

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

"Experiencias de un reportero durante la cobertura de fin de semana en un radio noticiero"

Trabajo de tesis presentado por:

Daniel Enrique Tzoc Collado

Carné 200118411

Previo a optar al título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora:

Licda. Betsabé Ovando

Guatemala, noviembre de 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

**"Experiencias de un reportero durante la cobertura de fin de semana en un
radio noticiero"**

Trabajo de tesis presentado por:

Daniel Enrique Tzoc Collado

Carné 200118411

Previo a optar al título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora:

Licda. Betsabé Ovando

Guatemala, noviembre de 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo

Representantes Estudiantiles

Anaité Machuca

Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

Licda. Betsabé Ovando, (presidente)

Dra. Aracelly Mérida (revisor)

M.Sc. Sergio Morataya (revisor)

M.A. Amanda Ballina (examinador)

Lic. Victor Carillas (examinador)

Lic. Byron García (suplente)



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

s/n

Guatemala 15 de julio de 2016
Dictamen aprobación s/n
Comisión de Tesis

Estudiante
Daniel Enrique Tzoc Collado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Tzoc**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.9 del punto 1 del acta 012-2016 de sesión celebrada el 15 de julio de 2016 que literalmente dice:

1.1 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante DANIEL ENRIQUE TZOC COLLADO, carné 200118411, el proyecto de tesis: “EXPERIENCIA DE UN REPORTERO EN LA COBERTURA DE FIN DE SEMANA EN UN RADIO NOTICIERO”. B) Nombrar como asesor(a) a: Licda. Ruth Betsabé Ovando Hernández.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Copia: Comisión de Tesis

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

389-16

Guatemala, 12 de septiembre de 2016
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 077-2016

Estudiante
Daniel Enrique Tzoc Collado
Carné **200118411**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Tzoc

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis *"EXPERIENCIA DE UN REPORTERO EN LA COBERTURA DE FIN DE SEMANA EN UN RADIO NOTICIERO"*.

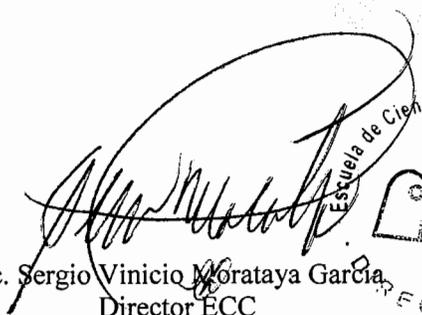
Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Licda. Ruth Betzabé Ovando Hernández
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González

presidente(a)
revisor(a)
revisor(a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Escuela de Ciencias de la Comunicación
USAC
DIRECTOR ECC


Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor
Archivo



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

AM/SVMG/Anaijr.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 29 de septiembre de 2016

Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Atentamente informamos a ustedes que el Daniel Enrique Tzoc Collado, Carné 200118411 Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: "**Experiencias de un reportero durante la cobertura de fin de semana en un radio noticiero**". En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Íd y enseñad a todos"



Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Miembro Comisión Revisora



M.Sc. Sergio Morataya
Miembro Comisión Revisora



Licda. Ruth Betsabé Ovando Hernández
Presidente Comisión Revisora



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

389-16

Guatemala, 05 de octubre de 2016
Tribunal Examinador de Tesis/N.R
Ref. CT-Akmg- No. 086-2016

Estudiante
Daniel Enrique Tzoc Collado
Carné: **200118411**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Tzoc

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: *"EXPERIENCIAS DE UN REPORTERO DURANTE LA COBERTURA DE FIN DE SEMANA EN UN RADIO NOTICIERO"*, siendo ellos:

Licda. Ruth Betzabé Ovando Hernández	presidente (a)
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González	revisor (a)
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García	revisor (a)
M.A. Amanda Ballina Talento	examinador(a)
Lic. Víctor Tomás Carillas Bran	examinador(a)
Lic. Bayron Miguel García Morales	suplente

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria de la Comisión de Tesis para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC



Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Archivo
AM/SVMG/Anaijr



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

389-16

Guatemala, 8 de noviembre de 2016
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No.076-2016

Licenciado
Daniel Enrique Tzoc Collado
Carné **200118411**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) Licenciado Tzoc

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: **"EXPERIENCIAS DE UN REPORTERO DURANTE LA COBERTURA DE FIN DE SEMANA EN UN RADIO NOTICIERO"**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC

Dra. Aracelly Krisandis Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Copia: archivo
AKMG/SM/anaij

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

DEDICATORIA

A Dios: Por permitirme la vida y realizarme académicamente.

A mi madre: Adela Esperanza Collado Chinchilla, por su amor y por haberme creado guiado por el Buen Camino.

A mi esposa: Samanta Luisle Guerrero de Tzoc, por ser una amiga incondicional y por apoyarme en esta aventura de la vida y por ser un aliciente para cerrar este círculo académico de mi vida.

A mi hijo: Luis Diego Tzoc Guerrero, por ser una de las personas que me alentaron a no desmayar para llegar a este puerto.

A mi hijo: Pablo Daniel Tzoc Guerrero, por inspirarme en este proceso y por ayudarme a soñar y hacer realidad este momento.

A mis amigos: Sergio Morataya y Carlos Vasquez por ser pilares fundamentales que me acompañaron en este camino para alcanzar esta meta.

A los docentes de la ECC de la USAC: Por su aporte que permitió que ampliara mi conocimiento académico y de la vida.

Al pueblo de Guatemala: Por su contribución a mi superación.

Para efectos legales, el autor
es la único responsable del contenido de este trabajo.

Resumen**Capítulo 1****Anotaciones Preliminares**

1.1	Introducción	1
1.2	Experiencias de un reportero durante la cobertura de fin de semana en un radio noticiero	2
1.3	Antecedentes	2
1.4	Justificación	4
1.5	Descripción y delimitación del tema	6
1.6	Objetivos	6
1.6.1	Objetivos Específicos	6

Capítulo 2**Fundamentos teóricos**

2.1	La radio como medio de comunicación	8
2.2	La radio	9
2.3	Elementos de la Radio	10
2.3.1	La palabra	11
2.3.2	La música	12
2.3.3	Los ruidos	13
2.3.4	El silencio	13
2.4	Radio en línea	14
2.5	Elementos del Radio Noticiero	16
2.5.1	Hecho Noticioso	16
2.5.2	Cobertura	17
2.5.3	Fuente	18
2.6	Radio y redes sociales	18

2.7 nuevo orden informativo	19
2.8 Como se estructura la noticia radiofónica	22
2.9 El trabajo del reportero	23
2.10 El Rol del nuevo periodista de Radio	23
2.11 Editor de Radio Noticiero	24
2.12 Productor radial no va desaparecer	25
2.13 Manager Social Media y los Community Manager	26
2.14 Los presentadores y locutores seguirán con su protagonismo	26
2.15 La edición de noticias, será en diferenciador con cualquier persona	27
2.16 Software para edición de noticias cada vez más modernos	28
2.17 Los operadores de controles	29

Capítulo 3

Experiencias de un reportero durante la cobertura de fin de semana en un radio noticiero

3.1 Tipo de noticias	30
3.2 Volumen de trabajo	32
3.3 Enfoques periodísticos por jornada	33
3.4 Equipo humano de trabajo de los fines de semana	34
3.5 Calidad informativa	35
3.6 Acontecimiento noticioso emblemático Caso Rescate del Sur	37
3.7 La investigación	37
3.8 Número de detenidos	38
3.9 Coordinación Interinstitucional	39
3.10 Equipos adicionales de cobertura	40
3.11 Avances informativos	41
3.12 Quienes permitieron la captura de los del Barrio 18	42
3.13 Reproducción de los medios de comunicación	43
3.14 El rol de las oficinas de información en la operación “Rescate del Sur”	44

3.16 Sistematización de la experiencia en cobertura Caso Rescate del Sur	45
3.16.1 Afianzamiento de las fuentes de información del fin de semana	45
3.16.2 Integración de equipos de periodistas de fin de semana	45
3.16.3 Equipo de turno	46
3.16.4 Logística y equipo técnico	46
Conclusiones	48
Recomendaciones	49
Referencias bibliográficas	50
E-Grafías	53

Resumen

La radio es un medio de comunicación que a diferencia de los escritos y la televisión, llega a más hogares en los lugares más recónditos del país, por eso es importante que la noticia llegue breve y concisa para que haya una mejor recepción de quienes escuchan.

En el caso específico del fin de semana, la mayoría de noticias están basadas en sucesos, por lo tanto las fuentes de información son los cuerpos de socorro, la Policía Nacional Civil y los operadores de justicia como El Ministerio Público y los Tribunales. En el caso de las fuentes políticas y de otra índole, se basan en lo ocurrido en la semana, lo que lleva a realizar un resumen de lo acontecido en la semana. De hecho en fuentes como el Ejecutivo, Legislativo y Judicial se cierran y esporádicamente generan información los fines de semana dependiendo la coyuntura nacional.

Podría decirse que el trabajo del reportero de fin de semana es diferente por cuanto se deben trabajar notas para captar la atención de la audiencia que regularmente no escucha la radio durante la semana y de mantener a los oyentes frecuentes con la misma atención que de lunes a viernes y ofrecer noticias más atractivas. De hecho también se trabaja con el equipo de reporteros, temas especiales.

El número de reporteros en los radio noticieros disminuye considerablemente y en Emisoras Unidas no es diferente. De hecho de lunes a viernes cuentan con 10 reporteros mientras que sábado y domingo sólo son dos, en quienes recae la responsabilidad de las emisiones aportando notas actuales de seguimientos y de sucesos a pesar de las notas que se dejan pregrabadas del resto de los reporteros que descansan.

Un reportero de fin de semana que labora para un medio de comunicación radial, no sólo debe estar capacitado para salir a buscar la noticia, si no que muchas veces se convierte en editor, locutor o productor; lo que significa que así como puede estar en las calles, también puede estar en la cabina haciendo una transmisión especial o avances noticiosos.

Los reporteros durante la semana, están concentrados en sus respectivas fuentes de información, pero en un turno especial, deben estar coordinados para mantener sus contactos, más los que se puedan generar en estos turnos. Es decir, que tienen que mantener los contactos de sus fuentes habituales de información como de quienes aportan datos de otro tipo de noticias y es necesaria la cultura general.

El equipo de fin de semana debe estar en apresto para coberturas especiales, es decir, no sólo se trata de reporteros si no de equipo técnico para realizar una mejor cobertura de los sucesos y en la mayoría de los medios siempre hay reporteros en apresto ante cualquier eventualidad que amerite más personas para

ir a cazar noticias o participar en coberturas por catástrofes naturales o muerte de algún personaje importante en el ámbito nacional.

Es de tomar en cuenta que las redes sociales en la actualidad son un canal de información importante para los periodistas, especialmente para actualizaciones ya que es en tiempo real que las diferentes dependencias publican noticias que generan tanto en las redes de twitter, Facebook, Whatsapp, Telegram entre otras.

Una de las coberturas que se narran en este documento es la de la operación que las autoridades de los ministerios; Público y de Gobernación le denominaron “Rescate del Sur” con la cual se detuvieron a 72 personas todas integrantes del Barrio 18, estructura que se dedica a las extorsiones.

Desde varias semanas antes, fuentes primarias empezaban a dar alertas que en cualquier momento iban a dar un duro golpe a una estructura sin detallar mayor información de quienes eran, que hacían o cuáles eran las áreas y al segmento de la población que amedrentaban.

Incluso, la propia Fiscal General del Ministerio Público Thelma Aldana, en entrevistas y conferencias de prensa, expresaba que venían más resultados de casos que se investigaban en varias fiscalías y el “Rescate del Sur” era uno de ellos.

Los ministerios Público y de Gobernación por medio de sus funcionarios titulares no sabían cuándo sería el mejor día para hacer efectivo el operativo el “Rescate del Sur”, ya que se tenía que desplegar a un gran número de personas, movilizándolos en por lo menos 130 vehículos y era necesario establecer si el golpe lo darían un fin de semana o de lunes a viernes ya que la logística indicaba que el tráfico para movilizar a un juzgado móvil a los detenidos sería vital para maniobrar por las calles y avenidas de la ciudad que fue donde se concentraron la mayor parte de los 126 allanamientos.

Por esa razón el reportero encargado de darle cobertura a ambos ministerios estaba al pendiente desde semanas antes cuando se empezó a gestar la diligencia, hasta que se ejecutaron las capturas. De hecho el sábado y domingo había más reporteros en apresto ante la activación del operativo.

“Estar en la jugada” es un término en la jerga periodística que significa estar pendiente de sus fuentes, lo que permitió que se tuviera la primicia de la información “El Rescate del Sur”. Emisoras Unidas por medio de sus redes sociales y al aire, transmitió los primeros detalles de la operación la cual generó horas después un impacto mediático en la sociedad guatemalteca.

Capítulo 1

Anotaciones Preliminares

1.1 Introducción

La monografía sobre la experiencia acumulada como reportero de noticias, durante los fines de semana, busca realizar una sistematización de la tarea periodística que realizan los reporteros y los distintos momentos en que se produce el noticiero durante esta jornada.

El trabajo evidencia los distintos elementos que se conjugan, principalmente en la intensidad y producción de la información noticiosa, el tipo de información y el equipo humano de trabajo que procesa la misma.

Se describe la forma en que se realiza la tarea periodística del equipo humano y la relación con las fuentes de información que funcionan, tanto en los turnos de fin de semana, con la finalidad de relatar los elementos que hacen posible el trabajo periodístico y realizar con ello un balance científico de las diferencias entre las distintas jornadas de trabajo.

Es diferente el tipo de información que llega a la sala de redacción, la intensidad, incidencia y la frecuencia, de las noticias del fin de semana si se compara con las otras jornadas noticiosas.

Por otro lado, se detalla la carga de trabajo que tiene un reportero de noticias del fin de semana y el reportero de la jornada diaria, así como el número de personas que producen el noticiero y la información que accede a la plataforma de información y que se divulga.

Afortunadamente se logra identificar qué fuentes de información están activas y cuáles no producen información. Por ejemplo; el tipo de noticias que se generan el fin de semana en su mayoría, son de sucesos. En tanto, se evalúan las notas publicadas en el plan diario donde se destaca la información económica, política y seguridad.

Se socializa toda la producción, el qué hacer de los reporteros, grabadores y editores, así como los presentadores de los noticieros, lo que permitirá identificar las diferencias del trabajo que se realiza en la jornada de fin de semana y la jornada diaria.

La experiencia obtenida en las entrevistas, grupos de trabajo y las vivencias realizadas, permitió hacer una narración sistematizada del trabajo que se realizó como reportero de noticias. Esta descripción es un aporte a los periodistas a cargo de las emisiones especiales y de fin de semana.

En esencia, nos enfocamos en responder por medio de una afirmación: Son más difíciles las coberturas de fines de semana porque las fuentes están cerradas y el descanso modifica la agenda informativa.

1.2 Título del Tema: "Experiencias de un reportero durante la cobertura de fin de semana en un radio noticiero"

1.3 Antecedentes

Durante la historia de la radio en Guatemala, los radio noticieros o radio periódicos, han enfrentado varios cambios, todos en la búsqueda de mejorar y dar un avance en la industria de los medios de comunicación y de información.

La demanda de información noticiosa y de inmediatez ha venido en crecimiento, lo que ha provocado que los directores y productores de radio busquen constantemente estar conectados con su audiencia y evitar que los radioescuchas cambien de emisora.

Así mismo, en los momentos álgidos de la política nacional se evidencia mayor presencia de programas noticiosos, segmentos de información y radioemisoras que durante toda la jornada laboral trasladan información a sus oyentes.

Se ha puesto especial atención a realizar noticieros los fines de semana y emisiones especiales por asuetos y descanso laborales, aunque no se han realizado estudios sobre el balance de la información que se produce sábados y domingos y la carga de trabajo que tienen los reporteros de dichos turnos, existen precedentes simbólicos que ilustran la forma de producir los noticieros los fines de semana.

Se observa cómo un reportero realiza más del 50 por ciento de las notas que se publican en los radio noticieros de fin de semana, incluso haciendo tareas de presentación, cobertura y grabación de la información. Asimismo, se establece que la información generada va en la vía de la cobertura de sucesos o nota roja como se le conoce comúnmente.

No obstante, no se ha puesto especial atención en esta jornadas de fin de semana en los noticieros y mucho menos realizar un balance de la información, la carga de trabajo y las fuentes de información disponibles.

El objeto de esta narración se basa en describir el trabajo noticioso que se realiza los fines de semana, en un radio noticiero, lo que le da un valor significativo, toda vez que los medios radiales se constituyen en uno de los más influyentes y generadores de opinión pública en el país.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, existen algunas tesis relacionadas con Emisoras Unidas entre ellas se mencionan las siguientes: Paz Selvas Verónica Liseth, titulada “El Manejo de la Inmediatez aplicada en el noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala”, Monografía presentada en 2012; la tesis de Fajardo Jiménez, Claudia Maribel: “La actualidad periodística en el programa “A Primera Hora” de la súper cadena de Emisoras Unidas de Guatemala en el primer trimestre de 2006.

Otros trabajos sobre Emisoras Unidas son de Ovando Soberanis, Emily: “Usos del mensaje de texto, como herramienta de comunicación, en las radios de Emisoras Unidas de la Ciudad de Guatemala” presentada en 2009, Ramírez Guerrero, Juan Carlos. quien realizó el trabajo denominado “Experiencia periodística de la cobertura en redes sociales para Emisoras Unidas de la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala en 2013”, presentada en 2014; todas para obtener el grado académico de Licenciados en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.4 Justificación

Los medios de comunicación masiva y las telecomunicaciones han logrado avances inesperados, más aun, su accesibilidad no se predecía tan abrupta y factible. En tal sentido, las formas de comunicación y los medios digitales como las redes sociales, ha abierto un espacio de mayor oferta de información, donde la radiodifusión no puede perder ni un centímetro de espacio.

Esta necesidad de avanzar con la tecnología, ha hecho de la radio en Guatemala, acelerar su transformación, ampliación y principalmente su incremento en ofertas de información. Esto supone mayor énfasis en el entretenimiento y atención a sus oyentes, brindando mejor información y sobre todo constante periodicidad.

Por lo tanto, una radio noticiosa en la actualidad, no descansa ni abandona a sus oyentes ni un solo segundo, mucho menos los extensos fines de semana o asuetos especiales, sino al contrario incrementa programas y espacios noticiosos y de información variada.

Sin embargo, las jornadas de trabajo de fin de semana de los radios noticieros, aunque son extensas, no tienen la disponibilidad adecuada de personal técnico, reporteril y de dirección, por lo que se hace necesario elaborar un documento que narre como es la dinámica de lunes a viernes y la de fin de semana.

Asimismo, no se ha observado con detenimiento la intensidad de la información, la incidencia y las fuentes de información que se conjugan en la jornada de fin de semana ante las jornadas de trabajo del plan diario.

En tal sentido, se plantea hacer una narración sobre la producción de noticias de Emisoras Unidas durante el fin de semana, sus protagonistas y la calidad de información que se publica. El trabajo descriptivo, busca dar un aporte a la academia y principalmente a los reporteros, periodistas y comunicadores que desarrollan sus tareas los fines de semana.

Por medio del trabajo narrativo y de socialización de la experiencia como reporte, se ejemplifica la aplicación de tareas vinculadas a las ciencias de la comunicación principalmente en un área poco estudiada con fines académicos. Asimismo, este trabajo se constituye como una herramienta académica para la obtención del título de académico de licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

1.5 Descripción y delimitación del tema

El conocimiento teórico y práctico realizado en un radio noticiero de Emisoras Unidas de la ciudad capital de Guatemala con cobertura a nivel nacional y generador de opinión pública por medio de la coyuntura política que se vive en el país, es la temática a describir.

La limitación temporal es de cuatro semanas de lunes a viernes y cuatro fines de semana del mes de mayo del 2016, analizando los flujos de información que se originen en esos espacios.

Los flujos de información a tomar en cuenta son noticias y coberturas nacionales transmitidas al aire y en medios digitales.

1.6 Objetivos

Describir la dinámica periodística de un fin de semana en el radio noticiero de Emisoras Unidas, ya que se tomó en cuenta el número de personas sobre las que recae el trabajo durante el sábado y domingo a diferencia de lunes a viernes.

La narración explica la dinámica y las diferencias de las coberturas periodísticas desde las diferentes fuentes noticiosas, en este caso los ministerios Público y de Gobernación.

1.6.1 Objetivos Específicos

Explicar el trabajo que realizaron nueve reporteros de lunes a viernes y también se narró el trabajo que realizaron dos periodistas durante el sábado y domingo.

Explicar la cobertura noticiosa de la fuente de seguridad que fue “El Rescate del Sur” denominado de esa manera por funcionarios de las entidades mencionadas. Esta operación fue de alto impacto tomando en cuenta la logística utilizada ya que

es la primera vez que se registraron más de 70 capturas de personas señaladas de pertenecer al Barrio 18, una estructura que ha afectado a la sociedad con las extorsiones.

Este documento podrá ser utilizado como una guía para que los estudiantes de comunicación conozcan como es la dinámica de trabajo de un radio noticiero durante un fin de semana.

Capítulo 2

Fundamentos teóricos

2.1 La radio como medio de comunicación

En Guatemala se considera como Padre de la Radio difusión a Julio Caballeros Paz, quien recuerda que después de trabajar durante meses, dio los toques finales a las futuras emisoras de ondas largas y corta, que estaban destinadas a difundir por primera vez la música y el canto nacional e internacional.

Habiendo comprobado el correcto funcionamiento del micrófono, Caballeros efectuó una prueba con un corto programa en el cual participaban el poeta Francisco Bonilla Ruano, que recitaba sus poemas, Eduardo Barrios músico que canto algunas composiciones folklóricas.

El 15 de Septiembre de 1930, sale al aire TGW desde sus estudios improvisados en el edificio de la estación inalámbrica gracias a la autorización del Presidente Lázaro Chacón y el director General de Telégrafos.

En 1931 las transmisiones de radio ya contaban con volumen adecuado, los radioescuchas sintonizaban la transmisión del programa 'Gran Concierto' que salía al aire de onda corta y onda larga. El programa se escuchaba a las 16:00 horas y con una onda de 43 metros, también existía un noticiero llamado El Tiempo.

De 1931 al año 2016, es decir durante 85 años de historia en la radio se han abierto y cerrado cientos de radios y radio noticieros y el futuro de la radio es cambiarse de plataforma análoga a la plataforma digital, sin embargo lo importante para esta monografía la importante es señalar que la radio en Guatemala, surge como un esfuerzo estatal impulsado por Julio Caballeros Paz, que sufrió con este nuevo medio de comunicación una especie de amor a primera vista.

Ese origen en la base de lo que hace Emisoras Unidas, Sonora, Radio Punto, Nuevo Mundo, y otras radios noticiosas que se encuentran al aire en el año 2016.

2.2 La radio

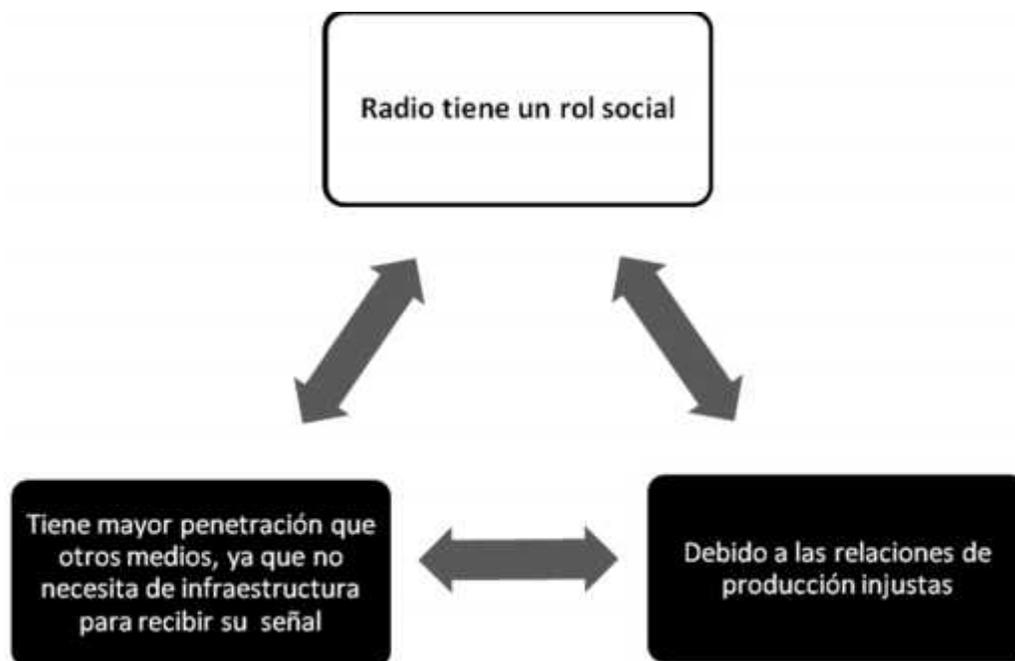
Es necesario entender la radio como un medio de difusión masivo que llega al radioescucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, que llega a todas las clases sociales, a cualquier lugar y hora, que establece una relación de uno a uno con sus oyentes.

Establece un contacto personal, porque ofrece al radio-escucha, cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se transmite. Es un medio selectivo y flexible, el público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más receptivo en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio. (Paz V 2012).

Las condiciones socio económicas y geográficas de Guatemala hacen comprender que la radio tiene un rol social, que no tienen los otros medios de comunicación masiva porque integra a la realidad y agenda informativa nacional, a miles de personas que por esas razones injustas quedan aisladas, de la TV Nacional, pero también del Internet, la falta de luz y otros servicios básicos, aíslan a grandes grupos humanos, sin embargo la radio puede llegar en pequeños receptores y baterías, que a pesar de los exiguos salarios del campo, pueden cubrir el gasto de dicha fuente de energía.

Además, los programas de radio necesitan un equipo de dos que se sumergen (emisor y receptor) a un viaje o a una expedición a un país desconocido ya que unos y otros se guían por un sistema de señales y avanzan en un mismo territorio a eso se le llama la magia de la radio el transportar a una persona a lugares determinados que echan a andar su imaginación. (Ortiz y Volpini 1995)

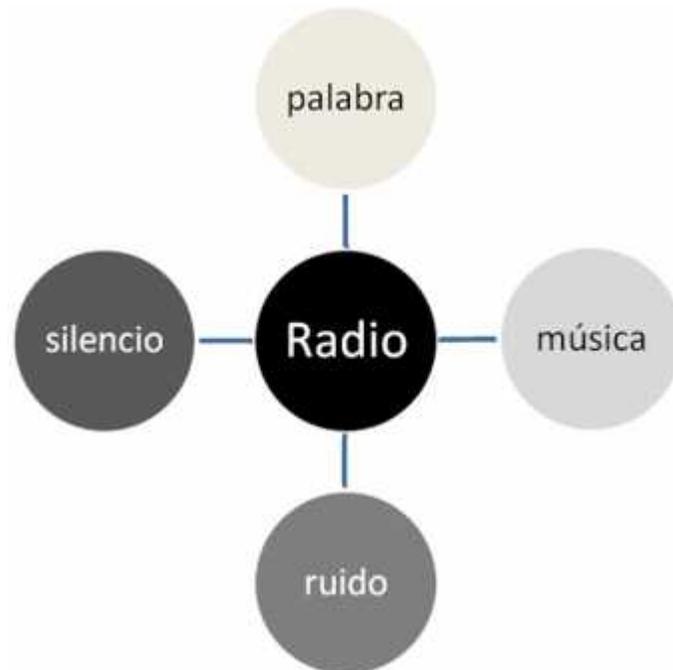


Fuente: Tzoc, Daniel, para esta monografía, agosto 2016

2.3 Elementos de la Radio

Siendo la radio un medio de difusión que ofrece grandes posibilidades para contribuir a satisfacer las necesidades de información y educación existen cuatro elementos que le permiten a este medio de comunicación crear imágenes de los hechos que se transmiten: la palabra, la música, los ruidos y el silencio (Paz V 2012).

Ahora bien la conjugación correcta de estos elementos hacen la radio más no la noticia que por ejemplo debe prescindir de la música, no se deben confundir, con los elementos del radio noticiero, que son otros los elementos.



Fuente: Tzoc, Daniel para esta investigación, agosto 2016

2.3.1 La palabra

No es más que el conjunto de sonidos articulados por un ser humano para expresar una idea. Es por eso que se convierte en uno de los principales elementos para la radiodifusión.

Sin embargo, también es conveniente expresar que en algunos mensajes la palabra suele no ser necesaria y puede, incluso hasta molestar. Por ejemplo, cuando se trata de la transmisión de un concierto sinfónico. (Paz V 2012)

No obstante, la palabra dependerá del mensaje informativo o programa que se transmita en la radio. Es por ello, que cuando se utiliza, se convierte en uno de los ingredientes esenciales de este medio de comunicación para transmitir y tratar de crear las imágenes en los radioescuchas. “La palabra es el lenguaje humano por excelente”, detalla (Muñoz y Gil 1988 p. 28).

Se considera la palabra, como la materia prima de la noticia, durante el desarrollo de esta, el reportero se comunica con su medio, y hace el mejor uso posible de esta, con brevedad y claridad, para expresar los hechos que está presenciando y que debe narrar a un público que de otro lado le escucha y que construye las figuras que el reportero construye con la articulación correcta del lenguaje.

2.3.2 La música

Se conoce como la combinación artística de los sonidos de instrumentos o de la voz humana para expresar ideas, sentimientos o emociones, produciendo generalmente sensaciones agradables al oído.

La música se diferencia de la palabra, y dentro de las programaciones radiales ha logrado ganar un gran espacio.

“La música sin la palabra, sería reducir la radio a un tocadiscos”, según (Muñoz y Gil 1988).

Sin embargo, raras veces tiene un papel protagónico en la transmisión de noticias per se, eso no quiere decir que si se pueda utilizar como cortina en la transmisión de noticias, en radio reportajes o radio revistas noticiosas, por eso no descarto que se puede usar, pero en un segundo plano.

2.3.3 Los ruidos

El ruido es el sonido inarticulado. Aunque para algunos puede ser desagradable, muchas veces depende del contexto. Se dice que los ruidos, no son más que sonidos producidos por la voz humana, o por las cosas, que no son palabras o música. Las funciones del ruido y los efectos sirven para ambientar y apoyan al guion. Muchas veces permite conocer lo que la palabra o la música no pueden expresar en la radio. (Muñoz y Gil 1988)

La creatividad de quienes lo utilizan permitirá que el oyente los disfrute o rechace, también hay que reconocer que en algunas coberturas no se puede evitar que entre al micrófono y se convierta en una barrera de comunicación, pero cuando es moderado hasta sirve que el que escucha las noticias puede entender el momento y lo que está sucediendo, gritos, disparos, carros u otros elementos que se consideran ruido son parte de la noticia.

2.3.4 El silencio

Al llegar al cuarto elemento de la radio el silencio o ausencia del sonido, se presenta en cualquiera de los antes mencionados: la palabra, la música y el ruido. Para algunos, el silencio posee la propiedad de valorar los sonidos procedentes y consecuentes a él. (Muñoz y Gil 1988)

Aunque el silencio dilatado puede ser interpretado como la existencia de un problema en la emisora, cuando el silencio es medido, intencionado, genera a los oyentes ideas interesantes.

De tal forma que depende la cobertura es hasta necesario y obligatorio hacer un silencio para transmitir la noticia.

2.4 Radio en línea

Ahora bien el futuro hace ver que la radio y transmisión de noticias, miran hacia el Internet, por eso es importante tomar este dialogo y ponerlo en la discusión de este trabajo de investigación.

Debido a que la señal de radio es transmitida por el internet mediante el World Wide Web, es posible acceder estaciones de cualquier parte del mundo; por ejemplo, escuchar una estación Australiana desde Europa o América. Esto lo vuelve un servicio popular para emigrados al extranjero y para la gente que cuenta con intereses demasiado diversos o demasiado específicos que quizá no sean adecuadamente provistos por una de las franquicias locales de las monopólicas cadenas radiofónicas nacionales. (Guzmán Rosada, 2012)

La primera "estación de radio" por Internet, "Internet Talk Radio", fue desarrollada por Carl Malumud en 1993. La estación de Malumud usaba una tecnología llamada MBONE (IP Multicast Backbone on the Internet). En Febrero de 1995, surgió la primera estación de radio exclusiva por internet de tiempo completo, llamada Radio HK, emitiendo música de bandas independientes. Radio HK fue creado por Norman Hajjar y el laboratorio mediático Hajjar/Kaufman New Media Lab, una 19 agencia de publicidad en Marina del Rey, California. El método de Hajjar fue usar un reflector de conferencia web CU-SeeMe conectado a un cd de audio personal corriendo en un loop infinito. (Guzmán Rosada, 2012)

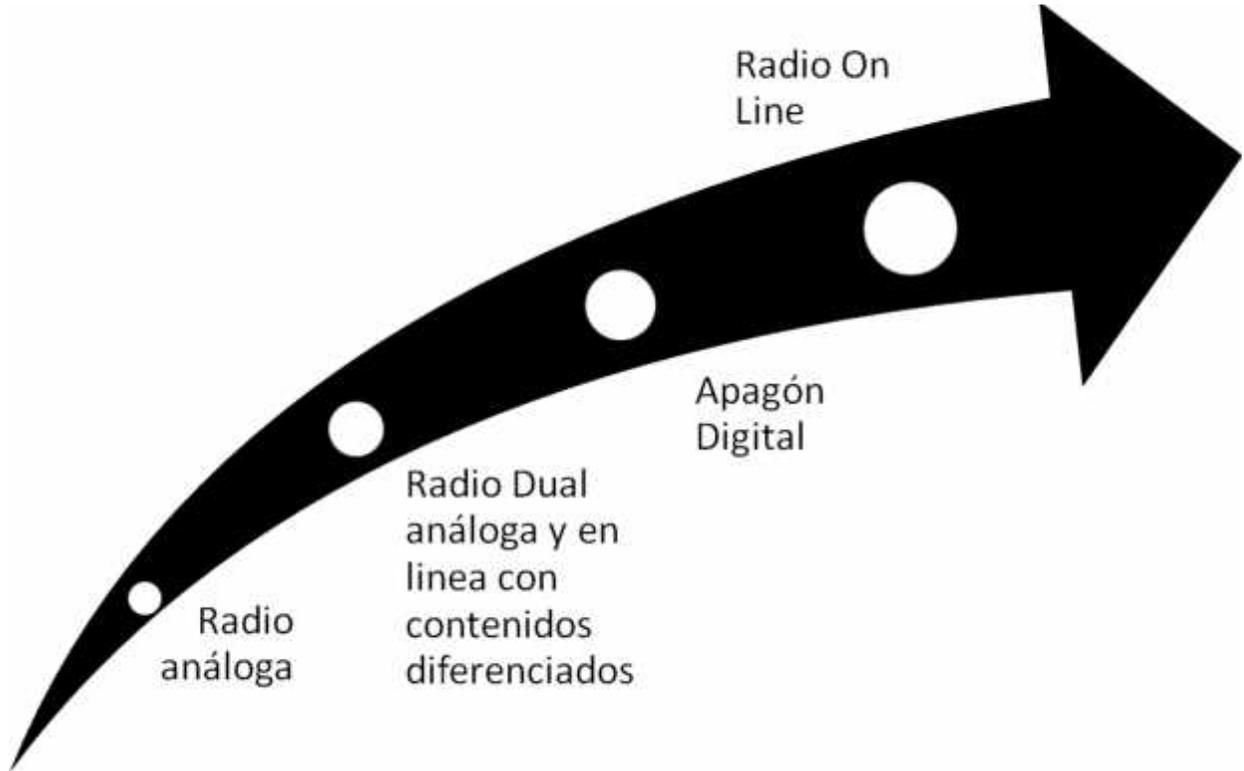
Después, Radio HK fue convertido a uno de los originales servidores de RealAudio. Hoy en día, las estaciones de radio por internet como Voyager Radio e YRadio.fm utilizan la tecnología de servicios web de proveedores como Live365 para hacer webcams 24 horas al día. En el año 2003, Windows que ya había incurrido con éxito con su serie de servidores Windows 2000 en materia de multimedia, lanza Windows 2003 server, permitiendo con suficiente ancho de banda un manejo inteligente de "unicast" y la posibilidad de que miles de oyentes

puedan conectarse a una transmisión única, en forma estable y con calidad de sonido que puede alcanzar hasta 128 kbps, lo que iguala el sonido de una Radio por Internet a una radio FM tradicional. (Guzmán Rosada, 2012)

A partir de finales del 2004, el uso de stream casting de audio ha ido declinando a favor del Pod casting, método alternativo basado sobre RSS que ofrece múltiples beneficios imposibles previamente. Sin embargo, es pertinente aclarar que los podcasts están limitados al uso de música "royalty free" o libre de regalías, porque de no ser así, se incurre en violación de los derechos de autor. Por esa razón, los podcasts no son más que una forma de hacer "talk shows" descargables. Muchos de los podcasts de audio también son a su vez disponibles como stream casts de audio. (Guzmán Rosada, 2012)

En Guatemala existen diferentes radios por Internet como por ejemplo, la cadena "Radios de América". Esta promueve diferentes radios con diferentes géneros: · Terabyte Radio: Es una radio inteligente con música de género pop. (<http://www.terabyteradio.com/>) · Retro Manía: Su programación se basa en música de la época de los años 60, 70, 80 y 90. Totalmente en inglés. (Guzmán Rosada, 2012)

Sin embargo las radios análogas en Guatemala, le dan la espalda a la Radio On Line, ignorando el apagón digital que tarde o temprano tendrá que llegar y su estrategia es vincular su programación al aire para que también pueda ser sintonizada en Internet.



Fuente: Tzoc, Daniel para esta investigación agosto 2016

2.5 Elementos del Radio Noticiero

Para no confundir los elementos de los radio noticieros de los elementos de la radio a continuación se van a describir uno a uno, hecho noticioso, cobertura, fuente, difusión, reacción de la opinión pública, seguimiento y cierre de la noticia.

2.5.1 Hecho Noticioso

Toda noticia tiene un detonante un “hecho noticioso” o un disparador como yo lo llamo y cuando es de alto impacto o una declaración tiene una convocatoria,

pero cuando es otro tipo de hecho noticioso es una llamada a la redacción, un mensaje de una persona o las redes sociales. De tal forma que antes de la cobertura está el hecho, es decir “lo qué pasa” o el devenir, el primer acto es una valoración la que se hace si es o no es noticia.

Si valoramos “si es una noticia”, el segundo paso es darle cobertura o cubrir el hecho, que está empezando a dejar de ser un hecho, para pasar a ser una noticia.

2.5.2 Cobertura

Es común escuchar que los periodistas digan “la noticia no avisa”, sobre todo cuando han pasado la experiencia de ser destacados a un lugar lejano, desde muy temprano por la mañana y cuando ellos, en su agenda personal, ya tenían algún compromiso. Pese a eso, tienen que desplazarse hasta ese sitio, recabar la información de lo ocurrido, confirmar los datos, buscar contrapartes y transmitir los hechos. (Ramírez Guerrero 2014)

A todo eso, en la práctica, se le conoce como una cobertura periodística. Desde el punto de vista teórico Martínez de Sousa (1981: p.71) define la cobertura periodística como la “vigilancia completa de la información en una zona delimitada o acerca de una cuestión dada. Asignación, por un órgano de prensa, con los reporteros necesarios para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información”.

-Parte fundamental de la cobertura periodística, ya sea de un hecho no previsto, o de un evento conocido con anticipación, es la planificación. Al final la cobertura consiste en cubrir el acontecimiento o hecho noticioso.

2.5.3 Fuente

Existen las fuentes exclusivas y las fuentes compartidas. Las fuentes exclusivas son las más difíciles de obtener, aportan gran credibilidad al medio y proporcionan información privilegiada, por ello son las más valoradas. (Fernandez Garcia y Garcia Rico 2001)

Las fuentes compartidas son las que proporcionan y garantizan un gran volumen de información de calidad a los medios. Las fuentes compartidas son las agencias de noticias, los gabinetes de prensa, las conferencias informativas, los comunicados oficiales, etc.

En cuanto a la actitud de las fuentes, podemos distinguir:

Fuente espontánea: es la que acude al medio por iniciativa propia para ofrecer su información.

Fuente resistente: es la que pone siempre grandes restricciones y obstáculos.

Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Fuente ávida: es la que acude al medio cuando necesita que se den a conocer informaciones que sirven a sus intereses.

Fuente compulsiva: es la que toma la iniciativa, en un intento de obligar al medio a comunicar su información. (Fernandez Garcia y Garcia Rico 2001)

2.6 Radio y redes sociales

Es común que, al hablar de temas relacionados al internet, se hable de las redes sociales. En su más simple expresión son creaciones informáticas para cierto tipo

de actividad humana, ya sea para ocio o para ejecutar un trabajo. La Biblioteca de Comunicación, Expresión y Comunicación 2.0 (2012: p.783) indica que son “formas de interacción social que se caracterizan por el dinamismo de su comunicación. En ellas la comunicación entre personas, grupos o instituciones se produce en forma horizontal y dinámica”.

No es necesario estar atento a la radio todo el día ya que las redes sociales han permitido que los usuarios que tienen acceso a la internet estén informados, con un solo click y listo; se entera de cuál es el marcador del partido de futbol, cuales son las frases más contundentes de los entrevistados y si hay paso vehicular por x arteria por la que se tiene que desplazar.

Las radios análogas, toman la ruta de poner el link y re direccionar al usuario desde las redes sociales a su página web, donde se encuentra el audio, nota e incluso video de una noticia.

El seguimiento de casos de primer impacto hay llevado incluso a las radios a transmitir prácticamente en línea o en vivo. Es decir que prácticamente cada caso de alto impacto

2.7 Nuevo orden informativo

Desde hace más de 10 años, las redes sociales en Guatemala forman parte de la vida y cotidianidad de las personas, ya que estas están presentes, en el trabajo, en el bus, en la oficina y en todos lados a donde uno va.

Estas son de gran ayuda para desempeñar todo tipo de trabajo, desde la construcción hasta la información que se genera en medios de comunicación.

El WhatsApp, Telegram, Facebook, y Twitter entre otras plataformas de interacción, sirven como ventana al mundo de las noticias, pero sobre todo para tener informado al periodista con su medio, para enviar primicias o coberturas prácticamente en directo. (Fonseca A.2014)

La primera red social surgió en 1997. Su nombre era Six Degrees - sixdegrees.com- y fue desarrollada por la empresa Macroview. Ofrecía la posibilidad de generar perfiles de usuarios y listas de amigos.

Poco a poco, las redes sociales comenzaron a darse a conocer con la aparición en 2003 de Hi5, Myspace, Friendster o Tribe. Éstas contarían con nuevas aplicaciones que facilitarían la interacción entre las personas registradas en una red social.

Google, por su lado, no tardó en lanzar su propia red social. En enero de 2004 publicó Orkut, apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En el mismo año nace Facebook, una de las redes sociales más exitosas en Internet, que permitiría establecer lazos con viejos amigos y compañeros de trabajo, además de ofrecer una infinidad de juegos para entretener al usuario. En 2005 ingresan Yahoo 360º y otros que no tuvieron el éxito esperado. (Fonseca A.2014)

En 2006 se creó Twitter, en la que en pocas palabras se expresan ideas, se intercambian experiencias profesionales o se retransmite lo que se está haciendo en tiempo real.



Fuente: Tzoc, Daniel para esta investigación, agosto 2016

De tal forma que el publicitado apagón digital, puede ser que deje a la radio AM y FM como un recuerdo. Esto lo que implica es que las radios análogas tendrán que emigrar definitivamente al Internet.

En mi opinión con el siguiente formato:

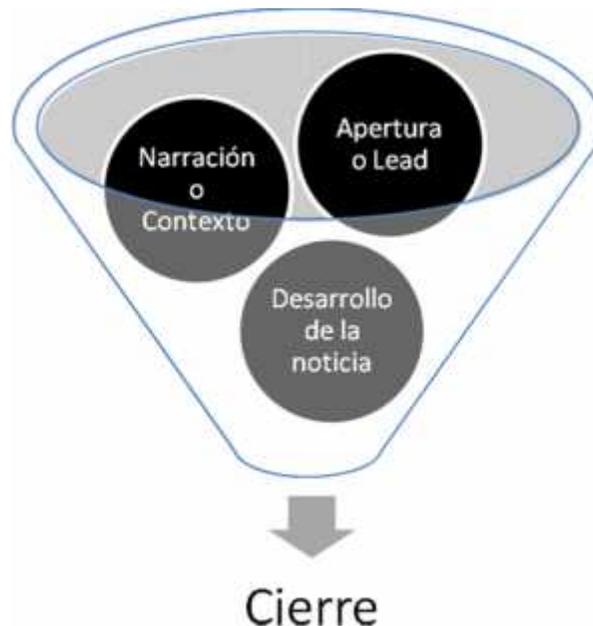
1. Seguir trasmitiendo la noticia de “viva voz”, dentro de todos sus sitios.
2. Combinar sus transmisiones “al aire” con textos y videos.
3. Crear públicos y modelos de negocios para hacer esa migración hacia las redes sociales.

2.8 ¿Cómo se estructura la noticia radiofónica?

Según (Martínez-Costa, 2002: p87) “El formato de la pirámide invertida que es conocido en los libros de periodismo ya no es funcional para la estructuración de una nota de un radio noticiero, ya que a la hora de redactar noticias para radio, hay cuatro aspectos que la hacen diferente”.

1. Apertura o inicio conocido como entrada o lead;
2. Narración
3. Desarrollo de la información en donde va un audio que complemente el cuerpo de la noticia,
4. Cierre que es un dato o algo que termine de contextualizar la información

Es decir que esa estructura se mantendrá en el nuevo periodismo digital y en la radio on line, considero que no va cambiar.



Fuente: Tzoc, Daniel para esta investigación, agosto 2016

2.9 El trabajo del reportero

La tarea del trabajo periodístico dentro de un radio noticiero, da inicio junto con el fin de semana, jornada que cierra algunas fuentes de información y abre otras.

Las fuentes de información de mayor incidencia, son aquellas manejadas por los cuerpos de socorro, comités de emergencia y programas de prevención, por ejemplo, los bomberos voluntarios, municipales, así como las estaciones de bomberos municipales departamentales, quienes generan insumos noticiosos para la estructuración de notas de sucesos o de notas rojas como se le conoce en el argot del periodismo guatemalteco.

Otras dependencias que generan información durante el fin de semana son la Policía Nacional Civil, la Policía Municipal de Transito, y los ministerios; Publico y de Gobernación, aunque estos dos últimos generan información con dinámicas de investigación y de seguridad durante la jornada de fin de semana.

Asimismo, existen fuentes de información que generan datos noticiosos y de interés general, siendo éstas, las organizaciones sociales por medio de sindicatos, Organizaciones no gubernamentales y la iglesia católica, las cuales abordan temas coyunturales.

2.10 El Rol del nuevo periodista de Radio

Prácticamente nadie ha teorizado al respecto, pero se consideraba que el reportero de radio tenía las siguientes características:

- a. Habilidad verbal alta y buena capacidad de narración.
- b. Buena voz.
- c. Es un investigador nato ya que en poco tiempo investiga los casos.

- d. No redacta bien, ni tiene buena ortografía y sintaxis.
- e. Es ágil.
- f. Acucioso.
- g. Trabaja bajo y presión.

La tecnología sin embargo lo obligará a adquirir nuevas habilidades como las siguientes:

- a. Pasará a ser su propio editor.
- b. Debe aprenderá redactar bajo reglas del buen escribir y manual de estilo.
- c. Tomar fotos y video, así como editarlo en su teléfono.
- d. Buen uso de las redes sociales.
- e. Habilidad para transmitir la inmediatez.

2.11 Editor de Radio Noticiero

Se le llama así al encargado de delegar actividades, de seguimientos noticiosos, de coberturas en dependencias del estado, organizaciones sociales, de derechos humanos, de municipalidades, cámaras económicas, organismos financieros e internacionales así como cuerpos de socorro entre otros.

También está a cargo de las diferentes emisiones dentro del radio noticiero y de armar los bloques de cada una de estas y con su criterio debe establecer cuál es la nota o las notas de mayor importancia para titularlas y así abrir con ellas.

En algunas ocasiones está pendiente de información de carácter internacional de última hora y la cual se da a conocer en el momento en los diferentes espacios con los que cuenta el radio noticiero. Esporádicamente también le corresponde locutar las diferentes emisiones.

Este papel lo jugará el Social Media Manager, es decir el encargado de las páginas web y redes sociales, que estará dándole por chats y plataformas internas a los reporteros sobre las coberturas, de acuerdo al movimiento que tendrán los temas en las redes sociales.

2.12 Productor radial no va desaparecer

Es el encargado de los contenidos y pistas de programas que conforman la programación de una radio. Es el que realiza los contactos para entrevistas con las diferentes fuentes sobre temáticas coyunturales que tendrán que ver con salud, educación, seguridad, entretenimiento entre otras.

También planifica los temas a tratar durante los diferentes programas así como los tiempos que deben durar las entrevistas y el tiempo al aire.

Según Alasdair Smith de “La Voz de Houston”, (Smith Alasdair 2014); Los productores de radio deben tener un buen conocimiento del perfil del oyente típico de la audiencia de su estación. Cada estación es única y tiene un estilo que informa de la programación. Los buenos productores crean ideas de contenido y programas que reflejan el espíritu de la estación y satisfacen las necesidades del oyente. En la radio comercial, más oyentes significa que la estación pueda vender más publicidad y crear más valor para la empresa.

La radio no va desaparecer con el apagón digital y uno de los trabajos que se re valorizara es el de productor radial, en los inicios de la Radio On Line lo que más está apreciando la gente son los contenidos diferenciados con las siguientes características:

- a. Breves
- b. Diferentes
- c. Bien producidos

2.13 Manager Social Media y los Community Manager

Dos nuevas tareas que trae la radio en línea se refiere al hecho que la inmediatez y el manejo de la información en los canales digitales del medio requieren de personas que aún no se ha definido por las Escuelas de Comunicación que perfil deben tener y que capacidades son las que deben poseer. Pero sin duda hay espacio para un jefe de los medios digitales el cual se le está llamando Manager Social Media, es decir administra los contenidos, es un especie de jefe de información de esta sección de los medios y los community manager, que es un periodista de escritorio, que tiene todas las funciones de un reportero, pero desde su sala de redacción hace acopio de las noticias y las cruza con sus fuentes.

Para la periodista Stephanie Falla Aroche editora del portal; Maestros del Web:(Falla Arroche S. 2010) Un Community Manager, es la persona encargada de gestionar, construir y moderar comunidades en torno a una marca en Internet. Esta profesión se perfila dentro del futuro de las empresas que descubren que las conversaciones sociales en línea, son cada vez más relevantes y que necesitan un profesional que conozca sobre comunicación en línea.

2.14 Los presentadores y locutores seguirán con su protagonismo

El término locutor o locutora, es el nombre que recibe la persona que se dedica a la presentación y anuncio de personas, situaciones, publicidades, eventos en medios masivos como la radio, la televisión o incluso en espectáculos públicos. La carrera de locución es una carrera oficializada en muchos países, aunque también sucede como con muchas cosas del mundo del espectáculo que hay muchas personas que la ejercen sin tener el título o sin estar del todo preparadas para ello. Si bien puede parecer una actividad simple, la tarea del

locutor requiere mucha preparación y dedicación, especialmente en lo que respecta al manejo de la voz, de los tiempos, de los silencios y de los sonidos.

El connotado periodista de televisión español Alejandro Salgado Losada en una explicación en la revista Comunicar de España cita a David Brinckley, uno de los presentadores de noticias y comentaristas de televisión más importantes en Estados Unidos, y quién destaca algunas de particularidades de esta profesión:

Dijo que el papel del presentador es difícil de valorar (...), se diferencia de otros en que establece una relación noche a noche, día a día, con decenas de millones de personas, el presentador da a la noticia una especie de dimensión y carácter que nunca había tenido antes, utilizando como intermediarios su voz, su aspecto y su personalidad.

Salgado Losada también cita a uno de los comunicadores más reconocidos del Reino Unido, el presentador de Channel 4 News Janet Trewin, afirma que las cualidades del presentador de informativos se resumen en los siguientes puntos:

- Es un buen comunicador
- No interpreta sino que es él mismo
- Actúa como herramienta de marketing
- Cree en sí mismo no se muestra como un “sabelotodo” ante nadie
- Sabe trabajar en equipo

2.15 La edición de noticias, será en diferenciador con cualquier persona

La edición de noticias se utiliza para remover errores que no son compatibles con la estructura de la nota y estos pueden ser un tres dos uno, una palabra o una frase mal pronunciada o un extracto de más. Todos estos se pueden convertir en errores que se podrían transmitir al aire y que dejaría mal

parados a los reporteros quienes son los que en un radio noticiero, licitan sus notas informativas.

Para la edición de notas y de reportajes radiofónicos es necesario en la actualidad, de contar con una computadora y un software especial para ese fin.

En algunos medios radiales los encargados de editar las piezas informativas son los grabadores (persona encargada de grabar al reportero sus notas del día) en otras ocasiones son los propios reporteros los que realizan esa tarea.

2.16 Software para edición de noticias cada vez más modernos

Existen una variedad de programas de edición de noticias que realizan tareas simples como normalizar audio (igualar el volumen de una pista de sonido), aplicar efectos, recortar zonas del audio, unir sonidos, etc.

Otros editores también incorporan capacidades de secuenciador o son directamente los denominados DAW (estaciones de trabajo de audio digital), donde se pueden mezclar varias pistas de sonido para reproducirlas a la vez, aplicar un desfase u otras operaciones similares.

Entre los más utilizados se encuentran el Audacity, Ocean Audio, Sound forge, Sony Vegas, entre otros, siendo estos dos los más utilizados en los radio noticieros del país.

Sin duda a corto plazo veremos editores cada vez más avanzados y prácticos que serán incluso utilizados en los mismos teléfonos y antes de mandarlos al aire podrán ser grabados y editados. La nueva era de la radio obliga a los medios a contratar periodistas de otro perfil.

2.17 Los operadores de controles

Este es el encargado de manejar la consola master que activa los micrófonos de las cabinas de los radio noticieros. El operador está capacitado para manejar todos los mandos que dan paso a lo que sale al aire por medio de pistas, efectos y enlaces vía internet o por teléfono y los envía a lo que se llama "Al aire". (Portugal y Yudchak 2008)

El operador de controles de una cabina de un radio noticiero muchas veces es el locutor o el presentador en que las opera transmitiendo así al aire el contenido que en la mayoría de veces ya se encuentra pregrabado en un radio noticiero o en una radio comercial, dependiendo en ambos casos del formato que tengan.

Es un puesto que no se encuentra en peligro por la tecnología, cada vez tendrá herramientas más eficientes para hacer su trabajo y también tendrá que ser una persona con nuevas capacidades. (Portugal y Yudchak 2008)

Con este tema quedan agotados los Fundamentos Teórico del que hacer del fin de semana de un radio noticiero.

Capítulo 3

"Experiencias de un reportero durante la cobertura de fin de semana en un radio noticiero"

3.1 Tipo de noticias

Los tipos de noticias que se generan durante la jornada de fin de semana son las de sucesos y capturas de infractores de la ley, las cuales son proporcionadas por los cuerpos de socorro y la Policía Nacional Civil por medio de sus oficinas de relaciones públicas. Éstas laboran las veinticuatro horas del día.

Regularmente las notas de sucesos se generan en horarios nocturnos y de madrugada. Así también, otras se producen en horarios vespertinos, las que se encuentran sistematizadas por las fuentes de información, a través de boletines de prensa que se distribuye a periodistas, reporteros y redactores que estructuran bloques de las emisiones de fin de semana.

Otras noticias que se generan durante la jornada de sábado y domingo son conferencias, reuniones informativas y actividades públicas que realizan las Organizaciones no gubernamentales, sindicatos de trabajadores, sectores gremiales, no obstante, siempre existe la posibilidad de actividades esporádicas de alguna institución del gobierno como un ministerio, secretaria presidencial o dirección general del organismo ejecutivo.

Hace unos diez años, para ubicarnos en tiempo en el año 2006, los noticieros se cerraban el fin de semana, prácticamente fuentes y medios dejaban de trabajar, las fuentes no servían información y los medios cambiaban su programación, pero hoy esa relación cambio, ahora los fines de semana también pueden generar noticias y los reporteros hacen su trabajo no tanto para la versiones análogas, si no para las versiones digitales.

Se coloca como ejemplo en el que luego se extenderá como “Rescate del Sur”, en el que las fuentes Ministerio Público, Ministerio de Gobernación y Policía Nacional Civil realizaron un fuerte operativo en un fin de semana.

The screenshot shows the top section of the Prensa Libre website. At the top left, there is a date and weather widget. The main logo 'PRENSA LIBRE' is centered, with the tagline 'Un periodismo independiente, honesto y digno' below it. To the right, there are social media icons and a search bar. Below the navigation bar, the main headline reads 'Capturan a 72 pandilleros que cobraron Q3 millones por extorsión'. The article text states that security forces captured 72 members of the Barrio 18 gang on Monday. A byline identifies the authors as Byron Vásquez and Glenda Sánchez. A large photograph shows a group of men standing in a line. On the right side of the page, there is a sidebar with a 50% discount offer for the mobile app and a list of featured news items with timestamps.

PRENSA LIBRE
Un periodismo independiente, honesto y digno

Guatemala | Deportes | Economía | Internacional | Opinión | Vida | Tecnología | Ahorra | Prensa Libre Tv

Justicia

Capturan a 72 pandilleros que cobraron Q3 millones por extorsión

Las fuerzas de seguridad capturaron este lunes a 72 integrantes de una estructura criminal de la pandilla Barrio 18 dedicada a la extorsión a transportistas y asesinatos, informó el Ministerio Público (MP).

ARCHIVADO EN: Barrio 18, Extorsión, Guatemala, Inzab, Ministerio Público, Policía Nacional Civil, Retribución

Por Byron Vásquez y Glenda Sánchez
02 de Mayo de 2016 a las 08:27:11

Las fuerzas de seguridad de Guatemala capturaron este lunes a 72 miembros de una estructura criminal de la pandilla Barrio 18 dedicada a la extorsión a transportistas y asesinatos, informó la Fiscalía.

19:00 Seis muertos dejan hechos violentos en el país
Las noticias más destacadas de Guatemala y el mundo
Prensa Libre HDV, En Directo

20:00 Empeñón estelar de TodoDeportes
Todo sobre el apasionante mundo deportivo.
Todo Deportes, En Directo

08:00 La información más destacada al momento
Avance Prensa Libre HDV
Avance mañana, En Directo

14:00 La información más destacada al momento
Avance Prensa Libre HDV
Avance vespertino, En Directo

Ir a PrensaLibre.tv

Fuente: Prensa Libre Guatemala 02 de mayo de 2016

3.2 Volumen de trabajo

Durante la jornada de fin de semana en un medio de comunicación como un radio noticiero, la información departe de las fuentes primarias y secundarias, disminuye tomando en cuenta que hay instituciones de gobierno que laboran de lunes a viernes y los fines de semana no son funcionales.

Es necesario para desarrollar una emisión de radio noticiero de fin de semana, haya material noticioso y producciones de audio pregrabado como apoyo a las emisiones. En argot periodístico de los reporteros de fines de semana, es conocido como: “notas de fin de semana”, las cuales aumentan el trabajo y producción de los reporteros del fin de semana y es un aporte de aquellos que toman su descanso. Debe tomarse en cuenta que el equipo humano que tiene a cargo las emisiones de fin de semana, es mucho más reducido que el del plan diario.

La experiencia vivida ha marcado ocasiones en que solo es posible realizar la emisión del noticiero de radio, con las notas pregrabadas o de fin de semana, debido a lo escaso de material noticioso de sucesos es escaso o inexistente por lo que el material pregrabado es el que hace posible producir la emisión.



Fuente: Tzoc, Daniel Guatemala 2 de mayo de 2016

3.3 Enfoques periodísticos por jornada

Por lo regular sábado y domingo por la dinámica de trabajo y el cierre de unas fuentes y la apertura de otras, el volumen de trabajo disminuye considerablemente dependiendo la coyuntura y los sucesos, ya que puede ser que durante el sábado o domingo, sea asesinado, capturado o muera por enfermedad común, una personalidad de renombre en el país o a nivel internacional y que ese hecho sea merecedor de una cobertura desde varias aristas que obligaran a que una gran parte de la emisión del radio noticiero sea utilizada para darle el espacio correspondiente. Un ejemplo de esa dinámica es el asesinato del cantautor argentino Facundo Cabral hecho acontecido en el 9 de julio del 2011.

Otra dinámica que se puede dar en el fin de semana es que no hallan muchas coberturas por lo que el sábado y domingo solo se utilizan las notas de fin de semana y de una u otra fuente que surgió con alguna conferencia de prensa o actividad que merece darle espacio por la importancia en la coyuntura nacional.

Una de las fuentes que por lo regular siempre genera información durante el domingo, es la iglesia católica por medio del Arzobispo Metropolitano Oscar Julio Vian Morales que como tradición de su antecesor monseñor Rodolfo Quezada, siempre da declaraciones después de la homilía y se enfoca en temas de interés que ocurrieron durante la semana o que pasaran durante la próxima semana y todos son parte de la coyuntura nacional.

A diferencia de lunes a viernes la dinámica informativa cambia ya que las dependencias de gobierno y de los diferentes organismos, están generando noticias y fuentes como el legislativo, ejecutivo y judicial, son de importancia para tocar temas de interés nacional y de la opinión pública.

También organismos internacionales, cámaras económicas y organizaciones sociales también aportan elementos informativos los cuales son transformados en noticias que van dirigidas hacia los diferentes segmentos de la población.

Ahí todo se normaliza ya que entran a batear todos los reporteros, tanto los de fuente fija que cubren el ejecutivo, el legislativo, judicial y seguridad así como los llamados volantes que son los que se desplazan a dar cobertura a las diferentes conferencias de prensa que se realizan en sedes nacionales e internacionales así como en hoteles entre otros espacios.

3.4 Equipo humano de trabajo de los fines de semana

En el radio noticiero de Emisoras Unidas durante sábado y domingo laboran, un editor, y dos reporteros además de un community manager, y son los encargados de sacar adelante la segunda emisión del sábado y la primera emisión del domingo.

Siempre hay un reportero de apoyo el cual llega el mediodía del sábado y está atento ante el llamado que pueda surgir si es necesario durante el domingo.

Sobre estas cinco personas recae la responsabilidad del desarrollo de la segunda emisión del sábado la cual será novedosa dependiendo de los sucesos o de las notas que se generen ese día por los encargados del turno.

Equipo fin de semana



Fuente: Tzoc, Daniel, para esta investigación julio 2016

3.5 Calidad informativa

En la mayoría de los fines de semana la calidad de la información es variada tomando en cuenta que en algunas ocasiones se pueden elaborar mejores notas que de lunes a viernes ya que el reportero tiene una semana para preparar su material con una serie de fuentes que enriquecen sus propuestas para los fines de semana.

Sin embargo no en todos los radio noticieros se toma en cuenta el tiempo para realizar las notas de fin de semana por la dinámica que se maneja de lunes a viernes, ya que los jefes no siempre permiten que los reporteros tengan tiempo para hacerlo y los caza noticias tienen que invertir más tiempo de su jornada laboral para elaborarlas y cuyo tiempo en la mayoría de veces no es reconocido económicamente por la empresa.

El material de fin de semana se va recopilando de las coberturas que se realizan en la jornada del día durante la semana ya que se aprovechan otros temas de las conferencias de prensa para ir generando las notas con las que se llenaran las emisiones del sábado al medio día, como la del lunes de la mañana.

Otros temas que son abordados en el fin de semana son noticias de eventos que se ocurrirán durante la semana por lo que son utilizadas para los lunes en la primera emisión. La mayoría de esas notas por lo regular, sólo sirven de “relleno” .

En ocasiones suceden algunas informaciones de carácter coyuntural que merecen ser tituladas y ser las primeras en las emisiones tomando en cuenta su importancia; estas pueden ser de sucesos como por ejemplo: la masacre de una familia, un accidente de un bus el cual dejo el saldo de personas fallecidas, o bien un accidente aéreo que dejo víctimas mortales.



Fuente: Tzoc, Daniel, Emisoras Unidas versión Web Guatemala, 2 de mayo de 2016

3.6 Acontecimiento noticioso emblemático Caso Rescate del Sur

3.7 La investigación

Este es un caso emblemático por ser a gran escala a nivel de los departamentos de Guatemala, Izabal, Escuintla, Retalhuleu y Santa Rosa; movilizó a más de 1600 personas entre elementos de la Policía Nacional Civil, Fiscales del Ministerio Público y funcionarios del organismo judicial.

La operación fue denominada “Rescate del Sur” y la investigación duró un año de la estructura que extorsionaba con fuertes sumas de dinero a empresarios del transporte extraurbano y a comerciantes del área sur del país.

Según el Ministerio Público en seis meses se realizó una interceptación de llamadas de integrantes de la estructura en donde se analizaron cien mil escuchas telefónicas lo que permitió que se evitaran 32 homicidios.

El primero en servirla fue su servidor con el presente Tweet



Fuente: Tzoc, Daniel, Guatemala, 2 de mayo de 2016

3.8 Número de detenidos

Se logró identificar al líder de la estructura el cual dirigía desde la prisión, se trata de Wilder Rodríguez Aguilar apodado “El Pato” y se logró capturar a su enlace con los colaboradores y sicarios de nombre Daniel Alejandro Culajay.

Se logró la captura de 33 mujeres 39 hombres los cuales eran los encargados de entregar teléfonos móviles a las víctimas, así como de recoger las extorsiones o bien prestaban sus cuentas para recibir depósitos bancarios de fuertes sumas de dinero que era parte de esa práctica criminal.

Entre los detenidos figuran dos sicarios que fueron plenamente identificados como los autores materiales de 30 asesinatos de personas que laboraban en el transporte extraurbano o eran comerciantes o pilotos de taxis y moto taxis.



Fuente: Tzoc, Daniel, Guatemala, 2 de mayo de 2016

3.9 Coordinación Interinstitucional

Desde semanas atrás fuentes primarias empezaban a dar alertas que en cualquier momento iban a dar un duro golpe a una estructura sin detallar mayor información de quienes eran, que hacían o cuáles eran las áreas y al segmento de la población que amedrentaban.

Incluso, la propia Fiscal General del Ministerio Público, Thelma Aldana, en entrevistas y conferencias de prensa expresaba que venían más resultados de casos que se investigaban en varias fiscalías y el “Rescate del Sur” era uno de ellos. En el radio noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas con el fin de obtener la primicia y dar una cobertura amplia desde varias aristas del caso se empezó a escudriñar con otras fuentes para así estar preparados.

Los Ministerios Público y de Gobernación por medio de sus funcionarios titulares no sabían cuándo sería el mejor día para ejecutar el operativo el “Rescate del Sur”, ya que se tenía que desplegar a un gran número de personas, movilizándolos en por lo menos 130 vehículos y era necesario establecer si el golpe lo darían un fin de semana o de lunes a viernes ya que la logística indicaba que el tráfico para movilizar a un juzgado móvil a los detenidos sería vital para maniobrar por las calles y avenidas de la ciudad que fue donde se concentraron la mayor parte de los 126 allanamientos.

Por esa razón el reportero encargado de darle cobertura al operativo, estaba pendiente de la información que generaran las fuentes de información involucradas, en este caso Ministerios público y de gobernación. semanas antes de que se ejecutara dicho operativo y la acción reporteril se empezó a gestar desde días antes del 2 de mayo cuando se ejecutaron las capturas. De esa cuenta, había más reporteros en apresto ante la activación del operativo.



Radio Punto
@RadioPuntoGT



Siguiendo

Autoridades confirman hasta el momento 65 capturas en operación [#RescatedelSur](#). Vía: [@J_AlexValdez](#)



10:43 - 2 may. 2016



Fuente: Tzoc, Daniel, Guatemala, 2 de mayo de 2016

3.10 Equipos adicionales de cobertura

Se hizo necesario llamar a estar alertas a otros dos reporteros para apoyar en la cobertura a la operación “Rescate del Sur” tomando en cuenta la magnitud de lo que sería y se quería dar un seguimiento desde los lugares de las capturas, el juzgado móvil que se instaló en la zona 6 y el centro de monitoreo ubicado en El Mezquital en la zona 12 de Villa Nueva.

Los dos reporteros de turno del fin de semana del treinta de abril y del uno de mayo estaban pendientes de cuando sería el golpe institucional al crimen organizado, además habían dos reporteros más a la espera del llamado de ser necesario, paso sábado y domingo y la dinámica de las noticias se enfocaron en la finalización de la búsqueda de 26 recicladores en el relleno sanitario y en la marcha del día del trabajo.

Pero fue hasta el lunes del dos de mayo que los allanamientos iniciaron a las 6 de la mañana y el radio noticiero de Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas cuyos reporteros estaban listos desde el fin de semana; tuvo la primicia.

3.11 Avances informativos

A eso de las seis con tres minutos del dos de mayo el Radio Noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas traslado detalles generales al aire de manera preliminar de la operación “Rescate del Sur”, siendo el referente para otros medios que monitorean a una de las empresas líderes en información a nivel nacional.

Luego esa primicia se trasladó a las redes sociales del radio noticiero y así empezó a virilizarse la información y actualizando conforme se iban ejecutando las capturas a nivel de los departamentos de Guatemala, Escuintla, Santa Rosa y Retalhuleu.

El radio noticiero, Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas jugó un papel importante en la transmisión del operativo tomando en cuenta que se mantuvo informada minuto a minuto a la audiencia, tanto al aire como en las redes sociales lo cual fue fundamental para ser el número uno nuevamente en los contenidos que se daban a conocer.



Reportero Madrugador

@DanieITzoc_eu



Siguiendo

#MP dirige #OperativoRescatedelSur se espera captura de 100 integrantes del barrio 18 que se agenciaron de Q3 millones en 1 año

RETWEETS

2

ME GUSTA

2



5:21 - 2 may, 2016



Fuente: Tzoc, Daniel, Guatemala, 2 de mayo de 2016

3.12 ¿Quiénes permitieron la captura de los del Barrio 18?

Inicialmente quienes autorizaron las 72 órdenes de captura fue el juez contralor del caso y esto lo hizo en base a las investigaciones que realizó el Ministerio Público y la Policía Nacional Civil, estos últimos ejecutaron las ordenes en varios departamentos del sur del país.

De parte del Ministerio Público se utilizaron un total de 130 auxiliares fiscales, 22 oficiales de fiscalía 34 pilotos, 28 agentes de seguridad, 18 grupos de escena conformado cada uno por tres técnicos y 25 vehículos.

La Policía Nacional Civil movilizó a 1132 elementos entre agentes, inspectores, oficiales y comisarios; a 248 investigadores, expertos en explosivos, 126 vehículos, dos helicópteros y unidades caninas.

3.13 Reproducción de los medios de comunicación

El radio noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas, por muchos años ha sido referente de información para el resto de medios de comunicación escritos, televisivos y radiales ya que privilegian la credibilidad del contenido noticioso y la operación “Rescate del Sur” no fue la excepción.

Ya que la primera información que se conoció de la operación, fue en el radio noticiero Patrullaje Informativo y casi simultáneamente se colocó en las diferentes plataformas institucionales como Twitter, Facebook, Instagram entre otros, simultáneamente las redes sociales del Ministerio Publico y la Policía Nacional Civil hicieron viral la información.

Lo que permitió nuevamente ser referente para otros medios fue que a las seis con tres minutos se salió al aire con los voceros del Ministerio Publico y de la Policía Nacional Civil ya que ambos dieron datos generales del “Rescate del Sur”.



Fuente: Tzoc, Daniel, Guatemala 2 de mayo de 2016

3.14 El rol de las oficinas de información en la operación “Rescate del Sur”

El aporte de las oficinas de prensa del Ministerio Público y de la Policía Nacional Civil fue de vital importancia ya que trasladaron la información por medio de canales de comunicación como redes sociales los cuales son el WhatsApp y Twitter además de entrevistas que brindaron sus portavoces.

Inicialmente socializaron información preliminar y general de la operación la cual fue actualizada conforme se producían capturas y decomisos de armas de fuego, dinero en efectivo entre otros ilícitos.

En el caso de la vocera del Ministerio Público, Julia Barrera, se encontraba en el centro de monitoreo ubicado en la colonia El Mezquital en la zona 12 de Villa Nueva, ahí estaba en apresto ante cualquier declaración que se necesitara de parte de los canales de televisión, otros radio noticieros y medios escritos.

Por su parte el vocero de la Policía Nacional Civil, Jorge Aguilar se encontraba en la zona 6 en el salón del club de oficiales el cual fue habilitado como juzgado móvil que fue ahí a donde se llevaron a todos los detenidos, ahí estaba a la orden de los medios que lo quisieran abordar con actualizaciones del número de capturados y otras aristas de la operación.

3.15 Resultados de la operación “Rescate del Sur”

Se realizaron un total de 126 allanamientos en los departamentos de Guatemala, Escuintla, Izabal, Retalhuleu y Santa Rosa y se capturaron a un total de 72 personas de los cuales 33 son mujeres y 39 hombres.

Se incautaron ciento sesenta y siete bolsas de marihuana, siete armas de fuego entre pistolas y fusiles de asalto, municiones, dos granadas de fragmentación, ciento treinta y cinco teléfonos móviles, cinco teléfonos satelitales y quince mil quetzales en efectivo.

3.16 Sistematización de la experiencia en cobertura Caso Rescate del Sur

3.16.1 Afianzamiento de las fuentes de información del fin de semana

Una de las reglas importantes en el periodismo es no casarse con la fuente ni tampoco divorciarse pero si se puede llevar una buena relación que permita tener un respeto mutuo entre reportero y funcionario.

El reportero tiene la obligación de ganarse la confianza de su fuente primaria, secundaria o cualquier funcionario de alto o bajo rango que en un momento determinado pueda darle una primicia o una exclusiva que permita subirle el rating al radio noticiero o al medio en el que labora.

En el caso del fin de semana es importante afianzarse de fuentes como los cuerpos de socorro para que en cualquier momento avisen de sucesos por lo más irrelevantes que parezcan ya que detrás de una víctima hay una historia.

Por ejemplo el nueve de julio del 2011 fue asesinado en nuestro país el cantautor argentino Facundo Cabral, y el primer medio que lo dio a conocer fue el radio noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas, porque razón fuimos los primeros; porque una fuente la cual ya estaba afianzada tomo su teléfono y me llamo para darme la primicia cuando esto acaba de ocurrir, este suceso ocurrió precisamente un sábado en la madrugada.

3.16.2 Integración de equipos de periodistas de fin de semana

Es importante y debiera de ser un protocolo a seguir que aparte de los reporteros de turno, hallan uno o dos de apoyo ante cualquier emergencia o

eventualidad que pueda suscitarse durante el sábado y domingo. Lo anterior sería ante la necesidad de cubrir varios ángulos de la noticia ante un terremoto, inundación o capturas importantes como por ejemplo la de un mandatario o la de una personalidad.

Como la noticia es impredecible y con la nueva era de las redes sociales se hace necesario que también en ese protocolo se establezca apoyo de varias personas que puedan desempeñarse como community manager, esto para incrementar la producción multimedia que se pueda generar ante la cobertura.

Así mismo tienen que ser incluidos los pilotos de las unidades móviles para que movilicen a los reporteros a los lugares que sean necesarios cubrir ante la emergencia.

3.16.3 Equipo de turno

Los equipos de turno tienen que estar en óptimas condiciones, empezando por el micrófono, la grabadora, la cámara, el teléfono y otras herramientas de trabajo que son importantes a la hora de una cobertura.

Ahora con las redes sociales y las transmisiones en directo se hace necesario que el equipo se encuentre en óptimas condiciones para no fallar a la hora de la acción periodística.

Es primordial contar con varias baterías extras contenidas a las redes sociales entre y enviar material multimedia a las salas de redacción.

3.16.4 Logística y equipo técnico

Es importante que en los turnos de fin de semana exista un fondo monetario que servirá para viáticos, combustible y gastos imprevistos a la hora de

desplazarse hacia algún lugar en el interior del país ante cualquier emergencia y así evitar que el reportero sufrague sus propios gastos.

Con eso se garantiza ser más efectivos para llegar al lugar ya que no se tendrán retrasos porque ya hay un protocolo establecido que se seguirá ante cualquier emergencia

Conclusiones

1. El periodismo está cambiando y la diferencia entre el seguimiento diario y el fin de semana, se empieza a normalizar, es decir que llegará un momento en que el fin de semana se tendrá que trabajar con la misma carga y tanto radios como medios tendrán equipos grandes para el fin de semana.
2. Las radios análogas se tendrán que mudar del aire al internet y por lo tanto serán medios de 24 horas del día, eso traerá como consecuencia que tendrán que combinar una programación de entretenimiento y noticias.
3. Los reporteros tendrán que adquirir nuevas capacidades, escribir mejor, tomar fotos y luego publicar on line. Es decir tendrán que ser sus propios editores.
4. Las fuentes tendrán que cambiar a la par de los medios y trabajar las 24 horas del día para servir información a esos equipos que estarán en los medios.
5. Las Redes Sociales están transformando a los medios y en esta primera etapa con mayor razón, ya que moldean prácticamente las actividades de las Salas de Redacción. Los medios por su parte tendrán que ver el fin de semana de una forma diferente de tal forma que mantenga la calidad de información que se tiene en las emisiones diarias.

Recomendaciones

A los periodistas

Que quienes se formen como tal, reciban mejor educación, profesionalismo y que reciban cursos extras por su cuenta aunque signifique una erogación de dinero lo vean como una inversión, todo lo que se invierte en educación tiene un retorno. Que se capaciten en primeros auxilios, que comiencen a cultivar una cultura de prevención en las coberturas que puedan poner en riesgo su vida y que por iniciativa propia soliciten cubrir fuentes que parecen complicadas, esto para saber un poco de todo porque muchas veces los fines de semana surgen coberturas de interés en los temas de política, judicial, económica y de sucesos entre otras.

A las Escuela de Ciencias de la Comunicación

Que el proceso de Reforma Incluya cursos de redacción para páginas Web y Redes Sociales, explicando y adaptando a los periodistas al cambio y dando nuevas capacidades a los periodistas en formación

A los medios de comunicación masiva

Deben invertir en un Manual de Estilo del Medio para Redes Sociales con el objeto que sus reporteros tengan nuevas capacidades y conciencia clara de la línea y política del medio respecto al tema.

Ante la sociedad guatemalteca es importante no empoderarse como periodista, sino más bien jugar el papel de servir la información a los periodistas y no postear todo contenido que se considere noticia, ya que pueden desinformar.

También es importante que mejoren las condiciones laborales de esos días creando protocolos de emergencia que permitan tener viáticos para los reporteros por si es necesario salir al interior del país ante cualquier cobertura que se amerite.

A las Salas de Redacción del fin de semana

Que empiecen a competir con las emisiones diarias respecto a la calidad y crucen toda la información que sirven.

Referencias Bibliográficas

1. Albert L. Hester y Wai Lan J. To. 1990. Manuel para Periodistas del Tercer Mundo. México. Trillas. 205. P
2. Alejandro Ávila, Alejandro Ávila Bello, Cims 97, 2000, Manual práctico para iniciarse como locutor de radio: reglas, normas y técnicas de gran utilidad para ser locutor de radio
3. Álvarez Aragón, Virgilio. 2006. A favor y en contra, periodismo impreso. Guatemala: FLACSO.
4. Blanck, Evelyn. 2007. Periodismo para Periodistas. 2a. ed. Guatemala. Argrafic. 117 p.
5. Bob Siller, Ted White, Hal Terkel. 1965. Noticias por Radio y Televisión Primera Edición. México. Limusa-Wiley. 273 p.
6. Berger, P.; Luckmann T. 1999. La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
7. Blanck, Evelyn. 2003. Periodismo para periodistas. Guatemala:
DOSES.
8. Chávez Zepeda Juan José 1994. Elaboración de proyecto de tesis.2ª ed. Guatemala: XL publicaciones
9. Cifuentes Medina Edilberto. 2003. La aventura de investigar. Guatemala: Editorial Magna Terra.
10. Charnley, Mitchell V. 1976. Periodismo Informativo. Argentina. Troquel.506 p.
11. Covarruvias 1996. Manuel de Técnicas de Redacción Periodística. Nueva York, Estados Unidos: The Associated Press. 233 p.
12. De León Víctor Hugo. 1995. La información en Radio. Guatemala. Tipografía Nacional.
13. Diccionario de la Real Academia Española. 21ª ed. <http://www.rae.es/>.Fecha de Consulta: 3 noviembre de 2006

14. Fajardo Jiménez, Claudia Maribel. 2008. La actualidad periodística en el programa, "A Primera Hora" de la súper cadena de Emisoras Unidas de Guatemala en el primer trimestre de 2006. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 125 p.
15. Fernández García Tomas, García Rico Agustín. 2001. Medios de Comunicación Sociedad y Educación, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
16. Fonseca Alexandre, 2014, Marketing Digital en Redes Sociales, España. 97 p.
17. Grajeda, Luis David. 1990. La Radio en Guatemala. Guatemala: UNICEF, ICER, RNTC. 71 p.
18. Gomis Lorenzo.2005 .Teoría del Periodismo. Barcelona: España. Editorial Mitre.
19. Guzmán Rosada, María Estuardo; 2012. Rentabilidad de una radio por Internet. Guatemala, Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 71 p:
20. Interiano, Carlos. 1994. ABC del periodismo. Guatemala: ADCS. 160 p.
21. Kevin Hall y Ruth Merino. 1998. Periodismo y Creatividad. México. Trillas. 258 p.64
22. López, Manuel. 1995. Como se Fabrican las Noticias. Fuentes, selección y planificación. Barcelona, España: Paidós. 187 p.
23. Manual de Estilo. 2007. Emisoras Unidas de Guatemala. 16 p.
24. Martínez Albertos, José Luis. 1997. Curso General de Redacción Periodística. España. Paraninfo. 593 p.
25. Martinez de Sousa, Jose 1981, Diccionario General de Periodismo, Paraninfo, España. 594 p.
26. Martínez Costa, 2002. Información Radiofónica: Como Contar noticias en la Radio de Hoy. Barcelona, España. Editorial Ariel. 371 p.
27. Muñoz Jose Javier, Gil Cesar. 2002. La Radio. Instituto Oficial de Radio y Televisión, España
28. Ocantos Carlos Maria, Editorial Hermando, 1928, El Locutor 274 p

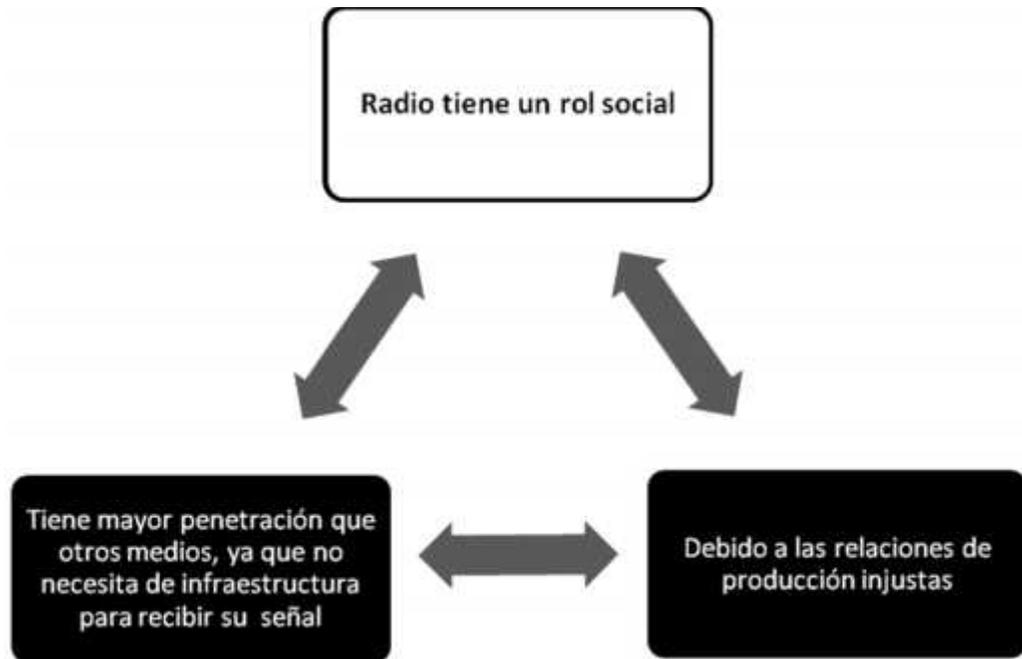
29. Ortiz Miguel Angel, Volpini Federico 1995. Diseño de Programas de Radio, Guiones, géneros y formulas. España Ediciones Paidós
30. Paz Selvas Verónica Liseth. 2012 El Manejo de la Inmediatez aplicada en el noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala, Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 66 p.
31. Pinzòn Germàn, Planeta Colombiana Editorial, 1999, Reportero Hasta Morir
32. Portugal Mario, Yudchak Hector 2008, Hacer radio/ Guía Integral Galerna, Buenos Aires, Argentina: editorial Galerna
33. Ramírez Guerrero Juan Carlos. 2014. Experiencia periodística de la cobertura en redes sociales para Emisoras Unidas de la edición 53 de la Vuelta Ciclística a Guatemala en 2013. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 48 p.
34. Villalba Maria 2012, Biblioteca de Comunicación: Expresión y Comunicación 2.0, Océano, España. 905 p.

E-Grafías

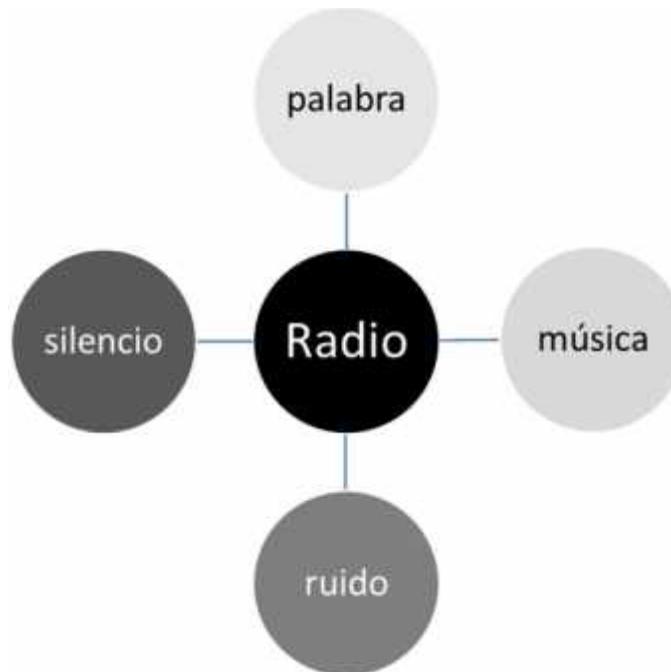
1. Camacho Markina Idoia. 2010. La Especialización del Periodismo “Formarse para informa. En línea. Sevilla España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Consultada el 21 de junio a las 21:01 horas.
https://books.google.com.gt/books?id=9Th_VKzKJs4C&printsec=frontcover&dq=L+a+Especializaci%C3%B2n+del+Periodismo+
2. Dido Juan Carlos. 1999. Taller de periodismo, 150 actividades. En línea. Buenos Aires Argentina y México. Ediciones: Novedades Educativas. Consultada el 3 de julio del 2016 a las 20:25 horas.
<https://books.google.com.gt/books?id=ZsUI048lvYYC&pg=PA3&dq=Taller+de+periodismo,+150+actividades&hl>
3. Falla Aroche Stephanie 2010, Maestros del Web consultada el 24 de junio del 2016, 22:00 horas. <http://www.maestrosdelweb.com/que-es-un-community-manager/>
4. Martinez Priego Chema. 2012. Quiero ser Comunity Manager 10 profesionales y 5 compañías analizan una nueva realidad. En línea. Madrid España. ESIC Editorial. Consultado el 21 de junio del 2016 a las 21:45 horas.
<https://books.google.com.gt/books?id=Xt7HBAAAQBAJ&pg=PT83&dq=Quiero+ser+Comunity+Manager+10+profesionales+>
- 5 .Merayo Arturo. 2009. La Radio en Iberoamérica, Evolución, diagnóstico y Prospectiva. En línea. Sevilla España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Consultada el 27 de junio 20:34 horas.
<https://books.google.com.gt/books?id=nqThvNpb2YoC&printsec=frontcover&dq=breve+historia+de+la+radio+en+guatemala&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiz3Oq38bfMAhXDmR4KHcnZCLQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=breve%20historia%20de%20a%20radio%20en%20guatemala&f=false>
6. Salgado Losada. 2005. El presentador de noticias: las cualidades necesarias para una comunicación eficaz. En línea Salamanca, España. The Newsreader. Consultada el 25 de junio del 2016 a las 21:14horas.
<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-101>
7. Smith Alasdair. 2014. ¿Qué es un productor de radio?. En línea. Houston EEUU. Demand Media. Consultada el 25 de junio del 2016, 19:56 horas.
<http://pyme.lavoztx.com/qu-es-un-productor-de-radio-8310.html>
8. Sutcliffe John. 2014. Reportero de Cancha. En línea. México. Editorial Aguilar. Consultada el 24 de junio del 2016 a las 19:03 horas.
<https://books.google.com.gt/books?id=r-I9AAQAQBAJ&pg=PT124&dq=Reportero+de+Cancha>

9. Tomas Fernández García, Agustín García Rico. 2001. Medios de Comunicación, Sociedad y Educación. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. En línea. Consultada el 26 de junio del 2016, 19:17 horas.
[https://books.google.com.gt/books?id=P2bCqrT_NP0C&printsec=frontcover&dq=Medios+de+Comunicaci%](https://books.google.com.gt/books?id=P2bCqrT_NP0C&printsec=frontcover&dq=Medios+de+Comunicaci%25)

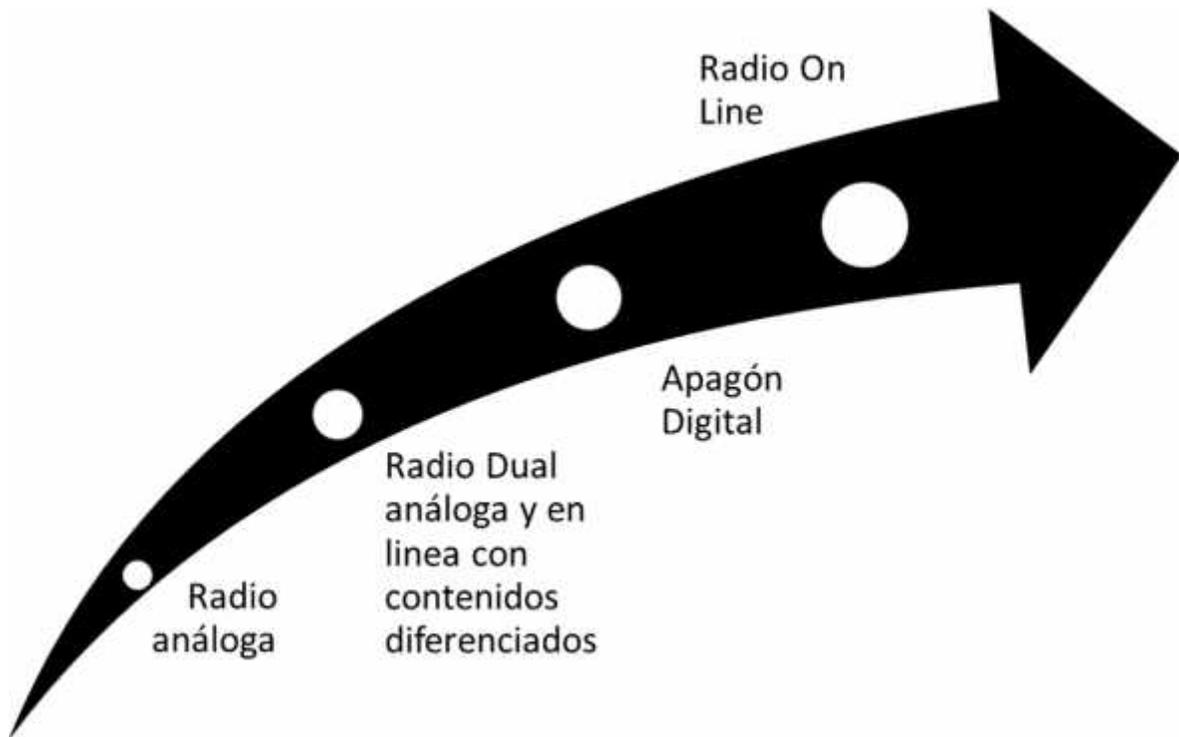
Apéndices



Fuente: Tzoc, Daniel, para esta monografía, agosto 2016



Fuente: Tzoc, Daniel para esta investigación, agosto 2016



Fuente: Tzoc, Daniel para esta investigación agosto 2016



Fuente: Tzoc, Daniel para esta investigación, agosto 2016



Fuente: Tzoc, Daniel para esta investigación, agosto 2016

Justicia



Capturan a 72 pandilleros que cobraron Q3 millones por extorsión

Las fuerzas de seguridad capturaron este lunes a 72 integrantes de una estructura criminal de la pandilla Barrio 18 dedicada a la extorsión a transportistas y asesinatos, informó el Ministerio Público (MP).

ARCHIVADO EN: Barrio 18, Extorsión, Guatemala, Inhab, Ministerio Público, policía Nacional Civil, Pandilleros

Por Byron Vásquez y Glenda Sánchez

02 de Mayo de 2016 a las 06:27h

Las fuerzas de seguridad de Guatemala capturaron este lunes a 72 miembros de una estructura criminal de la pandilla Barrio 18 dedicada a la extorsión a transportistas y asesinatos, informó la Fiscalía.



- PrensaLibre.tv -



Seis muertos dejan hechos violentos en el globo
Las noticias más destacadas de Guatemala y el mundo
Prensa Libre HOY, En Directo

Emisión estelar de TodoDeportes
Todo sobre el apasionante mundo deportivo.
Todo Deportes, En Directo

La información más destacada al momento
Avance Prensa Libre HOY
Avance mañana, En Directo

La información más destacada al momento
Avance Prensa Libre HOY
Avance vespertino, En Directo

Ir a PrensaLibre.tv



Fuente: Prensa Libre Guatemala 02 de mayo de 2016



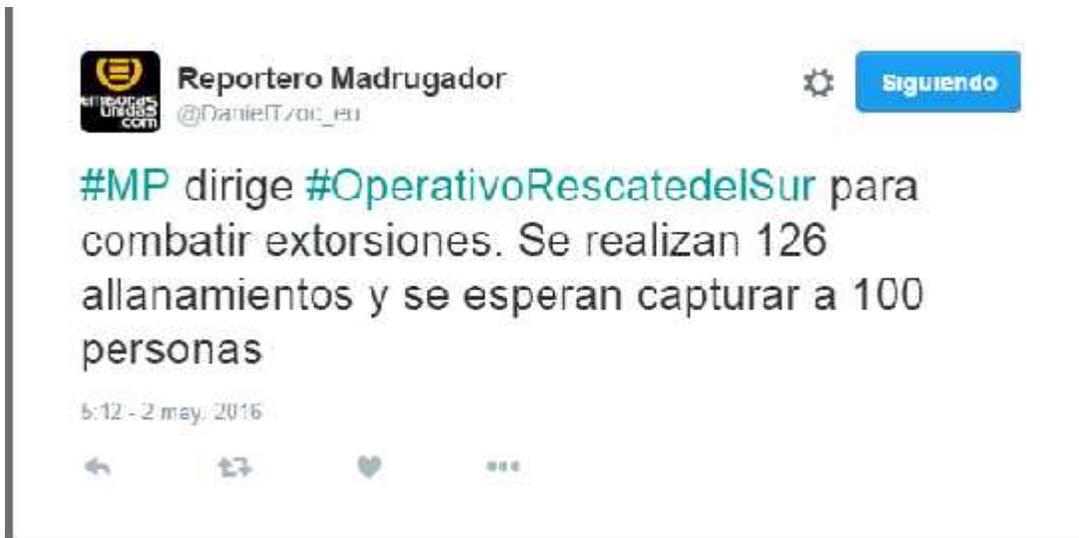
Fuente: Tzoc, Daniel Guatemala 2 de mayo de 2016



Fuente: Tzoc, Daniel, para esta investigación julio 2016



Fuente: Tzoc, Daniel, Emisoras Unidas versión Web Guatemala, 2 de mayo de 2016



Fuente: Tzoc, Daniel, Guatemala, 2 de mayo de 2016

#OperativoRescateDelSur resultados: 50 detenidos trabajo conjunto PNC-DIGIC-MP y OJ.

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. José Leonardo Jiménez Arellano | 10. Jairo Méndez Hernández |
| 2. Gregorio Ureña López | 11. Octavio Carrón y Cifra |
| 3. Mario del Pilar García Ayala | 12. Wladimir Juanes Londoño |
| 4. Jonathan Rafael Aguiar Montequín | 13. Florio López Esguerra |
| 5. Dionisio González Hernández Méndez | 14. Róger Alfredo González Fuentes |
| 6. Marvin Alexander Pérez Acosta | 15. Mario del Carmen López Espinosa |
| 7. Daniel Abelardo Galván Alvarado | 16. Víctor Manuel Ocasio Carías |
| 8. Edgar García Serrano | 17. Carlos Francisco De León Díaz |
| 9. Wilson Alexander Gómez | 18. Dolly Patricia Sosa Cordero |
| 10. Álvaro Rodríguez | 19. Mario José Echizuri de Guzmán |
| 11. Eduardo Antonio Marroquín de Ojeda | 20. Víctor Manuel Ocasio Carías |
| 12. Juan Carlos Sanabria | 21. María José Morales Domínguez |
| 13. Haroldo César López Solís | 22. Nery Escobar de León Carrillo |
| 14. Daniel Antonio Nolasco Salazar | 23. Mario Mercedes Urquiza Martínez |
| 15. Delia Alicia Castro López | 24. Freddy José Morales Rodríguez |
| 16. Adán Stevenson Morales Marroquín | 25. Yulio María del Rosario |
| 17. Román César Rosaguzo Martínez | 26. Youselin Méndez López Fuentes |
| 18. Dora Verónica García González | 27. Erico Samuel Escobar |
| 19. Víctor Benjamín Méndez Acosta | 28. Zoraida Solís Nolasco Pareda |
| 20. Víctor Adolfo Molano Luján | 29. Eusebio Víctor Arriaga |
| 21. Cheyenne Elizabeth Yáñez | 30. Leiza Raquel Viquez Escobar |
| 22. Erik Esteban Villalva Escobar | 31. Domingo Meléndez Morcote |
| 23. Andrés Felipe Sánchez Torres | 32. Ylida Pérez López Guzmán |
| 24. Román Del Rosario Méndez | 33. Rubén Alexander Méndez Díaz |
| 25. Jorge Iván Gómez García | 34. Marvin Guzmán López León |
| 26. Luzmila Michelle Velásquez López | 35. Jakeline María Múzquiz Martínez |
| 27. José Adolfo Serrano Sánchez | 36. Ingrid Elizabeth Flores |
| | 37. Yopelia Ramírez Trujillo León |

7:00 - 2 May 2016

Reportero a @FuerzaTzoc_

Reportero: @FuerzaTzoc_ [@FuerzaTzoc_](#) investigaciones e los acontecimientos de seguridad ciudadana por el colectivo trabajo en conjunto

Fuente: Tzoc, Daniel, Guatemala, 2 de mayo de 2016



Radio Punto
@RadioPuntoGT



Siguiendo

Autoridades confirman hasta el momento 65 capturas en operación [#RescatedelSur](#). Vía: [@J_AlexValdez](#)



10:43 - 2 may. 2016



Fuente: Tzoc, Daniel, Guatemala, 2 de mayo de 2016



Reportero Madrugador
@DanielTzoc_eu



Siguiendo

#MP dirige #OperativoRescatedelSur se espera captura de 100 integrantes del barrio 18 que se agenciaron de Q3 millones en 1 año

RETWEETS
2

ME GUSTA
2



5:21 - 2 may. 2016



Fuente: Tzoc, Daniel, Guatemala, 2 de mayo de 2016

Retwitteado 1 vez



Reportero Madrugador @DanielTzoc_eu · 2 may.

#OperativoRescateDelSur fusiles, municiones y artefactos explosivos localizados en barranco de z12 de Villa Nueva
pic.twitter.com/Aer1muqMax



Armeria Combat @armeriacombat
todo acerca del mundo de la polvora



Seguir

Fuente: Tzoc, Daniel, Guatemala 2 de mayo de 2016