

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**EL TELÉFONO MÓVIL BLACKBERRY COMO
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA DE COMUNICACIÓN
Y SU EVOLUCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS
TECNOLOGÍAS**

JOSUÉ GEOVANNI HERNÁNDEZ ALONZO

GUATEMALA, JULIO DE 2015

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL TELÉFONO MÓVIL BLACKBERRY COMO
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA DE COMUNICACIÓN
Y SU EVOLUCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS
TECNOLOGÍAS**

Tesis

Presentada al Honorable Consejo Directivo por:

JOSUÉ GEOVANNI HERNÁNDEZ ALONZO

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESOR

Lic. Marco Julio Ochoa

Guatemala, julio de 2015

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Julio Moreno

Consejo Directivo

Representantes de Docentes

M.A. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Representante de Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Marco Julio Ochoa	Presidente
M.A. Walter Contreras	Revisor
M. Sc. Sergio Morataya	Revisor
M.A. Wangner Diaz	Examinador
M.A. Amanda Ballina	Examinadora



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 07 de agosto de 2012

Dictamen aprobación 101-12

Comisión de Tesis

Estudiante

Josué Geovanni Hernández Alonzo

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.10 del punto 1 del acta 10-2012 de sesión celebrada el 07 de agosto de 2012 que literalmente dice:

1.10. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Josué Geovanni Hernández Alonzo, carné 200811241, el proyecto de tesis: **EL BLACKBERRY COMO UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA QUE FORTALECE Y FOMENTA LA ESCRITURA Y LA CONSERVACIÓN DE LAS REGLAS IDIOMÁTICAS.** B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Marco Julio Ochoa.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

606-12

Guatemala, 06 de noviembre de 2012
Comité Revisor/NR
Ref. CT-Akmg 97-2012

Estudiante
Josué Geovanni Hernández Alonzo
Camé 200811241
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Hernández:**

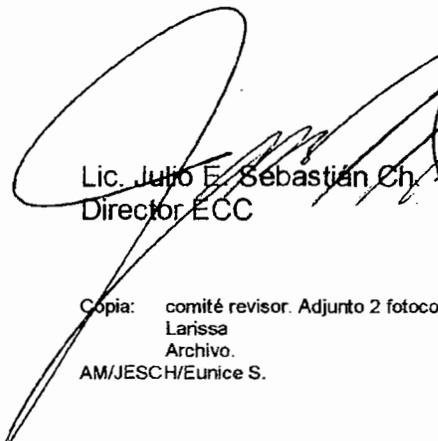
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar acerca de su tesis: EL BLACKBERRY COMO UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA QUE FORTALECE Y FOMENTA LA ESCRITURA Y LA CONSERVACIÓN DE LAS REGLAS IDIOMÁTICAS.

M.A. Marco Julio Ochoa, presidente(a)
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a)
M.A. Wangner Díaz, revisor(a)

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.





358-14

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Ref. ECC-CT-30/2014

Guatemala, 19 de agosto de 2014.

Estudiante
Josué Geovanni Hernández Alonzo
Carné **200811241**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Guatemala

Estimada estudiante **Hernández:**

De manera atenta me dirijo a usted en atención a su solicitud de agosto del presente año, dirigida al Director de esta unidad académica, en la cual autoriza con su visto bueno, que se nombre al M.A. Walter Contreras para que revise su trabajo de tesis de título: **EL BLACKBERRY COMO UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA QUE FORTALECE Y FOMENTA LA ESCRITURA Y LA CONSERVACIÓN DE LAS REGLAS IDIOMÁTICAS.**

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Licenciado Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



AM/JESCH/Eunice S.
Copia: Archivo



Autorización Informe Final de Tesis por Tema Revisora
Guatemala, Octubre de 2014

M.A.
Aracely Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante:

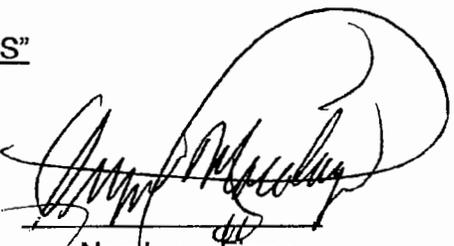
JOSUE GEOVANNI HERNANDEZ ALONZO

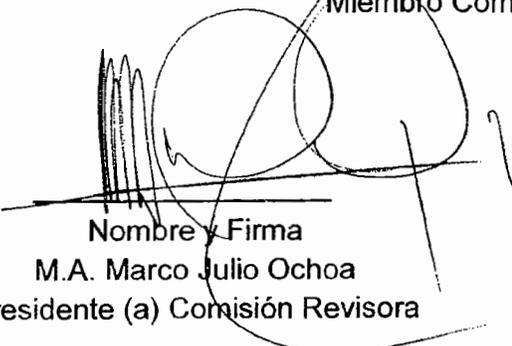
Carné: 200811241 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su MONOGRAFIA, cuyo título es: **El Teléfono móvil blackberry como herramienta tecnológica de comunicación y su evolución a través de otras tecnologías.**

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE** a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Nombre y Firma
M.A. Walter Contreras
Miembro Comisión Revisora


Nombre y Firma
M.A. Sergio Morataya
Miembro Comisión Revisora


Nombre y Firma
M.A. Marco Julio Ochoa
Presidente (a) Comisión Revisora



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

108-15

Guatemala, 24 de marzo de 2015.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 30-2015

Estudiante
Josue Geovanni Hernandez Alonzo
Carné 200811241
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Hernandez**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **EL TELEFONO MÓVIL BLACKBERRY COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA DE COMUNICACIÓN Y SU EVOLUCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS TECNOLOGÍAS**, siendo ellos:

M.A. Marco Julio Ochoa, presidente(a)
M.A. Walter Contreras, revisor(a).
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a)
M.A. Wángner Díaz, examinador(a).
M.A. Amanda Ballina, examinador(a).
M.A. Juan Alberto González, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

294-15

Guatemala, 06 de julio de 2015.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 15-2015

Estudiante
Josué Geovanni Hernández Alonzo
Carné **200811241**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Hernández:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título. **EL TELÉFONO MÓVIL BLACKBERRY COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA DE COMUNICACIÓN Y SU EVOLUCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS TECNOLOGÍAS**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad, tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/Eunice S.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Agradecimientos

Después de años de esfuerzo, sacrificio y dedicación, pude llegar a esta etapa tan importante de mi vida, en donde se ve reflejado no solamente mi esfuerzo, también el esfuerzo y apoyo que he recibido, es por eso que especialmente quiero agradecerles a las siguientes personas:

A Dios: Ya que él es mi motor principal, gracias por llenarme de bendiciones en el transcurso de mi vida, por darme las fuerzas, la inteligencia y por poner en mi vida a las personas que compartieron sus conocimientos para que este sueño tan esperado se cumpliera.

A mi madre: (Gicela Alonzo) Por el doble sacrificio realizado al tomar las riendas de una familia al ser padre y madre a la vez, por ser no solamente un gran ejemplo de esfuerzo, sacrificio, perseverancia, dedicación, no es un ejemplo solamente para mí, también para todas las madres viudas y solteras que creen que solas no pueden salir adelante.

A mi hermana: (Aury) Por ser parte de mi vida, por estar allí en los momentos felices y difíciles, porque juntos como familia siempre buscamos las soluciones para estar en armonía, por su apoyo, consejos y por compartir parte de sus conocimiento para que pudiera cumplir este sueño.

A mi abuela

(Romelia Avalos) Que desde el cielo está cuidando de mi familia, desde el momento en que Dios decidió llevársela se convirtió en un ángel que nos guía por el camino correcto.

A mi abuelo:

(Jose Manuel Alonzo) Por compartir su cariño, por esa sencillez y sensibilidad que le caracteriza, por el amor que nos transmite ayudándome a ser cada día una mejor persona.

A mi asesor:

(M.A. Marco Julio Ochoa) Por compartir sus conocimientos, por el tiempo empleado en asesorar este trabajo, el cual me ha permitido culminar con éxito mi carrera universitaria.

La lista de personas a las cuales tengo que agradecerles sería muy larga es por ello que en estas cortas líneas quiero agradecer a todas y cada una de las personas que han dejado huella en mi vida, haciéndome crecer y fortalecerme, las cuales me han enseñado que si en algún momento caemos debemos levantarnos con más fuerza que nunca, ya que cada caída es un aprendizaje diario que nos hace ser mejores personas.

“Para los efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo”.

Índice

	Resumen	i
	Introducción	ii
	Capítulo I	
	Marco Conceptual	
1.1	Antecedentes	01
1.2	Justificación	03
1.3	Descripción del Tema	04
1.4	Delimitación del tema	05
1.5	Alcances y límites	06
1.6	Objetivos	07
	Capítulo II	
	Marco Teórico	
2.1	La Comunicación	08
2.1.1	Proceso de la comunicación	09
2.1.2	Emisor	10
2.1.3	Receptor	10
2.1.4	Mensaje	11
2.1.5	Canal	12
2.1.6	Referente	12
2.1.7	Situación	12
2.1.8	Interferencia o barrera	12
2.1.9	Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno)	13

2.1.10	La comunicación interpersonal	14
2.2	Semiótica	14
2.3	La tecnología	14
2.3.1	Teléfono	18
2.4	Surgimiento del internet	18
2.5	Efectos de las nuevas tecnologías en los humanos	20
2.6	Teorías sobre las redes sociales	21
2.6.1	Aparición de las redes sociales en internet	23
2.6.2	Tipos de redes sociales	26
2.7	Telefonía móvil	27
2.7.1	1-G: Móviles de primera generación	30
2.7.2	2-G: Segunda generación	31
2.7.3	3-G: Tercera generación	31
2.8	Teléfono Móvil (BlackBerry)	32
2.8.1	Software (Sistema operativo)	35
2.8.2	Surgimiento del teléfono Inteligente	36
2.8.3	Evolución del BlackBerry	36
2.8.4	Mensajes de texto	43
2.9	El descenso del BlackBerry	45
2.9.1	El desenlace de la historia BlackBerry	46

Capítulo III

Metodología

3.1	Tipo de Monografía	49
-----	--------------------	----

3.2	Técnica	49
3.3	Instrumentos	49
3.4	Procedimiento	49
	Conclusiones	50
	Recomendaciones	51
	Referencias Bibliográficas	52
	E-grafía	55

Resumen

Título:	El Teléfono móvil BlackBerry como herramienta tecnológica de comunicación y su evolución a través de otras tecnologías.
Autor:	Josué Geovanni Hernández Alonzo.
Universidad:	Universidad de San Carlos de Guatemala.
Unidad académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Problema investigado:	¿Cuáles son las cualidades del teléfono BlackBerry que lo posicionan como una herramienta para la comunicación contemporánea?
Instrumentos:	Fichas bibliográficas, de resumen y de análisis de contenido.
Procedimiento para la obtención de resultados:	Es un estudio que se basa en una perspectiva comunicacional que expone como los avances tecnológicos, en este caso en cuanto a lo que respecta a dispositivos de conexión inalámbrica, coadyuvan a generar cambios en los procesos comunicacionales contemporáneos.
Resultados y conclusiones:	El dispositivo BlackBerry posee un papel importante en el medio social, ya que su estructura es adecuada para que las personas se comuniquen a través del sistema BlackBerry Messenger (BBM) que es una opción para el envío de mensajes de texto, lo cual redundará en la comunicación de personas con capacidades distintas y de grupos sociales en general; por lo tanto, los avances tecnológicos están relacionados con el desarrollo e instalación en la sociedad de nuevas formas de comunicación.

Introducción

El BlackBerry a través de la evolución de las tecnológicas ha llegado a convertirse en una herramienta tecnológica de comunicación, no solo ha hecho avances técnicos sino que ha tenido que retroceder, para tomar la base y estructura de otros medios de comunicación, hasta lograr convertirlo en uno de los teléfonos móviles más completos como herramienta de comunicación.

