

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

ESTUDIO COMPARATIVO ACERCA DEL USO DEL LIBRO Y EL *E-BOOK* POR ESTUDIANTES DE LAS TRES JORNADAS DEL SEXTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE PUBLICIDAD PROFESIONAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

Trabajo de tesis presentado por

BRYAN RUBELCY LAPARRA DONIS

Previo a optar al título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de tesis

Licenciado Jairo Alarcón

Guatemala, octubre del 2015

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Director

Lic. Julio Moreno

Secretaría Administrativa

M.A. Claudia Molina

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Representante Egresados

Lic. Michael González Batres

Tribunal Examinador

M.A. Jairo Alarcón, presidente.

Ing. Sergio Gatica, revisor.

M.A. David Chacón, revisor.

M.A. Wangner Díaz, examinador.

M.A. Aracelly Mérida, examinadora.

M.A. Donaldo Vásquez, suplente.



204-14

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 19 de mayo de 2014
Dictamen aprobación 67-14
Comisión de Tesis

Estudiante
Bryan Rubelcy Láparrá Donis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Láparrá**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.7 del punto 1 del acta 09-2014 de sesión celebrada el 19 de mayo de 2014 que literalmente dice:

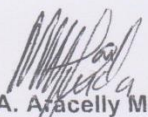
1.7 Comisión de Tesis acuerda: A) Bryan Rubelcy Láparrá Donis, carné 200811262, el proyecto de tesis: DEL LIBRO AL EBOOK: UN ESTUDIO COMPARATIVO ACERCA DEL USO DEL LIBRO Y EL EBOOK POR ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DE PUBLICIDAD DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Jairo Alarcón.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habérselo aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 26 de Mayo de 2015.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 22-2015

Estudiante
Bryan Rubelcy Laparra Donis
Carné 200811262
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Laparra Donis:**

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis DEL LIBRO AL EBOOK: UN ESTUDIO COMPARATIVO ACERCA DEL USO DEL LIBRO Y EL EBOOK POR ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DEL NIVEL TÉCNICO DE LA CARRERA DE PUBLICIDAD DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Jairo Alarcón, presidente(a).
M.A. David Chacon, revisor(a).
M.A. Sergio Gatica, revisor(a).

Atentamente

ID Y ENSEÑAN A TODOS



M.A. Aracely Mérida
M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastian C.
Lic. Julio E. Sebastian C.
Director ECC



Copia: comité revisor.
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Escuela de Ciencias de la Comunicación
USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 6 de agosto del 2015


M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

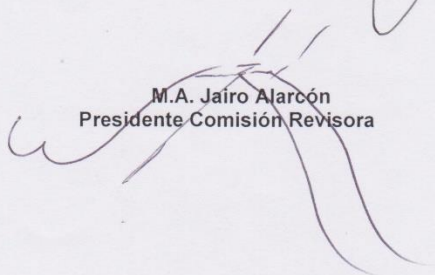
Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Bryan Rubelcy Laparra Donis Carné 200811262. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: ESTUDIO COMPARATIVO ACERCA DEL USO DEL LIBRO Y EL E-BOOK POR ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE PUBLICIDAD PROFESIONAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y enseñad a todos"


M.A. Sergio Gatica
Miembro Comisión Revisora


M.A. David Chacón
Miembro Comisión Revisora


M.A. Jáiro Alarcón
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

384-15

Guatemala, 09 de septiembre de 2015.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 67-2015

Estudiante
Bryan Rubelcy Laparra Donis
Carné 200811262
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Laparra**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: ESTUDIO COMPARATIVO ACERCA DEL USO DE LIBRO Y EL E-BOOK POR ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE PUBLICIDAD PROFESIONAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, siendo ellos:

M.A. Jairo Alarcón, presidente(a)
Ing. Sergio Gatica, revisor(a).
M.A. David Chacón, revisor(a)
M.A. Wangner Díaz, examinador(a).
M.A. Aracelly Mérida, examinador(a).
M.A. Donaldo Vásquez, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

496-15

Guatemala, 04 de noviembre de 2015.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 73-2015

Estudiante
Bryan Rubelcy Laparra Donis
Carné 200811262
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a)-estudiante **Laparra**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: ESTUDIO COMPARATIVO ACERCA DEL USO QUE HACEN DEL LIBRO Y EL E-BOOK LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DE PUBLICIDAD PROFESIONAL, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

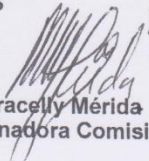
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. **Julio E. Sebastián Ch.**
Director ECC

Copia: archivo
AM/Eunice S.


M.A. **Aracelly Mérida**
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910

ACTO QUE DEDICO

- MADRE:** Sandra Marivel Donis Palma, por todo su apoyo, esfuerzo, dedicación y amistad incondicional a lo largo de toda mi carrera. Por no desmayar y siempre estar ahí.
- ABUELOS:** Santos Palma Y Juan Donis, por ser cobija, soporte y apoyo incondicional todos los días. Por las experiencias compartidas y las enseñanzas transmitidas.
- HERMANO:** Jonathan, por la compañía de toda la vida, las buenas pláticas y los buenos momentos.
- FAMILIA:** Por los momentos, las risas, los ejemplos, el apoyo y la constante convivencia.
- USAC:** Por el despertar de una nueva conciencia, de otro punto de vista para abordar la vida de una manera más humana. Por los conocimientos adquiridos, por sus puertas siempre abiertas.
- DOCENTES:** Por el tiempo, la dedicación y la amistad.
- AMIGOS:** Por no desistir y ayudarme a no hacerlo. Por las noches de clase y de esfuerzo. Por las risas y los buenos momentos.

Índice

Resumen	1
Introducción.....	3
Capítulo 1	4
Marco Conceptual	4
1.1 Título del tema	4
1.2 Antecedentes	4
1.3 Justificación	7
1.4 Planteamiento del problema	9
1.5 Alcances y límites	10
Capítulo 2	11
Marco Teórico.....	11
2.1 La comunicación.....	11
2.1.1 Comunicación escrita	12
2.1.2 Las características de la comunicación escrita	13
2.2 Historia de la escritura	14
2.2.1 De lo gestual a los signos cuneiformes	15
2.3 El libro.....	17
2.3.1 Predecesores latinoamericanos del libro.....	17
2.3.2 Las bibliotecas	18
2.3.4 La imprenta	20
2.4 El libro en la época contemporánea	22
2.5 De la “Galaxia Gutenberg” al universo del internet.....	24
2.6 El Libro Electrónico (<i>e-book</i>).....	25
Capítulo 3	31
Marco Metodológico	31
3.1 Método de estudio.....	31
3.2 Objetivos	32
3.3 Técnica.....	32
3.4 Instrumento.....	33
3.5 Población	33
3.6 Muestra	33
Capítulo IV.....	34
Análisis de resultados.....	34

4.1 Presentación y análisis de resultados	34
Conclusiones	59
Recomendaciones	61
Bibliografía	63
Anexos	65

Resumen

- Título:** Estudio comparativo acerca del uso del libro y el *e-Book* por estudiantes de las tres jornadas del sexto semestre de la Carrera de Publicidad Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Autor:** Bryan Rubelcy Laparra Donis
- Universidad:** Universidad de San Carlos de Guatemala
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Problema investigado:** ¿Cuál es el uso que hacen del libro y el *e-Book* los estudiantes de las tres jornadas del sexto semestre del nivel técnico de la carrera de Publicidad Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala?
- Instrumentos utilizados:** se diseñó un cuestionario de investigación con preguntas abiertas y cerradas para establecer y comparar el uso de los libros y los *e-Book*.
- Procedimiento:** la información aquí presentada, se obtuvo de páginas de internet, libros y tesis relacionadas al tema de la palabra escrita, la lectura y los libros. Los datos analizados se obtuvieron a través de encuestas aplicadas a los estudiantes que conformaron la población.

Resultados obtenidos y conclusiones.

En la investigación se pudo determinar que los estudiantes del sexto semestre de la carrera de publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se encuentran en un estado de transición acerca del uso del libro y del *e-Book*. Si bien muchos de ellos ya utilizan los libros electrónicos de manera regular y constante para el desarrollo de sus

cursos, como por ejemplo los estudiantes de la jornada del sábado, quienes por la naturaleza de sus cursos encuentran en el soporte digital la facilidad de acceso sin acudir a una biblioteca entre semana, la gran mayoría aún muestra preferencia por el libro impreso. Ya sea por la nostalgia o por la facilidad del acceso, los estudiantes creen firmemente que la palabra impresa no desaparecerá, que si bien el libro electrónico ha revolucionado de manera significativa el campo de las letras impresas, este es y será solo una opción más a elegir entre los soportes de texto que permiten el acceso a la palabra escrita. El libro impreso lejos de desaparecer de a poco, ha ganado defensores fervientes que lo utilizan y afirman seguirán utilizándolo como primera opción para acercarse al mundo de las letras.

Introducción

Las revoluciones son cambios de gran impacto en cualquier aspecto de la historia y por ende en la vida de las personas que forman parte de ella. Del libro al *e-book* es la revolución más grande que la palabra escrita ha experimentado desde la invención de la imprenta que se suscitara siglos atrás. Es un suceso que ha marcado un antes y un después en los hábitos de uso de los amantes de la lectura y en el acceso que tienen a ella.

Como todo gran cambio, ha encontrado en su camino tanto defensores como detractores, pero más allá de tomar una posición en contra o a favor, muchas más personas se convierten en conciliadoras. Personas que no conciben el surgimiento del soporte digital como el principio del fin de los libros impresos, sino por el contrario, como una nueva herramienta que facilita el acceso a los textos pero que no reemplaza la experiencia sensorial de la tinta y las hojas.

Además del trabajo de campo, se incluyen datos relevantes acerca de la historia de la palabra escrita, sus cambios y evolución; para de esta manera tener una mejor comprensión acerca del fenómeno digital en esta antigua e importante rama de la comunicación.

El presente estudio se realizó para disipar las dudas acerca del uso que los estudiantes de las tres jornadas de la carrera de publicidad hacen, tanto de los libros electrónicos, como de los libros impresos, así como los motivantes que influyen en la preferencia por uno u otro.

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Título del tema

Estudio comparativo acerca del uso del libro y el *e-Book* por estudiantes de las tres jornadas del sexto semestre de la carrera de publicidad profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2 Antecedentes

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, es una institución de educación superior que vela por la garantía de la preparación profesional de sus estudiantes y los acoge, para tal efecto, en tres carreras técnicas (Periodismo, Locución y Publicidad) que se unifican a su cierre en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La carrera de publicista profesional está conformada por seis semestres y debe aprobarse (idealmente) en tres años. Es impartida en tres distintas jornadas: vespertina, de 14:00 a 17:00 horas, nocturna, de 17:30 a 20:30 horas y sabatina, de 8:00 a 16:30 horas.

Fueron los estudiantes de la carrera de Publicidad Profesional el sujeto de estudio de la presente investigación; buscando, a través de ellos, conocer la realidad actual de una revolución comunicacional que cada día cobra más auge alrededor del mundo, y de la que Guatemala no está exenta: el libro electrónico.

El fenómeno del libro electrónico no es un tema de origen reciente; su desarrollo se remonta hacia principios de la década de los 70's con el proyecto conocido como Proyecto Gutenberg, que consistía en la creación de una biblioteca digital totalmente gratuita, en la que se podían encontrar títulos literarios de dominio público. Posteriormente en la década de los 80's salió a la venta el primer libro electrónico llamado: *Random House's Electronic Dictionary*.

Tras un extendido letargo, fue hasta el año 2001, de la mano del célebre novelista *Stephen King* con su novela *Riding the Bullet* que los libros electrónicos cobraron auge; al lograr vender 500,000 copias en apenas 48 horas según datos extraídos del artículo

digital *La gestión del texto: edición tradicional y nuevos soportes* publicado por Federico Ibáñez Soler en la edición No. 5 de la Revista Trama y Texturas, mayo 2008.

Ibáñez Soler aborda el reinado incorruptible que el libro impreso como soporte de comunicación sostuvo a lo largo de cuatro siglos; y cómo se vaticina el comienzo del fin de este monopolio de mano de las nuevas tecnologías, entre ellas internet y los libros electrónicos.

Andrés Franco Hernache publicó en diciembre del 2012 en la revista digital *Arcadia* un artículo llamado: *Libros Electrónicos: entre el miedo y la esperanza*, que aborda la nostalgia que las grandes mayorías aún sostienen con los libros de papel, y cómo poco a poco los libros electrónicos se abren paso a través de un mundo más digital. En su artículo el autor ahonda acerca de las ventajas y desventajas que los libros electrónicos y los libros impresos conllevan abriendo camino al análisis propio acerca de uno u otro basado en la forma de adquisición de ambos, así como también su costo.

Indagando en los bancos de tesis de las distintas facultades y escuelas no facultativas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se pudo detectar que si bien no se encontraron estudios enfocados en el binomio libro impreso-libro electrónico; sí se han realizado estudios acerca de los hábitos de lectura de los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala; así como también fichajes acerca de publicaciones impresas en años determinados que pueden ser utilizados como punto de partida para la comparación entre la cantidad de títulos publicados en décadas pasadas en Guatemala; y la cantidad de títulos publicados actualmente.

Tal es el caso del trabajo de tesis elaborado por el *Licenciado Ricardo Serrano Córdoba*, perteneciente a la Escuela de Bibliotecología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que lleva por título: *La Producción del Libro en Guatemala en 1967 (1969)*, y que es una bibliografía analítica de buena parte de los libros editados en Guatemala, en el año mencionado. Dicho proyecto nos brinda información cuantitativa de relevancia para la investigación de la evolución del libro y la incidencia que las nuevas tecnologías han tenido en cuanto al número de títulos editados en el presente.

El *Licenciado Serrano* profundiza acerca de la historia general del libro, la historia del libro en Guatemala; y además los factores legales que estuvieron vigentes durante aquél año. Este documento brinda un firme punto de partida para abordar el tema de la transformación del libro desde los últimos años en los que el texto impreso era la ley, hasta la actualidad en que forma parte de una amplia diversidad de opciones disponibles en el mercado. (*Serrano Córdoba, 1969*)

A continuación se describen los trabajos de tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos tomados como puntos de referencia para la realización de la presente investigación.

El proyecto de tesis desarrollado por la *Licenciada Yeny Ivonne Álvarez Escobar* en el año 2012 indaga acerca de otro de los factores de incidencia en el uso de los libros y los *e-books*, llevando por nombre: *Los Hábitos de Lectura en los Estudiantes del Noveno Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala*; concluyendo que los estudiantes pertenecientes a la muestra no poseen hábitos de lectura establecidos. (*Escobar, 2012*).

La carencia de hábitos de lectura no repercute únicamente en la reprobación recurrente de cursos; sino en la formación completa de un comunicador social. De igual manera la falta de hábitos de lectura podría repercutir en que los estudiantes ni siquiera opten por tomar un libro y mucho menos *un e-Book*, quedándose únicamente con el conocimiento superficial adquirido a través de folletos facilitados por catedráticos de la universidad.

De igual manera se consultó la tesis: *El Rendimiento Ortográfico en un Grupo de Alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Licenciado Hervin Otoniel Cabrera Rosales* (2006) en la que recomienda a la Escuela no facultativa, prestar mayor atención respecto del idioma y sus usos en todas las asignaturas y no solamente en aquellas relacionadas a la lectura y la redacción. El *Licenciado Cabrera* también recomienda cultivar hábitos de lectura desde los colegios y las escuelas con el propósito de ampliar el vocabulario de los estudiantes y mejorar su rendimiento ortográfico. (*Cabrera Rosales, 2006*)

El trabajo presentado por la *Licenciada Cinthya Paola Hernández Rodríguez* se aborda *La Comunicación Visual en los Libros de Texto para Primaria (Hernández Rodríguez, 2004)* que es a su vez el nombre del documento. En el mencionado texto el principal interés de la investigadora se centra en las ilustraciones, sus características y lo que éstas comunican. Dicha información resulta de vital importancia en la comparación que del uso de imágenes en libros de texto y en *e-Book* pueda hacerse y cómo sus características generan adeptos o detractores.

Por último el trabajo realizado por el *Licenciado Guillermo Ballina Talento: La Evolución de Internet como Medio de Comunicación Masivo* (Ballina Talento, 2008) representa una valiosa fuente de información necesaria para el entendimiento de la evolución de la tecnología y su influencia en la sociedad actual, brindando datos relevantes acerca de los inicios de internet y cómo poco a poco ha logrado posicionarse en la cotidianidad de las personas transformándose en un medio de transmisión eficaz y de relativa facilidad de acceso.

Si bien los libros electrónicos pueden funcionar perfectamente sin una conexión a internet, su distribución en muchos casos es más efectiva a través de la red, por lo que resulta importante conocer el funcionamiento de dicha tecnología como parte del proceso de comunicación en la actualidad.

De la mano de las mencionadas publicaciones se desarrolló la presente investigación que busca profundizar en el uso que hacen de los libros impresos y los libros electrónicos los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos.

1.3 Justificación

La sociedad en la actualidad se presenta como un todo cambiante; en el que nuevas tendencias, modas, hábitos y tecnologías surgen de un momento a otro. Muchos de estos cambios pueden ser momentáneos, pasajeros; pero muchos otros pueden realmente incidir en la cotidianidad de las personas afectándolas de manera tal, que se vuelven parte de ella.

