

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



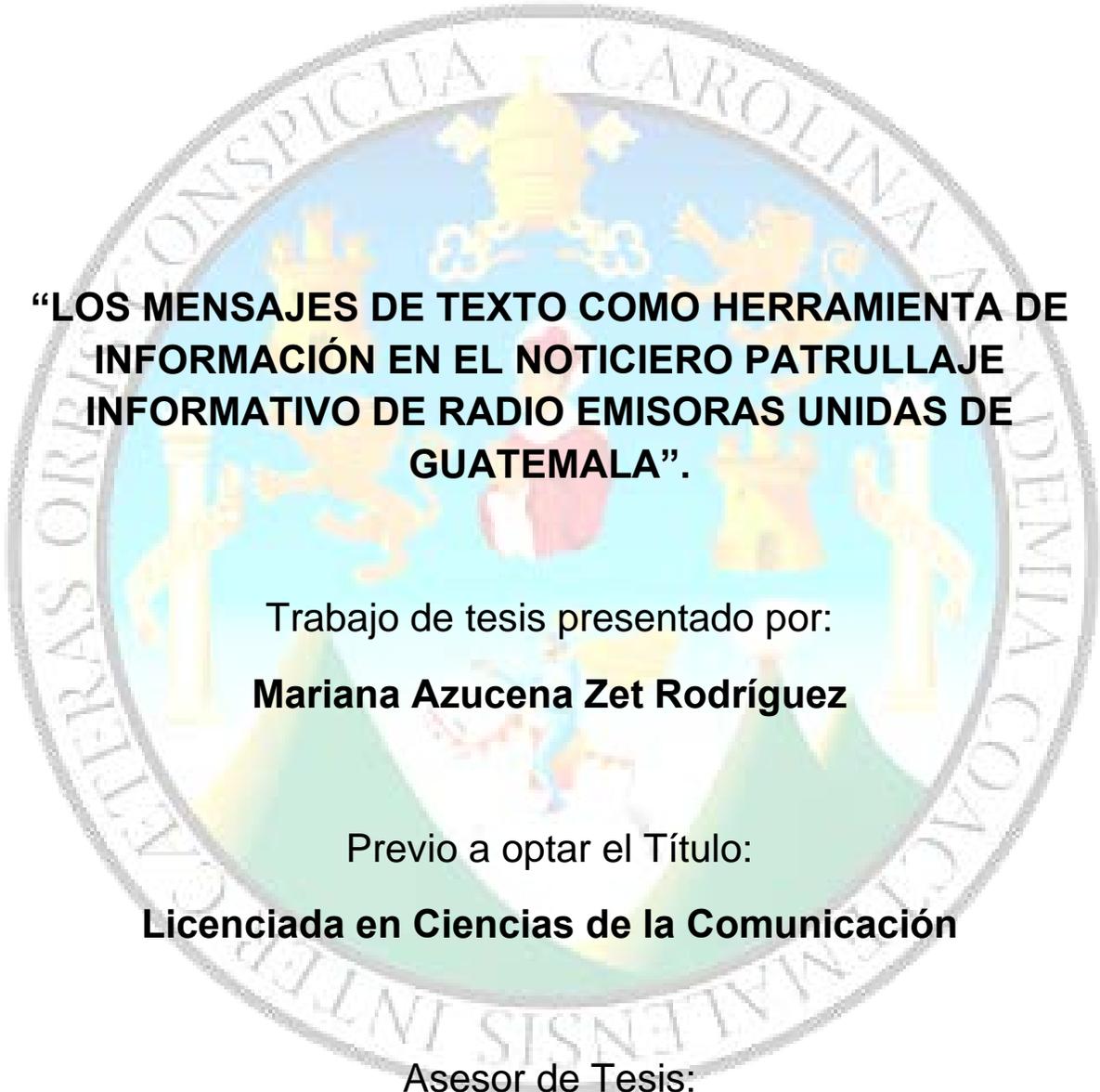
**“LOS MENSAJES DE TEXTO COMO HERRAMIENTA DE
INFORMACIÓN EN EL NOTICIERO PATRULLAJE
INFORMATIVO DE RADIO EMISORAS UNIDAS DE
GUATEMALA”.**

Mariana Azucena Zet Rodríguez

Guatemala, julio 2015

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

The seal of the Universidad de San Carlos de Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a crown on top, flanked by two lions. The shield is set against a background of a globe. The text "UNIVERSITAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACUMALTENSIS INTERCIVILITAS" is inscribed around the perimeter of the seal.

**“LOS MENSAJES DE TEXTO COMO HERRAMIENTA DE
INFORMACIÓN EN EL NOTICIERO PATRULLAJE
INFORMATIVO DE RADIO EMISORAS UNIDAS DE
GUATEMALA”.**

Trabajo de tesis presentado por:

Mariana Azucena Zet Rodríguez

Previo a optar el Título:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor de Tesis:

M.A. Byron Chinchilla

Guatemala, julio de 2015



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

227-14

Guatemala, 19 de mayo de 2014
Dictamen aprobación 60-14
Comisión de Tesis

Estudiante
Mariana Azucena Zet Rodríguez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Zet**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.16 del punto 1 del acta 08-2014 de sesión celebrada el 19 de mayo de 2014 que literalmente dice:

1.16 Comisión de Tesis acuerda: A) *Mariana Azucena Zet Rodríguez, carné 200722270, el proyecto de tesis: LOS MENSAJES DE TEXTO COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN EN EL NOTICIERO PATRULLAJE INFORMATIVO DE RADIO EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA.* B) *Nombrar como asesor(a) a: M.A. Byron Chinchilla.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





297-14

Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 22 de julio de 2014.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 68-2014

Estudiante
Mariana Azucena Zet Rodríguez
Carné **200722270**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante Zet:

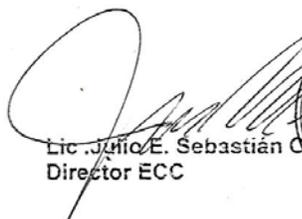
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar acerca de su tesis: LOS MENSAJES DE TEXTO COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN EN EL NOTICIERO PATRULLAJE INFORMATIVO DE RADIO EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

- M.A. Byron Chinchilla, presidente(a).
- M.A. Amanda Ballina, revisor(a).
- M.A. María del Rosario Estrada, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián C.
Director ECC




M.A. Aracely Merida
Coordinadora Comisión de Tesis





Autorización informe final de tesis por asesor

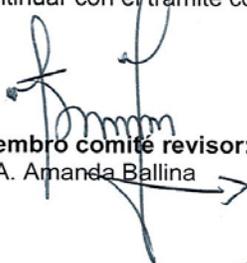
Guatemala, agosto de 2014

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis,
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio de Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12.

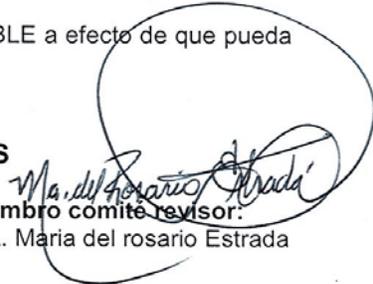
Estimada M.A. Aracelly Mérida

Atentamente informamos a usted que la estudiante Mariana Azucena Zet Rodríguez, carné: 200722270, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: LOS mensajes de texto como herramienta de información en el noticiero Patrullaje Informativo de radio Emisoras Unidas de Guatemala

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

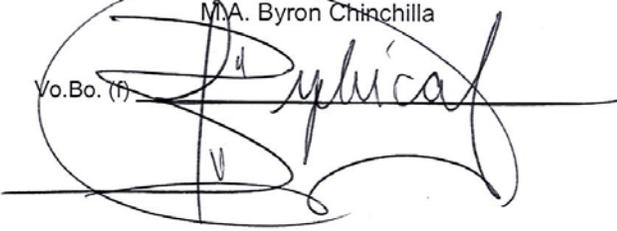

Miembro comité revisor:
M.A. Amanda Ballina

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Miembro comité revisor:
M.A. Maria del rosario Estrada

Presidente/a comité revisor
M.A. Byron Chinchilla

Vo.Bo. (1)





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

110-15

Guatemala, 18 de marzo de 2015.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No 29-2015

Estudiante
Mariana Azucena Zet Rodríguez
Carné 200722270
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Zet:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **LOS MENSAJES DE TEXTO COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN EN EL NOTICIERO PATRULLAJE INFORMATIVO DE RADIO EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA** siendo ellos:

M.A. Byron Chinchilla, presidente(a)
M.A. Amanda Ballina, revisor(a).
M.A. María del Rosario Estrada, revisor(a)
Lic. Víctor Carillas, examinador(a).
M.A. Jairo Alarcón, examinador(a).
M.A. Otto Yela, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Descandole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

309-15

Guatemala, 23 de julio de 2015.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 31-2015

Estudiante
Mariana Azucena Zet Rodríguez
Carné 200722270
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Zet**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: LOS MENSAJES DE TEXTO COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN EN EL NOTICIERO PATRULLAJE INFORMATIVO DE RADIO EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

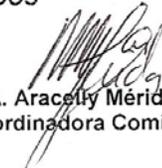
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastian Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
M/Eunice S.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Julio Sebastián Chilín

REPRESENTANTES DE DOCENTES

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carrillas Brán

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

M.A. Jhonny Michael González Batres

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Pub. William Joseph Mena Argueta

Pub. Carlos Alberto León Cotón

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Ávalos

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.A. Byron Chinchilla

M.A. Amanda Ballina

M.A. María del Rosario Estrada

Lic. Víctor Carrillas

M.A. Jairo Alarcón

M.A. Otto Yela

Agradecimientos

A Dios: Por haberme permitido culminar con éxito mis estudios universitarios, para hoy poder ser licenciada en ciencias de la comunicación, gracias a que me dio fortaleza para ser perseverante y no parar hasta llegar a la meta; así también, porque puso en mi camino a personas muy especiales para poder lograrlo. Este triunfo no es solo mío.

A mi familia: Mil gracias a mi señora madre, Norma Angélica Rodríguez, por haberme traído a este mundo y apoyarme en todo lo que emprendo, en esta ocasión en mi carrera profesional. Asimismo, agradezco a cada uno de mis hermanos por su apoyo y por estar hoy y siempre para compartir mi felicidad. Este triunfo se los dedico a ellos.



A mis amigos: Porque sin su ayuda claro que lo hubiera logrado pero reconozco que quizá en algunos momentos las cosas habrían sido complicadas sin los aportes, consejos y empujones que me dieron cuando se los requerí y aun cuando no, por eso estoy agradecida con cada uno de los que me acompañaron a lo largo de mi carrera como periodista profesional y ahora como licenciada.