La forma de sostener esta particular forma de vida es por medio del consumo de una serie de artefactos tecnológicos (BlackBerry) que a través de su singularidad han instalado la idea de que lo pequeño, lo liviano, lo más portable, lo que facilita el desplazamiento físico, significa progreso, siendo su posición el mayor bien y símbolo de poder.

Se ha tomado de base la evolución de tecnologías que han sido muy importantes para la comunicación no solamente en Guatemala sino que también en la mayoría de países, y cómo estas tecnologías han logrado que el BlackBerry se convierta en una herramienta tecnológica de comunicación, por ejemplo la escritura que es muy importante en estos aparatos de comunicación, que va desde el envío de mensajes de texto, mensajes en las redes sociales, y el chat propio del teléfono denominado BlackBerry Messenger, la imprenta que también jugó un papel muy importante en la evolución de la comunicación y luego el surgimiento del telégrafo, teléfono, la máquina de escribir, la radio y la televisión ya que este aparato cuenta con aplicaciones similares a estas herramientas.

Hoy la sociedad está altamente informatizada. Las nuevas tecnologías requieren nuevas capacidades en el uso de la lengua escrita. Como consecuencia de medios como Internet, mail, MSN, páginas web e hipertextos.

Capítulo I

Marco Conceptual

1.1 Antecedentes

“El Internet es una herramienta de investigación que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de ciencias de la comunicación, indica que los estudiantes logran enriquecer su aprendizaje a través de la asimilación de nuevos conocimientos, con el correcto uso del internet como una herramienta de investigación.” Aqueche, Ana (2004. P. 35)

“El lenguaje oral sufre de dos serias limitaciones: la falta de permanencia y falta de alcance. De ahí que los hombres hayan apelado a modos de fijar los signos y de transmitirlos a distancia. Primero el hombre utilizó el dibujo y más tarde el lenguaje escrito. Para resolver el problema del alcance, el hombre inicialmente apeló a signos sonoros y visuales, pero una solución más decisiva fue hallada al inventarse la escritura. Los mensajes escritos, en efecto, pueden ser transportados a cualquier distancia” Berdonave. (1985).

Leer y escribir son construcciones sociales y en cada época tuvieron sus significados particulares. Hoy la sociedad está altamente informatizada. Las nuevas tecnologías requieren nuevas capacidades en el uso de la lengua escrita. Como consecuencia de medios como Internet, mail, MSN, páginas web, hipertextos también están surgiendo nuevas formas de escritura. De Andreis (2009) cita a Ferreiro: “La escritura fija la lengua, controla de tal manera que las palabras no se dispersen, no se desvanezcan ni se sustituyan unas a otras”

El 3 de diciembre de 1992 se envió el primer Short Message Service = Servicio de mensajes cortos (SMS) más conocido como mensaje de texto o mensajito:

“Feliz navidad”, por el Internet, desde un PC hasta un celular. El acontecimiento tuvo lugar en Reino Unido y los protagonistas fueron Neil Papworth, de Airwide Solutions, y Richard Jarvis técnicos de la red de Vodafone, emisor y receptor respectivamente. En 1993, un empleado de Nokia fue el primero en enviar un MSN desde un teléfono móvil.

Las posibilidades que presenta el teléfono móvil adquieren mayor sentido cuando son justificados a través de una sociedad que tiene el consumo como vocación (Bauman, 2008). que busca alcanzar la modernidad y que se interpreta estar en movimiento, en donde emerge un ciudadano nómada e hiperconectado que dispone de una abundancia de información, en plena era de la comunicación personal instantánea, la sociedad está en una movilidad moderna que refleja el movimiento de la población y la circulación de los productos, de las imágenes y de sus significados en cuyo formato se ha presentado cierto estilo de vida real, donde la matriz dada por la posibilidad de estar, al mismo tiempo, conectado y en movimiento.

La forma de sostener esta particular forma de vida es por medio del consumo de una serie de artefactos tecnológicos (BlackBerry) que a través de su singularidad han instalado la idea de que lo pequeño, lo liviano, lo más portable, lo que facilita el desplazamiento físico, significa progreso, siendo su posición el mayor bien y símbolo de poder (Bauman, 2008).

1.2 Justificación

Con el apareamiento y evolución de las nuevas tecnologías en el medio social se ha demostrado como el BlackBerry se ha ido fortaleciendo y convirtiéndose en una herramienta de comunicación muy importante, por ello que se llevó a cabo la recopilación de información que permite describir como el BlackBerry se ha posicionado como un herramienta tecnológica de comunicación.

Desde que los medios electrónicos aparecieron, la evolución de la comunicación se desarrolló vertiginosamente, el telégrafo hizo desaparecer la distancia que había entre ciudades tan solo con el tecleo de puntos y rayas por medio de conductores eléctricos que eran descifrados por un telegrafista en otro punto distante al origen del mensaje. Cuando apareció la radio, la señal de estos aparatos penetró los hogares de las familias en cada ciudad donde aparecían las estaciones radiofónicas, así empezó este gran fenómeno de comunicación hasta llegar a lo que conocemos hoy día como el internet y redes sociales.

A mediados del siglo XX eran muy pocas las personas a las que se les podía hacer llegar los mensajes por medios electrónicos, pero en la actualidad existen muchos medios que son utilizados para ese fin. Entre los medios utilizados hoy en día podemos mencionar: La radio, La televisión, el cine, el teléfono, el internet y sus redes sociales (Facebook, Twitter, Linked in, Hi5, Google +, entre otros)

Las personas en la actualidad tienen contacto a diario con cualquier tipo de estos medios de comunicación y resulta muy interesante lograr comprender y cuantificar el grado de responsabilidad de los medios en la opinión del público que recibe día a día mensajes de toda clase por cualquier canal que esté a su disposición.

Los comunicadores reconocen la importancia que tienen los medios de comunicación electrónicos y las redes sociales en la vida cotidiana, porque las utilizan para informarse, como entretenimiento, y para comunicarse entre amigos, para realizar investigaciones sobre cualquier tema y hasta como medio para denunciar o expresar sus inconformidades con el sistema de gobierno o instituciones privadas.

Por lo expuesto se cree que es de gran importancia realizar una investigación profunda sobre los medios de comunicación electrónicos y las redes sociales desde su evolución hasta su injerencia sobre la opinión de las personas y revelar los resultados al público.

1.3 Descripción del Tema

El centro de la investigación fue el teléfono móvil BlackBerry, como una herramienta tecnológica de comunicación y como la evolución de las tecnologías han permitido que este teléfono se haya posicionado como uno de los más adquiridos por las personas en la actualidad, permitiendo que la comunicación se haga de una forma más rápida y sencilla, sin importar distancias.

Cómo el teléfono móvil BlackBerry vino a transformar el mundo mostrando que es una herramienta apta para sobresalir en el futuro, pero para tener las características necesarias para llegar al punto importante en el que se encuentra debe tomarse en cuenta que se tuvo que realizar un retroceso en la historia y tomar la forma y estructura del cual consta una máquina de escribir para permitir que el teléfono adoptara las mismas características, motivo por el cual se considera que fue estructurado para facilitar la escritura.

Las redes sociales, Facebook, Twitter, Messenger, chat, actualmente están compitiendo con el teléfono móvil BlackBerry ya que este cuenta con la opción

BlackBerry Messenger que permite que las personas se puedan comunicar por medio de mensajes de texto de una forma personalizada.

Además se describe la evolución que han tenido las tecnologías y los teléfonos móviles, a través de la historia, permitiendo que las personas cuenten cada vez con más posibilidades de comunicarse y tener la facilidad de poder enviar información importante en poco tiempo, con el simple hecho de saber que su teléfono móvil cuenta con todas las características necesarias para satisfacer a las personas que lo poseen.

1.4 Delimitación del tema

Con la introducción de las nuevas tecnologías al ámbito social, como herramienta importante para poder comunicar y transferir cualquier tipo de comunicación a diferentes partes del mundo de una forma fácil y rápida es como el BlackBerry logró introducirse logrando un éxito gracias a las personas, permitiendo que sea uno de los teléfonos móvil más aceptados por la sociedad.

Por lo cual esta investigación trata especialmente de explicar cómo a través del tiempo la tecnología ha evolucionado tanto, hasta permitir que esta era, cuente con un teléfono tan completo como BlackBerry, el cual tiene un teclado similar al de la máquina de escribir, que luego paso a las computadoras y actualmente hasta la telefonía móvil lo ha adquirido.

Este trabajo especialmente fue limitado a explicar cómo la comunicación y la tecnología ha cambiado tanto, que ha permitido que las personas se desarrollen de una mejor forma en la sociedad, minimizando el tiempo para desarrollar sus actividades diarias.

Especialmente se realiza una delimitación de contenidos y temas relacionados a las tecnologías y medios de comunicación que han dado oportunidad de que el

BlackBerry sea un teléfono de comunicación muy completo y utilizado en la actualidad especialmente en jóvenes estudiantes de esta unidad académica.

1.5 Alcances y límites

Alcances:	El estudio incide en las ciencias de la comunicación.
Aportes del estudio:	Exponer a los lectores las prácticas para el uso sano de los dispositivos móviles de esta índole.
Objeto de Estudio:	El teléfono móvil BlackBerry como parte de la tecnología y su incursión en la comunicación actual.
Ámbito geográfico:	Escuela de ciencias de la comunicación, de la Universidad de San Carlos.
Ámbito Temporal:	De enero 2013 a Octubre 2014.
Límites:	En este estudio no han sido considerados otros teléfonos móviles, pues este posee elementos suficientes para abordar información de este tipo, respetando la delimitación sin ir más lejos de lo pertinente para lograr resultados puntuales.

1.6 Objetivos

A. Objetivo general

- Describir cómo el teléfono móvil BlackBerry se convirtió en una herramienta tecnológica de comunicación.

B. Objetivos específicos:

- Definir sobre la importancia que ha adquirido el teléfono móvil BlackBerry como herramienta de comunicación.
- Diferenciar los alcances, la evolución y el uso del teléfono móvil BlackBerry.
- Identificar los cambios que han adquirido las comunicaciones a través de la tecnología móvil en el transcurso del tiempo.
- Identificar el aporte de la evolución de las tecnologías a la era actual.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 La Comunicación

“El termino comunicación deriva del latín comunicare que significa, hacer algo a alguien. Por lo que comunicación “es el fenómeno de interacción social esto es un hecho indiscutible, toda sociedad necesita para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres y estos con sus instituciones” Interiano. (2001).

“La comunicación es uno de los facilitadores más importantes de las actividades, el objetivo de la comunicación es el entendimiento, el ser humano es propenso a la comunicación. Es un ser social que necesita comunicarse. El simple encuentro con otra persona estimula la comunicación. La comunicación capacita a toda persona a desempeñarse mejor, siendo un medio no un fin”. Ramazzini. (2003).

“La historia de la sociedad es la historia de la comunicación entre los seres humanos. La sociedad nace como tal en el momento en que el humano adquiere la capacidad de comunicarse. La evolución de la ciencia, el arte y, en general, toda la cultura, es posible solo gracias a esta aptitud, exclusiva del ser humano. Ramazzini. (2003).

La comunicación es vital para el desarrollo de las personas. A través de ella se transmiten los patrones culturales que rigen nuestra conducta. Por ello, durante toda la historia, el hombre se ha preocupado por aumentar su capacidad comunicativa. Cada vez que contamos con más y mejores medios de comunicación que nos permiten estar al tanto de lo que acontece del otro lado del planeta en el mismo momento en que se producen los hechos. Velásquez. (2008).

2.1.1 Proceso de la comunicación

Proceso es una palabra que significa seguimiento, continuidad, etc., en este sentido se asume que la comunicación conlleva justamente un seguimiento, en el canal deben participar un emisor y un receptor, como indica Velásquez. (2007).