La tecnología y especialmente el internet es un claro ejemplo del constante cambio al que la sociedad se ve sometida en estos días. El internet ha evolucionado a pasos agigantados desde su creación hasta lo que es hoy, como se observa en el trabajo realizado por el *Licenciado Guillermo Ballina (2008)*, y hemos sido testigos de su transformación de ser un medio alternativo a ser uno masivo y los efectos que esto conlleva en su uso cotidiano.

Junto con el desarrollo del internet, nuevas tecnologías se han implementado para su distribución y alcance cada vez más efectivos. Novedosas formas de enlace han dejado atrás los años en que la conectividad estaba relegada a la longitud del cable de teléfono; pero sobre todo han influido en la vida de las personas generando nuevos hábitos en ellas.

Cada vez es más palpable la dualidad que la vida de las personas adquiere cuando son usuarios regulares de internet; así como también es cada vez menos visible la delgada línea que separa lo virtual de lo real. Es común que las actividades reales y virtuales estén unidas e incluso algunas actividades virtuales comiencen poco a poco a desplazar actividades físicas, tal es el caso de las aplicaciones para transferencias de bancos que nos ahorran largas filas en las agencias, reduciéndolas a sencillos pasos en nuestra pantalla.

Definitivamente la comunicación también adquiere nuevos rumbos a medida que la tecnología avanza, hace mucho tiempo la comunicación dejó de ser la mera transmisión de información masificada; y pasó a ser algo más personal y de doble vía, con la posibilidad de una retroalimentación directa como es el caso de las *Web 2.0*, concepto que revolucionó la forma de comunicarnos a través de internet popularizándola de manera acelerada.

Con la comunicación totalmente inmersa en las nuevas tecnologías, vimos como el teléfono se volvió móvil; como las reuniones con los amigos y las pláticas de vecinos se volcaron a nuestros perfiles de *Facebook*; y como nuestras colecciones de discos compactos pasaron a ser materia prima para prendas y accesorios de moda al ser reemplazados por memorias portátiles. Era únicamente cuestión de tiempo para que la

tecnología alcanzara a una de las expresiones de la comunicación más antiguas: la palabra escrita.

Atrás quedaron los días en que la tinta china impresa en papel era la única manera de ahondar en una novela clásica; o la única forma de perdernos en la exquisita composición poética de algún autor latinoamericano del siglo XX; lo cierto es que la tecnología y el internet llegaron hace un tiempo a la palabra escrita y no ven vuelta atrás.

Los libros electrónicos o *e-Book* son versiones electrónicas de libros de texto. Los e-libros, como algunos los llaman; representan un parte aguas para un debate que toma auge a medida que los adeptos de uno u otro estilo de lectura se pronuncian a favor o en contra. El libro electrónico no utiliza el papel como recurso para su sostenibilidad; en su lugar éste se vale de un archivo digital y un dispositivo electrónico para ser consultado y/o transmitido de una persona a otra.

Si bien ambos conceptos culminan en el mismo ejercicio (la lectura); representan tendencias muy distintas. Los más románticos y nostálgicos defenderán lo clásico y profundo que la experiencia de palpar las hojas de un buen libro representa; mientras que otros más prácticos y ecológicos apuntarán a los beneficios que un libro digital puede representar para una sociedad acelerada.

Si bien ambos puntos de vista tienen factores a favor y en contra, una cosa sí es cierta, las generaciones son cada vez más prácticas y buscan los medios que les faciliten alcanzar sus metas; sean estas relacionadas con la obtención de información académica para un examen parcial, o el simple placer de una tarde de lectura en casa.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación busca ahondar en el tema del libro de texto y su contraparte tecnológica el *e-Book*; profundizando en el uso que los estudiantes de la carrera de publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación tienen con respecto a cada uno de ellos.

1.4 Planteamiento del problema

Con los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación inmersos en la sociedad de la comunicación y la era digital; y teniendo presente que la comunicación a

través de la palabra escrita se ve influida por el constante cambio, resulta imperativo responder las siguientes interrogantes.

¿Cuál es el uso que los estudiantes de las tres jornadas del sexto semestre de la carrera de Publicidad Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación hace de los libros de texto y los *e-Book*?

1.5 Alcances y límites

Institucional

- Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Geográfica

- Ciudad Universitaria, Zona 12, Ciudad de Guatemala

Personal

- Estudiantes del Sexto Semestre de Publicidad Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Temporal

- De Julio a Agosto del año 2014

Tipo de trabajo

- Metodología de investigación inductiva incompleta; a través de la utilización de encuestas y entrevistas.

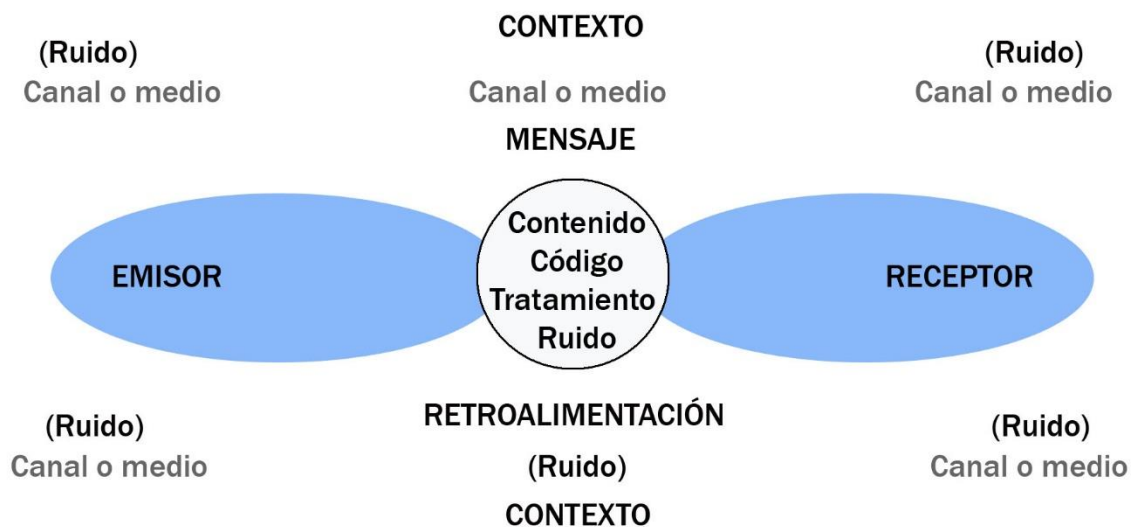
Capítulo 2 Marco Teórico

2.1 La comunicación

Antes de abordar de lleno el mundo de la comunicación escrita; es necesario comenzar con un rápido esbozo acerca del significado de la palabra comunicación dentro del ámbito social, utilizando un modelo ideal para introducir al lector en el marco dentro del cual se desarrollará este texto.

Podemos comenzar afirmando que la comunicación es un proceso mediante el cual una persona (emisor) transmite a otra (receptor) un mensaje a través de un canal determinado utilizando un código específico e incidiendo en la conciencia de quien recibe la información, con la posibilidad de obtener una respuesta (retroalimentación). Cabe mencionar que todo proceso de comunicación se ve influido o afectado, según sea el caso, por un contexto determinado que le sirve como base y que al mismo tiempo contiene ruidos que pueden interferir en este.

MODELO TRANSACCIONAL



Modelo tomado del libro Comunicación Oral y Escrita (Fonseca, 2011).

El modelo anterior puede ser utilizado como un mapa sencillo, ordenado y concreto del proceso de comunicación que puede ser aplicado a cualquier tipo de ésta (Oral, escrita, no verbal).

Si bien la comunicación se ha manifestado de formas variadas a lo largo de la historia, para efectos de nuestra investigación nos centraremos en el desarrollo de una parte específica de ésta; mejor dicho en un tipo específico de la comunicación: la comunicación escrita.

2.1.1 Comunicación escrita

Es necesario establecer una definición práctica que permita entender a grandes rasgos la esencia de la comunicación escrita. Vale la pena aclarar que si bien se remonta muy atrás en la historia de la humanidad, ésta no fue la primera forma de comunicación. La escritura se relaciona con el surgimiento o mejor dicho el incremento del intelecto humano y su capacidad para desarrollar conceptos a partir de percepciones sensoriales, permitiéndole comunicar ideas y desarrollar un lenguaje.

Partiendo de la anterior afirmación, es necesario adentrarnos en la relación inherente del pensamiento y el lenguaje antes de tomar de lleno el tema de la comunicación escrita. Como señala *Bolívar Bolaños (Bolaños, 1996: pp 4, 59)*. en su libro *Comunicación Escrita*, *“detrás de cada palabra, cuando se utiliza en el lenguaje, está presente ocultamente un sistema de nexos y relaciones, entre los que se encuentra incluido el objeto designado, y que “que toda palabra generalizada” y se constituye en un medio formativo de conceptos. Dicho de otra manera, la palabra extrae dicho objeto de la esfera de las imágenes sensoriales y lo inserta en el sistema de categorías lógicas, lo que permite reflejar el mundo más profundamente de lo que puede hacerse por medio de nuestra percepción”*.

Para el estudio del campo de la lingüística es necesario identificar algunos elementos relevantes de la misma; como lo son la lengua y el habla. Debemos entender que “la lengua es psíquica, una institución social, histórica y sistemática, mientras que el habla es psicofísica, actual, ahistórica”.

Dentro de este marco, la comunicación escrita es una variación del código de la lengua; una variación funcional, que depende de la situación en que ésta deba utilizarse y la función que de ella se requiere. De esta manera, existe entonces un registro oral y un registro escrito en función de la situación y necesidad del uso de la lengua.

Bolaños aclara que el lenguaje permite al hombre apoderarse de su realidad; logrando a través de éste la construcción de su propia verdad; y fue en este punto en que la comunicación escrita se tornó necesaria para el hombre; pues con ella logró la trascendencia de su verdad más allá del tiempo y el espacio, limitantes de la comunicación verbal en su esencia.

2.1.2 Las características de la comunicación escrita

Para la creación de un mensaje escrito hay ciertas características con las que este debe cumplir para ser entendido y asimilado de la manera deseada. La comunicación escrita debe ser clara y hacer gala del uso correcto de los signos convencionalmente aceptados (signos de puntuación), para de esta manera garantizar la transmisión de las ideas tal cual sean plasmadas.

Un texto, por corto que este sea, debe tener una estructura para evitar el desorden de las ideas que queremos transmitir, debe ser coherente y congruente al pasar de una oración a otra para no permitir que el lector caiga en la confusión innecesaria. Un texto correctamente desarrollado puede incluso servir de modelo para la redacción de textos posteriores.

Bolaños en su libro señala cuatro características esenciales que debe compartir todo registro escrito.

- Debe predominar la pertinencia de las palabras por sobre la redundancia de estas.
- Debe contar con una planificación previa.
- El registro escrito no debe violar las reglas socialmente establecidas; esto implica un trabajo exhaustivo de revisión tanto gramatical como ortográfica.
- El texto presenta un alto nivel de resistencia al cambio, ya que si bien el habla es cambiante, ésta toma mucho tiempo en incidir algún cambio en la escritura; puesto

que debe pasar por un proceso de revisión y aprobación por autoridades en la materia.

2.2 Historia de la escritura

Es conocido que el hombre se comunica desde los inicios de su historia; según teóricos, historiadores e investigadores; el desarrollo del habla y la comunicación con gestos está directamente asociada con la evolución de cuadrúpedo a bípedo que desembocó en el que ahora conocemos como *Homo Sapiens*.

Según especialistas el hombre, por motivos de caza, empleaba mayormente el gesto a la hora de comunicarse, principalmente para no ahuyentar a las presas. El hombre también tenía la facultad vocal, y probablemente encontró más eficaz el uso de ésta durante las noches, en momentos de ocio y convivencia, hecho que aporta indicios para intuir que en dichos momentos pudo el habla hacer su aparición. Compartir técnicas de caza e historias de grandes bestias vistas durante el día, pudieron ser motivos generadores del habla en los albores del tiempo.

Por otro lado el hombre de inicios de la historia utilizaba lo gestual y lo pictórico, que basándonos en la aproximación etimológica brindada por *Louis-Jean Calvet* (*Calvet, 1996: pp 26, 40*) en el libro *La Historia de la Escritura* fue el inicio de la escritura antes de las letras:

“El origen de la noción de la escritura antes de las letras puede rastrearse a través de muchas culturas: la etimología del verbo francés *écrire* resulta interesante desde este punto de vista. *Écrire* en francés, escribir en español, scribere en italiano, etc.; las lenguas románticas nos sugieren retroceder al latín *scribere*, <<trazar caracteres>>, que a su vez nos envía a una raíz indoeuropea, *ker/sker*, indicadora de la idea de <<cortar>>, <<realizar incisiones>> (así en sánscrito *krtih*, <<cuchillo>>, aunque también en castellano corte, en francés *court*, en inglés *short*, etc.). La filiación *scribiere-écrire* se remonta a la <<forma extendida>> *squeribh*, <<realizar incisiones>>, pero también *schrieben* en alemán e incluso escarificación en castellano... La escritura sería por lo tanto, según la etimología una especie de incisión”.

Esta evidencia nos invita a razonar que en el principio la escritura tenía mucho más que ver con lo pictórico y lo gestual (observando antiguas pinturas rupestres) y con los símbolos más que con la idea del habla.

Las pinturas rupestres no estaban compuestas únicamente por dibujos de animales y símbolos; también existe evidencia de impresiones manuales que seducen a investigadores con la idea de formar un código impreso en las paredes de las cuevas en las que han sido descubiertas.

Sea cual fuere el motivo de los primeros códigos, una cosa es segura, cada una de las impresiones en paredes, vasijas y posteriormente en pieles y lienzos hasta llegar al papiro y al actual papel cumplen con una función específica: la preservación de un registro escrito.

2.2.1 De lo gestual a los signos cuneiformes

El surgimiento de los signos cuneiformes se atribuye a la antigua civilización sumeria y se basa en símbolos (pictogramas) que representan animales y cosas como tales; pero que no representan en sí un concepto abstracto (palabras). Es decir; los signos cuneiformes pueden ser leídos y entendidos por diversas lenguas sin mayor alteración.

Los sumerios utilizaban recipientes de arcilla dentro de los cuales colocaban algo muy parecido a fichas que hacían las veces de objetos contables; como por ejemplo, la cantidad de borregos que compone un rebaño. Muchas veces se utilizaban para cerrar tratos de diversa índole, pero la trascendencia de este sistema radica en su etiquetación. Los sumerios colocaban signos en la parte externa de los contenedores que indicaban su contenido brindando así el inicio de lo que posteriormente sería la escritura.

La escritura cuneiforme encontró su preservación y su permanencia para la historia utilizando tablillas de arcilla como soporte para plasmar cada uno de los pictogramas sumerios, -que sumaban más de dos mil-. Por su función de representación gráfica, podemos afirmar que carecían de un conector directo con una lengua concreta; puesto que cada lengua los leería sin problema.

Hacia mediados del segundo milenio a.C., tras el declive del imperio sumerio y la mezcla de su lengua con la del pueblo Acadio, dos dialectos tomaron auge en la región de Mesopotamia –El asirio al norte y el babilónico al sur-; siendo el babilónico el que terminaría por imperar tanto al norte como al sur. En este momento de la historia la escritura cuneiforme sumeria cumplía las funciones propias de una lengua escrita, en lo que se podría llamar una cultura verdaderamente bilingüe. (*André-Salvini, 1990*).

Fue en este punto de la historia en el que algunos símbolos cuneiformes comenzaron a ser asociados con palabras o fonemas y comenzaron a dejar de ser símbolos aislados para convertirse en ideogramas, como por ejemplo –indica Calvet- “el pictograma correspondiente a astro, que en sumerio servía para designar <<el cielo>>, pronunciado *an*, o <<dios>>, pronunciado *dingir*”. (*Calvet, 1996, p 53*).

Según el aporte de Calvet, ya en ese momento de la historia, cuando los pictogramas dejaron de ser meramente símbolos aislados representando cosas en su individualidad y se convirtieron en un sistema que transmitía ideas completas (ideogramas), se puede comenzar a hablar de la primera forma de escritura como tal; un sistema de símbolos cuyo significado era compartido por un pueblo y utilizado para la comunicación de mensajes concretos, muchas veces relacionados con los dioses.

Lo que hoy en día conocemos como jeroglíficos (Egipto), caracteres (China) o glifos (aztecas y mayas) son un claro ejemplo de sistemas de pictogramas que fueron utilizados para la narración en función de la preservación de rituales, tradiciones, etc.; y que por consiguiente constituyeron las bases para la evolución de la escritura hasta llegar al alfabeto que hoy conocemos y del cual hacemos gala.

No obstante, se debe tener presente que el alfabeto que hoy utilizamos es únicamente una forma de escritura adoptada por una población dentro de un factor de tiempo y espacio específicos, ya que existen otras culturas como la oriental; específicamente la china, que continua utilizando el sistema de escritura gráfico hasta nuestros días. (*Tagle, 2007*).

