

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**MENSAJES INMANENTES DE UN GRAFITI
DE LAS PAREDES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA**



PABLO ALEXANDER DÁVILA MONTENEGRO

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2015.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes
de la Ciudad de Guatemala.**

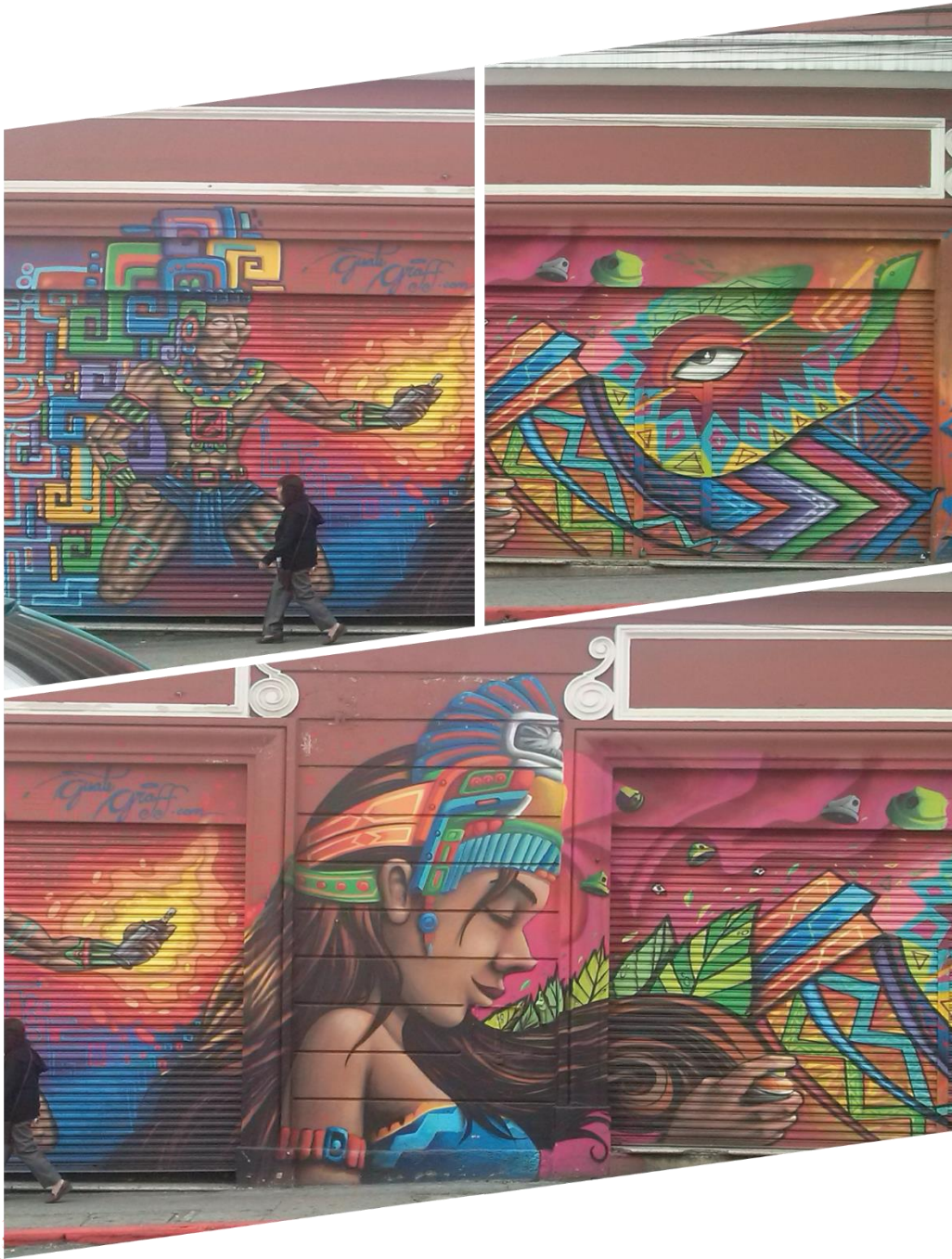
Trabajo de tesis presentado por
PABLO ALEXANDER DÁVILA MONTENEGRO

Previo a optar al título de:
**LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Asesor
Dr. Carlos Augusto Velásquez Rodríguez

Guatemala, noviembre de 2015

MENSAJES
INMANENTES
DE UN GRAFITI DE LAS PAREDES
DE LA CIUDAD DE GUATEMALA



Mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes de la Ciudad de Guatemala.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

CONSEJO DIRECTIVO

Director

Lic. Julio Sebastian

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Victor Carillas Brán

Representantes Estudiantiles

Pub. William Joseph Mena Argueta

Pub. Carlos Alberto León Cantón

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bátres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Carlos Augusto Velásquez Rodríguez, presidente

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González, revisora

Licda. María Imelda González Esquite, revisora

M.A. Elpidio Guillén De León, examinador

Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles, examinadora

M.A. Donaldo Vásquez Zamora, suplente



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 15 de enero de 2015
Dictamen aprobación 05-15
Comisión de Tesis

Estudiante

Pablo Alexander Dávila Montenegro

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Dávila**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.5 del punto 1 del acta 01-2015 de sesión celebrada el 15 de enero de 2015 que literalmente dice:


*1.5 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Pablo Alexander Dávila Montenegro, **carné 200811287**, el proyecto de tesis: ANÁLISIS DE LOS MENSAJES INMANENTES DE CINCO GRAFITIS UBICADOS EN LAS PAREDES DE LA CIUDAD CAPITAL. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Carlos Velásquez.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Merida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

343-15

Guatemala, 24 de agosto de 2015.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 60-2015

Estudiante
Pablo Alexander Dávila Montenegro
Carné **200811287**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Dávila**:

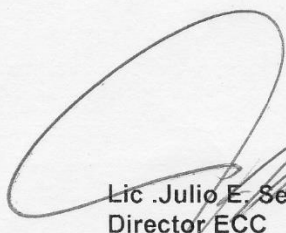
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **ANÁLISIS DE LOS MENSAJES INMANENTES DE CINCO GRAFITIS UBICADOS EN LAS PAREDES DE LA CIUDAD CAPITAL.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Carlos Velásquez, presidente(a).
M.A. Aracelly Mérida, revisor(a).
Licda. Imelda González, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAN A TODOS


Lic. Julio E. Sebastian Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor.
Larissa Melgar.
Archivo.
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

403-15

Guatemala, 24 de septiembre de 2015.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 80-2015

Estudiante
Pablo Alexander Dávila Montenegro
Carné **200811287**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Dávila**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: MENSAJES INMANENTES DE UN GRAFITI DE LAS PAREDES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA, siendo ellos:

M.A. Carlos Augusto Velásquez R., presidente(a)
M.A. Aracelly Krisanda Mérida González, revisor(a).
Licda. María Imelda Gonzalez Esquite, revisor(a)
M.A. Elpidio Guillén De León, examinador(a).
Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles, examinador(a).
M.A. Donaldo Vásquez Zamora, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



[Handwritten signature]
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

[Handwritten signature]
Lic. Julio E. Sebastián Ch
Director ECC



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/JESCH/IEunice S.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 18 de septiembre de 2015

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Pablo Alexander Dávila Montenegro con no de carné 2008 11287. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: Mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes de la Ciudad de Guatemala.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

“Id y enseñad a todos”

M.A. Aracelly Mérida
Miembro Comisión Revisora

Lic. Imelda González
Miembro Comisión Revisora

M.A. Carlos Augusto Velásquez Rodríguez
Presidente Comisión Revisora



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

507-15

Guatemala, 12 de noviembre de 2015.

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 81-2015

Estudiante

Pablo Alexander Dávila Montenegro

Carné 200811287

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Dávila**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: MENSAJES INMANENTES DE UN GRAFITI DE LAS PAREDES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: archivo
AM/Eunice S.

Dedicatoria y agradecimientos

A las fuerzas del universo

La Madre Tierra, los Ancestros, el Creador, Dios, Jehová, Allah o de la fuerza superior en la que crea. Ustedes fuerzas del universo que unieron el momento exacto del tiempo y el espacio, vincularon conocimientos que hicieron posible alcanzar esta meta. Ustedes que me dieron a las personas necesarias, que guiaron mi camino y me dejaron un poco de sí para realizar este trabajo.

A mi madre

Nidia Montenegro, a vos, por darme la vida, por las largas jornadas de trabajo que tenías para darme lo que necesitaba. Porque en tu papel de madre y padre te llevás un reconocimiento. A vos por levantarme el ánimo y escucharme. A vos por enseñarme el valor de la libertad, la independencia y la toma de decisiones. Porque sin vos este trabajo no hubiese existido.

A mis abuelos

Edgar Montenegro, por ser la guía que iluminó mi camino con sabiduría para afrontar la vida. Y las interminables pláticas donde cada quien defiende sus puntos de vista, me mostraron cómo defender mis ideales.

Victoria Ovando, por ser mi segunda madre, su paciencia, esmero y tiempo cuando se sentaba conmigo a hacer tareas. Por enseñarme el valor de la responsabilidad y tomar de frente los problemas. Su cariño hizo de mí lo que soy.

A mis tíos y padrinos

Aníbal Montenegro, por arrullar mis sueños, por sus consejos en los momentos importantes de la vida, por su apoyo, cariño y paciencia de un padre.

Pablo Montenegro, por crecer conmigo, por sus ideas innovadoras, por su apoyo, cariño y paciencia de un hermano.

A mis tías

Liliana Paz y Leslie Martínez, que me abrieron las puertas de su hogar y fungieron como madre en varias ocasiones.

A mis primos

Anibal, Andrea, Diego Pablo y Mariafernanda Montenegro, por ser los hermano que no tuve, por su apoyo y cariño. Esto es muestra de que las metas se pueden alcanzar, de que se deben alcanzar, solo hay que hacerlo.

A mi compañera de fórmula

Astrid del Cid, vos que te apareciste en mi vida, la copaste de felicidad, conocimientos y apoyo. Vos que jamás me diste la espalda cuando necesitaba seguir adelante, vos que estás aquí conmigo para afrontar nuevos retos.

A mis amigos

Walter Pérez, por tener el tiempo para dilucidar conmigo los cuerpos filosóficos y metodológicos de cada materia. En cada duda vos tenías una respuesta para mí.

Allan López, por brindarme la oportunidad de hacer lo que me gusta, de abrirme las puertas para darle rienda suelta a esta mente retorcida y creer en mí.

Killa, Miljos y Under, por sus conocimientos y amistad sincera. El grafiti nos unió y aquí nos tiene.

Erick Bámaca, Betsy Ovando, Jackeline Ramos y Patricia Hernández, por su apoyo incondicional y amistad sincera.

A mis maestros

Carlos Velásquez, por guiarme, empujarme y detenerme en los momentos precisos, por mostrarme el camino para desentrañar los secretos de cada signo y cada mensaje.

Imelda González, por confiar en mí, y por los extensos períodos de discusión que me enseñaron que la rebeldía no es del todo mala cuando se encauza en el camino del conocimiento.

Aracelly Mérida, por las horas de conversación, por contaminarse de la emoción del grafiti, y comprender la pasión que provocan en mí, sin esto no hubiese sido el trabajo que fue.

Mario Campos, porque convivir con usted este tiempo me enseñó el valor de reinventarse a uno mismo cada día, trabajar con la emoción y el placer que uno siente cuando le gusta lo que hace.

A mis examinadores

Por sus preguntas, observaciones y aseveraciones, por brindarme su conocimiento y aportarlo a mí trabajo.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Universidad de San Carlos de Guatemala, que me vieron crecer en sus aulas, uno de esos pupitres privilegiados donde me permitieron alimentar mi sed de conocimiento.

A usted, que le mando una sonrisa hasta el cielo.

A usted, por permitirme mostrarle estas letras cargadas con la emoción que producían los grafitis en mis ojos.

Por eso lleno de colores la ciudad,
para demostrar que estamos acá,
que luchamos por la alegría,
que dibujando hacemos rebeldía,
yo quiero hacer flores en la primavera,
y cuando huya tu mirada hacia afuera,
mires mi obra de arte en un muro,
y que sonría por un momento tu mundo.

Ciudad de Color
Rebeca Lane

Índice General

Resumen	1
Introducción	2
Capítulo 1	5
1.1 Título.....	6
1.2 Antecedentes	6
1.3 Justificación	7
1.4 Planteamiento del problema.....	8
1.5 Alcances y límites	9
1.5.1 Objeto de estudio.....	9
1.5.2 Ámbito temporal.....	9
1.5.3 Ámbito poblacional	9
1.5.4 Ámbito geográfico.....	9
Capítulo 2	11
2.1 Semiótica	12
2.1.1 Razones... ..	12
2.1.2 Definición	13
2.1.1 Recorrido teórico de la semiótica	13
2.1.2 El signo.....	14
2.1.3 Denotación y connotación	19
2.1.4 Creación de signos.....	21
2.1.5 Códigos estéticos.....	23
2.1.6 Grafiti como signo y comunicación.....	23
2.2 Grafiti	24
2.2.1 Definición de grafiti	24
2.2.2 Características del grafiti	28
2.2.3 Estilos de grafiti.....	32
2.2.4 ¿Cómo realizar un grafiti?	38
2.2.5 Materiales y herramientas para realizar un grafiti	41

Capítulo 3	47
3.1 Método.....	48
3.2 Tipo de investigación	51
3.2.1 Según el nivel de explicación:	51
3.2.2 Según el tipo de datos:	51
3.3 Objetivos	52
3.3.1 Objetivo general.....	52
3.3.2 Objetivos específicos	52
3.4 Técnica.....	52
3.5 Instrumentos.....	52
Capítulo 4	55
4.1 Análisis de grafiti: Guategraff / EKS	56
4.2 Descripción general	56
4.2.1 Análisis: componente descriptivo	57
4.2.2 Análisis: componente narrativa	70
4.2.3 Propuesta ideológica	73
Conclusiones	75
Recomendaciones.....	76
Bibliografía	77
E - grafía.....	79
Anexos	81
5.1 Anexo 1: Ficha de observación.....	81
5.2 Anexo 2: ficha bibliográfica.....	81
5.3 Anexo 3: ficha de frecuencia	82
5.4 Anexo 4: tabla de frecuencia con datos.....	83
5.5 Anexo 5: listado de grafitis	88

Índice de imágenes

Imagen 1: características del signo...	16
Imagen 2: el signo motivado e histórico	17
Imagen 3: el plano de la expresión.....	18
Imagen 4: denotación y connotación.....	20
Imagen 5: percepción, abstracción, significación y comunicación.	22
Imagen 6: temas políticos	25
Imagen 7: temas religiosos	26
Imagen 8: temas culturales	26
Imagen 9: temas sociales.....	27
Imagen 10: temas sentimentales.....	27
Imagen 11: características estructurales del grafiti.....	30
Imagen 12: tags	32
Imagen 13: letras pompa	33
Imagen 14: throw ups.....	34
Imagen 15: letras bloque.....	37
Imagen 16: wild style.....	35
Imagen 17: estilo 3D	36
Imagen 18: estilo basura	36
Imagen 19: personajes.....	37
Imagen 20: ícono	37
Imagen 21: bocetar	31
Imagen 22: bosquejar	38
Imagen 23: colorear	40
Imagen 24: delinear	40
Imagen 25: arte final	41
Imagen 26: aerosol	42
Imagen 27: rotuladores	42
Imagen 28: boquillas	44
Imagen 29: boceto.	45

Resumen

Título	Mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes de la Ciudad de Guatemala.
Autor	Pablo Alexander Dávila Montenegro
Universidad	San Carlos de Guatemala
Unidad Académica	Ciencias de la Comunicación
Problema Investigado	¿Cuáles son los mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes de la ciudad capital?
Instrumento	<p>Método desarrollado por Carlos Velásquez, como una mediación didáctica basado en Greimas y elementos deducidos de la Teoría de Umberto Eco y otros semiólogos.</p> <p>Fichas bibliográficas, de observación, ficha de análisis y ficha de frecuencia</p>
Procedimiento	Se realizó un análisis semiótico, desde la perspectiva de Carlos Velásquez, quien utiliza elementos de Greimas, Eco y Barthes.
Resultado y conclusiones	<p>Se registraron 258 grafitis con ubicación, firma y fotografía.</p> <p>Se estableció como mensaje manifiesto la cultura maya, la Guatemalidad y el hip hop. Luego del análisis semiótico, se establece que en el mensaje inmanente hay figuras profundas e ideológicas que muestra la transculturización, imitando aspectos culturales foráneos – occidentales – y temas de carácter sexista, así como una falsa identidad maya/guatemalteca.</p>



Introducción

El grafiti ha encontrado un espacio en las paredes de la ciudad capital, para mostrar sus elementos, características y autores que han promovido este tipo de obra estética. Inició como una simple expresión de letras y pensamientos y se convirtió en obras elaboradas con colores radiantes, efectos visuales y dibujos que reflejan el estilo de cada artista.

Todo aquel que se desenvuelve dentro del medio, entiende y es capaz de comprender cada uno de los elementos que muestra, sin embargo, -los simples mortales-, los no conocedores de esta tendencia, la describen como objetos sin valor que no dicen nada y que ensucian el panorama urbano de las ciudades, razones que lo han relegado a un plano invisibilizado.

Existen instituciones como Guategraff y Trasciende Guatemala, que vuelcan sus esfuerzos para aumentar la visibilización del grafiti en Guatemala, a pesar de las dificultades que han encontrado, realizan talleres para enseñar y mostrar las técnicas que se requieren, lo crea el interés de los jóvenes por mantener esta necesidad humana que inicio hace miles de años.

El grafiti es un fenómeno social, susceptible de ser estudiado desde varias aristas científicas, campos como la antropología, sociología, psicología, incluso estética, política y arquitectura, también es importante darle una mirada desde la comunicación, en el caso concreto se realizará desde la perspectiva de la semiótica y el estudio de los mensajes a través de los signos que los componen.

Con base a las herramientas que presenta Eco y Barthes para la semiótica, se analizaron los mensajes inmanentes de los grafitis en las paredes de Guatemala, identificando los signos intrínsecos de los grafitis, describiendo las características que, los mismos, poseen. Para lo que, el informe se divide en cuatro capítulos.

El capítulo uno, permite realizar una introspección a las investigaciones guatemaltecas que han mostrado interés en el tema. También las interrogantes a través de las que se dirigió la investigación, y finalmente, los límites que deben trazarse para obtener la información necesaria.

El capítulo dos, muestra la fundamentación teórica de la investigación, realiza un breve recorrido por los conceptos principales, la semiótica y el grafiti. Como fase descriptiva del método semiótico.

Del primero, se observan las razones por la que se escoge a esta ciencia para el estudio, se delimita y explica lo que el signo y sus componentes son, así como



las formas de entenderlo, los distintos códigos que se utilizan para entender un mensaje.

El segundo, es necesario definir el concepto de grafiti, sus características. Además se puntualiza y se muestran gráficamente los distintos estilos que existen. Finalmente, se revela el proceso de realización de un grafiti y los elementos necesarios para hacerlo.

El capítulo tres, presenta la referencia metodológica, donde se enmarca el tipo de investigación, los objetivos que se persiguieron, así como, las razones para utilizar los instrumentos, cuadros y enfoques que se usaron. Es pertinente mencionar que debido a que se trata de una investigación cualitativa en la que se analizan los mensajes inmanentes de un grafiti a través del método semiótico, no se incluye población ni muestra.

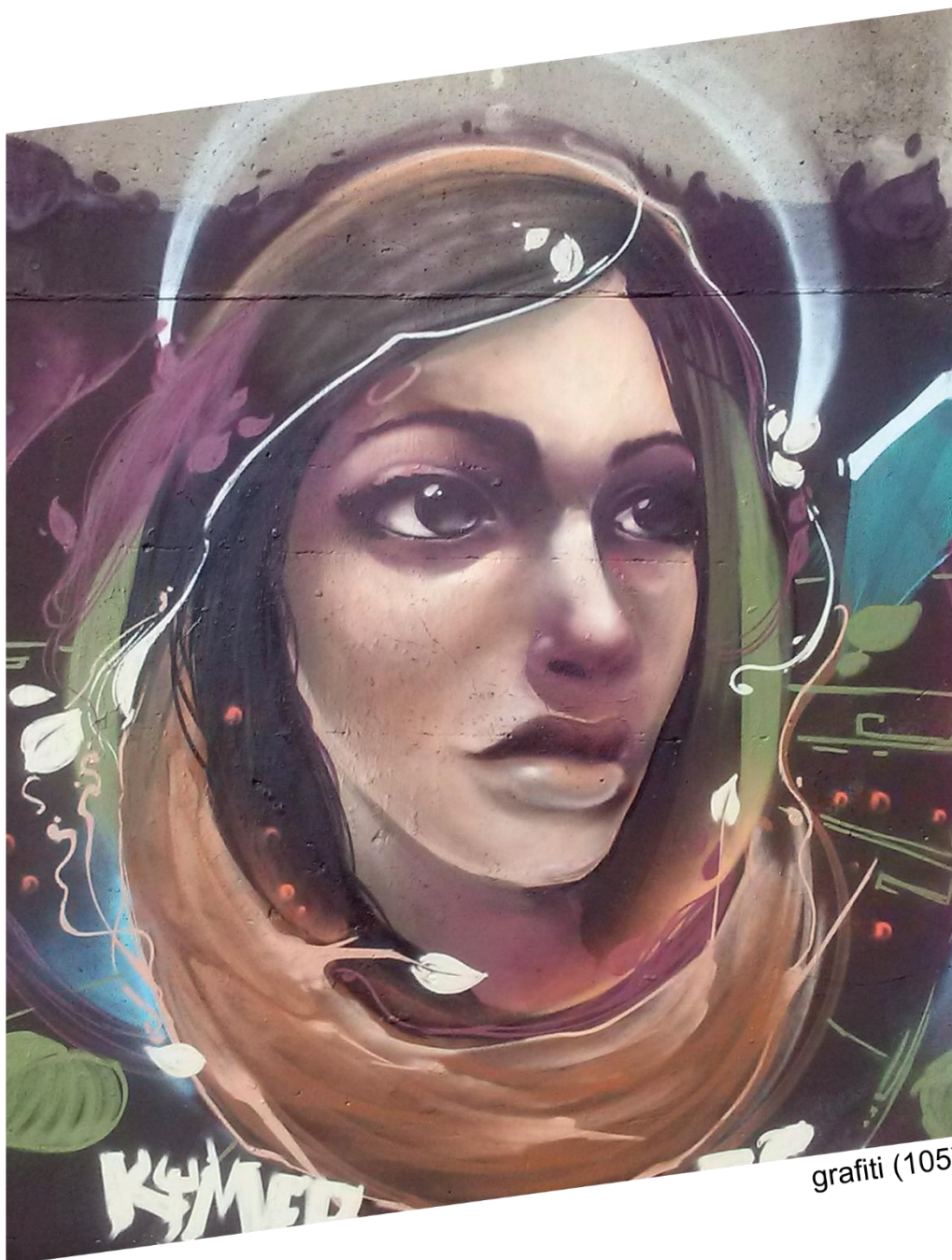
El capítulo cuatro, presenta el análisis de un grafiti, desde su composición estructural hasta la carga ideológica de cada signo encontrado. El análisis visualizará en partes la obra, para identificar las relaciones que poseen entre sí, y la totalidad de los elementos que la componen.