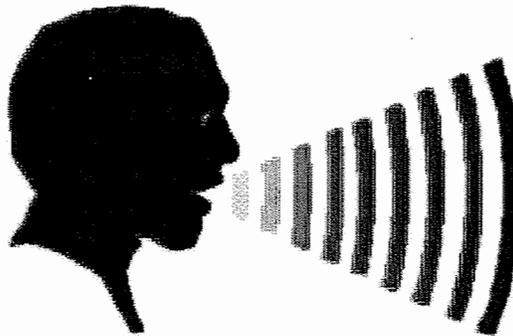
“Comunicar significa entonces, compartir información, pensamientos, ideas entre un emisor y un receptor, el proceso de comunicación se produce cuando el emisor envía un mensaje al receptor. Para que se concrete este proceso entran en función varios factores entre los que se pueden mencionar, el código que debe manejar ambos sujetos, esto significa que hablen el mismo idioma, cabe recordar que un código es un conjunto de signos más que reglas de combinación” Velásquez. (2007).

El canal constituye el medio por el cual es transmitido el mensaje. Los canales pueden ser naturales, por ejemplo la voz y artificiales, por ejemplo: los distintos medios creados por el ser humano para intercambiar información a nivel mundial, según aportes de Velásquez. (2007).

Retorno o realimentación, que se da cuando el receptor ha interpretado el mensaje, lo decodifica o lo comprende y lleva la respuesta. Las disciplinas que se ocupan del estudio de la comunicación principalmente la semiótica, la cibernética la lógica matemática y la lingüística. Para mejor comprensión de este proceso se explica el significado de cada elemento que intervienen en el proceso de comunicación. Castro. (2010).

2.1.2 Emisor

Llamado también transmisor, es quien envía el mensaje mediante un conjunto sistemático de signos, conocido por el receptor, se puede conocer al emisor por destinatario. Del emisor depende que el mensaje transmitido sea descodificado correctamente por el receptor o el emisor que reciben el mensaje. Transmitiendo correctamente la información que se desea compartir, para que llegue a las personas indicadas y cumpla con el objetivo deseado, que es informar. Castro (2010).



2.1.3 Receptor

El receptor descodifica el mensaje que le ha llegado a través de un medio o canal que puede ser sonoro, visual o táctil. Como por ejemplo: sonoro por medio del radio o teléfono, visual por medio de la televisión, el cinematógrafo o video; y táctil por medios escritos (prensa, carta, telegrama, etc.) Castro. (2010).

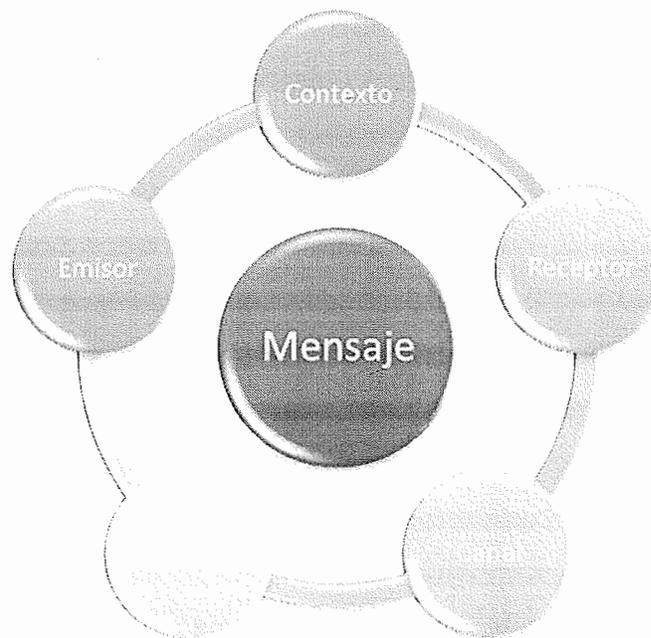
El receptor que también llamase destinatario, puede ser individual. El recibe, analiza, decodifica y responde al mensaje. “La labor del emisor se llama codificación y la del receptor descodificación. Estos términos han sido aceptados por la mayoría de los lingüistas, de la misma manera que se ha

aceptado el término ruido, para designar cualquier alteración producida en la recepción del mensaje”. Castro. (2010).



2.1.4 Mensaje

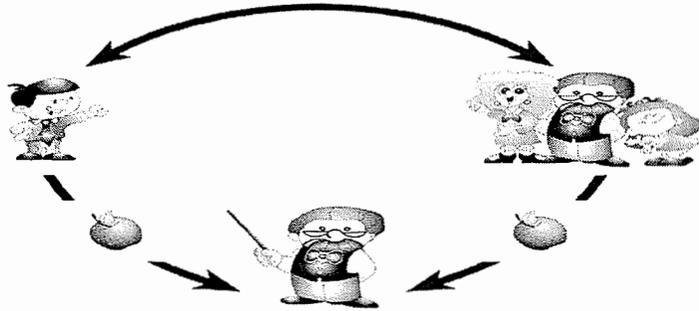
“Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información”, de acuerdo al sitio oficial de la Real Academia de la lengua Española (www.rae.com).



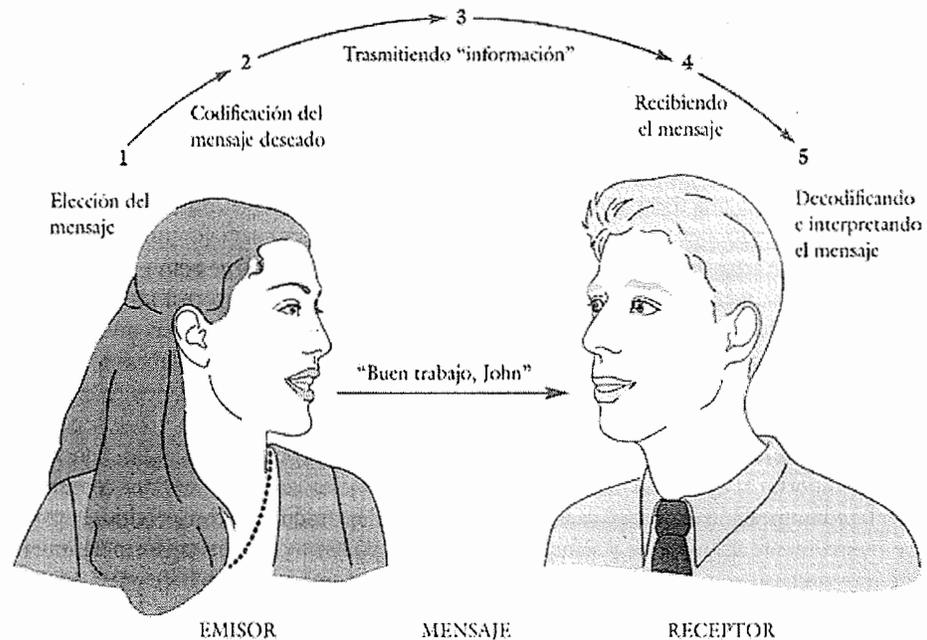
-Elaboración propia-

2.1.9 Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno)

Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta por cualquiera de las dos partes, el emisor y el receptor, haciendo que la comunicación se mantenga en una activa participación, dando lugar a que la comunicación se extienda. www.rae.com.



Etapas básicas en el proceso de la comunicación



<http://77castanedalan.blogspot.com/2010/09/etapas-basicas-en-el-proceso-de.html>

2.1.10 La comunicación interpersonal

De acuerdo a Hernandez. (2008). La comunicación interpersonal es el producto de la necesidad humana de comunicarse, para hallar algo que poner en común con los demás de su especie, con el intercambio de información, ideas y sentimientos nace la condición social del hombre que ocupa este lugar entre las especies gracias a su proceso de comunicación interpersonal. "Es el tipo de comunicación bidireccional que lleva a cabo un proceso de intercambio de información".

2.2 Semiótica

"Es el estudio de los signos y de los procesos interpretativos de los signos en varios de sistemas (contextos), tanto culturales, sociales, educativos. La semiótica contemporánea estudia los signos como parte de un sistema de signos: ellos estudian cómo se produce el significado; así, estudian no solo lo que comunican los signos, sino también como construyen y mantiene la realidad". Velásquez (2009).

Este tema tiene mucha relación con la investigación ya que por ser el BlackBerry un aparato de comunicación se utilizan mensajes de texto por medio del BlackBerry Messenger y es allí donde se debe estudiar el sistema de signos y la forma en la que llegan los mensajes a las otras personas, para que tengan una recepción efectiva.

2.3 La tecnología

El término tecnología, cobra el sentido que se utiliza a partir del surgimiento de la Ilustración, con la aparición de las denominadas ciencias positivas, donde su método es al estilo de las ciencias físico- matemáticas. Los Ilustrados consideraron que la razón y el procedimiento físico matemático son omnipotentes para resolver todos los enigmas del universo y todos los problemas de la sociedad, bajo esta perspectiva, entonces, se desarrollaron tanto las ciencias

naturales como las que se refieren al ámbito social, buscando leyes aplicables a toda la realidad. Por ende, los filósofos de la ilustración consideraron que su tarea era construir una base, al estilo de las ciencias fisicomatemáticas, en la búsqueda de leyes universales, entonces se hizo necesario desarrollar métodos que asegurasen conocer la realidad y es allí donde surge la tecnología como herramienta al servicio de las ciencias positivas. Heidegger. (1994).

Según Heidegger. (1994). Este modo de pensar se puede considerar hegemónico, hasta la revolución industrial de fines del siglo XIX, donde se pone en evidencia que la sociedad pensada por los ilustrados (la miseria y la opresión se debían a la ignorancia y a la superstición, entonces, la educación y el uso de la razón darían lugar a una sociedad mejor sin límites en su evolución), no era tan racional como ellos la habían supuesto. Si por un instante nos situáramos en la Inglaterra de aquellos años, comprenderíamos por qué surge Marx, con su crítica profunda a la sociedad.

“El aspecto que interesa destacar de Marx, es que pone en duda, el supuesto que si la ciencia y por ende la tecnología se desarrollan, también se desarrollará y mejorará la sociedad. Lógicamente pondrá esto en duda porque él ve que la tecnología ha modificado a la sociedad en su conjunto, pero que no ha significado una mejora objetiva para todos los miembros de la sociedad, muy por el contrario ha sido una de las causas por las cuales el hombre (se refiere al obrero o proletario) se encuentra enajenado de sí mismo, convirtiéndose en siervo de la mercancía que produce, estando dominado por la burguesía, quienes son los dueños de los medios de producción y la propiedad. El racionalismo (que incluso arranca con Descartes y es el sello de la Edad Moderna), que tenía una fe ciega en la razón, no sucumbe frente a las críticas hechas por Marx, de hecho continúa la visión positivista de la sociedad, como un río subterráneo, del cual se han ido alimentando todas las sociedades capitalistas hasta la actualidad.” Heidegger. (1994).

Entonces, a fines del siglo XIX, aparecen dos visiones distintas del hombre y de la sociedad, una de base positivista (la razón como fuente de progreso social) y otra como antítesis (crítica) de ésta donde cuestiona la noción de progreso constante para todos los miembros de la sociedad porque consideran que intervienen otros factores (como por ejemplo económicos) que no hacen posible el progreso constante, racional y uniforme de la sociedad, según aportes del autor Heidegger (1994).

Previo a 1800, la economía era local y bastaba con pocas personas para organizar y administrar un negocio. Las oficinas como las que se conocen hoy día no existían. El propietario del negocio era quien se encargaba de todas las tareas y era asistido por unos cuantos empleados que no tomaban decisiones, simplemente le asistían y hacían lo que él les ordenara. La lista de inventos para esa época era bastante limitada. Todo se realizaba manualmente utilizando el lápiz, pluma y tintero. Ramazzini. (2003).