**Para efectos legales, el autor es el único
responsable del contenido de este trabajo**

Índice

	Página
Resumen	i
Capítulo 1.	
Anotaciones preliminares	
1.1 Título del tema	1
1.2 Introducción	1
1.3 Antecedentes	2
1.4 Justificación del tema	4
1.5 Descripción y delimitación del tema	5
1.5.1 Ámbito geográfico	5
1.5.2 Ámbito institucional	5
1.5.3 Límites	5
1.6 Objetivos	5
1.6.1 Objetivos generales	5
1.6.2 Objetivos específicos	5
Capítulo 2	
2. Fundamentos teóricos	
2.1 Medio de comunicación	6
2.2 Radio	6

2.3 Emisoras Unidas de Guatemala	7
2.4 Patrullaje Informativo	7
2.4.1 Noticiero	7
2.5 Mensajes de texto	8
2.6 Plataforma	8
2.6.1 Función de la plataforma	9
2.6.2 Administrador de red de la plataforma	9
2.7 Noticia:	10
2.7.1 Características de la noticia	10
2.7.2 Estructura de la noticia	11
2.7.3 Elementos de la noticia	12
2.7.4 Nota informativa	12
2.8 Información	13
2.8.1 Información - Noticia	13

Capítulo 3

Los mensajes de texto como herramienta de información

3.1 Inicio de la implementación de SMS en el noticiero Patrullaje Informativo	14
3.2 Función de los mensajes de texto	16
3.2.1 Contenido de los mensajes de texto	16
3.2.2 Envío de SMS	18

3.3	Plataforma NOTI	18
3.4	Modo de Suscripción	19
3.4.1	Suscriptores	19
3.4.2	Costo por adquirir el servicio SMS	19
3.5	Criterio periodístico para seleccionar información de contenido de SMS	20
3.6	Errores que deben evitarse en el contenido	22
3.7	Proceso de producción de mensajes de texto	23
3.8	Reglas para redactar SMS	24
3.8.1	Implementación de abreviaturas	25
3.9	Estructura del SMS	26
3.9.1	Objetividad y balance en la noticia	27
3.10	Revisión de contenido de SMS	27
3.11	Envío de mensaje de texto	27
3.11.1	Número de mensajes enviados por día	28
3.11.2	Hora o tiempo en el que se envían los mensajes	28
3.12	Recopilación y clasificación de información	28
3.13	Fuentes que dan origen al contenido de la información de los SMS	29
3.14	Estilos de redacción de SMS	30
3.14.1	Relato de un día de trabajo (redactando SMS)	33
3.15	Función y responsabilidades del redactor de mensajes de texto	37
3.16	Equipo del que se requiere para la producción de SMS	38
3.17	Ilustración del proceso de envío de mensajes	39
3.18	Ventajas y desventajas de informar vía mensaje de texto	41

3.19 Sugerencias básicas para la redacción de SMS	42
3.20 Perfil del comunicador	43
Conclusiones	44
Recomendaciones	45
Referencias bibliográficas	46
Glosario de términos	49
Anexos	52

Resumen

Para llevar a cabo la presente monografía de análisis de experiencia que lleva por título “Los mensajes de texto como herramienta de información en el noticiero Patrullaje Informativo de radio Emisoras Unidas de Guatemala” se realizó una recopilación de información bibliográfica en tesis, libros y sitios de internet; repertorio que sirvió para elaborar el contenido teórico que sustenta la investigación, asimismo, para obtener las definiciones y conceptos del tema.

Y además, para fortalecer la veracidad de lo plasmado en el documento y completar la información del trabajo escrito se realizó una entrevista al director ejecutivo de interactivos de dicha corporación, Alex Barrientos.

Finalmente, es la experiencia periodística del suscrito la que, por ejercer el cargo de redactor de SMS, le permite describir a detalle cómo es el proceso de producción y envío, de estos con contenido noticioso, y enviados por la plataforma NOTI del noticiero Patrullaje Informativo.

Al concluir el documento, se determinó que Emisoras Unidas, en afán por ser un grupo de medios de comunicación líder e influyente en el país, busca implementar todos los instrumentos que ofrece la tecnología para dar a conocer el acontecer nacional e internacional, siendo uno de estos los mensajes de texto. Desde 2005, dicha radio informa vía SMS, por medio de los teléfonos móviles, las noticias más importantes de cada día, cumpliendo así con uno de los objetivos de su misión y visión que es el de informar y ser innovadores.

La decisión de implementar los SMS como herramienta de información en el noticiero Patrullaje Informativo fue tomada, por los directivos de la empresa, al considerar que estos son una opción para informar los hechos más relevantes del día de una manera personalizada; así también, la implementación de los mensajes fue aprobada tras analizar que en Guatemala existen más teléfonos móviles que personas, explicó el director ejecutivo de interactivos.

Capítulo 1.

Anotaciones preliminares

1.1 Título del tema

“Los mensajes de texto como herramienta de información en el noticiero Patrullaje Informativo de radio Emisoras Unidas de Guatemala”

1.2 Introducción

Hoy en día, los medios de comunicación han ido transformando o mejorando sus herramientas de información, en esta ocasión, hablaremos de radio Emisoras Unidas que en busca de cumplir con el objetivo de informar ha utilizado todos los instrumentos que la tecnología ofrece, siendo uno de estos los “mensajes de texto (SMS)”, ello tomando en cuenta que son miles de personas las que optan por esta vía para estar al tanto de los hechos más relevantes de cada día.

La monografía tiene como finalidad narrar de manera descriptiva el proceso de producción de los SMS, ello con base a la experiencia periodística que el suscrito ha tenido al desempeñar la labor de encargado de la redacción y envío de estos, que se han convertido en un instrumento clave para el noticiero Patrullaje Informativo.

En este trabajo se relata de cómo, desde cuándo y por qué Emisoras Unidas implementó los mensajes de texto como herramienta de información; se dan detalles de cómo funciona y se habilita el servicio, de cuánto es el costo, cuál es su contenido; como se recopila y clasifica la información; cuáles son las reglas y pasos para la redacción de estos y cuál es su estructura.

Además, se explica cuál es la función del encargado de redactarlos, así también, se describe el espacio o lugar donde se lleva a cabo el proceso de producción, se da a conocer cuál es el equipo del que se requiere para llevar a cabo el trabajo y finalmente se ilustra el proceso de envío de mensajes.

1.3 Antecedentes

Fue durante los años 90 cuando la industria de la telefonía móvil desarrolló los mensajes de texto o cortos, también llamados SMS, generando así un nuevo modelo de información, mismo que ha sido aprovechado por algunos medios de comunicación para dar a conocer el acontecer nacional e internacional, tal es el caso de radio Emisoras Unidas y radio Sonora.

Los SMS fueron diseñados inicialmente como parte del estándar de telefonía móvil digital del Sistema Global para las Comunicaciones Móviles (GSM), en 1982, era una forma de avisar al usuario de las llamadas perdidas o mensajes en el buzón de voz.

El servicio de mensajes cortos o SMS está disponible en los teléfonos móviles desde 1994, luego de que, un año antes la telefonía Nokia envió el primero por medio de dicho aparato. Años después, en 1997, se lanzó el sistema MMS (Multimedia MessagingSystem), que permite enviar mensajes multimedia de una forma masiva, su contenido puede ser texto, fotografías o videos.

El primer SMS enviado vía internet hacia un teléfono móvil fue el 3 de diciembre de 1992, el cual tenía por texto las palabras **Feliz navidad**, este hecho tuvo lugar en el Reino Unido. En la actualidad los SMS son accesibles en una amplia variedad de redes, como lo es ahora en los teléfonos inalámbricos, más conocidos como celulares y por medio de internet. (<http://rafaela.com/portal>)

Por aparte, durante la búsqueda de documentos relacionado con los mensajes de texto como herramienta de información noticiosa, se estableció que no existen escritos que narren experiencias periodísticas en la redacción de estos en la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Se hallaron algunos estudios concernientes al tema, sin embargo, ninguno basado en los mensajes como instrumento para informar.

Únicamente se encontró una tesis con contenido similar al de interés, con la diferencia que ésta está enfocada en la interacción que se da entre el locutor y los radioescuchas. Dicho documento fue realizada por Emily Ovando Soberanis, en el año 2009, el cual lleva por título: “Usos del mensaje de texto, como herramienta de comunicación, en la radio de Emisoras Unidas de Guatemala”.

Tras investigar, Ovando determinó que los SMS son utilizados, en dicha cadena radial, como un instrumento de comunicación para que los locutores en cabina interactúen con los oyentes que por medio de ésta vía solicitan canciones, mandan saludos, dan opiniones, quejas, entre otros.

Y como se indicó anteriormente, existen algunos escritos que hablan con respecto a los SMS, pero enfocados en otros aspectos, entre los que se puede mencionar el trabajo realizado por León Cifuentes, Jackeline Sofía, 2012, tesis que lleva por nombre “Comunicación interpersonal entre adolescentes por medio del teléfono Blackberry”, dicho documento se refiere al impacto que tienen los SMS en el uso del lenguaje escrito.

Según el estudio, los jóvenes suelen distorsionar la escritura debido al poco espacio que brinda el servicio de mensajería móvil para redactar, lo que hace que se abrevie el lenguaje de una forma considerada no correcta, no cumpliendo así con el uso adecuado de la ortografía y redacción.

También se encontraron documentos con respecto al uso de los mensajes de texto como recurso didáctico en algunos centros educativos.

1.4 Justificación del tema

El interés de llevar a cabo la monografía de análisis de experiencia radica al considerar que el trabajo escrito podrá servir como base a los aún estudiantes y futuros periodistas que deseen ejercer este tipo de labor, ya que quedará plasmado todo lo que respecta a la producción y envío de los mensajes de texto, dejando así un documento que permitirá dar una idea clara de cómo se ejecuta dicho proceso en la redacción de un medio de comunicación.

Así mismo, el interés se debe a que no existen, en la ECC de la USAC, documentos que relaten todo lo que concierne al uso de los mensajes de texto como herramienta de información noticiosa, por lo que se considera necesario realizar el escrito en el que se compartirá por medio de la narración descriptiva cuál es el proceso de producción de los SMS.

Tomando en cuenta lo dicho, por la falta de escritos que brinden información del tema, el presente trabajo pretende convertirse en un soporte informativo, para los estudiantes de comunicación y población en general, sobre el ejercicio periodístico en esta área. Estas son las razones que justifican la elaboración de la monografía de análisis de experiencia.

1.5 Descripción y delimitación del tema

“Los mensajes de texto como herramienta de información en el noticiero Patrullaje Informativo de radio Emisoras Unidas de Guatemala” es el tema de la monografía.

Este trabajo con análisis de experiencia describe, a través de la narración, el proceso de producción y envío de los SMS de la plataforma NOTI de dicho noticiero.