Por último, se registraron 258 grafitis con firmas del artista, ubicación y fotografía que será agregado como un anexo digital. Además se estableció que existen dos mensajes, el mensaje manifiesto que muestra a la cultura maya, la Guatemalidad y el hip hop. Luego del análisis semiótico se encuentran figuras profundas e ideológicas en el mensaje inmanente que muestra la transculturización, imitando aspectos culturales foráneos –occidentales– y temas de carácter sexista entre los personajes principales, así como una falsa identidad maya/guatemalteca.



CAPÍTULO 1

MARCO CONCEPTUAL



Mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes de la Ciudad de Guatemala.

Capítulo 1

Marco Conceptual

Este capítulo presenta los conceptos previos al trabajo realizado, las investigaciones que se han realizado anteriormente y las razones a nivel profesional, social y personal por las que se realiza. Además se hace un recorrido previo a la interrogante que inició este proyecto. Finalmente los alcances y límites que tiene.

1.1 Título

Mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes de la Ciudad de Guatemala.

1.2 Antecedentes

La Escuela de Ciencia de la Comunicación posee pocos estudios semióticos relacionados con los grafitis, es un campo poco observado y analizado, ya que no tiene la relevancia que requiere, a pesar de tener todo un mundo sígnico en sí mismo.

La escases de estudios, están relacionadas con el rechazo que tiene la población hacia estas obras, es común encontrar que buena parte de la sociedad tiene opiniones erróneas sobre ellas, por ejemplo: pensar que no tienen mensaje, que las personas que los realizan son parte de una pandilla o que se utilizan para delimitar su territorio.

En la tesis “Análisis Semiótico del Grafiti en la Ciudad de Guatemala” (Ramírez Mayén, 2002) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, indica las características de los grafitis situados en distintas zonas de la capital, profundizando en los textos y el contenido de los mismos, además de clasificarlos en grupos con peculiaridades. Muestra que este es un proceso artístico y de escape social, además de mencionar que es un proceso de comunicación alternativa.

En otra tesis del Departamento de Sociología, de la Escuela de Ciencia Política, titulada “Estética de la reivindicación: la construcción de sentido en las representaciones sociales a partir de las pintas del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala” (Messina Baeza, 2014) expone el carácter social y político del grafiti en Guatemala, hace énfasis en esta expresión como medio para crear y mantener cultura.



1.3 Justificación

Los sistemas de comunicación son un complejo e intrincado conjunto de signos que llevan en sí mismo, un mensaje o discurso. Todo alrededor de los seres humanos es capaz de convertirse en signos. Él y todo lo que le rodea comunicará alguna idea.

Si los signos rodean al ser humano, quiere decir, que las ciudades poseen elementos con significado que se ven a diario, entre ellos las esculturas, la pintura, los símbolos, los rótulos, la arquitectura, las paredes, las personas mismas y los grafitis.

Al igual que el arte, los graffs tienen la capacidad de crear códigos que no son comprendidos por todas las personas que los perciben, está dirigido a un grupo de conocedores de estas técnicas. A pesar que muchas personas están en contra de ellos, el estudio surge a partir de observar que en ellos existe una forma distinta de ver el mundo.

De proveer herramientas de comunicación que comprendan los mensajes y que más personas puedan comprenderlos, a partir de ahí que tenga una oportunidad de brillar en la sociedad actual.

Si bien es cierto, la semiótica es una ciencia separada de la comunicación, es capaz de existir por ella misma, pero ensamblar ambas ciencias proveerá técnicas capaces de elaborar mejor criterio de estudios.

Comprender los distintos universos sígnico dentro de un mismo mundo real, posibilitará que los seres humanos conozcan las distintas visiones que hay de la naturaleza que conocen, facultando valores como la tolerancia, el respeto, la paz, el amor y la cohesión social.

En distintos momentos de la humanidad se ha considerado importante hacer una rebelión desde las ciencias, y a partir de conocer las bondades del arte, se ha considerado una rebelión a través del arte, en Guatemala por ejemplo, existe un movimiento llamado “activistas” que busca exactamente esto.

Finalmente, el interés de realizar un estudio semiótico sobre el grafiti, se debe al alza exponencial de estas obras, en la ciudad se está viviendo una explosión de color, para alejar a los jóvenes de las pandillas, porque quieren visibilizar el hip hop, porque hay agrupaciones que se esfuerzan por encontrar espacios, porque las personas dejen de darle una mala mirada, cualquier de las razones se están expandiendo.

Además, se remonta al hecho de que, personalmente, el signo estético, como el de las obras de arte, es uno de los signos más complejos de desentrañar,

lo que sucede de la misma forma con el grafiti, obras con elementos estéticos descifrables únicamente para minorías conocedoras del tema.

Así es que, conocer el panorama nacional, obras con aerosol de particular belleza, trabajo arduo y constantes horas bajo el sol, merecen tener un espacio junto a otras manifestaciones del arte, y si se logra viralizar esta expresión artística, permitirá que en un futuro se realicen estudios multidisciplinarios que den a conocer una cultura y una necesidad de los seres humanos por pintar su propia casa.

1.4 Planteamiento del problema

El ser humano se vio en la necesidad de calcar sus pensamientos, de preservarlos. Lo que se impregnó en los genes de las personas que continuarían la especie.

Inicialmente lo hacían con lo que les proveyera la naturaleza, hasta evolucionar a pinturas, herramientas y técnicas perfeccionadas para pintar las mismas paredes que algunas vez nuestros ancestros utilizaron.

En los últimos años ha aumentado la popularidad de estas expresiones como obras con elementos estéticos en las paredes de la ciudad capital, denominados comúnmente como grafitis.

Dentro de un orden social, se iniciaron como una propuesta contraria o contestataria a las ideas propuestas de la visión hegemónica social. Llegaron a una época en la que delimitaba el territorio de una “mara” o pandilla, quienes se identificaban con firmas que los hacía dueños de un área geográfica.

El tiempo hizo lo suyo, se empieza a ver con ojos menos extraños y más anuentes a valorar lo que en cada uno de los grafitis manifiesta en su interior, criticando favorablemente la labor del grafitero.

En los últimos años, son estos mismos dibujantes de paredes que han manifestado su deseo por cambiar esta idea en las personas, razón que le ha valido la popularidad y creación de espacios específicos para la elaboración de estas expresiones callejeras, posibles de observar en actividades de la ciudad, por ejemplo el recién realizado Festival del Colibrí o en espacios publicitarios de restaurantes.

Los grafitis se conforman por distintos objetos, colores, formas y elementos icónicos que poseen un discurso. Por tal razón se realiza la siguiente pregunta: **¿Cuáles son los mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes de la ciudad capital?**



1.5 Alcances y límites

Para esta investigación se analizará el grafiti, término que se identifica como “dibujos circunstanciales, de estética peculiar, realizados con aerosoles sobre una pared u otra superficie resistente” (RAE, 2015) También es válido llamarle grafito, grafiti, graff o pieza.

Se deja de lado toda aquella pieza sobre una pared que únicamente contiene texto, denominada como pinta. Por tanto, se analizarán los grafitis que poseen caracteres y algunas veces lo fusionan con texto lingüístico.

1.5.1 Objeto de estudio

Los grafitis de las paredes de varios sectores de las zonas 1, 4, 5, 7, 11, 12, 13 y 21 de la ciudad capital.

1.5.2 Ámbito temporal

Se realizó de enero de 2014 a septiembre de 2015.

1.5.3 Ámbito poblacional

Se tomó en cuenta varias zonas de la ciudad capital, las que cuentan con entre 10 y 12 grafitis por zona. Entre las zonas tomadas en cuenta están: la zona 1, 4, 5, 7, 11, 12, 13 y 21.

1.5.4 Ámbito geográfico

Se tomó en cuenta la Ciudad capital.



CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO



graffiti (78)

Mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes de la Ciudad de Guatemala.

Capítulo 2

Marco Teórico

Este capítulo contiene el fundamento teórico y los conceptos básicos para comprender la semiótica y el signo. Al mismo tiempo presenta las características principales del grafiti, los tipos, las herramientas y materiales necesarias para crearlo.

2.1 Semiótica

Debido a la metodología de la investigación, se procederá a realizar un recorrido histórico de la semiótica, así mismo, los conceptos principales como signo, significado, significante y código para conocerles a profundidad. Finalmente, se ejemplifica cada uno de los aspectos con los grafitis documentados.

2.1.1 Razones...

El ser humano se vio en la necesidad de comunicar, puesto que debía transmitir a otros lo que sentía y pensaba. Antes de empezar a desarrollar esta habilidad, se manifestaba únicamente con sonidos, es decir: “ah” hu” “oh”, pero que alguien próximo podía asumir de muchas formas.

Luego, el ser humano evolucionó de tal forma que empezó a abstraer elementos de su entorno, es decir, “considerar aisladamente las cualidades esenciales de un objeto, o el mismo objeto en su pura esencia o noción” (WordReference, 2015), tomando las características que este posee para convertirlo en una idea-concepto que luego se puede comunicar a través de palabras que se pueden percibir.

La semiótica provee de herramientas que permiten desentrañar los mensajes y discursos, que cada signo posee. En el caso concreto, las obras estéticas son susceptibles a estudios semióticos, porque cada parte que les compone traerá consigo una carga ideológica que se observa luego de un análisis profundo del texto.

Los grafitis son construcciones con elementos estéticos, propensos a estudiarse como un signo, por ello, se realiza una retrospectiva a la semiótica, su funcionamiento y los conceptos para comprender estas obras de la calle.



2.1.2 Definición

La semiótica, con el nombre de semiología, deriva de las voces griegas semeion (σημειον) que significa signo y logos (λογος) que se comprende como tratado, discurso o estudio, así haría referencia al tratado o estudio de los signos. En 1960 el filósofo John Locke cambiaría el término logos por el sufijo ticos (τιχος) que hacía referencia a los signos.

Cabe mencionar que el término semiótica, en la época antigua ya existía en su forma σεμι (τιχος) semióticos, que hacía referencia a la medicina, y estudiaba los signos que se presentan en ciertas enfermedades (Origen de las Palabras, 1998).

La semiótica es la ciencia que estudia los signos que las personas ponen en práctica en su diario vivir para poder comunicarse en cierto contexto, lo que hace referencia a que estudia los procesos de comunicación y significación dentro de una sociedad o cultura en específico.

Ferdinand de Saussure, citado en Pedroni (2004, pág. 15), la define como “una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. Lo que reluce una de las ideas importantes de esta ciencia, individuos que se comunican entre sí y utilizan elementos especiales para hacerlo.

Velásquez manifiesta que la semiótica “se ocupa de todos los sistemas de signos y de todos los aspectos de la realidad que pueden transmitir mensajes” (2006, pág. 12).

2.1.1 Recorrido teórico de la semiótica

La semiótica es una ciencia que se nutrió a partir de los estudios sobre Ferdinand de Saussure por un lado, y las visión anglosajona de Charles Sanders Peirce por el otro. Ambos le llamaban de distinta forma, lo que conceptualmente permite definir líneas distintas de estudios y de percepción.

Eco menciona que “que el origen histórico diferente de los dos términos 'semiología' ('línea lingüístico-saussureana') y 'semiótica' (línea filosóficopeirciana y morrissiana)”, (Eco, 2000, pág. 17). El primero con diadas (significante-significado) y el segundo con triadas (representamen – desinagtum – interpretante) ambas se contituyen a través del estructuralismo.

El estructuralismo es un método y filosofía idealista. Se basa en que toda creación humana posee una estructura definida, en la que cada una de sus partes se relaciona y condiciona entre sí y con el resto. (Velásquez Rodríguez, 2006, pág. 28). Donde los mensajes no podían reflexionarse más allá de la propia estructura del texto lingüístico.



Se desarrolla la necesidad de romper con los supuestos estructuralistas, y se presenta la nueva visión posestructuralista de la semiótica, que posee renovados procesos de comprensión semiótica, se le estudia al signo desde su concepción contextual, es decir, que el signo se convirtió en una unidad dinámica susceptible a ser estudiada desde la cultura, más allá de la misma estructura, para ser comprendido.

Velásquez indica algunos pasos previos al desarrollo de esta postura, Levi-Strauss y su aplicación del estructuralismo a la antropología, Umberto Eco y el estudio de las expresiones estéticas, Iuri Lotman y su propuesta de la semiósfera (2006, pág. 30), otros nombres importantes como el de Michel Foucault, quien realiza una verdadera “puesta en discurso” de la interpretación textual. Al plantear una “arqueología del saber”. (Granja, 2013).

Del texto se pasa al discurso, donde se aplica un análisis diacrónico al signo, es decir, la variabilidad histórica, social y cultural entra a formar parte del análisis de las obras literarias y de otro tipo de textos. (Granja, 2013). De donde nace la pragmática y la semántica.

Entonces, el posestructuralismo dota a la semiótica de más herramientas y técnicas para comprender los discursos, no se extralimita a la mera estructura lingüística para identificar lo que quiere decir, toma importancia el contexto cultural e ideológico, sin perder el fundamento de que los signos son autoreflexivos, además este cambio permite el estudio de más manifestaciones comunicativas como el arte, los ritos, y las ceremonias, entre otras.

2.1.2 El signo

El signo, es la “interpretación de la realidad representada” (Zecchetto, 2002). Cada objeto de la vida real provee elementos singulares que caracterizan la idea y la materia por la que es formada el signo, esto para ser comunicado y al mismo tiempo comprendido.

(Peirce) Menciona que “el signo está en lugar de algo, su objeto. Está en lugar de ese objeto, no en todos sus aspectos, sino sólo con referencia a una suerte de idea”, porque el ser humano no utiliza los objetos para comunicarse, sino representaciones mentales basadas en sus características.

A su vez, explica a través de una triada o tricotomía, en la que subyace la idea de que el signo se forma a través de un representamen, objeto e interpretante, los que no pueden faltar para pensar que un signo es signo. Además a cada uno de ellos le atribuye tres categorías, para un total de 9 posibilidades. (Pedroni, 2004, pág. 58).



Saussure manifiesta que el signo lingüístico es la “reunión del significante y del significado, donde resalta la imagen acústica y el concepto” (Greimas & Courtes, 1984). Todo signo posee una parte perceptible, capaz de distinguirse a través de los sentidos, y una parte intangible, que únicamente aparece en la mente como un concepto o idea.

En una postura menos estructuralista, Hjelmslev muestra al signo como el resultado de la semiosis –propuesta por Morris- y lo postula como una interacción simbiótica de dos planos: la expresión y el contenido. (Greimas & Courtes, 1984). Autor - Hjelmslev - que hace hincapié en esta relación, ya que no existe un plano sin el otro, no es posible expresar sin idea, ni tener ideas sin expresar.

El signo es el elemento más pequeño dentro del proceso de semiosis, es decir, en el procedimiento que las personas utilizan cada vez que se percibe un objeto y se piensa como un concepto en la mente. En cada oportunidad, antes de comunicarse, se realiza un proceso parecido, donde, cada objeto es traducida en materia dispuesta a ser comunicada y comprendida por las personas en su propio contexto.

2.1.2.1 *Características del signo*

- **Convencional:**

El signo es creado en sociedad, por lo tanto, es el resultado de “ponerse de acuerdo entre los sujetos que lo utilizan” (Velásquez Rodríguez, 2006). Es una condición del signo que pone en relación el concepto que las personas poseen en su mente.

Necesita de un grupo de personas que compartan la misma idea, es decir, este concepto se encuentra en la mente de las personas de una sociedad, manifestando una relación de las características culturales que se le atribuyen, como grupo, a un signo.

- **Arbitrario**

El signo no tiene relaciones exactas, cada signo se interpretará según el contexto que lo rodea. Dicha característica fue propuesta por Saussure como el principio de arbitrariedad, donde establece que existe relación entre el significante y el significado, sin embargo, no existe una única correspondencia ya que de otra forma existiría una única lengua. (Saussure, 1945, pág. 93).

- **Institucional**

Cada signo depende del contexto o la institución que lo rodea, ya que se circunscribe a un grupo social, quien únicamente, es capaz de entenderlo.

Zecchetto declara que la lengua es parte de los universos semióticos, al que pertenecen las ideas, valores, percepciones, creencias juicios, axiologías y saberes de todo tipo. (Zecchetto, 2002, pág. 31). Estos universos semióticos coadyuvan a darle vida a la institucionalización de un signo, lo que afectará la comprensión del significado que se le da.

Además, menciona que la semiótica aplicada estudia las manifestaciones simbólicas de la cultura de una persona a través del lenguaje, (Zecchetto, 2002, pág. 32) de lo que se infiere que si existen diferentes culturas, habrá diferentes universos semióticos que impregnen distintos significados al mismo significante

- **Motivado:**

Se requiere una necesidad, es una acción innata e instintiva donde las personas asignan un significado a un significante, no se dan cuenta de cómo originan un signo, pero se realiza a través de procesos mentales con los que constantemente crean una nuevas entidades comunicativas.

La motivación denomina la forma en la que fue creada la palabra, o en el caso particular, el dibujo. Existen diferentes formas de crear nuevas palabras: motivación de tipo fonético, motivación de carácter intralingüístico y motivación de carácter intralingüístico. (García Manga, 2002, págs. 163-165)

- **Histórico:**

Esta característica del signo explica la evolución material y sígnica que un signo tiene a través de su existencia, la etimología estudia algunos procesos de esta índole. Un dibujo de un león en la época antigua no es, exactamente igual, a un dibujo de un león de la época moderna.

A continuación se explican estos cinco aspectos a partir de la imagen 1. Un grafiti



Imagen 1 fotografía tomada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 94. Es un grafiti de Japy que posee como objeto principal el ojo que todo lo ve.

ubicado en la Calzada Atanasio Tzul y que representa al ojo que todo lo ve, que hace referencia a diferentes juicios ideológicas de todo el mundo.

Lo **convencional** del signo remite a ideas y significados en la mente del receptor, que tiene una relación simbiótica con el contexto cultural al que pertenece, en este caso la convención más fuerte se trata de un ojo sobre un triángulo en 3D, otra convención es el ojo que todo lo ve y en otro más representa la Santísima Trinidad.

Esto, también permite explicar la **arbitrariedad** del signo, que observa, el que cobra relevancia signica hasta el momento en el que se le coloca en un contexto, anteriormente, se colocó en un contexto guatemalteco (ojo sobre un triángulo), un contexto histórico (el ojo que todo lo ve) y un contexto cristiano (la Santísima Trinidad). Su significado se verá alterado dependiendo del contexto en el que se coloque y la cultura del que se intenten comprender.

Y si se ve afectado por dicho contexto, evidencia que el signo es **institucional**, ya que dependerá de él para poder comprender su carga signica, que en todo caso dependerá del código, quien no lo comprende puede decir que son machas que ensucian la pared, el grafitero podría decir que es una pieza hecha por japy y alguien más puede decir que es un grafiti que remite a una teoría conspiracionista o un símbolo religioso.

El signo es **histórico** y **motivado**. Es histórico porque el signo evoluciona. En el caso del ojo que todo lo ve, posee distintas representaciones a través del tiempo, y así como evoluciona el plano de la expresión, también puede verse afectado el plano del contenido, en todo caso las ideas que aparezcan en la mente del receptor se relacionarán con la época en la que se sitúe el mensaje.

Al mismo tiempo, el signo es motivado, ya que el autor tomó uno de los signos que muestra mejor su idea, y lo plasmó integrando su estilo para crear nuevos signos, o nuevas relaciones entre significante y significado.



Imagen 2. Google. En la gráfica se muestra la evolución que ha tenido durante el tiempo el ojo que todo lo ve, han cambiado sus significados y sus significantes.

2.1.2.2 Componentes del signo

Velásquez (2006, pág. 47) menciona que el “significante es la sustancia material del signo, la manera de manifestarse” y es lo que los individuos aprecian. Una de sus características primordiales es que es perceptible, es decir, que puede captarse a través de los sentidos.

Cada signo necesita de una expresión para ser perceptible, necesita de materialidad para que entre por los sentidos, por eso “el plano de la expresión [...] puede ser captado por alguno o algunos de los sentidos”, (Pedroni, 2004, pág. 49).

Por otro lado, está el significado que “es la idea o concepto mental que evoca el significante” (Velásquez Rodríguez, 2006, pág. 48), no posee representación física, se limita al concepto mental, y que al ser percibido evoca ideas en la mente del receptor.

De esta forma el significante, son esas líneas, trazos y colores que forman la figura sobre la pared, eso es lo que se percibe a través del sentido de la vista, luego de hacerlo, en la mente se produce un significado, un concepto mental, que remite que esas formas evocan un pájaro sobre una rama.

La pared en si misma aporta mensajes, ya que no es un lugar en el que sea común ver una obra con elementos estéticos, y todo lo que se observa está ahí por una razón, la tarea de la semiótica es encontrar esas razones. También es



Imagen 3: fotografía tomada por Pablo Dávila. Consultar Grafiti 9. Los trazos y líneas son parte del plano de la expresión



importante la interrelación que existe entre signos, correlacionar el dibujo con la palabra tools, indica que ese pájaro fue pintado por un grafitero conocido como con ese nombre –tools-.

Aunque en algunas concepciones filosóficas de la semiótica se abarca al objeto o referente, ya que un “signo se constituye siempre y cuando exista algo en lugar del cual haya necesidad de colocarse para hacer posible la comunicación”. (Pedroni, 2004, pág. 48)

Sin embargo, no es necesario el objeto real para realizar el grafiti en la pared, lo que deja en discusión la importancia de los objetos reales para comunicar, los signos son en sí mismos, y existen en la mente de las personas y para ser comunicados entre ellas.

2.1.3 Denotación y connotación

Los signos son susceptibles a ser comprendidos en dos vías, (Pedroni, 2004), la vía de la razón y la vía de la emoción [...] por eso manifiesta que al primer significado se le llama denotación y al segundo significado se le denomina connotación”.

La RAE, en su versión digital (www.rae.es), apunta que la denotación es “lo dicho de una palabra o de una expresión: significar objetivamente” (2015). Es el significado próximo y más o menos generalizado entre la comunidad.

La denotación es el significado conceptual (lógico o denotativo), el significado básico de una palabra, tal como aparece definido en los diccionarios, es decir, que los hechos están descritos tal y como son, sin sentimientos, solo los hechos concretos.

Se denomina plano connotativo al que poseen los signos, cuando se les da un significado personal e individual subjetivo que no figura en el diccionario y por lo tanto se opone a la denotación o significado objetivo.

Mientras que la connotación se refiere a “lo dicho de una palabra: conlleva, además de su significado propio o específico, otro de tipo expresivo o apelativo”. (RAE, 2015).

La connotación le da un nueva interpretación al signo, se establecen nuevas relaciones entre significado y significante, es decir que, el “proceso de connotación se establece cuando se toma al significante y al significado juntos como el significante de un nuevo significado” (Velásquez Rodríguez, 2006, pág. 65).

Ambos elementos están presentes en cada signo, cuando se leen semióticamente a profundidad, proporcionan información que además de significar, muestran su verdadera identidad dentro de la pieza. Y es que la denotación y la connotación se “basan en el grado o mecanismo de convención que se utilice”. (Velásquez Rodríguez, 2006, pág. 65).

La denotación permite comprender los mensajes tal y como son, sin embargo, es importante colocarlos bajo el contexto necesario para comprender la connotación que se desarrolla en el grafiti.

En el caso concreto, en la imagen 4, se observan líneas y trazos blancos sobre la cabeza del dibujo de la mujer, elementos inferidos a partir de deducir las peculiaridades de las mujeres como lo son el cabello largo, las rosas y los labios rojos con pintalabios.



Imagen 4: fotografía tomada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 5. La denotación y la connotación aportarán información al mensaje final, y se comprenden relacionando los signos alrededor.

Pues estas líneas blancas, representan un velo que sería el sentido denotado de la obra, el primer significado que evoca la la expresión de color que se percibe. Ahora bien, se definió un velo, pero ese velo puede connotarse como una mujer virgen, o una mujer que se casará, como una mujer religiosa, dependerá de lo que el receptor interpreta para ese velo en su contexto cultural.

2.1.4 Creación de signos

“Cuando dos sujetos deciden comunicarse, tienen dos opciones iniciales: utilizar signos que ya han usado e interpretarlos o crear nuevos.” (Velásquez Rodríguez, 2006, pág. 75). Cada palabra pronunciada, cada dibujo visto y cada textura sentida, comunicará de alguna manera y será interpretado a partir de lo que la persona conozca previamente.

Pedroni menciona que el ser humano le da sentido al mundo. (2004, pág. 15). Es quien percibe el mundo, lo abstrae, lo significa y lo comunica, para iniciar de nuevo el proceso. Es un círculo en el que los seres humanos nos comunicamos.

Percibir, proceso en el que el ser humano siente, ve, degusta, escucha y palpa lo que tiene a su alrededor, significa utilizar los sentidos absorber la realidad que está alrededor del ser humano.

Abstraer, es el proceso mediante el cual cada ser humano percibe las características de lo que está a su alrededor y lo significa, lo convierte en signo.

Significar, proceso en el que se realizan relaciones y se categoriza la información, es decir, a cada significante se atribuye un significado o concepto mental. Es un proceso previo a comunicar cada uno de los signos.

Comunicar, significa utilizar lo percibido, abstraído y significado para comunicar, a través de signos, con otros seres humanos, los que necesariamente deben conocer estos signos para crear retroalimentación.

Dichas acciones tienen lugar en la semiosis, que se refiere: al estudio de los signos y los significados, además de los sistemas en que se organizan, los usos que hacemos de ellos y cómo se comunica los seres humanos. (Razón y palabra, 2001). Luego de que son creados, los signos continúan y perduran en procesos de fijación y creación.

Se llevan a cabo procesos de fijación, “cuando se utilizan los signos ya existentes” (Velásquez Rodríguez, 2006, pág. 75). En otras palabras, se utilizan relaciones de significado-significante y convencionales, donde se realizan selecciones entre los significados más aceptados de un significante. Los procesos de fijación, comúnmente, se establecen a partir de códigos establecidos dentro de la comunidad.

También, se llevan procesos de creación, donde se “inventan nuevas relaciones entre significante y significado” (Velásquez Rodríguez, 2006, pág. 76), es decir, para un significante existente se asigna un nuevo significado, o viceversa, para comprender o comunicar un signo ya establecido, y solo se crean a partir de las comprensión de las convenciones de otros signos en el grupo meta.

Razones por las que existen obras, como la biblia, que significa y evoca significados a través del tiempo, no significa que haya perdido su esencia, es que con los años ha cambiado la forma en las que se comprende. El arte posee esa misma característica, significará distintas cosas a través de los siglos, de las culturas, de los hechos sociales, de la cosmovisión de los grupos, del contexto.

En las piezas de grafiti, como en el arte, predominan procesos de creación, ya que se realizan nuevos procesos de relaciones entre significantes y significados, para manifestar un signo.

En el caso concreto, el autor percibió a través de sus ojos las características particulares de un tigre blanco. Esas características las abstrajo, es decir, las interiorizó y las combino-opuso a otros signos que se relacionan para concretar la idea plasmada. Entonces reunió toda la información que observó, abstrajo y significó para, en un círculo comunicativo, pintar en una pared un tigre blanco.

Si se presta atención detenidamente, existen rasgos como el pelaje, las orejas y los ojos que son parecidos, y que cambia levemente en el grafiti, debido a que en la interiorización de esas peculiaridades existen filtros culturales que afectarán la visión del mundo del artista, modelando la información que conoce previamente.

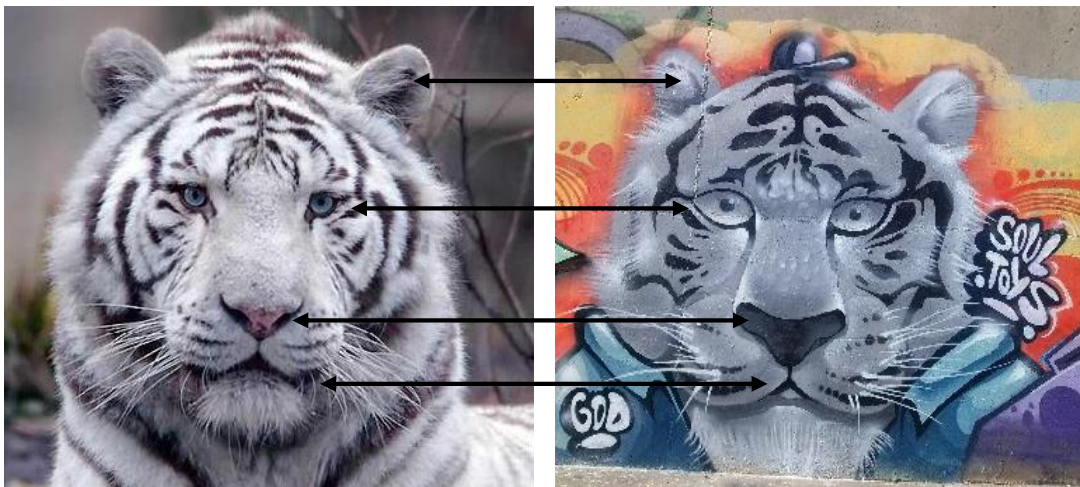


Imagen 5: Google. Grafiti 82. Procesos de percepción, abstracción, significación y comunicación de un grafiti.

2.1.5 Códigos estéticos

Los códigos son un: “conjunto de normas legales sistemáticas que regulan unitariamente una materia determinada” (RAE, 2015). En el caso de la semiosis, los códigos son sistemas que regulan al signo, y que se relacionan con los significados y significantes utilizados, por lo tanto, se relacionan con la comprensión del mensaje y el discurso que con ellos se transmite. Los códigos aportarán la forma de comprender lo que se quiere decir en los grafitis.

Los códigos estéticos se “refieren a los lenguajes y a las formas de comunicación y de expresión, tanto del orden popular o no elaborado según patrones académicos, como a las distintas expresiones de las artes y de las letras que pasan la prueba de un reconocimiento crítico como producciones significativas de la experiencia humana”. (Vargas-Tisnés, 2015).

Entonces, el autor de una obra, manipula los códigos existente para realizar nuevas relaciones sígnicas, nuevas combinaciones significado – significante, para intentar dar a conocer un mensaje a través de nuevas correlaciones.

Velásquez (2006, pág. 90) menciona que los artistas utilizan los códigos estéticos para expresar su forma particular y distinta de ver el mundo, aunque utiliza códigos ya existentes, instaura un sobre otro código para crear formas nuevas de dar un mensaje.

Al mismo tiempo el autor de obras como los grafitis, realiza procesos de hipercodificación, es decir, transmite muchas ideas a través de la utilización de diversos códigos simultáneamente. (Velásquez Rodríguez, 2012, pág. 104).

2.1.6 Grafiti como signo y comunicación

El grafiti se estructura de elementos aislados que convergen en un mismo mensaje para expresar nuevas ideas, o en términos semióticos, nuevas relaciones sígnicas. Los mensajes que posee se establecen bajo sus propios códigos, ya que se cada grafiti es autorreferente (Velásquez Rodríguez, 2007, pág. 45), explica sus mensajes investigando acuciosamente los signos que posee y creando oposiciones entre los elementos contextuales que muestra.

La principal diferencia de un mensaje y un mensaje estético, es que en el segundo “el significante se convierte en signo de un nuevo proceso semiótico” (Velásquez Rodríguez, 2012, pág. 46), donde el autor manifiesta su forma de entender el mundo manipulando los signos existentes para crear una visión modelada de lo que ha realizado. (Velásquez Rodríguez, 2012, pág. 69).

Todo signo estético posee sintaxis icónica, que se refiere “a la organización de los elementos pertinentes en un soporte material” (Velásquez Rodríguez, 2012,

pág. 44). De donde se desprenden los elementos morfológicos, dinámicos y escalares.

Los morfológicos son “elementos gráficos de naturaleza espacial. Son los únicos que poseen presencia material” (Velásquez Rodríguez, 2012, págs. 45-50), Entre ellos se encuentran: el punto, la línea (orienta la mirada, separa planos, da volumen, da contorno), el plano, la textura, el color y la forma.

Los dinámicos, son “artificios gráficos que le confieren dinamismo y movimiento” a la obra. Aquí se encuentran; el tiempo, la tensión y el ritmo. Y los escalares, que son “los elementos que posibilitan la relación entre los morfológicos y dinámicos”, están constituidos por la dimensión, el formato, la escala y la proporción. (Velásquez Rodríguez, 2012, págs. 50-56).

Por lo tanto son elementos que confluyen en la obra y que tienen significación, aunque su papel se establece según el tratamiento que el autor le haya dado o la importancia que le haya impregnado. Al mismo tiempo, permiten la identificación del grafitero, con líneas de expresión singulares y artimañas estéticas peculiares.

El grafiti es signo, por que comunica, al respecto la RAE manifiesta que comunicar es “1. Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene, 2. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo, 3. Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor” proceso que se lleva a cabo cada vez que un usuario simplemente observa el grafiti.

2.2 Grafiti

Este acápite presenta el concepto y definición del grafiti, para lo que se delimita las características estructurales e intrínsecas y los diferentes estilos de grafiti existente. Además, se evidencia el procedimiento para realizar un grafiti, así como los materiales y herramientas que se utilizan en dicho proceso.

2.2.1 Definición de grafiti

A partir de la etimología, es posible encontrar opiniones divergentes, pero igualmente útiles, ya que se relacionan, según el diccionario etimológico en línea, su raíz es “el verbo griego *graphein* (γραφω), traducido como grabar o escribir”, y desde época antigua podían encontrarse escritos en paredes

Por otro lado, el término también se relaciona con el “italiano *graffiare* con un significado más insolente, ligado al garabato” (Euan Canul, Martín, & Ramos, 2003, pág. 1) que es uno de los calificativos utilizados en referencia a los grafitis.

En su perfil de facebook, Trasciende Guatemala, una institución que se dedica a promover la cultura hip hop a través del grafiti, manifiesta que es: “el estudio y aplicación de la caligrafía de la calle, el arte y la escritura a mano.

Comúnmente denominado arte del aerosol, la escritura, piecem, burnig', graff arte y murales urbanos" (Trasciende Guatemala, 2014). Donde se evidencia que es una expresión realizada en la calle, y que muchas veces utiliza como técnica principal para su elaboración. Manifiesta también (Trasciende Guatemala, 2014) que "sus practicantes son conocidos como escritores, bombarderos, escritores del grafiti, artistas del aerosol, grafiteros y artista de grafiti.

Los grafitis son un conjunto de líneas y colores que se realizan sobre una superficie, normalmente pública, y con un mensaje particular, el que no siempre es comprensible para personas fuera del contexto cultural que rodea este trabajo.

Con el tiempo la idea de estos dibujos en paredes ha evolucionado a tal punto que son buscados para festivales, publicidad y espacios privados, tienden a confundirse, ya que no todo lo que se pinta en una pared es un grafiti.

Es polémico hablar del grafiti como arte; sin entrar en detalles, estos poseen elementos que podrían develar ciertos atributos artísticos, al respecto la RAE manifiesta que son: "letreros o dibujos circunstanciales, de estética peculiar, realizados con aerosoles sobre una pared u otra superficie resistente". Y que por cuestiones de costo ha ido introduciéndose la pintura en bote para el complemento de la pieza, o bien, para su realización completa.

El grafiti tiene diversidad de temas, y aunque no existe una temática definida, es posible observar en las calles nuevas tendencias de grafiteros guatemaltecos que empiezan a innovar en sus mensajes. A continuación algunos ejemplos:

Temas Políticos

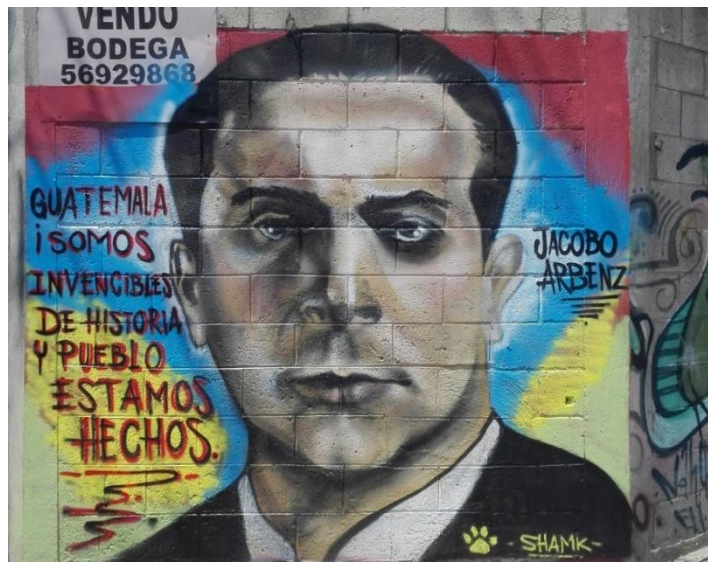


Imagen 6: fotografía realizada por Pablo Dávila. Grafiti pintado por Shamk, en la Calzada Atanasio Tzul y 39 calle B.

Temas religiosos



Imagen 7: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 1.

Temas culturales



Imagen 8: fotografía realizada por Pablo Dávila. Grafiti pintado por Sekta del Crew SF Aerosoldados. Grafiti ubicado en la Calz. Atanazio Tzul, zona 12.

Temas sociales



Imagen 9: fotografía realizada por Pablo Dávila. Grafiti pintado por Shamk del Crew Pata de Perro. Ubicado en la 14 avenida de la zona 12.

Temas sentimentales



Imagen 10: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 205

2.2.2 Características del grafiti

Las características son los elementos que se encuentran dentro de una pieza, estas proveen de información, que si bien es cierto, no es necesaria, es útil para contextualizar y comprender de una manera más profunda de lo que se observa en el grafiti.

Las características del grafiti son dos: las características estructurales, son las que se encuentran en la forma de construcción, es decir, forman parte del cuerpo de las piezas, estas los constituyen y conforman al mismo tiempo. Y las características intrínsecas, son aquellas cualidades que distinguen a los grafitis y los definen dentro de esta categoría.

Es preciso mencionar, que existen grafitis que seguirán siéndolo sin estas características, debido a que algunos no han sido completados, por tiempo, dinero o porque fueron realizados contra la ley.

2.2.2.1 Características estructurales

Dentro de las características estructurales se encontrarán aquellos elementos que están distribuidos y ordenados dentro del grafiti. Entre estos elementos están:

1. Tag o Tagger

Según el Diccionario Pequeño Larousse Inglés – español (García-Pelayo y Gross & Durand, 1979, pág. 920) se traduce como “etiqueta, poner una etiqueta, denominar”, ya que es la firma o acrónimo de una persona o un grupo de personas *crews* (término con el que se refiere generalmente al grupo de personas que pintan juntas y que se traduce como tripulación).

Es común, que en los *tags* se utilicen abreviaturas o siglas de la o las personas que participaron en la creación del grafiti. Aunque un tag comprende mucho más que una simple firma, es una manera de expresar un propio estilo mediante un apodo o alias. Es así como se identifica un grafitero.

Para quienes practican el grafiti, el tag es una parte sumamente importante, ya que, identificará la obra que se está realizando, al mismo tiempo que crea popularidad de la persona que lo realiza, así por ejemplo, existen nombres en el medio que se conocen porque han hecho muchas piezas identificadas.

2. Texto

Según la (RAE) en www.rae.es este es un “enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos”, en el caso particular se tomará los enunciados



escrito/sígnico dentro de un grafiti, ya que existen algunos de ellos que poseen texto para complementar la idea que se quiere dar a entender.

Los grafitis poseen elementos lingüísticos en su estructura, sin embargo, en algunas ocasiones en las que la obra se desarrolla alrededor del texto, el carácter textual toma preminencia debido a que en su totalidad es formado por texto. Pero, hay otras obras en donde el texto es mero artificio para indicar más información, como indicar el año, el grupo o artista que lo realiza.

3. Imagen

Existen grafitis que integran dibujos donde se representan escenas, retratos o cualquier otra forma icónica dentro del mismo. No es un elemento necesario, pero en la tendencia actual se ha experimentado un alza en la utilización de las imágenes, se ha convertido en un reto ya que se necesita de mayor trabajo y habilidad técnica para poder realizarlo.

4. Fecha

Es la identificación en tiempo del grafiti, aunque no es común verla en todas las piezas, se ha popularizado el uso de dicho elemento en los últimos años, esto para mantener un registro de las obras que realiza un grafitero.

5. Outline

Palabra que al castellano se traduce como borde, es la línea continua que se encuentra alrededor de un grafiti. Es, también, la línea exterior al contorno que, generalmente sirve para separar la pieza del fondo.

Es el boceto que hacemos en nuestro piecebook o blackbook antes de hacer nuestra pieza en pared, también se le llama sketch. Se denomina así a las primeras líneas o trazo que hacemos en la pared antes de empezar la pieza o con la que delineamos al terminar. (Art Crimes, 1994)

6. Fondo o background

Es la parte final del grafiti, este ayuda a concentrar la atención visual en un punto particular, además se separa el trabajo con otros grafiteros, o bien, para indicar que la producción, que tiene el mismo color, es parte de un grupo o fecha determinada.

La primera vez que se usó el fondo fue en el Metro Subterráneo, se utiliza para dar una base a lo que se pinta y cubrir lo que este debajo de la superficie. Puede ser en aerosol o pintura de cubeta. (Art Crimes, 1994).



Imagen 11: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 181. Características estructurales del grafiti.

2.2.2.2 Características intrínsecas

Dentro de las características intrínsecas, se encuentran aquellas cualidades que poseen las piezas, y que no son observables en el cuerpo de la misma.

1. Anonimato

El autor escribe su tag o firma, sin embargo, pocas personas conocen la identidad real, únicamente será conocido por otros grafiteros o en su propia crew.

“El anonimato hace que este medio sea más libre, respondiendo en gran medida a que el sistema penaliza a cualquiera que sea descubierto rayando algún lugar público” (Gaggero, Jimenez, López, & Poblete, 2002, pág. 103).

2. Ilegalidad

En la mayoría de los casos se realizan piezas en paredes públicas, sin embargo dentro de la investigación habrá algunas que no lo son. Esta característica condiciona el detalle y la soltura del grafitero para realizar su pieza.

Cabe resaltar, que uno de los aspectos que hace interesante al grafiti es la adrenalina que siente el grafitero al hacer obra en un lugar prohibido. Pero como todo, evoluciona, y parte de ese desarrollo ha sido social, ya que se les ha permitido espacios especiales para realizar sus grafitis, lo que no quiere decir, que deje de existir como tal.



3. Intemporalidad

Se refiere a dos cosas, por un lado a que el grafiti no posee tiempo específico, y por el otro a la característica que posee de no saber cuánto tiempo estará la pieza en exposición en el lugar que fue realizado. Razón por la que existen grafitis fotografiados en la misma dirección, ya que fueron cubiertos por otras piezas.

4. Impericia

Quiere decir que no hay técnica exacta para realizar el grafiti, debe mencionarse, que el aerosol es el material predominante, aunque por costos se también se utiliza pintura o estencil.

El grafiti se fundamenta en la expresión del grafitero, razón por la que no es necesario tener conocimientos técnicos para realizarlo. Muchos de los grafiteros han aprendido mediante la observación y la experimentación, y aunque aprenden nuevas técnicas, cada uno innova en cuanto al proceso de elaboración, y por tanto, las técnicas que utilizan para realizarlo.

5. Abstracto

El mensaje está oculto, todo grafiti tiene elementos propios del autor, quien imprime su estilo al mismo, significa que mientras menos personas lo comprendan será mucho mejor.

Dentro de los grafiteros, el abstractismo, que se refiere a impregnar el estilo de cada grafitero, intenta realizar obras que únicamente puedan ser comprendidas por el creador, es parte también de la cultura de calle que se practica en estas obras, mientras menos legible sea, mucho mejor.

Ahora bien, es importante recalcar, que en los últimos años se ha popularizado el hecho de innovar y realizar mensajes menos abstractos pero más elaborados y con un concepto más explícito. Lo que ha llevado a desarrollar el mural art o Street art.

6. Urbano

Posee características de la cultura hip hop, elementos que se han construido dentro de la misma, ya que el grafiti es considerado una de las cuatro ramas en las que este se divide.

Dentro de estas características, se denominan aspectos como la firma, el estilo, el tipo de grafiti que se realizará, la cantidad de colores y los elementos estructurales que se manifiestan en cada obra, y fundamentalmente un aspecto que no es visible, es la ilegalidad con la que es hecho, una pared en donde no se tiene permiso para pintar.



2.2.3 Estilos de grafiti

El grafiti se inició únicamente con firmas, pasando por una época oscura donde se manifestó como una técnica utilizada por pandillas para marcar su territorio, evolucionó a lo que es ahora, una práctica elaborada que se ha expandido entre jóvenes.

Al respecto de los estilos, es una recopilación de varias fuentes, debido al poco estudio que existe del tema, se utilizó, verificó y comprobó la información de sitios web dedicados al estudio y visibilización del grafiti. La información fue consultada de: (Tipos.co), (Mundo Graffit) y (Graffiti Base).

2.2.3.1 Tags

Son firmas realizadas por una persona (writer) o grupo de personas (crew). Son muy simples, de un color, normalmente blanco, negro o plateado. Los writers escriben su apodo o alias, cada uno con su estilo, normalmente hay una gran cantidad en el mismo espacio, ya que son muy rápidos de realizar.



Imagen 12: fotografía realizada por Pablo Dávila. Los tags son la expresión del grafiti más sencilla, sin embargo tiene gran importancia en la obra, ya que permitirá identificar al autor.

2.2.3.2 Letras pompa o bubble letters

Letras relativamente simples, gruesas y redondeadas, contienen más de un color, como mínimo tienen uno de relleno y otro de contorno. Se basan en los graffitis de los años 70 de *Phase 2*. Existen algunas variaciones de este estilo:

- **Phasemagotical fantástica:** Letras pompa rodeadas por estrellas.
- **Pompa nublada:** Letras pompa envueltas en una forma a modo de nubes.
- **Tablero de ajedrez:** Letras pompa sombreadas.
- **Pompa gigante:** Letras pompa desproporcionadamente más grandes en su parte superior.
- **El chorro exquisito:** Letras pompa torcidas y rayadas.

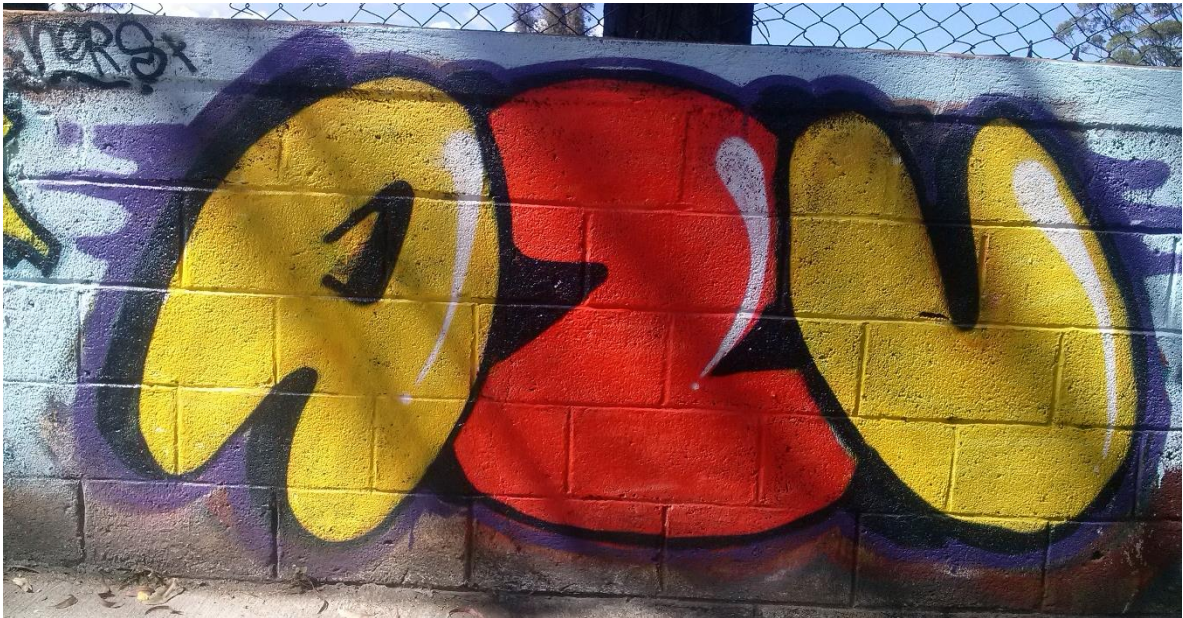


Imagen 13: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 114. Las letras pompa son letras sencillas, se basa en la cantidad de firmas, más que en la calidad.

2.2.3.3 Vomitados o Throw ups

Son parecidos a las letras pompa, pero con diseños simples, ya que su finalidad no es la calidad, sino la cantidad. Están hechos de la forma más rápida posible, en el relleno se ven las marcas del aerosol dejándolo rayado y casi invisible.



Imagen 14: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 232. Los vomitados son letras sencillas, con rellenos básicos, con baja calidad estética porque lo importante es la cantidad.

2.2.3.4 *Block letters (letras bloque)*

Son letras muy simples, de tamaño grande y gruesas, con rellenos sencillos, se pueden ver desde muy lejos y son totalmente legibles.



Imagen 15: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 23. Las letras bloque son letras de gran tamaño, bien definidas y con pocos detalles.

2.2.3.5 Wild style (estilo salvaje)

Es una forma compleja y sumamente estilizada de escritura que no es fácil de leer. Es uno de los estilos más complejos y difíciles de realizar. El Wildstyle tiene flechas, picos, curvas y otros elementos que los que no son grafiteros o los grafiteros novatos tienen dificultades para comprender. Las piezas wildstyle a menudo son en 3D, por eso es considerada como una de las formas más complicadas de graffiti.

Dentro del wildstyle hay muchos subestilos, y han separado en dos categorías:

- **Estático:** Lo podemos denominar así por su carácter más geométrico, con ángulos más marcados, líneas más rectas y pocas curvas. Estos elementos pueden ser aplicables a las propias letras o a sus adornos y conexiones.
- **Dinámico:** En el que las formas de las letras y las conexiones son más redondeadas, estilizadas y suavizadas. Tienen, en conjunto, más movimientos y son, por decirlo de alguna forma, más desenfadadas.



Imagen 16: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar Graffiti 147. El Wildstyle requiere conocimiento del grafitero, para realizar estas piezas debe tener experiencia en el tema, ya que es un estilo elaborado y con muchos colores y efectos.

2.2.3.6 Estilo 3D (Model pastel)

Es un tipo de grafiti altamente complejo, por sus formas y combinación de colores, el model pastel busca crear un efecto de tridimensionalidad en las letras, donde el diseño de las letras pasa a un segundo plano y cobra más importancia el relleno de las mismas. Prescinde de elementos formales del grafiti convencional, como por ejemplo el trazo o los brillos, y adopta otros recursos como degradados o planos de color. Generalmente necesita más dedicación y su carácter es menos espontáneo y más artístico.



Imagen 17: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 120. En el grafiti 3D el grafitero debe tener conocimiento técnico de las letras para poder realizar este estilo de obras. No utiliza muchos colores pero tiene alto grado de complejidad estructural.

2.2.3.7 Dirty (estilo Basura)

Un estilo más reciente basado en la estética del grafiti, desdibujándolo, creando formas "incorrectas", deformidades, colores repelentes a priori y, en definitiva, generando un **estilo sucio**.

El riesgo que conlleva este estilo es saber si realmente el escritor lo realiza por intencionalidad propia o bien por incapacidad a hacerlo bien, por lo que algunos escritores de este estilo también pintan piezas más convencionales para demostrar que realmente saben pintar.



Imagen 18: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti XX. El estilo sucio tiene letras destruidas.

2.2.3.8 Characters (personajes)

Los personajes surgieron principalmente para acompañar a las letras, aunque hoy en día son muchos los escritores que basan su obra íntegramente en la creación de personajes. Los personajes representan el estado de ánimo del autor y a veces reflejan una idea de crítica o de protesta. En el tiempo cosas cotidianas para los grafiteros como los sprays se han personalizado creando un personaje, o se representan cosas que tienen influencia en ellos.



Imagen 19: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 72. Personajes.

2.2.3.9 Iconos

Los íconos son una derivación de los personajes. Como rasgo esencial, un icono suele ser más esquemático y fácil en su ejecución. Su función es la de llamar la atención y crear una mayor pregnancia en el ojo del espectador. Es más fácil de recordar un icono que un nombre. Algunos escritores llegaron casi a sustituirlos por su firma.



Imagen 20: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 80. Los íconos son representaciones que se involucran en los textos, forman un todo dentro del grafiti.

2.2.4 ¿Cómo realizar un grafiti?

No existe un ordenamiento definido para realizar un grafiti, sin embargo, existen pasos que todos los artistas seguirán para realizar su obra. Aunque es importante recalcar que no en todas las oportunidades se llevará a cabo de esta forma, debido a la premura del tiempo o la inversión total que es sufragada por el mismo grafitero.

Se ejemplificará a través de un grafiti realizado en el Centro de Capacitación Tecnológica, ubicado en el segundo nivel de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, zona 12. El graff fue realizada por Under, en el 2014. Es un *character* con texto, la pieza es de 1.30*1.00.

1. **Bocetar:** en campos de producción gráfica, artística o arquitectónica (entre otros), es común escuchar los términos «bocetar» y «bocetación» refiriéndose a la acción de elaborar bocetos para algún fin determinado. (BBVA, 2015).

El paso preliminar de todo grafiti es el de la conceptualización, en el caso particular se realizó en una hoja de papel, sin embargo puede realizarse en la mente del artista, o bien, digital. Aunque el boceto contenga una idea, esta puede ser modificada en el grafiti final, este funcionará como una guía.



Imagen 21: fotografía realizada por Pablo Dávila. Se materializa la idea del artista en papel, digital y en algunas ocasiones por la premura del tiempo, únicamente se realiza un esquema mental de la obra.

2. **Bosquejar:** se define como “1. pintar o modelar, sin definir los contornos ni dar la última mano a la obra. 2. Disponer o trabajar cualquier obra, pero sin concluirla. 3. Indicar con alguna vaguedad un concepto o plan”. (RAE, 2015).

El bosquejo proporcionará el primer trazado de la obra, en este caso se realiza sobre la pared y con aerosol las líneas guías y las formas principales para realizar la obra. En este paso no importan los detalles, únicamente los trazos básicos que formarán el grafiti.



Imagen 22: fotografía realizada por Pablo Dávila. Se realizan los trazos preliminares de la obra, se identifica la proporción y el tamaño de los elementos que la conformarán.

3. **Colorear:** es el proceso en el que el artista agrega colores y detalles alrededor de la imagen principal, en este caso el lápiz y el micrófono. Aquí se intentan resaltar los rasgos de la figura principal. Se tiende a utilizar aerosoles de bajo precio o pintura de agua.



Imagen 23: fotografía realizada por Pablo Dávila. Se muestra el grafiti con los elementos principales.

4. Delinear: según la RAE, se define como “trazar las líneas de una figura”, donde se utilizan las líneas realizadas en la fase de bosquejado. En este paso de delineado se realizan dos operaciones.

La primera se trata de realizar el delineado del bosquejo, para resaltar la figura del objeto, en la imagen, abajo se puede observar una línea negra que está indicando que este grafiti está en la fase final del proceso de creación.

Por otra parte, el segundo se trata del outline o delineado exterior, el que se realiza en toda la obra, en el grafiti de Einstein podemos observar una delgada línea de color verde limón. Principalmente su función es resaltar el objeto principal y crear un enfoque visual de la persona que lo observe.



Imagen 24: fotografía realizada por Pablo Dávila. Existen dos tipos de delineado, el delineado de la figura y el delineado externo, el primero de color negro y el segundo de color verde limón.

5. Arte final: en este paso se colocan los últimos detalles del grafiti, entre ellos la fecha, la persona o personas que lo dibujaron, además de agregar alguna dedicatoria si es que la hay.

En el proceso de creación, los grafiteros tienden a fotografiar o pararse lejos de su obra para observar la exactitud de los trazos.



Imagen 25: fotografía realizada por Pablo Dávila. Consultar grafiti 255. En la fase de arte final, se colocan los detalles y los rasgos identitarios del artista de la obra.

2.2.5 Materiales y herramientas para realizar un grafiti

Existen materiales que son parte de la realización de los grafitis, estos utensilios son parte de la cultura de realización de los mismos.

- **Aerosol:** según la RAE es el “líquido que, almacenado bajo presión, puede ser lanzado al exterior en forma de **aerosol**”. Es uno de los principales utensilios en la realización de las piezas, debido a su versatilidad y tradición.

En los últimos años se ha logrado la profesionalización de los spray, con los que se realizan trazos mejor definidos, colores más vívidos y permanentes, además de pintar efectos más elaborados.

Debido a su popularidad, existe una mayor variedad de colores, existiendo entre 4 y 6 versiones de cada uno.



Imagen 26: <http://simjoy.deviantart.com/art/spray-cans-188925262>.

- **Rotuladores:** “instrumento semejante a un bolígrafo o a una estilográfica, que escribe o dibuja con un trazo generalmente más grueso que el habitual, mediante una escobilla o pincel de fieltro” (RAE, 2015). Este tipo de utensilios se utiliza para realizar tags, que es la técnica más sencilla e inicial para la mayoría de grafiteros.



Imagen 27: <http://www.studioarts.co.uk/newproducts.htm>. La principal función de los rotuladores es la realización de tags.

- **Brocha:** para la RAE, es una “escobilla de cerda atada al extremo de un mango, que sirve especialmente para pintar”. Sirve principalmente para fondear, es decir, para pintar el fondo del grafiti, o bien, para tapar lo que está debajo en la pared, o para dejar un lienzo liso.

Permite crear nuevos efectos y colocar sombras más pronunciadas para darle mejores acabados a la pieza.

- **Pintura:** junto a la brocha es uno de los elementos que utilizan los grafiteros para fondear, es importante resaltar que su uso se ha expandido en la realización de grafitis, debido a que la profesionalización de los espray los ha encarecido.

Como solución, se utilizan pinturas, es más barato y cubre grandes extensiones de pared, para alisar y mejorar sus bocetos.

- **Boquilla:** los *caps*, como comúnmente le llaman los grafiteros, es el “dispositivo superior de los aerosoles por el que sale el contenido” (Pluz, 2015), es decir, la pintura en espray.

Junto con la expansión del grafiti en las calles, se han realizado sendos cambios para facilitar el proceso de construcción de un grafiti. El *cap* toma gran relevancia en la elaboración de la pieza, ya que, permitirá colocar más y mejores efectos para que el grafito cobre vida.

Existen de varios tipos, para delinear, rellenar, bombas, tags, ilegales. O bien, pueden mencionarse las boquillas: “super fat, fat, soft skinny, ultra skinny, aguja, normal, grasa, grasa jumbo, rusto grasa y vengana outliner” (Graffiti Rules, 2015).

Aunque es importante recalcar, que los caps se actualizan cada cierto tiempo, es la razón por la que se ven distintos nombre en el mercado. Las tres principales divisiones de los caps son: delgado (tags), medio (outlines y detalles) y ancho (fondear y rellenar). A continuación se muestra una gráfica en el que se ven algunos de ellos y el trazo que realizan:



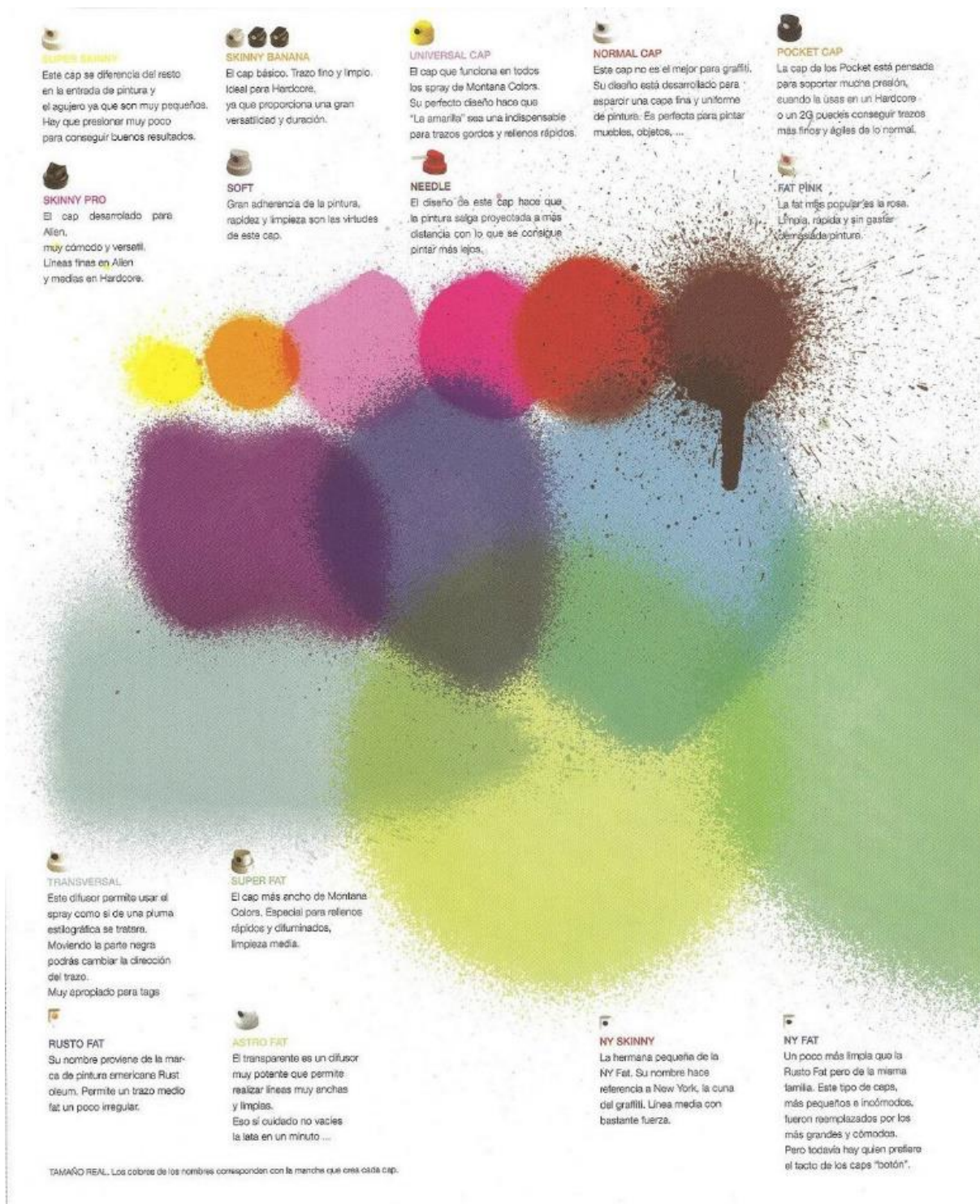


Imagen 28: tomada de <http://www.doggshiphop.com/hip-hop/diferentes-caps-y-valvulas-para-sprays-graffiti.jpg>. Consulta: 12 de agosto de 2015.

- **Cámara fotográfica:** aunque es una herramienta que no participa directamente en el desarrollo de un grafiti, es importante mencionarlo porque coadyuva en el proceso.

Permite que el grafitero mejore cada uno de los trazos que realiza y los colores que utiliza, o bien, utilizándole como monitor de referencia, es decir, puede observar los defectos de proporción que tiene su pieza.

Aunque no es parte fundamental del proceso, y que casi siempre su principal aparato fotográfico es el celular, se toman fotografías para documentar las piezas que se han realizado y para comprobar trazos y dimensiones de lo dibujado, por si hay posibilidad de regresar y mejorarlo.

- **Boceto:** un boceto es “proyecto o apunte general previo a la ejecución de una obra artística” (RAE, 2015) en www.rae.es, debido a que se deben trazar los aspectos generales del grafiti. Es cierto que no es necesario realizarlo, sin embargo, genera las ideas principales de lo que se hará en la pared.

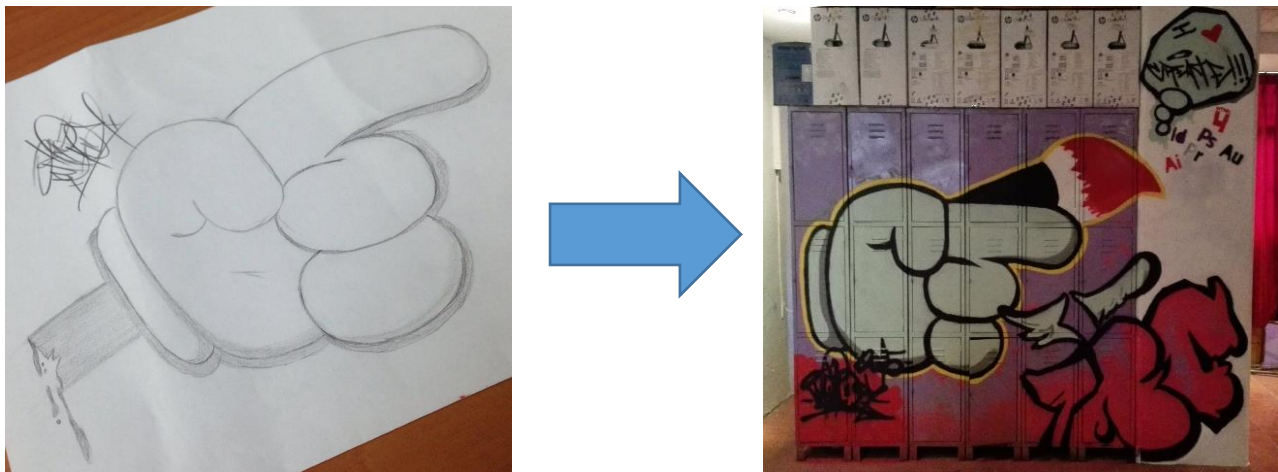
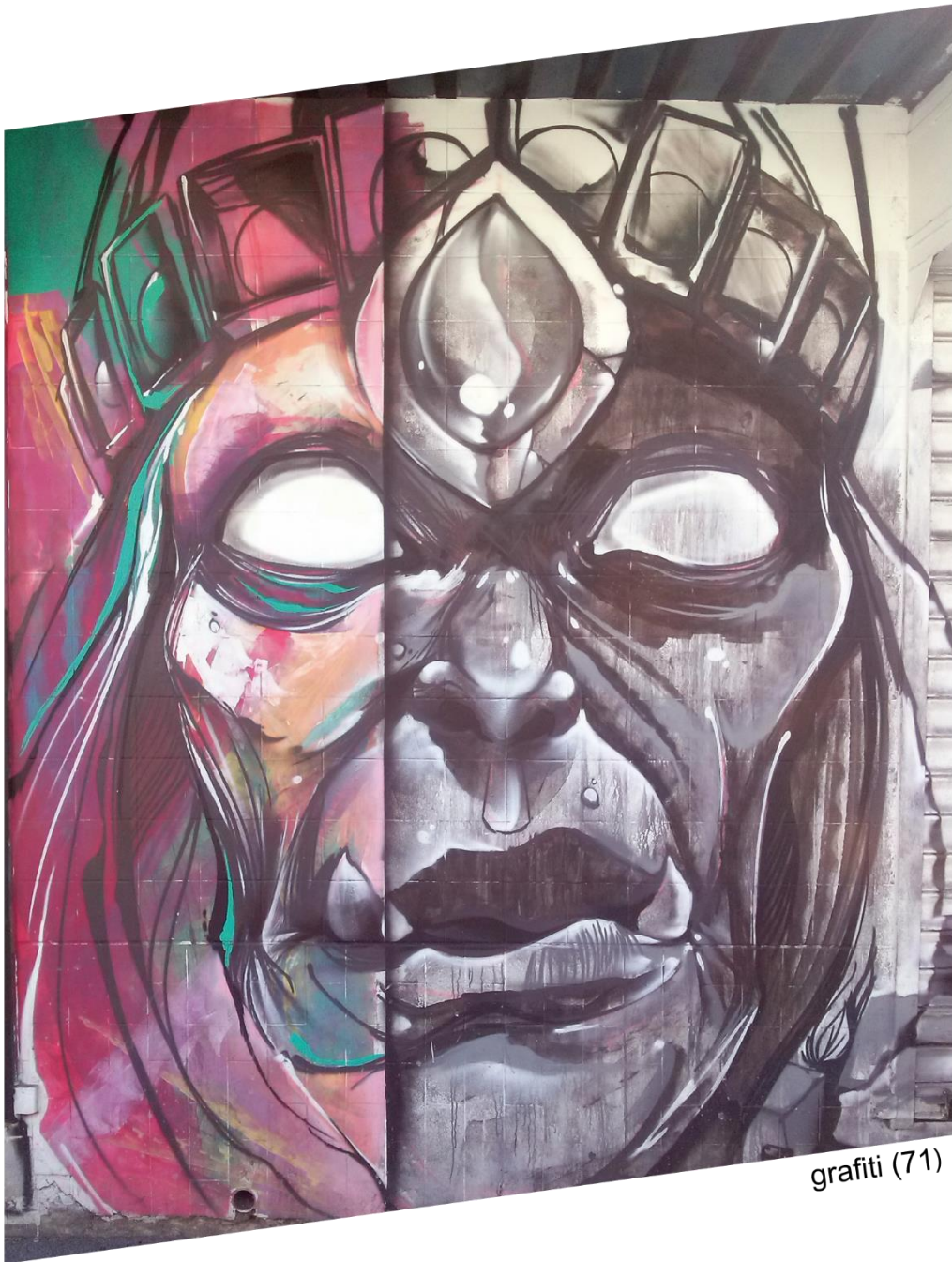


Imagen 29: fotografía realizada por Pablo Dávila. Grafiti realizado en el Centro de Capacitación Tecnológica ECC USAC. Obra elaborada por Miljos en 2015.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO



grafiti (71)

Mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes de la Ciudad de Guatemala.

Capítulo 3

Marco Metodológico

Este capítulo presenta los distintos procesos y técnicas de investigación utilizados para realizar la investigación. Además detalla la población y los criterios utilizados para delimitar los elementos analizados. Finalmente, plantea los objetivos y los instrumentos que permitieron obtener la información necesaria.

3.1 Método

Análisis semiótico:

El análisis de un texto, consiste principalmente en el análisis del contenido del mismo y parte del principio de que examinando textos es posible conocer no sólo su significado, sino información al respecto de su modo de producción. E intenta esclarecer las ideologías que se establecen en el texto, así como los mensajes inmanentes a través de las oposiciones y relaciones percibidas en la obra.

El Método que se utiliza fue desarrollado por Carlos Velásquez, como una mediación didáctica basado en Greimas y elementos deducidos de la Teoría de Umberto Eco y otros semiólogos.

Velásquez en su libro Teoría de la Mentira, enumera y define el proceso del análisis semiótico de su autoría, aunque menciona que en la praxis los pasos pueden trabajarse en orden alternativo.

1. **Segmentación:** consiste en separar en partes, los componentes importantes del texto que se está analizando.
2. **Estructuras superficiales:** son todas aquellas que se perciben en la pieza, es decir, cuando se realiza una breve lectura de la obra saltan a la vista fácilmente. Entre ellas se encontrarán:
 - a. **Componente descriptivo:** se encarga de los elementos implícitos en la pieza.
 - i. **Las figuras** son los elementos que integran al mensaje, y que aportan significado al mismo.
 - ii. **Conjuntos figurativos:** son las unidades mínimas de significado, contenidos concretos que presenta una figura.
 - iii. **Temas descriptivos:** son entidades de significado más amplio y que aglutinan a varios conjuntos figurativos, es decir, es la coincidencia de un



mismo conjunto figurativo a diferentes figuras, con lo que se da coherencia al texto en su conjunto.

- iv. **Sujetos:** son elementos gráficos o semiológicos que remiten a temas humanos o hacen presuponer elementos de esta naturaleza.
 - v. **Tiempos:** toda imagen concede información acerca de la época en la que se llevó a cabo, es importante establecer datos temporales para interpretar mejor el mensaje.
 - vi. **Espacios:** al igual que el apartado anterior, es importante considerar el/los sitios que se establecen dentro de la imagen, y es que esto puede contribuir a la interpretación del mensaje.
- b. **Componente narrativo:** básicamente se preocupa por los cambios que ocurren dentro del texto, buscando y analizando datos que aporten el principio y el final de un estado dentro del grafiti, significa estudiar las acciones reales o potenciales sugeridas o afirmadas en el mensaje.
- i. **Segmentación narrativa:** consiste en identificar las historias reales o potenciales que se establecen en la pieza analizada.
 - ii. **Estados y cambios:** se manifiestan los estados y los cambios que se realizan en el componente narrativo de texto que se estudia, dentro de este apartado se deben establecer el sujeto (S) y el objeto (O). Además de entablar la relación que el sujeto-objeto poseen, la cual puede ser de dos tipos: de unión ($S \wedge O$) y desunión ($S \vee O$).
 - iii. **Programa Narrativo (PN):** se llama así a una historia real o potencial contenida en cualquier mensaje, es decir, la sucesión de estados y cambios. Dentro de este apartado se delibera sobre:
 - 1. **Influjo:** quien va a realizar el cambio es influido para hacerlo. Aquí se denomina quien influyó al sujeto agente para realizar el cambio principal y se denomina como sujeto mitente.
 - 2. **Capacidad:** quien va a realizar el cambio se capacita para lograrlo. Se tomará en cuenta cuatro aspectos: querer hacer, deber hacer, saber hacer y poder hacer.
 - 3. **Realización:** es el cambio mismo. La transformación de un estado de unión a uno de desunión o viceversa. En este apartado se debe inferir el sujeto agente y el sujeto estado, para conocer quién provoca el cambio.
 - 4. **Valoración:** es la evaluación de las consecuencias que trae consigo el cambio realizado.
3. **Estructuras profundas** estas estructuras se refieren a los sentidos que dan coherencia a un mensaje. Estas únicamente se perciben cuando se relacionan los datos obtenidos del análisis de las estructuras de superficiales. Lo principal en este apartado son las relaciones o contradicciones que se encuentran en el texto.

- a. **Isotopías** estas son determinados significados que se repiten a lo largo de las figuras en un texto.
- b. **Oposiciones** se caracterizan porque organizan el significado de un texto a partir de signos que se contraponen entre sí y que forman cadenas de significados. A partir del este análisis de las oposiciones se realiza un cuadro de oposiciones.

Analítico:

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

Este método de análisis (Buendía, Colás y Hernández, 2000) consiste en la descomposición de un todo en sus elementos. El método analítico consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual, por separado, así como las relaciones que las une.

(Muñoz Razo, 1998) En este procedimiento se realiza la descomposición, fragmentación de un cuerpo en sus principios constitutivos. Método que va de lo compuesto a lo simple. Separación de un todo en sus partes constitutivas con el propósito de estudiar estas relaciones que las unen.

Finalmente, parte de la descripción general para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de los elementos esenciales que forman parte de ella y de las relaciones que mantienen entre sí. (Calduch Cervera, 1998, pág. 25).

Sintético:

El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una exploración metódica y breve, en resumen.

En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

La síntesis consiste en la reunión racional de los elementos dispersos de un todo para estudiarlos en su totalidad. (Buendía, Colás y Hernández, 2000) La síntesis es una totalidad, la cual contiene todo el sistema de relaciones.

Sintetizar es: rehacer, recomponer, decir o representar mucho en poco, de manera fiel, justa y clara. Calduch (1998, pág. 26) menciona que se parte del



conocimiento de los elementos esenciales e imprescindibles de una realidad y de las relaciones que los unen para tratar de alcanzar un conocimiento general y simplificado de dicha realidad considerada como un todo.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Según el nivel de explicación:

Descriptiva:

(Calduch Cervera, 1998, pág. 24) manifiesta que la investigación descriptiva consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga.

Su objetivo principal, es relatar una situación lo más específico posible, exponiendo sus propiedades o características, dimensiones formas y relaciones observables. (Piloña Ortiz, 2008, pág. 11).

Hecho que se realizará con cada uno de los grafitis, describiendo los elementos que le conforman, exponiendo sus características y definiendo con base a la misma obra pictórica sus significado.

(Arnal y otros, 1994) se refieren a la investigación descriptiva a la que estudia fenómenos tal y como aparecen en el presente, en el momento de realizar la investigación.

3.2.2 Según el tipo de datos:

Cualitativa:

Según Piloña (2008, pág. 15) la investigación cualitativa “propone ideas y preguntas previas sobre el entorno, las condiciones explícitas e implícitas del medio o contexto en el que se desarrolla. Aplica multiplicidad de técnicas, ya que es integral y holística.

Para LeCompte citado en (Rodríguez, Gil Flores, & García Jimenez, 1996, pág. 11) la investigación cualitativa se comprende como "una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos.



3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

Identificar los mensajes de un grafiti ubicado en las paredes de la ciudad capital.

3.3.2 Objetivos específicos

Registrar los grafitis presentes en las zonas 1, 4, 5, 7, 11, 12, 13 y 21 de la ciudad capital.

Determinar los principales y diferentes elementos significativos que se encuentren en el grafiti.

Describir la visión del mundo implícita e inmanente en el grafiti analizado.

3.4 Técnica

Recopilación bibliográfica

Recopilación científica de las fuentes bibliográficas que apoyaron y sustentaron esta investigación ya que se recopila la información necesaria para enunciar y fundamentar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Además de utilizar fichas bibliográficas para recopilar la información que se ha recabado.

3.5 Instrumentos

Ficha de Observación

Es el procedimiento de investigación que consiste en utilizar instrumentos adecuados para poder establecer un mejor estudio de la población, a través de la observación científica, también de la investigación sistematizada y ordenada.

Debido a que la ficha de observación es aquel documento mediante la que se obtiene información de algún tema en particular, sobre alguien o algo. Se considera que una ficha de observación puede durar gran o corta cantidad de tiempo. Ver Anexo 1.

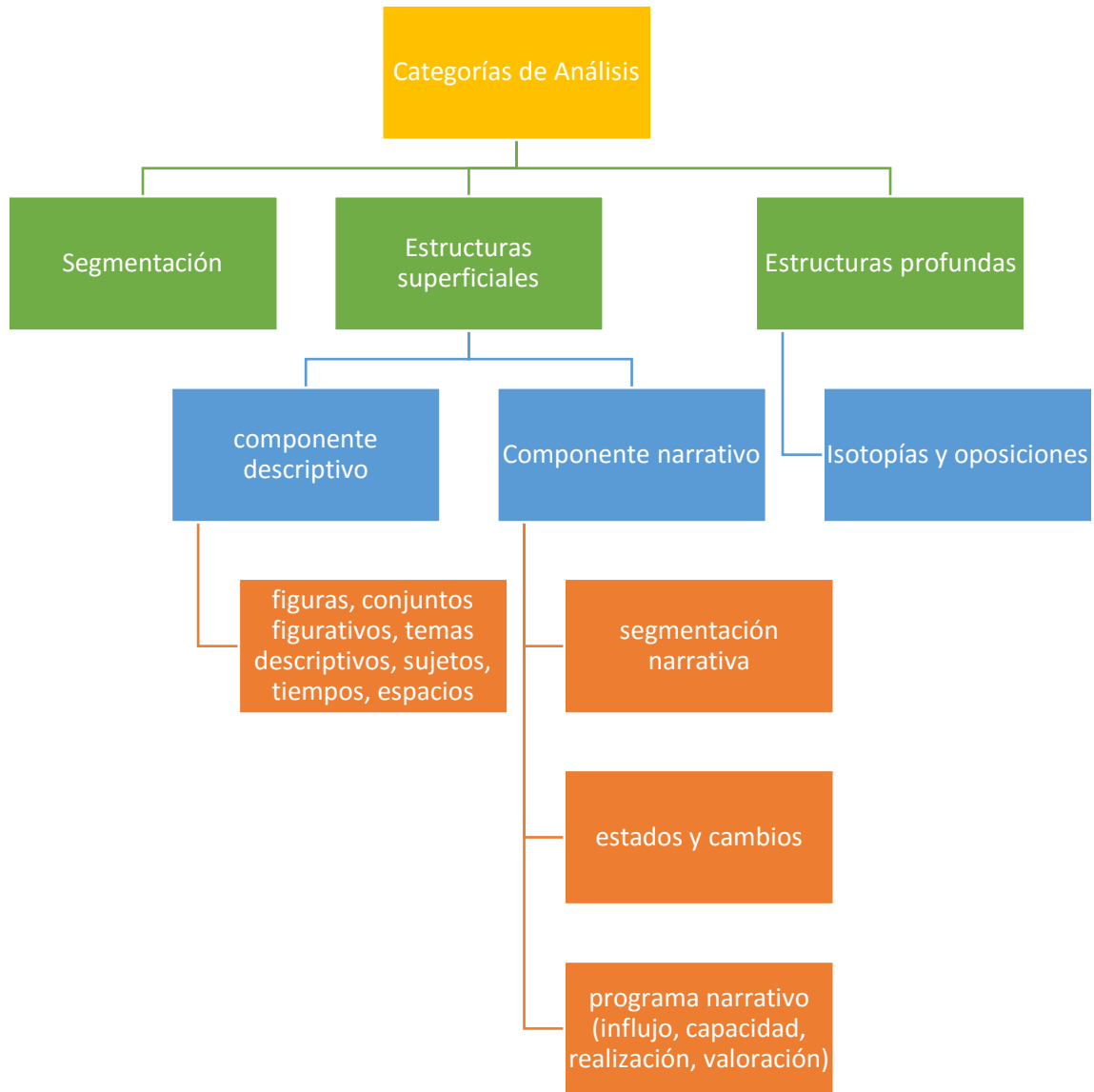
Ficha bibliográfica

Son tarjetas que se utilizan para la recopilación de fuentes bibliográficas que apoyaron la investigación. Ver anexo 2.



Ficha de análisis

Tarjeta que sirve para organizar y recopilar analíticamente un conjunto de datos sobre una obra y su autor. Normalmente se utiliza para estudiar obras de carácter literario, sin embargo se ha popularizado, por sus características, en el estudio de obras icónicas.



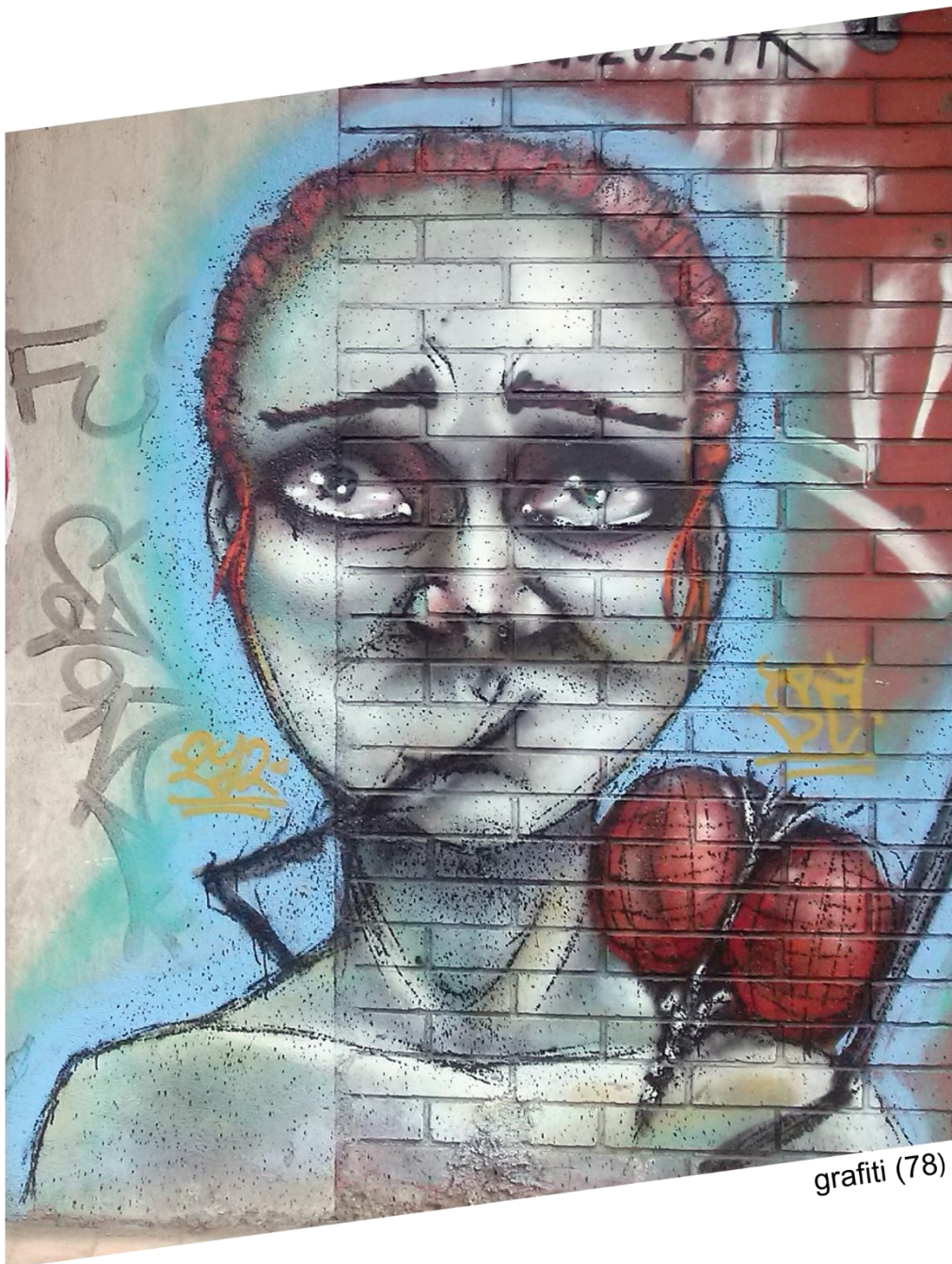
Ficha de frecuencia

Tarjeta que se utiliza para observar la frecuencia de repetición de un autor. Lo que permitirá observar la frecuencia de aparición de cada autor. Ver anexo 3



CAPÍTULO 4

ANÁLISIS Y RESULTADOS



grafiti (78)

Mensajes inmanentes de un grafiti de las paredes de la Ciudad de Guatemala.

Capítulo 4

Análisis y descripción de resultados

En este capítulo se procede a utilizar el método semiótico para comprender los mensajes de un grafiti, finalmente se muestra la visión del mundo que el autor tiene de la temática desarrollada en la obra.

4.1 Análisis de grafiti: Guategraff / EKS

4.2 Descripción general

Datos	
Ubicación	9na. calle y 9na. avenida, zona 1
Dimensión	27 metros cuadrados (9 metros de largo por 3 metros de ancho)
Autores	 <p><i>Imagen 1: fuente Canal de Youtube de Arte Paiz, consultada el 30 de julio de 2015 en: link. En la imagen 1, se puede observar a Wosetwan, Seimer y Dhero, los grafiteros que componen el colectivo Guategraff.</i></p> <p>Guategraff inicia actividades en 2005, es un colectivo de artistas que realizan grafiti. Aunque sus creadores son Wosetwan, Seimer y Dhero, han abierto las puertas a personas que han realizado esta actividad durante muchos años. Son reconocidos en el medio</p>

nacional, debido a que hacen grafiti, lo enseñan y lo unificaron con el diseño.

Sus proyectos han trascendido de la calle, ya que han realizado trabajos en, Burger King, Taco Bell, Brahva, Bom bom arcor, Café León, Tropicana, El Duende, entre otros. Además, de participar en muestras de arte de distinta índole, por eso son conocidos en la Bienal de Arte Paiz, rodeada de las paredes donde está el grafiti analizado. (Guategraff, 2015)

Con respecto a este colectivo: es una agrupación de artistas urbanos que utilizan la enseñanza del grafiti como medio de transformación e inclusión social. Poseen concepto, es decir, pintan con ideas o temas de interés social, entre ellos: prevención de violencia, derechos humanos, motivación, valores y principios. Además trabajan talleres con jóvenes y adolescentes vulnerables a involucrarse en pandillas y drogas. (El Foro Guatemala, 2013).

4.2.1 Análisis: componente descriptivo

4.2.1.1 Segmentación







Grafiti 1: fotografía tomada por Pablo Dávila

Por una parte, se observa un discurso icónico, el que está compuesto por tres figuras principales y formas que funcionan como unificadores para que se vea una construcción visual. Por otro lado, se visualiza un discurso lingüístico, constituido

únicamente por la firma del colectivo, quienes son los autores del grafiti. A continuación se presenta el detalle de los componentes:

4.2.1.2 Figuras y conjuntos figurativos

Figuras	Conjuntos figurativos
<p data-bbox="240 562 418 594">Jeroglíficos</p>  	<p data-bbox="581 562 1385 762">Forman parte del señor maya, conforman la corona que este tiene. Posee un contorno de color celeste, y utiliza naranja, azul, verde y amarillo para el relleno, posee colores brillantes y tonalidades que se integran con glifos mayas y formas cuadriculadas.</p> <p data-bbox="581 814 1385 1056">Los colores utilizados en el relleno, evocan la cultura maya. En la cosmovisión prehispánica forman parte de los murales que pintaban, como manifiesta Thompson; “en la religión maya hay una asociación de importancia suprema y es la de los colores con las direcciones” (Martí, 1960).</p> <p data-bbox="581 1108 1385 1308">Se observa que los jeroglíficos salen de la cabeza del señor maya, lo que denota que salen de su mente, al mismo tiempo que forman la corona, se connotan jeroglíficos de botes de aerosol, que hacen pensar en que el señor maya es quien crea esos grafitis.</p>
<p data-bbox="240 1375 451 1407">Hombre maya</p> 	<p data-bbox="581 1375 1385 1533">La figura está pintada de color café y tonalidades oscuras, con un trazo negro y sombras que le dan profundidad al dibujo. Además tiene objetos de colores que representan vestiduras de la realeza maya y jade.</p> <p data-bbox="581 1585 1385 1743">La representación del dibujo, es un hombre maya. Es hombre porque tiene las facciones y el porte de un varón, además se utilizan técnicas de pintura que simulan la musculatura de una persona de sexo masculino.</p> <p data-bbox="581 1795 1385 1869">Y es maya, por sus vestiduras, por sus rasgos faciales, rápidamente identificados por los rasgos ideológicos que</p>

	<p>se colocan en los hombros mayas. También se puede inferir que es un señor o guerrero, ambos llenos de vestiduras de colores y adornos de jade, lo que permite deducir que es uno de ellos dos.</p> <p>Se observa reverencia en su postura, por la posición de sus piernas y su mano derecha sobre el muslo, en su mano izquierda tiene un espray y se observa la posición de la mano. Se suma la mirada y la posición, se evidencia la relación semántica que tienen los tres elementos, lo que denota reverencia al aerosol, que a su vez es el signo utilizado para referirse al grafiti.</p> <p>Aquí se expresa la ideología, ya que no se reverencia el espray en sí mismo, se realiza una sustitución en el significada para representar al grafiti, lo que está diciendo el autor semiótico es la importancia del grafiti para él.</p>
<p>Firma</p> 	<p>Gráficamente, el tag o firma, se compone de letras en cursiva, en colores azul claro, y está conformado por tres cuerpos de texto (guate graff .com)</p> <p>La letra cursiva y los colores que se han utilizado, resaltan el texto, debido a que debe ser rápidamente visible y contrastante con el fondo que posee.</p> <p>Estas palabras cumplen ciertas funciones semióticas, entre ellas están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identificación, ya que permite conocer al autor del grafiti, en este caso Guategraff. • La segunda es la hipervinculación, ya que funciona como conector semántico a su página web, se utiliza como publicidad de lo que hace. <p>Este es un rasgo físico y cultural de los grafitis, cada uno posee tipo de identificador para que el receptor conozca quien lo hizo, además, permite conocer otras obras que</p>

ha hecho Guategraff, lo que permite inferir el estilo o las técnicas que se usaron.

La firma posee una fuerte oposición, enfrenta la alienación, debido a que utiliza las palabras guate y graff, la primera chapina y la segunda es una abreviatura en inglés, además agrega el .com que es un subdominio de las páginas de internet que es abreviatura de comercial en inglés.

Joven maya



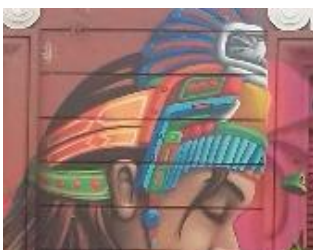
Es la figura más grande dentro de la estructura física del grafiti, tiene colores café combinados con negros para formar los degradados que denotan las sombras. Posee trazos sobre su cabeza de color café oscuro y café claro. Además, la acompañan varios colores de alto contraste, que forman los artilugios que le acompañan – una corona y un vestido-.

Se encuentra al centro de la pieza y es la figura de mayor tamaño, por lo que rápidamente se identifica que es el personaje principal.


En sus rasgos antropomórficos, se evidencia un rostro de tez morena clara con una silueta delineada y delicada, con líneas suaves, ojos cerrados y una sonrisa a medias.


Los rasgos café oscuro y claro, simbolizan el cabello, donde se ve un tono castaño con mechas californianas, muy a la época actual y de moda en las jóvenes contemporáneas.

Su cuerpo, aunque no está dibujado completamente, se alcanza a ver su mano. Cabe resaltar las protuberancias que sobresalen de su pecho, se infiera que son senos.



Además se complementa la idea, con los artefactos que lleva puestos, en la parte superior, se localiza una corona, ya que las coronas mayas tenían muchos colores, ya que estaban ligada con su contexto socio-natural.

	<p>Finalmente, utiliza un vestido de color azul y celeste, colores que resaltan su piel. Aspectos que relacionados permite inferir que se trata de un ente femenino, con una corona que representa realeza.</p> <p>Ahora bien, aunque el grafiti intentó evocar una joven maya de la realeza, existen ciertos hay aspectos que se deben valorar.</p> <p>En su mano, lleva un aerosol, la postura de su mano, indica que presiona la boquilla, lo que se desprende la idea de que está pintando las formas que están debajo del quetzal, es su creadora.</p> <p>Su vestimenta, que no posee una conexión directa con las vestiduras femeninas de la época, ya que en su mayoría los trajes eran de color blanco y ornamentos rojos o verdes.</p> <p>Su piel y su figura, tampoco posee relación con el sujeto de la vida real, se observa el reflejo de una joven maya ideologizada, con rasgos de caricatura, y fuera del contexto real, su rostro no posee los rasgos identitarios de una joven maya actual, su pelo naturalmente es negro, mostrando una figura trastornada de la real, perdida en el tiempo, ya que posee elementos que evocan el pasado y el presente, y que no permite observar la realidad nacional.</p> <p>Lo que se debe resaltar, es esa trastornada, Guatemalidad y feminidad maya, descontextualizado por una mujer que funge como un ante pasivo, ideologizada y cargada de aspectos irreales de la sociedad guatemalteca actual.</p>
<p>Tapas</p> 	<p>Las tapas o caps son herramientas que se utilizan para pintar grafitis, son parte fundamental en el proceso de producción de una pieza, ya que permiten realizar trazos, rellenos o efectos.</p>

	<p>Es posible observarlos fácilmente, ya que están rellenos de colores verdes y amarillos que contrastan sobre el color fucsia que tienen de fondo, además son siete, colocados uno detrás de otros, de diferente tamaño y por la posición en la que se encuentran, denotan que se encuentran suspendidos en el aire.</p> <p>Los caps son la representación gráfica de la cultura hip hop, es decir, refuerzan el mensaje y lo retoman constantemente para mostrar las tendencias ideológicas del autor, y la importancia que tiene para él estas ideas.</p>
<p>Ojo</p> 	<p>Del lado izquierdo se ubica un ojo, el que está justo entre el vientre y las patas del quetzal. Está formado por tonos rojos, con un degradado circular alrededor de la pupila y el iris.</p> <p>El ojo no transmite un mensaje acorde con el contenido aledaño, ya que es un elemento disonante dentro de la estructura, aunque posee significación, parece que no están relacionados con los demás signos que lo acompañan.</p> <p>Lo anterior se refuerza, porque el iris se encuentra en dirección al cielo, es decir, su mirada se dirige hacia arriba, además el parpado se encuentra en una posición en la que connota desinterés, tristeza y hasta desesperación.</p> <p>El ojo se encuentra ubicado próximo al quetzal, sin embargo, es un ojo perdido en el tiempo, tiene una mirada de ambulante en un lugar fuera de la realidad, como que no quiere enterarse de las cosas que suceden a su alrededor, alrededor de Guatemala, que es lo que simboliza el quetzal.</p>

Quetzal



Es una figura geométrica con colores verdes y rojos, se evidencia que se trata de un quetzal, por la organización de los colores, verde en el cuerpo y rojo en el pecho, además es un signo convencional dentro de la sociedad guatemalteca y que en la mente del receptor provocará la misma idea. La postura en la que se le ve, asemeja a la que toda ave toma cuando inicia el vuelo.

Parte de su convencionalidad, se debe a que es “el ave nacional de Guatemala a partir del 18 de noviembre 1871, desde entonces su imagen figura en la bandera y el escudo de Guatemala”. (Chiquimula Expo, 2013)

Ahora bien, aunque evoca un quetzal, existe una utilización geometrizada de él, es decir, se abstraieron las características naturales del quetzal, para colocárselas al que aparece en el grafiti.

Esto dimensiona la idea modelada del ave símbolo, donde se impregna el estilo del autor, para provocar percepciones de su pico, su ojo y sus alas, con un sentido artístico contemporáneo y ajustado al mensaje intrínseco.

Su principal función gira entorno a la Guatemalidad, proyectando y asumiendo la función de un signo que la representa, aunque no es un dato relevante al interior de la obra, cabe mencionar que el quetzal figura en sendas historias y leyendas que cuentan porque su pecho está rojo. Y que aunque figure en el ideario del guatemalteco, es una versión modelizada con las características de objeto semiótico real.

Formas geométricas



Se encuentran sendas figuras geométricas entre el ojo y la mano de la princesa maya, posee trazos negros que delimitan cada sección y relleno de colores vivos y contrastantes que permiten que el receptor lo perciba.




Sin embargo, hay que hacer una mirada más profunda, para buscar la significación primaria, la que representa


	<p>una tela artesanal indígena, debido a los colores y las formas que utilizan.</p> <p>El dibujo de un telar maya, se asume como tal, debido al objeto que en la vida real se ve, los telares indígenas están llenos de formas geométricas y colores que se relacionan con su propia tradición</p> <p>Al respecto, menciona Celia (2009) “El verdadero arte maya que los diferenciaba de otras comunidades eran los maravillosos tejidos de variados colores. En el origen, el arte de tejer conlleva un significado religioso, de allí su exotismo y colorido”.</p> <p>Las figuras geométricas se vinculan alrededor del ojo y del quetzal, haciendo resaltar los dos elementos, sin embargo, se unifican dando la idea del vestido de la joven maya.</p> <p>Ideológicamente, es un aspecto reiterativo para representar la Guatemalidad del grafiti, es el aspecto predominante en cada uno de los conjuntos figurativos presentado por los autores</p>
Estilo	<p>La estructura del grafiti muestra que no se han utilizado técnicas especiales para realizarlo, lo que se hizo fue el proceso formal de realización, crear un boceto, que fuera aprobado, y pintar con aerosol.</p> <p>En cuanto al estilo, los trazos realizados en los cuerpos de los personajes son elementos comunes en otras obras de los autores, lo que infiere que poseen un estilo bien definido y percibido por el lector modelo.</p> <p>Utilizan algunos recursos estilísticos y retóricos en la obra. Entre los estilísticos se observan degradados para dar luz y sombras a las formas, además de agregar volumen y profundidad que agrega realismo y que denota la experiencia de los grafiteros.</p>




	<p>Otro recurso, en este caso utilizado en diseño y arquitectura, e la geometrización, técnica en la que se utilizan formas geométricas para rellenas o para formar una figura más compleja, en el caso del telar, los jeroglíficos y el ala del quetzal la utiliza.</p>
<p>Pared</p>	<p>La pared es un espacio de tres por 9 metros, son 27 metros de estructura física que se ha utilizado como lienzo para la obra. Aunque no es un elemento dibujado, si es parte del mensaje inmanente que se busca.</p> <p>El contexto del grafiti, únicamente proveerá mayor información para el análisis y datos que pueden revelar algún aspecto del mensaje intrínseco. Por lo que, la pared que se utilizado es parte del Bienal Arte Paiz, un espacio en que se realizan sendas actividades relacionadas con el arte, es al mismo tiempo un espacio socio-cultural. (Paiz, 2015)</p> <p>Ideológicamente, los autores rompen con el paradigma que el hip hop únicamente puede ser ilegal, apoyado por una fundación que se dedicada a la cultura a través del arte, permite abrir una brecha para nuevos trabajos, lo que al final se convierte en un mensaje dentro de la obra.</p>
<p>Ambiente</p>	<p>El ambiente está conformado por los rasgos estilísticos, que en este caso son evidenciados en los rasgos antropomórficos de los personajes, la manipulación geométrica del quetzal y el telar, y en cada una de las figuras impregnadas en el grafiti, también son importantes los colores, las formas y los contornos que se han utilizado.</p> <p>Los colores, aunque, son de alto contraste (amarillo-violeta, rojo-verde, azul-naranja) crean oposiciones que dan movimiento y realce a ciertas formas del grafiti. Estas oposiciones permiten contrastar elementos que poseen una mayor carga visual, atrayendo rápidamente la vista del receptor. Y estimulan la excitación de los sentidos y provoca reacciones sentimentales como alegría, júbilo, gozo, agrado.</p>

	<p>Visualmente, se percibe un ambiente acogedor (princesa maya), descontextualización (ojo) plagado de elementos que despiertan en cualquiera que sepa de la cultura guatemalteca, cierto grado de identificación.</p>
--	--

4.2.1.3 *Temas, sujetos, espacios y tiempos.*


Temas descriptivos	
<p>Cultura Maya</p>  	<p>Es el tema preponderante en la pieza, se transmite en varios conjuntos figurativos sujetos y tiempos de la obra. Aparece en elementos como los colores utilizados, características antropomórficas de los sujetos y los artefactos que utilizan, el telar y los jeroglíficos.</p> <p>Sin embargo, es un concepto de cultura maya imaginario, porque se comparte, socialmente, una idea de maya plasmada en la obra que no es apegada a la realidad, ya que se tomaron ideas relevantes del concepto social y no del objeto real.</p> <p>Lo que se apoya en la chica maya, con rasgos físicos caricaturizados, parecidos al personaje de Disney “pocahontas”. Lo que permite inferir transculturización, falta de conceptos propios y una falsa identidad maya.</p>
<p>Guatemalidad</p> 	<p>Este se representa como un tema subyacente, no porque sea de menor importancia, sino porque tiene una menor frecuencia de aparición, se representa con menos elementos, aunque alguno de ellos de mayor relevancia dentro de la obra.</p> <p>Se representa a través de la firma “guategraff”, el quetzal y de alguna forma a través de la falsa cultura maya que se representa dentro del grafiti.</p>
<p>Hip hop</p>	<p>Otro tema recurrente es el hip hop, es una pieza trabajada y conceptualizada, fuera de los cánones del proceso de los grafitis.</p>

	<p>Sin embargo, se aprecia desde el momento de las técnicas utilizadas, ya que se usó espray para realizar la obra.</p>
	<p>Además, emplear variedad de colores, y los trazos de cada uno de los objetos, trazos bruscos y gruesos, pero la delicadeza que se necesita para delimitar los objetos. También se representa a través de los caps que están volando y las latas de aerosol que sostienen los sujetos en sus manos.</p>

<h2>Sujetos</h2>	
<p>Hombre maya</p> 	<p>El hombre maya sostiene un espray, sin embargo, únicamente la observa y no realiza nada con ella. El hombre representa la creación de algo, lo que se evidencia con los glifos que salen desde su penacho, asumiendo por inferencia que es él quien los piensa. Es representante de masculinidad, realeza, edad adulta, respeto (postura de reverencia) y pasividad.</p>
<p>Joven maya</p> 	<p>También sostiene un aerosol, sin embargo, ella es quien lo construye. En ella se observa una postura de tranquilidad, se ubica en un punto focal de la obra, donde se puede contemplar. Suavidad, feminidad, juventud y actividad son valores de ella en la obra.</p>
<p>Ojo</p> 	<p>El ojo posee un papel menor, debido a la cantidad de conjuntos figurativos que se representan a través de él, sin embargo, representa desinterés, pasividad y descuidado.</p>

Tiempos

Físico	<p>La obra fue realizada en 2013, para la XVIII Bienal de Arte Paiz. Otro de los aspectos importantes y referencial de tiempo, es la calidad del grafiti, aún no se cae la pintura, lo que representa que ha fue hecho hace poco.</p>
Pasado	<p>Dentro de la obra se representa el pasado, lo que es posible inferir a través de los sujetos mayas, sus rasgos antropológicos y los artilugios que les acompañan.</p> <p>Sin embargo, es importante resaltar que esto se trata de una evocación ideológica, que es representado por un pasado atemporal, que representa a un pasado evocado desde la mente del receptor.</p> <p>En otras palabras, se asume como pasado porque es el pasado que se tiene en la mente, pero que no es referencia real, por eso es un tiempo maya histórico referencial.</p>
Presente	<p>Existen elementos que representan el presente, aunque este es un presente atemporal, ya que se asumen elementos que vemos en la realidad actual, no tienen una especificidad en el tiempo.</p> <p>Entre los elementos que lo representan están los caps, lo que representa contemporaneidad, en 1923, aparece la “primer patente de aerosoles: la <i>Société Chimique des Usines du Rhône</i> registra un recipiente metálico para conservar y proyectar, a presión, líquidos perfumados” (Claudio, s.f.).</p> <p>Por otro lado, las mechas californianas que tiene la joven maya, evocan un presente cercano, que son parte de la moda actual, aunque “las mechas californianas aparecieron en los años setenta, gracias al estilista francés Jean Dessange”. (Espai, 2010)</p> <p>Ambos elementos evocan contemporaneidad, un presente en oposición al pasado, muy cercano al precolombino que representan las figuras mayas, esto recrea una pieza que aunque evoca cuestiones históricas no se desapega del contexto temporal actual.</p>

Espacios	
<p>Físico</p>	<p>La obra se encuentra ubicada en la novena calle y novena avenida de la zona 1, ocupa el espacio exterior de la Bial de Arte Paiz, lugar donde se expone diferentes formas de arte, conversatorios y demás actividades relacionadas.</p> <p>Es una pared que tiene veintisiete metros cuadrados de espacio, de una casa antigua de más de 50 años de estar edificada, que ha sufrido cambios como las persianas, y que durante mucho tiempo ha tenido varios negocios, entre los que se destaca Paiz.</p>
<p>Espacialidad maya</p> 	<p>En cuanto al espacio referencial, se observa una Guatemala Maya, por un lado y algunos espacios complementarios, por el otro.</p> <p>Se induce un espacio maya, debido a las figuras que predominan dentro de la obra, además, de estar acompañados por elementos secundarios. Una subdivisión del espacio maya se realiza a través de las figuras.</p> <p>En primer lugar, el hombre maya, que hace referencia a un espacio maya más antiguo, debido a que se acompaña de glifos. En segundo lugar, un espacio compuesto por la chica maya, quien demuestra un espacio que se opone entre lo maya antiguo y lo actual.</p> <p>Ambos espacios, son espacios mayas ideologizados, no ven aspectos de la cotidianidad maya, es decir, se abstraen simbología maya y rasgos antropológicos para crear un espacio, si bien es cierto, no es imaginario, si tiene muchos aspectos referenciales de la realidad misma.</p> <p>Proveyendo información, de un espacio irreal, contenido en la mente social de la que el autor parte para realizar su obra.</p>
<p>Espacios complementarios</p>	<p>Entre los espacios complementarios, se encuentra, el formado por el quetzal y el telar, donde es posible ver boquillas de spray volando por doquier, simulando la idea</p>

	<p>de un universo paralelo, universo del cual los espacios anteriores son parte.</p> <p>Utilizando, la caja china, técnica literaria en donde se contiene una historia sobre otra, en este sentido el universo paralelo alberga los otros universos. Al mismo tiempo que el quetzal y el telar, son parte del espacio de la joven maya.</p>
--	---

4.2.2 Análisis: componente narrativa

4.2.2.1 Segmentación narrativa

PN # 1	La historia de la chica.	Que es descrita como una historia de construcción de pintura.
PN # 2	La historia del señor maya.	Que es descrita como una historia de pensamiento

4.2.2.2 Estados y cambios

Sujeto (S) = mujer

Objeto (O) = grafiti

4.2.2.3 Programa Narrativo

El PN – creación, cuyo protagonista es la joven maya, Es un programa ya realizado, que lógicamente se puede representar así:

$$(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$$

4.2.2.3.1 Realización

Para el PN - creación, el sujeto agente es el mismo sujeto estado. Eso quiere decir que la fórmula sería la siguiente:

$$S_2 \Rightarrow [(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)]$$

Sujeto agente (S₂) = la joven maya

Sujeto estado (S₁) = la joven maya

Objeto (O) = grafiti



Acción Realizada (=>) creación

4.2.2.3.2 Capacidad

Querer hacer	Sobre este aspecto el grafiti, no posee información pertinente para realizar inferencias lógicas que lo avalen.
Deber hacer	El programa narrativo no tiene ninguna relación con el deber hacer, ya que el sujeto agente no tiene influencia de un actor o ente externo.
Poder hacer	El sujeto agente tiene los materiales necesarios para realizar las acciones, en el caso particular posee los elementos que precisan para realizar un grafiti, es decir, los espray y el espacio (la pared) que se identifican dentro del grafiti.
Saber hacer	El sujeto agente tiene el conocimiento de las técnicas y procesos necesarios para realizar los procesos que se requieren para construir un grafiti, lo que se evidencia en la posición del espray en la mano, ya que la sostiene de manera que empezará a pintar.

4.2.2.3.3 Influjo

No existe un sujeto mitente como tal, en todo caso, lo que fuerza la construcción de la obra es la conciencia del individuo, que lo dirige para realizar la obra.

Sin embargo, existen valores que residen en la composición, su valoración por su identidad, su valoración por la cultura cosmopolita, su valor por la irradiación del hip hop, su expresión de Guatemalidad a través de su expresión estética,

4.2.2.3.4 Valoración

Verdadero	Hip Hop , en sí mismo se representa como un valor verdadero, ya que dentro de la composición de la composición se evidencian en elementos como los colores, las boquillas y principalmente la representación y oposición entre la mano de la joven maya, la posición del espray y la composición del ojo y del quetzal que está siendo pintada por ella.
Secreto	Discriminación , ya que en ningún momento se manifiesta que se difunde en el mensaje del grafiti, sin embargo cuando se analiza a profundidad los conjuntos figurativos los rasgos de los sujetos son extranjeros, modelizados a través de una visión que

	no es la nacionalista, por lo que se está menospreciando la cultura local.
Mentiroso	Identidad , se evidencia que el autor trato de impregnar elementos autóctonos y referentes a la cultura guatemalteca, sin embargo, la manipulación que realizó de estos signos provocó que se tratará de una identidad estereotipada y trastocada por las transculturación. Y más que acercarse a la realidad, muestran un erróneo conocimiento y valoración de lo auténtico.
Falso	Guatemalidad , debido a que presenta rasgos identitarios guatemaltecos, que permiten inferir que se habla del a cultura autóctona, sin embargo, los rasgos de los sujetos permiten inferir en una falsa Guatemalidad. Cultura maya , la joven maya presenta su vestimenta y se infieren elementos que parecen relacionarse con la cultura maya, sin embargo, es una cultura maya falsa, que es atemporal (ver conjunto figurativo de la joven y su relación con las mechas californianas) y que es ideologizada (ver el conjunto figurativo de la mujer y sus rasgos antropomórficos).

4.2.2.4 Isotopías y oposiciones

Oposiciones	
Hombre	Mujer
Pasividad	Actividad
Naturalidad	Fantasía
Pensar	Crear
Identidad	Falsa identidad
Guatemalidad	Occidentalización
Pasado	Presente

4.2.3 Propuesta ideológica

Se desarrolla una propuesta ideológica en la que se perciben elementos que denotan la cultura maya y la Guatemalidad, sin embargo se muestra un mundo anti natural, o mejor dicho, ideologizado por las historia guatemalteca y la transculturización, mostrando un universo semiótico que posee carga semántica extranjeras y que no valora lo auténtico. Por lo que se infiere como un mensaje inmanente la falsa identidad y un Guatemalidad maya trastocada occidentalmente.

Por otro lado, el tiempo es un elemento constante e importante dentro del grafiti, se presentan oposiciones en cuanto al pasado y el presente, tomando elementos característicos de la idiosincrasia maya precolombina demostrados en el señor maya y los jeroglíficos, sin embargo, por otro lado se observa a la joven maya que presenta algunos elementos del pasado y los congenia con el espray, las mechas californianas y las vestiduras, lo que permite inferir que se trata de un tiempo atemporal, de una época que únicamente existe en la obra, en la semiosis y no en la vida real.

Un último aspecto relevante, son los semas que se le asignan al hombre maya, que representa pasividad, y quien por su postura se asimila como un ente pensante, mientras que la joven maya construye con sus manos y es quien realiza las actividades, aunque en el mensaje superficial –manifiesto- valora a las mujeres. En el mensaje inmanente construye una imagen parecida a la realidad, donde las mujeres realizan actividades, donde la sociedad plantea una postura de igualdad, mientras que en el fondo se mantiene la idea de que sus pensamientos, posturas y opiniones no tienen validez alguna para el desarrollo de la misma.

Finalmente, representa el hip hop, colocando elementos separados que conjugan en esta idea que se ha revalorizado en el medio nacional, pero hay que ir un poco más adentro del mensaje para observar que junto con esta subcultura trae consigo ciertos elementos transculturizadores que emancipan el ideario nacional, realizando una mezcla, que no se denomina como buena o mala, pero que si deja entrever que ha florecido a partir de choques culturales entre la cultura anglosajona y el país donde se pinte –Guatemala en el caso particular-, muy al estilo de la aldea global y la globalización.



Conclusiones

1. Se registraron 258 grafitis en las distintas zonas de la ciudad capital, donde se registró la ubicación y las firmas de los artistas o grupos que realizaron en grafiti.
2. En la pieza analizada, sobresalen como figuras principales: el hombre maya, la joven maya y el quetzal, de los que desprenden la mayor cantidad de conjuntos figurativos, fungiendo como elementos de significación más importantes y con la mayor carga semiótica.
3. En el análisis semiótico de un grafiti, se evidenció la existencia de varios mensajes, segmentados en dos niveles de percepción, el primero –mensaje manifiesto- se observa a simple vista y el segundo –mensaje inmanente- guarda sus estructuras para luego de un profundo análisis.
 - a. Dentro del mensaje manifiesto se encuentran elementos que se relacionan con la cultura maya, Guatemalidad y hip hop, que son los tres temas recurrentes en una observación primaria.
 - b. Dentro del mensaje inmanente se manifiesta una cultura maya atemporal, modelizada y anclada a través de la educación, mostrando una falsa idea de lo que dicha cultura es.
 - c. Otro mensaje inmanente detectado se refiere a la Guatemala transculturizada y subvalorada que se construye a partir de choques culturales con la cultura anglosajona.
4. Existen focos de dibujo, lugares donde los grafiteros pintan y pintan sus obras, lo que sucede debido a que las autoridades no brindan espacios pertinentes para que los puedan realizar, dicha acción permitiría obras con mayor aporte conceptual.



Recomendaciones

A los estudiantes:

1. Realizar investigaciones semióticas sobre expresiones estéticas, cualquiera que este sea, ya que presenta signos que manifiestan la cultura de una comunidad, y desentraña la visión del mundo que posee.

A los docentes:

1. Profundizar en la materia, semiótica, ya que es una ciencia y una herramienta que se puede utilizar en cualquier rama, es decir, que permite estudiar el comportamiento humano y cultural de una persona, así como sus manifestaciones comunicativas, que utilizan signos como base.

A la comunidad en general

1. Dar una oportunidad a los grafitis, son expresiones con peculiar trato estético que manifiestan el interés de una persona hacia diferentes temáticas, los aleja de los malos hábitos.
2. Ofrecer espacios adecuados para que los grafiteros puedan realizar sus grafitis.



Bibliografía

1. Calduch Cervera, R. (1998). Métodos y técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales -Curso Doctorado-. Madrid, España. Recuperado el 29 de Julio de 2015, de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/Metodos.pdf>
2. Celia, M. (25 de Marzo de 2009). *La Guía*. Recuperado el 2015 de Agosto de 02, de La Guía: <http://www.laguia2000.com/mexico/vestimenta-maya>
3. Claudio, P. (s.f.). *Historia y Biografía*. Recuperado el Septiembre de 2015, de Historia y Biografía: <http://historiaybiografias.com/aerosoles/>
4. Eco, U. (2000). *Tratado de Semiótica General* (Quinta Edición ed.). España: Lumen S.A. Recuperado el Agosto de 2015
5. Euan Canul, G., Martín, A. M., & Ramos, P. A. (2003). Graffiti en el grupo de la serie inicial: la estructura 5C35, Chichen Itza, Yucatán, México. México.
6. Gaggero, C., Jimenez, C., López, M. G., & Poblete, P. (2002). Graffiti, Espacio Social y Política. *Revista comunicación y Medios*(13), 218. Obtenido de <http://www.icei.uchile.cl/revista-comunicacion-y-medios/49543/n13-ano-2002>
7. García Manga, M. d. (2002). La motivación lingüística: propuesta de clasificación. *Res Diachronicae. Anuario de la Asociación de Jóvenes Investigadores de Historiografía e Historia de la Lengua Española*(1), 159-168. Recuperado el Agosto de 2015
8. Granja, J. M. (3 de Septiembre de 2013). Del estructuralismo al postestructuralismo. *Folio Inn*. Recuperado el Septiembre de 2015, de <http://folioinn.blogspot.com/2013/08/del-estructuralismo-al.html>
9. Greimas, A. J., & Courtes, J. (1984). *Semiótica, Diccionario Razonado de la Teoría del Lenguaje*. (E. Ballón Aguirre, & H. Campodónico Carrión, Trads.) Madrid: Gredos. Recuperado el 2015
10. Guategraff. (2013). *El Foro Guatemala*. Recuperado el Agosto de 2015, de El Foro Guatemala: <http://elforoguatemala.org/index.php/guategraff>
11. Guategraff. (2015). *Guategraff, Graffiti Estudio*. Recuperado el Agosto de 2015, de Guategraff, Graffiti Estudio: <http://www.guategraff.com/>
12. Martí, S. (1960). *Simbolismo de los colores, deidades, números y rumbos*. México.
13. Messina Baeza, M. I. (2014). *estética de la reivindicación: la construcción de sentido en las representaciones sociales a partir de las pintas del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala*. Guatemala.



14. Pedroni, A. M. (2004). *Semiología* (1ra. ed.). Guatemala: Editorial Universitaria.
15. Peirce, C. S. (s.f.). *La Ciencia de la Semiotica*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión. Recuperado el 2015, de <http://inabima.gob.do/descargas/bibliotecaFAIL/Autores%20Extranjeros/P/Peirce,%20Charles%20Sanders/Peirce,%20Charles%20Sanders%20-%20La%20ciencia%20de%20la%20semiotica.pdf>
16. Piloña Ortiz, G. (2008). *Guía Práctica sobre Métodos y técnicas de Investigación Documenta y de Campo* (Séptima Edición ed.). Guatemala: GP Editores.
17. Pluz, A. (2015). *Doggs Hip Hop*. Recuperado el julio de 2015, de Doggs Hip Hop: <https://doggshiphop.com/caps-valvulas-y-picos-para-aerosol-o-sprays/>
18. Ramírez Mayén, E. J. (2002). *Análisis semiótico del graffiti en la ciudad de Guatemala*. Guatemala.
19. *Razón y palabra*. (Febrero de 2001). Recuperado el 2015 de Agosto de 13 , de Razón y palabra: http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n21/21_mrivas.html#2
20. Rodríguez, G., Gil Flores, J., & García Jimenez, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. España, Málaga: Aljibe. Obtenido de <http://www.albertomayol.cl/wp-content/uploads/2014/03/Rodriguez-Gil-y-Garcia-Metodologia-Investigacion-Cualitativa-Caps-1-y-2.pdf>
21. Saussure, F. d. (1945). *Curso de Lingüística General* (Vigésimacuarta ed.). (A. Alonso, Trad.) Buenos Aires: Losada. Recuperado el Agosto de 2015
22. Vargas-Tisnés, G. (Agosto de 2015). *Biblioteca Luis Ángel Arango*. Obtenido de Biblioteca Luis Ángel Arango: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/educacion/educar2/estetico.htm>
23. Velásquez Rodríguez, C. A. (2006). *Teoría de la Mentira, Introducción a la Semiótica* (Segunda Edición ed.). Guatemala: ECOediciones.
24. Velásquez Rodríguez, C. A. (2007). *Literatura, Semiología del Mensaje Lúdico* (Sexta Edición ed.). Guatemala: ECOediciones. Recuperado el 2015
25. Velásquez Rodríguez, C. A. (2012). *La imagen como fenómeno semiótico* (Quinta ed.). Guatemala: Ecoediciones. Recuperado el agosto de 2015
26. Velásquez Rodríguez, C. A. (2012). *Semiología del mensaje estético* (5ta. ed.). Guatemala: ECOediciones.
27. Zecchetto, V. (2002). *La Danza de los Signos, Novciones de semiótica general*. (Primera ed.). Ecuador, Quito, Ecuador: ABYA-YALA. Recuperado el 2015



E - grafía

1. Ballet, D. (18 de Febreo de 2009). *Danza Ballet*. Obtenido de Danza Ballet: <http://www.danzaballet.com/cultura-hip-hop/>
2. BBVA, F. (2015). *Fundéu BBVA*. Recuperado el Agosto de 2015, de Fundéu BBVA: www.fundeu.es/consulta/boceto-bocetar-2452/
3. *Chiquimula Expo*. (4 de Septiembre de 2013). Recuperado el Agosto de 2015, de Chiquimula Expo: <http://chiquimulaexpo.com/eventos/eventos-culturales/ave-nacional-de-guatemala-el-quetzal>
4. Claudio, P. (s.f.). *Historia y Biografía*. Recuperado el Septiembre de 2015, de Historia y Biografía: <http://historiaybiografias.com/aerosoles/>
5. Espai, V. (2010). *Vanitas Espai*. Recuperado el septiembre de 2015, de Vanitas Espai: <http://www.vanitatespai.es/contenidos-destacados/historia-de-las-mechas-californianas/>
6. *Graffiti Base*. (2006). Recuperado el Agosto de 2015, de Graffiti Base: <http://graffitibase.jimdo.com/historia/estilos-graffiti/>
7. *Graffiti Rules*. (2015). Recuperado el 2015, de Graffiti Rules: <http://graffiti-rules.es.tl/Tipos-de-CAPs.htm>
8. Guategraff. (2013). *El Foro Guatemala*. Recuperado el Agosto de 2015, de El Foro Guatemala: <http://elforoguatemala.org/index.php/guategraff>
9. Guategraff. (2015). *Guategraff, Graffiti Estudio*. Recuperado el Agosto de 2015, de Guategraff, Graffiti Estudio: <http://www.guategraff.com/>
10. *Mundo Graffit*. (12 de Enero de 2006). Recuperado el Agosto de 2015, de Mundo Graffit: <http://krisiyou.blogspot.com/2006/01/principales-estilos-del-graffiti.html>
11. *Origen de las Palabras*. (1998). Recuperado el 2015, de Origen de lasPalabras: <http://www.dechile.net/>
12. Paiz, F. (2015). *Fundación Paiz*. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de Fundación Paiz: <http://wp.fundacionpaiz.org.gt/fp/>
13. Pluz, A. (2015). *Doggs Hip Hop*. Recuperado el julio de 2015, de Doggs Hip Hop: <https://doggshiphop.com/caps-valvulas-y-picos-para-aerosol-o-sprays/>
14. RAE. (2015). *RAE*. Obtenido de RAE: <http://www.rae.es/>



15. *Razón y palabra*. (Febrero de 2001). Recuperado el 2015 de Agosto de 13 , de Razón y palabra: http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n21/21_mrivas.html#2
16. *Tipos.co*. (2006). Recuperado el Agosto de 2015, de Tipos.co: <http://www.tipos.co/tipos-de-graffitis/>
17. Trasciende Guatemala. (2014). Guatemala. Recuperado el Diciembre de 2014, de <https://www.facebook.com/trasciende.guatemala>
18. Vargas-Tisnés, G. (Agosto de 2015). *Biblioteca Luis Ángel Arango*. Obtenido de Biblioteca Luis Ángel Arango: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/educacion/educar2/estetico.htm>
19. WordReference. (Abril de 2015). *WordReference*. Obtenido de WordReference: <http://www.wordreference.com/definicion/abstraer>



Anexos

5.1 Anexo 1: Ficha de observación

No.	Nombre	Fecha	Ubicación	firma
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

5.2 Anexo 2: ficha bibliográfica

Tema	No. De ficha
Datos del Libro	
Fecha	
Contenido	

5.3 Anexo 3: ficha de frecuencia

No.	firma	Frecuencia de aparición	total
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

5.4 Anexo 4: tabla de frecuencia con datos

No.	Firma	Frecuencia	Total	No.	Firma	Frecuencia	Total	
1	Guategraff/Eks	2	14	16	110	Dolopi	1	1
2	Dopezilla	15		15	111	Soup	1	1
3	Shamk/pata de perro	8	3	11	112	Reps	1	1
4	Pulido	10		10	113	Toms	1	1
5	Under/und	5	1	6	114	Prbak	1	1
6	Rsk	5		5	115	Short Jane	1	1
7	Tools	5		5	116	Sk es	1	1
8	Japy	5		5	117	Azu	1	1
9	Nahual	4		4	118	Es	1	1
10	Scrub	4		4	119	Whc Cuc	1	1
11	Edc	4		4	120	Dria	1	1
12	TNT	4		4	121	Mi creencia urbana	1	1
13	Crout	4		4	122	Tood	1	1
14	Ners	4		4	123	Swidow	1	1
15	West/westo	1	2	3	124	Cauwie	1	1
16	NSF	3		3	125	Cas	1	1
17	Zero	3		3	126	System	1	1
18	Es	3		3	127	Pepar	1	1
19	Agm	3		3	128	Pac2	1	1
20	Wak	3		3	129	Vad	1	1
21	Killa	3		3	130	Har	1	1
22	Ariz	2		2	131	Griselda	1	1

No.	Firma	Frecuencia	Total	No.	Firma	Frecuencia	Total
23	Marko 93	2	2	132	Yaga	1	1
24	V.I.F team	2	2	133	Esk	1	1
25	Zoad	2	2	134	Dave	1	1
26	Pekas	2	2	135	Daniela Ckien	1	1
27	Ruido	2	2	136	Kid	1	1
28	Kaeru	2	2	137	Kimer	1	1
29	Auge Crew (Daa, Erlex Ghost)	2	2	138	Scion	1	1
30	Apc	2	2	139	Send	1	1
31	Waak	2	2	140	Quien	1	1
32	Vox	2	2	141	Pefaz	1	1
33	N2K	2	2	142	Quest	1	1
34	RerOne	2	2	143	Sadiems	1	1
35	Mibtw4	2	2	144	Fck	1	1
36	Souptwu	2	2	145	Chex	1	1
37	Keeps	2	2	146	Mck	1	1
38	Paest	2	2	147	Twu	1	1
39	Crout	2	2	148	Skr Crew	1	1
40	TND	2	2	149	Kgc	1	1
41	Acor	2	2	150	Jenny	1	1
42	Softer	2	2	151	Taos	1	1
43	Adn	2	2	152	Toon	1	1
44	Miljos	2	2	153	Semk1	1	1
45	Isi	2	2	154	B2k	1	1
46	Kwa	2	2	155	Nina	1	1
47	Cwk	2	2	156	Zinok	1	1
48	Ehc	1	1	157	Perry	1	1



No.	Firma	Frecuencia	Total	No.	Firma	Frecuencia	Total
49	Tatoo	1	1	158	Spoox	1	1
50	Los Cu	1	1	159	Opc	1	1
51	Renat	1	1	160	Brok	1	1
52	Xzickos	1	1	161	Tahy	1	1
53	Tz	1	1	162	Libre Expresión	1	1
54	Jassmin6	1	1	163	PvReip	1	1
55	Haky (503)	1	1	164	Srmk Fisk	1	1
56	Mimi	1	1	165	Wipe	1	1
57	Thc	1	1	166	Jade	1	1
58	Rob	1	1	167	Chori	1	1
59	Hibrido	1	1	168	Dear	1	1
60	Smackx	1	1	169	Des	1	1
61	Elmo	1	1	170	Gst	1	1
62	Edye	1	1	171	Luzy	1	1
63	Starp	1	1	172	Aug	1	1
64	Wated	1	1	173	Oruga	1	1
65	Tisk	1	1	174	Tee Mculus	1	1
66	Smol	1	1	175	Empy	1	1
67	Oma	1	1	176	Near	1	1
68	Acme	1	1	177	Lalim	1	1
69	Vivo	1	1	178	Wools	1	1
70	Sonar	1	1	179	Dwarf	1	1
71	Waka	1	1	180	Nom	1	1
72	Eddie es	1	1	181	Yad	1	1
73	Toonster	1	1	182	Moger	1	1
74	Hech	1	1	183	Knd	1	1

No.	Firma	Frecuencia	Total	No.	Firma	Frecuencia	Total
75	Elenazoe	1	1	184	Ekix	1	1
76	Chuck	1	1	185	Thz	1	1
77	2erca	1	1	186	Luna	1	1
78	Walrus	1	1	187	Piratas	1	1
79	Riddle	1	1	188	Hope	1	1
80	Na	1	1	189	2sk	1	1
81	Vitico	1	1	190	Maru	1	1
82	Cke	1	1	191	Negrito	1	1
83	Ztc	1	1	192	Ehu	1	1
84	Wiser	1	1	193	Mis	1	1
85	Sugli	1	1	194	Siwo	1	1
86	Ciak Es	1	1	195	Tapachula Chis	1	1
87	Fo	1	1	196	Tatto	1	1
88	Fcis	1	1	197	Marny	1	1
89	Urban Zkills Crew	1	1	198	Cuc	1	1
90	Xanderral	1	1	199	Pixer	1	1
91	LMV Crew	1	1	200	Saner	1	1
92	AlexZK la Banda	1	1	201	Real	1	1
93	Sans Nom	1	1	202	Ale	1	1
94	Anny	1	1	203	Dafer	1	1
95	Dax	1	1	204	Twek	1	1
96	Roke	1	1	205	Kaos	1	1
97	Mac 33	1	1	206	Duck	1	1
98	Cru	1	1	207	Toys Twips	1	1
99	Hobbe5	1	1	208	Lb	1	1
100	Eddie	1	1	209	Sophi	1	1



No.	Firma	Frecuencia	Total	No.	Firma	Frecuencia	Total
101	One	1	1	210	Grace	1	1
102	Soul Toys	1	1	211	Save	1	1
103	Wag	1	1	212	Mad	1	1
104	Scoty	1	1	213	Cau	1	1
105	Cowboy	1	1	214	Yaya	1	1
106	Wes	1	1	215	Soul Daest	1	1
107	Opia	1	1	216	Rpk	1	1
108	Csñad	1	1	217	GG	1	1
109	Izao	1	1				

5.5 Anexo 5: listado de grafitis

Grafitis					
No.	Nombre	Fecha	Ubicación		firma
1	Grafiti	(1)	02-ago-14	16 av. Zona 21, Campo de futbol	EKS (Seim, Ivifix, Spaint)
2	Grafiti	(2)	03-ago-14	16 av. Zona 21, Campo de futbol	Eks
3	Grafiti	(3)	04-ago-14	16 av. Zona 21, Campo de futbol	Scrub
4	Grafiti	(4)	04-ago-14	16 av. Zona 21, Campo de futbol	EHC crew
5	Grafiti	(5)	18-ago-14	EFPEM-USAC, sobre Av. Petapa, zona 12	Shamk
6	Grafiti	(6)	17-jun-15	EFPEM-USAC, sobre Av. Petapa, zona 12	Pata de Perro Crew
7	Grafiti	(7)	18-ago-14	11 av. y 5 calle zona 13	Ariz
8	Grafiti	(8)	18-ago-14	11 av. y 5 calle zona 13	Marko 93
9	Grafiti	(9)	18-ago-14	11 av. y 5 calle zona 13	Tools
10	Grafiti	(10)	18-ago-14	11 av. y 5 calle zona 13	Marko 93
11	Grafiti	(11)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 32 calle A y 33 calle A, zona 4	Dopezilla
12	Grafiti	(12)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, y 39 calle B, zona 4	Tatoo
13	Grafiti	(13)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, y 39 calle B, zona 4	Shamk
14	Grafiti	(14)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, sobre Boulevard Liberación	Pulido
15	Grafiti	(15)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, sobre Boulevard Liberación	Dopezilla
16	Grafiti	(16)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle, zona 12	V.I.F. Team
17	Grafiti	(17)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle, zona 12	V.I.F. Team
18	Grafiti	(18)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle, zona 12	Los Cu
19	Grafiti	(19)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle, zona 12	Renat
20	Grafiti	(20)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle, zona 12	Rsk
21	Grafiti	(21)	24-ago-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle, zona 12	Zoad, Xzickos, West, Under, Tz
22	Grafiti	(22)	25-sep-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 27 y 28 calle A, zona 4	Jassmin6



23	Grafiti	(23)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Pekas
24	Grafiti	(24)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Haky (503)
25	Grafiti	(25)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Ruido
26	Grafiti	(26)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Mimi, THC
27	Grafiti	(27)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Rob
28	Grafiti	(28)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Kaeru, Hibrido, Smackx
29	Grafiti	(29)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	NSF
30	Grafiti	(30)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Rsk
31	Grafiti	(31)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Elmo, Edye, Starp, Wated
32	Grafiti	(32)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Daa
33	Grafiti	(33)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Tisk
34	Grafiti	(34)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Smol
35	Grafiti	(35)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Oma, Acme, Apc, NSF
36	Grafiti	(36)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Vivo
37	Grafiti	(37)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Dopezilla
38	Grafiti	(38)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Ruido, Sonar, Waka, Ariz
39	Grafiti	(39)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Eddie es
40	Grafiti	(40)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Toonster
41	Grafiti	(41)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Hech
42	Grafiti	(42)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Elenazoe, Chuck
43	Grafiti	(43)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Tools
44	Grafiti	(44)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Under, Edc, 2erca
45	Grafiti	(45)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	No tagger
46	Grafiti	(46)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	UZC (Walrus, Under, Westo, Riddle)
47	Grafiti	(47)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Na
48	Grafiti	(48)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Vitico
49	Grafiti	(49)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Und, Cke, ZtC (503)

50	Grafiti	(50)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Wiser
51	Grafiti	(51)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Averiguar tag 505
52	Grafiti	(52)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Shamk, Sugli
53	Grafiti	(53)	11-dic-14	Mateo Flores, 10 av. Zona 5	Ciak Es
54	Grafiti	(54)	11-dic-14	9 av. Y 9 calle zona 1	Guategraff
55	Grafiti	(55)	11-dic-14	9 av. Y 9 calle zona 1	Fo (revisar)
56	Grafiti	(56)	11-dic-14	9 av. Y 9 calle zona 1	Guategraff
57	Grafiti	(57)	12-dic-14	EFPEM-USAC, sobre Av. Petapa, Zona 12	Dopezilla
58	Grafiti	(58)	20-dic-14	Vía 5, Ruta 3, Zona 4	Fcis
59	Grafiti	(59)	20-dic-14	Vía 5, Ruta 3, Zona 4	Pekas
60	Grafiti	(60)	20-dic-14	Vía 5, Ruta 3, Zona 4	Urban Zkills Crew
61	Grafiti	(61)	20-dic-14	Vía 5, Ruta 3, Zona 4	Xanderral, LMV Crew
62	Grafiti	(62)	20-dic-14	Vía 5, Ruta 3, Zona 4	AlexZK la Banda
63	Grafiti	(63)	20-dic-14	Vía 5, Ruta 3, Zona 4	NSF, Waak
64	Grafiti	(64)	20-dic-14	Vía 5, Ruta 3, Zona 4	
65	Grafiti	(65)	20-dic-14	Vía 5, Ruta 3, Zona 4	Dopezilla
66	Grafiti	(66)	20-dic-14	Ruta 4, Zona 4	Sans Nom
67	Grafiti	(67)	20-dic-14	Ruta 4, Zona 4	Anny
68	Grafiti	(68)	20-dic-14	Ruta 4, Zona 4	Dax
69	Grafiti	(69)	20-dic-14	Ruta 4, Zona 4	Scrub
70	Grafiti	(70)	20-dic-14	Ruta 4, Zona 4	Shamk, Roke, Nahual, Mac 33
71	Grafiti	(71)	20-dic-14	7 avenida, Ruta 4, Via 6, zona 4	Zero, Es, Cru, Hobbe5, TNT, Eddie, One
72	Grafiti	(72)	20-dic-14	Boulevard Liberación, Frente a Tecún Uman, Zona 9	Pulido
73	Grafiti	(73)	21-dic-14	Mateo Flores, 12 calle zona 5	Nahual, Pata de Perro
74	Grafiti	(74)	21-dic-14	Mateo Flores, 12 calle zona 5	Zame, Zion (EKS)
75	Grafiti	(75)	21-dic-14	Mateo Flores, 12 calle zona 5	Pulido



76	Grafiti	(76)	21-dic-14	Mateo Flores, 12 calle zona 5	Apc
77	Grafiti	(77)	21-dic-14	Mateo Flores, 12 calle zona 6	Dopezilla
78	Grafiti	(78)	21-dic-14	6 av. Zona 4	Pulido
79	Grafiti	(79)	21-dic-14	6 av. Zona 4	Dopezilla
80	Grafiti	(80)	21-dic-14	6 av. Zona 4	Pulido
81	Grafiti	(81)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	EKS
82	Grafiti	(82)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Soul Toys
83	Grafiti	(83)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Vox
84	Grafiti	(84)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Wag
85	Grafiti	(85)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Scoty
86	Grafiti	(86)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Crout, N2K
87	Grafiti	(87)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Cowboy, Vox, Wes, Opia
88	Grafiti	(88)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	
89	Grafiti	(89)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Csñad, Izao
90	Grafiti	(90)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 51 y 52 calle zona 12	Dolopi
91	Grafiti	(91)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 51 y 52 calle zona 12	RerOne
92	Grafiti	(92)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 51 y 52 calle zona 12	RerOne
93	Grafiti	(93)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 51 y 52 calle zona 12	Rsk
94	Grafiti	(94)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, entre 51 y 52 calle zona 12	Japy
95	Grafiti	(95)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, 49 calle 24-03 zona 12	Mibtw4, Souptwu, Keeps, Paest, Crout, Japy
96	Grafiti	(96)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, 49 calle 24-03 zona 12	Mibtw4, Souptwu, Keeps, Paest, Crout, Japy
97	Grafiti	(97)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, 49 calle 24-03 zona 12	Soup
98	Grafiti	(98)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, 49 calle 24-03 zona 12	Crout
99	Grafiti	(99)	28-dic-14	Calz. Atanasio Tzul, 49 calle 24-03 zona 12	Reps
100	Grafiti	(100)	28-dic-14	Av. Petapa, entre 47 y 48 calle	Shamk
101	Grafiti	(101)	28-dic-14	Av. Petapa, entre 24 y 25 calle	Dopezilla



102	Grafiti	(102)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 10 y 12 calle zona 7	Toms
103	Grafiti	(103)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 10 y 12 calle zona 7	Prbak
104	Grafiti	(104)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 10 y 12 calle zona 7	Short Jane
105	Grafiti	(105)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 10 y 12 calle zona 7	Dopezilla
106	Grafiti	(106)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 10 y 12 calle zona 7	Sk es
107	Grafiti	(107)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 10 y 12 calle zona 7	Spaint (Eks), Elbird
108	Grafiti	(108)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 10 y 12 calle zona 7	TND
109	Grafiti	(109)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 10 y 12 calle zona 7	Pulido
110	Grafiti	(110)	28-dic-14	31 av. 7 calle zona 7	Near (EKS)
111	Grafiti	(111)	28-dic-14	31 av. 7 calle zona 7	tools
112	Grafiti	(112)	28-dic-14	buscar la direccion	Nahual
113	Grafiti	(113)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 13 y 18 calle zona 11	Japy
114	Grafiti	(114)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 13 y 18 calle zona 11	Azu
115	Grafiti	(115)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 13 y 18 calle zona 11	Waak
116	Grafiti	(116)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 13 y 18 calle zona 11	Es
117	Grafiti	(117)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 13 y 18 calle zona 11	Acor (503)
118	Grafiti	(118)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 13 y 18 calle zona 11	No tagger
119	Grafiti	(119)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 13 y 18 calle zona 11	Softer
120	Grafiti	(120)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 13 y 18 calle zona 11	Auge Crew (Daa, Erlex, Ghost Descon)
121	Grafiti	(121)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Whc Cuc
122	Grafiti	(122)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Dria
123	Grafiti	(123)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Mi creencia urbana
124	Grafiti	(124)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Tood, Swidow
125	Grafiti	(125)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Cauwie
126	Grafiti	(126)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Pulido
127	Grafiti	(127)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Nahual, Pata de Perro
128	Grafiti	(128)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Cas



129	Grafiti	(129)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Rsk
130	Grafiti	(130)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	System
131	Grafiti	(131)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Pulido
132	Grafiti	(132)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Pepar
133	Grafiti	(133)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Pac2, EDC
134	Grafiti	(134)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Vad
135	Grafiti	(135)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Es
136	Grafiti	(136)	28-dic-14	Anillo Periférico, entre 3 y 6 avenida, zona 11	Har
137	Grafiti	(137)	28-dic-14	7 calle A, entre 4 y 7 av. Zona 13	Griselda
138	Grafiti	(138)	28-dic-14	7 calle A, entre 4 y 7 av. Zona 13	Scrub
139	Grafiti	(139)	28-dic-14	7 calle A, entre 4 y 7 av. Zona 13	Yaga
140	Grafiti	(140)	28-dic-14	7 calle A, entre 4 y 7 av. Zona 13	Dopezilla
141	Grafiti	(141)	30-dic-14	5 calle, y 13 av. Zona 1	Dopezilla
142	Grafiti	(142)	11-ene-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Es
143	Grafiti	(143)	11-ene-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	EKS Twin, Spaint
144	Grafiti	(144)	11-ene-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	The TNT
145	Grafiti	(145)	11-ene-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Kymer, ESK
146	Grafiti	(146)	11-ene-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Enue (EKS)
147	Grafiti	(147)	11-ene-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Sion (EKS)
148	Grafiti	(148)	11-ene-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Dave, Daniela Ckien (503) - Kid, Kimer, Scion, TNT, Send, Quien, Spaint
149	Grafiti	(149)	05-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Erlex
150	Grafiti	(150)	05-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Pulido
151	Grafiti	(151)	05-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Ziker (EDC Team)
152	Grafiti	(152)	05-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Pefaz, Agm,
153	Grafiti	(153)	05-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Zeros, Edc, Agm
154	Grafiti	(154)	05-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Agm

155	Grafiti	(155)	05-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Ners
156	Grafiti	(156)	05-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Ners, N2K
157	Grafiti	(157)	05-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Ners Dpod, Acor,
158	Grafiti	(158)	05-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Quest, Acor
159	Grafiti	(159)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Sadiems
160	Grafiti	(160)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Fck
161	Grafiti	(161)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	
162	Grafiti	(162)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Chex, Mck, Twu
163	Grafiti	(163)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Queuk, Dream (Skr Crew)
164	Grafiti	(164)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Kgc
165	Grafiti	(165)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Wak
166	Grafiti	(166)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Adn
167	Grafiti	(167)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Jenny
168	Grafiti	(168)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Taos
169	Grafiti	(169)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Toon
170	Grafiti	(170)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	
171	Grafiti	(171)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Semk1, B2k
172	Grafiti	(172)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Nina
173	Grafiti	(173)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Zinok
174	Grafiti	(174)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Perry
175	Grafiti	(175)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Spoox
176	Grafiti	(176)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Opc
177	Grafiti	(177)	08-abr-15	5 calle zona 13, redondel	Brok, Tahy
178	Grafiti	(178)	08-abr-15	5 calle zona 13	Dopezilla
179	Grafiti	(179)	08-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Miljos
180	Grafiti	(180)	08-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Killa
181	Grafiti	(181)	08-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Tools
182	Grafiti	(182)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Under



183	Grafiti	(183)	08-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Zero
184	Grafiti	(184)	08-abr-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Westo
185	Grafiti	(185)	08-abr-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. M2	Libre Expresión
186	Grafiti	(186)	08-abr-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. S1	PvReip
187	Grafiti	(187)	08-abr-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. S1	Softer
188	Grafiti	(188)	08-abr-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. S3	Dopezilla
189	Grafiti	(189)	08-abr-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. S3	Srmk Fisk
190	Grafiti	(190)	08-abr-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. M5	Shamk
191	Grafiti	(191)	08-abr-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. T8	Wipe, Jade, Chori, Dear
192	Grafiti	(192)	08-abr-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. T8	Des Gst, Luzy, Aug
193	Grafiti	(193)	08-abr-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. T8	Wipe
194	Grafiti	(194)	08-abr-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. T9	Shamk
195	Grafiti	(195)	15-jun-15	12 calle A y 2 av. Zona 1	
196	Grafiti	(196)	15-jun-15	12 calle A y 2 av. Zona 1	Oruga
197	Grafiti	(197)	15-jun-15	12 calle A y 2 av. Zona 1	Kaeru
198	Grafiti	(198)	15-jun-15	12 calle A y 2 av. Zona 1	Tee Mculus
199	Grafiti	(199)	15-jun-15	21 calle y 11 av. Zona 1	Near (EKS)
200	Grafiti	(200)	15-jun-15	21 calle y 11 av. Zona 1	EKS
201	Grafiti	(201)	15-jun-15	21 calle y 11 av. Zona 1	Empy
202	Grafiti	(202)	15-jun-15	Mateo Flores , 10 av. Zona 5	Pulido
203	Grafiti	(203)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Zoad, Near
204	Grafiti	(204)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Natvic, Guire, Mayki (EKS)
205	Grafiti	(205)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	No tagger
206	Grafiti	(206)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Lalim
207	Grafiti	(207)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Wools
208	Grafiti	(208)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Dwarf
209	Grafiti	(209)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Nom
210	Grafiti	(210)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Yad



211	Grafiti	(211)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Moger
212	Grafiti	(212)	17-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 40 y 42 calle zona 12	Knd
213	Grafiti	(213)	19-jun-15	Av. Petapa, entre 45 y 46 calle zona 12	Ekix, Zinok
214	Grafiti	(214)	19-jun-15	Av. Petapa, entre 45 y 46 calle zona 12	Thz
215	Grafiti	(215)	19-jun-15	Av. Petapa, entre 45 y 46 calle zona 12	Luna, Piratas, Hope (503)(Ners)
216	Grafiti	(216)	19-jun-15	Av. Petapa, entre 45 y 46 calle zona 12	Shamk, Pata de perro
217	Grafiti	(217)	19-jun-15	Av. Petapa, entre 45 y 46 calle zona 12	Dhero, (EKS) Emphy, Near, Seimer, Spaint, Zcion, Tools, Woser
218	Grafiti	(218)	19-jun-15	Av. Petapa, entre 45 y 46 calle zona 12	(EKS) Kids, Asper, TNT
219	Grafiti	(219)	19-jun-15	Av. Petapa, entre 45 y 46 calle zona 12	2sk, Japy
220	Grafiti	(220)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Sur	Maru, Negrito
221	Grafiti	(221)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Ehu, Mis, Siwo
222	Grafiti	(222)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Tapachula Chis
223	Grafiti	(223)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Tatto
224	Grafiti	(224)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Sur	TND
225	Grafiti	(225)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Marny
226	Grafiti	(226)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Cuc, Pixer
227	Grafiti	(227)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Saner
228	Grafiti	(228)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Real
229	Grafiti	(229)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Sur	Ale
230	Grafiti	(230)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Dafer
231	Grafiti	(231)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Twek
232	Grafiti	(232)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Kaos
233	Grafiti	(233)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Duck
234	Grafiti	(234)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Dopezilla
235	Grafiti	(235)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Isi, Kwa



236	Grafiti	(236)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Toys Twips
237	Grafiti	(237)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Wak
238	Grafiti	(238)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Lb
239	Grafiti	(239)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Sophi
240	Grafiti	(240)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Grace
241	Grafiti	(241)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 33 y 35 calle. Dir. Norte	Adn
242	Grafiti	(242)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	Save, Cwk
243	Grafiti	(243)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	Wak
244	Grafiti	(244)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	Cwk, Mad
245	Grafiti	(245)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	Cau
246	Grafiti	(246)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	Dopezilla
247	Grafiti	(247)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	Yaya
248	Grafiti	(248)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	Soul Daest
249	Grafiti	(249)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	Scrub
250	Grafiti	(250)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	Rpk
251	Grafiti	(251)	19-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	No tagger
252	Grafiti	(252)	20-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 18 y 19 calle. Dir. Norte	Rsk
253	Grafiti	(253)	20-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 18 y 19 calle. Dir. Norte	Sistem
254	Grafiti	(254)	20-jun-15	Calz. Atanasio Tzul, entre 24 y 31 calle. Dir. Norte	GG, Isi, Kwa, Wac
255	Grafiti	(255)	23-jun-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. BE -TEC-	Under
256	Grafiti	(256)	23-jun-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. BE -TEC-	Miljos
257	Grafiti	(257)	23-jun-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. BE -TEC-	Killa
258	Grafiti	(258)	23-jun-15	Ciudad Universitaria, Zona 12. Edif. BE -TEC-	Killa



pablodavilamo@gmail.com

pablodavilamo@hotmail.com