

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure holding a book, surrounded by various heraldic symbols including a castle, a lion, and a crown. The Latin motto "CELESTIBUS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CETERA" is inscribed around the perimeter of the seal.

**“EL PERIÓDICO ESCOLAR DIGITAL IGA'S VOICE
COMO FORTALECIMIENTO EN EL INTERÉS DE SUS
INTEGRANTES POR ESTUDIAR CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN”**

LUIS ROBERTO IXCOT

Guatemala, octubre de 2015.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“EL PERIÓDICO ESCOLAR DIGITAL IGA'S VOICE
COMO FORTALECIMIENTO EN EL INTERÉS DE SUS
INTEGRANTES POR ESTUDIAR CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN”**

Trabajo de tesis presentado por:

LUIS ROBERTO IXCOT

Previo a optar al Título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de Tesis:

M.A. ARACELLY KRISANDA MÉRIDA GONZÁLEZ

Guatemala, octubre de 2015.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Julio Sebastián Chilín

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Xiomara Molina Ávalos

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Bran

Representantes de Egresados

Lic. Michael González Batres

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González, presidente (a).

Lic. César Augusto Paiz Fernández, revisor.

M.A. Wangner Díaz Choscó, revisor.

M.A. David Ernesto Chacón Estrada, examinador.

Lic. Víctor Tomás Carillas Bran, examinador.

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz, suplente.



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 19 de mayo de 2014
Dictamen aprobación 71-14
Comisión de Tesis

Estudiante
Luis Roberto Ixcot
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Ixcot**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.11 del punto 1 del acta 09-2014 de sesión celebrada el 19 de mayo de 2014 que literalmente dice:

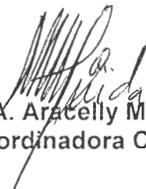
1.11 Comisión de Tesis acuerda: A) Luis Roberto Ixcot, carné 200120333, el proyecto de tesis: EL PERIÓDICO DIGITAL IGA'S VOICE COMO FORTALECIMIENTO EN EL INTERÉS DE LOS ESTUDIANTES POR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Aracelly Mérida.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

118-15

Guatemala, 16 de marzo de 2015
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 13-2015

Estudiante
Luis Roberto Ixcot
Carné 200120333
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Ixcot**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: EL PERIÓDICO DIGITAL IGA'S VOICE COMO FORTALECIMIENTO EN EL INTERÉS DE LOS ESTUDIANTES POR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales.

- M.A. Aracelly Mérida, presidente(a).
- M.A. Wangner Díaz, revisor(a).
- Lic. César Paiz, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



[Handwritten signature]
Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor:
Larissa Melgar
Archivo.
AM/IESCH/Eunice S.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 18 de abril de 2015.

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Luis Roberto Ixcot. Carné 200120333. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: EL PERIÓDICO ESCOLAR DIGITAL IGA'S VOICE COMO FORTALECIMIENTO EN EL INTERES DE SUS INTEGRANTES POR ESTUDIAR CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y enseñad a todos"

Lic. César Paiz
Miembro Comisión Revisora

Lic. Wagner Díaz
Miembro Comisión Revisora

M. A. Aracelly Mérida
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Universidad de San Carlos de Guatemala

391-15

Guatemala, 22 de septiembre de 2015.
 Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
 Ref. CT-Akmg- No. 71-2015

Estudiante
Luis Roberto Ixcot
 Carné **200120333**
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ixcot**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **EL PERIÓDICO ESCOLAR DIGITAL IGA'S VOICE COMO FORTALECIMIENTO EN EL INTERÉS DE SUS INTEGRANTES POR ESTUDIAR CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, siendo ellos:

- M.A. Aracelly Krisan Mérida González, presidente(a)
- Lic. César Augusto Paiz Fernández, revisor(a).
- M.A. Wangner Díaz Choscó, revisor(a)
- M.A. David Ernesto Chacón Estrada, examinador(a).
- Li. Víctor Tomás Carillas Bran, examinador(a).
- Dra. Lesvia Margarita Morales Paz, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
 Coordinadora Comisión de Tesis



Lic. Julio E. Sebastián Ch.
 Director ECC

Copia: Larissa.
 Archivo.
 AM/JESCH/IEunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

s/n

Guatemala, 28 de octubre de 2015.

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 67-2015

Estudiante

Luis Roberto Ixcot

Carné **200120333**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Ixcot:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **EL PERIÓDICO ESCOLAR DIGITAL IGA'S VOICE COMO FORTALECIMIENTO EN EL INTERÉS DE SUS INTEGRANTES POR ESTUDIAR CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

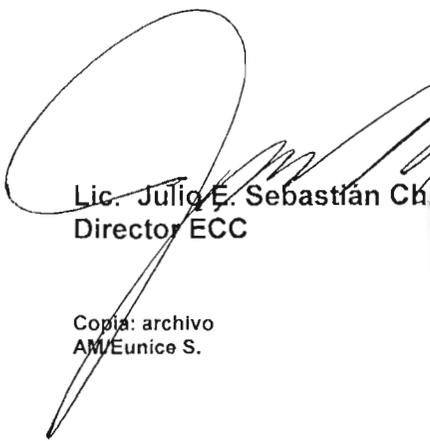
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: archivo
AM/Eunice S.

Dedicatoria

- **A Dios:** por brindarme el aliento de vida, ser la fuente de esperanza y el pilar de fuerza a lo largo de mi camino académico, social, profesional y personal.
- **A mi madre:** Ana María Ixcot, porque con sus esfuerzos me dio los estudios y para alcanzar este éxito.
- **A mi abuela:** María Luisa Ixcot vda. de Coyoy (Q.E.P.D.), por el amor incondicional, sus ejemplos, consejos y cuidados en cuerpo y alma.
- **Al amor de mi vida:** Inés Rodríguez, pues ha sido la inspiración de lucha en los momentos más difíciles de mi vida y por su amor durante este tiempo.
- **A mi hermana:** Brenda Margarita, por la paciencia y apoyo creativo.
- **A mi amigo:** Sergio Cosajay, pues desde la infancia me ha brindado una sincera amistad.
- **A mi gran equipo:** Pablo Morales, Diana Medrano, Barbara Alburez, Marielos Colindres, Ashlie Santizo, Gladys Padilla, Jennifer Cancinos, María Fernanda Mejía, María Fernanda López, Natalia Monroy, Melissa Sanchinelli, Isabel Montenegro, Cristian Montenegro y todos los que fueron y serán parte de este proyecto, pues han sido la inspiración para la formulación del tema de esta tesis.
- **A mi asesora de tesis:** M.A. Aracelly Mérida, por ser una luz en este proceso y porque siempre me animó a “cerrar el círculo”. ¡Gracias Máster!
- **A la Universidad de San Carlos de Guatemala:** por abrirme las puertas y darme la oportunidad de ser un orgulloso sancarlista de corazón.
- **A la Escuela de Ciencias de la Comunicación:** porque a través de sus docentes me he formado como un profesional de la Comunicación.
- **A mi Guatemala:** porque en sus calles, plazas y gente, pude poner en práctica y fortalecer lo que un comunicador debe entregar a esta bella tierra.
- **A usted que lee:** por brindarme el honor de ser su referencia de lectura o de investigación bibliográfica.

Para los efectos,
únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Capítulo 1	6
1. Marco Conceptual	6
1.1. Título del Tema	6
1.2. Antecedentes	6
1.3. Justificación	7
1.4. Planteamiento del Problema	9
1.4.1. Definición del Problema	9
1.4.2. Preguntas de investigación	10
1.5. Objetivos	10
1.5.1. General	10
1.5.2. Específicos	10
1.6. Alcances y Límites	11
1.6.1. Alcances	11
1.6.2. Límites	11
Capítulo 2	13
2. Marco Teórico	13
2.1. Cibermedio / Periódico Digital	13
2.2. Periodismo Digital	14
2.3. Periodista Digital	15
2.4. Periodismo Escolar	16
2.5. Periódico Escolar	17
2.6. IGA's Voice	18
2.6.1. Breve antecedente del periódico	19
2.6.2. Creación del periódico	20
2.6.3. Contenido del periódico (edición a edición)	22
2.7. Plataforma del periódico	25

2.8.	Descripción del periódico	29
2.8.1.	Ficha técnica.....	29
2.8.2.	Organigrama.....	31
2.9.	Páginas o secciones.....	31
2.10.	Ventajas y desventajas (separadas)	33
5.1.	Reconocimientos.....	34
5.2.	Proyección.....	35
Capítulo 3	37
3.	Marco Metodológico.....	37
3.1.	Método	37
3.2.	Tipo de investigación.....	37
3.3.	Objetivos	38
3.3.1.	General.....	38
3.3.2.	Específicos.....	38
3.4.	Técnicas	38
3.5.	Instrumentos.....	39
3.6.	Población.....	39
3.7.	Muestra	39
3.8.	Procedimiento	40
Capítulo 4	42
4.	Descripción y análisis de Resultados.....	42
	Análisis de resultados	42
	Resultados del cuestionario realizado a los miembros de IGA's Voice.....	43
	Conclusiones.....	53
	Recomendaciones.....	54
	Referencias Bibliográficas	55
	E-Grafías.....	57
Anexos	58
A.	Modelo de encuesta para integrantes de IGA's Voice	58

Índice de cuadros

Cuadro 1:.....	44
Cuadro 2:.....	45
Cuadro 3.....	46
Cuadro 4.....	47
Cuadro 5:.....	48
Cuadro 6:.....	49
Cuadro 7:.....	50
Cuadro 8:.....	51
Cuadro 9:.....	52

Índice de ilustraciones

Gráfico 1:.....	44
Gráfico 2:.....	45
Gráfico 3.....	46
Gráfico 4.....	47
Gráfico 5:.....	48
Gráfico 6:.....	49
Gráfico 7:.....	50
Gráfico 8:.....	51
Gráfico 9:.....	52

Resumen

A través de esta investigación, se evidenció el nivel de interés que tienen por estudiar alguna carrera de las Ciencias de la Comunicación, los miembros del periódico escolar IGA's Voice, que han pertenecido al colegio del Instituto Guatemalteco Americano – IGA, dicho medio de comunicación escolar es un periódico digital con presencia exclusiva en la internet a través de una página web y redes sociales.

Para la realización de éste estudio, se procedió inicialmente a una investigación teórica de cualquier trabajo similar y de fuentes que apoyaran el mismo, luego se realizó una observación de la estructura interna del periódico, la organización del recurso humano, el uso del tiempo para el trabajo de dicho periódico escolar, las tareas asignadas y las capacitaciones que se le brindan a los integrantes del mismo. Posteriormente se realizó una entrevista en modalidad encuesta, con los integrantes del periódico IGA's Voice, que en 2014 estarían por graduarse del ciclo diversificado, en diferentes carreras.

Con los resultados obtenidos en las encuestas a los integrantes del periódico escolar estudiado, se pudo comprobar que dicho medio de comunicación ha tenido una alta influencia en aquellos que han practicado el periodismo en sus filas; dado a que un alto porcentaje de ellos se encuentra actualmente estudiando o trabajando a nivel profesional, dentro de las Ciencias de la Comunicación.

Se concluyó que la práctica del periodismo escolar en el IGA, ha sido una parte fundamental para que quienes forman parte de su periódico escolar digital, se interesen ampliamente por estudiar o trabajar a nivel profesional, en las áreas de las Ciencias de la Comunicación, indiferentemente de su elección entre cualquiera de ellas.

Introducción

En el presente documento se encuentra un estudio de caso que gira en torno al periodismo escolar en Guatemala. El texto está dividido en cuatro capítulos, siendo el primero el que abarca la conceptualización del problema investigado, desde la justificación hasta los objetivos del mismo.

A continuación el capítulo dos realiza una breve descripción teórica de los conceptos propios de la investigación, a modo que se pueda presentar un marco respaldado por investigadores y fuentes que previamente han hecho investigaciones relacionadas con el tema seleccionado para esta tesis.

El capítulo tres es una descripción de la metodología usada para la presente investigación, así mismo, incluye los objetivos planteados desde el inicio y los datos principales de la población y muestra elegida para el procedimiento. Finalmente el capítulo cuatro enmarca los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, así como el análisis estadístico de cada gráfica, con lo que se llegó a las conclusiones que el presente trabajo aporta.

Se espera que el presente documento pueda servir como una fuente de investigación que en futuras ocasiones, propicie el ampliar el tema del periodismo escolar y su influencia para la formación de futuros comunicadores sociales en Guatemala.

Capítulo 1

1. Marco Conceptual

1.1. Título del Tema

“El periódico escolar digital IGA’s Voice como fortalecimiento en el interés de sus integrantes por estudiar ciencias de la comunicación”

1.2. Antecedentes

Guatemala es una nación cuya población en su mayoría está integrada por jóvenes en edad escolar y productiva; por tal razón es comprensible que la actividad periodística a nivel estudiantil sea igualmente joven y con poca trayectoria. Sin embargo, aún con los vagos datos de algunos periódicos escolares a principios del Siglo XX en centros educativos de Quetzaltenango; se puede decir que el verdadero inicio de dichos medios se encuentra años más adelante.

De acuerdo a lo dicho por (De León, 1974:30), “la idea de practicar periodismo en la escuela surgió con la Revolución de 1944”; dicha teoría se fortalece con la aprobación del Gobierno de la República en 1947, puesto que los periódicos escolares se integraron como parte de las asignaturas y pensum de estudios de los establecimientos públicos del país.

Por su parte, con relación al periodismo escolar practicado en establecimientos educativos del Occidente del país, (Muñoz, 1998:7) menciona que “la influencia de aquella actividad renovadora, llegó también al departamento de Chiquimula.” Con esto se puede confirmar que la práctica periodística es contagiosa y se propaga en forma positiva dentro de la juventud, quienes muchas veces han aportado ideas frescas a la forma de transmitir la información.

El periodismo digital quizá sea una de las formas más modernas que a nivel mundial han adoptado los medios de comunicación impresos, por lo tanto es una tendencia de la que Guatemala no se escapa y se ha sumado a la fila de países con periódicos digitales de alto nivel, siendo el matutino Prensa Libre el primero en incursionar en ésta era tecnológica. Pero es difícil precisar en qué momento surgieron los periódicos escolares de tipo digital en nuestro país.

