

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**“Experiencias como Delegado de Prensa,
Torneo UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol)
Estados Unidos 2014”**

Edson Gustavo Aldana Girón

Guatemala, noviembre 2016

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**“Experiencias como Delegado de Prensa,
Torneo UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol)
Estados Unidos 2014”**

Edson Gustavo Aldana Girón

**Previo a optar al título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Asesor

Lic. César Augusto Paíz Fernández

Guatemala, noviembre 2016

Autoridades

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M. Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo

Representantes Estudiantiles

Anaite Machuca

Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretario

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

Presidente(a)	Lic. César Augusto Paíz Fernández
Revisor(a)	M.A. Rony Edily Zúñiga Najarro
Revisor(a)	Lic. Mario Roberto Toje Chiquin
Examinador(a)	Lic. Jorge Ignacio Paz Ramírez
Examinador(a)	M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero
Suplente	M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis

Para efectos legales, el autor
es el único responsable del contenido de este trabajo



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

361-16

Guatemala, 16 de agosto de 2016
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 066-2016

Estudiante
Edson Gustavo Aldana Girón
Camé 200114245
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Aldana

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: *"EXPERIENCIA COMO DELEGADO DE PRENSA, TORNEO UNCAF (UNIÓN CENTROAMERICANA DE FUTBOL) ESTADOS UNIDOS 2014"*.


Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. César Augusto Paiz Fernández	presidente (a)
M.A. Rony Edily Zuñiga Najarro	revisor (a)
Lic. Mario Roberto Toje Chiquín	revisor (a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya Garcia.
Director ECC


Dra. Aracelly Krisandys Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor
Archivo

AM/SVMG/Anajjr



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Autorización por Comité revisor informe final

Guatemala, 26 de septiembre de 2016

Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel
Ciudad Universitaria, zona 12

Atentamente informamos que el estudiante **Edson Gustavo Aldana Girón**, carné **200114245**, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Rony Edily Zuñiga Najarro
Revisor


Lic. Mario Roberto Toje Chiquín
Revisor


Lic. César Augusto Paiz Fernández
Asesor



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

361-16

Guatemala, 04 de octubre de 2016
Solicitud examen privado tesis
Ref. CT-Akmg- No. 082-2016

M.Sc.
Claudia Xiomara Molina Avalos
Edificio M2, segundo nivel
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada M.Sc. Molina

En atención a las modificaciones al REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de manera atenta le traslado seis tesis del (la) estudiante: *Edson Gustavo Aldana Girón, Carné 200114245, título de tesis: Experiencia como delegado de Prensa, Torneo UNCAF (UNIÓN CENTROAMERICANA DE FUTBOL) ESTADOS UNIDOS 2014.* Una copia en digital queda en poder de esta Comisión; y SOLICITO fecha de examen privado de tesis.


Derivado de lo anterior, procedo que la Secretaría a su cargo AGENDE a (la) el estudiante la fecha 07/10/16, hora 14:00 y lugar: salón de Consejo Directivo (CD) — o salón Secretaría X, en el segundo nivel del edificio M2 y NOTIFIQUE a la terna examinadora para el examen final de tesis, con la finalidad de cumplir con el Título II: INFORME FINAL DE TESIS, Capítulo VI: ENTREGA DEL INFORME FINAL DE TESIS Y DE LA MONOGRAFÍA, contenido en el Artículo 11 del reglamento en mención, que literalmente dice: "La Secretaría de la Escuela distribuirá 6 ejemplares junto con la boleta de evaluación a los miembros del Tribunal Examinador", el cual está conformado por los siguientes profesionales:

Lic. César Augusto Paiz Fernández	presidente (a)
M.A. Rony Edily Zuñiga Najarro	revisor (a)
Lic. Mario Roberto Toje Chiquín	revisor (a)
Lic. Jorge Ignacio Paz Ramírez	examinador(a)
M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero	examinador(a)
M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis	suplente

Tres de la seis tesis entregadas contienen una boleta de evaluación, las que serán de uso exclusivo para los miembros de este tribunal.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Dra. Aracelly Kizanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



C.C. Estudiante
Claudia Durrin
Consejo Académico
Archivo

AM/Anap

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusc.com.gt



Guatemala, 14 de octubre de 2015
Dictamen aprobación 120-15
Comisión de Tesis

Estudiante
Edson Gustavo Aldana Giron
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante Aldana:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.5 del punto 1 del acta 12-2015 de sesión celebrada el 14 de octubre de 2015 que literalmente dice:

1.5 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Edson Gustavo Aldana Giron, carné 200114245, el proyecto de tesis EXPERIENCIA COMO DELEGADO DE PRENSA, TORNEO UNCAF (UNIÓN CENTROAMERICANA DE FUTBOL) ESTADOS UNIDOS 2014. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado César Páiz.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AN/Eunico S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

361-16

Guatemala, 8 de noviembre de 2016
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No.075-2016

Licenciado
Edson Gustavo Aldana Girón
Carné 200114245
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) Licenciado Aldana

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: **"EXPERIENCIA COMO DELEGADO DE PRENSA, TORNEO UNCAF (UNIÓN CENTROAMERICANA DE FUTBOL) ESTADOS UNIDOS 2014"**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC


Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Copia: archivo
AKMG/SM/anaij

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Índice

	Página
Portada	
Índice	
Introducción	06
Capítulo I Marco Conceptual	
1.1 Título del tema	08
1.2 Antecedentes	08
1.3 Justificación	11
1.4 Descripción y Delimitación del tema	12
1.5 Objetivos	
1.5.1 Objetivos Generales	
1.5.2 Objetivos Específicos	13
Capítulo II Marco Teórico	
Fundamentos teóricos	
2.1 Periodismo	14
2.2 Periodismo deportivo	16
2.3 Periodista	17
2.4 Periodista deportivo	
2.5 Cobertura periodística	18
2.6 Conferencia a la Prensa	19
2.7 Afición	
2.8 Delegado de Prensa	21
2.9 Fuentes de la Información Deportiva	
2.9.1 El deportista (jugador)	22
2.9.2 El Técnico de la Selección	
2.9.3 Directivos	
2.9.4 Federaciones o Entidades deportivas	23
2.9.5 Fuentes Comerciales o Patrocinadores	24

Índice

	Página
2.10 Medios de Comunicación Masivos	24
2.10.1 Prensa	25
2.10.2 Radio	26
2.10.3 Televisión	27
2.10.4 Redes Sociales	28
a) Facebook	29
b) Twitter	
c) Instagram	30
d) Whatsapp	
2.11 Medios de Comunicación Interpersonales	31
2.11.1 Teléfonos Celulares	
2.11.2 Correo Electrónico	32
2.12 Internet y Sitios Web	33
2.13 Fútbol	34
2.14 Selección Nacional de Fútbol de Guatemala	35
2.15 Cuerpo Técnico	37
2.16 Torneo UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol)	
2.17 Asociación de Cronistas de Guatemala	38

Capítulo III Marco Metodológico

3.1 Tipo de Monografía	
1) De Compilación	
2) De la Investigación	
a) Descriptiva	
b) Explicativo - Expositiva	
3.2 Técnica	41
3.3 Instrumentos	42

Índice

	Página
3.4 Procedimientos:	
1) Fase Heurística	
2) Fase Hermenéutica	42
Capítulo IV Descripción Experiencia	
4.1 Elección de la persona idónea para el trabajo de Delegado Oficial de Prensa	
a) Trámites Migratorios	
b) Acreditación del Torneo	43
4.2 ¿De qué trata el torneo?	
a) Calendario del torneo	44
b) Formato de competición	45
4.3 Experiencia en la cobertura como Delegado Oficial de Prensa del Torneo Unión Centroamericana de Fútbol UNCAF Estados Unidos 2014	46
4.4 Iniciando con el pie derecho.	
Encuentro entre Guatemala vs. El Salvador.	47
4.4.1 Entrenamiento previo al juego con Belice	49
4.5 Contra el más débil.	50
4.6 Entrenamiento previo al juego con Honduras	
4.6.1 Reconocimiento de Cancha	51
4.7 Tercera victoria al hilo y Clasificación a la final	52
a) Ficha Técnica	
b) Reacciones	53
c) Anécdota	54
4.8 Entrenamiento para la final	
a) Antecedentes	55

Índice

	Página
4.9 El Partido Esperado	55
a) Ficha Técnica	
4.10 Bota de Oro	56
4.11 Retorno del Combinado Nacional	57
Conclusiones	58
Recomendaciones	59
Anexos	60
Bibliografía	70
Referencias Bibliográficas	71
E-grafías	72

Anotaciones Preliminares

Introducción

La pasión por el fútbol ha generado a través del tiempo una lucha incesante por defender los colores de países y equipos; esto da pie a que el periodista, registre, los hechos más importantes que se han vivido en la historia deportiva futbolística del mundo. Según estudios, el fútbol es el deporte mediático por excelencia. La Federación Internacional de Fútbol Asociado FIFA (209 países) aglutina más países miembros que la misma Organización de Naciones Unidas, ONU (193 países).

La labor periodística utiliza diferentes herramientas para registrar los hechos más importantes acaecidos en todos los lugares, donde se practica el fútbol.

El propósito de esta monografía es detallar la forma como se cubrió periodísticamente, el Torneo Copa Unión Centroamericana de Fútbol, (UNCAF) Estados Unidos 2014, como Delegado oficial en dicho certamen.

La información fue detallada en los medios de comunicación a nivel nacionales e internacionales, redes sociales, fotografía, audios, videos y cronología textual.

El torneo futbolístico centroamericano en su XIII edición, se desarrolló del 3 al 13 de septiembre 2014, atípicamente teniendo como sede los Estados Unidos de Norteamérica, por cuestiones mercadológicas.

El certamen se efectuó en las siguientes ciudades: Washington DC, Dallas, Houston y Los Ángeles, California. Participaron siete selecciones: Costa Rica, Guatemala, Panamá, El Salvador, Belice, Nicaragua y Honduras. Disputándose catorce partidos, terminando campeón la selección de Costa Rica.

La responsabilidad del delegado de prensa oficial, fue registrar los momentos más importantes de la convivencia del combinado nacional de Guatemala; en el momento preciso.

El avance de la tecnología en los medios de comunicación, obliga al periodista a transformarse en hombre multimedia. La interacción de los jugadores, cuerpo técnico, cuerpo médico, directivos, medios y afición provocan esa magia que se llama información.

Capítulo I Marco Conceptual

1.1 Título del tema.

Experiencias como Delegado de Prensa Torneo UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol) Estados Unidos 2014.

1.2 Antecedentes.

Existen referencias en trabajos académicos de coberturas periodísticas como Roberto Leonel López Ramírez “Cobertura Periodística Internacional Juegos Olímpicos Sidney 2000” y Lubdin Joel Suncar Paz, Cobertura Periodística Internacional Copa Mundial de Fútbol Sub 20 Colombia 2011” Juan Carlos Ramírez Guerrero, “Experiencia Periodística de la Cobertura en Redes Sociales para Emisoras Unidas de la Edición 53 de la Vuelta Ciclista a Guatemala 2013”

Este trabajo es un documento que tiene como finalidad, ser una alternativa de consulta para facilitar el ejercicio periodístico de cómo utilizar las herramientas tecnológicas en las coberturas deportivas.

