

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



“LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL MATRIMONIO”

Trabajo de Tesis presentado por:

Gloria Elizabeth Conedera Saloj

Previo a optar al título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor de Tesis:

Licenciado César Augusto Paiz Fernández

Guatemala, octubre de 2015

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CONSEJO DIRECTIVO

Director

Lic. Julio E. Sebastián

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas Brán

Representantes Estudiantiles

Pub. William Joseph Mena

Pub. Carlos de León

Representante Egresado

Lic. Jhonni Michael González Batres

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Lic. César Paiz (Presidente)

M.A. Aracelly Mérida (Revisora)

M.A. Amanda Ballina (Revisora)

Lic. Nery Bach (Examinador)

Lic. Armando Sipac (Examinador)

M.A. Carolina Rojas (Suplente)



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

178-15

Guatemala, 07 de Mayo de 2015
Dictamen aprobación 34-15
Comisión de Tesis

Estudiante
Gloria Elizabeth Conedera Saloj
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Conedera Saloj**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.10 del punto 1 del acta 06-2015 de sesión celebrada el 07 de Mayo de 2015 que literalmente dice:

1.10 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Gloria Elizabeth Conedera Saloj, carné 8813935, proyecto de tesis LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL MATRIMONIO . B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado César Augusto Paiz Fernández.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

.. "se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Inocencio Dávila



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

259-15

Guatemala, 23 de julio de 2015.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 24-2015

Estudiante
Gloria Elizabeth Conedera Saloj
Carné **8813935**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Conedera**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL MATRIMONIO**.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. César Paiz, presidente(a).
M.A. Aracelly Mérida, revisor(a).
M.A. Amanda Ballina, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



[Handwritten signature]
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

[Handwritten signature]
Lic. **Wido E. Sebastian Ch.**
Director ECC



Copia: comité revisor
Larissa Welgar
Archivo.
AM/Eunice S



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 26 de agosto de 2015

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante: Gloria Elizabeth Conedera Saloj. Carné 8813935, Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es: LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL MATRIMONIO

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y enseñad a todos"

M.A. Aracelly Mérida
Miembro Comisión Revisora

M.A. Amanda Ballina
Miembro Comisión Revisora

Lic. César Paiz
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

374-15

Guatemala, 09 de septiembre de 2015.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 66-2015

Estudiante
Gloria Elizabeth Conedera Saloj
Carné 8813935
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Conedera**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL MATRIMONIO, siendo ellos:

Lic. César Paiz, presidente(a)
M.A. Aracelly Mérida, revisor(a).
M.A. Amanda Ballina, revisor(a)
Lic. Nery Bach, examinador(a).
Lic. Armando Sipac, examinador(a).
M.A. Carolina Rojas, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



[Signature]
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

[Signature]
Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: Larissa.
Archivo.
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

477-15

Guatemala, 21 de octubre de 2015.

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 58-2015

Estudiante

Gloria Elizabeth Conedera Saloj

Carné 8813935

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Conedera**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL MATRIMONIO, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/Eunice S.

DEDICATORIA

A DIOS:

Mi mayor agradecimiento, por tu amor, bondad y porque sé que Eres la fuente de la Sabiduría, Bendito seas.

A MI ESPOSO:

Jorge Roca Cameros, haz sido mi apoyo, mi otra mitad, gracias por todo y por ser un buen ejemplo de vida a tus hijos y a mí.

A MIS HIJOS:

Jorge Andre y Dennis Eduardo, con todo mi amor, que este triunfo los motive a llegar a ustedes aún más lejos, porque tienen esa capacidad.

A MIS PADRES:

Salomón Conedera Monge y Dominga Saloj de Conedera, por su amor y por darme la vida, los bendigo.

CON ESPECIAL CARIÑO:

A M.A. Aracelly Mérida, por su incondicionalidad, motivación, su apoyo y por ser tan especial con mi persona. Al Lic. César Paiz, por su asesoría, su ayuda y por el tiempo brindado, muchas gracias.

A MI CENTRO DE ESTUDIOS:

Universidad de San Carlos de Guatemala, en especial a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, gracias por mi formación académica.

**Para efectos legales, únicamente la autora
Es responsable del contenido de este trabajo**

Sobre toda cosa guardada, guarda tu corazón; Porque de él mana la vida

Proverbios 4:23

Contenido

Resumen	i
Introducción.....	iii
Capítulo 1	
Marco conceptual	
1.1 Título	1
1. 2 Antecedentes	1
1.3Justificación	5
1.4 Planteamiento del Problema	6
1.5 Alcances y límites	7
Capítulo 2	
Marco teórico	
2.1 Comunicación	8
2.1.1 Ruidos.....	13
2.1.2 Tipos de Comunicación	14
2.1.2.1 Comunicación no verbal.....	14
2.1.2.2 Comunicación Interpersonal.....	16
2.2 Asertividad	19
2.2.1 Teóricos de asertividad.....	19
2.2.2 Influencia de la ansiedad en la asertividad.....	21
2.2.3 Comunicación con uno mismo	21
2.2.4 La empatía.....	22
2.2.5 Mensajes que cierran puertas.....	23
2.2.6 Beneficios de la asertividad	24
2.2.7 ¿Qué no es asertividad?.....	26

2.3 Matrimonio	28
2.3.1 Unión de hecho.....	31
2.3.2 Diferencias entre hombres y mujeres	32
2.3.3 Buenos ingredientes en el matrimonio.....	33
2.3.4 La pareja como equipo	35
2.3.5 Poner límites en la relación matrimonial	36
2.3.6 Detectando la raíz del conflicto en la pareja	38
2.3.7 Honra en la relación conyugal	39
2.3.8 Un enunciado de misión matrimonial	40
2.4 La comunicación asertiva en el matrimonio.	41

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Método	46
3.2 Tipo de investigación	46
3.3 Objetivos:.....	46
3.3.1 Objetivo general.....	46
3.3.2 Objetivos específicos	46
3.4 Técnica	46
3.5 Instrumentos	47
3.6 Población o universo.....	47
3.7 Muestra	47
3.9 Procedimiento	47

Capítulo 4

Análisis y descripción de los resultados

Aspectos de comunicación	49
--------------------------------	----

Aspectos de comunicación asertiva entre cónyuges.....	49
Resultado de la entrevista a la experta	49
4.1 Datos demográficos, hombres y mujeres	50
4.2 Aspectos de Comunicación.....	55
4.3 Aspectos de Comunicación asertiva	59
4.4 Entrevista a la Dra. Rita de Castillo.....	69
5. Conclusiones.....	71
6. Recomendaciones.....	72
7. Referencias bibliográficas	73
E- Grafías	77
8. Anexos	
Cuestionario	
Matriz de Datos	
Desglose de respuestas	

Resumen

Título:	La comunicación asertiva en el matrimonio.
Autora:	Gloria Elizabeth Conedera Saloj
Universidad:	San Carlos de Guatemala.
Unidad Académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Planteamiento del Problema:	¿Existe comunicación asertiva en las parejas que viven en la colonia Altos de Fuentes 3 zona 7 de San Miguel Petapa, ciudad de Guatemala?
Instrumentos:	Fichas Bibliográficas, de resumen y cuestionarios.
Procedimiento para la obtención de datos:	Se realizó una investigación bibliográfica y documental acerca del tema. Se realizó un cuestionario con 14 preguntas iguales para hombres y mujeres, los cuales viven en la colonia Altos de Fuentes 3 zona 7 San Miguel Petapa. Se entrevistó a la Dr. Rita de Castillo, consejera y conferencista, en el centro de convenciones Ilumina zona 10 de Guatemala.

Resultados y conclusiones:

Después de analizar los resultados obtenidos a las respuestas relacionadas con la comunicación asertiva en el matrimonio, se resaltó que si existe comunicación asertiva pero falta conocer algunos componentes importantes que ayudarían a que esta sea eficaz.

Introducción

Existen muchas necesidades en el hombre y la mujer, pero hay una que es esencial y es la comunicación, la cual permite que se den las relaciones con los demás y de esta manera intercambiar información, pensamientos, conceptos, ideas y sentimientos logrando de esa forma la transmisión de diferentes mensajes entre los participantes.

La asertividad es una temática que ha tomado mucha relevancia debido a su importancia en la comunicación porque el aprender a manejarla ayudaría a crear relaciones más sanas, respetarse así mismo, a los demás y también a defender sus derechos, sus puntos de vista, ideas, de una manera inteligente y no irrespetando los de otros. Es necesaria su aplicación para poder llegar a acuerdos que beneficien a ambas partes.

Cuando dos personas deciden unirse y empezar una vida conyugal llevan muchas expectativas uno del otro esperando que cada cual las cumpla, siendo algunas factibles pero al no comunicarlas o al hacerlo de la manera incorrecta surge el descontento o conflicto y es aquí donde sería efectivo el aprender a manejar muchos aspectos maritales para lo cual es necesario tener conocimiento de cómo llevar una comunicación asertiva en el matrimonio.

Para fines de estructura, de acuerdo a lo que indica el normativo de tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, este estudio se dividió en marcos y se detallan de la siguiente manera: El marco conceptual, que incluye el título, los antecedentes, la justificación, el planteamiento del problema, los alcances y límites de este estudio. El marco teórico, presenta todos los fundamentos relacionados con esta investigación.

El marco metodológico, describe el método de estudio, el tipo de investigación, los objetivos, la técnica, los instrumentos, la población o universo, muestra, procedimiento. Y se presenta el análisis de los resultados del estudio y posteriormente se dan a conocer las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas, las e-grafías y los anexos.

Capítulo 1

Marco conceptual

1.1 Titulo

La comunicación asertiva en el matrimonio.

1.2 Antecedentes

Existen algunas tesis con relación al tema de estudio. En la Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación: Blanca Isabel Navarro Paz (2011) en su tesis “Interferencia de la televisión en la comunicación del matrimonio” concluye:

Que la televisión si interfiere en la comunicación del matrimonio porque se emplea más tiempo en verla que en hablar con el cónyuge. Señala otro punto importante que aunque utilicen técnicas de una comunicación efectiva dos personas que tienen relación, siempre tendrán conflictos.

Ivette Georgina Fuentes de los Ángeles (2010) en su tesis “Comunicación y asertividad entre padres e hijos (as) adolescentes” concluye:

La asertividad como un estilo básico de conducta interpersonal que deben conocer padres e hijos(as) enseñándoles desde pequeños. Los padres deben aprender aspectos asertivos para mejorar sus relaciones. El nivel de comunicación asertiva entre padres e hijos (as) adolescentes encuestados muestran interés en el tema de conversación, se expresan, discuten y quieren llegar a un acuerdo mutuo. Los padres y los hijos (as) utilizan componentes no verbales en la comunicación asertiva. Si existe comunicación asertiva porque la proyección de sus respuestas demuestra que tienen interés en que la situación cambie con sus hijos.

Ana Lucrecia Ruiz Sánchez (2009) en su tesis “Las técnicas asertivas en el proceso de comunicación interna de las organizaciones” concluye:

Que las diferentes organizaciones tienen establecido: que las empresas no cuentan con ningún plan de comunicación específica sobre asertividad. Y se determinó la importancia y beneficio que esta traería a la organización.

Por la Escuela de Ciencias Psicológicas: Doris Merari González García (1999) en la Tesis “Importancia de la comunicación en el matrimonio” quien concluye:

Que una comunicación inadecuada dentro del matrimonio crea conflictos dentro del mismo, se debe de hacer un buen uso de las palabras, tono de voz y gestos corporales. Se considera que si hay comunicación en el matrimonio pero algunas parejas no lo hacen por falta de interés, tiempo o cansancio. Por falta de confianza las parejas practican una comunicación inadecuada.

Carlos Eduardo Virula Boy y Anahí de León Ríos (1991) en la tesis “Comunicación en el matrimonio” en la que dicen:

Que es mayor el número de parejas que se comunican a nivel interior periférico que a nivel interior profundo. En la muestra halló parejas con comunicación constructiva pero también gran parte manifiestan estar comunicándose a nivel informativo y superficial.

Marvin Enrique Poc Álvarez y Diana Elizabeth Tobias Cardona (2011) en la tesis “El impacto de la comunicación asertiva en el desarrollo organizacional”, escriben:

Mejoras en la comunicación entre compañeros de diferentes departamentos y como el uso de correos electrónicos puede causar problemas interpersonales en los colaboradores. Realizar el proceso de sensibilización de la importancia de la comunicación asertiva, empezando por los jefes. Enfocarse en comunicación y respeto entre compañeros.

Por la Escuela de Servicio Social: Sarah Cassiano (1968) su tesis “Factores que contribuyen a la estabilidad del matrimonio” ella concluye:

Que es necesario crear instituciones que se dediquen a preparar para el matrimonio a la juventud. Poca edad al contraer matrimonio. No tener o tener demasiados hijos frustra de gran manera a los esposos. Se debe discutir y si hay problemas, buscar ayuda profesional respecto a las relaciones sexuales.

Discutir sobre el aspecto económico. Fomentar relaciones sociales adecuadas. Tener un tiempo prudencial de noviazgo antes de casarse. Usar la razón, la inteligencia y no solo la pasión.

En la Universidad Rafael Landívar. Por la Facultad de Humanidades, el departamento de Ciencias de la Comunicación: Ivonne Marielsie Gordillo Estrada (2012) la tesis, “Sistematización de una serie de notas periodísticas sobre la importancia de la comunicación asertiva en las relaciones sentimentales entre adolescentes, publicadas en revistas Aula de prensa libre”, concluye:

Los reportajes tienen temáticas atemporales. Recomienda a los comunicadores abordar el tema de comunicación y asertividad porque es una habilidad social que todos deben aprender a utilizar de manera espontánea, fortalecer la autoestima, mejorar las relaciones interpersonales, sociales del individuo y difundir información al respecto.

Por la Facultad de Humanidades, el departamento de Psicología: Jackeline del Rosario Lepe Grajeda Armas (2007) la Tesis “Estilos de comunicación presentes en la pareja con problema de relación” Propuesta de un programa de asertividad para mejorar la comunicación en pareja. Obtuvo como resultados en su investigación:

Las parejas entrevistadas tienen problemas de comunicación porque reaccionan de diferente forma ante un problema en referencia a un 50% de los entrevistados: la persona agresiva se comporta así para resolver un problema y no se toman en cuenta los derechos de ambos miembros para decidir, ni los puntos de vista de cada uno. Se tiene información de que en las parejas entrevistadas si hay cariño, apoyo y protección en la pareja, a veces se pierde el respeto cuando resuelven algún conflicto. La comunicación que al principio de su realización existía se perdió cuando alguno no supo expresar su sentir. Se les dificulta llegar a acuerdos, hay manipulación en menor cantidad. Los entrevistados mencionan deseos de una buena comunicación. Proponen un programa de técnicas asertivas para que las parejas resuelvan conflictos considerando los derechos asertivos de cada uno.

Modesto David Macario Calijá (2007) su tesis “Programa de asertividad para mejoramiento de la comunicación entre parejas que conviven maritalmente” concluyó:

Que en el programa de asertividad se dieron mejoras en la comunicación y hubo prácticas en casa de las tareas sugeridas a las parejas. El programa se llevó a cabo en un ambiente de interés, respeto y colaboración. Algunos varones no participaron y esto no permitió un mayor grupo. Es necesaria la aplicación de un programa de técnicas de asertividad.

En la Universidad Mariano Gálvez. Por la Facultad de Psicología: Marina Isabel Novales Figueroa (2010), la tesis “Práctica de la asertividad en la relación de pareja, en el contexto familiar de cónyuges, padres de alumnos de sexto grado de primaria en un colegio de San Pedro Carchá, Alta Verapaz.” concluye:

Que es poco conocida y practicada la asertividad. Conductas no asertivas para relacionarse con su pareja, encontradas en los encuestados. A ambos cónyuges les es difícil expresarse. Falta de comunicación en los varones responden con enojo y agresividad. Las parejas conyugales de ese estudio no conocen técnicas o conductas asertivas no hay habilidad social.

1.3 Justificación

Muchas parejas no saben comunicarse y en ocasiones lastiman la autoestima uno del otro. Es necesaria la aplicación de la asertividad y su eficacia, término ignorado por muchos cónyuges que por el desconocimiento acerca de dicho tema, algunas situaciones los conlleva a que se hablen inadecuadamente y se transmitan mensajes incorrectos, desvaloricen sus opiniones, irrespeten sus derechos y se den malas relaciones interpersonales, ceden a situaciones donde uno de los dos no quería participar, lo que en algún momento los hace sentirse frustrados. Es conveniente recalcar que algunas personas pueden llegar a utilizar palabras violentas que lastimen la dignidad del otro.

En sus hogares se manifiestan ambientes de convivencia: hostiles y tensos, donde la pareja se siente incómoda cuando están juntos.

Es importante la práctica de asertividad en la comunicación dentro del matrimonio diciendo palabras precisas, entendibles, explícitas, de afirmación, donde se agreguen valor mutuamente y donde defiendan sus derechos sin perjudicar los de su pareja, lo anterior fortalecerá la relación conyugal y de esta forma modelar un estilo saludable de comunicación a sus hijos, que en la mayoría de los casos se repite (estilo) de generación a generación.

En ocasiones se dice lo que no se quiere y se hace lo que no se quería hacer, de esta forma se crea la incomodidad de no ser transparente consigo mismo y por ende con la pareja. La comunicación asertiva daría más seguridad a la relación matrimonial puesto que se lograrían acuerdos sinceros y aceptación mutua. El conocimiento en sí, sobre ésta temática trae beneficio a la relación de pareja, empleada en un marco de respeto y amor mutuo. Vale la pena mencionar cuantas parejas se separan hoy en día por no saber comunicarse, valorarse, entenderse y estas situaciones son desgastantes a tal punto que la autoestima personal es lastimada y esto repercute en las demás relaciones. Hay que tomar en cuenta que se necesitan matrimonios sólidos y estables para tener una mejor sociedad.

1.4 Planteamiento del Problema

La comunicación asertiva sería de gran ayuda a todas las personas y el ponerla en práctica en las relaciones humanas, serviría para expresarse de una manera correcta, inteligente y puntual; logrando de esta forma transmitir mensajes consecuentes con la manera real de pensar de la persona a la que desea dar a conocer sus ideas, pensamientos u opiniones. Esta forma de comunicarse les permitiría ser ellos mismos, proyectándose de manera total, tal cual son, sin máscaras y abiertamente. No, sin tomar en cuenta a su pareja y haciéndola sentir importante y con el mismo derecho de actuar de igual forma.

Muchos matrimonios no pueden conversar entre ellos porque existen limitantes, falta de entendimiento y comprensión. Es bastante común escuchar comentarios como: “es que no me entiende” “no me pone atención” y oraciones similares a estas donde se deja entrever que no existe una buena comunicación.

En situaciones como las planteadas anteriormente se dan muchas veces porque no se transmite el mensaje adecuadamente, idealizado en la mente del transmisor y pretendiendo que el receptor lo entienda y frustrándose por no llegar a un término feliz de conversación. El receptor no logra actuar de acuerdo a lo que ha sido expuesto.

El no conocer, como poder mejorar la comunicación asertiva con la pareja los orilla a vivir en algunos de los casos, parejas que viven como dos extraños que comparten una casa, gastos, obligaciones, hijos, comida, pero que sin embargo no logran conocerse a profundidad ni su esencia; están unidos pero alejados y esto puede orillar a una separación total.

Lo anterior no solo afecta al matrimonio sino a la familia en general porque de ello se derivan otros problemas como consecuencia; los cuales se podrían evitar actuando desde la raíz y aprendiendo a comunicar asertivamente.

Sería aplicable dar a conocer aún más la importancia de la manera en que pueden aprender más acerca de la efectividad, de saber cómo esposos comunicarse asertivamente y de allí nació cuestionar lo siguiente: **¿Existe comunicación asertiva entre cónyuges que viven en la colonia Altos de Fuentes 3 zona 7 de San Miguel Petapa, ciudad de Guatemala?**

1.5 Alcances y límites

Objeto de estudio

La comunicación asertiva en el matrimonio.

Límites.

Para fines de esta tesis solo se incluyen a las parejas (cónyuges que están casados o en unión de hecho), que habitan en la colonia Altos de Fuentes 3 San Miguel Petapa.

Límite geográfico

La colonia Altos de Fuentes 3, ubicada en el municipio de San Miguel Petapa, departamento de Guatemala.

Límite temporal

La investigación de campo se llevó a cabo, durante el mes de mayo del año 2,015.

Límite poblacional

102 personas (hombres y mujeres) que integran 51 parejas en convivencia, ya sea en matrimonio o unión de hecho, de diferentes religiones, razas, edades, y diferentes tiempos de permanecer juntos.