Su auge puede ubicarse en los inicios del Siglo XXI, especialmente con la implementación de sitios web gratuitos, blogs y redes sociales que han facilitado el hecho de publicar fotografías, biografías y datos informativos relevantes en cortos espacios pero con la ventaja de la inmediatez de la Internet. Además, cabe resaltar que los jóvenes actuales son denominados como “Nativos” de la tecnología, puesto que les es más práctico publicar en la red mundial, que en un periódico convencional.

1.3. Justificación

La presente investigación es un estudio de caso que abarca a la población estudiantil del ciclo diversificado, que egresa de diferentes áreas de estudio del Instituto Guatemalteco Americano - IGA, para insertarse al nivel de educación superior; específicamente en carreras técnicas o de grado, relacionadas a las Ciencias de la Comunicación dentro de las Universidades que ofrecen dicha carrera en la ciudad Capital.

El presente tema tiene una influencia directa en aquellos estudiantes que pertenecen al periódico escolar digital IGA's Voice, puesto que son ellos quienes determinarán la funcionalidad de un medio de comunicación estudiantil para la elección de las carreras superiores antes mencionada.

En tal razón, la importancia del tema radica en conocer el nivel de influencia que puede tener un periódico escolar, en la toma de decisiones por parte de sus miembros, de

modo que estos puedan inclinarse por aumentar sus conocimientos a nivel profesional en el área de la comunicaciones sociales.

De esa cuenta, se persigue comprender lo fundamental que es trabajar la prensa o los medios de comunicación en el aula desde el ciclo de educación media en Guatemala; con la finalidad de formar mejores comunicadores sociales a futuro.

Con este trabajo se espera aumentar la conciencia sobre la necesidad de incluir el uso de los medios de comunicación tradicionales y no tradicionales dentro del pensum de estudios del nivel básico y diversificado. Así mismo, se proporcionarán datos concluyentes que demuestren la efectividad que tiene un periódico escolar debidamente asesorado, para que la inclinación de sus integrantes, se fortalezca con relación a su decisión de estudiar alguna de las áreas de las Ciencias de la Comunicación a nivel superior y profesional.

Al mismo tiempo, se busca fortalecer la idea de que según (Cano, 1991: 1) el periodismo escolar es un “recurso que se transforma en una actividad integradora”, la cual desde su concepción puede ser usada como una forma alternativa de reactivar, afianzar y evaluar conocimientos impartidos en todas las asignaturas del pensum de estudios; su importancia pues, radica en la integralidad de las comunicaciones.

Esta investigación es factible de modificación en cuanto aumenten los porcentajes, de exintegrantes del periódico escolar antes mencionado, que optan por laborar y/o estudiar en áreas de las Ciencias de la Comunicación en un nivel profesional. Sin embargo, las sugerencias que se encuentran planteadas en la investigación, podrán ser adaptadas a las mismas necesidades de éste o de otros medios de comunicación escolar que tengan la misma tendencia.

De acuerdo a la opinión de comunicadores profesionales, es importante promover la práctica del periodismo como una actividad complementaria del proceso educativo de los jóvenes, ya que esto permite abrir más las oportunidades de aprendizaje y al mismo

tiempo se inicia a temprana edad, con la formación de cualidades, habilidades y características necesarias en un comunicador social joven.

El periodismo escolar es una actividad poco conocida, en consecuencia su influencia aún no está determinada claramente en la formación de nuevos profesionales de la comunicación. Por tal razón este estudio de caso pretende ser un punto de partida para la comprensión de este fenómeno social.

1.4. Planteamiento del Problema

1.4.1. Definición del Problema

La presente investigación abarca el fenómeno social del periodismo escolar como una unidad de estudio, en la que se procede a establecer el proceso de formación de un periódico escolar, así como las actividades que realizan sus integrantes; pero básicamente se enfoca en el nivel de interés que evidencian los jóvenes miembros del periódico escolar digital en mención, lo que les servirán para optar por estudios superiores en las Ciencias de la Comunicación.

Al mismo tiempo, como lo indica (Interiano, 1986:i) “enseñar periodismo escolar ha sido uno de los problemas que no se han podido resolver en la enseñanza guatemalteca”, por tal razón se cubrirá el proyecto de un periódico escolar de tipo digital, desde el punto de vista docente como parte de las herramientas para facilitar y acercar el conocimiento a los jóvenes estudiantes.

Además se establecerá el nivel de influencia de un medio de comunicación escolar, como medio alternativo para la formación de futuros comunicadores sociales; el impacto académico y el beneficio que trae consigo esta práctica. Adicional se determinan las habilidades que poseen los jóvenes periodistas, al hacer uso de medios de comunicación alternativos como la Internet y las redes sociales.

1.4.2. Preguntas de investigación

- 1.4.2.1. ¿Qué nivel de interés por estudiar Ciencias de la Comunicación poseen los alumnos que integran el periódico escolar IGA's Voice?
- 1.4.2.2. ¿Cuántos miembros del periódico escolar IGA's Voice han fortalecido sus intereses por estudiar o trabajar dentro de las Ciencias de la Comunicación?
- 1.4.2.3. ¿Cuántos ex miembros del periódico escolar IGA's Voice se encuentran estudiando carreras de las Ciencias de la Comunicación a nivel Universitario?

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Determinar el grado de interés que tienen los miembros del periódico escolar digital IGA's Voice, por optar a estudios superiores en las áreas de las Ciencias de la Comunicación.

1.5.2. Específicos

- 1.5.2.1. Establecer el porcentaje de aceptación del periódico escolar digital IGA's Voice como base para estudios superiores en Ciencias de la Comunicación.
- 1.5.2.2. Explicar que la práctica del periodismo escolar a través del periódico escolar digital IGA's Voice, es una buena herramienta para sus integrantes en el fortalecimiento de los intereses de estudios superiores en Comunicación.

1.6. Alcances y Límites

1.6.1. Alcances

La presente investigación se remitió específicamente al estudio de caso del periódico escolar de tipo digital denominado IGA's Voice, el cual es elaborado exclusivamente por alumnos del colegio del Instituto Guatemalteco Americano – IGA, bajo la supervisión de un docente asesor y director.

Las unidades de estudio y trabajo fueron los miembros del Consejo Editorial y cuerpo de redactores, fotógrafos, publicistas y diagramadores del periódico en mención; quienes a su vez son estudiantes del ciclo básico y diversificado del referido colegio. Además se recurrió a las experiencias vivenciales que aportaron los ex miembros de dicho medio de comunicación escolar y que actualmente estudian o laboran en áreas técnicas y/o profesionales de las Ciencias de la Comunicación en Guatemala.

La investigación propia se realizó durante el 2014, pero se tomaron en cuenta los datos reflejados desde el 2012, fecha en que se evidenció la presencia de un medio de comunicación escolar de tipo digital, dentro de la institución educativa en mención; siendo este, el periódico escolar IGA's Voice.

1.6.2. Límites

Para facilitar el proceso de estudio del problema planteado, la presente investigación se limitó en los siguientes aspectos:

- 1.6.2.1. El período de análisis para el presente estudio de caso, comprende del año 2012 al 2014.

- 1.6.2.2. Se incluyeron todos los miembros activos en 2014, del periódico escolar digital IGA's Voice.

- 1.6.2.3. Se tomaron en cuenta a los ex miembros del periódico escolar IGA's Voice, sin importar que actualmente estudien o no, en áreas profesionales de las Ciencias de la Comunicación.

Capítulo 2

2. Marco Teórico

2.1. Cibermedio / Periódico Digital

Un cibermedio es todo aquel medio de comunicación social que recurre al ciberespacio o Internet, como lugar de alojamiento para transmitir y difundir masivamente, toda información de tipo periodístico.

Según (Mendez, 2007), un cibermedio tiene la característica de poder ser independiente, ya que la red informática mundial ofrece practicidad para la creación de contenidos digitales por medio de tres elementos fundamentales: multimedia, interacción e hipertextos.

De esa cuenta el (CIESPAL, 2014) sugiere que los periódicos tradicionales han optado por migrar al ámbito electrónico, comúnmente conocidos como periódicos “online” o digitales, los cuales han incorporado herramientas de multimedia para respaldar la información textual, con vídeos, audios e imágenes en tiempo real; así mismo facilitan la interacción entre el público y los periodistas digitales, así como con otras fuentes de información digital.

En resumen y de acuerdo a la opinión de (Barrios, 2004:11), “el periódico on line, consiste en revisar en tiempo real una edición en particular de cualquier periódico mundial que esté registrado en Internet”; por ello que los términos cibermedio y periódico digital son sinónimos de periódico on line o en línea.

2.2. Periodismo Digital

El periodismo es una herramienta de comunicación que prácticamente ha estado presente a lo largo de la evolución y el desarrollo del ser humano y las sociedades; como actividad se ha presentado en diferentes formas: pintura rupestre, tallado de pieles, tatuajes, narración oral y otras más, sin embargo la historia enmarca el surgimiento real del periodismo atraerás del nacimiento de la imprenta.

Así pues, (García, 2007:56) define que el periodismo "es la actividad que tiene por objeto la información de aspectos de interés general, cuya repetitividad es periódica"; por su parte (Rivadeneira, 1983:5) afirma que dicha actividad "es tan vieja como el hombre sobre la tierra", con lo que se confirma que la transmisión de datos o información en cualquier forma, es una manera de hacer periodismo.

Por otro lado, (Briggs, 2007:5) expresa que un 74% de los periódicos más importantes de la región latinoamericana, planeaban integrar sus ediciones impresas a las digitales en un mediano plazo; datos que desde el 2007 a la fecha pudieron haber variado positivamente. Además agrega que el periodismo digital gira siempre entorno a la gente que hace periodismo y no a la tecnología, pues esta es solo una mera herramienta que facilita la práctica de este tipo de comunicación.

Con relación al mismo tema, (Sánchez, 2007:67) aclara que al trabajar el periodismo desde su versión digital, se regresa al "génesis del periodismo", puesto que el periodista digital debe investigar, redactar en forma concisa, breve y en forma contextualizada, así como recurrir a todas las fuentes posibles que estén involucradas en las noticias. En otras palabras, es una especie de periodismo global.

El mismo autor refiere que "el periodismo digital no admite mediocridades", de modo que quienes trabajan o redactan para un periódico online, deben estar bien preparados y actualizados con relación a las herramientas tecnológicas pero sobre todo a la información que transmitirán; esto debido a que la tendencia es que la generación electrónica seguirá en aumento año con año y la veracidad combinada con la velocidad y la calidad, pueden hacer la diferencia con el periodismo digital.

Más allá de ello, el periodismo digital solo es un conjunto de herramientas tecnológicas que facilitan la creación de contenido informativo y que posteriormente se hace público en tiempos cortos, por medio de la Internet; por lo demás, las técnicas de redacción y estilo, así como las periodísticas, deben seguir conservándose para que un periódico digital adquiera credibilidad y popularidad como cualquier otro periódico impreso.

Sumado a lo que opina (Álvarez, 2002:27), se puede decir que todo periódico tradicional o impreso, actualmente debe dar el salto hacia su versión tecnológica, ya que en algún momento podría determinar su permanencia como referente noticioso de punta, especialmente entre el público joven cada vez más hábil en el uso de la tecnología y la red.

2.3. Periodista Digital

El periodista digital no es una persona totalmente alejada de la realidad y el contexto que le rodea sino todo lo contrario, es un redactor de noticias capacitado para manejar los géneros periodísticos convencionales pero sobre todo, que pueda adaptarlos a una redacción breve y clara para su publicación en sitios web, blogs o revistas digitales.

Con relación a ello puede citarse a (Aguilar, 1998:19), quien indica que “algo muy importante en el periodismo, es que sin tecnología no podría competir con los demás medios, es preciso que el hombre de prensa se involucre y conozca los cambios automáticos en el campo de la tecnología”.

El periodista y catedrático español (Gil, 1999) aclara que el término “periodista digital” es de reciente uso y que se ha optado por esta denominación debido a que se hace más práctico que llamarlo *periodista en red*, que sería lo más adecuado. Esto debido a que el periodista que escribe para un diario en la web, no está permanentemente conectado a un medio digital y por consiguiente únicamente es visible en la red de información digital.

Por otra parte, hay que tomar en cuenta que en los medios de comunicación alternativos, específicamente los de tipo digital, los redactores de noticias no siempre son periodistas de profesión; puesto que en ocasiones nos toparemos con manejadores de información que tienen el valor agregado de saber manipular las fuentes y la forma de redacción periodística.

En coincidencia a ello, (Sánchez, 2007:70) menciona que “el periodista digital se ve obligado a evaluar y seleccionar todos y cada uno de los elementos que acompañarán la información”; esto complementa la idea de que todo redactor de noticias en la red, debe recurrir a más herramientas y técnicas propias del periodismo convencional para poder captar la atención del público objetivo y de los lectores en línea.

No se trata de abusar de las herramientas del hipertexto y de aplicaciones Online para publicar notas en la red, tampoco consiste en saber manejar los editores digitales de texto o de fotografías y vídeos que forman parte de un material noticioso, sino de usar estas como medios digitales para la construcción profesional de un medio de comunicación que día a día crece en un mercado ávido de información globalizada. El periodista en red o digital, debe convertirse en un profesional de la tecnología comunicacional y sobre todo, de las ciencias de la comunicación como tal.

2.4. Periodismo Escolar

Según (Fontáñez, sdf:174), “el contenido del periódico escolar está dirigido a un grupo de lectores específicos: estudiantes, maestros y padres”; además agrega que dicho medio de comunicación, también puede abarcar a la comunidad educativa en general y a la que físicamente rodea al centro de estudios.

Más allá del hecho de transmitir información sobre sucesos, eventos, actividades o acontecimientos que hacen noticia en un centro educativo, el periodismo escolar tiene como principal objetivo el promover la práctica frecuente de la escritura, la lectura y la investigación en los niños y adolescentes; esto para identificarlos más con su entorno y contexto cultural y/o social.

De acuerdo al (Serrano, 2008:9), “los clubes de periodismo, usualmente surgen de iniciativas de profesores en las áreas de español y las ciencias sociales, disciplinas íntimamente ligadas al periodismo”; a esto podemos agregar que según (Interiano, 1986:2) el “periodismo escolar es una forma de comunicación escrita que sirve para informar a los estudiantes, profesores autoridades y padres de familia, acerca de cualquier acontecimiento que merezca ser conocido”.

Al contextualizar los conceptos anteriores, podemos comprender que el periodismo escolar es una herramienta vital de comunicación interna en un establecimiento educativo, pero que con el pasar de los años y con la constante evolución de las comunicaciones, se ha visto en la necesidad de adentrarse hacia otros círculos de la comunidad educativa en general; ya que como lo menciona (Cano, 1991:16) el periodismo de práctica escolar es un “auxiliar didáctico valioso dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje”.