La primera edición de la Copa Centroamericana se desarrolló en 1991, en San José, Costa Rica; en la cual se presentaron los siete equipos de la región centroamericana conquistando el país anfitrión, el primer cetro.

La Unión Centroamericana de Fútbol, UNCAF se creó con el fin de encontrar al monarca centroamericano en fútbol y definir los cuatro equipos para disputar la Copa de Oro (máximo torneo representativo de la CONCACAF (Confederación de Norteamérica y Centroamericana y del Caribe de Fútbol))

Desde 1991 a la fecha, cada edición es cubierta por un delegado elegido en asamblea de las dos asociaciones de prensa reconocidas legalmente en el país:

Cronistas Deportivos Guatemaltecos CDG y Asociación de Cronistas de Guatemala ACD.

Según la Ley del Deporte en Guatemala, “Artículo 202, Representación de la prensa Deportiva”. Toda delegación que en representación del deporte federado guatemalteco en cualesquiera de sus especialidades, vaya a competir en el extranjero deberá incluir un representante especializado en prensa nacional. Este representante será escogido por las asociaciones de Cronistas del Deporte que estén legalmente reconocidas en Guatemala, gozará de los mismos derechos, prerrogativas y obligaciones de los demás delegados de acuerdo con el reglamento respectivo. La oficina encargada de las relaciones públicas de la entidad responsable de la delegación difundirá los informes que envíe el representante de la prensa, haciéndolos del conocimiento de prensa nacional por medio de boletines emitidos para tal efecto.

“Artículo 203 Reglamentación”: Un reglamento elaborado por la Confederación o por el Comité Ejecutivo guatemalteco, según sea el caso, especificará el tipo de evento en donde el representante especializado de la prensa deportiva nacional podrá viajar con la delegación y la sanción correspondiente al organismo deportivo federado que incumpla con lo dispuesto.

El delegado de prensa es la persona que se encarga de transmitir paso a paso, detalle a detalle los sucesos vividos en la selección, durante su estadía en el evento, con lenguaje periodístico, deportivo y publicitario, se dedica a informar desde el campo, los hechos y acciones deportivas del equipo a cubrir (selección nacional) y desde el público sus reacciones y emociones referentes al equipo de preferencia.

Cabe resaltar que desde que se inició la cobertura deportiva en 1991, muchos colegas transmitían la información vía telefónica, pues era el medio inmediato para transmitir datos de las acciones deportivas. Los tiempos han cambiado y la

evolución de los medios se ha transformado, creando la gran marea de redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, etcétera.

Lo que ha significado el desarrollo y evolución del trabajo periodístico que aparte de la nota escrita, incluye fotografía, video, audio y publicación inmediata de los sucesos deportivos, que por medio de las redes, llegando en tiempo real. Transformando a los periodistas deportivos y en general en multi-task, que no solo los obliga a prepararse en el campo de la redacción, sino también perfeccionar la fotografía y adecuar el equipo para la toma perfecta; video, para los medios interactivos (paginas Web y blogs), audios para los medios de radio-trasmisión. En sí, todo el trabajo informativo realizado en la cobertura sirve para que todos los medios escritos, radiales televisivos y digitales se beneficien con el material periodístico.

1.3 Justificación.

La presente monografía se enfocó en exponer lo vivido durante la cobertura como delegado de prensa, Torneo UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol), Estados Unidos 2014; realizado del 3 al 13 de septiembre de dicho año.

En la disciplina del balompié por generaciones no se ha escatimado esfuerzo para informar con las herramientas inmediatas.

Los tiempos han cambiado y aunque existen documentos sobre coberturas la tendencia de enriquecer con más trabajos va en constante aumento. Como profesional de nuestra universidad estatal, es una obligación compartir los conocimientos puestos en práctica en el evento.

Atípicamente, como no suele ocurrir en otras carreras universitarias, el desarrollo de la práctica con el entendimiento científico va de la mano.

Este trabajo aportará el contenido basado en los conocimientos adquiridos en la carrera periodística, textos y lo más importante la experiencia vivencial.

El estudiante que comienza su carrera universitaria y que no acompaña con el que hacer periodístico del día a día; es el que más preguntas e inquietudes suele formularse, de ¿cómo se hace?

Aunque no necesariamente se necesita ser un todólogo, se busca llegar al conocimiento elemental de la cobertura a trabajar, bajo los conceptos adquiridos en las aulas universitarias como el desempeño del oficio en la práctica.

1.4 Descripción y delimitación del tema.

La cobertura se realizó en los Estados Unidos de Norteamérica, las ciudades fueron: Washington DC, Houston, Dallas y Los Ángeles; del 3 al 13 de septiembre de 2014. Equipos participantes: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Se realizó en los siguientes estadios: Robert F. Kennedy Memorial Stadium, Washington DC; Cotton Bowl Stadium, Dallas; Estadio BBVA Compass, Houston; Los Ángeles Memorial Coliseum de Los Ángeles.

La actividad periodística se realizó para los medios nacionales e internacionales, prensa, radio, televisión y medios digitales. Teniendo como prioridad cubrir la actividad de la Selección Nacional de Guatemala.

El trabajo periodístico fue hecho exclusivamente por el delegado oficial, centrando parte de la información con el jefe de prensa de la Federación Guatemalteca de Fútbol (FEDEFUTBOL), quien se encargaba de distribuirlo a los distintos medios. Entre las herramientas utilizadas para la tarea periodística están: la cámara profesional para foto y video, Interface Tascam Announces iXZ, micrófono, grabadora digital, celular android, Internet, computadora; se requiere de conocimientos básicos para la manipulación de las herramientas periodísticas descritas.

Los conocimientos científicos y éticos interactúan para que tecnología y criterio periodístico den como resultado trabajo de primer nivel. El hecho que en una sola persona recaiga la responsabilidad de informar utilizando dicha tecnología, hacen del que hacer periodístico sea un tanto complejo, sin embargo, conforme va transcurriendo la misma, el delegado se adapta a la exigencia que el trabajo requiere.

Como en toda práctica periodística se encuentran barreras u obstáculos para desempeñar la función, incluso con la misma delegación que suele ver al periodista como alguien ajeno al grupo, que va a reportar todo lo que haga o se

deje de hacer, cuestionando el criterio periodístico, por lo que se publica o se dice; son obstáculos que únicamente el oficio y carácter pueden solventar.

1.5 Objetivos.

1.5.1 Objetivos Generales

- Describir la experiencia vivencial como Delegado de Prensa del Torneo UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol) Estados Unidos 2014, para crear un modelo de cobertura utilizando herramientas tecnológicas para presentar una noticia con calidad, la cual puede ser reproducida o publicada, por todos los medios nacionales e internacionales que lo requieran.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Definir las funciones del delegado de prensa en la cobertura periodística del torneo.
2. Explicar la logística ejecutada en la labor periodística y la coordinación para difundir la información.
3. Relatar la experiencia, como delegado de prensa para medios nacionales e internacionales en la cobertura torneo Unión Centroamericana de Fútbol, UNCAF Estados Unidos 2014.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Periodismo

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia. (urbanres.periodismo.com.edu)

Es una actividad profesional que se realiza con la recopilación de información del momento o de interés para ser divulgada por medio de radio, televisión, prensa o redes sociales, de forma escrita, gráfica, visual u oral.

El periodismo es también una labor que se basa en la recolección, procesamiento y publicación de interés.

El periodismo cumple un papel social importante, ya que su propósito principal es informar de manera objetiva al público en general. Algunos le llaman "el cuarto poder" porque su capacidad de influir en la sociedad es realmente significativa. Un aspecto relevante es la independencia de los medios de comunicación, ya que éstos deben mantener su autonomía informativa en relación con cualquier ámbito de poder para que la información no sea manipulada.

Para ejercer la profesión, el periodista debe especializarse en algún tema en concreto. Pues hay varios enfoques periodísticos: económico, nota roja, deportivo, político, farándula, crónica social, información internacional.

Periodismo Económico: Éste está enfocado en informar hechos relacionados a la economía, finanzas, mercado bursátil; interpreta y analiza todo lo concerniente a ello para que el lector pueda tomar sus propias decisiones en cuanto a inversiones, ahorro o fiscalización. Ya que todo tema económico influye en la vida personal y profesional del ser humano

Periodismo Nota Roja: Da a conocer hechos relacionados con la violencia o conducta criminal, esto incluye accidentes, escándalos o catástrofes que tienen impacto en la sociedad.

Periodismo Político: Información y análisis relacionados a los eventos políticos, ciencias políticas de un país. Dicha información puede ser nacional o internacional. Manteniendo la independencia o inclinación política para establecer buena relación con sus fuentes.

Periodismo Farándula: También conocido como periodismo rosa, nota del corazón, chismes de la farándula, periodismo de espectáculos. Se centra en la industria del entretenimiento y en la vida de persona públicas

Periodismo Crónica Social: Narra secuencia de hechos en un ámbito concreto de la vida social de un país, por determinado tiempo.

Periodismo Información Internacional: Periodista que se encarga de investigar hechos trascendentales a nivel internacional. Se dedica a investigar noticias de cualquier índole que sean relevantes para poder informar a nivel nacional.

Estos enfoques periodísticos se plasman claramente en las distintas secciones de un periódico donde se pueden encontrar cantidad variada de periodistas especializados en cada tema publicado.

Queda aclarar que aquí en Guatemala, los periodistas se hacen en el campo, ya que no hay un enfoque específico en algún tema. Aunque en algunas universidades, ya se empieza a estudiar el periodismo deportivo como una especialidad.

2.2. Periodismo deportivo

Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos a nivel local, nacional e internacional, mostrando las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas, que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Asimismo, significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas. (urbanres.periodismo.com)

Forma del periodismo que informa y divulga información sobre temas relacionados con el deporte o eventos deportivos del interés de la opinión pública, nacional o internacional.

Através del tiempo, el periodismo deportivo se ha transformado en un elemento esencial de todas las organizaciones de la información en la actualidad, dando pie a la creación de entidades periodísticas como asociaciones deportivas.

El periodismo deportivo, sobre todo el periodismo del fútbol, el deporte que tiene más influencia en todo el mundo. Debe tratar con tacto la información sobre esta temática, además de tergiversar la realidad y provocar emociones hostiles entre los aficionados, puedan traer problemas sociales, la violencia.

El fútbol, “Rey de los deportes” como muchos le llaman, es uno de los deportes que cuenta con seguimiento continuo todo el año, ya sea nacional o internacional

2.3 Periodista

“El primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad”. La misma publicación señala: “de acuerdo con este deber, el periodista defenderá siempre el principio de la libertad de investigar y de difundir con honestidad la información y la libertad del comentario y la crítica. Según el Código deontológico publicado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Es una persona que se dedica profesionalmente al periodismo, ya sea en la prensa escrita, fotografía, televisión, radio o medios digitales. Su trabajo en sí consiste en investigar y descubrir temas de interés público, contrastarlos y publicarlos. Debe recurrir a fuentes periodísticas fiables y verídicas. La difusión de la noticia puede ser: oral, escrita, visual.

El periodista cuando está intentando conocer la realidad debe ordenar y disponer de sus pensamientos de tal modo que resulte explicable, entendible para el público, por lo tanto la información que llega a los receptores, es la información final procesada, resultado de una serie de pasos para producción periodística final, entonces la información que escuchamos por la radio, vemos por la televisión o al revisar las redes sociales no son de primera mano, han pasado por todo un proceso periodístico complejo hecho por profesionales de la comunicación.

Los periodistas que trabajan en distintos medios de comunicación están compitiendo profesionalmente y constantemente por buscar la primicia informativa y la noticia exclusiva. Esta rivalidad forma parte de la cultura periodística indiferentemente en el medio que este represente.

2.4 Periodista deportivo

Informador del deporte obligado a dominar todo lo referente a los deportes o a un deporte en específico.

La rutina de un periodista deportivo es permanente, ya que en cualquier momento se genera información esta empieza desde la cobertura de las fuentes (entrenamientos) al mismo tiempo se mantiene una comunicación directa con directivos, estrictamente para tratar información institucional de los equipos llegando a su punto álgido en los momentos de acción (durante el encuentro futbolístico) termina el evento y genera información fluida.

El periodista deportivo es la persona que describe un encuentro deportivo, una lucha constante entre los jugadores de ambos equipos que buscan obtener la victoria. Para transmitir la información emplea un vocabulario con vigor a las acciones de los jugadores y equipos.

Antonio Alcoba, en su libro “Como hacer Periodismo Deportivo” (1993 42-45) señala que, “el periodista deportivo, no es un simple narrador deportivo, sino un informador que con responsabilidad, no solo de llevar la información de cuando esta sucede a los receptores, sino va más allá de la propia y particular información deportiva, buscando situaciones concretas e interesantes. En si, un periodista deportivo es un observador imparcial con la obligación de ofrecer una opinión sincera y realista del panorama deportivo”.

2.5 Cobertura periodística

Las coberturas periodísticas cumplen varias funciones dependiendo de sus características y necesidades. Por ejemplo en la televisión se necesita de tacto con el enfoque de cámara, pues una imagen puede decir más que mil palabras.

En la radio, el poder de las palabras, eso atraerá hasta el oyente más distraído y acaparará audiencia. Los medios escritos como la prensa y las redes sociales, un conjunto de audio, video, imagen y escritura cumplirán con ese rol informativo.

En el periodismo deportivo se tendrán que cubrir eventos ya programados y para ello se necesitará la persona idónea que cumpla un papel profesional como es el periodista y éste cubrirá dependiendo las necesidades para el medio en que labore. Como toda cobertura, el periodista se verá obligado a tener la previa del lugar y del evento deportivo, aficiones, expectativas a transmitir todo lo vivencial en el lugar de los hechos, para ello deberá contar con el apoyo técnico y logístico del medio al que representa. Una cobertura deportiva puede ser realizada en el país propio o a nivel internacional, para ello deberá hacer un estudio antes de las costumbres, clima, horario, cultura y el idioma.

En la cobertura de los partidos de fútbol, los medios de comunicación desarrollan funciones esenciales, como la interpretación y transformación de la información textual y audio, visual necesaria para que el público en general (oyentes, televidentes o usuarios de redes sociales) puedan comprender los sucesos de los eventos futbolísticos.

2.6 Conferencia a la Prensa

“Cuando un periodista deportivo es convocado a una conferencia de prensa, representa una gran oportunidad para tratar con su fuente algunos temas que en circunstancias sería más dificultoso hacer. Sin embargo, es necesario aclarar que dicha fuente está dispuesta en entregar “su” visión de los hechos y, en muchas ocasiones, no lo que el periodista está buscando” (Luengo y Osses, 1999:125).

Es una herramienta para atraer la atención de los medios de comunicación, estas conferencias son utilizadas por los organizadores para presentar e informar de nuevos productos (deportistas) o información nueva a la prensa.

Como toda actividad, para realizar una conferencia a la prensa deberá contar con varios pasos, como la planificación, el mensaje a transmitir, fecha y hora; lugar a realizarse, contactar a los medios y preparar un paquete de información donde incluya preguntas y respuestas, pues para los medios es la oportunidad a tratar con su fuente directa algunos temas. Las conferencias a la prensa siempre son organizadas por las mismas fuentes por lo que esta determinada a responder lo que se pregunte y aclarar la versión de los hechos a cualquier periodista presente en ella.

La idea de citar a los medios de comunicación a estas conferencias de prensa es para que todos tengan un acceso simultáneo a la información para luego ser procesados por los mismos periodistas y puedan reproducirse en prensa, radio, televisión o redes sociales.

Enfocándolo en el deporte, algunos representantes de equipos futbolísticos suelen realizar a principio de cada temporada conferencias a la prensa, en su mayoría para informar a los medios de comunicación, la llegada de nuevos elementos (jugadores) hacia la plantilla o sí realizaron cambios en su indumentaria y presentar el nuevo uniforme y el ultimo caso, para presentar al nuevo técnico que se encargará de entrenar al equipo.

Hay conferencias que se realizan cuando se concluye un partido de fútbol, para informar los aciertos y desaciertos de los jugadores, ¿ganaron o perdieron? ¿Triunfaron o fracasaron? ¿La lucha constante para lograr la victoria?

Se recomienda realizar una conferencia a la prensa, justo después del acontecimiento para acaparar la atención de los medios de prensa de forma inmediata.

2.7 Afición

Se le denomina a la inclinación o el afecto hacia algo, cosa o persona, también suele llamársele a un conjunto de personas que asisten con frecuencia a ciertos espectáculos donde demuestran su apasionamiento por ellos.

La pasión que sienten por su deporte o equipo suele ser superior a la de cualquier otro espectador.

Afición puede relacionarse con otros conceptos similares como son descritos por otros países, por ejemplo: simpatizantes, fanaticada, partidarios, seguidores, hinchada. Esto suele verse en los estadios, cuando la afición despide a su jugador de preferencia con una ovación.

El ser hincha o aficionado de un equipo, define la identidad y el comportamiento de los participantes, a través de reglas implícitas al apoyar a un equipo, es decir los hinchas son guardianes de la identidad, determinan prioridades y legitimidades, censurando cada actividad que no es digna de un hincha y encargándose de fijar la historia oficial de tal deporte que debe ser aceptada. Los hinchas aparecen como sujetos instituyentes de significados al ordenar los significados legítimos, que definen socialmente las prácticas y a los actores, fijando además los límites. (Bordieu en Gil, 2002)

2.8 Delegado de Prensa

Delegar su origen en el vocablo latino delegāre. Este vocablo latino, puede traducirse como “mandar a alguien de manera legal”, (definicion.org) por ende el Delegado de Prensa es la persona que está en representación de un medio y que se encargará de transmitir todo lo relacionado al evento deportivo y lo que suceda con la selección a cubrir.

El periodista al estar presente en un evento deportivo, es una ventaja, puede contar con información de primera mano de todo lo que ha sucedido en el campo.

Como delegado de prensa, también se transforma en fuentes de otros medios de comunicación, prensa, radio, televisión y redes sociales, agencias de noticias, medios nacionales e internacionales.

2.9 Fuentes de Información Deportiva

Se le llama fuente de información deportiva a diversos documentos, hechos que comuniquen datos útiles que satisfagan la demanda de información que solicita el público en general.

Las fuentes pueden ser: primarias o directas porque son las que suministran la información, ya que son los protagonistas de los acontecimientos. Y las fuentes secundarias son las que brindan la información por medios distintos a los que presenciaron los hechos.

La fuente periodística puede ser permanente o circunstancial. La fuente permanente es la que siempre está ahí para suministrar la información requerida sobre algo en particular y específico. La fuente circunstancial se le llama a las personas que presencias los hechos en el momento de surge la noticia.

2.9.1 El deportista (jugador)

Se ha convertido en la principal fuente de la noticia deportiva, por lo que el respeto que este se merece por parte del periodista no debe llegar a extremos como la adulación. Un periodista bien preparado profesionalmente podrá tener una relación de amistad con los deportistas (jugadores) esto no implica ocultar y no dar cobertura periodística a sus actuaciones o errores.

Para todo jugador que empiece su trayectoria deportiva, el realizar un buen trabajo de campo, demostrar sus destrezas, mientras llegan a la categoría de figuras; seguramente acaparará la atención de los medios, significa dar a conocer su nombre no solo para la prensa, radio, televisión y redes sociales.

2.9.2 El Técnico de la Selección

Es la persona que más observarán todos los medios, poniendo toda su atención en él, mientras esté a cargo del entrenamiento del equipo, siempre habrá una forma de informar acerca de sus movimientos tácticos y técnicos adecuadamente, sin ofender.

2.9.3 Directivos

Tratar directivos de una entidad deportiva, no siempre es fácil, pues siempre tendrán una actitud muy diferente a la del resto del plantel deportivo. Comúnmente se tendrá acceso a los directivos cuando se realicen las ruedas o conferencias a la prensa donde se obtendrá información más clara o resolverán las dudas que tenga la prensa.

2.9.4 Federaciones o Entidades deportivas

Cuando las conferencias de prensa se dan porque estas entidades así lo requieren, es posible conseguir una información veraz y exclusiva. Es cuando el periodista audaz aprovecha obtener la noticia exclusiva, ya que anterior a la conferencia se ha dado el trabajo de investigar y durante la misma resolverá dudas.

2.9.5 Fuentes Comerciales o Patrocinadores

Muchos deportistas, jugadores del futbol son buscados para promover, vestir o utilizar marcas o logotipos y ser la publicidad de determinado patrocinador o producto, las marcas también son fuente de noticia ante los medios.

2.10 Medios de Comunicación Masivos

Estos medios son los que llegan a una gran audiencia, forman, informan y entretienen al público, atravesando grandes distancias en un mínimo de tiempo. Como herramienta de comunicación son los que nos transmiten las informaciones varias: deporte, noticias cotidianas, farándula o naturaleza, por medio de imágenes y sonidos.

Entre los medios de comunicación masivos, se puede mencionar: prensa, radio, televisión y finalmente el Internet (páginas Web y redes sociales)

Los medios de comunicación masivos, através de los tiempos se han transformado en un instrumento muy poderoso en la sociedad. Su masificación ha influenciado a la familia, empresas (trabajo), vida cotidiana porque definen creencias, ideas y sentimientos que influyen los sentidos y la imaginación del ser humano. Por ejemplo con el oído (sonidos, melodías), vista (imágenes), visión y audición (televisión, películas, videos), seducen y envuelven.

Muchos le llaman formadores de cultura, porque en cierta manera los medios influyen nuestra vida cotidiana, nos dan ideas, costumbres, hábitos que nos cambian el estilo de vida mostrándonos como ser y actuar y que evitar.

Los medios de comunicación nos influyen de tal manera al promover un producto para ser consumido y obtener algo a cambio. Por ejemplo: el anuncio de

Pepsi para la Eurocopa, por la compra de su producto con tapón blanco, el consumidor al ver la tapa se podría ganar un viaje a la final de la Eurocopa. (Copa Europa), así como con una jugada son capaces de engrandecer a un jugador y llevarlo a ser figura, también por una mala jugada este jugador no puede ser buena pieza de juego para el próximo partido.

2.10.1 Prensa

Es el conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas principalmente a difundir información o noticias. La prensa diaria se distingue justamente por su periodicidad de salidas, tal como la define etimológicamente el diccionario (“de todos los días”). Ya que los periódicos empezaron como registros de sucesos contemporáneos (journals), esta profesión comenzó a llamarse journalism, que en el castellano se traduce por periodismo. (www.ecured.com.cu)

Jonhan Gutemberg en el siglo XV fue su creador inicial, por medio de panfletos, boletines que se usaban en esa época, aunque esto no fue de gran importancia debido al alto nivel de analfabetismo. En 1622 se imprimió el primer periódico inglés el Weekley News of London. Mientras que en Guatemala, en 1541 La Gaceta de Goatemala, publica el primer reportaje, la muerte de Beatriz de la Cueva a causa de la inundación del volcán de Agua.

Prensa o Periódico, se le llama así al conjunto de publicaciones hechas por periodistas, personas particulares o especialistas que comunican e informan de noticias nacionales o internacionales en forma impresa, las publicaciones pueden ser diarias, semanales, quincenales o mensuales en periódicos o revistas. A pesar de los avances tecnológicos, la prensa escrita se ha mantenido informando acerca del acontecer local e internacional, al alcance de cualquier persona que desee informarse, no importando si es nota roja, política, económica, modas, deportes y entretenimiento, opiniones, clasificados.

La prensa escrita se ha hecho presente ante la competencia de las redes sociales en el Internet, sufriendo cambios para mejor con la publicación digital de sus ediciones, a este proceso se le llama prensa digital. La prensa digital u online se hace presente con una ventaja, inmediatez con que las noticias llegan; a diferencia con la prensa escrita que no puede llegar de inmediato, se requiere de transporte, distribución y acercarse a un punto de venta para adquirirse.

La prensa escrita continúa siendo un medio de comunicación masivo de consumo constante, ya que por su costo sigue siendo accesible a cualquier persona. Su importancia se basa en que gracias a sus impresiones, cualquier persona se puede enterar de lo que sucede en su ciudad y dependiendo del alcance que tenga la publicación.

2.10.2 Radio

James Clerk Maxwell, escocés en 1864, expuso su teoría sobre las ondas electromagnéticas. Luego Heinrich Hertz, alemán en 1,887 realizó las pruebas con éxito la teoría de Maxwell produciendo ondas hertzianas. En 1,890 italianos Onesti, Eduardo Branly fabricaron un aparato detector de ondas hertzianas.

En 1,899 Marconi trasmite el primer mensaje por ondas hetzianas dando pie a varias pruebas, hasta que en 1,920, surge la primera radiodifusión por medio de una estación comercial KDKA en Estados Unidos, seguido de Rusia, Alemania e Inglaterra.

En Guatemala, el señor Julio Caballeros Paz, más conocido como “El Padre de la Radiodifusión” fue la persona encargada de instalación y acoplamiento de todo el equipo radiofónico. El 15 de septiembre de 1930 con estudios improvisados en edificio de la estación, sale al aire TGW con la autorización del Presidente Lázaro Chacón y el director de Telégrafos.

¿Qué es la radio? Es el medio de comunicación que sirve para comunicar ideas a radio escuchas, es el medio de mayor alcance, su difusión llega a todo tipo de gente sin importar la clase social. Es el medio de comunicación que tiene la magia que otros medios no poseen, con sola escuchar la narración, nos transporta al lugar de los hechos, hace trabajar nuestra imaginación sin estar presentes.

La radio es el medio más sencillo y personal que existe. Es una herramienta de comunicación principalmente para la publicidad ya que pasa a ser su motor generador, no solo su contenido de programación, sino los avances tecnológicos, como la radio online.

"No han ideado una pantalla de TV tan suficientemente grande, brillante, clara y colorida como para igualar la capacidad de la mente para crear sus propias imágenes vivas..... y lo que hace de la Radio un medio espectacular para relatar, también hace de ésta un medio espectacular para vender", escribió Bob Schulberg en su libro Publicidad Radial: "El Manual Autorizado".

2.10.3 Televisión

Televisión se refiere a los aspectos de transmisión y programación de espectáculos por este medio. Se abrevia como TV. La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia, visto por muchos televidentes no importando su posición social. Al igual que la radio, su transmisión es efectuada por ondas, por cable, por satélite y su aparato receptor es el televisor.

La televisión se ha transformado en el medio de comunicación que ha pasado a formar parte imprescindible de nuestros hogares, con un sistema de transmisión de imágenes que muestran el acontecer diario de una ciudad y el mundo; sonidos que nos pueden transformar el día por medio de ondas hertzianas enviadas a distancia. Así como podemos divertirnos, culturizarnos, entretenernos, podemos informarnos también del deporte.

La programación deportiva por medio de la televisión puede elevar los ratings a una estación de televisión al adquirir derechos de transmisión y programar espectáculos deportivos dentro de su mercado.

Años atrás, ver la televisión manipulaba al televidente a estar presentes donde se producía la acción, los estadios o escenarios. Los tiempos han cambiado y ahora ver un partido de fútbol por la televisión se ha vuelto parte de nuestras costumbres, los acercamientos con cámaras al enfocar de cerca el juego, los protagonistas desde distintos ángulos, repetición de jugadas acompañadas de la narración han hecho de la televisión un medio importante que pequeños y grandes estén atentos a su programación.

2.10.4 Redes Sociales

Cuando se mencionan redes sociales no podemos evitar relacionarlo con facebook, Twitter, Instagram o whatsapp, etcétera; pues se ha convertido parte del lenguaje. Las páginas web, redes sociales del Internet ofrecen servicios diversos de comunicación ocupando un lugar en las relaciones personales y en el caso de las páginas web, entran las páginas empresariales para estar en contacto con el consumidor (usuarios, cibernautas). Para mantener la conectividad entre los diversos usuarios de la red, utilizando la misma interfaz están los blogs, wikis, chats, correos.

Las redes sociales son parte de nuestra vida diaria. Internet y comunicación la mezcla perfecta para que el hombre tenga la oportunidad de consultar, publicar cualquier cosa en las redes sociales, por el acceso a estas y la actualización de las mismas han hecho que los usuarios tengan la capacidad de subir cualquier tipo de material, como fotografía, video, audio, realizar relaciones con personas con los mismos intereses, necesidades, campañas publicitarias y proyectos

empresariales, aunque, la invasión a la privacidad se ha vuelto problema para algunos usuarios por los hackers.

Por su uso tan simple, son muchos los usuarios que cada día registran nuevas cuentas, nuevas paginas.

a) Facebook

Facebook, traducción literal cara-libro, no existe traducción clara al español. Red gratuita que permite la comunicación entre los usuarios.

Es la más grande red social creada por Marck Zuckerberg, actualmente cuenta con 500 millones de usuarios, los servicios de esta red pueden ser utilizados por una persona particular o por empresas que deseen promocionar sus servicios o productos, pero este servicio se realiza con paga.

Además de realizar publicaciones de fotografía, videos y nota escrita en el área del muro, donde cada usuario puede expresar lo que siente y sus gustos e indicar en dónde esta persona se encuentra y compartir con su círculo de amistades, facebook se ha transformado en el más grande masificador de la comunicación en Internet a paso gigantescos.

Por ser una gran plataforma popular, abrir una página en Facebook por parte de los medios se ha vuelto una necesidad, ya que por la cantidad de usuarios que pueden seguirlos y dar a conocer sus opiniones de forma inmediata. En Facebook se pueden encontrar publicaciones, sociales, farándula, cotidiana y deportiva, noticias, ventas. Para abrir una cuenta en facebook, basta con poseer una dirección de correo electrónico (nombre, apellido, país, cuenta). Colocar una foto de perfil, agregar a contactos que se quiera y de inmediato se puede publicar.

b) Twitter

Servicio creado en el 2006 por Jack Dorsey. Es una aplicación que fue creada para publicar mensajes cortos, máximo 140 caracteres, es una plataforma que cuenta con una gran cantidad de usuarios y por lo corto de sus mensajes pueden ser publicados de forma inmediata, a éste servicio también se le puede agregar fotografía con efectos y hasta hace poco se le agregó el servicio de subir video.

Twitter es un canal de comunicación, donde cada individuo puede transmitir por medio de 140 caracteres lo que contiene en el interior de su cabeza.

El buen uso de la tecnología puede ayudarnos a crecer y mantener una buena comunicación. Con esta red social nos hemos enterado de noticias de última hora mucho antes que otro medio de noticias, pudiendo tener la exclusiva con testigos en directo. Para todo periodista, está herramienta puede cumplir con sus tareas de manera instantánea, en cualquier lugar donde éste se encuentre. Este medio también le brinda la oportunidad de seguir a sus fuentes o personas de su entorno que generan información. Así mismo, seguir medios nacionales e internacionales para estar informado, darle cobertura o seguimiento a la noticia.

Twitter ha permitido que cualquier persona tenga el potencial de convertirse en difusor de la noticia, pasando al papel de emisores. Esto se debe al bajo costo en la adquisición de teléfonos móviles, ya que cualquier persona tiene acceso a éstos y las compañías telefónicas se ven en la necesidad de mejorar sus planes de servicios de internet, ya sea en planes fijos o prepago.

c) Instagram

Es una aplicación que permite subir fotografías y videos, cuenta con el servicio de modificación a base de efectos de fotografías, es una aplicación a la cual los medios de radio, televisión, prensa y gente particular ha abierto cuenta para hacer

publicaciones en el caso de una persona particular, publicaciones propias, mientras que los medios como radios, televisión, prensa, utilizan esta plataforma para informar la noticia.

d) Whatsapp

Herramienta de comunicación que se utiliza verazmente para transmitir y recibir en tiempo real: fotografía, audio, video, documento; por medio de un teléfono móvil.

Su nombre se deriva de una frase inglesa “What’s up?” En español: ¿Qué hay de nuevo? Unido a la palabra “application” la unión de ambos forma Whatsapp. Está se desarrolló en el año 2009 por su creador Jean Koum, ucraniano radicado en los Estados Unidos.

A través del tiempo la aplicación whatsapp ha mejorado su transmisión de datos entre usuarios logrando por este medio, además de mensajería personal, difusión grupal en tiempo real. Este servicio permite que gran cantidad de usuarios obtengan al mismo tiempo la información sin necesidad de hacerlo individualmente minimizando tiempo por medio de la inmediatez en que sus funciones se ejecutan. Hoy por hoy, es el medio más utilizado aparte de twitter de más difusión entre 800 millones de usuarios, aparte de sus servicios multimedia, permite realizar llamadas por voz.

2.11 Medios de Comunicación Interpersonales

Medios que hacen referencia al instrumento o forma por el cual comunicarnos, se le llaman medios interpersonales, porque se realizan entre dos o más personas con quienes se puede comunicar sus ideas, sentimientos, deseos y percepción de la realidad.

2.11.1 Teléfono Celulares

El teléfono fue inventado por Antonio Meucci, 1,877, diseñado para transmitir por medio de señales eléctricas entre dos o más personas. Actualmente llamados teléfonos móviles o telefonía celular móvil, han transformado la vida cotidiana del ser humano, ya que estos dispositivos por ser electrónicos inalámbricos livianos, permiten al hombre comunicarse desde cualquier lugar y difundir cualquier comunicación.

Actualmente la tecnología le ha incorporado funciones sofisticadas, aparte de comunicación vía telefónica, cuenta con cámara fotográfica, agenda, mensajes de texto, radio, Internet y con este las redes sociales.

2.11.2 Correo Electrónico

Inicialmente el correo electrónico fue y continúa siendo uno de los medios de comunicación efectivos e inmediatos, con un intercambio de mensajes a través de la Internet. El servicio funcionaba abriendo una cuenta en yahoo, hotmail, terra, con todos los datos personales (nombre, apellido, ciudad, celular y pregunta de seguridad), con ello se apertura la bandeja de entrada, desde ahí se puede enviar mensajes de textos, imágenes, audios, videos, así como cualquier material que se pudiera adjuntar (presentación en Word, Excel, Power Point, etcétera). Una de las ventajas del correo electrónico es la inmediatez y envío en tiempo real, instantáneo; no se gasta papel y mucho menos tinta de impresión, sin importar a quién y la hora.

Ray Tomlinson, fue la persona encargada de incorporar el símbolo @ (arroba) a cualquier dirección electrónica, mencionando el nombre del usuario seguido del @ y luego el servidor a utilizar (yahoo, hotmail, terra y gmail).

2.12 Internet y Sitios Web

El hombre, como una persona racional, siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, haciéndolo por medio del lenguaje escrito u oral. La evolución de la tecnología y la globalización, se creó el Internet, la más grande red a nivel mundial donde usuarios de edades distintas buscan estar comunicados, por medio de chat, páginas sociales, teniendo acceso a estos con solo la apertura una cuenta.

El Internet (Interconnected Network) es un método de interconexión de redes de computadoras utilizando protocolos TCP/IP para que las redes funcionen como una red lógica a través de la línea telefónica para transmitir información.

Internet fue el resultado de un experimento del Departamento de Defensa de Estados Unidos, en el año 1969, que se materializó en el desarrollo de ARPAnet, una red que enlazaba universidades y centros de alta tecnología con contratistas de dicho departamento tenía como fin el intercambio de datos entre científicos y militares. A la red se unieron nodos de Europa y del resto del mundo, formando lo que se conoce como la gran telaraña mundial (World Wide Web). En 1990 ARPAnet dejó de existir.

Sitios Web es un espacio virtual Internet, conjunto de páginas web que son accesibles, se diferencian por su contenido, por el servicio que brindan a cualquier persona o empresa. También se pueden encontrar los blogs, una especie de bitácora en la que cualquier persona expone sus gustos, necesidades, curiosidades, conocimientos, etcétera. Los sitios web incluyen documentos HTML fotografías, animaciones, sonidos, animaciones. La mayoría de los sitios Web sus contenidos son completamente gratuitos.

2.13 Fútbol

Se dice que este deporte inició en Inglaterra, al principio de su práctica, éste era un deporte sumamente grotesco y violento, sin reglas, jugaba cualquier cantidad de personas con un balón y los arcos eran simplemente dos rocas de lado a lado. El nombre de “fútbol” viene de la palabra inglesa “Football” en español, balónpie; mas conocido actualmente como fútbol a nivel mundial. Es uno de los deportes más practicados y su popularidad se ha ampliado y por ello se calcula que 270 millones de personas lo juegan.

Este deporte se practica con veintidós jugadores divididos en dos equipos, quienes luchan incesantemente por introducir un balón en la portería contraria, la gracia de este deporte es que todo se realiza con los pies o máximo con la cabeza, pecho o tórax, piernas; no se permite el uso de manos o brazos en el juego a excepción del portero que sí debe utilizar toda su fuerza y destreza para frenar que el balón entre en su portería.

El equipo que más balones logre introducir en la portería contraria durante noventa minutos, es el ganador del encuentro.

La importancia del fútbol ha sido tal, que através de los años se ha comercializado todo tipo de artículos relacionados con el mismo. Cuando hay partidos importantes, los bares, restaurantes, cafeterías, saben que tendrán lleno total. Fútbol, deporte que transforma el estado de ánimo puede ser capaz de influir en amplios sectores de la población.

2.14 Selección Nacional de Futbol de Guatemala

Equipo representativo del país centroamericano en cualquier torneo internacional. La selección fue creada en 1902, apareció por primera vez en 1921. Dirigida por la Federación Nacional de Fútbol de Guatemala, afiliada a la Federación Internacional de Futbol Asociado, (FIFA) desde 1946 y a la CONCACAF (Confederación de Norteamérica y Centroamericana y del Caribe de Futbol) desde 1961.

La selección de futbol de Guatemala está conformada con veintiún jugadores.

Nómina oficial 2014 bajo el cargo del Director Técnico de la Selección Nacional de Guatemala, Iván Franco Sopegno que participó en la Copa Centroamericana de Unión Centroamericana de Futbol, UNCAF que se desarrolló del 03 al 13 de septiembre de 2014 en los Estados Unidos.

Nómina Oficial de Selección de Guatemala UNCAF 2014

No.	Nombre	Equipo
1	Ricardo Antonio Jerez Figueroa	Alianza Petrolera
2	Carlos Anselmo Mejía del Cid	Comunicaciones F.C.
3	Carlos Eduardo Gallardo Nájera	Comunicaciones F.C.
4	Carlos Mauricio Castrillo Alonzo	Comunicaciones F.C.
5	Jairo Randolpho Arreola Silva	Comunicaciones F.C.
6	Jean Jonathan Márquez Orellana	Comunicaciones F.C.
7	Jorge Eduardo Aparicio Grijalva	Comunicaciones F.C.
8	José Manuel Contreras y Contreras	Comunicaciones F.C.
9	Kendel Omar Herrarte Mayen	Comunicaciones F.C.
10	Marvin José Ceballos Flores	Comunicaciones F.C.
11	Nelson Enrique Miranda Nery	Comunicaciones F.C.
12	Wilson Clemente Lalín Salvatierra	Comunicaciones F.C.
13	Elías Enoc Vásquez Prera	Dorados de Sinaloa
14	Carlos Humberto Ruíz Gutiérrez	C.S.D. Municipal
15	Marvin Tomás Ávila Sánchez	C.S.D. Municipal
16	Paulo César Motta Donis	C.S.D. Municipal
17	Gerardo Alberto Arias Gaytán	Petapa
18	Luis pedro Molina Bruni	Petapa
19	Rafael Humberto Morales	Saprissa
20	Marco Pablo Pappa Ponce	Seattle Sounders
21	Johny Alexander Girón Ochoa	Xelajú

2.15 Cuerpo Técnico

Conformar el cuerpo técnico, no es algo sencillo, pero sí algo fundamental para el trabajo a realizar con los jugadores de una selección, está conformado por entrenador, sub-entrenador, preparadores físicos, médicos, muchas veces incluye psicólogos, principalmente nutricionistas y utileros. Todos ellos en conjunto estarán al pendiente de cada jugador, en cada día de trabajo (entrenamientos), ellos son los que darán el visto bueno y resaltarán las condiciones físicas y de salud de los jugadores.

Cuerpo Técnico Uncaf 2014		
1	Iván Sopegno	Director Técnico
2	Mario Acebedo	Sub-Entrenador
3	José E. Mitrovich	Asistente Técnico
4	Julio González	Gerente
5	Rubén González	Preparador Físico
6	Ever Martínez	Preparador Físico
7	Rogelio Flores	Preparador de Arqueros
8	Rafael Robles	Médico
9	Nelson Funes	Fisioterapista
10	Rubén García	Video y Estadística
11	Oscar Pelén	Utilero
12	Paulino Boch	Utilero
13	Víctor Hugo Monzón	Director Deportivo
14	Edson Aldana	Delegado de Prensa ACD

2.16 Torneo UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol)

La Copa de Naciones de la Unión Centroamericana de Fútbol UNCAF, se realizó por primera vez en Costa Rica 1991, los países participantes fueron: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. En sus inicios se disputó cada 2 años y es clave para la clasificación en la Copa de Oro. El país más ganador ha sido Costa Rica 6 veces (1991, 1997, 1999, 2003, 2005, 2007) seguido por Honduras (1993, 1995 y 2011) Guatemala (2001).

Durante toda la historia del torneo UNCAF han habido ausencias, Belice en 1991, 1993 y 2003; Guatemala se ausentó en 1993, Panamá en 1999. Cabe recordar que Nicaragua y Belice, son los únicos países que no han sido sedes en la competencia. Los 4 primeros puestos de este torneo clasifican a la Copa de Oro y uno a repechaje con el quinto de la Copa del Caribe.

2.17 Asociación de Cronistas Deportivos ACD

Creada el 19 de marzo de 1949, la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala, una de las máximas autoridades de prensa del país.

Mientras la revolución del 1944, época de nuevas libertades, surge la inquietud por parte de Salvador Girón Collier de formar una agrupación de periodistas deportivos, tres años después Girón Collier funda APG (Asociación de Periodistas de Guatemala) 1947, para luego más tarde fundar la Asociación de Cronistas, para no tener similitud con la de periodistas de Guatemala.

Con 14 periodistas con la ilusión de fundar la Asociación de Periodistas Deportivos y agrupar a los profesionales de la comunicación en el deporte, se funda la máxima entidad de prensa. Fue un 21 de marzo de 1949, fecha grabada en la historia de la entidad, Asociación de Cronistas Deportivos ACD.

Periodistas reunidos en aquella fecha y partícipes de esta apertura fueron:

- Héctor Berger Reyes,
- Carlos Larrañaga Gomar,
- Samuel Echeverría Mirón,
- Sergio Ramón Álvarez Jaramillo.
- Mario Monterroso Mirón (Samy)
- Mario Manrique Samayoa
- Gabriel Ramírez,
- Carlos España,
- Rodolfo Vargas,
- Francisco Martínez,
- Oscar Rivera Berger,
- Efraín Morales Zapata,
- Rodolfo Reiner y
- Jorge Rodas Corzo.

Héctor Berger, presidente electo de aquel entonces y Mario Manrique Samayoa, secretario; fue éste quien sugirió el nombre de Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), el que fue votado por la mayoría y desde entonces existe. Un año después se celebraban los juegos centroamericanos y del Caribe (1950) en nuestro país y fue aquí donde principió a crecer la entidad.

Actividades ACD: Impresión de la revista ACD, en la que los asociados tienen la oportunidad de expresar sus inquietudes, se imprimen de 3 a 4 revistas en el año. Se realizan concursos anuales de periodismo escrito, radial y televisivo, en el que participan los asociados y no asociados, quienes resulten ganadores son premiados con el galardón de Miguel Ángel Valle, en la celebración del aniversario de la entidad. Miguel Ángel Valle, asociado que más ha colaborado con entidad y uno de los primeros cronistas deportivos.

Deportes: la entidad realiza cada año la celebración de la “Clásica”, actividad pedestre de 10 kilómetros, que lleva 35 años de realizarse, Así también, celebra la “Milla de Oro”, en la que participan atletas infantiles y juveniles en todas sus categorías y atletas de la categoría mayor, diferentes ramas, masculina y femenina. En este aspecto cabe mencionar la celebración de eventos de diferente naturaleza a nivel élite; Dentro de la que podemos mencionar evento boxístico “Guantes de Oro”, que ha contado con participación internacional, promovido por el cronista deportivo Mario Monterroso Mirón, distinguido asociado.

La Asociación de Cronistas Deportivos, se encuentra afiliada a organismos internacionales de prensa, como:

- Asociación Internacional de Prensa Deportiva (AIPS) AIPS AMERICA

- Federación Centroamericana de Periodistas (FEDECAP)

- Confederación Panamericana de Periodistas Deportivos (CPPD)

Capítulo III Marco Metodológico

3.1 Tipo de Monografía:

De acuerdo con los aportes de Piloña (2009), para estructurar esta monografía se recurrió a dos tipos monográficos:

1) **De Compilación:** Que comprende la búsqueda, análisis crítico, evaluación de documentos acerca del tema. Además, el investigador agregará sus puntos de vista.

2) **De la Investigación:** Después de seleccionar el tema, se hará la investigación, recogiendo los datos ciertos del objeto de estudio, con el fin de aportar un conocimiento nuevo con base en los datos recabados. Piloña. (2009. p 100).

En cuanto a la forma discursiva, se presenta, según Valle y Ander-Egg (1997. p 90):

a) **Descriptiva:** Se describió toda la información encontrada acerca del tema.

b) **Explicativo - Expositiva:** Se aplicó lo encontrado en relación con el tema.

3.2 Técnica:

Se recopiló información bibliográfica, hemerográfica y de internet, para realizar una redacción coherente en orden de ideas.

3.3 Instrumentos:

Diferentes tipos de Fichas: bibliográficas, hemerográficas, de resumen y de análisis de contenido.

3.4 Procedimientos:

Esta monografía para su realización se dividió en las siguientes fases:

1) **Fase Heurística:** Se realizó la búsqueda y recopilación de las fuentes de información en: libros, folletos, monografías, artículos, trabajos especiales, tesis de grado, periódicos y búsquedas en internet. Mérida (2011).

2) **Fase Hermenéutica:** En esta fase, cada una de las fuentes investigadas fueron leídas, interpretadas y clasificadas de acuerdo con su importancia dentro del trabajo de investigación. A partir de allí, se seleccionarán los puntos fundamentales para transmitirlos al lector. Mérida (2011).

Capitulo IV Descripción de Experiencia

Experiencias Delegado de Prensa Torneo (Unión Centroamericana de Fútbol) UNCAF Estados Unidos 2014.

4.1 Elección de la persona idónea para el trabajo de Delegado Oficial de Prensa

Antes de describir la cobertura del Torneo Unión Centroamericana de Fútbol (UNCAF) Estados Unidos 2014, como delegado oficial de Prensa para dicho evento. En asamblea general de la Asociación de Cronistas Deportivos (ACD), celebrada en agosto Acta 08-2014, por votación fui electo para la cobertura periodística del Torneo Centroamericano.

Para elegir la persona idónea, es imprescindible tener conocimientos periodísticos sobre la cobertura deportiva, teniendo como antecedente la cobertura de UNCAF Costa Rica 2013, el camino fue más accesible en UNCAF 2014.

a) Tramites Migratorios

Uno de los requisitos más importantes para la función de Delegado de Prensa en Estados Unidos es contar con la visa estadounidense vigente. Por lo cual solo se tiene que solventar el trámite de la actualización de pasaporte, ya que por disposición de las autoridades migratorias, el documento pierde vigencia 6 meses antes de la fecha de vencimiento.

b) Acreditación de un Torneo

La federación de futbol debe tener conocimiento con tiempo prudencial de qué periodista fungirá como delegado oficial, para el trámite correspondiente de credencial que le permitirá tener acceso al torneo.

4.2 ¿De qué trata el torneo?

Edición XIII Copa Centroamericana, Estados Unidos 2014 oficialmente llamada Copa Centroamericana Tigo USA 2014. Realizada del 3 al 13 de septiembre con siete equipos: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Los encuentros tuvieron como sede los estadios Robert F. Kennedy Memorial Stadium, Washington DC; Cotton Bowl Stadium, Dallas; Estadio BBVA Compass de Houston; Los Ángeles Memorial Coliseum, Los Ángeles.

El torneo se dividió en dos grupos:

Grupo A	Grupo B
Belice	Costa Rica
El Salvador	Nicaragua
Honduras	Panamá
Guatemala	

a) Calendario del torneo

Fase	Jornada	Partidos	Fecha
Fase Eliminatoria	Jornada 1	Costa Rica vs. Nicaragua Honduras vs. Belice El Salvador vs. Guatemala	3 de septiembre
	Jornada 2	Costa Rica vs. Panamá Guatemala vs. Belice Honduras vs. El Salvador	7 de septiembre
	Jornada 3	Panamá vs. Nicaragua El Salvador vs. Belice Honduras vs. Guatemala	10 de septiembre
Fase Final	Jornada 4	3° Grupo A vs. 3° Grupo B 2° Grupo A vs. 2° Grupo B 1° Grupo A vs. 1° Grupo B	13 de septiembre

b) Formato de competición

El torneo se dividió en dos fases, fase de grupos y fase final.

El grupo A compuesto por cuatro selecciones y el grupo B con tres. Cada equipo se enfrentará con todos sus rivales a un solo partido, si dos o más equipos terminan empatados en puntos al final de la fase de grupos se aplicará los siguientes criterios de desempate:

- Mayores puntos obtenidos en los partidos jugados entre los equipos en cuestión.
- Mayor diferencia de gol en los partidos jugados entre los equipos en cuestión, si mas de equipos terminan igualados en puntos.
- Mayor número de goles marcados en todos los partidos de grupo jugados entre los equipos en cuestión, si más de dos equipos terminan igualados en puntos.
- Mayor diferencia de gol en todos los partidos de grupo.
- Mayor cantidad de goles anotados en todos los partidos de grupo.

Si la igualdad persiste luego de aplicar los criterios anteriores el desempate se determinará mediante un sorteo que realizará una persona designada por la secretaria general de la UNCAF en presencia de un representante de cada uno de los equipos implicados.

En la fase final se juegan tres partidos y participan todas las selecciones con excepción del último clasificado del grupo A que termina su participación en el último lugar de la clasificación general, el resto de selecciones jugarán para definir las posiciones finales. El tercer lugar del grupo A jugará contra el tercero del grupo B para definir el quinto y sexto puesto del torneo; el segundo lugar del grupo A jugará contra el segundo del grupo B para definir el tercer y cuarto puesto, finalmente el primero del grupo A y el primero del grupo B jugarán la final para determinar al campeón del torneo.

Si algún partido de la fase final termina empatado luego de los 90 minutos de tiempo de juego reglamentario se definirá al ganador directamente con Tiros desde el punto penal, no se jugará tiempo extra.

Los cuatro primeros lugares de la clasificación general clasifican a la Copa Oro 2015, además el campeón clasifica a la Copa América Centenario de 2016 (www.uncaf.com)

4.3 Experiencia en la cobertura como delegado oficial de Prensa del Torneo UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol) Estados Unidos 2014.

Antes de partir, se certifica que el equipo a utilizar se encuentre en óptimas condiciones, con accesorios completos: Cables, grabadora, computadora, cámara, memoria, micrófonos, baterías, audífonos.

Por experiencia en coberturas anteriores, se trata de llevar lo básico y evitar contratiempos. Debido a antecedentes ajenos sobre la pérdida o extravío de equipaje, es aconsejable llevar el equipo de transmisión en el equipaje de mano.

El trabajo inició en las primeras horas de la madrugada, del lunes 1 de septiembre, en el aeropuerto internacional La Aurora, captar el detalle desde que se aborda, las escalas, el arribo y testificarlo en foto, audio, video y difundirlo en redes sociales hizo que la labor fuera intensa. Un factor que facilitó la cobertura desde el inicio fue que el certamen se realizará en un país con facilidades tecnológicas como el Internet.

La selección nacional de Guatemala, arribó a Washington DC, Estados Unidos el 1 de septiembre, luego de un largo viaje que incluyó ocho horas de vuelo, con escala en el Aeropuerto internacional George Bush en la ciudad de Houston, a su arribo el combinado nacional se instaló en el Hotel Twelve & K, en donde horas más tarde se unió a la delegación Marco Pablo Pappa, ya que por razones lógicas

el volante nacional, jugador del Seattle Sounders FC de la Major League Soccer MLS; jugaba en la ciudad de Seattle, Washington, completando así la nomina de 21 jugadores convocados para el certamen de la región.

Usualmente, se está acostumbrado a escuchar sobre las bajas temperaturas en los Estados Unidos, sin embargo, se arribó en el ocaso del verano, por lo cual se registraron temperaturas de 35° grados centígrados.

Un día antes del debut ante El Salvador, el combinado nacional entrenó en las instalaciones de la universidad católica, para definir aspectos técnicos, tácticos del once titular que utilizaría el técnico Iván Franco Sopegno, ante la selección salvadoreña.

Las noticias comenzaron a surgir ya que el volante Jorge Aparicio se lesionó y fue separado inmediatamente de la delegación, llamando en su lugar al volante de Municipal Sergio Trujillo, quien se unió al combinado en Washington.

Fue un día corrido, ya que por la tarde se realizó el reconocimiento de cancha del estadio Robert F. Kennedy. Los medios nacionales e internacionales recibieron el trabajo periodístico (foto, audio, video, redes sociales) dividido en varias partes: desde el desayuno, entrenamiento, almuerzo, reconocimiento de cancha y cena.

4.4 Iniciando con el pie derecho. Encuentro entre Guatemala vs. El Salvador.

La experiencia de acompañar a la selección y testificarlo periodísticamente, crea un sentimiento sin igual, difícil de explicar, ya que hay que combinar el sentimiento con la objetividad.

Desde las primeras horas de la mañana del debut, miércoles 3 de septiembre, era evidente la ansiedad de la delegación, partiendo que nadie daba nada por un buen desempeño del combinado nacional.

Luego del almuerzo los jugadores se retiraron a sus habitaciones para descansar, ya que el desgaste de las conexiones aéreas fue extenuante. Luego de la charla técnica dos horas antes del debut, se abordó el bus que llevaría a la delegación al Estadio John F. Kennedy.

La sorpresa fue grata al encontrar el apoyo de miles de aficionados guatemaltecos residentes en la unión americana, que con sus camisolas y banderas apoyaron a su representativo, más de 22 mil personas acudieron al coloso de la capital de los Estados Unidos, ya que jugaban las dos selecciones con más inmigrantes en la región.

Selección nacional opacó desde los primeros minutos a su similar de El Salvador con juego vertical y contundente, liderado por el volante del Seattle Sounders de la MLS (Major League Soccer) Marco Pablo Pappa, quien convirtió en dos ocasiones.

Guatemala 2 (Marco Pablo Pappa, 26' 64') El Salvador 1 (Burgos, 69')

Para Marco Pappa, fue una noche especial en Washington porque luego del 12 de junio cuando le anotó a los Estados Unidos en el Estadio Nacional Mateo Flores, se volvió a reencontrar con el gol llegando a siete goles con los colores de la selección nacional.

El siguiente día luego de la victoria ante El Salvador se hizo un trabajo regenerativo en el hotel de concentración, ya que ese mismo día viajábamos a la ciudad de Dallas.

El tiempo fue corto para cubrir y transmitir los detalles de la reactivación física efectuada antes del viaje y los por menores del traslado a Texas. Por ello la información fue enviada desde el mismo aeropuerto aprovechando minuciosamente cada instante.

4.4.1 Entrenamiento previo al juego con Belice

La azul y blanco tuvo su primera sesión de trabajo en las instalaciones del Money Grand Park en la Ciudad de Dallas, un enorme complejo que fue creado por el FC Dallas, para que sus divisiones inferiores y el equipo mayor se ejerciten, ante de su competencia.

La selección se enfocó en trabajar el aspecto físico y táctico, el intenso calor no fue obstáculo para la práctica, ya avanzado el entrenamiento la selección de Belice, ingresó al complejo, para entrenarse con la consigna de no permitir el ingreso de la prensa guatemalteca, directrices establecidas por su técnico el costarricense Leroy Sherrir; lo que dio por terminada la práctica chapina, ya que no se daría oportunidad para que el rival se enterará de la estrategia de juego.

Por la tarde, jugadores y cuerpo técnico efectuaron una caminata por dos centros comerciales, momento que aproveché para adelantar el trabajo periodístico a los medios.

Los tiempos de relajación del combinado guatemalteco suele ser algo íntimo del grupo, por lo cual se decidió no viajar en el bus designado a la delegación guatemalteca y viajar por propios medios, sin interferir con la actividad del grupo de jugadores, pero a la vez estar pendientes de los detalles, ya que en cualquier momento podría surgir la noticia.

4.5 Contra el más débil.

Luego del sabor amargo, que dejó la eliminatoria pasada al margen de Copa Oro, el partido ante Belice era trascendental, ya que daba el pase directo al máximo certamen de la CONCACAF.

La llegada del equipo al Estadio fue fantástica, ya que el máximo artillero de selección Carlos “El Pescado” Ruiz, recibió el respaldo de miles de aficionados chapines y estadounidenses que recordaron su paso por el FC Dallas. Carlos “El Pescado” Ruiz, disputaría su partido 107 con la camiseta guatemalteca.

El recibimiento fue más intenso cuando miles de aficionados aplaudieron al ver a la selección en pleno calentamiento.

La selección de Guatemala se adelantó en el marcador en el minuto 26 con una vistosa anotación por el goleador y capitán Carlos “El Pescado” Ruiz, quien con una media tijereta, venció la resistencia del portero beliceño Shawn Orio. Más adelante al 51 Guatemala marcó el segundo gol del partido, por intermedio de Marvin Ávila, después de cabecear un balón que no parecía llevar peligro y en complicidad con el portero beliceño. Finalmente Belice descontó al minuto 80 con anotación de Deon McCaulay

Guatemala 2 (Ruiz 26' Ávila 51') Belice 1 (McCaulay 80')

Al finalizar el partido, un seguidor guatemalteco ingresó a la cancha para buscar a su ídolo y saludarlo. Esto provocó que la policía interviniera, sin embargo Carlos “El pescador” Ruiz lo arropó y le regaló su camiseta.

Dato curioso: Siempre que anota Carlos “El Pescado” Ruiz, logra una nueva marca, por ello el reto como periodista iba más allá de canalizar la información e ir preparado con los datos estadísticos del jugador.

La primera vez que anotó fue 19 marzo del 1999, con el combinado nacional en una copa UNCAF contra El Salvador, tenía 20 años.

Como periodista, antes de la cobertura, debe registrarse la estadística (partidos jugados, goles anotados, jugador por jugador), para no perder el momento exacto que estos instrumentos generan la noticia.

4.6 Entrenamiento previo al juego con Honduras

El lunes 8 de septiembre, luego de un trabajo leve, en el hotel de concentración el combinado guatemalteco viajó vía terrestre a Houston Texas, donde se entrenó por primera vez en la ciudad donde disputaría su tercer encuentro, con los ojos puestos en obtener un buen resultado que le permitiría luego de muchos años llegar a una final.

Durante los entrenamientos de la tarde los seleccionados se enfocaron en la práctica física pero sin exigencias, en el complejo Rice University,

4.6.1 Reconocimiento de Cancha

El partido más importante de la fase de grupos para Guatemala, con todos los aspectos tácticos definidos, el combinado nacional reconoció en horas de la noche la cancha del estadio BBVA Compass, escenario para la tercera fecha de la copa. El duelo contra los catrachos estaba muy cercano, más que la clasificación a la Copa Oro, era para buscar el título de la UNCAF desde el 2001 y diez años de no poder vencer a los hondureños, última victoria 13 de octubre del 2004 en el Estadio Mateo Flores, eliminatoria rumbo a Alemania 2006; 1-0 con Gol de Carlos “El Pescado” Ruiz.

Guatemala hizo su última práctica en el Houston Amateur Sport Park, a quince kilómetros al centro de Houston, donde debido a un descuido de la organización a escasos 200 metros; entrenaba el rival a vencer, la selección de Honduras, dirigida por el técnico tico Hernán Evaristo Medford y el guatemalteco Luis Velásquez, como delegado de prensa, se hizo la gestión a petición del técnico Iván Franco Sopegno, que la prensa hondureña espiaba el entrenamiento guatemalteco, eso hizo que la selección nacional abandonara el complejo en la parte final del ensayo.

Como periodista, se realizó una nota con el preparador físico de la selección hondureña, el guatemalteco Luis Fernando Velásquez, aseguró que estaba con el corazón partido, pero que lo profesional prevalecía, ya que tenía un compromiso laboral con la selección catracha.

4.7 Tercera victoria al hilo y Clasificación a la final

En un partido memorable y exhibiendo buen futbol ante uno de los favoritos del área, el zurdo Marco Pablo Pappa fue el héroe nacional, marcando los dos goles del encuentro. Los primeros minutos el combinado nacional el nerviosismo y la inquietud hacia presa a los jugadores. Sin embargo supo reponer con un juego eficaz y acertado

Minuto 39 la selección chapina, se iría por delante en el marcador a través del zurdo Marco Pappa, quien luego de robar el balón se combinó con José Contreras, éste le devolvió y de zurda de Hernández puso a gritar a los guatemaltecos que eran mayoría en Houston. Guatemala 1, Honduras 0.

Segundo tiempo, una selección hondureña carente de ideas y mientras el combinado guatemalteco hacía su trabajo controlando el mediocampo y atacando en los momentos precisos del partido para que al minuto 80 se concretara la

débaque y fue por obra y arte de la figura chapina Marco Pappa. Con estos goles Pappa se convirtió el máximo artillero lo que significó a la postre el título como goleador.

Guatemala (Pappa 39', 80') Honduras 0

Honduras cerraría su penosa participación el siguiente sábado, ante Nicaragua; Guatemala disputaría merecidamente la final del certamen frente a la favorita selección Costa Rica.

a) Ficha Técnica:

Honduras: Kevin Hernández, Wilmer Crisanto, Juan Pablo Montes, Johnny Leverón (Erick Morales, min.46), Javier Portillo, Edder Delgado, Juan Josué Rodríguez, Diego Reyes (Carlos Discua, min.52), Carlos Will Mejía, Rony Martínez y Bryan Róchez (Anthony Lozano, min.63).

Entrenador: Hernán Medford.

Guatemala: Ricardo Jeréz, Elías Vásquez, Wilson Lalín, Carlos Gallardo, Jean Márquez, Marco Pappa, Gerardo Arias, Kendell Herrarte, José Contreras, Marvin Ávila (Jairo Arriola, min.78) y Carlos "El Pescado" Ruiz (Nelson Miranda, min.88).

Entrenador: Iván Franco Sopegno.

b) Reacciones

Como se esperó, en los anteriores compromisos los medios de prensa nacionales e internacionales abarrotaron la sala de conferencia de prensa, el primero en asistir fue el Técnico tico Hernán Medford, a quien los medios catrachos, medios locales increparon la paupérrima presentación de su seleccionado.

Ante la eventualidad, se decidió enviar parte del material fotográfico desde la sala de prensa y trasladarse a la sala de conferencias y tomar el audio directo grabado y en vivo para las estaciones radiales.

Luego de Medford, el turno fue para Iván Franco, quién destacó que conformó un buen grupo y agradeció el apoyo de los aficionados guatemaltecos, quienes al mismo tiempo celebraban en las afueras del estadio y despidieron a la selección marchando hacia el hotel de concentración.

c) Anécdota

Antes de marcharse a Los Ángeles; el grupo de jugadores que no fue titular efectuaron trabajo físico, luego se inicio el largo viaje vía aérea, rumbo a Los Ángeles.

La ciudad más latina de Estados Unidos y con gran cantidad de guatemaltecos sabíamos que el recibimiento sería sin igual. Con la presencia de aficionados con banderas y camisolas, medios nacionales e internacionales. Guatemala había captado la atención de todos.

Después de la victoria ante Honduras la organización se efectuó el trámite para que el volante goleador Marco Pablo Pappa se presentará en los estudios de canal 34 Univisión, quienes llegaron a recibirnos al aeropuerto y con la venia del técnico Sopegno, nos trasladamos a los estudios de la cadena internacional; fuimos recibidos de una forma sensacional e inesperada. Debido al cansancio de los traslados era hora de ir al descanso en el hotel Double Tree B Hilton, en el centro de los Ángeles, donde encontramos gran cantidad de aficionados.

4.8 Entrenamiento para la final

El combinado nacional se ejercitó en la cancha 1 del Stuhub Center, con la incorporación de Carlos Castrillo, quien se perdió dos juegos por lesión. El sentimiento y la ilusión de obtener el cetro centroamericano y por ende la clasificación de la Copa America Centenario del año siguiente, se convirtió en reto para el grupo de seleccionados.

Guatemala se mediría con el equipo revelación Brasil 2014 y a pesar que no llevaba todas las figuras a la cita, incluyeron en la lista para el partido final a varios seleccionados mundialistas entre ellos su referente y goleador Bryan Ruiz.

a) Antecedentes

Guatemala disputaría su sexta final de la UNCAF, de las cuales solo ha ganado una en el 2001 cuando venció a Panamá 3-1 con goles de Dwight Pezzarossi; Mario Acevedo y Fredy García, mientras que los ticos, los mayores vencedores del torneo UNCAF, con siete títulos.

4.9 El Partido Esperado

Con el apoyo de más de 41,969 aficionados en su mayoría guatemaltecos en las gradas del Coliseo de Los Ángeles, se vivía una auténtica fiesta, la cual llegó a su momento efervescente al minuto 25 cuando por la vía del penal Carlos Ruiz puso arriba en el marcador al combinado nacional. Dos errores en el medio campo fueron determinantes para que Costa Rica se llevara la final. Una inocente falta cometida por el volante de contención Sergio Trujillo, cobrada magistralmente por Bryan Ruiz de pierna izquierda, para decretar el empate. A pesar de que el juego era propuesto por los chapines una pérdida del balón en la media cancha y aprovechado de buena forma por Juan Bustos, de remate convierte el 2 a 1 definitivo.

Guatemala 1 (Ruiz 25') Costa Rica 2 (Ruiz 29', Bustos 56')

a) Ficha Técnica

Guatemala: R. Jerez; Lalín, E. Vásquez, C. Gallardo; M. Ávila, Trujillo, Márquez, R. Morales; J. Contreras, C. Ruiz, M. Pappa.

Costa Rica: Permbenton, Acosta, Ramírez, Myre, Miller, Cubero, Bustos, Vanegas, Salazar, Ruiz y Alonso.

Goles: C. Ruiz (penal, 25') B. Ruiz, (28'), Bustos (56')

Estadio: Memorial Coliseum.

4.10 Bota de Oro

No todo fue negativo para Guatemala, a pesar de la derrota ante Costa Rica, el mediocampista guatemalteco Marco Pablo Pappa, selló con una gran participación, la edición trece de la Copa Centroamericana, ganando dos de cinco premios que entregó el comité organizador del torneo regional en la ceremonia realizada al final del partido entre Guatemala y Costa Rica en el memorial Coliseum de Los Ángeles. Pappa terminó ganando la Bota de Oro, máximo reconocimiento como goleador del certamen y fue reconocido como el mejor jugador del campeonato por su destacada actuación en los partidos frente al combinado nacional.

El balón de Oro es el máximo reconocimiento que un futbolista puede obtener en un evento y Pappa lo consigue por primera vez.

Y como si fuera poco la Selección Nacional de Guatemala ganó el reconocimiento del juego limpio “Fair Play”, por haber recibido únicamente dos tarjetas amarillas durante todo el torneo.

El combinado nacional ganó su quinto subcampeonato en la Copa Centroamericana. El técnico Iván Sopegno junto al combinado nacional, tras su gran actuación le devolvió la credibilidad al fútbol guatemalteco.

La premiación fue un acto rápido y sencillo, el hecho de que Guatemala no hubiera campeonizado, no significó que se perdería el detalle de la clausura del evento, se priorizó tomar las fotografías de la premiación para ser transmitida a los pocos minutos de concluida la conferencia a la prensa.

4.11 Retorno del Combinado Nacional

Se puede describir en dos palabras “Sentimientos Encontrados”, la selección regresa con un pase a la Copa de Oro, pero por el otro la derrota ante Costa Rica y es que muchos guatemaltecos, al ver la gran actuación chapina esperaban que esta obtuviera el cetro del certamen.

La tristeza estaba por los aires, el regreso fue discreto a media noche, no fueron muchos los aficionados, familiares y periodistas, aún así, la ovación se hizo presente por todo lo realizado en los Estados Unidos.

Carlos “El Pescado” Ruiz, capitán del equipo y el técnico Iván Franco Sopegno, fueron los más aplaudidos.

Uno de los que esperaban ver, pero no retornó al país fue, Marco Pablo Pappa, quien se quedó en Estados Unidos para integrarse al club el Seattle Sounders.

Conclusiones

- Los recursos tecnológicos van cambiando, los obstáculos son distintos, cada cobertura es una nueva enseñanza y un reto continuo para el periodista.
- El periodismo eficaz se logra con creatividad Imágenes, texto, audio y video para poder comunicar de forma innovadora y satisfacer las necesidades de información del aficionado y público en general.
- Los datos estadísticos son vitales, así como el perfil de cada uno de los elementos que componen los torneos, (cuerpos técnicos, equipos, árbitros), nunca se sabe quien será noticia del evento.
- Como delegado oficial de prensa, la responsabilidad de informar requiere que no se escape ningún detalle de la cobertura, audio, foto, video, texto y redes sociales.
- El periodista como ser humano tiene emociones, las cuales pueden traicionarle en cualquier momento de la cobertura, sobre todo cuando los colores de su país están en juego.
- El delegado de prensa es parte de la delegación oficial, mantendrá una relación continua con las fuentes de información (dirigentes, cuerpo técnico y plantel de jugadores).

Recomendaciones

- Prepararse continuamente, para utilizar las herramientas tecnológicas, instrumentos que le permitirán informar de forma precisa.
- Adquirir conocimiento científico, para estructurar de forma profesional el material informativo: foto, video, audio, texto y redes sociales.
- Antes de cualquier encuentro deportivo es necesario prepararse con datos estadísticos, que respalden momentos históricos en las coberturas.
- Por la exigencia informativa de las coberturas internacionales es necesario que mínimo sean dos profesionales enviados a realizar el trabajo periodístico.
- Mantener la sobriedad en la información tratando de neutralizar las emociones.
- El delegado de prensa deberá mantener una relación basada en el respeto con las fuentes de información (dirigentes, cuerpo técnico y plantel de jugadores), sin perder la objetividad.

Anexos

Fotografías de la cobertura, Torneo Unión Centroamericana de Fútbol (UNCAF), Estados Unidos 2014, del 3 al 13 de septiembre.



Credencial Delegado Oficial de Prensa UNCAF 2014 (Copa Centroamericana Tigo) Edson Aldana



Medalla por segundo lugar del torneo, selección de Guatemala y Diploma de participación.





Selección Nacional de Guatemala 2014



Afición Chapina



Edson Aldana
@EdsonAldana

 Seguir

Costa Rica campeón Torneo Uncaf 2014
[@EUDeportes](#)



RETWEETS
2

ME GUSTA
1



23:26 - 13 sept. 2014

Costa Rica, Campeón Torneo Uncaf 2014



Marco Pappa, delantero selección nacional de Guatemala



Aficionados apoyando desde las gradas a la Selección de Guatemala



Bandera de Guatemala, entre los aficionados, Uncaf 2014



Marvin Ávila, seleccionado nacional



Sergio Trujillo, seleccionado de la selección nacional



Arribo de Marco Pappa al combinado nacional



Entrenamiento de la Selección Nacional de Guatemala



Reconocimiento a Marco Pappa, Bota de Oro



Marco Pappa, premio al mejor jugador de la Copa Uncaf 2014



Técnico de la bicolor Iván Sopegno, Uncaf 2014

Acta Agosto 08-2014, Elección de Delegado Oficial Uncaf 2014

directiva, por lo que se pide una disculpa y el reporte para la próxima asamblea. **QUINTO:**
ELECCIONES DE DELEGADOS DEPORTIVOS: PRIMERA ELECCIÓN: DELEGADO DE LA COPA UNCAF LECTURA DE CORRESPONDENCIA: Julio César Monzón, Edson Aldana, Juan Meoño y Luis Chàvez quienes aceptan la nominación y los resultados son los siguientes: 10 votos para Juan Meoño y Edson Aldana, 2 votos para Julio Cesar Monzón y 1 voto para Luis Chàvez, habiendo empate técnico se va a segunda vuelta con los dos primeros lugares, los resultados son los siguientes, 14 votos para Edson Aldana y 9 votos para Juan Meoño. César Espinoza

Bibliografía

- Programa radial “Súper Deportivo” de Emisoras Unidas de Guatemala
- Radio Sonora, La “Mesa Deportiva y Locos del Fútbol”
- RCN Deportes
- Deportes Nuevo Mundo
- Azteca Guate
- Guatevisión Deportes

- Prensa Libre, suplemento deportivo.
- Publinews, suplemento deportivo.
- Siglo XXI, suplemento deportivo.
- Al Día, suplemento deportivo.
- Nuestro Diario, suplemento deportivo.

- Guatefutbol.com
- Emisorasunidas.com
- Clickdeportivo.com
- Prensalibre.com
- Antorcha Deportiva.com
- Soy502.com
- Uncafut.com

- Asociación de Cronistas Deportivos ACD
- Federación de Fútbol de Guatemala

Referencias bibliográficas

- Experiencia propia de 17 años como periodista deportivo.
- Tesis “Propuesta Radio Revista Deportiva” por Licenciado Juan Gabriel Tiul Valenzuela
- Doctor Carlos Interiano “El ABC del Periodismo” Guatemala, Fondo de cultura Editorial 1998
- “Noticias Radiofónicas” Licenciado Víctor Ramírez, Textos y formas Guatemala 1999.
- Cobertura periodística internacional: Copa Mundial de Futbol Sub 20, Colombia 2011 Trabajo de tesis presentado por: Lubdin Joel Suncar Paz.
- Antonio Alcoba López “Maestro del Periodismo Deportivo” edición 2,014
- Experiencia periodística de un reportero Web de Emisoras Unidas dando cobertura en redes sociales de la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala en 2013. Trabajo de tesis de Juan Carlos Ramírez Guerrero
- Manual Twitter News por Sergio Morataya

E-grafías

- Prensa Libre www.prensalibre.com (ediciones del 3 al 18 de septiembre 2,014)
- Diario Al Día (ediciones del 3 al 18 de septiembre de 2,014)
- Nuestro Diario (ediciones del 2 a 18 de septiembre 2,014)
- Medios de comunicación (www.wikipedia.com)
- Torneo Centroamericano UNCAF 2014 (www.uncaf2014.com)
- Click Deportivo (www.clickdeportivo.com) Torneo UNCAF2014
- Selección Nacional de Fútbol de Guatemala (www.fedefutguate.org) Torneo UNCAF 2014
- Medios de comunicación, periodismo en todas sus ramas (www.definicion.de)
- Asociación de Cronistas Deportivos ACD (eventos deportivos año 2,014)
- Conceptos Periodísticos (urbanesc.periodismo.com.edu)
- Ecured.com.cu Periodismo (ecured.com.cu)