

---

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**«Historia y Evolución del Programa**

***Las canciones de mi vida de FM JOYA 93.3»***

**Tesis presentada por:**

**Leslie Ivonne del Cid García**

**Previo a optar el título de:**

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Asesora:**

**Dra. Aracelly Krisanda Mérida González**

**Guatemala, abril 2016**

---

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

M.Ac. Sergio Vinicio Morataya García

**Consejo Directivo**

**Representantes docentes:**

Lic. Mario Campos

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

**Representantes estudiantiles:**

Publicista Joseph Mena

Publicista Carlos de León

**Representantes de egresados:**

M.A. Johnny Michael González Batres

**Secretaria:**

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Tribunal examinador**

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González, presidente.

Licda. Miriam Yucuté, revisora.

M.A. José María Torres Carrera, revisor.

Lic. Mario Roberto Toje Chiquin, examinador.

Licda. Rosa Idalia Aldana Salguero, examinadora.

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo, suplente.



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 de mayo de 2011  
Dictamen aprobación 58-11  
Comisión de Tesis

Estudiante

**Leslie Ivonne del Cid García**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante del Cid:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.15 del punto 1 del acta 06-2011 de sesión celebrada el 13 de mayo de 2011 que literalmente dice:

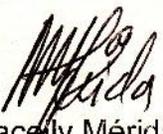
**1.15. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Leslie Ivonne del Cid García, carné 200617950, el proyecto de tesis: HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA "LAS CANCIONES DE MI VIDA EN F.M. JOYA 93.3". B) Nombrar como asesor a: M.A. Aracelly Mérida.**

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2418-8920  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)



## Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante: **Leslie Ivonne del Cid García.**

Carné: **200617950** Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:  
**Historia y Evolución del Programa "Las canciones de mi vida" de FM Joya 93.3**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

M.A. José María Torres  
Miembro Comisión Revisora

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"

Licda. Miriam Yucute  
Miembro Comisión Revisora

M.A. Aracelly Mérida  
Presidente Comisión Revisora



# Escuela de Ciencias de la Comunicación

## Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 01 de agosto de 2012  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 47-2012

Estudiante  
**Leslie Ivonne del Cid García**  
Carné 200617950  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **del Cid**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA "LAS CANCIONES DE MI VIDA DE FM JOYA 93.3.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a)  
Licda. Miriam Yucuté, revisor(a)  
M.A. José María Torres, revisor(a)

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



*M.A. Aracelly Mérida*  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis

*Lic. Julio E. Sebastián Ch.*  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.  
Larissa  
Archivo.  
AM/JESCH/Eunice S.



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

069-16

Guatemala, 18 de febrero de 2016.  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 09-2016

Estudiante  
**Leslie Ivonne del Cid Garcia**  
Carné **200617950**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante del Cid:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA "LAS CANCIONES DE MI VIDA" DE FM JOYA 93.3, siendo ellos:

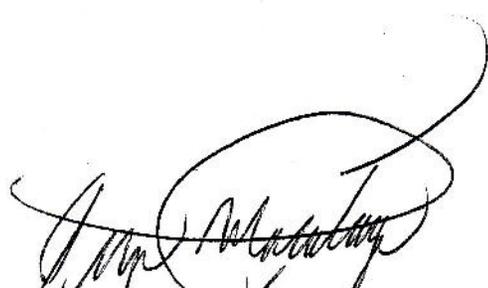
M.A. Aracelly Krisanda Mérida González,	presidente(a)
M.A. José María Torres Carrera,	revisor(a).
Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles,	revisor(a).
Lic. Mario Roberto Toje Chiquín,	examinador(a).
Licda. Rosa Idalia Aldana Salguero,	examinador(a).
M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo,	suplente

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAR A TODOS**

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.  
Director ECC

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Larissa Melgar.  
Archivo.  
AM/SVMG/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



# Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

143-16

Guatemala, 21 de abril de 2016.

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 03-2016

Estudiante

**Leslie Ivonne del Cid García**

Carné **200617950**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante del Cid:

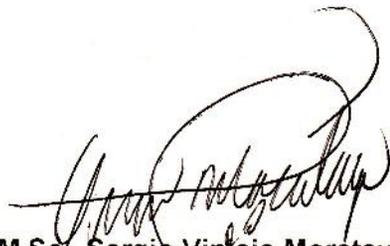
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA LAS CANCIONES DE MI VIDA DE FM JOYA 93.3**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
SVMG/AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

## Acto que dedico

A Dios, fuente de toda la vida y la sabiduría, que a pesar de mis debilidades, bendijo mis humildes esfuerzos y los llevó a su culminación final.

**A MI MADRE:** María Estela García, quien no sólo me trajo al mundo, sino luchó incansablemente porque mi estadía en él, fuera lo más placentera posible. Con palabras y ejemplos me enseñó el valor de la perseverancia, del trabajo duro y de no rendirme hasta terminar lo que empezaba.

**A MI PADRE:** Jesús del Cid, quien me dio su sangre y su apellido, por esas largas caminatas en que me enseñó a relajarme y amar la naturaleza, por mostrarme con orgullo ante sus amigos, -sé que te alegrarás, viejito lindo, de ver a tu nena convertida en una profesional-.

**A LA MEMORIA DE MI QUERIDA ABUELITA:** Viviana García Pineda, quien fue dos veces Madre para mí. Esa mujer incansable que durante su longeva existencia nos enseñó a hijos, nietos, biznietos y tataranietos a amar la vida; a verla como un regalo de Dios; a interesarnos en los demás y a sacar el mayor provecho de ella. Su ejemplo me inspira a luchar cada día por dejar este mundo un poco mejor que como lo encontré.

**A MI FAMILIA:** fuente de amor y de consuelo; quienes en medio de la adversidad me animaron a seguir adelante especialmente a: Michel García, Regina García, Mayra García, Leyda García y de forma cariñosa a mi “sobrinita” Katherine, quien muchas veces, con sus travesuras y ocurrencias, me hizo olvidar el hastío y la fatiga de las tareas. A mis primos y “sobrinos” que por el espacio no puedo mencionar por nombre pero cuyo estímulo y colaboración agradezco profundamente.

**A MI ASESORA DE TESIS:** Doctora Aracelly Krisanda Mérida González, toda una fuente de inspiración. Su aptitud docente y sus valiosas sugerencias sirvieron para dar forma a esta tesis. Su experimentada guía sirvió para tallarla desde una piedra en bruto hasta convertirla en una hermosa obra de orfebrería.

**A MIS AMIGOS:** verdaderos ángeles guardianes, pues sin su apoyo difícilmente hubiera podido lograrlo. Esos entrañables cariños que me inspiraron y esas generosas manos que dieron más allá de sus fuerzas para colaborar. Menciono especialmente a: Luis De León, Andrea Denisse Ramírez y Juan José Jolón.

Reconozco de manera especial al locutor Carlos De Triana, un caballero en todo el sentido de la palabra; me brindó su colaboración de una manera gentil, gracias por sus oportunos consejos.

El espacio no permite mencionar en detalle a cada persona que merecería un premio Nobel al amor y la amistad por todas sus finezas para conmigo. Mi pretensión es que las mencionadas sean una muestra representativa de todos ellos, que aunque ausentes en esta página estarán siempre presentes en mi corazón.

“Para efectos legales, la autora es la única responsable del contenido de este trabajo”.

## Índice

Resumen

### Capítulo I

#### Anotaciones preliminares

1.1 Introducción .....	9
1.2 Antecedentes .....	10
1.3 Justificación del tema .....	11
1.4 Descripción y delimitación del tema .....	12
1.5.1 Objetivo general .....	13
1.5.2 Objetivos específicos .....	13

### Capítulo II

#### Fundamentos teóricos

2.1 La radio .....	14
2.1.1 Funciones de la radio .....	14
2.1.2 Características generales de la radio .....	16
2.2 Radio comercial .....	17
2.3 Programación radiofónica .....	19
2.4 Lenguaje radiofónico .....	20
2.4.1 La voz .....	21
2.4.2 La música .....	21
2.4.3 Funciones de la música en la radio .....	22
2.4.4 El silencio .....	24
2.5 Las audiencias de la radio .....	25
2.6 Locutor .....	26
2.7 Canción .....	26
2.8 Composición de canciones .....	27
2.9 Inicio de las canciones en la vida de las personas .....	29
2.9.1 Efecto de las canciones en las personas .....	33
2.9.2 La radio, la música y las canciones en la actualidad .....	37

### Capítulo III

3. Programa <i>Las Canciones de mi vida</i> .....	42
3.1 Radio FM Joya 93.3 .....	42
3.2 Programación de FM Joya 93.3 .....	43

3.3 El conductor del programa .....	44
3.4 Génesis de un programa.....	47
3.4.1 La idea es concebida .....	48
3.4.2 Los cambios del programa .....	49
3.4.3 Lo que se toma en cuenta al efectuar un programa de ésta naturaleza....	49
3.5 La visión y misión del programa.....	50
3.5.1 El programa toma forma .....	51
3.5.2 La idea germina .....	52
3.6 La necesidad de expresión de las personas .....	53
3.7 <i>Las Canciones de mi vida</i> y las emociones.....	56
3.7.1 <i>Las canciones de mi vida</i> supera los 12 años .....	57
3.7.2 Perfil de los oyentes del programa <i>Las canciones de mi vida</i> año 2012 ...	58
3.7.3 Tipos de música solicitada durante la semana del XII aniversario.....	60
3.7.4 Época de las canciones solicitadas .....	61
3.7.5 Intervenciones del locutor.....	63
3.7.6 Narración de los programas grabados.....	64
3.8 Continúa la metamorfosis .....	66
3.8.1 Carlos De Triana deja el programa.....	67
3.8.2 El retorno de Carlos De Triana .....	69
3.8.3 Nuevas facetas dan brillo al programa .....	69
3.8.4 Brillo de décadas.....	70
3.9 Cambio generacional .....	71
3.9.1 Cambio en la participación de los oyentes .....	72
3.9.2 Los mayores retos del programa de aquí en adelante.....	73
3.9.3 El futuro del programa.....	74
<b>Capítulo IV</b>	
4.1 Sembrando para el futuro .....	76
<b>Capítulo V</b>	
Conclusiones .....	79
Recomendaciones .....	80
Glosario .....	81
Anexos .....	88
Bibliografía.....	89

## Resumen

Las canciones transmiten sentimientos y emociones que de alguna forma causa un efecto en el ser humano, y en este proceso, la radio juega un papel fundamental, por ser la encargada de hacerlas llegar al oyente. De ahí el éxito y popularidad que tienen en los oyentes los programas de contenido musical sin importar el género.

Esta monografía resume la historia y la evolución del programa *Las canciones de mi vida*, que se ha transmitido desde el 14 de febrero de 2000 por la emisora F.M. Joya 93.3. Para efectos de este estudio, se realizó una recopilación bibliográfica consultando fuentes de información como libros, revistas, periódicos, tesis e información de la web.

Esta investigación muestra también el tipo de personas que escuchan el programa, (sexo, edad) que clase de música se presenta en él, (géneros que se escuchan, artistas más solicitados, época de las canciones); así como el grado de participación de los oyentes evidenciando de esta manera la función de doble vía que cumple el programa *Las canciones de mi vida*.

# Capítulo I

## Anotaciones preliminares

### 1.1 Introducción

Escribir una monografía no es tarea sencilla. Es algo más que una colección metódica de datos, cifras y estadísticas. El proceso que conlleva escoger un tema adecuado y que sea aprobado puede tomar tiempo y exigir ingenio.

No se trata únicamente de escribir por escribir, no es únicamente un asunto de cumplir con un requisito. Tal como lo expresa un aforismo anónimo: «*los mediocres estudian para ganar exámenes, los sabios estudian para aprender*». Así una de las pretensiones para su elaboración era dejar una enseñanza. Elaborar un trabajo de utilidad para las generaciones venideras. Para que pueda ser consultado por futuros estudiantes.

Luego de una serie de cuestionamientos sobre la pasión y motivación de la autora se llegó a la conclusión de que debía de investigarse un fenómeno que relacionara la pasión de la autora por la música y la comunicación social; por ello se buscó un espacio que transmitiera ideas y sentimientos; un programa que usara la música como una forma de expresión bidireccional de locutor a oyente, y no solo como un medio para entretener.

Se escogió el programa *Las canciones de mi vida* de FM Joya 93.3 por considerarse a este programa como verdadera comunicación no sólo entre oyente y locutor o entre locutor y oyente sino incluso entre oyente a oyente. Porque permitía la expresión de emociones y sentimientos provocados por la música en el sentir del auditorio, y hacía ver que no solo la escritora del presente proyecto era transportada por este arte a mundos de recuerdos y sensaciones, sino que a cada participante del programa le hacía sentir lo mismo y compartirlo con el resto de la audiencia.

Para que el objetivo de la tesis pudiera completarse fue necesario presentar el material en forma didáctica. Ya que para entender un tema siempre es necesario entender su historia, filosofía y evolución. Se conoció al creador y locutor del programa: don Carlos De Triana, quien gentilmente dispuso parte de su ocupado tiempo para contestar las preguntas que sirven de base a esta investigación así como la documentación que la acompaña.

No faltó, como dice la canción de Juan Pardo «(...) el amigo generoso aquel que regalara algunos adjetivos más sabrosos». Ahora el mayor deseo es que quienes consulten esta tesis disfruten tanto de su lectura como la autora disfrutó de su escritura.

## **1.2 Antecedentes**

La radio es un maravilloso invento que inicia como tal en 1897 cuando Guillermo Marconi montó la primera estación de radio del mundo en la isla de Wight, al sur de Inglaterra y en 1898 abrió la primera fábrica del mundo de equipos de transmisión sin hilos en Hall Street.

En Guatemala, con respecto a los programas radiales, «La Época de Oro» de la radio tuvo lugar en un momento de gran producción de programas locales; entre 1940 y 1965, cuando la televisión todavía no era común, en ella florecieron los radio-teatros. Este género incluía: historias de amor, dramas familiares, novelas históricas y relatos de aventuras; los cuales eran transmitidos por episodios.

Desde los años treinta TGW había transmitido esporádicamente algunas obras teatrales. Un ejemplo de esto es la obra de Manuel Galich *M'hijo el Bachiller*, estrenada el 10. de diciembre de 1939. Fue representada por el grupo de radioteatro de Juanita Loza y *La voz de Guatemala*. Radio Cápitol y Nuevo Mundo también transmitían radio-teatro.

En los años cuarenta Marta Bolaños de Prado impulsó el radio-teatro infantil con obras como *La princesa feay La cabaña del tío Tom*. María Luisa Spiralli cultivó esta modalidad con el programa *Los cuentos de la abuelita*. Desde el año de 1947 se transmitieron ideas de la dramaturga María Luisa Aragón (1899-1974) entre ellas: *El misterio de la cumbre, Tempestad en el alma, El hijo del patrón, El testamento del compadrey La gente de mi barrio*. (ASIES Compendio de la Historia de Guatemala 1944-2000).

Entre los programas que han hecho historia en el país están: *La calle donde tú vives*, un constructivo segmento con leyendas de la ciudad de Guatemala e historias de las calles y barrios a principios del siglo pasado. Tuvo tal aceptación que se imprimieron varios volúmenes conteniendo los relatos transmitidos en sus emisiones.

### **1.3 Justificación del tema**

La radio informa, entretiene, educa, acompaña y despierta la imaginación haciendo reír, llorar y cantar.

Ante la coyuntura social que se está dando en las nuevas generaciones se denota que: por una parte algunos jóvenes sienten desinterés por la música romántica del recuerdo en español, que corresponde a las décadas de los 60, 70, 80 y 90. Mientras que en otro grupo de jóvenes ha habido un marcado resurgimiento del gusto para este tipo de música.

De allí surge la necesidad de fomentar estos géneros musicales, que en su momento fueron éxitos y que marcaron la pauta para nuevos estilos rítmicos. Actualmente los artistas han perdido la creatividad en su letra dejando impregnada en ellos mensajes negativos, que en la mayoría de los casos, directa o indirectamente influyen en la actitud de las personas.

Asimismo, se puede apreciar a muchos grupos musicales y a solistas utilizar canciones de esa época para relanzarlas. Sin embargo, la calidad musical no es la misma pues está enfocada en la venta y no en la importancia de la historia como los autores originales lo hicieron en su momento.

El programa *Las canciones de mi vida* que se transmite en la radio FM Joya 93.3, desde el 14 de febrero de 2000, fomenta la música romántica del recuerdo en español; haciendo que los radioescuchas jóvenes se interesen en estos estilos musicales. Si bien es cierto que existen otras radios con programas similares o que promueven el mismo género musical, tanto en español como en inglés, no logran el sentido empático de doble vía necesario, aunque lo intenten. En esto es singular el programa, *Las canciones de mi vida* de F.M. Joya 93.3.

El programa *Las canciones de mi vida*, se transmite en un horario accesible; y su formato va dirigido a público adulto. El locutor Carlos De Triana, se involucra con su público al inyectar valores positivos como: el respeto a la mujer, a la familia, y la lealtad a la pareja; valores tan carentes en el ambiente de la farándula actual. Por esta razón la presente monografía centra su estudio en el programa *Las canciones de mi vida*, pues satisface plenamente los objetivos del estudio, tanto en el fondo como en la forma.

#### **1.4 Descripción y delimitación del tema**

Esta monografía se realizó en la Ciudad de Guatemala, dentro de la Corporación de Grupo Radial El Tajín, específicamente en la Radio FM Joya 93.3 con el objeto de describir el origen y evolución del programa *Las canciones de mi vida*.