2.3 El libro

De acuerdo con *William Hernández* en su *Diccionario Histórico del Libro* éste puede definirse como una “reunión de muchas hojas de papel, vitela, etc., ordinariamente impresas que se han cosido y encuadernado juntas con cubierta de papel, cartón, pergamino u otra piel, etc. Y que forma un volumen”. (*Ospino, 1983, p. 147*)

El libro, al igual que la escritura, surge de la necesidad de transmisión y posteriormente de preservación de los hechos. La evolución de la escritura misma, su simplificación con la aparición del alfabeto fue lo que permitió el desarrollo de este formato novedoso y vigente aún en nuestros días. El alfabeto como mencionamos antes es el resultado del perfeccionamiento de los pictogramas, ideogramas y valores fonéticos atribuidos a cada signo; dando paso a una serie de signos independientes de cualquier objeto; pero que pueden hacer alusión a todo el universo circundante.

Pero tanto el alfabeto como la forma misma de utilizarlo han sufrido alteraciones desde sus inicios, “la primera manera de escribir fue de derecha a izquierda, sustituida por la escritura que cambia de sentido al final de cada línea”. “La primera línea se realizaba de derecha a izquierda, la segunda de izquierda a derecha, y así sucesivamente, siempre en sentido contrario a la anterior”. (*Tagle, 2007 pp. 24 - 25*).

No fue sino hasta cien años después de la aparición del alfabeto que se adoptó la forma de escritura tradicional de izquierda a derecha. Según los vestigios griegos, ellos tomaron el alfabeto de los fenicios modificándolo y dando origen también al alfabeto latino. Pero qué sucedía de este lado del mundo en cuanto a la escritura; es necesario indagar acerca de la manera en que nuestros antepasados directos preservaban su conocimiento previo a la conquista y posterior adopción de las lenguas romances.

2.3.1 Predecesores latinoamericanos del libro

En América como en el resto del mundo también existieron formas de escritura previas al alfabeto; estos son denominados glifos y al igual que los jeroglíficos, son símbolos que conforman un sistema de escritura que se conserva en la actualidad contenidos en las reliquias conocidas como códices “formados por varias hojas de forma cuadrada o rectangular, y se usó primero para los libros de contabilidad o administración de acuerdo a los historiadores”. (*Ospino, 1983, p. 61*)

Los códices son legado de la cultura maya, creados a partir de la corteza de la higuera e ilustrados con glifos coloridos admirados alrededor del mundo. Tres de estas piezas sobrevivieron hasta nuestros tiempos:

El códice Dresde, que es un almanaque de 39 hojas repleto de estudios de astronomía, que actualmente se conserva en Alemania.

El códice de Madrid, es el más largo con seis metros de longitud y su contenido está relacionado a los horóscopos.

El códice de París, está pintado de ambos lados y trata sobre las ceremonias rituales y prácticas de adivinación. (Tagle, 2007)

Cabe mencionar que la mayoría de los registros escritos mesoamericanos se perdieron durante el proceso de la conquista en el que fueron destruidos para dar paso a la imposición del alfabeto, costumbres, tradiciones e incluso creencias europeas; cerrando un capítulo más en la historia de la escritura y abriendo la puerta al desarrollo de nuestro idioma actual.

2.3.2 Las bibliotecas

“Biblioteca significa guarda o custodia de los libros, vale decir instituto que provee a su conservación”. “Institución como entidad de lectura pública”. “Colección de obras análogas o semejantes entre sí que forman una serie determinada”. (Buonocore, 1976 p 73).

La escritura pasó por un largo período de exclusividad; la posesión de documentos (entiéndase tablillas, manuscritos, etc.) y el acceso a ellos era escaso y relegado a quienes ostentaban roles de importancia dentro de la sociedad. Muchas veces aquellos que contaban con acceso a los libros, la lectura y la escritura fueron considerados como sabios y tomaban parte como consejeros, muchas veces hasta del mismo gobernante en funciones. (Escolar, 1985).

Las bibliotecas representan el banco más grande de información de la antigüedad y del pasado reciente, con el paso del tiempo incluso se establecieron bibliotecas

especializadas, descritas por *Aracelly Mérida* en su trabajo de tesis como aquellas creadas para “satisfacer la gran demanda de información específica, responder al importante principio administrativo de la división del trabajo y para atender a determinado tipo de usuarios en los distintos campos del conocimiento científico”. (González, 1991 p 1). Todas ellas también representan los grandes centros de referencia primaria antes de la aparición de buscadores electrónicos y de internet.

El autor *Hipólito Escolar* menciona algunas de las bibliotecas más representativas en su libro *Historia de las bibliotecas*:

- La biblioteca de Ebla: es la más antigua que se ha descubierto y se encuentra situada en la ciudad de Ebla, una próspera civilización cercana a Mesopotamia con escritura cuneiforme.
- La biblioteca de Asurbanipal: la última de las bibliotecas mesopotámicas, creada por el rey Asurbanipal; quién como algunos de sus antecesores tuvo un gusto particular por los textos; pero que llevó esta afición a otro nivel, logrando un compilado basto, de aproximadamente unas 30,000 tablillas de arcilla celosamente resguardadas.
- Las bibliotecas egipcias: sobre ellas la información con la que se cuenta es meramente referencial, ya que no se han descubierto nada más que referencias de su existencia. Los libros egipcios han aparecido principalmente en las tumbas; también se han encontrado fragmentos en basureros de las antiguas ciudades y enterrados en la arena, donde se han conservado gracias a la falta de humedad. (*Sobrino, 1984*).
- Las bibliotecas griegas: en Atenas en el siglo V había personas que poseían colecciones de libros de considerable abundancia; a pesar que ningún autor se concentró en la redacción acerca de este tema, sí se cuenta con algunos ejemplos como el de Jenofonte en “Las memorables”, que narran la conversación entre Sócrates y Eutidemo que logró reunir registros escritos abundantes que, según él, le permitirían entrar y triunfar en la vida política.
- La biblioteca de Alejandría: contenida en el museo de Alejandría ha sido por mucho la biblioteca más grande creada por el hombre; se hace referencia a un

aproximado de 200,000 ejemplares e incluso medio millón durante su época de mayor auge. Se atribuye su construcción (recolección de libros) al reinado de los “Ptolomeo” que comenzaron con tan grande empresa impulsados por su gran afición por la cultura y las letras. Poco se conoce acerca de la destrucción o desaparición de esta biblioteca y como menciona Escolar “Las noticias ya son tardías y parecen deformadas: gran diferencia en el número de libros, confusión de la pequeña biblioteca del Serapeo con la grande del Museo”. (*Escolar, 1985 p 89*)

2.3.4 La imprenta

“El arte de imprimir por medio de caracteres de metal movibles, sobre diversos materiales, como papel, cartón, tela, etc. El arte de la imprenta comprende dos operaciones fundamentales: la composición y la impresión” (*Buonocore, 1976 p. 252*) Sin duda alguna, uno de los más importantes inventos a nivel mundial, que no solo tuvo una gran influencia en el desarrollo de la sociedad en el momento de su aparición, que supone una base obligatoria para todos los procesos de impresión que se conocen en nuestros días; la imprenta hizo su aparición hacia el año 1440 y su inventor oficial fue conocido como *Johannes Gutenberg*.

Cuando hablamos de la era de la imprenta, *La Galaxia Gutenberg* (*McLuhan, 1993*), como la nombró *Marshall McLuhan*, podemos hacer referencia a dos grandes períodos: el de la imprenta manual y el de la imprenta mecánica. El primero de ellos se estima entre el año de invención y poco después del año 1800; mientras que el de la Imprenta mecánica se extendió hasta mediados del siglo pasado (XX).

El surgimiento de la imprenta no significó la desaparición de los manuscritos, puesto que éstos se siguieron produciendo, aunque en menor cantidad. El hecho que sí puede adjudicarse a la imprenta es el de la popularización del libro debido a su producción en serie y los bajos costos de ésta. A todas aquellas obras de principios de la imprenta se les conoce con un nombre propio: Incunables, del latín *incunabulum*, que significa “el libro en su cuna”.

Durante la época de los Incunables, que puede situarse cronológicamente en el primer siglo transcurrido tras el surgimiento de la imprenta, además de que las sociedades europeas fueran testigos de la “revolución ignorada”, estas también fueron partícipes del paso de una cultura escrita a otra. La imprenta no debe quedar relegada al papel de invento; sino más bien dicho al papel de agente de cambio, uno de los más importantes en la Europa temprana. (*Einsenstein, 2010*).

Otro hecho que muchas veces pasa desapercibido cuando se habla de la imprenta es que la alfabetización cobró auge, debido a la producción en serie y la expansión acelerada del fenómeno por Europa.

“Las consecuencias políticas de la alfabetización comprenden la difusión de registros escritos – sobre todo hacia el siglo XIII, cuando no antes—y con ello la gran dependencia del procesamiento de la información, término que había de ingresar de modo destacado en las futuras teorías de la comunicación”. “Una vez dado el acceso a ella, el estilo de gobierno se acercó al modelo de administración por medio del papeleo, o burocracia, que es como lo llamó el sociólogo alemán Max Weber (1864– 1920). (Assa Briggs, 2002, p. 46)

De acuerdo con los apuntes de *Tagle*, la propagación o difusión de la imprenta se debió principalmente al saqueo de la ciudad de Maguncia –cuna del fenómeno-, que impulsó el escape de muchos impresores a ciudades aledañas; llevando consigo la capacidad y la experiencia en el manejo de la máquina.

Tanto *Einsenstein*, como *Tagle* abordan con especial cuidado la historia y difusión de la imprenta; sin embargo, ambas hacen énfasis en distintos factores. La primera de ellas se enfoca principalmente en los cambios culturales que el surgimiento de la imprenta significó en la comunidad del conocimiento. Mientras que *Tagle*, presenta una visión más narrativa y menos crítica sobre esta etapa de la historia de la humanidad.

Esta invención afectó de manera positiva prácticamente todas las esferas de la sociedad. Desde la educación (alfabetización), pasando por la economía (abaratamiento de costo) e incluso logrando cambios en el orden laboral (generación de empleos antes

inexistentes). Resulta difícil imaginar el mundo sin la potenciación que la imprenta implicó para su desarrollo.

Desde su aparición hasta lo que es hoy, el libro impreso sufrió mutaciones de forma y contenido, que fueron adecuándolo para un manejo más práctico y comercial. Uno de los principales aportes de los tipógrafos del siglo XVI fue la reducción del tamaño del libro y la adaptación de tipos que correspondieran a este, hecho que se le atribuye a *Aldo Teobaldo Pío Manuncio*, tipógrafo que vivió entre 1450 y 1515.

La censura también se hizo presente en el siglo XVI, y su brazo alcanzó a los impresos de diversa índole. De la censura podemos mencionar dos tipos: la censura civil, que desapareció de la mano de la revolución francesa, y la censura religiosa, que era registrada en el *index librorum prohibitorum* (Ejemplar impreso emanado de la Santa Sede que registraba los libros prohibidos) y que desapareció hasta el siglo XX. (*Tagle, 2007*). Sin duda alguna, tanto la censura, como la guerra, significaron grandes y lamentables pérdidas de los tesoros escritos medievales, debido a las abundantes quemaduras de libros llevadas a cabo.

2.4 El libro en la época contemporánea

Hacia finales del siglo XVII el libro impreso estaba establecido en Europa; este se producía bajo la tendencia barroca de la época. Suntuosos detalles y exquisitos acabados se encontraban a la orden del día. Bellas portadas y muchas veces de producción lenta, recubrían las páginas del libro y eran elaboradas por especialistas de la encuadernación.

Comenzaba el siglo XVIII y junto con él, lo que significaría un siglo de grandes cambios para el libro y sus creadores. Durante este siglo surge el arte Rococó, que en contrariedad con el barroco tradicional, hacía gala de una vista más fresca. Una característica que vale la pena rescatar del estilo rococó es el uso de los ex-libris (manuscritos o impresos que se incluían en los libros, con datos de propiedad del libro, firmas de lectores, etc.).

Tanto en sus viñetas, como en los tipos utilizados en la impresión de los libros del rococó se puede observar replicada la mentalidad individualista que prevalecía en aquél momento. Claro ejemplo de esta ideología es sintetizado en “La historia del libro” con la frase *“En este mundo nada tenemos que hacer sino buscar sentimientos y sensaciones agradables”*. (Tagle 2007, p. 203).

Este cambio en la percepción del mundo; acercó a la sociedad a convertirse en una más humana (enfocada en el ser humano y en la naturaleza); y significó un paso importante para la evolución del libro hacia su siguiente estadio. Otro factor de relevancia para dicha evolución, fue la llamada bibliofilia en Europa; ya que la colección de libros durante esa época fue de forma más refinada.

La institución de nuevas bibliotecas; el movimiento cultural originado en las academias de ciencias del siglo XVII, divulgado a través de las revistas científicas, llevaron a la proliferación de los libros científicos y ésta a la llamada época de la ilustración. *“La ilustración procuró esclarecer todas las esferas de la vida del hombre a la luz de la razón y acabar con los prejuicios y creencias tradicionales”* (Tagle 2007, p. 215).

A pesar de los grandes avances culturales y tecnológicos alcanzados durante la época de la ilustración, necesariamente unida a la difusión de los materiales impresos científicos, la turbulencia, conflictos sociales e intervención de los estados devinieron en la destrucción de muchos tesoros literarios. Tras la revolución francesa, en Europa, los estados comenzaron con un proceso de confiscación de material impreso para instituir bibliotecas públicas que muchas veces no llegaron a ser más que depósitos literarios. Muchas de las reliquias terminaron siendo subastadas muy por debajo de su verdadero valor.

Hacia finales del siglo XIX existieron dos factores que detonaron la proliferación de publicaciones literarias y su difusión a gran escala, una de ellas de origen técnico y la otra de origen social. La implementación del motor a vapor a la imprenta y las nuevas técnicas (Linotipia y Monotipia y la fotocomposición), permitió grandes tirajes tanto de libros, como de revistas y periódicos; mientras que el mayor nivel educativo y económico permitió un crecimiento del mercado para los impresos.

“Es posible dividir la historia del libro en tres grandes períodos: antes de Gutenberg, libro manuscrito; de Gutenberg hasta la introducción de las nuevas técnicas, el libro de pequeña tirada, y desde el siglo XIX, el libro masivo” (Tagle 2007, pp. 275, 276)

En el siglo pasado se observa una reorganización laboral entorno a la producción literaria. Antiguas funciones fueron reemplazadas debido al avance tecnológico que permitía mayor producción en menos tiempo; pero también generaron nuevas profesiones como diseñadores de libros o maquetistas. Debido al alto volumen de producción, lo funcional se vuelve poco a poco en lo estéticamente correcto.

En ese nuevo siglo; se pierde mucho de la propiedad o identidad regional de la producción literaria. Es decir, no existe un estilo propio de la época, sino más bien, una mezcla de estilos (tanto tipográficos, como tendencias artísticas) de las cuales se echa mano de una manera funcional. Eligiendo el tipo o tendencia pertinente para una u otra temática y uno u otro formato de impresión.

Es importante resaltar que Inglaterra y Francia se reconocen como los países más avanzados en el mundo tipográfico; pero que es en Francia que los libros ilustrados tienen un mayor desarrollo y aceptación. Incluso llegaron a publicarse obras ilustradas por artistas de la talla de *Picasso, Rodin y Matisse*.

Esta nueva era de producción masiva de libros, en la que no existe un estilo propio a nuestra época; o a nuestra región, denota el avance comunicacional, que mostraba el mundo, con un nivel de censura cada vez menor, provocando influencias de unas regiones hacia otras y que necesariamente devendrían en una globalización.

2.5 De la “Galaxia Gutenberg” al universo del internet

Se conoce ahora que el libro no fue siempre como lo concebimos en nuestros días, tuvo antecesores que en la actualidad serían poco prácticos o muy trabajosos en la elaboración, como tablillas de arcilla o enceradas y manuscritos ilustrados a mano. Podemos observar también que el libro no es más que otro de los soportes (quizá el más práctico) para la escritura o registro escrito, que ha existido desde mucho antes que el libro mismo.

Si bien el libro ha ostentado el título de soporte oficial de la escritura durante siglos; no debería resultar extraño el hecho de que la revolución tecnológica pueda significar un fin a su monopolio. De la misma manera que la invención y difusión de la imprenta de *Gutenberg* revolucionó la forma en que la sociedad del siglo XV veía y accedía a la lectura; la aparición y difusión de internet en el siglo XX también significó el principio de una revolución para la forma en que accedemos a la lectura en la actualidad.

Poco a poco la relación entre el hombre y las nuevas tecnologías de la comunicación no solo se ha acrecentado; sino que también se ha vuelto más estrecha; como mencionan *Briggs y Burke* “*Para el sociólogo e historiador norteamericano Bruce Mazlish, que dirige un programa de humanidades y ciencias sociales en el MIT, <<ya no podemos pensar en el hombre sin una máquina>>*” (*Assa Briggs, 2002, p. 357*), e incluso en algún momento se llegó a afirmar que los ordenadores eran más adictivos que la heroína.

A continuación se da un vistazo a la relativamente corta historia del nuevo fenómeno que se proyecta como el nuevo soporte para la escritura: los libros electrónicos. Lejos de pensar en ellos como una amenaza para los libros tradicionales; el objetivo debe ser adoptarlos como una alternativa más para acceder al conocimiento. El surgimiento de la imprenta no significó la desaparición del manuscrito; fueron los cambios sociales los que definieron el desuso de la técnica, al adoptar – la sociedad—hábitos y costumbres diferentes, quizá influenciadas por la aparición de las nuevas tecnologías.

