

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Luisa Mariné García Marroquín**

Guatemala, octubre del 2016

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“El grafiti como parte de una subcultura  
en la ciudad capital”**

**Trabajo de tesis presentado por:**

**Luisa Mariné García Marroquín**

**Previo a optar al título de:**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Asesor de Tesis:**

**M.A. Jairo Rafael Alarcón Rodas**

**Guatemala, octubre del 2016**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Director**

M.Sc. Sergio Morataya

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo

**Representantes estudiantiles**

Anaitè Machuca

Mario Barrientos

**Representante de Egresados**

Lic. Johnny Michael González Batres

**Secretaria**

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Tribunal Examinador**

M.A. Jairo Rafael Alarcón Rodas, Presidente

M.A. Elpidio Guillén de León, Revisor

M.A. Marco Julio Ochoa España, Revisor

Lic. Gustavo Adolfo Yela Fernández, Examinador

Licda. María Imelda González Esquite, Examinador

M.A. Carmen Rossana Estrada Barillas, Suplente



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

198-15

Guatemala, 07 de Mayo de 2015  
**Dictamen aprobación 64-15**  
Comisión de Tesis

Estudiante  
**Luisa Mariné García Marroquin**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **García Marroquin:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.13 del punto 1 del acta 07-2015 de sesión celebrada el 07 de Mayo de 2015 que literalmente dice:

1.13 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Luisa Mariné García Marroquin, carné 200613987, proyecto de tesis EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado Jairo Alarcón Rodas.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de nabérsele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente.

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



  
**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Ingrid Dávila

**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

472-15

Guatemala, 23 de octubre de 2015.  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 83-2015

Estudiante  
**Luisa Mariné García Marroquín**  
Carné 200613987  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **García**:

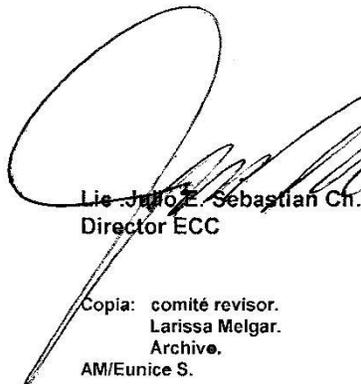
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: EL GRAFFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales

M.A.	Jairo Rafael Alarcón Rodas,	presidente(a).
M.A.	Elpidio Guillén De León,	revisor(a)
M.A.	Marco Julio Ochoa España,	revisor(a)

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
Lic. Julio E. Sebastian Ch.  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora**  
Guatemala, 4 de julio de 2016.

M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

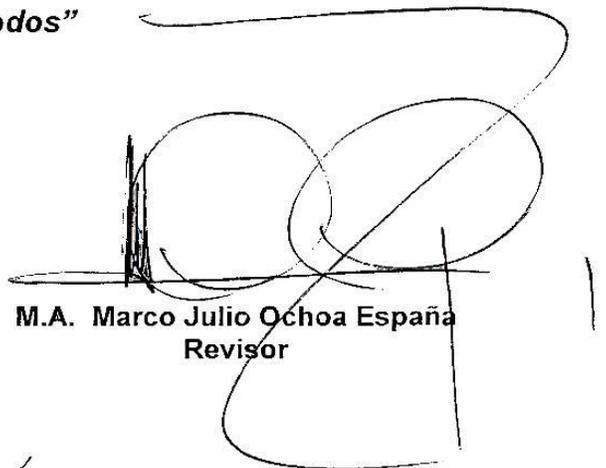
Distinguida M.A. Mérida:

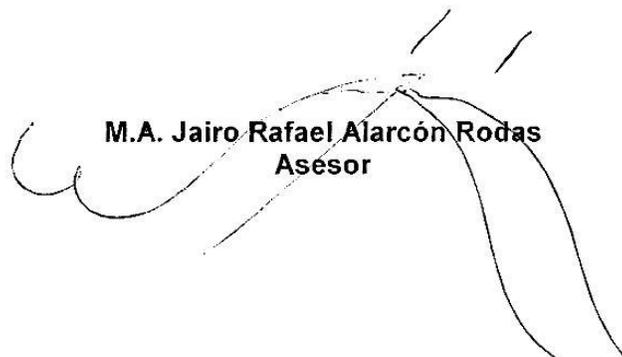
Atentamente informamos a ustedes que el estudiante **LUISA MARINÉ GARCÍA MARROQUÍN**. Carné **200613987**. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: **“EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL”**

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE** a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

*“Id y enseñad a todos”*

  
M. A. Elpidio Guillen de León  
Revisor

  
M.A. Marco Julio Ochoa España  
Revisor

  
M.A. Jairo Rafael Alarcón Rodas  
Asesor

c.c. archivo



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

297-16

Guatemala, 20 de julio de 2016  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R  
Ref. CT-Akmg- No. 043-2016

Estudiante  
**Luisa Mariné García Marroquín**  
Carné 200613987  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL", siendo ellos:

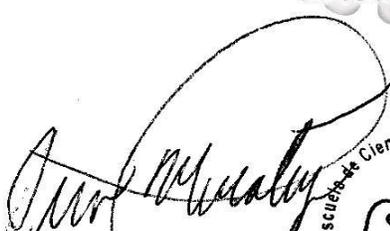
M.A. Jairo Rafael Alarcón Rodas	presidente (a)
M.A. Elpidio Guillén de León	revisor(a)
M.A. Marco Julio Ochoa España	revisor(a)
Lic. Gustavo Adolfo Yela Fernández	examinador(a)
Licda. María Imelda González Esquite	examinador(a)
M.A. Carmen Rossana Estrada Barillas	suplente

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Copia: M.Sc. Sergio Morataya  
Archivo  
AM/SVMG/Anajir

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

297-16

Guatemala, 22 de septiembre de 2016  
Orden de impresión/NR  
Ref. CT-Akmg- No.048-2016

Licenciada  
Luisa Mariné García Marroquín  
Carné 200613987  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) Licenciada García

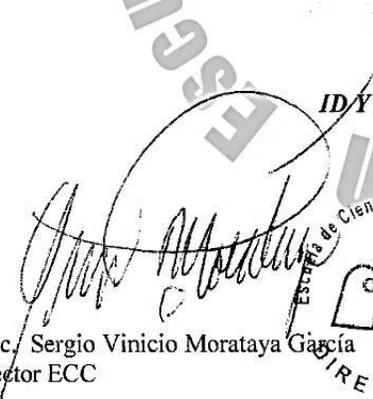
Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: **"EL GRAFITI COMO PARTE DE UNA SUBCULTURA EN LA CIUDAD CAPITAL"**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC

  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida G.  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AKMG/SM/anaj.



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

Para efectos legales, únicamente el autor es  
Responsable del contenido de este trabajo.

## **Dedicatoria**

Mamá Linda: total parcial: te quiero

total general: te amo

Julio Cortázar

Madre, maestra, guía en este mundo de aprendizaje, mi amiga, ejemplo de perseverancia, de trabajo de entrega, quien me regalo la luz de la vida y a quien le debo todo lo que soy y lo que se, a ti va este logro que no es mío, es nuestro.

## **Agradecimientos**

### **A Dios**

Creador de todo lo visible y lo invisible, infinitas gracias por todo lo que me das y lo que no, sé que tú tienes el control.

### **A Carlitos**

Más que mi hermano mí amigo el segundo hombre más importante en mi vida, te amo nene.

### **A mi Mamá Tona y Papá Mundo**

El regalo más hermoso que Dios me pudo haber dado, me siento orgullosa de llamarlos padres dos personas de luz que me enseñan día con día que a este mundo venimos a aprender simplemente gracias, los amo.

### **A mi familia**

A mis tíos, Antonia, Verónica, Héctor y Edgar, mis primos, que me han enseñado el valor y el cariño de una gran familia.

### **A mis amigos**

Mencionarlos a todos sería difícil, les agradezco a cada uno por haberse mezclado en las páginas de mi gran libro llamado vida, gracias porque algunos ya son parte de mi familia y otros son esenciales para mi sobrevivencia.

### **A mi asesor**

Gracias Licenciado Jairo Alarcón por toda la ayuda y paciencia brindada en todo momento a lo largo de la carrera.

### **A mi país**

Orgullosa de haber nacido en Guatemala, el país de los colores únicos y especiales gracias guatebella por tanto.

### **A mi universidad**

Gracias a la tricentenaria por abrirme las puertas para obtener un título de educación superior, orgullosa de ser San Carlita.

### **Y a usted lector.**

Gracias totales.

“Érase una vez una raza especial de personas llamadas escritores de grafiti, pelearon una fiera batalla contra la sociedad el resultado todavía se desconoce”.

Ken, grafiti Nueva York, 1986

## Índice

<b>Resumen</b>	VI
<b>Introducción</b>	IX
<b>1. CAPÍTULO I</b>	
<b>Marco Conceptual</b>	
1.1. Antecedentes	12
1.2. Justificación	13
1.3. Planteamiento del problema	14
1.4. Alcances y límites	15
1.5. Ámbito geográfico	15
1.6. Ámbito temporal	16
1.7. Ámbito poblacional	16
<b>2. CAPÍTULO II</b>	
<b>Marco Teórico</b>	
2.1. Teoría de la comunicación	18
2.2. Proceso de comunicación	20
2.3. La expresión	24
2.4. La comunicación no verbal	24
2.5. La comunicación visual	25
2.6. Teoría de la imagen	26
2.7. Modos de representación gráfica	28
2.8. El signo lingüístico	28
2.9. La expresión gráfica	29
2.10. La imagen como texto visual	29
2.11. El color	30

2.12. Espacio urbano	30
2.13. Historia del grafiti	31
2.14. Grafiti Siglo XX	35
2.15. Evolución del grafiti	38
2.16. Los escritores del grafiti	42
2.17. Influencias del grafiti	43
2.18. Tipos de grafiti	44
2.19. Tipografía del grafiti	47
2.20. Materiales para la realización de grafiti	57
2.21. Arte urbano o “street art”	59
2.22. Grafiti en Guatemala	60
2.23. Grafiti en la Guatemala actual	62
2.24. Cultura	65
2.25. Subcultura	66
2.26. Transculturización	67
2.27. Aculturación	68

### **3. CAPÍTULO III**

#### **Marco Metodológico**

3.1. Metodología	71
3.2. Tipo de investigación	71
3.3. Objetivos	72
3.3.1. Objetivo general	72
3.3.2. Objetivos Específicos	72
3.4. Técnica investigación	72
3.4.1. Investigación de campo	72
3.4.2. Técnica de observación	72
3.4.3. Técnica de entrevista	73
3.4.4. Encuesta	73

3.4.5. Instrumento	73
3.4.6. Muestra	75
3.4.7. Procedimiento	75
3.5. Hipótesis	77

#### **4. CAPÍTULO IV**

##### **Análisis y descripción de resultados**

4.1. Descripción de resultados	80
4.2. Análisis	96
4.3. Conclusiones	98
4.4. Recomendaciones	101

#### **5. CAPÍTULO V**

5.1. Bibliografía	103
5.2. E- grafía	108

#### **6. CAPÍTULO VI**

##### **Anexos**

6.1. Encuesta	110
6.2. Entrevista Near	111
6.3. Entrevista Ariz	117
6.4. Entrevista Dope	125
6.5. Entrevista Lic. Carlos Monzón, Sociólogo Universidad de San Carlos	130
6.6. Glosario	132

## Resumen

“El grafiti abarca diferentes designaciones sobre las intervenciones urbanas, entre las cuales se encuentran: “graffiti”, “grafito”, “graff”, “murales”, “tags”, “stencils” “pintadas”, “mano alzada”, “rodillo”, “pasting”, y “stickers”. Éstas, comprenden varias formas de inscripción, generalmente sobre propiedades públicas o privadas ajenas, en las cuales el autor trabaja con materiales como aerosoles, pintura sintética, fibrones especiales o papeles finos tipo afiche (paste up o pegatinas). Las pintadas no siempre incluyen un contenido político o social, sino que también reflejan expresiones artísticas a las cuales los mismos autores de la pieza denominan: “street art”, “arte callejero”, o “arte urbano”. Roses (2013: 6)

En la siguiente investigación se da a conocer sobre la subcultura del grafiti en la ciudad capital, el estudio se ejecutó en las zonas 12 y 21 respectivamente, por ser zonas con bastante presencia de esta expresión gráfica.

Este servirá para eliminar los *tabús* e ignorancia de los conceptos básicos sobre este tema el cual tiene muchos fines que van desde: hacer publicidad, expresarse artísticamente, crear espacios para expresión juvenil, la reintegración de jóvenes a la sociedad, rechazo político y solo en algunos sectores es utilizado para marcar territorio por grupos vandálicos.

Figuroa (2006 :11) Relata: “La manifestación urbana que transitaba de la Revolución Industrial a la Cultura de Masas, utilizó el grafiti como medio cotidiano y extraordinario de comunicación, se adentraba sin escapatoria posible en un proceso de complejización y estatización. Eso desembocaría a la larga, gracias a la efervescencia de la cultura juvenil en los años 50 y 60, en la aparición de fenómenos como el *writing* entre los 60 y 70 –luego llamado Grafiti–, con su propia codificación cultural y construcción de cánones particulares que lo distinguirían y lo harían reconocible. Es más, el Grafiti en su arraigo se situaba en esa encrucijada que conecta el mundo marginal del grafiti, reino por excelencia de la libertad canónica de la representación gráfica, con el mundo del arte en un momento

histórico en el que, gracias a las Vanguardias, el Arte se liberaba de los cánones y convenciones o de la restricción de conceptos tales como belleza y armonía que le habían definido durante siglos. Siguiendo estas dos tendencias, ambas esferas tenían que entrar en conexión y uno de sus efectos fue la eclosión del arte de la calle: el Grafiti o el Aerosol Art”

*Dope, Near, Guategraff, Pulido, Zona Ariz* son algunos de los tantos exponentes conocidos que realizan grafiti por la ciudad con el fin de dar un toque diferente y colorido a las paredes grises y planas de la capital, un mensaje con palabras o con un diseño sumamente elaborado a mano alzada, o simplemente con bombas y *tags* (texto) que cumplan con llamar la atención del transeúnte.

Los diseños elaborados por muchos de los *grafiteros* en las calles sirven para darse a conocer comercialmente y adquirir clientes ya sea para elaborar grafitis publicitarios, grafitis como decoración, o integrarse al mercado como artistas del diseño, ilustradores, dibujantes y hasta tatuadores o simplemente como *hobby*.

Hay una gran diferencia entre grafiti con uso de expresión y pintas vandálicas, en las zonas estudiadas solo un pequeño grupo de personas se siente amenazada por los grafitis en las paredes, pues desconoce los diversos tipos que existen por toda la ciudad y que los mismos son realizados por jóvenes profesionales con empleos fijos, estudiantes de diseño, artes visuales, artistas plásticos, entre otros que se expresan a través de las paredes y la música *hip hop*, y no por pandilleros que marcan su territorio realizando números y letras en las paredes dando miedo y zozobra a la población.

Esta es una de las expresiones urbanas más populares a nivel mundial en donde esta técnica ha llegado a un nivel más artístico y mucho más elaborado y ya es parte de la decoración de algunas grandes ciudades. En Guatemala, día con día se ven diferentes paredes con distintas expresiones bombardeando de color para agrado y desagrado del transeúnte que viaja diariamente a través de las calles de nuestra ciudad observando diferentes colores e imágenes en su camino.

## Introducción

El objetivo principal del siguiente estudio se centra en tratar de conceptualizar lo que dicen las paredes, quiénes son los que realizan tales manifestaciones de corte visual, qué mensaje desean transmitir a través de las paredes utilizando la técnica del grafiti.

Con esta propuesta se busca abrir un espacio de discusión y conocimiento acerca del tema del grafiti, arte callejero o arte urbano como algunos otros estudios le denominan. Tratando de brindar datos para futuras investigaciones.

Ya que el grafiti es algo que invade nuestra ciudad, algo que estamos obligados a consumir puesto que aparece en los camiones, fachadas y negocios por los que pasamos habitualmente y son marcas, colores, ideas y mensajes que nosotros no hemos pedido y que forman parte de nuestra sociedad.

La calle o espacio público es el elemento fundamental y distintivo del grafiti donde lo visual y la imagen adquieren una importancia cultural desde tiempos históricos.

Gándara (2002:12-36) define: La palabra grafiti fue utilizada en la antigüedad originalmente para designar a las inscripciones y dibujos encontrados en la antigua arquitectura romana. En las paredes de la ciudad de Pompeya se encontraron miles de mensajes que databan en la época en que los romanos ricos utilizaban esa ciudad como sitio de descanso y esparcimiento.

Luego, su uso se extendió a todas las inscripciones efectuadas a las paredes y “sus extensiones metonímicas” como las llama Joan Garl, es decir, puertas, muebles, árboles, vagones de trenes y demás superficies susceptibles de ser utilizadas como soporte de escritura.

La modernización de la ciudad capital de Guatemala alberga un mosaico de sub entidades urbanas, tribus por así decirlo que conviven y tratan de expresarse de una u otra manera.

Es por ello que caminar por las diferentes calles de la ciudad y no ver trazos pintados, frases de consigna, imágenes abstractas con colores llamativos en las paredes y que la atención del transeúnte no sea captada por alguna imagen o frase, es difícil actualmente. Los diseños, colores, trazos o rayones por así decirlo no es más que el grafiti apoderándose y aferrándose cada día más a nuestra ciudad.

El grafiti en la historia del hombre es muy amplia y conmensurable, porque desde que el hombre existe siempre realizó un garabato, un dibujo, una palabra o una idea como elemento abstracto de su pensamiento concreto y siempre buscó un soporte como medio de expresión para comunicarse en situaciones informales con los demás. En la antigüedad, los romanos eran grafiteros por excelencia y se encontraron incisiones en los monolitos egipcios en el año 1738; y también en las excavaciones del siglo XVIII, en el año 1748. Ambos acontecimientos utilizaron el muro como elemento expresivo y comunicacional para dejar testimonio de sus pasos. Sus temas eran poemas, citas o frases con tonos eróticos, políticos y sociales.

Por ello se aborda el tema del grafiti como una comunicación alternativa ya que el grafiti cuenta con historia, con términos, con esencia, no es simplemente pintas, vandalismo o rayones como la población lo denomina.

Cada trazo tiene su propia definición y va más allá que líneas y colores. El grafiti puede tratar un sin fin de temas como por ejemplo: de corte político, religioso, económico, social y artístico, este fenómeno no se da solamente en Guatemala sino en otros países. Se encuentra presente como forma de expresión urbana mostrando grandes obras pintadas en las paredes y que forman parte del urbanismo de las mismas.

En el grafiti se utiliza con frecuencia pictogramas e ideogramas junto con diversos recursos relacionados con el color y la forma. Gándara (2002: Introducción)

También existe el grafiti que utilizan las denominadas maras como acto vandálico de naturaleza antisocial para marcar su territorio, éste es distinto al grafiti

estudiado ya que simplemente son trazos de números, letras y frases para provocar miedo e incertidumbre a grupos ajenos a su comunidad.

García Barrera, (2013: 8) Estos son “grupos juveniles frecuentemente creadas para defender territorios de pandillas ajenas. En Guatemala llegan a un punto de violencia extrema causando cientos de muertes anuales”.

El grafiti es también un medio terapéutico de autoconocimiento personal para explorar los límites de la creatividad, de expresión y poner en práctica conocimientos aprendidos en las calles o en aulas de estudio.

Los grafiteros no son todos pandilleros tratando de marcar territorio, son profesionales, estudiantes de diseño, artes visuales, artes plásticas, entre otros que se expresan a través de las paredes y la música hip hop, enviando mensajes creativos y dinámicos.





**CAPÍTULO I**  
**MARCO CONCEPTUAL**

**El grafiti en la subcultura de la ciudad capital**

“Como expresarías un arte sin locura, sin liberar las ataduras”

Perderme, Cuatro Púrpura



## Capítulo I

### “El grafiti en la subcultura de la ciudad capital”

#### 1.1. Antecedentes

Después de la revisión en diferentes centros de investigación y en distintas instituciones universitarias, se encontraron algunas tesis que tienen relación, con el tema tratado, se consideró oportuno leerlas y a continuación se presenta un resumen de las mismas:

En un estudio de tesis describe “El grafiti surge como una alternativa comunicacional y así expresar libremente mensajes sin ningún tipo de censura. Las paredes pueden expresar muchas cosas, por ejemplo: ¿Cómo es la sociedad en la que vive?, ¿Quiénes somos? y ¿Qué problemas enfrentamos? Por eso el dejar mensajes en los lienzos callejeros aun cuando sean entendidos por unos pocos en ese momento se está haciendo uso del lenguaje gráfico, de mensajes íntimos secretos, quejas críticas y hasta amenazas a la vista de todos y esto con el fin de poder expresarse o ser escuchados”. Ramirez Mayen, (2002: 8)

En otro publicación denominada: “Escuela física y lúdica de arte urbano guatemalteco en Villa Nueva” refiere: El término arte urbano o arte callejero, traducción de la expresión inglés “*Street art*”, describe todo el arte expresado en la calle. El arte urbano engloba tanto al grafiti como a otras formas diversas de expresión artística en la calle. Las ciudades que son puntos clave del arte callejero son París, Londres, Barcelona, Berlín, São Paulo y Toronto, entre otras. García Barrera, (2013: 16 )

La Real Academia Española (RAE) en el avance de la vigésima tercera edición define grafiti: Del italiano *graffire* o grafiti, letrero o dibujo. Y en su plural como grafitos.

1. Escrito o dibujo hecho a mano por los antiguos romanos en los monumentos o paredes desde los tiempos del antiguo imperio.

Letrero o dibujo circunstanciales, de estética peculiar, realizados con aerosoles sobre una pared u otra superficie resistente generalmente sobre

2. mobiliario urbano. (RAE.es, 2015) Recuperado: 22/04/2015  
<http://dle.rae.es/?id=JPvdsiL>

## **1.2. Justificación**

El grafiti evoca una acción muy primitiva, la de los primeros trazos del hombre en la piedra de las cavernas. Desde entonces, la humanidad no ha cesado de dejar su rastro en las paredes. Como forma expresiva, el grafiti conserva la huella de ese gesto anticipador de dos actividades emparentadas aunque distintas: la escritura y la pintura. En la actualidad el grafiti es una forma de comunicación ya incorporada al paisaje urbano: junto al bombardeo de mensajes de carteles publicitarios y vidrieras, percibimos la presencia de esas voces surgidas al margen de los espacios legitimados. En el cruce de entramados culturales y de prácticas identitarias complejas, esta modalidad de expresión presenta una enorme riqueza para el semiólogo, para el antropólogo urbano, para el sociólogo, para las ciencias de la comunicación y del lenguaje. Gándara, (2002: 17)

El grafiti fue muy utilizado durante la revuelta estudiantil de mayo 1968, en Francia, París como un eficaz medio para la difusión de las ideas las cuales fueron elaboradas en las murallas de la ciudad. A sí mismo a finales de los años sesenta en las calles de Nueva York, Estados Unidos donde fue utilizado como forma de expresión por un grupo de personas marginadas que necesitaban ser escuchadas.

Esta es una forma de expresión que nace en las más profundo y olvidado en las calles de las grandes ciudades, utilizado por personas que tienen la necesidad de ser escuchadas de enviar un mensaje claro e inmediato, ya que son pintas en cualquier rincón urbano: edificios, cacetes telefónicas, baños, banquetas, ventanas, etc. brindando un impacto comunicativo visual único y muy marcado.

El grafiti se ha mantenido en constante evolución con el paso de los años y con ello está tomando con mucha fuerza el espacio público de nuestra ciudad llenándola de color, elaborando mensajes visuales de comunicación en lugares vacíos.

En Guatemala muchos grafitis pasan desapercibidos para el ojo del espectador otros son parte del paisaje y admirados como obras de arte y algunos otros son pintas de territorio, mensajes de protesta o declaraciones de amor, ampliando así el colorido de las paredes enviando mensajes diversos a todos los pobladores de la ciudad.

Este es un fenómeno sub cultural que nace de la música *hip hop*, y como medio expresivo *bastante* extenso y llamativo donde se mezcla la comunicación visual, el diseño, la publicidad y un medio de comunicación masivo poco convencional (las paredes) para llevar diferentes tipos de mensajes y hacer que el transeúnte tenga diferentes reacciones a sí mismo crear conciencia de los problemas sociales que se tienen en el país.

Es importante conocer todas las formas de comunicación alternativas existentes en nuestro alrededor y sobre todo conocer las que causan mayor impacto y que tienen algo más que brindar ya que son herramientas esenciales comunicacionales. El grafiti una forma de expresión poco valorada y apreciada y que es parte de nuestro entorno, ya que es una manera creativa que sirve como mecanismo de expresión y protesta a todos los problemas de nuestra sociedad.

### **1.3. Planteamiento del problema**

Una de las interrogantes más importantes en este estudio es ¿En Guatemala es considerado el grafiti como un acto vandálico? Ya que la mayoría de grafitis existentes en la ciudad son vistos como pintas vandálicas, y marcas de territorio por las denominadas maras que atemorizan a los pobladores de la ciudad. Sin embargo existen diferentes tipos de grafiti localizados en diferentes zonas que son de corte: social, de amor, de protesta, políticos, artísticos, firmas de grafiteros, imágenes abstractas, imágenes publicitarias, grafitis decorativos etc. Entonces, esto nos lleva a preguntarnos ¿el grafiti es un arte?

La técnica del grafiti ha evolucionado así como las personas que lo realizan, algunos son diseñadores gráficos, publicistas, dibujantes etc. Que se han incorporado a esta tendencia, actualmente podemos encontrar grafitis para decorar un edificio, un túnel, la pared de una agencia de publicidad, como decoración de un restaurante en fin, este puede ser utilizado también como algo positivo y no simple vandalismo.

Diferentes estudios acerca de este fenómeno en otros países dan como resultado el lado positivo del grafiti donde resaltan la unidad, la creatividad, la expresión artística, la creación de un medio de comunicación alternativo y porque no el grafiti como fuente de empleo para quienes lo realizan.

Este también es un tipo de comunicación, donde el emisor realiza piezas para el receptor brindando un mensaje en un canal poco convencional, que en algunas ocasiones tiene una retroalimentación y tiene constata ruido a la hora de descodificar.

Esto nos lleva a preguntarnos: ¿Es moda o arte?, ¿Es una forma de expresión o simplemente vandalismo?, ¿Está bien o está mal?, ¿Y a nivel cultural que quiere expresar el grafiti?, ¿Qué características tiene este fenómeno cultural comunicacional?, ¿Realmente es un medio de comunicación alternativo?, ¿Quiénes realizan grafiti?, ¿Qué opinan los transeúntes?

#### **1.4. Alcances y límites**

##### **1.4.1. Ámbito geográfico**

El estudio se realizó en la ciudad capital de Guatemala, zonas 12 y 21, Avenida Petapa, avenida Atanasio Tzul, colonia Nimajúyu, colonia Guajitos, colonia Justo Rufino Barrios.

#### **1.4.2. Ámbito temporal**

La investigación se llevó a cabo en los meses de febrero a agosto 2015.

#### **1.4.3. Ámbito poblacional**

Entrevistas con tres reconocidos grafiteros con alta presencia y trayectoria en el grafiti quienes son: Dope NEAR y Zona Ariz, entrevista al licenciado: Carlos Monzón González, Sociólogo de la USAC con maestría en Análisis estratégico, seguridad y geopolítica por la USAC, catedrático de la escuela de Ciencia Política.





**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

**Comunicación, grafiti y subcultura**

"Es necesario llevar en sí mismo un caos para poner en el mundo una estrella danzante"

(Nietzsche) Odeón

Grafiti elaborado durante las protestas del

Mayo Francés, 1968



## Capítulo II

### 2.1. Teoría de la comunicación

Según Martín Serrano: “la Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información. Es una reflexión científica muy nueva, pero, en cambio, su objeto de estudio —La comunicación— es una actividad muy antigua: la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que han antecedido al hombre en millones de años.

Esta reconocerá la aptitud para comunicar en todo ser vivo capaz de relacionarse con otro ser vivo, recurriendo a un comportamiento comunicativo. Este enunciado tan simple remite a un campo de reflexiones muy complejo. Se trata de explicar en qué consiste *un comportamiento comunicativo* y en qué se diferencia de otras formas de interacción” Serrano, (1982 : 18,19)

“Las teorías de la comunicación, por lo tanto, son las que se encargan de esquematizar y dar un modelo que nos indique cuál es la manera en la que se llevan a cabo los actos comunicativos, así como sus efectos en cuanto al tiempo y al espacio dentro de un ámbito social.

Díaz Castro, (2012 : 8) Denomina: en términos más simples las teorías de la comunicación crearan modelos de estudio sobre y de las ciencias de la comunicación que a su vez se encargan del análisis de los procesos interactivos de expresión humana”.

Para Fernández Collado, *Et al* (2008 : 3) “la comunicación ha sido estudiada sistemáticamente desde el Siglo V AC. Por ejemplo, los sofistas ya se interesaban en el papel que desempeña el *logos* o el poder de la palabra en el mundo humano, creía que el lenguaje confería una gran capacidad de nombrar lo que no se debe ocultar y revelar aspectos de la realidad.

Platón el filósofo griego adoptó un concepto de comunicación muy diferente al de los sofistas para el filósofo griego el lenguaje era necesario, un medio de

expresión imperfecto que solo distorsionaba la realidad cada vez que se utilizaba, por lo tanto sugería elaborar una retórica basada en el verdadero conocimiento y no en trucos argumentativos.

El concepto de los sofistas y de Platón sobre la función y el significado del lenguaje es muy diferente. Para los sofistas, el lenguaje era una poderosa fuerza que construía las posibilidades del mundo humano. Para Platón, en cambio, el lenguaje era un mal necesario, un medio de expresión imperfecto que sólo distorsionaba la realidad cada vez que se le utilizaba”.

Según Berlo Aristóteles definió al estudio de la comunicación como: *“la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance”* dejando muy en claro que la principal prioridad de la comunicación es la persuasión es decir el intento que hace el orador por llevar a los demás a tener su punto de vista. Berlo, (1981: 7)

En la Edad Media se separaron los estudios seculares de los religiosos, los primeros también conocidos como artes liberales, se conformaban por el *trívium*, integrado por la gramática, la retórica y la dialéctica, y por *quadrivium* que reunía el aritmético, la música, la geometría y la astrología. Sin embargo, durante esta época predominaron los estudios teológicos pues se consideraban superiores a estas siete artes liberales.

Fernández, *Et al* (2008:5, 9) relata: “Con la llegada del Renacimiento resurgió el pensamiento sofista en torno a la comunicación. Los humanistas italianos se esforzaban por renovar la noción de que el mundo llega a ser en la medida en que es constituido mediante el lenguaje. Giambattista Vico, erudito del siglo XVII, cuya obra es frecuentemente considerada la culminación del pensamiento humanista, sostenía que los esfuerzos por entender al mundo no se pueden separar de las formas de expresión de dicho entendimiento puesto que los nombres o etiquetas que se asignan a una experiencia determinan lo que dicha experiencia es.

Sin embargo, el estudio de la comunicación se volvió verdaderamente importante después de la Segunda Guerra Mundial en donde se constituyó como un campo

autónomo cuyas especialidades principales la teoría de la comunicación y comunicación masiva captaron la atención de grupos intelectuales.

A mediados del siglo XX los teóricos de la comunicación consideraron necesario encontrar del proceso que fuese aceptado por consenso y pudiese ayudar a organizar las investigaciones que por aquel entonces empezaban a realizarse.

Aristóteles había analizado diferentes clases de argumentos procurados por el razonamiento, unos argumentos referidos al carácter de quien habla; otros para situar al oyente en cierto estado de ánimo y otros en relación con el mismo discurso o tema.

Raymond Nixon dejó de lado los argumentos para hacerse cargo, a nombre de Aristóteles y desde una lectura reduccionista, de tres elementos básicos en comunicación: la persona que habla (¿quién?), el discurso que pronuncia (¿qué?) y la persona que escucha (¿a quién?). A partir de la interpretación de los planteamientos de Aristóteles, en Estados Unidos se empezaron a desarrollar conceptualizaciones sobre el fenómeno de la comunicación de manera recurrente, consolidándose la persuasión como modelo norteamericano de comunicación.

Uno de los modelos sobresalientes fue el del politólogo estadounidense Harold Lasswell en 1964 retornando el modelo de Aristóteles que apunta a: ¿Quién dice? ¿A quién lo dice? ¿En qué canal? ¿Y con que efectos? Lasswell define a la comunicación como el acto intencional de una persona de dirigir un mensaje a otra; el modelo sigue el movimiento de dicho mensaje del emisor al receptor.

Por ello es importante antes que nada saber que es comunicación y como está estructurado su proceso.

## **2.2. Proceso de Comunicación**

Es así como dice el Diccionario de la Lengua española de la Real Academia Española, que comunicar es:

- a) Hacer partícipe al otro de lo que uno tiene

- b) Describir manifestar o hacer saber a alguien alguna cosa
- c) Conversar tratar con alguien de palabra o por escrito
- d) Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Todos nos comunicamos de una u otra manera de forma correcta o incorrecta, voluntaria o involuntariamente, siempre nos comunicamos (Román Van der Hofstadt, (2005: 9)

“Cada situación en la comunicación difiere en algunos puntos, de cualquier otra similar. Podemos, sin embargo, tratar de separar ciertos elementos que todos estos estados tienen en común. Son dichos elementos y sus interrelaciones los que tomamos en cuenta cuando tratamos de construir un modelo de comunicación.

Berlo agrega la palabra proceso a la exposición sobre la comunicación. El concepto de proceso es complejo en sí (...) El diccionario difiere “proceso” como cualquier fenómeno que presenta continua modificación a través del tiempo o también como cualquier operación o tratamiento de continuos. (...) Los componentes de un proceso interaccionan, es decir cada uno de ellos influye en los demás. Berlo, (1981: 9)

Román Van der Hofstadt, (2005: 9) Estructura el siguiente esquema de comunicación “Aunque la comunicación se descompone en diferentes elementos que integran, el proceso de interacción, estos son indispensables y de los cuales dependerá que se consiga que la comunicación sea efectiva, estos elementos son los siguientes:

- **Emisor:** es el sujeto que comunica en primer lugar o toma la iniciativa del acto de comunicación.
- **El receptor:** es quien recibe el mensaje o mejor dicho en un sentido estricto aquel ha quien va destinado el mensaje.

Dentro de la interacción el emisor se convertirá en receptor y el receptor en emisor y posteriormente ambos intercambiarán sus papeles en un número indeterminado de ocasiones.

- **Mensaje:** es el conjunto de las diferentes ideas o informaciones que se transmiten mediante códigos, claves, imágenes etc. cuyo significado interpretará el receptor en función de una serie de factores relacionados fundamentalmente con sus propias experiencias. El mensaje consta de la idea o información central que queremos transmitir y de la redundancia que supone todo aquello que adorna el mensaje contribuyendo a captar la atención y facilitar la comprensión.
- **Código:** es el conjunto de claves, imágenes, lenguaje, normas, etc. que sirven para transmitir información o las ideas que contribuye el mensaje.
- **Canal:** es el medio a través del cual se emite el mensaje del emisor al receptor. Supone el soporte de información que actúa como línea de transmisión. En la comunicación los canales, oral-auditivo, y gráfico-visual son de forma complementaria comunicacional dando una mayor riqueza a la significación del mensaje.
- **El contexto:** este determinará en gran parte la imagen e interpretación que se dará al mensaje, influyendo en la comprensión correcta del mismo. El contexto determinará en gran parte la imagen e interpretación que se dará al mensaje, influyendo en la comprensión correcta del mismo.
- **El ruido:** en la comunicación se le llama ruido al proceso que afecta la comprensión del mensaje en cualquiera de las etapas del proceso dificultando el acto comunicativo. Pese a su nombre no tiene que tener relación con el sonido. Pueden ser manifestaciones que interrumpan captar el mensaje claro y conciso como lo son: interrupciones visuales dificultades en el sonido o la recepción, ruido de tráfico, entre otros.
- **Los filtros:** suponen lo que se denominan barreras mentales que surgen de los valores, experiencias y conocimientos, expectativas y prejuicios etc., de emisor y receptor.

Los filtros van a estar presentes en el proceso de comunicación tanto por parte del emisor como del receptor y es de suma importancia aplicar las medidas de control por ambas partes para impedir su acción sobre el mensaje distorsionando su sentido o interpretación.

- **Retroalimentación o *Feedback*:** supone la información que devuelve el receptor al emisor en su propia comunicación tanto en lo que se refiere a su contenido como a su interpretación del mismo o sus consecuencias en el comportamiento de los interlocutores.

### Diagrama del Proceso de la Comunicación

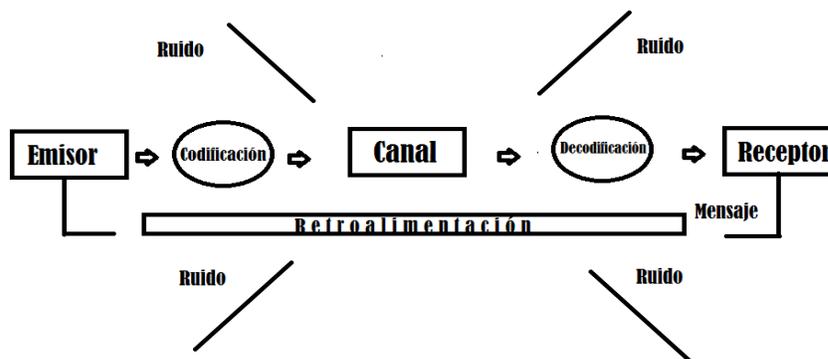


Figura 1  
Proceso de Comunicación  
Autoría de la investigadora

Berlo, (1981: 24) Define: “Toda comunicación humana tiene alguna fuente, es decir alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. Una vez dada la fuente con sus ideas, necesidades intenciones, información y propósito por el cual comunicarse se hace necesario un segundo componente el propósito de la fuente tiene que ser expresado en forma de mensaje. En la comunicación humana el mensaje puede ser considerado como conducta física: traducción de ideas, propósitos o intenciones en un código, o un conjunto sistemático de símbolos”.

Los grafiteros utilizan el grafiti como forma de expresión y comunicación plasmando ideas en las paredes de la ciudad capital.

### **2.3. La expresión**

Fonseca Yerena, (2005 : 6) Explica: “La expresión y la comunicación son fenómenos estrechamente vinculados, se producen de manera simultánea normalmente y van de la mano de la creatividad.

La expresión proviene del termino latino *expressus* que significa exprimido o salido, para transmitir una expresión basta con sacarla sede o no la recepción de otra persona. En cambio el concepto de comunicación proviene del prefijo latín *cum* = con y *munus* = común de donde se deriva *communis* que quiere decir comunidad o estado en común.

El medio por el cual se comunican los seres humanos se llama lenguaje el cual se define como “un conjunto de signos estructurados que dan a entender una cosa” en sus orígenes el hombre se comunicaba con lenguajes no verbales, mediante su cuerpo y sus órganos sensoriales, la voz el gesto, el movimiento los ojos, dibujos etc. Cada forma, sonido o identificación humana constituían una señal que identificaba a un hombre con otro y por eso el lenguaje es la facultad propia del hombre para expresión de las ideas y se considera el vehículo primario para la comunicación”.

El grafiti es elaborado por medio de imágenes, que llamen la atención del transeúnte, que causen impacto, que en determinado momento dejen un mensaje a quien lo ve, creando así una comunicación no verbal si no comunicación visual.

### **2.4. Comunicación no verbal**

Miles, (2011: 15) Argumenta: “La comunicación no verbal una parte de ella es innata y otra parte se aprende por imitación de códigos socialmente establecidos. Esto se refiere a movimientos sociales, posturas, expresiones, gestos, miradas a esto debe de añadirse también las expresiones por medio de señas, imágenes, colores etc.

El lenguaje es un poderoso vínculo para la comunicación específica entre las personas transmitiendo, información y conocimiento sobre otras personas, objetos, acontecimientos e ideas, tanto pasadas, presentes como futuras. Sin embargo la comunicación no verbal suele tener mayor impacto en el curso de las interacciones de la comunicación verbal aunado a esto la comunicación no verbal no tiene limitaciones en su forma de expresión (...)"

Toda la información que realizamos sin hablar es comunicación no verbal por lo tanto las imágenes transmitidas en el grafiti se une a las tantas formas de expresión de la comunicación no verbal por el uso de imágenes y estos representan un signo lingüístico, imágenes dignas de ser estudiadas.

## **2.5. Comunicación visual**

La comunicación visual es una disciplina sustentada en las teorías de comunicación, instrumentalmente proyectual y productiva, que puede resolver problemáticas y necesidades comunicacionales de la sociedad. Así lo explica Branda, *Et al* (2014: 12)

“Cuando nos referimos al campo de la comunicación visual, hablamos de un proceso donde el emisor es todo individuo, grupo o institución que elabora un mensaje visual con una intención determinada.

Su práctica metodológica se basa en algunos aspectos fundamentales: la investigación, la conceptualización, la observación, el análisis situacional de los problemas, y las variables de la imagen, para luego generar los proyectos para la posterior concreción de las intervenciones proyectuales, en distintos medios y espacios”.

La mayor parte de nuestro conocimiento lo adquirimos a través de nuestros sentidos, el 87% de ello lo adquirimos por medio del sentido de la vista y un 7% por el sentido del oído. De acuerdo con esto lo que vemos y oímos influye marcadamente en nuestra conducta. Así lo explica Novoa B. (1980: 11)

“El código que se emplea en la comunicación visual va desde trazos en la arena del hombre primitivo hasta las imágenes que presentan la televisión y el cine.

La principal condición de las imágenes visuales es que pueden representar de manera muy cercana a la realidad aquellas imágenes que forman parte de las experiencias de las personas. Además esa representación se puede fraccionar y ampliar en detalles que la vista normal no puede percibir. Es por esto que se ha hecho popular el decir que una imagen vale ms que mil palabras para expresar las ventajas de la comunicación visual.

Algunas de las ventajas que tiene la comunicación visual son que aumenta y mantiene la concentración permite concretar las ideas y grabar con intensidad las imágenes en la memoria.

Su impacto inmediato persuade e induce a la acción y acelera el aprendizaje especialmente el de conceptos complejos al resumir ideas y reducir o al ampliar medidas y conceptos que de otra forma serian difícil de explicar.

Para Branda, *Et el* (2014:17) La comunicación visual hace mucho tiempo que no puede ser concebida como un simple “hacer”. El compromiso propio de la construcción de sentido para una interpretación y comprensión social, tiene que prever una cuota cualitativa de relaciones interdisciplinarias para la consolidación eficiente de estos productos que son los mensajes.

Por lo tanto la comunicación visual son todos aquellos mensajes realizados en imágenes a nuestro alrededor que han sido elaboradas para captar nuestra atención.

## **2.6. Teoría de la imagen**

Tal vez parezca aventurado afirmar que nuestra comunicación se articula de la imagen o que constituya uno de los elementos culturales más importantes que distingue el ser humano, tal afirmación surge por la gran cantidad de expresiones gráficas que se pueden encontrar en todas las épocas como las que se exponen en las cuevas de Altamira o Lascaux, obras pictóricas que muestran que lo

primero fue la imagen y luego la palabra lo que facilitó las manifestaciones del hombre primitivo y la cultura de la imagen fija. Así lo explica Maciel (2009 : 3,4)

La palabra Imagen que se deriva del latín (Imago: Figura, sombra, o imitación) indica toda representación figurada y relacionada con el objeto por su analogía o parecido. Algunos diccionarios ofrecen las siguientes definiciones:

1. Figura, representación y apariencia de una cosa.
2. Representación mental de una cosa percibida por los sentidos.
3. Fenómeno óptico. La imagen se clasifica como sonora, visual, táctil, etcétera.

Sin embargo, cuando se habla de la teoría de la imagen se habla de toda representación visual que mantiene una relación de semejanza con una forma determinada.

La imagen no solo es identificable cuando el espectador reconoce las figuras al encontrarse frente a un paisaje, percibe claramente la forma de los árboles de la montaña y de las flores de los prados etcétera, imágenes en los que puede concederles una utilidad y un nombre.

Uno de los fenómenos físicos que vive constantemente el ser humano es la percepción de la gran cantidad de imágenes que llegan a los ojos. El ser humano se mueve en ambientes saturados por imágenes, esta repetición continua lo ofrecen los medios de comunicación gráfica quienes contribuyen a fijar símbolos y conceptos.

La representación gráfica la puede realizar un pintor, un grabador, un dibujante. Hoy en día el diseño y la comunicación visual es imprescindible en toda clase de creación de imágenes ya sea industrial, comercial o cultural.

## **2.7. Modos de representación gráfica**

Toda imagen gráfica admite una serie de tratamientos visuales. Las imágenes que elaboramos sintetizan, o más bien esquematizan una serie de cambios en la apariencia de la imagen, tomando a ésta en un sentido de totalidad. Los recursos son todos aquellos a los que cada uno puede recurrir según sus capacidades y sus propósitos. Branda, *Et al* (2014: 46)

- **Respecto al signo**

Humberto Eco describe al signo partir de dos conceptos: comprensión e interpretación. El signo es el elemento fundamental de la comunicación y de la mente humana. Todo lo que el hombre construye como la cultura, las producciones materiales o simbólicas, está conformado por signos. Todo lo que el hombre construye como la cultura, las producciones materiales o simbólicas, está conformado por signos.

El signo como elemento del proceso de comunicación El signo se utiliza para transmitir una información, para decir, o para indicar a alguien algo que otro conoce y quiere que lo conozcan los demás también. Ello se inserta en un proceso de comunicación de este tipo:

Fuente – emisor – canal – mensaje – destinatario

## **2.8. El signo lingüístico**

Ferdinand de Saussure señaló como constitutivo de todo signo lingüístico el significante y el significado. El significante se refiere a la estructura de los sonidos o de imágenes con que representamos las cosas la idea o concepto constituye al significado.

En general el signo es algo convencional que remite algo diferente algo referente de sí mismo. El signo es signo por la institución de una función significativa establecida por una comunidad. Esta institución se hace por el establecimiento de

una convencionalidad socialmente constituida. El signo lingüístico o visual aparece como una relación necesaria, arbitraria o analógica entre los dos lados o caras.

- a) Es sensible o perceptible el significante (imagen visual)
- b) Es inteligible el significado (concepto, representación) Eco., (1985 : 21)

## **2.9. La expresión gráfica:**

El dibujo es una forma de la función semiótica que está entre el juego simbólico y la imagen mental, como imitación de lo real. Branda, *Et al* (2014: 50) define: “El dibujo es una forma de juego, donde se presentan ya preocupaciones estéticas formales e intenciones de similitud o simulación.

En sus rasgos iniciales, el dibujo no asimila cualquier cosa, sino que permanece como imagen mental muy próxima a la acomodación imitadora. Constituye una preparación que es resultado de ésta. Entre la imagen gráfica y la imagen interior, existen innumerables interacciones, ya que las dos se derivan directamente de la imitación. Es decir no hay imagen mental (o interior) que no unifique el pensamiento y la gráfica, o representación de formas, colores, objetos”.

## **2.10. La imagen como texto visual**

La imagen no es simplemente una representación visual (foto, dibujo, video), es un signo o mejor dicho, un texto visual, en su significación más amplia, como tal, un fenómeno a estudiar: Martínez-Val, (2004: 43) lo explica como:

- La imagen de un personaje, de un animal o de un paisaje, es un conjunto articulado de significaciones que expresan sus referencias en determinadas situaciones, que no pueden ser definidos simplemente como cosas denotadas, sino que forman parte de lo que llamamos un texto visual.
- Un texto visual, además de sus referencias semánticas, está constituido por una materia significante, factible de una multiplicidad de tratamientos, de organizaciones visuales y efectos ópticos. Una imagen supone diferentes

grados de abstracción, referencias estilísticas, opciones de géneros y retóricas.

- La imagen como tal no escapa a las consideraciones de codificación, como un conjunto particular de convenciones de la comunicación y sus incumbencias.
- Los colores van de la mano con la composición de la imagen ya que estos son los que el cerebro capta automáticamente.

### **2.11. El color**

Para Pérez Bermúdez (2000: 71) “La palabra color es un término polisémico: literalmente significa impresión producida en los ojos por los rayos luminosos reflejados por un cuerpo la sensación de color depende de tres factores: la naturaleza de la luz, la naturaleza pigmentaria y las condiciones de nuestro órgano receptor visual.

Cada color tiene cualidad que afecta directa o indirectamente el cerebro a través de estímulos nerviosos. Un color puede producir sensaciones de calor o frío, puede crispar o relajar, concentrarse o expandirse llamar la atención o pasar desapercibido así un tono claro por un tono oscuro aumenta su tamaño aparente los colores claros tienden a expandirse.

### **2.12. El espacio urbano**

Lelia Gándara habla sobre las ciudades modernas las cuales se articulan como un mosaico de subunidades urbanas que responden a distintos orígenes y funciones y que se imbrican y acercan entre sí formando un entramado orgánico.

En ocasiones, estas subentidades pueden percibirse de diversas formas dependiendo de la mirada de cada espectador o del contexto desde las que se contemplan. De este modo, nuestra mirada selecciona, prima, secundariza, omite o sobredimensiona determinados aspectos presentes en dichos espacios, a la hora de caracterizarlos y, por tanto, dotarles de una identidad o personalidad concreta.

En este hecho juega un importante papel el uso de lo estético en el marco del espacio público, de la calle, como elemento distintivo a la hora de caracterizar cualitativamente determinados espacios. No es extraño en un momento histórico donde lo visual y la imagen adquieren una notable importancia cultural y son fundamentales en la configuración de un frente visual o presentación pública de lo que es o se pretende que sea un territorio

Por otra parte, este campo estético se va a presentar como un exponente físico y simbólico del choque entre distintas perspectivas o enfoques de cómo se entiende que ha de configurarse físicamente el ámbito público y la forma de vida en una porción o en la totalidad de una ciudad.

Hoy en día, el grafiti es una forma de comunicación ya incorporada en el paisaje, especialmente en el paisaje urbano, aunque aparece también fuera del ámbito de la ciudad en rocas o en árboles. Conscientemente o no, junto al bombardeo de mensajes de carteles publicitarios que recibimos diariamente cuando nos movemos por la ciudad, percibimos también la presencia de esas voces sugeridas al margen de los espacios legitimados para la expresión escrita, los grafitis representan voces sociales que se expresan en un espacio no asignado para ese fin siendo este un espacio “tomado”. Gándara, (2002 : 1)

### **2.13. Historia del Grafiti**

McQuiston, (1993: 13) argumenta que: La historia del grafiti es tan antigua como la de la escritura misma, aunque la prehistoria florece el arte de aplicar pigmentos sobre las paredes y techos bajo una necesidad de expresión, los antecedentes más directos del grafiti como tal es decir más escrito que pictórico proviene de la antigua Grecia, esta fue la primera cultura en donde la gente del pueblo común y corriente empezó a aprender y a dominar la escritura para poder expresarse gráficamente por eso fueron los primeros en hacer grafiti.

Ganz, (2004: 16) Describe: “Desde que el hombre existe siempre realizó un garabato, un dibujo, una palabra o una idea como elemento abstracto de su

pensamiento concreto y siempre buscó un soporte como medio de expresión para comunicarse en situaciones informales con los demás.

Este siempre ha usado como soporte de sus expresiones artísticas un elemento rígido y duradero como lo es el muro, como por ejemplo las cavernas, de adobe, ladrillo, sillarejo o piedra tallada. El hombre adoptaba esta técnica para manifestarse por medio de la pintura mural, sus fines religiosos, decorativos o políticos con representaciones geométricas o figurativas”.

La historia del hombre va muy de la mano con el grafiti y los primeros trazos que realizo para su comunicación así afirma: Gándara, (2002: 12,16)

“Conceptualmente el grafiti evoca una acción muy primitiva la de los primeros trazos del hombre en la piedra de las cavernas. Desde entonces la humanidad no ha dejado de dejar su rastro en las paredes, un encuentro de lo perenne y lo efímero en el que el cuerpo imprime su huella en un material destinado a perpetuarla. Como forma expresiva el grafiti conserva la huella de ese gesto primitivo, anticipador de dos actividades emparentadas aunque distintas, la escritura y la pintura”.

Escribir sobre los muros es un impulso tan antiguo como los indicios de racionalidad del ser humano: Los macedonios, los griegos o los antiguos egipcios con sus indescifrables jeroglíficos ya utilizaban esta superficie como soporte de su escritura y de su arte.

Entre los años 4000 y 3000 antes de Cristo se utilizaba una forma de escritura que se conoce como “escritura pictográfica: la cual consiste en una serie de figuras colocadas una tras otra y que tenían como finalidad relatar hechos históricos normas y leyes que contribuyeron a los pueblos a organizar su vida social.

En Egipto y Mesopotamia tuvo su origen la escritura jeroglífica, en las paredes por medio de la unión de figuras que eran utilizadas como formas simbólicas narraban los acontecimientos más importantes que distinguían a sus faraones, esta unión de figuras constituyó la primera forma de escritura con un vocabulario definido.

Egipto se hizo grande por sus inscripciones monumentales en los muros. También en la persecución que ejercieron contra los cristianos, desde Egipto hasta Roma, hubo grafiti; los perseguidos marcaban ilegalmente sus casas para proteger su secta. En estas acciones, muchos símbolos cristianos como el pez fueron creados y socializados.

Siguiendo el rastro de la historia occidental hasta la antigua Grecia, durante las excavaciones en Pompeya fue descubierta una gran cantidad de grafiti que contenían slogans, dibujos y obscenidades.

Los romanos fueron grafiteros por excelencia existen registros de inscripciones en lo que solía ser el mercado de Atenas, dichas inscripciones eran en su totalidad de carácter obsceno, también realizaron inscripciones de corte político. A partir de la caída del Imperio Romano Occidental y de las grandes invasiones en toda Europa, Bizancio capital de Tracia se convertirá en heredera de esta tradición.

Todos estos acontecimientos tienen algo en común utilizaron el muro como elemento expresivo y comunicacional para dejar testimonio de sus pasos. Sus temas eran poemas, citas o frases con tonos eróticos, políticos y sociales

Gigante, (1981: 52) relata: “En la Edad Media, los lacayos usaron el grafiti para revelarse o criticar los reinos de los señores feudales; acciones distintas a las comisiones artísticas pagadas por los reinos, la iglesia lo utilizo para decoración interior e idealizar la arquitectura. Los huesos, las rocas y las tierras usadas en las pinturas o escrituras prehistóricas, son predecesoras de la técnica del spray, el rodillo, la brocha, los carteles, los *stickers*, los ácidos y otras formas de hacer grafiti hoy”.

Randrup, (2009: 10) afirma: “Las manifestaciones más importantes se encuentran en Egipto, Grecia, la Antigua Roma, China, La Cueva de *Lascaux* en Francia y la Cueva de las Manos en la Patagonia Argentina entre otras. Estas inscripciones fueron grabadas en las paredes al crear siluetas soplando de color en sus manos mediante huesos huecos.

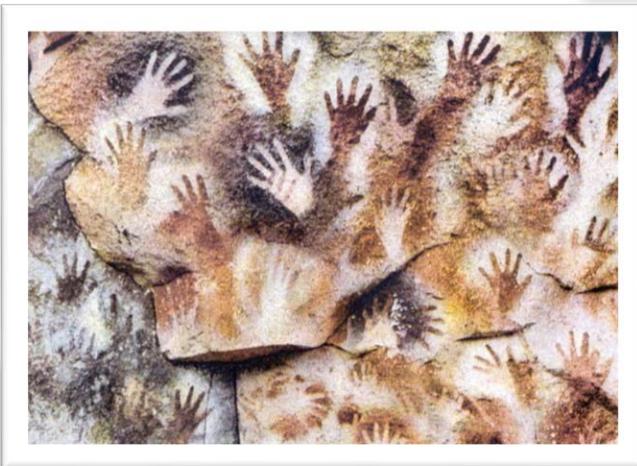
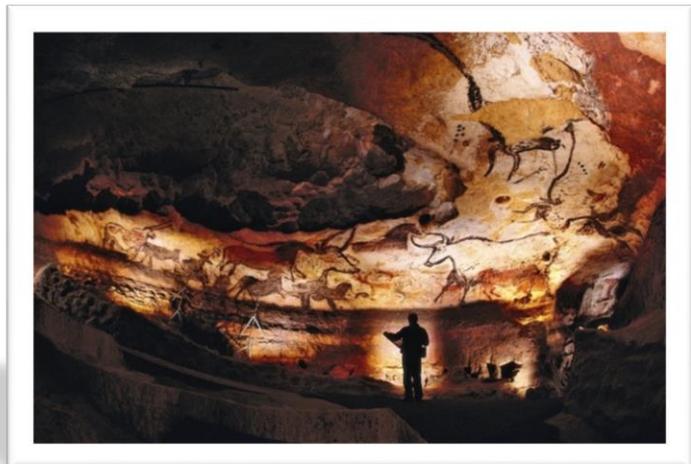
A pesar de que es difícil conocer la fecha precisa de cuando comenzó este fenómeno, hay que tener en claro que la historia de esta práctica se inició muy atrás en el tiempo”.

La mayoría toma como primeros antecedentes los grafiti de Pompeya y de la Cueva de las Manos para muchos la mejor referencia por excelencia del estencil (grafiti realizado con plantilla) así lo explica Ramirez Mayén, (2002 :25) “hay excelentes registros de sin ser utilizados dejar casi el mismo acabado. Estos grafitis tienen aproximadamente dos mil y nueve mil años respectivamente y son una maravilla para el ojo humano.

Cada símbolo empezó a tener cierto significado ya fuera mágico, medicinal, algún mensaje onírico o religioso, un ejemplo de esto es el símbolo de un pez, el cual dejaban grabado en las paredes los primeros cristianos refugiados en las catacumbas de Tierra Santa y este los identifica hasta la actualidad”.

#### Ilustración 2

La Cueva de Lascaux en Francia  
Lascaux, Francia. Foto: National Geographic  
[http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/la-cueva-de-lascaux-el-mayor-museo-del-arte-prehistorico\\_6471/1](http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/la-cueva-de-lascaux-el-mayor-museo-del-arte-prehistorico_6471/1)



#### Ilustración 3

Imagen de la cueva de las Manos en la Patagonia  
Argentina  
Cueva de las Manos, Río Pinturas Foto: UNESCO  
<http://whc.unesco.org/en/list/936>

A la lista se agregan otras culturas que emplearon grafiti como forma de expresión, los Mayas hicieron inscripciones en la zona conocida como Tikal estos grafiti datan del año cien antes de cristo, En Europa medieval conserva a su vez registros de grafitis de todo tipo, ubicados principalmente entre los calabozos en donde las paredes eran rayadas y pintadas, incluso con sangre. Las tabernas, iglesias incluso los pilares de las ciudades sirvieron a su vez como lienzos para la expresión popular Powers, (1999: 36)

Kozak, (2004: 35) Añade: “Podemos observar ahora, que el término italiano grafiti deriva de las incisiones hechas con materiales de carbón y grafito muy común en aquellas épocas. Toda inscripción fue hecha en espacios públicos no autorizados a tal fin. Los elementos técnicos a emplear dependen de la tecnología de cada época, que van a la par con lo político, lo cultural y lo económico. Estos escritos con carbones, inscriben sus desbordes en una jerga común, con un lenguaje sugestivo, en forma gratuita y sin censura.

La historia ha dado amplias muestras de esta forma de escritura y comunicación visual cotidiana, pero la misma carece de una intencionalidad artística amparada por una base cultural que empuje a transmitir una idea, protesta o reivindicación. Es el simple ejercicio de dejar escrito un pensamiento, un nombre o un juicio pero sin la conciencia artística que conlleva el grafiti que se ha desarrollado a partir de la década de los sesenta del siglo pasado.

Así poco a poco la costumbre de pintar o marcar lugares fue cada vez común a lo largo de la historia, sin embargo nunca trascendió como fenómeno social y cultural hasta el siglo XX cuando se consideró digno de estudio”.

#### **2.14. Grafiti Siglo XX**

Figuroa Saavedra, (2006: 41) Era un hecho anunciado que el grafiti se iba convirtiendo desde mediados del siglo XX en un medio de comunicación de primer orden y relevancia cultural, que adquiriría como plataforma de expresión de colectivos marginados, minoritarios o antisociales, movimientos políticos sociales, estético-musicales, etc. Por lo tanto factores como el desarrollo mediático y

tecnológico, la globalización cultural y subcultural, las nuevas actitudes de participación ciudadana o la consagración del valor del individuo en nuestra sociedad son determinantes para su aparición y consolidación.

Raúl, (2012: 29-31) Relata que: Desde el Siglo XIX, las pandillas, movimientos guerrilleros, los grupos fanáticos, las sectas y las organizaciones por fuera de la ley, han tenido en el grafiti un arma fundamental para la proliferación de sus ideas. Así como para hacer visibles públicamente algunas situaciones e injusticias sociales de la ciudad. En 1889, momento en el que el Congreso Obrero Socialista de la Segunda Internacional reivindicó la jornada del 1 de mayo, día del trabajo, como un homenaje a los Mártires de Chicago, en muchas ciudades, se celebra esta fecha anualmente con una gran protesta, en la que el grafiti es una herramienta fundamental para hacer público un arsenal de pensamientos sociales.

En 1904, el etnólogo Friedrich Salomón Krauss hace público en su anuario, *Antropophyteia*, el grafiti escrito en los baños, ese que habita todos los inodoros públicos que habla popularmente de la sexualidad y otros chistes folclóricos.

Poco antes de la Primera Guerra Mundial, en el seno de una Europa en crisis, aparecen las primeras vanguardias artísticas del siglo XX; en movimientos como el Dadaísmo, el surrealismo y posteriormente en el Situacionismo; los artistas empezaron a entender y estudiar la ciudad, haciendo de las acciones comunes serias prácticas estéticas como los recorridos, las caminatas y las reuniones fortuitas, en donde le daban campo a la creación de arte efímero, el arte callejero, algo directamente relacionado con la concepción actual de grafiti.

Posiblemente la I Guerra Mundial (1914-1918) fue la antesala de un ejercicio consolidado del grafiti en el entorno bélico. Esta estaba influenciada por los valores nacionalistas, refiriéndose una estrecha vinculación entre la posesión y su marcaje, el patriotismo y manifestación, las paredes, los trenes y trincheras de concentración eran marcados como válvula de escape, y de dominación.

Durante la batalla del Solsticio (1918), en el travieso sobre los muros de las ruinas de los edificios aparecieron los siguientes textos de una clara retórica militar.

*“E´meglio viviré un / giorno da leone che cent / anni da pecora”* (es mejor vivir un día como león, que cien años como cordero).

En la Segunda Guerra Mundial el grafiti fue utilizado en varios frentes. Los nazis escribían en las paredes para apoyar la maquinaria propagandística del régimen en contra de los judíos y los disidentes; así como también distintos manifestantes usaron el grafiti como herramienta para sociabilizar movimientos de resistencia. Un ejemplo de esto fue el colectivo estudiantil “The white rose”, quienes llevaron a cabo acciones en contra de Hitler y su régimen en 1942 a través de slogans pintados en las paredes, hasta su captura el 18 de febrero de 1943.

En el otro flanco de la guerra, la técnica del estencil fue usada por el ejército de Estados Unidos para marcar el armamento en comunión con esta práctica, los soldados de EE.UU marcaba con *“Kill Roy Was Here”*, un slogan creado humildemente por un inspector de bombas pero que demarcaba la discreta idea nacionalista del dominio planetario gringo.

La cadena de protestas que se desataron después de mayo de 1968 en París, “Mayo Francés” en Francia, el grafiti adquirió una importancia mundial inimaginable. Aparecieron los carteles, el estencil, y las pintadas furiosas en las vías públicas reclamando justicia social, ocurrieron determinados acontecimientos que dieron origen a lo que se conoce con el nombre del “boom de la posguerra”.

Entre los acontecimientos acaecidos podemos citar, entre otros, el arresto de seis miembros del Comité Nacional de Vietnam, que protestaban por el rechazo a la guerra, por la defensa de ideales modernos, como renovados cambios en los métodos educativos y por la libertad sexual.

El punk también aparece en esta época, como un componente importante para entender las nuevas formas de vivir en la ciudad, su motivación de entender la destrucción como un método de construcción social del individuo a partir de su manera de vestir, las formas de asumir la economía y las consignas políticas.

El Muro de Berlín fue pintado por cientos de artistas de todas partes del mundo desde su construcción en 1961, y fue considerado patrimonio artístico en 1992.

En 1965, un joven empezó a escribir *CornBread*, mientras estaba detenido en un centro de reclusión. Este tipo de grafiti se dio a conocer con el nombre de “*writing*” los jóvenes, en su mayoría latinos y negros, escribían sus nombres repetidamente con el fin de reclamar un espacio público, demandando una mirada de la sociedad y los medios. Pronto esto llegó a South Bronx, donde se masificó entre los jóvenes, quienes definieron el movimiento y le dieron la forma que hasta hoy se conserva, estableciendo diálogos estéticos precisos sobre el espacio público, la calle y los vagones de metro “Neoyorquinos”.

Muchos artistas y pensadores han encontrado en las paredes públicas un formato único, muy democrático, para transmitir sus ideas. La ciudad contemporánea busca identidad y evoluciona con las relaciones cercanas que sus habitantes y la arquitectura

## **2.15. Evolución del Grafiti**

El grafiti va evolucionando con el paso de los años así afirma Written, (2001:41) “Tras la Segunda Guerra Mundial fueron los grupos México Americanos establecidos en Los Ángeles quienes empezaron a darle un uso específico al grafiti, su principal función era la de marcar territorios dentro de los distintos barrios así como la de hacer propaganda entre los mismos miembros de la comunidad latina.

De esta forma una banda rival sabría si cometía alguna “invasión” de territorio de otra. Fue aquí cuando por primera vez el grafiti significó una expresión grupal y no solo individual, usando el grafiti como intimidación y marca territorial.

Otro singular ejemplo del uso del grafiti de manera comunitaria/grupal es el clásico del musical “*West Side Story*”. Dos bandas rivales de los suburbios neoyorkinos, los “*Jets*” compuesta por estadounidenses hijos de emigrantes polacos e italianos y los “*Sharks*”, formada por emigrantes puertorriqueños recién llegados, se dividen

la zona del West Side, marcando su territorio a base de grafitis con el nombre de las bandas junto con iconografía relacionada.

A finales de los setenta el grafiti recobro su individualidad y sufrió un importante y crucial cambio. Así lo afirma Flores Vásquez, (2004: 9- 11) “A partir de 1969 el acto de grafitear se convirtió en lo que ahora se le conoce como “tagging” es decir cuando el grafitero comenzó a pintar las iniciales de su nombre o seudónimo así como el número de su dirección en cualquier lugar posible.

Esta técnica se originó específicamente en los Estados Unidos, específicamente en el *Bronx* de *Nueva York*, el grafiti fue una expresión artística donde tenía estrecha vinculación e influencia del género musical Hip Hop, también se origina el “*Writing*” arte que consiste en pintar las paredes y vagones de trenes, surge con el fin de comunicar y llamar la atención de la sociedad también se conoce como la época de los *guns bombing*.

Por eso los *gangs*, denominación inglesa de bandas callejeras juveniles, marcaban su territorio con grafitis y firmas, para defender el barrio o el *gueto* en donde vivían, generando disputas con sus rivales. Estas bandas se constituían de jóvenes negros, latinos, asiáticos, caribeños, europeos, que con el sentimiento de pertenencia a dichos grupos, formaron los *crews* grafiteros, los colectivos de *break dancers* y raperos. Las amenazas barriales de influencias externas, tales como el robo, la prostitución, las drogas, las creencias y el racismo, eran parte de lo cotidiano.

El grafiti que actualmente predomina ahora inicio cuando apareció la misteriosa inscripción “*TAKI 183*” comenzó a ser observada por los neoyorquinos a los largo de toda la ciudad. En el subterráneo, en los muros de Broadway, en el aeropuerto internacional Kennedy así como en las zonas residenciales en los suburbios de New Jersey y Connecticut.

Tras esto un escritor del New York Times investigo al respecto y descubrió tanto su significado como su autor Taki era un joven de clase media baja que vivía en la calle 183 en las afueras de Manhattan, de origen griego su verdadero nombre era

Demetrius y Taki era el diminutivo en griego para ese nombre. Así desde que Taki marco un camión de helados en 1970 impulso sin querer una moda que prevalecería a través de los años. Este fue la primera documentación de grafiti estilo *tag*".

El estilo *tagger* va evolucionando por las diferentes zonas neoyorkinas, en base a los elementos en aerosol utilizados y por las técnicas empleadas en los diseños.

En 1972 *Super-Kool 223* fue el primero en utilizar latas de pintura en aerosol además de los plumones para firmar, lo cual le permitía hacer diseños de mayor tamaño en menor tiempo. Además descubrió que sustituyendo las válvulas de la pintura en aerosol por válvulas de un aerosol para limpiar hornos podía hacer diseños más detallados.

Con esto comenzaron a surgir las letras agrandadas en tamaño, unas abombadas, otras estilizadas, (realizadas por grafiteros del Bronx) deformaciones gráficas en las que se incluyen elementos propios de la cultura de origen del *tagger* (grafers provenientes de Brooklyn) a los efectos de volumen se les va dando forma a través de los colores vibrantes, siempre presentes en diferentes combinaciones y acaparando cada vez mayor superficie, donde todo el conjunto gráfico interconectado dio lugar al llamado *Wild Style*, que a su vez comienza a ser un código reconocible para todo *tagger* y algo ajeno a quien no estuviese relacionado con la técnica.

Los "*Crews*", (grupos de grafiteros) aparecen como equipos de escritores para poder abarcar un mayor espacio creativo, ampliando las obras murales; introduciendo nuevas técnicas e ingredientes decorativos a las grandes firmas; personajes de comic; elementos de cultura popular y el desarrollo en la combinación de color para conseguir efectos visuales a base de sombras y tridimensionalidad.

Este primer uso de identificación territorial emplea el grafiti para delimitar sectores y calles "propiedad" de los grupos, utilizado como frontera ilegal de advertencia, siendo además un elemento de expresión propagandística del clan de

posicionamiento local, al apropiarse del espacio comunitario, incluso llegando a una “*damnatio memoriae*” en caso de requisar una zona o calle de la banda contraria.

Otras definiciones de grafiti: Kozak, (2004: 35) “El grafiti como tal es un mensaje pintado o rayado en cualquier rincón del espacio urbano; paredes, estaciones de metro, baños, cercas, ventanas, automóviles, banquetas, casetas telefónicas etcétera”

En la actualidad, soportan el peso de la denominación “grafiti” inscripciones en espacios públicos, más o menos relacionados con el campo de las subculturas jóvenes, caracterizadas por ser en líneas generales efímera y no institucional, y cuya condición es “anónima”.

El grafiti actual es la rama artística o vandálica, según el punto de vista del individuo que lo observa es una rama de la cultura hip hop aplicada sobre superficies urbanas. El nombre abarca tanto la simple firma, o *tag*, hecha con rotulador, como obras complejas que entran por derecho propio en el terreno del arte; aunque los escritores de grafiti, sea cual sea su nivel entre cantidad y calidad, suelen considerar toda acción callejera como expresión artística.” Perez Reverte, (2013:50)

Este es un tipo de escritura se apropia de espacios no concebidos para tal fin, produciendo en consecuencia una reacción y un impacto comunicativo y visual único.

Semánticamente hablando el grafiti, es un gesto humano que deja huella, plasma emociones, creencias, algo que puede resultar bastante personal, un acto íntimo y a la vez público, que no deja de ser la exteriorización de un sentimiento o pensamiento, lo que de alguna manera definiría también el concepto arte y es por eso que al grafiti se le llama actualmente arte callejero.

## **2.16. Los escritores del grafiti**

El personaje que realiza un grafiti percibe su entorno urbano como una sucesión de espacios y territorios imbricados (casa, calle, barrio, ciudad, clase social) Así lo indica Mora Mora, (2009: 22). Sin embargo es importante preguntarse cómo se define un espacio o qué características tiene que tener para que un grafitero realice su primera pincelada.

El ámbito de acción está comprendido en un primer momento de su conexión y desarrollo dentro del marco del barrio donde reside. Una lucha territorial que se forja desde cada individuo.

Alterar la especialidad circundante y hacerla a su propia semejanza gráfica parece ser el propósito primordial de un grafitero. De esta manera es importante resaltar que el primer entorno en el que un grafitero vive y desarrolla sus actividades es el de la calle y el de su barrio.

Es allí donde deja sus primeras huellas. Pero esto da pie a que el grafiti se enmarque de una manera cronológica. El grafiti existe mientras dure en el tiempo, de tal manera que la existencia en una misma zona donde puede haber grafitis nuevos y grafitis viejos dan una muestra de su propio pasado estético y la evidencia de su evolución.

El personaje que realiza un grafiti gana un reconocimiento público, bastante relativo, en su mayoría es conocido por su grupo de amigos, vecinos y hace parte de un conjunto social limitado al barrio. Por otro lado, su actividad es pública y cualquier ciudadano lo puede ver, el que pase por esa calle, no tiene que pertenecer precisamente a ese barrio, pero es el uso del alias (tag), lo que produce un efecto de clandestinidad, confusión. Es el resurgir de otra persona, siendo evidentemente la misma.

Se manifiestan en las nuevas generaciones de jóvenes en los años treinta y cuarenta, una diferente mirada crítica del contexto político mundial.

Un grafitero percibe su entorno como lienzo blanco (calles, casas, edificios, etc.), para expresar ideas u opiniones y así ganar reconocimiento público, realiza grafitis que cualquier ciudadano puede ver, por el uso del alias o *tag* se da a conocer pero igual sigue en la clandestinidad y produce confusión, es otra persona siendo siempre la misma.

## **2.17. Influencias del grafiti**

Las influencias del grafiti provienen de la llamada cultura *underground*. La música, el cómic, los dibujos animados, la publicidad o el arte son fuente de inspiración para las más ingeniosas creaciones murales.

### **- Música**

El grafiti, junto con la música *rap* y *el break dance* son tres elementos que conforman la cultura *Hip hop*, aunque no siempre tienen por qué ir unidos.

### **- Cómic, Cine, Dibujos Animados**

Con la incorporación de dibujos en el grafiti, son constantes las apariciones de personajes populares del mundo del cómic, los dibujos animados y el cine. Las primeras influencias vienen dadas de la mano de *Vaughn Bodé y su hijo Mark Bodé*, unos de los primeros creadores de cómic *underground*.

### **- Arte**

Jean Michelle Basquiat y Keith Haring sentaron un precedente cuando comenzaron a escribir sus nombres en las paredes del metro. Artistas contemporáneos y *writers* conviven en la calle y en los museos y se influyen mutuamente de manera directa.

### **- Publicidad, Diseño Gráfico, Ilustración**

El graffiti y la publicidad tienen muchos elementos en común. El graffiti se basa en las mismas estrategias que usa la publicidad para conseguir un único objetivo: que el mensaje llegue al mayor número de personas posibles. Por otro lado, la

publicidad utiliza la estética del graffiti para vender determinados productos y son cada vez más numerosos los negocios que encargan a estos artistas la decoración de sus locales con graffiti y murales. Figueroa Saavedra, (2006: 46)

### **2.18. Tipos de graffiti**

Las diferentes manifestaciones del graffiti tienen varios enfoques así lo explica Gandara, (2002: 38-43) “una de las particularidades del graffiti como género discursivo es su contenido temático; el cual es muy amplio y debe analizarse tanto a nivel de lenguaje verbal como del lenguaje icónico. Pues por ser muy variado presenta algunos tópicos recurrentes que permiten definir subgéneros. En efecto una cantidad considerable de graffiti tiene como objetivo la propaganda política y sindical y por lo tanto tematiza a los agentes sociales (el gobierno, los trabajadores, el pueblo etc. Entidades y procesos sociales y económicos (la crisis, el hambre, la huelga, las elecciones, la organización etc.). Su contenido se relaciona con expresiones de crítica o de apoyo a instancias del poder, reivindicaciones sociales políticas y gremiales, llamadas de atención, etc.

Otra parte de producción grafitera es de tipo identitario y allí la tematización recae en la mayor parte de los casos en una banda de rock, un equipo de fútbol o un barrio con simbología icónica relacionada con estos tópicos.

Otro tipo de graffiti abarca temas relacionados con la expresión de sentimientos con un uso recurrente de ideograma del corazón, y de verbos como amar, adorar, extrañar, querer.

Luego están los graffiti que incluyen dibujos o frases con contenido sexual explícito o sugerido que suelen ser más frecuentes en espacios menos expuestos tales como puertas de baños o cabinas telefónicas.

También se encuentra el graffiti vandálico que son pintas marcando propiedad de territorio entre bandas enemigas, esto con el fin de identificar que banda gobierna en dicho sector.

Y finalmente hay otro grupo de grafitis cuyos ejes temáticos están relacionados a reflexiones filosóficas poéticas, acerca del hombre, la sociedad y el mundo”.

Desde sus inicios el grafiti ha ido evolucionando y aumentando su complejidad, dando a conocer una diversidad de estilos que se pueden diferenciar en las calles como por ejemplo el grafiti hip hop neoyorquino y el modelo europeo, opone los grafitis de Mayo 68 que se caracteriza por sus mensajes de consigna y con propósitos macro políticos, al grafiti neoyorquino lo define como composición figurativa y subterránea con auto referencial del *gueto* y de propósitos micro políticos, también distingue los grafiti de contenido predominantemente verbal que identifica como “modelo francés” o “europeo” de los relacionados con la estética del hip hop a los que denomina “variante americana.

Vigara Tauste (1996) el grafiti fundamentalmente tiene una dimensión artística, voluntad de estilo, pueden contener o no palabras, lo importante es en ellos el mensaje de las formas, quienes lo realizan tienden a la profesionalización a convertir su actividad en un fin suelen referirse a sí mismos como “grafitistas” “grafiteros” o “artistas”.

Las pintas utilizan el lenguaje verbal para transmitir determinados contenidos semánticos. Prima en ellas la voluntad de información quienes las realizan no suelen sentirse artistas o tienen la necesidad de encontrar para sí mismos un vocablo específico con que designarse y caracterizar su actividad, suelen ser simplemente escritores ocasionales que utilizan la pinta como medio para... y no como fin para sí misma.

Jane Gadsby (1995: 45) sugiere una taxonomía del grafiti determinándolo en seis grupos:

1. Latrinalia: grafitis que se encuentran en los baños
2. Públicos: los grafitis escritos en las paredes de las calles edificios, o subterráneos, trenes, etc. A veces son territoriales o contienen mensajes destinados al consumo masivo.

3. Tags: que pueden formar parte del tipo anterior ya que aparecen en los mismos sitios pero la diferencia básica es que el mensaje está dirigido a un destinatario recortado o conocedores. Cada *tagger* tiene un nombre y puede ser un *possy* es decir un grupo de *taggers* que tienen a su vez un nombre que lo identifica.
4. Históricos: son los grafitis analizados por alguien que no es contemporáneo a la operación de la escritura, puede tener características de los demás tipos. El más famoso ejemplo de este tipo serían las paredes escritas en la ciudad de Pompeya, analizadas por Lindsay (1960) o Tanzer (1939) entre otros.
5. Epigrafía Popular (Folk Epigraphy): son inscripciones grabadas por la gente en rocas, arboles, muros, etc. Señala que esta modalidad está en decadencia desde que los aerosoles y los marcadores indelebles hacen más fácil y rápida la escritura.
6. Humorísticos: muchos grafitis de este tipo son elaborados por entretenimiento.
7. Pintas: toda clase de expresión hecha en el espacio urbano
8. Vandalismo: termino con que se le conoce a los hechos cometidos fuera de la ley.

Desde el nacimiento de la nueva era del grafiti en los años 60 hasta la actualidad, el estilo del grafiti ha evolucionado con el paso de los años y aumentando en complejidad, algunas tipografías del grafiti aún mantienen la esencia de sus inicios sin embargo actualmente son varios los estilos que existen Mora Mora, (2009:23-27) las define así:

## 2.19. Tipología del grafiti

### 1. Tag (firma)

El objetivo es escribir los nombres o un mensaje corto y significativo el mayor número de veces posible, entre más sencillo más fácil de difundir, de estar presente en cualquier muro, las letras legibles y sencillas, lo que conllevaba también un menor tiempo de ejecución.



Ilustración 4

Tag pseudonimo "Soft"

### 2. Tag con Borde y Tag Pompa

Las dos son letras que tienen una línea más fina de otro color que las bordea. Son letras más gruesas, redondeadas o punteadas, curvas o más rectas. Las Pompa relativamente son más sencillas en cuanto al color de relleno y borde.



Ilustración 5

Tag con Borde y Tag Pompa

### 3. Estilo Basura

Originario de Francia, se trata de un estilo más reciente basado en la trasgresión de los elementos formales. Se crean formas incorrectas, deformidades, colores repelentes entre sí, generando un estilo sucio.



Ilustración 6

Estilo Basura



**Ilustración 7**  
Graffiti Orgánico

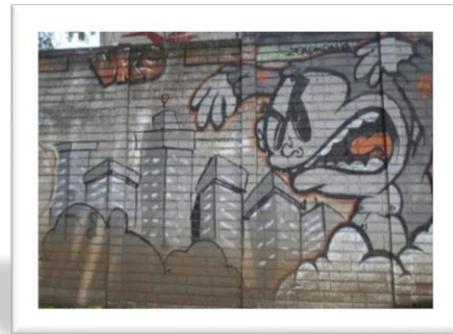
#### 4. Graffiti Orgánico

Es un estilo relativamente novedoso. En una misma pieza se unen varios estilos. Las letras cobran un carácter propio adoptando a formas de objetos, fusionando así el dibujo de letras tradicionales de graffiti con complementos como

personajes u objetos.

#### 5. Personajes

Es bastante común encontrar graffiti que estén acompañados de una imagen, lo que de alguna manera refuerza el texto y le da un poco más de sentido. Hoy en día muchos escritores basan su obra íntegramente en la creación de personajes.



**Ilustración 8**  
Personajes

Muchos provienen de los dibujos animados, del mundo del cómic, de películas, personajes públicos, políticos, religiosos, etc.



**Ilustración 9**  
Iconos

#### 6. Íconos

Pueden considerarse una derivación de los personajes, aunque un ícono suele ser más esquemático y fácil en su ejecución. Su función es llamar la atención, ya que es más fácil recordar un ícono que un nombre. Algunos escritores llegaron a sustituirlos por su firma. En los

íconos se busca la originalidad y el impacto.



Ilustración 10  
Wild Style

## 7. Wild Style (Estilo Salvaje)

El estilo genuino del sur del Bronx es quizás, el más popular y extendido. Surgió como resultado de la búsqueda de una mayor complejidad.

Lleva adornos que no forman parte de la letra: círculos, espirales, picos, flechas, que le aportan dinamismo. Surge en la época de la guerra de estilos, en la que la única manera de identificar al autor era a través de su estilo.

## 8. Estilo 3D

Busca crear un efecto de tridimensionalidad en las letras. A veces, el diseño de las letras pasa a un segundo plano y cobra más importancia su relleno.

El efecto 3D se consigue por el uso del color, la forma de las letras en perspectiva, el cambio de ángulo de visión.

Su carácter es menos espontáneo y más artístico, ya que requiere mayor dedicación. Al contrario que los demás, este estilo nació en Europa.



Ilustración 11  
Estilo 3D

## 9. Grafiti Abstracto

Es el grado extremo donde el grafiti pierde su identidad, ya que las letras dejan de serlo, y el relleno de colores degradados pasa a ocupar la superficie entera del soporte.



Ilustración 12  
Grafiti Abstracto

## 10. Block Letters (Letras Block)



Ilustración 13  
Block Letters

Este tipo de letras prescinde de un diseño complejo y original. Son letras muy simples, generalmente gruesas y con rellenos sencillos y de gran tamaño. Su principal función es la legibilidad, generalmente están pensadas para ser leídas fácilmente a distancia o en cortos espacios de tiempo, por ejemplo una pieza pintada en un lugar a gran altura o una pieza en una pared de cara a una carretera transitada.

## 11. Throw ups (Vomitados o pota)

El término *Throw-up* o vomitado o pota, como su propio nombre indica, se refiere a una versión chapucera en principio de la letra pompa.

Son letras con poco diseño, ya que su finalidad era cantidad y no calidad, de ahí que se intenten rellenar las letras con la menor cantidad de pintura posible, generando normalmente un relleno "rayado" en el cual se notan los trazos del



Ilustración 14  
Throw ups

aerosol. Al ser tan versátil a la hora del bombardeo, fue ganando adeptos entre los escritores de grafiti.

El *throw-up* fue el estilo más utilizado en los 80 en el metro neoyorkino, donde la tensión del momento obligaba a realizar piezas de gran rapidez.

## 12. Bubble Letters (Letras bomba)

Este tipo de letras se basan principalmente en el diseño básico de *Super Kool* con la diferencia de que son letras más gruesas, redondeadas y relativamente sencillas que constan de color de relleno y borde.



Ilustración 15  
Bubble Letters



Ilustración 16  
Phasemagotical fantástica

## 13. Phasemagotical fantástica:

Letras bomba rodeadas por estrellas.

**14. Bomba nublada:**

Letras bomba envueltas en una forma a modo de nubes.



Ilustración 17  
Bomba nublada



Ilustración 18  
Tablero de ajedrez

**15. Tablero de ajedrez:**

Letras bomba sombreadas.

**16. Bomba gigante:**

Letras desproporcionadamente bombas más grandes en su parte superior.



Ilustración 19  
Bomba Gigante



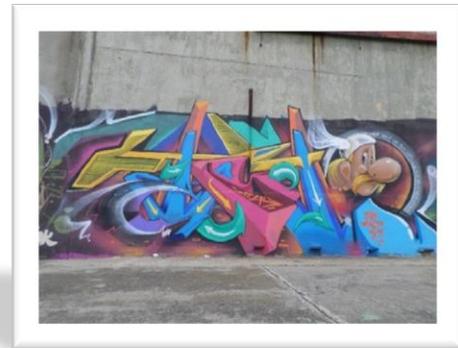
**Ilustración 20**  
Bomba Gigante

**17. El chorro exquisito:**

Letras bomba torcidas y rayadas.

**18. Grafiti abstracto:**

Es el grado extremo, donde el grafiti pierde su identidad, ya que las letras dejan de serlo, y el relleno de colores degradados pasa a ocupar la superficie entera del soporte.



**Ilustración 21**  
Grafiti abstracto

**Los grafitis también pueden clasificarse según su contexto:**

**19. Grafiti de opinión o pensamiento**



**Ilustración 22**  
Grafiti opinión o pensamiento

Elaborado a un solo trazo, como su nombre lo indica dedicado a algo o alguien en específico o anónimamente. De temática variada, se vincula a lo literario, filosófico, hedonista o humorístico. Se puede llegar no sólo a tolerar sino a promover en ciertos entornos

intelectuales o culturales, subculturales o contraculturales como parte de una estética propia.

## 20. Amoroso

Aunque pudiera integrarse dentro del tipo anterior, la envergadura cultural de esta tipología le dota de una entidad particular y además, pese a lo que normalmente se asume como tal, este grafiti también acoge expresiones de desamor. Se



Ilustración 23  
Grafiti Amoroso

realiza por motivos afectivos, generalmente con un sentido declaratorio, como llamada a otra persona, sellado de una unión o como señal de ruptura o de no correspondencia, por lo común de una pareja. Su aceptación social es normalmente positiva y se justifica en su valor emotivo y su práctica tradicional, casi obligada como parte del proceso de iniciación erótica o del ritual. Se establece su principal subdivisión en grafiti hetemoerótico y grafiti homoerótico.

## 21. Grafiti de protesta o social:



Ilustración 24  
Grafiti de protesta

Muy utilizados en el Mayo 68, son pintas en contra del gobierno, de sus dirigentes, exigiendo cambios, reformas etc. Este en su mayoría es elaborado mientras se lleva a cabo una protesta.

Medio de expresión popular por el que se manifiesta el descontento o la satisfacción de particulares o colectivos (sindicatos, grupos políticos, ciudadanos, etc.) ante distintas situaciones sociales (laborales, tributarias, morales, reivindicación de derechos civiles, etc.) Tiene un fuerte asentamiento cultural y no se cuestiona socialmente como medio. Encuadraría también los murales realizados por asociaciones de

vecinos, asociaciones culturales, centros escolares, etc., en períodos de privación del derecho a la libre expresión por los medios oficiales, como cauce alternativo de demanda y crítica.

## 22. Grafiti propagandista

Grafiti firmado por un grupo político o participe de una ideología política. Se usa como medio de convocatoria o movilización, afirmación de grupo, de denuncia, de propaganda, conmemoración o e llamada al voto o a la abstención electoral.



Ilustración 25

Grafiti de propagandista

Tiene una presencia frecuente en el discurso mural cotidiano y no se cuestiona socialmente como medio e, incluso, se justifica su recurso en regímenes totalitarios. También, integra una vertiente muralista. Comúnmente, en los regímenes democráticos este medio de expresión se asocia con la actividad de grupos extraparlamentarios u opuestos al sistema



Ilustración 26

Grafiti vandálico o delictivo

## 23. Grafiti vandálico o delictivo

Este elaborados por los grupos de presión que marcan “territorio” ante otros grupos muy utilizado por los grupos delictivos denominados “maras”.

Marcas elaboradas por delincuentes por lo general informarse, darse avisos, a modo de contraseña entre ellos. No se aceptan socialmente como medio de expresión ni son en caso algún

excusable por su intencionalidad y función. Puede llegarse a relacionar el grafiti delictivo con el grafiti reclusivo pero no conviene confundirlos. Su conexión con el grafiti carcelario hace que se observen ambos tipos como parte de una misma tipología, sin embargo las funciones y circunstancias de ambos difieren y parece conveniente establecer su distinción, aunque sea emparentada. Por otra parte, también integra aquellas marcas de autor con que se aderezan las acciones delictivas.

#### **24. Grafiti publicitario o comercial**

Anuncian una operación u oferta comercial (venta, alquiler, traspaso, liquidación, rebajas, etc.) o promocionan publicitariamente un establecimiento o local, un acontecimiento, un grupo musical, un producto o una marca. Presenta como característico el uso de plantillas (serigrafía). Su vertiente muralista no suele incurrir en la ilegalidad.



**Ilustración 27**  
Grafiti publicitario o comercial



**Ilustración 28**  
Grafiti artístico

#### **25. Grafiti artístico**

Son obra de artistas, en fase de aprendizaje o no, principalmente interesados en las peculiaridades semióticas de este medio o en el espacio público como marco de comunicación y en algunos casos desde una perspectiva conceptual.

No obstante, éste se desarrolla preferentemente en los centros de enseñanza, tanto en sus exteriores como en sus interiores (pasillos, aulas, tabloneros, mesas, taquillas, etc.) En este particular, destaca por concebirse como una

puesta en práctica fuera de los cauces reglamentados de los conocimientos técnicos y expresivos adquiridos, -su eminente intención exhibicionista y su integración preferentemente relacionadas con conductual en el rol extravagante del artista moderno En el caso de los murales, la imposibilidad de ejercitar de modo legal, el deseo de realizar prácticas, ejercicios de perspectiva, la emulación de grandes artistas muralistas o el encaprichamiento por un determinado espacio o ubicación obliga a ciertos artistas a realizarlos en la ilegalidad. El soporte preferente son los lienzos parietales, normalmente del exterior o interior de los mismos centros de enseñanza a los que acuden o en sus proximidades.

Realizar un grafiti no es un proceso nada fácil para los que lo hacen, ya que siempre tienen que tener en cuenta varios aspectos; llevar clara la idea de lo que se va a plasmar, tener determinado el medio urbano, esfuerzo y la persistencia, aparte sobrellevar todo aquello que acarrea pintar en la calle o en un espacio público. Es así como toma vida el grafiti y como de alguna manera se desarrolla dentro de la esfera pública y toma sentido como forma de comunicación y expresión.

Es importante resaltar que esta forma de expresión, no es bien vista por la mayoría de ciudadanos, pues está vinculado con el tema de la ilegalidad, el vandalismo y asociado en la mayor de los casos con las clases sociales que tienen menos poder adquisitivo. Los escritores de grafitis en muchos de los casos son perseguidos, oprimidos y detenidos, se les trata como si fueran una parte oscura de la sociedad que solo ensucia y destruye un bienestar. Se da la construcción de una imagen negativa.

## **2.20. Materiales para la realización de grafiti**

Las primeras firmas en las paredes se realizaban con rotuladores, pinturas y pinceles, hasta que llegó el descubrimiento del aerosol. En un principio, se utilizaban los *sprays* de pintura de automóviles. Era tal la demanda de estos aerosoles que se comenzó a fabricar un producto específico para grafiti. Esto hizo que aumentase considerablemente la gama de colores. Con el tiempo, el diseño

de los botes y las boquillas se ha ido adaptando a las diferentes necesidades de los usuarios, hasta hacer posible todo tipo de efectos en sus creaciones.

Algunos de los muchos materiales que se utilizan para la realización de un grafiti son:

Spray o aerosoles, actualmente se encuentran libres de plomo y materiales pesados, boquillas para spray que se ajusten al rango de los trazos desde unos milímetros hasta 20 cm.

Mascarillas para proteger las vías respiratorias, pintura de impresión, es blanca, plástica y prepara la pared (utilizado solo en algunos casos)

Rodillo y brochas, rellena superficies y efectúa los trazos más gruesos, cinta de enmarcar utilizado para establecer contornos.

Papel higiénico para limpiar y como pincel fino, lápices de colores, rotuladores actúan como marcadores y evitan transparencias en el fondo. Mora Mora, (2009 : 17)

Aclarados los aspectos históricos y geográficos, las características que definen la práctica del grafiti son las siguientes:

- a) El grafiti se basa principalmente en desarrollo de una tipografía personal, que evoluciona sobre unas letras específicas que el graffitero elige, son las de su “tag” o firma (en el siguiente apartado se profundiza en este aspecto). Este desarrollo da lugar a la “pieza”, que pintada en murales de gran elaboración puede ir acompañada de personajes o “caracteres” y fondos que apoyan la temática elegida a tratar en el mural.
- b) Las influencias fundamentales de las que se nutre el grafiti son el cómic, la publicidad, el diseño gráfico y la estética relacionada con la cultura Hip-Hop (esto no quiere decir que todos aquellos que pinten grafiti tengan que estar vinculados a esta cultura).

- c) La técnica del aerosol o spray es la única que se usa en el grafiti. Su correcto uso y la limpieza en los acabados se consideran fundamentales para que el grafiti sea visto como aceptable por los entendidos.
- d) Como se ha dejado entrever, y lejos de lo que algunos medios de comunicación puedan dar a entender el grafiti requiere de una formación y disciplina, que solo es posible adquirir a través de la práctica.

### **2.21. Arte urbano o “street art”**

Es una evolución del concepto del grafiti, disciplinas que comparten algunas técnicas y métodos pero con esencias distintas. El *street art*, que algunos llaman “postgraffiti”, es una forma de expresión que pretende integrarse en la calle, formando parte del mobiliario y del entorno urbano en general, utilizando plantillas, carteles, pegatinas y todo tipo de técnicas y códigos que se alejan del más puro estilo del grafiti, destacando los mejores por su fina ironía y crítica a la sociedad.

Los contenidos surgidos de esta relación individuo/ciudad ya no toman el muro como único soporte de sus manifestaciones callejeras, sino que éstas se expresan en distintos formatos y medios, incluso se han sabido reconvertir adaptándose a las salas de exposiciones de galerías y museos sin traicionar su procedencia, conservando la espontaneidad de su estética.

Todas las inquietudes en las que se encuentra sumida la heterodoxia contemporánea, en la búsqueda de la configuración de su propia identidad, muestran su calado en el arte urbano.

Partiendo de estas premisas, las características fundamentales del Arte urbano son:

- a) Sus influencias son múltiples, entre las que destacan, el diseño gráfico, la historia del Arte y la publicidad.
- b) Se tiene especialmente en cuenta su ubicación y relación con el entorno urbano, así como las reacciones que pueda suscitar en el transeúnte.

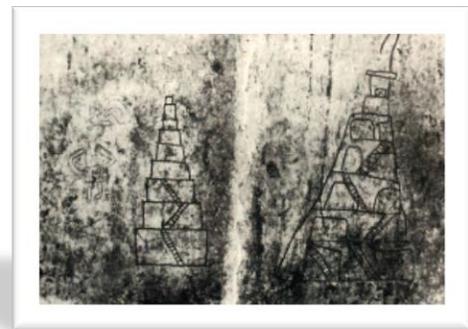
- c) Todo tipo de técnicas pueden ser utilizadas, incluido el spray. Por su inmediatez y potencial visual, destacan el uso de plantillas, pegatinas y carteles.
- d) Los temas tratados suelen ser de tipo social y críticos, aunque a veces tienen un carácter más lúdico o un mensaje ambiguo abierto a múltiples interpretaciones.

El grafiti como componente del movimiento Hip-Hop y como lenguaje en sí mismo (lo mismo ocurre con el arte urbano), abarca un vocablo más extenso. Kozak, (2004: 45)

### 2.22. Grafiti en Guatemala

Cada ciudad, como cada lugar en el mundo, tiene su propia historia del grafiti. Es muy difícil precisar cuál fue el inicio o que circunstancia dio pie a la construcción del grafiti en las diferentes ciudades del mundo.

Pero Guatemala también cuenta con una historia del grafiti propia ya que arqueólogos han encontrado inscripciones en las paredes “grafitis” en varias ciudades importantes así lo afirma Schavelzon, (1982: 23-41) “Las culturas antiguas emplearon grafiti como medio de expresión, los mayas hicieron inscripciones en la zona conocida como Tikal. Son varios los estudios sobre grafiti llevados a cabo en el área Maya: *Tikal, Chichén Itzá, Hocchob, Palenque, Comalcalco y Nakum*. Los mayas han sido uno de los pueblos mesoamericanos con mayor variedad de representaciones de arquitectura



**Ilustración 26**

Dos tipos de grafitis de Tikal: un basamento escalonado y dos complejas pirámides, con escaleras y un templo con crestería superior.

Fuente: Libro Las representaciones de arquitectura en la arqueología de América



**Ilustración 26**

Graffitis de Chichén Itzá que muestran la pirámide de El Castillo y la comparación con un dibujo de códice. II. Escena de una procesión frente a una pirámide de Hocchob. III. Una cabaña simple de Nakum. IV. Dos simples viviendas con techo de paja de Tikal.

Fuente: Libro Las representaciones de arquitectura en la arqueología de América

nos muestran, aunque ninguna de ellas en gran cantidad de ejemplos. Podemos citar las maquetas en cerámica, pinturas en murales, dibujos en códices, grafiti, esgrafiados, etc. Pero sobre salen los grafiti de los edificios de Tikal, en El Petén, Guatemala, del Templo II (estructura 5D-2) por considerarlos como uno de los mejores exponentes del tema.”

Entre estos multitudinarios esgrafiados murales, la variedad temática es lógicamente enorme, ya que es posible que éstos no sólo se hubieran realizado durante diversas épocas —desde la construcción del edificio hasta su derrumbe, incluyendo la época de abandono—, sino también por diversas personas provenientes de diferentes estratos sociales y culturales. Hay simples dibujos de animales mal acabados y realizados con un trazo rápido y sencillo, mientras otros muestran inscripciones jeroglíficas y dioses con complejos atavíos y tocados.

Algunas escenas complejas, como el sacrificio por flechas (en el templo II), la procesión del Palacio de los Cinco Pisos, los jeroglíficos de la estructura 5D-33 y el jaguar gigante del Palacio *Maler* se destacan por su excelente calidad y compleja realización.

En Chichén Itzá se encontraron tres grafitis muy significativos que posiblemente sean los más interesantes: dos de ellos provienen de la columnata que enfrenta al Templo de los Guerreros y otros se encuentran en El Caracol el cual nos muestra una escueta versión de un santuario que, desplantándose sobre su propia plataforma de acuerdo con una antiquísima usanza maya, se alzaba aparentemente en la cúspide de un elevado basamento piramidal escalonado. Ostenta encima de la puerta una ancha cornisa “de atadura” cuyo origen remonta a la tradición peninsular de la época clásica al igual que la crestería que parece haber coronado el techo

Es de suma importancia estudiar y relevar estos grafiti, ya que son una evidencia viva, no solamente de tipos arquitectónicos desaparecidos, sino más aún, de la visión de la realidad que los habitantes de estas construcciones tuvieron de ellos mismos, de su arquitectura y de su mundo circundante.

Canul, (2015: sp) *et al.* Ilustra “Los grafiti no son reconocidos generalmente como trabajos de arte. La mayoría de los escritores de la civilización y el arte Maya ni los mencionan, y otros como los atribuyeron a novicios aburridos, que no habían concluido su entrenamiento ritual.

Para algunos autores son expresiones gráficas no siempre artísticas que se ejecutaron en la mayoría de los casos con una punta seca, un instrumento puntiagudo o con pintura. Así los define como líneas en el estuco, trazadas con frecuencia mediante esgrafiados sobre la superficie de los pisos o paredes

### **2.23. Guatemala actual**

“La asociación H.I.J.O.S Guatemala, (2015:10) relata: “Las personas mayores cuentan que nuestros predecesores aprendieron de niños a escribir palabras como “LIBERTAD” en las paredes de la Avenida Bolívar durante las movilizaciones en contra del régimen de Miguel Ydígoras Fuentes utilizando únicamente carbón para su elaboración. Palabras que décadas después se convirtieron en “TENEMOS HAMBRE” en las paredes de la Avenida Petapa, esta vez con brocha y pintura. En aquel entonces las paredes eran el periódico del pueblo, y por mucho tiempo el grafiti urbano sirvió como un espacio de formación política y reivindicación de las necesidades más sentidas de nuestro pueblo”

Cipriano, (2015: sp) Poco a poco, la ciudad de Guatemala se ha ido convirtiendo en espacios donde las paredes blancas ya no tienen cabida donde con colores y dibujos se expresan diferentes puntos de vista para el transeúnte guatemalteco.

El lenguaje con el que se lleva a cabo esta confrontación no es el lenguaje político convencional. Son grafías, escrituras diversas, dibujos que expresan un mensaje que es, principalmente, efecto residual de la tensión social imperante en un momento y contexto político-social determinado.

Siekavizza, (2010: sp) Expresa: “En Guatemala el grafiti es un movimiento *underground* por su aparente ilegalidad que día a día toma las paredes de la

ciudad para ser un medio de expresión y reconocimiento por uno grupo de jóvenes que desean tener un medio de expresión propio.

La euforia de la televisión por cable y la aparición del canal de moda *MTV* (*Music Televisión*) aparecieron gustos musicales Americanos, corrientes como el *hip hop*, y el *rap*, se hicieron presentes en los oídos de los guatemaltecos, aparecieron los *b-boy* y *b-girl* bailando *breakdancer*.

El *hip hop* siempre se ha encargado de llevar una causa social a la conciencia de las personas e incluso es precursor de la música contemporánea de protesta por sus rimas y lírica.

En Guatemala existen varios grupos de artistas del aerosol, bautizados, entre otros, como: *Guategraff*, *NSF*, *AUG*, *UCB*, *CMYK*, *CAU*, *EKS*, *FLC*, *CAPLE* o *RPK*. Cada uno de los integrantes de un *crew de graffiteros* también toma un nombre distintivo para identificarse a través de su firma o tag. Su nombre no puede revelarse; de lo contrario pierde respeto entre sus colegas y se borra poco a poco –si es que la tiene–la magia de su estilo e individualidad.

Algunos de los tags, firmas o artistas más reconocidos encontramos a *Pulido*, *Zona Ariz*, *Caple*, *Yeyo*, *Near*, *Soft*, *TB First*, *Spaint*, *Sonar*, *Pulido*, *ROB*, *Dopezilla*, *RMBD*, *Woser*, *Zoad 1*, *Nahual*, *Pata de perro*, *Zapato Verde*, *Goff*, *ESbird* y muchos más.

Los artistas del grafiti optaron por devorar las calles hasta encontrar la pared perfecta y escribir su nombre con gigantescas y multicolores letras estilizadas; letras burbuja tipo espada, a manera de explosión, letras que brillan en los vértices, letras dobles; en fin, las opciones de maleabilidad son vastas y la paleta de colores amplia.

Actualmente se cuenta con espacios que son legales para que los exponentes del grafiti expongan su arte, avenidas enteras, negocios, estadios, restaurantes etc. Han brindado apoyo a artistas para que plasmen de manera legar sus diseños.

Conforme ha pasado el tiempo, la calidad técnica y artística de los *grafiteros* ha evolucionado hasta la incursión del realismo y la interpretación clásica de la figura humana, mejores texturas y dimensiones, así como la mezcla de modelos originales, como el discurso político y el uso de *stickers* o letreros de papel.

Muchos son los grafiteros que ven el grafiti como su estilo de vida, como un empleo, o como forma de seguir perfeccionando su técnica para distintos proyectos que realizan, los *grafiteros* guatemaltecos no se quedan atrás como por ejemplo Dopezilla, actualmente tiene un estudio de tatuaje y elabora artículos utilizando su *tag* como figura principal.

*Near*, (*Never ever accept the reality*) trabaja como diseñador gráfico, es artista para una reconocida línea de calzado que realiza pedidos personalizados de artículos de uso diario.

Zona Ariz, representa a Guatemala en el artículo “Mujeres Pintando Latinoamérica” de Graficamestiza.com, es ilustradora de libros, artista de la fotografía, del *bodypaint* y ha montado exposiciones de arte a nivel internacional.

En Guatemala el grafiti es diverso ya que existe: dibujos animados, grafiti publicitario, de consigna (político), grafiti artístico, firmas, rayones y sobre todo pintas vandálicas. Todos expresando diversidad de mensajes o ideas pero siempre utilizando la misma técnica el grafiti.

No para todo transeúnte le es llamativo o necesario el grafiti, algunos opinan que es vandalismo y que dañan las paredes. Sin embargo el grafiti parece el arma de más fácil acceso para poder manifestar una idea, de hacerla pública, es tal vez uno de los medios de comunicación alternativos para rebelarse o medio de escape para personas que quieren compartir sus ideas.

## 2.24. Cultura

García Naharro, (1985: 21) Define: La cultura es una abstracción o construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto, nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento.

Se entiende como cultura la configuración de las formas adquiridas de comportamiento de una sociedad: resultado de su actividad humana, compartida y transmitida por herencia.

Spradley & McCurdy (1975); Cultura es definida como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos.

Collingwood ha definido cultura como: todo lo que una persona necesita saber para actuar adecuadamente dentro de un grupo social. Estas definiciones carecen de un aspecto importante: ellas no mencionan los artefactos (herramientas, útiles, etc.) que provienen y son parte de la cultura de los pueblos.

Los conceptos de cultura y sociedad son frecuentemente definidos por separado pero debemos saber que entre ellos hay una profunda conexión.

Cultura se refiere a los comportamientos específicos e ideas dadas que emergen de estos comportamientos y sociedad se refiere a un grupo de gente que “tienen, poseen” una cultura.

Según el diccionario de la Real Academia Española entendemos por cultura el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre.

El antropólogo Edward Tylor, en su obra *Primitive Culture* (1871) estableció el primer y más amplio concepto sobre cultura que abarca todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, las artes, la moral, el derecho, la costumbre y

cualquier otra capacidad y hábito adquirido por el hombre en cuanto a que es miembro de la sociedad.

## **2.25. Subcultura**

García Naharro, (1985 :35) El vocablo subcultura no se definió en la literatura de las ciencias sociales sino hasta después de la Segunda Guerra Mundial, Milton Gordon en 1947 definía la subcultura como:

Una subdivisión de la cultura nacional que resulta de la combinación de factores o situaciones sociales tales como la clase social la procedencia étnica la residencia regional rural o urbana de los miembros la afiliación religiosa y todo ello formado gracias a su combinación una unidad funcional que repercute integralmente en el individuo miembro.

Dentro de una misma cultura hay una cultura total que es la que abarca toda la sociedad: son las formas adquiridas de comportamiento con las que se rige toda la sociedad. Pero también, dentro de esa misma sociedad hay culturas particulares, sociológicamente llamadas subculturas, las que configuran una parte de la sociedad. Munsell, (2009: 41) delimita:

Estas subculturas están determinadas por muy diversos factores:

- a) Pueden ser factores geográficos o climatológicos; por ejemplo los habitantes de un valle tienen una subcultura propia;
- b) También pueden ser factores sociales: la sociedad está formada por clases: clases altas/clases bajas, ricas/pobres, élite/pueblo, dominadores/dominados, explotadores/explotados.

Esto configura la subcultura de las clases bajas, popular, de los pobres, de los dominados y explotados. Estos grupos marginados, que a veces son mayoría, tienen una forma propia y particular de comportamiento ante la realidad, a la que llamamos cultura popular o de los pobres, o también cultura del silencio.

Como los pobres existen porque hay ricos que viven a costa de su pobreza, hay una cultura hegemónica opresora:

- La de la élite dominante y otra subcultura subalterna liberadora
- La de los pobres, la del pueblo que busca liberarse de ese estado de opresión
- La cultura es la matriz en que se generan los sistemas políticos, sociales, económicos y ella también es la que justifica la escala de valores con que se rigen estos sistemas.

Por lo tanto cuando hay estructuras generadoras de injusticia, hay que buscar el aspecto cultural que las mantiene y justifica. Una estructura de pecado, como la que tiene la sociedad latinoamericana, está sostenida necesariamente por una cultura de pecado que la justifica.

El concepto de “subcultura” se aproxima también a través de claves teóricas extraídas de diversos modelos de los campos de la sociología, la semiótica y los estudios culturales, para el análisis de temas como la desviación social, la delincuencia y las llamadas “tribus urbanas”.

## **2.26. Transculturización**

La palabra transculturación se generó en el terreno de la antropología a partir del año 1935, con el fin de clasificar el estudio del contacto cultural entre grupos diferentes, sin embargo, su definición ha ido modificándose para delimitar más claramente su campo de acción ya que la terminología es una herramienta esencial en la investigación.

Estos son los procesos de difusión o infiltración de complejos o rasgos culturales de una a otra sociedad o grupo social, tiene lugar por contacto generalmente entre dos culturas de diferente grado de evolución viniendo hacer como un efecto del desnivel existente entre ellas en el contacto suele imponerse la conducta más evolucionada con la absorción de la que es menos y está por su parte puede

sustituir en su localización original aunque desnaturalizada por la influencia de la nueva cultura.

Es la recepción por un pueblo o grupo social de formas de cultura procedentes de otro, que sustituyen de un modo más o menos completo a las propias. Abercrombie (1984:249)

## **2.27. Aculturación**

Para Barfield Es el proceso de cambio cultural que se desencadena a raíz del encuentro o contacto entre dos sistemas culturales autónomos, y que produce un aumento de las semejanzas entre ambos. Siempre implica un proceso complejo de interacción con procesos sociales concomitantes, cuyos parámetros se expusieron con rigor en dos importantes memoranda realizados por encargo del Consejo de Investigación en Ciencias Sociales (Redfield et al., 1936; Broom et al., 1954).

En este tipo de conjunción de culturas, la cultura donante puede no presentar la totalidad de sus elementos culturales, y el propio sistema de valores de la cultura receptora actúa a veces cribando o modificando algunos de esos elementos.

La aculturación también puede producirse de forma muy estructurada socialmente, como en el caso de conquista u otras situaciones de desigualdad social o política, que canalizan el flujo de elementos culturales. La aculturación subsume otros muchos procesos, entre ellos la difusión, la adaptación reactiva, diversos tipos de reorganización social y cultural tras el contacto, y la «desculturación» o desintegración cultural. Entre la gama de ajustes resultantes cabe incluir la conservación de una considerable autonomía cultural (pluralismo estabilizado) o, lo que es más habitual, la asimilación del grupo más débil por el más fuerte, y (aunque raras veces) la fusión cultural, por la que dos culturas intercambian suficientes elementos para producir una cultura distinta. Dado que la aculturación implica la interacción de dos o más grupos diferentes, la interacción social entre ellos condiciona profundamente el resultado final. La presión social extrema

presente en un proceso de conquista, por ejemplo, puede acabar neutralizando los mecanismos que habrían permitido al grupo conquistado preservar su cultura.

También puede ocurrir que un alto grado de cerrazón permita preservar una cultura políticamente débil a pesar de unas condiciones en apariencia desfavorables. Además, un acercamiento cultural (aculturación) puede no ir acompañado de acercamiento social simétrico (asimilación) si, por la razón que sea, un grupo se niega a validar la aculturación del otro. Barfield (2000:21)



**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

**Objetivos**

“Poesía es jugar a escribir”  
Grafiti realizado por la agrupación  
Acción Poética Guatemala  
Edificio M3 campus USAC  
Marzo 2013



## Capítulo III

### 3.1. Metodología

La Real Academia Española define como:

Método: procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.

Metodología: conjunto de pasos que se siguen en una investigación científica. (RAE.es, 2015)

Es el conjunto de tareas o procedimientos y de técnicas que deben emplearse, de una manera coordinada, para poder desarrollar en su totalidad el proceso de investigación.

### 3.2. Tipo de investigación

La investigación se realizó utilizando el método científico de manera descriptiva Calduch Cervera, (1998: 23) relata que Consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga para relatar, las características de la subcultura del grafiti en la ciudad capital y para explicar algunas terminologías que son poco conocidas.

El objetivo de este método es disponer de un primer conocimiento de la realidad tal y como se desprende de la observación directa que realiza el analista y/o del conocimiento que ha adquirido a través de la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Por tanto se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos por cada ciencia (tiempo, espacio, características formales, características funcionales, efectos producidos, etc.).

De acuerdo con esta finalidad, el método descriptivo nos debe aportar información rigurosa e interpretada según los criterios establecidos por cada disciplina científica. Ello significa que no basta con la información bruta y, ni tan siquiera, con la información ordenada.

### **3.3. Objetivos**

#### **3.3.1. Objetivo general**

Establecer la representatividad sociocultural, comunicacional visual y las características que posee el grafiti en una sociedad conservadora como la guatemalteca.

#### **3.3.2. Objetivos específicos**

1. Determinar al grafiti como forma de expresión comunicacional visual.
2. Diferenciar los distintos tipos y técnicas de grafitis en la ciudad capital para fijar si es vandalismo o un arte.
3. Establecer las razones que llevan a los grafiteros a comunicarse a través de esta práctica.

### **3.4. Técnica de investigación**

Mérida González, (2011:36) Define como técnica a la forma de obtener información relacionada con un problema de estudio y mediante el cumplimiento de esta se alcanza el objetivo previamente definido.

Para la realización de la investigación, previamente se hizo una recopilación bibliográfica de varios autores.

#### **3.4.1. Investigación de campo**

Para la investigación de campo y recolección de información se utilizaron las técnicas de observación, la entrevista a grafiteros conocidos en las zonas estudiadas y como instrumento la encuesta a pobladores de dichos sectores.

#### **3.4.2. Técnica de la observación**

Calduch Cervera, (1998: 62) expresa: Se suele afirmar que la observación de la realidad constituye el origen de todo el proceso de investigación científica, ya que es esa "mirada atenta" de los sucesos la que nos permite obtener los datos esenciales y descubrir las "anomalías", es decir aquellas parcelas de la realidad cuya comprensión no resulta evidente de forma inmediata y, por tanto, nos plantea interrogantes para cuyas respuestas, debemos desarrollar todo el proceso investigador siguiendo una determinada metodología.

La observación enfoca hechos de la realidad para darles sentido y establecer enlaces entre situaciones y acciones. Por lo tanto la observación es:

- **Confiable:** el hecho observado no es resultado de algo fortuito, sino que es constante y verdadero.
- **Válida:** la observación adquiere validez porque se aplica a una situación en la que se aprecia con claridad cada aspecto a investigar.
- **Precisa:** Enfoca exclusivamente el hecho que se desea destacar y lo separa de todas las acciones que lo rodean.
- **Objetiva:** Se registra y describe la conducta observada, sin calificarla de buena o mala.

Directamente se observó el fenómeno y se recolecto información a través del contacto presencial y de fotografías.

#### **3.4.3. Técnica de entrevista**

Mérida Gonzalez, (2011:37) Expone: Es la recopilación de la información en forma directa, cara a cara, es decir, el entrevistador obtiene datos del entrevistado siguiendo una serie de preguntas preconcebidas que adapta a las circunstancias que las respuestas de la entrevista le presenten.

En este proceso se buscó estrechar relación verbal con los jóvenes que practican grafiti, para obtener información fidedigna y confiable en un aspecto del fenómeno a estudiar.

#### **3.4.4. Encuesta**

Mérida Gonzalez, (2011:38) Ostenta lo siguiente: “La encuesta es la búsqueda de datos mediante interrogatorios o planteamientos para obtener información”.

#### **3.4.5. Instrumento:**

Mérida Gonzalez, (2011:37) Lo define como: “un conjunto de preguntas que se pueden presentar de diversas formas, dependiendo de lo que busca un investigador, estas pueden ser auto administradas, (al sujeto que contestará se le proporcionan las preguntas y el responderá solo) o por entrevista personal (el entrevistador formula las preguntas y anota las respuestas)

### Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas

Para el cálculo de tamaño de muestra cuando el universo es finito, es decir contable y la variable la formula a utilizar es:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_a^2 * p * q}$$

La fórmula sería la siguiente:

15.000 habitantes habitan aproximadamente en las zonas estudiadas

La fórmula sería la siguiente:

$$\begin{aligned} \text{Seguridad} &= 95\%; & n &= \frac{15.000 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 * (15.000-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 179 \\ \text{Precisión} &= 3\% \end{aligned}$$

Proporción esperada = puede ser próxima al .5% (este porcentaje por el número de personas que exceda a contestar dicha encuesta)

La muestra se realizó con hombres y mujeres de 18 a 30 años de edad, en la cual se le realizara un cuestionario de 14 preguntas para conocer sus impresiones acerca del grafiti.

### 3.4.6. Muestra

Cantoni Rabolini, (2009:41) Define como: el muestreo casual o incidental está conformado por las personas de fácil acceso y que están presentes en un determinado momento y lugar”.

En el muestro casual se encuestó a la siguiente población:

<b>Edades</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
18-20	28	28
21-30	11	19
31-40	17	9
41-50	9	12
51-60	10	70
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>75</b>

### 3.4.7. Procedimiento

Para crear un conocimiento amplio acerca del tema se realizó una investigación de tipo de manera descriptiva basándose en fuentes bibliográficas.

Para el trabajo de campo se obtuvo información a través de la elaboración de un cuestionario, en el cual se redactaron un total de 14 preguntas, las cuales fueron contestadas en su totalidad por diferentes personas que transitan por las zonas estudiadas.

Éste mismo está compuesto por preguntas cerradas y de selección múltiple para hacer una exacta medición de a las respuestas obtenidas.

Una vez elaborado dicho cuestionario se procedió a efectuar el trabajo de campo en las zonas 21 y 12 de la ciudad capital.

Los criterios tomados en cuenta fueron principalmente el conocimiento y la aceptación del grafiti en las paredes de sus colonias o en el lugar donde normalmente transita.

Además se utilizó una guía la cual fue utilizada para entrevistas a tres grafiteros destacados reconocidos cada uno por sus diferentes trabajos en distintas áreas para dar a conocer su punto de vista, sus experiencias y diferentes proyectos que han realizado gracias al grafiti, los cuales utilizan sus seudónimos para dicha entrevista, las personas entrevistadas son:

1. Dope
2. Zona Ariz
3. NEAR

A sí mismo se utilizó una segunda guía para la entrevista efectuada al Licenciado Carlos Monzón González, Sociólogo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, catedrático, con Maestría en análisis estratégico, seguridad y geopolítica.

Gracias al instrumento de la encuesta se realizó una investigación estadística para la obtención de datos los cuales fueron tabulados y se elaboraron graficas para una mejor apreciación y presentación de los resultados. Seguidamente se realizó un análisis, descripción e interpretación de cada una de las gráficas se realizaron las gráficas y todo en conjunto dio lugar a las conclusiones y recomendaciones.

### 3.5. Hipótesis

El grafiti es una expresión comunicacional visual y una subcultura muy controversial en nuestro país.

Desde el punto de vista comunicativo el grafiti presentan un claro predominio de la expresión porque es una afirmación del Yo, una marca de identidad propia, de conquista o marca territorial, un cuestionamiento de valores de la sociedad, el ejercicio del humor y de la ironía.

Para Freud “la comicidad es un expresión liberadora, grandiosa, vinculada al triunfo del narcisismo, el triunfo del Yo y del principio del placer.”

Según Armando Silva, Semiólogo Colombiano, en su obra “*La Ciudad como comunicación*”: “Para que una inscripción urbana pueda llamarse grafiti debe estar acompañada por siete valencias que actúan a manera de correlatos:

- Marginalidad
- Anonimato
- Espontaneidad
- Escenicidad
- Precariedad;
- Pintada política
- Velocidad y fugacidad.

Las tres primeras son pre-operativas, existen previamente a la misma inscripción. No habrá grafiti si no le antecede el conjunto de las tres condiciones” Silva, (1986:28)

Una subcultura porque es una expresión considerada como una forma marginal de cultura pero no por ello inferior en cuanto a sus capacidades expresivas. Es la representación más primaria y reivindicativa del arte urbano, basada en tomar las paredes de la ciudad como un papel en blanco al alcance de quién tenga algo que exponer al mundo.

El grafiti más que pura expresión artística, y arte urbano ha sido en determinadas épocas y países una verdadera arma de lucha política en donde el espacio

público ha sido convertido en superficies ilimitadas para la expresión, ha servido de instrumento de lucha contra la opresión y de confrontación pacífica.

Las pintadas o grafitis son una identidad, una marca, un sello, pero también son una expresión que casi siempre reaccionaria, que enfrenta lo que está establecido.

Los ciudadanos tienen diferentes opiniones y conceptos sobre este movimiento que ya es parte de nuestra sociedad y que día con día se difunde más por todos los rincones del país, siendo inevitable para el transeúnte no toparse con los colores vibrantes del grafiti.

En Guatemala un país bastante conservador existen varias concepciones sobre el grafiti: por un lado un grupo de personas lo define como acto vandálico, pintas en las paredes que no tienen ningún sentido ni existe razón por la que los grafiteros las elaboren. A sí mismo que son causantes de zozobra, inseguridad para los residentes de las distintas zonas donde el grafiti está presente.

Por otro lado existen personas que reconocen que el grafiti tiene diferentes caracterizaciones que van desde arte, publicidad, como decoración, vandalismo o un movimiento callejero que le da color a los diferentes edificios que revisten su exterior o interior, utilizando creatividad, color creando así un impacto visual y comunicativo altamente rentable.

El grafiti es un medio de comunicación visual donde el emisor es el grafitero y el receptor el transeúnte que día con día se topa con nuevos mensajes diseños letras ilegibles que captan su atención y que tiene como objetivo captar la atención de quien lo observa indiferentemente si tiene un buen o mal impacto en su persona.



## **CAPÍTULO IV**

### **Análisis y descripción de resultados**

“Soy el albañil de mi futuro”

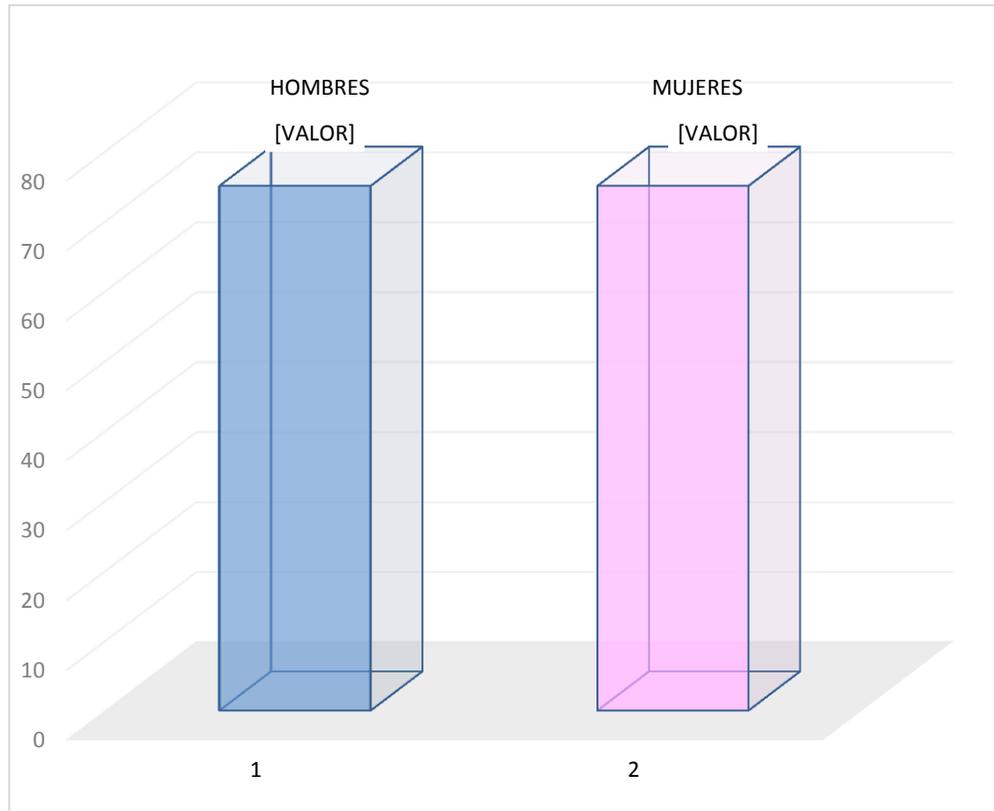
Grafiti realizado en la pared Instituto Carlos Martínez Duran

Zona 12 Avenida Petapa



## Capítulo IV

### 4.1. Análisis de Resultados

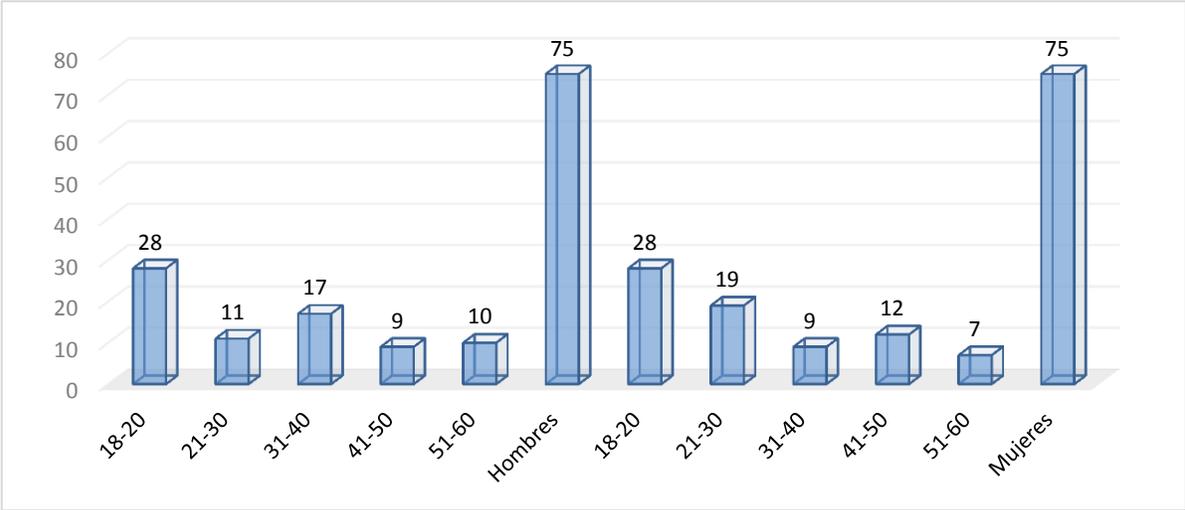


#### Total de personas encuestadas

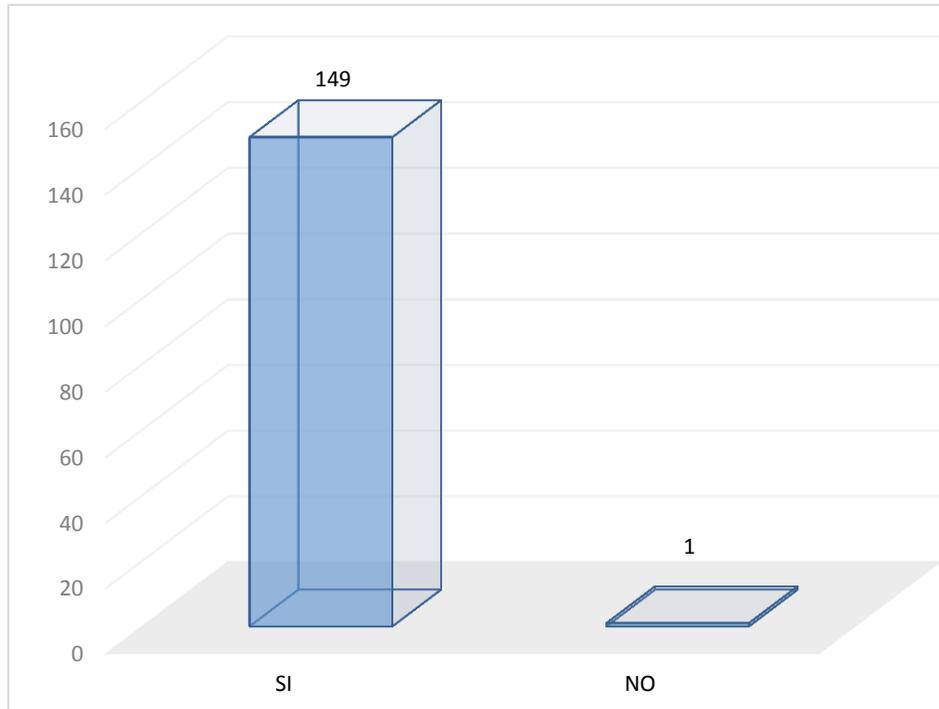
Se encuestaron 75 hombres y 75 mujeres entre las edades de 18 a 60 años respectivamente en las zonas 12 y 21, (Avenida Petapa, avenida Atanasio Tzul, colonia Nimajuyu, colonia Guajitos, colonia Justo Rufino Barrios.)

**Rango de edades de personas encuestadas**

<b>Edades</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
18-20	28	28
21-30	11	19
31-40	17	9
41-50	9	12
51-60	10	70
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>75</b>



## 1. ¿Ha visto grafitis por donde transita?

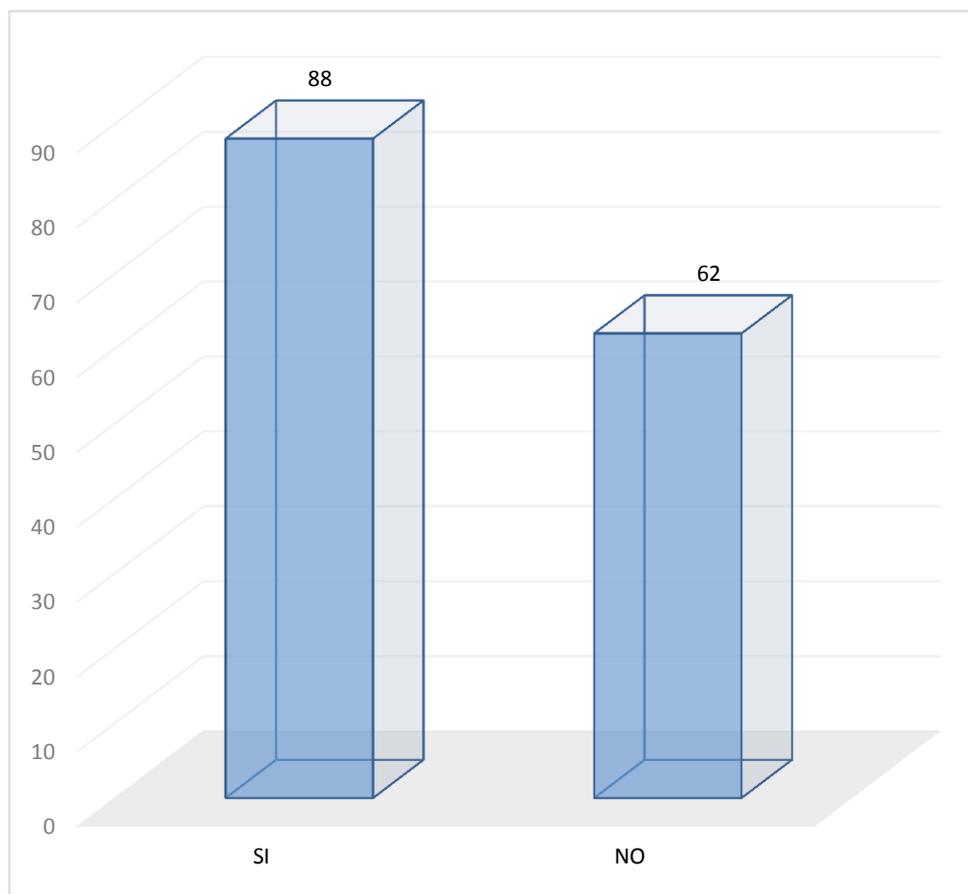


Las zonas estudiadas son puntos con mucha presencia de grafiti de diferente tipo con diseños coloridos que abarcan grandes extensiones y que son elaborados por varios gaiteros en conjunto (crew) o individualmente.

Es muy difícil que este fenómeno pase desapercibido. El uno por ciento corresponde a una persona que desconocía dicha exposición visual.

La totalidad de las personas encuestadas ve grafiti por donde transita.

## 2. ¿Le teme a los grafitis pues cree que son pintas o marcas de territorio?

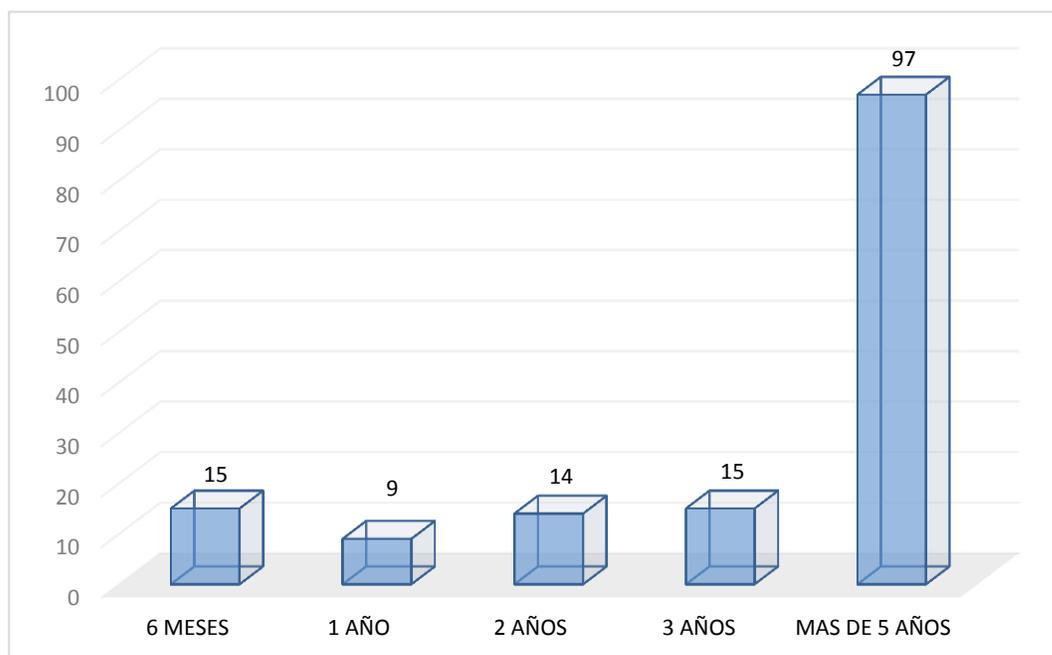


Los grafitis ubicados en las zonas estudiadas son variados predominan los *tags* o firmas, las bombas y con ellos también hay pintas vandálicas pues a estas zonas se les considera zonas rojas (de alta peligrosidad).

Las bandas utilizan las pintas para marcar “su territorio” y dar a conocer que grupo es el que predomina o “manda en el sector”.

Es por ello que el 88 por ciento de los encuestados cree que estos grafitis son pintas vandálicas y los desaprueba, ignorando así que son grafitis elaborados por un grupo de jóvenes que únicamente se quiere comunicar con determinado público objetivo.

### 3. ¿Aproximadamente desde hace cuánto tiempo ve grafitis en las calles de su zona?

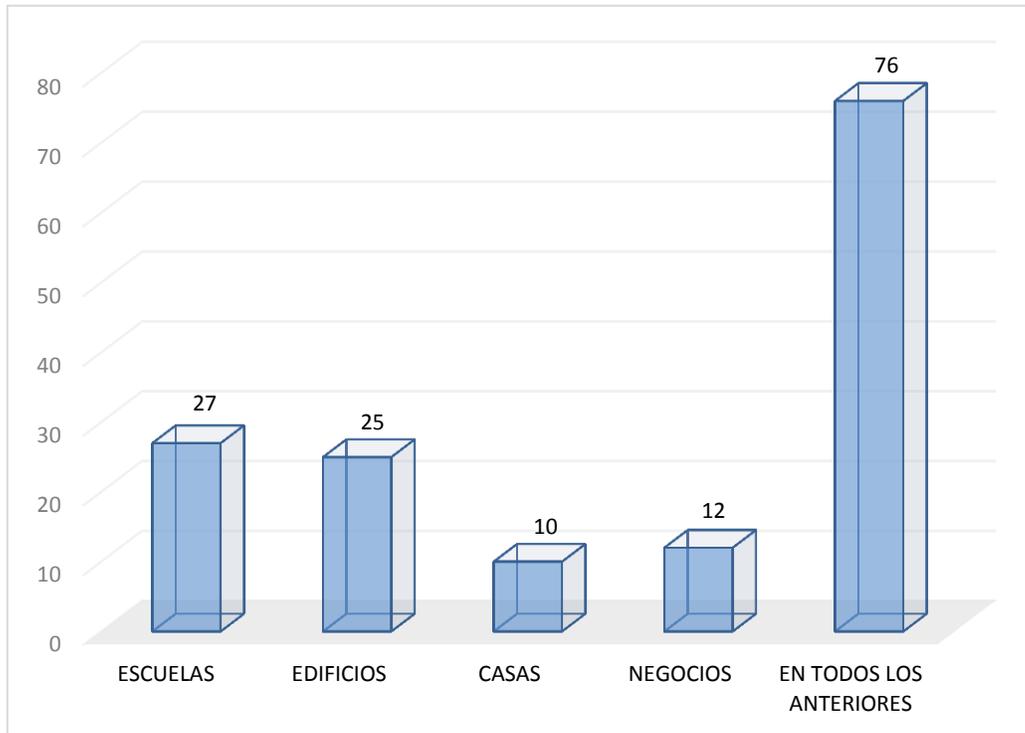


El grafiti siempre ha estado presente en las paredes de la ciudad de Guatemala localizados en diferentes zonas y elaborados por diferentes motivos.

Un gran número de este lo utilizan las personas como medio de comunicación en consignas, exigiendo cambios políticos, dando a conocer datos relevantes de la sociedad, con el fin de hacerse escuchar por diferentes temas relacionados con el gobierno y los políticos.

El 97 por ciento de las personas encuestadas ha visualizado grafiti desde hace más de cinco años, grafitis de diferente índole, “hay una pared en especial que siempre ha tenido colores locos” dijo uno de ellos al hacer referencia de una pared en particular localizada en la avenida Atanasio Tzul.

#### 4. ¿Ve usted grafitis en lugares como?

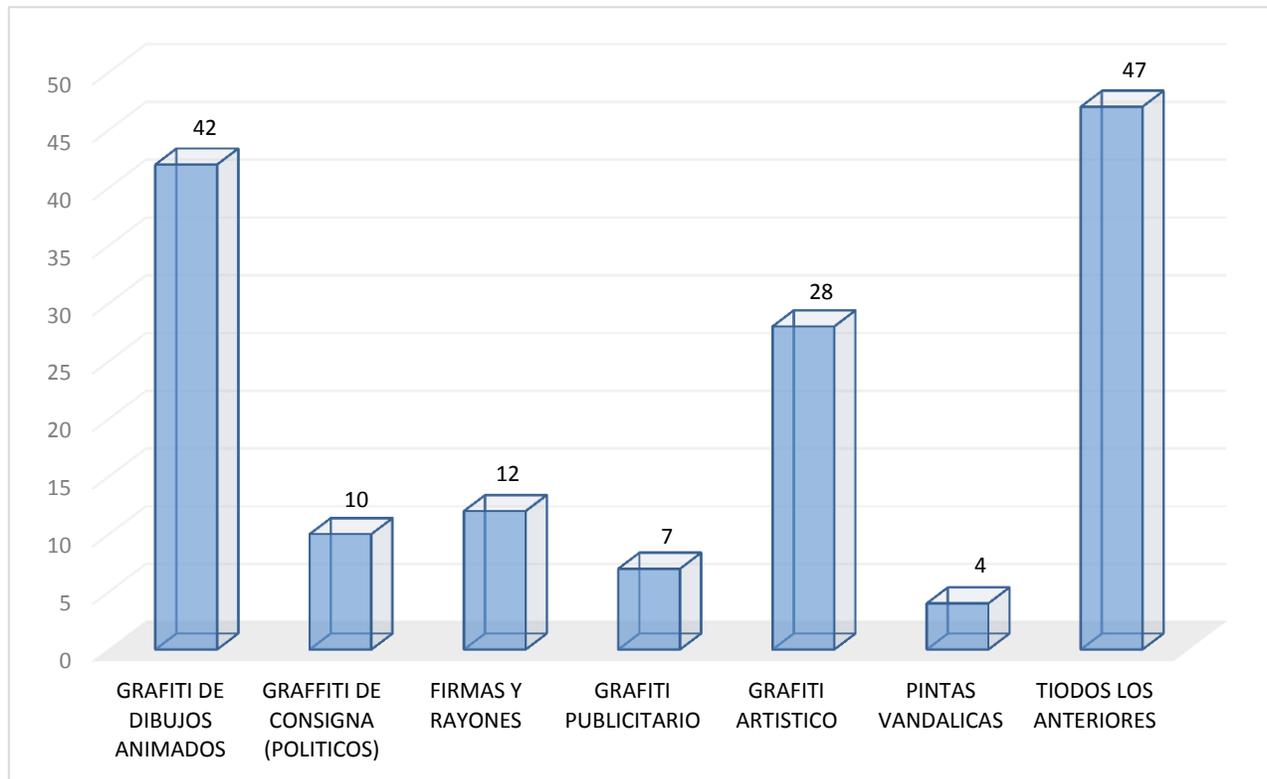


Las zonas estudiadas son puntos con alto nivel empresarial, comercial y social. Actualmente los grafitis son elaborados en cualquier parte no importando si es propiedad privada o pública ya que no existe ley alguna que lo regule o lo prohíba.

Los dueños de algunos comercios contratan a los grafiteros para que realicen sus obras en las paredes de sus negocios, utilizando el grafiti como publicidad del mismo.

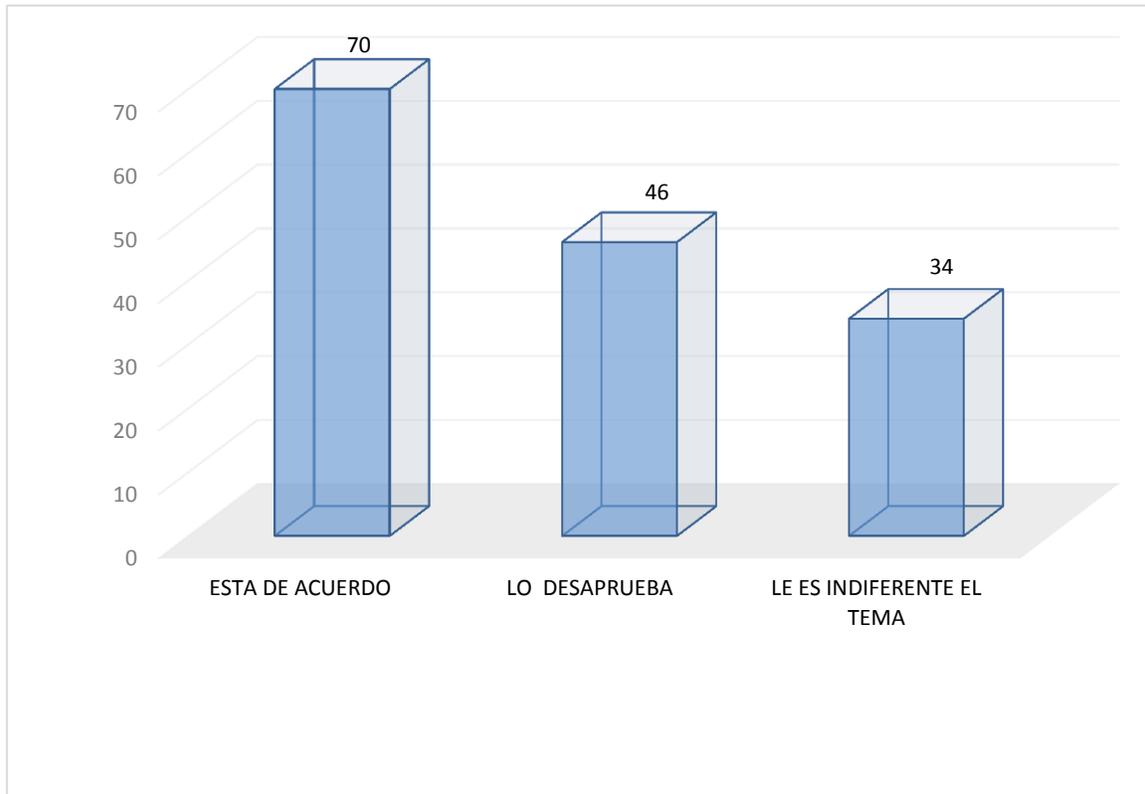
Es por ello que en las zonas estudiadas se encuentran presente el grafiti tanto en: casas, escuelas, edificios, bodegas, negocios etc.

## 5. ¿Qué tipo de grafiti ha visto en las calles?



En Guatemala existen diferentes tipos de grafitis están: los de dibujos animados, el publicitario muy usado en la actualidad, el de consigna (político), el artístico que son ilustraciones hechas sin ningún patrón, las firmas o *tags*, y las pintas vandálicas que utilizan grupos de presión para marcar su territorio estos están presentes en las diferentes zonas del país, las personas distinguen cada uno tal vez no por la técnica pero si ven una diferencia en cada uno de ellos por el diferente enfoque que se le da.

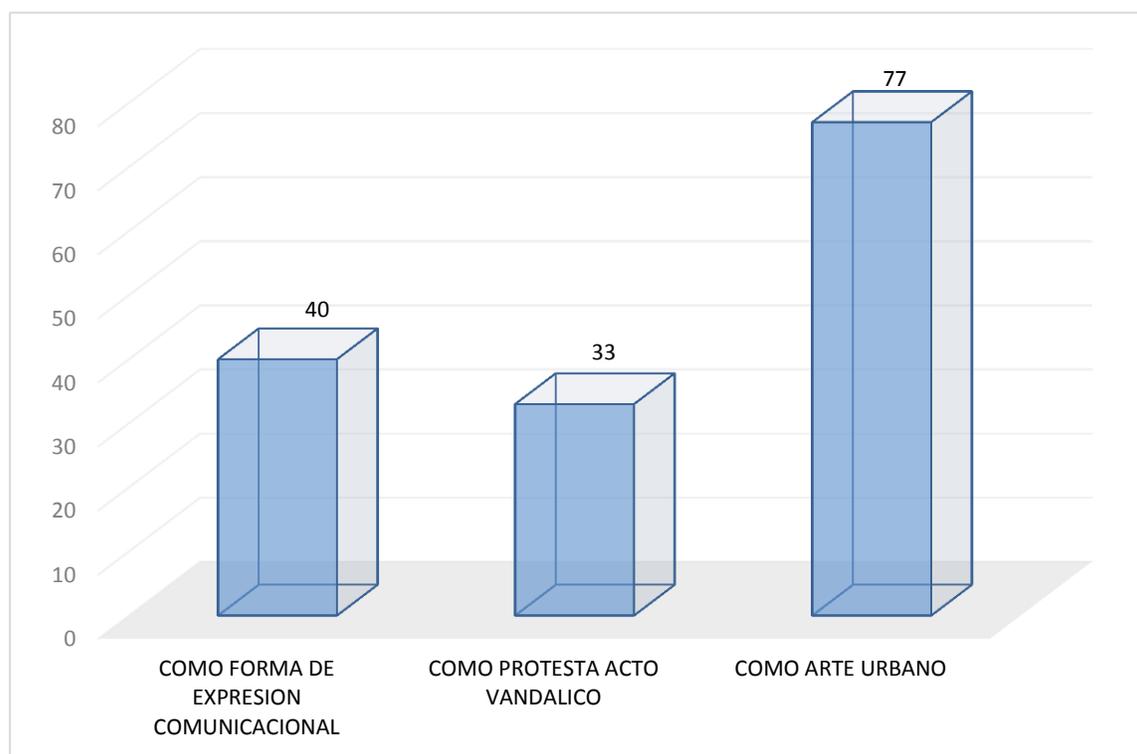
**6. ¿Qué opinión le merecen los grafitis elaborados en las paredes por donde transita?**



El 70 por ciento de las personas encuestadas aprueba este tipo de expresión siempre y cuando no sea en su casa y que el contexto del mismo no esté fuera de lugar, siendo un 34 por ciento las personas que lo desaprueban pues dicen que causa daño a la propiedad, la destruye y contamina.

También un 34 por ciento le es indiferente si hay o no grafiti a su alrededor.

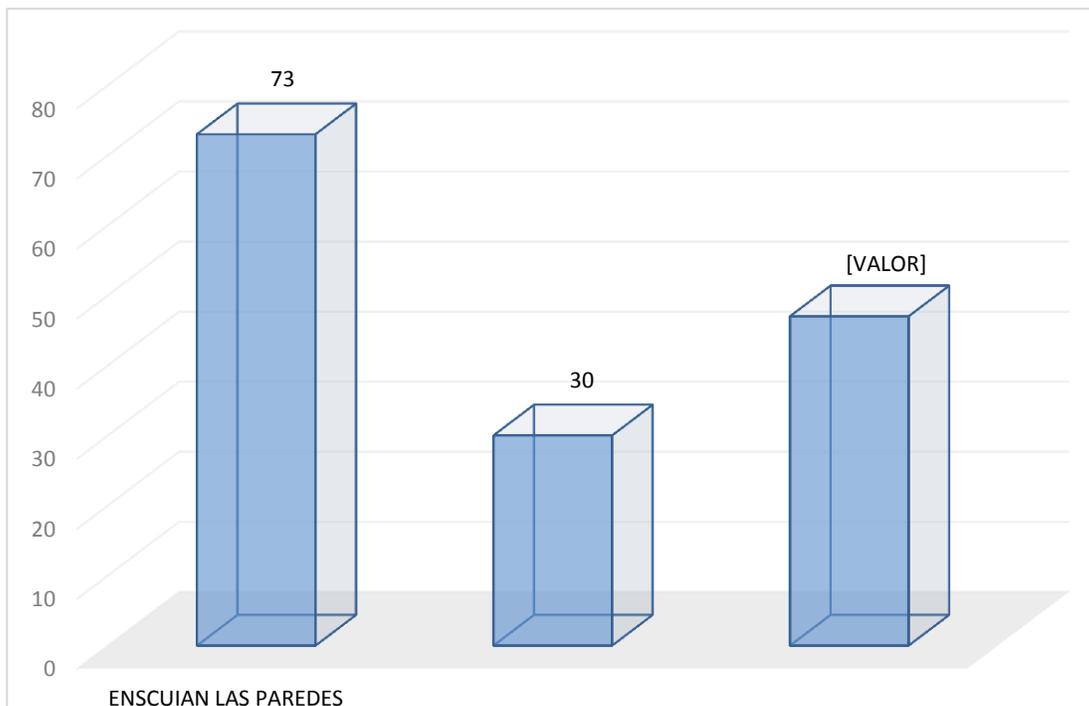
## 7. ¿Cuál cree usted que sea el significado de los grafitis?



Como arte urbano así clasifica el 77 por ciento de las personas encuestadas al grafiti, pues algunas otras zonas hay largas paredes con muestras de grafiti que son muy llamativos y con mensajes positivos para la sociedad y sobre todo para la juventud.

Como forma de expresión comunicacional opina el 40 por ciento por la gran cantidad de grafiti elaborado como protesta ante los políticos y el estado.

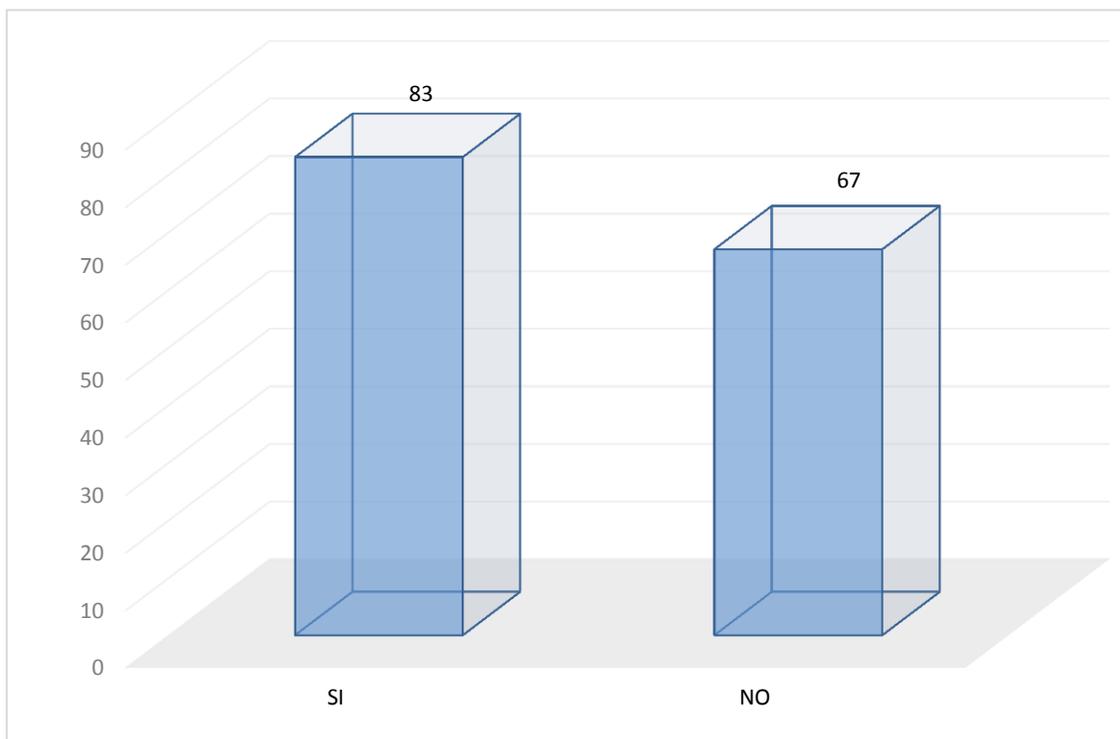
## 8. ¿Cómo cree usted que afectan los grafiti a la sociedad?



El 73 por ciento de las personas encuestadas opina que el grafiti ensucia las paredes, por tantos colores que utilizan, por la gran saturación de los mismos y porque están en constantemente cambio pues los realizan uno sobre otro, esto hace que el inmueble se dañe el inmueble.

El 43 por ciento opina que el grafiti no es dañino para la sociedad pues es una forma de expresión juvenil. Este es un gran contraste pues son opiniones totalmente distintas.

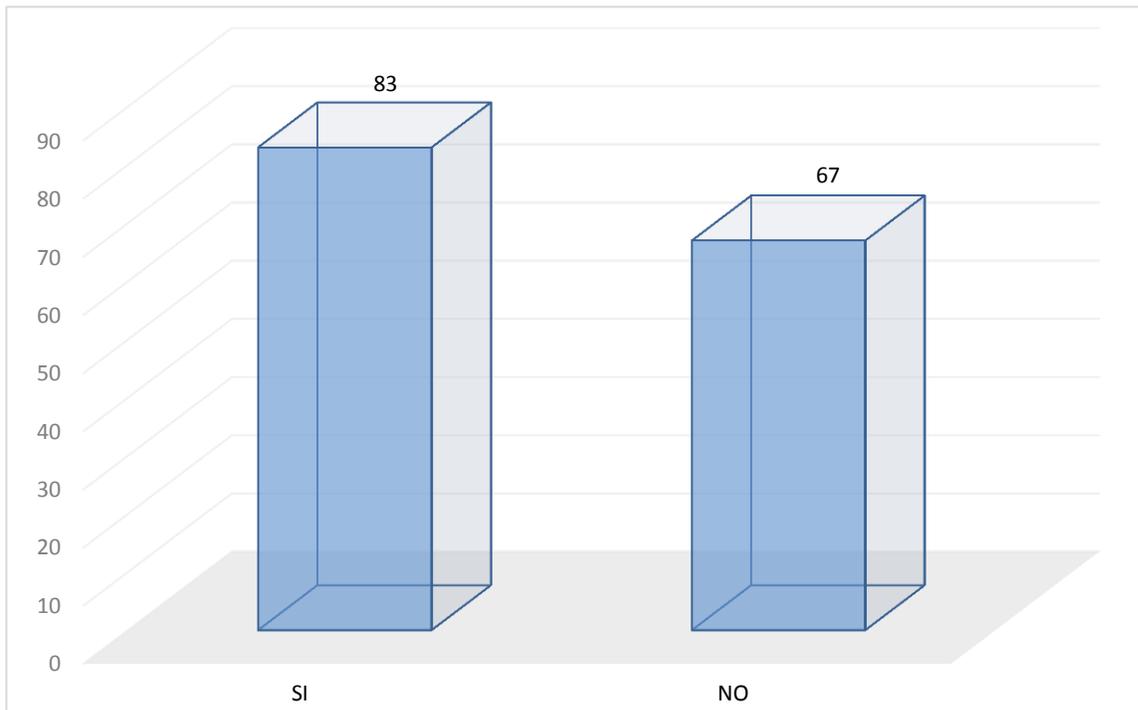
## 9. ¿Conoce la diferencia entre grafiti legal o ilegal?



En los últimos años el grafiti es utilizado por marcas reconocidas como parte de su publicidad, a sí mismo la Municipalidad de Guatemala ha brindado espacios en los cuales los jóvenes realizan grafiti y exposiciones del mismo siendo este grafiti legal.

El 83 por ciento de las personas encuestadas opina que si conoce la diferencia entre el grafiti legal e ilegal pues en algunos negocios sus paredes están decoradas con grafiti tal es el caso de Mayaprint ubicado en la avenida Atanasio Tzul.

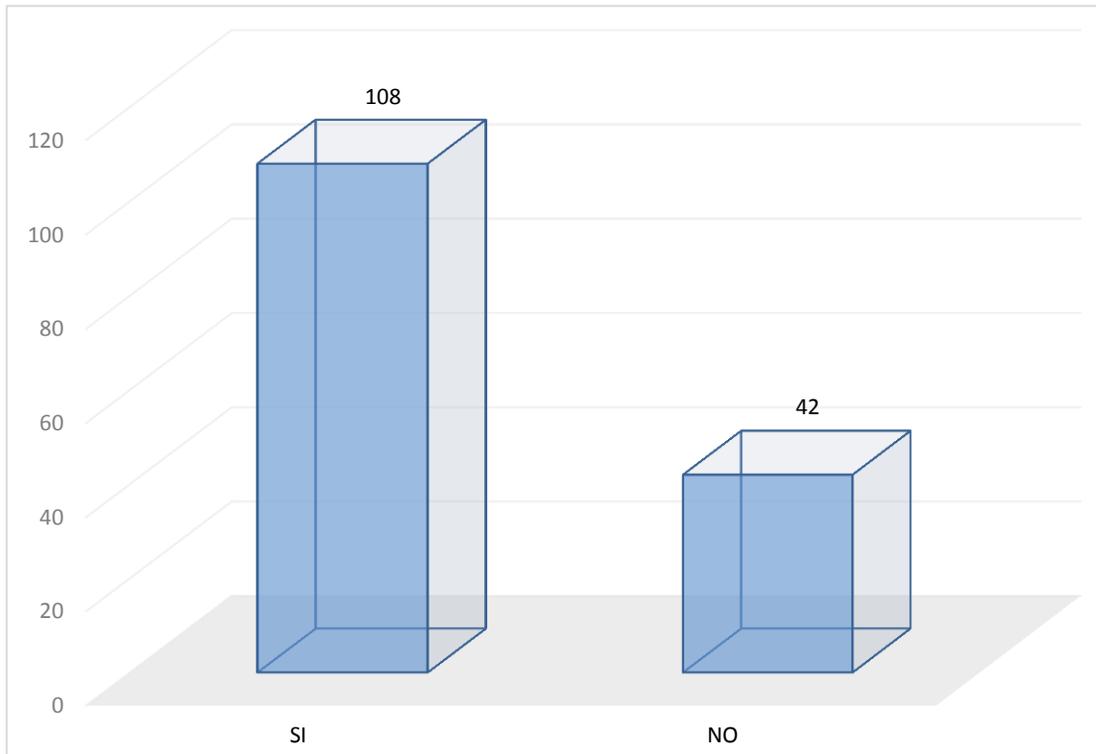
## 10. ¿Considera usted que el grafiti aporta algo a la ciudad?



El 83 por ciento de las personas considera que el grafiti en ocasiones aporta color a las paredes muertas siempre y cuando no sea exagerado y es que ellos opinan que modas vienen y modas van. Y que si el grafiti no sale de los principios de la sociedad no pasa nada. Ya que en algunas zonas son parte del paisaje.

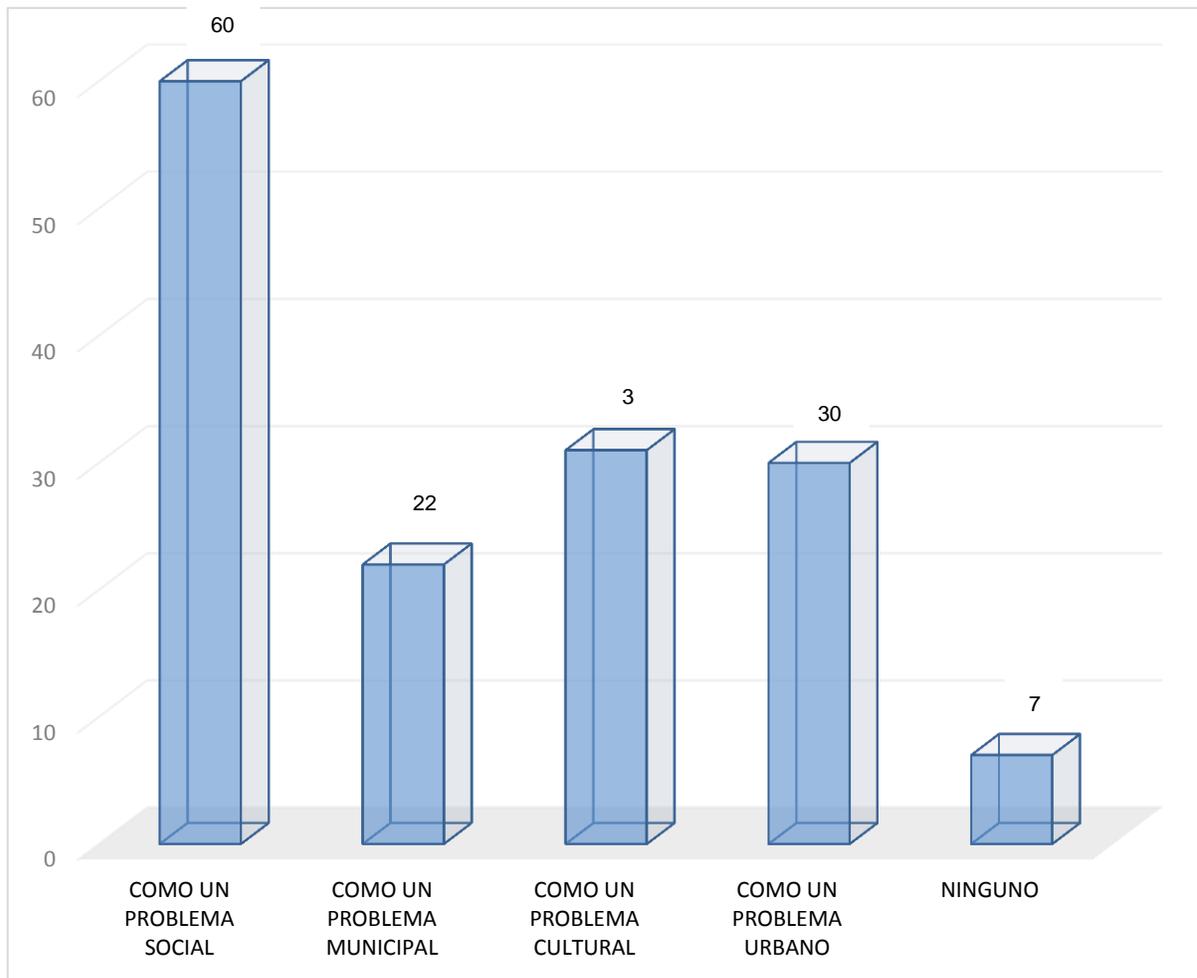
El 67 por ciento opina que no aporta nada, pues solo son manchas en las paredes.

**11. ¿Cree usted que el grafiti es una forma de expresión que los jóvenes y los no tan jóvenes utilizan para llamar la atención y así comunicarse con la sociedad?**



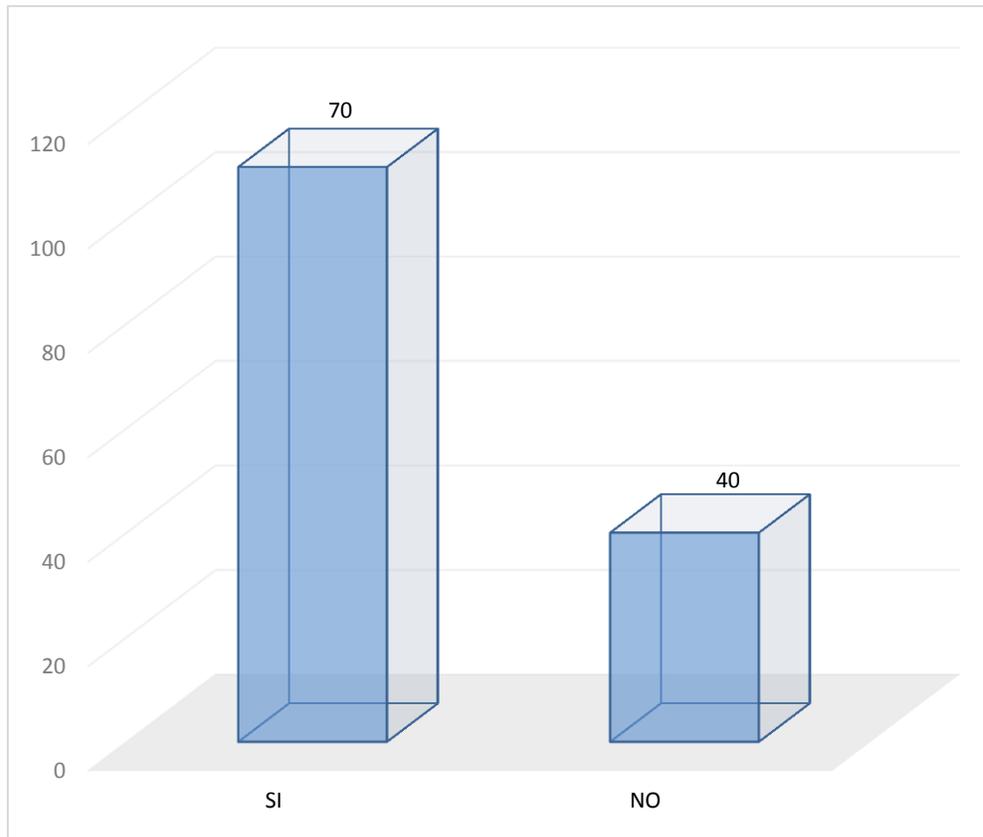
La mayoría de las personas encuestadas considera que esta es una forma de comunicación que algunos grupos utilizan para llamar la atención, para declarar su amor, para dar a conocer su descontento en cualquier tema y que muchas personas lo utilizan más cuando hay protestas se puede ver a las personas ir elaborándolo durante el desarrollo de alguna manifestación. (Grafiti de consigna)

## 12. ¿Cómo reconoce usted el al grafiti?



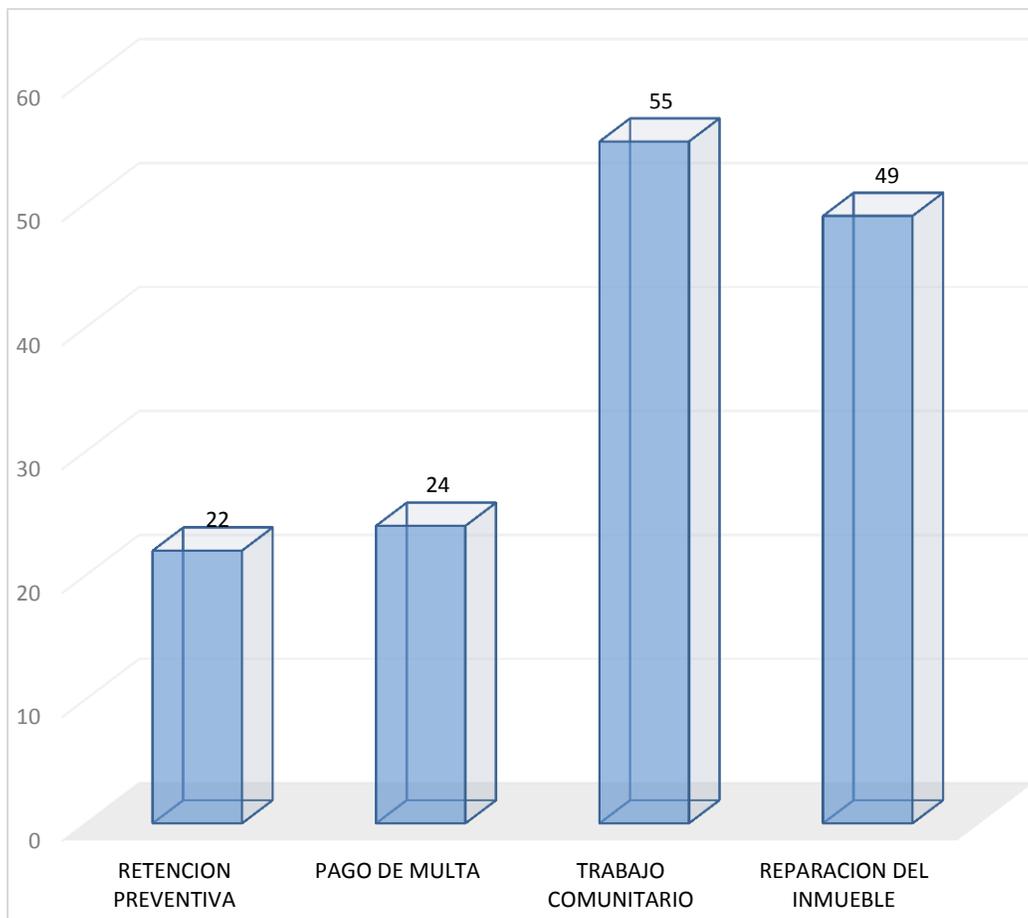
El 60 por ciento de las personas encuestadas opina que el grafiti es un problema social pues los propietarios de negocios, de viviendas y la misma municipalidad accede a que los jóvenes rayen las paredes, es la sociedad misma la cual permite que siga creciendo y que aparezcan cada día un nuevo grafiti en diferente lugar.

**13. ¿Le gustaría que se generaran espacios específicos para la realización de grafitis?**



El 70 por ciento de las personas encuestadas opina que se debe de crear espacios específicos para que los jóvenes puedan elaborar grafitis, espacios que no dañen con la tan saturada ciudad que se encuentra ya repleta de publicidad y sobre todo respetando los inmuebles ajenos.

**14. ¿Qué sanciones cree usted sería la apropiadas para una persona que realiza grafiti?**



Actualmente no existe una ley que regule o evite la elaboración de grafiti en la ciudad capital, no existen sanciones o multa por el mismo.

Las personas encuestadas opinan que si debería de haber sanciones para las personas que realicen grafiti en paredes no autorizadas o que saturen las mismas, sanciones como retención preventiva por un periodo corto de tiempo, el pago de alguna multa, reparación del inmueble dañado, y siendo el 55 por ciento la mayoría opina que el trabajo comunitario seria lo idóneo para los jóvenes que hagan mal uso de su derecho a la libre expresión.

## 6.7. Análisis

El grafiti es un canal de comunicación que ha estado presente desde principios de la humanidad, en donde el emisor (grafiteros) se comunican enviando un mensaje al receptor (transeúntes) haciendo que este último tenga que abrir su mente para interpretar los mensajes elaborados en los muros, teniendo en cuenta que a mayor calidad de trabajo mayor impacto causa.

Este es un fenómeno de comunicación visual a nivel mundial presente también en las paredes de la ciudad capital en sus distintas manifestaciones. El grafiti tiene puntos de vista tanto negativos como positivos en la sociedad guatemalteca, porque aunque las personas no conozcan exactamente el término de esta actividad y su fin pues en su mayoría son considerados como rayones, pintas vandálicas o manchas en la pared elaborados por grupos de presión que utilizan el grafiti para marcar su territorio a los pobladores de otras zonas, si reconocen que es un fenómeno elaborado por jóvenes y no tan jóvenes que desean expresarse por medio de las paredes.

El fenómeno del grafiti se puede considerar como una subcultura ya que es tomada por uno grupo de jóvenes guatemaltecos que poseen características y modo de vida distinta a lo comúnmente se conoce, esto como parte de una transculturización ya que tienen como base y referencia a grupos extranjeros artistas del grafiti, la música *hip hop* y el *break dance*.

El grafiti está en constante crecimiento y evolución, este toma las paredes y las pintas de forma ilegal creando el “arte callejero” *art street* los grafiteros utilizan las paredes en su mayoría abandonadas creando grafitis de todo tipo, de diferente tamaño, color y forma, con o sin mensaje que solamente puede ser percibido y descodificado hacia un público objetivo bastante específico. Actualmente, en Guatemala no existe ninguna ley o norma que sancione a las personas que pinten las paredes.

Hoy en día algunas empresas privadas (Heladerías Pops, Burguer King, Cafetalito, Maya Print entre otros) han prestado sus muros para que los grafiteros puedan expresar su trabajo, su arte creando el “grafiti legal” este aparece plasmando

obras mucho más elaboradas con un gran impacto tanto visual como comunicativo, vendiendo ideas de una forma estética única y siendo una forma de empleo para los grafiteros.

## 6.8. Conclusiones

Como resultado de la investigación es posible concluir que el tema del grafiti es muy amplio, controversial y que la sociedad tiene diferentes puntos de vista acerca de este tema, gracias a la información recabada se obtuvieron las siguientes conclusiones:

1. El grafiti en la ciudad capital forma parte de las actitudes, valores, conductas y el estilo de vida de un grupo de jóvenes que se comunican utilizando como canal las paredes de la ciudad, en tal virtud este fenómeno es considerado una subcultura.
2. El grafiti forma parte de comunicación visual pues el grafitero (emisor) elabora un mensaje visual con una intención determinada y para un grupo objetivo específico.
3. A sí mismo, el grafiti es una subcultura en su fase de transculturización ya que tienen como base y referencia temas y conductas de grupos extranjeros grafiteros, la música *hip hop* y el *break dance*.
4. El grafiti es una subcultura ya que posee símbolos y códigos propios que solamente una minoría que tenga un conocimiento en el tema puede descifrar, ya que la mayoría de mensajes se elaboran utilizando códigos con significante cero.
5. El grafitero pasa un proceso lento y muchas veces pasa de una transculturización a culturalización haciendo de este medio de expresión su modo de vida.
6. El grafiti es un medio de comunicación aunque no se le valore como tal, ya que fue usado desde la antigüedad para relatar eventos de la vida cotidiana.

7. Es una expresión que siempre ha sido pública y que constantemente refleja todo tipo de emociones, en Guatemala está presente desde el tiempo de los mayas.
8. El grafiti en general puede ser considerado como arte así como vandalismo esto depende del significado y descodificación del mensaje que es enviado a través de las paredes a quien lo ve. Ya que no todo el grafiti elaborado es vandálico o connota violencia, ya que no están elaborados para brindar ese significado.
9. En Guatemala el tema del grafiti va en aumento son más las personas que le están prestando atención a este fenómeno y que desean conocer más acerca del tema, realizando festivales y eventos donde el grafiti es el tema principal esto ha hecho más notorio el interés así como la aceptación del mismo, también el intercambio de ideas que tiene la juventud con respecto a su entorno.
10. Actualmente, según los datos obtenidos se ve al grafiti como una forma de ver el arte urbano, la ilustración, y por qué no la publicidad de manera diferente, un medio de comunicación que utiliza una pared como un lienzo en el cual se transmiten un mensaje de cualquier tipo, para algunos muy complejo y difícil de entender y para otros causa el impacto deseado.
11. El grafiti tiene un gran impacto en la vida de los jóvenes, y algunos *crews* lo utilizan para reintegrar a estos en la sociedad, a como ellos lo denominan, “salvarlos de no ir con las maras o cometer actos delictivos” a que se expresen de una forma diferente, y porque no aprendan un medio de trabajo para su sustento, el *crew* denominado Guategraff realiza actividades con jóvenes de zonas rojas brindando talleres para una formación en el tema.

El grafiti va en aumento día con día y está en constante evolución causando un gran impacto comunicacional visual, ganando importancia y mucha presencia con el paso de los años, el cual paso de ser pintas vandálicas, a expresiones de tipo artísticas y publicitarias una forma de comunicación alternativa ya que con ideas cortas y dibujos con colores llamativos se puede expresar mucho y causar un gran impacto.



## 6.9. Recomendaciones

Según los datos obtenidos en esta investigación se recomienda a las diferentes autoridades:

1. A la Municipalidad de Guatemala por medio de su programa de educación y cultura informar a las personas que viven en las zonas con mucha presencia de grafitis, la diferencia de una pinta vandálica y un grafiti realizado por jóvenes que solo quieren crecer artísticamente. Una forma rentable de impartir esta información es colocar boletines pegados en postes, paradas de bus con el fin de explicar de forma clara y concisa los diversos tipos de grafitis o con un grafiti que explique su diferencia, o en los distintos espacios culturales que realiza la municipalidad en las distintas zonas de la capital.
2. Al sector empresarial quienes utilizan los servicios de los grafiteros, den a conocer que *crew* realizo su publicidad o sus diseños para que los guatemaltecos reconozcan el trabajo de los ilustradores.
3. Que el Estado, instituciones públicas y privadas proporcionen espacios específicos para que los jóvenes puedan hacer grafiti, espacios donde estos convivan, se impartan talleres, charlas de diferentes temas y así los jóvenes estén en constante crecimiento social y les permita actuar libremente.
4. A los directores de las distintas escuelas de arte del país para que fomenten la investigaciones relacionadas con el tema del grafiti, el *street art*, la ilustración etc. con el fin de orientar al público y evitar prejuicios y estereotipos que implican el desconocimiento del tema investigado.





## CAPÍTULO V

### Referencias Bibliográficas

“Las paredes son la imprenta de los pueblos”

Rodolfo Walsh

Grafiti colocado en la entrada de la Escuela de Ciencias de la Información

Ciudad Universitaria de Córdoba, Argentina

1. Arnheim, Rudolf. (1997). **Arte y Persepcion Visual** . Madrid: Alianza Editorial
2. Barfield, Thomas (ed) (2000) **Diccionario de antropología**, México D.F. Siglo Veintiuno Editores
3. Berlo, David Kenneth. (1981). **El proceso de la comunicación**. Argentina: El Ateneo Editorial .
4. Barthes, Roland. (1970). **La semiología. Revista comunicación**, 14. Tiempo contemporáneo
5. Branda, María Jorgelina & Cuenya, Ana. (2014). **Comunicación Visual, Reflexión y Práctica de la Enseñanza**. Buenos Aires, Argentina: Red de Editoriales Universitarias Nacionales (REUN).
6. Calduch Cervera, Rafael. (1998). **Métodos y Técnicas de investigacion en las Relaciones Internacionales**. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
7. Cantoni Rabolini, Nélica Mónica (2009). **Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa**. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales* , 28-36.
8. Carey, James W. (1989). **Communications as Culture**. Boston: Unwin Hyman.
9. Castro P. Santiago Raúl (2012). **Graffiti Bogotá 2012**. Bogotá, Colombia: Universidad de Colombia.
10. Diaz Castro, Lorena Eiliana (2012 ). **Teorías de la comunicacion de masas**. Tlalnepantla, Estado de Mexico: Red Tercer Milenio.
11. Eco., Umberto. (1985). **Tratado de semiótica general**. Barcelona: Lumen.

12. Fernández Collado, Carlos & Galguera García, Laura (2008). ***La Comunicación Humana en el mundo contemporáneo***. México: 3ed. McGraw-Hill.
13. Figueroa Saavedra, Fernando (2006). ***Graphitfragen***. Madrid, España: Minotauro Digital.
14. Flores Vásquez, Juan Pablo (2004). ***El graffiti esténcil como expresión posmoderna***. Guadalajara, México: Universidad de las Américas- Puebla.
15. Flores, Juan (1986). Rap, graffiti y break”. ***Cultura callejera negra y puertorriqueño en Nueva York***”. *Cuicuilco* nº 17,.
16. Fonseca Yerena, María del Socorro (2005). ***Comunicación oral, fundamentos y práctica estratégica***. México: Pearson Educación.
17. Gandara, Lelia (2002). ***Graffiti***. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires, Argentina.
18. Ganz, Nicholas. (2004). ***Graffiti. Arte urbano de los cinco continentes***. Barcelona España: Gustavo Gili.
19. García Barrera, Jorge Luis. (2013). ***Escuela física y lúdica de arte urbano guatemalteco en Villa Nueva***. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
20. García Naharro, Fernando. (1985). ***Cultura Subcultura, contracultura, movida y cambio social***. España: Universidad de Madrid.
21. Gigante, Marcello. (1981). ***The graffiti of Pompeii civiltà delle forme letterarie nell'antico Pompei***. . Estados Unidos: Cambridge University Press on Behalf of The Classical Association.
22. Griffin, Emory (2009). ***A First Look at Communication Theory***. New York: McGraw Hill.

23. Miller, Katherine (2005). ***Communications Theories: Perspectives, processes and context***. New York E.E.U.U.: McGraw Hill.
24. Kozak, Claudia. (2004). ***Contra la pared; sobre graffitis, pintadas y otras***. Buenos Aires, Argentina: Libros del Rojas.
25. Lowenstein, Otto. E. (s.f.). ***Los sentidos***. México: Fondo de Cultura Económica.
26. Maciel Villegas Carlos (2009). ***El dibujo como medio de comunicación masiva***. México: Departamento de Actividades Editoriales, Secretaria de Servicios de apoyo al aprendizaje, Colegio de Ciencias y Humanidades.
27. Marotta, Graciela. (2006). ***La topografía y las artes visuales***. Argentina: Sarquí.
28. Martínez-Val, Juan (2004). ***Comunicación En El Diseño Gráfico: La Lógica De Los Mensajes Visuales En Diseño Publicidad E Internet***. Madrid, España: Laberinto.
29. McQuiston, Liz. (1993). ***Graphic agitation: social and political graphics since the sixties***. Inglaterra: Phaidon Press.
30. Mérida González, Aracelly Mérida. (2011). ***Manual para elaborar y presentar la tesis***. Guatemala: Universitaria.
31. Miles, L. Patterson (2011). ***Más que palabras, el poder de la comunicación no verbal***. España: Aresta, Editorial UOC.

32. Mora, Liliana. (2009). ***El grafiti como cultura artística transfronteriza***. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.
33. Munsell, Liz (2009). ***(Sub) culturas visuales e intervención urbana, Santiago de Chile 1983-1989***. UNIVERSIDAD DE CHILE: Santiago, Chile.
34. Abercrombie, Nicholas, Hill Stephen y S. Turner Bryan (1984) ***Diccionario de Sociología*** Madrid, España Ediciones Cátedra S.A.
35. Novoa B, Andrés Ricardo (1980). **Conceptos básicos de la Comunicación**. Turrialba, Costa Rica: Catie.
36. Ochoa, Salazar. (15 de febrero de 2015). ***Grafiti y contracultura, la voz de sus protagonistas***. La Hora, págs. 28-29.
37. Pérez Baeyens, Carmen Maribelle (2000). ***Perderme***. Guatemala, Guatemala, Guatemala.
38. Pérez Bermúdez, Carlos (2000). ***Lo que enseña el arte, La percepción estética de Arnheim***. Valencia, España: Universitat de Valencia, Servei de publicacions.
39. Pérez Reverte, Arturo (2013). ***El Francotirador Paciente***. España: Alfaguara.
40. Powers, Stephen (1999). ***The art of getting over: graffiti at the milenium***. Estados Unidos: St. Martin's Press.
41. Ramírez Mayen, Evelyn. Johanna. (2002). ***Análisis Semiológico del grafiti en la ciudad de Guatemala***. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

42. Randrup, Máximo. (2009). ***El Graffiti Tiene la Palabra***. Ciudad de la Plata, Buenos Aires Argentina.
43. Rollié Roberto, Branda María (2004). ***La enseñanza del diseño en comunicación visual***. Argentina: Nobuko.
44. Román Van der Hofstadt, Carlos Javier (2005). ***El libro de las habilidades de comunicación***. España: Ediciones Díaz de Santos.
45. Salazar Cruz, Tania (Dic. 2008.). ***Instantáneas sobre El Graffiti Mexicano: Historias, Voces y Experiencias Juveniles***. Última década nº 29, CIDPA.
46. Schavelzon, Daniel Gastón (1982). ***Las representaciones de arquitectura en la arqueología de América***. México: Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.
47. Serrano, Manuel Martin, Piñuel Raigada, José Luis, Gracia Sanz, Jesús & Arias Fernández, María Antonia (1982) ***Teoría de la comunicación***. Madrid, España: A. Corazón.
48. Stephen, Powers (1999). ***The art of getting over: Graffiti al the millenium***. Estados Unidos: St. Martin`s Press.
49. Villegas Maciel, Carlos. (2005). ***El dibujo como medio de comunicación masiva***. México.
50. W. Barnett Pearce and Karen Foss (1990). ***The historical context of communication as a science***. Belmont, California, pp. 1-19: Wadsworth.

51. West, Richard y Tunner, Lynn (2005). **Teoría de la comunicación análisis y aplicación**. Madrid, España: McGrawHill.

52. Witten, Andrew & White Michael (2001). **Dondi white, style master general**. Estados Unidos: Regan Books.

#### **E-grafía:**

53. Canul Euan, Gabriel. Martín, Ana M. & Ramos, Asensio Pilar (30 de 04 de 2015). **graffiti en el grupo de la serie inicial: La Estructura 5c35, Chichen Itza, Yucatán, México**. obtenido de graffiti en el grupo de la serie inicial: la estructura 5c35, Chichen Itza, Yucatán, México: [www.famsi.org/reports/03101es/82euan\\_canul/82euan\\_canul.pdf](http://www.famsi.org/reports/03101es/82euan_canul/82euan_canul.pdf)

54. Cipriano, Maria (29 de 04 de 2015). **Graffiti hoy** *Públicogt.com*. Obtenido de *Públicogt.com*: <http://publicogt.com/2012/12/16/arte-urbano-lo-que-dicen-los-muros/>

55. H.I.J.O.S Guatemala, H. e. (30 de 04 de 2015). *Mi Mundo.org*. Obtenido de *Mi Mundo.org*: [http://www.mimundo-fotorreportajes.org/2007/12/arte-urbano-graffiti-y-muralismo\\_20.html](http://www.mimundo-fotorreportajes.org/2007/12/arte-urbano-graffiti-y-muralismo_20.html)

56. RAE.es. (22 de 04 de 2015). *Diccionario Real Academia Española*. Obtenido de *Diccionario Real Academia Española*: <http://dle.rae.es/?id=JPvdsiL>

57. Siekavizza, Edwin. (02 de 07 de 2010). *De la primera H a la segunda P*. Siglo 21, pág. <http://m.s21.com.gt/node/14239>.





## Capítulo VI

### Anexos

“Bajo estas condiciones, no queremos elecciones”

Elecciones 2015

Grafiti elaborado en la  
Zona 12 avenida Petapa



**6.1. ENCUESTA**  
**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**“EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL”**  
**Encuesta**



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
“EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL”



SEXO: M F

EDAD: \_\_\_\_\_

1. ¿HA VISTO GRAFITIS POR DONDE TRANSITA?  
SI NO
2. ¿LE TEME A LOS GRAFITIS PUES CREE QUE SON PINTAS VANDALICAS?  
SI NO
3. APROXIMADAMENTE DESDE CUANDO VIENE VIENDO GRAFITIS EN LAS CALLES?  
A) 6 MESES B) 1 AÑO C) 2 AÑOS D) 3 AÑOS E) MAS DE 5 AÑOS
4. ¿VE GRAFITIS EN LUGARES COMO?  
A) ESCUELAS B) EDIFICIOS C) CASAS D) NEGOCIOS  
E) EN TODOS LOS ANTERIORES
5. QUE TIPO DE GRAFITIS HA VISTO EN LAS CALLES  
A) GRAFITI DE DIBUJOS ANIMADOS B) GRAFITI DE CONSIGNA (POLÍTICO) C) FIRMAS Y RAYONES  
D) GRAFITI PUBLICITARIO E) GRAFITI ARTÍSTICO F) PINTAS VANDÁLICAS
6. ¿Qué opinión le merecen los grafitis elaborados en las paredes por donde transita?  
A) ESTA DE ACUERDO B) LO DESAPRUEBA C) LE ES INDIFERENTE ESTE TEMA
7. ¿LE MOLESTA VER GRAFITIS O PINTAS EN LAS PAREDES DE LAS CALLES?  
SI NO
8. ¿CUÁL CREE QUE SEA EL SIGNIFICADO DE LOS GRAFITIS?  
A) COMO FORMA DE EXPRESIÓN COMUNICACIONAL B) COMO PROTESTA O ACTO VANDALICO  
C) COMO ARTE URBANO
9. ¿COMO CREE QUE AFECTAN LOS GRAFITIS A LA SOCIEDAD?  
A) ENSUCIAN LAS PAREDES  
B) DISMINUYE LA SENSACION DE SEGURIDAD POR SER PINTAS VANDALICAS  
C) NO AFECTA PUES ES UNA FORMA DE EXPRESION DE UN GRUPO DE JOVENES HACIA LA SOCIEDAD
10. ¿CONOCE LAS DIFERENCIAS EN LOS DIFERENTES TIPOS DE GRAFITI QUE SE ENCUENTRAN EN LA CIUDAD?  
SI NO TODOS SON IGUALES
11. ¿CONOCE LA DIFERENCIA ENTRE GRAFITI LEGAL O ILEGAL?  
SI NO
12. ¿CONSIDERA USTED QUE EL GRAFITI APORTA ALGO A LA CIUDAD?  
SI NO
13. ¿CREE USTED QUE EL GRAFITI ES UNA FORMA DE EXPRECION QUE LOS JÓVENES Y LOS NO TAN JÓVENES UTILIZAN PARA LLAMAR LA ATENCIÓN Y ASI COMUNICARSE CON LA SOCIEDAD?  
SI NO
14. ¿COMO RECONOCE USTED EL PROBLEMA DEL GRAFITI?  
A) COMO UN PROBLEMA SOCIAL C) COMO UN PROBLEMA CULTURAL  
B) COMO UN PROBLEMA MUNICIPAL D) COMO UN PROBLEMA URBANO
15. ¿LE GUSTARIA QUE SE GENERARAN ESPACIOS ESPECIFICOS PARA LA REALIZACION DE GRAFITIS?  
SI NO
16. ¿QUE SANCIONES CREE USTED SERIA LA APROPIADA PARA UNA PERSONA QUE REALIZA GRAFITI ILEGAL?  
A) RETENCION PREVENTIVA C) TRABAJO COMUNITARIO  
B) POGO DE MULTA D) REPARACION DEL INMUEBLE

Muchas gracias por contestar la encuesta.  
Que tenga un buen día.

## 6.2. Entrevista



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
“EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL”



### Entrevista

**NEARsyx**

**“Ricardo Ajcivinac”**

**Art/ Disign/ Ilustration / Grafiti**

**Fecha 1 de mayo de 2015**

Near es diseñador gráfico, grafitero, artista ha trabajado como ilustrador de calzado personalizado, ilustrador para empresas de renombre.

#### **1. ¿Cómo fueron tus inicios con el Grafiti? Y ¿De dónde salió la inquietud por pintar?**

Todo empezó con un disco de Limp Bizkit, el primero (Three dollar bill y'all), ya que en el booklet venían muchas ilustraciones y fotos de piezas y personajes de grafiti, que en aquel tiempo copiaba porque ni siquiera entendía que decían jaja aparte de eso por la zona en la que he vivido toda mi vida (zona 6) desde pequeño miraba mucho el grafiti de pandillas y siempre me sorprendía ver lo que podían crear con algo tan sencillo como una lata de aerosol negro.

#### **2. ¿De dónde viene tu necesidad de graffitear con un sobrenombre? ¿Cuál es el significado de tu sobrenombre?**

El sobrenombre o tag como lo llamamos nosotros es el nombre que cada uno escoge, es un alter ego que uno crea con el tiempo, es como la identidad secreta de un superhéroe; mi tag en si es NEAR (Never Ever Accept Reality) que es mi “frase de vida”, es una forma de decir “no te conformes”.

**3. Guatemala se ha vuelto muy colorida al ojo del guatemalteco se ha llenado de mucho color en las paredes de las distintas zonas de la capital. ¿Aproximadamente cuantos grafitis has realizado y por donde están ubicados?**

He pintado alrededor de 93 piezas, unas existen todavía otras no, están regadas por la ciudad.

**4. ¿Cómo es que eliges una pared a pintar o es espontaneo?**

Depende de que tanta visibilidad tiene la pared y actualmente ya solo pinto muros con permiso previo del dueño por lo que ya no es tan espontaneo.

**5. En las paredes vemos letras con colores llamativos también imágenes, algunos dibujos animados y otros de la propia autoría de quienes lo diseñan. ¿Cómo surgen los diferentes temas o diseños que realizas?**

Principalmente me inspiro en la música y cosas que me suceden en el día a día, ya que son muy pocos los personajes que pinto y me enfoco más en las letras, me gusta transmitir sentimientos y estados de ánimo a través de los colores y las formas de las letras, me gusta de que a pesar que la mayoría de la gente no las entienda si pueda sentir algo al ver la pieza.

**6. ¿Cuál es el mayor objetivo de un grafitero o graffer? ¿Cuál es el mejor termino graffer o graffitero?**

El mejor termino es “escritor de grafiti” porque lo que hacemos es escribir nuestros nombres de forma estilizada; el objetivo es diferente para cada uno, para algunos puede ser fama momentánea, para otros quien consigue más likes, para mi es una forma de dejar un legado, no busco quedar bien con nadie y pinto por mera satisfacción personal y han sido contadas las veces que he tenido pintadas pagadas porque no me gusta que me digan que pintar, esto no es un trabajo para mí.

### **7. ¿Es el Grafiti una moda, un arte o una forma de expresión?**

Las 3, hace poco el movimiento empezó a crecer de forma descontrolada en todo el mundo y Guatemala no es la excepción, con los años he visto a muchos que empezaron a pintar por moda y conforma la “ola” fue avanzando muchos se quedaron también, otros siguieron y otros se han vuelto “ilustradores y muralistas”; para mí el grafiti es el movimiento más grande en la historia del arte, a pesar de que muchos no lo consideran como “arte” sino como vandalismo y es cierto, el grafiti es el único arte considerado como un crimen.

### **8. ¿El grafiti debe de tener mensaje?**

Todo depende de a quien se le pregunte, a mí en lo particular me gusta transmitir sentimientos, más que una idea por decirlo así.

### **9. ¿Existe alguna escuela o curso que te enseñe a realizar grafitis?**

Si actualmente en el país unos amigos que se llaman GuateGraff dan un diplomado en Arte Centro y está todo más orientado al lado más “artístico”.

### **10. El Grafiti es una forma de expresión artística o comunicacional la cual es muy poco apreciada y valorizada por algunos guatemaltecos ya que lo ven como acto vandálico. ¿Cuál es tu motivación e inspiración para crear grafitis que también a estas personas se detengan o volteen a ver al pasar por las calles y cambien su opinión sobre esta forma de expresión?**

Como te decía antes, yo lo hago para mí y no busco quedar bien con nadie, pero si a más de alguien de los que pasa viendo la pared les gusta, no me molesta tampoco y me alegra saber que tuvo un impacto en ellos y que “sintieron” algo positivo al verla.

**11. ¿Crees que el transeúnte no entiende los grafiti, debido a que estos son temáticas personales de cada escritor?**

Si definitivamente esto tiene mucho que ver, aunque en varias ocasiones me ha pasado que la gente se detiene a preguntar “que significa” porque siempre han tenido la duda pero nunca han conocido a nadie para que les explique, entonces creo que también tiene mucho que ver si la persona tiene interés por entender o no.

**12. ¿De qué manera influye la opinión del transeúnte en tu trabajo en tu arte?**

No influye prácticamente en nada, no quiero que suene rudo, pero si les gusta bueno y sino no me importa, yo esto lo hago para mí, no para ellos, aunque los comentarios positivos siempre los agradezco, la educación no pelea con nadie y si a alguien le gusta lo que hago ya es ganancia.

**13. ¿Qué artistas extranjeros o locales admiras y cómo influyen en tus creaciones?**

Revok, Saber, Ewok, Retna, Rime, Sofles y Askew son los artistas que más han influido en mi forma de pintar, ellos siempre han sido mi referente y me motivan a querer llegar a ser tan bueno como ellos; locales diría que a mis mentores: Zame, Woser y Dhero, también a un gran amigo de mi crew, Empy, ellos también son una gran motivación para seguir mejorando más y más.

**14. ¿Existe apoyo para dar a conocer este arte a la sociedad Guatemalteca?**

No, realmente no, son muy pocas las ocasiones en que alguien se interese en apoyar y difundir lo que hacemos de forma correcta para cambiar la imagen que la gente tiene de nosotros.

**15. ¿Aparte de las paredes que más haces para expresar tu arte y darte a conocer? ¿Cómo te ha ayudado esto como artista?**

Soy ilustrador y diseñador gráfico, ya que estas son ramas más aceptadas por la sociedad, me han servido como herramienta para educar a la gente de que el grafiti es algo bueno también y no todo es malo como la mayoría lo ve.

**16. ¿Qué es lo más gratificante cuando realizas un grafiti?**

Compartir con los amigos que también pintan y dejar una buena pieza en la pared, no hay nada como sentirme satisfecho con lo que hice, no hay palabras suficientes para describir ese sentimiento.

**17. ¿Cuál sería tu mensaje para las personas que ven el grafiti en general como vandalismo?**

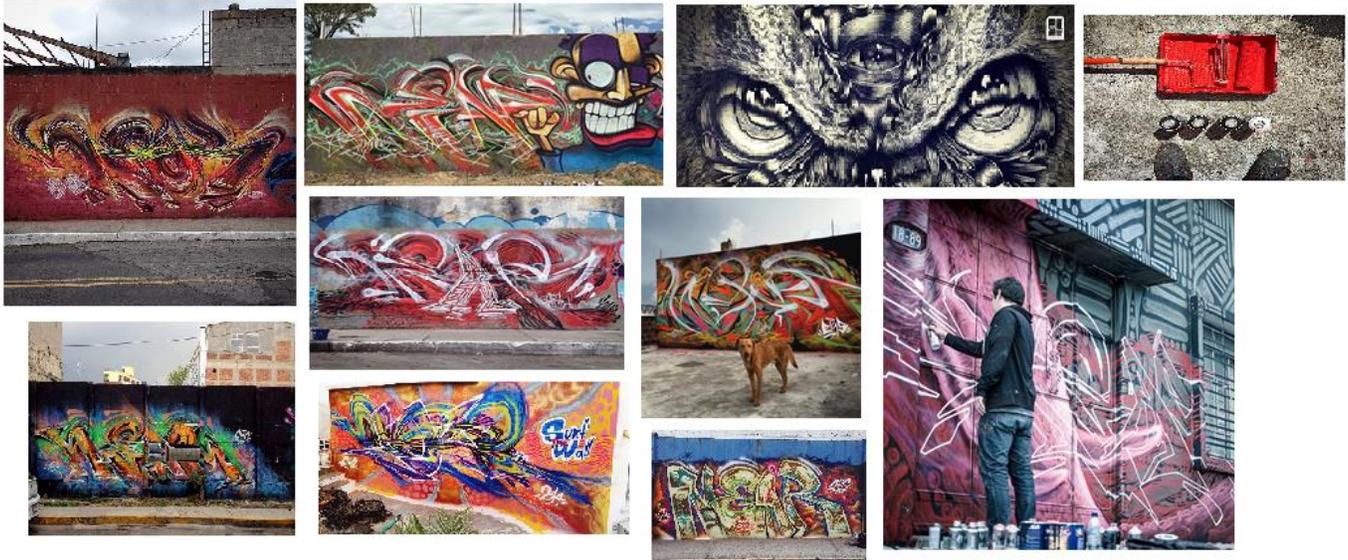
Que se informen primero o que pregunten antes de criticar, la gente le teme a lo que no entiende, pero sino muestran interés por querer cambiar su pensamiento tampoco se les puede obligar.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
“EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL”



Trabajo de NEAR. Algunas piezas elaboradas en varias paredes de la ciudad capital, así como trabajos de ilustración diseño y dibujo.





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
“EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL”



## Entrevista

**Ariz**

**Sandra Arizandieta**

**Artista visual multidisciplinaria**

**Grafitera, ilustradora, diseñadora, muralista.**

Elegida junto a 12 Artistas más para representar a Guatemala en el Libro de Arte Urbano “De mi barrio a tu barrio, Street Art de México, Centro América y el Caribe” un proyecto de la Embajada de Alemania

### **1. ¿Cómo fueron tus inicios con el Grafiti? Y ¿De dónde salió la inquietud por pintar?**

La iniciativa por pintar, nace desde que estaba muy pequeña, ya lo traía eso de pintar y expresarme y utilizar colores, comunicar ideas pensamientos, todo esto ya lo traía desde muy pequeña, recuerdo mucho en especial cuando mis papas me llevaban al teatro y siempre íbamos a ver la sirenita, y me encantaba la escenografía y como estaba todo pintado a mano, porque no había mucha tecnología para realizar cosas digitales, me encantaba. Luego cuando fui creciendo decidí que quería estudiar arte, empecé a investigar y encontré la escuela de arte, que estaba en la zona 4 hice mi examen de admisión, ingrese y empecé a estudiar la academia, lienzos oleos, acrílicos todo muy académico y estricto y académico en cuanto a academia.

Estando allí empecé a experimentar con más materiales, como el spray y me encanto utilizar el spray, pero yo lo utilizaba en cosas pequeñas, como lienzos y cosas así no lo utilizaba para grafiti. En eso conocí una amiga en la academia que me dijo que yo debía de hacer grafiti porque me gustaba mucho utilizar el spray esto y aquello, entonces lo decidí trabajar, gracias a esta amiga porque me dijo, si quieres, vienes el domingo a mi casa y hacemos grafiti porque ella iba a pintar, yo empecé a hacer muros, como asistente de ella, para ir aprendiendo y así fui conociendo muchos artistas y poco a poco fui aprendiendo, y descubrí que quería

hacer esto porque es un arte para el pueblo y el pueblo lo puede ver las ideas que se expresan son para todo público y hasta cierto punto te impones porque la gente en la calle lo va a ver si o si pueden que volteen la cara hacia otro lado pero lo van a ver.

Entonces si es arte de denuncia creo que es muy efectivo el método de usar la calle, con el tiempo fui aprendiendo sobre grafiti, pero lo mío es el muralismo y empecé a hacer estencil, muralismo y me encanto y ahí sigo aprendiendo y evolucionando en esta técnica.

## **2. De dónde viene tu necesidad de grafitear con un sobrenombre? ¿Cuál es el significado de tu sobrenombre?**

Cuando empiezas a realizar grafiti notas que todas las personas que lo realizan utilizan un sobre nombre de cuatro letras por ejemplo: COPE, DOPE. BIRD, WAKA y así.

Yo antes firmaba “Arizandieta” en mis lienzos porque era mi nombre y apellido y era mi nombre como artista. Pero en grafiti dije tiene que ser un nombre corto y empecé a firmar “Ariz” y es el diminutivo de mi apellido, y mucha gente no lo sabe y cree que tiene algún significado oculto o algo así pero no solamente es el diminutivo de mi nombre.

Y en grafiti te funciona tener un nombre corto, porque cuando tú firmas en la calle no tienes mucho tiempo porque es ilegal y te funciona, para la caligrafía y el tipo de letra te funciona, entonces lo ideal es un nombre corto.

Las firmas en las calles las miras y es una guerra de egos, es “Yo estoy, Yo existo Yo estoy” entre más aparezca tu nombre en la calle más presencia y más poder en el mundo del grafiti para las personas que si saben. Por ello es que se deben de tener la cantidad de firmas suficientes como para posicionarte en el mundo artístico del grafiti.

### **3. ¿Antes de realizar un grafiti sueles llevar un boceto en papel? ¿Cuánto tiempo tardas en planear una nueva obra?**

Yo le llamare murales o street art porque eso es lo que hago más que grafiti, entonces antes de hacer un mural si preparo un boceto depende de cómo lo trabaje así es el tiempo que me llevo en prepararlo porque si es algo con estencil si es una semana de trabajo, porque debo dibujar el estencil cortarlo, ver que quede bien y si es un mural a mano alzada, si llevo también boceto pero este puedo tardar de un día a una hora dependiendo.

Porque hay que planear la composición del muro, si es bajo pedido, que elementos quieren si es propio también igual. Trabajo con comunidades para hacer murales, y con la gente se hace una lluvia de ideas para realizar el mural para hacer que ellos también se sientan parte del muro, porque es algo que se va a poner en un lugar público y no en tu sala, entonces hay que tomar en cuenta que a la gente le guste.

Y en el grafiti por la guerra de egos, voy a colocar mi nombre porque es mío, es mi identidad hasta cierto punto no interesando si le gusta o no a la gente porque lo que se busca es la aprobación de la comunidad grafitera no tanto de la gente, ese es en el mundo del grafiti.

### **4. ¿En qué te inspiras a la hora de realizar un grafiti? ¿Cómo surgen los diferentes temas o diseños que realizas?**

La inspiración viene de todos lados, lo que vives a diario, lo que haces, los noticieros, la violencia, todo lo bueno de la vida, lo bonito de la vida, el viajar, el conocer, los bebes, todo esto en conjunto. Y así como te inspira una cosa te puede inspirar otra totalmente diferente, depende mucho de la situación en la que te encuentres, para poder hacer ese proceso creativo.

Por ejemplo ahorita estoy trabajando unos morales y el proceso creativo es la alimentación y la higiene, entonces es un concepto bien limitado de sobre qué puedo hacer en ese mural, pero eso es trabajo. Cuando es algo personal si tengo más libertad y me gusta mucho utilizar, los retratos de las personas que respeto,

las personas que admiro y si te das cuenta hay muchos retratos en mi trabajo, ese es el por qué los realizo

**5. ¿Cómo es que eliges una pared a pintar o es espontaneo?**

Lleva un proceso técnico planificado como por ejemplo: si lleva un proceso técnico, para determinar qué tipo de pintura vas a utilizar en el muro, que brochas utilizaras, el tipo de spray, los rodillos, si es una planificación previa para ya llegar solo a pintar.

**6. ¿Cuál es el mayor objetivo de un grafitero o graffer? ¿Cuál es el mejor termino graffer o graffitero?**

El mayor objetivo de un grafer es el “ego” estoy aquí yo soy y existo, y la lucha de identidades, y acá en Guatemala se utiliza graffer.

Y básicamente es eso, la guerra de egos, el existencialismo, la presencia como artista es por eso que tapizan de nombres las paredes en las calles, para darse a conocer y decir aquí estoy yo.

**7. Guatemala se ha vuelto muy colorida al ojo del guatemalteco se ha llenado de mucho color en las paredes de las distintas zonas de la capital. ¿Aproximadamente cuantos grafitis has realizado y por donde están ubicados?**

Eso es cierto Guatemala es más colorida, hay más oportunidades, los artistas que quieren hacer grafiti o murales tienen las puertas abiertas, obviamente si saben moverse y si están dispuestos a llegar a la calidad de trabajo que la gente acepta, porque si se hacen las cosas mal, es muy probable que digan que esta feo y lo borren.

No tengo muchas piezas, tengo una en la 5ta y sexta avenida de la zona uno, en cuatro grados norte, y mi favorito está en una finca abandonada en carretera al salvador, está un tanto retirado, tuve que caminar bastante para llegar al lugar, pero lo que me motivaba es poder pintar, no para que la gente lo viera si no por puro placer de pintar.

Y tengo piezas en interiores que son a pedido, y que han servido también en exposiciones y así van surgiendo las piezas y es como se van acumulando a tu repertorio.

#### **8. ¿Existe rivalidad entre los diferentes grupos de grafiteros?**

Creo que es innegable e inevitable la naturaleza salvaje del grafiti, tiene influencias sobre las pandillas, hay muchas personas y artistas emergentes que aún no conocen en sí que es el grafiti, como es el funcionamiento interno de todo esto, y confunden mucho porque a veces ven películas o videos en YouTube, entonces creen que esto se maneja como una mara o algo así pero no es de pandilleros, eso fue hace demasiado tiempo y ya cambio.

Pero si hay rivalidad, como en todo hay reglas, que se deben respetar, también hay una escala para trabajar grafiti, firmas, bombas, pieza, producción.

No puedes tapar una bomba con una firma, no puedes tapar una pieza con una bomba, esto con respecto a la calidad de trabajo. Entonces si yo hago algo, el que lo tape tiene que hacer algo mucho mejor si no tiene permitido haberlo tapado, entonces aquí donde se crea problema, porque yo puedo venir y taparles sus piezas o manchar sus piezas o ir y pintar encima, ese tipo de trivialidades. Pero en Guatemala no son rivalidades violentas, las rivalidades se ganan si yo pinto en sima tuyo, tú tienes el derecho de pintar encima de alguna de mis piezas, en algunos países si puede que me golpeen por pintar encima del trabajo de alguien más, pero en Guatemala no es así, aquí todo se arregla con pintura.

#### **9. Si las paredes de nuestro país no tuvieran ataduras ni límites, ¿en qué parte de la ciudad capital o de Guatemala en si te gustaría plasmar un grafiti y sobre qué sería el tema?**

Si las paredes de Guatemala no existieran limites, me gustaría pintar en la pared que está en el paso a desnivel en el aeropuerto internacional siempre me ha gustado mucho el mar, y quisiera hacer una escena marina pero con cadáveres de pescados, sirenas, un poco la vida marina y la muerte, me gustan esos dos temas. Aunque no es un mensaje que quiera darle a la gente, como es la muerte y

obscuridad, porque son gustos muy propios, pero creo que si lo haría, que por cierto en el aeropuerto tenía un muro, y la municipalidad me lo borro hace poco y la pinto del color distintivo de la corporación.

Me gustaría pintar talvez un edificio completo, pero esto es contemplando que tuviera el acceso y el material, los rodillos, los arneses etcétera.

### **10. ¿Es el Grafiti una moda, un arte o una forma de expresión?**

Dependiendo a quien se le preguntas, algunos responderán que todo, otros que arte. Para mí en lo personal el grafiti representa vida, nos puede haber salvado de la drogadicción de la violencia, de un montón de cosas el mantenerse activo es algo saludable, es la manera de mantenerte activo.

Cuando he tenido la oportunidad de impartir clases en colegios estos consideran al grafiti como moda, ya que ellos pueden costearse latas de pintura carísimos entonces lo pueden considerar como moda.

Como forma de vida, aprendes a movilizarte en la calle, a conocer la calle, conocer gente viajar, conllevan un montón de cosas que te hacen crear una forma de vida si necesitas entregarte totalmente si quieres buenos resultados.

### **11. ¿El grafiti debe de tener mensaje?**

La temática es independiente, depende de que estés trabajando, si estás trabajando un grafiti en la calle no te puedes poner a pensar en el momento que es lo que vas a hacer ya que por ser ilegal tienes que trabajar rápido ya tienes que saber qué es lo que vas a realizar.

En el muralismo si hay una tematica, algo que te guie a trabajar, incluso si hay un colectivo de artista que van a trabajar de manera conjunta o son independientes pero trabajaran en el mismo lugar, se pueden poner de acuerdo para hacer un trabajo mejor de una calidad más alta, en sincronía y tener mejor éxito.

Los festivales que se han realizado como por ejemplo el de la zona 1 y el de cuatro grados norte, llevan una temática y había una curaduría de bocetos

entonces aquí si hubo una guía de tema para poder diseñar. Pero la mayoría de trabajos que se ven, no hay un mensaje, todo es espontaneo.

### **12. ¿Existe alguna escuela o curso que te enseñe a realizar grafitis?**

Hasta el 2010 no había ninguna, había una denominada Guategraff quedaba a dos cuadras de correos, impartían clases de *brak dance*, y grafiti gráfico, lo impartían de manera gratuita, funciono por dos años en ese sitio y de esa manera. Actualmente están impartiendo el curso en la fundación Paiz, este es el único curso formal y serio que hay para aprender las técnicas de grafiti, el colectivo con que yo trabajo, da técnicas de intervención urbana, los colegios a veces contratan para que se impartan talleres.

Los demás trabajan en calle lo han aprendido en la calle.

### **13. ¿Algún mensaje que quieras dar a los jóvenes que inician en el mundo del muralismo?**

Muchas veces en el mundo del arte, depende si tu empezaste en galería, y luego a calle o alevos nunca dejarte influenciar por la competitividad. Porque incluso en el arte hay competitividad y el arte lo tienes que disfrutar, Si tienes que hacer arte con mensaje si tienes que hacer arte consiente pero también disfrutar el proceso porque si no se disfruta el proceso creo que solamente estas creando un producto competente al mercado y el arte no es un objeto o un producto que puedas vender como tal.





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
“EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL”



### Entrevista

**Dopezilla o Dope**

**“Hugo”**

**Tatuador / Ilustrador / Grafiti**

**Fecha 1 de mayo de 2015**

Dopezilla es ilustrador, tatuador, grafitero, sus diseños son únicos y se identifican rápidamente por tener como referencia la cara de un dinosaurio.

**1. Cuál y en donde fue tu primer grafiti? y porque fue que lo dibujaste.**

Cerca de mi casa en un barranco, conseguí los materiales y tenía la inquietud.

**2. ¿De dónde viene tu necesidad de grafitear con un sobrenombre?  
¿Cuál es el significado de tu sobrenombre? ¿Cuál es tu nombre real?**

Para evitar problemas con mis vecinos, ya que pintaba en todas partes y no les agradaba, es el nombre del personaje no mío. Vi una revista el nombre Dope y era siguiendo esa misma tendencia cuando veía a los pintores en las revistas y todos tenían un nombre en inglés, entonces dije “bueno yo también tengo que tener un nombre en inglés”, la cosa de taparme la cara es similar. El mío es: Hugo

**3. ¿Antes de realizar un grafiti sueles llevar un boceto en papel? ¿Cuánto tiempo tardas en planear una nueva obra? ¿Cómo eliges el espacio a grafitear?**

Siempre trabajo con un boceto o idea previa, ahora si elijo el espacio y después elaboro un boceto adecuado al lugar. El tiempo entre cada obra depende del material que tenga.

**4. ¿Existe o no una ley que evite los grafiti o penalice a las personas que realizan esta actividad? ¿Qué días y en que horario es mejor para grafitear y porque?**

No hay ninguna ley en contra del grafiti, solo está la de daños a la propiedad privada, que es por lo cual si me podrían llevar detenido, pero pinto en lugares abandonados generalmente. Depende el lugar así es el día.

**5. ¿En qué te inspiras a la hora de realizar un grafiti? ¿Cómo surgen los diferentes temas o diseños que realizas?**

Inspiración por todos lados, lo que veo, escucho, la gente que me rodea, mi novia y lo que me gusta.

**6. ¿Cuáles son los grafitis más emblemáticos y representativos que has realizado, cual es el significado de los mismos? ¿En dónde están ubicados? ¿Por qué allí?**

No se... El significado de mis grafitis es muy personal. Para cada persona que sabe el por qué, de lo pinto en ese momento. Por qué hicieron un comentario o traían una playera que me gusto y así surgió el personaje que después pinte en un lugar donde quedaba bien y mucha gente lo ve.

**7. ¿Si pudieras elegir dentro de todas tus obras cual sería la que te mueve a seguir adelante la que te hace sentir orgulloso la que te da esa chispa para seguir adelante? ¿En dónde está ubicada la pieza? ¿Cuál es su significado?**

Hay muchas que me gustan. Que ya no están, lo que me mueve y me motiva son otras cosas, como la interacción con la gente mientras pinto y el interés de personas que no conozco y que son ajenas al movimiento pero conocen mi trabajo.

**8. Mucha gente ve el grafiti como vandalismo, simples pintas de territorio y manchas que ensucian las paredes sin ver que hay detrás de tales diseños ¿Cuál es el mayor objetivo de un grafitero o graffer? Según tu experiencia ¿Cuál es el mejor termino graffer o graffitero?**

Nosotros decimos "pintar" grafitero o grafitiear lo usa la gente. Son procesos, no naces sabiendo las cosas así que al inicio puede que lo pintado no sea muy agradable a la vista de otras personas pero con el tiempo lo vas puliendo si trabajas duro es posible y eso es lo que te motiva también ver esa evolución en tu trabajo y saber que son el tiempo las cosas mejoran.

**9. ¿Qué material utilizan para realizar grafiti? ¿hay tiendas específicas para la compra de este material? ¿Es caro?**

Aerosol, pintura de agua, si hay tiendas y es cara la pintura.

**10. ¿Existe rivalidad entre los diferentes grupos de grafiteros?**

Como en todo en lo que se quiera sobresalir.

**11. Si las paredes de nuestro país no tuvieran ataduras ni límites, ¿en qué parte de la ciudad capital o de Guatemala en si te gustaría plasmar un grafiti y sobre qué sería el tema?**

Me gusta pintar donde no hay grafiti, zonas de dinero por ejemplo ahí no hay la municipalidad los borra casi que al instante. Temática no lo sé.

**12. El Grafiti es una forma de expresión artística o comunicacional la cual es muy poco apreciada y valorizada por algunos guatemaltecos ya que lo ven como acto vandálico. ¿Cuál es tu motivación e inspiración para crear grafitis que también a estas personas hagan que se detengan o volteen a ver al pasar por las calles y cambien su opinión sobre esta forma de expresión?**

Cualquier expresión artística puede cumplir la función de comunicar, depende el enfoque que le de quien lo haga, mi mensaje es trabajar duro por las cosas nada es gratis. Por eso lo hacemos en la calle para llamar la atención del transeúnte, somos una mancha más en la pared, como la publicidad.

**13. ¿Crees que el transeúnte no entiende los grafiti, debido a que estos son temáticas personales de cada escritor?**

Es cuestión de criterio, iba a decir de educación o conocimiento pero la gente con menor educación lo comprende mejor en ciertos casos debido a que solo se dejan llevar por su gusto.

**14. ¿De qué manera influye la opinión del transeúnte en tu trabajo en tu arte?**

No mucho, pero es agradable saber lo que piensan, sea bueno o malo te saca una sonrisa. Jamás me van a volver a ver para darme su opinión de nuevo.

**15. ¿Aparte de las paredes que más haces para expresar tu arte y darte a conocer? ¿Cómo te ha ayudado esto como artista?**

Tatuo, pinto cuadros o encargos, personalizo objetos.

**16. ¿Qué es lo más gratificante cuando realizas un grafiti?**

La interacción con la gente.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
“EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL”  
Trabajo de Dope



Grafiti elaborados en varias zonas de la ciudad con el distintivo de dope





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
“EL GRAFITI EN LA SUBCULTURA DE LA CIUDAD CAPITAL”



**Entrevista**

**Carlos Monzón González,**  
**Sociólogo de la USAC con maestría en**  
**Análisis estratégico, seguridad y geopolítica por la USAC.**

**Fecha 13 de mayo de 2016**

**1. ¿A nivel social como se ve el grafiti?**

La perspectiva respecto de esta expresión urbana de arte contemporáneo, puede ser diversa en tanto se puede identificar con algún interés en particular, colectivo o institucional. Hay visiones que lo consideran como un arte, por su maestría y el surrealismo elaborados con pinceladas y efectos que generan las latas de aerosol. Hay opiniones que cuestionan el hecho de pintar paredes y de ser una actividad fuera de la ley; aunque puede ser que la obra haya requerido un gran nivel de técnica y manifestación de sentimientos para ser lograda. Para algunas opiniones el hecho de usar paredes o superficies planas y públicas para exhibirlo, es considerado vandalismo a tal grado de ser estigmatizado.

**2. ¿Es moda o arte?**

La moda es una actividad que surge en determinado espacio temporal y se diluye en el tiempo; a veces se manifiesta posteriormente, pero la moda vuelve a decaer. El grafiti es usado desde tiempos remotos, en ciudades como Roma y en Latinoamérica. Sigue siendo una expresión urbana y no pasa de moda, cada día se observan en la calle niveles superiores de técnica.

**3. ¿Es una forma de expresión o simplemente vandalismo?**

Es una expresión artística que aún no es reconocida por los cánones de la cultura convencional. Es producto de la exclusión social de la juventud que no ha encontrado espacios de manifestación artística y de potencialidad de su talento.

#### **4. ¿Está bien o está mal?**

Toda forma de exclusión social es nociva para la interculturalidad.

#### **5. ¿Y a nivel cultural que quiere expresar el grafiti?**

Al sobreponerse a la exclusión social, al acoso del estigma, y hacer presencia visual; se libera de cualquier obstáculo para luego expresar por medios simbólicos cuestiones políticas, económicas, sociales, ambientales, ancestrales. Y desde la perspectiva socio-psicológica, la juventud expresa sus sentimientos que a veces tienen que ver con principios y valores; dentro de ellos, amor, odio, frustración, condena, protesta, indignación, etc.

#### **6. ¿Qué características de impacto social tiene este tema?**

Reflexiones para la población que llega a interpretar este arte en la calle, en otros casos condena social y desde la mirada del Estado burgués, la indiferencia.

#### **7. ¿Cómo califica la sociología a esta forma comunicacional?**

Según los conceptos de Maffesoli y Manuel Castells, el grafiti muestra una riqueza inagotable de significados y matices que la observación del observador ajeno o indiferente, regularmente no puede apreciar por su desconocimiento de los códigos gramaticales y semánticos de las formas realizadas. Sus expresiones pueden estar ciertamente muy diferenciadas, pero su lógica es constante: el hecho de compartir un hábito, una ideología, un ideal, determina el ser conjunto y permite que éste sea una protección contra la imposición, venga de donde venga.

## 1.2. Glosario

1. **3D:** Es un estilo tridimensional muchas veces se le aplica al wild para hacerlo más complejo, lo invento Phase2.
2. **Biggie:** Es un marcador con un aplicador de pintura ancho (aparentando una brocha), hay de diferentes tamaños y colores. Contiene pintura vinílica.
3. **Blackbook:** Es el libro de bocetos o sketches de un artista del grafiti, también se le llama piecebook o writers bible.
4. **Blockbuster:** Son letras muy grandes cuadradas de dos colores. Blade y Comet las inventaron para pintar los vagones completos rápidamente.
5. **Bomba:** Son letras gruesas que tienen un contorno, pueden ser rellenas, usualmente son ilegales.
6. **Bombardeo o Bombardear (bombing):** Salir a pintar, pintar masivamente con spray paredes o trenes.
7. **Bombipieza:** Es un término que se usa para una bomba realizada de manera legal que tiene fondo, relleno, delineado y tal vez una pequeña dimensión. Se utiliza más pintura que para una bomba normal, pero es tan sencilla que no puede considerarse una pieza.
8. **Bubble letters:** Phase2 creó el estilo. Son un tipo de letras redondeadas que tienen forma de burbujao nube, pueden llevar sombra. Son rápidas de hacer.
9. **Burn:** Se refiere a una pieza realmente buena con un gran estilo.
10. **Burner:** Es cualquier pieza que tenga muchos colores brillantes, un buen estilo (wildstyle) el conjunto de todos estos efectos hacen parecer que se está quemando en la pared.
11. **Cap Hembra:** Es la cap que se inserta en latas que tienen un tubito en la entrada.
12. **Cap Macho:** Es la cap que tiene un tubito y solo se puede insertar en las latas con entrada hembra.
13. **Cap, Válvula o Tip:** Son las boquillas de las latas que producen líneas de diferente grosor según la emisión de pintura, se mide en número de dedos.

- 14. Caracter (character):** Elemento figurativo (animales o personajes tomados de comics, libros, TV o de la cultura popular) para añadir humor o énfasis a la pieza. Al principio, los personajes estaban subordinados a las letras, pero actualmente forman un estilo independiente.
- 15. ChakaChakal o chakalear:** Se refiere a la persona que copia el estilo de otro escritor.
- 16. Drip:** Es un efecto de goteado o chorreado que se les da a los tags. Se puede encontrar en las piezas de muchos writers inexpertos que aún no han conseguido controlar el aerosol. Solo es aceptable cuando se usa de manera intencional dando como resultado muy buenas texturas.
- 17. Encimar:** Cuando un writer cubre el nombre de otro writer con el suyo.
- 18. Escritor Writer:** Artista del grafiti que generalmente trabaja con letras.
- 19. Estilo:** Antes era un sinónimo de las letras de cada uno de los escritores; actualmente hace referencia al estilo individual de un artista.
- 20. Fat Cap:** Es una válvula que produce un trazo grueso, con la que se puede rellenar con rapidez.
- 21. Flicks (Flicas, Flixs):** Fotos de grafiti.
- 22. Icon Grafiti o Logo Grafiti:** Estilo de grafiti relativamente nuevo que se especializa en la creación de emblemas y logos llamativos
- 23. Kill:** Rayar o bombardear excesivamente.
- 24. King:** Es el mejor, el que tiene mayor número de tags, bombas o piezas (King en Throwups, King en Tags, King de un área).
- 25. Libretazo:** Es un medio bastante recurrido por los escritores inexpertos, es una competencia de quien saca el mejor boceto en una libreta, el ganador se queda con la placa del perdedor.
- 26. Minstrick:** Marcador de cera, tipo crayon que a la hora de aplicarlo realiza un efecto de cambio de color, debido a que su cuerpo está formado por secciones de cera de colores variados y permite escribir sobre cristal.
- 27. Mural:** Es una producción con fondo, piezas y caracteres. Pieza de grandes dimensiones creada en una pared, sin importar la técnica o si está pintada con pincel o spray.

- 28. Nugget:** Tinta de zapatos, es usada para tagear, consiste en un bote con una brocha de esponja normalmente viene en colores negro y blanco.
- 29. Outline:** Es el bosquejo de letras o caracteres sin ningún relleno. Son las primeras líneas o trazo que hacemos en la pared antes de empezar la pieza o es el delineado realizado al final.
- 30. Placa:** Es el nombre que aplica el escritor para darse a conocer, es su seudónimo o sobrenombre.
- 31. Pieza:** Término que proviene de la palabra inglesa Masterpiece (obra maestra), y que hace referencia a pinturas realizadas con spray, compuesta básicamente de letras. Es cuando pintamos nuestro nombre o el de nuestro crew, debe tener más de 3 colores para ser considerado una pieza.
- 32. Post Graffiti o Neograffiti:** Evolución moderna dentro de la cultura del graffiti que se caracteriza por enfoques innovadores respecto a la forma y la técnica, que van más allá de los conceptos tradicionales del estilo clásico del graffiti.
- 33. Powser:** Término despectivo. Powser, Poser o Posero son los que solo agarran una pose para apantallar; es un sinónimo de wannabe, es decir alguien que actúa como si fuera algo que no es. Son tagers que sólo pintan por moda, que desprestigian el movimiento. También se les llama así a los chavos que cambian constantemente de tribu urbana; un día aparentan ser skaters, luego grafiteros, después pandilleros, darks o emos y así se van por la vida tomando la apariencia de lo que ven.
- 34. Relleno (fill in):** Es el color interior de una pieza o vomitado (throwup).
- 35. Scrub:** Son throwups de dos colores que se rellenan rápidamente y no importa si el relleno es sólido.
- 36. Spot:** Espacio o pared disponible para que se aplique un graffiti.
- 37. Stickers:** Son calcomanías con un tag, pieza o carácter, que se hacen con marcador, pintura o serigrafía.
- 38. Street Art:** También se conoce como Post-graffiti. Es el arte que está en las calles por medio de la aplicación de plantillas, posters, calcomanías, y otros objetos, dependiendo de la creatividad del artista.

- 39. Sucio:** Es un método destructivo e irreversible de aplicar un tag sobre superficies de cristal. Consiste en raspar los cristales con una piedra de esmeril o lija. Ahora también se utiliza un ácido para su realización.
- 40. Sucker Tips:** Son las válvulas que vienen con la lata al comprarla y se le llama así porque solo un inexperto usaría estas tapas para hacer su pieza.
- 41. Tag:** La forma más básica del grafiti. Firma llamativa de un artista del grafiti con la que escribe el nombre con el que es conocido de una forma estilizada, muchas veces le añaden los sufijos "er" ," est" , "oner";
- 42. Taggear o Tagging up:** El acto de poner tu tag con marcador o pintura.
- 43. Top to bottom:** Es una pieza que se extiende desde techo hasta el piso de un vagón. Cubrir una pared de arriba abajo. El primer top to bottom se hizo en 1975 por "Hondo" artista neoyorquino.
- 44. Toy:** Es un writer sin experiencia o incompetente, que utiliza tapas baratas o con un estilo muy malo. Una vieja definición de "TOYS" es "Trouble on your system" Problema en tu sistema.
- 45. Transformer:** son los chavos indecisos que un mes son tagers, o pertenecen a otra banda, No se comprometen a nada y no se puede confiar en ellos.
- 46. Vieja Escuela (Old School):** Son los días cuando se pintaba en los mediados de los 70s al 82 u 83 o es la música de hip hop de ese periodo. Se les llama a los escritores que son respetados por ser iniciadores del movimiento en cada región.
- 47. Vomitado o Throwup:** Letras sencillas que se pueden realizar muy rápido y que generalmente constan de contorno (outline) y relleno (fill in), con uno o dos colores como máximo.
- 48. WildStyle (Estilo Salvaje):** Es una construcción complicada de letras entrecruzadas. Un estilo difícil que consiste en diversas conexiones. Algunos son indescifrables.
- 49. Whole Train:** Cubrir todo el tren con piezas. Dos Whole Trains fueron hecho por "Caine" en 1976 y otros dos más después por The Fabulous Five todos artistas Estadunidenses