

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



*Origen, desarrollo y cierre de
Diario El Gráfico*

Presentada por

YESSICA MARLENY LIMA IGUARDIA

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, agosto de 2015.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

262-14

Guatemala, 22 de julio de 2014
Dictamen aprobación 76-14
Comisión de Tesis

Estudiante
Yessica Marleny Lima Iguardia
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante Lima:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 10-2014 de sesión celebrada el 22 de julio de 2014 que literalmente dice:

1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Yessica Marleny Lima Iguardia, carne 199921795 el proyecto de tesis: ORIGEN, DESARROLLO Y CIERRE DE DIARIO EL GRÁFICO. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Aracelly Mérida.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
M. A. Aracelly Mérida
USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

126-15

Guatemala, 16 de marzo de 2015.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 16-2015

Estudiante
Yessica Marleny Lima Iguardia
Carné **199921795**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Lima**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: ORIGEN, DESARROLLO Y CIERRE DE DIARIO EL GRÁFICO.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a).
M.A. Donaldo Vásquez, revisor(a)
Licda. Miriam Yucuté, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



[Handwritten Signature]
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

[Handwritten Signature]
Lic. Julio E. Sebastian
Director ECC



Copia: comité revisor.
Larissa Melgar.
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



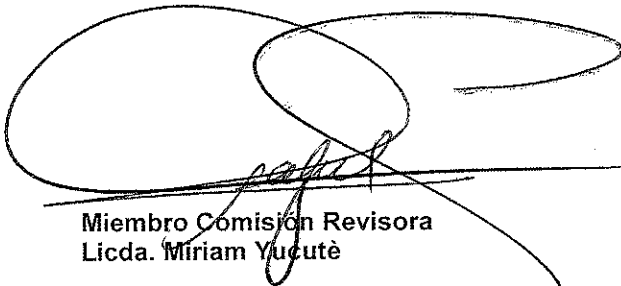
Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, jueves 30 de abril de 2015

Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

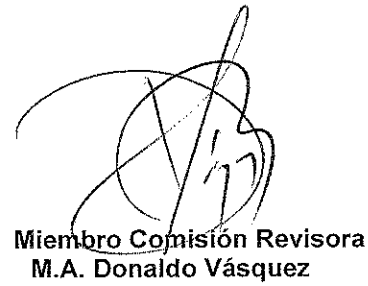
Atentamente informamos a ustedes que la estudiante Yessica Marleny Lima Iguardia, Carné 99 21795. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: *Origen, desarrollo y cierre de diario El Grafico.*

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

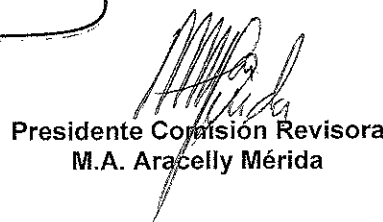
"Id y enseñad a todos"



Miembro Comisión Revisora
Licda. Miriam Yucutè



Miembro Comisión Revisora
M.A. Donaldó Vásquez



Presidente Comisión Revisora
M.A. Aracelly Mérida

c.c. archivo



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

293-15

Guatemala, 06 de julio de 2015.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 40-2015

Estudiante
Yessica Marleny Lima Iguardia
Carné **9921795**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Lima Iguardia:**

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **ORIGEN, DESARROLLO Y CIERRE DE DIARIO EL GRÁFICO**. Siendo ellos:

M.A. Aracelly Mérida, Presidente(a)
M.A. Donaldo Vásquez, Revisor(a)
Licda. Miriam Yucuté, Revisor(a)
M.A. María del Rosario Estrada, Examinador(a)
M.A. Gustavo Morán, Examinador (a)
Lic. César Paiz, Suplente

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



[Signature]
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

[Signature]
Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/Ingrid



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

409-15

Guatemala, 22 de septiembre de 2015.

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 32-2015

Estudiante

Yessica Marleny Lima Iguardia

Carné **199921795**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Lima**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **ORIGEN, DESARROLLO Y CIERRE DE DIARIO EL GRÁFICO**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/Eunice S.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Director

Lic Julio Moreno Sebastián

Representante docente

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representantes estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Representante de los egresados

Lic. Michael González Batres

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Mérida, Presidente (a)

M.A. Donaldo Vásquez, Revisor (a)

Licda. Miriam Yucuté, Revisor (a)

M.A. María del Rosario Estrada, Examinador (a)

M.A. Gustavo Morán, Examinador (a)

Lic. César Paiz, Suplente.

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

Agradecimientos especiales

- A DIOS: Por darme la sabiduría y fortaleza necesaria para culminar con éxito otra de mis metas. Por ser mi fuerza y mi luz. ¡Gracias Padre Celestial!
- A MI MADRE: María Francisca, por ser el mejor ejemplo a seguir. Por sus enseñanzas de vida, por su amor incondicional, por creer en mí y motivarme a seguir a pesar de las dificultades. Es un ángel en la tierra que Dios dejó para cuidarme. La Amo.
- A MI HERMANA: Enma Elizabeth, por su comprensión y cariño. A pesar de nuestras diferencias, sé que cuento con su apoyo.
- A MI NOVIO: Emerson Ramos por su comprensión, amor, apoyo incondicional y por todo su esfuerzo para hacerme feliz. Gracias amor de mi vida. Te amo.
- A MIS AMIGAS: Sahara Dávila, mi segunda hermana, por estar en las buenas y en las malas a mi lado. Le doy gracias a Dios por tu presencia en mi vida. A Vannesa Gamboa que aunque a veces distante, sé que tengo su apoyo y cariño cuando lo necesite.
- A MI ASESORA: Aracelly Mérida, por ser esa columna que me sostuvo hasta culminar este proyecto. Gracias por sus sabios consejos y orientación. Por ser además de asesora, mi amiga. Infinitas gracias por todo.

ÍNDICE

Resumen	II
----------------------	-----------

Capítulo 1

Anotaciones preliminares	7
---------------------------------------	----------

1.1 Introducción	7
-------------------------------	----------

1.2 Antecedentes	8
------------------------	---

1.3 Justificación.....	10
------------------------	----

1.4 Importancia.....	10
----------------------	----

1.5 Delimitación del tema	11
---------------------------------	----

1.6 Objetivos	11
---------------------	----

1.6.1 Objetivo general.....	11
-----------------------------	----

1.6.2 Objetivos específicos:	11
------------------------------------	----

Capítulo 2

Fundamentos teóricos.....	12
----------------------------------	-----------

2.1 Periódico.	12
---------------------	----

2.2 Tipos de periódicos.	13
-------------------------------	----

2.2.1 Por su periodicidad.....	13
--------------------------------	----

2.2.2 Por su formato.	13
----------------------------	----

2.2.2.1 Tabloide.....	13
-----------------------	----

2.2.2.2 Berliner, Intermedio o Midi.	14
---	----

2.2.2.3 Sábana o Estándar.	15
---------------------------------	----

2.2.3 Por su contenido.....	15
-----------------------------	----

2.2.3.1 Informativos	15
----------------------------	----

2.2.3.2 Sensacionalistas	15
--------------------------------	----

2.2.3.3 Híbridos.....	16
-----------------------	----

2.2.3.4 Especializados.	16
------------------------------	----

2.3 Secciones de un periódico.....	16
------------------------------------	----

2.3.1 Nacionales.	17
------------------------	----

2.3.2 Internacionales.....	17
----------------------------	----

2.3.3 Editorial.	17
-----------------------	----

2.3.4 Opinión.	18
---------------------	----

2.3.5 Economía.....	18
---------------------	----

2.3.6 Departamental.....	18
2.3.7 Clasificados.....	18
2.3.8 Espectáculos, entretenimiento, cultura.....	18
2.3.9 Deportes.....	19
2.3.10 Suplementos especiales.....	19
2.4. Periodista.....	19
2.5. Periodismo.....	20

Capítulo 3

3.1 El Gráfico Deportivo.....	22
3.1.1 Registro hemerográfico tomado el modelo de Kayser.....	22
3.2 Origen de El Gráfico Deportivo. (1961-1968).....	23
3.2.1 Fundadores.....	24
3.2.2 Directorio.....	25
3.2.3 Secciones.....	25
3.2.3.1 Pluma Indiscreta.....	26
3.2.3.2 A-Puntazos.....	26
3.2.4 Redactores:.....	26
3.2.5 Publicidad.....	26
3.2.6 Diagramación.....	29
3.3 El Gráfico del jueves (1963).....	30
3.3.2 Origen de El Gráfico del jueves (1963).....	32
3.3.2.2 Directorio.....	33
3.2.3 Secciones.....	33
3.2.3.1 Politiqueando.....	33
3.3 Diario El Gráfico.....	38
3.3.1 Registro hemerográfico. Tomando como base el modelo de Kayser.....	38
3.3.2 Origen de Diario El Gráfico (1963-1999).....	39
3.3.1 Fundadores.....	45
3.3.1.1 Jorge Carpio Nicolle.....	46
3.3.1.2 Roberto Carpio Nicolle.....	52
3.3.1.3 Mario Carpio Nicolle.....	52
3.3.1.4 Héctor Cifuentes Aguirre. (Director).....	52
3.3.2 Directorios.....	53

3.3.2.1 Directorio de 1963.....	53
3.3.2.2 Directorio de 1969.....	54
3.3.2.3 Directorio de 1987.....	55
3.3.2.4 Directorio de 1990.....	56
3.3.2.5 Directorio de 1993.....	56
3.3.2.6 Directorio de 1999.....	57
3.4. Contenido de Diario El Gráfico.....	57
3.4.1 Lema.....	57
3.4.2 Formato.....	57
3.4.3 Diagramación.....	58
3.4.4 Publicidad.....	59
3.4.5 Caricatura.....	66
3.4.6 Chistes.....	70
3.4.7 Secciones.....	71
3.4.7.1 Noticias Nacionales (Sección A).....	72
3.4.7.2 Noticias Internacionales (Sección B).....	72
3.4.7.3 Noticias de Espectáculos.....	73
3.4.7.4 TV para hoy.....	73
3.4.7.5 Cine para Hoy.....	74
3.4.7.6 Editorial.....	74
3.4.7.7 Noticias Deportivas (Sección C).....	76
3.4.7.8 Lente Abierto.....	78
3.4.7.9 Chistes.....	79
3.4.7.10 La policía informa.....	80
3.4.7.11 Fiesta en casa.....	80
3.4.7.12 Secretos al Viento.....	84
3.4.7.13 Clasificados.....	85
3.4.7.14 Gráficas.....	94
3.4.7.15 Suplementos especiales.....	96
3.4.7.15.1 Suplemento agrícola “El Campo” (1969).....	96
3.4.7.15.2 Suplemento femenino “Ella” (1969).....	99
3.4.7.15.3 Suplemento deportivo – El Gráfico Deportivo.....	101
3.4.7.15.4 Suplemento dominical de Diario El Gráfico (Primera edición – 12 de julio 1969)	105

3.4.7.15.5 Suplemento especial –Revista de Noticias (Primera Edición- 13 de enero 1974)	107
3.4.7.15.6 Suplemento Jóvenes (1981)	109
3.4.7.15.7 Suplemento Jet-Set	111
3.4.7.15.8 Guía turística	112
3.4.7.15.9 Suplemento Mujer	114
3.4.7.15.10 Suplemento agrícola y pecuario: “Nuestra Tierra” (1993)	115
3.4.7.15.11 Suplemento Mujeres	116
3.4.7.16 Anuncios Políticos	117
3.4.7.17 Promociones	118
3.4.7.18 Sección en inglés.	125
3.5 Edición final de Diario El Gráfico (30 de agosto 1999)	125
3.5.1 Redactores	126
3.5.2 Directorio	126
3.5.3 Secciones	126
3.5.3.1 Gentes	127
3.6 Motivo de cierre	129
Conclusiones	131
Recomendaciones	132
Referencias Bibliográficas	133
E-Grafías	135
Periódicos	136
Anexos	138

Resumen

Esta monografía se llevó a cabo en dos fases:

- a) Fase heurística: con esta se realizó la búsqueda y recopilación de las fuentes de información en: Libros, folletos, monografías, artículos, trabajos especiales, tesis de grado, diarios y búsquedas en internet.
- b) Fase hermenéutica: en esta fase, cada una de las fuentes investigadas fue leída, interpretada y clasificada de acuerdo con su importancia dentro del trabajo de investigación. A partir de ello, se seleccionarán los puntos fundamentales.

Esta monografía es de compilación e investigación, ya que en su proceso de elaboración se llevaron a cabo procesos de búsqueda, análisis crítico, evaluación de documentos y periódicos acerca del tema seleccionado. En cuanto a la forma discursiva, se presenta, según Valle y Ander-Egg (1997:p.9) “de manera: descriptiva, ya que se describió toda la información que se encontró acerca del tema.

La técnica utilizada fue la recopilación de información bibliográfica, hemerográfica y por internet. En cuanto a los Instrumentos utilizados fueron fichas bibliográficas, hemerográficas, de resumen y de análisis de contenido.

La conclusión principal a las que se llegó fue la siguiente:

- *Diario El Gráfico* inició el 19 de julio de 1963, como un medio escrito innovador, ético y objetivo, finalizando sus labores el 30 de agosto de 1999. El diario en sí, no informó el motivo de su cierre, sin embargo en la nota que *Prensa Libre* dedicó a este acontecimiento, menciona que el cierre de este medio impreso fue debido a problemas económicos.

Capítulo 1

Anotaciones preliminares

1.1 Introducción

Este estudio monográfico describe el surgimiento, desarrollo y las causas del cierre de *Diario el Gráfico*.

Está dividida en tres capítulos. En el primer capítulo se incluye la introducción, antecedentes, justificación, la delimitación del tema y los objetivos. Mientras que el segundo capítulo corresponde a los fundamentos teóricos; se incluyen definiciones de periódico, tipos de periódicos, sus características y formato. Del tercer capítulo forma parte toda la información correspondiente a Diario El Gráfico, desde su origen hasta su cierre.

El periodismo impreso es una vía de comunicación popular que a través de los años ha ganado nuevos adeptos. Según indica Rivadeneira Prada (2004:p.36): “Es un sistema abierto de comunicación humana tecnificada que proceda acontecimientos, ideas y sentimientos de interés social procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a un destino mediante un canal llamado periódico”.

Debido a la importancia que el periodismo impreso representa, se desarrolló esta monografía; la cual está enfocada en *Diario El Gráfico* con una apreciación más profunda del papel que protagonizó éste medio informativo en la historia del periodismo guatemalteco, el cual marcó precedentes importantes desde su primera edición.

Con los 36 años que estuvo en circulación lograron posicionarse como un importante medio periodístico escrito; puesto en el cual probablemente siguieran de no haber sido por el fallecimiento de uno de sus fundadores: Jorge Carpio Nicolle.

1.2 Antecedentes

Para la realización de este trabajo se efectuó una exhaustiva búsqueda de información, lo que permitió obtener un marco teórico fundamentado y objetivo, ya que la información que lo conforma fue extraída de los ejemplares físicos de *Diario El Gráfico*.

Referente a *Diario El Gráfico* se encontraron tres antecedentes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Estas tres tesis se detallan a continuación y se tomaron como base para la descripción del origen, desarrollo y cierre de *Diario El Gráfico*. Veamos:

En 1993, Grazia de Triana, Silvia Juárez, presentó su trabajo de tesis titulado: *Análisis de la diagramación de las páginas nacionales de Prensa Libre y diario El Gráfico, previo a la incorporación tecnológica*. El principal objetivo del autor era tal y como su título lo indica, analizar el procedimiento de diagramación en ambos medios previo a la utilización de la computadora.

Las conclusiones a las que llevó este estudio fueron:

- A. Los programas de computación permitieron reducir considerablemente el tiempo de diagramación de las páginas nacionales. Economizando así tiempo y recurso humano. Con el uso de la computadora se definió un estilo particular en su diagramación, por lo que el público podía reconocer el periódico que tenían en sus manos (*Prensa libre o Diario El Gráfico*) con sólo leer y observar la Sección Nacional.
- B. Las notas periodísticas son acompañadas con dibujos, fotografías, gráficas explicativas, mapas, etc., diseñadas en una página que utiliza diagramación variada y colorida. Esta inclusión de material gráfico fue imposible realizarlo en los inicios de sus publicaciones.

Ballina Talento, en 1997, publicó su tesis: *El tratamiento de la información periodística en los diarios de mayor circulación de la ciudad capital: Prensa libre, Siglo XXI y el Gráfico "El caso Moreno"*.

Ballina, analizó el tratamiento de la información periodística en los diarios de mayor circulación en la ciudad capital, en el caso de Alfredo Moreno Molina.

A las conclusiones que llegó el autor fueron:

- A. Debido al Movimiento Reformista de raíz liberal iniciado en 1871, fue necesaria la creación de un medio de información que mantuviera el interés público.
- B. Su postura editorial era condicionada siempre a los intereses políticos-ideológicos del grupo gobernante.
- C. La competencia de otros medios de comunicación más avanzados generó crisis en sus limitaciones operativas.

En 1990 Morales Paz, Lesvia Margarita, publicó la tesis: *Leibilidad: Un estudio sobre la extensión y comprensión de editoriales y páginas de opinión en medios escritos (Prensa Libre y Diario El Gráfico)*.

Entre sus principales objetivos fueron:

- Determinar el grado de leibilidad de los editoriales y páginas de opinión en base a su extensión morfológica.
- Especificar al público que van dirigidos los editoriales y páginas de opinión.
- Determinar el grado de escolaridad necesaria de cada lector para comprender el contenido de los mensajes editoriales y páginas de opinión.
- Analizar los editoriales de acuerdo a la temática.

Las conclusiones obtenidas en esta tesis fueron:

- A. La mayoría de los editoriales escritos en los medios de comunicación *Prensa Libre y Diario el Gráfico* son leíbles, de acuerdo a las mediciones aplicadas por el método de Rudolf Flesch.

- B. El lector de los periódicos *Prensa Libre* y *Diario El Gráfico* necesita poseer un grado de escolaridad a nivel universitario.
- C. Los lectores prefieren los temas noticiosos y en segundo lugar los políticos.
- D. Los estudiantes en nivel primario no leen periódicos, o no lo hacen frecuentemente.
- E. Los profesionales manifestaron mayor capacidad de síntesis en los textos.

Lo anterior confirma que se han realizado varias investigaciones referentes al contenido, posturas, ideologías y formatos de medios escritos, pero específicamente de *Diario El Gráfico* no hay registro alguno.

1.3 Justificación

Diario El Gráfico fue uno de los medios escritos de mayor circulación en el país por 36 años. Este trabajo permitirá conocer toda la información pertinente desde el inicio de *Diario El Gráfico* hasta su sorpresivo cierre; siendo válido hacer una retrospectiva y describir su historia.

Esta monografía servirá como referencia a investigaciones de índole periodística, ya que describe a profundidad la historia de este medio escrito.

El periódico según indica Calvimontes (1994:p.7), es “Fuente de conocimiento popular, factor de importancia en la investigación elemental; y depósito donde se conservan varios tipos de información”, sin embargo hay medios escritos que no cumplen a cabalidad con esta función, por lo que durante el recorrido de esta investigación, se determinará si *El Gráfico* cumplió con esta función.

1.4 Importancia.

La importancia de esta monografía radica en plasmar un material informativo de índole periodístico sobre este medio impreso que logró posicionarse pese a las circunstancias adversas como el conflicto bélico en Guatemala. Logrando también superar por mucho a *Prensa Libre* y otros medios escritos de su época.

1.5 Delimitación del tema

Para realizar esta monografía con relación al origen, evolución y cierre de *Diario El Gráfico* y, se investigó en los ejemplares de dicho diario desde el momento de su aparición el 19 de julio de 1963 hasta el último ejemplar con fecha del 30 agosto de 1999. Estos ejemplares se consultaron en los archivos de la Hemeroteca Nacional.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Describir el inicio, desarrollo y cierre de *Diario El Gráfico* del 19 de Julio de 1963 al 30 de Agosto de 1999.

1.6.2 Objetivos específicos:

- Realizar una reseña de *Diario El Gráfico*.
- Detallar las características de su ideología y visión, mediante la información extraída de los ejemplares físicos de *Diario El Gráfico*.
- Determinar la diagramación, secciones, técnicas de impresión y formatos utilizados en sus publicaciones.
- Indagar sobre los motivos del cierre de *Diario El Gráfico*, por medio de la información recopilada en el mismo diario y en ejemplares de otros periódicos.

Capítulo 2

Fundamentos teóricos

2.1 Periódico.

(Del latín *Periodicus*, y este del gr. *Periodikos*) Adj. Que guarda período determinado. Dícese, en general, de todo impreso o escrito que aparece a intervalos regulares de menos de un año y continúa por un período indefinido; especialmente, dícese de los diarios. Martínez de Sousa, (1992:p.373)

El periódico para un hombre de nuestro tiempo, significa diario pero esto era algo desconocido en el siglo XVII. Aparte de dos o tres ensayos abandonados en seguida, el primer diario capaz de vivir comenzó en 1702 en Inglaterra; no lo hay en París antes de 1777, en Estados Unidos antes de 1784. Weill, Georges (1989:p.1).

En la actualidad el medio impreso es parte importante para la divulgación del acontecer diario de todos aquellos hechos que afectan directa o indirectamente a la población. Con el paso del tiempo cada vez es más exigente la especialización que deben tener aquellas personas que se dedican a la profesión periodística, ya que es necesario utilizar una redacción específica para cada público objetivo al que están dirigidos sus escritos.

López de Suazo, (1990:p.148) detalla la siguiente clasificación de los periódicos:

- A) De información general: diarios y revistas con secciones internacionales, nacionales, locales, sucesos, deportes, etc.
- B) De información especializada: diarios y revistas con contenido deportivo, económico, de medicina, arte, ciencia, hogar, etc.
- C) De contenido especial: de carácter técnico o profesional.

Sin embargo, hay infinidad de secciones o temas que se pueden incluir; ya que con el paso del tiempo, los intereses de los lectores varían y son más específicos. También hay que tomar en cuenta que la actualización es un aspecto importante dentro de cualquier medio de comunicación; pero enfocándose específicamente en los periódicos, actualmente han optado por otras vías de comunicación para divulgar la misma información que venden impresa y llegar a más lectores.

Por ejemplo: es indiscutible la necesidad de tener una plataforma online que vaya ligada a la información escrita. Esto ayudará a aquellos lectores que no disponen del tiempo necesario, acceso o hábito de comprar el diario físico; a que puedan ingresar a internet y mediante su página web, recibir la misma información.

2.2 Tipos de periódicos.

Las clases o tipos de periódicos son los siguientes:

2.2.1 Por su periodicidad.

En esta categoría se incluyen los periódicos según el tiempo de publicación, estos pueden ser: diarios, semanales, quincenales, mensuales, bimestrales, semestrales, inclusive anuales.

2.2.2 Por su formato.

Por su formato pueden dividirse en los que detallan a continuación

2.2.2.1 Tabloide.

La palabra tabloide se origina en 1884, “el laboratorio farmacéutico británico Burroughs, Wellcome and Company, registró la palabra *tabloid* para un formato de medicinas condensadas, a partir de la palabra francesa *tablette*.

Tablette era aplicada en francés para nombrar a pequeñas piezas de remedios, jabón o alimentos, con la idea de que se trataba de dosis reducidas de cualquiera de estos productos”. Soca, (2006:p.220)

Soca menciona que a comienzos del siglo XX se utilizaba la palabra en inglés *tabloidjournalism* para designar inicialmente no un formato, sino la idea de publicar noticias en versiones condensadas, algo así como periodismo en tabletas: fáciles de digerir y en ediciones compactas.

Las medidas de este formato son de 450mm x 300mm. López Cubino (2011:p.15) menciona que con la aparición del diario El País, en 1976, en formato tabloide, se inició un proceso de rediseño de los diarios de información general, tanto en España como en otros países europeos.

2.2.2.2 Berliner, Intermedio o Midi.

Mide 470mm x 320mm. “Su nombre proviene de la ciudad alemana de Berlín, aunque el diario *Berliner Zeitung* comúnmente es denominado como *Berliner* y no se imprime en ese formato”. Merlo, Nabila (2014). www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/el-tamano-es-lo-que-importa/.

En Guatemala no hay periódicos o diarios con este formato, sin embargo se citan los siguientes ejemplares internacionales como referencia:

1. *Jornal do Brasil*
2. *La Tercera (Chile)*
3. *El Mercurio (Valparaíso, Chile)*
4. *El Diario de la República (Perú)*
5. *El Colombiano (Medellín, Colombia)*

2.2.2.3 Sábana o Estándar.

Este tipo de formato es clasificado como de hoja grande, debido a que cada hoja mide 560mm x 350mm. López Cubino, (2011:p.15) menciona que las publicaciones realizadas en este estilo se asocian siempre con la prensa de información general. Existen aún numerosos diarios sobre todo en Estados Unidos e Hispanoamérica, que se publican en este formato. Generalmente se imprimen a 8 columnas

2.2.3 Por su contenido.

En esta categoría se incluyen los siguientes:

2.2.3.1 Informativos

Este tipo de periódico ofrece información variada, pero ordenada. González Briones (2008:p.17), indica que por los expertos son llamados “diarios informativos-interpretativos”. Estos intentan ofrecer el máximo de información posible, ordenada y clasificada en secciones.

2.2.3.2 Sensacionalistas

Son más de contenido de opinión que de información; también son llamados “amarillistas” o prensa amarillista. Sus noticias van enfocadas a los sentimientos de los lectores, más que al razonamiento. Como ejemplo de esta categoría en Guatemala están: *Nuestro Diario* y *Al Día*.

El término prensa amarilla tiene su origen en la disputa entre Joseph Pulitzer con el diario *Worldy William Randolph Hearst del Journal*, por una tira cómica que se publicaba en ambos diarios llamada “*Yellowkid*”, y cuyo color pasó a representar el tipo de periodismo en extremo sensacionalista. Grebe (2006:p153).

SohrBiss (1998:p.240) menciona que la prensa amarilla entabla una competencia con sus pares por ver cuál consigue los escándalos más espectaculares; los que por cierto, se traducen en ventas también espectaculares.

Sexo, dramas pasionales, violencia, muerte, maldad y en general los sentimientos reprimidos son la tierra fértil en que prospera este estilo de prensa; en los que la veracidad importa menos que una portada sensacional.