2.6 El Libro Electrónico (*e-Book*)

De acuerdo con la versión electrónica del Diccionario de la Real Academia Española, un libro electrónico “*es un dispositivo electrónico que permite almacenar, reproducir y leer libros. También como un libro en formato adecuado para leerse en un dispositivo electrónico*”. (*Real Academia Española, octubre 2015* <http://dle.rae.es/?w=libro%20electr%C3%B3nico&m=form&o=h>).

Mientras en países como Guatemala, donde las nuevas tecnologías de la información se encuentran en un estado de introducción y quizá crecimiento; otros países – los más desarrollados— experimentan ya una invasión total de estas tecnologías en su día a día.

Esto se traduce en que, quizá, en nuestro país y gran parte de Latinoamérica, la migración del libro al *e-Book* no es aún muy evidente. Pero en los países industrializados ya es un hecho.

Evidencia de esto encontramos en los artículos que autores de sociedades del primer mundo publican desde hace ya algún tiempo. Como por ejemplo *Jason Epstein* quien en su artículo titulado *The coming revolution* (*The New York Review of Books*, noviembre 2000 <http://www.nybooks.com/articles/archives/2000/nov/02/the-coming-revolution/>); comenta “*The abrupt death of Gutenberg’s ephocal technology midway through the final decade of the twentieht century was ignored as the world welcomed with great expectations its exponentially more powerful electronic successor*”, haciendo referencia al surgimiento de internet y los libros electrónicos, y la “muerte” de la tecnología de tipos móviles heredada al mundo por *Gutenberg*.

Como hemos de observar en sociedades tecnológicamente desarrolladas, el fin de la era de *Gutenberg* no está por suceder; sino que, por el contrario, sucedió hace ya algunos años y lo que realmente vivimos en nuestros días es el nacimiento y migración hacia el nuevo soporte del registro escrito; que no tardará sino un par de décadas más en consolidarse. Entendiendo por migración a que el libro electrónico será el soporte standard; no así significando la desaparición del libro.

Parece entonces que estamos frente a la adhesión de la “*Galaxia Gutenberg*” al universo del Internet.

El libro electrónico como tal, se consolidó en el 2001 con el lanzamiento de la primera novela de venta en línea, titulada *Riding the Bullet* del novelista *Stephen King*, que logró vender aproximadamente 500,000 copias en alrededor de 48 horas. Hecho que significó mucho más allá que el análisis del futuro del libro como soporte de la lectura; sino del sistema completo de mercado que gira en torno a la producción literaria. No obstante, la historia del origen del libro electrónico se remonta a la década de los 70’s con el Proyecto Gutenberg, dedicado a la digitalización de libros impresos; vigente hasta la fecha. (*Camargo, Blog El Libro Electrónico, La Industria Editorial en la Era de la Revolución Digital, octubre 25, 2007 <https://libroselectronicos.wordpress.com/tag/random-house-electronic-dictionary/>*).

Federico Ibáñez Soler realiza un análisis sobre el que parece ser el futuro del rol del editor en la nueva era del mercado literario, enfatizando en dos funciones principales:

“El editor queda obligado ahora a mirar más allá de las fronteras del libro y tomar decisiones que incursionan en el análisis de otros territorios para buscar y procurarse las sinergias y apoyos que le puedan prestar otros medios o para equilibrar la competencia que estos le pueden hacer”.

“El editor aparece como gestor de derechos de autor y, si se me permite la expresión, como «envasador» y difusor de la información”. (Soler, La Gestión del Texto: Edición Tradicional y Nuevos Soportes, Trama y Texturas, mayo, 2008 <http://www.revistas culturales.com/articulos/127/trama-and-texturas/933/1/la-gestion-del-texto-edicion-tradicional-y-nuevos-soportes.html>)

Si bien *Soler* hace referencia al rol que el editor deberá adquirir en la nueva era de la comunicación; él defiende el hecho de que el libro no desaparecerá debido a su fortaleza actual, basado en la cantidad de ediciones por año – *datos del año 2008*—que sobrepasaban el millón de títulos. El punto de vista de *Soler* dista del punto de vista de *Epstein* en referencia al futuro del libro; y son un claro ejemplo del por qué en esta investigación no abordaremos este debate, que parece no tener fin, sino más bien nos enfocaremos en una visión del estado actual, tanto de los libros como los *e-Book*, en la comunidad universitaria de nuestra sociedad.

Los cambios en las sociedades son, generalmente, abordados con desidia y cierto grado de temor; debido que a que las personas se ven obligadas a salir de su zona de comodidad y a aprender cosas nuevas. Es de esperarse que las sociedades opongan resistencia a las nuevas tecnologías, como lo vimos con el surgimiento de internet, pero que a la larga terminen por adaptarse a ellas y, como en el citado ejemplo; a no imaginarse la vida sin ellas.

Lo cierto es que internet es parte de nuestra vida cotidiana, sin ser un país de primer mundo, y poco a poco se van vislumbrando sus usos y funciones esenciales en la sociedad: un sistema de transmisión de documentos, un punto de compra-venta y una forma de almacenamiento y difusión de la información.

Debe también considerarse que internet proporciona un punto de convergencia para los medios de comunicación – no únicamente escritos-- y que así como contiene registros escritos, también los contiene visuales y sonoros. Pero si el hecho de que internet contenga la comunicación audiovisual dentro de sus posibilidades, no ha devenido en la desaparición de la televisión y la radio; no tiene fundamentos la creencia de que el libro va a desaparecer del todo. Lo que sí es un hecho es que el libro no será nunca más el único soporte para la escritura; y que el matrimonio que la industria editorial ha querido imponer entre el libro y el texto dejó de ser monógamo, y pasó a ser más bien una relación abierta.

“El modelo de industria editorial tal y como lo conocemos en la actualidad – que se basa en las necesidades del libro analógico como objeto físico e inalterable—está llamada a desaparecer en los próximos años (y no en muchos, creo). Pero no así el texto, que parece haber recobrado un nuevo impulso en nuestra sociedad de la información y del conocimiento; y eso que los cambios que están por llegar todavía no podemos ni imaginarlos”. (Megías, 2012)

En la relativamente corta historia de los libros electrónicos, ya ha existido diversidad de prototipos de aparatos cuya función es la lectura de estos. Principalmente debemos mencionar a las computadoras tradicionales; que únicamente necesitan de la instalación de un *software* como *Adobe Acrobat e-Book Reader*, *Microsoft Reader*, *el Glassbook* o *el Netlibrary e-Book Reader*, para la lectura que cualquier edición disponible en línea.

Además de cualquier computadora, se han creado aparatos destinados únicamente al almacenamiento, transporte y reproducción de libros electrónicos como el *Rocket e-Book* (1996), el *Softbook* (1998) o el *Franklin Ebookman* (2000), (*Camargo, octubre 25, 2007 <https://libroselectronicos.wordpress.com/tag/random-house-electronic-dictionary/>*); que tenían una apariencia similar a las actuales *tablets*, que con su amplia penetración en el mercado se proyectan a ser un soporte popular para el libro electrónico.

Para realizar algunos apuntes acerca de dónde se encuentran almacenados todos estos títulos que ahora engrosan las filas de elementos accesibles a través de la red, es necesario revisar dos megaproyectos de digitalización y promotores de la lectura en línea. El primero de ellos es conocido como *Europeana* y es una biblioteca digital europea

de la Agencia Digital de la UE, en la que se busca incluir tanto obras sujetas a derechos de autor, como aquellas obras que no han logrado ser atribuidas a nadie.

El proyecto nació en el 2008 con el objetivo de hacer accesible al público el patrimonio cultural y científico europeo y que tiene por referente cultural la misma Biblioteca de Alejandría. Está basada en la digitalización de los textos y es un muy buen ejemplo de lo que las bibliotecas digitales buscan con su arduo trabajo de recuperación de información impresa, almacenar de manera segura el conocimiento de la humanidad a través del tiempo.

Otro de los referentes actuales de bibliotecas virtuales, es *Google* con sus proyectos *Google Print*, *Google Books* y *Google Editions*, que han desarrollado tecnologías de digitalización de textos de gran velocidad y efectividad, que incluyen a más de 10,000 autores y editores y hasta el año 2012, por lo menos 28 bibliotecas afiliadas. (*Megías, 2012, p. 148*).

Concluyendo, estamos entonces frente a dos soportes que desde hace unos años se ven obligados a compartir un mercado que es dividido por líneas cada vez más delgadas. Así como otros medios de comunicación ante la aparición de internet, el libro se ha visto y se verá influenciado, quizá no en su estructura; pero sí en su flujo y niveles de uso.

Es importante aceptar el hecho que el invento devenido de la creación de *Gutenberg* en el lejano siglo XV, ya no está solo y nunca más volverá a estarlo; y que paulatinamente pasará a jugar un papel de opción o alternativa para acceder a la lectura, y por tanto al conocimiento. También es necesario entender que muchos de los mitos acerca de la desaparición del libro, en cuanto a miedos se refiere, tienen que ver con la inminente transformación del mercado editorial y el juego mediático que han comenzado en resistencia al cambio.

A lo largo de la historia hemos sido testigos del surgimiento, conquista y caída de imperios; así como de la mistura de costumbres, tradiciones y conocimientos resultantes de cada uno de esos choques. Es de esta manera que debemos apreciar y formar parte del encuentro de las culturas impresa y digital en la nueva era de la información; y aprovechar la mezcla de sus características para generar nuevo conocimiento, nuevas

técnicas que nos permitan un mayor aprovechamiento y una óptima conservación del legado humano más precioso, el conocimiento.

Y quizá en un futuro cercano sea provechoso pensar en aquellas reglas para el uso de los libros, escritas por don *Manuel Martín* hacia el siglo XVIII y en lo fácil que los libros electrónicos harían esa tarea.

“Reglas para el uso de los libros:

- I. No lo tengas por esclavo, pues es libre. Por tanto no lo señales con marca alguna.*
- II. No lo hieras ni de corte ni de punta. No es un enemigo.*
- III. Abstente de trazar rayas en cualquier dirección. Ni por dentro ni por fuera.*
- IV. No pliegues ni dobles las hojas. Ni dejes que se arruguen.*
- V. Guárdate de garabatear en las márgenes.*
- VI. Retira la tinta a más de una milla. Prefiere morir a mancharse.*
- VII. No intercales sino hojas de limpio papiro.*
- VIII. No se lo prestes a otros ni oculta ni manifiestamente.*
- IX. Aleja de él los ratones, la polilla, las moscas y los ladronzuelos.*
- X. Apártalo del agua, del aceite, del fuego, del moho y de toda suciedad.*
- XI. Usa, no abuses de él.*
- XII. Te es lícito leerlo y hacer los extractos que quieras.*
- XIII. Una vez leído no lo retengas indefinidamente.*
- XIV. Devuélvelo como lo recibiste, sin maltratarlo ni menoscabo alguno.*
- XV. Quien obrare así, aunque sea desconocido, estará en el álbum de los amigos. Quien obrare de otra manera, será borrado”. (Martínez, 1987, p. 52)*

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Método de estudio

El presente trabajo de investigación buscó establecer el uso que los sujetos de investigación tienen respecto de los libros impresos y los libros electrónicos al culminar la carrera técnica de Publicidad Profesional.

Para tal fin, se analizaron los datos obtenidos, generando información clave para determinar la motivación y las razones por las cuales cada grupo prefiere uno u otro soporte de texto; así como el porcentaje de sujetos con una tendencia determinada.

El método de investigación utilizado en el presente trabajo es el inductivo, con un enfoque cuantitativo, ya que se partirá de un conjunto de particularidades de los sujetos que conforman el universo y a partir de su análisis e interpretación se obtendrán conjeturas generales del tema en cuestión.

El tipo de investigación que se manejará será la descriptiva, que por su naturaleza permitirá determinar la situación actual de los niveles de uso de cada soporte de texto dentro del censo y sentará las bases para una predicción sobre el futuro de ella.

Por último, los porcentajes resultantes de este estudio serán sometidos a dos criterios de comparación:

Comparación a través del objeto de estudio, determinando cuál de los dos soportes de texto es el preferido por el total de los sujetos de investigación.

Comparación a través de sujetos de estudio, determinando cuál es la preferencia por jornada y las razones de dicha preferencia.

3.2 Objetivos

General

Determinar el uso que hacen del libro y el e-Book los estudiantes de las tres jornadas del sexto semestre de la carrera de Publicidad Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Específicos

Sobre los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Publicidad Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1. Identificar cuál es el soporte de texto con mayor uso y establecer las características que hacen del libro o del *e-Book* la herramienta de formación preferida según la opinión de los estudiantes que conforman el censo a través de la indagación directa.
2. Indagar la opinión que los estudiantes tienen acerca del futuro de la relación entre el libro y el *e-Book*.

3.3 Técnica

Los datos necesarios para la elaboración del presente estudio fueron obtenidos a partir de la técnica de la encuesta, que nos permitirá el conocimiento de porcentajes reales, pertinentes para la determinación de conjeturas y análisis verificables y comparables entre sí. La información obtenida a través de esta técnica será interpretada tomando como base los objetivos, tanto general, como específicos.

Con pleno conocimiento de los alcances y límites que dictan los parámetros dentro de los cuales se desarrollará el proyecto, se interpretarán los resultados con exhaustivo cuidado de no caer en meras opiniones que puedan desviarnos del camino objetivo del conocimiento.

3.4 Instrumento

Se empleará el cuestionario. Este se compone de preguntas mixtas (abiertas y cerradas). Las preguntas del cuestionario estarán relacionadas a tres categorías: el nivel de conocimiento que los sujetos de estudio tienen acerca del objeto de estudio, el conocimiento de los niveles de uso que los sujetos de la muestra presentan por uno u otro soporte de texto, y el conocimiento de las razones que los motivan a tomar partido por una u otra tendencia.

3.5 Población

El objeto de estudio está constituido por un total 167 estudiantes que conforman las tres jornadas del sexto semestre del técnico en publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El sexto semestre ha sido elegido debido al factor de experiencias acumuladas, ya que pueden brindar información (respuestas) relacionada al uso del libro impreso y el libro electrónico a lo largo de su formación como publicistas profesionales.

3.6 Muestra

Debido a la oportunidad de poder tomar en cuenta a la totalidad de alumnos que conforman las tres jornadas del sexto semestre de la carrera de Publicidad Profesional, esta investigación carece de una muestra.

Capítulo 4

Análisis de resultados

4.1 Presentación y análisis de resultados

Resultados de la encuesta realizada a estudiantes de las tres jornadas del sexto semestre de la carrera de Publicidad Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos.

Para un mejor abordaje de los datos obtenidos de la muestra, se procede al análisis individual de cada una de las tres jornadas, dicha acción se encuentra dividida por porciones de preguntas relacionadas entre sí. Al mismo tiempo se realiza una comparación de los resultados obtenidos de cada porción de manera global; brindando así la oportunidad de comparar los resultados, cruzar datos entre jornadas y llegar a establecer patrones en común y opiniones discordantes.

La metodología antes descrita está enfocada en lograr una mayor comprensión acerca de cómo el contexto de cada una de las muestras influye en su manera de abordar el impacto comunicacional que la tecnología está causando en el acceso y utilización de la palabra escrita.

Las tres jornadas fueron abordadas en días de actividad académica regular, dentro del salón de clases con consentimiento de los catedráticos presentes. El motivo de este tipo de intervención durante los cursos fue para garantizar la carencia de factores que perjudicaran la homogeneidad del contexto sobre el que los estudiantes contestaron la encuesta.

La primera en ser abordada fue la jornada vespertina cuya muestra estuvo conformada por la totalidad de alumnos presentes a primera hora en el salón del edificio M2. El total de personas encuestadas fue de 52, con una edad mínima de 19 años y una edad máxima de 29 años para un promedio de 22 años.

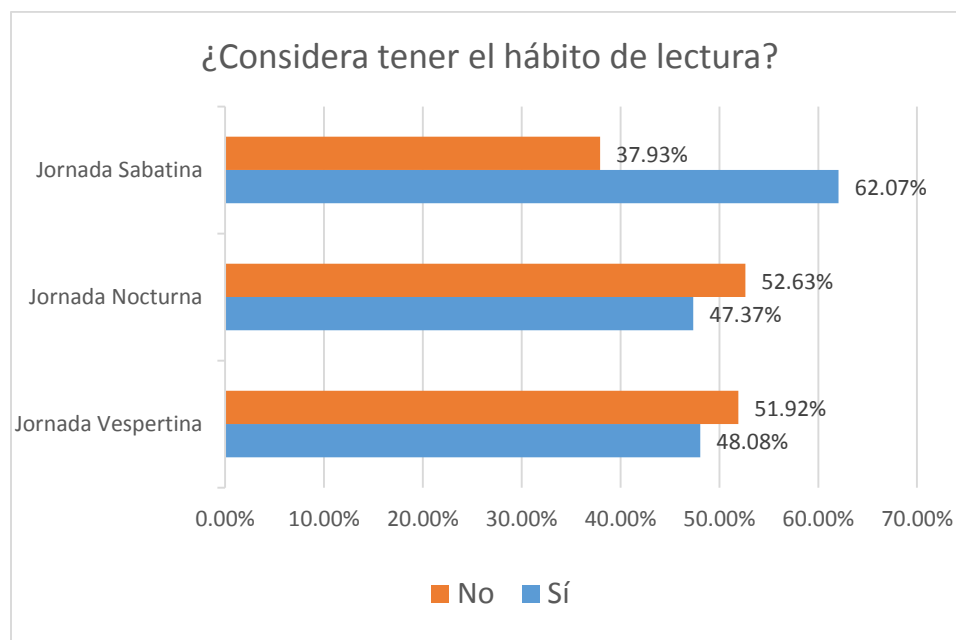
La segunda jornada en ser sometida a evaluación fue la jornada nocturna, con un total de 57 encuestados. La muestra de la jornada nocturna contiene un rango de edad un poco más amplio, entre los 20 y los 42 años para un promedio de 26 años. Es una muestra un poco más madura envuelta en un contexto de estudiantes – trabajadores, que se denota en la cantidad de uniformados entre los asistentes del salón.