La introducción del ferrocarril vino a cambiar la naturaleza de los negocios. El comercio se intensificó y prácticamente se podía llevar productos a cualquier parte. Las primeras empresas que incrementaron su volumen de operación fueron las del ferrocarril. Un negocio que requería de inversiones de grandes cantidades de dinero que no provenían de un individuo o grupo pequeño de individuos. Ramazzini (2003).

Surgen las sociedades y con ello la delegación de la toma de decisiones en una persona diferente al propietario. Se necesitaba una persona que tomara decisiones como si fuese el dueño pero sin serlo. Surge el trabajo de los administradores. Los inventos proliferan, motivados por la necesidad. El telégrafo, la máquina de escribir, el teléfono experimental, en fin. Las oficinas empiezan a tomar forma, existen muchos empleados que deben ser supervisados y que

realizan tareas especializadas: Ingenieros, conductores de ferrocarril, oficinistas, inspectores de tren, etc. Cita Ramazzini (2003).

Entonces el nivel de automatización era básico: utilizando equipo mecánico pesado y lento. Para su época, sin embargo, el equipo facilitaba las tareas de oficina. En muy pocos lugares se disponía de teléfono. La mayor parte de la comunicación se lograba a través del telégrafo. Los mensajes viajaban a través de cables usando el servicio de fluido eléctrico estaban en pañales. Las sumadoras empleaban gran cantidad de engranajes que mecánicamente efectuaban cálculos; se requería de mucha invención humana para llevar a cabo una tarea. Ramazzini. (2003).

La televisión no existía, la radio ya ocupaba un lugar en la sala de muchos hogares, el cine daba sus primeros pasos con películas mudas. Se recuerda que mientras menos intervención humana se requiere, mayor es el grado de automatización. Por lo tanto en esta época el grado de automatización era básico. En una oficina se podían encontrar máquinas de escribir mecánicas rudimentarias, equipo de cálculo rudimentario, sumadoras, teléfonos, comunicación por telegramas y mensajes etc. detalla Ramazzini. (2003).

En general, un ambiente donde realizar una tarea administrativa tomaba tiempo, escribir un documento con varias copias implicaba escribir de nuevo cada una, hasta la aparición del papel carbón. Hablar por teléfono no era tan popular, bien podían esperar meses por la llegada de un nuevo equipo, generalmente utilizando barco para transportarlo. Las noticias tardaban días en llegar.

Se puede decir que el tiempo y el esfuerzo requerido para realizar las tareas eran mayores. Prácticamente imposible el procesar datos en forma masiva. Para realizar un censo la operación podía tomar 5 o más años. La difusión de la información era lenta. Los costos de procesamiento de datos y realización de

tareas de oficina, cálculos en tiempo y en esfuerzo humano, eran elevados. La capacidad productiva de las empresas no podía expandirse a un ritmo acelerado debido a limitaciones en sus operaciones administrativas, aporta Ramazzini. (2003).

2.3.1 Teléfono

Se puede decir que el teléfono fue inventado en dos partes del mundo distintas pero al mismo tiempo, es decir, en el año 1876 se mostraron los proyectos tanto de Graham Bell como el de Elisha Gray, pero el modelo de Bell fue mucho más certero y preciso. Este invento produjo un gran revuelo social ya que gracias a él las personas se podían comunicar a larga distancia de una forma bastante sencilla y relativamente rápida, señala Ferreiro (2007).

2.4 Surgimiento del internet

Para poder determinar cómo ha sido la incursión de los medios electrónicos en el campo de la comunicación como formadores de opinión, se debe remontar al pasado y recordar cómo inician los medios electrónicos.

Internet como una red global creada por el departamento de Defensa de Estados Unidos como parte de la Institución ARPA: Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (Advanced Research Projects Agency, por sus siglas en inglés). Esta se formó con un especial énfasis hacia la investigación y no se limitó al área militar únicamente. A ARPA le fue asignada la tarea de encaminar su investigación en torno a las computadoras para crear una red de comunicación mundial.

A esta red inicial de comunicaciones de alta velocidad fueron integrándose otras instituciones gubernamentales y redes académicas durante los años 70. Tanto investigadores, científicos, profesores y estudiantes, se beneficiaron de la

comunicación con otras instituciones y colegas en su rama, así como de la posibilidad de consultar la información disponible en otros centros académicos y de investigación, señala Paoli (2007)

Ballina. (2010). da a conocer cómo la desaparecida empresa Tandy (Subsidiaria de Radio Shack), reconoció en 1985 que “La computadora y las redes han avanzado a un nivel en el que ya no son del uso exclusivo de científicos”.

Permite reconocer que el internet se creó con la idea de ser utilizado para científicos y cómo ha ido evolucionando. Otro claro ejemplo que se encuentra en el libro Marketing del siglo XXI uno por uno, que describe que “El Fax fue una nueva tecnología frente a la cual el telegrama no pudo sobrevivir.” De esta forma se confirma cómo muere el telégrafo luego de 150 años de funcionamiento.

Con el paso de los años, la evolución de los medios electrónicos de comunicación y vemos como esta generación tiene mayores conocimientos de dichos instrumentos, así como han ayudado a la elaboración y progreso de los mismos. Otro punto importante es también como el periodismo ha evolucionado con los medios electrónicos, actualmente se tiene acceso a leer periódicos en internet, sin necesidad de comprar alguna suscripción. Incluso existen foros de opinión que son visitados por expertos, colaboradores y profesionales que aportan su conocimiento sobre dicho tema e incluso buscan retroalimentarse sobre determinado tema que no manejan.

Entre los nuevos servicios de comunicación en Internet se encuentran los blogs, podcast, wikis, redes sociales, microblogging y muchos servicios similares. Se enfoca principalmente en que el usuario de estos servicios los utiliza para la búsqueda de información y suscripción a las comunidades virtuales. Nuevos medios surgen con el objetivo de tener la primicia de noticias o temáticas de

interés y ganar seguidores en Internet (como antes se buscaban suscriptores o lectores).

Entre datos que destacan con la evolución del Internet, adherido a la sociedad, se compara que la radio demoró 28 años en llegar a 40 millones de personas y la televisión solo tardó 10 años en llegar a la misma cantidad de gente, hoy, dichos medios tienen una recepción masiva. No obstante, la Internet apenas tardó 3 años en llegar al mismo número de personas y pronto llegó a ser un elemento de comunicación más en la vida cotidiana.

Con el surgimiento y apogeo del Internet, cualquier empresa busca tener un ciber espacio en la web, ya que se ofrece todo tipo de servicio "on-line".

En la actualidad, las personas con el afán de alcanzar un espacio en la web, se vuelven ciberactivistas, es decir, alguien que utiliza Internet y sobre todo la blogosfera, para difundir un discurso y poner a disposición pública, herramientas que devuelvan a las personas el poder y la visibilidad que hoy monopolizan las instituciones. Un ciberactivista tiene un proceso por el que la sociedad pasa de organizarse en redes jerárquicas descentralizadas a ordenarse en redes distribuidas básicamente igualitarias.

2.5 Efectos de las nuevas tecnologías en los humanos

Aunque hay barreras económicas y de disponibilidad que considerar, las nuevas tecnologías han incrementado bastante la posibilidad de todas las formas de comunicación. Debido a las modernas redes telefónicas es posible conectarse con una persona en cualquier parte del mundo con solo marcar el número indicado. Por último, con el crecimiento de las redes computarizadas de servicio se aumenta la capacidad de acceso a prácticamente cualquier tipo de información desde una terminal de computadora en casa. Se puede ver

entonces que no faltan alternativas en el contexto de la comunicación personal actual.

Una crítica a las modernas tecnologías de comunicación es que muchas personas creen que despersonalizan al individuo. Sin embargo, aunque el cuestionamiento de la despersonalización no desaparece, las nuevas tecnologías tienen la capacidad de ser personales en las comunicaciones. Por ejemplo, es posible variar el grado en que un correo electrónico (e-mail) pueda ser personal, y realmente se puede, cambiar el tono de voz y la forma de expresión según la clase de conversación telefónica.

El empleo de las nuevas tecnologías de la comunicación no es necesariamente despersonalizador, como pretenden algunos críticos. En realidad, uno de los más importantes retos para los educadores modernos consiste en enseñar a sus alumnos a variar el flujo de estilo personal en oposición al impersonal cuando utilizan diferentes medios de comunicación. Collado. (2001).

2.6 Teorías sobre las redes sociales

Se estima que el origen de las redes interactivas se remonta a 1,995, cuando el internet logró convertirse en una herramienta prácticamente masificada, se dice en el libro de Scolari. (2008). Rand Conrads fue el verdadero pionero del servicio, mediante la creación del sitio web que llevaba por nombre Classmates, y el cual consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos, compañeros de colegio, universidad o de distintos ámbitos laborales, en medio de un mundo totalmente globalizado.

Esto fue posible gracias a la denominada web dos punto cero, que en definitiva se trata de un sistema que posee una clara orientación social. Cobo. Pardo. (2007).

Con el transcurrir de los años, este tipo de servicio, se convirtió en unos de los negocios más codiciados de Internet, por lo que en la primera parte de la década del dos mil, comenzaron a aparecer una gran variedad de sitios web, dedicados a brindar la posibilidad de una comunicación dentro de lo que se llamó: las redes sociales, que en aquella época eran conocidas como Círculos de Amigos. Con la incorporación de este nuevo concepto fue posible definir en un marco real, las distintas relaciones que se establecían entre los diferentes participantes que consumían los servicios de las comunidades virtuales.

La mayor explosión de las redes sociales no tardó en llegar, ya que en el año 2,003, nacieron algunos de los sitios más populares que lograron hacer crecer exponencialmente el uso del servicio. Comunidades tales como MySpace, Friendster, Tribe y Xing, entre otras. Fueron precisamente estos sitios los pioneros en lograr que las redes de interacción o círculos de amigos comenzaran a socializarse, con lo que captaron la atención de miles de millones de usuarios a nivel mundial. Collado. (2001).

Las redes sociales se han convertido en un elemento indispensable en los medios de comunicación, fundamentalmente a lo que se refiere a la mejora de la competitividad de otros medios, las estrategias de comunicación de las organizaciones deben contemplar las redes sociales, como soportes nuevos de conversación y participación de los ciudadanos, a la vez, mantenerlos informados, como es el caso del medio de comunicación prensa libre en línea. (www.prensalibre.com)

Esas plataformas, ofrecen a los medios, nuevas formas de comunicación, de carácter relevantes para los usuarios que visitan las redes sociales. Actualmente los medios de comunicación ya no se parecen en nada a la idea clásica que cualquiera puede tener, cada vez es más habitual que un medio sea más una red social que un entorno de lectura de información, persiguiendo con

ello una mayor participación del público objetivo, con ello se practica una comunicación de doble vía que posee afinidad con las masas por ser participativa.

Las redes sociales representan hoy el máximo exponente de los valores esenciales que han propiciado el desarrollo de la web con las siguientes características, permitiendo desarrollar estas aptitudes en los grupos de estudio de los jóvenes:

- innovación
- creatividad
- libertad
- meritocracia
- comunicación bidireccional
- participación y colaboración

También goza de una visibilidad, tanto en el ámbito de la empresa como de los medios de comunicación, que está al nivel o incluso por encima de otros servicios de la denominada web 2.0.

2.6.1 Aparición de las redes sociales en internet

Collado. (2001). indica que las redes sociales parecen un invento de hace pocos años. Sin embargo como establece Cobo. Pardo. (2007). este tiene sus inicios el 29 de octubre de 1969 cuando ingenieros iniciaron a las prácticas para enviar mensajes entre ordenadores.

