

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS MEMES SOBRE ROXANA BALDETTI

Trabajo de tesis presentado por:

Dina Maribel Pérez Mendoza

Carné 200613583

Previo a optar al título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor:

M. Sc. Sergio Morataya

Guatemala, octubre de 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo

Representantes Estudiantiles

Anaité Machuca

Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

M.Sc. Sergio Morataya

M.A. Wangner Diaz

Lic. César Paiz

Lic. Luis Pedroza

Lic. Byron García

M.A. Rony Zúñiga



Guatemala, 29 de julio de 2015
Dictamen aprobación 92-15
Comisión de Tesis

Estudiante
Dina Maribel Pérez Mendoza
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante Pérez:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.3 del punto 1 del acta 09-2015 de sesión celebrada el 13 de julio de 2015 que literalmente dice:

1.3 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Dina Maribel Pérez Mendoza, carné 200643583, el proyecto de tesis ANALISIS SEMIÓTICO DE LOS MEMES DE ROXANA BALDETTI. B) Nombrar como asesor(a) a: M.Sc. Sergio Morataya.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

"se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Unicoe S.

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12,
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Universidad de San Carlos de Guatemala

161-16

Guatemala, 28 de abril de 2016.
 Comité Revisor/ NR
 Ref. CT-Akmg 20-2016

Estudiante
Dina Maribel Pérez Mendoza
 Carné 200613583
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Pérez**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS MEMES DE ROXANA BALDETTI**.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García,	presidente(a).
M.A. Wangner Díaz Chosco,	revisor(a).
Lic. César Augusto Paiz Fernández,	revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS




DIRECTOR

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
 Director ECC




M.A. Aracely Merida
 Coordinadora Comisión de Tesis

Copia: comité revisor.
 Dirección.
 Archivo.
 AM/SVMG/Eunice S.

Edificio M2,
 Ciudad Universitaria, zona 12.
 Teléfono: (502) 24-18-8920
 Telefax: (502) 24-18-8910
www.comunicacionusac.org



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, 05 de julio 2016

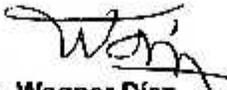
M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel,
Ciudad Universitaria, zona 12

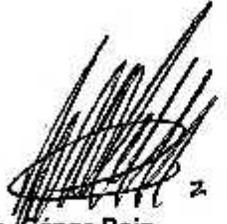
Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Dina Maribel Pérez Mendoza, Carné 200613583. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: Análisis semiótico de los memes sobre Roxana Baldetti.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y enseñad a todos"


MA. Wagner Díaz
Miembro Comisión Revisora


Lic. César Pajz
Miembro Comisión Revisora


M. Sc. Sergio Morataya
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

364-16

Guatemala, 23 de agosto de 2016
Tribunal Examinador de Tesis/N.R
Ref. CT-Akng- No. 059-2016

Estudiante
Dina Maribel Pérez Mendoza
Carné: 200613583
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Pérez

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS MEMES SOBRE ROXANA BALDETTI", siendo ellos:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García	presidente (a)
M.A. Wagner Díaz Chosco	revisor(a)
Lic. César Augusto Paiz Fernández	revisor(a)
Lic. Luis Arturo Pedraza Gaytán	examinador(a)
Lic. Bayron Miguel García Morales	examinador(a)
M.A. Rony Edily Zúñiga Najera	suplente

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García,
Director ECC

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González,
Coordinadora Comisión de Tesis



Copias: Archivo
AM/SVMG/Anajir



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

340-16

Guatemala, 26 de octubre de 2016
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No.065-2016

Licenciada
Dina Maribel Pérez Mendoza
Carré 200613583
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) Licenciada Pérez

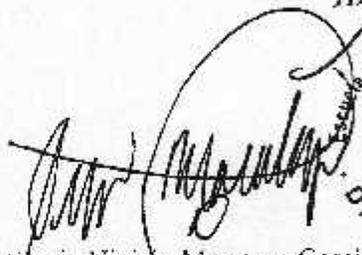
Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: **"ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS MEMES SOBRE ROXANA BALDETTI"**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Escuela de Ciencias de la Comunicación
DIRECTOR

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya Garcia
Director ECC


Dra. Aracelly Krisanda Meruza Gonzalez
Coordinadora Comisión de Tesis

Copia archivo
AKMGSM.anaa



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12,
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, la autora
es la única responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida, la salud, la fortaleza y la sabiduría necesaria para estar hoy aquí.

A la familia, que ha estado cuando la he necesitado.

A las amistades, que he cultivado en cada etapa de mi vida y en especial a las que se encuentran cercanas en este momento.

A mi centro de estudios, la gloriosa Tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala y por supuesto la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

A los docentes de la ECC Usac, por ayudarme a ampliar los conocimientos académicos y de vida.

A mi asesor, M. Sc. Sergio Morataya, por guiarme en este camino, su paciencia, apoyo, enseñanza, consejos, confianza, experiencia y accesibilidad para terminar la tesis.

Al pueblo de Guatemala, por el aporte de sus impuestos que permitió mi formación académica universitaria.

A esas personas que estuvieron junto a mí apoyándome para conseguir esta meta.

Y a usted que lee esta tesis.

ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	3
Capítulo I	
Marco Conceptual	
1.1 Título del tema	5
1.2 Antecedentes	5
1.3 Planteamiento del problema	8
1.4 Justificación	8
1.5 Alcances y límites de la investigación	9
Capítulo II	
Marco Teórico	
2.1 Definición y teorización de memes	10
a. Los primeros memes	12
b. Conceptos encontrados relacionados a la palabra meme	14
c. Memes en internet	18
d. La viralidad	19
e. Viral-popular	20
2.2 La Semiótica y las nuevas formas de comunicación masiva	22
a. Campo semántico	24
b. Campo sintáctico	24
c. Campo pragmático	25
d. El signo	25
e. Componentes del signo	27
f. Denotación y connotación	28
2.3 Teorías de comunicación masivas y memes	29
a. Perspectiva en torno a la comunicación	29
b. Perspectiva interpretativa	29
c. Perspectiva funcionalista	30
d. Perspectiva crítica	30
e. Perspectiva sociológica	31
f. Perspectiva propia	31
g. Modelo semiológico de la comunicación	33
2.4 Modelo de análisis de Umberto Eco	36
2.5 Participación de Roxana Baldetti en la política guatemalteca	37
a. La política guatemalteca	37
b. Biografía de Roxana Baldetti	38
c. Sus primeros años en la política	39
d. Trayectoria política	39
e. Su paso por el Congreso de la República de Guatemala	41
f. Participación de Roxana Baldetti en el binomio presidencial en las elecciones 2011	41
g. Investigaciones de Cicig caso de defraudación aduanera	42
h. La investigación	43

i. Forma de operar	43
j. Modo en que operaba la red de defraudación conocida como “La línea”	44
k. Conferencia de prensa de la entonces Vicepresidenta Roxana Baldetti	46
2.6 Crónica de una caída anunciada	
La crisis que la llevó a la renuncia	47
a. Frases que caracterizaron a la exvicemandataria Roxana Baldetti	49

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1 Método o tipo de investigación	51
3.2 Objetivos	51
3.3 Técnica	52
3.4 Instrumentos	52
3.5 Universo	52
3.6 Muestra	52

Capítulo IV

4.1 Análisis semiótico de los memes de Roxana Baldetti.	53
4.2 Descripción de la metodología de análisis de los memes de Roxana Baldetti	53
4.3 Análisis de los memes	54
4.4 ¿Cómo influyeron los Memes en la caída de Roxana Baldetti? ¿Cómo moldean la opinión pública?	78
Conclusiones	81
Recomendaciones	82
Bibliografía	83
E-Grafías	85
Anexos	89

RESUMEN

El título de la tesis es “Análisis semiótico de los memes sobre Roxana Baldetti” y está enfocada en la temática de su renuncia. El problema está basado en que los memes se convirtieron en una forma de expresión política, cuya tendencia posee elementos de sátira y humor.

Derivado del escándalo político que atravesó el gobierno del General retirado Otto Pérez Molina junto a la entonces Vicepresidenta Roxana Baldetti, señalada por múltiples casos de corrupción, que la llevaron a renunciar al cargo, se viralizaron en las redes sociales memes relacionados a la coyuntura de esos días, entonces surge la interrogante ¿Cómo influyen los memes en la imagen pública de Roxana Baldetti?

La importancia de esta investigación radica en mostrar un análisis semiótico de los mensajes y signos viralizados en los memes de Roxana Baldetti en la temática de su renuncia y que hicieron que las personas estuvieran atentas a los últimos acontecimientos de coyuntura nacional a través de las redes sociales, en este caso, Facebook.

Para el análisis de los memes se tomó como referencia del domingo 19 de abril 2015, fecha en que Roxana Baldetti dio la conferencia de prensa luego del caso mencionado “La línea” en el que su entonces secretario privado Juan Carlos Monzón se ve involucrado, al 16 de mayo 2015, ocho días después que ella presentó su carta de renuncia como Vice mandataria del país.

Luego se definió y se teorizó todo lo relacionado al tema de memes, cómo surgen, conceptos relacionados, la semiótica y las nuevas formas de comunicación masiva, los signos, lo denotado, lo connotado, el modelo de análisis semiótico, la biografía de Roxana Baldetti y cómo fue cayendo su imagen.

El método utilizado en la investigación fue de análisis de tipo descriptivo, con el esquema de análisis estructural semiológico de Umberto Eco.

De las conclusiones y recomendaciones:

Los memes son esas imágenes compuestas por videos o fotografías alterados, dibujos o palabras que reflejan un lado ingenioso y chistoso de la realidad inmediata. También puede considerarse una valiosa herramienta en la imagen pública para crear tendencias que luego se vuelven en corrientes de opinión.

Los memes influyeron de forma negativa en la imagen de la Vicepresidenta de la República, Roxana Baldetti hasta el 8 de mayo 2015, que culminó con el desaforo de su puesto y ser ligada a proceso.

La mayoría de memes que circulan son humorísticos y buscan burlarse de una persona en una situación comprometedor, dañando su imagen.

La Escuela podría organizar eventos donde se pueda hablar sobre el tema de Redes Sociales en general, pero en especial el tema de los memes políticos.

Se podría incluir en la Reforma del nuevo pensum de la Escuela de Ciencias de la Comunicación un curso sobre redes sociales que abarque todo el fenómeno de comunicación alrededor de ellas, pues el fenómeno de redes sociales a través del internet está avanzando muy rápido.

INTRODUCCIÓN

Las nuevas formas de expresión en redes sociales, conllevan cambios significativos en las tendencias en cuanto a la manera de informar y la influencia que ejercen en la imagen de una persona.

El denominado meme, es un término utilizado en el mundo de internet que describe una idea, transmitiéndose de forma viral de persona a persona de manera rápida a través de los medios de internet como emails, redes sociales y noticias. Siendo los de mayor circulación los humorísticos.

En el marco conceptual se mencionan los antecedentes, se plantea el problema y su importancia justificándolo y estableciendo alcances y límites.

Mientras que en el marco teórico se encuentran las teorías que apoyaron la investigación, se describen los conceptos básicos y tendencias relacionadas a redes sociales y las teorías para el análisis semiótico.

Distintos autores de libros, periodistas, y blogueros (como Susan Blackmore, del libro la máquina de los memes. Delia Rodríguez, periodista española autora de Memecracia. Los virales que nos gobiernan o Luis Castro bloguero que escribió un artículo titulado ¿qué es “meme”? entre otros), tienen conceptos parecidos a lo que significa un meme.

Luego de leer varios conceptos se llegó a la conclusión que un meme es una imagen o fenómeno de internet que se propaga a través de las redes sociales. Todo un concepto de comunicación catártica, es decir, que la gente tiene habilidad para hacer diseño gráfico y sentido del humor que anda a la caza de esos momentos e ingeniárselas para colocar una imagen y unas letras. Los memes o gustan o no, se aplauden o se critican. Se hacen directamente contra un personaje o situación, por regla general son anónimos.

Internet está evolucionando para ser cada vez más divertido, para proporcionar las cosas que más atraen a al cerebro. Internet es el medio de medios: teléfono, radio, televisión y prensa a la vez. Donde cualquier receptor puede ser emisor y lanzar sus memes a la audiencia global con apenas recursos técnicos.

Por lo tanto, todo el mundo puede comunicar a todo el mundo, ya no hay filtración como la que ejercían antes de esta revolución tecnológica los medios.

En el marco metodológico se especifica el tipo de investigación que se realizó, los objetivos, las técnicas e instrumentos para la recolección de la información, la población y muestra.

El método utilizado en la investigación fue el de análisis de tipo descriptivo. Porque se separaron cada uno de los signos que conformaron los memes seleccionados y analizaron mensajes visuales y verbales que se encontraron, describiendo los elementos y las relaciones que los unieron.

Esto en los memes que fueron publicados en la red social Facebook, sobre el personaje de Roxana Baldetti, exvicepresidenta de Guatemala.

El estudio se realizó basado en el modelo de análisis estructural planteado por Umberto Eco.

Registro Visual
Denotación
Connotación

Registro Verbal
Denotación
Connotación

Relación entre los dos registros.

Se realizó un cuadro que contiene el registro visual el cual consta de una descripción del contenido, a su vez se describió la denotación y connotación encontrados en la imagen.

En la denotación se describió todos los elementos que aparecieron en la imagen: formas, colores, tamaños, textos, rostros, expresiones, todo lo que podía describirse.

En la connotación, se describió el significado que evocó la imagen, una visión subjetiva y personal acerca del significado o de la intencionalidad que contuvo la imagen.

Luego se encuentra el registro verbal-textual, en el cual se escribe el texto que tiene la imagen. Se escribió lo denotado y connotado.

Y en la relación entre los dos registros, se describió si la imagen complementaba el texto o al revés. Si era o no necesario que ambos estuvieran para entender el mensaje del meme.

En el capítulo IV se presenta el análisis semiótico de los memes de Roxana Baldetti. Se describe la metodología de análisis, ¿Cómo influyeron en la caída de Roxana Baldetti? Y ¿Cómo moldean la opinión pública?

Capítulo I

1. Marco Conceptual

1.1. Título

Análisis semiótico de los memes sobre Roxana Baldetti.

1.2. Antecedentes

Un fenómeno que se viralizó en redes sociales es el denominado “meme”. Figuras del entretenimiento, el deporte y la política cayeron en esta tendencia con elementos de humor, sátira, ingenio y en ocasiones, sarcasmo, agresividad, burla y ofensa.

El análisis semiótico se basa en el signo. El signo es algo muy complejo y abarca fenómenos sumamente heterogéneos que, por otro lado, tienen algo en común: ser portadores de una información o de un valor significativo. El signo se encuentra compuesto por un significado, la imagen mental (que varía según la cultura) y un significante, que no siempre es lingüístico. Puede incluir una imagen.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, no existe un estudio que hable en su totalidad sobre análisis de los “memes” en las redes sociales. Sin embargo, se elaboraron trabajos de tesis que tratan sobre análisis semióticos y semiológicos de distintas índoles.

En el año 2014, Idania Carolina de la Cruz, presentó la tesis Análisis Semiótico del Discurso Pronunciado por el Dr. Apóstol Sergio Enríquez en la Proclama Profética 2012, expuso que el discurso pronunciado, persiguió mantener los rasgos que definen a la idiosincrasia nacional por medio de la iglesia. La investigadora observó que existió una explotación o abuso de poder sobre el texto bíblico como base y referencia de los planteamientos de Enríquez, quien utiliza estas lecturas para lograr sumisión de las personas.

Por su parte, Astrid Dánae Pérez Morales (2014), en su trabajo de tesis titulado Análisis semiológico de la campaña Creer es poder, presentó como objetivo general “analizar a través del modelo semiológico de Humberto Eco, la campaña Creer es poder de teletón 2012 en Guatemala” (p.37), concluyendo que amor, cariño, esperanza, solidaridad e inclusión y pertenencia fueron las palabras connotadas que se encontraron en las gráficas estudiadas. Dichas gráficas buscaron concientizar a la población guatemalteca sobre cómo las personas que conviven con alguien con discapacidad también son afectadas por su condición y cómo a través de las terapias, se efectúa un cambio en los discapacitados y en las personas que conviven con ellos.

Otro trabajo que se desea mencionar es el de Daniel Alejandro Salazar Comas (2005), con su tesis Análisis semiótico aplicado a escenografías de Rock en Guatemala, entre una de sus conclusiones, indica que anteponiendo dos escenografías que estudió y realizó un análisis comparativo no solo desde la parte estructural de la misma, sino también desde los antecedentes financieros y de producción, pudo establecer que las escenografías cumplieron su objetivo primordial en el desarrollo integral de los dos espectáculos, tanto en la parte armónica de la disposición espacial de los elementos como en la parte alternativa de la comunicación de ideas, sentimientos y emociones. Sí bien es claro que los conceptos fueron distintos en ambas conceptualizaciones previas a los conciertos, las dos querían cumplir un mismo fin.

Salazar (2005) menciona que “en el análisis escenográfico de las dos bandas, notamos la ausencia de códigos lingüísticos, solo en el caso de La Tona pero este no correspondía a la parte conceptual de su diseño, sino fue una imposición de los patrocinadores. A partir de allí basamos todo el concepto a elementos puramente estáticos o movibles y a la combinación de los colores, tanto en los diseños como en las luces y el juego que estas hacen y la mezcla con la intensidad sonora”. (p.77)

Por su parte, Karina Marisol Enríquez Marroquín (2004) presenta la tesis Análisis semiótico y valor estético del film, indica que la importancia de realizar un análisis semiótico a las películas “Salvando al Soldado Ryan” e “Inteligencia Artificial”, del director Steven Spielberg, radica en que ha permitido conocer a fondo su estructura, por lo que es posible descifrar el mensaje, y el hilo de la narración, que se presenta a través de la fusión de las imágenes y el sonido.

Eveleyn Johanna Ramírez Mayén (2002) en su trabajo titulado Análisis semiótico del Graffiti en la ciudad de Guatemala. Aplicó el método semiótico adaptado del Lic. Carlos Velásquez en su libro “Semiótica, Teoría de la Mentira” Segunda edición publicada en el año 1999 que se fundamenta a la vez en el estructuralismo francés de J. Greimas.

Para realizar el trabajo, la investigadora tomó fotografías de los Grafittis con una cámara Olympus OM-1N de lente normal, un zoom 35-70 mm, así como dos rollos blanco y negro, y dos con color.

Escogió al azar 6 zonas de la capital resultando ser objeto de estudio las zonas 1,3,6,17 y 18. Luego de tomar las fotografías anotó el o los colores del graffiti y pared, dirección del graffiti, midió el ancho y largo y anotó todos los datos. Por último realizó las fichas por cada fotografía tomada.

Con esta investigación, Ramírez (2002) estableció que las personas que realizan el Graffiti lo ven como arte y no como un proceso de comunicación, siendo un fenómeno social de comunicación alternativa que sirve para difundir mensajes que se encuentran fuera del circuito de los medios de comunicación masiva, impresos y digitales.

En el año 2000, Óscar Felipe Jaramillo Melgar, presentó el proyecto de tesis Aplicación del método semiótico de análisis a los contenidos lingüísticos de cuatro canciones comerciales. Para Jaramillo, los autores de las canciones analizadas presentan al público su propia definición de valores, que difieren de un autor a otro y que son válidos sólo para las canciones, pero no para la realidad.

Las canciones que seleccionó el autor de dicho trabajo fueron las de mayor rating en su género al momento de realizar el monitoreo en las estaciones Alfa Superestereo, Galaxia, Radio Ranchera y Tropicálida, siendo las siguientes: Te quiero tanto, tanto; Cómo te recuerdo; Como quién pierde una estrella; y Ámame una vez más.

Otro trabajo de investigación es el de Emma Yolanda Ramos Ramírez (1999), Análisis semiológico de la caricatura Filochofo (propuesta metodológica para su interpretación). Es un análisis cuyo referente de aplicación del método fueron cuatro caricaturas, una por cada semana del mes de febrero de 1999, y veinticuatro caricaturas consignadas en el anexo en donde llegó a la conclusión que “la versatilidad de método semiótico con respecto a su aplicación estructural en la interpretación simbólica de las caricaturas de opinión. Luego del análisis estructural se confirmó que el manejo de temas, tiempos y espacios así como el conocimiento de la problemática y temas de actualidad son de primer orden en este tipo de trabajos”. (p.44).

Por su parte, Ingrid Azucena Galindo Retana (1994), presentó el trabajo de investigación, Análisis semiótico de la novela de Máximo Soto Hall El Problema. Según Galindo, “El Problema” no presenta una visión antiimperialista y el objetivo de su tesis es encontrar la ideología y visión que el autor presenta en esta escritura.

Otro proyecto presentado fue por Gladys Tobar Aguilar (1992), Análisis semiótico de El Alhajadito de Miguel Ángel Asturias. La realizadora del proyecto indicó que “Los contenidos vertidos en el relato El Alhajadito, se inscriben en el sistema de coordenadas espacio-temporal, mientras que la coordenada espacial es utilizada para promover el desarrollo discursivo, la coordenada temporal identifica el período denominado ‘decadencia’”. (p.77).

1.3. Planteamiento del problema

Los memes se han convertido en una forma de expresión en las redes sociales cuya tendencia posee elementos de sátira y humor.

Derivado del escándalo político que atravesó el gobierno del General retirado Otto Pérez Molina junto a la entonces Vicepresidenta Roxana Baldetti, señalada por múltiples casos de corrupción, que la llevaron a renunciar a la segunda magistratura del país; se dispararon en las redes sociales, memes relacionados a la coyuntura de esos días, en la que se ve involucrada Roxana Baldetti como personaje principal de dicha expresión.

El problema a investigar es ¿Cómo influyeron los memes en la imagen pública de Roxana Baldetti, siendo una funcionaria del Estado?

Los memes políticos crean corrientes de opinión, que causan un efecto de rechazo o aceptación del personaje al que se hace alusión. Por eso se pretende determinar cómo los memes influyeron en la caída de Roxana Baldetti en el ambiente político.