1.5.1 Ámbito geográfico

Radio Emisoras Unidas de Guatemala, ubicado en la 4ta. calle 5-84 zona 13, capital.

1.5.2 Ámbito institucional

Plataforma NOTI del noticiero Patrullaje Informativo de radio Emisoras Unidas de Guatemala.

1.5.3 Límites

En este trabajo no se considerará a otras corporaciones o grupos de radio, únicamente se enfocará a la producción de los mensajes de texto con contenido noticioso nacional e internacional.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivos generales: Describir el proceso de producción de los mensajes de texto con información noticiosa de la plataforma NOTI de Patrullaje Informativo de radio Emisoras Unidas de Guatemala.

1.6.2 Objetivos específicos:

1. Especificar por qué y cuándo Patrullaje Informativo implementó los mensajes de texto como herramienta de información.

2. Explicar los procedimientos para la selección de información noticiosa, redacción y envío de los mensajes de texto.

Capítulo 2

Fundamentos teóricos

Para comprender de una mejor manera los objetivos del documento, es importante conocer la definición de radio, Emisoras Unidas y Patrullaje Informativo, ello tomando en cuenta que su contenido es con respecto a la producción de los mensajes de texto (SMS) que se elaboran en dicho medio de comunicación.

Así también, es necesario tener en claro qué es una plataforma y qué son SMS, el primero porque es por medio de éste que se envía la información y el último porque es la base o esencia de la monografía de análisis de experiencia, que es describir el proceso de producción y envío de estos.

Además, se considera importante explicar que es noticia e información, debido a que es información noticiosa el contenido de los mensajes enviados a los teléfonos móviles de los suscriptores.

2.1 Medio de comunicación

Los medios de comunicación son instituciones que se encargan o dedican a informar, a la población en general, hechos relevantes que acontecen cada día en el ámbito nacional e internacional. Para Cebrián estos son “sistemas de transmisión de informaciones a un público numeroso, disperso y heterogéneo mediante instrumentos técnicos: prensa, cine, disco, radio, televisión, etc”. (1981: p. 216)

2.2 Radio

A decir de Cebrián, “la radio es el medio de comunicación a distancia por el que un grupo minoritario, mediante sonidos, difunde por vía hertziana contenidos (informativos, formativos, diversivos, persuasivos) cristalizados en unidades de programas que se juntan en continuidad para formar una emisión que va dirigida a una audiencia numerosa, disgregada y heterogénea”. (1981: p. 282)

Por su parte, Paz Selvas dice que la radio es considerado el medio de comunicación más rápido y de mayor audiencia, su lenguaje es sonoro, y sus funciones más importantes son las de informar, formar y entretener. (2012)

2.3 Emisoras Unidas de Guatemala

Es una corporación de seis radios, en frecuencia FM: Supercadena Emisoras Unidas 89.7, Yo Si sideral 90.1, Fabuestereo 88.1, La Grande 99.3, Atmósfera 96.5 y Kiss 97.7.

La cadena de radios fue fundada en 1965, su misión radica en el compromiso de informar, entretener e innovar con responsabilidad, solidaridad y excelencia. Su visión es ser el grupo de medios de comunicación líder e influyente que logre la preferencia y lealtad de uno de cada dos guatemaltecos.

2.4 Patrullaje Informativo

Es un noticiero de radio Emisoras Unidas de Guatemala, que se transmite en la frecuencia del 89.7 FM, en horarios de 5:00h a 7:00h, de 11:00h a 13:00h y 17:00h a 19:00 horas de lunes a viernes y sábados únicamente en los dos primeros horarios. Este fue fundado el 25 de mayo de 1981.

2.4.1 Noticiero de radio

Son bloques de noticias, que son transmitidos por distintas frecuencias en horarios establecidos por cada medio radiofónico, en cada uno de estos los periodistas pasan al aire sus reportes o notas informativas (datos y entrevistas que han adquirido de cada una de las fuentes).

Para Paz, un noticiero de radio “es una vía de comunicación para dar a conocer y analizar los hechos de interés público por medio de las ondas sonoras a través de la emisión de la noticia. (...) Es un programa informativo de actualidad, exactitud, veracidad, credibilidad y objetivo, en el cual prevalecen noticias importantes”. (2012: p. 13)

2.5 Mensajes de texto.

Los mensajes cortos o SMS (Short MessageService, por sus siglas en inglés), es un servicio de mensajería disponible en los teléfonos móviles y dispositivos compatibles electrónicos web. Con este sistema se puede enviar o recibir información de 160 caracteres máximo. El proceso de envío se realiza mediante una conexión de internet (plataforma), la pasarela de la información se integra en el software o web del cliente. (www.altiria.com).

En su origen, el SMS fue diseñado como parte del estándar de telefonía móvil digital Sistema Móvil Global (GSM). La idea de permitir enviar pequeños mensajes de texto a los terminales, surgió en 1982, durante el desarrollo de las redes GSM, y se pensaba como una manera de avisar al usuario de las llamadas perdidas o mensajes en el buzón de voz, en la actualidad está disponible en una amplia variedad de redes, como lo son en los teléfonos móviles e internet. (<http://rafaela.com/portal>).

2.6 Plataforma

La plataforma consiste en un circuito electrónico que funciona mediante una conexión de internet, diseñado de tal forma que permite el envío masivo de mensajes de texto. Es información enviada de máquina a teléfonos móviles, por medio de esta se remite el contenido a los aparatos personales de los usuarios que están suscritos a una empresa que les brinda el servicio, según se da a conocer en el sitio web de Numitec, compañía que se encarga de crear plataformas en red. (<https://www.numintec.com/numitec/como-funciona>).

2.6.1 Función la plataforma

La plataforma está programada para que el sistema de envío de SMS mande la información, que es redactada una sola vez, a miles de teléfonos móviles. Los suscriptores reciben el contenido casi inmediatamente luego de su envío, el proceso demora de uno a dos minutos.

A la plataforma se puede ingresar desde cualquier máquina en red, siempre y cuando se cuente con la contraseña. La empresa puede controlar el flujo de mensajes a los contactos y llevar una estadística de cuantos ha enviado por mes.

2.6.2 Administrador de red de la plataforma

La empresa que requiere del servicio de una plataforma se convierte en el administrador de la red, lo que significa que únicamente personal asignado está autorizado en manejar la información que se envía a los teléfonos móviles de sus suscriptores. La compañía de Marketing que presta el servicio es la que se encarga de que la información llegue a los móviles, y para ello se comunica con las operadoras telefónicas.



Elaboración propia realizada con imágenes tomadas de la página:
www.smsmasivos.com

2.7 Noticia

Noticia son relatos de acontecimientos de interés general, son hechos que se dan a conocer de forma masiva. A decir de Cebrián, “es comunicación veraz, actual e interesante que se hace de un suceso, de una opinión, de una persona”. (1981: p. 234).

Por su parte, De León dice que “noticia es lo nuevo, lo que no conocíamos y que se convierte en algo de nuestro acervo; algo que reviste interés, o bien la transferencia por un medio, de hechos o acontecimientos de interés actual”. (2004: p. 61)

Para Interiano, “noticia es la fuente esencial del periodismo, el reporte de un hecho ocurrido (o que podría ocurrir), el cual es de interés general”. (1994: p. 11)

Y Fontcuberta expone que “las noticias son la consecuencia de la necesidad (y el deseo) de los humanos de conocer el estado del entorno social y físico. Interés en lo que ocurre en un lugar específico, interés en actividades de personas y organizaciones específicas e interés en temas especiales”. (1981: p 12)

Por aparte, Martini asegura que “dos son las tareas centrales del periodismo para iniciar la construcción de la noticia: obtener la información a través del acceso a las fuentes y verificar su confiabilidad”. (2000, p: 47.)

2.7.1 Características de la noticia

Según Interiano, las características básicas de la noticia son tres:

- a. **Actualidad:** son los hechos que acaban de ocurrir.
- b. **Veracidad:** es información real que se difunda como noticia.
- c. **Interés público:** se refiere a que los hechos que se dan a conocer son de interés general porque afectan a grandes grupos sociales.

Aunque no es una regla, el periodismo norteamericano propone que la construcción de una noticia debe realizarse utilizando la fórmula de las “W” que son interrogantes que en el idioma inglés inician con dicha letra, a excepción de la última de la siguiente columna:

1. **Qué:** lo ocurrido.
2. **Quién:** Protagonista del hecho; persona o personas de quien se habla.
3. **Cuándo:** la fecha en la que sucedió el hecho; día, hora, etc.
4. **Dónde:** el lugar donde ocurrió el hecho.
5. **Por qué:** se relatan las causas, antecedentes que le den marco de referencia a la noticia
6. **Cómo:** descripción en la forma qué ocurrió el hecho.

2.7.2 Estructura de la noticia

- **Entrada o Lid:** en este se redacta los datos más importantes de la noticia. Se da respuesta a la mayoría de las interrogantes básicas de las “seis W”.
- **Cuerpo.** Aquí se aporta los elementos esenciales del suceso que el público debe de conocer. Constituye el contexto de la nota, es decir todo lo que rodea el hecho, sus antecedentes, datos importantes, nombres fechas, etc. En esta se despeja el por qué y cómo de los hechos.
- **Cierre:** constituye una especie de conclusión.

2.7.3 Elementos de la noticia

Según De León, cualquier texto periodístico debe tener por lo menos ocho elementos de la noticia que deben de tomarse en cuenta:

1. **Actualidad:** Lo nuevo.
2. **Proximidad:** La cercanía del lugar en donde ocurren los hechos.
3. **Prominencia:** (Notoriedad) personalidades consideradas importantes o famosas, por lo que son o hacen. (funcionarios, artistas, etc).
4. **Curiosidad:** Hechos no comunes, considerados raros. (En la India nace un niño con cuatro brazos).
5. **Conflicto:** Diferencias entre personas que ocasionan sucesos que afectan ha determinado grupo.
6. **Suspense:** (continuidad) noticias que seguirán dando de qué hablar (información constante del mismo suceso).
7. **Emoción:** darle intencionalidad a las notas. (hacer atractiva la información)
8. **Consecuencia:** (efecto) mantiene la atención, que emociona.

“Si todo esto se suma al texto de una noticia, el efecto que causa será siempre impactante”. (De León, 2004: p. 66,67).

2.7.4 Nota informativa

“La nota informativa es uno de los géneros periodísticos más usados, que se caracteriza por su brevedad” (Interiano, 1994: p.13). Por lo que su estructura es del esquema de la Pirámide Invertida en el que se parte de informar los hechos más relevantes (entrada), precedido de un análisis pormenorizado (cuerpo) y finalmente la conclusión (cierre).

