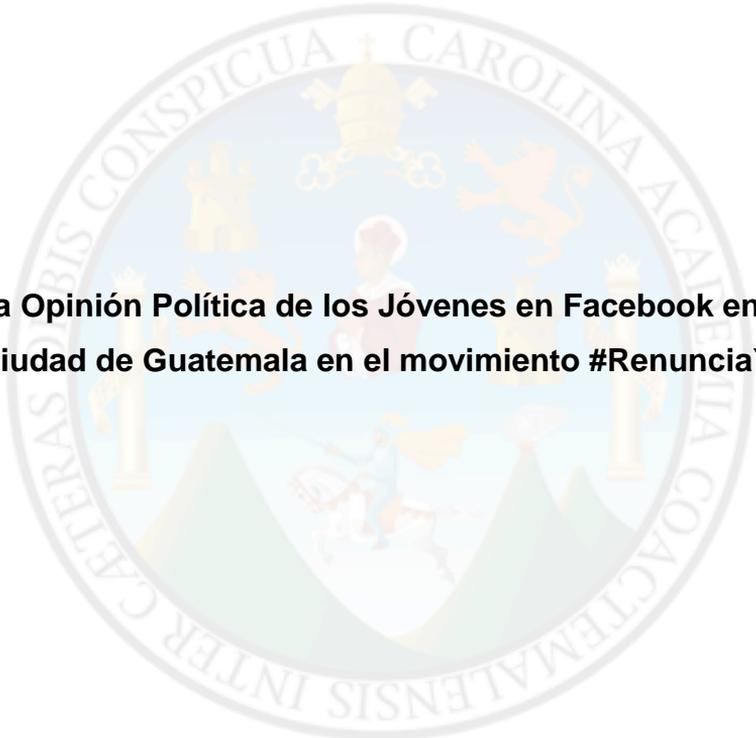


**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**



**La Opinión Política de los Jóvenes en Facebook en la
Ciudad de Guatemala en el movimiento #RenunciaYa**

Andrea Alejandra Magariño Juárez

Guatemala, Noviembre 2015.

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Trabajo de Tesis

**La Opinión Política de los Jóvenes en Facebook en la
Ciudad de Guatemala en el movimiento #RenunciaYa**

Presentado por
Andrea Alejandra Magariño Juárez

Previo a optar al título de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora
Dra. Lesvia Morales

Ciudad de Guatemala, Noviembre de 2015

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

DIRECTOR

Lic. Julio Sebastián Chilín

REPRESENTANTES DOCENTES

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Victor Carillas Brán

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

M.A. Jhonny Michael González Batres

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Pub. William Joseph Mena Argueta

Pub. Carlos Alberto León Cotón

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Ávalos

TRIBUNAL EXAMINADOR

Dra. Lesvia Morales

M.A. Rossana Estrada

M.A. Julio Ochoa

Dra. Aracelly Mérida

M.A. Wangner Díaz



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

194-15

Guatemala, 07 de Mayo de 2015
Dictamen aprobación 36-15
Comisión de Tesis

Estudiante
Andrea Alejandra Magariño Juárez

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Magariño Juárez**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.12 del punto 1 del acta 06-2015 de sesión celebrada el 07 de Mayo de 2015 que literalmente dice:

1.12 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Andrea Alejandra Magariño Juárez, carné 201016450, proyecto de tesis LA OPINION POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN FACEBOOK. B) Nombrar como asesor(a) a: Dr. Lesvia Morales.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habérselo aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Ingrid Davila



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Teléfono: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

322-15

Guatemala, 10 de agosto de 2015.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 51-2015

Estudiante
Andrea Alejandra Magariño Juárez
Carné **201016450**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Magariño**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **LA OPINIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN FACEBOOK**.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Dra. Lesvia Morales, presidente(a).
M.A. Marco Julio Ochoa, revisor(a).
M.A. Rossana Estrada, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor.
Larissa Melgar.
Archivo.
AM/Eunice S.


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización por comité revisor informe final

Guatemala, 16 de septiembre de 2015.

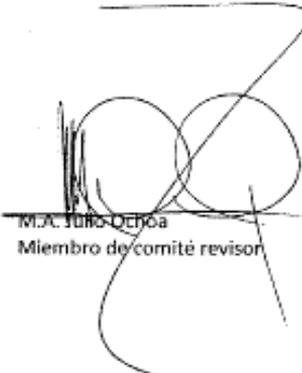
M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora de Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que la estudiante Andrea Alejandra Magariño Juárez, carné 201016450, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: LA OPINIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN FACEBOOK.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Julio Ochoa
Miembro de comité revisor



Dra. Lesvia Morales
Presidenta comité revisor



M.A. Rossana Estrada
Miembro de comité revisor



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

410-15

Guatemala, 28 de septiembre de 2015.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 85-2015

Estudiante
Andrea Alejandra Magariño Juárez
Carné 201016450
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Magariño**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: LA OPINIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN FACEBOOK, siendo ellos:

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz,	presidenta(a)
M.A. Marco Julio Ochoa España,	revisor(a).
M.A. Carmen Rossana Estrada B.,	revisor(a)
M.A. Aracelly Krisanda Mérida G.,	examinador(a)
M.A. Wangner Díaz Chocó,	examinador(a).
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García,	suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Cc/a: Larissa.
Archivo.
@JESCHIEunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910

www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

503-15

Guatemala, 12 de noviembre de 2015.

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 78-2015

Estudiante

Andrea Alejandra Magariño Juárez

Carné 201016450

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Magariño**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: LA OPINIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN FACEBOOK EN LA CIUDAD DE GUATEMALA EN EL MOVIMIENTO #RENUNCIAYA, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copla: archivo
AM/Eunice S.

Dedicatoria

A Dios.

Por permitirme cumplir este sueño y por todas las bendiciones de mi vida.

A mi Mama Yoya.

Por darme todo por mí; por su esfuerzo, su apoyo y amor incondicional en cada paso que he recorrido. Por motivarme siempre a ser mejor. Este logro es tuyo.

A mi Papito.

Por cuidarme desde el cielo y ser mi ejemplo de vida.

A mi tía, Claudí.

Por ser mi apoyo en cada fallo y cada acierto, por todo lo que hace por mi realización y felicidad. Por su paciencia y por siempre estar a mi lado.

A mi mamá y mi hermano.

Por estar siempre presentes, por su ayuda y apoyo en cada etapa.

A mis amigos.

Porque juntos vivimos las alegrías, el estrés y los momentos difíciles de esta carrera, porque su ayuda fue pieza fundamental en este camino.

A Raúl.

Por motivarme y alentarme. Por ser mi compañía.

A mis asesora, Dra. Lesvia Morales.

Por su guía durante la realización de esta tesis.

**Para efectos legales,
únicamente la autora es responsable del
contenido de este trabajo.**

Índice

Resumen	i
Introducción	iii
CAPÍTULO 1	
Marco Conceptual	1
1.1 Título	
1.2 Antecedentes	
1.3 Justificación	2
1.4 Planteamiento del problema	4
1.5 Delimitación del tema.....	6
CAPÍTULO 2	
Marco Teórico	9
2.1 ¿Qué es la comunicación?	
2.1.1 Comunicación y Sociedad	
2.1.2 Los actos del habla y Van Dijk	10
2.2 ¿Qué es la opinión?	12
2.3 De la opinión pública a la opinión política	13
2.3.1 Lo privado y público	14
2.3.2 La opinión pública	15
2.4 La opinión política	17
2.4.1 Espacio público	
2.4.2 Los públicos y grupos sociales	18
2.4.3 El proceso de la formación de la opinión política	22

2.5	Origen y evolución del internet	23
2.6	Redes sociales y Sociedad virtual	
2.6.1	Sociedad Virtual	24
2.6.2	Características de las redes sociales virtuales	27
2.7	La Red Social Virtual Facebook	
2.7.1	Servicios de Facebook	28
2.7.2	Facebook en Guatemala en Cifras	29
2.8	Los jóvenes	31
2.8.1	Los jóvenes y las redes sociales	32
CAPÍTULO 3		
	Marco Metodológico	33
3.1	Método	
3.2	Tipo de investigación	34
3.2.1	Investigación descriptiva	
3.2.2	Investigación mixta	
3.3	Objetivos	
3.3.1	Objetivo General	
3.3.2	Objetivos Específicos	
3.4	Técnica	35
3.5	Instrumentos	
3.6	Población o universo	36

3.7 Muestra	
3.8 Procedimiento	37
CAPÍTULO IV	
Presentación de Datos	39
4.1 Cartelera Política	41
4.2 Soy502	61
4.3 Líderes Políticos GT	81
4.4 Manifestación PACÍFICA para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti	104
4.5 Discusión de Datos	109
Conclusiones	115
Recomendaciones	117
Referencias Bibliográficas	119

Índice de Tablas

Tabla 1:	
Cartelera Política: Publicación 1- Datos Generales	40
Tabla 2:	
Cartelera Política: Publicación 1 – Censura Canales 3, 7, 11 y 13	41
Tabla 3:	
Cartelera Política: Publicación 2 - Datos Generales	42
Tabla 4:	
Cartelera Política: Publicación 2 – Contaminación Visual de Propaganda	
Tabla 5:	
Cartelera Política: Publicación 3 – Datos Generales	45
Tabla 6:	
Cartelera Política: Publicación – Invitación a analizar el voto	
Tabla 7:	
Cartelera Política: Publicación 4 – Datos Generales	46
Tabla 8:	
Cartelera Política: Publicación 4 – Crítica al Presidente	47
Tabla 9:	
Cartelera Política: Publicación 5 – Datos Generales	48
Tabla 10:	
Cartelera Política: Publicación 5 – Crítica a declaración del Presidente	
Tabla 11:	
Cartelera Política: Publicación 6 – Datos Generales	51
Tabla 12:	
Cartelera Política: Publicación 6 – Crítica a Baldizón	
Tabla 13:	
Cartelera Política: Publicación 7 – Datos Generales	53

Tabla 14:	
Cartelera Política: Publicación 7 – CACIF	
Tabla 15:	
Cartelera Política: Publicación 8 – Datos Generales	54
Tabla 16:	
Cartelera Política: Publicación 8 – Renuncia Baldetti	
Tabla 17:	
Cartelera Política: Publicación 9 – Datos Generales	55
Tabla 18:	
Cartelera Política: Publicación 9 – Marcha 16M	57
Tabla 19:	
Cartelera Política: Publicación 10 – Datos Generales	58
Tabla 20:	
Cartelera Política: Publicación 10 – Caso IGSS	
Tabla 21:	
Soy502: Publicación 1 – Datos Generales	60
Tabla 22:	
Soy502: Publicación 1 – Extensión período CICIG	61
Tabla 23:	
Soy502: Publicación 2 – Datos Generales	63
Tabla 24:	
Soy502: Publicación 2 – Corrupción SAT	
Tabla 25:	
Soy502: Publicación 3 – Datos Generales	65
Tabla 26:	
Soy502: Publicación 3 – Petición de Renuncia	66
Tabla 27:	
Soy502: Publicación 4 – Datos Generales	67

Tabla 28:	
Soy502: Publicación 4 – Elecciones 2015	68
Tabla 29:	
Soy502: Publicación 5 – Datos Generales	69
Tabla 30:	
Soy502: Publicación 5 – Renuncia Baldetti	
Tabla 31:	
Soy502: Publicación 6 – Datos Generales	71
Tabla 32:	
Soy502: Publicación 6 – Arraigo Roxana Baldetti	
Tabla 33:	
Soy502: Publicación 7 – Datos Generales	72
Tabla 34:	
Soy502: Publicación 7 – Renuncia Postulación Vicepresidencia	73
Tabla 35:	
Soy502: Publicación 8 – Datos Generales	74
Tabla 36:	
Soy502: Publicación 8 – Elección Vicepresidente	
Tabla 37:	
Soy502: Publicación 9 – Datos Generales	76
Tabla 38:	
Soy502: Publicación 9 – Caso IGSS	
Tabla 39:	
Soy502: Publicación 10 – Datos Generales	77
Tabla 40:	
Soy502: Publicación 10 – Renuncia Ministro Gobernación	78
Tabla 41:	
Líderes Políticos GT: Publicación 1- Datos Generales	80

Tabla 42:	
Líderes Políticos GT: Publicación 1 - Censura canales nacionales	81
Tabla 43:	
Líderes Políticos GT: Publicación 2 – Datos Generales	82
Tabla 44:	
Líderes Políticos GT: Publicación 2 – Congreso de la República	
Tabla 45:	
Líderes Políticos GT: Publicación 3 – Datos Generales	84
Tabla 46:	
Líderes Políticos GT: Publicación 3 – Petición de apoyo CICIG	
Comparación de Likes de las Páginas de Facebook	
Tabla 47:	
Líderes Políticos GT: Publicación 4 – Datos Generales	85
Tabla 48:	
Líderes Políticos GT: Publicación 4 – Antejudio Roxana Baldetti	
Tabla 49:	
Líderes Políticos GT: Publicación 5 – Datos Generales	87
Tabla 50:	
Líderes Políticos GT: Publicación 5 – Partidos Políticos	
Tabla 51:	
Líderes Políticos GT: Publicación 6 – Datos Generales	89
Tabla 52:	
Líderes Políticos GT: Publicación 6 – Caso IGSS	
Tabla 53:	
Líderes Políticos GT: Publicación 7 – Datos Generales	90
Tabla 54:	
Líderes Políticos GT: Publicación 7: Renuncia Ministros	91
Tabla 55:	
Comparación de Datos Páginas Facebook	92

Tabla 56:
Comparación de Likes de las Páginas de Facebook 95

Tabla 57:
Comparación Páginas y Temas: 23 de Abril

Tabla 58:
Comparación Páginas y Temas: 25 de Abril

Tabla 59:
Comparación Páginas y Temas: 26 de Abril 96

Tabla 60:
Comparación Páginas y Temas: 28 de Abril

Tabla 61:
Comparación Páginas y Temas: 29 de Abril

Tabla 62:
Comparación Páginas y Temas: 2 de Mayo 97

Tabla 63:
Comparación Páginas y Temas: 3 de Mayo

Tabla 64:
Comparación Páginas y Temas: 6 de Mayo 98

Tabla 65:
Comparación Páginas y Temas: 8 de Mayo

Tabla 66:
Comparación Páginas y Temas: 9 de Mayo 99

Tabla 67:
Comparación Páginas y Temas: 13 de Mayo

Tabla 68:
Comparación Páginas y Temas: 14 de Mayo 100

Tabla 69:
Comparación Páginas y Temas: 16 de Mayo

Tabla 70:
Comparación Páginas y Temas: 17 de Mayo 101

Tabla 71:
Comparación Páginas y Temas: 20 de Mayo

Tabla 72:
Comparación Páginas y Temas: 21 de Mayo 102

Resumen

Título: La opinión política de los jóvenes en Facebook en la Ciudad de Guatemala en el movimiento #RenunciaYa

Autora: Andrea Alejandra Magariño Juárez.

Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Problema Investigado:

La opinión política de los jóvenes en Facebook y el impulso que esta red social ha tenido como instrumento de opinión, participación y movilización política.

Procedimiento para obtener la información:

Los medios por los que se obtuvieron los datos para esta tesis fueron: la recopilación bibliográfica documental de libros e internet y la observación y análisis de las páginas representativas para la población en el campo de política: Líderes Políticos Gt, Cartelera Política, Soy502 y el evento “Manifestación pacífica para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti”; en las cuales se observó la interacción, participación y movilización política de los jóvenes, así como la opinión que emitieron en las publicaciones relacionadas con política, del 23 de abril al 01 de mayo del año 2015.

Los individuos que participaron en la investigación son jóvenes, hombres y mujeres usuarios de Facebook, residentes en Guatemala.

Resultados Obtenidos:

El proceso de investigación permitió conocer la opinión política de los jóvenes y analizarla, tomando a Facebook como un espacio político de discusión y debate. Los criterios de los cibernautas en la red social sobre los temas de coyuntura nacional mostraron una percepción negativa del sistema político en general, manifestando sus sentimientos de indignación y sus deseos de lograr un cambio de fondo en la estructura de Guatemala, convirtiéndose en jueces de las decisiones políticas.

A la vez se verificó el impacto que el mismo ha tenido como herramienta de movilización y participación política al describir el poder de convocatoria que tuvo durante la Manifestación realizada el 25 de Abril del 2015.

Introducción

El cambio y la evolución tecnológica en la forma de comunicarse han permitido accesibilidad a la información en línea en los últimos años; por consiguiente existen nuevas formas de comunicación que facilitan la interacción entre personas rompiendo las barreras de tiempo y espacio, tal como lo hacen las redes sociales.

Facebook es uno de los canales que utilizan los jóvenes para informarse, expresarse, comunicarse e interactuar con personas de todos lados del mundo; como red social facilita el acceso a la información y participación, incluyendo la participación y opinión política.

En el primer capítulo de esta investigación se plantea, partiendo de estudios realizados previamente, el por qué se trató la opinión política. Se brinda una aproximación de la función de la misma y como las redes sociales se han digitalizado para facilitar la participación política de los jóvenes, convirtiendo a Facebook en una herramienta de opinión política.

En el segundo capítulo, se plantean las diferentes teorías y estudios que existen sobre la comunicación, la opinión pública y su formación e importancia en la legitimación del poder. Se estudia como la tecnología, el internet y las redes sociales han llegado a formar lo que se conoce como sociedades virtuales y cómo éstas funcionan. Además se describe la red social Facebook, su origen y sus herramientas.

En el tercer capítulo, se describe cómo se abarcó la investigación, su metodología, cuál fue el objeto de estudio, qué páginas y publicaciones se observaron, la población y muestra investigada.

El cuarto capítulo comprende la presentación y el análisis de los datos obtenidos

en la investigación, el uso de Facebook como espacio para emitir opiniones o juicios respecto del acontecer político nacional por parte de los jóvenes y cómo esta interacción en la red social puede propiciar movilización política en el momento coyuntural de la democracia guatemalteca

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Título

La opinión política de los jóvenes en Facebook en la Ciudad de Guatemala en el movimiento #RenunciaYa

1.2 Antecedentes

Anteriormente se han realizado estudios sobre las redes sociales, su evolución y función como canal de comunicación y como herramienta de propaganda política.

Moreno (2011:8) define las redes sociales como “estructuras sociales compuestas por grupos de personas que conectan uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos”.

Las redes sociales han existido desde el comienzo de los tiempos, desde que el hombre es un zoo politikon. En cambio, la digitalización de éstas es muy reciente y en poco tiempo se han convertido en el fenómeno mediático de mayor envergadura (Fernández, 2009:23).

Hernández (2012:9) trata el tema de las redes sociales y su objetivo, uno de ellos es compartir recursos, equipos, información y programas que se encuentren dispersos, transmitir información entre usuarios distantes de manera rápida, segura y económica.

Morataya (2011:2) afirma que las redes sociales digitalizadas son agentes de intercambio de conocimientos y emociones y esto, nos llevará nuevamente al

camino de la unión y la comunicación. Realiza una amplia investigación sobre el caso Rosenberg, ya que el mismo sienta un precedente en Guatemala en el hecho en que las primeras manifestaciones posteriores al asesinato fueron convocadas por las dos redes sociales de moda: Facebook y Twitter, mostrando así su poder de convocatoria en la política guatemalteca.

“A partir de este acontecimiento los medios en Guatemala evolucionan y fortalecen sus emisiones por internet. La influencia de las redes sociales en Guatemala cobró mayor importancia, debido a que después de conocer el audio y video de las fuertes acusaciones, se inició una lucha de opinión e involuntariamente un debate entre los guatemaltecos” (Morataya, 2011)

La opinión pública forma parte de la participación política y por consiguiente también de la percepción que tienen las personas sobre los asuntos políticos. A través de ella se logran hacer cambios y abrir espacios políticos. (Urrutia, 2011:22-24)

Por otro lado, abordar el tema de opinión pública con respecto a las relaciones de poder es interesante por el hecho que las relaciones entre emisor-receptor no son más que la búsqueda de poder uno sobre otro (Urrutia, 2011:11) .

Con respecto al tema de la política guatemalteca como tal, los estudios han sido escasos.

1.3 Justificación

La opinión política conforma una parte de la participación política, busca emitir opiniones de apoyo o de presión para incidir en las decisiones acerca de cómo se dirige determinado país.

Hoy día se han generado nuevas formas de comunicación y expresión de ideas y opiniones; esto, por supuesto, también incluye la opinión y participación política, que últimamente ha utilizado a la redes sociales como agente de cambio y movilización.

Internet es el espacio buscado mayormente por los jóvenes para la participación pública alternativa, el 36.96% del total de usuarios de Facebook en Guatemala es conformado por jóvenes comprendidos entre 18 y 24 años, convirtiéndose un en espacio virtual de diálogo y debate. Facebook les brinda a las personas la posibilidad de opinar y participar, de dar a conocer su punto de vista sobre lo que se vive actualmente; sienten que están influyendo y eso los motiva para informarse más sobre la situación política guatemalteca.

Los jóvenes se informan de las medidas y las acciones que está tomando el gobierno guatemalteco a través de las redes sociales; Facebook es una de ellas. Ellos comparten contenidos y noticias sobre la situación política actual, hacen comentarios sobre esto, etiquetan a los sujetos y figuras políticas, expresan su opinión, sus quejas, sus burlas, su inconformidad o conformidad con los acontecimientos políticos a través de Facebook.

Esta investigación busca medir la opinión política que se da en Facebook y el impulso que éste ha tenido como canal transmisor de información, de opinión política y por consecuencia de movilización de masas. Porque estamos en una nueva era; el nuevo espacio político, donde se lleva a cabo la participación, se ha vuelto virtual.

La opinión de los jóvenes se emite en este espacio virtual y es efectivo ya que lo expresado por las personas, llega a las figuras políticas debido a que

actualmente un porcentaje alto de la población tiene un perfil o una página en Facebook. Este medio no tiene fronteras ni límites de tiempo y espacio.

En la actualidad los jóvenes guatemaltecos han encontrado en Facebook un medio de comunicación alternativo muy poderoso, una herramienta de cambio, de expresión política que puede llegar a todos y a todas partes; un instrumento para legitimar el poder político, para hacer valer su voz ante los gobernantes y figuras políticas. Hoy se habla de likes, hashtags, blogs. Hoy se rechaza o se apoya una causa o determinado acontecimiento y se convoca a movimientos sociales o políticos a través de redes sociales.

1.4 Planteamiento del problema

Desde el comienzo, los humanos se han relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos.

Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red.

La sociedad en la que se vive hoy en día, ha evolucionado su forma de comunicarse; Facebook se ha convertido en un claro ejemplo de canal de opinión y movilización de masas. Actualmente se sabe cómo piensa una persona por sus publicaciones, los contenidos que comparte y los artículos que comenta.