En 1971 se envía el primer mail por Ray Tomlinson. Los dos ordenadores entre los cuales se realizó el envío estaban uno al lado del otro, en la misma sala. Posteriormente, en 1978 se intercambian Bulletin Board Systems BBS

(tablas de anuncios de sistemas) a través de líneas telefónicas con otros usuarios.

En 1978 las primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma Users Network Usenet (Red de usuarios), que consistente en un sistema global de discusión en Internet. Ya en 1994 se funda Geo Cities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy se conoce.

La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido. En 1995 TheGlobe.com da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias en línea publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares. Para 1997 se lanza AOL Instant Messenger. Posteriormente, en 1997 se inaugura la web sixdegrees.com, que permite la creación de perfiles personales y el listado de amigos. Para el 2000, la “burbuja de Internet” estalla, término con el cual se denomina al período de crecimiento en los valores económicos de empresas vinculadas al internet.

Más recientemente, en 2002, se lanza el portal Friendster, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses. Para 2003, se inaugura la web MySpace, concebida en un principio como un “clon” de Friendster creada por una empresa de marketing online, su primera versión fue codificada en apenas diez días. De acuerdo con aportes de Cobo. Pardo. (2007).

Cerca de 2004, se lanza facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios, tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19 mil estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento. En 2006, se inaugura la red de microblogging Twitter. En 2008, Facebook adelanta a

MySpace como red social líder en cuanto a visitantes únicos mensuales. Para 2011, facebook tiene 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones, detalla Cobo. Pardo. (2007).

Los medios electrónicos evolucionaron con el paso de los años, prueba de ellos cómo las actuales generaciones tienen mayor conocimiento de los elementos electrónicos, aportando a la elaboración y progreso de los mismos, buscando a la vez, la innovación de nuevos recursos utilizados actualmente como por ejemplo: su implementación en la telefonía móvil, que compite con las videos llamadas. Tal es el caso de WhatsApp y Skype.

Según Melgar. (2011). los guatemaltecos son usuarios de las actuales redes sociales así:

Datos demográficos

Población:	14,996,615
Crecimiento anual:	2.5 %
Penetración anual:	30%
Usuarios:	3,884,124

Cantidad de usuarios por redes sociales

Red social	Hombres	Mujeres
Facebook:	1,206,214	968,820
Twitter:	80,167	27,720
Google Plus:	101,171	94,561

Usuarios de facebook por ciudades

Guatemala	1,664,450
Huehuetenango	48,200

Quetzaltenango	42,760
Antigua Guatemala	16,120
Cobán	15,680

Las cuales son utilizadas, no solo por la población en general, sino por medios de comunicación y organizaciones y agrupaciones políticas. Para citar un ejemplo, en los comicios de 2011, las redes sociales fueron utilizadas para incluir propaganda.

2.6.2 Tipos de redes sociales

Existen muchos tipos clasificadas según su propósito y ámbito. Sin embargo, para Cobo. Pardo. (2007). destacan tres grandes categorías:

Redes personales: Se componen de cientos o miles de usuarios en los que cada uno tiene su pequeño “espacio” con su información, sus fotos, su música, etc. Y cada uno se puede relacionar con los demás de múltiples maneras, aunque todas ellas involucran el uso de Internet de una u otra forma. Por ejemplo Facebook es una red personal.

Redes temáticas: Son similares a las anteriores aunque se diferencian por el hecho de que suelen centrarse en un tema en concreto y proporcionan las funcionalidades necesarias para el mismo. Por ejemplo, la red Pinterest que agrupa intereses como el cine, los deportes, entre otros.

Redes profesionales: Son una variedad especial de las anteriores, dedicadas exclusivamente al ámbito laboral, en todas sus vertientes. Pueden poner en contacto a aquellos que ofrecen trabajo con los que lo buscan, crear grupos de investigación, por ejemplo, linkd.

Las redes sociales más populares

Facebook

La red social más popular con decenas de funciones y una extensa colección de aplicaciones personalizadas, muy sencilla de usar. Nació en un campus universitario en Harvard en el año 2004 con la finalidad de unir a alumnos y profesores y se extendió rápidamente. Actualmente tiene más de 1200 millones de usuarios en todo el mundo.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font on a black rectangular background.

Sitio web de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.

The Myspace logo, featuring a stylized white icon of a person's head and shoulders next to the word "myspace" in a white, lowercase, sans-serif font, all on a black rectangular background.

Twitter



Entorno de comunicación gratuito de que permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto. (Slideshare)

2.7 Telefonía móvil

El teléfono móvil o celular es un dispositivo electrónico de comunicación, normalmente de diseño reducido, sugerente y basado en la tecnología de ondas de radio (es decir, transmite por radiofrecuencia), que tiene la misma funcionalidad que cualquier teléfono de línea fija. Su rasgo característico principal es que se trata de un dispositivo portable e inalámbrico, esto es, que la realización de llamadas no es dependiente de ningún terminal fijo y que no requiere de ningún tipo de cableado para llevar a cabo la conexión a la red telefónica, afirma, Martínez. (2007).

Martínez. (2007). indica que el teléfono móvil además de ser capaz de realizar llamadas como cualquier otro teléfono convencional, un celular más o menos moderno suele incorporar un conjunto de funciones adicionales, tales como mensajería instantánea (sms), agenda, juegos, etc., que aumentan la potencialidad de utilización de estos dispositivos. Es más, su desarrollo y exigencia ha llegado a tal punto, que ya se puede hablar incluso de términos tales como memoria RAM y ligarlos al uso de móviles, dentro información de todo tipo (audio, video, texto, etc.), lo que hace de ellas un complemento perfecto tanto para el hombre de a pie como para el de negocios.

Su manejo suele ser sencillo, ya sea a través de la escritura sobre una pantalla (sensible electrónicamente) mediante un "stick" específico, o de un pequeño teclado (su integración o no en el propio dispositivo es opcional).

La telefonía móvil usa ondas de radio para poder ejecutar todas y cada una de las operaciones, ya sea llamar, mandar un mensaje de texto, etc., y esto es producto de lo que sucedió hace algunas décadas. La comunicación inalámbrica tiene sus raíces en la invención del radio por Nikola Tesla en los años 1880, aunque formalmente presentado en 1894 por un joven italiano llamado Guglielmo Marconi. El teléfono móvil se remonta a los inicios de la Segunda Guerra Mundial, donde ya se veía que era necesaria la comunicación a distancia, es por eso que la compañía Motorola creó un equipo llamado Handie Talkie H12-16, que es un equipo que permite el contacto con las tropas vía ondas de radio que en ese tiempo no superaban más de 600 kHz. Martínez. (2007).

Fue sólo cuestión de tiempo para que las dos tecnologías dieran a la luz la comunicación mediante radio-telefonos: Martin Cooper, pionero y considerado como el padre de la telefonía celular, fabricó el primer radio teléfono entre 1970 y 1973, en Estados Unidos. Martínez. (2007).

Resumiendo, hace una década aproximadamente los teléfonos celulares se caracterizaban sólo por llamar, pero ha sido tanta la evolución que ya podemos hablar de equipos multimedia que puede llamar y ejecutar aplicaciones, jugar juegos 3D, ver videos, ver televisión y muchas cosas más. Obviamente muchas marcas de placas madres para PC o fabricantes de hardware en general se hacen presentes en los teléfonos móviles como por ejemplo: ASUS e INTEL que construyen las placas matrices de lo celulares o ayudan con el acelerador gráfico o el sistema de video. En fin, debemos tener conciencia y prepararnos para lo que se viene más adelante y pensar que el teléfono celular ya no es tan sólo para hablar. Martínez. (2007).

En la actualidad, los móviles han evolucionado de tal forma que no solo disponen de puertos físicos para comunicarse con otros dispositivos, sino que también poseen algún tipo de sistema de comunicación inalámbrica (WAP, Bluetooth, etc.) que permite la transmisión de datos con cualquier tipo de dispositivo (computadores, PDAs, otros celulares, etc.) o, incluso, la conexión en red con los mismos, aporta Martínez. (2007).

Sincronización de datos: Esta es una característica propia de los híbridos móvil-PDA, también denominados Smartphone o en español, teléfonos inteligentes. Este tipo de dispositivos suele incorporar diversas aplicaciones ofimáticas tales como por ejemplo Excel, utilizadas con frecuencia para la gestión económica diaria, y que requieren de una conexión a un computador para sincronizar y actualizar correctamente los datos entre ambos dispositivos.

Servicio GPS (Global Positioning System - Sistema de posicionamiento global): Este es otro de los servicios menos comunes, aunque también disponibles sobre todo en modelos de celulares híbridos avanzados. Así es posible descargar a nuestro terminal una serie de programas y mapas que conviertan el

celular en un auténtico navegador GPS capaz de transmitir localizaciones por vía web. Martínez. (2007).

“Tristemente, siempre se dice que las guerras agudizan la inventiva y el ingenio del hombre, no solo a nivel armamentístico, sino a otros muchos niveles tales como el de las comunicaciones.” señala Martínez. (2007). Por supuesto, la Segunda Guerra Mundial no fue una excepción. La compañía Motorola lanzó el Handie Talkie H12-16, el cual permitía la comunicación a distancia entre las tropas, un dispositivo basado en la transmisión mediante ondas de radio que, a pesar de trabajar por aquel entonces con un espectro de 550 MHz aproximadamente, supuso una revolución de enormes proporciones. Esta tecnología fue aprovechada a partir de los años 50 y 60 para crear una gran variedad de aparatos de radio y de comunicación a distancia (los tradicionales Walkie-Talkies), utilizados sobretodos por servicios públicos tales como taxis, ambulancias o bomberos. Martínez. (2007).

2.7.1 1-G: Móviles de primera generación

Surgidos a partir de 1973 y con un tamaño y peso inmanejable, los móviles de primera generación funcionaban de manera analógica, es decir que la transmisión y recepción de datos se apoyaba sobre un conjunto de ondas de radio que cambiaban de modo continuo. El hecho de que fueran analógicos traía consigo una serie de inconvenientes, tales como que solo podían ser utilizados para la transmisión de voz (el uso de mensajería instantánea era algo solo visible en un futuro “muy lejano”) o su baja seguridad, la cual hacía posible a una persona escuchar llamadas ajenas con un simple sintonizador de radio o, incluso hacer uso de las frecuencias cargando el importe de las llamadas a otras personas, de acuerdo con aportes del autor Martínez. (2007).

2.7.2 2-G: Segunda generación

Según Martínez. (2007). Al contrario de lo que pasa en otras generaciones, la denominada “segunda generación” no es un estándar concreto, sino que marca el paso de la telefonía analógica a la digital, que permitió, mediante la introducción de una serie de protocolos, la mejora del manejo de llamadas, más enlaces simultáneos en el mismo ancho de banda y la integración de otros servicios adicionales al de la voz, de entre los que destaca el Servicio de Mensajes Cortos (Short Message Service). Estos protocolos fueron implementados por diversas compañías, siendo este hecho el origen de uno de los principales problemas de esta generación la incompatibilidad entre protocolos, debido a que el radio de utilización del teléfono quedaba limitado al área en el que su compañía le diera soporte.

2.7.3 3-G: Tercera generación

2001 fue un año revolucionario en el ámbito de la telefonía móvil, gracias a la aparición de los primeros celulares que incorporaban pantalla LCD a color, hecho que abría un inmenso abanico de posibilidades en cuanto a adaptación de nuevas funciones se refiere. Así, pronto el usuario pudo asistir al nacimiento de dispositivos que se creían como mínimo futuristas tales como móviles con cámara fotográfica digital, posibilidad de grabar videos y mandarlos con un sistema de mensajería instantánea evolucionado, juegos 3d, sonido Mp3 o poder mantener conversaciones por videoconferencia gracias a una tasa de transferencia de datos más que aceptable y a un soporte para internet correctamente implementado con correo electrónico, descargas, etc. Martínez. (2007).