Capítulo 2

Marco teórico

2.1 Comunicación

La comunicación es un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra u otras personas a través de un mensaje, idea, hecho, pensamiento o conductas y espera recibir respuesta o reacción al mensaje enviado. Martínez de Velasco y Nosnik (1998)

Para llevar a cabo la comunicación existen los siguientes elementos:

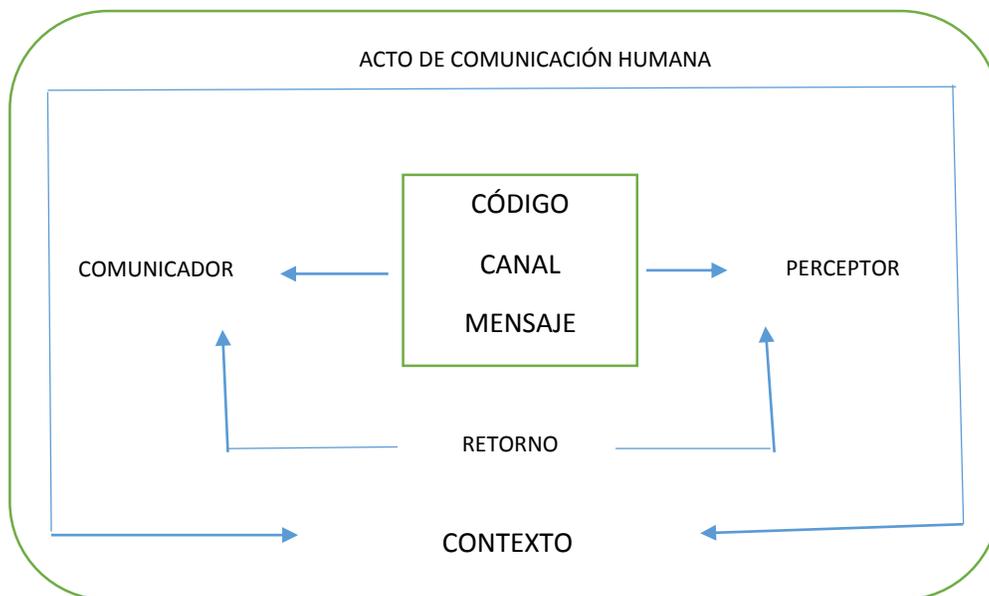
Elementos de la comunicación

Hay elementos que deben ser incluidos en la comunicación y que son indispensables como: quién dice qué a quién, a través de que canal y con qué intención .estos elementos dan lugar al proceso de comunicación. Interiano (2003)

Proceso de la comunicación

De acuerdo a Interiano (2003) en este proceso intervienen:

Gráfica No 1



Fuente: Interiano (2003)

Comunicador: Es quien envía un mensaje, de él depende que los mensajes sean bien codificados por el perceptor.

Perceptor: es el que recibe el mensaje que le ha sido enviado por el comunicador, el analiza, capta, almacena y es el que da la respuesta al mensaje recibido.

Canal: se le puede llamar un medio, por el cual se transmiten los mensajes.

Código: Es un conjunto estructurado de signos y señales que permite que se transmitan sentimientos y pensamientos con ciertas leyes propias, se usa para elaborar mensajes. Un idioma es un código.

Contexto: es el marco socio-económico y de cultura donde se transmiten mensajes en un tiempo determinado.

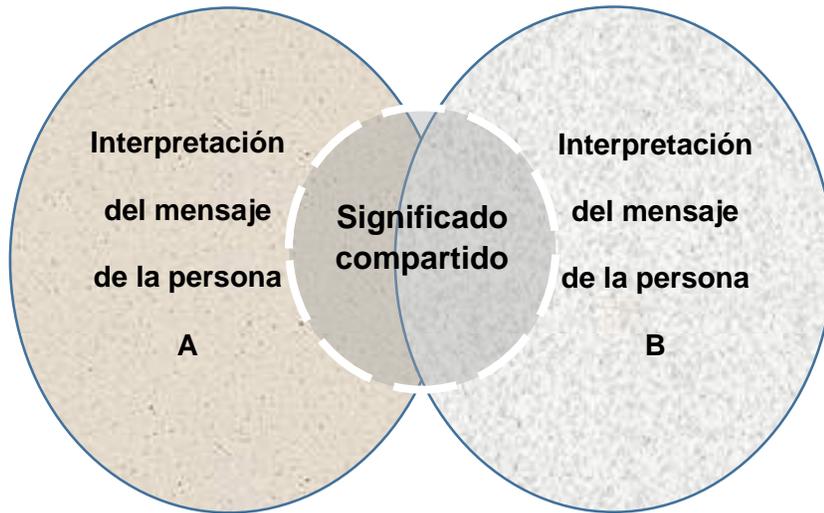
Retorno: Es cuando se da una respuesta a los mensajes recibidos, llamado también retroalimentación, feed back o respuesta.

Mensaje: es la información que se transmite, son las ideas pensamientos, sentimientos que el comunicador envía al receptor.

Dobkin y Pace (2007) dan mucho interés al mensaje y explican que estos son expresiones, símbolos de ideas, sentimientos y pensamientos que se transmiten. Algunos son mensajes verbales y otros no verbales. En la comunicación verbal, están los mensajes expresados en manera formal. Y en la comunicación no verbal, se manifiestan gestos con las manos, expresiones faciales, la voz, ropa y hasta el silencio.

Gráfica No. 2

Mensajes y significado compartido



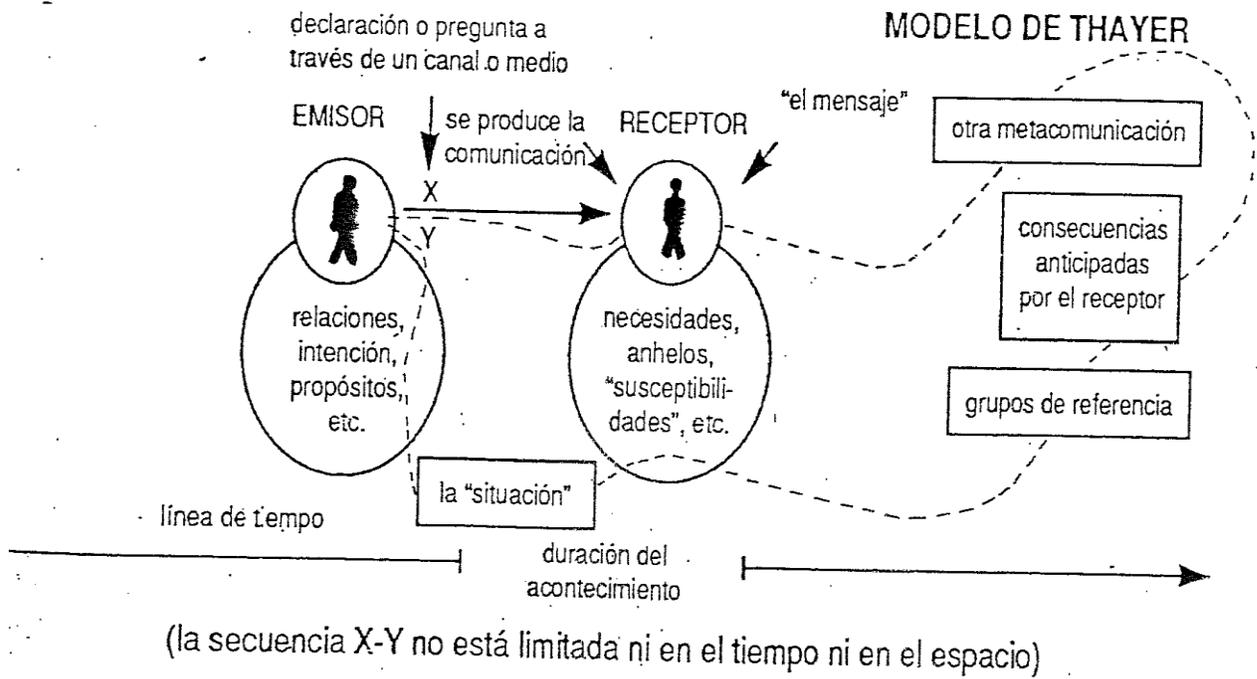
Fuente: elaboración propia con información de Bethami A. Dobkin y Roger C. Pace (2007: p.15)

De acuerdo a Musitu (1993) el mensaje es un elemento muy importante dentro del acto comunicativo. Para que se codifique el mensaje debe de operar un grado de nivel de conciencia e intención por parte del emisor. Un ejemplo es el saludo que se hace mecánicamente pero antes fue aprendido en el consciente, practicado y almacenado en la memoria de un individuo para poderlo expresar.

En la comunicación, opera una interacción donde se dan símbolos que traen a la memoria el presente y el futuro.

Musitu (1993) cita, lo que consideran los especialistas de las palabras y que utilizan los hablantes que es lo que está constituido en dos formas como "mensaje completo" el cual es codificado por el que lo ha emitido. Y el que lo emite tiene una relación emocional, con lo que este dice del mensaje.

Gráfica No. 3
Mensaje



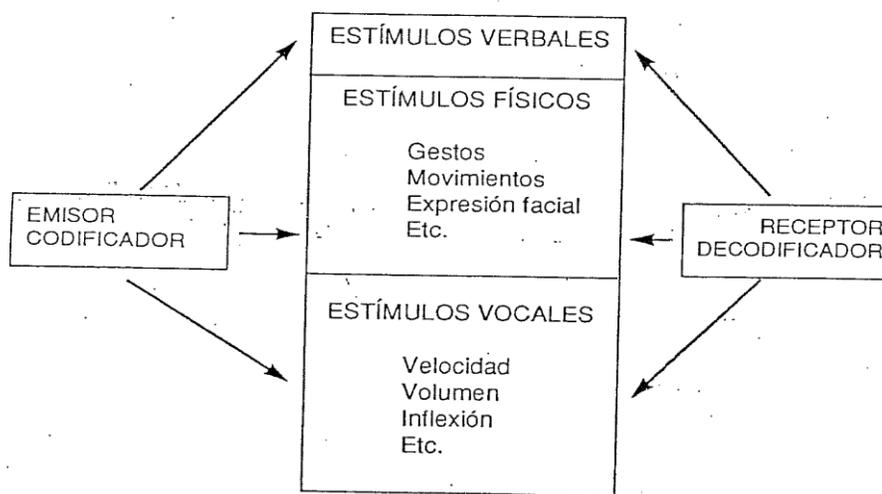
Fuente: Musitu (1993: p.27)

Estímulos Son parte en la transmisión de un mensaje.

En la comunicación son muy importantes los estímulos físicos. En el siguiente esquema propuesto por Miller, citado por Musitu (1993: p.28) se pueden apreciar de la siguiente forma.

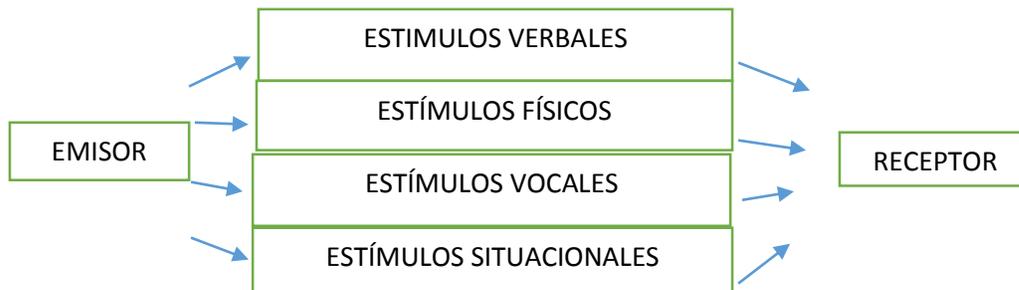
Gráfica No. 4

Estímulos físicos



Y en el siguiente esquema, la línea apunta a la emisión del mensaje y como es recibido totalmente. Según Goffman, citado por musitu (1993: p.29) hay cuatro clases de estímulos que actúan entre un codificador y el decodificador en la transmisión de mensajes y son: físicos, verbales, vocales, situacionales.

Gráfica No. 6



Fuente: Musitu, (1993: p.29)

Musitu (1993) indica que el objetivo de la comunicación es que se dé comprensión entre los participantes y el sentido total del contenido. Cuando la comunicación es efectiva, la respuesta del receptor responde a la intención del estímulo del emisor. De acuerdo a esta ecuación.

P (perceptor de respuesta)

G (generador de respuesta) = 1

Según Musitu (1993) en el acto comunicativo el lenguaje como parte de él, debe tener planificación y sincronización entre los interlocutores, para formar sus mensajes y para llegar a su objetividad social. Con anterioridad se deben conocer las formas y que éstas puedan ser visualizadas en su actual situación. Como parte del acto comunicativo están: el conocimiento mutuo, características de los interlocutores y el feed-back.

- a) El conocimiento mutuo. Es cuando el emisor califica lo que él sabe y cree que saben los receptores.
- b) En las características de los interlocutores. Estos hacen uso de diferentes formas lingüísticas para expresar su significado y formar en el receptor el conocimiento. Interfieren en este proceso: edad, sexo, inteligencia, lo social, sensibilidad comunicativa, ocupación y actitudes.
- c) El feed-back. Lo compone una expresión por estados afectivos y cognitivos de los interlocutores.

2.1.1 Ruidos

De acuerdo a Interiano (2003) los ruidos en la comunicación son interferencias o barreras que no permiten la fluidez de mensajes en el comunicador y receptor. Los ruidos o barreras pueden originarse en los diferentes elementos que intervienen en el proceso de comunicación.

Para Musitu (1993) los ruidos se dan en la comunicación e interfieren en ella, dando información de la relación de los participantes en el acto comunicativo.

Ruido Sintáctico. Está ubicado en el mensaje y en el canal por donde es transmitido. Cherry, citado por Musitu (1993: p.32) “le atribuyó un significado más amplio, considerándolo como cualquier perturbación o interferencia ajena a las señales deseadas y a los mensajes seleccionados y emitidos.”

Ruido Semántico. Surge cuando el receptor y el emisor no le dan el mismo significado a las señales que se han enviado, esto de acuerdo a Bavelas, citado por Musitu (1993). Cuando una persona expresa en forma perfecta el significado de la fuente, se le llama codificador de alta fidelidad y el que sabe interpretar un mensaje con exactitud es un codificador de códigos de alta fidelidad. Cuando se elimina el ruido aumenta la fidelidad y viceversa.

Ruido Pragmático. Es cuando la información no es clara y se contradice el mensaje real que quiere dar el emisor, el cual no es totalmente fiel, por lo tanto no crea certeza en el receptor. Desde la perspectiva pragmática la conducta es vista como comunicación. El lenguaje verbal en los mensajes no tiene significación por sí mismo, así como el gesto, la mirada, espacio interindividual o cuando en las formas de comunicación, el lugar de interacción se relacionan y es cuando cobra sentido la significación. Cunnyghan, citado por Musitu (1993)

2.1.2 Tipos de Comunicación

Existen distintos tipos de comunicación, para fines de esta tesis se describen los que tienen relación con el tema investigado.

2.1.2.1 Comunicación no verbal

La comunicación no verbal transmite en ocasiones, más mensaje que la comunicación verbal, por ejemplo, alguien puede decir que está feliz pero su semblante manifiesta lo contrario. Cuando se marcan las dos comunicaciones, verbal y no verbal se obtiene una máxima comprensión.

De acuerdo al diccionario de Ciencias y Técnicas de la comunicación, (1991) lo más estudiado dentro de la comunicación no verbal es la expresión corporal y

psicológicamente es un fenómeno en donde se sitúan expresiones comunicadas desde un aspecto psíquico con su manifestación.

La expresión corporal como una prolongación de la psique da a conocer verdades intensas de la mente, por ejemplo hay expresiones corporales que dicen el oculto o verdadero carácter del individuo como miradas o posturas; hay expresiones que se manifiestan en forma involuntaria y reflejan lo real que ocurre en el interior.

Según el diccionario de Ciencias y Técnicas de la comunicación (1991: p. 270) “quien entiende que el cuerpo humano es también culturizado de tal modo que su expresión comunicativa se codifica de diferente forma en cada cultura; los gestos son, pues, “unidades culturales”. “Las expresiones de miedo, alegría, cólera, tristeza tienen dependencia en cómo se van desarrollando de acuerdo a la experiencia común de todos los seres humanos y también a su transculturización.

Algunas clasificaciones de la comunicación no verbal. Son muchas pero algunos de los estudiosos en esta materia mencionan a la comunicación gestual y las expresiones corporales, ya que el cuerpo pone en movimiento manos, pies, rostro, cuando alguien se quiere comunicar y otros autores hablan de los movimientos y distancias de los hablantes, olores y desplazamientos.

a) Lenguaje de los signos. Donde las palabras, números, signos de puntuación son suplantadas por los signos.

b) Lenguaje de acción. Usa todos los movimientos utilizados como señales.

En psicología según el diccionario de Ciencias y Técnicas de la comunicación (1991) existe una clasificación de comunicación no verbal, la cual sirven para:

- ❖ Comunicar actitudes y emociones interpersonales.
- ❖ Apoyar la comunicación verbal.
- ❖ Sustituir la comunicación verbal.

De acuerdo a lo anterior hay once propuestas de comunicación no verbal, las cuales son: 1. Cuando se tiene contacto corporal 2. Proximidad física 3. Orientación 4. La postura del cuerpo 5. Los ademanes 6. cuando se inclina la cabeza 7. La

expresión facial 8. Movimientos de los ojos 9. Apariencia 10. Formas no lingüísticas. Verbal, Y una de carácter verbal: el lenguaje.

c) Comunicación gestual es el estudio de movimientos del cuerpo, cuando el individuo tiene que interactuar aunque no perciban comunicarse ni tengan la intención de transmitirse información. Dentro de estos destacan.

- ❖ **La mirada** movimientos de los ojos dicen a los interlocutores, ejemplo: su turno para hablar.
- ❖ **Los ritmos corporales** la sincronía rítmica es una pauta que se acopla interactivamente y comunica desde el vientre el niño, oye el ritmo de la voz de su madre.
- ❖ **Posturas** se usan para hacer más pequeño el intercambio comunicativo.

2.1.2.2 Comunicación Interpersonal

La comunicación no implica descargar en el receptor (pareja) frustraciones, problemas, quejas o situaciones similares a esta, sino que una transmisión de ideas, pensamientos, o sentimientos motivantes entre dos, que estén dispuestos a mantener un comunicar transparente pero inteligente que llegue a un buen término.

Según Marroquín y Villa (1995) esta comunicación surge en un proceso interpersonal, los hablantes expresan algo de ellos por medio de signos verbales y no verbales y de esa forma tratan de influir en el otro, o entre ambos. No solo de una manera lineal sino también de una forma circular, donde interactúan e influyen los dos y en las formas en que se comunican.

Hay un proceso básico entre el emisor y receptor. En sus diferentes situaciones habrá diferentes conceptualizaciones de una realidad. Las personas poseen grandes posibilidades de comunicación para el desarrollo del lenguaje verbal, también limitaciones que podrían distorsionar el mensaje que desea transmitir.

De allí la importancia del proceso cognoscitivo, en el cual juegan un papel importante los filtros en los que se percibe una realidad, la cual puede ser distorsionada de acuerdo a la percepción que tengan ambos de ella.

a) Los filtros neurológicos.

Cuando hay mucho bombardeo en conocimientos y estímulos los filtros neurológicos ayudan a no saturarse de información y así mismo a usar la selección de estos conocimientos, el sistema nervioso cambia y elimina situaciones del mundo real, lo que interfiere en la percepción de la realidad.

b) Los filtros sociogenéticos. Están formados por pautas sujetas a ser pertenecientes a un grupo social, lo cual lo distingue de otro. Ejemplo: costumbres, palabras, conductas.

c) Los filtros individuales. Son la representación de un ser humano que toma en cuenta su experiencia, su contexto y las circunstancias que hacen su historia y su representación. Una persona que ha sido maltratada desde niño no va a pensar positivamente de la palabra "familia", como alguien que ha sido feliz con sus padres y hermanos, debido a la conceptualización que él ha manejado en su mundo.

Los filtros muestran diferencias en cómo se representa la realidad en sí misma. También hay diferencias en las personas dadas las características individuales de los mismos modelos.

De acuerdo a Marroquín Villa (1995) **la codificación y descodificación.** Actúan cuando por parte del emisor surge la conducta comunicativa y no siempre los signos que estos transmiten son reconocidos por el receptor. Aquí es cuando una representación del lenguaje está constituida por las vivencias, experiencias, lo que se cree, piensa, lo que se habla en un plano más profundo y lo que el individuo determina que posee con su realidad, como sus valores y como estos se derivan de lo mismo. De esta estructura solo se dará a conocer lo que el individuo decide comunicar.

Para que un emisor realice bien su función comunicativa debe realizar una correcta estructura profunda por medio de la conciencia y hacer menos fuertes en su conceptualización, sus filtros culturales e individuales y manifestar la profundidad de lo que se desea transmitir.

En muchas ocasiones el emisor no enseña la profundidad de sus sentimientos ni razones explicativas que en la mayoría no son bien comprendidas por el receptor. Si esto se logra, se dará una magnífica comprensión del mensaje y todo lo que esta implica.