## 1.5 Objetivos

### 1.5.1 Objetivo general

- Describir el programa *Las canciones de mi vida* de Fm Joya 93.3, desde sus inicios hasta la fecha.

### 1.5.2 Objetivos específicos

- Narrar la historia y evolución del programa.
- Detallar el tipo de población que lo escucha.
- Identificar el tipo de canciones que solicitan los oyentes.

## Capítulo II

### Fundamentos teóricos

Este capítulo presenta los términos básicos necesarios para detallar el tema principal de esta monografía.

#### 2.1 La radio

Es un medio de comunicación masivo que permite la interacción entre los encargados de una transmisión y la sociedad, de manera que se pueda lograr una dinámica informativa entre emisor y receptor, y requiere de planeación para lograr una radiodifusión; Romeo Gil, (2005) la define como «un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de palabras y los sonidos».

##### 2.1.1 Funciones de la radio

Desde sus inicios la radio no tardó en ocupar un lugar preferente en el horario de las familias. Era común ver a toda la familia sentada alrededor del radio receptor para disfrutar de sus programas favoritos. Aún después del invento de la televisión e incluso ahora, en esta era de la informática, este invento sigue siendo un protagonista que cumple las siguientes funciones:

- **Función informativa:** aún en sus albores la radio sirvió como excelente vehículo para información de noticias. Por supuesto que en la época en mención, no tenía la inmediatez que tiene hoy; Podían pasar semanas o hasta meses desde que ocurría un hecho hasta ser presentado como noticia. En la actualidad el servicio noticioso es tan eficiente que pueden escucharse los sucesos rompiendo con las barreras del tiempo y la distancia.

- **Función cultural:** a través de este medio se ha logrado culturizar a personas que se encuentran en lugares poco accesibles. Programas como *Escuela para todos* es un ejemplo adecuado; este se transmitía desde Costa Rica y se interactuaba con el público; contestaba preguntas sobre una amplia variedad de temas. Esta función también ha sido utilizada eficientemente en programas de alfabetización, gubernamentales y privados.
- **Función recreativa:** durante su historia la radiodifusión ha permitido la diversión y el esparcimiento de sus oyentes de varias maneras; por medio de la transmisión de música; radio dramas y radio novelas; programas de concursos, de entrevistas y de opinión.

Como medio de comunicación la radio juega un papel importante dentro de la sociedad, Romo Gil, (1987) cita cada una de las funciones las cuales fueron establecidas por la UNESCO en 1970, las cuales en la actualidad aún siguen vigentes.

Información, contando con la libertad de emisión y recepción.
Educación y cultura, considerando que todo informe educa y cultiva.
Desarrollo con la labor de los medios en las tareas de modernización.
Movilización política, social, labor de construcción nacional.
Entretenimiento y recreación.
Publicidad y anuncios.

## 2.1.2 Características generales de la radio

<b>Intimidad:</b>	La radio hoy es uno de los medios de comunicación más íntimo, por tanto el lenguaje debe ser más directo. Ésta evolucionó desde ser casi un oráculo en los años 40–50 a una relación más personal entre locutor y oyente.
<b>Solidaridad:</b>	La radio acerca la opinión pública a los problemas de muchos sectores de la sociedad.
<b>Inmediatez:</b>	Es la principal virtud de la radio. Es el elemento más determinante que lo posiciona como un medio de referencia. La radio es sincrónica. Al mismo tiempo que se habla, se está escuchando. Pero también es un medio efímero, pues el mensaje muere justo después de emitirse, no tiene más vida. Tiene pocas posibilidades de pervivencia.
<b>Agilidad narrativa:</b>	La radio sugiere la realidad. El oyente debe imaginar el contexto en el que suceden los hechos. <b>La radio activa la imaginación del oyente.</b>
<b>Emisión permanente:</b>	La radio emite las 24 horas del día. Llega a receptores a los que otros medios no pueden llegar, de allí el éxito de los programas nocturnos.
<b>Movilidad:</b>	El oyente puede desplazarse sin problemas. Los receptores móviles están al alcance de cualquier bolsillo.
<b>Manejabilidad:</b>	El transistor se convirtió en el receptor más fácil de usar. En la actualidad la tecnología ha producido microprocesadores que permiten la recepción de la radio en teléfonos móviles.
<b>Omnipresencia:</b>	La radio siempre está al alcance. Además, se pueden realizar otras actividades al mismo tiempo.
<b>Acompañamiento:</b>	La radio brinda compañía al solitario acercándolo al mundo por muy aislado que se encuentre.
<b>Afectividad:</b>	Se establece una relación especial entre el locutor y el oyente.
<b>Empatía:</b>	Es el sentimiento de participación afectiva de una persona en una realidad ajena a ella.
<b>Credibilidad:</b>	El medio más creíble es la radio.
<b>Fidelidad:</b>	El radioescucha es fiel.

Fuente: elaboración propia con información de Ortega, (1997).

## 2.2 Radio comercial

Con respecto al concepto de la radio comercial Peter y Booth, (1992, pp: 30 - 36), indican que «El modelo de libre mercado es la radio financiada por la publicidad, cuyo objetivo último es obtener un beneficio económico». Las redes pueden operarse mediante conglomerados con fines lucrativos indefinidos, que como oportunidad provisional o como parte de un plan estratégico, usan el medio como trampolín para la adquisición de otros negocios o lo utilizan como atenuantes para reducir impuestos en diferentes sectores o países.

La radio comercial debe adquirir y transmitir una programación que cueste lo menos posible y maximizar sus beneficios ofertando a los anunciantes y patrocinadores el acceso al más amplio número de compradores potenciales; en un mercado especializado, el objetivo es alcanzar el mayor número posible de consumidores de un tipo particular.

Como toda empresa la radio necesita generar utilidades y cubrir sus costos de mantenimiento y producción. En este aspecto juegan un papel muy importante los patrocinadores. Sin esto sería casi imposible el funcionamiento de la emisora ni el financiamiento del programa. El patrocinio puede darse de varias maneras, una es la colocación de anuncios publicitarios durante los cortes comerciales del programa.

En ocasiones el locutor simplemente “recomienda” el producto o servicio. Puede ser que se patrocine únicamente un segmento del programa. Por ejemplo quizás se oiga: «*El disco del día es presentado por...*» Existen diversas formas hasta donde alcanza el ingenio de locutores y publicistas.

Aunque los patrocinadores constituyen un elemento de suma importancia para una emisora o un programa radial, son también la parte más variable. Estos cambian a través de los años debido a las estrategias publicitarias. Los contratos pueden durar seis meses, un año o en raras ocasiones más de un año. Otros se

anunciarán solo durante ciertas temporadas como la época escolar, día del cariño, día de la madre, navidad y otras festividades.

Un aumento en el rating puede incrementar los costos en el tiempo de aire, mientras que una mengua provocará la pérdida de interés en el programa. Debido a estos factores resulta difícil identificar y enumerar a los patrocinadores de una estación o programa de radio.

La necesidad de maximizar audiencias y conseguir economías de escala, obliga a los operadores comerciales a agruparse para la realización de programas y la formación de redes. En lo que se refiere a la programación, la radio comercial debe proporcionar espacio para obras de teatro, documentales, periodismo de investigación o música contemporánea urbana, si existe mercado para ello.

Pero es el mercado quien determina en última instancia el tipo, volumen y tiempo de los programas que deben emitirse. Lo que está en la naturaleza misma del modelo comercial es tratar a los oyentes como consumidores, cuya función principal es oír la publicidad para que reaccionen adquiriendo los productos y servicios anunciados.

Esta definición está en línea con la perspectiva de la producción de información como mercancía y con la concepción de la producción de la realidad contemporánea.

La tendencia general de la programación de radio para audiencias de masas está basada en la música, en la repetición de un limitado número de éxitos populares, con el propósito de captar la atención de la audiencia y dirigirla a fines económicos y comerciales. La lógica del sistema comercial es capturar nuevos mercados y extender sus fronteras para competir e incluso minar el dominio del servicio público.

«La lógica del servicio público es defender los territorios nacionales, las industrias y las identidades contra cualquier invasión. La lógica de la radio comunitaria es defender los derechos humanos contra las instrucciones de ambos, del Estado y del capital». (Peter y Booth, 1992, pp: 30 - 36).

### **2.3 Programación radiofónica**

La versatilidad de la radio se percibe en la inmensa variedad de programas que transmite. Ha sido común ver a las familias correr y encender el receptor para no perder detalles de su programa favorito. Estos programas pueden tener un contenido de entretenimiento; puede ir más allá de eso y convertirse en transmisiones constructivas, en foros de debates y programas con participación del auditorio.

El concepto de programación desde el punto de vista radiofónico tiene muchas acepciones y significados: para algunos se trata de una noción que simplemente remite a la descripción de una labor de planificación de los programas y de su disposición en el tiempo.

Para otros, consiste en la previsión de la ubicación de estos mismos programas, los cuales deben ser difundidos en un determinado período de tiempo o ciclo de emisión; y para otros, se trata de una estrategia discursiva de la emisora o de la cadena, mediante la cual organiza coherentemente una serie de programas en el interior de un cuadro de referencia denominado parrilla de programación Martínez-Costa Pérez, y Moreno, (2004).

«La programación radiofónica puede definirse como el resultado final, agrupado y estructurado bajo criterios temporales de los programas –parrilla- que propone una emisora a una audiencia». (*Murelaga Ibarra 2007, p: 114. redalyc.uaemex.mx*).

*Para Faus, (1981:p.207)* «la programación radiofónica es el conjunto de contenidos que se transmite cada día y que forman su programación. Se trata...

de una ordenación coherente de los distintos programas a emitir de acuerdo con los fines de la emisora y las características de la audiencia a lo largo del día. De este modo puede lograrse una máxima eficacia de los mensajes y una variedad de contenidos tan amplia como sea posible».

## 2.4 Lenguaje radiofónico

Es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuyo significado es determinado por los recursos técnico-expresivos de la reproducción de los sonidos y los factores que intervienen en el proceso de percepción de los radioyentes y estimula su imaginación permitiéndole visualizar lo que escuchan.

Los componentes del lenguaje radiofónico es decir las materias primas con las que trabaja la radio son cuatro: **la voz** (el lenguaje de los humanos), **la música** (el lenguaje de las sensaciones), **los efectos sonoros** (el lenguaje de las cosas) y **el silencio**. Como es lógico, el uso que se hace de estas materias varía en función del tipo de programa. Mientras que en un informativo predominan las voces de quienes relatan las noticias, en una radio musical será la música la que tiene un papel protagonista.

El principal denominador común de los componentes del lenguaje radiofónico es ante todo su ilimitada riqueza expresiva y su gran poder de sugestión. Pueden utilizarse la voz, música, sonidos o silencios de forma aislada o en combinaciones armoniosas de dos o más componentes, estimulando en el oyente sentimientos de alegría o tristeza.

De esta manera visualizará en su mente un paisaje, recreará un movimiento, sentirá temor, se entretendrá o se aburrirá... porque en el universo radiofónico, todo es posible.

### **2.4.1 La voz**

La voz es el instrumento con el que los humanos se expresan habitualmente, por lo que no es de extrañar que en un medio como la radio, eminentemente hablado, sea la *columna vertebral* del sonido radiofónico.

Esto es así porque, como consecuencia de la particular relación emisor/receptor que se da en la comunicación radiofónica, la voz es dotada con un significado especial, pues es la única herramienta que dispone el locutor para transmitir la información complementaria (gestos, expresiones faciales, muecas, etc.) que siempre aparece en aquellas situaciones comunicativas en las que sí es posible ver su imagen, por ejemplo en el teatro, el cine, la televisión e internet.

La voz es la sonrisa del radiofonista, su boca, sus ojos, sus manos, sus gestos; su simpatía, su sentido del humor, su mirada; sus movimientos, sus guiños, su vestimenta; la voz es amistad, confianza, credibilidad, misterio, alegría, tristeza, belleza, fealdad, miedo, seguridad; la voz es en definitiva, todo lo que el oyente pueda llegar a imaginar.

Por su cualidad sonora la voz presenta las características de tono, intensidad y timbre cuando es transmitida. Estas sobrepasan en importancia incluso a otras técnicas verbales como el ritmo y entonación que utiliza el locutor al dirigirse a la audiencia.

### **2.4.2 La música**

La palabra «música» procede del latín *Música*, derivada del griego *Mousike*. Ésta última tiene en su etimología dos significados: uno general que abarcaba todo lo relacionado con la educación del espíritu (colocada bajo la advocación de las nueve Musas o diosas de las artes), y otro específico de arte sonoro, que es el que se utiliza o se conoce en la actualidad. [www.proyectosalohogar.com](http://www.proyectosalohogar.com)

Se define la música como la expresión de sentimientos formado de sonidos y silencios. Es un arte que ha acompañado a la humanidad a través de toda su historia. No se ha encontrado ningún pueblo, por primitivo que sea, que no haya poseído algún instrumento musical. Aún el relato bíblico menciona en generaciones tempranas las fabricaciones de instrumentos musicales (Gen. 4:21).

La relación entre música y radio es tan estrecha que difícilmente se podría pensaren la inexistencia de este componente del lenguaje radiofónico. Tanto en los espacios informativos, como en los deportivos, en las tertulias, y en los anuncios..., siempre hay un lugar para la música; incluso existen emisoras que basan en esta materia toda su programación.

Este arte ha evolucionado desde música monótona, producida por tambores, pasando a través de la música clásica del siglo XIX y llegando a la sofisticada música electrónica de hoy. Su gama abarca desde sencillas canciones folclóricas acompañadas con uno o dos instrumentos hasta las majestuosas sinfonías ejecutadas por orquestas integradas de casi un centenar de músicos.

### **2.4.3 Funciones de la música en la radio**

La música en la radio actúa de distintas formas. Cumple diferentes funciones según se presenta en cada momento. Entre las que puede llegar a desempeñar se enumeran las siguientes:

- **Función sintáctico-gramatical**

La música actúa en función sintáctico-gramatical cuando se utiliza para ordenar y distribuir contenidos y secciones, es decir, cuando tiene un carácter organizador. En esta función, muy habitual en los informativos, la música se presenta en diferentes tramos de corta duración; lo que da lugar a que se pueda hablar de distintos tipos de inserciones: *sintonía*, *cortina*, *ráfaga* y *golpe musical*.

- **Los efectos sonoros**

La primacía de la voz y la música en la radio de nuestros días enmascara el importante papel que para la producción radiofónica juegan igualmente los efectos sonoros. Se trata, de una materia prima esencial para un medio de comunicación *ciego*. Entre otras cosas, también ayudan a describir ambientes, lugares y atmósferas, pintando paisajes sonoros.

El efecto se puede definir de manera muy ortodoxa como aquel sonido, natural o artificial, que sustituye objetiva o subjetivamente la realidad, desencadenando en el oyente la percepción de una imagen auditiva. Las formas sonoras de un efecto se reconocen y se interpretan porque están asociadas al mundo que lo rodea: objetos, animales, fenómenos meteorológicos, entre otros.

Aunque en ciertas ocasiones dichas formas no coinciden con sonidos de la vida real. Por ejemplo las señales horarias radiofónicas o el sonido de una nave extraterrestre.

Al definir los efectos, puede hablarse de sonidos naturales o artificiales. Esto significa que en radio, como en otros medios audiovisuales, existe la posibilidad de trabajar con sonidos recogidos directamente del paisaje sonoro real que se pretende describir. Por ejemplo, pueden presentarse grabaciones de una estación de tren, o de un rincón de la naturaleza plagado con sonidos de distintas aves.

También pueden reproducirse imitaciones sonoras que sean percibidas como auténticas. Por ejemplo, el fuego puede ser representado con papel de celofán, o el cabalgar de caballos con golpes en el estómago o cáscaras de coco partidas a la mitad.

#### 2.4.4 El silencio

En un medio sonoro por excelencia, como es la radio, hablar de silencio puede parecer incongruente a primera vista. Sin embargo, el silencio forma parte del lenguaje radiofónico y como los otros materiales descritos anteriormente, tiene la capacidad de expresar, narrar y describir.

El silencio aparece en la radio cuando se produce una ausencia total de sonido, es decir, cuando no existen voz, ni música, ni efectos sonoros. Su verdadero sentido sólo podrá ser percibido a partir de la relación que la ausencia de sonido guarde con los elementos que se presenten anterior o posteriormente.

No obstante, la utilización del silencio es muy limitada pues al no estar familiarizado con sus códigos, el oyente podría considerarlo como una información no deseada, como un fallo técnico, como un "ruido" o como una interrupción de la comunicación.

Cebrián indica que este componente interviene en la expresión radiofónica como un elemento más del mensaje. Supone una elección donde se encuentra la posibilidad artística y expresiva.

En realidad, existen numerosas situaciones en las que se puede hacer uso del silencio. Por ejemplo, para representar el estado emocional de una persona que decide dejar de intervenir en un diálogo; o cuando el radiofonista realiza un silencio invitando a la reflexión ante un tema controvertido estimulando a los oyentes a pensar en ello.

En ocasiones el silencio puede ser construido con la ayuda de un sonido, como la recreación radiofónica de "un minuto de silencio" o mediante el repique de campanas, entre otros. El silencio también interviene en la construcción del tiempo radiofónico. Haciendo un uso adecuado de él puede representarse lo que en la

narrativa audiovisual se denomina una elipsis, es decir, una compresión del tiempo.