Asimismo, Interiano indica que la principal expresión del periodismo informativo es la “nota informativa”, ya que con esta se trabaja con información de actualidad, es

decir, los hechos de recién suceso, por lo que esta es caracterizada por sus tres condiciones básicas: Actualidad, inmediatez e interés público.

2.8 Información

Es el proceso por medio del cual, un emisor “transmite a un receptor un significado”. Por consiguiente, la información cuando se realiza como una actividad de carácter público, se divide en cuatro ramas, según lo explica Avendaño Amaya (2002: p. 9).

1. **Periodística o información de actualidad:** Tiene como fin difundir o transmitir a un público, acontecimientos que son de interés, verdaderos y actuales.
2. **Propaganda:** Técnica comunicacional cuyo fin es dar a conocer una idea, ya sea de carácter político, religioso, económico o de otro tipo.
3. **Publicidad:** Cuyo fin es el de dar a conocer las bondades de un producto, para que el cliente se dé cuenta, sepa o se entere de que existe algo nuevo en el mercado y que le brindará tales o cuales satisfacciones.
4. **Relaciones públicas:** su objetivo es dar a conocer lo que una empresa es en sí, expone a la vista de sus clientes y el público, sus rasgos positivos, para crear de esta manera una imagen favorable de la entidad.

Por su parte, Martini dice que “**información** constituye un género de la comunicación, esta permite a los individuos conocer su entorno. La sociedad accede a la masa de información que refiere acontecimientos de la realidad especialmente a través de los medios de comunicación” (2000, p: 19.).

2.8.1 INFORMACIÓN - NOTICIA

“Información se equipara con noticia si, por esta entendemos el hecho o acontecimiento actual, que se divulga por un medio de comunicación social, de manera objetiva, de interés general y novedoso” (Avendaño, 2002: p. 10).

Capítulo 3

“Periodismo es la rama de la comunicación social que está destinada a informar al público sobre asuntos que le interesan o afectan, ya sea en forma positiva o negativa”. (Interiano,1994: p. 9).

“El periodismo produce las noticias que contribuyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de una manera directa”. (Martini, 2000: p. 15.)

Hoy en día, existen diversos instrumentos que los medios de comunicación utilizan para dar a conocer a la población de todo lo importante que acontece a nivel nacional e internacional, los mensajes de texto (SMS) son uno de ellos, mismos que han sido adoptados por Emisoras Unidas como una nueva herramienta de información.

En este capítulo se describe, con base a la experiencia periodística, el proceso de producción de los SMS de la plataforma NOTI.

3.1 Inicio de la implementación de SMS en noticiero Patrullaje Informativo

Los mensajes de texto fueron implementados como herramienta de información en el noticiero Patrullaje Informativo, en 2005, ello como parte de la innovación de radio Emisoras Unidas, empresa que tiene como misión el compromiso de informar, entretener e innovar con excelencia. Su visión es ser el grupo de medios de comunicación líder e influyente que logre la preferencia y lealtad de uno de cada dos guatemaltecos.

En busca de lo dicho, Emisoras Unidas se mantiene a la vanguardia de la tecnología, valiéndose de todas las herramientas que esta ofrece para comunicar

e informar, ello tomando en cuenta que cada persona elige diferente forma o instrumento para estar al tanto del acontecer nacional e internacional de cada día, optando por el que más le guste o prefiera por diferentes motivos, “siendo uno de estos los SMS”, entre los que también se pueden mencionar Facebook y Twitter. Edo, Concha resalta que “El fenómeno que hoy llamamos periodismo comienza hacia la mitad del siglo XIX. Y se pueden establecer tres etapas: el periodismo ideológico (...), el informativo (...) y el de explicación (...). Hoy se puede hablar ya de una cuarta etapa que se caracteriza por la información instantánea que permiten las tecnologías digitales” (2009: p. 15).

Así también, el director de medios interactivos de Emisoras Unidas, Alex Barrientos, explicó en una entrevista realizada, el 14 de febrero 2014, que “la decisión de implementar los SMS fue tomada tras considerar que en Guatemala existen más aparatos móviles que personas”.

“Según registros de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT), al cierre de 2013, en el país existen en total 21 millones 716 mil 357 líneas de teléfonos móviles”. Dicho dato fue dado a conocer en el artículo **Guatemala un país con más celulares que habitantes**, publicado en la página web de Soy 502, el 21 abril de 2014. (<http://www.soy502.com/articulo/guatemala-un-pais-con-mas-celulares-que-habitantes>).



Imágenes tomadas de: www.tmduc.cl/2013/05/23/mas-te-vale-tener-facebook/

3.2 Función de los mensajes de texto

“**Mensaje** en teoría de la comunicación, contenido o conjunto secuencial significativo de signos que cristalizan la información expresada por el emisor”. (Cebrián, 2002: p. 217).

Como se dijo anteriormente un mensaje de texto es un servicio de mensajería disponible en teléfonos móviles, sistema con el que se puede enviar o recibir textos de 160 caracteres máximo. El tamaño del contenido de un SMS de la plataforma NOTI dependerá de la importancia de la noticia siempre y cuando este no pase de dicho número de letras.

Los SMS es una herramienta de información para el noticiero Patrullaje Informativo, por lo que su función es dar a conocer las noticias más destacadas del día de una manera breve e inmediata. .

- Brevedad: “se narran los hechos con la mayor precisión y utilizando la menor cantidad de palabras posible. Es decir debe de ser corta pero sin perder contenido”.
- Inmediatez: “Los hechos son narrados tan pronto como sucedieron”. (Interiano, 1994: p.13).

3.2.1 Contenido de los mensajes de texto

El contenido de los SMS es “información noticiosa”, son los hechos más relevantes que acontecen durante cada día.

“Un hecho se vuelve noticia por el efecto y su función social, por el valor de la información sobre la vida de los individuos. (...) El hecho que repercute más es más noticia”. (Martini, 2000, p: 86).

“Para que una información sea noticia requiere la conjunción de tres factores: a) que sea inmediata; b) que sea reciente; c) que circule. Es decir, que acabe de producirse, que se publique o dé a conocer en el mínimo de espacio de tiempo posible y que ese conocimiento circule entre un público amplio y masivo”. (Fontcuberta, 1981. p: 13).

Información noticiosa: “su contenido son noticias de carácter actual que sirve para dar a conocer de lo que ocurre en todos los campos de la sociedad. La información es de interés público, son hechos que afecten a un grupo o a la población en general. Y sobre todo, su contenido es veraz”. (Interiano, 1994: p. 12).

Por ejemplo: hechos económicos, contaminación ambiental, problemas de salud, de transporte, educación, etc.

Noticia en desarrollo (o permanente): “asunto que es noticia durante unos días o varias horas, del cual la radio y la televisión dan información constante incorporando los nuevos datos”. (Cebrián, 1981: p. 234).

Ejemplo: Procesos electorales, desastres naturales, tiroteo, masacre, asesinato o captura de un funcionario o una personalidad famosa (captura de Alfonso Portillo, muerte de Facundo Cabral, condena de Ríos Montt, etc).

Tanto los hechos de la información noticiosa como el de la noticia en desarrollo son considerados relevantes o de alto impacto, por lo que estos son utilizados como contenido para redactar los SMS.

Información de relleno este tipo de contenido se podría decir, más bien, que es información de color, que únicamente sirve para llenar espacio, ya que la misma no es de interés general porque no afecta a un grupo social.

Ejemplo: La Reyna Isabel sale de compras, colisión vehicular que no deja heridos. Estas son notas consideradas poco relevantes, como lo son, también, los sucesos: la captura de un supuesto sicario, decomiso mínimo de droga o producto de contrabando, el asesinato de un Juan Pérez que nadie conoce (únicamente su familia), etc.

Estos son hechos que No son considerados para contenido de un SMS.

A decir de Martini, “un acontecimiento es noticia por su valor informativo, que incluye importancia y gravedad de lo que se informa, y si concierne a una parte notable de la población en un margen de tiempo corto o largo, pero de modo profundo”. (...) Los hechos se convierten en noticias cuando un grupo grande de personas se sienten implicados o afectados, identificados o interesados. La noticia establece un lazo con un sector amplio” (2000: p. 89.).

3.2.2 Envío de SMS

La información noticiosa es enviada por medio de la plataforma de SMS, a través de la cual la empresa de Marketing contratada por Emisoras Unidas efectúa una interconexión privada con cada una de las operadoras telefónicas, quienes configuran los códigos de los mensajes de texto que son enviados a los teléfonos móviles de los suscriptores.

3.3 Plataforma NOTI

Es el nombre que Emisoras Unidas le puso a la plataforma del noticiero Patrullaje Informativo, que está encargado de exportar de maquina a teléfonos móviles la información noticiosa. (Este es el instrumento por el que se envían los SMS).

3.4 Modo de Suscripción

Las personas que deseen obtener el servicio de recibir en sus teléfonos móviles las noticias nacionales e internacionales más relevantes de cada día deben de suscribirse enviando la palabra NOTI al número 5054. Y cuando el suscriptor deseen prescindir de este debe mandar “CANCELAR” al mismo número.

3.4.1 Suscriptores

Se le llama suscriptores a las personas que han requerido el servicio, por lo que se les ha inscrito a la plataforma NOTI del noticiero Patrullaje Informativo, a estas se les informa vía mensaje de texto el acontecer más relevante de cada día.

3.4.2 Costo por adquirir el servicio SMS

Emisoras Unidas utiliza el **M.T (MovilTerminater)** que es un tipo de suscripción por medio del cual la empresa realiza un cobro a los suscriptores por cada mensaje recibido, el servicio es por tiempo indefinido hasta que él cliente decida cancelarlo. Tanto el SMS de suscripción como el de cancelación no tienen costo.

Quienes se suscriben reciben por día, vía mensaje de texto, cinco noticias. El precio de cada SMS es de Q0.50, sin embargo, únicamente se les cobra los tres primeros.

3.5 Criterio periodístico para seleccionar información del contenido de SMS

‘Las noticias carecen de valor “si no se ocupan de los temas significativos de la actualidad y de lo que realmente sucede”, por eso la relevancia se constituye en el término clave para evaluar la calidad de la selección de las noticias. (Martini, 2000: p. 84).

Cada día surgen muchas noticias, y tomando en cuenta que durante cada uno de estos únicamente se envían cinco SMS, queda a criterio del redactor de mensajes priorizar y elegir solo las de contenido considerado de impacto o más relevantes.

Así también, Martini señala que los criterios de noticiabilidad constituyen un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos, que tienen que ver con órdenes diversos.

