

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Abordaje del tema mujer en radio, prensa y televisión

Trabajo de tesis presentado por

Iris Ibeth Pérez Herrera

Previo a optar al título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora de tesis
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, noviembre 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio
M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo

Representantes Estudiantiles

Anaité Machuca
Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

Dra. Aracelly Krisandra Mérida González, presidenta
M.A. Sandra Carolina Rojas Miranda, revisora
M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero, revisora
M.A. María del Rosario Estrada García, examinadora
Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles, examinadora
Dra. Lesvia Margarita Morales Paz, suplente



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

323-15

Guatemala, 29 de julio de 2015
Dictamen aprobación 94-15
Comisión de Tesis

Estudiante
Iris Ibeth Pérez Herrera
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Pérez**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.5 del punto 1 del acta 09-2015 de sesión celebrada el 13 de julio de 2015 que literalmente dice:

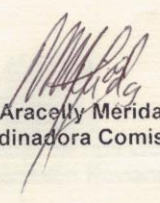
1.5 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Iris Ibeth Pérez Herrera, carné 200215200, el proyecto de tesis EXPERIENCIA COMO REPORTERA-REDACTORA EN EL TEMA MUJER: NOTI7, RADIO TGW Y SIGLO 21. B) Nombrar como asesor(a) a M.A. Aracelly Mérida

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

... "se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia. Comisión de Tesis
AM/E:unice S

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org




Autorización informe final de tesis por Terna Revisora


Guatemala, 30 de septiembre de 2016

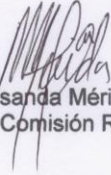
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Atentamente informamos a ustedes que la estudiante Iris Ibeth Pérez Herrera, Carné 200215200 Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: **"Experiencia periodística de la temática relacionada a la mujer en las redacciones de los medios de comunicación Siglo 21, Radio TGW y Noti 7"**. En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y enseñad a todos"


M.A. Sandra Carolina Rojas
Miembro Comisión Revisora


M.A. Rosa Idalia Aldana
Miembro Comisión Revisora


Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Presidente Comisión Revisora



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

285-16

Guatemala, 05 de octubre de 2016
Tribunal Examinador de Tesis/N.R
Ref. CT-Akmg- No. 094-2016

Estudiante
Iris Ibeth Pérez Herrera
Carné: **200215200**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: *"EXPERIENCIA PERIODÍSTICA DE LA TEMÁTICA RELACIONADA A LA MUJER EN LAS REDACCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SIGLO 21, RADIO TGW Y NOTI 7"*, siendo ellos:

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González	Presidenta
M.A. Sandra Carolina Rojas Miranda	Revisora
M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero	Revisora
M.A. María del Rosario Estrada García	Examinadora
Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles	Examinadora
Dra. Lesvia Margarita Morales Paz	Suplente

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria de la Comisión de Tesis para que se le informe de su fecha de examen privado.

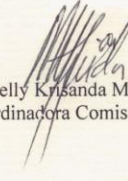
Deséandole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Escuela de Ciencias de la Comunicación
DIRECTOR

M.Sc. Sergio Viniño Morataya García.
Director ECC


Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Copia: Archivo

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

285-16

Guatemala, 17 de noviembre de 2016
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No.082-2016

Licenciada
Iris Ibeth Pérez Herrera
Carné: 200215200
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) Licenciada Pérez

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: **"ABORDAJE DEL TEMA MUJER EN RADIO, PRENSA Y TELEVISIÓN"**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AK/MG/SM/anaij



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Acto que dedico

- A la vida: Dios padre, hijo y espíritu santo y a la virgen María por las bendiciones recibidas y los sacrificios realizados.
- A mis padres: Nidia Ibet y Hugo René por concebirme y ser el ejemplo de valores, alegrías y el afán en cada etapa de la vida.
- A mi esposo: Luis Castro por su aliento y paciencia, por la intensidad de vivir y por permanecer a mi lado, compañero profesional.
- A mi hijo: Dante Joaquín el centro y fuerza en el camino, en quien veo reflejados mis anhelos y la sucesión de la existencia.
- A mis hermanos: Euler, Alan y Ulises por las luchas emprendidas, los sueños y retos de cada día, ahora mi principal bastión.
- A mi familia: Por el legado de mis abuelos: mama Tefita (+), Ofelia y Héctor, por sus cuidados y cariño. Por el ejemplo de mis tíos: Silvia, Sorayda, Ovidio y Cony y por el aporte de mis primos, tía Margarita (+), suegro Luis y mi padrino.
- A mis amigos: Por el destino de coincidir en la inmensidad de este universo. En especial a los compadres Azalia y Gerson.
- A mis colegas: Por el apoyo y experiencias, por compartir en la faena.

Agradecimientos

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC. La gloriosa tricentenaria que con su grandeza me recibió y alentó mis estudios.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que albergó mi aprendizaje, discusiones, ilusiones, proyectos y logros profesionales.

A la Comparsa Vitalicia, Juan Carlos Escobar Rivera JUCER, un espacio donde compartimos ideales, luchas y en cada actividad reflejamos el deseo de ser y ver a mejores personas.

A los decentes, desde los que me enseñaron las primeras letras hasta quienes me inspiraron a cambiar una actitud o lo contrario, reforzar otra.

A las autoridades de la Escuela que me apoyaron en el proyecto emprendido.

Y en especial a mi asesora Doctora Aracely Mérida, por su profesionalismo, paciencia, impulso, amistad y cariño.

**Para efectos legales, la autora
es la única responsable del contenido de este trabajo.**

Índice

Resumen	i
Capítulo 1	
Anotaciones preliminares	
1.1 Título del tema	1
1.2 Introducción	1
1.3 Antecedentes	2
1.4 Justificación	4
1.5 Descripción y delimitación	5
1.6 Objetivos	7
Capítulo 2	
Fundamentos teóricos	
2.1 Periodismo	8
2.2 Tipos de periodismo	8
• Escrito	9
• Radial	11
• Televisivo	12
2.3 Periodista	14
2.4 Periodismo especializado	15
2.5 Periodismo económico	15
2.6 Periodismo judicial	17
2.7 Mujer	17
2.8 Mujer en Guatemala	18
2.9 Comunicación y mujer	20
Capítulo 3:	
“Experiencia como reportera redactora: Noti7, Radio TGW y Siglo 21”.	
3.1 Periodismo televisivo	23
3.1.1 Noti 7	23
3.1.2 Reportero televisivo	25
Características	25
3.1.3 Agenda informativa en televisión	26
3.1.4 Cobertura judicial y tratamiento del tema mujer	27

3.1.5 Desarrollo como reportera redactora Noti 7	28
3.2 Periodismo radial	31
3.2.1 Noticias W	31
3.2.2 Reportero de radio	31
Características	33
3.2.3 Pauta informativa en radio	34
3.2.4 Producción radial	35
3.2.5 Cobertura tema mujer y su relación con la radio	36
3.2.6 Experiencia como productora Radio TGW	38
3.3 Periodismo escrito	40
3.3.1 Reportero redactor	40
Características	41
3.3.2 Pauta informativa	42
3.3.3 Cobertura tema mujer y su relación a la economía	44
3.3.4 Desarrollo como reportera redactora en Siglo 21	45
Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Referencia bibliográfica	49
e-grafias	52
Entrevistas realizadas	54
Anexos	55

Resumen

El periodismo se encarga de trasladar información oportuna, periódica y con veracidad, los medios clásicos para hacerlo son radiales, escritos y televisivos. Sin embargo, no es un secreto que las empresas que se dedican a informar traslada “las noticias” con una vertiente de opinión, según sea la postura que adopten con relación a los diversos temas.

Por ello, esta monografía de análisis de experiencia describe cómo se aborda el tema mujer en diferentes redacciones: desde la perspectiva económica en el diario Siglo 21 (2013); en producción de programas en Radio TGW (2011) y desde la cobertura diaria del organismo judicial en Noti 7 (2008).

Además, el tema mujer ha estado relegado desde hace décadas, lo que se demuestra en la participación política de la mujer que según el Instituto Nacional de Estadísticas INE, para el 2012 se encuentra en un 21.4% en gabinete ministerial y tan solo 2.1% en alcaldías.

Pese a que hay esfuerzos para visibilizar a las mujeres en la sociedad, por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud OMS, indica que “se han realizado algunos progresos, (pero) las sociedades del mundo entero siguen fallando a la mujer en momentos clave de su vida”, OMS, (2016) <http://www.who.int/gender/es/>.

Entonces, el planteamiento de este documento es una visión real de cómo se planifica, aborda y transmite en un medio masivo, información de temas relacionados con la mujer.

Capítulo 1

Anotaciones Preliminares

1.1 Título del tema.

Abordaje del tema mujer en radio, prensa y televisión.

1.2 Introducción

Es esencial destacar que la proyección poblacional según el Instituto Nacional de Estadísticas –INE- para 2015 da cuenta que de 16 millones 176 mil 133 guatemaltecos; 8 millones 272 mil 469 son mujeres, el 51.1% y hombres el 48.9%. A nivel mundial se estima que las mujeres conforman el 52% del total de la población, lo que debería significar que la información que se genere sea en función de ese 52% y para ese segmento específico, lo que no ha ocurrido.

Esta monografía de experiencia describe como se planifican y transmiten las noticias de temas relacionados con la mujer en los medios de comunicación Siglo 21 (2013), Radio TGW (2011) y Noti 7 (2008).

Durante el 2013, en la redacción de Siglo 21, la cobertura de temas económicos en la sección “Pulso” daba importantes pasos para tomar como eje fundamental el trabajo de la mujer y proyectar la importancia y avances que se han logrado en Guatemala.

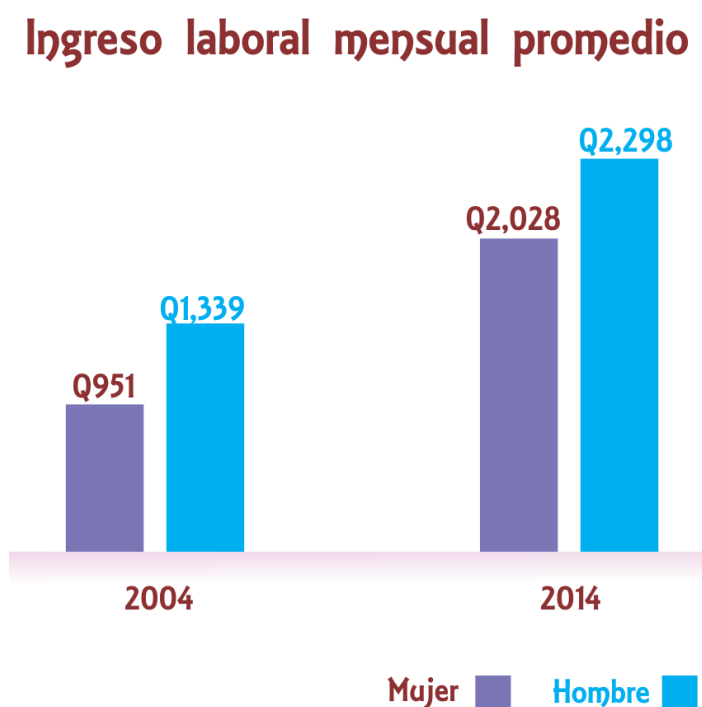
De igual manera, en el proyecto de Comunicación Ciudadana, llevado a cabo por la administración de Radio Nacional TGW, de 2009 a 2011, se dieron espacios para visualizar el rol de la mujer en la sociedad. Parte de ello fue el programa Mujeres en Frecuencia (2011), que con producción modesta abordó temáticas elementales y de coyuntura para la mujer.

Ahora bien, previo a estas etapas periodísticas, la cobertura realizada en la fuente judicial en Noti 7 (2008), también abordó constantemente a mujeres como tema de información, en esta ocasión, constantemente eran transgresoras de la ley o las víctimas de violencia.

Por ello se hace más que necesario que los medios de comunicación aborden con mayor profundidad y compromiso el rol de la mujer, pues se pueden lograr mejoras para el segmento poblacional.