## 2.5 Las audiencias de la radio

La radio como medio de comunicación concede importancia a los datos de audiencia, puesto que es necesario saber cuánta gente escucha. Pero además, es preciso conocer qué tipo de personas están al otro lado del aparato receptor. Es lo que se denomina el perfil de la audiencia. Este término engloba un determinado tipo de información sobre el público como el sexo, la edad, el estado civil, el nivel cultural, la clase social o el lugar de residencia, entre otros aspectos.

Según Claudin y Anabitarte, (1986: p. 23) *El público que consume tal o cual producto de los medios de comunicación. La audiencia puede ser evaluada en función de su venta, difusión e influencia.*

La audiencia es el conjunto de personas que en un momento determinado, siguen un programa a través de un medio de comunicación. Según Batres (1998) la audiencia se puede clasificar en tres diferentes tipos de oyentes enumerados a continuación:

- **Oyente fiel:** generalmente no tiene conocimientos musicales. Es atento en las audiciones y ejerce juicio crítico al escuchar. Rechaza la música cuando solo es un producto comercial y busca aquella que realmente satisfaga sus intereses. Al asistir a un concierto elige con cuidado y va dispuesto a disfrutar. Acepta distintos géneros y estilos musicales.
- **Oyente unilateral:** decide escuchar sólo un género musical y excluir los demás. Sus motivos pueden variar desde el gusto personal hasta las obligaciones morales. Generalmente no es selectivo con el género que elige, y puede aceptarlo todo. Cierra sus oídos a toda manifestación ajena a lo que él ha seleccionado.

- **Oyente sordo:** utiliza la música de manera automática sin ser consciente de lo que escucha. No presta atención a lo que oye y confunde géneros y estilos; por lo mismo, es incapaz de definir sus gustos y preferencias. Suele cambiar de estaciones radiales incansablemente y puede tener encendido un aparato de sonido durante horas, sin darse cuenta de que estaba funcionando.

## 2.6 Locutor

Sujeto o emisor que habla y transmite mensajes. Comunicador que habla ante el micrófono en las estaciones de radio, para dar avisos, noticias, presentar programas, transmitir acontecimientos entre otros. Se clasifican en locutores de cabina o de continuidad, locutores presentadores o animadores y locutores relatores. (De la Mota, 1988).

El locutor es determinante en el éxito o fracaso de un programa. Debe tener una voz educada y conocimientos de cultura general y una personalidad carismática. Su influencia sobre el oyente debe ser de tal grado que éste se identifique con él, lo vea como un modelo, amigo y consejero. Cuando el locutor logra captar la atención del público se convierte en un líder que el radioescucha seguirá aunque el programa cambie de emisora.

Existen locutores de turno, quienes trabajan todo el día en la emisora y puede utilizárseles para cualquier segmento. Por otra parte, hay locutores que trabajan únicamente en determinado programa. Además de las funciones propias de la radio, son requeridos para eventos, promociones y anuncios.

## 2.7 Canción

En la antigüedad, una canción era una composición poética que podía pertenecer a distintos géneros, tonos y formas. Una canción o cantar de gesta era una breve composición poética acompañada de música para cantarse o para ser recitada. En lenguaje coloquial, se conoce como canción a cierta expresión que se repite de

manera insistente y que termina por causar una molestia en el receptor: «*Estoy harto de que vuelvas siempre con la misma canción*», «*Otra vez la canción de tus problemas*».

El Diccionario abc ([www.abc.com](http://www.abc.com)) indica que proviene «Del latín *canto*, una canción es aquello que se canta (produce sonidos melódicos). Se trata de una composición en verso o hecha de manera tal que se pueda poner en música». La palabra canción también permite nombrar a la música que acompaña dicha composición.

Podría decirse que la música que se ofrece industrialmente suele estructurarse en canciones. Los artistas, ya sean solistas o grupos, componen canciones y las registran en distintos formatos. Estas pueden ser comercializadas a través de discos o mediante tecnologías digitales como la descarga de temas mediante Internet.

Por otra parte, las canciones son el principal componente de los conciertos o recitales. Un solista o una banda, al presentarse en vivo, eligen ciertos temas para interpretarlos frente al público.

## **2.8 Composición de canciones**

La composición de canciones ha jugado un papel fundamental en la comunicación humana. Ha servido para conmemorar las hazañas de los héroes, las historias de los pueblos, sus leyendas y tradiciones. Aunque muchos pueblos carecían de escritura para registrar los hechos sobresalientes del pasado, podrían conmemorar estos a través de la canción.

Hay canciones sencillas para una sola voz; existen otras con dedicaciones escritas para ser interpretadas por coros y a cuatro voces interpretadas por grupos corales más numerosos. Aunque suelen ir acompañadas de música, los compositores clásicos escribieron obras para ser interpretadas a capela. Esto se refleja especialmente en el canto gregoriano.

La canción es considerada como el producto de un trabajo que combina tanto música o melodía con letras y sonidos para ser emitidos por un cantante. A diferencia de muchas otras piezas musicales, aquello que define quizás con mayor firmeza a la canción, es el hecho de que sea diseñada para ser interpretada vocalmente. La versatilidad de las canciones permite adaptarlas a uno o varios cantantes, a diferentes estilos musicales, a diversos instrumentos y a variados ritmos.

Como toda composición musical, la canción se estructura primordialmente a través de una melodía. A esta debe agregársele una parte lírica cuya letra es diseñada para ser interpretada de acuerdo a las instrucciones del compositor. La dinámica que se establece entre la melodía y la letra en una canción posee gran flexibilidad. Mientras algunos autores se caracterizan por desarrollar canciones con temas muy elaborados, otros son famosos por su sencillez de sus letras.

Una canción puede variar inmensamente en lo que respecta a estilo, instrumentos, composición y duración. Esta situación se ha visto intensificada a partir del nacimiento de la canción popular. Cada autor puede crear canciones de diverso tipo y duración sin tener que responder a parámetros rígidos previamente establecidos.

La canción es hoy en día uno de los elementos más importantes de la cultura occidental. Como parte del arte musical, la canción puede pertenecer a rock, pop, rap, hip hop, blues o jazz, entre otros estilos. Cada estilo construye su tipo preferido de canción pero no hay reglas en cuanto a las características de la misma, pudiendo ser breves o extensas.

Normalmente, la estructura de la canción tiende a ser similar en todos los casos aunque pueden existir variaciones. En este sentido, la canción puede estar constituida por versos, estrofas y estribillos alternando con momentos en los que

los instrumentos continúan la melodía sin letra o sin la presencia de la voz cantante.

## **2.9 Inicio de las canciones en la vida de las personas**

«*Esto por fin es carne de mi carne y hueso de mis huesos(...)*» Estas palabras forman parte de la primera canción de la que fue registrada. Según el relato bíblico las pronunció el primer hombre, al momento de presentarle a Eva, la primera mujer. Al escucharlas quizá no suenen muy poéticas, pues al traducirse al castellano pierde la belleza del hebreo original en que se escribieron. Sea como sea, esta fue una canción que para Adán y Eva, marcó un suceso importante en sus vidas. Es más, marcó el comienzo de la vida humana en la tierra.

Según Génesis 5:5 Adán vivió 930 años; se desconoce si Eva murió antes o después pero durante su longeva existencia debe haber recordado a menudo esas palabras como la primera de las canciones de su vida. Así se puede notar que desde el principio de la historia de la humanidad, las canciones han marcado los sucesos importantes, ya sean familiares, tribuales, nacionales o mundiales.

Durante la historia, las canciones han sido la manera de transmitir de generación en generación los mitos, leyendas e historias de los pueblos. Esto fue particularmente así entre los trovadores de Edad Media, quienes viajaban de pueblo en pueblo cantando en cada lugar, no sólo canciones de amor, como la mayoría piensa, sino también las novedades y hasta las quejas populares. Eran una especie de “Guaraguaos\*” medievales.

En el primer cuarto de siglo recién pasado, un nuevo invento vio la luz: La radio. Este fue un nuevo medio de comunicación que permitió hacer llegar a las multitudes los trabajos de músicos y compositores. Al principio en vivo y luego por los distintos medios de reproducción fonográfica, la radio dio a conocer como nunca antes la propagación de su material entre el público más diverso.

\*Grupo venezolano de música revolucionaria. Ver glosario.

El surgimiento de la radiodifusión comercial exigía ahora la selección de canciones con “gancho”, proyectos que pudieran ser del agrado de la mayor cantidad de personas. ¿A qué se debe que ciertos ritmos perduren mientras que otros sean solo modas pasajeras o de reducida aceptación? Es interesante lo que se menciona a continuación:

«Es probable que el *ritmo* sea uno de los elementos que se conoce primero, quizás al oír los latidos maternos en el útero. Dicen que en la respuesta individual al ritmo de la música pudieran influir, en un nivel subconsciente, las palpitaciones o incluso la respiración del oyente. Quizás no sea coincidencia, por tanto, que mayoritariamente prefiramos ritmos comprendidos entre 70 y 100 pulsaciones por minuto: como el ritmo cardíaco de un adulto sano» (al menos así lo da a entender la revista *Perceptual and Motor Skills*, según se cita en revista ¡Despertad! del 8-10-99 paginas 5/8).

En este proceso se dan una serie de conciliaciones de lo común a lo particular como se verá más adelante.

La radio es un medio de comunicación, palabra que se deriva del latín «Comunis», común. Así comunicar significa básicamente «hacer común» y para hacer común algo, primero debe ser particular, expresando únicamente los sentimientos del escritor. Él puede ver los hechos comunes de cada día desde su punto de vista. En este caso, se hablará del amor o desamor, de la política, de la naturaleza, del nacimiento de su hijo y cualesquiera otras vivencias que el ser humano pueda experimentar. Lo general se vuelve particular.

Ahora, por medio de la radio, se da a conocer el trabajo al público en general, se ha *comunicado*, el sentimiento individual del artista. ¿Ha de terminar allí el asunto? ¡En lo absoluto!. Aunque la radio ha realizado un hecho de comunicación masiva, cada oyente en particular recibirá e interpretará el trabajo según el efecto que tenga en él.

De hecho, la canción, el mensaje llano del escritor... quizás no signifique tanto para el oyente al momento de oírla, pero según el contexto en que sea escuchada, determina un valor particular y especial del radioescucha. Puede ser que traiga a la mente lugares, sucesos, personas, olores y sabores... ya sea con recuerdos agradables o todo lo contrario.

Aquí se ha efectuado una nueva conciliación de lo general a lo particular, de lo común a lo personal. Pero el círculo aún continúa; la persona quizá guarde para sí aquello que significa experiencia íntima para ella. Pero de una u otra forma se encargará de hacer saber a los demás el significado especial que guarda esa canción para sí.

También puede suceder que si una persona escucha una melodía que le recuerde algo especial, y se encuentre reunido con un grupo de amigos es casi seguro que interrumpirá la tertulia para hacer saber a todos lo que esa canción significa para él o el marco de circunstancias en que la escuchó. Entonces se puede decir que de nuevo se ha viajado de lo particular a lo común. El individuo ha comunicado o hecho común, el sentimiento que inspira la canción.

Quizás a esto se deba el éxito de programas de radio como el desaparecido «boleros inolvidables», donde como requisito para complacer al oyente se le solicitaba que narrara la historia que le recordaba esa canción. Con un estilo similar, pero con un repertorio más amplio, el programa *Las canciones de mi vida*, ha venido a ser ese catalizador desde lo particular hacia lo común.

Mediante este programa, el oyente puede percibir las emociones que el solicitante experimenta al escuchar la melodía. Posiblemente simpatice con la experiencia, talvez sonría... o llore, pero ciertamente no pasará inadvertido el sentimiento de quien pide la melodía.

«(...) No es difícil comprender que a algunas personas les gusta escuchar estas historias porque son temas universales, con las cuales se puede experimentar un sentimiento profundo de identificación. Porque al fin y al cabo, ¿Quién no ha tenido un amor imposible, uno secreto, por el que hubieran dado todo, absolutamente todo? ¿Quién no ha guardado o no guarda el secreto anhelo de volver a encontrar a esa persona, aunque sea solamente verla?...» (Entrevista realizada a la Dra. Astrid Otten, especialista en Psiquiatría. 23 de diciembre de 2012).

¿Se debe a esto el éxito del programa de don Carlos De Triana? En parte. Pero el tema no estará abarcado totalmente a menos que se conozca la historia y evolución del programa *Las canciones de mi vida*, de FM Joya 93.3.

En el presente trabajo se evidencia cómo este programa, que fue fundado el 14 de febrero de 2000, ha logrado sobrevivir en una sociedad tan cambiante como la actual. Sin embargo, la mejor lección que se percibe en este análisis es que no basta tener una adecuada voz como la de don Carlos, sino que es necesario tener su don de gente y sensibilidad.

En este programa se interpreta magistralmente el sentir de sus oyentes. Su conductor ha experimentado en ocasiones el mismo sentimiento que ellos. Y aunque algunas de las historias parezcan simples, el referido locutor siempre los trata con dignidad, sabiendo que para ellos no son simples historias, no son simples canciones. Son las canciones de su vida.

### 2.9.1 Efecto de las canciones en las personas

Un comunicador social debe conocer los medios y herramientas que le permitan efectuar su trabajo. La idea de considerar la música en una monografía de ciencias de la comunicación puede sonar extraña. No obstante, el canto y la música se han utilizado para comunicar ideas y pensamientos desde los albores de la sociedad.

«Se le ha llamado a la música un ‘lenguaje internacional.’ ¿Por qué? Porque personas que no hablan la misma lengua pueden comunicarse por medio del disfrute de la misma música». (Despertad 08-07-79 págs.20-24).

Según De la Mota (1999: p.61) efecto es la *«impresión causada por una obra o actuación en el ánimo del auditorio»*. Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (Audiovisual) *«efecto es aquello que sigue por virtud de una causa por una parte, y por otra es la impresión hecha en el ánimo, o resultado de una acción que produce una serie de consecuencias en cadena»*.

Mientras que Arcas y Segura (2007: p.15) indican que *«las emociones son impulsos que comportan reacciones automáticas y constituyente un conjunto innato de sistemas de adaptación al medio»*.

Existe una distinción entre estado de ánimo y emoción; son conceptos ligeramente distintos, aunque aparentemente se parezcan mucho. Un estado de ánimo es un sentimiento prolongado que dura varios minutos, horas o incluso días. Sin embargo, una emoción es un sentimiento efímero. Por ejemplo: la alegría es una emoción y la felicidad es un estado de ánimo. De esta manera la música en general, induce más emociones que estados de ánimo.

Descrita de una manera sencilla, puede decirse que la música expresa emoción y genera una respuesta emocional, sin necesidad de palabras. Tal como lo indica Ramírez (2009: p.16) *«la música provoca asociaciones con experiencia de la vida*

*real*». La música motiva emociones y toca directamente los afectos, sin la necesidad de ser procesada conscientemente por el intelecto; por eso es tan eficaz, porque no necesita de un código previamente aprendido para apreciarla.

La música puede despertar diversas emociones y sentimientos; puede hacer que después de un día estresante, agitado, se experimente un momento de tranquilidad y sosiego.

Según Boburg (1984: p.121) *«cada estilo musical es producto de esa época y los autores envían sus mensajes a través de ella y los ejecutantes crean su propio estilo e influye en los oyentes; los oyentes después de sentir la música que escuchan, toman actitudes y comportamientos. Los oyentes exigen determinada música para relajarse, enardecerse, descansar, estar activos, bailar o escuchar»*.

Lo anteriormente expuesto confirma que a través de los años el hombre ha expresado sus sentimientos mediante el canto. Aunque quizás el género más conocido sea el canto idílico, expresión dirigida a la persona amada. Las canciones han servido también para incitar a sentimientos menos románticos. *«Mediante la música, el hombre ha expresado sus emociones más profundas: gozo, tristeza, indignación y amor»*. (Watchtower Bible and track. Society of Pennsylvania 15-04-1993 págs. 19-24).

Las canciones también se han utilizado para transmitir historias, leyendas y tradiciones de la mayoría de pueblos y naciones. Los héroes nacionales han sido exaltados con odas y melodías. Las hazañas de batallas, cambios sociales, logros y muchos otros sucesos de trascendencia han sido conmemorados a través del canto. Aún la teología se ha valido del canto para agradecer las proesas de sus dioses.

Histórica y políticamente ha sucedido que a las masas se les ha vedado el acceso al conocimiento cultural. Pero aún en la penumbra de la ignorancia las canciones han penetrado para iluminar con su instrucción. Estos cantos han sido la escuela de los pobres.

La revista *Perceptual and Motor Skills* lo expresa así: «*La música tiene el poder de originar sentimientos y emociones de forma rápida y efectiva. Lo que en un libro requeriría una descripción de muchas frases (...) puede transmitirse en la música con solo un compás o acorde*».

Pero es de tener cuidado, debido a que las canciones no solo han transmitido ideas. También han inspirado sentimientos y excitado las pasiones. Algunos sublimes cantos religiosos han movido hacia la piedad mientras que otros cargados de emoción han incitado al fanatismo y la ignorancia.

El campo político no ha estado exento del poder de la canción. Fue la hermosa canción *La Marsellesa*, la que encendió en el corazón de los franceses la llama de la revolución. La canción *The Star-Spangled Banner*, provocó iguales sentimientos en el pueblo norteamericano. Dicho sea de paso, ambos son los himnos nacionales de sus respectivos países.