Según los efectos que un acontecimiento puede tener sobre la sociedad, los valores-noticia más importantes son:

- **Novedad:** es la marca que define la noticia porque es “índice en la variación del sistema”, que implica la existencia del hecho como ruptura.
- **Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo:** Refuerzan la marca de novedad de un hecho, permite su énfasis, apelan a la curiosidad que pueden despertar y a la inquietud que provoca.
- **Evolución futura de los acontecimientos:** marca la significatividad que el acontecimiento adquiere respecto de las expectativas en la sociedad, ya sea que se trate de un hecho que debe resolverse o que tenga un desarrollo secuencial.
- **Importancia y gravedad:** este se mide en varios niveles, y el central es la incidencia sobre la vida de la sociedad en términos presentes o futuros, y en términos futuros de conmoción. Aquí se incluyen las formas de articulación con el impacto sobre la nación y sobre el interés nacional, o sobre el interés local. “Las noticias nacionales pesan más que las internacionales”.

- **Proximidad geográfica del hecho a la sociedad:** cuando más cerca del público ocurre el hecho, más noticiable resulta.
- **Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados:** se conecta con la potencial implicación del público al que la noticia va dirigida. Un hecho es más noticia si afecta a más personas o ámbitos geográficos.
- **Jerarquía de los personajes implicados:** en un acontecimiento apela a las apariciones o la presencia pública de personajes conocidos que son siempre noticia
- **Inclusión de desplazamiento:** resulta significativa, tanto si son conjuntos de personas (una manifestación, una procesión) o individuos públicos reconocidos (viajes de un presidente o un artista famoso).se trata de movimientos o agrupaciones significativas, cambios de lugar o de posición, y trayectorias que permiten efectos diversos sobre la sociedad. (Martini, 2000, p: 89-94).

Martini concluye diciendo que “en la práctica, los criterios de la noticiabilidad permiten al periodista identificar la densidad significativa de los acontecimientos”.



Fotos: www.emisorasunidas.com

3.6 Errores que deben evitarse en el contenido

A la hora de redactar noticias para radio se debe de tener en cuenta que se está escribiendo para varias clases de personas con distintas culturas y niveles socioeconómicos, ya que la misma información que le llega a un empresario, le llega a una ama de casa, un obrero, un profesional e incluso al Presidente de la República, por lo que estas deben de estar escritas correctamente y con un lenguaje sencillo para que su contenido sea entendible. (De León, 2004: p.63).

Los SMS también llegan a los móviles de personas de diferentes profesiones y clases sociales, quienes confían en que recibirán información veraz y de calidad, por lo que es importante no poner en riesgo el prestigio de la empresa o medio de comunicación al enviar una noticia con contenido confuso e incoherente por la mala redacción, faltas de ortografía y mala colocación de los signos de puntuación.

Un punto o una coma mal colocado puede cambiar la intención de la información, la mala redacción causa confusión e incompreensión, y las faltas de ortografía demuestran la falta de preparación académica, por lo tanto, estos errores revelan poco profesionalismo por lo que deben de evitarse.

De igual manera, la selección de información incorrecta del contenido de un SMS (noticias no relevantes) es considerada un error o problema ya que los suscriptores esperan recibir detalles de los acontecimientos más importantes del día, porque de no ser así se pierde el objetivo principal de los mensajes de texto que es informar únicamente los hechos más relevantes de una manera sencilla y breve.

Estos problemas se dan cuando el redactor no está lo suficientemente preparado académicamente.

3.7 Proceso de producción de mensajes de texto

“El trabajo periodístico se desarrolla en tiempo real. Su objeto, la construcción de la información de interés público, responde idealmente a la agenda de veinticuatro horas. (...) Se trata de un trabajo cuyos tiempos resultan siempre insuficientes, y necesita por eso mismo una organización y una coordinación afinadas basadas en prácticas rutinarias”. (Martini, 2000, p: 78).

Para la producción y envío de SMS se debe de seguir con un protocolo, el cual consta de una serie de pasos que debe de ser cumplida cada día:

- a. El encargado de la redacción de los mensajes de texto debe de estar en constante monitoreo de la información noticiosa que es transmitida por la frecuencia del 89.7 FM.
- b. Seleccionar y redactar la información noticiosa de los reportes que los periodistas pasan al aire.
- c. Cada SMS redactado lo debe de pasar a revisión (para su aprobación), luego enviar el contenido a los móviles por medio de la plataforma.



Elaboración propia con logo de Emisoras Unidas e imágenes de la página:
<http://portal.educ.ar/debates/eid/informatica/para-trabajar-clase/webquest-generacion-de-computa.php>

3.8 Reglas para redactar SMS

La redacción de un SMS debe de cumplir con una serie de requisitos o reglas para lograr estructurar noticias claras y concretas con lenguaje sencillo.

- Se redacta o escribe en tiempo presente.
- El contenido del SMS no debe ser mayor a 160 caracteres.
- Se eliminan los artículos para ahorrar espacio y así lograr redactar la mayor información posible.
- No se colocan tildes, comillas, diéresis, signos de interrogación ni admiración, porque el sistema no los identifica y en lugar de estos envía una serie de signos como lo son °"#\$%&*".
- En lugar de la letra ñ se escribe ni, por Ejemplo: ninio (a), maniana, etc. (ello por la misma razón de la indicación anterior).
- En cada mensaje enviado van dos noticias, ambas pueden ser nacionales o bien, una de estas con una internacional. Nunca se envían dos internacionales juntas porque siempre la prioridad es informar de lo que acontece en el ámbito nacional.
- Se coloca diagonal (/) para separar el primer mensaje del segundo.
- Únicamente se envía información de una noticia en un solo mensaje, si es un hecho considerado de suma relevancia (la decisión la toma el editor), su contenido puede ser nacional o internacional.
- Las cantidades o cifras, en la mayoría de los casos, se colocan con números o numerales, de igual manera las direcciones y fechas.
- Al final del mensaje se debe de colocar el sello de la radio, cualquiera de los siguientes: EU / EU 89.7 / EU 89.7 FM / Emisoras Unidas / Sintonice Emisoras Unidas / Sintonice 89.7 FM /Sintonice 89.7 FM. Emisoras Unidas.

El primero de dichos sellos es el más utilizado. La elección de estos depende del espacio que sobre al concluir la redacción del mensaje de texto.

3.8.1 Implementación de abreviaturas

Con la finalidad de ahorrar espacio se implementan las abreviaturas en los cargos de funcionarios, direcciones y valor de la moneda, así también, se utilizan siglas de las instituciones y sindicatos.

Ejemplo:

ABREVIATURA	SIGNIFICADO	ABREVIATURA	SIGNIFICADO
Pdnte.	Presidente.	B.M.	Bomberos Municipales.
VicePdnte:	Vicepresidente.	B.V.	Bomberos Voluntarios.
Dip.	Diputado.	PNC	Policía Nacional Civil.
Min.	Ministerio.	Col.	Colonia.
MINEDUC	Ministerio de Educación.	Z.	Zona.
MINECO	Ministerio de Economía.	Ave.	Avenida.
MP	Ministerio Público	Q.	Quetzales
OJ	Organismo Judicial.	USD.	Dólares
TSE	Tribunal Supremo Electoral.	PDH	Procuraduría de Derechos Humanos.
CSJ	Corte Suprema de Justicia.	FNL	Frente Nacional de Lucha.

Elaboración propia.

3.9 Estructura del SMS

“Se considera una oración gramaticalmente correcta si su estructura es SUJETO+VERBO+COMPLEMENTO”. (Interiano, 1994: p. 21). Esta misma es la de un mensaje de texto.

Así también, Interiano explica que la estructura de una nota informativa es del esquema de la Pirámide Invertida en el que se informa los hechos más relevantes, precedido de un análisis pormenorizado y finalmente el cierre (entrada, cuerpo y cierre). En el caso de los SMS solamente se pone lo más importante, ello a falta de espacio, por lo que se podría decir que únicamente va la entrada o LID, en donde se responden al menos tres o cuatro de las interrogantes de la W.

El SMS al igual que la nota informativa se caracteriza por su brevedad e inmediatez. La noticia es dada a conocer en el momento que surge, su contenido es enviado con el menor número de palabras posible, de una forma sencilla y clara.

Por aparte, según el artículo titulado “La estructura de los mensajes de texto (SMS)”, publicado en la web por Usolab, la estructura de los SMS debe de estar construida a manera de que la información esté siguiendo un orden que facilite su comprensión. Siempre, primero se debe de colocar lo más relevante, ello considerando que estos se leen de forma secuencial, de arriba abajo. “El contenido más importante debe situarse lo más arriba posible para que pueda ser leído rápidamente al abrir el mensaje”.

(http://www.usolab.com/articulos/disenyo_sms_entidades_financieras.php)

Y a decir de Avendaño, “El lenguaje periodístico debe de ser práctico. Tiene que darse claridad en lo que se expone, se da una necesidad de utilizar la palabra exacta en el estilo preciso y en el momento oportuno, quedando obligado el periodista a elaborar frases cortas, cargadas de sentido” (2012: p. 48).

3.9.1 Objetividad y balance en la noticia

Es de suma importancia que quien esté a cargo de redactar los SMS sea objetivo, este debe de actuar con independencia y ser responsable con el contenido que maneja.

“La responsabilidad fundamental de los periodistas en una sociedad es informar las noticias con precisión e imparcialidad”, (Paz Selvas, 2012: p. 26). Paz cita a (Potter, 2006) quien indica que “el escritor nunca debe de inventar. El lema de su trabajo debe ser: Nada de esto fue inventado”.

Por tanto, que la información del mensaje sea objetiva es una regla en Emisoras Unidas, así también, su contenido debe de tener un balance. Cuando una noticia lleva señalamientos igualmente debe tener la contraparte, de lo contrario no se envía, a no ser que el acusado se niegue a dar declaraciones, de ser así, se pone específicamente qué dicha persona se negó hablar respecto al tema tratado.

3.10 Revisión de contenido de SMS

Ya redactado el mensaje de texto debe ser revisado por el editor, quien se encarga de aprobar el contenido de la información noticiosa que se envía y se asegura que esta no lleve errores de forma ni fondo.

3.11 Envío de mensaje de texto

Ya redactado y revisado el mensaje, el contenido es colocado en el espacio establecido de la plataforma para ser enviado.

La plataforma se encuentra en red, instalada en la computadora, y para tener acceso al sistema y proceder al envío del SMS se debe de escribir una contraseña, habiendo colocado ésta entonces aparece el formato u opción de envío.

3.11.1 Número de mensajes enviados por día

El servicio completo de los mensajes de texto es de lunes a domingo, entre semana se envían cinco y los fines de semana y asueto únicamente tres.

En horas de la mañana, antes del mediodía se envían cuatro SMS, y se deja únicamente uno para la tarde, el cual se manda a más tardar a las 17 horas. Si ya se enviaron los cinco mensajes y acontece información considerada relevante a última hora, se envía uno o dos más, según lo considere el coordinador.