2.2.3.3 Híbridos

Son la combinación de informativos-sensacionalistas. Abarcando con ello un mayor sector de la población. En esta categoría no se puede incluir un ejemplo nacional, pero por separado se puede citar como sensacionalistas a *Nuestro Diario y Al Día* y como informativos, a *Prensa Libre, La Hora, Siglo XXI, El Periódico*.

2.2.3.4 Especializados.

Su contenido se basa y va enfocados a un tema en particular, como: política, ecología, economía, arte, etc. En Guatemala no hay diario y/o periódicos que publiquen temas específicos como los citados, sin embargo *Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI* opta por insertar en sus ediciones por ejemplo, revistas enfocadas específicamente a ecología, economía, etc.

2.3 Secciones de un periódico.

La función general del periódico es entretener, comunicar y orientar a sus lectores; y es por ello que todos vienen divididos en secciones. Entre las secciones estándar están: nacionales, internacionales, editorial, opinión, economía, departamental, clasificados, espectáculos (entretenimiento), cultura, deportes, suplementos especiales, entre otras.

De Sousa (1992:p.386), indica que el contenido del periódico ha de ser universal, es decir, debe dar satisfacción a los intereses de personas muy distintas. Por consiguiente debe tener su lugar en la publicación desde la alta política nacional e internacional, hasta la humilde receta de cocina o el cupón de los ciegos”.

El tipo y número de secciones varían de periódico a periódico. Entre las estándar y más comunes están:

2.3.1 Nacionales.

Incluyen todos los hechos recientes y de interés nacional como política, notas rojas que hayan causado impacto, o cualquier evento que afecte o interese a la población.

2.3.2 Internacionales.

En esta sección se agrega toda aquella información relevante del ámbito extranjero o de organizaciones internacionales.

2.3.3 Editorial.

Calvimontes (1994:p.64) menciona que una de las mejores definiciones de editorial, es la que da M. Lyle Spencer en su obra *Editorial Writing*: “Un editorial es una expresión de hechos y opiniones en un orden conciso, lógico y agradable, cuyo fin es divertir, influir en la opinión o interpretar noticias importantes en forma tal que se destaque su importancia para el común de los lectores”.

A lo anterior solo cabe agregar que el editorial no lleva autoría, ya que es responsabilidad propia del diario y es redactado por el jefe de redacción o por el director.

2.3.4 Opinión.

En esta sección se publican todos los comentarios de personas profesionales, sobre aquellos acontecimientos de interés general. También en esta sección algunos periódicos agregan las quejas y denuncias de sus lectores hacia los acontecimientos que estén afectando la comunidad. Es necesario mencionar que cada comentario debe ir con el nombre de su autor y número de identificación.

2.3.5 Economía.

Incluye toda la información referente al alza o baja en los precios del mercado, la moneda, el estado de la bolsa de valores a nivel nacional e internacional. También incluye información o consejos sobre las finanzas empresariales o individuales.

2.3.6 Departamental.

En esta sección publican las noticias, hechos, críticas, denuncias, etc.; de los departamentos, municipios, aldeas y/o caseríos del país. Inclusive algunos de estos lugares tienen sus periódicos locales.

2.3.7 Clasificados.

Las ofertas de compra, venta y alquiler de todo tipo de productos o servicios están en esta sección, a la cual también se agregan ofertas de empleos. Se podría decir que la parte más comercial del diario son los clasificados.

2.3.8 Espectáculos, entretenimiento, cultura.

Secciones asignadas para dar a conocer toda la información correspondiente a eventos nacionales o extranjeros, obras de teatro, artistas, conciertos, críticas de películas cine, publicación de libros, etc.

2.3.9 Deportes.

Descripción de eventos deportivos de toda índole, nacionales e internacionales. Quizá sea una de las secciones con más audiencia masculina.

2.3.10 Suplementos especiales.

Aquí se incluyen reportajes de temas relevantes: ofertarios de supermercados; publicaciones con temáticas dirigidas para mujeres; niños o adolescentes. Las cuales se insertan dentro del periódico en determinados días.

Las secciones en los periódicos sirven para darle estética, organizarlo y generar una lectura amena. Es por ello que cada diario tiene su forma particular de hacerlo.

2.4. Periodista.

Martínez de Sousa, (1992:p.403-404), indica que el periodista es aquella persona capacitada para el ejercicio del periodismo ya sea en agencias, prensa, radio, televisión, cine y gabinetes de información. También menciona que la definición de periodista presenta ciertas dificultades, debido a que si tomamos el diccionario de la academia, vemos que este registra en la voz periodista, dos acepciones:

- Persona que compone, escribe o edita un periódico y;
- La persona que tiene por oficio escribir en periódicos.

El trabajo del periodista debe ser ético, objetivo y conciso. Además de la preparación académica, el periodista debe tener desarrollada una serie de destrezas y habilidades para realizar su labor. Entre las principales a considerar están: perseverancia, curiosidad, coraje, creatividad, extrovertido, carisma, responsabilidad, tener conocimiento general del ámbito nacional e internacional y estar actualizado; pero principalmente debe tener pasión por su trabajo.

López de Zuazo, (1990:p.149) agrega que la tarea principal del periodista es seleccionar y valorar las informaciones. No es solo escribir, hay que tener presente que la información publicada puede afectar o ayudar, por ello la ética y la responsabilidad del periodista es vital.

Ferguson (1988:p.12-13), en su libro *El Periodismo en la Actualidad*, menciona que los periodistas escriben las historias, toman las fotografías y diseñan la composición con una meta sencilla: informar o entretener al público. La función del periodista no es dictar las decisiones, sino ver que se dé una oportunidad justa de expresar sus opiniones a todos los que intervienen en todas las cuestiones.

Su labor es importante y generalmente es el vocero del pueblo, por lo tanto su trabajo debe ser ético e íntegro.

2.5. Periodismo.

El periodismo es una ciencia que se encarga de transmitir información de toda índole. Interiano (1994:p.9), indica que es la rama de la comunicación social destinada a informar al público sobre asuntos que le interesan o afectan, ya sea en forma positiva o negativa.

Actualmente el periodismo ha cobrado gran relevancia en Guatemala y en todos los países del mundo, ya que la información divulgada (dependiendo el enfoque que se le dé), puede mover masas. Es por ello que ha sufrido tantas transformaciones y actualizaciones a lo largo de la historia.

López de Suazo (1990:p.148) menciona que es la actividad de información repetida cada cierto espacio de tiempo a través de las agencias, prensa, televisión, radio y cine informativo. El periodismo es una parte fundamental y activa de los medios de comunicación, ya que funge como intermediario entre naciones.

El periodismo indica Martínez de Souza (1992:p.397): es a la vez una ciencia y una técnica que recoge noticias de acontecimientos, las elabora para su presentación a la opinión pública, las difunde a través de un medio de comunicación y con ello persigue los siguientes fines:

Informar	Dar a conocer información sea de interés general o no.
Orientar	Ubicar o reconocer acontecimiento o situaciones a los lectores.
Prestar un servicio	Atender las necesidades personales, institucionales, etc. Servir a un tercero, mediante la información publicada en el medio escrito.
Educar	Dar conocimiento a los lectores, por medio de la información publicada en cada edición del periódico o diario.
Contribuir al bien común	Parte esencial de la ética y valor que debe ofrecer todo medio de comunicación.

Sin embargo los avances tecnológicos han permitido que la forma de transmitir la información actualmente sea con mayor inmediatez. Los medios han utilizado el internet como una plataforma directa para llegar a sus usuarios. El medio escrito no es la excepción, ya que hoy se encuentran todas las ediciones de periódicos en línea.

Volviendo al tema central de este estudio monográfico, *Diario El Gráfico* pasó por varias etapas para llegar a constituirse como uno de los medios de mayor circulación en el país. A continuación se describe cada una de ellas.

Capítulo 3

3.1 El Gráfico Deportivo.

3.1.1 Registro hemerográfico tomado el modelo de Kayser.

1. Nombre: *El Gráfico Deportivo*
2. Lugar: República de Guatemala
3. Lema u otras indicaciones: no aparecen
4. Índole: deportivo
5. Director o redactor principal: Héctor Cifuentes Aguirre
6. Administrador: Jorge Carpio Nicolle, Roberto Carpio Nicolle
7. Periodicidad: semanal
8. Días de aparición: lunes y sábado
9. Tamaño: media carta
10. Precio: 10 centavos
11. Número de páginas y columnas: 16 páginas, 5 columnas.
12. Ilustraciones: en blanco y negro
13. Avisos: comerciales
14. Imprenta: Industria Gráfica Hansa
Nombre y Lugar: Ciudad de Guatemala
Sistema: Rotograbado
15. Naturaleza de las noticias: deportivas
16. Origen o procedencia de las noticias: eventos deportivos nacionales o internacionales.
17. Interrupciones y la causa de ellas: ninguna
18. Distintas épocas: No aplica
19. Zona principal de difusión: Ciudad de Guatemala
20. Fecha de aparición: 15 de Abril de 1961
21. Fecha de desaparición: 30 de Junio 1969

22. Causas de desaparición: inicialmente se convirtió en un inserto de *Diario El Gráfico* y posteriormente fue sustituido por una sección con diferente formato.
23. Lugares donde se pueden consultar colecciones o números sueltos: Hemeroteca Nacional.
24. Quiénes lo publicaban: iniciativa privada.
25. Tendencia política: central
26. Colaboradores: no especifica
27. Corresponsales o agentes: Agencia France Press (Francia), Cifra-Gráfica (España).
28. Seudónimos que figuraban: Neutral, Marroquín,

3.2 Origen de *El Gráfico Deportivo*. (1961-1969)

Inició siendo un semanario el 15 de abril de 1961; el cual nació como lo indican en su primer ejemplar: “gracias al esfuerzo económico de los personeros de CARPORA, empresa seria y de reconocido prestigio publicitario y comercial.”

Sus publicaciones aparecían cada sábado, con la finalidad de dar a su público una lectura objetiva mediante impresiones fotográficas, acompañadas de información ética e imparcial.



Portada de primer ejemplar de *El Gráfico Deportivo*.

Portada de *El Gráfico Deportivo* 15 de abril 1961.

La presentación era eminentemente gráfica; la nitidez y movilidad de sus impresiones generó constantes elogios a nivel nacional e internacional, debido a que en su género fue el primero en Centroamérica.

3.2.1 Fundadores

El Gráfico del Deportivo fue fundado por:

- Jorge Carpio Nicolle
- Roberto Carpio Nicolle (Hermano de Jorge Carpio)
- Marta Elena Arrivillaga (esposa de Jorge Carpio Nicolle)

En la portada de su primera edición reunieron dos aspectos que para sus editores eran de importancia:

- 1) Información de un evento relevante del deporte nacional, como lo era en ese momento la selección nacional de fútbol.
- 2) Información del deporte internacional. Esa primera edición fue dedicada a Pelé.

En varias de sus ediciones es notorio que algunos títulos se realizaron a mano alzada e inclusive los recuadros utilizados también se trazaron de esta forma.



El Gráfico Deportivo. 15 de abril 1961. Pág.4



El Gráfico Deportivo. 15 de abril 1961. Pág.7

El titular: "Guatemala sede de la XVI..." y el borde de los tres cuadros de texto están realizados a mano alzada.

El borde de estos cuadros de texto está realizado a mano alzada.

Para sus publicaciones contrataron los servicios exclusivos de dos empresas extranjeras: la primera fue Agencia France Press (Paris, Francia), ellos les facilitaron las gráficas de los encuentros deportivos internacionales y de sus figuras de mayor prestigio. La segunda contratación fue Cifra-Gráfica (España), distribuidora de fotografías y reportajes en forma exclusiva para Centro América a través de *El Gráfico*. También utilizaron los servicios fotográficos de: México, El Salvador y Costa Rica.

3.2.2 Directorio

Gerencia: Roberto Carpio Nicolle
Jorge Carpio Nicolle
Dirección: Héctor Cifuentes Aguirre
Administración: Carlos Orantes M.
Fotografía: Mario Quiñonez G.
Jefe: Francisco Coronado
Dibujos: Mario Barillas
Servicios de Prensa: France Press (Francia)
Cifra-Gráfica (España)
Publicidad: Carpora Publicidad
Casa Editora: Editoriales GAMMA
Oficina: 9ª calle "A" 3-24 Zona 1
Talleres: Industria Gráfica HANSA

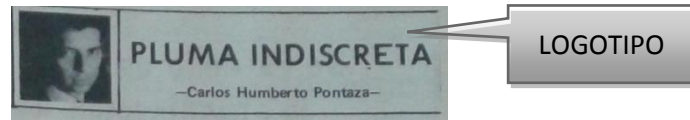
3.2.3 Secciones

El Gráfico Deportivo no tenía secciones definidas, sin embargo en las primeras ediciones publicaron las siguientes con su respectivo cintillo:

3.2.3.1 Pluma Indiscreta

Autor: Carlos Humberto Pontaza

Descripción: el autor realizaba en esta mini sección, comentarios sobre las noticias relevantes del deporte nacional e internacional.



El Gráfico Deportivo. 15 de abril 1961. Pág.6

3.2.3.2 A-Puntazos

Autor: Virgilio A. Cordón

Descripción: comentarios del autor sobre los partidos de fútbol realizados durante la semana.



El Gráfico Deportivo. 15 de abril 1961. Pág.11

3.2.4 Redactores:

Varias de las notas deportivas publicadas carecían de autor, pero entre los nombres de redactores y fotógrafos encontrados están: Jen Pilare, Jou Carol, Sergio R. Álvarez, F. Díaz Roncero, Cesar Motta, José Luis Mexicanos, Ricardo Marroquín Nájera, Alejandro y Oscar Ruano, César Roberto De León, Mario Adler, los cuales tenían a cargo diversas secciones de El Gráfico Deportivo.

3.2.5 Publicidad.

Los anuncios publicitarios eran de índole comercial y propaganda política, siendo un candidato del PR el primero en aparecer entre sus líneas.



Propaganda política
del Partido
Revolucionario (PR).

'Un saludo respetuoso al
EJERCITO NACIONAL,
garante de la Constitución
y la Institucionalidad en el
día del Ejército y de la
Revolución de 1,871'

Mario Fuentes Pieruccini

El Gráfico Deportivo, 30 de junio 1969. Página 19.

Marcas como Honda, Phillips, Banco de Guatemala, Duralita, Johnson y Seaforth; desfilaron entre sus páginas para dar avidez al consumismo.



Publicidad
comercial
inserta en
la página
No.23.

LA DE EXPERIENCIA!
HONDA CD90

7.5 H.P.
MOTOR DE 4 TIEMPOS
150 KM. POR GALON
CONTADO:
Q.360.00

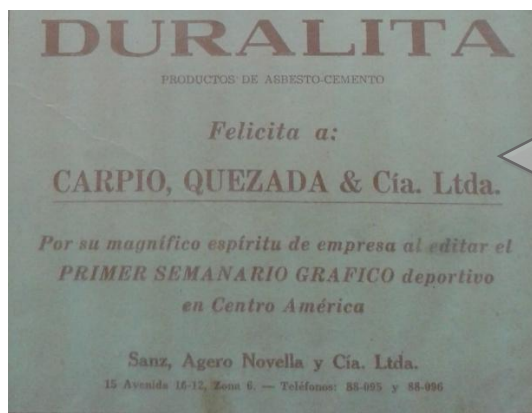
ENGANCHE DESDE
Q.60.00

Model CD-90

AGENCIA
HONDA
Ave. Bolívar 31-00, Zona 3
Tels. 45232 - 45238

SUB-AGENCIA
Ba. Calle 9-29, Zona 1
Tel. 24448

El Gráfico Deportivo. 30 de junio de 1969. Pág.23



Publicidad
comercial
inserta en
la página
No.7.

DURALITA
PRODUCTOS DE ASBESTO-CEMENTO

Felicita a:
CARPIO, QUEZADA & Cia. Ltda.

Por su magnifico espíritu de empresa al editar el
PRIMER SEMANARIO GRAFICO deportivo
en Centro América

Sanz, Agero Novella y Cia. Ltda.
15 Avenida 15-12, Zona 6. — Teléfonos: 55-095 y 55-096

El Gráfico Deportivo. 15 de abril 1961. Pág.7



Publicidad comercial inserta en la página No.14.

El Gráfico Deportivo. 15 de abril 1961. Pág.14



Publicidad comercial inserta en la página No.16.

El Gráfico Deportivo. 15 de abril 1961. Pág.16

BANCO DE GUATEMALA

Agente Financiero del Estado
Se complace en informar a los tenedores de:

BONOS DEL TESORO ELECTRIFICACION Y OBRAS PUBLICAS 5 o/o SERIE "D-1"

Que con fecha 20 de junio de 1969, se efectuó la Licitación Privada correspondiente a la QUINTA amortización de esta clase de valores, habiéndose determinado en dicho acto los números de los bonos que serán amortizados el 25 de agosto de 1969, a su valor nominal de SESENTA Y SIETE MIL QUETZALES EXACTOS (Q67,000.00), distribuidos en la siguiente forma:

NUMEROS		VALOR
17 BONOS DE Q.1,000.00 CADA UNO, NUMEROS		
1610 1611 1612 1613 1614 1615 1616 1617 1618		Q.17,000.00
1619 1620 1621 1622 1623 1624 1625 1626		
6 BONOS DE Q.5,000.00 CADA UNO, NUMEROS:		
1815 1816 1817 1818 1819 1820		Q.30,000.00
2 BONOS DE Q.10,000.00 CADA UNO, NUMEROS:		
1877 1878		Q.20,000.00

Los bonos indicados anteriormente, se redimirán en el Banco de Guatemala, a partir del 25 de agosto de 1969, dejando de devengar intereses a partir de la fecha indicada. El pago de los cupones vencidos de esta emisión de bonos también se efectuará a partir de la misma fecha.

Publicidad comercial inserta en la página No.20.

El Gráfico Deportivo. 30 de junio de 1969. Pág.20

3.2.6 Diagramación.

El tamaño de *El Gráfico Deportivo* era tabloide constituido de 5 columnas. Para los titulares utilizaban letras grandes en negrita con estilo diferente al del cuerpo de la noticia para destacar y llamar la atención del lector. Las fotografías ocupaban entre 40 al 50% de la página. Dichas fotografías siempre iban acompañadas de pie de foto.

Cuando las notas no finalizaban en la misma página, les daban continuación en páginas posteriores, optando por asignar determinada página para anotar todas las partes faltantes de las notas anteriores. A esta técnica se le denomina: "Pases".

Ejemplo:

En la imagen se observa la continuación de varias notas iniciadas en páginas anteriores.



El Gráfico Deportivo, 30 de junio de 1969. Pág.29

Los editores tenían la fiel idea de cultivar mentes sanas por medio del deporte y con ello ahuyentar todo “asomo de vicio y corruptela”. Tenían claro que incentivar el deporte en la población ayudaría a formar hombres de bien y asimismo incentivar la lectura. *El Gráfico Deportivo* (1961:p.4).

Su tiempo de vida como impresión individual fue corto, pero fue significativo para captar audiencias; mismas que siguieron siendo fieles a su predecesor: “*Diario El Gráfico*”. Ya que meses después de su primera emisión, fue incluido en él.

3.3 El Gráfico del jueves (1963).

3.3.1 Registro hemerográfico.

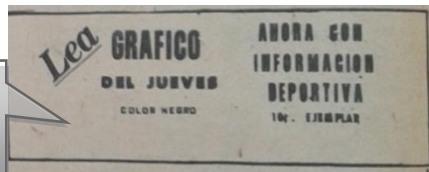
1. Nombre: *El Gráfico del jueves*
2. Lugar: República de Guatemala
3. Lema u otras indicaciones: Lea Gráfico
4. Índole: noticias nacionales y de entretenimiento.
5. Director o redactor principal: Héctor Cifuentes Aguirre
6. Administrador: Jorge Carpio Nicolle, Roberto Carpio Nicolle
7. Periodicidad: semanal
8. Días de aparición: jueves
9. Tamaño: media carta
10. Precio: 10 centavos
11. Número de páginas y columnas: 16 páginas
12. Ilustraciones: blanco y negro
13. Avisos: comerciales y propaganda política.
14. Imprenta: Corpora Publicidad Editoriales Gamma
Nombre y Lugar: Ciudad de Guatemala
Sistema: rotograbado
15. Naturaleza de las noticias: nacionales e internacionales
16. Origen o procedencia de las noticias: notas rojas, eventos sociales, culturales y políticos.

17. Interrupciones y la causa de ellas: ninguna
18. Distintas épocas: no aplica
19. Zona principal de difusión: ciudad de Guatemala
20. Fecha de aparición: 3 de enero de 1963
21. Fecha de desaparición: 28 de marzo de 1963
22. Causas de desaparición: inicialmente se convirtió en un inserto de *Diario El Gráfico* y posteriormente fue sustituido por una sección con diferente formato.
23. Lugares donde se pueden consultar colecciones o números sueltos: Hemeroteca Nacional.
24. Quiénes lo publicaban: iniciativa privada.
25. Tendencia política: central
26. Colaboradores: no específica
27. Corresponsales o agentes: Agencia France Press, NEA International, King Features Syndicate y United Press Inter.
28. Seudónimos que figuraban: sin datos

3.3.2 Origen de El Gráfico del jueves (1963)

El Gráfico del jueves fue el primer intento en formar un diario con una ideología y formato diferente. Seis meses después esta idea constituyó lo que sería oficialmente *Diario El Gráfico*.

Publicidad de expectativa.



El Gráfico del jueves. 3 de enero de 1963. Página 10

Portada El Gráfico del jueves.



El Gráfico del Jueves. Portada. 3 de enero de 1963

3.3.2.1 Fundadores

Los fundadores de *El Gráfico del jueves* fueron los mismos que constituyeron *El Gráfico Deportivo*:

- Jorge Carpio Nicolle (ver biografía en página No.46)
- Roberto Carpio Nicolle (ver biografía en página No.52)
- Martha Elena Arrivillaga

3.3.2.2 Directorio

Consejo ejecutivo	Roberto y Jorge Carpio Nicolle
Director:	Héctor Cifuentes Aguirre
Administrador	Carlos Orantes Midence
Redacción	Carlos García Urrea
Laboratorio Fotográfico	Mario Quiñonez Guzmán
Secciones	Sociales: María del Rosario Valladares Arte: J. Antonio García Urrea
Columnistas	Carlos Milla – Don Público Sufrido
Distribución	Enrique de León C.
Laboratorio Técnico	Ricardo Diéguez, Rafael Noriega, Margarito López y Jorge de León.
Publicidad:	Carpora Publicidad
Casa Editora:	Editoriales GAMMA
Oficina:	6ª. Calle 9-51 Zona 1 Teléfono 20-3-75

Registrado como correspondencia de segunda clase en la Administración General de Correos de Guatemala bajo el Número 1413, el 28 de abril de 1961.

3.2.3 Secciones

Sus secciones no estaban tan definidas como las de *Diario El Gráfico*, pero los cintillos superiores indicaban claramente el tema a tratar. Las secciones que utilizaba cintillo como encabezado son:

3.2.3.1 Politiqueando

En esta sección se trataban temas políticos nacionales, comentados por personal de diario.



El Gráfico del jueves. 3 de enero de 1963. Página 6

3.2.3.2 Tribuna política: Opiniones y Comentarios

Los comentarios y opiniones de política incluidos en esta sección, eran enviados por los lectores y seleccionados por los miembros del diario.



El Gráfico del jueves. 3 de enero de 1963. Página 9

3.2.3.3 Actualidades Cinematográficas

Toda la información de cinematografía internacional se encontraba en esta sección, las películas próximas a estrenar, información de actores, etc.



El Gráfico del jueves. 3 de enero de 1963. Página 14

3.2.3.4 Proscenio – por Francisco Ramón

Sección dedicada a los actores teatrales y/o artistas guatemaltecos, en donde se informaba al público de las contrataciones, presentaciones, premiaciones y todo lo concerniente a sus avances profesionales.



El Gráfico del jueves. 3 de enero de 1963. Página 15

Las noticias de sociales, nacionales, internacionales y deportes no contaban con encabezado.

Otras de las secciones incluidas en sus ediciones estaban:

- Editorial.
- Sociales denominada: Así se Divierte Guatemala los sábados.

- Próximo estreno. Información de estrenos cinematográficos.
- Chistes:
 - *Dr. Kildare*
 - *Ben Bolt. Autor: John Cullen Murphy*
 - *Rip Kirby. Autor: John Prentice & Fred Dickenson*
- Crucigrama, realizado por Homero Alfaro
- Moda
- Deportes

Dedicaron un espacio adicional a sus lectores para que éstos dieran a conocer sus obras artísticas. La primera publicación fue de Guillermo Girón Ziri6n titulada “Tres plegarias”, con ella evocaba un panorama dulce de meditaci6n entre el hombre y la naturaleza.



Primera publicaci6n de Guillermo Ziri6n (fot6grafo guatemalteco). Esta obra se titula: Tres Plegarias y con ella evocaba un panorama dulce de meditaci6n entre el hombre y la naturaleza.

El Gráfico del Jueves. 3 de enero de 1963. Pág. 15

No utilizaron caricatura crítica, únicamente cómics agregados casi al final del diario. Los cómics publicados eran sobre las historias de: *Fantasma*, *Mandrake el Mago*, *el Conejo Bugs*, etc.

3.2.4 Redactores

Varias de las notas publicadas carecían de autoría, pero entre los encontrados están: Lic. Carlos a Escobar Armas (Columnista), Walter Juárez E., Antonio Guillot (Sección de sociales), Francisco Coronado (Fotógrafo), María Atala Valenzuela (Columnista), René Orantes Alfaro (Columnista).

3.2.5 Publicidad

Sus anuncios publicitarios eran más de índole comercial que política.

Gran Oferta Especial de su
CENTRO FOTORAMA

GRATIS*

Un rollo a color por cada dos rollos de kodakolor que nos traiga usted a revelar.

-OFERTA POR TIEMPO LIMITADO-

Aprovechamos la oportunidad para poner a sus órdenes nuestras nuevas instalaciones de laboratorio de:

COLOR: KODACOLOR
EKTACHROME
SLIDES

BLANCO Y NEGRO: ENTREGA INMEDIATA
DE AMPLIACION DE
SUS FOTOS

6a Avenida 9-37, Zona 1-Tel. 28625

Publicidad comercial inserta en la página no.15 del Gráfico del jueves.

El Gráfico del jueves. 3 de enero 1963. Pág.15



Publicidad comercial inserta en la página no.14 del Gráfico del jueves.