Hay que tomar en cuenta el lenguaje verbal, en el cual las personas le confieren significado. El lenguaje no verbal, lo constituyen signos que se pueden ver, oír o gestear, en los que se pueden observar los estados de ánimo, posición del cuerpo, distancia de los hablantes, lo cual forma parte del mensaje a comunicar.

d) Vacío interpersonal

Es muy necesario hablar con transparencia, decir lo que se siente, aunque de momento no sea comprendido por el interlocutor para que en lo posterior se indique una mejor conceptualización lógica del mensaje. De esta manera se dará a conocer la interioridad y el entendimiento de los pensamientos y evitar dudas por parte del receptor que en muchos casos ignora lo esencial del mensaje.

Marroquín y Villa (1995) indican que el vacío interpersonal, surge cuando algunas intenciones son mal interpretadas y como consecuencia surge una ruptura comunicacional y con esto el vacío en las relaciones personales, lo que hace sentir a las personas incomprendidas y solas, por lo cual el emisor no logra transmitir de una manera adecuada el mensaje al receptor, por lo que una plena y verdadera comunicación no puede llevarse a cabo.

Es muy necesaria una actitud empática para que los sentimientos sean comunicados y no solo preconcebidos e intentar hallar sus razones. Hay que tener una disponibilidad física o sea la presencia de los interactuantes acompañada de una disponibilidad psicológica, donde muchas veces no se hace un acercamiento dando una apertura más profunda al interlocutor, pretendiendo de esta forma comprender a la otra persona.

2.2 Asertividad

“Asertividad, del latín assertus, quiere decir “afirmación de la certeza de una cosa”, o sea, está relacionada con la firmeza, el acierto, la veracidad.” Brites y Almoño (2013:p13)

Asertividad, según Mayer-Spiess (1996) Está situada cerca del plano de la autoestima, es como una habilidad muy cercana al respeto y cariño del individuo y que sirve para poder manifestarlo a los demás.

Asertividad es la capacidad de ejercer y defender los derechos personales, poder decir “no” , decir cuando no se está de acuerdo, emitir opiniones contrarias, sentimientos negativos, no dar lugar a la sumisión, no manipular ni violar los derechos de otros, y no llegar a la agresividad. Rizo (2002)

Comunicar directamente con la seguridad que lo que se dice, debe cumplir el propósito de dar valor a lo que se quiere transmitir, la manifestación con la que se pretende exteriorizar un concepto, idea o pensamiento con sinceridad y claridad dándose una importancia especial el hablante y dándosela a los demás y así eficazmente lograr una aceptación total.

2.2.1 Teóricos de asertividad

En la disciplina de psicología se ha despertado el interés por la conducta asertiva, por ser importante en las relaciones sociales. Debido a lo anterior han existido teóricos muy dedicados al estudio de esta temática.

Andrew Salter	En 1949, escribió un libro llamado Conditioned Reflex Therapy, en el que se enseña formas de adiestramiento asertivo.
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Josep Wolpe	En 1958 desarrolló el concepto de asertividad más utilizado. En los años setenta muchos se interesan en el concepto de asertividad y en el entrenamiento asertivo, Wolpe decía que la conducta asertiva era una expresión en lo social, aceptable, que va dirigida a una persona que en la emoción responde sin ansiedad.
Lazaruz	En 1973, su punto de vista era parecido a Wolpe, cuando decía que en la conducta asertiva y sus componentes, pueden ser divididos en cuatro patrones de respuestas: ser hábil para decir “no”, para pedir favores y hacer demandas, lo que serviría para decir sentimientos positivos, negativos y para el inicio, continuación y fin de la comunicación.
Alberti y Emmons	En 1978, para ellos la asertividad era considerada como una conducta en donde una persona puede actuar e implantar su interés y defenderse sin tener ansiedad de dar a conocer sus derechos, sin tener que destruir los derechos de los demás.

Fuente elaboración propia con información obtenida de [\(http://www.cirsociales.uady.mx/\)](http://www.cirsociales.uady.mx/)

2.2.2 Influencia de la ansiedad en la asertividad

Brites y Almoño (2013) indican que la ansiedad es un gran obstáculo para la comunicación asertiva ya que no es tolerante con los estímulos que tienen significado y ésta crea reacciones rápidas y automáticas. De acuerdo a como ha sido condicionada una persona, esta podría actuar de una manera pasiva, evitando algún conflicto, tomando una actitud agresiva, atacando o comportándose a la defensiva.

Lo mejor sería obtener una respuesta y no solo una reacción. Una persona asertiva sabe generar una respuesta ante otros y mostrar una parte interior de libertad, en la que, entre el estímulo y la respuesta, discierne y elige la correcta. La persona reactiva se deja influenciar por otros por el trato, el ambiente y lo aprendido. Su vida gira por la forma de actuar de otros, perdiendo su propia percepción y su propio yo.

También Brites y Almoño (2013) dicen que a diferencia de la ansiedad, la asertividad es proactiva, paciente, clara en sus objetivos y sabe cómo alcanzarlos. Con la ansiedad no se puede conectar con los recursos y hay sentimientos de amenazas, inferioridad de condiciones, la persona se pone a la defensiva, tiene miedo de plantear sus desacuerdos por no ser agradables y que sean excluidos, actúa o se expresa evitando o agrediendo y con ello no muestra su verdadero ser.

La ansiedad se relaciona con el miedo y puede manifestarse con: mareos, falta de aire, dolores, manos sudorosas, boca seca, o dudas exageradas.

2.2.3 Comunicación con uno mismo

El ser humano pretende antes que conocerse a sí mismo conocer al otro y en ocasiones etiquetarlo de una u otra forma, poniendo en consideración, solamente estereotipos existentes y no tomando en cuenta que las personas son seres que van evolucionando de acuerdo a sus vivencias, formas, pensamientos o edades. Una mujer joven no será igual física, mental y emocionalmente que cuando llegue a una edad adulta o viceversa.

Como ser individual y pensante es aplicable el tratar de conocerse, teniendo una comunicación con sí mismo, aprendiendo a tener autocontrol de sus actitudes,

emociones y en las palabras que el mismo dice de él: “saldré adelante” “soy capaz de Amar” “merezo ser y hacer feliz a mi pareja” motivar al “yo positivo” para que este interfiera en su vivir y en su entorno.

Brites y Almoño (2013) menciona que la comunicación con uno mismo es cuando se logra detectar el propio mundo interno, emociones, pensamientos y saber los propios talentos, virtudes, limitaciones y defectos. El conocerse puede servir para las propias necesidades y no pretender que se le adivine, ser empático con su interior y con los demás.

Es necesario dejar preceptos, prejuicios para que la persona se perciba a sí misma y a los otros en su verdad. Se debe reconocer que cuando hay un intercambio con otro, con una conversación que nutre y satisface las necesidades de los dos y es estimulante para ambos, esta propone un sentido a la comunicación asertiva.

El conocerse es saber que existe la individualización, conocer más allá del ego, de lo que se percibe y llegar a un conocimiento pleno del individuo (el sí mismo) y es aquí donde hay dos fases: la de introversión y expansión.

a) Introversión. Busca afirmarse y encontrar un lugar, renuncia a su espontaneidad y suprime parte de su verdadero ser, para ser parte de un sistema, depende de afecto y aceptación del entorno.

b) Expansión. Esta fase deja de proyectar en los demás lo que rechaza de sí.

2.2.4 La empatía

La sensibilidad aporta beneficios a la hora de mostrar empatía hacia la otra persona que está pasando por un momento de vulnerabilidad, ya que necesita apoyo para enfrentar sus situaciones, porque en esos momentos podría percibir incomprensión y falta de afecto por sentirse solo (a). Para poder adentrarse un poco en el mundo del afligido hay unas preguntas que pueden mostrar interés como: “¿te sientes cómodo de esta forma?” ¿Te sientes bien sí...? ¿Quisieras estar, tener, tomar?

Brites y Almoño (2013) mencionan que la empatía apunta a una autenticidad, de mostrarse como realmente se es y no optando por conductas defensivas,

expresarse tal cual se es y de esta forma lograr que la otra persona manifieste su propio ser.

La empatía es mostrarse sensible a la comprensión de los sentimientos, pensamientos, estados de ánimo de otros y saber cómo interpretar su conducta, ponerse en su lugar, sin dejar su esencia. Cada quien percibe de diferente forma, por eso se dan malos entendidos en la comunicación. Empatizar sirve para entrar en el mundo de otro y verlo como él y para llegar a este nivel, el individuo debe apartarse de las creencias y prejuicios propios.

En ocasiones se escucha pero no se intenta comprender y solo se dice lo que se piensa. Se está presente en cuerpo, pero ausente en la mente. Se escucha solamente lo que interesa, lo demás no. Se deben comprender los sentimientos del individuo y sentir su mundo como propio, sin dejar de ser. Brites y Almoño (2013)

Cuando una persona atraviesa por situaciones difíciles, otra que ha pasado por la misma situación le resultará más fácil empatizar con ella, porque conoce de esos sentimientos, pensamientos y actitudes por la que el otro (a) está atravesando y esto le permitirá comunicarse y ayudarlo de manera más efectiva.

2.2.5 Mensajes que cierran puertas

Desde que algunos de los interlocutores demuestran falta de interés en la conversación, se pierde un objetivo de comunicación, el mensaje implícito es: “no me importa lo que digas” Cuando alguno de los dos habla demasiado a tal punto que solo él o ella plantea sus puntos de vista sin tomar en cuenta al cónyuge, se ha cerrado una puerta comunicacional, llegando incluso la persona ignorada a optar por una conducta en la que ya no quiere ni hablar o responder. También es necesario que cuando se ha conferido un secreto, problema o situación, respetarlo y guardarlo, para ser digno de confianza.

De acuerdo a Brites y Almoño (2013) los mensajes que cierran puertas son obstáculos en la comunicación. Las puertas que se cierran y se bloquean son descritas por el doctor Thomas Gordon, citado Brites y Almoño (2013) de la manera siguiente:

- ❖ Dar órdenes. No tomando en cuenta lo que el individuo necesita, solo los deseos de quien los da.
- ❖ Preferir amenazar, que advertir. Generando de esta forma hostilidad.
- ❖ Sermonear. Provoca resistencia y acto a la defensiva.
- ❖ Aconsejar, dar solución. Genera dependencia y falta de confianza, para que el individuo resuelva sus problemas.
- ❖ Enseñar y dar argumentos lógicos. Algunos lo pueden tomar como superioridad al no comprender lo que se le quiere transmitir.

- ❖ Juzgar, criticar. Se le hace sentir inferior, sin dignidad. La crítica negativa produce crítica defensiva.
- ❖ Elogiar. Cuando no se hace, con un buen juicio a la realidad del otro.
- ❖ Poner apodos, ridiculizar. La respuesta va a ser de ataque.
- ❖ Interpretar, analizar. Si es cierto lo que se dice se conocerá la intimidad y eso no es agradable, y si no lo es, es una acusación injusta.

- ❖ Tranquilizar, consolar. Cuando se niega la verdad de lo que realmente siente la otra persona.
- ❖ Interrogar, poner en duda, averiguar. Manifiesta desconfianza, duda, se sospecha de alguien.
- ❖ Apartar, distraer, responder con sarcasmo. Se minimiza, desvaloriza y no se da el interés adecuado al mensaje.

2.2.6 Beneficios de la asertividad

Nadie puede otorgar lo que no posee, por eso es necesario cultivar el amor, respeto, valía, afirmación propia. Ser asertivo en sus decisiones y en la forma de comunicarlas y exteriorizarlas de forma equilibrada, sin llegar a ser ofensivo, tratar a los demás, como le gustaría ser tratado. La asertividad tiene muchos beneficios, que al aprender a conocerlos y aplicarlos serán de gran ayuda en las relaciones.

Rizo (2002) menciona que la asertividad sirve para que la persona se respete así mismo y de esa forma poder recibir respeto de los demás, darse valor, quererse y sentirse digno de ser amado, sentir que merece lo mejor y que es importante. Usa resistencia al sacrificio, utilización y explotación. Un amor propio bien balanceado. Personas deprimidas mejoran cuando practican un entrenamiento asertivo por haber adoptado un estado de sumisión.

Según Savater, citado por Rizo (2002) la dignidad humana tiene cuatro condiciones:

- ❖ Ser útil para sus propios fines y no el de otros.
- ❖ Ser dueño de sus decisiones.
- ❖ Tener derecho a ser tratado de acuerdo a sus logros y no por otras circunstancias, no ser discriminado por ningún motivo.
- ❖ No ser parte del rechazo de afecto, abandono y desprecio.

Rizo (2002) dicta, que la asertividad protege el amor, fomenta una violencia interior que sirve para llegar a tener dignidad de una manera inteligente.

- ❖ La asertividad ofrece defensa y seguridad psicológica. Se reduce la diferencia del yo real y el yo ideal, cuando se expresan los sentimientos y opiniones se afianza, se descubre, se da cuenta de sus capacidades, el yo real crece y el concepto que tiene del yo ideal lo ve más cerca.
- ❖ La asertividad da pie a una libertad emocional y al conocimiento propio. Ayuda a tener experiencias y llevarlas a la vida. Expresar el pensamiento y el sentimiento libera la mente y sana el cuerpo.
- ❖ La asertividad ayuda a la resolución de problemas y que haya una mejor comunicación. El comunicar será de una forma honrada, transparente y adquiriendo buenas habilidades para hablar sinceramente.

2.2.7 ¿Qué no es asertividad?

Un hombre y una mujer no asertivos, carecen de autoestima, por lo consiguiente no pueden ayudarse el uno al otro. La posición pasiva de uno de los miembros no ayudará a la complementación de los dos. Y por otro lado la agresividad pondrá en conflictos al agredido en un círculo de temor o ansiedad, lo cual no conlleva a una unión real.

De acuerdo a Mayer-Spiess (1996) el concepto de que lo que no es asertividad es cuando no se defienden los derechos e intereses propios y solos se tiene respeto por los demás, lo demuestra teniendo un comportamiento externo en el que transmite: volumen de voz baja, poca fluidez en el habla, bloqueos, tartamudeos, vacilaciones, tiempos silenciosos, muletillas. Evitan el contacto visual, bajan la mirada, tensión facial, tiemblan sus labios, tienden a morderse las uñas, su proyección es tensa. No saber qué hacer y decir. Se queja seguidamente como por ejemplo: “no les intereso”.

Respecto a su pensamiento: son personas sacrificadas, tratan de no ofender o molestar. Anteponen sentimientos, pensamientos y deseos de otros, antes de los suyos. Una gran necesidad de afecto por los demás. La manipulación, incomprensión, la importancia no forma parte de su sentir.

En sus emociones: hay impotencia, muchos sentimientos de culpabilidad, baja autoestima, sentimientos hostiles y agresivos pero no lo dan a conocer ni a ellos mismos ya que poseen ansiedad y frustración. Con lo anterior hay muchas repercusiones en sus relaciones, aquí se da la pérdida de autoestima, no es apreciado ni respetado por los demás.

El no asertivo confiere autoridad a los que le rodean, tiende a sentirse culpable, e inferior. Esta persona en ocasiones tiene problemas somáticos por sufrir de tensiones. A falta de no exteriorizar sus deseos y opiniones, puede tener estallidos de agresividad incontrolados debido a lo anterior.

La persona agresiva: defiende en exceso sus derechos e intereses, sin tomar en cuenta lo de los demás. Su comportamiento externo: el volumen de su voz es elevado, en algunas ocasiones su hablar es poco fluido y precipitado, tajante, interrumpe, usa insultos y amenazas. Retador en su mirar, expresión facial rígida y manos tensas, su postura invade el espacio de los demás. Tiende a contra- atacar.

Respecto a su pensamiento: solo él importa, no le interesa lo que sientan y piensen los demás. Su comportamiento es su arma de defensa ante los demás para no ser vulnerable. Lo determina en la forma de ganar-perder. Se da a las creencias.

En las emociones y sentimientos: poseen una ansiedad que va en aumento. Sienten soledad y se sienten incomprendidos, culpables, frustrados. Poseen baja autoestima, quieren siempre tener el control. Enojo creciente hacia los demás y de una manera repetitiva.

Entre las consecuencias que pueden tener las personas agresivas, por su propia forma de actuar están: rechazo, caer en un círculo vicioso que genera en los demás hostilidad y de esa forma ellos manifiestan más agresividad. Esta la utilizan como mecanismo de defensa, para no ser dañados por las actitudes o palabras de los demás, no se sienten hábiles en situaciones tensas.

El pasivo-agresivo: se manifiesta callado y no asertivo, podría ser resentido en su forma de pensar y creer, utiliza: la ironía, el sarcasmo, la indirecta al comunicarse, su deseo que la otra persona no se sienta bien y no aparentar culpabilidad.

2.3 Matrimonio

Definición y Etimología:

Del latín mater (madre), formado a partir de patrimoniun (patrimonio), cuyo sufijo monium de origen oscuro. Oficio de la madre, aunque con más propiedad se debería decir carga de la madre, porque es ella quien lleva, de producirse, el peso mayor antes del parto, en el parto y después del parto; así como el oficio del padre, es o era, el sostenimiento económico de la familia (www.rae.es)

El matrimonio en este sentido significa el conjunto de normas que rigen esta unión. Una institución jurídica es un conjunto de normas de igual naturaleza que regulan un todo orgánico y persiguen una misma finalidad. El matrimonio con un acto jurídico que tiene por objeto determinar la aplicación permanente de todo un estatuto de derecho a un individuo o a un conjunto de individuos, para crear situaciones jurídicas concretas que constituyen un verdadero estado, por cuanto que no se agotan por la realización de las mismas sino que permiten su renovación continua. El matrimonio es un acto mixto debido a que se constituye no sólo por el consentimiento de los consortes, sino también por la intervención que tiene el Registro Civil.

Carácter del Matrimonio:

- a) Es una institución de naturaleza jurídica, supuesto está regida exclusivamente por la ley.
- b) Es una institución de orden civil, organizada y tutelada por el Estado con independencia del carácter religioso o canónico
- c) Es una institución de orden público, dado que está absolutamente excluida o sustraída del imperio del principio de autonomía de la voluntad de las partes contrayentes; a quienes les está vedado aportar las leyes o normas correspondientes para crearse o un régimen diferente.

d) Es un contrato porque nace y se funda en el consentimiento de los contrayentes; tiene su origen en el acuerdo de voluntades de dos personas, con ánimo de obligarse. Naturalmente que es un contrato sui-géneris porque se diferencia de los demás contratos, en razón de que se rigen por normas legales, de interés público y, por ende, no susceptibles de ser alteradas por los contratantes y que prohíben someterlo a condiciones suspensivas o resolutorias.

e) Está fundado en el principio monogámico; la unión de un solo varón con una sola mujer. La ley no autoriza la poligamia simultánea; aunque si la poligamia sucesiva o sucesión de matrimonios legales por disolución del matrimonio anterior.

f) Su característica fundamental es la perpetuidad. Esta debe entenderse en el sentido de estabilidad. Es evidente que el complejo de intereses de todo orden que nacen del matrimonio, requieren tanto para los propios cónyuges, como para la familia y la sociedad en general, su conservación y mantenimiento.

El matrimonio es una de las instituciones sociales de mayor relevancia, indiscutiblemente que es la célula núcleo o base jurídica de la familia. La institución del matrimonio es el lógico y natural resultado de la necesidad orgánica y social del hombre y la mujer. Es obvio que los dos elementos de la especie humana, se completan en la entidad matrimonial, para su perpetuación y bienestar común.

Clasificación doctrinaria

I. por su carácter:

- civil o laico
- religioso

II. por su consumación:

- rato
- consumado

III. por su fuerza obligatoria:

- válido

- insubsistente

IV. por su forma de celebración:

- ordinario o regular

- extraordinario o irregular

Deberes y Derechos que nacen del Matrimonio, según el Código Civil (2008) de Guatemala, (Artículos 108 al 115 c.c.)

- ❖ Derecho de la mujer de agregar a su propio apellido el del cónyuge.
- ❖ Representación conyugal corresponde a ambos.
- ❖ Obligación del marido a suministrar todo lo necesario para el sostenimiento del hogar.
- ❖ Obligación de la mujer al sostenimiento del hogar en forma equitativa.
- ❖ Derecho preferente de la mujer sobre el sueldo del marido.
- ❖ Ambos cónyuges tienen la obligación de atender y cuidar de sus hijos.

De acuerdo a Young (2004) en el matrimonio, un hombre y una mujer se demuestran tal cual son. Pero desde que se dicen “sí, acepto” se establece entre ellos una relación de pacto. Comparado con los negocios, las partes implicadas, sellan un contrato amparándose en la ley. Pero en el matrimonio los dos hacen un pacto entre ellos y con Dios.