La tercera muestra fue lógicamente la del plan de autoformación a distancia (PAD) con un total de 58 encuestados. La edad mínima se estableció en 20 años, mientras que la máxima lo hizo en 40 años, para una edad promedio de 26 años.

Las primeras dos interrogantes abordaron de manera directa, apelando a la honestidad y el autoanálisis de los encuestados, el tema del hábito individual de lectura que, idealmente, a la altura del cierre de la carrera técnica debe ser bastante positivo.

¿Considera tener hábito de lectura?

Gráfica 1



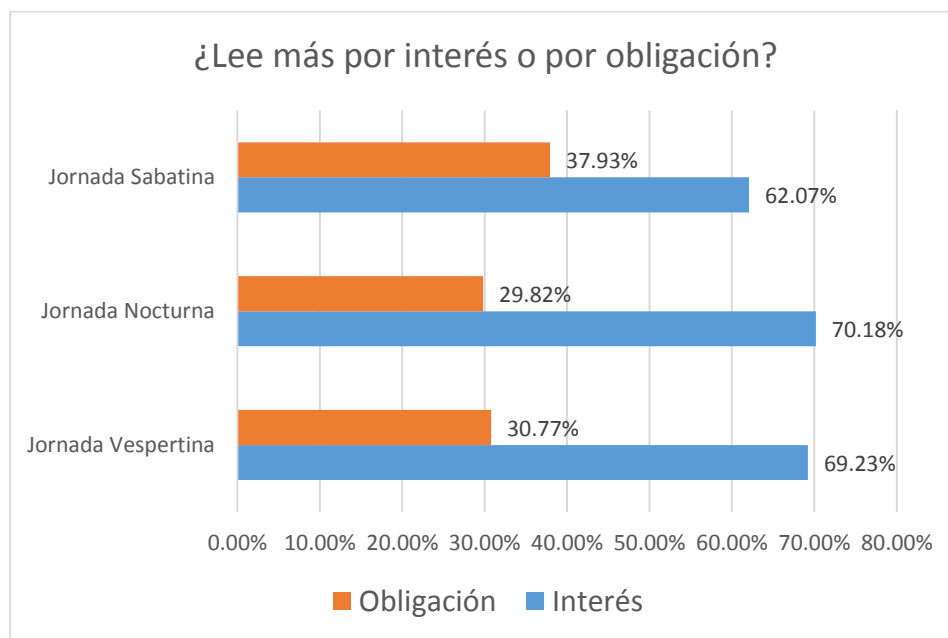
Tras analizar la gráfica, podemos observar una marcada similitud entre los hábitos de lectura de las jornadas vespertina y nocturna, en las que la mayoría de los sujetos

indicaron no poseer un hábito de lectura establecido. Por otro lado los resultados obtenidos de la jornada sabatina muestran un panorama un poco más favorable aunque no del todo ideal; ya que más de la mitad de la muestra indicó poseer hábitos de lectura establecidos, no llegando así a representar por lo menos tres cuartos de la totalidad de los sujetos.

Merece la pena resaltar la gravedad de los datos obtenidos; puesto que más de la mitad de la muestra considera no tener un hábito de lectura establecido. Un hábito de lectura pobre o inexistente, puede fácilmente repercutir en cursos reprobados para el estudiante, en primera instancia, y en un incremento en la cantidad de alumnos acumulados en un salón de clases para recibir el mismo curso junto con las nuevas generaciones; causando incomodidad, distracción e incluso deserción.

Cuando lee, ¿Lo hace por interés o por obligación?

Gráfica 2



La segunda pregunta, ilustrada en la gráfica 2, indaga un poco más en el hábito de lectura del graduando, profundizando en la motivación que empuja al estudiante a tomar

un texto. En esta gráfica observamos una similitud favorable compartida por las tres jornadas. Continuamos observando una notoria familiaridad de resultados entre las jornadas impartidas entre semana, pero en esta pregunta específicamente, no difieren tanto de los resultados del PAD.

Luego de observar el alto porcentaje de estudiantes que indicó sentir interés hacia la lectura, podemos deducir que si bien la mayor parte de la muestra considera no ser un lector empedernido, estos sí tienen interés por las letras, aunque no debe pasar desapercibido que, un alto porcentaje de quienes consideran no tener un hábito de lectura, además afirman leer únicamente por obligación.

Otro dato a resaltar es que si bien las tres jornadas indicaron en su mayoría acercarse a los libros por interés propio, los sujetos del PAD lo hacen en un porcentaje menor, contrastando con los resultados de la primera pregunta que indican que son estos los que cuentan con un mayor hábito de lectura. Este hecho puede atribuirse a la naturaleza del PAD, en la que los estudiantes deben acoger un hábito de lectura con un grado más alto de obligación, ya que asisten a clase una vez por semana.

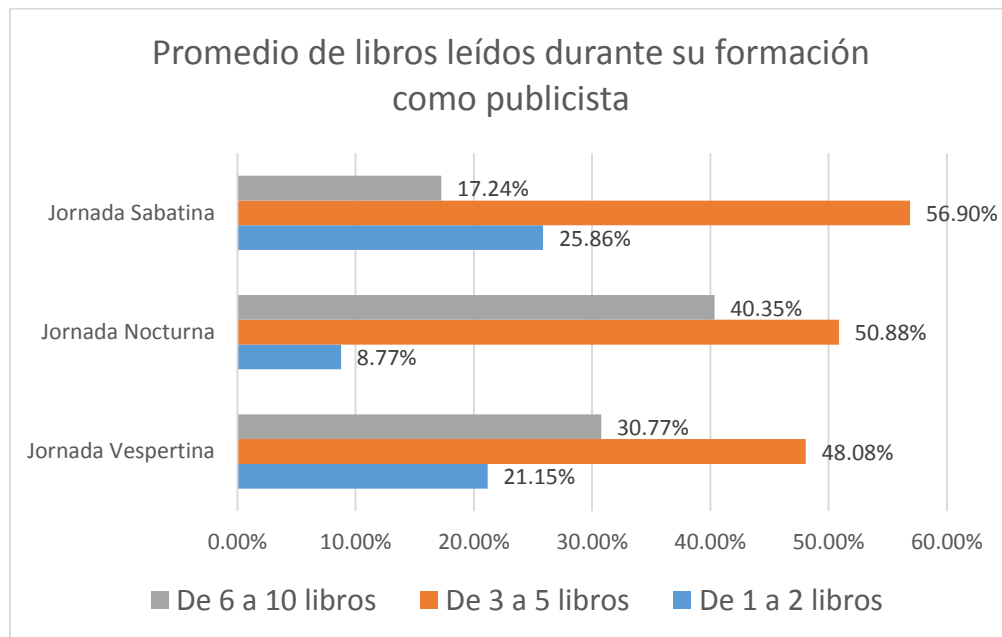
La mayoría de estudiantes manifiesta interés por la lectura, esto sin duda propicia un ambiente amigable al cambio comunicacional en el que influyen las nuevas tecnologías, que también son del interés del estudiante, ¿Podrá esto significar una posible bienvenida a los libros electrónicos?

No hay que olvidar que un alto porcentaje indicó que se acerca a los libros por obligación, este tipo de actitud no debe estar presente en un comunicador, pues necesariamente deviene en desinformación, al comunicar hechos, datos, noticias, etc. De manera casi empírica, tomando como base absoluta la primera fuente de información de la que pueda hacerse uso, generando incluso un problema mayor que el originalmente abordado.

El nivel de uso que el estudiante del sexto semestre hace de los libros impresos quedó registrado en la siguiente gráfica, tras preguntar a los encuestados:

¿Cuál es el promedio de libros que ha leído durante su formación como publicista?

Gráfica 3



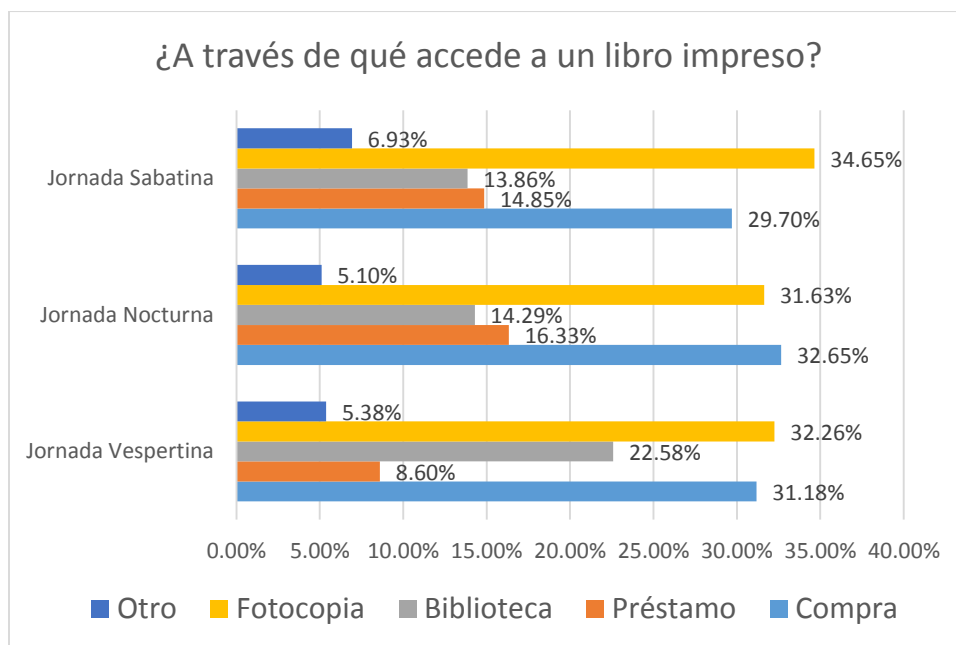
Observando los datos de la gráfica 3, se denota que, a pesar de la carencia de hábito de lectura indicada por casi la mitad de la muestra, todos los alumnos indicaron utilizar por lo menos de uno a dos libros en el transcurso de un semestre. Si se contrapone este dato con la cantidad de cursos impartidos (4 a 5) semestralmente, se refleja un problema grave de desinformación y conformidad, en el que los estudiantes absorben únicamente lo impartido en las aulas sin ahondar en temas de interés para el desarrollo de su carrera.

Por el otro lado, casi un tercio de la población indicó utilizar un promedio de seis a diez libros por semestre, demostrando que acceden a por lo menos un libro o dos por curso asignado, cosa que se traduce en un criterio más amplio (más allá de las aulas), que es vital para el desarrollo de un publicista y un comunicador. La única excepción a este resultado fue obtenida de los estudiantes del PAD entre quienes los índices más altos de uso se registraron en los rangos de 3 a 5 libros y 1 a 2 libros por semestre, siendo la minoría de alumnos los que utilizan de 6 a 10 libros.

Este resultado discrepa un poco del hábito de lectura establecido en la primera pregunta, en donde los alumnos de la jornada de los sábados mostraron el índice más alto de este. Aunque se rectifica al observar que la mayoría de los alumnos indica leer de 3 a 5 libros por semestre, aportando un bajo porcentaje al nivel de uso que va de 1 a 2 libros.

Cuando accede a un libro impreso lo hace a través de:

Gráfica 4



Ahora que se observa el nivel de uso de cada una de las jornadas, es necesario prestar atención a las gráficas 4. Los siguientes resultados muestran el camino que el estudiante toma con mayor regularidad para acercarse a un libro impreso.

Los datos de esta interrogante resultan bastante similares entre las tres jornadas; en todas ellas el uso de las fotocopias es el principal recurso de la mayoría, seguido por el recurso de la adquisición directa de los textos. Si bien las tres jornadas indican utilizar el recurso de la biblioteca, la jornada del PAD es la única que registra este en una cuarta posición, superada por el uso de libros prestados.

Se identifican dos sendas comunes de aproximación, siendo la principal de ellas la fotocopia; y es que son las más rápidas de conseguir, sin mencionar el factor económico que incide directamente en el proceso de compra. No obstante, una relevante porción de la muestra indica comprar sus libros; hecho que demuestra que una buena parte de la muestra cuenta con los recursos necesarios para acceder a libros para uso personal, y de hecho los adquieren, corroborando el dato obtenido de la primera pregunta que indica que casi la mitad de alumnos considera tener el hábito de la lectura.

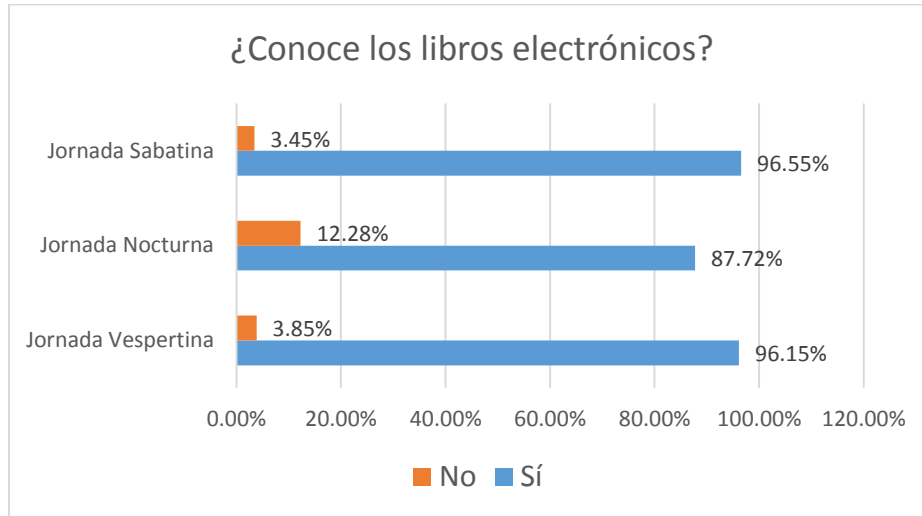
Pero existe un tercer camino utilizado por los alumnos, la biblioteca; totalmente gratuita, pero con un poco más de complicación en cuanto a rapidez de acceso y distancia, reflejándose este principalmente en el PAD que indica no utilizarla como herramienta principal. Las bibliotecas del campus central de la USAC cuentan actualmente con catálogos electrónicos, tanto de tesis como de libros, que podrían favorecer el incremento de los usuarios que muchas veces no las usan por desconocimiento de su existencia.

El catálogo electrónico o la digitalización de títulos podría favorecer a quienes no cuentan con el tiempo suficiente para acercarse a una biblioteca, promoviendo el uso del libro electrónico como una alternativa eficaz y económica.

Con el precedente de las preguntas anteriores, se aborda a continuación el conocimiento que los encuestados muestran acerca del libro electrónico.

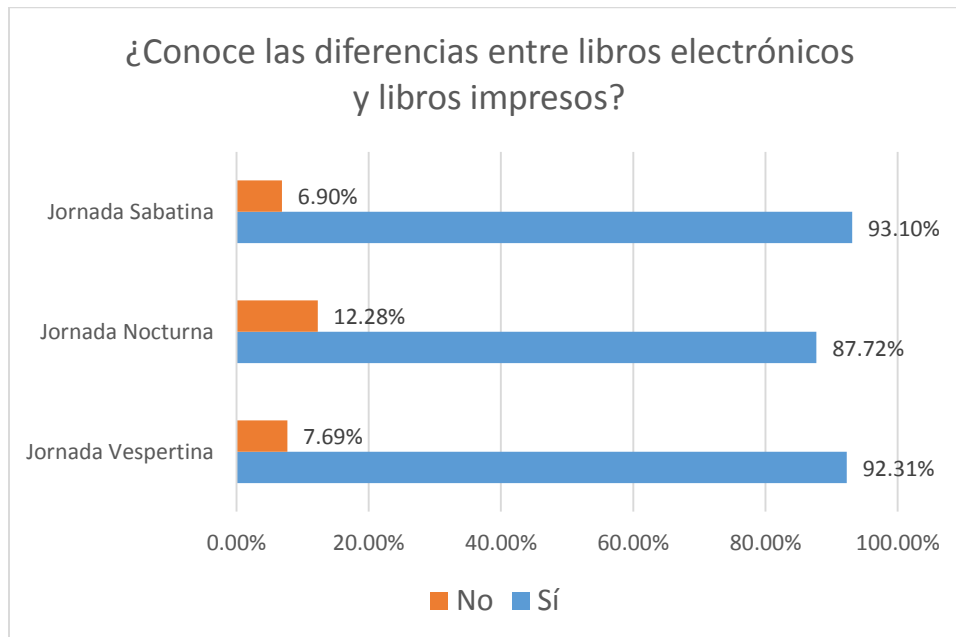
¿Conoce los libros electrónicos?