El Gráfico del Jueves. 3 de enero 1963. Pág.14

3.2.6 Diagramación

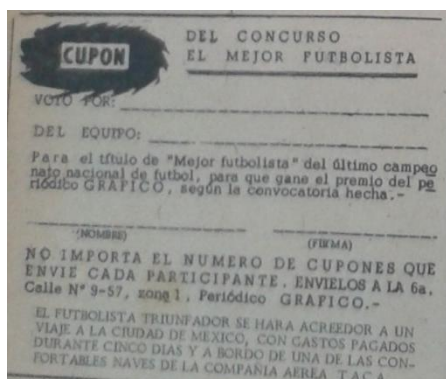
Sus notas eran de cinco columnas. Los titulares de cada nota se escribían en negrita con letra y tamaño diferente al cuerpo de la misma. La primera plana consistía en una gráfica que abarcaba el 80% de la página, acompañado de un titular también sobresaliente.



La portada de este ejemplar ejemplifica la relevancia que le daban a las imágenes, más que a la información en sí.

El Gráfico del Jueves. Portada del 28 de marzo 1963.

3.2.7 Promociones



El Gráfico del Jueves. 3 de enero 1963. Pág.19

Dentro de las primeras promociones ofrecidas por este diario estaba un cupón, que debía ser llenado y enviado a oficinas de *El Gráfico* por los lectores. En dicho cupón tenían que anotar el nombre de su futbolista favorito, para que el deportista ganador viajara a México con todos los gastos pagados.

3.3 Diario El Gráfico.

3.3.1 Registro hemerográfico. Tomando como base el modelo de Kayser.

1. Nombre: *Diario El Gráfico*
2. Lugar: República de Guatemala
3. Lema u otras indicaciones: Prensa Guatemalteca Independiente
4. Índole: noticias nacionales e internacionales.
5. Director o redactor principal: Héctor Cifuentes Aguirre
6. Administrador: Jorge Carpio Nicolle, Roberto Carpio Nicolle
7. Periodicidad: diariamente.
8. Días de aparición: de martes a domingo
9. Tamaño: media carta
10. Precio inicial: 5 centavos (de martes a sábado), 10 centavos (domingos)
11. Número de páginas y columnas: 24 páginas
12. Ilustraciones: blanco/negro y color
13. Avisos: comerciales, políticos
14. Imprenta: Talleres EL GRAFICO
Nombre y Lugar: ciudad de Guatemala
Sistema: rotograbado y offset
15. Naturaleza de las noticias: nacionales, internacionales, deportivas, entretenimiento.

16. Origen o procedencia de las noticias: notas rojas, eventos sociales, deportivos, culturales y políticos.
17. Interrupciones y la causa de ellas: ninguna
18. Distintas épocas: no aplica
19. Zona principal de difusión: ciudad de Guatemala
20. Fecha de aparición: 19 de julio de 1963
21. Fecha de desaparición: 30 de agosto de 1999
22. Causas de desaparición: políticas y financieras.
23. Lugares donde se pueden consultar colecciones o números sueltos: Hemeroteca Nacional.
24. Quiénes lo publicaban: iniciativa privada.
25. Tendencia política: central
26. Colaboradores: no especifica
27. Corresponsales o agentes: Agencia France Press, NEA International, King Features Syndicate y United Press Inter.
28. Seudónimos que figuraban: JC Castillo, V.H.D.P,

3.3.2 Origen de *Diario El Gráfico* (1963-1999)

Contando con la experiencia de *El Gráfico Deportivo* y *El Gráfico del jueves*, el origen de *Diario El Gráfico* surge de la necesidad de crear un aporte de orden noticioso, educativo y cultural para beneficio de la comunidad. En esa época (1963) los periódicos se caracterizaban por ser uniformes y sin material visual ameno; *El Gráfico* utilizó esta deficiencia a su favor para que el formato fuera gráficamente llamativo.

Constituyeron una sociedad anónima para incrementar su capital y así aumentar el tiraje de sus ejemplares, el cual fue mayor a lo establecido en sus versiones anteriores, llegando así a gran parte de la población.

En una entrevista realizada a Jorge Carpio, posterior al terremoto de 1976, mencionó que la idea de crear *El Gráfico* surgió mientras estudiaba en México y pudo notar cómo la información deportiva de aquel país tenía gran aceptación en el público, además los diarios especializados trabajaban muy bien.

Cuando regresó a Guatemala se dio cuenta que aquí no se contaba con una publicación especializada en deportes, debido a ello, surgió la idea de realizar una publicación deportiva. Agregó también que *El Gráfico* llegó al medio y evolucionó el sistema, fundamentado sobre principios modernos del periodismo, basado en nuevas formas, en ideas nuevas, en sistemas y estructuras cambiantes a una época que estaba ya quedando atrás.

Sus ediciones ajenas a toda línea política, eran publicadas seis días a la semana, incluyendo domingos; los sábados y lunes se tiraba una edición exclusivamente deportiva para saciar la necesidad de su público masculino.

Su costo inició siendo de 5 centavos (de martes a sábado), 10 centavos (domingos). Según indicaron en el editorial de su primera edición (1969.p:8). El costo que establecieron era bajo para que fuera accesible al mayor número de lectores posible.

Textualmente publicaron: “El precio de *Diario El Gráfico* es el de cinco centavos, toda vez que en afán de popularizar la cultura en sus más diversos aspectos, buscando el que trascienda al mayor número de gentes, ha entendido la Sociedad propietaria, que la razón de la mayor extensión de la publicación ha de estar condicionada a la posible adquisición del ejemplar del periódico por el mayor número posible de ciudadanos”.

Con un precio accesible, un formato llamativo, y con información de interés general; es fácil imaginar que en poco tiempo se posicionaron como el diario con más venta a nivel nacional.

Una de sus frases de venta figura en la página 14, en los ejemplares del 28 de Julio de 1963: ¡El hombre moderno no puede permitirse el lujo de ignorar lo que sucede! De martes a domingo estará al tanto de todo comprando: “*Gráfico Diario*” en su color negro. Con 5 centavos tendrá noticias, comentarios, crónicas, fotos y chistes. Y puesto que el hombre moderno tiene que ser también deportista, sábado y lunes podrá leer “*Gráfico Deportivo*”; su amigo de siempre, en su clásico color café”.

Con el slogan “Sea Moderno, lea *El Gráfico*”, incitaban a sus lectores a modernizarse por medio de la lectura del diario. Utilizaron una forma sutil pero directa de captar lectores.



En esta publicación Diario El gráfico muestra las diversas áreas del medio y principalmente a su capital humano.

Diario El Gráfico. 19 de julio de 1963. Pág.18

En su primer editorial como *Diario El Gráfico*, (julio 19 de 1963, página 8) prometieron llevar a cabo una relación imparcial entre sucesos y acontecimientos, así como dar un matiz deportivo a sus publicaciones. Esto debido a que entendían que esa era la mejor manera de cumplir eficazmente con el antiguo aforismo de cultivar una mente sana, predisponiéndola además para el gusto por el deporte.

Uno de sus columnistas (Iván Barrera, *Diario El Gráfico*, 19 de Julio 1963:p8) comentó que una de las características básicas de este diario, fue el hecho de que estuvo conformado por un cuerpo de periodistas jóvenes, capaces, dinámicos y de gran nerviosismo para sus menesteres; lo cual era una garantía para mantener su calidad y cumplir un gran porvenir.

Poco tiempo después de que *El Gráfico* estuvo en plena actividad, Jorge Carpio realizó una visita a Europa para emprender estudios sobre la prensa europea y principalmente la francesa; lo cual influyó a que se implementara una total innovación de los sistemas, tanto de presentación como de información.

El principal orgullo de este medio impreso siempre fue el ser innovador en sus técnicas gráficas, constituyéndolo en uno de los periódicos mejor impresos en todo el continente americano, debido a la nitidez que hacía la lectura más fácil y agradable.

Su mayor satisfacción era ser portadores de una lectura variada, amena e interesante, para instruir y deleitar a los pequeños y mayores; con notas: económicas, sociales, culturales y deportivas.

Sus principales características fueron:

- Formato ágil y atractivo.
- Ideas periodísticas modernas.
- Lectura más amena a la ofrecida por los periódicos de la vieja escuela.
- Gráficas nítidas.
- Notas completas y variadas.
- Titulares atractivos y ágiles, provenientes de la enseñanza de la más moderna escuela de periodismo.

Los constantes cambios realizados a través de los 36 años de su historia, lograron que fuera uno de los medios escritos más leídos en el país.

El 30 de abril de 1978 informaron a sus lectores que la ABC reportó un incremento del 7% en la circulación pagada. Como dato curioso está el hecho que *El Gráfico* fue el primer periódico bajo control de auditoría de ABC (Audit Bureau of Circulations).

La importancia de esa publicación fue el informar:

- La penetración social de un medio gráfico de gran circulación.
- Importancia comercial de un vehículo con circulación asegurada para el agrego de inversión publicitaria en nuestro país.



Diario El Gráfico. Portada del 30 de abril 1978.



Diario El Gráfico. 30 de abril 1978. Pág.5

En su edición del 30 de abril 1978, informaron a sus lectores que la ABC (Audit Bureau of Circulations) revelaba un incremento en la circulación pagada de sus ejemplares.

En junio de 1993 publicaron que según la Encuesta Cid-Gallup, 366,000 guatemaltecos leían diariamente este medio. Con lo cual hicieron realce a la gran aceptación que tenían en la población guatemalteca.

Encuesta Cid-Gallup

* **366,000**

**Guatemaltecos
leen El Gráfico
diariamente.**

**Por eso
su anuncio en...**

EL GRÁFICO

¡ sí se mira !

Anúnciese con nosotros.

Llámenos a los teléfonos

 **510021**

**GALLUP es la organización más
grande y confiable en el mundo
en estudios de mercado.**

 **510001**

*Cada Gráfico es leído por

En 1993 según la encuesta Cid-Gallup, 366,000 guatemaltecos leían Diario El Gráfico, constituyéndolo en uno de los más populares en esa época.

Diario El Gráfico. 1 de Junio de 1993. Pág. 7.

Desde sus inicios estuvieron ubicados en la 6ª calle 9-51 de la zona 1, pero el terremoto de 1976 provocó graves problemas a la estructura física y organizativa de la empresa, por lo que se vieron obligados a realizar la construcción de un edificio diseñado exclusivamente para alojar un periódico, siendo el único edificio en Guatemala con esta característica.

“El terremoto nos ha dejado una honda huella. Supimos como sufrió todo el vecindario, todo el barrio, toda la ciudad y todo el país. *El Gráfico* dejó de salir por varios días después del fenómeno, pero luego entre paredes que caían y temblores que asustaban, logramos llegar de nuevo a nuestros lectores.” Carpio (*Diario el Gráfico*, Julio 19 de 1976:p17)



Diario el Gráfico. 19 de Julio de 1976. Pág. 16

El nuevo edificio fue construido en la 14avenida 4-33 Zona 1, esa fue su segunda y última ubicación, ya que permanecieron allí desde 1976 hasta su cierre en 1999. Actualmente en ese edificio se encuentran las instalaciones del periódico Al Día.

3.3.1 Fundadores

Al igual que *El Gráfico Deportivo* y *El Gráfico del jueves*, *Diario El Gráfico* fue fundado por:

3.3.1.1 Jorge Carpio Nicolle.

Nació el 24 de Octubre de 1932, en ciudad de Guatemala, quedó huérfano desde temprana edad, a pesar de ello fue un estudiante sobresaliente en sus cursos en general. Aquello le valió estar siempre en el cuadro de honor; y junto a sus principios religiosos lo formaron en un hombre de bien.

Carpio fue político, periodista, empresario, licenciado en ciencias políticas y apasionado por el deporte. Fue esa misma pasión por el deporte la que lo llevó a ser organizador de la Vuelta Ciclística de Guatemala; razón por la cual la vuelta XIX fue dedicada a él y la XX fue dedicada a *Diario El Gráfico*.



Diario El Gráfico. 23 de marzo 1978. Pág.25

Desde joven demostró dotes como empresario, lo cual le permitió abrir en el mercado un negocio de hamburguesas.

Fue en esa época donde conoció a Martha Elena Arrivillaga, la cual se convirtió en su esposa. De ese matrimonio nacieron dos hijos (Jorge y Rodrigo), que al crecer se convirtieron en una parte importante de la vida profesional de Jorge Carpio.

Posterior a sus esfuerzos en la creación de *Diario El Gráfico*, en 1985 creó el partido político UCN (Unión del Centro Nacional), de ideología centrista y democrática. Biografía Jorge Carpio Nicolle. (2013).<http://topic.ibnlive.in.com/ajit-pawar/videos/jorge-carpio-nicolle-biografia-H9k87mP67xk-1881933.html>

Con este partido político participó varias veces en las elecciones para la Presidencia de Guatemala. No obstante, en ninguna fue electo. A partir de 20 de noviembre del 2006 las siglas UCN cambió a: Unión del Cambio Nacional, siendo actualmente Mario Estrada, su secretario general.

Actividad social:

- Presidente de la Cruz Roja guatemalteca y oficial mayor del cuerpo de Bomberos Municipales en 1982.
- Presidente de la Federación de Medios de Comunicación de Centroamérica 1982-83.
- Fundador y presidente del partido Unión del Centro Nacional (UCN), por el cual fue candidato a la presidencia en las elecciones de 1985 y 1990.

Reconocimientos.

- Galardón Kim de Oro de la Federación de Medios de Comunicación de Centroamérica y Panamá.
- Recibió las llaves de las ciudades de los Ángeles y Miami.
- En forma póstuma recibió varios galardones y condecoraciones.

Pasatiempos.

- Coleccionista de piezas precolombinas, arte colonial y moderno.
- Tocaba la guitarra.
- Principales temas de lectura: historia y economía

Actividad social, reconocimientos y pasatiempos fueron publicados por la Sociedad Interamericana de Prensa. 2015 (www.sipiapa.org).

Carpio falleció a los 60 años el 3 de julio de 1993 durante una gira proselitista en los departamentos de Totonicapán, Huehuetenango y el Quiché. El Señor Jorge Carpio Nicolle y su comitiva fueron interceptados por hombres armados que cubrían sus rostros con pasamontañas. Al identificar al señor Carpio, los hombres armados le dispararon a quemarropa, ocasionándole heridas graves que posteriormente le provocaron la muerte. Corte Interamericana de Derechos Humanos (2011). <http://joomla.corteidh.or.cr:8080/joomla/component/content/article/13102011s>.

Este delito aún continúa impune.



Diario El Gráfico. Portada del 4 de julio 1993.



Diario El Gráfico. 4 de julio 1993. Pág.3

Los días, semanas y meses posteriores al fallecimiento de Carpio, *El Gráfico* se llenó de mensajes de condolencia, repudio e inconformidad por su asesinato.

Varias páginas de la edición del 4 de julio de 1993 fueron dedicadas al asesinato de Jorge Carpio.



Los ejemplares posteriores a su fallecimiento también fueron utilizados para informar a sus lectores detalles de su vida personal, profesional.

Diario El Gráfico. 5 de julio de 1993. Suplemento Deportivo. Pág. 8



Editorial dedicado a Jorge Carpio Nicolle.

Diario El Gráfico. 5 de julio de 1993. Pág. 8



Portada de suplemento deportivo de Diario El Gráfico, dedicada en memoria de Jorge Carpio.

Diario El Gráfico. Portada de Suplemento Deportivo.5 de julio 1993.

Varios columnistas también dedicaron sus publicaciones a Jorge Carpio.



Diario El Gráfico. 5 de julio 1993. Pág.9

Inclusive meses después de su partida, seguían recordándolo por medio de la publicación de breves notas.



Diario *El Gráfico*. Portada de Suplemento Deportivo del 27 de septiembre de 1993.

“Este hombre a quien alguno llegó a calificar de “el eterno derrotado” fue, en realidad, el político más exitoso de ese período.....fue un hombre laborioso, persistente. Trabajó duro, estudió mucho, se atrevió a soñar con una Guatemala democrática y solidaria. Guió bien a sus hijos, fue un compañero y un esposo solícito y gentil. Y todo eso constituye un legado que puede resumirse en una frase sencilla pero que muy pocos llegan a merecer. Fue un hombre de bien, un innovador y un caballero.” Soto, Carlos (publicación de *El Gráfico* julio 6,1999:p7)

3.3.1.2 Roberto Carpio Nicolle.

Hermano de Jorge Carpio Nicolle, periodista y empresario. Se graduó de politólogo en la Universidad Rafael Landívar. En su adolescencia pasó premuras económicas al igual que sus dos hermanos (Jorge y Mario), sin embargo su personalidad tenaz, el ímpetu para el logro de sus objetivos y su laboriosidad le permitieron lograr el éxito profesional.

Fue electo vicepresidente de la República de Guatemala, y fue también presidente alterno de la Asamblea Nacional Constituyente de 1985. Vicepresidente de la República de Guatemala de 1986 a 1991 y primer Presidente del Parlamento Centroamericano (Parlacen), de 1991 a 1992. Actualmente es Presidente de la Asociación de la paz y de la Democracia –ASOPAZ- (Escuela de Gobierno EdG. 2014). <http://edg.org.gt/es/integraci5C3%B3n-centroamericana-utop%C3%ADa-o-realidad>.

3.3.1.3 Mario Carpio Nicolle.

Referente a Mario Carpio (hermano de Jorge Carpio), se hace mención que en 1979 publica el libro titulado “El negocio de la prensa”, en el cual hace una crítica sobre el periodismo de Guatemala. Al final del mismo llegó a la siguiente conclusión: “El periodismo guatemalteco, con todas sus deficiencias, ha sido y es lo que nosotros los guatemaltecos hemos permitido que sea. Por sí solo no va a cambiar: si debe ser transformado, esa es una tarea que nos incumbe a todos los que tenemos conciencia del problema. De las empresas periodísticas y del poder público no hay mucho que esperar. Ayudémonos, que la historia nos ayudará.” Carpio (1979:p.159)

3.3.1.4 Héctor Cifuentes Aguirre. (Director)

Periodista, cronista deportivo y promotor de Guantes de Oro y Milla de Oro de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala. No fue fundador, pero sí una pieza importante para *Diario El Gráfico*.

3.3.2 Directorios

Por los pasillos de este diario desfilaron muchas personalidades del periodismo; inclusive su director y fundador Jorge Carpio menciona en cierta ocasión, que los mejores periodistas que laboraban en otros medios, tomaron la decisión de formar parte del personal operativo de *Diario El Gráfico*.

3.3.2.1 Directorio de 1963.

Dirección y gerencia:	Roberto Carpio Nicolle Jorge Carpio Nicolle
Director:	Héctor Cifuentes Aguirre
Jefe de Redacción:	Carlos G. Urrea
Jefe de Información:	Mario Ferretti
Jefe Depto. Técnico:	Carlos Orantes Midence
Jefe de Publicidad:	Paolo Vestrini
Asistente de la Gerencia:	Marco Junio Cordón
Redacción:	Víctor H. de León Walter Juárez E. Roberto Silva O. Augusto René Flores Clemencia Morales T. Ramón Aguirre
Columnistas:	Rodrigo Tormo Ricardo Marroquín n. Jorge García
Servicios Extranjeros:	Agencia France Press NEA. International King Features Syndicate United Press Inter.
Depto. de Producción:	Rafael Noriega R. José Antonio Álvarez

Sergio Jeréz Haeussler
Mauro F. Morales B.
Depto. de Corrección: José Luis Loss O.
Carlos H. Flores M.
Depto. Fotográfico Francisco Coronado
Abdón I. Rodríguez
Laboratorio: Carlos E. De León
Ricardo Diéguez Borrayo
Montaje: Samuel García
Miguel A. de la Roca
Margarito López
Jorge De León
Dirección Redacción Administración: 6ª. Calle 9-57, zona 1
Cables: Gráfico
Impreso en rotograbado: Talleres el Gráfico

3.3.2.2 Directorio de 1969.

Director General: Jorge Carpio Nicolle
Gerente General: Roberto Carpio Nicolle
Sub-Director: Mario Carpio Nicolle
Administrador: Carlos Orantes Midence
Asistente de la Gerencia: Carmen Arrivillaga de Azzari
Jefe de Información Internacional: Mario David García
Columnistas: José Luis Cifuentes
Manuel Angel Ponce
Carmen Escribano de León
Redactores: Jorge López Selva
César Motta
Enrique Parrilla B.
Reporteros: Julio Lemus
Carlos García Urrea

Julio Edgar García
Erwin Mérida
Fotógrafos: Mario Adler
Manuel de J. Estrada
Deportes: Ricardo Marroquín Nájera
Augusto René Flores
Jefe de Personal: Oscar N. Lau
Jefe de Talleres y Distribución: Miguel Angel Cordón
Depto. Comercial: Rodolfo Aragón
Servicios: *Agencia France Press*
King Features Syndicate

United Press International
Interpress Service

Dirección Redacción Administración: 6ª. Calle 9-57, zona 1

Cables: Gráfico. Impreso en rotograbados en los Talleres “El Gráfico”.

3.3.2.3 Directorio de 1987.

Director General: Jorge Carpio Nicolle
Gerente General: Jorge Carpio Arrivillaga
Jefe de redacción: Jorge López Gálvez
Jefe de Información: Eduardo Gómez
Columnistas: Carlos Rafael Soto
Lic. Mario Aguirre
Jorge Palmieri
Benigno Loarca

Compañía editorial El Gráfico, S.A.

3.3.2.4 Directorio de 1990.

Director General: Jorge Carpio Nicolle
Gerente General: Jorge Carpio Arrivillaga
Director Gerente: Rodrigo Carpio Arrivillaga
Jefe de Redacción: Jorge López Gómez
Jefe de Información: Eduardo Gómez
Coordinación: Víctor Hugo De Paz
Diagramación: Adolfo De León
Rodolfo Fabián Alfaro

Editorial El Gráfico S.A.

3.3.2.5 Directorio de 1993.

Director General: Jorge Carpio Nicolle
Gerente General: Jorge Carpio A.
Director Gerente: Rodrigo Carpio A.

Jefe de Redacción: Eduardo Gómez
Columnistas: Enrike Wyld
Lic. Mario A.
René de León Schiotter
Carlos Rafael Soto

Editora El Gráfico, S.A.

Servicios noticiosos de las agencias internacionales: AFP, DPA y UPI.

Suscripciones: 21696

Tarifas de suscripciones: anual: Q220.00; semestral: Q110.00; trimestral: Q55.00;
mensual: Q20.00.

3.3.2.6 Directorio de 1999

Fundador	Jorge Carpio Nicolle
Presidenta y Directora General:	Marta Arrivillaga de Carpio
Gerente General	Jorge Carpio Arrivillaga
Director Gerente	Rodrigo Carpio Arrivillaga
Jefe de Redacción	Eduardo Gómez
Jefe de Información	Arnoldo Cruz
E-mail	grafico@guate.net

3.4. Contenido de *Diario El Gráfico*

En sus 36 años de existencia, este medio impreso incluyó y modificó varias de sus secciones. La innovación tanto en el contenido como en su formato, permitió mantener el constante interés de sus lectores hasta su última edición.

3.4.1 Lema

Conforme iban actualizando e innovando su contenido, formato, etc., también sus lemas se fueron modificando:

Sus lemas o slogan más significativos fueron:

- “Sea moderno. Lea *El Gráfico*. (1963)
- ¡Siéntase orgulloso como guatemalteco de gozar de un periódico de alta calidad internacional! ¡Sea moderno lea *Diario El Gráfico!*(1964)
- Prensa guatemalteca independiente. (1969)
- Construyendo el futuro en libertad.....(1999)

3.4.2 Formato

En el editorial de su primera emisión (1963.p:8), mencionan que para el tiraje de sus ejemplares, adquirieron un complejo de maquinaria tipográfica de la mejor calidad con la que darían cumplimiento a sus propósitos. Iniciaron utilizando el rotograbado y posteriormente el offset; con ello le dieron vida a ejemplares gráficos, dinámicos y únicos para su época.

La página redgrafica.com menciona que el rotograbado “es una técnica en donde la impresión se transfiere al papel por medio de la tinta contenida en los orificios en la superficie de la plancha.

Referente al offset la página web cpipanama.com lo describe como: un método de reproducción indirecta, que consiste en aplicar una tinta sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio. Parte de la plancha se moja con agua para repeler la tinta; la imagen o el texto se transfieren por presión a una mantilla para pasarla finalmente al papel por presión.

Dentro de sus frases iniciales incluyeron: “Una gráfica vale más que mil palabras”. Sus técnicas de impresión fueron innovadoras y versátiles. Eso los llevo a ser uno de los mejores impresos en todo el continente americano, con una nitidez tal, que su lectura era fácil y agradable; su formato ágil y atractivo.

3.4.3 Diagramación

González Briones, (2008:p.111) detalla que la diagramación es: “la forma de distribuir en la página todos los elementos que la componen. Debe facilitar la lectura, para ello ha de presentar de forma equilibrar en la página los blancos, los grises y los negros. Los blancos son los márgenes y los espacios en blanco; los grises lo forman los textos; y los negros los titulares y las fotografías. En cada página suele haber un solo punto fuerte o foco de atención a donde se dirige la mirada del lector. Este punto puede ser, según los casos, un gran titular, una fotografía, un gráfico o elemento similar”.

En sus inicios utilizó cinco columnas, posteriormente se amplió el número a seis y en los últimos años sus diseños utilizaron ocho columnas equivalentes a 60 ó 70 picas a lo largo de cada línea.

La diagramación en *El Gráfico* fue una de las características que lo diferenciaron de los demás periódicos; esto debido a que desde un inicio optaron por no utilizar los “pases”

en su estructura. Los pases son aquellos textos que no finalizan en la misma página; por lo tanto para continuar con la lectura era necesario buscar la información en las páginas posteriores.

En el Gráfico todos los textos finalizaban en la misma página, con eso instaban al usuario a finalizar la lectura. En los otros medios era común encontrar textos que continuaban en próximas páginas, lo cual hacía que la lectura fuera descontinuada, tardía y poco entendible.

Grazia de Triana (1999:p25) en una entrevista personal que realizó a C. Muralles, le indicó que consideraba que en el periódico existía más creatividad cuando se diagramaba de forma manual, pues el trabajo de diagramar cada día las páginas nacionales en forma diferente desapareció con el uso de la computadora, y ahora solamente se limitan a llenar la plantilla o formato en blanco que aparece en la computadora, con las indicaciones que le hace el jefe de Redacción de las páginas nacionales; las cuales varían en escasas ocasiones.