2.8 Teléfono Móvil (BlackBerry)

¿Por qué su nombre?

Para el año 2000 aún no poseían un nombre comercial, pensaban llamar a los productos "**Pocket Link**", pero no estaban convencidos de que fuera el nombre ideal para estos aparatos.

David Placek, presidente de *Lexicon Branding*, quien fue contratado para asignarle un nombre que fuera comercial y del agrado de todos. Cuando él ve el aparato queda impresionado y cuando observa detenidamente las teclas, por su forma recuerda la fruta conocida como "**BlackBerry**", a los socios y dueños de RIM les pareció el nombre y es así como sale al mercado el famoso. Leon (2012)

Aporte del teclado qwerty

Informa el sitio <http://www.wayerless.com/2012/01/el-teclado-qwerty/> que los teléfonos inteligentes heredaron una gran herramienta de los computadores y fue la distribución qwerty, así como hace muchos años los ordenadores heredaron de las máquinas de escribir la misma característica, este debe su nombre a la secuencia de las primeras letras en el teclado de una computadora.

En esta sección se hablara de las características de esta distribución, su nacimiento y los mitos que han existido en torno a esta.

La historia se remonta en aquellas primeras máquinas de escribir cuyo nacimiento fue en el siglo XIX. El principio mecánico de estas era interesante, pero distaba mucho de la perfección, un gran ejemplo eran los recurrentes errores al poseer una distribución de teclas que seguían el orden del abecedario, lo que provocaba que las barras que dejaban marcada la tinta en el papel se trabasen, ralentizando notablemente la escritura. Martínez. (2007).

Pasaron muchos años hasta que las máquinas de escribir fueran populares y exitosas, el responsable de eso fue Christopher Latham Sholes, una persona que dedicó varios de su vida al mundo de la imprenta y cuyo hobby era la mecánica. Teniendo ya conocimiento de la problemática con las máquinas de escribir en época, decidió crear una solución. Comenzó leyendo algunos *magazines* relacionados con el mundo de la imprenta, hasta que dio con uno que explicaba en detalle cómo funcionaban las máquinas de escribir, señala Martínez. (2007).

Así fue como junto con James Densmore creó la distribución qwerty, la cual consiste en separar lo más posible las letras más usadas con el fin de poder alternar las manos. Resulta curioso que con solo la primera fila de esta distribución se pueda escribir la palabra *Typewriter*. Como antiguamente no existían los startups o fondos que permitieran su desarrollo, Sholes tuvo que vender los derechos para que otra empresa pudiera comercializar la creación; según el mismo autor.

No pasaron muchos años y la distribución comenzó a ser cuestionada por algunas personas, entre ellas el Dr. August Dvorak, sicólogo, quien encontró que en qwerty habían graves problemas como por ejemplo: "la utilización del teclado es mayor con la mano izquierda que con la derecha". Así, al igual que Bender decide hacer su propio modulo lunar con juegos de azar y mujerzuelas, Dvorak hizo su propia distribución de teclado bautizada con su apellido, publicándola como una distribución que era aún más rápida que qwerty.

Además para las empresas no era muy cómodo pasar de qwerty a Dvorak porque sus empleados tendrían que aprender a usar el teclado nuevamente, lo cual bajaría la productividad, aporta Martínez. (2007).

El primer equipo celular con teclado qwerty fue el Nokia 9000 communicator, del año 1996. Contaba con un procesador AMD de 24MHz (i386), tenía 8MB

disponibles y corría el S.O. GEOS de 16-bit. Fue considerado como un computador de bolsillo.

Comunicarse con amigos, familiares o contactos por teléfono, correo electrónico o mensaje de texto, se ha hecho una moda, ya que la mayoría de personas poseen un teléfono móvil como el BlackBerry que ha venido a innovar la comunicación. Utilizar la mensajería instantánea o acceder a las redes sociales para compartir de forma inmediata sus últimas noticias es algo que con otro aparato no se podía realizar.

BlackBerry messenger (BBM) es una aplicación de mensajería instantánea exclusiva para todos los teléfonos de la marca BlackBerry. El BBM les permite a los usuarios chatear con sus contactos BlackBerry; además, se pueden crear grupos entre familiares, amigos o compañeros para intercambiar archivos, fotos, música, mensajes. Gracias a las aplicaciones conectadas, los usuarios del BBM podrán compartir todo lo que tengan en su dispositivo inteligente. El BBM da la oportunidad de comunicarse al instante y se puede ver con claridad cuando el receptor del mensaje lo ha recibido, leído e incluso durante lo está contestando. Funciona a través de un código PIN (número de identificación personal) y se puede personalizar con una foto de perfil, añadirle una frase e incluso mostrar la música que el usuario esté escuchando.

BlackBerry es uno de los teléfonos inteligentes, conocido como un “*smartphone*” que integra varias aplicaciones como servicio de correo electrónico móvil, mensajería instantánea, uso de *chats*. A parte ya incluye las aplicaciones de un teléfono móvil como lo es: la libreta de direcciones, calendario, reloj, alarma, lista de tareas, etc., así también las capacidades que poseen otros modelos más recientes de celulares. El *BlackBerry* también es conocido por la capacidad que posee para enviar y recibir mensajes de correo electrónico de internet, los dispositivos inteligentes más vendidos en el mundo son *BlackBerry*, siendo estos los segundos más populares, antes está Nokia y *Symbian OS*. En 1999

sale al mercado el primero de los dispositivos *BlackBerry* y únicamente servía como un localizador de dos vías, pero ya en el año 2002, sale a la venta un *BlackBerry* mejorado e innovador, soporta *push e-mail*, telefonía móvil, mensajes de texto, fax por internet, navegación *web* y otros servicios inalámbricos, según Farley (2007)

2.8.1 Software (Sistema operativo)

El sistema operativo proporcionado por RIM es el “multitarea (OS)” para todos los aparatos *BlackBerry*, este sistema permite un uso intensivo de los dispositivos de entrada que están disponibles en los aparatos. El sistema brinda soporte para *Java MIDP 1.0* y *WAP 1.2*. El más reciente es OS 5.0 y proporciona un subconjunto de MIDP 2.0, que permite la conexión inalámbrica y sincronización con el soporte para *Novell GroupWise* y *Lotus Notes*. Cita el sitio www.blackberry.com

Actualmente ya se hizo oficial el OS 6.0 para modelos *BlackBerry* más recientes que ya incorporan un procesador ARM 7 o 9, hay otros modelos como las *BlackBerry 950* y *957* que ya utilizan un procesador Intel. Los *teléfonos inteligentes BlackBerry* se basan en los *chipsets* de *Qualcomm*, que contiene el ARM procesador 9 de base, que incluye 256 MB de memoria flash, según reportes oficiales.

Lo que permite la navegación dentro del sistema del aparato, es una bola de desplazamientos, que se encuentra en el centro, los *BlackBerry* recientes como la *Bold* o *9700*, *Curve 8520/8530*, poseen una almohadilla, conocida como “*trackpad*”, con la que solamente se desliza el pulgar para moverse de un lado al otro, así como también de arriba hacia abajo, señala el sitio.

2.8.2 Surgimiento del teléfono Inteligente

Mike Lizaridis y Jim Balsillie (quien dio vida a lo que en la actualidad se conoce como *BlackBerry*) fundaron la compañía canadiense RIM (*Research in Motion Limited*, siglas en inglés) en 1995, con la inversión de \$ 5,000,000 de dólares, arriesgándose así a lanzar sus productos al mercado. www.blackberry.com

La compañía RIM le costó mucho trabajo adquirir los usuarios que tiene a la fecha, de 1996 al 2000 llegan al millón de usuarios, 10 meses después ya cuentan con 2 millones, 6 meses más tarde, suman 3 millones. En el 2006 ya se contabilizaban 5 millones de usuarios; pero en el 2007 se totalizaron 14 millones, teniendo un gran crecimiento. El 30 de mayo de 2009 la compañía anuncia que creció a 28.5 millones de usuarios detalla la página oficial.

2.8.3 Evolución del BlackBerry

En septiembre de 1996, RIM lanza al mercado el primer aparato hecho exclusivamente para sus empleados; aún no llevaba el nombre de BlackBerry sino que se le conoció como *900 Inter@ctive Pager*. Era como un *beeper*, con una tapadera que se levantaba y mostraba el teclado físico y la pantalla. Pero la desventaja que tenía era el alto costo y el tamaño, por lo que no se logran los objetivos esperados por la empresa, señala el sitio oficial.



-Imagen Extraída de: http://www.teinteresa.es/tecno/Evolucion-modelosBlackBerry_1_632946998.html

Llega el 11 de abril de 2000, y se lanza otro aparato pero este tenía la forma de un *Beeper*, en tamaño era más grande que el común; este ya traía integrado el *email* corporativo que convenía a las empresas. En este año aún no se veía la necesidad de poseer un aparato para revisar los *emails*, pero si llamaba más la atención su forma y tamaño. Este *BlackBerry* 900 utilizaba baterías AA, y duraban aproximadamente un mes.

Según señala el sitio en el 2005 por parte del *PC World*, está nominado como uno de los “50 *Gratest Gadgets of the Past 50 Years*”. El *BlackBerry* 957 se caracterizó por ser el primer aparato en crear y almacenar hasta diez cuentas de correo electrónico, utilizaba baterías de litio que eran recargables, tenía un estilo parecido a los aparatos recientes, tenía también 4MB de memoria, 8MB de flash, 512KB y 1 MB de SRAM. La pantalla es más grande que el aparato anterior.



-Imagen extraída de: http://www.teinteresa.es/tecno/Evolucion-modelos-BlackBerry_1_632946998.html

El modelo 5810 sale al mercado, según señala el sitio con la ventaja que ya se puede utilizar para hacer llamadas, pero se debía utilizar un audífono alámbrico, ya que aún no tenía bocina y micrófono; contaba con red GSM. Muchas empresas empezaron a ver como ventaja que el *BlackBerry* les brindaba acceso a sus *emails* y a utilizarla como aparato telefónico.

En noviembre de 2005, sale al mercado el *BlackBerry* 8700, con la diferencia que era más delgada y salía a competir con otros modelos de teléfonos inteligentes que estaban en el mercado, por lo que era una fuerte

competencia. Con este aparato se da inicio al crecimiento de la empresa RIM, gracias a los innovadores productos que estaba lanzando al mercado.

Llega al mercado algo más nuevo aún, era el BlackBerry que ya contaba con teclado suretype y qwerty, este era un aparato más pequeño que los anteriores e imitaba la forma de un teléfono celular común, la gran ventaja que poseía era: el que se podía transferir archivos, revisar correos electrónicos, etc. En este aparato se empieza a incluir aspectos para el consumidor común, ya no tanto el de las empresas.

En el 2007, se da la innovación del cambio del trackwheel por el trackball, que era una rueda que permitía al usuario movilizarse hacia arriba o abajo y se podía presionar para seleccionar alguna opción del menú, contaba con un botón de escape ubicado en la parte inferior de la bolita, gracias a esta bolita se podía movilizar de izquierda a derecha también.

Más adelante, en julio de 2009 se introduce la línea de *BlackBerry curve*, la cual ya contaba con cámara, *wifi*, sincronizar el aparato y escuchar música, el uso de memoria externa.