1.4. Justificación

La importancia del presente estudio se basa en los mensajes, imágenes y signos viralizados en los memes de Roxana Baldetti, en la temática de su renuncia y que hicieron que las personas estuvieran atentas a los últimos acontecimientos de coyuntura nacional a través de las redes sociales, en este caso, Facebook.

En la actualidad, las nuevas formas de interacción y comunicación entre los usuarios de redes sociales se han modificado. A ello se le agrega la creatividad de las personas para crear imágenes digitales que reflejan los sentimientos de crítica de una sociedad que quiere un cambio.

Esta investigación es pionera sobre este tema. Como nuevo fenómeno de comunicación, es necesario sistematizarlo, estudiarlo para que, estudiantes, profesores, y público que lo lea tenga un material de apoyo para próximas investigaciones.

Las masas son las que construyen los mensajes de forma anónima y se debe reparar en la influencia que tienen dichas imágenes en la aceptación o rechazo de un personaje que se convierte en viral en las redes sociales.

1.5. Alcances y límites del tema

1.5.1. Objeto de estudio

Los memes relacionados con Roxana Baldetti sobre la temática de su renuncia.

1.5.2. Limitación geográfica

Diez memes de Roxana Baldetti que hayan sido posteados en el muro de Facebook por amigos seleccionados, pertenecientes a la cuenta personal de la investigadora.

1.5.3. Limitación temporal

Del domingo 19 de abril, fecha en que Roxana Baldetti dio la conferencia de prensa luego del caso “La línea”, en el que su entonces secretario privado Juan Carlos Monzón se ve involucrado, al 16 de mayo 2015, ocho días después que presentara su carta de renuncia como Vice mandataria del país.

1.5.4. Limitación Institucional

La red social Facebook.

Capítulo II

2. Marco Teórico

2.1 Definición y teorización de memes

¿Qué es un meme?



La imagen del niño en una tarde de playa con su familia se convirtió en uno de los “memes” más famosos del Internet. (Foto: BuzzFeed). Tomada de una nota de Soy 502. <http://www.soy502.com/articulo/nino-meme-busca-fondos-rinon-papa>

En la página about en español, (Castro (s.f)) indica que “meme” es un término utilizado en el mundo de Internet para describir una idea o un símbolo que se transmite de forma explosiva a través de los medios de Internet (email, red social, blog, noticias, entre otros servicios).

Para Castro (s.f), *Meme* viene de la palabra griega "mimema", que significa "algo imitado", y representa una forma de propagación cultural, un medio para que la gente transmita memorias sociales e ideas culturales entre sí.

Castro (s.f) afirma que “Estos memes -que en español se les puede llamar fenómenos de Internet- se comportan como un virus, en el sentido de que se pasan de persona a persona de forma rápida, transmitiendo la idea que representan, de ahí que se les refiera a veces como transmisiones virales”.

Los memes que más circulan en Internet son humorísticos, aunque también pueden llevar un mensaje serio y profundo, como una lección de vida, de ahí que no se deben tipificar a los memes con símbolos o ideas humorísticas. La “palabra ‘Meme’ se relaciona con ‘Mimesis’, que alude a ‘imitación’”. (Castro (s.f)).

“Los memes no son más que una forma de interpretar una situación, una expresión. Y dependiendo de qué tan conectada se sienta la gente con ellos, en esa misma medida se viralizan en la web”. (Satizábal 2014).

Pam Dyer, autora del blog www.pamorama.net, refiere en su sitio que

La persona que acuñó el concepto ‘Meme’ fue Richard Dawkins. Este término alude a una idea cultural, puede ser de moda o de tecnología, que es replicada y compartida por muchas personas. Un meme es comparado con un gen y su evolución, porque puede extinguirse rápidamente o, por el contrario, dejar huella. Un meme es una idea que se difunde rápidamente y se distingue por su viralidad. El meme se vuelve democrático porque no es de nadie y es de todos. En gran parte de la historia del arte no sabemos los autores de las obras. Hay quienes hablan de la desaparición del autor para que la obra tuviera autonomía, para que generara otro tipo de procesos. A veces nos fijamos más en la firma que en la obra, argumenta Carlos Quintero.

Como si fuera poco, no hay leyes sobre su uso. El hecho de no tener que rendir cuentas, hace que la gente ofenda sin medir las consecuencias y esa sensación de cero responsabilidad frente a lo que uno publica, hace que la gente sea un poco más agresiva y cruel, afirma Ricardo Llano. Los memes también se distinguen porque circulan libremente y sin un autor que se los atribuya. (Redacción El País, 2014).

Para Blackmore (1999), el nombre existe y se le denomina meme. Según la autora, el vocablo apareció por primera vez en 1976, cuando Richard Dawkins lo acuñó en su libro *The selfish Gene*. La memética es un planteamiento científico cuyo propósito es el análisis de la evolución cultural basado en estudios de transferencia de la información llamada meme.

Según Blackmore (1999), todo lo que se transmite de una persona a otra de este modo es un meme. Ello incluye el vocabulario que se utiliza, las historias que se conocen, las habilidades adquiridas gracias a otros y los juegos que se prefieren. Todos y cada uno de estos memes han evolucionado a su manera, inimitable según el trecho histórico que hayan recorrido, pero todos, al cabo, transmitidos por una conducta con el afán de reproducirse.

La autora cita un ejemplo:

La conocida canción cumpleaños feliz. Es más que probable que centenares de miles, por no decir millones, de personas la conozcan. De hecho, sólo tengo que escribir esas dos palabras del título y muchos de vosotros, lectores, os sorprenderéis tarareando su tonada. Esas dos palabras os han afectado, inconscientemente es cierto, porque han removido una memoria antigua en vuestro cerebro.

¿Cuál ha sido el proceso? Al igual que otros muchos miles de personas, habéis aprendido la canción por imitación. Algo, una información, una especie de orden recibida, se ha alojado en todas estas mentes hasta el punto de no existir una sola fiesta de cumpleaños que no la evoque. Ese algo es un meme”. (Blackmore, 1999, p.35).

a. Los primeros memes

“Kilroy estuvo aquí- Kilroy was here”

Era un tipo de grafiti de la Segunda Guerra Mundial. Aparece como una persona que está mirando por encima de una cerca con las palabras *Kilroy was here*. Un buen ejemplo está presente al final del film de Brian G. Hutton *Los violentos de Kelly (Kelly's heroes*, en el título original). También apareció en el *reality show* animado *Total Drama Island* y en la serie animada *Hora de Aventura*.



Grabado de Kilroy en la Segunda Guerra Mundial Memorial en Washington, DC. Foto de internet.

La teoría más aceptada atribuye el origen de este grafiti a Jim Kilroy, quien durante la guerra había trabajado como supervisor en unos astilleros en Quincy. Su trabajo era revisar los remaches de las planchas de acero. Cuando acababa con una, les hacía una señal con tiza para diferenciarlas de las que no había comprobado. Sin embargo, se dio cuenta de que a veces le devolvían planchas ya revisadas, probablemente porque la marca de tiza se borraba. Esto era un inconveniente, pues cobraba en función del número de planchas que era capaz de revisar.

Para solucionar el problema, cambió la manera de marcar las planchas: con pintura escribía la frase *Kilroy estuvo aquí*. Lo normal era que al acabar de construir un buque la pintura aún perdurara en algunas planchas. Esos barcos se usaban para el transporte de tropas, y de esa manera el mensaje llegó a miles de soldados que se dirigían a la guerra.

Rodríguez (2013) menciona que “Desde entonces el dibujo se ha repetido millones de veces con sus variantes que añaden o no pelo, línea horizontal, ojos o texto escrito. Lo han copiado niños, grafiteros, militares. En Australia su nombre es Foo. En Reino Unido es Chad y servía para hacer chistes sobre el racionamiento”. (p.22).

Kilroy es un meme, popularizado mucho antes de que existiera internet y que ha sobrevivido a él. Fascinó a sus contemporáneos y también a quienes décadas después descubrieron su historia. Kilroy encontró la forma de mantenerse vivo durante ochenta años y de viajar desde el continente americano hasta el europeo. Rodríguez (2013).

En un artículo publicado por redacción de El País, indica que la “palabra ‘Meme’ se relaciona con ‘Mimesis’, que alude a ‘imitación’.

Según el artículo en mención, los primeros memes surgieron a través de la red 4Chan, donde los usuarios pueden compartir imágenes de forma anónima. Se considera que uno de los primeros memes fue ‘BabyCha-Chá’, que era la imagen de un bebé bailando. *Anexo 1*.

Luego vendrían los dibujos inspirados en figuras públicas como Neil de Grasse Tyson, un astrofísico y divulgador científico estadounidense, cuyo meme es el del hombre de bigote levantando las manos como si no supiera nada. *Anexo 1*

También está la expresión de risa del basquetbolista chino Yao Ming o la imagen del actor Gene Wilder, con sus ojos bien abiertos, en señal de asombro en la cinta ‘*Condescending Willy Wonka*’. *Anexo 1*. (Redacción El País, 2014).

Rodríguez (2013) en su libro “Memocracia”, indica que para la mayoría, meme es sinónimo de una familia de dibujos elaborados de tal forma que hacen parecer al Paint de Microsoft una sofisticada técnica pictórica del Renacimiento.

Cada uno de ellos tiene un carácter y significado concreto, y empezaron a popularizarse en internet a partir del nacimiento del primero de ellos en 1998 en el foro 4chan. El “Rage guy”, que significa “cabrero”. Después vendrían muchos más.

b. Conceptos encontrados relacionados a la palabra meme

Memocracia: situación en la que por conseguir un éxito viral es la única forma de alzar la voz en el ruido informativo global. Sistema de información social, político y económico caracterizado por el aumento exponencial de la propagación de memes sucedido tras el rápido desarrollo de internet y la desaparición de los filtros de los medios comunicación.

Lo que caracteriza a la memocracia es que la gran mayoría ignora su existencia, mientras que quienes sí conocen profundamente su mecanismo (algunas empresas, políticos, publicistas, famosos, medios, activistas), explotan y controlan con eficacia la siembra de memes premeditados, redirigiendo las corrientes de consumo, opinión o ideológicas con el objetivo de ampliar su poder económico y sociopolítico. Rodríguez, (2013:p126).

Meme: Elemento de una cultura que puede considerarse transmitida por medios no genéticos, especialmente imitación. Blackmore, (2000:p13).

Memes: (virus mentales) ideas que saltan de mente en mente. No tienen por qué ser necesariamente buenos, ni bellos, ni útiles, ni verdad. Lo único que hacen es extenderse. Rodríguez, (2013:p23,25).

Memeoide: término acuñado por el ingeniero Keith Henson, para la persona cuyo comportamiento está totalmente dirigido por un meme, que puede ser nocivo para uno mismo (terroristas suicidas, sectas autodestructivas, etc.) o para los demás (nazismo, fanatismos religiosos, etc.). También puede ser destruido en una cruzada emprendida por defender una idea elevada como la libertad o un movimiento social aceptado en ese momento. Rodríguez, (2013:p29).

Neurotransmisores, carácter y resistencia al meme: Los tipos de personalidad se han relacionado con el dominio de uno u otro neurotransmisor. La antropóloga y experta en amor Helen Fisher habla de cuatro tipos:

Los aventureros exploradores (dopamina);
Los hipersociales negociadores (estrógenos/oxitocina);
Los directores enfocados (testosterona);
Los tradicionales constructores (serotonina).

Estos tipos de personalidad influyen en nuestro modo de elegir pareja, por ejemplo, pero también en la forma de comportamiento hacia la vida y en la red. Exploradores probando las novedades, negociadores en Facebook, directores en LinkedIn y constructores usando el correo electrónico.

Otra de las divisiones del carácter que cobra nuevo sentido en internet es aquella propuesta por Jung entre extrovertidos e introvertidos. Hoy se sabe que son distintos en cuanto al uso de los neurotransmisores (los primeros usan la estimulante dopamina, y los segundos, la calmante acetilcolina) y las rutas que siguen en sus cerebros (más largas y lentas para los introvertidos) Susan Cain, El poder de los introvertidos. RBA, 2012.

Su comportamiento en internet y ante los memes es distinto de forma natural. Los extrovertidos se “recargan” a través de la relación con los demás; los introvertidos, con actividades solitarias. Los memes de los habladores se transmiten más que los de los callados –escribió Susan Blackmore- pero, a cambio, los silenciosos son más resistentes a los memes por su pensamiento más individual, un poco más lento y menos dependiente de los demás. Rodríguez, (2013:p54,55).

¿Dónde se guardan los memes?

Los memes son memorias que se almacenan físicamente en el cerebro. Llegan ahí en forma de palabras, imágenes o música a través de los sentidos y estas sensaciones se codifican como engramas. Su ubicación exacta la buscó el pionero psicólogo estadounidense Karl Lashley durante toda su vida, pero ha sido hace poco cuando los científicos han conseguido demostrar que era más que una metáfora y que los escurridizos recuerdos se almacenan en grupos determinados de neuronas que se encienden juntas. Cada nuevo meme “despierta” las estructuras existentes, se compara con ellas y se actúa en consecuencia.

Una vez dentro, los memes permanecen. Pueden replicarse en el exterior o quedarse durmientes y esperar a degradarse o a que muera el portador. Rodríguez, (2013:p62).

¿De qué depende que se transmita un meme?

No existe una fórmula mágica para lo viral. Varias ciencias están implicadas en el proceso y cada una se ocupa de una parte: psicología, neurociencia, memética, teoría de la comunicación, sociología antropología, teoría de redes, estadística, política, publicidad, etc. Sí es posible –se hace constantemente- controlar algunos de los elementos, pero que un meme se transmita o no depende:

- De uno mismo, es decir, de la unión de un sinfín de factores físicos y psicológicos conscientes e inconscientes, controlables e incontrolables como el carácter, la excitación física, la atención, el sexo y edad, los memes ya presentes, los sesgos, etc.
- De los demás, lo que implica ampliar todos los factores anteriores a los otros miembros del grupo.
- De la red y su “ambiente memético”, como los memplex en circulación, si están cerca de su tipping point, la estructura de esa red y la posición que se ocupa en ella, el número de memes compitiendo entre sí, el momento social, el inconsciente colectivo, etc.
- Del meme en sí y cualidades como ser pegadizo, emotivo, contener una historia, ser repetido suficientes veces, si está en el punto adecuado de su ciclo de vida o si ha sido perfeccionado por pruebas previas, por ejemplo.
- De los agentes distorsionadores (medios de comunicación y famosos) y de aquellos que intentan manipular o sembrar sus memes (lo que en internet quiere decir casi todo el mundo).
- Del factor misterioso, emocional y aleatorio que implican los procesos de contagio humano. Rodríguez, (2013:p80).

Checklist: ¿Qué debe tener un meme para triunfar?

- Contiene una historia.
- Esa historia trata alguno de los grandes temas de la narrativa.
- Personajes y situaciones son arquetípicos.
- Esa historia logra mantener la atención.
- Tiene planteamiento, nudo, desenlace.
- Incorpora alguna sorpresa.
- Apela a algo que desean los demás (deseo mimético) o a las ideas de vivir en crisis o vivirlo todo.
- Provoca una emoción intensa e irracional como la hilaridad, la indignación o la ternura.
- Aprovecha los sesgos y tendencias naturales del cerebro para atraer más atención (sencillez, movimiento, caras humanas, colores intensos, patrones cognitivos, ruidos y colores intensos...).
- Hace pensar al receptor en otra persona a quien le podría ser útil.
- Se lanza en un momento en el que no compite con otros memes.
- Mejora la transmisión de otros memes.
- Es atractivo para niños y adolescentes.
- Va dirigido a un grupo que es o puede ser suficientemente amplio.
- Contiene el elementos que causan el deseo de intervenir de medios y famosos.
- Si no es compartible por medios y famosos, apela los sistemas autodefensa de las redes (efecto Streisand). Rodríguez, (2013:p81,82).

Memplex: La estrategia de supervivencia más eficaz que utilizan los memes consiste en agruparse para evolucionar mejor. Cada complejo de memes coadaptado se llama memplex. Rodríguez, (2013:p26).

Efecto Streisand: en la red existe un nombre para la reacción inmunológica de un meme que ante un intento de censura se defiende propagándose más aún. Se llama efecto Streisand en honor de la cantante Barbra Streisand, que denunció una web por difundir una foto aérea de su mansión y solo consiguió que una imagen que había pasado desapercibida hasta entonces se popularizara. Rodríguez, (2013:p90).

Memejacking: cuando un meme se sube a lomos de otros para ir más deprisa se llama memejacking. Primero se identifica un meme del pasado que funcionó o bien uno que esté en ebullición en el presente. Después, se siembra otro que haga referencias a él y se cruzan los dedos para que su energía lo arrastre.

Las personas lo hacen de forma espontánea, pero la técnica se usa mucho de forma deliberada en publicidad, rescatando viejas estrellas o versionando canciones que aún están en la memoria colectiva.

También es habitual que las marcas se suban a hashtags de moda en Twitter o que se apunten a la reinterpretación de videos virales. En el caso del Harlem Shake, empresas y agencias de publicidad, atentas por el reciente éxito del Gangnam Style que habían dejado escapar, crearon sus propias parodias desde el primer momento, siendo culpables en cierto modo de la propagación explosiva del fenómeno: más de medio millón de harlems fueron subidos a YouTube en los meses siguientes a su inicio, donde fueron vistos mil millones de veces, según los datos internos que maneja Google. Rodríguez, (2013:p92).

c. Memes en internet

La era de la información en internet revolucionó la manera de transmitir las ideas. Los medios de comunicación, publicistas, empresas, políticos, famosos o activistas luchan por conseguir un éxito viral.

Internet está evolucionando para ser cada vez más divertido, para proporcionar las cosas que más atraen a al cerebro. Internet es el medio de medios: teléfono, radio, televisión y prensa a la vez. Donde cualquier receptor puede ser emisor y lanzar sus memes a la audiencia global con apenas recursos técnicos.

“La consecuencia de que todo el mundo pueda comunicar a todo el mundo ha sido el fin de la labor de filtro que ejercían los medios y con ella, la destrucción de su poder para dictar agenda y crear la realidad”. Rodríguez (2013: p.87).

La autora Rodríguez (2013) hace referencia a algunos memes destacados que no pueden dejar de mencionarse: en septiembre de 2009, una foto en la que aparecían el entonces presidente del gobierno español José Luis Rodríguez Zapatero, su mujer y sus dos hijas en la Casa Blanca con Barack Obama se convirtió en un viral imparable debido al inesperado aspecto gótico de las adolescentes, que no habían sido expuestas a los medios hasta ese momento. La foto fue retirada del Flickr oficial de la Casa Blanca y el gobierno se esforzó por mantener el pacto tácito de respeto a las menores, vigente hasta entonces en los medios, pero la red se llenó de montajes y parodias. *Anexo 2*

Unos años antes, otra foto “oficial” se había utilizado sin piedad en la red. La felicitación navideña de la Casa Real de 2005 resultó ser un desastre del Photoshop con infantas copiadas y pegadas y niñas sin brazos. El meme de las hijas de Zapatero recordó al de la Casa Real y enseguida nació la mezcla, que resultaba doblemente graciosa para los iniciados porque mezclaba las dos grandes bromas de los últimos años. *Anexo 2*

En el 2012 se supo que el rey Juan Carlos había sido operado de urgencia tras romperse la cadera en una cacería de elefantes en Botsuana. Cuando los medios publicaron una foto del rey posando con un elefante abatido volvieron los montajes, uniéndose al selecto grupo de memes de internet que han trascendido. *Anexo 2*

Otro meme a mencionar es el de “Forever alone”, siempre solo, un trol con lágrimas recorriendo su cara de patata que sirve para expresar con ironía cualquier sentimiento incómodo de soledad moderna. *Anexo 2*

La influencia de la red va mucho más allá: internet ha conseguido que todos esos modos de hablar, frases o músicas pegadizas circulen libres por una cultura, contagiando de formas insospechadas.

En 2010 ya circulaba por la red con más pena que gloria el montaje de una llama con la expresión “Ola k ase”, una forma irónica de escribir mal la expresión “Hola, ¿qué haces?”. *Anexo 2*

Un dato interesante de mencionar es que a mediados de los años 2000 y mientras YouTube nacía, el ya mencionado foro 4Chan puso de moda el caturday (la costumbre de publicar fotos de gatos los sábados) además de los lolcats, fotos graciosas de felinos acompañadas de textos sobre sus traviesas intenciones. El animal de compañía más popular del mundo de los memes es el gato. *Anexo2.*

d. La viralidad

La vida de los memes puede ser variada. Hay populares, impopulares, explosivos y efímeros, o lentos y pacientes, espontáneos o provocados, exitosos o fracasados, útiles, absurdos, fieles al original o mutantes, peligrosos o beneficiosos.

Cabe mencionar que para Rodríguez (2013), un meme no es solo un monigote feo de internet, un chiste sobre el *relaxing cup of café con leche* de Ana Botella, el Gangnam Style, Kony o los montajes del Cristo de Borja. Esta autora se refiere a que un meme puede ser cualquier idea contagiosa.

En esta nueva era, se recibe más información que nunca y todos los memes del mundo -de los más revolucionarios a los más triviales- compiten por la atención del usuario de redes.

Desde el mundo del marketing llevan décadas intentado dar con la fórmula mágica que hace una idea irresistible. No la hay. Las relaciones entre los humanos son tan complejas que nada garantiza su propagación.

Investigadores consideran que se transmite aquello que provoca emociones intensas, sea de forma positiva o negativa: la sorpresa, la angustia, la ansiedad, la hilaridad, la euforia, lo indignante hace dar clic en el botón de “compartir” o “reenviar”.

Los científicos también han medido con escáneres qué pasa en los cerebros cuando reciben este tipo de contenido. Lo viral tiene la particularidad de iluminar la parte que el ser humano dedica a pensar en los demás. Dicho de otro modo, las ideas contagiosas hacen pensar en los otros.