La utilización de formato por computadora fue implementada desde 1989. En sus últimos años de vida fue en el programa de computación Page Maker, en el que realizaban el inserto de sus escritos.

3.4.4 Publicidad

Para incentivar la compra de este diario en la población, hicieron uso de publicidad variada con mensajes directos e innovadores para su época:



Constantemente publicaban publicidad para aumentar el nivel de aceptación y consumismo entre sus lectores, utilizando mensajes específicos.

Diario El Gráfico. 28 de Julio 1963. Pág.16



Algunos mensajes iban dirigidos a las amas de casa

Diario El Gráfico. 15 de enero 1969. Pág. 15

**MAS PAGINAS
MAS PAGINAS**

**MAS GRAFICAS
MAS GRAFICAS**

LEA MAÑANA GRAFICO DEPORTIVO Y SIGA TODOS LOS DIAS EN

DIARIO EL GRAFICO

NUESTROS REPORTAJES CONTINUADOS

SIENTASE ORGULLOSO COMO GUATEMALTECO

DE POSEER EL PERIÓDICO MEJOR PREPARADO DE AMERICA.

EN SUS GRAFICAS USTED ENCUENTRA TODO LO QUE BUSCA,

DESDE DEPORTES HASTA TODO GENERO DE NOTICIAS.

SEA MODERNO LEA DIARIO

"EL GRAFICO"

Anuncio publicitario para Diario El Gráfico.

Diario El Gráfico. 13 de enero 1964. Pág.20

¡SU ANUNCIO SE DESTACA MAS EN GRAFICO...!

Por ello encierra doble poder PUBLICITARIO

CON LA INIGUALABLE IMPRESION DE NUESTRAS ROTATIVAS DE HELIOGRABADO

EL SISTEMA MAS MODERNO DEL MUNDO EN EL DIARIO MAS MODERNO DEL PAIS

Publicidad utilizada para informar a sus lectores sobre las características novedosas de el Gráfico Deportivo inserto en Diario El Gráfico

Diario El Gráfico. 5 de enero 1969. Pág. 16



Publicidad de Diario El Gráfico

Diario El Gráfico. 15 de enero 1969. Pág. 11

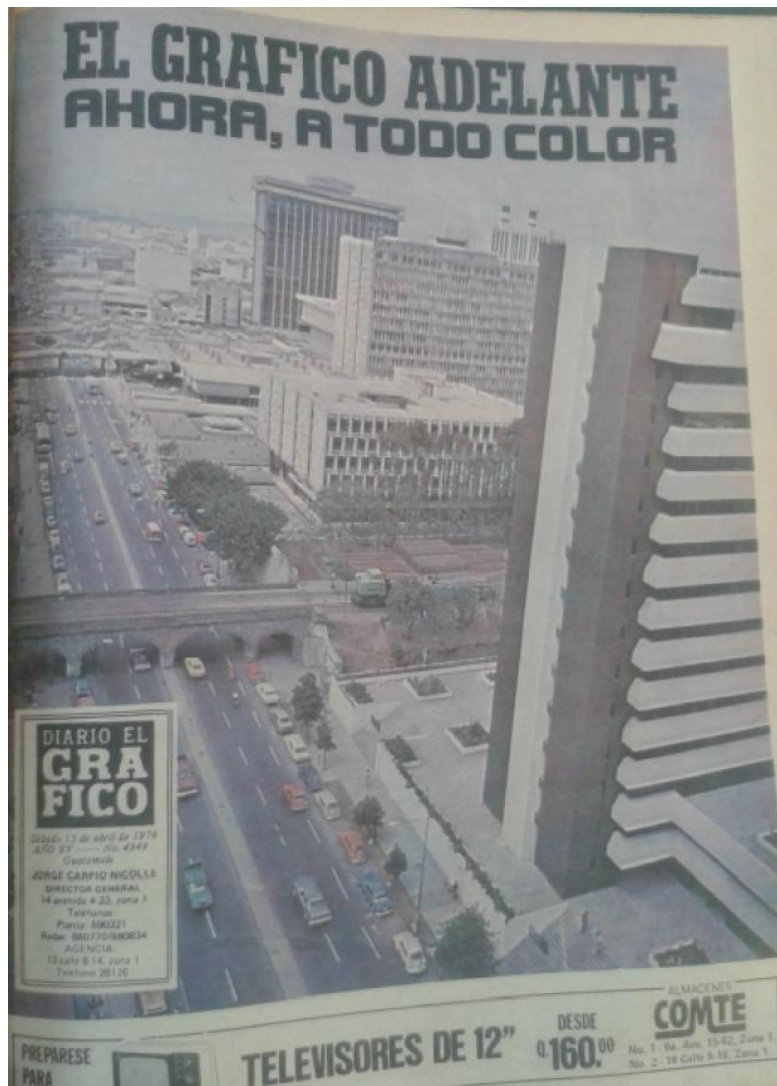
Una de las características que el diario enfatizaba constantemente, era que en sus ediciones utilizaban páginas a color. Y como gancho de mercadeo les sirvió muy bien, ya que su alto nivel de ventas era constante.



Publicidad de Diario El Gráfico para destacar sus páginas a color.

Diario El Gráfico. 14 de abril 1978. Pág. 16

El 15 de abril de 1978 notificaron a sus lectores en su portada, que a partir de esa fecha, sus publicaciones serían a todo color.



En esta portada informaron a sus lectores oficialmente que Diario El Gráfico sería totalmente a color.

Diario El Gráfico. Portada del 15 de abril 1978.

Inclusive el editorial de esa misma edición (1978:p6) fue utilizado para informar oficialmente la inclusión total del color en sus páginas. En dicho editorial Jorge Carpio mencionó: “no vamos, empero, a abusar de ese recurso. Queremos por el contrario, aplicar esa extraordinaria posibilidad con mesura, como lo prescriben las reglas del buen gusto”.

El uso del color fue una característica que definitivamente marcó la diferencia en comparación a los demás medios impresos, ya que desde el 1 de marzo de 1980, fueron incluyendo color en las páginas de contenido, pero principalmente lo hacían con las secciones de:

- Tiras cómicas
- Sociales
- Deportivas
- Suplementos especiales (Jet-Set, Dominical, Revista de noticias, etc.)
- Gangas y Ofertas

3.4.5 Caricatura

En la sección de opiniones asignaron un espacio para insertar la caricatura de sátira política denominada: “*El Chispazo del Día*”. En ella hacían alusión a todos aquellos temas políticos que afectaban a la población en general.



Diario El Gráfico. 26 de septiembre 1977. Pág.2. autor Julio Castillo



Diario El Gráfico. 30 de abril 1978. Pág.2. Autor Julio Castillo

Sátiras políticas publicadas en las primeras páginas de Diario El Gráfico.

Simultáneamente la sección de política también incluía una caricatura similar a la del *Chispazo del Día*, con la diferencia que cada nota publicada, iba acompañada de su respectiva sátira.

Ejemplo:



Otro ejemplo de sátira política con su nota correspondiente

Diario El Gráfico. 27 de septiembre 1977. Pág. 4



En esta sección publicaban una sátira acorde a la nota política en cuestión.

Diario El Gráfico. 29 de junio 1976. Pág. 5

Uno de los principales caricaturistas de ambas secciones fue Julio Castillo (JC), el cual empezó a laborar en este diario en mayo de 1976 por solicitud de Jorge Carpio, debido a que el caricaturista oficial murió a consecuencia de un accidente.

Sin embargo, en algunas ediciones de 1969 publicaban sátiras sin autor o seudónimo, solo incluían el encabezado: “*La política en broma*”:

Sátiras publicadas en la sección de política.



Diario El Gráfico. 5 de diciembre 1969. Pág. 5



Diario El Gráfico. 3 de diciembre 1969. Pág.5

La primera caricatura de JC en Diario El Gráfico se publicó el 14 de junio de 1976, para el actor y director de cine el “Indio” Fernández, sindicado de asesinar a un campesino mientras bebía.



Sátira política del Indio Fernández, sindicato del asesinato de un campesino.

Diario El Gráfico. 14 de junio 1976. Pág.4

En 1975 continuaron publicando sátiras en la sección editorial, pero estas fueron denominadas: "Graficando".



Diario El Gráfico. 3 de enero 1975. Pág.7



Diario El Gráfico. 4 de diciembre 1975. Pág.7

Sátiras políticas publicadas en la sección editorial.

Esta sátira acompañó cada edición de *Diario el Gráfico* hasta el 3 de julio de 1993, ya que después del fallecimiento de Jorge Carpio, esta sección fue omitida.

El último *Chispazo del Día* publicado fue:



Otro ejemplo de sátiras que caricaturizan acontecimientos nacionales importantes.

Diario El Gráfico. 3 de julio 1993. Pág. 9. Autor VHDP

3.4.6 Chistes

Los cómics publicados eran de los siguientes personajes:

El fantasma, Mandrake, El Conejo Bugs, RipKirby, Trucutu, Ojo rojo, Don Abundio. Dr. Merengue, El Hombre araña, Hulk el increíble, Diario de una Vida, AC, Bronco, El Mago Fedor, Superman, Dick Tracy. Los fines de semana agregaban un inserto más completo de cómics a colores de 8 páginas.

3.4.7 Secciones.

El Gráfico fue pionero al separar su información en secciones, esta fórmula le dio un *plus* a su presentación. Sus secciones eran variadas, pero las que prevalecieron hasta sus últimas ediciones fueron: política, social, económica, deportiva y cultural del ámbito nacional e internacional.

Desde 1963 dividieron la información en secciones, pero fue hasta 1964 que publicaron la distribución oficial de su contenido.

**GUATEMALTECO
SIENTASE ORGULLOSO DE LEER
DIARIAMENTE**

**DIARIO EL
GRA
FICO**

PORQUE:

- 1) DIARIO EL GRAFICO es uno de los periódicos mejor impresos en todo el continente americano; de una nitidez tal que su lectura es más fácil y agradable.
- 2) Elaborado por especialistas en formación de periódicos internacionales, DIARIO EL GRAFICO tiene el formato más ágil y atractivo de toda América.
- 3) Trabajado con las ideas periodísticas más modernas, DIARIO EL GRAFICO es mucho más ameno que los tratados a la manera de la vieja escuela.
- 4) Ilustrado con ntidados gráficos, DIARIO EL GRAFICO, hace las noticias. UNA GRAFICA VALE MAS QUE MIL PALABRAS.
- 5) Con todo tipo de información, DIARIO EL GRAFICO es de la más variada lectura, insertando en sus publicaciones cotidianas la más completa gama de NOTICIAS.
- 6) Los titulares de DIARIO EL GRAFICO son más atractivos, y su agilidad proviene de que están inspirados en la más moderna escuela de periodismo y con ellos, DIARIO EL GRAFICO aporta la más valiosa innovación a la prensa de Centro América.
- 7) DIARIO EL GRAFICO es el primer periódico guatemalteco que divide su información en secciones, para su más fácil lectura:

SECCION A: Noticias Nacionales

SECCION B: Noticias internacionales, sociales, cinematográficas, pasatiempos, etc., etc.

SECCION C: Deportes nacionales e internacionales.

**¡SIENTASE ORGULLOSO COMO GUATEMALTECO
DE GOZAR DE UN PERIODICO DE ALTA CALIDAD
INTERNACIONAL!
¡SEA MODERNO LEA DIARIO "EL GRAFICO"!**

22- GRAFICO - Guatemala, 12 de Enero de 1964

En esta publicación, Diario El Gráfico informa a sus lectores características relevantes de sus ediciones.

3.4.7.1 Noticias Nacionales (Sección A)

Sección comprendida por noticias de índole nacional. Ocupaba regularmente de 2 a 4 páginas en blanco y negro. No utilizaron algún logo en específico, solo agregaron un cintillo de identificación.

3.4.7.2 Noticias Internacionales (Sección B)

En esta sección, tal y como su nombre lo indica, se publicaba toda aquella información de interés internacional, con temas de economía, política, etc.



Diario El Gráfico 19 de julio 1963. Pág.4

LOGO

Logo utilizado



Diario El Gráfico 19 de julio 1963. Pág.5

Para 1981 la sección internacional, fue llamada “Mundo”; y estaba a cargo del jefe de sección Adolfo De León Godoy. La información requerida para la publicación de las notas requeridas eran facilitadas por:

- AFP
- DPA
- ACAN-EFE
- NEA
- King Features
- Radiofoto AP

En 1987 utilizaron el siguiente logo, en páginas parcialmente a color:



Diario El Gráfico 19 de julio 1987. Pág.10

3.4.7.3 Noticias de Espectáculos.

“Hollywood al Día”. Esta sección incluían la información más relevante de la farándula estadounidense.

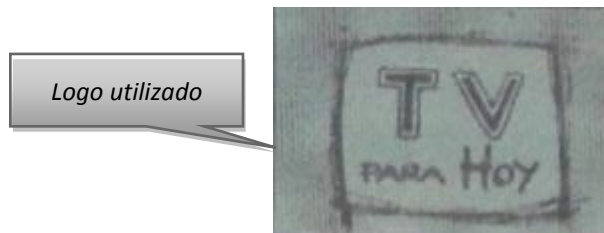


Logo utilizado

Diario El Gráfico 19 de julio 1963. Pág.15

3.4.7.4 TV para hoy

Incluían la programación televisiva de los canales nacionales.



Logo utilizado

Diario El Gráfico 19 de julio 1963. Pág.17

3.4.7.5 Cine para Hoy.

La cartelera de cines estaba incluida en esta sección.



LOGO

Diario El Gráfico 19 de julio 1963. Pág.17

3.4.7.6 Editorial

En 1963 el editorial ocupaba únicamente la mitad de la página, debido a que eran pocas las publicaciones de columnistas. En el espacio restante agregaban información de otra índole.



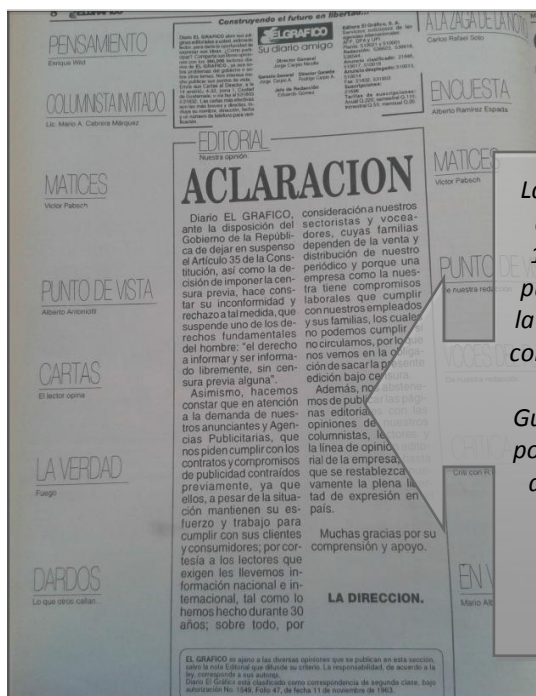
Primer editorial de Diario El Gráfico

Diario El Gráfico. 19 de julio 1963. Pág.8

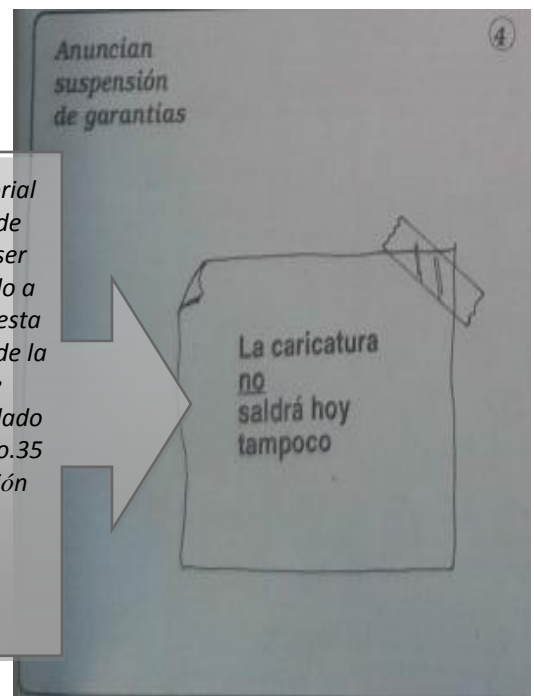
La publicación de esta sección fue ininterrumpida; sin embargo en la edición del 1 de Junio de 1993, página 8; mencionan que debido a la disposición del Gobierno de la República de dejar en suspenso el Artículo 35 de la Constitución (que hace referencia a la libre emisión del pensamiento), así como la decisión de imponer la censura previa, se abstendrían de publicar en las páginas editoriales de la empresa, hasta que se restableciera nuevamente la plena libertad de expresión en el país.

Pero indicaron que se veían obligados a sacar esa edición bajo censura, ya que tenían que cumplir con sus anunciantes y agencias publicitarias, además de sus lectores; quienes a pesar de la situación, esperaban la información nacional e internacional, etc.

Por la censura impuesta, en esa edición omitieron las opiniones de los columnistas y lectores, además de la caricatura política.



Diario El Gráfico. 1 de junio 1993. Pág.8



Diario El Gráfico. 1 de junio 1993. Pág. 9

3.4.7.7 Noticias Deportivas (Sección C)



Diario El Gráfico. 19 de julio 1963. Pág. 10

Diario El Gráfico. 19 de julio 1963. Pág.11

A través de los 36 años de circulación de este medio impreso, la sección deportiva sufrió diversos cambios en color, formato, número de páginas, reporteros, etc.

Referente a la calidad de sus reporteros, cabe resaltar un reconocimiento otorgado por el Club Fotográfico de Guatemala a Carlos Urbina el 28 de abril de 1978, por la fotografía que enfatizó la crónica “Otra mentalidad pero sin público”, publicada el 15 de abril del mismo año; en ella se hace alusión a la falta de público en los graderíos del diamante de béisbol Enrique Torrebiarte.

En esa fotografía se divisa en los graderíos del estadio a un solitario perro.

DIARIO EL GRÁFICO

BEISBOL

OTRA MENTALIDAD PERO SIN PUBLICO

• EN EL INICIO SE HICIERON ANALISIS QUE EN LOS ENCUENTROS NO FUERON RATIFICADOS, PERO LA ESTRUCTURA CAMBIO, PUES AHORA HAY CONTRATACIONES Y LO QUE ES MAS IMPORTANTE: ASPIRACIONES

Las contrataciones de nuevos peloteros han sido numerosas, tanto de jugadores nacionales como extranjeros. Así también varias fueron las alineaciones que cambiaron de tranela en la presente temporada.

Entre ellos podemos citar a Jorge Cordero, que desde hace varios meses juega para el club Suzuki y en este año lo hace para el Codicena, así también llegó a la novena distribuidora Pedro Revolorin, con lo que el potencial de esta novena se vio reforzado ya que de todos es conocida la calidad de ambas patrimonios nacionales.

Los universitarios por su parte tuvieron que despedirse de los servicios de tres de sus puntales: Noel Ortiz Irujo para Municipal, Marco Vinicio Ramazini para el Propasa y Gerardo Berger acompañó a su hermano Alvaro defendiendo los colores motoristas. Pero los estadios lograron firmar al norteamericano Robert Zabinski, que en compañía del derecho panameño Ricardo Clugh han realizado una faena aceptable lo que ha permitido a los estudiantes estar en el segundo escalón de la tabla de posiciones. También está jugando para Universidad el ex-edú Byron Davila que con su aportación a la novena ha contribuido a que los estudiantes sean hasta el momento la novena que más ha batido.

En el team moloneta Alex Frank llegó a reforzar su débil staff de lanzadores pero al momento no ha caminado con mucha fortuna, el tremendo agüero que padeció el Suzuki la temporada anterior —el campo corto— fue taponado con uno de los mejores de la liga en esa posición como lo es Gerardo Berger. Volvió a colocarse la tranela motorista el veterano Baldomero Morales que, como de sobra es conocido, cuando entrena constantemente y con dedicación es un serpentinerero de grandes kilates.

Otros peloteros que retornaron a la actividad son Flavio Romero y Leonel Ortiz que están viendo acción con los fusteros. Propasa también cuenta con los servicios del ex municipal Mario Peláez en el segundo costal.

En cuanto a contrataciones de jugadores extranjeros, tal como anotamos anteriormente, han sido muchas. Unos han demostrado el porqué fueron traídos a nuestro país a jugar pelota mientras que otros—en su mayoría— aún no han respondido al esfuerzo realizado por los dirigentes de sus novenas.

Y LOS UMPIRES :

Consideramos que la labor de los umpires ha dejado mucho que desear. No solamente han estado mal decretando fallos sino que para colmo permiten que se pierda mucho tiempo durante los encuentros y ello conlleva a la prolongación de los mismos. Otro error de los umpires ha sido el no respetar el horario establecido para la iniciación de los juegos, saliendo demasiado tarde al terreno, el retraso ha llegado a ser muchas veces hasta de veinte minutos, lo cual es una burla para el público que paga su entrada y por lo mismo se le debe respetar.

Esta situación ha motivado que cinco equipos hayan puesto un ultimátum a la federación, exigiendo se traigan jueces del exterior pues de lo contrario si día de hoy ya no se presentarán a solventar sus compromisos. Esto desde mucho de lo que es una organización, se ha llegado a un colmo el cual puede tener fácil solución si todas las partes cedieran un poco. El problema estaba en que todos exigen pero nadie quiere dar.

La asistencia de aficionados ha sido en línea general raquítica, salvo en dos o tres encuentros en los que el público se ha hecho presente en regular cantidad. He sido en los últimos choques cuando las gradas del parque han recibido la mayor afluencia de aficionados, pero este incremento que ha dado inicio puede perderse rápidamente por problemas organizativos.

Deben de tomarse desde ya las medidas necesarias a fin de superar el beisbol nacional, pero estas medidas no deben quedarse solo en palabras o en simples promesas, sino que en hechos efectivos. Tanto jugadores, umpires, dirigentes, prensa deportiva y público son responsables de la situación actual, siendo a ellos a quien corresponde remediarla.

DIGEL

Del malestar al bienestar sólo hay un paso:

DIGEL

Di-Gel tiene:

- * Dos compuestos antiácidos en la misma fórmula, lo que duplica su efectividad.
- * Y lo que ningún otro antiácido tiene: SIMETHICONE, el factor antigases estomacales.

les que lo libra de la molesta sensación de pesadez y hinchura después de comer o beber.

Si usted padece ocasional o regularmente de molestias estomacales y acidez, TOME DIGEL.



SIN PUBLICO pero si con...

Crónica por la cual Carlos Urbina, periodista de Diario el Gráfico fue acreedor a un reconocimiento o otorgado por el Club Fotográfico de Guatemala.

Estas premiaciones eran realizadas por el club Fotográfico de Guatemala el último viernes de cada mes. Y a fin de año premiaban las tres mejores fotografías de ese período.



Fotografía que inmortalizó la premiación de Carlos Urbina.

Diario El Gráfico. 30 de abril 1978. Pág.36

3.4.7.8 Lente Abierto (incluía cintillo)

En esta sección publicaban breves noticias deportivas.



LOGO

Diario El Gráfico. 19 de julio 1963. Pág.8

3.4.7.9 Chistes

Esta sección ocupaba dos páginas totalmente en blanco y negro. Incluían chistes de: *El fantasma*, *Mandrake El Mago*, *Educando a Papá*, *RipKirby*, *Dr. Kildare*, *El Llanero solitario*, *Doña Termebunda*, *Los Picapiedra*, *Don Abundio*, *El conejo bugs*, *El pato Donald*, *Pedrito*.



Diario El Gráfico. 19 de julio 1963. Pág. 6

TIRAS
CÓMICAS
INSERTAS EN
DIARIO EL
GRÁFICO

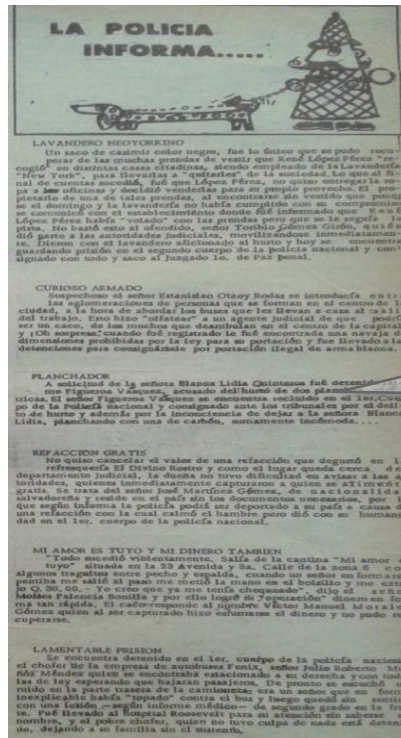


Diario El Gráfico. 19 de julio 1963. Pág. 7

Los fines de semana ampliaban su contenido a 6 páginas.

3.4.7.10 La policía informa.

Esta sección incluía datos de arrestos por delitos e infracciones menores cometidas recientemente. Cada breve nota iba encabezada por un título igualmente corto e informal.



Publicación de la sección: La policía informa.

Diario El Gráfico. 19 de julio 1963. Pág. 17

3.4.7.11 Fiesta en casa

Aquí se publicaban todos los festejos por motivo de cumpleaños, nacimientos, bodas, etc. Esta sección no tenía logotipo y su cintillo eran letras blancas encerradas en un recuadro negro.



LOGO

Diario El Gráfico. 19 de julio 1963. Pág. 16

Posteriormente esta sección fue llamada Sociales.



LOGOTIPO

Diario El Gráfico. 19 de julio 1963. Pág. 12

En 1969 esta sección estuvo a cargo de María Antonieta Somoza.

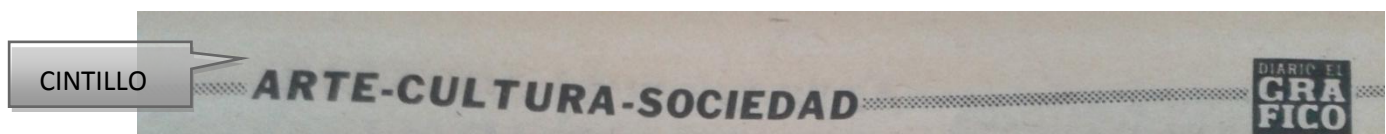
El logotipo asignado fue:



LOGOTIPO

Diario El Gráfico. 31 de diciembre 1969. Pág. 12

Para sus ediciones de 1975 no utilizaban logotipo, sino únicamente un cintillo para identificar la sección:



CINTILLO

Diario El Gráfico. 16 de enero 1975. Pág. 9

En 1990 esta sección la denominaron: "Usted"; no obstante, su contenido lo constituían los eventos de: sociedad, arte, noticias de farándula, etc. No utilizaban una portada específica, tan solo un cintillo con el nombre de la sección.