En agosto de 2010 sale al mercado la innovadora "*BlackBerry Storm*" el primer aparato que cuenta con pantalla *touchscreen* para competir con el *iphone* y otros modelos con pantallas táctiles. El *BlackBerry Storm* ya cuenta con el nuevo sistema operativo *BlackBerry 6*, que incluye una amplia gama de entretenimiento y continúa siendo apta para el trabajo. RIM ha cerrado diferentes acuerdos en los que adquiere varios desarrolladores de aplicaciones como: en junio de 2009, adquiere un tablero de navegación nuevo llamado *dash express*, *blackberry Viigo* en marzo de 2010. En abril de 2010 se adquiere *QNX Software Systems*, esto para mejorar e integrar los

sistemas de información y transmisión de datos y entretenimiento. Informa el sitio www.blackberry.com

En el artículo: “Del frijolito al *BlackBerry*” del diario El Periódico, afirma que en el mercado guatemalteco, el *BlackBerry* ocupa el primer lugar; ya que seis de diez usuarios de *smarphones* poseen una. Seguido de él están los aparatos con el sistema operativo *Android* y en tercer lugar el *iPhone*. El Periódico, “Del frijolito al *BlackBerry*”, 2011., aunque esta alza se cree que no será por mucho tiempo más ya que la tecnología *Android* ha llamado la atención de nuevos consumidores. Según una encuesta realizada por el sitio blackberrygratis.com, para el sábado 1 de enero de 2011, publicaron la información recopilada desde Julio a Diciembre de 2010, confirmando que la *BlackBerry* 8520 ocupa el primer lugar de popularidad, seguida por la *Storm* 1 y 2, le siguen la *Bold* 2, *Perl* y *Torch*.

Información proporcionada en www.blackberry.com se puede notar que es una herramienta de comunicación muy completa que permite realizar diversas actividades a sus usuarios.

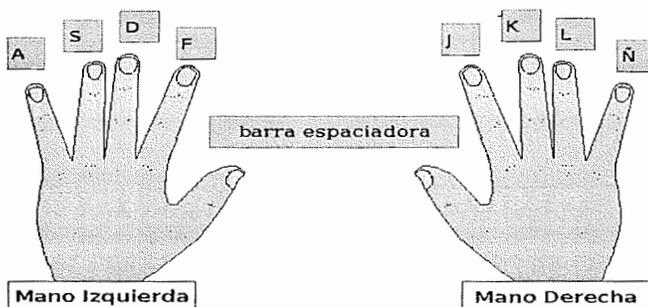
A continuación se describen las diferentes funciones realizadas por este aparato móvil:

- ✓ Mensajes de Texto (Chat)
- ✓ Adjuntar archivos.
- ✓ Cámara y videocámara
- ✓ Multimedia.
- ✓ Explorador de páginas Web.
- ✓ Fecha, hora y alarma,
- ✓ Organizador personal.
- ✓ Perfiles de notificación.
- ✓ Escritura.

- ✓ Idioma
- ✓ Pantalla y teclado.
- ✓ Buscar
- ✓ Sincronización
- ✓ Tecnología Bluetooth
- ✓ Tecnología GPS
- ✓ Mapas
- ✓ Blackberry Messenger
- ✓ Cobertura de Red Inalámbrica.
- ✓ Alimentación.
- ✓ Batería.
- ✓ Memoria.
- ✓ Tarjeta SIM
- ✓ Seguridad.

Comparación del teclado de una máquina de escribir y el teclado de un BlackBerry

Máquina de escribir



BlackBerry



Se puede notar en la imagen que el teclado de la máquina de escribir es muy similar en características y funciones, solo que en la máquina de escribir se podían utilizar los diez dedos de las manos permitiendo de esta forma, que las personas escribieran correctamente y de una forma fácil y rápida, permitiendo la fácil comunicación, por medio de cartas, memorandos u otro tipo de escrito que permite que las personas escriban correctamente y conserven las reglas idiomáticas.

El teléfono móvil BlackBerry adquirió un teclado similar al de la máquina de escribir, con las diferencia de que este teclado se llamaría qwerty, y es un teclado que fortalece y fomenta la escritura y la conservación de las reglas idiomáticas, con la diferencia de que en el teléfono no se utilizan los diez dedos, sino que únicamente se reduce a utilizar únicamente los dedos pulgares de ambas manos.

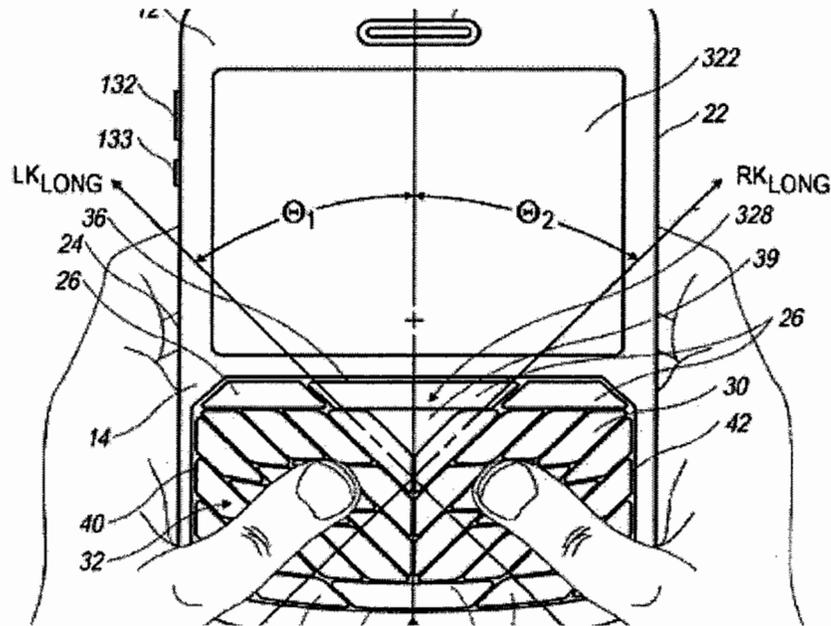
Permitiendo que las personas desarrollen su velocidad al escribir y a la vez instando a que guarden la correcta escritura, esta se ha visto afectada grandemente, ya que las personas únicamente buscan comunicar de forma rápida algún tipo de información por lo que utilizan de una forma más practica la minimización de palabras para mandar más rápidamente el mensajito de texto.

Los jóvenes utilizan este tipo de teléfono por que trae la opción de poder charlar de una forma fácil y rápida con varias personas, pero se necesita comunicarse de una forma rápida, ya que de lo contrario los jóvenes no le hayan sentido a la charla, por lo que el reducir las palabras les permite comunicar lo mismo solo que con palabras más pequeñas.

Los dedos pulgares han venido a reducir el uso de los dedos meñique, pulgar, medio y anular lo cual da como resultado que los dedos pulgares realicen el trabajo de todos los demás, siendo en el teléfono móvil BlackBerry el dedo pulgar como un instrumento necesario para poderse comunicar.

Teclado para dedos grandes

www.infobae.com informa que Research In Motion, la fabricante de los dispositivos inteligentes, solicitó la licencia de un teclado angular que busca solucionar un problema que arrastra la industria desde hace años: teclas pequeñas para pulgares grandes.



-Imagen extraída de:http://teinteresa.es/tecno/Evolucion-modelos-BlackBerry_1_632946998.html

No importa que se trate de un teclado físico o táctil. La mayoría de los usuarios encontrará que muchas veces se le dificulta escribir rápidamente un mensaje de texto o un mail. Y la industria no encontró soluciones por el momento a esa dificultad.

RIM parece haber encontrado una respuesta y pidió oficialmente la patente sobre un teclado angular, pensado para facilitar la escritura a las personas que hoy

encuentran problemas al escribir con sus pulgares De acuerdo al documento, la forma del teclado permitiría a los usuarios acomodar sus dedos con mayor facilidad. La empresa de origen canadiense recuerda que muchos dispositivos nuevos son cada vez más angostos, lo que hace aún más complicado colocar allí un teclado cómodo.

2.8.4 Mensajes de texto

Según, Ponce. (2012). Se entiende por mensaje de texto a aquel mensaje que se recibe entre dispositivos móviles (o más conocidos como celulares) de forma escrita. El mensaje de texto recibe este nombre por el hecho de que mientras lo más común en los teléfonos celulares son las llamadas de voz, el mensaje de texto es escrito y aparece hoy como uno de los elementos más prácticos, accesibles y fáciles de usar de la comunicación cotidiana.

Los mensajes de texto (también conocidos como SMS o en inglés *Short Message Service*) son mensajes que cuentan con características tales como su brevedad y su fácil envío. Tal como lo dice la sigla, la idea primordial de los mensajes de texto, a diferencia de lo que puede suceder con los mensajes que se transmiten en una llamada, es que estos sean breves, es decir unas pocas líneas. En estos mensajes cosas más inmediatas, urgentes o breves se comunican ya que a veces la persona no puede hablar en todas las situaciones o quizás no es fácil contactarse con el otro. Ponce. (2012).

El fenómeno de los mensajes de texto es un elemento singular de esta época ya que los mismos han transformado en gran modo la manera en la que nos comunicamos en la vida cotidiana. Así, debido a su brevedad, los mensajes de texto han desarrollado todo un nuevo vocabulario que se compone de palabras abreviadas en un par de vocales (como en el caso de palabras tales como *que*, *porque* o *quiero* que pasan a ser *q*, *xq* y *kiero* respectivamente). Estas nuevas

palabras luego pueden aparecer en un sinnúmero de espacios más o menos informales. Además, los mensajes de texto también obligan a la persona a transmitir una idea en un número limitado de palabras, por lo cual también impide que las ideas del mensaje sean muy complejas o difíciles de explicar.

En Guatemala, las empresas que ofrecen servicios telefónicos, también proveen plataforma para enviar mensajes de texto bien sea por medio del tiempo de aire (saldo de llamadas de la línea telefónica) o por medio de la red de internet, como es el caso de blackberry que usa la interfaz de mensajería de texto propia, (BB messenger).

De acuerdo con el tarifario de las empresas telefónicas de Guatemala,, entregado a la Superintendencia de telecomunicaciones (SIT), el precio de los mensajes de texto se cobra, según el plan que el cliente o usuario del servicio contrate, existen dos diferenciales, los servicio pre pago (tarjetero) o bien, los teléfonos cuyo servicio es de línea (pos pago). A continuación, el tarifario:

Tarifas

Empresa	Tarifa pre pago	Tarifa pos pago
Claro	0.52	0.29
Tigo	0.59	0.26
Movistar	0.31	0.19

Precio incluye IVA

Ventajas y Desventajas de los mensajes de texto.

Ventajas de los SMS

- Inmediatez de entrega y respuesta.
- Bajo costo.
- Se adapta a un estilo de vida dinámico.

Desventajas de los SMS

- Disminuye la comunicación interpersonal.
- Cambia las formas idiomáticas del español.
- Puede generar nomofobia, que se interpreta como una adicción o dependencia al celular.

2.9 El descenso del BlackBerry

Luego de que el teléfono móvil BlackBerry fuera considerado con el Smartphone más adquirido en el mundo de acuerdo a las características que lo hacían diferente a los demás, ha empezado a caer y tener serias dificultades que hacen que su recuperación sea muy lenta o definitivamente muere en su intento.

La noticia más reciente publicada en CNN dice que de hecho la situación de BlackBerry es aún peor de lo que se había estimado originalmente ya que acumula pérdidas millonarias a gran velocidad, reduciendo aún más su valor de mercado para quienes tienen interés en comprarla.

Casos como este me hacen recordar las palabras de Yurgen Klaric, el famoso gurú del Neuromarketing: *"las empresas pueden padecer ceguera"*.

Así es, BlackBerry se suma a esa lista de grandes empresas cuyas marcas alguna vez fueron amadas por la gente, que disfrutaron de días gloriosos y que hoy se sumen en la desesperación ante un desafortunado final que se ve muy cercano.

¿Qué podemos aprender del caso BlackBerry?

Lección 1: Lo más importante a resaltar y como se mencionó al inicio es que BlackBerry no vio los cambios del mercado. Fue víctima de esa ceguera que muchas veces es producto del éxito y donde se olvida que los consumidores son exigentes y que demandan innovaciones constantemente. Olvidaron que las personas necesitan cambiar y adaptarse rápidamente.