No está demás mencionar que a opinión de (Sandoval, 1976:142), el periodismo escolar “es aquella actividad planificada y constante realizada en la escuela por maestros y alumnos, para preparar a los educandos a conocer los medios de comunicación social a través de la práctica de periódicos”.

Finalmente, cabe resaltar que muchos de los periódicos escolares surgidos en establecimientos públicos y/o privados de Guatemala, han servido como el paso inicial para cierto número de profesionales del periodismo y las comunicaciones en general, con lo que se podría definir como la posible influencia positiva de un periódico escolar, en la formación de nuevos profesionales de la comunicación.

2.5. Periódico Escolar

Se conoce como periódico, a toda publicación que circula con cierta periodicidad, de tal modo que pueda ser: diario, semanal, quincenal o mensual. A su vez, un periódico se alimenta de toda la información que los periodistas recopilan.

Tradicionalmente se relaciona el término ‘periódico’, con aquellos que son de tipo impreso y que circulan diariamente con las secciones acostumbradas: Nacionales,

Internacionales, Economía y Deportes; sin embargo cabe recordar que aún desde los inicios de la imprenta, los periódicos no cumplían con dichas cualidades, por consiguiente es razonable comprender los actuales cambios en dichos medios de comunicación escrita.

Un periódico es más que un medio de comunicación, es una plataforma textual y visual en la que se plasma la información y la opinión social con respecto a determinados temas o acontecimientos de interés público. Por tal razón, no se debe dejar de lado la idea de que todo periódico es una tribuna de expresión popular.

Por consiguiente, los periódicos se han visto en la necesidad de adaptarse a los cambios de los tiempos, la forma de transmitir información y la manera en que se procesa la misma; esto con el principal objetivo de acoplarse y cubrir las exigencias de públicos exigentes, con diferentes profesiones, grados académicos y edades distintas, lo que provoca cambios y/o especializaciones radicales que permitan abarcar más grupos sociales cada día.

Según (Álvarez, 2003:63), el 53 Congreso Mundial de Periódicos en el año 2000, trabajó bajo el lema de "reinventar la empresa periodística", con la finalidad expresa de que "los medios impresos deben aceptar el reto de convertirse en empresas de Internet". Esta propuesta se hace realidad con cada minuto que pasa y con cada noticia que se publica en la web o en las redes sociales.

2.6. IGA's Voice

El concepto y nombre IGA's Voice hace referencia al periódico escolar de tipo digital que opera para el Instituto Guatemalteco Americano – IGA, pero que cuenta con calidad semiautónoma en dicho centro educativo privado.

Es un medio de comunicación alternativo, cuyo principal público objetivo son los estudiantes del IGA, tanto en su sede central ubicada en la ciudad de Guatemala, como

en su sede en Quetzaltenango; quienes cuales están comprendidos entre los 12 y 18 años de edad y que cursan el nivel medio de educación (ciclo básico y diversificado).

Dicho periódico escolar, está elaborado en su totalidad por un grupo selecto de estudiantes del Ciclo Básico, Secretariado Bilingüe, Bachillerato en Ciencias y Letras, Perito Contador y Magisterio de Primaria Urbana Bilingüe; todos bajo la supervisión y dirección de un maestro profesional de las ciencias de la comunicación, con apoyo de la dirección del colegio IGA y el departamento de orientación educativa del mismo.

2.6.1. Breve antecedente del periódico (cómo surgió la idea y cómo se concretó)

En 2008 el Instituto Guatemalteco Americano tuvo su primer periódico escolar formal, integrado por estudiantes de diversificado, el mismo, era de tipo impreso y contó con un máximo de 14 páginas. Dicho medio contenía información relacionada a las actividades del colegio, así como notas de interés para los estudiantes de dicho centro educativo.

Sin embargo, debido a la falta de tiempo y al excesivo trabajo que implicaba la realización de dicho periódico y sumado a la falta de patrocinadores que brindaran los fondos económicos para su sostenimiento e impresión, los alumnos decidieron dar por terminado el proyecto, el cual tuvo únicamente dos ediciones.

Cuatro años más tarde, la dirección del colegio IGA decidió retomar la idea de tener un medio de comunicación dirigido a sus estudiantes, así pues, se nombra al profesor y periodista Luis Ixcot (autor de esta investigación), como asesor de dicho proyecto; quien en el inicio del proceso decidió realizar una convocatoria genera a los alumnos del colegio y así poder iniciar con la formación del equipo que estaría a su cargo para la elaboración del nuevo periódico escolar.

Luego de una preinscripción de 30 candidatos, se eligieron a los 16 miembros que formaron parte del primer equipo editor; se iniciaron las reuniones para dar orientación a los alumnos electos, siendo ellos: María de los Ángeles Colindres y Ashlie Santizo de Secretariado Bilingüe; Diana Medrano y Bárbara Alburez de Perito Contador; Katerine

García, Cristian Montenegro y Fátima Aldana de Bachillerato en Ciencias y Letras; Sofía Carranza, Jenifer Ovando, Madeline García, Vivian Lorenti y Daniel Saso del Ciclo Básico; Pablo Morales, Lisa Álvarez, Carlos Lacán y Salomé Sagastume de Magisterio de Primaria Urbana Bilingüe.

Fueron estos alumnos quienes en conjunto a su maestro asesor, decidieron dar el nombre de IGA's Voice 360, al periódico escolar y al mismo tiempo definieron que su formato sería digital, esto para aprovechar las ventajas de la tecnología actual y dado a que su elaboración y difusión sería más práctica. Así mismo, el equipo del nuevo medio escolar, asistieron a la capacitación convocada por la revista Aula y Prensa Libre, de la cual recibieron la información necesaria para darle forma a este concepto recién surgido de los mismos estudiantes.

2.6.2. Creación del periódico

Luego de dos semanas de trabajo y sesiones de 30 minutos diarios, el equipo de alumnos que fueron elegidos previamente para la elaboración del nuevo periódico escolar denominado IGA's Voice 360, en conjunto con su maestro asesor, asignaron el eslogan "dándole un giro a las noticias", para hacer referencia que trabajarían información relevante al grupo objetivo y que dejarían de lado las notas que tradicionalmente transmiten los medios de comunicación tradicionales en Guatemala.

A mediados de abril del 2012, el maestro asesor realizó el proceso para la formación del Consejo Editorial del periódico IGA's Voice 360 y sometiéndolo a votación democrática de los 16 alumnos participantes, se definió que el mismo estaría estructurado de la siguiente manera: Prof. Luis Ixcot (Maestro Asesor), Fátima Aldana (Editora General), Bárbara Alburez (Coeditora), Maria de los Ángeles Colindres (Jefa de Redacción), Cristian Montenegro (Jefe de Fotografía) y Salomé Sagastume (Jefa de Diagramación Digital), el resto de alumnos integrantes pasaron a formar parte de los tres departamentos creados y con ello se eligieron los días y horarios de trabajo.

Como cualquier medio de comunicación, el periódico escolar digital IGA's Voice 360 se fundamentó en una misión y visión que tenían como principal objetivo, ser un medio alternativo en que los estudiantes se identificaran con el colegio IGA, así como el fortalecimiento de las vías de comunicación entre estudiantes. Así pues, dichas propuestas son las siguientes:

Visión de IGA's Voice:

Ser el medio de comunicación de tipo digital por excelencia preferido por los estudiantes del colegio del Instituto Guatemalteco Americano – IGA, como plataforma de consulta, referencia e información de las diferentes actividades realizadas durante cada ciclo escolar.

Representar dignamente a toda la comunidad del Colegio IGA, como un periódico escolar hecho por estudiantes para estudiantes y público en general, de modo que podamos ser el mejor periódico escolar de tipo digital (en internet) a nivel nacional, año con año en el concurso “La Pluma” de Prensa Libre y revista Aula.

Misión de IGA's Voice:

Entretener, informar y complementar la educación de alto nivel que se imparte dentro del colegio del Instituto Guatemalteco Americano – IGA; así mismo, ser el medio de comunicación alternativo de tipo digital, que sirva como referente para el personal administrativo, maestros, estudiantes, padres de familia y público en general relacionados al IGA.

Así mismo, este periódico escolar de tipo digital se fundamenta en valores que se integran a la forma de trabajo de los estudiantes que lo integran:

1. Respeto: en el cumplimiento de la normativa interna del IGA al no separarnos de los preceptos que fundamentan a dicha institución.
2. Responsabilidad: a través del cumplimiento de las exigencias académicas, así como las propias requeridas por el periódico escolar digital IGA's Voice.

3. Empatía: comprendiendo las necesidades y situaciones que cada uno de los integrantes de este periódico escolar presenten durante el ciclo escolar.
4. Solidaridad: por medio de la colaboración con el trabajo interno y el apoyo entre integrantes de este medio escolar, en especial en situaciones difíciles.
5. Comunicación: informar y estar informado de las actividades correspondientes al periódico escolar o de cualquier eventualidad que afecte el desarrollo del mismo.

Los objetivos de IGA's Voice son los siguientes:

1. Fortalecer la comunicación entre estudiantes a través de medios digitales que son de mayor uso por parte de los adolescentes.
2. Fomentar el hábito de lectura de artículos de interés a jóvenes y adolescentes, maestros y personal administrativo del IGA.
3. Evidenciar que un medio de comunicación escolar es fundamental para la presencia y posicionamiento de un plantel educativo.
4. Acercar al estudiante del IGA a la realidad nacional e internacional que le rodea, por medio de una redacción juvenil y fresca.
5. Estimular las habilidades comunicacionales de estudiantes del nivel medio (Básico y Diversificado); para orientar su vocación profesional y universitaria.

En septiembre de 2013, el Consejo Editorial en conjunto con el maestro Asesor, decidieron modificar el nombre del periódico escolar digital IGA's Voice 360, dejándolo exclusivamente como IGA's Voice, cambio que fue realmente productivo y beneficioso en las redes sociales, ya que era mucho más corto y fácil de identificar en los motores de búsqueda de internet.

2.6.3. Contenido del periódico (edición a edición)

A continuación se lista una serie de contenidos abarcados por el periódico escolar IGA's Voice, desde su creación en 2012, hasta la más reciente estudiada en 2014.

A. Primera Edición (2012):

- a. Nutrición para adolescentes
- b. Reducción del estrés escolar
- c. Campeonato de fútbol Copa IGA
- d. Conmemoración del Día Internacional de la Mujer
- e. La solidaridad
- f. Curiosidades de la ciencia

B. Segunda Edición (2012):

- a. Las Redes Sociales y los jóvenes
- b. Técnicas prácticas para estudiar mejor
- c. Salud y nutrición
- d. Tips para dormir adecuadamente
- e. Protección de la piel durante el verano
- f. Los beneficios de practicar algún deporte
- g. Aprendiendo a comunicarme con mis amigos
- h. Conmemoraciones nacionales e internacionales de Abril y Mayo
- i. Los beneficios de consumir agua pura

C. Tercera Edición (2012):

- a. Nutrición y salud
- b. Orientación vocacional
- c. Fin del ciclo escolar

d. Despedida de graduandos 2012

D. Cuarta Edición (2013):

- a. Propósitos para iniciar el ciclo escolar
- b. Cómo organizar nuestra mochila escolar
- c. Día del cariño
- d. Nutrición y salud
- e. Curiosidades de la ciencia

E. Quinta Edición (2013):

- a. Alimentación sana y nutritiva
- b. Recomendaciones de cine, música y libros
- c. Cartelera de actividades del Teatro IGA
- d. Curiosidades de la ciencia
- e. Avances tecnológicos
- f. Guatemaltecos destacados en el mundo
- g. II Copa IGA
- h. La importancia de la matemática
- i. Horóscopo

F. Sexta Edición (2013):

- a. Fin de ciclo escolar
- b. Lugares turísticos para pasar las vacaciones
- c. Orgullo por Guatemala

- d. Graduaciones 2013 del IGA
 - e. Especial de graduandos
- G. Séptima Edición (2014):
- a. Feria de la Solidaridad
 - b. Feria Universitaria
 - c. La lonchera nutritiva
- H. Octava Edición (2014):
- a. Avances tecnológicos
 - b. Curiosidades de la ciencia
 - c. Conociendo IGA Xela
 - d. Copa mundial de fútbol Brasil 2014
- I. Novena Edición:
- a. Curiosidades de la ciencia
 - b. Recomendaciones de cine
 - c. Graduaciones 2014
 - d. Especial de graduandos

2.7. Plataforma del periódico

El periódico escolar digital IGA's Voice, nació siendo un medio de comunicación de tipo electrónico, dado que actualmente se vive el tiempo de la globalización de la información por medios digitales y qué, la totalidad de sus integrantes pertenecen al grupo social que los expertos llaman "nativos tecnológicos".

Así pues, IGA's Voice se ha asentado sobre diferentes plataformas electrónicas para la publicación del material creado por sus integrantes. Durante 2012, se trabajó con base a formato de blog, siendo su principal recurso el sitio web www.blogger.com y su dirección en aquel entonces fue igasvoice.blogspot.com.

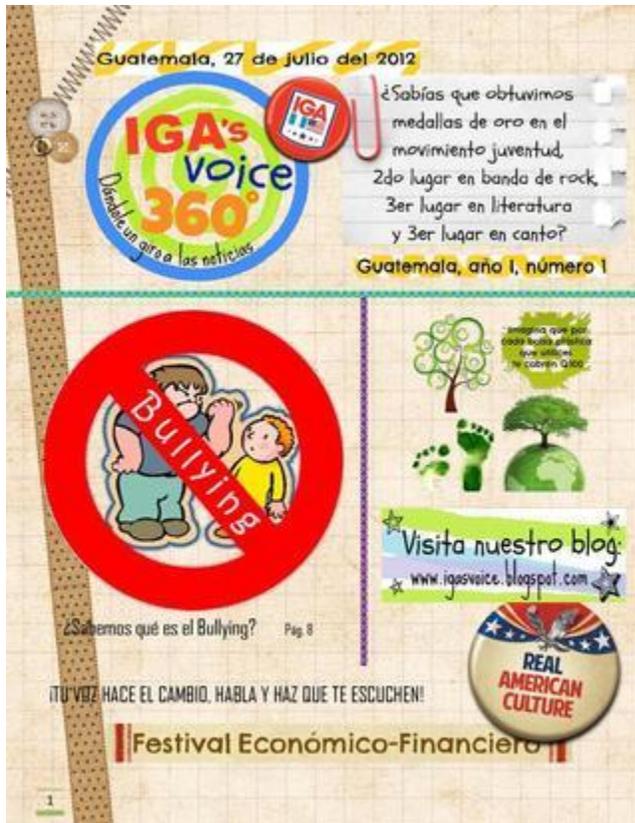
En 2013 el Consejo Editorial optó por migrar hacia una nueva tendencia, la creación de un sitio web oficial y con mejores características, con lo que se adquirió una presencia más formal pero siempre juvenil; de ello surgió el sitio web www.igasvoice.com, el cual ha sido objeto de favorables comentarios desde su creación ya como un verdadero sitio web con secciones y apartados que el visitante podía consultar por medio de menús interactivos, botones y recursos multimedia.