Es decir, la coyuntura del país, el caso de “la línea” que causó indignación en la población guatemalteca, hace reflexionar y se piensa en compartir con la persona que viene a la mente y se le da enviar o reenviar, compartir en otro muro.

e. Viral – popular

Viral no es lo mismo que popular. Un vídeo ha sido reproducido un millón de veces en poco tiempo. ¿Significa que ha sido viral? La respuesta es no, según indica la periodista Rodríguez (2013: p.92), “popular no es sinónimo de viral”.

Lo popular es como un envenenamiento del agua comunitaria: todos los receptores son alcanzados de forma directa, en un solo paso. Lo viral es como una infección que se contagia paso a paso, de uno a otro y a otro más.

No existe una fórmula mágica para lo viral. Varias ciencias están implicadas en el proceso y cada una se ocupa de una parte: psicología, neurociencia, memética, teoría de la comunicación, sociología, antropología, teoría de redes, estadística, política, publicidad, etc.

Rodríguez (2013) indica que para los expertos controlar algunos de los elementos, y que un meme se transmita o no depende de:

“-De uno mismo, es decir, de la unión de un sinfín de factores físicos y psicológicos conscientes se inconscientes, controlables e incontrolables como el carácter, la excitación física, la atención, el sexo y edad, los memes ya presentes, los sesgos, etc.

-De los demás, lo que implica ampliar todos los factores anteriores a los otros miembros del grupo.

-De la red y su “ambiente memético”, como los memplex en circulación, si están cerca de su tippingpoint, la estructura de esa red y la posición que se ocupa en ella, el número de memes compitiendo entre sí, el momento social, el inconsciente colectivo, etc.

-Del meme en sí y cualidades como ser pegadizo, emotivo, contener una historia, ser repetido suficientes veces, si está en el punto adecuado de su ciclo de vida o si ha sido perfeccionado por pruebas previas, por ejemplo.

-De los agentes distorsionadores (medios de comunicación y famosos) y de aquellos que intentan manipular o sembrar sus memes (lo que en internet quiere decir casi todo el mundo).

-Del factor misterioso, emocional y aleatorio que implican los procesos de contagio humano”.

Listado de lo que debe tener un meme para triunfar:

El meme contiene una historia.

Esa historia trata alguno de los grandes temas de la narrativa.

Personajes y situaciones son arquetípicos.

Esa historia logra mantener la atención.

Tiene planteamiento, nudo, desenlace.

Incorpora laguna sorpresa.

Apela a algo que desean los demás (deseo mimético) o las ideas de vivir en crisis o vivirlo todo.

Aprovecha los sesgos y tendencias naturales del cerebro para atraer más atención (sencillez, movimiento, caras humanas, colores intensos, patrones cognitivos, ruidos y colores intensos...).

Implica el uso de varios sentidos de forma intensa y memorable.

Hace pensar al receptor en otra persona a quien le podría ser útil.

Compartirlo supone una mejora de la situación social.

Compartirlo sirve para reafirmar lazos o como excusa para conversar.

Coincide con un sistema de creencias previo o es tan poderoso como para cambiarlo.

Se alía con memes que son exitosos en ese momento o que lo fueron en el pasado.

Es atractivo para niños y adolescentes.

Va dirigido a un grupo que es o puede ser suficientemente amplio.

Entre sus receptores hay con grandes ingresos de atención como medios y famosos.

Contiene elementos que causan el deseo de intervenir de medios y famosos.

Si no es compartible por medios y famosos, apela los sistemas autodefensa de las redes (efecto Streisand).

2.2. La Semiótica y las nuevas formas de comunicación masiva

Se conoce como semiótica a la teoría que tiene como objeto de interés a los signos. Esta ciencia se encarga de analizar la presencia de éstos en la sociedad, al igual que la semiología. Ambos conceptos son tomados como sinónimos por el diccionario de la Real Academia Española (RAE), aunque los expertos establecen algunas diferencias.

Muchos autores han hablado y escrito sobre el término: Charles Sanders Peirce, quien fue un filósofo, lógico y científico estadounidense. Considerado el fundador del pragmatismo y el padre de la semiótica moderna.

Ferdinand de Saussure, lingüista suizo, cuyas ideas sirvieron para el inicio y posterior desarrollo del estudio de la lingüística moderna en el siglo XX.

Eliseo Verón sociólogo y semiólogo argentino. En 1974 fundó en Buenos Aires – junto a Oscar Steimberg, Juan Carlos Indart y Oscar Traversa– la revista *Lenguajes*, publicación que implicó la introducción de la semiótica en la Argentina. Pierre Guiraud, Erik Buysens y Umberto Eco, entre otros.

Interiano (2003) define a la semiótica “como el estudio de los sistemas culturales como sistemas de comunicación. La semiótica es de origen norteamericano y fue propuesta por Charles Sanders Peirce”. (p.100).

Eco (1990), uno de los semiólogos más prestigiosos de la actualidad, en un momento define a la semiótica como “Una teoría General de la Cultura”, más tarde la llama Teoría de la Mentira, sin embargo, afirma cada vez que la historia del pensamiento occidental surge, la idea de una ciencia Semiótica, como quiera que se le defina como doctrina de los signos.

La semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación; tiende a demostrar que bajo los procesos culturales hay unos sistemas; la dialéctica entre sistema y proceso nos lleva a afirmar la dialéctica entre código y mensaje. Eco (1986).

Pedroni (2004), entiende por “semiótica o semiología a la disciplina que se ocupa de estudiar científicamente, todos los procesos de significación que hacen posible la comunicación en general y la comunicación humana en particular, los diferentes textos en donde el proceso adquiere una concreción perceptible y los medios para producirlos, es decir los signos, los códigos y los discursos”. (p.32).

Pedroni (2004) hace referencia a Umberto Eco, afirmando que “Hay semiótica cuando se intenta explicar cómo se comunica o significa y qué es lo que se comunica o significa” (Eco, Umberto. “La Estructura Ausente”, Lumen, Barcelona, 1965)”. (p23).

Pedroni (2004) considera la semiótica como la ciencia o disciplina que estudia los procesos significantes que, de uno u otro modo, involucran al hombre, por el simple hecho de que antes aparecía circunscrita a los mecanismos de la significación lingüística, o porque no había sido legítimamente reconocida como tal. Se debería mejor decir, que la semiótica es un saber antiguo y una ciencia o disciplina moderna.

La semiótica, con el nombre de semiología, del griego semeion, es, como surge una propuesta de Ferdinand de Saussure, quien la concibió como “una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia, de la cual la lingüística sería una rama, debería ser estudiada por la psicología general. Esta ciencia (agrega el lingüista), “nos enseñaría en qué consisten los signos y qué leyes los rigen. Puesto que todavía no existe, no podemos decir cómo será; pero tiene derecho de existencia y su lugar está determinado de antemano”. Pedroni Ana María (2004: p. 23).

Pedroni (2004) indica que la contribución de Saussure a la semiótica no se reduce exclusivamente a esa aseveración, sino que el lingüista de Ginebra hace un estudio interesante sobre la naturaleza del signo verbal, concibiéndolo como la unión solidaria y arbitraria entre un significado y un significante constituyendo un signo.

Interiano Carlos (2003) hace una recopilación de los conceptos adoptados por los principales semiólogos indicando que para Umberto Eco, la semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación; Erick Buysens dice que la semiología debe ocuparse del estudio de la comunicación en general. Luis Prieto la define como la ciencia que estudia los principios generales que rigen el funcionamiento de sistemas o códigos que establece la tipología de éstos.

Para Pierre Guiraud, la semiología estudia los sistemas de signos no lingüísticos. Por su parte, Georges Mounin dice que la semiología estudia el análisis y descripción de todos los sistemas y medios de comunicación entre los hombres y quizás entre los animales.

El norteamericano Charles Morris considera a la semiótica como una disciplina correlacionada con otras que estudian las cosas o las propiedades de las cosas en su forma de servir como signos.

Uno de los teóricos más relevantes en el campo semiológico tradicional es Roland Barthes, quien identifica el campo semiológico dentro del proceso de significación, y quien rebate las ideas originales de Saussure al indicar que es la semiología la que debe estar inscrita dentro de la lingüística y no al revés, como proponía el profesor suizo. (Interiano Carlos, 2003).

La diferencia entre semiótica y semiología es que, la primera es de base lógica y la segunda es de base lingüística. La primera nace en Norteamérica por Charles Sanders Peirece y se sistematizada posteriormente por Charles Morris mientras que la segunda nace en Europa con los estudios de Saussure. Interiano (2003).

Interiano Carlos (2003) indica que la semiótica abarca el análisis del campo semántico, sintáctico y pragmático.

a. Campo semántico

Interiano (2003) indica que el campo semántico abarca el proceso de significación de los signos, en sus vertientes de significante y significado. Se establece como la relación del signo con el objeto; es decir que a cada objeto le corresponderá un signo (o sea un sustituto) literal, directo y viceversa.

El campo semántico es sumamente importante por cuanto que a cada objeto se le ha asignado en cada grupo social un signo en particular; sin tomar en cuenta, desde luego, la gran cadena de significaciones que puede desprenderse de un objeto y al mismo tiempo de un signo.

Interiano (2003) afirma que “en efecto, al significado literal (de diccionario) de cada signo, corresponderá además una cadena de significaciones adicionales que cada cultura ha establecido con el propósito de definir sus relaciones sociales. Estas cadenas de significados cae dentro del campo semántico, debido a que son perfectamente descodificadas por los usuarios. Pueden citarse aquí las sinónimas (significados por afinidad), las homonimias (significados por confusión o parecido) y las antonimias (significados por oposición)”. (p110).

b. Campo sintáctico

Interiano (2003) se refiere al campo sintáctico como la relación de un signo con otros signos. En este sentido tiene mucha importancia el grado posicional de los signos dentro del mensaje. Los análisis de contenido se ocupan de esta situación, al detectar la “ideología implícita” de algunos mensajes por la posición que ocupan algunos signos-palabras dentro del corpus.

El estructuralismo y el funcional-estructuralismo, se ocuparon durante mucho tiempo aportando interesantes estudios al campo de la comunicación (especialmente en el estudio y análisis de las comunicaciones masivas). Interiano Carlos (2003).

c. Campo pragmático

Se interpreta como la relación que establece el signo con el usuario. Es decir, el uso social que los individuos hacen de cualquier signo en particular y su inserción en su entorno. Interiano (2003).

El campo pragmático permite explicar la evolución de cualquier idioma y de cualquier sistema de comunicación. Ha permitido a la semiótica incursionar en todos los campos de la cultura, que van, desde una semiótica del arte, hasta una semiótica del código gastronómico, o de la arquitectura, de la lógica y de las ciencias exactas.

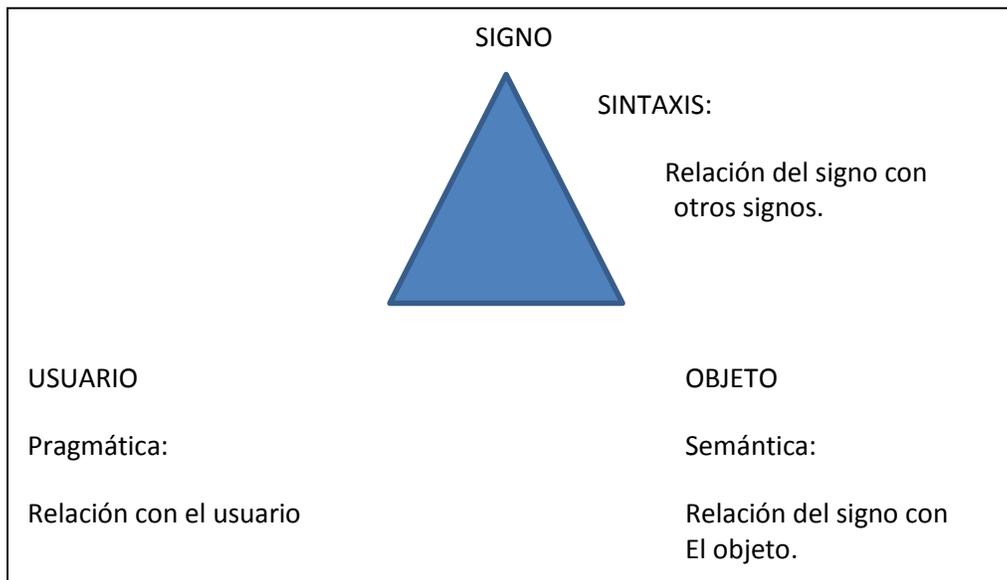


Imagen tomada del ejemplo propuesto por Interiano (2003:p113)

d. El signo

Es uno de los elementos más importantes dentro del análisis semiológico.

En concepto de Pedroni (2004), signo es una entidad, puesto que existe, perceptible, puesto que es aprehendida por los sentidos, que da información de algo distinto de sí misma. “Esto quiere decir que el signo en general no se significa a sí mismo. Apunta hacia otra cosa, que de alguna manera lo determina. Su esencia es “estar en lugar de”. El signo marca la ausencia de aquello en lugar de lo cual se ha colocado”. (p.38).

El signo es cualquier cosa que pueda considerarse como sustituto significante de cualquier otra cosa. Esa cualquier otra cosa no debe necesariamente existir ni debe subsistir de hecho en el momento en que el signo la represente. Eco (2000).

Mientras que Barthes (1971) señala que un signo es la relación que se establece entre un significante y un significado. Por otra parte Velásquez (2006) la característica más evidente del signo es que evoca, sustituye o representa algo distinto de sí mismo. Por lo tanto, podemos considerar como signo, cualquier realidad que sustituye a otra y que la comunica.

Velásquez (2005), define como signo a cualquier realidad que evoca, sustituye o representa algo de sí mismo, aunque no esté consciente de ellos, las personas transforman permanentemente toda la realidad del signo.

De este modo Peirce añade a la definición clásica de signo como algo que está por otra cosa una referencia a la mente. Lo que Peirce denomina “interpretante”, que es a su vez un nuevo signo al que el objeto da lugar en la mente del que usa el signo, supone la mediación entre el signo y el objeto, cumpliéndose de esa manera la función propia del signo. Si el signo no tuviera la capacidad de producir esos pensamientos interpretantes en una mente, no sería significativo.

De esta manera, un signo da lugar a otro en un proceso ilimitado. A esa acción del signo que envuelve siempre tres elementos Peirce la denominó “semiosis”. El pensamiento en cuanto signo es interpretado y desarrollado en el pensamiento subsiguiente, y estamos así inmersos en un proceso infinito de semiosis que no es automático, sino que requiere la intervención de la imaginación, pues podemos determinar, hacer crecer y clarificar más los signos en ese proceso. El hombre en cuanto sujeto semiótico está siempre sujeto a la posibilidad de crecimiento.

Peirce elaboró muchas clasificaciones de los signos. Desarrolló un complejo mapa de 66 clases de signos, de los que, como él mismo afirmaba, surgirían combinándolos más de 59.000 variedades. Sin embargo, la división de los signos a la que Peirce se refiere con más frecuencia y la más citada es la de icono, índice y símbolo.

El icono sería un signo que representa a su objeto en función de una similaridad o parecido con él, como por ejemplo, un retrato o una raya de tiza que representa una determinada línea geométrica. Un índice sería un signo que es afectado por su objeto, es decir, que se refiere a él por una compulsión ciega; por ejemplo, un agujero de bala en la pared, una veleta o las huellas en la arena de alguien caminando. Un símbolo es el signo que representa a su objeto en función de una ley o convención, de una conexión habitual. Sería el caso, por ejemplo, de cualquier palabra y su significado. Barrena y Nubiola (2007).

Interiano (2003) hace una recopilación de los conceptos que tienen algunos semiólogos sobre el signo como los que se mencionan a continuación: “Sanders Peirce dice al respecto: “Un signo o representamen, es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter.

Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o tal vez, un signo aún más desarrollado (...) el signo está en lugar de algo, su objeto (...). (p.:118-119).

Daniel Prieto Castillo apunta que el signo constituye a la mínima unidad de sentido del lenguaje. Desiderio Blanco y Raúl Bueno explican que signo es todo objeto perceptible que de alguna manera remite a otro objeto. La semiótica se encarga de estudiar las diferentes formas de esta remisión. Recogiendo la noción saussuriana, Roland Barthes señala que signo es la relación entre un significante y un significado.”

Guiraud Pierre tiene el concepto de signo como “un estímulo –es decir una sustancia sensible- cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otro estímulo que ese signo tiene por función evocar con el objeto e establecer una comunicación.

Signo es la representación aproximada de la realidad; no importando el momento, sustancia de esa realidad, objetiva o subjetiva. Interiano (2003).

e. Componentes del signo

Significante: Es la sustancia material del signo; su forma, la manera de manifestarse. Por ejemplo, el signo “caballo” (figura) es la representación aproximada del animal llamado caballo. Interiano (2003).

El concepto de significante que tiene Pedroni (2004) es de que “el significante es la concreción que captamos y que de acuerdo al sentido receptor se clasifica en significante visual, táctil, olfativo, gustativo, auditivo y visual”. (p.49)

Significado: Interiano (2003) indica que significado es la idea inmediata que refiere un significante. El mensaje sugerido por la forma material.

El signo posee un elemento inteligible, abstracto. El mismo está constituido por la idea del referente al que el signo apunta y se conoce como “significado”. Dicha idea reúne los elementos esenciales. Pedroni (2004).

Referente: Es el objeto real al cual hace alusión el signo. No solo en el plano tangible sino también al plano de las ideas.

Pedroni (2004) tiene el concepto de referente como “un signo se constituye siempre y cuando exista algo en lugar del cual haya necesidad de colocarse para hacer posible la comunicación. Ese algo se conoce como el objeto o referente. El referente puede ser real, imaginario, individual, colectivo, concreto o abstracto”. (p.48).



Imagen tomada del ejemplo propuesto por Interiano (2003:p120).

f. Denotación y connotación

Eco Umberto (1986) indica que la denotación es la referencia inmediata que un término (signo) provoca en el destinatario del mensaje. Consiste en el significado más inmediato, textual de un signo o de un enunciado. La connotación en cambio, es la cadena de significados que se desprenden de un significante. Sugerencias a las cuales puede remitir un signo.

Las connotaciones están más referidas al plano individual, en unión social. A la aplicación de códigos de significado y de relación tanto individual como en forma social. Dichos códigos de significado y de relación se basan en la experiencia de cada individuo. Interiano (2003).

Categorías del signo.

Index:

Es el signo que mantiene una relación directa con la realidad.

Interiano (2003) pone de ejemplo el suelo mojado y oloroso, que se asocia como signo de que ha llovido recientemente. La huella digital de uno de los dedos la cual pertenece exclusivamente a una persona.

Ícono:

Es el signo que reproduce algunas características de la realidad.

Por ejemplo la fotografía de una ciudad, no es la ciudad misma, sin embargo reproduce algunas características de ésta. Son íconos los mapas, los croquis, los diagramas, los esquemas, porque todos ellos reproducen algunas características de la realidad, aunque no sean la realidad exacta, sino su aproximación. Interiano (2003).

Símbolo:

Este signo es la representación arbitraria y/o convencional de la realidad. Los símbolos corresponden en primer lugar a la interpretación individual, no reproducen ninguna característica de la realidad, subjetivos producto de un acuerdo social.

2.3 Teorías de comunicación masivas y memes

a. Perspectivas en torno a la comunicación

Para comenzar, se hace referencia a la forma como se ha llevado a cabo el estudio acerca de la comunicación y de los procesos que se generan conjuntamente con ella.

Para tal fin, se toma como base la manera como los estudios sobre la comunicación se han limitado a identificar algunas perspectivas, la función y los elementos constitutivos, sin importar los alcances, estrategias y funcionamiento real de las prácticas comunicativas. Pinzón (2007).

Las perspectivas son: interpretativa, funcionalista y crítica.

b. Perspectiva interpretativa

En primera instancia, la perspectiva interpretativa plantea distintas vertientes o direcciones que ocuparon la atención de los estudiosos, y permitió proponer nuevos acercamientos y posibilidades para estudiar como proceso y como fenómeno la comunicación. Se habla entonces de un tipo de intercambio simbólico y de una serie de prácticas que dan lugar a la lectura de la sociedad y las diferentes representaciones desarrolladas en la cultura, a través de las interacciones entre sujetos.

Se considera así como un proceso interpersonal por medio del cual se van configurando las relaciones sociales y se fortalece la idea de los medios como instrumentos de legitimación y de modificación de las instituciones de la sociedad. Pinzón (2007).

El tipo de interacción personal, originado en esta perspectiva, conduce a compartir significados que permitan construir la urdimbre social a partir de la elaboración de nuevos significados y representaciones que circulan en las diferentes culturas y entramados sociales.

Es así como según esta perspectiva, los medios pueden ejercer una constante labor de identificación y de establecimiento de los universos simbólicos y de reforzamiento de la distribución social del conocimiento.

Sin embargo, una de sus principales dificultades es la marcada deficiencia en cuanto a su objeto de estudio y a la metodología usada por sus diversas vertientes de análisis sobre la actividad comunicativa, resultando de escaso interés, pues no brindan una visión global de la sociedad. Pinzón (2007).

c. Perspectiva funcionalista

Esta perspectiva abarca diferentes estudios y tiene incidencia en varias disciplinas. Su desarrollo posterior más moderno, evidencia una carga teórica y metodológica abiertamente antropológica y de corte específicamente etnográfico, a través de la cual se plantea la necesidad de estudiar una sociedad o una cultura en su conjunto si se quieren comprender sus principales instituciones y explicar la manera cómo funcionan. Pinzón (2007).

Para Pinzón (2007) al hablar de funcionalismo se debe tener en cuenta que aborda tanto la función de cualquier práctica comunicativa, social y cultural, como la manera en que se articulan los miembros, elementos, unidades significativas y los alcances que permiten abordar cualquier proceso comunicativo en su conjunto.