De hecho, los himnos nacionales, se valen del mensaje inmenso en su letra para incitar pensamientos de exagerada devoción a la patria, que pueden ser utilizados para motivar los más sangrientos crímenes de guerra y hacerlos parecer como un cumplimiento al deber.

Pasando de la política al comercio, se percibe que la canción ha encontrado un lugar privilegiado en los medios actuales. Un ejemplo de ello son las cancioncitas pegajosas que influyen en la gente incitando a comprar cosas que no desean ni necesitan. Así les ha vendido estilos de vida ajenos a su cultura. Ha sembrado la

insatisfacción y cultivado la ansiedad de estar al día con las últimas manías y modas.

Una conocida revista publicó: *«Es innegable que la música tiene poder. Puede llegar al corazón y excitar las emociones. Por eso se usan las marchas y los himnos mundanos para despertar el fervor patriótico. Las escuelas del mundo tienen sus canciones de “agresión” para estimular a los atletas. Los anunciantes usan melodías pegadizas para vender sus productos»*. (Watchtower 01-05-84 págs. 1-5).

Habiendo considerado los usos y abusos de las canciones en los ámbitos religioso, político y comercial, se pretende o es correcto pasar ahora a un uso más noble de este augusto arte. Debe considerarse que las canciones también han servido para fomentar lazos de amistad entre la humanidad.

Ha servido de puente entre las culturas en un fraterno intercambio de folclor, tradiciones y costumbres. Además del mensaje directo contenido en la letra, la canción comunica sentimientos de la más amplia variedad, dependiendo del tiempo, lugar y persona que la escuche. De esta manera llega a individualizarse y a convertirse en una canción con valor propio.

Un excelente vehículo para esta transmisión y asimilación de ideas y sentimientos ha sido la radio. El análisis de este revolucionario invento es indispensable en la presentación de este trabajo.

## 2.9.2 La radio, la música y las canciones en la actualidad

El auge del disco fonográfico dio un nuevo vigor a la canción, ya no era necesario que el artista estuviera presente en la radio. Bastaba en colocar el disco en el tocadiscos para que la canción llegara a los oyentes, incluso en varias emisoras a la vez. Con el tiempo esto dio lugar a los programas de complacencias, en donde el público pedía sus canciones preferidas; muchas de las cuales llegaron a ser las canciones de su vida.

Esto generó toda una industria. Ahora las empresas discográficas y los cantantes batallan por que sus canciones se posicionen en la preferencia de la audiencia. El repertorio de canciones creció. Los estilos y las modas fueran cambiando a veces a ritmo vertiginoso en un intento de mantener la audiencia.

Refiriéndose a esto una revista comentó lo siguiente: «*Durante las últimas décadas, ha florecido un enorme mundo industrial que produce anualmente centenares de millones de discos y casetes. Mientras que hace cien años la única manera de exponerse a la música era por medio de escuchar presentaciones en vivo o participar activamente en ellas*». (Watchtower 01-06-83 paginas 4-7).

La música se fue convirtiendo cada vez más, en una forma de expresión, en el que se han comunicado temas sociales como: pobreza, injusticia, guerras. Aunque la mayoría se ha enfocado en temas románticos; y otros, como dice la canción de Nidya Caro: «*Cantaban simplemente por cantar*».

Siendo la música cada vez más un reflejo de la sociedad, poco a poco fue infectándose de los vicios de ésta. La rebelión juvenil y la lucha generacional de los sesenta quedaron plasmadas en las letras de *Rock'n Roll*, *Beat*, *Acid Rock*, *Underground* y otros géneros.

La desilusión y la pérdida de valores en los años setenta llevó a querer olvidarse del mundo, dando así paso a la música "Disco", llena de ritmo sincopado e insinuaciones sexuales, que enviaban mensajes tales como: «*Vive para hoy*». Un ejemplo de este estilo de vida lo constituye la película *Fiebre de sábado por la noche*, en la cual un joven común se convierte en un ídolo en la pista de baile.

El derrumbe moral se manifestó en la propuesta que se evidenció en los años ochenta, break, rap, heavy metal, trash metal, death metal. Estos impregnaron las ondas etéreas con letras chocantes y de una vulgaridad sin precedentes. Sexo, drogas, sado-masochismo, violación, orgías, satanismo, fueron algunos de los auto-destructivos temas de estos géneros.

Según Watchtower págs. 19-24 (15-04-1993). Un estudio cuidadoso de las melodías favoritas de ayer, revela que muchas contenían una cantidad sorprendente de insinuaciones sexuales y referencias implícitas a la inmoralidad. Pero lo que antes solo se insinuaba, ahora se describe explícitamente.

Esto hizo que muchos vieran hacia atrás y valoraran los tiempos del romance, del candor y de la inocencia: Quienes vivieron los años dorados de la balada romántica, buscaron volver a escuchar aquellos temas que llegaron a ser las canciones de su vida.

La psiquiatra Astrid Otten, dijo al respecto: *¿Por qué la música del recuerdo ha sobrevivido? «Porque tocaban las emociones, los deseos y los sentimientos más sublimes pues le cantaban al amor, al deseo, pero envuelto en el amor y a la pérdida del objeto amado. Hoy por hoy, se le canta a lo material, al sexo, a lo pasajero. Al igual que una relación fundada solamente en el atractivo físico no puede perdurar, la música que se encarga de enardecer los impulsos y deseos sexuales, será tan pasajera como la aventura de una noche».*

En los años setenta se veía esta nostalgia como un excelente “*gancho*”. Programas como *Desempolvando éxitos*, en Radio Internacional. T.G.T.O., empezaron a traer a la audiencia hacia la música, del recuerdo. *Boleros inolvidables*, *Noche de ronda*, en Radio Tic tac, que tocaban boleros y *los grandes años del rock*, en Radio Sonora. Estos y otros programas empezaron a cultivar el anhelo de la gente por volver a vivir las canciones de su vida.

A mediados de los 70, surge en la emisora *La voz del hogar* una programación totalmente de música del recuerdo. Durante el día, balada romántica, con ritmos de los años 60 y 70; y de 7:00 de la noche en adelante, música del recuerdo en inglés, comenzando con un programa conducido por el locutor Carlos Anleu Samayoa, llamado *Beatles por siempre*, que capturó tanto a la audiencia nostálgica como a la contemporánea, quienes se fascinaron con la música de los cuatro genios de Liverpool.

La llegada de la F.M. estéreo trajo como resultado un mejor sonido. Las radios A.M. pasaron al olvido y así surgen dos emisoras del recuerdo *F.M. Globo* con música en español y *F.M. Fama* con melodías del recuerdo en inglés. La balada romántica dejó de ser simplemente «música antigua», y se llegó a conocer como «música clásica», debido a su aceptación general.

(El concepto «*clásica*» no debe ser confundido con la música propiamente «*clásica*»: *oberturas, sinfonías, tocatas, sonatas* entre otros; ejecutados por los grandes maestros como: Beethoven, Schubert, Mozart, Chopin y Wagner; por citar unos ejemplos).

La música romántica logró seducir a la audiencia en general, debido al atractivo mensaje y brillantes acompañamientos orquestales. Aunque el bolero era un género poético y de mucho sentimiento, su ritmo gustaba únicamente a un sector de los radioyentes; Muchos de ellos se acompañaban con tríos o cuartetos de cuerdas que no eran del agrado de las generaciones más jóvenes.

La balada romántica en cambio, ofrecía todo un universo de ejecuciones. Algunas eran acompañadas por guitarras eléctricas, otras por majestuosas orquestas; también habían interpretaciones a una voz, a dos, cuatro y a veces hasta por coros completos.

Los temas iban desde canciones de amor y desamor hasta francas denuncias por injusticias sociales *No puedo callar, Casas de cartón, No basta rezar*; algunas eran canciones inocentes que reflejaban anhelos de libertad *El triunfador, El extraño de pelo largo, Vagabundo vuelve*.

Otras melodías iban impregnadas con anhelos de un mundo mejor *Detrás del horizonte, Lazos de amistad, Ayer tuve un sueño*; otros con mensajes de fraternidad *Yo quiero amigos, El sol nace para todos, ¿De qué color es la piel de Dios?*.

Algunas canciones eran jocosas y divertidas pero reflejaban personajes y situaciones comunes en la sociedad como: *Ding dong ding dong, Balada para un gordo, Flaco no me dejes, Despeinada, Niña no te pintes tanto*; y otras canciones presentaban profundas reflexiones *Desiderata, Hombre, Rosas en el mar, A partir de mañana*.

Había excelente trova: *No soy de aquí ni soy de allá, Los ejes de mi carreta, Tu nombre me sabe a hierba*; y sin faltar las canciones dedicadas al creador *La montaña, Jesucristo, Se busca, Luz divina, El rostro del amor, Dominique, El señor sol*.

Las canciones de amor y desamor abarcaban toda la gama de sentimientos comunes a la pareja. Expresaban la ternura y la inocencia *Tu me has hecho sentir, Te llegará una rosa, Te ofrezco mi corazón*; otras expresaban la amargura de la traición *Canción para una esposa triste, ¿Y cómo es él?, Tómame o déjame, Comienza a amanecer*.

Sentimientos de lealtad a la pareja: *Corazón, Seguirá vivo en mí, Jamás te olvidaré*; de la satisfacción de ser *correspondido: Ahora sé que me quieres, Por fin logre tener tu amor*; el dolor del rechazo *Murmullo de amor, Sin ti se me escapa la vida, Falsedad*; historias de mujeres abandonadas *La llamada, Hoy se prohíbe cantar, Él me mintió*; y expresiones de ternura atrevida *Cama y mesa, ¿Porqué diablo hemos cambiado?, De punta a punta*.

Además del amor romántico existen expresiones de amor hacia los padres como: *Mi querido mi viejo, mi amigo, Lady Laura*, (Dedicada por Roberto Carlos a su señora madre), *Mi padre fue, Mi Viejo*.

Según el Compendio de la historia de Guatemala 1944-2000 elaborado por ASIES, en el año 2004. Expone que en Guatemala también hay talento. Como ejemplo las siguientes melodías: *Mi plegaria, Déjame decir que te amo, Sufriré una vez más, Horizontes, La gallinita twist, El pan de la vida, Libre sentimiento*.

Por lo expresado anteriormente, se evidencia el gusto por estas melodías aún de quienes no las han escuchado antes. Así, la música produce sensaciones universales que trascienden a toda era, lugar y cultura.

«*El atractivo de muchas de estas canciones reside en sus melodías armoniosas, sus letras conmovedoras y sus ritmos bailables. Las canciones de amor afectan las emociones y crean una disposición romántica casi hipnótica*». (Despertad 22-06-89 pág.12-14).

Considerando lo anterior, se demuestra la peculiaridad de la música romántica del recuerdo en español para la asimilación, retención, evocación y transmisión de reminiscencias. Que llegan a convertir estas melodías en las canciones de su vida.

## Capítulo III

### 3. Programa *Las Canciones de mi vida*

Antes de iniciar la descripción del programa *Las canciones de mi vida* es necesario indicar algunos aspectos generales de la radio en que se transmite.

#### 3.1 Radio FM Joya 93.3

La radio FM Joya 93.3 forma parte de “*Grupo Radial el Tajín*”, fundado el 01 de enero de 1975. Está ubicado en 2ª. av. “A” 13-45 zona 1; tiene por dirección electrónica el sitio [www.fmjoya933.fm](http://www.fmjoya933.fm); el número telefónico de cabina es el 24103270. La emisora Fm Joya empezó a funcionar en el año 1993, siendo conocida al principio como *Magia* luego *Máxima*.

En el año 1998 con la llegada del locutor Carlos De Triana a la radio, empieza a consolidarse el proyecto Joya. Según lo manifestara él mismo en una entrevista realizada el 09 de diciembre de 2011. Hasta ese momento la emisora cumplía sólo una función, ambientar con la música que servía de compañía a las personas como sonido de fondo. Ni siquiera tenía un locutor que interactuara con la gente.

Fue pionera en la utilización de un sistema francés de computación que le permitía operar sola; de hecho todavía lo hace así durante los fines de semana. A partir de ese momento se realizaron varios experimentos, llamando la atención que don Carlos De Triana, quien buscaría la interacción en lugar de dejar que la radiodifusora funcionara por sí misma.

Sin embargo, él no es participe en el grupo de personas que se rigen por la ley del mínimo esfuerzo. Convertir la emisora de automática a interactiva le requería de una gran actividad, labor, creatividad y compromiso. Su espíritu de trabajo y servicio público le exigía hacerlo de esta manera. De no haber sido así, jamás hubiera llegado a existir el programa *Las canciones de mi vida*.

Éste ha llegado a ser el programa de la emisora; se ha tomado en esta investigación como un prototipo de comunicación mediante la canción. Se analiza su historia y evolución, su efecto en la conducta de la gente, su éxito comercial, su servicio de doble vía que ha sido la base para su permanencia desde el 14 de febrero de 2000.

### 3.2 Programación de FM Joya 93.3

#### Cuadro 1

#### Programación de FM Joya 93.3

Lunes a Viernes

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	LOCUTOR	CONCEPTO
00:00 a 06:00	Programación regular	Automático	Música continua del 60 AL 2011
06:00 a 09:00	<i>Las canciones de mi vida.</i> Lunes, Miércoles, Viernes	Carlos De Triana	Vivencias, historias, el primer amor, momentos que fueron acompañado por una canción.
09:00 a 12:00	Programación regular	Operador Roberto Oscar	Música de los 60 al 2011
12:00 a 14:00	Los Nuevos Clásicos. Lunes A Viernes	Julio Armando Rivera	Música de los 90 al 2011
14:00 a 15:00	Programación regular.	Julio Armando Rivera	Programación regular.
15:00 a 18:00	Programación regular	Operador Roberto Oscar	Música de los 60' al 2009
18:00 a 21:00	Doble Joya Lunes a Viernes	Automático	Dos joyas musicales de un mismo artista de los 60 AL 2009
21:00 a 24:00	Programación regular	Automático	Música continua de los años 60 AL 2009

En esta programación de F.M. Joya, podemos notar el horario que tenía *Las canciones de mi vida* en el año 2011, antes que don Carlos De Triana abandonará el programa por motivos de salud en agosto de 2012, retomando la conducción del mismo en 2014. Actualmente se transmite de lunes a viernes de 6:00 a 8:00 de la mañana.

### 3.3 El conductor del programa

Este estudio sobre el programa *Las canciones de mi vida* no estaría completo sin una reseña biográfica de su fundador y locutor Raúl Antonio Rodríguez Martínez, quien es más conocido con el pseudónimo de “Carlos De Triana”, y nació el 28 de enero de 1943. Él mismo se describe como un aventurero de la locución, ya que nunca había pasado por su mente la idea de ser locutor. Él mismo describe que en su juventud era estudiante de medicina «bochinero y rockero».

Poseedor de una bella voz llegó a participar en algunos tríos. Sus dotes como orador pronto lo llevaron ser líder estudiantil. Esto causó que en aquellos años de oscuridad política tuviera que huir al exilio, al volver encontró la economía del hogar arruinada y tuvo que “arremangarse” la camisa para trabajar.

Comenzó impartiendo clases y pronto consiguió trabajo como laboratorista. Su economía mejoró de tal manera que como todo joven decidió casarse; pero una semana antes de la boda el laboratorio donde trabajaba cerró sus puertas en Guatemala dejándolo sin empleo y con una nueva responsabilidad.

En estas circunstancias comenzó su vida marital desempleado. Un tío de su esposa era director de Radio 5-60, le habló y le dijo que tenía una voz más o menos agradable y le pregunto: *¿Por qué no haces una prueba?*. Llegó a hacerse la prueba y permaneció durante un mes, llegando todos los días como si estuviera trabajando. Por las noches aprendía a manejar la cabina de transmisión.

Finalmente se le dijo que iba a hacer una prueba al aire sin saber que el Gerente estaba escuchando, quien lo mando a llamar, después de la prueba. Sus amigos queriendo ayudarlo habían dicho al Gerente que él había trabajado en algunas radios a lo cual con toda franqueza se negó. De todas maneras obtuvo su turno y comenzó a trabajar en Radio 5-60 el 28 de julio de 1966.

Según indica Corado Godoy (2011), Carlos De Triana participó también en Radio Delta y Radio Mil. Esta última radio fue semillero de grandes locutores como Jaime David Paniagua y Otto Fernando Soberanis, quienes junto a otros jóvenes locutores dieron a conocer música «*de la nueva ola*», siendo los pioneros de las programaciones juveniles.

También trabajó en: Radio TGW, Radio Fabulosa y Metro estéreo como conductor del T13 Noticias, y ha llegado a ser persona clave en Canal 3. Su carrera como conductor de televisión lo ha llevado a lugares como España, Sudamérica, Estados Unidos, Asia y otros.

Aunque ha tenido momentos difíciles dice que estos han sido mínimos, comparado con las alegrías. Una muestra del reconocimiento que ha tenido se vio cuando cumplió 25 años de carrera. Una empresa publicitaria hizo una encuesta para elegir al hombre en quien más se confiaba para usarlo como imagen de una marca. Entre gente de todo ámbito profesional y laboral, el elegido fue él.

Luego de recibir el premio nunca se mostró soberbio, ni dejó que esto se le subiera a la cabeza. Más bien el hecho le sirvió para reflexionar y como él mismo dice: «*comencé a portarme bien*». Se dio cuenta de que la influencia que ejercía era grande y trataría desde entonces ser un buen ejemplo.