Por otra parte, IGA's Voice también recurrió al uso de las redes sociales como plataformas de proyección, contando con perfiles con alta demanda de seguidores al momento de este estudio, en los siguientes servicios:

- Twitter: @igasvoice, con más de 510 seguidores.
- Instagram: @igasvoice, con más de 110 seguidores.
- YouTube: canal IGA's Voice, con más de 10000 visitantes y casi 100 suscriptores.
- Facebook: por razones de reglamento interno del colegio IGA, el periódico debió cerrar su perfil y fanpage en dicha red social, en 2013.
- I-nigma: acceso a dispositivos móviles, por medio de código QR.

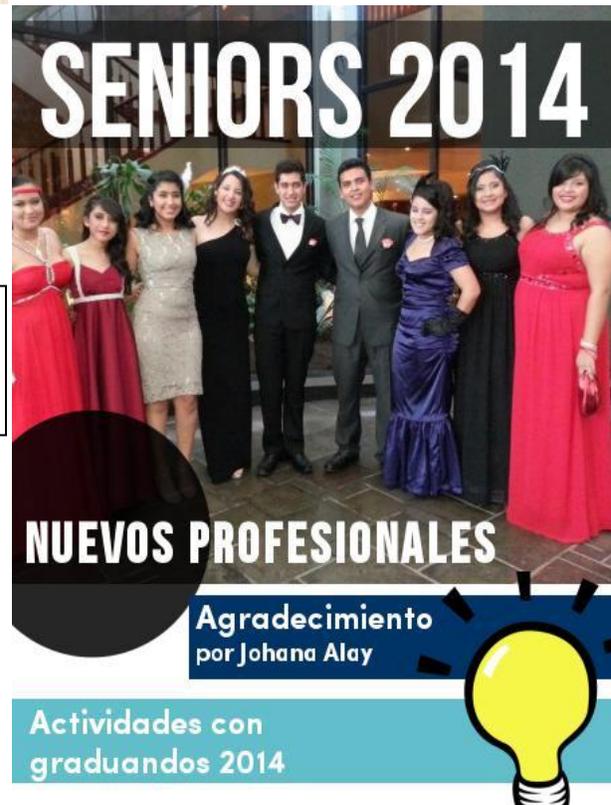


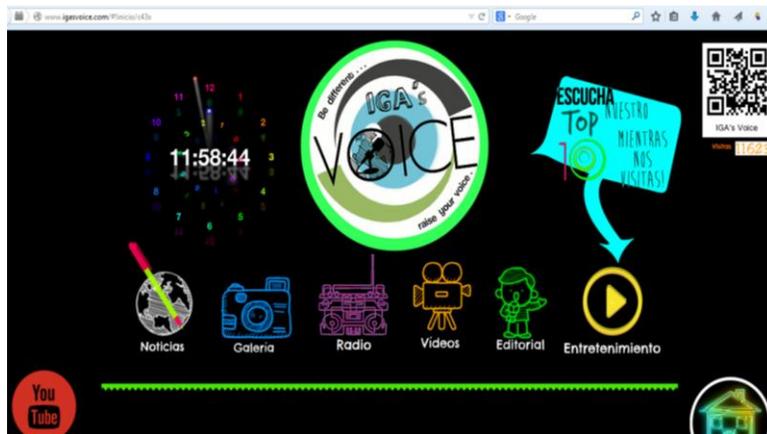
IGA's Voice



Portada de la primera edición del periódico digital, lanzada por IGA's Voice en 2012.

Portada de la revista Seniors, edición 2014, la cual está dedicada a los graduandos de cada carrera.





Menú principal de acceso a las secciones del sitio web www.igasvoice.com.

Submenú de acceso a las noticias, por categorías en www.igasvoice.com



DIRECTORIO IGA's VOICE <i>"Be different... raise your voice"</i>		
<p>Licda. Odra Argueta Directora Colegio IGA</p> <p>PEM - Pdista. Luis Roberto Ixcot Asesor y Director del Periódico</p> <p>Pablo Morales Dell Editor General</p> <p>Melissa Sanchinelli Co-Editora</p> <p>Jenifer Andrea Ovando Jeréz Jefa de Redacción</p> <p>Jennifer María Cancinos Peraza Jefa de Fotografía</p> <p>Natalia González Jefa de Diseño y Diagramación</p> <p>Alice Sánchez Jefa de Publicidad</p> <p>María Fernanda Mejía Jefa de Corresponsales</p>	<p>•Reporteros• Geraldine Ismalej Cindy Marilyn García Lisa Álvarez Yohanna Alay Álvaro De León Johana Chávez Ma. Fernanda Quiñónez</p> <p>•Fotógrafos• Andruw Umaña Vivian Lorenti Sonia Yantuche Succely García Geoldie Braham Ma. Laura Véliz</p> <p>•Diseñadores• Carlos Lacán Karen González Andrea Estacuy Sofia Carranza Daniel Xutuc</p>	<p>•Publicistas• Kathlen Molina Katerine García Isaura Orellana</p> <p>•Corresponsales IGA Quetzaltenango• Luis Emilio Estevez Alma Ovando Estrella Briones María Fernanda Rivera Mélangy Gutierrez Héctor Flores Margarita Ramírez Carlos Cifuentes Angie Hernández</p>

Directorio de IGA's Voice en 2014. Disponible en www.igasvoice.com

De acuerdo a lo observado por medio de esta investigación, para 2015 se esperaba proyectarse por medio de otras plataformas digitales como Google+ y un nuevo sitio web, con características nuevas y la aplicación de lenguajes de programación web.

2.8. Descripción del periódico

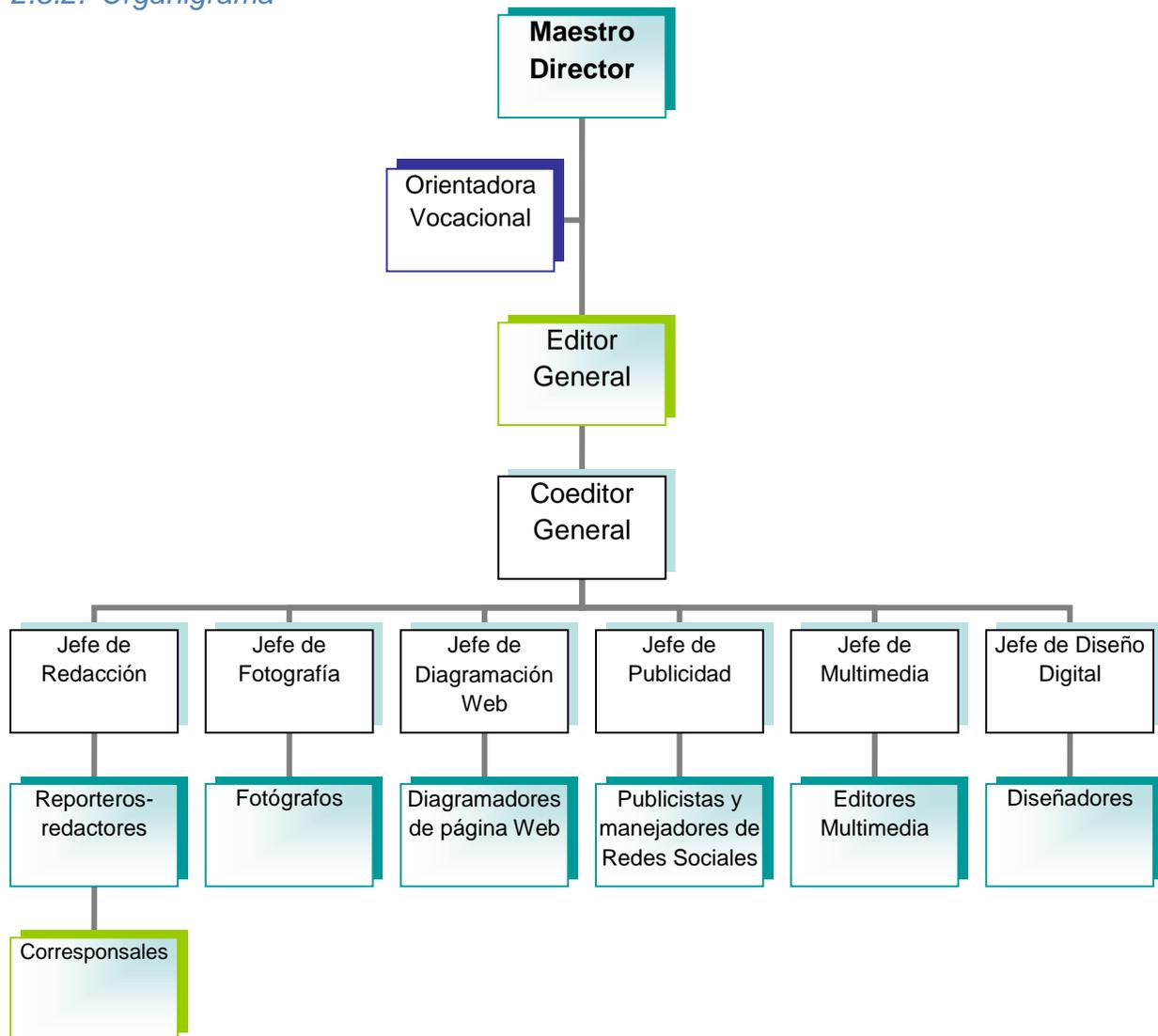
El periódico escolar IGA's Voice, es un medio de comunicación alternativo, cuyo público objetivo principal ha sido el alumnado del colegio IGA, tanto de su sede central como la de Quetzaltenango; sin embargo a finales de 2014 comenzó a abarcar a otros grupos de lectores y visitantes, esto con la finalidad de darse a conocer de forma masiva.

2.8.1. Ficha técnica

1. Nombre del periódico: **IGA's Voice.**
2. Sitio web oficial: **www.igasvoice.com**
3. Fecha de creación: **15 de marzo 2012.**
4. Fecha de oficialización: **15 de abril 2012.**
5. Tipo de medio: **Periódico escolar digital.**
6. Público objetivo: **Jóvenes y adolescentes entre 12 y 18 años, comunidad educativa del colegio IGA (administración, maestros, alumnos y padres de familia).**
7. Periodicidad de publicación: **Trimestral.**
8. Plataforma principal: **sitio web, programado y diseñado por los alumnos.**
9. Plataforma secundaria: **Blogger.**
10. Redes sociales: **Twitter, YouTube, Instagram, QR, Google+**

- 11.Principales logros: **Segundo lugar a nivel nacional en concurso de periódicos escolares 2012; Campeón nacional de periódicos escolares 2013; premio a la mejor fotografía periodística 2013; Tercer lugar a nivel nacional en concurso de periódicos escolares 2014.**
- 12.Director-Asesor: **PEM y Periodista Luis Roberto Ixcot.**
- 13.Número de Integrantes: **15 mínimo, 30 máximo.**
- 14.Modalidad de trabajo: **Presencial y en línea.**
- 15.Reuniones de trabajo: **Dos semanales con duración de 1 hora cada una.**
- 16.Estructura interna: **Director-Asesor, Consejo Editorial, Reporteros, Fotógrafos, Publicistas, Diseñadores, Editores Multimedia, Diagramadores web y Corresponsales.**
- 17.Secciones: **Locales, Nacionales, Departamentales, Internacionales, Deportivas, De interés, Educativas, Editorial, Opinión, Entretenimiento, Talking About, Curiosidades, Galería, Multimedia y Radio.**
- 18.Suplementos: **Revista Seniors.**
- 19.Balance: **75% de notas y 25% de publicidad.**
- 20.Espacios publicitarios: **Venta a entidades públicas y privadas.**
- 21.Elaborado por: **Estudiantes de Ciclo Básico y Diversificado del colegio IGA.**
- 22.Dependencia semiautónoma de: **Colegio IGA.**
- 23.Integrantes por género (2012-2014): **Masculino 32%, Femenino 68%.**

2.8.2. Organigrama



Fuente: Elaboración propia

2.9. Páginas o secciones

El sitio web oficial de IGA's Voice (www.igasvoice.com), está compuesto por diferentes páginas y secciones o subpáginas que contienen toda la información y el material generado por los integrantes de dicho periódico escolar; esto con la finalidad de facilitar la clasificación de los recursos creados y publicados.

A continuación se describen dichas páginas y secciones.

- a. Inicio: es la página principal del sitio web, desde la cual se puede acceder al resto de secciones y que muestra las notas más relevantes o recientes.
- b. Noticias: incluye las noticias propias de la parte informativa de las actividades del colegio IGA y/o de las notas de interés nacional e internacional. Se subdivide en las siguientes secciones.
 - 1. Nacionales: relativas a la ciudad de Guatemala y al colegio IGA.
 - 2. Internacionales: notas de importancia mundial.
 - 3. Departamentales: noticias relacionadas al interior del país.
 - 4. Talking about: sección de notas en inglés.
 - 5. Opiniones: artículos o columnas de opinión.
 - 6. Deportivas: notas deportivas del colegio IGA o de interés general.
 - 7. Otras noticias: artículos de temas libres y variados.
 - 8. ¿Sabías que?: notas cortas que aportan curiosidades.
- c. Galería: conjunto de fotografías agrupadas de acuerdo a las actividades que han sido cubiertas por el equipo.
- d. Radio: sección de IGA's Voice Radio y recomendaciones musicales.
- e. Vídeos: galería audiovisual que complementa las noticias y la galería de fotografías.
- f. Editorial: incluye la columna vertebral del periódico, escrita por el Consejo Editorial, así mismo, el directorio de dicho medio.
- g. Entretenimiento: abarca la sección del TOP 10 (música, películas y libros), el horóscopo trimestral y una sección de juegos en línea.