Gráficas 5



¿Conoce las diferencias entre libros electrónicos y libros impresos?

Grafica 6



Después de revisar los resultados, se identifica una marcada compatibilidad entre los sujetos de la población y la tecnología, reflejada en esta oportunidad en el conocimiento que poseen acerca del *e-Book*. Si bien una gran mayoría de estudiantes considera carecer de hábito de lectura, y una porción considerable afirma leer por obligación, casi la totalidad de la muestra indicó conocer los libros electrónicos y sus diferencias con los libros impresos.

El hecho es fácilmente relacionado con el incremento indiscutible del fenómeno tecnológico en Guatemala, cada vez más y más personas vuelcan su trabajo a las computadoras y demás aparatos, contribuyendo así a la expansión. Vale la pena resaltar que el promedio de edad de las tres muestras es joven y no sobrepasa los 26 años, una generación de comunicadores que creció entre la digitalización del mundo, y que podrían llegar a familiarizarse más fácilmente con las nuevas tecnologías de la comunicación, que adoptar los antiguos métodos, lo que podría significar una ventaja para la comercialización del *e-Book*.

El único dato que provocó variación de las tres muestras fue el obtenido de la jornada nocturna, ya que un porcentaje bajo, pero considerable de estudiantes indicó desconocer, tanto los libros electrónicos, como sus diferencias con respecto al libro impreso. Es necesario fomentar de forma integral la información requerida para que todos los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación conozcan los recursos existentes y saquen provecho de los mismos.

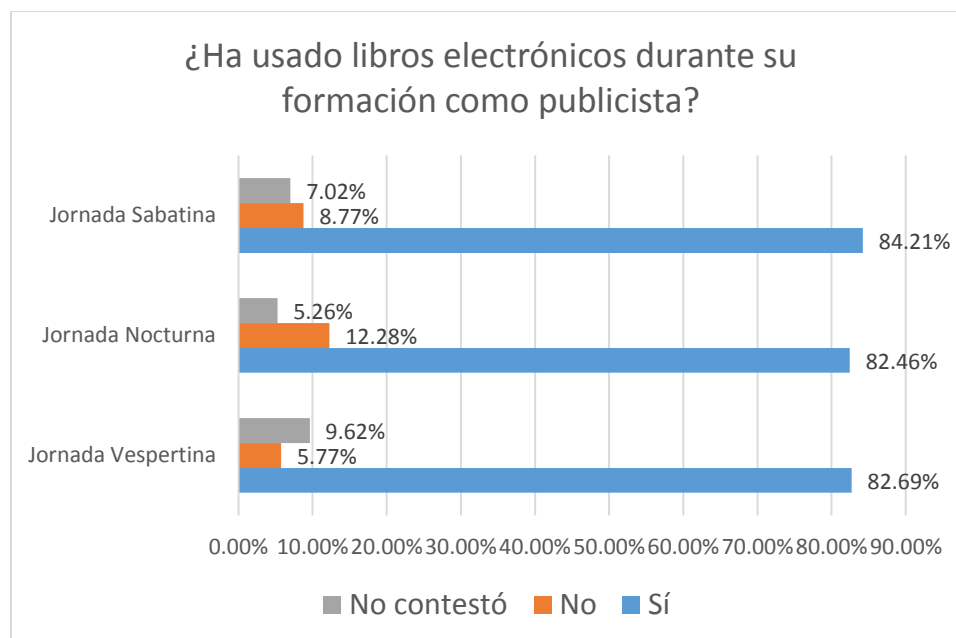
Otro hecho a resaltar es que los estudiantes de la jornada sabatina demostraron el menor índice de desconocimiento de los libros electrónicos, esto debido, nuevamente, a la naturaleza del plan de autoformación a distancia en el que deben hacer uso de todas las herramientas disponibles para poder sustentar su formación profesional semana a semana fuera de las aulas.

La siguiente porción de la encuesta está dedicada al uso que los estudiantes tienen respecto del libro electrónico durante su formación técnica, clarificando la preferencia o

indiferencia de los estudiantes por uno u otro soporte de texto con las preguntas: ¿Ha utilizado libros electrónicos durante su formación como publicista profesional? Y ¿Cuántos libros ha leído por semestre durante su formación como publicista profesional?

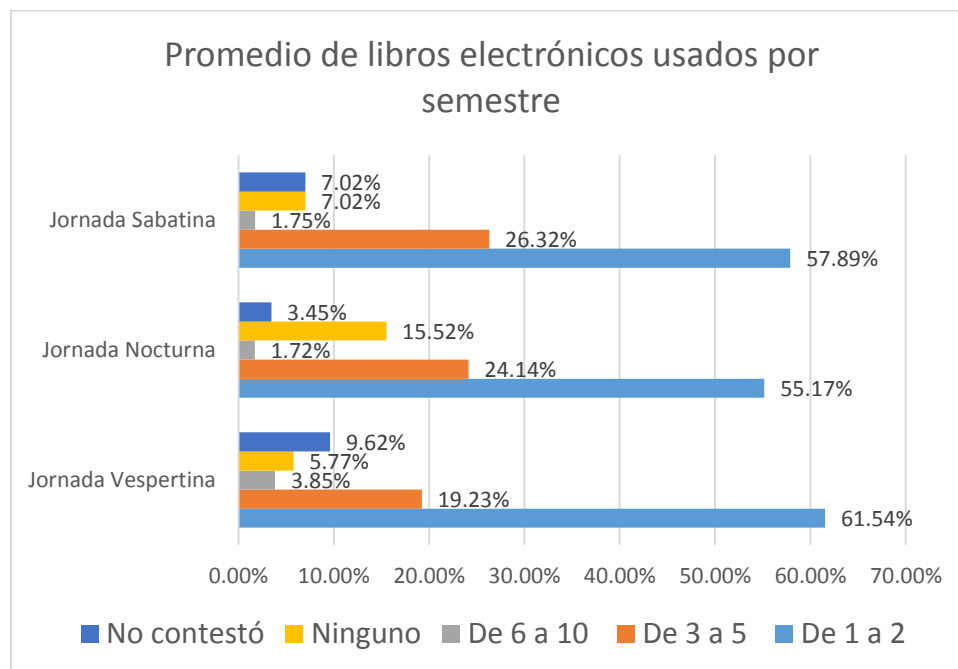
¿Ha utilizado libros electrónicos durante su formación como publicista profesional?

Gráfica 7



¿Cuántos libros electrónicos ha leído por semestre durante su formación como publicista profesional?

Gráfica 8



Basado en lo observado en las respuestas a las interrogantes siete y ocho determinamos que si bien casi la totalidad de la muestra indicó haber utilizado libros electrónicos a lo largo de su carrera técnica, casi tres cuartos de la misma asegura que la utilización de los mismos ha sido mínima. Este hecho puede atribuirse al nivel de penetración tecnológico que existe en Guatemala, pero sobre todo al factor cultural de la utilización de la tecnología.

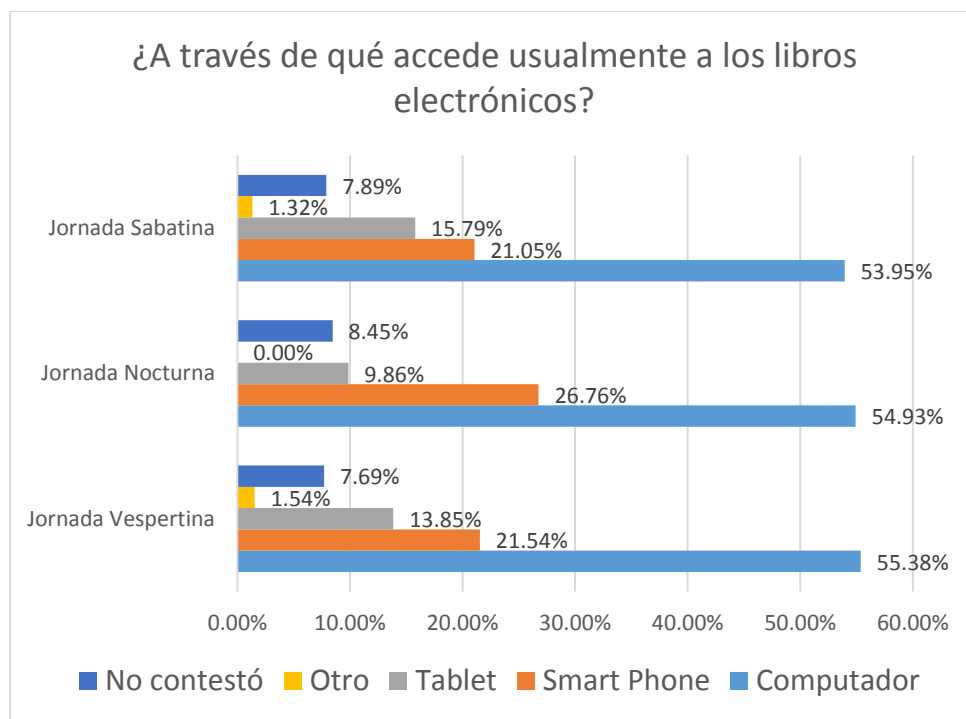
Si bien en la actualidad existe mucha más facilidad de acceso a la tecnología, específicamente a internet, la cultura que alrededor de este se tiene es que sirve más para el entretenimiento que para la formación; que puede ser utilizado más como una sala de *chat* que como una biblioteca en casa. Lo cierto es que aunque se trate de un bajo porcentaje, la palabra escrita ya cuenta con adeptos desde los ordenadores y en su mayoría pertenecen a una generación joven.

Los resultados de ambas preguntas son contundentes y replicados en las tres jornadas; permitiendo conocer que los alumnos del sexto semestre de publicidad sí utilizan los libros electrónicos, pero que no son la principal manera en que acceden a un texto; aunque un considerable tercio de los encuestados manifestó hacer uso de este soporte de manera regular (dentro del rango de 3 a 5 libros).

En la actualidad los canales para acceder a la red son variados, así como variadas son las formas de acceder a un libro electrónico; a continuación se muestra el objeto a través del cual los usuarios de los libros electrónicos acceden a las letras digitales.

¿A través de qué accede usualmente a los libros electrónicos?

Gráfica 9



No hace falta demasiado análisis para deducir que en base a las respuestas obtenidas de la muestra total, existe una homogeneidad en cuanto al canal a través del cual los estudiantes acceden a los libros electrónicos.

Más de la mitad de la muestra indicó que el camino más utilizado para acceder a la lectura digital es la computadora; cabe mencionar que es este el artefacto tecnológico que cuenta con mayor popularización, por ende, muchas más personas cuentan con acceso a él. Los *smart phones* son también un medio que ocupa un porcentaje considerable para los usuarios.

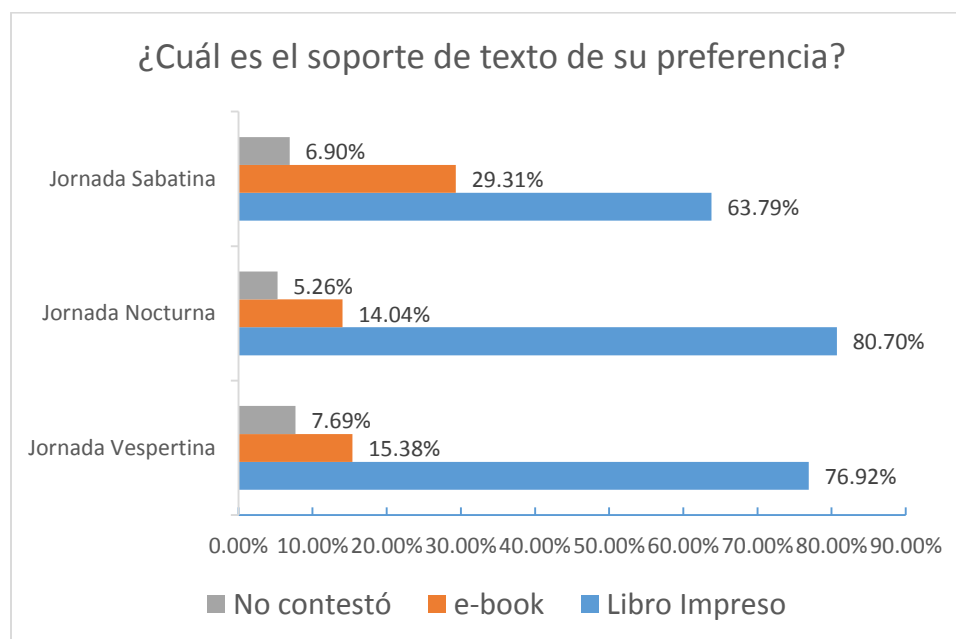
Es de considerar que ambos aparatos pueden ser conseguidos con facilidades de pago y son percibidos por los usuarios como una necesidad. Se puede deducir que el factor económico juega un papel importante en la manera en que el estudiante accede al libro impreso. A mayor precio, menor uso.

La última sección de la encuesta está encaminada en conocer la opinión que los estudiantes tienen respecto a ambos soportes de texto, el porqué de su preferencia por uno u otro; así como la visión que como futuros comunicadores tienen acerca de la evolución de este fenómeno de desmonopolización comunicacional.

Para comodidad y comprensión del lector se muestran, primeramente, las gráficas correspondientes a la pregunta número diez de la encuesta, en ella se busca conocer el soporte de texto de la preferencia del usuario.

¿Cuál es el soporte de texto de su preferencia?

Gráfica 10



Se observa una similitud casi idéntica en cuanto a la preferencia que las jornadas vespertina y nocturna tienen respecto al libro impreso como soporte de texto. Más de tres cuartos de ambas muestras señalan que su cómplice favorito para el abordaje de las letras es el libro impreso, la similitud es comprensible puesto que ambas jornadas comparten contextos académicos similares (Cursos diarios, un horario de lunes a viernes, misma duración de cada curso, etcétera).

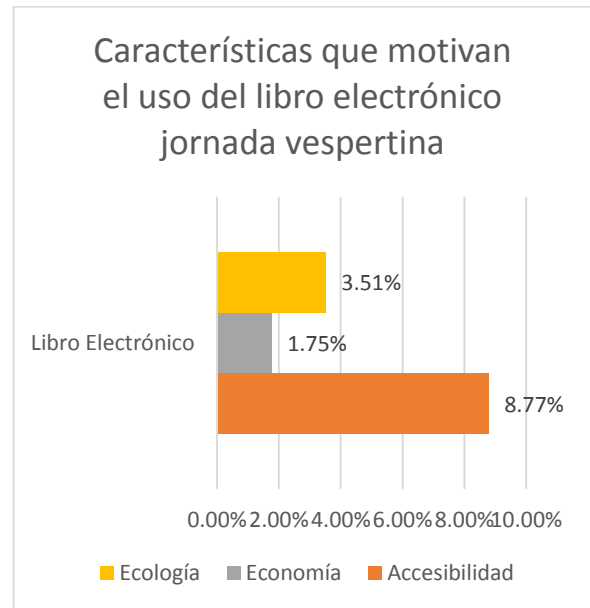
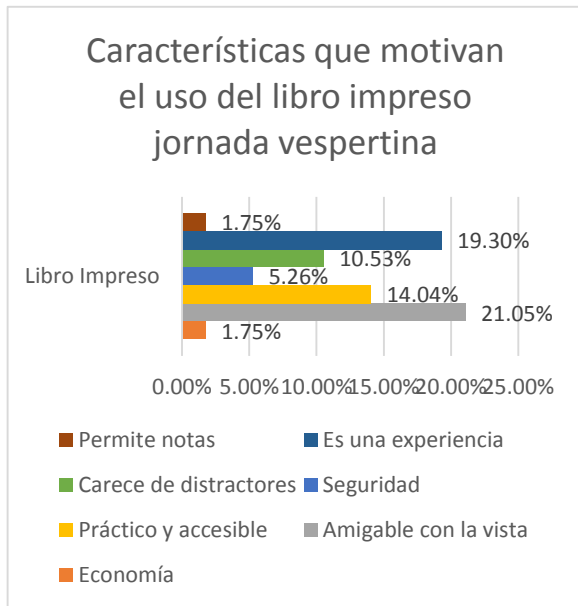
Por otro lado el fenómeno del *e-Book* muestra una aceptación considerablemente más alta entre la muestra tomada del PAD. Más de un tercio de los encuestados afirmó preferir utilizar un libro electrónico para su desarrollo académico. Si bien el libro impreso también fue el favorito de la mayoría, se observa claramente la manera en la que el contexto académico de autoformación a distancia ha generado que los estudiantes se inclinen por medios alternativos para acceder al conocimiento.

La naturaleza del plan de autoformación a distancia, hace que los estudiantes se comuniquen entre sí remotamente, y que de esta manera compartan información, avances académicos, trabajos grupales y libros electrónicos. Se comienza a vislumbrar el mejor aprovechamiento y utilidad de un soporte u otro dependiendo del contexto en que el estudiante se desenvuelve.