1.3 Antecedentes

Los indicadores económicos nacionales del INE daban cuenta que para el año 2004 el ingreso laboral mensual promedio para un hombre era de Q1,339, mientras que para la mujer era de Q951; lo que podemos afirmar ha mejorado 10 años más tarde, pues en 2014 un hombre en promedio gana Q2,298 y una mujer Q2,028, reduciendo el margen de diferencia que empero aún es evidente.



Lo anterior genera que la mujer repita patrones de escaso protagonismo y los medios de comunicación son entonces, el reflejo primario del desempeño de nuestra sociedad excluyente.

Aunque constantemente los medios de comunicación mencionan a la mujer, lo hacen para referirse a la precariedad en materia de salud y educación; que se reflejan en el alto grado de muerte materna infantil, analfabetismo y embarazos en niñas adolescentes.

Tesis como la de Wetherborn, Glenda Joanna. “Estrategia de comunicación para la equidad de género en el lenguaje utilizado en los medios impresos de difusión masiva de la ciudad capital de Guatemala” (2009), reflejan la realidad de la que hablamos, pues “Sólo una de cada cinco noticias tiene a las mujeres como actoras. O sea, apenas en el 21% (...) Si bien significa un progreso en relación a 1995 (17%) y 2000 (18%), se debe tomar en cuenta que por cada mujer en las noticias, aparecen 5 varones”, explica.

Guatemala tiene una tasa global de fecundidad (TGF) de 3.6 nacimientos por mujer y una tasa de crecimiento anual de la población de 2.5%, la población está creciendo al doble de la tasa promedio (1.1%) de otros países de Latino América según la OMS, (2014).

A causa de ello, la falta de oportunidades laborales o profesionales para las mujeres, son voces que nadie puede silenciar y que han encontrado poco eco en nuestra realidad y en los medios masivos, caso que hoy nos compete.

Otra autora es Villalta Pereira, Olga Isabel quien en su tesis “Los estereotipos de género en las notas informativas en la prensa escrita en el marco del proceso electoral 2003 en Guatemala”. (2006), revela que de 30 entrevistas realizadas por los medios de comunicación, 27 fueron a hombres y 2 a mujeres, además de una mixta, (dos hombres

y una mujer), lo que confirma la poca cobertura de participación de la mujer en dicho proceso.

Lo anterior refuerza la necesidad de que los medios de comunicación profundicen en el contenido de temas relacionados a mujeres.

1.4 Justificación

La experiencia narrada en este documento pretende cimentar bases que refuercen la cobertura y difusión en diferentes ámbitos noticiosos, de temas relacionados a las mujeres, su situación actual, proyección, logros y retos.

Para iniciar es preciso describir que la agenda noticiosa de los medios de comunicación es consensuada entre el editor y los reporteros, con una previa línea editora establecida tácita o explícitamente, según la experiencia que tuve en las redacciones de Siglo 21 (2013), Radio TGW (2011) y Noti 7 (2008).

Por ejemplo, en los medios escritos, como es el caso del matutino Siglo 21, los reporteros redactores compiten diariamente por el contenido a colocar en sus cortas, (o más bien contadas) páginas impresas. Lo que genera una discusión continua de qué publicar. Pues, la coyuntura va ganando espacios ante temas relevantes pero relegados como ocurre con la temática que concierne al desarrollo de la mujer.

De igual forma, los medios radiales y televisivos, Radio TGW y Noti 7, que tienen un espacio definido para las noticias “al aire”. Lo anterior diariamente lleva al debate del espacio que se puede o debe dar al tema de mujeres. Haciendo una clara diferenciación de que el primero es un medio estatal y el segundo uno privado, aunque la dinámica varía con resultados similares.

1.5 Descripción y delimitación

Las redacciones de diario Siglo 21 (2013), Radio Nacional TGW (2011) y Noti 7 (2008), han sido parte de la experiencia que registra la inquietud de plantear temáticas de la mujer, algunas notas publicadas y otras relegadas ante temas coyunturales o el poco espacio disponible, que en ocasiones se reduce debido a la venta de publicidad al aire o en páginas noticiosas.

Como se ha dicho, desde el espacio de noticias económico “Pulso” en Siglo 21, el tratamiento de la noticia se logró transmitir con más notoriedad por el empoderamiento de la mujer desde economías locales. Por ejemplo, la nota periodística “Reciclaje lleva desarrollo y organización a mujeres”, página 9, domingo 2 de junio 2013. (Ver anexo 1)

Conviene subrayar que la nota en mención transmite que, desde hace 50 años un grupo de mujeres emprendedoras construyeron el proyecto educativo denominado Junkabal, el cual en paralelo trabajó actividades con reciclaje de basura y de ahí formó una cooperativa para auto sostener a madres de estudiantes.

Por lo anterior, cabe destacar que el Centro de Investigaciones Económicas Nacionales, Cien, realizó el estudio “Emprendimiento de Mujeres” un aporte económico de las mujeres guatemaltecas, en el 2014, donde se refleja que la tasa de emprendimiento femenino es de 19.2% y el masculino de 19.4% lo que estadísticamente significa que ambas tasas de emprendimiento van de la mano, lo que debería reflejarse en los medios de comunicación al publicar notas relacionadas.

Sin embargo, cada nota relacionada con la mujer, planteada en la redacción del matutino fue un reto a publicar, pues no formó parte de la cobertura diaria o coyuntura nacional, a excepción del día de la madre, día de la mujer o día contra la violencia de la mujer, por citar algunos ejemplos.

En otro espacio, Radio TGW (2011), se desarrolló una hora semanal el programa “Mujeres en Frecuencia”, lo cual no puede calificarse como un logro, pues de 168 horas a la semana de programación (24 horas diarias por 7 días) tan solo una hora, fue destinada a la especialización de temas de mujeres.

El programa en mención, trató temas básicos como los retos en educación, salud y sexualidad de la mujer, hasta la participación política abordando la toma de decisiones en familia, en la localidad y a nivel municipal.

Sin embargo, la necesidad de abordar temas para las mujeres es mayor, pues muchas mujeres y hombres desde los hogares sintonizan la radio, por tratarse de una programación cultural que transmite marimba, radio teatro y noticias. Además, otro nivel de audiencia son las oficinas gubernamentales, donde hombres como mujeres escuchan la programación en diversos horarios.

Otro escenario de difusión masiva es la televisión, Noti 7 (2008), el cual posee tres emisiones y cada una abarca entre 25 y 30 notas, de las cuales se enfocan en temas coyunturales como el qué hacer legislativo, político y económico, además de los segmentos de deportes, clima y espectáculos.

A causa de esta planificación se deja en un segundo plano el tema de mujer sujeto de desarrollo, aunque sí se menciona en diversas notas cuando es la víctima de violencia sexual o intrafamiliar o cuando es la imputada de delitos o utilizada en extorsiones, como desarrollaremos con amplitud más adelante.

1.6 Objetivos

General:

Describir el abordaje del tema mujer en las redacciones: Siglo 21, Radio TGW y Noti 7.

Específicos:

- Narrar la experiencia como reportera redactora en la temática relacionada a la mujer en los medios de comunicación Siglo 21, Radio TGW y Noti 7.
- Detallar las fortalezas y debilidades de las redacciones de Siglo 21, Radio Nacional TGW y Noti 7, en relación al tratamiento del tema de la mujer.

Capítulo 2

Fundamentos teóricos

2.1 Periodismo

El periodismo es un ejercicio en el que se puede desarrollar el profesional de las Ciencias de la Comunicación. A través de la historia ha variado su concepto, pues va desde hombres que se destacaron en una sociedad por su oficio de comunicar, hasta empresas que han “informado”, según intereses específicos. Sin embargo, en la teoría se puede definir como “una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público” Leñero (1966: 18)

Las características del periodismo son que, de forma periódica, oportuna y con veracidad sacia la necesidad de los hombres de saber qué pasa en su localidad y fuera de ella, lo que significa y las repercusiones de cada hecho.

Bill Kovach y Tom Rosenstiel en su libro “Los elementos del periodismo”, citado por Cerezo Gilarranz (2012: 46) en “El futuro del periodismo”, indica qué, si queremos asegurar que el periodismo cumple con “su función esencial de proporcionar al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo”.

2.2 Tipos de periodismo

Los medios más comunes para desarrollar el ejercicio periodístico son la prensa, radio y televisión. Las diferencias que se deben resaltar son que mientras la prensa es una empresa “susceptible” de propiedad; la radio y la televisión están sujetas a “concesiones” debido a que el espacio aéreo en el que se difunden es propiedad del Estado, explica Leñero (1966). En la era actual ha cobrado auge el periodismo digital, un nuevo espectro para la práctica del ejercicio, sin embargo, en el presente trabajo se abordarán únicamente los tres mencionados.

Periodismo escrito

El lenguaje verbal en los medios de comunicación es el más usual, pero fue catalogado con “serias y evidentes limitaciones”, Dans (2010), pues para hacerlo efectivo es necesario que el emisor y el receptor estén en el mismo lugar y momento. Tratando de superar esas limitaciones, se desarrolló el lenguaje escrito que conserva el mensaje a través de los tiempos.

Sin embargo, esta profesión antes era llevada a cabo por un grupo reducido, que con la tecnología en nuestros días ha crecido, empero, Kapuscinski (2013), señala que los periodistas al estilo clásico son ahora una minoría. La mayoría no sabe ni escribir, en sentido profesional. En lo que coincide Eco (2015) “No estoy seguro de que internet haya mejorado el periodismo”.

Eco indica que dependiendo de quien lea los diarios, pues “no me dicen qué tengo que pensar. También porque no leo uno solo y estoy abierto a muchas sugerencias”. De ahí la importancia de que emerjan variadas propuestas de medios impresos, los cuales pueden contrastar posturas e ideologías, para que sea el lector quien pueda inferir y asimilar la información.

En Guatemala, el periodismo escrito es un medio de difusión tradicional, que impacta, pese a que el 16.6% de la población es analfabeta, es decir el porcentaje de la población mayor a los 15 años que es incapaz de leer y escribir un párrafo breve” (INE. 2012). Los diarios que circulan en la actualidad a nivel nacional, de mayor tiraje son Nuestro Diario, Prensa Libre, Al Día, El Periódico, Siglo 21, Publinews y La Hora, entre otros.

El primer número del matutino Siglo 21 sale a luz el 1 de marzo de 1990 y consigna en su directorio como presidente a José R. Zamora, en el Consejo Editorial a Castillo Monge, L. Toriello, Mauricio Barrera y Haroldo Shetemul.

En esa década su nombre era “Siglo Veintiuno”, se ubicaba en la 7 avenida 11-63 zona 9, edificio Galerías España, 6to nivel. Se trataba de un matutino, diario con audiencia nacional, formato tabloide, de habitualmente 40 páginas a cinco columnas. Su lema era: “La noticia en blanco y negro”, el precio de Q0.40 en la capital y Q0.45 en los departamentos. Durante el golpe de Estado en mayo 1993 del gobierno de Jorge Serrano Elías, Siglo Veintiuno publicó una semana bajo el nombre de Siglo 14.

En la actualidad se llama Siglo.21 su lema “Por una nación libre, justa y solidaria”. Su precio Q3.00 en todo el país y en su portada incluye www.s21.com.gt. Sigue siendo un matutino diario con audiencia nacional, su formato tabloide, pero cambió a seis columnas y habitualmente publica 30 páginas, ubicado en la 14 avenida 4-33 zona 1.

A sus 25 años de circulación, en su editorial titulado, “Saludamos nuestros primeros 25 años de escribir la historia”, publicado en 1 marzo 2015, indica “Obviamente no ha sido fácil, hemos tenido momentos complicados, pero lejos de desmotivarnos, nos han alentado (...) Este aniversario llega en un momento de cambios, de renovación editorial, que nos permitirá acercarnos más a usted con información variada”. (Editorial. Siglo21. 2015).

Al momento de elaborar esta tesis, la administración pasaba por un sisma, según información difundida por la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala –Cicig-, y consignada por El Periódico, en 2015 titulada “Contrabando, Poder y Noticias”, se explica la vinculación de uno de los accionista a una red de defraudación aduanera denunciada que incluso causó la dimisión del presidente y la vicepresidenta constitucional de ese momento, Otto Fernando Pérez Molina e Ingrid Roxana Baldetti Elías, respectivamente.

