

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

The seal of the Universidad de San Carlos de Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure on horseback, a crown above, and various heraldic symbols. The shield is flanked by two columns. The outer ring of the seal contains the Latin text "UNIVERSITAS CAROLINA AC ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CETERA VIRIBUS CONSPICUA".

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA RECAUDACIÓN
DE FONDOS EVENTO GALA "ALAS DE LIBERTAD", FUNDACIÓN
ARTES MUY ESPECIALES.**

ARLENI AURELIA SOTO MURALLES

Guatemala, noviembre 2015

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA
RECAUDACIÓN DE FONDOS EVENTO GALA “ALAS DE
LIBERTAD”, FUNDACIÓN ARTES MUY ESPECIALES.**

ARLENI AURELIA SOTO MURALLES

Guatemala, noviembre de 2015

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA
RECAUDACIÓN DE FONDOS EVENTO GALA “ALAS DE
LIBERTAD”, FUNDACIÓN ARTES MUY ESPECIALES.**

Trabajo de tesis presentado por:

Arlení Aurelia Soto Muralles

Previo a optar el Título:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora de Tesis:

M.A. Aracelly Krisandra Mérida

Guatemala, noviembre de 2015



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

207-14

Guatemala, 19 de mayo de 2014
Dictamen aprobación 70-14
Comisión de Tesis

Estudiante

Arlení Aurelia Soto Muralles

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Soto**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.10 del punto 1 del acta 09-2014 de sesión celebrada el 19 de mayo de 2014 que literalmente dice:

1.10 Comisión de Tesis acuerda: A) Arlení Aurelia Soto Muralles, carné 9517970, el proyecto de tesis ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS EVENTO GALA "ALAS DE LIBERTAD" FUNDACIÓN ARTES MUY ESPECIALES". B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Aracelly Mérida.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

224-15

Guatemala, 21 de agosto de 2015.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 59-2015

Estudiante
Arlení Aurelia Soto Muralles
Carné **9517970**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Soto**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS EVENTO GALA "ALAS DE LIBERTAD" FUNDACIÓN ARTES MUY ESPECIALES.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a).
Lic. Armando Sipac, revisor(a).
Lic. César Paiz, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor.
Larissa Melgar.
Archivo.
AM/Eunice S.


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala




Autorización informe final de tesis para impresión
Guatemala, 16 de septiembre de 2015


Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12


Atentamente les informo que la estudiante, Arleni Aurelia Soto Muralles, Carné, 9517970 cuya tesis es *Estrategia de comunicación externa para la recaudación de fondos evento "Gala Alas de Libertad" de Fundación Artes Muy Especiales.*

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y Enseñad a Todos"


Lic. Armando Sibac
Miembro Terna Revisora


Lic. César Paiz
Miembro Terna Revisora


M.A. Aracelly Mérida
Presidente Comisión Revisora



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

413-15

Guatemala, 28 de septiembre de 2015.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 87-2015

Estudiante
Arlen Aurelia Soto Muralles
Carné **9517970**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Soto**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS EVENTO "GALA ALAS DE LIBERTAD" DE FUNDACIÓN ARTES MUY ESPECIALES, siendo ellos:

M.A.	Aracelly Krisanda Mérida G.,	presidente(a)
Lic.	Armando Sipac Velásquez,	revisor(a).
Lic.	César Augusto Paiz Fernández,	revisor(a)
M.A.	Otto Roberto Yela Fernandez,	examinador(a).
Licda.	Miriam Isabel Yucuté Muralles,	examinador(a).
M.A.	Sandra Carolina Rojas Miranda,	suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.


Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

502-15

Guatemala, 11 de noviembre de 2015.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 77-2015

Estudiante
Arlen Aurelia Soto Muralles
Carné 9517970
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Soto**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS EVENTO GALA "ÁLAS DE LIBERTAD", FUNDACIÓN ARTES MUY ESPECIALES**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: archivo
AMEunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Julio Sebastián Chilín

REPRESENTANTES DE DOCENTES

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

M.A. Jhonny Michael González Batres

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Pub. William Joseph Mena Argueta

Pub. Carlos Alberto León Cotón

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Ávalos

TRIBUNAL EXAMNIADOR

M.A Aracelly Krisanda Mérida G.

Lic. Armando Sipac Velásquez

Lic. César Augusto Paiz Fernández

M.A. Otto Roberto Yela Fernández

Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles

M.A. Sandra Carolina Rojas Miranda

Dedicatoria

- A Dios* Por permitirme el paso en este mundo y bendecir los caminos recorridos en este viaje llamado vida.
- A mi padre* Aunque solo viví con tu recuerdo tu legado fue inspiración para seguir adelante. Te mando besos al infinito y más allá.
- A mi madre* Uno de los pilares más fuerte en mi vida ejemplo de fortaleza, carisma y amor. Tú, de las mayores bendiciones en mi vida. Sin ti esto no sería posible.
- A mis hijos* Fhabiam y Fhatima, el mejor regalo que la vida me dio, gracias por iluminar mi camino, existir, molestar, pero sobre todo por esas sonrisas, alegría y amor que llenan mis días. Con ustedes la vida es bella.
- A mis hermanos* Arturo y Aldo por los desacuerdos cargados de amor, apoyo y ejemplo. Alexandra y Axel por esos momentos y travesuras compartidas.
- A mis sobrinos* Stephano, Ángel y Alexa con amor.
- A mis tías y tíos* Especialmente a Guillermina Soto y Gregoria Muralles por el apoyo incondicional
- A las familias* Muralles y Soto es un placer ser parte de estas familias y compartir con ustedes en este viaje.
- Artes Muy Especiales* Lugar en donde aprendí que lo imposible es posible y que no debemos dejar de soñar. A los artistas sin límites que demuestren que aún en condiciones difíciles se puede volar.
- A Mujeres admirables* M.S.C. Ernestina Ardón, Arq. Pierangela Bonnatti, M.A. Aracelly Mérida, M.S.C. Mireya Palmieri, Sra. Sonya de Peter.
- A mis amigos* Armando, Brenda, Bedder, Carlos, Carmen, Cecy, Duina, Denisse, Edson, Héctor, Javier, Jessy, Judit, Julio, July, Karla, Kimberly, Lucky, Mabell, Maggie, Marily, Velveth, Vilma y Vivi.

Por su cariño y hermandad, por las lágrimas, enojos y sonrisas pero sobre todo por su calidad humana, gracias totales.
- A los otros y otras:* A todas esas personas que por diferentes circunstancias se han cruzado en mi camino y han dejado recuerdos especiales, cada quien en su momento y con un objetivo.

**PARA EFECTOS LEGALES, ÚNICAMENTE LA AUTORA ES RESPONSABLE DEL
CONTENIDO DE ESTE TRABAJO.**

INDICE

Resumen.....	i
--------------	---

Capítulo I

1. Anotaciones preliminares

Introducción.....	1
1.1 Título del tema.....	2
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 Justificación.....	4
1.4 Descripción y delimitación del tema.....	4
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivo general.....	5
1.5.2 Objetivos Específicos.....	5

Capítulo 2

2. **Fundación Artes Muy Especiales**

2.1 Historia.....	6
2.2 Misión.....	7
2.3 Visión.....	7
2.4 Objetivos.....	7
2.5 Valores.....	8
2.6 Comunicación Externa.....	9
Publicity.....	9
Relaciones Públicas	10
Mecenazgo.....	11
Patrocinio.....	11
2.7 Responsabilidad Social Empresarial.....	12
2.8 Marketing.....	13
2.9 Marketing Social.....	14

Capítulo 3

3. Estrategia de Comunicación externa para la recaudación de fondos evento Gala “Alas de Libertad” Fundación Artes Muy Especiales Guatemala.	
3.1 Incubando la idea.....	18
3.1.1 ¡Presentando la Propuesta y..PROPUESTA APROBADA!!!.....	21
3.1.2 ¿Y entonces, quienes se apuntan?.....	22
3.1.3 Un gran evento debe difundirse.....	26
3.1.4 ¿Qué decimos? ¿Cómo lo decimos?.....	30
3.1.5 En un evento de arte ... todo es creatividad.....	38
3.1.6 Y ahora recuerdo el primer semestre de periodismo y “los trece signos del teatro”.40	
3.1.7 Detalle importante, documentar el evento.....	44
3.1.8 ¡Felicitaciones usted ha ganado una entrada para la gran Gala!!!!	45
3.1.9 Finalmente y contra todo pronóstico se logró la recaudación.....	47
3.1.10 La campaña está al aire.....	50
3.1.11 ¡El día Esperado por fin llego...Luces, cámaras ACCIÓN!.....	51
Conclusiones.....	60
Recomendaciones.....	61
Bibliografías.....	62
Anexos.....	64

RESUMEN

Esta monografía de análisis de experiencia contiene la información del evento: Gala “Alas de Libertad”, realizado por Fundación Artes Muy Especiales. En este trabajo se detalla la importancia de establecer estrategias de comunicación para el éxito en las campañas o eventos de recaudación de fondos, realizadas por ONG’s.

De la misma forma revela la importancia de las alianzas estratégicas que deben fortalecerse para que la campaña tenga una mayor difusión y de esta forma un mejor resultado. Todo esto tomando en cuenta que las Organizaciones no Gubernamentales prácticamente no cuentan con presupuestos destinados para el tema de comunicación y difusión.

Este trabajo detalla paso a paso el trabajo, gestiones y alianzas realizadas para poder lograr un evento de calidad con un presupuesto mínimo.

Los resultados obtenidos validan el trabajo realizado, y refleja la importancia de las acciones de comunicación establecidas en el proceso de ejecución.

Fundación Artes Muy Especiales es una Institución de carácter no lucrativo que por 20 años ha realizado diferentes eventos de recaudación para la sostenibilidad de los diferentes proyectos que realiza.

Las organizaciones no lucrativas constantemente se ven en la necesidad de desarrollar diferentes acciones que en la mayoría de casos no conlleva una estrategia de comunicación adecuada a las necesidades de la misma, dificultando de esta forma llegar al público objetivo y alcanzar los fines o metas propuestas.

Este trabajo narra la importancia que tienen los medios de comunicación, para difundir los diferentes eventos, y de esta forma asegurar la participación ciudadana y por ende mejorar la recaudación final.

Introducción

El presente trabajo contiene un panorama general sobre el tema Estrategia de Comunicación externa para la recaudación de fondos: estudio de caso Fundación Artes Muy Especiales Guatemala.

Para ello, se realizó la consulta con otros trabajos de tesis presentados en diferentes universidades, así como documentos elaborados por personas especialistas en el tema de marketing social.

Aunque existen varias tesis relacionadas con el tema, ninguna de ellas se relaciona con Fundación Artes Muy Especiales, o con un manual de procedimientos o guía para la realización de eventos de recaudación.

En el capítulo uno se describe la necesidad de implementar una estrategia de comunicación que logre la visualización de la Institución, y al mismo tiempo la recaudación de fondos para darle continuidad a los programas de Artes Muy Especiales.

El capítulo 2 se abordan los conceptos teóricos de la comunicación institucional, externa, herramientas de la comunicación relacionadas con el trabajo que se presenta.

Finalmente en el capítulo 3 se narra todo el proceso y gestiones que deben realizarse para lograr implementar una estrategia de comunicación externa para organizaciones no gubernamentales, en este caso para Fundación Artes Muy Especiales y el evento “Gala Alas de Libertad”.

Capítulo 1

Anotaciones preliminares

1.1 Título Del Tema

Estrategia de Comunicación externa para la recaudación de fondos evento Gala “Alas de Libertad” Fundación Artes Muy Especiales Guatemala.

1.2 Antecedentes

En la Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación se encontraron tesis relacionadas con el tema de estrategias sociales, marketing y construcciones de marcas para ONG’s, sin embargo este trabajo es el primero que especifica el proceso para la implementación de estrategias de comunicación externa para Fundación Artes Muy Especiales.

En la Universidad Rafael Landívar, Departamento de Comunicación, Facultad de Humanidades, se han desarrollado tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación relacionadas con estrategias de comunicación y desarrollo de planes de marketing apoyadas en campañas de sensibilización, a través de las cuales se puedan lograrse diferentes patrocinios entre ellas se cita

Claudia Alejandra Toledo Paz, (2007). Plan de Comunicación para promover el patrocinio de la clínica de quemaduras infantiles del Hospital Roosevelt. Plantea la elaboración de un plan de comunicación que beneficie a la Clínica de Quemaduras Infantiles del Hospital Roosevelt con el objetivo de lograr que la institución obtenga patrocinio económico o en especie por parte de empresas nacionales interesadas en apoyar el proyecto.

Brenda Lucia García Mayen (2010). Propuesta de Campaña de Comunicación para apadrinar niños con cáncer a través de la Fundación “Ayúdame a Vivir de Guatemala”. Propone una campaña de comunicación digital que permita la recaudación de fondos para dicha institución

Ana Isabel Molliner Estrada, (2012) "Plan de comunicación externa para fortalecer la imagen de la Ruta Maya Ong" , detalla la necesidad de las ONG´s, en este caso Particular Ruta Maya ONG, de fortalecer la imagen externa de la institución para lograr el posicionamiento de la imagen, comunicar el que hacer institucional y de esta forma facilitar la recaudación de fondos y lograr su auto sostenibilidad.

1.3 Justificación del tema

Fundación Artes Muy Especiales cuenta con las alianzas y los programas necesarios para lograr que sus eventos puedan ser patrocinados ofreciendo diferentes beneficios para las marcas, principalmente la promoción de Imagen de Responsabilidad Social de los diferentes patrocinadores que tienen para cada evento.

Los eventos que se han realizado por la Fundación no han logrado la difusión y cobertura por parte de los medios de comunicación, lo que no permite que estos sean conocidos por la totalidad de la población y limita de esta forma la participación ciudadana y a su vez la recaudación de fondos para mejorar la vida de las personas con discapacidad, dificultando de esta manera la recaudación de fondos.

Fue hasta cuando se realizó el evento Gala “Alas de Libertad” que la Fundación Artes Muy Especiales logró posicionar su imagen, su trabajo y sobre todo los resultados obtenidos a través de los diferentes programas implementados durante 20 años.

Por ello se decidió narrar en esta monografía de análisis de experiencia como se obtuvo el éxito de este evento y poder así describir la estrategia de comunicación externa que se realizó para lograr el éxito alcanzado en el mismo.

1.4 Descripción y Delimitación del Tema

Este trabajo narra la estrategia de comunicación externa utilizada para llevar a cabo el evento Gala “Alas de Libertad” de la Fundación Artes Muy Especiales que se llevó a cabo en el mes de diciembre en la gran sala Efraín Recinos del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, para la recaudación de fondos.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General:

- Describir la estrategia de comunicación externa para la recaudación de fondos evento: Gala “Alas de Libertad” Fundación Artes Muy Especiales Guatemala.

1.5.2 Objetivos Específicos:

1. Especificar el quehacer institucional de la Fundación Artes Muy Especiales
2. Narrar la experiencia en el diseño e implementación de la estrategia de comunicación externa para realizar el evento Gala “Alas de Libertad” Fundación Artes Muy Especiales Guatemala.

Capítulo 2 Fundamentación teórica

2. Fundación Artes Muy Especiales Guatemala

2.1 Historia

Fundación Artes Muy Especiales fue fundada por los esposos Walter Peter y Sonya de Peter en el año 1994. Esta institución fue creada con el fin de promover y difundir el arte de personas con discapacidad, para lograr a través de esta iniciativa su inserción e inclusión dentro del ámbito artístico.

Es así como Artes Muy Especiales inicia su trabajo en las diferentes Instituciones que atienden a personas con discapacidad de escasos recursos atendiendo a la fecha un promedio de 45 instituciones al año.

El primer programa implementado fue el Baile en Silla de ruedas impartido por el reconocido maestro de la plástica Walter Peter Koller, fundador y director artístico del grupo, que tras su partida llevaría su nombre “Walter Peter – Alas de Libertad”.

Desde hace 20 años se ha cubierto una demanda de talleres de arte en instituciones que atienden discapacidad, quienes han identificado el arte como un medio de expresión positivo y a su vez una herramienta eficaz para el desarrollo de otras habilidades como independencia, disciplina, comunicación y relaciones sociales, entre otras.

Por medio de estos programas se ha involucrado a personas con discapacidad al desarrollo cultural del país. Ellos, desde su propia perspectiva han logrado un cambio significativo en la forma de visualizar la discapacidad, pues quienes han conocido su trabajo han aprendido a respetarlos e integrarlos a la sociedad cultural y económica del país.

A nivel de comunicación externa Artes Muy Especiales ha contado con el apoyo de diferentes medios de comunicación quienes a través de Publicity han difundido el trabajo que la organización realiza.

Los medios más utilizados han sido Prensa Libre y Guatevisión. A lo largo de 19 años Artes Muy Especiales cuenta con un aproximado de 80 publicaciones en prensa y 20 entrevistas en TV.

Dado este esquema era necesario implementar una estrategia de comunicación externa en donde se pudiera recurrir a otros medios de comunicación masivos, con un evento que reflejara la esencia del trabajo de esta organización.

2.2 Misión

“Somos una organización guatemalteca, no lucrativa que transforma la vida de las personas con discapacidad de escasos recursos a través de las artes, promoviendo programas educativos, recreativos y culturales”

2.3 Visión

Organización líder en la identificación, desarrollo e impulso de las aptitudes artísticas de personas con discapacidad.

2.4 Objetivos

- Promover los beneficios educativos y culturales de las artes para las personas con habilidades diferentes.
- Brindar programas de arte a personas con discapacidad promoviendo la igualdad entre los géneros.
- Proporcionar talleres y charlas psicológicas a personas con discapacidad y sus familias para que aprendan a conocer, valorar y explorar sus habilidades, elevando su autoestima y mejorando de esta forma su calidad de vida.

2.5 Valores

- Solidaridad
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Equidad

2.6 Comunicación Externa

“La comunicación externa es el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos (accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales y medios de comunicación) encaminados a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos “
Fernández Collado (2002, p: 12).

La comunicación externa afirma, Kreps (1995) se utiliza para proporcionar información persuasiva a los representantes del entorno acerca de las actividades, productos o servicios de la organización.

En el caso de las organizaciones no gubernamentales la comunicación externa es la que permite dar a conocer la estructura, valores, logros y necesidades inmediatas de la misma, logrando de esta forma vincular a un mayor número de personas para alcanzar los objetivos de la institución.

El objetivo global de la comunicación externa es generar diversos tipos de mensajes, con la intención de crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos, con la intención específica de proyectar una imagen favorable de la compañía o promover actividades, productos y servicios.

La comunicación externa tiene diversas herramientas, en este trabajo se detalla únicamente las relacionadas con el tema objeto de estudio, siendo ellas: Publicity, Mecenazgo, Patrocinio, Relaciones Públicas.

➤ **Publicity:**

Es una herramienta de la comunicación externa que más beneficio representa cuando lo que se desea es proyectar una imagen positiva de la organización, ya que la misma consiste en presentar contenido de calidad a través de una noticia, reportaje o entrevista , la gran ventaja del publicity es que no significa costo alguno para la organización.

En Guatemala algunos medios de comunicación tienen espacios destinados a la difusión y promoción de acciones no lucrativas como cartelera de actividades de distintas instituciones de bien público.

Según (Rey Lennon, F. 2006 P:). "Publicity es una noticia o un artículo cuyo autor espera que sea publicado o transmitido por uno o más medios de comunicación de masas. A mi entender, esta técnica consiste en diseminar en uno o más medios de comunicación colectiva información con cierto valor de noticia sobre una persona, empresa, institución, producto o servicio, por una fuente exterior a los mismos (habitualmente un agente de prensa o un consultor en relaciones públicas), sin mediar un pago específico, con el objeto de ganar la atención y el apoyo del público sobre el interés particular del cliente".

Para que los medios se interesen en difundir lo que se espera, es importante crear contenido de calidad

➤ **Relaciones Públicas**

De acuerdo a Revista Ciencia y Cultura (n.1 La Paz jun. 1997, *Versión impresa* ISSN 2077-3323,) Pérez Portabella, define a las Relaciones Públicas como "la administración integrada de los procesos de comunicación orientada a lograr credibilidad y confianza de los públicos hacia la organización: su identificación"

En el caso de las Organizaciones no gubernamentales (ONG'S) las relaciones públicas son elementales, para lograr las alianzas con los diferentes medios de comunicación y difusión de eventos o actividades y obtener éxito en la recaudación de fondos.

Las relaciones públicas crean un clima de confianza entre personas y organizaciones, que busca o incrementa el benéfico de ambas partes.

La función básica de las relaciones publicas, es crear una actitud positiva hacia la empresa, sus productos y servicios.

➤ **Mecenazgo**

El criterio de Muñoz (2009, P:209) el mecenazgo es “La contribución a la financiación o mantenimiento de iniciativas de carácter artístico, científico y cultural por parte de empresas que no buscan resultados económicos inmediatos, sino prestigio social. Normalmente el mecenazgo esta incentivado mediante compensaciones fiscales”.

En Guatemala las empresas donantes pueden o deben solicitar comprobantes contables, los cuales según la ley son deducibles de ISR, hasta en un 5% de su ganancia neta. De esta forma la empresa puede recuperar parte de la inversión otorgada a la organización.

Cabe mencionar que esto también dependerá del régimen en el que se encuentre inscrito el donante.

➤ **Patrocinio**

Para Ramos Fernández (2008) el patrocinio consiste en el aprovechamiento con fines publicitarios de un acontecimiento de cierto relieve, el patrocinador aporta una cantidad a cierta organización y a cambio recibe determinados privilegios como por ejemplo presencia de marca en materiales promocionales o publicitarios.

El patrocino por lo tanto es más un canje en donde ambas partes obtendrán algún beneficio inmediato, de esta forma la empresa aporta a una organización, a cambio de obtener para ella el beneficio directo del derecho de incluir su marca en la publicidad.

Este tipo de canje es el que usualmente se utiliza entre empresas y organizaciones no gubernamentales, ya que, de esta forma se justifica la inversión ante el departamento de mercadeo.

Bigne (p:82) “Los patrocinios se basan en las relaciones acordadas entre el patrocinador y patrocinado. Fundamentalmente se centra en la exposición de la marca o empresa a la audiencia potencial, así como la explotación de la imagen asociada a la actividad patrocinada.

2.7 Responsabilidad social empresarial RSE

Se llama Responsabilidad Social Empresarial al conjunto de acciones que una empresa impulsa en beneficio de cierto sector relacionado directa o indirectamente con la empresa.

Si bien cerca de los años 60 se empieza a notar la necesidad de acciones urgentes para mejorar la calidad de vida de millones de personas es hasta los años 90 en donde el término de RSE empieza a cobrar fuerza a nivel mundial.

En Guatemala es hasta el año 2003 cuando se funda el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial, Centrarse, con el objetivo de impulsar la RSE en Guatemala.

Centrarse define la Responsabilidad Social Empresarial como **“una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país”** (2014).

Para Martínez Herrera (2011) “La Responsabilidad Social Empresarial es el conjunto de las acciones innovadoras de una organización, basadas en el cumplimiento de las leyes y los valores éticos, para institucionalizar un gobierno

corporativo transparente que integre en las actividades en curso de la organización la generación, la riqueza respetuosa de los derechos humanos con las responsabilidades de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente”.

La RSE es un compromiso que la organización adquiere con un tema específico para fortalecer o resolver. En el caso de Guatemala existen muchas empresas que trabajan en los temas de salud, educación, nutrición, explotación infantil, derechos humanos, etc.

Generalmente estas empresas han creado sus propias fundaciones, y de esta forma garantizan la transparencia en la utilización de los fondos, desarrollo y seguimiento de los proyectos y sobre todo los resultados de los mismos.

Dentro de estas organizaciones podemos mencionar a Cementos Progreso quien trabaja su proyecto social a través de Fundación Novella, impulsando el tema de educación; Cervecería Centroamericana con Fundación Castillo Cordova, nutrición; Asociación de Azucareros de Guatemala con Fundazucar, salud y educación; Fundación Tigo, educación y tecnología, Fundación Telefónica, educación y trabajo infantil; Fundación G y T Continental, arte y cultura.

Si bien la RSE no debería tener una relación directa con el marketing este término ha sido muy bien aprovechado por las empresas para darle un valor agregado a la marca, ya que utilizan sus proyectos sociales para impulsar una imagen positiva de la empresa.

2.8 Marketing

Para (Kotler p. 5) “El marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual los individuos y las organizaciones obtienen lo que necesitan y desean creando e intercambiando valor con otros”.

El fin del marketing no es vender, sino crear esa relación entre producto y cliente, es lograr la fidelización de los clientes que ya existen y abrir nuevos espacios para clientes potenciales, estos espacios dirigidos a solventar las necesidades de las personas.

Una de las mejores formas de construir esa relación de valor con los clientes es a través de actividades que puedan acercarnos con los posibles clientes.

Si bien, lo importante en esta rama es lograr la satisfacción a través del consumo del producto, es necesario crear ese valor que hará la diferencia entre nuestro producto y la competencia.

El marketing no es una herramienta exclusiva de las empresas, en los últimos años el marketing ha sido muy bien utilizado por organizaciones sin fines de lucro que desean dar a conocer su proyecto y ganar donadores potenciales para el sostenimiento de sus diferentes causas sociales.

Este tipo de marketing ha sido conocido, valorado y aplicado por diferentes empresas quienes han encontrado una forma social de agregarle valor a la marca o producto.

2.9 Marketing Social

Este marketing según detalla (Philip Kotler, 2012) es llamado también marketing 3.0 o marketing de valores. Este concepto está orientado a la satisfacción del consumidor, sin embargo las empresas que lo aplican plantean valores y misiones con que contribuir para alcanzar un mundo mejor.

(Kotler, 2012,; p 51) “En el marketing 3.0 las empresas tiene que dirigirse a los consumidores como seres humanos integrales y completos”.

La idea de este modelo es llegar no solo a la mente del consumidor sino a su corazón y su alma. Todo ello a través de los valores y soluciones que pueda aportar la marca para resolver diferentes tipos de necesidades sociales.

En Guatemala empresas como Cementos Progreso, Pepsi, Tigo, Telefónica, G & T Continental, Ingenio Pantaleón entre otros, iniciaron desde hace varios años a trabajar obras benéficas corporativas con causa sociales o medio ambientales.

Esto ha sido una herramienta eficaz para mejorar su imagen como empresa y al mismo tiempo han logrado que sus clientes se sientan identificados con las empresas y sus productos.

El caso específico del evento “Ayúdanos a Ayudar” para salvar niños con cáncer de la Fundación Ayúdame a Vivir, es un claro ejemplo de cómo las empresas utilizan el Marketing Social en beneficio, no solo de aportar económicamente a una institución social sino de enlazar sus productos con la causa.

En los últimos años, TIGO utiliza herramientas de marketing social para mejorar la recaudación para este programa, de tal forma que, incrementa sus ventas y al mismo tiempo va incrementando la participación de los usuarios de su servicio para que se sumen a la causa.

El marketing con valores no se refiere apoyar campañas que promuevan el desarrollo social, únicamente para mejorar la imagen, sino más bien a incluir temas específicos dentro de la misión, visión y valores de la empresa.

De esta forma no se convertirá únicamente en un “evento aislado” de colaboración, o de una simple cuestión de imagen, sino en una estructura establecida de cooperación con el medio social.

Cabe mencionar que de acuerdo a la experiencia en el campo de fundaciones y recaudación la perspectiva del marketing con valores no es un término que utilicen todas las empresas que en Guatemala apoyan algunas causas sociales.

Indica (Kotler, 2012) agregar valor a la marca implica además responsabilidad, dialogo y compromiso mutuo entre la empresa y sus grupos de interés, de tal forma que a través de la marca puede sensibilizarse e identificar a los usuarios de los productos o servicios con la causa social que la empresa apoya.

(Kotler, 2012, p 154) “La filantropía y el marketing con causa han ganado popularidad en los últimos años. Un estudio realizado por Edelman a nivel mundial sugiere que el 85% de los consumidores prefiere las marcas con responsabilidad social, el 70% está dispuesto a pagar más por ellas y el 55% incluso las recomendará a sus familiares y amigos”

Para (Kotler, 2012) las empresas conocen sobre esta tendencia y saben que sus colaboradores, consumidores y otros públicos crean una idea de la marca no solo por la calidad de sus productos o servicios sino también por el grado de responsabilidad social que manejan.

Un 95% de directivos ha reconocido que los negocios deben contribuir a la sociedad. Además, de admitir que esta exigencia de apoyo a estas causas planteadas por sus consumidores influirá en su estrategia en los años siguientes.

Sin embargo, se sigue haciendo uso de la filantropía y el marketing social pero no estratégicamente, se utiliza como estrategia de relaciones públicas o de comunicación por tal razón no influye en la visión de quienes dirigen estas corporaciones ni en la forma misma de dirigirlo. Los directivos no han visualizado el marketing social como una oportunidad de crecer y hacer la diferencia entre una y otra marca.

Es desde el marketing social en donde las Organizaciones no Gubernamentales pueden encontrar un nicho de recaudación que enlace el trabajo de las organizaciones con la visión de las empresas y sus productos.

Características del Marketing social

- A. El marketing social se caracteriza porque a diferencia del Marketing comercial, este busca influir en las actitudes de los diferentes públicos con fines de ganar adeptos para diferentes causas sociales.

- B. Este tipo de marketing no solo promueve cambios de actitud sino que insta a los diferentes públicos a involucrarse en la solución de problemas sociales, convirtiendo de esta forma a un individuo pasivo en miembro activo del desarrollo de la sociedad.

- C. Para el marketing social es fundamental predicar con el ejemplo, este se trabaja de adentro hacia afuera de tal forma que las empresas buscan concientizar y promover el cambio de actitud primero de sus propios empleados y proveedores y posteriormente el de sus clientes.

En el caso de la campaña UNETE de la Fundación Ayúdame a Vivir, una de las más exitosas a nivel nacional, las marcas enlazan sus productos con la campaña de recaudación, por ejemplo en el tiempo que dura la campaña, Pollo Campero ofrece un ticket únete por la compra de cierta cantidad de menús. TIGO ofrece un porcentaje del costo de las recargas.

De esta forma los consumidores de los productos se vuelven parte de esta campaña nacional.

Capítulo 3

Estrategia de Comunicación externa para la recaudación de fondos evento Gala
“Alas de Libertad” Fundación Artes Muy Especiales Guatemala.

3.1. Incubando la idea

Artes Muy Especiales es una institución que se ha caracterizado por realizar un trabajo diferente al de muchas instituciones que atienden los temas de salud y educación por lo tanto era necesario encontrar un evento que desde el inicio marcará esa diferencia.

Precisamente para el año 2012 Artes Muy Especiales cumpliría 20 años de trabajo, por lo que consideré era un momento especial, para hacer un evento especial.

Debía tomarse en cuenta también, la necesidad de Fundación Artes Muy Especiales de posicionar su imagen, su quehacer institucional y de esta forma mejorar la recaudación de fondos.

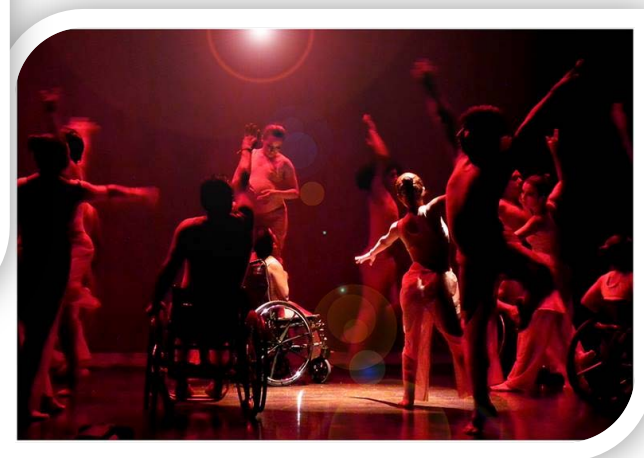
En varias reuniones se evaluó la posibilidad de realizar eventos, tomando en cuenta que debían ser innovadores, y dada la competencia de causa sociales tenía que tener ese toque especial y ser completamente diferente a lo que el público está acostumbrado.

Para ello se realizó un FODA institucional y trabajamos en base a las fortalezas y oportunidades haciendo énfasis en las debilidades y amenazas para lograr revertirlas en favor de la misma Institución.

Comencé a conocer a profundidad el trabajo que se realizaba en cada uno de los programas de Artes Muy Especiales. El primero fue la Compañía de danza en silla de ruedas “Walter Peter – Alas de Libertad”.

En esta presentación allí pude observar el trabajo profesional que realizaban y la capacidad y entrega de los integrantes con y sin discapacidad por presentar coreografías de alto nivel. Dicha compañía incluso ya era convocada a participar en eventos de danza a nivel profesional.

Los artistas de la Compañía de danza en silla de ruedas han sido invitados a participar en eventos artísticos reconocidos tales como: Día de la Danza, Festival Rondó, Teletón, Festival Brincos, entre otros.



Compañía de danza en silla de ruedas "Walter Peter – Alas de Libertad"

Posteriormente se llevó a cabo el Festival Artes Muy Especiales en el programa de Pasos y Pedales, en la Plaza La Bandera en Ave. De Las Américas, en donde pude observar el trabajo que de los otros programas como baile español, canto, piano, danza creativa, pintura de pie, pintura de boca y arte manual, todo ellos realizado por personas con diferentes tipos de discapacidad.

El público asistente estaba tan emocionado con los logros de estos jóvenes e incluso los transeúntes se detenían a observar la actividad. Fue allí donde me convencí que todo este derroche de talento no podía quedar en un evento tan pequeño, y debía difundirse a otro nivel.

Me imaginaba los grandes musicales de Broadway y el auge que este género estaba tomando en Guatemala y de como un musical en el que actuaran personas con discapacidad podía ser todo un éxito.

Pero al pensar en un evento tan grande y que el mismo creara expectativa en la población era necesario contar con el apoyo de artistas reconocidos a nivel nacional e internacional que se involucraran en el proyecto. Esto además apoyaría para promover el mensaje de la importancia de la integración de personas con discapacidad a la sociedad productiva del país.

Tomando en cuenta que una de las mayores dificultades para realizar este evento era la falta de presupuesto, sería necesario contactar tanto a la iniciativa privada como instituciones gubernamentales para que pudieran apoyar con los costos que el musical generara.

Afortunadamente a nivel interinstitucional Artes Muy Especiales ha contado con una buena relación con organismos internacionales, iniciativa privada y pública. Se han realizado diferentes proyectos con instituciones como la Dirección General de Educación Física y por casi 10 años con el Ministerio de Cultura y Deportes y el Vice – Ministerio del Deporte y la Recreación entre otros.

Presenté la idea a la Sra. Sonya de Peter, Directora y Presidenta de Fundación Artes Muy Especiales quien quedó encantada con la propuesta y me solicitó hacer una presentación a la Junta Directiva para contar con su autorización para llevar a cabo el proyecto.

Aún sin la aprobación de Junta Directiva, por razones de tiempo con la Directora de la Fundación realizamos la solicitud del espacio de la Gran Sala Efraín Recinos, al Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

Las autoridades del Teatro Nacional nos brindaron una reunión el día jueves 6 de enero. Esta reunión dio inicio a las 9:00 horas, y se contó con la participación del Arq. Rocael Maldonado, Director, Arlemy Valenzuela, encargada de Programación y el Sr. Edgar Quiñonez, encargado de producción técnica del Teatro Nacional.

Se realizó la presentación correspondiente del que hacer institucional de Artes Muy Especiales así como el apoyo que el Teatro Nacional ha brindado por años a esta Institución.

Conocidos los antecedentes y la alianza de trabajo entre Artes Muy Especiales y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, el Arq. Maldonado con las sugerencias de las personas presentes en la reunión, giró la instrucción correspondiente para enviar la solicitud a la Dirección General De Las Artes, del Ministerio de Cultura y Deportes, y que ellos pudieran otorgar la exoneración debida para el uso de la sala Efraín Recinos, en la fecha solicitada.

3.1.1. Presentando la Propuesta y.....¡¡¡PROPUESTA APROBADA!!!

Desde que surgió la idea inicie a sondear las probabilidades de éxito del proyecto, de esta forma contacte a diferentes medios de comunicación quienes mostraron apertura en conocer sobre el proyecto.

Para poder darle vida al proyecto se realizó una presentación del mismo al Consejo Directivo de Fundación Artes Muy Especiales, quienes en un principio consideraron que era una idea demasiado ambiciosa tomando en cuenta que no se contaba con los fondos para invertir en los costos que el evento podría producir.

Sin embargo, se logró que percibieran que el evento más que representar un riesgo, representaría una oportunidad de promover la imagen de la fundación y que los costos del mismo serían sufragados a través de donativos en especie.

Posteriormente y luego de la aprobación por parte de la Junta Directiva, se comenzó a elaborar un plan de trabajo en donde se reflejarán los pasos a seguir para lograr el éxito del evento.

Se comentó sobre la solicitud ingresada al Teatro Nacional y se definió que la fecha dependería entonces de la disponibilidad que el teatro tuviera;

Se estableció tratar que la fecha estuviera entre el 1 y 4 de diciembre para poder enlazar el evento con el día mundial de las personas que viven con discapacidad, siendo este el 3 de diciembre.

Las condiciones del teatro fueron: primero, que la entrada debería ser gratuita pues la sala se estaba otorgando sin costo alguno y la segunda que se lograran llenar las 1891 butacas de la Gran Sala. Pues esto definiría el poder de convocatoria de la Institución y las posibilidades que se pudiera proporcionar el espacio para el año siguiente.

Con fecha 10 de Enero de 2013 y según oficio No. 027-2012 el Teatro Nacional confirmó el espacio solicitado en la Gran Sala “Efraín Recinos” para el día 04 de diciembre de 18:00 a 21:00 horas, pudiendo realizar el montaje con el apoyo del cuerpo técnico del teatro de 8:00 a 12:00 horas y a partir de las 14:00 horas se realizaría el ensayo general de la obra.

3.1.2. Y entonces, quienes se apuntan?

Para realizar un evento de esta magnitud era necesario contar con un productor artístico experimentado, empezaron a escucharse diferentes nombres. Sin embargo, por recomendación de la reconocida actriz Brenda González la persona idónea para este evento era el Sr. Fran Lepe, Fundador y Gerente General de la empresa Fran Lepe Producciones, quien tiene gran experiencia en la realización de eventos grandes y de alto nivel. En sus producciones ha logrado incluso integrar elefantes reales en escena.

Con estos antecedentes y las recomendaciones de su profesionalidad y de su sensibilidad social ante causas que benefician a sectores vulnerables, contactamos el 14 de enero a la productora, solicitando una cita con el Sr. Lepe.

El día miércoles 13 de febrero logramos la cita con el Sr. Lepe y su asistente Nohemí Flores, quienes se presentaron en punto de las 11:00 horas en las oficinas de Fundación Artes Muy Especiales, ubicadas en ese momento en la Colonia Oakland zona 10.

Ellos nunca habían escuchado de la Fundación y comentaron que a través de internet pudieron conocer un poco de la trayectoria y el trabajo que Artes Muy Especiales realizaba.

Les presentamos un pequeño video de la organización y luego le comentamos sobre la necesidad de realizar un evento que proyectará el gran trabajo artístico que se estaba realizando con personas con discapacidad.

Desde el principio fuimos sinceras en comentar que no contábamos con los fondos para realizar el evento y que los fondos que se pudieran recaudar irían directamente para dar seguimiento a los programas que se impartían en beneficio de las personas con discapacidad.

Sabíamos que existían personas que se solidarizarían con la causa. El Sr. Lepe confirmó en ese momento su participación en la Gala ya que comentó ***“que era una bendición y un reto para él poder trabajar un evento que sería el primero en Guatemala y que al mismo tiempo daría a conocer sobre las capacidades artísticas que tienen las personas con diferentes tipos de discapacidad”***.

Para él también sería un gran reto enlazar en escena a los artistas con y sin discapacidad puesto que no conocía muy bien el trabajo de nuestros artistas, y sobre todo por la disponibilidad de participación que fuéramos a encontrar al lanzar la convocatoria.

Calendarizamos una próxima reunión para que conociera más sobre los artistas de la Fundación y nosotros indicarle a que artistas reconocidos del medio nacional habíamos podido contactar y convencer.



De Izquierda a Derecha: Nohemi Flores, Arleni Soto, Sonya de Peter, Fran Lepe y Mayra Torres

Surgieron muchos nombres de artistas que podían participar, pero era necesario elegir a los participantes tomando en cuenta sus compromisos de trabajo y el montaje que se deseaba realizar. De tal forma que los convocados fueron: Ricardo Arjona, reconocido cantautor guatemalteco; Gaby Moreno artista guatemalteca de gran trayectoria; Álvaro Aguilar, Vocalista del grupo Alux Nahual; Napoleón Robleto participante del programa mexicano “La Academia”; Noris Barrios, reconocida cantante nacional; Los Miseria Cumbia Band, destacado grupo de Cumbia; Compañía de baile I DANCE y los actores Joam Solo, Cecy Alburez y José Castillo quienes han formado el reparto de diferentes programas televisivos y películas de producción nacional entre ellas la novela Morena, producción de Fran Lepe.

Detallado el listado y el trabajo que cada uno de los artistas invitados que podrían realizar, se procedió a efectuar la invitación formal. El 90% de los artistas confirmaron su participación agradeciendo que se les tomara en cuenta, solicitaron enfáticamente que se calendarizaran los ensayos de acuerdo a los compromisos profesionales que cada uno de ellos tenían. De esta forma se elaboró un calendario de ensayos segmentado para no convocarlos en cada reunión.

Confirmado el apoyo de la producción artística, artistas y espacio para la realización del musical estábamos con las puertas abiertas para iniciar todo un largo camino para la realización el evento: "Gala Alas De Libertad"; sabíamos que se marcaría un antes y un después del arte y la discapacidad, no solo para los participantes del electo artístico, sino para las personas que asistirían a deleitarse con el show.

Para el mes de abril ya teníamos definido quienes participarían y como sería el musical. Se trató en la medida de lo posible que todo fuera donado, lográndose un 95 % de lo proyectado.



Napoleón Robleto, Noris Barrios y Álvaro Aguilar, reconocidos artistas nacionales

3.1.3. Un gran evento debe difundirse

Tomando en cuenta el momento clave y el compromiso que se tenía de lograr el éxito de la Gala, fue de suma importancia establecer la estructura de difusión que tendría nuestro espectáculo; por esto que se solicitó una cita en diferentes medios de comunicación a quienes se les presentó y se pidió el apoyo para la difusión del mismo.

A mediados del mes de Enero se enviaron cartas de presentación e información general de la Fundación a los siguientes medios:



A principios de febrero se logró la respuesta de Prensa Libre y Guatevisión, quienes otorgaron una cita para conocer un poco más sobre lo que pretendía el evento.

En Prensa Libre la cita fue con la Licda. María Mercedes de Blank, Presidenta de este medio escrito, quien conocía sobre el trabajo que por 19 años Artes Muy Especiales había realizado, inmediatamente se sumó a la causa confirmando el apoyo solicitado, y sugiriendo además, la necesidad de promover la imagen de la Fundación no solo para la Gala sino para todas las actividades que se realizaran durante el año.

Conociendo los lineamientos que los medios utilizan para el apoyo a organizaciones sin fines de lucro, se solicitó que en las publicaciones se permitiera colocar el logotipo de los diferentes patrocinadores, de tal forma que esto pudiera utilizarse como una herramienta para poder ofrecer a los auspiciadores presencia de imagen en medios masivos.

En primera instancia no hubo ninguna objeción en la solicitud, sin embargo se recomendó reunirse con los gerentes de ventas y mercadeo de Prensa Libre, para evaluar la forma y manejo de patrocinadores. En agradecimiento al apoyo se ofreció a Prensa Libre exclusividad para el evento.

El 20 de marzo se realizó la reunión con el Lic. Tomas Villamar, Gerente de Ventas y el Lic. Gunter Vielman, Gerente de Mercadeo ambos de Prensa Libre; ellos tenían la instrucción de brindar el apoyo para el evento, pero necesitaban conocer más sobre el espectáculo para evaluar cómo se debía manejar en forma interna.

Luego de la presentación y al terminar la reunión, nos confirmaron que los patrocinadores del evento podían aparecer sin problema en las publicaciones que Prensa Libre donaría, siempre y cuando se contara con la exclusividad del evento, como medio de comunicación escrito.

El apoyo consistió en una página completa con el anuncio de la gala, una nota de tres cuartos de página un día después del evento y una publicación de fotografías del evento en Revista Domingo.

Tomando en cuenta que Prensa Libre es uno de los medios de mayor circulación y que los otros medios escritos no habían tomado una decisión en cuanto al apoyo, aceptamos la propuesta de este Prensa Libre.

En Guatevisión fuimos recibidas el 2 de mayo por el periodista, Lic. Mario Antonio Sandoval, presidente de este canal y vicepresidente de Prensa Libre.

El Lic. Sandoval ya tenía antecedentes del trabajo de la Fundación, razón por la cual no tuvo problema alguno en aprobar el apoyo, realizando diferentes recomendaciones para lograr un evento exitoso.

El Sr. Sandoval sugirió que aparte del spot que se transmitiría, sería ideal que la Fundación fuera invitada a entrevistas en los diferentes programas, para que se conociera a Artes Muy Especiales, no solo por un evento, sino por el trabajo que por 19 años ha realizado. De tal forma que se participó en programas como: Viva la mañana, Un Show con Tuti y Dale que Va.



Compañía de Danza en Silla de ruedas, Directora Ejecutiva y Conductores del programa "Dale que Va"

Para las entrevistas realizadas en los diferentes programas contamos con la participación de directivos de la Fundación, Fran Lepe, Álvaro Aguilar, Noris Barrios, Napoleón Robleto, Juan José Dávila (percusionista con Síndrome de Down) Rolando Morales (cantante no vidente), grupo de baile español de personas con discapacidad auditiva, entre otros.

Se solicitó la presencia del Ing. Jaime Torras, Gerente General de Guatevisión quien requirió agregar logotipo del canal como uno de los patrocinadores del evento.

Contando con el apoyo de televisión y prensa, estábamos conscientes de la necesidad de contactar otros medios para poder ofrecer mayor beneficio a los posibles patrocinadores, por lo que seguimos trabajando en la búsqueda de otros medios de difusión no tradicionales.

El día 21 de mayo fuimos recibidos por el Ing. Pedro Rivas, Gerente de Mercadeo de Focus Media, (empresa a cargo de las pantallas que se encuentran colocadas en edificios, centros de conveniencia y farmacias) para realizar la presentación del proyecto y solicitar el apoyo para la difusión del mismo, ese mismo día después de la presentación se confirmó la colaboración consistente en la transmisión del spot durante el mes de noviembre a través de las 650 pantallas.

El Lic. Rivera nos presentó con el Lic. Hans Shnoor, Gerente General de Pantallas On Going y Publigrafik, quien conocía a la Sra. Sonya de Peter con anterioridad lo que facilitó que brindara el apoyo inmediato de Pantallas On Going, dejando pendiente la aprobación de 5 vallas publicitarias.

Lamentablemente y por razones de espacio, ya que diciembre es un mes de ocupación de un 100 % en los diferentes medios publicitarios no se logró concretar el apoyo de las 5 vallas publicitarias con Publigrafik.

Tomando en cuenta que dentro de la estrategia de difusión del evento estaba difundirlo a través de vallas publicitarias, nos dedicamos a buscar otras empresas que pudieran apoyarnos. Fue así como presentamos el proyecto a Carteleras Panorámicas, quienes en ocasiones anteriores apoyaron a la Fundación, y decidieron sumarse a esta causa con la cantidad de vallas que la Fundación necesitara. La donación consistía en el espacio, Artes Muy Especiales debía absorber el costo de impresiones. Por cuestiones de presupuesto no fue posible utilizar más de 3 vallas.

En radio fue la Sra. Carolina Sandoval, miembro de Junta Directiva de la Fundación contacto directamente al Sr. Edgar Archila, quien confirmó el apoyo a través de las diferentes radios que forman parte del grupo Emisoras Unidas.

Paralelo a la búsqueda de medios de comunicación que quisieran sumarse a este proyecto trabajamos para encontrar una agencia de publicidad que quisiera apoyaren el diseño de la campaña creativa.

3.1.4 ¿Qué decimos, cómo lo decimos?

Conociendo de antemano la necesidad de contar con una agencia de publicidad para que manejara la línea de comunicación del evento, la Directora de la Fundación, Sra. Sonya de Peter contacto a finales de enero al Sr. Ramiro Eduardo, Director Creativo de Ogilvy; quien al escuchar sobre la propuesta se mostró interesado en conocerla y saber de qué forma Ogilvy podría ayudar.

La agencia de publicidad concedió la cita para el 18 de abril, en la cual se tuvo la oportunidad de dar a conocer el proyecto y el objetivo del mismo. Ese mismo día confirmaron el apoyo solicitando libertad para poder realizar una campaña creativa y que llenará las expectativas que se requerían para que el público no quisiera perderse el espectáculo.

Desde un principio se estableció que el evento tendría como objetivo primordial lograr la promoción y difusión de Fundación Artes Muy Especiales para que a futuro eso permitiera mejorar la recaudación; sin embargo, este evento debía aprovecharse como plataforma de recaudación.

La agencia de publicidad empezó a desarrollar la idea creativa del evento, para ello se les hizo llegar material audiovisual, fotografías y publicaciones de prensa relacionadas con Artes Muy Especiales.

En el mes de junio fuimos convocados por la agencia para darnos a conocer la campaña que proponían. Esta idea creativa se realizó con la intención de hacer algo diferente a las campañas que usualmente vemos; era más para enaltecer y dignificar a las personas que viven con discapacidad y que la audiencia pudiera admirar su valentía, para ello desde el principio se decidió evitar imágenes que conmovieran o dieran lastima.

Generalmente, cuando se habla de personas especiales se relaciona con el tema de discapacidad, sin tomar en cuenta que todos los seres humanos tienen algo especial, lo importante es identificar qué es lo que nos hace especiales.

Fue así como surgió la campaña con el lema “**Lo que nos hace especiales es lo que SI podemos hacer**”. De esta forma se exaltaba que todos somos especiales por nuestras capacidades y destrezas y no por una discapacidad.

La imagen que se seleccionó para esta campaña fue de la compañía de danza en silla de ruedas “Walter Peter – Alas de Libertad” pues es uno de los programas que más identifica a la Fundación.

La campaña fue presentada en el mes de julio a la Junta Directiva para su debida aprobación. Con la aprobación iniciamos las gestiones para obtener el material fotográfico y audiovisual que se utilizaría para la campaña.

Para ello se contó con todo el apoyo de Ogilvy, quienes involucraron a sus proveedores para que, como parte de su responsabilidad social, realizaran el trabajo en sin costo alguno y de esta forma apoyar el evento.

La empresa **Visual y dieciséis**mm estuvieron a cargo de realizar las tomas correspondientes para el spot de televisión y las fotografías para la campaña gráfica.

La idea que tenían los creativos al involucrar artistas de reconocida trayectoria era que ellos mismos dijeran su nombre y lo que no podían hacer y que de esta forma la audiencia se diera cuenta que todos destacamos por lo que **SI podemos hacer**.

Fue así como se definió que se utilizaría la imagen de los artistas Ricardo Arjona, Gaby Moreno, Elmar Rojas y Walter Peter para grabar los anuncios de televisión.

Aunque se realizaron diferentes gestiones con el Sr. Ricardo Arjona, no fue posible su participación en esas fechas ya que por motivos de marketing no podía participar en ningún evento de otra institución hasta no haber realizado el lanzamiento de su Fundación.

Ananay Castillo, representante del artista y encargada de Marketing y Publicidad de la productora Metamorfosis, indicó que por razones de agenda no le era posible participar en este evento.

La reconocida cantante Gaby Moreno pudo ser contactada a través Ana Lucía Umaña, manager y representante en Guatemala a quien se le visitó para contarle sobre el proyecto y gracias a la relación que Artes Muy Especiales ha tenido por años con la organización FUNDAL, su representante se sintió identificada, pues la institución mencionada anteriormente fue fundada por familiares de Gaby Moreno.

La participación quedó confirmada, pero no se estableció cual sería la forma pues Gaby Moreno estaba trabajando en la gira musical del artista inglés Hug Larie, por lo tanto tenía bloqueadas las fechas de diciembre.

La representante se comprometió a concertar una cita con Gaby Moreno en su próxima visita a Guatemala, para que se le diera a conocer la idea general sobre el proyecto.

Desde el principio su representante indicó que por cuestiones de imagen Gaby no podía aparecer en televisión, fuera de esa restricción existía diferentes posibilidades para su participación.

El día 22 de agosto, y con el apoyo de Ana Lucia Umaña y aprovechando la estadía de Gaby Moreno en Guatemala, se concretó la reunión entre Artes Muy Especiales, director artístico y agencia de publicidad.

El domingo 25 de agosto se realizó la reunión en *b café* ubicado en diagonal 6 16-23 zona 10, estuvieron presentes las personas convocadas, se discutió sobre la importancia de contar con la imagen de Gaby Moreno en este evento, no solo por su calidad artística, sino por lo que ella representa para el pueblo guatemalteco.

Gaby Moreno comentó que tenía toda la intención de apoyar en este evento, que haría lo posible por presentarse en la Gala, pero que tenía entendido que su manager le tenía bloqueadas las fechas del 28 de noviembre al 06 de diciembre, por compromisos ya adquiridos.

Indicó que si no podía estar presente vería la posibilidad de poder realizar el lanzamiento de un video durante la Gala, esto debería ser tomado en cuenta por el Director Artístico para poder incluirlo dentro del guion del musical.



Ramiro Eduardo, Director Creativo Agencia Ogilvy, Sonya de Peter Directora Ejecutiva Fundación Artes Muy Especiales, Gaby Moreno reconocida artista guatemalteca y Arleni Soto Directora de Proyectos Fundación Artes Muy Especiales.

Ramiro Eduardo, director creativo de Ogilvy, con la experiencia en el campo, llegó preparado a la reunión con el staff de **dieci6mm** y de esta forma aprovechar ese día y grabar el mensaje de Gaby Moreno el cual decía: *“Hola soy Gaby Moreno y no puedo manejar carro mecánico”*.

Por cuestiones de marca este spot que grabo Gaby Moreno no se presentó en TV, por lo que se decidió que este material se utilizaría únicamente en Focus Media para su difusión.

El restaurante en el cual se realizó la grabación estaba a cargo de la Chef guatemalteca Mircinis Moliviatis, reconocida a nivel nacional e internacional por su participación en diferentes programas transmitidos en el canal Utilísima.

Se le brindó información sobre el proyecto solicitando su participación para el spot e inmediatamente se entusiasmó con la idea y comentó que le gustaría apoyar; de esta forma se aprovechó a filmar su parlamento que decía: *“Hola soy Mircinis Moliviatis y no puedo sumar sin calculadora”*.



Ramiro Eduardo, Mirciny Moliviatis, Sonya de Peter, Fran Lepe

Tomando en cuenta que se contaba ya con los mensajes de estos personajes se comenzó a programar la grabación de los artistas con discapacidad que forman parte de Artes Muy Especiales.

La idea era obtener tomas de los artistas realizando una presentación sobre un escenario, con luces profesionales y vestuario adecuado. En principio se pensó en el Museo de los Niños, pues cuenta con un espacio óptimo para lo que se requería.

Por razones presupuesto no fue posible, ya que se solicitaba el pago de Q4,000.00 para cubrir costos de energía eléctrica que generan este tipo de eventos.

Fue así como se contactó nuevamente al Teatro Nacional para solicitar el espacio de la Gran Sala “Efraín Recinos”. En un principio dudaron poder apoyar, debido al gasto de energía eléctrica y el tiempo que los técnicos de sonido e iluminación deberían brindar para la filmación.

Realizadas las gestiones internas, se nos confirmó la autorización para utilizar el espacio con la salvedad que solo se tenía de 8:00 a 12:00 horas para la filmación, pasada esta hora, los técnicos se retiraban y se apagaban las luces de la Gran Sala.

Con las condiciones claras, se procedió a indicar a la agencia de publicidad y a convocar a todos los artistas para que se presentaran el día 11 de octubre a partir de las 7:30 horas, a la gran sala Efraín Recinos, del Teatro Nacional.

Los grupos convocados fueron Compañía de Danza en Silla de Ruedas “Walter Peter – Alas de Libertad”; Niñas de Flamenco (discapacidad auditiva) Niñas de Flamenco (discapacidad intelectual) Canto (personas no videntes); Orquesta de percusión y cuerdas (discapacidad intelectual); batería (síndrome de Down) y ballet (Síndrome de Down). Nuevamente, esta filmación estuvo a cargo de Visual Studio y diesi6mm.



Equipo de Producción: Visual Studio.

A las 8:30 comenzaron a llegar las personas de la productora y el fotógrafo; se discutió sobre la idea creativa para iniciar con los artistas, que ellos consideraban deberían ser los primeros.

Fue así como la primera presentación correspondió a la Compañía de Danza en Silla de Ruedas, quienes realizaron una pequeña presentación de 4 minutos para la filmación y posteriormente se procedió a la toma de las fotografías.



Compañía de danza en silla de ruedas

"Walter Peter – Alas de Libertad"

Las siguientes en escena fueron las niñas de baile español (discapacidad auditiva) quienes realizaron su presentación acompañadas de su instructora la maestra y bailarina de danza flamenca, Karin Recinos.

Rita Benítez, bailarina de ballet con Síndrome de Down fue la tercera en presentarse. Las fotografías se enfocaron en estos tres últimos grupos. De tal forma que cuando se terminó con estas presentaciones, la productora y el fotógrafo indicaron que era suficiente con ese material.

Sin embargo, a solicitud de la Directora de la Fundación y por respeto a los artistas convocados, Visual Studio filmó el trabajo de todos los artistas asistentes.



Virginia Baiza, bailarina de danza árabe

Ese día se solicitó la presencia del escultor Walter Peter Brenner, quien apareció junto a Gaby Moreno, en el spot que se transmitió en Focus Media.

En el caso de Elmar Rojas, (reconocido artista visual a nivel nacional e internacional) la filmación tuvo que hacerse en su casa; todo ello por cuestiones de salud del artista, Elmar Rojas apareció junto a Mircinis Moliviatis en el spott de televisión.

Con el material necesario la productora inició el trabajo para la realización de los materiales visuales y Ogilvy el diseño del material impreso y radial.



Equipo de producción 16mm

3.1.5 En un evento de arte ... todo es creatividad

Este evento desde el principio fue todo un reto, pues integrar a reconocidos artistas profesionales y artistas con discapacidad en un solo escenario requería de mucha paciencia y creatividad.

Los primeros artistas en confirmar su participación fueron Los Miseria Cumbia Band, Napoleón Robleto, Joam Solo, Noris Barrios, Brenda Gonzales, José Castillo y Cecy Alburez.

En el caso de Alux Nahual, comentaron que por políticas del grupo no pueden participar en eventos relacionados con organizaciones sin fines de lucro, sin embargo Álvaro Aguilar manifestó su deseo de participar a título personal.

El Director Artístico Fran Lepe, presentó la síntesis del evento, para la debida aprobación, la obra musical se basaría en la historia del fundador de Artes Muy Especiales y de cómo soñando con una mejor calidad de vida para las personas con discapacidad, inició con el trabajo de la Fundación.

Tomando en cuenta las necesidades de integración y adaptación de artistas con y sin discapacidad en un solo escenario, se definió ensayar durante los meses de Septiembre, Octubre, Noviembre y los primeros días de Diciembre.

Para los ensayos debía buscarse un lugar amplio y accesible, en un principio se tenía pensado utilizar las instalaciones del Bar El Monumental, propiedad del Grupo Los Miseria Cumbia Band, ubicado en la 9 calle y 8 avenida esquina de la zona1.

Debido a la hora de ensayos y el acceso al transporte público, se decidió cambiar el lugar, solicitamos nuevamente el apoyo del Teatro Nacional para utilizar el salón de ensayos número 1. La solicitud ingreso en el mes de Julio y la respuesta de aprobación la recibimos el 14 de octubre.

De acuerdo a los compromisos que cada artista invitado nos dio a conocer, procedimos a realizar el programa de ensayos específico para cada escena del musical. De esta forma se evitaría la aglomeración de personas en el salón.

Se convocó a todo el elenco artístico y familiares de los artistas con discapacidad a que participarían en la gala, a una primera reunión para que conocieran cual era la idea general del evento.

Los participantes se presentaron el martes 15 de octubre de 2014 a las 18:00 horas, en el salón de ensayos # 1 del Teatro Nacional. Se hizo la presentación del Director Artístico quien dio a conocer los detalles específicos de la obra y solicitó el compromiso de cada uno para poder tener un resultado exitoso.

A esa reunión llegaron aproximadamente 60 personas. Para lograr un mejor desarrollo en los ensayos se procedió a informar sobre el calendario y la participación de cada uno en los ensayos.

El primer ensayo se realizó el jueves 17 de octubre. El Director Artístico comenzó a contar la historia, mientras esto sucedía diferentes personas iban armando las escenas y surgían ideas sobre qué elementos agregar para que la escena tuviera más peso o impacto ante el público.

Fue un primer ensayo muy fructífero pues se armó la primera parte del musical a presentarse.

Fran Lepe fue definiendo los papeles de acuerdo a las fortalezas actorales o musicales de cada artista, la idea principal era que actuara un artista sin discapacidad acompañado de un artista con discapacidad.



Esto de una u otra forma era complicado pues no se quería evidenciar que los artistas con discapacidad no tenían el mismo nivel que los artistas con trayectoria, de tal forma que hubo varios cambios en la idea original.

El cantautor Álvaro Aguilar, estuvo de acuerdo en que su melodía “Mujer” fuera interpretada en conjunto con el cantante no vidente Julio Cesar Galicia.

3.1.6 Y ahora recuerdo el primer semestre de periodismo y “los trece signos del teatro”

Desde el principio se sabía que el tema de luces, sonido, escenografía, vestuario, etc., sería un trabajo muy laborioso.

La producción del musical estaba en buenas manos, así que había detalles específicos que no podíamos descuidar. Debíamos encontrar a la persona idónea para lograr una escenografía innovadora para el musical, no podía ser algo convencional ya que se contarían muchas historias en un mismo escenario.

Y volvíamos al mismo punto de partida: ¡No hay presupuesto!!

Así que en el mes de abril contactamos a la arquitecta Pierangela Bonatti, Gerente General de la empresa de montajes El Taller del Stand, quien ofreció su mobiliario y tiempo para realizar la escenografía necesaria para la Gala.

Se realizaron varios contactos vía Skype entre la arquitecta Bonatti que reside en Austin Texas y el maestro Fran Lepe, a pesar que la idea estaba clara era necesario realizar una reunión presencial en donde ambos establecieran parámetros para la escenografía.

A finales del mes de octubre se logró reunir a ambas partes; Fran Lepe y Pierangela Bonatti conversaron sobre la idea que se tenía para la escenografía, ella ofreció un recorrido por la empresa para que se pudieran ver los materiales de aluminio con los cuales trabaja El Taller del Stand.

Estos materiales podrían adaptarse a diferentes tamaños y para no utilizar telas que rompieran con el esquema estas podrían quedarse solo como una estructura y realizar un baño de luz para darle otro concepto.

Se tuvo la oportunidad de conocer una instalación realizada por la arquitecta Bonatti que consistía en un árbol que contaba con una banca de cemento y el tronco tenía ramas en las cuales van agregadas ruedas de bicicletas.

Esta instalación se realizó con la intención de promover el uso de la bicicleta y de esta forma apoyar el medio ambiente; el “Biciárbol” me llamó la atención como para incluirlo dentro de la escenografía, pero tomando en cuenta otro concepto, el de las llantas de sillas de ruedas, se consideró que este elemento podría enriquecer la escenografía dándole otra connotación completamente distinta a la que tenía.



Pierangela Bonatti se entusiasmó con la idea de utilizar este elemento, pues era su primera instalación y con la admiración que le tenía al reconocido Maestro Efraín Recinos, para ella era un honor que su obra artística estuviera en la Sala que lleva el nombre de este gran artista guatemalteco.



Ofreció realizar los cambios correspondientes, de tal forma que cambio el color y sustituyó las llantas de bicicletas por algunas llantas de sillas de ruedas, mismas que fueron proporcionadas por la Fundación.

Estructura de la instalación artística de la Arq. Pierangela Bonatti

En cuanto a la escenografía, Fran Lepe realizó un boceto sobre lo que él pensaba que debería ser, dejándole toda la libertad de intervenir en todo el proceso creativo de la escenografía. La arquitecta Bonatti acostumbrada a realizar montajes para eventos y exposiciones adquirió un libro sobre cómo hacer escenografías para darse una idea de qué, era una escenografía para teatro.

El 18 de noviembre, la arquitecta Bonatti envió la propuesta para la aprobación y Fran Lepe quedó complacido con el trabajo, pues era precisamente lo que él se imaginaba que debía ser. “Realmente se hicieron pocos cambios a la propuesta realizada”.

De acuerdo al efecto que se deseaba dar a la escenografía se solicitaron también tarimas de madera con rodos en donde se montarían las estructuras, estas deberían ser en principio de una medida aproximada de 2 X 2 metros.



Escenografía evento Gala "Alas de Libertad"

Tomando en cuenta que se contaba con el espacio del lobby se propuso la idea de montar una exposición de 20 paneles impresos, en cada panel se colocarían fotografías correspondientes a cada año desde que se fundó Artes Muy Especiales, lamentablemente aunque se contaba con material para trabajar, las fotos no tenían la calidad necesaria para imprimirlas en un panel de 1 X 2 metros.

Dados estos inconvenientes se optó por utilizar fotografías recientes de las disciplinas artísticas que más promoción han tenido, siendo ellas: baile en silla de ruedas, ballet, baile español, pintura de pie y pintura de boca y ballet, estas fotografías estuvieron acompañadas de un texto escrito por Sonya de Peter y una fotografía en la que aparecía junto a su esposo, con quien decidieron crear y fundar esta institución

El taller del stand solicitó el apoyo de sus proveedores para la impresión de estos materiales.

Para poder coordinar el montaje del escenario, las luces, seguidora, sonido y otros, se realizó una reunión con el departamento técnico del teatro para establecer cuál sería el apoyo del mismo.

A esta reunión asistieron directivos de Artes Muy Especiales, el Sr. Fran Lepe, Nohemi Flores y el productor colombiano Julio Cesar Naranjo, quien a su llegada a Guatemala conoció sobre el evento y se involucró en la producción del mismo.

Se estableció que se contaba con el apoyo de los técnicos de sonido e iluminación, sin embargo era necesario contar con un equipo de audio extra para que se tuviera una mejor calidad. De esta forma solicitaron que lleváramos 4 buffers con amplificador, 2 monitores, 1 proyector no menor de 5,000 lumens, equipo para la proyección, DVD, computadora etc. 3 micrófonos de diadema y 3 micrófonos de solapa.

De acuerdo a las necesidades técnicas del evento, se le dio seguimiento a la solicitud de sonido con una empresa externa, quienes en el mes de marzo confirmaron su apoyo, a pesar de ello cuando se les contacto a finales de septiembre pidieron que se enviará otra vez la solicitud del apoyo pues debían enviarlo nuevamente a consideración.

Por razones de tiempo, no se podía esperar la nueva respuesta de esta empresa, fue así como se contactó a la empresa Karibbean Band, cuyo Gerente General Edwin Rodas no dudo en apoyar, pidiendo en calidad de urgencia los requerimientos de la solicitud.

Al día siguiente se le estaba enviando el listado de los requerimientos del Teatro Nacional, confirmado el Sr. Rodas todo el equipo solicitado.

En el tema de luces, se definió que las manejaría una persona de la producción de Fran Lepe, ya que conocía la obra y sabía que luces se necesitaban para cada escena.

El juego de luces consistió en un baño de luz en las estructuras metálicas que conformaban la escenografía de la obra y la seguidora.

No se pudo trabajar mucho con las luces ya que el equipo técnico del teatro lo tenía montado ya para la obra Jesucristo Súper Estrella, a realizarse un día después de nuestro evento.

3.1.7 Detalle importante, documentar el evento

Desde el principio se estableció la toma de fotografías de cada actividad realizada en torno a la Gala, esto con la intención de documentar todo el proceso.

Se tenía contemplado filmar todo el evento pero dado el nivel de la actividad el Sr. Mario Antonio Sandoval, Presidente de Guatevisión, sugirió que debía hacerse una filmación profesional conno menos de 5 cámaras y con el apoyo de una productora profesional, de esta forma lograr tener este valioso material y hacer una edición espectacular de la Gala y que esto facilitará la venta del evento para el año siguiente.

Por recomendación de la Licda. Ana Lucia Umaña, representante para Guatemala de Gaby Moreno, contactamos al Sr. Roberto De León de la empresa New Visión, y le hicimos llegar la solicitud para la Filmación.

Desde el principio el Sr. De León se mostró interesado en colaborar y aprobó el apoyo con 3 cámaras; cuando conoció más detalles sobre la propuesta, se comunicó para indicar que enviaría una cámara más y que las personas que trabajan con él estaban en toda la disposición de donar su tiempo para la filmación.

El compromiso adquirido fue la grabación del evento, cuando tuvieron el material nos indicaron que entregarían el material completo y que para apoyarnos un poco harían una edición, del material para que pudiéramos presentársela a los involucrados en el evento.



Artistas participantes Gala "Alas de Libertad"

3.1.8 ¡¡¡Felicitaciones usted ha ganado una entrada para la gran Gala!!!!

Hay que dejar claro que las entradas a los eventos nunca son gratis, siempre hay alguien que está pagando el costo de la entrada, en este caso todos los patrocinadores en especie que se unieron para hacer realidad este evento.

Como mencione anteriormente una de las condiciones para poder contar con el espacio de teatro era no vender las entradas, así que cada persona que estuviera allí sería por invitación.

Las invitaciones se entregaron de la siguiente manera:

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| • Patrocinadores | Posibles Patrocinadores |
| • Artistas | Público en General |
| • Productores | |
| • Aliados Estratégicos | |

Para la impresión de las invitaciones se contactó al Sr. Carlos Díaz Paiz, Gerente General de Gráficos Días-Paiz, quien del año 1994 al 2001 donó la impresión de las reproducciones de la rifa anual de Artes Muy Especiales.

Al conocer sobre el evento de la gala y el trabajo de años de esta Fundación, decidió apoyar la impresión a full color de 2,000 invitaciones.

El arte fue enviado el 03 de noviembre y las invitaciones fueron recibidas en nuestras oficinas el 7 de noviembre.

Con la campaña al aire a través de los diferentes medios de comunicación muchas personas empezaron a llamar a las oficinas de Artes Muy Especiales para adquirir estas invitaciones.

Por cuestiones de espacio no se podían entregar más de 1891 invitaciones, de tal forma que se realizó un listado aparte para que las personas pudieran ingresar como voluntarios y si quedaba alguna butaca vacía podían ocuparla.

A partir de la segunda semana de noviembre se comenzó con la entrega de invitaciones, a cada empresa patrocinadora se le entregó cierta cantidad de invitaciones con la condición que debían lograr que las personas que las recibieran no faltaran al evento.

3.1.9 Finalmente y contra todo pronóstico se logró la recaudación

La parte recaudación de fondos del proyecto comenzamos a trabajarla a finales de abril, para ellos se realizó una presentación específica en donde se indicaba a las empresas los beneficios que obtendrían a través de la presencia de marca en los medios de comunicación que apoyarían el evento.

Se realizaron diversas citas con empresas y posibles patrocinadores, sin embargo por la premura del tiempo y el proceso de autorización que conlleva el patrocinio, varias empresas consideraron que la propuesta estaba fuera de tiempo para poder participar.

Debe tomarse en cuenta además, que siendo la primera vez que Artes Muy Especiales realizaba este tipo de evento, no estaban seguros de todo lo que realmente se podía lograr.

Los patrocinios se dividieron en:

Oro	\$20,000.00
Plata	\$13,500.00
Bronce	\$ 7,000.00.

La primera reunión que se realizó fue con una empresa telefónica, a quienes se les solicito ser patrocinadores únicos del evento. Las personas encargadas de estos temas eran del departamento de Marketing y Relaciones públicas y se mostraron interesadas en el tema, pero teníamos que tomar en cuenta que la decisión oficial debería tomarla una empresa que se encuentra fuera del país.

Posteriormente, se tuvo una reunión con el director de la Fundación TIGO, Lic. Acisclo Valladares, quien comentó que la propuesta había sido enviada para la debida aprobación.

Ogilvy indicó que otra empresa de telefonía estaba interesada en tomar uno de los patrocinios, por cuestión de exclusividad ofrecida a TIGO, no se podía aceptar este patrocinio hasta no tener respuesta de la empresa anteriormente mencionada.

A mediados de octubre se informó a Artes Muy Especiales que por cuestión de presupuesto TIGO no podía ser patrocinadora exclusiva del evento y que lamentablemente ya estaban fuera de tiempo para presentar una contrapropuesta.

Inmediatamente se confirmó a Ogilvy para poder contactar a la otra empresa que deseaba ser patrocinadora, lamentablemente ya no contaban con el presupuesto para participar en el evento.

A un mes y medio que saliera la campaña publicitaria se contaba con el 75% de los costos de producción cubiertos a través de donaciones, más no con los fondos que se esperaba recaudar para este evento.

De esta forma se empezaron a contactar a otras empresas que conocen más sobre el trabajo de Artes Muy Especiales.

Se realizaron las gestiones para solicitar una cita con el Sr. Flavio Montenegro, Presidente de la Corporación G y T Continental, quien en un término de 15 días concedió la cita en el edificio central, ubicado en zona 9 de la ciudad de Guatemala.

En la reunión el Sr. Montenegro compartió sobre el compromiso que la corporación tienen desde hace aproximadamente 8 años, con la Unidad de Oncología Pediátrica, UNOP, a través de la Fundación Ayúdame a Vivir y de cómo a través del apoyo de varias empresas el evento “ayúdanos a ayudar”, se ha convertido en uno de los eventos de recaudación de fondos con mayor éxito a nivel nacional.

Corporación G y T Continental prácticamente había gastado ya todo el presupuesto correspondiente a donaciones o apoyo a eventos de beneficencia,

pero conociendo el trabajo de Artes Muy Especiales, el Sr. Montenegro comentó que aunque no podía absorber el patrocinio más pequeño de alguna manera y de acuerdo al presupuesto disponible aportaría una parte para esta causa.

Se direccionó la solicitud y la gestión al departamento de endo marketing de la corporación. La semana siguiente recibimos la visita de las personas encargadas de este departamento para conocer sobre el trabajo de la Fundación, datos generales del evento y la forma en cómo se manejaría la marca en el evento.

Se realizó una presentación fotográfica sobre los 90 talleres semanales que en ese momento se estaban impartiendo en diversas instituciones públicas y privadas que atendían a personas con discapacidad de escasos recursos; dada la premura del tiempo quedaron de confirmar en dos días, posterior a la reunión.

Exactamente el jueves 31 de octubre se recibió la confirmación de Corporación de Occidente con un patrocinio de \$ 5,000.00.

Desde hace 10 años atrás Artes Muy Especiales había realizado algunas actividades con el Gerente de Mercadeo de Bantrab, se gestionó la reunión para solicitar el apoyo y de la misma forma por cuestiones de presupuesto y premura de tiempo no pudieron apoyar con los montos requeridos y concedieron una donación de Q 20.000.00.

Por el patrocinio otorgado y sabiendo que no cubrían el patrocinio mínimo comentaron que no importaba sino aparecían en el material publicitario.

Sin embargo a nivel interno de Artes Muy Especiales permitió que su marca apareciera en las 2,000 invitaciones impresas para el evento.

La empresa DACSA quien con anterioridad sugirió realizar un evento diferente en algún teatro, sintió el compromiso social de participar apoyando a la Fundación, tomando en cuenta que para esas fechas no contaban con presupuesto se les comento que podían participar como patrocinadores del evento y realizar el desembolso de los fondos en el primer trimestre del año 2014.

Esta opción atrajo su atención pues evaluaron que la inversión que harían sería mínima para la exposición de imagen que tendría su marca.

Fue de esta forma y conociendo sobre el donativo de G Y T Continental y Bantrab que se comprometieron a analizar la cantidad que podían aportar para ello.

La empresa DACSA ofreció donar los programas del evento, se utilizó el mismo arte que el de prensa y se realizaron 2,000 programas de mano. Esta fue una buena oportunidad para dar a conocer el nombre de todas las personas que colaboraron para que este evento fuera una realidad.

El 3 de noviembre confirmaron la participación con la suma de \$ 5,000.00 realizando el desembolso según lo estipulado en el primer y segundo trimestres del 2014.

Cabe mencionar que a todas las empresas que apoyaron el evento haciendo sus aportes en especie se les ofreció entregar un recibo de donación deducible de ISR por el monto de la donación, únicamente dos empresas solicitaron este comprobante.

3.1.10 La campaña está al aire

A mediados de octubre Ogilvy comenzó a enviar los materiales publicitarios correspondientes para cada medio así como el arte de la invitación para el evento.

Se realizaron entrevistas a los directivos de la Fundación y artistas participantes en los programas de Guatevisión Viva La Mañana en donde apareció Sonya de Peter, Directora Ejecutiva de Artes Muy Especiales, Fran Lepe, productor y director artístico, Noris Barrios, cantante, Álvaro Aguilar, Cantante y Vocalista de Alux Nahual, Johsso Hernández, Bailarín y representante de la Compañía de Danza I Dance y William Girón percusionista y maestro de la Academia Artes Muy Especiales.

En el programa Dale que va se presentó la Compañía de danza en silla de ruedas “Walter Peter – Alas de Libertad, Baile Español y la compañía I Dance.

Posterior a estas entrevistas muchas personas se comunicaron con Artes Muy Especiales para adquirir entradas o apoyar como voluntarios el día del evento.

El periódico digital Soy 502, realizó una cobertura dos días antes del evento, en donde se presentó parte de la pre producción artística y testimoniales de artistas con y sin discapacidad participantes en el musical.

3.1.11. ¡El día Esperado por fin llegó...Luces, cámaras ACCIÓN!

El 04 de diciembre se inició con el montaje general del evento a partir de las 10:00 horas, los técnicos del teatro bajaron las luces para que se realizará el diseño requerido para el montaje, por cuestiones de montaje de la obra El Mesías, la cual se realizaría al día siguiente, prácticamente tuvimos que regirnos a ese diseño pero se permitió realizar algunos cambios necesarios para darle al musical la ambientación que se tenía pensada.

El día anterior el Taller del Stand ya había realizado el montaje de la escenografía dejaron listo el bici-árbol para colocarlo posteriormente en el lugar indicado por la producción.

Se solicitaron las tarimas con rodos al teatro, al no tener la pintura adecuada demeritaba las estructuras metálicas, por ello fue necesario pintarlas de negro, el teatro no contaba con la pintura, por lo que fue necesario salir a comprar brochas y pintura, y hacerlo en el mismo momento.

Afortunadamente la pintura seco en forma inmediata y se pudieron colocar las 4 estructuras de escenografía.

En un principio se había pensado en colocar 4 tarimas de 2 X 2 metros, al momento de colocarlas quedaron mejor juntas haciendo dos de 4 X 2 metros.

El audio comenzó a llegar a partir de las 11:00 horas a colocar el equipo solicitado, los micrófonos no llegaron sino hasta después de las 2:00 de la tarde pues la empresa Karibbean estaba terminando un evento.

Los artistas comenzaron a llegar a partir de las 14:00 horas. Cada grupo tenía asignado un camerino específico.



Por razones de comodidad los artistas con discapacidad se colocaron en el lateral izquierdo de camerinos y los otros artistas invitados en el lateral derecho.

El último detalle pendiente para colocar en la escenografía era colocar las telas por las cuales descendería la bailarina área Alejandra Fiallos; Alejandra fue invitada por sugerencia del Sr. Fran Lepe, llegó de San Marcos un día antes del evento.

A partir de las 15:00 horas dio inicio el ensayo general, fue un poco difícil sincronizar el audio, pero no presentó mayor problema.

Todos los artistas con discapacidad realizaron su presentación en el escenario de la gran sala. A partir de las 16:00 horas se realizó el próximo ensayo ya con los artistas sin discapacidad.

El ensayo no corría por cuestiones de música y cambios que en escena tuvieron que hacerse, sobre todo para facilitar el acceso y salida de los artistas con discapacidad.

El grupo musical Los Miseria Cumbia band no asistió a los ensayos, su participación era prácticamente al final del musical, tomando en cuenta esta situación, el director artístico tenía previsto una improvisación en caso de no presentarse el grupo.



Los voluntarios empezaron a llegar a partir de las 16:00 horas, su trabajo específico era apoyar en el acceso del público a la gran sala. Se contó con 8 personas de acomodación para que indicaran al público que butacas deberían ocupar.

New Visión envió las 4 cámaras ofrecidas, las cuales fueron colocadas en puntos estratégicos para tener tomas de diferentes ángulos del escenario, la Licda. Annelise González fue la persona encargada de definir en donde se colocaría cada cámara.

El último ensayo terminó alrededor de las 18:20 horas, los artistas se dirigieron a sus camerinos para prepararse con el vestuario y maquillaje que utilizaron en el musical.

El vestuario que se utilizó en el evento fue tema específico que estuvo a cargo de la vestuarista Crity Monge de producciones Fran Lepe, ella envió su propuesta basándose en la idea general del productor y tomando en cuenta que no se contaba con los fondos para hacer un vestuario específico, sugirió prendas fáciles de conseguir que incluso los mismos artistas podrían tener.

Todos los artistas invitados se presentaron con el vestuario que regularmente utilizan en sus conciertos.

Los artistas con discapacidad utilizaron vestuario con el que ya se contaba en el inventario de la Fundación, de esta forma las niñas con discapacidad auditiva utilizaron el último vestido con el que participaron en el show raíces de Estudio Gitano.

La compañía de danza en silla de ruedas utilizó blusas de lentejuelas doradas y faldas y pantalones negros. Los cantantes con traje oscuro, excepto Juan Carlos Martínez, cantante no vidente que se presentó con traje beige.

El maquillaje corrió por cuenta de cada uno de los participantes. En cada grupo artístico se contaba con apoyo de voluntarios quienes los apoyaron con este tema.

Los padres o familiares de los artistas con discapacidad estuvieron como voluntarios de los participantes.

A partir de las 18:45 horas se abrieron las puertas del teatro, las personas fueron ocupando las butacas conforme llegaban, de esta forma se llenó el platea, el último espacio no pudo llenarse como se esperaba.

A las 19:05 horas dio inicio el tan esperado evento, se escucharon las palabras de bienvenida y agradecimiento por parte de la Fundadora y Presidenta del Consejo Directivo, Sonya de Peter, quien en su discurso menciona como junto a su esposo Walter Peter, artistas soñador y sobre todo comprometido con el desarrollo de sectores vulnerables decidieron cambiar el camino de miles de personas que por diferentes situaciones viven con discapacidad.

A pesar de la partida de Walter Peter en el año 2001, Sonya de Peter sigue luchando por la causa que para ambos se convirtió en un reto.

En el escenario estuvo presente también el Consejo Directivo que por casi 20 años ha estado al frente de dicha Fundación. Terminado el discurso los aplausos no se hicieron esperar. Se anunció entonces el musical “Alas de Libertad” y se apagaron las luces...

Se abre el telón y en la primera escena aparecen las actrices Cecy Alburez y junto al actor Rivas. Ellos representaron ser Sonya de Peter (Cecy Alburez) padres de Sonya de Peter.

Excepto los actores y parte del personal administrativo de Artes Muy Especiales, nadie conocía el libreto del musical, por lo que para Sonya de Peter esto fue una gran sorpresa, pues la historia contaría como ella junto a Walter Peter se conocieron y unificaron sus sueños, sueños de libertad y de cómo ambos caminaron juntos para apoyar a muchas personas a dignificar su vida.

La primera intervención artística de los artistas de Artes Muy Especiales fue con el opening el cual estuvo a cargo de la compañía de danza “Walter Peter –Alas de Libertad” quienes realizaron una presentación de danza creativa que además de incluía acrobacia en silla de ruedas.



En la próxima escena se difuminaron las luces, dejando una luz directa azul que iluminaba una de las estructuras metálicas y el bici-árbol en el cual apareció sentado y tocando su guitarra Álvaro Aguilar, se dejaron escuchar las notas del tema de su autoría, “mujer” cuando empezó a cantar fue apareciendo en forma pausada y guiado por el actor Juan Fernando Figueroa, el cantante con discapacidad visual Julio Cesar Galicia quien interpreto otra parte de la canción, en ese momento comenzó a descender la bailarina y acróbata aérea Alejandra Fiallos, quien con dos telas blancas que caían al escenario fue haciendo su espectáculo de baile; el público estaba entusiasmado.



En el momento en que escucharon cantar a Julio Cesar Galicia el público no pudo contenerse en aplausos.

Terminando la participación de Aguilar y Galicia apareció en escena Noris Barrios interpretando su tema "Si Pudiera" en este momento la acompañó una bailarina de ballet y la actriz Cecy Alburez.

En la pantalla siempre estuvo una presentación multimedia con imágenes que apoyaran visualmente el espectáculo, en cada aparición de un artista en escena, su nombre aparecía en la misma, en el caso de los artistas con discapacidad, aparecía la discapacidad con la que viven.

Muchas personas del público comentaron que de no haber sido por el detalle que aparecía en las pantallas, hubiera sido difícil para ellos detectar algún tipo de discapacidad (excepto las personas con discapacidad física) debido al nivel y la profesionalidad con la que los artistas con discapacidad se presentaron.

Fue el turno de presentarse para las niñas de baile español, lo cual significó todo un reto desde el principio pues se cuenta con el grupo de baile español para niñas con discapacidad auditiva y niñas con discapacidad intelectual, quienes por razones de metodología no pueden trabajar juntas. De esta forma se dividió la presentación en 3 grupos.

Las primeras en presentarse fueron las niñas con discapacidad intelectual quienes bailaron la melodía "guapa" del autor VICENTE MARI BAS, mejor conocido como "LAREDO" nacido en ALICANTE.

Posteriormente se presentaron las jóvenes con discapacidad auditiva integradas con niñas de la academia de Estudio Gitano con la melodía "Échale Candela", del cantante de música flamenca Currichi, en esta presentación hubo un momento en donde se fue bajando el audio hasta dejarlo casi nulo, en la pantalla apareció "esto es lo que ellas escuchan" obviamente las niñas siguieron bailando porque el volumen no interfiere en su presentación,

el público las ovacionó pues pudieron sentir que a pesar de no escuchar nada las niñas realizaron una presentación profesional.

Las últimas en participar fueron la maestra de Estudio Gitano, Vivian Barrera y la joven con discapacidad auditiva Sandra Barrera, quien comenzó con los programas de la Fundación desde el año 1995 y es ahora una maestra de la escuela para niñas con discapacidad auditiva de la Escuela Fray Pedro Ponce De León en donde además imparte a las niñas clases de Baile Español.

Ellas realizaron el cierre del grupo de flamenco con una presentación espectacular.

Posteriormente, se presentaron los cantantes no videntes Rolando Morales y Edwin Sulin quienes interpretaron el tema “La Gloria eres tú” del autor cubano José Antonio Méndez, sorpresivamente apareció nuevamente Noris Barrios en el escenario para acompañarlos en su interpretación.



*Noris Barrios (centro)
Cantantes no videntes,
Edwin Sulin (izquierda)
Rolando Morales (derecha)*

Llegó el turno para la presentación de Napoleón Robleto, quien presentó el tema que actualmente estaba lanzando “Vivir el Amor”.

En esta escena, mientras Napoleón interpretaba su tema apareció en escena Rita Benítez, bailarina de ballet con Síndrome de Down, su presencia escénica y seguridad hicieron un momento mágico, a ella se unieron Alejandra Cambronero bailarina de ballet con discapacidad auditiva y una bailarina de ballet profesional.

El vestuario utilizado por las bailarinas fue prácticamente el único que se tuvo que diseñar y confeccionar.

Como se mencionó con anterioridad por compromisos adquiridos con anterioridad el grupo Los Miseria Cumbia Band no estuvo presente en ninguno de los ensayos que se realizaron. Sin embargo, el día del evento se presentó en punto de las 19:00 horas para participar en la Gala.

Llegó entonces el momento de la participación de Los Miseria Cumbia Band quienes se acoplaron muy bien a la línea que llevaba el musical, fue allí en donde apareció el joven con discapacidad visual Juan Carlos Martínez y juntos interpretaron el tema “No se acaba el Amor”; En escena fueron apareciendo los diferentes actores bailando con un integrante de la compañía de danza en silla de ruedas.

El público ya no pudo más y se levantó de sus lugares para corear y bailar esta canción. Fue un momento bastante emotivo pues en ninguna actividad de Artes Muy Especiales el público se había involucrado de esta manera.



Grupo Los Miseria Cumbia Band,
Bailarines y Actores

Llegó el momento del gran final, todos los actores y actrices entraron en escena, mientras la actriz principal narraba de como empezaron a formarse los diferentes grupos de Artes Muy Especiales, en esta parte se escenificó la muerte de Walter Peter y quedaron todos congelados. Por el lado derecho apareció el poeta con discapacidad física, José Luis Enríquez, quien recitó un poema que escribió en el año 2010 dedicado a Walter Peter, fundador de Artes Muy Especiales.



Al terminar la obra, los asistentes estaban de pie, la mayoría con lágrimas en los ojos, y ovacionando a cada uno de los participantes en este evento que nunca antes habían podido presenciar.

El público salió satisfecho y con otra perspectiva de qué significa la discapacidad en la vida de las personas que quieren salir adelante, sin importar las limitaciones que se presenten en el camino.

¡¡El objetivo estaba logrado!! Artes muy Especiales tuvo presencia en medios de difusión masivos proyectando de esta forma el trabajo realizado. Se recaudó fondos y se dignificó el trabajo artístico de personas que viven con discapacidad.

Y fue así como una pequeña idea se transformó en un evento que trascendió más allá de lo esperado; de como buscando las estrategias adecuadas se pueden realizar eventos aun escuchando la típica frase “no contamos con presupuesto”

CONCLUSIONES

- Se logró desarrollar una estrategia de comunicación externa efectiva que permitió promover la imagen de Fundación Arte Muy Especiales y sus programas.
- Se afianzó la alianza con los medios de comunicación, quienes se identificaron con el programa comprometiéndose año con año apoyar ésta y otras iniciativas de la Fundación.
- Con el éxito de esta actividad, se logró concretar la ejecución de un proyecto en alianza con Ministerio de Cultura y Deportes a través del Vice Ministerio del Deporte y la Recreación según convenio 01-2014 con vigencia de Enero a Diciembre del citado año.
- La amplia plataforma de difusión permitió obtener el interés de diferentes marcas para patrocinar el evento logrando una recaudación en especie de casi Q 700,000.00. Recaudación en efectivo de Q 100,000.00.
- Se sensibilizó a un aproximado de 1,600 personas que estuvieron en la Gala sobre la importancia de abrir espacios para las personas que a pesar de sus diferencias son parte de nuestra sociedad.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a la experiencia obtenida en este proyecto se sugieren las siguientes recomendaciones:

- Cuando se trabajan estrategias de comunicación externa es importante como paso primordial realizar las alianzas con medios de comunicación por lo menos con 6 meses de anticipación
- Gestionar como punto primordial el diseño de la campaña de publicidad, ya que es lo primero que solicitan tanto patrocinadores en especie como inversores.
- Cuando se solicite y obtenga la aprobación de los patrocinios en especie lo ideal es firmar un convenio entre ambas partes, para que al final no se incumpla por estar sujeto a espacio o disponibilidad.
- Deben enfatizarse la difusión en los medios que no requieran mayor inversión o lograr un patrocinio directo para el costo de impresión de materiales como vallas, invitaciones, programas etc.

Referencias Bibliográficas

1. Bigné, Enrique (2003) Promoción Comercial, Pag:82), Esic Editorial.
2. Centro de Ética y Ciudadanía Corporativa (CEyCC). () Conceptos Básicos e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial RSE, Manual de Apoyo para periodistas. 1ª edición en español.
3. Fernández Collado, Carlos. (2002). La comunicación en las organizaciones. México : Trillas. 2 edición.
4. García Mayen, Brenda Lucia (2010) Propuesta de campaña de comunicación para apradrinar niños con cáncer a través de la Fundación Ayudame a Vivir de Guatemala. Tesis Departamento de Comunicación Universidad Rafael Landivar.
5. Kotler, Philip. (2013). Fundamentos del Marketing Pearson, 11 edición.
6. Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan. (2012) Marketin 3.0 Bogota: Ediciones de la U.
7. Martínez Herrera, Horacio. (2011) Responsabilidad social y ética empresarial. Primera Edición: Bogota D,C. 195 pags.
8. Ana Isabel Molliner Estrada, (2012) “Plan de comunicación externa para fortalecer la imagen de la Ruta Maya Ong”. Tesis, departamento de Comunicación. Universidad Rafael Landivar

9. Muñoz Jose Javier, Pag 209, Nuevo diccionario de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa

10. Pérez González, Rafael Alberto. (2008). Estrategias de Comunicación. Barcelona : Ariel. 4 edición. 681 pag.

11. Pérez - Portabella, Javier. Las relaciones públicas no son relaciones públicas. Barcelona, Ateneo S.A., primera edición, 1922.p. 11.

12. Ramos Fernández, Fernando (2008) El Protocolo de Empresa. Editorial netbiblo S, L. Pag. 19 269 pag.

13. Toledo Paz, Claudia Alejandra. (2007). Plan de comunicación para promover el patrocinio para la clínica de quemaduras infantiles del Hospital Roosevelt. Tesis, departamento de Comunicación. Universidad Rafael Landívar.

14. (Centrarse), Disponible en: www.centrarse.org

15. Rey Lennon, F. (2006). Edward Bernays : el inventor de las relaciones públicas [en línea]. Buenos Aires : Educa. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/bernays-inventor-relaciones-publicas.pdf> [Fecha de consulta:12/05/2015]

ANEXOS
CAMPAÑA PUBLICITARIA

PRENSA

GALA "ALAS DE LIBERTAD"
Gran Teatro Nacional • 4 de Diciembre • 19:00 hrs.

**LO QUE NOS HACE ESPECIALES
ES LO QUE **SÍ** PODEMOS HACER**



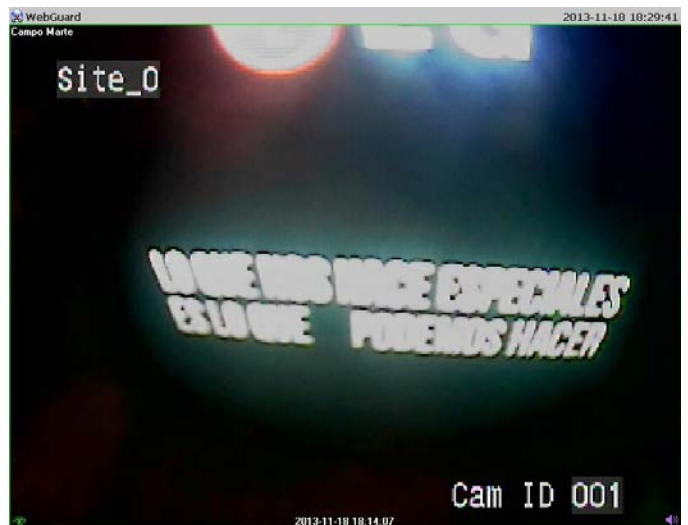
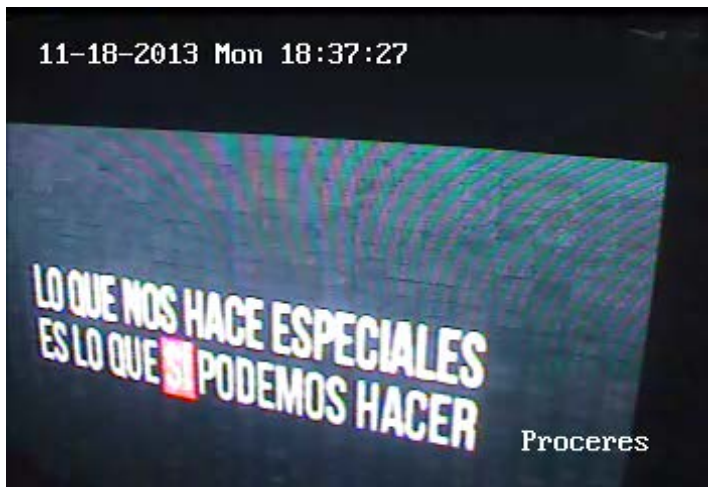
Agiloy PRENSA LIBRE *Andrés Palomares* *GUATE VISION*

Sanfiscal *FOCUS Media* *Taller del stand* *Plan Lige* *RECUPERAR*

VSA **ARTES MUY ESPECIALES
GUATEMALA**

BAILE EN SILLA DE RUEDAS • BAILE ESPAÑOL • CANTANTES • PERCUSIÓN Y CUERDAS • PINTORES DE BOCA Y PIE

PANTALLAS ON GOING



VALLAS

Ave. Petapa



Periférico zona 7



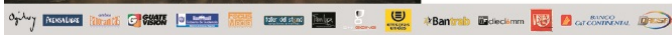
Puente Belice zona 18



PROGRAMA



INVITACIÓN



PARA PARTICIPAR EN LA BÚSCA DE UNA OBRA DEL ARTISTA
SERÁN VALIENDELA. VALIENDE. AGRADECEMOS LLENAR EL SIGUIENTE FORMULARIO

NOMBRE: _____
 TELEFONO: _____
 CORREO ELECTRONICO: _____
 EDAD: _____

DESEO RECIBIR A UN ARTISTA CON HABILIDADES DIFERENTES.
(OPCIONAL)

Q. 100 Q. 200 Q. 300 Q. 400
 Mensual Trimestral Semestral Anual

RECIBIR DONATIVO EN: _____

DIA: _____ CONTACTO: _____
 EMITE RECIBO CONTABLE A NOMBRE DE: _____
 NIT: _____

FIRMA



FOTOGRAFÍAS



Actores: Cecy Alburez y Jose Castillo

Baile Flamenco: Jóvenes con discapacidad intelectual y jóvenes con discapacidad auditiva



Grupo de baile en silla de ruedas:

Walter Peter – Alas de Libertad”



izquierda: Juan Carlos Martínez Cantante (discapacidad Visual) Derecha: Fernando... Vocalista de los Miseria Cumbia Band



Cantautor Napoleón Robleto y bailarina de ballet con Síndrome de Down