Primera página de la sección de sociales: "Usted", la cual carecía de portada específica.

Usted
11 de enero 1990 3

NUEVOS SERVICIOS PARA EL PUBLICO

una de atención al... le brinda nuevas... el presente año... tidad y mayor

populares resu... sido una remode... Buena de pers... mbien... s de fam... ter... regares de... os diferentes... mente se da a los... ón del personal... afirmado por... entrevistas y

que han manifestado su complacencia, de encontrar en nuestro país, un sistema hotelero a nivel de cualquier país del mundo. La comida, es algo que ha dejado complacido al más exigente, han sido elogiados los buffets, así como el servicio a la carta y las especialidades como las noches alemanas, en las que se ha demostrado que a cientos de miles de distancia, los embutidos, el pan, la cerveza, los vinos y algunos de los guisos de la cocina germana, se pueden saborear, hechos y presentados como en Hamburgo, Bonn o Berlín. Disfrute de un desayuno, un almuerzo, una merienda o una cena en el elegante y cosmopolita ambiente de CAMINO REAL.

Sumario:

ARTE
CARTELETA CULTURAL
Actividad en las Galerias, normalizada.
EVENTO DEL DIA
Abre exposición de tres artistas salvadoreñas en EL TUNEL.
ENTREVISTA DE HOY
Un nuevo prospecto de la música y la composición surge.

MUJER
CAMINAR ES UN ARTE / TIPS / USTED Y SU BEBE / CORAZON ABIERTO / LA RECETA DE HOY.

JOVENES
PARA TODOS LOS QUE SE CREAN JOVENES / JOVENES OPINAN / NOTES / EL EXITO DE HOY.

GUERRA VILLAR
INCREIBLE PERO CIERTO; UN DIA FUI BOXEADOR.



FUENTE COLONIAL
Fotografía tomada por Juan Barrios, Cámara Canon A-1, Película Konica ASA 100. Quick Photo zona 4.
Trae a Quick Photo una foto curiosa y la publicaremos en este espacio

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL: Jorge Carpio Nizallo
GERENTE GENERAL: Jorge Carpio A.
DIRECTOR: Rodrigo Carpio A.
COORDINADORES: Adrán Velásquez, Carlos F. Rigalt
REDACCION: María Antonieta Somoza
SOCIEDAD: María Eugenia Guzmán
ARTE: Juan Inverte Seigne
RELIGION: José A. Corado
CINETV: P.F. Estrada
FARANDULA: Carlos F. Rigalt y Adrán Velásquez
MUSICA: Ximena del Sol
MUJER: Ximena del Sol
TECNOLOGIA:

La portada fue cambiada posteriormente. En 1993 la presentación fue a todo color, con gráficas grandes y llamativas.



Portada a color de suplemento especial: "Usted" de 1993.

Diario El Gráfico. Suplemento especial. 1 de junio 1993 Pág.1

Talento humano que la conformaba:

- Director General: Jorge Carpio Nicolle
- Gerente General: Jorge Carpio Nicolle
- Director Gerente: Rodrigo Carpio Arrivillaga
- Redactores: Ingrid Cárdenas
Lorena Samayoa
Luis Quintanilla
María Antonieta Somoza
- Coordinación "Usted": Sergio Armando Reyes
- Fotografía: Tony T.
Jorge Aragón

3.4.7.12 Secretos al Viento

La Dra. Ruby fue la encargada de llevar esta sección a los miles de lectores, que como lo indicó *El Gráfico* se realizó para compensar la necesidad de tener en la vida a una confidente a quien depositarle los secretos íntimos, las angustias, penas de amor, de hogar, ya sean en el plan romántico o económico.

Dejaron claro que lo confesado sería recibido de forma discreta, por lo cual las cartas podían llevar nombre real o pseudónimo. Con la promesa de encontrar una medicina espiritual para el dolor y curar el alma, las cartas serían enviadas a la 6ª. Calle 9-57, zona 1.



Diario El Gráfico.2 de junio 1963 Pág.12

En 1965 Secretos al Viento, cambió su nombre por “Correo Sentimental”. Los consejos publicados estuvieron a cargo de DIANA (no publicaron su apellido). El contenido de esta sección era similar al de su predecesor, pero además del nombre, también cambiaron su logo.



Diario El Gráfico.5 de enero 1965 Pág.11

En 1969, la sección seguía a cargo de DIANA, sin embargo el logo si sufrió modificación:



Diario El Gráfico.2 de diciembre 1969 Pág.11

3.4.7.13 Clasificados.

En 1969 los clasificados fueron denominados: ¡GANGAS! ¡GANGAS!. Utilizaban 6 columnas para publicar anuncios de diferente tamaño. El precio para anunciarse era de Q0.50 por cuña de 15 palabras y Q0.05 por palabra adicional.



Diario El Gráfico.2 de junio 1963 Pág.14

En 1975 seguían utilizando 6 columnas por hoja y de 4 a 6 páginas de información variada para la compra-venta de artículos y servicios en general.

Los clasificados en esta época los dividían en dos grupos:

Como dato curioso se encontró que en esta sección agregaban una breve historieta tipo novela llamada: “Diario de una Vida”, la cual siempre quedaba en continuación.

ECONOMICO DE ACCION INMEDIATA. SERVICIO TELEFONICO: 28126

DIARIO DE UNA VIDA

Derechos Reservados.

¡POR FAVOR, MELIBEA, DAME OTRA OPORTUNIDAD!

¡MELIBEA!

¿POR QUÉ HABRÍA ELLA DE PERDONARME? ¿CÓMO PODRÍA YO HABER PENSADO QUE ME LA IBA A GANAR CON UNAS CUANTAS EXCUSAS TORPES? ¡NI ESPERANZA!

QUIZÁ SI HAYA ESPERANZA...

Tels.: 20646-28912.

LISTA DE FINCAS EN VENTA
FINCA TAXISCO: 10 caballerías 1/2, 25 manzanas de café, 4 ríos abundantes, casa de campo, ondulado quebrado.

Cajas Fuertes
"Stronger", "Sargent"
"Yale, todo tamaño.

URGENTEMENTE NECESITAMOS
Valijas, roperos, gaveteros, marquetas, aparatos telefónicos, bicicletas reparto, turismo, niño;

ACCIONES:
Bancarias, industriales, bonos, pajas de agua.
Compro-vendo.

Tira cómica (tipo serie) inserta en el área de clasificados

Diario El Gráfico. 3 de enero 1975. Pág.7

En las ediciones de 1978 continuaban publicando en 6 columnas y con secciones definidas para la clasificación de la información. Esta sección fue dividida en dos sub-secciones: Guía Profesional y Clasificado-Económico.

La tarifa por anuncio era la siguiente:

- Anuncio a una columna: 15 palabras Q0.75 y Q0.05 por palabra adicional.
- Anuncios a una columna por una pulgada: Q2.00 cada publicación. 30 palabras Q2.00

CLASIFICADO-ECONOMICO LLAMENOS A LOS TELEFONOS 890321 EXT. 007 Y 28126
GUIA PROFESIONAL

<p>IMPULSADORA COMERCIAL FARMACIA CALABAZA A... 890321-28126</p>	<p>Dr. ENRIQUE DUARTE MONROY Otorrinolaringólogo 890321-28126</p>	<p>Dr. ALEJANDRO PALOMO V. Otorrinolaringólogo 890321-28126</p>	<p>MEDICINA GENERAL Dr. RODOLFO NERI VALDEZ 890321-28126</p>	<p>CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO MEXICO 890321-28126</p>	<p>DEBILIDADES 890321-28126</p>
<p>DOCTOR MARIO ESTUARDO ZIRION 890321-28126</p>	<p>Dr. ARMANDO CHAPCHALAF 890321-28126</p>	<p>Dr. WALDEMAR SOLARZANO MOTTA 890321-28126</p>	<p>Dr. RODOLFO NERI VALDEZ 890321-28126</p>	<p>SE LE ROMPIERON LOS DIENTES? 890321-28126</p>	<p>NEUROS DE ALTO NIVEL INTELLECTUAL 890321-28126</p>
<p>Dr. ROMEO A. MORENO M. 890321-28126</p>	<p>Dr. CARLOS MAZAREGOS HERRERA 890321-28126</p>	<p>Dr. MAX CRUZ FRANCO 890321-28126</p>	<p>Dr. J. ENRIQUE MARTINEZ L. 890321-28126</p>	<p>DENTALGUA 890321-28126</p>	<p>MEDICINA PSICHIATRIA 890321-28126</p>
<p>Dr. GREGORIO WANNAM 890321-28126</p>	<p>Dr. CARLOS MAZAREGOS HERRERA 890321-28126</p>	<p>Dr. FRANCISCO VURBITA D. 890321-28126</p>	<p>Dr. OSCAR R. RIOS SOLARES 890321-28126</p>	<p>Dr. ROBERTO GUILLERMO AGUIA Z. 890321-28126</p>	<p>ALCOHOLISMO 890321-28126</p>
<p>Dr. ALFREDO AMENABAR T. 890321-28126</p>	<p>Dr. CARLOS MAZAREGOS HERRERA 890321-28126</p>	<p>Dr. RODOLFO LOPEZ POZUELOS 890321-28126</p>	<p>Dr. J. CESAR GALICIA C. 890321-28126</p>	<p>Dr. S. FERNANDO ESTRADA MAYORCA 890321-28126</p>	<p>ALCOHOLISMO 890321-28126</p>
<p>Dr. MIGUEL EDUARDO ROHLES SOTO 890321-28126</p>	<p>Dr. CARLOS MAZAREGOS HERRERA 890321-28126</p>	<p>Dr. EDGAR HERRERA DE LEON 890321-28126</p>	<p>Dr. MARIO ENRIQUE DE LEON 890321-28126</p>	<p>Dr. MARIO A. HERRERA A. 890321-28126</p>	<p>ALCOHOLISMO 890321-28126</p>
<p>Dr. EMILIO L. FAHLLACE COCHRAN 890321-28126</p>	<p>Dr. CARLOS MAZAREGOS HERRERA 890321-28126</p>	<p>Dr. GERMAN MARTINEZ DE FAZ 890321-28126</p>	<p>Dr. E. ALFONSO MOALES S. 890321-28126</p>	<p>Dr. HUGO FIGUEROA URIBO 890321-28126</p>	<p>ALCOHOLISMO 890321-28126</p>

Sección de clasificados utilizada en 1978.

En la última página de los clasificados, agregaron el suplemento de ofertas Gangas y Ofertas, que contenía de 3 a 4 páginas de ofertas en supermercados. En esa época fue almacenes PAIZ quien aprovechó el espacio.

Diario El Gráfico. 1 de mayo 1978. Pág.1

COMPLEMENTO

GANGAS Y OFERTAS

COMPRE MAS con menos dinero

CONSULTE TODOS LOS VIERNES ESTE SUPLEMENTO

LOS MEJORES SUPERMERCADOS

EL DELICIOSO MUNDO

Carnation

ROLLOS DE JAMON

- 8 rebanadas de jamon no muy delgadas
- 1 1/2 tazas de queso crema
- 1/4 de taza de leche evaporada Carnation
- 1/2 taza de aceitunas finamente picadas
- 1/4 de taza de mayonesa
- 1 cucharadita de cebolla finamente picada

Calentar saladas, las necesarias para servir.
Sal y pimienta, la necesaria.

En una fuente se ponen todos los ingredientes menos el jamon y las galletas. Se revuelve todo y se sazona con la sal y la pimienta. Debe de extenderse una pasta demarcado espesa. Se extienden las rebanadas de una en una y se

Páginas interiores del suplemento gangas y ofertas.

Diario El Gráfico. 1 de mayo 1978. Pág.1

50 años con los precios más bajos y la más Alta Calidad

POLLO PAICO lb. 50¢ máximo: 3 pollos por compra

patitas y pescuezo de Pollo LÍMITE: 6 ofertas por persona

Yamba lb. 39¢ **Molida especial** lb. 7¢

VERDURAS FRESCAS Y BARATAS

TOMATE 2 lbs. x 19¢	BANANOS doc
ACELGA monoja 6¢	MANGOS de pashte 3x
GUICOY sazon 29¢	MANZANAS del Prado lb.

YA ESTAN A LA VENTA!

DONDE

los tomos: 5-6-7-8 y 9

DE LA ENCICLOPEDIA BRUGUERA

Ciencias Naturales

A TODO COLOR

por solo **3.99**

¡AVISO IMPORTANTE!

A las personas que deseen verla para más tarde al Tomo 7. Las secciones que se le pueden pasar a alguien a la tienda en donde se adquiere la revista, siendo imprescindible de su vez. Gracias por su compra.

Adquiéralo hoy mismo donde

FOMENTANDO LA CULTURA DEL PAIS

LA ENCICLOPEDIA DE CIENCIAS NATURALES MAS COMPLETA DE 12 TOMOS cubren los temas: astronomía, Biología, Paleontología, Zoología, Botánica, Astronomía, Astronomía, Geología, etc. etc.

UNA GRAN AYUDA PARA EL ESTUDIO DE SUS HIJOS Y UN TESORO PARA SU HOGAR

Suplemento gangas y ofertas en el que publicaban las ofertas semanales en supermercados

Diario El Gráfico. 1 de mayo 1978. Pág.2-3

En 1981, la sección clasificada estaba más ordenada, inclusive en la primera página agregaron un índice.

Sección Clasificada

DIARIO EL GRAFICO

Central Tels. 510021 al 5
Agencias zona 1 Tel. 28126 y zona 9 Tel. 318976

INDICE

- 1 Animales
- 2 Bienes raíces
- 3 Compra y Venta
- 4 Dinero
- 5 Empleos
- 6 Miscelánea
- 7 Servicios
- 8 Vehículos

2 Bienes raíces

ALQUILERES

"CUENTAS, S.A."
Oficina Principal, 4^a Av. 12-07, zona 1. Tels. 28126 y 20754, sucursal Av. Reforma 116, 2do nivel, zona 9. Tels. 517363 y 517362.

"CASAS-CHALETES"
Z. 1-20 C. 1-65 sales, 3 dorm, portez, cocina semi equipada, Q. 275.000.

Z. 2-10^a Av. "A" 0-42, 4 dorm, estudio, portez, cocina semi equipada, baño, vest, servicio, garage, teléfono, Q. 375.000.

Z. 4- Lot 7 bloque 3 Manz. F. M. Real, 4 dorm, estudio, lavandería, lugar carro, Q. 300.000.

Z. 7- Lot 15 fracción D-1 Cal. Montserrat, 3 dorm, servicios, garage, Q. 300.000.

Z. 7- Lot 61 Manz. B. bloque 2 B. Montserrat, 3 dorm, baño, carp, Q. 150.000.

Z. 7- Lot 35 Manz. F. bloque 3 M. Real, 3 dorm, servicios, garage, Q. 175.000.

Z. 7- 2^a C. lot 4 Cal. San Ignacio, 4 dorm, lavandería, servicios, garage, teléfono, Q. 275.000.

Z. 7- 22 Av. 5-07, Kam. Juyú I, 3 dorm, lavandería, servicios, garage, Q. 225.000.

Z. 7- 18 C. 8-54, Residenciales Roosevelt, 3 dorm, servicios, garage, Q. 200.000.

Z. 7- Lot 4 "D" Manz. D-2 Valle del Sol, 3 dorm, baño, servicios, garage, Q. 280.000.

Z. 9- 11 C. 3-48, Jardines, sala, comedor, 3 dorm, Q. 450.000.

"CUENTAS, S. A."

Z. 1- 17 Av. 4-15, local 23 Cond. Los Capulines, 35.28 M², baño, portez, de metal, Q. 100.000.

Z. 1- 4^a C. "A", 1-21, 2 piezas, servicios, teléfono, 27.60 M², Q. 110.000.

Z. 1- 11 C. 10-56, local para oficinas en sótano 185 M², con caja fuerte, baños, teléfono, Q. 1400.000.

Z. 1- 11 C. 10-56, amplias oficinas 80 M², cada uno del 2do. al 6to nivel, baño, teléfono, 275.

Z. 4- 6^a Av. 0-60, Torre Profesional 1140 nivel Gran Centro Comercial Z. 4-2 oficinas alfombradas, parqueo, teléfono 100 M², Q. 300.000.

Z. 7- autovía Mixco 1-88, Landivar 122.70 M², baño, mezzanine, teléfono, Q. 250.000.

Z. 10- Edif. Reforma Montañar, Av. Reforma 12 C. 1er local 1-13, 50 M², Q. 350.000.

Z. 11- 18 C. 12-76, Mariscal 41.52 M², baño, Q. 150.000.

Z. 15- 1^a C. 18-81, Vista Hermosa B. local D 1er nivel, 64 M², sala de espera, baño, parqueo, mantenimiento, teléfono 325.000.

"VENDIMOS"

Z. 6- Calzada Milla y Vidaurer y 70 Av. equino 208 18 Vrs2, circulado Q. 240.000.

Z. 8- Lot 45 Fracción C. Labor de Castilla I, Mixco; 3723 48 Vrs2, Q. 10.50 vara.

Z. 11- 3^a Av. 2-69, El Tesoro, bloque 450 M², baño, resto área libre, carro y descarga, una pieza de agua, 2 teléfonos, 65.000.

disa
Dinámica Inmobiliaria, S.A.

ALQUILO CASA 3 dormitorios, baño, comedor, sala, cocina con gabinete, carp, portez, despensa, escritorio y baño de servicio, closet, calentador, jardín, depósito de agua. **RENTA MENSUAL Q. 250.00. INFORMAN TELEFONO 483240.**

ALQUILO AMPLIOS LOCALES COMERCIALES con una magnífica ubicación en un bello lugar de Escuintla **INFORMAN TEL. 483240.**

VENTA DE LOTES

Vendo lote con un área de 2.229.16 varas cuadradas, a únicamente 0.675 vara cuadrada, en un hermoso lugar. **PIDA INFORMACION, GUSTOSAMENTE SE LA PROPORCIONAREMOS. INFORMACION TEL. 483240.**

Le atendemos sábado-domingo y días festivos en nuestras oficinas de ventas en "Ciudad San Cristóbal". **DISA DINAMICA INMOBILIARIA S.A. OFICINAS CENTRALES: Boulevard Principal 16-32, sector "B" de Ciudad San Cristóbal. Tels. 483240 y 315715. OFICINAS DE VENTA: Centro de Información en el Centro Comercial de Ciudad San Cristóbal.**

2.1.1 ALQUILER DE CASAS

ALQUILO CASA
En 5^a Avenida 14-54 zona 19 Colonia Primero de Julio. Inf. En Gasolinera Anillo Periférico y en 31 Avenida 18-08 zona 7.

Alquilo casa en colonia San Francisco, teléfono, carp, portez, verja, agua caliente, Renta Q. 150.00, informan 12 Avenida 30-49, zona 5 Tels. 31-01-83 y 31-98-23

Alquilo casa en Colonia Villa Linda II 18 calle 34-61, zona 7, Renta Q. 250.00, informan en 18 calle 34-61, zona 7, Villa Linda II, Tels. 31-01-83 y 31-98-23

2.1.7 ALQUILER DE OFICINAS

CENTRICAS OFICINAS
Q. 140.00. Q. 160.00 situadas en 4^a calle 5-10, zona 1. Tels. 25027, 532392.

2.1.8 ALQUILERES VARIOS

SG SERVICIOS DE GUATEMALA
12 Calle 11-10, Zona 1.
Tels.: 533631 - 533688 - 533637.
SERVICIOS DE GUATEMALA.
12 calle 11-10 zona 1. Tels. 533631 - 533637 - 533688. Al.

Sección de clasificados utilizada en 1981.

Diario El Gráfico. 3 de enero 1981. Pág. 41

Adicional del área clasificada detallada anteriormente, en 1981 agregaron:

De la "A" a la Zeta. El contenido de estas páginas clasificaba en orden de abecedario los artículos de compra-venta.

Esta ingeniosa forma de organizar la información le dio un *plus* a sus lectores, debido a que la búsqueda era más amena.

90

DE LA "A" A LA ZETA

A	A	A	C	CH	F
ACCESORIOS PARA SOLDAR	ARTICULOS PARA EL HOGAR	AZULEJOS	COMIDA	CHAPAS	FERRERIA ARTICULOS DE
<p>COSMOS INTERNACIONAL, S.A.</p> <p>12 CALLE 0-84 ZONA 9 Calle Montebello Tel. 337441 337507</p> <p>OFERTAS NAVIDINAS Hasta con el 25% de descuento</p> <p>Juegos de brocas 20 piezas desde 1/16 hasta 1/2"</p> <p>Compresores 110/220 V, 125 lbs. Monofásicos y trifásicos desde 1/2 hasta 60 HP. Oferta: 1/2 HP. Q.275.00</p> <p>Presostato para arranque y parada automática. Oferta Q. 25.00.</p>	<p>ALMACEN Las Palmeras</p> <p>7ª Ave. 9-35 zona 1 Tel. 526391 29956</p> <p>OFERTAS</p> <p>Vajilla 30 piezas Q.16.50 Vajilla 30 piezas Q.17.95 Vajilla 38 piezas Q.49.95 Vajilla 24 piezas Q.25.75</p> <p>Repuestos garantizados</p> <p>OFERTA PAVERAS</p> <p>Peltre desde Q.18.00 Aluminio doble fuerte Desde Q.32.00</p> <p>CAFÉ EXPRESS</p> <p>Para tomar café como se toma en Europa Desde Q.12.00</p> <p>Gran surtido en sartenes</p> <p>PELTRE ALEMAN Teflón, acero inoxidable, aluminio.</p> <p>PARA SUS FIESTAS DE FIN DE AÑO Vasos, platos, cubiertos, pichetas, tazas, azofoles, etc.</p> <p>Descuentos especiales con su tarjeta de descuento.</p>	<p>OJO AZULEJOS ¡OJO!</p> <p>OFERTA PARA PROVINCIAS Y DISTRIBUIDORES</p> <p>Azulejos Imae 11x11 desde Q.1.50 ML. Pedidos grandes. PRECIO ESPECIAL. Amplio surtido de colores. PISO CERAMICO desde Q.8.50 ML. Damas servicio de colocación y ASISTORIA GRATIS. Se vende PORCELANA. Precios especiales para Constructores y Distribuidores. Ventas Av. Amatitlán 57-51 Z. 12, comienzo bajada a Villalobos. Atención todos los días.</p>	<p>Llegó... Cuisine</p> <p>Le más rica comida el estilo internacional. Ideal, solo para calentar y servir.</p> <p>NO SE COMPLIQUE Con Cuisine suficiente con pocos minutos de atención en la cocina.</p> <p>Cuisine es la única que prepara y sirve todo calientito y listo a cualquier hora del día. Incluye: plato, cubiertos de plástico platos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laminados al Curry • Salsas y salsas nuevas • Salsas con salsa y champiñones • Laminos en salsa mexicana con champiñones <p>Cuisine</p> <p>La solución práctica y sencilla. Atención los pedidos en Cuisine en todos los supermercados de provincia.</p>	<p>PREM</p> <p>4º Avenida y 18 Calle esquina Zona 1 Tel. 83642-83643-513641</p> <p>CHAPAS Yale</p> <p>OFERTON Q.13.99</p> <p>Sucursal y Bodega Ave. Banamiquilla 31-14, Zona 5 Tel. 66717-313760</p>	<p>CEMACO "TODO BAJO UN TECHO" 28 Calle 15-21, Zona 5 3181115</p> <p>EXTENSO SURTIDO EN GRIFERIA</p> <p>CEMENTO DE CONTACTO precio de oferta</p> <p>DURAPANEL Y PLYWOOD de todo precio, buena calidad</p> <p>SURTIDO COMPLETO DE COLORES</p> <p>CHAPAS, BISAGRAS ACABADOS, SURTIDO COMPLETO</p> <p>STANLEY</p> <p>ROCIADORES PARA JARDIN y gama completa de artículos para jardín.</p> <p>TEL. 316111 AL 15 A DOS CUADRAS DEL GIMNASIO OLIMPICO</p>
		<p>CLASES DE PATINAJE</p> <p>ESCUELA DE PATINAJE FANTASIA</p> <p>Aprenda con instructores patinadores reales y adultos. No se exige saber patinar. Dejenos a sus niños mostrarles cómo se compra patines. VENTA DE REPUESTOS Y PATINES. Abrenos 31 de Diciembre y 1 de Enero 11 Ave. 15-26 zona 1. Teléfono 53962</p>	<p>CLORO PARA PISCINAS</p> <p>ALMACENES CONCORDIA 18 Calle y 7ª Avenida, Zona 1. Parque exclusivo con vigilancia</p> <p>CLORO HIPOCLORITO DE CALCIO AL 65%</p> <p>CLC</p> <p>Granulado en tambos de 100 lbs. importado de E.E.U.U. especial para piscinas acrílicas de recibir.</p>	<p>ELECTRICOS/MATERIALES</p> <p>CELASA</p> <p>INGENIERIA Y EQUIPOS S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De todo en materiales y equipos eléctricos • Transformadores. • Motores eléctricos • Materiales eléctricos • Equipos eléctricos industriales. <p>Sedes de venta: 13 C. 4-17, Z. 1 Tel. 51001, 51676 PUSCÁ, 84318 46 C. 3-58, Z. 9 Tel. 316577</p>	

¡ VENTAS · OFERTAS !