El amor y otros componentes son básicos para unir la vida en matrimonio con el ser amado, tener buen sentido común, afinidad, seguridad, admiración, querer permanecer unidos siempre, con la finalidad que esa relación sea única y ejemplar, y heredar un buen legado vivencial a sus hijos.

El matrimonio enfrentará pruebas, luchas, situaciones emocionantes, alegrías, triunfos o derrotas, pero es necesario recordar que cuando decidieron decir “sí” también se le dice sí a todas las condicionantes que el vivir juntos conlleva así como a los beneficios del mismo, tomando en cuenta que en las personas existe la necesidad de convivir en pareja.

Para la celebración del matrimonio en (Guatemala, código civil 2008) en donde se dicta: Artículo 92- **Funcionarios que pueden autorizar el matrimonio.** “El matrimonio debe autorizarse por el alcalde municipal o el concejal que haga sus veces, o por un notario hábil legalmente por el ejercicio de su profesión. También podrá autorizarlo el ministro de cualquier culto que tenga esa facultad, otorgada por la autoridad administrativa que corresponde.”

Young (2004) señala que hoy existe una era de “los derechos personales” y la “privacidad” pero el hombre y la mujer son parte de una larga cadena que va mucho más allá de ellos y sus privilegios. Los matrimonios son parte de una sociedad y de un interés nacional.

Cuando los matrimonios se debilitan, las familias también sufren ese debilitamiento y de ese resultado también sufre toda la sociedad.

2.3.1 Unión de hecho

La unión de hecho surge cuando un hombre y una mujer deciden compartir sus vidas, solamente tomando en cuenta ese deseo y no lo deciden hacerlo ante una autoridad jurídica o religiosa. Forman una familia sin llegar al matrimonio, muchos llegan a esa determinación por afinidad de pensamientos, convicciones relacionadas con su forma de visualizar, una vida en pareja.

Una definición de unión de hecho, según Osorio, citado por Gatica Delgado (2013: p.32) dicta que “Unión de hecho es una palabra que proviene del latín uniones y es la acción de unirse en sus diversas acepciones: del alma y el cuerpo, entre hermanos, matrimonial, del oxígeno y del hidrógeno, de los dos partidos, de los beneficios, de la herida, de dos sílabas, a la comitiva.”

Hay parejas que han permanecido unidos por muchos años sin haber contraído matrimonio, han aprendido a complementarse y toman la decisión de casarse pero también hay otras que se sienten muy cómodos viviendo así y deciden no hacerlo nunca.

De acuerdo al código civil, en el decreto de ley 106, en el artículo 173- **Cuando procede a declararla.** “La unión de hecho de un hombre y una mujer con capacidad

para contraer matrimonio, puede ser declarada por ellos mismos ante el alcalde de su vecindad o un notario, para que produzca efectos legales, siempre que exista hogar y la vida en común se haya mantenido constantemente por más de tres años ante sus familiares y relaciones sociales, cumpliendo los fines de procreación, alimentación y educación de los hijos y de auxilio recíproco.”

2.3.2 Diferencias entre hombres y mujeres

Para Weil (1987) las diferencias que existen son las siguientes por ejemplo: la mujer tiene la misma inteligencia que el hombre, solamente que percibe de diferente forma el mundo exterior. El hombre usa la razón y la mujer el sentimiento y la observación.

La mujer es más comunicativa, el hombre es más abstracto y lógico. Ella necesita ser protegida y en él está la necesidad de adoptar actitudes protectoras. La mujer tiene necesidad de llamar la atención, por medio de su arreglo, coqueteo. El hombre tiene el deseo de conquista, le gusta la admiración para afirmar su fuerza, inteligencia y capacidad y a la mujer para realzar su belleza. Ella es más emotiva.

a) Rasgos característicos de hombres y mujeres de acuerdo a Weil (1987: p.150) en los que se encuentran:

“Hombre: razón y razonamiento. Inteligencia abstracta. Percepción de conjunto. Actividad profesional. Todas las profesiones. Predominio de la fuerza. Conquistar. Proteger. Ser admirado por su fuerza y valor. Deseo de satisfacción sexual rápida. Excitación localizada en los órganos genitales.”

Weil (1987) acerca de la mujer menciona: que es sentimental e intuitiva, es inteligente en lo concreto, sabe percibir los detalles, las profesiones en las que destaca están las sociales, domésticas y educativas, le gusta ser bella, atractiva, le gusta la protección, en lo sexual le gusta recibir afecto, caricias previas en todo su cuerpo. Es maternal, le gusta sentirse estable, segura y acepta más el sufrimiento.

“Cuando los hombres y mujeres son capaces de respetar y aceptar sus diferencias, el amor tiene entonces la oportunidad de florecer.” Gray (1993: p.31)

Los hombres y mujeres son tan diferentes desde su aspecto físico hasta su forma de comunicarse. Una mujer no se sentiría bien con un hombre que adopte una conducta y una forma de comunicar femenina, así como un hombre no siente atracción por una mujer que adopta patrones masculinos. El hombre es más visual para ser atraído hacia una mujer, mientras que ella es más auditiva. Tanto el uno, como el otro deben complementarse.

La exigencia actual ha hecho que el hombre se sienta atacado vendiéndole la idea que tiene que ser más proveedor, amante y que tiene que ganar más que la esposa para reafirmar su machismo y si no sucede de esta manera se siente traicionado por sí mismo. Debido a la modernidad, la mujer ha alcanzado puestos importantes, lo cual en ocasiones crea competencia para el hombre quien por querer alcanzar el éxito se expone trabajando en exceso y llegando a su casa agotado y sin deseos de platicar o en cuerpo presente y mente ausente. Aún dentro de las diferencias físicas, culturales, emocionales y comunicacionales tanto un hombre como una mujer son necesitados el uno para el otro.

2.3.3 Buenos ingredientes en el matrimonio.

Hay buenos ingredientes que pueden ser de ayuda, como manifestar detalles de amor a la pareja con acciones y palabras. Decirle que lo (la) ama, tarjetitas en su merienda, proveer palabras de aliento, valor, admiración y afirmación. Hacer del lugar donde se vive, no solo una casa, sino un hogar, procurando que sea un lugar donde prevalezca un ambiente de armonía y del compartir en unidad y donde ambos se sientan aceptados.

Eggerichs (2005) menciona que en el hombre y la mujer hay necesidades primarias, que se sitúan unas más en uno y otras más en el otro. Por parte de la mujer se manifiesta en su necesidad de amor y por parte del hombre el deseo de sentirse respetado.

Si ella no demuestra respeto, él no manifiesta amor. Cuando ella está disgustada, el esposo lo interpreta como desprecio, falta de respeto, según su percepción, él es

para ella no admirado y aprobado como cuando eran novios y como resultado él actúa poco afectuoso.

Parte de la hostilidad en la pareja surge cuando el esposo descuida el mostrar amor a su esposa y la reacción de ella es quejarse y criticar al esposo mostrándole de esta forma falta de respeto. En las quejas y críticas el mensaje implícito que la mujer quiere transmitir al hombre es “deseo tu amor” y cuando un hombre habla con dureza o no quiere hablar, lo que manifiesta es el deseo de ser respetado.

Para Eggerichs (2005) esta debería de ser la forma de como el esposo le delecta amor a su esposa, haciéndolo a través de estos conceptos, planteados en forma de cuestionamiento.

1. Intimidad: ¿Recuerda la necesidad de hablar que tiene ella y sentirse amada?
2. Apertura: ¿Le comparte sus pensamientos y hace esfuerzos para ser más comunicativo?
3. Comprensión: ¿Tiene cuidado de no “arreglar” sus asuntos y problemas? ¿recuerda que ella es una persona integral que puede ser afectada en su totalidad, pero más en sus emociones?
4. Reconciliación: ¿Está dispuesto a resolver problemas y cuidar de decir “cambiamos de tema y hablemos de lo siguiente”?
5. Lealtad: ¿Busca la forma de decirle que será leal, que es única y que es el amor de su vida?
6. Estima: ¿Le manifiesta que como persona le aprecia y valora mucho? ¿le hace saber lo importante que es para usted, lo que ella hace y piensa?

También Eggerichs (2005) plantea como la esposa puede delectar respeto al esposo, con estos seis conceptos planteados como preguntas.

1. Conquista: ¿Está con él y le hace saber su apoyo a su trabajo y su esfuerzo de lo que el realiza?
2. Jerarquía: ¿Le dice que respeta y aprecia su deseo de dirección y protección a usted y a su familia? ¿ha hecho esto recientemente?

3. Autoridad: ¿le ha dicho que él tiene primordial responsabilidad y autoridad? ¿le da su lugar de líder? ¿le ha ayudado recientemente a serlo?
4. Discernimiento: ¿Confía en su capacidad de análisis de las cosas y sus soluciones y no tener solamente dependencia de su “intuición”.?
5. Relación: ¿Pasa tiempo con él a solas, solo presencia? ¿le hace saber que más que amante, es su amiga?
6. Sexualidad: ¿Accede a su necesidad sexual, aunque no esté de humor?

2.3.4 La pareja como equipo

Cuando algo no funciona bien en la pareja y no se obtiene un buen logro, de lo que se espera, sería aplicable que para tener resultados diferentes tomar otras decisiones en común acuerdo y buen enfoque que beneficie a ambos. Cuando los dos unen sus fuerzas avanzarán más rápido a la obtención de lo deseado, como una propiedad, un logro, una forma de actuar en relación a su familia.

Young (2004) apunta, que el matrimonio en una relación dinámica incumbe a los dos y a sus cercanos, por eso la importancia de desarrollar una relación activa por parte de los dos.

Una pareja saludable debe ser edificada y hacer uso práctico del discernimiento. En su relación, deben trabajar juntos, como equipo tener logros y ser ganadores y esto se da cuando ambos hacen todo en unidad, por un objetivo y una meta.

De acuerdo a Young (2004) para que un equipo funcione entran en acción los intangibles. En el equipo el intangible determina:

a) Objetivos. La pareja los tiene que establecer a corto y largo plazo. El equipo del matrimonio tiene que ganar, tienen que sobresalir más los objetivos a largo plazo, un buen ejemplo de este es: amarse total y plenamente.

b) El compromiso. Tiene que haber entrega y compromiso a ganar juntos, aun cuando la situación esté mal, buscando formas para hacerlas bien. Un compromiso

con una visión para el futuro en común, esperando hacerlo una realidad y con perseverancia, se sabe que ningún programa ganador ha sido invicto en su récord.

c) La disciplina. Es importante que la pareja le dé importancia a la disciplina para que gobiernen todas las decisiones en común, por ejemplo: lo que respecta a la crianza y educación de sus hijos, administración de presupuesto y todo lo que tengan que resolver.

d) La unidad. Este es otro intangible que apunta a otro beneficio para un logro en común. Un matrimonio que trabaja unido obtiene mejor recompensa, cuando los dos toman decisiones obtienen resultados más sólidos y mejor considerados. Cuando hay unidad disfrutan de un mutuo apoyo y aliento. En este tipo de pareja se manifiesta el entusiasmo, la pasión y el apoyo. Se procuran reconocer los logros y éxitos y apoyarse mutuamente.

2.3.5 Poner límites en la relación matrimonial

Para poner límites es necesario crear espacios para ellos y también aplicarlos no solo a la pareja sino también a los suegros, a los hijos y otras personas que quieran intervenir para que se dé una relación saludable. La pareja debe tomar en consideración la opinión de ambos y no permitir que terceros interfieran en sus decisiones.

De acuerdo a Cloud y Townsend (2006) en un matrimonio los cónyuges tienen diferentes obligaciones pero también tienen otras en común, pero siguen siendo personas individuales aún dentro de su relación. Los límites no son muy claros, respecto a la personalidad y como su ser en sí quiere compartirlo con su cónyuge. El problema surge cuando alguno de los dos quiere invadir la personalidad del otro y lo quiere controlar en su conducta, sentimientos, valores y opciones. Y este control tiende a violar sus límites.

Límites a los que puedo dar. Sucede que cuando no se poseen límites se suele culpar al otro por los problemas relacionados con estos. Habrá resentimiento cuando alguno de los cónyuges haga algo que no quería hacer, creando en él (la) resentimiento porque no se lo impidió. Cloud y Townsend (2006)

Es necesario en algún momento decir “no” marcando de esta forma el territorio de lo que no es conveniente. Dando a entender que no siempre hay que ceder a una situación incómoda y que es perjudicial, siendo tolerantes hasta cierto grado y teniendo un sentido común al aplicar una negativa. Decirlo en un momento justo, adecuado y hasta amablemente y proyectando seguridad al hablar.

Cloud y Townsend (2006) mencionan que hay un término al que le llaman **Ley de la exposición**. En la cual es importante que una pareja manifieste su necesidad de mostrar sus límites con toda claridad. Entre las que se encuentran: la piel, las palabras, verdad, espacio físico, tiempo, distancia emocional, otras personas y consecuencias.

- a) Piel.** Es cuando hay afecto con manifestación dolorosa, hasta el abuso físico.
- b) Palabras.** Dichas con amor y con claridad. Decir no. Expresarse.
- c) Verdad.** Tener una comunicación sincera, reconociendo sus sentimientos, hablándolos específicamente con amor a su pareja.
- d) Espacio físico.** Hacer tiempo individual para nutrirse o para otra actividad.
- e) Distancia emocional.** Cuando se han dado problemas muy fuertes (infidelidad) un tiempo prudencial, serviría para poder nuevamente confiar en el cónyuge y verificar si hay un real arrepentimiento. (Cambio).
- f) Tiempo.** Sirve para fijar límites, tener tiempo para hacer lo que se gusta y este tiempo que sirva para volver a querer estar juntos. Cuando hay una relación sana, ambos aprecian cuando su compañero (a) tiene su propio espacio.
- g) Otras personas.** Cuando hay debilidad se puede buscar ayuda de otros para fijar límites, buscar un intermediario como consejero o un grupo de apoyo.
- h) Consecuencias.** Deben ser planteadas con claridad y procurar cumplirlas firmemente.

Cloud y Townsend (2006) apunta que los cónyuges tienen diferentes deseos y necesidades y es necesario negociar una relación donde prevalezca la justicia, el

afecto y el respeto de los límites de la pareja. La responsabilidad de los límites es de quien los quiere aplicar para no sentirse resentido.

2.3.6 Detectando la raíz del conflicto en la pareja

Muchas parejas deciden unir sus vidas pensando más en ser demandantes que ofertantes, lo cual implica que muchas de sus necesidades emocionales u otras no sean satisfechas y de allí surjan los conflictos. Cuando es al contrario y teniendo una sana autoestima y seguridad en sí mismo, podrá ofertar genuinamente con un deseo de agradar a su cónyuge y tener una mejor relación. Sembrando buenas actitudes y palabras para obtener lo mismo.

Las parejas vienen de diferentes contextos y al formar una familia, a veces en esta unión surge el choque o conflicto, pero con una buena dosis de seguir adelante y actuando inteligentemente puede darse la resolución del mismo. Hay que hacer buen uso de las palabras para mejorar las actitudes del cónyuge, por ejemplo una respuesta tranquila, pacífica desconcierta a la persona enojada y hasta puede ocasionar que se sienta avergonzada. También es necesario buscar el momento adecuado para hablar del problema suscitado.

Sande (2011) menciona, que hay un patrón común cuando surge un conflicto en los humanos y es centrarse en lo que ha hecho el agresor y en lo que debería hacer para enmendar su error, más que eso, sería mejor enfocarse en lo que sucede en el corazón cuando se dan diferencias con otros, porque en el corazón y la mente se forman las acciones, pensamientos, palabras y conflictos.

Muchos conflictos provienen de un deseo no satisfecho y debido a esa insatisfacción es convertido en exigencia y cuando ésta no es cumplida se condena en el corazón y surge una pelea y discusión para conseguirlo. Los deseos pueden darse de dos formas buenos y malos: paz, éxito, calma y venganza, avaricia, respectivamente. Si una pareja conversara profundamente, podrían aprender a llegar a un mutuo acuerdo para cumplir sus deseos y de esta manera beneficiarse los dos.

Los deseos insatisfechos pueden obsesionar a una persona a tal punto que pasa a ser una exigencia de: “deseo esto” a “debo tener esto” el deseo se hace tan fuerte

que llega a controlar los pensamientos y conducta del afectado. No es malo querer algo lo malo es quererlo demasiado.

La cercanía con otra persona, hace que se espere más de ella y existe la probabilidad que se le juzgue cuando no cubre las expectativas del otro. Estas en sí no son malas cuando se espera lo mejor como comprensión y apoyo, lo malo es convertirlas en condiciones y normas para juzgar a la pareja. No se le otorga independencia con lo cual lo lleva al fracaso y desacuerdo y es una estricta imposición a las expectativas.

Según Smalley (2007) hay que llegar a un común acuerdo para solucionar los conflictos y que los dos ganen. Comunicarse sinceramente sin juzgar, escuchar el corazón antes que las palabras, los pros y contras de las ideas alternativas y buscar soluciones que gusten a los dos.

2.3.7 Honra en la relación conyugal

Smalley y Trent (1987) mencionan que la honra es una decisión tomada para darle mucho valor, importancia y dignidad a otro, otorgarle inigualable precio, gran posición de estima, respeto, actuando en amor y accionando sobre esta decisión.

Smalley (2007: p. 54) dicta que: "Si confiere un valor suficientemente alto a alguien, esa persona por lo general, actuará para justificar dicho valor."

Parte de honrar a la pareja es amarla, servirla sin caer en servilismo, realizar acciones que demuestren afecto y poner en práctica lo siguiente:

- a) Trato:** con amabilidad y cortesía.
- b) Sobre su persona:** hablar bien de él o ella en público, resaltando sus cualidades.
- c) Motivación:** Animarlo en tiempos difíciles.
- d) Atención:** que sea especial, pendiente de sus gustos y necesidades.
- e) Atracción:** decirle que su arreglo personal es para agradarle.

Para Smalley (2007) es necesario expresar la honra con actitudes y palabras, ser consecuente con lo que se dice y se hace. Hacer una lista de cualidades positivas

del cónyuge. Resaltar estas cualidades más que las negativas. Escribir una lista de las positivas y colocarlas en un lugar visible para que pueda verlas. Cuando se ve en papel ya no es solo abstracto sino del mundo material se convierte en una realidad.

Honrar al cónyuge implica considerar sus intereses y necesidades aunque sean diferentes al otro, no menospreciar lo que para él (ella) tenga mucho valor. La honra da seguridad en una relación y cuando un cónyuge da honra al otro, el que la recibe se siente seguro y como consecuencia responde de igual forma.

Sin honra no se puede llegar a una entera seguridad e intimidad en la pareja, ni tener una relación funcional, esta debe ser central en la relación. La honra es una decisión tomada, no porque la otra persona se lo haya ganado o merecido sino por una acción de amor. Crear pensamientos y que estos formen emociones y que motiven ese comportamiento.

2.3.8 Un enunciado de misión matrimonial

Covey (2010) expone que es importante que exista un propósito común en el matrimonio para dirigirse a un destino acordado a un mismo lugar. Los enunciados proponen principios y la sensación de responsabilidad de manejar todas las cosas por la pareja.

Un enunciado para dos sirve para encontrar palabras que inspiren a la pareja y los motive a una relación en unidad, como la utilización de este proverbio cuáquero citado por Covey (2010: p.89)

“Tú me levantas y yo te levantaré y ascenderemos juntos”

Para las parejas que inician una relación, es importante marcar un parámetro de cómo quieren que funcione su matrimonio, hacia donde quieren llegar en todos los aspectos de la vida marital. Procurar la armonía, seguridad y bienestar la cual será vital para los dos, buscar un denominador común como pareja, una misión y una guía que tienen que trasladar a su familia. La unión de costumbres y tradiciones, unidas y formando una sola que les sea agradable y que los identifique.

Para Covey (2010) en las actividades es aplicable preguntarse y llegar a un acuerdo en lo que respecta a visionarse en lo que concierne a: ¿Qué clase de compañeros quieren ser, como tratarse, resolver diferencias, como manejar las finanzas, la paternidad, como enseñar, desarrollar talentos y que disciplina quieren aplicar a sus hijos, qué manejo de la casa tendrá cada uno, relación con familiares, tradiciones que quieren conservar y crear formas para devolver lo recibido?

Es importante hacer un enunciado de misión en la pareja, porque no hay dos personas en su totalidad iguales y debido a las diferencias, su visión debe ser compartida con su pareja. Este enunciado tiene que reflejar una relación única en ellos.

Los enunciados de misión se tienen que enfocar en las posibilidades y no en sus límites, lo que edifica e inspira y lo que es motivado e impulsado por el más alto yo y lo más noble de un ser humano. Un enunciado de misión no tiene que ser tan formal o largo, podría ser una frase, oración, imagen o símbolo, usando creatividad para realizarlo o una canción significativa para ellos y que los una.

