

**UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Las Inolvidables de Guatevisión

Trabajo de tesis presentado por:

María de los Angeles García López

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora:

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, septiembre de 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio
M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo

Representantes Estudiantiles

Anaité Machuca
Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
M.A. María del Rosario Estrada García
M.A. Walter Alfonso Contreras Alemán
M.A. José María Torres Carrera
Lic. César Augusto Paiz Fernández
Lic. Mario Roberto Toje Chiquín



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

193-15

Guatemala, 07 de Mayo de 2015
Dictamen aprobación 43-15
Comisión de Tesis

Estudiante

María de los Ángeles García López
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **García López:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.19 del punto 1 del acta 06-2015 de sesión celebrada el 07 de Mayo de 2015 que literalmente dice:

1.19 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante María de los Ángeles García López, carné 200923699, proyecto de tesis "ESTUDIO DEL SEGMENTO LAS INOLVIDABLES DEL NOTICIERO DE GUADEVISION" B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado M.A. Aracelly Krisanda Mérida González.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

... "se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Copia: Comisión de Tesis
AM/Ingrid Dávila



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Universidad de San Carlos de Guatemala

225-16

Guatemala, 20 de mayo de 2016.
 Comité Revisor/ NR
 Ref. CT-Akmg 30-2016

Estudiante
María de los Angeles García López
 Carné 200923699
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **García**.

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis **ESTUDIO DEL SEGMENTO LAS INOLVIDABLES DEL NOTICIERO DE Guatevisión**.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

- | | |
|---|----------------|
| M.A. Aracelly Krisanda Méndez González, | presidente(a). |
| M.A. María del Rosario Estrada García, | revisor(a). |
| M.A. Walter Alfonso Contreras Alemán, | revisor(a). |

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

[Handwritten signature of Sergio Vinicio Morataya García]
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 DIRECTOR

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
 Director ECC

[Handwritten signature of M.A. Aracely Mérida]
M.A. Aracely Mérida
 Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor.
 Dirección.
 Archivo.
 AM/SVMG/Eunica S.

Edificio M2,
 Ciudad Universitaria, zona 12.
 Teléfono: (502) 2418-8920
 Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Autorización informe final de tesis

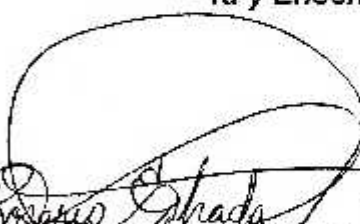
Guatemala, 3 de junio de 2016


Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12


Atentamente se les informa que la estudiante, María de los Angeles García López, Carné 200923699, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: *ESTUDIO DEL SEGMENTO LAS INVOLVIDABLES DEL NOTICIERO GUATEVISIÓN.*

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y Enseñad a Todos"


M.A. María del Rosario Estrada García
Miembro Terna Revisora


M.A. Walter Alfonso Contreras Alemán
Miembro Terna Revisora


DRA. Aracelly Krisanda Mérida González
Presidente Comisión Revisora



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 5 de agosto de 2016
Solicitud examen privado tesis
 Ref. CT-Akmg- No. 043-2016

M.Sc.
Sergio Morataya
 Edificio M2, segundo nivel
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado M.Sc. Morataya:

En atención a las modificaciones al REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de manera atenta le traslado seis tesis del (la) estudiante **María de los Angeles García López**, Carné 200923699, título de tesis: **Estudio del segmento las inolvidables del noticiero Guatevisión**. Una copia en digital queda en poder de esta Comisión; y SOLICITO fecha de examen privado de tesis.

Derivado de lo anterior, procede que la Secretaría a su cargo **AGENDE** a (la) el estudiante la fecha 08/09/16, hora 14:00 y lugar: salón CD — o salón Secretaría X y **NOTIFIQUE** a la terna examinadora para el examen final de tesis, con la finalidad de cumplir con el Título II: **INFORME FINAL DE TESIS, Capítulo VI: ENTREGA DEL INFORME FINAL DE TESIS Y DE LA MONOGRAFÍA**, contenido en el Artículo 11 del reglamento en mención, que literalmente dice: "La Secretaría de la Escuela distribuirá 6 ejemplares junto con la boleta de evaluación a los miembros del Tribunal Examinador", el cual está conformado por los siguientes profesionales:

Dra. Aracelly Kirsanda Mérida González	presidente (a)
M.A. Maria del Rosario Estrada García	revisor(a)
M.A. Walter Alfonso Contreras Alcán	revisor(a)
M.A. José María Torres Carrera	examinador(a)
Lic. César Augusto Paiz Fernández	examinador(a)
Lic. Mario Roberto Toje Chiquín	suplente

Tres de la seis tesis entregadas contienen una boleta de evaluación, las que serán de uso exclusivo para los miembros de este tribunal.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

M.A. Aracelly Mérida
 Coordinadora Comisión de Tesis



c.c. Estudiante
 Claudia Durán
 Control Académico
 Archivo

AM/Anajr

Edificio M2,
 Ciudad Universitaria, zona 12.
 Teléfono: (502) 2418-8920
 Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionescac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

315-16

Guatemala, 09 de septiembre de 2016
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 38-2016

Estudiante
María de los Angeles García López
Carné 200923699
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante García

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **"LAS INOLVIDABLES DE GUADEVISIÓN"**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel, del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

LEER Y ENSEÑAR A TODOS

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC



Dra. Aracelly Krysanda Mérida Cortez
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AKMG/SM/anañi



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona - 2.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**Para efectos legales la autora
es la única responsable del contenido de este trabajo.**

Índice

Resumen	i
---------	---

Capítulo 1

Anotaciones preliminares

1.1	Introducción	1
1.2	Título del tema	1
1.3	Antecedentes	2
1.4	Justificación	3
1.5	Descripción y delimitación del tema	4
1.6	Objetivos	4
1.6.1	General	4
1.6.2	Específicos	4

Capítulo 2

Anotaciones teóricas

2.1	La televisión	5
2.1.1	Funciones de la televisión	6
2.1.2	Etapas en el proceso de hacer televisión	7
2.1.3	Televisión Abierta	8
2.1.4	Televisión Cerrada	10
2.1.5	Programación de televisión	11
2.1.6	Segmento televisivo	13
2.1.7	Los géneros televisivos	14
2.1.7.1	Informativo	15
2.1.7.2	Magazine	15

2.1.8 Guión televisivo	16
2.1.9 Telenoticiero	17
2.2 Teorías de la Comunicación	23
2.2.1 Perspectiva funcionalista	23
2.2.2 Teoría del flujo de la comunicación en dos pasos	24

Capítulo 3

3.1 Guatevisión canal donde se transmite el segmento <i>Las Inolvidables</i>	25
3.2 Telenoticiero Guatevisión donde se transmite el segmento <i>Las Inolvidables</i>	27
3.3 Surgimiento del segmento de <i>Las Inolvidables dentro del noticiero Guatevisión</i>	31
3.3.1 Duración del segmento dentro del <i>Noticiero Guatevisión</i>	34
3.3.2 Horario de transmisión del segmento <i>Las Inolvidables</i>	34
3.3.3 Imagotipo	35
3.3.4 Frase	37
3.3.5 El vocabulario y la voz	37
3.3.6 Objetivos	37
3.3.7 Sinopsis del segmento	38
3.3.8 Enfoque y contenido del segmento	38
3.3.9 Elaboración del segmento <i>Las Inolvidables</i>	40
3.3.10 Ejemplo del guión del segmento <i>Las Inolvidables</i>	43
3.3.11 Desarrollo del segmento	45
3.3.12 Equipo humano que realiza el segmento <i>Las Inolvidables</i>	45
3.3.13 Equipo técnico que se utiliza para el segmento	47

3.3.14 Medios Virtuales en donde se transmite el segmento	48
3.3.15 Premios Obtenidos	50

Capítulo 4

El programa de televisión *Las Inolvidables* en el canal Guatevisión

4.1 Nacimiento del programa <i>Las Inolvidables</i>	51
4.1.1 Duración del programa	52
4.1.2 Horario de transmisión del programa	53
4.1.3 Imagotipo	53
4.1.4 Frase y eslogan	54
4.1.5 Vocabulario	54
4.1.6 Escenografía del programa	54
4.1.7 Vestuario de los conductores	55
4.1.8 Objetivo	56
4.1.9 Sinopsis del programa	57
4.1.10 Enfoque y contenido del programa	57
4.1.11 Elaboración del programa	59
4.1.12 Estructura del programa	62
4.1.13 Desarrollo del programa	64
4.1.14 Equipo humano del programa	65
4.1.15 Equipo técnico del programa	67
4.1.16 Medios Virtuales en donde se transmite el programa	68
4.1.17 Fututo del programa	69

Conclusiones	70
Recomendaciones	72
Referencias Bibliográficas	73

Resumen

La tesis *Las Inolvidables de Guatevisión* es una Monografía de compilación e investigación, pues se hace un estudio a fondo acerca del tema investigado con el objetivo de aportar mayor información y aspectos relevantes.

La técnica que se utilizó fue la de Recopilación Bibliográfica Documental y entrevista a los sujetos involucrados con el programa objeto de estudio.

El resultado relevante de esta tesis es la descripción del segmento *Las Inolvidables*, de cómo se realiza y de que contenidos transmite. Y también como surge el programa que lleva el mismo nombre y que es conducido por las mismas personas.

Capítulo 1

Anotaciones preliminares

1.1 Introducción

La presente monografía de compilación e investigación está elaborada con el propósito de estudiar *Las Inolvidables* del canal Guatevisión. En el primer capítulo se presentan: anotaciones preliminares, se hace referencia al título del tema, se presenta una introducción, antecedentes, justificación, descripción y delimitación del tema; aunado a ello se plantean los objetivos.

El segundo capítulo presenta temas relativos al surgimiento de la televisión, definiciones de varios autores con respecto de: la televisión, funciones de la televisión, etapas en el proceso de hacer televisión, televisión abierta, televisión cerrada, programa de televisión, segmento televisivo, los géneros televisivos, guión televisivo, que es un telenoticiero y teorías de la comunicación.

En el tercer capítulo se describe: el inicio, evolución, misión, visión objetivos del canal de Guatevisión y del *Noticiero Guatevisión*. Se detalla todo lo relacionado al segmento *Las Inolvidables*.

En el cuarto capítulo se narra ¿qué es? y ¿cómo se elabora el programa *Las Inolvidables*? El cual surgió durante el tiempo en el cual se realizaba la monografía.

Luego de ello se encuentran las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y la e-grafía.

1.2 Título del tema

Las Inolvidables de Guatevisión.

1.3 Antecedentes

Existen tesis en la Escuela Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que guardan relación con este tema, de las cuales se considera prudente mencionarlas. Se detallarán a continuación:

En el año 2009 Héctor Alberto Cardona Montenegro realizó el trabajo de tesis: *Estudio del programa A Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia*; trabajo que consistió en determinar la teleaudiencia, contenido y aceptación del programa. Dentro de su marco teórico desarrolló la historia de la televisión, la programación según canales, historia de la producción nacional en televisión, programas producidos en las últimas tres décadas del siglo XXI, televisión por cable, historia de Guatevisión y la del programa *A Fondo*.

En el año 2011 Nidia Sucely Contreras García elaboró el trabajo de tesis: *Estudio del proceso de preproducción, producción y postproducción de las noticias de Guatevisión* estudio que consistió en analizar y describir los recursos técnicos y estilísticos que se utilizan en las diferentes etapas de producción. En él se determinó cual es el material que se transmite, los recursos técnicos y estilísticos que utiliza para hacerlo, la supervisión y orientación de las etapas de preproducción, producción y postproducción.

En el año 2013 Wanda Stella Bolaños González elaboró la monografía: *Historia y evolución del Noticiero Guatevisión*; la cual tuvo como resultado la esquematización cronológica de la historia del periodismo televisivo en Guatemala, y la descripción de la historia y evolución del noticiero Guatevisión.

1.4 Justificación

Los telenoticieros son los encargados de transmitir a los televidentes las noticias del día y de las últimas horas, con el objetivo de que ellos sean testigos de esos acontecimientos y estén informados. Los telenoticieros se han caracterizado por manejar un estilo serio y formal en su lenguaje, diagramación, y material.

En Guatemala los telenoticieros han seguido estos lineamientos; no y con los años han ido evolucionando, y tratando de mejorar para para presentar formas innovadoras de informar. Es este el caso Guatevisión, quien en la actualidad se distingue por tener un noticiero: ágil, moderno e imparcial; con periodistas jóvenes; con un formato informativo que se distingue por su alejamiento del amarillismo, al quitarle protagonismo a la nota roja para dar una cobertura profunda en los temas de política.

Al ver el segmento con el que cuenta el *Noticiero de Guatevisión* llamado *Las Inolvidables* que maneja un lenguaje informal y humorístico; surge el interés por realizar un estudio que le tuviera por objeto; ya que puede ser considerado como un elemento novedoso, cuando en un noticiero de Guatemala se decide agregar en su programación este tipo de segmentos. En ello radica la importancia de hacer este estudio, así como para conocer todo el contenido, la realización y el motivo por el cual el noticiero decidió crear este segmento dentro de su programación.

No existe información alguna que esté al alcance del público en general sobre este segmento, que luego pasó a ser un programa. Lo cual fue uno de los motivos para realizar la presente monografía de compilación e investigación dirigida tanto al segmento *Las Inolvidables* del *Noticiero Guatevisión* y al programa que surgió con el mismo nombre en dicho canal.

Es importante que los estudiantes de Comunicación en las distintas universidades del país, tengan conocimiento sobre este tipo de programas; para que por ello se motiven y puedan empezar a crear nuevas propuestas para informar y comunicar de forma diferente; para que en un futuro cuando decidan laborar lleven propuestas claras para crear un cambio positivo en cada lugar donde se desempeñen.

1.5 Descripción y delimitación del tema

El segmento *Las Inolvidables* del *Noticiero de Guatevisión* es transmitido únicamente los días viernes en la emisión estelar del noticiero. En el segmento se realiza un resumen de las noticias más importantes de la semana, y se caracteriza por ridiculizar y exponer de una manera: satírica, cómica y creativa los errores que cometen los funcionarios públicos que gobiernan el país. Así mismo, cabe resaltar que el noticiero de Guatevisión es el único de los telenoticieros de Guatemala que cuenta con este tipo de segmentos dentro de su producción.

1.6 Objetivos

1.6.1 General

Describir el segmento *Las Inolvidables* del *Noticiero de Guatevisión*, así como el programa que surge con el mismo nombre en el dicho canal.

1.6.2 Específicos

- ✚ Explicar cómo surgió la idea de crear el segmento y el programa *Las Inolvidables* en el canal Guatevisión.
- ✚ Narrar que es y cómo se realiza el segmento y el programa *Las Inolvidables*.

Capítulo 2

Anotaciones teóricas

2.1 La televisión

La historia de la humanidad y el curso de la civilización siempre han estado íntimamente vinculados a la capacidad que posee el ser humano para comunicarse con sus semejantes. El ser humano se ha puesto por objetivo ir descubriendo mejores medios de comunicación; con el tiempo ha ido perfeccionando métodos existentes, hasta llegar a dominar el más potente, rápido y completo de todos: La televisión.

“La televisión se deriva del griego tele (lejos) y del latín video (ver), consiste simplemente en la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen. La televisión es el resultado de uno de los rasgos más característicos del ser humano: su insaciable curiosidad. El hombre siempre anheló la posibilidad de poder estar en dos lugares al mismo tiempo”. Quijada Soto (1986 p. 13)

La televisión se creó gracias a los descubrimientos electrónicos que se realizaron a finales del siglo XIX y a principios del XX. En 1990 surgió el término televisión la cual se originó en la fototelegrafía, su evolución ha pasado por varias etapas en el transcurso de la historia estas son: radiovisión, video y televisión.

González Treviño (1994 p. 18) afirma que “hubieron tres factores importantes en el campo de la investigación científica que hicieron posible convertir a la televisión en una realidad:

- ✚ La fotoelectricidad, capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa en energía eléctrica.
- ✚ Los procesos de análisis, capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claros y oscuros y restituirla después a su forma original.
- ✚ Los adelantos en la manipulación de electrones, hacen posible repetir este proceso de descomposición y restitución de varias imágenes por segundo”.

Según Cipriani (1981 p.4) la televisión es “un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonidos a distancia. Esta transmisión, puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable y difundir acontecimientos en vivo a casi cualquier parte del mundo”.

La televisión ha sido el medio de comunicación con mayor crecimiento en comparación con el resto de los existentes. En muy pocos años, ha conseguido una gran implantación, los avances tecnológicos hacen esperar nuevas formas de utilización y mayores posibilidades de este medio; El cual es considerado en la actualidad como el medio rey.

“La televisión se ha hecho imprescindible en casi la totalidad de los hogares, independientemente de las características socioeconómicas de éstos”. Deusto (1990)

La televisión es el más complejo de los medios de comunicación porque agrega el movimiento, además de tener imagen, sonido y color. Está capacitada para acciones de tipo “demostración”, y en este aspecto se asemeja mucho a la situación de contacto directo entre emisor y receptor, entre vendedor y comprador. La utilización de la voz humana y de todo tipo de efectos especiales personaliza el mensaje y lo hace íntimo, directo y convincente. A pesar de su amplia cobertura, la televisión debe ser tratada como un medio continuo, es decir, pensando en una sola persona receptora del mensaje.

Erickson B.F (1997 p. 44) indica: que “la televisión es considerada como el medio fundamental de persuasión a la humanidad, llega a casi todos los hogares y cuenta con recursos creativos de visión”.

La televisión ha sustituido a la radio como medio familiar, aunque en la actualidad, al igual que sucedió con la radio, son muchos los hogares con dos o más aparatos de televisión, como consecuencia de la mayor oferta de canales y programas que propician una utilización más discrecional de acuerdo con los gustos y preferencias en el hogar.

2.1.1 Funciones de la televisión

Las tres funciones de la televisión son: informar, entretener y educar. A continuación se describen cada una de ellas:

Las funciones de la televisión según el sitio web agorapoliticafilos.blogspot.com (2012) son las siguientes:

- ✚ **Informa:** es una función meramente pragmática, porque tiene por objetivo la buena organización de algún procedimiento social. La televisión informa, al dar a conocer sobre algún tema, situación, fenómeno o circunstancia que este suscitando en alguna parte de la tierra. Por medio de esta función de la televisión no se nos conmina a realizar acciones que puedan ser calificadas como buenas o malas, de justas o injustas, sino que simplemente son «necesarias» dentro de nuestro diario vivir.

- ✚ **Entretiene:** “entretener”, “divertir”, algo que los seres humanos han convertido recientemente en una industria más, en un objeto de consumo. El entretenimiento o la diversión son el revés de la vida del trabajo enajenado del hombre, de su trabajo forzado, obligado; pero, es también claramente una complacencia infantil, que no edifica la personalidad humana, sino que sólo sirve para sobrellevar dulce o placenteramente su esclavitud. Por medio de la televisión las personas pueden disfrutar del cine, deporte, música, tertulias, caricaturas, debates, etc.

- ✚ **Educa:** de esta función no hay duda de su carácter ético. Quienes hacen televisión asumen la responsabilidad, tienen la tarea monumental de contribuir a formar personas, lo cual no es poca cosa. Ayuda a conocer la cultura de diferentes países, con la diversidad de programas educativos permite aprender de todo un poco.

2.1.2 Etapas en el proceso de hacer televisión

González Treviño (1994) indica que en el proceso de hacer televisión hay tres etapas:

- ✚ **Técnica o ingeniería:** la cual se define como el inicio de la televisión a partir de los avances tecnológicos; comprendida por descubrimientos e invenciones para lograr la combinación de audio y video que se transmiten simultáneamente en el espacio. Ya establecido este mecanismo se da paso a la segunda etapa.

- ✚ **Producción y dirección:** surge a partir del trabajo conjunto del productor y el director de un programa de televisión, se producen y codifican mensajes para llevarlos a todo tipo de público. El objetivo es incrementar el número de televidentes adecuando los contenidos a sus gustos y necesidades. A partir de aquí se da paso a la tercera etapa.

- ✚ **Programación:** en ella, un equipo de expertos hace el estudio y análisis de la audiencia, para elaborar la programación de un canal con base a los intereses de la teleaudiencia y a los horarios adecuados de transmisión. Los programadores deben tener seis conocimientos fundamentales: contenido del programa, programación de la competencia, legislación del medio, características del auditorio, accesibilidad de programas y presupuesto disponible.

2.1.3 Televisión Abierta

La televisión abierta comprende a una forma de realizar el derecho a la información e implica que los canales abiertos; canales que son para todos, por cualquier medio tecnológico por el que puedan transmitirse.

Polanco Vásquez (2011 p. 20) indica que la televisión abierta “es un sistema de televisión al cual pertenecen los canales que se pueden sintonizar con el simple hecho de tener un aparato televisor. Estos canales se transmiten generalmente en sistemas VHF o UHF. Suelen ser los llamados “Canales nacionales”.

La televisión abierta afirma Gómez Hernández (2009): “se caracteriza por ser atractiva, creativa, e incluyente que permite llegar a todo tipo de público y sectores, que va desde los niños hasta una audiencia madura”.

Características de la televisión abierta:

Generales	Técnicas
Dirigida al público en general	Intervención del estado
Televisión sin ningún costo	Propiedad del estado
Transmite programación de origen local	Espectro Electromagnético

Cuadro 1: esquematización de la autora con datos del documento de Karla Lucién Gómez Hernández (2009)

La televisión abierta ayuda a la construcción de un Estado democrático, en el sentido de que las diversas fuerzas políticas tienen la posibilidad de difundir sus mensajes a la ciudadanía a través de este medio. La televisión abierta es una ventana necesaria para la difusión de la cultura a la ciudadanía.

La televisión no es una empresa guiada principalmente por el afán de lucro, sino enfocada hacia la satisfacción de los roles que se le han atribuido en pos de los derechos y libertades de los ciudadanos”. Rojas Prosser (2006 p. 32)

Los canales de televisión abierta en Guatemala son nacionales, a los cuales toda la población tiene acceso sin pagar cuotas adicionales por el servicio, ya que solamente se es necesario de una antena para poder obtener la señal de estos canales.

2.1.4 Televisión Cerrada

La televisión cerrada está integrada por “los sistemas de televisión del cual forman parte los canales que tienen bandas de transmisión que solamente pueden ser captadas por un sistema especial otorgado por un proveedor, a cambio de una remuneración económica. En este grupo se encuentran los sistemas por cable”. Polanco Vásquez (2011 p. 20)

Vera (2007) determina que los sistemas por cable son los “sistemas de transmisión de señales de televisión a través de un cable coaxial. Las señales pueden provenir de un centro de producción o de una antena comunitaria”.

García Muñoz (2005) indica que “la televisión por cable proporciona una programación que puede combinar la nacional con la local, aunque su cobertura se adapta mejor a núcleos densos de población”.

La televisión cerrada posee las siguientes características:

Generales	Técnicas
Dirigida al público determinado	Servicio cableado
Derechos de autor	Servicio satelital
Televisión pagada	Red del abonado

Cuadro 2: esquematización de la autora con datos del documento de Karla Lucién Gómez Hernández (2009)

La televisión cerrada se obtiene por medio de una suscripción, porque la señal no se capta libremente, sino que es codificada y solo la pueden ver a través de un servicio de cable o de satélite por el cual se paga una cuota para poder obtenerlo.

“La televisión por cable comenzó discretamente a principios de los cincuenta como un instrumento para llevar las señales convencionales de televisión a las áreas que no la podían recibir de otra manera”. Dominick (1996 p. 277)

Cardona (2009 p. 13) señala que “la ventaja del cable es disponer de un canal de retorno, que lo forma el propio cable, que permite el poder realizar una serie de servicios sin tener que utilizar otra infraestructura. La dificultad de tener la red cable en lugares de poca población hace que solamente los núcleos urbanos tengan acceso a estos servicios”.

2.1.5 Programa de televisión

Se lo considera una unidad de emisión, un texto particular que integra la red programática de determinado canal, o bien, la unidad que forma parte de un conjunto planificado a utilizar en procesos de divulgación, de sensibilización, instructivos u otros.

Desde otro punto de vista, técnicamente el más aceptado, un programa de televisión es:

“El que consta de muchas o hasta indefinido número de unidades de emisión que tienen en común determinado formato. Así, por ejemplo, un noticiero constituye, día con día y a determinada hora, una unidad de emisión con un principio y fin, integrado por interacciones unilaterales y bilaterales y un cierto número de registros de interés y actualidad. Cada unidad está formada según el formato base elegido que se repite en cada una, con alteraciones menores. Un caso similar en cuanto a organización y formato es el de los seriales o series dramáticas”. Poloniato (2011)

El diccionario de Lengua Española Espasa (2000 p. 934) define a un programa de televisión como: “cada uno de los bloques temáticos en que se divide una emisión de televisión”.

Poloniato (2011) añade también que se entiende por programa al “conjunto de unidades de emisión correlacionadas, donde cada una no tiene un principio y un fin en los límites del tiempo de su transmisión como es, por ejemplo, la telenovela. Esta se concibe según un formato que no coincide con la unidad de emisión y que es responsable de que cada una de ellas tenga una relación estrecha con la que le precede y le sigue”.

La producción de un programa puede ser en: vivo o grabada.

Producción en vivo:

“Las producciones en vivo, son aquellos programas que, como su nombre lo indica, son transmitidos al telespectador al mismo tiempo que se llevan a cabo. Pueden ser en un estudio de televisión o en exteriores (es necesaria una unidad móvil para su producción y transmisión). Entre ellos los más usuales son el noticiero, la revista o magazine, la entrevista y las mesas redondas”. Gutiérrez González (2008 p.57)

El equipo de trabajo que se requiere para producir este tipo de programa es la siguiente:

Productor	Operador de audio
Conductor	Operador de video tape
Reportero	Escenógrafo
Floor manager	Iluminador
Director de cámaras	Maquillista
Camarógrafo	

Cuadro 3: de elaboración propia con datos de la autora Gutiérrez González (2008)

Producción grabada:

“Las producciones grabadas, son todas las producciones que no se transmiten en el momento en el cual se están realizando; por lo tanto las responsabilidades de equipo de producción y los roles son diferentes en este tipo de programas. Uno de los géneros más comunes de este tipo de producción es el de ficción. Otros géneros son los spots, videoclips, reportajes y documentales”. Gutiérrez González (2008 p. 58)

Para las producciones grabadas, el equipo de trabajo se compone de la siguiente manera:

Productor	Continuista	Utilero
Director	Director de fotografía	Vestuario
Asistente de producción	Camarógrafo	Maquillista
Asistente de dirección	Iluminador	Efectos especiales
Guionista	Editor	Operador de audio
Actor o actriz	Escenógrafo	

Cuadro 4: de elaboración propia con datos de la autora Gutiérrez González (2008)

2.1.6 Segmento Televisivo

Según Facultad de Humanidades, Universidad Don Bosco (2016) un segmento es “como lo definen la mayoría de diccionarios; parte que junto con otras se encuentra formando un todo. Los segmentos intentan llenar la mayoría de las necesidades básicas de la mayoría de nuestro público, tomando en cuenta su diario que hacer, sus preocupaciones cotidianas, hobbies e incluso los sucesos noticiosos”.

Los segmentos de televisión son las diferentes secciones que se encuentran dentro de un programa de televisión, pueden ser variados dependiendo del tipo de programa que se esté produciendo.

“Los segmentos breves, junto a la permanente interpelación del conductor pueden crear un sentimiento de compañía grata mientras se efectúan los quehaceres, y cuando la persona se motiva ante un segmento, puede prestar una atención más dedicada por un periodo de tiempo y luego retornar a su ocupación principal”. Fuenzalida (2002 p. 53)

Un programa elaborado en secciones permite una atención de monitoreo al público mientras se realizan otras actividades.

2.1.7 Los géneros televisivos

Los géneros televisivos son la categoría en la cual se dividen los programas de televisión. Estos se crean para responder a una necesidad de clasificación de los programas y a una necesidad comercial.

Según Gutiérrez González (2008) los géneros televisivos pueden clasificarse de la siguiente manera:

- ✚ Informativo
- ✚ Documental
- ✚ De concursos
- ✚ Musical
- ✚ Deportivo
- ✚ Ficción
- ✚ Dibujos animados
- ✚ Educativo
- ✚ Magazine
- ✚ Video experimental
- ✚ Religioso
- ✚ Reality show
- ✚ Docudrama
- ✚ Cámara oculta
- ✚ Ejercicio

Con base al tema central de este estudio se detallaran los siguientes dos géneros televisivos:

2.1.7.1 Informativo

Tiene como objetivo dar información acerca de los acontecimientos relevantes para la sociedad. Según Gutiérrez González (2008 p.50) Los programas informativos que se identifican con mayor claridad son:

- ✚ Noticiario: es el programa donde se publican las noticias que están sucediendo en el momento o han sucedido en las últimas horas. Los presentadores son personas que suelen ser simpáticos y que muestran cierto nivel de respeto ante la sociedad para dar veracidad de la nota.
- ✚ Entrevista: es un diálogo en el que la persona (entrevistador), generalmente un periodista, formula una serie de preguntas a algún personaje celebre, popular o relevante (entrevistado), con el objeto de informar sobre algún tema.
- ✚ Reportaje: en él se relata un hecho de actualidad y toma en cuenta sus causas y consecuencias.
- ✚ Debate: son producciones en las que se confrontan dos o más puntos de vista respecto a un tema.

2.1.7.2 Magazine

Es el género que trata los temas mediante una amplia variedad de elementos de producción: entrevista, concurso, reportaje, entre otros.

“Su característica principal es la de presentar Información sobre variados tópicos o asuntos, relacionados o no, en segmentos Independientes los unos de los otros. Cada segmento la concentra bajo una forma de presentación que puede ser similar en todos los segmentos o bien diferente”. Poloniato (2011)

Gutiérrez González (2008) aclara que por su franja horaria en emisión se pueden clasificar en magazines matutinos (cuyos temas se manejan con mayor seriedad) y en magazines que se transmiten en el horario nocturno (de contenido más informal, por lo que se emplea un lenguaje más audaz, sus temas son de actualidad y son manejados con humor mediante entrevistas, debate, reportajes, docushows, entre otros.

Su objetivo es entretener e informar en torno a temas de actualidad relacionados con asuntos de interés (belleza, moda, cocina, hogar, manualidades, política, deportes, temas paranormales, musicales, etc.

2.1.8 Guión televisivo

Para realizar una producción televisiva es importante la elaboración de un guión que opere como su base.

Un guión televisivo “es un texto, en el que se exponen algunos detalles necesarios para “guiarse” en la realización de un programa de televisión, indicando diálogos, tiempos, y textos de los actores, conductores, presentadores y comentaristas, así como indicando los tiempos de los cortes para la introducción de anuncios”. Redacción Ejemplode.com (2016)

El guión es el soporte documental de una producción audiovisual, ya que en él aparecen los elementos importantes para realizar un programa de televisión. La mayoría de veces este guión ocupa más de una página.

“Cabe mencionar que el objetivo fundamental del guión es comunicar de manera eficiente el mensaje tanto al director, como a los conductores y editores. Cada estación de televisión o casa productora utiliza el formato que mejor le conviene, de acuerdo con su rutina o método de producción”. Gutiérrez González (2008 p.101)

2.1.9 Telenoticiero

Es el programa donde se da a conocer las noticias que se han generado en las últimas horas, pero estas se transmiten por medio de la televisión, es por ello que se le llama telenoticiero. “Normalmente son presentados en la franja horaria de mayor audiencia, y existen los vespertinos, matutinos y nocturnos. Los presentadores son personas que suelen ser simpáticos y con cierto nivel de respeto ante la sociedad para dar veracidad a la nota”. Gutiérrez González (2008 p. 50)

Un noticiero afirma De la mota (1988 p. 129) es: “un calificativo que se daba en un principio a los periódicos de noticias y que actualmente, por extensión, se aplica a los programas informativos de Medios sonoros y audiovisuales. Comunicador que busca noticias”.

Bolaños González (2013 p.19) menciona que “el trabajo de hacer televisión requiere de tiempo, creatividad y conocimiento. En el caso de las noticias imparcialidad, veracidad y profesionalismo. Quienes laboran en este medio deben tener presente que las personas interpretan los mensajes de acuerdo a sus características que varían en edad, raza, clase social y sexo.

La retroalimentación es fundamental si se quiere llegar a concretar el proceso de comunicación. Las nuevas tecnologías deben ser empleadas para tener contacto directo con el televidente y conocer su reacción ante el medio. Los telenoticieros deben poseer además un adecuado manejo de la ética profesional para garantizar al televidente que la información es confiable”.

Gutiérrez González (1997 p.23) añade que: “la noticia debe poseer tres elementos: Debe ser veraz, oportuna y objetiva”.

Características principales de un noticiero en televisión

Según Rusconi (2013) los noticieros en televisión deben de tener las siguientes características:

- ✚ Los noticieros suelen tener una duración aproximada, que varía entre los 30 a 60 minutos, dividida en cuatro bloques (no es regla universal), donde se suele diferenciar entre acontecimientos nacionales, internacionales, locales y deportivos. De acuerdo al programa se puede incluir segmentos económicos, de opinión, culturales, etc.
- ✚ La noticia de mayor trascendencia es la que se muestra primero y la que requiere mayor desarrollo, adquiriendo así un carácter de reportaje, pero generalmente son presentadas en forma breve, concisa y van directamente al asunto".
- ✚ En el desarrollo de la información se deben captar los hechos principales con su sonido ambiental con poco uso de la música. A su vez la locución en off es la que va a explicar la imagen, es decir, se escribe en torno a una toma o escena clave, la cual va ampliando el comentario a las escenas previas o posteriores a la misma, anotando las indicaciones necesarias.
- ✚ Se hace empleo de diversas fuentes de información como videos, fotografías, etc.
- ✚ Los noticieros nos proporcionan información general sobre los acontecimientos ocurridos en el mundo entero ya sea en forma directa o diferida gracias a la vía satélite.
- ✚ El texto informativo es fugaz e irreversible; es decir, sólo puede visionarse una vez y a la hora de emisión.
- ✚ El informativo, en su totalidad, es conducido por 2 o hasta 3 locutores, por supuesto que no es regla general, pero es lo más usual. Estos carismáticos y "preparados" personajes, que tienen por único trabajo es la de saber leer frente a cámaras son, de alguna manera, los ganchos especializados del programa.

Todas estas características van impresas en un guión, el cual será usado por el equipo de producción en su totalidad y paralelamente para la efectiva realización del noticiero en general. "La redacción de guiones informativos para televisión se halla fuertemente supeditada a las reglas y normas estilísticas del periodismo." Rusconi (2013).

Una vez seleccionadas las noticias que compondrán el informativo diario se procede a situarlas a lo largo de un espacio de tiempo determinado, en un orden apropiado, con una duración adecuada y todas ellas en relación con las demás de manera que se puede crear una emisión completa y única con su propio significado.

Todo noticiero debe trabajar con fuentes de información, que son las que le van abastecer de material informativo al departamento de prensa del programa noticioso. Las fuentes pueden ser según Rusconi (2013):

- ✚ Colaboradores independientes o "corresponsales".
- ✚ Las agencias noticiosas locales o especializadas.
- ✚ Las agencias noticiosas internacionales.
- ✚ Los archivos.

Bolaños González (2013 p. 20) explica que "las noticias pueden ser recolectadas por los reporteros del medio, o a través de las agencias noticiosas. Los reporteros deben tener especial cuidado en la selección de sus fuentes de información; no todas las fuentes son confiables y algunas resultan más eficaces que otras".

Para los periodistas, Hawes (1993 p. 9) puntualiza que "las principales fuentes de información son:

- ✚ Ser testigo ocular
- ✚ La recolección de información en el escenario de los acontecimientos a partir de los participantes en el evento.

- ✚ La obtención de datos por medio de agentes oficiales
- ✚ Servicios de agencias de noticias domésticas y extranjeras
- ✚ Compañías noticiosas competidoras”.

Las personas que trabajan en el departamento de un Telenoticiero

Este departamento en un canal de televisión es uno de los más importantes, ya que las noticias representan la fuerza de los programas en vivo.

“Este departamento funciona de manera diferente en cada canal de televisión de acuerdo con las necesidades específicas, al tiempo al aire que ocupan los programas informativos y los recursos disponibles”. Mendoza (1987 p. 11)

Sin embargo, según Mendoza (1987) cada persona que integra el departamento de un noticiero en televisión posee una función particular:

- ✚ **Gerente o Director:** es la persona responsable de la coordinación general del departamento. Ejerce la función de administrador y supervisor de las funciones de cada jefe de área.
- ✚ **Jefe de información:** es la persona responsable, del consejo de redacción; preside la junta al inicio del día y decide cuales eventos o fuentes se cubrirán durante el día. Es responsable de:
 - Reportajes locales para los servicios informativos
 - Corresponsales
 - Revisar el material de los reporteros y camarógrafos.
 - Pasar diariamente a la gerencia la lista de los reportajes realizados, indicando el orden.
 - Reclutar el personal del departamento a su cargo.

Depende de la jefatura de información el jefe de camarógrafos y los reporteros.

✚ **Jefe de redacción:** es el encargado de asegurar la mejor redacción de los escritos informativos. Es responsable de:

- Los redactores
- El teletipo y cablistas
- Personal de seguimiento de noticieros nacionales e internacionales
- Revisar el material de los redactores

✚ **Jefe de producción:** es el responsable de toda imagen que se transmite en los programas informativos. Coordina también el área de posproducción, efectos especiales, caracteres, videoteca y operadores de audio.

Es importante mencionar que otro de los elementos importantes de un noticiero es el equipo técnico, el cual Gutiérrez González (2008 p.99) lo define como “el listado del equipo que se necesita para llevar a cabo la grabación. Las decisiones relacionadas con el equipo técnico tendrán un impacto directo en el producto final y deben vincularse con el concepto visual del proyecto”.

“Quienes dirigen un noticiero tienen la responsabilidad de guiar a su equipo de trabajo hacia el éxito y la ética periodística, sin olvidar la responsabilidad social. Además la gerencia general del canal confía plenamente en el director del noticiero”. Bolaños González (2013 p. 20)

Teniendo ya un producto noticioso, comenta Bolaños González (2013) vienen los procesos de producción para editar las noticias y darle el toque institucional. Estos materiales son revisados antes de salir al aire, sin embargo a veces suceden noticias de última hora que serán presentadas en el momento.

Las personas que trabajan en un noticiero deben tener especial cuidado en la imagen de los presentadores, para ello deben verificar que el maquillaje, peinado y vestuarios sean los adecuados, sin que estos caigan en extremos de seriedad o informalidad. La imparcialidad también se verá reflejada en los gestos, tono de voz y forma de presentar las notas.

Hawes (1991 p. 21) resalta que: “los presentadores profesionales de televisión que se mantienen en las posiciones principales por lo general son fáciles de reconocer porque su aspecto es único y diferente al de los demás.”

González Treviño enlista las funciones del personal del noticiero de la siguiente manera:

- ✚ “Prever los hechos susceptibles de convertirse en noticia. Armar agenda noticiosa.
- ✚ Cubrir actividades noticiosas, todos los temas de interés.
- ✚ Recopilar y utilizar información en general, basada en fuentes confiables.
- ✚ Establecer contactos con personas o medios que pueden contribuir a proporcionar o ampliar la información.
- ✚ Hacer acopio de material de apoyo visual y clasificarlo. Procesos de producción y postproducción.
- ✚ Redactar la información. Manejar adecuadamente los géneros periodísticos para televisión.
- ✚ La puesta al aire del noticiero con todo lo que involucra. Proceso de postproducción”. González Treviño (1994 p. 65)

2.2 Teorías de la Comunicación

Díaz Castro (2012 p.8) cita a “Martín Serrano quien determina que Ciencias de la comunicación es todo aquello que tiene por objeto el análisis de las interacciones en las que existe el recurso a actos expresivos”.

“Es decir, las ciencias de la comunicación son las que estudian todo proceso en el que se lleve a cabo la socialización humana, cuya única pretensión es la de dejar huella de su razón, mediante la cultura”. Díaz Castro (2012 p.8)

“Las Teorías de la Comunicación tienen por objeto de estudio el análisis de las interacciones humanas en sus niveles de expresión, y se establecen para crear patrones sobre lo que acontece a su alrededor; tienen por basamento una cultura generalizada por los avances tecnológicos, que son los propios medios de comunicación en sí mismos”. Díaz Castro (2012 p.10)

2.2.1 Perspectiva funcionalista

Díaz Castro (2012 p.27-28) indica que “ésta está basada en el mantenimiento del status quo, del equilibrio social. Es decir, lo que los medios de comunicación pretenden con la audiencia es que no se deslinda de los patrones que ella marca, que actúe bajo las reglas dictaminadas, es un tanto como decir, que la sociedad se ve sometida, sin darse cuenta, a lo que los medios de comunicación indiquen. Es como una especie de martirio psicológico con el que los espectadores se sienten felices”.

“En términos generales el funcionalismo se basa en dos supuestos básicos: El primero, el consenso en ciertos valores básicos es el principal rasgo que mantiene cohesionado y ordenado a cualquier sistema social.

El segundo la sociedad puede verse como un sistema integrado compuesto por partes interdependientes. Las instituciones (familia, escuela, iglesia, gobernó) existen para satisfacer necesidades sociales que permitan el desarrollo armónico, la estabilidad y el orden del sistema social.” Lozano Rendón (2007 p. 24)

2.2.2 Teoría del flujo de la comunicación en dos pasos

Se deriva de la perspectiva funcionalista, Díaz Castro (2012) explica esta teoría de la siguiente manera:

Esta teoría manifiesta, que los medios no sólo son los encargados de decirnos qué hacer, sino que hacen uso de entes ficticios a quienes les adjudican credibilidad, para que nos muestren cómo es que es nuestra realidad, cómo debe ser y de la misma manera lo hacen con nuestra conducta.

Un ejemplo muy simple ocurre con los noticiarios. Sírvase de analizar al periodista López Dóriga en quien el público confía que la información que él les plantea es lo que debe ser. Es más, las personas que son sus fieles seguidores ni siquiera llegarán a cuestionar si lo que dice está bien o mal, simplemente lo dan por cierto, saben que así es y eso es lo que creen.

Capítulo 3

3.1 Guatevisión, el canal donde se transmite el segmento *Las Inolvidables*.

Guatevisión es el primer canal privado de Guatemala y está conformado por un equipo de profesionales de talla internacional. Este canal de televisión por cable:

“Fue fundado en 1999, por un grupo de empresarios de cable en Guatemala. Es en el 2002 que se compra el 71% de acciones del cable por parte del consejo editorial de Prensa Libre, teniendo visión a corto plazo abarca todo el territorio nacional a través de las diferentes empresas de cable existentes en el país”. Cardona Montenegro (2009 p. 17)

Guatevisión un canal de televisión guatemalteco, que inició transmisiones en el año 2001, con la voluntad de dedicarle y brindarle al pueblo de Guatemala información y entretenimiento con una producción de alta calidad, creatividad y responsabilidad social. Surge como un escenario abierto y multicultural, que defiende la libertad de expresión y los derechos humanos, que exalta la identidad nacional.

El canal de Guatevisión dio un paso importante en el año 2011, ya que luego de ocho años de estar al aire en la televisión por cable; logró llegar a más sectores de la población Guatemalteca por medio de la televisión abierta por el canal 25 UHF. A partir de ese momento, la producción del canal es un 75% guatemalteca.

Misión

Satisfacer las necesidades de información, educación y entretenimiento de la audiencia, cumpliendo a su vez con las exigencias de rentabilidad, buscando altos estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social.

Visión

Poder llenar una programación con producción netamente guatemalteca donde cada programa tenga un grupo objetivo meta y satisfaga plenamente sus necesidades de diversión, entretenimiento e información.

Ser el canal líder de la televisión por cable en Guatemala y la mejor opción para anunciantes y televidentes por nuestra cobertura y calidad de programación universal.

Sánchez, citado por Bolaños González (2013 p. 35), indica: “nosotros hemos roto con ese paradigma de que no se puede producir en Guatemala. Entonces se les da la oportunidad a los guatemaltecos de desarrollarse en un área que siempre les fue vedada como es la televisión”.

A continuación se enlistan los programas de producción nacional que el canal de Guatevisión transmite actualmente:

Noticiero Guatevisión	Sin Reservas	AC Acción Positiva
Viva la mañana	A Fondo	Los Secretos Mejor Guardados
Un Show con Tuti	Con Mucho Gusto	Bienes Inmuebles.TV
DX TV	Desafío Culinario	Guate está Sonando
Ponle Play	Diálogos con Haroldo Sánchez	HuiteVisión
¡Dale que va!	Chuiquirrines Club	Visión rural
Las inolvidables	El Club de las Mascotas	Pasión por las Motos
Menú para todos	Desafíos	Sin Filtro

Cuadro 5: esquematización es de producción de la autora con datos obtenidos del Sitio web del canal Guatevisión (2015)

“El Canal Guatevisión tenía desde sus inicios el proyecto de lanzar un noticiero. Su primer impacto fue a través de Noticiero Guatevisión en 2003, el noticiero que se alejó de los parámetros de la tradición e innovó en su formato, estética, estilo y conductores hasta convertirse, como lo es hoy, en el referente de la información en Guatemala.”
Bolaños González (2013 p. 34)

Bolaños González (2013 p. 35) añade que: “la programación del programa es variada, los programas van dirigidos a diversos grupos objetivos. La mayoría de las producciones se realizan en Guatemala, sin embargo sus conductores son tanto nacionales como extranjeros”.

“Guatevisión ha incursionado en la televisión con una variedad de programas; a primera vista, algunos de ellos estarían lejos de la visión comercial más elemental. Pero se trata de ideas creativas que responden a una sociedad que está variando en los esquemas tradicionales de ver su entorno.” Laclériga (2004 p.14).

3.2 Telenoticiero Guatevisión donde se transmite el segmento *Las Inolvidables*

Para adentrarse en el estudio central de esta investigación es necesario conocer sobre el noticiero en el cual se encuentra incluido el segmento *Las Inolvidables*:

Un noticiero serio, con la información que los guatemaltecos necesitan, y con menos amarillismo. Se identifica como el noticiero imparcial, objetivo y veraz que los guatemaltecos necesitan. Su director general es el Lic. Haroldo Sánchez, quien también es conductor de los programas A Fondo y Diálogos con Haroldo Sánchez. El cual se transmite de lunes a viernes, en horarios de 1:00, 6:00 y 9:00 p.m.

Santos Colindres (2009 p. 8) menciona que “los objetivos del noticiero Guatevisión son los siguientes:

- ✚ Ser una alternativa a la televisión noticiosa del país. Los canales locales no tuvieron durante 17 años competencia informativa en televisión.
- ✚ Ocupar un espacio telenoticiero que no existía. Un periodismo televisivo ágil, moderno y joven.
- ✚ Ser un telenoticiero imparcial y quitarle protagonismo a la nota roja y ser un periodismo muy serio. Ya que esta es la única restricción que el equipo periodístico tiene”.

El *Noticiero Guatevisión* se caracteriza por tener periodistas jóvenes. Cuenta con segmentos nacionales, internacionales, economía, la provincia, estado del tiempo, cultura, entre otros. Uno de los aspectos que sobresale del resto es el segmento de








cultura, que presenta reportajes y entrevistas sobre arte, cultura y farándula. Otro aspecto es el lenguaje de señas que implantaron en sus transmisiones.

Guatevisión cuenta con una página de internet, un canal en YouTube, así como cuentas en redes sociales Facebook, Instagram y Twitter. El noticiero ha aprovechado este espacio para realizar periodismo digital.

“Otra característica que destaca de este noticiero, es la de presentar las noticias en el mismo orden de sus titulares, hacer que el televidente empiece viendo las noticias más importantes del día. Luego van colocando notas de interés como culturales, deportivas y del estado del tiempo”. Bolaños González (2013 p. 47)

Acerca de su experiencia con la cobertura electoral que el *Noticiero Guatevisión* ha realizado; Haroldo Sánchez citado por Bolaños González (2013 p. 61), explica que: “desde que existimos le hemos dado cobertura a tres elecciones. La idea es innovar en un país donde la televisión nunca innovo, donde era muy estática, poco profesional, irresponsable. Nosotros teníamos una ventana abierta a hacer cosas muy diferentes y eso es lo que hemos hecho”.

Sus secciones de noticias son:

-  Nacionales
-  Departamentales
-  Internacionales
-  Culturales
-  Deportivos
-  Espectáculos y entretenición
-  Reportajes de investigación

El noticiero de Guatevisión cuenta con servicios noticiosos internacionales de los noticieros: Telemundo y Univisión, la Cadena CNN, y TVE (televisión española)".
Fernández De León (2004 p. 16)

Así mismo el noticiero se apoya en las notas informativas del intercambio de información entre Prensa Libre. Este apoyo consiste en:

- ✚ Compartir fuentes de información en áreas no cubiertas
- ✚ Fotografías o imágenes de sucesos.
- ✚ El dato de una nota, la cual tiene acceso solo Prensa Libre o Guatevisión.
Por ejemplo: Prensa Libre se encuentra con una buena nota para informar a la población, el reportero hace una llamada a la central de Guatevisión para que éste lo cubra. Este proceso es recíproco.

Santos Colindres (2009) señala que el telenoticiero se basa en la siguiente organización:

Director del telenoticiero

Tiene como función principal velar que el formato y los objetivos del telenoticiero se cumplan. Toma decisiones sobre las notas informativas que se darán a conocer a los televidentes y además coordina el trabajo en equipo.

Subdirector

Trabaja en equipo con el director coordinando los lineamientos del formato en base a los fines del noticiero.

Jefes de redacción

El noticiero cuenta con dos jefes de redacción, quienes tienen la función de verificar, corregir e integrar en el formato específico la información, proporcionada por los reporteros. También son los encargados de organizar y estructurar a los redactores y camarógrafos; pues son quienes les indican las fuentes de información a cubrir.

Reporteros

Son los responsables de recabar y redactar la información de las fuentes que le son asignadas, y de los acontecimientos que se producen en nuestro país, a través de un guion de televisión.

Camarógrafos

Acompañan al reportero para realizar la toma de las imágenes de la información recabada.

Editores

Son los responsables de integrar al guión las imágenes de la información a presentar.

Presentadores

Son los conductores del noticiero, y tienen la responsabilidad de hacer llegar al televidente la información de acuerdo a los parámetros exigidos por la dirección del noticiero.

El proceso de elaboración del programa según Fernández De León (2004) lo realizan de la siguiente forma:

Reportaje

- ✚ Reunión diaria de editores con respecto a la planificación de reportajes de suma importancia para la semana.
- ✚ Dependiendo del tipo de reportaje, se asigna al grupo correspondiente de reporteros.
- ✚ El reportero busca los recursos para poder cubrir la nota, tales como asignación de equipo de producción y humano.
- ✚ Se buscan fuentes de información, y se solicitan las entrevistas necesarias.
- ✚ Realización de entrevistas y búsqueda de información que la respalde.

- ✚ Conjuntamente con el director o subdirector, productor general y redactor, se realizan la edición del reportaje.
- ✚ La producción general del reportaje la efectúa quien dirige la edición, esta dependerá de si el reportaje es de salud u otro tema que no sea político; ya que cuando se trata de este tema es el director general el que se encarga.

Cuando se cubre una noticia importante durante el día

- ✚ Las fuentes son cubiertas por los equipos asignados diariamente, los cuales se encuentran desde temprana hora en sus lugares de información.
- ✚ Cuando se trata de algún suceso, los reporteros están en constante monitoreo de las fuentes de comunicación de la PNC (Policía Nacional Civil) y de los diferentes cuerpos de emergencias del país, tales como los Bomberos, Cruz Roja, etc.
- ✚ Cada uno de los reporteros son acompañados de un camarógrafo para la cobertura del hecho.
- ✚ Luego de grabar las notas, éstas son escritas y editadas por los reporteros mismos, a las que el director o subdirector dará su visto bueno, para poder pasar al área de edición de video y poder enviar al área de transmisión.

3.3 Surgimiento del segmento *Las Inolvidables dentro del Noticiero de Guatevisión*

Para poder describir el segmento *Las Inolvidables* se entrevistó a uno de los conductores Otto Nery Angel Estrada (el 19 de agosto de 2015).

Quien indicó que el segmento dio sus primeros pasos el 3 de mayo del año 2008 con tres notas a las cuales los reporteros que cubrían esas áreas le dieron un toque humorístico. Otto Nery Angel Estrada explica “tenía cinco meses de trabajar en Guatevisión cuando se dio la idea de crear el segmento, Suseth Casasola reportera que cubría el Congreso de la República en ese momento hizo una nota muy curiosa

sobre un diputado, Ben Kei Chin hizo una nota sobre el día de la cruz entrevistado a unos albañiles y le salió con mucha gracia y por último la nota en la cual Álvaro Colom fue el protagonista y que también se hizo de una forma chistosa, esto resulto muy bien y es así como nace la iniciativa de hacer algo diferente”.



Fuente. *Noticiero Guatevisión*

Este segmento surge como un experimento, en cual decidieron juntar todas esas notas curiosas que ocurrían a lo largo de la semana, lo cual llego a tener mucha aceptación en la población guatemalteca. “En Guatemala si es algo nuevo pero no es algo que uno llegue a pensar que lo descubrió ya que en otros países lo hacen, en México estos programas de noticias de humor son bastante más viejos.” Entrevista personal con el conductor de Las Inolvidables Otto Nery Angel Estrada (el 19 de agosto de 2015).

Las tres noticias fueron transmitidas al final de la emisión del noticiero del día viernes en el horario de las 6 p.m. que en ese momento duraba media hora. El noticiero de ese día término con mucha gracia por haber colocado en su bloque de noticias las tres notas redactadas desde otro punto de vista, donde había critica acompañada de comedia.

Una semana después nació la inquietud por seguir innovando en las notas transmitidas dentro del noticiero; escogieron más notas que tuvieran algo sobresaliente para luego unirlas.

Esa semana dejaron un clip¹ que duro cuatro minutos dentro del noticiero siempre del día viernes y en el horario de las 6 de la tarde.

Las Inolvidables, inicia siendo un segmento (es decir una parte que junto con otras se encuentra formando un todo) ya establecido en el noticiero, tres semanas después de venir experimentado con notas informales.

La decisión de que *Las Inolvidables* pasara a ser un segmento se logró luego de una reunión entre el director, subdirector, y los jefes de redacción del noticiero.

En esa reunión el Director Haroldo Sánchez delego a Otto Nery Angel Estrada - Jefe de redacción del noticiero y a Ben Kei Chin - reportero de investigación política, como los encargados de producir todos los viernes el segmento. Ellos son los que escriben el guión, locutan la nota y editan el segmento hasta la fecha, para poder entregarlo al área de transmisión para que salga al aire.



Fuente. Página web de Guatevisión

En ese momento decidieron cambiar de horario el segmento por el tiempo que les tomaba editarlo, porque las inolvidables ya no duraban 3 o 5 minutos sino 8 minutos por lo que se hacía difícil tenerlo todo listo para el noticiero de las 6 de la tarde y por ese motivo las inolvidables se trasladaron al horario del noticiero de las 9 de la noche de los días viernes.

Los encargados de realizar el segmento y el director del noticiero Haroldo Sánchez decidieron darle un nombre a este espacio, surgieron algunos nombres como *Los chiltepes* porque querían tener un nombre que tuviera algo guatemalteco, pero no estaban del todo conformes con este nombre. En la segunda semana habían

¹ "Un clip es una pieza corta de vídeo que difiere de un cortometraje en medida de que es mucho más corto y no necesariamente conlleva a un proceso de edición". Roquet y Galindo (1990 p. 16)

utilizado la frase: “así concluye una semana más con inolvidables momentos” y es producto de esa frase de donde toman el nombre: *Las Inolvidables*. El cual deciden dejar para el segmento, ya que en él se encuentran las notas más sobresalientes, que en su mayoría son de funcionarios públicos que han actuado de una manera inadecuada; por lo que el público no olvidará ese acto vergonzoso, y será inolvidable para la población guatemalteca.

3.3.1 Duración del segmento dentro del *Noticiero Guatevisión*

El segmento dura 8 minutos dentro del noticiero. Es de destacar que el tiempo ideal que el Director del noticiero Haroldo Sánchez dio en un inicio para este segmento fue de cinco minutos, y dentro del noticiero este tiempo es bastante grande; pero por ser un segmento y no una nota se decidió darle un tiempo más amplio. Los encargados de realizar el segmento hacen una construcción en el que la mayoría de veces no se enfocan al tiempo sino a un guion, de dos minutos de locución se terminan volviendo ocho cuando se agrega música, las intervenciones, entre otros. Es por eso que decidieron cambiar la duración a ocho minutos.

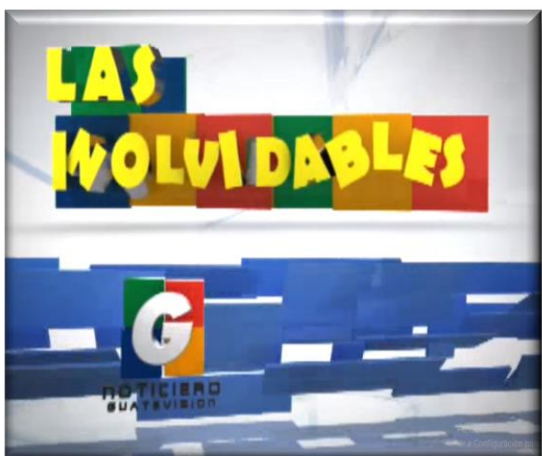
3.3.2 Horario de transmisión del segmento *Las Inolvidables*

El segmento *Las Inolvidables* se publica todos los viernes en el noticiero de las 9 de la noche de 9:50 a 9:58 pm; se repite el día domingo en el noticiero de las 7:30 de la noche, y los días lunes en el programa *Viva la Mañana*.

Se transmite los días viernes, porque el contenido de este segmento abarca todo lo que ha sucedido en la semana, y en el horario de las 9 por motivos de edición, ya que la producción se hace el mismo viernes y requiere de mucho tiempo para tener el segmento completo.

3.3.3 Imagotipo

Las Inolvidables ha tenido diferentes imágenes, al inicio era las inolvidables de la semana así se llamaba porque eran las frases y momentos inolvidables de la semana. No contaban con logo alguno.



Fuente. Canal de YouTube Las Inolvidables

Cuando paso a ser un segmento se utilizaban unos dados que se llamaban *Las Inolvidables*; hacían caer los dados, hasta formar el nombre, algo muy parecido a lo que tuvo el canal de Guatevisión antes. Posteriormente cuando se le quiso dar un nombre más institucional y querer separarse un poco más del noticiero decidieron usar una cortinilla².

Se inició con la imagen de un perro de raza pug, el cual aún se mantiene como imagen de perfil en el canal de YouTube. Este perro está asustado pero es una imagen con una historia chistosa; el perro era de una exposición de perros a la cual llegó el Alcalde Álvaro Arzú; como es sabido él es muy amante de los perros se puso a jugar con ellos, pero cuando hace eso con el pug, el perro hizo esa cara de asustado, momento en el cual se le tomo una foto, y esa imagen era la que se utilizaba para el segmento.



Fuente. Canal de YouTube Las Inolvidables

² Una cortinilla explica González Oñate (2007 p. 19) que “además de servir como elementos de anclaje para una emisión continuada de la programación, en la actualidad son utilizadas estratégicamente, para posicionar y diferenciar unas cadenas de otras y, lo más importante, para definir y expresar una identidad y una proyección de su imagen corporativa propia”.

Luego de eso, cuando ya se quiso modificar la imagen, a los encargados del segmento se les ocurrió colocar la imagen de un perro de raza chihuahua, porque refleja un poco el ser de *Las Inolvidables*; porque el chihuahua es un perro: pequeño, ruidoso, molesto, y que no se da cuenta que es un perro pequeño. Así es *Las Inolvidables*, un segmento pequeño, ruidoso, que dice las cosas sin miedo, es como ese perro que no teme a que su contrincante sea otro mayor que él, al contrario se cree que está a la altura de ellos.

El logo actual y oficial del segmento es un perro chihuahua saliendo de un círculo, el cual a su alrededor tiene la frase ¡Por favor no se enoje! con siluetas a los lados



Fuente. Canal de YouTube Las Inolvidables

que es el mismo que utiliza la productora Metro-Goldwyn-Mayer productora de películas de Hollywood. Así mismo aparece el nombre en la parte superior del logo *Las Inolvidables* con color dorado y con fuente de letra Kristen ITC. Todo el logo se maneja con color amarillo y dorado.

Según la psicología del color, “el amarillo es el color del sol y llama la atención por su brillantez. Evoca alegría, vitalidad, energía, iluminación, optimismo y diversión”. Garzon O. (2010)

Y el dorado “es el color que comúnmente se relaciona con la belleza y la riqueza; todo lo que está rodeado de dorado es noble. Este color se relaciona con: la felicidad, el sentimentalismo, la fama, el orgullo y el mérito; puesto que el oro está presente en los tres aspectos, etc.”. Luna (2015)

3.3.4 Frase

Se utiliza la frase: “así concluye una semana más con inolvidables momentos, si usted fue parte de ellos, ¡por favor! No se enoje. Gracias por su colaboración” hicieron esta firma queriendo expresar de que se trató el segmento, y para menguar un poco la ira de muchos por todo lo que se dijo en el contenido. Entonces básicamente se les quiere decir que si apareció dentro del segmento, si se escribió algo en su contra, si fue afectado por favor no se enoje porque no es personal, no es algo directo dando a entender que si ellos son personajes públicos deben de saber que están 24 horas a la vista de todos e incluso un poco para ironía el “gracias por su colaboración” porque si no se tiene esos errores que los funcionarios cometen no existieran *Las Inolvidables*.

3.3.5 El vocabulario y la voz

El vocabulario utilizado en todo el segmento es usual e informal, utilizan un lenguaje coloquial (“lenguaje en un contexto informal, familiar y distendido. Coloquio es sinónimo de conversación. Por extensión, el lenguaje coloquial es el que, independientemente de la profesión o estatus social del hablante, se utiliza en la conversación natural y cotidiana”). Domenech y Romeo (2016)

Dentro de su léxico utilizan modismos guatemaltecos, lo cual se hace en miras de darle un estilo “más chapín” al segmento. Su tono de voz tiene un estilo único, ya que los conductores lo interpretan diferente: es activo y tienen una buena dicción, hablan con claridad y le dan la entonación apropiada al tema del que se está hablando a pesar de que el ritmo en el que hablan es algo rápido.

3.3.6 Objetivos

- ✚ Su principal objetivo es interesar y motivar al público que no le atrae mucho los informativos tradicionales o no les interesa la política.
- ✚ Así mismo mantenerse siempre en la línea de la información.

3.3.7 Sinopsis del Segmento

Las Inolvidables es un segmento que se transmite dentro del noticiero estelar los días viernes el cual lleva ya 8 años al aire en el *Noticiero Guatevisión*; en él se realiza un resumen de las noticias más importantes de la semana a las cuales se les hace una crítica dura; se caracteriza por ridiculizar y exponer de una manera cómica y creativa los errores que cometen los funcionarios públicos que gobiernan el país.

La manera en la que este segmento se transmite hace que llegue más fácil al público y que se interesen más, para que luego traten de buscar sobre el tema que está aconteciendo en el país.

3.3.8 Enfoque y contenido del segmento

Por la forma en la cual se realiza este segmento televisivo, se ha catalogado como “satírico” ya que por medio de la burla denuncian y hacen una crítica.

Entrevista personal con el conductor de *Las Inolvidables* Otto Nery Angel Estrada (el 19 de agosto de 2015) comenta “nosotros consideramos esto como un segmento de sátira³, es un espacio de denuncia, también un espacio de repulsión sobre lo que está pasando en el país y a partir de ahí de construcción de identidad, de meditación sobre los problemas que nos están afectando”.

La sátira “contiene siempre un ataque agresivo y una visión fantástica del mundo transformado: está escrita para entretener pero contiene agudos y reveladores comentarios sobre los problemas del mundo en que vivimos”. Hodgart (1969 p. 11)

³ La sátira afirma Hodgart (1969 p. 7) “es el empleo al hablar o al escribir del sarcasmo, la ironía, el ridículo, etc., para denunciar, exponer o ridiculizar, el vicio, la tontería, las injusticias o los males de toda especie, es el proceso de atacar mediante el ridículo dentro de cualquier medio de expresión. Es un uso legítimo de la palabra hablar de sátira aplicándola al monólogo de un charlista radiofónico o de un animador de fiestas así como el cine y a la televisión o a las artes visuales (caricaturas e historietas de dibujos)”.

Es una catarsis, “una forma de desahogo donde nosotros al realizar este segmento nos quitamos el rol de periodistas que solo informan y nos inclinamos más hacia la opinión de las cosas que nosotros mismos hemos sido testigos, que hemos visto, vivido y reportado de eso que sucede a diario”. Entrevista personal con el conductor de *Las Inolvidables* Ben Kei Chin (el 18 de febrero de 2016).

Contenido que se transmite en el segmento

El contenido es variado, ya que son las noticias que los reporteros llevan y a estas se les da un trato distinto, se tiene esencialmente todo lo que cuenta el noticiero, pero se le da un mayor realce a la nota política, luego agregan un poco de contenido internacional, videos virales que en ese momento están siendo muy mencionados, deporte, pero el tema fuerte del segmento *Las Inolvidables* es la política.

El segmento tiene algunas restricciones en cuanto a contenido, de no burlarse de lo siguiente:

- ✚ De los muertos,
- ✚ De la fe y creencia de las personas
- ✚ De los defectos físicos de las personas, porque eso es algo que no se puede cambiar, como fue el caso de Álvaro Colom por el modo en el que habla, o de alguien que cojee, etc.

Lo que tratan de hacer por medio de este segmento es una crítica, en la que los que cometen el error se puedan poner a pensar en lo mal que están actuando, y pueden tratar de enmendar algo, así como que el pueblo lo vea y actué también.

Se publica todo aquello que pueda ayudar incluso de manera muy pequeña para que las personas puedan decir: “esto merece un cambio, lo podría cambiar”.

“Se denuncia lo malo y se trata de resaltar lo bueno también, en este país donde tan difícil es que hayan cosas buenas, se acaba de hacer con Jorge Vega que acaba de ganar en los panamericanos de Toronto (2015) se le dedico un espacio para resaltar ese logro”. Entrevista personal con el conductor de Las Inolvidables Otto Angel (el 19 de agosto de 2015)

Selección del contenido

Los contenidos se seleccionan platicando con los reporteros para que comenten si tienen alguna nota interesante para agregarla al segmento, el reportero siempre está atento a cualquier nota o suceso curioso que es grabado con las cámaras del noticiero.

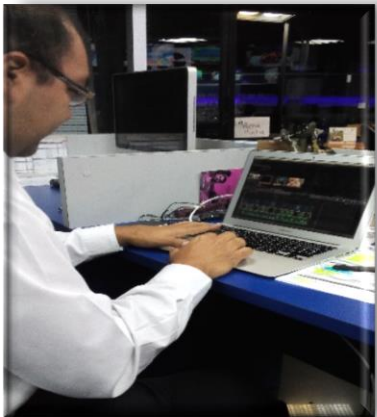
3.3.9 Elaboración del segmento *Las Inolvidables*

Luego de dialogarse, se hace una lista de las cosas que se tienen, y luego de tenerlas se hace el guión, el cual es elaborado por los dos conductores y encargados de *Las Inolvidables*: Otto Angel Estrada y Ben Kei Chin; después de tenerlo listo ellos lo vuelven a leer, y si es necesario hacen algún cambio.

Se piensa en algún tema o si es una fecha especial (Halloween, día de la independencia, del ejército, de la madre, etc.) para hacer un hilo conector con base a ese tema.

Cuando el guión ya está terminado, proceden a la locución; el segmento es locutado por Otto Angel Estrada y Ben Kei Chin; en algunas ocasiones tienen otras voces dentro de la locución; para darle otro estilo al segmento, y no aburrir a la audiencia o por algún inconveniente que cualquiera de los dos tenga y no pueda grabar; alguien más locuta para cubrir ese espacio.

Los encargados del segmento ven si están todas las declaraciones que los funcionarios públicos han hecho, para poder unirlo y editarlo.



Fuente. Elaboración propia. Otto Angel Estrada editando el segmento.

El día jueves o viernes en la mañana comienzan a editarlo, Otto Nery Angel Estrada es el encargado de editarlo y de escoger las canciones de fondo que se colocan en el segmento; casi siempre son cumbias y algunas veces hay otros géneros que se acoplan exactamente al tema de ese día.

La edición se hace en el programa de edición; *Final Cut Pro X*, en el cual se agrega todo el material.

“*Final Cut Pro X* está creado para darles a los editores todo lo que necesitan: una forma revolucionaria de editar video, una poderosa organización de archivos multimedia y un increíble rendimiento para videos 4K. En el programa se puede trabajar con una gran rapidez y precisión, y con más formatos y materiales audiovisuales que nunca. Profesionales de la edición de video en radiodifusión, educación y producción de cine comparten su experiencia con *Final Cut Pro X*”.
Apple (2016)

La estructura del segmento es variada no tiene un orden establecido, pero el material que se incluye en el segmento es el siguiente:

- ✚ La cortinilla con el Imagotipo animado.
- ✚ El guión locutado y elaborado por los conductores del segmento.
- ✚ Los clips de noticias más sobresalientes de la semana que son llevados por los reporteros del noticiero.
- ✚ Pequeños videos que son extraídos de YouTube que se acoplan al tema del que se está hablando.
- ✚ Y la música que es la que le da un toque de alegría al segmento.



Fuente. Elaboración propia.

Siempre le presentan una copia del guión al director Haroldo Sánchez para que lo apruebe y respalde ante cualquier situación.

Tiempo que se lleva la elaboración del segmento

- ✚ Lista de los acontecimientos más sobresalientes - 30 minutos.
- ✚ Guion - 2 a 3 horas.
- ✚ Locución 10 a 15 minutos
- ✚ Edición – 9 horas.

En la edición es donde invierten más tiempo los encargados de este segmento, un minuto en video de una nota a los editores del noticiero les toma entre cuarenta minutos a una hora; con el segmento es más complicado, porque se tiene que colocar sobre el texto que se locuto: la música y al mismo tiempo ir colocando las declaraciones y viendo si en alguno de esos espacios de música tienen sentido con lo que se va contando, el editor Otto Angel Estrada necesita un oído agudo para que todo lleve una solo secuencia.

Con respecto a la edición del segmento, el conductor de *Las Inolvidables* Otto Nery Angel Estrada en entrevista realizada 19 de agosto de 2015 expresa: “un tiempo atrás hubo algunos inconvenientes con los editores por los horarios que se manejan para este tipo de ediciones y el estrés, debido a eso decidí aprender a editar por la necesidad y ahí me di cuenta que todo periodista de televisión debería de tener las nociones básicas de edición porque cuando se sale a la calle se tiene una dimensión extra de cómo construir tu historia y ya se tiene al editor para que vea detalles, títulos, transiciones, revise brincos, etc. y eso daría una producción mucho más fina”.

3.3.10 Ejemplo de guión del segmento *Las Inolvidables*

A continuación se presenta el guión que se utilizó en el segmento el día 4 de marzo del 2016:

04/03/2016

NG Emisión 21.00 - 04/03/16

D3 - SEGMENTO LAS INOLVIDABLES

00:01:19

Writer:	BEN KEI CHIN	Effect:	
SET:		Graphic:	
Segment:	PKG	Source:	
Talent:		VTR:	
Cámara:		File:	

<p>[CLIP 007, 008, 009, 0010, 011, 0012]</p> <p>[INTER CLIP 0027</p> <p>15:00:00 ESTAMOS PREOCUPADOS TAMBIÉN POR...</p> <p>15:45:20 A MAS DE QUINCE MIL TRABAJADORES...</p> <p>[45]</p>	<p>SER EL NUMERO DOS SIEMPRE ES INCÓMODO... LE PASA AL PRÍNCIPE QUE QUIERE SER REY...LE PASABA A COLOM CUANDO FUE PRESIDENTE PORQUE ALLÍ LA 1 ERA ELLA... Y AUN MÁS INCÓMODO CUANDO LA 2 ES ELLA.</p> <p>LA SOMBRA DE BALDETTI NO SE TERMINA DE DISIPAR Y AHORA CAYO EL HERMANO Y VOLVIERON A SURGIR EL CLAN.</p> <p>LA FARSA DEL LAGO DE AMATITLÁN VOLVIÓ A SALIR EN LOS TITULARES... EL AGÜITA MÁGICA QUE NOS QUIERA VENDER AQUELLA SEÑORA... PERO DE VERDAD... FUIMOS TAN INCRÉDULOS QUE LE CREÍMOS EL AÑO PASADO?</p> <p>SE ACUERDAN CUANDO LLEGO A AMATITLÁN...AHHH CUANDO CANTABA AQUELLA CANCIÓN QUE LUEGO SE VOLVIÓ EN PROFECÍA..... Y QUE DECIR DE LAS MOJARRAS FRITAS...EL QUE TERMINO FRITO FUE EL EXPRESIDENTE PÉREZ MOLINA Y TODO SU GOBIERNO.</p> <p>PERO HAY QUIENES VEN LA TORMENTA Y NO SE ARRODILLAN,,,,AY ESTE DON URI TODAVÍA CREE EN FORMULAS MÁGICAS Y CUENTOS FANTASMA</p> <p>INSTITUCIONAL.....ALGO ASÍ COMO DON JAFETH CABRERA?</p> <p>EL NUEVO 2 TRATA DE SEPARARSE DE LAS METIDAS DE PATA DE LA BANCADA OFICIAL.....PERO SE HA SEPARADO TANTO QUE AHORA YA NO LO TOMAN EN CUENTA...</p> <p>BIENVENIDO A LA GALERÍA DE VICEPRESIDENTES DE ADORNO.....DONDE DON RAFAEL ESPADA LE DARÁ LA BIENVENIDA</p> <p>PERO ES QUE ESE NUMERO DOS ES RELATIVO...POR EJEMPLO AQUÍ EN GUATEMALA SE PUEDE SER EL NUMERO 1... SI EL IMPORTANTE... YA OLVIDEMOS LOS AÑOS DE ACTOR...AHHH PERO CUANDO SE VIAJA AL PAÍS MÁS PODEROSO DEL MUNDO.....SIEMPRE QUEDA ESA SENSACIÓN DE QUE UNO ES EL NUMERO DOS...O TRES</p>
<p>[CLIP 001. 002, 003, 004, 005, 0013]</p>	<p>LLEGARON LOS ANIMALES AL CONGRESO DE LA REPUBLICA.....SI LOS ANIMALES PELUDOS Y DE CUATRO PATAS QUE TODOS AMAMOS...RESCATISTAS DE PERROS Y GATOS Y PROTECTORES DE LA NATURALEZA BUSCAN APROBAR LEYES A BENEFICIOS DE LOS ANIMALES....LO QUE NO SABES ES QUE TAN CÓMODO SE SINTIERON ESTOS CANES ANTE LA PRESENCIA DEL MERO MERO PODER POLÍTICO...PODRES LOS PERROS CUANDO VIERON A LOS CHUCHOS</p> <p>CHUCHADA LA QUE QUERÍAN HACER CON EL MINISTERIO PUBLICO....MOMENTO DIJO LA FISCAL GENERAL Y LLEGO AL PLENO PARA VER SI SE ATREVÍAN A METERLE ZANCADILLA.....ES QUE AL OJO DEL AMO SI ENGORDA EL GANADO. DONDE SE ESTÁN AGARRANDO COMO PERROS Y GATOS ES EN FCN POR LAS GOBERNACIONES.....QUE UNOS PROTESTAN....QUE OTROS NUEVOS LLEGAN A ROBAR ESPACIOS.....QUE A VECES SE CONTENTAN Y AL RATO OTRA VEZ SE ENOJAN...Y LOS GOBERNADORES COMO PARA CUÁNDO? YA DEJEN DE CRITICAR A MI PRESIDENTE.</p> <p>YA ESTÁN ADVERTIDOS EN LA JUNGLA DEL CONGRESO SI SE PORTAN MAL...SE METEN ZANCADILLA...O NO LEGISLAN POR LA NACIÓN SE LES VIENE ENCIMA LA PROTESTA SOCIAL Y A LATIGAZOS LOS VAN A SACAR.....MENOS A JULITA MALDONADO...ELLA.....ELLA PUEDE HACER CUALQUIER COSA.....LA BELLA JULITA MALDONADO..... Y EL DINERO QUE AGARRO DE LA DONACIÓN? ...QUE IMPORTA CHINO ES JULITA MALDONADO.</p> <p>ASÍ CONCLUYE UNA SEMANA MÁS CON INOLVIDABLES MOMENTOS, SI USTED FUE PARTE DE ELLOS, ¡POR FAVOR! NO SE ENOJE. GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.</p> <p>PARA NOTICIEROS GUATEVISIÓN OTTO ANGEL Y BEN KEI CHIN.</p>

Fuente. Sala de redacción del Noticiero Guatevisión.

3.3.11 Desarrollo del segmento

Otto Angel Estrada y Ben Kei Chin lo conducen, los cuales utilizan una *voz en off*, “es la voz de alguien que no está en escena. Puede ser narrador, un pensamiento de alguien que está en escena, una canción desde fuera de campo, etc.”. Vera (2007). Es esa presencia omnisciente que acompaña como la voz de Dios desde lo más profundo de la pantalla.

Casi siempre se inicia con una canción de fondo, que en su mayoría de veces son cumbias y en otras ocasiones varía de acuerdo al tema del cual se está hablando, luego aparece la cortinilla con el logo animado del segmento (la música se mantiene en todo el segmento); mientras los conductores están hablando aparecen los clip de noticias de los cuales ellos narran de una forma creativa lo que está pasando en esos clips; aparecen pequeños videos extraídos de YouTube asociados con el tema del que se está hablando en ese momento se pausa la voz de los conductores y se deja fluir el video con su propio audio, si el tema lo amerita se cambia de canción en el desarrollo del segmento, continúan con la misma dinámica hasta el final.

Como cierre siempre dicen la frase característica del segmento: “así concluye una semana más con inolvidables momentos, si usted fue parte de ellos, ¡por favor! No se enoje. Gracias por su colaboración” y se despiden diciendo “para *Noticieros Guatevisión* Otto Angel y Ben Kei Chin”.

3.3.12 Equipo humano que realiza el segmento *Las Inolvidables*

Para la realización de este segmento se requiere un trabajo colectivo, donde todos los que han estado trabajando directamente en el área de redacción del noticiero de una u otra forma han ayudado: como camarógrafos, reporteros y editores.

Los conductores del segmento son Ben Kei Chin y Otto Nery Angel Estrada. Así mismo ellos son los encargados de realizar la producción del segmento.

- ✚ Ben Kei Chin, redacta el guión y locuta para que salga al aire.
- ✚ Otto Angel, ayuda a redactar el guión, locuta y es el encargado de editar el segmento.



Fuente. Elaboración propia.

Los encargados de revisar la redacción del guión son:

- ✚ Director del noticiero Haroldo Sánchez
- ✚ Subdirector Erick Salazar

En algunas ocasiones para poder darle otro estilo o por algún otro inconveniente los encargados de este segmento han tenido ayuda en las distintas áreas por las siguientes personas:

Área de redacción	
Willian Poroj	Jefe de Redacción Jornada Vespertina del Noticiero
Miguel Salay	Reportero
Gladys Ramírez	Reportera
Carolina Leverón	Reportera

Cuadro 6: elaboración propia con datos obtenidos en entrevista personal con Bei Kei Chin (el 18 de febrero de 2016).

Área de locución	
Willian Poroj	Jefe de Redacción Jornada Vespertina del Noticiero
Miguel Salay	Reportero
Suseth Casasola	Reportera
Gladys Ramírez	Reportera
Carolina Leverón	Reportera
Ana Sofía García	Reportera
Lourdes Hércules	Reportera

Cuadro 7: elaboración propia con datos obtenidos en entrevista personal con Bei Kei Chin (el 18 de febrero de 2016).

3.3.13 Equipo técnico que se utiliza para el segmento

La producción del segmento no es tan grande como la de un programa, debido a eso cuenta con un equipo técnico pequeño para realizarlo:

- ✚ Una computadora laptop marca MacBook Pro con pantalla retina.
- ✚ Y el programa de edición: *Final Cut Pro X*, que es un donativo de Mac.

Los clips de las notas y declaraciones que se agregan al segmento son las que los reporteros y editores del *Noticiero Guatevisión* han elaborado y dentro de ese equipo técnico se encuentran:

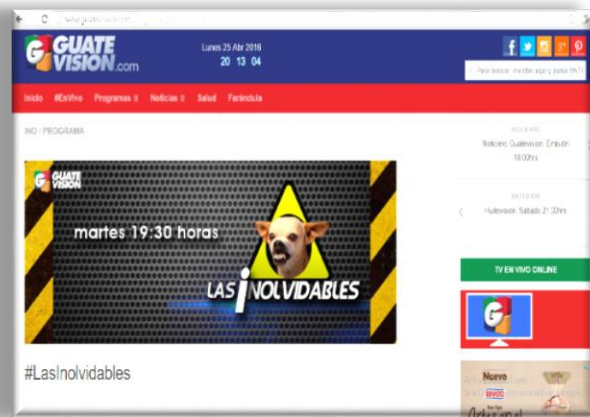
- ✚ 10 cámaras de estudio marca DVCAM SONY DSR-PDX10P profesionales con 3CCD con trípodes ligeros, doble entrada de audio XLR a dos canales y micro de cañón de ambiente. Incluye controles manuales de foco y grabación real de formato: 530 líneas de resolución. Audio a 16 bits entrada y salida DV y control lana.

- ✚ 10 micrófonos lavalier para entrevistas en plato y en exteriores.
- ✚ 6 computadoras iMac con pantalla retina y gigante.
- ✚ Editor de video Adobe Premiere

3.3.14 Medios virtuales en donde se transmite el segmento

✚ Página Web del canal Guatevisión

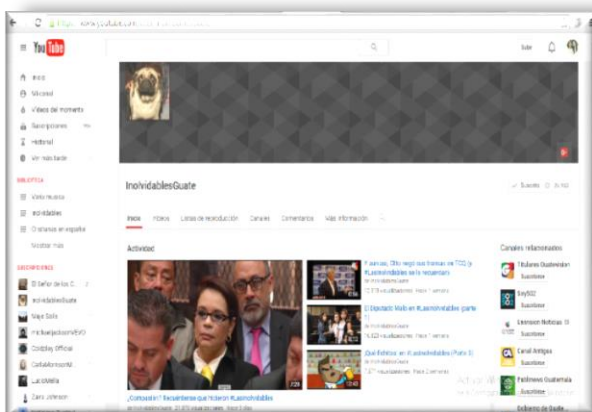
En el año 2015 la página web del canal incluyó un espacio para *Las Inolvidables* con el URL: <http://www.guatevision.com/programas/las-inolvidables/>, en la cual aparecen ya todos los segmentos del día viernes y los programas del día martes.



Fuente. Página web de Guatevisión

✚ YouTube

El segmento cuenta con un canal propio de YouTube con el nombre de: *InolvidablesGuate* y con el URL: <https://www.youtube.com/user/InolvidablesGuate>,



Fuente. Canal de YouTube *Las Inolvidables*

en donde están todos los segmentos realizados desde el inicio. La idea de tener un canal de YouTube nació de los encargados del segmento porque en ese momento no estaba muy desarrollada la página web del canal de Guatevisión.

Facebook

Las Inolvidables también cuenta con un perfil personal en Facebook con el nombre: Inolvidables Guate y con el URL: <https://www.facebook.com/inolvidablesguate/>, en donde interactúan con sus seguidores día a día y así mismo suben los link de YouTube para que puedan ver los segmentos.



Fuente. Página de Facebook *Las Inolvidables*

Twitter

Por el contrario en Twitter no poseen un perfil personal, pero interactúan con sus seguidores desde las cuentas personales de los encargados (Otto Angel y Ben Kei Chin) y también lo hacen desde la cuenta madre del canal Guatevisión donde también se publican los segmentos.

“Los medios se han visto obligados a participar de la Social Media como cualquier otro usuario, abriendo un perfil institucional o varios perfiles de acuerdo a sus intereses.” Morataya García (2012 p.17)

3.3.15 Premios Obtenidos



Fuente. Página web de Guatevisión

En el mes de Noviembre del 2015 los estudiantes de publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala) otorgaron el galardón de “La mejor producción guatemalteca 2015” categoría Televisión a este espacio de sátira política y de coyuntura nacional que nació como un segmento de *Noticiero Guatevisión* y ahora es un programa.

Este premio motivo a los conductores de este programa para seguir haciendo un trabajo con honestidad y calidad. En la entrevista personal con el conductor de *Las Inolvidables* Ben Kei Chin (el 18 de febrero de 2016) indicó que: “para nosotros, un reconocimiento es una motivación para seguir trabajando. Sobre todo para informar de una manera diferente con un toque de ironía, característica de los guatemaltecos”.

En la página web guatevision.com la reportera del Noticiero, Gladys Ramírez, (el 6 de noviembre de 2015), redactó “La casa está de fiesta y celebramos los reconocimientos a nuestros periodistas Ben Kei Chin, Otto Ángel y a todo el equipo de producción del programa *Las Inolvidables*”.

Capítulo 4

El Programa de televisión *Las Inolvidables* en el canal de Guatevisión

A continuación se describe todo el nacimiento, proceso y aquello lo concerniente al programa; que es independiente al segmento que se desarrolla dentro del noticiero estelar de Guatevisión los días viernes a las 9:50 p.m. y el cual ya fue explicado en el capítulo 3 de esta tesis.

4.1 Nacimiento del programa *Las Inolvidables*

Cuando Luis Enrique Cruz mejor conocido como “Veneno” decidió abandonar el programa *Una Noche con Veneno* por su participación en la política; surgió esa oportunidad para que *Las inolvidables* no fuera solo un segmento transmitido los días viernes sino para que tuviera un espacio de treinta minutos todos los días martes.

La gerencia del canal necesitaba cubrir ese espacio y pensaron que *Las Inolvidables* tenían un tono muy parecido a la denuncia ciudadana que hacía Luis Enrique Cruz en *Una Noche con Veneno*. Es así como inicia el programa, en dos momentos claves: el inicio de la campaña electoral, que es el motivo por el cual se le da un espacio más grande, y ocurre también en un marco importante que es el preludio de todo el caso de la Línea. Todo el mes de abril el programa trato sobre las revelaciones, manifestaciones, todos los detalles del caso la línea, había bastante material para hacerlo.

El primer programa fue el 19 de mayo del 2015, y presento una recopilación del segmento las inolvidables, ese mes de manifestaciones y todo el acontecer ciudadano y político que se vivió permitió que todo el equipo de producción del programa ganara tiempo para producir algo más afinado porque era un programa de media hora semanal, a lo cual había que dedicarle más tiempo para su elaboración.

Otto Angel Estrada y Ben Kei Chin siguen siendo los encargados de realizar este programa, sin embargo ya que este proyecto se ha vuelto más grande, tienen más personas delegadas en la producción de este.

4.1.1 Duración del programa

El programa dura treinta minutos. Se les asignó este tiempo porque era el único espacio disponible que se tenía en toda la programación del canal.

Para una mejor comprensión se detalla la programación que se transmite de lunes a viernes en el horario de 7 a 10 de la noche por el canal Guatevisión:

Día	Hora	Programa
Lunes a Viernes	7 a 7:30 pm	Novela Colombiana
Lunes, miércoles y viernes	7:30 a 8:00 pm	Sin Reservas
Martes	7:30 a 8:00 pm	Las Inolvidables
Jueves	7:30 a 8:00 pm	A fondo
Lunes a Viernes	8:00 a 9:00 pm	Un Show con Tuti
Lunes a viernes	9:00 a 10:00 pm	Noticiero Guatevisión

Cuadro 8: esquematización de la autora con datos obtenidos en entrevista personal con Otto Nery Angel Estrada (el 19 de marzo de 2015).

Es por ello que el único espacio que se tenía era el de los días martes de 7:00 a 7:30 de la noche el cual anteriormente le correspondía al programa *Una Noche con Veneno*.

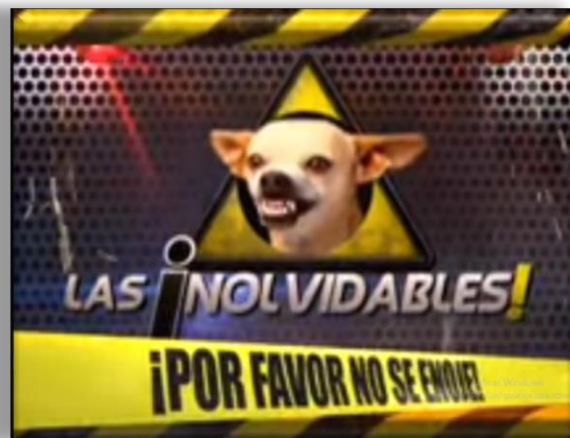
4.1.2 Horario de transmisión del programa

El programa de *Las Inolvidables* se transmite todos los días martes a las 7:30 de la noche y se repite el día domingo a las 9 de la noche.

Re transmisión oficial los sábados a la 1 de la tarde y se tienen otras retransmisiones no oficiales que dependen de los compromisos del canal que son los sábados a las 8:30 de la noche y los domingos a las 10:30 de la noche.

4.1.3 Imagotipo

Este tuvo algunos cambios al logo que se maneja en el segmento, la idea surgió del productor creativo del programa Jaime Pacheco, él quería darle un tinte más industrial, y la idea que se le dio a esto es: la de una bodega secreta produciendo algo y es por ello que el logotipo ahora tiene al perro de raza chihuahua saliendo de un triángulo que es el símbolo de advertencia y precaución (como la señalización de trabajo en progreso), y un listón color amarillo en la parte inferior que significa “cuidado zona prohibida”, en la



Fuente. Canal de YouTube *Las Inolvidables*

que se encuentra el slogan “¡Por favor no se enoje!”, en el fondo una simulación de una malla de metal. Los colores que predominan en el logo son: amarillo, negro y gris.

Él logo anterior se mantiene siempre los días viernes en el segmento.

4.1.4 Frase y eslogan

La frase que se utiliza en el segmento “así concluye una semana más con inolvidables momentos, si usted fue parte de ellos, ¡por favor! No se enoje. Gracias por su colaboración” fue abreviada para utilizarla en el programa, hasta que quedó como: “¡Por favor no se enoje!”, que es la que repiten los conductores al final del programa y es la misma frase se utiliza como eslogan en el Imagotipo.

4.1.5 Vocabulario

El vocabulario de los conductores en el programa es el mismo que se utiliza en el segmento: joven, coloquial, informal y lleno de modismos guatemaltecos.

4.1.6 Escenografía del programa

La escenografía⁴ empleada en el programa consiste en: la simulación de una bodega secreta en la cual hay mallas de metal y tubos de color plateado en tres



áreas de la sala en donde se graba y 3 pantallas plasma con el logo de fondo. Se utilizan dos escenarios:

El primero, donde graban el análisis, las noticias y comentarios, etc. En el que se encuentra una mesa alta y los conductores se encuentran sentados, en el cual siempre hay mallas y tubos de metal.

Fuente. Elaboración propia.

⁴ “La escenografía de una producción televisiva es uno de los elementos más importantes, ya que constituye la vista del programa; en términos generales, la escenografía debe de ser: adaptable, artística y cómoda”. Gutiérrez González (2008 p.132). A la vez, Zettl (2003 p. 377) indica que “es más sencillo lograr el diseño de una escenografía que alcance su comunicación óptima, cuando se define el ambiente que el espacio debe transmitir, en lugar de copiar lo que se ve al aire”.

El segundo, consiste en un pequeño amueblado de sala, el espacio mantiene los tubos y mallas de metal al fondo, y las pantallas plasma. Es ahí donde se graban las entrevistas y se platica sobre el reportaje con el reportero del programa.



Fuente. Canal de YouTube *Las Inolvidables*

4.1.7 Vestuario de los conductores

Los conductores del programa manejan un vestuario diferente al que se tiene acostumbrado usar dentro de un programa de televisión donde los temas a tratar son la política.



Fuente. Elaboración propia.

Ben Kei Chin: utiliza una camisa formal manga larga de colores variados, la cual se la dobla hasta el codo, dando a entender que se trata de un ambiente con un poco más de comodidad, usa una corbata y un pantalón de tela con zapatos formales, pero dentro de su aspecto físico muestra sus accesorios: un arete en su oreja izquierda, y un pequeño tatuaje en su brazo derecho.

Otto Angel Estrada: utiliza traje formal, camisa manga larga de colores variados, pantalón de tela, con la salvedad de utilizar en lugar de una corbata, un corbatín de colores llamativos y fuertes, en su calzado el usa unos tenis coloquialmente llamados “chapulines”, con lo que da apariencia de comodidad, relajación y un poco de informalidad.

El vestuario⁵ de los conductores es importante para poder diferenciar las distintas personalidades que adoptan según el tipo de programa en el que intervienen. Ya que, Ben Kein Chin tiene que estar los martes a las 10 de la noche en el segmento *Sin Filtro del Noticiero Guatevisión*.

Con relación a ello, el conductor del programa *Las Inolvidables* Otto Nery Angel Estrada, entrevista personal (el 19 de agosto de 2015) cita el ejemplo de “Víctor Trujillo conductor de televisa el cual aparece en mucho de los programas de debate de dicho canal, pero el programa principal de Víctor Trujillo se llama *El Mañanero* y aparece como su personaje más célebre; el payaso Brozo, él hace mucho análisis político dentro su programa, pero en este programa el aparece vestido y personificando a un payaso, que por el contrario en los demás programas que el conduce aparece con una vestimenta formal y refinada. Y añade uno no puede separar su personalidad totalmente, pero si poner un par de separadores semiológicos⁶ para decir acá ríase, pero acá no aunque sea el mismo tema pero en cada lugar se dice de forma distinta”.

En conclusión, lo que los conductores de *Las Inolvidables* tratan al hacer estos cambios en su vestuario; es diferenciarse en el papel que asumen en los diferentes programas en que participan dentro del Canal Guatevisión.

4.1.8 Objetivo

Informar a un grupo que no consume noticias, llegar con información importante a un grueso de la población que no está interesada en ver telenoticieros, no solo a los de Guatevisión sino de todos los noticieros existentes en el país.

⁵ El vestuario o traje “puede señalar todas clase de matices, como la situación material del personaje, sus gustos, ciertos rasgos de su carácter, etc. Por lo general el traje corresponde a la vez a muchas circunstancias y casi siempre va ligado a signos pertenecientes a otros signos”. Tadeusz Kowsan (2008 p. 21)

⁶ Semiológico es un adjetivo de la semiología o relacionado con ella. Y la semiología según Tadeusz Kowsan (2008 p. 7) “es una ciencia que estudia la vida de los signos dentro de la vida social”.

4.1.9 Sinopsis del programa

El programa *Las Inolvidables* está incluido dentro de la programación del canal de Guatevisión y sus temas a tratar son puramente de política. Por medio de este programa se hace un repaso a las cosas que pasan dentro y fuera del país, es conducido con mucha gracia y todo lo que se publica dentro de él (que es un análisis, noticias, entrevista, caricatura política y reportaje y memes del momento) posee una crítica dura. Este programa se realiza en las instalaciones del canal Guatevisión.

Ben Kei Chin y Otto Angel Estrada directores ejecutivos y conductores del programa tratan de burlarse de las cosas, reírse de ellas y tratar de informar a la gente de una forma muy informal.

4.1.10 Enfoque y contenido del programa

Es un programa de **sátira⁷ política**, y es por ello que los políticos toman demasiado en serio este programa, el cual ha sido uno de los factores por los que el canal se ha visto con problemas de pauta con el Gobierno y con los partidos políticos, es por este espacio en particular, que al político no le importa si hablan de él pero le duele si se burlan de él.

Entrevista personal con el conductor de *Las Inolvidables* Otto Nery Angel Estrada (el 19 de agosto de 2015) menciona que “dentro de la sátira a pesar de todo logramos contar cosas, me he encontrado con algunos comentarios que dicen yo no veo noticias pero me entero de las noticias con ustedes *Las Inolvidables* o es la única forma que a mí me pasan las noticias, con esta forma de contarlas”.

⁷ Sátira... “no solo es la forma más corriente de la literatura política, sino que, en cuanto pretende influir en la conducta pública, es la parte más política de la literatura. Todos los sistemas sociales y legales están necesitados de continua reforma, y el único medio de conseguir esta reforma es la política; así como solamente la sátira puede soltar ácidos bastante potentes para descomponer las posturas mentales que se oponen a dicha reforma. La mayor parte de los grandes satíricos ha estado interesados en la política, y muchos de ellos se han manifestado contra el gobierno establecido en sus respectivos países”. Hodgart (1969 p. 33)

Contenido que se transmite

El contenido no varía tanto con el contenido que era transmitido en el segmento, durante todo el programa el tema fuerte es la política, suele dársele importancia a las noticias que acontecen en el ámbito político (el modo en el cual el actuar de muchos políticos pueden llegar a perjudicar grandemente a la sociedad guatemalteca, actos de corrupción, etc.); a las que lo analizan y que transmiten de forma satírica⁸ para darle otro trato diferente al contenido

Los temas sobre los acontecimientos políticos son variados, no todo el programa trata de lo mismo, el tema de las noticias en subdesarrollo es diferente al del análisis a pelo y al del reportaje, lo hacen de esa manera para no aburrir a la audiencia sobre lo mismo.

Por ejemplo en el programa del día 4 de marzo de 2016, el primer bloque trato de todo el escándalo del TCCQ (Terminal de Contenedores Quetzal), la entrevista se realizó con el diputado Álvaro Velásquez, que es quien se encuentra promoviendo la *ley de la marihuana*, y la caricatura se basó en el partido FCN, de cómo el diputado Edgar Ovalle abrió esa agencia de empleo, y la nota de Joseph sobre la renuncia de Mario Cano el abogado de Roxana Baldetti, y el Meme Time del momento.

Se tiene un pequeño espacio donde no solo se habla de política, el cual es la entrevista; acá el contenido es variado, dependiendo del invitado que se encuentre ese día en el programa (en algunas ocasiones han tenido hasta artistas).

Selección del contenido

Se sigue utilizando la misma dinámica que en el segmento: los directores ejecutivos, director creativo y reportero se reúnen para dialogar y hacer una lista de las noticias fuertes que se están dando en ese momento, para poder escoger de entre ellas las

⁸ “La técnica de la sátira es la simple y eficaz de la ingenua autoconfesión: los personajes no pueden evitar el exponer sus verdaderas intenciones y de emitir juicios sobre sí mismos”. Hodgart (1969 p.55).

de mayor interés para el público y luego distribuirlas en los diferentes bloques del programa. Así mismo se piensa en un tema para la entrevista y así buscar la persona indicada para eso.

4.1.11 Elaboración del programa

De la reunión que se realiza entre los directores ejecutivos, director creativo y reportero; se ven los temas que más se están moviendo en el ámbito político, hacen un balance de que temas pueden estar en el programa y de ahí surge el tema de las entrevistas y del tema del reportaje. Las tareas de la elaboración del programa son distribuidas.

Otto Angel Estrada edita los clips de noticias; los cuales son elaborados utilizando la misma metodología que empleaban en los segmentos. En el mismo orden de locución, música cumbia, videos, etc. Otto Angel Estrada Y Ben Kei Chin son los que siempre redactan el guión de estos pequeños clip de noticias y del locutarlo.

El guión general de todo el programa lo realiza Ben Kei chin y Otto Angel Estrada es el que lo termina de afinar (haciendo ajustes, agrega o quita palabras, para darle más estilo y un nivel más de gracia).

El guión de la caricatura *Faunatepeque* lo realiza Otto Angel Estrada y Ben Kei Chin entre los días miércoles y jueves lo cual les lleva alrededor de dos horas hacerlo, para luego enviarlo al encargado de animación Pablo Gómez (Director creativo de la empresa Animatica y catedrático de la Universidad Mesoamericana de Quetzaltenango) el cual es el encargado de producir la caricatura que regularmente dura entre 2 y 3 minutos, la edición de la caricatura se hace en Adobe Flash, él lo envía los días martes a las 5 de la mañana por medio de internet para que el editor general lo descargue e incluya a la edición.

Joseph Pérez es el encargado de salir a las calles a entrevistar a personas de diferentes áreas dependiendo el tema del que se trate su reportaje.

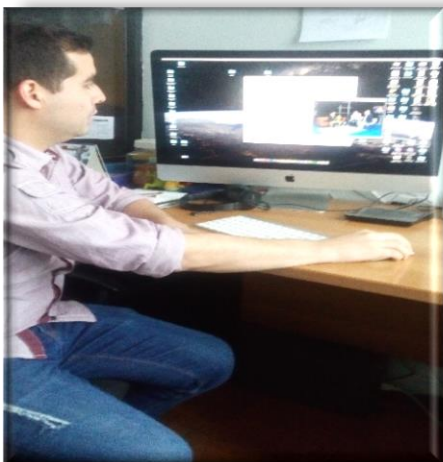


Fuente. Canal de YouTube *Las Inolvidables*.
Reportero del Programa *Las Inolvidables*:
Joseph Pérez.

El programa se graba los días lunes a partir de las 14:00 a 16:00 horas, la edición general se hace en un día, ya que el programa es de mucha actualidad. La edición se hace el día martes a las 10 de la mañana y se termina de editar a las 4 de la tarde, se tienen seis horas para editar el programa.

“El programa es de mucha actualidad y ese es el único problema con estos programas más cuando son sátiras o críticas a la actualidad porque tienen que ser muy actuales, nos ha pasado que el día lunes hay algo que pasa y paso en el momento que grabamos el programa, el día martes salimos y la gente dice porque no hablaron de ese suceso y no se puede porque el programa ya ha sido grabado”.
Entrevista personal con el Productor Creativo del programa las Inolvidables Jaime Pacheco (el 23 de marzo de 2016).

El encargado de editar todo el programa es Jaime Pacheco, para editar el programa utiliza toda la set de Adobe. El programa está conformado por tres bloques, Jaime



Fuente. Elaboración propia. Director Productivo del Programa *Las Inolvidables*: Jaime Pacheco.

Pacheco es el que hace y coloca los cintillos con los nombres, las cortinillas de entrada y salida. Son 4 cosas dentro de un bloque todo va separado por cortinillas.

Los memes, análisis a pelo, y la entrevista; son una emisión en vivo porque nunca salen del set solamente sale una pantalla encima de ellos a lo cual Jaime Pacheco agrega los gráficos que incluye el programa.

Así mismo Jaime Pacheco es quien realiza los guiones escritos y la edición del reportaje que Joseph Pérez sale a cubrir a la calle. Dentro de esta nota incluyen videos pequeños, dibujitos, sonidos, etc.

Miguel Ángel López, Andy Bonilla, Andrés Quevedo son algunos de los editores que ayudan a armar el programa.

“Yo soy el que hago el programa final con ayuda de otros, pero yo soy el encargado de eso, mi responsabilidad es entregar el producto final en el área de transmisión”. Entrevista Personal con el Productor Creativo del Programa *Las Inolvidables* Jaime Pacheco (el 23 de marzo de 2016).

El programa se entrega en un archivo digital punto Mov⁹ de quicktime¹⁰ porque así se trabaja en todo el canal de Guatevisión, todo es digital nada se traslada al área de transmisión en casete, se hace una grabación en casete por seguridad; luego solo lo colocan en la línea de tiempo del canal para que salga al aire.

4.1.12 Estructura del programa

El programa está conformado por tres bloques y estos se desglosan de la siguiente manera:

Primer bloque

Cortinilla de videoclip del programa

Saludo

Cortina de noticias en subdesarrollo

Las noticias en subdesarrollo

Corte.

Segundo bloque

Entrevistas

Corte

Tercer Bloque

Caricatura *Faunatepeque*

Nota de Joseph (reportaje)

Análisis a Pelo

⁹ "Mov: Formato usado por QuickTime, sistema multimedia de Apple. En este formato codifican el video muchas cámaras fotográficas digitales. Las versiones recientes usan el códec de video H.264 y en el audio AAC". Carrodegua (2016)

¹⁰ "Quick Time: es un sistema de vídeo y animación desarrollado por Apple Computer. QuickTime viene con el sistema operativo de Macintosh y es utilizado por la mayoría de las aplicaciones del Mac que incluyen vídeo o animación". Sitio web Masadelante (1999 – 2016)

Meme time¹¹

Cierre y créditos

Para su mejor comprensión se detallara algunos de los elementos que se encuentran dentro de la estructura del programa:

- ✚ Las noticias en subdesarrollo: es una ironía de contar lo que los medios publican como noticias en desarrollo, que es lo que está sucediendo en el momento, y el nombre nace porque Guatemala está catalogado como un país subdesarrollado.
- ✚ Análisis a pelo: es un análisis que se le hace a un clip de noticias, y el nombre nace del dicho “cuando cabalgas un caballo sin montura, cabalgas a pelo”.
- ✚ Meme time: se presentan los memes (meme que es una expresión o pensamiento en cualquier tipo de medio virtual) de la semana, su nombre está escrito en inglés y su significado es meme del momento.
- ✚ Caricatura *Faunatepeque*: es un mundo que se desarrolla en una selva en donde la población en general vive, su mayoría de animales son conejos que trabajan todos los días, pero que viven mal a consecuencia de sus dirigentes políticos que generalmente son coches-cerdos, y hay algunas en particular, los policías son cocodrilos, los periodistas son sapos, etc.



Fuente. Canal de YouTube *Las Inolvidables*

¹¹ Según traductor de Google Meme time significa: Meme del tiempo.

Hodgart (1969 p. 118-119) dice que “el mundo animal es sacado continuamente a colocación por los satíricos. La sátira emplea todos los demás atributos del mundo animal. La imagen animal es un recurso esencial en la contrafiguración visual, en la caricatura y en la historieta cómica: reduce las obstinadas actividades del hombre, los ambiciosos fines de que tan orgulloso se siente y los apetitos bajos de que se avergüenza, al simple nivel del instinto animal”.

“Este mundo surgió con animales (el cual antes estaba presidido por un cerdo que se llamaba cerdo gris y en septiembre los conejos votaron y eligieron al mono Timi como presidente de *faunatepeque*), nosotros decidimos hacer este mundo en caricatura con animales, porque las personas podrían sentirse enojadas cuando se les caricaturizara (no quedan conformes en cuanto a lo físico) entonces para salvar problemas legales decidimos que *faunatepeque*, fuera un reino de animales que vivía cosas muy parecidas a las nuestras, pero que ninguno de los protagonistas de esto fue inspirada en alguien sino fuera puramente incidental”. Entrevista personal con el conductor de *Las Inolvidables* Otto Nery Angel Estrada (19 de agosto de 2015).

Nombran *faunatepeque* a esta caricatura porque dentro de ella hay animales en lo cual la “fauna” ocupa un papel importante y el “tepeque” porque es un sufijo que se utiliza mucho en los nombres de algunas poblaciones guatemaltecas (Suchitepéquez, Quetzaltepeque, Yupiltepeque, etc.).

Respecto a eso Otto Nery Angel Estrada (el 19 de agosto de 2015) en entrevista personal menciono que “*faunatepeque* era la primera caricatura política del país de Guatemala y muy probable que también de Centro América, de lo cual se sentía orgulloso”.

4.1.13 Desarrollo del programa

Como entrada aparece un clip de video en el cual, los conductores y reportero del programa se encuentran en las calles de una ciudad y misteriosamente, tratan de que nadie los vea entrar a una bodega; entran a la bodega y luego ya aparece el logo y una voz en off diciendo el nombre y eslogan del programa.

Como estructuras generales da inicio con un saludo, los conductores dan un saludo y un breve resumen del tema que tratara el programa.

Se continua con el primer bloque, el cual los conductores presentan las noticias en subdesarrollo, luego van los clip de noticias locutados por ellos mismos; al finalizar los clip siguen comentando sobre esas noticias y se van a un corte comercial.

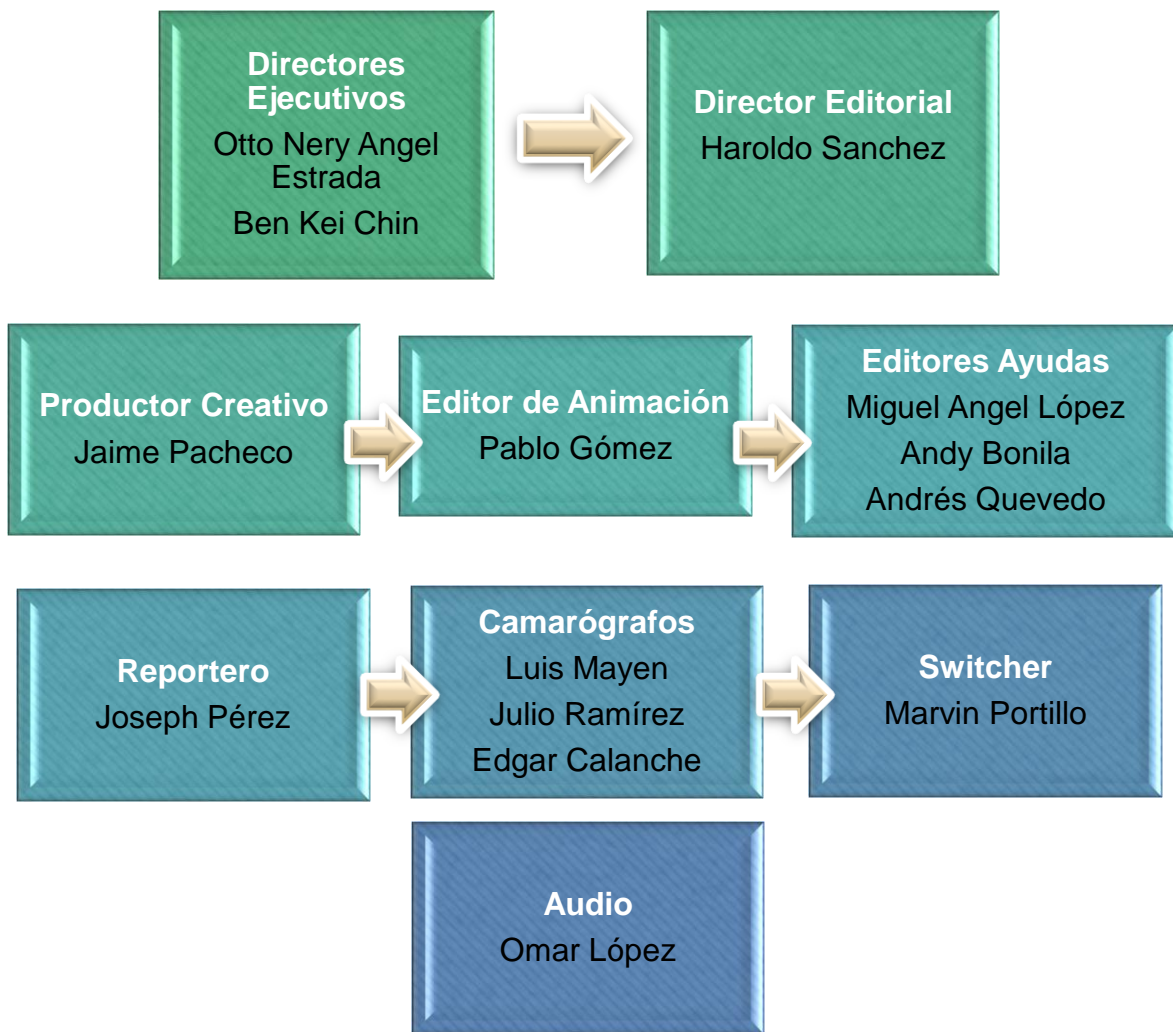
El segundo bloque regularmente son entrevistas en donde se han tenido personas de distintos ámbitos de la política y de la vida nacional (artistas, periodistas, diputados, etc.) realizan una entrevista sin mucha grandilocuencia, algunas veces son un poco más duras y otras más suaves pero mantienen ese estilo informal que es el de las inolvidables.

Y un tercer bloque en donde al inicio presentan la caricatura, luego se sigue con el reportaje de Joseph en el cual se presenta la nota y los conductores y reportero dialogan respecto al tema de la nota. Luego de eso hacen el análisis de dos o tres clip de noticias y por último presentan los memes del momento que salen en las redes sociales relacionados con la política.

Para finalizar recuerdan los horarios de transmisión y se despiden con la frase “¡pero por favor no se enoje!” y el programa termina con los créditos en pantalla.

4.1.14 Equipo Humano del programa

Las personas que se encuentran trabajando dentro de la producción del programa son las siguientes:



Cuadro 9: esquematización de la autora con datos obtenidos en entrevista con Otto Nery Angel Estrada (el 19 de agosto de 2015).

“La gerencia nos dijo formen su propio equipo y nosotros teníamos muy buena comunicación con la gente que trabajo en el Programa *Una Noche con Veneno* y al primero que se le hablo fue al productor y editor del programa que también es estudiante de la Escuela Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos y se llama Jaime Pacheco, él es Jefe de editores de toda el área de producción del canal Guatevisión, es alguien que además de editor tiene muy buen ojo, sabe de psicología del color. Nosotros somos los productores ejecutivos y él es

nuestro productor creativo además de ser nuestro editor”. Entrevista personal con el Director Ejecutivo del Programa Las Inolvidables Otto Nery Angel Estrada (el 19 de agosto de 2015).

La idea de tener un reportero específico para el programa, era bastante deseable para los directores, por lo que decidieron hablar con Joseph Pérez el que un tiempo atrás era el reportero de *Una Noche con Veneno*.

“Pensamos que era el indicado ya que iba muy en la línea de lo que nosotros hacemos pero que podía darle una cosa distinta saliendo a la calle porque nosotros tenemos otros perfiles dentro del Noticiero y ya no podemos salir a la calle por la responsabilidad que tenemos acá adentro”. Dicho en la entrevista personal con el Director Ejecutivo del Programa *Las Inolvidables* Ben Kei Chin (el 18 de febrero de 2016).

4.1.15 Equipo Técnico del Programa

El equipo técnico con el que cuenta el programa es el siguiente:

- ✚ 1 computadora laptop marca MacBook Pro con pantalla retina.
- ✚ 6 computadoras iMac con pantalla retina y gigante.
- ✚ 4 pantallas plasma marca SONY
- ✚ 1 switcher ¹²
- ✚ Consola de audio
- ✚ 4 cámaras de estudio marca DVCAM SONY DSR-PDX10P profesionales con 3CCD con trípodes ligeros, doble entrada de audio XLR a dos canales y micro de cañón de ambiente. Incluye controles manuales de foco y grabación real de formato: 530 líneas de resolución. Audio a 16 bits entrada y salida DV y control lana.

¹² El switcher “es una mezcladora de imágenes que seleccionan y combina las señales procedentes de distintas fuentes, ya sea de video, cámara y otras conexiones, mandando las imágenes al aire mediante corte directo, cortinilla o disolvencia. Normalmente se encuentra en la cabina de producción”. Gutiérrez González (2008 p. 128)

- ✚ 7 micrófonos lavalier para entrevistas en plato y en exteriores.
- ✚ 1 cubo para micrófono que se utiliza para entrevistas en exteriores con el logo del segmento
- ✚ Teleprompter
- ✚ 4 sillas giratorias modernas
- ✚ Un sofá
- ✚ 2 mesas de metal modernas
- ✚ Sistema de iluminación controlada desde realización con cadena de focos de luz fría 350w instalada en emparrillado.
- ✚ Focos minispot 500w con viseras y conectados a emparrillado.
- ✚ Programas de edición de Adobe:
 - *Premiere*
 - *Flash*
 - *Digital editions*
 - *After Effects CC*
 - *Ilustrador CC*
 - *Photoshop*

- ✚ Y el programa de edición: *Final Cut Pro X*, que es un donativo de Mac.

4.1.16 Medios virtuales en donde se transmite el programa

El programa sigue funcionando con los mismos medios virtuales que se utilizan en el segmento ambos hacen uso de las mismas:

- ✚ Canal de YouTube
- ✚ Página web del Canal Guatevisión
- ✚ Página de Facebook
- ✚ Cuentas personales de los conductores en Twitter

4.1.17 Futuro del Programa

Con esas características tan peculiares de Otto Angel Estrada y Ben Kei Chin de ser innovadores y trabajadores ellos afirman que tienen retos para el futuro; a mediano plazo se tiene la idea de tener mujeres como reporteras para darle un toque distinto al programa. “Mujeres con muy buen humor y pilas para contar historias como lo hace Joseph o como lo hacemos nosotros”. Entrevista personal con el Director Ejecutivo del Programa Las Inolvidables Otto Nery Angel Estrada (el 19 de agosto de 2015).

A ello agrega Ben Kei Chin (el 18 de febrero de 2016) en entrevista personal: “nos vemos expandiendo el espacio en todos los días, o estar un día extra y ser siempre un programa y segmento con veracidad y credibilidad, lleno sátira”.

Conclusiones

Después del estudio realizado, se anotan las siguientes conclusiones:

- ✚ El segmento *Las Inolvidables* surge en el año 2008 como un experimento, de la innovación en notas noticiosas realizadas por dos periodistas, tratando de hacer de su trabajo algo mejor y sobresaliente.
- ✚ En el contenido del segmento se tiene lo que cuenta el noticiero, pero su tema fuerte es la política. Se tienen algunas restricciones: no burlarse de los muertos, de la fe y de los defectos físicos.
- ✚ Para la elaboración del segmento *Las Inolvidables* se realiza una lista de los acontecimientos más sobresalientes, un guión en donde se relata toda la historia que se quiere contar, la locución de la nota y edición utilizando programas de edición de video para armar el segmento completo y transmitirlo los días viernes a las 9:50 de la noche.
- ✚ *Las Inolvidables* surge como programa en el año 2015, luego del retiro de Luis Enrique Cruz mejor conocido como “Veneno” conductor de *Una Noche con Veneno*, por su deseo de participar en la política. Es así como ese espacio se le otorga a *Las Inolvidables* dentro de la programación del canal de Guatevisión.
- ✚ En el programa *Las Inolvidables* se hace un repaso de las cosas que pasan dentro y fuera del país, es conducido con mucha gracia y todo lo que se publica dentro de él posee una crítica dura.
- ✚ La elaboración del programa *Las Inolvidables* es más extensa que la del segmento debido al tiempo de su duración, y para su realización cuenta con un equipo humano y técnico más grande.

- ✚ El Programa *Las Inolvidables* está dividido en tres bloques en los cuales se encuentra: análisis, noticias, entrevista, caricatura política, reportaje y memes del momento que circulan en internet.
- ✚ *Faunatepeque*, caricatura incluida en la programación del programa *Las Inolvidables*, es la primera caricatura política televisada realizada en Guatemala.
- ✚ En *Las Inolvidables* se realiza una crítica, se ridiculiza y se expone de una manera cómica y creativa los errores que cometen los funcionarios públicos que gobiernan el país. Se considera un segmento y programa de sátira política ya que por medio de la burla denuncian y hacen una crítica.
- ✚ *Las Inolvidables* como segmento y programa es importante e influyente a nivel nacional tanto para los políticos como para el público porque en ellos se resalta esos errores que la mayoría muchas veces no le presta atención.
- ✚ Los conductores del segmento y del programa son: Ben Kei Chin y Otto Nery Angel Estrada, quienes se caracterizan por ser innovadores, luchadores y comprometidos a informar con veracidad y credibilidad de manera creativa al pueblo de Guatemala.

Recomendaciones

✚ A los comunicadores:

Deben desenvolverse en diferentes áreas, atreverse hacer algo diferente, hacer creativo e innovador rompiendo los límites que muchas veces la sociedad impone, a informar con honestidad y credibilidad.

✚ Al segmento y programa *Las Inolvidables*:

Mantenerse siempre vigente en el medio televisivo, ya que hace la diferencia de la mayoría.

✚ A los conductores del segmento y programa *Las Inolvidables*:

Mantenerse en esa línea de honestidad y credibilidad para informar. No perder el interés por seguir haciendo nuevos proyectos.

✚ A los catedráticos universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de las áreas técnicas y de licenciatura:

Proveer información sobre la realización de proyectos de esta índole. Motivar a los estudiantes a innovar y hacer un trabajo de excelencia en cualquier medio en el que se lleguen a desenvolver.

✚ A los estudiantes de la Escuela Ciencias de la Comunicación:

Estar siempre informados y actualizados con las nuevas formas de hacer comunicación en nuestro país.

Referencias Bibliográficas

1. Bolaños González, Wanda Stella. 2013. Historia y evolución del noticiero Guatevisión. Tesis Licenciado de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 84 p.
2. Cardona Montenegro, Héctor Alberto. 2009. Estudio del programa A Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia. Tesis Licenciado de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 49 p.
3. Cipriani, Ivano. 1982. La televisión. España: Editores del Serbal. 166 p.
4. Contreras García, Nidia Sucely. 2011. Estudio del proceso de preproducción, producción y postproducción de las noticias de Guatevisión. Tesis Licenciado de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 83 p.
5. De la Mota, Ignacio H. 1988. Diccionario de la comunicación Tomo II. Madrid, España: Editorial Paraninfo. 741 p.
6. Díaz Castro, Lorena Eiliana. 2012. Teorías de la Comunicación. México. Red Tercer Milenio. 68 p.
7. Diccionario de la Lengua Española, Espasa. 2000. España. Editorial Espasa Calpe. 1248 p.

8. Dominick, Joseph R. 1996. La dinámica de la comunicación masiva. México: Editorial Mexicana, Cámara Nacional de la Industria. 579 p.
9. Enciclopedia Deusto. 1990. Enciclopedia empresarial de publicidad. Vol. 2. España: Ediciones Deusto, Planeta Agostini. 267 p.
10. Erickson, B. F. 1997. Como dominar la publicidad. Madrid, España: Editorial Playor. 165 p.
11. Fernández De León, Carlos Antonio. 2004. Convergencia de medios de comunicación. El caso de: El diario Prensa Libre, la página de internet Prensa Libre. com y el canal de televisión por cable Guatevisión. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 86 p.
12. Fuenzalida, Valerio. 2002. Televisión abierta y audiencia en América Latina. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma. 142 p.
13. González Oñate, Cristina. 2007. Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva. Madrid. Ediciones de las Ciencias Sociales. 328 p.
14. González Treviño, Jorge Enrique. 1994. Televisión y comunicación un enfoque teórico práctico. México: Longman de México Editores. 277 p.
15. Gutiérrez González, Mónica Diana. 1997. Manual de periodismo televisivo. México: Editorial Trillas. 53 p.
16. Gutiérrez González, Monica D. y Villarreal Barocio, Myrthala. 2008. Producción de Televisión: géneros, lenguaje, equipo, técnicas. 2^a ed. México: Trillas: UDEM. 172 p.

17. Hawes, Willian. 1993. Ante la cámara. Colombia: Editorial Voluntad. 110 p.
18. Hodgart, Matthew. 1969. La Sátira. Madrid. Ediciones Guadarrama. 256 p.
19. Kowsan, Tadeusz. 2008. La semiología y los trece signos del teatro. 6ª edición. Guatemala. Departamento de Reproducción de Materiales, Comisión de extensión Escuela Ciencias de la Comunicación; Universidad de San Carlos de Guatemala. 28 p.
20. Laclériga, Ignacio. 2004. El nuevo amanecer de la televisión informativa. Guatemala. Revista Sala de Redacción. 14 p.
21. Lozano Rendón, José Carlos. 2007. Teoría e investigación de la comunicación de masas. México. Editorial Alhambra Mexicana. 233 p.
22. Mendoza, Eduardo. 1987. El mundo de la televisión. Guatemala: Litografías Modernas. 140 p.
23. Morataya García, Sergio Vinicio. 2012. Twitter News. Manual de periodismo digital para periodistas guatemaltecos. Guatemala. Centro de Estudios en Comunicología. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 50p.
24. Polanco Vásquez, Luis Alfredo. 2011. Propuesta de programa en televisión dirigido al público adolescente y transmitido por Guatevisión. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 126 p.
25. Quijada Soto, Miguel Ángel. 1986. La televisión, análisis y práctica de programas. México: Editorial Trillas. 112 p.

26. Rojas Prosser, Ximena. 2006. La televisión abierta a las puertas de su digitalización. Chile. Revista chilena de Derecho Informático. 3(8) 59 p.
27. Roquet García, Guillermo y Galindo Rodríguez, Enrique. 1990. Glosario de términos audiovisuales. México. Universidad nacional Autónoma de México. 75 p.
28. Santos Colindres, Dunia Liceth. 2009. Estudio comparativo de la preferencia de los telenoticieros Guatevisión y Telediario entre los estudiantes de la Escuela Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis Licenciada de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 42 p.
29. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 2008. Comunicación, semiología del mensaje oculto. Guatemala: ECO ediciones. 177 p.
30. Zettl, Herbert. 2000. Manual de producción de televisión. México. Ediciones Paraninfo. 558 p.

E-grafías

31. Carrodegua Norfi. 2016. Formatos de video, diferencias entre MP4, MKV, AVI, DVD, WMV, MOV. [En línea] Fecha de consulta 6 de mayo 2016 a las 22:30 horas en <https://norfipc.com/articulos/formatos-video-diferencias-mp4-mkv-avi-dvd-wmv-mov.php>
32. Domenech, Lourdes y Romeo, Ana. 2016. El registro Coloquial. [En línea] Fecha de consulta 15 de abril de 2016 a las 20:00 horas en http://www.materialesdelengua.org/LENGUA/comunicacion/variedades_lengua/lenguacoloquial.htm

- 33.** Enríquez, Mauricio. 2012. Tres funciones de la televisión. [En línea] Fecha de consulta 2 de febrero de 2016 a las 11:00 horas en <http://agorapoliticafilos.blogspot.com/2012/07/la-television-para-que-sirve.html>
- 34.** Facultad de Humanidades, Universidad Don Bosco. 2016. Introducción Teórica Producción de Video I. Guía 6. [En línea] Fecha y hora de consulta 10 de marzo de 2016 a las 14:00 horas en <http://www.udb.edu.sv/udb/archivo/guia/comunicaciones/produccion-de-video-i/2016/i/guia-6.pdf>
- 35.** García Muñoz, Joaquín A. 2005. Posibilidades y Retos de la Televisión Digital. [En línea] Fecha de consulta 28 de abril de 2016 a las 10:30 horas en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/jgarcia.html>
- 36.** Garzón O., Fabián. 2010. Connotación y Denotación de los colores. [En línea] Fecha de consulta 3 de mayo de 2016 a las 21:00 horas en <http://es.slideshare.net/junior198619/conotacin-y-denotacin-de-colores>
- 37.** Gómez Hernández, Karla Lucien. 2009. Televisión abierta, televisión cerrada y teleeducación. [En línea] Fecha de consulta 20 de abril de 2015 a las 19:00 horas en <https://karlalucien230690.files.wordpress.com>
- 38.** Luna. 2015. Significado del color dorado. [En línea] Fecha de consulta 3 de mayo de 2016 a las 21:30 horas en <http://significadodeloscolores.info/significado-del-color-dorado/>

- 39.** Poloniato, Alicia. 2011. Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa. Los formatos televisivos. [en línea] Fecha de consulta 17 de Julio de 2015 a las 15:30 horas en <http://cvonline.uaeh.edu.mx>
- 40.** Ramírez, Gladys. (2015). Las Inolvidables son galardonadas por la Usac. [En línea] Fecha de consulta 27 de febrero de 2016 a las 18:00 horas en <http://guatelevision.com>
- 41.** Redacción Ejemplode.com. 2016. Guión Televisivo. [en línea] Fecha de consulta 18 de febrero de 2016 a las 23:00 horas en <http://www.ejemplode.com>.
- 42.** Rusconi. 2013. Noticiero Televisivo. [en línea, documento en PDF] Fecha de consulta 15 de Julio de 2015 a las 15:00 horas en <https://heinusac.files.wordpress.com/2013>
- 43.** Sitio web de Apple. 2016. Consulta sobre computadoras Mac. México. Fecha de consulta 31 de marzo 2016 a las 18:30 horas en <http://www.apple.com/mx/mac>
- 44.** Sitio Web de Masadelante. 1999 – 2016. ¿Qué es Quick Time? Fecha de consulta 6 de mayo 2016 a las 22:00 horas en <https://www.masadelante.com/faqs/quick-time>
- 45.** Sitio web del canal Guatevisión. 2015. Programas. Guatemala. Fecha de consulta 25 de abril de 2015 a las 18:00 horas en <http://www.guatevision.com>
- 46.** Vera, Leonardo. 2007. Televisión – Glosario. [en línea] Fecha de consulta 24 de febrero 2016 a las 16 horas en <http://lolotelevision.blogspot.com/2007/05/glosario.html>

Entrevistas

- 47.** Otto Nery Angel Estrada. 19 de agosto de 2015. Guatemala. Noticiero Guatevisión. Director Ejecutivo y conductor del programa las inolvidables. Entrevista personal.

- 48.** Ben Kei Chin. 18 de febrero de 2016. Guatemala. Noticiero Guatevisión. Director ejecutivo y conductor del programa las inolvidables. Entrevista personal.

- 49.** Jaime Pacheco. 23 de Marzo de 2016. Guatemala. Guatevisión. Director creativo del programa las inolvidables. Entrevista Personal.