- h. Contáctenos: página exclusiva para que el visitante y lector envíe sus sugerencias vía correo electrónico.
- i. Patrocinadores: galería dedicada a las empresas que han brindado su apoyo al periódico escolar.

2.10. Ventajas y desventajas (separadas)

a. Ventajas

Entre las principales ventajas que ofrece el periódico escolar IGA's Voice, a la población estudiantil del IGA y especialmente a los miembros de dicho medio, están:

1. Conocimiento de la realidad nacional.
2. Generación de opinión objetiva sobre diversos temas.
3. Acercamiento al conocimiento sobre temas no vistos en clases tradicionales.
4. Práctica periodística juvenil, previa a su formación profesional.
5. Descubrimiento de sus habilidades comunicacionales.
6. Generación de un ambiente agradable de trabajo entre compañeros.
7. Práctica de nuevos métodos de investigación.
8. Desenvolvimiento ante cámaras y en entrevistas con personalidades.
9. Proyección del estudiante hacia otros medios.
10. Apoyo por parte de los padres de familia y comunidad educativa del IGA.

b. Desventajas

Al igual que en toda institución, el periódico escolar IGA's Voice debe enfrentarse a retos que en el día a día surgen, siendo algunas de ellas:

1. Falta de equipo adecuado para el trabajo periodístico juvenil.
2. Poco tiempo para desarrollar la actividad.
3. Recursos limitados para el diseño de una página web más robusta.
4. Carga académica fuerte para los alumnos en sus diversas carreras o niveles.
5. Limitación para el acceso a ciertas actividades.

5.1. Reconocimientos

El periódico escolar digital IGA's Voice 360, participa en 2012 dentro del concurso nacional de periódicos escolares organizado por Prensa Libre y su revista juvenil Aula; alcanzando el Segundo lugar en la Categoría Digital entre más de 50 colegios participantes. Posteriormente en el año 2013 se continúa con la edición de dicho periódico digital, migrando de su primera versión en blog, hacia una más formal alojada en un sitio web. Se compró el dominio .com y en marzo de dicho año se cambia la dirección de igasvoice.blogspot.com a www.igasvoice.com, el cual ha sido el enlace oficial desde entonces.

En agosto del 2013, IGA's Voice 360 es reconocido a nivel nacional como el “Mejor periódico escolar de tipo digital” por parte de Prensa Libre, Revista Aula y la Universidad del Istmo, en el certamen anual de periódicos escolares; el cual contó con más de 60 establecimientos participantes. Al mismo tiempo, la señorita Jennifer Cancinos, fotógrafa de IGA's Voice 360, recibió de parte de Prensa Libre el premio a mejor fotografía digital de tipo periodístico.

El crecimiento y posicionamiento inmediato de IGA's Voice, provocó que tres de sus integrantes fueran incluidos como corresponsales de tipo freelance para la revista Aula del periódico Prensa Libre; su principal función consistía en redactar notas y tomar fotografías de las principales actividades del colegio IGA y posteriormente enviarlas a la redacción de dicha revista para que fuesen editadas y publicadas. El material enviado

servió también como una forma de dar más a conocer el buen trabajo que internamente se maneja dentro del periódico escolar en mención.

La gran hazaña lograda por IGA's Voice durante 2013, al resultar Campeón Nacional como periódico escolar de tipo digital, fue producto del apoyo que brindaron las autoridades administrativas del Instituto Guatemalteco Americano, estudiantes, padres de familia, periodistas escolares, maestros y empresas patrocinadores que confiaron su marca en un medio de comunicación escolar que cada día crecía en audiencia, preferencia y participación de la comunidad educativa a la que sirve.

Cabe resaltar que el Consejo Directivo de alumnos, nombró al maestro asesor como Director de dicho medio escolar; dado que el periódico se había posicionado ampliamente en el público, patrocinadores y toda la comunidad educativa del IGA por lo que se requería fuese el encargado de realizar los contactos de alto nivel, así como representante oficialmente reconocido por los alumnos integrantes del periódico.

5.2. Proyección

Muchos de los exintegrantes del periódico escolar digital IGA's Voice optaron por estudiar o trabajar en áreas relacionadas a las Ciencias de la Comunicación, tales como el periodismo, locución, publicidad, mercadeo, relaciones públicas, producción televisiva y radial, etc. Hoy en día, este medio de comunicación escolar ha ganado renombre a nivel nacional, porque contiene secciones de alto interés para la juventud y el público en general que lo visita.

Para 2015 y los años subsiguientes, se espera que éste periódico escolar fortalezca sus relaciones de trabajo conjunto con sus corresponsales de IGA Quetzaltenango y que con el paso del tiempo se pueda ampliar la cobertura periodística, incluyendo nuevo material, haciendo uso de recursos tecnológicos innovadores.

La calidad del periodismo escolar que los integrantes de IGA's Voice han presentado, le ha valido al periódico para que entre otras personalidades, se haya entrevistado a

personajes internacionales como Andrés Ruzo de National Geographic, quien concedió una exclusiva al dicho periódico y que entre otras cosas mencionó que es bueno incluir a los jóvenes dentro de las comunicaciones y que dicha actividad es fundamental en el nivel secundario de educación.

Por otra parte se han obtenido entrevistas con personalidades nacionales como la licenciada Otilia Lux de Cotí (exministra de Cultura y Deportes); Luis Garistú (presentador de televisión); Valia Zipfel y Luis Tercero (productores de cine guatemalteco); Brenda Monzón (escritora y directora de la Feria del Libro en Guatemala); Ely Recinos (presentadora de televisión), Jimmy y Sammy Morales (actores guatemaltecos), entre otros.

Así mismo, en 2014 la FILGUA tuvo a bien abrir las puertas de su evento para que miembros de IGA's Voice por medio de una invitación de la licenciada Brenda Monzón, pudiesen asistir a realizar entrevistas y reportajes cortos sobre la feria y la lectura en Guatemala. Lo que sumado a lo anterior, aporta grandes conclusiones sobre la importancia de practicar el periodismo escolar pero basado en las técnicas fundamentales del periodismo profesional.

Cabe mencionar que el equipo de IGA's Voice fue el primer periódico escolar digital en Guatemala, que produjo un vídeo musical, ya que en agosto de 2014 se estrenó el vídeo "IGA is Happy", el cual fue coordinado y dirigido por el periodista Luis Ixcot. Dicho material audiovisual de entretenimiento fue visto en los cinco continentes del mundo y a tan solo cuatro meses de su lanzamiento, ya contaba con más de 5700 reproducciones a nivel mundial.

El periódico escolar digital IGA's Voice ha contado desde 2012, con el apoyo de patrocinadores que confían en la calidad del material, los periodistas escolares y la dirección que se le brinda a dicho medio alternativo, ya que se ha convertido en una plataforma adecuada para abarcar público joven. Las empresas patrocinadoras de dicho medio son: IGA, Sunshine School Uniforms, Confecciones Gil d' Frans, Almacenes El Roble, Café Gitane, Futeca, Héroes Café, Munditrofeos, Deccio Serrano Foto, Café Joshua, Mesonutri y Editorial Pearson.

Capítulo 3

3. Marco Metodológico

3.1. Método

Para la realización de la presente investigación, se optó por el método deductivo, de esa cuenta se podrán analizar diferentes datos previamente planteados sobre aspectos cercanos y/o similares al tema establecido en este trabajo.

Usando la metodología y técnica del estudio de caso, se llegó a la conclusión que la práctica del periodismo escolar, promueve la formación esencial de nuevos comunicadores sociales de alto profesionalismo en Guatemala; ya sea para su desarrollo en áreas académicas como laborales.

3.2. Tipo de investigación

Se eligió realizar una investigación por medio de la participación propia en el fenómeno elegido. De tal forma que se llevó a cabo una exploración de tipo cuantitativa.

Se recurrió a fuentes bibliográficas que relacionadas al Periodismo Escolar, Periodismo Digital y cuestionarios dirigidos hacia los miembros y exmiembros del periódico digital escolar IGA's Voice, especialmente con los que han pasado a formar parte de la población económicamente-activa del país.

Por consiguiente, esta investigación cuantitativa fue orientada al proceso de investigación-acción, en el cual se realizaron métodos para mejorar el funcionamiento del periódico escolar que se seleccionó como estudio de intereses.

3.3. Objetivos

3.3.1. General.

Determinar el grado de interés que tienen los miembros del periódico escolar digital IGA's Voice, por optar a estudios superiores en las áreas de las Ciencias de la Comunicación.

3.3.2. Específicos.

5.2.1.1. Establecer el porcentaje de aceptación del periódico escolar digital IGA's Voice como base para estudios superiores en Ciencias de la Comunicación.

3.3.2.1. Explicar que la práctica del periodismo escolar a través del periódico escolar digital IGA's Voice, es una buena herramienta para sus integrantes en el fortalecimiento de los intereses de estudios superiores en Comunicación.

3.4. Técnicas

Con la primordial finalidad de profundizar en el tema y de conocer los datos más relevantes del impacto del mismo, se recurrió a las siguientes técnicas investigativas:

- Cuestionario de pregunta directa, dirigida a los miembros y exmiembros del periódico escolar IGA's Voice.
- Fase vivencial del fenómeno, desde lo interno del periódico escolar en mención, como asesor y director.

3.5. Instrumentos

Relacionados a las técnicas que previamente se mencionaron, los instrumentos empleados en la presente investigación fueron:

- Cuestionarios
- Bitácoras
- Bibliografías
- Datos estadísticos

3.6. Población

La población de estudio fue integrada por estudiantes de uno y otro género, del nivel medio (ciclo básico y diversificado) del Instituto Guatemalteco Americano – IGA, en las sedes de mayor población estudiantil (Ciudad Capital y Quetzaltenango), durante los años 2012, 2013 y 2014; siendo estos un total aproximado de 4100 estudiantes.

3.7. Muestra

La muestra se integró por todos los miembros del periódico escolar digital IGA's Voice del nivel medio (ciclo básico y diversificado) del Instituto Guatemalteco Americano en ambas sedes (Ciudad Capital y Quetzaltenango), durante los años 2012, 2013 y 2014; siendo un total de 100 estudiantes. De esa cuenta, la muestra fue intencional, ya que se conocía el grupo objetivo para el presente estudio de caso, desglosado así:

Nivel	Ciudad Capital	Quetzaltenango	TOTALES
Ciclo Básico	19	6	25
Ciclo Diversificado	63	12	75
SUBTOTAL	82	18	100

3.8. Procedimiento

La investigación del presente estudio se realizó bajo una serie de pasos consecutivos que fueron desde la selección del tema, hasta la generación de conclusiones en base a los resultados de los cuestionarios o entrevistas aplicadas. De tal forma que se siguió con el siguiente proceso:

- a. Selección del tema: Dada la importancia del periódico escolar IGA's Voice dentro de la institución educativa a la que pertenece y tomando en cuenta la tendencia de que varios miembros del mismo, han optado por estudiar o laborar en alguna área de las Ciencias de la Comunicación; se escogió analizar a dicho medio digital, como una fuente que fortalece el interés en dichas esferas de estudio superior.
- b. Estudio previo: Como paso inicial a la aplicación de cuestionarios, se conversó con los estudiantes que formaron parte del periódico IGA's Voice durante los años 2012 y 2013; esto con el objetivo de incorporarlos al estudio y a su vez, conocer la motivación que tuvo este medio escolar en sus estudios superiores.
- c. Selección de la muestra: Se eligió a los alumnos que formaron parte de la muestra para el estudio y la aplicación de los cuestionarios. Como se anota previamente, la elección fue intencional, de modo que fueron elegidos los 100 estudiantes de las sedes Ciudad Capital y Quetzaltenango, que durante los años estudiados formaron parte directa dentro del cuerpo de editores del periódico escolar IGA's Voice.

- d. Aplicación de cuestionarios: Se aplicó una herramienta estandarizada para todos aquellos que fueron miembros del periódico en estudio, durante los años 2012, 2013 y 2014; mediante la cual se investigó la opinión de los mismos, con relación a las actividades que se realizan en este periódico escolar y sobre todo, establecer el nivel de motivación y fortalecimiento de intereses previamente establecidos en ellos, por estudiar a nivel superior en alguna de las especialidades de las Ciencias de la Comunicación.

- e. Tabulación: Luego de la aplicación del cuestionario, se procedió a tabular las respuestas de los encuestados; posteriormente se elaboraron las tablas de registros y se diseñaron las gráficas estadísticas que representaban los resultados obtenidos en cada pregunta.

- f. Conclusiones: Finalmente, con base a los resultados reflejados en las estadísticas de los cuestionarios, se redactaron las conclusiones que apoyan la investigación realizada. Con ello se evidenció un alto nivel de intereses fortalecidos a través del periódico escolar digital IGA's Voice, en sus miembros.

Capítulo 4

4. Descripción y análisis de Resultados

Análisis de resultados

Para establecer el nivel de interés que el periódico escolar de tipo digital IGA's Voice del Instituto Guatemalteco Americano, promueve en sus integrantes por optar a estudiar cualquiera de las carreras relacionadas a las Ciencias de la Comunicación a nivel Universitario, se realizó una encuesta a los miembros de dicho medio alternativo de información.

Los encuestados forman parte del grupo que integraron dicho periódico escolar durante los años 2012, 2013 y 2014, que estudiaron en cualquiera de los programas o carreras pertenecientes al IGA: Ciclo Básico, Bachillerato en Ciencias y Letras, Secretariado Bilingüe, Perito Contador y Magisterio de Primaria Urbana Bilingüe.

El cuestionario está integrado por ocho preguntas cerradas que giran en torno a la experiencia adquirida por los miembros del periódico escolar en mención, sus intereses personales por profesionalizarse a nivel universitario en las áreas de las Ciencias de la Comunicación y las posibles razones que los motivaron por optar por dicha carrera o en su defecto a no elegir estudiar dicha profesión.

Adicional se agregaron preguntas abiertas en las que los encuestados tenían la posibilidad de facilitar mayores detalles que respaldaran las respuestas brindadas en las preguntas de tipo cerrado; estas opiniones fueron también tomadas en cuenta para determinar los resultados y el nivel de interés que los miembros del periódico escolar digital IGA's Voice, presentaron al momento de la encuesta, por estudiar Ciencias de la Comunicación.