Los jóvenes están familiarizados con el uso de internet y debido a ello lo utilizan como mecanismo de información política, pues las redes sociales facilitan el acceso a los acontecimientos diarios que se dan en Guatemala. Vía Facebook se sabe que ocurre diariamente en el ambiente político, se conoce el discurso del presidente, las nuevas leyes, los partidos políticos y, a la vez la opinión de las personas con respecto a estos asuntos. A través de Facebook se ve la participación política, opinión y movilización ciudadana en general y por parte de los jóvenes.

La opinión política se refiere a las actitudes o disposiciones de carácter global correspondientes a un grupo de personas frente a determinados problemas o acontecimientos del momento. En la actualidad es fácil conocer la opinión política, pues se cuenta con las redes sociales y sus funcionalidades. Éstas son utilizadas por los usuarios para expresarse y manifestar a favor o en contra de un hecho político, para hacer escuchar su voz.

En estudios realizados para medir el impacto de internet en la participación política se demuestra que incluso los 'no interesados' por la política, pero que son usuarios experimentados en internet, acaban participando al menos en una actividad política a través del mismo. Es decir reciben motivaciones de internet para participar en política. (Borge, 2012:73)

Facebook toma un papel importante en el ámbito político-social; se convierte en un instrumento de manifestación, opinión y movilización. A través de las redes sociales cualquier ciudadano puede emitir desde su usuario comentarios que van desde aspectos personales, hasta opiniones de tipo político.

Ante lo anterior, se plantea las siguiente interrogante: ¿Cuál es la opinión política de los jóvenes en Facebook y qué impacto tiene el uso del mismo como instrumento de movilización?

1.5 Delimitación del tema

Objeto de estudio

Son varias las redes sociales en las que los jóvenes emiten su opinión, pero en esta investigación se observó y analizó específicamente la interacción política que tienen los jóvenes en la red social Facebook.

Para conocer y medir el uso de Facebook como canal transmisor de opiniones políticas y movilizador de los jóvenes, se tomaron tres páginas, cuyos contenidos constantemente abarcan temas políticos. Estas páginas fueron: Líderes Políticos Gt, Cartelera Política, Soy502 y para medir el impacto que Facebook tiene en la movilización política de los jóvenes se tomó como muestra el evento “Manifestación pacífica para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti”, convocado para el 25 de Abril de 2015.

Limitación geográfica.

Se recabó información de usuarios de Facebook habitantes de Guatemala.

Limitación temporal.

El proceso de investigación se realizó del 23 de abril al 21 de mayo del año 2015, con las publicaciones y comentarios realizados entre las 9:00 a.m. y 11:00 a.m.

Limitación poblacional.

El estudio se realizó en los jóvenes entre 18 y 24 años usuarios de Facebook quienes eran seguidores de las páginas Cartelera Política, Soy502 y Líderes políticos GT. Para el análisis de los comentarios emitidos respecto a la coyuntura política de Guatemala, se utilizó la fórmula de muestra finita, donde se

Página	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos GT
No. de Likes	9,981	297,800	16,566

tomó como base el total de usuarios seguidores de cada una de las páginas de Facebook.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 ¿Qué es la comunicación?

La comunicación es el proceso de crear y compartir significados mediante el uso de símbolos (Dobkin, 2007:7). Es continua, compleja y no puede ser arbitrariamente aislada; es transaccional, es decir, incorpora retroalimentación, pues existe una influencia recíproca que es constante entre los participantes y enfatiza el valor del contexto durante el proceso (Miller, 2005:3).

La comunicación surge de lo más profundo de la naturaleza humana, en su dimensión personal y social. Comunicarse es una necesidad esencial para la subsistencia de los grupos y comunidades, para lo cual cuentan con el lenguaje hablado y escrito y con otros recursos y medios. Se poseen códigos y signos que constituyen la forma como se canaliza su desarrollo y progreso cultural (Niño, 2000:31).

2.1.1 Comunicación y Sociedad

La comunicación es base de las relaciones humanas. A un nivel más profundo, es la forma de establecer identidades, comunidades y sistemas de gobierno compartido. A través de ésta se comparten ideas, creencias y valores. (Dobkin, 2007:5).

En la configuración, producción e interpretación de los enunciados, el hablante-oyente realiza ciertos procesos que Niño (2000:126-127) divide en:

- a) "Proceso cognitivo, el cual comprende la organización de los datos de la experiencia provenientes del mundo real, la representación y formación de conceptos y el desarrollo de las operaciones mentales.

- b) Proceso semántico que, basado en la representación conceptual del mundo y la experiencia socio-cultural del hombre, le permite estructurar el pensamiento en proposiciones, elaborar y expresar diversos significados.
- c) Proceso morfo-sintáctico, que surge como exigencia de la actividad semántica y se manifiesta en la selección y construcción de cadenas sintácticas según las reglas gramaticales.
- d) Proceso fonológico, es decir, la secuencia de fonemas o unidades sonoras distintivas.
- e) Proceso fonético o gráfico en el cual el emisor interpreta la cadena de fonemas produciéndolos en sonidos o signos gráficos.
- f) Proceso de enunciación (o pragmático), en el cual se producen o interpretan los enunciados, a los cuales el hablante oyente imprime la fuerza locutiva, de acuerdo con el contexto”.

2.1.2 Los actos del habla y Van Dijk

Un estudio empírico de los actos del habla, es decir de los actos comunicativos, conlleva necesariamente a observarlos en el plano del discurso, dado que éste es tanto una forma específica del uso del lenguaje, como una forma de interacción social. El discurso se interpreta como un acto comunicativo completo en una situación social. Lo que distingue el análisis de discurso de la gramática de la oración es que el análisis del discurso en la práctica se enfoca específicamente en los fenómenos detrás de la oración, en los procesos que se llevan a cabo durante su producción y en el contexto en el que se desarrolla. El discurso no está compuesto solamente de palabras y oraciones, el significado del discurso es una estructura cognitiva, por lo que se debe incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso (Van Dijk, 1993b:251).

El discurso se toma como un elemento dinámico de interacciones sociales, pero este dinamismo no implica una falta de esquema o normas en él, esto permite encontrar modelos para su interpretación y análisis. Un análisis adecuado de las

relaciones entre el discurso y sociedad confirma que el discurso se localiza en la sociedad como una forma de práctica o de interacción de un grupo social. Las propiedades del texto y el habla se relacionan con las propiedades de estructuras sociales, políticas y culturales, y viceversa (Van Dijk, 1993b:254).

Los modelos mentales del discurso, a diferencia de otras representaciones sociales más permanentes (como el conocimiento cultural o ideologías), y de los modelos mentales de experiencias personales pasadas, están en interacción constante con el procesamiento que se produce en la memoria activa. Es decir, durante la creación o comprensión del discurso, los participantes van aprendiendo cosas del mundo, y al mismo tiempo acerca de la interacción que se lleva a cabo (Van Dijk, 2001:258).

Lo que a los usuarios del lenguaje les parezca importante depende de su modelo contextual del proceso comunicativo. En este principio se fundamenta el esquema de lo que las personas encuentran interesante o importante. Este es el camino que debe seguir un modelo de funciones pragmáticas en los distintos actos de habla que se dan en una situación comunicativa, con lo que se estaría dando más importancia a los procesos cognitivos que se encuentran tras la producción y comprensión del contenido, que al mismo contenido. Esta propuesta metodológica, consistente en comprender la situación comunicativa en función de cómo se va desarrollando el guión en la misma, nos sitúa ante la interrogante de qué hay antes de que se produzca el primer acto de habla. (Meersohn, 2005:4)

La ventaja de la metodología a través de contextos es que no sólo permite identificar el rol de las representaciones sociales en el proceso del discurso, sino también una explicación más subjetiva del discurso y sus variaciones en términos de modelos mentales personales. (Meersohn, 2005:4).

2.2 ¿Qué es la opinión?

Para Platón, la opinión ("doxa") es un tipo de conocimiento propio del alma que nos permite tener un cierto conocimiento del mundo sensible, de la experiencia, a diferencia de la ciencia ("episteme") que nos permite alcanzar el verdadero conocimiento, el conocimiento de las ideas o esencias (Young, 1967, p. 9).

La opinión es un concepto, es una idea impregnada de valor que se forma sobre determinada persona, lugar, situación acontecimiento, o cuestión. Consiste en un concepto conocido y expresado por el usuario; en una idea que no configura necesariamente un juicio. Un juicio presupone una operación consistente en comparar dos ideas, dos conceptos, para poder obtener una conclusión que nos permitirá distinguir los valores a través de la oposición de los mismos; lo verdadero de lo falso, lo justo de lo injusto, lo conveniente de lo inconveniente, lo útil de lo inútil, lo bueno o lo malo, el acuerdo o el desacuerdo (Aignerren, 2009:4)

Al emitir una opinión, sea ésta sobre hechos históricos, políticos, económicos, religiosos o sociales, se admite la posibilidad del error ya que los criterios normalmente se basan en el sentido común, influencias, argumentaciones no contundentes y siempre sobre cuestiones no demostradas científicamente, por lo que pueden diferir de una persona a otra, y por consiguiente no se tiene el conocimiento total de la verdad.

Mientras que la opinión haya sido analizada con oposiciones, es decir, un criterio racional, ésta será un juicio, pero si la misma está hecha en base a la emocionalidad, es un concepto. (Aignerren, 2009:5)

Conviene distinguir también entre opinión y actitud, porque frecuentemente se emplean ambas nociones como términos iguales. Una actitud es una tendencia

a actuar. Se vincula muy estrechamente con los hábitos y el comportamiento manifiesto. La opinión es de carácter verbal y simbólico. (Young, 1967:11)

Actitud es la predisposición del individuo para evaluar algún símbolo o aspecto de su mundo de una manera favorable o desfavorable. La opinión es la expresión verbal de una actitud; mas, las actitudes pueden también ser expresadas por una conducta no verbalizada. (Katz, 1984:58)

2.3 De la opinión pública a la opinión política

La opinión política abarca sin duda, gran parte de la opinión pública debido a que la política y el pensamiento político tienen un vínculo con todos los aspectos de una sociedad. La cultura, la religión, la educación, la economía, están estrechamente relacionados con política. Y todas estas áreas a su vez, influyen en la opinión política.

El politólogo Key (1967:120) define la opinión pública como “aquellas opiniones sostenidas por particulares y que los gobiernos encuentran prudente atender”. Esta definición es bastante amplia y contiene un elemento importante: la opinión pública está orientada hacia la política y tiene consecuencias políticas. (Milburn, 1994:23)

El estudio de la opinión pública se remonta varios años atrás. Uno de los primeros en utilizar este término fue Maquiavelo, quien argumenta que el hombre sabio no ignorará la opinión pública con relación a ciertos asuntos, tales como la distribución de cargos y promociones. La opinión pública consiste en las opiniones sostenidas por un público en cierto momento. (Young, 1967:11)

2.3.1 Lo privado y lo público

Al expresar opiniones, las mismas adquieren carácter público. Para ser pública, una opinión debe pasar por dos etapas: en primer lugar debe ser externa, debe ser formulada por los grupos sociales; en segundo lugar debe ser visible, debe llegar al conocimiento de la generalidad de los individuos. Es decir, para que la opinión que se emite, llegue a ser pública, debe llegar a ser recibida por los grupos sociales, pues de lo contrario, ésta seguirá siendo privada, sin relevancia pública ni política. (Aignerren, 2009:20)

La palabra “privado” significa “sin oficio público”, se contrapone a lo común, excluyendo la esfera del aparato estatal, caracterizándose lo estatal como la autoridad. (Navarro, 2012:64)

Lo público se circunscribe al ámbito del poder político, alude al Estado. Lo privado es lo opuesto a lo público, es la vida personal de las personas, sin incumbir a todos los demás. La vida familiar, particular de cada cual. (Navarro, 2012:64)

La opinión del público se constituye en el conjunto de personas privadas que proyectan su racionalidad en diversos aspectos sociales y se afirman como jueces de las decisiones políticas. (Navarro, 2012:65)

El Estado, tal como lo conocemos hoy, es producto de la Revolución Francesa y de la idea de los griegos de que aquel estaba identificado con la “res-pública”, es decir, con la cosa pública. De modo que fue hasta la Modernidad, cuando el Estado contó con valores agregados, y con calificativos que redundarían en el estatus para referirse al estado como cosa pública. (Botero, 2007:56)

La persona pública que se constituye así, por la unión de todas las demás. Ésta tomaba en otro tiempo el nombre de ciudad y hoy de República o cuerpo político, se llama Estado cuando es activo. (Rousseau, 1979:10)

2.3.2 La opinión pública

En la concepción clásica de la filosofía social, que sostuvieron pensadores liberales como Milton, Bentham y Stuart Mill, hay un supuesto: el ciudadano medio está interesado por los asuntos públicos y las decisiones que debe tomar la autoridad en relación con tales asuntos. A la vez se presume el interés de los ciudadanos, que buscan enterarse de las cuestiones públicas y presentar posiciones respecto de ellas. Con los posicionamientos ciudadanos se forma una opinión generalizada, a partir de la cual las autoridades toman decisiones. Esa opinión generalizada, se empezó a llamar, desde el siglo XVIII, opinión pública (OP). (Bolio, 1993:103)

Una de las funciones y usos de este término es la legitimación del poder, el ejercer presión y control sobre él para lograr un cambio ya sea en el sistema o en la forma con la que se esté manejando.

Se han desarrollado varias teorías acerca de la opinión pública, donde la primera de ellas plantea que el hombre es racional y objetivo al analizar los asuntos públicos Y la segunda, su contraria, la cual formula que la opinión pública se forma como resultado de la estrategia utilizada por las figuras públicas para influir en las actitudes de las personas, quienes son irracionales (Monzón, 1996:126-127).

Habermas (1983:139), le denomina “disolución socio – psicológica de la opinión pública”, a la conversión de un proceso racional, formado por ciudadanos

ilustrados en los asuntos públicos que debaten sobre las resoluciones más convenientes y vigilan al poder político, en la mera suma de opiniones y actitudes individuales, que además se centran en asuntos propios de la vida privada y suelen dejar en un segundo plano las cuestiones políticas, momento en que la opinión pública se convierte en algo fácilmente mensurable y en apariencia poco racional.

Las visiones tan variadas de la opinión pública, dan lugar al estudio de este término en diferentes condicionantes. Monzón (1996:333-349), reseña los siguientes:

- “a) La sociología de la comunicación de masas se centra en los usos y efectos de los medios de comunicación y, en una perspectiva más general, las interrelaciones que se establecen entre los medios y el público.
- b) La comunicación política pone en relación el proceso de formación de la opinión pública con cuestiones propias del mundo de la política.
- c) La idea de espacio público opuesto a la privacidad, la condición individual. El espacio público como lugar de relevancia social donde ocurren y se conforman los fenómenos de opinión pública. En la sociedad de masas, son los medios de comunicación los principales encargados de definir el espacio público.
- d) La discusión en torno al concepto de público, como sujeto de la opinión pública.
- e) La opinión pública como proceso cambiante expresada en la aparición de distintos estados de opinión.
- f) El estudio de las instituciones, los grupos, los líderes de opinión y las élites como poderosos condicionantes de la opinión pública.
- g) La opinión pública internacional, o la existencia, cada vez más importante, de un proceso de formación de opiniones que trasciende las fronteras y afecta a un nuevo concepto de ciudadano, relativamente ajeno a los asuntos de interés público exclusivamente nacionales.

h) Por último, se destaca que la opinión pública es un concepto abierto. Puede darse, en consecuencia, en multitud de ámbitos sociales y personales, aparece en circunstancias variadas y su estudio, por tanto, no debe circunscribirse a unos límites estrictos, por más que sea más habitual o relevante en algunos campos determinados.”

2.4 La opinión política

La opinión política es para Littre, lo que piensa el pueblo en general. (Beneyto, 1969:18)

Lippmann define a la opinión política como “aquellas imágenes, influidas por grupos de personas o por individuos que actúan en nombre de grupos”, agregando que esas imágenes deben recaer sobre asuntos públicos. (Beneyto, 1969:18)

“La opinión política no es un factor de poder político sino una función por cuyo intermedio se materializa un factor de poder político. Así como aceptamos que los grupos de presión son un factor de poder, mientras que la presión es el medio con que cuentan para alcanzar tal categoría, lo mismo acontece con la opinión política. En efecto, son los grupos de opinión que intervienen en el proceso político gracias al ejercicio de una función que es opinar. Por lo tanto, esta última configura una función política por cuyo intermedio los grupos de opinión participan del proceso del poder transformándose en factores del mismo”. (Aignerren, 2009:12)

2.4.1 Espacio público

La opinión pública tiene su base en una sociedad, es decir, que toma su forma de un marco social concreto y del proceso social que en el mismo se produce, y cumple una función de acuerdo con el papel que desempeña en la acción social. (Blumer, 1982:153)

En uno de sus primeros escritos, Habermas (1964:61) delimita el concepto de «opinión pública» con relación al espacio público:

“Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. [...] Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales”.

Así que el espacio público constituye todo aquel espacio ya sea físico o virtual, en la que las personas individuales se convierten en público y opinan y debaten libremente sobre temas concernientes a todos, a la población en general.

La globalización y la vida moderna, ha mejorado rotundamente la atención que prestan las personas a los acontecimientos sociales y políticos y por consiguiente el interés que ponen en ellos y en debatir y opinar al respecto.

El desarrollo tecnológico a permitido que las noticias y la información viajen a una velocidad que antes era impensable; esto a través de los medios de comunicación. Los públicos tienen acceso inmediato a problemas que afectan a la población de su país e incluso a la población del otro lado del mundo. No existen fronteras para el acceso a la información (Aigner, 2009:17).

2.4.2 Los públicos y grupos sociales

Los públicos están compuestos por personas que no están siempre en relación cara a cara, pero que manifiestan intereses similares o que están expuestas a estímulos semejantes, aunque más o menos distantes. Público es entonces, aquella pluralidad de personas que constituyen el soporte de la opinión pública. (Rovigatti, 1981:130)

Se define público como el conjunto de personas expuestas a las mismas estimulaciones y con intereses comunes, están unidos por acontecimientos y situaciones de los que expresan argumentos a favor o en contra; responden a determinado acontecimiento (Aignerren, 2009:16). El público está marcado por la oposición y el discurso racional. (Botero, 2007:106).

Botero (2007:135) clasifica de acuerdo con la teoría de Gruning, los siguientes tipos de públicos:

- a) “Activos: que virtualmente desafían a las organizaciones en muchos temas diferentes, con alto reconocimiento de los problemas, con bajo reconocimiento de sus limitaciones, con alto compromiso y conductas activas.
- b) Conscientes: son aquellos que poseen un alto reconocimiento del problema y sus limitaciones.
- c) Apáticos en todos los temas: que se caracterizan por tener un bajo reconocimiento del problema y bajo compromiso.”

Los grupos sociales

Dentro de una sociedad global, los individuos se encuentran estrechamente vinculados como consecuencia de la presión ejercida por factores de diversas índoles, ya sean éstos, temas políticos, económicos, religiosos, culturales, etc.

Un grupo social, no está integrado por aquellos individuos que presentan ciertas similitudes objetivas, sino por todos aquellos que tienen valores e intereses similares que configuran el fundamento sobre el cual, cada uno, marcará el punto de partida para comenzar a comprender o analizar un problema determinado. Precisamente, esa comunidad de base originará la interacción individual cuyo fruto es el surgimiento de una idea, de una opinión común. (Aignerren, 2009:18)

Los efectos de la comunicación de masas dependen en gran medida del papel de los grupos. El público está estructurado en grupos creados según las afinidades de los individuos que forman parte de él. (López, 2001:147).

La opinión política es el producto de la interacción con los grupos, ya que ésta se produce con grupos sociales, no con individuos aislados.

En la formación de la opinión política a la vez influyen las clases sociales, la posición que ocupan los integrantes del grupo social y las características de los mismos.

Grupos de opinión, de presión y de interés

“Los grupos de opinión son los sujetos activos de la opinión pública, fuerza política de gran peso en las decisiones de los gobiernos democráticos, que se manifiestan sobre problemas culturales, sociales y políticos, controlando el poder, limitándolo, fortaleciéndolo y legitimándolo. Es un sujeto plural, intermedio entre el poder político y la población, con objeto de presionar con sus puntos de vista sobre los actos eleccionarios y de gobierno, para lograr concretar demandas que no logran canalizarse en las estructuras legales existentes, como son los partidos políticos”. (López, 2001:147)

Dentro de cada grupo existen individuos que se constituyen en líderes de opinión; generalmente se trata de personas especialmente interesadas en ciertos temas, con uso de los medios mayor de lo normal, y una comunicación fluida con los demás miembros del grupo. La comunicación según la Teoría de los Efectos Limitados, se establecería en dos fases: de los medios a los líderes de opinión, y de estos a los demás miembros del grupo. (López, 2001:147)

La diversidad social e ideológica se perciben solamente en la presencia de grupos sociales. Para que los grupos sean verdaderamente grupos sociales, deben vivir y actuar a través de los medios a su alcance y, hablando específicamente de política, éstos solo serán un grupo si se expresan en el proceso del poder; convirtiéndose en grupos de opinión. Para esto, los sujetos utilizan la opinión política como instrumento, es decir como intermediaria para su transformación.

Los grupos de presión son grupos de individuos que, para alcanzar fines comunes, presionan a las instituciones del poder público o privado para obtener una decisión favorable para el grupo sin pretender sustituirlas. (Aigner, 2009:21)

En cambio los grupos de interés, abarcan parcialmente la actividad de los grupos de presión. El sicólogo Linares Quintana señala que “una organización profesional de trabajadores o empresarios, cuando limitan su actuación a la sola realización de las funciones específicamente gremiales — por ejemplo: representación de los asociados y negociaciones colectivas — encuadra dentro del concepto de grupo de interés. Pero, si en la defensa de los intereses particulares de sus miembros, la asociación presiona sobre las instituciones gubernamentales para lograr medidas concretas, el grupo de interés asume la forma del grupo de presión” . (Aigner, 2009:23)

Los grupos de opinión se caracterizan porque formulan opiniones públicas y, al opinar, no presionan, ya que la opinión es pasiva mientras que la presión, que puede o no ser pública, es esencialmente activa por perseguir, con rapidez, la obtención de una conducta del gobierno. (López, 2000:147)

Tanto la opinión pública, la política y la presión son medios para alcanzar un fin. La vida política está integrada por una serie infinita de problemas, alternativas, factores y circunstancias que originan temas, que pueden o no ser debatibles, sobre los cuales surgen las opiniones. Todos esos temas presentan un elemento unificador: su relación con el poder y por esto, las opiniones siempre estarán centradas en un objeto común que es el poder político. Caso contrario, la opinión pública será económica, cultural, deportiva, jurídica, etc., pero no una opinión política. Se tratará de una opinión pública social pero no específicamente política. (Aignerren, 2009:25)

2.4.3 El proceso de formación de la opinión política

En su ensayo sobre opinión política, Aignerren (2009:3) plantea que en el proceso de formación de la opinión política se pueden observar varias etapas:

- a. “La manifestación de un problema político
- b. El conocimiento del mismo por parte de los individuos o públicos.
- c. El análisis del problema y formación del concepto o idea sobre el mismo problema;
- d. La expresión de las opiniones individuales;
- e. La representación del problema en el grupo social;
- f. El surgimiento del concepto o idea colectiva”.

Como condición para la existencia de la opinión política, se requiere, la manifestación de un problema político sobre el que se opinará. Es necesario que se exprese en la vida política, algún acontecimiento que merezca la atención de los individuos y grupos sociales.(Aignerren, 2009:31-32)

Para Heller (1982:192) la opinión política desempeña una función importante en la legitimación de la autoridad política y del orden por ella garantizado, con lo

cual todo poder debe concentrarse en la búsqueda de los medios pertinentes para ofrecer su legitimidad frente a la opinión política.

2.5 Origen y evolución del Internet

Castells (2005:7-8) reseña la evolución del Internet de esta manera:

“En 1939 se creó el primer computador, concebido como una súper calculadora y a finales de 1950 se inventó el uso interactivo del computador.

Fue en 1960, cuando surgió por primera vez la idea de red (intercambio de datos). En 1966 se lanzó el proyecto Arpanet, primera red que enlazaba computadores geográficamente distantes, en 1969, éste ya permitía la transferencia de archivos, el intercambio de datos y el correo electrónico.

En 1979, Usenet fue creado por estudiantes universitarios, siendo ésta una red que solo enlaza universidades.

1983 fue el año en el que el concepto Internet fue creado, como red de redes y en 1989 fue creada la Web en el Centro europeo de investigación nuclear. Seguida de ésta, en 1991, se dio la creación del la World Wide Web, browser o navegador. El cual rápidamente adoptaron los internautas”.

2.6 Redes Sociales y Sociedad Virtual

A lo largo de la historia, las personas han procurado mejorar su capacidad de recibir y asimilar información sobre el medio que los rodea y de aumentar al mismo tiempo la rapidez, la claridad y la diversidad de los métodos de transmisión de la información (MacBride, 1980:25).

Los medios son espacios donde se lleva a cabo la formación, la reproducción y la contestación de conjuntos de prácticas y de creencias, que mezclan indiscutiblemente poder y cultura. (Maigret, 2005:54).

Los humanos siempre se han relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y están relacionados entre ellos. A este escenario se han agregado los medios de comunicación e información virtuales, que juegan un papel esencial en la creación de redes e interacciones sociales.

Como menciona Augé (1992:19), “Los medios imponen un orden arbitrario a las relaciones que mantienen los seres humanos entre ellos y el mundo, así como les brindan un sentido-significado a su visión del universo y de ellos mismos como personas, simbolizando su percepción sobre el tiempo y el espacio”.

En la sociedad moderna, los seres humanos dependen cada vez más de sus relaciones con la tecnología y los medios de comunicación, los cuales son resultado y consecuencia de la sociedad globalizada.

El aspecto social es fundamental en el ser humano, que debe ser comprendido como un sujeto en interacción con un entorno y los demás seres humanos. La variedad en la evolución e interacción de la sociedad y las formas de relación social y comunicación han conformado la historia de la humanidad.

2.6.1 Sociedad Virtual

Según Martín-Barbero (1993:184), “son las nuevas formas de juntarse y de excluirse, de reconocerse y desconocerse que adoptan las personas lo que adquiere espesor social y relevancia cognitiva de lo que pasa en y por los medios y las nuevas tecnologías de comunicación. En síntesis, el sentido y uso que las personas le brindan a los medios es lo que establece su importancia”.

De la cibercultura ha nacido una nueva forma de construcción de vida social a través de vínculos y formas de contacto y de relación virtuales. Esto configura una nueva percepción de la sociedad.(Galindo, 1998:10)

La sociedad ha sido objeto y sujeto de estudio desde diversos áreas de enfoque, que abarcan desde las formas más primitivas de agrupación social a las más complejas relaciones de la sociedad post-industrial en las que ha surgido el concepto de “sociedad virtual”.

En general, comunidad es un encuentro social y la necesidad de todo ser humano de crear sentido y dar forma a la sociedad en la que vive. En ella se va formando y consolida un sentimiento de pertenencia, en el que uno se siente miembro activo de grupo, lo cual es determinante para la propia identidad de la persona. Para que esto, debe existir en él vínculo emocional a un territorio que comparte con el resto de los miembros de la sociedad y por consiguiente, una conciencia de participación.

La comunidad es un tejido de relaciones sociales, que puede estar fundamentada en el territorio (una ciudad), en intereses comunes (asociaciones, clubes), en características comunes de los sujetos (colegios de abogados) o en una plataforma online (blogs, etc.). En definitiva la comunidad es una categoría analítica que define la interacción humana como constitutiva de la realidad social, redimensionando al sujeto como persona socializada en un grupo concreto, con sus representaciones sociales, simbólicas y valores culturales. (Gurrutxaga, 1991:110)

Los procesos de globalización e información han generado la transformación de sociedades, incluyendo la dimensión espacial. Esta nueva dimensión nos dirige hacia una Ciudad Global, entendida como una red de interconexiones urbanas de distinto nivel y con distintas funciones, que se extiende en todo el planeta y

funciona como centro de la Economía Informacional. Es un sistema interactivo al cual deben adaptarse constantemente empresas, ciudadanos y ciudades. (Castells, 1997:2).

Es la tecnología en la Información el instrumento fundamental que permite a la nueva clase de relaciones sociales manifestarse en la realidad. Dentro de ellas, Internet constituye el invertebrado de rápido crecimiento cuyo resultado ha sido el paso de la Sociedad Industrial a la Sociedad de la Información (Cornella, 1997:62).

En plena evolución y revolución del Internet, las sociedades virtuales se están convirtiendo en un nuevo formato de relación social en el que los diferentes grupos sociales acuden a ellas para satisfacer sus expectativas o necesidades, para aportar su colaboración y para sentirse parte de un grupo.

Wellman y Gulia han mostrado que las comunidades virtuales son también comunidades, aunque sus miembros no tengan proximidad física ya entre ellos se desarrollan lazos similares a los de las comunidades territoriales (Wellman, 1999:36).

Es claro que el término sociedad virtual se originó del concepto tradicional de sociedad y comunidad y está estrechamente relacionado con la comunicación, socialización y globalización de la información.

A diferencia de la comunidad tradicional, estos espacios impersonales se caracterizan por el anonimato y la falta de contacto humano. Estas nuevas formas de relación están dando lugar a una sociedad mediática producida por un cambio en las normas sociales, por la capacidad de transmitir ideologías o inducir comportamientos. Esto ha convertido a Internet en una comunidad virtual como medio para unificar las comunicaciones (Sánchez, 1997:135).

La ruptura de las barreras espacio-tiempo a través del uso de las nuevas tecnologías permitió que se desarrollaran una infinidad de redes sociales, creando así, sociedades virtuales, grupos sociales virtuales y grupos de opinión virtuales.

Hoy día un sitio o página web se ha convertido en el "territorio" de una comunidad virtual, se ha convertido en el espacio público, un territorio no geográfico, sino un territorio electrónico, virtual distribuido en el nuevo espacio que llamamos "ciberespacio". La comunidad no ocupa un espacio en el mundo físico sino en el ciberespacio (Cohn, 2011:215).

2.6.2 Características de las redes sociales virtuales

Estos son algunos elementos considerados como básicos de toda red social, según Coz (2010:18):

- a. "Tienen como finalidad principal, interconectar y relacionar personas, es por esto que se facilita el proceso a través de una red virtual (plataforma electrónica).
- b. Permiten la interacción de todos los miembros de la red. Esto puede ser a través del contenido compartido o facilitando el contacto con usuarios de intereses comunes.
- c. Permiten y abren la posibilidad de que los usuarios contactados vía electrónica, puedan contactarse en el espacio físico también.
- d. Rompe con las barreras de espacio y tiempo ya que los usuarios pueden comunicar desde y hacia cualquier lugar, así como también en todo momento.
- e. Fomentan la difusión viral de la red social, a través de cada uno de los usuarios que la componen empleando este método como principal forma de crecimiento del número de usuarios."

2.7 La Red Social Virtual Facebook

Actualmente, Facebook es la red social más grande del mundo y esto es gracias a la variedad de beneficio que aporta a sus miembros. Esta red social brinda fácil acceso a la información de todas partes del mundo, así como a la

comunicación entre personas que se encuentran tanto cerca como lejos del usuario.

Kreativa, (2014:1-2) muestra la historia de Facebook de esta manera:

“Facebook inicia inspirado en otra red social Buddy Zoo, la cual contaba aproximadamente con más de 100 mil usuarios.

En el 2003, Mark Zuckerberg y otros de sus compañeros de primer año en la Universidad de Harvard quería repetir el éxito de Buddy Zoo, por lo que pocos meses después Zuckerberg codificó CourseMatch, un sitio donde los estudiantes podían conocer los cursos que sus amigos tomaban, luego creó Facemash, la cual utilizaba fotografías y permitía conocer las relaciones que existían entre sus usuarios.

En el 2004 Facebook expande su uso a otras universidades como Stanford, Columbia y Yale, escuelas de Boston y Canadá. Mas tarde en el mismo año, Sean Parker se convierte en presidente de la compañía.

En 2005 Facebook se expande a más escuelas y preparatorias, traspasando fronteras a finales de año.

Fue en el 2006 que Facebook permite acceso a toda persona mayor de 13 años con una dirección de correo electrónico.”

2.7.1 Servicios de Facebook

Kreaktiva (2014:3) enumera los siguientes servicios:

- “Biografía: Es una línea de tiempo, un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. A la vez agregar una foto de portada en la parte superior del perfil de la persona. Mantiene organizadas las actividades de la persona: Lista de amigos, me gusta en las páginas seleccionadas por el usuario información personal y eventos.
- Noticias: Es una línea de tiempo donde aparecen las actualizaciones de la lista de amigos o de las páginas seguidas.
- Lista de amigos: En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca o no y esté registrada, siempre que acepte su invitación.
- Chat: Servicio de mensajería instantánea.

- Grupos y páginas: Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. Se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos.
- Botón “Me gusta”: Esta función aparece en la parte inferior de cada publicación hecha por el usuario o sus contactos (actualizaciones de estado, contenido compartido, etc.), se caracteriza por un pequeño ícono en forma de una mano con el dedo pulgar hacia arriba. Permite valorar si el contenido es del agrado del usuario actual en la red social, del mismo modo se notifica a la persona que expuso ese tema originalmente si es del agrado de alguien más.
- Hashtag o etiqueta: Es un símbolo # seguido de una descripción de plazo o nombre, es decir el tema que se agrega a una publicación.
- Eventos: Permite la creación y difusión de eventos a la lista de amigos, con opciones para mantenerlo público o privado.
- Calendario: Donde guarda y recuerda los próximos eventos incluyendo cumpleaños de la lista de amigos.
- Aplicaciones: Se puede agregar al perfil múltiples aplicaciones para juegos, fotos y otras utilidades.”

2.7.2 Facebook en Guatemala en Cifras

Usuarios de Facebook en Guatemala



Fuente: © 2015 Owloo.com

Ranking de Departamentos en Guatemala por cantidad de usuarios en Facebook

Ciudad	Audiencia	Proporción
Guatemala City	3.100.000	67,39%
Quetzaltenango	120.000	2,61%
Huehuetenango	65.000	1,41%

Fuente: © 2015 Owloo.com

Análisis demográfico de Guatemala en Facebook

Usuarios
4.6M
Mujeres
43,48
Hombres
54,35
Edad
18 - 24
Idioma
Español (todos)
Relationship
Sin especificar

Usuarios de Facebook en Guatemala por edades

Edad	Idioma	Relationship	Audiencia	Proporción
18 - 24			1.700.000	36,96%
13 - 17			880.000	19,13%
25 - 29			760.000	16,52%
35 - 44			470.000	10,22%
30 - 34			440.000	9,57%
45 - 54			170.000	3,70%
55 - 64			70.000	1,52%
65+			44.000	0,96%

2.7 Los jóvenes

Los jóvenes son, según la definición de las Naciones Unidas, las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad. La UNESCO entiende que los jóvenes constituyen un grupo heterogéneo en constante evolución y que la experiencia de “ser joven”, varía mucho según las regiones del planeta e incluso dentro de un mismo país. (UNESCO, 2014)

Muchos países dibujaron la línea de juventud a la edad en que una persona recibe el mismo tratamiento bajo la ley - usualmente referida como la mayoría de edad-. En muchos países esa línea se marca a la edad de 18 años. (CINU, 2015)

Dentro de la categoría de la "juventud", es también importante distinguir entre los adolescentes (13-19) y los adultos jóvenes (20-24), ya que los problemas sociológicos, psicológicos y de salud a los que hacen frente pueden diferenciarse entre ambos grupos. (UNESCO, 2014)

Aproximadamente mil millones de jóvenes viven en el mundo hoy. Eso significa que una persona de cinco, aproximadamente, tiene entre 15 y 24 años, o que el 18% de la de la población global son jóvenes, y los niños (5-14) comprenden el 19.8 %. (CINU, 2015)

2.8.1 Los jóvenes y las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en el espacio de interacción social preferido entre los jóvenes, y que además de divertirse y comunicarse, suponen un espacio privilegiado de información y conocimiento.

Los jóvenes son los principales usuarios de las redes sociales ya que las herramientas de la red social les permiten desarrollar en un mismo espacio, las acciones que realizan con frecuencia mediante diferentes herramientas.

La implementación de las redes sociales alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación (smartphone), que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. (Instituto de Tecnologías Educativas, 2014)

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Método

El método escogido para el estudio de la opinión política en Facebook fue el método deductivo, pues se partió de datos generales sobre la opinión política y el uso de las redes sociales en los jóvenes para llegar a una conclusión sobre el uso que le dan al mismo para emitir su opinión política.

Esto se realizó a través de la teoría de Van Dijk, en la que las estructuras específicas del discurso están relacionadas con específicas estructuras del contexto. Para esto se implantó un estudio de control de la interacción y un análisis de contenido de los comentarios publicados por los jóvenes, en donde se tomó Facebook como espacio político de debate y opinión, reforzando la investigación con la teoría de Habermas (2001:52), que afirma que la opinión pública tiene implicaciones y sentidos diversos y surge en un espacio público ilimitado debido a la multiplicidad de intercambios sociales relacionados, sobre todo, a la dinámica del poder y de los procesos políticos; es pieza clave en la propuesta de política deliberativa para superar déficits democráticos de los Estados contemporáneos. En el espacio público es en donde surge la opinión pública, la cual puede ser manipulada y deformada, pero su importancia recae en ser eje de cohesión social y soporte de la legitimación o no para la política.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Investigación descriptiva:

La investigación se enfocó en registrar, analizar e interpretar y describir el nivel de participación y la opinión política de los jóvenes guatemaltecos en Facebook, estudiando la utilización de esta red social virtual para opinar y hacerse escuchar en determinados acontecimientos políticos en Guatemala, como también los principales temas políticos para los cuales utilizan la red social y el impacto que tiene Facebook en la movilización política.

3.2.2 Mixta

Al realizar la investigación, se obtuvieron tanto datos cualitativos, como cuantitativos.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo General.

Analizar la opinión política de los jóvenes guatemaltecos en Facebook con respecto a la coyuntura nacional.

3.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Cuantificar el uso de la red social Facebook como instrumento de difusión de ideas, opiniones y participación y movilización política.
- ✓ Identificar los principales temas para el uso de Facebook como canal de emisión de opinión política de los jóvenes.

- ✓ Establecer criterios de los cibernautas en Facebook para opinar políticamente en temas de coyuntura.

3.4 Técnica

3.4.1 Recopilación bibliográfica documental de información en libros e internet.

3.4.2 Análisis de Contenido de los comentarios de las publicaciones de las páginas de Facebook: Líderes Políticos Gt, Cartelera Política y Soy502 además de un análisis de datos de la participación de los jóvenes en las publicaciones hechas en las páginas sobre temas políticos. Para medir el impacto que Facebook tiene en la movilización política de los jóvenes se tomó como muestra el evento “Manifestación pacífica para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti”, convocado para el 25 de Abril de 2015.

3.5 Instrumentos

Para la realización de la observación se utilizaron los siguientes instrumentos:

Guía de Análisis del Discurso con base al esquema de Van Dijk, en donde se plantearon los aspectos a observar y analizar para la recopilación de la información.

Cuaderno de Notas, para ampliar la información recopilada y anotar opiniones de interés.

3.6 Población o universo

La población de esta investigación estuvo compuesta por todo joven de 18 a 24 años usuario de Facebook y seguidor de las páginas Cartelera Política, Soy502 y Líderes Políticos GT, que comenta y opina sobre el acontecer político y para ello utiliza como espacio público la red social Facebook.

3.7 Muestra

Los individuos que participaron en la investigación son jóvenes, hombres y mujeres usuarios de Facebook y seguidores de las páginas: Líderes Políticos Gt, Cartelera Política y Soy502, en las cuales se observó la interacción, participación y movilización política de los jóvenes residentes en Guatemala del 23 abril al 21 de mayo del año 2015.

El muestreo de las publicaciones emitido por estas páginas fue intencionado pues se tomó las publicaciones comprendidas las 9:00 a.m. y las 11:00 a.m. Para tomar la muestra de los comentarios que emitieron los jóvenes en las publicaciones de estas páginas respecto de la coyuntura política de Guatemala se utilizó la fórmula de muestra finita, donde se tomó como base el total de likes de cada una de las páginas.

$$n = \frac{N \cdot Z \cdot a^2 \cdot pq}{d^2(N-1) + Z \cdot a^2 \cdot pq} \quad n = 73$$

Así mismo, para medir el impacto y poder de Facebook como instrumento movilizador de los jóvenes en el acontecer político, se tomó como muestra el evento “Manifestación pacífica para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti”, convocado para el 25 de Abril de 2015.

3.8 Procedimiento

Para realizar esta investigación, se recabó información de las páginas de Facebook representativas para la población en el campo de política: Líderes Políticos Gt, Cartelera Política, Soy502 y el evento “Manifestación pacífica para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti; en las cuales se observó la interacción, participación y movilización política de los jóvenes, así como la opinión y comentarios que emitieron en las publicaciones relacionadas con política, del 23 de abril al 21 de mayo del año 2015. Esto durante las horas de 9:00 a.m. a 11:00 a.m.

Una vez terminado el período de la investigación, se documentó toda la información obtenida y se trasladó a Word para poder ser analizada a través del Análisis del Discurso de Van Dijk, para luego presentar los datos y el análisis de los mismos.

Página	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos GT	Total
No. de Likes	9,981	297,800	16,566	324,347

Capítulo 4

Presentación de Datos

El estudio se realizó en dos sentidos:

1. El análisis de los comentarios realizados en publicaciones sobre la coyuntura política nacional en las tres páginas de Facebook seleccionadas, cuyos datos demográficos formaban parte del objeto de estudio de la investigación.

Para efectuar el análisis se aplicó el modelo de análisis de Van Dijk con las unidades siguientes:

- a. Significados Locales: Comentarios realizados sobre los temas.
- b. Macroestructuras semánticas: Temas generales de la publicación.
- c. Modelos contextuales: Contexto.
- d. Modelos de acontecimientos: Acontecimientos.
- e. Acción: Razón del comentario.
- f. Actores: Participantes en el acontecimiento.

Así mismo se registraron los datos de la participación política de los jóvenes en estas páginas, para analizarlos e interpretarlos.

2. El análisis de datos cuantitativos del evento en Facebook: Manifestación Pacífica para para medir el impacto de Facebook como instrumento de movilización política.

4.1 Cartelera Política



Tabla 1:

Cartelera Política: Publicación 1- Datos Generales

Publicación	No. total de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Censura de canales 3, 7, 11 y 13	6207	15	3729

Tabla 2:

Cartelera Política: Publicación 1 – Censura Canales 3, 7, 11 y 13

Fecha: 25 de Abril

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
<p>Significados Locales</p>	<p>1. Quiten todos los canales nacionales, también, más el canal 3 que pasa solo basura! (Ivan Chicop)</p>	<p>La elección de la palabra “basura” para calificar al contenido y las características de los canales nacionales, especialmente critica al canal 3, con implicaciones que expresan la perspectiva del autor. El ve de forma negativa estos canales y cree que la programación de los mismos no contiene material interesante, sino al contrario, contenido mediocre. A la vez pide que así como se esta requiriendo la renuncia de el poder Ejecutivo se quiten estos canales, pues a su opinión no dejan nada bueno. También hace uso de signos de exclamación por lo que expresa cierta alteración sobre el tema.</p>
	<p>2. Pero para novelas si son buenos los del canal 3,7,11 y 13. (Ale Minera)</p>	<p>Hace referencia al contenido de los canales 3, 7, 11 y 13, connotando sarcasmo y burla al hacer referencia de que su programación si incluye novelas y que éstos prefieren transmitir este material (de poca importancia para el autor) en vez de marchas de la población.</p>
	<p>3. Los noticieros son igual que el gobierno!!! Se hacen la vista gorda, porque también son corruptos!!! Afuera 3, 7, 11 y 13 bola de vendidos. (Henry Neftaly Miranda)</p>	<p>Compara a las noticieros de los canales nacionales con el gobierno, refiriéndose a que la corrupción es parte de ambos y esto genera una complicidad entre los canales nacionales y el gobierno. Argumenta que los canales 3, 7, 11 y 13 defienden los intereses del sistema corrupto e ignoran los acontecimientos que no van acorde a estos intereses.</p>
<p>Unidad de Contenido</p>	<p>Análisis</p>	
<p>Macro-estructura Semántica</p>	<p>Censura canales nacionales.</p>	
<p>Modelos Contextuales</p>	<p>Contexto Local: Ámbito social general, política, marcha pacífica, casos de corrupción, petición de renuncia de Roxana Baldetti. Ubicación local: Internet, Facebook.</p>	

	<p>Papel comunicativo: Hablante. Destinatario: Usuarios de Facebook. Papel Interactivo: Opositor a canales nacionales 3, 7, 11 y 13 que no transmitieron en vivo la marcha del 25 de Abril Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que trata de conectar a los canales 3,7, 11 y 13 con el sistema corrupto, cuestionando y atacando sus verdaderos intereses.</p>
Modelos de Acontecimientos	<p>Durante la marcha pacífica que realizó la población para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti. Las personas que acudieron a la marcha del 25 de Abril esperaban que los canales nacionales 3, 7, 11 y 13 transmitieran lo que estaba sucediendo.</p>
Acción	<p>Denuncia contra canales nacionales. Denuncia de corrupción en los canales nacionales.</p>
Actores	<p>Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Empresas administradoras de canales nacionales. Cualquier usuario de</p>

Tabla 3:

Cartelera Política: Publicación 2 - Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Propaganda pintada en piedras y árboles.	1688	126	473

Tabla 4:

Cartelera Política: Publicación 2 – Contaminación Visual de Propaganda

Fecha: 26 de Abril

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
	<p>1. Piensen bien su voto hermanos guatemaltecos, si patriota gobierna ahora fue porque la mayoría voto por ellos, vean quien es el más capaz, que asco de</p>	<p>Busca llamar a los ciudadanos guatemaltecos, antes que todo, a la unidad al llamarlos "hermanos". Generando un sentimiento de identidad y patriotismo. Además de hacer reflexionar al pueblo</p>