En esta sección agrupaban en orden alfabético los anuncios de compra y venta

Diario El Gráfico. 3 de enero 1981. Pág. 45

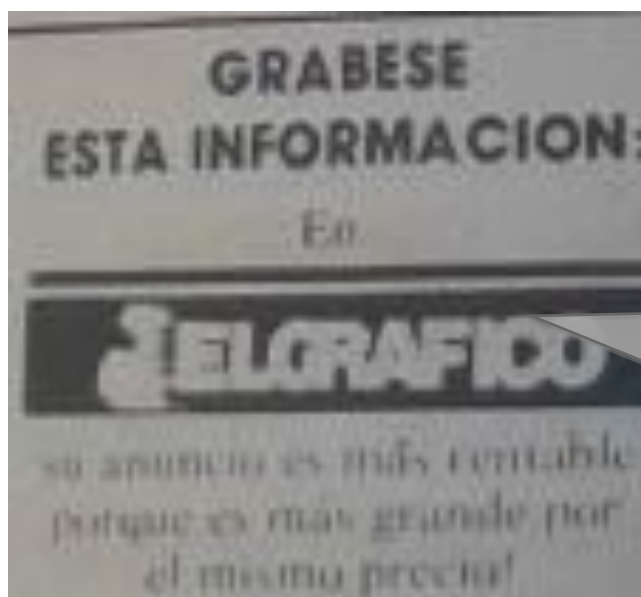
En 1987 cambiaron el nombre y el logo de identificación, utilizando un recuadro grande con letras blancas y igualmente de mayor tamaño



Logotipo utilizado en la sección de clasificados en 1987.

Diario El Gráfico. 5 de junio 1987. Pág.32

Además ofrecían a sus clientes, anuncios más grandes por el mismo precio. Este recuadro lo publicaban varias veces en las páginas de sus clasificados.



Recuadro inserto en el área de clasificados.

Diario El Gráfico. 4 de junio 1987. Pág.30

En ese mismo año (1987) aparece la sección Gangas separada de los clasificados y la dejaron como un suplemento individual de ofertas para los días viernes. Esta sección también fue utilizada para publicar recetas, opciones de menú para la semana.



Sección de Gangas y Ofertas totalmente a color y separada de la sección de clasificados.

Diario El Gráfico. 5 de junio 1987. Pág.1

En 1993 esta sección era llamada simplemente “Clasificados”. Contaba según el índice, en 36 categorías publicadas en blanco y negro.

INDICE	
1. ACCIONES	20. FINCAS
2. ALQUILERES	21. FUNGACIONES
3. AGENCIAS	22. GRANJAS
4. BANCARIAS	23. GRATIFICACIONES
5. ANCIOS	24. CIGARRAS
6. ANUALES	25. LOTES
7. AGRADECIMIENTOS	26. LIMPIEZA
8. BIENES RAICES	27. MAUSOLEOS
9. BELLEZA	28. MASAJES
10. CONSULTOS	29. ORACIONES
11. CASA DE	30. REPARACIONES
12. HUESPICES	31. PERMITAS
13. CLASES	32. SITIOS
14. COMPRAS VARIAS	33. TELEFONOS
15. CONSTRUCCIONES	34. TERRENCOS
16. COMPRA CASAS	35. TRADUCCIONES
17. CONFESIONES	36. VARIOS
18. DINERO	37. VEHICULOS
19. EMPLEOS	38. VENTA CASAS
20. EXCURSIONES	39. VENTAS VARIAS
21. FIESTAS	

Índice de la sección de clasificados de 1993.

Diario El Gráfico. 1 de junio 1993. Pág51

Casi al final de la sección, dejaron un apartado para “Busque pareja a su mascota”. Aquí eran publicadas todas las fotos que los lectores enviaban a la redacción para buscar como bien su nombre lo indica: una pareja a su mascota; de las cuales generalmente eran perros.

BUSQUE PAREJA A SU MASCOTA.

Diario El Gráfico
 Abre esta sección, la cual estará publicándose, a partir del día de hoy, todos los sábados.
 Si usted desea que la foto de su mascota se publique aquí, por favor comuníquese al teléfono: 539604, donde le informaremos el tamaño de la foto y el valor de la publicación.

Publique aquí la foto de su mascota

Me llamo **Klapo**, tengo tres años, soy monísimo y muy gracioso, raza saraguate. Comuníquese al teléfono 510021 al 25. Extensión 212. Preguntar por Julio.

Me llamo **Boomer**, soy un Cocker Spaniel, tengo 9 años, algo gruñón pero querendón. Llame al teléfono 539604.

Me llamo **Lester**, soy Setter Irlandés, es brillante, tengo 7 años, bastante enamorado por mi hermano. Llame al teléfono 730009.

Este tipo de anuncios eran publicados los sábados en la sección de clasificados.

Diario El Gráfico. 3 de julio 1993. Pág.61

3.4.7.14 Gráficas

Las primeras gráficas utilizadas en sus publicaciones eran realizadas a mano alzada, incluso algunos trazos son claramente visibles.

SU SACRA ANTOCO
Quely
 ESTABLECIMIENTO 1516 ZONA 1
 Los señores
 "Felices Pascuas
 y Próspero Año Nuevo"

ABARRTERIA LEONOR
 AL CENTROAMERICANA, 13 CALLE ORDEN
 DESEA A TODOS SUS
 PARIENTES Y AMIGOS
 FELICES PASCUAS
 Y PRÓSPERO AÑO NUEVO

MUEBLES PRINCESA
 ALDEO CECILIAN
 AV. CALLE 10 ZONA 1
 Los señores
 "Felices Pascuas
 y Próspero Año Nuevo"

Almacén "Matta"
 EL QUE LOS
 PRECIOS
 MATA
 Felices Pascuas
 y Próspero Año Nuevo
 1964
 8a CALLE 7-42 ZONA 1

Hollywood Shop
 AL CENTROAMERICANA 13 32 ZONA 1
 VESTIDOS IMPASTADOS - OMBRES - DATAS BELLA
 JOFERIA FINA DE FANTASIA - CARMENES PARA CADA
 USOS PARA ALICORNO DE MEDIDAS EXACTAS
 A LOS PRECIBLES CANTIDAD Y CALIDAD
 MUY FELICES PASCUAS
 Y PRÓSPERO AÑO
 1964

FRANCISCA
 LAS CHINITAS
 DESEA A TODOS SUS
 AMIGOS FELICES PASCUAS
 Y PRÓSPERO AÑO NUEVO

ACUMULADORA IMPERIO
 AL CENTROAMERICANA 1516 ZONA 1
 DESEA A TODOS SUS
 AMIGOS FELICES PASCUAS
 Y PRÓSPERO AÑO NUEVO

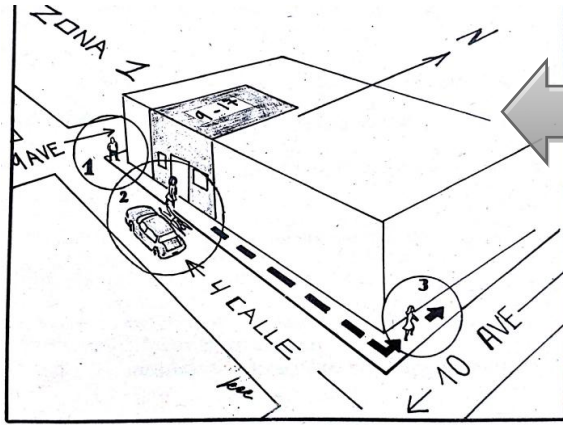
FELICIDADES A TODOS LOS NIÑOS DE GUATEMALA
 FOTO CANCHE SERRA
 941 9-30 ZONA 1

Guatemala, 28 de Diciembre de 1963 - GRAFICO - 19

En este anuncio de diciembre de 1963, es claramente visible que fue escrito a mano.

Diario El Gráfico. 28 de diciembre 1963. Pág.19

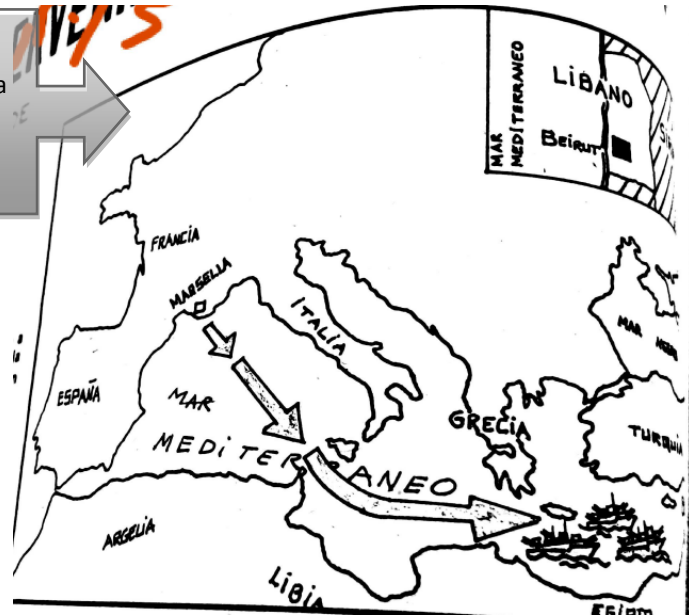
En la sección de noticias nacional e internacional también utilizaban ese tipo de gráficas.



LA ILUSTRACION MUESTRA tres aspectos primordiales sobre el atentado de que fuera víctima el ex secretario privado de la Presidencia, señor Martínez Hurtarte. En el círculo uno, el testigo de los hechos. El círculo dos señala el punto exacto de la agresión y el círculo tres la fuga de la responsable de aquella acción. (Mapa de Julio Castillo).

Diario El Gráfico. 20 de junio 1976. Pág.3

Gráficas dibujadas a mano.



Diario El Gráfico. 5 de junio 1976. Pág. 6

En la frontera con Belice se pierde la pista de uno de los militares implicados en el complot

Hacia el territorio de Belice, más concretamente en lo que es el distrito de Toledo, han girado las investigaciones que fuerzas de seguridad del gobierno realizan

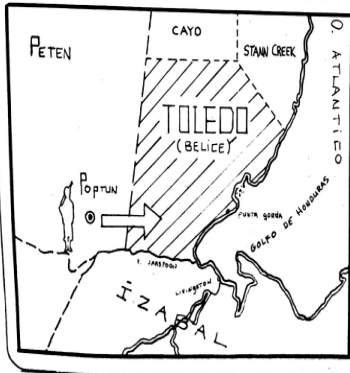
para establecer el paradero del teniente Antonio Reyes Rodas, quien el sábado desertó del ejército al enterarse que la policía lo sindicaba de ser uno de los

participantes en el secuestro y asesinato del alférez de fragata Waldemar Orozco de León (25 años).

Al realizarse las consultas del caso en esferas de la policía Nacional, se dijo que hay un operativo en la línea limítrofe de Guatemala y Belice para tratar de establecer si el joven oficial logró pasar la frontera e internarse en territorio de Belice antes de que sus superiores lo someterá a arresto en la base militar de Poptún, en el departamento de El Peten, distante a unos 30 kilómetros de la frontera.

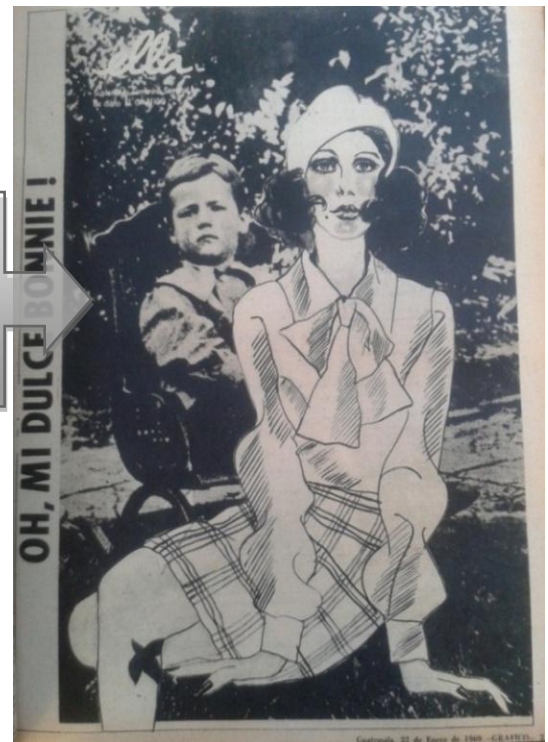
Nuestros informantes señalaron que tampoco se descartó que el teniente Reyes Rodas este tratando de llegar a su residencia en esta ciudad y reunirse con sus parientes. Sin embargo, se sustenta más la teoría de que haya buscado ganar el territorio de Belice para escapar.

A estas alturas, se reveló, hay una orden de aprehensión por haber abandonado el servicio militar estando en activo.



Diario El Gráfico. 2 de junio 1976. Pág.4

Gráficas dibujadas a mano.



Diario El Gráfico. 22 de enero 1969. Pág.22

En 1969 mejoraron notablemente sus gráficas, pero aún eran visibles los trazos dibujados a mano.



Anuncio de 1969 dibujado a mano.

Diario El Gráfico. Portada. 24 de diciembre 1969

3.4.7.15 Suplementos especiales

Adicional a las secciones estándar, agregaban un suplemento de jóvenes una vez por semana; esta sección le daba el toque juvenil necesario para captar otro público objetivo. La misma estuvo a cargo de Karen de Carpio. Incluía información sobre los mejores restaurantes, personajes del ámbito nacional sobresalientes, eventos sociales, entre otros.

3.4.7.15.1 Suplemento agrícola “El Campo” (1969)

En ese año agregaron en sus ediciones un suplemento denominado “El Campo”, suplemento agrícola semanal de *Diario El Gráfico*.



Portada de suplemento agrícola semanal: “El Campo” de 1969.

La caña es uno de los cultivos de importancia en el país, por tal razón, además la persona buscarse una mayor utilización industrial. La fabricación de mieles y alcoholes podrían aliviar el problema de la superproducción cañera. (Foto Ing. Pacheco).

Guatemala; 4 de Enero de 1969 - GRÁFICO - 21

Diario El Gráfico. 4 de enero 1969. Pág.21

Este suplemento semanal incluía reportajes especiales con enfoque agrícola; noticias sobre café, maíz, granjas, etc. Sus anuncios eran de productos para siembras, maquinarias, vehículos y consejos para el sector agrícola.

PERSPECTIVA PARA LA CRIANZA DE CONEJOS EN GUATEMALA

Entre las industrias rurales que pueden ofrecerse como fuentes de producción de carne a corto plazo, que así sea la cría y explotación del conejo doméstico que presenta mejores perspectivas de éxito en nuestro medio.

De las observaciones hechas en estas visitas a algunos aspectos que son vitales para cualquier persona que tenga el interés de dedicarse a la cría y explotación del conejo.

Es importante tener presente que conocer los hábitos naturales de estos roedores, y tratar de proporcionarles los medios adecuados para que su vida se desarrolle normalmente y sin problemas de ninguna especie.

El criador que desea obtener beneficios de su explotación, conviene que sea lógico, tiene obligadamente que dar una serie de pasos que conduzcan al éxito. Si seguimos una secuencia de estos pasos tendremos que hacer: a) La selección de las razas que se van a utilizar en el lugar. Se tomará en cuenta el tipo de piel que se desea obtener (si interesa básicamente las pieles), que la zona que se seleccione sea adecuada para que pueda disponerse de una limpieza y fresca todo el año. La selección de la raza a explotarse, esta selección se hace de acuerdo a la finalidad que se persigue. Si el objetivo son las pieles, se buscan razas de piel fina y delicada, el objetivo es carne, las razas indicadas serán aquellas que en menor tiempo alcancen los pesos deseados. Sin embargo, como puede suceder, puede decirse que la producción de pieles no está paralizada de la carne y es cuando conviene seleccionar razas de doble propósito. Se escogerán desde luego, las razas más prolíficas, porque aquí está parte de la clave del éxito de la explotación. Un conejo con partos menores de 6 zarpas no conviene retenerla por más tiempo.



Esta es la raza llamada Chincilla Americana, la cual es muy apreciada por su calidad y color de la piel. Un adulto en completo desarrollo pesa entre 10 a 12 libras. En los Estados Unidos actualmente hay más de 15 diferentes razas de conejos en explotación sin faltar desde luego las apreciadas por su pelo.

Guatemala posee condiciones climáticas ideales para la explotación del conejo en escala comercial y posiblemente a esto, y a la demanda de carne y pieles, se debe que ya se han iniciado algunas pequeñas granjas cuniculas entre las cuales la mayoría se encuentran en la fase experimental.

1) NO BASTA SOLO ENTUSIASMO

Como toda actividad que requiere un amplio conocimiento de los aspectos que la rodean, algunas personas que se entusiasman han principiado con más tiempo simple entretención y ya se han ido metiendo en el negocio cada sin saber que la crianza ha aumentado y ya empiezan a verse los problemas que conllevan la entretención o crianza de conejos. Un criador de conejos

En cortas visitas efectuadas a algunas explotaciones localizadas en el país, nos hemos podido dar cuenta de que existe entusiasmo por dedicarse en serio a la crianza del conejo como un negocio.



Si se seleccionan algunas razas que se han ido metiendo en el negocio cada sin saber que la crianza ha aumentado y ya empiezan a verse los problemas que conllevan la entretención o crianza de conejos. Un criador de conejos

LA ALIMENTACION ADECUADA ES DETERMINANTE

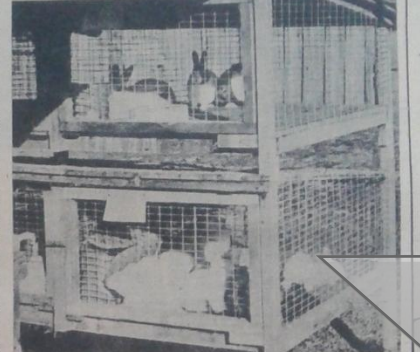
El criador también tiene que aprender principios de nutrición y no tratar de hacer experimentos inventando fórmulas caprichosas de contenidos que no contengan los elementos nutritivos necesarios para el buen desarrollo de los animales. Bien dice un refrán que el nacido se hace por la boca. Es sabido que la falta de un elemento en la alimentación del conejo le provoca ciertos trastornos funcionales que se manifiestan de distintas maneras. En relación a la alimentación podemos decir que de nada sirve tener una raza de alto rendimiento si se le alimenta inadecuadamente, cualquier raza mal alimentada tiende a degenerar en tamaño y reproducción se reduce por el índice de mortalidad en los conejos recién nacidos.

CONDICIONES DE LAS INSTALACIONES

Las galeras o galpones donde se acomodan las jaulas de alambre se guardan los conejos en forma individual, deberán construirse como dijimos, en un lugar soleado, protegidas de vientos fuertes y alejadas de malos olores. La limpieza diaria de estas jaulas y su desinfección periódica garantiza la ausencia de enfermedades y parásitos en los conejos. Los comederos y bebederos deben estar instalados en cada jaula y deben mantenerse completamente limpios.

BENEFICIO DEL CONEJO Y PREPARACION DE PIELES

Como sabemos, del conejo podemos obtener además de la carne y de las pieles, las vísceras



Este era el sistema antiguo de jaulas para conejos. Hoy las crianzas se hacen en galeras con jaulas colgantes de alambre, sin embargo, para comenzar consideramos que este modelo puede ser de utilidad.

El criador que desea obtener beneficios de su explotación, conviene que sea lógico, tiene obligadamente que dar una serie de pasos que conduzcan al éxito. Si seguimos una secuencia de estos pasos tendremos que hacer: a) La selección de las razas que se van a utilizar en el lugar. Se tomará en cuenta el tipo de piel que se desea obtener (si interesa básicamente las pieles), que la zona que se seleccione sea adecuada para que pueda disponerse de una limpieza y fresca todo el año. La selección de la raza a explotarse, esta selección se hace de acuerdo a la finalidad que se persigue. Si el objetivo son las pieles, se buscan razas de piel fina y delicada, el objetivo es carne, las razas indicadas serán aquellas que en menor tiempo alcancen los pesos deseados. Sin embargo, como puede suceder, puede decirse que la producción de pieles no está paralizada de la carne y es cuando conviene seleccionar razas de doble propósito. Se escogerán desde luego, las razas más prolíficas, porque aquí está parte de la clave del éxito de la explotación. Un conejo con partos menores de 6 zarpas no conviene retenerla por más tiempo.

El conejo aado al estilo de los pollos que se venden en lugares especiales.

LA CUNICULTURA NECESITA FINANCIAMIENTO

Después de visitar las instalaciones formales que el licenciado Marco Tulio Molina Abril tiene en Chancocoral, cerca de San Lucas Sacatepéquez, conversamos sobre los pasos que convendría iniciar por parte del Estado para incrementar la cunicultura en el país. La opinión del Lic. Molina es de que únicamente a través del SCICAS podría brindársele al cunicultor, la ayuda financiera y la supervisión en la inversión. Se llegó a esta conclusión después de hacer algunos cálculos de la inversión en instalaciones, jaulas, comederos, bebederos, tanques para agua, fossas para guardar el

SI MERCADO Y CONSUMO DEL CONEJO

CUADRO COMPARATIVO DE ELEMENTOS CONTENIDOS EN LA CARNE DE:

	AGUA	PROTEINA	GRASA	CALORIAS
Carne de Conejo	67.86/o	25.50/o	4.51/o	2.130/o 627
Carne de Pollo	74.80/o	21.50/o	2.50/o	1.200/o 505
Carne de Res	62.20/o	13.30/o	17.60/o	0.90/o 1130
Carne de Ternera	70.00/o	20.70/o	8.30/o	1.00/o 735
Carne de Certero	62.90/o	16.60/o	20.60/o	0.90/o 1590
Carne de Cerdo	61.20/o	13.30/o	24.70/o	0.80/o 1645

Siendo la carne del conejo un plato exótico y de fácil digestión, la limitación en el consumo local solamente nos la explicamos por una razón: alto precio de la carne que se expende en los supermercados.

estiercol, medicinas, antibióticos, desinfectantes, locales para beneficio, empaque y preparación de pieles, etc.

Al respecto nos decía un criador que él podía entregar conejos enteros beneficiados para el consumo al precio de 60 centavos por libra; pero que en realidad la carne de conejo se ofrece al público a precios tan elevados que son pocas las personas que pueden comprarlo. Este problema es un factor limitante en el mercado de la carne de conejo y podría resolverse organizando expendios de carne por parte de los criadores, con el objeto de eliminar a intermediarios que por el simple hecho de vender la carne quieren sacar una utilidad mayor que la del productor. También consideramos que hace falta divulgar más las bondades de la carne de conejo y tratar de generalizar su consumo abriendo expendios de

Nos decía el licenciado Molina que él tiene fe en que la explotación del conejo beneficiaría al país, no solamente porque se produciría más alimento para la población sino porque esto también ayuda a que podamos exportar carne de borinos con mayor margen sin causar déficit de este producto para consumo local.

Por otra parte, las pieles son apreciadas para diferentes usos y se tiene la esperanza de que superando las esperanzas de que superando las técnicas tradicionales de preparación, se puedan exportar en gran escala.

A los cunicultores iniciados deseamos felicitarlos por tratar de buscar nuevas fuentes de producción que indudablemente beneficien la economía del país en general.

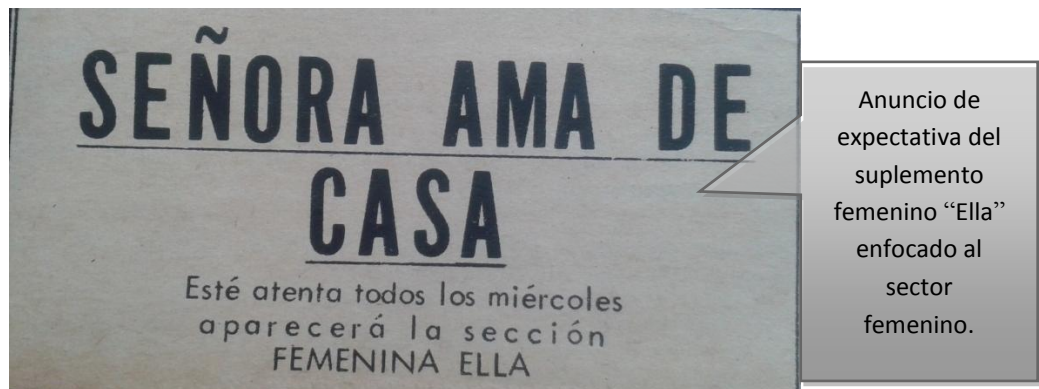
Reportaje sobre la crianza de conejos en Guatemala, publicada en el suplemento agrícola "El campo".

Redactores:

- José Guillermo Pacheco (Ingeniero Agrónomo)
- Lic. Oscar H. Cordon G. (facultad de Veterinaria y Zootecnia)

3.4.7.15.2 Suplemento femenino “Ella” (1969)

El público objetivo de este segmento eran las amas de casa, inclusive la publicidad previa a su lanzamiento resaltaba el “Señora Ama de Casa”:



El suplemento incluía anuncios de productos y consejos de belleza, recetas de cocina y promocionaban artículos para bebés. También tenía una sección para el horóscopo, manualidades y moda infantil.

Redactores:

- Rosario (Realizaba el Editorial, pero no publicaba apellido)
- Manuel Fernández
- Alfredo Porras
- Manuel J. Estrada
- Anabella
- Concha Deras

Portada del suplemento "Ella" de enero 1969.



Diario El Gráfico.1 de enero 1969. Pág.1

3.4.7.15.3 Suplemento deportivo – El Gráfico Deportivo

A partir del 6 de Enero de 1969 debido a que *Diario El Gráfico* incluyó permanentemente en sus páginas a *El Gráfico Deportivo*, éste se constituyó en un suplemento adicional.

Con la unión de estos dos ejemplares, cada número contenía 24 páginas del diario más 16 páginas del deportivo. Su costo fue incrementado a 10 centavos en todo el país.



Diario El Gráfico.6 de enero 1969. Pág.7

Los directivos del periódico indicaron a sus lectores que a partir de esa fecha comenzarían a salir como “un solo y gran periódico”, los lunes y sábados.

Resaltaron que una de las ventajas sería recibir todos los días su ejemplar de *Diario el Gráfico* y en forma adicional y gratuita, nueve periódicos deportivos al mes sin costo alguno.



Publicación de enero de 1969, en la que informan a sus lectores la unión de Diario El Gráfico con el Gráfico Deportivo. .

Diario El Gráfico. 1 de enero 1969. Pág.14-15

Para los lectores que estaban suscritos, representó un incremento de 25 centavos al mes. Como valor agregado indicaron que esta unión significaba: “la penetración gratuita en sus hogares de un periódico deportivo interesante para la juventud, que encontrará en sus páginas, además de material de lectura e información sobre todos los eventos deportivos que se realizarán en el país y el extranjero, un material de orientación hacia una actividad sana como lo es el deporte en cada una de sus ramas”. (Diario El Gráfico. Publicación del 5 de Enero 1969. Página 14).



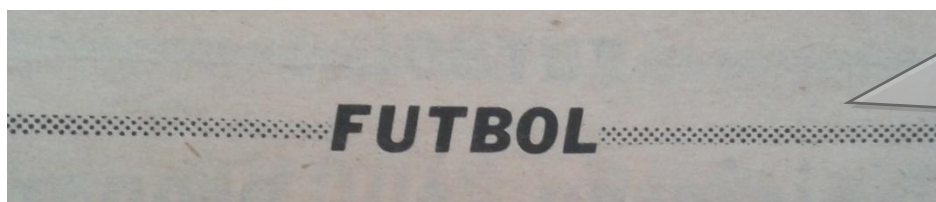
Cintillo inserto en la portada de la edición de enero 1969 para informar a sus lectores la unión de Diario El Gráfico con el Gráfico Deportivo.

Diario El Gráfico. Portada 6 de enero 1969.

En el editorial del 6 de Enero de 1969, indicaron a sus fieles lectores que con esta unión pretendían llegar a ser el periódico familiar por excelencia, o sea, el diario que dispondría en sus páginas: noticias, fotografías y comentarios a la altura de todas las edades, desde los más chicos hasta los más grandes. La familia entera disfrutaría de su lectura en lo que tocara más de cerca el interés de todos y cada uno de sus miembros.

Los días que no insertaban el suplemento deportivo agregaban sus notas en las hojas normales del diario para informar de los principales eventos nacionales o internacionales.

El cintillo que utilizaba era:



Cintillo utilizado en la sección deportiva en 1969.

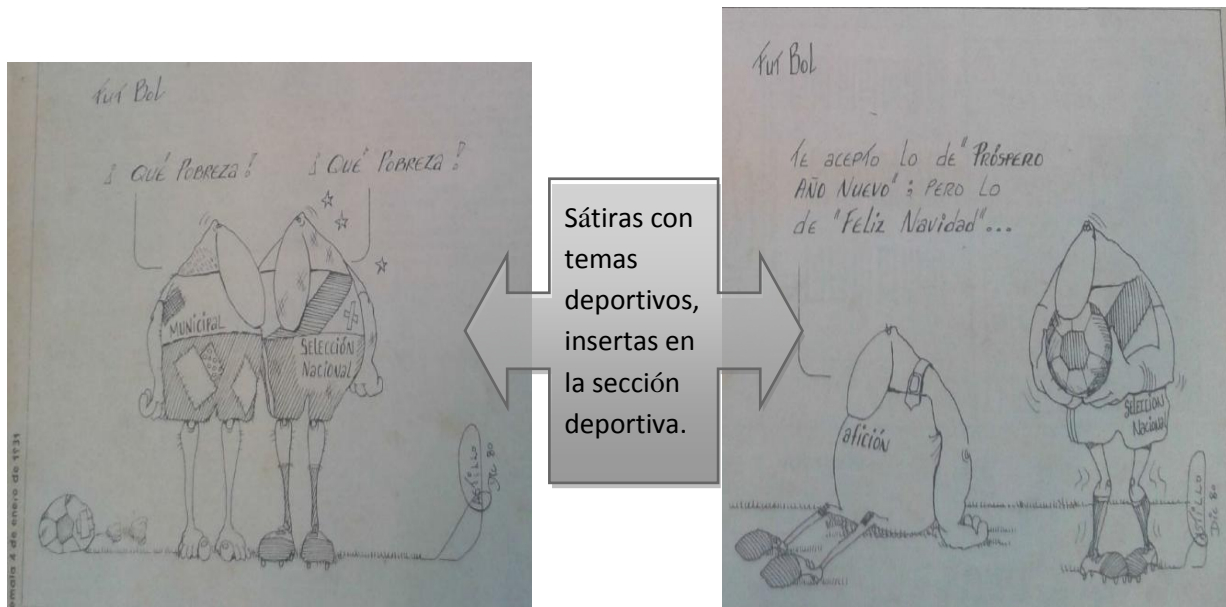
Diario El Gráfico. 5 de enero 1969. Página 12.

Pero aparte del cintillo, utilizaban este recuadro de identificación:



Diario El Gráfico.5 de enero 1969. Pág.12

En la edición del 4 de enero de 1981, incluyen varias sátiras deportivas de la autoría de JC Castillo.



Diario El Gráfico.4 de enero 1981. Pág.14

Diario El Gráfico.4 de enero 1981. Pág.15

En 1993 el suplemento deportivo contenía 16 páginas a todo color, para saciar la sed deportiva de sus lectores.

Su directorio estaba formado por:

Director General: Jorge Carpio Nicolle

Director: Erwin Mérida

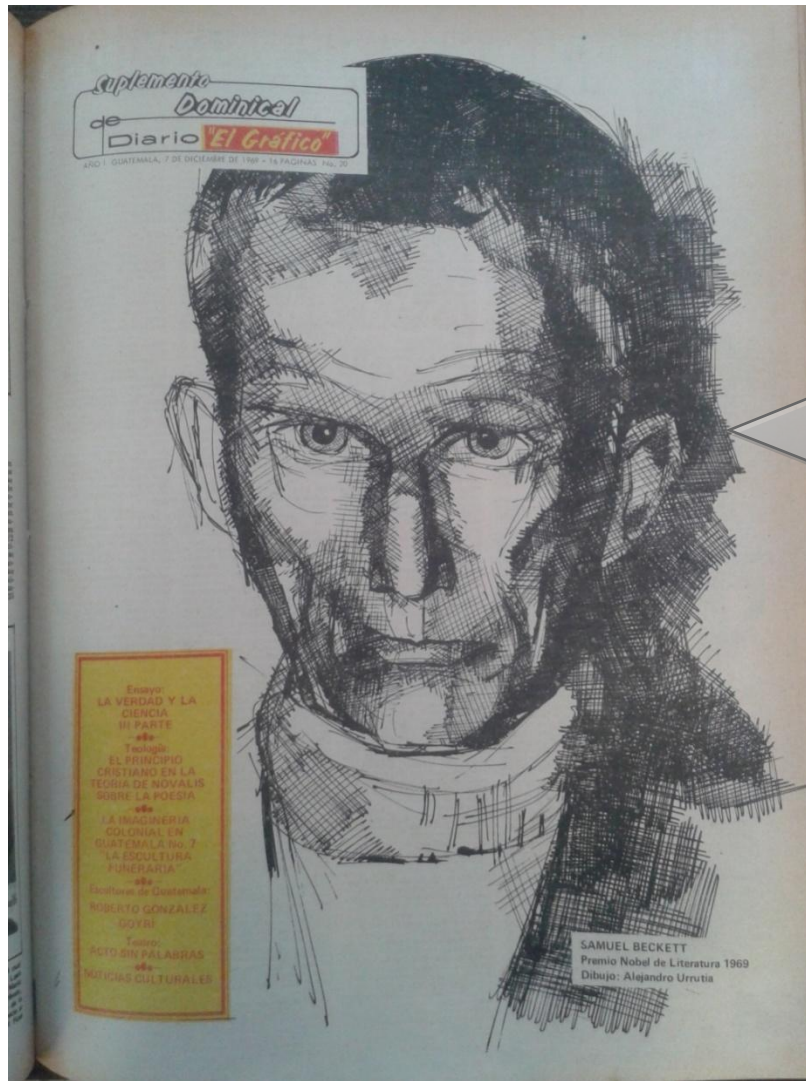
Sub-Director: Mario Ramírez Ruiz

Redactores: Rafael Curruchiche
Víctor Manuel Medina
Marco Tulio Cobar
Rubén Flores
Saúl Hernández Reyes
José Antonio Corado
Scarleth Hylton

Fotógrafos: Félix Higueros
Pedro Tercero

3.4.7.15.4 Suplemento dominical de *Diario El Gráfico* (Primera edición – 12 de julio 1969)

Este suplemento era publicado todos los domingos. Sus 6 páginas contenían ensayos de temas culturales: arte, teatro, escultores nacionales, etc.



Portada de
suplemento
dominical de
diciembre
1969.

Diario El Gráfico 7 de diciembre 1969. Pág.1

Entre sus redactores más frecuentes están:

- ✓ Rita Hirsch
- ✓ H. Berlín
- ✓ Karl Jaspers

3.4.7.15.5 Suplemento especial –Revista de Noticias (Primera Edición- 13 de enero 1974)

Esta revista se publicada todos los domingos, contenía información de interés general:

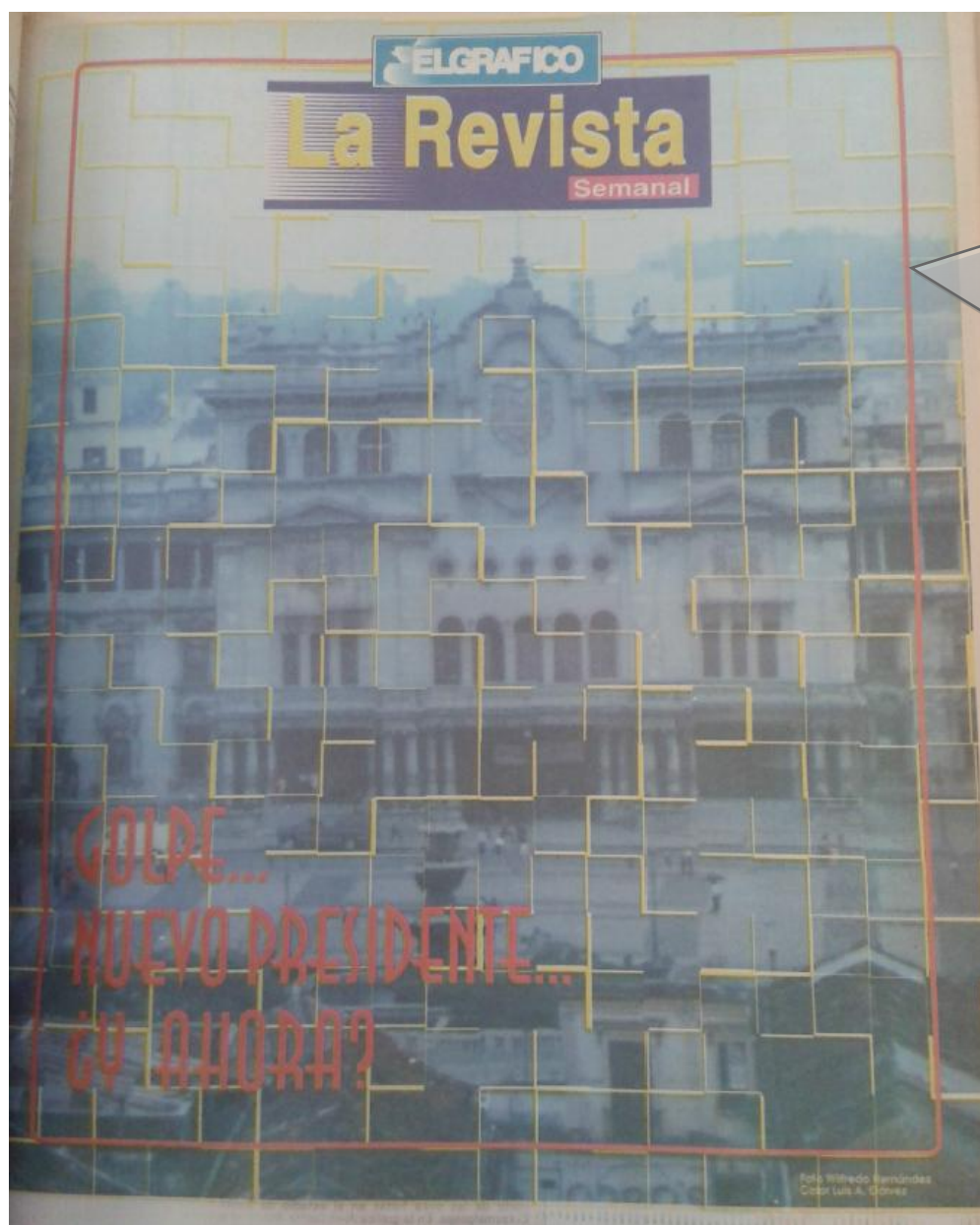
- Notas científicas y políticas.
- Comentarios de columnistas.
- Notas de farándula.
- Chistes (a full color) de *El Fantasma*, *el Diario de una vida*, *Mandrake*, *Ojo Rojo*, *Maldades de 2 pilluelos*.
- Pasatiempos
- Reportajes especiales.
- Segmento: “Qué, Quién, Cómo, Dónde, Cuándo”. Informaban sobre temas internacionales de relevancia.



Portada de:
“Revista de
Noticias” de
diciembre
1975.

Diario El Gráfico 28 de diciembre 1975. Pág.1

Este suplemento también sufrió modificaciones, tanto en el nombre, formato y estilo. En 1993 aparece con el nombre de “La Revista Semanal”.



Portada de “La Revista”, anteriormente llamada “Revista de noticias”.

Diario El Gráfico. 6 de junio 1993. Pág.1

En junio de ese año el contenido de este suplemento incluyó: artículos y crónicas con enfoque político, reportajes de turismo y medio ambiente, sección de opinión. 6 páginas de chistes a full color. También agregaron farándula, arte y cultura.

Directorio:

Director General: Jorge Carpio Nicolle

Director Gerente: Rodrigo Carpio Arrivillaga

Gerente General: Jorge Carpio Arrivillaga

Columnistas: Carlos García Urrea
Arnoldo Cruz
Hugo Arce
Augusto César
Ricardo Gatica Trejo

Talleres: Federico Santos Ortiz

Computación: Luis Fernando Mazariegos

Editora El Gráfico S.A.

3.4.7.15.6 Suplemento Jóvenes (1981)

En las páginas del gráfico de 1981 apareció el suplemento Jóvenes, a cargo de Karen de Carpio, con el cual pretendían atrapar a lectores jóvenes, ya que incluirían información de interés juvenil y datos curiosos. La publicidad incluida era sobre colegios, libros, etc.



JÓVENES SUPLEMENTO

DIARIO EL GRÁFICO

JÓVENES
 Sábado 3 de enero de 1981
 Encargada:
 Karen de Carpio
 Director General:
 Jorge Carpio A.
 Tel. 510014

DIRECCIONES

VAN HALEN
 C/O New Music
 P.O. Box 2128
 North Hollywood
 C.A. 91602
 U.S.A.

BILLY JOELL
 Columbia Records
 11 West 52nd St.
 New York, N.Y.
 10019 U.S.A.

ANTONIO
 Discos
 Apartado Postal
 Escuela 1, D.F.
 México.

BARRY GIBB
 Box 948 S. Hollywood
 California 91606
 U.S.A.

I'M ALIVE "XANADU"

Intérprete: Olivia Newton John

I'm alive
 And the world changed for me today
 I'm alive
 Suddenly I am here today
 Seems like forever and a day
 Though I could never tell this way
 Is this really me
 I'm alive
 I'm alive
 I'm alive

And the dawn breaks across the sky
 I'm alive
 And the sun rises up so high
 Lost in another world all the way
 Never another world till today
 But what can I say
 I'm alive
 I'm alive
 I'm alive
 Suddenly came the dawn
 From the night
 Suddenly I was born here tonight
 I'm alive
 I'm alive
 I'm alive

I'm alive
 And the world changed for me today
 I'm alive
 Suddenly I am here today
 I'm alive
 Seems like forever and a day
 Though I could never feel this way
 Is this really me
 I'm alive
 I'm alive
 I'm alive

I'm alive
 I'm alive
 I'm alive

gracia. Los cárceles de Robibbia (Roma y Pescara la esperan...

Sofía Loren dispuesta a ir a la cárcel

★ "SI EL PRESIDENTE PERTINI NO ME CONCEDE LA GRACIA, CUMPLIRE MI CONDENA", DIJO LA CELEBRE ACTRIZ

ESPECIAL DE EFE

Si el presidente Sandro Pertini no me concede la gracia, cumpliré mi condena en prisión", dijo Sofía Loren, con gesto adusto, así lo declaró al manifestar en París. La más famosa de las "estrellas" italianas tendrá que pasar meses en la cárcel y pagar una multa de unos 15.000 dólares por el delito de obras de arte por el que ella misma está siendo pendiente ante el juez de justicia italiano ya que pidió la revisión justo en el que el magistrado dictó sentencia contra ella expropiándole los bienes que pretendía sacar legítimamente de Italia por nuestros tan famosos Picasso, De Chirico, Rubens, Canaletto... etc. y valorados en más de mil millones de dólares. Estos cuadros fueron considerados por el juez como bienes del Estado italiano, pero Sofía recuperarlos si reside en Italia y si ella sugiere faltarle a su favor.

Se hace pensar que desde hace meses espera el pronunciamiento del presidente Pertini sobre su caso. Si la actriz no se le concede el máximo dignitario a ella estudiaría la posibilidad de que ella pudiera cumplir en régimen de prisión por primera vez en su vida. "Soy feliz al lado de mi esposo, siempre lo he sido, y nuestros problemas son los clásicos de cualquier pareja. Ni más ni menos. Desde hace años se pretende hacer creer que entre nosotros van mal las cosas, pero no es así". Sofía Loren espera tomar una deter-

minación a primeros de año si el presidente Pertini hace oídos sordos a su súplica de gracia. Los cárceles de Robibbia (Roma y Pescara la esperan...

que, perteneciéndolo a ella, son también patrimonio del pueblo italiano. Su comportamiento ha sido por muchos motivos lamentable", escribió hace unos meses un colega. Sofía, que no quiere olvidar sus raíces, trata de recuperar el fervor público en su país.

Quien no podrá regresar a Italia es Carlo Ponti, esposo de la actriz, condenado por evasión de divisas y que le debe al fisco italiano nada menos que 30.000.000 de dólares.

Sofía Loren y Carlo Ponti residen en París con sus hijos Corletta y Eduardo. La actriz confesaba hace breves fechas que para ella, vivir fuera de Italia, era un auténtico purgatorio: "Italia es mi casa, allí tengo a mi madre, a mi hermana, a mis sobrinas y amigos. Mi situación es insostenible; solo espero obtener ese derecho de gracia presidencial que me permita viajar con tranquilidad a mi país para visitar a las personas a las que quiero".

A la pregunta de si se sentía condenada justa o injustamente, respondió: "No voy a entrar en esa tema; los jueces dictaron sentencia contra mí y yo no tengo otro remedio que acatarla".

Negó también terminantemente Sofía que sus relaciones matrimoniales fuesen graves fracasos.

"Soy feliz al lado de mi esposo, siempre lo he sido, y nuestros problemas son los clásicos de cualquier pareja. Ni más ni menos. Desde hace años se pretende hacer creer que entre nosotros van mal las cosas, pero no es así". Sofía Loren espera tomar una deter-

minación a primeros de año si el presidente Pertini hace oídos sordos a su súplica de gracia. Los cárceles de Robibbia (Roma y Pescara la esperan...

Cortesía de elásticos de Guatemala

★ LO MEJOR EN ELASTICOS. 2a. CALLE 14-36 ZONA 6. TEL. 61868

“¿QUIEN ERES TU?”

★ POEMA GANADOR DE LA SEMANA

Quién eres?
 Ser primoroso
 que en sueño hermoso te veo

Quién...
 que a mis noches sin sueño
 vienes en breve estancia,
 dejando tu gran perfume
 a flores en primavera.

Eres...
 acaso un celestial ser,
 que escapado del Cielo,
 a mí triste vida vienes.

Acaso...
 el capullo de amor,
 que busca el verano en mi noche,
 o, simplemente el alegre despertar de tu inocencia.

Quién eres tú?
 mujer divina,
 que en noche fría,
 mi cuerpo sediento vienes a cobijar.

Belleza personificada

en cuerpo hermoso
 y atractivo de mujer.

Eres la bella flor
 que al leve soplo del acariciador
 viento,
 has pétalos de amor,
 al destino ingrato ofreces en aire
 armonía.

Eres el rayo de luz
 que a mi vida gris vienes a embellecer.

La hermosa luna,
 que a mi agonía llamada
 acudes sin sonrojarse.

Quién eres tú?
 Eres:
 el despertar
 de tan largo y triste sueño:
 MI VIDA ENTERA

Edgar Benedito Pozuelos Parades. 5º Av. 14-73 Z. 18 Col. Alhambra, Ciudad Guatemala.

EL COLEGIO BILINGUE JARDIN AMERICANO

Informa a los señores padres de familia que la inscripción para el ciclo escolar 1981 ya está abierta. La oficina atenderá al público diariamente de 8 a 12 y de 14 a 16 horas. La inscripción se realizará en cada colegio, situados en zonas tranquilas y residenciales.

SECTOR NORTE

Avenida Independencia, 9-48, Z. 2

EDUCACION PERSONALIZADA Y BILINGUE, INGLES INTENSIVO EN TODOS LOS GRADOS, PERSONAL DOCENTE SELECCIONADO, JORNADA UNICA, SERVICIO DE BUS A TODAS LAS ZONAS, CAMPOS DE JUEGO PARA ENTRENAMIENTO DE LOS NIÑOS, CLASES DE KARATE, CICLISMO, BALLET Y NATACION ADICIONALES, COMBINAMOS EL DEPORTE Y LA EDUCACION PARA FORTALECER LA PERSONALIDAD DE NUESTROS ALUMNOS.

NURSERY, PRE KINDER, KINDER Y PREPARATORIA
 PRIMARIA DE 1º A 6º GRADOS

SECTOR SUR

3a. Calle 3-01, zona 10

Q. 12.00
 de Q. 14.00
 en adelante.

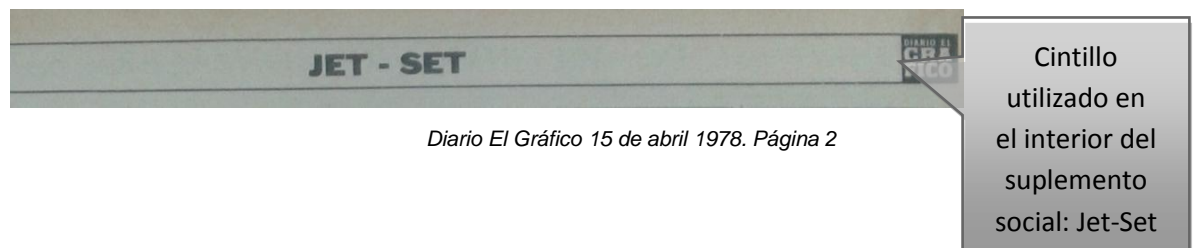
CUPO LIMITADO

Guatemala, 3 de enero de 1981-EL GRÁFICO-33

Portada de suplemento Jóvenes de enero 1981.

3.4.7.15.7 Suplemento Jet-Set.

Los primeros ejemplares de este suplemento fueron en blanco y negro, el primero fue publicado el 15 de abril de 1978. Meses más tarde agregaron color a sus páginas, siendo la primera edición con este cambio el 5 de agosto de 1978. Con información de restaurantes.



La información que contenía iba enfocada a lo social.

- Publicación de eventos sociales.
- Información de restaurantes.
- Guía de los mejores restaurantes.
- Publicaban las fotografías de los eventos sociales cubiertas el fin de semana. Esta sección fue llamada: "Así se divierte Guatemala".



Diario El Gráfico 3 de enero de 1981. Página 16

Páginas interiores del suplemento Jet-Set. Publicaban fotografías de los eventos más importantes del fin de semana.

3.4.7.15.8 Guía turística

El 11 de octubre de 1979 aparece como suplemento adicional una guía turística llamada: "La Guía" Turismo, Cultura y Diversión. Esta publicación estuvo a cargo de Ricky López y la Cámara Guatemalteca de Periodismo.

En ella incluían información importante de un departamento de Guatemala por edición los días jueves, como directorio de hoteles, el restaurante de la semana, clasificación por tipo de comida, espectáculos de la región, bares, discotecas, etc.

Su contenido era presentado en 8 páginas a full color, en la que también agregaban publicidad variada.



Portada de La Guía. Revista inserta en la que publicaban notas sobre turismo, cultura y actividades divertidas en general.

Texto y fotos de Ricky López. (1 Parte).

ESTO es más un instituto de esta capital que un museo, pues el edificio del edificio de las artes arqueológicas de la Universidad de Antropología e Historia, está funcionando esta edificación desde entonces no es del todo correcta. La única realidad de este edificio que sobre los techos de las artes arqueológicas, empinada desde nuestros días, permanece hasta la presente más firme que hasta en el territorio nacional, independiente a todo y a no.

Es un caso en el cual el gobierno actual con el apoyo de los artes, se que ninguna de nuestras las artes, que genera tanto trabajo de nuestros países.

Hasta este fin, se espera un edificio de artes en el campo de artes, para realizar esta actividad, y esperar en una institución que generará trabajo para los artes, que genera tanto trabajo de nuestros países.

Con la intención de la creación de instituciones públicas de la Cámara Guatemalteca de Periodismo, la colaboración de esta institución, el presidente de Arts, Ciencia y Tecnología, la creación de la

El 11 de octubre de 1979, se realizó una exposición de arte en el Museo de Arte de la Universidad de Antropología e Historia, en la ciudad de Guatemala.

Instituto de Antropología e Historia y el Centro de Estudios Comerciales de la Universidad de San Carlos, se forma un comité de gestión, el cual se encargará de la gestión de la exposición de arte en el Museo de Arte de la Universidad de Antropología e Historia, en la ciudad de Guatemala.

Después de un tiempo, se realizó una exposición de arte en el Museo de Arte de la Universidad de Antropología e Historia, en la ciudad de Guatemala, y se realizó una exposición de arte en el Museo de Arte de la Universidad de Antropología e Historia, en la ciudad de Guatemala.

Esta vez, que también se realizó una exposición de arte en el Museo de Arte de la Universidad de Antropología e Historia, en la ciudad de Guatemala.

Después de un tiempo, se realizó una exposición de arte en el Museo de Arte de la Universidad de Antropología e Historia, en la ciudad de Guatemala.

Diario El Gráfico 11 de octubre 1979. Página 1

3.4.7.15.9 Suplemento Mujer

Siendo su público femenino el objetivo de este inserto especial, que nació en diciembre de 1979, su contenido estaba cargado de información relevante para sus lectoras.

La aparición de mujeres exitosas y felices, fue una de las características de este suplemento, al cual agregaron consejos de belleza, cocina, moda, niños.

La publicidad era igualmente enfocada al consumismo del sector femenino: electrodomésticos, ropa, zapatos, mueblería, etc.



