

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

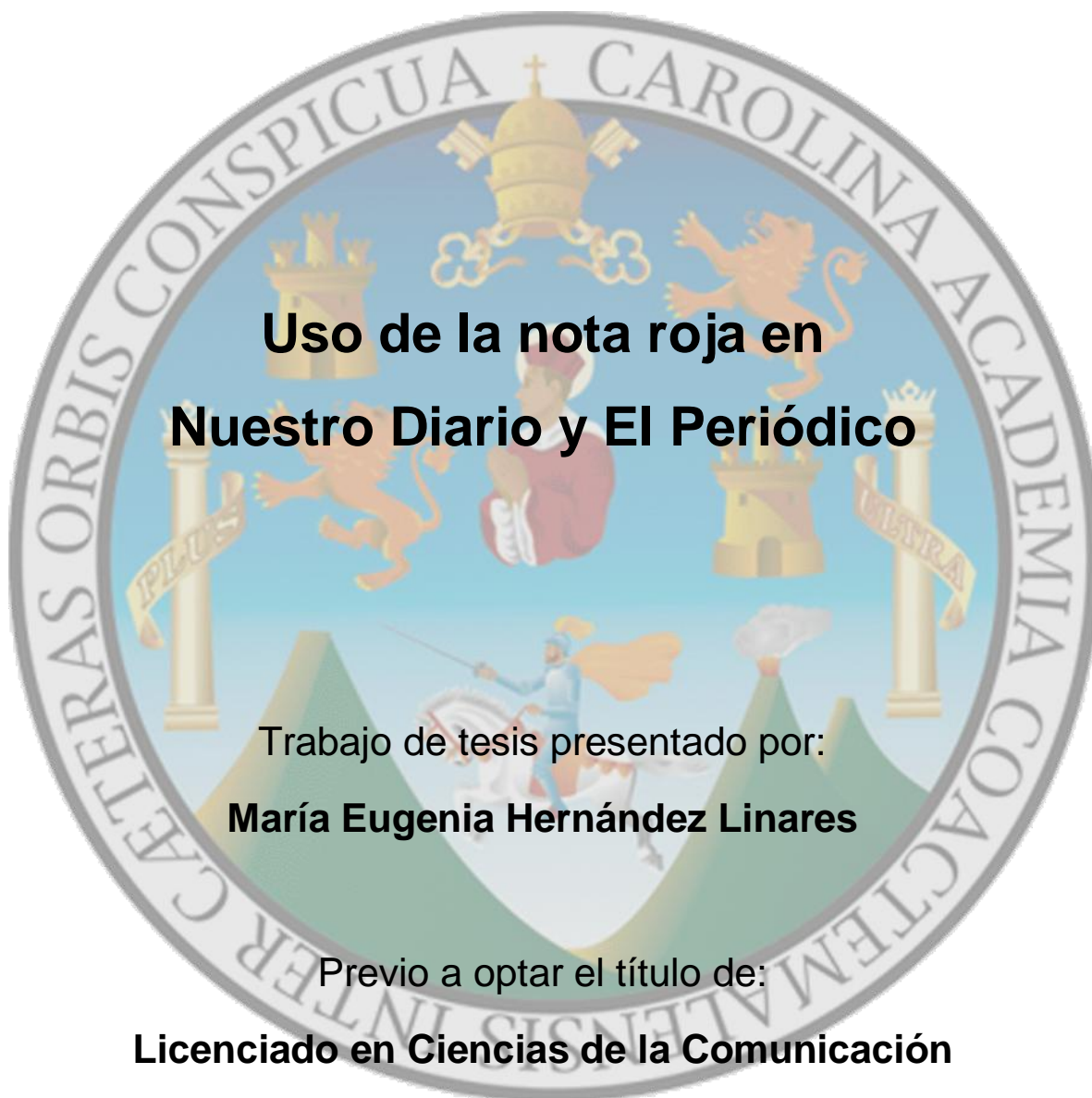


**Uso de la nota roja en
Nuestro Diario y El Periódico**

María Eugenia Hernández Linares

Guatemala, marzo 2017

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Uso de la nota roja en
Nuestro Diario y El Periódico**

Trabajo de tesis presentado por:

María Eugenia Hernández Linares

Previo a optar el título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesor de tesis:

M.A. Jairo Rafael Alarcón Rodas

Guatemala, marzo de 2017

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Director

M. Sc. Sergio Morataya

**Consejo Directivo
Representantes Docentes**

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo

Representantes estudiantiles

Anaité Machuca

Mario Barrientos

Representante de Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

M.A. Jairo Rafael Alarcón Rodas, Presidente

Lic. Víctor Tomás Carillas Bran, Revisor

M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis, Revisor

M.A. Marco Julio Ochoa España, Examinador

M.A. Bayron Miguel García Morales, Examinador

M.A. Hugo René Pérez Caal, Suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

101-16

Guatemala, 14 de marzo de 2016
Dictamen aprobación 19-15
Comisión de Tesis

Estudiante

María Eugenia Hernández Linares

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 05-2016 de sesión celebrada el 14 de marzo de 2016 que literalmente dice:

1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante *María Eugenia Hernández Linares*, **carné 200722374**, el proyecto de tesis: **EL USO DE LA NOTA ROJA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA: NUESTRO DIARIO Y EL PERIÓDICO**. B) Nombrar como asesor(a) a: *M.A. Jairo Rafael Alarcón Rodas*.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

225-16

Guatemala, 20 de mayo de 2016.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 30-2016

Estudiante

María Eugenia Hernández Linares

Carné **200722374**

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis EL USO DE LA NOTA ROJA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA: NUESTRO DIARIO Y EL PERIÓDICO.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A.	Jairo Rafael Alarcón Rodas,	presidente(a).
Lic.	Víctor Tomás Carillas Bran,	revisor(a).
M.A.	Víctor Manuel Ramírez Donis,	revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Escuela de Ciencias de la Comunicación
DIRECTOR

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC

M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor.
Dirección.
Archivo.
AM/SVMG/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, 25 de julio de 2016

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

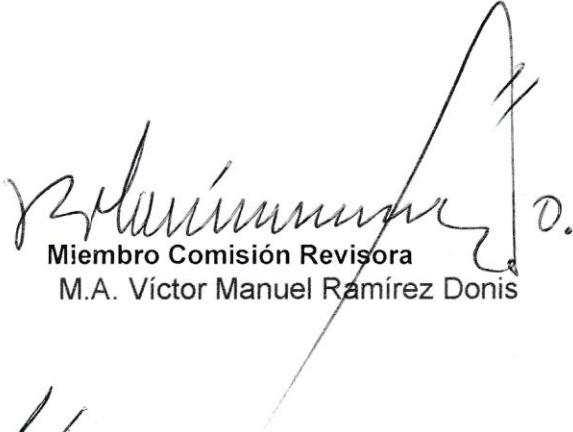
Atentamente informamos a ustedes que el estudiante María Eugenia Hernández Linares. Carné 200722374. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: Uso de la nota roja en Nuestro Diario y El Periódico

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.


“Id y enseñad a todos”


Miembro Comisión Revisora

Lic. Víctor Tomás Carillas Bran


Miembro Comisión Revisora

M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis


Presidente Comisión Revisora

M.A. Jairo Rafael Alarcón Rodas



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

009-17

Guatemala, 09 de febrero de 2017
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 009-17

Estudiante
María Eugenia Hernández Linares
Carné 200722374
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **USO DE LA NOTA ROJA EN NUESTRO DIARIO Y EL PERIÓDICO**, siendo ellos:

M.A. Jairo Rafael Alarcón Rodas	presidente(a)
Lic. Víctor Tomás Carillas Bran	revisor(a)
M.A. Victor Manuel Ramírez Donis	revisor(a)
M.A. Marco Julio Ochoa España	examinador(a)
M.A. Bayron Miguel García Morales	examinador(a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	suplente

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.


Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"




Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC

CC: Comité Examinador
Archivo/expediente
AM/SVMG/AiJr

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

009-17

Guatemala, 27 de marzo de 2017
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 004-2017

Licenciada
María Eugenia Henrández Linares
Carné 200722374
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada Licenciada Hernández

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "USO DE LA NOTA ROJA EN NUESTRO DIARIO Y EL PERIÓDICO", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC




Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/SVMG/aijr



USAC
TRICENTENARIA

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910

Para efectos legales, únicamente el autor es
Responsable del contenido de este trabajo.

Dedicatoria

Gerónima Marcos Linares

Este logro es para esa mujer que desde sus pocos recursos, hizo grandes cosas en la vida. Gracias por todo ese apoyo abuelita.

Agradecimientos

A mis padres Olga y Víctor

A pesar de las dificultades, me permitieron ser. Gracias por la vida y hacer lo que hoy reflejo.

A mis hermanas Silvia y Lourdes

Dos grandes mujeres. Hermanas, amigas, confidentes. Porque más que una hermana han sido un sostén en mi vida.

A mi hermano Manuel Antonio

Pareces un niño pero tus acciones dicen otra cosa. Gracias por tu compañía.

A mi asesor y maestro Jairo Alarcón

Por ayudarme a ver la luz al final del túnel.

A mi amigo Lester Masaya

Luego de conocerte ya nada es igual. Hay un antes y un después

A mis amigos y compañeros

Valentina Flores, Gabriel Véliz, Hugo Morales, Alejandro Golcher porque en cada contexto y escenario desde lo profesional, académico y social, compartieron mis logros, tristezas y alegrías.

A mi universidad

Por brindarme todas aquellas herramientas para transformar el mundo.

A usted lector

Gracias.

La falta de educación ha sido aprovechada por los medios de comunicación para explotar estas condiciones, con la finalidad de despertar emociones.

(Jorge Carpio)

INDICE

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	III
MARCO CONCEPTUAL	1
1. TEMA	1
2. ANTECEDENTES	1
3. JUSTIFICACIÓN	2
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
5. ALCANCES Y LÍMITES	5
5.1. Límites Geográficos:	5
5.2. Límites Temporales:.....	5
5.4. Limitación Institucional:	5
MARCO TEÓRICO.....	6
1. Naturaleza y origen de la violencia	6
2. Violencia desde lo psiquiátrico y psicológico	9
3. Historia de la Violencia en Guatemala	11
4. Violencia social	15
5. Problemática social y factores que han generado violencia	17
5.1. Factores Históricos:.....	18
5.2. Factores políticos-institucionales.....	19
5.3. Justicia	21
5.4. Crimen organizado	21
5.5. Narcotráfico	22
5.6. Maras	22
5.7. Desarrollo Humano y Desigualdad Social	23
5.8. El consumo	24
6. Medios de Comunicación	25
7. Comunicación de Masas	25
8. Violencia y Medios de Comunicación	26
9. Nota Roja	28
10. Sensacionalismo	29
11. Amarillismo	29
12. Nota roja y medios de comunicación	29

13. <i>Delito</i>	30
14. <i>Fuentes periodísticas</i>	31
15. <i>Iconografía</i>	31
16. <i>Venta</i>	31
18. <i>Educación</i>	32
19. <i>Hemerografía</i>	32
20. <i>Hemerocrítica</i>	33
21. <i>Nuestro Diario</i>	33
22. <i>El Periódico</i>	34
MARCO METODOLÓGICO	35
1. <i>Método</i>	35
2. <i>Objetivos</i>	35
2.1. General:	35
2.2. Específico:	35
3. <i>Técnica</i>	36
4. <i>Instrumentos</i>	36
5. <i>Procedimiento</i>	36
6. <i>Objetos de estudio</i>	36
INFORME USO DE LA NOTA ROJA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA: NUESTRO DIARIO Y EL PERIÓDICO	37
1. <i>Nuestro Diario</i>	37
1.1. Análisis cuantitativo	37
1.2. RESUMEN DE LA MUESTRA	64
1.3. Diseño	66
1.4. Análisis Cualitativo	70
2. <i>El Periódico</i>	80
2.1. Análisis Cuantitativo	80
2.2. Resumen	86
2.3. Análisis cualitativo	87
2.4. Resumen	90
ANÁLISIS DE RESULTADOS	91
CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	97

E-GRAFÍAS..... 99
ANEXOS 100

RESUMEN

Tema: Uso de la nota roja en Nuestro Diario y El Periódico

Autor: María Eugenia Hernández Linares

Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Planteamiento del problema: A raíz del Conflicto Armado Interno en el país a la fecha se ha provocado un fenómeno dentro de las relaciones sociales de las y los guatemaltecos, la violencia social.

Esta situación se reproduce a través de los medios de comunicación, quienes han visto en la problemática una forma de llamar la atención, aumentar sus audiencias y generar beneficios económicos, utilizando para ello la nota roja.

Un caso que llama mucho la atención es Nuestro Diario, cuyo contenido se basa en la nota roja. Este medio escrito surge un año y dos meses después de entrar a circular El Periódico en 1996 y hoy se encuentra mucho mayor posicionado y catalogado dentro de los medios de mayor circulación a nivel latinoamericano que el segundo, que actualmente no ha logrado posicionarse de la misma forma.

Dicho panorama generó plantear la interrogante ¿Cuál es el uso que le da Nuestro Diario a la nota roja en comparación con el Periódico?

Metodología: Para dicha investigación se utilizó la metodología documental para la búsqueda y análisis de los documentos que abordan el tema y una fase descriptiva por medio de un análisis hemerográfico sobre la nota roja en ambos medios. Para ello se tomó como muestra los ejemplares de Nuestro Diario y El Periódico del 01 al 31 de marzo de 2015.

Conclusiones: Durante el análisis se midieron contenidos y espacios utilizados para la nota roja, dando como resultado un mayor contenido para la nota roja con un 75% en

Nuestro Diario, contrario a El Periódico que únicamente presentó un porcentaje del 12%.

En cuanto a ventas, otro tema abordado. Se logró establecer cómo el contenido de la nota roja en mayores porcentajes en Nuestro Diario favoreció en el tema de ganancias económicas, ya que durante el mes se obtuvieron ganancias de 23 millones 575 mil quetzales, con lo que podría auto sostenerse, incluso sin publicidad.

Por su parte, El periódico obtuvo 2 millones 520 mil, una diferencia de 21 millones de quetzales con Nuestro Diario. Lo que define que la nota roja como una tendencia y tema dentro de la agenda de un medio como Nuestro Diario, ha contribuido a su crecimiento y posicionamiento del mismo. Algo que no ha podido alcanzar El Periódico, por tener una tendencia distinta, más enfocada a la investigación, dentro de una sociedad con bajos niveles de educación y no lectora.

INTRODUCCIÓN

Históricamente Guatemala ha sido un país violento. La violencia ha sido utilizada como instrumento para dominio y control social. Se marca hace ya más de 500 años con la conquista española, la cual trazo una línea de incidentes sangrientos afectando la psicología social de la población hasta en la actualidad.

Con la firma de los Acuerdos de Paz, luego de 36 años de Conflicto Armado Interno, se genera un fenómeno dentro de las relaciones sociales de los guatemaltecos, un incremento de hechos de violencia, provocando grandes estadísticas en crímenes, robos, violaciones, secuestros y otros delitos, sin que existan políticas estatales que contribuyan a disminuir y erradicar dicha problemática.

Esta violencia que diariamente se origina, es reproducida a través de los medios de comunicación, los cuales, valiéndose de la premisa de que muchas personas desean conocer sobre esta realidad, lo informan a través de la nota roja.

Sin duda, la nota roja se ha convertido en el pan de cada día de muchas empresas periodísticas. De hecho, existen medios dedicados exclusivamente a la búsqueda de ese tipo de información. Estudios relacionados con ese tema, arrojan conclusiones sobre cómo la violencia se ha convertido en un negocio con el cuál las empresas de comunicación obtienen beneficios por medio de la distribución y venta que se hace de los mismos.

Es a raíz de ello, que el presente trabajo de investigación, busca evidenciar cómo la violencia social en el país expuesta a través de la nota roja, en los medios de comunicación, ha servido como un recurso para obtener aceptación y crecimiento dentro de las masas populares carentes de educación y conocimiento, contribuyendo de algún modo a obtener beneficios de índole económica.

Para ello, dentro del estudio se pretende realizar una comparación entre dos medios impresos, con tendencias diversas, uno dedicado a la nota roja y otro con una

tendencia más política. Buscando develar de manera objetiva el manejo que hacen de la nota roja en los medios de comunicación.

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL

1. **TEMA**

Uso de la nota roja en Nuestro Diario y El Periódico

2. **ANTECEDENTES**

Al realizar una revisión de material sobre el tema de violencia social y medios de comunicación, se estableció que existen diversas investigaciones y trabajos que abordan dicha materia. Tal es el caso de Abraham Baca Dávila (1992), quién titula su tesis “Periodismo y Violencia Social en Guatemala”, haciendo un estudio sobre los aspectos sociales, la violencia y el tratamiento periodístico que se le da a la misma en el Diario El Gráfico. En la misma se establece que el mayor contenido es violencia, utilizando prácticas como el sensacionalismo, calificando esto como una estrategia para ganar lectores.

Víctor Carillas (1993) presenta su tesis titulada “La Estructura de la Nota Roja en el Semanario Extra”, cuyo contenido está enfocado en la distribución y organización del semanario, su redacción y el sensacionalismo utilizado en la presentación de la noticia. Carillas en su investigación concluye que el contenido de este semanario es la nota roja en un gran porcentaje y que utiliza lenguaje coloquial y recursos como el amarillismo y sensacionalismo para aumentar sus ventas.

También Marco Aurelio Osorio (1995), lleva a cabo su tesis “Violencia y Periodismo Impreso en Guatemala”, en la cual hace un análisis de los titulares y fotografías de las portadas del semanario Extra, concluyendo que el mayor porcentaje de los titulares manifiestan violencia y el contenido se cataloga como sensacionalista-amarillista, contradiciendo el papel fundamental de la prensa de educar y formar a la sociedad.

El trabajo de tesis “Televisión y Violencia” de Herber Cruz Archila (2000), quien concluyó que la programación de los canales de televisión abierta en el país, proyectan en un 67% imágenes de violencia, presentándola como necesaria y no dañina. Asimismo, por la situación económica limitada, los guatemaltecos conducen su recreación a la televisión al no tener acceso a actividades más sanas y educativas.

Y la investigación “La reproducción de la violencia a través del discurso en los medios escritos en Guatemala” de María Olga Hurtado Recinos (2000), en la cual se planteó que la transmisión de contenidos violentos en la televisión pueden afectar aspectos psicológicos en el espectador.

Con base en lo anterior se determina que dichos trabajos de investigación, contribuyen a fortalecer el presente estudio en el cuál se pretende determinar la funcionalidad de la nota roja en los tirajes de los medios impresos Nuestro Diario y El Periódico.

3. JUSTIFICACIÓN

La violencia que impera en la sociedad guatemalteca, consecuencia de procesos históricos y desigualdades sociales, ha hecho que los medios de comunicación, presten atención a dicho fenómeno.

Cotidianamente, un porcentaje o la mayor parte de los contenidos, están destinados a exteriorizar y reproducir cualquier hecho de violencia que se suscite dentro de las relaciones sociales de la población guatemalteca.

El público por su parte, expuesto a través de recursos como la televisión, la radio, la prensa e incluso el internet, demanda y espera ansioso recibir ese tipo de informaciones.

Esta demanda e interés por las notas rojas, ha hecho que muchas empresas de comunicación obtengan y alcancen éxito en niveles de audiencia, lo que se convierte en beneficios de índole económica.

Al observar este contexto se propone la presente investigación, para conocer y analizar el uso que se le está dando a la nota roja dentro de los medios de comunicación escritos.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación, si bien no funcionan como agentes generadores de dicho del fenómeno de la violencia, han servido como amplificadores del problema.

Los distintos hechos que ocurren constantemente dentro de la sociedad guatemalteca, forman parte de los contenidos, que los medios de comunicación presentan a sus audiencias.

Para estas empresas, mostrar este tipo de información, es una labor importante y necesaria puesto que significa reflejar la realidad de una sociedad enferma. No obstante, más que cumplir con su labor de informar, indagar y profundizar en las causas, sirve como medio para aumentar el fenómeno, convirtiéndose en algo cotidiano en la sociedad guatemalteca.

La información exhibida a través de las denominadas “notas rojas”, llegan a las masas de manera irresponsable y exagerada, provocando sensaciones, morbo e impacto en los consumidores.

Estos consumidores, por su parte, pertenecen a la mayoría poblacional conocida como “masas proletarias”, aquellas que históricamente han vivido injusticias, desigualdades, explotación y carencia de educación.

La falta de educación ha sido aprovechada por los medios de comunicación para explotar estas condiciones, con la finalidad de despertar emociones. (Carpio, 1979). Esto significa que al no existir educación, los medios de comunicación

entran a jugar un papel de supuestos educadores, distorsionando, explotando más la ignorancia; trayendo beneficios para sí mismos y cuidando los intereses de las minorías.

En la mayoría de casos, las empresas de comunicación en el país cuentan con fuentes específicas para la cobertura y reporte de cualquier acontecimiento de carácter violento en el país, no importando la tendencia o intereses distintos al informar que posea cada medio.

Sin embargo, existen medios que dedican la totalidad de sus contenidos a la violencia a través del uso de la nota roja. El ejemplo más claro lo constituye diarios impresos como, La Extra, Al Día, y uno de los matutinos de mayor circulación, Nuestro Diario.

Este último impreso inició su circulación hace aproximadamente 18 años y ha logrado constituirse a nivel nacional como uno de los medios más consumidos y de mayores ventas a nivel nacional. Contrario al matutino El Periódico, que comenzó a circular dos meses antes, con una tendencia y línea editorial más política y hasta hoy no ha alcanzado instituirse como lo ha logrado como el primero.

Este panorama demuestra que existen motivos que generan que un impreso tenga mayor crecimiento. Ambos poseen tendencias completamente distintas desde sus inicios. Por lo que podría entenderse que la información que utiliza cada uno de ellos ha contribuido, en gran parte, en la formación y crecimiento de ambos.

Obviamente al exponerse que históricamente la sociedad guatemalteca ha sido explotada y marginada, un medio de comunicación como lo es Nuestro Diario, tendrá mucho más éxito puesto que logra consolidarse dentro de la carencia de conocimiento y educación existente.

Es acá donde surge la inquietud de abordar la presente investigación y responder al problema objeto de estudio: ¿Cuál es el uso que le da Nuestro Diario a la nota roja en comparación con El Periódico?

5. ALCANCES Y LÍMITES

5.1. Límites Geográficos: Ciudad de Guatemala Publicaciones Nuestro Diario y El Periódico

5.2. Límites Temporales: Publicaciones emitidas de los medios escritos Nuestro Diario y El Periódico del 01 al 31 de marzo de 2015.

5.3. Limitación poblacional:

1.1.1. Dos medios de comunicación con cobertura nacional Nuestro Diario y Prensa Libre

1.1.2. Entrevistas a instituciones públicas y privadas

- Nuestro Diario
- El Periódico
- Policía Nacional Civil
- Instituto Nacional de Ciencias Forenses INACIF
- Cuerpo de Bomberos Municipales y Voluntarios
- Grupo de Apoyo Muto
- Ministerio Público
- Medios de Comunicación
- Liga Guatemalteca de Higiene Mental

1.1.3. Entrevistas a expertos en el tema

5.4. Limitación Institucional:

- Nuestro Diario y Prensa Libre
- Policía Nacional Civil
- Instituto Nacional de Ciencias Forenses INACIF
- Cuerpo de Bomberos
- Grupo de Apoyo Muto
- Medios de Comunicación
- Liga Guatemalteca de Higiene Mental

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. *Naturaleza y origen de la violencia*

Agresión: Agresividad es, “un tipo de conducta que se caracteriza más por una disposición a atacar que por una tendencia a eludir peligros o dificultades” (Warren, 1948).

Violencia: Forma de ejercicio del poder mediante el empleo de la fuerza (ya sea de manera física, psicológica, económica o política) e implica la existencia de un arriba y un abajo, reales o simbólicos (Corsi, 1994).

Numerosas investigaciones han determinado agresividad como una conducta inherente al ser humano. Es decir, que la agresividad es parte de la naturaleza de los seres humanos. Un instinto de sobrevivencia frente a situaciones que puedan ocasionar o causar algún peligro.

Por otra parte, violencia se define como todas aquellas acciones llevadas a cabo de manera intencional cuya finalidad es provocar daño o perjuicio. Es fruto de los procesos culturales, de la convivencia en sociedad.

Esto significa que agresividad y violencia son dos conceptos distintos. Diversos trabajos sobre el tema, aseguran que por instinto natural, el hombre hacía uso de la agresividad para lograr subsistir, sin provocar daño alguno. Sin embargo, la violencia surge a raíz de la construcción del entorno cultural, ello debido a dificultades de adaptación, factores y reglas dentro de su cultura.

Teorías biológicas sobre la agresividad humana

Existen estudios que se han realizado desde la Biología, tratando de encontrar respuesta sobre el origen de la violencia. García Síberman y Ramos Lira (1998) recopilan algunos estudios elaborados sobre violencia y la inherencia que puede existir en la biología humana. Dentro de este trabajo se evidencian líneas de investigación dentro del contexto familiar, estudios con gemelos, estudios con hijos adoptados, estudios en personas con anomalías genéticas y estudios cerebrales.

En el contexto familiar, García Síberman y Ramos Lira plantean que los estudios se realizaron tomando en cuenta familias donde varios de sus miembros mostraban algún tipo de agresividad. Lo permitió que existieran sospechas sobre la influencia genética en esta conducta. Pero la teoría fue muy criticada debido a no se tomaron en cuenta aspectos como la práctica de socialización y el medio ambiente donde los miembros de una familia han estado expuestos.

Con respecto a los estudios en hijos gemelos, García Síberman y Ramos Lira presentan estudios que indican que gemelos idénticos concuerdan en un 60% en cuanto a problemas de agresión, mientras que en gemelos fraternos la concordancia es de 30%. No obstante, dichas investigaciones no fueron aceptadas debido a ciertos problemas al momento de seleccionar las muestras. Y por otra parte también se señaló que el ambiente donde se desarrollen los gemelos puede ser un detonante para compartir ciertas conductas agresivas.

Tras las críticas recibidas con respecto a lo anterior, García Síberman y Ramos Lira señalan que, para eludir la problemática, se llevaron a cabo estudios entre hijos y padres tanto biológicos como adoptivos. Según esta hipótesis, si los padres biológicos reportan conductas violentas, los hijos tienen gran probabilidad de adoptar conductas y rasgos parecidos a los de sus progenitores. Sin embargo, nuevamente se retoma el aspecto del ambiente, puesto que padres tanto biológicos como adoptivos, presentaban antecedentes criminales.

Posteriormente, presentaron algunos estudios con personas que muestran anomalías genéticas. Planteando varias teorías entre las que destacan la teoría del cromosoma Y y X. La primera da a conocer que la presencia de un cromosoma Y puede producir niveles altos de conducta agresiva. La segunda plantea que el cromosoma X de las mujeres puede contener niveles muy bajos de agresión.

Los estudios en la primera hipótesis fueron obtenidos en hombres que presentaban anomalía en los cromosomas, un síndrome denominado XYY. Algunos investigadores revelaron que este tipo de síndrome era frecuente en prisioneros. A pesar de ello, estos individuos no necesariamente eran prisioneros por delitos violentos. En la segunda hipótesis, se realizó una investigación entre mujeres con un solo cromosoma X y mujeres con un cromosoma X extra, pero no se logró confirmar la hipótesis de que las primeras fueran más agresivas que las segundas, de hecho ambas eran no agresivas.

En referencia a esto, en su estudio *Genetic and hormonal influences on male violence* de Turner (como se cita en García Síberman y Ramos Lira, 1998) exponen que en los animales, los genes y las hormonas ejercen efectos en la conducta agresiva de los machos. Dichos efectos son menos claros en mamíferos y primates, debido a los factores sociales y experiencias. En este sentido, la cultura y el lenguaje, afecta la conducta, de tal manera que los factores biológicos cumplen un papel menos importante.

Del mismo modo, García Síberman y Ramos Lira mencionan algunas investigaciones sobre la conducta agresiva y el cerebro, las cuales han tratado de demostrar que al estimularse ciertas partes del cerebro de animales, se pueden provocar conductas agresivas. Los estudios exponen por una parte, que la agresión se asocia con lesiones en el hipotálamo, el complejo amigdalóide, la corteza pre frontal, porciones del sistema límbico y otras partes del cerebro. Pero también, señala que el uso de drogas puede influir en las conductas agresivas.

A pesar de lo anterior, otros estudios vuelven a confirmar las dificultades de discutir sobre una teoría única sobre violencia y tendencias instintivas.

2. *Violencia desde lo psiquiátrico y psicológico*

Desde el aspecto psiquiátrico y psicológico también existen diversos estudios o teorías sobre el origen de la violencia en el ser humano. Estas teorías coinciden en que la violencia es aprendida en sociedad y es producto de frustraciones, emociones y factores de desigualdad entre seres humanos. Las líneas de investigación desde este punto se evidencian en los procesos de conducta instintiva, el impulso provocado y las emociones.

Para Baron y Richardson (como se cita en García Sílberman y Ramos Lira, 1998), las teorías desde la conducta instintiva, se dividen en dos grupos: el enfoque psicoanalítico y la perspectivas más evolucionadas. El primer enfoque se realiza a través del psicoanálisis de Sigmund Freud. Freud ofrece dos explicaciones sobre la agresión. Una explicación reactiva que explica una respuesta del sujeto a sensaciones de frustración y que puede unirse a impulsos amorosos y libidinales, sublimando la agresión. Pero esta fusión también puede ser deficiente, provocando destrucción de unos hacia otros. La otra explicación, se basa en las raíces de la agresión. Para Freud, el ser humano posee por instinto la agresividad que puede canalizarse creativamente pero también puede ser destructiva hacia los demás.

El segundo enfoque, se basa en explicaciones de corte sociobiológico. Desde la Etología, Lorenz (como se cita en García Sílberman y Ramos Lira, 1998) plantea que los animales y los seres humanos sobreviven al instinto agresivo que poseen para proteger sus territorios y sus crías. En este aspecto, Lorenz considera que esta agresión puede disminuir o controlarse a través de liberar la energía.

Por otra parte, otra línea de investigación desde lo psicológico es la del impulso provocado, se propone la teoría que indica que condiciones como la frustración, provocan el deseo de dañar a otros.

La frustración es definida como “el bloqueo de una actividad dirigida hacia alguna meta. Cuando la frustración es más intensa, más frecuente o cuando el individuo está cerca de su meta, aumenta la probabilidad de la ocurrencia del comportamiento agresivo” (De Ridder, 1991).

No obstante, esta teoría no es aceptada del todo puesto que muchas veces la frustración puede provocar otras conductas como la evitación y la depresión. A pesar de ello, existe una hipótesis que plantea que la frustración inesperada puede provocar agresión más que las frustraciones que son esperadas. Puede haber mayor conducta agresiva cuando hay una frustración con respecto a algo que era muy deseable y no pudo concretarse.

Con respecto a las investigaciones en emociones y las experiencias del ser humano. Esta plantea que factores ocurridos durante encuentros reales, como el desempleo, las desigualdades, el dolor pueden provocar ira la cuál se convierte en agresión (García Sílberman y Ramos Lira, 1998).

Por último se menciona la teoría de la agresión como conducta aprendida, la cual sugiere que la violencia es aprendida en la experimentación y observación directa de factores como la familia y la sociedad pero también puede provocarse de vivencias experimentadas (insultos, maltrato, amenazas y frustraciones) por una persona en su pasado. Apuntando que la agresividad de una persona depende de factores en la experiencia pasada.

En relación a lo anterior, cabe resaltar los comentarios de autores como Lowen, Miller y Schatzmann (como se cita en ODHAG, 2012), sobre el tema violencia, coincidiendo que, si esta se produce en el espacio familiar, prepara para el

ejercicio posterior de la misma. Comúnmente se conoce que los infantes que reciben violencia durante su niñez, pueden volverse maltratadores en la vida adulta.

Si dentro de la construcción de los modelos identificatorios de un niño se ejerce violencia, este se proyectará sobre estos modelos. Cualquier tipo de maltrato sufrido durante la infancia, se marcará de forma permanente y se reproducirá a través de diversos efectos como miedos, normalización de la violencia, depresiones y violencia.

3. *Historia de la Violencia en Guatemala*

Guatemala posee una condición histórica que explica el uso de la violencia como instrumento de dominación y control social. La historia del país está marcada por diversos episodios violentos que han servido para moldear la psicología y personalidad tanto de víctimas como de victimarios.

El uso permanente de la violencia ha logrado constituir dentro de la sociedad guatemalteca una conformación ante la desigualdad social, la explotación y acumulación de riqueza por parte de quienes detentan el poder.

Según se plantea, la historia violenta del país comenzó a estructurarse a partir de las sucesivas derrotas militares de los señoríos indígenas durante la conquista, lo que provocó la instauración posteriormente de un régimen colonial sustentado en el uso de la violencia como principal método de dominación (Garavito, 2003).

La violencia durante la conquista sirvió a los españoles para someter a las sociedad indígena que se resistía a ser conquistada. Detrás de estas acciones llevadas a cabo por los conquistadores, se escondían intereses económicos sobre las tierras que fueron asaltadas (Martínez Peláez, 1994).

Un aspecto relevante durante la conquista fue sin duda el desarrollo y avance con el que contaban los conquistadores lo que contribuyó al dominio y triunfo de estos puesto que se poseían tecnología (armas, caballos, artillería, pólvora) y conocimientos que dieron superioridad ante los conquistados.

No obstante, Peláez indica que las batallas no fueron la única forma de violencia utilizada por los conquistadores. Procesos como el sometimiento ideológico, imprimieron el sello de la conquista económica. Posterior a las derrotas en los enfrentamientos, los indígenas fueron despojados de sus tierras, esclavizados y obligados a pagar tributos.

Con estas acciones se marcan y forjan aspectos de superioridad por parte de los conquistadores y se instituye la inferioridad en aspectos económicos, sociales e intelectuales en las poblaciones indígenas.

Luego de la conquista surge la colonia donde el uso de la violencia fue necesario para mantener los beneficios económicos a favor de los españoles. La manera económica en la que se manejaron fue el pago de tributos y la encomienda lo que consolidó la dominación de los conquistadores.

Peláez menciona que durante la colonia, la corona de España no aprobaba las violaciones que se cometieron en su nombre, puesto que se explotaba de manera despiadada al indígena. Ante esta situación, los reyes enviaron recomendaciones para que se les diera un trato benevolente a los indígenas, sin embargo, aún enterados de lo que acontecía, no les quedó otro recurso que disimular y ocultar lo que sucedía (Martínez Peláez, 1994).

Garavito menciona que al perder fuerza la encomienda, se utilizó el peonaje por deuda, actividad que consistía en adelantar el pago al indígena, el cual debía ser cancelado con trabajo forzado. También existió el reparto de efectos, en el cual, los conquistadores otorgaban materia prima a los indígenas para que estos

trabajaran y entregaran el producto final. A costa de la explotación de los indígenas, se garantizó una vida ostentosa a favor de los explotadores (Garavito, 2003)

Más adelante, durante el período liberal, el mayor problema para los que consolidaban el poder, era la limitación en la tenencia de tierras. Por lo que la expropiación de la tierra y el trabajo forzado de la misma, fueron utilizados como mecanismos para violentar a las poblaciones.

Nuevamente Garavito expone que es en esta parte de la historia, en dónde no sólo se construyó un poder de tipo económico a través del ejercicio de la violencia, sino además se construye un fenómeno de naturaleza política. Es decir, a través del poder en la esfera política, la violencia sirve como ejecutor de acciones represivas y de corte disuasivas como las leyes.

Esta violencia política se institucionalizó a partir de la revolución liberal y es definida como todo aquel tipo de violencia ejercida a través de aparatos del estado como el ejército. Siendo este el mayor aparato de represión y violencia en el país.

Para obtener poder, se han utilizado elementos de control como la violencia, puesto que es importante mantener control sobre la sociedad. Y en la historia del país, la construcción de la violencia en diversas formas, ha sido necesaria para mantener dicho control.

La violencia ha existido y se ha manifestado de distintas maneras, sin embargo, muchos consideran que el período en donde la violencia ha llegado a los extremos, lo constituyen los 36 años de conflicto armado interno. El terror y las prácticas agresoras cometidas en la guerra, contribuyeron al trauma histórico que favoreció a generar la violencia por la cual, la sociedad guatemalteca atraviesa actualmente.

Se considera que el Conflicto Armado Interno fue una de las mayores tragedias de la historia reciente del país. Cuyos efectos se provocaron en los sectores usualmente más vulnerables a todo tipo de eventos: sectores marginados, excluidos y empobrecidos.” (ODHAG, 2012)

Sin duda, la violencia fue un instrumento útil y necesario. La reivindicación de las poblaciones marginadas y discriminadas, era una amenaza latente para aquellos que históricamente detentaban el poder. Tras el período dictatorial de Jorge Ubico, las poblaciones se organizan, con el objetivo de demandar y exigir los derechos negados. Y es durante los gobiernos de Juan José Arévalo y Jacobo Árbenz, que surgen avances en aquellos aspectos que fueron negados a los guatemaltecos. Se crea el código de trabajo, regulando los derechos laborales de todos los trabajadores, se brinda acceso a educación, se crea un instituto de seguridad social y se establecen políticas de reforma agraria, con la finalidad de devolver la tierra a aquellos a quienes les fue arrebatada.

En estas circunstancias, muchos intereses fueron golpeados por lo que la amenaza debía ser interrumpida. Es por ello, que se da la invasión encabezada por Carlos Castillo Armas, contando con la colaboración y financiamiento de Estados Unidos, dando fin al período de la revolución de 1944.

Ante este contexto, tratando de realizar esfuerzos por recuperar los logros alcanzados durante la revolución, surge la guerrilla y movimientos de poblaciones, con la finalidad de contrarrestar las acciones del ejército y rescatar los avances obtenidos en los 10 años de primavera.

A pesar de los esfuerzos, la estrategia utilizada por la contrainsurgencia para detener la amenaza de las poblaciones organizadas, estableció el terror como instrumento clave para destrucción. El propósito principal era reestablecer el

Estado y modernizar el régimen de dominación, aunque para ello se terminara con pueblos enteros (Secretaría de la Paz, 2011).

Según la Secretaría de la Paz, las cifras que se manejan hablan de más de doscientas mil víctimas, seiscientas masacres, miles de desaparecidos y detenidos, ejecuciones extrajudiciales, desplazamientos, exiliados y lisiados durante la guerra.

Las poblaciones más afectadas fueron, en gran mayoría, indígenas y campesinos, ubicadas en el noroccidente y altiplano central del país. Testimonios de sobrevivientes, relatan la violencia a la que fueron sometidos y las secuelas que marcan sus vidas en la actualidad.

El conflicto armado que duró 36 años dejó condiciones de impunidad, fortaleciendo un escenario propicio para que se consolidara la violencia en la cotidianidad social en el período de la post-guerra (ODHAG, 2012).

4. *Violencia social*

Luego de transcurridos 36 años de Conflicto Armado Interno que finalizaron con la firma de los Acuerdos de Paz el 29 de diciembre de 1996, la historia reciente del país sigue atravesando por una situación trágica, una continua producción de víctimas mortales en diversos escenarios y tipos de violencia.

Este fenómeno se ha convertido una cotidianidad en la vida de los guatemaltecos. Diariamente cualquier persona está expuesta a sufrir un hecho de violencia. Lo que demuestra la descomposición que existe en la convivencia de la sociedad guatemalteca.

La violencia se ha convertido en un medio utilizado para relacionarse unos con otros, para obtener fines deseados y solventar conflictos. Esto como resultado

de las distintas dinámicas en las que se ha configurado la realidad social guatemalteca. (ODHAG, 2012)

Citando nuevamente a la Oficina de los Derechos Humanos del Arzobispado ODHAG (2011), desde 1997, en el gobierno del Partido de Avanzada Nacional de Álvaro Arzú hasta el 2010, en el gobierno de la Unión Nacional de la Esperanza de Álvaro Colom, se produjeron un total de 423,721 delitos, entre los que destacan una impresionante cantidad de 64,191 homicidios, en relación a otros delitos como lesiones, heridos con arma de fuego y arma blanca, robos, violaciones sexuales, secuestro, desapariciones, y violencia intrafamiliar.

Para el 2011, año de elecciones presidenciales, se reportó un incremento en hechos de violencia con relación a 2010. Se generó un clima de inseguridad, y además aumentó la saña y crueldad con los que se cometieron los crímenes, incluso superando las prácticas utilizadas en la guerra interna (GAM, 2011).

En el año 2012, primer año de gobierno del Partido Patriota de Otto Pérez Molina, se implementaron políticas de seguridad, lográndose un leve descenso durante los primeros meses de la administración. No obstante, el GAM (como se cita en Equipo Regional de Monitoreo y Análisis de Derechos Humanos en Centroamérica, 2013) reportó un aumento en la tasa de muertes durante los meses siguientes.

Los dos últimos años de gobierno de Peréz Molina 2013-2014, según estadísticas de comparación, existe una leve disminución de un 6.6% durante 2014 en comparación con el año 2013. De enero a septiembre de 2013 se reportaron 4,647 víctimas y durante esos mismo meses del 2014 existe una cantidad de 4,340 reportes (GAM, 2014).

Los hechos de violencia registrados hasta septiembre de 2014 vuelven a mostrar saña y crueldad. (Torturas, masacres y desmembramientos). Asimismo,

en el departamento de Guatemala, entre las zonas o lugares con mayor índice de violencia destaca la zona 18, los municipios de Villa Nueva, Mixco y en el interior del país, Escuintla y Zacapa son los departamentos que presenta mayor incremento en la tasa de sucesos violentos.

Datos estadísticos del GAM revelan que la mayor proporción de hechos de violencia a nivel nacional, se concentran en los departamentos de Guatemala, Escuintla y Zacapa. En la ciudad de Guatemala, las zonas 18, 6, 7, 1, 21 y 5 marcan mayor número de acontecimientos de violencia. Mientras que las zonas 14 y 15 reportan los índices más bajos. Con respecto a otros municipio del departamento de Guatemala, se mencionan Villa Nueva y Mixco como los más violentos. En contraste a este dato, los municipios de Chuarrancho, San Pedro Sacatepéquez y San Raymundo, durante el 2014 no reportaron víctimas.

Un factor que contribuye en gran medida al aumento y concentración de hechos de violencia en los municipios de Guatemala, Mixco y Villa Nueva, es el crecimiento poblacional, puesto que estos municipios cuentan con un mayor peso poblacional. El hacinamiento poblacional y la falta de desarrollo y oportunidades han generado mayores índices de violencia.

5. *Problemática social y factores que han generado violencia*

La violencia que transcurre en la sociedad guatemalteca tiene precedentes históricos y procesos ocurridos dentro de la dinámica de las relaciones sociales. En este punto, cabe mencionar a Alarcón (2011) quien indica:

“La violencia se ha instalado en Guatemala y como todo proceso social, tiene un componente histórico que hay que contemplar. Pero a la vez, se nutre y crece en un escenario propicio, donde las asimetrías sociales, que persisten en el país, que traen como corolario el malestar y la frustración, son sus detonantes.”

Es claro que las condiciones que posibilitan la violencia, existen en diversos aspectos de la realidad social. Tomando esto en cuenta, a continuación se presenta una explicación de los distintitos elementos que buscan encontrar las raíces o causas de la violencia en el país.

5.1. Factores Históricos:

Marco Antonio Garavito (como se cita en ODHAG, 2012) considera que la invasión de los españoles dejó estructuras sociales básicas, que se desarrollaron en la colonia y en las posteriores etapas de la vida del país.

Cada episodio de violencia que ha vivido la sociedad guatemalteca a lo largo de su historia ha dejado marcas profundas en las relaciones sociales de los guatemaltecos. Sin embargo, el mayor escenario de tragedia y daño profundo en el tejido social guatemalteco, según muchas opiniones, lo constituye la historia más reciente del país, refiriéndose a la guerra interna.

Durante los 36 años de conflicto se produjeron asesinatos, desapariciones, violaciones, detenciones, desplazamientos internos y externos y cientos de huérfanos, viudos y viudas. Afectando en su mayoría a la población indígena y campesina.

El Conflicto Armado Interno provocó las condiciones adecuadas para el aumento de la violencia que vive la sociedad guatemalteca en la actualidad. La ODHAG menciona que el escenario de impunidad y la incapacidad de grupos estatales que dejó la guerra interna, originaron el fortalecimiento de los actores de la violencia en la post-guerra dando con ello nacimiento a acciones como el narcotráfico, pandillas, desgaste de las instituciones de seguridad y de justicia, e impunidad.

5.2. Factores políticos-institucionales

Entre los factores que debe tomarse en cuenta como respuesta al aumento de violencia en el país es la labor de las instituciones del Estado, sobretodo, las encargadas de ofrecer seguridad y justicia.

Para la ODHAG, entre las instituciones encargadas de velar por la seguridad y justicia en el país se han generado fenómenos en los que destaca el debilitamiento institucional, la corrupción política de la mano con ascenso de cuerpos ilegales y aparatos clandestinos de seguridad y crimen organizado (ODHAG, 2013)

Un primer factor lo constituye la labor institucional que ha sufrido un gran deterioro lo que ha permitido una mayor apertura al capital privado. Muchas de las instituciones estatales han sido privatizadas, privilegiando los intereses de la burguesía, sin que se permita el cumplimiento de las necesidades de la población.

Asimismo, otro factor importante de mencionar es la poca acción de los gobiernos y el ejercicio de las instituciones, en materia de seguridad y justicia, que contrarreste el aumento de la violencia. Según la ODHAG, desde 1996 hasta 2014, durante los gobiernos “democráticos”, no se ha observado algún interés por crear políticas de seguridad, que contribuyan a disminuir los altos índices de inseguridad y violencia. Por el contrario, muchas de estas instituciones son señaladas de negligentes e incluso se les vincula en la producción de violencia.

Instituciones como la Policía Nacional Civil, atraviesan por crisis de deterioro y agotamiento interno, que obviamente impide y obstruye los objetivos primordiales que debe cumplir la institución. Una estructura con carencia de elementos policiales, escasos de recursos materiales, bajos sueldos, pocas prioridades para trabajar en los casos de homicidios y crímenes de alto impacto, además de los

casos de corrupción y delincuencia, debilita y crea un escenario propicio para el incremento de la violencia.

Otra de las instituciones a las se refiere la ODHAG, es el Sistema Penitenciario. Para esta institución, la producción de violencia se presenta en dos sentidos. Por una parte, se habla del constante incremento de reclusos dentro de los centros carcelarios y la incapacidad de atender esta sobrepoblación. Así como, la violencia que se produce hacia la población carcelaria como mecanismo de control. En los últimos años se ha reportado un incremento en casos de tortura, golpes y estrangulamiento.

Por otra parte, la ODHAG señala que los centros de privación de libertad se han convertido en una fuente de violencia puesto que además de los casos de corrupción por parte de funcionarios y agentes del sistema y control interno, dentro de estos centros existe una historia de ingobernabilidad por parte de la institucionalidad encargada.

Los centros carcelarios están en manos de los reclusos, quienes ejercen control y poder dentro y fuera de los mismos. Muchos de los grupos que se encuentran allí detenidos, cuentan con capacidad de organización que les permite producir extorsiones y asesinatos.

A todos estos casos de debilitamiento y descomposición institucional, se suma los casos de corrupción política. Esto se origina cuando la política pierde su sentido y se desliga del deber ser y se enfoca en sus propios fines e intereses de otros grupos.

5.3. Justicia

“En Guatemala, históricamente la justicia se les ha negado a muchas personas que han sido víctimas de algún delito” (Equipo Regional de Monitoreo y Análisis de Derechos Humanos en Centroamérica, 2013).

La falta de acceso a una verdadera justicia ha sido un escenario propicio para la realización de hechos delictivos puesto que pocas veces se llega a dictaminar sentencias en casos relacionados a hechos de violencia.

El sistema de justicia en el país, posee una serie de factores que debilitan sus objetivos. Se habla de impunidad, corrupción, restricción para quienes ejercen la justicia y una administración por parte de los poderes económicos dominantes.

Uno de los mayores ejemplos es la deuda que la justicia tiene con la historia guatemalteca. Muy pocos han sido los procesos que se han llevado en contra de los actores de las desapariciones, violaciones y asesinatos cometidos durante el conflicto armado interno. E incluso, uno de los mayores procesos legales que se llevó a cabo en contra del expresidente Efraín Ríos Montt, a quien le dictó 80 años de prisión por las mayores cifras de violaciones a los derechos humanos cometidas durante su mandato fue anulada por la Corte de Constitucionalidad, marcando con ello un retraso y retroceso a los derechos de las víctimas y desacreditando el sistema de justicia, además de demostrar con ello, que quienes detentan el poder económico pueden manipular el sistema de justicia y quedar impunes.

5.4. Crimen organizado

Uno de los factores de donde se ha originado el incremento de actos de violencia provienen del crimen organizado. A nivel Centroamericano, Guatemala reporta altos índices de penetración de crimen organizado lo que constituye un porcentaje de las muertes violentas en el país.

Dentro de los grupos que conforman el crimen organizado se mencionan el narcotráfico, maras o pandillas, tráfico de armas y de personas, sicariato y robos.

5.5. Narcotráfico

El narcotráfico es un problema que ha surgido a nivel de carácter internacional y que ha repercutido en gran medida al aumento de la violencia en el país. Ante esta situación, cabe resaltar un señalamiento que hace la ODHAG, respecto al tema: “El narcotráfico opera como una empresa económico política que recurre a la violencia como forma usual de actuación y que se inserta en determinado modelo económico y político que le permite funcionar.”

Por la ubicación geográfica del país, Guatemala ha servido como un puente de paso entre los países que producen la droga y los países consumidores. Lo ha contribuido al incremento del mercado, al reclutar personal, compra de armas, medios de protección y la búsqueda de consumidores.

Asimismo, muchas de las políticas de combate que han sido promovidas por Estados Unidos para el combate al narcotráfico, han forzado a que muchas operaciones de narcotráfico de países como México se trasladen al país.

5.6. Maras

Otro factor al que se le vincula los niveles de inseguridad y violencia en Guatemala son las pandillas o maras. Estos grupos parten de un proceso de evolución desde grupos juveniles miembros de organizaciones vinculadas al crimen organizado o como organizaciones criminales por derecho propio.

Sus orígenes se remontan desde el Conflicto Armado Interno, la ODHAG indica que a raíz de los grupos de barrio pero aunado a ello, menciona que se encuentra el hecho de la extradición de pandilleros que se formaron en calles de Estados Unidos y cuya formación se aplicó en sus lugares de origen.

Las maras son otro factor intimamente ligado a los niveles de inseguridad, puesto que se les atribuye diversos delitos como extorsiones, homicidios, narcomenudeo, tráfico de armas y robo de vehículos (Equipo Regional de Monitoreo y Análisis de Derechos Humanos en Centroamérica, 2013).

Según informes del GAM, las extorsiones, trata de personas y circulación de armas ilegales va en aumento. Sólo en el 2013 se cometían 36 extorsiones por cada 100 mil habitantes. Dichos crímenes fueron cometidos con armas de fuego.

El involucramiento de jóvenes en estos grupos ha ido en aumento. Diversos son los elementos que orillan a un individuo a ser participe de un grupo de mara, entre los cuales figuran, las necesidades económicas, la ociosidad y la búsqueda de una identidad y un entorno familiar.

5.7. Desarrollo Humano y Desigualdad Social

Historicamente Guatemala está marcada por factores de desigualdad dentro de las relaciones sociales. La finalidad siempre ha sido favorecer el desarrollo económico de ciertos sectores que detentan el poder económico, provocando asimetrías sociales y desigualdad social.

Ante estas condiciones, la ODHAG señala que la violencia se convierte en una alternativa de sobrevivencia para sostener o mejorar las condiciones de vida o la adquisición de riquezas cuando otras vías son inexistentes o implican recursos personales y/o sociales de difícil alcance.

La falta de acceso a las condiciones para un completo desarrollo humano, han influido en el uso de la violencia para la obtención de aquellos elementos que han sido negados.

Guatemala es un país que cuenta con altos índices de pobreza y pobreza extrema lo que ha favorecido a que la violencia se convierta en un instrumento idóneo que busca acabar con estas desigualdades.

La pobreza, además, está muy ligada y conectada a otros problemas como las pocas oportunidades de educación y empleo. Dos derechos fundamentales en el ser humano que permitirían un desarrollo digno.

Los niveles de desempleo se han incrementado a nivel mundial y Guatemala no es la excepción. La falta de empleo ha orillado a muchas personas a buscar otras oportunidades para la generación de ingresos económicos. En este punto, se da el incremento de empleos informales, migraciones dentro y fuera del país y por supuesto la violencia, como medio para obtener recursos especialmente en los jóvenes de áreas marginales.

5.8. El consumo

“Consumo significa hacer uso de un bien o servicio producido. Dentro de las prácticas culturales, la idea de consumo se ha insertado y justificado a través de la “necesidad de tener” (Diccionario Enciclopédico Oceano Uno, 1990).

La idea del consumo en la sociedad guatemalteca ha sido producida dentro del sistema económico predominante, puesto que es necesaria para legitimizar y reproducir el mismo.

La adquisición de riqueza a través del consumo crea la idea de obtener un nivel superior social. Ante esta situación, la poca posibilidad de obtener esa riqueza por falta de recursos, puede generar discordias y manifestación de conductas agresivas por lo que la violencia es una herramienta adecuada para la obtención de esas necesidades que fueron creadas.

Esto significa que la violencia es un recurso utilizado cuando no existen otras formas de obtener lo que se desea. La violencia entonces se convierte en un medio para aquellas personas que ven frustrados sus deseos.

6. *Medios de Comunicación*

Medios de comunicación se refieren a aquellas técnicas o elementos como la televisión, radio o prensa cuyo fin primordial es informar y entretener al público que accede a ellos (Claudín & Anibitarte 1988).

Otro concepto que describe medios de comunicación es como un sistema de transmisión de un mensaje hacia un público numeroso, disperso y heterogéneo. Ello a través de diversos medios como la prensa, cine, radio, televisión, libro, etc. (de la Mota, 1988).

En este punto, cabe mencionar a Paula Caldeiro, quien define a los medios de comunicación como instituciones características de la sociedad de clases. Lo que transmitan, estará de acuerdo a los intereses e ideología de la clase dominante (Pérez, 2013).

7. *Comunicación de Masas*

El concepto de masa ha sido definido como la manera peyorativa de considerar y referirse a la muchedumbre conformada por las clases populares, incultas, pobres e ignorantes (Huertas Bailén, 2002).

También describe a la integración de miembros heterogéneos de una sociedad. Personas con condiciones y culturas variadas, de diversos estratos sociales y con distintas ocupaciones, intereses, modos de vida, prestigio, poder e influencia (García Silberman y Ramos Lira, 1998).

Teniendo en cuenta estos conceptos, cabe reflexionar que cuando una institución o entidad le concierne comunicarse o contactar con los miembros

que conforman una masa, es acá donde los medios de comunicación logran este propósito de comunicación con los conglomerados. Es por ello que son denominados medios de comunicación de masas.

Por lo que comunicación de masa, es aquella que permite el intercambio de información pública, rápida y transitoria a audiencias grandes, variadas y desconocidas. Los efectos de esta pueden ser funcionales o disfuncionales (Claudín & Anibitarte 1988).

A esto agregan García Sílberman y Ramos Lira (1998) sobre cómo los medios de comunicación reflejan a la sociedad de manera selectiva y desarrollan estereotipos de personas, situaciones y maneras de relacionarse que determinan las creencias y opiniones.

Por lo que comunicación de masas se define como aquella comunicación transmitida a través de los medios y dirigida a un público numeroso que proviene de las masas, contribuyendo a fomentar la ignorancia y las condiciones de los individuos.

8. *Violencia y Medios de Comunicación*

Silberman & Ramos Lira exponen que dentro de los contenidos de los medios de comunicación, la presentación de la violencia se ha convertido en una constante más que una excepción. Su función es la de transmitir lo que ocurre en la sociedad para controlar y reproducir en forma manipulada el orden social imperante.

Esto significa que la violencia ha servido como recurso para legitimizar y amplificar procesos de terror ocurridos dentro de las relaciones sociales. Cualquier medio o recurso como la televisión, radio, medios impresos, el internet e incluso la publicidad son transmisores de contenidos violentos.

Haciendo un poco de historia, Silberman & Ramos Lira, mencionan que al popularizarse el cine, se inició a transmitir escenas con alto contenido sexual y violento. Al darse esta situación, en Estados Unidos se crearon ciertas normas de control sobre la producción filmica y criterios de cómo presentar la información.

Tiempo después, esas reglas fueron remplazadas por clasificaciones que aun en la actualidad son utilizadas incluso en la televisión, con la finalidad de comunicar al televidente sobre el tipo de contenido que se transmite.

El cine estadounidense ha sido por excelencia el mayor productor de contenidos violentos. De hecho, se destinan grandes recursos económicos a la producción de este tipo de material.

Lo mismo sucede en la televisión, ya sea por medio de informaciones sobre la realidad (sucesos de la vida real) o programas de ficción (caricaturas, series policiales, telenovelas, videoclips, videojuegos, películas), ésta utiliza la videoviolencia en un alto porcentaje de su programación.

Asimismo, los medios impresos, aluden a la violencia. En este punto Clemente y Vidal citados por Silberman & Ramos Lira, apunta que actualmente, la mayor parte de lo que se comenta en los periódicos se refiere a violencia. Sobre violencia física, publican notas sobre muertes, ataques con armas y secuestros. Sobre violencia contra la sociedad, destacan noticias sobre guerras y terrorismo y en cuanto a violencia contra bienes materiales, se habla de robos y destrucción.

Publicidad

Otro recurso que destaca como medio de violencia es la publicidad. Según la Asociación Americana de Mercadeo, el término publicidad se define como la

colocación de avisos y mensajes persuasivos, en tiempo o espacio, comprado en cualquier medios de comunicación por empresas lucrativas, organizaciones no lucrativas, agencias del estado e individuos que intentan informar o persuadir a los miembros de un mercado meta o audiencias, sobre sus productos, servicios, organizaciones o ideas.

La publicidad entonces no es más que una actividad que tiene como objetivo fundamental persuadir y manipular a las masas para el consumo de productos. Por ello se ha convertido en una especie de violencia contra las conciencias individuales de los espectadores. Utilizando herramientas como el consumo, la cuál crea en el espectador la necesidad de comprar y gastar, instituyendo la idea de estatus que puede brindar el poseer productos. Además, Silberman & Ramos Lira, añaden que la publicidad es un tipo de violencia puesto que al promover imágenes y estereotipos de personas y estilos de vida totalmente inaccesibles a los espectadores, estos pueden experimentar niveles de frustración que los conducen a actuar con violencia.

9. ***Nota Roja***

Ramírez Rodríguez (2013) se refiere al término nota roja como:

“Un género informativo por medio del cual se dan a conocer hechos relacionados con algún tipo de violencia. Son relatos acerca de hechos criminales, catástrofes, accidentes o escándalos en general y se identifican porque sus encabezados son impactantes y tienen tintes de exageración y melodrama”

La nota roja se ha definido como una manera de comunicar hechos relacionados con actos de violencia. Se distingue porque utilizan mecanismos como el sensacionalismo y amarillismo para exaltar las emociones de los espectadores.

10. **Sensacionalismo**

Se refiere a aquel estilo periodístico utilizado para llamar la atención a través de exagerar la noticia para provocar sensaciones y emociones en el público e incluso despertar morbo. Este concepto está ligado al de amarillismo.

Carpio Nicolle, (1979) define sensacionalismo como un desorbitamiento; no presentando los problemas en sus verdaderas dimensiones, sino en dimensión extrema. Es escandaloso y ordinario, pero siempre deformante de la realidad.

11. **Amarillismo**

El concepto de amarillismo se destina a aquella información de hechos criminales y de cualquier otro tipo, hecha en manera escandalosa y lejos de la realidad.

Según el Diccionario General de la Comunicación, la filosofía del amarillismo es la de provocar la noticia si esta no existe o bien deformarla o tomarla por donde pueda despertar el interés del lector (Claudín & Anibitarte 1988).

La definición anterior es confirmada por García Silberman y Ramos Lira (1998), explicando amarillismo como una exageración deliberada de la tragedia para hacerlo mucho más escandaloso. Un tipo de trampa o truco cuyo propósito es vender la información.

12. **Nota roja y medios de comunicación**

Según Silberman & Ramos Lira, la presentación del amarillismo noticioso surge en los Estados Unidos cuando se desarrolló una competencia entre periódicos rivales por elevar su circulación. De Fleur, citado en este mismo párrafo, añade que cuando surgió esta rivalidad, los periódicos recurrieron a más trucos sensacionalistas, puesto que, la finalidad era la obtención de lucro y poder.

También se tienen indicios que en el siglo 19, un diario de Guadalajara en México, circuló ejemplares marcados con la mano empapada con tinta roja con la intención de provocar horror sobre una noticia que hablaba de un asesinato. Asimismo, los periodistas y escritores de esta época iniciaron a emplearon un lenguaje más popular como una manera de despertar el interés en los lectores y asegurar la venta de los ejemplares (Melchor, 2012).

Sea cual sea el origen de la nota roja, la mayoría de investigaciones y escritos apuntan a que ésta surge tras la necesidad de asegurar ganancias económicas para medios de comunicación. Desde sus inicios hasta estos días, es utilizada como gancho para atrapar público en su mayoría proveniente de sectores populares y con ello, asegurar un aumento en la audiencia que se traduciría en posicionamiento, poder y lucro.

Diariamente, la televisión, la radio o los periódicos, presentan espectáculos con imágenes morbosas, sangre, cadáveres, mutilaciones y otros. Las empresas de comunicación han recurrido al amarillismo y sensacionalismo como trucos para atrapar audiencia. La realidad es transformada y exagerada, convirtiéndose en una realidad totalmente creada y con ello obtener éxito.

Ante esto, Silberman & Ramos Lira comentan que las empresas de comunicación se rigen bajo la ley de oferta y demanda. Demanda que se mide por rating que en consecuencia conduce ingresos para la empresa y es por ello que se explica el incremento de la programación violenta.

13. Delito

Según el Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno (1990): “Culpa o crimen de la ley. Acción u omisión voluntaria, castigada por la ley con pena grave”. Por lo tanto cuando se habla de delito se refiere a toda aquella acción que se comete contra las leyes o reglas impuestas en sociedad.

14. Fuentes periodísticas

Marcel Fernando Mancipe define fuentes periodísticas como toda persona o institución que por voluntad propia, facilite algún tipo de información a un periodista, aunque esta pueda ser errónea, verdadera o falsa. Existiendo diversos tipos como documentales, públicos, privados, gubernamentales y no gubernamentales (Mancipe, 2012)

15. Iconografía

“La iconografía es una disciplina desprendida de la Historia del Arte, que se encarga del estudio, la descripción, el análisis y la clasificación de las imágenes sobre personajes, temas o tradiciones contenidas en retratos, cuadros, retablos, estatuas y monumentos, así como de su simbología y atributos” (Significados, 2013).

En periodismo, es una práctica, uso o colección de imágenes que pueden utilizarse o emplearse como recursos simbólicos para dar mayor significado o interpretación a la información que se está proporcionando a la audiencia o lectores.

16. Venta

Por definición de venta se conoce: entrega de productos o servicios a cambio de dinero. Depende del contexto en que se aplique posee diferentes definiciones. Puede referirse a un objeto que se encuentra a disposición del público, lo cual quiere decir que el objeto o el servicio prestado aún no está vendido, al momento de pagar por el precio pactado se concreta la obligación. (Significados, 2013)

17. Tiraje

Tiraje es un concepto que se refiere a la cantidad de ejemplares que se imprimen en una determinada edición. También puede entenderse como la cantidad de ejemplares que se ofrecen a la venta de un libro, periódico o una revista (de, 2008).

18. Educación

Educación se define como la composición de las partes que la componen, la idea de guiar o conducir a alguien hacia algo. La educación es el proceso por el cual una persona guía o conduce a otra hacia un fin. Entendida así, la educación es un proceso que implica un camino hacia otro estado y en la práctica esto se ve representado por el aprendizaje que un individuo puede obtener al ser educado.

19. Hemerografía

Para Casassus (1985) la hemerografía se refiere:

“Examen, estudio y descripción totales de los periódicos diarios. Por lo tanto, entendemos por estudio hemerográfico a aquel que se proponga un análisis y una crítica del diario que abarque todos los aspectos del mismo: desde su tendencia u orientación ideológica y política hasta el precio de las suscripciones, pasando por el tanto por ciento de anuncios publicitarios que contienen en relación con la superficie impresa” (p.65).

Pan (2010) resume el concepto anterior definiendo hemerografía como el análisis de medios y mensajes impresos. Proponiendo métodos como la estructura y estudio de contenidos.

Según Keyser, el estudio hemerográfico se divide en dos partes: el estudio registral que examina características esenciales de la vida de un determinado diario, considerándolo autónomo por sus rasgos propios que lo diferencian a los demás. Y Estructural cuando se descompone de forma morfológica el diario, estudiando aspectos como el área redaccional y publicidad, como las diferentes características que posee (Alvarado, 2008).

20. **Hemerocrítica**

Misol (2009) “Se conoce como Hemerocrítica, al análisis que se hace a los textos periodísticos partiendo del contenido, teniendo en cuenta los aspectos denotativos y connotativos, la subjetividad y la objetividad con que se manejan diversos mensajes”

En general el propósito de la hemerocrítica es conocer a través de un estudio, la esencia de los textos que se publican en los diarios. Conocer los mensajes y signos que poseen los textos.

21. **Nuestro Diario**

Nombre: Nuestro Diario

Lema: Noticias como son

Circulación: Guatemala

Periodicidad: Diaria

Tiraje: 290,000 promedio

Páginas promedio: 35 / 40

Fecha del primer número: 16 de enero de 1998

Precio: Q.2.50

Formato Tabloide

Impresor: Diarios Modernos, S.A.

Director: Rodrigo Castillo del Carmen

Lugar de Residencia: Avenida Petapa 23-01, zona 12

La idea de crear Nuestro diario surge en 1997, cuando un grupo de periodistas, inicia pruebas para sacar a circulación, un periódico dirigido al sector popular. Se menciona también, que la idea nace, cuando diarios como Siglo 21 y Al Día,

comienzan a ganar popularidad y arrebatan lectores a Prensa Libre, por lo que para recuperar este mercado, se crea Nuestro Diario (De León, 2005).

La primera edición de Nuestro Diario circuló el 16 de enero de 1998. En sus primeros días de circulación, el tiraje fue de cinco mil ejemplares y ocho meses después aumentó a cuarenta mil. Actualmente, cuenta con un tiraje aproximado de 290 mil ejemplares. Situándolo como el periódico de mayor circulación de América Central, México y el Caribe y el cuarto lugar en Latinoamérica.

El matutino surge con la finalidad de llegar a un segmento de la población que no estaba cubierto. Cerca de 90% de la población guatemalteca, alrededor de 316,648 familias, hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 13 a 60 años.

Su diseño está basado mayormente en imágenes, fotografías, infografía y mucho color. Prevalciendo fundamentalmente la información sobre delincuencia, accidentes y violencia, sin provocar análisis en sus lectores.

22. *El Periódico*

Nombre: El Periódico

Circulación: Guatemala

Periodicidad: Diaria

Tiraje: 30,000 ejemplares en promedio

Páginas promedio: 32

Área de impresión: 10" ancho x 12.5" alto

Fecha del primer número: 6 de noviembre de 1996

Precio: Q.3.00 en la capital y los departamentos

Formato Tabloide

Impresor: El Periódico

Director: José Rubén Zamora

Lugar de Residencia: 15ª. Avenida, 24-51, zona 13

Sale a circulación el 06 de noviembre de 1996. Su mercado objetivo son sectores de nivel socioeconómico más elevado, con más criterio y un nivel mayor de educación.

Su tendencia y orientación se basa fundamentalmente en asuntos de índole política, con una ideología de derecha. Actualmente, tiene un tiraje aproximado de 30 mil ejemplares por día.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. *Método*

Para esta investigación se utilizarán dos métodos de investigación documental y descriptiva. El proceso investigativo documental servirá para la búsqueda, análisis y evaluación de los documentos relacionados con el tema planteado. Por su parte, el proceso descriptivo servirá para el análisis objetivo, sistemático y cuantitativo del contenido de los medios impresos objetos de estudio de esta investigación.

2. *Objetivos*

2.1. General:

Comparar el uso de la nota roja en Nuestro Diario y El Periódico.

2.2. Específico:

- Analizar el contenido y la forma de presentación de la nota roja en los dos diarios.

- Establecer la relación que tiene el manejo de la nota roja con respecto al crecimiento y comportamiento en ventas de los dos medios de comunicación.
- Evidenciar las diferencias y tendencias de ambos medios.

3. Técnica

Para la recolección de información se utilizará:

- Técnica documental: libros, artículos, tesis, documentos, trabajos de investigación, material audiovisual
- Fichaje para recopilar la información obtenida
- Entrevistas

4. Instrumentos

- Fichas bibliográficas, hemerográficas, de trabajo
- Guía de preguntas para entrevistas

5. Procedimiento

- Fase de documentación para recopilación de toda la teoría posible sobre el tema de tesis. Esto a través de consulta de libros, folletos, artículos, tesis, búsqueda a través de internet, entre otros.
- Fase de trabajo de campo: Entrevistas especializados en el tema sobre violencia y medios de comunicación y el análisis de los espacios de contenido de los periódicos Nuestro Diario y El Periódico.
- Fase de interpretación y elaboración de resultados finales.

6. Objetos de estudio

Las ediciones de Nuestro Diario y El Periódico del 01 al 31 de marzo 2015.

CAPÍTULO IV

INFORME USO DE LA NOTA ROJA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA: NUESTRO DIARIO Y EL PERIÓDICO

1. Nuestro Diario

1.1. Análisis cuantitativo

En la presente investigación la muestra utilizada fueron los ejemplares de Nuestro Diario correspondientes del 01 al 31 de marzo de 2015. Dicha muestra se sometió a un análisis con el fin de determinar el contenido y forma de la nota roja dentro de Nuestro Diario y si esto tiene relación con las ventas del medio.

Desde su nacimiento, Nuestro Diario ha mantenido una línea de información basada en su mayoría a acontecimientos de violencia y hechos accidentales o catastróficos englobados dentro de la nota roja. De hecho, ha mantenido su mismo diseño con algunas variaciones en cuanto a nombres de segmentos. Se distribuye de la siguiente manera:

- Noticias nacionales:
 - Impacto
 - Nuestro País
- Opinión
- Internacionales:
 - Nuestro Mundo
- Segmentos familiares, farándula y entretenimiento
 - Nuestra familia
 - Variedades
 - Nuestra Estrella
- Deportes
 - Nuestro Deporte

Para este análisis se tomó en cuenta las secciones de Impacto y Nuestro País ya que son las que presentan los hechos ocurridos a nivel nacional. Aproximadamente por día entre ambas secciones se presenta alrededor de 18 a 20 notas. En la investigación se midió un total de 617 notas, las cuales fueron examinadas posteriormente para determinar si pertenecían al concepto nota roja u otro tipo de información.

Comúnmente el concepto “nota roja” se relaciona a hechos de violencia, crímenes, catástrofes, accidentes o escándalos en general. Como otras fuentes se engloba información más relacionada a política, casos judiciales, diversos organismos e instituciones del estado, actividades sociales y culturales, entre otros.

En el siguiente cuadro se ejemplifica más a detalle la distinción según las características de ambos conceptos.

NOTA ROJA	OTRAS FUENTES
Ataques armados	Actividades religiosas
Asesinatos	Relaciones diplomáticas
Torturas	Premiaciones
Riñas o peleas	Asuntos judiciales
Violaciones sexuales	Campañas sociales
Vapuleados	Asuntos políticos
Robos o asaltos	Seguimiento a notas anteriores
Allanamientos	Actividades culturales y religiosas
Capturas	
Rescates	
Accidentes de tránsito	
Atropellados	
Incautaciones	
Estrangulamientos	
Incidentes por negligencia o descuido	
Decomisos	
Manifestaciones	
Desmantelamientos	

Asimismo, la nota roja se dividió en categorías, tomando en cuenta para ello, la relación que pudiera existir entre los hechos.

NOTA ROJA			
Violencia	Hechos de tránsito	Acciones PNC	Otros incidentes
Agresiones con armas Agresiones con otros artefactos Agresiones con golpes Violaciones sexuales Riñas o peleas Linchamientos Robos o asaltos	Accidentes de Tránsito Atropellados	Capturas Decomisos Rescates Requisas Allanamientos Desmantelamientos Incautación Denuncias	Incendios y explosiones Manifestaciones Muerte natural Fenómenos naturales Incidentes infortunios o descuido

Los hechos fueron clasificados según su analogía y la frecuencia con la que aparecen. El concepto “violencia” encierra todos aquellos sucesos de abuso, brutalidad, uso de fuerza física y psicológica contra las personas.

Dentro de “Hechos de tránsito” se incluyó los acontecimientos que afectan a usuarios de la vía pública. Se decidió encajarlo como una categoría debido a la repetición constante de este tipo de casos dentro del medio.

“Acciones PNC” que se relacionan con todas las acciones que realiza la policía contra la delincuencia y “Otros incidentes”, se refiere a los sucesos que pueda provocar el hombre por descuido o fortuna adversa y fenómenos producidos por la naturaleza.

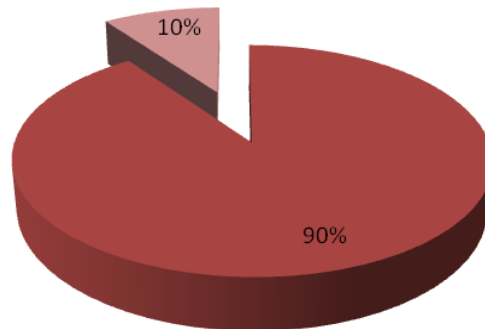
La división en categorías de la nota roja servirá para identificar los hechos que más se destacan dentro de la presentación de las gráficas porcentuales que se muestra a continuación. A continuación, aparecen las gráficas que detallan el movimiento de tiraje y ventas.

Semana del 01 al 07 marzo 2015

GRÁFICA 01

1 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



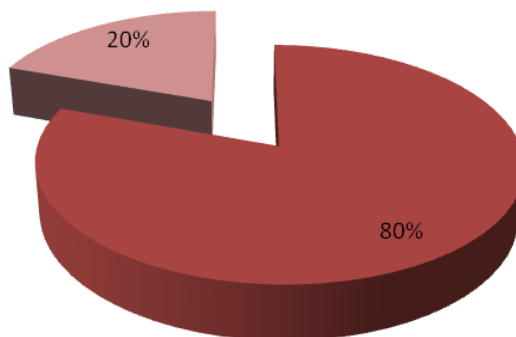
FUENTE: Edición Nuestro Diario 01 de marzo de 2015

El uno de marzo, un 90% de las notas nacionales, correspondió a nota roja. Mientras que un 10% a otras fuentes. En relación a ventas, el tiraje correspondió a 290,000 por Q.2.50 en costo individual, lo que dio un total de Q.725, 000.00.

GRÁFICA 02

2 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



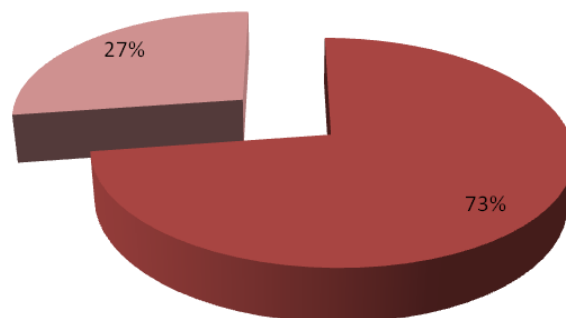
FUENTE: Edición Nuestro Diario 02 de marzo de 2015

La edición 02 de marzo, un 80% de las notas nacionales correspondieron a nota roja. Específicamente casos de asesinato. Mientras que el 20% restante a otras fuentes. En relación a ventas, el tiraje se mantuvo en 290,000 por Q. 2.50 en costo individual, lo que dio un total de 725 mil quetzales.

GRÁFICA 03

3 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



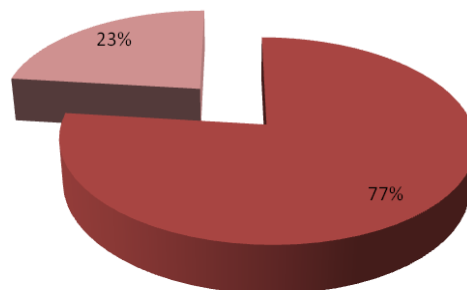
FUENTE: Edición Nuestro Diario 03 de marzo de 2015

El tres de marzo, un 73% de las notas nacionales, correspondieron a nota roja. Mientras que un 27% a otras fuentes. En relación a ventas, el tiraje correspondió a 290,000 por Q.2.50 en costo individual, lo que dio un total de Q.725, 000.00.

GRÁFICA 04

4 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



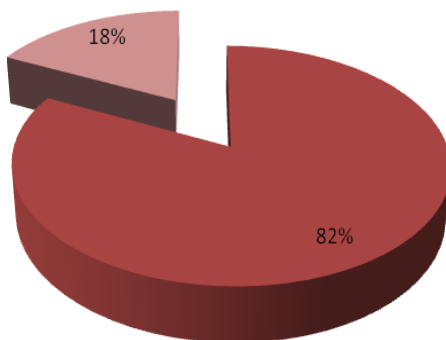
FUENTE: Edición Nuestro Diario 04 de marzo de 2015

El 04 de marzo, un 77% de las notas nacionales, correspondieron a nota roja. Mientras que un 23% a otras fuentes. En relación a ventas, el tiraje correspondió a 290,000 por Q.2.50 en costo individual, lo que dio un total de Q.725, 000.00.

GRÁFICA 05

5 DE MARZO DE 2015

■ NOTAROJA ■ OTRAS FUENTES



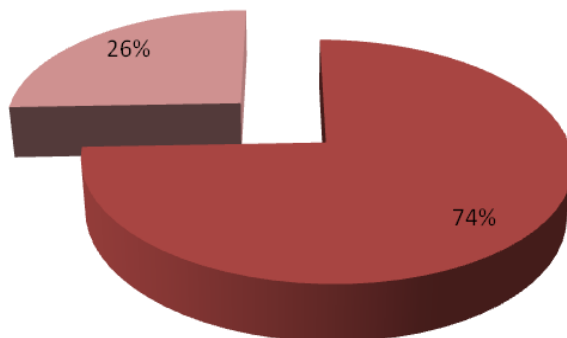
FUENTE: Edición Nuestro Diario 05 de marzo de 2015

El 5 de marzo, un 82% de las notas nacionales, correspondieron a nota roja. Mientras que un 18% a otras fuentes. En relación a ventas, el tiraje correspondió a 290,000 por Q.2.50 en costo individual, lo que dio un total de Q.725, 000.00

GRÁFICA 6

6 DE MARZO DE 2015

■ NOTAROJA ■ OTRAS FUENTES



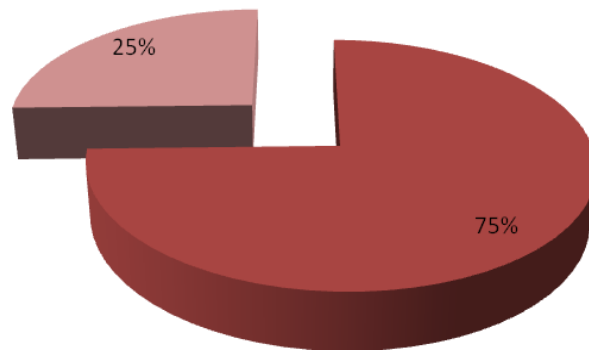
FUENTE: Edición Nuestro Diario 06 de marzo de 2015

El 6 de marzo un 74% de las notas nacionales, correspondieron a nota roja. Mientras que un 26% a otras fuentes. En relación a ventas, el tiraje correspondió a 290,000 por Q.2.50 en costo individual, lo que dio un total de Q.725, 000.00

GRÁFICA 7

7 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



FUENTE: Edición Nuestro Diario 07 de marzo de 2015

El 07 de marzo, un 75% de las notas nacionales, correspondieron a nota roja. Mientras que un 25% a otras fuentes. En relación a ventas, el tiraje correspondió a 290,000 por Q.2.50 en costo individual, lo que dio un total de Q.725, 000.00.

El siguiente recuadro muestra los hechos que más destacaron en este matutino en la semana. Siendo la categoría violencia la que sobresale con 51 hechos, en su mayoría agresiones con armas. Le sigue las acciones PNC con 30 acontecimientos.

Violencia 51	
Agresiones con armas (de fuego y punzocortantes)	46
Agresiones con otros artefactos	4
Agresiones con golpes y saña	1
Hechos de Tránsito 16	
Accidentes de Tránsito	14
Atropellados	2
Acciones PNC 30	
Capturas	21
Decomisos	1
Rescates	2
Requisas	2
Allanamientos	2
Desmantelamientos	1
Denuncias	1
Otros Incidentes 7	
Incendios y explosiones	3
Manifestaciones	2
Fenómenos naturales	1
Incidentes infortunios o descuido	1

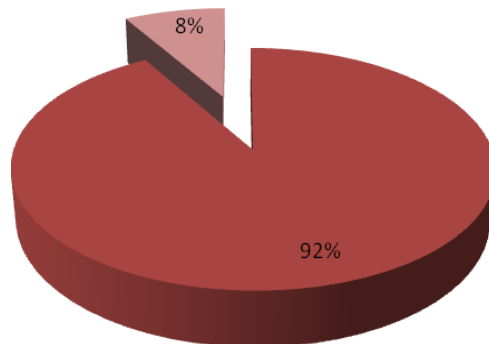
Semana del 08 al 14 marzo 2015

En esta semana hasta el 10 de marzo, el número de ejemplares se mantuvo en 290,000, los días siguientes 4 días, aumentó el tiraje debido a ciertos hechos de violencia de impacto que se originaron.

GRÁFICA 8

8 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



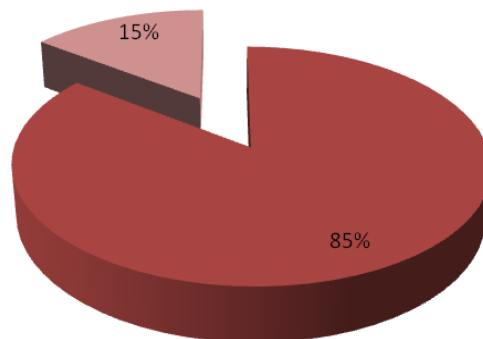
FUENTE: Edición Nuestro Diario 08 de marzo de 2015

El 08 de marzo, un 92% de las notas nacionales, correspondieron a nota roja. Mientras que un 8% a otras fuentes. En relación a ventas, el tiraje se mantuvo a 290,000 por Q.2.50 en costo individual, con un total de Q.725, 000.00

GRÁFICA 9

9 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



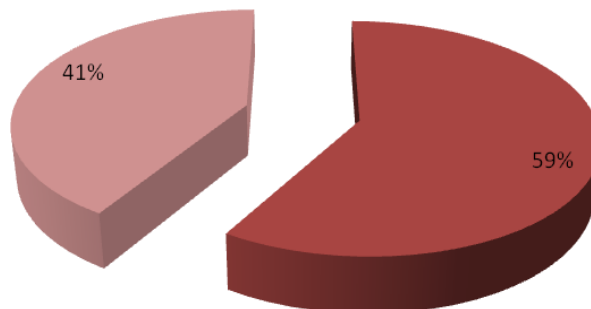
FUENTE: Edición Nuestro Diario 09 de marzo de 2015

El 09 de marzo, un 85% de las notas nacionales, correspondieron a nota roja. Mientras que un 15% a otras fuentes. El tiraje continuó en 290,000 por Q.2.50 en costo individual, con un total de Q.725, 000.00.

GRÁFICA 10

10 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



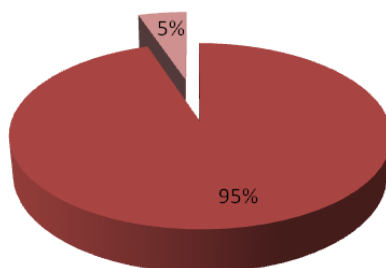
FUENTE: Edición Nuestro Diario 10 de marzo de 2015

El 10 de marzo, un 59% de las notas nacionales, correspondieron a nota roja. Mientras que un 41% a otras fuentes. En relación a ventas, el tiraje correspondió a 290,000 por Q.2.50 en costo individual, lo que dio un total de Q.725, 000.00.

GRÁFICA 11

11 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



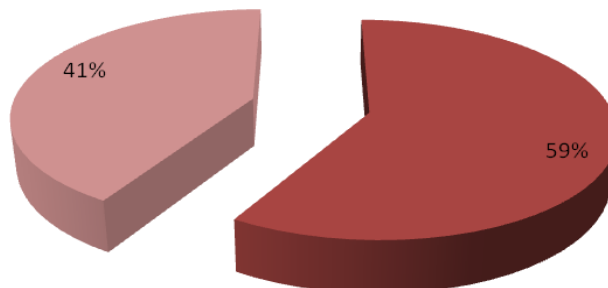
FUENTE: Edición Nuestro Diario 11 de marzo de 2015

El 11 de marzo, un 95% de las notas correspondió a nota roja. El resto 5% a otro tipo de información. En relación a tiraje, este día se dio un incremento debido a dos acontecimientos de impacto suscitados el día anterior. El tiraje en estos casos suele incrementarse a 400,000. Multiplicando esta cantidad por Q.2.50 da un total de 1, 000,000.00 de quetzales

GRÁFICA 12

12 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES

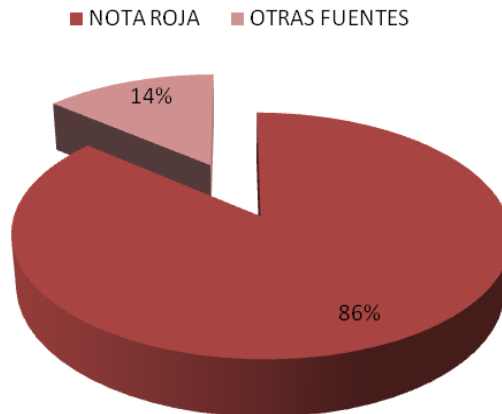


FUENTE: Edición Nuestro Diario 12 de marzo de 2015

El 12 de marzo un 59% correspondió a nota roja. Mientras que un 41% a otras fuentes. Los días siguientes a sucesos ocurridos de alto impacto, suele mantenerse el incremento de tiraje por la importancia de las noticias. 400,000 por Q.2.50= Q1,000,000.00

GRÁFICA 13

13 DE MARZO DE 2015

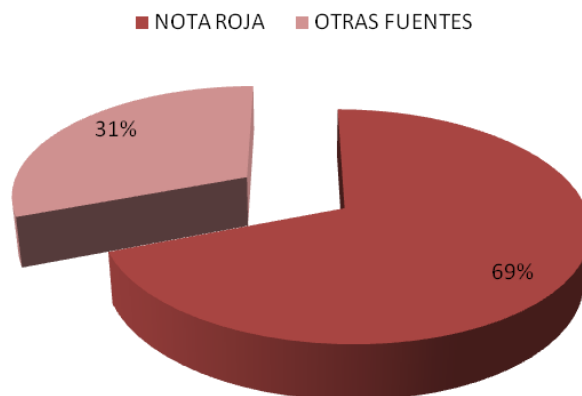


FUENTE: Edición Nuestro Diario 13 de marzo de 2015

El 13 de marzo, un 86% de las notas nacionales, correspondieron a nota roja. Mientras que un 14% a otro tipo de información. En relación a ventas, el tiraje se mantuvo en 400 mil con el mismo costo, dando un total de 1 millón de quetzales.

GRÁFICA 14

14 DE MARZO DE 2015



FUENTE: Edición Nuestro Diario 14 de marzo de 2015

El 14 de marzo un 69% de las notas nacionales, correspondieron a nota roja. Mientras que un 31% a otro tipo de información. Se continúa dándole cobertura a los acontecimientos de impacto ocurridos en esa semana, por lo que el tiraje se mantiene en 400 mil a un costo de Q.2.50 obteniendo un millón de quetzales en ventas.

En esta semana, el 10 de marzo se produjeron dos acontecimientos de violencia que generaron mayor interés en la población guatemalteca. El primero de ellos, se suscitó a tempranas horas de la mañana a las afueras del Hospital General San Juan de Dios, cuando una unidad del Sistema Penitenciario que trasladaba a un supuesto pandillero, fue atacada con un artefacto explosivo lanzado aparentemente por bandas rivales.

La bomba no impactó en su objetivo y los atacantes al percatarse, desataron una balacera, la cual dejó como saldo varias personas heridas y una fallecida.

El segundo suceso fue un hecho armado en contra de tres periodistas en Mazatenango, Suchitepéquez. Los profesionales se encontraban en el parque central de dicho municipio, cuando hombres armados se les acercaron y dispararon en repetidas ocasiones. En el lugar fallecieron dos periodistas y el tercero fue trasladado a un centro asistencial.

En la edición del 11 de marzo de Nuestro Diario, ambos hechos aparecieron en la portada y ocuparon las 3 primeras páginas del matutino. El primero las páginas 2 y 3, con una presentación gráfica de cómo se suscitaron los hechos. El segundo ocupó la página 4, mostrando fotografías y los datos de lo sucedido.

Al generarse este tipo de acontecimientos Nuestro Diario tiende a aumentar el tiraje, ante la demanda de público que produce este tipo de sucesos ya que son hechos que llaman mucho más la atención y despiertan morbo en los consumidores.

Esto mismo provoca un aumento en las ventas. Es por ello que en las gráficas del 11 al 14 de marzo, en relación a tiraje y ventas se muestra un aumento. Se tomaron en cuenta estos 4 días ya que se dio seguimiento a los dos hechos de sangre. Al final de

la exposición de gráficas, se presenta un cuadro que muestra en forma completa los movimientos de tiraje y ventas.

En relación a los hechos que más se destacan, nuevamente la violencia sobrepasa 60 hechos, de los cuales, 54 corresponden a agresiones con armas (fuego y punzocortantes). En esta categoría se incluyen dos hechos armados anteriormente descritos.

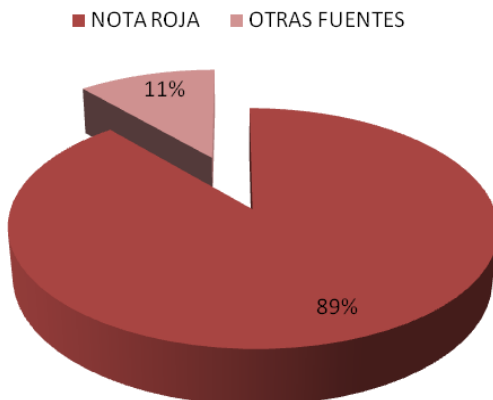
Le sigue en el listado las acciones realizadas por la PNC con 29 sucesos, resaltando 22 de ellos las capturas.

Violencia 60	
Agresiones con armas (de fuego y punzocortantes)	52
Agresiones con golpes o saña	6
Linchamiento	1
Robos o asaltos	1
Hechos de Tránsito 12	
Accidentes de Tránsito	10
Atropellados	2
Acciones PNC 29	
Capturas	22
Decomisos	2
Allanamientos	2
Desmantelamientos	1
Incautación	1
Denuncias	1
Otros Incidentes 5	
Incendios y explosiones	4
Incidentes infortunios o descuido	1

Semana del 15 al 21 marzo 2015

GRÁFICA 15

15 DE MARZO DE 2015

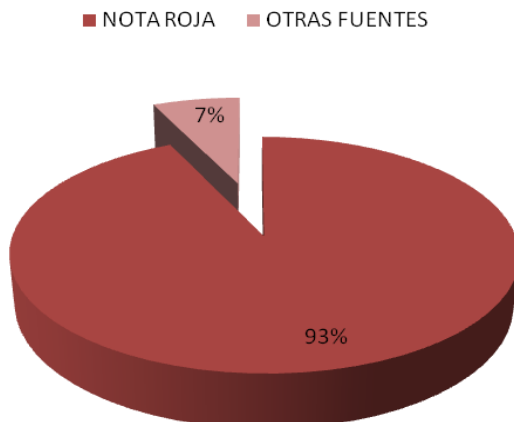


FUENTE: Edición Nuestro Diario 15 de marzo de 2015

El 15 de marzo un 89% corresponde a nota roja. El resto 11% a otras fuentes. Disminuye el tiraje a 290,000. Dando un total en ventas de Q. 725,000.00.

GRÁFICA 16

16 DE MARZO DE 2015

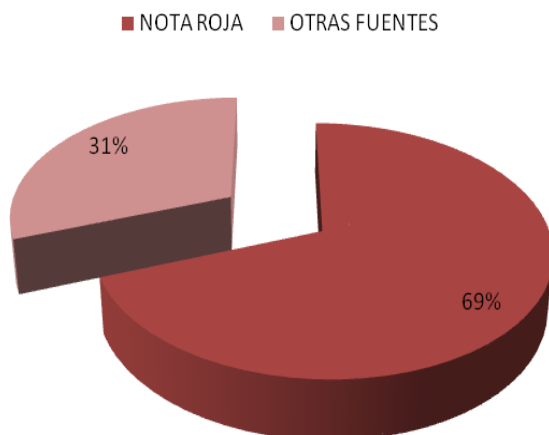


FUENTE: Edición Nuestro Diario 16 de marzo de 2015

El 16 de marzo, un 93% corresponde a nota roja. Mientras que un 7% a otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 17

17 DE MARZO DE 2015

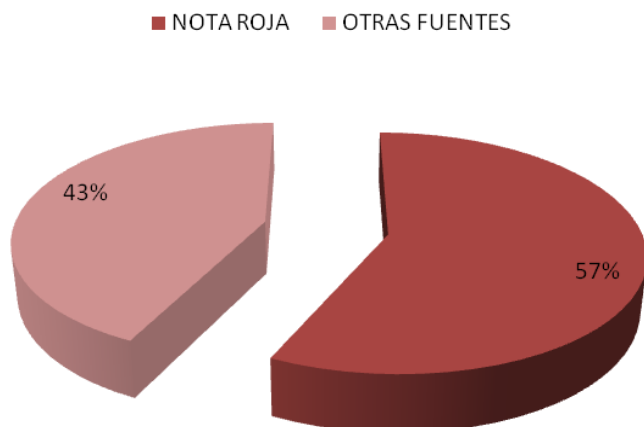


FUENTE: Edición Nuestro Diario 17 de marzo de 2015

El 17 de marzo disminuye el promedio de nota roja a 69% y un 31% corresponde a otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 18

18 DE MARZO DE 2015

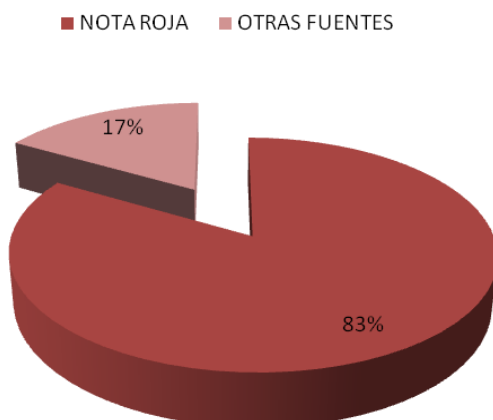


FUENTE: Edición Nuestro Diario 18 de marzo de 2015

El 18 de marzo nuevamente una disminución en porcentaje de nota roja con 57%. El 43% restante a otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 19

19 DE MARZO DE 2015

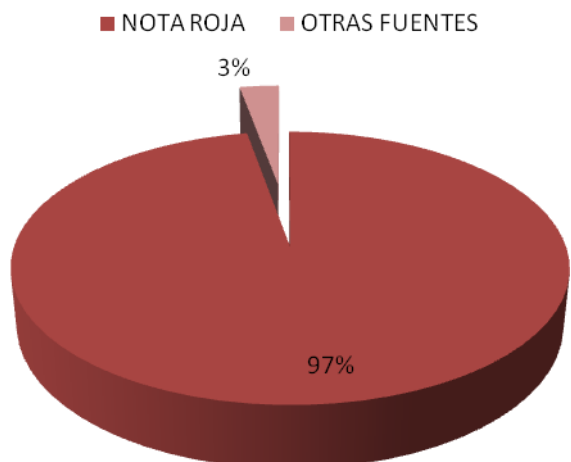


FUENTE: Edición Nuestro Diario 19 de marzo de 2015

El 19 de marzo aumenta el porcentaje de nota roja a 83%. El 17% restante corresponde a otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 20

20 DE MARZO DE 2015



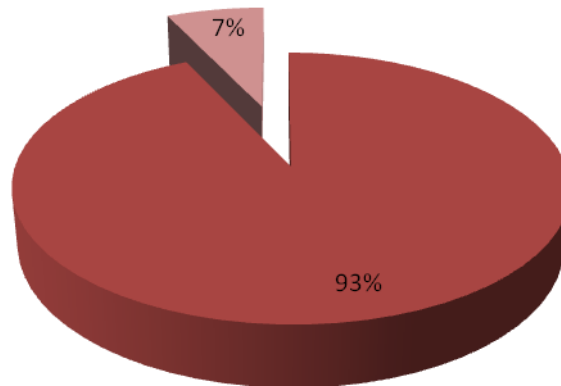
FUENTE: Edición Nuestro Diario 20 de marzo de 2015

El 20 de marzo 97% de contenido pertenece a nota roja. El 3% restante a otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 21

21 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



FUENTE: Edición Nuestro Diario 21 de marzo de 2015

Sábado 21 de marzo 93% de contenido corresponde a nota roja. Un 7% otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

Durante esta semana, el porcentaje de nota roja se mantuvo entre un 80 a 90 por ciento, presentando variables entre martes 17 y miércoles 18 con una mínima disminución.

Violencia 46	
Agresiones con armas (de fuego y punzocortantes)	39
Agresiones con golpes o saña	3
Agresiones con otros artefactos	1
Linchamiento	2
Robos o asaltos	1
Hechos de Tránsito 32	
Accidentes de Tránsito	23
Atropellados	9
Acciones PNC 36	
Capturas	24
Decomisos	2
Rescates	6
Requisas	1
Desmantelamientos	2
Incautación	1
Otros Incidentes 11	
Incendios y explosiones	4
Manifestaciones	1
Muerte natural	1
Incidentes infortunios o descuido	4
Curiosas	1

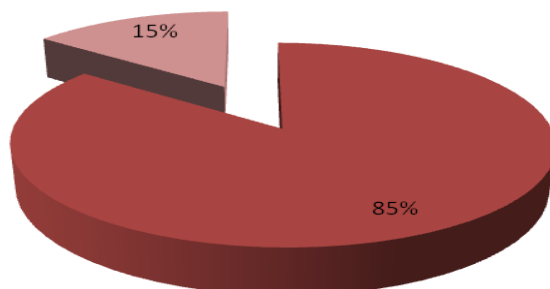
Nuevamente destacan los hechos de violencia. El recuadro muestra 46 hechos que subrayan de manera reiterada las agresiones con armas (39). Con una leve diferencia, le siguen los hechos de tránsito y las acciones realizadas por la PNC.

Semana del 22 al 28 marzo 2015

GRÁFICA 22

22 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



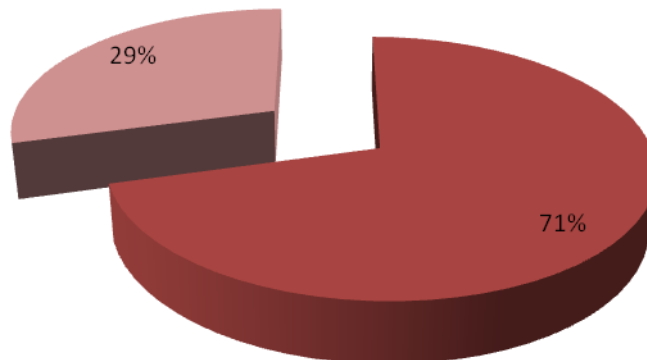
FUENTE: Edición Nuestro Diario 22 de marzo de 2015

El 22 de marzo un 85% de contenido corresponde a nota roja. Un 15% a otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 23

23 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



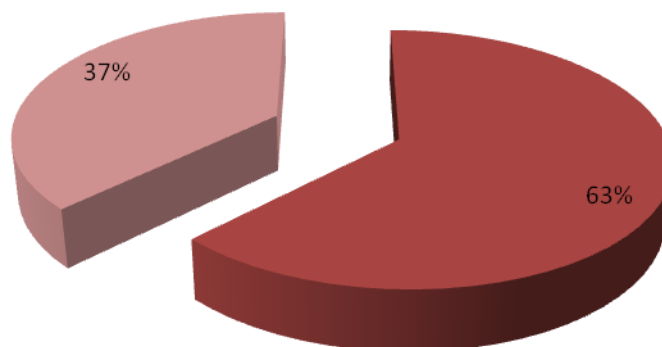
FUENTE: Edición Nuestro Diario 23 de marzo de 2015

Lunes 23 de marzo un 71% de contenido corresponde a nota roja. Un 29% a otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 24

24 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES

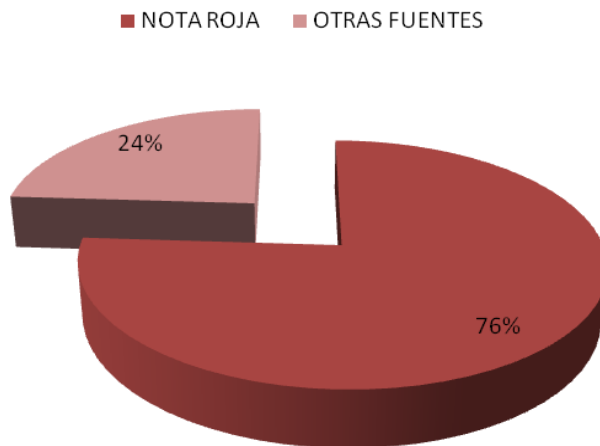


FUENTE: Edición Nuestro Diario 24 de marzo de 2015

Martes 24 de marzo disminuye levemente a 63% el contenido correspondiente a nota roja. El resto 37% a otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 25

25 DE MARZO DE 2015

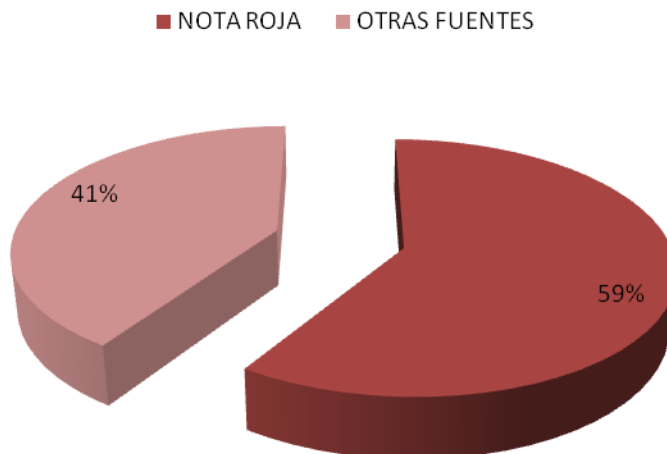


FUENTE: Edición Nuestro Diario 25 de marzo de 2015

El 25 de marzo aumenta 76% el contenido de nota roja. Mientras que un 24% a otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 26

26 DE MARZO DE 2015



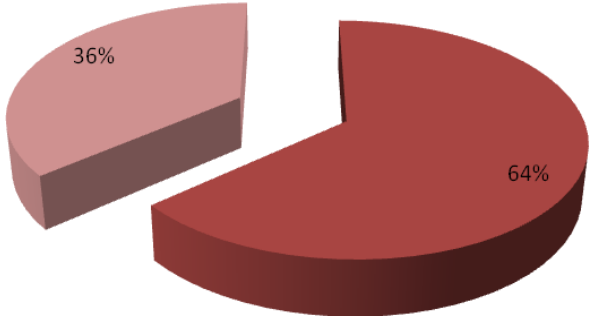
FUENTE: Edición Nuestro Diario 25 de marzo de 2015

Viernes 26 de marzo disminuye a 59% el contenido de nota roja. Por lo que aumenta a 41% el contenido relacionado a otras fuentes. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 27

27 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



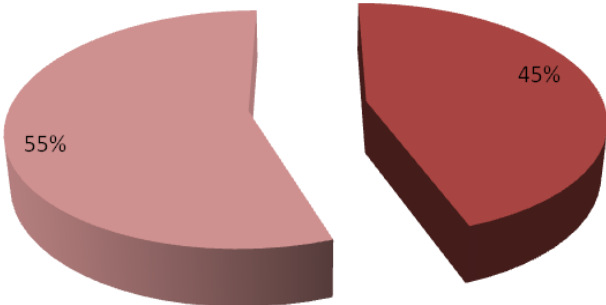
FUENTE: Edición Nuestro Diario 27 de marzo de 2015

Y el 27 de marzo se mantiene la disminución leve con 64% el contenido de nota roja. En lo que refiere a otras fuentes con un 36%. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 28

28 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



FUENTE: Edición Nuestro Diario 28 de marzo de 2015

Sábado 28 de marzo una disminución de 55% se da en nota roja. En relación a otras fuentes 45% corresponde a esta información. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

En esta semana se mantiene en alza y baja los porcentajes de nota roja. No obstante, la disminución de la misma no es muy leve y no menor al 50 por ciento. El tiraje y ventas se mantienen en comparación con la semana anterior.

Violencia 51	
Agresiones con armas (de fuego y punzocortantes)	41
Agresiones con golpes o saña	6
Agresiones con otros artefactos	2
Robos o asaltos	2
Hechos de Tránsito 13	
Accidentes de Tránsito	13
Acciones PNC 22	
Capturas	17
Allanamientos	3
Desmantelamientos	1
Incautación	1
Otros Incidentes 7	
Incendios y explosiones	4
Fenómenos naturales	1
Curiosas	2

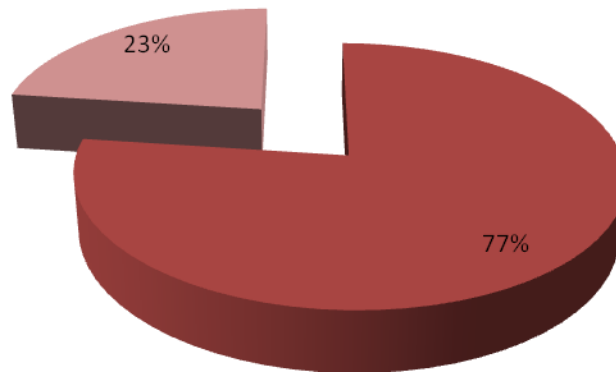
Los hechos de violencia vuelven a resaltar esta semana con 51 notas presentadas en el matutino. Al igual que las semanas anteriores las agresiones con armas (41) predominan dentro de esta categoría. De nuevo le sigue las acciones de la PNC, resaltando las capturas con 17 notas.

Semana del 29 al 31 marzo 2015

GRÁFICA 29

29 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



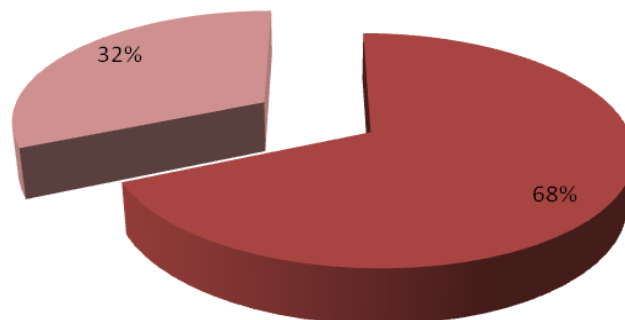
FUENTE: Edición Nuestro Diario 29 de marzo de 2015

Domingo 29 de marzo, aumenta a un 77% los hechos de nota roja. En relación a otras fuentes 23% corresponde a esta información. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 30

30 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



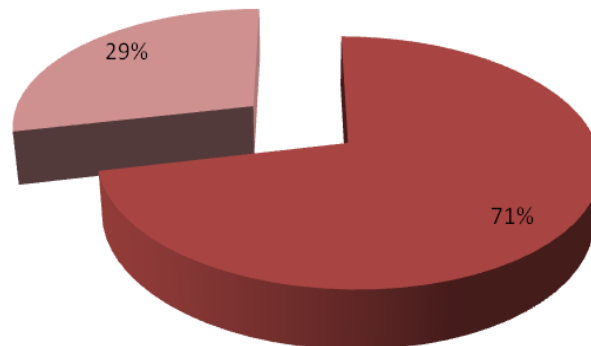
FUENTE: Edición Nuestro Diario 30 de marzo de 2015

Lunes 30 de marzo, un 68% los hechos corresponden a nota roja. En relación a otras fuentes 23% se relaciona a esta información. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

GRÁFICA 31

31 DE MARZO DE 2015

■ NOTA ROJA ■ OTRAS FUENTES



FUENTE: Edición Nuestro Diario 31 de marzo de 2015

Martes 31 de marzo, un 71% los hechos corresponden a nota roja. En relación a otras fuentes 29% se relaciona a esta información. El tiraje se mantiene 290,000 y las ventas en Q. 725,000.00.

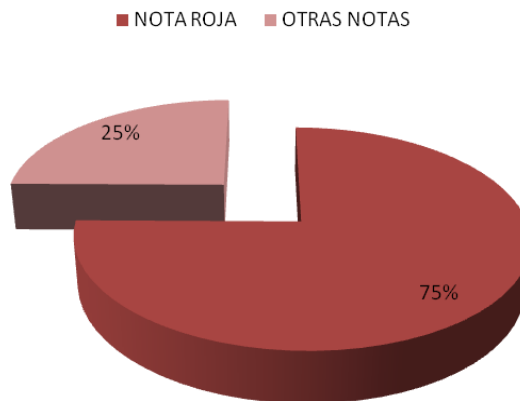
En los últimos días del mes, el porcentaje de nota roja se mantuvo entre 60 y 70 por ciento. Sin variación en tiraje y ventas. Como se resaltó durante el mes, de nuevo los hechos de violencia sobresalen con 20 notas durante estos tres últimos días. En esta ocasión, los hechos de tránsito ocupan el segundo lugar (13) y en un tercer lugar las acciones PNC (7), como lo muestra el recuadro.

Violencia 20	
Agresiones con armas (de fuego y punzocortantes)	12
Agresiones con golpes y saña	5
Agresiones con otros artefactos	1
Robos o asaltos	2
Hechos de Tránsito 13	
Accidentes de Tránsito	9
Atropellados	4
Acciones PNC 7	
Capturas	6
Allanamientos	1
Otros Incidentes 3	
Incidentes infortunios o descuido	3

Estos resultados demuestran que la categoría violencia es la que destaca dentro del contenido noticioso de Nuestro Diario. En segundo lugar, aparecen las acciones PNC. Le sigue los hechos de tránsito y en último lugar otro tipo de incidentes.

GRÁFICA 32

TOTAL NOTAS MARZO



FUENTE: Investigación Propia

La gráfica anterior muestra el total de información relacionadas a notas nacionales durante el mes de marzo. En total se analizaron 617 notas, de las cuales 499 correspondieron a nota roja y 118 a otro tipo de fuentes. Según la medición y análisis hemerográfico un total de 10 mil 586 pulgadas columnares correspondieron a nota roja, representados con un 75% en la gráfica. Y un total de 3 mil 498 pulgadas columnares se relacionaron a otras fuentes, representado con un 25%.

En el tema de ventas, por día se tiene un tiraje de 290 mil lo que se traduce en quetzales a 725 mil. Si este porcentaje se mantiene durante el mes, el total de ventas sería veintidós millones cuatrocientos setenta y cinco mil quetzales (Q.22, 475,000.00).

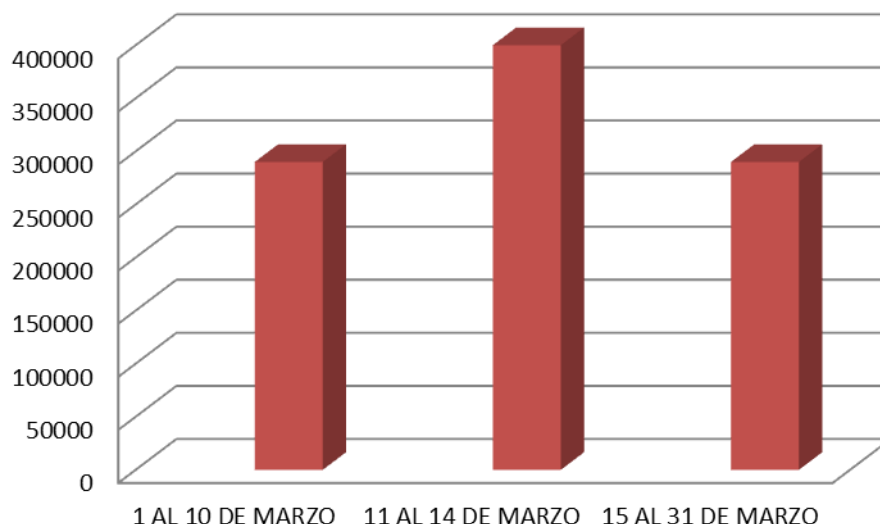
Sin embargo, los dos hechos armados de gran impacto que se presentaron durante marzo, provocaron un incremento en tiraje durante los siguientes 4 días de ocurridos los sucesos, ya que se continua dando seguimiento a los mismos.

Esto se traduce en 27 días con un tiraje de 7 millones 830 mil, lo que corresponde en ventas a diecinueve millones quinientos setenta y cinco mil quetzales (Q.19, 575,000.00). Y alrededor de 400 mil ejemplares se imprimieron durante los 4 días, luego de los acontecimientos de impacto, lo cual que se traduce en 4 millones de quetzales en ventas.

Con estas cifras, el total de ventas durante el mes analizado corresponde a veintitrés millones quinientos setenta y cinco mil (Q.23, 575,000.00). Para mayor comprensión en seguida se presentan las gráficas que presentan los movimientos en cuanto a tiraje y ventas.

GRÁFICA 33

TIRAJE

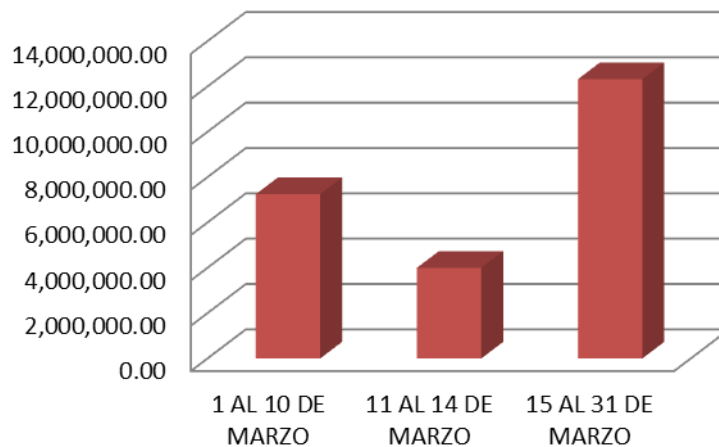


FUENTE: Investigación Propia

Como se observa del domingo 01 al martes 10 de marzo, el tiraje se mantuvo en 290,000 por día. A partir del día 11 se incrementa a 400,000 y se mantiene la cantidad hasta el sábado 14. Luego de ello, vuelve a disminuir a 290,000 diariamente a partir del día 15 y se conserva hasta el día 31 de marzo, final de la muestra.

GRÁFICA 34

VENTAS



FUENTE: Investigación Propia

Al producirse un incremento en el tiraje, por consiguiente se produce un aumento en las ventas. La gráfica muestra que del 1 al 10 por día la venta se mantuvo en setecientos veinticinco mil quetzales (Q.725, 000.00), en 10 días suma un total de siete millones doscientos cincuenta quetzales (Q.7, 250,000.00).

Del 11 al 14, la gráfica muestra una disminución, sin embargo durante esos cuatro días el tiraje aumentó generando más ganancia por día. Las ventas en estos 4 días sumaron cuatro millones de quetzales (Q.4, 000,000.00). Aproximadamente más de la mitad del total de los 10 días anteriores a estos hechos que generaron el incremento en el tiraje.

Los días siguientes a partir del 15 hasta el 31 de marzo, la venta por día se mantiene nuevamente en setecientos veinticinco mil quetzales (Q.725, 000.00), con un total de

doce millones trescientos veinticinco quetzales (12, 325,000.00). Sumando un total durante el mes de veintitrés millones quinientos setenta y cinco mil quetzales (23, 575,000.00).

1.2. RESUMEN DE LA MUESTRA

La muestra utilizada para este estudio fueron los ejemplares de Nuestro Diario correspondientes al mes de marzo de 2015, esto con la finalidad de realizar un análisis sobre los contenidos en dicho medio, así como establecer la relación que tiene el manejo de este tipo de información con el crecimiento y comportamiento en ventas.

De dicha muestra se tomó en cuenta para la medición de espacio, la sección de notas nacionales. En total se midieron 617 notas, aproximadamente de 18 a 20 notas por día. La finalidad de analizar estas 617 notas era determinar cuántas correspondían a nota roja y otras fuentes.

Como nota roja se tomó en cuenta acontecimientos como hechos de violencia (incidentes armados, riñas, atentados como bombas u otros artefactos, violaciones sexuales, asaltos, torturas), accidentes (atropellados, accidentes de tráfico), acciones PNC (allanamientos, capturas, decomisos, rescates, requisas), otro incidentes (incendios, huelgas o manifestaciones, intoxicaciones, negligencias, descuidos, fenómenos naturales).

Dentro del concepto, otras fuentes, se incluyen las notas relacionadas a información generada desde los organismos del Estado (ejecutivo, legislativo y judicial) y notas sociales, culturales y religiosas (eventos sociales, entrega de reconocimientos, procesiones, donativos).

Tomando en consideración ambos conceptos, se realizó la medición con el fin de determinar el espacio que le correspondía a cada uno. Durante los 31 días analizados,

el mayor porcentaje se relacionaba a nota roja con un 75%. El 25% restante corresponde a otro tipo de información.

Los hechos que más se destacaron dentro de la categoría nota roja fueron los sucesos de violencia, en mayor parte las agresiones o ataques con armas de fuego y punzo cortantes. En seguida, los hechos relacionados a acciones que realiza la PNC, en gran parte capturas. Luego, los accidentes tránsito y por último otro tipo de incidentes.

Asimismo, se llevó a cabo un control sobre tiraje y ventas durante esos 31 días. El tiraje estándar por día de Nuestro Diario es de 290,000, lo que se traduce en quetzales a setecientos veinticinco mil (Q.725, 000). No obstante, cuando llegan a ocurrir acontecimientos que causen mayor impresión en la audiencia o consumidores de este medio puede aumentar a 400 mil quetzales.

Precisamente este fenómeno se suscitó durante la investigación. Los primeros diez días se mantuvieron con el tiraje estándar, produciendo aproximadamente una venta de siete millones doscientos cincuenta mil (Q.7, 250,000).

Sin embargo, como se explicó anteriormente, el día 10 se originaron dos hechos que provocaron mayor impacto. El primero un atentado con bomba y una balacera a las fueras del Hospital General San Juan de Dios. El segundo fue un ataque armado contra tres profesionales del periodismo en Mazatenango, Suchitepéquez. Como resultado dos personas fallecieron y un herido.

Al originarse estos hechos, la estrategia de mercado de Nuestro Diario, consiste en aumentar el tiraje ya que son acontecimientos que llaman más la atención. Por lo que el día 11, el tiraje llega a 400 mil, generando en ventas un millón de quetzales (Q.1, 000,000.00).

Se mantiene durante tres días más ya que se continúa dando seguimiento a estos acontecimientos. Produciendo en 4 días ganancias de cuatro millones de quetzales (Q. 4, 000,000.00).

Posteriormente, a partir del día 15, el tiraje disminuye nuevamente al establecido y continua hasta el último día del mes. Esto representa en ventas doce millones trescientos veinticinco mil quetzales (Q.12, 325,000.00).

Al hacer la suma total, al mes, Nuestro Diario obtuvo en venta veintitrés millones quinientos setenta y cinco mil quetzales (23, 575,000.00). Ganancias que permitirían al medio mantenerse solo a través de las ventas.

1.3. Diseño

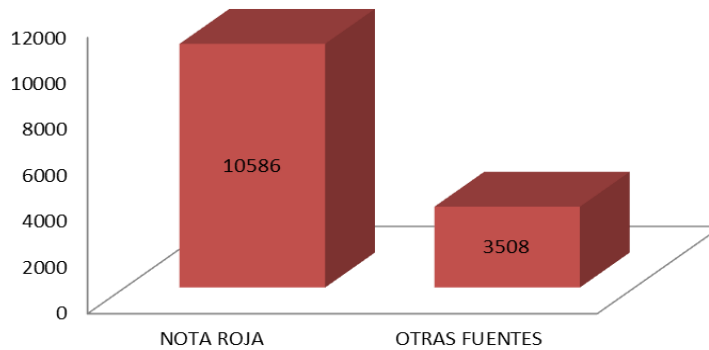
Luego de realizar la medición de espacios, se procedió a analizar datos más enfocados a la presentación de la información en cuanto a diseño y contenido.

El diseño se realiza dependiendo de la importancia de las notas. Comúnmente las notas nacionales ocupan las páginas 2, 3, 4, 5, 6, 8,10 y 12. Las primeras páginas (2 y 3), usualmente, ocupan mayor espacio en la diagramación ya que se presentan los hechos más destacados durante la jornada. En las páginas siguientes se distribuyen de 3 hasta 5 notas por página.

Durante la medición se estableció que en el diseño predomina la imagen sobre la redacción. Obteniéndose los siguiente resultados.

De las 617 notas se obtuvo un total de catorce mil noventa y cuatro (14,094) pulgadas columnares, de la cuales diez mil quinientas ochenta y seis (10,586) pulgadas corresponden a nota roja y tres mil quinientos ocho (3,508) a otras fuentes.

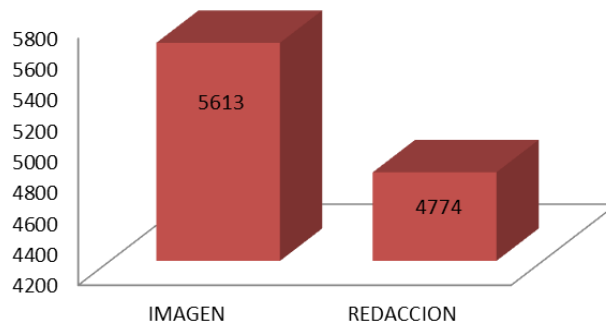
GRÁFICA 35
TIPO DE INFORMACIÓN



FUENTE: Investigación Propia

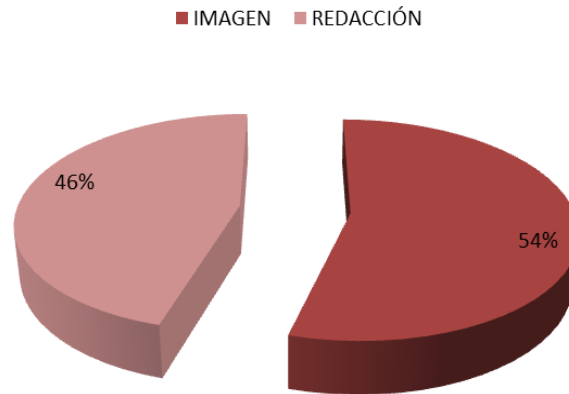
De las 10,586 pulgadas columnares de nota roja, 5 mil 613 se relacionan a imagen, representado en la gráfica de pastel con un 54% y 4 mil 774 a redacción, lo que corresponde a un 46%.

GRÁFICA 36
PULGADAS COLUMNARES EN IMAGEN Y TEXTO
NOTA ROJA



FUENTE: Investigación Propia

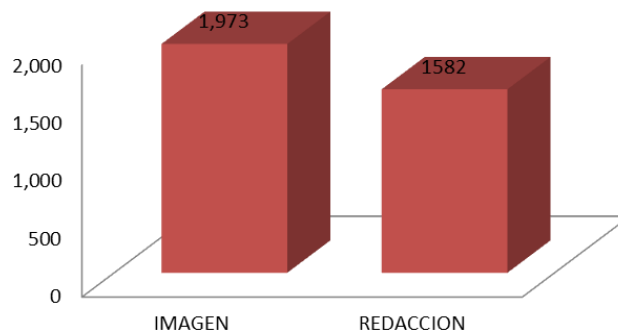
GRÁFICA 37 PORCENTAJE IMAGEN Y REDACCIÓN NOTA ROJA



FUENTE: Investigación Propia

Las 3,508 pulgadas columnares correspondientes a otras notas, un mil 973 pertenecen a imagen, representado en la gráfica de pastel con un 55% y un mil 582, con un 45%.

GRÁFICA 38 PULGADAS COLUMNARES EN IMAGEN Y TEXTO OTRAS NOTAS

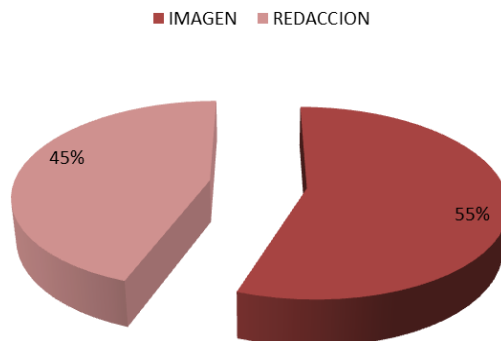


FUENTE: Investigación Propia

GRÁFICA 39

PULGADAS COLUMNARES EN IMAGEN Y TEXTO

OTRAS NOTAS



FUENTE: Investigación Propia

A pesar de no ser muy marcada la diferencia en porcentajes, la imagen se sobrepone al texto en la presentación. Hay notas que se diseñan hasta con cuatro fotografías acompañadas de iconografías.

Con respecto a la presentación del texto, los títulos y subtítulos suelen ser de mayor tamaño que el cuerpo de la noticia. En ocasiones aparecen del mismo tamaño que el cuerpo de la noticia pero siempre resaltados con negrita y los subtítulos en color rojo. El tipo y tamaño de letra que utilizan para diseño es Times New Roman 12.



1.4. Análisis Cualitativo

NOTA UNO

BORRACHO ATACA A CUATRO POLICÍAS
Guardias hacían escándalo

SANTA ROSA
CABECERA: CUILAPA
MUNICIPIOS: 14
POBLACIÓN: 340.580 HAB.
EXTENSIÓN: 2,955 KM2.

José Sánchez
★ Colaborador

Cuilapa. Agentes de la Comisaría 32 se enfrentaron con un pistolero escandaloso que hirió a un policía, y al ser repelido sufrió un balazo en el costado derecho.

El incidente se suscitó ayer a las dos y media de la tarde en la granja avícola Rosanda, ubicada en el kilómetro 59 de la carretera a El Salvador, donde tres guardias del inmueble hacían disparos al aire.

Ante el escándalo, acudieron cuatro agentes en dos autopatrullas.

El reporte policial señaló que Pedro Mijangos Godoy, de 41 años; Carlos Alejandro Rax, de 25, y Orbin Orlando Pérez Díaz, de 19,

Pedro Mijangos se rindió luego de sufrir un balazo.

estaban ebrios en el lugar.

Al ver que se acercaban los agentes, Mijangos corrió, se apostó tras un camión y disparó contra los policías, por lo que hirió en la pierna izquierda al oficial Luis de León, de alta en Barberena.

Durante la balacera el agresor también fue herido de bala y se rindió.

El oficial De León fue llevado por sus compañeros al seguro social de la cabecera departamental.

Bomberos voluntarios trasladaron al hospital nacional a Mijangos, quien quedó internado con custodia, mientras que Rax y Pérez fueron consignados por escándalo.

ASÍ OPINAN

"Es lamentable que una persona ponga en riesgo su vida y la de los demás".
ILIAS CRACÓN
COMERCANTE

"El arma debe ser una herramienta de defensa, y no para causar problemas".
RIGOBERTO SÁNCHEZ
PEDREGAL

Título: BORRACHO ATACA A CUATRO POLÍCIAS

Subtítulo: Guardias hacían escándalo

Fecha: 04/03/2015

Cuerpo:

Agentes de la Comisaría 32 se enfrentaron con un pistolero escandaloso que hirió a un policía, y al ser repelido sufrió un balazo en el costado derecho.

El incidente se suscitó ayer a las dos y media de la tarde en la granja avícola Rosanda, ubicada en el kilómetro 59 de la carretera a El Salvador, donde tres guardias del inmueble hacían disparos al aire.

Durante el escándalo, acudieron cuatro agentes en dos autopatrullas.

El reporte policial señaló que Pedro Mijangos Godoy de 41 años; Carlos Alejandro Rax, de 25, y Orbin Orlando Pérez Díaz, de 19, estaban ebrios en el lugar.

Al ver que se acercaban los agentes, Mijangos corrió, se apostó tras un camión y disparó contra los policías, por lo que hirió en la pierna izquierda al oficial Luis de León, de alta en Barberena.

Durante la balacera el agresor también fue herido de bala y se rindió.

El oficial de León fue llevado por sus compañeros al seguro social de la cabecera departamental.

Bomberos Voluntarios trasladaron al hospital nacional a Mijangos quien quedó internado con custodia, mientras que Rax y Pérez fueron consignados por escándalo.

Análisis:

El título “Borracho ataca a cuatro policías” y el subtítulo “guardias hacían escándalo, nos llevan a una interpretación de un grupo de personas que hacían escándalo en la vía pública y al momento de la llegada de agentes de la policía se provocó un ataque armado.

En el periodismo escrito, el título de una noticia debe sintetizar en pocas palabras la esencia de la misma. Es decir, anuncia, resume e incita a la lectura. En este caso, cumple su función de contextualizar a la persona cómo sucedieron los hechos y atraer la atención.

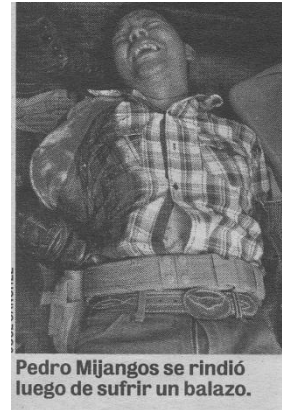
Al leer con más atención el cuerpo de la noticia, se van aclarando ciertos aspectos y situaciones que pueden ir variando dependiendo de la imagen creada por medio del título y subtítulo. Cumple con sus características de responder al qué, cómo, cuándo, dónde, por qué, quién.

Sin embargo, la noticia desde el título hasta el cierre, muestra algunos tintes de exageración y magnificación de los hechos. Esto a través de las frases o palabras que utiliza el redactor para dar a conocer la misma.

Frases como “*Borracho ataca a cuatro policías*”, “*Agentes de la Comisaría 32 se enfrentaron con un pistolero escandaloso*”, “*sufrió un balazo*” o “*se rindió*”, más que enfocar a la persona en cómo sucedieron los hechos puede generar una alteración de la realidad. De una nota informativa pasa a ser un episodio o escena de película por la forma y el uso de palabras como se narran los hechos.

En cuanto al lenguaje, es sencillo y entendible para cualquier persona, aún con bajos niveles de escolaridad. Puede caer en lo vulgar con palabras como pistolero, borracho, ebrio.

El uso de estas técnicas para llamar la atención, cumplen con las particulares del concepto sensacionalismo que caracteriza a la nota roja. Esto en cuanto a exagerar y generar emociones o impresiones sobre los sucesos.



La primera fotografía muestra al agente de policía que resultó herido durante la balacera, en el centro asistencial donde fue atendido. Cumpliendo su función de acompañar al texto y enriquecer el dato proporcionado por el periodista al informar que el agente fue trasladado al seguro social por sus compañeros.

La segunda fotografía respalda el dato en la nota cuando informa que el atacante durante el enfrentamiento armado también resultó herido de bala. No obstante, al presentar la herida y los gestos de dolor, nuevamente se hace uso del recurso de sensacionalismo para despertar en las personas una atracción por una imagen desagradable como una herida de bala.

NOTA DOS



Título: PANDILLERO SALE ILESO DE ATENTANDO

Subtítulo: Pacientes hacían cola en la calle para ser atendidos en el San Juan de Dios

Fecha: 11/03/2015

Cuerpo:

La disputa entre Aldo Dupié Ochoa, alias “El Lobo”, y Áxel Ramírez Espinoza, “El Smiley”, por el control del sector 11 del Preventivo de la zona 18, ocasionó ayer que un grupo armado intentara asesinar a Marlon Alexander Ochoa Mejía, “El Chuky”, hermano del primero.

A eso de las 8:30 de la mañana el carro del Sistema Penitenciario (SP) llegó con Marlon Ochoa a un chequeo urológico, al mismo tiempo una veintena de personas hacía fila frente a la Consulta Externa del hospital San Juan de Dios, Sobre la 1ª. Avenida y 9ª. Calle.

De pronto, de una camionetilla negra bajó uno de cuatro hombres armados que le quitó la espoleta a una granada y la lanzó con dirección al vehículo del SP, pero esta se desvió y explotó frente a peatones, pacientes y comerciantes en los alrededores.

Entre la confusión y el pánico, “El Chuky” fue empujado al interior del edificio, al igual que otros pacientes que se amontonaron en el mismo lugar. Los atacantes al no cumplir su objetivo, dispararon indiscriminadamente con armas cortas y fusiles.

REPELEN ATAQUE

Los guardias del SP dispararon y le acertaron dos impactos al vidrio trasero del vehículo que aceleró hacia la 1ª. Avenida y 7ª. Calle de la zona 3, donde fue abandonado por los atacantes. Adentro había dos subametralladoras tipo uzi, y un fusil M-16.

Bomberos Municipales llevaron a 32 personas al área roja del centro asistencial, donde murió una mujer de unos 50 años que hasta anoche no había sido identificada. Al cierre de esta edición, se informó sobre la muerte del guardia de Presidios Domingo Ignacio Coc, de 35.

Mauricio López, ministro de Gobernación, indicó que fue un ataque fallido de la “Mara Salvatrucha”, lo cual confirmó el presidente Otto Pérez, quien pese a que el director del hospital San Juan de Dios sugirió que no debían llevarles más reclusos, pues se atienden anualmente a 726, descartó construir clínicas en los centros carcelarios, pues sería un privilegio, insistió.

OTRA HIPOTESIS

Un testigo del hecho, quien no se identificó, señaló que vio cuando “El Chuky” hablaba por un celular y le escuchó decir “ahora pueden venir, no hay mucha gente”.

Esto supone otra línea de investigación acerca de un intento de liberar a Marlon Ochoa por parte de pandilleros del “Barrio 18”, sin que se diera una reacción oficial al respecto.

Análisis:

Esta nota apareció en la portada del matutino del 11 de marzo de 2015. El titular decía *“Terror frente a hospital”*, acompañado de una fotografía que muestra el panorama de lo acontecido, lugar acordonado, policía, soldados, curiosos, varios automóviles y la unidad del sistema penitenciario que fue atacada.

Al dar vuelta a la portada, en las páginas 2 y 3 aparecen la nota completa, la cual se titula *“Pandillero sale ileso de atentado”* y como subtítulo *“Pacientes hacían cola en la*

calle para ser atendidos en el San Juan de Dios”, aportando otra idea más de los sucesos de violencia.

El ataque contra una persona del cual sale ilesa, pero que pudo haber afectado a terceras personas que se encontraran cerca de lugar de los hechos. La idea no es aún conclusa, lo que provoca la sensación de conocer más detalles. Y para ello hay texto e imágenes.

El texto inicia explicando el posible móvil del suceso. Narra con detalle lo acontecido. Y se enriquece con declaraciones y pronunciamientos de las autoridades en cuanto al hecho.

Acompañan al texto una serie de fotografías que muestran la escena del crimen, los daños causados, testimonios y una iconografía que muestra la secuencia del ataque violento.

El juego de las emociones es latente en la manera de presentar los hechos. Un acontecimiento de este tipo genera mayor público y por ende mayores resultados en ventas. Ante ello, recursos como el sensacionalismo o amarillismo son de utilidad. Los cuales se van destacando conforme se presenta la información.

Primero inicia el titular de la portada con la palabra “terror” formando en lector una escena de miedo y tensión, la cual engancha a buscar más información. Posteriormente, el titular de la nota *“Pandillero sale ileso de atentado”, “Pacientes hacían cola en la calle para ser atendidos en el San Juan de Dios”*, evoca la idea de cómo pudo haberse perpetrado el hecho de violencia.

Se enriquece a partir de una descripción detallada y magnificada de cómo sucedió el acontecimiento “de una camionetilla negra bajó uno de cuatro hombres armados que le quitó la espoleta a una granada y la lanzó con dirección al vehículo del SP, pero esta se desvió y explotó frente a peatones, pacientes y comerciantes en los alrededores. Los atacantes al no cumplir su objetivo, dispararon indiscriminadamente con armas cortas y fusiles. Los guardias del SP dispararon y le acertaron dos impactos al vidrio trasero del vehículo que aceleró hacia la 1ª. Avenida y 7ª. Calle de la zona 3, donde fue

abandonado por los atacantes.” El lenguaje es sencillo, para fácil entendimiento y comprensión del lector.

Aunado a esto la fotografía y la iconografía contribuyen a aumentar la atracción del lector. Por medio de la fotografía se describe miedo, vidrios de automóviles rotos por los impactos de bala, ventas destruidas, comerciantes con lágrimas.

Y una iconografía que retrata la escena o el momento justo del hecho. Enumerando y describiendo cada acontecimiento desde que inicia el ataque hasta el resultado final.

Todos estos elementos logran despertar emociones en un público que espera ansioso más detalles sobre el acontecimiento ocurrido un día anterior.

NOTA TRES



Título: COMPLICE LOGRA ESCAPAR

Subtítulo: Vecinos denunciaron varios asaltos

Fecha: 24/03/2015

Cuerpo:

José Manuel Chávez Martínez, de 23 años, quien en motocicleta asaltaba a un automovilista en la 12 avenida de la colonia Roosevelt, zona 11, fue visto por agentes de las fuerzas especiales policiales Lobos, quienes lo persiguieron hasta la avenida Bolívar y 33 calle, donde fue detenido.

A las 8:30 de la mañana de ayer, mediante una llamada al teléfono 110, se denunció a la policía que dos motoristas delinquirían en el sector.

Se movilizaron agentes en motos, pero solamente ubicaron a la persona mencionada, quien emprendió la huida.

Nuestro Diario fue testigo de la persecución por las calles de la zona 3 y del momento en que Chávez colisionó su moto con un picop particular y, tras caer sobre el pavimento, fue apresado por los policías.

En la cintura le hallaron una pistola calibre 9 milímetros, en un bolsón ropa y una gorra.

Jorge Chinchilla, vocero de la Policía Nacional Civil, señaló que el detenido es sindicado de delinquir y sicariato en la calzada Roosevelt, pero no le aparecen antecedentes. Agregó que la motocicleta está solvente.

En su defensa, el apresado negó ser delincuente y aseguró que iba a laborar a una empresa como mensajero; sin embargo, no supo decir la procedencia de la pistola de la cual no contaba con licencia de portación.

El joven fue consignado al Juzgado de Turno y quedó detenido preventivamente.

INVESTIGAN ARMA

Chinchilla indicó que el joven reside en la colonia La Verbena, zona 7, y se tiene la sospecha que es parte de un grupo delictivo.

El portavoz agregó que se solicitará al Instituto Nacional de Ciencias Forenses que se le hagan las pruebas respectivas al arma de fuego para determinar si ha sido utilizada en algún hecho armado.

Además, se investiga la procedencia del arma.

Análisis:

Las frases “Cómplice logra escapar” y “Vecinos denunciaron varios asaltos”, título y subtítulo de la nota genera la idea sobre la detención de una persona que se dedicaba a delinquir.

En este caso, la idea de lo que realmente sucedió queda un poco inconclusa, puesto que existen ciertos elementos que se suscitaron en relación al hecho que no son visibles y por consiguiente no pueden dar una idea más clara de lo que pasó.

La acción inicia cuando dos personas en moto asaltaban a un automovilista y fueron sorprendidos por la policía. Al verse copados, huyen del lugar, provocando una gran persecución que terminó con la detención de una persona y otra logra escapar.

La frase *“Cómplice logra escapar”* puede ubicar en un contexto policial pero puede provocar otros significados de lo que realmente sucedió. Un golpe contra la delincuencia por medio de órdenes de captura, la desarticulación de una banda o bien haber sido capturados en flagrancia tal como sucedió en el hecho.

Cumple con su objetivo de llamar la atención al utilizar términos como cómplice, escape, asaltos y resaltar los mismos con letras grandes y mayúsculas, ya que enaltece la información y produce ese gancho de interés que se busca para que se consuma el producto.

En cuanto a la redacción, cumple con la regla de la pirámide invertida, importancia de más a menos y contesta las seis interrogantes del periodismo. Nuevamente hacen uso de un vocabulario entendible, no rebuscado, una redacción simple y sencilla pero siempre exagerada, esto porque se da excesiva importancia a cada episodio o escena del hecho.

“José Manuel Chávez Martínez, de 23 años, quien en motocicleta asaltaba a un automovilista en la 12 avenida de la colonia Roosevelt, zona 11, fue visto por agentes de las fuerzas especiales policiales Lobos, quienes lo persiguieron hasta la avenida Bolívar y 33 calle, donde fue detenido.

Chávez colisionó su moto con un picop particular, y tras caer sobre el pavimento fue apresado por los policías.

En la cintura le hallaron una pistola calibre 9 milímetros en un bolsón ropa y una gorra.”

Se detalla como si fuese un episodio de una serie policiaca televisiva o revista, que más que informar, engancha a la persona para que forme en su imaginario las escenas.

De hecho el resaltar la frase *“Nuestro Diario fue testigo de la persecución por las calles de la zona 3 y del momento en que Chávez colisionó su moto con un picop particular, y*

tras caer sobre el pavimento fue apresado por los policías”, estimula la impresión que el matutino fue parte del hecho y es parte de cada suceso que informa. Tratando de formar una idea a los consumidores de que el periodismo estuvo presente en el momento justo como parte del profesionalismo que los caracteriza.



La nota se acompaña de 3 fotografías que respaldan el hecho ya que muestra la acción policial al momento justo en que se captura al supuesto asaltante. Así como el arma de fuego que portaba y que le fue incautada.

Este tipo de fotografías captadas en el instante justo de la acción, obviamente enriquece la información y el éxito de la misma y por ende del medio. Los medios de comunicación buscan la primicia y guardan el celo y competencia por obtener la información desde donde se origine, más que profundizar en la misma.

Esto porque les ayuda con la audiencia al presentarse hechos como esta nota, donde ocurre una larga persecución como de serie televisiva. Estas fotografías logran cautivar y cumplir con lo que la gente quiere consumir.

1.5. Resumen

Se tomó en cuenta para este análisis tres noticias de distintas ediciones. El objetivo era conocer los contenidos en relación a la información que presenta Nuestro Diario.

Las tres notas fueron analizadas por individual. Y se buscó que cumplieran con los elementos de una noticia y determinar si caen en la exageración o sensacionalismo de los hechos como ganchos que logren captar la atención de las personas y traducirse en ganancias.

Cumplieron con los elementos periodísticos de la pirámide invertida, es decir, inician con lo más importante y cierran con elementos de menor importancia. Asimismo, responden a las interrogantes qué, cómo, cuándo, dónde, quién y por qué.

En cuanto a redacción, utilizan recursos como sensacionalismo o amarillismo para atraer la atención del lector. El vocabulario es sencillo pero en ocasiones se utilizan palabras que pueden caer en lo vulgar, esto con el fin de exagerar la información.

Suelen enfatizar o darle excesiva importancia a los hechos, es decir magnificar los elementos que se suscitan durante un hecho. No existe limitación al informar, se exageran los hechos.

2. El Periódico

2.1. Análisis Cuantitativo

De la misma manera que Nuestro Diario, para realizar el trabajo de investigación en El Periódico, se tomó como muestra los ejemplares del 01 al 31 de marzo del 2015. Estos 31 ejemplares fueron sometidos al análisis correspondiente para comparar el uso de la nota roja entre ambos medios escritos. Esto por medio de contenidos y forma y evidenciar las diferencias entre ambos. Además de establecer si existe alguna relación con las ventas.

Desde su concepción hasta la actualidad, la idea fundamental de este medio escrito ha sido un enfoque que apueste a un periodismo investigativo y más profundo. Tratando de marcar una diferencia de la oferta periodística que ofrecen otros medios. Es por ello, que al momento de realizar el análisis de la muestra, se constató un escaso porcentaje de nota roja dentro del contenido.

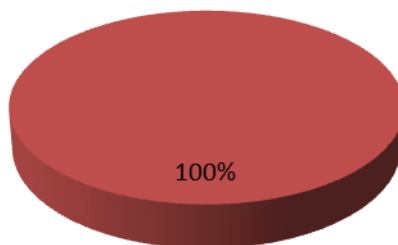
El periódico se divide en diversas secciones:

- Notas nacionales
 - Nación
- Notas sobre economía y finanzas
 - Inversión
- Opinión
- Noticias Internacionales

- Mundo
- Noticias sobre cultura y entretenimiento
 - Oculta
 - Recreo
- Notas sociales
 - Gente&+
- Notas deportivas
 - Acción
- Notas sobre clima, obituarios, vuelos y directorio telefónico
 - Avisos
- Noticias sobre farándula y curiosidades
 - Último

Para este estudio se tomó en cuenta la sección Nación, ya que es en esta donde son publicadas las notas que corresponden al ámbito nacional. La medición al igual que el estudio de Nuestro Diario, se realizó semanalmente. Y se utilizaron nuevamente los conceptos “nota roja” y “otras fuentes”, para identificar el tipo de información.

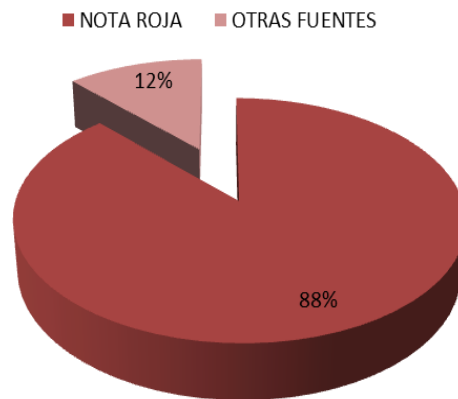
GRÁFICA 40
SEMANA DEL 01 AL 07 DE MARZO



FUENTE: Ediciones de El Periódico del 01 al 07 de marzo del 2015

Durante los siete días no fue publicada nota roja. Por lo que en la gráfica “Otras fuentes” se presenta con un 100%.

GRÁFICA 41
SEMANA DEL 08 AL 14 DE MARZO



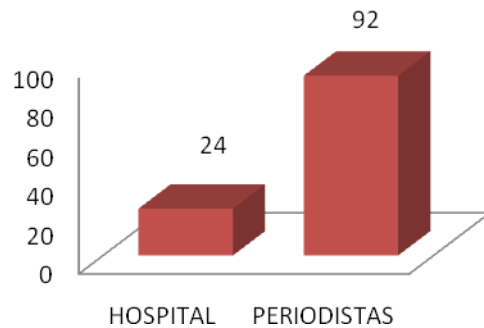
FUENTE: Ediciones de El Periódico del 08 al 14 de marzo del 2015

En esta semana ocurre una variable, el 11 de marzo, en las páginas 4 y 5 aparecen dos noticias que cumplen con las características de la nota roja. El ataque armado contra los periodistas en Mazatenango y el ataque a las afueras del Hospital General San Juan de Dios.

Estos hechos marcan una leve diferencia en la gráfica con un 12% de nota roja . El resto corresponde a otras fuentes.

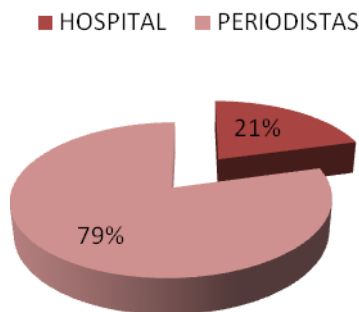
A diferencia de Nuestro Diario, en este matutino destacó más la noticia sobre la muerte de los periodistas. En segundo plano se presenta lo ocurrido a las afueras del Hospital General San Juan de Dios.

GRÁFICA 42
PULGADAS COLUMNARES
NOTAS ROJAS



FUENTE: Investigación Propia

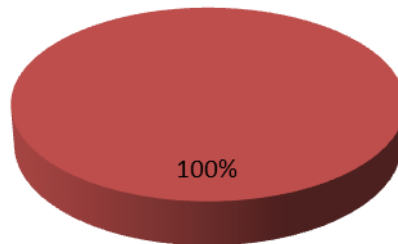
GRÁFICA 43
PULGADAS EN PORCENTAJES



FUENTE: Investigación Propia

Noventa y dos pulgadas columnares correspondieron a la nota de los periodistas, representado en la gráfica de pastel con un 79%. Y 24 pulgadas columnares se relacionaron a la nota del hospital, equivalente a un 21%.

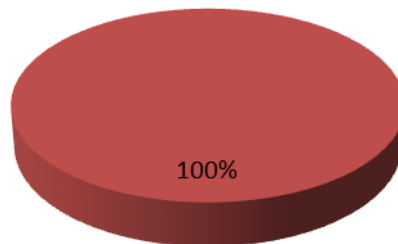
GRÁFICA 44
SEMANA DEL 15 AL 21 DE MARZO



FUENTE: Ediciones de El Periódico del 15 al 21 de marzo del 2015

La tercera semana se mantiene con un 100% de contenido “otras fuentes.”

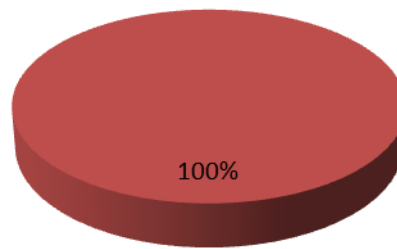
GRÁFICA 45
SEMANA DEL 22 AL 28 DE MARZO



FUENTE: Ediciones de El Periódico del 22 al 28 de marzo del 2015

Al igual que la semana anterior, se mantiene sin porcentaje de nota roja en sus contenidos.

GRÁFICA 46
SEMANA DEL 29 AL 31 DE MARZO

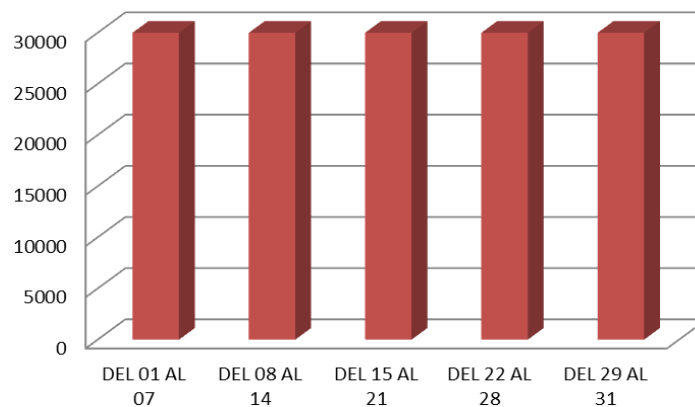


FUENTE: Ediciones de El Periódico del 29 al 31 de marzo del 2015

Se cierra el mes sin presencia de nota roja en los contenidos.

En cuanto a tiraje, cabe destacar que el periódico imprime al día 30 mil ejemplares. Una diferencia de 290 mil impresos con Nuestro Diario. Durante las cinco semanas, este se mantuvo en la impresión estándar. No presentó variación.

GRÁFICA 48
TIRAJE

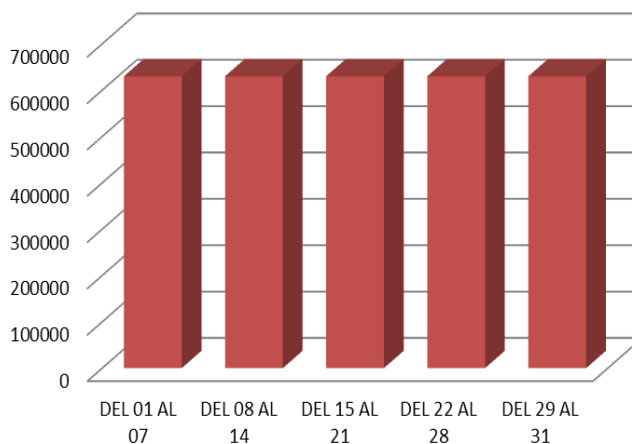


FUENTE: Investigación propia

Al no existir variaciones en impresión de ejemplares, las ventas se mantuvieron al mismo nivel. El costo individual de este medio escrito es de Q.3.00, multiplicado por 30 mil ejemplares, generan un total en ventas de 90 mil quetzales por día. Semanalmente

suma un total de seiscientos treinta mil quetzales (Q.630, 000.00) y mensualmente se obtuvo una ganancia de dos millones quinientos veinte mil quetzales (Q.2, 520,000.00).

GRÁFICA 49
TIRAJE



FUENTE: Investigación propia

2.2. Resumen

Para este estudio se utilizaron los ejemplares de El Periódico del 01 al 31 de marzo de 2015. En dicha muestra se tomó en cuenta la sección Nación, donde se contiene la información relacionada a las notas nacionales. Se midió un total de 217 notas, aproximadamente 7 a 9 notas por día.

Nuevamente se utilizaron los conceptos “nota roja” y “otras fuentes” para distinguir el contenido. El estudio arrojó mayor porcentaje relacionado a “otras fuentes” con 88% y tan solo un 12% para “nota roja”, destacando los dos hechos de violencia que incrementaron el tiraje y ventas de Nuestro Diario, el ataque a periodistas y en el Hospital General San Juan de Dios.

En relación a tiraje, se mantuvo en 30 mil por día durante los 31 ejemplares analizados. Un total de 930 mil al mes. Las ventas se mantuvieron en 90 mil por día y en un mes se obtuvo un total de 2 millones 520 mil quetzales.

2.3. Análisis cualitativo



Título: Junta Directiva del Hospital General solicita a médicos no atender a reos

Fecha: 11/03/15

Cuerpo:

Por medio de un comunicado de prensa, los médicos afirmaron que este no es el primer hecho de violencia en su contra. “En otras ocasiones el personal ha sido amenazado por los reos, se han detectado intentos de rescate o asesinato, fugas, pagos de extorsiones, enfrentamientos físicos y verbales entre ellos y falta de cumplimiento de protocolo del Sistema Penitenciario”, se lee en el documento.

Los profesionales aseguraron que por atender a los reclusos sus vidas han estado en peligro.

De acuerdo con la hipótesis preliminar, los atacantes intentaban rescatar a Marlon Ochoa Mejía, recluso en la cárcel Fraijanes I, desde el 22 de junio del 2012, por los delitos de portación ilegal de arma de fuego, encubrimiento propio y atentado. Ochoa Mejía, quien era trasladado en un carro del Sistema Penitenciario ayer por la mañana, tenía programada una cita a las 9:00 horas en el área de urología del hospital.

Testigos del hecho explicaron que en el comienzo de la 12 calle y 1ª. Avenida de la zona 1, ocho individuos se conducían en dos vehículos comenzaron a disparar a las personas que se encontraban afuera del hospital.

A pocos metros de la entrada de la Consulta Externa, los atacantes lanzaron una granada de fragmentación, que después de topar contra la pared, rodó hacia la calle donde explotó. Cinco de las 27 personas heridas, fueron ingresadas a la emergencia en estado delicado. El rescate falló ya que los guardias ingresaron al hospital a Ochoa Mejía antes del ataque.

AGENDA SIN CAMBIOS

El incidente no interfirió la agenda del presidente Otto Pérez Molina y del Ministro de Gobernación, Mauricio López Bonilla. Ambos inauguraron el Centro de Monitoreo en Escuintla, un proyecto de instalación de cámaras de seguridad en el departamento.

Luego de dicha actividad, López Bonilla explicó que se revisará los protocolos de seguridad para el traslado de reos y así evitar que este tipo de hechos se repita.

“Como parte de la política del Sistema Penitenciario se tiene previsto equipar las clínicas de los centros carcelarios y tener personal capacitado para evaluar si amerita o no el traslado, así se evitaría el traslado de reos”, aseguró el funcionario.

Julio Figueroa, director del Hospital San Juan de Dios, explicó que “por ser un centro público no pueden vedarle el derecho de atención a ningún paciente”. Pero, dijo que el Sistema Penitenciario tiene obligación de contar con servicios permanentes de medicina general.

SECTORES SE PRONUNCIAN

El procurador de los Derechos Humanos, Jorge de León, expresó profunda indignación por ese ataque. El Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras pidió al Ministerio Público una pronta investigación que permita la captura de los responsables.

“Todo acto de violencia que queda impune es una invitación abierta a nuevos actos de violencia”, declararon de manera conjunta Alberto Brunori, de OACNUDH y Julio Carranza, de UNESCO.

Análisis

El tratamiento o enfoque que se le da a esta nota difiere a la forma de presentación y tratamiento que da Nuestro Diario a esta misma información el 11 de marzo.

El Periódico enfoca más la noticia en el rechazo que provoca en los médicos la atención de privados de libertad como consecuencia de los actos de violencia que se produjeron un día antes a las afueras del hospital general y que dejó como saldo varios heridos y un fallecido.

Esto se evidencia con el título *Junta Directiva del Hospital General solicita a médicos no atender a reos*”, lo cual resume en una oración la esencia o enfoque de la noticia. En seguida inicia la nota explicando los motivos de rechazo hacia la atención de reos.

Luego, se expone con detalle la secuencia del atentado, *De acuerdo con la hipótesis preliminar, los atacantes intentaban rescatar a Marlon Ochoa Mejía, recluido en la cárcel Fraijanes I, desde el 22 de junio del 2012, por los delitos de portación ilegal de arma de fuego, encubrimiento propio y atentado..... Testigos del hecho explicaron que en el comienzo de la 12 calle y 1ª. Avenida de la zona 1, ocho individuos se conducían en dos vehículos y comenzaron a disparar a las personas que se encontraban afuera del hospital...* El lenguaje es sencillo pero sin utilizar tanto recursos para exagerar de los datos. Se enfoca más en la forma cómo sucedieron los hechos.

Se completa la nota planteando o creando la idea de la falta de voluntad de las autoridades de atender estos temas que afectan a la sociedad y buscar soluciones a problemas como la violencia, *El incidente no interfirió la agenda del presidente Otto Pérez Molina y del Ministro de Gobernación, Mauricio López Bonilla. Luego de dicha actividad, López Bonilla explicó que se revisará los protocolos de seguridad para el traslado de reos y así evitar que este tipo de hechos se repita.*

Remata la nota, exponiendo el rechazo e indignación que provocó el acontecimiento en la sociedad y organizaciones que velan por los derechos humanos, *El procurador de los Derechos Humanos, Jorge de León, expresó profunda indignación por ese ataque..*

“Todo acto de violencia que queda impune es una invitación abierta a nuevos actos de violencia”, declararon de manera conjunta Alberto Brunori, de OACNUDH y Julio Carranza, de UNESCO....

Más que exagerar o exaltar los datos o información para atraer la atención de los lectores, la redacción de la nota busca comunicar y evidenciar una problemática que parece no tener solución.

En el caso de Nuestro Diario, el objetivo es atraer la atención a través de recursos como el amarillismo y sensacionalismo. El periódico muestra una perspectiva diferente, vista como un problema social.

2.4. Resumen

Se analizó el tratamiento que El Periódico le dio a la nota sobre el suceso acontecido a las afueras del Hospital General San Juan de Dios. Se determinó que cumple con los requisitos de una noticia utilizando las reglas o normas requeridas.

Realiza una relación de hechos, al momento de informar sobre la problemática que provoca la atención a privados de libertad en hospitales públicos y los riesgos que pueden provocar el traslado de estas personas a estos centros asistenciales, los incidentes ocurridos y la reacción de autoridades y sociedad en general que exige el esclarecimiento de los hechos.

El enfoque es más constructivo, siempre utilizando un lenguaje sencillo pero sin exagerar la información para captar atención.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Sin duda alguna, el éxito que logre alcanzar un medio de comunicación depende mucho de su agenda, diseño y plan de mercadeo. Es decir, un conjunto de situaciones que influyen en alcanzar el mismo (Blank, 2015).

Es precisamente lo que este estudio trata de reflejar, al comparar el uso de la nota roja en los medios de comunicación escritos Nuestro Diario y El Periódico, a través de un análisis hemerográfico.

¿Por qué la nota roja? Ambos medios de comunicación surgen casi al mismo tiempo, con una diferencia de dos o tres meses. La línea de información de ambos se traza de acuerdo a los intereses y objetivos de sus creadores.

Edgar López, reportero de Nuestro Diario, explica que dicho medio apuesta por la nota roja porque es una necesidad del lector guatemalteco. Esto fue descubierto a través de un estudio de mercado, el cuál reflejó que las personas no se interesan por temas políticos o económicos, sino por hechos que impacten y les afecten directamente (López, 2015).

En el caso de El Periódico, Luis Aceituno, editor de este medio, menciona que el objetivo era fundar un medio que permitiera realizar un periodismo más profundo. En otras palabras, abrir una nueva oferta informativa, enfocada a la investigación (Aceituno, 2015).

Entonces, la comparación del uso de la nota roja en Nuestro Diario y El Periódico era un factor determinante para establecer si este tipo de contenido influía en el posicionamiento social y crecimiento económico de ambos medios.

La muestra de estudio reflejó un 75% de nota roja en el contenido de Nuestro Diario y un 12% en el contenido de El Periódico. Una diferencia muy marcada la cuál también se evidencia en el crecimiento y comportamiento en ventas. Aventajando a Nuestro Diario.

Para Evelyn Blank, el éxito de Nuestro Diario es un modelo de mercado bien estudiado. Las personas sienten que se informan y que entienden fácilmente la realidad, lo que sucede a sus alrededores (Blank, 2015).

Esto es respaldado por Aceituno, quien expresa que Nuestro Diario es un fenómeno de marketing, de tocar a un sector social que sufre las consecuencias de carecer de educación. Para el periodista, el éxito que tenga este medio y El Periódico no, es un síntoma de la sociedad en la que vivimos. (Aceituno, 2015)

Una sociedad enferma, perturbada diariamente por hechos de violencia. Una violencia que le afecta directamente, en la cotidianidad de sus actividades. Una violencia que proviene de la desigualdad social, de la falta de oportunidades, de educación, marginación y desempleo.

Este mundo de contrariedades y desigualdades, de carencia de elementos valiosos como la educación, se convierte en el gancho perfecto para obtener éxito. La materia prima la brinda la sociedad guatemalteca diariamente con una tasa de 17 a 20 muertos. Entonces se convierte en un periodismo fiel a la situación que se vive, violencia y bajos niveles de educación. No buscando incidir en la búsqueda de respuestas, demandas y soluciones por parte del Estado para contrarrestar la problemática.

Un juego de emociones y sensaciones. Una cuestión de hiperrealidad donde el muerto para que esté muerto no necesita solo estar muerto sino que parezca que está muerto a través de la imagen (Aceituno, 2015).

Tal como evidenció el análisis, la mayor parte del diseño corresponde a imagen y un reducido porcentaje a redacción. Esto tiene una explicación muy simple, los bajos niveles de educación han contribuido a desarrollar personas con poca capacidad crítica.

En Guatemala, las personas no leen, prefieren la ilustración y los textos cortos, fáciles de entender. Entonces Nuestro Diario se convierte en un periódico visual y sensacionalista. Contrario a El Periódico, que presenta un periodismo investigativo.

Edgar López, quien labora como reportero en el matutino Nuestro Diario, argumenta que la información no se presenta de una forma sensacionalista, sino que se desmenuza para que la gente pueda entenderlo. Apoyándose de la infografía. (López, 2015).

Lo contradice Blank, al indicar que no son creativos con ese tipo de información. Sino en realidad lo que están haciendo es despertar el morbo.

Nuestro Diario, más que contextualizar las problemáticas sociales, ofrece una visión muy superficial y exagerada. No genera una crítica profunda. Su finalidad es el posicionamiento y aceptación social, lo cual le beneficia económicamente.

A nivel centroamericano, Nuestro Diario posee el mayor porcentaje de tiraje. Aproximadamente al día publica 290,000 ejemplares. Los voceadores aseguran que logran vender el número de ejemplares que les otorgan. Nuevamente la estrategia de mercadeo contribuye ya que cuentan con una red de información y comunicación muy fuerte.

Caso contrario, ocurre con El Periódico, expertos opinan que la falta de éxito de este matutino está en su modelo y forma en la que obtiene el recurso económico. Comentan que comenzó pasando el sombrero y continúan pasando el sombrero, busca cooperación y no cuenta con un modelo sostenible para la obtención de fondos. No existe un plan de mercado que garantice el retorno. (Blank, 2015)

Además, de los problemas que ha tenido por el tipo de periodismo que realiza, más enfocado a la investigación y crítica. Recientemente, durante el gobierno del expresidente Otto Pérez Molina, El Periódico expuso una serie de críticas e información contra el partido al que pertenecía el ex funcionario. A causa de ello, el gobierno dejó de pautar en el medio y perdió algunas empresas que pautaban en el mismo.

Estos problemas han perjudicado al medio, lo que le ha impedido posicionarse. Asimismo, una oferta informativa diferente, más constructiva y profunda en una sociedad que no lee, que carece de educación y enferma por la violencia, no podría alzar vuelo.

CONCLUSIONES

- Por medio del estudio realizado, se determinó que la nota roja es por excelencia el mayor contenido informativo de Nuestro Diario. Y son los hechos de violencia los que más se destacan.
- Para la presentación de la nota roja, Nuestro Diario utiliza recursos como el sensacionalismo y amarillismo para despertar el morbo y llamar la atención del lector.
- Nuestro Diario muestra la problemática por la que atraviesa el país pero no contribuye a generar crítica constructiva en la población.
- El público objetivo de Nuestro Diario es la clase media-baja, con carencias de educación y crítica.
- A través de presentar Nota Roja en sus contenidos, Nuestro Diario obtiene grandes ganancias económicas que le dan oportunidad de mantenerse, incluso sin publicidad.
- El Periódico carece de nota roja dentro de sus contenidos.
- La línea editorial de El Periódico es el periodismo de investigación. Con tintes políticos y económicos.
- El público objetivo de El Periódico son personas con un nivel de exigencia de información más alto que Nuestro Diario.
- El Periódico no es capaz de sostenerse económicamente con las ganancias por venta. Su medio de subsistencia es la publicidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a Nuestro Diario ofrecer una visión más contextualizada de la problemática de altos índices de violencia y delincuencia en el país. Crear conciencia a través de sus publicaciones sobre lo que realmente sucede y no de manera superficial.
- A los medios de comunicación en general evitar el uso de recursos como la nota roja. Pero si es necesario informar estos hechos, realizarlo a través de la crítica y construcción de la conciencia social.
- A los que ejercemos el periodismo, contamos con la herramienta llamada comunicación, medio por el cual podemos contribuir a defender los derechos humanos, a la construcción del imaginario social, modelos y representaciones sociales. Ejercer un rol más profesional y no la de un simple trabajador.
- A la Escuela de Ciencias de la Comunicación se recomienda continuar fortaleciendo la formación de profesionales críticos y conocedores de la realidad. Para que en la práctica, sean denunciantes y generadores de soluciones.

BIBLIOGRAFÍA

Aceituno, L. (01 de Marzo de 2015). Entrevista. (M. E. Hernández, Entrevistador)

Alvarado, Mainor Geowany (2008). Estudio Hemerográfico comparativo sobre la cobertura de violencia social (asesinatos) que los matutinos “Nuestro Diario” y “Al Día” otorgaron en la nota roja durante los primeros cien días de Gobierno de Oscar Berger y Álvaro Colom. Trabajo de tesis presentado como requisito para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos. Guatemala.

Blank, E. (18 de 08 de 2015). Entrevista. (M. E. Linares, Entrevistador)

Carpio Nicolle, Mario (1979). *El negocio de la prensa*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Edición Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Casasus, Josep Maria (1985). *Ideología y análisis de Medios de Comunicación*. España: Editorial Mitre

Claudín, Víctor y Anibitarte, Héctor. (1988). *Diccionario general de la comunicación* España: Editorial Mitre.

Corsi, Jorge (1994). *Violencia Familiar: Una Mirada Interdisciplinaria sobre un grave problema social*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

de la Mota, Ignacio (1988). *Diccionario de la Comunicación*. España. Madrid: Editorial Mitre

De Ridder, Richard. (1991). Una concepción psicosocial acerca de la agresión. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, 7(1), 81-92.

Diccionario Enciclopédico Océano Uno (1990). Colombia. Ediciones Océano, S.A.

Equipo Regional de Monitoreo y Análisis de Derechos Humanos en Centroamérica. (2013). *Informe sobre Derechos Humanos y Conflictividad en Centroamerica 2012-2013*. San Salvador, El Salvador.

Falla, Ricardo (1992). *Masacres de la Selva*. Guatemala: Editorial Universitaria.

Garavito, Marco Antonio (2003). *Violencia Política e Inhibición Social*. Guatemala: Editorial Ciencias Sociales.

García Sílberman, Sarah, y Ramos Lira, Luciana (1998). *Medios de Comunicación y Violencia*. México: Fondo de Cultura Económica.

López, E. (02 de Agosto de 2015). Entrevista. (M. E. Hernández, Entrevistador)

Martínez Peláez, Severo (1994). *La Patria y el Criollo*. México: Ediciones en Marcha.

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (1998). *Recuperación de la Memoria Histórica REMHI, Guatemala: Nunca Más, versión resumida*. Guatemala: Tercera Prensa-Hirugarren Prentsa S.L.

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (2013). *Violencia en Guatemala, Estudio de victimización en dos estratos del departamento de Guatemala*. Guatemala: CTP Publicitaria.

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (2011). *Violencia en Guatemala, Estudio Estadístico en Cinco Departamentos*. Guatemala: Centro Impresor Piedra Santa.

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (2012). *Violencia en Guatemala, Panorama de la violencia delincriminal en las post-guerra y factores de riesgo en estudio de victimización*. Guatemala: CTP Publicitaria.

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (2012). *Violencia en Guatemala, Una interpretación sobre el aumento de la violencia delincriminal y el trauma psicosocial*. Guatemala: CTP Publicitaria.

Pérez Rodríguez, Walter Estuardo (2013). *Análisis de contenido a los campos pagados del gobierno de Guatemala en Prensa Libre y Nuestro Diario en el primer año de gestión del presidente Otto Pérez Molina*. Trabajo de tesis presentado como requisito para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos. Guatemala.

Secretaría de la Paz (2011). *El movimiento sindical, lucha, represión y reactivación*. Guatemala: SEPAZ.

Warren, Howard. (1948). *Diccionario de Psicología*. México: Fondo de Cultura Económica.

E-GRAFÍAS

Alarcón, Jairo (2011). *La violencia en Guatemala, Síndrome de una sociedad en crisis*. Disponible en: <http://publicoqt.com/2011/07/09/la-violencia-en-guatemala-sindrome-de-una-sociedad-en-crisis>. Fecha de consulta 10 de septiembre de 2014

Cebrián, Silvia. (2012). *Violencia Verbal en los medios de comunicación y las estrategias para reducirla*. Disponible en <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi12/16.pdf>. Fecha de consulta 16 de septiembre de 2014.

de, D. (2008). Definición de . Recuperado el 24 de AGOSTO de 2016, de Definición de : <http://definicion.de/tiraje/>

Grupo de Apoyo Mutuo (2014). *Informe de hechos violentos y derechos humanos*. Disponible en: <http://areadetransparencia.blogspot.com/2014/10/informe-de-hechos-violentos-y-ddhh-al.html>. Fecha de consulta 08 de octubre de 2014

Grupo de Apoyo Mutuo (2011). *Situación de derechos humanos en Guatemala*. Disponible en: http://areadetransparencia.blogspot.com/2011/09/situacion-de-ddhh-en-guatemala-al-mes_08.htm. Fecha de consulta 15 de septiembre de 2011

Huertas Bailén, Amparo (2002). *Masa*. Disponible en: www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art44/art44-2.htm. Fecha de consulta 08 de octubre de 2014

Mancipe, M. F. (21 de marzo de 2012). Slideshare . Recuperado el 24 de agosto de 2016, de Slideshare : <http://es.slideshare.net/expresioninpahu/fuentes-periodisticas>

Melchor, Fernanda (2012). *La experiencia estética de la nota roja*. Disponible en: <http://revistareplicante.com/la-experiencia-estetica-de-la-nota-roja/>. Fecha de consulta 06 de enero de 2015

Misol, Li. (2009). *La hemerocrítica ayuda a analizar textos periodísticos*. Disponible en: www.listindiario.com/la-vida/2009/6/7/103875/La-hemerocritica-ayuda-a-analizar-textos-periodisticos. Fecha de consulta 08 de octubre de 2014

Ramírez Rodríguez, Leticia (2013) *Análisis de nota roja*. Disponible en: <http://analisisdenotaroja.jimdo.com/marco-te%C3%B3rico/>. Fecha de consulta: 14 de octubre de 2014

Significados. (2013). *Significados.com* . Recuperado el 2016 de agosto de 2016, de Significados.com : <https://www.significados.com/iconografia/>

Modelo de nota Nuestro Diario

CÓMPLICE LOGRA ESCAPAR

Vecinos denunciaron varios asaltos

Carlos Molina
*Nuestro Diario

Capital, zona 8. José Manuel Chávez Martínez, de 23 años, quien en motocicleta asaltaba a un automovilista en la 12 avenida de la colonia Roosevelt, zona 11, fue visto por agentes de las fuerzas especiales policiales Lobos, quienes lo persiguieron hasta la avenida Bolívar y 33 calle, donde fue detenido.

A las 8:30 de la mañana de ayer, mediante una llamada al teléfono 110, se denunció a la Policía que dos motoristas delinquiran en el sector.

Se movilizaron agentes en motos, pero solamente ubicaron a la persona mencionada, quien emprendió la huida.

Nuestro Diario fue testigo de la persecución por las calles de la zona 3 y del momento en que Chávez colisionó su moto con un picop particular, y tras caer sobre el pavimento fue apresado por los policías.

En la cintura le hallaron una pistola calibre 9 milímetros en un bolsón, ropa y una gorra.

Jorge Chinchilla, vocero de la Policía Nacional Civil, señaló que el detenido es sindicado de delinquir y de sicariato en la calzada Roosevelt, pero no le aparecen antecedentes. Agregó que la motocicleta está solvente.

En su defensa, el apresado negó ser delincuente y aseguró que iba a laborar a una empresa como mensajero sin embargo, no supo decir la procedencia de la pistola de la cual no contaba con licencia de portación.

El joven fue consignado al Juzgado de Turno y quedó detenido preventivamente.

INVESTIGAN ARMA

Chinchilla indicó que el joven reside en la colonia La Verbena, zona 7, y se tiene la sospecha que es parte de un grupo delictivo.

El portavoz agregó que se solicitará al Instituto Nacional de Ciencias Forenses que se le hagan las pruebas respectivas al arma de fuego para determinar si ha sido utilizada en algún hecho armado.

Además, se investiga la procedencia del arma.



Tras chocar con un picop, José Manuel Chávez intentó correr.



RENÉ BUIANO

José Chávez iba armado, pero negó dedicarse a delinquir.



El detenido portaba arma sin la licencia respectiva.

ASÍ OPINAN

"Los policías deben seguir así para acabar con esta gente que solo 'hace daño'".
SUSANA RETANA
AMA DE CASA



"Esta gente se dedica a delinquir porque en sus hogares no les enseñaron valores".
ELMER ARGUETA
COMERCIANTE



Junta Directiva del Hospital General solicita a médicos no atender a reos

Los profesionales rechazaron el ataque que dejó un fallecido y 27 heridos.

SARA S. MELINI
smelini@elperiodico.com.gt

sa, los médicos afirmaron que este no es el primer hecho de violencia en su contra. "En otras ocasiones el personal ha sido amenazado por los reos, se han detectado intentos de rescate o asesinatos, fugas, pagos de extorsiones, enfrentamientos físicos y verbales entre ellos y falta de cumplimiento de protocolo del Sistema Penitenciario", se lee en el documento.

Los profesionales aseguraron que por atender a los reclusos sus vidas han estado en peligro.

De acuerdo con la hipótesis preliminar, los atacantes intentaban rescatar a Marlon Ochoa Mejía, recluso en la cárcel Fraijanes I, desde el 22 de junio de 2012, por los delitos de portación ilegal de arma de fuego, encubrimiento propio y atentado. Ochoa Mejía, quien era trasladado en un carro del Sistema Penitenciario ayer por la mañana, tenía programada una cita a las 9:00 horas en el área de urología del hospital.

Testigos del hecho explicaron que en el comienzo de la 12 calle y 1a. avenida de la zona 1, ocho individuos que se conducían en dos vehículos comenzaron a disparar a las personas que se encontraban afuera del hospital.

A pocos metros de la entrada de la Consulta Externa, los atacantes lanzaron una granada de fragmentación, que después de topar contra la pared, rodó hacia la calle donde explotó. Cinco de las 27 personas heridas, fueron ingresadas a la Emergencia en estado delicado. El rescate falló ya que

los guardias ingresaron al hospital a Ochoa Mejía antes del ataque.

AGENDA SIN CAMBIOS

El incidente no interfirió la agenda de del presidente Otto Pérez Molina y del ministro de Gobernación, Mauricio

Centro de Monitoreo en Escuintla, un proyecto de instalación de cámaras de seguridad en el departamento.

Luego de dicha actividad, López Bonilla explicó que se revisarán los protocolos de seguridad para el traslado de reos y así evitar que este tipo de hechos se repita.

"Como parte de la política del Sistema Penitenciario se tiene previsto equipar las clínicas de los centros carcelarios y tener personal capacitado para evaluar si amerita o no el traslado, así se evitaría el traslado de reos", aseguró el funcionario.

Julio Figueroa, director del Hospital San Juan de Dios, explicó que "por ser un centro público no pueden vedarle el derecho de atención a ningún paciente". Pero, dijo que el Sistema Penitenciario tiene obligación de contar con servicios permanentes de medicina general.

SECTORES SE PRONUNCIAN

El procurador de los Derechos Humanos, Jorge de León, expresó profunda indignación por ese ataque. El Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras pidió al Ministerio Público una pronta investigación que permita la captura de los responsables.

"Todo acto de violencia que queda impune es una invitación abierta a nuevos actos de violencia", declararon de manera conjunta Alberto Brunori, de OACNUDH, y Julio Carranza, de UNESCO.



Portada Nuestro Diario



FORMULARIO DE PREGUNTAS A LOS ENTREVISTADOS

1. ¿De qué depende el éxito de un medio de comunicación?
2. ¿Por qué considera que Nuestro Diario ha alcanzado mayor aceptación en la población que El Periódico?
3. ¿Cuál es el público objetivo de ambos medios?
4. ¿Cómo profesional de la comunicación cómo ve el abordaje que Nuestro Diario y El Periódico le dan a la nota roja?
5. ¿Cuál es el trato en cuanto a contenido y diseño que Nuestro Diario y El Periódico le dan a información relacionada con nota roja?
6. ¿Por qué a la población podría interesarle más la información relacionada a la nota roja?
7. ¿Utilizan recursos como el sensacionalismo o amarillismo para llamar la atención en Nuestro Diario?
8. ¿Podría existir algún interés detrás de la presentación de la violencia en medios como Nuestro Diario? ¿Cuál es?
9. ¿Qué factores podrían afectar a que El Periódico no alcance éxito como Nuestro Diario?
10. ¿Cuál debe ser la forma de abordar problemas como la violencia dentro de los medios de comunicación?

CUADRO TOTAL DE PULGADAS COLUMNARES NUESTRO DIARIO

FECHAS	NOTA ROJA	OTRAS FUENTES
01/03/2015	369	40
02/03/2015	330	80
03/03/2015	343	129
04/03/2015	269	81
05/03/2015	280	60
06/03/2015	352	121
07/03/2015	350	119
08/03/2015	394	36
09/03/2015	350	60
10/03/2015	276	194
11/03/2015	392	21
12/03/2015	318	225
13/03/2015	457	73
14/03/2015	325	145
15/03/2015	355	45
16/03/2015	325	24
17/03/2015	325	144
18/03/2015	297	223
19/03/2015	428	85
20/03/2015	515	15
21/03/2015	425	32
22/03/2015	350	60
23/03/2015	290	120
24/03/2015	345	206
25/03/2015	266	84
26/03/2015	314	216
27/03/2015	338	192
28/03/2015	236	294
29/03/2015	316	94
30/03/2015	280	130
31/03/2015	376	150
TOTALES	10586	3498

CUADROS DE VENTAS Y TIRAJE

01 AL 07 DE MARZO	5,075,000.00
08 AL 10 DE MARZO	2,175,000.00
11 AL 14 DE MARZO	4,000,000.00
15 AL 21 DE MARZO	5,075,000.00
22 AL 28 DE MARZO	5,075,000.00
29 AL 31 DE MARZO	2,175,000.00

FECHA	TIRAJE	PRECIO	VENTA
08/03/2015	290,000	2.5	725000
09/03/2015	290,000	2.5	725000
10/03/2015	290,000	2.5	725000
11/03/2015	400,000	2.5	1000000
12/03/2015	400,000	2.5	1000000
13/03/2015	400,000	2.5	1000000
14/03/2015	400,000	2.5	1000000

CUADRO TOTAL DE PULGADAS COLUMNARES EL PERIÓDICO

EL PERIODICO DEL 01 AL 07 MARZO 2015

Tipo de Información	Pulgadas Columnares	Porcentaje
OTRAS FUENTES	100	100

EL PERIODICO DEL 08 AL 14 MARZO 2015

Tipo de Información	Pulgadas Columnares	Porcentaje
NOTA ROJA	120	12
OTRAS FUENTES	880	88

EL PERIODICO DEL 15 AL 21 MARZO 2015

Tipo de Información	Pulgadas Columnares	Porcentaje
OTRAS FUENTES	100	100

EL PERIODICO DEL 22 AL 28 MARZO 2015

Tipo de Información	Pulgadas Columnares	Porcentaje
OTRAS FUENTES	100	100

EL PERIODICO DEL 29 AL 31 MARZO 2015

Tipo de Información	Pulgadas Columnares	Porcentaje
OTRAS FUENTES	100	100

PORCENTAJE NOTAR ROJAS

HOSPITAL	24
PERIODISTAS	92

VENTA Y TIRAJE EL PERIÓDICO

DEL 01 AL 07	30000
DEL 08 AL 14	30000
DEL 15 AL 21	30000
DEL 22 AL 28	30000
DEL 29 AL 31	30000

DEL 01 AL 07	630000
DEL 08 AL 14	630000
DEL 15 AL 21	630000
DEL 22 AL 28	630000
DEL 29 AL 31	630000