Resultados del cuestionario realizado a los miembros de IGA's Voice

a) Datos demográficos de los encuestados

Se aplicó el cuestionario a 100 estudiantes que pertenecían al grupo de miembros y exmiembros del periódico escolar IGA's Voice, tomando en cuenta las siguientes características:

- Sexo: masculino (33), femenino (63).
- Ciudad de residencia: Guatemala y/o Quetzaltenango.
- Edad mínima: 13 años.
- Edad máxima 18 años.
- Centro de Estudios: colegio IGA, sedes Central y Quetzaltenango.
- Escolaridad: nivel medio.
- Áreas de estudio: ciclo básico, secretariado bilingüe, perito contador, magisterio de primaria urbana bilingüe y bachillerato en ciencias y letras.
- Miembros del periódico durante: 2012, 2013 y 2014.

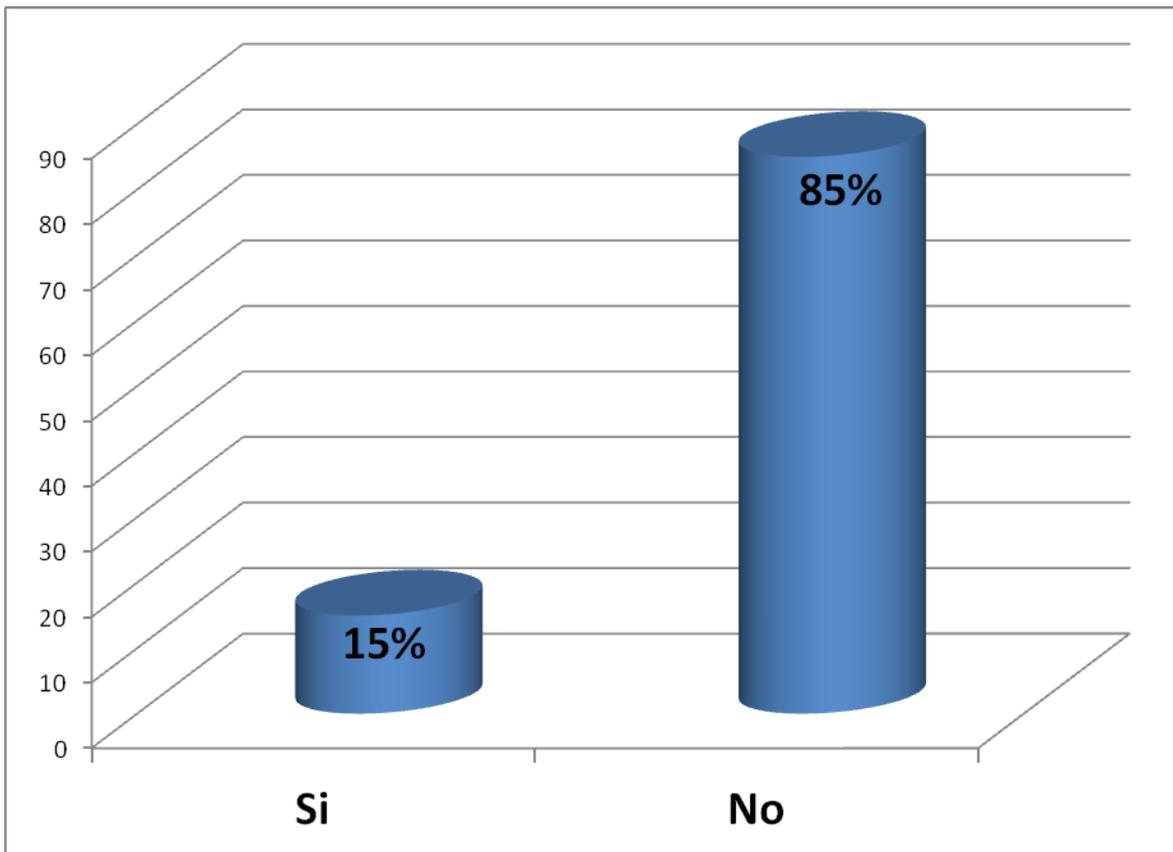
b) Datos estadísticos de los resultados

¿Había pertenecido previamente a un medio de comunicación?

Cuadro 1:

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	15	15
No	85	85
TOTAL	100	100

Gráfico 1:



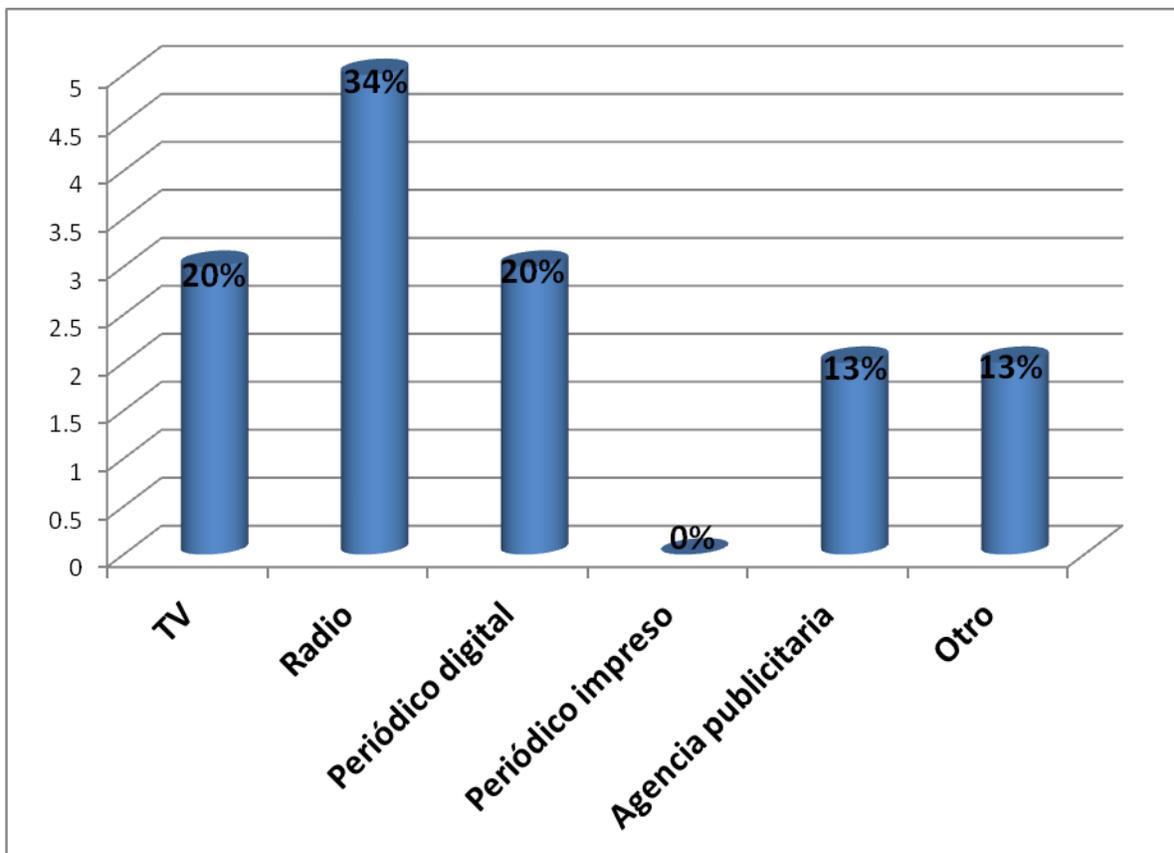
El 13% de los encuestados indicó que Sí habían pertenecido a algún medio de comunicación, en algún tiempo previo a su ingreso como miembro del periódico escolar digital IGA's Voice, lo que establece un bajo nivel de conocimientos o experiencias reales dentro del contexto de los medios, por parte de los jóvenes integrantes.

Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique ¿a cuál?

Cuadro 2:

RESPUESTA	CANTIDAD	%
TV	3	20
Radio	35	34
Periódico digital	3	20
Periódico impreso	0	0
Agencia publicitaria	22	13
Otro	22	13
TOTAL	15	100

Gráfico 2:



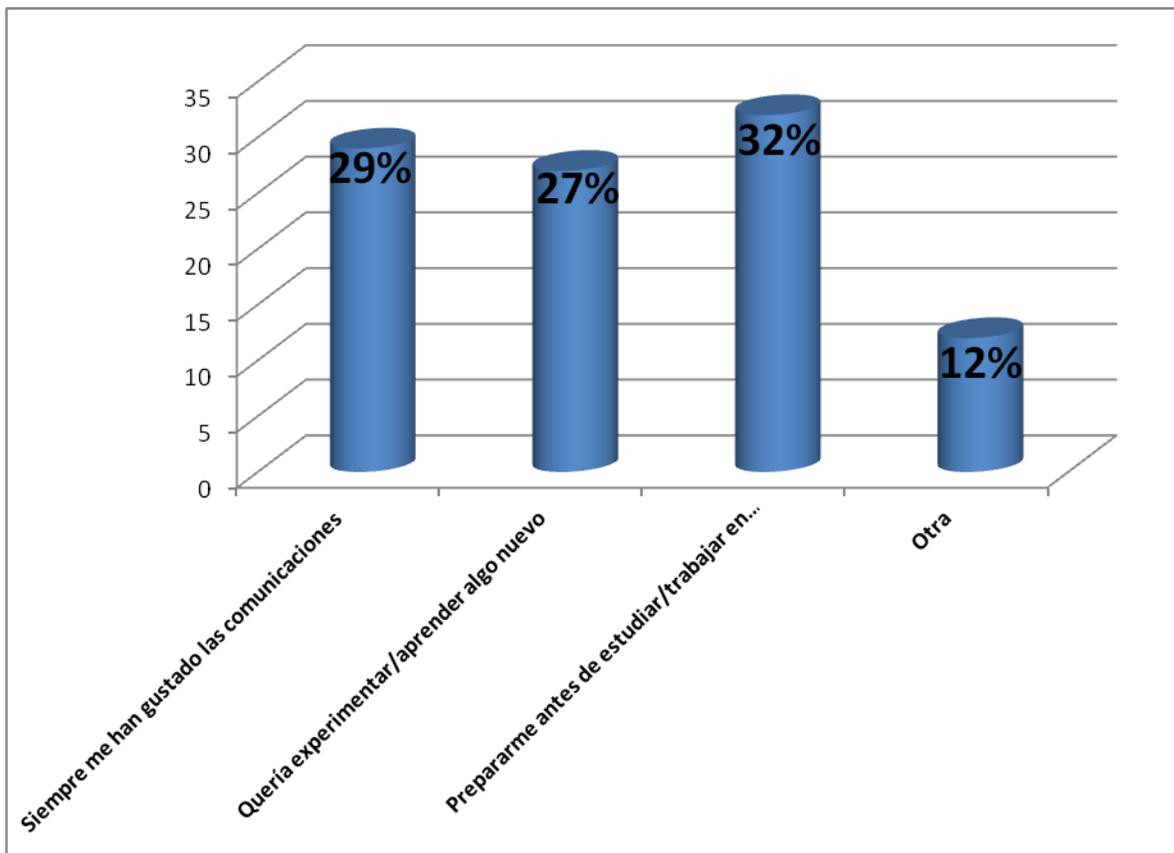
En continuidad a la pregunta uno (1), el 30% que Sí había pertenecido a un medio de comunicación antes de ser miembro del periódico escolar digital IGA's Voice, indicó tener experiencia en Radio, mientras que un 60% indicó haber colaborado en la TV, agencias publicitarias u otros medios; siendo el periódico digital, la opción con menos experiencias previas para los miembros.

¿Cuál fue la principal razón que lo motivó a ingresar a IGA's Voice?

Cuadro 3

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Siempre me han gustado las comunicaciones	29	29
Quería experimentar/aprender algo nuevo	27	27
Prepararme antes de estudiar/trabajar en comunicación	32	32
Otra	12	12
TOTAL	100	100

Gráfico 3



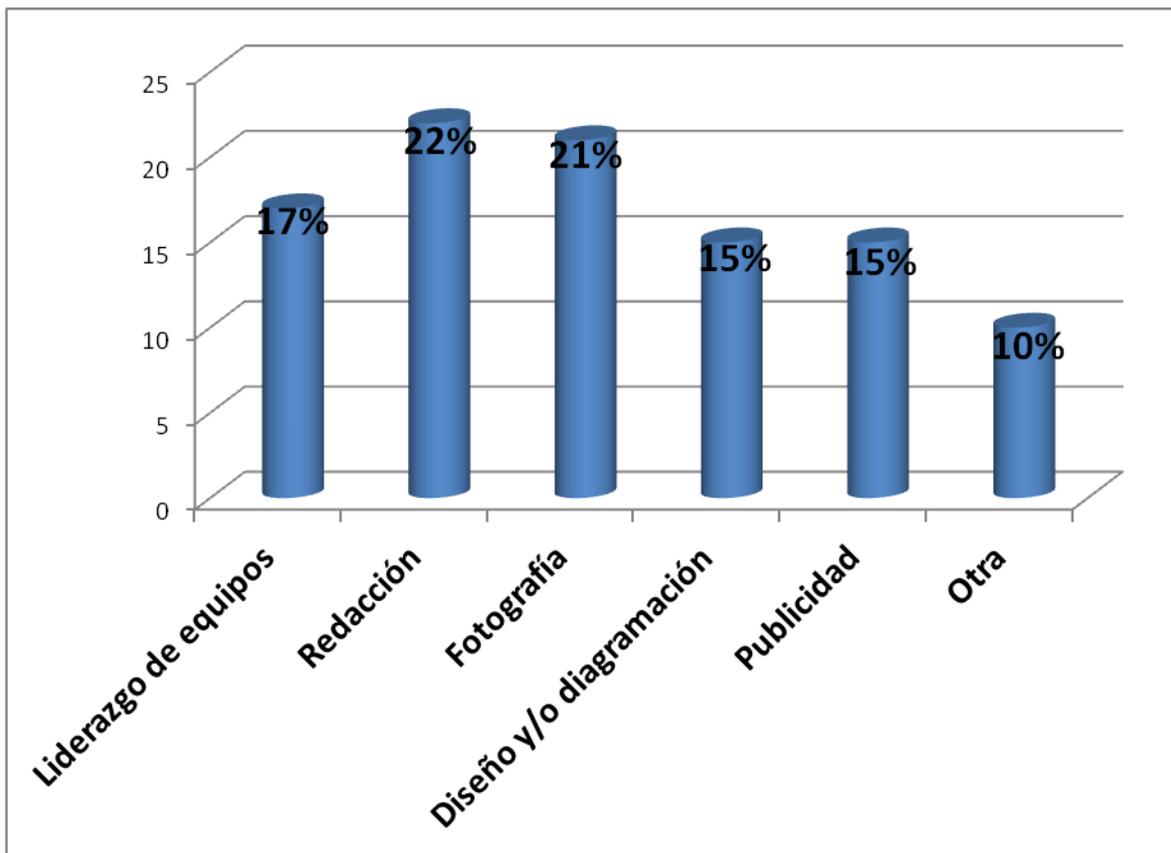
Del total de encuestados, 24 (32%) afirmaron tener una preferencia previa por los medios, el 22 (29%) aseguraron su ingreso al periódico escolar digital IGA's Voice fue para experimentar o aprender algo novedoso; adicional a ello, 20 (27%) dijeron que deseaban tener una experiencia previa a sus estudios superiores en comunicación.