Debido a ésta implicación el matutino, en una postura oficial publicada en su sitio web con fecha 17 de abril, indicó “Corporación de Noticias reitera que es ajena por completo a las acusaciones formuladas contra el señor González, y continúa con sus

operaciones normales en todas sus áreas productivas (...) por unanimidad se decidió la cancelación del nombramiento del señor González como presidente de la corporación”.

Siglo 21 continúa llevando la noticia a diario, notas exclusivas y segmentos renovados, siendo un medio competitivo a nivel nacional. Aunque hay un esfuerzo de los periodistas, editores y directores de la entidad, no es secreto para nadie, que el ejercicio ha tenido un declive, como el caso en mención, tal como lo afirma el periodista connotado Kapuscinski (2013), que “la culpa no es de los medios, es del lector, que se ha vuelto pasivo, perezoso. No busca, no quiere saber”.

Lo que, si es cierto, es que, en Guatemala, como en el Istmo, se realizan esfuerzos por que el personal sea óptimo. No hay de qué avergonzarse, dice García Márquez “Doy fe: a los diecinueve años- siendo el peor estudiante de derecho- empecé mi carrera como redactor de notas editoriales y fui subiendo poco a poco y con mucho trabajo por las escaleras de las diferentes secciones, hasta el máximo nivel de reportero raso.”

Periodismo radial

La radio en sus orígenes se debe al descubrimiento de las ondas electromagnéticas de Heinrich Rodolf Hertz, en 1888 quien fue el primero en demostrar la práctica de emisiones y recepciones.

Guillermo Marconi descubre la telegrafía sin hilos, en 1900 y transmitió 3,300 kilómetros, lo que se consolidó como la vida de la radio. “La transmisión de mensajes sonoros cada vez más complejos fueron conformando la radio”, Muñoz (1986: 9). Sus características que prevalecen hasta ahora, es que son ondas sonoras que son captadas por receptores, por cierto, cada vez al alcance de todos con mayor facilidad.

Las características de la radio, es que se trata de un “componente unidireccional”, Dans (2010). El receptor solo escucha, acepta pasivamente el mensaje transmitido.

Los radio noticieros, por definición son un servicio permanente de noticias en una emisora en determinados horarios y por lógica informan primero lo principal “la mayoría de noticieros renunciaron al esquema antiguo de bloques fijos y han pasado a la pirámide invertida” López Vigil, (2000: 333).

Específicamente los radio periódicos son atribuidos al premio nobel de literatura, pues estos incluyen “secciones de noticias nacionales, internacionales, política, economía cultura, espectáculos, deportes, entre otras. Brinda sobre cada una de estas secciones, análisis y comentarios”, Ramírez, (2010: 137).

“El panorama de los noticieros (...) Notas simples, la mayoría de ellas. Notas ampliadas, documentadas e ilustradas. Notas provenientes de las más variadas fuentes y seleccionadas con el criterio periodístico de la proximidad”, López Vigil, (2000: 332). Una realidad que encaja con los noticieros de Guatemala, con esfuerzos propios de cada emisión, sin que sobresalga alguno de entre los existentes.

Periodismo televisivo

La British Broadcastings Corporation –BBC- mundo asegura que un 2 de noviembre de 1936 inició la primera transmisión pública de televisión regular en el mundo, el estudio y la torre de transmisión se instaló en el mismo lugar, Alexandra Palace, en el norte de Londres, lo que generó algunos inconvenientes, según el reportaje de la BBC “pensaron en llamarlo fototelégrafo”.

Aunque los primeros esfuerzos llevaron su señal a 20 mil hogares, este esfuerzo se detuvo con el estallido de la Segunda Guerra Mundial y se reanudó en 1946. Para ese momento Estados Unidos y Francia se habían sumado a las transmisiones.

La Organización de Naciones Unidas, ONU, indica que “las comunicaciones se han convertido en una de las cuestiones internacionales básicas de nuestros tiempos, no sólo por su importancia para la economía mundial, sino también por sus repercusiones

para el desarrollo social y cultural”, asegura cuando en 1996 la Asamblea General proclamó el 21 de noviembre Día Mundial de la Televisión.

Sin embargo, la televisión que hoy en día, incluso está disponible por medio del celular, con “programas sucesivos distribuidos en canales determinados, tiene los días contados”, o al menos así lo aseguran varios autores, uno de ellos es Reed Hastings, director ejecutivo de Netflix, una popular plataforma de video online. <http://www.diariolasamericas.com/director-netflix-la-tv-actual-se-convertira-internet-n3103467>

La comparación que hace Hastings en una entrevista publicada en El Comercio.com el 14 de mayo de 2015, es como ocurrió con la telefonía fija tras la producción de los móviles.

Producciones propias como House of Cards o Better Call Saul, han sido parte del éxito de esta novedosa herramienta, que según el entrevistado ha crecido pasando de finales de 2014 de ser 15 millones de usuarios fuera de Estados Unidos, hoy son 20 millones en 50 países en la proyección para 2017 son de 150 países más.

En Guatemala, la televisión en blanco y negro ocurrió en 1955 con la inauguración del canal 8, vinculado a la radio nacional TGW y de canal 3, el primer canal privado. En esa época la cobertura de la televisión abarcaba la ciudad capital. Canal 7 inició programación en 1964 y canal 11, lo hizo 1967.

“Es a partir de 1955 que da inicio el periodismo televisivo en Guatemala abriendo así una nueva ventana hacia la información. A lo largo de 57 años han salido al aire varios telenoticieros, la mayoría en la televisión abierta y del año 2003 a la actualidad propuestas noticiosas en la televisión por cable con el lanzamiento de nuevos canales nacionales por dicho medio”, indica Bolaños, González (2013:13).

En 1988 se fundó Noti 7 y en 1993 el empresario Mexicano-Guatemalteco, Remigio Ángel González forma el consorcio de Telemedia Limitada (actualmente Albavisión LLC). El 7 de agosto de 1970 estaba previsto que saliera al aire el primer noticiero bajo el nombre de Noti siete, según consta en el folio Número 84, Libro 812 de la Contraloría General de Cuentas, según cita Suruy, Peña (2011: 39), bajo la dirección de Francisco Montenegro Sierra, miembro también de la APG, pero por trámites “largos” no logró visualizarse.

Fue hasta el 20 de julio de 1987 a las 18 horas que se concretó y los horarios de transmisión eran de 30 minutos de 10:30 a 11 horas, de lunes a sábado por canal 7 de la televisión abierta, la sede era la 13ª avenida 21-27 de la zona 5 capitalina.

Actualmente, el noticiero se transmite en tres emisiones de lunes a viernes: a las 5:45 am, 12 am y 10 pm. Los sábados a las 6 am y domingos a las 9 pm.

2.3 Periodista

La persona que se dedica al oficio del periodismo es denominado periodista. A quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes se le llama reportero; al que elabora artículos, articulista; al que hace editoriales, editorialista; al que hace columnas, columnista y al que ejercita la crónica, cronista. Pero “todos quienes hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad, son periodistas” Leñero (1966: 23)

El periodista es un relator de acontecimientos noticiosos, no su protagonista, indica el Manual de Estilo de la Presidencia de Colombia, (2009), lo que enfatiza que los comunicadores deben ser el vínculo para llevar la noticia y no ser parte de ella.

2.4 Periodismo especializado

A medida que se han diversificado las empresas que se dedican al periodismo, también ha surgido la oportunidad de especialización para los periodistas. “Posee características diferenciadoras con el periodista generalista, debido, entre otras cosas, a la relación que establece con las fuentes de información, de mayor intensidad (...) ya que ofrece a las mismas una mayor garantía y fiabilidad” Chacón (2001: 28)

Las fuentes de información no solo sirven para contextualizar, interpretar y explicar los conceptos, sino que se valoran los acontecimientos con más profundidad, para que el receptor logre tener mejor comprensión y mayor interés en la noticia que se está brindando.

En la actualidad las redacciones prefieren designar a los periodistas a coberturas especializadas, por ejemplo; el periodista judicial, dará cobertura desde las capturas, investigaciones y juicios que se puedan llevar a cabo, de interés y los elementos que le rodean a todo el ámbito judicial. En el caso de los periodistas legislativos, se especializan en el que hacer del Congreso, la propuesta de leyes, la discusión, aprobación y aplicaciones de las mismas, así como todos los elementos que se puedan ligar a los diputados y el qué hacer legislativo.

En el caso de periodistas económicos, culturales, deportivos u otras especialidades, también requiere tener los conocimientos básicos, la constante formación y documentación respectiva, para lograr hacer de los comunicadores unos especialistas en la materia.

2.5 Periodismo económico

La economía es una actividad práctica y teórica que, desde épocas remotas, “los seres humanos han dado prioridad a las labores que se realizan para la satisfacción de sus necesidades vitales y a la obtención de los recursos para este fin” Hernández, Andrade

(2006: 7). Esa producción de las mercancías es el fenómeno al que se le denomina globalización y según el sistema económico en el que se desarrolle tiene diferente connotación.

La concepción del lenguaje para Noam Chomsky, se examina en estrecha relación con la temática de la ideología, lo que influye en la forma en que se maneja el lenguaje dentro de un grupo social. Para referirse a los comportamientos humanos que poseen “ideología implícita en el materialismo mecanicista, encaminada a justificar el control social y las diversas formas de elitismo, que la de sostener, tanto para el lenguaje como para cualquier otra forma de comportamiento, la existencia de principios innatos”, citado por Ponzio (1974: 87).

Si recordamos que las noticias son “un negocio”, no es difícil comprender cómo la difusión del tema económico recobra importancia especial dentro de un medio de comunicación. El periodismo especializado reporta sus inicios con el *Boston News-Letter*, fundado por John Campbell en Inglaterra en 1704.

En el país se registra “La Gazeta” del Gobierno Supremo de Guatemala, en 1824 con contenido político, estudios de agricultura y estadísticas económicas del país, a cargo de Ignacio Beteta y dirigido por José Cecilio del Valle, pese a que no era un medio especializado se puede considerar las primeras publicaciones de esa índole, indica Quiñonez de Paz (2005).

En 1889 apareció en Nueva York el primer número del diario “*The Wall Street Journal*”, el periódico especializado en economía y de mayor difusión e importancia económica, fue fundado por Charles H. Dow.

En la actualidad la mayoría de medios impresos en Guatemala cuentan con una sección “económica”, sin embargo, caso todos los casos únicamente reproducen un sistema capitalista, a través de noticias de difusión empresarial, negocios, tecnología, gestión, finanzas, indicadores macroeconómicos, corrupción y políticas económicas.

En rara ocasión hay críticas al sistema o mensajes que reprueben políticas o ideologías fallidas en la rama económica.

2.6 Periodismo judicial

Cuando se designa a un periodista constantemente a una fuente de información, como en el caso concreto del Organismo Judicial, Ministerio Público y otras entidades del sector justicia, se convierte en un periodista judicial. Luis Ixmatul lo define como “el campo específico del periodismo que busca procesos y redacta la información proveniente de las instituciones ligadas a la justicia.”.

La importancia del periodismo judicial se centra en el conocimiento de los procesos y acciones que rodean cada caso jurisdiccional. La relación constante con abogados, jueces, magistrados, analistas y las personas o “partes” procesales son quienes hacen que el periodista adquiera la especialización.

Durante la década actual se pueden observar diversos esfuerzos de las entidades y de los medios de comunicación, para formar a los comunicadores especializados, como se plasma en el taller de Periodismo Judicial, elaborado por Carlos Interiano, “Material de trabajo para periodistas, reporteros/as de prensa, docentes y estudiantes universitarios/as de comunicación social. Programa de apoyo a la reforma de la justicia”. Guatemala, 2009.

2.7 Mujer

En Maryland, EE. UU, Margaret Brent, fue la primera mujer que encabezó un movimiento por la obtención del voto, en 1647; aunque se logró el objetivo hasta 1830 al mismo tiempo que se llevó a cabo el movimiento antiesclavista, cuando las norteamericanas Lucretia Mott y Elizabeth Cady Stanton participaron en Londres, en la primera convención antiesclavista.