2.4 La comunicación asertiva en el matrimonio.

La asertividad en la comunicación se usa como un estilo en donde se expresa correctamente los pensamientos, sentimientos y necesidades en una situación de confianza y respeto hacia las personas y uno mismo. Brites y Almoño (2013)

Existen varios tipos de Comunicación asertiva, pero Ruiz, N; et al. (2006), distinguen los siguientes:

- ❖ Básica: expresión de derechos, creencias, sentimientos u opiniones personales.
- ❖ Empática: cuando además de expresar necesidades, se demuestra sensibilidad hacia otras personas.
- ❖ Confrontativa: cuando las palabras o acciones de la otra persona son contradictorias.

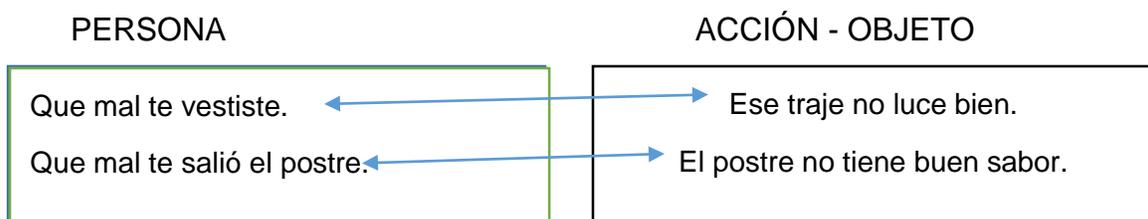
- ❖ Escalonada: cuando no existe concordancia continúa en la posición de los señalamientos.

En la teoría de comunicación asertiva, se recalcan tres estilos de comunicación y de acuerdo a Rizo (2002) se mencionan los siguientes:

- ❖ Pasivo: es cuando un individuo piensa, siente y acciona de una manera débil cuando tienen que defender sus derechos, anteponen los derechos de otros, teme la crítica, actúa de una manera opuesta a sus convicciones y las personas suelen aprovecharse de ellos.
- ❖ Agresivo: sus derechos son más importantes que los de los demás y se siente más importante que otros.
- ❖ Asertivo: expresa sus sentimientos sin ser agresivo ni sumiso, sino asertivo, sabe defenderse inteligentemente.

La comunicación asertiva es muy importante en el matrimonio, porque ayuda a hablar sinceramente con la pareja sin ofenderla y al mismo tiempo manifestar sus opiniones haciendo un buen uso de las palabras se puede llegar a expresar el mensaje sin que el otro se sienta incómodo.

Hay situaciones en las que por no utilizar una comunicación asertiva el receptor no responderá adecuadamente por sentirse atacado en su individualidad y por la forma en que es abordado. Esto se manifiesta también con los cónyuges. Aquí es importante señalar o hablar de la acción y el objeto y no de la persona, por ejemplo.



Fuente: elaboración propia (2015)

Usar la asertividad en la pareja conduce a una serie de principios que de acuerdo a Mayer-Spiess (1996) quien dice que la comunicación es un pilar importante donde se apoya la pareja y aquí es donde se debe hacer énfasis en los comportamientos

asertivos. A falta de estrategias y habilidades para comunicar bien, se dan malas interpretaciones y esto se puede ver como “falta de ganas” “incomprensión” “desmotivación”.

Dentro de los principios básicos para lograr una correcta comunicación afectiva, se encuentran:

1. Hacer una petición y no una demanda. Al hacer la petición se percibe como respeto y esto ayuda a la comunicación. Por ejemplo: “¡apaga la televisión ya!” que “¡quisiera por favor apagues el televisor!”

2. Preguntar y no acusar. Acusar, lleva al otro a ponerse a la defensiva y no se llegará a ningún acuerdo. Ejemplos: “¿me escuchas? que “¡otra vez no me pones atención!”

3. No criticar y hablar de lo que se hace. Etiquetarlo hace que manifieste sus defensas.

4. No acumulación de emociones negativas, sino comunicarlas. Producen furor y se convierten en hostilidad que puede destruir.

5. No discutir todos los temas juntos. Si se habla de puntualidad, no hablar de otros temas como el cariño, lo despistado, olvidadizo.

6. No generalizar. Términos: “siempre” “nunca”. Decir “últimamente te veo cansado” a decir “siempre estás cansado”

7. Una excesiva sinceridad, que lastime a la pareja. En ocasiones pensar, antes de hablar las consecuencias si serán o no positivas.

8. Ir en concordancia la comunicación verbal con la no verbal. Manifestar lo que se dice con los gestos.

También Mayer-spiess (1996) menciona que la persona asertiva tiene que desarrollar estas **habilidades de comunicación** en las que se encuentran:

1. Dar gratificaciones. Verbales o materiales.

2. Agradecer gratificaciones. Mostrar alegría.

3. Pedir gratificaciones. No pensar que el otro adivinará.

4. Mostrar los sentimientos negativos. De una manera asertiva, como el enojo o tristeza.

-Hablar los problemas directamente.

- Decir la molestia en el momento y no cuando haya transcurrido el tiempo y no sea recordado por el otro.

- Describir lo que se hace uno y el otro sin acusar. “estoy muy ocupada y tú no, necesito tu ayuda” en vez de “eres un desobligado y yo una esclava”.

- Expresión en forma activa y no como una víctima. “tengo tristeza” en vez de “tú me pones triste”

5. Empatizar. Ponerse en el lugar de otro. Ver las cosas desde el punto de vista del cónyuge.

6. Intercambiar afecto físico. Caricias, no precisamente sexuales.

7. Saber cómo enfrentar la hostilidad. Se puede dar por la tensión que esté manejando alguno de los cónyuges.

Aceptación asertiva en la pareja:

a) Estos elementos no verbales son importantes a la hora de comunicar siempre:

- Contacto visual con el receptor.
- Calidez y cordialidad en el tono emocional.
- Voz clara y audible.
- Gestos de acercamiento y sonrisas.

Dar un mensaje positivo con lo siguiente:

- Expresar elogio y aprecio: hablar con palabras de aceptación para responder al comportamiento positivo.
- Expresar sentimientos positivos: de acuerdo a la conducta de uno manifestar los sentimientos producidos.

- Comportamiento positivo recíproco: actuar positivamente, para corresponder de igual forma.

Oposición asertiva en la pareja:

a) Estos elementos no verbales son importantes a la hora de comunicar siempre:

- Contacto visual con el receptor.
- Ser firme, convincente y apropiado en su tono emocional cuando se de un conflicto (no agresividad)
- Audible y claro el volumen de la voz.
- Los movimientos de los brazos y manos tienen que ser sueltos y utilizar palabras.

Dar un mensaje positivo con lo siguiente:

- Expresar que se entiende o comprende un problema: hay que exponer, comprender los diferentes puntos de vista describir el conflicto.
- Mostrar desacuerdo: decir lo que no se acepta de la otra persona pero no acusando, sino decir lo que la conducta de uno esté causando en el otro.
- Petición para en cambio de conducta una propuesta para solucionar: proponer acuerdos con beneficios para ambos.

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Método

En este estudio se utilizó el método deductivo que según Vázquez (1998: p32) señala que “La deducción es un método de investigación que parte de un principio o regla general, para estudiar un caso y encontrarle la posible solución.”

3.2 Tipo de investigación

Se llevó a cabo el tipo de investigación cuantitativa y cualitativa que de acuerdo a Piloña (2011: p17) “Este tipo de investigación reúne las ventajas de ambos enfoques ya que, sin perder las ventajas de cuantificar los datos, toma en cuenta los aspectos cualitativos del fenómeno.” Se eligió en función de los objetivos que se quieren alcanzar y con los recursos con que se cuentan. Con la obtención de datos se pretende clasificarlos, analizarlos e interpretarlos.

3.3 Objetivos:

3.3.1 Objetivo general

- ❖ Describir la comunicación asertiva en el matrimonio

3.3.2 Objetivos específicos

- 1) Indagar si existe comunicación asertiva entre cónyuges que viven en la colonia Altos de Fuentes 3 San Miguel Petapa ciudad de Guatemala.
- 2) Identificar si la falta asertividad afecta en la comunicación entre cónyuges.

3.4 Técnica

Las técnicas que se utilizaron fueron: la recopilación bibliográfica documental de la información, recabada en libros así como en internet y la encuesta para recabar información acerca de la comunicación asertiva que manejan los matrimonios.

3.5 Instrumentos

Se utilizaron: fichas bibliográficas, de resumen, un cuestionario estructurado con una introducción, instrucciones y grupo de 14 preguntas abiertas y cerradas, elaborado para hombres y mujeres y una entrevista dirigida a una experta en matrimonios.

3.6 Población o universo

Para esta investigación se tomó en cuenta a 51 parejas, es decir 102 personas que viven juntos en matrimonio o en unión de hecho, los cuales viven en la colonia Altos de Fuentes 3

3.7 Muestra

Tomando en cuenta que la población es reducida no se extrajo muestra.

3.9 Procedimiento

Se elaboraron dos cuestionarios de catorce preguntas uno para hombres y uno para mujeres, con preguntas previamente seleccionadas, tomando en cuenta el tema de comunicación y asertividad basados en el matrimonio.

También un cuestionario para la entrevista.

Se hizo una cita con la Dra. Rita de Castillo, experta en matrimonios, conferencista en temas matrimoniales e imparte cursos que ayudan a las relaciones matrimoniales y además es encargada de un departamento de consejería.

Se hizo el trabajo de campo realizando las encuestas a los matrimonios en horarios diversos de los días sábados y domingos aprovechando que la gran mayoría de personas se encuentran en sus casas, esta actividad se realizó empezando en los días consecuentes de ser aprobado el proyecto de esta investigación. Y se realizó la entrevista a la experta en el tema.

Cuando se realizaron las encuestas se procedió a tabular los datos.

Se efectuó el procesamiento de los datos y el análisis de los resultados elaborando los cuadros, las gráficas estadísticas, se realizó una matriz que contenía las variables, edad, género, estado civil, años de convivencia y tablas con el desglose de respuestas a las preguntas hechas a los matrimonios, realizados en Excel.

Capítulo 4

Análisis y descripción de los resultados

Se encuestaron a 102 personas, de las cuales 51 son hombres y 51 mujeres los que conviven juntos y viven en la colonia altos de Fuentes 3. (Ver anexo 1) y una entrevista a la Dra. Rita de Castillo.

La descripción y análisis de los resultados es la siguiente:

Datos demográficos de hombres y mujeres

Presenta la información personal de los hombres y mujeres como: edad, género, estado civil y años de convivencia.

Aspectos de comunicación

Está formada por las respuestas obtenidas por los hombres y mujeres al respecto y conocer este nivel.

Aspectos de comunicación asertiva entre cónyuges

Muestra un análisis del conjunto de respuestas dadas por los participantes al respecto de comunicación asertiva.

Resultado de la entrevista a la experta

Enseña las respuestas dadas por la Dra. Rita de Castillo, expertas en temas matrimoniales, conferencista y consejera, relacionadas con el tema.

4.1 Datos demográficos, hombres y mujeres

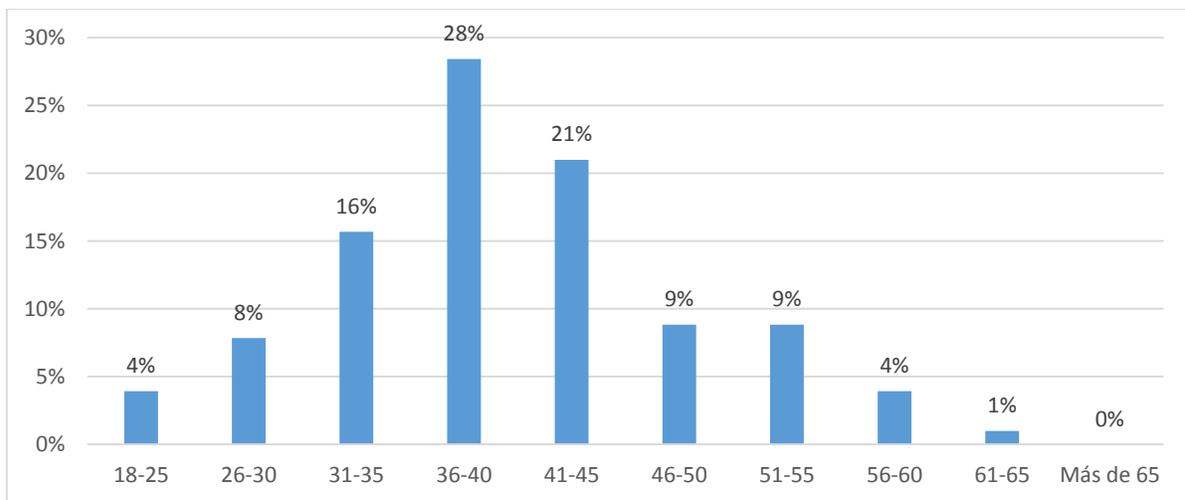
Rangos de edad

Cuadro 1

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
18-25	2	2	4%
26-30	3	5	8%
31-35	8	8	16%
36-40	12	17	28%
41-45	14	8	21%
46-50	4	5	9%
51-55	5	4	9%
56-60	2	2	4%
61-65	1	0	1%
Más de 65	0	0	0%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Se puede observar en esta gráfica que el rango de edad que más destaca es el que está compuesto por (12) hombres y (17) mujeres lo cual conforma el 28% de los encuestados, con edades comprendidas entre 36 a 40 años. El segundo rango lo componen (14) hombres y (8) mujeres con un 21% con edades de 41 a 45 años en

este rango de edad conjuntamente con el anterior las personas han adquirido madurez en sus relaciones afectivas. El tercer lugar, conformado con el 16% de la población quienes están comprendidos (as) en las edades de 31 a 35 años, en esta edad se ha adquirido un determinado grado de experiencia vivencial.

Un 9% lo conforman personas comprendidos en las edades de 46 a 50 años, otro 9% se observan las edades de 51 a 55 años, tanto este como el rango anterior está conformado por hombres y mujeres que han alcanzado una edad adulta en donde ya se tiene más concepción de la relación conyugal. En un 8% se encuentran hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 26 a 30 años de edad, relativamente jóvenes que están adquiriendo experiencia para su convivencia.

Otro grupo del 4%, se encuentran entre 18 a 25 años de edad, personas jóvenes que han decidido convivir con otros (as) y un 4% en donde se están las edades de 56 a 60 años, personas con más experiencia y madurez emocional de acuerdo a lo que la persona haya sido expuesta. Un 1% comprendido entre las personas entre 61 a 65 años, y no obteniendo datos de ninguna persona con más de 65 años.

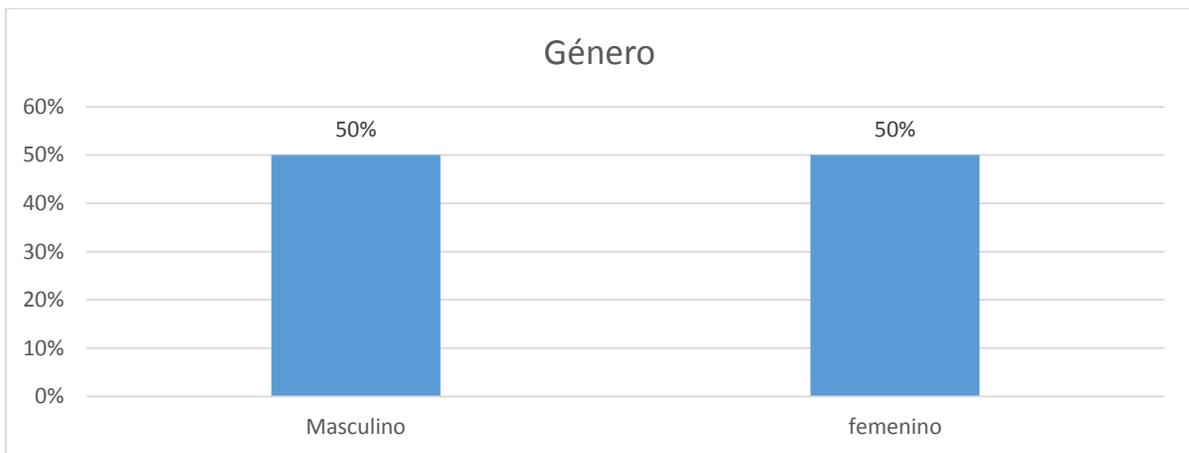
Genero

Cuadro 2

Género	Respuestas	Porcentaje
Masculino	51	50%
Femenino	51	50%
Total	102	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

El número total de personas encuestadas lo conforman un 50% de género femenino y otro 50% de género masculino ya que está constituido por 51 parejas.

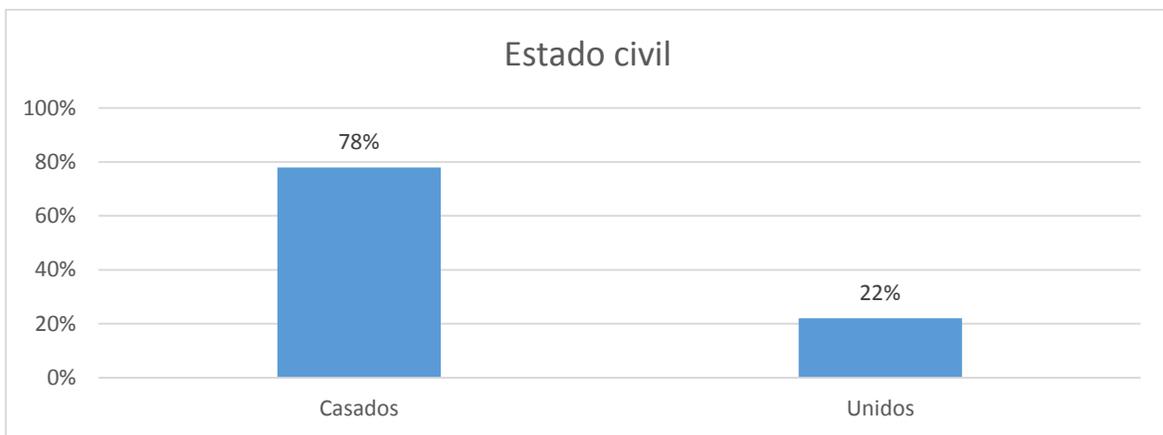
Estado Civil, Parejas

Cuadro 3

Respuestas	Parejas	Porcentaje
Casados	40	78%
Unidos	11	22%
Total	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Un 78% de los encuestados está compuesto por 40 parejas que están casados y de acuerdo a Young, (2004) desde que dicen “si acepto” se da entre ellos una relación de pacto. El 22% lo conforman 11 parejas que están unidas decidiendo compartir de esta forma su vida y que de acuerdo al Código Civil en el Artículo 184.-“ El varón y la mujer cuya unión de hecho conste en la forma legal, se heredaran recíprocamente ab intestato en los mismos casos que para los cónyuges determina este Código.

Las disposiciones de este Código relativas a los deberes y derechos que nacen del matrimonio y al régimen económico de éste, tienen validez para las uniones de hecho, en lo que fueren aplicables.”

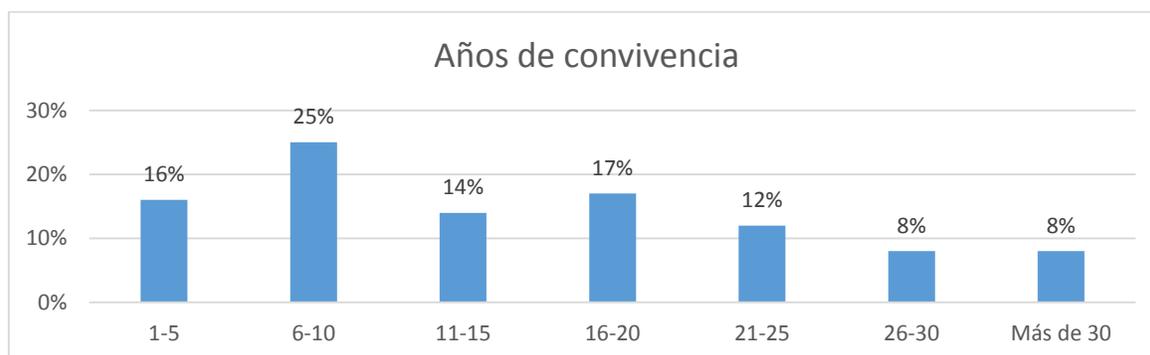
Años de Convivencia, Cónyuges

Cuadro 4

Respuestas	Parejas	Porcentaje
1-5	8	16%
6-10	13	25%
11-15	7	14%
16-20	9	17%
21-25	6	12%
26-30	4	8%
Más de 30	4	8%
Total	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

El 25% lo conforman 13 parejas con 6 a 10 años de convivir juntos, llevando el compromiso que esto significa que según Young, (2004) que este tiene que ser con una visión para el futuro en común, tratando de hacerlo una realidad con perseverancia para lograr un fin común, aunque se presenten dificultades para realizarlo.

