

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**EL PLAN DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA (PAD) DESDE UNA  
PERSPECTIVA ESTUDIANTIL Y DOCENTE**

Trabajo de tesis presentado por

**LIDIA MARLENI PULUC HERNÁNDEZ**

Previo a optar al título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesora de tesis:

**Dra. Aracelly Krisanda Mérida González**

Guatemala, Julio de 2016



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

085-15

Guatemala, 16 de febrero de 2015  
**Dictamen aprobación 15-15**  
Comisión de Tesis

Estudiante

**Lidia Marleny Puluc Hernández**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Puluc**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.7 del punto 1 del acta 02-2015 de sesión celebrada el 16 de febrero de 2015 que literalmente dice:

**1.7 Comisión de Tesis acuerda:** A) Aprobar al (la) estudiante Lidia Marleny Puluc Hernández, **carne 200018928**, el proyecto de tesis: **EL PLAN DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA (PAQ) DESDE UNA PERSPECTIVA ESTUDIANTIL Y DOCENTE**. B) Nombrar como asesor(a) a **M.A. Aracelly Mérida**

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

"se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o llega un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

445-15

Guatemala, 14 de octubre de 2015.  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 77-2015

Estudiante  
**Lidia Marleni Puluc Hernández**  
Carné **200018928**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Puluc**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **EL PLAN DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA (PAD) DESDE UNA PERSPECTIVA ESTUDIANTIL Y DOCENTE.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González,	presidente(a).
M.A. Amanda Ballina Talento,	revisor(a).
Licda. María Imelda González Esquite,	revisor(a).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAR A TODOS**



*M.A. Aracelly Mérida*  
**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis

*Dr. Julio E. Sebastian Eh.*  
**Dr. Julio E. Sebastian Eh.**  
Director ECC

Copia: comité revisor,  
Larissa Melgar,  
Archivo,  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora**  
Guatemala, 19 de enero del 2016

Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Lidia Marleni Puluc Hernández, Carné 200018928, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: *El Plan de Autoformación a Distancia (PAD) desde una perspectiva estudiantil y docente.*

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

***"Id y enseñad a todos"***

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amanda Ballina Talento', written over a horizontal line.

Miembro Comisión Revisora  
M.A. Amanda Ballina Talento

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'María Imelda González Esquite', written over a horizontal line.

Miembro Comisión Revisora  
Licda. María Imelda González Esquite

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aracelly Mérida', written over a horizontal line.

Presidente Comisión Revisora  
M.A. Aracelly Mérida

c.c. archivo



# Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

243-16

Guatemala, 31 de mayo de 2016.  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 33-2016

Estudiante  
**Lidia Marleni Puluc Hernández**  
Carné 200018928  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Puluc:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **EL PLAN AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA (PAD) DESDE UNA PERSPECTIVA ESTUDIANTIL Y DOCENTE**, siendo ellos:

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González,	presidente(a)
M.A. Amánda Ballina Talento,	revisor(a).
Licda. María Imelda González Esquité,	revisor(a)
Dr. Gustavo Adolfo Bracamonté Cerón,	examinador(a).
M.A. Walter Alfonso Contreras Alemán,	examinador(a).
Licda. Rosa Idalia Aldana Salguero,	suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



**M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García,**  
Director ECC

**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: M.Sc. Sergio Morataya  
Archivo.  
AM/SVMG/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 29 de julio de 2016.  
**Orden de impresión/NR**  
Ref. CT-Akmg- No. 27-2016

Estudiante  
**Lidia Marleni Puluc Hernández**  
Carné 200018928  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Puluc**


Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: *EL PLAN DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA (PAD) DESDE UNA PERSPECTIVA ESTUDIANTIL Y DOCENTE*, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2.


Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**LEER Y ENSEÑAR A TODOS**

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
SVMG/AM/ana.ij.



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

# Índice

<b>Resumen</b>	I
<b>Introducción</b>	II
<b>Capítulo 1</b>	
<b>Marco Conceptual</b>	
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	2
1.4 Planteamiento del problema	3
1.5 Alcances y límites	4
1.5.1 Alcances	4
1.5.2 Límites	4
<b>Capítulo 2</b>	
<b>Marco Teórico</b>	
2.1 Educación a Distancia	5
2.1.1 Definición	5
2.1.2 Elementos	7
2.1.3 Perfil del alumno	8
2.1.4 El docente	12
2.1.5 La tutoría en la educación a distancia	14
2.1.6 Estrategias para docentes en el proceso enseñanza - aprendizaje	16
2.1.7 Materiales didácticos en la educación a distancia	19
2.1.8 Calidad en la educación a distancia	21
2.1.9 Fortalezas y debilidades	24
2.2 La tecnología en la educación a distancia	25

2.2.1	La tecnología de la información y la comunicación	25
2.2.2	Plataformas tecnológicas	27
2.3	Escuela de Ciencias de la Comunicación	32
2.3.1	Objetivos	37
2.3.2	Misión	38
2.3.3	Visión	38
2.4	Plan de Autoformación a Distancia –PAD-	39
2.4.1	Inicios del PAD	40
2.4.2	Misión	41
2.4.3	Visión	41
2.4.4	Objetivos	41
2.4.5	Equipo de trabajo del PAD	42
2.5	Teorías de la Comunicación	44
2.5.1	Teoría de equivalencia: una teoría emergente de la educación a distancia	44
2.5.2	Teoría de la interacción y la comunicación	45
2.5.3	Teoría del estudio independiente y de la autonomía	47
2.5.4	Teoría de la industrialización de la enseñanza	49

### **Capítulo 3**

#### **Marco Metodológico**

3.1	Método	51
3.2	Tipo de investigación	51
3.3	Objetivos	51
3.3.1	General	51
3.3.2	Específicos	52
3.4	Técnica	52



3.5	Instrumento	52
3.6	Población	52
3.7	Muestra	52
3.8	Procedimiento	53
<b>Capítulo 4</b>		
<b>Descripción y análisis de resultados</b>		54
4.1	Respuesta de estudiantes	55
4.1.1	Datos demográficos	55
4.1.2	Conocimiento del PAD	59
4.1.3	Enseñanza - Aprendizaje del PAD	65
4.1.4	Hábitos de estudio	68
4.2.	Docentes	70
4.2.1	Enseñanza – Aprendizaje	70
4.2.2	El docente y la enseñanza mediada por internet	74
4.3	Cuadro comparativo PAD – EAD	80
4.4	Personas que han dirigido el PAD, logros académicos y administrativos que han realizado desde su fundación al periodo 2015	81
	Conclusiones	84
	Recomendaciones	85
	Referencias bibliográficas	86
	E-grafías	88
	Bibliografía consultada	89
	Entrevista a coordinadores del PAD	90
	Anexos	91

## Resumen

Título:	El Plan de Autoformación a Distancia (PAD) desde una perspectiva estudiantil y docente.
Autora:	Lidia Marleni Puluc Hernández
Universidad:	Universidad de San Carlos de Guatemala
Unidad Académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Planteamiento del problema:	¿Cuál es la perspectiva del estudiante y del docente acerca del Plan de Autoformación a Distancia PAD?
Instrumentos:	Encuesta y entrevistas estructuradas.
Procedimiento:	La investigación se realizó conforme a la recopilación de contenido bibliográfico: se encuestó a estudiantes y docentes del noveno semestre de la Licenciatura del Plan de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Para enriquecer los objetivos del trabajo se entrevistó a las autoridades que han fungido como coordinadores desde los inicios del PAD.

### Resultados y Conclusiones:

Con base a las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas a los distintos Coordinadores del PAD, se observó que los cambios que se han llevado a cabo desde su inauguración hasta el momento, han sido enfocados más a lo administrativo que en lo académico.

Se determinó que tanto los alumnos como los docentes del Plan de Autoformación a Distancia, se han acostumbrado a la sistematización de la enseñanza – aprendizaje, tradicional, presencial. No se han utilizado los medios tecnológicos adecuados para que sea una Educación a Distancia.

## **Introducción**

La Educación a Distancia es una estrategia educativa basada en la aplicación de la tecnología al aprendizaje, sin limitación del lugar, tiempo, ocupación o edad para los estudiantes. Implica nuevos roles para los alumnos y para los docentes; además de nuevas actitudes y nuevos enfoques metodológicos.

La base de esta investigación está conformada por los siguientes indicadores estructurados en la Enseñanza a Distancia: el perfil del alumno, el docente en la interacción del proceso enseñanza – aprendizaje, la selección de estrategias para generar un aprendizaje significativo, la aplicación de las plataformas tecnológicas para el entorno educativo.

Los elementos antes mencionados cobran vital importancia al momento de describir la perspectiva de los alumnos y docentes acerca del Plan de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La tesis se compone de cuatro Marcos: Marco Conceptual que incluye los antecedentes del tema, justificación, el planteamiento del problema por resolver y los alcances y límites del trabajo expuesto; Marco Teórico, que describe los temas relacionados con la educación a distancia, la Escuela de Ciencias de la Comunicación y el Plan de Autoformación a Distancia (PAD); Marco Metodológico, se describe el tipo de investigación efectuada, los objetivos, la técnica, los instrumentos, la población y muestra. En el capítulo cuatro se explica la interpretación y análisis de los resultados.

Se refieren al final, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

# Capítulo 1

## Marco Conceptual

### 1.1 Título del tema

El Plan de Autoformación a Distancia (PAD) desde una perspectiva estudiantil y docente.

### 1.2 Antecedentes:

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, existen dos tesis relacionadas con el tema objeto de estudio del Plan de Autoformación a Distancia, las cuales son:

Meléndez Urizar, Carlos Fernando (2008) cuyo título de tesis es *El Rendimiento Estudiantil del Plan de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. El objetivo de la investigación fue establecer el porcentaje del rendimiento estudiantil del PAD.

Villagrán Salazar, Rosa Enelida (2003) su tesis tiene por título, *Diagnóstico Comparativo de Funcionamiento entre el Programa de Autoformación a Distancia y el Plan Diario de la Licenciatura*. El propósito de investigación, analizar cómo funcionan uno y otro programa y las diferencias que existen entre ellos, ventajas, desventajas y los principales problemas que inciden en el desarrollo de cada uno.

### **1.3 Justificación**

La educación a distancia es una modalidad de estudio que se caracteriza por el uso de la tecnología de información y comunicación (material impreso, material digitalizado, material audiovisual, recursos informáticos, otros materiales y medios), para la instrucción y la interacción entre profesores y estudiantes. En esta modalidad de educación a distancia el docente se convierte en un facilitador y asesor del aprendizaje, un creador de situaciones con medios innovadores que permiten al alumno lograr los cambios de conducta y el desarrollo de las habilidades que necesita.

Con esta definición la autora de esta tesis ingreso a estudiar en el Plan de Autoformación a Distancia (PAD), sin embargo durante el desarrollo de los semestres y cursos, se observó que la metodología de enseñanza – aprendizaje que se impartía tenía las características de una educación presencial, ante esto se consideró importante realizar esta investigación para analizar e indagar el punto de vista de los alumnos y docentes acerca del Plan de Autoformación a Distancia (PAD) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para comprobar si solo la autora tenía esa opinión u otros estudiantes así como docentes coincidían, fue por ello que se les pregunto a los alumnos y docentes del noveno semestre, sobre la forma en la que se desarrolla el Plan de Autoformación a Distancia.

## **1.4 Planteamiento del problema**

La Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene a disposición del estudiante el Programa de Educación a Distancia (PAD), el alumno puede elegir entre las carreras técnicas de publicidad, periodismo y locución. Cada una de ellas cuenta con un pensum de estudio dirigido a crear profesionales capaces de desenvolverse en el ámbito laboral. El grado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es el siguiente paso al que pueden optar.

Aunque la necesidad de la educación a distancia se debe principalmente al intento de combinar la educación y el trabajo, tiene la misma validez que las clases presenciales ya que cumple con los mismos requerimientos, la meta y el reto es combinar la información y la formación de manera tal que se logre una auténtica educación a distancia.

Esta modalidad gira alrededor del estudiante que aprende con el apoyo interactivo basado en TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), para el acceso a los materiales y para mantener el contacto entre profesores y alumnos, poniendo a todos en igualdad de oportunidades para la interacción sincrónica o asincrónica.

Es el alumno el que se responsabiliza entonces por seguir sus estudios de una manera individual, de auto disciplina y auto aprendizaje, siendo guiado por el docente quien lo motiva y auto dirige para adquirir y formar conocimientos.

Partiendo de estas características de una modalidad de autoformación, surge la siguiente interrogante:

**¿Cuál es la perspectiva del estudiante y del docente acerca del Plan de Autoformación a Distancia PAD?**

## **1.5 Alcances y límites**

### **1.5.1 Alcances:**

Estudiantes y docentes del noveno semestre del PAD. Se entrevistó a los coordinadores del Plan de Autoformación a Distancia, desde su fundación al periodo 2015. La investigación se realizó en el mes de junio del año 2015, en las instalaciones del edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **1.5.2 Límites:**

Este estudio no incluye a los estudiantes de las jornadas vespertina y nocturna de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## **Capítulo 2**

### **Marco Teórico**

En este capítulo se describen los temas relacionados con la educación a distancia, la Escuela de Ciencias de la Comunicación y el Plan de Autoformación a Distancia (PAD).

#### **2.1 Educación a distancia**

Estudiar y aprender no son actividades que se puedan hacer en una sola vez, implican un proceso de internalización, de confrontación de lo nuevo con lo viejo, de transferencia de lo aprendido a situaciones nuevas o de reflexión de lo que se ha realizado en el pasado.

Generalmente quienes estudian a distancia se comportan de acuerdo a lo viejo conocido como estudiantes de la modalidad presencial.

Es común que tome un tiempo organizarse y habituarse a este tipo de estudio, no obstante es de relevante importancia que el alumno conozca las características y la metodología de enseñanza de esta modalidad.

##### **2.1.1. Definición**

Dohmen (1967), citado por Basabe (2007, p.14) la define como: “la forma sistemática y organizada de autoestudio en la que la asesoría del estudiante, la presentación del material para el aprendizaje y la supervisión del desempeño estudiantil es llevado a cabo por un grupo de profesores a distancia”.

La educación a distancia reduce, con eficacia, los obstáculos que representan el tiempo y el espacio; se recurre a métodos, técnicas y recursos que elevan la flexibilidad y la productividad del proceso enseñanza-aprendizaje.

(Sarramona, 1975, p.20) dice “Es un sistema individualizado de enseñanza por cuanto que, permite al alumno avanzar según su capacidad y esfuerzo, deja en libertad de elegir un lugar y el horario de estudio, de llevar a cabo sus tareas,



dónde y cuándo quiera. Esto permite que el alumno se sienta en forma directa y responsable de su aprendizaje”.

Es un hecho que la educación a distancia fortalecida con el desarrollo de nuevos soportes tecnológicos, abre una nueva área multidisciplinaria de investigación y desarrollo, además del interés científico y técnico que conlleva, tiene grandes perspectivas de aplicación gracias a la demanda de instrucción y capacitación que los procesos de la sociedad actual requiere.

Lozano y Burgos (2008, p. 295) citan a Liwin, (2005) quien dice “el entorno tecnológico permite que el trabajo de los alumnos en espacios diseñados para su aprendizaje se expanda en forma ilimitada en la red”.

Uno de los aspectos más importantes a tomar en cuenta con las plataformas tecnológicas es el de considerar que requieren ser desarrolladas de forma congruente con los objetivos educativos. Es muy importante que sean creadas en un ambiente de aprendizaje.

Ramírez (2004) citado por Lozano y Burgos (2008, p. 297) establece: “una plataforma tecnológica está formada por diferentes servidores en Internet y programas de desarrollo propio que permiten integrar todos los servicios que ofrece un centro escolar en un único entorno de trabajo”.

La educación a distancia brinda flexibilidad en cuanto al manejo de los tiempos propios, la ausencia del requisito de asistencia periódica a clase y la posibilidad de seguir los estudios desde cualquier parte donde el alumno se encuentre. Los siguientes autores afirman: (Rumble y Kaye, 1979, citado por Basabe, 2007, p.16) “La Educación a Distancia se entrega a través de un conjunto de medios didácticos que permiten prescindir de la asistencia a clases regulares y en la que el individuo se responsabiliza de su propio aprendizaje”.

El aprendizaje puede definirse como un cambio relativamente permanente en el comportamiento o en el posible comportamiento, que es fruto de la experiencia. El aprendizaje puede ser entendido como producto, proceso, función e interacción,

como lo dice Cotton (1989) citado por Basabe (2007, p.13): “el aprendizaje es un proceso de adquisición de un nuevo conocimiento y habilidad. Para que este proceso pueda ser calificado como aprendizaje, en lugar de una simple retención pasajera, debe implicar una retención del conocimiento o de la habilidad en cuestión que permita su manifestación en un tiempo futuro”.

Gran parte de los logros académicos de los estudiantes que ingresan a esta modalidad de educación a distancia, estarán basados en habilidades de comunicación, conocimientos y manejo de los soportes tecnológicos que se van a utilizar en el proceso, fundamentalmente se basa en el auto aprendizaje. Según este autor a través de sus investigaciones revolucionó el aprendizaje y elaboro las hipótesis científicas sobre las cuales se basa. Escolet (1980, p. 14) cita a Skinner (1968) quien dice: “El aprendizaje no se produce porque se haya ayudado a iniciar el comportamiento, sino porque el comportamiento, ayudado o no, es reforzado”.

### **2.1.2 Elementos**

En los sistemas no presenciales de enseñanza dos elementos adquieren particular valor:

1. La estructuración de los nuevos conocimientos sobre la base de los saberes previos, con el fin de producir un aprendizaje significativo.
2. La responsabilidad insustituible del alumno en relación con su propio proceso educativo, (aunque sin destacar la ayuda externa), constituye elementos de particular valor en los sistemas no presenciales de enseñanza.

Keegan (1999) Uno de los teóricos más citados en educación a distancia, indica los elementos que definen la misma:

1. “Separación del alumno y el maestro
2. Influencia de una Institución educativa
3. Uso de los medios educativos para unir al maestro y al estudiante
4. Existencia de un medio interactivo de comunicación

5. La posibilidad de reuniones presenciales
6. La participación de alguna forma en la industrialización de la educación”.

García (1998) citado por Basabe (2007, p. 18) considera que: “la educación a distancia ha existido desde que se escribieron las primeras cartas con carácter informativo, como las epístolas de Platón, Dionisio o las cartas de San Pablo”.

### **2.1.3 Perfil del alumno**

El alumno a distancia se encuentra ante un sistema que requiere de él ciertas capacidades vinculadas a la planificación, control y regulación del propio proceso de aprendizaje, como lo afirman Lugo y Schulman (1999) citado por Padula Perkins (2001, p. 41) quienes dicen: “Le llaman estrategias *metacognitivas*, es decir, una conciencia clara del estudiante respecto de su propio proceso mental, que se pone en acción en el momento de encarar el aprendizaje”.

También existen otros factores de peso: la motivación y la autodisciplina; ya que las características de esta modalidad, que implica un menor grado de control directo sobre el alumno que en la formación presencial, exige un mayor esfuerzo para el estudiante, quien ya no responderá a obligaciones marcadas en forma externa sino que deberá construir su propio esquema de objetivos y exigencias de logro. Lugo y Schulman (1999) citado por Padula Perkins (2001, p. 42) afirman que: “La motivación no es un elemento más, sino la fuente que genera el compromiso en el aprendizaje, incorporar su experiencia y conocimiento en el proceso de capacitación, ser escuchado, tolerar el disenso, permitirse cuestionar, dudar, no entender, aportar”.

García Valcárcel (2003) citado por Besabe (2007, p.60) identifica las siguientes funciones de los alumnos en la tarea de aprendizaje en el marco de los nuevos soportes tecnológicos:

- “Informarse: saber procesar información y actuar como emisor al grupo (maestro-compañeros)

- Aprender: integrar conocimientos a partir de la información, adquirir habilidades de uso de las herramientas tecnológicas, fomentar la comunicación y la interacción con otros compañeros.
- Autoevaluación: seguimiento y control de los resultados y de la corrección de su proceso de formación
- Comunicación: comunicación dinámica con su grupo, compañeros y maestros”.

El alumno de sistemas no presenciales debe tener ciertas habilidades mínimas sin las cuales le resultaría difícil adecuarse a esta modalidad: leer, escribir, comprender y conformar un pensamiento abstracto. Los factores que marcan la diferencia en el éxito de los alumnos son la accesibilidad, la actitud, la motivación y la autodisciplina.

Para Díaz (2007) citado por Escotet (1980, p. 58) existe un perfil del estudiante a distancia exitoso que incluye las siguientes características: “es una persona altamente motivada, independiente, estudiante activo, tiene habilidades para administrar su tiempo y organizarse, tiene la disciplina para estudiar sin recordatorios externos y puede adaptarse a ambientes de estudio nuevos”.

Otro autor (Simpson, 1992 citado por Padula Perkins 2001, p. 65) señala que las categorías de necesidades del estudiante a distancia son:

- “Emocionales o afectivas: incluyen la motivación, manejo del stress, autoestima, asertividad
- Organizacionales: abarca la capacidad para interactuar con el sistema y auto dirigirse.
- Intelectuales: desarrollo de habilidades cognoscitivas”.

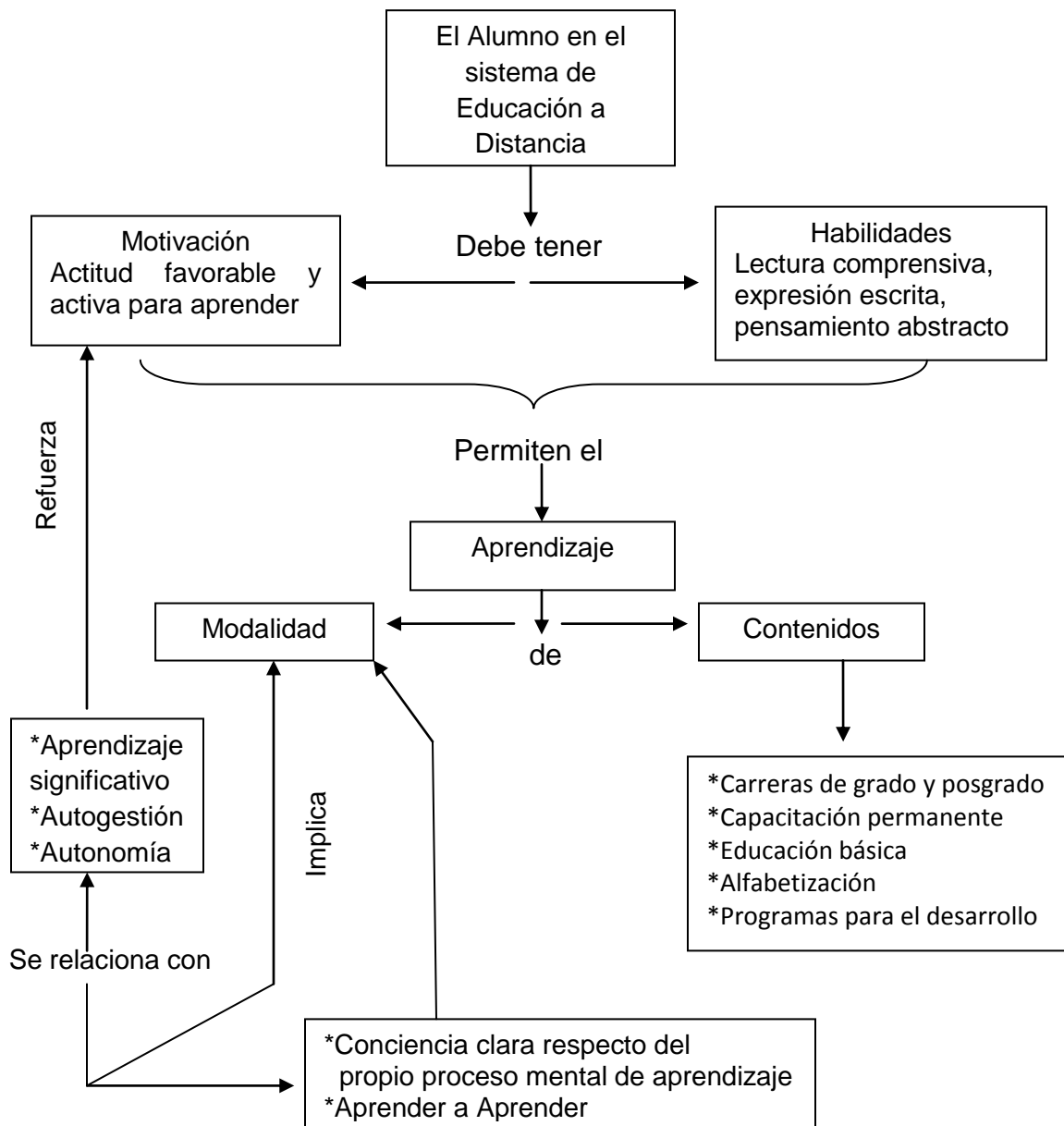
Los estudiantes están en la necesidad de aprender a desarrollar al máximo las habilidades para la adquisición del aprendizaje, ya que de ello dependerá su permanencia en esta modalidad.

Habilidades necesarias para trabajar a distancia y en línea:

- Autorregulación del aprendizaje.
- Responsabilidad.
- Motivación.
- Autodisciplina.
- Metas bien definidas.
- Disposición.
- Estrategias meta cognitivas.
- Estrategias de administración de recursos: tiempo y espacio.
- Confianza en sí mismo.
- Creencias de auto eficacia.
- Autocontrol.
- Autoevaluación.

Este es un tipo de educación académicamente exigente, especialmente por las características que los alumnos deben desarrollar como prerrequisitos: capacidades de lectura comprensiva, de identificación y solución de problemas, de análisis y de crítica, habilidad para investigar y comunicar adecuadamente los resultados.

Esquema del estudiante de educación a distancia:



Fuente: Padula Perkins, (2003, p. 46) Una Introducción a la Educación a Distancia.

#### 2.1.4 El Docente

Las características de un maestro pesan por su formación, capacidad y actitud, pero en la educación a distancia hay que sumar otros elementos como: la utilización de recursos técnicos sofisticados para posibilitar la comunicación bidireccional; docencia que motive y potencie el aprendizaje autónomo e independiente.

García Valcárcel (2003) citado por Basabe (2007, p. 56) opina que: “se puede decir que el profesor tiene un papel mediador y facilitador del proceso cognitivo social. Identifica como funciones del profesor las siguientes:

- **Diseño del curriculum:** planificación de actividades, selección de contenidos y recursos, establecer niveles de aprendizaje.
- **Informar:** transmitir información sobre el contenido curricular, responder a los intereses de los alumnos, seleccionar información y prepararla para el acceso de la misma por los alumnos.
- **Formar:** motivar habilidades y actitudes sociales, interacción, retroalimentación y comunicación.
- **Elaborar:** *contenidos y materiales:* crear material didáctico adaptado a las necesidades de los alumnos y del contexto.
- **Orientar:** facilitar el aprendizaje, fomentar el autoestudio, ofrecer guías, dinamizar la participación de los estudiantes, retroalimentar y responder a sus sugerencias, moderar las discusiones grupales, ofrecer apoyo técnico.
- **Evaluar:** seguimiento continuo del proceso formativo de cada estudiante, y valorar los procesos de aprendizaje del alumno”.

Pueden ser diversos los miembros en el equipo docente en la educación a distancia: como planificadores, expertos en contenidos, pedagogos y tecnólogos de la educación, especialistas en la producción de materiales didácticos, responsables de guiar el aprendizaje. Aunque depende de las instituciones, presupuesto o dimensiones, y de las características de su equipos docentes.

En muchas instituciones es la misma persona la que desempeña de una manera eficaz todas las funciones.

(Basabe 2007, pp. 56-57 cita a García Arieto, 2001) quien resume las siguientes estrategias para un docente a distancia:

- “Planificar y organizar cuidadosamente la información y contactos con los alumnos de todo el proceso (¿qué?, ¿cómo? y ¿cuándo enseñar?, sugerir, orientar, motivar)
- Motivar para iniciar y mantener el interés por aprender. Mostrar la utilidad de los aprendizajes, relacionarlos con los intereses de los alumnos, informarle sobre sus progresos, sugerir tiempos y fases de estudios.
- Explicar los objetivos que se pretenden alcanzar. El estudiante debe tener claro qué va a conseguir con lo estudiado en cada paso del proceso.
- Solicitar la participación de los estudiantes. Es necesaria la participación ya que se aprende mejor cuando se es protagonista del propio aprendizaje.
- Incentivar la autoformación, pero sin olvidar los motivadores apoyos al aprendizaje. Ha de apoyarse la motivación y el interés del estudiante a través del contacto que estimule y respete los ritmos y estilos de aprender.
- Facilitar la retroalimentación, al responder con la mayor inmediatez las consultas de los estudiantes.
- Evaluar formativamente el progreso; es fundamental ir evaluando el proceso para que el alumno pueda juzgar su situación y sus necesidades educativas”.

La autoformación es una de las metas de la educación a distancia, por ello el docente cobra mayor importancia en este caso, ya que será el encargado de facilitar este aprendizaje y propiciar la aplicación de conocimientos y capacidades adquiridas. Se debe tomar en cuenta que el alumno posee estructuras (hábitos) diferentes para esa esta forma de enseñar.



### **2.1.5 La Tutoría en la educación a distancia**

Es muy común pensar que cursar a distancia supone un estudio solitario y aislado, en el que el único intercambio entre alumnos y docentes se da a través del envío de las actividades.

Puede suceder que el alumno no sepa cómo organizar su estudio, cuánto tiempo dedicarle, si su impresión sobre la complejidad o importancia de un tema es la correcta, o bien que le resulte difícil ubicar la relevancia, la secuencia o las conexiones de los temas.

El tutor a distancia es un profesor designado por la institución, es quien imparte la educación, el encargado de orientar, motivar o guiar al estudiante en aspectos propios de la disciplina que está estudiando, o en temas relacionados con el cómo estudiar o cómo aprovechar mejor los materiales que le proporcionan.

Besabe, (2007, p. 61) cita a Ayala (1999) quien considera que el tutor debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- “La educación es una actividad personal: son necesarias la reflexión, el análisis y las reacciones positivas del que hacer docente para la mejora en su desempeño.
- La importancia de las actitudes como profesor: estas infunden motivación, respeto, comunicación y transparentan una observación positiva de los alumnos. Además establecen una lógica para comprender las conductas”.

La distribución o entrega de la educación a distancia a través de redes computacionales altera la relación del instructor, los estudiantes y el contenido del curso. El maestro planea las actividades, pero después sigue el flujo de la conversación, ofreciendo su guía de acuerdo a las necesidades del estudiante, más que adherirse estrictamente a la agenda planeada o programa del curso.

Lozano y Burgos (2008, p. 436) citan a Harasim (1997) quien dice: “la idea es que el maestro monitoree, responda y retroalimente paulatinamente al alumno con base en sus necesidades y dudas, y no que el maestro exponga solo lo que le parece importante o interesante”.

a) El tutor como motivador:

El ambiente de aprendizaje a distancia, en línea, requiere maestros con habilidades de presentación escrita incrementadas; algunas competencias tecnológicas, técnicas de administración virtual y la habilidad para comprometer a los estudiantes a través de comunicaciones virtuales.

Según los autores Berge y Collins (1995) citados por Lozano y Burgos (2008, p. 437) dicen que: “para lograr la motivación y compromiso de los alumnos hacia el curso y su aprendizaje, los profesores deben incentivar la comunicación para que el alumno responda positivamente, y esto sucede cuando el instructor conscientemente escribe su contenido de una manera que asegure la intermediación y el tono conversacional”.

b) El tutor como instructor:

Una meta en la educación a distancia en línea es manejar la tecnología para que no se convierta en un obstáculo para el aprendizaje. Como dice (Green, 2001 citado por Lozano y Burgos 2008, p. 439): “Los retos tecnológicos reales en educación involucran gente, no productos. El tutor debe no estar tan sólo familiarizado con el uso de la tecnología, sino saber cómo diseñar e impartir cursos en ambientes de aprendizaje en línea. Esto favorecerá la guía e instrucción que el alumno reciba de parte del docente”.

En los foros de discusión en línea el instructor puede jugar varios roles: en ocasiones es el guía, en otras el moderador o facilitador y en otras sólo monitorea el trabajo colaborativo del grupo de alumnos o equipo.

El tutor debe tener ciertas habilidades de comunicador por escrito bien comprobadas, para poder incursionar en la educación a distancia.

Debe poder comunicarse en las siguientes maneras:

- Crear una atmósfera casual, cálida, de bienvenida y apoyo. Muchas personas tienen miedo de presentar algo escrito que no es perfecto.
- Dé a conocer claramente las expectativas de participación de los alumnos.
- Muestre al alumno un modelo de respuesta a los mensajes, al principio del curso, para que se familiarice con el tipo de contenido y estilo que se recomienda seguir para hacer aportaciones o contestar los comentarios de otros compañeros.
- Motive a los alumnos a que se respondan entre ellos, y no sólo estén a la expectativa de la respuesta del tutor.
- Refuerce positivamente las contribuciones a la discusión y negativamente el silencio en cualquier tipo de curso en línea.
- Use el teléfono, fax y correo electrónico para asegurarse que las actividades estarán bien coordinadas. No hay una sola manera de comunicarse, por lo que todas las opciones deben ser exploradas.

### **2.1.6 Estrategias para docentes en el proceso enseñanza – aprendizaje**

Las estrategias de enseñanza son todos los procedimientos y recursos utilizados por quien enseña, con el objetivo de generar en el estudiante un aprendizaje significativo.

Díaz, (2002, pp. 86-88) dice que la clasificación de las estrategias se centra en tres elementos:

- a) “Uso de la información
- b) Aplicación de procesos meta cognitivos
- c) Uso de los recursos de aprendizaje”.

Y desarrolla las siguientes:

**Estrategias cognitivas:** Se refieren a la integración del nuevo material con el conocimiento previo. Así serían un conjunto de estrategias que se utilizan para aprender, codificar, comprender, y recordar la información al servicio de determinadas metas de aprendizaje. Además dentro de esta categoría de estrategia cognitivas están las estrategias de selección, cuya función principal es la de seleccionar aquella información más relevante con el fin de facilitar su procesamiento.

Dentro de las cuales se podría ubicar:

a) Estrategia para orientar la atención de los alumnos:

Tales estrategias son aquellos recursos que el profesor utiliza para focalizar y mantener la atención de los aprendices durante una sesión, discurso o texto. Pueden aplicarse de manera continúa para indicar a los alumnos sobre qué puntos, conceptos o ideas deben centrar sus procesos de atención, codificación y aprendizaje. Algunas estrategias que pueden incluirse en este rubro son las siguientes: las preguntas insertadas, el uso de pistas o claves para explorar distintos índices estructurales del discurso, ya sea oral o escrito, uso de ilustraciones.

b) Estrategias para organizar la información que se ha de aprender:

Permiten dar mayor contexto organizativo a la información nueva que se aprenderá al representarla en forma gráfica o escrita. Se debe proporcionar una adecuada organización a la información que se ha de aprender, se pueden incluir en ellas a las representaciones lingüísticas, como resúmenes o cuadros sinópticos.

- c) Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender:

Son aquellas estrategias destinadas a crear o potenciar enlaces adecuados entre los conocimientos previos y la información nueva que ha de aprenderse, asegurando con ello una mayor significación de los aprendizajes logrados. En ellas se establece la conexión entre lo que se conoce y lo que se va a aprender. Pueden ser utilizadas antes y después de abordar un tema, ya que su relación se podría decir es espiral.

**Estrategias *metacognitivas*** hacen referencia a la planificación, control y evaluación por parte de los estudiantes de su propia cognición. Una buena base de conocimientos de las características y demandas de la tarea, de las capacidades, intereses y actitudes personales y de las estrategias necesarias para completar la tarea, son requisitos básicos de la consciencia y conocimiento *metacognitivo*, además de la regulación y control que el propio sujeto debe ejercer sobre todo lo anterior. La *metacognición* regula de dos formas el uso eficaz de estrategias:

- a) Para que el individuo pueda poner en práctica una estrategia antes debe tener conocimiento de estrategias específicas y saber cómo, cuándo y por qué debe usarlas.
- b) Mediante su función auto reguladora, la *metacognición* hace posible observar la eficacia de las estrategias elegidas y cambiarlas según la demandas de las tareas.

**Estrategias de manejo de recursos:** Tienen como finalidad sensibilizar al estudiante con lo que va a aprender, y esta sensibilización hacia el aprendizaje integra tres ámbitos:

- a) La motivación
- b) Las actitudes
- c) Y el afecto.

Este tipo de estrategias, en lugar de enfocarse directamente sobre el aprendizaje tendrían como finalidad mejorar las condiciones materiales y psicológicas en que se produce ese aprendizaje (control de tiempo, la organización del ambiente de estudio, el manejo y control del esfuerzo, entre otras).

### **2.1.7 Materiales didácticos en la educación a distancia**

Los materiales didácticos son otra pieza clave en el intento de crear ambientes propicios para el aprendizaje en la modalidad a distancia. Besabe (2007, p. 69) cita a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (1992) quien lanzo un documento respecto a los nuevos roles de la educación superior a escala mundial, en el cual dice: “los puntos esenciales para considerar en la educación superior y que son importantes para impartir la educación a distancia son:

- Diseño y utilización de sistemas inteligentes para enseñanza y aprendizaje con representación avanzada del conocimiento del área que se trate.
- Transmisión del saber
- Construcción de nuevas estructuras cognitivas
- Pedagogía centrada en el auto aprendizaje y poder creativo del estudiante
- Creación y utilización de bancos de conocimiento
- Trabajo interdisciplinario y multisectorial”.

Mena (2001) citado por Besabe (2007, p. 71) afirma: “la meta es transformar los materiales convirtiéndolos en una particular forma de presencia, de instancia provocadora y movilizadora y que en su diseño debe tenerse en cuenta que los materiales constituyen en la educación a distancia el principal medio de comunicación con el alumno”.

Resulta que en esta modalidad al ponerse en contacto el estudiante con el material estructurado, es decir, contenidos organizados según un diseño, es como si el profesor estuviera presente mediante el texto o material.

Otro autor Cirigliano (1983) citado por Besabe (2007, p. 73) analiza que: “en la educación a distancia, al no darse contacto directo entre educador y educando, se requiere que los contenidos estén tratados de un modo especial, es decir, que tengan una estructura u organización que los haga aprendibles a distancia”.

En general es aceptado que los materiales cumplan con tres funciones básicas:

- Motivadora
- Portadora de contenidos
- Estructurante

Si los materiales didácticos logran aumentar en el alumno el interés por la temática del curso, si le presentan la información como una provocación para el pensamiento y si lo ayudan a estructurar el contenido relacionándolo con sus conocimientos previos, habrán cumplido su cometido dentro del sistema a distancia, y habrán permitido al estudiante construir el conocimiento con un mayor grado de autonomía.

Escotet (1980, p.93) cita a Holmberg (1986) quien recomienda: “diseñar los materiales como una conversación didáctica guiada, buscando de este modo establecer a través de ellos una comunicación personalizada que haga sentir al alumno no sólo parte de una institución sino en estrecho contacto con sus docentes”.

Específicamente es función de los materiales didácticos:

- Despertar curiosidad científica en el destinatario, motivar para seguir estudiando y mantener la atención
- Relacionar la experiencia, los conocimientos previos con los nuevos que se proponen
- Facilitar el logro de los objetivos propuestos en el curso
- Presentar la información adecuada, esclareciendo los conceptos complejos o ayudando a esclarecer los puntos más controvertidos
- Poner en marcha el proceso de pensamiento en el destinatario, proponiendo actividades inteligentes y evitando, en lo posible, aquellas que estimulen sólo la retención y la repetición.

El reto de los docentes del siglo veintiuno no solo es el conocimiento de los nuevos soportes tecnológicos sino también su transformación para incorporarlos al proceso de enseñanza aprendizaje. Es indispensable un proceso de actualización permanente de estos aprendizajes y conocimientos, para la adecuación de los materiales didácticos a los procesos sociales.

### **2.1.8 Calidad en la educación a distancia**

Una educación de calidad combina recursos tecnológicos, administrativos, personales y organizacionales.

“Una visión compartida, es decir cumplir la tarea en coordinación con los objetivos y las actividades de la organización; expectativas elevadas de los docentes concernientes a los rendimientos de los alumnos y el control objetivo de la gestión hacen que la calidad en la educación a distancia se complemente”. Según Reynolds y Cuttance (1992) citado por Besabe (2007 p.34).



En la Educación a Distancia se definen cinco criterios de calidad:

1. “El esfuerzo: se refiere a las actividades que llevan a cabo las instituciones. Los indicadores del esfuerzo incluyen la cantidad de títulos, diplomas, certificados; los cursos diseñados, elaborados e impartidos; el número de solicitudes, inscripciones, admisiones, exámenes, así como las credenciales otorgadas.
2. El desempeño: se refiere a los efectos de las actividades de la institución sobre sus funcionarios. Hay cinco mediadores de cambio en el desempeño de los estudiantes; cambio en la productividad, modificación en la prácticas de trabajo, logros de aprendizaje, exitosa conclusión de sus estudios y rendimiento en los exámenes.
3. La capacidad: se refiere a la habilidad de las Instituciones de educación a distancia para satisfacer las necesidades educativas y sociales de sus estudiantes.
4. La eficiencia: se refiere al costo. El reto que enfrentan la Institución es convencer a los interesados de realizar actividades educativas con eficiencia y calidad en el corto plazo para obtener resultados más favorables sobre la inversión a largo plazo.
5. El proceso: consiste en una serie de acciones u operaciones conducentes a fines específicos”. Besabe (2007 p. 31)

Un aspecto interesante es el involucramiento emocional de los alumnos en esta modalidad. Una educación a distancia eficaz implica ciertas situaciones como el placer del aprendizaje que apoya a la motivación del estudiante.

O'Regan (2002) indica que realizó una investigación cuantitativa en la que identificó ciertas experiencias de aprendizaje que favorecen al buen desempeño académico del alumno y, por tanto, tienen que ver con la calidad educativa que se ofrece en esta modalidad:

- a) “La tecnología debe ser accesible
- b) Instrucciones claras sobre los objetivos y actividades de aprendizaje
- c) Los medios o plataformas deben estar actualizados.
- d) Ofrecimiento de ayuda en caso de ser requerida
- e) Fomento de una cultura de motivación y manejo de un criterio de excelencia en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje”. (Besabe 2007, p. 32)

## 2.1.9 Fortalezas y debilidades de la educación a distancia

### FORTALEZAS

1

Contribución a que los estudiantes tengan acceso a mejores recursos de aprendizaje que en el pasado.

2

Una educación a distancia permite una evaluación permanente del alumno, quien se encuentra en red con su profesor en todo momento.

3

La comunicación intercultural generada entre los estudiantes virtuales hace la experiencia de aprendizaje más enriquecedora.

4

El estudiante involucrado en la modalidad a distancia es más independiente y se hace responsable de su propio aprendizaje, como también contribuye a que desarrollen más sus habilidades verbales, ya que son esenciales en esta modalidad.

### DEBILIDADES

1

Desnivel en la preparación académica, la no consideración de los estilos de aprendizaje de los involucrados, la inexperiencia en el manejo tecnológico, mal diseño del curso y la falta de planeación de las actividades durante el proceso de enseñanza – aprendizaje.

2

Desnivel en la preparación académica, la no consideración de los estilos de aprendizaje de los involucrados, la inexperiencia en el manejo tecnológico, mal diseño del curso y la falta de planeación de las actividades durante el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Fuente: elaboración propia, con información de Besabe (2007, pp. 36-37)

## **2.2 La tecnología en la educación a distancia.**

### **2.2.1 Tecnología de la Información y la Comunicación**

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), son el conjunto de elementos tecnológicos, plataformas, aplicaciones y herramientas; basados en la combinación de la informática y las telecomunicaciones que permiten el acceso, la gestión y la difusión de la información en diferentes ámbitos.

Permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética.

El impresionante desarrollo de las TIC ha impactado fuertemente en la educación a distancia y le ha dado un fuerte impulso en los últimos años. Mena (2004, p. 19) cita a Sangrá (2002) que afirma: “el uso intensivo de las nuevas tecnologías en las experiencias de Educación a Distancia ha permitido una percepción más moderna de este tipo de educación”.

Con el uso de los medios tecnológicos se abre la posibilidad para que la interacción ocurra de manera asincrónica, es decir, que el profesor y el alumno interactúen en distintos tiempos. Haword Rheingold (1996) citado por Mena (2004, p. 21) dice: “la tecnología que hace posible las comunidades virtuales tiene la posibilidad de acercar a cualquier ciudadano un poder enorme a un coste relativamente bajo: poder intelectual, social, comercial y lo más importante poder político”.

Se está viviendo una época de cambios en la educación, los cuales están siendo liderados por la introducción del aprendizaje en línea.

El estudiante en línea tiene la oportunidad de participar en cualquier momento de la semana. Las tecnologías son un medio para llevar educación a distintos lugares por lo tanto su uso es imprescindible hoy en día.

La integración de tecnologías de información y comunicaciones apoyan a estos procesos de enseñanza y favorecen el potencial de desarrollo en una nueva cultura de información. Mayorga (1999) citado por Lozano y Burgos (2008, p. 293) señala que: “la increíble ampliación del acceso a la información que permite la conexión a Internet, las nuevas formas de interactividad y los nuevos usos de las computadoras y los dispositivos multimedia como recursos didácticos, agregados a los medios antes disponibles, tienen el poder de revolucionar las metodologías de la educación, con un énfasis cada vez mayor en el aprendizaje que en la enseñanza”.

“En la educación del futuro será más importante *aprender a aprender* que memorizar contenidos específicos; la búsqueda y el uso de la información para resolver problemas que la transmisión de datos; los métodos activos y personalizados que los pasivos y estandarizados”, según Alva (2000) citado por Lozano y Burgos (2008, p.293).

Algunos cambios que se pueden anticipar para los cursos en línea, serán aquellos en los que la participación del estudiante tendrá un valor mucho más importante que en los cursos presenciales.

Lozano y Burgos (2008, p. 295) cita a Bates (1996) quien establece cuatro razones para usar tecnología:

- “Mejorar el acceso a la educación y la capacitación
- Mejorar la calidad de aprendizaje
- Reducir costos educativos
- Mejorar el costo-eficiencia de educación”.

## 2.2.2 Plataformas tecnológicas

Todas las necesidades de educación se tratan de ubicar dentro de lo que llamamos plataformas tecnológicas, las cuales son una especie de espacios virtuales que por medio de recursos tecnológicos poseen materiales con un contenido específico que permite la construcción y transferencia de conocimiento entre los miembros de un grupo.

Mena (2004, p. 31) cita a La Universidad Politécnica de Madrid (2005) diciendo: “estas plataformas apoyan el diseño de cursos sin que sea necesario tener conocimientos de programación, más bien, son una especie de plantillas que permiten la distribución de lecturas y actividades dando pie a la planeación del diseño de cursos para que los alumnos tengan acceso a materiales didácticos que incluyan texto, audio y video, además de contener espacios que dan interacción entre los miembros que conforman los grupos, para que el proceso enseñanza-aprendizaje sea continuo y fluido enriqueciendo a cada uno de los participantes”.

Estos entornos permiten el diseño de cursos con los recursos necesarios para administrar, enseñar y evaluar las actividades educativas. Delgado (2005) citado por Lozano y Burgos (2008, p. 297) sostiene: “las plataformas son sistemas que proveen todos o la mayor parte de los servicios que están a disposición de los estudiantes en un campus universitario real. Son básicamente soportes de contenido que administran la entrega de información e incorporan recursos como el chat, listas de interés y similares”.

Un aspecto sumamente importante al tomar en consideración en la elección de una plataforma tecnológica es que más allá de administrar los contenidos, lo importante en ella es la propuesta pedagógica o modelo educativo que la sustenta y el sentido coloquial implícito. Así mismo la interactividad, es decir donde exista una acción recíproca entre estudiantes y docentes, de tal forma que cada participante se pueda comunicar para alcanzar los objetivos del curso.

(Lozano y Burgos 2008, p. 299, cita a Waldegg 2002) “Es importante considerar que las plataformas contengan elementos que conduzcan hacia la colaboratividad

para que su funcionalidad tenga el éxito esperado, además dice que son importantes los siguientes aspectos:

- Una interfaz amigable y clara que permita generar en el estudiante la confianza necesaria para ubicarse con facilidad en todas las áreas que conforman la plataforma.
- El aprendizaje colaborativo es un componente clave en los procesos educativos a distancia; las facilidades que brinde la plataforma deben ser determinantes para su adecuada utilización
- Requerimientos mínimos del sistema, de modo que el acceso se haga sin mayor dificultad desde cualquier computadora. Implica entornos compatibles con diferentes navegadores, disponibilidad de equipos actualizados.
- Manejo ágil de inscripciones y perfiles de entrada de los usuarios del sistema”.

Estos espacios que se encuentran dentro de una plataforma tecnológica favorecen la administración del curso, ofreciendo contenidos adaptados estratégicamente para que haya congruencia de contenidos, interacción y actividades propias de cada objetivo en particular.

Según Ramírez (2004) citado por Lozano y Burgos (2008 p. 301) dentro de cada plataforma se encuentran variaciones, las más frecuentes son:

- “Administración y gestión de cursos
- Elaboración y distribución de contenidos
- Servicio de mensajería
- Herramientas para trabajo colaborativo
- Acceso a catálogos, directorios y bibliotecas en línea
- Servicio de tutorías
- Sistema de control y seguimiento del alumno
- Sistema de evaluación y autoevaluación
- Diseño de planes personalizados de formación”.

El autor Delgado (2005) citado por Lozano y Burgos (2008, p. 302) indica que: “antes de cualquier evaluación de plataforma tecnológica, nos tenemos que preguntar si es necesario seleccionar entre las ya existentes o crear una plataforma propia, algunos aspectos a considerar para tomar esta decisión son:

- “Una plataforma desarrollada por la propia Institución provee un mayor grado de libertad y adaptación al perfil Institucional, que aquellas plataformas desarrolladas por firmas comerciales.
- El soporte pedagógico de una plataforma comercial no es el más adecuado o puede estar desconectado del entorno sociocultural en el cual se inserta la Institución que requiere la plataforma.
- Los elementos básicos de internet, como el correo electrónico, los foros de discusión, y los entornos de trabajo colaborativo, podrían ser utilizados antes de entrar a definir una plataforma específica. El énfasis en la comunicación de estudiante y tutores, además de entre los mismos estudiantes.
- La utilización de la plataforma para el envío de los materiales y brindar apoyo bibliográfico”.

Existen ocho factores que permiten evaluar rápida y efectivamente la plataforma, apoyando la reducción de la enorme cantidad de preformas por evaluar:

1. Plataformas virtuales:
  - Claridad en colores
  - Navegación amigable
  - Iconos intuitivos
  - Organización de pantallas
  - Botonería accesible
  - Factibilidad de idiomas.



2. Factores técnicos:
  - Capacidad masiva
  - Velocidad de respuesta
  - Cantidad de usuarios simultáneos
  - Requerimientos tecnológicos mínimos por parte del usuario
  - Compatibilidad del software con el proveedor de internet
  - Confiabilidad
  - Seguridad
  - Sustentabilidad
  - Capacidad para innovar
  
3. Factores administrativos:
  - Registro de miembros del curso (estudiantes, profesores, programadores, diseñadores etcétera.)
  - Administración de archivos (entrega, visualización, compartir)
  - Asignación de roles de usuarios.
  - Vista a pantallas y espacios específicos.
  
4. Factores de comunicación:
  - Foros
  - Chats
  - Sistemas de avisos
  - Correo electrónico
  - Comunicación multimedia (video, audio, texto, etc.)
  - Portafolios individuales
  - Mensajería interna.

5. Factores de control:
  - Cantidad de accesos a la plataforma tanto de alumnos como de profesores.
  - Recibo de documentos
  - Estadísticas de acceso.
  - Variabilidad de creación de exámenes
  - Seguridad.
  
6. Factores de ayuda:
  - Guía de ayuda
  - Documentos en línea.
  - Ayuda en línea
  - Tutoriales
  
7. Factores de manejo y administración de contenidos por parte del usuario;
  - Accesos
  - Procesos amigables al subir, cambiar y quitar contenidos.
  - Facilidad de edición
  - Prevista
  
8. Otros:
  - Costos
  - Servidores adecuados en cantidad y calidad
  - Capacitación a personal técnico
  - Capacitación a personal que sustenta el curso
  - Apoyo continuo del proveedor.

Castells (2001) citado por Lozano y Burgos (2008, p. 314) afirma: “las redes tienen extraordinarias ventajas como herramientas organizativas debido a su flexibilidad y adaptabilidad, características fundamentales para sobrevivir y prosperar en un entorno que cambia a toda velocidad”.

## **2.3 Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Según el catalogo de estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de su página oficial (<http://www.comunicacionusac.org>) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación describe:

A partir de 1975, la Escuela de Ciencias de la Comunicación –ECC- forma parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, aunque inicialmente formaba parte de la Facultad de Humanidades, luego en 1976 la Escuela logra su independencia administrativa buscando mejorar su pensum y lograr la excelencia pedagógica y metodológica.

Cronología de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

### **1947**

Fue aprobada la creación de la Escuela Centroamericana de Periodismo por el Consejo Superior Universitario.

### **1951**

Con motivo de la realización de un Congreso Centroamericano de periodistas en San Salvador a la que asistió una delegación de la APG, se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza. Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede fuera en Guatemala.

### **1952**

Se inician los estudios de periodismo en Guatemala con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo. En agosto. La ECP inició sus actividades académicas adscritas a la facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos; autorizadas a conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo después de 5 años de estudio.

## **1974**

El director en turno de la entonces Escuela Centroamericana de Periodismo (ECP), Lic. David Vela vislumbra una problemática que en el futuro afectaría a los estudiantes egresados de la misma, declarando que se debería de ampliar por lo menos dos ramas más. En ese entonces, el Lic. Vela propone Publicidad y Relaciones Públicas; ya que visualizaba como un problema, que la Escuela no ofreciera las oportunidades a sus egresados para encontrar un *modus vivendi* acorde, a través de una preparación más completa.

## **1975**

El clamor tanto de estudiantes como de docentes, a favor de la creación de una nueva “Escuela de Periodismo”, perseguía la reestructuración de la ya existente. Se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, un serio conocimiento del país, así como de las más eficaces técnicas pedagógicas. El consejo superior universitario acordó la creación de la escuela de ciencias de la comunicación de 5 años conforme las leyes universitarias. El 29 de abril de ese año, a través de la asamblea estudiantil se inicia el proceso de reestructuración, que transformaría a la Escuela Centroamericana de Periodismo.

Realizándose asambleas y seminarios con el fin de elaborar el anteproyecto que expondría los contenidos, estructura, evaluación metodología de la nueva Escuela de Ciencias de la Comunicación. Llegando a su objetivo, el día 19 de noviembre de 1975, día en el cual se presentó el documento final, adjuntándose el respectivo análisis de la ECP, al Consejo Superior Universitario. Con fecha 26 de noviembre de 1975 por resolución del Consejo Superior Universitario acta No. 29-75 punto 4.1., fue creada la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

### **1976**

En marzo, se crea la Comisión Directiva Paritaria. Inicia sus actividades el 31 de mayo la Escuela de Ciencias de la Comunicación de modo formal.

### **1978**

La Comisión Directiva Paritaria, acordó adecuar el currículo, metodología y técnicas de la enseñanza aprendizaje con base a los objetivos generales de la Escuela, con el propósito de mejorar la calidad de la enseñanza en sus contenidos científicos, técnicos y humanísticos, reforzar el sistema de unidades integradoras, mediante la programación de cursos de apoyo y profundización teórica y práctica. Además de establecer un régimen semestral para las actividades académico-docentes, se decidió que los periodos de clase serían cuatro diarios con duración de 45 minutos cada uno.

### **1982**

Las carreras de Locución, Publicidad y Fotografía fueron creadas en la administración del Lic. Julio Santos.

### **1983**

La escuela inicia sus actividades con 3 nuevas carreras. Un hecho importante es que no se efectuó un análisis de creación de las mismas, ya que no se conoció un anteproyecto de diseño curricular, si no que básicamente se tomo el modelo de pensum de la carrera de Periodista Profesional.

### **1984**

El 8 de febrero el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicista Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos.

**1985**

Se anula la carrera de Fotografía Profesional por falta de alumnos. El primer seminario sobre problemas de la enseñanza de la comunicación en Escuela de Ciencias de la Comunicación, ratificó la necesidad de iniciar un estudio para reformar el sistema académico.

**1986**

Se crea una nueva comisión esta vez conducida por 2 pedagogos; Su trabajo se centro en el estudio de la situación institucional y de ejercicio de las prácticas tradicionales de información.

**1987**

La comisión y los resultados de la investigación anterior fueron conocidos por Comisión Directiva Paritaria. Y se encuentra en el documento denominado Investigación para establecer eficiencia interna y externa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

**1996**

La administración del Doctor Carlos Interiano suscribe un convenio de cooperación (que se amplió en 2002) entre la Universidad de San Carlos y la Asociación de Periodistas de Guatemala para que la escuela impartiera un programa de nivelación para los periodistas en ejercicio.

**1997**

Durante la dirección del Doctor Carlos Interiano, se inauguró el Plan de Autoformación a Distancia los días sábados en donde se imparte el mismo paquete pedagógico del plan diario.

**2002**

El análisis de los pensum de los cursos, talleres y demás asignaturas condujo a la decisión de revisar y completar los pre-requisitos de los cursos y asignaturas, fundamentándose en que todo conocimiento tiene otro que le antecede. De esa cuenta a partir del ciclo académico 2002 entra en vigencia un nuevo pensum que varía solo en los pre-requisitos, conociéndose como “Pensum Cerrado” en contraste con el anterior “Pensum Abierto” que permitía cursar materias de distintos semestres sin mayores requerimientos.

**2003:** La Comisión Directiva Paritaria, sufrió una transformación gradual, debido a la nueva normativa vigente en la universidad dicha comisión se transformó en Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

### 2.3.1 Objetivos

Los objetivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación son:

- Formar profesionales de la Comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de la transformación del país.
- Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales, quienes por medio de una dinámica y eficiente coadyuven en la resolución de la problemática nacional.
- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país y de la función que el profesional de las ciencias de la comunicación desempeña.
- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación de Guatemala.
- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública. Página oficial de la ECC-USAC (s.f.) obtenido el 5 de mayo de 2015, de <http://www.comunicacionusac.org/>



### **2.3.2 Misión**

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, institución de educación superior articulada a la formación, investigación y la extensión de manera integral, participativa y propositiva, consolida de forma sostenible y estratégica con visión a largo plazo, la preparación profesional de sus estudiantes. Procura la pertinencia, competitividad y creatividad, mediante el vínculo, el compromiso y la identificación con la sociedad, cuyo propósito es formar profesionales de alta calidad tanto a nivel de las carreras técnicas como de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y los posgrados con especialidad en la materia.

### **2.3.3 Visión**

La Escuela de Ciencias de la Comunicación es una institución de educación superior encargada de la formación de comunicadores con un alto sentido profesional, ético y competitivo, que responda a la demanda de una formación moderna y humanista, comprometida con la búsqueda del desarrollo integral de la Universidad y del país. Página oficial de la ECC-USAC (s.f.) obtenido el 12 de febrero de 2016, de <http://comunicacion.usac.edu.gt/>

## 2.4 Plan de Autoformación a Distancia PAD

El Plan de Autoformación Profesional a Distancia, del Plan Sábado, surgió durante la Administración del entonces Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Dr. Carlos Interiano.

Fue aprobado por el Consejo Superior Universitario, en su sesión del 9 de abril de 1997, en su inciso 3.13 literal C, del Acta 07-97, que literalmente dice:

Acta No. 07-97

09-04-97

### 3.13 Propuesta de solución a la problemática de la Escuela de Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El Consejo Superior Universitario entró a conocer la Ref.COP.OF.280-97, de fecha 7 de abril del año en curso, por medio de la cual, de conformidad con lo acordado por este Organismo en el Punto TERCERO, inciso 3.2 del Acta No. 06-97, la Comisión Nombrada luego de efectuar una investigación exhaustiva y reuniones de trabajo, presente la propuesta de solución a la problemática de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Al respecto, el Consejo Superior Universitario

ACORDÓ: Aprobar la propuesta presentada por la Comisión Nombrada en la forma siguiente: a) Autorizar la ampliación al presupuesto de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, por la suma de Q. 102,464.57 para el pago de profesores, transfiriendo dicha cantidad del remanente no utilizado por la Comisión de Reforma Universitaria. b) Que la Escuela de Ciencias de la Comunicación se comprometa al pago de Q. 1,920.06 correspondiente a la remuneración de una hora diaria extra para la limpieza de los salones y baños respectivos. c) Autorizar la propuesta de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en relación al proyecto de Educación a Distancia a pequeño, mediano y largo plazo, el cual deberá ser evaluado trimestralmente, e informar a este Consejo. Consejo Superior Universitario, Universidad de San Carlos de Guatemala, (s.f) obtenido el 05 de mayo de 2015, de

<http://www.usac.edu.gt/csu/index.html>

### **2.4.1 Inicios del PAD**

Según el Acta 07-97 inciso 3.13 literal C, la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media –EFPEM- otorgó en calidad de préstamo tres salones para que iniciara la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El primer coordinador del Plan de Autoformación a Distancia (PAD) fue el Lic. Juan Alberto González Jacobo, (Periodo 1997-2000) quien en entrevista realizada el 04 de febrero 2015 indico que: “La Escuela de Ciencias de la Comunicación, estaba saturada de alumnos en plan diario, de esto nace la idea de implementar El Programa de Autoformación a Distancia, Plan Sábado, el cual inicia con dos secciones y setenta alumnos que correspondían a la jornada nocturna, pero que fueron trasladados al plan sábado, es decir comienza como una fase experimental de dos semestres.

En 1998, el PAD contaba con un plan ordenado para crecer de la fase experimental a la Carrera Técnica y Licenciatura, plan que no se logró cumplir por la falta de presupuesto, se tenía una alta demanda de alumnos pero no se contaba con los recursos económicos para pagar docentes.

En 1999, considerando la necesidad del alumno por estudiar en Plan Sábado, se aprobó la ampliación de dichas carreras, incrementándose los alumnos para el año en mención a ochocientos estudiantes. Pero este crecimiento repentino trajo como consecuencia dos situaciones, la contratación de docentes sin experiencia, es decir, no se tuvo el tiempo de capacitarlos bajo el concepto de Educación a Distancia y el cambio cultural del alumno, al solicitar clases presenciales”.

### **2.4.2 Misión**

Ser una comunidad académica de aprendizaje de autoformación semi-dirigido, con el compromiso de formar profesionales en comunicación promoviendo el diálogo del saber argumentado y democrático, en torno a la formación de seres humanos integrales autónomos, crítico, reflexivos y creativos; que contribuyan a la construcción de una comunicación más justa, equitativa, democrática y al mejoramiento de la calidad de vida del individuo, su familia y la comunidad.

### **2.4.3 Visión**

Mejorar cualitativa y cuantitativamente la gestión de los procesos administrativos, para la optimización del talento humano y la realización de los proyectos en la búsqueda de la calidad en el proceso de autoformación de los profesionales en comunicación en la búsqueda de una oferta académica pública de calidad.

### **2.4.4 Objetivos**

- Ofrecer oportunidades que no se presentan en los centros de enseñanza superior, de realizar estudios de autoformación en tiempos parciales y profesionales en metodologías semi-presencial.
- Adecuar la autoformación semi-presencial a las nuevas posibilidades de la tecnología de información y comunicación mediante la virtualización progresiva que contribuya a la profesionalización del comunicador.
- Fomentar y desarrollar el empleo adecuado de los recursos de autoformación y autodidáctica para superar los problemas de educación a distancia.
- Promover la investigación, la experimentación y el desarrollo de métodos y procedimientos en educación a distancia mediante la formación, perfeccionamiento y capacitación de los estudiantes.

## **2.4.5 Equipo de trabajo del PAD**

El equipo de trabajo de la última Administración (2012-2015), del Plan de Autoformación a Distancia (PAD) está conformado por:

### Coordinador

M.A. Amanda Ballina

### Auxiliares

- Stefany Vidal
- Fabiola García
- Romeo de León

### Control Académico

- Ana Isabel Jiménez Rodríguez, encargada de Publicidad
- Karla del Pilar, encargada de Periodismo
- No hay una persona para la Licenciatura.

### Tesorería

- Eber Iván Mendoza

### Biblioteca

- Licda. Alejandrina Flores de Cabrera
- Licda. Magali Zavala

### Personal de Servicios

- Oscar Roberto García
- Víctor Monroy Álvarez
- Gonzalo Maldonado

Encargado Estudio de Televisión

- Luis Cano

Encargado Estudio de Radio

- Hamilton Barrios

El Plan de Autoformación a Distancia PAD, ofrece al estudiante tres carreras técnicas de tres años: Publicidad, Locución y Periodismo. Así mismo permite continuar con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en un periodo de dos años.

## **2.5 Teorías de Comunicación**

Con base a esta investigación las Teorías de Comunicación que cubren la educación a distancia son:

### **2.5.1 Teoría de equivalencia: una teoría emergente de la educación a distancia.**

Según Simonson y Schlosser (1995) citado por Barberá (2006, p. 69) indica: “cuanto más equivalentes sean las experiencias de aprendizaje de los alumnos a distancia a las experiencias de aprendizaje de los alumnos tradicionales, más equivalentes serán los resultados del aprendizaje”.

Significa que, cada alumno no podría utilizar diferentes estrategias didácticas, recursos didácticos o actividades prescritas individualmente. Si el curso de educación a distancia se ha diseñado de manera efectiva y se dispone de experiencias, potencialmente los alumnos conseguirán los objetivos didácticos del curso.

Esta teoría se basa en la definición emergente de la educación a distancia como educación formal, basada en una institución que tiene lugar utilizando sistemas de telecomunicación interactivos.

No tendría que ser necesario para ningún grupo de alumnos compensar por experiencias didácticas diferentes, posiblemente menores. Por lo tanto, las personas que desarrollan los sistemas de educación a distancia tendrían que procurar que las experiencias de aprendizaje de todos los estudiantes fueran equivalentes, independientemente de cómo estén relacionadas con los recursos o la instrucción que necesiten.

Una clave en este enfoque teórico es el concepto de equivalencia. Los alumnos locales y a distancia tienen entornos de aprendizaje fundamentalmente distintos. Es responsabilidad del educador a distancia diseñar acontecimientos que proporcionen experiencias que tengan el mismo valor para los alumnos. Igual que un triángulo y un cuadrado pueden tener la misma área y ser considerados equivalentes, aunque sean formas geométricas bastante distintas, las experiencias del alumno local y el alumno a distancia deberían tener un valor equivalente aunque estas experiencias puedan ser muy diferentes.

Otra clave de este enfoque es el concepto de la experiencia de aprendizaje. Esta experiencia es cualquier cosa que promueva el aprendizaje que incluye lo que observa, siente, escucha o hace.

Algunos alumnos necesitarán una cantidad mayor de observación, y otros, más dosis de acción. El objetivo de la planificación didáctica es hacer que la suma de experiencias para cada alumno sea equivalente. Los procedimientos de diseño didáctico tendrían que procurar anticipar y proporcionar una recopilación de experiencias que sean las más adecuadas para cada estudiante o grupo de estudiantes.

### **2.5.2 Teoría de la interacción y la comunicación**

Barberá (2006, p. 63) cita a Holmberg (1985) quien dice que “su teoría tiene un valor explicativo al relacionar la efectividad de la enseñanza con el impacto de los sentimientos de cooperación, pertenencia; el intercambio real de preguntas y respuestas así como argumentos en la comunicación mediada



Su teoría de la educación a distancia se divide en:

- La sociedad se beneficia de la educación a distancia, por una parte, por las oportunidades de estudio liberal, que permite a los alumnos individuales y por otra, por la formación profesional/ocupacional que proporciona.
- La educación a distancia es un instrumento para el aprendizaje recurrente y durante toda la vida; para el acceso libre a las oportunidades de aprendizaje y la igualdad.
- Todo el aprendizaje relacionado con la adquisición de conocimiento cognitivo, habilidades cognitivas, aprendizaje afectivo y algún aprendizaje psicomotor se proporciona efectivamente mediante la educación a distancia. La educación a distancia puede inspirar enfoques *metacognitivos*.
- La educación a distancia se basa en un aprendizaje profundo como actividad individual. El aprendizaje está guiado y apoyado por medios no contiguos. La enseñanza y el aprendizaje se basan en la comunicación mediada, normalmente basada en cursos pre-producidos.
- Las relaciones personales, el placer de estudiar, y la empatía entre los estudiantes y las personas que les dan apoyo (tutores, asesores, etc.) son primordiales para el aprendizaje en el ámbito de la educación a distancia. Los sentimientos de empatía y pertenencia promueven la motivación de los estudiantes para aprender y tener una influencia favorable sobre el aprendizaje.

Estos sentimientos son los que expresan los estudiantes que participan en la toma de decisiones; por presentaciones lúcidas de tipo conversación orientadas a problemas de temas de aprendizaje que pueden estar basados en conocimiento existente; por interacción cordial, no contigua entre estudiantes y tutores y otras personas que les dan apoyo, y por estructuras y procesos administrativos- organizativos liberales”.

### **2.5.3 Teoría del estudio independiente y de la autonomía**

El autor Wedemeyer (1981) citado por Peralta (2006, p. 46) desarrolló la teoría del estudio independiente, basándose en un ideal social-democrático y en una filosofía educativa liberal; enfatizado en la igualdad de oportunidades para acceder a la educación, superando limitaciones geográficas, económicas, sociales y cualquier otra circunstancia que impida o limite el acceso a las instituciones de enseñanza.

Impulsa la idea de la educación a distancia como un sistema de pasos elegidos por el propio estudiante y basado en el estudio independiente, individualizado y con metas libres.

Señala que el alumno debe poseer ciertas características, entre las que se encuentran las siguientes:

- “Otorgar una responsabilidad importante al estudiante durante su aprendizaje.
- Liberar al profesorado de deberes de vigilancia y custodia del alumno, de tal modo que se dedique más tiempo a las tareas verdaderamente educativas.
- Ofrecer a los estudiantes y adultos un amplia gama de opciones (más oportunidades) en las clases, en los formatos de los cursos, metodologías

- Usar, de manera apropiada, toda la media tecnología y métodos de enseñanza que han demostrado ser efectivos.
- Mezclar y combinar la media y los métodos de tal modo que cada tema o unidad dentro de una materia sea enseñado en el mejor modo posible.
- Preservar y mejorar las oportunidades para la adaptación del aprendizaje a las diferencias individuales.
- Evaluar los logros del estudiante de manera simple, no a través de barreras concernientes al lugar, tasa, método o secuencia de estudio del estudiante”.

Por otra parte Moore (1981) citado por Peralta (2006 p.47) basa sus planteamientos de la teoría de la educación a distancia con respecto a dos variantes; la distancia y la autonomía en el aprendizaje.

Indica que la distancia, en un programa educacional, es una función del diálogo y de la estructura. “La estructura es la medida en que los objetivos, las actividades y los procedimientos de evaluación del programa de enseñanza pueden adaptarse para satisfacer los objetivos específicos, los planes de actividades y los métodos de evaluación del aprendizaje alcanzado por un estudiante particular”. El diálogo es la medida en que es posible la interacción entre los estudiantes y el profesor

Mientras que la autonomía “es la medida en que el estudiante de un programa educacional puede determinar la selección de objetivos, los recursos y los procedimientos de evaluación”.

Hace referencia a dos elementos necesarios dentro de la educación a distancia: “el primero de ellos es la cantidad y calidad del diálogo; el segundo es la estructura existente en el diseño del curso, el cual puede explicar o definir la transacción del aprendizaje”.

Clasifica los programas de educación a distancia como autónomos (dispone el estudiante) o no autónomos (dispone el profesor).

#### **2.5.4 Teoría de la industrialización de la enseñanza**

Barberá (2006, p. 59) cita a Otto Peters (1980) quien desarrollo una idea sobre la educación a distancia como forma industrializada de la enseñanza y el aprendizaje. Examinó una base de investigación que incluía un análisis extenso sobre las organizaciones de enseñanza a distancia de la década de 1960. Como resultado de este examen, propuso que la educación a distancia se pudiera analizar comparándola con los bienes de producción industrial. Afirmó que desde muchos puntos de vista, la educación convencional, oral, basada en un grupo, era una forma preindustrial de educación. Esta afirmación implicaba que la enseñanza a distancia no podría haber existido antes de la era industrial.

Utilizando la teoría económica e industrial Peters, propuso estas nuevas categorías (terminología) para el análisis de la educación a distancia:

- Racionalización: en el ámbito de la educación a distancia, se pueden encontrar maneras de pensar, actitudes y procedimientos que solo se establecen después de un aumento de la racionalización en la industrialización de los procesos de producción.
- División del trabajo: la división de una tarea en componentes o sub-tareas más simples. En la educación a distancia, las tareas de proporcionar información, asesorar, evaluar y registrar el rendimiento son realizadas por personas diferentes. Para Peters, la división del trabajo es el requisito principal para que las ventajas de la educación a distancia sean efectivas.

- Mecanización: el uso de las máquinas en un proceso de trabajo. Peters, apuntó que la educación a distancia sería imposible sin máquinas. Las máquinas duplicadoras y los sistemas de transporte son requisitos previos y las últimas formas de enseñanza a distancia tienen los equipos adicionales de los medios de comunicación modernos y las instalaciones de procesamiento electrónico de datos”.

Peters, llegó a la conclusión: para que la enseñanza a distancia sea efectiva, el principio de la división del trabajo tiene que ser un elemento constitutivo. El proceso de enseñanza en su teoría de la industrialización se reestructura gradualmente por medio de un aumento de la mecanización y la automatización. Afirmó que:

- “El desarrollo de cursos de estudio a distancia es igual de importante que el trabajo preparatorio que tiene lugar antes del proceso de producción.
- La efectividad del proceso de enseñanza depende particularmente de la planificación y la organización
- Hay que formalizar los cursos y las expectativas de estudiantes estandarizados.
- La función de los académicos que enseñan a distancia ha cambiado considerablemente respecto de los profesores universitarios en la enseñanza convencional.
- El estudio a distancia solo puede ser económico con una concentración de los recursos disponibles y una administración centralizada”.

## **Capítulo 3**

### **Marco Metodológico**

#### **3.1. Método**

El método que se utilizó en esta investigación es Inductivo. Se inició de la observación y el análisis de hechos generales para establecer conclusiones particulares.

#### **3.2. Tipo de Investigación**

Para desarrollar este estudio se efectuó una investigación de campo, se obtuvo la recolección de datos directamente de los sujetos investigados y de la realidad donde ocurrieron los hechos. Es descriptiva, porque describe las características del tema de estudio. Por el manejo de datos numéricos es cuantitativa y cualitativa pues se recabó y analizó las reacciones verbales a través de las entrevistas realizadas a las autoridades que han fungido como coordinadores del PAD desde sus inicios.

#### **3.3 Objetivos**

##### **3.3.1 General:**

- Explicar la perspectiva de los alumnos y docentes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con relación al Plan de Autoformación a Distancia (PAD) de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **3.3.2 Específicos:**

- Realizar un análisis comparativo de los logros académicos y administrativos que ha tenido el Plan de Autoformación a Distancia (PAD) desde su fundación hasta el periodo 2015.
- Comparar las características de la Educación a Distancia con las que se ejecutan en el PAD.
- Indagar la opinión con relación al Plan de Autoformación a Distancia desde la perspectiva de los alumnos y los docentes.

### **3.4. Técnica**

Recopilación bibliográfica y documental, y la encuesta.

### **3.5 Instrumento**

- Dos cuestionarios:
  - Uno para estudiantes que consta de doce preguntas
  - Uno para docentes de diez interrogantes.
- Entrevista estructurada a los Coordinadores del PAD

### **3.6 Población**

La población de estudio la conforman 64 alumnos y 4 docentes de la Licenciatura del noveno semestre del Plan de Autoformación a Distancia PAD.

### **3.7 Muestra**

No se extrajo muestra, pues se tuvo la oportunidad de encuestar a los 64 alumnos y 4 docentes de Licenciatura del noveno semestre del Plan de Autoformación a Distancia (PAD) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **3.8 Procedimiento**

La investigación se realizó conforme la recopilación de contenido bibliográfico: Se encuestó a estudiantes y docentes del noveno semestre de la Licenciatura del Plan de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Para cumplir con uno de los objetivos del trabajo se entrevistó a las autoridades que han fungido como coordinadores desde el inicio del PAD.



## **Capítulo 4**

### **Descripción y análisis de resultados**

A continuación se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Los datos consignados se contrastan con las referencias realizadas, mostrando las respuestas de los estudiantes y docentes. El análisis de esta información se hizo por medio del objetivo general y los específicos.

Los resultados se presentan en porcentajes con base a las respuestas obtenidas por parte de los alumnos y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan de Autoformación a Distancia PAD.

## 4.1 Respuestas estudiantes

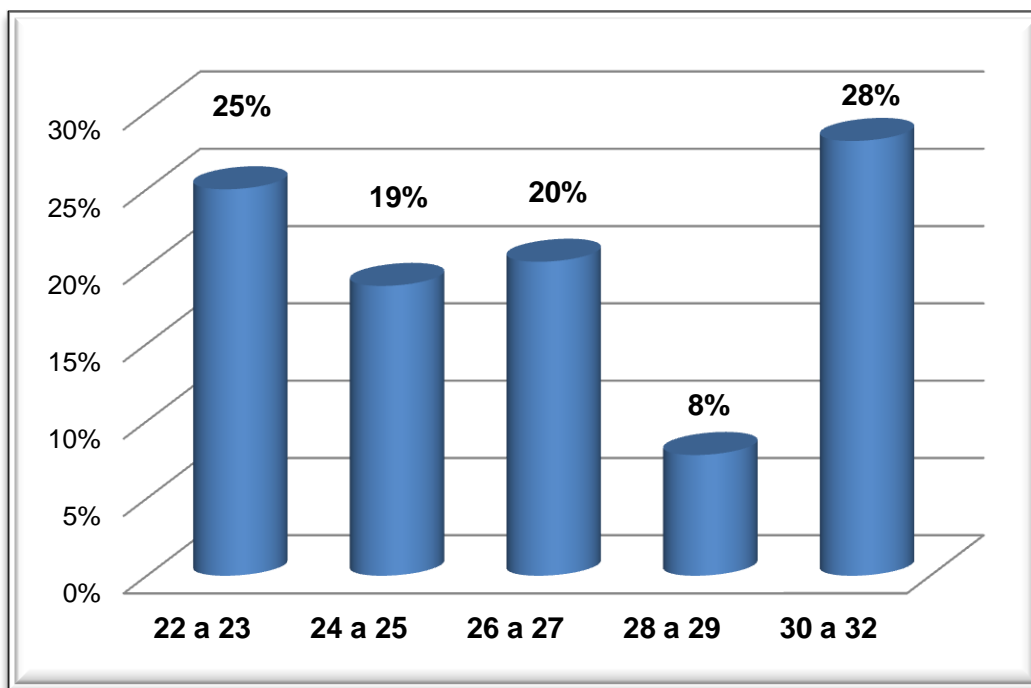
### 4.1.1. Datos demográficos

#### Edad

Cuadro 1

Respuestas	Total	Porcentaje
22 a 23	16	25%
24 a 25	12	19%
26 a 27	13	20%
28 a 29	5	8%
30 a 32	18	28%
Total	64	100%

Gráfica 1



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015

El 28% corresponde a 10 personas de 32 años y 8 de 30. Otro 25% es de 11 alumnos de 23 años y 5 de 22. Aunque hay diversidad en los rangos de edad entre los alumnos, la edad promedio para que se termine la carrera universitaria está entre los 25 y 26 años. Según el Plan de Implementación Estratégica de Educación 2012-2016.

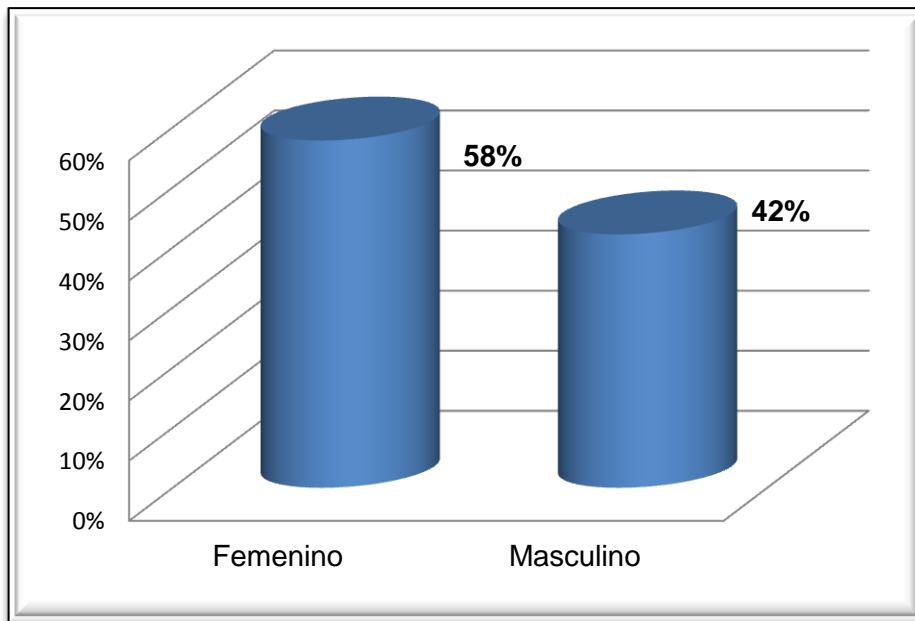
<http://www.mineduc.gob.gt>

## Género

Cuadro 2

Respuestas	Total	Porcentaje
Femenino	37	58%
Masculino	27	42%
Total	64	100%

Gráfica 2



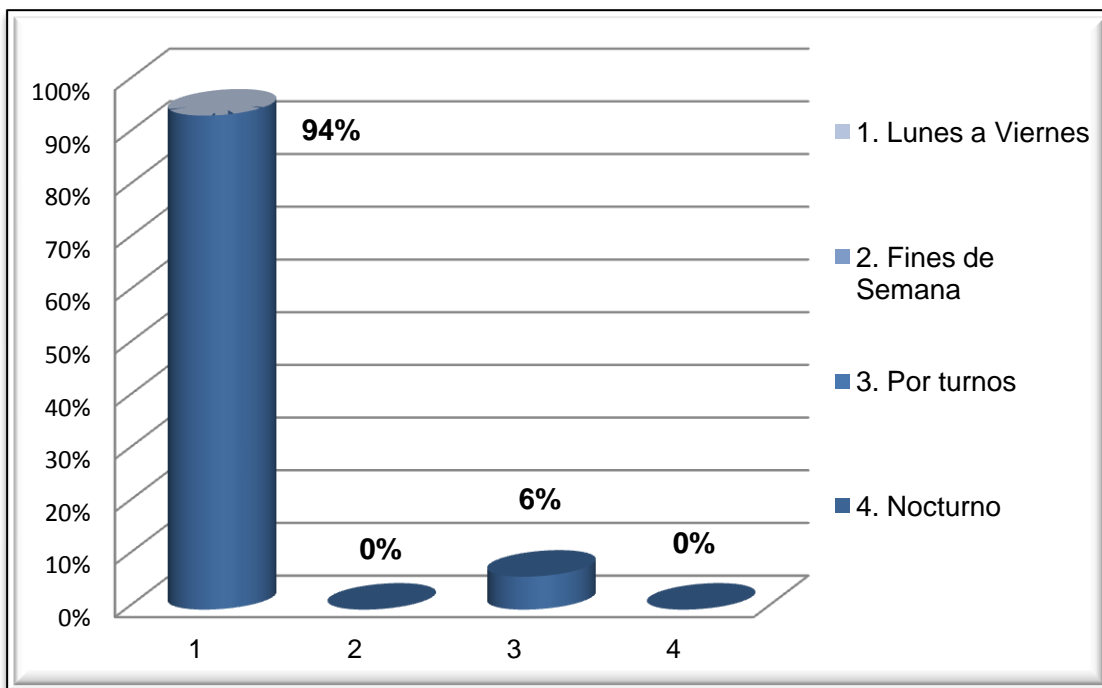
Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

## Horario de trabajo

Cuadro 3

Respuestas	Total	Porcentaje
Lunes a Viernes	60	94%
Fines de Semana	0	0%
Por turnos	4	6%
Nocturno	0	0%
Totales	64	100%

Gráfica 3



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

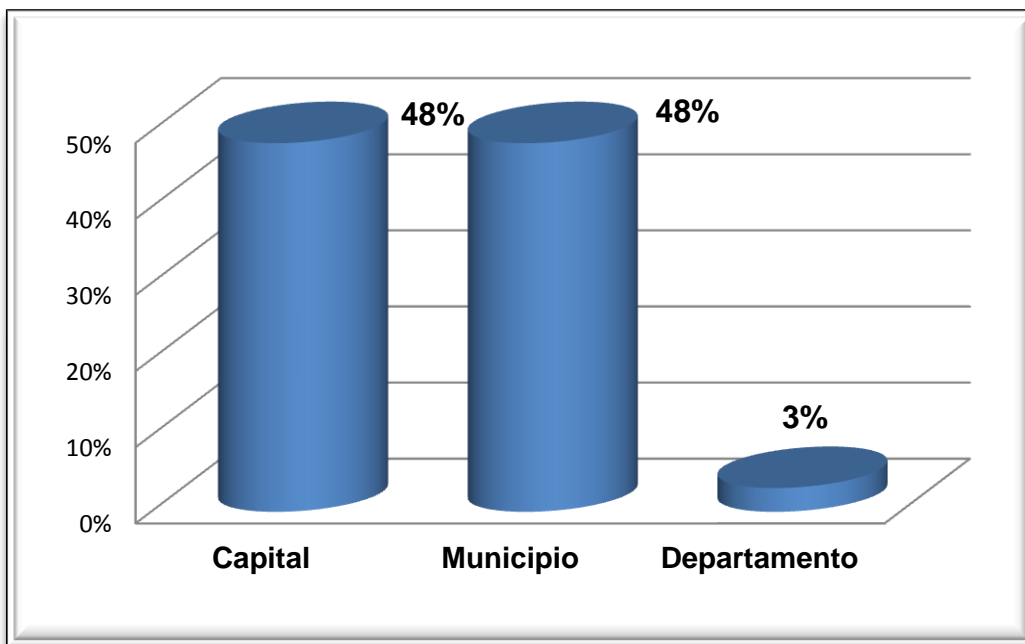
Del total de estudiantes encuestados: el 94% contestó que trabaja de lunes a viernes. El alumno del sistema a distancia suele estudiar en tiempos adicionales a su jornada laboral, y reside en zonas alejadas a la universidad, necesita por lo mismo flexibilidad de espacios y tiempo para aprender.

## Lugar de residencia

Cuadro 4

Respuesta	Total	Porcentaje
Capital	31	48%
Municipio	31	48%
Departamento	2	3%
Total	64	100%

Gráfica 4



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

### Municipios

- Amatitlán
- Chinautla
- Mixco
- San José Pinula
- San José del Golfo
- San Pedro Ayampuc
- Vila Canales
- Villa Nueva.

### Departamentos:

- Escuintla
- Chimaltenango

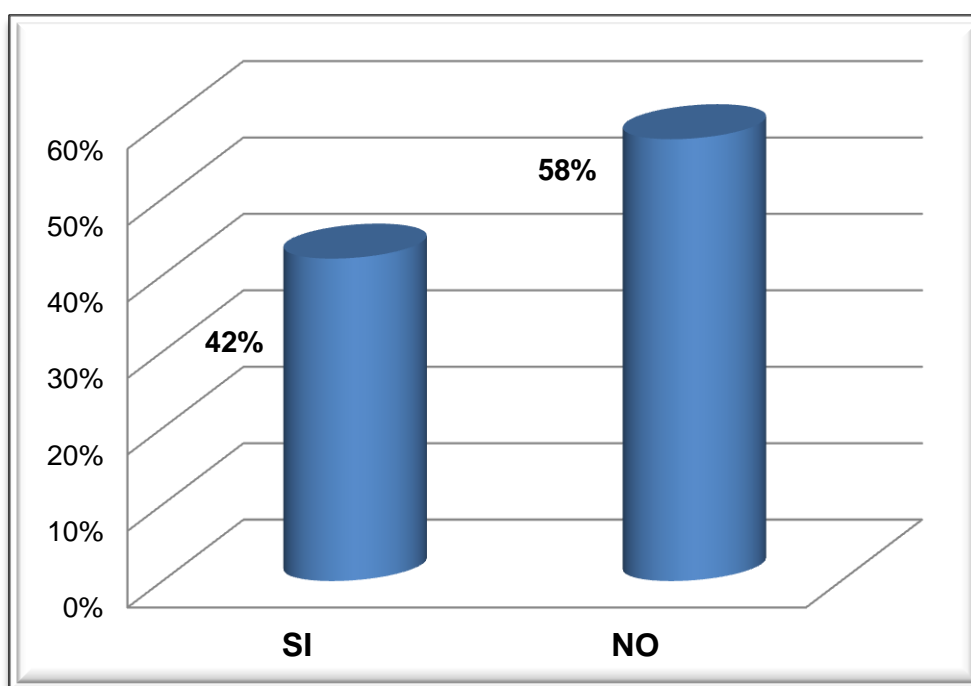
#### 4.1.2 Conocimiento del PAD

**¿Al momento de ingresar a la Universidad recibió información acerca del PAD?**

Cuadro 5

Respuestas	Total	Porcentaje
SI	27	42%
NO	37	58%
Total	64	100%

Gráfica 5



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

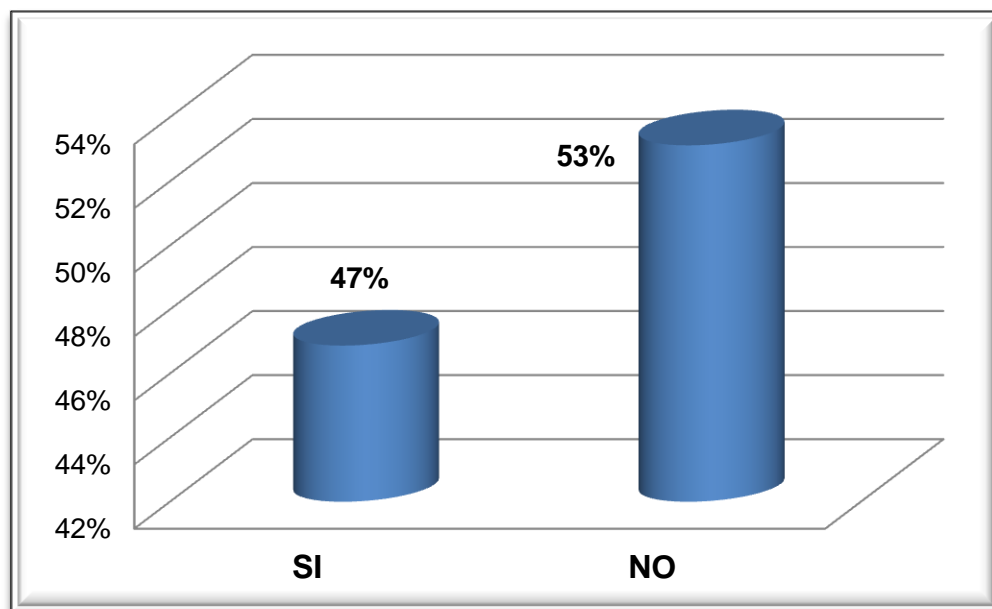
Los alumnos deben recibir información suficiente sobre la metodología y objetivos del programa Enseñanza a Distancia mediados por las TIC; con el fin de que puedan comprender las responsabilidades que llevan con ellos mismos. Solo si se toman en cuenta estos aspectos se podrá hablar de la posibilidad de una formación que produzca un aprendizaje significativo. El 58% de los estudiantes contestó que no recibió información del PAD.

## ¿Conoce el perfil de un estudiante de Educación a Distancia?

Cuadro 6

Respuestas	Total	Porcentaje
SI	30	47%
NO	34	53%
Total	64	100%

Gráfica 6



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

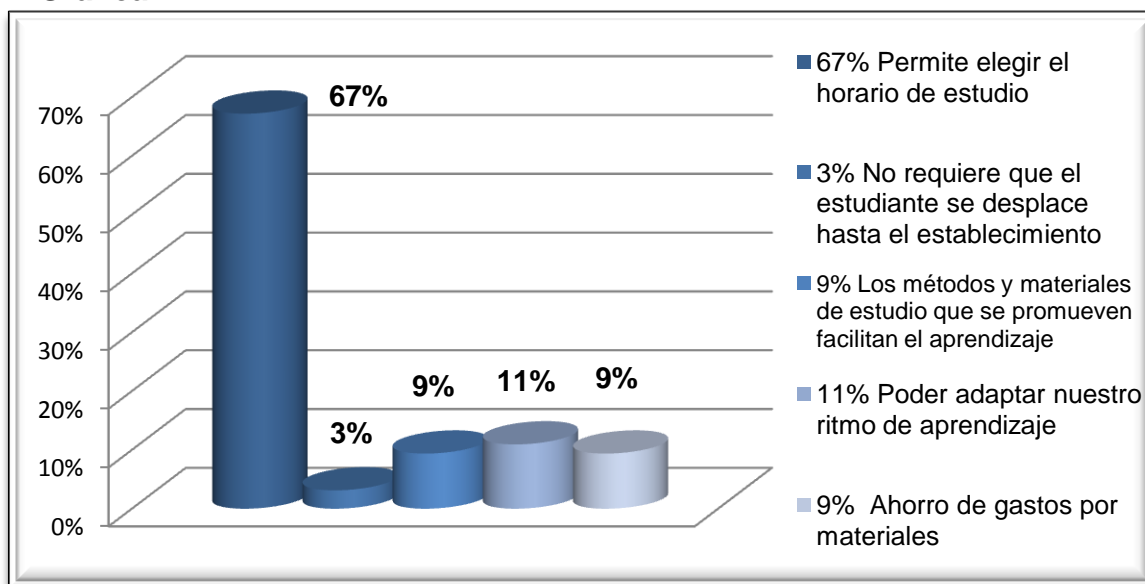
El estudiante que ingresa a esta modalidad debe conocer cuáles son las características y habilidades que debe poseer, y las que va a desarrollar para tener éxito. 53% de los estudiantes contestaron que no conocen el perfil del alumno de Educación a Distancia. Para Díaz (2007) citado por Escotet (1980, p. 58) existe un perfil del estudiante a distancia exitoso que incluye las siguientes características: “es una persona altamente motivada, independiente, estudiante activo, tiene habilidades para administrar su tiempo y organizarse, tiene la disciplina para estudiar sin recordatorios externos y puede adaptarse a ambientes de estudio nuevos”.

## ¿Por qué eligió seguir su carrera en un Plan de Auto Formación a Distancia?

Cuadro 7

Respuestas	Total	Porcentaje
Permite elegir el horario de estudio	43	67%
No requiere que el estudiante se desplace hasta el establecimiento	2	3%
Los métodos y materiales de estudio que se promueven facilitan el aprendizaje	6	9%
Poder adaptar nuestro ritmo de aprendizaje	7	11%
Ahorro de gastos por materiales	6	9%
Total	64	100%

Gráfica 7



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

Los porcentajes más altos están representados por el 67% permiten elegir el horario de estudio y el 11% el poder adaptar el ritmo de aprendizaje. Estudiar a distancia se ha convertido en una opción para los estudiantes que deben combinar trabajo con la vida personal y familiar. (Sarramona, 1975, p. 20) expresa que: “la Educación a Distancia es un sistema individualizado de enseñanza por cuanto que, permite al alumno avanzar según su capacidad y esfuerzo, deja en libertad de elegir un lugar y el horario de estudio, de llevar a cabo sus tareas, dónde y cuándo quiera. Esto permite que el alumno se sienta en forma directa y responsable de su aprendizaje”.

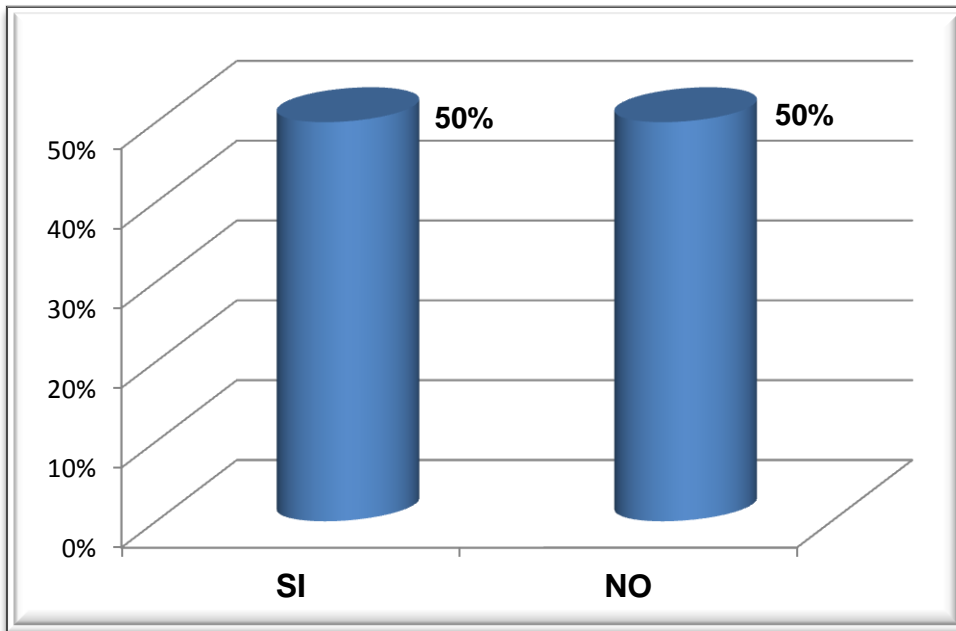


**¿Considera que el Plan de Autoformación a Distancia implica los mismos esfuerzos que un plan regular?**

Cuadro 8

Respuestas	Total	Porcentaje
SI	32	50%
NO	32	50%
Total	64	100%

Gráfica 8



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

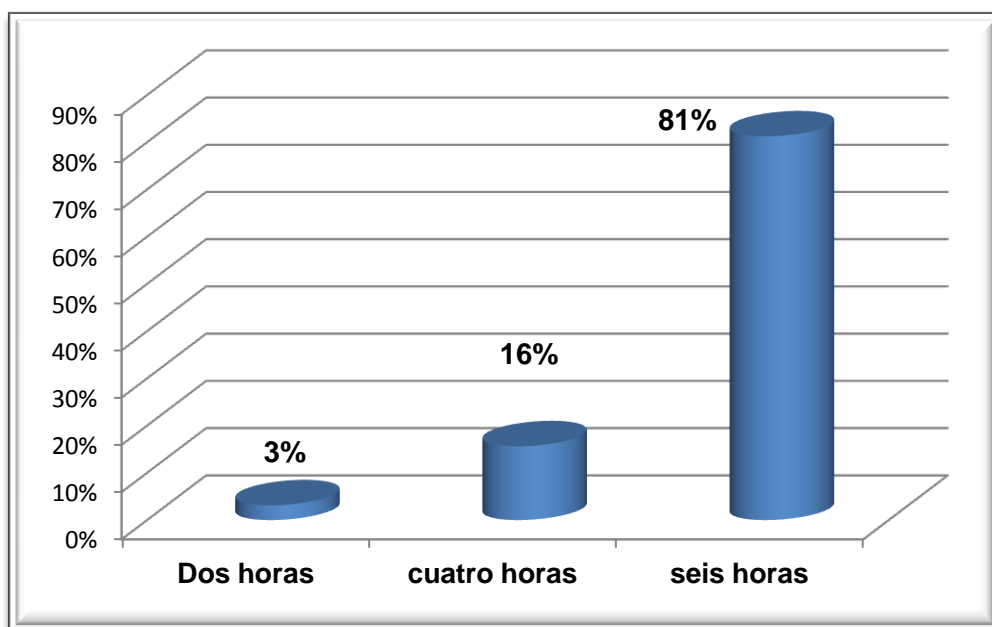
Aunque la necesidad de la educación a distancia se debe principalmente al intento de combinar la educación y el trabajo, tiene la misma validez que las clases presenciales, ya que cumple con los mismos requerimientos. La meta y el reto es combinar la información y la formación de manera tal que se logre una autentica educación a distancia. Del total de estudiantes encuestados se generalizan las siguientes dos contrapartes: “el plan a distancia requiere más esfuerzo debido a que se debe ser autodidacta; el plan regular requiere mayor sacrificio ya que recargan la semana con tareas y nos vemos afectados por el tiempo para cumplir con la entrega de las mismas”.

## ¿Según su opinión cuántas horas presenciales debería tener el Plan de Autoformación a Distancia?

Cuadro 9

Respuestas	Total	Porcentaje
Dos horas	2	3%
Cuatro horas	10	16%
Seis horas	52	81%
Total	64	100%

Gráfica 9



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

Las clases presenciales, en un plan regular se caracterizan por tener más de 5 horas de estudio. El 81% de los estudiantes del noveno semestre contestó que el Plan de Autoformación debería tener seis horas de clases. En la educación a distancia, no es necesario estar todo el día conectado mientras se lleva a cabo un curso, una de las ventajas de esta modalidad es que el alumno puede disponer de su propio tiempo.

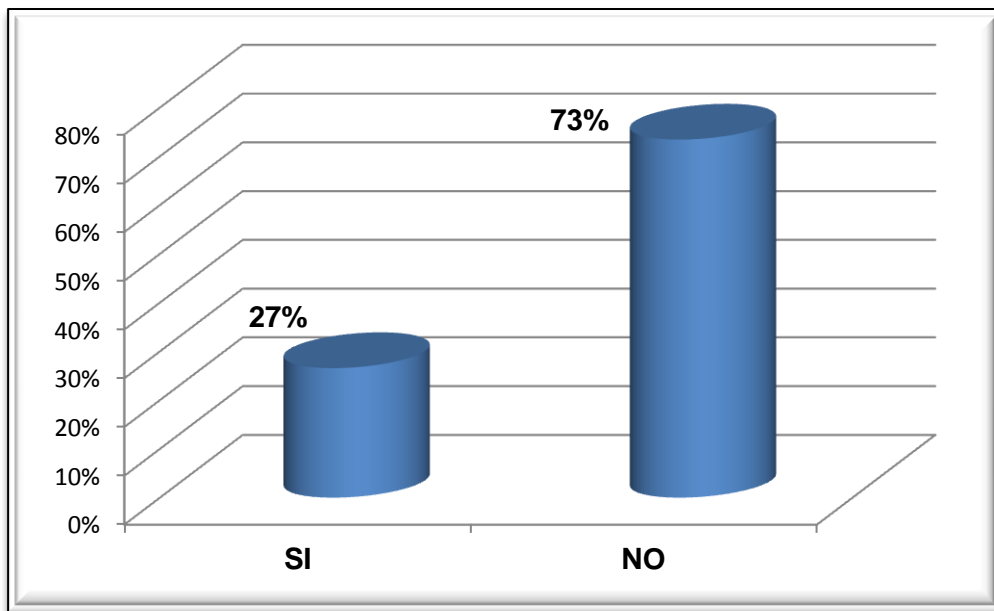
Tampoco es necesario contar con conexión de banda ancha, se puede acceder a los contenidos desde cualquier lugar que ofrezca servicio de internet. En los folletos informativos y portales de internet de cada curso se suele especificar la cantidad de horas aproximadas a las que se debe permanecer conectado por día o por semana esto dependiendo de la asignatura que se aborde.

**¿Considera que el programa de Educación a Distancia podría haberse recibido por medio de una plataforma virtual, sin ser presencial?**

Cuadro 10

Respuestas	Total	Porcentaje
SI	17	27%
NO	47	73%
Total	64	100%

Gráfica 10



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

La mayoría de los encuestados (representados por el 73%) contestó que no, algunas de sus opiniones reflejan lo siguiente: 1. Es necesaria la interacción cara a cara con el docente; 2. Las dudas deben ser resueltas en tiempo real; 3. La falta de compromiso por parte del alumno al estudiar solo; 4. La falta de efectividad en la comunicación; el concepto de Educación a Distancia puede cambiar en la mente del alumno si se promueven las ventajas y oportunidades que se pueden tener, como lo dice el autor: “En la educación del futuro será más importante aprender a aprender que memorizar contenidos específicos; la búsqueda y el uso de la información para resolver problemas que la transmisión de datos; los métodos activos y personalizados que los pasivos y estandarizados” según Alva (2000) citado por Lozano y Burgos (2008, p. 293).

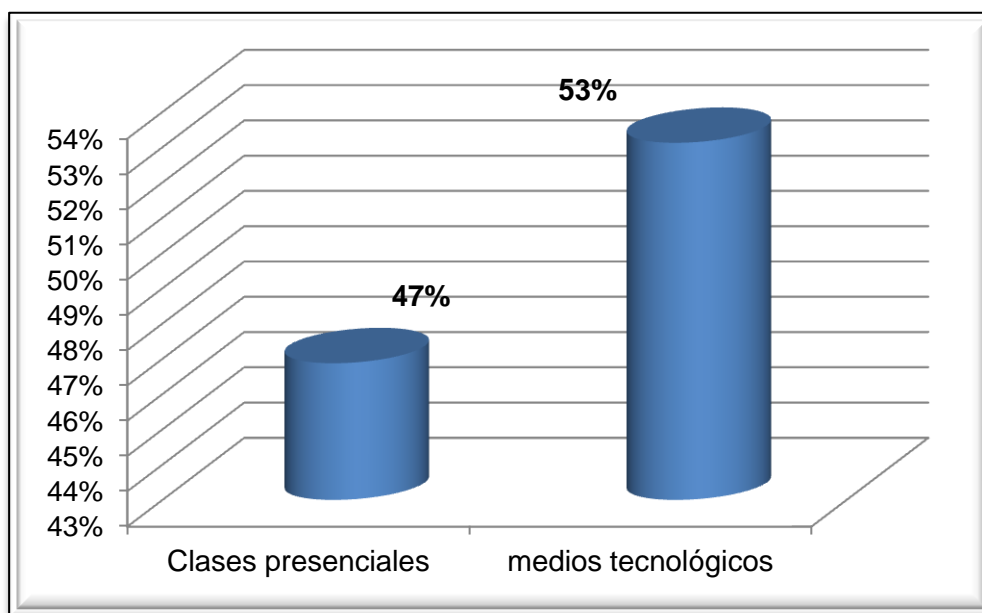
### 4.1.3 Enseñanza – Aprendizaje del PAD

#### ¿Cuál de las siguientes herramientas caracteriza al PAD?

Cuadro 11

Respuestas	Total	Porcentaje
Clases presenciales	30	47%
Medios tecnológicos	34	53%
Total	64	100%

Gráfica 11



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

El 53% lo reconoce por medios tecnológicos, sin embargo el 47% lo identifica por las clases presenciales. Esto da como indicador que se debe impulsar el uso de los medios tecnológicos para educar al estudiante bajo esta modalidad.

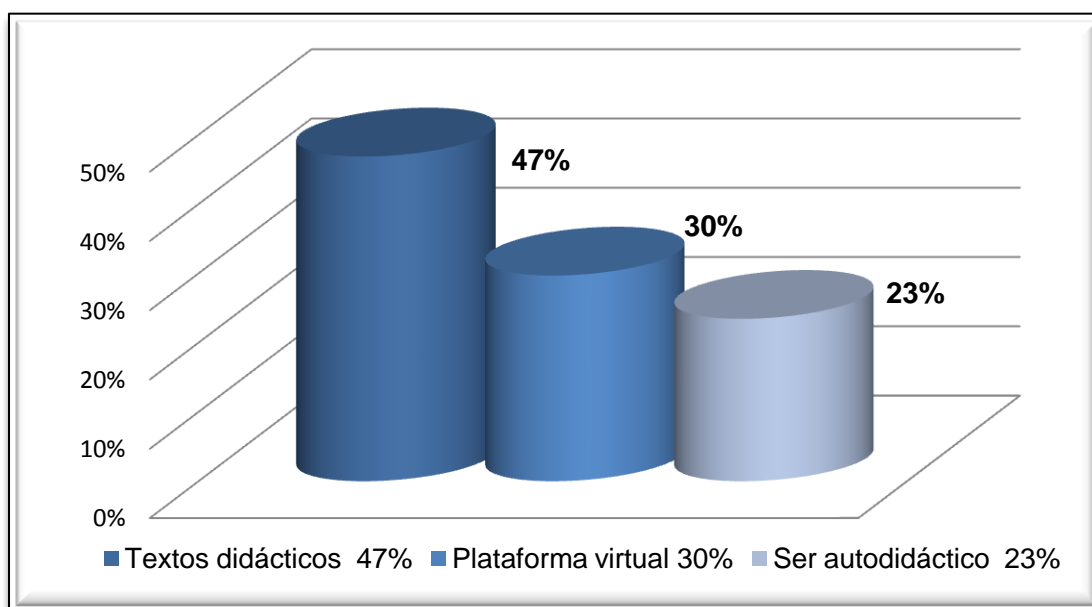
Lozano y Burgos (2008, p. 295) cita a Bates (1996) quien establece las siguientes razones para usar tecnología: mejorar el acceso a la educación y la capacitación, mejorar la calidad de aprendizaje, reducir costos educativos, y mejorar el costo-eficiencia de educación

## ¿Qué técnicas de estudio utiliza el docente para la Enseñanza en el PAD?

Cuadro 12

Respuesta	Total	Porcentaje
Textos didácticos	30	47%
Plataforma virtual	19	30%
Ser autodidáctico	15	23%
Total	64	100%

Gráfica 12



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

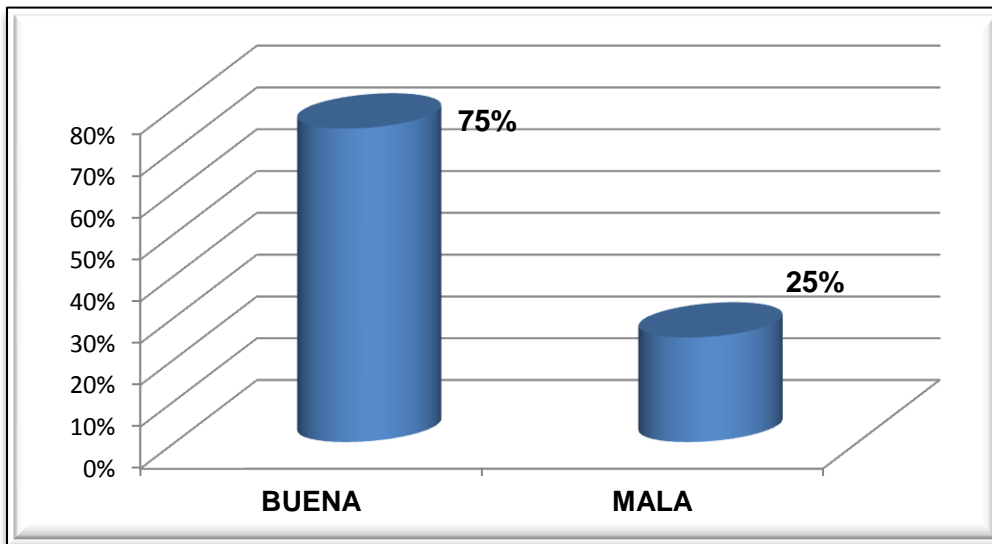
Los materiales didácticos deben procurar que los estudiantes realicen actividades proactivas, frecuentes y regulares más allá de leer, observar y escuchar. Una característica fundamental debe ser la interactividad, esta es determinante para alcanzar un aprendizaje que sea significativo y colaborativo. La Interacción implica una acción recíproca entre estudiantes y docentes, de tal manera que cada participante se pueda transformar en un sujeto capaz de comunicarse con el docente o tutor, para alcanzar los objetivos del curso. El autor Mena (2004, p. 31) cita a La Universidad Politécnica de Madrid (2005) diciendo que: “estas plataformas apoyan el diseño de cursos sin que sea necesario tener conocimientos de programación, más bien, son una especie de plantillas que permiten la distribución de lecturas y actividades dando pie a la planeación del diseño de cursos para que los alumnos tengan acceso a materiales didácticos que incluyan texto, audio y video, para que el proceso enseñanza-aprendizaje sea continuo y fluido enriqueciendo a cada uno de los participantes”.

## ¿Cómo es la relación entre el docente y el alumno en el proceso de enseñanza – aprendizaje?

Cuadro 13

Respuestas	Total	Porcentaje
Buena	48	75%
Mala	16	25%
Total	64	100%

Gráfica 13



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

Con respecto a la relación entre docente y alumno el 75% contestó que la relación es buena, no obstante el docente a distancia debe tomar en cuenta estrategias de comunicación; según (Basabe 2007, pp. 56-57 cita a García Arieto, 2001) indica que el docente a Distancia debe tener la habilidad de: “motivar para iniciar y mantener el interés por aprender. Mostrar la utilidad de los aprendizajes, relacionarlos con los intereses de los alumnos, informarle sobre sus progresos, sugerir tiempos y fases de estudios. Solicitar la participación de los estudiantes; es necesaria la participación ya que se aprende mejor cuando se es protagonista del propio aprendizaje. Incentivar la autoformación pero sin olvidar los motivadores apoyos al aprendizaje; ha de apoyarse la motivación y el interés del estudiante a través del contacto que estimule y respete los ritmos y estilos de aprender”.

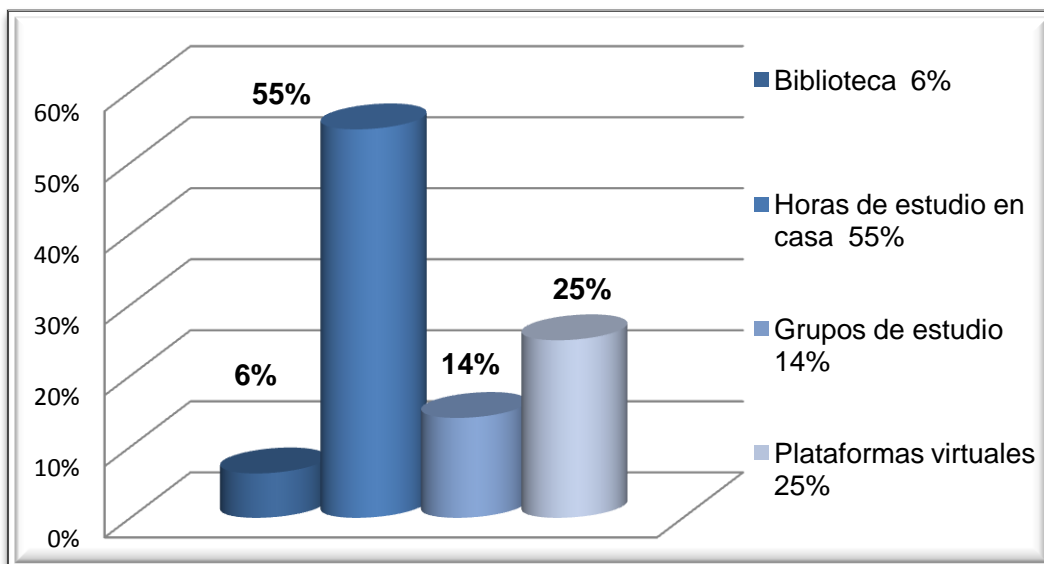
#### 4.1.4 Hábitos de Estudio

**¿Cuáles son las técnicas de estudio que desarrolla para su autoformación?**

Cuadro 14

Respuestas	Total	Porcentaje
Biblioteca	4	6%
Horas de estudio en casa	35	55%
Grupos de estudio	9	14%
Plataformas virtuales	16	25%
Total	64	100%

Gráfica 14



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

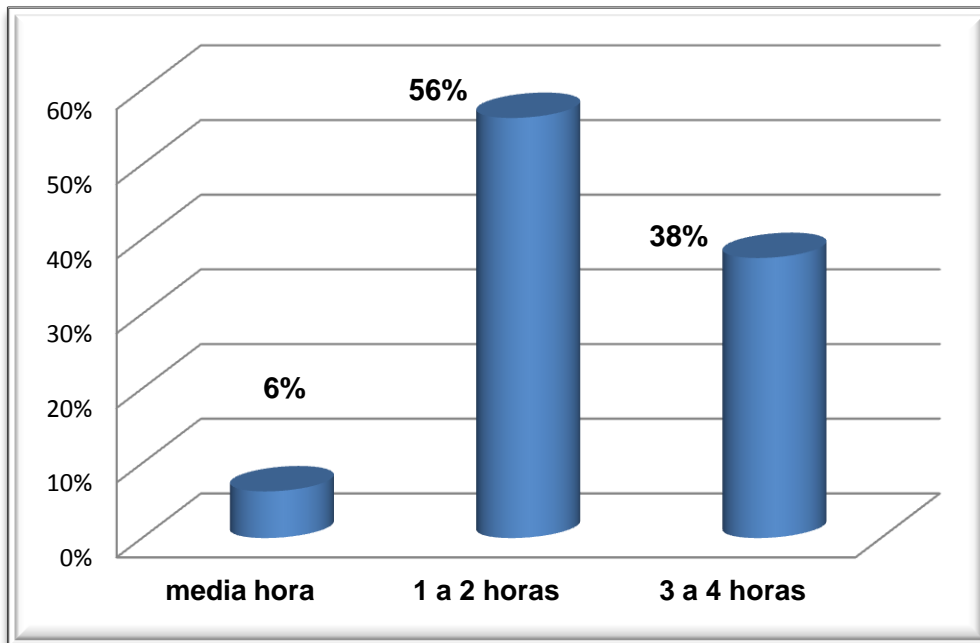
El 55% contestó que utiliza las horas de estudio en casa, y el 25% las plataformas virtuales. El 55% representa una debilidad para el uso de los medios tecnológicos y esto puede ser por que el estudiante no encuentra actualidad e interactividad al momento de utilizarlas. (Lozano y Burgos 2008, p. 299, cita a Waldegg 2002) “es importante considerar que las plataformas contengan elementos que conduzcan a la acción de colaboración para que su funcionalidad tenga el éxito esperado. El aprendizaje colaborativo es un componente clave de los procesos educativos a distancia; las facilidades que brinde la plataforma deben ser determinantes para su adecuada utilización”.

## ¿Cuánto tiempo utiliza al día para estudiar entre semana?

Cuadro 15

Respuestas	Total	Porcentaje
Media hora	4	6%
Una a dos horas	36	56%
Tres a cuatro horas	24	38%
Total	64	100%

Gráfica 15



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

Administrar el tiempo y distribuirlo adecuadamente entre las tareas cotidianas y el estudio, tener disciplina, perseverancia y orden es fundamental cuando se estudia a distancia. En esta gráfica el 56% contestó que estudia un tiempo que oscila entre 1 a 2 horas diarias. El uso de la plataforma virtual permite crear y gestionar asignaturas de forma sencilla e incluir gran variedad de actividades. Cualquier información relacionada con la asignatura está disponible de forma permanente permitiéndole al alumno acceder a la misma en cualquier momento y desde cualquier lugar. Permite la comunicación a distancia mediante foros, correo y chat, favoreciendo así el aprendizaje cooperativo. El uso de los foros propicia que el alumno pueda examinar una materia, conocer la opinión al respecto de otros compañeros y exponer su propia opinión al tiempo que el profesor puede moderar dichos debates y orientarlos.



## 4.2. Docentes:

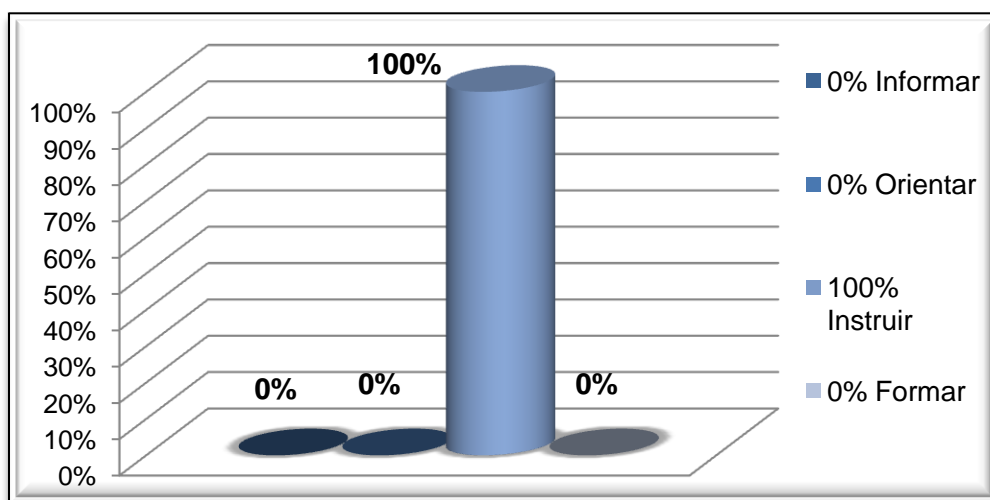
### 4.2.1 Enseñanza – aprendizaje

#### ¿Cuál es la función básica de los docentes del PAD?

Cuadro 16

Respuestas	Total	Porcentaje
Informar	0	0%
Orientar	0	0%
Instruir	4	100%
Formar	0	0%
Total	4	100%

Gráfica 16



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

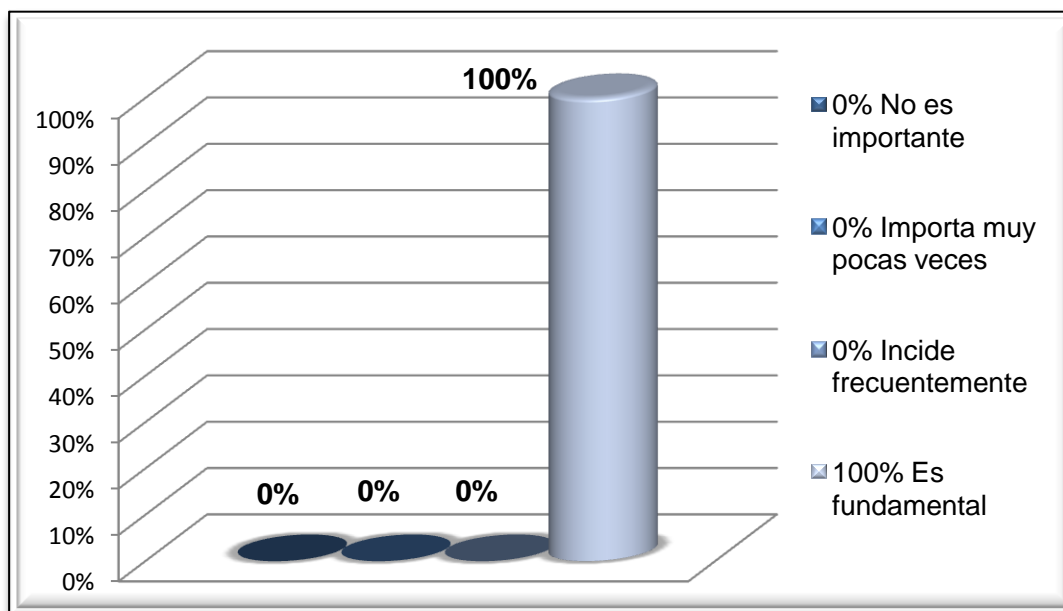
El total de encuestados respondió que la función básica del docente es instruir. No obstante García Valcárcel (2003) citado por Besabe (2007, p. 56) Identifica como funciones del profesor las siguientes: “informar: transmitir información sobre el contenido curricular, responder a los intereses de los alumnos, seleccionar información y prepararla; formar: motivar habilidades y actitudes sociales, interacción, retroalimentación y comunicación; orientar: facilitar el aprendizaje, fomentar el autoestudio, ofrecer guías, dinamizar la participación de los estudiantes, retroalimentar y responder a sus sugerencias, moderar las discusiones grupales y ofrecer apoyo técnico”.

## ¿Qué importancia le asigna al rol de la comunicación en el proceso enseñanza - aprendizaje?

Cuadro 17

Respuesta	Total	Porcentaje
No es importante	0	0%
importa muy pocas veces	0	0%
Incide frecuentemente	0	0%
Es fundamental	4	100%
Total	4	100%

Grafica 17



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

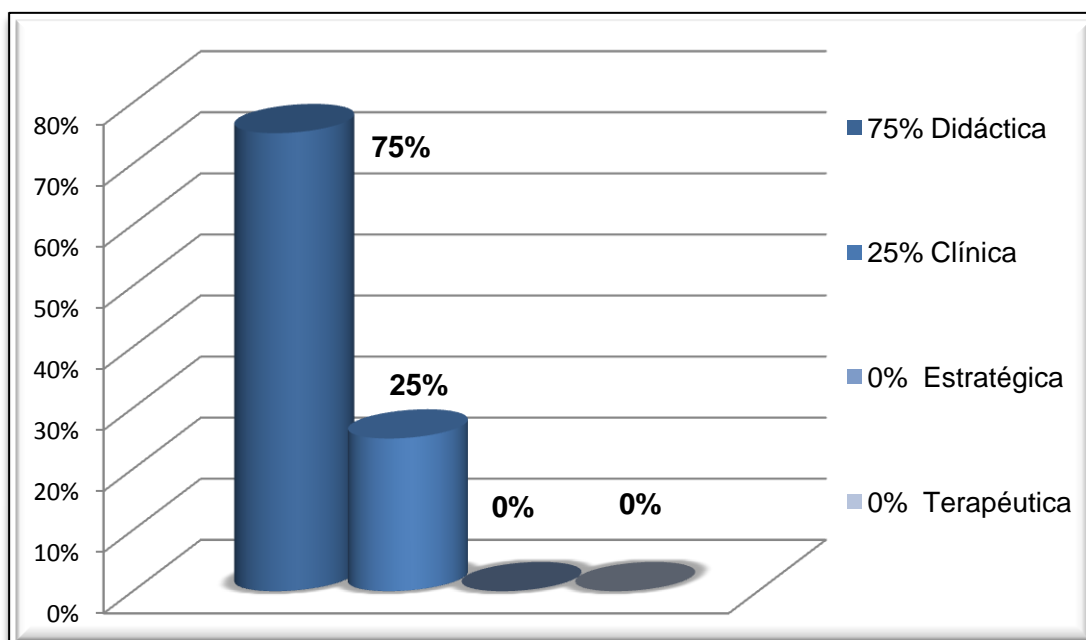
Es precisamente la comunicación la que pone en juego todos los factores que intervienen en el proceso de enseñanza – aprendizaje. La interacción forma parte esencial en este proceso. Según los autores Berge y Collins (1995) citados por Lozano y Burgos (2008, p. 437) dicen que: “para lograr la motivación y compromiso de los alumnos hacia el curso y su aprendizaje, los profesores deben incentivar la comunicación para que el alumno responda positivamente, y esto sucede cuando el instructor conscientemente escribe su contenido de una manera que asegure la intermediación y el tono conversacional”.

## ¿Cómo definiría la comunicación dentro del aula?

Cuadro 18

Respuestas	Total	Porcentaje
Didáctica	3	75%
Clínica	1	25%
Estratégica	0	0%
Terapéutica	0	0%
Total	4	100%

Gráfica 18



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

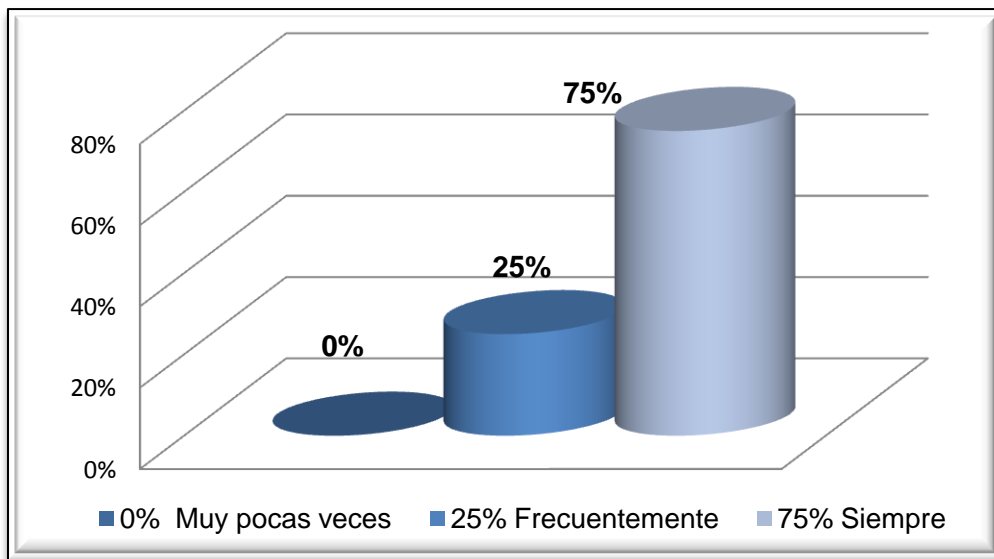
La comunicación didáctica en el aula se caracteriza por la relación cara a cara entre docente y alumno. Sin embargo en la educación a distancia el docente también puede aplicar la comunicación didáctica al sistematizar y secuenciar la información que el estudiante recibe para construir su conocimiento, así como seleccionar los métodos y estrategias de enseñanza; para luego compartir la información en la diversidad de espacios en los que interactúa.

**¿De acuerdo a la unidad y dificultad de la materia, prepara una estrategia comunicacional para mejorar la comprensión de esta?**

Cuadro 19

Respuestas	Total	Porcentaje
Muy pocas veces	0	0%
Frecuentemente	1	25%
Siempre	3	75%
Total	4	100%

Gráfica 19



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

El docente al crear una estrategia de enseñanza planificada y diseñada permite al alumno lograr el aprendizaje. El resultado de esta gráfica muestra que el 75% contestó que siempre prepara una estrategia comunicacional. (Basabe 2007, pp. 61-62 cita a García Arieto, 2001) quien resume las siguientes estrategias para un docente a distancia: "planificar y organizar cuidadosamente la información y contactos con los alumnos de todo el proceso (qué, cómo y cuándo enseñar, sugerir, orientar, motivar); explicar los objetivos que se pretenden alcanzar. El estudiante debe tener claro qué va a conseguir con lo estudiado en cada paso del proceso; evaluar formativamente el progreso. Es fundamental ir evaluando el proceso para que el alumno pueda juzgar su situación y sus necesidades educativas".

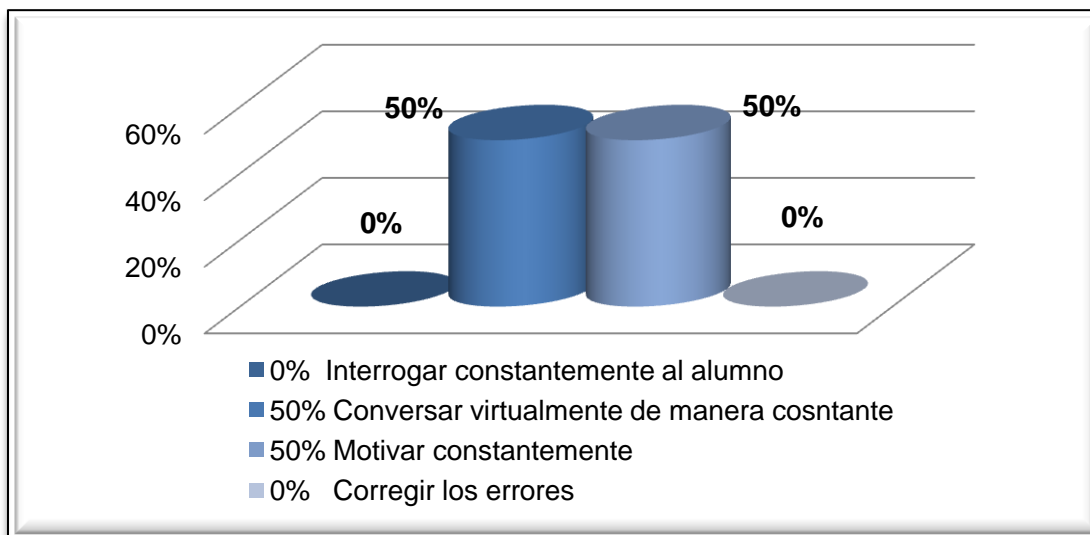
#### 4.2.2 El Docente y la Enseñanza mediada por Internet

**¿Si tuviera la posibilidad de ejercer como profesor o tutor de un curso impartido a través de internet, que acciones le parecen las más importantes a desarrollar?**

Cuadro 20

Respuestas	Total	Porcentaje
Interrogar constantemente al alumno	0	0%
Conversar virtualmente de manera constante	2	50%
Motivar constantemente	2	50%
Corregir los errores	0	0%
Total	4	100%

Gráfica 20



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

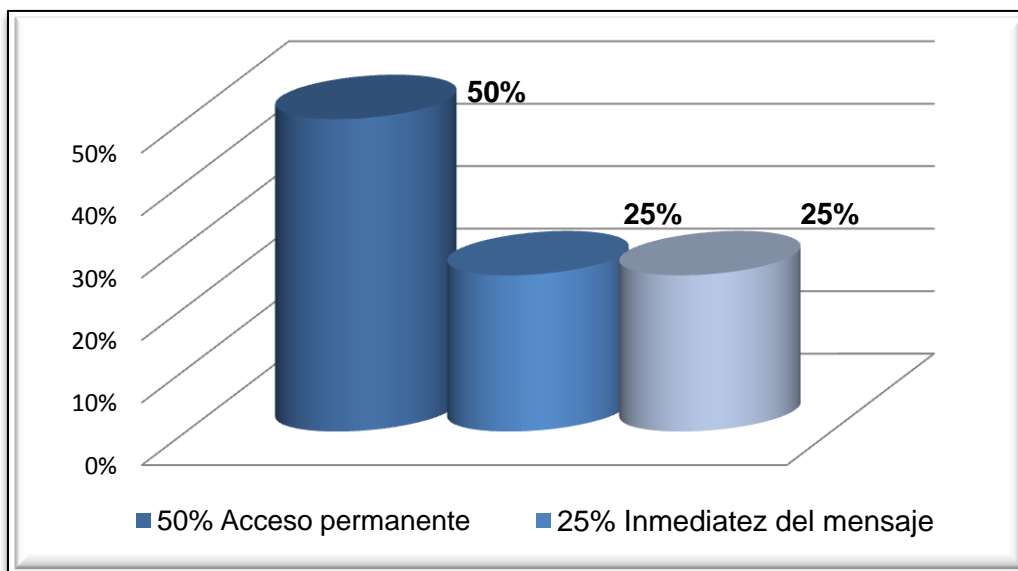
De los encuestados el 50% considera que conversar virtualmente de manera constante, y 50% motivar constantemente. El autor Besabe, (2007, p. 61) cita a Ayala (1999) indica que el tutor o docente debe tener en cuenta los siguientes aspectos: “la educación es una actividad personal en la que son necesarias la reflexión, el análisis y las reacciones positivas del que hacer docente para la mejora en su desempeño. La importancia de las actitudes como profesor, estas infunden motivación, respeto, comunicación y transparentan una observación positiva de los alumnos. Además establecen una lógica para comprender las conductas”.

## ¿Cuál diría usted que es la mayor fortaleza de una educación mediada por Internet?

Cuadro 21

Respuestas	Total	Porcentaje
Acceso permanente a información	2	50%
Inmediatez del mensaje	1	25%
Distancia	1	25%
Total	4	100%

Gráfica 21



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

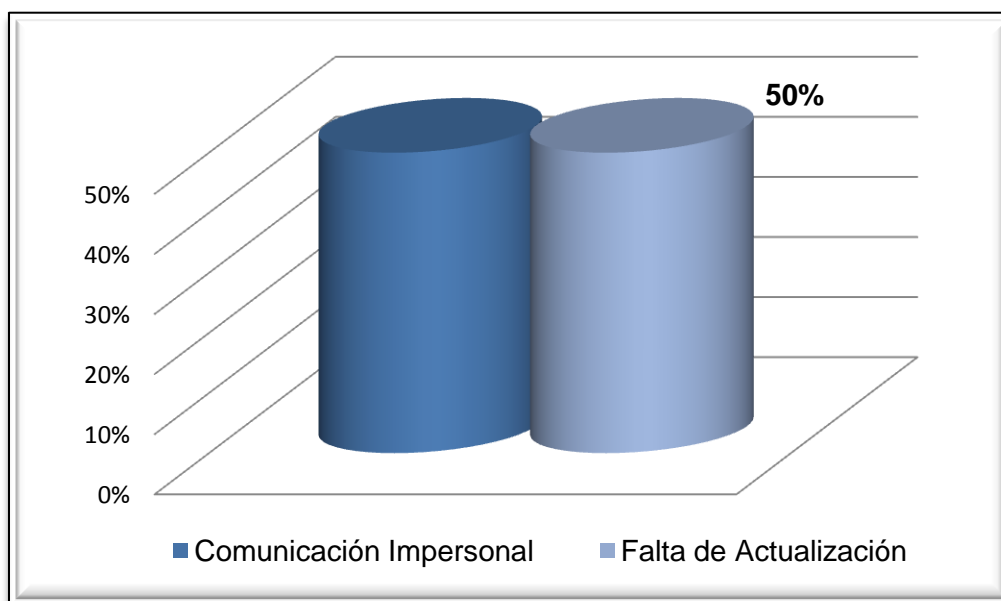
El 50% contestó el acceso permanente a la información. El autor Thiele (2003) citado por Besabe (2007 pp. 36-37) indica las siguientes fortalezas presentes en la educación a distancia. “la comunicación intercultural generada entre los estudiantes virtuales hace la experiencia de aprendizaje más enriquecedora; el intercambio o contacto entre el profesor y el alumno a través de los medios de comunicación. Una educación a distancia permite una evaluación permanente del alumno, quien se encuentra en red con su profesor en todo momento. Cuando el profesor combina su *telepresencia* con su presencia efectiva y tutorial puede encontrar un mejor equilibrio, disminuir la redundancia de los cursos, maximizar el empleo de los recursos disponibles, disminuir los traslados innecesarios y frustrantes”.

### ¿Cuál diría usted que es la mayor debilidad de una educación mediada por Internet?

Cuadro 22

Respuestas	Total	Porcentaje
Comunicación impersonal	2	50%
Falta de actualización	2	50%
Total	4	100%

Gráfica 22



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

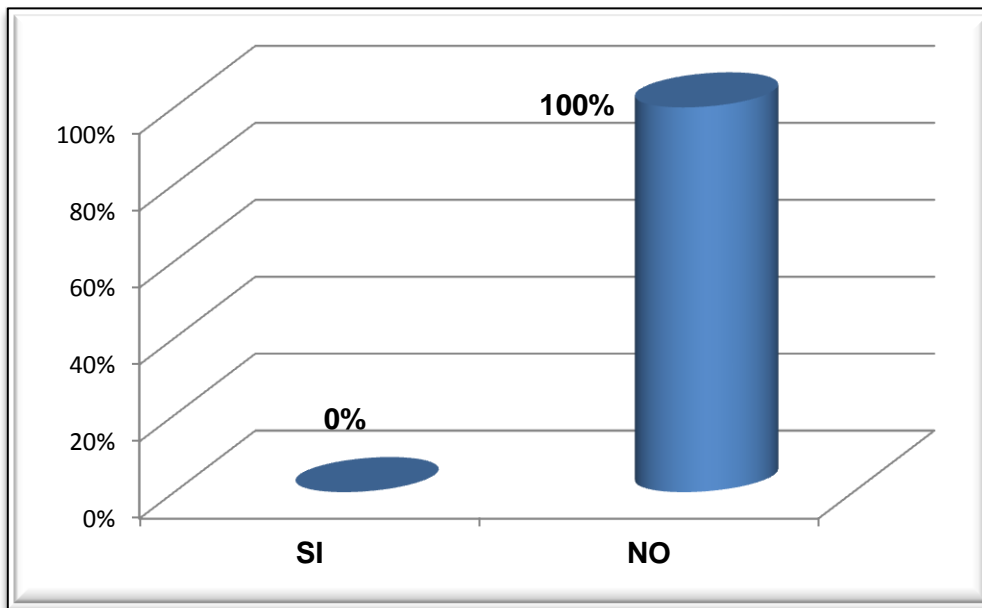
El autor Moore y Kearsley (1996) citado por Besabe (2007 pp. 36-37) refiere las siguientes debilidades en la educación a distancia: “desnivel en la preparación académica, la no-consideración de los estilos de aprendizaje de los involucrados, la inexperiencia en el manejo tecnológico, mal diseño del curso y la falta de planeación de las actividades durante el proceso de enseñanza-aprendizaje”.

**¿Cree que el rol del profesor está en peligro con el desarrollo de la enseñanza mediada por Internet y sus posibilidades interactivas?**

Cuadro 23

Respuestas	Total	Porcentaje
SI	0	0%
NO	4	100%
	4	100%

**Gráfica 23**



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

El 100% contestó que no considera que el rol que desempeña esté en peligro con el desarrollo de la enseñanza mediada por Internet. El papel del educador bajo esta modalidad juega un papel de suma importancia, ya que es el encargado de velar porque el estudiante no se sienta solo durante este proceso, el es responsable de guiar y motivar el aprendizaje.

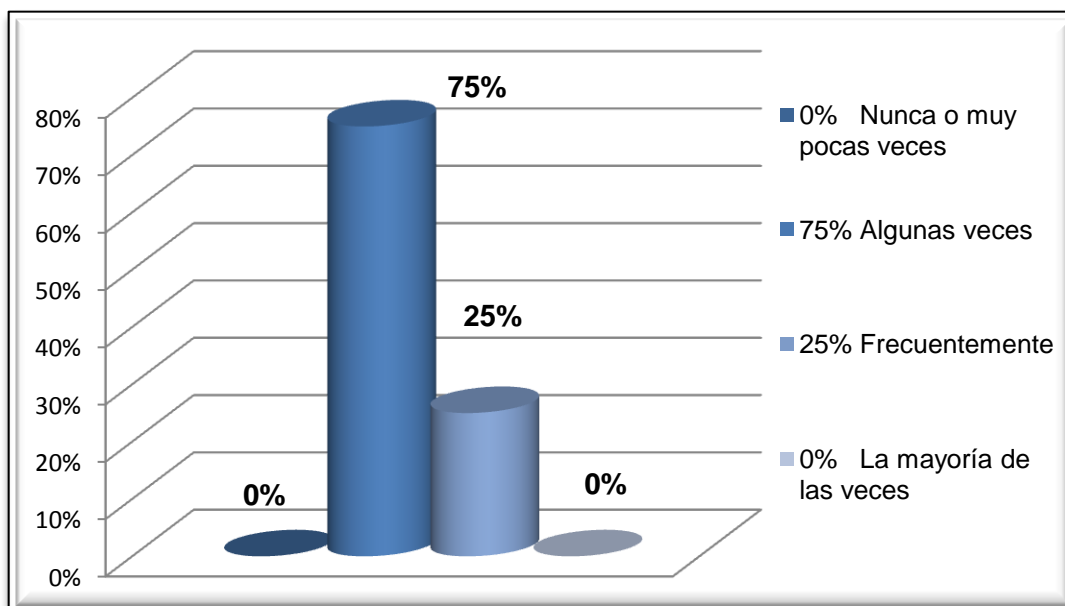


**¿Considera que la calidad de la enseñanza ocurre al dotar al docente de los medios tecnológicos educativos oportunos, y un medio ambiente adecuado que facilite el cumplimiento de su acción comunicativa con más eficacia?**

Cuadro 24

Respuestas	Total	Porcentaje
Nunca o muy pocas veces	0	0%
Algunas veces	3	75%
Frecuentemente	1	25%
La mayoría de las veces	0	0%
Total	4	100%

**Gráfica 24**



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

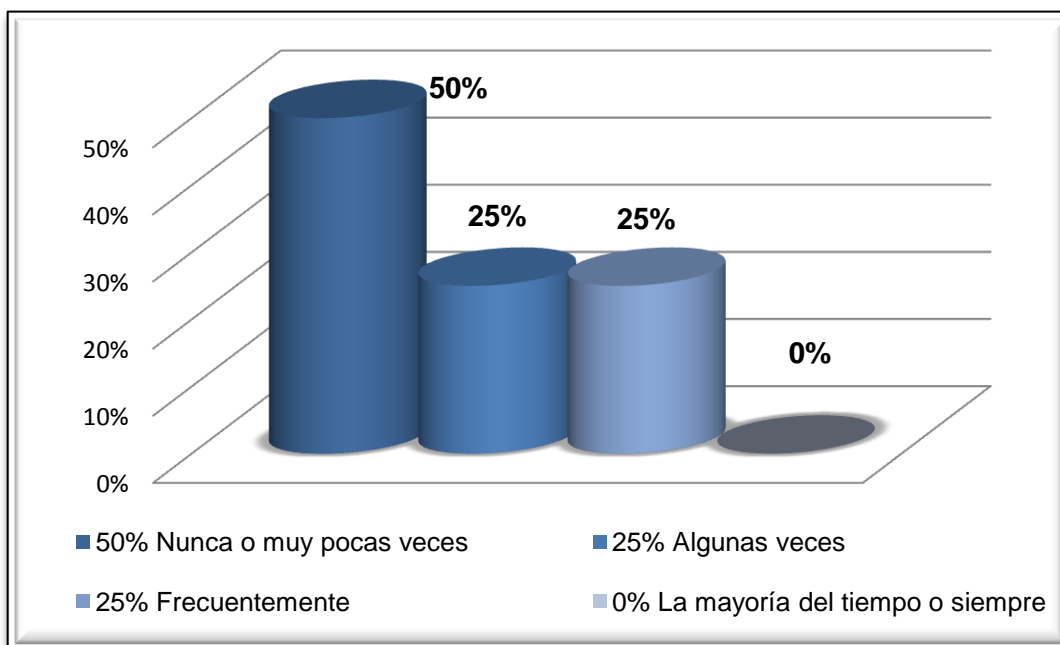
El uso de la tecnología constituye un nuevo medio de comunicación con los alumnos. El hecho de que el profesor no esté presente frente a los estudiantes durante una parte o en la totalidad del curso genera la necesidad de crear modos alternativos de comunicarse con ellos, con la misma eficacia de una clase presencial. Las TIC exigen que los docentes desempeñen nuevas funciones y también, requieren nuevas pedagogías y nuevos planteamientos en la formación docente. Lograr la integración de las TIC en el aula dependerá de la capacidad de los maestros para estructurar un ambiente de aprendizaje de una forma no tradicional.

**¿Piensa que el rol del Docente se está transformando en el de un mediador entre el educando y las plataformas virtuales que sobre él influye?**

**Cuadro 25**

Respuestas	Total	Porcentaje
Nunca o muy pocas veces	2	50%
Algunas veces	1	25%
Frecuentemente	1	25%
La mayoría del tiempo o siempre	0	0%
Total	4	100%

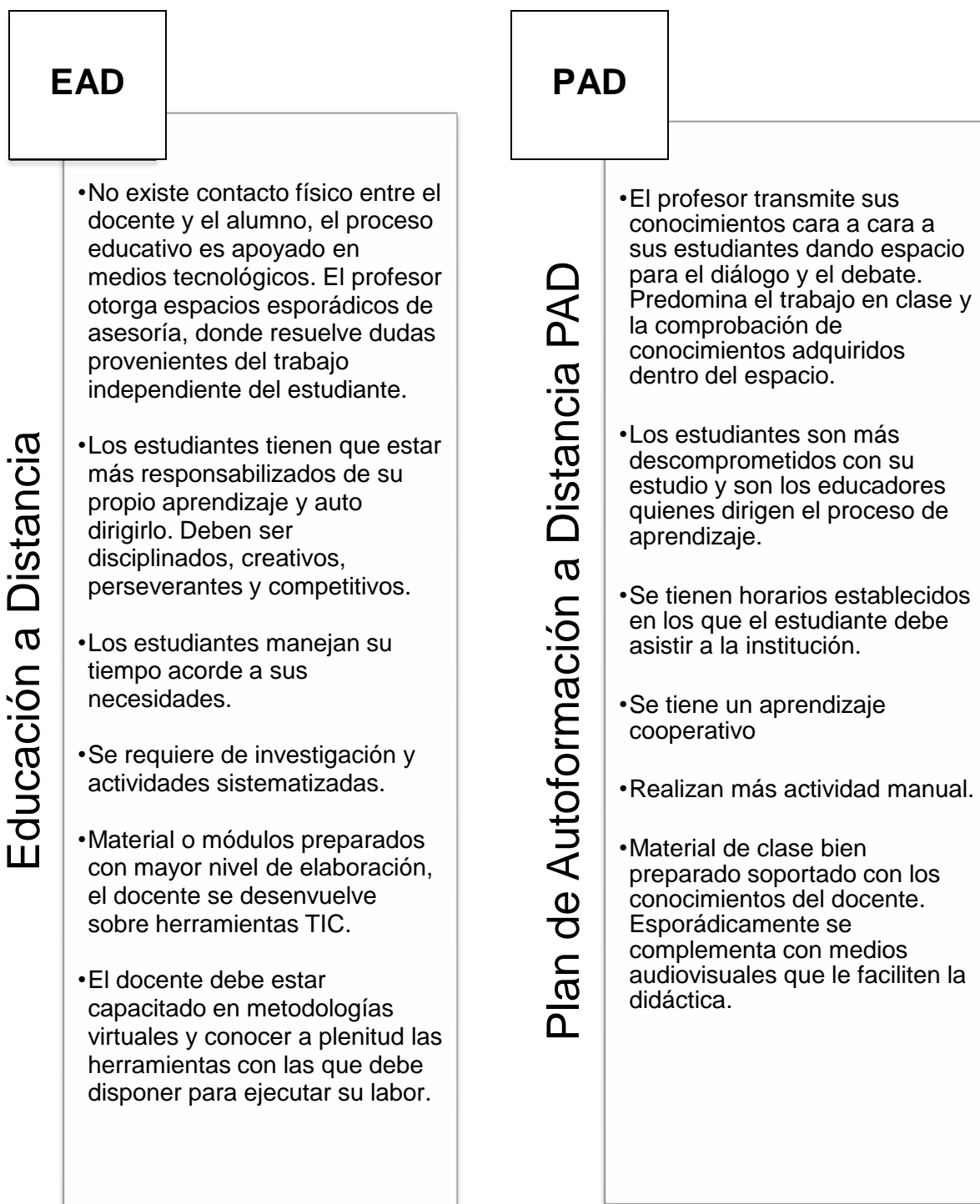
**Gráfica 25**



Fuente: con base a la investigación de campo realizada en junio 2015.

El docente tiene como objetivo ofrecer al estudiante herramientas y guías que le ayuden a desarrollar su propio proceso de aprendizaje, al mismo tiempo que atiende sus dudas y necesidades. El docente dejará de ser la fuente de información, para convertirse en facilitador del aprendizaje, cambiará su papel de docente en el tiempo de clase, para pasar a ser un guía o un compañero en el proceso completo de formación. El docente estará encaminando al estudiante a través de materiales, debates, foros, apoyándose en numerosas herramientas que provee el campo virtual. Como bien lo dice: García Valcárcel (2003) citado por Besabe (2007, p. 56): “se puede decir que el profesor tiene un papel mediador y facilitador del proceso cognitivo social”.

### 4.3. Cuadro Comparativo Educación a Distancia – Plan de Autoformación a Distancia



Fuente: con base a la investigación de campo realizada

**4.4 Personas que han dirigido el Plan de Autoformación a Distancia (PAD) los logros académicos y administrativos que han realizado desde sus inicios hasta el periodo 2015.**

Periodo	Director	Coordinador	Fecha de entrevista	No. De alumnos	Logros Académicos	Logros Administrativos
1997-2000	Dr. Carlos Interiano	Lic. Juan Alberto González	04/02/2015	800	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poner en funcionamiento la plataforma virtual</li> <li>- La implementación de libros (textos paralelos) creados por los docentes para el apoyo al estudiante.</li> <li>- La creación del Día Cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear el primer centro de cómputo.</li> <li>- Se presentó una propuesta para implementar un examen de admisión con el objetivo de seleccionar y evitar la masificación de estudiantes al PAD, sin embargo no fue aprobado.</li> </ul>
2000-2003	Lic. Wagner Díaz	Lic. Hugo Gálvez	16/03/2015	900	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementaron el servicio de Guardería</li> <li>- Se presentó un proyecto para fortalecer al PAD que consistía en que las tres carreras técnicas, Publicidad, Locución y Periodismo, se realizaran en cuatro años y la Licenciatura en tres años; con el objetivo de proporcionar alta calidad académica y que los egresados cumplieran con el perfil deseado para enfrentarse con la competencia laboral, lo anterior no fue aprobado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lograr el Edificio M2 con el apoyo de la Asociación de Estudiantes.</li> <li>- La creación del departamento de Tesorería. Contratación de más personal para la atención de Control Académico y Biblioteca.</li> <li>-Realizaron las gestiones para que aprobaran que el personal de Biblioteca y limpieza trabajara los sábados.</li> </ul>

Periodo	Director	Coordinador	Fecha de entrevista	No. De alumnos	Logros Académicos	Logros Administrativos
2003-2006	Lic. Gustavo Bracamonte	Lic. Julio Sebastián	16/03/2015	700	- Motivar a los alumnos a participar en talleres de creatividad y foros de personajes de la comunicación, como El Festival del GEN, Expo Plaza, Festival Antigua y Convención de Comunicadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la infraestructura de los Edificios M2 y Bienestar Estudiantil</li> <li>- Llevar a cabo diferentes tipos de actividades para unificar la convivencia de los docentes, que al mismo tiempo tenía como objetivo el evaluar su desempeño y las áreas a mejorar.</li> </ul>
2006-2009	Lic. Gustavo Bracamonte	Lic. Sergio Morataya	07/04/2015	550	- Concientizar a los maestros sobre la metodología a distancia, que no se logró con algunos que continuaron dando clases magistrales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Administrar los horarios y calendarios de clases</li> <li>- Crear un ambiente de trabajo agradable que dio como resultado que el ciclo académico iniciara y terminara sin contratiempos.</li> <li>-Mejorar la atención a estudiantes, se logró parcialmente.</li> </ul>

Periodo	Director	Coordinador	Fecha de entrevista	No. De alumnos	Logros Académicos	Administrativos
2009-2012	Lic. Gustavo Bracamonte	Lic. Julio Sebastián	16/03/2015	800	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alianzas estratégicas con entidades influyentes de la Comunicación para llevar a cabo Seminarios, Talleres y Diplomados, dirigidos a alumnos del PAD como a los egresados. Algunos son: El poder político y la Prensa, Identidad Cultural en el proceso de Globalización, La Era de la Comunicación Digital.</li> <li>- Abrir cursos de programas de diseño para los estudiantes a un costo de Q. 50.00, como Photoshop, Illustrator, entre otros.</li> <li>- Se realizó las primeras fases para la estructura curricular, que consistieron en el diagnóstico de los alumnos y docentes.</li> </ul>	<p>El logro del laboratorio de Taiwán y el laboratorio del Banco G&amp;T, cañoneras en los salones de clases</p> <p>-Remodelación de la Biblioteca.</p> <p>Se trazó la Misión y la Visión del Plan de Autoformación a Distancia PAD</p>
2012-2015	Lic. Julio Sebastián	M.A. Amanda Ballina	02/02/2015	750	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mejora en el desempeño de los Docentes en el uso de la tecnología.</li> <li>-Unificación de los programas, trabajo en base a competencias.</li> <li>- Establecer que el docente no condicione al estudiante a comprar libros y que en su lugar se pueda usar fotocopias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La atención prioritaria con los alumnos y los docentes.</li> <li>- La funcionalidad de todos los servicios (baños, limpieza, aulas, talleres).</li> </ul>
2016-2020	Lic. Sergio Morataya	Licda. Imelda González				

Elaboración propia: con los datos obtenidos en la entrevista realizada a cada uno de los Coordinadores del PAD.

## Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados alcanzados en esta investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Con base a las respuestas obtenidas en la entrevista realizada a los distintos Coordinadores del PAD, se observó que los cambios que se han llevado a cabo desde su inauguración hasta el momento, han estado enfocados más a lo administrativo que a lo académico, según se puede observar en el cuadro 4.4.
2. Se comparó las características de la educación a distancia con las que se ejecutan en el PAD, lo que dio como resultado: la educación a distancia es una modalidad de estudio que se caracteriza por el uso de la tecnología de información y comunicación (material impreso, material digitalizado, material audiovisual, recursos informáticos, otros materiales y medios) para la instrucción y la interacción entre profesores y estudiantes.
3. Se determinó que tanto los alumnos como los docentes del Plan de Autoformación a Distancia, se han acostumbrado a la sistematización de la enseñanza – aprendizaje, tradicional y presencial. No se han utilizado los medios tecnológicos adecuados para que sea una educación a distancia.
4. Se establece que el estudiante no recibió información acerca del PAD al ingreso a la Universidad y no conoce el perfil de un estudiante del programa de educación a distancia.
5. Se identificó que el docente presenta debilidades en cuanto a las aptitudes técnicas de los sistemas interactivos mediados por la Tecnología de información y Comunicación TIC.

## Recomendaciones

Al Coordinador (a) del PAD

1. Informar al estudiante el concepto de Educación a Distancia y el perfil del estudiante de esta modalidad, haciendo pública la información a través de los medios de comunicación con los que cuenta la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Página Web de Coordinación Académica

<http://www.coordinacionacademicaecc.usac.edu.gt/>

Página Oficial de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)

La Fan Page Oficial de Facebook, Comunicación USAC

<https://www.facebook.com/sergiomoratayadirectoreccusac/>

<https://www.facebook.com/claudiamolinasecretariaeccusac/>

Página de Registro y Estadística USAC

<http://www.registro.usac.edu.gt/>

2. Incorporar módulos de capacitación para los docentes, con miras de fomentar las técnicas para el dominio y actualización de las herramientas utilizadas en los entornos virtuales de aprendizaje.

A los docentes del PAD

1. Realizar actividades en el proceso enseñanza – aprendizaje, utilizando los medios tecnológicos para que sea una efectiva educación a distancia.
2. Incentivar la interacción y participación de los alumnos en diversas actividades virtuales: foros, debates, blog, orientados al trabajo colaborativo. Tomando en cuenta que es en los entornos educativos virtuales, en los cuales los estudiantes refuerzan sus habilidades sobre investigación y construcción de su aprendizaje



## Referencias Bibliográficas

1. Basabe Peña, Fabián. 2007. *Educación a Distancia en el nivel Superior*. México: Editorial Trillas. 224p
2. Gómez Méndez, Blanca Isabel. 2008. *La Comunicación Interpersonal entre Maestros y Alumnos como factor esencial en la Enseñanza Aprendizaje*. Tesis Colegio Monte Real, Guatemala.
3. Lozano Rodríguez, Armando y Burgos Aguilar, José Vladimir. 2008 *Tecnología educativa en un modelo de Educación a Distancia centrado en la persona*. México: Editorial Limusa, 478p.
4. Martínez, Brenda (2015, 18 de enero). *Educación Superior en Línea*. Prensa Libre. Sección Actualidad. pp. 4 - 5.
5. Meléndez Urizar, Carlos Fernando, 2008. *El Rendimiento Estudiantil del Plan de Autoformación a Distancia PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
6. Mena, Marta, 2004. *La Educación a Distancia en América Latina, modelos, tecnologías y realidades*. Buenos Aires Argentina: Editorial Stella 2004. 296p.
7. Mendoza, Carlos Rafael, 2012. *El Aprendizaje Virtual Utilizando Tecnología Web 2.0*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
8. Orellana, Patricia. (2015, 9 de enero). *Duolingo llega a las Escuelas. Plataforma gratuita para aprender idiomas*. Prensa Libre. Sección Tecnología. p. 46

9. Padula Perkins, Jorge Eduardo. 2003. *Una Introducción a la Educación a Distancia*. Buenos Aires Argentina: s.e. 125p.
10. Peralta Ccama, Hipólito. 2006. *Educación a Distancia y EIB*. Bolivia: Plural Ediciones. 181p.
11. Ramos, Gabriela. (2014, 11 de abril). *Descarga libros gratuitos y legales*. El Periódico p. 29
12. Rodas Escobar, Juan Carlos, *El proceso de comunicación E-Learning utilizado en el Intecap en la sección TICS Región Central Guatemala*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
13. Sarramona, Jaime 1975. *La enseñanza a distancia: posibilidades y desarrollo actual*. Barcelona, España: Ediciones CEAC. 120p.
14. Tejero Escribano, Luis. 1991. *Función del Alumnado Adulto en el engranaje de la Universidad a Distancia, La Contribución de la Universidades a Distancia la interrelación Universidad – Colectividad. La importancia de la planificación estratégica de la informática en un sistema de enseñanza a distancia*. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. Madrid España, Vol. No. I, II y III. 110p. 130p. 135p.
15. Villagrán Salazar, Rosa. 2003. *Diagnóstico Comparativo de Funcionamiento entre el Programa de Auto Formación Profesional a Distancia y el Plan Diario de la Licenciatura*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación 104p.

## E- grafías

1. Consejo Superior Universitario, Universidad de San Carlos de Guatemala, obtenido el 05 de mayo de 2015. 4:00 pm.  
<http://www.usac.edu.gt/csu/index.html>
2. Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Can Carlos de Guatemala. Consulta efectuada 13, agosto 2015. 9:00 pm.  
<http://www.comunicacionusac.org/>
3. García Aretio, Lorenzo (2012) *¿Porqué va ganando la Educación a Distancia?* consultado el lunes 02 de febrero 2015. 11:00 p.m.  
[https://books.google.es/books?id=aYi\\_XHxAa1MC&printsec=frontcover&dq=educaci%C3%B3n+a+distancia&hl=es&sa=X&ei=GTDZVOqzFpfCsAT0xYGADw&sqi=2&ved=0CC4Q6AEwAQ#v=onepage&q=educaci%C3%B3n%20a%20distancia&f=false](https://books.google.es/books?id=aYi_XHxAa1MC&printsec=frontcover&dq=educaci%C3%B3n+a+distancia&hl=es&sa=X&ei=GTDZVOqzFpfCsAT0xYGADw&sqi=2&ved=0CC4Q6AEwAQ#v=onepage&q=educaci%C3%B3n%20a%20distancia&f=false)
4. Organización de las Naciones Unidas para la Enseñanza la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2008, Enero, 8) *Estándares de competencia en TIC para docentes*. Consultado el 04 de abril 2015. 9:30 pm en:  
<http://www.oei.es/tic/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>
5. Ministerio de Educación, MINIDUC, (2012-2016) Plan de Implementación Estratégica de Educación. Consultado 06 de abril 2015. 9:30 pm en:  
<http://www.mineduc.gob.gt>
6. Rivera, Diana. Segundo Encuentro del Proyecto de Enriquecimiento Académico para la Facultad de en Línea de PEAFAAL (2010, abril, 16) Estrategias de enseñanza Assessment y Retención en la Modalidad de Aprendizaje a Distancia. Extraído el 15 de mayo 2015. 10:00 pm de:  
<http://ponce.inter.edu/html/retencion/La%20retencion%20del%20estudiante%20a%20distancia.p>

## Bibliografía consultada

1. Barberá, Elena. 1995. *Educación Abierta y a Distancia*. Barcelona España: Editorial UOC. 249p.
2. Carbone, Graciela M., Facundo, Ángel H. y Nájera Monge, Julián. 2004. *La Educación a Distancia en América Latina, Modelos, tecnologías y realidades*. Argentina: Ediciones la Crujía. 308p.
3. Díaz Barriga Arceo, Frida. 2002. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una preparación constructivista*. México: Ediciones Mcgraw-Hill. 232p.
4. Escotet, Miguel A. 1980. *Tendencias de la Educación Superior a Distancia*. San José Costa Rica: Editorial EUNED. 136p.
5. Fainhole, Beatriz. 1999. *La interactividad en la Educación a Distancia*, Buenos Aires Argentina: Editorial Paidós SAICF. 165p.
6. Llamas García, José Luis. 1986. *Estudio Empírico sobre el rendimiento académico en la enseñanza a Distancia*. Madrid: Editorial Rufino García. 205p.

**Entrevistas**  
**Coordinadores del Plan de Autoformación a Distancia – PAD-**

Coordinador	Administración	Fecha de entrevista
• Lic. José Alberto González	1997-2000	04 -02-2015
• Lic. Hugo Gálvez	2000-2003	16-03-2015
• Lic. Julio Sebastián	2003-2006	16-03-2015
• Lic. Sergio Morataya	2006-2009	07-04-2015
• Lic. Julio Moreno	2009-2012	16-03-2015
• M.A. Amanda Ballina	2012-2015	02-02-2015

# **ANEXOS**

## Anexo 1

Encuesta a los estudiantes del Noveno Semestre de la Licenciatura del Plan de Autoformación a Distancia –PAD-



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Plan de Autoformación a Distancia –PAD-



### CUESTIONARIO DE OPINION ALUMNOS DEL NOVENO SEMESTRE DE LICENCIATURA DEL PAD

Con el objetivo de conocer su opinión como estudiante del Plan de Autoformación a Distancia se solicita su valiosa colaboración en contestar las siguientes interrogantes.

\* Edad \_\_\_\_\_

\* Género: F  M

\* Horario de trabajo:

lunes a viernes  fines de Semana

Por turnos  Nocturno

\* Zona donde Reside, por favor indique si es fuera de la capital: \_\_\_\_\_

1. ¿Al momento de ingresar a la Universidad recibió información acerca del PAD?

SI  NO

2. ¿Conoce el perfil de un estudiante de Educación a Distancia?

SI  NO

3. ¿Por qué eligió seguir su carrera en un Plan de Autoformación a Distancia?

1. Permite elegir el horario de estudio

2. No requiere que el estudiante se desplace hasta el establecimiento

3. Los métodos y materiales de estudio que se promueven facilitan el aprendizaje

4. Poder adaptar nuestro ritmo de aprendizaje

5. Ahorro de gastos por materiales.

4. ¿Considera que el Plan de Autoformación a Distancia implica los mismos esfuerzos que un plan regular? SI  NO  Porque \_\_\_\_\_

5. ¿Cuál de los siguientes ítems caracteriza al PAD?

1. Las clases presenciales

2. Medios tecnológicos

6. ¿Qué técnicas de estudio utiliza el docente para la Enseñanza en el PAD?

Textos didácticos

Plataformas virtuales

Ser autodidáctico

7. ¿Cuáles son las técnicas de estudio que desarrolla para su autoformación?

1. Biblioteca

2. Horas de estudio en casa

3. Grupos de estudio

4. Plataformas virtuales

8. ¿Cuánto tiempo utiliza para estudiar entre semana?

1. media hora

2. de una a dos horas

3. de tres a cuatro horas.

9. ¿Cómo es la relación entre el docente y el alumno en el proceso de enseñanza – aprendizaje?

Buena

Mala

Porque \_\_\_\_\_

10. ¿Según su opinión cuántas horas presenciales debería tener el Plan de Autoformación a Distancia?

Dos horas

Cuatro horas

Seis horas

11. ¿Considera que el programa de Educación a Distancia podría haber sido recibido por medio de una plataforma virtual, sin ser presencial?

SI

NO

Porque \_\_\_\_\_

12. ¿Qué factores considera que deben cambiar o mejorar en el proceso de enseñanza – aprendizaje del PAD?



## Anexo 2

Encuesta a los docentes del Noveno Semestre de la Licenciatura del Plan de Autoformación a Distancia –PAD-



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Plan de Autoformación a Distancia –PAD-



### **CUESTIONARIO DE OPINION DOCENTES DEL NOVENO SEMESTRE DE LICENCIATURA DEL PAD**

El propósito de este cuestionario será de gran apoyo para la investigación que se está desarrollando en relación al PAD, por lo que agradezco su valiosa colaboración en contestar las siguientes interrogantes:

1. ¿Considera que la calidad de la enseñanza pasa por dotar al docente de medios tecnológicos educativos oportunos y un medio ambiente adecuado que facilite el cumplimiento de su acción comunicativa con más eficacia?

- Nunca o muy pocas veces
- Algunas veces
- Frecuentemente
- La mayoría de veces

2. ¿Qué importancia le asigna al rol de la comunicación en el proceso de enseñanza?

- No es importante
- Importa muy pocas veces
- Incide frecuentemente
- Es fundamental

3. ¿Definiría como función básica de los docentes?

- Informar
- Orientar
- Instruir
- Formar

4. ¿Piensa que el rol del Docente se está transformando en el de un mediador entre el educando y las plataformas virtuales que sobre él influye?

- Nunca o muy pocas veces
- Algunas veces
- Frecuentemente
- La mayoría del tiempo o siempre

5. ¿Definiría la comunicación dentro del aula cómo?

- Didáctica
- Clínica
- Estratégica
- Terapéutica

6. ¿De acuerdo a la unidad y dificultad de la materia, prepara una estrategia comunicacional para mejorar la comprensión de esta?

- Muy pocas veces
- Frecuentemente
- Siempre

7. ¿Si tuviera la posibilidad de ejercer como profesor o tutor de un curso a través de internet, que acciones le parecen las más importantes a desarrollar? (Enumere de 1 a 6 según la importancia que considere)

- Interrogar constantemente al alumno
- Propiciar espacios virtuales de diálogo
- Conservar virtualmente de manera constante con sus alumnos
- Motivar constantemente
- Corregir errores

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Piensa que el rol del profesor está en peligro con el desarrollo de la enseñanza mediada por Internet y sus posibilidades interactivas?

9. ¿Cuál diría usted que es la mayor fortaleza de una educación mediada por Internet?

10. ¿Cuál diría usted que es la debilidad de una educación mediada por Internet?

### Anexo 3

Entrevista a los diferentes coordinadores que han dirigido el Plan de Autoformación a Distancia –PAD- desde sus inicios al período 2015.



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Plan de Autoformación a Distancia –PAD-



#### **ENTREVISTA COORDINADORES DEL PLAN DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA – PAD -**

1. ¿Cuándo tomo posesión como Coordinador del Plan de Autoformación a Distancia?
2. ¿Cuándo recibió el cargo con cuántos estudiantes contaba el PAD?
3. ¿Cuáles fueron los mayores obstáculos que enfrentó durante su gestión?
4. ¿Cómo los resolvió?
5. ¿Cuáles fueron los principales objetivos que logró realizar?
6. ¿Cuáles considera que son las razones por las que el estudiante decide estudiar en el Plan de Autoformación a Distancia PAD?
7. ¿Cuáles considera que son las debilidades y las fortalezas con las que cuenta el PAD?