Aseveró que un «*comunicador social debe ser un humilde servidor y no una persona arrogante o creída*». Las personas que van por la vida sirviéndose de los demás y sin mostrar consideración, con el tiempo se quedan solas y sin amigos. Al preguntársele sobre alguna anécdota interesante manifestó que existían muchas.

Mencionó su trabajo en la *Teletón* como lo más satisfactorio que había efectuado en su vida. Percibió que al involucrarse en una obra de servicio y motivar a otros a hacerlo proporcionaba un gran galardón. Llegó a comprender el tema de la

discapacidad, las causas, las soluciones y que era necesario convencer a las personas que hay que involucrarse en servir a los demás y no simplemente servirse de los ellos.

Entre los reconocimientos que ha recibido están: Tziz que es «la palabra» de la cámara de Locutores Profesionales de Guatemala, el premio *Antonio Almorza*, de *Dante Alighieri* y la *Estrella de plata* como Comunicador Social del Año. Además, ha recibido el nombramiento como «*hijo predilecto*» en muchos lugares del interior de la república sin haber nacido en ninguno de ellos. De los nueve hijos que procreó solamente uno siguió sus pasos y trabaja como locutor y conductor de televisión en los Estados Unidos.

Carlos De Triana, fue invitado al programa *300 millones* producido por Radio Televisión Española. Este era un programa muy interesante realizado en España y era transmitido a todos los países hispanohablantes, entre ellos Guatemala. Según indica el musicólogo Luis de León en entrevista realizada el 22-02-12.

Hubo varios locutores nacionales que participaron en ese programa, entre ellos: Edgar Gudiel, Paco Sierra y por supuesto, Carlos De Triana. Todos ellos mostraban una humildad y sencillez, cualidades por las que ganaron el afecto de la conductora. Era un programa musical que incluía reportajes de diversos países. Lamentablemente a raíz de la quema de la embajada española en Guatemala se rompieron relaciones diplomáticas y el programa dejó de transmitirse.

Luego de su participación en ese programa De Triana, recibió uno de los reconocimientos más importantes de su carrera: Un cablegrama de su señor padre quien siempre se había opuesto a que él fuera locutor y en él le manifestaba que su locución, su gramática, su dicción en el programa *300 millones* había sido perfecta. En vista de que su padre lamentaba que no hubiera llegado a ser médico en lugar de locutor, el cablegrama tuvo gran valor moral y sentimental para el mencionado locutor.

### 3.4 Génesis de un programa

«*En el principio creó Dios los cielos y la tierra...*» Así reza la narración bíblica del origen del universo llamada Génesis. (1:1, Traducción del Nuevo Mundo). Para el Todopoderoso, infinito en sabiduría y poder, no hubo obstáculos para su propósito generativo. No fue así con el creador del programa *Las canciones de mi vida*, don Carlos De Triana, tuvo que enfrentarse a una serie de «valladares», como él mismo los llama.

Como ocurre con casi todo gran proyecto, las ideas de Carlos De Triana fueron recibidas con escepticismo e indiferencia. No estaba en los planes de la empresa convertir a F.M. Joya en una emisora de élite, mientras que el amable locutor se proponía lograrlo y entre sus estrategias estaba la creación de un programa «gancho».

El locutor Carlos De Triana, es un caballero en todo el sentido de la palabra, pero esta vez tendría que jugar el papel de un caballero andante luchando contra los dragones de la indiferencia y el escepticismo; sería una especie de «Quijote» luchando contra molinos de viento.

A diferencia del enajenado personaje cervantino, don Carlos se encontraba en perfecto equilibrio de sus ideas. Su experiencia le decía que había que crear un programa que atrajera al público oyente, y su sensatez le exigía realizar su idea. Ya se tenía el perfil de audiencia que se pretendía alcanzar, edad, nivel económico y cultural. Ahora solo faltaba el programa adecuado.

### 3.4.1 La idea es concebida

La idea de don Carlos surgió de repente, casi por casualidad. Observaba un programa de televisión español llamado «*Las canciones de nuestra vida*». Este consistía en canciones del recuerdo, con la particularidad de que en cada programa se invitaba a una pareja que contaba su historia de amor y las canciones que les recordaban su romance.

Entretanto, el artista que interpretaba dichas canciones las ejecutaba en vivo para ellos. Cuando era posible el artista actuaba para los invitados, pero si esto no era factible por una u otra razón, se invitaba a algún imitador.

Por supuesto, llevar a cabo un proyecto similar no estaba al alcance de la emisora, pero la idea estaba allí. Un programa donde los oyentes pudieran, no solamente solicitar sus canciones preferidas, eso ya existía, sino donde pudieran expresar porqué esa melodía en particular se había convertido en una de las canciones de su vida.

Había mucho trabajo que hacer. Para empezar, era necesario crear un archivo musical apropiado. El que existía no era adecuado para el público que se pretendía alcanzar: los jóvenes de 20 años atrás. Se buscaba un programa promocional que durara seis meses para dar a conocer la empresa. Por fin el programa vio la luz el 14 de febrero de año 2000.

### **3.4.2 Los cambios del programa**

El programa, *Las canciones de mi vida* comenzó como un proyecto promocional. Al igual que una oruga algunos lo veían con indiferencia, otros con antipatía; no obstante el programa salió a la luz. Inicialmente se había programado para seis meses y se dedicó a un público particular. Y al igual que una hambrienta oruga empezó a crecer.

No solo fue aumentando en tiempo, habiendo llegado a ser de 3 horas tres veces a la semana y en la actualidad 2 horas de lunes a viernes. Otro crecimiento inesperado ha sido el rango de edad. Originalmente era dirigido a los jóvenes de unos 20 ó 30 años atrás. Pero ha incluido entre su audiencia a los jóvenes actuales.

Así se ve a jovencitos de 20 años pidiendo las canciones de su vida y contando sus historias al aire. Esto significa que tenían 8 o 10 años de edad cuando comenzó el programa. Aunque inicialmente no se dirigía a ellos el segmento.

Actualmente el programa goza con una mayor audiencia femenina, a tal grado que la emisora que los sigue tiene apenas la mitad que F.M. Joya manifestó De Triana. ¿Cuál es el secreto del éxito de un programa que empezó como gancho promocional?

### **3.4.3 Lo que se toma en cuenta al efectuar un programa de ésta naturaleza**

Inicialmente la captura de audiencia era el factor principal del programa. Se trataba de atraer a los oyentes de emisoras similares dándoles un “gancho”. Pero ahora se buscaba dar más que recibir. Ya se tenía la audiencia pero ¿Qué se le podría brindar a cambio de su preferencia? ¿Cómo devolver el favor de su atención?.

La mejor manera era influyendo positivamente en su manera de pensar a través de la letra de las canciones. Esto se complementa con slogans motivadores dirigidos a la integración y armonía en el hogar.

### 3.5 La visión y misión del programa

«Para nosotros la comunicación es influir positivamente en el cambio de conducta de los individuos». (Entrevista realizada Carlos De Triana 09-12-11).

El objetivo primordial del programa no era el entretenimiento sino la orientación ética y moral de los oyentes. Aunque era un programa dirigido al público femenino también buscaba influir en el masculino. Así siguió dirigiéndose a los que antes habían escuchado a don Carlos De Triana, en la emisora 5-60 pero que ahora eran padres de familia, hombres y mujeres adultos.

No se trataba simplemente de recordar viejos tiempos: antes bien se buscaba influir positivamente en la forma de pensar, siendo este el caudal para reencauzar sus vidas. Lo que se buscaba era que a través de la letra de las canciones las personas retomaran sus metas y sueños que habían tenido en tiempos pasados y sintieran que aun podían hacerlas realidad.

Si alguien escuchaba una canción que le recordaba cuando enamoraba a su actual esposa, ésta debía moverlo a acercarse nuevamente a ella, en lugar de andar con amigos en la calle. Si la canción le traía a la memoria su época estudiantil, ahora influiría en él para terminar aquellos estudios suspendidos. En resumen, recibirían la motivación para completar todas las asignaturas pendientes de su vida.

Es aquí donde la música romántica del recuerdo en español cumple una función que otros géneros no podrían lograr. «*La letra de estas canciones dignifica a la mujer que es el centro de la vida; se nace de una mujer, se enamora de una mujer y es la mujer quien nos da nuestros hijos*». Manifestó De Triana.

Si se compara esto, con las letras grotescas que presentan a la mujer como un objeto sexual, quedará demostrado lo contrario. Lo más grave es que algunas intérpretes femeninas se presentan a sí mismas como sedientas de placer y necesitadas de un macho. El efecto causado en los oyentes se evidencia en la promiscuidad, desintegración familiar y cantidad de madres solteras que se observa en los aficionados de estos géneros.

La hija de 15 años de edad de la escritora Kandy Stroud dijo: «¡Tienes que oír esto, mamá!». Y entonces añadió: «Pero no escuches las palabras». Puso una canción de un artista famoso de música «rock». Su madre escuchó, y sobre el ritmo oyó las palabras. «La canción trata acerca de una muchacha que se masturbaba en el vestíbulo de un hotel» (...) Según cita la revista (Atalaya del 22-04-86 pag.11)

La escritora añadió: «Como madre y aficionada a la música estoy preocupada por la cantidad de canciones de éxito a las que sólo se les puede llamar 'rock' pornográfico, y respecto a la sexualidad insípida, gráfica y gratuita que está saturando las ondas aéreas e infiltrándose en nuestros hogares». (Ibídem).

El programa *Las canciones de mi vida* busca ser un antídoto contra este veneno musical. Además de la letra de las canciones, las narraciones de matrimonios que llevan décadas juntos y las tiernas dedicatorias, fomentan la lealtad a la pareja y la unidad familiar, algo tan necesario hoy en día.

Las personas a quienes va dirigido el programa, antes se perdían en otras emisoras. Pero allí solo encontraban música del recuerdo sin mensajes positivos. Las emisoras sólo ofrecían música de fondo y no un servicio de doble vía locutor a oyente, oyente a locutor, factor; capaz de proporcionar motivación para expresar anhelos y reemprender metas.

### **3.5.1 El programa toma forma**

El programa *Las canciones de mi vida*, en un principio se había ideado para seis meses. Tuvo un horario bastante escueto: únicamente se transmitía dos veces a la semana de 7:00 a 8:30 am. Contaba con un límite de cuatro patrocinadores máximo.

En vista del formato experimental del programa, los ejecutivos decidieron marchar con cautela. Debían medir primero el grado de aceptación del público; no debía

recargarse pesadamente con muchos anuncios. Tampoco debía ser demasiado extenso ni con mucha frecuencia a la semana. No querían perder la audiencia que ya habían ganado si el programa no era bien acogido o saturaba demasiado el espacio, según lo manifestó De Triana.

Pero los resultados no se hicieron esperar, el aumento en las solicitudes por parte de patrocinadores hizo que el programa se extendiera de dos a tres días a la semana, lunes miércoles y viernes. El horario también fue aumentando de 7:00 a 9:00 am, luego de 6:30 a 9:00 am, con media hora inicial «de colchón», para preparar a la audiencia.

Posteriormente esta media hora se añadió al programa quedando con el horario de 6:00 a 9:00 am. Y desde el 2014 se redujo la transmisión a dos horas de 6:00 a 8:00 am pero empezó a transmitirse de lunes a viernes. Primero se definió el tipo de música que debía transmitirse, analizando incluso si sería romántica en general, romántica del recuerdo o romántica rítmica del recuerdo.

Habiendo ubicado el género a difundir se dispuso el formato del programa. Pero las cosas fueron más allá, se buscaba la motivación. En palabras de don Carlos, debía haber no sólo un ¿cómo? sino un ¿por qué?; en la definición del formato del programa. Aquí se aplicó la fórmula psicológica, que para atraer a alguien y ganar su atención se le debe llegar al corazón.

### **3.5.2 La idea germina**

Como sucede con casi todas las grandes ideas, el contenido del programa *Las canciones de mi vida* fue descubierto por casualidad. Se observó un programa de televisión española llamada «las canciones de nuestra vida». En este se invitaba a una pareja quienes contaban la historia de sus canciones favoritas mientras estas iban siendo interpretadas por el artista original, cuando era posible, o por un imitador. Se incluían también otras canciones de diversos artistas pero de la misma época.

Se vio que algo así se quería realizar pero en un formato adaptado a la radio. No se invitaría a parejas a contar sus historias al estudio y menos aún se llevarían a los artistas originales para que las interpretaran; en este medio sería imposible la realización de un programa así. No obstante, las personas podían llamar y contar sus historias relacionadas a la melodía y luego escucharla.

De manera que eran los oyentes quienes definían la programación con sus solicitudes. El locutor únicamente iba escuchando las historias y complaciendo las peticiones. Generalmente se complace al instante, pero en ocasiones puede diferirse la melodía debido a que el estilo no corresponde al formato o puede producir efectos indeseables en la audiencia.

Por ejemplo: si la canción anterior es demasiado antigua, año 59 o 60, *bolero*, *chachachá*; y la que solicitan es del año 2000 *balada*, *pop* o *bachata* se produce una desarmonía total.

De esta manera la complacencia se efectúa en otro momento. El objetivo es que no se deje a nadie sin su petición, pero se van colocando de manera que combinen con el resto de la programación. Así, aunque la audiencia es la que elige las canciones, el locutor es quien con habilidad las va colocando en su tiempo y lugar debido.

### **3.6 La necesidad de expresión de las personas**

Una cosa es definir los objetivos, otra muy diferente ver los resultados. El locutor Carlos De Triana, pensaba llegar al corazón de la gente que había escuchado esta música 30 años atrás. Pensaba que contar estas historias sería un excelente gancho comercial que abriría las puertas de los hogares a la emisora F.M. Joya 93.3.

Lo que quizás ni él mismo se imaginó fue la inmensa necesidad de expresión de la gente; la manera en que deseaban desfogar las alegrías, tristezas y hasta traumas camuflados en la letra de las canciones. Don Carlos había conquistado el

corazón de la audiencia, al grado que ésta se volcó en una verdadera catarsis de sus aflicciones.

La gente llamaba y lo que comenzó como una estrategia comercial, terminó convirtiéndose en un profundo servicio social, algo que satisfacía la necesidad de desahogo de las personas. Fue así como esposas abandonadas llamaban para llorar la traición, padres con hijos rebeldes buscaban alivio para su angustia y no faltaba la jovencita soñadora que llamaba para contar sus ilusiones.

La Dra. Otten, manifestó al respecto: «(...) algunas personas, sienten esa necesidad imperiosa de contar sus historias porque se sienten solas, porque tal vez nunca le pudieron decir todo aquello a las personas que amaron y hoy, después de muchos años y armados de valor, quieren decírselo, de forma indirecta, quieren sacar de su alma ese "te quiero" que nunca pronunciaron. A lo mejor guardan la esperanza de que la persona amada los logre escuchar...y a lo mejor, después de pasado el tiempo, se logre concretar ese sueño».

Surgió entonces la necesidad de una nueva filosofía para el programa. Ya no era solo llamar y recordar sino que se requería acción para sanar las heridas, para consolar a los dolientes o para avivar las ilusiones y nadie mejor que un caballero como el referido locutor, con la serenidad para escuchar y la calidez de voz para confortar. Se aprende entonces que la fría estrategia puede atraer al público pero se necesita la humildad del corazón para conservarlo.

Puede aprenderse mucho de las experiencias relatadas en esta sección. No basta abrir el micrófono y dejar que la gente hable; los recuerdos pueden ser dolorosos y hasta bochornosos dificultando la expresión, especialmente ante un desconocido. El locutor entonces debe tener el carisma para ganar la confianza de su auditorio.

Esto requiere también tratar a quienes cuentan sus experiencias, como el bisturí en manos de un cirujano hábil, que abre lo suficiente para operar pero no tanto

como para desangrar. Del mismo modo, y con empatía se debe abrir la confianza de la gente sin caer al exceso de confianza que los abochorne; esto solo haría más dolorosos los recuerdos; pues además del dolor de la remembranza se añade ahora el dolor de la vergüenza de haberlo contado a quien no sabe escuchar.

La Licenciada en Psicología clínica con especialidades en Psicotrauma y Terapia Interactiva Avanzada, Paola Quintana, manifestó lo siguiente en una entrevista: *«La música romántica del recuerdo puede tener efectos terapéuticos al liberar a las personas de sus recuerdos pasados (catarsis), aunque en algunos casos los recuerdos pueden ser tan dolorosos que quizás sea recomendable no traerlos a la memoria»*. Esto muestra la grave responsabilidad del locutor a la hora de pedir a las personas que cuenten sus historias.

En concordancia con esto, la Doctora Otten, comentó: *«(...) en personas que no están deprimidas, sirve de catarsis, pero si las personas se encuentran inestables emocionalmente, se encuentran deprimidas, entonces, la historia es otra. Yo creo que cuando nos sobreponemos al dolor de una relación pasada, se puede recordar con nostalgia, pero no con dolor (...) el locutor Carlos De Triana, sabe y puede transmitir con facilidad emociones a los demás»*.

Aunque las narraciones parezcan a veces divertidas y las personas mismas se rían al contarlas, debe tenerse tacto para no ofender. Algunas experiencias pueden poner a prueba la empatía del más experimentado locutor. Don Carlos De Triana, narró la historia de un joven que llamó diciendo que estaba a punto de suicidarse. Afortunadamente había un psicólogo en la emisora y lograron persuadirlo evitando así una catástrofe.

Experiencias como ésta le pondrían los pelos de punta a cualquiera. En esta ocasión había un psicólogo pero ¿Cómo reaccionaría cualquiera en una situación como ésta, si no hubieran contado con un especialista?. Esto demuestra cómo un comunicador social debe de estar preparado para las situaciones más inesperadas. Debe tener temple y perspicacia para decir las palabras apropiadas.