Destacando también 9 parejas que conforman el 17% con un rango de 16 a 20 años de convivencia, seguido de otro grupo conformado en un 16% con 1 a 5 años periodo de adaptación como parejas. Seguidamente cónyuges con 11 a 15 años de permanecer juntos conformando el 14% de los encuestados. Un 12% con 21 años a 25 años juntos. Seguidamente un grupo con 26 a 30 años de convivencia que forman 8% de las parejas y el otro 8% con más de 30 años.

4.2 Aspectos de Comunicación

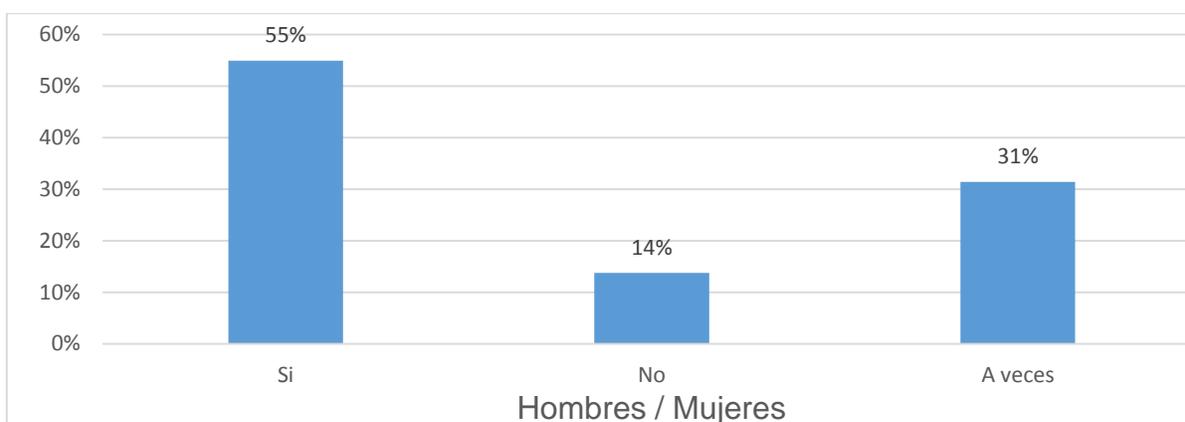
¿Al hablar con su cónyuge lo ve directamente a los ojos y le ha dicho que sabe expresarse por medio de su mirada?

Cuadro 5

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	27	29	55%
No	7	7	14%
A veces	17	15	31%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Cuando se sostiene la mirada se muestra valentía, la persona asertiva lo hace el tiempo que sea necesario para la unión. Rizo (2002) esto sucede con (27) hombres y (29) mujeres encuestadas, ya que respondieron ver directamente a los ojos y expresarse por medio de la mirada.

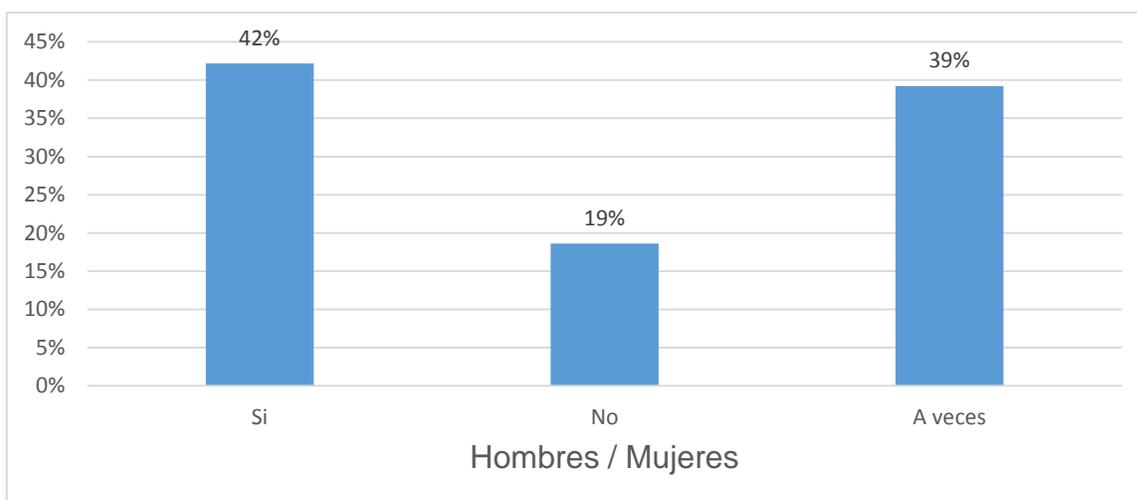
¿Le comprende su pareja lo que trata de comunicar cuando da una instrucción?

Cuadro 6

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	25	18	42%
No	9	10	19%
A veces	17	23	39%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 6



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Un 42% de las personas encuestadas (25) hombres y (18) mujeres respondieron que si les comprenden lo que tratan de comunicar cuando dan una instrucción. Según las respuestas a esta pregunta existe una comunicación efectiva pues se da una comprensión entre los que participan de ella con el sentido total del contenido. Musitú (1993)

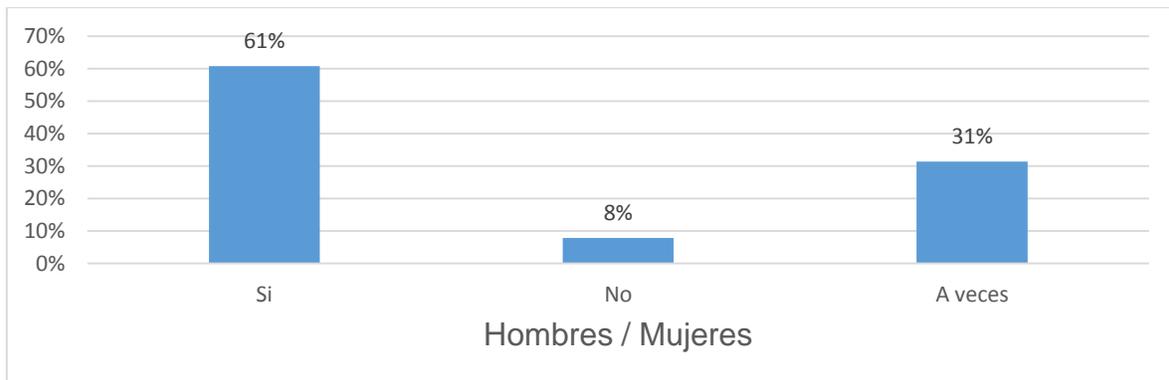
¿Cuándo una situación no es de su agrado le expresa a su cónyuge su opinión?

Cuadro 7

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	36	26	61%
No	4	4	8%
A veces	11	21	31%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 7



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

En el caso de los encuestados el 61% ejercen el derecho de expresar opiniones y sentimientos, con lo que, el interior o el yo de una persona toma más confianza en sí mismo. Rizo (2002)

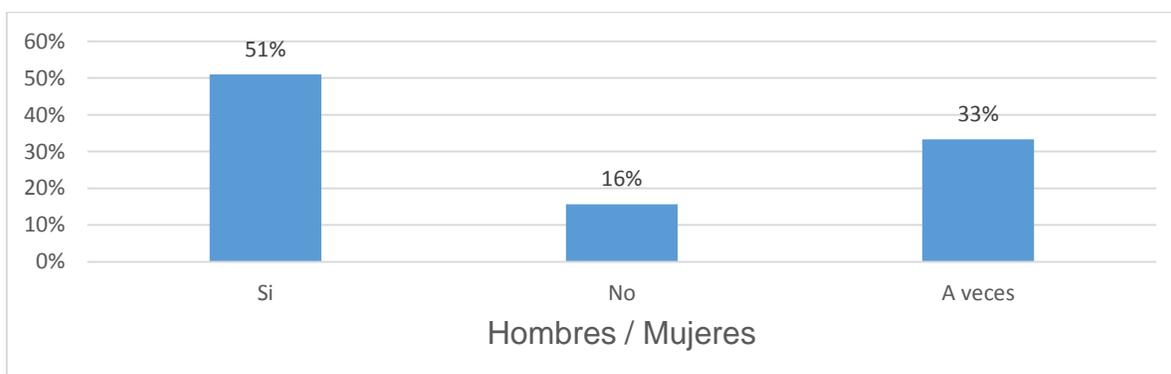
¿Le dice a su pareja que valora sus talentos, su ayuda, consejo, preocupaciones, detalles?

Cuadro 8

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	25	27	51%
No	11	5	16%
A veces	15	19	33%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 8



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

El 51% de los encuestados 25 (hombres) y 27 (mujeres) respondió que reconoce estima, aprecia el valor del otro (a).

4.3 Aspectos de Comunicación asertiva

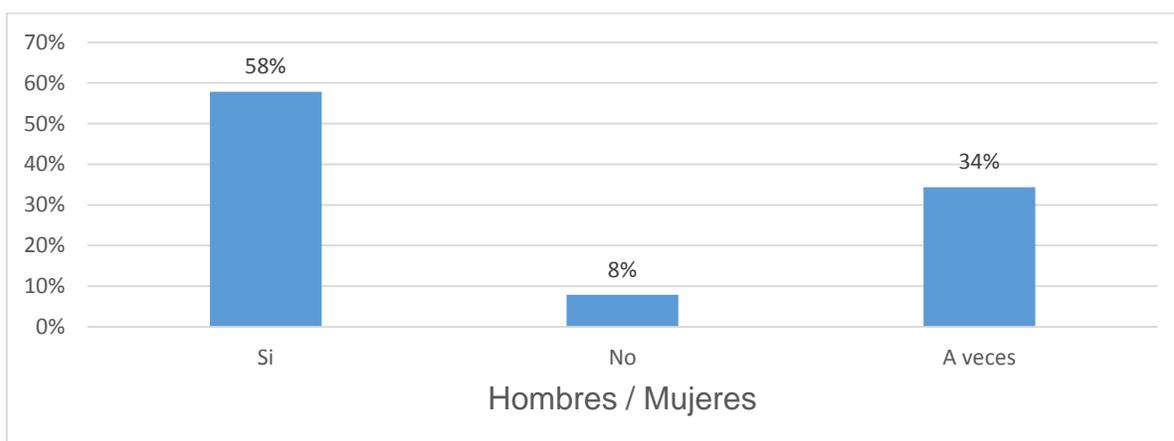
¿Defiende siempre sus derechos?

Cuadro 9

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	34	25	58%
No	5	3	8%
A veces	12	23	34%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 9



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Con base a Rizo (2002) el 58% 34 (hombres) 25 (mujeres) son asertivos (as) ya que son capaces de ejercer y defender los derechos personales: decir “no”, expresar desacuerdos, dar una opinión contraria o expresar sentimientos negativos si dejarse manipular.

Un 8% respondió que no defiende siempre sus derechos y el 34% indicó que lo hace a veces. Es importante defender los derechos, hacerlo con palabras claras, razonadas y firmes, usando la inteligencia.

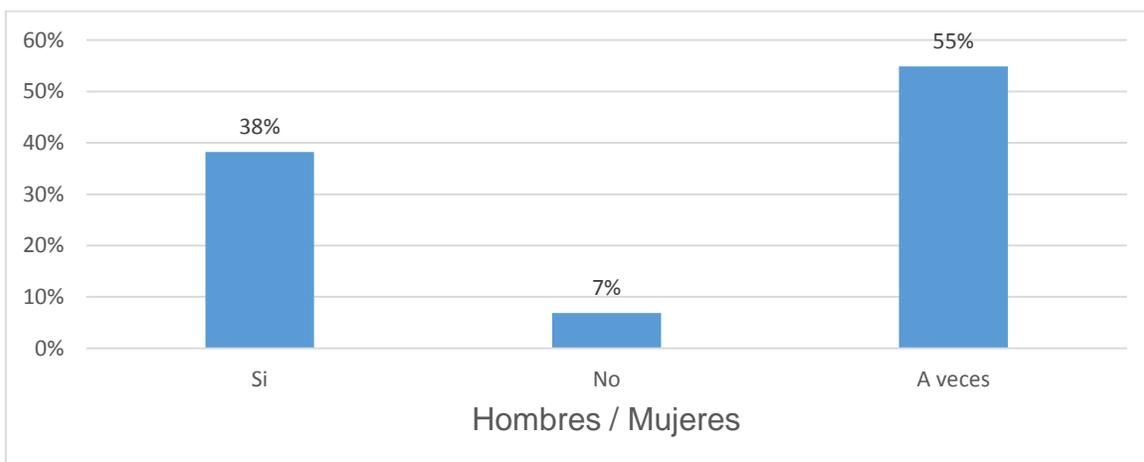
¿Expone sus puntos de vista a su pareja y son tomados en cuenta, cuando los plantea?

Cuadro 10

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	22	17	38%
No	2	5	7%
A veces	27	29	55%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 10



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

El 38% de los encuestados (as), son personas asertivas pues saben generar una respuesta de los demás, mostrar una parte interior de libertad y entre el estímulo y la respuesta, discierne y elige la correcta. De acuerdo a los autores Brites y Almoño (2013)

El 7% respondió que no expone sus puntos de vista y estos no son tomados en cuenta cuando los plantea. Y el 55% afirmó que solo lo hace a veces.

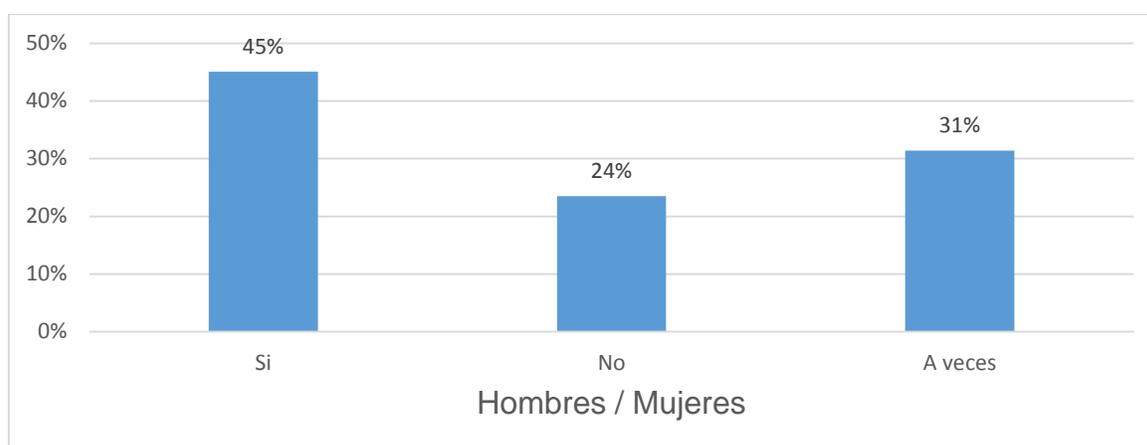
¿Le es difícil decir “No” a su cónyuge para no ofenderlo (a) o molestarlo (a)?

Cuadro 11

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	24	22	45%
No	9	15	24%
A veces	18	14	31%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 11



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Una persona asertiva puede decir “no” cuando no está de acuerdo en una situación y no dejarse manipular como la persona sumisa.

Según Rizo (2002) cuando una persona no es capaz de expresar su oposición alimenta el resentimiento y esto genera una mala relación. También explica que es necesario decir “no” de manera respetuosa sin usar gestos que amenacen: un buen tono de voz con una explicación concreta y directa.

El 45% de los entrevistados (as), (24) hombres y (22) mujeres respondieron que les es difícil decir “no” a su cónyuge para no ofenderlo (a) o molestarlo (a). Un 24% respondió que no le es difícil decirle “no” demostrando de esta forma asertividad y siendo transparentes consigo mismos (as). Y el 31% manifiesta hacerlo solo a veces.

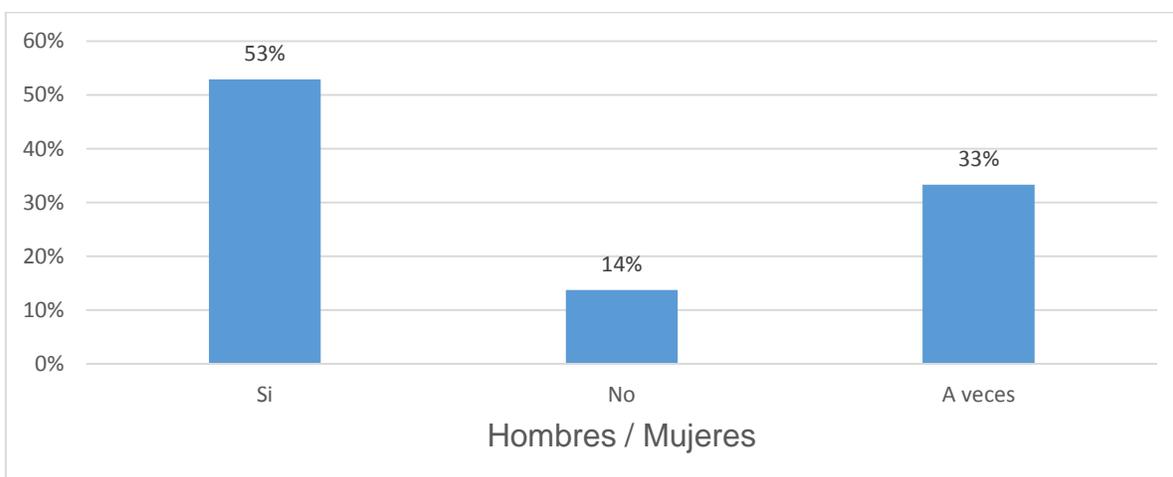
¿Evita conflictos con su cónyuge aun a costa de su inconformidad?

Cuadro 12

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	31	23	53%
No	6	8	14%
A veces	14	20	33%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 12



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

El 53% de los encuestados (as), (31) hombres y (23) mujeres expresaron en sus respuestas, que si evitan conflictos aun a costa de su inconformidad. Esta situación no es saludable para la relación debido a que puede generar ira interior la cual puede estallar en algún momento.

Brites y Almoño (2013) indican que de acuerdo a como una persona ha sido condicionada, podría actuar pasivamente evitando conflictos o podría tomar una actitud agresiva influenciado (a) por ansiedad que esta provoca.

El 14% manifestó que no evita conflictos aún a costa de inconformidad mientras un 33% respondió que solo lo hace algunas veces.

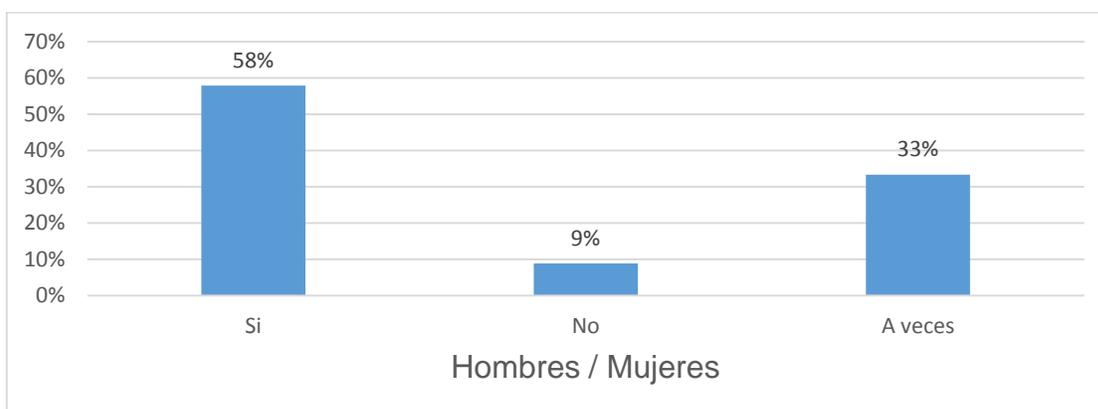
¿Actúa a la defensiva con su pareja cuando no está de acuerdo?

Cuadro 13

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	32	27	58%
No	6	3	9%
A veces	13	21	33%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 13



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Se puede observar en este cuadro y gráfica 13 que el porcentaje más alto es el de 58% lo cual lo integran (32) hombres y (27) mujeres que respondieron que si actúan a la defensiva cuando no están de acuerdo. El actuar a la defensiva es un signo de agresividad de querer tener el control de la situación. De acuerdo a Mayer-Spiess (1996) este comportamiento es utilizado como arma de defensa contra los demás y no ser vulnerables.

Un 9% señaló que no actúa a la defensiva cuando no está de acuerdo con un 33% que manifestó hacerlo a veces.