¿Qué habilidades ha fortalecido, a través de pertenecer a este periódico escolar?
(Puede marcar más de una opción)

Cuadro 4

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Liderazgo de equipos	17	17
Redacción	22	22
Fotografía	21	21
Diseño y/o diagramación	15	15
Publicidad	15	15
Otra	10	10
TOTAL	100	100

Gráfico 4



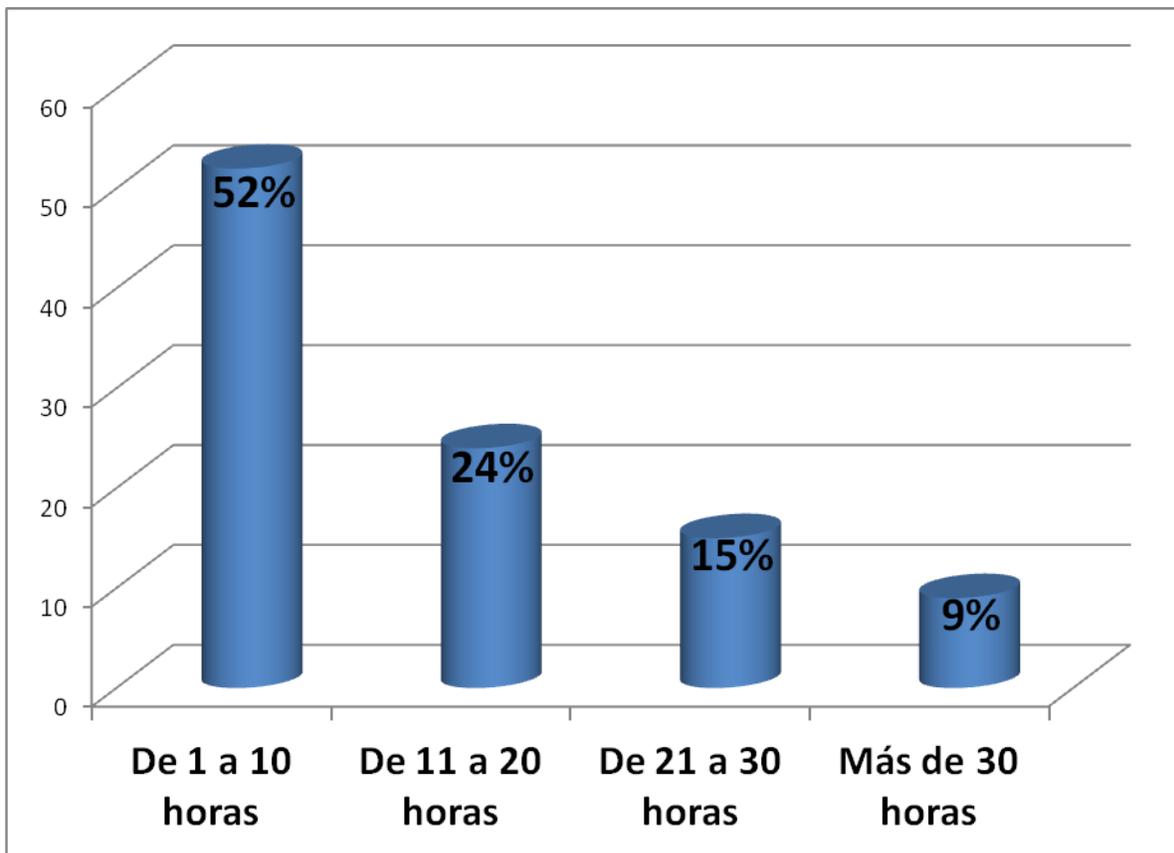
De acuerdo a los resultados, el 61% de los encuestados dijeron que el periódico escolar digital IGA's Voice, ha fortalecido principalmente sus habilidades en redacción periodística, fotografía y liderazgo de equipos. Lo que es un indicador fuerte para una probable elección de estudios en Ciencias de la Comunicación.

¿Cuánto tiempo semanal invertía al trabajo en este periódico escolar?

Cuadro 5:

RESPUESTA	CANTIDAD	%
De 1 a 10 horas	52	52
De 11 a 20 horas	24	24
De 21 a 30 horas	15	15
Más de 30 horas	9	9
TOTAL	100	100

Gráfico 5:



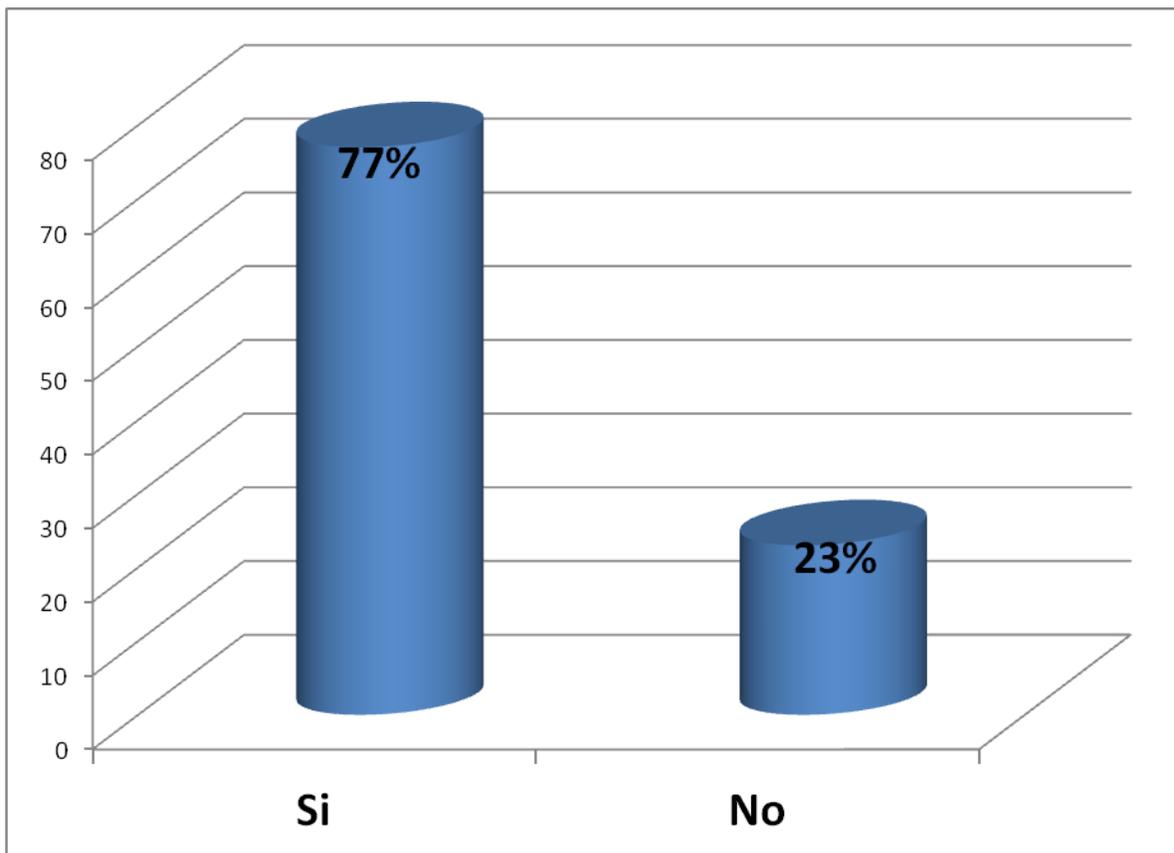
Con relación al tiempo de trabajo semanal, el 47% de los miembros encuestados indicaron dedicar entre una y diez horas de trabajo en el periódico escolar digital IGA's Voice y que sumado al 29% de quienes afirmaron invertir entre 11 y 20 horas, se convierte en una fuerte mayoría de miembros interesados por las comunicaciones de tipo periodístico.

¿Considera que IGA's Voice pudo influir en su inclinación de estudiar/trabajar en alguna de las áreas de las Ciencias de la Comunicación a nivel profesional?

Cuadro 6:

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	77	77
No	23	23
TOTAL	100	100

Gráfico 6:



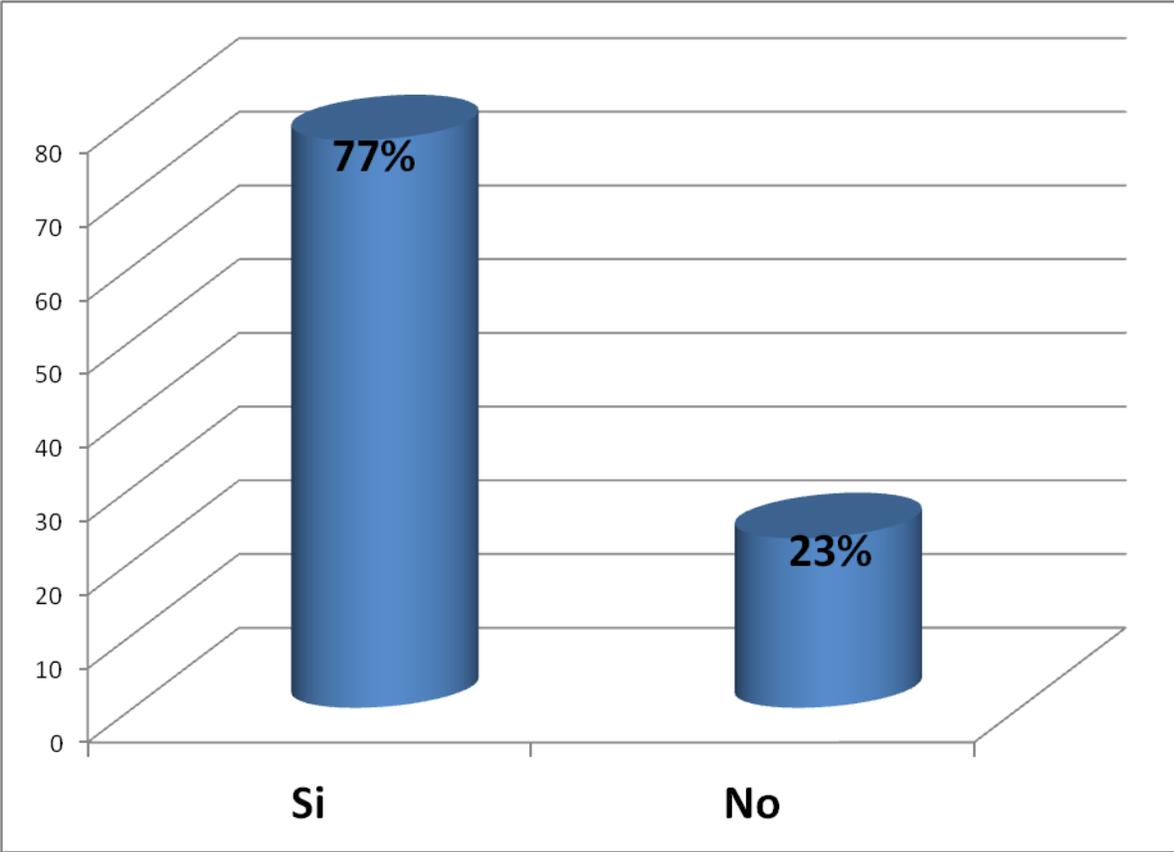
Del 100% de encuestados, el 80% de ellos afirma que haber practicado el periodismo escolar en periódico IGA's Voice, fue una experiencia que influyó positivamente en su interés por estudiar o trabajar en alguna de las carreras universitarias relacionadas a las Ciencias de la Comunicación. En muchos de los casos, afianzó el deseo que previamente presentaban los integrantes.

¿Cree que IGA's Voice es una buena base para estudiar/trabajar dentro de las Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 7:

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	77	77
No	23	23
TOTAL	100	100

Gráfico 7:



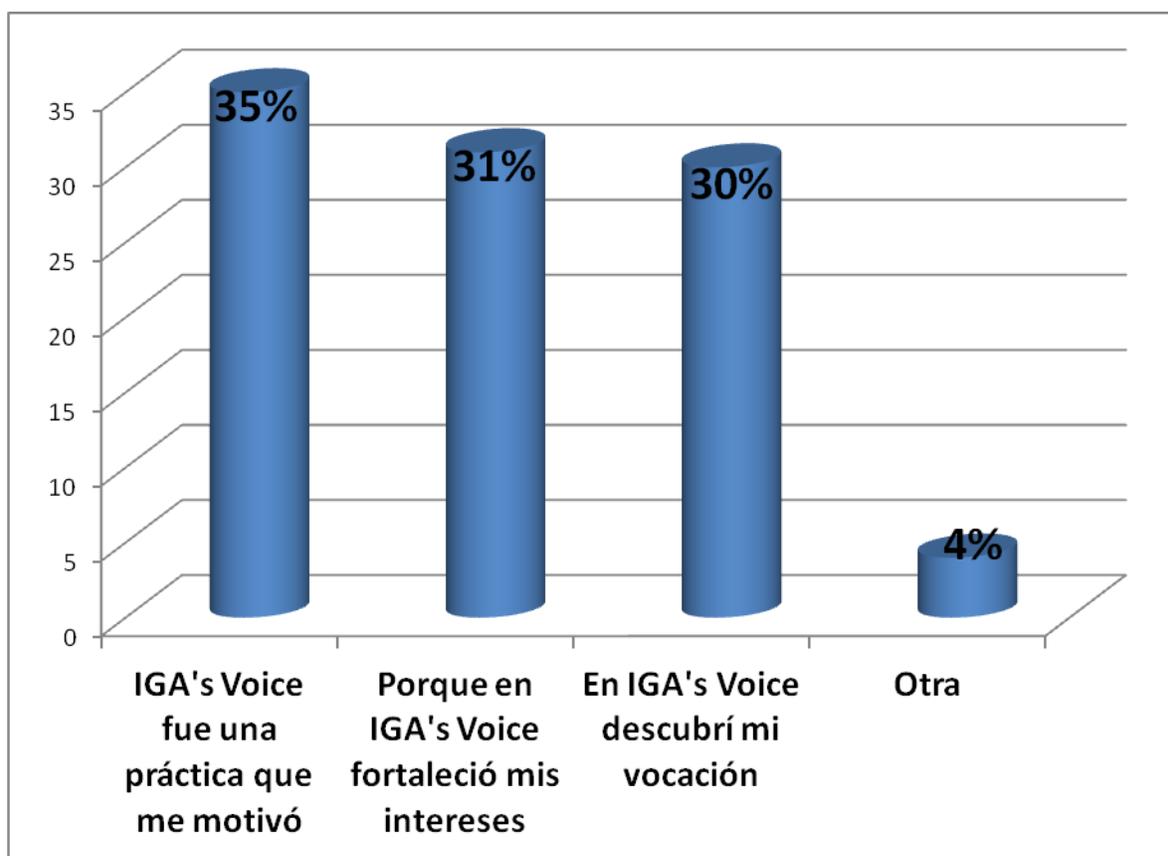
En coincidencia con la pregunta cinco (5), el 80% de los encuestados expresó que el periódico escolar IGA's Voice puede ser considerado como una buena base para quienes desean estudiar y/o trabajar en las Ciencias de la Comunicación. Adicionalmente agregaron que los conocimientos en redacción periodística, fotoperiodismo y géneros periodísticos que reciben y practican durante el ciclo escolar, se convierten en una noción básica del nivel universitario.