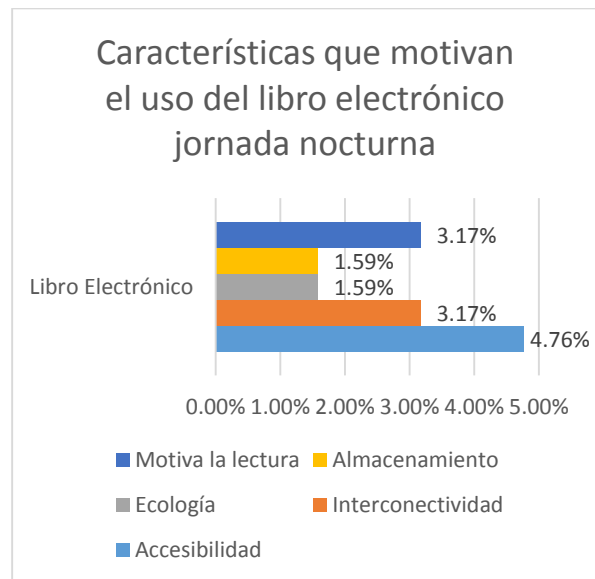
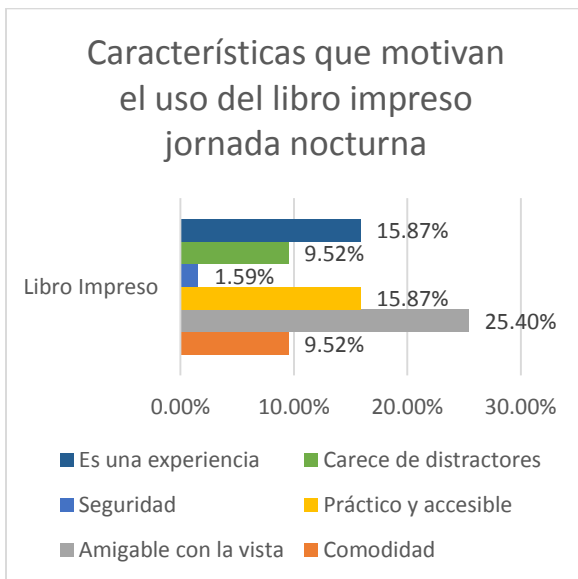
Teniendo claro que la preferencia del estudiantado se inclina fuertemente por las páginas impresas, se procedió a ahondar un poco más en el motivo por el cual los estudiantes eligen uno u otro camino. Para tal efecto se pidió a los estudiantes que enumeraran las características que, según su experiencia individual, hacían del libro o del *e-Book* la herramienta idónea para su desarrollo como profesionales.

Previo al análisis de las gráficas, cabe mencionar que el porcentaje de encuestados que no ha sido incluido en las mismas, corresponde a las personas que no contestaron esta sección de la encuesta; de esta manera en la gráfica de la jornada vespertina el 12% faltante corresponde a quienes dejaron esta pregunta en blanco, de la misma forma que el 7.94% y el 20% corresponden a las jornadas nocturna y sabatina respectivamente.

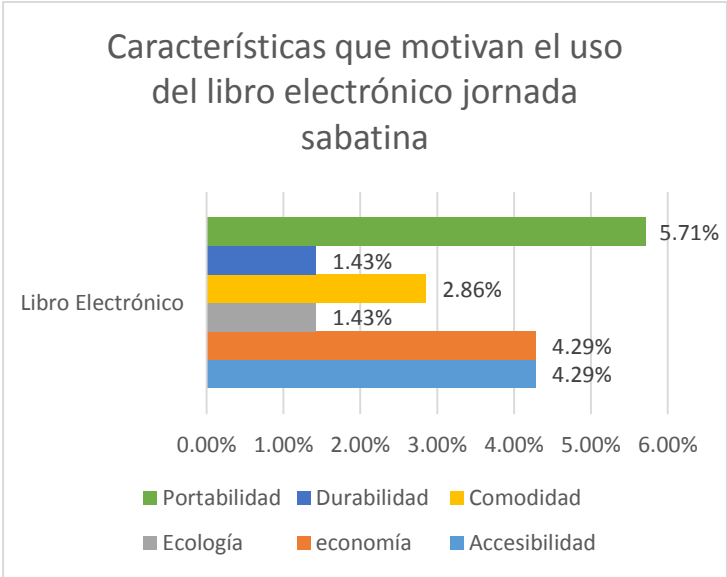
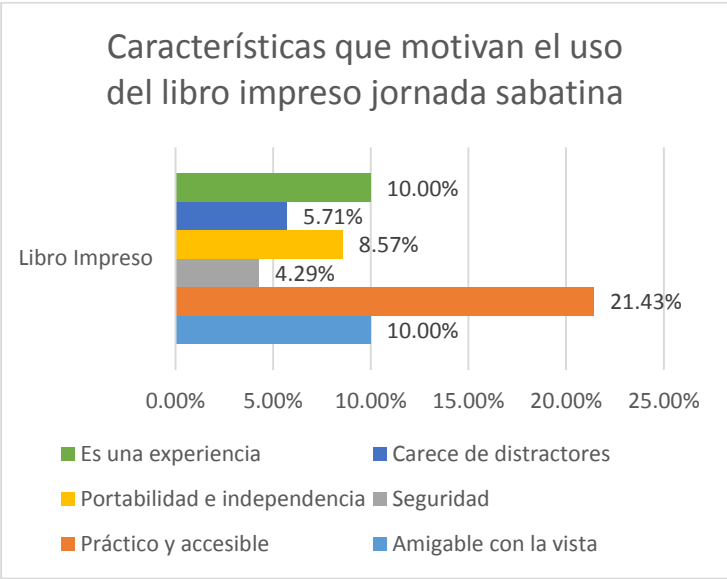
¿Qué hace que el soporte que eligió sea el de su preferencia? (Jornada Vespertina)
Gráficas 11 y 12



¿Qué hace que el soporte que eligió sea el de su preferencia? (Jornada Nocturna)
Gráficas 13 y 14



¿Qué hace que el soporte que eligió sea el de su preferencia? (Jornada Sabatina)
 Gráficas 15 y 16



Al observar las gráficas correspondientes a los datos obtenidos de la pregunta once del cuestionario, se identifica nuevamente una tendencia compartida por las jornadas vespertina y nocturna en cuanto a la cantidad de simpatizantes que señalan características positivas del libro impreso. En esta gráfica se refuta la preferencia mayoritaria de ambas muestras por el soporte ya mencionado.

De la amplia gama de características positivas atribuidas al libro de texto resaltan dos que se repiten como favoritas en las tres muestras; la primera de ellas es que según la experiencia del usuario, la tinta china y el papel son más amigables con la vista que cualquier dispositivo digital, esto debido a la luminosidad de una pantalla de computadora o a lo reducido de las fuentes en un dispositivo portátil.

La segunda característica que empuja a los lectores a las páginas de un libro es que este acercamiento provoca toda una experiencia. Desde el aroma de un libro antiguo, pasando por la fragilidad de las páginas de un libro bastante consultando, y llegando a perder la noción del tiempo al pasear los dedos por la inigualable textura de las hojas impresas, fueron solo algunas de las alegorías recopiladas en la encuesta; por lo que podemos deducir que muchas personas prefieren el impreso, no por sus beneficios, sino por un gusto personal arraigado en la costumbre.

Por el otro lado, los resultados obtenidos de los lectores del PAD difieren un poco del resto de encuestados al señalar que el principal motivo para tomar un libro impreso es lo práctico y accesible que este puede llegar a ser, relegando a las características antes descritas a un segundo plano. Nuevamente se encuentra que los estudiantes de la jornada sabatina tienen concepciones distintas en cuanto al uso que de los libros hacen, inclinándose más por la practicidad que por instituciones sociales o costumbres.

Al otro extremo del tablero se encuentra la minoría que prefiere el libro electrónico, si bien las características atribuidas a este son menos, estas sí difieren entre una jornada y otra, con excepción de la accesibilidad que fue señalada como principal razón por las jornadas vespertina y nocturna; mientras que fue relegada a segunda favorita por el PAD. En esta pregunta en particular, la diferencia de apreciación del entorno sí difiere entre las jornadas vespertina y nocturna, puesto que la primera indica que la segunda razón principal para utilizar un *e-Book* es el factor ecológico; mientras que la segunda señala que la ecología no se encuentra entre las principales motivaciones, colocandola en el último lugar de la lista junto con la facilidad de almacenamiento.

La jornada sabatina indicó que la principal razón para tomar un libro electrónico es su portabilidad, seguido de la accesibilidad, dejando en claro que ellos están enfocados en los beneficios cuantitativos que los *e-Books* representan, como por ejemplo un menor espacio para su traslado, un menor tiempo para ser conseguidos o consultados y el no requerir del acceso a una biblioteca física para hacer uso de ellos.

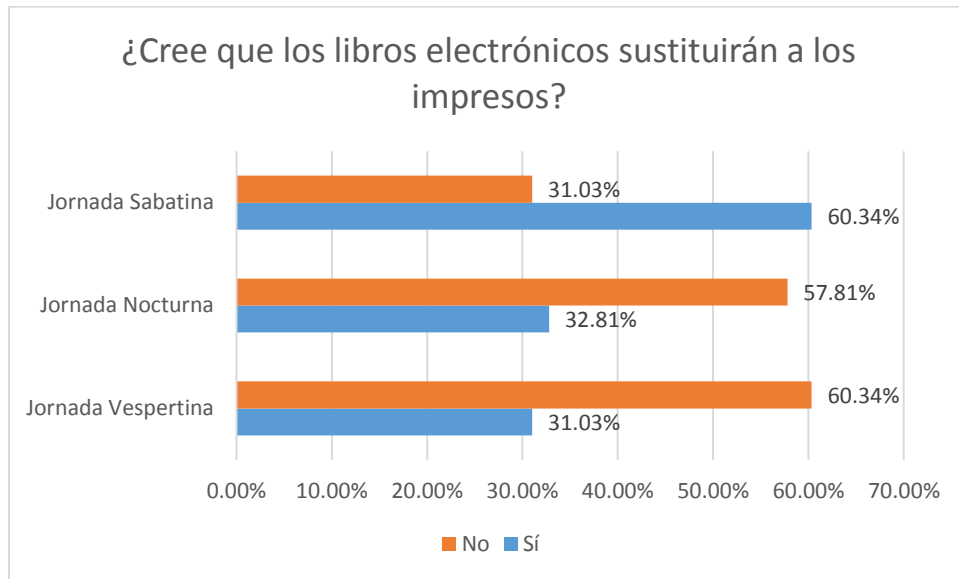
La última pregunta abordada en esta investigación busca clarificar la postura que los estudiantes del sexto semestre de publicidad tienen respecto de lo que la era digital depara tanto para el libro electrónico, como para el libro impreso; y las razones sobre las que sostienen su postura.

Al preguntar a los estudiantes acerca del futuro que preveen para el libro impreso en un mundo cada vez más tecnológico, se refuta la simpatía que el estudiante conserva por el libro impreso; aunque también es de resaltar el considerable porcentaje de encuestados cree en el fin de la era de *Gutenberg*.

Con la siguiente interrogante se indagó la opinión de los estudiantes respecto del futuro del libro impreso ante el libro electrónico, preguntando si creen que éste desaparecerá; de la misma manera se solicitó una justificación para sus respuestas. Los resultados obtenidos de las justificaciones brindadas por cada una de las jornadas será analizada de manera individual.

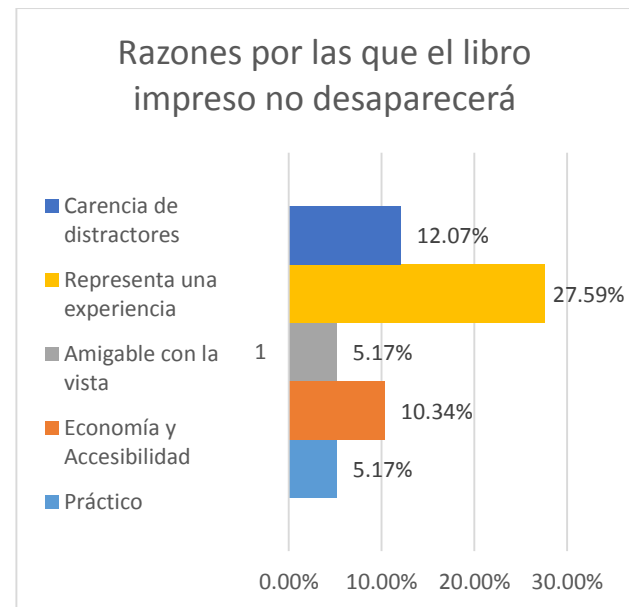
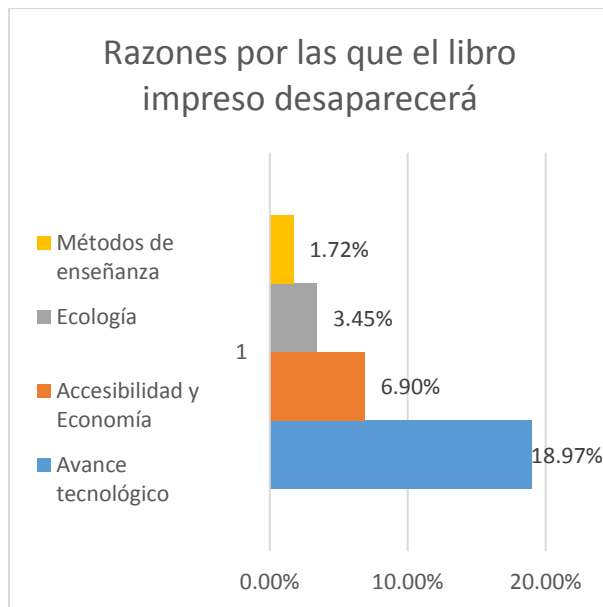
¿Cree que los libros electrónicos sustituirán a los libros impresos?

Gráfica 17



Justificaciones de la jornada vespertina.

Gráficas 18 y 19



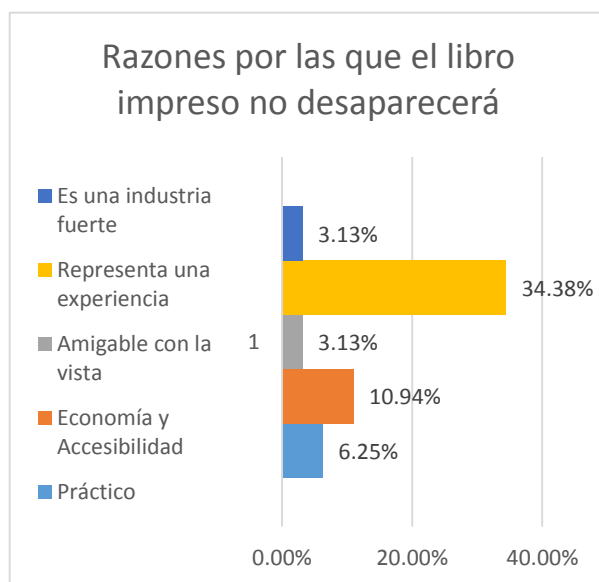
Para la jornada vespertina, se observa un pronóstico bastante positivo en cuanto a la supervivencia del libro impreso en la era de la tecnología, puesto que casi tres cuartos de la población aseguró vislumbrar un buen futuro para este, apelando a distintos factores de los que sobresale que el libro representa toda una experiencia para quien lo lee, y que además favorece la concentración, ya que el lector puede perderse en las páginas de un texto sin distractores tecnológicos al alcance del *mouse*.

En cuanto a la considerable cantidad de personas que pronosticaron un fin inminente para el libro impreso, las causas más comunes fueron el incesante avance tecnológico, que de la mano de una sociedad con cada vez menos tiempo libre orillan al usuario a volverse práctico, y encuentran en la pronta accesibilidad y considerable economía de las descargas gratuitas, la mejor opción para el acceso a las letras.

Esto aunado a la creciente corriente verde, ecológica, que apoya las políticas conscientes, enfocadas al reciclaje y a la mejor conservación de los recursos, se convierten en factores influyentes en la posible en la opinión que los estudiantes sostienen en cuanto a la desaparición del libro.

Justificaciones jornada nocturna.

Gráficas 20 y 21



Como se ha observado a lo largo del desarrollo de la presente investigación, la jornada nocturna presenta resultados muy similares a la jornada vespertina en cuanto a su postura acerca del futuro de los soportes de texto. La balanza se inclina a favor del libro impreso y su supervivencia, basados en la fuerte creencia de que la experiencia de acercarse a las páginas impresas representa algo inigualable.

En segundo plano, el estudiante nocturno opina que el libro impreso es económico y de fácil acceso, características que lo ayudarán en la supervivencia. Debe recordarse que la modalidad de las fotocopias y de la compra de libros fue la favorita de la jornada nocturna, hecho que se confirma al observar la marcada preferencia, la actitud optimista y las razones que, según la población, mantendrán a flote la industria editorial tradicional.

Una creciente corriente de lectores tecnológicos, que representan casi un tercio de la totalidad de la muestra postuló la posibilidad de un ocaso para los libros impresos, añadiendo que tres factores principales influirán directamente en el incremento del libro electrónico, siendo el más importante de ellos el avance tecnológico continuo, desplazando a la tradicional tinta china.

Justificaciones jornada sabatina.

