

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“RIESGOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS JÓVENES  
EN LAS REDES SOCIALES”**

**ANA VICTORIA COREA HERNÁNDEZ**

**Guatemala, noviembre 2016**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“RIESGOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS JÓVENES  
EN LAS REDES SOCIALES”**

Trabajo de tesis presentado por:

**ANA VICTORIA COREA HERNÁNDEZ**

Previo a optar al título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesor de tesis:

**Licenciado César Augusto Paiz Fernández**

Guatemala, noviembre 2016

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

**M Sc. Sergio Vinicio Morataya García**  
**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

**Lic. Mario Enrique Campos Trigilio**  
**M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo**

**Representantes Estudiantiles**

**Anaitè Machuca**  
**Mario Barrientos**

**Representante Egresado**  
**M.A. Johnny Michael González Batres**

**Secretario**  
**M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos**

**Tribunal Examinador**

**Lic. César Augusto Paiz Fernández (Presidente Asesor)**  
**M. A. David Ernesto Chacón**  
**Licda. María Imelda González Esquite**  
**M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez**  
**Lic. Hugo Alfredo Gálvez Mejía**



Guatemala, 06 de junio de 2016  
Dictamen aprobación 53-15  
Comisión de Tesis

Estudiante  
**Ana Victoria Corea Hernández**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante Corea:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.13 del punto 1 del acta 08-2016 de sesión celebrada el 06 de junio de 2016 que literalmente dice:

*1.13 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Ana Victoria Corea Hernández, carné 200811499, el proyecto de tesis: RIESGOS DE FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM EN JÓVENES DE 13 A 18 AÑOS B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado César Augusto Paiz Fernández.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia. Comisión de Tesis  
AMM/ unice S



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

295-16

Guatemala, 18 de julio de 2016.  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 045-2016

Estudiante  
**Ana Victoria Corea Hernández**  
Carné 200811499  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Corea

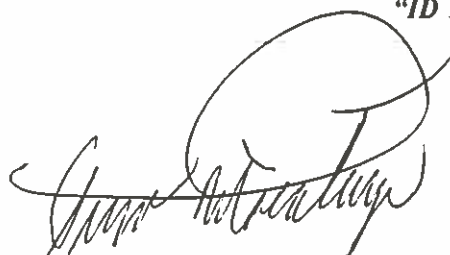
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis *“RIESGOS DE FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM EN JÓVENES DE 13 A 18 AÑOS (INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN BÁSICA JORNADA VESPERTINA ZONA 18 )*

”.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. César Augusto Paiz Fernández	presidente(a)
M.A. David Chacón	revisor(a)
Licda. María Imelda González Esquite	revisor(a)

Atentamente,

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.  
Director ECC

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



  
M.A. Aracelly Mérida.  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor  
Dirección  
Archivo



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora**  
Guatemala, Agosto de 2016

M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Ana Victoria Corea Hernández. Carné 200811499. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:

**RIESGOS DE FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM EN JÓVENES DE 13 A 18 AÑOS (INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN BÁSICA JORNADA VESPERTINA ZONA 18)**

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE** a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

***"Id y enseñad a todos"***

  
M.A. David Chacón  
Miembro Comisión Revisora

  
Licda. María Imelda González  
Miembro Comisión Revisora

  
Lic. César Augusto Paiz Fernández  
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

295-16

Guatemala, 09 de septiembre de 2016  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R  
Ref. CT-Akmg- No. 065-2016

Estudiante  
Ana Victoria Corea Hernández  
Carné: 200811499  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Corea

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "*RIESGOS DE FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM EN JÓVENES DE 13 A 18 AÑOS*", siendo ellos:

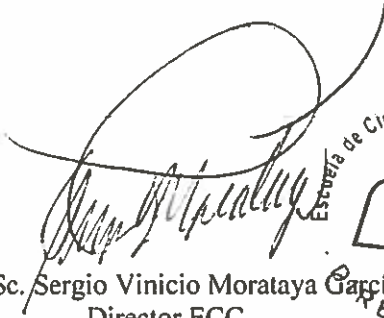
Lic. César Augusto Paiz Fernández	presidente (a)
M.A. David Ernesto Chacón	revisor(a)
Licda. María Imelda González Esquite	revisor(a)
M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez	examinador(a)
Dr. Wangner Díaz Choscó	examinador(a)
Lic. Hugo Alfredo Gálvez Mejía	suplente

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
USAC  
DIRECTOR

  
Dra. Aracely Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis  


Copia: Archivo  
AM/SVMG/Anaajr



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

295-16

Guatemala, 26 de octubre de 2016  
Orden de impresión/NR  
Ref. CT-Akmg- No.067-2016

Licenciada  
Ana Victoria Corea Hernández  
Carné 200811499  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) Licenciada Menchú

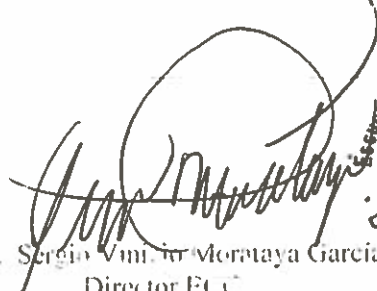
Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: ***"RIESGOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS JÓVENES EN LAS REDES SOCIALES"***, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2.

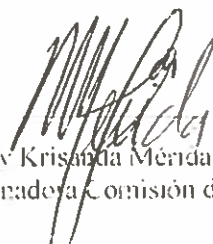
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

*IR Y ENSEÑAR A TODOS*

  
M.Sc. Sergio Vinicio Montoya García  
Director ECC



  
Dra. Aracely Krisandá Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis

copy archivo  
KMG/SM/maij



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



Para efectos legales la autora  
es la única responsable del contenido de este trabajo

## **Dedicatoria**

A Dios por darme la fuerza para finalizar ésta etapa de mi vida, por siempre ser bueno conmigo y tener cuidado de mí.

A mi mamá Silvia Hernández y a mi papá Gilberto Corea por su apoyo durante todos estos años, por siempre creer en mí y animarme a seguir adelante. Por ser la fuerza que me impulsa a ser mejor cada día.

A mis hermanas Katherine y Rocío Corea por aguantar mis momentos de estrés y apoyarme siempre que las necesito, las amo.

A Dieter Wolke por todo su apoyo, paciencia, amor y cuidados.

A María Fernanda Robles, Viviana Maldonado, Anahy Girón, Paola González, Flor de María Avilés, Elsa García, Lilian Caal, Alejandro Yoc, Luis Revolorio porque en algún momento de este camino me apoyaron, fueron de bendición para mi vida y para finalizar ésta etapa que jamás olvidaré.

A todos quienes contribuyeron e hicieron posible este logro, Master Aracelly Mérida, Licenciado César Paíz, M.A. David Chacón, Licda. Imelda González, M.A. Jorge Paz, Dr. Wangner Díaz.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	9
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I .....	1
MARCO CONCEPTUAL.....	1
1.1    Título.....	1
1.2    Antecedentes del problema .....	1
1.3    Justificación .....	3
1.4    Planteamiento del problema .....	5
1.5    Alcances y límites.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1    Adolescencia .....	7
2.1.1    Características emocionales.....	8
2.1.2    Características físicas.....	8
2.1.3    Características sociales.....	9
2.1.4    Características psicológicas .....	10
2.1.5    Hábitos .....	10
2.1.6    Adolescentes y redes sociales .....	11
2.2    Riesgo .....	12
2.2.1    Riesgos en redes sociales .....	12
2.2.1.1    Perfiles falsos .....	13
2.2.1.2    Secuestros.....	15
2.2.1.3 <i>Cyberbullying</i> .....	15
2.2.1.4    Delito informático .....	16
2.2.1.5    Dependencia y pérdida de concentración.....	17
2.2.1.6    Hábitos de ocio .....	18
2.2.1.7    Distractor y soledad.....	18
2.3    Internet .....	19
2.3.1    Redes sociales.....	21
2.3.1.1    Ranking sitios más populares.....	22
2.3.1.2 <i>Facebook</i> .....	23

2.3.1.3	<i>Twitter</i> .....	24
2.3.1.3.1	El <i>tweet</i> .....	25
2.3.1.3.2	El <i>hashtag</i> .....	25
2.3.1.4	<i>Instagram</i> .....	25
2.3.2	Amistad en redes sociales .....	26
2.3.3	Interacción de adolescentes fuera de redes sociales .....	27
2.3.4	Redes sociales portal para conocer personas.....	27
2.4	Comunicación.....	28
2.4.1	Proceso de comunicación .....	29
2.4.2	Teoría Estructuralista .....	29
2.4.3	Teoría Matemática de la comunicación .....	30
2.4.4	Comunicación interpersonal.....	32
CAPÍTULO III.....		33
MARCO METODOLÓGICO .....		33
3.1	Método.....	33
3.2	Tipo de investigación.....	33
3.3	Objetivos.....	33
General.....		33
Específicos .....		33
3.4	Técnica .....	34
3.5	Instrumento .....	34
3.6	Población o universo .....	34
3.7	Muestra.....	34
3.8	Procesamiento estadístico .....	34
3.10	Procedimiento .....	35
CAPÍTULO IV .....		36
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....		36
4.1	ENCUESTAS PRIMERA PARTE: .....	36
4.2	GUÍA DE OBSERVACIÓN: .....	55
4.3	ENCUESTA SEGUNDA PARTE: .....	63
CONCLUSIONES.....		65
RECOMENDACIONES .....		66

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....67  
ANEXO 1 .....72  
ANEXO 2 .....75  
ANEXO 3 .....76

## RESUMEN

- Título:** Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en las redes sociales
- Año:** 2016
- Autora:** Ana Victoria Corea Hernández
- Universidad:** Universidad de San Carlos de Guatemala
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Problema Investigado:** ¿Cuáles son los riesgos a los que se enfrentan los jóvenes al utilizar las redes sociales?
- Instrumentos:** Encuesta a los sujetos de la muestra que consta de 13 preguntas tipo cuestionario.
- Procedimiento:** Se efectuó la recopilación bibliográfica recurriendo a libros e información en la Web, además se utilizó la encuesta y una guía de observación. Se realizó un cuestionario y una guía de observación para los jóvenes del Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina con el objetivo de determinar los riesgos de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* en jóvenes de 13 a 18 años.
- Por último se tabularon los datos recopilados de las encuestas y guía de observación para obtener los resultados y desarrollar las conclusiones de la investigación.
- Resultados obtenidos:** La gran mayoría de los estudiantes tienen acceso a Internet, además se confirmó que la red social más visitada por los jóvenes es Facebook, en la cual el 66% indicó tener un perfil, algunos jóvenes proporcionaron su usuario de perfil.
- Considerando que el mayor porcentaje de la población que se encuestó es de 15 años puede concluirse en que muchos de ellos abrieron un perfil a los 12 años o antes de cumplir esa edad lo cual no es permitido según los términos de uso de la mayoría de redes sociales, puesto que la edad mínima requerida para crear un perfil es de 13 años.

La mitad de los jóvenes encuestados afirmaron utilizar las redes sociales para estar en contacto con amigos, aunque unos pocos lo utilizan para conocer nuevas personas; además la actividad que mayormente realizan es enviar mensajes privados con sus contactos de redes sociales

Por otra parte, la guía de observación indica que un 87% de los jóvenes que proporcionaron su usuario de alguna red social tienen su perfil como público, el 47% aceptó la solicitud que se les envió de un perfil falso, la mayoría de los jóvenes observados permiten compartir sus publicaciones, comentar su perfil y muro, asimismo todos postean fotografías personales y un porcentaje muy bajo de los jóvenes observados posteaba sus ubicaciones.

Con la última fase de encuesta se pudo identificar que la mayor parte de los jóvenes se ha visto involucrado en alguna situación de riesgo entre los cuales mencionaron en primer lugar la pérdida de concentración, seguida de la dependencia a las redes sociales y la soledad.

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han evolucionado en los últimos años y los jóvenes adolescentes son los más involucrados en esta evolución, por el impacto que tiene en la comunicación; las redes sociales son una herramienta de comunicación para estar en contacto con otras personas no importando la distancia; asimismo la presión social en muchos adolescentes los lleva a mentir respecto a su edad para poder crear un usuario en alguna red social sin saber utilizarla de manera correcta; pero así como la tecnología y la evolución de las redes sociales puede ser utilizada de manera adecuada, en muchos casos las mismas influyen negativamente para que personas mal intencionadas las utilicen como herramienta para llevar a cabo hechos delictivos y aunque todos son vulnerables, los jóvenes están más expuestos.

Es importante que todos los usuarios de las redes sociales aprendan a utilizar los sitios de manera correcta sin exponer demasiado su vida privada. Esto representa una tarea primordial para los padres de los usuarios adolescentes de redes sociales debido a la polémica que tiene el tema de acosos y secuestros a través de las mismas.

El mal uso que los adolescentes dan a las redes sociales se evidencia en que no conocen los términos de uso y seguridad, por lo que realizan publicaciones inapropiadas o brindan información irrelevante o inofensiva para ellos pero que puesta en las manos equivocadas los puede poner en distintos riesgos.

Por tal motivo, se vuelve necesario profundizar en este tema, para informar a los padres e implementar proyectos de prevención de riesgos que enfrentan los adolescentes al utilizar redes sociales, ya que los padres de familia deben estar conscientes que el uso de redes sociales para los jóvenes es parte de la vida cotidiana y que día a día la tecnología evoluciona, por tal razón deben tener conocimiento de la misma.



# CAPÍTULO I

## MARCO CONCEPTUAL

### 1.1 Título

Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en las redes sociales

### 1.2 Antecedentes del problema

Actualmente las redes sociales son las herramientas de comunicación más utilizadas por la mayoría de personas, especialmente de los adolescentes en quienes recaen influencias tanto positivas como negativas. (Zetina 2014).

Las redes sociales abren un mundo nuevo lleno de oportunidades y experiencias, siempre y cuando sean utilizadas de forma positiva; ya que es muy común encontrar usuarios de los cuales no se conoce nada más que fotografías encontradas en su perfil, en muchos casos se corre el riesgo de que sean perfiles falsos, lo cual ha llevado muchas veces a acosos, chantajes e incluso secuestros.

Recientemente, hemos sido testigos de muchos casos de acoso y secuestro por medio de redes sociales, por lo que se han realizado investigaciones con el propósito de prevenir este problema. A continuación se detalla una serie de documentos que han tratado el tema de redes sociales de diferentes puntos de vista:

- Internet está siendo utilizado por la mayor parte de los preadolescentes, aunque la frecuencia de uso es mayor en el sector educativo privado, quienes principalmente lo usan como un medio de entretenimiento para jugar y comunicarse con sus amigos, ocupando una significativa cantidad de horas a la semana frente a la pantalla de la computadora; (Sagastume; 2011) en su estudio de tesis evidenció que los preadolescentes actualmente prefieren pasar la mayor parte de su tiempo frente a la computadora, que frente a la televisión.
- En su estudio de tesis Gil; 2012 plantea la necesidad del uso de *Facebook* como herramienta comunicacional didáctica, y concluye en que la percepción de los estudiantes de la jornada vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en un 60% creen que *Facebook* si es viable como herramienta de educación y que ayuda a la formación académica en los cursos que reciben.

- En su estudio de tesis Marroquín; 2012 escribe sobre el progreso publicitario a través de redes sociales, del modo de percepción y la relación de los individuos actualmente con las marcas, en esta nueva era. Además indicó que *Facebook* se convirtió en una de las redes sociales más importantes utilizadas como medio publicitario.
- En el estudio de tesis de Mejía; 2012 indica que las redes sociales pueden ser utilizadas como medio de comunicación para la venta de bienes o servicios; abordó el tema de *Facebook* como una de las plataformas sociales más creativas de alto impacto para ampliar el comercio.
- En su estudio de tesis Romero; 2013 escribe sobre los riesgos que enfrentan los adolescentes, en cuanto al nivel de adicción a las redes sociales en internet, realizando una investigación que dio como resultado varios factores que representan riesgo a la adicción de las redes sociales como la siguientes: padecimientos físicos, dificultades en el control de impulsos, poco cumplimiento con las normas del hogar, la sensación de no ser escuchados por los padres y las peleas constantes, así como el menor interés de relacionarse personalmente con las demás personas.
- En su estudio de tesis Herrera; 2014 determinó que los adolescentes utilizan *Facebook* como una plataforma virtual, por medio de la cual logran establecer más relaciones interpersonales con otros adolescentes, además indicó que el 98% de los adolescentes poseen una cuenta en *Facebook* mientras que sólo el 2% no la tiene. Asimismo sólo el 15% de los adolescentes conoce al total de sus amigos en *Facebook*, mientras que el 56% conoce a la tercera parte, el 19% a la mitad y el 7% a la cuarta parte.
- Todas las personas han abordado de distinta manera el amplio tema de redes sociales, Rodas; 2014 en su estudio de tesis indicó que la pérdida de privacidad en *Facebook* compete tanto a la red social como a los usuarios; los usuarios de *Facebook* pueden llegar a ser irresponsables respecto a la interacción en la red social al ofrecer ciertos datos específicos que pueden parecer irrelevantes o inofensivos al inicio.

### 1.3 Justificación

Desde hace mucho tiempo la comunicación ha sido vital para el desarrollo humano, todos los seres humanos son sociales y es una de las principales necesidades, con el paso del tiempo la comunicación cambia y evoluciona. En la actualidad los jóvenes desde muy temprana edad inician sus pasos en la tecnología y antes de los 11 años cuentan con un perfil en alguna red social.

Las redes sociales actualmente son parte importante de la vida, con el paso del tiempo nacen nuevas y otras van quedando obsoletas, actualmente Guatemala cuenta con 3.400.000 usuarios en *Facebook* de los cuales el 44.12% son mujeres y 54.71% son hombres. Asimismo en 2011 *Twitter* estrenó un servicio para compartir imágenes, los usuarios de *Twitter* podrían compartir imágenes de hasta 3 megas, por medio de un nuevo icono con forma de cámara que aparece en la pantalla principal de la red, algo que hasta ahora sólo se podía hacer mediante aplicaciones de terceros, como *Twitpic*, y *Frog o Instagram*. Al 2014 *Twitter* contaba con 560 millones de usuarios. Pero *Instagram* no se quedaba atrás, en la actualidad cuenta con 300 millones de usuarios activos, 70 millones de fotografías diarias subidas a la red; en el 2013 introduce videos y mensajes directos con lo que la evolución continúa.

Actualmente los jóvenes prefieren pasar tiempo frente al computador o a través de un móvil chateando, que hablando frente a frente. Esto, ha afectado el comportamiento, la comunicación y el nivel de relaciones interpersonales de los jóvenes y adolescentes.

Como es del conocimiento de muchos, las redes sociales tienen varios beneficios pero quién habla de los riesgos que se corren a través de ellas, el gran peligro al que los usuarios en su mayoría adolescentes se presentan con la pérdida del manejo y control de su entorno, el ciberacoso y hasta secuestros que se han presentado a través de las mismas. Los jóvenes se exponen cada día más al brindar información en redes sociales. Según el blog [ViveGuate.blogspot.com](http://ViveGuate.blogspot.com) en su artículo "Redes sociales son usadas para cometer secuestros" del 21 de octubre de 2010; el secuestro tiene una nueva modalidad en el país, ya que según las investigaciones del Ministerio Público (MP), los delincuentes buscan a sus víctimas a través de las redes sociales, en especial *Facebook*; señalan que estas páginas han empezado a ser utilizadas en el país por la delincuencia organizada para obtener información sobre sus víctimas, quienes no saben que lo que escriben es una puerta abierta para los delincuentes, los más afectados se comprenden en las edades de 10 a 25 años.

“Caso *Facebook*: condenan a 200 años de cárcel a dos hombres. El Tribunal A de Femicidio condenó a 200 años de cárcel a Saúl Eleázar Arreaga, alias “El Vaquero Indomable”, y a Eduardo Chen García, alias “El Crazy”, por secuestro y asesinato de dos adolescentes que contactaron por medio de la red social *Facebook*. La Fiscalía había solicitado 308 años de prisión por los delitos de femicidio, plagio o secuestro, asociación ilícita y conspiración.

En agosto de 2011, Heidi Montúfar de 16 años y Heiser Mercado de 18, fueron contactadas por “El Vaquero Indomable”, quien las invitó a una fiesta en una finca de Amatitlán. Días después de reportarse el desaparecimiento de las adolescentes, fueron localizados los cadáveres enterrados en los terrenos de la finca.

Uno de los testimonios presentados como prueba fue la del guardián de la finca, quien reveló detalles del crimen.” (Reportaje Emisoras Unidas, Octubre 2013)

Así que, los datos anteriormente expuestos, justifican profundizar el estudio del tema riesgos a los que se enfrentan los jóvenes al utilizar redes sociales, para que los padres de muchos jóvenes identifiquen algunos de los riesgos y tomen las precauciones necesarias para no caer en las tácticas de personas malintencionadas que utilizan las redes sociales para cometer actos delictivos.

#### 1.4 Planteamiento del problema

La comunicación evoluciona constantemente, y la tecnología sigue teniendo una influencia increíble en la misma, debido a esto nacen las redes sociales, las cuales están definidas como la forma de interacción social, donde se permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar “nuevas amistades” según Ross y Sigüenza (2010)

En un estudio realizado en el año 2014 por *illifebelt* América Central, se muestra que los usuarios activos con nacionalidad guatemalteca en la red social *Facebook* era de 3,010,000 millones. Así mismo, la red social *Twitter* cuenta con más de 650 millones de usuarios activos e *Instagram* con 300 millones de usuarios.

La comunicación entre jóvenes a través de las redes sociales se convirtió en la nueva tendencia por medio de la cual estos comparten fotos, mensajes, videos, etc. (Herrera 2014).

La tecnología ha avanzado a tal nivel que podemos estar conectados en cualquier lugar o momento por medio de los móviles, y esto utilizado de la manera correcta es un avance para la humanidad, pero por otra parte, utilizado de la manera incorrecta es un gran riesgo para jóvenes y adolescentes que por el deseo de pertenencia y popularidad caen en un alto riesgo al compartir fotos o información personal.

Asimismo, otro tipo de riesgos que enfrentan adolescentes y jóvenes tiene que ver con acoso, extorsiones, recepción de material pornográfico y en varios casos han sido engañados con perfiles falsos de personas que los citan, violan y luego asesinan. (Zetina 2014)

En base a las investigaciones realizadas anteriormente se decide plantear la siguiente pregunta ¿Cuáles consideran los adolescentes de 13 a 18 años que son los riesgos que tienen las redes sociales *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*?

## 1.5 Alcances y límites

Alcances: los sujetos de estudio fueron jóvenes adolescentes de 13 a 18 años que estudian en el Instituto Nacional de Educación Básica ubicado en la Colonia Maya, zona 18, utilizando como objeto de análisis las redes sociales *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* por ser actualmente las más populares en los jóvenes para el análisis de riesgos.

Límites: la investigación se llevó a cabo en el período comprendido de febrero a junio del año 2016, con jóvenes de 13 a 18 años del Instituto Nacional de Educación Básica ubicada en la Colonia Maya, zona 18, en las redes sociales *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Adolescencia

El (Diccionario de la Real Academia Española [www.rae.es](http://www.rae.es)) la define como “Período de la vida humana que sigue a la niñez y precede a la juventud”.

La adolescencia es el periodo de la vida posterior a la niñez y anterior a la adultez. Transcurre desde que aparecen los primeros indicios de la pubertad, entre los 10 y 12 años, hasta el desarrollo completo del cuerpo y el comienzo de la edad adulta, entre los 19 y 20 años aproximadamente.

Según (Blos, Piaget y Havighurst, 2012: p. 2) “Del Latín Adolescere: Desarrollarse, Olescere, que significa crecer, según el significado del latín la adolescencia, significa el desarrollarse la persona, ya sea hombre o mujer”.

Definición según la Organización Mundial de la Salud (OMS) “La adolescencia es el periodo de la vida en el cual el individuo adquiere la capacidad de reproducirse, transita de los patrones psicológicos de la niñez a la adultez y consolida su independencia económica”

Entonces según las definiciones anteriores y el aporte de Parolari (2010) adolescencia significa crecer; no solamente física, sino también intelectualmente, de personalidad y de todo el ser. Como tal, ese crecimiento va acompañado de una crisis de valores.

### 2.1.1 Características emocionales

Peñas (2006) indica que la adolescencia es una fase crítica en el desarrollo que tiene gran relevancia para la configuración de la personalidad adulta. Se podría considerar como la etapa en la que tienen lugar una serie de cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales que propician en el adolescente la aparición de determinados comportamientos característicos de este período.

Las emociones y hormonas están en un proceso de cambio por lo que los adolescentes y jóvenes se encuentran en una etapa muy difícil emocionalmente y quieren ya sea de una u otra manera pertenecer a algo o alguien.

En ésta etapa el círculo afectivo de los adolescentes se ha ido ensanchando progresivamente, por lo que sus relaciones con los padres, pierde intensidad. Los adolescentes deben hacerse independientes y adaptarse al reto de la maduración. Kramer (1985), citado por Sagastume (2011: p 17).

### 2.1.2 Características físicas

“La primera señal de que estás llegando a la adolescencia, es la pubertad. En esta fase comienza a presentarse una serie de alteraciones en todo tu ser físico”. (Parolari, 2010: p. 18)

(Redondo, Galdó y García, 2008: p. 122) indican que “es el único período tras el nacimiento, en el que aumenta la velocidad de crecimiento lo cual se produce durante unos seis años en niñas (12 a 18 años) y nueve en los niños (12 a 21 años) existiendo gran variabilidad respecto al momento de inicio de los cambios físicos característicos. Las diferencias cronológicas y cualitativas para las variables antropométricas y de maduración son significativas entre ambos sexos”.



Cada persona es distinta en su manera de pensar, de crecer, en su personalidad, etc. y lo confirma Coleman y Hendry (2003) indicando que los individuos maduran a ritmos muy diferentes, una niña a los 13 años de edad puede ser pequeña mientras que otra de la misma edad puede parecer una mujer adulta y desarrollada.

Varios estudio demuestran que, para los chicos, la maduración temprana trae consigo ventajas sociales, mientras que la tardía puede ser un problema mayor. Los adolescentes que maduran pronto tienen sentimientos más positivos sobre sí mismos y su cuerpo, están más satisfechos con su desarrollo y es probable que estos chicos sean populares y que les vaya bien en su trabajo escolar.

### 2.1.3 Características sociales

El ser humano es un ser social, necesita siempre mantenerse en contacto y comunicación con los de su especie y es así como ha evolucionado en el mundo. (Craig y Baucum, 2011: p. 389) dicen que “al inicio de la adolescencia, los jóvenes dedican mucho tiempo y energía a definirse en un área de compañeros constituida por muchas clases de adolescentes; la utilizan para explorar y definir qué son y qué quieren llegar a ser. Se concentran en el aspecto físico y los rasgos de personalidad que los hacen populares por ejemplo, el sentido del humor y la simpatía. Este proceso incluye a un amplio círculo de conocidos pero a pocos amigos cercanos; muchas de las relaciones carecen de intimidad”.

Por tal razón las redes sociales vienen a influenciar de gran manera al adolescente en su ámbito social, la necesidad de pertenencia los lleva a modificar ciertos aspectos de su personalidad y características sociales. Por lo que necesitan mucha comprensión por parte de los padres y personas adultas que lo rodean.

#### 2.1.4 Características psicológicas

Es difícil encuadrar las características psicológicas de los adolescentes debido a que se encuentran en una etapa de cambios constantes pero Parolari (2010) identifica la transformación del niño en adulto e indica que no consiste solamente en el crecimiento del cuerpo y en el desarrollo sexual, sino también en grandes modificaciones psicológicas que lo llevan a la madurez y definen su propia personalidad.

Esta etapa los lleva a muchas “Crisis de la adolescencia, fase difícil, edad ingrata... son calificativos más comunes. Comienzas a tener reacciones que te son extrañas, surge miles de dudas inesperadas y persistentes que te martirizan. Cambian las manifestaciones afectivas, adquieres mayor capacidad de especulación, se aguza el espíritu crítico, evoluciona la sexualidad, surgen los problemas existenciales y la rebelión contra los valores establecidos por tus educadores.” Según (Parolari, 2010: p. 37)

Continúa diciendo Parolari (2010) que en esta etapa los adolescentes no aceptan lo que se les ha impuesto, pero tampoco tienen ideas propias, por lo que les es muy difícil enfrentarse día a día a cualquier situación.

“En ocasiones puedes sentirte triste, cansado, enojado o incomprendido y en ciertos casos no identificas el estado de ánimo que tienes ni cómo expresarlo, lo que puede ocasionar que la convivencia con los demás miembros de tu familia se vuelva complicada”. (Campillón, Alvarez y López, 2004: P. 19)

#### 2.1.5 Hábitos

El (Diccionario de la Real Academia Española [www.rae.es](http://www.rae.es)) la define como “modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas”.

Cover (2012) dice que los hábitos son cosas que hacemos repetidamente. Pero la mayor parte del tiempo se hace inconscientemente, como en piloto automático. Algunos hábitos son buenos, algunos son malos y algunos no son muy importantes. Los adolescentes se convierten en aquello que hacen repetidamente; experimentan un incremento en la motivación por las reuniones con amigos o amigas, personas de sus mismas edades e intereses.

#### 2.1.6 Adolescentes y redes sociales

González, 2014: p.10 dice que “La presión para adquirir una cuenta se produce porque, tanto escuela como trabajo funcionan con páginas de grupos donde se comparte información, las personas no quieren estar al margen del contacto y eso las presiona para emigrar a una red virtual. Si un pequeño grupo tiene Facebook, es normal que influya en quienes no lo tienen (o en quienes no lo usan), para que participen en las actividades en común”.

En *Facebook* existe un límite de amistades de 5,000 pero se ha creado el mito de que mientras mayor sea el número de amigos que tengas, más popular y exitosa es la persona. Piñeros (2013)

Las redes sociales han tenido tal popularidad en los adolescentes debido a la oportunidad que brinda a las personas tímidas para mejorar las relaciones interpersonales pero siguen siendo controversiales porque se trata de una comunicación no verbal que imposibilita la expresión completa Benegas (2012) citado por Herrera (2014).

## 2.2 Riesgo

Según el (Diccionario de la Real Academia Española [www.rae.es](http://www.rae.es)) lo define como “Contingencia o proximidad de un daño”.

(Soldano, 2009: p. 2) lo define como “una abstracción de origen completamente humano. El concepto de riesgo, asociado con la idea de porvenir sin certeza, ha estado presente desde siempre en las sociedades humanas”.

Todos estamos expuestos a ciertos riesgos según nuestra edad, estado físico, nivel socioeconómico, etc. pero Campillo, Álvarez y López (2004) indican que los adolescentes debido a la etapa que enfrentan están expuestos a un mayor número de riesgos. Conscientes de esto, los padres, familiares y adultos, preocupados por proteger al adolescente de cualquier acontecimiento adverso, pueden limitar, interferir u oponerse a sus decisiones.

### 2.2.1 Riesgos en redes sociales

La tecnología evoluciona y con ello los riesgos a los que adolescentes se enfrentan, por lo que (Rodota, Piñar, Murillo, Buttarelli, Benyerkhlef, Gregorio y Fleisher, 2011: p. 16) dicen “En este nuevo escenario vital los menores y jóvenes empiezan a manejarse (y se manejan ya) con muchos mayores recursos y conocimiento que los adultos. Enfrentándose a riesgos que no siempre son capaces de identificar (como tampoco son capaces de identificarlos los adultos, no nos engañemos). Entre ellos, los riesgos que para la privacidad suponen las redes sociales en Internet”.

Las redes sociales en la actualidad son de mucho beneficio pero a su vez conlleva una gran responsabilidad la buena utilización de las mismas; muchas personas se han dedicado a la mala utilización de éstas, lo que lleva a grandes riesgos, los cuales definiremos a continuación.

### 2.2.1.1 Perfiles falsos

La mayoría de personas se han encontrado con perfiles falsos en redes sociales, es una situación que día a día crece y pone en alto riesgo a los adolescentes que por el afán de pertenecer a un grupo social o tener cierto estatus no se percatan de esto.

“Es necesario tomar precauciones frente a los posible perfiles falsos, a través de los cuales puede obtenerse gran cantidad de información”. Según (Rodota, Piñar, Murillo, Buttarelli, Benyerkhlef, Gregorio y Fleisher, 2011: p. 67)

Rodota, Piñar, Murillo, Buttarelli, Benyerkhlef, Gregorio y Fleisher, (2011) nos narran el caso de un perfil falso creado por Thomas Ryan, fundador de la empresa Provide Security, que creó un *Facebook*, *LinkedIn* y *Twitter* el perfil falso de una joven mujer a la que llamó Robin Sage.

Con sólo 20 años de edad, era graduada por el Massachusetts Institute of Technology e investigaba ciberamenazas para el Departamento de la Armada de Estados Unidos. Además su perfil incluía la foto de una atractiva mujer, como señuelo adicional. Robin consiguió de inmediato en torno a 300 contactos de personal de ejército de Estados Unidos, agencias del Gobierno, empresas de seguridad y contratistas de la Administración.

En sólo un mes recibió ofertas de trabajo, incluso de Lockheed y llegó a tener acceso a información reservada. La lección sacada del experimento, y que han resaltado expertos en seguridad, es que el marco de las redes sociales incluso los usuarios que piensan ser especialmente cautos con la información que comparten llegan a situaciones de riesgo como consecuencia de la aceptación de solicitudes de contactos o amigos cuya veracidad no se verifica.

Los adolescentes enfrentan esta situación muy seguida según Del Castillo y Castillo (2013) las publicaciones de perfiles falsos para humillar, difamar, asignar apodos a los jóvenes se incrementan cada día. Hacer pública la información de otros comprometiendo su reputación es una de las problemáticas que se tiene en la actualidad con las redes sociales.

Según el sitio Web perfiles falsos en redes sociales AVIPPP blog (<https://avippp.wordpress.com/2015/05/26/perfiles-falsos-redes-ciales/>) al hacer una búsqueda rápida en *twitter* son innumerables los perfiles falsos que se hacen pasar por una figura tan popular como por ejemplo Cristiano Ronaldo. Si el personaje real se dedicara a denunciar cada una de estas cuentas, necesitaría un equipo de juristas digitales día y noche para ir denunciando cuenta por cuenta. Y seguramente no consiguiera gran cosa, ya que en muchas cuentas ni siquiera podrían localizar al autor de la misma.

Cuando subimos una foto por *Instagram*, *Facebook* o *Twitter* pueden acabar en cualquier lugar sin que nosotros seamos conscientes de ello. Si tenemos suerte nuestra foto de perfil acabará haciendo alguna campaña publicitaria, pero lo más probable es que también acabe en páginas web de dudosa legalidad para atraer usuarios.

Campañas publicitarias con fotos de familias reales, que parecen reales... porque lo son. Esa foto tan bonita que subiste a *Facebook* para que la vieran tus suegros también la están viendo ahora millones de suegros en un banner que anuncia casas o préstamos.

### 2.2.1.2 Secuestros

Stel (2014) hace referencia a que los delincuentes del siglo XXI emplean internet para conocer los movimientos de las personas y sus gustos de manera que puedan concretar un delito con tranquilidad; muchas veces sin pensar, familias publican en redes sociales sus movimientos, lo cual facilita los robos domiciliarios, los secuestros, el robo de autos, etc.

(Stel, 2014: p. 129) escribe sobre “El secuestro virtual, también requiere de la sanción de leyes especiales. Muchos secuestros se producen desde las cárceles y si bien en general lo que normalmente se exige, son códigos de tarjetas de teléfono prepagas que deben comprar las personas extorsionadas, las escuchas telefónicas en las unidades carcelarias deben ser adecuadamente reguladas por ley especial al efecto”.

Debemos estar muy pendientes de lo que publicamos tomar nuestras precauciones y mantener informadas a las personas que nos rodean para no ser parte de un secuestro o robo debido a nuestras publicaciones.

### 2.2.1.3 *Cyberbullying*

El (Diccionario de la Real Academia Española [www.rae.es](http://www.rae.es)) lo define de la siguiente manera: “Ciberacoso (en inglés, *cyberbullying*): uso de información electrónica y medios de comunicación para acosar a un individuo o grupo”.

Del Castillo y Castillo (2013) definen al *Cyberbullying* como “El *bullying* que se lleva a cabo utilizando medios sociodigitales, como computadoras, celulares, asistentes personales (PDA), *iPods*, *iPads*, consolas de videojuegos, etcétera, a través de servicios como el correo electrónico, la mensajería instantánea, sitios de redes sociales, mensajes cortos de celular (SMS), publicaciones digitales de texto (blogs) o videos, etc.”

“Los niños no perciben los daños de exponer sus vidas en internet porque no hay enemigo visible; del temor físico pasamos a la amenaza intangible”, explica María Isabel Guerrero, una especialista colombiana en psicología clínica comportamental cognoscitiva. Ella reconoce que a su consultorio en Bogotá llegan cada vez con más frecuencia niños acosados en *Messenger* y redes sociales por propios compañeros de colegio.

Cambra, Giménez y Ravalli (2011) indica que el *Cyberbullying* es cuando un niño, niña o adolescente es atormentado, amenazado, acosado, humillado o avergonzado por otro niño, niña o adolescente por medio de Internet, medios interactivos, tecnologías digitales o teléfonos móviles.

#### 2.2.1.4 Delito informático

Según (Stel, 2014: p. 27) La magnitud de un ataque cibernético puede ser minúsculo, como es el caso de un delito informático con robo de identidad y estafa o producir un verdadero caos social.

La información que se comparte en la Red puede resultar en cualquier parte del mundo y puede llegar a manos de personas que hagan mal uso de la misma.

El delito Informático implica actividades criminales que en un primer momento los países han tratado de encuadrar en figuras típicas de carácter tradicional, tales como el robo, hurto, fraude, falsificaciones, perjuicio, estafa, sabotaje, etc. indica (Stel, 2014: p. 124)

Por lo que se debe estar pendiente de la información compartida, ya que sin darse cuenta puede ser parte de un delito informático.



### 2.2.1.5 Dependencia y pérdida de concentración

El impacto de las redes sociales sobre los menores todavía no se ha esclarecido plenamente. Según el Estudio *Enhancing Child Safety and online technologies*, elaborado por *Safety technical Task Force* y dirigido por *Berkman Center for internet & Society* de la Universidad de Harvard, Internet no daña a los niños. Sin embargo, la neurocirujana Susan Greenfield considera que navegar en sitios como Facebook puede reducir la capacidad de concentración de los jóvenes y volver a los cibernautas más centrados en sí mismos. Lo cual cita (Rodota, Buttarelli, Piñar, Kenyekblef, Murillo, Gregorio y Fleisher, 2011: p. 64)

Zambrano (2015) dice que se disfruta de sensaciones altamente placenteras a lo largo de la vida, esto debido a la Dopamina. Se entiende que nuestro cerebro está dominado por una trayectoria hechizante del placer, entonces, desde esa óptica, se podrá inferir la relación que tienen las recompensas con nuestra habituación o dependencia a estas redes cibernautas.

En espacios cibernautas, la dependencia afectiva y la búsqueda del reconocimiento a través del *like* en los “amigos” o contactos, o simplemente el sentirse participativos en el juego que todos juegan, son fenómenos muy comunes y por supuesto, pueden ser analizados dentro del campo de la retribución cerebral, justificados en las redes que integran emoción y cognición. (Zambrano, 2015: P. 31)

Por lo que la dependencia a las redes sociales resulta de la satisfacción que se recibe al sentirse parte del juego, los *likes* hacen dependientes a los adolescentes de las redes sociales y al ser dependientes como resultado viene la pérdida de concentración, la soledad y aislamiento; muchos jóvenes no pueden pasar un solo día sin abrir su *Facebook* o alguna red social a la que pertenezcan.

#### 2.2.1.6 Hábitos de ocio

Según el Diccionario de la Real Academia Española ([www.rae.es](http://www.rae.es)) es la “Cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad. Tiempo libre de una persona”.

Dentro del metro, en el baño, al despertar, y no digamos en reuniones o mientras comemos; parece que en algunos momentos de nuestras vidas, esta cibernsialidad fuese primordial ante otras necesidades vitales de nuestra existencia. Indica (Zambrano 2015; p. 22)

Muchas veces el ocio ayuda al ser humano pero como todo en cierta medida es bueno indica (Ortega, 2014: p. 85) “El ocio no es, por lo tanto, una pausa, corta o larga, en el trabajo, un momento de reposo de la actividad, es, más bien, una valorización de lo humano, de la función social de hombre, es una forma libre de vivir, de mirar para el mundo como un todo.

Por lo que el hábito de ocio puede ser de beneficio para bajar el estrés y el cansancio pero no aprovechándonos del mismo para desligarnos de nuestras tareas y mucho menos depender de él.

#### 2.2.1.7 Distractor y soledad

Maslow dice que se debe superar las necesidades primarias y luego otras necesidades superiores como la de “pertenencia”. Internet se ha convertido para los adolescentes una vía de escape. Según (del Valle, 2001: p. 163)

*Chatear* ofrece superar “en falso” el problema de la soledad, permite ocultar una parte fundamental de la comunicación como es la parte no verbal, lo que dicen nuestros gestos. (Piñeros, 2013)

Según Piñeros (2013) La soledad es una idea que se transforma. La relación con el otro a través de la máquina es en todo caso social. Incluso la interacción con internet, aún sin diálogo con otro virtual, es una interacción social. Sin embargo, existe el peligro de interactuar con otro inexistente; el asunto de la búsqueda de afectos, relaciones sentimentales o sexuales a través de este medio es quizás la mayor declaración de la soledad en la sociedad tecnológica contemporánea.

### 2.3 Internet

Sin duda alguna Internet se puede considerar un elemento clave en el desarrollo y la historia reciente del ser humano. La evolución que ha experimentado la red de redes en los últimos años ha superado cualquier previsión. La incorporación de dispositivos móviles a la misma ha abierto la puerta a un nuevo mundo en la evolución.

Según (Suárez, 2005, p. 35) citado por Herrera (2014) explica que el Internet es una interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse directamente, es decir, cada ordenador de la red puede conectarse.

Soule Martínez (1999) citado por Sagastume (2011) Internet más que ser un enorme banco de datos e información que se extiende a lo largo y ancho del mundo, es un importante medio de comunicación que con el desarrollo de las tecnologías en el área de la comunicación, han propiciado el desarrollo acelerado de esta industria, cambiando la perspectiva del hombre en relación a los medios de comunicación.

Si comparemos la evolución de Internet con la de otros medios de comunicación. Internet sólo necesitó cuatro años para tener cincuenta millones de usuarios, mientras que la radio por ejemplo, tardó casi cuarenta años en alcanzar esta cifra de oyentes, y la televisión, 13 para lograr esa misma audiencia, según se apunta en el video “*Socialnomics*, la revolución de los medios sociales”. Sin embargo *Facebook* llegó a tener cien millones de miembros en menos de nueve meses, una muestra evidente de la rapidez con que avanza este nuevo medio que es Internet.

Por medio de Internet la información fluye en tiempo real de manera instantánea; en el año 2011 se estima que existían 2.100 millones de usuarios de Internet en todo el mundo (datos de <http://www.muycomputerpro.com/2012/01/18/las-cifras-de-internet-en-2011-profesional/>). En el año 2012, la estimación de usuarios aumenta a 2.400 millones.

Pero también existe la idea de que Internet no es un medio de comunicación, sino un nuevo canal por medio del cual puede transitar el tráfico de información de los medios de comunicación ya existentes. Este “canal” les abre la posibilidad de difusión de información a los medios tradicionales. Según Sánchez (2002) citada por Sagastume (2011)

### 2.3.1 Redes sociales

Como bien se sabe permiten estar conectados y en comunicación con un gran número de usuarios inmediatamente, para lo cual varios autores lo definen de la siguiente forma:

“Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos” según (Borjas, 2010: p.7)

Por otra parte (Noguera, 2011: p. 17) dice que “las redes sociales son herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y su viralidad”

Por último (Noguera, 2011) indica que las redes sociales son los sistemas que agrupan usuarios y permiten que las personas se conozcan y establezcan un contacto frecuente. Muchas de estas redes son abiertas y podremos contactarnos con personas de cualquier comunidad aunque otras son cerradas y los usuarios deciden a quién aceptar.

### 2.3.1.1 Ranking sitios más populares

La siguiente información fue proporcionada por el sitio [www.Alexa.com](http://www.Alexa.com) la cual se dedica a monitorear las distintas redes y realizar un top según el país.

1	Google
2	Facebook
3	Youtube.com
4	Google.com.gt
5	Soy502.com
6	Amazon.com
7	Wikipedia.org
8	Yahoo.com
9	Live.com
10	Guatevision.com
11	Blogspot.com
12	Twitter.com
13	Bi.com.gt
14	Taringa.net
15	Msn.com
16	Transdoc.com.gt
17	Prensalibre.com
18	Olx.com.gt
19	Ebay.com
20	Bongacams.com
21	Netflix.com
22	Wordpress.com
23	Uptodown.com
24	Whatsapp.com
25	Banrural.com.gt
26	Instagram.com

### 2.3.1.2 Facebook

Es la red social más utilizada por los jóvenes y adolescentes, fue creada por Mark Zuckerberg; lanzada en febrero de 2004. Creada originalmente para estudiantes de la universidad de Harvard, aunque por su popularidad actualmente abierta a cualquier usuario que quiera ser parte de ella. Es un espacio que permite publicar información personal y profesional, fotos, chatear y ser parte de grupos según intereses personales.

(Borjas, 2010: p. 23) la define como “una de las redes más populares internacionalmente. En España gana adeptos cada día, produciéndose un crecimiento más acelerado que el de otras redes sociales”.

Según (Faerman, 2009: p. 23) “si *Facebook* fuera un país, además de tener una tasa de crecimiento demográfico impresionante, en poquísimo tiempo, de mantenerse la tendencia, tendría serios problemas. De todas maneras, esto es sólo el principio; el ritmo de crecimiento de *Facebook* seguirá dando que hablar en el futuro, si tenemos en cuenta que a principios de enero 2009 contaba con 150 millones de usuarios activos y a fines de febrero 175 millones. Esto significa que de enero a abril de 2009, la red creció en 40 millones de integrantes, o dicho de otra manera, a razón de algo más de medio millón de usuarios por día”

Cuando inició la Internet, se creía que su objetivo principal sería la búsqueda e intercambio de información; pero en la actualidad es usada más para estar en contacto con los semejantes que para obtener información según indica González (2014). Asimismo mencionan Reig y Wilchez (2013) que *Facebook* nos demuestra que la necesidad de ser sociables es muy importante, mientras que la de obtener información pasa a segundo plano.

“*Facebook* permite mezclar la imagen y la palabra, lo que le da una ventaja sobre los sitios donde sólo hay imágenes o sólo palabras” según González (2014).

Esto demuestra la capacidad y ventajas que tiene *Facebook* frente a otras redes sociales.

### 2.3.1.3 *Twitter*

Es otra red social con millones de usuarios la cual permite conocer acontecimientos en el instante que ocurren.

Según (Blanco, 2014: p. 23) “*Twitter* es una herramienta pensada en conceptos de movilidad, y lo es desde su fundación, a diferencia de otras redes sociales, como *Facebook*, que ha tenido que ir adaptándose a la movilidad del usuario. Al comienzo, *Twitter* era muy básico pero era portable. Se podía y se puede *twittear* desde cualquier dispositivo”.

“Actualmente existen más de 500 millones de cuentas en *Twitter*. Se publican más de 175 millones de *tweets* al día. Estados Unidos, Japón y Brasil son los tres países más activos del mundo”. (Blanco, 2014: p. 24)

Blanco (2014) indica que la mecánica de funcionamiento es muy sencilla: cualquier usuario puede publicar *tweets* o consultar los de otros usuarios, lo que convierte a *Twitter* en una poderosísima herramienta de información colaborativa en tiempo real, en la que cualquier persona puede aportar contenido útil e interesante para los demás en todo momentos.

Asimismo es muy importante saber que *Twitter* tiene una aplicación que permite conectar *Facebook* con *Twitter*; de este modo, cuando un usuario hace un *Tweet*, podrá verlo en el muro de *Facebook* tal como afirma Valentin (2011).

Se podría decir que *twitter* se compone de varias partes pero destacaremos dos de las más importantes:



#### 2.3.1.3.1 El *tweet*

(Valentín: 2011, p. 32) lo define como la “unidad básica de información en el universo *twittero*. Un mensaje corto que podemos publicar y consultar. En una versión más básica, los *tweets* son mensajes de texto que pueden alcanzar una longitud máxima de 140 caracteres”.

#### 2.3.1.3.2 El *hashtag*

Identificado por el símbolo # y también conocido como Etiqueta. Es la manera en que clasificamos y localizamos cierto tipo de contenido específico en el gran mundo de *Twitter* según Valentín (2011).

#### 2.3.1.4 *Instagram*

Alonso (2015) Da a conocer la breve pero trascendental historia de *Instagram*; nace el 6 de octubre de 2010 en San Francisco, aplicación para móvil que cambiaría para siempre la vida de millones de personas y la forma de entender la fotografía.

Su creador Kevin Systrom estudió en Stanford y un verano, viajó a Italia para aprender el arte de la fotografía; unos meses después, Kevin compartió con su novia su original idea de proyecto empresarial.

Su *instagram* sería como un *Twitter* de fotos. Ella le aconsejó añadir unos filtros de edición vintage para que el resultado fuese más agradecido. Junto con un compañero de universidad, el brasileño Mikey Krieger, decidió desarrollar esta aplicación móvil que permitiría compartir en tan solo unos segundos, una foto de formato cuadrado con el resto del mundo.

Esta red social permite según (Brassart, Francesco y Pulvirenti, 2014: p. 27) “Compartir tus fotos en otras redes sociales. Uno de los fuertes de la red social *Instagram*, es la posibilidad de publicar los contenidos en otros servicios *online*. *Facebook*, *Twitter*, *Tumblr*, *Foursquare*, *Flickr*. para vincular todas estas cuentas a tu perfil de *Instagram*, dirígete a la opción Preferencias >Parámetros de compartición”.

Además algo importante que se debe saber en esta red social es el uso de los *Hashtags* por lo que Brassart, Francesco y Pulvirenti (2014) nos dice que para ser popular en *Instagram* es importante poner buenos *hashtags* en el momento adecuado. Mencionan varias páginas web como TasforLikes.com que hacen referencia a las etiquetas más populares del momento. Por mencionar algunos de ellos son, #tbt para ThrowBackThursday, #FF para FollowFriday o incluso #yolo para YouOnlyLiveOnce. Los *hashtags* sirven para clasificar las publicaciones por palabra clave. Pasando por la pestaña del explorer, puedes buscar contenidos que te interesan.

### 2.3.2 Amistad en redes sociales

“La relación de amistad ha sido objeto de estudio de filósofos, psicólogos y sociólogos, quienes han tratado de explicar los misterios de ese lazo que tanto une a las personas. La amistad es una relación afectiva que se desarrolla a través del tiempo y que requiere práctica como un hábito o una virtud”. Esto según (Campillo, Alvarez y López, 2004: p.77)

Por su parte (Faerman, 2009: p. 19) dice que “La mayoría de funciones de *Facebook* se basan en la idea de que hay personas en tu vida con las que quieres mantenerte en contacto. Ya sean amigos, familiares, compañeros de trabajo o conocidos, una vez establezcas una conexión con ellos en *Facebook*, serán considerados tus amigos. Sin amigos, *Facebook* puede dar la sensación de estar... vacío”.

### 2.3.3 Interacción de adolescentes fuera de redes sociales

Los adolescentes son los usuarios más ávidos de los nuevos medios sociales. A diferencia de las interacciones cara a cara, muchos tipos de comunicación vía internet permiten experimentar y explorar sobre la autopresentación – lo cual resulta atractivo si aún estas explorando quién eres. Sin embargo, las mismas características que hacen atractiva la comunicación vía internet para los adolescentes, también los pueden poner en peligro. Por ejemplo su potencial accesibilidad y anonimato pueden exponer a los jóvenes al acoso cibernético o a la solicitud sexual. También es posible suponer que el uso de sitios de redes sociales puede ir en detrimento del desarrollo de amistades fuera de internet y de habilidades sociales para la interacción cara a cara. Nos dice (Howard y Fenton, p. 25)

Por otra parte (Aguirre, 1994: p. 228) dice “La interacción de los adolescentes con el contexto sociocultural que les rodea puede ser un factor decisivo que contribuye a acelerar, retrasar o diferenciar de modo significativo este desarrollo y su correspondiente expresión de forma de ciertos comportamientos psicosexuales.

Las experiencias de aprendizaje, donde el niño es uno más entre otros niños; su interacción social; su ambiente físico y social diferentes, en muchos aspectos del contexto familiar pueden ser un marco teóricamente positivo para el niño”.

### 2.3.4 Redes sociales portal para conocer personas

Internet está introduciendo cambios radicales en la manera de comunicar de las personas y las organizaciones. Ha variado los esquemas lineales, sencillos y previsibles de la comunicación mediática tradicional. En su lugar aparecen complejas redes en las que permanentemente intervienen actores heterogéneos que no pueden ser controlados y a las que se incorporan sin descanso nuevos participantes. La palabra clave en este nuevo paradigma es “conversación”.

Una conversación en la que otros también participan interactuando, hablando, intercambiando información y manifestando opiniones. Según (Noguera, Martínez, Grandío, 2011: p. 11)

Por otra parte United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF) realizó un estudio que mostró que el contacto con los amigos a través de Facebook es la motivación principal para su uso: amigos que ya se tienen, amigos que se recuperan, conocidos que se frecuentan poco en forma personal. Esto significa que los amigos virtuales quedan en segundo lugar, porque el gran atractivo es enterarse de lo que hacen los amigos que ya se tienen, facilitar los encuentros sociales con ellos y también intercambiar opiniones y sentimientos personales. (Cambra, Giménez y Ravalli, 2011: p. 5)

## 2.4 Comunicación

El (Diccionario de la Real Academia Española [www.rae.es](http://www.rae.es)) la define como “Acción y efecto de comunicar o comunicarse”.

(Langevin, 2000: p. 16) dice “Nuestra comunicación se lleva a cabo de dos modos, igualmente importantes: transmitimos nuestros pensamientos por medio de palabras, pero también a través de gestos, es decir por la expresión de todo nuestro cuerpo”. Muchas veces no se dice una sola palabra pero la mirada o gestos delatan lo que realmente se piensa o se desea decir.

Muchas veces la comunicación entre los seres humanos es uno de los campos en que las dificultades y los problemas encuentran terreno abonado para nacer y para llegar a deteriorar nuestra vida. Langevin (2000)

Se debe hacer que la comunicación sea un proceso con fluidez donde exista la retroalimentación.

#### 2.4.1 Proceso de comunicación

Según el (Diccionario de la Real Academia Española [www.rae.es](http://www.rae.es)) define proceso como el conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.

Muchos autores definen de distintas maneras el proceso de comunicación pero se tomará como referencia lo que explica (Pérez, 2002: p 16) “En el proceso comunicativo en el que se trasmite cierta información pueden llegar a intervenir, por un lado, catorce elementos (el emisor, el mensaje o señal original, el contenido informativo, el trasmisor, la señal emitida, el canal de comunicación, la señal recibida, el transmisor inverso, el mensaje 2 o señal final, el receptor, la situación, el contexto, el código y el *feedback*) dotados de unas funciones determinadas y, por otro lado un factor de disfunción (la fuente de ruido).

#### 2.4.2 Teoría Estructuralista

El (Diccionario de la Real Academia Española [www.rae.es](http://www.rae.es)) la define como “Teoría y método científicos que consideran un conjunto de datos como una estructura o sistema de interrelaciones”.

La teoría estructuralista significa un desdoblamiento de la teoría de la burocracia y una ligera aproximación a la teoría de las relaciones humanas; representa una visión crítica de la organización formal.

“El concepto de estructura lo encontramos desde los orígenes del pensamiento griego. Numerosos son los autores que se refieren el tema de los orígenes del estructuralismo, sus precursores e influencias. Sin embargo, cuando se habla de estructuralismo de inmediato se caracteriza un grupo de autores: Claude Lévi-Strass, Roland Barthes, Jacques Lacan y Michel Foucault. Autores que, partiendo de Marx, Freud y Saussure, tratan de investigar las interrelaciones de sistemas y leyes de transformación: la estructura se entiende como una totalidad basada en los principios de autorregulación y transformación” según cita (Muñoz, 2005: p. 199)

Piaget define de una manera exacta ese concepto: “En una primera aproximación, una estructura es un sistema de transformaciones que entraña unas leyes en cuanto sistema (por oposición a las propiedades de los elementos) y que se conserva o se enriquece por el mismo juego de sus transformaciones, sin que éstas lleguen a un resultado fuera de fronteras o reclamen unos elementos exteriores. En una palabra una estructura comprende así los tres caracteres de totalidad, de transformación y de autorregulación”. Lo cual cita (Muñoz, 2005: p. 199)

En conclusión según Piaget la propuesta estructuralista se orienta hacia una delimitación de los niveles –profundo y superficial- que conforman una determinada estructura social o cultural.

#### 2.4.3 Teoría Matemática de la comunicación

Rodrigo, (2001) indica que el concepto *Information* remite a la Teoría Matemática de la comunicación, también denominada Teoría de la Información lo que provocaba cierta confusión con la Teoría General de la Información que ha formado y forma parte de los planes de estudio de las facultades de ciencias de la información y de la comunicación.

Recuerda que el modelo de Shannon ha tenido una gran influencia en la fundación de la Ciencia de la Información. Además, la teoría matemática de la comunicación o Teoría de la Información también ha aportado conceptos importantes para otras disciplinas.

La teoría de la información fue desarrollada inicialmente, en 1948, por el ingeniero electrónico estadounidense Claude E. Shannon, en su artículo, *A Mathematical Theory of Communication* (Teoría matemática de la comunicación). La necesidad de una base teórica para la tecnología de la comunicación surgió del aumento de la complejidad y de la masificación de las vías de comunicación, tales como el teléfono, las redes de teletipo y los sistemas de comunicación por radio.

La teoría de la información también abarca todas las restantes formas de transmisión y almacenamiento de información, incluyendo la televisión y los impulsos eléctricos que se transmiten en las computadoras y en la grabación óptica de datos e imágenes.

El término información se refiere a los mensajes transmitidos: voz o música transmitida por teléfono o radio, imágenes transmitidas por sistemas de televisión, información digital en sistemas y redes de computadoras, e incluso a los impulsos nerviosos en organismos vivientes.

De forma más general, la teoría de la información ha sido aplicada en campos tan diversos como la cibernética, la criptografía, la lingüística, la psicología y la estadística. Shannon trabajó en muchas áreas, siendo lo más notable todo lo referente a la teoría de la información, este trabajo demostró que todas las fuentes de información (telégrafo, teléfono, radio, la gente que habla, las cámaras de televisión, etc.) se pueden medir y que los canales de comunicaciones tienen una unidad de medida similar.

Debido al tema de estudio es importante tomar en cuenta esta teoría y tener claro su surgimiento y método de estudio.

#### 2.4.4 Comunicación interpersonal

La comunicación entre los jóvenes es un factor al que ellos dan mucha importancia, ya que necesitan estar continuamente en contacto, ya sea para intercambiar información o únicamente para conversar e intercambiar opiniones Borjas, (2010).

(Coleman y Hendry, 2003: p. 165) indican que “Los adolescentes comunican que disfrutan más las actividades con sus amigos que con adultos o con conocidos casuales. Esta participación se experimenta en gran parte en el contexto de ocio, entre otros, ha indicado que las amistades de los chicos se establecen a través de actividades mutuas, mientras que, para las muchachas es más importante, la comunicación interpersonal íntima”.



## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Método

La metodología que se utilizó en el proceso de investigación de tesis fue el método que el filósofo inglés Francis Bacon colocó por mucho tiempo en un lugar protagónico; realizamos el seguimiento de una serie de premisas hasta llegar a la conclusión.

Por lo que, se inició con la observación de nuestros sujetos de estudio, su desarrollo y conducta. Continuamos con el análisis de lo observado para posteriormente obtener una definición concreta y formular las conclusiones del tema con la misión final de darle de alguna manera una resolución. El último paso fue demostrar con hechos los riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en redes sociales; se logró comprobar dichos riesgos por lo que la investigación fue aceptada, no descartada.

#### 3.2 Tipo de investigación

La investigación fue de tipo retrospectiva parcial, observacional; la clasificación fue una mezcla tipo encuesta-experimento ya que se realizó un test y posteriormente se analizó algunos perfiles de los jóvenes objeto del presente estudio. Asimismo fue una investigación explicativa con datos cualitativos, debido a que fueron analizadas conductas, reacciones y relaciones de los jóvenes en las redes sociales. Para determinar cómo los jóvenes se exponen a varios riesgos en redes sociales e identificar los diferentes tipos de riesgos.

#### 3.3 Objetivos

##### General

Determinar los riesgos a los que se enfrentan los jóvenes al utilizar las redes sociales

##### Específicos

1. Analizar las redes sociales *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* y el contenido que se publica en las mismas por los jóvenes.
2. Identificar los riesgos que corren los jóvenes en las redes sociales.
3. Explicar a los padres de jóvenes de 13 a 18 años la vulnerabilidad que tienen sus hijos en las redes sociales.

### 3.4 Técnica

La investigación fue realizada a través de consultas bibliográficas y encuestas realizadas a jóvenes de 13 a 18 años estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica, Jornada Vespertina, ubicado en la Colonia Maya, zona 18. Adicional se realizó el análisis de algunos perfiles de jóvenes encuestados para tener información verídica y corroborada, para llegar a una etapa final con una encuesta breve de riesgos en redes sociales.

### 3.5 Instrumento

Los instrumentos a utilizar para la investigación fueron cuestionarios tipo test, conformados por 18 preguntas en total, 2 preguntas directas y 16 preguntas de opción múltiple, redactadas específicamente para jóvenes estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica jornada vespertina zona 18. Así como una guía de observación de perfiles en redes sociales para los jóvenes encuestados que brindaron su usuario de alguna red social. Finalmente una última encuesta con una pregunta de opción múltiple basada en una entrevista con especialista en el tema.

### 3.6 Población o universo

La población o universo objeto de investigación fueron los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina zona 18, siendo quinientos estudiantes.

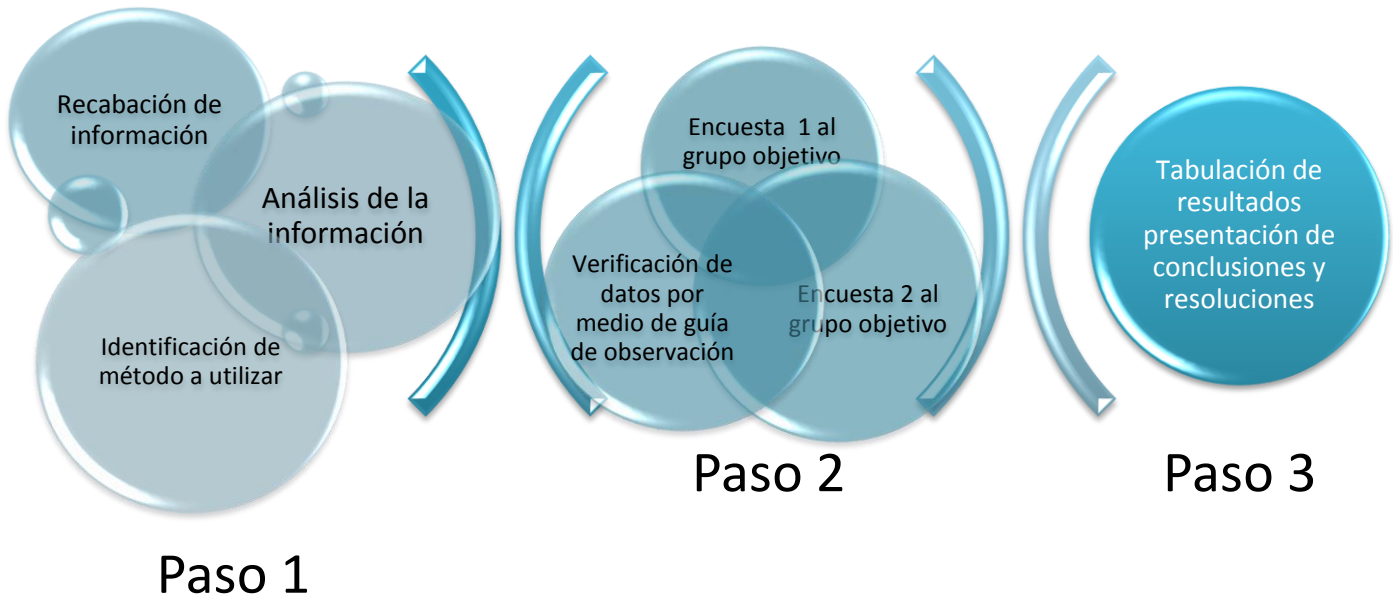
### 3.7 Muestra

La muestra que tomaremos para nuestra investigación son los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina zona 18, que cursan el primer grado de educación básica siendo la cantidad de doscientos estudiantes.

### 3.8 Procesamiento estadístico

El procesamiento estadístico se realizó por medio de la herramienta Excel con gráficas de tipo circular las que nos permitirán analizar de mejor manera la información obtenida a través de nuestros instrumentos de investigación.

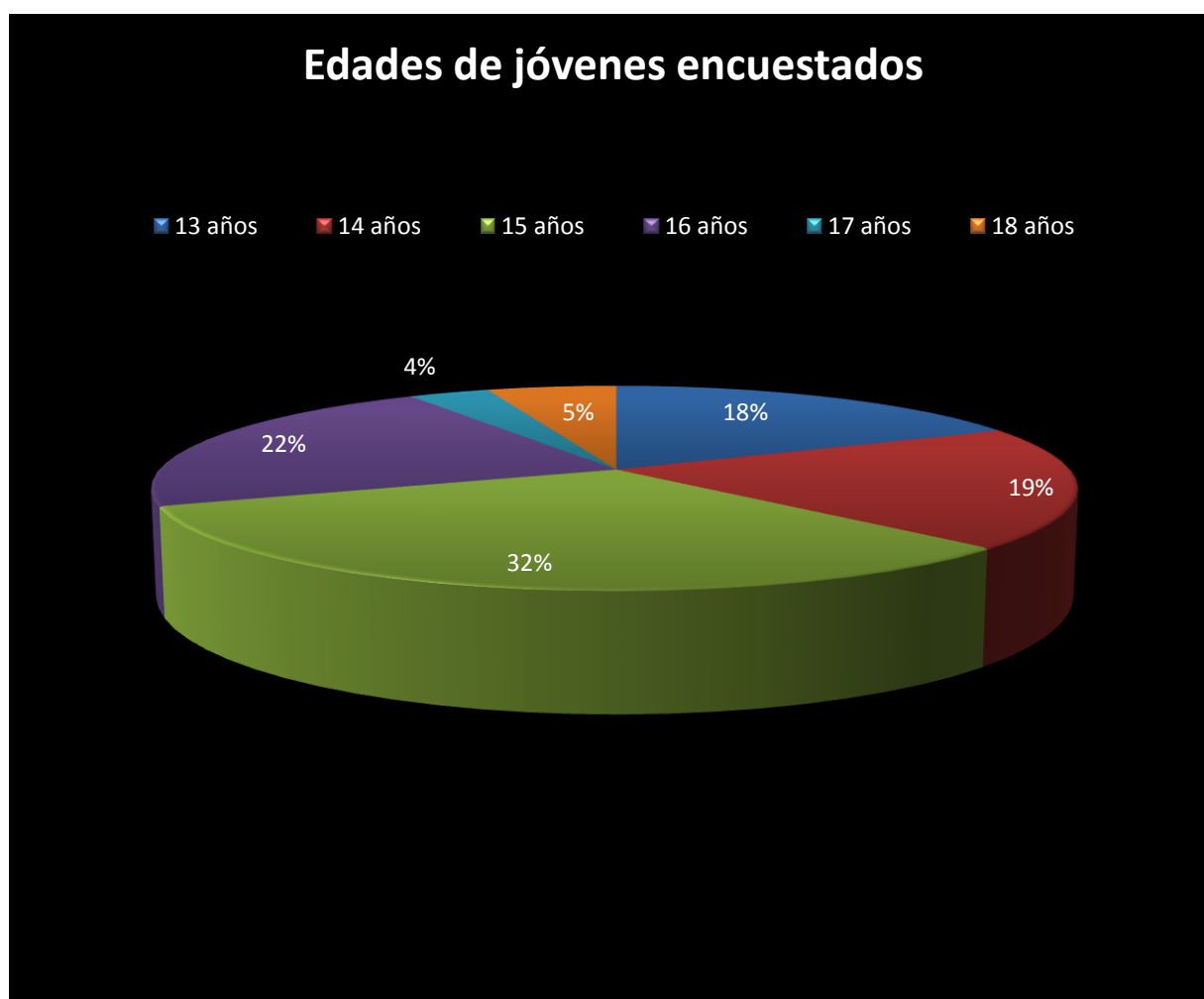
### 3.10 Procedimiento



## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

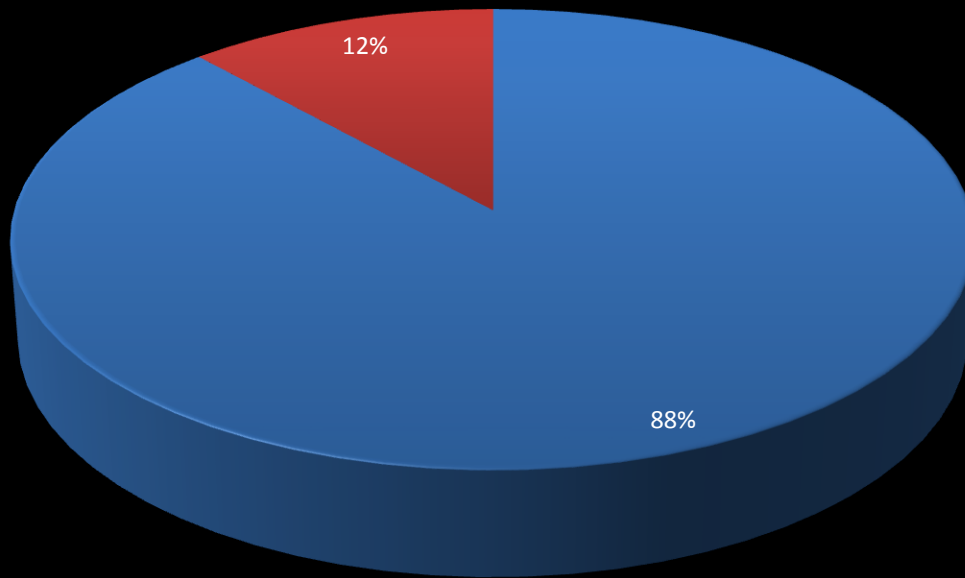
4.1 ENCUESTAS PRIMERA PARTE: A continuación se describen los resultados de las encuestas realizadas a los 200 estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina ubicado en la zona 18, comprendidos en las edades de 13 a 18 años. Dichos resultados se presentan a través de gráficas circulares, que representan porcentajes de los sujetos que respondieron con determinada opción.



Se realiza la gráfica anterior como referencia para identificar cómo estaban distribuidas las edades de los jóvenes encuestados.

## Jóvenes con acceso a Internet

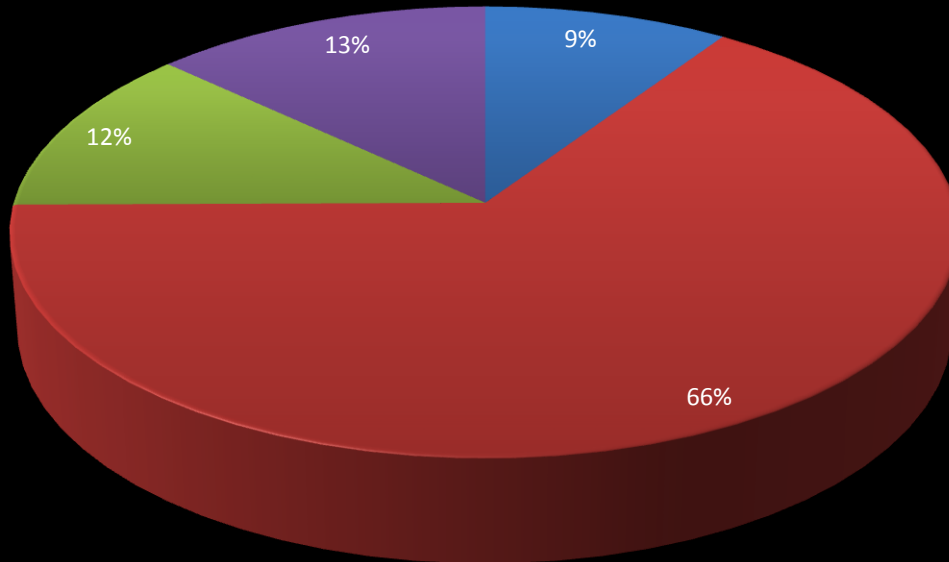
■ SI ■ NO



En la encuesta realizada se denotó que la mayoría de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina zona 18, tienen acceso a Internet aunque en la actualidad todavía hay un pequeño porcentaje de personas sin acceso al mismo, esto a diferencia de otros estudios realizados a establecimientos educativos privados, como el estudio de Zetina (2014) en donde se demostró que el 99% tenían acceso a Internet. Los establecimientos públicos tienen otro segmento de estudiantes a los cuales la tecnología no ha llegado al 100%.

## Redes sociales más utilizadas

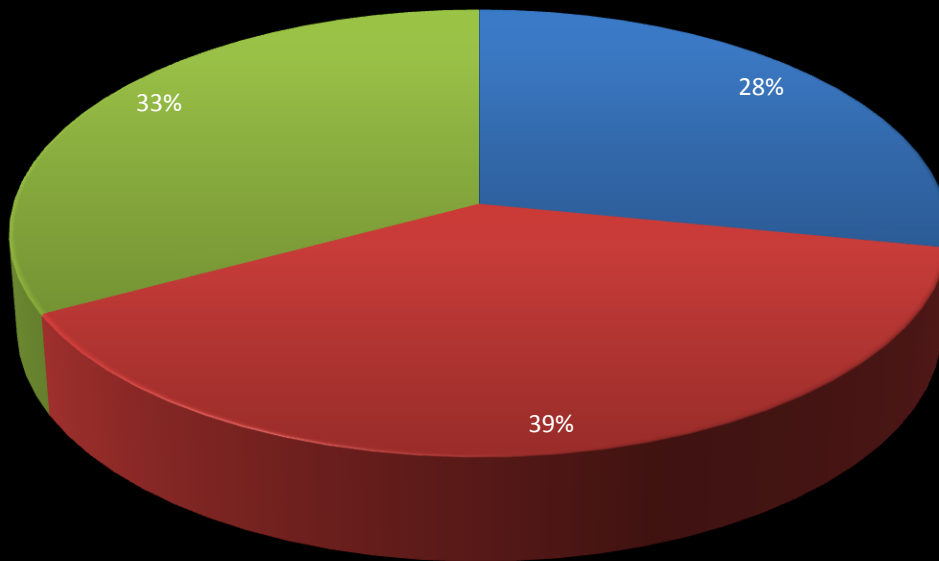
Twitter Facebook Instagram Otras



En base al monitoreo diario de la página [www.alexa.com](http://www.alexa.com) se eligieron las 3 redes sociales más populares para colocar en el test, y en las encuestas se evidencia nuevamente que *Facebook* sigue siendo la red social más popular y con más usuarios hasta el momento; aunque *Instagram* está revolucionando el mundo de las redes sociales y tiene un porcentaje considerable de usuarios. Por otra parte *twitter* no tiene tanta popularidad en los jóvenes de estas edades.

## ¿Desde hace cuánto tiempo utilizan alguna red social?

■ Menos de 1 años ■ Entre 2 y 3 años ■ Más de 3 años

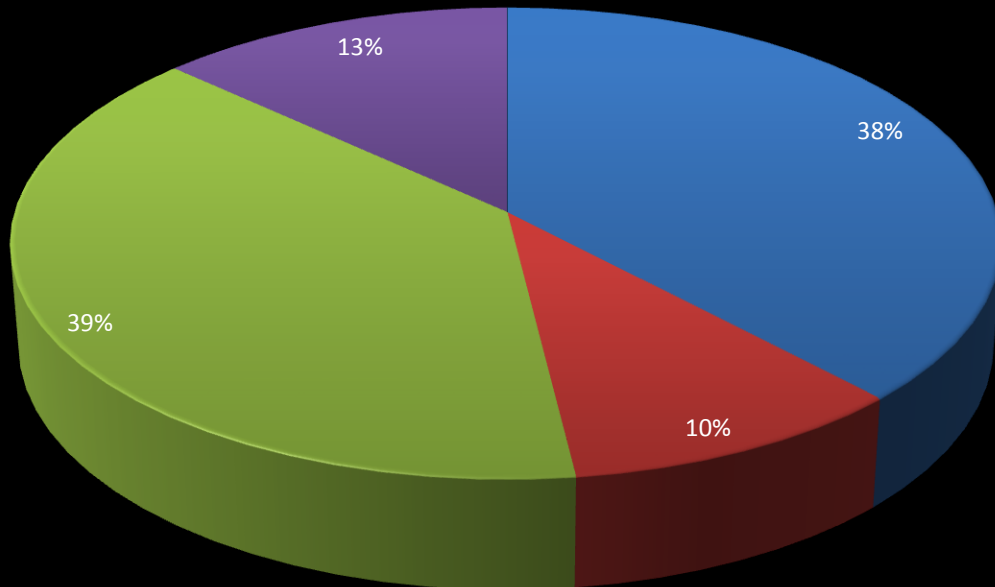


Según los términos de uso de la mayoría de redes sociales la edad mínima para crear un perfil es de 13 años; esto debido a la ley federal de 1998 de los Estados Unidos llamada Children's Online Privacy Protection Act según el artículo de Fernando Escudero del 2 de Mayo 2016. (<http://redessociales.about.com/od/redessocialesmaspopulares/a/A-Que-Edad-Se-Pueden-Usar-Redes-Sociales-populares.htm>).

Pero los jóvenes encuestados evidencian que la gran mayoría tiene entre 2 y 3 años de utilizar las redes sociales, lo que nos lleva a la conclusión que los jóvenes mienten al ingresar información personal en las mismas, y que así como lo hacen estos jóvenes lo puede hacer cualquier persona.

## Frecuencia de uso de redes sociales

▣ Todos los días más de 1 hr. ▣ Todos los días menos de una hr. ▣ Algunos días ▣ Una vez por semana

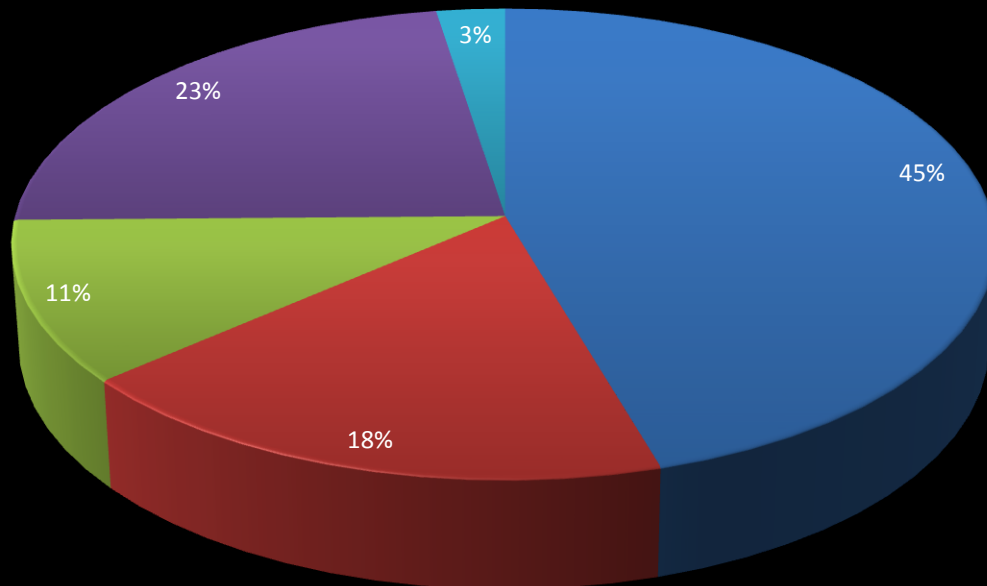


La mayoría de los jóvenes utilizan las redes sociales todos los días más de una hora, al parecer la cibernsialidad se ha convertido primordial frente a otras necesidades vitales de nuestra existencia según Zambrano (2015) y la encuesta lo hace evidente.



## ¿Para qué utilizas las redes sociales?

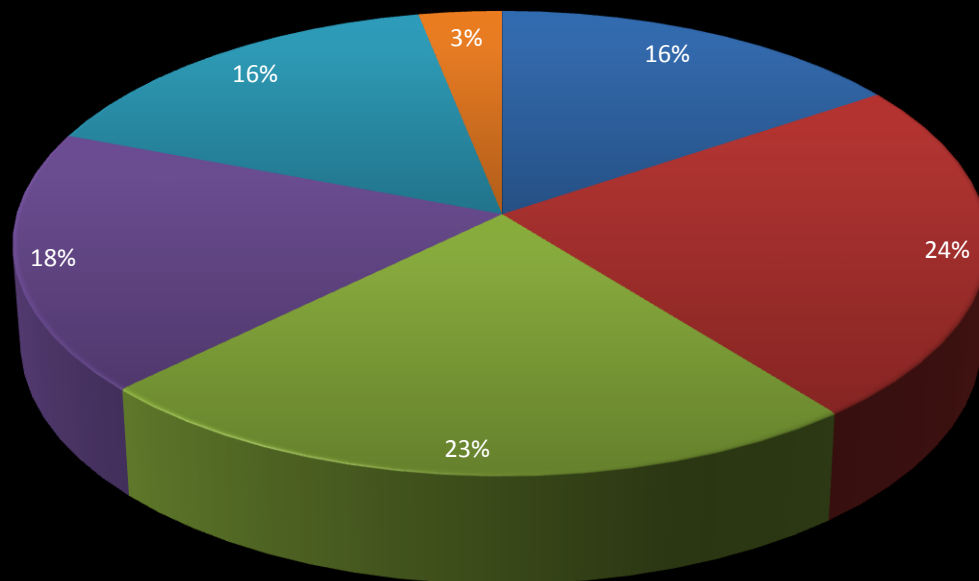
■ Contacto con amigos ■ Contacto con familiares ■ Conocer Nuevas Personas ■ Tareas ■ Otros



Este estudio demuestra que una pequeña parte de los jóvenes encuestados utiliza las redes sociales para conocer nuevas personas, lo cual los coloca en un nivel de riesgo en base a lo investigado; por otra parte la gran mayoría lo utiliza para contactar amigos o familiares y muchas veces para realizar tareas. Nuevamente la comunicación entre jóvenes a través de las redes sociales se convirtió en la nueva tendencia según Herrera (2014).

## Actividades que realizas en redes sociales

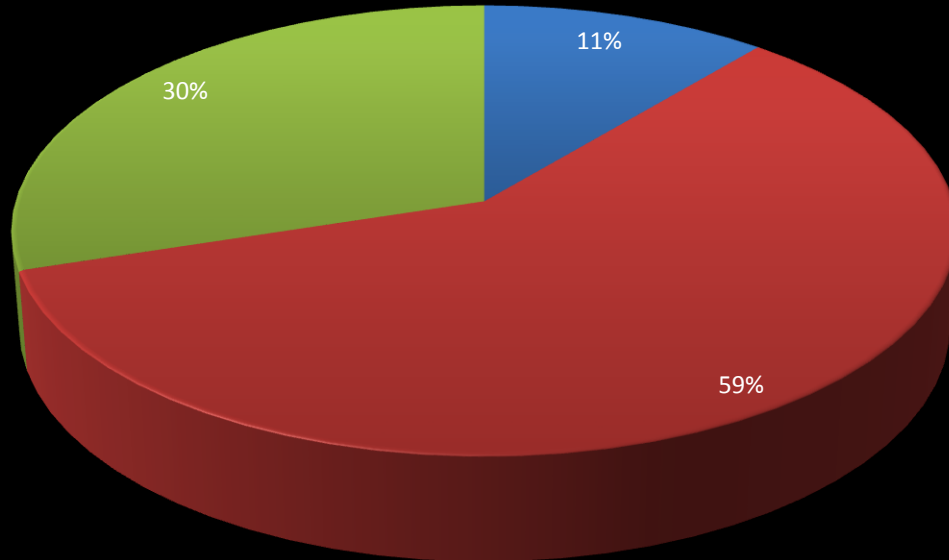
▣ Jugar   ▣ Mensajes Privados   ▣ Información   ▣ Comentar fotos   ▣ Compartir publicaciones   ▣ Otros



Según el estudio realizado la mayoría de los jóvenes utiliza las redes sociales para socializar y popularidad, lo cual nuevamente los coloca en riesgo, muchos delincuentes se ponen en contacto con sus víctimas por medio de mensajes privados de redes sociales y fue el indicador más alto de actividades que realizan los jóvenes en la encuesta; según el Ministerio Público en unos de los varios reportajes de Emisoras Unidas por medio de mensajes privados los delincuentes contactan a sus víctimas.

## Tipo de contactos en redes sociales

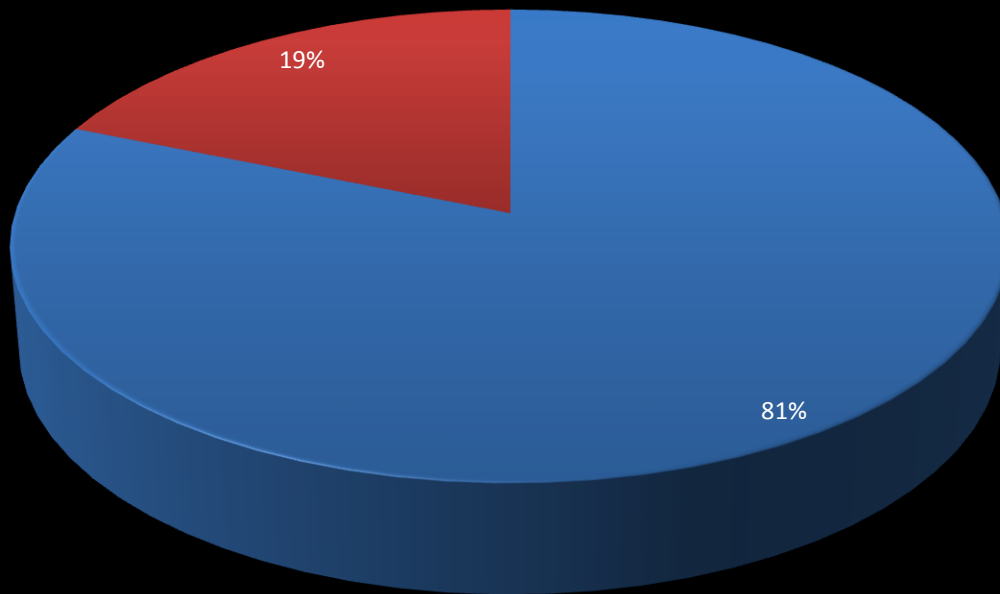
Desconocidos Amigos Conocidos sin relación habitual



Los jóvenes son vulnerables a muchos riesgos a través de las redes sociales debido al deseo de pertenencia y la oportunidad que brinda a las personas tímidas para mejorar las relaciones interpersonales según Benegas (2012) citado por Herrera (2014). Más de la mitad de los jóvenes encuestados indicaron que sus contactos en redes sociales son amigos, pero existe un porcentaje considerable que cuentan con contactos sin relación habitual y personas desconocidas.

## Información personal colocada en redes sociales por jóvenes ¿es real?

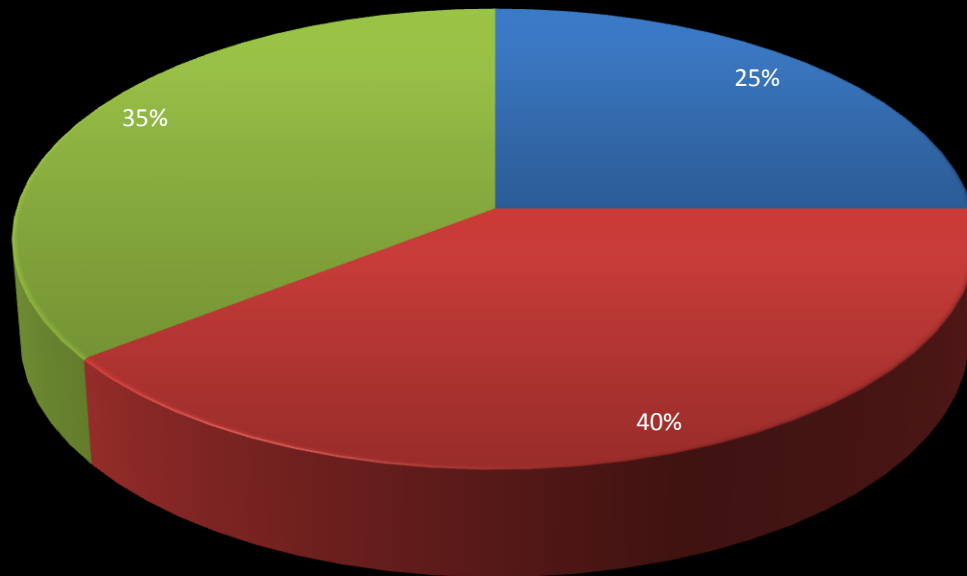
■ SI ■ NO



Nuevamente podemos mencionar que la edad requerida según términos de uso es de 13 años, y se vuelve a evidenciar que los jóvenes han mentido con respecto a su Información Personal, esto no solamente con respecto a la edad si no información en general; y la mayoría de los jóvenes colocan información personal real, la cual se encuentra en sus perfiles de una manera fácil, lo que los hace blanco fácil de personas mal intencionadas.

## ¿Utilizas la opción enlazar redes sociales?

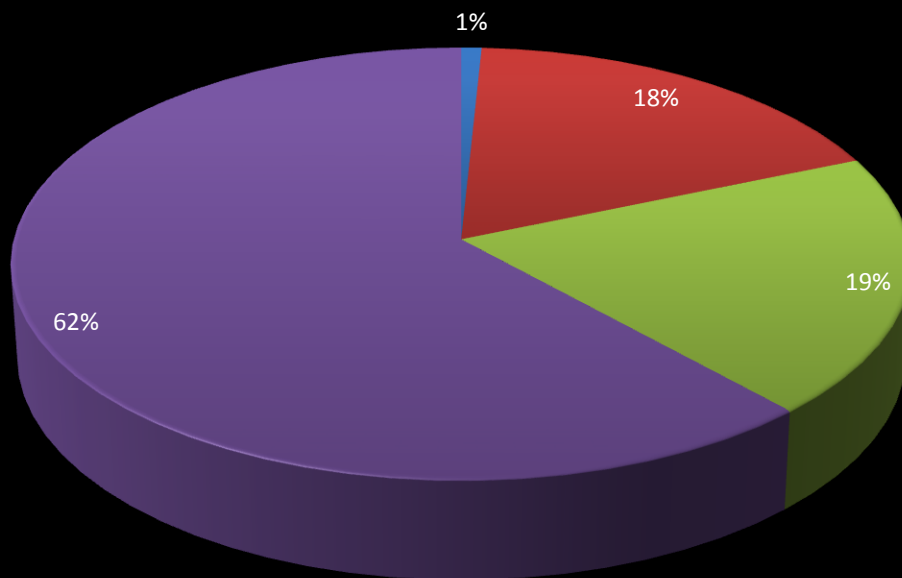
SI NO Por un tiempo



Aunque no es una opción tan conocida, es muy fácil de utilizar en las opciones de configuración de redes sociales como *Instagram* permite vincular cuentas, es decir entrelazar *Facebook*, *twitter* y otras redes sociales. La encuesta indica que los jóvenes no utilizan esta opción y desconocen de ella.

## Amigos de redes sociales que conocen en persona

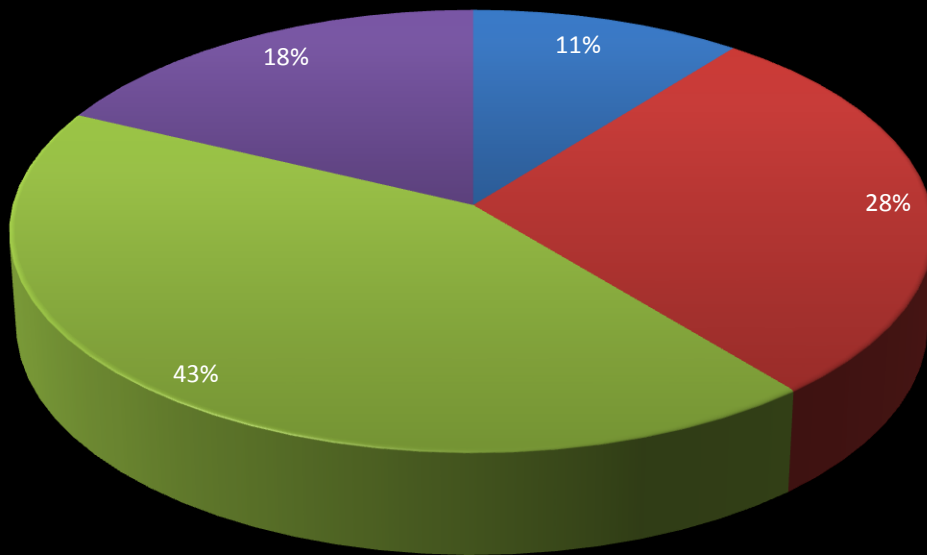
■ Menos de 10 ■ Entre 10 y 50 ■ Entre 50 y 100 ■ Más de 100



Herrera (2014) según su estudio realizado determinó que los adolescentes utilizan *Facebook* para logran establecer más relaciones interpersonales con otros adolescentes; la encuesta realizada a los jóvenes del instituto público, mostró que un porcentaje considerable no conocen a sus contactos de redes sociales en persona 18% conocen entre 10 y 50 de sus amigos.

## ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?

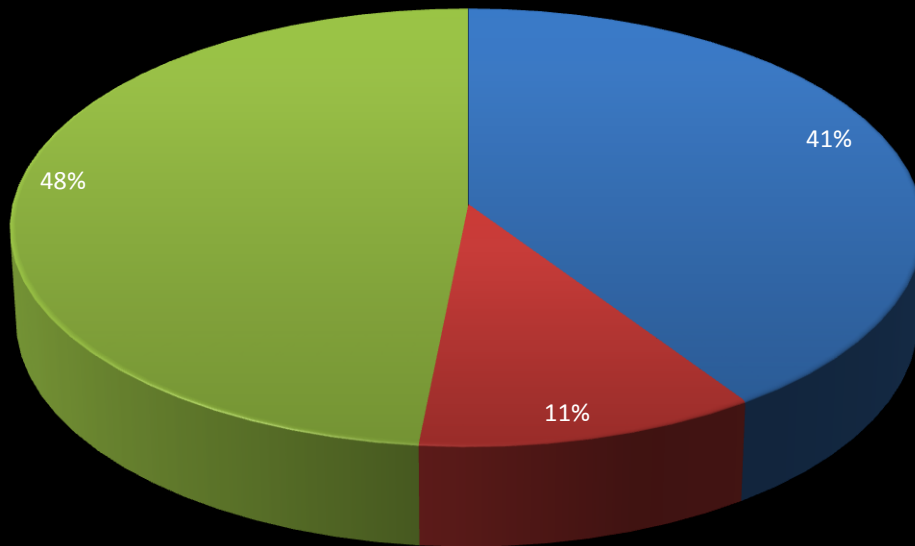
■ Si ■ Amigos y amigos de mis amigos ■ Conocidos ■ Desconocidos



Las redes sociales, están definidas como la forma de interacción social, donde se permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar “nuevas amistades” según Ross y Sigüenza (2010) la gráfica anterior evidencia que casi la mitad de jóvenes encuestados aceptan solicitudes de amigos a los que ya conocen en persona, pero la otra mitad aceptan solicitudes de personas aunque no las conozcan ni sepan quiénes son.

## Opción de privacidad

■ Público ■ Amigos y amigos de mis amigos ■ Sólo amigos

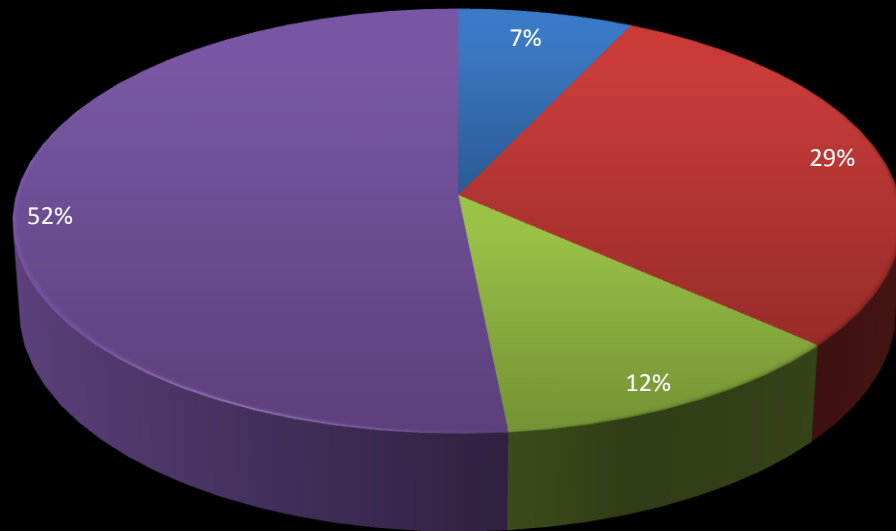


Según Rodas (2014) en su estudio indicó que la pérdida de privacidad en *Facebook* compete tanto a la red social como a los usuarios; los usuarios de *Facebook* pueden llegar a ser irresponsables respecto a la interacción en la red social al ofrecer ciertos datos, la gráfica anterior nuevamente evidencia la falta de seguridad que tienen los jóvenes con sus redes sociales casi la mitad de los jóvenes encuestados tiene su perfil de redes sociales público.



## ¿Has salido con alguien que conociste en redes sociales?

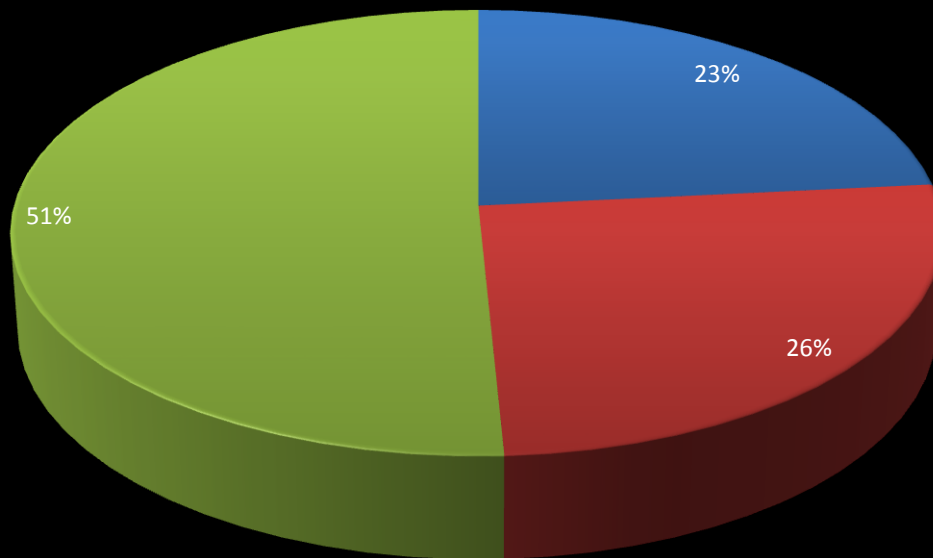
■ Muchas veces ■ Alguna Vez ■ Casi nunca ■ Nunca



Según Craig y Baucum (2011) los jóvenes y sus relaciones a través de redes sociales carecen de intimidad; y esto debido a que no conocen a las personas con las que intentan entablar una relación. La gráfica nos muestra que más de la mitad de los jóvenes encuestados nunca han salido con alguien que conocieron a través de las redes sociales, pero el otro gran porcentaje si ha salido con personas conocidas en redes sociales, dichas citas carecerán de intimidad por la falta de acercamiento previo.

## ¿Compartes tu rutina diaria en redes sociales?

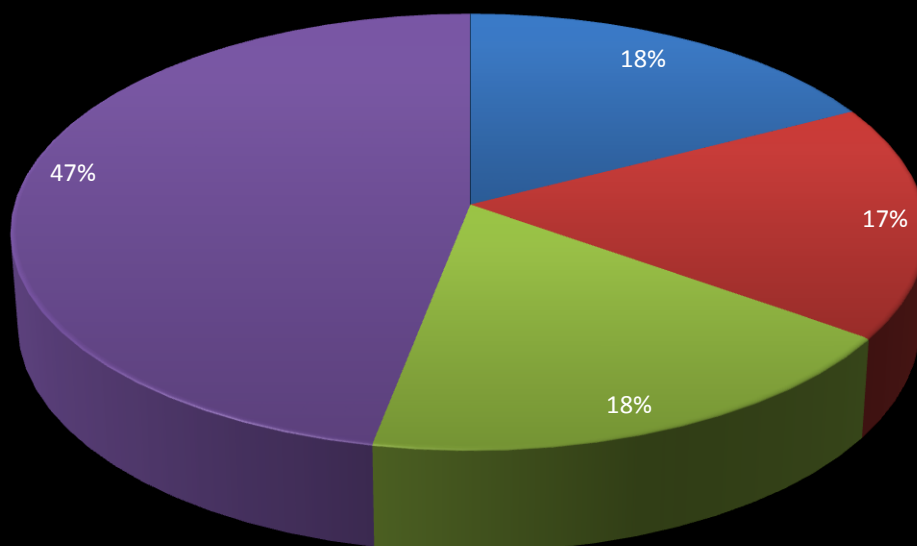
■ Siempre ■ A veces ■ Nunca



Nuevamente la pérdida de privacidad en redes sociales compete a la irresponsabilidad de los usuarios respecto a ofrecer ciertos datos en sus perfiles; la encuesta muestra que el 49% de jóvenes si comparten su rutina diaria o anuncian el lugar donde se encuentran.

## Fotografías que subes a las redes sociales

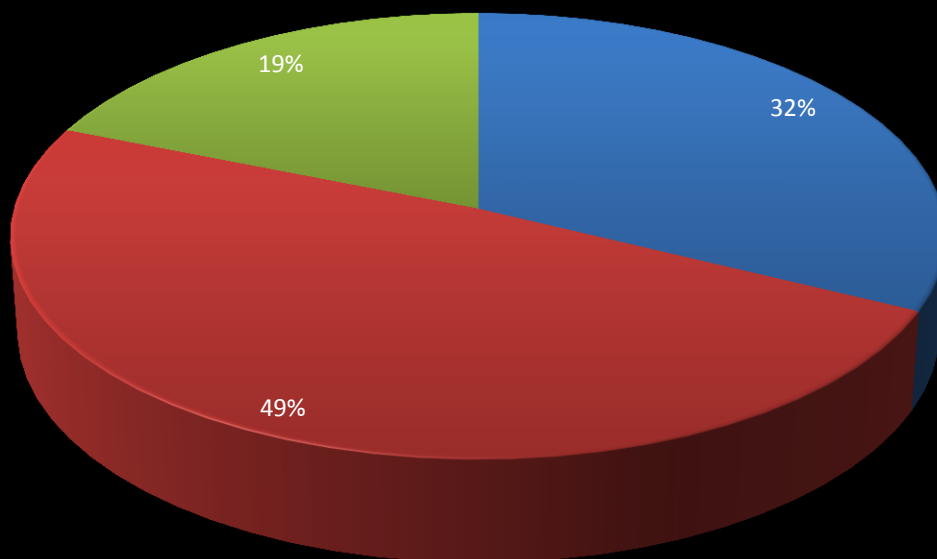
- La mayoría de fotos que tomo
- Sólo fotos en las que aparezco
- Nunca fotos mías o de mi familia
- Las que más me gustan



Los resultados de la encuesta realizada evidencian que todos los jóvenes publican sus fotografías, ya sean de ellos mismos, amigos o familiares, abren la puerta de su intimidad a todas las personas que deseen participar. Los jóvenes de género masculino se concentran en la búsqueda y seducción de contactos femeninos. Por eso se publican ciertas fotos, videoclips y animaciones según Herrera (2014).

## ¿Tus amigos te piden permiso para publicar fotos, ubicación o etiquetas?

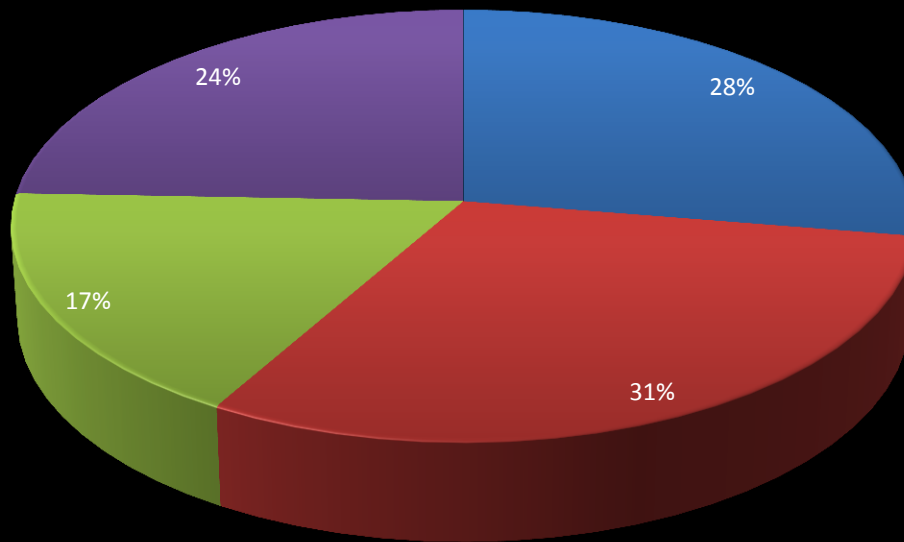
■ Sí ■ Depende del amigo ■ No



Casi la mitad de los jóvenes conocen los filtros de autorización para publicaciones pero continúan sin utilizarlo, manifiesta la mayoría que depende de que amigo sea le solicita autorización para subir fotos tuyas o colocar su ubicación en redes sociales, lo cual muestra nuevamente la importancia de la privacidad en perfiles y el no sobre comunicar para no ponernos en peligro de proporcionar información innecesaria que posteriormente pudiera ser usada con fines negativos, según Rodas (2014)

## Cyberbullying en redes sociales

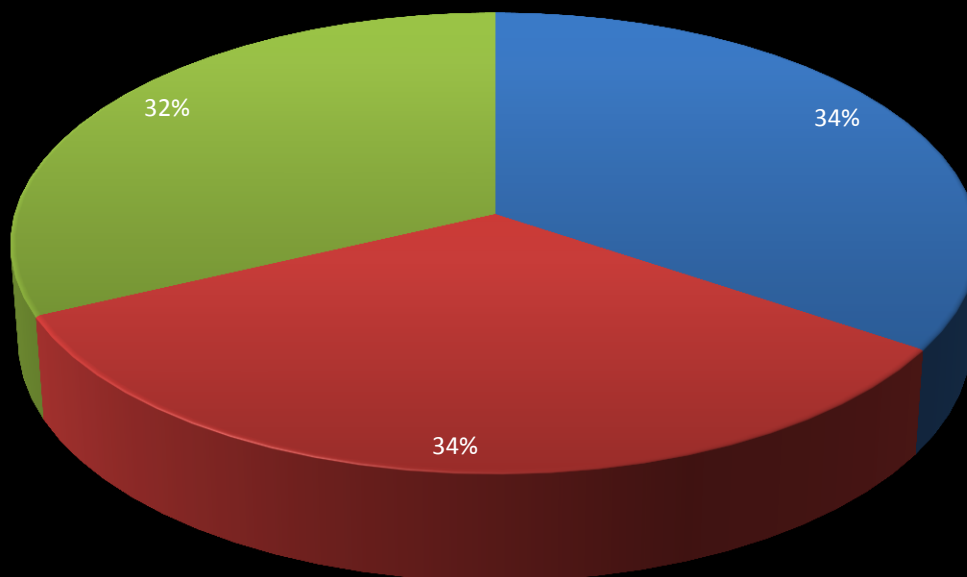
■ Muchas Veces ■ Algunas Veces ■ Casi nunca ■ Nunca



Cambra, Giménez y Ravalli (2011) indica que el *cyberbullying* es cuando se es atormentado, amenazado, acosado, humillado o avergonzado por alguien más a través de Internet, medios interactivos, tecnologías digitales o teléfonos móviles y en la encuesta realizada casi el 75% de los jóvenes indicaron que alguna vez han visto o han sufrido de *Cyberbullying*, lo cual con la evolución de la tecnología se ha incrementado lamentablemente.

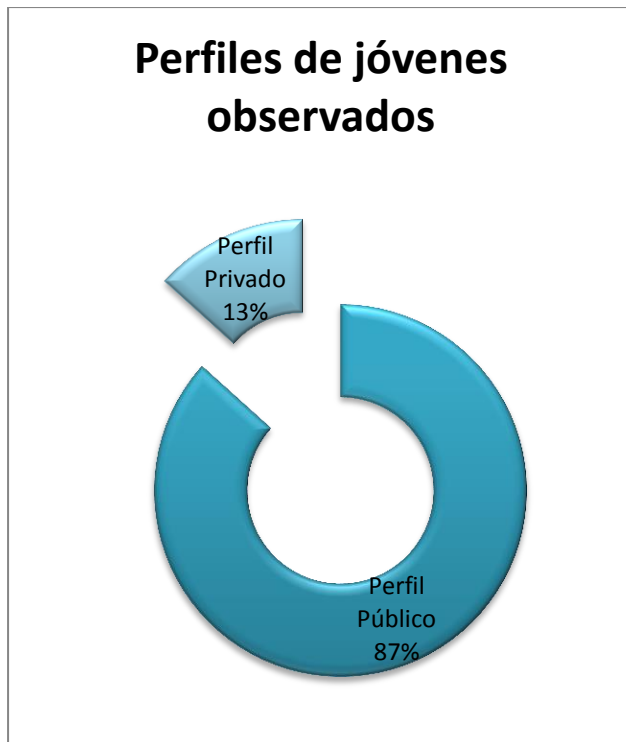
## ¿Puedes ponerte en peligro al utilizar redes sociales?

■ No ■ Si ■ No estás seguro/a



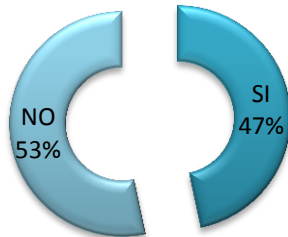
Según el blog [ViveGuate.blogspot.com](http://ViveGuate.blogspot.com) en su artículo "Redes sociales son usadas para cometer secuestros" del 21 de octubre de 2010; el secuestro tiene una nueva modalidad en el país, ya que según las investigaciones del Ministerio Público (MP), los delincuentes buscan a sus víctimas a través de las redes sociales, en especial *Facebook*; lo que la gráfica anterior nos muestra es que los jóvenes están totalmente confundidos con respecto a si corren o no algún riesgo al utilizar las redes sociales.

4.2 GUÍA DE OBSERVACIÓN: a continuación se describen los resultados de la guía de observación realizada con los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina ubicado en la zona 18, comprendidos en las edades de 13 a 18 años que brindaron su usuario de alguna red social en la encuesta. Dichos resultados se presentan a través de gráficas circulares, que representan el número de los usuarios observados.



Las encuestas indicaron que casi la mitad de los jóvenes utilizaba su perfil de red social de manera pública, para corroborar dicho dato se realiza la guía de observación lo que nos arroja un porcentaje superior de jóvenes observados utiliza su perfil público y pierde su privacidad debido a que al tener su perfil público se puede ingresar a toda la información que tenga en el perfil, fotos, amigos, ubicaciones, etc.

## ¿Aceptan solicitudes de extraños?



Para la guía de observación se creó un perfil falso y se enviaron solicitudes a los jóvenes encuestados que indicaron su usuario de alguna red social y casi la mitad de los jóvenes aceptó dicha solicitud, además se pudo observar que poseen un grupo llamado "Los del Instituto" en el cuál fue aceptado el perfil falso y agregado a dicho grupo, donde se comparten actividades y fotografías de los miembros, nuevamente poniéndose en riesgo.

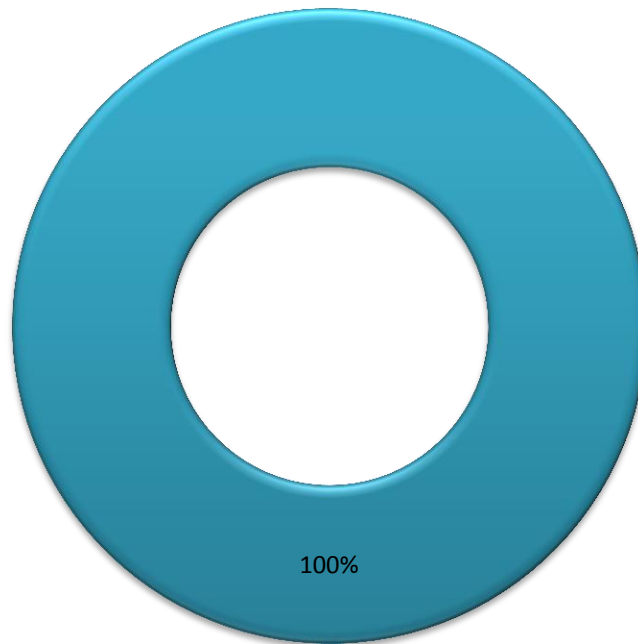
The screenshot shows a Facebook group page for "Los del instituto". The group has 1009 members, with 26 new members. The page features a navigation bar with options like "Conversaciyn", "Miembros", "Eventos", "Fotos", and "Archivos". There is a search bar and a "Buscar en este grupo" field. The main content area includes a post by Estefany Coronado from May 9th, with the text "Jajajaja va Luis Ochoa 😊😂 ush no" and a large text overlay that reads "cuando pasas tiempo sin ver a tu novio". On the right side, there are sections for "AGREGAR MIEMBROS" and "CREAR GRUPOS NUEVOS".



## ¿Permite compartir sus publicaciones?

■ SI ■ NO

0%

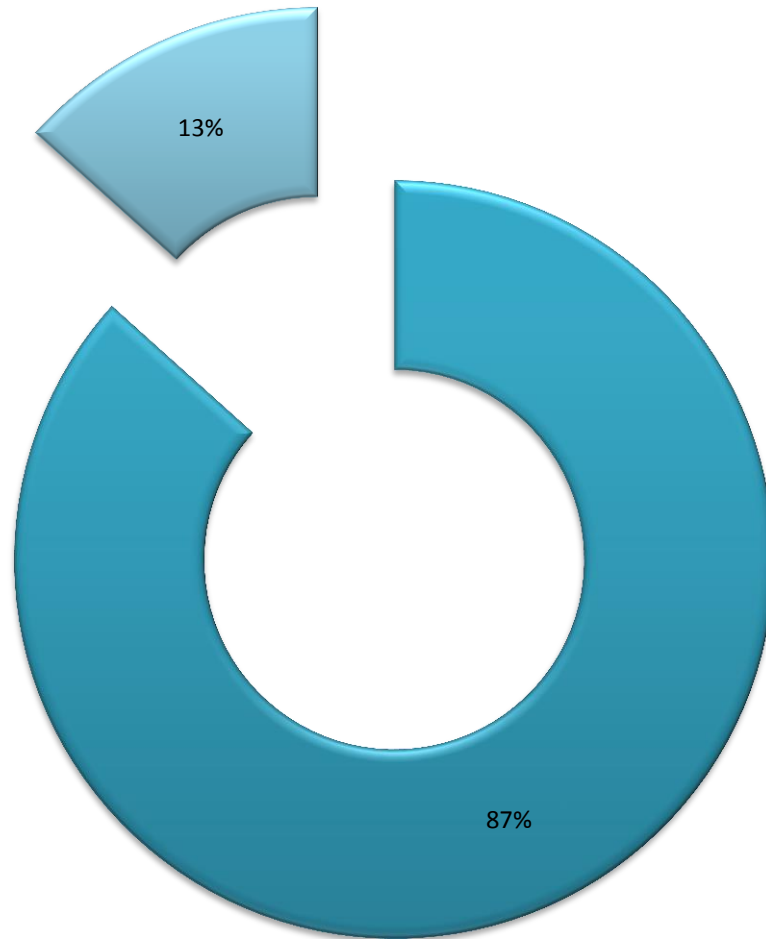


100%

El 100% de los perfiles observados permitían compartir sus publicaciones, aunque no fueran amigos del perfil falso creado, los usuarios de *Facebook* pueden llegar a ser irresponsables respecto a la interacción en la red social al ofrecer ciertos datos específicos que pueden parecer irrelevantes o inofensivos al inicio. Rodas (2014)

## ¿Permiten comentar en su perfil?

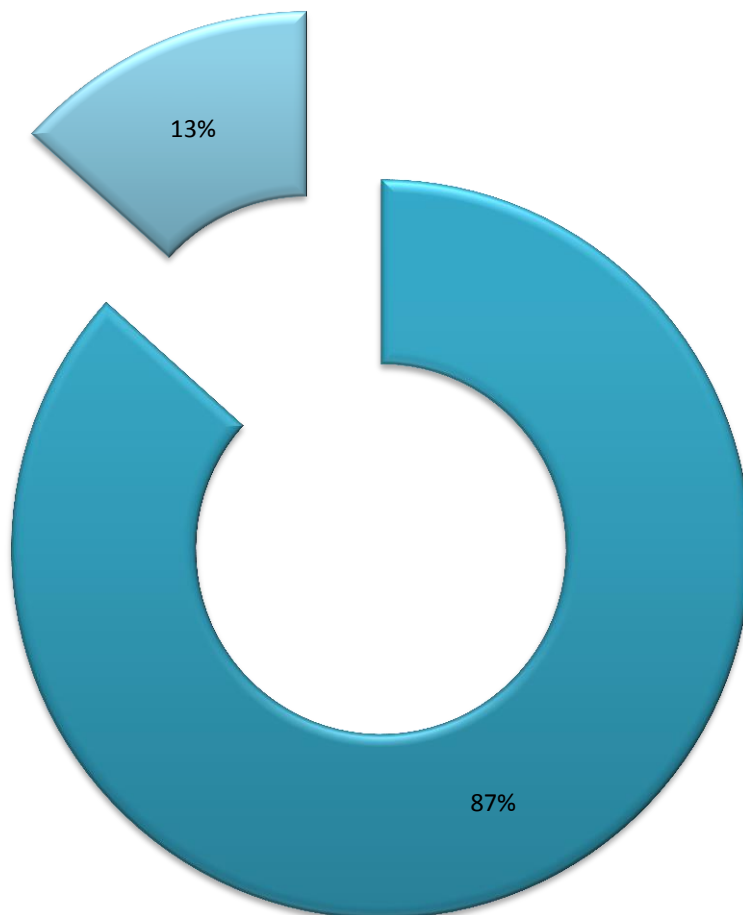
■ SI ■ NO



La guía de observación fue de mucha utilidad para identificar que los jóvenes siguen poniéndose en peligro por el mal manejo de la privacidad de las mismas, la mayoría de jóvenes observados permiten comentar su perfil aún sin ser amigos de la persona que comenta únicamente un pequeño grupo de ellos tiene cuidado con la privacidad de su perfil; Peñas (2006) indica que la adolescencia es una fase crítica en el desarrollo.

## ¿Permiten comentar en sus publicaciones?

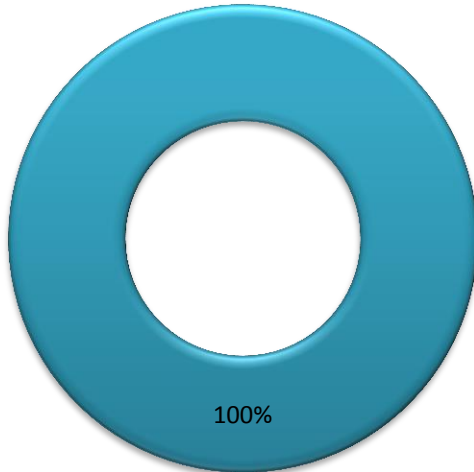
■ SI ■ NO



Al igual que en la gráfica anterior la mayoría de los jóvenes que permite publicar en su perfil, permite también comentar sus publicaciones; esto los pone en riesgos como acoso, extorsiones, recepción de material pornográfico y en varios casos han llegado a ser engañados con perfiles falsos de personas que los citan, violan y luego asesinan según Zetina (2014)

## ¿Postean fotos personales?

■ SI ■ NO  
0%



Presentaciyn

TACOS 🌮🌮🌮



Vive en Ciudad de Guatemala



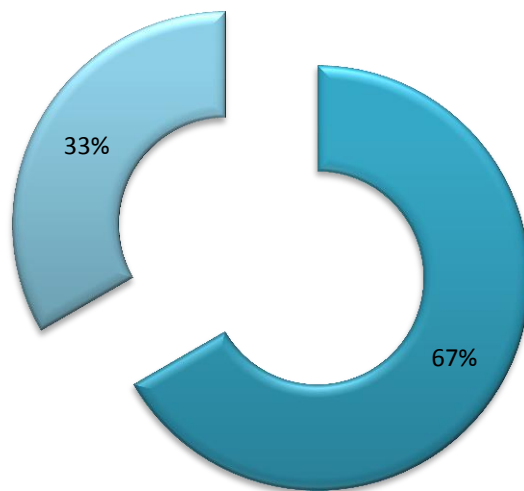
De Ciudad de Guatemala



El 100% de los jóvenes encuestados publica fotos personales, en sus hogares, o en su lugar de estudio lo que nuevamente los hace víctimas potenciales para delitos como acosos, secuestros y violaciones según el Ministerio Público en reportaje del 2013 de Emisoras Unidas

## ¿Postean fotos familiares?

■ SI ■ NO



Album sin título  
64 fotos



Album sin título  
3 fotos



Album sin título  
14 fotos

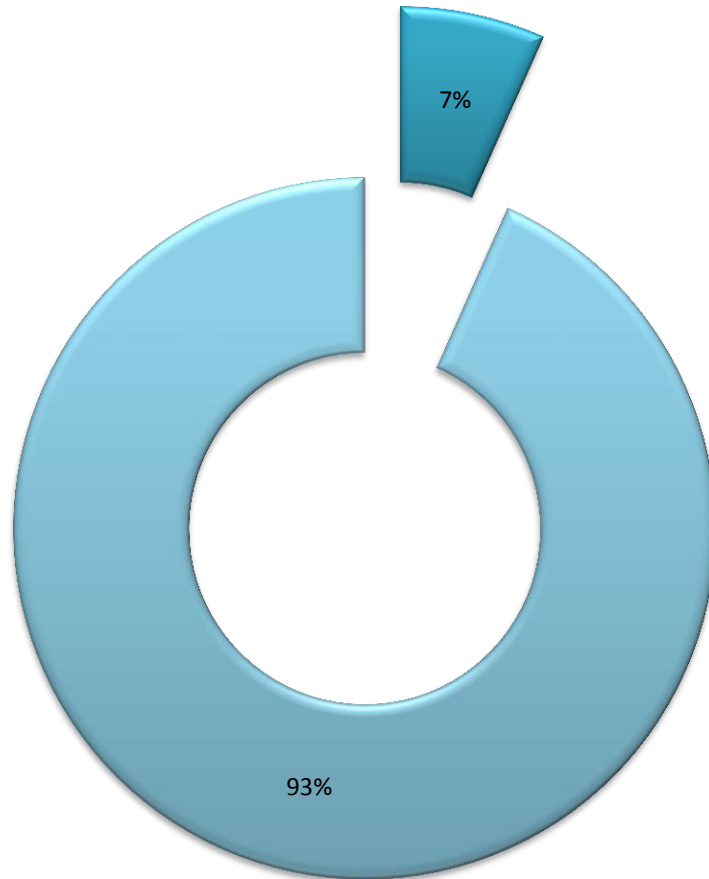


Album sin título  
73 fotos

Los jóvenes no únicamente se ponen en peligro ellos, sino también a sus familiares, debido a que en la guía de observación se pudo constatar que publican fotos con hermanos más pequeños, mamá o papá; los jóvenes no saben que lo que publican es una puerta abierta para los delincuentes, según el Ministerio Público los más afectados se comprenden en las edades de 10 a 25 años.

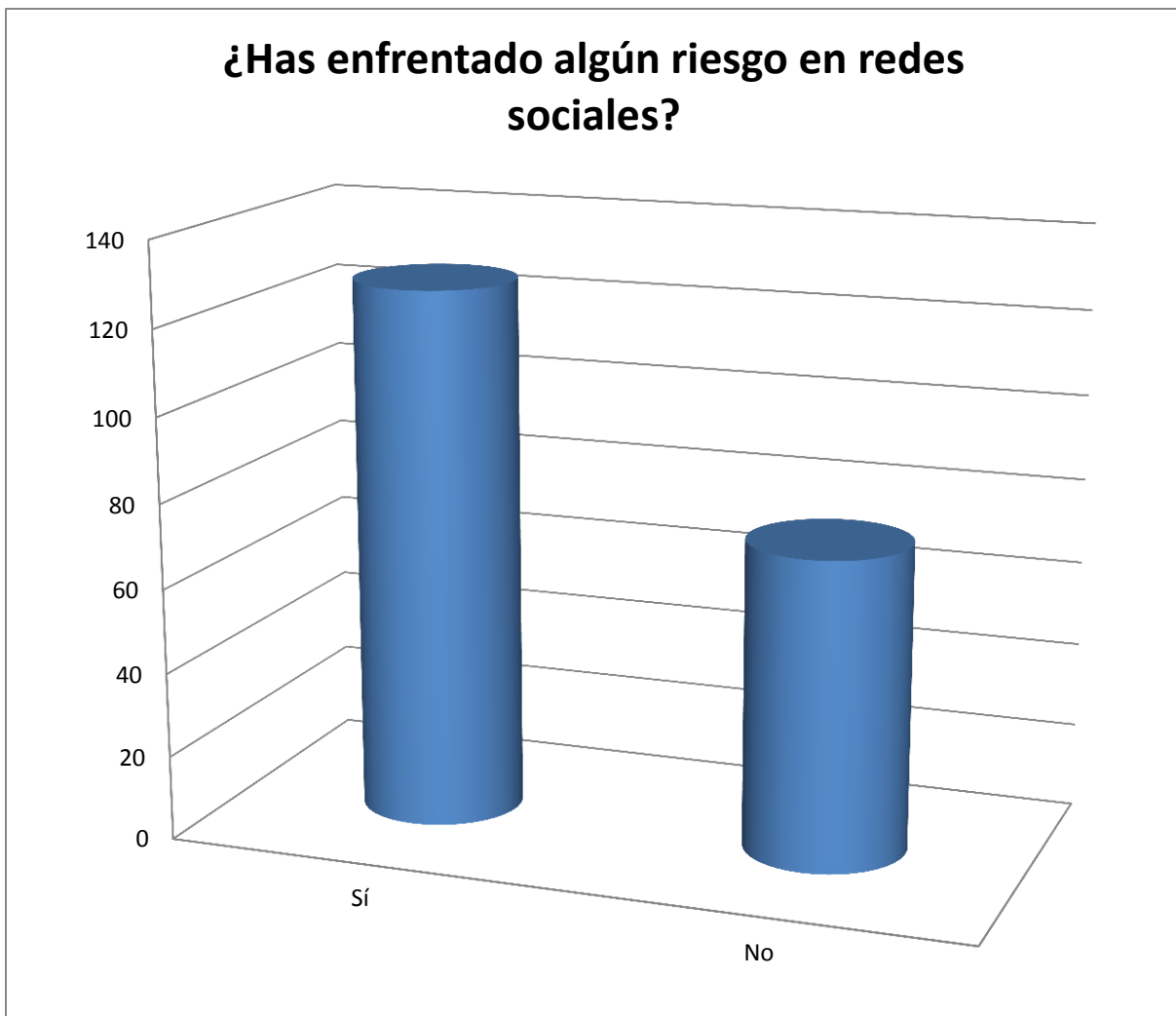
## ¿Postean ubicaciones?

■ SI ■ NO

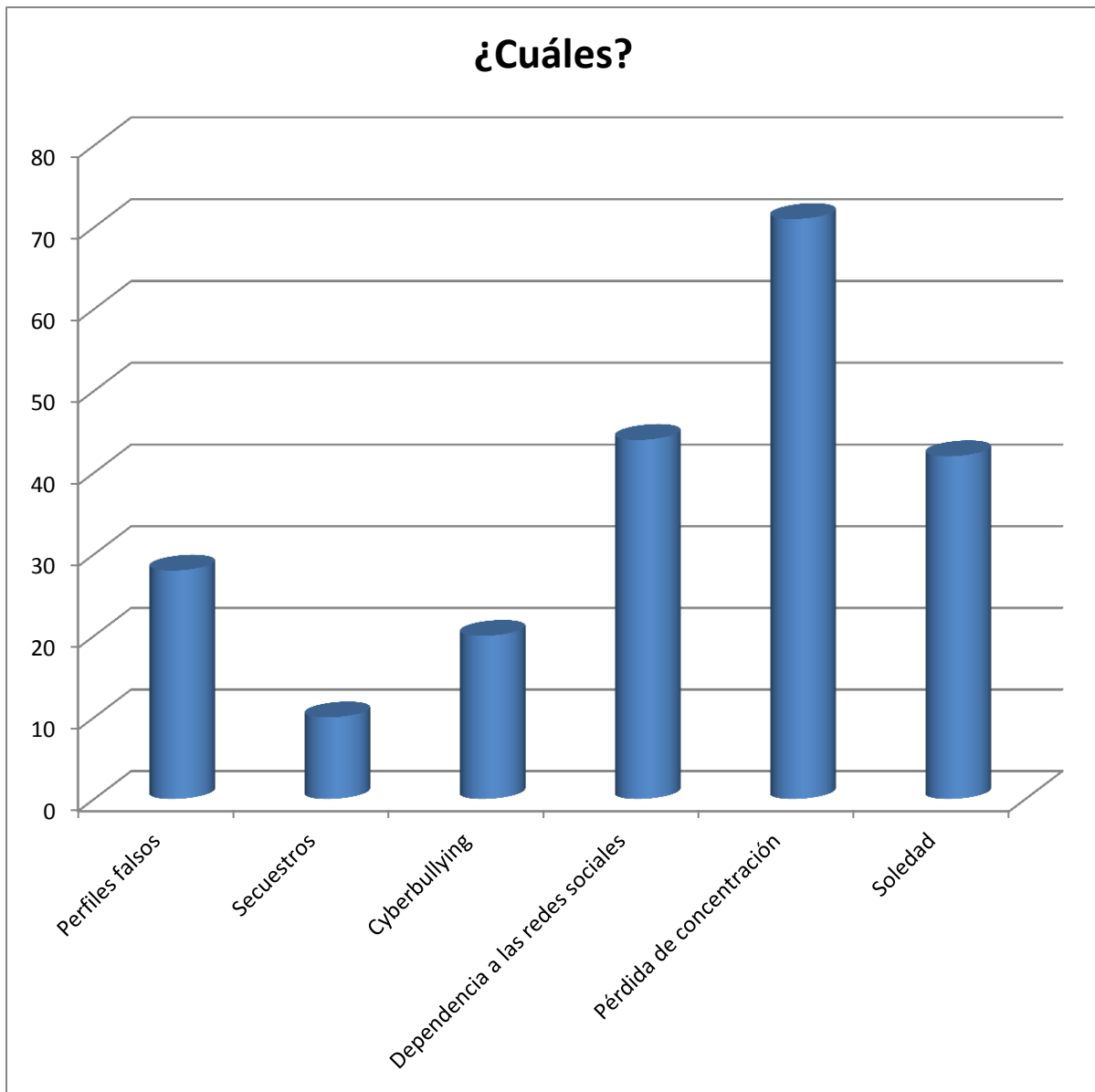


El índice de porcentaje de jóvenes que colocan sus ubicaciones es muy bajo, en este sentido están conscientes que al proporcionar su ubicación se ponen en peligro, aunque al colocar fotos muchas veces se puede identificar el lugar donde se encuentran.

4.3 ENCUESTA SEGUNDA PARTE: a continuación se describen los resultados de la última etapa de la investigación realizada con los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina ubicado en la zona 18, comprendidos en las edades de 13 a 18 años. Dichos resultados se presentan a través de gráficas en columnas, que representan el número de los usuarios observados.



En ésta última etapa de investigación se pudo verificar que más de la mitad de los jóvenes encuestados se han visto involucrados de alguna manera en riesgos a través de las redes sociales; dichas situaciones son posibles de observar en las aulas, en las que día a día los profesores se enfrentan a estudiantes cansados, desvelados y con poca energía lo cual afectan negativamente el rendimiento académico debido al tiempo que invierten en las redes sociales.



Los jóvenes encuestados indicaron que los principales riesgos a los que se exponen son pérdida de concentración, dependencia y soledad. Gerreschi (2007), enumera diversos trastornos que pueden ocasionarse a partir del excesivo tiempo que se utiliza en internet y sus redes sociales. Los padres de familia en la actualidad proporcionan a los jóvenes demasiada libertad con respecto a la tecnología y redes sociales, lo cual hasta cierto punto los aísla y los lleva a sufrir de los riesgos antes mencionados.



## CONCLUSIONES

1. Los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina, se han visto involucrados en riesgos por el uso de redes sociales entre los principales pérdida de concentración, dependencia a las redes sociales y soledad; adicional los adolescentes no conocen los términos de uso y seguridad de las redes sociales.
2. Las redes sociales permiten estar conectados y en comunicación instantánea, por lo que el contenido que los jóvenes publican en las mismas se convierte en dominio público y muchas veces por el deseo de popularidad y aceptación frente a un grupo social se publican cosas inapropiadas que los coloca en riesgo.
3. Los jóvenes adolescentes debido a sus cambios emocionales se exponen a peligros en redes sociales debido a la presión de grupo y a la búsqueda de identidad, el principal riesgo al que se enfrentan es a la pérdida de privacidad, lo que genera más riesgos como el acoso, persecuciones, *cyberbullying*, secuestros y violaciones. Además debido a la falta de madurez pretenden medir su popularidad por cuántos amigos tienen en redes sociales, por lo que aceptan personas desconocidas en sus perfiles, sin darse cuenta que le abren la puerta de su intimidad y vida social a desconocidos y no solamente ponen en riesgo su vida si no también la de sus familiares.
4. Los padres deben evaluar el alcance de las acciones de sus hijos adolescentes en las redes sociales y tener presente que la personalización de la configuración de privacidad en las redes no basta y deben supervisar a sus hijos debido a la vulnerabilidad que estos tienen en redes sociales.

## RECOMENDACIONES

1. Estar consciente (padres y adolescentes) de la importancia de resguardar y proteger la seguridad y privacidad de sus redes sociales.
2. Informar a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina sobre los términos de uso y seguridad de redes sociales, por muy largos o aburridos que estos les parezcan, para así mantenerse actualizados cuando hayan cambios o vean comportamientos inadecuados entre sus contactos y evitar brindar información innecesaria y muy personal durante la interacción en las redes sociales.
3. Al Instituto Nacional de Educación Básica, jornada vespertina incluir en el pensum contenido relacionado con medios digitales, orientado a prevenir riesgos por el uso inapropiado de las redes sociales.
4. Realizar campañas y talleres informativos para los adolescentes estudiantes del Instituto así como para los padres de familia, respecto al uso adecuado de redes sociales, para que tengan el conocimiento y puedan orientar de una mejor manera a sus hijos respecto al tiempo que deben dedicarle a las redes sociales y a los riesgos que corren al utilizarlos de una manera inapropiada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aced, Cristina. 2011. Redes Sociales En una semana. España: Editorial Ediciones Gestión 2000. 80p
2. Aguirre Baztán. 1997. Psicología de la Adolescencia. España: Editorial Boixareu Universitaria Marcombo. 352 p.
3. Alonso Reig, Marta. 2015. We Instagram. El nuevo espacio de cultura creativa. España: Editorial Grupo Planeta. 146 p.
4. Alsina, Miguel Rodrigo. 2001. Teorías de la Comunicación, Ámbitos, métodos y perspectivas. España: Universidad Autónoma de Barcelona. 235 p.
5. Brassart, Baptiste y Francesco, Pier. 2014. Instagram: la guía completa. Editorial VP Julien Palier. 39 p.
6. Campillo Pedrón, María del Carmen, Alvarez Arellano, Lilian y López Díaz, Carlos Jesús. 2004. Cómo ser adolescente y ser feliz en el intento. México: Editorial Limusa. 82 p.
7. Coleman, John. C. y Hendry Leo B. 2003. Psicología de la adolescencia. 4ª. ed. España: Ediciones Morata. 296 p.
8. Covey Sean. 2012. Los 7 hábitos de los adolescentes altamente efectivos. La mejor guía práctica para el éxito juvenil. México: Penguin Random House Grupo Editorial. 268 p.
9. Craig, Grace J. y Baucum, Don. 2001. Desarrollo Psicológico. 8ª. Ed. México: Pearson Educación. 720 p.
10. Del Castillo Ale y Castillo Moisés. 2013. Los Nadie Historias de violencia en voz de los jóvenes. México: Editorial Penguin Random house Grupo Editorial México. 290 p.
11. El-Sahili González, Luis Felipe. 2014. Psicología de Facebook. Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo. Guanajuato, México: Editorial Universidad de Guanajuato. 218 p.
12. Faerman, Juan. 2010. Faceboom. Facebook, el nuevo fenómeno de masas. Argentina: Editorial Grupo Planeta. 124 p.

13. Fernández Canelo, Borjas. 2010. Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. España: Editorial Club Universitario 2010. 67 p.
14. García Blanco, Marcos y Sueiro, Ramiro. 2014. Cómo conseguir 10000 seguidores en Twitter. Madrid: Editorial Pozuelos de Alarcón. 248 p.
15. Gil Tubac Evelyn Cristina. 2012. El facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 119 p.
16. Guerreschi, Cesare. 2007. Nuevas Adicciones. Buenos Aires. Argentina. Lumen. 202 p.
17. Herrera Mendoza José Hugo Leonel. 2014. Incidencia de Facebook en la comunicación Interpersonal entre Adolescentes. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 77 p.
18. Howard-Jones, Paul, y Fenton Kate. La tecnología Digital y el Cerebro. Una guía para la familia en línea. Chile: Editorial Neuroeducational Services. 93 p.
19. Langevin Hogue, Lise. 2000 La Comunicación. Un arte que se aprende. España: Editorial Sal Terrae Santander. 160 p.
20. Marroquín Franco, María José. 2012. Facebook Ads, formas de hacer publicidad. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 82 p.
21. Mejía Cruz, Oti Elizabeth. 2012. Uso de las Redes Sociales como Medio Comercial. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 59 p.
22. Muñoz, Blanca, 2005. Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. 2ª ed. España: Editorial Fundamentos. 416 p.
23. Noguera Vivo, José Manuel, Martínez Polo, Josep y Grandío Pérez, Maria del Mar. 2011. Redes Sociales para estudiantes de comunicación. España: Editorial UOC. 202p

24. Ortega Nuere, Cristina y Bayón, Fernando. 2014. El papel del ocio en la construcción social del joven. España: Editorial Universidad de Deusto Bilbao. 334 p.
25. Parolari, Fernanda. 2010. Psicología de la adolescencia. Despertar para la vida. Brasil: Editorial San Pablo. 176 p.
26. Piñeros, Gonzalo. 2013. Historias Reales de redes sociales. Colombia: Penguin Random House Grupo Editorial. 177 p.
27. Rayo Ascoli, Alejandra. 2014. Influencia del uso de las Redes Sociales en las Relaciones Familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. Tesis Licenciatura en Psicología Clínica. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. 112 p.
28. Redondo Figuero, Carlos G. Galdó Muñoz, Gabriel, García Fuentes, Miguel. 2008. Atención al Adolescente. España : Editorial Universidad de Cantabria. 834 p.
29. Rodas Castro, Alejandra Patricia. 2014. La Sobrecomunicación con el uso de Facebook y su incidencia en la Pérdida de Privacidad. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 82 p.
30. Rodota, Stefano, Piñar Mañas, José Luis, Murillo de la Cueva, Pablo Lucas, Buttarelli, Giovanni, Benyekhlef Karim, De Gregorio, Carlos G. y Fleisher Peter. 2011. Redes Sociales y Privacidad del Menor. España: Editorial Reus, S. A. 336 p.
31. Romero Vela, Allan Kenneth. 2013. Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet. Tesis Licenciatura en Psicología Clínica. Guatemala Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Departamento de Psicología. 81 p.
32. Sagastume Pineda, Eugenia Carolina. 2011. Estudio comparativo de los efectos de comunicación que provoca Internet en preadolescentes entre 10 y 12 años, de dos establecimientos educativos: un público y un privado. Tesis Licenciatura

- en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 95 p.
33. Stel, Enrique. 2014. Seguridad y Defensa del Ciberespacio. Argentina: Editorial Dunken. 192 p.
34. Valentin, Handz. 2011. Inicie su campaña de Marketing con Facebook, twitter, YouTube Blogger. 170 p.
35. Zambrano Yuri. 2015. Favor no dar like. El Concepto Más-Turbatorio de las Redes Sociales. México: Editorial NBI Editores, Colección Pensamiento Crítico. 154 p.
36. Zetina Medrano, Jackelyn Michelle. 2014. Hábitos en el uso de las redes sociales de los estudiantes adolescentes del nivel secundario del Liceo Javier. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 93 p.

#### E-GRAFÍAS

1. Blos, Peter, Piaget, Jean y Havighurst, Robert. 2012. La adolescencia... Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas. Maestría en Psicología Clínica. José Alejandro Quintanilla Ceja. Ensayo.
2. Cambra, Laura, Giménez Zapiola, Ma. Dolores y Ravalli, María José. 2011. Internet segura: Redes sociales sin riesgos ni discriminación, By UNICEF Argentina.
3. Diccionario de la Real Academia Española [www.rae.es](http://www.rae.es)
4. Documentación Social Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada. Jóvenes del siglo XXI. Julio-Septiembre 2001 número 124 Ana Irene del Valle Loroño
5. Emisoras Unidas. Caso Facebook. (En línea) Fecha de consulta 20 de febrero de 2016 en <http://noticias.emisorasunidas.com/noticias/nacionales/caso-facebook-condenan-200-anos-carcel-dos-hombres>
6. Ilifebelt AMERICA CENTRAL. 2014. Estudio de Redes Sociales en Centroamérica 2014.
7. Peñas Fernández, María. 2006. Características socioemocionales de las personas adolescentes superdotadas. Ajuste psicológico y negación de la

- superdotación en el concepto de sí mismas. Modalidad de tesis doctorales. Segundo premio de la convocatoria de premios nacionales de investigación e innovación educativa
8. Pérez Gutiérrez, Mario. 2002. Los procesos de comunicación. UOC La universidad virtual.
  9. Soldano, Alvaro. 2009. “Conceptos sobre Riesgo”, Síntesis temática realizada para el Foro virtual de la RIMD creado para la Capacitación en Teledetección Aplicada a la Reducción del Riesgo por Inundaciones”, Falda del Carmen, Provincia de Córdoba, Argentina.
  10. Top Sites in Guatemala <http://www.alexa.com/topsites/countries/GT>
  11. Traverso, Hugo Emilio, Prato, Laura Beatriz, Villatoria, Liliana Noemí, Gómez Rodríguez Gustavo Alfredo, Priegue Cristina, Caivano, Romina Marcela, Fissore, Marcela Laura. (2010). Proyecto de Investigación Utilización de la Web 2.0 para aplicaciones Educativas en la U.N.V.M. Web 2.0 Redes Sociales [en línea] Fecha de consulta 15 de abril de 2016 en [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27532/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27532/Documento_completo.pdf?sequence=1)
  12. ViveGuate. Redes sociales son usadas para cometer secuestros. (En línea) Fecha de consulta 20 de febrero de 2016 <http://viveguate.blogspot.com/2010/10/redes-sociales-son-usadas-para-cometer.html>

## ANEXO 1

### Cuestionario de encuesta.

#### UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

#### REDES SOCIALES

**INSTRUCCIONES:** Como parte de la investigación, para realizar la tesis sobre riesgos de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* en jóvenes comprendidos en las edades de 13 a 18 años, se ha elaborado el presente instrumento. Solicito tu apoyo, respondiendo honestamente a cada uno de los cuestionamientos. De antemano, muchas gracias por tu colaboración.

Edad: \_\_\_\_\_ Género: M \_\_\_ F \_\_\_

1. ¿Tiene acceso a Internet? (Si tu respuesta es sí continúa)

SI  NO

2. ¿En qué redes sociales tienes perfil y cuál es tu usuario?

*Twitter* \_\_\_\_\_  *Facebook* \_\_\_\_\_

*Instagram* \_\_\_\_\_  Otras \_\_\_\_\_

3. ¿Cuánto tiempo llevas utilizando una red social?

Menos de 1 año  Entre 2 y 3 años  Más de 3 años

4. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

Todos los días, más de una hora diaria  Algunos días

Todos los días, menos de una hora diaria  Una vez a la semana

5. ¿Para qué utilizas las redes sociales?

Para estar en contacto con amigos  Para conocer nuevas personas

Ponerme en contacto con familiares  Para hacer tareas

Otro Especifique: \_\_\_\_\_

6. ¿Cuáles son las actividades que más realizas en tus redes sociales?

Jugar en la red  Informarte sobre las cosas que te interesan



- Mandar mensajes privados       Comentar las fotos de amigos  
 Compartir publicaciones       Otro Especifique: \_\_\_\_\_

7. ¿Qué tipo de contactos tienes en tus redes sociales?

- Gente desconocida       Amigos con los que tienes relación habitual  
 Gente conocida sin relación habitual

8. ¿Los datos que colocaste en tus redes sociales en la parte de Información Personal son datos reales?

- SI       NO

9. ¿Utilizas la opción de enlazar tus redes sociales?

- Sí, te encanta publicar en todas las redes sociales al mismo tiempo.  
 No, no conoces ésta opción.  
 La utilizaste por un tiempo.

10. ¿A cuántos de tus amigos de redes sociales conoces en persona?

- Menos de 10       Entre 10 y 50  
 Entre 50 y 100       Más de 100

11. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?

- Sí, siempre, aunque no sepas quién es.  
 Aceptas a tus amigos, y también a amigos de tus amigos, aunque no los conozcas en persona.  
 Sólo aceptas amigos a los que ya conoces en persona.  
 En alguna ocasión has aceptado la solicitud de alguien a quien no conocías en persona.

12. ¿Qué opción de privacidad de tus contenidos seleccionas en las redes sociales?

- Todos pueden ver tus actualizaciones y fotos.  
 Además de los “amigos”, también habilitas a los “amigos de amigos”.  
 Sólo autorizas a tus “amigos”.

13. ¿Has salido con alguien que conociste a través de las redes sociales?

Sí muchas veces.  Sí, alguna vez.

No, casi nunca.  No, nunca.

14. ¿Compartes tu rutina diaria en las redes y anuncias cuándo te vas de vacaciones?

Sí, a tus amigos les encanta esa información. Ellos hacen lo mismo.

A veces lo haces. No haces una crónica en tiempo real pero siempre avisas cuando sales de vacaciones.

Nunca cuentas en redes sociales cuándo te vas de vacaciones ni revelas tu rutina diaria.

15. ¿Qué fotografías subes a las redes sociales?

La mayoría de fotos que tomas.  Sólo subes fotos en las que apareces.

Nunca subes fotos tuyas o de tu familia.  Publicas las fotos que más me gustan.

16. Cuando un amigo sube una foto tuya en una red social o coloca tu ubicación y te etiqueta, ¿Te pide permiso?

Sí, siempre.  Depende del amigo.  No, nunca te han pedido permiso.

17. ¿Alguna vez has visto que insultan, dañan o humillan a alguien en alguna red social?

Sí, muchas veces.  Sí, algunas veces.

No, casi nunca.  No, nunca.

18. ¿Crees que puedes ponerte en peligro utilizando las redes sociales?

No, no corres ningún peligro.

Si, algunos. ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

No estás seguro/a

## ANEXO 2

### GUIA DE OBSERVACIÓN

#### UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

##### Riesgos de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* en jóvenes de 13 a 18 años

Descripción: se realizará la siguiente guía de observación en los perfiles de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* de los estudiantes que compartieron su usuario en la encuesta para verificar que las respuestas coincidan con sus acciones en las redes sociales.

Indicadores	SI	NO
<b>El perfil es público o privado</b>		
<b>Acepta solicitudes de extraños</b>		
<b>Permite compartir sus publicaciones</b>		
<b>Permite comentar en su perfil</b>		
<b>Permite comentar en sus publicaciones</b>		
<b>Postea fotos personales</b>		
<b>Postea fotos familiares</b>		
<b>Postea ubicaciones</b>		

### ANEXO 3

## UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

### REDES SOCIALES

**INSTRUCCIONES:** Como última etapa de la investigación, para realizar la tesis sobre riesgos de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* en jóvenes comprendidos en las edades de 13 a 18 años, se ha elaborado el presente instrumento. Solicito tu apoyo, respondiendo honestamente a los enunciados. De antemano, muchas gracias por tu colaboración.

¿Has enfrentado alguno de los siguientes riesgos?	SI	NO
<b>Perfiles falsos</b>		
<b>Secuestros</b>		
<b><i>Cyberbullying</i></b>		
<b>Dependencia a las redes sociales</b>		
<b>Pérdida de concentración</b>		
<b>Soledad</b>		