3.11.2 Hora o tiempo en el que se envían los mensajes:

Cada mensaje se envía en el momento que surge la información, por lo que no existe una hora específica en la que cada uno de estos debe mandarse a los móviles de los suscriptores.

Lo que sí está reglamentado es que cuatro deben ser enviados antes de las 13:00 horas y únicamente uno por la tarde, a más tardar a las 17 horas.

3.12 Recopilación y clasificación de información

La información que es utilizada para redactar los mensajes de texto es obtenida principalmente de la frecuencia del “89.7 FM”, en donde los periodistas pasan al aire sus reportes, y secundariamente es adquirida del “menú de noticias”. Rara vez se requiere de este último, ello sucede únicamente cuando al aire no salieron noticias relevantes o de impacto, únicamente de relleno o sucesos.

Entonces al ser dicho caso se recurre a revisar el menú de noticias y se saca de este el contenido considerado más importante, y que aún no haya sido enviado como SMS anteriormente, ello se aplica generalmente solo en el último SMS que es mandado en horas de la tarde. Es de resaltar que la mayor cantidad de noticias surgen en horas de la mañana.

Menú de noticias: son fragmentos de notas informativas que el editor de Patrullaje Informativo coloca en tres o cuatro hojas, es un resumen de cada nota que los periodistas realizaron durante el día. Este le sirve al editor para saber la cantidad de información que hay para crear el contenido de los bloques de noticias que pasarán al aire durante los noticieros de las siguientes emisiones.

3.13 Fuentes que dan origen al contenido de la información de los SMS

El origen de la información es fundamental para sustentar el contenido de los mensajes de texto. Algunas de las fuentes son:

- Cuerpos de socorro
- Policía Nacional Civil
- Instituciones privadas, ONGs
- Instituciones de gobierno: Organismo Ejecutivo, Legislativo, Judicial y municipalidades.

“La mayor parte de las noticias provienen de lo que dicen o hacen un número importante de personas. En la mayoría de los casos se trata de personas públicas (autoridades políticas, científicas notoriedades...) y en otros de gente que, por una u otra razón, se convierten en noticiables. Todos ellos son fuentes de información. (...) Uno de los aspectos más importantes del trabajo periodístico es el empleo de la identificación y la atribución de las fuentes de la noticia”. (Fontcuberta, 1981. p: 83).

Son los reporteros de Patrullaje Informativo quienes van en busca de la información que termina siendo el contenido de las noticias que son transmitidas por el 89.7 FM. El redactor de SMS toma los datos de los reportes que se difunden por dicha frecuencia, los redacta y envía como mensaje de texto.

3.14 Estilos de redacción de SMS

Como ya se ha indicado la estructura de los mensajes de texto es sujeto+verbo+complemento.



Ejemplo:

- *TSE programa, para 15 de diciembre, repetir elecciones municipales en Nebaj, Quiche. Solo votaran con DPI los empadronados hasta el 11 de septiembre 2011.EU*
- *Min. de Gobernacion acuerda que guatemaltecos que residen en el exterior sin DPI tramiten sus pasaporte con certificacion original de partida de nacimiento. EU*
- *VicePdnte. Roxana Baldetti anuncia mesa tecnica para tratar tema de extorsiones a buses ruta a Antigua Guatemala. Fuerza de Tarea trabajara en esa ciudad.EU*

No existen estilos específicos de redacción de SMS, sin embargo, hay algunas variaciones en la forma de estos según sea el contenido o la fuente, ello es aplicado únicamente si es necesario ahorrar más espacio de lo normal que se requiere.

Por ejemplo: cuando son declaraciones de un funcionario o representante de una entidad, se coloca primero el nombre de estos seguido de dos puntos y la información, siempre abreviando el cargo que ocupa y haciendo uso de las siglas de la institución, en el caso del segundo no hay necesidad de poner el nombre de la persona que brindó información.

Así también, cuando se trata de un caso relevante o un lugar específico donde se suscitó la noticia se coloca el nombre de estos, dos puntos e información.

Ejemplo:

- *Pdnte. Perez Molina: Con adhesion a Petrocaribe se busca obtener mejores precios con un prestamo no mas de 1% de interes por 25 anios. AMCHAM en desacuerdo. EU*
-
- *Caso Siekavizza: Cierran persecucion contra 2 implicados por encubrimiento propio. Tribunal advierte con reactivar proceso si en un anio cometen algun delito.EU*
- *Tajumulco, San Marcos: Retienen a 20 PNC y 3 fiscales cuando efectuaban allanamientos para ejecutar capturas / Localizan a 2 mujeres sin vida en z. 2, Mixco. EU*
- *SAT: Se ha recaudado Q16 mil 400 millones, pero se mantiene agujero fiscal de Q1 mil 286 millones. Tributo de circulacion de vehiculos es el menos percibido. EU*

Otras formas o estilos: se puede iniciar con un verbo, lugar, cifra y fecha.

Ejemplo:

- *En Mexico, Migracion intercepta a 65 migrantes centroamericanos, entre ellos 30 guatemaltecos y 9 menores, de estos 5 se identificaron con documentos falsos. EU*
- *Con 135 votos, Congreso aprueba ampliacion presupuestaria por Q1,500 millones, solicitados por el ejecutivo. Los recursos seran para salud y educación. EU 89.7*
- *Capturan a concejal de municipalidad de Tujutla, San Marcos por retener junto a turba a 5 PNC en mayo. Elementos de seguridad continuan con allanamientos. EU*
- *Publican acuerdo gubernativo declarando Estado de Sitio en dos municipios de Santa Rosa y dos de Jalapa. Ya se reportan al menos 7 capturas. Emisoras Unidas*
- *Maniana entra en vigencia multas por Q500 para los motoristas que no porten chaleco o casco, por zigzaguear o viajar mas del numero autorizado de personas. EU*

De estos estilos o formas de redacción el más utilizado es el que respeta la estructura de sujeto+verbo+complemento.

3.14.1 Relato de un día de trabajo (redactando SMS)



El redactor de SMS debe de seguir un protocolo cada día de trabajo, el horario de este es de 8:00 am. a 17.00 pm.

- Lo primero que se hace es revisar el Twitter, para averiguar si en las primeras horas de la mañana transcurrió una noticia relevante, de ser así, se procede a verificar la información, a redactar el SMS y enviarlo, ello tras ser aprobado el contenido por el editor de noticias.
- Luego, hay que quedarse monitoreando la frecuencia del 89.7 FM, a la espera de los reportes de los periodistas, cuando estos pasan las noticias se redacta el SMS.
- Ya redactado el mensaje, este es mandado al correo del editor para que lo revise y dé su aprobación, luego de ello es enviado por medio de la plataforma NOTI.
- Durante la mañana antes del mediodía se envían cuatro SMS. La hora varía, ya que esta depende del tiempo en que transcurren las noticias.
- Siempre, cada día únicamente queda pendiente por enviar para la tarde un mensaje, este se manda antes de las 17:00 horas.
- Si después del mediodía no transcurren hechos relevantes, se procede a revisar el menú de noticia, y del contenido de este se elige la nota considerada más relevante para redactar el último SMS y enviarlo.

MENSAJES ENVIADOS 26-09-2013

El día 26 de septiembre del año 2013, al entrar a la redacción de Patrullaje Informativo, a las 8:00 am. se procedió a encender el equipo de trabajo (computadora y radio), así también a ingresar a la cuenta de Twitter para revisar los avisos de noticias de las últimas horas, nada relevante ocurrió durante dicho tiempo, por lo que hubo que quedarse monitoreando la frecuencia del 89.7 FM a la espera de los reportes de los periodistas.

Fue hasta las 9:55 am. que los reporteros pasaron información considerada relevante, por lo que se procedió a la redacción del primer mensaje de texto.

- 1. Huehuetenango: turba retiene 3 supuestos raptos de niño en Chiantla, y quema vivienda de concejal/Capturan 4 trabajadores del Renap, por abuso de autoridad. EU*

Tras ser revisado y aprobado el SMS fue enviado a las 10:01 horas, luego de ello hubo que quedarse a la espera de más información, siempre monitoreando Emisoras Unidas. Fue hasta las 11:35 am, durante la transmisión del noticiero Patrullaje Informativo, cuando transcurrió una noticia considerada relevante para contenido de SMS, por lo que se redactó y envió a las 11:41 am.

- 2. Juez consulta a Corte Centroamericana de Justicia sobre que delito tipificar a 24 supuestos robacarros, ya que algunos ilícitos se cometieron en el Salvador. EU*

A los pocos minutos de haber enviado el segundo mensaje de texto, pasó al aire otro reporte de contenido para SMS, este fue enviado a las 12:04

- 3. Perez Molina dice que Gobierno esta lejos de alcanzar sus metas, pero que hay avances en seguridad y que impunidad se redujo un 25% en ultimos 4 años. EU*

Luego de haber enviado tres SMS, hubo que quedarse escuchando el noticiero, durante la transmisión pasaron al aire varios reportes de los periodistas, se tomó la información y se redactó el cuarto mensaje que fue enviado a las 13: 12 pm.

4. *Intendente de Recaudacion: Se han detectado DPI falsos en traspasos de vehiculos/ Juez Decimo Penal, que lleva casos como Siekavizza deja dicha judicatura. EU*

Para en horas de la tarde únicamente faltaba por enviar un SMS, siempre hubo que quedarse monitoreando la frecuencia del 89.7 FM, como no acontecieron notas de impacto se procedió a revisar el menú de noticias y elegir la información que a criterio propio era el más relevante para el contenido del último SMS que fue enviado a las 16:58 horas. (antes fue revisado y aprobado por el editor).

5. *Gabinete de Seguridad de ONU aprueba convenio para controlar armas cortas/ Detienen en Costa Rica a guatemalteco que conducia camion con 78 kilos de cocaina. EU*

Tras haber enviado el último mensaje, se continuó monitoreando la radio, hasta las 17 horas, pero como no trascurrió ningún hecho relevante, el día concluyó únicamente con los cinco SMS enviados (cantidad establecida).

Tal como se ha relatado este día de trabajo en la redacción de los SMS, son todos los días, únicamente lo que cambia es la hora del envío de cada mensaje, como ya se había indicado ello es porque la información es enviada cuando surge cada noticia.

En raras ocasiones se envían seis o hasta siete mensajes de texto por día, ello ocurre exclusivamente cuando la información que transcurre es considerada de mucha relevancia debito a la magnitud del tema, tal como lo fue el día en que Efraín Ríos Montt fue sentenciado a 80 años de cárcel por el caso genocidio.

En la fecha de la condena del exjefe de Estado se enviaron en total siete SMS, seis con información relacionada al caso y únicamente un mensaje de contenido completamente diferente.