Muchas veces quizá no sea un suicida el que llame sino una persona con perturbaciones mentales o emocionales. Una respuesta brusca o descuidada puede causar que la persona tome una acción imprudente como la del oyente. De manera que en lugar de curar el locutor podría causar una desgracia.

### **3.7 Las Canciones de mi vida y las emociones**

En palabras de don Carlos De Triana, «*se necesita ser un caballero para conducir este programa*», no basta con abrir el micrófono y escuchar las anécdotas de los oyentes. Se necesita algo que la mayoría de las personas no posee y que es esencial para un comunicador social, máxime en un programa como éste: la empatía. A veces la narración puede parecer graciosa, pero puede no ser así para quien la cuenta. Sirva de ejemplo lo siguiente:

Una jovencita llegó a visitar a su amiga quien no se encontraba en casa. El hermano de la visitada la invitó a entrar y pese a la resistencia de la joven, logró darle un beso. La señorita salió corriendo despavorida. En la calle encontró a la madre del joven aprovechado y le dijo con lágrimas en los ojos: «*Tengo que casarme con su hijo porque estoy embarazada de él*». La dama preguntó asombrada: «*¿Por qué dices eso?*» A lo que la joven respondió con voz entrecortada: «*Es que su hijo me acaba de besar y creo que estoy esperando un hijo de él*».

La reacción ante esta historia puede ser de asombro, gracia, compasión o comprensión; dependerá de cómo lo cuente la persona. El conductor debe saber interpretar los estados de ánimo de sus participantes si no quiere herir susceptibilidades, ya sea del interlocutor o de algún oyente. En otras ocasiones es más difícil aún, esto sucede cuando la historia es demasiado triste como la que se presenta a continuación:

Llamó un hombre con profunda y varonil voz. Pidió la canción *Querida* de Sandro y luego contó su historia: Su nena le había pedido una muñeca, al no disponer de fondos para comprarla le llevó una cuerda para saltar la niña protestó diciendo que

lo que quería era una muñeca, no una cuerda. El padre la regañó explicando que no tenía dinero y que se la compraría después. A los pocos minutos el hombre salió al patio y se encontró con la espantosa escena de su niña muerta. De alguna manera la cuerda se enredo en un árbol y atrapo a la pequeña ahorcándola.

La reacción de Carlos De Triana, ante esta triste historia no se hizo esperar; rompió a llorar, con un llanto tan profundo que hubo que sacar el programa del aire unos minutos. Desde un punto de vista técnico alguien podría decir que no fue muy ética la reacción del locutor; pero desde la perspectiva humana esta es una muestra de cómo el comunicador social muchas, veces debe reír con los que ríen y llorar con los que lloran.

A veces las historias tristes tienen un final feliz, y en esto, es el auditorio quien interviene. Nótese el siguiente caso:

Se contó al aire la historia de una pareja que vivían juntos desde hace 30 años sin casarse, y aunque deseaba hacerlo, no disponía de dinero. El relato conmovió a los oyentes y empezaron a llamar. Una señora ofreció el vestido, alguien más el ramo; mientras tanto algunos oyentes varones vistieron al caballero y así hasta que todo estuvo preparado. La boda se llevó a cabo en la Catedral, oficiada por un sacerdote primo del locutor Carlos De Triana.

Quizás el éxito que ha alcanzado el programa lo describan mejor las palabras del Sacerdote de la Iglesia de Tivoli, que lamentaba mucho que antes llegaban a confesarse con él y ahora se confesaban con el referido locutor.

### **3.7.1 *Las canciones de mi vida supera los 12 años***

En el ámbito radiofónico se considera un hito histórico alcanzar 12 años de transmisión continua. *Las canciones de mi vida* cumplió su duodécimo aniversario el 14 de febrero de 2012. En las siguientes gráficas se muestra la participación del público, género y edad de los participantes, así como la época de las canciones y tipo de música solicitada durante las semanas previas a esa fecha.

### 3.7.2 Perfil de los oyentes del programa *Las canciones de mi vida* año 2012

Cuadro 2

#### Género de las personas que llaman al programa

Día/Fecha	Masculino	Femenino	Total
01-02-12	14	23	37
03-02-12	13	09	22
06-02-12	08	21	29
08-02-12	11	12	23
10-02-12	10	13	23
13-02-12	16	12	28
14-02-12	06	17	23
	<b>78</b>	<b>107</b>	<b>185</b>

Fuente elaboración propia de la autora.

En este monitoreo se obtuvieron resultados sorprendentes. Se esperaba una audiencia mayormente femenina pero el porcentaje de participación masculina fue en ocasiones mayor. Las señoras que llamaban trataban al locutor con una familiaridad y cariño que realmente conmovían le hablaban como a un padre, como a un hermano mayor, como a un amigo muy querido.

Los hombres eran más tímidos; generalmente se limitaban a hacer sus peticiones; pero había quienes eran muy emotivos. No contaban sus historias con mucha frecuencia, pero expresaban el amor hacia sus esposas con una ternura tan poco usual en esta machista sociedad.

No faltaba quienes llamaban únicamente para satisfacer su ego. Su habla afectada y redundante, sus elogios, que más sonaban a adulación, y eran evidencia de que no buscaban una participación de doble vía sino únicamente anunciar *¡aquí estoy yo!* afortunadamente solo hubo uno o dos casos así.

La audiencia era relativamente «joven». La mayoría de solicitudes eran de mediados de los 70 a mediados de los 80 con algunos casos de años anteriores o posteriores. Parecían llamar alternándose hombres y mujeres, con un período para cada sexo. Los hombres llamaban mientras iban a su empleo; mientras que las mujeres cuando se desocupaban de los quehaceres matutinos (desayunos, niños, escuela, esposos).

**Cuadro 3**  
**Edades, año 2012**

<b>Joven*</b>	<b>Adulto**</b>	<b>Tercera edad **</b>	<b>Total</b>
01	33	03	37
01	16	05	22
03	21	05	29
11	14	04	29
01	13	09	23
01	23	04	28
0	18	05	23
<b>18</b>	<b>138</b>	<b>35</b>	<b>191</b>

Fuente elaboración propia con base al monitoreo del programa del 01 al 14 de febrero 2012

\* Joven personas que tienen edades de 20 a 30 años.

\*\* adulto personas de edades de: 30 a 60 años

\*\*\* Tercera edad personas de edades de 60 años en adelante.

Otra de las variaciones tiene que ver con la edad, pues esto influye directamente en la época de las canciones solicitadas. Estas variantes obedecen a quienes lograban conectarse vía telefónica, algo que depende totalmente del azar.

La diferencia también se relaciona al estado anímico de los participantes. Puede ser que solo llamen para solicitar una melodía o que quieran desahogar lo que ésta les recuerda. Incluso, el conductor puede elegir a discreción, cuando concede la palabra y permite la narración de las historias.

### 3.7.3 Tipos de música solicitada durante la semana del décimo segundo aniversario

**Cuadro 3**

**Tipo de música**

<b>Amor*</b>	<b>Desamor**</b>	<b>Una y otra</b>	<b>Total</b>
24	17	18	59
09	08	04	21
06	18	06	30
07	14	02	23
12	06	05	23
18	06	03	27
13	04	01	18
<b>89</b>	<b>73</b>	<b>39</b>	<b>201</b>

Fuente elaboración propia de la autora.

\*Amor: canciones e historias relacionadas con el amor.

\*\*Desamor: se le denominó así por las historias relatadas y porque la música tenía un tinte melancólico y triste.

### 3.7.4 Época de las canciones solicitadas

Cuadro 4

#### Época de las canciones solicitadas

<b>60 para atrás</b>	<b>70</b>	<b>80 en adelante</b>	<b>90 en adelante</b>	<b>Total</b>
09	37	12	01	59
05	08	05	02	20
21	04	10	14	49
02	30	02	10	44
06	05	03	16	30
03	0	03	13	19
08	13	01	01	23
<b>54</b>	<b>97</b>	<b>36</b>	<b>57</b>	<b>244</b>

Fuente elaboración propia de la autora.

La música que se escuchaba en los años 60 para atrás: Solicitud de boleros, cha-cha-cha, rock and roll en español.

70: balada, protesta, disco en español.

80: románticas, pop, balada romántica, rock pop en español.

90 en adelante: pop, balada, rock pop.

### **3.7.5 Intervenciones del locutor**

#### **Cuadro 5**

Fecha	Tiempo de participación e interacción	Consejos	Información	Humor
01/02/2012	<b>50 min.</b> Se mantuvo una discreta participación que balanceó el tiempo entre sus intervenciones, la programación musical y espacios comerciales.	Ninguno	<b>09</b> Amena y datos históricos de María Ester, comentó sobre sus éxitos. Anunció en todo momento el aniversario del programa <i>Las canciones de mi vida</i> .	<b>03</b> Iba entretejiendo comentarios humorísticos.
03/02/2012	<b>50 min. 23 seg.</b> Se mantiene el equilibrio en la participación.	<b>02</b> Sobre el clima frío y protección de la salud. Consejos sobre el estrés.	<b>03</b> Habló sobre la versión de « <i>Luna de Xelajú</i> » de Abra Cadabra. Significado del nombre Alfredo. Comentó sobre la canción « <i>Llorando vivo yo</i> » de los Jets de Guatemala.	<b>01</b> Sugerencias de nombres divertidos para perros.
06/02/2012	<b>52 min. 20 seg.</b> El promedio de participación sigue estable y equilibrado.	<b>02</b> Paciencia y como superar la infidelidad	<b>07</b> Habló de Estela Núñez, poemas de amor, tema del día «La infidelidad» en sus varias intervenciones.	Ninguno
08/02/2012	<b>54 min. 43 seg.</b> Aunque varía ligeramente no sobrepasa la hora.	<b>01</b> Sembrar amor para recibirlo.	<b>05</b> Mencionó que un programa se inicia con idea preconcebida, definición de cariño, historia de los boleros. Definió su programa como inmensa bodega de recuerdos.	<b>03</b> Niños que llegan tarde, sobrenombres cariñosos y expresiones de cariño extrañas.
10/02/2012	<b>50 min. 42 seg.</b> Observación: Llego enfermo de laringitis ese día.	<b>01</b> Sobre lo necesario de hacer cambios en la forma de ser.	<b>03</b> Habló sobre Trini López, sobre « <i>Un cuento de navidad</i> ». Se debe evitar ser como el personaje egoísta del cuento. Lo necesario que es el aire para el locutor. Habló acerca de Tanya Zea.	Ninguno.
13/02/2012	<b>53 min. 49 seg.</b> Ese día estuvo complaciendo al instante a vísperas de su décimo segundo aniversario.	Ninguno	<b>04</b> Hizo énfasis sobre la muerte de Whitney Houston, mencionó que el morbo no es noticia. Habló sobre Vicky Carr. Comentó sobre el concepto de servicio.	Ninguno
14/02/2012	<b>56 min. 25 seg.</b> Fue el programa atípico, se presentó martes por coincidir con la fecha de aniversario.	<b>01</b> Aconsejo sobre distinguir entre amor y sentimientos que solo parecen serlo. Importancia del perdón.	La primera canción en la historia del programa: «El baúl de los recuerdos». Importancia de la canción en el programa.	Ninguno

Fuente elaboración propia de la autora.

### 3.7.6 Narración de los programas grabados

Abarca un total de 21 horas de programación. Se comenta los aspectos más sobresalientes de cada emisión para extraer un cuadro general.

Al ser un programa que depende de la participación del oyente, es difícil hacer un análisis exacto de él. Su contenido varía de programa en programa. Las características de quienes logran comunicarse no están sujetas a ningún guión nadie puede predecir el carácter de la persona que llama.

De los cuadros anteriores que exponen los resultados de la grabación de cada día, puede notarse los siguientes aspectos sobresalientes:

**Uno de febrero 2012:** fue uno de los días más equilibrados en cuanto el contenido de las canciones aunque estuvo fuertemente marcado por una tendencia hacia los 70. La participación en cuanto a historias fue bastante baja. La participación fue mayormente femenina y en su totalidad de un auditorio adulto entre los 40 y 50 años aproximadamente.

**Tres de febrero 2012:** la participación fue un poco mayor. Este día la mayoría fue auditorio masculino de 40 a 50 años de edad. Volvió a predominar la música de los años 70, seguida por la de las 60 y 80. Hubo pocos oyentes que narraban sus historias.

**Seis de febrero 2012:** la participación femenina ese día casi triplicó a la masculina. Fue el día en que llamaron más personas mayores de 60 años, por primera vez la música de los 80 predominó. Hubo pocas historias pero el público empezaba de nuevo a desahogarse muchos de los oyentes llamaron para comentar el tema de la infidelidad, logrando la mejor participación de doble vía durante toda la grabación. Estrenaron nuevo patrocinador (*Detergente Rendidor y Punto Azul*), que se unió a *Toledo Kids*, y *Guate prendas*.

**Ocho de febrero 2012:** el día más equilibrado entre la participación masculina y femenina, 12 mujeres y 11 hombres. Fue el día con mayor participación de personas menores de 40 años de edad (5) y mayores de 60 (4). Predominaron las canciones de desamor duplicando a las de amor. La mayoría fue de los años 70. Aumentó la participación de contar historias, solicitaban las canciones; De 23 participantes solo siete se abstuvieron de contar historias.

**Diez de febrero 2012:** la participación fue bastante pareja entre hombres y mujeres ese día hubo la mayor participación de auditorio mayor de 50 años de edad con nueve llamadas. Las canciones de amor fueron el doble que las de desamor y de 22 canciones solicitadas 16 fueron de los años 70. Nuevamente el auditorio participó contando historias destacando la de una señora que solicitó la canción «*la novia del guerrillero*» y contó una experiencia de amor con un guerrillero, mostrando que aun en las situaciones más difíciles puede florecer este bello sentimiento.

**Trece de febrero 2012:** hubo una ligera superioridad de público masculino siguió predominando el auditorio entre 40 y 50 años. Las canciones de amor arrasaron ese día, quizá por ser víspera del día del cariño. La música de los años 70 ocupó casi la mitad de todas las solicitudes y la participación, en cuanto a contar historias se mantuvo en un buen nivel, predominando los saludos hacia los cónyuges. Se enviaron saludos a «*T13 Noticias*» y al programa «*Buenos días Nuestro Mundo*» por su vigésimo quinto aniversario el 14 de febrero. Este día se estuvo complaciendo al instante.

**Catorce de febrero 2012:** este fue un programa fuera de serie; no coincidía con su horario regular sino con su fecha de aniversario. Debido a esto hubo un ambiente más relajado y sin libretos. La participación femenina fue tres veces mayor a la masculina mostrando así que el objetivo original del programa, mujeres de 30 a 60 años se estaba logrando con creces. Las canciones de amor fueron la mayoría, e incluso algunas de desamor se solicitaron, no para recordar sucesos tristes, sino porque les gustaban a ambos.

La música de los años 70 volvió a llevar la delantera. Hubo 17 llamadas de felicitación por el aniversario del programa la mayoría muy emotivas, y en la conclusión del programa se describió a la canción, como el mejor medio de comunicación; y el espíritu de servicio, como la fuerza impulsora del programa.

La grabación del programa permitió una vista general del contenido de *Las canciones de mi vida*. Hay oyentes que participan con bastante frecuencia mientras otros se emocionan de haber conseguido línea después de años de intentarlo. Fueron notables los diferentes estados de ánimo del locutor, los cuales se reflejaban en el sentir de quienes llamaban mostrando así que la comunicación de doble vía era completa, ya que el oyente percibía lo que el locutor sentía y viceversa.

### **3.8 Continúa la metamorfosis**

*Las Canciones de mi vida* ha experimentado pocos cambios durante su existencia. Entre los factores inherentes al programa están: La actualización de la música, el cambio generacional y la nueva tecnología. Así sin cambiar esencialmente su formato original, se ha ajustado su presentación y contenido acorde a las nuevas circunstancias.

El cambio más notable se efectuó el 31 de agosto de 2012 cuando por motivos de salud, el señor Carlos De Triana, dejó la conducción del programa. Dos locutores le sucedieron, Jorge Lara y Estuardo Callejas. Finalmente Carlos de Triana regresó el 03 de febrero de 2014. Su retorno vino acompañado de nuevos cambios en el horario y la inserción de algunos segmentos innovadores. A continuación se describe la evolución del programa durante los años más recientes, así como algunas opciones que pudieran ampliar o modificar el programa en el futuro.

*«Si no le damos algún nuevo tinte al programa, si no vamos incluyéndole algunas facetas distintas el programa tendería a convertirse en un poco tedioso»*, dijo el señor Carlos De Triana, refiriéndose a la necesidad de innovar *Las canciones de*

*mi vida* para evitar la monotonía, el tedio y el cansancio en el radioyente. Con el tiempo su presentación podría aburrir y alejar a la audiencia si no se le inyectan elementos nuevos.

La idea de innovación, sorpresa y ajuste siempre existió en la mente del fundador conductor del programa. Incluso su horario inicial de tres veces por semana tenía la intención de evitar la saturación en el oyente. Por eso aunque el formato, estilo y propósito ha sido el mismo, ha tenido la flexibilidad necesaria para atraer nuevos oyentes y mantener la atención de quienes ya lo escuchan.