Lección 2: La compañía se confió a tal punto de su tecnología que probablemente veía a sus competidores muy por debajo del hombro. Sin embargo, jamás imaginó que grandes monstruos de la competencia como Samsung, Apple y el OS Android estaban compitiendo fuertemente por recuperar su porción de mercado de Smartphones. Dejaron que la competencia les superara a base de innovación.

Lección 3: Un reporte de Associated Press (AP) de hecho señala que la compañía no tuvo la capacidad de reaccionar con rapidez ante las propuestas tecnológicas de Apple cuyo iPhone que vendía un teléfono inteligente "sin teclas", con pantallas touch mucho más grandes, y la capacidad de descargar cientos de aplicaciones fácilmente, entre otras innovaciones.

Cuando quisieron intentarlo con su teléfono BlackBerry Z10 era demasiado tarde, al punto que los números revelan que las pérdidas por teléfonos Z10 no vendidos superan los 900 millones de dólares. Reaccionaron demasiado lento.

2.9.1 El desenlace de la historia BlackBerry

Para finalizar, luego de las millonarias pérdidas que han tenido y de anunciar que en el último trimestre del 2013 despedirán al 40% de su nómina equivalente a 4500 empleados, BlackBerry pretende hacer un último y desesperado intento por seguir en el ring: lanzar el BBM en plataforma Android.

<http://gestion.pe/empresas/blackberry-apuros-historia-como-cae-gigante-2076756>

América Latina es probablemente el último bastión de BlackBerry. Y aun así, en agosto, las suscripciones cayeron en Venezuela por primera vez. Se lanzó el BlackBerry Z10 y las acciones cayeron casi un 8% en marzo. Salió el Q10, también con la intención de recuperar a los leales del teclado físico, pero no parece funcionar.

Fue el teléfono preferido de Barack Obama y el de muchos primeros usuarios de smartphones. Hasta que llegó el iPhone. Angry Birds tomó el lugar del entretenimiento en estos móviles y, para rematar, hace un par de años BlackBerry sufre lo que sería la gota que derramó el vaso: la caída de sus líneas en todo el mundo.

BlackBerry no la vio

Pero antes de ser un conjunto de eventos inesperados, BlackBerry terminó enfrentándose a un mercado que cambia más rápido que las actualizaciones en Google Play, pero que es ultra monitoreado por varias firmas, entre ellas Gartner e IDC. Como para no perderse de vista ninguna tendencia.

Un reporte de Associated Press (AP) atribuye a la incapacidad de la firma canadiense de seguir a la par las tendencias que el iPhone (prácticamente) comenzó a imponer: pantallas más grandes, *touch*, cientos de aplicaciones, soporte a redes de Internet más veloces y procesadores más potentes.

“En su momento de apogeo, en el otoño de 2009, los teléfonos inteligentes de BlackBerry tenían una cuota de mercado de 20%, dice Mike Walkley, analista de Canaccord Genuity. Pero hoy es apenas un 1,5%”.

Ajustes peligrosos

A pocas semanas de haber anunciado la posibilidad de ofrecerse al mercado, a algún comprador, ahora BlackBerry se prepara para despedir a 4,500 empleados,

o un 40% de su fuerza laboral mundial, intentando reducir sus costos en 50%. Pero ya advirtió que sus pérdidas sumarían casi US\$ 1,000 millones en el segundo trimestre.

Lo curioso de este último anuncio es que ni siquiera son los resultados finales. Se dio como una advertencia. Colin Gillis, analista de BGC Financial, tampoco se explica por qué RIM no esperó hasta que tener las cifras oficiales, según reporta AP.

“Se están implementando los difíciles pero necesarios cambios operativos para colocarse en la posición adecuada en un sector que madura y que es más competitivo, para impulsar la empresa hacia la rentabilidad”, dijo Thorsten Heins, presidente y director general de BlackBerry, en un comunicado.

Dejar que el BlackBerry Messenger esté disponible en Android y Apple ha sido una de las últimas movidas de RIM. A estas alturas, no queda claro cómo competir contra la fusión Microsoft-Nokia, el liderazgo de Samsung y la renovación -siempre efectiva- del iPhone. Porque “liberar” una aplicación no bastará.

Motivo por el cual BlackBerry sigue en su intento de lanzar productos nuevos en algunos países, no alcanzando los objetivos deseados, ya que las personas actualmente prefieren un móvil con sistema operativo Android, esto debido al miedo a que puedan adquirir un teléfono como BlackBerry, que no pase mucho tiempo y corran el riesgo de que la empresa quebró definitivamente.

<http://www.1000ideasdenegocios.com/2013/10/por-que-muere-una-empresa-blackberry.html>

Capítulo III

Metodología

3.1 Tipo de Monografía

El tipo de monografía que se realizó, de acuerdo con el autor Vallejos. (2007). Es:

- **De Investigación:** Se realizó una investigación propia, recopilando datos acerca del tema que se desarrolló.

3.2 Técnica

La técnica que se utilizó en esta monografía fue especialmente de recopilación información bibliográfica y por internet, según el mismo autor.

3.3 Instrumentos

Se utilizaron fichas bibliográficas, de resumen y de análisis de contenido.

3.4 Procedimiento

Para realizar la monografía, la misma se dividió en fases, según los aportes de Vallejos. (2007).

- **Fase Heurística:** se hizo la búsqueda y recopilación de las fuentes de información en: libros, folletos, monografías, artículos, trabajos especiales, tesis de grado, diarios y búsquedas en internet, esto para contar con información de varios autores y poder enriquecer la monografía. Además de la visita al centro de distribución Agencia TIGO Portales, zona 18.
- **Fase hermenéutica:** En esta fase, cada una de las fuentes investigadas fue leída, interpretada y clasificada de acuerdo con su importancia dentro del trabajo de investigación, para enriquecer la monografía con información que sea realmente verídica y confiable.

Conclusiones

- 1) La marca BlackBerry fue el pionero en el diseño de un móvil con características físicas que permiten la fácil escritura con un teclado ergonómico que se adapta perfectamente al usuario y permite una comunicación más rápida por medio de su mensajería.

- 2) Al desarrollar esta monografía se concluye con que fueron muy evidentes los cambios tecnológicos de la telefonía a través del tiempo, no se detuvo con la creación del BlackBerry sino que continuó evolucionando y continuará haciéndolo ya que la tecnología es infinita y no sabemos aún cual será el fin de la comunicación con los medios que son creados constantemente.

- 3) Se lograron identificar los cambios tecnológicos que han surgido con el paso del tiempo, como las personas han logrado desarrollar sus formas de comunicación de una forma más rápida, confiable y como las nuevas tecnologías han ayudado en el proceso de comunicación.

Recomendaciones

- 1) De acuerdo a la investigación realizada se recomienda que las personas que tienen en su uso un teléfono móvil BlackBerry le den el uso adecuado, utilizando sus funciones correctamente especialmente su teclado que fue estructurado para la escritura correcta y la conservación de las reglas idiomáticas.
- 2) Se recomienda realizar investigaciones de este tipo que aborden los temas de comunicación que incluyen aspectos tecnológicos puesto que estos marcan la pauta para tendencias del idioma y sobre todo métodos que ayuden a que la comunicación siga evolucionando.
- 3) A los estudiantes, que realicen investigaciones que respondan a tendencias actuales para formular bibliografía que sirva de soporte científico a futuras investigaciones, sobre temas que fueron importantes en su momento como lo fue el teléfono móvil BlackBerry, el cual vino a revolucionar la comunicación.

Referencias Bibliográficas

- Aqueche Soto, Ana Alejandra. 2004. Internet es una herramienta de investigación que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 60 p.
- Ballina Talento. Guillermo. 2008. La Evolución del Internet como medio de Comunicación Masivo. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 87 p.
- Bauman. Zigmunt. 2008. Critica de Ciencias Sociales y Jurídicas Universidad de Argentina. 154 p.
- Berdonave. (1985) Comprension del Lenguaje en sus diferentes ramas. Mexico 230 p.
- Castro Jimenez, Silvia Iliana (2010) Analisis de los índices de comunicación interpersonal en el proceso de comunicación social. Guatemala 128 p.
- Cobo, Cristóbal; Pardo, Hugo, 2007. Inteligencia colectiva o medios fast food. Planeta web 2.0. FLACSO México. 162 p.
- Collado. Carlos Fernando. 2001. La Comunicación Humana en el Mundo contemporáneo. 2da Edicion. McGraw- Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. México DF. 134 p.
- De Andreis, Mirta. 2009 Lectura y escritura digital. Guatemala 130 p.

- Farley, Tom 2007. Revolución del Teléfono Celular. Editorial Eritage. México DF. 19 p
- Ferreiro. Emilia. 2007. Alfabetización de Niños y Adultos: Textos Escogidos. Primer volumen de la colección Paidea. México. 289 p.
- Heidegger. Martín. 1994. *Conceptos fundamentales*. Traducción, introducción y notas de Manuel E. Vázquez García, Barcelona, Altaya.
- Hernandez Turcios, Marvin Alfredo. (2008) Las Comunicaciones Interpersonales Como Herramienta para la Sinergia en la Cultura Organizacional a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala 22p.
- Interiano. Carlos. 2001. Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala. Editorial Fenix. 67 p.
- Leon Cifuentes. Jackeline. 2012. Comunicación interpersonal entre adolescentes por medio del teléfono BlackBerry. Guatemala 69p.
- Martínez. David. 2007. Dispositivos Móviles. Licenciatura en sistemas Corrientes. Universidad de Córdoba, Argentina. 54 p.
- Melgar. Williams 2011. Las redes sociales en Guatemala. Versión electrónica 22 p
- Paoli. Antonio 2007. Comunicación e Información perspectivas teóricas. Mexico, Editorial Trillas. 4 p.

- Ponce. Luis. 2012. Nuevas tecnologías, nueva comunicación. Palacio. México. 67 p.
- Ramazzini. Nidia. 2003. Automatización de Oficinas 1. Quality Print. 3ra Edición. 200 p.
- Scolari. Carlos. 2008. Elementos para una teoría de la comunicación digital. Barcelona, España. Editorial Gedisa. 318 p.
- Tandy/Radio Shak 1985. Tandy Personal Computer Manual Estados Unidos. Editorial Tandy. 1era Edición.
- Vallejos. Félix 2007. Métodos y técnicas de investigación social. Madrid 97 p
- Velásquez, Carlos. "Teoría de la Mentira" Una introducción a la Semiótica. 2da Edición. ECO. Guatemala 2009. 210.
- Velásquez. Carlos. 2006. Semiología del Mensaje Estético ECO Guatemala. 120 p.
- Velásquez. Carlos. 2007. Redacción Transparente. ECO. Guatemala 148 p.
- Velásquez. Carlos. 2008. Semiología del Mensaje Oculto. ECO. Guatemala. 177 p.

E-grafía

- <http://www.infobae.com/notas/647827-BlackBerry-patento-teclado-para-dedos-grandes.html>, Infobae.om, Argentina, Fecha de Publicación Mayo 2012; Fecha de Consultada en agosto 2012.
- <http://www.wayerless.com/2012/01/el-teclado-qwerty/> (Enero a Mayo 2014). Fecha de consulta enero a mayo 2014.
- www.blackberry.com Manual publicado en Canadá. Research In Motion Limited. 295 Phillips Street. Waterloo, ON, N2L. 3W8 Canada. Fecha de consulta enero a mayo 2014.
- www.rae.es Fecha de consulta enero a mayo 2014.
- http://www.teinteresa.es/tecno/EvolucionmodelosBlackberry_1_632946998.html. fecha de consulta enero a mayo 2014
- <http://www.1000ideasdenegocios.com/2013/10/por-que-muere-una-empresa-blackberry.html>, Edwin Amayo. (2013) Fecha de consulta mayo 2015