Después de la Guerra Civil, entre 1865 y 1870 las organizaciones de mujeres se multiplicaron cobrando fuerza para convertirse en un movimiento de masas. Entre 1912 y 1920 la opinión pública se inclinó en su mayoría hacia el otorgamiento del voto a la mujer, California y Nueva York, fueron las primeras en enmendar su constitución a favor del sufragio femenino.

Mientras tanto en América Latina, hay dos formas de ver la reforma, primero: tomar el sistema establecido y en él a la mujer como ser oprimido, por lo tanto, plantea que quien la oprime es el varón, por tanto, es contra él que debe emprenderse la lucha.

Pero por otra parte menciona que “hay una cultura dependiente con una relación de dominación del centro a la periferia en todos los campos”, lo que refiere que ambos son oprimidos y no puede darse tal liberación. “En América Latina, la liberación de la mujer implica la liberación de la sociedad”, no puede haber mujeres libres en una sociedad oprimida”. Aguilera, Peña (2003) <http://www.banrepcultural.org/revista-70>.

Ecuador fue el primer país que reconoció el derecho al voto de la mujer en 1929, Paraguay en 1961 y en Guatemala se reconoció este derecho en 1946.

2.8 Mujer en Guatemala

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida Encovi 2001, el trabajo remunerado para el hombre es de 8.4% mientras que para la mujer es de 7.2%.

Así mismo, la participación política de la mujer en el 2012 fue: en el gabinete ministerial de 21.4%; Secretarías 21.4%; Congreso de la República 12%, Corte Suprema de Justicia del 7.7% y Alcaldías 2.1%., según el INE basado en porcentajes de la administración pública.

Las estadísticas presentadas por la Procuraduría de los Derechos Humanos en 2013, reflejan que la violencia contra mujeres, niñas y adolescentes “mantiene un ritmo creciente”, PDN (2013). La defensora de los Derechos Humanos de la Mujer, Miriam Domínguez, en su informe “La situación de las mujeres en el país”, registra que en ese año se reportaron mil 102 capturas por delitos perpetrados contra las mujeres (violencia física, psicológica y sexual). El Ministerio Público presentó 361 acusaciones y el Organismo Judicial dictó 185 sentencias.

Según la Organización de Naciones Unidas, ONU Mujeres, las mujeres rurales son “agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible”, pero, su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación son algunos de los muchos retos a los que se enfrentan <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/rural-women-food>.

Según el estudio en mención, las mujeres rurales son las que dedican más tiempo a las tareas domésticas que los hombres y que las mujeres urbanas. Por ejemplo, la tarea de recoger agua potable es un elemento que absorbe las tareas diarias de las mujeres que viven en el campo, debido a la falta de urbanización.

En relación a las muertes maternas afectan de manera desproporcionada a las mujeres rurales. En los países menos desarrollados, como Guatemala, una mujer rural tiene un 38 por ciento menos de posibilidades en comparación con una mujer urbana de dar a luz con la asistencia de un profesional de la salud competente, relata el informe de ONU Mujeres.

La mujer es una historia de siglos que aún está desarrollándose, por ejemplo, “las tejedoras indígenas están ahora entrando en contacto con mercados rentables del exterior con el apoyo del FIDA –Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola- y orientaciones prácticas de parte de la Asociación Guatemalteca de Exportadores Agexport”, Brizzi (2012).

2.9 Comunicación y mujer

Las diversas formas de comunicación se pueden ver a través de la historia, por ejemplo, en civilizaciones pasadas, por medio de los jeroglíficos; hasta las más avanzadas tecnologías de hoy como el whatsapp, que por medio de sistemas digitales ofrecen, de igual manera, enviar un mensaje.

La comunicación no es exclusiva de la especie humana. Las abejas, por ejemplo, utilizan una compleja danza para indicar la distancia y dirección de sus alimentos. “Hace unos cincuenta mil años, algunas agrupaciones Homo empezaron a desarrollar la capacidad de comunicarse verbalmente, de transmitir información mediante un código compartido, un lenguaje” Dans (2010).

Los seres humanos en el caso específico, realizan ese intercambio verbal o no verbal, como una forma de expresión para saciar las necesidades básicas y no básicas, o simplemente para conseguir lo que desean.

Interiano indica que la comunicación puede ser cercana, distante, unidireccional, bidireccional, interindividual y de difusión masiva. La que nos compete es la última y que puede ser escrita, radial o televisiva.

Por cualquiera de los medios podemos observar el fenómeno denominado amarillismo que a inicios en el siglo XIX, cobró auge. “El sensacionalismo periodístico tuvo un impacto fundamental en el periodismo del siglo XX”, se registra en el diccionario de Movimientos del Siglo XX, el cual utilizó a la mujer como un objeto, que cosificó su imagen en notas periodísticas.

Un ejemplo lo constituye uno de los periódicos de mayor importancia y circulación en EE.UU., el *Examiner* que, en 1895, era propiedad del magnate William Randolph Hearst. Inició la publicación de la tira cómica o comic con *The yellow Kid* (El muchacho amarillo), del dibujante *Outcault*. La tendencia del editor de producir hechos

sensacionales para utilizarlos como noticia caracterizó una forma de hacer periodismo signada por la rapidez, la inescrupulosidad y la manipulación. El color del dibujo hizo el resto. Su gran competidor, en todo sentido, fue el editor Joseph Pulitzer, quien dejó como legado, y como una forma de “lavar” sus culpas de editor sensacionalista, el hoy famoso premio periodístico”.

El observar a la mujer como sujeto “sexual” se considera parte del amarillismo que los medios utilizan constantemente para vender no solo espacios publicitarios, sino, peor aún noticias relacionadas a violencia intrafamiliar y acusaciones de diversos hechos ilícitos.

“Todo medio tiene su propietario. No es exagerado afirmar que son los instrumentos a través de los cuales el poder –económico, político o ambos a la vez- monologa con la sociedad y la configura según sus intereses”, Gutiérrez (1996: 39), lo cual ha repercutido en que se utilicen notas de mujeres para “vender”, más que para visualizar sus capacidades.

Entonces el planteamiento es, si el conocimiento influye o es inherente, a la forma en que se comunican los seres humanos. Popper se refiere al conocimiento objetivo, como “lo que ha cambiado respecto del lenguaje, es el enfoque desde el cual se encara su estudio”.

Se puede observar a estudiosos del desarrollo del ser humano, con planteamientos que afirman que la capacidad de desarrollar el pensamiento y la representación lógica tiene su vinculación de expresión, lo que refuerza la teoría anterior.

En el caso específico del abordaje del tema mujer en los medios de comunicación de Guatemala, se pueden denotar esa carga que minimiza el papel de ellas, según Iliana Alamilla, consultora en temas de comunicación. En la columna de opinión del 21 de octubre de 2016, titulada “Sin las mujeres, es imposible”, Alamilla indica que “Son ellas las que cargan con el enorme peso de la pobreza sobre sus hombros, donde también

tienen amarrados los perrajes en los que cargan a sus hijos; en la cabeza la tinaja con agua que les toca acarrear y con las manos “libres” no habla por celular, tejen, dan forma al barrio, siembran y cultivan los alimentos que los demás cómodamente degustamos en nuestras privilegiadas mesas”. <https://cerigua.org/article/sin-las-mujeres-es-imposible-ileana-alamilla/>

Posteriormente el fenómeno de la globalización también contribuyó al desborde de los espacios para poder transmitir los mensajes diversos. Empero, la generación X, señalada por Coupland, (1992) como un movimiento juvenil nacido y que sobresalió en Norteamérica iniciando la década de los 90, ha provocado que “no se preocupen por profundizar en temáticas, únicamente en viralizar cuestiones superfluas”.

La vigencia del internet y sus diversas formas que ofrece para comunicarse, ha sido un importante vehículo para llevar esos mensajes. Aunque no se puede dejar de mencionar, que, en Guatemala, y en áreas marginales, este acceso es menor, lo que varía, en alguna medida, esa concepción de “navegar en mares de información”.

Cada mensaje enviado utiliza el lenguaje que pretende connotar contenido del cual puede favorecer o afectar la temática con que se tratará una noticia.

Un ejemplo positivo es el impulso que la Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO y la Alianza Mundial en Medios y Género llevan a cabo con la iniciativa 2015 “Las Mujeres Hacen la Noticia”, bajo el lema “¡Sí debemos! Alcanzar la igualdad de género en los medios de comunicación en 2030”. El proyecto busca impulsar la participación de las mujeres en todos los ámbitos de los medios de comunicación, desde la escritura, la locución, la emisión de opinión hasta el lograr ocupar cargos de toma de decisión y dirección.

Capítulo 3:

“Experiencia como reportera redactora: Noti7, Radio TGW y Siglo 21”.

3.1 Periodismo televisivo

3.1.1. Noti 7

Laborar en el año 2008 como reportera redactora en la fuente del organismo judicial para Noti 7, aportó experiencias relevantes desde diversas instancias que generan información como la Corte Suprema de Justicia, tribunales penales, laborales y de trabajo; el Ministerio Público, Defensa Pública Penal, Colegio de Abogados, abogados litigantes, entre otras. .

En la experiencia periodística de la captura y extradición del ex Presidente de Guatemala Alfonso Portillo (2008); la primera declaración de José Efraín Ríos Montt por el caso denominado mediáticamente “Jueves Negro”, o la captura de Manolo Castillo, exdiputado de Jutiapa, entre otras, permitió ver desde dentro de los medios de comunicación la coyuntura diaria de casos de corrupción, asesinatos, violaciones, estafa y robos, y como ocupaban las principales notas, dejando poco tiempo para establecer en la agenda temas de mujeres, retos, desarrollo o logros.

Sin embargo, cabe mencionar que se transmitían temas de mujeres, pero cuando eran capturadas, y durante ese año se repitió constantemente cómo las mujeres eran “utilizadas” para cobrar extorsiones de presuntos pandilleros.

La situación en mención va en aumento, pues para el año 2016, según publicó Verónica Gamboa, periodista de Soy502, el 14 de julio en la nota “De 106 capturados por extorsión, 75 son mujeres”.

Debido a ello, la vulnerabilidad de jóvenes adolescentes mujeres se convertía en una constante noticiosa, pues se capturó a varias estudiantes quienes “se prestaron” a recoger un paquete para amigos, que finalmente las involucraron en casos penales.

Otro gran caudal de noticias relacionadas a las mujeres fueron los asesinatos, mujeres descuartizadas y juicios en contra de pandilleros por masacres de familias completas.

En específico el juicio contra Nineth Florida Flores González, John Jairo Búcaro López, alias Slow; Byron Eduardo Fajardo Revolorio, alias Black Demon, José Alberto Ortiz Mazariegos alias Perica y Luis Alfredo Orellana Orellana alias Smile, el mismo cobró relevancia porque la acusación del ministerio público daba cuenta de que eran responsables de una masacre.

Las víctimas de la denominada “Masacre de Villa Hermosa”, ocurrida el 16 de diciembre de 2004, fueron 4 mujeres y 1 hombre, cuatro menores de edad: la madre Evelyn Noriega Barrios, de 42 años, y los hijos: Gladys, de 14; Yoshan Israel, de 8; Ashly, de 7, y Andrea, de 2, de apellidos Moreira Noriega.

Durante el desarrollo del debate, que tuvo cobertura por la mayoría de medios de comunicación de difusión masiva a nivel de la capital, la hipótesis sostenida daba cuenta que uno de los acusados irrumpió en la vivienda y violó a las niñas Gladys y Andrea. Lo anterior fue determinado en base a una prueba de ADN que fue practicada al sindicado, la cual se constituyó como prueba clave del caso.

Noti 7 planificó darle cobertura y seguimiento al proceso penal en cada etapa y como reportera se dio seguimiento a las acciones legales que continuamente se presentaban. En la mesa de discusión de reporteros y coordinadores del noticiero, cada fase procesal llamó la atención y se planificó para cobertura, entrevistas y publicación. Sin embargo, la coyuntura diaria de casos nuevos relegó en varias ocasiones la publicación de la noticia.

Por ejemplo, el móvil del crimen en mención fue encasillado por el Ministerio Público como “pasional”, pues el único sobreviviente de la familia Edgar Moreira Noriega, de 17 años, fue pareja de la lideresa de la pandilla Floridalma Flores, la mujer señala de orquestar la masacre.