No obstante, en 2012 el programa se vio sometido a un cambio radical que supuso una prueba de fuego para su mismísima existencia y supervivencia. Un cambio en la conducción del programa lo enfrentó a cuestiones importantes: ¿Podría sobrevivir el programa con otro conductor? ¿Cómo reaccionaría la audiencia?

### **3.8.1 Carlos De Triana deja el programa**

Debido a quebrantos serios de salud, el señor De Triana debía someterse a una intervención quirúrgica de alto riesgo. Por tratarse de una operación de pronóstico reservado don Carlos, discretamente, tomó medidas para la continuidad del programa. Sin mencionar a nadie su situación patológica, renunció y recomendó al señor Jorge Lara como su sucesor.

Así Carlos De Triana dejó el programa el viernes 31 de agosto de 2012. El lunes 03 de septiembre, Jorge Lara comenzó la conducción de *Las Canciones de mi vida* y continuó hasta enero de 2013. «*Fue poco tiempo pero fue una época muy bonita, muy especial*», declaró el señor Lara. Mencionó que es difícil adaptarse a un programa con un formato ya establecido y cuya audiencia está plenamente identificada con su locutor.

Aún así, luchó por adaptarse. «*Con mucho empeño y con mucho cariño trato de quedarse al frente del programa*» dijo don Carlos De Triana. Lamentablemente para él, la gerencia consideró que no daba las expectativas de mantener un determinado nivel «*A pesar del cariño con que lo hacía*» declaró De Triana, «*indudablemente tenía algunas limitaciones*».

Tras la salida de Jorge Lara, Estuardo Callejas se convirtió en el tercer locutor de *Las Canciones de mi Vida*. Ya tenía experiencia en programas románticos y permaneció más tiempo que Jorge Lara. Pero tampoco satisfizo a la gerencia. ¿Cuál era el problema? Carlos De Triana opina: «*El problema es que cuando lo original se construye así, ya cuando viene otra persona si no está totalmente imbuida del mismo sentimiento y pensamiento corría el programa el riesgo de perder la línea*».

«*Otra dificultad*» continuó Don Carlos, «*el conocimiento musical. No podía estar tan al tanto de la música porque para ninguno de los dos fue su época. La diferencia es que a mí me tocó manejar esa música cuando estaba de moda, o nosotros la pusimos de moda. Entonces hoy hablar de ella para nosotros es fácil*», afirmó De Triana.

Las características del programa lo identificaban estrechamente con su fundador, a pesar de la calidad y profesionalismo de quienes le sucedieron no fue posible sustituir el carisma y la experiencia de Carlos De Triana. Llegó a existir una especie de simbiosis en la que para la audiencia *Las canciones de mi vida* era lo mismo que Carlos De Triana y viceversa. ‘

A respecto, De Triana expresó: «*Las características de este programa me han permitido una gran satisfacción*»... «*Hay personas que están en una caja de un supermercado o van por la calle y escuchan una voz y se dan vuelta y dicen “¡Canciones de mi vida!”*». «*Usted no sabe la satisfacción que eso produce*». «*Tener en el oído a la persona; escuchar que se emociona; algunas lloran, otras se quejan, otras se alegran, cantan, ese es un contacto que no lo tuve en la televisión. Por eso “Canciones de mi vida” es tan importante para mí*».

Ante la dificultad de encontrar otro locutor con el perfil adecuado para sustituir a De Triana solo quedaba una opción: ¡que él regresara!. Pero, ¿Querría hacerlo?

### **3.8.2 El retorno de Carlos De Triana**

El retiro de Carlos De Triana fue de mutuo acuerdo con la gerencia. Aunque él no hizo del conocimiento de ellos la delicada operación a que se sometería, ellos debieron enterarse cuando esta se efectuó diez meses después en julio de 2013. En vista de que se había retirado en buenas relaciones, la gerencia general y la vice-presidencia le preguntaron si tendría interés en regresar y retomar el programa.

«*¡Cómo les iba a decir que no!*» Expresó De Triana, «*si a mí falta me hacía el programa*». De manera que el lunes 03 de febrero de 2014, Carlos De Triana volvió al conducir el programa. No obstante, encontró algunos inconvenientes. «*Ya no era como antes, de alguna manera algo se había perdido*».

Algunos oyentes habían perdido el entusiasmo por *Las canciones de mi vida*. El sentimiento de confianza entre locutor y radioescucha se había enfriado. El programa se enfrentaba ahora al reto de ganar de nuevo la relación de doble vía con la audiencia anterior y convencer a nuevos oyentes incluso al público más joven.

### **3.8.3 Nuevas facetas dan brillo al programa**

El programa *Las canciones de mi vida* tuvo una metamorfosis después del regreso de Carlos De Triana. Debido a compromisos con otras estaciones pidió que el programa se redujera una hora, pero que se transmitiera de lunes a viernes. De Triana siempre tuvo temor de que una emisión diaria pudiera cansar al oyente. Esto exigía la presentación de sorpresas e innovaciones para mantener el interés.

La tecnología vino en ayuda mediante una novedad: «Haga un clic en la distancia». Este segmento permitía atraer oyentes de todas partes del mundo

mediante el empleo de las redes sociales. En poco tiempo se conectaron personas de: Corea, Argentina, Venezuela, México, Estados Unidos, Canadá, España y otros lugares.

Esto confirió un carácter internacional al programa. «*Ahora nos escuchan al otro lado del mundo*», declaró Carlos De Triana, «*tenemos gente en Brasil, brasileños,... en Argentina, argentinos,... en México, mexicanos. Pero tenemos en Corea del sur, guatemaltecos; En Madrid, guatemaltecos*».

A pesar de los variantes horarios y la distancia, el programa consiguió una audiencia fiel que hizo «clic» para quedarse. «*Tenemos una audiencia que es fiel*» relata don Carlos; «*Hay una persona que se llama Triny Yancor... ella reside en Washington e invariablemente todos los días se comunica*» (sic). Otros aunque no escriben a diario, se declaran oyentes constantes.

### **3.8.4 Brillo de décadas**

El atractivo fundamental del programa reside en permitir que la audiencia solicite aquellas canciones que en determinado momento acompañaron idilios, romances y otras situaciones importantes de su vida; incluso permite relatar la historia que es traída a la memoria por la melodía. Por otra parte, la generación actual que gusta del género romántico tiene un repertorio muy limitado en su acervo musical. Como consecuencia, los temas musicales requeridos podrían tomar una senda repetitiva y monótona que llevaría al tedio y al aburrimiento”. Una forma de contrarrestar ese peligro consiste en brindar sorpresas que despertaran el interés de la audiencia, refrescaran la memoria de la generación mayor y ampliarán el inventario musical de los más jóvenes. Con ese fin se creó el segmento *Brillo de décadas*.

Los días martes a las 07:20 se estuvo presentando canciones famosas de una década entre 1950 y 2000. Se brindaban detalles sobre la melodía, el compositor, el artista o el contexto histórico en que estuvo de moda. Además de desenterrar el recuerdo, esta sección contiene valiosos aspectos culturales, sociales y musicales.

Adicionalmente, los días jueves el segmento *Disco de oro* presentaba las canciones más vendidas, las que alcanzaron el mayor grado de popularidad. Los temas eran seleccionados con base a diversos estudios y encuestas.

Se presentan las canciones famosas en español en sus versiones originales, mientras que los éxitos famosos en inglés requerían de alguna interpretación realizada en español. Esto presentaba cierta dificultad pues algunas canciones no tuvieron versión en castellano y las existentes eran de mala calidad.

Estos segmentos han logrado sorprender a los oyentes. Muchos escuchan estas canciones por primera vez en su vida, pero las aceptan. Las adoptan como propias y hasta las cantan. Otros vuelven a vivir la época en que el disco estuvo de moda. Para citar un ejemplo, un día se presentó la canción *Te quiero dijiste*. Una dama llamó para contar que ella había querido ser cantante y que esa canción fue parte de su repertorio. Comentó que sus amigos decían que su voz se parecía a la de Libertad Lamarque y hasta la cantó al teléfono.

Así de manera creativa y con buen gusto musical, estas sorpresas presentadas en los nuevos segmentos capturaron y mantuvieron a nuevos oyentes brindándole nuevo brillo al programa.

### **3.9 Cambio generacional**

El programa fue diseñado para amas de casa de clase media con edades de 30 y 60 años. Después de quince años, quienes eran adolescentes en los años 2000 han entrado en el rango mientras que quienes contaban con 45 años iban saliendo de él. Esto ha tenido importantes repercusiones en *Las canciones de mi vida*.

En la actualidad, algunos de los oyentes del programa tienen edades superiores a los 70 años, su memoria puede retroceder a su adolescencia, a mediados de los años 40 o incluso más, si recuerdan las canciones de sus padres.

Por otra parte, la nueva generación de Joya está compuesta por personas nacidas a mediados de los 80, cuya adolescencia fue vivida en los 2000. Esto hace que el rango musical del programa haya corrido sus décadas. Al inicio este oscilaba entre

los años 70 y los 90, con algunas pinceladas sesenteras. Hoy el rango va de los 80 a los 2000.

La programación ha tenido que rejuvenecerse para mantener el interés de la nueva generación. Aunque la música se presenta atendiendo a las solicitudes del público, requiere gran discernimiento de parte del conductor a fin de que la secuencia de las canciones suene agradable y se mantenga un buen equilibrio generacional.

### **3.9.1 Cambio en la participación de los oyentes**

La participación de los oyentes ha sido uno de los objetivos principales del programa. Se pretende que al contar sus historias relacionadas con la canción solicitada se efectúe una especie de catarsis, que las personas desahoguen algún fracaso, desilusión o frustración. Estas historias, que generalmente giran alrededor del romanticismo, habrían de ser el vehículo para difundir los valores de antaño.

En los inicios del programa, las personas eran bastante tímidas, pero más románticas. Muchas veces adornaban sus historias daban más énfasis al sentimiento. Se cumplía en ellos el refrán popular que dice: «Cuando la emoción es mucha, la expresión es poca».

Refiriéndose a ese carácter cohibido, don Carlos De Triana dijo: «Eran más tímidos porque tenían pena de confesar sus sentimientos. Y eso no creo que haya sido debido a una timidez de esa época, sino a épocas atrás, en un país donde la gente no se atrevía a expresar sus verdaderos sentimientos y pensamientos.

Las represiones y todas las cosas que ha habido han incidido, de alguna manera, en el comportamiento y en el carácter de las personas: y esa timidez hubo que romperla con confianza. Ganarse la confianza, es el gran éxito de *Las canciones de mi vida*». (sic).

Hoy los oyentes participan con más franqueza, dicen las cosas tal y cómo las sienten aunque esto supone cierto riesgo de que se diga al aire algo indebido, al menos marca una diferencia. La gente ha roto el silencio y ha dejado atrás ciertos tabúes. Sin embargo, dicha franqueza ha sido expresada de manera respetuosa.

Carlos De Triana se define a sí mismo como una persona con principios libertarios cuyo anhelo es un país donde la gente se exprese con libertad y respeto. Que critique cuando haya que criticar y que elogie cuando las obras y los hechos sean correctos. Considera que el programa *Las canciones de mi vida* ha demostrado que un programa, manteniendo sus bases, manteniendo un criterio y perseverando en ellos, puede contribuir a que la gente se sienta más libre, más confiada. Que tenga en quién y en qué creer. (sic).

### **3.9.2 Los mayores retos del programa de aquí en adelante**

La permanencia en el aire es un reto para cualquier programa radial. Pero el reto más grande para el señor Carlos De Triana es que se mantengan los valores y principios de *Las canciones de mi vida*. Que no se atraiga audiencia a costa de transigir con los ideales.

Existe la posibilidad de una emisión nocturna para beneficio de quienes por motivos de trabajo o estudio no pueden escucharlo, puede ser también una emisión vespertina y quizás hasta con una voz femenina. Hay varios proyectos en estudio con miras a alcanzar al público que hoy, por una u otra causa, no puede disfrutar del programa.

También existe el formato para una presentación en televisión. Esto, según don Carlos, sería la culminación de *Las canciones de mi vida*. Al momento de realizar esta investigación este proyecto aún no se ha realizado. Hay muchos proyectos pendientes para el programa que originalmente se proyectó para seis meses y que ya lleva al aire más de 15 años.

A pesar de las modas, el horario y otros desafíos, *Las canciones de mi vida* sigue siendo el programa estandarte de FM Joya y oscila entre el segundo y el tercer lugar a nivel nacional.

### **3.9.3 El futuro del programa**

Al preguntarle al promotor del programa Carlos De Triana, cuál era el futuro de *Las canciones de mi vida* mostró incertidumbre. Esta no se debía a indecisión o a desconocimiento de la materia, sino más bien a modestia. Se había programado inicialmente para seis meses y en la actualidad lleva más de década y media, algo que no fue previsto al inicio.

Son muchos los aspectos en que el programa creció más allá de lo planeado aumentó en rango de audiencia, abarcó edades fuera de los límites, se extendió más allá de las fronteras ¿Qué otra expansión podría esperarse? Ha habido que atenderse a oyentes que llaman de lugares tan remotos como Canadá, Madagascar, Galápagos y otros lugares distantes. Así se evidencia lo lejos que ha llegado el programa.

La tecnología ha venido en ayuda del programa, las redes sociales han sido un excelente vehículo para mantener la doble vía; los oyentes solicitan sus canciones a través de Facebook, WhatsApp, Twitter y otras.

Esto demuestra lo impredecible que es el futuro, pues cuando empezó F.M. Joya, internet estaba en sus inicios y difícilmente podría haberse visto como una herramienta para un programa radial. Pero ahora casi todos los programas tienen su cuenta en Facebook u otras similares. Así que ¿Qué futuro hay para el programa *Las canciones de mi vida*?

Entre las opciones se vislumbran incrementar los servicios sociales que ocurren de manera esporádica en la actualidad. Ha habido bodas masivas, recuperación de jóvenes, orientación psicológica; aspectos que podrían consolidarse como parte fundamental del programa.

Una opción más drástica: ¿Podría desaparecer el programa? ¡Ni siquiera su fundador lo sabe! tal parece que los objetivos iniciales ya han sido alcanzados más allá de lo esperado y quizás sea tiempo de renovarlo parcial o totalmente o hasta de crear un nuevo programa. Esto solamente el futuro lo dirá. Por el momento la aceptación del público parece indicar que *Las canciones de mi vida* ha llegado para quedarse, siempre creciendo, evolucionando y siendo un excelente instrumento de doble vía.

El programa *Las canciones de mi vida* tiene la obligación legal de grabar sus emisiones. Así si algún oyente se siente ofendido o aludido por las palabras del locutor o de alguien que llame puede hacer las reclamaciones respectivas. También protege a la emisora de calumnias o malas interpretaciones. Luego de un tiempo razonable las grabaciones se borran si no hay reclamos, dijo en esencia el locutor De Triana.

## Capítulo IV

### 4.1 Sembrando para el futuro

Para alcanzar a jóvenes que no escucharon en su momento la música presentada en *Las canciones de mi vida*, se les ha ido dando inyecciones de romanticismo con melodías contemporáneas que siguen la misma línea. Algunas de estas selecciones se van tejiendo hábilmente en la programación regular para que los jóvenes comiencen a conocer la música romántica del recuerdo, no como «música viejita», sino como un género diferente.

Como resultado, los jóvenes han aceptado la música romántica del recuerdo como una agradable opción. Los sentimientos de esta música son universales: Todos se enamoran. «Yo amo la música romántica en inglés, en español, en el idioma que sea. Por supuesto amo aquella con la que yo crecí, con la que me ilusioné, con la que me sonrojé, con la que bailé, con la que gocé, con la que lloré, con la que odié... » Aseveró Otten.

Muchos se decepcionan, algunos ríen, otros lloran los jóvenes entienden perfectamente estos sentimientos. Ahora las canciones y la programación pretenden influir en la manera de pensar de los nuevos oyentes. Tomando en cuenta a una audiencia de 30 a 60 años, el contenido de *Las canciones de mi vida* ha ido deslizándose unas décadas.

Originalmente era para quienes tenían 30 años al inicio del programa. Esas personas en la actualidad rondan de 55 a 60 años de edad y van llegando al límite de productividad. Centrar el programa en ellos abarcaría únicamente un porcentaje de la audiencia sacrificando a la mayoría más joven.

La programación debe enfocarse en la gente productiva de hoy y quienes se acercan a los 30 años. Esto nos lleva a los años 80 y los 90. Este debe ser el fuerte en la programación. Quienes ya exceden esta edad serán complacidas pero con menos frecuencia, solo como pinceladas. La atención principal se dará a la generación productiva actual.

Se han creado programas en FM Joya como *Brillo de décadas*, donde se presentan estos éxitos más antiguos, dejando así un espacio para la generación más longeva. Existen programas en la misma emisora que atienden a las generaciones que no han llegado a la edad productiva (30-60) sembrando así un semillero para el futuro.

La gente va desapareciendo; algunos se mudan, otros mueren y hay quienes simplemente cambian de gusto. Quedarse con la programación original sería un suicidio para *Las canciones de mi vida* pues al terminar la generación que escuchó esa música no habría quien la escuchara. «Es necesario entonces ir corriendo las décadas en la programación». Afirmó Carlos De Triana.

Se toma en cuenta, que se empieza a escuchar música a los 11 años. Al principio es sólo como un juego, pero después se usa para enamorarse. Partiendo de ésta base puede calcularse el tipo de música que va a programarse con más fuerza. El estilo de los años 80, 90 y los 2000 difiere mucho de los años 60 y 70. Por ello debe usarse buen juicio para ordenar esta música en la programación.