¿Por qué optó por estudiar/trabajar en alguna de las carreras de las Ciencias de la Comunicación? (Puede seleccionar más de una opción)

Cuadro 8:

RESPUESTA	CANTIDAD	%
IGA's Voice fue una práctica que me motivó	35	35
Porque en IGA's Voice fortaleció mis intereses	31	31
En IGA's Voice descubrí mi vocación	30	30
Otra	4	4
TOTAL	100	100

Gráfico 8:



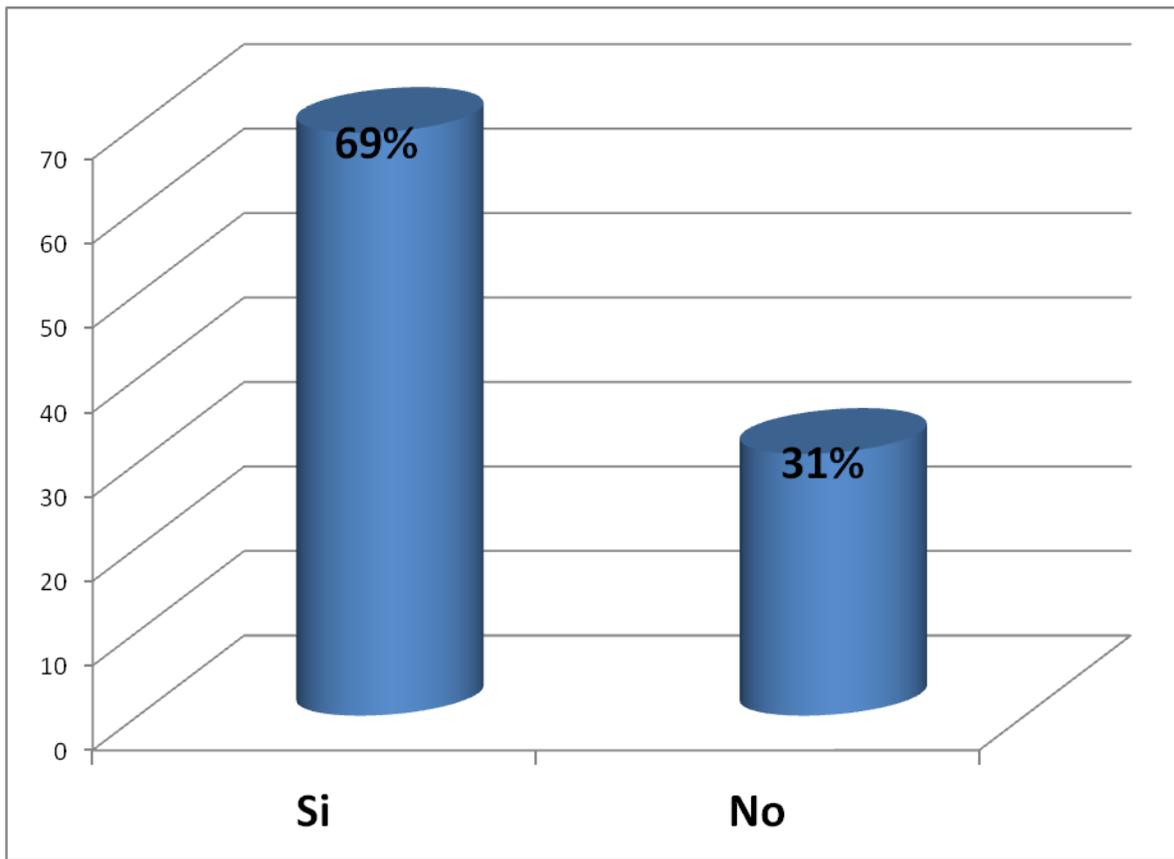
Los encuestados indicaron que estudiar Ciencias de la Comunicación fue una alternativa motivada por el periódico escolar IGA's Voice en un 37%, por otra parte el 31% confirma que este medio fortaleció los intereses que previamente tenían sobre las comunicaciones sociales y finalmente un 30% determinó que gracias a dicho periódico escolar pudo descubrir fortalezas y habilidades para su nueva vocación.

¿Los conocimientos recibidos en IGA's Voice le facilitaron su primer año de estudio/trabajo?

Cuadro 9:

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	69	69
No	31	31
TOTAL	100	100

Gráfico 9:



Con relación al primer año de estudio y/o trabajo el 76% de los encuestados indicaron que independientemente de sus diferentes áreas, los conocimientos adquiridos dentro del periódico escolar IGA's Voice, les fueron útiles para su eficiente desempeño en el primer año de estudios y/o trabajo, ya que la cultura general adquirida fue de beneficio; contrario a ello, solo el 24% indicó lo contrario.

Conclusiones

1. Los integrantes del periódico escolar digital IGA's Voice, durante los años 2012, 2013 y 2014, evidencian un alto nivel de interés por estudiar a nivel superior en cualquiera de las áreas de las Ciencias de la Comunicación, esto fortalecido por la práctica del periodismo escolar.
2. Se determinó que los estudiantes que han formado parte de los diferentes departamentos del periódico escolar en mención, consideran que el mismo es una buena fuente de aprendizaje básico para su desenvolvimiento en las Ciencias de la Comunicación y que por consiguiente, debe seguir practicándose el periodismo escolar en la institución educativa a la que pertenece.
3. Los miembros del periódico escolar IGA's Voice, evidenciaron un alto interés por estudiar alguna de las ramas de las Ciencias de la Comunicación y en su mayoría consideraron que los conocimientos adquiridos en dicho medio alternativo, fueron una buena base para adaptarse a sus estudios superiores.
4. El periódico escolar digital IGA's Voice, es una buena plataforma para los alumnos del nivel medio, que de una u otra forma se sienten atraídos por la práctica escolar del periodismo y cuya intención principal es experimentar previamente las áreas de las Ciencias de la Comunicación, para profesionalizarse a nivel universitario.

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos y reflejados en el presente estudio, se aportan las siguientes recomendaciones a la Universidad de San Carlos de Guatemala, la Escuela de Ciencias de la Comunicación, los medios de comunicación, y los centros educativos en general (privados y públicos) de nivel medio.

1. A la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizar estudios factibles que permitan determinar qué establecimientos educativos de nivel medio, poseen un periódico escolar, para brindar una orientación vocacional más directa a los miembros de dichos medios de comunicación escolar.
2. A la Escuela de Ciencias de la Comunicación, acercarse más a los centros educativos de nivel medio que poseen periódicos escolares; esto para incentivar más a los jóvenes periodistas como futuros comunicadores sociales y así dar a conocer la oferta académica que se ofrece dentro de nuestra Alma Mater.
3. A los medios de comunicación, brindar información o acceso a sus procesos cotidianos, de modo que los jóvenes periodistas puedan confirmar sus intereses a nivel profesional y superior.
4. A los centros educativos que poseen periódicos escolares, apoyar con mayor capacitación y la asignación de tiempo para el trabajo del mismo, a los estudiantes que los integran y desarrollan, así mismo, facilitar o crear los espacios propios para el trabajo de dichos medios de comunicación y adquirir los recursos básicos para la práctica escolar del periodismo.

Referencias Bibliográficas

1. Aguilar, Yamileth. 1998. *La diagramación computarizada en dos medios impresos de Guatemala*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 48p.
2. Álvarez, José. 2003. *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*. México. Editorial Continental. 389p.
3. Álvarez M. José. 2002. *El Periódico Enredado*. España. Editorial Universidad de Sevilla 78p.
4. Barrios, Jorge. 2004. *Desarrollo, evolución y estado actual del periodismo digital en Guatemala*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 74p.
5. Briggs, Mark. 2007. *Periodismo 2.0*. Estados Unidos. Impresor: Centro Knight para el Periodismo en las Américas. 146p.
6. Cano, Héctor. 1991. *Periodismo escolar*. Tesis de licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. 104p.
7. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL (Productor). 2014. *Periodismo digital, el nuevo rol del periodista*. [Vídeo]. Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

8. De León, Víctor. 1974. *Periodismo Escolar*. Guatemala. Editorial José de Pineda Ibarra. 121p.
9. García, Juan. 2013. *Periodismo digital en Guatemala: medios convencionales y no convencionales en internet*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 115p.
10. Interiano, Carlos. 1986. *Didáctica del periodismo escolar*. Guatemala. Editorial Carlos Gaitán. 75p.
11. Muñoz, Hellen. 1990. *Periodismo escrito y radiofónico, estudio de un caso: el periódico el experimental y la radio del Instituto CUM*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 83p.
12. Rivadeneira, Raúl. 1983. *Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México. Editorial Trillas. 40p.
13. Sánchez, Diego. 2007. *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno*. Revista Lasallista de Investigación. (Colombia) 4 (1) 67-73p.
14. Sandoval, Mario Antonio. 1976. *Periodismo Escolar*. Guatemala. Editorial Prensa Libre. 160p.
15. Serrano, Helga. 2008. *Manual de periodismo escolar*. Puerto Rico. Impresor: Centro para la Libertad de Prensa en Puerto Rico. 61p.

E-Grafías

16. Albarello, Francisco. (n.d). *El periodismo escolar en Internet como estrategia de inclusión de las nuevas tecnologías en el aula*. [En línea]. Fecha y hora de consulta: 14 de febrero de 2014, 21:00 horas, en <http://www.areacomunicacion.com.ar>
17. Castro, Hernán (n.d). *Periodismo Escolar*. [En línea]. Fecha y hora de consulta: 12 de febrero de 2014, 19:00 horas, en periodismoenlaescuela.blogspot.com
18. López García, Juan. (2006). *Periódicos Escolares Digitales*. [En línea] Fecha y hora de consulta: 15 de febrero de 2014, 22:30 horas, en www.eduteka.org
19. Universidad de Granada. *El periódico escolar como medio de Comunicación y Coordinación*. [En línea]. Fecha y hora de consulta: 16 de febrero de 2014, 18:00 horas, en <http://www.ugr.es>
20. Universidad del Istmo de Guatemala. *Prensa Libre y UNIS promueven concurso de Periodismo escolar*. [En línea]. Fecha y hora de consulta: 14 de febrero de 2014, 18:30 horas, en www.unis.edu.gt

Anexos

A. Modelo de encuesta para integrantes de IGA's Voice

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Propedéutico de Tesis
Asesor: MA Aracelly Mérida
Estudiante: Luis Roberto Ixcot



Encuesta a miembros de IGA's Voice:

El periódico escolar digital IGA's Voice como fortalecimiento en el interés de sus integrantes por estudiar ciencias de la comunicación.

Instrucciones: Responda adecuadamente las siguientes preguntas, de acuerdo a su experiencia vivida dentro del periódico escolar IGA's Voice.

1. ¿Había pertenecido previamente a un medio de comunicación?

a. SI

b. NO

1.1. Si su respuesta fue afirmativa, indique cuál:

a. TV

b. Radio

c. Periódico digital

d. Periódico impreso

e. Agencia publicitaria

f. Otro

2. ¿Cuál fue la principal razón, que lo motivó a ingresar a IGA's Voice?

a. Siempre me han gustado las comunicaciones

b. Quería experimentar/aprender algo nuevo

c. Deseaba prepararme antes de estudiar/trabajar en comunicación

d. Otra: _____

3. ¿Qué habilidades ha fortalecido, a través de pertenecer a éste periódico escolar?
(Puede marcar más de una opción)

a. Liderazgo de equipos

b. Redacción

c. Fotografía

d. Diseño y/o Diagramación

e. Publicidad

f. Otra: _____

4. ¿Cuánto tiempo semanal invertía al trabajo en este periódico?

- a. De 1 a 10 horas
- b. De 11 a 20 horas

- c. De 21 a 30 horas
- d. Más de 30 horas

5. Considera que IGA's Voice pudo influir en su inclinación de estudiar/trabajar, en alguna de las área de las Ciencias de la Comunicación a nivel profesional:

a. SI

b. NO

5.1. ¿Por qué?

6. Cree que IGA's Voice es una buena base para estudiar/trabajar dentro de las Ciencias de la Comunicación:

a. SI

b. NO

6.1. ¿Por qué?

7. ¿Por qué optó por estudiar/trabajar en alguna de las carreras de las Ciencias de la Comunicación? (Puede seleccionar más de una opción)

- a. IGA's Voice fue una práctica que me motivó
- b. Porque en IGA's Voice fortaleció mis intereses
- c. En IGA's Voice descubrí mi vocación
- d. Otra:

8. Los conocimientos recibidos en IGA's Voice, le facilitaron su primer año de estudio/trabajo:

a. SI

b. NO

8.1. ¿Cómo?

9. Comente brevemente, los beneficios que le ofreció haber practicado el periodismo escolar en IGA's Voice:
