

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Análisis hemerográfico de la cobertura electoral 2015

Trabajo de tesis presentado por

Jennyfer Lizeth Hernández Escobar

Previo a optar al título de

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor de tesis:

Licenciado Bayron Miguel García Morales

Guatemala, mayo de 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CONSEJO DIRECTIVO

Director

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

Representantes Docentes

Lic. Mario Campos

Lic. Gustavo Morán

Representantes estudiantiles

Pub. William Joseph Mena Argueta

Pub. Carlos Alberto León Cantón

Representante de Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria Administrativa

M. Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Lic. Bayron Miguel García Morales

M.A. Víctor Ramírez

M.A. Donaldo Vásquez

Lic. Imelda González

Lic. Víctor Carillas

Suplente. Freddy Morales



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 07 de Mayo de 2015
Dictamen aprobación 33-15
Comisión de Tesis

Estudiante

Jennyfer Lizeth Hernández Escobar
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Hernández Escobar:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.9 del punto 1 del acta 06-2015 de sesión celebrada el 07 de Mayo de 2015 que literalmente dice:

1.9 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Jennyfer Lizeeth Hernández Escobar, carné 200715803, proyecto de tesis ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO DE LA COBERTURA DE NOTAS INFORMATIVAS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LA SEMANA DEL 3 AL 9 DE MAYO DE 2015 PARA LAS ELECCIONES EN GUATEMALA EN LOS PERIÓDICOS PRENSA LIBRE Y EL PERIÓDICO. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado Bayron Miguel García Morales.-----

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
Al: Mtro. Dávila
USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

266-15

Guatemala, 24 de julio de 2015.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 29-2015

Estudiante
Jennyfer Lizeth Hernández Escobar
Carné **200715803**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

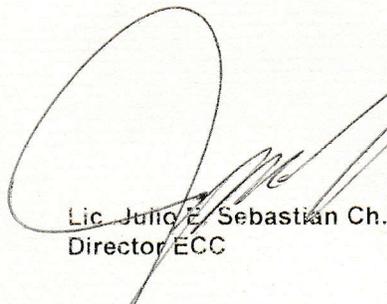
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO DE LA COBERTURA DE NOTAS INFORMATIVAS A LOS PARTIDOS POLITICOS EN LA SEMANA DEL 3 AL 9 DE MAYO DE 2015 PARA LAS ELECCIONES EN GUATEMALA EN LOS PERIÓDICOS PRENSA LIBRE Y EL PERIÓDICO**.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales.

Lic. Bayron García, presidente(a).
M.A. Donald Vázquez, revisor(a).
M.A. Víctor Ramírez, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastian Ch.
Director ECC




M.A. Arcelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor
Larissa Melgar.
Archivo.
AM/Eunice S.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, abril de 2016

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que la estudiante:

Jennyfer Lizeth Hernández Escobar

Carné 200715803 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:

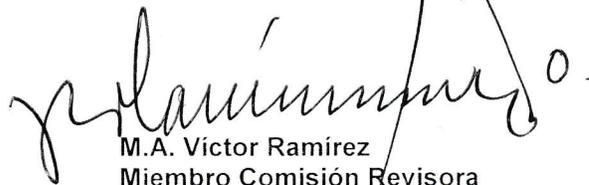
“Análisis hemerográfico: cobertura de Prensa Libre y El Periódico a los partidos políticos durante la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

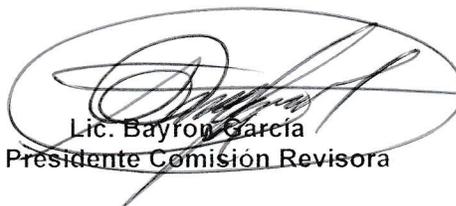
“Id y enseñad a todos”



M.A. Donaldo Vásquez
Miembro Comisión Revisora



M.A. Víctor Ramírez
Miembro Comisión Revisora



Lic. Bayron García
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

156-16

Guatemala, 28 de abril de 2016.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 25-2016

Estudiante

Jennyfer Lizeth Hernández Escobar

Carné **200715803**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Hernández:**

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título **ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO: COBERTURA DE PRENSA LIBRE Y EL PERIÓDICO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS DURANTE LA SEMANA DEL 3 AL 9 DE MAYO DE 2015**, siendo ellos:

M.A. Bayron Miguel García Morales,	presidente(a)
M.A. Donaldo Vásquez Zamora,	revisor(a).
M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis,	revisor(a)
Lic. Víctor Tomás Carillas Bran,	examinador(a).
Licda. María Imelda González Esquite,	examinador(a).
M.A. Fredy Morales Morales,	suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC

M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: M.Sc. Sergio Morataya.
Archivo.
AM/SVMG/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

254-16

Guatemala, 30 de mayo de 2016.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 21-2016

Estudiante
Jennyfer Lizeth Hernández Escobar
Carné **200715803**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Hernández:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO DE LA COBERTURA ELECTORAL 2015**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Copia: archivo
SVMG/AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910

www.comunicacionusac.org

Dedicatoria

A Dios: Por darme las fuerzas, sabiduría y bendición de concluir esta meta. Porque de su mano me agarré y fue él quien me dio fortaleza para terminar este ciclo en mi vida profesional.

A mis padres: Edgar Miguel Hernández y Griselda Lizeth Escobar porque para ellos está dedicado este título. Por tantos años de esfuerzo y porque la educación es el mejor legado que pudieron dejarme. ¡Los amo!

A mi hermana: Merly Hernández y mi sobrino Julio Adrián Ortiz, son y serán parte importante en mi vida. El camino del saber siempre será el mejor y quiero que Adrián se supere mejor que yo en el futuro.

Al padre de mis futuros hijos: Por ser el asesor y motivador en todo este largo camino de aprendizaje. Sin sus consejos, ánimos y apoyo no lo hubiera logrado tan pronto. Nuestros hijos estarán orgullosos de nosotros. Víctor Bolaños, esto es por nuestros pequeños.

A Nuestro Diario: Porque es una de las pocas empresas que apoya a sus colaboradores para seguir adelante en la vida profesional. La paciencia, permisos y confianza fueron parte importante para lograr este título. Eternamente agradecida.

A mis amigos: Porque siempre tendremos motivos para celebrar y sobre todo un logro universitario. En esta escuela los conocí y bendigo sus vidas porque ustedes bendicen la mía. William, Mayra, Sindy, Mónica y Alejandra.

**Para efectos legales, únicamente el autor es
Responsable del contenido de este trabajo.**

ÍNDICE

Resumen

Introducción

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Título del Tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación e importancia del problema	3
1.4 Planteamiento del Problema	6
1.5 Alcances y Límites	7

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 Partidos Políticos	8
2.2 Elecciones	10
2.3 Elecciones en Guatemala	10
2.4 Legislación	11
2.5 El Periodismo	11
2.6 Ficha Técnica Prensa Libre	14
2.7 Ficha Técnica El Periódico	14
2.8 Teoría de la Agenda Setting	15
2.9 Modelo de Kayser	17
2.10 Categoría de Análisis de la Información	18
2.11 Ficha de Valoración	19

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Método de Investigación	20
3.2 Objetivos	20
3.3 Técnicas	20
3.4 Instrumentos	21
3.5 Población y Muestra	21

Capítulo 4

Análisis e Interpretación de Resultados

4.1 Cuadros y Gráficas	22-36
------------------------	-------

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

RESUMEN

El presente trabajo de investigación llamado “**Análisis hemerográfico de la cobertura electoral 2015**”, plantea lo siguiente:

EL PROBLEMA:

¿Cuál fue el Análisis hemerográfico de la cobertura electoral 2015?

OBJETIVOS

General:

- Realizar análisis hemerográfico de la cobertura electoral 2015 durante la primera semana de convocatoria a Elecciones Generales, que comprende del 3 al 9 de mayo para identificar o establecer si existen tendencias a favorecer a determinados partidos políticos en coberturas y espacios asignados en Prensa Libre y El Periódico.

Específicos

- Comparar el contenido de la cobertura de notas informativas a los partidos políticos entre ambos medios de comunicación escritos a través de la medición de espacios como lo establece el Método de Kayser.
- Cuantificar el contenido de la cobertura de notas informativas a los partidos políticos en los periódicos Prensa Libre y El Periódico que demuestren si existe preferencia o tendencia a favorecer a determinados partidos políticos en la primera semana de campaña electoral.

MÉTODO:

Se utilizó el método deductivo que utiliza el razonamiento como forma fundamental y lógica de una investigación.

El historiador, escritor, profesor e investigador colombiano, Lizardo Carvajal en su Blog del 18 de enero de 2013 llamado “El método deductivo de la investigación”, explica que la deducción proviene del latín “*deductio*”, que significa conducir. Bacon lo consideraba como movimiento del conocimiento que va de lo general a lo particular.

Él explica que “Mediante el método deductivo de investigación es posible llegar a conclusiones directas, cuando deducimos lo particular sin intermediarios. Esto es un método deductivo directo. Cuando esto no es posible, requerimos el empleo del método deductivo indirecto en el que necesitamos operar con silogismo lógico. Mediante este método, concluimos lo particular de lo general, pero mediante la comparación con una tercera proposición. Es lo que se denomina silogismo”.

El método deductivo se clasifica en: Principios, deducción y consecuencias. Funciona a partir de principios generales y, con la ayuda de una serie de reglas de indiferencia, se demuestran teoremas o principios secundarios según lo afirma F. Bacon. Dice que este método es formal, es decir que afecta a la forma de los razonamientos y no al contenido.

Se decidió en la presente investigación, utilizar el método deductivo, dado que partimos de la existencia de una gran cantidad de datos cuantitativos y hemerográficos, y mediante razonamientos lógicos se buscó llegar a elementos deductivos que nos permitieron generar conclusiones.

UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

La campaña electoral para la primera vuelta inició el 03 de mayo y concluyó el 04 de septiembre, dando un total de 18 semanas, para que los partidos políticos realicen sus actividades propagandísticas y los medios les dieran cobertura

UNIVERSO:

Para esta investigación se considera universo al total de medios de comunicación escritos que circularon en Guatemala durante el período del 03 de mayo al 04 de septiembre de 2015. Se toman en cuenta los de mayor circulación, siendo: Prensa Libre, El Periódico, Siglo 21, Nuestro Diario, Al Día, La Nación, Publinews y Diario de Centro América.

POBLACIÓN:

Se tomó como población la cobertura de El Periódico y Prensa Libre durante el período de toda la campaña electoral que comprende del 03 de mayo al 04 de septiembre de 2015.

MUESTRA:

Se tomó una muestra para este estudio de 14 periódicos publicados de la semana del 3 al 9 de mayo de 2015. Siete fueron de Prensa Libre y siete de El Periódico. Se extrajo la muestra sobre notas informativas acerca de los partidos políticos.

Se escogieron dos periódicos de cobertura urbana, y de gran aceptación en las redes sociales. Son los periódicos que brindan mayor cobertura a la política nacional. No se incluyeron los que dan mayor cobertura a sucesos, y que por esa razón, no dan mucho espacio a la política.

Se eligió una semana como muestra, para facilidad del manejo de la información y adecuarla a los plazos establecidos para la presentación de esta investigación.

La relación entre población y muestra es el análisis hemerográfico del 5.55 por ciento de publicaciones de Prensa Libre y El Periódico durante la campaña.

RESULTADOS OBTENIDOS:

Basados en el estudio hemerográfico realizado a los 14 ejemplares publicados del 3 al 9 de mayo de 2015 y usando el método y calificación de Kayser, se logró identificar que estos dos medios de comunicación escrita, otorgaron más espacios informativos a los partidos Libertad Democrática Renovada (LIDER) con 12 notas, y, a la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) con ocho.

Estas dos agrupaciones son seguidas por la Unión del Cambio Nacional (UCN) con cinco notas informativas y Visión con Valores con cuatro. El resto de partidos tienen notas informativas de tres a cero.

Al hacer el análisis comparativo sobre desplazamientos de las notas, tamaño de titulares y presentación de cada una, LIDER, UNE y PATRIOTA superan al resto de partidos basados en las puntuaciones otorgadas por Kayser, debido a que le fueron otorgados mayores espacios en comparación al resto de contrincantes.

CONCLUSIONES:

1. Al realizar el análisis hemerográfico de los medios escritos, Prensa Libre y El Periódico, sobre las notas informativas de los partidos políticos de la semana del 3 al 9 de mayo de 2015, demuestran que no otorgaron igualdad de espacios a los distintos partidos.
2. Tras hacer la comparación de cantidad de notas informativas y espacios asignados, carecen de equidad las distintas variables identificadas. El Periódico le otorgó al partido LIDER 64 pulgadas columnares, 13 a la UNE y el resto de pulgadas columnares (39) al resto de partidos políticos. Prensa Libre le brindó al partido Lider 40 pulgadas columnares, 4 a la UNE y 14 pulgadas columnares fueron divididas entre el resto de partidos políticos.
3. Al cuantificar las notas informativas de los partidos políticos en Prensa Libre y El Periódico refleja que los medios analizados otorgan mayor cantidad de espacios a los partidos políticos que aparecen mejor ubicados en las distintas encuestas, realizadas por empresas.

INTRODUCCIÓN

Las Elecciones Generales 2015 en Guatemala se realizaron el pasado 6 de septiembre. El Tribunal Supremo Electoral (TSE) dio el banderazo de salida el 2 de mayo para que los casi 25 partidos políticos hicieran propaganda para ganar adeptos para los comicios generales.

Ante esta fiesta cívica, los medios de comunicación masivos jugaron un papel importante que a decir de teóricos como Kayser y Chomsky, influyen en las decisiones de los ciudadanos. Los medios escritos están sujetos a pautas basados en agendas en donde se observa los espacios para cada uno de los candidatos.

En la presente investigación fueron seleccionados los matutinos Prensa Libre y El Periódico para poder realizar un análisis hemerográfico de las coberturas que les dieron a los distintos partidos políticos entre el 3 al 9 de mayo, que es la fecha de la primera semana de convocatoria a elecciones generales.

Se demuestra la falta de imparcialidad de espacios basados en un método de calificación asignado por Kayser, quien analiza las notas informativas por emplazamiento, titulares y presentación de notas. Una forma sencilla pero eficaz que evidenció que los partidos políticos pueden tener mayor influencia entre la población por la cantidad de espacio asignado. Mientras que los más débiles sufren por carecer de mayor presencia en los matutinos guatemaltecos.

Como bien se describe en la llamada Agenda Setting, los espacios juegan un rol importante para determinar el futuro político de un candidato. ¿Por qué los medios le dan más espacios informativos a un partido que a otro? Existen muchas respuestas para esta interrogante. En este trabajo se determinan cuáles son las intenciones y cuál es el papel que juega el Cuarto Poder.

MARCO CONCEPTUAL

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Título del Tema

Análisis hemerográfico de la cobertura electoral 2015.

1.2 Antecedentes

A continuación se hace mención de las tesis que dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala fueron elaboradas sobre la medición de espacios y análisis hemerográficos en los medios.

En la tesis de Ángel David García Martínez (2014) sobre el Análisis Comparativo Hemerográfico de Prensa Libre y El Periódico acerca de la cobertura del partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP) hace un recuento de los espacios asignados para estos partidos en ambos medios.

Ella concluyó que la cobertura periodística referente a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), de cara a elecciones presidenciales del año 2011 por los diarios Prensa Libre y El Periódico, ascendió a un total de 4,598 pulgadas columnares.

La cobertura periodística por el diario Prensa Libre a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), fue un total de 1,801 pulgadas columnares de las cuales 1,154 pulgadas columnares fueron para la UNE y 647 pulgadas columnares fueron al PP. La cobertura periodística por el diario El Periódico a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), fue de un total de 2,797 pulgadas columnares de las cuales 1,995 pulgadas columnares fueron para la UNE y 802 pulgadas columnares fueron al PP.

La comparación de la cobertura periodística en relación a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), realizada por

los medios Prensa Libre y El Periódico, se desglosó de la siguiente manera:

- El diario que más espacio redaccional concedió a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), fue El Periódico, con 1,995 pulgadas columnares para la UNE y 802 pulgadas columnares para el PP.
- El diario que menos espacio redaccional tiene concedido a los políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota(PP), fue Prensa Libre, con 1,154 pulgadas columnares para la UNE y 647 pulgadas columnares para el PP.
- Los medios informativos desempeñan un papel crucial en el sistema político del País; son la principal fuente de información política, son referentes para los guatemaltecos a la hora de tomar decisiones políticas

En su tesis Sandra Julieta Torres Casanova (2006), sobre la “Cobertura periodística en la campaña electoral (segunda vuelta 2003) por los diarios: Prensa Libre, el Periódico y Siglo 21 a los candidatos presidenciales, Oscar Berger Perdomo y Álvaro Colom Caballeros”, siguió el método de Kayser, realizó un análisis hemerográfico para determinar el espacio sobre redacción que estos medios dieron a las notas sujeto de estudio.

El estudio estableció que Prensa Libre publicó 796 pulgadas columnares a Berger y 701 a Colom, mientras que Siglo 21 dio 832 a Berger y 701 a Colom. El Periódico 832 para Berger y 532 para Colom.

Afirma en la tesis que la conclusión final es que el espacio redaccional que los tres diarios dieron a la publicación de noticias sobre los candidatos presidenciales o los partidos que los postulaban en la segunda vuelta electoral del 2003 fueron un total de cuatro mil 132 pulgadas.

Donaldo Vásquez Zamora (1995) en su tesis de graduación, “Estudio Hemerográfico Comparativo de la Noticia Nacional e Internacional en los Diarios Guatemaltecos”, indicó que los estudios Hemerográficos en Guatemala son

relativamente escasos. Además resaltó que pocos autores han analizado los diarios guatemaltecos con un método uniforme y científico.

En ella se concluye que el tratamiento de las noticias varían de un diario a otro, pero la hemerografía, como método de análisis científico, permite indicar a través de los datos encontrados en estudio, que los diarios guatemaltecos, dan un tratamiento bastante aceptable a la presentación de los hechos que hacen la noticia.

Luz Angelina Jiménez Portillo (1976) en su tesis “La educación y los Medios de Comunicación. Ocho diarios Capitalinos”, explica la forma en que están separados los distintos medios escritos y que este trabajo podría ayudar a la sociedad y a las empresas de comunicación a lograr estudiar más a fondo sus situaciones.

1.3 Justificación e Importancia del Problema

Durante los meses de época electoral que comprende de mayo a septiembre, cada cuatro años tal y como lo establece la Ley Electoral y de Partidos Políticos, los medios de comunicación constituyen una parte fundamental para el posicionamiento de los candidatos a Presidente y otro tipo de cargo en El Gobierno.

La hipótesis que surgió para realizar esta tesis fue identificar si existe equidad en cuanto el espacio que los medios escritos, en este caso Prensa Libre y El Periódico le dieron a los distintos partidos que estarán participando para los comicios 2015.

Durante los primeros siete días de propaganda que comprendieron del 3 al 9 de mayo se midió la situación de cada uno de los partidos, la cantidad de espacios otorgados y la diferencia que se realizan en ambos medios utilizando el método de Kayser, quien le asigna determinados punteos a las notas informativas dependiendo de su desplazamiento, titulares y presentación entre las páginas del medio escrito.

La hipótesis que se manejó es que, sí existe discriminación para la mayoría de candidatos políticos en cuanto a los espacios asignados para darle cobertura informativa, destacando los colores que lideran las encuestas que dan más lugar en cuanto a cobertura periodística y espacios se refiere.

Se demostró que los medios escritos otorgan diferentes espacios a los candidatos, ya sea por interés del medio, interés de la sociedad, mayores financiamientos de los partidos grandes y mejor oportunidad de pago, que los aventaja en comparación con otros.

El profesional de la comunicación debe entender el porqué de esta jerarquización de la información en las páginas de los medios escritos.

Los comicios electorales son parte importante para una sociedad y sobre todo la opinión pública que se puede generar durante esta época que tarda cinco meses, y que puede ampliarse hasta siete meses, si ocurre una segunda vuelta.

Se necesita que los comunicadores puedan descubrir y manejar este fenómeno que, a pesar que beneficia a los más pudientes, se puede buscar la imparcialidad con todos los candidatos a la presidencia.

La medición hemerográfica será importante para detectar el partido político al cual se le ha dado mayor cobertura, durante los primeros siete días, mismas que marcarán el inicio de la persuasión de una sociedad completa para definir su voto.

Es necesario analizar el papel que juegan los medios escritos para poder colocar al nuevo presidente del país, basándose en la cantidad de espacio que se les asigne durante su período de campaña y cómo afecta las decisiones de una sociedad cuando más espacios se tienen en los medios de comunicación social de Guatemala.

Para estos se utilizará el método hemerográfico que fue creado por el ya desaparecido investigador francés Jacques Kayser (1900/1963), quien pese haber estudiado derecho y letras, desarrolló una intensa actividad periodística desde muy joven, época en la que incluso llegó a ser el redactor jefe del diario LA REPUBLICUÉ.

El Método de Kayser es un análisis morfológico, que se encarga de resaltar la morfología de un periódico. Éste tiene como objeto evaluar la estructura del diario y su presentación, revelar lo que estos han querido comunicar a sus lectores, y presumir la influencia que una lectura normal ha ejercido en éstos.

Kayser plantea que de lo que más se impregna el lector de un diario es de su forma, es decir, la manera cómo un texto determinado ha sido captado por los ojos del público y luego registrado en su memoria. De igual manera, este autor afirma que los factores externos como la disposición del periódico, el volumen y la presentación ilustrada, confieren un valor peculiar a la información.

El análisis morfológico -diseñado por Jacques Kayser- se limita a la prensa escrita, por considerar que el sector que abarca es amplio y lo bastante diversificado para ser objeto de un estudio homogéneo.

La valorización que le proveen, (Kayser 1979, p.11) dice “Los redactores o directores atraen, desvían, acrecientan, disminuyen o neutralizan la atención del lector”, de modo que una información redactada en la primera página con ilustración no recibe la misma valoración que esa misma noticia publicada en otra página, sin ilustración y con un titular pequeño.

De acuerdo al método Kayser, hay varios elementos dentro del periódico que se deben tomar en cuenta en un análisis para conocer realmente las intenciones del medio y que son más reveladores que el documento mismo.

1.4 Planteamiento del Problema

La política partidista, como la democracia, durante años ha existido en Guatemala. Los procesos electorales son acontecimientos marcados para la sociedad guatemalteca, ya que cada cuatro años, ésta se ve inmersa en una lluvia propagandística y política, que todos los medios de comunicación cubren e informan a la población.

Durante años, los medios de comunicación han jugado un papel fundamental, no sólo porque informan, sino porque dan cobertura amplia a los partidos o grupos políticos de cara a los eventos electorales de nuestro país.

El hecho de que un candidato tenga apariciones mediáticas, o determinado grupo político sea más divulgado, establece estándares de opinión pública, creados a través de estos medios de comunicación masiva.

Por tal razón, es importante para estos grupos que la población se forme una imagen de ellos y qué mejor forma que publicarse en los medios escritos; no importando cantidad de veces o espacio en los medios, sino buscan crear una imagen a través de estos.

Es por ello, que el presente estudio trata de abarcar lo referente al espacio destinado en sus ediciones de los medios escritos Prensa Libre y El Periódico que han dedicado a los partidos o grupos políticos de cara a las elecciones presidenciales 2015 de Guatemala durante los primeros siete días de campaña.

Para tal efecto, se realizó un análisis de contenido de prensa comparada entre los medios impresos Prensa Libre y El Periódico, en cuanto a espacio publicado se refiere, en el tiempo comprendido del 3 al 9 de mayo, después que el Tribunal Supremo Electoral (TSE) realizó el llamado oficial a elecciones presidenciales 2015.

En consecuencia a lo anterior escrito se presenta la siguiente interrogante:

¿Cuál fue la cobertura que Prensa Libre y El Periódico le dieron a los partidos políticos durante la semana del 3 al 9 de mayo de 2015?

1.5 Alcances y límites

Se hará el análisis de contenido de la cobertura de notas informativas a los partidos políticos en la semana del 3 al 9 de mayo de 2015 para las elecciones en Guatemala en los periódicos Prensa Libre y El Periódico.

Alcances

Geográfico:

Análisis hemerográfico de los medios escritos El Periódico y Prensa Libre, de los cuales el segundo circula a nivel nacional y el primero en el departamento de Guatemala y municipios cercanos.

Temporal:

Análisis hemerográfico de los medios citados durante el período del 03 al 09 de mayo de 2015.

Institucional:

En la investigación se incluyen los medios Prensa Libre y El Periódico cuyas fichas técnicas se encuentran en el inciso 2.6 del Marco Teórico. También se incluyen los distintos partidos políticos inscritos formalmente ante el Tribunal Supremo Electoral para las Elecciones Generales 2015 cuyos nombres, siglas y secretarios generales aparecen en el 2.1 del Marco Teórico.

Límites

No se incluirán otros medios escritos que no sean Prensa Libre y El Periódico en las fechas que se delimitan en esta investigación, al considerarse que estamos trabajando con una muestra. Por lo tanto, quedan fuera de este estudio el resto de medios escritos que circulan a nivel nacional en Guatemala.

MARCO TEÓRICO

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 Partidos políticos

Se encuentran definidos en el Título dos, Capítulo uno, disposiciones generales de la Ley Electoral y de Partidos Políticos, Decreto Ley número 1-85, Artículo 18 (Reformado por el Artículo 7 del Decreto número 10-04, del Congreso de la República) de la siguiente manera “Los partidos políticos legalmente constituidos e inscritos en el Registro de Ciudadanos, son instituciones de derecho público, con personalidad jurídica y de duración indefinida, salvo los casos establecidos en la presente Ley, y que configuran el carácter democrático del régimen político del Estado”.

En el artículo 19 de la misma ley se encuentran los requisitos para la existencia y funcionamiento de los partidos políticos: son los siguientes:

Que cuente como mínimo con un número de afiliados equivalente al cero punto treinta por ciento (0.30%) del total de ciudadanos inscritos en el padrón electoral utilizado en las últimas elecciones generales. Que estén en pleno goce de sus derechos políticos. Por lo menos la mitad debe saber leer y escribir.

Estar constituido en escritura pública y llenar los demás requisitos que esta ley establece.

Cumplir con los requisitos de inscripción de los integrantes de sus órganos permanentes y mantener estos debidamente constituidos en funciones para obtener y mantener vigente su inscripción en el Registro de Ciudadanos.

Según el Tribunal Supremo Electoral, las elecciones 2015 se inscribieron los siguientes:

1. Partido de Avanzada Nacional (PAN) Juan Gutiérrez secretario general.
2. Partido Republicano Institucional (PRI) Luis Fernando Pérez S.G.
3. Unión Democrática (UD) Manuel Eduardo Conde S.G.
4. Partido Libertador Progresista (PLP) Leonor Ofelia González S.G.
5. Todos (TODOS) Felipe Alejos S.G.

6. Movimiento Reformador (MR) José Raúl Vigil Arias S.G.
7. Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG) Casiano Ángel Fernando Sánchez Viesca S.G.
8. Partido Patriota (PP) Carlos Valentín Gramajo S.G.
9. Gran Alianza Nacional (GANAN) Jaime Antonio Martínez Lohaiza S.G.
10. Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) Sandra Julieta Torres S.G.
11. Partido Unionista (Unionista) Hector Cifuentes Mendoza S.G.
12. Bienestar Nacional (BIEN) Fidel Reyes Lee S.G.
13. Coalición Por el Cambio (Cambio) Andrés Ayau García S.G.
14. Partido Socialdemócrata Guatemalteco (PSG) Carlos Quezada S.G.
15. Unión del Cambio Nacional (UCN) Mario Amílcar Estrada S.G.
16. Encuentro por Guatemala (EG) Nineth Montenegro S.G.
17. Partido Político Visión con Valores (Viva) Harold Caballeros S.G.
18. Frente de Convergencia Nacional (FCN) Jimmy Morales S.G.
19. Movimiento Integral de Oportunidades (Mi País) Alfredo Rabbé Tejeda S.G.
20. Alternativa Nueva Nación (ANN) Pablo Monsanto S.G.
21. Compromiso Renovación y Orden (Creo) Roberto González Díaz S.G.
22. Libertad Democrática Renovada (Líder) Roberto Villate Villatoro S.G.
23. Victoria (Victoria) Edgar Abraham Rivera S.G.
24. Corazón Nueva Nación (CNN) Mario Roberto Chú S.G.
25. Movimiento Político Winaq (Winaq) Amílcar de Jesús Pop S.G.
26. Ciudadanos Activos de Formación Electoral (Café) Dagma Cabrera S.G.
27. Movimiento Nueva República (MNR) Rodolfo García S.G.
28. Fuerza (Fuerza) José Radford S.G.

2.2 Elecciones

Elecciones, es un proceso mediante el cual los componentes de una organización o una jurisdicción gubernamental, como un Estado o una nación, seleccionan a una o varias personas para ocupar cargos de autoridad.

Una elección también puede registrar opciones entre caminos alternos de actividad y se puede realizar con una papeleta, levantando las manos o por votación oral.

Uno de los postulados principales del régimen electoral que impera en Guatemala afirma que “Elegir es el acto de decidir o tomar decisiones dentro de una sociedad, lo que se considera fundamental para el desarrollo democrático de la misma”, Informe de Elecciones Generales (1995).

2.3 Elecciones en Guatemala

Las Elecciones generales en Guatemala 2015 se llevaron a cabo el domingo 6 de septiembre de 2015, y en ellas se renovaron los titulares de los cargos de elección popular de la República de Guatemala. Estos son los cargos a elegir:

- Presidente de Guatemala: Jefe de Estado de Guatemala que ejercerá las funciones del Organismo Ejecutivo por mandato del pueblo.
- Vicepresidente de Guatemala: Es quien ejercerá las funciones de Presidente de la República de Guatemala en los casos que establece la Constitución. El Vicepresidente es el primero en la línea de sucesión para la Jefatura de Estado y Gobierno en caso que faltase el Presidente de manera absoluta.
-
- 158 Diputados al Congreso de la República cuya candidatura se disputa por distrito electoral, o por lista nacional.
- 20 Diputados al Parlamento Centroamericano.
- Alcaldes y corporaciones municipales de los 337 municipios.

2.4 Legislación

Según la Constitución de la República de Guatemala, pueden ejercer el derecho a sufragio los ciudadanos, es decir, quienes han cumplido 18 años de edad y no han sido condenados a una pena aflictiva o sean miembros activos del Ejército de Guatemala o no hayan cumplido cinco años de retiro; antes de ello deben registrarse en el padrón de electores. Dicha norma indica que «en las votaciones populares el sufragio será personal, igualitario, secreto y voluntario».

De acuerdo a la legislación anterior, el proceso de inscripción en los registros electorales es voluntario, aún inscrito, el elector no está obligado a sufragar.

2.5 El Periodismo

El periodismo “Es la rama de la comunicación social que está destinada a informar al público sobre asuntos que le interesan o afectan, ya sea en forma positiva o negativa. Actualmente el periodismo ha cobrado gran relevancia en Guatemala y en general, en todos los países del mundo”, Interiano (1998).

La enciclopedia Larousse (2013:1,580) define al periodismo como “El proceso de recogida de datos e información (por parte de los reporteros), evaluación (por parte de los editores) y distribución (a través de los distintos medios) de hechos de actualidad. Originalmente, el periodismo comprendía sólo los diarios y las publicaciones periódicas. Sin embargo, en nuestro siglo estos medios se ampliaron con la radio, la televisión y las películas de cine tanto documentales como informativas”.

Dovifat citado por Del Río (1991:42) afirma que “El periodismo es una actividad firmemente ligada al momento y a la marcha de la técnica. Por esto requiere una eficiencia y un amor al trabajo sin desmayo, una percepción clara y permanente de los acontecimientos, conocimientos, fácilmente utilizables, observación aguda y la capacidad de lograr una descripción certera, convincente y con lenguaje eficaz.

Para Interiano (1998:28), la característica básica del periodismo radica en informar con la celeridad con que acontecen los hechos y con la veracidad del caso. “A mayor rapidez se informe del acontecimiento nacional y mundial, mayor prestigio

conseguirán los medios: y a mayor veracidad en la recolección y transmisión de los hechos, mayor aceptación de los mismos por parte del público”.

El periodismo satisface la necesidad de información por ser un medio entre el suceso y el lector. A través de la prensa el ser humano conoce los sucesos a su alrededor y se informa para tomar decisiones.

Rivadeneira (1993:15) dice que el periodismo: “Es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a destinos mediante un canal llamado periódicos”.

Los medios informativos son cruciales en el sistema político de Guatemala y tienen gran influencia en los procesos y las decisiones electorales. Esa es la principal conclusión del estudio “de verdad influyentes. Los efectos de los medios en las elecciones presidenciales del 2003” del periodista y sociólogo Gustavo Berganza, realizado a partir del monitoreo, encuestas y estudios hechos por la Asociación DOSES sobre el proceso electoral de 2003.

Ese estudio determina cuál es el papel de los medios de prensa que dentro del sistema político guatemalteco, cuál es la función que desempeñan en campañas electorales y cuáles son sus efectos en las decisiones políticas de los ciudadanos.

Berganza sostiene que “los partidos políticos en Guatemala no tienen arraigo ni hay identidades partidistas colectivas en la sociedad guatemalteca”. Por su debilidad institucional los partidos políticos no tienen presencia en la totalidad del país ni cuentan con sistemas propios de comunicación. Entonces, para dar a conocer sus plataformas y candidatos, que sólo ocurre en épocas de elecciones recurren a espacios pagados o de noticias en los medios de comunicación.

De esa forma, los medios se han convertido en “ el vehículo fundamental para la divulgación política”, apunta el informe. Son imprescindibles en las campañas políticas, sobre todo porque los medios han logrado avances tecnológicos y de cobertura, llegan a lugares donde hace 20 años no se llegaba. Y se han convertido en una presencia cotidiana en la vida de los guatemaltecos.

“Los medios informativos se convierten en la herramienta principal por la cual las personas entran en contacto con los candidatos y los partidos y, además, aprenden y se enteran de la actividad política”, sostiene el estudio. Los medios por lo tanto, son formadores políticos, son la fuente primordial de información sobre el sistema político, los partidos, los candidatos y los procedimientos electorales. Es decir, que la mayoría del conocimiento político para los guatemaltecos viene de los medios.

“En términos generales, una campaña política es un evento comunicacional, donde los medios masivos tienen una determinación fundamental en el proceso de selección de por quién voy a votar, y por qué voy a votar por él”, asegura Francisco García, quien dirigió el equipo de comunicación de la Gran Alianza Nacional (GANAN) en 1994.

El portal de noticias ACE Proyecto afirma que “Los partidos políticos y candidatos tienden a concederle cada vez más importancia a los medios de comunicación, en particular a la televisión, para realizar sus actividades de campaña, por ello buscan aparecer en ellos tanto como sea posible. La televisión es considerada ampliamente como el instrumento más importante para realizar campaña y comunicarse con los electores, sobre todo en aquellos países en que tiene amplia cobertura y audiencia”.

El papel de los medios es informar a los ciudadanos sobre los partidos, sus programas y candidatos así como contribuir a la formación de opiniones informadas entre el electorado. Esta función puede incluir la difusión o transmisión de material informativo proporcionado por el organismo electoral; de manera complementaria o alternativa, los medios de comunicación pueden producir sus propios materiales informativos o educativos sobre las elecciones.

2.6 Ficha Técnica Prensa Libre

Nombre: Prensa Libre

Slogan: Un periodismo Independiente, Honrado y Digno.

Circulación: Guatemala.

Periodicidad: Diaria.

Residencia: 13 calle, 9-31, zona 1, Ciudad de Guatemala.

Fecha de su primer ejemplar: 20 de agosto de 1951.

Tiraje: 140 mil ejemplares diarios.

Precio: Q3 en la capital y Q5 en los departamentos.

Formato: Tabloide.

Número habitual de páginas: 45 mínimo, 100 máximo.

Número de columnas por página: 5 a 6.

Nombre y dirección del impresor: Edisur, S.A.

Lugar de conservación de sus ejemplares: Cuarto Nivel edificio Prensa Libre.

2.7 Ficha Técnica El Periódico

Nombre: El Periódico.

Circulación: Guatemala.

Periodicidad: Diaria.

Residencia: 15 avenida, 24-51, zona 13.

Fecha de su primer ejemplar: 6 de noviembre de 1996.

Tiraje: 20 mil ejemplares diarios.

Precio: Q3 en la capital y Q5 en los departamentos.

Formato: Tabloide

Tipo de letra: San Serif.

Número habitual de páginas: 30 mínimo, 35 máximo.

Número de columnas por página: 4 y 5.

Nombre y dirección del impresor: El Periódico. 15 avenida. 24-51, zona 13.

Lugar de Observación de sus ediciones: Oficinas del diario.

2.8 Teoría de la Agenda Setting

La teoría del establecimiento periodístico de temas de discusión, también conocido por el anglicismo teoría de la “agenda-setting” postula que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da. Así lo indica esta teoría de Martín Diez Zamora.

El punto central de esta teoría es la capacidad de los medios de comunicación para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. Del mismo modo, deciden qué temas excluir de la agenda. Más claramente, la teoría del “establecimiento de la agenda” dice que la agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios informativos cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia, influye en la agenda del público.

Esta teoría, estudia el impacto de la prensa (impresa, electrónica) y la información que ésta maneja en el público, además del análisis de las audiencias.

Su principal preocupación es analizar cómo la información de los medios masivos (agenda) influye en la opinión pública, y las imágenes que albergamos en nuestras mentes como espectadores o lectores de esas noticias. Para la agenda “setting” la prensa es mucho más que un simple proveedor de información y opinión, lo que ocurre en el estado, en el país y en el mundo luce diferente para distintas personas, no sólo por su ideología e intereses individuales, sino también por el

mapa informativo que trazan los reporteros, editores y articulistas de los medios a través de los cuales se informan.

La Teoría de la Agenda Setting se refiere a como los medios influyen en el público directa o indirectamente, no en las opiniones o dictámenes que estos enuncian sino procurando la relevancia o el espacio informativo a temas o cuestiones que los medios eligen.

"Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass-media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (McCombs, 1996, p.17).

Las principales consideraciones de esta teoría son la capacidad de los mass-media para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, impacto y una determinada conciencia sobre la noticia, y la inclusión o exclusión de determinados temas.

Es decir, los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas importantes para el público. El nombre "agenda setting" no posee una traducción consolidada al español, y se han utilizado en la literatura términos como "función del establecimiento de una agenda temática" o variaciones como "jerarquización de noticias" o "canalización periodística de la realidad" entre otras.

Según Noam Chomsky, profesor del Massachusetts Institute of Technology, la agenda-setting es una "alianza tácita que existe entre el gobierno de un país (generalmente Occidental y sobre todo Estados Unidos) y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que interesa y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país".

Los factores que intervienen en el establecimiento periodístico comprenden:

Alianza Medios–Gobiernos

Establecimiento de prioridades Informativas, respecto a las otras agendas.

Canalización de la información redimensión y divulgación.

Organización de la noticia, horarios, espacios, determinación de tiempo.

Donald L. Shaw, profesor norteamericano de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill. Según Shaw, la agenda-setting sostiene que "como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido".

McCombs, docente en las universidades de Los Ángeles (1965-66) y Carolina del Norte (1967-73), pasando con posterioridad a la de Syracuse (1973-85). Fue director del News Research Center de la American Newspaper Publishers Association (1975-84).

McCombs y Shaw estudian, a través de sucesivos trabajos empíricos, el papel que juegan los medios en la formación del efecto agenda-setting. La selección de las noticias por parte de los medios y la credibilidad de éstos actúan, sobre el marco en el que se establece la referencia del debate político.

2.9 Método de Kyser

De acuerdo al método Kayser, hay varios elementos dentro del periódico que se deben tomar en cuenta en un análisis para conocer realmente las intenciones del medio y que son más reveladores que el documento mismo.

- **Los géneros:** pues como se ha visto en el bloque cuatro (géneros periodísticos), pueden ser informativos, de opinión o interpretativos.
- **El origen de los textos:** En un periódico puedes encontrar textos históricos, literarios, artísticos, etc., y textos puramente periodísticos.
- **El ámbito geográfico:** local, comarcal, provincial, regional, autonómico, nacional, europeo, internacional, etc.
- **Su objetivo:** Cultural, económico, político, informativo, mixto, etc.

- **Los contenidos:** un periódico puede contemplar diferentes apartados o secciones como: nacional, opinión, internacional, sucesos, cultural, educación, deportes, radio y televisión, sociedad, política, etc.

2.10 Categoría de Análisis de la Información

Emplazamiento es el lugar y número de la página dentro del periódico, en la cual se encuentra la información que estamos analizando. (Kayser p.162) la divide en:

Página elegida: que es el texto colocado en la primera página, y que no tendrá la misma valoración que uno colocado en una página interior.

Lugar en la página: Dentro de la página hay muchos lugares que llaman más la atención que otros y es por esto que adquieren un valor distinto.

Titulación: El titular se puede estudiar de acuerdo a los siguientes aspectos:

Su importancia real: la constituye el número de columnas, la altura, la superficie, la dimensión de los tipos empleados.

Número de Columna: la cantidad de columnas que se le ha dado a un titular, debe ser tomado muy en cuenta, pues un titular que cubre toda la página llamará más la atención que uno que ocupa unas cuantas columnas.

Altura: Kayser (p.163) “El conjunto de líneas en grandes caracteres que preceden al texto, compensa a veces, una pequeña extensión en número de columnas”.

Presentación de la noticia: Para presentar una noticia se deben considerar los siguientes aspectos: Ilustración: Según se presente la imagen al espectador, ésta adquirirá por sí misma un sentido, y una intención comunicativa. “las Ilustraciones adornan un documento, lo esclarecen, aportan al mismo la justificación de una prueba visual, le añaden elementos suplementarios de información o de apreciación”.

Tipografía: Se debe utilizar una tipografía más atractiva al lector, si lo que se pretende es resaltar un texto, por ejemplo mayúsculas, subrayados y otro tipo de letras para hacerlas sobresalir.

2.11 Ficha de valoración

La valoración de un texto es el resultado de la suma de tres elementos:

El emplazamiento (E), los titulares (T) y la presentación (P): $V=E+T+P$.

MARCO METODOLÓGICO

Capítulo 3

Marco metodológico

3.1 Método y tipo de investigación

Se utilizó el método deductivo. El método deductivo logra inferir algo observado a partir de una ley general. Esto lo diferencia del llamado método inductivo, que se basa en la formulación de leyes partiendo de los hechos que se observan.

El tipo de investigación que se utilizó fue la hemerografía que consiste en la medición a través de pulgadas columnares del espacio asignado a cada una de las notas informativas. Se mide la cantidad de texto por desplazamiento, ilustración o fotografías y titulares o portadas asignadas.

3.2 Objetivos

General:

- Realizar análisis hemerográfico de la cobertura electoral 2015 durante la primera semana de convocatoria a Elecciones Generales, que comprende del 3 al 9 de mayo para identificar o establecer si existen tendencias a favorecer a determinados partidos políticos en coberturas y espacios asignados en Prensa Libre y El Periódico.

Específicos

- Comparar el contenido de la cobertura de notas informativas a los partidos políticos entre ambos medios de comunicación escritos a través de la medición de espacios como lo establece el Método de Kayser.
- Cuantificar el contenido de la cobertura de notas informativas a los partidos políticos en los periódicos Prensa Libre y El Periódico que demuestren si existe preferencia o tendencia a favorecer a determinados partidos políticos en la primera semana de campaña electoral.

3.4 Técnica

Recopilación bibliográfica documental tanto en libros e internet para realizar la investigación y documentar los antecedentes, teorías y metodologías a utilizar.

Además fueron medidos por pulgadas columnares los ejemplares de Prensa Libre y El periódico que fueron adquiridos durante la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.

Se contabilizaron cuántas notas informativas tuvieron los distintos partidos políticos en Prensa Libre y El Periódico.

Se realizó un análisis de contenido sobre los espacios otorgados a las notas informativas de los partidos políticos que competirán en las Elecciones Generales 2015.

3.5 Instrumentos de medición

Se utilizaron cuadros y gráficas en barras para recopilar la información. Además, se utilizó un esquema de análisis de contenido cuantitativo y una guía de observación sobre los datos que se recopilen durante la semana del 3 al 9 de mayo en los periódicos Prensa Libre y El Periódico.

Los datos se elaboraron a través de una regla de tres que determinó las cifras oficiales de cada gráfica. Los porcentajes se basan por la cantidad de publicaciones y pulgadas columnares establecidas.

3.6 Población y Muestra

El total de los diarios Prensa Libre y El Periódico publicados del 3 al 9 de mayo de 2015. Total, de ejemplares 14. No se extraerá muestra.

Regla de tres:

14 ejemplares -----100 total = 2,600/14 = 185.7

26 notas informativas ----- X

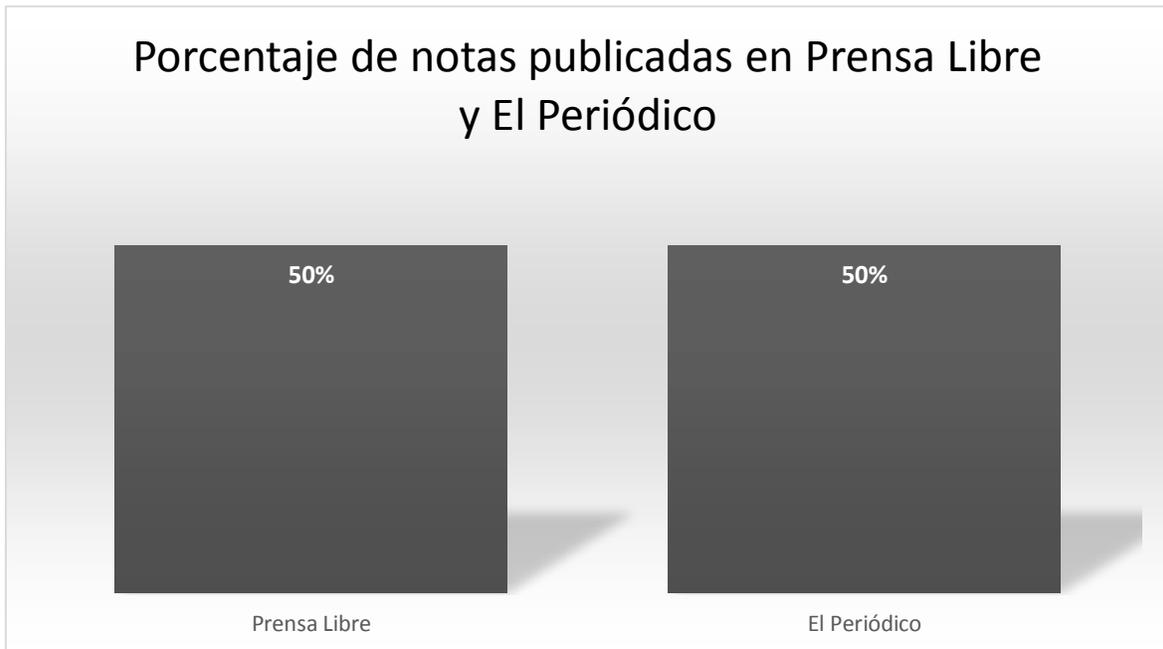
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Capítulo 4

Análisis e Interpretación de Datos

Gráfica No. 1

Porcentaje de notas informativas publicadas en los diarios El Periódico y Prensa Libre sobre los partidos políticos en la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.

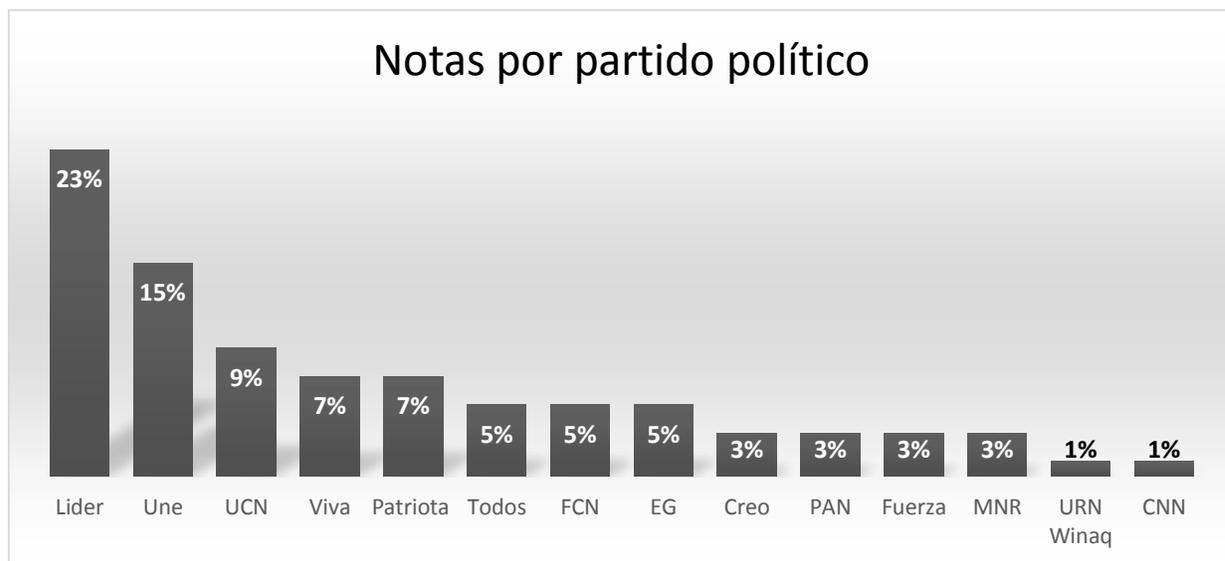


***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: El total de notas informativas sobre partidos políticos de la semana del 3 al 9 de mayo en los periódicos de Prensa Libre y El Periódico fueron de 52 en total. 26 publicadas en Prensa Libre y 26 en El Periódico. En porcentajes resulta un 50 por ciento en El Periódico y 50 por ciento en Prensa Libre.

Gráfica No. 2

Porcentajes de notas informativas por cada partido político que fueron publicadas de la semana del 3 al 9 de mayo en los matutinos Prensa Libre y El Periódico.



***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: El total de notas publicadas por El Periódico y Prensa Libre demuestra que el partido político Libertad Democrática Renovada (LIDER) tiene el mayor número de notas con un total de 12 que representan el 23%, seguido de la Unión Nacional de la Esperanza (UNE) con una suma de ocho (15%).

Le siguen la Unión del Cambio Nacional (UCN) con cinco notas informativas (9%). Visión con Valores y Partido Patriota tienen una suma de cuatro notas cada uno que representan el (7%). Partido Todos, FCN y Encuentro por Guatemala publicaron tres notas (5%). Creo, Pan, Fuerza y MNR tienen dos notas (3%) y URN Winaq y CNN lograron una publicación cada uno que representa el (1%). El resto de partidos no publicaron durante la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.

Gráfica No. 3

Porcentaje de notas informativas publicadas en El Periódico sobre los partidos políticos en la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.



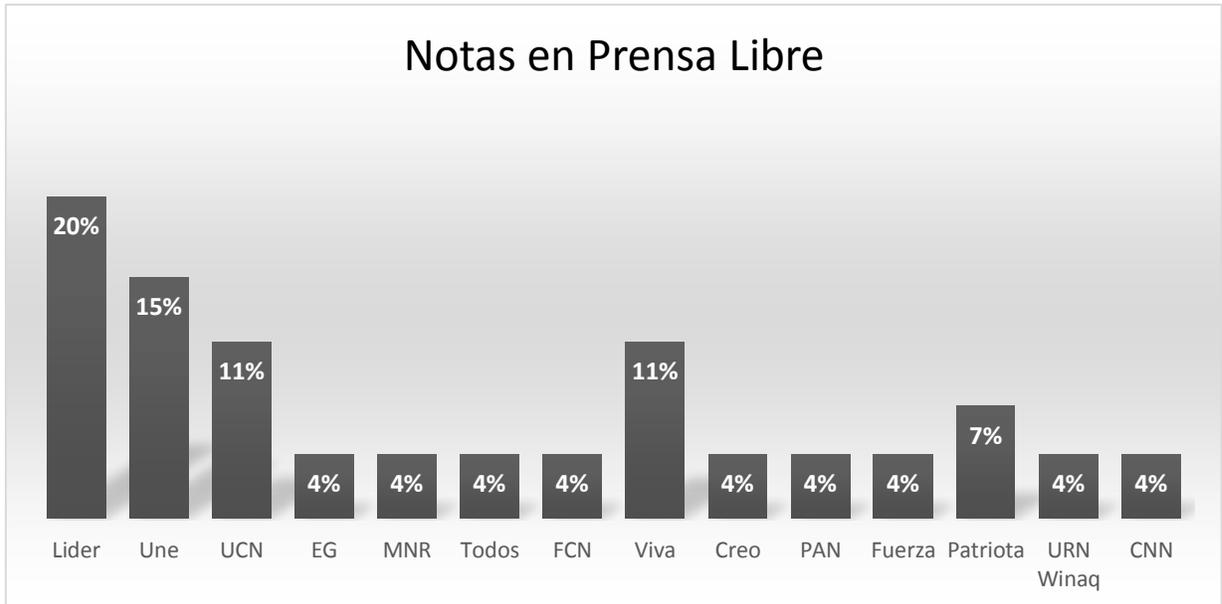
***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: Del total de notas informativas de los partidos políticos durante la semana del 3 al 9 de mayo en El Periódico, el partido Libertad Democrática Renovada (LIDER) tiene el mayor número, con siete notas que representa el 27%. Le sigue la Unión Nacional de la Esperanza (UNE) con cuatro (16%).

La Unión del Cambio Nacional (UCN) cuenta con dos al igual que Encuentro por Guatemala y el partido Movimiento Nacional Republicano (MNR) Esto representa el 7%. El resto tienen una sola nota informativa que equivalen al 4%.

Gráfica No. 4

Porcentaje de notas informativas publicadas en Prensa Libre sobre los partidos políticos en la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.

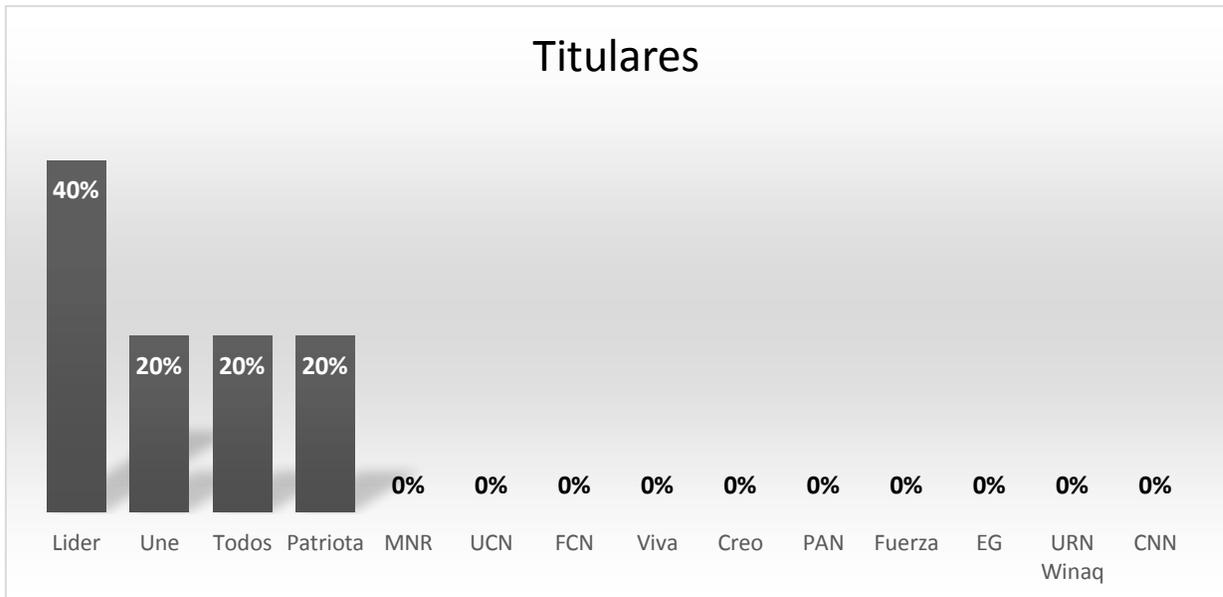


***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: Del total de notas informativas publicadas de la semana del 03 al 09 de mayo en Prensa Libre, la mayor cobertura la tiene Libertadas Democrática Renovada (LIDER) con cinco notas. Seguido de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) con cuatro. La Unión del Cambio Nacional (UCN) y Visión con Valores tienen tres notas cada uno. El resto de partidos políticos cuentan con dos y una nota publicada.

Gráfica No. 5

Porcentaje de titulares publicados en las portadas sobre los partidos políticos que se publicaron en Prensa Libre y El Periódico de la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.

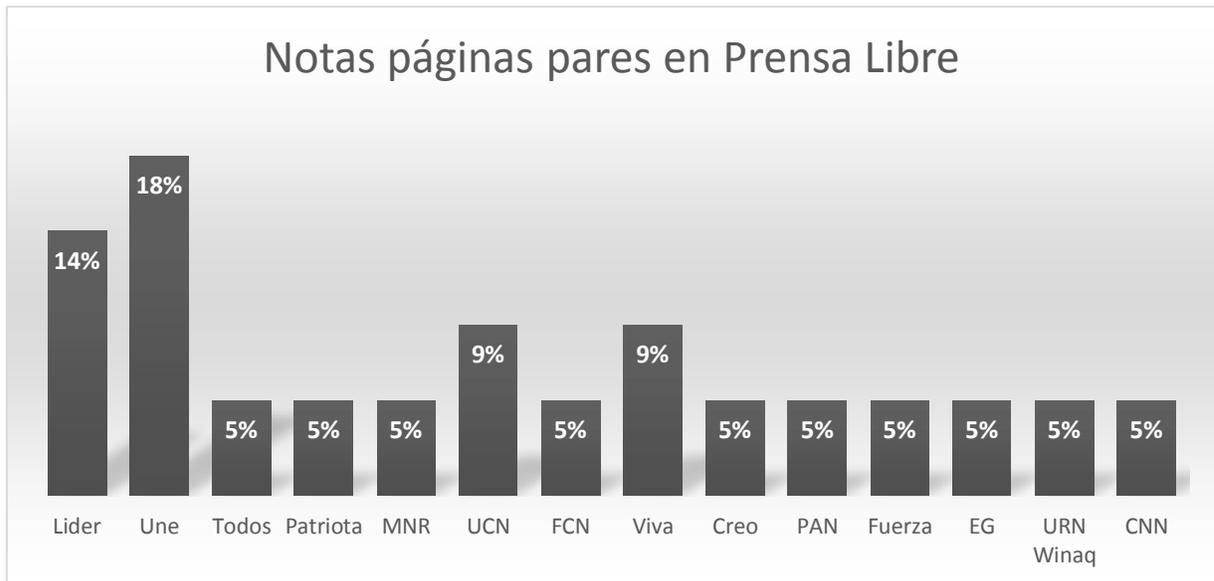


***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: El total de titulares sobre partidos políticos en las portadas de El Periódico y Prensa libre en la semana del 3 al 9 de mayo fueron cinco. El partido Libertad Democrática Renovada (LIDER) apareció dos veces. Una vez en cada matutino. Esto le corresponde un punto por desplazamiento de 20 de 40 según el método de Kayser. La Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), partido TODOS y Patriota aparecieron una vez en la portada de El Periódico. Por esto tienen una valoración de 10 de 40.

Gráfica No 6

Porcentaje de notas publicadas en las páginas pares en Prensa Libre en la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.

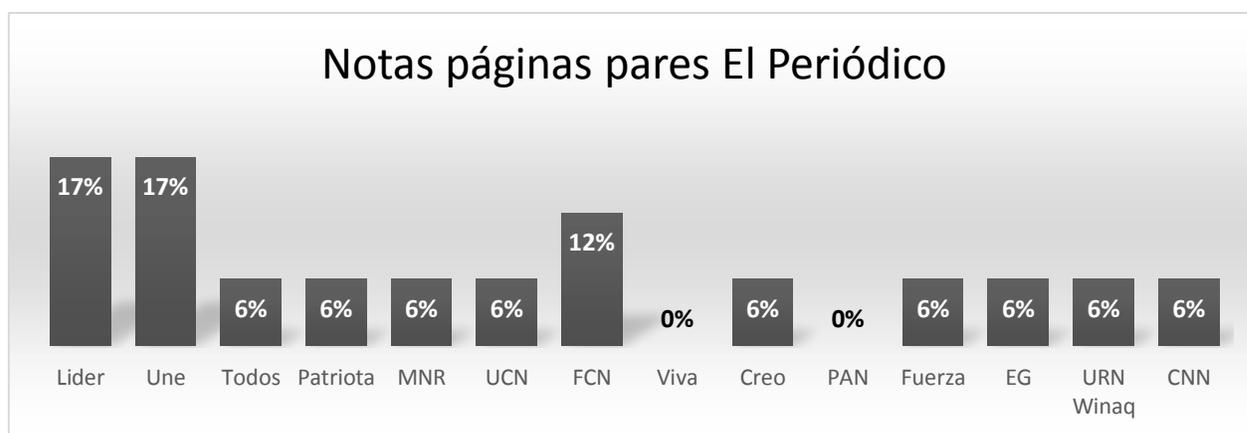
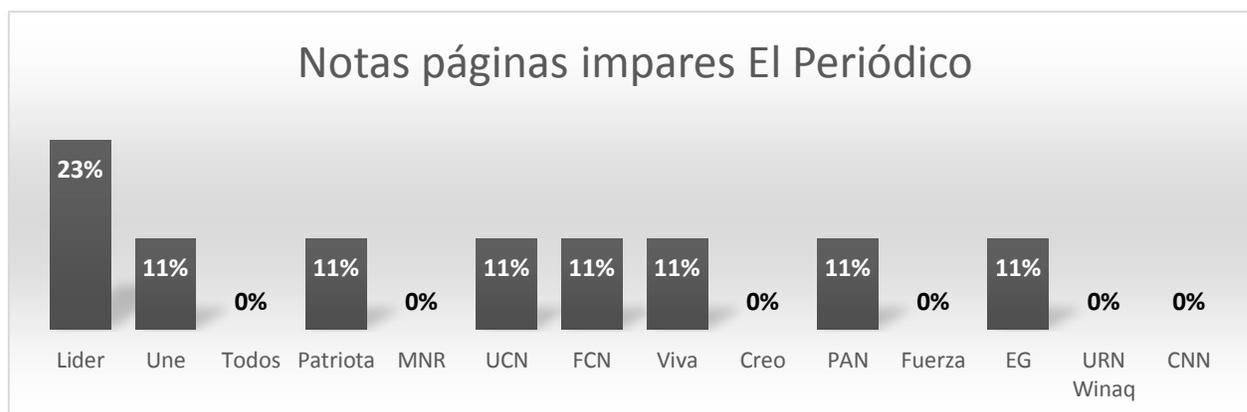


***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: De las 26 notas informativas sobre partidos políticos en la semana del 3 al 9 de mayo, Prensa Libre no publicó ninguna en páginas impares. En las páginas pares la Unidad Nacional de la Esperanza logró un 18% de espacio, seguido de LIDER con un 14%. UCN y Viva lograron un 9% de espacio y el resto de partidos políticos solo un 5% en página pares.

Gráfica No. 7

Porcentaje de notas publicadas en las páginas pares e impares de El Periódico en la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.



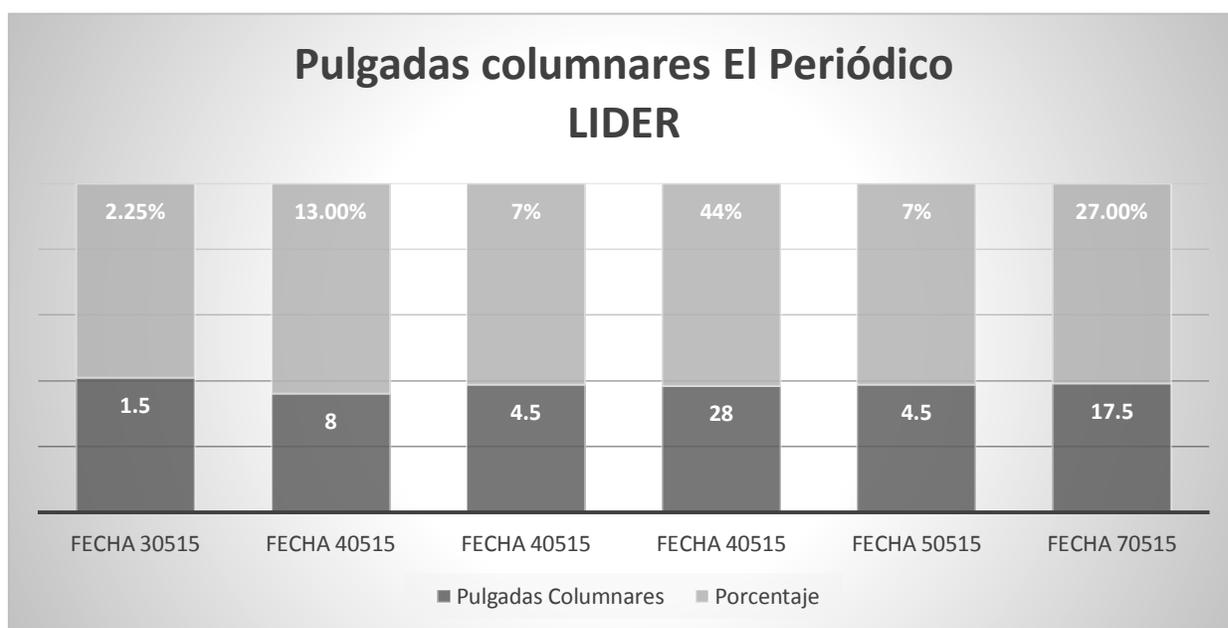
***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: En El Periódico el partido Libertad Democrática Renovada tiene dos notas informativas en página par al igual que la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) que representan un 17% de espacio. El partido FCN alcanzó un 12% de espacio. La UCN, VIVA, Encuentro por Guatemala, Patriota y PAN cuenta con un 6% de espacio. El método de Kayser le atribuye un punto de 10 puntos a los publicados en páginas impares que logró LIDER (17%) y UNE, PP, UCN, FCN, VIVA, PAN y EG con 11% de espacio.

Gráfica No. 8

Porcentaje de pulgadas columnares de las notas informativas publicadas del 3 al 9 de mayo en el Periódico del Partido Libertad Democrática Renovada (LIDER)

LIDER			
Publicación	Medio	Pulgadas Columnares	Porcentaje
Fecha 30515	El Periódico	1.5	2.25%
Fecha 40515	El Periódico	8	13.00%
Fecha 40515	El Periódico	4.5	7%
Fecha 40515	El Periódico	28	44%
Fecha 50515	El Periódico	4.5	7%
Fecha 70515	El Periódico	17.5	27.00%
	TOTAL	64	100.00%



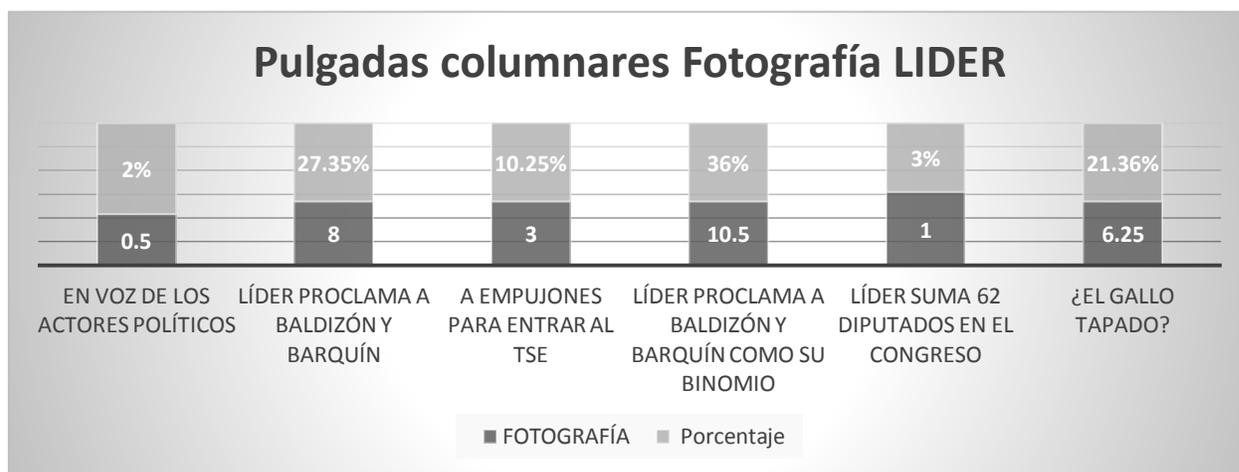
***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: El total de pulgadas columnares que le otorgó El Periódico a las notas informativas del partido LIDER durante la semana del 3 al 9 de mayo fueron de 64. La más representativa se publicó el lunes 4 de mayo con 28 pulgadas columnares (44%), es decir una página completa.

Gráfica No. 9

Cantidad de pulgadas columnares que tienen las notas informativas respecto a al espacio fotográfico del partido LIDER en El Periódico durante la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.

LIDER		
TITULAR	FOTOGRAFÍA	Porcentaje
En Voz de los actores políticos	0.5	2%
Líder Proclama a Baldizón y Barquín	8	27.35%
A empujones para entrar al TSE	3	10.25%
Líder Proclama a Baldizón y Barquín como su binomio	10.5	36%
Líder suma 62 diputados en el Congreso	1	3%
¿El gallo tapado?	6.25	21.36%
TOTAL	29.25	100%



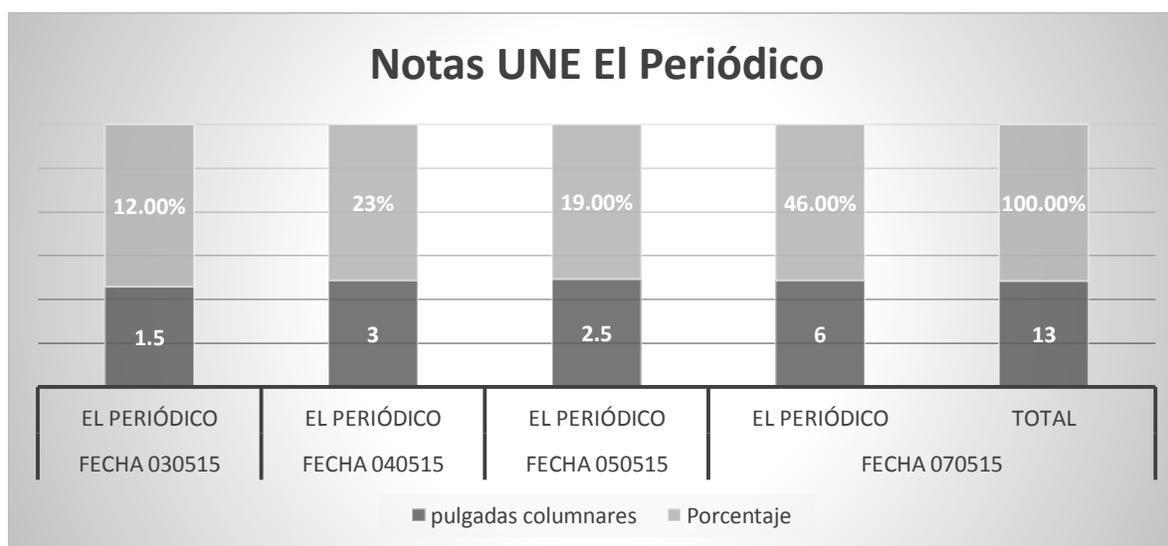
***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: La cantidad de pulgadas columnares que El Periódico le otorgó al partido LIDER del 3 al 9 de mayo con relación a las fotografías fueron de 29.25 en total. La nota con mayor espacio de foto se tituló “Líder proclama a Baldizón y Barquín como su binomio” con un 36% de espacio.

Gráfica No. 10

Porcentaje de pulgadas columnares que tienen las notas informativas publicadas del 3 al 9 de mayo en el Periódico del Partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE).

UNE			
Fecha de publicación	matutino	pulgadas columnares	Porcentaje
Fecha 030515	El Periódico	1.5	12.00%
fecha 040515	El Periódico	3	23%
fecha 050515	El Periódico	2.5	19.00%
fecha 070515	El Periódico	6	46.00%
	TOTAL	13	100.00%



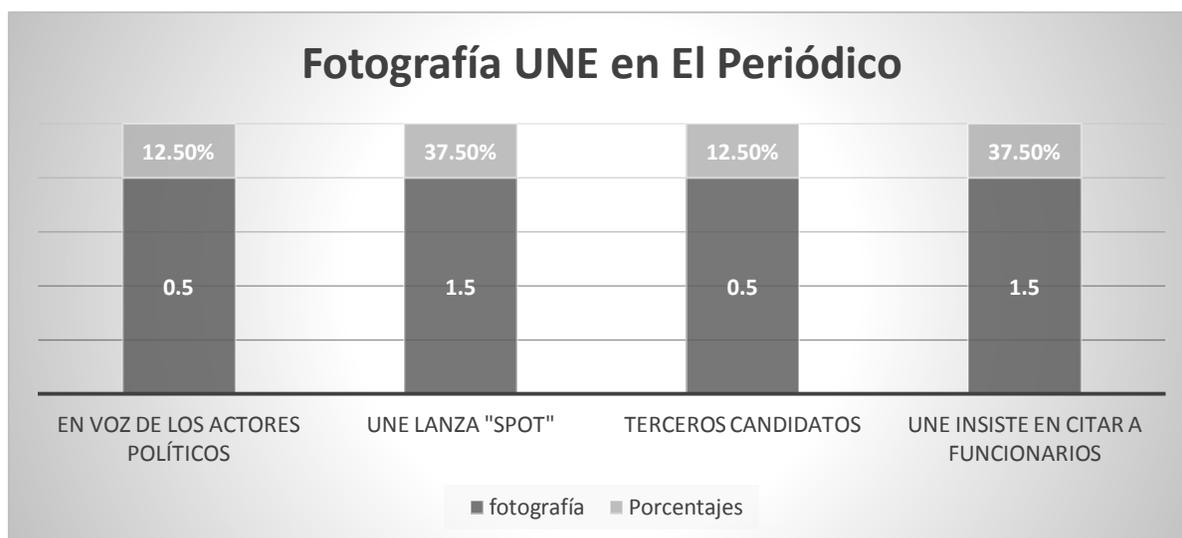
***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: El total de las pulgadas columnares que El Periódico le otorgó a la UNE durante el 3 al 9 de mayo fueron de 13 que representa el 100% de espacio. La nota más representativa se publicó el 7 de mayo titulada “UNE insiste en citar a funcionarios” que cuenta con 6 pulgadas columnares y representa el 46%.

Gráfica No. 11

Porcentaje de pulgadas columnares que tienen las notas informativas respecto a al espacio fotográfico del partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE).

UNE		
titulares	fotografía	Porcentajes
En voz de los actores políticos	0.5	12.50%
UNE lanza "Spot"	1.5	37.50%
Terceros Candidatos	0.5	12.50%
UNE insiste en citar a funcionarios	1.5	37.50%
TOTAL	4	100.00%



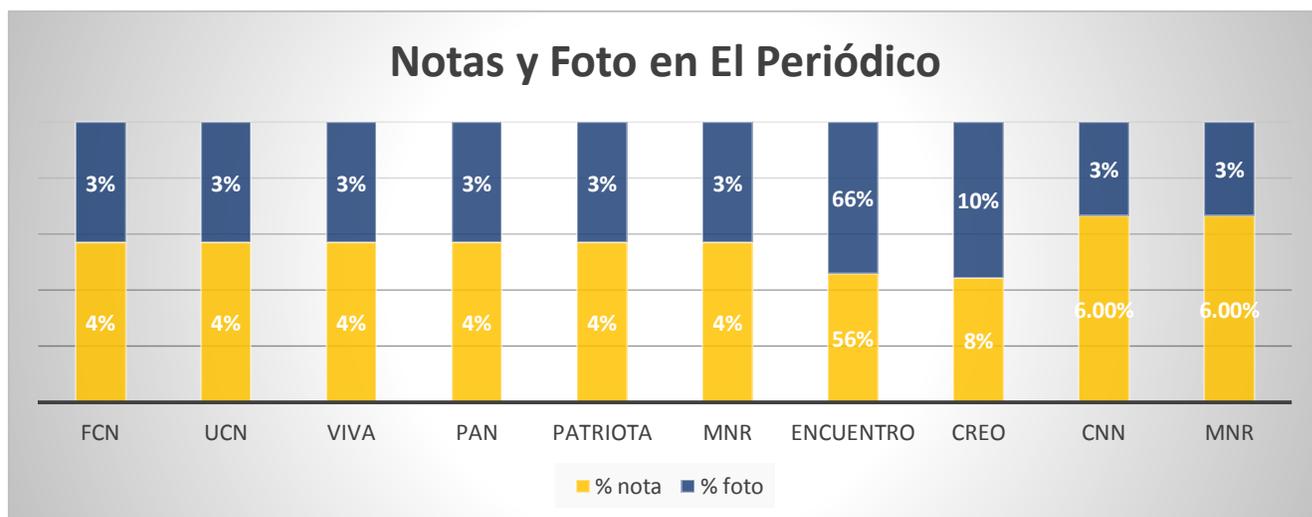
***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: La cantidad de pulgadas columnares que El Periódico le otorgó al partido UNE del 3 al 9 de mayo con relación a las fotografías fueron de 4 en total. La nota con mayor espacio de foto se tituló “UNE lanza spot” y “UNE insiste en citar a funcionarios” que tuvieron 1.5 pulgada columnares que representan el 37.5% de espacio en relación a las otras notas.

Gráfica No. 12

Porcentaje de pulgadas columnares que tienen las notas informativas y sus respectivas fotografías publicadas del 3 al 9 de mayo en El Periódico del resto de partidos políticos.

El periódico						
	partido político	plgs columnares	% nota	Fotografía	% foto	TOTAL
Fecha 030515	FCN	1.5	4%	0.5	3%	2
Fecha 030515	UCN	1.5	4%	0.5	3%	2
Fecha 030515	VIVA	1.5	4%	0.5	3%	2
Fecha 030515	PAN	1.5	4%	0.5	3%	2
Fecha 030515	PATRIOTA	1.5	4%	0.5	3%	2
Fecha 030515	MNR	1.5	4%	0.5	3%	2
Fecha 040515	ENCUENTRO	22	56%	10.5	66%	32.5
fecha 040515	CREO	3	8%	1.5	10%	4.5
fecha 050515	CNN	2.5	6.00%	0.5	3%	3
Fecha 050515	MNR	2.5	6.00%	0.5	3%	3
total		39	100%	16	100%	55



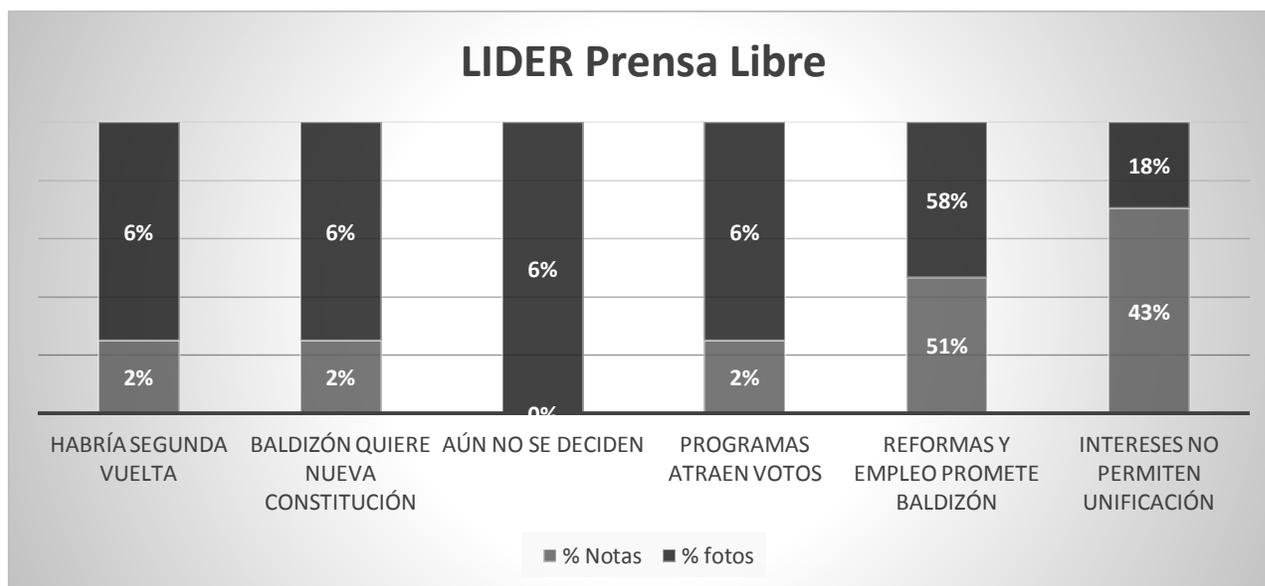
***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: El total de pulgadas columnares que tiene el resto de partidos políticos en El Periódico en cuanto a nota informativa y fotografía es tan escaso que no logran rebasar las dos pulgadas (3 y 4%). A excepción de Encuentro por Guatemala quien alcanzó un espacio de 32.5 pulgadas columnares el 04 de mayo de 2015 que representa el 56% de espacio en nota y 66% en foto).

Gráfica No. 13

Porcentaje de pulgadas columnares que tienen las notas informativas y fotografías publicadas del 3 al 9 de mayo en Prensa Libre del Partido Libertad Democrática Renovada (LIDER).

PRENSA LIBRE				
	LIDER	Pigs Columnares	Fotografía	Total
Fecha 040515	Habría Segunda Vuelta	2	1	3
Fecha 040515	Baldizón quiere nueva Constitución	2	1	3
Fecha 040515	Aún no se deciden	0	1	1
Fecha 040515	Programas Atraen Votos	2	1	3
Fecha 040515	Reformas y Empleo Promete Baldizón	48	10	58
Fecha 050515	Intereses no permiten unificación	40	3	43



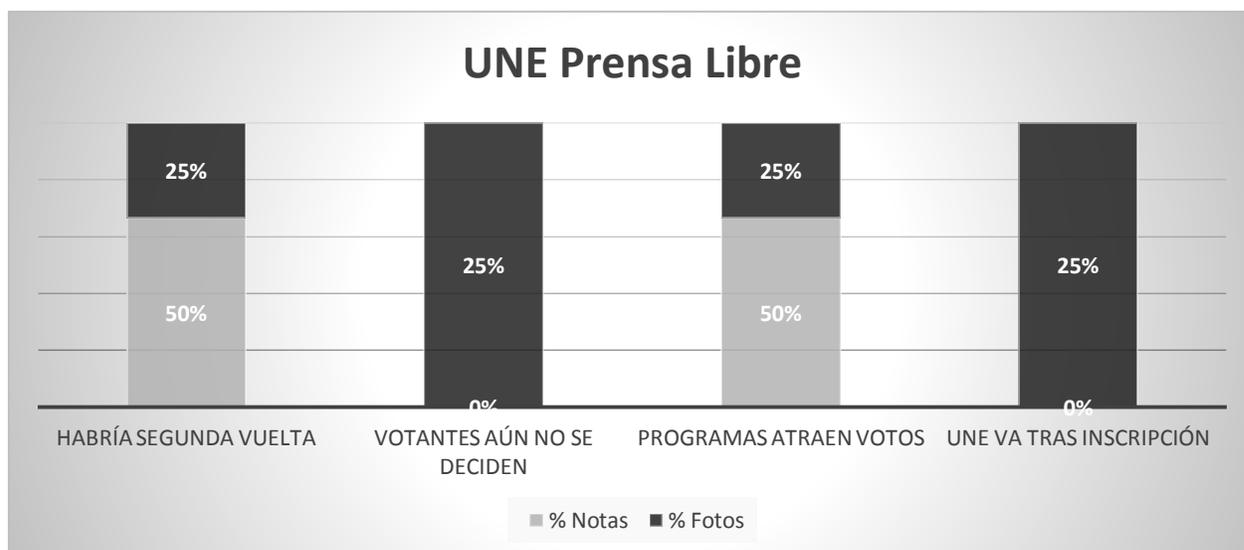
***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: El total de pulgadas columnares que Prensa Libre otorgó al Lider en la semana del 3 al 9 de mayo fue de 94 en notas informativas. Mientras que en fotografía el número de pulgadas asciende a 17.

Gráfica No. 14

Porcentaje de pulgadas columnares que tienen las notas informativas y fotografías publicadas del 3 al 9 de mayo en Prensa Libre del Partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE).

PRENSA LIBRE					
	UNE	PULGADAS	% Notas	FOTOGRAFÍA	% Fotos
Fecha 040515	Habría Segunda Vuelta	2	50%	1	25%
Fecha 040515	Votantes aún no se deciden	0	0%	1	25%
Fecha 040515	Programas atraen votos	2	50%	1	25%
fecha 050515	UNE Va tras inscripción	0	0%	1	25%
	total	4	100%	4	100%



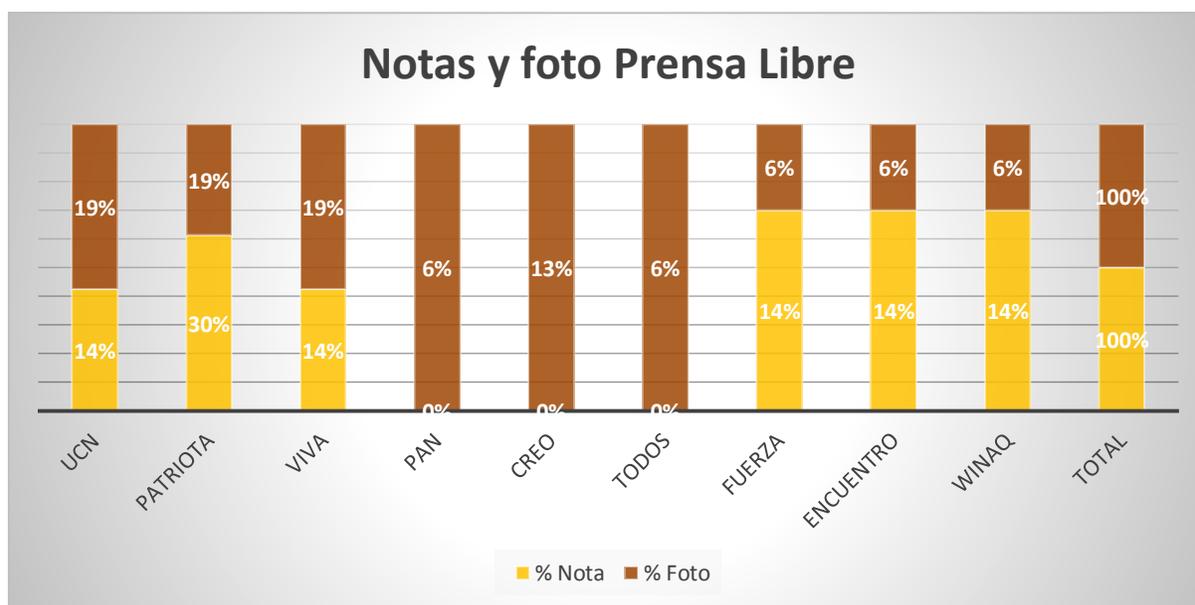
***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: La cantidad de pulgadas columnares del partido UNE en Prensa Libre del 3 al 9 de mayo tiene un total de 4 pulgadas tanto para las notas informativas como al espacio asignado a las fotografías.

Gráfica No. 15

Porcentaje de pulgadas columnares que tienen las notas informativas y sus respectivas fotografías publicadas del 3 al 9 de mayo en El Periódico del resto de partidos políticos.

Prensa Libre						
Partido Político	Pigs Columnares	% Nota	Fotografías	% Foto	total	
UCN	2	14%	3	19%	5	
PATRIOTA	4	30%	3	19%	7	
VIVA	2	14%	3	19%	5	
PAN	0	0%	1	6%	1	
CREO	0	0%	2	13%	2	
TODOS	0	0%	1	6%	1	
FUERZA	2	14%	1	6%	3	
ENCUENTRO	2	14%	1	6%	3	
WINAQ	2	14%	1	6%	3	
Total	14	100%	16	100%	30	



***Fuente: Elaboración Propia**

Análisis: La cantidad de pulgadas columnares del resto de partidos políticos publicados en Prensa Libre del 3 al 9 de mayo no superan las tres pulgadas columnares. El Partido Patriota y Visión con Valores tienen excepción pues superan su espacio asignado y sobre pasan a la UNE.

CONCLUSIONES

1. Al realizar el análisis hemerográfico de los medios escritos Prensa Libre y El Periódico sobre las notas informativas de los partidos políticos de la semana del 3 al 9 de mayo de 2015, demuestran que no otorgaron igualdad de espacios a los distintos partidos, dándole al partido LIDER (12 notas) y UNE (8 notas) más espacio informativo que al resto de partidos políticos.
2. Tras hacer la comparación de cantidad de notas informativas y espacios asignados, carecen de equidad las distintas variables identificadas. El Periódico le otorgó al partido LIDER 64 pulgadas columnares, 13 a la UNE y el resto de pulgadas columnares (39) al resto de partidos políticos. Prensa Libre le brindó al partido LIDER 40 pulgadas columnares, 4 a la UNE y 14 pulgadas columnares fueron divididas entre el resto de partidos políticos.
3. Al cuantificar las notas informativas de los partidos políticos en Prensa Libre y El Periódico refleja que los medios analizados otorgan mayor cantidad de espacios a los partidos políticos que aparecen mejor ubicados en las distintas encuestas, realizadas por empresas serias y reconocidas.
4. Se determina que se cumplen las teorías de comunicación en las cuales se indica que los medios de comunicación otorgan espacios dependiendo del interés que tengan en una información determinada.
5. Al otorgar más espacios a partidos políticos como el caso del LIDER, UNE y UCN, puede influir en la importancia que los lectores le otorguen a las agrupaciones políticas y por ende, influir en la decisión del voto. Las decisiones respecto a la asignación de espacios, pueden responder a políticas editoriales de cada medio.

RECOMENDACIONES

1. Las Universidades de Guatemala que imparten Ciencias de la Comunicación deben reforzar en los estudiantes de periodismo, el principio de objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las notas para lograr imparcialidad en la publicación de las mismas cuando se trabaje en los medios escritos.

2. En aras de la objetividad, los medios de comunicación deben dar a conocer sus políticas de cobertura, para que el lector no se vea influenciado por las publicaciones que son evidentes al momento de otorgar mayores espacios a determinados candidatos, dejando por un lado aquellos partidos que tienen menos fuerza económica y de influencias.

3. Los medios de comunicación deberán otorgar igualdad de espacios a todos los partidos, para que el lector sea quien saque sus propias conclusiones. No basarse en resultados de las encuestas electorales que se realizan por empresas privadas.

4. Los medios podrían crear páginas estandarizadas, otorgando igualdad de espacios a todos los partidos que participen en un proceso electoral. Conformando un diseño especial con su departamento de diseñadores quienes otorguen igualdad de espacios durante el proceso de convocatoria a elecciones para cumplir con la objetividad durante las campañas electorales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Toussaint, Florence. 1981. Crítica de la Información de masas. 2ª. Edición, México, Trillas.
2. Seminario sobre Impacto de los medios de comunicación social en los procesos políticos. 1995. Venezuela. Fundación Honrad.
3. Martín Vivaldi, Gonzalo. 1973. Géneros Periodísticos, reportajes, crónica, artículo. Madrid, España.
4. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2000. Apuntes para la redacción de referencias bibliográficas y citas de texto. Guatemala.
5. Piedrahita Toro, Manuel. 1993. Periodismo moderno; historia, perspectivas y tendencia hacia el 2000. Madrid, España.
6. Leñero Vicente y Carlos Marín. 1986. Manual de Periodismo. México. Grijalbo.
7. Kayser, Jacques. 1979. El Diario Francés. España.
8. Barrios, Marco Tulio, 2002. Grandeza y Miseria del periodismo, Guatemala.
9. Berganza, Gustavo. 2003. Comunicación para políticos de Guatemala.
10. Dader, José Luis. 1983. Periodismo y pseudocomunicación política. España, Gedisa.
11. Guatemala, leyes decretos, etc. 2015. Ley Electoral y de Partidos Políticos. Decreto Ley número 1-85. Guatemala. Tipografía Nacional.
12. Instituto Centroamericano de Estudios Políticos (Incep). 2011 Periodismo y Democratización en Centro América y Guatemala.
13. Interiano Carlos. 1998. El ABC del periodismo. Guatemala.
14. Berganza, Gustavo. 2003. Comunicación para políticos en Guatemala.
15. Prensa Libre. 2015. Ediciones del 3 al 9 de mayo. Guatemala.
16. El Periódico. 2015. Ediciones del 3 al 9 de mayo. Guatemala.
17. Bolaños, Víctor Hugo. 1995. Entrevista del periodista El Rostro de la Noticia. TN23 sobre periodismo. Guatemala.

18. Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES). 2013. Los medios de comunicación y las Elecciones en Guatemala.

19. Álvarez del Real, Eloísa. 1984. Aprenda a redactar correctamente, Segunda edición. Panamá.

20. Constitución Política de la República de Guatemala. 1985.

<http://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>

ANEXOS

Notas informativas sobre los partidos políticos publicados en Prensa Libre y El Periódico en la semana del 3 al 9 de mayo de 2015.

...samiento de aguas servidas que debían tener listas a más tardar en mayo pasado.
La aplicación de una sustancia orgánica para descontaminar el lago fue por algún tiempo una alternativa para el saneamiento del lago, pero quedó sin

plazo se extendió a... evitar el vertido de sustancias que no puedan ser tratadas.

COMPRA ESCANDALOSA
Las municipalidades de Villa Canales, San Miguel Petapa, Villa Nueva y Amatitlán no han cumplido con lo esta-

... así como el dictamen... General de Cuentas, la semana pasada AMSA canceló un segundo contrato por Q115 millones con M. Tarcis para que aplicara el líquido adquirido en diciembre.

Lider suma 62 diputados en el Congreso

Elecciones 2015
ENRIQUE GARCÍA
reportero@periodico.com.gt

Por alcaldías
El secretario general de Lider, Roberto Vilata, confirmó a Antonio Coro como su propuesta de edil para la capital; Edwin Escobar de Villanueva y Amílcar Rivera de Mixco.

"No quiero opinar", dijo el presidente del Congreso, Luis Rabbé, ayer cuando se le cuestionó cuál sería la agenda legislativa que promovería para las próximas sesiones, luego de que se integró a la bancada Libertad Democrática Renovada (Lider) para buscar su reelección. Ayer, la bancada roja sumó 62 diputados, la más numerosa en el Legislativo.
En tanto, el bloque oficial disminuía con la salida de los miembros del sec-

tor privado Pedro Muadi y Juan José Porras. El bloque del Partido Patriota se convirtió en la bisagra del Congreso con 36 diputados.
Rubén Mazariegos, Gregorio Nolasco, Aníbal Salguero y Edwin Martínez son los legisladores del PP que también podrían dejar las filas.
Los diputados de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) denuncian que hasta la fecha, PP y Lider han bloqueado 25 sesiones. Rabbé afirmó que la agenda legislativa contemplaría las iniciativas de Pro-bosque, exención de impuestos a los Rotarios entre, otras.

Amílcar Rivera, Edwin Escobar y Antonio Coro correrán por alcaldías metropolitanas, anunció Roberto Vilata.



Banco de Desarrollo Rural (Barrud) y la Asociación Bancaria Guatemalteca (ABG).

Dicha agrupación política presentó al empresario que acompañará a López para las elecciones del 6 de septiembre. Peter Lamport estuvo al frente del Ministerio de Finanzas Públicas cuando Álvaro Arzú fue presidente, también fue embajador de Guatemala en Washington, fue secretario de la Comisión del Sector Privado en las Negociaciones de un Acuerdo de Paz. Dirigió, además, la Comisión de Interculturalidad de

Lo único que les ofrezco es mi trabajo. Mi compromiso es con el país
José Ángel López, precandidato EG

La legisladora... acompañó a los dos candidatos que estarán al frente del partido que ella fundó. La proclamación oficial de ambos se realizará en los últimos días de este mes, la fecha está por confirmarse. El discurso de EG se centró a recalcar los nuevos rostros de sus participantes y que dicha asamblea "fue el inicio del cambio en Guatemala".
Al finalizar la actividad, el precandidable López danzó el *Son Jaruatoc*, como una muestra de su pertinencia cultural.

Abalado con un sombrero, Peter Lamport, el precandidato a la Vicepresidencia y diputado Nineth Montenegro participaron en la presentación de López.

AGENDA ELECTORAL

UNE lanza "spot"
Con el lema "Corriamos el rumbo, construyamos un país con oportunidades" la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) compartió justo a las 0000 horas de ayer, el primer video de su campaña política.
La precandidata presidencial de ese partido Sandra Torres, inició su actividad proselitista en Morales Izabal y Villalobos, zona 12. Durante el fin de semana Torres participó en jornadas de afiliación en Villa Canales, San Miguel Petapa, Frajanes y Esquipulas, entre otros.

Creo de gira por Occidente
Roberto González, precandidato a la Presidencia por el partido Compromiso, Renovación y Orden (CRO), estuvo de gira en Huehuetenango donde sostuvo reuniones con la población y simpatizantes. González visitó a alcaldes Chocó en Santa Bárbara, San Marcos y la Democracia Justa en Escuintla. En sus actividades estuvo acompañado por su esposa Mónica quien registrando en video sus conversaciones con la población.





PRENSA LIBRE 

UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

ANO CATA No. 27.02 - Q2-00 EN TODOS LOS PAISES www.prensalibre.com GUATEMALA, LUNES 4 DE MAYO DE 2015

ENCUESTA LIBRE 2015

MEDIDOS OCHO PRESIDENCIAIBLES

HABRÍA SEGUNDA VUELTA



MANUEL BALDIZON
30.1%

EMPATE



ALJANDO SINIBALDI



SANDRA TORRES

14.7%

Retiro de Sinibaldi del PP, en medio de estudio, crea incertidumbre **Págs. 2 a 8**

Lo bueno de los tres
► Odra social impulsa a Baldizon y a Torres, y trabajo, a Sinibaldi.

LUNES 4 DE MAYO DE 2015

nco nutos

POLITICA



A empujones para entrar al TSE

► Representantes de los partidos Libertad Democrática Renovada (Lider) y Unión para el Cambio Nacional (UCN) aprovecharon que ayer era el primer día para entregar los expedientes al TSE para inscribir a sus candidatos presidenciales. Partidarios de ambas formaciones, que llevaban varios días esperando, acabaron entre empujones y gritos para ingresar al registro ciudadano.





CORRUPCION



6: nación



El presidente del Congreso, Luis Rabbe, buscando la reelección con la bandera de Lider.

Lider proclama a Baldizón y Barquín como su binomio

El partido confirma a Luis Rabbe como candidato a diputado. Exmiembros del PP, como Arnoldo Medrano, buscarán la alcaldía.

CARMINO GONZALEZ

"Me toca", "te toca" y "le toca" fueron las palabras más escuchadas por los miembros de la Comisión Ejecutiva del partido designaron a sus candidatos a diputado del Congreso de la República y del Parlamento Centroamericano (Parlacen).

Entre las caras nuevas de la agrupación pudo verse a personas que en los anteriores comicios se postulaban por otros partidos. Fue el caso del presidente del Legislativo, Luis Rabbe, miembro de UCN hace cuatro años, y ahora segundo candidato por el Estado nacional.

En su intervención, Baldizón celebró "el fortalecimiento del distrito central", con la participación de

CICIG, HASTA 2019

"Nadie está por encima de la ley", sentenció Baldizón, en referencia a la red de defraudación actual que reveló la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala (CICIG). De ser elegido, la instancia de Naciones Unidas "se quedará hasta 2019", dijo. Baldizón presentó un recurso de exhibición personal la semana pasada, con el que busca obtener de una posible investigación de la CICIG.



En su discurso, Manuel Baldizón manifestó su intención de formar a una consulta popular para que la población decida si se reforma o no la Carta Magna.

José Antonio Cruz (excoordinador de Santa Catarina Pimela, electo por el Partido Patriota), Edwin Escobar (caballo de Villanueva, elegido por Crecer), Erick Ponceagüero de Villa Canales, exmiembro de la Unidad Nacional de la Esperanza; Arnoldo Medrano, electo como edil de Chiquilán por el PP; Mario Tulin Mota, de Fraijanes, por Ganar.

PROMESA DE REFORMA
Luego de más de dos horas de discusiones en las que los candidatos se postularon en ninguna propuesta concreta, en la última hora de su intervención,

Baldizón reunió a algunos de sus promesas electorales.
La primera, aseguró, convocar una Asamblea Nacional Constituyente, con el fin de promover una reforma de la Constitución. Según el candidato, esta podría conllevar a su vez "una reforma del Estado y una reforma electoral".
Baldizón también demandó cambios y fortalecimiento del sistema de justicia. Esto a pesar de que Lider pactó hace meses una alianza con el Partido Patriota (PP) en el Congreso para elegir a magistrados de la Corte Suprema de Justicia y Corte de Apelaciones afines



Manuel Baldizón, excoordinador de Lider, que fue el candidato a diputado del distrito central en las elecciones de 2011. En 2012, fue elegido presidente del Parlamento Centroamericano (Parlacen). En 2014, fue elegido presidente del Congreso de la República. En 2015, fue elegido presidente del Parlamento Centroamericano (Parlacen).



Manuel Baldizón, excoordinador de Lider, que fue el candidato a diputado del distrito central en las elecciones de 2011. En 2012, fue elegido presidente del Parlamento Centroamericano (Parlacen). En 2014, fue elegido presidente del Congreso de la República. En 2015, fue elegido presidente del Parlamento Centroamericano (Parlacen).

a ambas agrupaciones.

UNA INVERSIÓN MILEONARIA

El evento, al que asistieron miles de personas, la mayoría a bordo de un camión de autobuses estacionados en los alrededores de la plaza, incluyó una maquinaria electoral que incluye la agrupación. En el montaje de la noche, aseguró Fribel de León, excoordinadora de Lider, el partido invirtió Q10 millones.
A ello habría que sumar el gasto en publicidad de esta campaña electoral, así como el costo de los autobuses que arrojaron papales rojos durante los discursos de Baldizón y de Barquín. Las pláticas, góndolas y semáforos que vistieron los asistentes, el transporte de los mismos desde diferentes puntos del país y los alimentos servidos.
La proclamación se transmitió en directo por todos los canales de televisión nacional y en canales pagados de Guatemala y TV Azteca. Lider invirtió un costo aproximado de Q10 millones. Partidos como UCN y UCA invirtieron el monto casi entre Q1 millón y Q2 millones.

Caminatas por todo el país

DECISION LIBRE 2015

POR URÍAS GAMARRO

Los candidatos a la Presidencia por la Unidad del Cambio Nacional, Mario Estrada y Roberto Díaz-Durán, efectuaron ayer un recorrido por Tactic, Alta Verapaz.

Sandra Torres y Mario Leal, binomio por la Unidad Nacional de la Esperanza, visitaron varias comunidades de Puerto Barrios, Izabal.

Zury Ríos, presidenciable de Visión con Valores, recorrió ayer Chinique y Cunén, Quiché.

Los candidatos hicieron promesas y criticaron al presidente Otto Pérez Molina y a la vicepresidenta Roxana Baldetti por el caso de defraudación aduanera.



Foto Prensa Libre. CORTESÍA UCN

MARIO ESTRADA y Roberto Díaz, en Tactic, Alta Verapaz.



Foto Prensa Libre. EDWIN PERDOMO

SANDRA TORRES y Mario Leal, en Morales, Izabal.



Foto Prensa Libre. ÓSCAR FIGUEROA

ZURY RÍOS visitó Chinique y Cunén, Quiché.



OLAS de hasta cinco metros se levantaban en La Barrona, Moyuta, Jutiapa.

POBLADORES SON AFECTADOS EN Olas causan

Fuerza del mar daña cientos de viviendas en las costas del Pacífico y deja a varias familias albergadas.

POR J. LARA, R. MIRANDA Y O. GONZÁLEZ

Desconsuelo, temor e impotencia frente a la pérdida de sus viviendas es el panorama que afrontan pobladores de La Barrona, Moyuta, Jutiapa.

Además de ellos, familias de comunidades a la orilla del mar en San Marcos y Retalhuleu fueron sorprendidos por olas de entre cinco y ocho metros.

"Qué triste, el mar nos dejó sin casa, sin nada", dijo Griselda Acevedo, albergada en la escuela Garita Chapina, de la aldea del mismo nombre, mientras con una mano sujetaba una vaso con una sopa instantánea.

900

AFECTADOS

ha dejado el incremento de la marea en las costas del Pacífico, informó la Conred.

En La Barrona, varios pobladores permanecían en las canoas, pese al riesgo, para evitar que delincuentes robaran sus escasas pertenencias.

En el Puerto de Champerico, Retalhuleu, una ola de ocho metros golpeó a vecinos y turistas en la playa. El agua entró



CABALL sector in

150 met viviendas

Ocho con les portó la para la

Info sultaro mento.

BREVES

ATENTADO

Muere víctima de granadazo

Kimberly Ruano, de 29 años y trabajadora del área de maternidad del Hospital General San Juan de Dios, murió ayer tras días de agonía producto de las esquirlas de una granada lanzada el 10 de marzo contra una unidad del Sistema Penitenciario. La joven profesional se convirtió en la cuarta víctima del referendo atentado.

GUATEMALA

Muerto a balazos

César Humberto del Cid, de 28 años, fue ultimado a balazos ayer cuando estaba por ingresar en su vivienda, en la 26 avenida y 27 calle, zona 5 capitalina.

Javier Soto, portavoz de los Bomberos Municipales, mencionó que la víctima tenía al menos 20 heridas de bala.

Por Joel Sancar

VIOLENCIA

Ataque

César de 3 años fue asesinado por un grupo de auto defensas en la zona 10 de la ciudad de Guatemala.

PRENSA LIBRE

UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONESTO Y SINCERO

AÑO LXIV, No. 21.312 / Q3.00 EN TODO EL PAIS

www.prensalibre.com

ENCUESTA LIBRE 2013

MEDIDOS OCHO PRESIDENCIABLES

HABRÍA SEGUNDA VUELTA

Retiro de Sinibaldi del PP, en medio de estudio, crea incertidumbre **Págs. 2 a 8**



Baldizón quiere nueva Constitución

Presidenciable de Lider dice que convocará a discutir reforma del Estado y facilitar creación de más empresas / 10

Población atemorizada

Novcientos afectados, 130 viviendas dañadas y decenas de albergados origina marejada en playas de Jutiapa, San Marcos y Retalhuleu.

Actualidad / 12



BATERÍAS
MAGNUM
GRANDE EN PODER Y



Foto Prensa Libre: EDWIN BERCIAN

MANUEL BALDIZÓN y Edgar Barquin —al centro—, junto a sus nuevos aliados políticos, Luis Rabbé —de blanco— y Antonio Coro —cuarto de izq. a Der.—.

LISTA

LEÓN PRESENTÓ a sí mismo de sus candidatos.

Roberto Villate encabeza el Listado Nacional. Luis Rabbé, presidente del Congreso, es segundo.

También figuran Alfredo Rabbé y sus allegados Carlos Herrera y Maritú Aguilar. También, el portero de Comunicaciones Juan Paredes y el jugador de Municipal Claudio Albizuris.

Antonio Coro, exintegrante del PP, buscará la alcaldía capitalina.

Procedimientos
candidatos

Grupos políticos inician trabajo en el campo con sus bases y logística electoral.

POR URÍAS GAMERO

A pocas horas del Tribunal Superior Electoral diera el veredicto, el grupo de sañudo y campaña electoral de los partidos políticos vivieron una intensa jornada electoral.

Distintas agencias que participan en las próximas elecciones generales del 6 de noviembre efectúan reuniones, asambleas y reuniones para discutir con los candidatos a la Presidencia, el Congreso y alcaldías.

LÓPEZ Y LAMPREYER

El exbanquero y perativista café se Ángel López seco fue presentado como candidato a la Presidencia, en Jajalpa, Huehuetenango, donde es originario la agrupación por Guatemala.

Como candidato a Vicepresidencia, Pedro Lamport Keisa, empresario en la producción de bebidas y fue en Finanzas en la Dirección de Administración de Abastecimiento.

El listado para diputados encabezado por Benigno Méndez, quien de nuevo la terna. El EG compite con los candidatos a la Presidencia y municipios.

POR TERCE

Alejandro Falla peleará por esta ocasión por tener esta ocasión el partido Fuerza Cívica. Giamattano, candidato a los comités ejecutivos en las bases, en un momento se de salón 4 de Industria, de junio a candidato a la Presidencia.

APLAZAN

La Un

CAMBIOS EN CONSTITUCIÓN ES SU PRIORIDAD Reformas y empleo promete Baldizón

Primera acción de Líder sería convocar a una consulta popular.

POR JESSICA GRAMAJO

Reformar la Constitución y la Ley Electoral y de Partidos Políticos, así como la promoción de la empresarialidad, el combate de la corrupción y la permanencia de la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala (Cicig) fueron las promesas que hizo ayer Manuel Baldizón, en su proclamación como candidato a la Presidencia por el Partido Libertad Democrática Renovada (Líder).

Entre centenares de personas, que llegaron en buses de todos los departamentos, Baldizón lució seguro en su discurso y acuerpado por anteriores rivales políticos, como el presidente del Congreso, Luis Rabbé, y el exalcalde Santa Catarina Pinula, Antonio Coro, incorporados a Líder en los últimos días.

La alocución del vicepresidente Edgar Bar



Foto Prensa Libre: EDWIN BERCIAN

EL SEMINARISTA Fausto Rosales repudió a Líder y al Partido Patriota.



Foto Prensa Libre: EDWIN BERCIAN

EL CANTANTE mexicano Julión Álvarez amenizó la actividad.



Foto Prensa Libre: OSCAR BIVAS

CENTENARES DE personas fueron llevadas a la Asamblea de Líder provenientes de varios lugares.

quín no fue igual, quien utilizó palabras rebuscadas y técnicas.

En los 50 minutos que duró el discurso, Baldizón buscó llegar a todos los sectores, sobre todo a los em

presarios, a quienes llamó a no dejarse engañar por lo que dicen de él. Aseguró que sería incapaz de afectar a ese sector.

"La primera acción que haré será convocar a una

consulta popular para tomar decisiones como una reforma electoral, una reforma al Estado, castigar a los delincuentes y reformar la Constitución vía una asamblea nacional constituyente", manifestó Baldizón, quien se retiró de la Plaza de la Constitución en vehículos sin placas.

Pese a la masiva afluencia y el efusivo discurso de Baldizón, la respuesta de la mayoría de los asistentes no fue intensa, y unos pocos respondían con aplausos.

Sin señalar a ningún grupo, llamó a acudir a las urnas, y tildó de traidores y corruptos a quienes impulsen el voto nulo y el abstencionismo, y a los que exigen un rompimiento del orden democrático del país.

HACEMOS REALIDAD
LO QUE USTED SE IMAGINA



Nuevos edificios y edificios
49 Calle 19-73, Zona 12
TEL: 2387-0000

www.merit.com

Guatemala, lunes 4 de mayo de 2014

Caminatas por todo el país

DECISION ELECTORAL

POR URÍAS GAMARRO

Los candidatos a la Presidencia por la Unidad del Cambio Nacional, Mario Estrada y Roberto Díaz-Chirán, efectuaron ayer un recorrido por Tactic, Alta Verapaz.

Sandra Torres y Mario Leal, hitos por la Unidad Nacional de la Esperanza, visitaron varias comunidades de Puerto Barrios, Izabal.

Zury Ríos, presidente de Visión con Valores, recorrió ayer Chinique y Cunén, Quiché.

Los candidatos hicieron promesas y criticaron al presidente Otto Pérez Molina y a la vicepresidenta Roxana Baldetti por el caso de defraudación aduanera.



Foto Prensa Libre: CORTESIA UCN

MARIO ESTRADA y Roberto Díaz, en Tactic, Alta Verapaz.



Foto Prensa Libre: EDWIN PERDOMO

SANDRA TORRES y Mario Leal, en Morales, Izabal.



Foto Prensa Libre: ÓSCAR FIGUEROA

ZURY RÍOS visitó Chinique y Cunén, Quiché.

POBLADORES SON AFE

Olas ca

Fuerza del mar daña cientos de viviendas en las costas del Pa... deja a varias familias albergad...

POR J. LARA, R. MIRANDA Y O. GONZÁLEZ

Desconsuelo, temor e impotencia frente a la pérdida de sus viviendas es el panorama que afrontan pobladores de La Barrona, Moyuta, Jutiapa.

Además de ellos, familias de comunidades a la orilla del mar en San Marcos y Retalhuleu fueron sorprendidos por olas de entre cinco y ocho metros.

"Qué triste, el mar nos dejó sin casa, sin nada", dijo Griselda Acevedo, albergada en la escuela Garita Chapina, de la aldea del mismo nombre, mientras con una mano sujetaba un vaso con una sopa instantánea.

9
AFF
ha dej
de la
cost
info

En l
bladore
canoas,
tar qu
sus es
En
Retalh
metro
rista

ATENTADO

Muere víctima de granadazo

Kimberly Ruano, de 29 años y trabajadora del área de maternidad del Hospital General San Juan de Dios, murió ayer tras días de agonía producto de las esquiras de una granada lanzada el 10 de marzo contra una unidad del Sistema Penitenciario. La joven profesional se convirtió en la cuarta víctima del referido atentado.



EL PERIÓDICO Y ANTONIO

influencias para contratar a la firma israelí.

a las amiento

el contrato Tarcic. América se el Ministerio Naturales, rga dos años pañías para os máximos de residuos

las comunas ran plantas mer la cono de agua, a pasado. El y se sugiere cías que no

lla Canales, la Nueva y con lo esta-

el Congreso

tor privado Pedro Muadi y Juan José Porras. El bloque del Partido Patriota se convirtió en la bisagra del Congreso con 36 diputados.

Rubén Mazariegos, Gregorio Nolasco, Anibal Salguero y Edwin Martínez son los legisladores del PP que también podrían dejar las filas.

Los diputados de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) denuncian que hasta la fecha, PP y Lider han bloqueado 25 sesiones. Rabbe afirmó que la agenda legislativa contemplaría las iniciativas de Pro-bosque, exención de impuestos a los Rotarios entre, otras.

BREVES ELECTORALES



Terceros candidatos

El partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) fue el tercero en solicitar la inscripción de su binomio presidencial ante el Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral. Desde ayer, la institución cuenta con la papelería de Sandra Torres y de Mario Leal, que revisará en un plazo de cinco días y determinará si se incluye o no en la papeleta electoral.



CNN presenta binomio

Corazón Nueva Nación (CNN) presentó al teniente Otto Bernal Ovando como su precandidato a Presidente y a Mario Roberto Chu Catalán para la Vicepresidencia. Ambos fueron candidatos a diputados por Lider en 2011, en las casillas 2 y 9 del listado distrital. El grupo autoconformado de derechas, prevé un gasto de campaña por Q57 millones.



MNR pide auditoría de Asamblea

Movimiento Nueva República cuestionó que en la asamblea general del partido Lider, "pudo haberse gastado entre Q12 millones y Q18 millones". Pedimos al TSE que nombre un cuerpo de auditores para verificar los gastos de ese partido que podrían llegar a los mil millones de quetzales", dijo su secretario general, Anibal García.

NXT



Mayo 2015

Entreg
especi
a esa p
brinda
coraz
en cad
en ca
mom

CAUTELA POR MANCOMUNIDAD

Intereses no permiten la unificación

Propuesta de Líder hace prever un reacomodo de estrategias.

POR HENRY ESTUARDO POCASANGRE

Unificar el trabajo de los municipios aledaños a la capital ha sido la intención de varias administraciones en las comunas metropolitanas.

Hasta ahora, los acuerdos de unión no han reportado resultados visibles, pero el tema adquiere interés tras un intento del partido Libertad Democrática Renovada (Lider) de retomar esta unificación con sus candidatos, lo que hace prever un reacomodo en las estrategias de campaña.

El propósito del esquema ha sido mejorar el tratamiento de los desechos sólidos y el saneamiento del agua, por ejemplo, pero las comunas han ejecutado sus obras de manera separada durante varios períodos.

De acuerdo con el Código Municipal, decreto 12-2002, "una mancomunidad es la asociación de municipios con personalidad jurídica, mediante acuerdos celebrados por los concejos municipales de dos o más municipios, para la formulación común de políticas, planes y proyectos".

Oscar Peláez, investigador del Centro de Estudios Urbanos (Ceur) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Usac), considera que la mancomunidad sería una forma efectiva de organización, al ocupar un espacio territorial amplio, que alcan-



LIDER presenta a sus candidatos a las alcaldías de Mixco, la capital y Villa Nueva.

zaría a más personas. "Con los experimentos que ya se tienen en el país, el pensar en una mancomunidad de las cercanías a la capital podría funcionar, aunque hay intereses localistas", manifestó. Peláez afirmó que con la actual situación lo necesario sería el saneamiento, además del tratamiento de aguas y el manejo de desechos.

RESCATAR

Andrea Morales, de la Dirección de Incidencia Pública de la Universidad Rafael Landívar (URL), explicó que la posibilidad de una mancomunidad metropolitana debe ir enfocada en rescatar la labor de las comunas, transparencia y combate de la corrupción.

"Con ello se crea la posibilidad de darles más participación a los concejos municipales y departamentales, y sobre todo mejorar la rendición de cuentas y participación ciudadana, independientemente del partido", dijo. Morales considera que

si los alcaldes logran acuerdos, estos se pueden ver reflejados en desarrollo para el departamento y se dejarían de ver como problemas ajenos a la capital.

Peláez agregó que otra posibilidad que da una mancomunidad en Guatemala es potenciar la facultad de solicitar préstamos como una sola región poblada y de esa forma solucionar problemas como el transporte, por medio de amibos periféricos que puedan mejorar la circulación.

“Con la mancomunidad hay posibilidad de participación para la población”

ANDREA MORALES, experta de la URL.

CANDIDATOS

La propuesta actual emana de Líder, que busca la creación de una mancomunidad y la gestión de proyectos como políticas públicas, y por ello impulsa candidatos en los 17 municipios, 10 para reelección.

Los aspirantes deberán derrotar, entre otros, a Alvaro Arzú, con 17 años al frente de la comuna capitalina y, en Mixco, a Otto Pérez Leal, quien cumple su primer período y busca repetir con el partido oficialista.

Los candidatos

Varios personajes competirán contra el actual alcalde Alvaro Arzú por la alcaldía capitalina.



Fuente: prensa pública. Foto: Prensa Libre, BERLINDO CINCOGUA

EXPERIENCIA ANTERIOR

LA DEL SUR, SIN RESULTADOS

Actualmente esta integrada la mancomunidad de la gran ciudad del sur, que está formada por las comunas de San Miguel Petapa, Villa Canales, Villa Nueva, Amatitlán, Mixco y Santa Catarina Petenita.

Entre las propuestas figuran proyectos de in-

fraestructura urbana y manejo ambiental, resercomiento y adquisición de terrenos, y participación de comunas vulnerables y pueblos indígenas.

Las municipalidades han trabajado por separado y los resultados de los proyectos se desconocen.

Unir municipios

Propuesta plantea una mancomunidad de las municipalidades del área metropolitana, para mejorar el uso de recursos.



Infografía Prensa Libre, BERLINDO CINCOGUA

Va la l em

FOR M
Con
ción de
Congre
a las f
Democ
(Lider)
buscar
de va
entre
ción y
vida p
dición
aplica
muert
La
sería t
la ses
fas 14
no cu
tos
aprob
nacio
Di
sido
seria
no se
que
pres
trion
gura
El
gula
pres
dato
met
y lar
han
ciab
pos
má
7
apr
eda
nio
ed
cia
PP

qu
pa
de
fo
la
ci

LISTA

Lista cerrada a vueltas de sus candidatos

Roberto Villate encabeza el Listado Nacional. Luis Rabal, presidente del Congreso, es segundo.

También figurarán Alfredo Rabal y sus allegados Carlos Herrera y Marilú Aguilar. También, el portero de Comunicaciones Juan Paredes y el jugador de Municipal Claudio Albizuris.

Antonio Cora, exintegrante del PP, buscará la alcaldía capitalina.

SU PRIORIDAD
empleo
lizón



Foto Prensa Libre: EDWIN BERCIAN

ANTANTE mexicano Julián...
ez aminoró la actividad.

consulta popular para tomar decisiones como una reforma electoral, una reforma al Estado, castigar a los delincuentes y reformar la Constitución vía una asamblea nacional constituyente", manifestó Baldizón, quien se retiró de la Plaza de la Constitución en vehículos sin placas.

Pese a la masiva afluencia y el efusivo discurso de Baldizón, la respuesta de la mayoría de los asistentes no fue intensa, y unos pocos respondían con aplausos.

Sin señalar a ningún grupo, llamó a acudir a las urnas, y tildó de traidores y corruptos a quienes impulsen el voto nulo y el abstencionismo, y a los que exigen un rompimiento del orden democrático del país.

Proclaman candidatos

Grupos políticos inician trabajo de campo con sus bases y logística electoral.

POR URÍAS GAMARRO

A pocas horas de que el Tribunal Supremo Electoral diera el banderazo de salida para la campaña electoral, los partidos políticos vivieron una intensa jornada electoral.

Distintas agrupaciones que participarán en la próximas elecciones generales del 6 de septiembre efectuaron reuniones, asambleas y caminatas para dar a conocer a sus candidatos a la Presidencia, al Congreso y alcaldías.

LÓPEZ Y LAMPORT

El exbanquero y cooperativista cafetalero José Ángel López Camposco fue presentado ayer como candidato a la Presidencia, en Jacaltenango, Huehuetenango, de donde es originario, por la agrupación Encuentro por Guatemala (EG).

Como candidato a la Vicepresidencia fue presentado Pedro Miguel Lamport Kelsall, quien es empresario en la distribución de bebidas alcohólicas y fue ministro de Finanzas en la administración de Álvaro Arzú.

El listado nacional para diputados será encabezado por Nineth Montenegro, quien buscará de nuevo la reelección.

EG competirá con 169 candidatos a corporaciones municipales, se informó.

POR TERCERA VEZ

Alejandro Giamattei Falla peleará la Presidencia por tercera vez, en esta ocasión con el partido Fuerza.

Giamattei fue presentado a los miembros del comité ejecutivo y a las bases, en una reunión que se desarrolló en el salón 4 del Parque de la Industria, y antes del 15 de junio se presentará al candidato a la Vicepresidencia.

APLAZAN

La Unidad Revolucionaria



Foto Prensa Libre: OSCAR MORALES

ALEJANDRO Giamattei competirá con Fuerza.



Foto Prensa Libre: MIKE CASTILLO

JOSÉ ÁNGEL López y Pedro Miguel Lamport.



Foto Prensa Libre: CORTESÍA

ASAMBLEA DE URNG y Winaq en Mixco.

La Asamblea Nacional Guatemalteca (URNG) y el movimiento político Winaq trabajarán en alianza, y el binomio presidencial será anunciado el próximo 7 de junio, en asamblea extraordinaria.

Walter Félix, diputado de URNG, dijo que no se designó ayer a los candidatos del binomio presidencial.

No obstante, quedó definido el listado nacional de diputados al Congreso, que será encabezado por Amílcar Pop y Ada Valenzuela; y al Parlamento Centroamericano y alcaldías.

Con información de Mike Castillo

según la metodología planteada por el Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales, liderado por Juan Alberto Fuentes.

TORRES

UNE va tras inscripción

La Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) se convirtió en la tercera organización en empezar el proceso de inscripción de presidentiables.

El representante de la UNE en el Tribunal Supremo Electoral, César Fajardo, presentó la documentación para registrar a Sandra Torres y Mario Leal como candidatos a la presidencia y vicepresidencia.

Se estima que ese trámite quedará oficializado en 15 días.

Por Edwin Pitán

Otto Pérez M...
supuesta vir...
la defraudac...
Pero estas...
taron por p...
otro lenguaj...
cadenas.

DETRÁS DE

Bernardo...
tudiante de...
en la Univer...
Carlos, espo...
dos niños. T...
vive en Mix...
dor de la in...
Ya y desde...
timo, junto...
sonas, perm...
nado en ese...

"Nadie d...
que iba a p...
que nos im...
un desalojo...
después no...
dijo el man...
las manos at...

"No nos...
pero en Fac...
mos venir...
para ver có...
situación, c...
denas, y e...
quedamos",

os ven
lismo
en
tas de
ociables.

A GRAMAJO

tos mejor posi-
tención de voto
nuesta Libre han
ategia de otora
aumentar su
l, práctica que
os al medir las
que se votaría

acuesta Libre se
s entrevistados
n por él o ella.
uvieron un color:
la bolsa de
programas so-

gnificativo es el
s, presidencia-
Nacional de la

ESTRATEGIA FUNCIONA

Los candidatos han regalado diversidad de objetos para cautivar.



Foto: Hemeroteca PL

LÍDER UTILIZA UNA FUNDACIÓN

En octubre del 2012, Manuel Baldizon presentó la ProBolsa. Luego de críticas, utilizó a la fundación Líderes de Corazón para entregarla. Generalmente contiene frijol, azúcar y arroz.



Foto Prensa Libre: J. GRAMAJO

CREADORA DE LOS PROGRAMAS

Sandra Torres dirigió los programas sociales durante el gobierno de la UNE. Hace cuatro años, usó como impulso la Bolsa Solidaria. Ahora, entrega cupones en cada mitin.



Foto Prensa Libre: YOUTUBE

MILLONARIO GASTO EN PROMOCIÓN

El Mirador Electoral denunció que el Gobierno gastó Q8 millones 224 mil 737 en pauta publicitaria para promover la imagen de Alejandro Sinibaldi, quien varias veces viajó con el presidente a entregar bolsas.



dores de bajo costo.

ProBolsa a escala nacional, Alejandro Sinibaldi rompió

Durante el desarrollo de la medición se tomó en cuenta

rres, a quien solo un
ciento le ve esa cualidad.

CLIENTELISMO

El politólogo Edwin... afirmó que la apreciación de los guatemaltecos sobre la muestra que se ha desarrollado un estilo clientelista para hacer política, que consiste en la entrega de regalos y se deja en segundo plano el plan de trabajo, lo que calificó de negativo.

"La cuestión ideológica que debiera de ser la principal, porque dicta el rumbo del país, se convierte en irrelevante. Además, encarece la campaña, lo que significa que se adquieren muchos compromisos con financistas que terminan cobrando los favores", lamentó Xol.

Agregó que se reduce lo posible la participación de partidos pequeños que carecen de recursos económicos. "La gente ya no busca un buen político, con ideología, un plan de trabajo, sino a alguien que le dé regalos. El día podrá entrar en la bolsa sin ofrecer la bolsa".

8: nación

Encuentro por Guatemala presenta a precandidato en su tierra natal

El empresario Peter Lampert corrió por la Vicepresidencia.

REDACCIÓN
redaccion@elperiodico.com.gt

El primer mitin oficial de la agrupación política Encuentro por Guatemala (EG) fue simbólico. "Sin acaparar gente", insistieron los organizadores, se abajaron de la ciudad capital para levantar de manera oficial las pancartas del partido en Jacaltenango, Huehuetenango. Fue esta la tierra que vio nacer a su precandidato a la Presidencia, José Ángel López.

El mitin tuvo un nivel de asistencia regular, seguramente merced a lo que hubieran logrado en una zona más urbana. La razón por la cual decidieron iniciar en un punto tan distanciado de la capital, fue para acudir a las raíces de López y ganarse la simpatía de los votantes de Huehuetenango.

El precandidato de EG ingresó al movimiento de las cooperativas mediante el cultivo de café. Con los años llegó a preside la Asociación Nacional del Café (Anacafi), además de representar a Guatemala en la Organización Mundial del Café (OMC). En el sector bancario, López presidió el Banco de Desarrollo Rural (Banzural) y la Asociación Bancaria Guatemalteca (ABG).

Dicha agrupación política presentó al empresario que acompañará a López para las elecciones del 6 de septiembre. Peter Lampert estuvo al frente del Ministerio de Finanzas Públicas cuando Álvaro Arzú fue presidente, también fue embajador de Guatemala en Washington, fue coordinador de la Comisión del Sector Privado en las Negociaciones de los Acuerdos de Paz. Dirigió, además, la Comisión de Interculturalidad de



Las pancartas del partido se levantaron en Jacaltenango, lugar de nacimiento de su precandidato José Ángel López.

Lo único que les ofrezco es mi trabajo. Mi compromiso es con el país

José Ángel López,
precandidato EG

la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (Fundesa).

La legisladora Nineth Montenegro acompañó a los dos candidatos que estarán al frente del partido que ella fundó. La proclamación oficial de ambos se realizará en los últimos días de este mes, la fecha está por confirmarse. El discurso de EG se centró a recalcar los nuevos rostros de sus participantes y que dicha asamblea "fue el inicio del cambio en Guatemala".

Al finalizar la actividad, el presidente López donó el *Son Jocalteco*, como una muestra de su pertinencia cultural.



Acompañado con un sombrero, Peter Lampert, el precandidato a la Vicepresidencia y diputada Nineth Montenegro participaron en la presentación de López.

AGENDA ELECTORAL



UNE lanza "spot"

Con el lema "Corrijamos el rumbo, construyamos un país con oportunidades" la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) compartió junto a las ODD los días de ayer el primer video de su campaña política. La precandidata presidencial de ese partido, Sandra Torres, inició su actividad proselitista en Morales, Izabal, y Villalobos, para el Día del Frijol de semana. Torres participó en jornadas de afiliación en Villa Carvajal, San Miguel Petapa, Progreso y Escuintla, entre otros.



Creo de gira por Occidente

Roberto González, el precandidato a la Presidencia por el partido Creemos, Innovación y Orden (CINO) estuvo de gira en Huehuetenango donde hizo presentaciones con la población y simpatizar con los habitantes Chocó, Santa Bárbara, San Jerónimo y la Democracia Huehuetenango. En sus actividades estuvo acompañado por su esposa Mónica, quien se registró en video su encuentro con la población.

EN VOZ DE LOS ACTORES POLÍTICOS

ESTAS SON ALGUNAS DE LAS REACCIONES DE LOS MIEMBROS DE PARTIDOS QUE PARTICIPARÁN EN LA CONTIENDA ELECTORAL QUE ARRANCA ENTRE MANIFESTACIONES CIUDADANAS EN RECHAZO A LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN Y A LA CORRUPCIÓN



Jimmy Morales
ASPIRANTE A LA PRESIDENCIA POR EL FRENTE DE CONVERGENCIA NACIONAL (FCN)
El solo hecho de ser Jimmy Morales ya me hace diferente, lo que tenemos que ofrecer es que somos la única opción nueva, es nuestra primera participación a nivel nacional... Quiero agregar una frase bonita: "El profeta del futuro es el pasado", lo que puedo ofrecer es un pasado de trabajo vendiendo plátanos y hoy, gracias al arte, podemos hacer una propuesta política sincera.



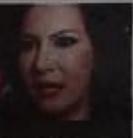
Mario Estrada
ASPIRANTE A LA PRESIDENCIA POR LA UNIÓN DEL CAMBIO NACIONAL (UCN)
Buscamos recuperar la confianza de los guatemaltecos dando muestras de sinceridad. Guatemala lo que espera ya no es más confrontación, pareciera que vivimos en dos Guatemalas, aquí no hay pobres y ricos, solo un país por el que queremos trabajar... Respecto a (Alfonso) Portillo, es mi gran amigo, pero no sé cuál será su decisión política final.



Aníbal García
SECRETARIO GENERAL DEL PARTIDO MOVIMIENTO NUEVA REPÚBLICA (MNR)
Habrá muchas sorpresas en este proceso. Se presenta en medio de un despertar ciudadano que si llega a ser grande y profundo, será un parteaguas en la forma de votar del guatemalteco. Se va a vencer la ley del dinero, que ha significado que gane el que tenga plata para engañar a la gente. Creo que va a ser determinante nuestra propuesta.



Roberto Villate
SECRETARIO GENERAL DE LIBERTAD DEMOCRÁTICA RENOVADA (LIDER)
Esperamos que el proceso se desarrolle con transparencia, paz y sin violencia. En una sociedad siempre habrá personas que manifiestan estar contentos y descontentos, pero el proceso debe continuar. Es cierto, nuestro sistema no es perfecto, pero hay que seguir caminando y seguirlo perfeccionando. Creemos que las manifestaciones corresponden a la indignación de los últimos años de corrupción de los gobiernos anteriores, y debe respetarse.



Zury Ríos
ASPIRANTE A LA PRESIDENCIA POR VISIÓN CON VALORES (VIVA)
El gobierno ha dejado abandonado a los partidos en cuestiones de seguridad. La ciudadanía pide a gritos que la Vicepresidenta renuncie. Debemos tener un proceso electoral proactivo donde la ciudadanía participe. No participar es darle un cheque en blanco a los demás y no lo debemos permitir. Todos tenemos que participar.



Juan Gutiérrez
ASPIRANTE A LA PRESIDENCIA POR EL PARTIDO DE AVANZADA NACIONAL (PAN)
Los partidos que hicieron precampaña infringieron la ley, lo cual es un acto de corrupción, pues hay que recordar que los partidos recibimos dinero del gobierno, ellos utilizaron esos recursos para hacer campaña anticipada. En el caso del PAN estamos confiados, tengo la solvencia de señalarlo.



Sandra Torres
ASPIRANTE A LA PRESIDENCIA POR LA UNIÓN NACIONAL DE LA ESPERANZA (UNE)
El Presidente y Vicepresidenta deben de dar la cara, el que nada debe nada teme, deben escuchar el clamor de la población. Todos estamos cansados de la impunidad. En este contexto se puede convencer a la población de que nos vote con el testimonio de vida que hemos dado, el ejemplo de respetar la ley y de transparentar el financiamiento del partido.



Valentín Gramajo
SECRETARIO GENERAL DEL PARTIDO PATRIOTA (PP)
Para nada nos afectarán las manifestaciones de estos días, es una cuestión del ejecutivo y participamos como partido. Escogeremos a nuestro candidato en próximos días para proclamarlo en la asamblea. Hubo varias propuestas, pero el comité ejecutivo tomará la decisión. No creemos que tengamos poco tiempo para participar, tenemos seis años de estarnos preparando.

El "SHOW POLÍTICO"

Libertad Democrática Renovada (Lider) realizará hoy su asamblea nacional en la Plaza de la Constitución, para la cual algunas personas afines al partido comenzarán a acampar esta noche en la plaza. Roberto Villate, secretario general de la agrupación, aseguró ayer tener conocimiento de un "plan pimienta" y solicitó que el Ministerio de Gobernación "garantice la integridad física de Manuel Baldizón y de cualquier persona que se encuentre en el lugar". Sandra Torres definió esto como "un show político". "Todos sabemos cómo es Baldizón, artífice de campañas negras". Valentín Gramajo añadió que el candidato "está en una exageración permanente".

ANUNCIO DE REFORMA

Rudy Pineda, presidente del TSE, reiteró en su discurso que el pleno de magistrados promoverá el próximo año las reformas a la Ley Electoral y de Partidos Políticos, que se basarán en tres ejes. **Estos serán: la regulación de la democracia interna de las organizaciones políticas; el fortalecimiento del TSE para sancionar a partidos en relación a su financiación privada y a la propaganda electoral;** y la adecuación de las fases de la campaña para que el Tribunal cuente con los recursos necesarios con el tiempo suficiente.

En relación a esto, Pineda únicamente afirmó: "Es una situación que vamos a analizar en su momento. El techo presupuestario está fijado en la ley".

Al acto de inicio de elecciones también llegaron algunas personalidades que durante varios meses publicitaron su imagen en videos, vallas y hasta en tanques de agua, como Zury Ríos, presidenciable de Visión con Valores (Viva), y Javier Hernández, precandidato a diputado por la Unión del Cambio Nacional (UCN).

Ríos aseguró que no teme ninguna sanción por parte del Tribunal: "De ninguna manera", se mostró tajante, "forma parte de la libertad de expresión y de pensamientos". El pasado martes, ella publicó un video en redes sociales en el que hizo un llamado a su candidatura y en el que ya aparecía el logo de Viva, a falta de cuatro días para el inicio del proceso electoral.

funcionar a sus inspectores y auditores, porque hoy, sí o sí, tienen que respetar el techo de campaña que fijó cada partido. Nadie debe gustarse más. Esperamos que se respete la ley y lo declarado por cada partido".

Cristhians Castillo, del Instituto de

Problemas Nacionales de la Universidad San Carlos de Guatemala, cuestionó "el abuso y el acaparamiento del proselitismo" y solicitó que el TSE evalúe lo que gustaron y lo incorporen al techo de campaña. "El Tribunal debe imponer su autoridad", concluyó.