Significados Locales	<p>gente que viendo que el planeta está tan sucio, lo sigan dejando peor y más pintando el árbol nacional, si no pueden respetar eso mucho menos cuando lleguen al poder.</p>	<p>guatemalteco que ellos tienen la decisión de a quien eligen para gobernar. Que el sistema de Guatemala está basado en democracia y el pueblo debe pensar y analizar las acciones de los partidos políticos, pues si en época de propaganda están mostrando falta de respeto y patriotismo al pintar el árbol nacional, las mismas acciones, solamente que agrandadas podrán observar cuando estén en el poder.</p>
	<p>2. Si este partido NO respeta el árbol nacional... Mi gente... Este partido no los va a respetar a Uds. NUNCA, La ceiba no se puede defender, nosotros SI. (Eduardo Ovalle)</p>	<p>Da a entender que es una muestra de falta de respeto, que así como no respeta el árbol nacional, así le va a faltar el respeto a Guatemala.</p>
	<p>3. Como se les ocurre andar pintando árboles indiferentemente que sea la ceiba el árbol nacional, un símbolo patrio. Por favor que multen al animal que pinto eso!!! Por favor (Kevin Alvarez)</p>	<p>El texto afirma que el partido político es irrespetuoso hacia Guatemala y la naturaleza. Exige justicia y el respeto de la ley al pedir una multa.</p>
	<p>4. Verdaderamente la ambición de □ esta gente Lo único que revelan es que son una bola de ignorantes. No respetar símbolos patrios Es como no respetare a sus Madres!!! (Blanca Morales)</p>	<p>El texto muestra alteración emocional, calificando al partido y a las personas que lo forman como irrespetuosos y en busca de su interés personal, colocándolo por encima de todo, sin importar lo demás.</p>
	<p>5. Que lástima... pero hay que cambiar el modelo del "LE TOCA" Ni que fuera "CUCHUBAL" (Luigi Guz)</p>	<p>Con un sentimiento de lástima por Guatemala, se refiere a que en el país hay que cambiar la costumbre de que quien queda en segunda vuelta en unas elecciones, queda en las próximas. Utiliza la frase "Le Toca", pues este fue el lema de campaña utilizado por Manuel Baldizón, candidato presidencial del partido Líder y hace la comparación que las elecciones no son un cuchubal, no se puede decir "le toca" y hace un llamado a cambiar esta situación.</p>
	<p>6. Sólo falta que pinten la bandera de rojo también .</p>	<p>Nuevamente se califica el gesto del partido como irrespetuoso a la patria. Al</p>

	y la gente aun votará por ellos ... (Elías Sirica Daniel)	decir que solo falta que pinten la bandera, considera que ya están sobrepasando los límites con sus acciones.
	7. Señor político: Si usted ama y quiere el bien para Guatemala, no pinte árboles, casas, no ensucie calles con la propaganda de su partido. (Luis Ovedo)	Hace un llamado a los políticos, y candidatos, resaltando que el amor a Guatemala no se demuestra haciendo campaña y contaminando y pintando, sino se demuestra en su accionar correcto y buscando el bien tanto para Guatemala como para todos sus habitantes.
	8. Que falta de respeto , son unos ignorantes, recuerden las piedras, postes, y árboles no votan. (Artemio Aquino)	Tacha al partido de irrespetuoso e ignorante al no conocer que no está haciendo un bien al realizar estas acciones.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Contaminación visual por propaganda política y falta de respeto y patriotismo.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Elecciones, Propaganda, Partidos políticos. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Opositor a propaganda política en árboles. Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que señala a partidos políticos de irrespetuosos y busca el respeto de los lineamientos respecto a esto.	
Modelos de Acontecimientos	Previo a Elecciones 2015 en Guatemala.	
Acción	Denuncia contra propaganda política en árboles. Denuncia contra partidos políticos quebrantando la ley.	
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Partidos políticos. Cualquier usuario de internet.	

Tabla 5:

Cartelera Política: Publicación 3 – Datos Generales

Publicación	No de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Los guatemaltecos tenemos capacidad de autocrítica. MIENTES, CANCIÓN DEDICADA AL GOBIERNO DE GUATEMALA #RenuncienYa	19	5	144

Tabla 6:

Cartelera Política: Publicación – Invitación a analizar el voto

Fecha: 28 de Abril

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Hay que luchar no sólo para sacar a malos gobernantes, hay que cambiar las estructuras desde las bases donde la oligarquía manda y no el pueblo . Y no votar por los mismos políticos de siempre. (Luis Orellana C)	El texto plantea que la solución no es pedir la renuncia de los actuales gobernantes, por lo que la población no solamente deben de luchar y alzar su voz para este evento. Según el usuario al cambiar la base de la estructura que rige al país y a las personas que figuran en la misma, cambia el resultado. Pues hasta el momento la oligarquía es quien tiene el poder y no el pueblo, como debiera funcionar la democracia. Está implícito que las brechas entre oligarquía y pueblo son demasiado grandes. A la vez hace una invitación a votar por personas diferentes para que el poder no se mantenga en las manos de los mismos que se siguen enriqueciendo.
	2. Sr. Presidente, los guatemaltecos queremos que RENUNCIEN ustedes dos, no mas palabras bonitas, no mas discursos falsos, no mas hipocrecia NO MAS!!! Si recibio el mensaje del pueblo	El texto busca exigir la renuncia de los gobernantes de Guatemala. Afirma que los mismos ya perdieron la credibilidad en sus palabras, que el pueblo los ve como mentirosos y no está dispuesto a escucharlos más. Los quiere fuera del Gobierno.

	RENUNCIEN YA. (Mike Samayoa)	
	3. Que renuncien los dos son ladrones. (Eddy Solis)	Hace referencia a Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti, calificándolos como ladrones y pidiendo la renuncia de ambos.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Llamado o invitación a que no solamente se pida la renuncia de los actuales gobernantes sino, se analice el voto.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Elecciones, Petición de renuncia de gobernantes de Guatemala. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Opositor a las estructuras del sistema político. Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que señala que es necesario un cambio en la estructura del sistema y la importancia del voto.	
Modelos de Acontecimientos	Petición de renuncia de Presidente y Vicepresidenta de Guatemala. La voz de los guatemaltecos se ha escuchado para pedir la renuncia de los gobernantes de Guatemala.	
Acción	Señalamiento de la necesidad de un cambio de estructura. Invitación a analizar el voto.	
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Cualquier guatemalteco usuario de internet.	

Tabla 7:

Cartelera Política: Publicación 4 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
El Presidente Otto Pérez Molina se quejó de la evasión fiscal, 40% del IVA y 60% del ISR no llegan a mi bolsillo, perdón a las arcas de la Nación... Indicó.	3	12	114

Tabla 8:

Cartelera Política: Publicación 4 – Crítica al Presidente

Fecha: 29 de Abril

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	<p>1. Es un medio de defensa de una mediocre. (Juan Carlos García)</p>	<p>Al utilizar la palabra “mediocre” hace referencia a que no sabe aceptar su culpa y se excusa solamente en los demás.</p> <p>Al referirse a un medio de defensa, busca explicar cómo es solo un mecanismo para no agravar la situación política actual.</p>
	<p>2. FUERA FUERA FUERA!! Partida de garrapatas que se han chupado el dinero y bienes de Guatemala. (Gladys Palma)</p>	<p>Hace un especial énfasis en la petición a marcharse del gobierno al Presidente, a dejar su puesto como tal.</p> <p>Utiliza una metáfora, comparando a los funcionarios gobierno con garrapatas, que absorben el dinero y bienes pertenecientes al pueblo de Guatemala.</p>
Significados Locales	<p>3. PARTIDO TRAIADOR. Es hora que todos los políticos corruptos sepan que la voz del pueblo tiene poder. QUE NO CESE EL CLAMOR HASTA QUE SE VAYAN. (Kimberly Pineda)</p>	<p>Al mencionar al partido como traidor, da a entender que el usuario votó en las pasadas elecciones por Otto Pérez Molina, Presidente actual, dándole su confianza y debido a todas las acontecimientos y conflictos actuales con la corrupción, éste ha roto su confianza. Menciona que la voz del pueblo, cuando se quiere hacer escuchar también tiene poder y condena a los políticos corruptos a saber esto y porque esto significaría que dejaran su actual labor.</p> <p>Hace un llamado a que no paren los movimientos de petición de renuncia hasta que sean escuchados.</p>
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Críticas ante la defensa del el Presidente de Guatemala contra el caso de corrupción de la SAT.	

Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, casos de corrupción, caso La Línea, SAT. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook, Presidente de Guatemala. Papel interactivo: Acusaciones de la forma de el Presidente de defensa en el caso SAT.
Modelos de Acontecimientos	Durante el descubrimiento por parte de la CICIG del robo de millones de quetzales dentro de la SAT, como parte de un sistema formado de corrupción, que refuerza la poca credibilidad en el sistema y la invalidez del mismo.
Acción	Acusaciones contra el Presidente de Guatemala.
Actores	Autor particular representando al pueblo. El texto va dirigido a cualquier usuario de internet.

Tabla 9:

Cartelera Política: Publicación 5 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
!DESCARO! El presidente afirma que no hay problemas de corrupción en Guatemala, es únicamente la percepción de un grupo pequeño de la población. ¿Que le diría al presidente?	5947	710	1557

Tabla 10:

Cartelera Política: Publicación 5 – Crítica a declaración del Presidente

Fecha: 3 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
	1. Señor Presidente, ud. Cree que vive en el país de las maravillas donde todo lo que hay es para usted. (Negrita Bella).	Debido a que el Presidente considera que es un pequeño grupo de guatemaltecos los que se oponen a su gobierno y que asisten a las marchas, como lo declaró, los textos hacen la referencia al país de las Maravillas de Alicia,
	2. Qué vergüenza (Oscar Cruz)	
	3. Que manera más pobre de responder a las preguntas. Un país dominado por un hombre pobre de pensamientos. (Jossue Magaña)	

Significados Locales	4. Que somos todos los que pensamos eso por eso a donde va le abuchean!!!! LADRÓN!!!!!! (Yuca Gonzalez)	comparándolo con el mundo en que Otto Pérez Molina cree que vive (en una fantasía) y que puede hacer y tomar lo que él quiera. Implicando que Pérez Molina no quiere ver ni aceptar lo que está pasando y seguir viviendo en su fantasía. A la vez mencionan el sentimiento de vergüenza, refiriéndose a Otto Pérez Molina y a su gobierno. Comentando que eso es lo que representa para Guatemala ante el país y también internacionalmente. Mencionan que todo el pueblo de Guatemala está en contra de Otto Pérez Molina y quiere su renuncia. Que no es bien recibido a dónde se dirija y que se le tiene tachado de ladrón, por los casos de corrupción que se han dado. Además el Presidente es criticado por su forma de gobernar y hablar. Recordando que en su época de campaña su slogan era Mano Dura, y atacando al lema diciendo que en realidad tiene mano aguada, implicando que no tiene carácter, cerebro (falta de pensamientos coherentes), es decir tonto. La declaración del
	5. ¡Qué descaro por Dios! (Maicris Castillo)	
	6. Las imágenes de las protestas masivas hablan por sí solas. Al presidente le diría que Muamar Gadafi y el Sha Mohamed Reza Pahlevi dijeron lo mismo un par de días antes de ser derrocados y quedar en evidencia frente al mundo... Tic toc señor Presidente, tic toc. (David Ávila)	
	7. Como que no, si son pocos los que trabajan en el gobierno que no roban; desde robar tiempo no llegando a trabajar y con salario; robarse recursos de trabajo , hasta las millonadas que se llevan otros. (Rafael Sil)	
	8. Que descarado acaso piensas que somos pendejos y que no tenemos ojos para ver (Flaco Moreno)	
	9. Disculpa señor presidente, Un grupo reducido? Y con un salario publico, no creo que se llegue a ser millonario, sea mas realista y justo, y haga que su vice president se largue del puesto!!! Donde Esta la MANO DURA???? (Lucky Chang)	
	10. Que justa es la vida, lo mismo que vivió Alvaro Colóm en su gobierno le esta tocando. No somos tontos. Es evidente que la corrupción tiene infectado a todo nuestro gobierno y pronto el eterno soberano (el pueblo de Guatemala) pedirá cuentas y rodaran cabezas! (Mario Santos)	
	11. Otto Perez en que mundo vive ? Es un sin vergüenza igual ala Baldetti ! Y el congreso un nido de ratas. (Juan Carlos Sacay)	
	12. Pues como muchos tiene unos huevos y descaro impresionante , pero a todo coche le llega su sábado!!!! (Dania Flores)	
	13. Un puñado??? Y los miles que manifestaron desde el interior del país. (Pavel Arreaga)	
14. Su hora le llegara al descarado mentiroso y sinvergüenza! (Roberto Carlos Ulin Rivera)		
15. Pequeño tiene el cerebro para andar hablando así!!! (Edgar Gutierrez).		
Significados Locales		

	<p>16. Pueblo reaccionamos!!!! (Abner Eliu Leal)</p> <p>17. ¡Qué descaró! Todos pensamos lo mismo, su gobierno es pura corrupción! Qué vergüenza! (Ana Lu Ruiz)</p> <p>18. Que descaro!! #RenunciaYa (Andrea Del Cid de Flores)</p> <p>19. Paro Nacional (Charles Martin)</p> <p>20. Descaro total! (Alejandra Alvizures)</p> <p>21. Ladrón sin vergüenza. (Sergio Reyes)</p> <p>22. Presidente corrupto mano aguada, percepción de un grupo pequeño? ¡No sea cínico! #RenunciaYA. (Sánchez Fernando)</p> <p>23. Sin vergüenza corrupto!!! (Ana Elena Vega Cerna)</p> <p>24. Cuidado con lo que dice Señor Presidente de la República. (Ivan Peña)</p> <p>25. ¡Se hace la vista gorda con todo lo que está pasando! (Cesar Martinez)</p> <p>26. Un grupo reducido?? Somos todo el pueblo!!! Ya lo queremos fuera!!! (Raquel Stringham)</p> <p>27. A cada puerco le llega su hora. (Feer Chisybee Paniagua)</p>	<p>Presidente fue considerada como un descaró para los usuarios, pues su Gobierno solamente tiene corrupción y el pueblo lo ha descubierto y está reaccionando a través de las manifestaciones pacíficas, la participación y opiniones políticas en contra de él.</p> <p>Todos piden y exigen la renuncia de Otto Pérez Molina y afirman que pronto llegará el momento en que se tendrá que hacer efectiva.</p>
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Crítica al Presidente y Petición de renuncia.	
Modelos Contextuales	<p>Contexto Local: Ámbito social general, política, Presidente, casos de corrupción, petición de renuncia.</p> <p>Ubicación local: Internet, Facebook.</p> <p>Papel comunicativo: Hablante.</p> <p>Destinatario: Usuarios de Facebook.</p> <p>Papel Interactivo: Oposición y crítica al Presidente.</p> <p>Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que trata de resaltar el descontento hacia declaraciones del Presidente de Guatemala y por lo mismo petición de renuncia.</p>	
Modelos de Acontecimientos	Después de dar a conocer el caso de corrupción La Línea y de la población haber realizado la marcha pacífica para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti.	
Acción	<p>Denuncia contra el Presidente</p> <p>Crítica de sus declaraciones.</p> <p>Descontento hacia el Presidente.</p> <p>Petición de renuncia.</p>	

Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Presidente de Guatemala Cualquier usuario de Facebook
----------------	--

Tabla 11:

Cartelera Política: Publicación 6 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Manuel Baldizón indica que su primer acción será llamar a una Asamblea Nacional Constituyente para modificar nuestra constitución. ¿Considera que tiene la solvencia moral y ética para hacerlo?	100	114	253

Tabla 12:

Cartelera Política: Publicación 6 – Crítica a Baldizón

Fecha: 3 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Pero para su propio beneficio. (Majo Reiche)	<p>Afirman que el interés que tiene Manuel Baldizón, candidato a la Presidencia de Guatemala, por llamar a una Asamblea constituyente no es por el bien de Guatemala sino persigue sus propios intereses y que por lo mismo no puede conllevar a nada bueno para el país.</p> <p>Ponen en duda la ética del candidato al referirse a hechos pasados, donde se ha visto envuelto en escándalos sobre un libro que escribió y su propia tesis. Mostrando algunas partes de copia en los</p>
	2. No los q deberían reformar la constitucion debería ser el pueblo consciente y consecuente. (Kaylee López)	
	3. Es vender a Guatemala si queda. (Omar Ivan)	
	4. El problema es más grande, el problema no lo está en la constitución, está en nosotros mismos como pueblo; dejan que desear las palabras de alguien que tiene altos grados de educación. Empezando por la ignorancia de nosotros mismos al ver el derroche d.(Pao Cardona)	
	5. Nooo... Lamentablemente la gente ignora muchas cosas. (Manolo de	

	León)	<p>textos. Acusándolo de compra de títulos.</p> <p>De esta forma defienden que si hace esto que puede llegar a hacer al realizar una Asamblea Constituyente.</p> <p>Los usuarios están a favor de una reforma a la Constitución Política de la República de Guatemala, pero consideran que Baldizón no es la persona ideal para realizarlo, que esto debe estar en manos del pueblo.</p>
	6. Si compra títulos universitarios, compra votos y vende patrias . (Betty Pocassangre)	
	7. En vez de criticar por Facebook detrás de un cel, o de una computadora, deberían de apoyar las manifestaciones y terminar con esta pesadilla que vive Guatemala . (Humberto Pérez.	
	8. Payaso. (Brayan Orlando Paredes)	
	9. Sin duda alguna este es peor de los que ahora nos gobiernan . (Welser Alvarado).	
	10. No tiene nada de ética , empezando porque no aclaró como obtuvo su título de Abogado y Notario. (Juancas Hernandez).	
Macro-estructura Semántica	Critica a Baldizón y su ética	
Modelos Contextuales	<p>Contexto Local: Ámbito social general, política, elecciones presidenciales 2015.</p> <p>Ubicación local: Internet, Facebook.</p> <p>Papel comunicativo: Hablante.</p> <p>Destinatario: Usuarios de Facebook.</p> <p>Papel Interactivo: Oposición y crítica al candidato a la presidencia Baldizón.</p> <p>Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que trata de criticar la ética del candidato a la presidencia Manuel Baldizón.</p>	
Modelos de Acontecimientos	<p>Después de dar a conocer la tesis y el libro de Baldizón que fue criticado de copy-paste.</p> <p>Próximas elecciones 2015.</p> <p>Después de dar a conocer el caso de corrupción La Línea</p>	
Acción	<p>Crítica a la ética de Manuel Baldizón.</p> <p>Apoyo a Reforma de la Constitución.</p>	
Actores	<p>Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala.</p> <p>Dirigido a: Manuel Baldizón.</p> <p>Cualquier usuario de Facebook</p>	

Tabla 13:

Cartelera Política: Publicación 7 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
El Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras CACIF le pide la renuncia a la "R" por el escándalo de "La Línea" y si no lo hace, "habrá paro nacional" indican!	76	12	305

Tabla 14:

Cartelera Política: Publicación 7 – CACIF

Fecha: 6 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Pero no se olviden del 1, a la señora (la 2) si le sacaron a luz todas sus mafiosidades, pero falta el señor (el 1), ambos están en la misma línea! ! (Arnoldo Contreras)	Busca hacer un llamado para que no solamente se le pida la renuncia a Roxana Baldetti, sino también al Presidente Otto Pérez Molina, acusándolo de ser el número 1 del caso la Línea. Esto en base de escuchas que fueron mostradas por parte de la CICIG, donde hablaban del 1 y 2 del caso la Línea. Afirma que los dos son implicados en el caso y están del mismo lado.
	2. Ya era hora. (Erwin Alvarez)	Se refiere a que el pueblo de Guatemala buscaba el apoyo del CACIF y se habían tomando tiempo en apoyar la causa.
Macro-estructura Semántica	Petición de renuncia a Roxana Baldetti por parte de CACIF	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general, política, Caso SAT, Corrupción, Petición de renuncia a Roxana Baldetti, Marcha Pacífica de la población. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante. Destinatario: Usuarios de Facebook. Papel Interactivo: Oposición y crítica al candidato a la presidencia Baldizón. Acción comunicativa concreta: Petición de Renuncia.	
Modelos de Acontecimientos	Después de haber realizado Marchas Pacíficas para pedir la Renuncia de Roxana Baldetti y Otto Pérez Molina. Después de dar a conocer el caso de corrupción La Línea.	