Pinzón indica que al hacer referencia a las funciones que cumple la comunicación, se pueden establecer tres etapas para considerar este proceso colectivo: vigilancia del entorno, correlación de los componentes de la sociedad y transmisión del legado social. Cada una de ellas permite abordar el funcionamiento y las prácticas reales que tienen lugar en una sociedad cuando los sujetos entran a ser condicionados, o sencillamente alcanzados por los medios, y a partir de ello configuran ideologías, grupos y sentidos para cada proceso.

Pinzón (2007) destaca las siguientes funciones sociales de los medios de comunicación de masas “una otorgadora de estatus que se encarga de legitimar, excluir o sobredimensionar a los sujetos, grupos o instituciones que por conveniencia deban aparecer con frecuencia y volverse necesarios. Otra que determina la compulsión de normas sociales mostrando y poniendo en evidencia conductas desviadas de la sociedad, con el fin de denunciar estos comportamientos. Finalmente una de las más importantes es la función narcotizante, la cual permite crear en los sujetos la sensación de estar bien informados y poder tomar una posición axiológica e ideológica acerca de los hechos mostrados”. (p15,16).

d. Perspectiva crítica

Se encuentra a partir de la cual los medios son presentados como empresas que funcionan dentro de una lógica del sistema capitalista y como instituciones encargadas de la reproducción y legitimación de conductas y versiones sobre la realidad.

En síntesis, lo que realmente identifica los medios es su carácter de instrumentos ideológicos, formas de control y vigilancia, así como estrategias para imponer sistemas de creencias, actitudes y comportamientos.

Dentro de esta tendencia, sobresale la escuela de Francfort que entiende el proceso comunicativo como la manera de conducir a los sujetos hacia la elaboración de un tipo de discurso comprensivo y crítico, capaz de tomar los mensajes y reinterpretarlos con criterio, rigor y niveles de contraste con la realidad que se quiere mostrar. Pinzón (2007).

Pinzón (2007) hace referencia a que existe otro origen asociado a una vertiente más crítica, cuyos antecedentes se remontan al planteamiento de cómo la clase trabajadora puede subvertir y transformar el contenido de los medios.

Los medios de comunicación son analizados desde una perspectiva de lucha de clases, en donde el mensaje se constituye en un elemento polisémico, susceptible de múltiples interpretaciones. Con todo, esta perspectiva ha sido estimada desde diversas críticas y contra argumentaciones, respecto a la propuesta de considerar los medios como prácticas de manipulación y designarle unos alcances poderosos en relación con una audiencia cada vez menos capaz de reaccionar y de propender por una visión reflexiva y crítica frente a lo que se elabora, muestra e impone como realidad. Pinzón (2007).

e. Perspectiva sociológica

Pinzón (2007) hace referencia más recientemente a que existen distintas aproximaciones cuyo énfasis se hace en las teorías de la comunicación y sus posibles lecturas desde la sociología, como es el caso de Éric Maigret. Este autor realiza una recopilación de teorías, disciplinas, acercamientos y posturas teóricas y metodológicas sobre la manera en que han sido abordados los medios y cómo ha sido entendida la comunicación en las distintas épocas, y las grandes influencias que han logrado salpicar el fin, propósito y funcionamiento mismo de los medios como representaciones sociales y elaboraciones culturales, hasta finalmente reflexionar sobre los usos y alcances de la Internet en las comunicaciones actuales.

Las propuestas que se presentan responden a la necesidad de ampliar los acercamientos y las posibilidades para reflexionar y construir nuevas formas de percibir y de concebir las prácticas y los procesos comunicativos de una manera acorde con los cambios, no solamente en los entramados sociales y tecnológicos, sino en los mismos requerimientos de las sociedades actuales.

f. Perspectiva propia

Se plantea una perspectiva pragmática, psicoanalítica y semiótica que dé cuenta de la forma como los sujetos realizan intercambios comunicativos, y cómo a la vez hacen parte de una serie de prácticas, condicionamientos y representaciones simbólicas e ideológicas, construidas y reproducidas por los medios, e interpretadas, consumidas y reproducidas por los sujetos y las sociedades.

Inicialmente la intención de trabajar a partir de estas tres perspectivas manifiesta el interés por ahondar en aspectos como los hechos reales de comunicación, es decir los actos de habla y su funcionamiento desde la pragmática, resolviendo la inquietud sobre las intencionales, las estrategias y el contexto como aspectos determinantes en las prácticas comunicativas concretas.

Posteriormente, con la perspectiva psicoanalítica se retoma a Lacan a partir de los niveles de construcción de sentido desde lo real, lo imaginario y lo simbólico, para reflejar la búsqueda de sentido y la elaboración de esquemas cognitivos y conductuales frente a lo que se comunica y a aquello que se recibe como mensaje, en términos de intereses, necesidades y construcciones mentales sobre la realidad.

Finalmente, Pinzón (2007) se refiere a la dimensión semiótica que aborda no solamente la capacidad de los individuos para crear e interpretar signos y símbolos, sino que conduce a una reflexión en torno a la manera como las prácticas comunicativas se sustentan en una serie de códigos, representaciones y formas de reflejar y simbolizar los intercambios culturales e ideológicos de los individuos y colectivos.

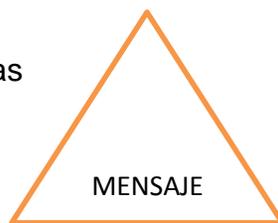
En términos semióticos, tanto las relaciones entre los individuos como las prácticas conjuntas con los medios, ofrecen una construcción cotidiana de sentidos, de signos y de formas de interpretación y de lectura sobre la realidad del entorno.

Por lo tanto, para Pinzón (2007) la dimensión semiótica responde al tipo de procesos que resultan de esas prácticas, ya que se hace evidente la configuración simbólica y social de los mensajes, lo cual se constituirá en el elemento diferencial de las sociedades y de las culturas, así como de la manera como se reproducen y se legitiman, dependiendo de sus intereses y necesidades.

Sujetos:

Intenciones, necesidades e intereses
(Dimensión pragmática)

Prácticas cognitivas y discursivas
(Dimensión psicoanalítica)



Procesos simbólicos y sociales
(Dimensión semiótica)

Esquema. Dimensión pragmática, psicoanalítica y semiótica de la comunicación actual. Obtenido de Pinzón Sandra (2007:p.20).

El esquema muestra a través de las tres dimensiones, los elementos constitutivos, así como la relación que se da entre los sujetos, las prácticas y los procesos en cualquier intercambio comunicativo. Adicionalmente, permite determinar que el sentido y la interpretación de los mensajes, resulta de la conjugación de tres esferas del ser humano como son su ser, su comportamiento y su capacidad para representar simbólicamente la realidad y manifestarla a los demás.

De suerte que los mensajes en cualquier proceso comunicativo, deben entenderse como el producto de una serie de factores como son: las necesidades de los sujetos, sus conductas y deseos, así como los signos con los cuales se representa y se reelabora la realidad en los diferentes entramados sociales. Por tal razón, el interés de la propuesta presentada es mostrar un acercamiento diferente en torno a las prácticas comunicativas, a la luz de las dimensiones pragmática, psicoanalítica y semiótica. Pinzón (2007).

g. Modelo semiológico de la comunicación

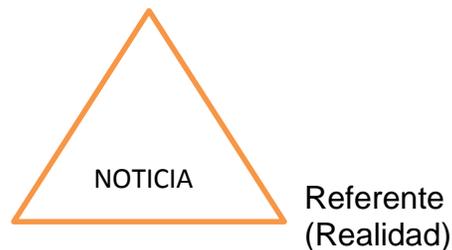
Para Pinzón (2007), en este tipo de modelo se manifiesta un claro interés por estructurar los procesos comunicativos en tres grandes planos: el sintáctico (símbolo), el semántico (referencia) y el pragmático (referente).

El primero de ellos alude a la organización de los elementos o significantes; el semántico a la configuración referencial de estos elementos con base en el pensamiento y la realidad y finalmente se hace referencia al uso que se desprende de los símbolos en un intercambio comunicativo, entendido desde lo semiológico.

Lo anterior con el fin de presentar una lectura de la comunicación como proceso simbólico en el que entran en relación los aspectos de significado, conciencia y realidad, a partir de los cuales se realizan los intercambios entre los sujetos, basados en la construcción de una serie de símbolos que se elaboran y se transmiten para ser interpretados.

Pensamiento o referencia
(Conciencia)

Símbolo
(Significado)

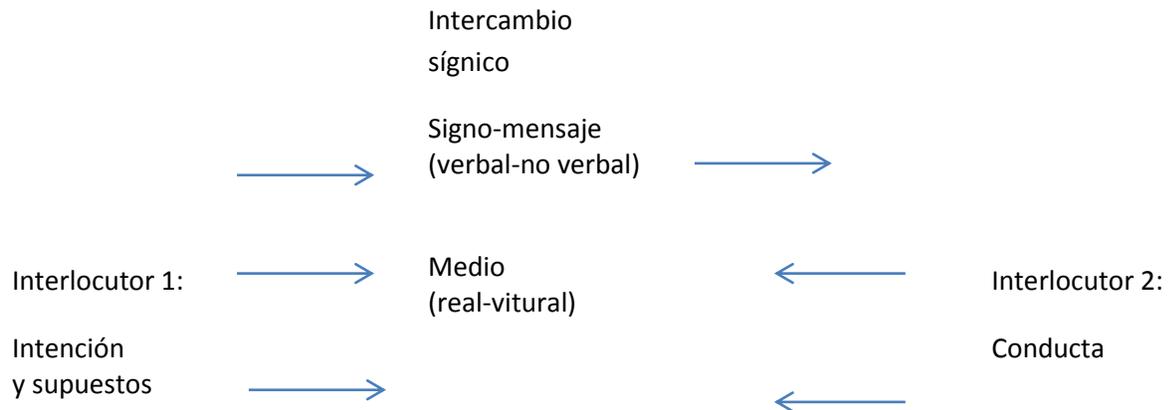


Esquema. Modelo semiológico de la comunicación. Obtenido de Pinzón Sandra (2007:p.40).

La semiosfera comunicativa

Pinzón (2007) indica que inicialmente, semiosfera es un término proveniente de la semiótica con el cual se logra abordar cualquier proceso de lectura, elaboración e interpretación de signos dentro de un espacio cultural, en donde se dan una serie de prácticas entre los individuos y los signos que se elaboran dentro de cualquier tradición cultural. Así mismo, se habla de semiosfera como el universo de signos con los cuales diariamente los sujetos interactúan y de los que van saliendo nuevas y diferentes formas de construir y representar su realidad.

En términos más precisos, se busca la identificación de un objetivo claro a la hora de hablar de un signo-mensaje que puede ser de naturaleza verbal o no verbal y del cual se parte en dicha estructura; posteriormente, se plantea un medio de emisión real o virtual, el cual permite la adecuación de los intercambios sígnicos por parte de los interlocutores, a sus intereses, expectativas y niveles de apropiación de la información y del conocimiento puesto en práctica en cada discurso.



Esquema. Dimensiones semiótica, comunicativa y discursiva. Obtenido de Pinzón (2007:p.103).

Interlocutor 1: productor del mensaje, intérprete de las necesidades del interlocutor 2.

Intercambios sígnicos: tipo de relación a partir del uso de signos, representaciones y sentidos.

Signo-mensaje (verbal-no verbal): tipo de material o estructura que permite el intercambio y la construcción de sentido.

Medio (real-virtual): instancia que da valor, sentido y uso a los signos, y a la vez permite las condiciones de sugestión y elaboración del otro.

Interlocutor 2: intérprete del mensaje, entidad que realiza la lectura y apropiación de sentido, expresada por el interlocutor 1.

Conducta: comportamiento o reacción que se quiere lograr, de manera inmediata o condicionada al espacio y tiempo de producción del mensaje.

A través de estas dimensiones se reconocen las prácticas reales que tienen lugar en el tipo de procesos mass-mediáticos, las cuales surgen del prototipo de individuos que consumen los medios y quienes actúan en su cotidianidad con otros.

Esto permite identificar la forma como la comunicación se ha transformado en un proceso cada vez más cargado de intenciones y más susceptible de manejarse a partir de estrategias de todo orden, cuyo fin es generar en los individuos o en los grupos un cambio de conducta, una adhesión o un rechazo masivo frente a un mensaje, un personaje o unos hechos. Lo relevante es que el interlocutor no se quede en su estado original, sino que sufra una descarga de signos, de imágenes y de sentidos que lo hagan dependiente de los medios, a través de sus prácticas semióticas, comunicativas y discursivas.

Semiosis comunicativa e ideología en los medios

Pinzón Sandra (2007) hace referencia en ese sentido que Baudrillard manifiesta que los medios son constructores ideológicos de la realidad virtual, de la ilusión radical que niega la realidad real, mediante el ejercicio retórico de la hiperrealidad.

Según Pinzón Sandra (2007), lo anterior permite hablar de los medios como legitimadores de ideologías, pero a la vez como constructores de estructuras mentales sobre la realidad, a partir de los mensajes que expresan y de la forma como los expresan, basados en el sentir, el creer, el pensar y el hacer creer.

De la misma forma la verdad que se nos muestra es una verdad simulada, ya que puede parecerse a lo verdadero, pero se encuentra mediatizada por los planos antes mencionados porque aquello que realmente se quiere mostrar es una realidad virtual, en un mundo virtual, con sujetos cada vez más virtuales.

Al hablar de semiosis comunicativa se quiere aludir a la manera como se establecen redes de información a partir del intercambio de expectativas, necesidades e intenciones de los sujetos.

Estos aspectos se expresan en el manejo estratégico de lo enunciado y conducen a identificar la forma como las sociedades elaboran entramados mass-mediáticos que se basan en intereses sociales, económicos, políticos y simbólicos, los cuales permiten crear una dependencia de la información y unas redes cada vez más poderosas de datos en donde la simultaneidad, la inmediatez y la fugacidad son los factores necesarios y suficientes para interpretar el fenómeno comunicativo de masas. Pinzón (2007).

Otro factor determinante para hablar de semiosis comunicativa es el de cultura, porque es a partir de estas dinámicas y construcciones culturales como los individuos configuran sus prácticas informativas y mass-mediáticas.

2.4 Modelo de análisis de Umberto Eco

Eco (1986) la semiótica proporciona elementos fundamentales para el análisis de la comunicación sobre la base de códigos que ya están dados en la estructura visual-verbal del mensaje, tanto en la transmisión, como en la decodificación del mensaje.

Se refiere a la interdependencia entre expresión y contenido. El signo denota (expresa) una realidad (contenido) extralingüística a la cual está asociado. Es la respuesta cognoscitiva o intelectual ante la realidad; parte del código, ya que éste establece los significados denotativos de cada signo. La lengua en su función referencial (denotativa) delimita y define los objetos.

El modelo de análisis semiótico de Umberto Eco es el siguiente:

Registro Visual:

La imagen no es vacía y simple, es compleja y rica en información, la interpretación personal da libertad para libertad de percibir, según la capacidad cognitiva y experiencias en la vida del individuo, lo visual muestra una gama de características que transmiten mensajes claros sintetizando la comunicación.

El análisis del registro visual sirve para ver cómo se están utilizando las imágenes y que significados transmiten a los receptores, el objetivo es detectar y fijar algunos significados que puedan pasar desapercibidos a primera vista, para ellos se divide en dos pasos: análisis denotativo y análisis connotativo. Velásquez (2005).

Análisis denotativo:

Este representa el conocimiento cualitativo. Este inicia describiendo las imágenes y demás elementos visuales que presente el objeto de análisis. En este paso se detallan los elementos que a simple vista puedan parecer importantes en la aportación de sentidos. Eco 1986.

Denotación se refiere a la interdependencia entre expresión y contenido. El signo denota (expresa) una realidad (contenido) extralingüística a la cual está asociado. Es la respuesta cognoscitiva o intelectual ante la realidad; parte del código, ya que éste establece los significados denotativos de cada signo. La lengua en su función referencial (denotativa) delimita y define los objetos.

Umberto Eco señala que la denotación es la información inmediata que una expresión provoca en el destinatario del mensaje.

Las denotaciones son las descripciones de las características de las imágenes y elementos visuales que aportan algún significado a la pieza.

Análisis connotativo:

La denotación representa el conocimiento cuantitativo. Primero se debe conocer el verdadero significado de algún signo para luego llegar a la connotación. Las connotaciones son las interpretaciones que la imagen propicia en un entorno determinado y que surgen a partir de la observación.

Eco (1986): La Connotación es el conjunto de todas las unidades culturales que una definición intencional del significante puede poner en juego; por lo tanto, la connotación es la suma de todas las unidades culturales que el significante puede evocar institucionalmente en la mente del destinatario.

Registro Verbal:

Eco (1986) indica que el objetivo del registro verbal es fijar el mensaje al momento de que las imágenes puedan producir interpretaciones vagas. Este registro, contiene todos los textos lingüísticos productores de significado y su fin es posicionar en los receptores el mensaje que se desea transmitir.

Relación entre ambos signos:

En esta relación se unen los elementos visuales y verbales presentados en la imagen y que son portadores de significado. Se compara para saber si uno complementa al otro.

2.5 Participación de Roxana Baldetti en la política guatemalteca

a. La política guatemalteca

Los memes se han convertido en todo un fenómeno del internet y de la comunicación en general. Cada día se encuentra una de esas imágenes compuestas por videos o fotografías alteradas, dibujos o palabras que reflejan un lado ingenioso y chistoso de la realidad inmediata. También puede considerarse una valiosa herramienta en la imagen pública para crear tendencia.

La mayoría de mensajes que circulan son humorísticos y buscan burlarse de una persona en una situación comprometedoras o bien, de una persona que se haya ganado a pulso con sus frases o su actuar, el ser merecedora de un meme, en Guatemala, tal es el caso de la ex vicepresidenta Roxana Baldetti.

En la política guatemalteca, si alguien es víctima (regularmente es un personaje público, de series de televisión, películas, músicos, artistas, marcas, deportistas y políticos de todo el mundo) de un meme, es una forma de fiscalización, quiere decir que algo está haciendo mal y por eso las tendencias en redes sobre los memes que se comparten es en torno a esa persona.

Por otra parte los memes deben tener un lado positivo, pueden utilizarse para sensibilizar a la población respecto a algún tema, que de otra manera, no le hubiera interesado si no se viraliza de esta forma.

Se vuelve a ejemplificar con Roxana Baldetti, con los memes que circularon por la supuesta fórmula mágica para limpiar el lago de Amatitlán, las imágenes con mojaras de tres ojos, Baldetti cocinándolas, bebiendo el agua, entre otros tantos que circularon. Pero si no es de esa manera, los guatemaltecos no tomarían conciencia de la gravedad en que se encuentra el Lago.

Los memes son parte de la cultura, hoy día juega un papel importante para bien o para mal, genera conciencia de la realidad. Podría decirse que su apogeo en el país data desde 2014, cuando comenzaron los escándalos por corrupción del gobierno y al enriquecimiento ilícito de las autoridades, tomando mayor importancia para las elecciones del 2015 en el que no se atacaba al gobierno local sino a los demás candidatos presidenciales como Manuel Baldizón, Sandra Torres, Joviel Acevedo, Magistrados, Diputados.

Los usuarios de las redes sociales tomaron conciencia desde que el 16 de abril, la Cigig y el MP dieron a conocer la red de defraudación aduanera en la que por un principio el principal sospechoso era la mano derecha de la Vice Presidenta Roxana Baldetti Juan Carlos Monzón, sin imaginar que durante los próximos días afectaría a los mismos mandatarios. ¿Guatemala vivió la revolución de los memes?

a. Biografía de Roxana Baldetti

Ingrid Roxana Baldetti Elías (Guatemala, 13 de mayo 1962) periodista, empresaria y política guatemalteca, que fue Vicepresidenta de la República de Guatemala desde el 14 de enero de 2012 hasta el 8 de mayo de 2015. Fue electa al cargo popularmente en las Elecciones de 2011, pero renunció a su puesto en 2015 para enfrentar acusaciones de corrupción (Vicepresidencia de la República, s.f.).

Nació en el hogar de Alejandro Baldetti y Gladys Elías de Baldetti. Los estudios primarios los realizó en el colegio Monte Carmelo. Se graduó de maestra de Educación Primaria del colegio de Señoritas El Sagrado Corazón de Jesús. Es licenciada en periodismo de la Universidad de San Carlos de Guatemala - USAC- (Vicepresidencia de la República, s.f.).

Baldetti está casada con Mariano Paz y tiene dos hijos. Trabajó en el noticiero Aquí El Mundo con el periodista Mario David García. Fue cofundadora del programa TV Noticias. También trabajó como corresponsal del Programa Primer Impacto de la Cadena Univisión. Fue conferencista para la Organización de Naciones Unidas a nivel nacional. Como empresaria fue cofundadora de una empresa de productos de belleza y de una cadena de salones de belleza y spa (Vicepresidencia de la República, s.f.).

b. Sus primeros años en la política

“Baldetti desempeñó el cargo de Subsecretaria de Relaciones Públicas de la Presidencia de la República. Compartían el segundo apellido con su jefe, el presidente Serrano Elías, ambos niegan a la fecha tener algún parentesco”. Galicia (2015). **Anexo 3.**

Un episodio que protagonizó durante el gobierno de Serrano fue el viaje que realizó a España del 23 al 26 de julio de 1993 con motivo de la II Cumbre Iberoamericana y la inauguración de los XX Juegos Olímpicos. En la comitiva numerosa que llevaba el presidente se encontraba Baldetti quien cobró Q100 mil quetzales en concepto de pasajes y viáticos. Galicia (2015).

El 1 de julio de 1993 trascendía dentro de las páginas de Prensa Libre la prueba del excesivo costo que representó para el erario nacional el viaje de Baldetti a Madrid. Una fotocopia de la factura por la compra de los boletos llegó a la Redacción como prueba. Galicia (2015).

La comitiva en la que se encontraba Baldetti viajó en forma separada hacia Madrid y posteriormente se reunieron en Sevilla. El otro boleto estaba a nombre de Miguel Robledo, asesor de Serrano, quien no realizó el viaje. Los gastos de ambos fueron cobrados por ella a pesar de la ausencia de Robledo. Baldetti negó en una carta los señalamientos al indicar que los viáticos tenían un límite para cada empleado y que constantemente eran fiscalizados por una auditoría interna y externa para evitar desfalcos. Por este caso no hubo ningún proceso ni sanción. Galicia (2015).

Galicia (2015) Luego de la huída de Serrano se dictó orden de arraigo en contra de Baldetti en el proceso que se inició en el Juzgado Primero de Instancia Penal de Instrucción en contra de las personas que colaboraron en la censura a la prensa durante el rompimiento del orden constitucional. El Procurador de los Derechos Humanos, Jorge Mario García Laguardia resolvió responsabilizar a Serrano; Gustavo Espina, vicepresidente; Francisco Perdomo, ministro de Gobernación; Arturo Alvarado Pérez y a Roxana Baldetti de cometer una flagrante violación a la libre emisión del pensamiento. La postura de la PDH fue únicamente moral ya que no podían actuar penalmente por este delito. A pesar de las denuncias tampoco se castigó a nadie en este proceso.

d. Trayectoria política

Fue nombrada subsecretaria de Relaciones Públicas para la Presidencia de la República durante el gobierno de Jorge Serrano Elías. Durante el autogolpe de estado de Serrano, el 25 de mayo de 1993, fue nombrada censora de prensa para evitar críticas al régimen. En el gobierno de Ramiro de León Carpio conoce a Otto Pérez Molina y años más tarde comienzan la fundación del Partido Patriota.

Baldetti junto a Otto Pérez Molina y otros profesionales fundan el Partido Patriota en el 2002 y en el 2004 es electa diputada al Congreso de la República de Guatemala, en el 2007 funge como Jefa de Bloque (ASIES, 2012).

Baldetti logra la segunda vicepresidencia en la Junta Directiva 2005-2006 del Congreso de Guatemala. También fue presidenta de la Comisión de Gobernación, que impulsó varios dictámenes a favor de iniciativas de ley de la agenda de la Paz en materia de seguridad democrática (ASIES, 2012).

Para las elecciones de 2011, el PP postuló a Pérez Molina como candidato presidencial y a Baldetti como candidata a la vicepresidencia de la República. El binomio patriota obtuvo el 36% de los votos y en la segunda vuelta superó a LIDER quedando como triunfador con el 53.73 % de votos válidos (ASIES, 2012).

Ha sido secretaria general del Partido Patriota y se convirtió en la primera mujer en la historia de Guatemala en ser electa vicepresidenta de la República (ASIES, 2012).

Las autoridades sindicaron al secretario personal de Baldetti, Juan Carlos Monzón Rojas, de liderar la red de corrupción, que supuestamente ingresó al país ilegalmente unos 500 contenedores en las aduanas del Océano Pacífico y Océano Atlántico de Guatemala (CICIG, 2015).

La vicepresidenta se encontraba en Corea del Sur junto a Monzón Rojas, recibiendo un premio académico, y según sus propias palabras, despidió a su secretario y le dijo que se entregara ante la ley. Su secretario privado está prófugo de la justicia (CICIG, 2015).

Baldetti renunció a su cargo el 8 de mayo de 2015, después de que el 16 de abril las autoridades -Ministerio Público y Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala- desarticularan una supuesta estructura de corrupción estatal en la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-. Al día siguiente de su renuncia, la Fiscalía Especial Contra la Impunidad -FECI-, solicitó el arraigo de Baldetti y las autoridades de Estados Unidos le retiraron la Visa a ella, a su esposo e hijos.

En mayo de 2015 el Ministerio Público -MP- y la Comisión Internacional Contra la Corrupción en Guatemala -CICIG-, por medio del Juzgado de Extinción de Dominio, le fueron embargadas a Baldetti y a su esposo Mariano Paz, siete cuentas bancarias y ocho fincas. En agosto, el Ministerio Público, comenzó a localizar los bienes que pudiera haber tenido en el extranjero para ser extinguidas.

El 20 de agosto de 2015 fue allanada la casa de habitación de Baldetti, ella no se encontraba porque se había internado en un hospital privado. El día 21, Baldetti fue capturada y puesta en custodia en el hospital donde se encontraba internada y trasladada por orden de Juez a la prisión militar de Matamoros.

Fue ligada a proceso penal por los delitos de casos especiales de defraudación aduanera, asociación ilícita y cohecho pasivo y fue programada la audiencia de apertura a juicio. Según la CICIG y el MP, Baldetti lideró junto a Otto Pérez Molina la estructura de defraudación aduanera *La Línea*.

Baldetti fue ligada a proceso y luego de guardar prisión en el Cuartel de Matamoros, el juez B de Mayor Riesgo, Miguel Ángel Gálvez, ordenó que fuera trasladada al Centro Preventivo de Mujeres Santa Teresa, en la zona 18 de la ciudad de Guatemala el 2 de septiembre de 2015.

e. Su paso por el Congreso de la República de Guatemala

Previo a los comicios de 2003 el Partido Patriota se une a la alianza de tres partidos: la Gran Alianza Nacional, que llevaría al candidato Oscar Berger a la Presidencia de la República; participa como candidata en la sexta casilla de la Lista Nacional, y es elegida como diputada al Congreso de Guatemala y, desde el año 2007, funge como Jefa de Bloque.

Tras unos años fuera de la vida pública, Baldetti volvió a participar en política aunque en forma discreta durante el proceso electoral de 1999, con el partido Frente Republicano Guatemalteco (FRG) quien ganó las elecciones y gobernó el país de 2000 a 2004, Baldetti fue la publicista del partido. Baldetti se desligó del FRG y se unió a la Gran Alianza Nacional (Gana) para participar en las elecciones como diputada al Congreso de la República por el listado nacional, resultando electa para el periodo 2004-2008.

En las elecciones del 2007 resultó nuevamente electa como diputada al Legislativo por el Partido Patriota (PP), de la cual llegó a ser Jefa de Bloque y realizó una férrea oposición al gobierno de Álvaro Colom. Galicia (2015). **Anexo 3.**

f. Participación de Roxana Baldetti en el binomio presidencial en las elecciones 2011

Para las elecciones de 2011, el PP postuló a Pérez Molina como candidato presidencial y a Baldetti como candidata a la vicepresidencia de la República. El binomio patriota obtuvo el 36% de los votos y en la segunda vuelta superó a LIDER quedando como triunfador con el 53.73 % de votos válidos (ASIES, 2012).

Después de los Comicios de 2011, en la segunda vuelta del 6 de noviembre, queda en primer lugar junto a Otto Pérez Molina con un 53.8% de los resultados finales de las Elecciones Presidenciales en segunda vuelta, derrotando a su contrincante Manuel Baldizón del Partido Libertad Democrática Renovada con un 46.2% de los votos, así logra ser la Vicepresidenta electa de Guatemala y toma posesión el 14 de enero de 2012 por el Partido Patriota.

El 9 de noviembre de 2011, Roxana Baldetti junto a Otto Pérez Molina se reunieron en Casa Presidencial de Guatemala con el Presidente de la República Álvaro Colom, para iniciar el proceso de transición de la Presidencia de Guatemala que finalizó el 14 de enero de 2012, cuando Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti son juramentados como el Presidente y la Vicepresidente de Guatemala respectivamente. **Anexo 3.**

g. Investigaciones de Cicig

Caso de defraudación aduanera

El jueves 16 de abril del año en curso, la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala (CICIG) y el Ministerio Público (MP) dieron conferencia de prensa en la que dio a conocer que coordinó una investigación para desarticular una estructura que se dedicaba a la defraudación aduanera denominada "La Línea".

Dicha investigación, culminó con 20 capturas, entre ellas las del jefe de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), Omar Franco, y el extitular de esa dependencia, Carlos Muñoz. Además, el jefe de la comisión, Iván Velásquez, dijo que "hay pruebas para demostrar que el secretario privado de la entonces Vicepresidenta, Roxana Baldetti, Juan Carlos Monzón, es uno de los líderes de dicha red, motivo por el cual se giró una orden de captura, que aún no se ha ejecutado".

En el operativo participaron 250 agentes de la Policía Nacional Civil (PNC) y fiscales del Ministerio Público (MP). El entonces ministro de Gobernación, Mauricio López Bonilla, dijo que se tiene conocimiento de que Monzón no se encontraba en Guatemala.

Las personas capturadas fueron puestas a disposición del Juzgado Octavo Penal, a cargo de jueza Marta Sierra de Stalling, quien giró la órdenes de aprehensión, en donde a puerta cerrada les hizo saber el motivo de su detención.

A tres meses de su toma de posesión como titular de la SAT, Omar Franco Chacón fue capturado por su presunta vinculación a una red de contrabando y defraudación aduanera en la que también está involucrado su antecesor, Carlos Muñoz Roldán, a quien se le incautó una fuerte suma de dinero en efectivo. Ambos sindicados aseguraron ser inocentes y desconocer el motivo de su detención. (Redacción la Hora, 2015).

En colaboración con la Policía Nacional Civil (PNC) las autoridades aprehendieron a otras 16 personas, entre las que se encuentra Salvador Estuardo González, representante de Corporación de Noticias S.A.; Gustavo Adolfo Morales Pinzón y Melvin Gudiel Alvarado, jefe de la Dirección Sur y administrador de la empresa Portuaria Quetzal; Carla Mirteya Herrera España, José Rolando Gil Monterroso y Anthony Segura Franco; trabajadores de la SAT.

Los allanamientos y detenciones fueron autorizados por el juzgado Octavo de Instancia Penal y comenzaron desde la mañana de hoy en las zonas 1, 10, 11, 15 y 16 de la capital.

En la red también participaría Francisco Ortiz, alias el “Teniente Jeréz”, vinculado a la vieja estructura de contrabando denominada “Moreno”; este sería el vínculo con la boutique Emilio –en la zona 10–, propiedad de Luis Mendizábal, donde supuestamente se reunía la red de defraudación aduanera.

Las investigaciones de la Fiscalía Especial contra la Impunidad (FECI), entidad adjunta a la CICIG, señalan que la estructura está involucrada en una serie de cobros ilegales a empresarios y usuarios de las aduanas del país. Por estos hechos el MP les imputa los delitos de asociación ilícita para el contrabando, contrabando aduanero y defraudación tributaria.

h. La investigación

Oscar Schaad, jefe de la FECI, dijo en una conferencia de prensa otorgada tras las primeras capturas, que las pesquisas sobre la estructura de corrupción iniciaron hace un año a raíz de una observación de la Fiscalía de Delitos Económicos, que hace dos años no recibe una denuncia o querrela por contrabando de aduanas por parte de la SAT.

Las pesquisas contra la red comenzaron en mayo del 2014, con la identificación de una red de tramitadores y “vistas” en las aduanas de Santo Tomás de Castilla y Puerto Quetzal, quienes conformarían el nivel bajo de la estructura criminal. El monitoreo de llamadas telefónicas del nivel bajo, permitió la comprensión de las formas de operar de la estructura y la integración de la misma.

i. Forma de operar

Según detalló el comisionado Iván Velázquez, los tramitadores y vistas en los diferentes puertos de ingreso de contenedores se encargaban de contactar a los importadores con la red a través de un número telefónico denominado “La línea”, con el objetivo de falsificar las inspecciones de ley y cobrar sobornos a los conductores a cambio de reducir o eliminar las tarifas tributarias.

Posteriormente, un nivel de mando medio al interior de la SAT se encargaba de dar impresión de legalidad a las actividades ilícitas del grupo. La estructura estaba liderada por dos cuerpos paralelos, externos a la SAT, uno de los cuales se encargaba de identificar a funcionarios y tramitadores para integrarlos a la red de corrupción.

Otro de los cuerpos, liderado por Salvador Estuardo González Álvarez y Juan Carlos Monzón Rojas, habría sido el encargado de generar influencias para nombrar a Omar Franco como superintendente.

El 28 de enero de 2015 el presidente Otto Pérez Molina nombró a Omar Franco Chacón como el nuevo jefe de la Superintendencia de Administración Tributaria, en sustitución de Carlos Muñoz, destituido por no haber alcanzado las metas de recaudación durante su gestión.

Durante los seis meses de vigilancia de la red criminal, ingresaron alrededor de 500 contenedores, y aunque no se brindó una cifra total de cuánto se defraudó de las arcas del Estado, los fiscales detallaron que en una semana los involucrados podían llegar a ganar hasta Q2.3 millones.

j. Modo en que operaba la red de defraudación conocida como “La línea”

Luego de la captura de 9 empresarios sindicados de defraudar al fisco, la Fiscal General Thelma Aldana Hernández y el Comisionado Iván Velásquez Gómez dieron a conocer en conferencia de prensa el modo de operar de los importadores como usuarios de la estructura criminal “la línea”.

El Comisionado recordó que en el proceso de defraudación aduanero primero se produce el suministro del número telefónico “la línea”, en la cual se indica cuánto es el reajuste y el monto del soborno; luego se realiza el pago y el contenedor con la mercadería es liberado.

Tomando como base investigaciones del año 2012 y 2013, se siguió la pista de importadores y de vistas y se fue ascendiendo hasta llegar a niveles superiores de la estructura. Y fue con una llamada interceptada el 8 de mayo de 2014 cuando se tiene conocimiento de cómo opera el sistema “la línea”, una llamada entre los señores Miao Miao y Julio César Miranda.

Las investigaciones determinaron que para realizar estos actos de corrupción en las aduanas del país, los importadores creaban empresas fraudulentas, usurpando nombres de compañías y personas reales con el fin de obtener el número de identificación tributaria. Esto quiere decir que muchos de los nombres que aparecen en listas de importadores, no corresponden necesariamente al verdadero importador.

En la Fiscalía Distrital Metropolitana se investigan más de 800 casos de suplantación de identidad. En algunos casos una misma persona ha registrado 12 empresas de manera irregular. “La mayoría de estas empresas son viviendas y negocios que no tienen nada que ver con la mercancía importada, ni aparecen registradas. Las empresas tampoco aparecen registradas en el Registro Mercantil. Posiblemente en la misma SAT se confeccionaban los documentos y se constituían empresas de papel”, aseveró el Comisionado. Agregó que otro extremo de la investigación se refiere a abogados que legalizan dichos documentos.

El Comisionado señaló que los importadores capturados el día de ayer son el primer grupo sometido a la justicia, pues se continuará con las acciones para hallar a más empresarios que hayan defraudado al fisco a través de las aduanas, así como a las personas que participaron en los eventos fraudulentos que incluye tramitadores y abogados.

Mencionó que cerca de dos mil eventos de importaciones de esta naturaleza -de utilizar “la línea”- que fueron identificados, se encuentran en etapa de individualización y determinación de quiénes en realidad fueron las personas responsables.

Los sindicados fueron capturados en diferentes lugares del país por los delitos de cohecho activo y caso especial de defraudación aduanera:

- Mirna Lucrecia Montenegro Armas
- Young Min You
- Miao Miao
- Julio César Cotzoyay Yas
- Ahmed Ben Blanco Gramajo
- Julio César Miranda González
- Liyun Chen
- Antoun Batach Mksoud
- Hugo Jo Hu
- Osama Ezzat Aziz Aranki (capturado el 16 de abril). Cicig, Comunicado de Prensa (2015).

k. Conferencia de prensa de la entonces Vicepresidenta Roxana Baldetti

El domingo 19 de abril la entonces Vicepresidenta Roxana Baldetti, quién regresaba de su viaje a Corea, dio conferencia de prensa para hablar sobre el paradero de su entonces Secretario Privado Juan Carlos Monzón.

La vicepresidenta Roxana Baldetti declaró en dicha conferencia que a pesar de que su secretario privado, Juan Carlos Monzón, viajó con ella a Corea del Sur, desconocía dónde se encontraba.

“Yo no tenía información de nada; cuando allá era de noche, aquí era de día. Cuando me enteré de lo que pasó, ya no vi a Juan Carlos. Lo llamé y le pregunté si sabía lo que estaba pasando. Él me dijo que no, entonces le dije que estaba destituido y le exigí que se pusiera a disposición de los tribunales en Guatemala y que esperaba que no llevara más de 48 horas para que diera la cara; yo regresé al país a dar la cara. Aquí estoy”, (Patzán, 2015).

Baldetti dijo que era primera vez que Monzón viajaba con ella fue del país y desde que salieron le había pedido permiso para aprovechar al viaje y realizar otras encomiendas personales. (Patzán 2015).

La vicemandataria agregó que ya sabía de la investigación pero no podía interferir; durante sus declaraciones mostró videos donde se había referido al tema.

“Si hubiera tratado de interferir en la investigación, seguramente me hubiera enterado quiénes estaban implicados, pero no podía saber porque se trataba de una investigación”, palabras de Roxana Baldetti. (Patzán, 2015).

También recordó que Juan Carlos Monzón fue fundador del Partido Patriota y era eficiente en el manejo de algunos gabinetes.

Durante la conferencia de prensa que Baldetti otorgó en Casa Presidencial, no precisó en qué momento llegó al país.

2.6 Crónica de una caída anunciada

La crisis que la llevó a la renuncia

El descenso de su carrera política se inició tras revelarse el caso de defraudación aduanera por la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala (Cicig) y el Ministerio Público (MP), en abril del 2015.

Lunes 13 de abril 2015: Baldetti viajó a Corea del Sur para recibir un doctorado Honoris Causa, según información oficial del Ejecutivo. La acompañó su entonces secretario privado Juan Carlos Monzón.

Jueves 16 de abril 2015: MP y Cicig desarticulan la estructura de defraudación aduanera *La Línea* y se señala a Juan Carlos Monzón, de ser el cabecilla.

Viernes 17 de abril 2015: Baldetti regresa a Guatemala pero no se presenta públicamente.

Domingo 19 de abril 2015: La entonces vicepresidenta ofrece conferencia de prensa para desligarse de su secretario privado, asegura que lo destituyó y le pidió que se presentara a las autoridades guatemaltecas.

Lunes 20 de Abril de 2015. Un grupo de 25 personas se plantó en las afueras de Casa Presidencial y pidió la renuncia del entonces presidente Otto Pérez Molina y la entonces Vicepresidenta Roxana Baldetti; por el escándalo de corrupción en la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

“Uno de los ciudadanos que participó en el plantón fue Byron Garoz, quien dijo que la desarticulación de una estructura criminal de defraudación aduanera la semana pasada, por la que hay 22 personas detenidas, fue la “gota” que colmó el vaso.” También a través del Facebook y Twitter de Prensa Libre cientos de usuarios coincidieron en que los gobernantes deberían renunciar. Pitán (2015).

Mientras tanto en el Juzgado Octavo de Primera Instancia Penal, continúa la audiencia de primera declaración de los 22 detenidos por su presunta participación en la defraudación al fisco por varios millones a través de la denominada red La Línea, la cual el Ministerio Público señala que estaría integrada por al menos 30 personas. Pitán (2015).

Sábado 25 de abril 2015. Cientos de guatemaltecos se dieron cita a la protesta pacífica en la Plaza de la Constitución en rechazo a la corrupción y la ingobernabilidad en el país.

“Entre los asistentes se pudo observar a niños quienes portaban pancartas como “No se puede comprar leche por muchos impuestos”, ¡No a la corrupción! y ¡Que renuncie el binomio Presidencial!, son las principales consignas de decenas de personas que se encuentran reunidas en la Plaza de la Constitución para exigir la renuncia del Presidente Otto Pérez Molina y la vicepresidenta Roxana Baldetti.” Orozco (2015).

Sábado 2 de mayo 2015. Segundo sábado consecutivo, en el que miles de guatemaltecos se reunieron frente al Palacio Nacional de la Cultura, exigiendo la renuncia del binomio presidencial. Durante esa semana también se registraron plantones al medio día y en la tarde en los alrededores de casa presidencial, rechazando la gestión del partido patriota. Rojas (2015). **Anexo 4.**

Viernes 8 de mayo 2015: Baldetti no apareció públicamente, pero el Presidente Otto Pérez Molina anunció su renuncia. La carta en papel membretado del despacho de la vicepresidencia fue dirigida al presidente del Congreso Luis Rabbé. El entonces mandatario Otto Pérez Molina, aseguró que era una actitud valiente de parte de la exfuncionaria. **Anexo 5.**

Cientos de personas se acercaron a las puertas Palacio Nacional de la Cultura para celebrar la renuncia de la vicepresidenta Roxana Baldetti. Entre cánticos, trompetas y ametralladoras, la muchedumbre se acerca a celebrar con las personas que se encontraban encadenadas desde el sábado 2 de mayo, finalmente quitaron llave a sus candados.

“Hoy comenzó el efecto dominó”, “el pueblo unido jamás será vencido” y “sí se pudo” coreaba la gente a todo pulmón. Además, no faltó el momento en el que los manifestantes entonaran el himno nacional en más de una ocasión.

Los manifestantes aún no están conformes y muchos piden a gritos la renuncia del presidente de la república, Otto Perez Molina. Y Gritan “aún falta mucho por hacer”. Orozco (2015).

Sábado 9 de mayo 2015. Manifestantes continúan frente a la Plaza de la Constitución demostrando su alegría por la renuncia de la Vicemandatria Baldetti.

En respuesta a la carta de renuncia que Baldetti envió ayer al Congreso, los diputados se reunieron pasadas las 16 horas para conocer el asunto. La sesión comenzó a las 14.45 horas.

Los diputados tomaron la palabra para razonar su voto, donde hubo reflexiones sobre las presiones de ciudadanos para forzar a los organismos de Estado para que trabajen en contra de la corrupción y, en el caso de los oficialistas, aplaudieron la decisión "valiente" de Baldetti por dimitir al cargo.

Conforme los diputados fueron saliendo del hemiciclo se dio por concluida la sesión a eso de las 19 horas. Durante un corto tiempo los parlamentarios no pudieron salir en vehículo del parqueo porque los manifestantes lo impedían del otro lado del portón hacia la 8 avenida, pero posteriormente se retiraron.

Después de la sesión, el Ministerio Público reportó que un juez había autorizado el arraigo de Baldetti, quien perdió la inmunidad y no podrá salir del país.

A las 18.43 Manifestantes realizan un minuto de silencio y encienden veladoras. Luego gritan ¡Un pueblo unido jamás será vencido! Redacción Prensa Libre.

11 de mayo 2015: La exvicemandataria ofrece una entrevista exclusiva a radio Sonora, tres días después de su renuncia al cargo, no fue posible verla.

a. Frases que caracterizaron a la exvicemandataria Roxana Baldetti

Roxana Baldetti es conocida por ser la primera mujer en llegar a la Vicepresidencia de Guatemala y que renunció en medio de un escándalo que la vincula a una red de corrupción, pero también fue característico de ella decir ciertas frases que se convirtieron en recuerdo de su gestión propiciando ser resaltadas en las redes sociales por medio de los memes que se volvieron virales.

Para la celebración del Día de las Madres, el año 2014, Baldetti señaló que se sentía la "madre postiza" de todos los guatemaltecos. "Me siento afortunada porque soy mamá postiza de 14 millones de guatemaltecos".

En una ocasión, después de viajar a Holanda para una reunión y al Vaticano para la canonización de Juan Pablo II, la ahora vicepresidenta fue cuestionada por los gastos. Entonces ella se defendió ante los periodistas diciendo: "Es más barato ir a Europa que ir a Petén".

Lago de Amatitlán

En los últimos meses de su gestión, Baldetti fue cuestionada por un contrato para "limpiar" el lago de Amatitlán y entonces ella decidió supervisar los avances de la contratación.

En esa visita, dijo muchas frases comprometedoras.

También dijo “yo sí voy a bucear aquí antes de irme, lo dije y lo voy a hacer”. “Donde nos demos vuelta muchá me va a dar risa oyen... yo salgo nadando”, refirió.

La ex mandataria ofreció invitar a los periodistas a comer una mojarra cuando terminara su periodo.

Además, en su visita al lago dijo a un lanchero “¿Cuántas mojarritas lleva para invitar a todos, ve? No se la comen ahorita... en octubre, calculo, que los voy a invitar”.

Mientras recorrían las aguas, dijo “esto es lo más shuco de lo shuco. Olía a popo”.

“Allí sí te salen popodrilos y pipirañas, aquí está lleno de pipirañas”.

“Para los que no conocen (el Hospital Federico Mora) es rebonito”, dijo cuando defendió las instalaciones del Hospital Nacional de Salud Mental Federico Mora tras una investigación de la BBC en la que se descubre el mal trato al que son expuestos los internos del centro.

“No he robado ni un centavo... lo juro por la vida de mi madre que está muerta”, es otra de las frases que generaron polémica, ante las constantes defensas que exponía.

Cuando las relaciones políticas entre Alejandro Sinibaldi y Baldetti continuaban estables, la ahora exvicepresidenta presentó a Sinibaldi en un mítin político con “¿Está fisiquín o no está fisiquín?”.

“Aquí está la declaración de Enrique Peña Nieto. Léanla por favor, dijeron que era lo máximo. Yo tengo una copia y me da risa, porque yo sí digo dónde debo, a quién le debo y en cuánto están hipotecadas mis casas”, dijo luego que cuestionara en una entrevista la veracidad de la declaración de probidad del presidente de México, Enrique Peña Nieto.

Entre sus declaraciones también dijo “hay alcaldes mafiosos que están ejerciendo”, y que “alrededor de una cama” fueron elegidos magistrados de la Corte Suprema.

En su viaje a Corea para defender los señalamientos en su contra sobre la red de defraudación aduanera argumentó que, “cuando allá era de día acá era de noche”, mientras que su secretario privado, Juan Carlos Monzón se deba a la fuga por la corrupción en aduanas. Coronado (2015).

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1. Método o tipo de investigación

El método utilizado en la investigación fue el de análisis de tipo descriptivo. Porque se separaron cada uno de los signos que conformaron los memes seleccionados y analizaron mensajes visuales y verbales que se encontraron, describiendo los elementos y las relaciones que los unieron. Esto en los memes que fueron publicados en la red social Facebook, sobre el personaje de Roxana Baldetti, exvicepresidenta de Guatemala. Se efectuó un análisis semiótico, basado en el modelo de Umberto Eco desde la denotación y connotación de los mensajes en forma visual y verbal.

3.2. Objetivos

General:

Analizar semióticamente los memes de Roxana Baldetti publicados en el muro de la red social Facebook en la temática de su renuncia al cargo de Vicepresidenta de Guatemala.

Específicos:

- 1) Describir los elementos visuales y verbales con el análisis semiótico de Umberto Eco, los memes publicados en el muro de la red social Facebook.
- 2) Determinar las denotaciones y connotaciones que surgen por el análisis de los memes de Roxana Baldetti en la temática de su renuncia al cargo de Vicepresidenta de Guatemala.
- 3) Identificar el objetivo o intencionalidad del mensaje de las piezas gráficas analizadas. En este caso, los memes publicados en el muro de Facebook.

3.3. Técnica

El estudio se realizó basado en el modelo de análisis estructural planteado por Umberto Eco.

Registro Visual
Denotación
Connotación

Registro Verbal
Denotación
Connotación

Relación entre los dos registros.

3.4. Instrumentos

Fichas de análisis semiótico:

1. Registro Visual
Denotación
Connotación

2. Registro Verbal
Denotación
Connotación
Comparación de ambos

3.5. Universo

El universo de estudio lo conformaron los memes de Roxana Baldetti en la temática de su renuncia al cargo de Vicepresidenta en la red social Facebook. Memes que fueron publicados en la página de la red social mencionada.

3.6. Muestra

Diez memes de Roxana Baldetti que hayan sido publicados en el muro de la red social Facebook por amigos seleccionados, pertenecientes a la cuenta personal de la investigadora. Del domingo 19 de abril, fecha en que Roxana Baldetti dio la conferencia de prensa luego del caso mencionado “La línea” en el que se ve involucrado su Secretario Privado Juan Carlos Monzón, al 16 de mayo de 2015, ocho días después que ella presentara su carta de renuncia como Vice mandataria del país.

Capítulo IV

4.1 Análisis semiótico de los memes de Roxana Baldetti

Los memes se analizaron con el siguiente cuadro de registro.

REGISTRO VISUAL	
<u>Descripción:</u>	
Denotado	Connotado
REGISTRO VERBAL	
<u>Texto:</u>	
Denotado	Connotado
Relación entre los dos registros	

4.2 Descripción de la metodología de análisis de los memes de Roxana Baldetti

Se realizó un cuadro que contiene el registro visual-gráfico el cual consta de una descripción del contenido, a su vez se describió la denotación y connotación encontrados en la imagen.

En la denotación se describió todos los elementos que aparecieron en la imagen: formas, colores, tamaños, textos, rostros, expresiones, todo lo que podía describirse.

En la connotación, se describió el significado que evocó la imagen, una visión subjetiva y personal acerca del significado o de la intencionalidad que contuvo la imagen.

Luego se encuentra el registro verbal-textual, en el cual se escribe el texto que tiene la imagen. Se escribió lo denotado y connotado.

Y en la relación entre los dos registros, se describió si la imagen complementaba el texto o al revés. Si era o no necesario que ambos estuvieran para entender el mensaje del meme.

4.3. Análisis de los memes

Meme 1



REGISTRO VISUAL	
<u>Descripción:</u> El meme muestra a Roxana Baldetti frente al podio, al lado izquierdo detrás de ella se encuentra la bandera de Guatemala y una frase.	
Denotado	Connotado
La imagen muestra a Roxana Baldetti con las manos extendidas, saco color blanco, cabello color café recogido por una cola. Gargantilla plateada blusa con colores combinados azul y blanco. Baldetti Se muestra frente al podio, del lado izquierdo la bandera de Guatemala. Letras color blanco, en mayúsculas.	Baldetti muestra su rostro de sorpresa, ojos desorbitados, las manos extendidas como exculpándose. Rostro de burla, de mentira, las manos exponen la expresión no me importa, yo no fui, no tengo idea. Su saco blanco podría connotar pureza, limpieza, paz. La bandera de fondo lo nacionalista.
REGISTRO VERBAL	
Denotado	Connotado
Letras en color blanco todas en mayúsculas: Mientras allá era de día, acá era de noche.	Redunda, se burla. Expresa ideas contrapuestas, contradictorias. Figura retórica símil, está comparando dos lugares geográficos. Antítesis o contraste habla del día y la noche. Sarcasmo.
Relación entre los dos registros	Las letras alimentan la imagen para comprender la expresión cuando dice el mensaje. La imagen por sí sola o las letras por sí solas no se comprenderían fácilmente. Lo interesante de este meme es destacar la frase que ella dijo durante la conferencia de prensa. Recordemos que la Ex Vicemandataria se destacó por decir frases que llamaban la atención.

Ficha de registro



Meme publicado en el muro de Orgullosamente USAC el 19 de abril de 2015. Tuvo 293 likes. Compartido 53 veces.

Meme 2



REGISTRO VISUAL	
<p><u>Descripción:</u> En este meme se observa una escena de los personajes de “Back to the future” o en español “volver al futuro”. Un personaje de edad avanzada, con vestimenta colorida con rostro de preocupación viendo a un personaje joven. De fondo árboles. Mensaje en letras moradas.</p>	
Denotado	Connotado
<p>En este meme se observa una escena de los personajes de “Back to the future” o en español “volver al futuro”. Un personaje de edad avanzada, científico, el Dr. Emmett Brown con vestimenta colorida (chaqueta dorada y camisa naranja con dibujos blancos), canoso con rostro de preocupación viendo a un personaje joven cabello castaño claro y camisa blanca con cuadros negros, Marty Mcfly. De fondo están al aire libre con árboles. El Dr. Está agarrando los brazos del joven. El mensaje está escrito en letras en letras color moradas.</p>	<p>El rostro del personaje es de preocupación. Las canas muestran su avanzada edad. Su vestimenta dorada y la camisa colorida parecen de una época en específico, podrían ser los 90’s pareciera que es la moda que estará en ese momento. La banda en la cabeza podría connotar que es un científico. Por la posición del personaje canoso, está sosteniendo los brazos del joven haciéndole una petición de vida o muerte. El personaje joven podría significar un futuro prometedor, es la esperanza. El paisaje de fondo, que las cosas aún están en su lugar, hay luz, esperanza.</p>
REGISTRO VERBAL	
Denotado	Connotado
<p>Letras en color morado. “Marty deberás viajar a 1944 y evitar que los padres de Roxana Baldeti se conozcan”.</p>	<p>Utiliza la figura de énfasis de forma alusiva y sugerente, el mensaje se entiende que hay que viajar al futuro para evitar que los padres de Roxana Baldeti se conozcan y ella nazca, si ella no nace se podría evitar todo el fraude que se está mostrando que existe en el Estado. Utiliza la figura de la Hipérbole, exagera la solución para lo acontecido. Es irónico. Las letras de color morado son para que resalten en ese fondo tan variopinto de colores.</p>

Relación entre los dos registros

Las letras alimentan la imagen por si la ve alguien que no haya visto la película podrá buscar por el nombre Marty y saber de qué se está hablando. Si no estuvieran las letras no se sabría que es en relación a Roxana Baldetti que está esa imagen.

Ficha de registro



Meme publicado en el muro de Joaquín Medina Bermejo el 20 de abril de 2015. Tuvo 40 likes y fue compartido 33 veces.

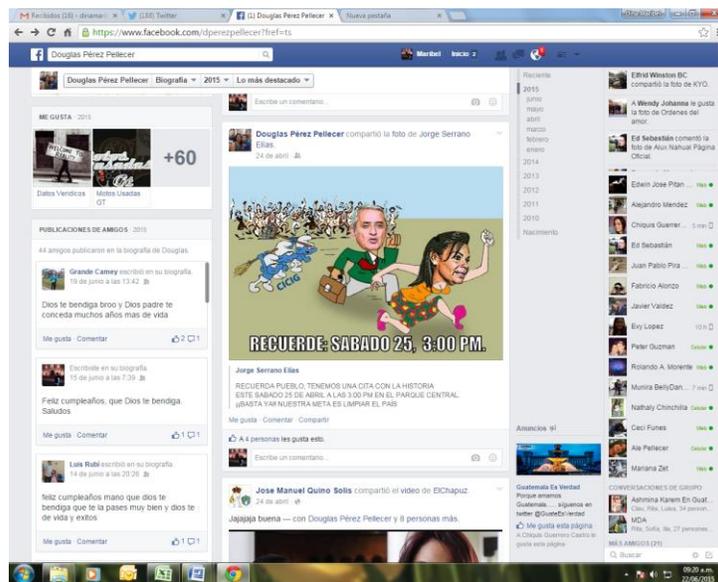
Meme 3



REGISTRO VISUAL	
<p>Descripción: Este meme muestra a dos figuras públicas corriendo, atrás de ellos tres personajes infantiles y detrás una multitud, un mensaje en letras blancas.</p>	
Denotado	Connotado
<p>Se puede observar el rostro de Roxana Baldetti en el cuerpo de una caricatura de mujer con blusa naranja, falda verde con flores rojas y el centro amarillo, tacones rosados que va corriendo, ella va con las manos vacías, cabello negro. Detrás de ella, el rostro de Otto Pérez Molina en el cuerpo de una caricatura de hombre con saco verde, corbata roja, pantalón gris, maletín café, cabello canoso, también corriendo. Detrás de los primeros dos personajes mencionados van tres pitufos con escobas y unas letras color azul que dicen CICIG y detrás de los pitufos van varias personas cuyos rostros no se distinguen, algunos con antorchas corriendo. Letras en mayúscula color blanco.</p>	<p>Los personajes van corriendo para alejarse de la multitud que los persigue. El cabello negro y los tacones rosa que tiene Baldetti connotan que ella siempre fue coqueta e iba al salón, siempre trataba de estar presentable, el naranja de su blusa es porque representó al Partido Patriota y ese fue el color que los distinguió. La falda verde podría ser dinero o bien el color de la UNE, otro partido político. La flores rojas amor o bien otro partido político como Líder. Las manos vacías de Baldetti connotan que dejó vacío el Estado. La figura de Otto Pérez Molina, las canas connotan el desgaste de la situación, el saco verde, dinero, también otro partido político UNE, la corbata roja, sangre, también el color que distingue al partido Líder, el pantalón color gris, un color neutral del sexo masculino. En el maletín podría llevar dinero o los documentos que lo incriminan. La mano empuñada el símbolo que siempre usó en su campaña electoral, mano dura. Su rostro es una sonrisa sarcástica. Tres personajes que se notan son los tres pitufos con cara de indignación y enojo, representan a la Cicig que es la que los persigue, llevan escobas y palos en señal de linchamiento. Detrás de la Cicig, aparece la población que también va corriendo, llevan antorchas también en señal de linchamiento.</p>

REGISTRO VERBAL	
Denotado	Connotado
Letras en color blanco, todas en mayúsculas “Recuerde: sábado 25, 3:00 pm”.	Hace énfasis en el mensaje sugerente para darse cita en la fecha y hora indicadas. El texto recuerda a todo el que vea la imagen que el sábado 25 a las 3:00 pm deben hacerse cita en la plaza central, para manifestar en contra de la situación política que sucede con Roxana Baldetti y Otto Pérez Molina. Quieren destituirlos del Gobierno.
Relación entre los dos registros	La imagen por sí sola podría connotar la desaprobación de estos dos personajes políticos y la persecución que tiene Cigig con ellos, pero con las letras se alimenta recordando a la población que algo sucederá el sábado 25 a las 3 pm.

Ficha de registro



Meme publicado en el muro de Douglas Pérez Pellecer el 24 de abril de 2015. Compartido del muro de Jorge Serrano Elías, tuvo 4 likes.

Meme 4



REGISTRO VISUAL	
Descripción: La imagen muestra un cartel con la fotografía de Roxana Baldetti, vestida de blanco, con cara seria, letras en color azul y rojo, al fondo ventanas del Palacio Nacional y una persona de espaldas.	
Denotado	Connotado
Aparece la fotografía de Roxana Baldetti cabello negro, largo, suelto, rostro serio, blusa blanca manga corta, tiene un collar y aretes largos. Palabras en mayúscula color azul y rojo. El fondo se ve borroso. Hay unos dedos que sostienen esa imagen y una persona de espaldas vestida de blanco en el Palacio Nacional.	Roxana Baldetti aparece frente a un podio con expresión de seriedad y compromiso con su cargo. Vestida de blanco como si no debiera nada, connotando bondad, pureza e inocencia, ya que este color simboliza paz, humildad y amor. Las manos que sostienen el cartel son de algún manifestante que se dio cita en la plaza. La persona que aparece de lado vestida de blanco connota que desea paz.

REGISTRO VERBAL	
Denotado	Connotado
<p>Letras en color azul y rojo. “Roxana Baldetti Vicepresidenta de Guatemala. Guatemala está harta de tu estupidez y tus mentiras. Estas despedida”.</p>	<p>El texto aduce a que Roxana Baldetti se ha comportado estúpidamente y miente en todo lo que declara. La población se cansó y la despide, el pueblo la eligió, el pueblo le pide dejar el cargo. El color azul en las letras es sinónimo de confianza y seguridad, quien escribió el cartel estaba seguro y confiado de lo que estaba solicitando. El rojo en las palabras “estas despedida” Atrae rápidamente la atención, evoca emociones fuertes; también se asocia con la pasión, la intensidad y el amor. También se asocia con el peligro. En este caso quien lo escribió está alertando a Baldetti que no permanecerá más en el cargo público que ocupa.</p>
<p>Relación entre los dos registros</p>	<p>La imagen por sí sola podría estar sin las letras, y las letras podrían estar sin la imagen, ya que cada una muestra el personaje que se quiere recordar, en este caso, Baldetti, pero se unen para que al momento de dar lectura, se tenga fresca la imagen del personaje aludido y se mantenga en los recuerdos de la mente.</p>

Ficha de registro



Meme publicado en el muro de Joaquín Medina Bermejo el 25 de abril de 2015. Recibió 28 Likes, compartido 19 veces.

Meme 5



REGISTRO VISUAL

Descripción: Se ven tres personajes de una serie de televisión mejicana, al fondo una puerta de vidrio, una pared y un cuadro. Unas letras con el nombre del sketch de un programa televisivo.

Denotado	Connotado
<p>En la imagen se ve los tres personajes de un sketch del programa Chespirito, dirigido y protagonizado por Roberto Gómez Bolaños alias "Chespirito". Botija, la Chimultrufia y el Chómpiras, abrazados. En sus cuerpos, en lugar de aparecer el rostro de éstos personajes, aparece el rostro de Otto Pérez Molina (con cara de alegría), Roxana Baldetti (rostro serio) y Juan Carlos Monzón (serio). Al fondo una puerta de vidrio, una pared y un cuadro. Unas letras con el nombre del sketch.</p>	<p>Muestra los tres amigos inseparables, cómplices en lo que realizan, abrazados que reflejan su unión. En el fondo el escenario en donde se desenvolvía la escena de estos personajes. El nombre del sketch se adapta al momento político que están viviendo. La vestimenta de cada uno es la misma que la que usan los personajes de esta serie televisiva, Otto Pérez Molina se encuentra con rostro de risa y burla vestido con camisa negra, ese color negro connota poder, elegancia, misterio, fuerza, recordemos que Botija era el líder y se le dio ese personaje a OPM. La gorra blanca podría connotar inocencia y vacío. El papel de la Chimultrufia fue dado a Baldetti, la que frecuentemente se molesta con facilidad cuando es ofendida, lo cual causa que agreda de forma cómica con insultos o golpes a quienes tratan de aprovecharse de ella. Es la esposa de Botija, en este caso, Baldetti se exalta cuando la cuestionan sobre algún tema y es relacionada sentimentalmente con OPM. Por último el persona del chómpiras fue dado Juan Carlos Monzón, personaje que termina ejecutando lo que Botija y la Chimultrufia manden, en este caso Otto Pérez y Baldetti.</p>

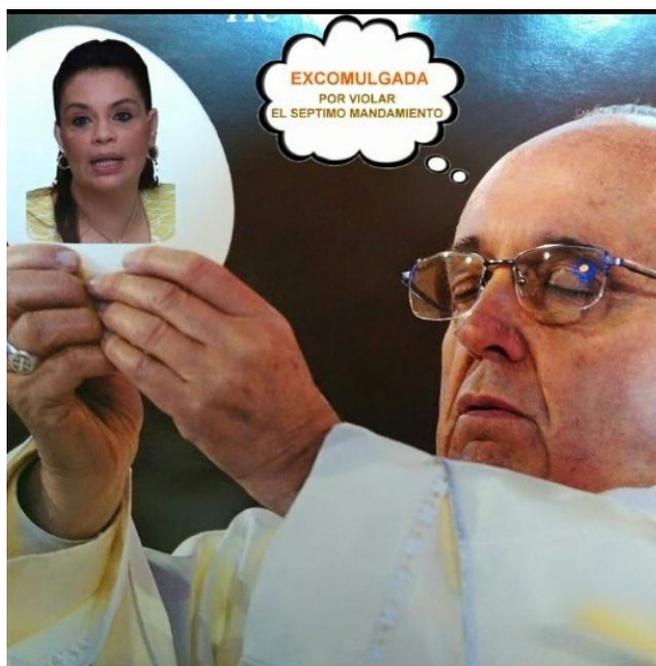
REGISTRO VERBAL	
Denotado	Connotado
Letras en color amarillo con fondo aqua. "Los Caquitos".	Hace énfasis en las acciones que estos personajes representan, en la acción de apropiarse de lo ajeno. Se les está llamando el grupo de los rateros, ladrones, los tres personajes principales para esclarecer el caso de defraudación aduanera "la línea".
Relación entre los dos registros	Las letras refuerzan las imágenes porque aunque la mayoría conoce los personajes, no todos recordarán que Los Caquitos es un sketch del programa Chespirito, dirigido y protagonizado por Roberto Gómez Bolaños alias "Chespirito".

Ficha de registro



Meme publicado en el muro de Douglas Pérez Pellecer el 26 de abril de 2015. Recibió 10 Likes.

Meme 6



REGISTRO VISUAL	
<p>Descripción: En la imagen se ve a Roxana Baldetti en una hostia y el Papa Francisco sosteniéndola con los ojos cerrados, teniendo un pensamiento.</p>	
Denotado	Connotado
<p>El Papa Francisco, vestido de blanco, con los ojos cerrados y con lentes, sostiene la hostia de la comunión. En la hostia está la fotografía de Roxana Baldetti, quien tiene la boca semi abierta cabello recogido por media cola, saco dorado. Mientras el Papa tiene los ojos cerrados tiene un pensamiento sobre Baldetti.</p>	<p>El Papa Francisco siendo una autoridad dentro de la comunidad católica, deja fuera a Roxana Baldetti, por las acusaciones que hay en su contra, no merece seguir perteneciendo al grupo de los perdonados. Los lentes del Papa connotan que tiene problemas de visión. Tiene los ojos cerrados en señal de concentración, así se colocan los sacerdotes en el momento de la comunión en una misa. La hostia que es un símbolo para la comunidad católica tiene la fotografía de Roxana Baldetti. El rostro de baldetti connota que está arrepentida, que necesita el perdón, su saco dorado, el oro, la estabilidad económica.</p>

REGISTRO VERBAL	
Denotado	Connotado
Letras amarillas. “Excomulgada por violar el séptimo mandamiento”.	<p>En la Iglesia católica, excomulgar significa expulsar a alguien de la comunidad de los fieles y del uso de los sacramentos, lo hace la autoridad eclesiástica. El séptimo mandamiento es no robarás, dice que no se debe tomar las cosas que son de otro, que no se debe hacer mal a las cosas que son de otro.</p> <p>Hace énfasis en que ya no pertenece a la comunidad, está fuera. Ha robado y eso ha influido en la decisión. Hace alusión a que está fuera, sin necesidad de mencionar el nombre.</p>
Relación entre los dos registros	<p>La imagen por sí sola, sin las letras se entiende, se ve al Papa Francisco sosteniendo la hostia y en la hostia la fotografía de Roxana Baldetti, pero para delimitar exactamente el pensamiento del Papa, es necesario que estén las letras ya que ellas especifican la expulsión de Baldetti.</p>

Ficha de registro

Recibidos (18) - dinamari... x (1) Joaquín Medina Bermejo x Nueva pestaña x Nueva pestaña x

https://www.facebook.com/Drjmedinabermejo

Joaquín Medina Bermejo

Reciente

2015

julio

junio

mayo

abril

marzo

febrero

enero

2014

2013

2012

2011

2000

1996

1993

1983

Nacimiento

Carlo Orellanas comentó la foto de Carlos Eduardo Villegas Rivera.

A Alejandro Mendez le gusta el video de RaQC.

A Nathaly Chinchilla le gusta la publicación de El Rincón Curioso.

Edwin Jose Pitan... Web

Chiquis Querrer... Celular

Munira BelyDa... Celular

Sergio Stiven B... Celular

Mar Rodríguez de... Web

Alejandro Mendez Web

Raquel Romero Celular

Peter Guzman Celular

Willian Cumes Celular

Evy Lopez 1 h

Analy Prera Celular

Jorge Guerra Celular

Erwin Acabajón... Celular

Pao De Leon Celular

Nelson Mauricio... Celular

Anuncios 91

Movistar Guatemala ¿Conoces el nombre de esta película? Dale "me gusta" y gana entradas dobles VIP al cine.

Me gusta esta página A Lisa Maria le gusta esta página

CONVERSACIONES DE GRUPO

MDA Rita, Sofía, Iba, 28 perso...

Ashmina Kareem En G... Cissu, Rita, Luisa, 34 per...

MÁS AMIGOS (35)

Buscar

18:45 a.m. 27/07/2015

vida es dura siempre hay que levantar la cara y salir adelante, gracias por ser mi MAPA por ser mi ejemplo a seguir, por no dudar nunca en quedarte con tus hijos, en esmerarte por sacarnos adelante a mi y mis hermanos! Gracias por aguantar mis burradas y enseñarme a ser humilde en la vida pero sobre todo gracias por creer en mi cuando nadie más lo hacia! Te amo mi viejito lindo y le pido al todo poderoso que te deje a nuestro lado muchos años mas! Puesto que aun nos falta aprender de ti, tanto en lo profesional como en la Universidad de la vida! Felicidades en tu día!

Me gusta Comentar 18 2

Joaquín Medina escribió en su biografía. 17 de junio a las 6:20

Mi Padre

La nobleza del alma es su nobleza; la gloria del deber forma su gloria; es pobre, pero forma su pobreza la página más grande de su historia. Siendo el culto de mi alma su cariño, la suerte quiso que al honrar su nombre fuera el amor que me inspiró de niño la más sagrada inspiración del hombre. Quiera el cielo que el canto que me inspira siempre sus ojos con amor lo vean y de todos los versos de mi lira éstos los dignos de su nombre sean.

Feliz día Papá.

Me gusta Comentar 10

Donald Bonatti escribió en su biografía. 16 de abril a las 14:17

Dale LIKE si le gustó el video y compártelo en tu muro por si tienes algún amigo fumador.

Me gusta Comentar Compartir

A 3 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

Edwin M Quezada > Joaquín Medina Bermejo 29 de abril

EXCOMULGADA POR VIOLAR EL SEPTIMO MANDAMIENTO

Me gusta Comentar Compartir

A Joaquín Medina Bermejo y Maria Renee Meigar les gusta esto.

Escribe un comentario...

Meme publicado en el muro de Edwin M. Quezada el 29 de abril de 2015. Tuvo dos like. Fue compartido del muro de Joaquín Medina Bermejo.

Meme 7



REGISTRO VISUAL	
<u>Descripción:</u> Dos personajes de la política guatemalteca, un hombre y una mujer tras las rejas y una frase.	
Denotado	Connotado
Roxana Baldetti con rostro de decepción, vestido celeste, peinada con media cola, aretes de perlas, a la par Otto Pérez Molina, viéndola, vestido con tacuche azul, corbata celeste, camisa blanca, cabello canoso, ambos en una celda. Las rejas son color café, detrás una pared de block sin repellar. Letras color blanco en fondo negro.	Roxana Baldetti se encuentra con rostro de decepción, molesta, se nota derrotada por los brazos que colocó sobre el hierro que pertenece a la puerta de la celda. Está peinada con media cola, presentable, ella se caracteriza por ir al salón para cualquier evento y estando en la cárcel no iba a ser la excepción. El vestido celeste con puntos blancos; el celeste o azul cielo emplea en distintos contextos de manera simbólica normalmente haciendo referencia al cielo. En coloroterapia se asocia el color azul se identifica con el frescor y se emplea para relajar y calmar las emociones e incluso como ayuda para la meditación. En la Iglesia de la Cienciología se utiliza este color haciendo referencia a una frase de su fundador L. Ron Hubbard en la afirma que quería vender a los potenciales miembros de su Iglesia 'una porción de cielo azul'.

	<p>Algunos pueblos de Siria y del sureste de Asia asocian este color a la muerte y al luto.</p> <p>Otto Pérez se ve romántico, aprovechando la oportunidad que tiene de estar encerrado junto a Baldetti. Viste de saco negro, camisa blanca y corbata celeste para no desentonar con el vestido de Baldetti, hay parejas que se preguntan de qué color vestirán para combinar el vestido con la corbata. La pared sin repellar ni pintar connota una construcción sin mayores detalles, solo para el uso que debe ser.</p>
REGISTRO VERBAL	
Denotado	Connotado
<p>Letras en mayúscula color blanco. "Imagina tú y yo encarcelados por corrupción. No sé, piénsalo". JB</p>	<p>Podría connotarse un momento poético, Otto Pérez hablándole a Baldetti de manera romántica, seductora, aprovechando el momento en que están juntos, aceptando su complicidad en los actos de corrupción. Durante el tiempo que estos dos personajes políticos han estado juntos, se ha rumorado que existe un romance entre ellos. Las iniciales JB posiblemente sean de la persona que hizo el meme. Las letras blancas con el fondo negro para hacerse notar y que no se perdieran con los otros colores.</p>
Relación entre los dos registros	<p>La imagen por sí sola muestra a Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti juntos, encarcelados, pero las letras le dan ese toque romántico que se pretende, así los involucra no solo en la corrupción sino sentimentalmente.</p>

Ficha de registro



Meme publicado en el muro de Clary Méndez el 30 de abril 2015. Recibió 10 Likes.

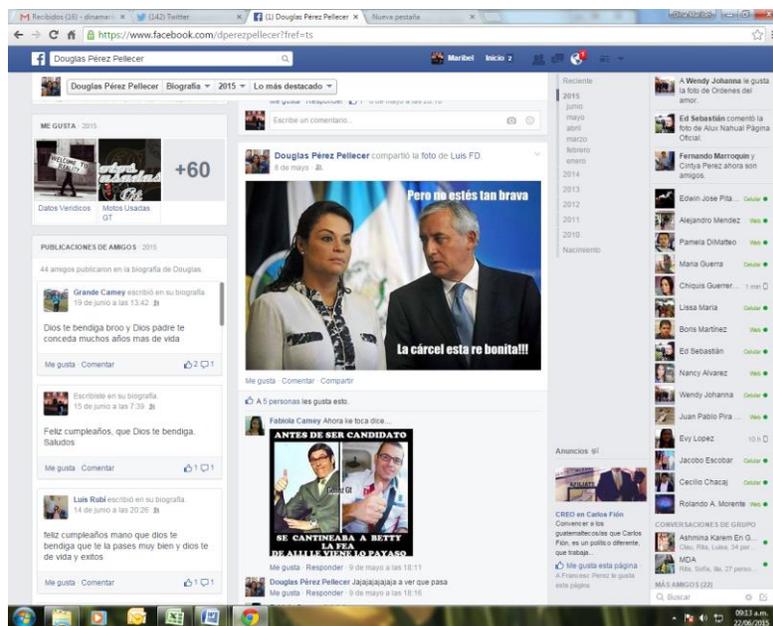
Meme 8



REGISTRO VISUAL	
<p><u>Descripción:</u> Dos personajes de la política guatemalteca, atrás la bandera de Guatemala y una frase.</p>	
Denotado	Connotado
<p>Roxana Baldetti tiene saco blanco con negro, media cola, aretes de perlas, la expresión de seriedad, molestia. Otto Pérez Molina vestido con traje azul oscuro, corbata celeste, camisa blanca, cabello canoso, expresión de consuelo. Hay dos banderas al fondo, la de Guatemala y otra de alguna institución. La pared color celeste. Letras en color blanco.</p>	<p>Ambos están vestidos de manera elegante, como lo indica el protocolo cada vez que daban conferencias de prensa o aparecían frente al público. La vestimenta blanca de Baldetti connota paz, pureza, con las manchas negras su lado oscuro, el rostro, de impotencia, seriedad. El traje de Otto Pérez, oscuro, camisa blanca de pureza y la corbata celeste que es nacionalista, su cabello canoso connota desgaste físico, su rostro tranquilo, sereno. La bandera de fondo lo patriotas, nacionalistas, lo institucional, el resto de fondo celeste crear un ambiente tranquilo.</p>
REGISTRO VERBAL	
Denotado	Connotado
<p>Letras blancas. “Pero no estés tan brava. ¡La cárcel esta re bonita!”.</p>	<p>Otto Pérez Molina está tratando de consolar a Roxana Baldetti. Hace énfasis en que no debe estar “brava”, irónicamente dice que la cárcel es re bonita, cabe mencionar una hipérbole porque Otto Pérez ofrece una visión desproporcionada de una realidad existente en el sistema carcelario del país.</p>

	<p>Quiere justificar que la cárcel es muy bonita y no tiene nada de qué preocuparse ella. No es tan malo que ella vaya a la cárcel, no tiene por qué estar enojada. Otto Pérez Molina, aunque podría estar afirmando en vez de consolar, pues en este país los políticos con influencia pueden tener un lugar cómodo aunque estén cumpliendo una condena. El color blanco de las letras para que se noten y no se pierdan dentro de la imagen si fueran de otro color.</p>
<p>Relación entre los dos registros</p>	<p>Las letras se complementan con la imagen porque los dos personajes por sí solos connotarían muchos significados, las letras especifican lo que se quiere dar a entender.</p>

Ficha de registro



Meme publicado en el muro de Douglas Pérez Pellecer el 8 de mayo de 2015. Recibió 5 Likes.

Meme 9



REGISTRO VISUAL	
Descripción: Dos personajes de la política guatemalteca abrazándose en un acto protocolario y el mensaje del pensamiento de cada uno.	
Denotado	Connotado
Roxana Baldetti con cabello recogido en una trenza en tonalidad rojiza, con traje negro y una pañoleta rosada, una pita en la muñeca, abraza a Otto Pérez Molina quien está con saco azul oscuro con un pin, camisa blanca, corbata celeste, cabello canoso, con una leve sonrisa en su expresión, de fondo una silla, la pared color rosado y arriba simulando el techo, color negro.	Roxana Baldetti y Otto Pérez Molina se están abrazando, en señal de consuelo, apoyo, despidiéndose emotivamente. Ambos vestidos con traje oscuro, El color negro es el color de la noche y el misterio. Se le asocia con el silencio, el invierno, la oscuridad, la negación, el infinito y la fuerza pasiva femenina y misteriosa. Es el abismo, la muerte, el misterio, tristeza, soledad. La corbata celeste y la camisa blanca son colores de la bandera, Otto Pérez Molina está siendo nacionalista al combinarse así. El color rosa de la pañoleta de Baldetti connota ser relajante que influye en los sentimientos invitándolos a ser amables, suaves y profundos, e induciendo a sentir cariño, amor y protección. Las palabras asocian con el rosa son inocencia, amor, entrega y generosidad.

REGISTRO VERBAL	
Denotado	Connotado
<p>Letras en color negro ¡La renuncia Baldetti! Adiós amor, te veo en Panamá. Hasta la vista, ¡Baby!</p>	<p>Hace énfasis en la renuncia de Roxana Baldetti. Hace alusión a que se encontrarán en Panamá. La exclamación en ¡la renuncia Baldetti! hace ver que es una alegría que por fin ella se va del cargo. Recordando que renunció a la vicepresidencia. Al decir adiós amor, te veo en panamá, se despiden con el amor que han tenido durante el tiempo en que han estado juntos Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti. Se verán en Panamá, porque es el país al que van a quedarse los políticos cuyos bienes han sido adquiridos de manera ilícita, ese país está dentro del listado de paraísos fiscales, por ejemplo Serrano Elías vive en ese país. Hasta la vista baby!, se despiden como terminan algunas frases en las películas de Hollywood cuando les dicen adiós.</p>
<p>Relación entre los dos registros</p>	<p>La imagen por sí sola puede connotar solo abrazos, y mil pensamientos, pero con los pensamientos de cada uno escritos, hace notar que se están despidiendo.</p>

Ficha de registro



Meme publicado en el muro de Joaquin Medina Bermejo el 8 de mayo de 2015. Recibió 30 Likes, fue compartido 34 veces.

Meme 10



REGISTRO VISUAL	
Descripción: El frente de un bus urbano color rojo ruta 40 R con letras blancas.	
Denotado	Connotado
<p>La imagen muestra un bus urbano rojo ruta 40 R en letras rojas con verde, que pasa por la Aurora, Obelisco en letras negras, Trébol en letras blancas y La Brigada letras verdes, marca Mercedes Benz. También un sello Facebook/USACmemes.</p>	<p>La R puede ser cualquier persona, fue lo que dijo Baldetti y este bus rojo con ruta que lleva por nombre la letra “R”, y esa letra se puso de moda gracias a ella. Quien en su momento dijo que las interceptaciones telefónicas donde figura un funcionario de alto nivel conocido como “La Señora”, “La R” o “La Dos”, podrían estarse refiriendo a cualquiera, incluso a Rosa María Leal de Pérez, esposa del presidente Otto Pérez Molina. Según Baldetti su nombre también empieza con la letra R y que Rosa Leal “también es una señora”. Y esta ruta es llamada 40 R.</p>

REGISTRO VERBAL	
Denotado	Connotado
<p>“¡Según la señora! Esta es la R”</p>	<p>Denota sarcasmo y énfasis al mencionar que la llamada señora se refiere a un bus 40 R al momento de hablar de la ere.</p> <p>Por las declaraciones dadas en una entrevista con la Radio Sonora guatemalteca, la ex vicepresidenta Roxana Baldetti no admitió responsabilidad política por el escándalo de corrupción que llevó a su renuncia del cargo. Al referirse a las escuchas telefónicas de prueba del MP en donde hablan de la R y la 2, Baldetti indicó que la R podía ser Rosa María la esposa del entonces Presidente Otto Pérez Molina, que la R o la 2 podía ser cualquiera. Desde esas declaraciones los usuarios de redes sociales colocaron memes con todo lo que comenzara o se refiriera a la letra R.</p>
<p>Relación entre los dos registros</p>	<p>Al ver solo la imagen del bus urbano color rojo y la letra R con el número 40, los usuarios reconocerán la ruta y de qué trata el bus, pero al agregarle las frases, ya se entiende que están haciendo hincapié a las declaraciones de Roxana Baldetti.</p>

Ficha de Registro



Meme publicado en el muro de Entrenamiento vocal el 11 de mayo 2015. Recibió 3 Likes.

4.4 ¿Cómo influyeron los Memes en la caída de Roxana Baldetti? ¿Cómo moldean la opinión pública?

Los memes por su construcción simbólica y la fácil interpretación de su mensaje se convierten en una especie de generadores de opinión muy poderosos.

Paralelamente a la presencia de miles de personas del 16 de abril, al 8 de mayo de 2015 día en el que dimite la Ex Vicepresidenta Licda. Roxana Baldetti, miles de personas miran sus memes en los muros de las redes sociales, en especial facebook.

La ficha que se presenta en el trabajo de investigación no representa el total de los impulsos de los memes, porque cada vez que es compartido o copiado y posicionado en un nuevo número empieza en una nueva cuenta que no se cuantifica como en las etiquetas que están anteceditas del signo “#”.

No se puede medir el impacto real sobre la población guatemalteca de los mensajes al poder determinar cuantitativamente su circulación, sin embargo, sí tuvieron los siguientes efectos:

Una corriente de semantización negativa. Es decir, enfatizaron el significado de una palabra o frase mediante recursos gráficos, aludiendo al objeto (en este caso Baldetti) en sí o a una calidad relacionada directa o indirectamente.

En los años 80 el dicho decía “no importa que salgas mal en un medio, pero lo importante es que salgas”. Ese paradigma se ha roto con la exposición de las redes sociales, ahora lo importante es salir, pero bien.

Roxana Baldetti es uno de los claros ejemplos de semantización negativa, son claros sus errores políticos y su poca transparencia en el ejercicio de su posición sin embargo, los ataques contra ella, siempre fueron negativos y afloraban comentarios machistas y discriminatorios hacia las mujeres. Ella jamás entendió el papel simbólico de ser la primera mujer con dicho cargo.

Su política de manejo de fondos, según mi criterio le obligaba a crear cortinas de humo o formular “frases célebres” con el objeto que se la gente se distrajera en sus frases y se olvidará de la fiscalización del manejo de los fondos públicos.

El estar expuesta constantemente en Redes Sociales con semantizaciones negativas definitivamente le afectó políticamente porque al pensar en corrupción y tener que escoger un nombre y ponerle rostro, es decir personificar la corrupción a través de sus cortinas de humo, se le revirtieron.

La semantización negativa de la Presidencia por medio de los memes fueron una de las principales razones de la caída del Vicepresidenta.

Formar Corrientes de Opinión

Uno de los géneros políticos que crea grandes corrientes de opinión a favor o en contra de una lucha o una persona, son las caricaturas o viñetas políticas, es tal su éxito que en Europa existen revistas especializadas como Charlie Hebdo que ha sido víctima de ataques terroristas.

Los memes en las redes sociales, han venido a sustituir a la caricatura política, de dicha cuenta, las redes sociales no sólo son un simple centro de entretenimiento si no también se constituyen en formadoras de corrientes de opinión.

Es decir que la semantización positiva hacia una persona como Aldo Castañeda, Erick Barrondo y Ricardo Arjona hace que el imaginario colectivo de los guatemaltecos piensen con orgullo de ellos. Pero la semantización negativa contra Baldetti en el 2015, hizo que su rostro fuera el de la corrupción y los negocios sucios a tal forma que, presa y acusada por defraudación y sobornos en puertos y aduanas la posicionen como una “mala persona”, es decir mucho de esa percepción negativa vino por medio del Internet y buena parte de esa corriente simbólica vino de los memes negativos como catalizadores de la corriente de opinión en contra de su figura política.

¿Cómo moldean los Memes la Opinión Pública? Considero que por medio de tres pasos simples.

- a. Sembrando el tema de una manera jocosa o sarcástica dentro de la agenda caótica de las redes sociales.
- b. Alimentando una semantización positiva o negativa según sea el caso.
- c. Haciendo que los social media tomen partido a favor o en contra del personaje, beneficiándole o perjudicándole.

En el caso de Roxana Baldetti, ayudaron a moldear una corriente de opinión en contra de su gestión e imagen pública.

Movilizadores Sociales

Las redes sociales fueron usadas también como movilizadores sociales, los memes No. 3, 4 y 5 de la presente investigación plantean sutilmente la movilización y en el caso del No. 3 en el plano de lo denotado. Lo cierto es que el guatemalteco usó las Redes Sociales como movilizadores, con perfiles, grupos, fan page, pero también los memes llamaron a que se saliera a las calles.

El gobierno para menguar el uso del Internet en la plaza todos los fines de semana ponía bloqueadores de señal, sin embargo luego de finalizadas las manifestaciones subía fotos, videos y memes respecto a la actividad en la plaza pública.

Los memes no fueron los grandes movilizados pero aportaron una corriente favorable de semantización negativa hacia la Vice Presidenta que luego eran canalizadas en perfiles, fan page y grupos abiertos.

Conclusiones

- 1) Los memes se han convertido en todo un fenómeno de comunicación por internet generando corrientes de opinión positivas y negativas de cualquier personaje público.
- 2) Los memes son esas imágenes compuestas por videos o fotografías, alterados, dibujos o palabras que reflejan un lado ingenioso y chistoso de la realidad inmediata. También puede considerarse una valiosa herramienta en la imagen pública para crear tendencias que luego se vuelven en corrientes de opinión.
- 3) La mayoría de memes que circulan son humorísticos y buscan burlarse de una persona en una situación comprometedor, dañando su imagen.
- 4) Los memes analizados de Roxana Baldetti, dañan a su imagen colocándola como una persona ideal para remedar por las frases dichas por ella, como cortinas de humo, con el objeto de que la gente se fuera por la forma y no por el fondo.
- 5) Sarcasmo, mentira, burla, énfasis e ironía, fueron los principales tópicos encontrados, basados en la poca credibilidad de los usuarios de internet acerca de la inocencia de Roxana Baldetti y su transparencia.
- 6) Los memes influyeron en la semantización negativa hacia la Vicepresidenta de la República Roxana Baldetti que culminó con el desaforo de su puesto y posterior enjuiciamiento.
- 7) Los elementos visuales y verbales, connotados y denotados que prevalecen en los memes analizados, hacen énfasis en dañar la imagen de Roxana Baldetti.

Recomendaciones

- 1) Incluir en el curso de Semiología General y del Discurso el tema de los Memes por Redes Sociales.
- 2) Que la Escuela organice eventos donde se pueda hablar sobre el tema de Redes Sociales en general, pero en especial el tema de los memes políticos.
- 3) Incluir en la Reforma del nuevo pensum de la Escuela de Ciencias de la Comunicación un curso sobre redes sociales que abarque todo el fenómeno de comunicación alrededor de ellas.

Bibliografía

1. Barroso Villar, María Elena. 2005. Comunicación, universo artístico y nuevas tecnologías. Sevilla. Alfar. 212 p.
2. Blackmore, Susan 2000. La máquina de los memes. España. Paidós. 356 p.
3. De la Cruz Ruiz, Idania Carolina. 2014. Análisis Semiótico del Discurso Pronunciado por el DR. Apóstol Sergio Enríquez en la Proclama Profética 2012. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 106 p.
4. Eco, Umberto. 1986. La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Barcelona, España. Lumen. 379 p. PDF.
5. Eco, Umberto. 1990. Semiótica y Filosofía del Lenguaje, Barcelona, Lumen. 379 p.
6. Eco, Umberto. 2000. Tratado de semiótica general. España. Lumen. 259 p. PDF.
7. Enríquez Marroquín, Karina Marisol. 2004. Análisis semiótico y valor estético del film. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 102 p.
8. Galindo Retana, Ingrid Azucena. 1994. Análisis semiótico de la novela de Máximo Soto Hall El Problema. Tesis Licenciada en Letras. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. Departamento de Letras. 52 p.
9. Interiano, Carlos. 2003. Semiología y comunicación. Guatemala. Fénix. 186 p.
10. Jaramillo Melgar, Óscar Felipe. 2000. Aplicación del método semiótico de análisis a los contenidos lingüísticos de cuatro canciones comerciales. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 68 p.
11. Pedroni, Ana María. 2004. Semiología un acercamiento didáctico. Guatemala. Universitaria. 194 p.

12. Pérez Morales, Astrid Dánae. 2014. Análisis semiológico de la campaña “crear es poder” Teletón 2012 en Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 63 p.
13. Pinzón Daza, Sandra Liliana. 2007. Comunicación y lógica mass-mediática. Cognición y semiósis en la lectura subyacente de la comunicación y los medios. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 151 p.
14. Ramírez Marín, Waleska. 2009. Análisis semiótico a la narrativa de la obra del Ballet Clásico Giselle. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 50 p.
15. Ramírez Mayén, Evelyn Johanna. 2002. Análisis semiótico del grafiti en la ciudad de Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 95 p.
16. Ramos Ramírez, Emma Yolanda. 1999. Análisis semiológico de la caricatura Filochofo (propuesta metodológica para su interpretación). Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 71 p.
17. Rodríguez, Delia. 2013. Memecracia. Los virales que nos gobiernan. Cómo las ideas contagiosas usan internet para manipular tu mente. España. Egedsa. 206 p.
18. Salazar Comas, Daniel Alejandro. 2005. Análisis semiótico aplicado a escenografías de Rock en Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 74 p.
19. Tobar Aguilar, Gladys. 1992. Análisis semiótico de El Alhajadito de Miguel Ángel Asturias. Tesis Licenciatura en Letras. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. Departamento de Letras. 85 p.
20. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 2010. Semiología del Mensaje Estético. Guatemala. ECO Ediciones. 120p.
21. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 2006. Teoría de la Mentira. Guatemala. Eco Ediciones. 209 p.
22. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 2005, Introducción a la Semiología. Guatemala. Eco Ediciones, 161.p.

E-grafía

1. Alexys, Gisselle, Jimena y Luis David. Blog de estudiantes de ciencias de la comunicación de UCC. Universidad Cristobal Colon, Veracruz, México. Semiótica y su desarrollo. Ferdinand de Saussure. Miércoles 12 de septiembre 2012.
<http://semioticaydesarrollo.blogspot.com/2012/09/ferdinand-de-saussure.html>. Domingo 28 de junio 2015.
2. ASIES (2012). Monografía de partidos políticos de Guatemala 2012. Asociación de Investigación y Estudios Sociales. Guatemala. http://www.asies.org.gt/download.php?get=monografia_de_partidos_politicos_de_guatemala_2012_asies_ii.pdf. Lunes 21 de septiembre 2015.
3. ASIES (2012). Partidos políticos guatemaltecos: Dinámicas internas y desempeño. Guatemala 2012. Asociación de Investigación y Estudios Sociales.
<https://javierbrolo.files.wordpress.com/2012/12/11-2012-partidos-politicos-guatemaltecos-dinamicas-internas-y-desempeno.pdf>. Lunes 21 de septiembre 2015.
4. Barrena, Sara, y Nubiola, Jaime. Charles Sanders Peirce, en Fernández Labastida, F-Mercado, J.A. (editores), Philosophica: Enciclopedia filosófica on line, 2007.
URL: <http://www.philosophica.info/archivo/2007/voces/peirce/Peirce.html>. Domingo 28 de junio 2015.
5. Castro, Luis (s.f.) ¿Qué es “meme”? Blog about en español. Recuperado de <http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-Es-Meme.htm>. Domingo 21 de junio 2015.
6. Comunicado de prensa 033. Comisión internacional contra la impunidad en Guatemala CICIG. Modo de operar de usuarios red “La Línea”. Guatemala, julio 02 de 2015.
<http://www.cicig.org/index.php?mact=News,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=610&cntnt01returnid=67>. Lunes 21 de septiembre 2015.
7. Coronado Eddy. Las polémicas frases tipo Baldetti. 10 de Mayo de 2015 a las 13:25h. <http://www.prensalibre.com/guatemala/politica/las-polemicas-frases-tipo-baldetti>. Domingo 27 de septiembre 2015.
8. Definición. DE. Definición de semiótica- Qué es, Significado y Concepto. 2008-2015. <http://definicion.de/semiotaica/>. Domingo 28 de junio 2015.

9. Entrenamiento vocal. Imagen de un bus urbano ruta 40R con la frase “¡Según la señora! Esta es la R”. Facebook. 11 de mayo 2015. Martes 28 de julio 2015.
10. Galicia, Nestor. 2015. Primeros años de Roxana Baldetti en la política. 21 de agosto 2015 20:09 h. Prensa Libre <http://www.prensalibre.com/hemeroteca/primeros-aos-de-roxana-baldetti-en-la-politica>. Viernes 18 de septiembre 2015.
11. M. Quezada, Edwin. Imagen del Papa Francisco con una hostia y en la hostia aparece Roxana Baldetti, y la frase “excomulgada por violar el séptimo mandamiento” Facebook. 29 de abril de 2015. Domingo 26 de julio 2015.
12. Medina Bermejo, Joaquín. “Última hora y la imagen de dos personajes de película con la frase Marty deberás viajar a 1944 y evitar que los padres de Roxana Baldetti se conozcan”. Facebook. 20 de abril de 2015. Domingo 26 de julio 2015.
13. Medina Bermejo , Joaquín. Imagen de Roxana Baldetti con la frase “Roxana Baldetti Vicepresidenta de Guatemala. Guatemala está harta de tu estupidez y tus mentiras. Estas despedida”. Facebook. 25 de abril de 2015. Domingo 26 de julio 2015.
14. Medina Bermejo, Joaquín. Imagen de dos personajes de la política guatemalteca abrazados con una frase ¡La renuncia Baldetti! Adiós amor, te veo en Panamá. Hasta la vista, ¡Baby!. Facebook. 8 de mayo de 2015. Martes 28 de julio 2015.
15. Méndez, Clary. Imagen de dos personajes de la política guatemalteca con una frase “Imagina tú y yo encarcelados por corrupción. Facebook. No sé, piénsalo”. 30 de abril 2015. Lunes 27 de julio 2015.
16. Orgullosamente USAC. Fotografía de Roxana Baldetti con letras que dicen “Mientras allá era de día acá era de noche”. Facebook. 19 de abril de 2015. Domingo 26 de julio 2015.
17. Orozco, Andrea. 2015. Los 11 momentos clave en la caída de Baldetti. 21 de agosto 2015 a las 10:53h. <http://www.prensalibre.com/guatemala/justicia/los-11-momentos-clave-en-la-caida-de-baldetti>. Jueves 24 de septiembre 2015.
18. Orozco Andrea y Vásquez Byron. Masiva protesta contra la corrupción en Plaza de la Constitución. 25 de abril de 2015 15:24 h. <http://www.prensalibre.com/guatemala/politica/protesta-contra-la-corrupcion-en-plaza-de-la-constitucion>. Domingo 27 de septiembre 2015.

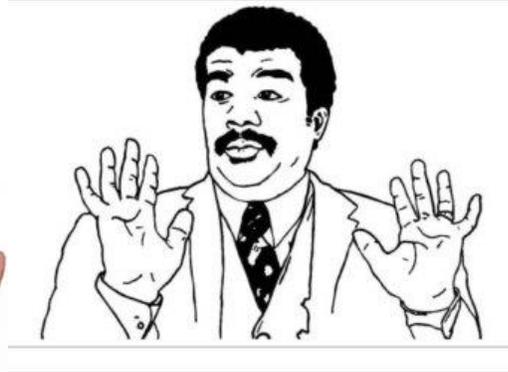
19. Patzán, José Manuel. 2015. Baldetti dice que desconoce paradero de su secretario privado. 19 de abril 2015 a las 15:46h.
<http://www.prensalibre.com/guatemala/politica/baldetti-dice-que-desconoce-paradero-de-su-secretario-privado>. Jueves 24 de septiembre 2015.
20. Pérez Pellecer, Douglas. Imagen de dos personajes de la política guatemalteca huyendo de una multitud con la frase “Recuerde: sábado 25, 3 pm”. Facebook. 24 de abril de 2015. Domingo 26 de julio 2015.
21. Pérez Pellecer, Douglas. Imagen con tres personajes de la política guatemalteca con la frase “Los Caquitos”. Facebook. 26 de abril de 2015. Domingo 26 de julio 2015.
22. Pérez Pellecer, Douglas. Imagen de dos personajes de la política guatemalteca con una frase “Pero no estés tan brava. ¡La cárcel esta re bonita!”. Facebook. 8 de mayo de 2015. Lunes 27 de julio 2015.
23. Pitán Edwin y Vásquez Byron. 20 de abril 2015. Manifestantes piden renuncia de mandatarios.
<http://www.prensalibre.com/guatemala/politica/manifestantes-piden-renuncia-de-gobernantes>. Jueves 24 de septiembre 2015.
24. Redacción de El País. (2014). ¿Qué hay detrás de los “memes”, la tendencia que invade las redes sociales? Diario Digital El País.com.co. Domingo, Septiembre 14, 2014.
<http://www.elpais.com.co/elpais/entretenimiento/noticias/hay-detras-memes-tendencia-invade-redes-sociales>. Domingo 24 de mayo 2015.
25. Redacción la Hora, la hora@lahora.com.gt. 16 de abril 2015. MP y CICIG dan golpe a estructura de contrabando y defraudación aduanera.
<http://lahora.gt/mp-y-cicig-dan-golpe-estructura-de-contrabando-y-defraudacion-aduanera/>. Lunes 21 de septiembre 2015.
26. Redacción PL. Roxana Baldetti no es más la vicepresidenta de Guatemala. 9 de Mayo de 2015 a las 15:40h.
<http://www.prensalibre.com/guatemala/politica/en-directo-manifestacion-de-jubilo-tras-la-renuncia-de-baldetti>. Domingo 27 de septiembre 2015.
27. Rodríguez, Delia. Qué es un meme (y por qué tu trabajo puede depender de él). 18 de octubre 2013. <http://www.delia2d.com/>. Sábado 27 de junio 2015.
28. Rodríguez, Delia. El secreto de la viralidad. 17 de septiembre 2013. <http://www.delia2d.com/>. Sábado 27 de junio 2015.

29. Rojas Alex. Guatemaltecos exigen la renuncia del binomio presidencial. 2 de mayo 2015 15:02h.
<http://www.prensalibre.com/guatemala/politica/guatemaltecos-exigen-la-renuncia-del-binomio-presidencial>. Domingo 27 de septiembre 2015.
30. Rojas, Alex. 2015. Carta de renuncia de Roxana Baldetti. 8 de mayo de 2015 a las 21:26h.
<http://www.prensalibre.com/guatemala/politica/carta-de-renuncia-de-roxana-baldetti>. Jueves 24 de septiembre 2015.
31. Satizábal, Lina María (2014). Qué hay detrás de los ‘memes’, la tendencia que invade las redes sociales? 14 de septiembre 2014. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/entretenimiento/noticias/hay-detras-memes-tendencia-invade-redes-sociales>). Domingo 24 de mayo 2015.
32. Soy502. 2015. El niño del “meme” busca fondos para el riñón de su papá.
<http://www.soy502.com/articulo/nino-meme-busca-fondos-rinon-papa>
14 de abril 2015, 12:57 pm.
33. Yusmely Silva, Ana. Denotación, connotación y módulo actancial. Jueves 5 de noviembre de 2009.
<http://anayusmelysilvamarin.blogspot.com/2009/11/denotacion-connotacion-y-modulo.html>. Lunes 29 de junio 2015.
34. Vicepresidencia de la república de Guatemala. Biografía de Roxana Baldetti (s.f) <http://guatemala.gob.gt/index.php/component/content/article/24-us/49-licroxana-baldetti>. Viernes 18 de septiembre 2015.
35. Wikipedia la enciclopedia libre. Biografía de Rosana Baldetti. (s.f.) https://es.wikipedia.org/wiki/Roxana_Baldetti. Viernes 18 de septiembre 2015.

ANEXO I



'Baby Cha-Chá', imagen de un bebé bailando. Considerado el primer meme. Foto internet.



Neil de Grasse Tyson, astrofísico y divulgador científico estadounidense, cuyo meme es el del hombre de bigote levantando las manos como si no supiera nada. Fotos. Internet.



Risa del basquetbolista chino Yao Ming. Foto internet.



Actor Gene Wilder, con sus ojos bien abiertos, en señal de asombro en la cinta 'Condescending Willy Wonka', utilizada en varios memes. Foto. Internet.



"Rage guy". Foto internet.

ANEXO II



Foto que se hizo viral de José Luis Rodríguez Zapatero, Ex presidente de España cuando visitó Casa Blanca.

Una de las tantas parodias a las hijas de Zapatero. Foto internet.

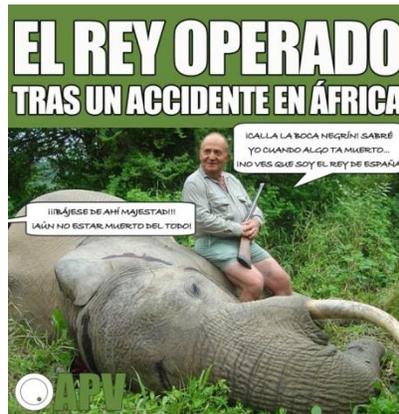


Felicitación navideña de la Familia Real en 2005. (foto obtenida de internet).

La Casa Real la distribuyó a los medios de comunicación sin advertir de que se trataba de un montaje fotográfico. Al día siguiente, Zarzuela admitió que se había recurrido a la manipulación de la fotografía, ante la imposibilidad de reunir a todos los nietos de los reyes.



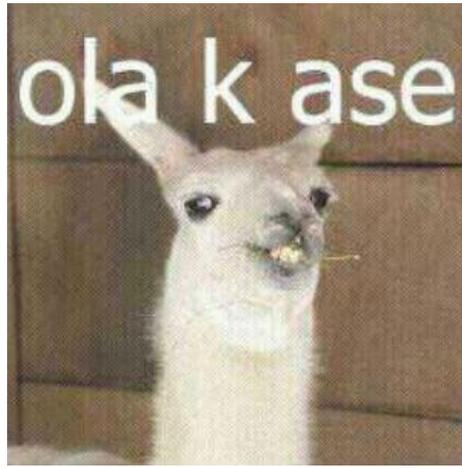
El poco profesional fotomontaje de la familia real dio lugar a numerosas reinterpretaciones de la foto, como esta de los Lunnis. La imagen acabó publicada por error en La Voz de Galicia (vía xaime.net) , ilustrando un reportaje en el que hablaba de los populares personajes, pero que no citaba que la imagen era un fotomontaje. <http://balonmano.mforos.com/71436/7329702-fotos-trucadas-montajes-etc-para-reir-un-rato/?pag=2>



Uno de varios memes realizados por una cacería de elefantes en la que participaba el Rey Juan Carlos en 2012. Foto internet.



Forever alone, el meme de internet sin amigos. Foto internet.



El meme de la llama. Foto internet.



Meme del gato. Foto internet.

ANEXO III



Roxana Baldetti (al fondo) fue funcionaria durante el gobierno de Jorge Serrano Elías. (Foto: Hemeroteca PL).

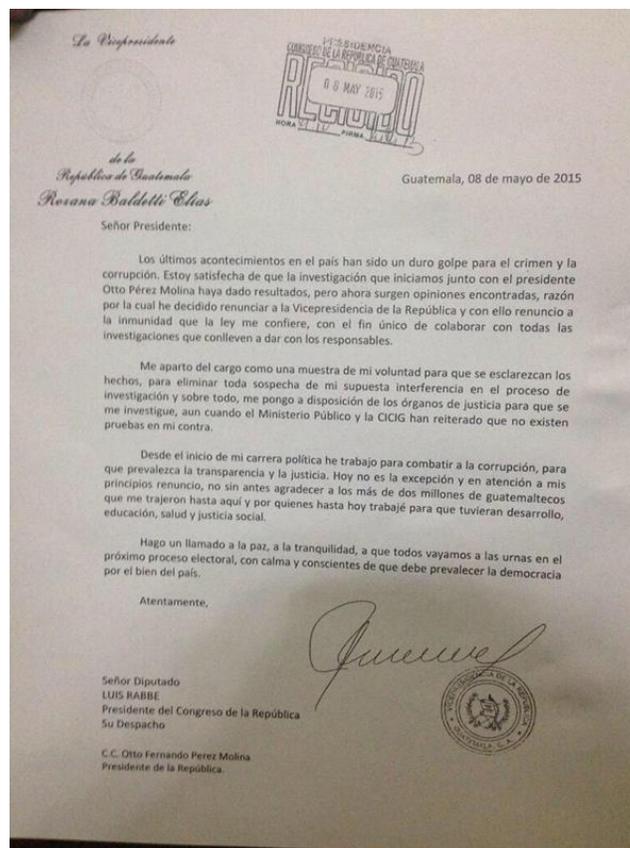


Durante el gobierno de la UNE, Baldetti realizó una férrea oposición desde el Partido Patriota. (Foto: Hemeroteca PL)



Baldetti junto a Otto Pérez Molina durante la toma de posesión en 2012. Por su implicación en defraudación aduanera renunció al cargo en mayo de 2015. (Foto: EFE)

ANEXO IV



Carta de renuncia de Roxana Baldetti. Foto. Hemeroteca PL.

A continuación la transcripción textual del documento:

"Los últimos acontecimientos en el país han sido un duro golpe para el crimen y la corrupción. Estoy satisfecha con la investigación que iniciamos junto con el presidente Otto Pérez Molina haya dado resultados, pero ahora surgen opiniones encontradas, razón por la cual he decidido renunciar a la Vicepresidencia de la República y con ello renuncio a la inmunidad que la ley me confiere, con el fin único de colaborar con todas las investigaciones que conlleven a dar con los responsables.

Me aparto del cargo como una muestra de mi voluntad para que se esclarezcan los hechos, para eliminar toda sospecha de mi supuesta interferencia en el proceso de investigación y sobre todo, me pongo a disposición de los órganos de justicia para que se me investigue, aun cuando el Ministerio Público y la Cicig han reiterado que no existen pruebas en mi contra.

Desde el inicio de mi carrera política he trabajado para combatir a la corrupción, para que prevalezca la transparencia y la justicia. Hoy no es la excepción y en atención a mis principios renuncio, no sin antes agradecer a los más de dos millones de guatemaltecos que me trajeron hasta aquí y por quienes hasta hoy trabajé para que tuvieran desarrollo, educación, salud y justicia social.

Hago un llamado a la paz, a la tranquilidad, a que todos vayamos a las urnas en el próximo proceso electoral, con calma y conscientes de que debe prevalecer la democracia por el bien del país"

Finaliza la carta con su rúbrica y el sello del despacho vicepresidencial.

ANEXO V



Miles de guatemaltecos copan la Plaza Central en contra del Gobierno. Durante 120 minutos han pedido la renuncia del binomio presidencial. Hemeroteca PL



Las consignas se centran en la pareja presidencial y su renuncia. Hemeroteca PL.