Los artistas de los años 60 y 70 son desconocidos para la gran mayoría de los jóvenes de la actualidad. Por ejemplo, hace 20 años se decía «ella es la hija de Enrique Guzmán» o «el es el hijo de Julio Iglesias». Ahora para identificarlos se dice «el es el papá de Alejandra Guzmán» o «el es el papá de Enrique Iglesias».

Cuando empezó a sonar «*Experiencia religiosa*», alguien preguntaba « ¿quién es ese patojo? » la respuesta común era «¡Es el hijo de Julio Iglesias!» Y esto le daba identidad al joven. Hoy en día cuando un joven escucha «*Me olvide de vivir*» no basta con decirle él es Julio Iglesias, hay que explicarle que es el papá de Enrique Iglesias. Preguntarle por Enrique Guzmán a un joven de 20 años de la actualidad sería como preguntarle a un niño de hoy por *Tarzán o Flash Gordon*.

Si esto es así con música de los 60 y 70, cuanto más con música de los años 50. Algunos radioescuchas piden canciones de Los Bribones, Los Dandys, Nat King Cole o Los Panchos. La diferencia entre ésta música y la actual es abismal, así que se incluye únicamente como pinceladas. Algunas veces es necesario formar un bloque aparte en el programa para complacer éstas solicitudes sin desentonar con las demás.

## CAPITULO V

### 5.1 Conclusiones

1. La historia y la evolución del programa *Las canciones de mi vida* es un tema fascinante. Viajar desde su génesis a través de sus desenvolvimientos que lo han llevado a ser uno de los programas radiales más escuchados, es más que una recopilación de datos y fechas. Es una verdadera excursión exploratoria donde abundan ejemplos de creatividad, ingenio, tenacidad y perseverancia, combinados armoniosamente con sentimientos y calor humano. El lema de la emisora «el sentimiento que nos une» cobra vida a través de este programa, donde la interacción del locutor y su audiencia va más allá de la de un simple programa de complacencias y se transforma en una comunicación cordial, afectuosa y hasta familiar.
2. El género musical del programa consiste en música romántica del recuerdo en español. En sus inicios oscilaba entre los años sesenta y ochenta. El cambio generacional ha obligado en el corrimiento de las décadas a medida que la audiencia va envejeciendo. No obstante, el cambio no ha sido tan drástico como se podría pensar, pues muchos oyentes de la generación actual crecieron escuchando la música de sus padres y abuelos. Así el contenido original del programa ha alcanzado una aceptación general, tanto de los adolescentes de hoy como de las personas que las escucharon originalmente y siguen deleitándose con ellas.
3. Aunque diseñado originalmente para amas de casa con edades entre 30 a 60 años, el programa ha alcanzado audiencias que rebasan esos límites. Existen adolescentes que ya escuchan el programa; y aunque dirigido al sexo femenino la audiencia masculina es considerablemente grande. La población que escucha el programa se ha extendido más allá de las fronteras gracias a las redes sociales y a los dispositivos móviles.

## 5.2 Recomendaciones

1. El programa *Las canciones de mi vida* proporciona un excelente ejemplo para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Su historia y evolución demuestra cómo debe planearse, ejecutarse y adaptarse un segmento de radio. Presenta el servicio al cliente y la función de doble vía como el punto central en su formato. También destaca cómo especificar el público que se pretende alcanzar.
2. El medio de comunicación utilizado es la canción. Se selecciona aquella que mejor sirve para alcanzar los objetivos trazados. Los principios son aplicables a cualquier programa sea musical o de otra índole. Luego de establecidas las metas debe escogerse las herramientas adecuadas para alcanzarlas.
3. La función de doble vía debe predominar en el segmento. Ese intercambio entre locutor y oyente debe ser el eje central sobre el que giran las ideas y actividades realizadas.
4. Establecer que los gustos y necesidades del radioescucha. Satisfacer únicamente los gustos haría que el programa fuera vacío y sin filosofía; pensar solo en sus necesidades puede resultar poco atractivo.
5. Antes de establecer el formato del programa, debe establecerse la población que desea alcanzarse. Puede ser un programa para público general o dirigirse a un segmento específico, esto determinará su contenido y la mecánica que se empleará; Si serán entrevistas, llamadas al aire, promociones, competencias musicales, invitados especiales o segmentos de humor.

### 5.3 Glosario

**Acid Rock:** tipo de música que aludía e imitaba los efectos sicodélicos de drogas como el LSD y la heroína. Por ejemplo la canción de los Beatles *Lucy in the Sky with Diamond*, «Lucy en el cielo con diamantes» cuya letra pinta gráficamente los efectos de las alucinaciones del LSD.

**Beat:** ritmo de los años 60. La palabra *Beat* significa apaleado palabra que describía a los jóvenes antisociales de aquella época.

**Beatles por siempre:** programa icono de mediados de los años 70. Se dedicaba exclusivamente a música de los cuatro genios de Liverpool aunque generalmente no se efectuaban llamadas al aire, había emisiones especiales donde se complacía al público y se efectuaban concursos haciendo preguntas relacionadas a los príncipes del rock.

**Break:** estilo musical de mediados de los años 80 practicado por jóvenes callejeros. Los adolescentes ejecutaban sus piruetas en plena calle acompañados por gigantescas grabadoras portátiles. Su nombre *Break* significa quebrar en inglés y alude a los movimientos que daban la impresión de que el cuerpo se quebraba.

**Bochinero:** dicese del participante en protestas agresivas. Se refiere especialmente a estudiantes universitarios participando en marchas de protesta.

**Boleros inolvidables:** programa de radio que complacía con boleros a quienes contaban la historia que le recordaba la selección.

**Catarsis:** del latín *cataros* que significa pureza; de allí que catarsis significa una purificación. Se emplea para referirse a la canción del recuerdo utilizándola para desahogar emociones dejando la mente limpia de sentimientos negativos.

**Chapinlandia:** término que hace alusión a Guatemala, cuyos habitantes se denominan chapines; por tanto significa tierra de chapines. Programa de radio con marimba en vivo transmitido por TGW.

**Comunicación:** del latín *communis* que significa hacer común algo en el presente trabajo se refiere a la unión de ideas y sentimientos mediante un programa de radio.

**Conciliaciones:** transmisión de ideas de una persona a otra buscando un entendimiento mutuo. En esta monografía se emplea para referirse a la transmisión de pensamientos de autor a público de oyente a locutor, de programa a público y de público a público. Una verdadera comunicación *multivía*.

**Death Metal:** viene de la palabra inglesa *Death* que significa muerte. Tipo de Heavy Metal con contenido satánico.

**Desempolvando éxitos:** programa radial transmitido por Radio Internacional a principios de los años 70. Consistía en complacencias de canciones que ya habían pasado de moda.

**Disco fonográfico:** disco de acetato con sonido grabado en surcos por los que se hacía pasar una aguja, las vibraciones de esta aguja eran transmitidas a un cristal de cuarzo y convertidas en impulsos eléctricos para ser reproducidos por los altavoces. Fue sustituido por los discos compactos a mediados de los años 90.

**Doble vía:** se refiere a la acción en la que el comunicador transmite las ideas a la audiencia y esta a la vez participa en la programación.

**Fiebre de sábado por la noche:** película de 1978 que describía el ambiente en las discotecas así como la carencia de filosofía y valores en los jóvenes cansados de tanta decepción por parte de los adultos, se refugiaban en el baile y la música de esos lugares.

**Folklore:** del alemán antiguo *folk* del pueblo y *lore* costumbre. Se refiere a todos aquellos cantos, costumbres propias de un pueblo determinado.

**Generación:** en la presente monografía se refiere a la gente con una época particular marcada por las modas y ritmos de ese periodo más bien que referirse a la edad, así se habló de la generación del rock, generación del disco entre otros.

**Génesis:** palabra de origen griego que significa origen, comienzo. Se usa metafóricamente para referirse a la primera parte de la narración de la historia del programa *Las canciones de mi vida*.

**Guaraguaos Medievales:** se usa como metáfora para describir la labor de los trovadores de la Edad Media. El concepto alude al grupo musical *los guaraguaos* quienes emitían denuncias sociales a través de sus canciones.

**Guglielmo Marconi:** inventor que realizó la primera transmisión de telegrafías sin hilos cuyos principios sirvieron de base para la radio transmisión actual.

**Heavy Metal:** música rock de sonido estridente. Debe su nombre a que su nivel de descibelios es similar al ruido que producen las fábricas de acero, automóviles, y otras de la industria de los metales.

**Heinrich Hertz:** nacido en la ciudad alemana de Hamburgo en 1857, este físico germano produjo las ondas electromagnéticas (1887) y demostró que tenían las mismas propiedades que la luz. De este modo, abrió el camino de la telegrafía sin hilos. Ese mismo año, Hertz descubrió el llamado efecto fotoeléctrico y, en 1892, observó que los rayos catódicos podían atravesar láminas metálicas finas.

**Longeva:** palabra de origen latino que significa de larga existencia. En el presente trabajo se refiere a la generación que escuchó la música romántica cuando estaba de moda, en contraste con las generaciones jóvenes que disfrutaban de ese tipo de música en la actualidad.

**Los grandes años del rock:** programa con música de los años 50 y 60 transmitido a mediados de los 70 por *Radio Sonora*.

**Marsellesa, La:** himno nacional de Francia.

**Monografía:** del griego *mono, uno grafos*, escritura. Escrito que versa sobre un solo tema unificando criterios para la elaboración de su contenido.

**Música clásica:** en la presente obra no se refiere a las obras propiamente clásicas como las de Beethoven o Mozart sino a la música popular que abarca un gusto musical sin importar la edad de quienes la escuchan.

**Música romántica del recuerdo:** se refiere a baladas de los años 60 a 80 caracterizadas por su variedad rítmica sus poéticas letras y sus magistrales acompañamientos.

**Nidya Caro:** cantante puertorriqueña ganadora del festival OTI en 1974. Su canción se llamó *Canto por cantar*. Incidentalmente, el segundo lugar en ese festival lo obtuvo la connacional Tanya Zea.

**Noche de ronda:** programa con música de boleros transmitido en la década de los 70 por *Radio Tic Tac*.

**Nueva ola:** se refiere a la música juvenil de los años 60, cuya generación buscaba desprenderse de todo lo que sonaba a adulto. Fue toda una cultura en la que se modificó el vestuario, el peinado y la música en una literal «brecha entre generaciones».

**Ondas etéreas:** ondas a través de las cuales viajan las emisiones de radio.

**El patrocinio:** es una forma de transmisión de contenidos publicitarios destinada a la financiación de un espacio. Mediante su inserción, se promueve el nombre, la imagen, la marca, las actividades o las realizaciones del patrocinador. Por ejemplo, «*Ron X patrocina el disco más caliente, nuestro disco*» ó «*Panadería Pascual te ofrece la agenda del día*». En ocasiones, es la propia emisora la que patrocina un concierto o un producto.

**Rap:** estilo en el que las canciones no llevan melodías sino que se recitan al compás de ritmos sincopados y estridentes algunas veces plagiando la música de otra canción (viene de «*rapping*» haciendo alusión al rapto, pues se «*raptaba*» la música de otras canciones).

**Retroalimentación ó Feedback:** transmisión de información en dos direcciones que busca compartir contenidos entre el emisor y el receptor.

**Ritmo vertiginoso:** vértigo se refiere aquel ritmo que por su ejecución rápida puede producir mareo y otros efectos indeseables en quien los escucha.

**Rock pornográfico:** alusión al rock con contenido obsceno, con descripciones sexuales grotescas y sadomasoquistas.

**Sadomasoquismo:** palabra que hace alusión a dos aberraciones sexuales; el *sadismo* que alude a quienes experimentan placer sexual causándoles dolor a otros y el *masoquismo* aludiendo a quienes experimentan dicho placer al recibir dolor.

**Sincopado:** ritmo de música de cuatro tiempos cuyo sonido fuerte va marcado en el segundo y cuarto compas.

**Tesis:** del griego *tesys*, poner; significa presentar una idea, ofrecerla al público ponerla a disposición de los demás.

**Tornamesa:** instrumento consistente en un plato giratorio donde se colocaban los discos de acetato y un brazo con una aguja que recogía las vibraciones del disco y las transmitía al sistema reproductor del tocadiscos.

**Trash Metal:** género de música rock estridente pero con letras más grotescas. Viene de *Trash* que en español significa basura.

**300 millones:** programa producido por la televisión española a principios de los años 80 y transmitido a todos los países de habla hispana cuya población total se calculaba en 300 millones. Cesó de transmitirse en Guatemala luego de que el gobierno español rompiera relaciones con el país, luego de la quema de su embajada en el año de 1982.

**Tribuales:** se refiere a tribu, grupo de personas con un antepasado común y que comparten una organización social restringida a los miembros de las diversas familias que lo integran.

**Trovadores:** cantantes viajeros que iban de ciudad en ciudad ganándose la vida con la interpretación de sus canciones. Aunque conocidos por su romanticismo, eran los transmisores de noticias las que interpretaban acompañados de sus instrumentos.

**Underground:** estilo de música rock psicodélico con sonidos estrambóticos y alusiones a la gente común. De allí la palabra *underground* que significa subterráneo, un hombre de la clase social más baja, un indigente.

## ANEXOS



El locutor Carlos de Triana recibió un homenaje por su trayectoria radial.  
Foto: Nuestro Diario



Entrevista realizada al locutor Carlos De Triana.  
Foto: Ivonne del Cid.



Commemoración del décimo quinto aniversario de *Las canciones de mi vida* de izquierda a derecha Daniel Chinchilla, Jorge Lara, Ivonne del Cid y Carlos De Triana.  
Foto: Cristian Bustamante



Carlos De Triana fundador y conductor del programa *Las canciones de mi vida*  
Foto: Facebook F.M. Joya 93.3



Don Carlos De Triana creó el programa *Las Canciones de mi vida* para promover la emisora F.M. Joya 93.3.  
Foto: Facebook de la emisora.



Las redes sociales han facilitado la función de doble vía de *Las canciones de mi vida*.  
Foto: Facebook de la emisora



Gracias a la tecnología, actualmente *Las canciones de mi vida* tiene oyentes en Canadá, Madagascar, Galápagos y otros lugares distantes.  
Foto: Facebook de la emisora



Locutor Jorge Lara quien de forma muy profesional Sustituyo temporalmente a don Carlos De Triana  
Foto: Archivo del programa.



El locutor Estuardo Callejas condujo el programa después de Jorge Lara y continuó hasta el retorno de don Carlos De Triana  
Foto: Facebook de la emisora.

## 5.4 Bibliografía

- ❖ ASIES Compendio de la Historia de Guatemala 1944-2000 pag. 164
- ❖ De la Mota, 1988.
- ❖ Despertad 8 de octubre de 1996 pag. 19 a 21, Watchtower Bible and Track
- ❖ Despertad 8-7-79 paginas 20-24
- ❖ Despertad 22-04-86 pág. 11
- ❖ Despertad 22-06-89 pág. 12-14
- ❖ Despertad 8-10-99 paginas 5/8.
- ❖ Diccionario “abc”.
- ❖ Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.
- ❖ Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L.
- ❖ La Atalaya 01-06-83 paginas 4-7
- ❖ La Atalaya 1-05-84 págs. 1-5
- ❖ La Atalaya 15-04-93 págs. 19-24
- ❖ Mérida Gonzalez, Aracelly Krisanda Guia para elaborar y presentar una Monografía Abril de 2010
- ❖ Revista *Perceptual and Motor Skills*, según se cita en despertad 8-10- 99 paginas 5/8.
- ❖ Traducción del Nuevo Mundo de las Santas Escrituras; Watchtower Bible and Track Society of Pennsylvania 1987.

### **Tesis:**

- ❖ Corado Godoy, Mauricio Tesis “Los locutores (as) destacados en la locución guatemalteca, sus técnicas y protagonismo en los últimos 10 años 2001-2010. Pág. 38-39.
- ❖ Ferrez, Claudia Lorena Tesis “Historia Desarrollo y Evolución de Radio Sonora” Pag. 6.
- ❖ Muñoz Palala, Geldi Aracely. “Estudio de contenido del programa “Conciencia de Mujer” de Radio Mía 93.7 FM y su nivel de aceptación Pag.

### **Consultas electrónicas:**

- ❖ Entrevista Carlos De Triana - Comunicaciones en Guatemala 31-03-16  
<https://youtu.be/RqnoOL43vnk>
- ❖ Homenaje a Carlos De Triana Youtube 24-11-10  
<https://youtu.be/w43LzFlgi9Q>
  - ❖ [www.fmjoya933.fm](http://www.fmjoya933.fm)
  - ❖ [www.Gretsa.com.gt](http://www.Gretsa.com.gt)
  - ❖ <http://camaraderadiodifusiongt.org/camara/>
  - ❖ [www.proyectosalohogar.com/Enciclopedia/NE\\_Musica2.htm](http://www.proyectosalohogar.com/Enciclopedia/NE_Musica2.htm).
  - ❖ <http://definicion.de/cancion/>

### **Entrevistas:**

- ❖ De León Gálvez, Luis Felipe. Musicólogo 26-01-12.
- ❖ De Triana, Carlos. Locutor y fundador del programa *Las canciones de mi vida* 09-12-11 (inédita).
- ❖ Otten, Astrid. Doctora y especialista en Psiquiatría 23-02-12.
- ❖ Quintana, Paola Psicóloga especialista en Psicotrauma y Terapia Integrativa Avanzada, 20-02-2012.