Portada de suplemento femenino: “Mujer”, el cual contenía información variada dirigida al sector femenino.

Diario El Gráfico 31 de diciembre 1979. Portada de Suplemento Femenino.

3.4.7.15.10 Suplemento agrícola y pecuario: “Nuestra Tierra” (1993)

Era una publicación semanal enfocada al sector agrícola, insertada los días martes.

Contaba de 6 páginas en blanco y negro, a excepción de la portada.

Incluía noticias y reportajes nacionales e internacionales, guía de servicios agrícolas.



Portada de suplemento semanal sobre agricultura y pecuaria: “Nuestra Tierra”, el cual contenía información dirigida al sector agrícola.

Diario El Gráfico 1 de junio 1993. Página 1

Directorio:

Director General: Jorge Carpio Nicolle

Director General: Rodrigo Carpio Nicolle

Gerente General: Jorge Carpio Arrivillaga

Director de Suplemento Nuestra Tierra: Edgar Ayala de la Peña

Encargado de Redacción y Diagramación: Felicito Alegría Herrera

Servicios y agencias Noticiosas Internacionales: AFP, DPA, UPI

3.4.7.15.11 Suplemento Mujeres

También en 1993, los lectores podían disfrutar del suplemento “Mujeres” cada viernes, el cual constaba de 10 páginas a color con información de: salud, medicina, moda, consejos para las mamás con el trato a sus hijos, planificación familiar, belleza, etc.



Portada de suplemento: “Mujeres”. También dirigido al sector femenino, era inserto en Diario El Gráfico cada viernes.

Diario El Gráfico 4 de junio 1993. Portada de Suplemento femenino.

Directorio

Director General: Lic. Jorge Carpio Nicolle
Gerente General: Jorge Carpio Arrivillaga
Coordinación Editorial: Augusto César Chupina
Sergio Armando Reyes
Redacción: Luis Eduardo Quintanilla
Ingrid Cárdenas
Giovani Aldana
Colaboradores: Rosita Campo de Ventura
Ingrid Miriam Cárdenas
Diagramación: Ingrid Cárdenas

3.4.7.16 Anuncios Políticos

En sus primeros años de vida era casi nula la publicidad política encontrada en sus ediciones. A partir de 1969 los partidos políticos encontraron en *Diario El Gráfico*, un medio popular y masivo para llegar a miles de posibles votantes.

Entre la propaganda política encontrada ese año esta:



Diario El Gráfico 3 de diciembre 1969. Página 11

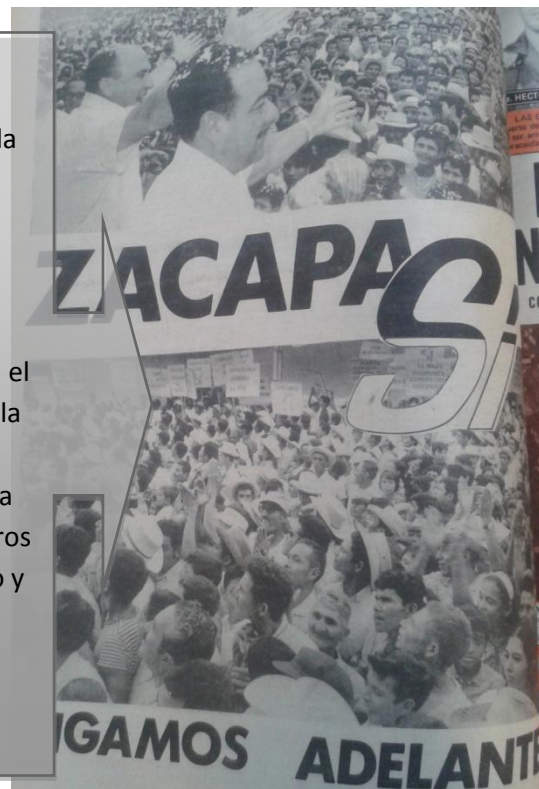
Cintillo sobre propaganda política, el cual insertaban en varias páginas dentro de una misma edición de *Diario El Gráfico*.



Diario El Gráfico 8 de diciembre 1969. Pág.24

Propaganda política de distintos partidos políticos.

Utilizaban el 100% de la página algunos a color y otros en blanco y negro.



Diario El Gráfico 1 de diciembre 1969. Pág. 32.

3.4.7.17 Promociones

La primer promoción ofrecida por *El Gráfico* a sus lectores fue el sorteo de un viaje con todos los gastos pagados a Río de Janeiro. Los lectores tenían que reunir los cupones que salían diariamente en el interior del periódico. Se enviaban mínimo 20 cupones a las oficinas de diario el gráfico para entrar al sorteo.

TODOS LOS DIAS RECORTE Y GUARDE ESTE CLIPON. DENTRO DE UN MES A PARTIR DE LA FECHA, ENVIE A "GRAFICO" VEINTE DE ESTOS CLIPONES Y PODRA PARTICIPAR EN EL CURSO DE UN FABULOSO VIAJE A RIO CON 80,000 CRUZEIROS PARA SUS GASTOS.

DIARIAMENTE

GRAFICO - Guatemala, 19 de Julio de 1963

Publicidad en la que Diario El Gráfico informó a sus lectores que al participar en ese sorteo, podrían ser acreedores de un viaje con los gastos pagados a Río de Janeiro.

Diario El Gráfico 19 de julio 1963. Pág. 16



ESTE ERA EL CUPÓN
INSERTO DIARIAMENTE
EN LAS PÁGINAS DE
DIARIO EL GRÁFICO
PARA PARTICIPAR EN LA
PROMOCIÓN.

Diario El Gráfico 19 de julio 1963. Pág.16

El 28 de julio de 1963 lanzaron una promoción para la afición deportiva. En ella tenían que vaticinar el resultado de los juegos de fútbol.

Los cupones eran insertados los lunes y jueves. Sortearon 2 pases gratis para entrar al estadio.

QUIEN SABE LA RESPUESTA... 2 PASES GRATIS PARA EL ESTADIO

UN IMPORTANTE ANUNCIO A LA AFICION DEPORTIVA

CONCURSE VATICINANDO EL RESULTADO DE LOS JUEGOS DE FÚTBOL.

- 1) Recorte el cupón que aparecerá en GRÁFICO los días lunes y jueves.
- 2) Llévelo contestando a las preguntas, o hágalo por correo separado.
- 3) Envíelo a FERRETERIA PREMA, COLOR CENTRO GLIDDEN PREMA, Patrocinadores del concurso, antes de las doce horas del día sábado.
- 4) Si sus respuestas resultaran exactas, Ud. recibirá por correo dos pases gratis para el juego del domingo siguiente.

UN MEJOR SERVICIO
FERRETERIA PREMA
COLOR CENTRO GLIDDEN PREMA

Promoción enfocada a la afición deportiva, en esta publicación explicaban a sus lectores la forma para participar.

Diario El Gráfico. 28 de julio 1963. Pág.11

En agosto de 1969 empezaron a publicitar su ingeniosa promoción denominada: “Ollita Mágica”, con la cual pretendían incentivar la compra de *Diario El Gráfico*.

En esta promoción se podía concursar de dos formas:

- ✓ Representantes de *El Gráfico* visitaban determinadas zonas de la capital o los departamentos y los usuarios tenían que presentar ejemplares de este diario. entre más ejemplares presentaban, mayor era el monto en efectivo que ganaban.
- ✓ La segunda opción de participar consistía en reunir las fotos de lugares turísticos publicadas en días específicos. Esas tenían que pegarlas en páginas que El Gráfico determinaba previamente, y al reunir las 30 fotos publicadas, el lector debería seguir instrucciones para dar con el Tesoro Escondido.

Las páginas en las que se pegarían las fotos, fueron publicadas durante el mes de julio del mismo año.

Promoción denominada la Ollita Mágica, dirigida a las amas de casa. En esta publicación describían los requisitos para participar.

Diario El Gráfico 9 de agosto 1969. Pág.8

Durante el mes de diciembre de 1969 realizaron un álbum de momentos y figuras estelares del deporte nacional. En esta promoción los lectores tenían que recortar las fotografías insertas en la sección deportivo para llenar el álbum.

El álbum lleno tenían que presentarlo en las oficinas de *Diario El Gráfico* para poder participar en el sorteo de 1 viajes a México para asistir al mundial de fútbol. La agencia de viajes que llevaría a los afortunados ganadores era Aviatega.

Las fotos o calcomanías, se publicaban diariamente incluyendo sábados, domingos y lunes, pero siempre con la aclaración que no repetirían las fotografías publicadas.



FOTO
COLECCIONABLE No.
3. Estas fotografías
en blanco y negro
eran publicadas
diariamente
incluyendo los fines
de semana.

Adicional de los sorteos esporádicos que ofrecían a sus lectores, también realizaban concursos de diferente índole; por ejemplo en 1978 mediante un torneo de ajedrez, hicieron que todo el personal operativo y administrativo del diario participara. Fue así que el 13 de abril de 1978 anunciaron la final de dicho torneo nombrado: “Campeonato El Gráfico”.



Este concurso de ajedrez era exclusivamente para el personal de Diario El Gráfico, pero publicaban los resultados para informar a sus lectores sobre las actividades recreativas que el medio ofrecía a su personal operativo y administrativo.

Diario El Gráfico 13 abril 1978. Pág.31

Para 1993 ofrecieron a sus lectores una promoción que consistía en armar el rompecabezas de un mapa geográfico mediante la adquisición de piezas publicadas todos los viernes en el diario. Las piezas eran totalmente a color y formaban el mapa de Guatemala.



Pieza del rompecabezas geográfico, inserto todos los viernes en Diario El Gráfico.

Diario El Gráfico. 30 de septiembre 1993. Pág.11

3.4.7.18 Sección en inglés.

En 1985 incluyeron una sección en inglés en la que informaban sobre acontecimientos internacionales relevantes a un público selecto (bilingüe).



Diario El Gráfico. 3 de enero 1981. Pág.19

3.5 Edición final de *Diario El Gráfico* (30 de agosto 1999)

Su edición final Año XXXVI No. 12485 el precio por unidad fue de Q1.75 en la capital y Q2.00 en el interior.

3.5.1 Redactores.

- Salvador Hernández
- Roberto Monroy Peralta
- Víctor Hugo De Paz De León
- Carlos García Urrea
- Mynor Carreta Mejía (Columnista)
- Oscar Enrique Alvarado S. (Columnista invitado)
- Hugo Orlando López (Columnista)
- Ana María Vargas (Columnista invitada)

3.5.2 Directorio.

Fundador:	Jorge Carpio Nicolle
Presidenta y Directora general:	Marta Arrivillaga de Carpio
Gerente general:	Jorge Carpio Arrivillaga
Director gerente:	Rodrigo Carpio Arrivillaga
Jefe de Redacción:	Eduardo Gómez
Jefe de Información:	Arnoldo Cruz
Compañía editorial de periódicos El Gráfico, S.A.	

3.5.3 Secciones.

En sus últimos meses de vida, este diario estaba constituido por secciones varias y de interés general. Muchas de estas secciones no llevaban cintillo ni logo de identificación, pero se identificaban por la información que contenía.

El orden de dichas secciones era similar al de otros periódicos de su época:

- Nacionales.
- Editorial
- Internacional.

La sección internacional, estaba formada por varias sub-secciones:

- El Mundo: incluía notas de productos o descubrimientos curiosos y de beneficio en general.
- Ciencia: utilizaba una o dos páginas para publicar todas aquellas notas relevantes de ciencia.

3.5.3.1 Gentes.

Informaban a sus lectores sobre eventos, festejos, nombramientos de personas distinguidas, así como los eventos culturales del país.

Esta publicación ocupaba dos páginas de cuatro columnas cada una.

Incluían información de acontecimientos de interés general y de personalidades nacionales importantes.



- Publicaciones de cine y de televisión.
- Sección Deportes

Información deportiva nacional e internacional. Abarcaban entre 5 a 7 páginas por edición. Además de los resultados de los partidos de fútbol, béisbol, etc., agregaban reportajes.



El Gráfico Guatemala, 26 de agosto de 1999

17

DEPORTIVO
Sección Deportes

La vergüenza y tristeza nos invade:
¡Ojalá fuera un sueño: Equipo chapín con tres derrotas consecutivas

Comunicaciones nuevamente defrauda a su afición, al caer derrotado 3-0 ante Alajuela de Costa Rica

Portada de sección deportiva, que contenía de 5 a 7 páginas por edición. Publicaciones totalmente a color.

Diario El Gráfico 26 de agosto 1999 Pág. 17

3.6 Motivo de cierre

El Gráfico cerró sus puertas el 30 de agosto de 1999, seis años después de la muerte de su director Jorge Carpio Nicolle. Los problemas económicos fueron los factores que lo llevaron a la quiebra y a su posterior cierre.

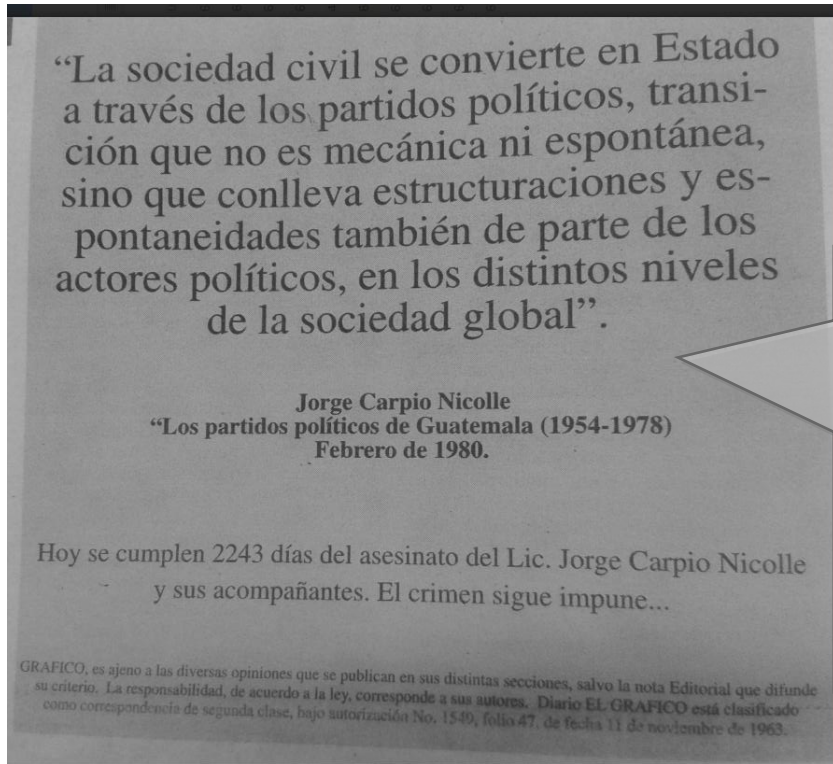
En diciembre de 2002, la familia Carpio decidió vender parte del archivo al Centro de Investigaciones Regionales de Mesoamérica, entregando el archivo fotográfico y el archivo de recortes periodístico.

Posteriormente, en septiembre de 2004, la familia dona los diarios empastados de 1961 a 1997. La colección fue dividida según los formatos entre dos de los Acervos de CIRMA:

1. Los recortes periodísticos y los tomos de los diarios, fueron albergados en el Archivo Histórico Guatemala.
2. La sección fotográfica fue albergada en la Fototeca Guatemala.

El fondo posee una cantidad considerable de fotografías sobre diferentes deportes, en especial sobre fútbol y ciclismo. Además contiene imágenes de carácter político, en especial del partido Unión del Centro Nacional - UCN-. Archivos CIRMA (2010). <http://archivos.cirma.org.gt/index.php? padre= 4436 & col =1&mapa=&>

En la última edición de *Diario El Gráfico*, no publicaron el motivo de su cierre, ni alguna despedida o agradecimiento a sus lectores; únicamente continuaron con la publicación en la sección de editorial con un mensaje de repudio por la impunidad en el esclarecimiento del asesinato de su fundador: Jorge Carpio Nicolle.



Publicación de repudio, incluida en la sección del último editorial de Diario El Gráfico, en la cual manifestaron el descontento por la impunidad en el esclarecimiento del asesinato de Jorge Carpio Nicolle.

Diario El Gráfico 30 de agosto 1999. Pág.8

El único medio impreso que publicó una nota sobre el cierre de *Diario El Gráfico* fue *Prensa Libre*, en su emisión del 31 de agosto de 1999, página 2.

En dicha nota hacen referencia a las declaraciones que los empleados emitieron al momento de abandonar el edificio: “La desaparición de ese medio se debió a problemas económicos”.



Publicación realizada por Prensa Libre el 31 de agosto de 1999, en la que informaron el cierre de Diario El Gráfico.

Diario El Gráfico 31 de agosto 1999. Pág.2

Conclusiones

1. *Diario El Gráfico* inició el 19 de julio de 1963, como un medio escrito innovador, ético y objetivo; finalizando sus labores el 30 de agosto de 1999. En esos 36 años de existencia, se posicionaron como uno de los periódicos más leídos a nivel nacional.
2. Su ideología se basaba en convertirse en un medio impreso independiente, es decir, sin ataduras políticas, económicas o de cualquier índole. Su visión era futurista, apostaban a que la lectura y el deporte contribuirían a cultivar mentes sanas; logrando con ello evitar los vicios y la corrupción de la población.
3. Desde sus primeras ediciones, utilizaron un formato tipo tabloide a 6 columnas, sin embargo los elementos que hicieron novedoso a *Diario El Gráfico*, estuvieron al ofrecer a la población una lectura amena, fácil de comprender, con un formato notablemente gráfico e información dividida en secciones.
4. *Diario El Gráfico* en sí, no informó el motivo de su cierre, sin embargo en la nota que *Prensa Libre* dedicó a este acontecimiento, mencionan que el cierre de este medio impreso se debió a problemas económicos.
5. La información recabada en esta monografía, servirá como base para aquellas futuras investigaciones que pretendan “escudriñar” los medios impresos de Guatemala que forman parte del patrimonio nacional.

Recomendaciones

1. A los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a que realicen investigaciones de este tipo para el enriquecimiento del material bibliográfico virtual y físico de la escuela.
2. Incluir con mayor frecuencia como referencias, la información obtenida de los medios impresos, debido a que son una fuente inagotable de conocimiento histórico del país.
3. A las autoridades de la E.C.C., a que promuevan las investigaciones basadas en los medios impresos, para así enriquecer las fuentes de información para los estudiantes de la escuela.

Referencias Bibliográficas

1. Ander-Egg, Ezequiel. Valle, Pablo. 1997. Guía para preparar monografías: y otros textos expositivos. Argentina: Editorial Lumen/Hvmanitas.
2. Ballina Talento, Amanda. 1997. *El tratamiento de la información periodística en los diarios de mayor circulación de la ciudad capital: Prensa libre, Siglo XXI y el Gráfico "El caso Moreno"*. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
3. Calvimontes, Jorge.1994. El Periódico. México: Editorial Trillas
4. Carpio Nicolle, Mario. 1979. El Negocio de la Prensa. Guatemala: Infopress Centroamericana.
5. Ferguson, Donald L. y Patten, Jim. 1988. El Periodismo en la Actualidad. México: Editorial Edamex,
6. González Briones, Elena. 2008. El Periódico. Guía para el Profesorado. 2008. España: Solana e hijos
7. Grazia de Triana, Silvia Juárez. 1993. Análisis de la diagramación de las páginas nacionales de Prensa Libre y diario El Gráfico. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación

8. Grebe, Ronald. Política, ética y comunicación. 2006. Bolivia: Plural Editores. Instituto Prisma.
9. Interiano, Carlos. 1994. ABC del Periodismo. Guatemala: Fondo de Cultura Editorial.
10. López Cubino, Rafael y Begoña López, Sobrino. 2011. La diagramación del periódico; La lectura de la prensa escrita en el aula. España. Editorial Ediciones. (Colección Mediascopio Serie Guías y Talleres 7.)
11. López de Zuazo Algar, Antonio. 1990. Diccionario del Periodismo. 5ª edición. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
12. Martínez de Souza, José. 1992. Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo. 2ª ed.act. Argentina: Editorial Paraninfo.
13. Mérida, González, Aracelly Krisanda. 2003. Periódicos en la ciudad de Guatemala de 1990 a 1925. Tesis: Maestría en Docencia Universitaria. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. Departamento de Post Grado.
14. Morales Paz, Lesvia Margarita. 1990. Leibilidad: Un estudio sobre la extensión y comprensión de editoriales y páginas de opinión en medios escritos (Prensa Libre y Diario El Gráfico). Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.

15. Soca, Ricardo. Abril 2006. Nuevas y fascinantes historias de las palabras. Rio de Janeiro, Brasil: Editorial Atila Camargo.
16. SohrBiss, Raúl. 1998. Historia y poder de la Prensa. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.
17. Weill, Georges. 1989 El Periódico Orígenes, Evolución y Función de la Prensa Periódica. México: Editorial Hispano-Americana.

E-Grafías

1. Centro de Investigaciones Regionales de Mesoamérica. 2010.[http://archivos.cirma.org.gt/index.php? padre=4436&col=1&mapa=&Fecha](http://archivos.cirma.org.gt/index.php?padre=4436&col=1&mapa=&Fecha) y hora de consulta: 8 de agosto de 2014, 14 horas.
2. Corte interamericana de Derechos Humanos. 2011. Ficha técnica Caso Carpio Nicolle y otros Vr. Guatemala. IDEHPUCP - Corte IDH.[http://joomla.corteidh.or.cr:8080 /joomla/ component/ content/article/13102011s](http://joomla.corteidh.or.cr:8080/joomla/component/content/article/13102011s).Fecha y hora de consulta: 12 de agosto de 2014. 20 horas.
3. Escuela de Gobierno. Fecha de publicación 27 de enero 2014. <http://edg.org.gt/es/integraci5C3%B3n-centroamericana-utop%C3%ADa-o-realidad>.Fecha de consulta 10 de octubre 2014, 17 horas.
4. IBN Live. 2013. Biografía de Jorge CarpioNicolle.<http://topic.ibnlive.in.com/>Fecha y hora de consulta.18 de agosto de 2014, 21 horas.ajit-pawar/videos/jorge-carpio-nicolle-biografia-H9k87mP67xk-1881933.html

5. Merlo, Nablá. El tamaño es lo que importa. Fecha de publicación 7 de Octubre 2014. 13 horas. www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/el-tamano-es-lo-que-importa/. Fecha y hora de consulta: 6 de enero 2015,
6. Sociedad Interamericana de Prensa. 2015. www.sipiapa.org/casosimpunidad/jorge-carpio-nicolle/. Miami Florida. Fecha de Consulta 12 de enero 2015, 15 horas

Periódicos

- *El Gráfico Deportivo* 15 de abril de 1961.
- *El Gráfico del jueves* 3 de enero de 1963.
- *El Gráfico del jueves* 28 de marzo de 1963.
- *Diario El Gráfico* 6 de Julio de 1963.
- *Diario El Gráfico* 19 de julio de 1963.
- *Diario El Gráfico* 27 de julio de 1963.
- *Diario El Gráfico* 28 de julio de 1963.
- *Diario El Gráfico* 5 de enero de 1669.
- *Diario El Gráfico* 22 de enero de 1969.
- *Diario El Gráfico* 15 de enero de 1969.
- *Diario El Gráfico* 4 de enero de 1969.
- *Diario El Gráfico* 6 de enero de 1969.
- *Diario El Gráfico* 30 de junio de 1969.
- *Diario El Gráfico* 5 de diciembre de 1969.
- *Diario El Gráfico* 2 de diciembre de 1969.
- *Diario El Gráfico* 31 de diciembre de 1969.
- *Diario El Gráfico* 3 de diciembre de 1969.
- *Diario El Gráfico* 9 de diciembre de 1969
- *Diario El Gráfico* 24 de diciembre de 1969.
- *Diario El Gráfico* 9 de agosto de 1969.
- *Diario El Gráfico* 7 de diciembre de 1969.

- *Diario El Gráfico* 2 de diciembre de 1975.
- *Diario El Gráfico* 3 de diciembre de 1975.
- *Diario El Gráfico* 16 de enero de 1975.
- *Diario El Gráfico* 27 de enero de 1975.
- *Diario El Gráfico* 5 de enero de 1975.
- *Diario El Gráfico* 28 de diciembre de 1975.
- *Diario El Gráfico* 3 de enero de 1981.
- *Diario El Gráfico* 4 de enero de 1981.
- *Diario El Gráfico* 16 de enero de 1981.
- *Diario El Gráfico* 4 de junio de 1987
- *Diario El Gráfico* 5 de junio de 1987.
- *Diario El Gráfico* 12 de junio de 1987.
- *Diario El Gráfico* 15 de junio de 1987.
- *Diario El Gráfico* 1 de junio de 1993.
- *Diario El Gráfico* 3 de junio de 1993.
- *Diario El Gráfico* 4 de junio de 1993.
- *Diario El Gráfico* 6 de junio de 1993.
- *Diario El Gráfico* 4 de julio de 1993
- *Diario El Gráfico* 15 de junio de 1998.
- *Diario El Gráfico* 9 de agosto de 1999.
- *Diario El Gráfico* 18 de agosto de 1999.
- *Diario El Gráfico* 24 de agosto de 1999.
- *Diario El Gráfico* 25 de agosto de 1999.
- *Diario El Gráfico* 27 de agosto de 1999.
- *Diario El Gráfico* 30 de agosto de 1999.
- *Prensa Libre* 31 de agosto de 1999.

Anexos

Formato de Registro de Identificación

1. Nombre:
2. Lugar:
3. Lema u otras indicaciones:
4. Índole:
5. Director o redactor principal:
6. Administrador:
7. Periodicidad:
8. Días de aparición:
9. Tamaño:
10. Precio:
11. Número de páginas y columnas:
12. Ilustraciones:
13. Avisos:
14. Imprenta:
15. Nombre y Lugar:
16. Sistema:
17. Naturaleza de las noticias:
18. Origen o procedencia de las noticias:
19. Interrupciones y la causa de ellas:
20. Distintas épocas:
21. Zona principal de difusión:
22. Fecha de aparición:
23. Fecha de desaparición:
24. Causas de desaparición:
25. Lugares donde se pueden consultar colecciones o números sueltos:
26. Quiénes lo publicaban:
27. Tendencia política:
28. Colaboradores:
29. Corresponsales o agentes:
30. Seudónimos que figuraban: