

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura de Ciencias de la Comunicación

TITULO DEL TEMA:

**LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS POR LOS DOCENTES Y  
ESTUDIANTES DE LA JORNADA NOCTURNA DE PLAN DIARIO DE LA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

Autor: Jorge Alexander Caal Caal  
Carné: 200715627

Asesor: Licenciado Luis Pedro Villatoro Meda

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS POR LOS DOCENTES Y  
ESTUDIANTES DE LA JORNADA NOCTURNA DE PLAN DIARIO DE LA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN”**

Jorge Alexander Caal Caal

Guatemala, Agosto de 2016

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS POR LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA JORNADA NOCTURNA DE PLAN DIARIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN”**



Licenciado Luis Pedro Villatoro Meda

Guatemala, Agosto de 2016

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Consejo Directivo**

**Director**

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Representantes Docentes**

Lic. Mario Campos

M.A. Gustavo Morán

**Representantes Estudiantiles**

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

**Representante Egresado**

M.A. Johnny Michael González Batres

**Secretario**

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Tribunal Examinador**

Lic. Luis Pedro Villatoro Meda

M.A. Wangner Díaz Choscó

M.A. David Ernesto Chacón Estrada

M.A. Donaldo Vásquez Zamora

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz

Lic. Hugo Alfredo Gálvez Mejía



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 07 de Mayo de 2015  
**Dictamen aprobación 31-15**  
Comisión de Tesis

Estudiante

**Jorge Alexander Caal Caal**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Caal Caal**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.7 del punto 1 del acta 06-2015 de sesión celebrada el 07 de Mayo de 2015 que literalmente dice:

1.7 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Jorge Alexander Caal Caal, carné 200715627, proyecto de tesis LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS POR LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA JORNADA NOCTURNA DE PLAN DIARIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado Luis Pedro Villatoro Meda.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia Comisión de Tesis  
A/Instituto de la Comunicación  
**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

104-16

Guatemala, 11 de marzo de 2016.  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 14-2016

Estudiante  
**Jorge Alexander Caal Caal**  
Carné **200715627**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Caal**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS POR LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA JORNADA NOCTURNA DE PLAN DIARIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic.	Luis Pedro Villatoro Meda,	presidente(a).
M.A.	Wagner Díaz Choscó,	revisor(a)
M.A.	David Ernesto Chacón Estrada,	revisor(a)

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



**M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.**  
Director ECC

**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor.  
M.Sc. Sergio Morataya.  
Archivo.  
AM/SVMG/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



## Autorización informe final de tesis para impresión

Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Atentamente les informo que el estudiante, Jorge Alexander Caal Caal, Carné 200715627, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es *Los Medios Tecnológicos Utilizados por los Docentes y Estudiantes de la Jornada Nocturna de Plan Diario de La Escuela de Ciencias de la Comunicación.*

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

***“Id y Enseñad a Todos”***

M.A. Wagner Díaz Chescó  
Miembro Terna Revisora

Lic. Luis Pedro Villatoro Meda  
Presidente Comisión Revisora

M.A. David Ernesto Chacón Estrada  
Miembro Terna Revisora



# Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

229-16

Guatemala, 20 de mayo de 2016.  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 29-2016

Estudiante  
**Jorge Alexander Caal Caal**  
Carné **200715627**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Caal**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título **LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS POR LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA JORNADA NOCTURNA DE PLAN DIARIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, siendo ellos:

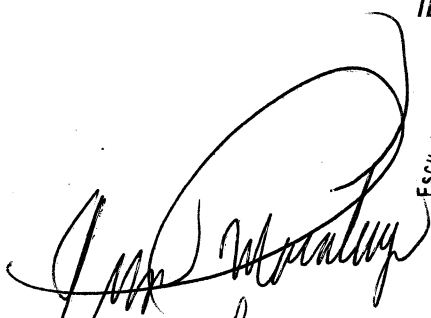

Lic. Luis Pedro Villatoro Meda,	presidente(a)
M.A. Wangner Díaz Choscó,	revisor(a).
M.A. David Ernesto Chacón Estrada,	revisor(a)
M.A. Donald Vázquez Zamora,	examinador(a).
Dra. Lesvia Margarita Morales Paz,	examinador(a).
Lic. Hugo Alfredo Gálvez Mejía,	suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
  
**M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.**  
Director ECC

  
**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: M.Sc. Sergio Morataya.  
Archivo.  
AM/SVMG/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)





**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de agosto de 2016.

**Orden de impresión/NR**  
Ref. CT-Akmg- No. 33-2016

Estudiante  
**Jorge Alexander Caal Caal**  
Carné **200715627**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Caal**


Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: *LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS POR LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA JORNADA NOCTURNA DE PLAN DIARIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN*, se emite la orden de impresión haciendo caso del oficio de Dirección No. DECC 291-16.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

*LEAMOS Y ENSEÑAD A TODOS*

  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
DIRECCIÓN  
M.Sc. **Sergio Vinicio Morataya García**  
Director ECC

  
M.A. **Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AKMG/SM/anaij.



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

## **Dedicatoria**

A Dios

Por permitirme la vida y la sabiduría para terminar esta etapa de mi vida. Y por todas las bendiciones que me ha brindado.

A mis Padres y Hermano:

Por todo el amor y apoyo que me brindan, por los consejos, por animarme, porque nunca dejaron de creer en mí, por aceptarme y comprenderme en todo momento. Los amo demasiado, que Dios los bendiga siempre.

A mis primos, demás familia y amigos:

Gracias por ser parte de mi vida, por los consejos el apoyo y animarme cuando más lo necesitaba, mil gracias, que Dios los bendiga siempre.

A Lic. Luis Villatoro y a la Dra. Aracelly Mérida:

Por su apoyo, paciencia y comprensión al ayudarme y guiarme a culminar con éxito esta etapa de mi vida.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por ser mi segunda casa, por brindarme todo el apoyo académico que sin ello no podría estar en este punto de mi vida.

Para efectos legales el autor  
es el único responsable del contenido de este trabajo.

# ÍNDICE

Resumen.....	i
Introducción.....	iii
<b>CAPÍTULO 1</b>	
1. Marco conceptual .....	4
1.1 Título del tema .....	4
1.2 Antecedentes .....	4
1.3 Justificación.....	5
1.4 Planteamiento del problema .....	6
1.5 Alcances y límites .....	6
<b>CAPÍTULO 2</b>	
2 Marco teórico .....	8
2.1 Tecnología .....	8
2.2 Tecnologías de la información y comunicación (TICS) .....	8
2.2.1 ¿Para qué sirven las TICS? .....	8
2.2.2 ¿Qué tipos de TICS existen? .....	9
2.3 Recursos Tecnológicos .....	10
2.3.1 Medios tecnológicos .....	10
2.3.2 Computadora.....	10
2.3.2.1. Laptop.....	10
2.3.2.2 Proyector multimedia.....	11
2.4 Programas tecnológicos de audiovisuales .....	12
2.5 ¿Qué es powerpoint? .....	13
2.6 ¿Qué es prezi? .....	13
2.7 ¿Qué es macromedia flash? .....	13
2.8 ¿Qué es internet?.....	14
2.8.1 Características de internet .....	14
2.9 Correo electrónico o e-mail.....	15
2.9 Hotmail / Outlook.....	15
2.10 Yahoo.....	16
2.11 Gmail .....	17
2.12 Blogs .....	17
2.13 YouTube.....	18

2.14 Redes sociales en línea.....	19
2.14.1 Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales en línea .....	19
2.14.2 Facebook .....	20
2.14.3 Twitter .....	20
2.15 Plataformas virtuales.....	21
2.16 Comunicación virtual.....	21
2.16.1 Ventajas e inconvenientes .....	22
2.17 Comunicación virtual en la enseñanza y aprendizaje .....	23
2.17.1 Docente .....	24
2.17.1.1 Características del docente .....	24
2.17.2 Alumno .....	25
2.18 Impacto de las nuevas tecnologías en el aprendizaje y procesos cognoscitivos .....	26

### CAPÍTULO 3

Marco metodológico.....	27
3.1.1 Método.....	27
3.1.2 Tipo de investigación.....	27
3.1.3 Objetivos .....	27
3.1.4 Técnica.....	28
3.1.5 Instrumentos .....	28
3.1.6 Universo .....	28
3.1.7 La muestra.....	28
3.1.8 Procedimiento .....	28

### CAPÍTULO 4

Descripción y análisis de resultados.....	29
Conclusiones .....	49
Recomendaciones .....	50
Referencias bibliográficas .....	51
Anexos.....	55
Índice de Tablas y Gráficas .....	59

## **Resumen**

### **Título:**

LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS POR LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA JORNADA NOCTURNA DE PLAN DIARIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

### **Autor:**

Jorge Alexander Caal Caal

### **Universidad:**

Universidad De San Carlos de Guatemala

### **Unidad académica:**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

### **Planteamiento del problema:**

¿Cuáles son los recursos tecnológicos utilizados por los docentes y estudiantes de la jornada nocturna de plan diario estudio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Universidad de San Carlos de Guatemala?

### **Instrumentos utilizados:**

Fichas bibliográficas y cuestionarios

### **Procedimiento para obtener datos e información:**

Se realizó una investigación bibliográfica y documental en las Bibliotecas de la: Universidad de San Carlos de Guatemala y Flavio Herrera de la Escuela de Ciencias de la Comunicación; así mismo se investigó por internet.

Se elaboró un cuestionario de 11 preguntas para consultar la opinión de docentes y estudiantes del séptimo y noveno semestre de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, de la jornada nocturna del plan diario.

## **Conclusiones**

Los Recursos Tecnológicos son utilizados en los periodos de clase y aunque se tiene accesibilidad a ellos no son utilizados con regularidad en el desarrollo de las actividades en clases. Asimismo, la comunicación virtual ha ayudado a mejorar la comunicación entre los docentes y los estudiantes y se debe brindar capacitaciones tanto a los docentes como al estudiantado para aprovechar al máximo los recursos tecnológicos con los que cuentan dentro de la institución.

Como conclusión principal, se pudo identificar cuáles son los Recursos Tecnológicos más utilizados por los docentes y los estudiantes los cuales son, el proyector y la computadora ya que estos son los Recursos Tecnológicos que tiene mayor accesibilidad.

## Introducción

El ser humano desde la antigüedad siempre se ha comunicado, desde pequeños gestos, el habla, señas, y conforme la sociedad va avanzando la forma de comunicación va evolucionando, de igual manera la tecnología va revolucionando la forma en que vivimos.

Debido a las tendencias tecnológicas que se están teniendo en este momento los docentes deben estar a la vanguardia de los medios tecnológicos, para desarrollar una mejor educación y técnica de enseñanza y aprendizaje.

En esta temática se indagó con docentes y estudiantes cuales son los recursos tecnológicos que utilizan, ya que estos medios en la actualidad son una parte fundamental para el desarrollo de su enseñanza y aprendizaje.

La tecnología ya es parte de la vida cotidiana, aunque en muchas ocasiones no se perciba. Esta hace más fácil el completar y desarrollar las tareas que se disponga a realizar.

La Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), son herramientas computacionales que ayudan a facilitar la obtención de información y la interacción de personas sin importar cuán lejos esté una de la otra ya que gracias a estas herramientas se puede tener una respuesta en tiempo real.

Los recursos tecnológicos han dado un gran avance en el sector educativo ya que estos permiten dar una clase con mayor fluidez y mucho más dinámica, facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje, estos mismos facilitan absorción de la información, estos se valen de canales para transmitir un mensaje, como lo son computadoras, proyectores multimedia.

Y a su vez estos recursos tecnológicos se apoyan en software que facilitan y dan una mejor presentación a la hora de transmitir la información, ya que estos programas tienen la característica de darle más dinamismo y dan una mejor ilustración de la información.



## **Capítulo 1**

### **1. Marco conceptual**

#### **1.1 Título del tema**

#### **LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS POR LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA JORNADA NOCTURNA DE PLAN DIARIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

#### **1.2 Antecedentes**

En relación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS), Sara Chinchilla (2010) contempló dentro de sus conclusiones que: “se reconoce la importancia de la información continua de los docentes respecto a las tecnologías de la información y la comunicación (TICS), la cual se refleja en sus propuestas a corto y mediano plazo de gestionar la instalación de un laboratorio de informática, la contratación de profesionales del área y coordinar el proceso de planeación curricular”.

Ruth Betsabé Ovando Hernández (2012) realizó un estudio del Blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje, en el cual consideró como objetivo, determinar el uso del blog en el proceso enseñanza aprendizaje en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, su muestra o población fue personal docente y estudiantes de quinto publicidad, locución y periodismo, séptimo y noveno semestre de la jornada nocturna de la ECC, su método o tipo de investigación fue la funcionalista, los instrumentos utilizados, cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas y entrevistas estructuradas.

Yolanda López (2005) desarrolló un estudio sobre la utilización y eficiencia de los medios audiovisuales, en las carreras de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Investigación Educativa, Profesorado de Enseñanza Media en pedagogía y Administración Educativa y Licenciatura en Pedagogía y

Administración Educativa; en el que concluyó que no se cuenta con suficientes medios audiovisuales en uso, de acuerdo al criterio de docentes y estudiantes.

### **1.3 Justificación**

El ser humano desde la antigüedad siempre se ha comunicado, desde pequeños gestos, el habla, señas y conforme la sociedad va avanzando la forma de comunicación va evolucionando, desde que se obtienen los avances tecnológicos, como la imprenta, el telégrafo y el teléfono, obtuvimos la información con mayor rapidez y conforme avanza el tiempo se crea la internet, donde se facilitó aún más la obtención de la información, ya que anteriormente las personas buscaban la información en bibliotecas, hemerotecas, en reportajes y demás fuentes y esto creaba un consumo de tiempo imprescindible para el investigador.

Con la creación de la Web, el mundo se conectó entre sí, llenándose de información más reciente y obteniendo los datos con una mayor eficiencia, y dando paso a una nueva evolución en la era de la comunicación.

Esto fue un gran avance para lograr la comunicación entre personas que se encuentran de un extremo del mundo al otro, ya que la Web nos brinda el servicio de tener una respuesta inmediata como si estuviéramos al lado de esa persona, de igual manera ha ayudado en el ámbito académico ya que se han creado redes sociales y programas que ayudan a brindar la información de una forma visual y auditiva, que facilitan la comunicación entre docentes y el estudiantado y así mismo poder desarrollar mejor el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para que tanto los estudiantes como docentes se mantengan en constante comunicación se necesita de ambas partes, para que se logre una mejor eficiencia se necesita conocer los medios tecnológicos que tanto el docente como el estudiantado prefieren para obtener los datos que ellos requieren y tener en cuenta cuales son los más eficaces para poder obtener y brindar la información,

para que esto genere una mejor capacidad en el desarrollo del comunicador social.

Y se debe de poner suma importancia a estos cambios, para que el comunicador del futuro este más empapado de la información que requiere para poder desempeñarse en el ámbito laboral, profesional, personal y académico.

#### **1.4 Planteamiento del problema**

¿Cuáles son los recursos tecnológicos utilizados por los docentes y estudiantes de la jornada nocturna de plan diario estudio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Universidad de San Carlos de Guatemala?

#### **1.5 Alcances y límites**

##### **Alcances**

Limitación Geográfica:

En la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la zona 12 en el campus central, en el departamento de Guatemala.

Limitación Temporal:

El estudio se realizó del 11 al 15 de mayo del 2015.

Limitación Poblacional:

En la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, con los docentes y el estudiantado de la jornada nocturna del 7mo. Semestre, 9no. Semestre.

Limitación Institucional:

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad, de San Carlos de Guatemala en el campus central.

## **Límites**

En este estudio no se tomaron en cuenta la jornada vespertina, así mismo la del Plan a Distancia (PAD) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y no se tomaron en cuenta las diferentes carreras técnicas en las diferentes jornadas, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## Capítulo 2

### 2 Marco teórico

#### 2.1 Tecnología

Según el Diccionario Especializado de la Real Academia Española “es el conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico, tratado de los términos técnicos” (DRAE, 2001), y que la tecnología hace que la vida del ser humano sea más práctica y sencilla al momento de desarrollar cualquier actividad en su vida diaria.

#### 2.2 Tecnologías de la información y comunicación (TICS)

Las tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), son herramientas computacionales que ayudan a obtener y procesar la información de una manera mucho más fácil y rápida. Las TICS han abarcado tanto en la vida actual del ser humano que sin darse cuenta se les utiliza a diario, como por ejemplo en la Web, Redes sociales, Robótica, la administración (<http://noticias.iberestudios.com/>)

##### 2.2.1 ¿Para qué sirven las TICS?

Dentro de las características típicas de las TICS especificadas por Cabero (1998 pág. 197) se encuentran la inmaterialidad, instantaneidad, interactividad y la automatización de ideas.

**1. Inmaterialidad.** La digitalización permite disponer de información inmaterial, para almacenar grandes cantidades en pequeños soportes o acceder a información ubicada en dispositivos lejanos.

**2. Instantaneidad.** Se obtiene información y comunicación instantáneamente a pesar de la distancia de la fuente original.

**3. Interactividad.** Las nuevas TICS se caracterizan por permitir la comunicación bidireccional, entre personas o grupos sin importar donde se encuentren. Esta

comunicación se realiza a través de páginas web, correo electrónico, foros, mensajería instantánea, videoconferencias, blogs o wikis entre otros sistemas.

**4. Automatización de tareas.** Las TICS han facilitado muchos aspectos de la vida de las personas gracias a esta característica. Con la automatización de tareas podemos, por ejemplo, programar actividades que realizaran automáticamente los ordenadores con total seguridad y efectividad. (Ceballos, 2013)

### **2.2.2 ¿Qué tipos de TICS existen?**

Las tecnologías de la información y comunicación se pueden clasificar en redes, terminales y por los servicios que ofrecen.

#### **Redes**

La telefonía fija, la banda ancha, la telefonía móvil, las redes de televisión o las redes en el hogar son algunas de las redes de TICS.

#### **Terminales**

Según Ceballos (2013, pág.4) expone que “Existen varios dispositivos o terminales que forman parte de las TICS. Estos son el ordenador, el navegador de Internet, los sistemas operativos para ordenadores, los teléfonos móviles, los televisores, los reproductores portátiles de audio y video o las consolas de juego”.

#### **Servicios en las TICS**

Las TICS ofrecen varios servicios a los consumidores. Los más importantes son el correo electrónico, la búsqueda de información, la banca online, el audio y música, la televisión y el cine, el comercio electrónico, e-administración y e-gobierno, la e-sanidad, la educación, los videojuegos y los servicios móviles. En los últimos años han aparecido más servicios como los Peer to Peer (P2P), los blogs o las comunidades virtuales y escuelas de negocio que se especializan en impartir su formación” (<http://noticias.iberestudios.com/>).

## **2.3 Recursos Tecnológicos**

“La disciplina que engloban estas áreas de conocimiento, es necesario centrarse en el aspecto de los medios considerados como mediadores en el proceso de enseñanza- aprendizaje...Se debe contemplar por un lado el aspecto instrumental del medio y por otro, el aspecto de los materiales diseñados para su utilización por el instrumento correspondiente. En cualquier caso los recursos tecnológicos son y actúan como auténticas herramientas.”(Gallegos y Alonso,1996)

Los recursos son elementos que nos ayudan a cumplir un objetivo y los recursos tecnológicos se valen de la tecnología y sirven para optimizar el tiempo, recursos humanos, la productividad.

### **2.3.1 Medios tecnológicos**

“Los medios tecnológicos son los medios que requieren la intervención de un instrumento para poder transmitir un mensaje, como por ejemplo: televisores, computadoras, grabadoras, equipos de video” (Carrillo, 2013)

Y son recursos didácticos en el proceso de enseñanza y aprendizaje para mejorar el proceso de formación profesional, los cuales son de bastante ayuda para poder desarrollar cualquier actividad y tener una mejor absorción de información.

### **2.3.2 Computadora**

Bruner Jerome (1980) afirma que “la computadora puede concebirse como un dispositivo amplificador de las facultades del hombre, una extensión de la mente humana”, el cual puede almacenar información, así como realizar operaciones aritméticas y lógicas.

Sus componentes son un CPU, una pantalla, un teclado, y un mouse, y otros de sus componentes son la memoria y los programas que contiene la computadora instalada ayudan a desarrollar las diferentes actividades o tareas que se desea realizar como ejemplo, el redactar cartas, presupuestos, la organización de una agenda, etc., en la actualidad es un elemento fundamental en el diario vivir.

#### **2.3.2.1. Laptop**

Hanson Brandy y Hassell Sandra (2009, pág. 3-11) dividen “las tics en tres agrupaciones, según la función que realicen: redes, terminales y servicios”, las

terminales en forma de laptops son las más usadas por estudiantes de nivel medio y universitarios, por ser ordenadores con prestaciones similares a las computadoras de escritorio, pero con características diferentes que hacen que sean cómodas de usar, más livianas y fáciles de transportar, no necesitan estar siempre enchufadas, su batería puede durar varias horas y tienen pantalla, teclado y ratón integrados.

Son varios los beneficios del uso de la laptop en clase, dentro de ellos se pueden mencionar: pueden ser utilizadas el tiempo que se necesite, mantenerlas cerradas (cuando no se utilicen), por lo que pueden permanecer encendidas el tiempo necesario, fomentan el autodidactismo a través de las investigaciones que pueden realizar los mismos estudiantes y la información que pueden obtener por internet, puede ser mayor que la de una clase tradicional.

### **2.3.2.2 Proyector multimedia**

“El proyector multimedia, conocido también como “cañón multimedia”, es un aparato electrónico que conectado a una computadora personal puede proyectar imágenes y gráficos en una pantalla o ecran. Para lograr esto, se recurre a un programa informático como el de Power Point; en él se crean plantillas o laminas con gráficos y dibujos que luego serán proyectados a la pantalla a través del cañón multimedia” (<http://www.eumed.net/>)

“Con este aparato las presentaciones son más elegantes e incluso pueden ser animadas (figuras que aparecen y desaparecen; que se acercan o se alejan). A diferencia del retroproyector convencional, su tamaño es reducido y óptimo para transportarlo a cualquier lugar, (acompañado de una lap top) y lo que es más, cuenta con un control remoto para ponerla en funcionamiento desde una distancia de hasta 10 metros” (<http://www.eumed.net/>)



Ventajas de su uso:

Las ventajas que tiene el proyector multimedia son las mismas que posee el retroproyector convencional, pero podemos consignar los siguientes beneficios adicionales:

- Se pueden crear gráficos con animación multimedia.
- Los textos y gráficos pueden ser mostrados a color y con nitidez.
- El expositor puede usar un control remoto para ir avanzando o retrocediendo en su exposición.
- La animación multimedia permite captar gran porcentaje de la atención del espectador.
- Se puede combinar el uso de imágenes y de música, para una presentación más eficaz.” (<http://www.eumed.net/>)

#### **2.4 Programas tecnológicos de audiovisuales**

Según Gay José y Corpas Antonio (1987, p.812) indican que “Se conoce como software al conjunto de programas, códigos y convenciones necesarias para la realización de una tarea por el mecanismo de la computadora”. Estos programas que son instalados en una computadora o en cualquier aparato que permitan brindar la información de una manera audiovisual.

El software, tiene dos utilidades según a lo que esté programado, una de aplicación, que esta predeterminado a una sola tarea, el de utilidad, es el que ayuda a crear nuevos programas.

Cuando un software es necesario para el funcionamiento de una computadora, se dice que el programa esta implementado en el computador, en el software se encuentra los algoritmos los cuales ayuda a realizar una tarea determinada y la estructura de datos es la estructura del lenguaje de programación que facilitan la referencia de una información dentro de un programa.

## **2.5 ¿Qué es powerpoint?**

Según Luisa Carpintero (2014, pág. 75) señala que “PowerPoint es software que le permite crear materiales que se pueden utilizar en un proyector. El uso de este material para anunciar un informe o una propuesta se denomina presentación. Al usar PowerPoint, puede crear pantallas que incorporan efectivamente texto y fotos, ilustraciones, dibujos, tablas, gráficos y películas, y pasar de una diapositiva a otra como en una presentación con diapositivas. Puede animar texto e ilustraciones en la pantalla usando la característica de animación, así como agregar una narración y efectos de sonido. También, puede imprimir materiales y distribuirlos mientras realiza la presentación”.

## **2.6 ¿Qué es prezi?**

Según Magda Calderón (2011, pág. 3) señala que “es una aplicación ofimática en línea, lo que permite específicamente es la elaboración de presentaciones, que a diferencia de las tradicionales que están compuestas por un conjunto de diapositivas que se pueden modificar, agregar animación, sonidos, etc., PREZI permite trabajar un único “lienzo” de extenso tamaño, en el cual se despliegan todos los contenidos de la presentación (títulos explicaciones, imágenes, videos, líneas, esquemas, entre muchas otras) y la persona que la crea, lo que determina es el orden y la dinámica en la que se irá mostrando cada parte de este “lienzo” haciendo acercamientos, permitiendo crear una secuencia muy atractiva a la vista (una especie de video muy dinámico) y sobre todo donde se puede entender la relación de los contenidos que se muestran acerca de un determinado tema”.

## **2.7 ¿Qué es macromedia flash?**

Según Castel María y Migallón Violeta (2007, pág. 5) señalan que “Macromedia Flash es un programa que facilita la utilización de tecnología en la Web, permitiendo la creación de animaciones vectoriales. El interés en el uso de gráficos vectoriales es que éstos permiten llevar a cabo animaciones de poco peso”.

## 2.8 ¿Qué es internet?

Sánchez José (1996, p.1) sostiene que "Internet es una gran comunidad de la que forman parte personas de todo el mundo, que usan sus computadoras para interactuar unas con otras, y con la posibilidad de obtener información acerca de una gran variedad de temas académicos, gubernamentales o empresariales, distribuidas por todos los continentes".

Internet también se le conoce como la red, no se necesita de ser un experto para poder utilizar este servicio ya que es bastante sencillo de utilizar y de acceder, con el avance de la tecnología, ya no es necesario estar sentado enfrente de una computadora para poder utilizarlo, ya se cuenta con los teléfonos móviles, Tablet o cualquier aparato electrónico que nos permita conectarnos a este servicio.

La internet permite tener información más reciente y más rápida y estar pendientes de todo lo que pasa alrededor del mundo, sin importar la hora, es una gran comunidad virtual.

### 2.8.1 Características de internet

Según Sánchez José (1996, pág. 1) las características de son: "Universal: se refiere a que internet es mundial, en casi todos los países se puede encontrar cualquier tipo de información gracias a esta red.

*Interactiva:* en internet se encuentran muchos sitios para compartir opiniones, gustos e información, tales como foros, salas de chat, blogs, ETC.

*Libre:* Internet permite la distribución libre de la información, pero muchos gobiernos intervienen en las redes que distribuyen archivos, con el fin de "proteger los derechos de autor". por éste motivo, en repetidas ocasiones la información se ve limitada a la compra y venta de la misma.

*Integral:* Gracias a su cobertura mundial, internet puede ser utilizada con

diferentes fines, como por ejemplo los negocios, ya que permite el contacto entre compañías y personas, facilitando así las relaciones empresariales y de negocios.

*Informativa:* los más importantes diarios y canales de noticias a nivel mundial, cuentan con una página web, a través de la cual los usuarios pueden mantenerse en contacto con las novedades que ocurren en los diferentes lugares. Gracias a eso, la información es conocida de manera casi inmediata y simultánea en cualquier lugar con acceso a internet”.

## **2.9 Correo electrónico o e-mail**

Según Interiano Carlos (2001, pág. 91) “el correo electrónico (e-mail) es tal vez el principal servicio de internet, y sin duda el de mayor importancia histórica. Cada persona que está conectada cuenta con un “buzón electrónico” personal.

El buzón de correo electrónico sirve para enviar y recibir mensajes a otros usuarios, y por eso no hay nunca dos nombres iguales. La primera parte de una dirección identifica habitualmente a la persona y la segunda a la empresa u organización para la que trabaja o al proveedor de internet a través del que recibe la información”

Este servicio permite enviar imágenes, textos, videos, audios, ya no es necesario enviarlo físicamente a un lugar y dejar de lado la preocupación que si va a llegar a tiempo ya que es un mensaje instantáneo y se puede optar a la información que recibimos o que enviamos el momento que se desee.

## **2.9 Hotmail / Outlook**

“Hotmail fue creado en 1996 por Sabeer Bhatia y Jack Smith como “Hotmail” siendo uno de los primeros servicios de **correo electrónico** en Internet, fue vendido a Microsoft en Diciembre del año 97 y se unió a los servicios de MSN, siendo renombrado entonces como MSN Hotmail. Así fue ganando popularidad, ya que se comercializó para varios mercados internacionales convirtiéndose en el

mayor servicio mundial de correo. Del año 2012 al 2013, se le modificó el nombre a Outlook” (<http://correotech.com/>)

## **2.10 Yahoo**

“Lo más común para utilizar el *correo electrónico Yahoo* es enviar y recibir mensajes entre nuestros contactos o también el envío y recepción de archivos adjuntados al correo. Pero, aparte de ser un gran servicio de correo electrónico nos proporciona de otras utilidades que también tiene que ver con el manejo de información y la comunicación vía internet como es el servicio chat de Yahoo Messenger.

La empresa desarrolladora del característico correo Yahoo! También tiene otras plataformas que no son exclusivamente correos electrónicos pero permiten la comunicación entre usuarios que no se conocen pero tienen información que es de utilidad para los demás, uno de estos servicios es el conocido Yahoo answers, (*Yahoo respuestas para países hispanohablantes*).

Yahoo answers lidera en este campo, permite a los usuarios realizar preguntas sobre muchos temas y a los demás les da la opción de responder tal pregunta. Dicho servicio se obtiene enlazando el correo electrónico de Yahoo a Yahooanswers, el cual esta con soporte para varios países y también para muchos idiomas.

Yahooresearch es otro servicio para que sirve Yahoo, de igual forma que *Yahooanswers*, el correo electrónico puede ser enlazado y permite al usuario guardar historiales de búsqueda o información, también personalizar mejor la búsqueda” (<http://correotech.com/>)

Yahoo, es considerado uno de los mayores proveedores de correo electrónicos ya que está en estrecha competencia con Gmail y Hotmail (outlook), pero sigue en un tercer lugar en este tipo de servicio.

## 2.11 Gmail

“Gmail es uno de los servicios de correo electrónico gratuito más completo ofrecido, con posibilidades de POP3 e IMAP. Gmail comenzó como un proyecto de Paul Buchhet, inicialmente sólo estaba disponible sólo para los empleados de Google. Nacido en 2004 en fase beta (de la que salió el 7 de julio del año 2009), ahora Gmail es una aplicación que forma parte de un gran conjunto de aplicaciones de la compañía de EE.UU. Google (Google Calendar, Google Drive, Google Hangout, Google Buzz, etc), que logró superar en 2012 el número de los usuarios registrados en Hotmail. Se le conoce como Google Mail en Australia, Alemania y el Reino Unido. Gmail está disponible ya en 40 idiomas (<http://correotech.com/>)

Gmail es el correo electrónico, que ofrece servicios no solo de mensajería, sino de búsqueda y brinda el servicio de personalizar el correo por medio de plantillas.

## 2.12 Blogs

Según Pérez Isabel y Pérez Manuel (2005, pág. 3) indican que “Un blog constituye una herramienta de colaboración asincrónica que permite que cualquiera pueda expresar ideas y poner contenidos a disposición de otros en la Web de una manera sencilla, a modo de diario de a bordo, aunque se escriba con la regularidad que se desee”

Por lo general los blogs son entornos:

- Colaborativos: ya que permiten que otros internautas añadan comentarios a las entradas iniciadas por el creador del blog.
- Definibles: es decir se puede delimitar quiénes pueden añadir comentarios, lo que hace posible que se creen entornos restringidos aunque a la vez sean públicos y visibles a cualquier otro usuario web.

- Interactivos: desde ellos pueden enlazarse otros sitios web, videos, audios, etc. dando acceso a otros contenidos y permitiendo la puesta en práctica de otras habilidades lingüísticas. Algunos espacios permiten incluso que se suban archivos de audio (podcasts).

- Gratuitos: al menos existe un gran número de espacios donde crear blogs que incluso no incluyen ningún tipo de publicidad” (Pérez, Pérez, 2005)

Los blogs permiten dirigirse a un grupo específico de personas que están interesados en los mismos temas, no son difíciles de administrar y permiten una interacción dinámica entorno al contenido que se está dando a conocer, estos bastante útiles para crear una mejor comunicación entre docentes y estudiantes ya que pueden resolver dudas o ampliar el conocimiento de los temas tratados dentro del salón de clases.

### **2.13 YouTube**

“YouTube es una página web en la que los usuarios pueden compartir vídeos sin necesidad de copiarlos a sus computadoras. Es una página gratuita creada en el año 2005, y adquirida por la compañía Google en el año 2006.

Para subir tus vídeos debes de contar con una cuenta en YouTube, sin embargo no se requiere una para ver los vídeos compartidos por otras personas. Es común encontrar vídeos de YouTube como parte de otras páginas web gracias a las facilidades que otorga para ese fin.

Existe mucha discusión alrededor del tema de derechos de autor, debido a que no sólo se agregan vídeos personales, sino también vídeos musicales, programas de televisión y fragmentos de películas. Actualmente algunas compañías de televisión usan a YouTube como parte de su estrategia de promoción. El material que infringe derechos de autor es eliminado de la página cuando se hace un reclamo por parte del propietario de los derechos de autor.

YouTube es una de las páginas web más influyentes en la evolución de Internet, permitiendo que el compartir vídeos fuera una parte importante de la cultura en línea” (<http://aprenderinternet.about.com/>)

## **2.14 Redes sociales en línea**

Según Ross Pamela y Sigüenza Sahiram (2010) señalan que “Las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares”

Dentro de las ventajas y desventajas de las redes sociales en línea se encuentran las siguientes:

### **2.14.1 Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales en línea**

#### Ventajas

- Favorecen la participación y el trabajo entre personas que no necesariamente deben estar en un mismo lugar para poder realizarlo.
- Permiten construir una identidad ya sea personal o virtual, donde se le permite a los usuarios compartir con otros cibernautas todo tipo de información, como lo son aficiones, creencias, ideologías, entre otros.
- Facilitan las relaciones entre personas, evitando así cualquier tipo de barrera cultural o física.
- Facilitan la obtención de cualquier tipo de información necesaria en cada momento, pues se cuenta con una actualización de dicha información instantánea.



## Desventajas

- Han servido para llevar a cabo hecho delictivos como lo son estafas y secuestros.
- Promueven el aislamiento entre las personas.
- Desalientan las actividades fuera de las mismas redes sociales, ya sea en el computador, Ipad, o teléfono móvil.
- La información que pueda ser encontrada puede ser poco confiable.
- Se pueden ir sustituyendo las relaciones afectivas reales por las relaciones virtuales.
- Se tienen la probabilidad que la conexión a las redes sociales se vuelva patológica, se puede convertir en un trastorno obsesivo compulsivo, o que se vuelva adicto a las redes sociales”

### **2.14.2 Facebook**

De Gispert Charles (2012, p. 803) indica que “Es una Red Social que se lanzó en febrero del 2004 desde el dormitorio de su creador, el entonces estudiante de Harvard Mark Elliot Zuckerberg (Estados Unidos, White Plains, 1984). Se convirtió en muy poco tiempo en la alternativa preferida para todos aquellos internautas que utilizan la red para establecer contacto y relaciones, compartir recursos, opinión e información, o promocionar sus productos o actividades. Su potencial de comunicación lo ha convertido en la mayor Red Social de todos los tiempos”.

### **2.14.3 Twitter**

De Gispert Charles (2012, p.815) afirma que “Twitter es una herramienta de comunicación gratuita que integra las tecnologías de las Redes Sociales, Blogs y la mensajería instantánea. El servicio principal que ofrece es permitir a sus usuarios estar comunicados en tiempo real con otras personas a través de mensajes de texto que se denominan twest o Updates.

En el mundo de la comunicación social, cuando se desea conocer las coordenadas de una noticia relevante, muchos periodistas recurren a Twitter para acceder a la génesis del hecho. Pero es inmediatez comunicativa de Twitter, se aplica también a las actividades cotidianas de sus usuarios”.

### **2.15 Plataformas virtuales**

“Plataforma es un concepto con varios usos. Por lo general se trata de una base que se halla a una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. El uso más habitual del término virtual, por su parte, está vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada, y no físicamente.

Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet.

Esto quiere decir que, al utilizar una plataforma virtual, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios.

Las plataformas virtuales, por lo general, se emplean para la educación a distancia e intentan simular las mismas condiciones de aprendizaje que se registran en un aula. Aunque cada plataforma puede presentar diferentes características, lo habitual es que permitan la interacción de los alumnos entre sí y con los profesores. Para esto, cuentan con diversas vías de comunicación, como chat, foros, etc.” (<http://definicion.de/>)

### **2.16 Comunicación virtual**

Según De Gispert Charles (2012, pág. 791-782) indica que “La comunicación virtual, en sus distintas variantes, ha cambiado la forma de relacionarse del ser humano. Desde importantes operaciones comerciales hasta el inicio de relaciones sentimentales, todo cabe hoy en día en este nuevo sistema de comunicación”.

### **2.16.1 Ventajas e inconvenientes**

#### Ventajas

- Permite tener contacto con amigos o familiares que viven lejos.
- Facilita la organización de agendas personales
- Posibilita la difusión de eventos, propios o ajenos.
- Promueve el intercambio de opiniones.
- Genera campañas solidarias masivas, sin tener que depender de factores económicos o ideológicos de los medios de comunicación tradicionales.
- Facilita el desarrollo de actividades de ocio.
- Permite la búsqueda de personas.
- Posibilita la comunicación de personas en tiempo real, a cualquier horario y desde cualquier país.
- Relacionan a persona con inquietudes o intereses semejantes.
- Agilizan las relaciones comerciales de las empresas.
- Ofrecen oportunidades profesionales.

#### Inconvenientes

- Pérdida de la sociabilidad real en favor de la virtual. Algunas personas principalmente adolescentes que han crecido en medio de la evolución explosiva de internet, tienden a generar una conducta adictiva con las redes sociales que limita sus posibilidades de relaciones en el mundo <analógico>. Esta situación puede generar en los usuarios compulsivos un aislamiento considerable y la disminución del tiempo asignado a otras actividades, como los deportes.
- En niños con baja contención familiar, se puede crear una distorsión de la realidad o una dependencia desmedida por las computadoras.
- El falseamiento de identidades predispone al usuario al chantaje, acoso o engaños de distintos tipos.
- Aumenta las posibilidades de invasión de la privacidad.

- La excesiva exposición de actividades personales pueden dar lugar a algún tipo de espionaje o control no deseado.
- Disminuye la seguridad de los datos personales de los usuarios”.

### **2.17 Comunicación virtual en la enseñanza y aprendizaje**

Gros Begoña (2000, p.18) indica que “Las TICS, en la medida en que intervienen en los modos de aprendizaje, el acceso a la información, la adquisición de los conocimientos y en las formas de comunicación, introducen elementos nuevos en la formación y la educación de las personas”

Oilo Didier (1998, pág. 4-6) señala que “Las NTICS están introduciendo una revolución en esta disciplina y deberían permitirle salir de los debates de iniciados y del escepticismo de los pedagogos para transformarse en industria mundial. El cambio de paradigma que las acompaña permitirá una auténtica revolución pedagógica marcada en primer lugar por el abandono de la forma vertical de formación”, para que el alumno sea capaz de adquirir información de acuerdo a sus necesidades y la comparta con sus compañeros, contribuyendo así al logro de una enseñanza dinámica, que motive el interés del alumno en incrementar sus conocimientos utilizando las herramientas que tiene a su alcance.

### **2.17.1 Docente**

Siendo los docentes la parte fundamental del proceso enseñanza- aprendizaje son quienes brindan apoyo a los estudiantes para canalizar sus dudas e inquietudes y hace la función de facilitador para adquisición de nuevos conocimientos para el estudiante, Cooper James (1993, pág. 22) señala que “poseer un título universitario de ninguna manera asegura que la enseñanza que impartan los maestros será eficaz”.

#### **2.17.1.1 Características del docente**

Para ser un docente se necesitan características especiales; algunas de éstas según Escalona Lina (2003, pág. 3-6) son:

- Directivo o autocrático: Se caracteriza por ser impositivo y por tender a proteger y adoctrinar al individuo sin darle oportunidad para decidir.
- No Directivo y anárquico: es un estilo que abandona al estudiante a quien no le da importancia.
- Democrático o Permisivo: Aquí se estimula al estudiante, se le da confianza y se le explique las dudas sobre el tema.
- Confianza: La cual debe estar basada en el conocimiento de su área o materia.
- Visión: Tomar como punto de referencia sus experiencias en el campo amplio y profundo de la disciplina en la que se encuentra inmerso.
- Fe: El profesor debe tenerla en sí mismo y en su misión personal e institucional
- Pasión: para redescubrir nuevas metas, nuevas formas de ver su disciplina, para enfrentar cambios.
- Ética: Debe tener bien establecidas las normas de conducta que lo guíen en su ejercicio docente.
- Positividad: debe construir sobre su capacidades y aceptar sus errores para corregirlos y superarse cada día.

- Receptividad, observación y comunicación: debe saber oír y escuchar, la capacidad de observación es imprescindible para poder valorar y comprobar los avances realizados por los estudiantes y gratificarlos reconociendo su labor.
- Estrategia: debe dominar la estrategia adecuada para lograr sus objetivos y reconocer el momento en que es necesario cambiarla.
- Capacidad de empresa e innovación: debe despertar y poner en práctica su criterio y su poder de decisión para resolver problemas y facilitar así su labor.
- Capacidad de apreciación: debe rodearse de buenos profesionistas y saber agradecer y apreciar el trabajo de los demás.
- Conocimiento de sí mismo: debe conocer sus habilidades y sus capacidades, así como los límites que tiene como profesional y como ser humano.
- Capacidad para examinar prioridades: debe hacer esto con la finalidad de jerarquizar los asuntos más importantes y darles una pronta solución.

### **2.17.2 Alumno**

Según Rangel Alfonso (1998, pág. 12) indica que el alumno “es la persona admitida en cualquier nivel o modalidad por una institución educativa para recibir formación académica o profesional.”

Los estudiantes constituyen un sector que tiene sus propias características y sus propias condiciones de vida, medios de subsistencia, costumbres, normas, instituciones, y en su parte activa con relación docente y estudiantes es muy importante ya que ellos se relacionan con el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **2.18 Impacto de las nuevas tecnologías en el aprendizaje y procesos cognoscitivos**

El impacto de las nuevas tecnologías favorece no solamente a nivel educativo en cuanto a la enseñanza-aprendizaje sino a nivel global; porque a través de ellas se han dejado atrás los métodos de enseñanza tradicionales, promoviendo herramientas y medios en la comunicación que permitan el fácil acceso y comodidad en la recepción y transmisión de la información, la generación de empleos, las relaciones interpersonales y en forma amplia, nuevos panoramas para la actualización de conocimientos y alternativas que promuevan el desarrollo humano. Díaz (2014, pág. 62) señala que “Si queremos que el conocimiento científico y la tecnología tengan incidencia e impacto positivo en la sociedad, debemos adoptar un enfoque crítico y estudiar los aportes que estas brindan al desarrollo y bienestar de las personas en su contexto sociocultural”, no debe olvidarse también el cuidado o precauciones que los padres deben tener en cuanto a lo que sus hijos tienen acceso.

En cuanto a la comunicación según Díaz (2008, pág. 58) afirma que “se convierte en un instrumento mercadotécnico de poderes globales, en donde el desarrollo local es ignorado o puesto en último lugar”, porque la comunicación en línea ya no cumple con su función inicial. Asimismo, en el libro *Los Laberintos de la Red*, Díaz (2008, pág. 17) manifiesta que “las desigualdades tecnológicas...se incrementan con el apareamiento de las nuevas tecnologías como internet, móviles, Laptops, DVDs, iPods, etc...la desigualdad creada por el desarrollo reprimido es agudizada con la globalización”, ocasionando según él mayores desigualdades al interior de los países.

Debe considerarse entonces la importancia de la utilización de los medios tecnológicos en todas las esferas y específicamente en los efectos que causan en los usuarios la dependencia de ellos, tal es el caso del efecto Google, que a pesar de proporcionar información útil y variada, su uso habitual se ve reflejado en los deficientes procesos de memoria y aprendizaje de sus beneficiarios.

## Capítulo 3

### Marco metodológico

#### 3.1.1 Método

##### El Método Funcionalismo

La teoría funcionalista pretende dar sentido a las partes como funciones dentro de la totalidad social, la totalidad es superior a la suma de las partes.

#### 3.1.2 Tipo de investigación

Se utilizó el tipo de investigación descriptivo mixto ya que se utilizaron las herramientas cuantitativa y cualitativa; se realizó una entrevista y una encuesta para identificar cuáles son los Recursos Tecnológicos que utilizan los docentes y el estudiantado.

#### 3.1.3 Objetivos

Objetivo general

Identificar los Recursos Tecnológicos que utilizan el docente y el estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Objetivos específicos

Detallar los Recursos Tecnológicos que utilizan los docentes y los estudiantes para el trabajo académico.

Establecer el Medio de Comunicación Virtual más usado para difundir y obtener la información en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



### **3.1.4 Técnica**

Se utilizó la recopilación bibliográfica documental, e-grafías, y análisis de contenido, una encuesta que se realizó por cada docente y de igual manera se les pasó a los estudiantes de séptimo y noveno semestre de plan diario de la Jornada Nocturna de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

### **3.1.5 Instrumentos**

Los instrumentos utilizados son las fichas bibliográficas y de contenido, una encuesta, de 11 preguntas cerradas y semi-abiertas.

### **3.1.6 Universo**

La población abarca 12 docentes y 145 estudiantes del séptimo y noveno semestre de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, de la Jornada Nocturna de Plan Diario, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

### **3.1.7 La muestra**

La muestra está conformada por estudiantes que se encontraron el día que se realizó la encuesta (126 estudiantes). Con respecto a los docentes fueron 12 a los cuales se realizó la entrevista en sus cubículos o en el salón de clases.

### **3.1.8 Procedimiento**

En la realización de los cuestionarios se redactaron once preguntas cerradas y semi-abiertas, ya que se dejó un espacio en blanco para que coloquen otra opción a las que se les proponen, para tener información más detallada.

Ya elaborados los cuestionarios se procedió a efectuar el trabajo de campo, para que posteriormente se analicen los datos recabados en los cuestionarios.

El análisis de los datos de respuesta de los Estudiantes, se realizó bajo la técnica de análisis cuantitativos y después de ser tabulados los datos se procedió a analizarlos.

Con lo que respecta a las encuestas de los Docentes de la misma manera se procedió a analizar los datos que surgieron de sus encuestas.

## Capítulo 4

### Descripción y análisis de resultados

Como se indicó anteriormente, se realizó una encuesta a los estudiantes del 7mo. Semestre y 9no. Semestre de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación del año 2015 que en total de alumnos fueron 126 y a los 12 docentes de Licenciatura una entrevista estructurada. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

A continuación se describen los resultados de la entrevista realizada a los 12 docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala de la jornada nocturna y los datos demográficos de los entrevistados siendo ellos:

7mo. Semestre	9no. Semestre
Lic. Antonio Melgar	Lic. Cesar Paiz
Lic. Jorge Paz	MA. Amanda Ballina
Lic. Gustavo Yela	Lic. Sergio Morataya
Lic. Julio Moreno	Lic. Julio Moreno
Lic. Jairo Alarcón	
Lic. Walter Pérez	
Lic. Sergio Gatica	
Licda. Betsy Ovando	
MA. Julio Ochoa	

Licenciada/o del 7mo. semestre	
Edades comprendidas entre	30-50
Sexo femenino	1
Sexo masculino	7

Licenciada/o del 9mo. semestre	
Edades comprendidas entre	30-50
Sexo femenino	1
Sexo masculino	3

Preguntas	Lic. Cesar Paiz	MA. Amanda Ballina	Lic. Sergio Morataya	Lic. Julio Moreno
¿Qué recursos tecnológicos utiliza usted para el desarrollo de su clase?	Computadora.	Computadora y proyector multimedia.	Computadora y proyector multimedia.	Computadora y proyector multimedia.
¿Qué programas tecnológicos de audiovisuales utiliza usted para su clase?	Presentación de Powerpoint.	Presentación de Powerpoint.	Presentación de Powerpoint y Prezi.	Presentación de Prezi.
¿Qué utiliza usted para comunicarse con sus estudiantes para resolver dudas de su curso?	Redes Sociales.	Correo Electrónico.	Correo Electrónico	Redes Sociales.
¿Qué red social utiliza usted para su clase?	Facebook.	Ninguna.	Facebook.	Facebook.
¿Usted utiliza algún blogs para ampliar el contenido dado en su clase?	No.	No.	Sí.	No.
¿Los medios de comunicación virtual le ha ayudado a tener más contacto con sus alumnos?	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.
¿Considera usted que da una mejor explicación del	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.

tema expuesto en clase si tiene un apoyo de una audiovisual?				
¿Considera usted que es necesario implementar con regularidad el apoyo de audiovisuales para el desarrollo de sus temas en clase?	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.
¿Tiene fácil acceso a los recursos tecnológicos para el desarrollo de su clase?	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.
¿Necesitaría un curso para aprovechar mejor los recursos tecnológicos y los medios de comunicación virtual para el desarrollo de su curso?	Sí.	Sí.	Sí.	No.
¿Sobre qué recursos tecnológicos sería oportuno poder capacitarle?	Redes Sociales.	Redes Sociales y Blogs.	Blogs.	Blogs.

Preguntas	Lic. Walter Pérez	Lic. Sergio Gatica	Licda. Betsy Ovando	MA. Julio Ochoa
¿Qué recursos tecnológicos utiliza usted para el desarrollo de su clase?	Computadora y Proyector Multimedia.	Computadora y Proyector Multimedia.	Computadora y Proyector Multimedia.	Computadora y Proyector Multimedia.
¿Qué programas tecnológicos de audiovisuales utiliza usted para su clase?	Presentación de Powerpoint.	Presentación de Powerpoint y Prezi.	Presentación de Powerpoint.	Presentación de Powerpoint.
¿Qué utiliza usted para comunicarse con sus estudiantes para resolver dudas de su curso?	Redes Sociales.	Redes Sociales y Correo Electrónico.	Redes Sociales.	Correo Electrónico y Blogs.
¿Qué red social utiliza usted para su clase?	Facebook.	Facebook.	Facebook.	Ninguno.
¿Usted utiliza algún blogs para ampliar el contenido dado en su clase?	No.	No.	No.	Sí.
¿Los medios de comunicación virtual le ha ayudado a tener más contacto con sus alumnos?	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.
¿Considera usted que da una mejor explicación del tema expuesto en clase si tiene un apoyo de una audiovisual?	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.

¿Considera usted que es necesario implementar con regularidad el apoyo de audiovisuales para el desarrollo de sus temas en clase?	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.
¿Tiene fácil acceso a los recursos tecnológicos para el desarrollo de su clase?	Sí.	Sí.	No.	No.
¿Necesitaría un curso para aprovechar mejor los recursos tecnológicos y los medios de comunicación virtual para el desarrollo de su curso?	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.
¿Sobre qué recursos tecnológicos sería oportuno poder capacitarle?	Redes Sociales.	Redes Sociales, Blogs, Internet.	Redes Sociales.	Redes Sociales, Blogs, Internet.

Preguntas	Lic. Antonio Melgar	Lic. Jorge Paz	Lic. Gustavo Yela	Lic. Jairo Alarcón
¿Qué recursos tecnológicos utiliza usted para el desarrollo de su clase?	Computadora y Proyector Multimedia.	Computadora y Proyector Multimedia.	Computadora y Proyector Multimedia.	Ninguno.
¿Qué programas tecnológicos de audiovisuales utiliza usted para su clase?	Presentación de Powerpoint.	Presentación de Powerpoint y Prezi.	Presentación de Powerpoint y Prezi.	Ninguna.
¿Qué utiliza usted para comunicarse con sus estudiantes para resolver dudas de su curso?	Redes Sociales y Correo Electrónico.	Redes Sociales y Correo Electrónico.	Redes Sociales y Correo Electrónico.	Correo Electrónico.
¿Qué red social utiliza usted para su clase?	Facebook y Twitter.	Facebook.	Facebook.	Facebook.
¿Usted utiliza algún blogs para ampliar el contenido dado en su clase?	No.	No.	No.	No.
¿Los medios de comunicación virtual le ha ayudado a tener más contacto con sus alumnos?	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.
¿Considera usted que da una mejor explicación del	Sí.	Sí.	Sí.	No.

tema expuesto en clase si tiene un apoyo de una audiovisual?				
¿Considera usted que es necesario implementar con regularidad el apoyo de audiovisuales para el desarrollo de sus temas en clase?	Sí.	Sí.	Sí.	No.
¿Tiene fácil acceso a los recursos tecnológicos para el desarrollo de su clase?	Sí.	No.	Sí.	No.
¿Necesitaría un curso para aprovechar mejor los recursos tecnológicos y los medios de comunicación virtual para el desarrollo de su curso?	Sí.	Sí.	Sí.	No.
¿Sobre qué recursos tecnológicos sería oportuno poder capacitarle?	Redes Sociales.	Internet.	Blogs.	Blogs.

Los resultados obtenidos según la opinión de los docentes del 7mo y 9no semestre de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, consideran que se



está tomando las medidas necesarias para la utilización de estos Recursos Tecnológicos para brindar una mejor docencia y estas misma herramientas les han ayudado a mejorar la comunicación y la interactividad entre su alumnado.

Tiene una mayor facilidad en la distribución de información y el poder tener una retroalimentación de temas que se han expuesto en clase, la mayoría de los docentes expone que su apoyo más eficaz son estos Recursos Tecnológicos y consideran que es necesario tenerlo con mayor regularidad al momento de realizar su clase.

Que las Redes Sociales son una gran ayuda para poder brindar la ayuda necesaria al alumnado fuera del aula de clases ya que esta brinda un soporte extra a la comunicación o atención que se les puede brindar a los estudiantes.

También exponen que se necesitan que se les pueda brindar capacitaciones con respecto a estos Recursos Tecnológicos para que se puedan desarrollar tanto personal como profesionalmente, ya que muchas veces estos son aprendidos empíricamente y no le sacan el mayor provecho posible.

A continuación se describen los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala de la jornada nocturna y los datos demográficos de los encuestados.

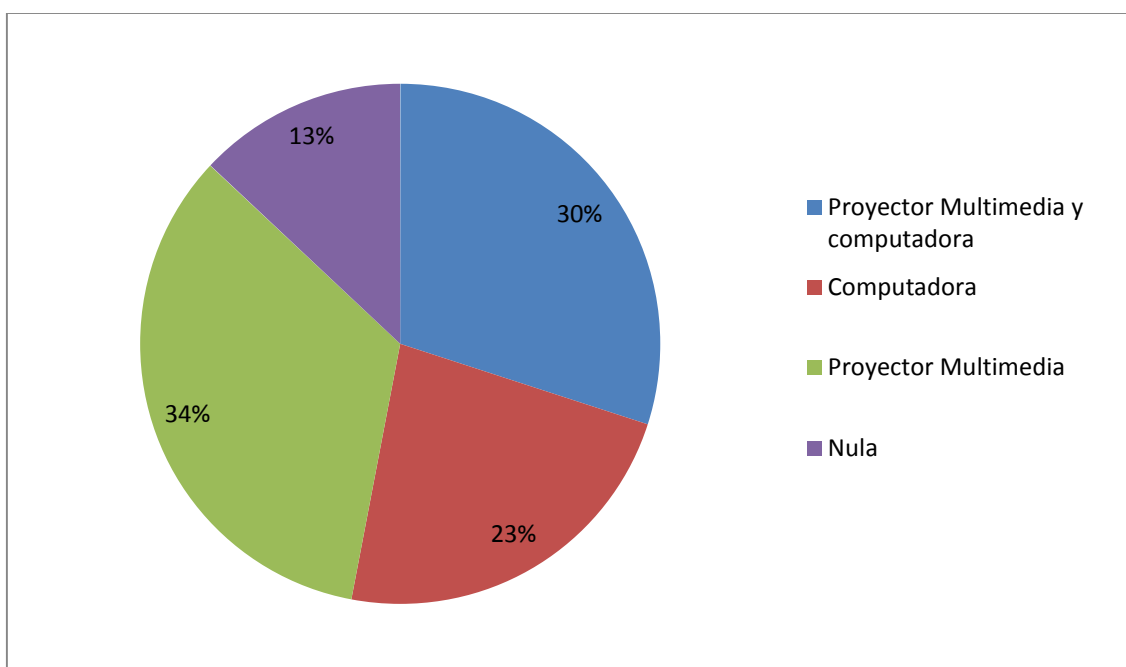
Alumnos del 7mo. semestre	
Edades comprendidas entre	20-35
Sexo femenino	27
Sexo masculino	24

Alumnos del 9mo. semestre	
Edades comprendidas entre	20-40
Sexo femenino	36
Sexo masculino	39

**1. ¿Qué recursos tecnológicos utiliza el catedrático para desarrollo de la clase?**

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Proyector Multimedia y computadora	21	17
Computadora	11	18
Proyector Multimedia	17	26
Otros	0	0
Nula	2	14
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.

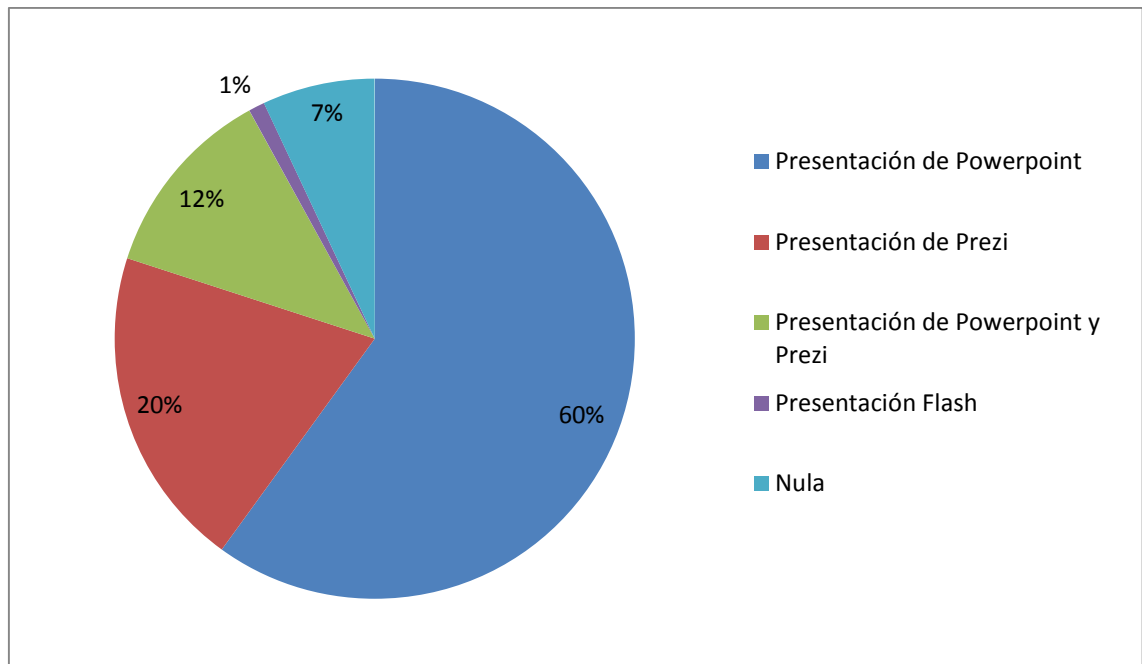


La utilización de los recursos tecnológicos son muy importantes en el desarrollo de temas para que tanto el docente de una mejor explicación y el alumnado tenga una mejor comprensión de los temas expuestos en clase, según el dato brindado por los estudiantes el proyector multimedia es el medio de mayor utilización al momento de recibir sus cursos ya que este ayuda hacer más dinámica y amena la exposición de cualquier tema.

**2. ¿Qué programas tecnológicos de audiovisuales se utiliza para el desarrollo de la clase?**

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Prezi	6	19
Powerpoint	34	41
Powerpoint y Prezi	9	6
Flash	1	0
Otros	0	0
Nula	1	9
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.

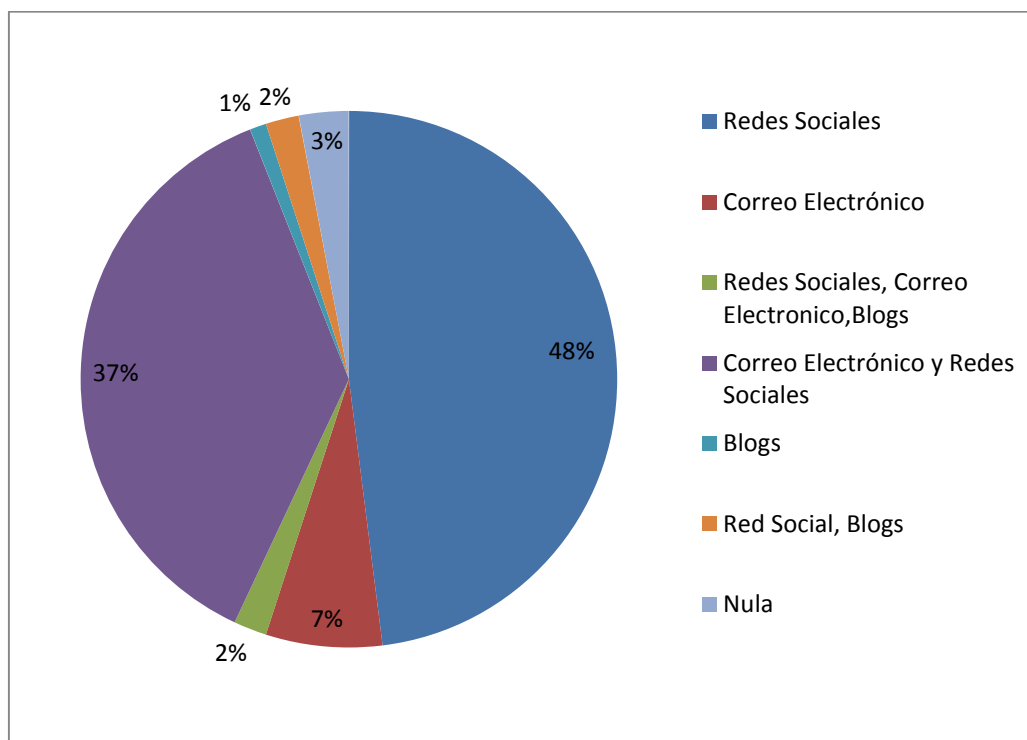


Quando se utilizan programas tecnológicos de audiovisuales estos nos brindan un mejor soporte en la exposición, ya que captamos mucho mejor la explicación de un tema hay una mejor interacción entre el docente y el alumno, según la información recolectada la presentación de powerpoint es el programa mejor aceptado por los docentes y alumnos por su facilidad de uso y genera una mejor captación de la información.

**3. ¿Qué utiliza usted para comunicarse con sus catedráticos para resolver dudas del curso?**

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Red Social	21	40
Blogs	1	0
Correo Electrónico	2	8
Red Social y Blogs	2	0
Red Social, Blogs, Correo Electrónico	1	1
Correo Electrónico, Red social	23	23
Otros	0	0
Nula	1	3
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.

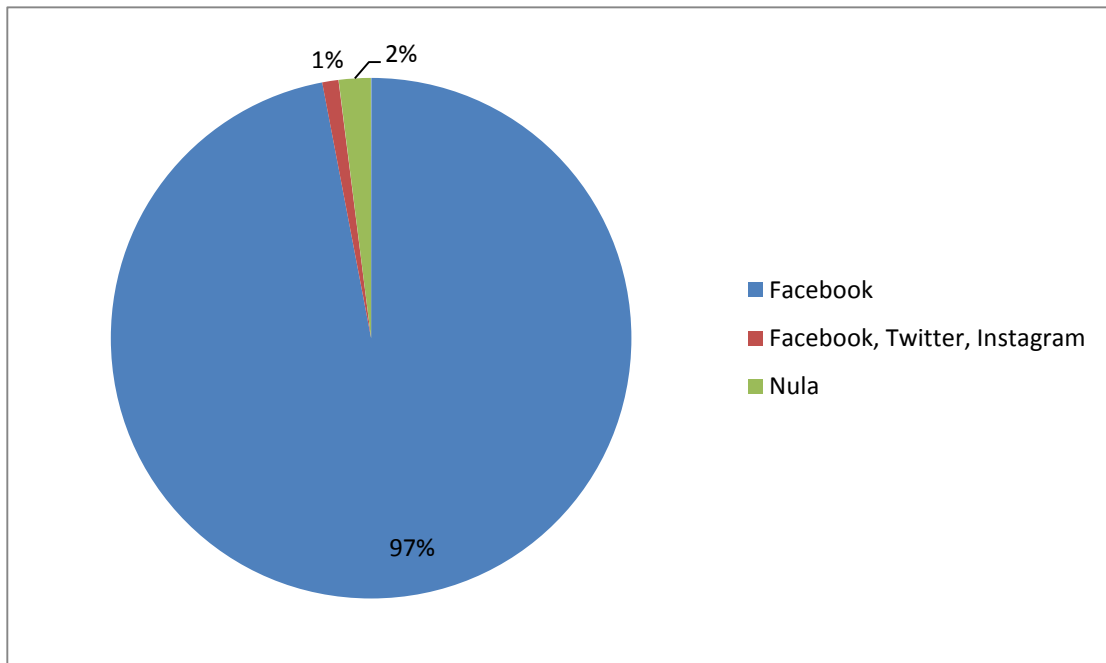


Con la ayuda de las tecnologías ya no es necesario estar frente a frente para poder comunicarse con otra persona, esto nos facilita la obtención de la información sin importar el tiempo y lugar donde nos encontremos, según el dato obtenido las redes sociales son la forma más rápida y conveniente para poder tener una mejor comunicación entre los docentes y los alumnos.

#### 4. ¿Qué red social utiliza usted para sus cursos?

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Facebook	50	73
Facebook, Twitter, Instagram	0	1
Facebook, Twitter	0	0
Otros	0	0
Nula	1	1
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.

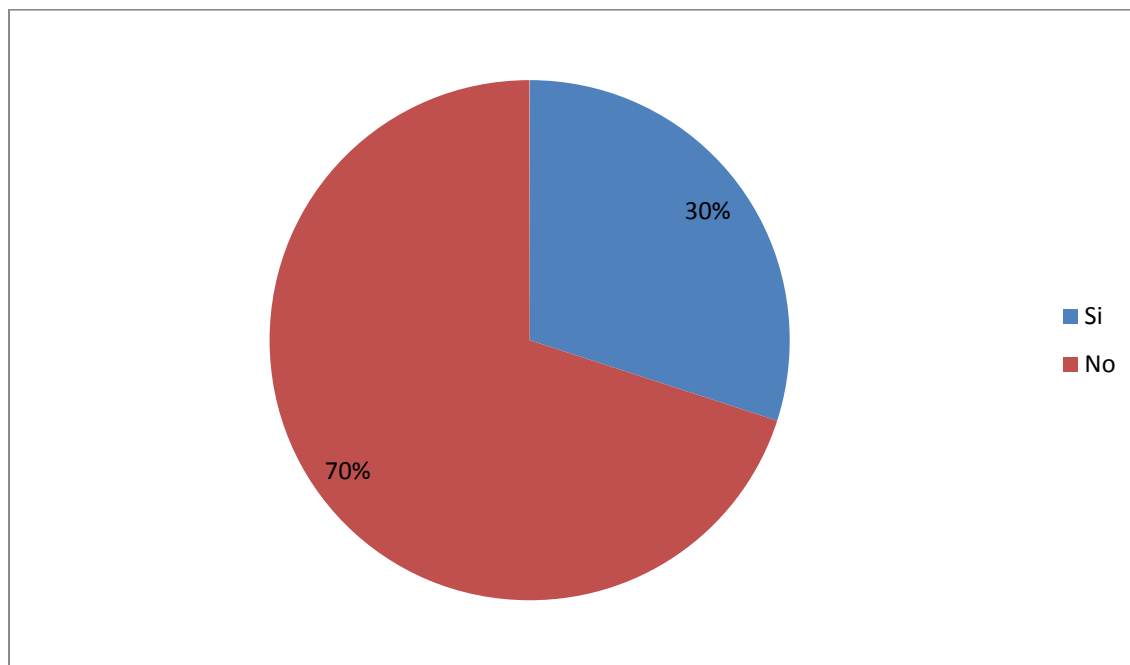


Las redes sociales nos han ayudado a mejorar la interacción de personas de todo el mundo ya que sin importar en qué distancia o lugar del planeta donde se encuentren se puede hablar con una persona y tener una respuesta inmediata como si se estuviera frente a frente, la red social Facebook es una de las redes más aceptada ya que su utilización es fácil y sencilla donde se pueden subir y descargar documentos o imágenes sin mayor complicación.

5. ¿Utiliza el catedrático algún blogs para ampliar el contenido dado en el curso?

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Si	15	23
No	36	52
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.

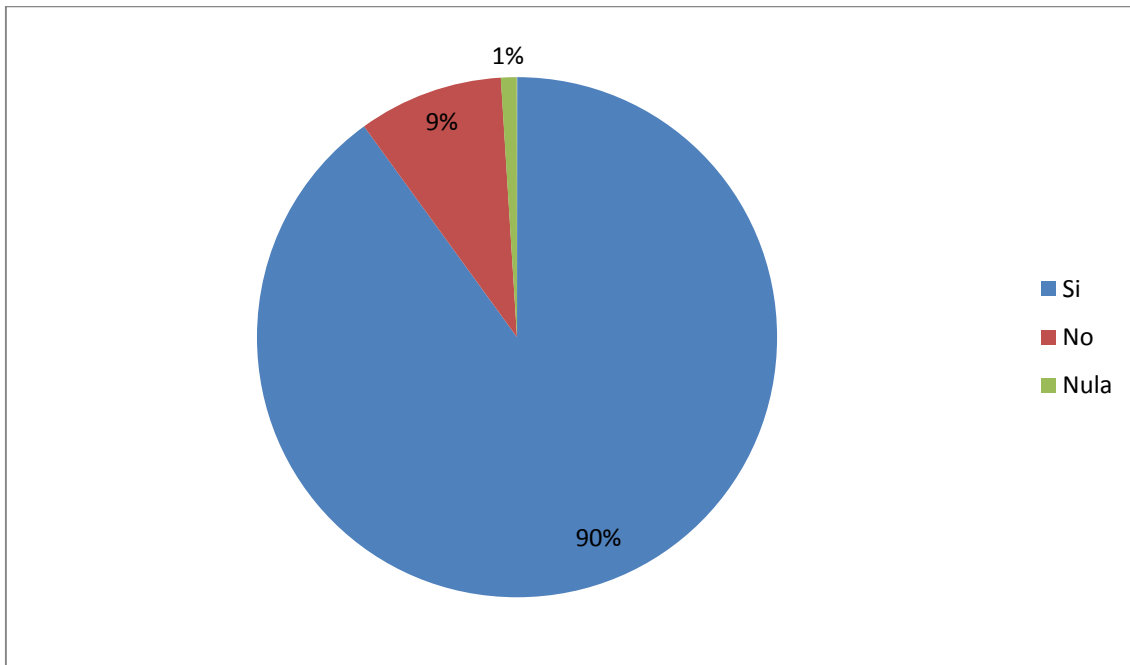


El dato obtenido es de una respuesta negativa y es algo preocupante ya que al tener un blogs nos facilita tener una mayor interactividad entre docentes y alumnos ya que esto ayuda a dar un seguimiento de los temas expuestos en clase y poder ampliar los mismos y a su vez estos ayuda a no quedarse con un solo punto de vista.

**6. ¿Los medios de comunicación virtual le han ayudado a tener más contacto con sus catedráticos?**

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Si	49	64
No	2	10
Nula		1
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.

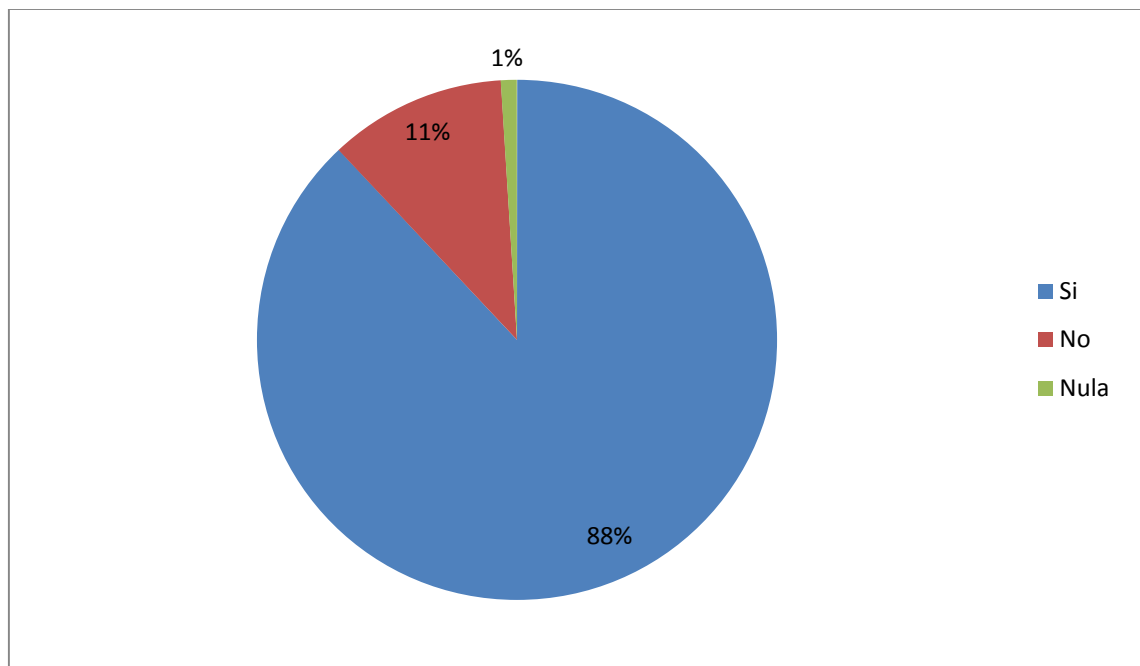


Este resultado de muestra que los medios de comunicación virtual son de bastante ayuda para poder comunicarnos, ya que nos brindan el servicio de mensajería instantánea, ya no es necesario estar frente a frente de una persona para obtener la información, ya no es un limitante el tiempo o lugar en donde se encuentren las personas.

**7. ¿Considera usted que el catedrático desarrolla de mejor manera el tema expuesto en clase si cuenta con apoyo de un audiovisual?**

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Si	46	65
No	5	9
Nula	0	1
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.



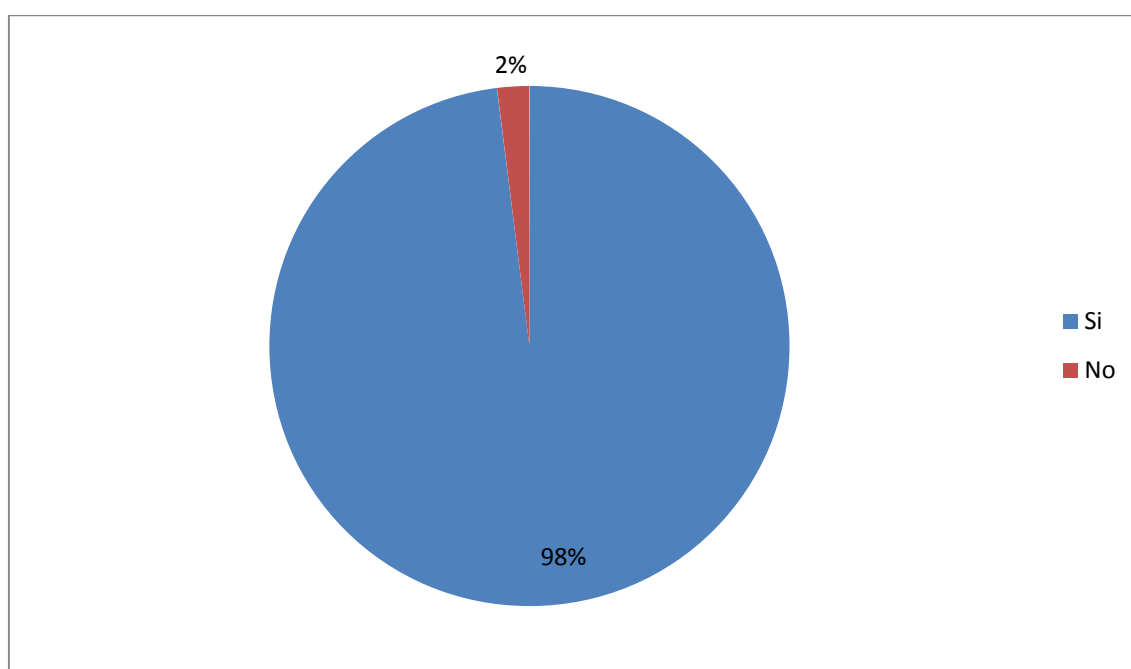
Según el dato brindado por los estudiantes afirma que los audiovisuales ayudan a dar una mejor explicación de cualquier tema que se exponga y mejora la captación de información ya que estas son herramientas que tiene como objetivo mejorar la interactividad y el dinamismo entre el expositor y el público.



**8. ¿Considera usted que es necesario implementar con regularidad el apoyo de audiovisuales para el desarrollo de los temas expuestos en clase?**

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Si	50	73
No	1	2
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.

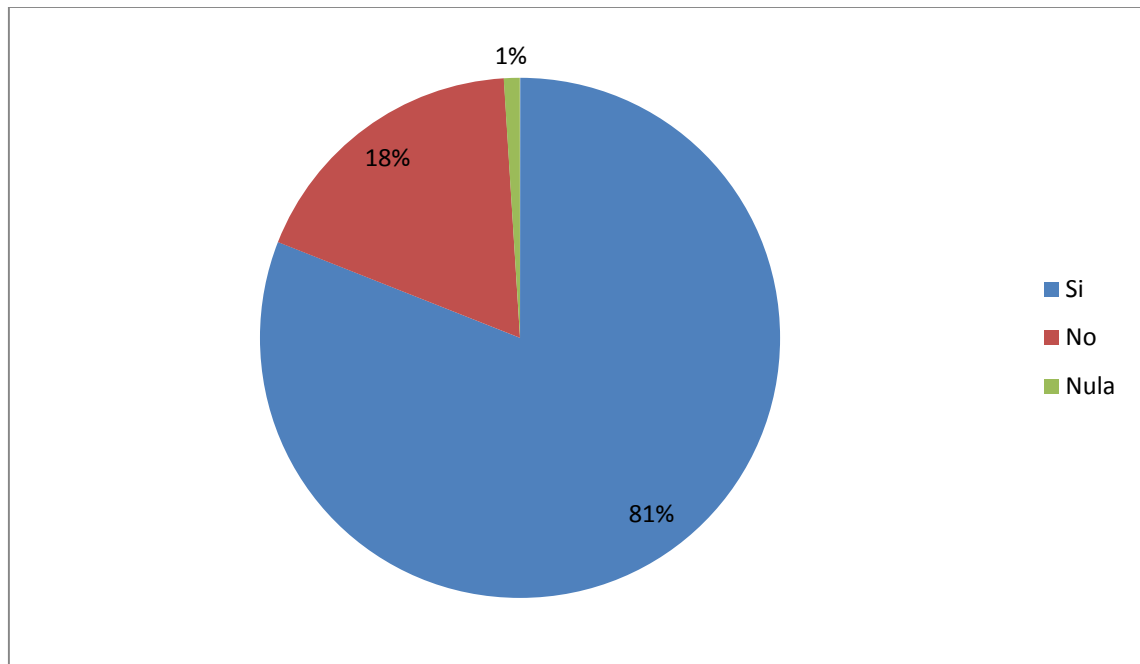


Este resultado demuestra que si se debe de implementar con mayor regularidad la utilización de audiovisuales ya que estos facilitan dar una mejor explicación de los temas expuestos sino también a que se capte de una mejor manera la información dado que estos promueven el dinamismo e interactividad entre docentes y alumnado.

**9. ¿Su catedrático tiene fácil acceso a los Recursos Tecnológicos para el desarrollo del curso?**

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Si	43	59
No	8	15
Nula	0	1
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.

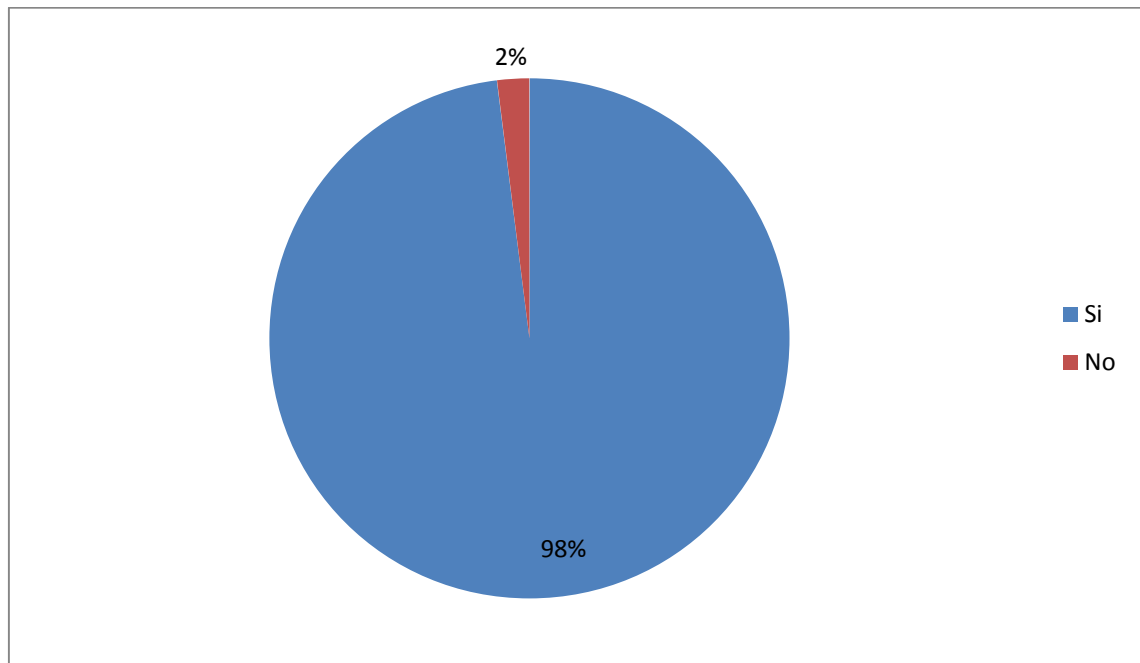


Con una respuesta afirmativa para poder utilizar los recursos tecnológicos se debe de tomar muy cuenta ya que estos son herramientas de bastante ayuda al momento de tener la exposición o al tratar de transmitir un tema nos brinda un soporte para dar una mejor explicación, en esta era de la Tecnología son herramientas fundamentales para el docente y el alumnado ya que estos ayudan a cambiar la manera de captar o transmitir la información.

**10. ¿Considera usted necesario implementar una capacitación a sus catedráticos, para aprovechar de mejor manera los Recursos Tecnológicos y de comunicación virtual con el fin de mejorar la didáctica de la clase?**

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Si	51	72
No	0	3
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.

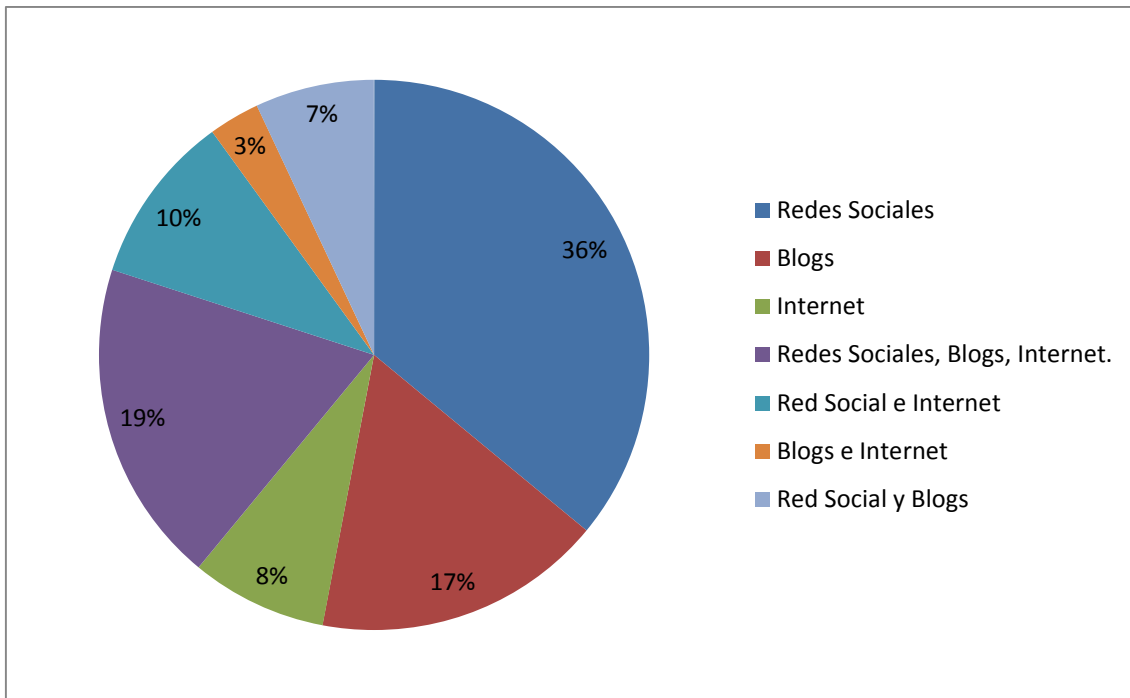


Con este resultado con una respuesta afirmativa se debe de tomar muy en cuenta porque en el ámbito educativo estar en constante capacitación es bastante importante y esto ayuda a dar información más reciente y veraz, genera más confianza tanto personal como profesionalmente ya que al estar actualizado los docentes crea mayor confianza en que los alumnos estarán mejor capacitados para el ámbito profesional.

**11. ¿Sobre qué medios de comunicación virtual, consideraría serian oportunos para capacitar a sus docentes?**

Respuestas	Alumnos de 7mo Semestre	Alumnos de 9no. Semestre
Red Social	14	31
Blogs	15	6
Internet	6	5
Red Social, blogs, internet	10	14
Red Social, Internet	3	9
Blogs, Internet	1	3
Red Social, Blogs	2	7
Total	51	75

Siendo un total 126 alumnos encuestados.



Según la opinión de los estudiantes son las redes sociales ya que en esta área no se le está sacando el mayor provecho a este medio esto no quiere decir que las demás no sean importantes y se debe de tomar muy en cuenta que las capacitaciones de los docentes deben de ser constantes y bastantes actuales,

para poder transmitir mejor su conocimiento y no quedarse atrás con las nuevas tecnologías, así mismo esto ayuda a crear mejores profesionales.

La utilización de los recursos tecnológicos contribuye en gran medida en la exposición de las temáticas en las diferentes disciplinas sociales, porque proporcionan una mejor exposición por parte del docente con la utilización (según docentes y alumnos), del proyector multimedia y la computadora, los cuales permiten una mayor mejor comprensión y asimilación por parte de los estudiantes, así como, la promoción de un aprendizaje con dinamismo.

Los Programas Tecnológicos de Audiovisuales también proveen la capacidad de abstracción al visualizar las diferentes presentaciones como las de PowerPoint y Prezi, que permiten el establecimiento de las relaciones entre las ideas y conceptos.

Con la ayuda de las tecnologías y entre ellas las redes sociales, se han derribado barreras que impedían en tiempos antiguos la rápida y eficaz comunicación, a tal grado que existen hoy por hoy, establecimientos que imparten carreras en línea de todos los niveles académicos, por lo que se deben aprovechar los recursos con los que se cuenta.

## **Conclusiones**

1. Los Recursos Tecnológicos más utilizados por los docentes y los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, son el proyector y la computadora debido a la mayor accesibilidad que se tiene a ellos.
2. Para la mejor comunicación y obtención de información de los cursos contemplados dentro del pensum de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y lo relativo al desarrollo de la temática correspondiente, el medio de comunicación virtual más utilizado por los docentes y estudiantes es Facebook, por ser calificado de fácil manejo y porque permite a los usuarios subir y descargar documentos e imágenes.
3. La apropiada aplicación de los recursos tecnológicos de comunicación provee tanto al docente como al alumno, de herramientas útiles para una mejor enseñanza-aprendizaje.
4. La mayoría de los procesos de la existencia del ser individual y a nivel colectivo, están influenciados por la tecnología que proporciona las herramientas necesarias para el desarrollo humano integral, cambiando los paradigmas habituales, envolviendo al mundo entero en un laberinto virtual.
5. Los avances tecnológicos, como internet y los diferentes medios tecnológicos de comunicación, contribuyen a la educación proporcionando una comunicación más interactiva; lo que permite el contacto entre docentes y estudiantes, reflejado en el mejor aprovechamiento de los recursos y el mayor interés en la adquisición de información de diversa índole.
6. La mayor cantidad de docentes utiliza Recursos Tecnológicos como la computadora y el proyector multimedia, para impartir sus clase y al red social Facebook para comunicarse con los alumnos; eso garantiza que haya reparación de los ruidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **Recomendaciones**

Con base en los resultados obtenidos y en consideración a las conclusiones manifiestas, se presentan las siguientes recomendaciones:

Mantener en constante capacitación a los docentes sobre el manejo adecuado de los medios de comunicación virtual, para el mejor aprovechamiento de los mismos en los cursos impartidos en las diferentes disciplinas de la escuela de ciencias de la comunicación.

Adecuar las aulas con recursos tecnológicos para que tanto el docente como el alumno, puedan desarrollar las distintas actividades, auxiliados con las herramientas que los medios proporcionan, generando mayor dinamismo y efectividad en la interacción y la mejor productividad en la educación.

## Referencias bibliográficas

Bruner, Jerome. 1980. Sobre el desarrollo cognitivo. En P. del Río, (Ed.). Investigaciones sobre el Desarrollo Cognitivo: Madrid: Agisa.

Cabero, J. 1998. Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.

Calderón, M. 2011. Manual básico para el uso de Prezi, Universidad de Costa Rica.

Castel, M.J. Compañ, P., Marco, A., Migallón, V., Mora, J., Penadés, J. y otros. 2007. Implementación de las metodologías ECTS en primer curso de las titulaciones de informática. Universidad de Alicante.

Carpintero, Luisa. 2014. Plan e informes de marketing internacional. UF1783. España, Ediciones Paraninfo.

Carrillo, Mary. 2013. Medios tecnológicos educativos. Universidad Alfonso Reyes, México.

Ceballos, Milton. 2013. Las Tecnologías de información y comunicación TICS como facilitador del financiamiento para emprendedores y PYME, Quito.

Cooper, James M. 1993. Estrategias de Enseñanza: Guía para una Mejor Instrucción, México, Limusa, página 22.

Chinchilla Chavarría, Sara Elena. 2012. Tecnologías de la información y la comunicación (TICS) de los docentes de la Universidad Panamericana en la sede de la Villa de San Miguel, Uspantán Santa Cruz del Quiché de la Facultad de Ciencias de la Educación, Facultad de Humanidades, Magister



Artiun en Educación con Especialización en Elaboración y evaluación de Proyectos Educativos Guatemala, Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, pág. 224.

De Gispert, Carles. 2012. Biblioteca de Comunicación, Expresión y Comunicación 2.0, España, Editorial Océano, páginas 791,792, 803,815.

Díaz, Wagner. 2008. Los Laberintos de la Red. 1ª. Edición. Guatemala. Centro Impresor PS S.A.

Díaz, Wagner. 2014. Ciencia y desarrollo humano. Aportes de la comunicología al bienestar social. Revista Ciencias Sociales y Humanidades. Volumen 1 Número 1. USAC.

Escalona Ríos, Lina. 2003. Factores de Influencia en el Aprovechamiento del Estudiante de bibliotecología, México, Ciudad Universitaria, páginas 3-6, 9-10.

Gallegos, Domingo J. y Alonso, Catalina M., Cantón Mayo, Isabel, 1996. Integración Curricular de los Recursos Tecnológicos, España, Editorial Oikos-Tau, pagina 110.

Gay, José y Corpas, Antonio. 1987. Enciclopedia Autodidáctica Océano, España, Grupo Editorial Océano, Volumen II, páginas 806-812.

Gros, B. 2000. El ordenador invisible: hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza. Barcelona, Gedisa, página 18.

Hanson, B. D. y Hassell, S. H. 2009. "The information and communication technology competencies of students enrolled in school library media certification programs", Library and Information Science Research, vol. 31, núm. 1, pp. 3-11.

Interiano, Carlos. 2001. Cultura y Comunicación de Masas de Guatemala, 2da. Guatemala: Editorial Estudiantil Fénix, página 91.

López Ruano de Gudiel, Yolanda Leonora. 2005. Utilización y Eficiencia de los Medios Audiovisuales en la Facultad de Humanidades Sección Jalapa, de la cabecera departamental de Jalapa, licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades, pág. 108.

Oilo, Didier. 1998. Debate Temático: De lo Tradicional a lo Virtual: Las Nuevas Tecnologías de la Información, Paris, UNESCO, páginas 4, 6.

Ovando Hernández, Ruth Betsabé. 2010. El Blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje, estudio realizado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, pág. 100.

Pérez Torres, I. y Pérez Gutiérrez, M. 2005. "Audio visual resources and technology". En N. McLaren, D. Madrid y A. Bueno (eds.)

Rangel Guerra, Alfonso. 1998. Glosario de Educación Superior, México, CONPES, página 12.

Real Academia Española. 2001. Diccionario de la lengua española, Volumen 2. Editorial Espasa Calpe. Universidad Estatal de Pensilvania.

Ross, P. y Singüenza, S. 2010. Las redes sociales: La problemática familiar. Investigación de la comunicación. Universidad del Valle de México

Sánchez Navarro, Jose Daniel. 1996. El camino fácil a internet, México, Mc Graww-hill, páginas 1.

## Referencias E-gráficas

AlbanAlencar, A.: (2007) *Manual de oratoria*, (en línea) <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/302/retroproyector,%20proyector%20multimedia,%20diapositiva.htm>, 30/04/2015, 22:20

Araujo, Miguel, 05/06/2014, ¿Qué es Hotmail (Outlook.com), y para qué sirve? <http://correotech.com/que-es-hotmail-outlook-com-y-para-que-sirve.html>, 21/04/2015, 22:45 hrs.

Castro, Luis, ¿Qué es Youtube?, 2015, [http://aprenderinternet.about.com/od/Multimedia/g/Que\\_es\\_YouTube.htm](http://aprenderinternet.about.com/od/Multimedia/g/Que_es_YouTube.htm), 30/04/2015, 22:30 hrs.

Mela, Marta, ¿Qué son las TIC y para que sirven?,04/2011, <http://noticias.iberestudios.com/%C2%BFque-son-las-tic-y-para-que-sirven/>, 14/03/2015, 20:30.

Ferre, Laura, 2015, Plataformas virtuales <http://es.calameo.com/read/0043728675a4b> 15/12/2015, 19:20



## Anexos

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Jornada Nocturna de Plan Diario  
Asesor: Luis Pedro Villatoro Meda



La presente entrevista se realiza para obtener información acerca de los medios tecnológicos que los docentes y el estudiante utilizan para obtener información. Las respuestas que proporcione serán consideradas para el desarrollo del tema de tesis de grado.

Agradeciendo de ante mano su apoyo por realizar la presente.

Nombre del curso: \_\_\_\_\_

Semestre 7mo. \_\_\_ 9no. \_\_\_

1. ¿Qué Recursos Tecnológicos utiliza usted para el desarrollo de su clase?

Proyector Multimedia      Computadora      Otros \_\_\_\_\_

2. ¿Qué programas tecnológicos de audiovisuales utiliza usted para su clase?

Presentación de Powerpoint      Presentación de Prezi

Presentación de flash      otros \_\_\_\_\_

3. ¿Qué utiliza usted para comunicarse con sus estudiantes para resolver dudas de su curso?

Redes Sociales      Correo Electrónico      Blogs  
otros \_\_\_\_\_

4. ¿Qué Red Social utiliza usted para su clase?

Facebook      Twitter      Instagram      otras \_\_\_\_\_

5. ¿Usted utiliza algún blogs para ampliar el contenido dado en su clase?

Si      No

6. ¿Los medios de comunicación virtual le han ayudado a tener más contacto con sus alumnos?

Si      No

7. ¿Considera usted que da una mejor explicación del tema expuesto en clase si tiene el apoyo de un audiovisual?

Si No

8. ¿Considera usted que es necesario implementar con regularidad el apoyo de audiovisuales para el desarrollo de sus temas en clase?

Si No

9. ¿Tiene fácil acceso a los Recursos Tecnológicos para el desarrollo de su clase?

Si No

10. ¿Necesitaría un curso para aprovechar mejor los Recursos Tecnológicos y los Medios de Comunicación Virtual para el desarrollo de su curso?

Si No

11. ¿Sobre qué medios tecnológicos consideraría sería oportuno poder capacitarles?

Redes Sociales

Blogs

Internet



Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Escuela de Ciencias de la Comunicación  
 Jornada Nocturna de Plan Diario  
 Asesor: Luis Pedro Villatoro Meda



El presente cuestionario se realiza para obtener información acerca de los medios tecnológicos que los docentes y el estudiante utilizan para obtener información y se tomarán en cuenta para el desarrollo del tema de tesis de grado.

**Instrucciones:** Lea el cuestionario y conteste subrayando la respuesta según su criterio.

Agradeciendo de ante mano su apoyo por realizar esta encuesta.

Edad \_\_\_\_ Sexo F \_\_\_\_ M \_\_\_\_ Semestre 7mo. \_\_\_\_ 9no. \_\_\_\_

1. ¿Qué Recursos Tecnológicos utiliza el catedrático para desarrollo de la clase?

Proyector Multimedia      Computadora      Otros \_\_\_\_\_

2. ¿Qué programas tecnológicos de audiovisuales se utiliza para el desarrollo de la clase?

Presentación de Powerpoint      Presentación de Prezi

Presentación de flash      otros \_\_\_\_\_

3. ¿Qué utiliza usted para comunicarse con sus catedráticos para resolver dudas del curso?

Redes Sociales      Correo Electrónico      Blogs  
 otros \_\_\_\_\_

4. ¿Qué Red Social utiliza usted para el desarrollo de su curso?

Facebook      Twitter      Instagram      otras \_\_\_\_\_

5. ¿Utiliza el catedrático algún blogs para ampliar el contenido dado en el curso?

Si      No

6. ¿Los medios de comunicación virtual le han ayudado a tener más contacto con sus catedráticos?

Si No

7. ¿Considera usted que el catedrático desarrolla de mejor manera el tema expuesto en clase si cuenta con apoyo de un audiovisual?

Si No

8. ¿Considera usted que es necesario implementar con regularidad el apoyo de audiovisuales para el desarrollo de los temas expuestos en clase?

Si No

9. ¿Su catedrático tiene fácil acceso a los Recursos Tecnológicos para el desarrollo del curso?

Si No

10. ¿Considera usted necesario implementar una capacitación a sus catedráticos, para aprovechar de mejor manera los Recursos Tecnológicos y de Comunicación Virtual con el fin de mejorar la didáctica de la clase?

Si No

11. ¿Sobre qué medios de Comunicación Virtual, consideraría serian oportunos para capacitar a sus docentes?

Redes Sociales

Blogs

Internet

## Índice de Tablas y Gráficas

### **Tabla 1**

¿Qué Recursos Tecnológicos utiliza el catedrático para desarrollo de la clase?...37

### **Tabla 2**

¿Qué programas tecnológicos de audiovisuales se utiliza para el desarrollo de la clase?..... 38

### **Tabla 3**

¿Qué utiliza usted para comunicarse con sus catedráticos para resolver dudas del curso? ..... 39

### **Tabla 4**

¿Qué Red Social utiliza usted para sus cursos?..... 40

### **Tabla 5**

¿Utiliza el catedrático algún blog para ampliar el contenido dado en el curso?..... 41

### **Tabla 6**

¿Los medios de comunicación virtual le han ayudado a tener más contacto con sus catedráticos?..... 42

### **Tabla 7**

¿Considera usted que el catedrático desarrolla de mejor manera el tema expuesto en clase si cuenta con apoyo de un audiovisual?..... 43

### **Tabla 8**

¿Considera usted que es necesario implementar con regularidad el apoyo de audiovisuales para el desarrollo de los temas expuestos en clase?..... 44



**Tabla 9**

¿Su catedrático tiene fácil acceso a los Recursos Tecnológicos para el desarrollo del curso?..... 45

**Tabla 10**

¿Considera usted necesario implementar una capacitación a sus catedráticos, para aprovechar de mejor manera los Recursos Tecnológicos y de Comunicación Virtual con el fin de mejorar la didáctica de la clase?..... 46

**Tabla 11**

¿Sobre qué medios de Comunicación Virtual, consideraría sería oportuno para capacitar a sus docentes? ..... 47