MENSAJES ENVIADOS 10-05-2013

1. *Caso Genocidio: Tribunal da por cerrado debate, hoy a las 16 hrs. dictara sentencia/Huehuetenango: tras disturbios, liberan a 4 PNC retenidos por pobladores.EU*
2. *CONRED identifica 25 sectores de mayor riesgo que podrian sufrir de inundaciones y deslizamientos durante el invierno. Designan Q5 millones para asistencia. EU*
3. *En lo que va de 2013 PNC ha capturado 130 supuestos violadores/Pdnte. Perez Molina asegura que respetara fallo de juicio por genocidio en contra de Rios Montt.EU*
4. *Caso Genocidio: Sala Primera de Apelaciones otorga amparo provisional a defensa de Rios Montt, y ordena retroceder el proceso al 19 de mayo. Emisoras Unidas*
5. *Condenan a 80 anios de carcel a Rios Montt. 50 por genocidio y 30 por delitos contra los deberes de la humanidad, y absuelven a Mauricio Rodriguez Sanchez. EU*
6. *Rios Montt califica de show politico internacional la resolucio del tribunal que lo condena a 80 anios de carcel. Defensa dice que apelara fallo ante la CC. EU*
7. *Efrain Rios Montt ingresa a carcel militar de Matamoros, tras recibir sentencia por genocidio y delitos contra deberes de la humanidad. Emisoras Unidas 89.7 FM*

3.15 Función y responsabilidades del redactor de mensajes de texto

“La tarea del periodista consiste en intentar explicar la realidad de un hecho determinado mediante la observación directa y la búsqueda de fuentes humanas y físicas, conocidas y fidedignas que pueden suministrar información sobre el hecho, sus causas y sus consecuencias”. (Fontcuberta, 1981. p: 92). En el caso del redactor de SMS sus fuentes son los reporteros que pasan las noticias al aire.

Aunque no existe una guía, documento o instructivo en periodismo que explique sobre las funciones que un redactor de mensajes de texto debe de realizar en su labor, a continuación se explica el trabajo que este desempeña en el cargo, en Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas, ello con base a la experiencia.

Responsabilidades:

- Escuchar la radio todo el día (frecuencia del 89.7 FM)
- Revisar Twitter constantemente
- Tomar nota de la información de los reporteros que salen al aire
- Verificar la información
- Redactar los mensajes de texto
- Pasar la información a revisión
- Enviar los SMS

El proceso de producción de los SMS tiene lugar en la sala de redacción de la radio. El área de trabajo es un módulo con una computadora escritorio y silla.



Imagen: www.smsmasivos.com

3.16 Equipo del que se requiere para la producción de SMS

Una computadora e internet es lo que necesita la empresa para brindar el servicio de informar vía mensajes de texto, es lo único que se requiere para la producción de los SMS, ya que en dicho aparato se encuentra la plataforma en red donde se redacta y envían estos.

Es necesario que la computadora tenga internet para que el sistema funcione y porque además el encargado de redactar los SMS escuche la radio en línea para grabar cada noticia de los periodistas de Patrullaje Informativo, ello por si hay necesidad de oír nuevamente el audio para verificar datos.



Imágenes: <http://avence-del-computador.blogspot.com>

3.17 Ilustración del proceso de envío de mensajes

1. El primer paso del proceso de envío de SMS es: colocar en la plataforma el nombre del usuario y contraseña de la empresa que brinda el servicio, mismos que únicamente son dados al personal autorizado, ello para ingresar al sistema y redactar el mensaje.

Esta es la plataforma de SMS llamada NOTI del noticiero Patrullaje Informativo de radio Emisoras Unidas de Guatemala. Aquí aparecen los recuadros donde se coloca el nombre del usuario y contraseña.

The image shows a screenshot of a web application interface. At the top, there is a header with a grey background and yellow side panels. The side panels contain the text "SMS" in large, bold, white letters. The central grey area contains the text "Herramienta de Administración de Suscripciones MT" and "Envío de Noticias" below it.

Below the header, there is a login form. On the left, there is a grey box titled "Información" with the text: "Utilice esta herramienta para realizar envío de noticias de las suscripciones". Below this text are two purple rectangular boxes, likely representing redacted information.

The login form itself is titled "Log in" and contains two input fields: "Usuario:" and "Password:". Each input field has a red arrow pointing to it from the right. Below the input fields is a button labeled "Iniciar Sesión".

2. Tras colocar el nombre del usuario y la contraseña se logra ingresar al sistema o formato de la plataforma en el que aparece el recuadro donde se redactar el SMS.

SMS Herramienta de Administración de Suscripciones MT Envío de Noticias **SMS**

Operaciones

- Administrar Suscripciones
- Ver Mensajes Programados
- Listado de Suscriptores Activos
- Cerrar Sesión

Administrador de Suscripciones MT

Seleccione las Categorías
Suscripciones Noti

Seleccione una opción:
 Enviar Programar

Fecha de Envío:
[Input Field]

Hora de Envío:
Seleccione...

Texto de la noticia:
[Text Area]

Caracteres: 160 Realizar Cancelar

3. Ya redactado el SMS se da click en la opción realizar, e inmediatamente la información es enviada a los de teléfonos móviles de los suscriptores.



3.21 Ventajas y desventajas de informar vía mensaje de texto

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Se da a conocer únicamente las noticias nacionales e internacionales más importantes del día. • Las noticias son dadas a conocer de una manera breve e inmediata, sin que se pierda la esencia de su contenido. (directo al grano) • El servicio de información personalizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se brindan pocas noticias durante el día. • La información que es enviada a los suscriptores es mínima, no se profundiza en su contenido. (por falta de espacio). • No se cumple con la ortografía, en su totalidad, porque las tildes deben ser omitidas al igual que la letra ñ.

Elaboración propia.

3.19 Sugerencias básicas para la redacción de SMS

Interiano sugiere una serie de aspectos para la adecuada redacción, tras considerar que el estilo periodístico se caracteriza por ser preciso, activo y directo. No permite ambigüedades ni palabras de más. Se trata de informar con la menor cantidad de palabras posibles.

- Ser preciso y directo
- Sin ambigüedades
- Los verbos deben utilizarse en activo
- Ser específico
- Evitar gerundios
- No dar más de una idea en un párrafo (Mensaje)
- Utilizar oraciones cortas y gramaticalmente correctas (Sujeto+verbo+complemento).
- Informar con la menor cantidad de palabras posible, sin que ello resulte estilo telegrama.
- Ir al grano. La mejor técnica es partir de lo particular a lo general.

Todo lo dicho anteriormente se aplica en la redacción de los mensajes de texto. Es de recordar que para el contenido de un SMS únicamente se cuenta con 160 caracteres donde debe de ir dos noticias, por lo que hay que ser breve, conciso y directo.

3.20 Perfil del comunicador

“En todas las ramas de la ciencia y de la cultura en general, hay especializaciones. Por eso es que existen las disciplinas de estudio llamadas carreras, que llevan a la persona a la especialización. (...) En el caso del comunicador alguien ha dicho que es el sábelo todo y el sábelo nada, porque tiene la obligación de tener una información muy amplia para hablar aun sin propiedad o profundidad, de cualquier tema”. (De León, 2004: p. 115).

Así también, De León resalta que la ilustración del comunicador debe de ser muy amplia, porque de esta emana la responsabilidad del periodista en saber redactar, en elaborar mensajes cuando inicia a escribir una noticia. Lo que significa que debe haber de por medio una lectura permanente, una formación que debe buscar a diario en los libros, conferencias, foros, etc.

El redactor de SMS logrará escribir mensajes en pocos minutos de una forma breve y sin caer en el estilo telegrama, si es una persona preparada académicamente que ha buscado tener el perfil del periodista que describe De León y, si además de lo dicho, tiene conocimiento de lo que ocurre en el mundo.

“La forma de redactar del periodista le conforma un estilo, el cual debe de tener como primer elemento la CLARIDAD, pues lo que se escribe es para que lo entienda todo el mundo. (...) El buen estilo periodístico tiene que ser conciso, que se diga lo que se tiene que decir, con las palabras justas y precisas, debe de ser denso, esto es que cada palabra esté cargada de sentido”. (De León, 2004 p. 55).

Conclusiones

1. Emisoras Unidas en afán por ser un grupo de medios de comunicación líder e influyente en el país, se mantiene a la vanguardia de la tecnología valiéndose de todas las herramientas que esta ofrece para comunicar e informar, entre estos los mensajes de texto.
2. La función de los SMS de la plataforma NOTI es dar a conocer las noticias de una manera breve, inmediata y personalizada.
3. El contenido de un mensaje de texto es “información noticiosa”, son los hechos más relevantes que acontecen durante cada día. El proceso de envío se realiza mediante una conexión de internet (plataforma).
4. Los SMS fueron implementados en el noticiero Patrullaje Informativo como herramienta de información noticiosa, desde 2005, tras tomar en cuenta que en Guatemala existen más teléfonos móviles que personas, y al considerar que cada quien es libre de elegir la forma o instrumento por medio del que desea mantenerse informado de lo que acontece cada día.
5. El proceso de producción de los mensajes de texto es sencillo, pero se requiere de responsabilidad y ser cuidadosos en el manejo del contenido con el que se construirá la noticia, ya que la información es enviada a los teléfonos móviles de quienes pagan por un servicio de calidad.
6. Es a criterio del redactor de SMS que es seleccionada la información noticiosa del contenido de los mensajes enviados, por lo que este debe ser una persona preparada académicamente, ello para evitar errores de forma y fondo que puedan poner en riesgo la credibilidad y prestigio de la empresa que brinda el servicio de informar vía mensaje de texto.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta las conclusiones del documento, se hace una serie de recomendaciones para los medios de comunicación que deseen implementar dicha herramienta y para quienes pretendan ejercer la labor de redactor de SMS:

A medios de comunicación:

1. Implementar todas las herramientas que ofrece la tecnología para dar a conocer el acontecer nacional e internacional, entre estos los mensajes de texto, ello tomando en cuenta que cada persona elige la forma o vía de mantenerse informado. Asimismo, considerando que por diferentes motivos son miles quienes prefieren hacerlo vía SMS.
2. Contratar únicamente a personal académicamente preparado, para evitar errores que pueden restar credibilidad y prestigio a la empresa.

A estudiantes de periodismo

1. Profundizar todo lo concerniente a las herramientas de información que la tecnología ofrece, como lo son los mensajes de texto. El tener conocimiento del uso y manejo de estos es indispensable en la actualidad ya que los medios de comunicación los utilizan para dar a conocer el acontecer nacional e internacional de una manera inmediata y personalizada.
2. Prepararse académicamente para saber redactar noticias, para desarrollar el olfato periodístico o criterio que se necesita para la selección de la información y para evitar errores de forma y fondo. Además, por considerar que se requiere de responsabilidad en el manejo del contenido.
3. Estar al tanto del acontecer nacional e internacional para tener contexto de los hechos que se suscitan, tomando en cuenta que se requiere de precisión para redactar de una manera breve e inmediata, y esto se logra solo si se tiene contexto de lo que ocurre.