Acción	Crítica a la ética de Manuel Baldizón. Apoyo a Reforma de la Constitución.
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Manuel Baldizón. Cualquier usuario de Facebook

Tabla 15:

Cartelera Política: Publicación 8 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
[RENUNCIÓ] La "R" renuncia a la Vicepresidencia de la República. ¡Hasta nunca Roxana Baldetti! ¿Se someterá a la justicia?	66	35	517

Tabla 16:

Cartelera Política: Publicación 8 – Renuncia de Baldetti

Fecha: 6 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Con el pueblo no se juega. (Jacqueline Lavidalle)	Hace referencia a que Roxana Baldetti renunció debido a la presión de la participación y movilización política ciudadana, debido al caso la Línea en el que está implicada. Aclarando que el pueblo tiene voz y no pueden engañarlo.
	2. Ante la justicia!!! A la "R" sí Le toca. (William Aguilar)	Utiliza la frase "Le toca" como referente del lema del Badizón, el cual fue criticado porque el descontento de los ciudadanos al decir esto. Es por eso que menciona que a Roxana Baldetti sí le toca, pero enfrentarse a la justicia.
	3. Que regrese lo que se robó. (Verónica Marquerver)	Exige que Roxana Baldetti devuelva el dinero robado del gobierno.
	4. #SiSePudoGuatemala mala. (Josué Hernández)	Le habla al pueblo de Guatemala con emoción porque implica que es la lucha del pueblo a través de las manifestaciones y opiniones y fue por esto, que se hizo escuchar y que ocurre la

		renuncia.
Significados Locales	5. El pueblo unido jamás será vencido... Y HOY LO DEMOSTRAMOS. (Edgar Larioz)	Hace la referencia nuevamente a la lucha del pueblo y a la unión que logró a través de las manifestaciones y la movilización para lograr uno de sus objetivos: La Renuncia de Roxana Baldetti.
Macro-estructura Semántica	Renuncia de Roxana Baldetti.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general, política, Caso SAT, Corrupción, Petición de Renuncia. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante. Destinatario: Usuarios de Facebook. Papel Interactivo: Mostrar el poder del pueblo al lograr la renuncia de Roxana Baldetti. Acción comunicativa concreta: Apoyo a la renuncia de Roxana Baldetti.	
Modelos de Acontecimientos	Después de dar a conocer el caso de corrupción La Línea Marchas pacíficas para petición de renuncia de Roxana Baldetti y Otto Pérez Molina. Descontento de población hacia casos de corrupción.	
Acción	Apoyo a Renuncia de Roxana Baldetti.	
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Cualquier usuario de Facebook	

Tabla 17:

Cartelera Política: Publicación 9 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
GUATEMALA DIJO ¡BASTA! En una espléndida muestra de poder y conciencia, alrededor de 60,000 guatemaltecos colmaron la Plaza de la Constitución. Sus mensajes han sido claros BASTA YA DE TANTA CORRUPCIÓN! ¡PRESIDENTE RENUNCIE! y ¡JUICIO Y CASTIGO A LOS CORRUPTOS!	334	22	932

Tabla 18:

Cartelera Política: Publicación 8 – Marcha #16M

Fecha: 16 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
<p>Significados Locales</p>	<p>1. Que tu pueblo con ánimo fiero, antes muerto que esclavo será! .. Arriba Guatemala, fuera ratas!!!!!!!!!!!!!! (Edgardo Jose)</p>	<p>El texto refleja una parte del Himno Nacional de Guatemala, mostrando orgullo, dignidad y honor ante la patria. Inculcando la unión, la fuerza y la lucha del pueblo para que no se aprovechen de él.</p> <p>Se menciona el Himno como muestra de respeto y amor al país y al pueblo y felicita y anima a Guatemala(refiriéndose a los ciudadanos).</p> <p>A la vez exige la renuncia de los gobernantes.</p>
	<p>2. #Nosomosungrupo (Efra Hernandez)</p>	<p>El texto se refiere a la declaración en días pasados de Otto Pérez Molina en la que menciona que solo es un pequeño grupo que está en contra de él. Aclarándole debido a la concentración de 60,000 personas en la manifestación que no son un pequeño grupo y que se están movilizando para pedirle su renuncia.</p>
	<p>3. Somos ejemplo de sociedad organizada! Pacífica! Guatemala no son esos altos índices de violencia! Guatemala no son todos esos delincuentes corruptos! Guatemala somos un pueblo compuesto por personas buenas! Trabajadoras! Y honestas! (María del Pilar Pinelo)</p>	<p>Implica que Guatemala a través de la manifestaciones que se han llevado pacífica y organizadamente por los ciudadanos, está siendo un ejemplo para otros países. Un ejemplo de que no hay necesidad de violencia para solucionar problemas del país, sino que solamente de la unión y organización del pueblo.</p> <p>Así mismo menciona que Guatemala sobrepasa con estos acontecimientos a los índices de violencia, delincuencia y corrupción. Que es y será reconocida por los ciudadanos que están unidos por esta causa, es decir, por lo bueno que ha logrado.</p>

	4. Ya somos 60,000 sigamos haciendo historia no solo con protestas sino con nuestro trabajo honesto, sigamos exigiendo pero seamos ejemplo, una protesta que se vuelve una fiesta cívica ya que no solo manifestamos sino somos ejemplo de marcha pacífica . (Cesar Quintanilla)	Hace un llamado a que se marque la diferencia diariamente en todos los guatemaltecos al actuar con transparencia en todas sus labores. Comenta que las manifestaciones no solamente son protestas sino que también son la celebración de la unión pacífica de los ciudadanos y el ejemplo que se está siendo.
	5. Se calculó que 60,000 manifestamos en contra de estas ratas!!	El texto expresa asombro y emoción ante la concentración de 60,000 personas que estaban manifestando para pedir la renuncia de los gobernantes.
Macro-estructura Semántica	Manifestación Pacífica 16M para petición de Renuncia de Otto Pérez Molina.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general, política, Caso SAT, Corrupción, Petición de Renuncia, Marchas Pacíficas. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante. Destinatario: Usuarios de Facebook. Papel Interactivo: Mostrar el poder y volumen del pueblo al lograr al reunirse para manifestar nuevamente y pedir la renuncia de Otto Pérez Molina. Acción comunicativa concreta: Apoyo a la Marcha Pacífica del pueblo.	
Modelos de Acontecimientos	Después de dar a conocer el caso de corrupción La Línea Marchas pacíficas para petición de renuncia de Roxana Baldetti y Otto Pérez Molina. Descontento de población hacia casos de corrupción.	
Acción	Apoyo a Manifestación pacífica, mostrar el poder de convocatoria del pueblo.	
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Cualquier usuario de Facebook	

Tabla 19:

Cartelera Política: Publicación 10 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Otro "nombrado" por el presidente amaneció con orden de captura, hablamos de Juan de Dios Rodríguez, el hasta hoy presidente del IGSS. ¿A cuántos delincuentes, ladrones y corruptos habrá nombrado Otto Pérez Molina?	157	57	458

Tabla 20:

Cartelera Política: Publicación 10 – Caso IGSS

Fecha: 20 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Adelante CICIG descubran a todos estos ladrones que le roban a mi bello país. (Mauro Ramirez).	Apoya y alienta a la CICIG a que investigue y de a conocer los delitos y robos que se estén cometiendo en las entidades del gobierno.
	2. Todos son colegas, al final espero todos puedan ser capturados por una Guatemala mejor y sin corruptos al mando... (Ezequiel Cheque Gonza)	Tiene implícito que todos los funcionarios de las entidades del gobierno son ladrones, que la estructura política del país está conformada por sistema de corruptos .
	3. Todo el Gobierno es corrupto , empezando con los diputados. (Richard Laines)	Menciona que todo el sistema está corrompido, no solamente incluye al IGSS sino, al Congreso de la República, tachando a los diputados de corruptos.
	4. Todo su gabinete son una bola de ladrones (Julio Requena Duarte)	Se refiere al gabinete colocado cuando Otto Pérez Molina asumió el cargo de presidente, por lo que dice que todo su equipo es ladrón y corrupto.
	5. Ya era hora. (Cesar Arturo Lemus)	La frase señala que se habían tomado tiempo para emitir la orden de captura en contra de Juan de Dios Rodríguez.

	6. Avisado. (Renard Sans)	Se refiere a que Juan de Dios Rodríguez, presidente del IGSS está informado de que va a ser capturado.
	7. A construir más cárceles porque las que están no son suficientes para tanto ladrón del gobierno. (Abner Ch)	Menciona en modo sarcástico que las cárceles de Guatemala no serán suficientes porque acusa que todos los funcionarios del gobierno están implicados en los sistemas de corrupción.
	8. Todos en el gobierno son ratas .	Tiene implícito que todos los funcionarios de las entidades del gobierno son ladrones, que la estructura política del país está conformada por sistema de corruptos.
Macro-estructura Semántica	Orden de Captura presidente del IGSS.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general, política, Caso IGSS, Corrupción. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante. Destinatario: Usuarios de Facebook. Papel Interactivo Descontento por los casos de corrupción que se han dado en la actualidad en Guatemala. Acción comunicativa concreta: Exaltar el patriotismo, despreciar la corrupción.	
Modelos de Acontecimientos	Después de dar a conocer el caso IGSS. Descontento de población hacia casos de corrupción.	
Acción	Crítica a todo organismo del Estado.	
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Cualquier usuario de Facebook	

4.2 Soy502



Tabla 21:

Soy 502: Publicación 1 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Otto Pérez Molina solicitará a la ONU que la CICIG continúe por dos años más en el país.	16	25	275

Tabla 22:

Soy 502: Publicación 1 – Extensión período CICIG

Fecha: 23 de Abril

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
<p>Significados Locales</p>	<p>1. Lo sospeché desde un principio, fue buena la presión. .. ahora el próximo paso, taparle el ojo al macho. Desde que salió este señor de la CICIG haciéndole propaganda al presidente era obvio que estaban de cachetes embarrados. Así es la política señores... me hubiera gustado que se ampliara el mandato pero que está institución fuera más objetiva. A ver que pasa... para mi todo sigue igual Hasta el momento. (Byron García)</p>	<p>En la expresión “fue buena la presión” hace referencia de que la CICIG al sacar a la luz el caso de corrupción de la SAT, ejerció presión para que este dejara de tratar de sacar a esta institución del país, es decir, una lucha de poderes, en donde uno ataca al otro para sobrevivir, pues si el Presidente seguía con esto, se tendría razones para pensar que es culpable de algo (razón por la que utiliza la frase “cachetes embarrados”).</p> <p>A la vez menciona que las acciones que han tomado hasta el momento han sido subjetivas porque nada ha cambiado en el sistema. Lo que implica que tanto el gobierno, como la CICIG persiguen intereses particulares.</p>
	<p>2. CICIG tendrá mucho trabajo a partir del 15 de enero 2016 (Alejandro Velásquez)</p>	<p>Las intenciones detrás de este comentario implican que el gobierno que tome posesión el siguiente año estará involucrado en casos de corrupción peores de los de ahora. Que las figuras que estarán al mando del país son vistas desde ya como corruptas.</p>
	<p>3. Sin embargo no podemos confiarnos que los de la CICIG continúen solos con el caso porque si ellos solo se limitarán a hacer investigaciones y lo dejan en las manos de los jueces estas son malas noticias, el sistema está tan podrido que solo quedará como un</p>	<p>En este comentario de nuevo se hace alusión a que el sistema está corrompido, podemos inferir que todos los poderes en Guatemala son vistos de una forma negativa. Que existe violación de la ley y, a pesar que se den estos escándalos, los crímenes siempre quedan impunes, por lo tanto que el sistema de Guatemala es débil.</p> <p>Que gobierno, la CICIG y el sistema</p>

	<p>escándalo más por eso es urgente que nosotros como pueblo ejercemos presión sobre todo, los ojos del mundo estarán puestos el sábado con la manifestación eso evidenciará nuestra indignación. (Jorge Mario Rodríguez).</p>	<p>judicial forman parte de esta impunidad y todo está en manos de la presión del pueblo.</p> <p>Haciendo ver al pueblo y a la indignación mismo como la única salvación y subrayando la polarización entre los poderes y el pueblo.</p> <p>También podemos observar el uso de plural en el párrafo, por lo que se está refiriendo a toda la población guatemalteca.</p>
<p>Significados Locales</p>	<p>4. Ni modo si decía que no el solo se quemaba. (Luisa Morales)</p>	<p>En este comentario se ve nuevamente la acusación al Presidente de ser culpable de algún delito de corrupción, pues al utilizar la expresión “si no el solo se quemaba” infiere que extiende el periodo de la CICIG para no levantar sospechas.</p>
<p>Unidad de Contenido</p>	<p>Análisis</p>	
<p>Macro-estructura Semántica</p>	<p>Extensión del periodo de la CICIG en Guatemala</p>	
<p>Modelos Contextuales</p>	<p>Contexto Local: Ámbito social general. Política, casos de corrupción, caso La Línea, SAT, CICIG, extensión de período. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Cuestionante sobre las razones del el Presidente Otto Pérez Molina para extender el mandato de la CICIG. Acción comunicativa concreta: Publicaciones en Facebook que tratan de descubrir la razón de la extensión del periodo de la CICIG y denunciar las infracciones del Estado con sus obligaciones al dejar crímenes impunes.</p>	
<p>Modelos de Acontecimientos</p>	<p>Durante el descubrimiento por parte de la CICIG del robo de millones de quetzales dentro de la SAT, como parte de un sistema formado de corrupción, que refuerza la poca credibilidad en el sistema y la invalidez del mismo.</p>	
<p>Acción</p>	<p>Acusaciones contra el poder ejecutivo, legislativo y CICIG. Crítica al gobierno. Representación al pueblo.</p>	
<p>Actores</p>	<p>Autor particular representando al pueblo. Gobierno de Guatemala. El texto va dirigido a cualquier usuario de internet</p>	

Tabla 23:

Soy 502: Publicación 2 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
#ParaIndignarse es que le roben al país más de mil millones de quetzales en un año y nos arrebaten la salud, la educación y el desarrollo. La indignación de los guatemaltecos no puede ni debe pasar.	4960	120	2578

Tabla 24:

Soy 502: Publicación 2 – Corrupción SAT

Fecha: 25 de Abril

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Que triste la realidad en nuestra Guatemala.. (Miriam Chavarría)	Estos textos exigen justicia por parte de las autoridades, quitándoles el dinero y las propiedades adquiridas con el dinero a los involucrados en el caso de corrupción de la SAT y por supuesto que sean juzgados. Pero a la vez también hay una percepción negativa del Organismo Judicial, afirmando corrupción dentro de esta institución y dentro de todo el Estado y sus Organismos. Implicando que todos están involucrados, que estos grupos de
	2. ¡Y será terrible si como ciudadanos no hacemos nada al respecto! #ParaIndignarse (Carolina Noriega)	
	3. Hay que quitarles el dinero y bienes , para crear un buen precedente. (Roberto Gálvez)	
	4. Ellos son los responsables de muchas muertes en los hospitales públicos que no tuvieron suficientes fondos para salvarlos. Deben ser juzgados como asesinos. (Mario Roberto)	
	5. Empiecen por quitarle las propiedades que compraron con nuestro Dinero. CÁRCEL PARA BALDETI Y SUS GATOS (Christian Maldonado)	

Significados Locales	6. El problema, no son las leyes son las autoridades corruptas del organismo Judicial que NO las aplican a los corruptos . Lo que hace que todas las dependencias del estado sean lo mismo una bola de corruptos defendiéndose los unos a los otros....tendría que haber una limpieza general de autoridades en los organismos del estado de otra manera seguiremos en las mismas.... (Abner Gómez)	poder se cubren unos con otros y tienen todo el dinero y bienes, mientras el pueblo se ve victimizado, pues no hay fondos para los servicios públicos, incluyendo para la salud.
	7. Vergüenza de gente ladrona. Hasta el presidente es el mas corrupto que Todos. (Daniel Rock)	Por esta razón en el texto, se le atribuye explícitamente también a los involucrados en el caso, la muerte de pacientes en hospitales.
	8. Quitarles los bienes. (Candy Cifuentes)	
	9. Ok , Si a según ya saben el aproximado que se robaron por año , por que no exigen la devolución de todo ese dinero y no dejar salir a nadie asta que devuelva todo lo robado. (Ana María Taracena)	Es importante resaltar que varias veces se hizo uso de la palabra “ladrón o ladrones”, acompañada de “vergüenza”, palabras que llevan consigo una gran carga emocional y son utilizadas en manera acusación.
	10. Definitivo que les quiten el dinero y bienes , aunque se lo quiten a ellos será para otro representante del gobierno	
	11. Y mientras leo esto los bomberos voluntarios se presentan a los centros educativos y se paran a media calle, bajo el sol, a solicitar colaboración para combustible y repuestos para poder prestar sus servicios. (Paola Cruz)	
	12. Basura de gente esa!! (Elizabeth Juárez)	En los párrafos, además, se ve reforzada la integración de toda la población, utilizando varias veces la palabra “nuestro(a)” y la forma plural de los verbos para llamar a acciones por parte de los ciudadanos y lograr un cambio, que marque un precedente, como un pueblo guatemalteco unido.
	13. Otto Pérez es el representante legal del país. Es el único responsable!!! (Juan Antonio Chang)	
	14. Ay q quitarles todo los propiedades q tienes y meterlos a la cárcel a Baldeti y a Otto Perez Molina. (Ynhor LB)	
	15. Exijamos que el dinero lo devuelvan , devuelvan todas las propiedades que adquirieron con nuestros recursos (Anabella Reyes)	
16. Que devuelvan todo el dinero. (Manu Aguilar)		
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Indignación por parte del pueblo de Guatemala ante el caso de corrupción y los millones de quetzales robados por la estructura SAT y se exige la	

	devolución del dinero y propiedades.
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Caso de corrupción de la Línea SAT, Defraudación del Estado, Millones robados. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Involucrados en caso SAT. Autoridades de Guatemala. Papel interactivo: Acusador y juez de acciones corruptas por parte de involucrados en caso SAT. Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que acusa a involucrados en caso SAT y exige justicia y un cambio en el sistema, en el gobierno y en el Organismo Judicial de Guatemala.
Modelos de Acontecimientos	El descubrimiento por parte de la CICIG del robo de millones de quetzales dentro de la SAT, como parte de un sistema formado de corrupción, que refuerza la poca credibilidad en el sistema y la invalidez del mismo.
Acción	Acusaciones en contra de involucrados en caso SAT, autoridades de Guatemala, Organismo Judicial y Presidente de Guatemala. Crítica al Gobierno y al sistema. Denuncia de corrupción.
Actores	Pueblo de Guatemala. El texto va dirigido a involucrados en caso SAT, autoridades de Guatemala y Presidente de Guatemala. A cualquier usuario de internet.

Tabla 25:

Soy 502: Publicación 3 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Así lució la Plaza de la Constitución con la #MarchaPacífica . Los guatemaltecos acudieron al llamado para unirse y alzar la voz para que la corrupción termine, para que devuelvan cada centavo robado con la #RedSAT a la educación, salud y desarrollo del país. ¡Bien guatemaltecos, así se hace 502!	341	4282	2578

Tabla 26:

Soy 502: Publicación 3 – Petición de Renuncia

Fecha: 26 de Abril

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
<p>Significados Locales</p>	<p>1. #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa #RenunciaYa (Ramón Lima)</p>	<p>Utiliza hashtag, seguido de RenunciaYa para que al ser buscado este título aparezca la publicación y a la vez para que puedo ser medida por las redes sociales como los títulos o temas con mayor interacción (es por eso que es repetido múltiples veces)</p> <p>El Renuncia ya es una petición para El Presidente y la Vicepresidente de Guatemala para dimitir de sus puestos actuales. La utilización de el #RenunciaYa, más que una petición, es una exigencia del pueblo hacia sus gobernantes.</p>
	<p>2. Q pasaría si un día de esas marchas todo esa gente se metiera al palacio a sacar al presidente por las malas?????? (Raul Miranda)</p>	<p>El texto busca incitar a medidas violentas, ante las exigencias del pueblo por la renuncia del Presidente de Guatemala. Más que apoyar la marcha pacífica, busca alterar el orden de la misma, para tomar medidas drásticas ante la situación.</p>
	<p>3. Sin embargo no podemos confiarlos que los de la CICIG continúen solos con el caso porque si ellos solo se limitarán a hacer investigaciones y lo dejan en las manos de los jueces estas son malas noticias, el sistema está tan podrido que solo quedará como un escándalo más por eso</p>	<p>Trata de manifestar el clamor del pueblo y la exigencia de la renuncia del Presidente de Guatemala, avocándose a emociones, exaltando el nacionalismo y la identidad guatemalteca.</p> <p>Exigiendo la verdad al gobierno y a sus acciones. Representando según su expresión “la gente de todo índole” a toda clase social, raza, género y edad (todo el pueblo de Guatemala).</p>

	es urgente que nosotros como pueblo ejercemos presión sobre todo , los ojos del mundo estarán puestos el sábado con la manifestación eso evidenciará nuestra indignación . (Cristina Álvarez)	
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Indignación ante el caso de corrupción y lucha del pueblo de Guatemala por pedir tanto la renuncia de los gobernantes actuales, como la devolución de lo robado.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Caso de corrupción de la Línea SAT, Marcha pacífica contra la corrupción, petición de renuncia. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de facebook. Presidente y Vicepresidenta de Guatemala. Papel interactivo: Opositores al gobierno actual debido a caso de corrupción. Acción comunicativa concreta: Publicaciones en Facebook exigiendo la renuncia de los gobernantes actuales en Guatemala.	
Modelos de Acontecimientos	El escándalo de corrupción en el que ha estado envuelto el gobierno actual, desató la convocatoria a la marcha pacífica para pedir la renuncia del Presidente y la Vicepresidenta de Guatemala para buscar un cambio en el sistema y por lo tanto en el país.	
Acción	Petición de renuncia del Presidente y la Vicepresidenta de Guatemala. Crítica al gobierno.	
Actores	Autores individuales, representando al pueblo de Guatemala. El texto está dirigido a cualquier usuario de internet y específicamente al Presidente de Guatemala.	

Tabla 27:

Soy 502: Publicación 4 – Datos Generales

Publicación	No.de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Desde mañana 3 de mayo, depende de nosotros, los 502, los que queremos lo mejor para Guatemala. No mas canciones y regalos, queremos propuestas y planes serios de los candidatos. ¡Exigimos información, una campaña de altura y seriedad en el proceso! #Elecciones2015	57	18	319

Tabla 28:

Soy 502: Publicación 4 – Elecciones 2015

Fecha: 2 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
	1. Ya que se dejen de payasadas y de tanto bla bla bla queremos hechos y no palabras ladrones. (Edgar Gutierrez)	Propone seriedad en los candidatos a la presidencia en vez de que la política sea un show y esté llena de discursos vacíos. Que demuestren que en verdad van a buscar el bien común para Guatemala.
	2. Empiezan los anuncios de promesas falsas. (Abner Gómez)	Se refiere a que las campañas electorales son discursos de mentiras solamente para conseguir votos.
	3. ¿Estarán mis paisanos de la provincia consientes de la actualidad del país?... Ojalá porque de allí va a depender el posible corrupto , digo el presidente, así que vivos país. (Luis Felipe Morales López)	Acusa a todos los candidatos a la presidencia de corruptos y afirma que el futuro Presidente está en manos de los votos de la población del interior de la República.
	4. El problema es que no hay nada bueno. (Abuelo Agradecido)	Declara que no encuentra un candidato a la presidencia que le parezca ideal para dirigir el país.
	5. No tenemos candidatos, desgraciadamente no hay líderes honestos , sólo delincuentes se presentan como propuestas. (Néstor Rolando Cordón Quinteros)	Acusa a los candidatos a la presidencia de deshonestos y corruptos. Argumenta que no hay ninguna propuesta ideal ya que tiene la imagen de los políticos como delincuentes que roban al país.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Indignación ante los candidatos presidenciales.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Caso de corrupción, elecciones 2015. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Ciudadanos y candidatos presidenciales. Papel interactivo: Usuarios descontentos ante los partidos y candidatos	

	presidenciales. Acción comunicativa concreta: Publicaciones en Facebook exigiendo propuestas serias y honestidad a los candidatos.
Modelos de Acontecimientos	El escándalo de corrupción en el que ha estado envuelto el gobierno actual. Próximas elecciones 2015.
Acción	Petición de planes serios a candidatos presidenciales.
Actores	Autores individuales, representando al pueblo de Guatemala. El texto está dirigido a cualquier usuario de internet y específicamente a los candidatos presidenciales y partidos políticos.

Tabla 29:

Soy 502: Publicación 5 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
URGENTE: Renuncia la Vicepresidenta Roxana Baldetti. El propio Presidente Otto Pérez Molina ha hecho el anuncio en conferencia de prensa. Información en Desarrollo, ampliaremos en breve	2,062	292	4,243

Tabla 30:

Soy 502: Publicación 5 – Renuncia de Baldetti

Fecha: 8 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. El pueblo y la prensa unidos pueden cambiar Guatemala. (Ana María Lopez Godoy)	Enfatizan que Guatemala ha dado un paso hacia el cambio debido a la unión y la lucha del pueblo.
	2. A seguir la lucha hasta que la miremos en la cárcel. Y luego que siga Otto Pérez !!!!! (Israel Arana)	Expresan emoción y realización ante este hecho pero aseguran que es el inicio del proceso porque exigen justicia para Baldetti y transparencia y eficacia en el proceso. Se expone poca credibilidad en el
	3. Ahora que le apliquen a la EX-vicepresidenta la ley de EXTINCION DE DOMINIO para que entregue todos los bienes que se robó. Nada que solo renuncia y se va. (Jose A. Guerra)	
	4. Ahora le toca al presidente... Que	

	tambien renuncie y se ponga a disposición de las autoridades. (Edgar Gramajo)	sistema judicial y en todo el sistema.
	5. Ahora a juzgar a los de la mentada línea cuando Baldetti y Pérez Molina son parte de la sociedad política q impera, más sobornos a la justicia..justicia de mil colores... (Lourdes de García)	Exigen que devuelva el dinero robado y que el Presidente presente su renuncia.
	6. El pueblo exige justicia!!!! (Amílcar Hidalgo Tejeda)	A la vez piden que la justicia llegue hasta el Congreso de la República porque los diputados son vistos como corruptos.
	7. BIEN AHORA A ESPERAR AUNQUE ELLA FUE EL SACRIFICIO PARA SALVAR A LOS MÁS GORDOS (Carolina Contreras Gómez)	
	8. Si se pudo!! Ahora por los diputados!!!! No a la reelección! Que publiquen lista de las empresas que participaron en la transa!! (Juan José González)	Plantean la teoría de que es el "sacrificio", es decir buscan calmar las manifestaciones y el clamor popular con la renuncia, esperando que con esto los ciudadanos estén más tranquilos.
	9. A pedir justicia!!! (Ligia Johanna Hernández Loarca)	
	10. Renunció y qué? Que le pongan una orden de arraigo para que no pueda abandonar el país, como siempre lo hacen y que se someta a la ley. (Obdulio Chavarria)	
	11. Solo es el comienzo...ahora sigamos unidos como un gran y digno pueblo.. Y...donde diablos esta ella? (Luis Fernando Galindo)	Le dan el crédito al pueblo por el objetivo logrado y animan a que siga la lucha para lograr más, se sigue exaltando el patriotismo y la unión de los ciudadanos y con esto abriendo la brecha entre el Gobierno y el pueblo.
	12. Aboguemus porque devuelva hasta el último centavo que se robó esta rata. (Armando Dávila)	
	13. El pueblo tiene poder!!! (Edwin Valenzuela)	
	14. Bien gente, unidos pudimos. Ahora lo que falta... (María José Pérez)	
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Exigencia de justicia ante la renuncia de Roxana Baldetti.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Caso de corrupción de la Línea SAT, Marcha pacífica contra la corrupción, petición de renuncia. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Presidente y Vicepresidenta de Guatemala. Papel interactivo: Opositores al gobierno actual debido a caso de corrupción.	

	Acción comunicativa concreta: Publicaciones en Facebook exigiendo justicia.
Modelos de Acontecimientos	El escándalo de corrupción en el que ha estado envuelto el gobierno actual, desató la convocatoria a la marcha pacífica para pedir la renuncia del Presidente y la Vicepresidenta de Guatemala para buscar un cambio en el sistema y por lo tanto en el país. Renuncia de Roxana Baldetti a la Vicepresidencia.
Acción	Exigencia de justicia ante la renuncia de Baldetti. Llamado a continuar la lucha, exaltando el patriotismo.
Actores	Autores individuales, representando al pueblo de Guatemala. El texto está dirigido a cualquier usuario de internet y específicamente al Presidente, Roxana Baldetti y Sistema Judicial de Guatemala.

Tabla 31:

Soy 502: Publicación 6 – Datos Generales

Publicación	No .de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Juez arraiga a Roxana Baldetti, exvicepresidenta. En breve más información.	89	56	705

Tabla 32:

Soy502: Publicación 6 – Arraigo Roxana Baldetti

Fecha: 09 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Y si ya se fue? (Meredith Franco)	Recalca la tardanza del sistema en hacer los procesos necesarios para prevenir y que se cumpla la ley, por lo mismo pone en duda el sistema, acusando que está podrido y que todo está arreglado para crear una cortina de humo y engañar al pueblo. Con un sentido de burla se comenta que Roxana Baldetti probablemente salió del país antes de que pusieran la
	2. JAJAJA Ella ratos se fue lejos de plano. (KarLita SalgueRo)	
	3. La crónica de una FUGA ANUNCIADA! (Albert Juargo)	
	4. Todo es planificación para engañarnos ella ya sabe lo que viene al más tras fondo. La justicia es comprada así como también la presidencia. (Eduardo Rodas Alejos)	
	5. Muy conveniente. Sistema podrido!!!! (Walter Reyes)	

	Chavarria) 6. Actúan demasiado tarde (Zonia Mejicanos)	orden de arraigo.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Indignación por parte del pueblo de Guatemala ante el sistema y la tardanza en los procesos.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Caso de corrupción de la Línea SAT, Defraudación del Estado, Millones robados, Renuncia de Roxana Baldetti. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Sistema Judicial Autoridades de Guatemala. Papel interactivo: Acusador y crítico del sistema judicial. Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que crítica al sistema guatemalteco.	
Modelos de Acontecimientos	El descubrimiento por parte de la CICIG del robo de millones de quetzales dentro de la SAT, como parte de un sistema formado de corrupción, que refuerza la poca credibilidad en el sistema y la invalidez del mismo. La renuncia de Roxana Baldetti.	
Acción	Acusaciones en contra del sistema judicial. Crítica al Gobierno y al sistema. Denuncia de corrupción.	
Actores	Pueblo de Guatemala. El texto va dirigido a involucrados a cualquier usuario de internet.	

Tabla 33:

Soy 502: Publicación 7 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Oliverio García Rodas, candidato que integraba la terna a la Vicepresidencia, renunció a la misma. Esto complica la elección que debe hacer el Congreso, ya que el Presidente deberá integrar una nueva lista.	45	57	216

Tabla 34:

Soy 502: Publicación 7 – Renuncia Postulación Vicepresidencia

Fecha: 13 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Renuncio una rata mas (Cristian Alberto Campos Gonzalez)	Acusa a Oliverio García Rodas de ser un ladrón.
	2. Era lo lógico sinvergüenzas (Maria Delfina Tay)	Califica en forma de despreciativa de sin vergüenza al postulado a la Vicepresidencia que renunció.
	3. Guatemala unida jamás será vencida todos en contra de los corruptos queremos una mejor Guatemala (Amilcar Vinicio Brabatti)	Hace un llamado a la unión de los ciudadanos, afirmando que de esta forma se vence ante la corrupción.
	4. Y qué quería este Sr. con todos los antecedentes "NEFASTOS" con los que llegaba precedido? acaso que le tendieran una Alfombra Roja, para recibirlo como un héroe?... JAJAJAJA.... (Jorge Granados)	Crítica el pasado de corrupción de Oliverio García Rodas y en forma de burla se dirige a él preguntándole si quería que recibiera la noticia y se la celebrara como a un héroe.
	5. El pueblo fumigó y las cucarachas se van alejando!!! (Victor Valdez)	Da a entender que el pueblo de Guatemala unido está sacando a los corruptos y por lo mismo ya tienen miedo y se alejan, utilizando la metáfora de la fumigación de las cucarachas
	6. Que bueno que se fue lejos este corrupto, lo mismo espero que hagan los otros dos. Necesitamos una terna que tenga personas ajenas a este gobierno y que no sean corruptos y que con pasado oscuro. (Victor Álvarez Prado)	Muestra alegría por la renuncia del postulado y aconseja a los otros dos postulados a la Vicepresidencia que hagan lo mismo pues lo que quiere es gente nueva, alguien que no esté involucrado en el gobierno actual y no tengo pasado de corrupción ni esté vinculado con Otto Pérez Molina.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Oposición a candidato que renuncia, fortalecimiento del poder del pueblo.	

Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Caso de corrupción de la Línea SAT, Defraudación del Estado, Millones robados, Renuncia de Roxana Baldetti, Proclamación de candidatos a Vicepresidencia. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Autoridades de Guatemala. Papel interactivo: Acusador y juez de acciones corruptas por parte de candidato a Vicepresidencia. Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que acusa a candidato a Vicepresidencia de corrupto. Fortalecimiento del poder del pueblo.
Modelos de Acontecimientos	El descubrimiento por parte de la CICIG del robo de millones de quetzales dentro de la SAT, como parte de un sistema formado de corrupción, que refuerza la poca credibilidad en el sistema y la invalidez del mismo. Renuncia de Roxana Baldetti, proclamación de candidatos a Vicepresidencia.
Acción	Acusaciones en contra de candidato a Vicepresidencia.
Actores	Pueblo de Guatemala. El texto va dirigido a autoridades de Guatemala y a cualquier usuario de internet.

Tabla 35:

Soy 502: Publicación 8 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
URGENTE: El Congreso de la República elige al abogado Alejandro Maldonado Aguirre como Vicepresidente de la República, para concluir el mandato hasta enero de 2016.	56	23	104

Tabla 36:

Soy 502: Publicación 8 – Elección Vicepresidente

Fecha: 14 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
	1. Espero que ahora el gobierno se enfoque en el juicio de la Baldetti y en que devuelva todo lo	Da a entender que se están distrayendo del juicio de Roxana Baldetti por la elección de Vicepresidente y que es hora de enfocarse en la justicia.

	usurpado al pueblo. Que se conforme con lo que fue su salario. (María Teresa L L)	
	2. MEGA EXPERIENCIA EN CORRUPCIÓN. (María García)	Acusa y resalta al Vicepresidente Maldonado de corrupto por su pasado.
	3. Uno de los magistrados que resolvió que no hubo genocidio. (Moisés Pérez)	Aclara que fue Maldonado uno de los magistrados que resolvió que no hubo genocidio en Guatemala en el caso Ríos Montt.
	4. Tanto Guatemalteco honesto, para quedarnos con la misma manzana podrida.. (Marco Pech)	Da a entender que Maldonado es un corrupto más, que está podrido y es parte del sistema. Por lo mismo no va a ayudar a Guatemala.
	5. Este vive del gobierno desde los años 70, un títere para la R, la 2 la doña, ósea la Baldetti. También fue uno de los que voto a favor del perdón de Ríos Montt (José F. AJ)	Considera a Maldonado parte del equipo de Baldetti y enfoca que ha estado demasiado tiempo en el gobierno. Además también recarica el hecho del caso Ríos Montt.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Indignación por parte del pueblo de Guatemala ante el funcionario electo para Vicepresidente de Guatemala.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Caso de corrupción de la Línea SAT, Defraudación del Estado, Millones robados, Renuncia de Roxana Baldetti, Elección de Vicepresidente. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Acusador y juez de acciones corruptas por parte de candidato elegido. Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que muestra desagrado hacia Maldonado.	
Modelos de Acontecimientos	El descubrimiento por parte de la CICIG del robo de millones de quetzales dentro de la SAT, como parte de un sistema formado de corrupción, seguido de renuncia de Roxana Baldetti por implicación en el caso. Elección de Vicepresidente.	
Acción	Crítica al candidato electo.	
Actores	Pueblo de Guatemala. El texto va dirigido a cualquier usuario de internet.	

Tabla 37:

Soy 502: Publicación 9 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
MP y CICIG llevan a cabo capturas relacionadas con caso de corrupción en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS).	119	69	867

Tabla 38:

Soy 502: Publicación 9 – Caso IGSS

Fecha: 20 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Bravo CICIG, que no se salven los de cuello blanco, vamos por los jefes no solo los obreros. (Chepe Garcia Requena)	Muestra apoyo y aliento hacia la CICIG, los aplaude por estar descubriendo los casos de corrupción en Guatemala. Pide que se descubran y capturen a las personas al mando de estos sistemas y del contrato millonario realizado por el IGSS.
	2. El organismo más corrupto en estos momentos es el Congreso copado por delincuentes de cuello blanco y todos aquellos que ocupan puestos importantes y que se han enriquecido ilícitamente. (Maritza Porras)	Acusa de corrupción al Congreso de la República, afirma está lleno de delincuentes vestidos finamente y se han enriquecido con el dinero del pueblo.
	3. Espero que incluyan al presidente del IGSS. (Paula Mohin)	Pide que el Presidente del IGSS esté dentro de las capturas por el caso del contrato millonario, lo acusa de estar involucrado.
	4. Y los peces gordos cuando? (Renato Bianchi)	Pide la justicia para los que están al mando de las estructuras de corrupción.
	5. Excelente, personas murieron por ese contrato millonario y hay muchas	Muestra felicidad por las capturas que se están realizando del caso IGSS pues acusa de asesinos a los involucrados en

	mas graves!!! Felicidades a quienes lucharon por manifestar el problema hoy tienen ya un logro!!! (Mimi Calderon de Paiz)	el el mismo. Felicitas a los ciudadanos que manifestaron y los acredita con este logro (las capturas).
	6. Que DEVUELVAN TOODOOOO LO ROBADO!!!!!! (Maria Garcia)	Exige la devolución del dinero que se robaron.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Indignación por parte del pueblo de Guatemala ante el caso de corrupción en IGSS.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Caso IGSS, Contrato millonario, muerte de pacientes. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Involucrados en caso IGSS Autoridades de Guatemala. Papel interactivo: Acusador y juez de acciones cometidas por los involucrados en caso IGSS. Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que acusa al sistema de corrupción	
Modelos de Acontecimientos	El descubrimiento por parte de la CICIG del contrato millonario realizado por el IGSS y una empresa que no tenía las condiciones necesarias para el tratamiento a los pacientes lo que ocasionó complicaciones en los mismos y en algunos casos, la muerte.	
Acción	Acusaciones en contra de involucrados en caso IGSS. Exigencia de justicia.	
Actores	Pueblo de Guatemala. El texto va dirigido a cualquier usuario de internet.	

Tabla 39:

Soy 502: Publicación 10 – Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
ÚLTIMO MINUTO: Se confirma la renuncia del Ministro de Gobernación, Mauricio López Bonilla, y de otros funcionarios de Estado, que podrían ser Michelle Martínez, Ministra de Ambiente, y Ulises Anzueto, Secretario de Inteligencia Estratégica.	214	130	667

Tabla 40:

Soy 502: Publicación 10 – Renuncia Ministro Gobernación

Fecha: 21 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ladrones de corbata, sin vergüenza (Rene Santico) 2. Después de llevar todo el dinero salen corriendo. (Rafael Sánchez) 3. Todos saltando del barco antes que se termine de hundir... (Eddy Marroquín) 4. Si renunció la Ministra de Ambiente ahora es cuando enfrente la justicia por haber sido participe de la estafa del Lago de Amatitlán (Mony Morales) 5. Cortina de humo para que nos olvidemos de la R y de Monzón. (Nikolett De Oliveros) 6. Esperemos, que todo esto no nos afecte, también, ya que necesitamos quien siga dirigiendo el barco. Serían los universitarios que tengan los repuestos, pero gente derecha no ratas. (Roni Salazar) 7. Te estas quedando solito Ottito, tus mejores vacas se te están echando, Renuncia Ya, hazlo por vos pues vaya, ándate vos también ya no te queremos como presidente desde hace rato. (Fredí Recinos) 8. Qué bueno merece una guate Limpia (Lopez Jose) 9. A no porque se van?? tienen que ser investigados antes ese López Bonilla debe ser una de las peores ratas saber ni que negocios tan asquerosos debe de tener. (Yoshi Méndez) 	<p>Acusa a los funcionarios y ministros de gobierno de ser ladrones vestidos con ropa fina.</p> <p>Muestra desprecio, calificándolos de sinvergüenzas.</p> <p>Se compara al gobierno como un barco y afirma que los ministros están saltando del barco, tratando de salvarse porque el mismo se está hundiendo. Pero a la vez, muestra preocupación por el rumbo al que el barco puede dirigirse.</p> <p>Exigen una investigación y justicia a los involucrados y muestran felicidad porque están abandonando a Otto Pérez Molina y se está limpiando Guatemala (refiriéndose a que se está quedando sin corruptos). A la vez piden la renuncia del Presidente.</p>
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Indignación por parte del pueblo de Guatemala ante el caso de corrupción y los millones de quetzales robados por la estructura SAT y se exige la devolución del dinero y propiedades.	

Modelos Contextuales	<p>Contexto Local: Ámbito social general. Política, Caso de corrupción de la Línea SAT, Defraudación del Estado, Millones robados, renuncia de Ministros del gabinete de gobierno.</p> <p>Ubicación local: Internet, Facebook.</p> <p>Papel comunicativo: Hablante</p> <p>Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook.</p> <p>Autoridades de Guatemala.</p> <p>Papel interactivo: Acusador y juez de acciones corruptas por parte de involucrados en casos de corrupción, exigencia de investigación y justicia.</p> <p>Acción comunicativa concreta: Publicación en Facebook que exige justicia y llama a la unidad del pueblo.</p>
Modelos de Acontecimientos	<p>El descubrimiento por parte de la CICIG del robo de millones de quetzales dentro de la SAT, como parte de un sistema formado de corrupción, que refuerza la poca credibilidad en el sistema y la invalidez del mismo.</p> <p>Renuncia de Roxana Baldetti, renuncia de Ministros.</p>
Acción	<p>Acusaciones en contra gabinete de gobierno y Presidente de Guatemala.</p> <p>Crítica al Gobierno y al sistema.</p> <p>Denuncia de corrupción.</p> <p>Llamado a la unidad.</p>
Actores	<p>Pueblo de Guatemala.</p> <p>El texto va dirigido a cualquier usuario de internet y a los encargados de las respectivas investigaciones.</p>

4.3 Líderes Políticos GT



Tabla 41:

Líderes Políticos GT: Publicación 1- Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
¿Por qué los canales 3, 7, 11 y 13 no transmitieron la caminata pacífica?	366	45	605

Tabla 42:

Líderes Políticos GT: Publicación 1 - Censura canales nacionales

Fecha: 25 de Abril

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Solo les importa el dinero, son igual de corruptos . (Amilcar Chacón)	Compara y acusa a los canales 3, 7, 11 y 13 de ser parte de la corrupción que se ha dado en el gobierno pues no transmitieron el sentir y la participación de la población guatemalteca en la manifestación del 25 de Abril 2015.
	2. También está Vea Canal que si son bien claros en decir verdades. (Erick López).	Asume una postura a favor de los canales nacionales, ya que menciona que Vea Canal es parte de esta cadena y que es en este canal donde hablan claro y transmiten información verídica sobre acontecimientos y situaciones políticas de la actualidad nacional.
	3. Por eso ya ni los veo! Ahora sí confirmaron para quién trabajan y a servicio de quién están! Qué asco y qué decepción! (Clara Rodríguez)	Acusa a los canales nacionales 3, 7, 11 y 13 de estar del lado del Gobierno y por lo tanto de corruptos. Esto divide al Gobierno y al pueblo en dos bandos opuestos y en lucha. A la vez menciona el sentimiento de asco y decepción que le causa el que estos canales estén del lado del Gobierno.
	4. Dejemos de ver sus canales. (Hugo Arriola)	Propone dejar de ver los canales nacionales como forma de manifestar el descontento de los ciudadanos por no transmitir la manifestación. Implicando nuevamente que están del lado del Gobierno.
	5. Vende patrias! (Betty Pocasangre)	Se refiere a los canales nacionales como vendidos y corruptos, asumiendo nuevamente los dos bandos y tomando el lado del Gobierno.
	6. Vende patrias, cómplices de los feroces!! (Edgardo Jose)	Califica a los gobernantes como feroces, esto por los acontecimientos actuales donde se les ha acusado del robo de millones de quetzales, los cuales eran fondos públicos.
	7. Yo no miro esos canales son propiedad de la oligarquía. (Mayc ADxsf)	Nuevamente se separa a los gobernantes (la oligarquía) del pueblo. Muestra total oposición tanto a los canales como al gobierno y una gran brecha entre ellos.
Unidad de Contenido	Análisis	

Macro-estructura Semántica	Censura de canales 3,7, 11 y 13
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Elecciones, Propaganda, Partidos políticos. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Crítica a los canales nacionales por no transmitir la manifestación pacífica. Acción comunicativa concreta: Oposición a los canales nacionales 3, 7, 11 y 13.
Modelos de Acontecimientos	Durante la marcha pacífica que realizó la población para pedir la renuncia de Roxana Baldetti.
Acción	Denuncia contra canales nacionales. Denuncia de corrupción en los canales nacionales.
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Empresas administradoras de canales nacionales. Cualquier usuario de internet.

Tabla 43:

Líderes Políticos GT: Publicación 2- Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
El poder Ejecutivo debería fiscalizar al Congreso.	3	14	50

Tabla 44:

Líderes Políticos GT: Publicación 2 – Congreso de la República.

Fecha: 27 de Abril

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	2. Es Poder Legislativo..que debería ser independiente al ejecutivo pero lamentablemente sin importar ideología política son manipulados con dinero.. (Andrea Barillas)	Menciona que los poderes del Estado de Guatemala no son independientes, porque todo el sistema está corrompido y se manejan con dinero.

	3. Fuera también!! (Héctor Posadas)	Exige la renuncia de los diputados del Congreso de la República.
	4. Aquí deberíamos de depurar de una sola !!!! que no se vote por nadie que esta actualmente, basta ya !!! y a estos quien les supervisa, NO son representantes de pueblo, ni muchos menos padres de la patria!!! mas bien la han vendido con sus actos de corrupción !!! (Julio Quixtan)	Está mostrando su oposición a la reelección en el Congreso de la República, afirmando que los diputados no están cumpliendo su papel y función como representantes del pueblo sino que son parte de los casos de corrupción que se están dando.
	5. Ellos también que se vayan casi todos ya están acomodados. (Marcos Sacalxot Sam)	Afirma que los diputados actuales del Congreso de la República están cómodamente sin realizar su función y pide que éstos también queden fuera del poder Legislativo.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Crítica al Congreso de la República.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Casos de Corrupción. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Crítica a la corrupción en el sistema y el poder legislativo.	
Modelos de Acontecimientos	Casos de corrupción Descontento de la población	
Acción	Crítica a los poderes del Estado. Crítica al Congreso de la República.	
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Congreso de la República. Cualquier usuario de internet.	

Tabla 45:

Líderes Políticos GT: Publicación 3- Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Iván Velásquez, el pueblo le solicita su apoyo para investigar la procedencia de los fondos utilizados por los partidos Políticos. la inversión es multimillonaria y no queremos que el gobierno le pertenezca a un grupo pequeño de guatemaltecos.	36	3	205

Tabla 46:

Líderes Políticos GT: Publicación 3 – Petición de apoyo CICIG

Fecha: 3 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Yo no le pido, le exijo que investigue, y que empiece por las mafias del MP y la CSJ, ya que de que vale agarrar a un montón de mafiosos, si otro montón los dejan libres... (Ferdérico Fritz Fuentes)	Acusa de corrupción al Ministerio Público y a la Corte Suprema de Justicia de Guatemala, involucrándolos en el sistema vendido.
	2. Ya corrió el telón... siga adelante!! (Mayra Archila de Sánchez)	Se refiere a que ya empezó a dar a conocer los casos de corrupción que estaban ocultos y anima a Iván Velasquez, comisionado de la CICIG a seguir haciéndolo. Mostrando su apoyo a la misma.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Apoyo a CICIG.	

Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Casos de Corrupción. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Crítica a la corrupción. Apoyo y petición de ayuda a CICIG. Acción comunicativa concreta: Apoyo a CICIG.
Modelos de Acontecimientos	Caso de corrupción SAT. Descontento de la población.
Acción	Denuncia contra MP. Apoyo a CICIG:
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: CICIG, Iván Velásquez. Cualquier usuario de internet.

Tabla 47:

Líderes Políticos GT: Publicación 4 - Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
CSJ da trámite al antejuicio contra la vicepresidenta Roxana Baldetti y lo envían al Congreso de la República	1	7	37

Tabla 48:

Líderes Políticos GT: Publicación 4 – Antejuicio Roxana Baldetti.

Fecha: 3 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Después de 11 días desde la primera manifestación pública. Y más de 2 semanas desde que hicieron público el fraude. ¿Cómo puede ser? Ya ni ha de estar en el país. (María Aguirre)	Expresa su queja y descontento sobre lo tardado del proceso de llevar el antejuicio de Roxana Baldetti ante el Congreso de la República. Supone que la Vicepresidenta puede salir del país para no enfrentar la justicia.

	2. Es la oportunidad de ver si tienen valor de enfrentarse a sí mismos por que todos esos son lo mismo. (Moises Hernández).	Implica que tanto el organismo Ejecutivo como el Legislativo son lo mismo, es decir están del mismo lado y se cuidan mutuamente. Por lo que cuestiona si los diputados del Congreso enfrentarán con la verdad el trámite de antejuicio de Roxana Baldetti.
	3. Ahora para que, ya ni estará en Guatemala..... No es que sea pesimista pero ya le han dado demasiado tiempo para que escape!!! (Iby Índira Barrera)	Supone nuevamente que Roxana Baldetti pudo haber dejado el país debido a la tardanza del trámite.
	4. ¡A presionar al congreso! ¡Vamos Patria! ¡Vamos Guatemala!... (Alexander Ochoa)	Hace un llamado y anima a los ciudadanos guatemaltecos a movilizarse para ejercer presión del pueblo hacia el Congreso de la República. Exalta el patriotismo.
	5. De ahí no va pasar, Líder y PP son la misma mica y como tienen mayoría allí se va estancar, les prometo que así será. (Geovany Gio-Barsa).	Acusa a los partidos Líder y Patriota, los cuales tienen la mayoría de diputados en el Congreso de la República, de ser aliados y por lo mismo (Roxana Baldetti es del partido Patriota), ellos no van a accionar en contra de ella y el trámite de antejuicio va a quedarse estancado.
	6. Ya corrió esa ladrona con todos los millones. (Jonathan López)	Supone nuevamente que Roxana Baldetti pudo haber dejado el país debido a la tardanza del trámite.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Antejuicio Roxana Baldetti.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Casos de Corrupción, Petición de renuncia Roxana Baldetti, descontento del pueblo. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Crítica a la corrupción.	
Modelos de Acontecimientos	Caso de corrupción SAT. Descontento de la población. Antejuicio Roxana Baldetti.	
Acción	Denuncia contra la corrupción del sistema. Crítica d Roxana Baldetti.	
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Cualquier usuario de internet.	

Tabla 49:

Líderes Políticos GT: Publicación 5 - Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Guatemala, ya despertó, estamos hartos de Líder, UNE y TODOS	2,701	174	8,395

Tabla 50:

Líderes Políticos GT: Publicación 5 – Partidos Políticos

Fecha: 17 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
Significados Locales	1. Otra iniciativa seria concientizar a las personas respecto al sufragio, especialmente en las areas rurales ya que los politicos ai es donde aprovechan la umildad y la pobreza de nuestra jente regalandoles una gorra o n una playera o una bolsa de viveres a cambio de su voto y eso no se vale. (Jose Reyes)	Expresan el sentimiento de decepción y cansancio ante los partidos políticos postulados a la contienda electoral y sus candidatos, acciones y propaganda.
	2. LA VERDAD CANSADOS DE TODOS LOS POLÍTICOS. (Olga Porres)	Proponen borrar la propaganda pintada de los partidos políticos y concientizar a la población en áreas rurales sobre el voto, para que estos partidos de los que están cansados no saquen ventaja de la pobreza en estas áreas, brindándoles regalos para ganar votos como ha sucedido en elecciones anteriores.
	3. Arriba nuestra bella Guatemala !!!! (Flor de María Quiñonez).	
	4. Borren todos los postes pintados y paredes....si se puede! (CalSar LoaYes).	
	5. Si!!!! Pero nada que sólo de líder. De todos los políticos de todos los partidos. (Gerardo Antonio Tagual)	
	6. Gracias por el amor tan grande que tienen por Guatemala. (Azucena Puac)	
	7. Adelante mi gente linda! Ésta banda delincencial de politiqueros está llegando a su fin! Se tendrá que construir más cárceles para encerrarlos a todos. (Billy Santizo)	
	8. Únicamente espero que esta vez sea enserio porqué urgen cambios en mi	

Significados Locales	querida Guatemala. (Ary Mejía)	<p>a salir adelante y lograr un cambio para el país, de forma que estos partidos no lo gobiernen y no sigan cometiendo corrupción. Llama principalmente al cambio y a la movilización de las personas a través de la unión.</p> <p>Busca crear optimismo para que los gobernantes no se aprovechen del pueblo y llevar este movimiento a la conciencia de voto.</p>
	9. El TSE debería de descontar les a los partidos políticos todo el recurso que se utilice para erradicar la asquerosa propaganda pintada por todo el país. (Carlos Amado Guerra Marroquín).	
	10. Ya estamos artos de tanta impunidad en Guatemala. (Kevin García)	
	11. Ahora somos todos y nuestra fuerza en unión hará que todo aquel que quiera robar lo piense dos veces. (Garzón GamaCart)	
	12. El VOTO es lo único que puede salvar a Guatemala. (Moisés Fuentes)	
	13. Los buenos somos más, saquemos a todos los corruptos!!! (Cecilia Salzar Sandoval)	
	14. Arriba chapines, la unión hace la fuerza! (Dora Escobar)	
	15. Ahora hay que llevar el movimiento a las urnas. (Amilcar Rodas)	
	16. Que bueno que estemos haciendo la diferencia, limpiemos Guate de corruptos y partidos ladrones. (Jhon Garden)	
	17. Del Patriota, más que cansados. (Spencer Ruiz Gereda)	
	18. Voto nulo para que propongan a nuevos candidatos. (Aracely Mendez)	
	19. Sí al pueblo. (Armando Monterroso)	
	20. Vamos mi Guate (Jose Manuel).	
21. #Nolestoca. (Fredy Villatoro)		
22. ESTAMOS CANSADOS DE TANTA FARSA! (Anny López).		
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Crítica a Partidos Políticos.	

Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Casos de Corrupción, Próximas elecciones 2015. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Crítica a la corrupción y partidos políticos.
Modelos de Acontecimientos	Descontento de la población. Elecciones 2015. Propaganda partidos políticos. Casos de corrupción.
Acción	Crítica a corrupción y partidos políticos.
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Cualquier usuario de internet.

Tabla 51:

Líderes Políticos GT: Publicación 6 - Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
La corrupción esta en todas partes. Todos deben de pagar, tanto el corrupto como el corruptor. Ahora el IGSS. Pero aún falta mucho.	0	2	29

Tabla 52:

Líderes Políticos GT: Publicación 6 – Caso IGSS

Fecha: 20 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
	1. Este año es el año de los corruptos. (Diana Gonzalez)	Da a entender que en este año se están descubriendo las estructuras de corrupción del gobierno.

Significados Locales	2. Ya se están escapando todos, ahora ellos van a trepar paredes para irse quien sabe a donde. (Emanuel Solano)	Se refiere a que toman tiempo en capturarlos y que durante este tiempo pueden salir del país y esconderse de la justicia.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Casos de Corrupción.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Casos de Corrupción, Corrupción en IGSS. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Crítica a la corrupción.	
Modelos de Acontecimientos	Descontento de la población. Caso IGSS Casos de corrupción.	
Acción	Crítica a corrupción.	
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Cualquier usuario de internet.	

Tabla 53:

Líderes Políticos GT: Publicación 7 - Datos Generales

Publicación	No. de veces compartida	No. total de comentarios	No. total de Likes
Renuncia Mauricio López Bonilla junto con otros ministros. En estos momentos cualquier cosa podría pasar.	22	17	116

Tabla 54:

Líderes Políticos GT: Publicación 7 – Renuncia Ministros

Fecha: 21 de Mayo

Unidad de Contenido	Comentario Textual realizado por usuario de Facebook	Análisis
<p>Significados Locales</p>	<p>1. Se acabó el negocio Pérez!! (Rene Lopez)</p>	<p>Hace uso de un modismos guatemalteco y lo aplica a la situación actual, refiriéndose al Presidente Otto Pérez Molina.</p> <p>Declara que se les acabó la oportunidad de robarse el dinero.</p>
	<p>2. Otra rata que abandona el barco. (Carlos Méndez).</p>	<p>Se refiere a que todos los del gabinete de El Presidente son ladrones que están abandonando el gobierno (refiriéndose a éste como el barco).</p>
	<p>3. Ahora sí le toca a Otto Pérez renunciar!!! (Jorge Gil)</p>	<p>Se hace uso del lema "Le Toca" para afirmar que es el turno de Otto Pérez Molina de renunciar, tal como lo hicieron los Ministros.</p>
	<p>4. Hay que pedir que amplíen Pavón, no van a caber. (Pablo Castillo)</p>	<p>Implica que todos los que conforman el Gobierno están envueltos en los casos de corrupción por lo que la cárcel actual no va a ser suficiente para ellos.</p>
	<p>5. A parte de ir presos, lo más importante es que devuelvan lo que han robado. (Carlos López).</p>	<p>Exige la devolución del dinero robado.</p>
	<p>6. La figura de este se me figura más a huida. Ya debe sentir la captura. (Cesar Cabrera)</p>	<p>Supone que la renuncia de Mauricio López Bonilla es una estrategia para poder salir del país y no enfrentar la justicia. Por lo que lo considera parte de la corrupción.</p>
	<p>7. Pero que no sólo renuncien, que sean investigados y encarcelados. Los principales corruptos son los del Congreso, ya que ellos han aprobado tanto dinero para los Ministerios. (Emanuel Solano)</p>	<p>Exige justicia para los implicados en los casos de corrupción y acusa a los diputados del Congreso de la República de ser cómplices de la corrupción en ministerios porque ellos aprueban el presupuesto.</p>
	<p>8. Y así hasta llegar con los del Congreso. (Oscar Aldana)</p>	<p>Sugiere que las renuncias se den en efecto dominó hasta que alcancen a los diputados del Congreso de la República,</p>

		acusándolos de corrupción.
	9. Ojalá no sea una estrategia sucia para fugarse y no ser investigados. (Carolina Curiel Mg)	Supone que la renuncia de Mauricio López Bonilla es una estrategia para poder salir del país y no enfrentar la justicia. Por lo que lo considera parte de la corrupción.
Unidad de Contenido	Análisis	
Macro-estructura Semántica	Renuncia de Ministros, Petición de justicia.	
Modelos Contextuales	Contexto Local: Ámbito social general. Política, Casos de Corrupción, Corrupción en sistema, Descontento del pueblo, Peticiones de renuncia. Ubicación local: Internet, Facebook. Papel comunicativo: Hablante Destinatario: Ciudadanos guatemaltecos usuarios de Facebook. Papel interactivo: Crítica a la corrupción, a los Ministerios y Congreso.	
Modelos de Acontecimientos	Descontento de la población. Casos de corrupción.	
Acción	Crítica a corrupción. Exigencia de justicia.	
Actores	Individuos guatemaltecos, pueblo de Guatemala. Dirigido a: Cualquier usuario de internet.	

Tabla 55:

Comparación de Datos Páginas de Facebook

Página Facebook	Fecha	N o	Publicación	No. veces compartida	No. total comentarios	No. Likes
Cartelera política	26 Abril	1	Censura de canales 3, 7, 11 y 13	6207	15	3729
	26 Abril	2	Contaminación Visual de Propaganda	1688	124	473
	28 Abril	3	Invitación a analizar el voto.	6	5	144
	29 Abril	4	Crítica al Presidente.	3	12	114
	3 Mayo	5	Crítica a declaración del Presidente	5947	710	1557
	3 Mayo	6	Crítica a Baldizón.	100	114	253
	6 Mayo	7	CACIF	76	12	305
	6 Mayo	8	Renuncia de Baldetti.	66	35	517

	16 Mayo	9	Marcha 16M	334	22	932
	20 Mayo	10	Caso IGSS	157	57	458
Soy 502	23 Abril	1	Extensión período CICIG	16	25	275
	25 Abril	2	Corrupción SAT	4960	120	2578
	26 Abril	3	Petición de Renuncia	341	282	2578
	2 Mayo	4	Elecciones 2015	57	18	319
	8 Mayo	5	Renuncia Baldetti	2062	292	4243
	9 Mayo	6	Arraigo Roxana Baldetti	89	56	705
	13 Mayo	7	Renuncia Postulación Vicepresidencia	45	57	216
	14 Mayo	8	Elección Vicepresidente	56	23	104
	20 Mayo	9	Caso IGSS	119	69	867
	21 Mayo	10	Renuncia Ministro Gobernación	214	130	667
	Líderes Políticos	25 Abril	1	Censura Canales Nacionales	366	45
27 Abril		2	Congreso de la República	3	14	50
3 Mayo		3	Petición de apoyo CICIG	36	3	205
3 Mayo		4	Antejuicio Roxana Baldetti	1	7	37
17 Mayo		5	Partidos Políticos	2701	174	8395
20 Mayo		6	Caso IGSS	0	2	29
21 Mayo		7	Renuncia Ministros	22	17	116

Tabla 56:

Comparación de Likes de las Páginas de Facebook

Página	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos GT
No. de Likes	9,981	297,800	16,566

Durante el período de recopilación y registro de la información del 23 de Abril al 21 de mayo, de 9:00 a.m. a 11:00 a.m. entre las tres páginas de Facebook, se registraron 27 publicaciones relacionadas con el acontecer político guatemalteco, la distribución de las mismas fue la siguiente:

- Cartelera Política: 10 publicaciones.
- Soy 502: 10 publicaciones.
- Líderes Políticos: 7 publicaciones

Las páginas de Facebook con más publicaciones durante el período observado sobre la coyuntura política nacional fueron Cartelera Política y Soy502.

Se puede observar que la página con más likes es Soy502, en la que durante el período de observación se recopilaron 10 publicaciones relacionadas con la coyuntura política nacional.

De éstas, la más comentada, fue las declaración del Presidente sobre la manifestaciones que se estuvieron realizando en la Plaza de la Constitución y el descontento del pueblo el 3 de Mayo en Cartelera Política con 710 comentarios. Fue compartida 5,947 veces, convirtiéndose en la segunda publicación más compartida y obtuvo 1557 likes.

La publicación más compartida fue la Censura de los Canales 3, 7, 11 y 13 al no transmitir la manifestación del 25 de Abril, publicada en Cartelera Política. Ésta fue compartida 6,207 veces, obtuvo 15 comentarios y 3,729 likes.

La publicación con más likes durante el período observado fue la relacionada a los partidos políticos participantes en la contienda electoral, publicada por Líderes Políticos el 17 de Mayo. La misma obtuvo 8,395 likes, fue compartida 2701 veces y tuvo 174 comentarios.

Soy 502 tuvo una gran participación en la publicación sobre el caso de la Línea: Donde la CICIG dio a conocer el robo de millones de quetzales por parte de la SAT. Ésta fue publicada el 25 de Abril y fue la tercera publicación más compartida y la tercera con más likes.

Comparación de Temas por Fecha

Tabla 57:

Comparación Páginas y Temas: 23 de Abril

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema	Censura canales nacionales.	Caso SAT	Censura de canales 3,7, 11 y 13
Interpretación	Compara los canales nacionales con el gobierno, argumentando que defienden los intereses del sistema corrupto e ignoran los acontecimientos que no van acorde a estos intereses.	Indignación por parte del pueblo de Guatemala ante el caso de corrupción y los millones de quetzales robados por la estructura SAT y se exige la devolución del dinero y propiedades.	Denuncia contra canales nacionales. Denuncia de corrupción en los canales nacionales.

Tabla 58:

Comparación Páginas y Temas: 25 de Abril

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema	Censura canales nacionales.	Caso SAT	Censura de canales 3,7, 11 y 13
Interpretación	Compara los canales nacionales con el gobierno, argumentando que defienden los intereses del sistema corrupto e ignoran los acontecimientos que no van acorde a estos intereses.	Indignación por parte del pueblo de Guatemala ante el caso de corrupción y los millones de quetzales robados por la estructura SAT y se exige la devolución del dinero y propiedades.	Denuncia contra canales nacionales. Denuncia de corrupción en los canales nacionales.

Tabla 59:

Comparación Páginas y Temas: 26 de Abril

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema	Contaminación visual propaganda.	Petición renuncia a gobernantes.	
Interpretación	Denuncia contra propaganda política en árboles. Denuncia contra partidos políticos quebrantando la ley.	Indignación ante el caso de corrupción y lucha del pueblo de Guatemala por pedir tanto la renuncia de los gobernantes actuales, como la devolución de lo robado.	

Tabla 60:

Comparación Páginas y Temas: 28 de Abril

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema	Análisis de voto.		
Interpretación	Llamado o invitación a que no solamente se pida la renuncia de los actuales gobernantes sino, se analice el voto.		

Tabla 61:

Comparación Páginas y Temas: 29 de Abril

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema	Crítica al Organismo Ejecutivo.		
Interpretación	Críticas ante la defensa del el Presidente de Guatemala contra el caso de corrupción de la SAT. Petición de renuncia para el Presidente Otto Pérez Molina debido a la degradación del sistema.		

Tabla 62:

Comparación Páginas y Temas: 2 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema		Elecciones 2015	
Interpretación		Propone seriedad en los candidatos a la presidencia en vez de que la política sea un show y esté llena de discursos vacíos. Que demuestren que en verdad van a buscar el bien común para Guatemala.	.

Tabla 63:

Comparación Páginas y Temas: 3 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema	Crítica a declaración de Otto Pérez Molina		Antejuicio Roxana Baldetti.
Interpretación	Implicando que Pérez Molina no quiere ver ni aceptar lo que está pasando y seguir viviendo en su fantasía. A la vez mencionan el sentimiento de vergüenza, refiriéndose a Otto Pérez Molina y a su gobierno. Comentando que eso es lo que representa para Guatemala ante el país y también internacionalmente.		Implica que tanto el organismo Ejecutivo como el Legislativo son lo mismo, es decir están del mismo lado y se cuidan mutuamente. Por lo que cuestiona si los diputados del Congreso enfrentarán con la verdad el trámite de antejuicio de Roxana Baldetti.

Tabla 64:

Comparación Páginas y Temas: 6 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema	<ul style="list-style-type: none"> • Petición de Renuncia d Roxana Baldetti de parte de CACIF • Renuncia de Roxana Baldetti. 		
Interpretación	<ul style="list-style-type: none"> • Busca hacer un llamado para que no solamente se le pida la renuncia a Roxana Baldetti, sino también al Presidente Otto Pérez Molina, acusándolo de ser el número 1 del caso la Línea. Esto en base de escuchas que fueron mostradas por parte de la CICIG, donde hablaban del 1 y 2 del caso la Línea. Afirma que los dos son implicados en el caso y están del mismo lado. • Hace referencia a que Roxana Baldetti renunció debido a la presión de la participación y movilización política ciudadana, debido al caso la Línea en el que está implicada. Aclarando que el pueblo tiene voz y no pueden engañarlo. 		

Tabla 65:

Comparación Páginas y Temas: 8 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema		Renuncia de Roxana Baldetti.	
Interpretación		<p>Enfatizan que Guatemala ha dado un paso hacia el cambio debido a la unión y la lucha del pueblo.</p> <p>Expresan emoción y realización ante este hecho pero aseguran que es el inicio del proceso porque exigen justicia para Baldetti y transparencia y eficacia en el proceso. Se expone poca credibilidad en el sistema judicial y en todo el sistema.</p>	

Tabla 66:

Comparación Páginas y Temas: 9 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema		Arraigo Roxana Baldetti.	
Interpretación		<p>Recalca la tardanza del sistema en hacer los procesos necesarios para prevenir y que se cumpla la ley, por lo mismo pone en duda el sistema, acusando que está podrido y que todo está arreglado para crear una cortina de humo y engañar al pueblo.</p> <p>Con un sentido de burla se comenta que Roxana Baldetti probablemente salió del país antes de que pusieran la orden de arraigo.</p>	

Tabla 67:

Comparación Páginas y Temas: 13 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema		Renuncia postulación Vicepresidencia.	
Interpretación		<p>Afirma que el pueblo está sacando a los corruptos y por lo mismo ahora ellos mismos huyen del poder de los ciudadanos.</p> <p>Critica a Oliverio García Rodas por sus antecedentes de corrupción.</p> <p>Exalta el patriotismo y la unión del pueblo contra la corrupción por los resultados que está dando.</p>	

Tabla 68:

Comparación Páginas y Temas: 14 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema		Elección Vicepresidente	
Interpretación		Da a entender que Maldonado es un corrupto más, que es parte del sistema podrido y por lo mismo no va a ayudar a Guatemala. Considera a Maldonado parte del equipo de Baldetti y enfoca que ha estado demasiado tiempo en el gobierno. Además también recalca el hecho de su participación en la resolución que no hubo genocidio en el caso Ríos Montt.	

Tabla 69:

Comparación Páginas y Temas: 16 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema	Marcha Pacífica 16M		
Interpretación	Implica que Guatemala a través de la manifestaciones que se han llevado pacífica y organizadamente por los ciudadanos, está siendo un ejemplo para otros países. Un ejemplo de que no hay necesidad de violencia para solucionar problemas del país, sino que solamente de la unión y organización del pueblo. Así mismo menciona que Guatemala sobrepasa con estos acontecimientos a los índices de violencia, delincuencia y corrupción. Que es y será reconocida por los ciudadanos que están unidos por esta causa, es decir, por lo bueno que ha logrado.		

Tabla 70:

Comparación Páginas y Temas: 17 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema			Partidos Políticos.
Interpretación			<p>Expresan el sentimiento de decepción y cansancio ante los partidos políticos postulados a la contienda electoral y sus candidatos, acciones y propaganda.</p> <p>Exalta el patriotismo, el orgullo y honor de Guatemala y de sus ciudadanos, animándose a salir adelante y lograr un cambio para el país, de forma que estos partidos no lo gobiernen y no sigan cometiendo corrupción. Llama principalmente al cambio y a la movilización de las personas a través de la unión.</p>

Tabla 71:

Comparación Páginas y Temas: 20 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema	CASO IGSS	CASO IGSS	CASO IGSS
Interpretación	<p>Apoya y alienta a la CICIG a que investigue y de a conocer los delitos y robos que se estén cometiendo en las entidades del gobierno.</p> <p>Tiene implícito que todos los funcionarios de las entidades del gobierno son ladrones, que la estructura política del país está conformada por sistema de corruptos.</p>	<p>Acusa los casos de corrupción con sentimientos de indignación..</p>	<p>Da a entender que en este año se están descubriendo las estructuras de corrupción del gobierno.</p> <p>Se refiere a que toman tiempo en capturarlos y que durante este tiempo pueden salir del país y esconderse de la justicia.</p>

Tabla 72:

Comparación Páginas y Temas: 21 de Mayo

	Cartelera Política	Soy 502	Líderes Políticos
Tema		Renuncia Ministro de Gobernación	Renuncia Ministros
Interpretación		Acusa de corruptos a todos los relacionados con el gabinete de Otto Pérez Molina.	Acusa a todos los del gabinete del Presidente son ladrones que están abandonando el gobierno (refiriéndose a éste como el barco). Exige justicia para los implicados en los casos de corrupción y acusa a los diputados del Congreso de la República de ser cómplices de la corrupción.

Los días con más publicaciones entre las 9:00 y 11:00 a.m. fueron el 25 de Abril y el 20 de Mayo. Siendo el 25 de Abril, el mismo día que se realizó la Manifestación Pacífica y el tema más comentado fue la petición de renuncia de los gobernantes y el caso SAT.

La petición de renuncia del pueblo hacia los gobernantes tiene su origen en el Caso SAT: Donde la CICIG dio a conocer el robo de millones de quetzales por parte de la SAT y donde personas cercanas al gobierno se vieron involucradas; las opiniones recopiladas al respecto eran de repudio y total descontento e indignación, afirmando que el pueblo puede contratar y despedir al gobierno. Dentro de este contexto se exige la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti.

Por estos acontecimientos fue que se planificó y realizó la Manifestación Pacífica y fue el caso “La Línea” el detonante de la opinión política y crítica hacia el actual gobierno, canales nacionales y al sistema de corrupción.

También el 20 de Mayo se encontraron publicaciones en las tres páginas estudiadas y todas fueron sobre el caso IGSS, donde se implicaron a trabajadores y al mismo presidente de la Institución como parte del arreglo de un contrato millonario con una empresa que no brindaba las condiciones necesarias para el tratamiento de pacientes.

El tema de la renuncia de Roxana Baldetti fue tocado por las tres páginas y los comentarios de los usuarios acreditaban el hecho como un logro del pueblo, de las opiniones, participación y movilización política que se estuvo llevando a cabo. Hacían un llamado a la continuación de este movimiento y exaltaban el patriotismo y unidad de los guatemaltecos. Expresaron emoción y realización ante este hecho pero aseguraron que era el inicio del proceso porque exigen justicia para Baldetti y transparencia y eficacia en el proceso.

La renuncia de los Ministros fue también uno de los temas con más alto porcentaje de opiniones por parte de los usuarios, comparando al gobierno con un barco que se estaba hundiendo y a los Ministros como quienes querían salvarse.

Por otra parte, se comentó un descontento hacia los partidos políticos participantes en la contienda electoral y exigían propuestas y planes de trabajo serios, enfocados al cambio de Guatemala.

4.4 Manifestación PACÍFICA para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti

La manifestación pacífica del 25 de Abril de 2015 logró reunir a 15 mil guatemaltecos en la Plaza de la Constitución, y su convocatoria se realizó a través de las redes sociales sin necesidad de ser convocados por una afinidad o partido político.

The image shows a Facebook event page for a peaceful demonstration. The event title is "Manifestación PACIFICA para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti". The date is Saturday, April 25, at 3:00 PM, and the location is Parque Central in Guatemala City. The page shows 38,852 people who confirmed attendance, 7,584 who marked "maybe", and 443,354 who were invited but did not respond. The page also includes a "Participar" button and a "Ver quiénes no asistirán" link.

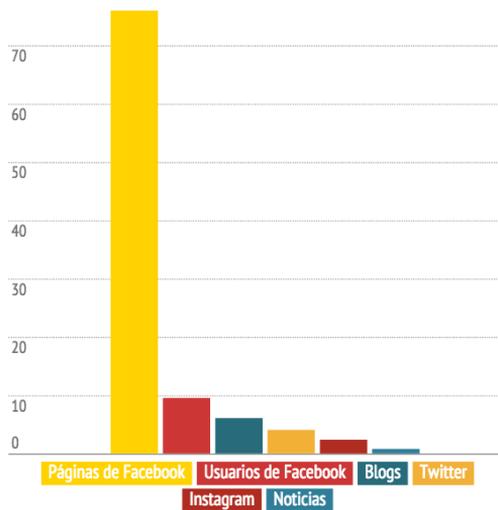
Acción	Cantidad
asistieron	38 852
tal vez asistan	7 584
invitados	443 354

En la imagen se puede observar el evento convocando a participar en la manifestación pacífica el día 25 de Abril a las 3:00 p.m. en el Parque Central. La convocatoria llegó a 489,790 personas. De éstas, 38,852 confirmaron asistencia, 7,584 marcaron la opción tal vez asista y 443,354 nunca respondieron.

El aproximado de personas que asistieron a la marcha fue de 15,000.

La página Soy502 publicó los resultados y el impacto que Facebook tuvo en la movilización de este movimiento a través de The Influence, empresa especializada en el análisis de datos y la medición de tendencias e impacto en redes sociales. Por lo que fue posible conocer todos los números que dejó la conversación en torno a la marcha pacífica del sábado 25 de abril.

Distribución del contenido sobre la manifestación en distintos sitios y redes sociales



Fuente: [www.soy 502.com](http://www.soy502.com)

En la imagen anterior se puede observar que Facebook fue el medio por el que más se difundió el llamado a participar en la manifestación. Esto fue en su mayoría en las páginas de Facebook (más del 70%), siguiendo por perfiles individuales de usuarios de Facebook (10%).

HOMBRES Y MUJERES HABLANDO DE LA MANIFESTACIÓN EN REDES SOCIALES

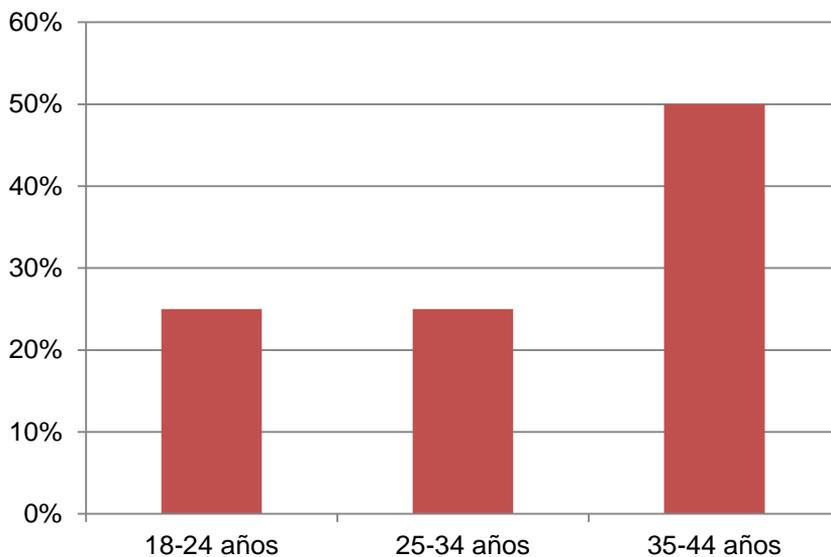


F

Fuente: [www.soy 502.com](http://www.soy502.com)

Se puede observar que la emisión de opiniones sobre la manifestación en perfiles de Facebook fue mayor en usuarios mujeres aunque la diferencia es poca.

Edad de las Personas que se manifestaron en Redes Sociales



Fuente: [www.soy 502.com](http://www.soy502.com)

El 25% de las publicaciones que se realizaron en Facebook sobre la manifestación del 25 de Abril provinieron de perfiles de jóvenes, emitiendo su opinión.

 **3,680**

Publicaciones que recibieron interacciones y se convirtieron en conversaciones sobre la marcha pacífica.

 **21,091**

Publicaciones con contenido sobre el tema de manifestaciones.

 **153,835**

Interacciones (shares, likes o compartidos) en relación a una publicación original sobre la marcha pacífica.

 **23,549**

Menciones entre usuarios que hablaron del mismo tema.

 **17%**

De las publicaciones sobre el tema de la manifestación pacífica se convirtieron en conversaciones.

 **99,683**

Personas fueron partícipes de estas conversaciones.

 **38.8**

Es el promedio de interacciones por conversación.

El 25 de Abril, la participación en Facebook en publicaciones sobre la Marcha Pacífica alcanzó las 99,683 personas. Como se vio anteriormente el 25% de estas personas eran jóvenes emitiendo su opinión sobre este acontecimiento y el sistema político de Guatemala.

Fuente: [www.soy 502.com](http://www.soy502.com)

4.5 Discusión de Datos

El análisis del discurso de Van Dijk abarca tanto el plano de la interacción y de las situaciones, como el de grupos sociales y las instituciones. Estos últimos configuran la estructura social.

Con frecuencia las representaciones sociales quedan implícitas en la expresión de los textos y en las conversaciones a través de modelos mentales. Y a la inversa, si se adquiere conocimiento del mundo, las actitudes socialmente compartidas, las ideologías, normas y valores fundamentales, se debe a que se hace a través de modelos mentales del discurso cotidiano. Ahora se tiene una imagen muy aproximada del modo en que los grupos y los poseedores del poder tienen capacidad de influir sobre el discurso y viceversa.

Al analizar la opinión política de los jóvenes en Facebook con el método de Van Dijk, se pudieron observar las brechas entre el gobierno y el pueblo, entre éste la juventud guatemalteca. Realizadas principalmente por el caso de corrupción que se dio en SAT, seguido semanas después por el caso IGSS.

Fue a partir de este acontecimiento que el descontento por parte de la población guatemalteca y, específicamente los jóvenes se empezó a vislumbrar. Y, debido a las facilidades que Facebook tiene como canal de expresión, éste fungió como un espacio público y de debate para discutir y participar en la coyuntura nacional.

De manera general, lo más destacado es que la opinión y actitud política de los jóvenes hacia el gobierno y la situación actual del país es totalmente negativa. Durante el tiempo que se observaron las opiniones y comentarios sobre política, no se observó ningún comentario positivo sobre la situación o las figuras

políticas actuales de Guatemala. Al contrario, la opinión general es que todas las estructuras del sistema político están corrompidas.

Así mismo consideran, que los poderes del Estado no tienen independencia real, ya que cuando se dan casos de corrupción como el reciente ejemplo en la SAT, las personas involucradas no reciben la sanción merecida y el crimen queda impune. No hay respeto ni seguimiento de la ley.

Las personas dentro del organismo legislativo llevan demasiado tiempo en el poder y solo buscan más dinero y poder, dejando de lado las necesidades del pueblo. Lo mismo pasa en el organismo ejecutivo y todas las dependencias del Estado.

La opinión pública en Facebook ataca fuertemente a todas estas instituciones del Estado y a los tres poderes, enfatizando emociones de indignación, repudio, vergüenza, enojo y patriotismo en sus comentarios. Remarcando las diferencias sociales entre la mayoría de la población y los que se encuentran en puestos públicos.

Durante el período se notó que todas estas emociones, causadas por los casos de corrupción, hicieron que la juventud llamara a un cambio en la estructura del sistema, principalmente para hacer ver que el pueblo es quien manda y la voz del pueblo debe ser escuchada. Durante este período la juventud guatemalteca exigió un sistema más justo, un cambio profundo en el sistema, con lo que proponía sacar a los funcionarios corruptos y la devolución del dinero y bienes robados del pueblo.

Todos estos acontecimientos dejan ver el sistema político de Guatemala como un sistema débil, inválido, sin estado de derecho y totalmente inestable.

Forzando de esta manera, a la opinión pública a hacerse escuchar, a hacerse más fuerte y a buscar la forma de intervenir rotundamente en el proceso y acontecer político.

Un caso específico fue la petición de renuncia hacia Roxana Baldetti y Otto Pérez Molina, ex Vice-presidenta y Presidente actual de Guatemala. Esta petición se convocó y manifestó principalmente a través de las redes sociales, con la utilización del hashtag #RenunciaYa.

Para lo mismo se creó un evento llamado “Manifestación pacífica para pedir la renuncia de Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti”, convocada a través de Facebook para el 25 de Abril del 2015, la cual logró movilizar a 15,000 personas a la Plaza de la Constitución, con carteles, pancartas y con un sentimiento común de indignación y búsqueda de cambio para Guatemala. Y a la vez, logró desatar futuras marchas que exigían lo mismo, de las cuales la del 16 de Mayo concentró aproximadamente a 60,000 guatemaltecos en la Plaza de la Constitución.

La presión por la indignación y descontento del pueblo ejercida, la movilización de la población, logró que el CACIF apoyara la petición de renuncia y eventualmente la renuncia de Roxana Baldetti, seguida de varios ministros del gabinete de gobierno.

En el principio de la investigación se notaba incredulidad por parte de los ciudadanos hacia la CICIG, afirmando que era parte del sistema corrupto. Esta percepción fue cambiando conforme se avanzaba en las investigaciones y se descubrían los involucrados. Más adelante se mostró apoyo a esta Comisión para señalar a los involucrados en casos de corrupción.

Los resultados de esta investigación confirman que Facebook, en la época actual es una red social gigantesca, utilizada para la opinión, participación y movilización política. Los temas más comentados y de opinión fueron los siguientes:

- La petición de renuncia a Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti.
- Caso de corrupción SAT.
- Caso de corrupción IGSS.
- Indignación y descontento de los ciudadanos.
- Devolución de dinero y bienes al pueblo de Guatemala.
- Apoyo a la marcha pacífica del 25 de Abril y las siguientes a ésta.
- Renuncia y arraigo de Roxana Baldetti.
- Crítica a los canales televisivos nacional por no participar en la Marcha Pacífica del 25 de Abril de 2015.
- Llamado a la conciencia y análisis del voto.
- El poder del clamor del pueblo.
- Crítica al sistema y a todos los organismos por corrupción.
- Llamado a un cambio en la estructura del sistema.
- Sentimientos de patriotismo y unidad.

Facebook se ha convertido en el nuevo espacio público de debate, donde los jóvenes emiten su opinión e interactúan sobre la coyuntura nacional. La era de la tecnología trajo consigo tanto la facilidad de acceso a la información, como la facilidad de emisión de la opinión pública, nuevas formas de participación y manifestación. Nuevas formas de hacer valer la voz del pueblo, y todo esto a través del espacio virtual que brinda Facebook, donde los jóvenes y el pueblo se hacen escuchar, comparten contenidos políticos de acuerdo a su actitud hacia ciertos temas; recurren a los hashtags para crear tendencias de contenido y que llegue a todas partes, incluso se han vuelto escépticos hacia los medios

tradicionales, cuestionan sus prácticas y sus intereses. Los jóvenes escuchan la voz de sus compatriotas y ésta la encuentran en Facebook.

Conclusiones

- Facebook funge como instrumento de participación y movilización política, ya que a través de su espacio virtual, posibilita el debate e interacción sobre los acontecimientos y figuras políticas del país. Además tiene un alcance enorme en cuanto a la convocatoria de movilización política de los jóvenes a través del mismo.
- Las principales razones para el uso político de Facebook por parte de los jóvenes durante el tiempo de la investigación fueron: la petición de renuncia a Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti, la denuncia y crítica hacia los gobernantes debido a los casos de corrupción SAT e IGSS, el llamado a la unión de los guatemaltecos para que se escuchara el clamor del pueblo, la renuncia de Roxana Baldetti y la presión para aplicar la justicia a la ex Vicepresidenta.
- Los jóvenes no creen en el sistema político de Guatemala, pues las personas que están y se mantienen en el poder por tantos años, persiguen intereses personales y no buscan un bien común. Esta brecha entre las personas con el poder y el resto del pueblo, es muy marcada y mientras unos se siguen enriqueciendo, la mayoría sufre las consecuencias.

Los criterios de los cibernautas en Facebook sobre los temas de coyuntura nacional mostraron una percepción negativa tanto del gobierno, como del sistema en general, manifestando sus sentimientos de indignación y su iniciativa para lograr un cambio de fondo en la estructura de Guatemala. La opinión política tuvo una fuerte expresión y

se buscaba a través de ella, demostrar el poder del pueblo. La posición de los cibernautas fue siempre una postura demandante y crítica.

Recomendaciones

- Aprovechar las facilidades que dan las nuevas tecnologías y las redes sociales para que los jóvenes se interesen más por participar en la coyuntura política nacional y lograr cambios favorables en las estructuras y el sistema político de Guatemala.
- Realizar más estudios sobre la opinión política a través de Facebook, ya que la opinión pública tiene un gran poder de cambio y legitimización del poder político.
- A través de las redes sociales informar a la población y desarrollar una conciencia crítica en ellos, para que se analice la funcionalidad del sistema y se den propuestas viables de participación política.

Referencias Bibliográficas

Aignerren, M. (2009). *La opinión política*. Universidad de Antioquía, Centro de Estudios de Opinión. Uruguay

Anduiza, E. (2010). *Internet y participación política en España*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Opiniones y Actitudes, España.

Augé, M. (1992). *Los No Lugares. Espacios del anonimato: Antropología de la sobremodernidad*. Barcelona. Gedisa Editorial.

Barbero, M. (1993). *Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires. CUASCO.

Benedicto, J. (2008). *La juventud frente a la política: ¿desenganchada, escéptica, alternativa o las tres cosas a la vez?*. Revista de Estudios de Juventud No. 81

Beneyto, J. (1969). *La opinión pública: Teoría y Técnica*. Universidad de California. Tecnos.

Bolio, F. (1993). *Formación de la opinión política*. México.

Borge, R. (2012). *El impacto de Internet en la participación política*. España.

Botero, L. (2007). *Teoría de Públicos. Lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación*. Medellín:Sello Editorial.

Cainzos, M. (2014). *Participación Política*. Madrid.

Capellán, G. (2008). *Opinión Pública : historia y presente*. Madrid.

Castells, M. (2005). *La Era de la Información. La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.

Cohn, L. 2001. *Ciberantropología en Guatemala: Socialización y organización de los jóvenes a través de la red social virtual Facebook*. Guatemala. USAC.

Conway, M. (1986). *La Participación Política en los Estados Unidos*. México:Ediciones Gernika.

Cornella, A. (1997). *¿Economía de la Información o Sociedad de la Información?*. Barcelona.

Cortés, P. (2011). *Redes sociales, apoyo o boicot para la participación política*. Murcia.

Coz, O. (2010). *La interconexión de redes de telecomunicaciones*. Madrid. Editoriales Cometa.

Dobkin, B. (2007). *Comunicación en un mundo cambiante*. México. Interamericana Editores.

Fernández, C. (2009). *Teorías de la Comunicación*. México. Interamericana Editores.

Habermas, J. (1964). *The Public Sphere*.

Heller, H. (1982). *Teoría de Estado y Opinión Pública*. México.

Hernández, S. (2012). Tesis de grado: *Estudio de recepción de mensajes políticos por Facebook en dos grupos de universitarios (Universidad de San Carlos de Guatemala y Universidad Mariano Gálvez) en las elecciones 2011 en Guatemala*. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Intelligence Compass. (2010). *Informe sobre política y redes sociales*.

IV Congreso Uruguayo de Ciencia Política Montevideo, 14 al 16 de noviembre de 2012 . El rol de las redes sociales en la participación política de los jóvenes en Uruguay. Uruguay.

Katz, D. (1984). *El enfoque funcional en el estudio de las actitudes*. Barcelona.

Kreaktiva (s.f.) *Facebook: y otras redes sociales*. Kreaktiva Editorial.

López, G. (2001). *Comunicación Electoral y Formación de la Opinión Pública*. Valencia. Universidad de Valencia.

Key, (1967). *La opinión pública y la democracia americana*. Nueva York.

Maigret, E. (2005). *Sociología de la Comunicación y los Medios*. México. Fondo de la Cultura Económica.

Milburn, M. (1994). *Persuasión y política: la sociología social de la opinión pública*. Bogotá. Editorial CEREC.

Miller, K. (2005). *Teorías de la Comunicación: Perspectivas, Procesos y Contextos*. Nueva York. 2da. Edición.

Monzón, C. (1996). *Opinión Pública y Comunicación Política*. Madrid.

Morataya, S. (2011). *Caso Rosenberg, Medios y Redes Sociales*. Guatemala. Editorial Mayagráfica.

Moreno, C. (2011). Tesis de grado: *Twitter y Facebook: Uso en la campaña política en las elecciones generales Guatemala 2011*. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Navarro, L. (2010). Entre esferas públicas y ciudadanía: las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe aplicadas a la comunicación para el cambio social. Universidad del Norte.

Niño, V. (2000). *Los procesos de comunicación y del lenguaje*. Bogotá. Ecoe Ediciones.

Rivadeneira, R. (1995). *La opinión pública : análisis, estructura y métodos para su estudio*. México:Trillas.

Rousseau, J. (1979). *El Contrato Social*. Amsterdam.

Roviagatti, V. (1981). *Lecciones sobre la Ciencia de la Opinión Pública*. Quito. Ciespal.

Salaverría, R. (2005). *Cibermedios : el impacto de internet en los medios de comunicación en España*. España.

Sánchez, J. (1997). *Crítica de la seducción mediática: Comunicación y cultura de masas*. Madrid.

Van Dijk, T. (1993a). *Principios del Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona.

Van Dijk, T. (1993b). *Discurso y Sociedad*. Londres.

Van Dijk, T. (2001). *ACD Multidisciplinario*. Londres.

Wellman, B. (1999). *Living Networked in a Wired World*. Toronto.

Young, K. (1967). *La opinión pública y la propaganda*. Buenos Aires. Editorial Paidós.

REFERENCIAS E-GRÁFICAS

CINU. (2015). Recuperado el 30 de Abril de 2015, 10:35 hrs., de La juventud y las Naciones Unidas: http://www.cinu.mx/minisitio/UNjuventud/preguntas_frecuentes/

Galindo, J. (1998). *Cibercultura, Ciberciudad, Cibersociedad: Hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2015, 10:24 hrs., de: Estudios sobre las culturas contemporáneas Universidad de Colima: http://bvirtual.ucol.mx/descargables/752_cibercultura.pdf México.

MacBride, S. (1980). *Un solo mundo, voces múltiples: Comunicación e información en nuestro tiempo*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2015, 16:00 hrs., de UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>. México. Fondo de Cultura Económica.

Meersohn, C. (2005). *Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2015, 15:00 hrs., de Facultad de Ciencias

Sociales Universidad de Chile:
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/meersohn.htm>

UNESCO. (2014) Recuperado el 30 de Abril de 2015, 11:00 hrs., de UNESCO, Ciencias Sociales y Humanas: <http://www.unesco.org/new/es/popular-topics/youth/>