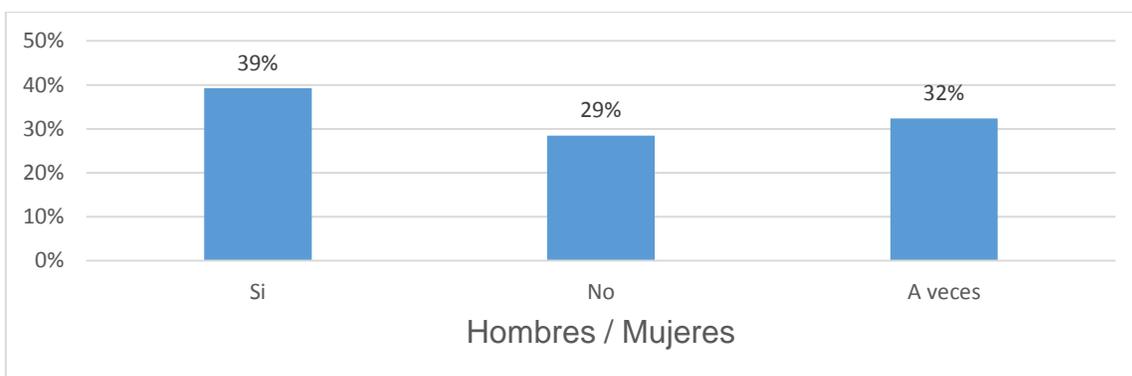
¿Puede decir todo a su pareja: pensamientos, sentimientos o necesidades sin ser mal interpretado?

Cuadro 14

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	20	20	39%
No	13	16	29%
A veces	18	15	32%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 14



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

En relación a esta respuesta es acertado señalar que es muy beneficioso en el matrimonio poder ser transparente con su cónyuge. En una intimidad emocional los hombres y mujeres son capaces de poder ser abiertos con su pareja y desarrollar una habilidad para poder transmitir adecuadamente su sentir. Un 39% de los encuestados (as), (20) hombres y (20) mujeres manifestaron que si pueden decir todo a su pareja, sin ser mal interpretados.

Rizo (2002) aporta como un beneficio de la asertividad el expresar el pensamiento y el sentimiento porque libera la mente y sana el cuerpo. Un porcentaje que llama la atención es el de 29% que respondió que no puede decir todo (pensamientos, sentimientos o necesidades) a su pareja sin ser malinterpretados; no teniendo esa confianza para hacerlo. Y un 32% indicó que solo lo hace algunas veces.

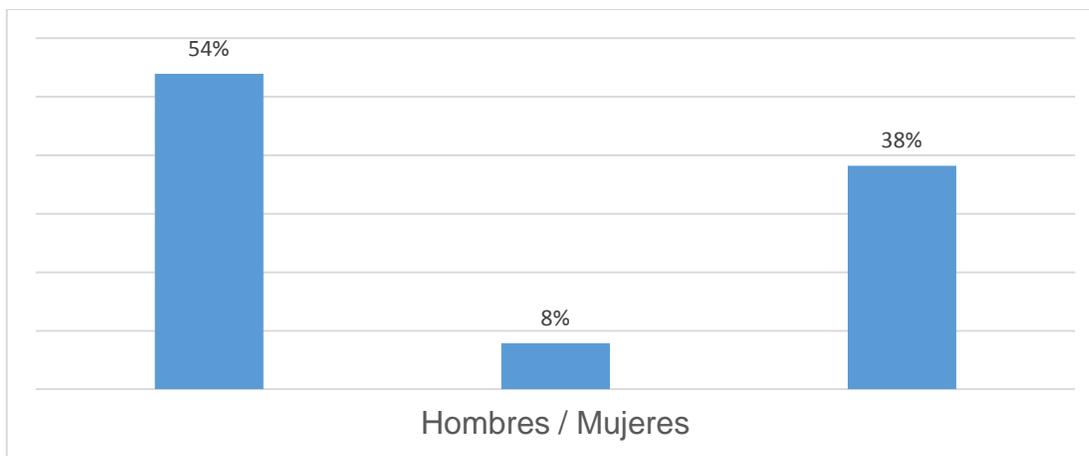
¿Sabe detectar los estados de ánimo de su cónyuge y animarlo (a)?

Cuadro 15

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	26	29	54%
No	6	2	8%
A veces	19	20	38%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 15



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Según los resultados el 54% de los encuestados (as) compuesto por (26) hombres y (29) mujeres respondieron que si sabe detectar los estados de ánimo de su cónyuge y también animarlo; esto es muy saludable al ponerlo en práctica con la pareja porque denota interés en la relación. Smalley y Trent (2007) aportan que es la gratificante recibir motivación y animo en tiempos difíciles por parte de la pareja.

El 8% respondió que no sabe detectar los estados de ánimo de su cónyuge y animarlo. Y un 38% manifestó hacerlo a veces.

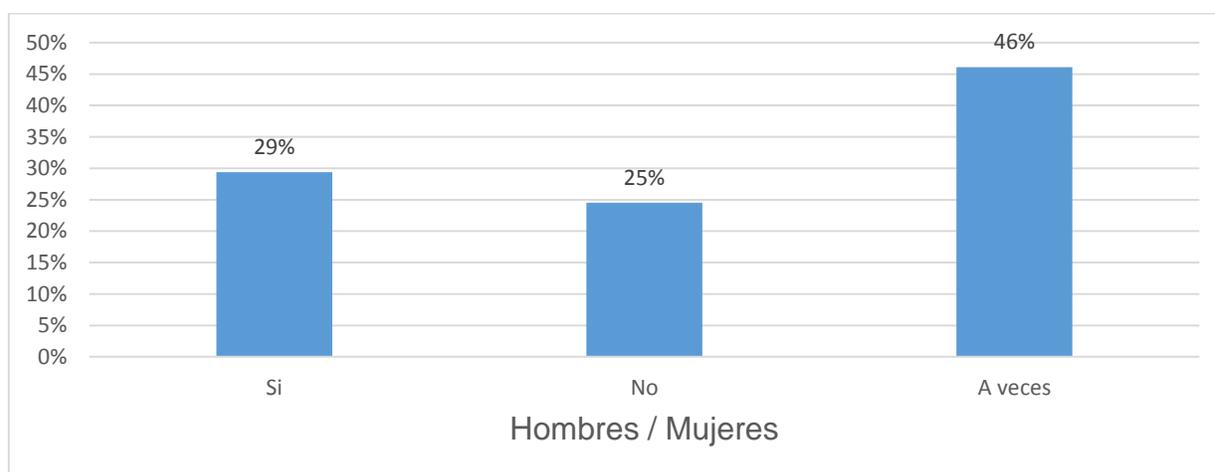
¿Puede ponerse en el lugar de su pareja para comprender su mundo?

Cuadro 16

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	15	15	29%
No	11	14	25%
A veces	25	22	46%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 16



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

El ponerse en el lugar de la pareja para comprender su mundo es parte de la actitud empática como una forma de asertividad. Mayer-Spiess (1996) menciona que entre las habilidades de comunicación que una persona asertiva tiene, está el empatizar, ponerse en el lugar de otro y ver las cosas desde el punto de vista del cónyuge. De acuerdo a Brites y Almoño (2013) la empatía es mostrarse sensible a la individualidad de otro, saber interpretar su conducta, ponerse en su lugar sin dejar su esencia.

El 29% de los encuestados (as) (15) hombres y (15) mujeres encuestados respondieron que si pueden ponerse en el lugar de su pareja para comprender su mundo, el 25% respondió que no, destacando el 46% que lo hace a veces. Denotando poco interés en percibir los pensamientos y sentimientos de su pareja.

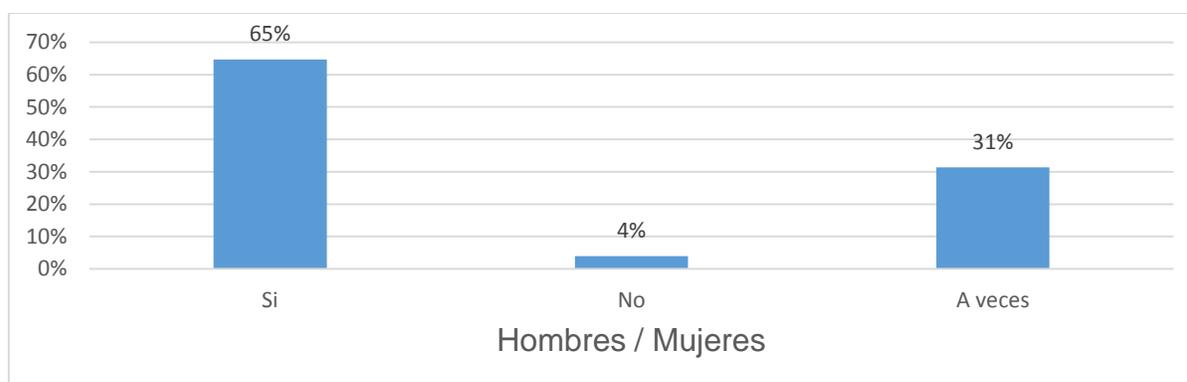
¿Muestra interés a su cónyuge cuando le habla?

Cuadro 17

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	29	37	65%
No	2	2	4%
A veces	20	12	31%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 17



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

De acuerdo a Brites y Almoño (2013) comunicar es sincronizar, tomar un tiempo justo, estar dispuestos, estar atento a escuchar, estar y participar. Que la comunicación parta de ser ellos sin dejar de ser él o ella.

En el siguiente cuadro y grafica se observa que el 65% de los encuestados(as) (29) hombres y (37) mujeres contestaron que si muestran interés a su cónyuge cuando le habla. Este porcentaje manifestó que la forma en que lo demuestra es poniendo atención, escuchando, dialogando, contacto visual, tomando en cuenta sus opiniones y dejando de hacer otras actividades. El 4% respondió que no muestran interés a su cónyuge cuando le habla. Y el 31% respondieron que lo hacen a veces.

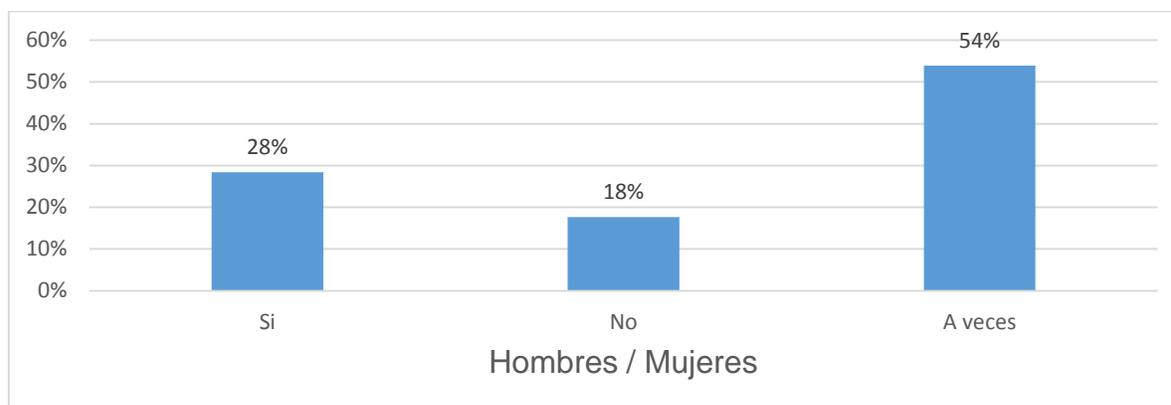
¿Le dice a su pareja todas las cualidades que posee?

Cuadro 18

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	12	17	28%
No	10	8	18%
A veces	29	26	54%
Total	51	51	100%

Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

Gráfica 18



Fuente: Elaboración propia de investigación de campo realizada en el mes de mayo 2015.

El 28% de los encuestados (as), (12) hombres y (17) mujeres respondieron que si le dicen a su pareja todas las cualidades que posee, y lo hacen por amor para ayudar a su autoestima, por admiración, para darle valor, para agradar, para motivar, animar y elogiar. Al respecto Brites y Almoño (2013) opina que para fortalecer la autoestima de una persona hay que decirle sus virtudes. Smalley (2007) apunta que si se le agrega valor a una persona, por lo general este actuará en concordancia para hacerse valer de acuerdo este.

18% indicaron que no le dice a su pareja todas las cualidades que posee. Algunas personas dentro de este porcentaje manifestaron que esta conducta es debido a falta de confianza, de iniciativa, preocupaciones, desacuerdo, dificultad para comunicar sus sentimientos y falta de tiempo. Y el 54% manifestó hacerlo solo a veces, lo cual denota poco interés en este tema.

4.4 Entrevista a la Dra. Rita de Castillo. Conferencista, experta en temas matrimoniales y encargada del departamento de consejería del ministerio SYNC situado en el centro de convenciones Ilumina zona 10, de la ciudad de Guatemala.

El propósito de realizar esta entrevista fue obtener una opinión que aporte al tema investigado y las respuestas de la Dra. Rita de Castillo fueron las siguientes:

- ❖ ¿Cuál es el mayor problema que se da en la comunicación que debe manejar un matrimonio?

“Hay que entender que hombres y mujeres son diferentes, en lo físico, en la forma de percibir y ver lo que los rodea y esta situación no ayuda a la comunicación.

- ❖ ¿Cuál es el mejor equilibrio respecto a la comunicación que debe manejar un matrimonio?

Respetar las ideas del cónyuge es importante, aprender a oír antes de hablar y quitar ideas preconcebidas al conversar.

- ❖ Con base a su experiencia ¿qué aportaría la comunicación asertiva a los matrimonios?

La comunicación asertiva aportaría al matrimonio intimidad emocional, intelectual y sexual, al compartir emociones, sentimientos a tener compenetración emocional.

- ❖ ¿Tienen las personas conocimiento en cómo influir positivamente en su cónyuge?

No. Nuestra cultura ha enseñado a señalar y a criticar al cónyuge. Aun en la infidelidad ¿qué parte de culpa es la que tiene el afectado? Muchas mujeres se convierten en mamas y no en esposas y es importante mencionar que el hombre busca la vulnerabilidad de las mujeres. No se honran mutuamente y esto es influir.

¿En la pareja conocen ambos sus necesidades tanto emocionales como de expresión?

No hablan de sus necesidades el hombre no las expresa y la mujer se las imagina y esto crea conflictos.

❖ ¿Quién de la pareja se expresa más en una sesión de consejería?

Las mujeres se expresan más en una consejería y muchas no dejan hablar a los hombres.

❖ Un buen consejo para que una pareja tenga una charla edificante.

Hay que escuchar con atención, sin interrumpir respetando los silencios, los hombres tienen que pensar más, son necesarias las pausas.

¿Cuál es el factor predominante por lo que algunas parejas se divorcian?

Un factor predominante para que algunas parejas se divorcien es la falta de comunicación, se hablan solo de dinero, sexo, problemas y no buscan hablar cosas importantes, no habla su corazón.

❖ ¿A los cuantos años se detectan más problemas?

En los años que se detectan más problemas son aproximadamente de los 2 a los 3 años de casados y el otro extremo cuando se llega lo que llaman el nido vacío, lo que los detenían eran los hijos, esto se da aproximadamente de los 50 a los 60 años”.

5. Conclusiones

Las conclusiones a continuación dan respuesta a los objetivos propuestos en esta investigación las cuales son las siguientes:

Con relación a la comunicación asertiva en los matrimonios encuestados se concluye que:

1. La comunicación asertiva daría auge a los matrimonios porque enseña a comportarse positivamente, tener una mejor relación, transparencia, comprensión uno del otro y a defender sus derechos adecuadamente y a respetar los de su cónyuge.

Con relación a que si existe comunicación asertiva en los matrimonios encuestados se concluye que:

2. Hay comunicación asertiva entre los cónyuges encuestados (as) pero no conocen algunos componentes importantes que ayudan a tener una comunicación eficaz.

Con relación a que si la falta de asertividad entre los cónyuges encuestados, afecta la comunicación se concluye:

3. Por falta de asertividad, algunas parejas de los encuestados (as) tienden a actuar en contra de lo que quieren, siendo de esta forma unos sumisos y otros adquieren una actitud agresiva; no se le da importancia a las palabras que agregan valor y esto afecta a la comunicación entre cónyuges.

6. Recomendaciones

De acuerdo a los resultados del estudio y a las conclusiones obtenidas se recomienda lo siguiente:

A los cónyuges

- ❖ Que se informen acerca de comunicación asertiva, en especial la que va dirigida a matrimonios para obtener más conocimiento sobre esta temática, pero es necesario practicar lo aprendido.
- ❖ Desarrollar una cultura dentro de la relación marital que se enfoque en resaltar constantemente las cualidades de la pareja, para obtener los beneficios que esto implica y concientizar a los matrimonios de la importancia de adquirir conocimiento acerca de comunicación asertiva, para transformar y renovar su mente.

A Instituciones interesadas en realizar cursos de comunicación asertiva

- ❖ Contratar a personas capacitadas específicamente en comunicación asertiva para matrimonios y que impartan charlas que motiven a los asistentes a cambiar paradigmas existentes, que enseñen los beneficios de aprender a hablar, actuar y practicar esta conducta.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación

- ❖ Implementar un curso de comunicación asertiva, para que los estudiantes puedan desarrollarse en este interesante tema y aplicarlo en todos los ámbitos en donde se desarrollan.

7. Referencias bibliográficas

1. Brites de Vila, Gladys y Ligia Almoño de Jenichen. 2013. Saber decir, saber callar, fundamento de la asertividad. Buenos Aires, Argentina. Editorial Bonum. 183p.
2. Cassiano de Molina, Sarah. 1968. Factores que contribuyen a la estabilidad del Matrimonio. Tesis. Trabajador Social. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Servicio Social. 92p.
3. Castanyer Mayer-Spiess, Olga. 2001. La asertividad: expresión de una sana autoestima. 16ed. Bilbao. Editorial Desclée de Brouwer, S.A. 154p.
4. Cloud, Henry y John Townsend. 2006. Límites. Miami Fl. USA. Editorial Vida. 350p.
5. Covey, Stephen R. 2010. Los 7 hábitos de las familias altamente efectivas. Nueva York, USA. Editorial Golden Books Publishing. 411p.
6. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. 1991. España. Ediciones Paulinas. 1374p.
7. Dobkin, Bethami A. y Roger C. Pace. 2007. Comunicación en un mundo cambiante. 2ed. México. Editorial Mc Graw Hill. 427p.
8. Eggerichs, Emerson. 2005. Amor y respeto. Lake Mary, Fl. USA. Casa Creación. 292p.
9. Fuentes de los Ángeles, Ivette Georgina. 2010. Comunicación y asertividad entre padres e hijos (as) adolescentes. Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 111p.
10. Gatica Delgado, Ana Yolanda. 2013. El artículo 129 del código civil y la necesidad de su reforma tomando en cuenta las repercusiones negativas en el caso de las parejas que no contraen matrimonio ni legalizaron la unión de hecho. Tesis. Abogada y Notaria. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. 92p.

11. Gonzales García, Doris Merari. 1999. Importancia en la Comunicación en el matrimonio. Tesis. Licenciada en Psicología. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Psicología. 64p.
12. Gordillo Estrada, Ivonne Marielsie. 2012. Sistematización de una serie de notas periodísticas sobre la importancia de la comunicación asertiva en las relaciones sentimentales entre adolescentes, publicadas en revistas Aula de Prensa Libre. Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Departamento de Ciencias de la Comunicación. 54p.
13. Gray, John. 1993. Los Hombres son de Marte, las mujeres son de Venus. Buenos Aires Argentina. Editorial Atlántida. 356p.
14. Guatemala Código Civil. **Decreto-Ley 106** s.f. Guatemala: s.e. 294p.
15. Interiano, Carlos. 2003. Semiología y comunicación. Guatemala. Editorial estudiantil Fenix. 8ed. 186p.
16. Lepe Grajeda Armas, Jackelline del Rosario. 2007. “Estilos de comunicación presentes en la pareja con problemas de relación” propuesta de un programa de asertividad para mejorar la comunicación en pareja. Tesis. Licenciada en Psicología con énfasis en el área clínica. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Departamento de Psicológica. 86p.
17. Macario Calijá, Modesto David. 2007. Programa de asertividad para mejoramiento de la comunicación entre parejas que conviven maritalmente. Tesis. Licenciado en Psicología. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Departamento de Psicología. 74p.
18. Martínez de Velasco, Alberto y Abraham Nosnik. 1988. Comunicación y rumor. México. Trillas.
19. Marroquín Pérez, Manuel y Aurelio Villa Sánchez. 1995. La comunicación interpersonal, medición y estrategias para su desarrollo. Bilbao. Ediciones Mensajero. 159p.
20. Macario Calijá, Modesto David. 2007. Programa de asertividad para mejoramiento de la comunicación entre parejas que conviven maritalmente.