Gráficas 22 y 23



En contraposición a los dos jornadas previamente analizadas, se comprueba que los estudiantes de la jornada sabatina, muestran una tendencia a la utilización del libro electrónico; y la confirman al vislumbrar un futuro poco prometedor para los textos impresos, afirmando en su mayoría que estos serán eventualmente sustituidos por textos digitales.

Entre las principales razones por las que el estudiante del PAD considera que será el *e-Book* quien tome las riendas del texto en el futuro, se observa que las tres con mayor fuerza son el impetuoso avance de la tecnología, tanto en *hardware* como en *software*, que debido a su producción numerosa, favorece a la disminución de costos y a la facilidad de adquisición; hecho que llega hasta la segunda razón de peso, la accesibilidad y economía, dejando en un tercer plano a la incidencia ecológica.

Los defensores de la teoría de la supervivencia del libro impreso coinciden casi por unanimidad que lo que sustentará la trascendencia del libro tradicional es la experiencia que se vive al leerlo directo de la hoja de papel.

Luego de comparar los resultados obtenidos de las muestras representativas de las jornadas que componen al cuerpo estudiantil del sexto semestre de la carrera de publicidad, se han identificado patrones comunes de conducta, así como también opiniones divididas en cuanto a la utilización y beneficios respecto de los soportes de texto investigados a lo largo del presente proyecto.

Es manifiesto que los estudiantes se inclinan por uno u otro soporte de texto según el entorno académico en que se desarrollan; de manera que los estudiantes con mayor acceso a cursos presenciales (jornadas vespertina y nocturna) demuestran una tendencia que favorece a la utilización del libro impreso; mientras que los alumnos del plan de autoformación a distancia denotan un alto índice de utilización del *e-Book*, enfatizando en la portabilidad y la accesibilidad del mismo.

Vale la pena resaltar, como dato adicional obtenido de esta investigación, el grave estado del hábito de lectura que los estudiantes consideran tener a la altura del último semestre de su carrera técnica. El contexto de desarrollo académico y acceso a las aulas resulta determinante también en este aspecto, puesto que los estudiantes de las jornadas diarias son quienes consideran no tener un hábito de lectura, en su mayoría; mientras que los estudiantes del plan de autoformación a distancia, encuentran en la lectura el camino ideal (casi único) para el acceso a la información.

A partir del anterior análisis comparativo es posible identificar también la tendencia que la población presenta en cuanto a hábitos de lectura, preferencia de uno u otro soporte de texto y las principales razones por las que hacen uso del libro o del *e-Book*. Es de igual manera posible vislumbrar el punto de vista que los estudiantes del sexto semestre manifiestan acerca del futuro del libro impreso en la era de la tecnología, en el contexto de una de las más grandes revoluciones comunicacionales que la palabra escrita ha experimentado desde el surgimiento de la imprenta.

Se debe tener en cuenta que la transición de soportes de texto abordada en esta investigación no es única, sino, contemporánea; puesto que a lo largo de la historia también han existido transiciones considerables, tanto de un soporte de texto a otro (la transición del códice al libro impreso), como de la escritura misma (procedente de símbolos cueniformes y glifos). Es por eso que de la mano de los registros históricos y la nueva información recabada se forma un criterio que identifica el fenómeno actual como un episodio más de la comunicación escrita en la historia del hombre.

Previo a concluir la investigación, es necesario describir el fenómeno que se repite en las tres jornadas investigadas; y es que el libro impreso continúa siendo el favorito de la mayoría en todas las muestras, pero no es debido a la practicidad de su uso, ni a lo barato de su acceso, sino, debido a la costumbre arraigada en cuanto a la posesión de una copia impresa de un texto y la experiencia que esto representa.

Esto indica que el libro impreso es más un artículo nostálgico y no tan eficaz y eficiente; y es que su naturaleza no ha sido esa; sino más bien la de un conservador del pensamiento humano, pero en la nueva era de la información y la tecnología, características como la velocidad, la accesibilidad y la economía son imperantes y comienzan a ser vistas como razones de peso para la utilización de un soporte como el *e-Book* o el texto digital en general.

Como es apreciado en esta investigación, el debate entre detractores y defensores del libro y el *e-Book* no es nuevo; pero es comprensible que el fenómeno recién comience a cobrar fuerza en sociedades como la guatemalteca, cuyo atraso tecnológico es abismal respecto de países desarrollados en ese aspecto, como Estados Unidos o el continente europeo.

Es por eso necesario el desarrollo de investigaciones propias, para conocer cómo este tipo de cambios comunicacionales afectan a sociedades en vías de desarrollo, y talvez así, no limitarnos a imitar reacciones extranjeras que puedan no funcionar adecuadamente en nuestro entorno. Esperando de alguna manera aportar un granito de arena a la investigación en el campo de la comunicación guatemalteca, basado en los datos obtenidos de la encuesta y realizando un análisis comparativo objetivo de los resultados de la misma, se concluye a continuación.

Conclusiones

- Es un hecho que la utilización del libro electrónico se encuentra en un proceso de crecimiento y adaptación en la sociedad guatemalteca, y esto se refleja en los alumnos del sexto semestre de publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, pero es el soporte de texto impreso el que sigue gozando de la preferencia de la mayoría, mostrándose fuerte ante la revolución comunicacional que la tecnología trae consigo.
- Se determinó que es el libro impreso el soporte de texto respecto del que los estudiantes analizados demuestran mayor uso, enfatizando en que éste es adquirido principalmente a través de las fotocopias; que si bien no son del todo ideales, debido a los derechos de autor y la propiedad intelectual, son las que, por su economía y accesibilidad resultan la mejor opción para el estudiantado san carlista.
- Se determinó que los estudiantes del sexto semestre del técnico en publicidad sí conocen los libros electrónicos y, aunque en menor medida, hacen uso de ellos a lo largo de su formación profesional; y enfatizan en que el medio a través del cual acceden con mayor facilidad a este soporte de texto es el ordenador.
- Se estableció que la razón principal por la que la población investigada prefiere los libros impresos por sobre los libros electrónicos, radica en la costumbre y en la nostalgia que produce la experiencia de tomar un libro tradicional, y no en aspectos como la comodidad o la economía.

- Se descubrió que, si bien las tres jornadas prefieren la utilización de libros tradicionales, la jornada sabatina muestra un porcentaje considerablemente alto de personas que comienzan a adoptar al libro electrónico como su aliado favorito para el acceso a las letras.
- Se encontró que las jornadas vespertina y nocturna comparten opiniones y hábitos de uso respecto al libro y al *e-Book*, esto debido a la similitud del contexto en que desarrollan su actividad académica. Mientras que la diferencia de la naturaleza del plan de autoformación a distancia sí incide en hábitos de estudio y opiniones concebidas sobre la revolución comunicacional de la palabra escrita.
- Se identificó que la opinión que los estudiantes del sexto semestre de publicidad tienen en cuanto al futuro del libro impreso en una sociedad tecnológica es dividida; puesto que los estudiantes de las jornadas vespertina y nocturna consideran que el libro impreso no se verá mermado por las nuevas tecnologías; mientras que los estudiantes del plan de autoformación a distancia consideran que debido al incesante avance tecnológico, el *e-Book* está destinado a convertirse en el soporte de texto del futuro.
- Se estableció que la mayoría de los estudiantes del sexto semestre del técnico en publicidad de las jornadas vespertina y nocturna indican carecer de hábitos de lectura establecidos; mientras que la mayoría de los estudiantes del plan de autoformación a distancia consideran sí contar con hábitos de lectura, demostrando nuevamente que la naturaleza de ambos planes educativos sí incide en los hábitos de estudio del estudiante durante su formación académica.

Recomendaciones

Tras concluir este proyecto de investigación, respondiendo las interrogantes planteadas al inicio del mismo; se procede a sintetizar la manera en que la revolución comunicacional puede ayudar a un mejor desarrollo académico profesional, y se recomienda lo siguiente:

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación:

- La promoción de hábitos de lectura por parte de cada uno de los involucrados en el proceso de desarrollo profesional de los futuros publicistas; para de esta manera incidir positivamente en la generación de un criterio amplio y propio en cada uno de los futuros aspirantes a un título de licenciatura en ciencias de la comunicación.
- La actualización constante del cuerpo docente en materia de tecnologías de la comunicación para satisfacer la demanda de conocimiento y vías para acceder a éste, que los estudiantes de las nuevas generaciones están necesitando en un número cada vez mayor. La realización de talleres formativos y la adecuación de métodos de enseñanza tradicionales a las nuevas tecnologías de la comunicación, podrían representar un gran paso en la diversificación y ampliación de los caminos que catedráticos y estudiantes tienen para acceder al conocimiento.

A estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación:

- El incremento en la utilización de textos por curso y por semestre, para de esta manera profundizar en cada uno de los temas abordados, evitando, en la medida de lo posible, la subjetividad proveniente de la utilización de información introductoria y superficial de los temas pertinentes a cada curso.

- No perderse en el eterno debate entre defensores y detractores del libro y del *e-Book*, puesto que ambos soportes tienen sus propios beneficios, que serán de provecho dependiendo del contexto individual del usuario. Entender que el avance tecnológico es un hecho y que la revolución comunicacional de la palabra escrita se trata más de nuevas alternativas, que del reemplazo absoluto de una herramienta por otra.
- La utilización alternativa de ambos soportes de texto, fundamentando su elección en la conveniencia que uno u otro soporte determine para el propósito u objetivo deseado. Es decir, orientar al estudiante acerca de las nuevas tecnologías de la comunicación y su impacto en la actividad académica y profesional, así como acerca de los beneficios de la lectura tradicional; proporcionando un punto de partida para que el sujeto saque el mayor provecho posible de ambas herramientas.

Bibliografía

Álvarez, Ivonne (2012). Hábitos de Lectura en los Estudiantes del Noveno Semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis: Universidad de San Carlos de Guatemala. 45p.

André-Salvini, B. (1990). Babel, Mythe ou Réalité? Le Plurilinguisme á Babylone. *Corps écrit*

Assa Briggs, P. B. (2002). A social History of the Media. From Gutenberg to the Internet. México, D.F.: Santillana Ediciones Generales.

Buonocore, Domingo (1976). Diccionario de Bibliotecología. Buenos Aires, Marymar. 465p

Cabrera, Hervin (2006). El Rendimiento Ortográfico en un Grupo de Alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis: Universidad de San Carlos de Guatemala. 55p.

Calvet, L.-J. (1996). Historia de la Escritura. Buenos Aires: Paidós. 263pp.

Einsenstein, E. L. (2010). La Imprenta como Agente de Cambio. Comunicación y Transformaciones Culturales en la Europa Moderna Temprana. México: Librería.

Escolar, H. S. (1985). Historia de las Bibliotecas. Madrid: Ediciones Pirámide, S.A. 566pp.

Hernández, Cinthia (2004). La Comunicación Visual en los Libros de Texto para Primaria. Tesis: Universidad de San Carlos de Guatemala. 82pp.

Hernández Ospino, William José (1983). Diccionario Histórico del Libro. Turrialba, Costa Rica: Asociación Interamericana de Bibliotecarios y Documentalistas Agrícolas. 248pp

Irving, L. (1996). Los Libros del Conquistador. México: Fondo de Cultura Económica.

Jiguan, Brenda (2012). El Blog Como Herramienta para la Enseñanza-Aprendizaje en el Curso Comunicación Oral y Escrita del ITC. Tesis: Universidad de San Carlos de Guatemala. 95pp.

Martínez, J. L. (1987). El Libro en Hispanoamérica. Origen y Desarrollo. Madrid: Ediciones Pirámide. 99pp.

McLuhan, M. (1993). La Galaxia Gutenberg. Génesis del Homo Typographycus. Barcelona: Círculo de Lectores.

Megías, J. M. (2012). Elogio del Texto Digital. Madrid: Fórcola Ediciones. 148pp.

Mérida, Aracelly (2011). Manual para elaborar y presentar la tesis. Guatemala

Mérida, Aracelly (1991). Manual de Normas y Procedimientos para los Procesos Técnicos y Servicios de la Biblioteca Especializada del Archivo General de Centro América - AGCA. Tesis: Universidad de San Carlos de Guatemala 105pp.

Serrano, Ricardo (1969). La Producción del Libro en Guatemala en 1967. Tesis: Universidad de San Carlos de Guatemala. 227pp.

Sobrino, H. E. (1984). Historia del Libro. Madrid: 1984.

Tagle, M. (2007). Historia del Libro. Buenos Aires: Alfagrama. 234pp.

Talento, Ballina (2008). La Evolución de Internet como Medio de Comunicación Masivo. Tesis: Universidad de San Carlos de Guatemala. 80pp.

e-Grafías

Camargo, J. (25 de Octubre de 2007). *Wordpress - Libros Electrónicos*. Obtenido de Wordpress - Libros Electrónicos: <http://libroselectronicos.wordpress.com/tag/random-house-electronic-dictionary/>

Epstein, J. (2 de Noviembre de 2000). *The New York Review of Books*. Obtenido de The New York Review of Books: <http://www.nybooks.com/articles/archives/2000/nov/02/the-coming-revolution/?insrc=to>

Soler, F. I. (5 de Mayo de 2008). *ARCE, Asociación de Revistas Culturales de España*. Obtenido de ARCE, Asociación de Revistas Culturales de España: <http://www.revistasculturales.com/articulos/127/trama-and-texturas/933/1/la-gestion-del-texto-edicion-tradicional-y-nuevos-soportes.html>

Conferencias / Entrevistas

Rodas, Oneida. 2013. Guatemala. Comunicadora estratégica. Supervisora de EPS, USAC.

Anexos

Encuesta realizada a las tres jornadas del Sexto Semestre del Técnico en Publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEL LIBRO AL E-BOOK



Instrucciones: por favor responder las siguientes interrogantes de manera objetiva; la información aquí obtenida será utilizada como parte del proyecto de tesis llamado *Estudio Comparativo Acerca del Uso del Libro y el e-Book*. Se agradecerá su honestidad al responder.

Edad_____

1. ¿Considera usted tener el hábito de lectura?

Sí_____

No_____

2. Cuando lee ¿Lo hace por interés propio o por requisito académico / laboral?

Interés_____

Obligación_____

3. En promedio ¿Cuántos libros ha leído por semestre durante su formación como publicista profesional? (Tanto por requisito académico como por interés propio)

De 1 a 2____

De 3 a 5____

De 6 a 10____

4. Cuando accede a un libro impreso lo hace a través de:

Una compra_____

Un préstamo (libro ajeno) _____

Biblioteca_____

Fotocopias_____

Otro_____

5. ¿Conoce los libros electrónicos o *e-Book*?

Sí_____

No_____

6. ¿Conoce las diferencias entre libros electrónicos y libros impresos?

Sí_____

No_____

7. ¿Ha utilizado libros electrónicos durante su formación como publicista profesional?

Sí_____

No_____

8. Del promedio de libros que mencionó en la pregunta No. 3 ¿Cuántos libros fueron electrónicos? (Tanto por requisito académico como por interés propio)

De 1 a 2____

De 3 a 5____

De 6 a 10____

9. Cuando accede a un libro electrónico lo hace a través de:

Computadora____

*Smart phone*____

*Tablet*____

Otro____

10. ¿Cuál es el soporte de texto de su preferencia?

Libro impreso_____ Libro electrónico (*e-Book*) _____

11. Tomando como base la respuesta de la pregunta anterior ¿Qué hace que el soporte que eligió sea el de su preferencia?

12. Según su experiencia ¿Cree que los libros electrónicos sustituirán a los libros impresos?

Sí_____

No_____

¿Por qué?

"Que otros se enorgullezcan por lo que han escrito, yo me enorgullezco por lo que he leído". Jorge Luís Borges, escritor.

Índice de Gráficas

¿Considera tener hábito de lectura?	35
Gráfica 1	35
Cuando lee, ¿Lo hace por interés o por obligación?.....	36
Gráfica 2	36
¿Cuál es el promedio de libros que ha leído durante su formación como publicista?	38
Gráfica 3	38
Cuando accede a un libro impreso lo hace a través de:.....	39
Gráfica 4	39
¿Conoce los libros electrónicos?.....	41
Gráficas 5	41
¿Conoce las diferencias entre libros electrónicos y libros impresos?	41
Gráfica 6	41
¿Ha utilizado libros electrónicos durante su formación como publicista profesional?	43
Gráfica 7	43
¿Cuántos libros electrónicos ha leído por semestre durante su formación como publicista profesional?.....	44
Gráfica 8	44
¿A través de qué accede usualmente a los libros electrónicos?.....	45
Gráfica 9	45
¿Cuál es el soporte de texto de su preferencia?	47
Gráfica 10	47
¿Qué hace que el soporte que eligió sea el de su preferencia? (Jornada Vespertina).....	49
Gráficas 11 y 12	49
¿Qué hace que el soporte que eligió sea el de su preferencia? (Jornada Nocturna).....	49
Gráficas 13 y 14	49
¿Qué hace que el soporte que eligió sea el de su preferencia? (Jornada Sabatina)	50
Gráficas 15 y 16	50
¿Cree que los libros electrónicos sustituirán a los libros impresos?	53
Gráfica 17	53
Justificaciones de la jornada vespertina.....	53

Gráficas 18 y 19	53
Justificaciones jornada nocturna.	54
Gráficas 20 y 21	54
.....	54
Justificaciones jornada sabatina.....	55
Gráficas 22 y 23	55