Referencias bibliográficas

1. Avendaño Amaya. 2002. Manual de periodismo. 2a. ed. Guatemala. Paz, 121 p.
2. Brander, Davis S. 1993. Tras las ocho columnas: como se hace la noticia. México. Gernika, 485 p.
3. Barrientos, Alex. 14 de febrero 2014. Guatemala. Radio Emisoras Unidas. Director de medios interactivos. (entrevista).
4. Cebrián, Herreros M. 1981. Diccionario de Radio y Televisión. México, Alhambra.375 p.
5. Chávez Dávila, José Gregorio. 2013. Experiencias del locutor en cabina. Tesis Licenciatura en Ciencias de la comunicación, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.94p.
6. De León Mollinedo, Víctor Hugo. 2004. Formación e Información por radio. 2a. ed. Guatemala. Oscar de León Palacios. 167: p
7. Edo, Concha. 2009. Periodismo Informativo e interpretativo. México. Alfaomega, 2009. 246 p.
8. Fontcuberta, Mar. 1981. Estructura de la noticia periodística. Barcelona, España. A.T.E. 182 p.
9. Interino, Carlos. 1994. ABC del periodismo. Guatemala. ADCS, 160 p.
10. Labio Bernal, Aurora. 2006. Comunicación, periodismo y control informativo. Estados Unidos, Europa y España. España. Anthropos, 190 p.

11. León Cifuentes, Jackeline Sofía. 2012. Comunicación interpersonal entre adolescentes por medio del teléfono blackberry. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 69 p.
12. López, Manuel. 1995. Cómo se Fabrican las Noticias. Fuentes, selección y planificación. Barcelona, España: Paidós. 187 p.
13. Manual de Estilo. 2005. Emisoras Unidas de Guatemala. 16 p.
14. Martini, Stella. 2000. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Barcelona. Norma, 133 p.
15. Mérida González, AracellyKrisanda.2011. Manual de búsqueda, descripción bibliográfica, citas dentro del texto y criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información. Guatemala. 66 p.
16. Ovando Soberanis Emily. 2009. Usos del mensaje de texto, como herramienta de comunicación, en las radios de Emisoras Unidas de la Ciudad de Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60 p.
17. Paz Selvas, Verónica Lisethe. 2012. El manejo de la inmediatez aplicado en el noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 73 p.
18. Valle y Ander-Egg. 1997. Guía para preparar monografías. Lumen, 109 p.

E-GRAFIAS

19. Definiciones técnicas GSM. <http://rafaela.com/portal>. Fecha de consulta: 09 de marzo de 2014.
20. Grupo Emisoras Unidas. www.supercadenaemisorasunidas.com. Fecha de consulta: 23 de abril de 2014.
21. Numitec. Función de la plataforma:
<https://www.numintec.com/numitec/como-funciona>. Fecha de consulta: 15 marzo de 214.
22. Pasarela de envío de SMS. <http://www.altiria.com/pasarela-sms/> Fecha de consulta: 15 marzo de 214.
23. Soy 502. 21 abril de 2014. Guatemala un país con más celulares que habitantes.

Sitio web. <http://www.soy502.com/articulo/guatemala-un-pais-con-mas-celulares-que-habitantes> Fecha de consulta: 11 junio de 214.
24. Usolab. La estructura de los mensajes de texto (SMS). Abril 2006 España: "Aumento del uso del SMS en las entidades financieras españolas".
http://www.usolab.com/articulos/disenyo_sms_entidades_financieras.phpc.
Fecha de consulta: 25 de marzo de 2014.

Glosario de términos

Actualidad: son los hechos que acaban de ocurrir, lo nuevo.

Brevidad: se narran los hechos con la mayor precisión utilizando la menor cantidad de palabras posible.

Entrada o Lid: es el primer párrafo de la noticia, en este se da respuesta a la mayoría de las interrogantes básicas de las “seis W”.

Elementos de la noticia: Actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto, suspenso, emoción, consecuencia.

Estructura del SMS: Se considera una oración gramaticalmente correcta si su estructura es SUJETO+VERBO+COMPLEMENTO, esta misma es la de un SMS.

Estilo periodístico: se caracteriza por ser preciso, activo y directo. No permite ambigüedades ni palabras de más.

Función de SMS: es dar a conocer las noticias más destacadas del día de una manera breve e inmediata.

Fuentes de contenido SMS: son quienes proveen la información: cuerpos de socorro, ONGs, instituciones de gobierno y privadas, etc.

GSM: son las siglas de (Sistema Global para las comunicaciones Móviles). El GSM es uno de los estándares digitales inalámbricos.

Herramienta es un objeto elaborado a fin de facilitar la realización de una tarea.

Información: es el proceso por medio del cual, un emisor “transmite a un receptor un significado”.

Información noticiosa: son hechos de carácter actual que afecten a un grupo o a la población en general, su contenido es veraz.

Información de relleno: es información de color, que únicamente sirve para llenar espacio, esta no es de interés general porque no afecta a un grupo social.

Inmediatez: Los hechos son narrados tan pronto como sucedieron.

Interrogantes de las W: son preguntas que en el idioma inglés inician con la letra W: Qué, Quién, Cuándo, Dónde, Por qué: Cómo.

Interés público: se refiere a que los hechos que se dan a conocer son de interés general porque afectan a grandes grupos sociales.

Lenguaje periodístico: es práctico, claro en lo que se expone, se utilizan palabras exactas. El periodista a de elaborar frases cortas, cargadas de sentido.

Mensaje es la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación.

Mensajes de texto o SMS: es un servicio de mensajería disponible en los teléfonos móviles y dispositivos compatibles electrónicos e internet.

Medios de comunicación: Son canales o vehículos para transmitir los mensajes, son inventos del ser humano como lo son: la radio, televisión y prensa escrita.

Menú de noticias: es un resumen de cada nota del día, este sirve para saber la cantidad de información que hay para crear el contenido de los noticieros.

Noticia: es información veraz, actual e interesante que se hace de un suceso, de una opinión, de una persona; es lo nuevo, lo que no conocíamos y sale a la luz.

Noticiero: es un programa informativo de actualidad en el cual prevalecen noticias, y se dan a conocer los hechos de interés público.

Nota informativa: es uno de los géneros periodísticos más usados, por sus tres condiciones básicas: actualidad, inmediatez e interés público.

Noticia en desarrollo: asunto que es noticia durante unos días o varias horas.

Periodista: es quien se dedica a la redacción, entre otros, como reportero, camarógrafo, fotógrafo, presentador; en un medio de comunicación.

Periodismo: es la rama de la comunicación social que está destinada a informar al público sobre asuntos que le interesan o afectan, ya sea en forma positiva o negativa.

Plataforma: es un circuito electrónico que funciona mediante una conexión de internet, diseñado de tal forma que permite el envío de mensajes de texto masivamente. Es información enviada de máquina a teléfonos móviles.

Plataforma NOTI: es el nombre que Emisoras Unidas le puso a la plataforma o sistema instalado en una computadora, el cual está encargado del envío de SMS.

Proximidad: La cercanía del lugar en donde ocurren los hechos.

Prominencia: personalidades consideradas importantes o famosas, por lo que son o hacen noticia. (funcionarios, artistas, etc).

Radio: es el “medio de comunicación” a distancia por el que un grupo minoritario, mediante sonidos, difunde por vía hertziana contenidos informativos y formativos.

SMS: son las siglas de Servicio de Mensaje Corto, disponible en redes digitales.GSM permitiendo enviar y recibir mensajes de texto a los teléfonos móviles.

Suscriptores: son las personas que han requerido el servicio, por lo que se les ha suscrito para recibir información vía mensaje de texto.

Teléfono móvil: Es un aparato de bolsillo que es portátil e inalámbrico que no requiere de cables conductores para su conexión a la red telefónica, su principal función es para comunicarse.

Veracidad: se refiere a que toda información que se difunda como noticia debe de ser real.

Anexos



ENTREVISTA

1. Desde que año Emisoras Unidas implementó el servicio de informar vía mensajes de texto por medio de la plataforma NOTI?
2. Porqué se tomó la decisión de implementar el servicio de mensajes de texto?
3. Qué tipo de información es el contenido de los mensajes de texto?
4. Cómo funciona el envío de mensajes de texto?
5. La información enviada, vía mensaje de texto, llega de manera inmediata a los teléfonos móviles de los suscriptores?
6. Cómo es el proceso suscripción?
7. De cuánto es el costo por adquirir el servicio?
8. Con cuántos suscriptores cuenta la plataforma NOTI?
9. Quién es el encargado de instalar la plataforma en la red?
10. Existe algún tipos de inconveniente al enviar la información a través de la plataforma?

PLATAFORMA

The screenshot shows a web interface for 'Herramienta de Administración de Suscripciones MT' (SMS Management Tool). The page has a yellow header with 'SMS' on both sides. On the left, there is a sidebar with 'Operaciones' (Operations) including: 'Administrar Suscripciones', 'Ver Mensajes Programados', 'Listado de Suscriptores Activos', and 'Cerrar Sesión'. The main content area is titled 'Administrador de Suscripciones MT' and contains the following fields and controls:

- 'Seleccione las Categorías' with a dropdown menu showing 'Suscripciones Not'.
- 'Seleccione una opción' with radio buttons for 'Enviar' (selected) and 'Programar'.
- 'Fecha de Envío' with a date picker.
- 'Hora de Envío' with a dropdown menu.
- 'Texto de la noticia' with a text area containing the message: 'Congreso no aprueba conocer creación de Postuladora a Fiscal General/Transportistas urbanos departamentales advierten de nuevas medidas para la otra semana. EU'.
- 'Caracteres' with a counter showing '1'.
- 'Realizar' and 'Cancelar' buttons.

A red arrow points to the 'Realizar' button.

Imágenes



Imagen tomada de: <http://valleduparnoticias.co/2012/12/03/feliz-navidad-fue-el-primer-mensaje-de-texto-enviado-hace-20-anos/>



Imágenes tomadas de: <http://portal.educ.ar/debates/eid/informatica/para-trabajar-clase/webquest-generacion-de-computa.php>



Imágenes tomadas de: www.smsmasivo.com



Imágenes tomadas de: <http://avence-del-computador.blogspot.com>/<http://www.tiemposur.com.ar/nota/13752-nueva-modalidad-para-estafar-a-la-gente-a-trav%C3%A9s-de-celular>



Imágenes tomadas de: <http://www.tmduc.cl/2013/05/23/mas-te-vale-tener-facebook/>