- Tesis. Licenciado en Psicología. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Departamento de Psicología. 74p.
21. Mérida Gonzales, Aracelly Krisanda. 2011. Manual de Búsqueda, descripción bibliográfica, citas dentro del texto y criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información. Guatemala. editorial ARAKRIS. 66p.
 22. Mérida Gonzales, Aracelly Krisanda. 2011. Manual para elaborar y presentar la tesis. Guatemala. Editorial ARAKRIS. 74p.
 23. Musitu, Gonzalo. 1993. Psicología de la comunicación humana. Argentina. Editorial Lumen. 323p.
 24. Navarro Paz, Blanca Isabel. 2011. Interferencia de la televisión en la comunicación en el matrimonio. Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 83p.
 25. Novales Figueroa, Marina Isabel. 2010. Practica de asertividad en la relación de pareja en el contexto familiar de cónyuges, padres de alumnos de sexto grado de primaria de un colegio de San Pedro Carcha, Alta Verapaz. Tesis. Licenciada en Psicología Clínica. Guatemala. Universidad Mariana Gálvez. Facultad de Psicología. 72p.
 26. Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. 2011. Guía práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. 8ed. Guatemala. GP Editores. 238p.
 27. Poc Álvarez, Marvin Enrique y Diana Elizabeth Tobías Cardona. 2011. El impacto de la comunicación asertiva en el desarrollo organizacional. Tesis. Licenciadas en Psicología. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas. 83p.
 28. Rizo, Walter. 2002. Cuestión de Dignidad. Bogotá. Grupo editorial Norma. 170p.
 29. Ruíz Sánchez, Ana Lucrecia. 2009. Las técnicas asertivas en el proceso de comunicación interna en las organizaciones. Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 182p.

30. Sande , Ken. 2011. Paz en la familia. Michigan, USA. Editorial Portavoz. 220p.
31. Smalley, Gary. 2007. Lo prometo. Lake Mary, Fl. USA. Casa Creación. 222p.
32. Smalley y John Trent. 1989. El don de la Honra. Miami Fl. Editorial Vida. 314p.
33. Vásquez Ramos, Reynerio. 1998. Métodos de Investigación Social. Guatemala. Ediciones Educativas. 110p.
34. Virula Boy, Carlos Eduardo y Anaití de León Ríos. 1991. comunicación en el matrimonio. Tesis. Licenciados en Psicología. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Psicología. 41p.
35. Weil, Pierre G. 1987. Relaciones humanas en el trabajo y en la familia. Buenos Aires, Argentina. Editorial Kapelusz. 223p.
36. Young, Ed. 2004. Los 10 mandamientos del matrimonio. Chicago Illinois, USA. Editorial Unilit. 231p.

E- Grafías

Flores Galaz, Mirta Margarita. Asertividad: una habilidad social necesaria en el mundo de hoy. <http://www.cirsociales.uady.mx/revUADY/pdf/221/ru2214.pdf>
fecha de consulta: 16 de febrero del 2015. Hora: 2:00 p.m.

Gaeta González, Laura y Agris Galva Nous Kis Kasparane. 2009. Asertividad: Un análisis Teórico-empírico. Enseñanza e investigación en psicología. México. Vol. 14, núm. 2, pp. 403-425.

Disponible en: <http://www.redalic.org/articulo.oa?id=29211992013> fecha de consulta: 20 de febrero del 2015. Hora: 10:00 a.m.

Matrimonio. www.rae.es fecha de consulta: 1 de julio del 2015. Hora: 2:30 p.m.

Municipalidad de San Miguel Petapa. Información. Disponible en: <http://www.munisanmiguelpetapa.gob.gt> fecha de consulta: 14 de febrero del 2015.
Hora: 9:15 a.m.

Ruiz Rosales, Nésmer Antonio. Háblame de frente. Disponible en: www.es.slideshare.net/Socialesdigital/hblame-de-frente

Fecha de consulta: 29 de junio del 2015. Hora: 10:47 p.m.

8. Anexos



Anexo 1

Cuestionario

Este estudio forma parte de la realización de una tesis de grado cuyo título es “Comunicación asertiva en el matrimonio” su opinión será muy valiosa para obtener datos estadísticos que servirán a la investigación. Agradecemos desde ya sus opiniones.

Instrucciones: por favor coloque una “X” en la casilla correspondiente.

1.- DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad

18-25	<input type="checkbox"/>
26-30	<input type="checkbox"/>
31-35	<input type="checkbox"/>
36-40	<input type="checkbox"/>
41-45	<input type="checkbox"/>
46-50	<input type="checkbox"/>
51-55	<input type="checkbox"/>
56-60	<input type="checkbox"/>
61-65	<input type="checkbox"/>
Más de 65	<input type="checkbox"/>

Género

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

Estado civil

Casado	<input type="checkbox"/>
Unido	<input type="checkbox"/>

Años de convivencia

1-5	<input type="checkbox"/>	11-15	<input type="checkbox"/>	21-25	<input type="checkbox"/>		
6-10	<input type="checkbox"/>	16-20	<input type="checkbox"/>	26-30	<input type="checkbox"/>	más de 30	<input type="checkbox"/>

2.-COMUNICACIÓN

1.- ¿Al hablar con su cónyuge lo ve directamente a los ojos y le ha dicho que sabe expresarse por medio de su mirada?

Sí No A veces

2.- ¿Le comprende su pareja lo que trata de comunicar cuando da una instrucción?

Si No A veces

3.- ¿Cuándo una situación no es de su agrado le expresa a su cónyuge su opinión?

Sí No A veces

4.- ¿Les dice a su pareja que valora sus talentos, su ayuda, consejo, preocupación, detalles?

Sí No A veces

3.- COMUNICACIÓN ASERTIVA

5.- ¿Defiende siempre sus derechos?

Sí No A veces

6.- ¿Expone sus puntos de vista a su pareja y son tomados en cuenta, cuando los plantea?

Sí No A veces

7.- ¿Le es difícil decir "No" a su cónyuge para no ofenderlo (a) o molestarlo (a)?

Sí No A veces

8.- ¿Evita conflictos con su cónyuge aun a costa de su inconformidad?

Sí No A veces

9.- ¿Actúa a la defensiva con su pareja cuando no está de acuerdo?

Sí No A veces

10.- ¿Puede decir todo a su pareja: pensamientos, sentimientos o necesidades sin ser mal interpretado?

Sí No A veces

11.- ¿Sabe detectar los estados de ánimo de su cónyuge y animarlo?

Sí No A veces

12.- ¿Puede ponerse en el lugar de su pareja para comprender su mundo?

Sí No A veces

13.- ¿Muestra interés a su cónyuge cuando le habla?

Sí No A veces

13.a ¿De qué forma lo demuestra?-----

14.- ¿Le dice a su pareja todas las cualidades que posee?

Sí No A veces

14.a ¿Por qué lo hace?-----

¡¡ MUCHAS GRACIAS!!

Anexo 2

Matriz de Datos

A continuación se presentan las variables tomadas en cuenta para la tabla Matriz de datos demográficos y su respectivo código numérico.

GÉNERO	1. Masculino 2. Femenino
EDAD	1. 18-25 2. 26-30 3. 31-35 4. 36-40 5. 41-45 6. 46-50 7. 51-55 8. 56-60 9. 61-65 10. Más de 65
ESTADO CIVIL	1. Casado 2. Unido
AÑOS DE CONVIVENCIA	1. 1-5 2. 6-10 3. 11- 15 4. 16-20 5. 21-25 6. 26-30 7. Más de 30

No.	Edad	Género	E.C	A. C	No.	Edad	Género	E. C	A.C
1	1	1	2	1	27	5	1	2	2
2	6	1	2	5	28	4	1	1	2
3	5	1	1	5	29	4	1	1	3
4	8	1	1	7	30	6	1	1	6
5	4	1	2	3	31	3	1	1	3
6	5	1	2	2	32	4	1	1	4
7	5	1	1	3	33	5	1	1	3
8	2	1	2	1	34	5	1	2	2
9	3	1	1	1	35	9	1	1	7
10	3	1	1	2	36	5	1	1	4
11	1	1	2	1	37	5	1	1	3
12	6	1	1	5	38	5	1	1	4
13	7	1	1	5	39	2	1	1	1
14	8	1	1	7	40	5	1	1	2
15	4	1	1	4	41	5	1	1	4
16	4	1	1	2	42	4	1	1	2
17	4	1	1	4	43	2	1	2	2
18	7	1	1	6	44	4	1	1	4
19	8	1	1	7	45	7	1	1	2
20	4	1	1	2	46	7	1	1	5
21	3	1	1	2	47	3	1	1	2
22	4	1	1	3	48	5	1	1	6
23	5	1	1	6	49	4	1	1	4
24	3	1	1	1	50	5	1	1	4
25	3	1	2	1	51	6	1	1	5
26	3	1	2	1					

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

E.C Estado civil

A.C Años de convivencia

No.	Edad	Género	E.C	A. C	No.	Edad	Género	E. C	A.C
1	2	2	2	1	27	3	2	2	2
2	6	2	2	5	28	3	2	1	2
3	5	2	1	5	29	3	2	1	3
4	8	2	1	7	30	5	2	1	6
5	3	2	2	3	31	4	2	1	3
6	5	2	2	2	32	3	2	1	4
7	4	2	1	3	33	4	2	1	3
8	1	2	2	1	34	5	2	2	2
9	2	2	1	1	35	8	2	1	7
10	4	2	1	2	36	4	2	1	4
11	1	2	2	1	37	4	2	1	3
12	7	2	1	5	38	4	2	1	4
13	7	2	1	5	39	4	2	1	1
14	7	2	1	7	40	4	2	1	2
15	4	2	1	4	41	5	2	1	4
16	2	2	1	2	42	6	2	1	2
17	4	2	1	4	43	2	2	2	2
18	6	2	1	6	44	3	2	1	4
19	7	2	1	7	45	3	2	1	2
20	4	2	1	2	46	5	2	1	5
21	3	2	1	2	47	4	2	1	2
22	4	2	1	3	48	5	2	1	6
23	5	2	1	6	49	4	2	1	4
24	4	2	1	1	50	4	2	1	4
25	2	2	2	1	51	6	2	1	5
26	6	2	2	1					

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

E.C Estado civil

A.C Años de convivencia

Anexo 3

Desglose de respuestas

¿Al hablar con su cónyuge lo ve directamente a los ojos y le han dicho que sabe expresarse por medio de su mirada?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si			1	1	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1
No	1	1																
A veces									1				1					
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si																1		
No		1						1	1			1	1	1	1			
A veces	1		1	1	1	1	1			1	1						1	1
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si	1			1	1	1	1	1		1			1	1		1	1	
No			1															1
A veces		1							1		1	1			1			
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si	1		1	1	1	1			1	1	1				1	1	1	1
No							1											
A veces		1						1				1	1	1				
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si	1	1	1	1		1				1	1				1			1
No																	1	
A veces					1		1	1	1			1	1	1		1		
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje				
Si	1	1		1	1	1	1		1	1	1		56	55%				
No								1					14	14%				
A veces			1									1	32	31%				

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Le comprende su pareja lo que trata de comunicar cuando da una instrucción?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si					1		1		1	1		1	1			1		
No		1																
A veces	1		1	1		1		1			1			1	1		1	1
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si	1										1	1	1				1	
No		1	1	1		1			1	1				1				
A veces					1		1	1							1	1		1
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si	1	1		1			1	1		1					1	1		
No					1				1		1	1	1				1	1
A veces			1			1								1				
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si		1	1	1	1	1					1							
No												1	1					
A veces	1						1	1	1	1				1	1	1	1	1
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si	1	1	1	1	1	1					1	1	1		1	1	1	
No							1							1				
A veces								1	1	1								1
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total		Porcentaje			
Si			1	1			1		1		1		43		42%			
No													19		19%			
A veces	1	1			1	1		1		1		1	40		39%			

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Cuándo una situación no es de su agrado le expresa a su cónyuge su opinión?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si	1	1	1		1		1		1	1		1	1	1	1	1		1
No																	1	
A veces				1		1		1			1							
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si			1				1			1	1	1	1	1				
No					1			1										
A veces	1	1		1		1			1						1	1	1	1
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si	1	1	1	1	1		1	1			1		1	1	1		1	
No												1						1
A veces						1			1	1						1		
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1		1	1
No													1					
A veces	1							1								1		
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si				1	1				1		1	1	1	1	1	1		
No																		
A veces	1	1	1				1	1	1								1	1
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje				
Si		1	1	1	1		1		1		1		62	61%				
No	1											1	8	8%				
A veces						1		1		1			32	31%				

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Le dice a su pareja que valora sus talentos, su ayuda, consejo, preocupaciones, detalles?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si	1	1	1	1	1		1	1	1	1			1	1		1		
No															1		1	
A veces						1					1	1						1
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si													1		1			1
No	1	1	1	1		1	1		1			1						1
A veces					1			1		1	1			1		1		
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si			1		1			1		1				1		1	1	1
No									1		1				1			
A veces	1	1		1		1	1					1	1					
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si						1		1			1	1			1	1	1	1
No													1					
A veces	1	1	1	1	1		1		1	1				1				
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si	1		1	1	1	1		1		1	1	1	1	1	1	1		1
No																		
A veces		1					1		1									1
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje				
Si	1	1			1		1		1	1	1		52	51%				
No												1	16	16%				
A veces			1	1		1		1					34	33%				

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Defiende siempre sus derechos?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si		1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	
No																		
A veces	1		1	1						1						1		1
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si			1								1	1						1
No	1				1		1	1	1									
A veces		1		1		1				1			1	1	1	1		1
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si	1		1		1	1	1						1	1		1	1	1
No											1	1						
A veces		1		1				1	1	1						1		
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1			1		1	1
No																1		
A veces							1	1					1	1				
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si			1	1			1		1				1	1	1	1		1
No																		
A veces	1	1			1	1		1		1	1	1						1
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje				
Si	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	59	58%				
No													8	8%				
A veces												1	35	34%				

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Expone sus puntos de vista a su pareja y son tomados en cuenta, cuando los plantea?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si			1					1		1							1	
No																		
A veces	1	1		1	1	1	1		1		1	1	1	1	1	1		1
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si													1					
No	1	1		1								1						1
A veces			1		1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si				1	1	1				1			1	1	1	1	1	1
No												1						
A veces	1	1	1				1	1	1		1							
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si	1	1			1	1	1	1			1		1					
No																		
A veces			1	1					1	1		1		1	1	1	1	1
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si			1		1				1		1	1		1	1	1	1	1
No							1											
A veces	1	1		1		1		1		1			1					
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total		Porcentaje			
Si	1	1			1	1			1		1		39		38%			
No													7		7%			
A veces			1	1			1	1		1		1	56		55%			

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Le es difícil decir “No” a su cónyuge para no ofenderlo (a) o molestarlo (a)?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si			1	1	1	1			1	1	1						1	
No	1														1	1		
A veces		1					1	1				1	1	1				1
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si	1	1		1				1	1			1	1	1		1		1
No					1	1									1			
A veces			1				1			1	1							1
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si	1	1			1	1			1			1	1	1		1	1	
No			1	1				1							1			1
A veces							1			1	1							
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si			1						1	1						1		
No		1		1				1										1
A veces	1				1	1	1				1	1	1	1	1			1
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si	1				1			1	1	1			1		1	1	1	
No		1	1									1		1				
A veces				1		1	1				1							1
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje				
Si					1			1	1	1	1		46	45%				
No			1	1		1	1					1	24	24%				
A veces	1	1											32	31%				

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Evita conflictos con su cónyuge aun a costa de su inconformidad?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si		1		1		1	1		1	1	1		1			1		
No															1			
A veces	1		1		1			1				1		1			1	1
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si	1		1	1		1			1				1	1			1	1
No										1		1						
A veces		1			1		1	1			1				1	1		
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si	1			1	1			1	1		1	1				1	1	
No						1							1		1			1
A veces		1	1				1			1				1				
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si	1		1				1		1	1				1	1	1	1	
No		1		1								1	1					
A veces					1	1		1			1							1
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si	1		1		1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	
No									1									
A veces		1		1		1											1	1
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total		Porcentaje			
Si	1				1		1	1		1	1		54		53%			
No			1	1									14		14%			
A veces		1				1			1			1	34		33%			

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Actúa a la defensiva con su pareja cuando no está de acuerdo?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si	1	1			1	1					1	1	1		1			
No							1		1									
A veces			1	1				1		1				1		1	1	1
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si		1	1		1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1
No									1									
A veces	1			1		1												
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si	1	1	1		1	1			1		1		1	1		1	1	1
No								1				1						
A veces				1			1			1					1			
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si					1	1	1	1	1	1		1	1					
No				1											1			
A veces	1	1	1								1			1		1	1	1
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si					1	1	1		1	1		1	1	1	1			1
No			1															
A veces	1	1		1				1			1						1	1
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje				
Si	1		1		1	1	1	1				1	59	58%				
No											1		9	9%				
A veces		1		1					1	1			34	33%				

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Puede decir todo a su pareja: pensamientos, sentimientos o necesidades sin ser mal interpretado?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si		1	1	1	1	1	1										1	1
No									1	1		1	1					
A veces	1							1			1			1	1	1		
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si											1							
No	1	1		1		1	1		1	1		1						1
A veces			1		1			1					1	1	1	1	1	1
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si	1		1	1				1		1						1		1
No		1			1	1					1	1	1		1			1
A veces							1		1					1				
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si		1		1		1	1	1	1	1	1				1		1	
No					1							1				1		
A veces	1		1										1	1				1
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si	1		1			1					1	1		1	1	1	1	1
No					1		1			1								
A veces		1		1				1	1				1					
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje				
Si	1							1	1		1		40	39%				
No				1						1			29	29%				
A veces		1	1		1	1	1					1	33	32%				

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Sabe detectar los estados de ánimo de su cónyuge y animarlo (a)?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9	
Si	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1		1			
No																			
A veces											1	1			1		1	1	
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18	
Si																	1	1	
No			1		1		1		1			1			1				
A veces	1	1		1		1		1		1	1		1	1				1	
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27	
Si		1		1	1		1			1			1	1				1	1
No																			
A veces	1		1			1		1	1		1	1			1	1			
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36	
Si		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1				
No													1						
A veces	1											1				1	1	1	
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45	
Si	1	1	1		1		1	1			1	1	1	1	1	1		1	
No																			
A veces				1		1			1	1								1	
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje					
Si		1		1					1	1	1	1	55	54%					
No						1							8	8%					
A veces	1		1		1		1	1					39	38%					

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Puede ponerse en el lugar de su pareja para comprender su mundo?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9	
Si				1		1			1	1							1		
No														1					
A veces	1	1	1		1		1	1			1	1	1		1	1		1	
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18	
Si																			
No	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1			1	1			
A veces				1							1		1	1			1	1	
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27	
Si				1	1										1	1	1	1	
No		1							1		1	1							
A veces	1		1			1	1	1		1			1	1					
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36	
Si	1						1	1	1	1				1	1	1	1		
No												1						1	
A veces		1	1	1	1	1					1		1						
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45	
Si		1	1	1		1		1				1					1		
No													1	1	1				
A veces	1				1		1		1	1	1					1		1	
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje					
Si	1								1		1		30	29%					
No					1			1		1			25	25%					
A veces		1	1	1		1	1					1	47	46%					

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Muestra interés a su cónyuge cuando le habla?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9
Si	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		
No																		
A veces								1					1				1	1
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18
Si	1	1			1	1		1			1	1	1	1				1
No				1			1											
A veces			1						1	1					1	1	1	
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27
Si		1		1		1		1		1			1	1	1	1		1
No																		
A veces	1		1		1		1		1		1	1						1
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36
Si	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	
No																		
A veces			1									1	1					1
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45
Si	1			1	1	1	1	1		1	1	1			1	1	1	1
No			1															
A veces		1							1				1	1				
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje				
Si	1	1		1					1		1		66	65%				
No								1					4	4%				
A veces			1		1	1	1			1		1	32	31%				

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer

¿Le dice a su pareja todas las cualidades que posee?

Respuestas	H1	M1	H2	M2	H3	M3	H4	M4	H5	M5	H6	M6	H7	M7	H8	M8	H9	M9	
Si			1	1	1	1	1	1								1	1		
No																			
A veces	1	1							1	1	1	1	1	1	1			1	
Respuestas	H10	M10	H11	M11	H12	M12	H13	M13	H14	M14	H15	M15	H16	M16	H17	M17	H18	M18	
Si								1										1	
No	1	1	1	1			1		1	1		1							
A veces					1	1					1		1	1	1	1		1	
Respuestas	H19	M19	H20	M20	H21	M21	H22	M22	H23	M23	H24	M24	H25	M25	H26	M26	H27	M27	
Si			1											1		1		1	
No	1										1	1			1				
A veces		1		1	1	1	1	1	1	1			1					1	
Respuestas	H28	M28	H29	M29	H30	M30	H31	M31	H32	M32	H33	M33	H34	M34	H35	M35	H36	M36	
Si		1		1		1		1	1	1	1								
No					1								1			1		1	
A veces	1		1				1					1		1	1			1	
Respuestas	H37	M37	H38	M38	H39	M39	H40	M40	H41	M41	H42	M42	H43	M43	H44	M44	H45	M45	
Si			1							1			1	1	1				
No																			
A veces	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1					1	1	1
Respuestas	H46	M46	H47	M47	H48	M48	H49	M49	H50	M50	H51	M51	Total	Porcentaje					
Si		1								1	1		29	28%					
No									1			1	18	18%					
A veces	1		1	1	1	1	1	1					55	54%					

Fuente: Elaboración propia (2015)

Codificación

H Hombre

M Mujer