La noticia cobró importancia desde el momento en que fue descrita por los bomberos y la Policía, en cada etapa del debate, que duro más de 7 años hasta quedar en firme. Sin embargo, el caso se diluye al paso de los días entre otras noticias de crímenes, corrupción y coyuntura, que imposibilita entrar a realizar análisis profundo de como una mujer y una causa “pasional” termina con la vida de una familia.

3.1.2 Reportero televisivo

El reportero de televisión es un profesional capaz de captar y darle tratamiento oral, visual y/o gráfico a la información por medio de la producción que debe poseer cada noticia. Por ejemplo, cuadro de texto, datos o resaltar información.

Como indica González Treviño durante el proceso de un telenoticiero hay tres etapas: la primera es la técnica o ingeniería: que se define como el inicio de la televisión a partir de los avances tecnológicos, descubrimientos e invenciones para lograr “la combinación de audio y video que se transmiten simultáneamente en el espacio.

La producción y dirección es la programación de un canal en base a los intereses de la teleaudiencia y horarios adecuados de transmisión”, según lo citado por Bolaños González (2013: 18)

Características del reportero televisivo

Cuando se habla de un reportero para la televisión, se debe notar el esfuerzo no solo en presentar la noticia como tal, sino, una producción visual que incluye tomas, imágenes y datos presentados de tal forma que capten la atención del televidente. En

la televisión nacional es poca la producción que se realiza, pese a que hay esfuerzos, como los que se realizan en Noti 7, durante el 2008, el reportero era el responsable de editar el material de una nota junto al editor para mejorar la calidad y trasladar el informe, en la actualidad aún se nota deficiencias, pero el trabajo ha mejorado gradualmente con el paso de los años al momento de trasladar notas informativas, reportajes, entrevistas y diversos contenidos.

Desde tiempos históricos se han formado oradores, que pueden ser buena influencia para elaborar un reporte televisivo, el reportero debe vestirse de las siguientes características:

- Inteligencia clara y penetrante: “El saber elegir vocablos propios a la comprensión del asunto, evitando palabras técnicas de un saber especializado, que aclara cuando hay necesidad”, Fernández, (2001: 41).
- Sensibilidad: Es necesario mover los ánimos, no solo trasladar ideas, sino que muevan y generen sinergia.
- Imaginación: “Amplifica una idea por las comparaciones, le comunica la luz de una imagen bella y oportuna”.
- Memoria: “Atención, interés, concentración, meditación y orden capacitan para el recuerdo y superan la memorización de las palabras (...) por temor a caer en el ridículo cuando falle su memoria”, Fernández, (2001: 47).
- La voz: si bien es una cualidad natural, se puede educar y es vital el reproducir el mensaje con un tono adecuado según el mensaje que se quiere connotar.
- El anhelo de expresión: “Una necesidad de diálogo” así es como esta característica hace excepcional un reporte periodístico, que capta atención y fija un mensaje que permanecerá.

3.1.3 Agenda informativa en televisión

“Para la elaboración y presentación de la nota informativa en Noti 7 estos son los pasos: propuesta y/o asignación de temas. Investigación y entrevistas. Visualización

del material fílmico. Redacción de la nota. Edición de la nota. Revisión de contenido y edición. Transmisión” Suruy, Peña (2011: 20).

Sin embargo, para Hanzel Velázquez, jefe de información de Noti 7 (entrevistado el 25 de julio de 2016), también “se toman en cuenta las convocatorias y se deja un pre agenda que incluye actividades, reacciones de temas coyunturales y seguimiento a temas diversos de interés del noticiero”.

Además, Velázquez explica que las fuentes fijas tienen programación, por ejemplo, en los tribunales de justicia hay audiencias previstas o en el Congreso de la República hay agenda establecida o temas pendientes ya definidos para darle seguimiento. “Se deben mover los temas planificados según la necesidad y la coyuntura de lo que suceda”, asegura.

La agenda para los medios televisivos debe ser complementada por las imágenes, toda información se debe representar con tomas de apoyo del evento o recrear los antecedentes o escenarios a los que se haga referencia.

De ahí es que en este punto, se proponen temáticas para el desarrollo de la mujer, que en ocasiones se reprograman por que la coyuntura no da tiempo para trabajar, o se trabajan pero no queda espacio para transmitirlo y en ocasiones se guarda el material para días posteriores que en algunos casos aún no llegan.

3.1.4 Cobertura judicial y tratamiento del tema mujer

Para informar correctamente, no solo por los medios televisivos, sino en general, sobre tribunales lo primero es familiarizarse con la legislación y el sistema judicial, lo que es complicado cuando el sistema de justicia tiene aún muchos funcionarios que se oponen a transparentar la gestión, aun cuando ya existe la ley de información pública.

“La producción de noticias, cuya fuente es especialmente el Estado y las instituciones que conforman los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, está regida por las leyes que caracterizan a un producto industrial, entre ellas la oferta y la demanda, la producción en serie, el acortamiento del ciclo de vida del producto (la noticia de ayer ya es vieja), el sensacionalismo como estrategia de venta, solo para citar algunas”, Interiano, (2009: 27).

Todos los días hay audiencias, juicios, capturas y acciones legales, pero no todas son noticias. Generalmente toda la información en el Organismo Judicial y la Corte Suprema de Justicia es pública, a excepción de casos de menores de edad, delitos sexuales y cuando un juez declara la reserva.

De lo contrario se puede transmitir a criterio del reportero, empero, generalmente la información de interés, que comúnmente tiene que ver con funcionarios o personajes señalados de casos diversos, es complicado obtenerla.

Cuando se trata de temas relacionados a la mujer, como mencionamos con anterioridad, es cuando son víctimas de violencia o sindicadas, en pocos casos se traslada perfiles de funcionarias judiciales exitosas, como una jueza notable, una abogada o una fiscal. Aunque si se realizan, es poca en contraste a la cantidad de mujeres que hacen funcionar este poder del estado.

3.1.5 Desarrollo como reportera redactora Noti 7

La experiencia que brinda el desarrollarse como reportera en un medio audio visual fue complementada con el previo conocimiento de dar cobertura dentro del ambiente judicial en radios durante tres años anteriores. El paso por la redacción del noticiero Noti 7 fue a partir de 2007 a 2008, cuando viví la experiencia de llevar en imágenes reportes que rutinariamente había realizado para la radio, siempre desde la torre de tribunales y sus fuentes relacionadas al sector justicia.

El noticiero fue dirigido durante muchos años por Juan Carlos Lange, pero a los meses de haber formado parte del mismo, la dirección se encomendó a Víctor Bolaños y Pedro Sánchez, quienes realizaron una línea editorial fresca innovando aspectos como darle más fuerza a la nota social.

Generalmente la agenda para un reportero judicial la marcan las audiencias, los juicios, las acciones legales y las capturas. Pese a que se proponen temas y reportes diferentes a la coyuntura, dentro del ambiente justicia siempre hay casos de impacto que suelen saltar a la palestra en momentos que menos se lo imagine la población.

Expertos atribuyen este fenómeno a “cortinas de humo” o la caja china, que llama de inmediato la atención de la opinión pública para distraer o hacer que se olviden temas de otra índole, generalmente político o de seguridad.

Cuando se abordan temas judiciales relacionadas a la mujer generalmente son capturas o señalamientos en casos legales, la mayoría cuando son utilizadas por el crimen organizado o pandillas para el cobro de extorsiones. Otro caudal importante de noticias donde las mujeres son protagonistas, es cuando se trata de víctimas. Las cifras de violencia han sido recurrentes en juicios de violación sexual, homicidios o asesinatos pasionales, violencia intrafamiliar, entre otros.

En pocas ocasiones se abren espacios para hacer un reportaje de mujeres juezas destacadas, a no ser que se trate del día de la madre.

El caso especial al que se hará referencia es un reporte especial luego de visitar el Centro de Orientación Femenino –COF- del Sistema Penitenciario. Ahí se entrevistó a Verónica López, *por seguridad se cambió el nombre. Una reclusa condenada a 50 años de prisión por secuestro. En su entrevista concedida, indicó que su esposo le pidió que preparara alimentos para unos amigos, quienes permanecerían un tiempo en su vivienda.

Ella aseguró a las cámaras que nunca se le permitió subir a los cuartos donde permanecían, ni siquiera los conoció. “Me limité a preparar comida y mantener limpia la casa, nunca me imaginé que dentro del grupo de amigos cuidaba a una mujer que mantenían contra su voluntad”.

Fue hasta el momento de la captura que Verónica supo la realidad que se vivía y su versión no convenció al Ministerio Público mucho menos al Tribunal Penal que la condenó junto a su esposo y tres personas más, confirmado su culpabilidad en el delito de secuestro.

Verónica no se dio por vencida y dentro de la prisión donde debe cumplir la pena máxima por secuestro de 50 años, a la cual dice que fue involucrada sin razón, decidió ponerse a trabajar. Con 12 años de vivir esa nueva vida, se convirtió en la presidenta de una pequeña empresa. Se trata de una maquila que con cinco reclusas más trabajan pedidos pequeños, pero que no solo las mantiene ocupadas, sino que les permite generar ingresos para sus familias fuera de la prisión.

La historia de esta mujer no es distinta a la de muchas que son engañadas y utilizadas para involucrarlas en diversos actos reñidos con la ley. El sistema se ha encargado de minimizar la opinión de ellas, de complicar la formación técnica o teórica que las haga independientes. Pues se conocen las estadísticas de menor ingreso y permanencia de mujeres en las escuelas y en puestos políticos.

Aunque la televisión no mantiene en su agenda el tema mujer como un bastión para su formación y difusión de derechos, durante la primera década del siglo 21, se han roto muchos tabús y se ha logrado poner el tema en discusión. Por ejemplo, reportajes de mujeres destacadas con perfiles prominentes, como la Fiscal General, Thelma Aldana, en el año 2016.

3.2 Periodismo radial

3.2.1 Noticias W

Radio Nacional TGW ha pasado por varias etapas, pues está adscrita al Ministerio de Comunicaciones, de la cual depende administrativamente con una asignación presupuestaria de Q16. 4 millones, para el ejercicio fiscal 2015. Empero, no tiene una dirección concreta con líneas trascendentales que la mantengan dentro de las preferidas de la audiencia, en cuestión de radio noticias.

Actualmente es Patrimonio Cultural de la Nación, por acuerdo ministerial 459 -2012 del 18 mayo 2012, “Por ser la primera y con trayectoria de más de 80 años de existencia”.

Las noticias en la actualidad se brindan en tres emisiones, con locutores profesionales y un staff de reporteros, editores y coordinadores. Aunque, la política es trasladar información oficial y solo la relacionada que no dañe, atente o contradiga a las autoridades de turno.

Durante el Gobierno de Álvaro Colom, (2008-2012) se intentó dar mayor espacio a los ciudadanos, logrando mejores niveles de audiencia y subiendo de posición en los raiting nacionales, pasando del nivel 90 al 63, durante sus mejores picos. Proyecto que fue cambiado con el gobierno siguiente que decidió retomar el espacio para información oficial y así continúa al año 2016.

3.2.2 Reportero de radio

Pese a que la noticia es lo “nuevo”, cuando se habla de radio hay características especiales, “quien escribe noticias para radio debe tener en cuenta que está escribiendo para muchas clases de personas. Lo mismo escribe para un empresario, para un profesional, para un obrero, una ama de casa, un campesino”, De León (1985: 28).

La diferencia de este medio informativo es que está al alcance de todos, mientras otros medios son para grupos determinados, por lo que un periodista radial debe cumplir con el requisito de la sencillez para que sus notas puedan ser entendidas por todo su público. El vocabulario debe ser sin discriminar nuevos términos o palabras técnicas, las cuales se deben explicar ampliamente y en el momento oportuno, pues la radio educa.

Autores diversos coinciden con el uso del periodismo norteamericano, que utiliza las cinco “w”, que corresponde a las interrogantes (*what, who, when, where y why*) traducidas al español: qué, quién, cuándo, dónde y por qué.

Es preciso aclarar que los radio noticieros clásicos utilizaban a los reporteros, quienes escribían la nota periodística y era transmitida por locutores, que generalmente alternaban dos voces de preferencia un hombre y una mujer. Pero los avances tecnológicos han hecho variar la técnica y es el reportero quien directamente “habla” o transmite la noticia.

El reportero radial debe ser muy zagas en el momento de redactar y presentar su nota, la cual, expertos recomiendan, no tenga más de 5 líneas de duración. La experiencia puede hacer que el reportero logre manejar adecuadamente el lenguaje para expresarse adecuadamente para todos los niveles de la audiencia.

La magia de la radio es entonces la inmediatez y ese elemento es explotado en la noticia y que genera la competencia entre los reporteros. Además, la presencia en los lugares más remotos hace que el reportero tenga esa facilidad de narrar su informe periodístico.

El reportero radial se caracteriza por que transmite la noticia y esta se va como el mismo viento. Para que perdure debe ser un mensaje claro y creativo, que permita aportar no solo lo novedoso, sino que adjuntar elementos que la hagan llamativa.

Características

Un reportero de radio debe contar con características esenciales de un orador, por ejemplo: la claridad. “Ante todo se requiere de una inteligencia clara y penetrante. La tarea intelectual produce buenos frutos si un entendimiento, apto para la observación, el análisis, la síntesis, el juicio rápido y seguro, concibe con lucidez, abarcando en una sola idea el asunto.”, Fernández, (2001: 39). El orador, como refiere el autor, debe ser sutil y evitar palabras técnicas y de ser necesario utilizarlas, hay que aclararlas.

Otras características que debe cumplir un periodista radial es la imaginación, “quien, sin finalidad poética, solo para persuadir, según su fantasía evoca las cosas del pasado, recrea las del presente y se dirige al futuro, colocándonos en un mundo irreal vinculado con intereses humanos”, Fernández (2001: 43).

Las características según Ramírez, (2010) son seis: originalidad, brevedad, ser ameno, redactar con ritmo, auto exigirse corrección y variar el vocabulario.

- Originalidad: Contar los hechos tal como los vemos y sentimos, de forma que la noticia sea una réplica de lo que está ocurriendo.
- Brevedad: Si se toma la fórmula gramatical sujeto + verbo + complemento directo + complemento indirecto, no se le presentará ningún problema para resumir los hechos.
- Ser ameno: Debe ser un vocabulario atractivo, agradable al oído y evitar que sea aburrido, confuso e impreciso lo cual sería para el oyente una razón para cambiar de emisora.
- Redactar con ritmo: Constituye el justo tiempo empleado dentro del lugar que le corresponde a cada palabra para que armonice.
- Auto exigirse corrección: Debe ser correcto, presidir de la voz pasiva y del gerundio.

- Amplio vocabulario: Sin lugar a duda la radio educa, y es importante introducir palabras, con su respectiva explicación, la cual enriquezcan el vocabulario del periodista y su audiencia.
- Memoria: Es preciso “adquirir y ordenar los materiales (...) pero quien improvisa no dispone de mucho tiempo y tiene que recordar los ingredientes de su discurso cuando conviene. La reproducción de ideas e imágenes obedece a la ley de asociación psicológica”, Fernández, (2001: 46).

3.2.3 Pauta informativa en radio

Para definir la agenda informativa de un radio noticiero es importante tomar en cuenta varios “criterios”, desde el que fije el reportero, el editor y el presentador. Los elementos que deben coincidir son la actualidad, proximidad, prominencia, rareza, conflicto, suspenso, emoción, consecuencias.

La actualidad se refiere a noticias “frescas” generalmente la radio transmite en el momento y si pasó, ya no es noticia. “Es la oportunidad, cuando más actual sea una noticia, mayor penetración tiene”, Ramírez, (2010: 147).

La proximidad es otro elemento que influirá para fijar la agenda, pues mientras más cercana esté la persona o el suceso más nos afecta. Así será el grado de importancia o interés de lo que diga, piense o decida, o del hecho suscitado.

Prominencia se refiere al grado de importancia o notoriedad del protagonista. De ahí logrará un mejor espacio o un espacio dentro del noticiero si se trata de un funcionario, un famoso o un personaje, ante situaciones que se pueden calificar de ciudadanos normales.

En muchas emisiones este aspecto hasta es motivo de un espacio especial, y se trata de lo curioso, de la rareza de una situación, pues suele tener mayor atención a lo que ocurre habitualmente.

Otro aspecto que se toma en cuenta es el “conflicto”, pues por naturaleza hay sentimientos y emociones que se perciben en la vida social y llegan incluso a generar polarización, lo que repercute en que los ciudadanos o radio escuchas tomen una posición y se identifiquen con alguna de las partes.

El elemento del suspenso es otro parámetro para que sea incluido en los informativos, pues se logra mantener a la audiencia por espacios prolongados, incluso días. La radio es un medio que se facilita para el anunciar periódicamente adelantos o anuncios que mantienen pendiente.

La emoción es otro ingrediente inherente, pues todo lo que despierte pasiones en los escuchas es de vital preminencia en la pauta informativa. Finalmente, las consecuencias o efectos, pues siempre los escuchas estarán pendientes de qué desenlace o repercusión tiene una decisión tomada una acción emprendida o una situación generada.

3.2.4 Producción radial

La radio permite echar a volar la imaginación, la radio es magia y en busca de mantener la seriedad que conlleva presentar noticias en radio, los expertos de la comunicación y en especial de las ondas radiofónicas han ideado diversos formatos para llegar a sus oyentes, uno de ellos es la Radio Revista.

Ya lo decíamos, Miguel Ángel Asturias premio Nobel de Literatura, quien fue uno de los precursores de estos formatos “los tres que formaban el cuerpo de “Diario del Aire” (junto con Oscar Rodríguez Rosal y Francisco Soler y Pérez) eran chiflados de las letras. Los anuncios eran redactados de forma simpática y atractiva y la representación del diario hablado identificaba a Guatemala siempre con una metáfora”, De León, (1985: 20)

De ahí se ha ido perfeccionando el “formato amplio, híbrido, capaz de englobar a los demás. Todo cabe en la revista, todos los géneros y subgéneros pueden trabajarse en su estructura”, Ramírez (2010: 228).

La radio revista pretende mantener, en un mismo espacio, noticias, entretenimiento, educación y ampliar un tema que está informado, pero, por su interés debe ser abordado por expertos, incluyendo diversos puntos de vista e incluso opinión de la ciudadanía.

Las características de una radio revista son que incluye variedad de secciones; generalmente tiene una pareja de presentadores o conductores, aunque si hay variedad de voces se enriquece y dinamiza la emisión. Además, se dirige a una audiencia en general con variedad de temas de interés amplio o específico. Cada entrega debe tener un impacto, además de las noticias propias de la coyuntura, se debe preparar un punto de interés que llame la atención de los oyentes para que los motive a sintonizar cada edición.

Es equivalente a una revista impresa de actualidad, con contenido balanceado para los diversos grupos como mujeres, niños, amas de casa, profesionales, adolescentes, campesinos, funcionarios, estudiantes, etc.

La hora debe ser definida en un mismo espacio con secciones periódicas, variadas e innovadas. Es esencial que la producción musical y las presentaciones para cada sección sean actuales, divertidas, enérgicas y con mensajes claros.

3.2.5 Cobertura tema mujer y su relación con la radio

Generalmente dentro de una radio revista se incluye una entrevista central, la cual debe ser de interés general, con personajes representativos que puedan confrontar, ampliar, o proponer dentro de la temática abordada.

El tema central es generalmente incluido en estos espacios, aunque la mayoría de radios en el país carecen de un plan claro y público donde se evidencie su abortamiento y su tratamiento para equiparar la igualdad hacia la mujer.

Sin embargo, ya hay espacios definidos y tomados por mujeres que abordan temas convenientes para el segmento, los cuales se hacen notar y de esa forma relacionan a más mujeres con la comunicación social y así se logra llegar a más espacios en comunidades donde hay mujeres que se están esforzando y siendo ejemplo, dijo Sabrina Morales del Fondo de Población de las Naciones Unidas –UNFPA-.

En el caso concreto de Radio TGW, se creó el programa semanal “Mujeres en Frecuencia”, el cual plantea problemas de mujeres concernientes a mujeres, como el derecho a la educación de las niñas, en las comunidades más recónditas; así mismo el derecho a la salud y salud reproductiva. El objetivo principal del programa era fortalecer a las mujeres para la toma de decisiones a nivel local y que pudiera replicarse más adelante en la sociedad.

El objetivo del programa era educar a la población, con énfasis a las mujeres radio escuchas, con temáticas de desarrollo local y empoderamiento. Para ello se utilizaba metodologías de entrevista de actrices de la opinión pública, como diputadas, economistas, emprendedoras, educadoras sexuales, profesionales de proyectos comunitarios y educativos. Usualmente se planificaba tener en estudio a un invitado, sin embargo, en algunas ocasiones eran invitados telefónicamente.

El programa también fue espacio de expresión artística para mujeres, como Naik Madera o la misma Sandra Moran quien interpretó con tambores melodías autóctonas en programas en vivo.

3.2.6 Experiencia como productora Radio TGW

La radio es magia y se ha logrado transmitir miles de imágenes de mujeres y su valor a través de ella. En mi experiencia en la producción general de Radio Nacional TGW, hubo un espacio importante del 2010 a 2012 donde se abordó una vez a la semana temas concernientes a la mujer, espacio llamado Mujeres en Frecuencia, en aquel entonces activista de derechos de la mujer, Andrea Barrios y Sandra Morán, ésta última ahora diputada, la primera lesbiana en ocupar un cargo en el legislativo.

El proyecto a cargo del Director General de Radio Difusión Nacional TGW, Carlos Morales Monzón, con el aval del Secretario de Comunicación de la Presidencia, Ronaldo Robles, fue un espacio, que durante cuatro años subió el rating y mantuvo un nivel de audiencia que cada vez creció más por sus constantes innovaciones y esfuerzo de equipo.

El espacio que se desarrolló fue un ejemplo para muchas radioescuchas quienes se sintieron identificadas con temas como el desarrollo comunitario, el emprendimiento, cómo ser cabeza de familia y administrar los recursos económicos, la importancia de la educación y salud materno infantil, además cómo involucrarse en puestos de decisión dentro de las comunidades para proyectarse en la sociedad.

La radio juega un papel interesante, pues no se ve al público al cual se está dirigiendo, pero se logra medir un nivel de audiencia por medio de la retroalimentación, que juega un papel importante a través de las llamadas al aire.

Radio TGW fue clara en dar los micrófonos a la ciudadanía, para que se expresaran libremente, no solo de las políticas gubernamentales en ese momento, si no de las inquietudes varias. El espacio en mención fue primordial para conocer esos temas que más preocupan a las mujeres.

La discusión amplia y sin barreras de problemáticas relacionadas a la mujer hizo crecer la confianza de mujeres de todas partes del país, incluso en comunidades que se desconocía que la radio tenía alcance.

Los temas desarrollados en el espacio fueron un ejemplo de apoyo para el sector femenino, que es urgente se reivindique ante tantos siglos de sojuzgamiento a raíz de la guerra interna y de políticas machistas que aún persisten en la crianza de las familias guatemaltecas.

La radio salió a reportar programas en vivo desde puntos insólitos, pues no fue común en otras emisoras durante el periodo en mención. Se transmitieron programas desde el Mercado Central; Ferias de barrio; Escuelas de primaria; el Lago de Amatitlán y desde el parque central de departamentos como Suchitepéquez, Retalhuleu, Escuintla, Quetzaltenango, entre otros.

El obtener opiniones de varios sectores, pero nunca olvidando a la mujer organizada, fue enriquecedor, pues se transmiten esfuerzos de mujeres y grupos que han logrado mantener tradiciones, economía y en muchos casos han salido avante con familia, alumnos y grupos de ayuda en temas diversos como capacitaciones de algún oficio.

3.3 Periodismo escrito

3.3.1 Reportero redactor

Como siempre hay especialistas, y en el área de la comunicación y transmisión de mensajes, son los periodistas. Los primeros indicios de este arte se ubican en la actividad realizada por los conocidos como pregoneros, que según la Real Academia de la Lengua Española -RAE-, se refiere a la persona “que publica o divulga algo que es ignorado”, su oficio se reconoció hasta el siglo XII, cuyos actores fueron fundamentales para constituir los medios de comunicación que hoy conocemos.

El proceso de comunicación comprende de varios elementos; el primero es un comunicador o emisor, el cual emite o envía un mensaje. (Interiano, 1999: 9): “Del comunicador depende, en gran medida, que los mensajes que envía sean correctamente descodificados por quienes los reciben”.

Ese emisor, es el reportero redactor en un medio escrito, y es desempeñado por un hombre o mujer, en algunos casos un equipo de investigación que permanecerá en el anonimato o firmará la información publicada.

El segundo elemento, el perceptor o receptor; es quien capta y, no siempre, da una respuesta al mensaje que recibe. Dicha respuesta es la retroalimentación o *feed back*. Otros elementos son: el código, que es el conjunto estructurado de signos utilizado para elaborar un mensaje. El mensaje, en sí mismo, que es el contenido de éste. El canal que se refiere al medio por el cual se trasladará. El contexto, es un marco donde se difunde e interactúan los anteriores elementos y en el que pueden existir barreras de la comunicación.

Así es como a través de los años la comunicación y el periodismo evolucionó, y como dice Gabriel García Márquez, el oficio que “se aprendía en las salas de redacción, en los talleres de imprenta, en el cafetín de enfrente, en las parrandas de los viernes”,

llegó a ser una ciencia que ahora demanda especialización, al menos esa es la utopía social, pues en la práctica sigue siendo una mezcla empírica, claro con esfuerzo autodidacta de muchos comunicadores y otros profesionales en el sentido estricto de la palabra exaltan su accionar.

Sin embargo, no se puede alejar esta realidad a que no siempre este ejercicio se puede ejercerse libremente. Bajo el signo del desencanto, el excepcionismo y la impotencia social, que puso una especie de anestesia a las críticas que han llevado al periodismo a tener serias deficiencias, como menciona Kapuscinski (2003: 14): “en esta profesión se perdió algo tan central como el orgullo de lo personal. Ese orgullo implicaba la responsabilidad del periodista por su trabajo: el hombre que pone su nombre en un texto se siente responsable de lo que escribió”.

El reportero para el medio escrito es también el redactor, quien debe de poseer ambas destrezas, no solo acudir a las fuentes y lugares de información, sino también plasmar por escrito y bajo importantes características periodísticas la nota o género informativo a utilizar.

Características

Con el paso del tiempo los medios de comunicación van evolucionando, para determinadas épocas de la historia, comunidades y gusto de los receptores. Para contar hechos significativos, esenciales o como ahora se llaman, virales.

Pero una premisa básica es la mencionada por Gutiérrez (1996: 40): “nada hay más efímero que una noticia. Cinco minutos después de ser conocida ya es vieja”. Lo anterior hace que las características y funciones de un periodista sean creativas, aunque algunas siempre se mantienen.

Según el Manual de Estilo de la Presidencia de la República de Colombia, las características del lenguaje periodístico deben ser: claridad, brevedad, precisión, sencillez e interés o fluidez.

- Claridad: Esta cualidad debe llevar a que el periodista se pregunte si comprendió por completo la información que trasladará, que “entienda el conjunto de lo que quiere contar, así como cada una de sus partes; sopéselas, mídalas, contraste la información, despeje dudas, absuelva interrogantes, descubra el *quid* del asunto que pretende comunicar antes de escribir cualquier sílaba”, señala Cortés (2009: 16).
- Brevedad: Si es importante ser inmediato, la brevedad garantiza que llegue más rápido. Muchos expertos ahora se refieren a la “economía del lenguaje”.
- Precisión: Entre más directo, es más exacto. La responsabilidad obliga a llamar cada cosa por su nombre, es importante evitar la ambigüedad, metáforas, párrafos densos y sin perder su intensidad y efectividad.
- Sencillez: Es habitual que las “fuentes de información” hablen técnicamente, por lo que es importante explicar cada término y hacerlo entendible en todos los grados de audiencia.
- Interés o fluidez: “No hay afán de soltar todos los datos desde el principio. La información debe dosificarse. Una de las claves para contar bien una noticia –dice el periodista español Alex Grijelmo en –El estilo del periodista- se basa en no querer decirlo todo a la vez” Cortés (2009: 17).

3.3.2 Pauta informativa

El reconocido escritor Tomás Eloy Martínez dijo que “la objetividad nunca existió. La mera selección de palabras es un acto subjetivo; la objetividad es un mito inventado por las agencias de noticias”, citado en el Manual de Géneros Periodísticos (2011: 52).

Esta frase hace alusión a la forma en que se decide qué información incluirá una mesa editorial durante su ejemplar, lo que se conoce como pauta informativa.

La noticia “en un principio se dedicó a contar lo que ya había sucedido, a hacer un simple registro de los acontecimientos que tenían lugar en la sociedad, sin dar explicación alguna de por qué habrían ocurrido o de las consecuencias que traerían”. García (2011: 61).

Este concepto es el que definió la agenda informativa durante muchas décadas como un ideal. Empero, ha evolucionado, la tecnología y ha puesto muchas alternativas de enterarse de lo que está ocurriendo, ahora los medios se ven obligados a aportar un “plus” dentro de su oferta informativa.

Carlos Ajanel, exdirector editorial de Siglo 21, (entrevistado el 29 de julio de 2015) opina que la mayoría de medios en la actualidad “apuestan por una agenda propia”. Es decir, buscan llevar noticias diferentes y exclusivas la mayor cantidad del tiempo. “Sabemos que, en Guatemala, el diario Prensa Libre es el medio que sobre sale, y es difícil competir con un medio con gran cantidad de recursos y espacio, que se permiten trasladar más información”, opina.

Sin embargo, “el apostarle” a una agenda propia es llevar noticias diferentes y exclusivas la mayor cantidad de tiempos. Para el matutino Siglo 21, la agenda surge cuando el reportero redactor sugiere temas a su editor en una pauta que se formula a diario, quien puede enriquecerlo o no considerarlo. “De común acuerdo se define un tema para su enfoque y las fuentes que se han de abordar, es un proceso valido para todas las secciones”, asegura el experto por más de una quincena de años en la redacción del referido medio escrito.

Y el otro elemento que se toma en cuenta para formular la pauta informativa es el interés editorial, Ajanel no titubea en indicar que los periódicos manejan temáticas que se abordan designando a reporteros para trabajarlas.

Las coberturas, actividades o invitaciones que lanzan las fuentes informativas del sector privado o público son importantes, internacionales y nacionales, algunas permanentes u otras esporádicas, “donde se intenta hacer diferencia en una conferencia, para ver cómo se busca un enfoque de presentar el tema”, expresó.

Ajanel finaliza comentando que cuando se genera una relación con las personas denominadas fuentes informativas, o incluso lectores o cercanos al medio, se “filtra” información o documentos para definir parte de la agenda.

Pero hay otra razón de peso que define la agenda, y es que “la noticia se convirtió en un buen negocio. Este acontecimiento tiene suma importancia, ya que al descubrimiento del enorme valor económico de la noticia se debe a la llegada del gran capital a los medios de comunicación” Kapuscinski (2003: 23).

Sin embargo, la coyuntura es esencial para una edición, pues como indica Kapuscinski, (2003). La gran manada. Esa equivocada identidad entre los medios y el mundo condujo a un equívoco mayor: a medida que su negocio se hacía más grande e importante, los medios empezaron a encerrarse en una vida propia y desvincularse de la realidad, por ello se genera la competitividad para que no se “adelante” otro medio en publicar algo que no se tiene.

3.3.3 Cobertura tema mujer y su relación con la economía

En el diario Siglo 21, la sección Pulso tuvo su primera publicación el 10 de marzo de 1990, casi hermana del diario en general. Sus pioneros fueron Lizardo Sosa, quien más adelante fue presidente del Banco de Guatemala; Eduardo Weymann, que ocupó el cargo de Ministro de Finanzas Públicas; Alfonso Portillo, llegó a la presidencia del país; Regina Rivera de Cerezo, fue comunicadora del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras –Cacif-, además de los periodistas Francisco Ancheyta y Carlos Ajanel.

El abordar temas relacionados a la mujer, se lleva a cabo desde distintas perspectivas en los medios escritos, opina Sabrina Morales, Oficial de Comunicación del Fondo de Población de las Naciones Unidas –UNFPA-, (entrevista realizada el 23 de mayo de 2016). “Los medios están abordando cada vez más la temática de mujer, aunque es lamentable que aún se visibilice cuando se quiere hacer referencia a la pobreza, analfabetismo o la implicación en hechos violentos”.

El tema mujer no solo aborda en el diario y web de S21, sino que también en el segmento Pulso, del referido. Debido a que hay notas que abordan la temática dentro de la sección nacional, como las relacionadas a la agricultura, recaudación fiscal, legalidad de temas mineros y/o proyectos y megaproyectos, corrupción, desarrollo social y de la mujer, entre otros.

Los temas sociales como el desarrollo de la mujer son un eje tomado en cuenta dentro de la rama económica, como explica Hernández (2006: 53): “La economía por ser parte de la sociedad está estrechamente ligada a la sociología, (...) la orientación ideológica de la economía está ligada a los grupos sociales cuyas ideas son las que predominan en determinados periodos históricos”.

De ahí es imprescindible el abordar la temática como sujetos de desarrollo económico y rural, lo que puede incluso, según expertos, llegar a constituir una propuesta de desarrollo a nivel nacional desde la economía familiar, por ejemplo.

3.3.4 Desarrollo como reportera redactora en Siglo 21

Durante al año de estadía en el medio escrito 2013- 2014 tuve la oportunidad de trabajar para un equipo con visión que compartí plenamente, pues se intentaba dar mayor cobertura a temáticas rurales, migrantes y de la mujer.

La empresa a cargo de Carlos Castañaza y Vinicio Zic, como director y subdirector respectivamente, nos permitió poner énfasis en grupos olvidados pero que generan importante fuerza y economía nacional.

Dentro de mi paso por el semanario Pulso, economía y nacionales, pude abordar diversos temas, muchos relacionados a la mujer. Pero el domingo 2 de junio de 2013, se publicó una nota denominada “Reciclaje lleva desarrollo y organización a mujeres”. El cual versa como el Centro Educativo Junkabal apoyó a mujeres emprendedoras a formar cooperativas que por la cercanía al Relleno Sanitario de la zona 3 se idearon trabajar artículos como bolsas para mujer con materiales reciclados.

Los 50 años del Centro de Formación de Mujeres es un ejemplo de muchos esfuerzos de grupos que apoyan a mujeres quienes al verse inmersa en la familia dejan los estudios y el trabajo, para dedicarse a los hijos y al esposo. Pero esa historia no tiene por qué ser trágica, pues en los tiempos libres o invirtiendo unas cuantas horas diarias pueden realizar importantes labores como la cocina, costura, materiales manuales, entre otros para luego comercializarlos.

La formación de una cooperativa es palabra mayor, pues no solo se benefician las mujeres que ya han realizado trabajos remunerados, sino que activa la economía del lugar donde se formalizará. Siglo 21 logró posicionar muy bien la temática de la mujer durante los dos años y medio de la administración en mención, pues la variedad de temas abordados lograron visualizar que la mujer ejerce un papel trascendental dentro de la sociedad guatemalteca.

Conclusiones

- La redacción del matutino Siglo 21 (2013) adoptó como eje primordial en la sección económica “Pulso”, el desarrollo de temas relacionados a la mujer, con enfoque de empoderamiento y productividad local.
- En la agenda informativa de Siglo 21 (2013) se generó competencia para publicar temas relacionados a la mujer versus coyuntura diaria, en las páginas de información.
- La producción de Radio TGW (2011) destinó una hora semanal para abordar la temática mujer, en el programa “Mujeres en Frecuencia” como una política de importancia para la audiencia del proyecto Periodismo Ciudadano.
- Una hora semanal para abordar temas de mujeres en Radio TGW (2011) no se puede calificar como avance, cuando hay 168 horas semanales de transmisión.
- La cobertura de temas mujer en el organismo judicial para Noti 7 (2008) se limitó en victimizar o señalar a las mujeres de casos reñidos con la ley.
- Noti 7 (2008) poco se destacó a personajes femeninos en la vida judicial, debido al poco espacio al aire que dio preferencia a coyuntura o temas de interés del noticiero.

Recomendaciones

- El matutino Siglo 21 (2016) sufre consecuencias de una mala administración, lo cual hace incierto su destino, pero sería esencial que retomara dentro de su política la continuidad de publicaciones de mujeres, migrantes y temas rurales.
- El diario Siglo 21 y los medios escritos nacionales deben establecer un porcentaje diario fijo dentro de sus páginas para abordar el tema mujer, con el enfoque de desarrollo educativo, salud y económico.
- La Radio Nacional TGW debe retomar como mínimo el programa de una hora semanal, destinado a mujeres hablando de temas concerniente a mujeres para el desarrollo local y la superación.
- Noti 7 debe incluir más espacios de información de temática mujer, debido a que es uno de los noticieros de mayor *rating* del país, y no ha priorizado el tema.
- El periodista, en general, no debe victimizar a las mujeres como sujetos de violencia intrafamiliar, cada caso debe ser tomado con el contexto social que implica.

Referencias bibliográficas

1. Bolaños González, Wanda Stella. 2013 Historia y evolución del noticiero Guatevisión. Tesis licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación 84 p.
2. Chacón Gutiérrez, Inmaculada y García Jiménez, Antonio. 2011 Documentación para el periodismo especializado. Universidad Europea CEES. 28 p.
3. Compendio de Historio de Guatemala 1944-2000. 2004 Guatemala: Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) 319 p.
4. Cortés, Carlos Alberto. 2009 Manual de Estilo. Colombia: Secretaría de Prensa, Presidencia de la República. 2ª edición. Imprenta Nacional 179 p.
5. De León, Víctor Hugo. 1985 La información en radio. Guatemala: Tipografía Nacional. 149 p.
6. Domínguez, Miriam. 2013 La situación de las mujeres en el país. Guatemala: Defensoría de la mujer. Procuraduría de los Derechos Humanos 20 p.
7. Fernández, Alberto Vicente. 2011. El Arte de la persuasión oral. Teoría y práctica de la comunicación por la palabra. Buenos Aires, Argentina: Editorial Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma 303 p.
8. García, Víctor Manuel y Gutiérrez, Liliana María. 2011 Manuel de Géneros Periodísticos. Colombia: Eco Ediciones. Universidad de La Sábana 352 p.
9. Hernández Andrade, Jorge F. 2006 Introducción a la Economía. Guatemala: 13ª edición. Editorial Servicios Profesionales. 238 p.

10. Interiano, Carlos. 2009 Periodismo Judicial. Guatemala: Programa de apoyo a la reforma de la justicia. Módulo III 97 p.
11. Interiano, Carlos. 2001 Semiología y Comunicación. Guatemala: Editorial Estudiantil Fénix. 95 p.
12. Ismatul Tello, Luis Eduardo. 2012 Conocimientos que un periodista debe tener acerca de la sentencia penal en Guatemala para realizar el trabajo periodístico. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación 87 p.
13. Kapuscinski, Ryszard. 2003. Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar). México: Fundación Proa. Fondo de Cultura Económica. Fundación para un nuevo periodismo iberoamericano 90 p.
14. Leñero, Vicente y Marín, Carlos. 1966 Manual de Periodismo. México: Editorial Grijalbo, 7ª edición 312 p.
15. López Vigil, José Ignacio. 2000 Radialistas apasionados. Manual urgente. Quito, Ecuador: CIESPAL 2ª edición 555 p.
16. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2010. Guía para elaborar y presentar monografía. Guatemala: Editorial Luna 68 p.
17. Ponzio, Augusto. 1974 Producción Lingüística e ideología social. Madrid, España: S/E 294 p.
18. Quiñonez de Paz, Tito Fernando. 2005. Análisis del espacio redaccional de las noticias económicas en el matutino Siglo Veintiuno. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación 53 p.

19. Ramírez, Víctor. 2010 Didáctica de la redacción radiofónica. Guatemala: Ediciones y servicios gráficos El Rosario 297 p.
20. Suruy Peña, Erick Edberto. 2011 La nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti 7. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación 110 p.
21. Villalta Pereira, Olga Isabel. 2006 Los estereotipos de género en las notas informativas en la prensa escrita en el marco del proceso electoral 2003 en Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación 97 p.
22. Wetherborn, Glenda Joanna. 2009 Estrategia de comunicación para la equidad de género en el lenguaje utilizado en los medios impresos de difusión masiva de la ciudad capital de Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación 63 p.

E- grafía

23. Alamilla, Iliana. (22 de julio 2016) Sin las mujeres, es imposible. Consultado: 21 de octubre de 2016, 10:30 horas en <https://cerigua.org/article/sin-las-mujeres-es-imposible-ileana-alamilla/>.
24. Cerezo Gilarranz, Julio. (2010) El futuro del periodismo. Evoca Comunicación e imagen. Consultado: 5 junio 2015, 10:35 horas en <https://issuu.com/joseluism.zuniga/docs/cuadernos7>
25. Coupland, Douglas. (5 de diciembre 2013) Crónica. Consultado: 5 de junio 2015, 10:40 horas, en https://www.cronica.com.gt/cultura-y-ocio/primera-transmision-radiofonica_62a039
26. Dans, Enrique. (Marzo, 2010). Todo va a cambiar. Tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer. Capítulo 4. La evolución de la comunicación. Consultado: 6 de abril de 2015, 21:30 horas en <http://www.todovaacambiar.com/>
27. [Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, RAE.](http://www.rae.es/)
<http://www.rae.es/>
28. Eco, Umberto. (Marzo, 2015). No estoy seguro de que internet haya mejorado el periodismo. Diario online El Mundo. Entrevista: Darío Prieto. Consultado: 6 de abril 2015, 15:45 horas en http://www.elmundo.es/cultura/2015/03/26/551385fc22601dfd398b456b.html?cid=_SMBOSO25301&s_kw=facebook
29. Siglo 21. (1 de marzo 2015). Saludamos nuestros primeros 25 años. Editorial. Consultado: 5 abril 2015, 9:20 horas en <http://www.s21.com.gt/editorial/2015/03/01/saludamos-nuestros-primeros-25-anos-escribir-historia>

30. Escobedo, Claudia. (Mayo, 2014) Revista Café arte & diseño. Sexta edición. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico. Consultado: 22 de mayo 2015, a las 14:40 horas en <http://es.slideshare.net/MayrimBelem1/revista-caf-2014>
31. Gutiérrez, Antonio. (1996). Los medios de comunicación... y sus fines. Consultado: 6 de abril de 2015, a las 15:40 en <http://www.mounier.es/revista/pdfs/038039043.pdf>
32. Instituto Nacional de Estadísticas, INE. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida ENCOVI (2012). En base a información del Ministerio de Educación, Conalfa y la encuesta de Proyección de Población del INE. www.ine.gob.gt
33. elPeriódico. (20 de abril 2015) Contrabando, poder y noticias. El Periódico. Consultado el 15 de abril 2016, 10:20 am en <http://www.elperiodico.com.gt/es/20150420/investigacion/11437/Contrabando-Poder-y-Noticias.htm>
34. Kapuscinski, Ryszard. (Marzo, 2013). 10 reflexiones de sobre el periodismo. Consultado: 6 de abril de 2015, a las 15 horas en <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/03/04/10-reflexiones-de-ryszard-kapuscinski-sobre-el-periodismo/>
35. Onu Mujeres. (2016) El empoderamiento de las mujeres rurales. Consultado en línea el 22 de julio 2015, a las 16 horas <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/rural-women-food>.

36. Popper, Karl Raimund. (1945). La sociedad abierta y sus enemigos. Grupo planeta 2010. Consultado: 6 de julio de 2015, a las 12:20 horas en https://books.google.es/books?id=zh5xTvKO8-4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Entrevistas realizadas a:

Hanzel Velázquez, jefe de información del noticiero, Noti 7. Entrevista realizada el 25 de julio de 2015.

Carlos Ajanel, ex jefe de sección económica “Pulso”, diario Siglo 21. Entrevistado el 29 de julio de 2015

Sabrina Morales, Oficial de Comunicación del Fondo de Población de las Naciones Unidas –UNFPA-. Entrevista realizada el 23 de mayo de 2016

Reciclaje lleva desarrollo y organización a mujeres



Uno de los programas que se facilita en Junkabal es el de las culturas de belleza. FOTOS: HEAL/INDUST

Relleno sanitario

Junkabal llega a 50 años con apoyo a emprendedoras para formar cooperativa

© Iris Itheth Pérez
Itheth@siglo21.com.gt

Los anillos para destapar gaseosas, las botellas plásticas, el papel y hasta las lombrices tienen un significado distinto para 70 mujeres de 15 comunidades aledañas al relleno sanitario de la zona 3 capitalina. Son algo más que desechos y animales: es la oportunidad para llevar el sustento a sus hogares y de realizarse como empresarias.

Se trata de féminas, en su mayoría madres solteras, que han encontrado medios de superación en los programas de promoción social de la organización Junkabal. Según Mirna Vargas, coordinadora del programa lico-creativas, han iniciado con los trámites respectivos para consolidar una cooperativa para la producción de carteras y cinchos, entre otros productos con material de reciclaje. La crianza y manejo de lombrices es otra actividad con la que producen abono orgánico que luego venden en los viveros.

"El comercio de los productos, en el caso del reciclaje, hace atractiva la venta, así como lo curioso de los objetos. Por el momento son comercializados de forma individual con ganancias para cada una de las mujeres que realizan el producto desde su residencia



Mirna Vargas confía en que las bolsas hechas de material reciclado son un buen negocio para las mujeres con quienes trabaja.

Celebra bodas de oro Formación y entrega

El Centro de Formación para la Mujer Junkabal llegó a sus 50 años de trayectoria. Imparte carreras técnicas en cocina, belleza, informática y manualidades, entre

otras. Cuenta con Educación Formal desde pre primaria hasta 5o. Bachillerato. El Programa de Proyección Social atiende a mujeres de 15 comu-

nidades del relleno sanitario y ahora cuenta con 70 becas patrocinadas por USAID. En total, 50 mil damas se han graduado de este centro.



Las féminas tienen la oportunidad de aprender con las herramientas tecnológicas de actualidad.



Junkabal surgió como una opción para formar a niñas que jugaban en los mercados cantonales.

en horarios de conveniencia", comenta Vargas.

Ambos proyectos buscan enseñarles a las madres cómo dirigir un negocio. "Antes apoyábamos con alimentos, pero creemos que es mejor formarlas para que sean productivas", comenta Dalia de Asturias, integrante del Consejo Directivo de Junkabal (lea: Celebra bodas de oro).

Otra de las áreas de trabajo de Junkabal es la formación de mujeres en carreras técnicas. Hace 30 años se pensó que hacer con muchachitas, hijas de las señoras que vendían en los mercados,

que jugaban allí. Se apoyó con clases de bordados y croché. Luego, las madres se interesaron y ahora hay mujeres de todas las edades", relata De Asturias.

Buscan trascender

Helen Girón de Castro era una ama de casa dedicada a sus hijos y esposo. La depresión y rutina despertaron su inquietud de ingresar a un curso de cocina básica; ahora es especialista en cocina gourmet y da el curso para formación de chef dentro de la asociación. "Trabajo en mi casa y con los horarios que me convienen: gano hasta el 200% de lo que invierto", comenta Girón. "Uno de los casos que veo ahora como instructora es el de una niña de 16 años, quien trabaja en un mesitas. Le cuento la teoría, pero es buena en la práctica; hace esfuerzos porque quiere perseverar en la vida", puntualiza la chef.

Edith Misbell Soto, de 24 años, acude con su pequeña en brazos a las clases de maquillaje. "Soy becada y tengo que aprovecharlo; quiero saber adelante por mis tres hijos. Las mujeres necesitamos por qué quedarnos con los sueños truncados", explica.

Dalia de Asturias
CONSEJO DIRECTIVO
JUNKABAL

"Antes apoyábamos con alimentos, pero creemos que es mejor formar las mujeres para que sean productivas".