

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**ESTUDIO DE LA TÉCNICA TEATRAL Y LA RELACIÓN CON
EL PRESENTADOR DE TELEVISIÓN**

BELLA LEYDI OCHOA SOLARES

GUATEMALA, AGOSTO DE 2017

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESTUDIO DE LA TÉCNICA TEATRAL Y LA RELACIÓN CON
EL PRESENTADOR DE TELEVISIÓN**

Trabajo de tesis presentado por

BELLA LEYDI OCHOA SOLARES

Previo a optar al título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor

Lic. Juan Fernando Mencos Rivera

Guatemala, agosto de 2017

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

DIRECTOR

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio
M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Anaitè Machuca
Mario Barrientos

REPRESENTANTE EGRESADO

M.A. Johnny Michael González Batres

SECRETARIA

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

TRIBUNAL EXAMINADOR

Presidente:	Lic. Juan Fernando Mencos Rivera
Revisor:	Lic. César Augusto Paiz Fernández
Revisor:	M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis
Examinadora:	M.A. Amanda Ballina Talento
Examinadora:	M.A. Carmen Rossana Estrada Barillas
Suplente:	M.A. Fernando Arturo Arévalo Yankos



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

210-16

Guatemala, 09 de junio de 2016
Dictamen aprobación 67-15
Comisión de Tesis

Estudiante
Bella Leydi Ochoa Solares
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Ochoa**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 10-2016 de sesión celebrada el 09 de junio de 2016 que literalmente dice:

1.1 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Bella Leydi Ochoa Solares, carné 200715689, el proyecto de tesis: ESTUDIO DE OPINIÓN ACERCA DE LA RELACIÓN DEL GÉNERO DRAMÁTICO Y UN PRESENTADOR DE TELEVISIÓN EN GUATEMALA B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado Juan Fernando Mencos Rivera.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Ateritamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

298|-16

Guatemala, 18 de julio de 2016.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 046-2016

Estudiante
Bella Leydi Ochoa Solares
Carné **200715689**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ochoa**

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis "*ESTUDIO DE OPINIÓN ACERCA DE LA RELACIÓN DEL GÉNERO DRAMÁTICO Y UN PRESENTADOR DE TELEVISIÓN EN GUATEMALA*".

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic.	Juan Fernando Mencos Rivera	presidente(a)
Lic.	César Augusto Paíz Fernández	revisor(a)
Lic.	Víctor Ramírez Donis	revisor(a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC

Copia: comité revisor
Dirección
Archivo


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

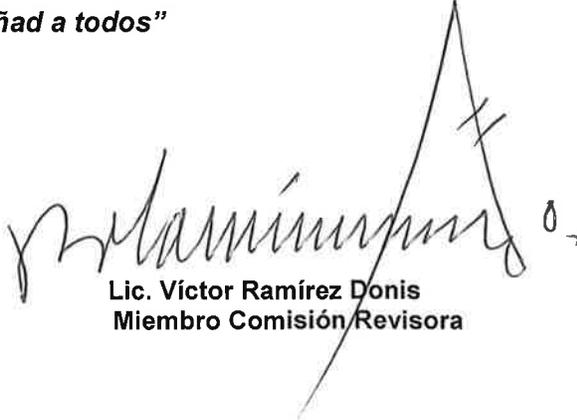
Atentamente informamos a ustedes que la estudiante Bella Leydi Ochoa Solares, Carné 200715689, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: "Estudio de opinión acerca de la relación del género dramático y un presentador de televisión en Guatemala".

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y enseñad a todos"



Lic. César Augusto Paiz Fernández
Miembro Comisión Revisora



Lic. Víctor Ramírez Donis
Miembro Comisión Revisora



Lic. Juan Fernando Mencos Rivera
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



298-16

Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 03 de julio de 2017
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 024-17

Estudiante
Bella Leydi Ochoa Solares
Carné 200715689
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: ESTUDIO DE OPINIÓN ACERCA DE LA RELACIÓN DEL GÉNERO DRÁMATICO Y UN PRESENTADOR DE TELEVISIÓN EN GUATEMALA siendo ellos:

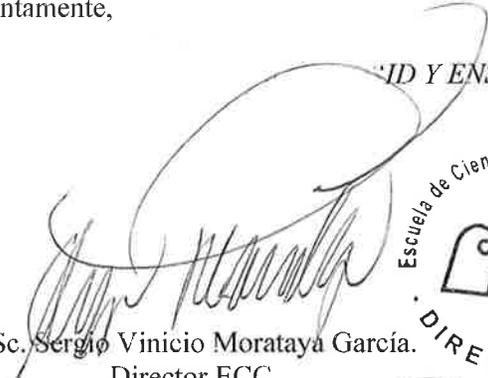
Lic.	Juan Fernando Mencos Rivera	presidente(a)
Lic.	César Augusto Paiz Fernández	revisor(a)
M.A.	Víctor Manuel Ramírez Donis	revisor(a)
M.A.	Amanda Ballina Talento	examinador(a)
M.A.	Carmen Rossana Estrada Barillas	examinador(a)
M.A.	Fernando Arturo Arévalo Yankos	suplente

Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"



M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC

[Signature]
Dra. Aracelly Krisanda Mérida Cordero
Coordinadora Comisión de Tesis



CC: Comité Examinador
Archivo/expediente

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



Universidad de San Carlos de Guatemala 298-16
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 23 de agosto de 2017
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 028-2017

Licenciada
Bella Leydi Ochoa Solares
Carné 1840 90326 0101
Registro académico 200715689
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada Licenciada Ochoa

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "ESTUDIO DE LA TÉCNICA TEATRAL Y LA RELACIÓN CON EL PRESENTADOR DE TELEVISIÓN", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC


Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/SVMG/ajjr

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

***“Porque Jehová da la sabiduría,
Y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia.” Proverbios 2:6***

**Para efectos legales la autora
es la única responsable del contenido de este trabajo**

Dedicatoria y agradecimiento

- A DIOS:** Porque toda buena dádiva y todo don perfecto desciende de lo alto, del Padre de las luces, en el cual no hay mudanza, ni sombra de variación. Santiago 1:17
- Por darme el regalo y reto de la vida, por rodearme del amor de mi familia, por concederme salud, sabiduría, inteligencia y entendimiento, por un camino lleno de bendiciones y sobre todo por tanto amor derramado en mi vida.
- A MIS PADRES:** Osberto Emilio Ochoa Cifuentes y Crisandra Eugenia Solares, por su amor, dedicación, apoyo incondicional, por siempre creer en mí y por ser el mejor ejemplo de tenacidad, bondad, honestidad, voluntad y empatía. Gracias por tanto amor y confianza.
- A MI NOVIO:** Lars López Avilés, gracias por ayudarme a cumplir esta meta, por los consejos y palabras de amor durante todo este proceso, gracias por el apoyo incondicional y por ser parte de mi vida, te amo.
- A MI ASESOR:** Juan Fernando Mencos Rivera, agradezco el tiempo, los consejos, la paciencia y sobre todo su disposición en todo el proceso, gracias por confiar en mí.
- A MI ASESORA:** Aracelly Mérida, a quien deseo brindar un agradecimiento especial por acompañarme durante todo el proceso de este proyecto, por brindarme todo su apoyo y conocimiento sin esperar nada a cambio, por sus sabios consejos, su paciencia y cariño, a usted mi querida doctora GRACIAS por ser mi ángel.
- A MIS AMIGAS:** Marion De Paz por estar presente uno de los días más importantes de mi vida y brindarme todo el apoyo y cariño, pero sobre todo gracias por ser mi primer amiga de la universidad y forjar los mejores recuerdos de mi juventud.
- Alejandra González, por todos los desvelos en beneficio de mi examen privado, gracias por todo el cariño, apoyo y por ser mi cómplice incondicional.
- Mayarí Ramírez, por ser uno de los regalos más lindos que me pudo dar Dios y la universidad, por estar pendiente en todo este proceso, pero sobre todo gracias por ser una verdadera amiga.
- Berenisse Zabaleta y Alejandra López por ser parte especial de mi vida y por permitirme ser parte de la suya, por reír y llorar conmigo, y por estar pendientes de esta victoria.
- Nely Gómez y Cristina Velásquez, agradezco a Dios por tener la dicha de tener amigas como ustedes, porque aún la distancia no opaca el amor sincero y la amistad de tantos años, las quiero.

Índice

Resumen	i
Introducción	iv
Capítulo I: Marco Conceptual	1
1.1. Título	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Justificación.....	3
1.3. Planteamiento del problema	4
1.4. Formulación del problema.....	5
1.5. Alcances y límites.....	5
1.5.1. Alcances	5
1.5.1.1. Objeto de estudio	5
1.5.1.2. Delimitación geográfica	5
1.5.1.3. Delimitación temporal	5
1.5.1.4. Delimitación poblacional	6
1.5.1.5. Delimitación institucional	6
1.5.2. Límites.....	6
Capítulo II: Marco Teórico.....	7
1.6. Técnica teatral.....	7
1.6.1. La dramática.....	8
1.7. Antecedentes del género dramático	10
1.8. Teoría de la forma dramática.....	11
1.9. Dramaturgo.....	11
1.10. Cualidades del género dramático	12
1.11. El texto dramático.....	12
1.12. División del género dramático	13
1.12.1. Tragedia.....	13
1.12.2. Comedia	14

1.12.3.	Drama.....	14
1.13.	Estructura dramática.....	15
1.13.1.	Acto	15
1.13.2.	Escena	15
1.13.3.	Cuadro.....	15
1.14.	Elementos del género dramático.....	15
1.14.1.	Conflicto dramático.....	15
1.14.2.	Presentación del conflicto dramático	16
1.15.	Los actores	18
1.15.1.	Cómo abordar un personaje según la técnica teatral.....	18
1.15.2.	Personajes en situación	20
1.16.	Dicción.....	21
1.16.1.	Definición	21
1.16.2.	Características.....	21
1.16.3.	Reglas básicas de dicción	21
1.16.4.	Apoyo de la respiración diafragmática	22
1.16.5.	Colocación y resonancia.....	22
1.16.6.	Impostación de la voz	22
1.16.7.	Distensión corporal	22
1.16.8.	La expresión oratoria y teatral.....	23
1.17.	Desplazamiento escénico.....	23
1.17.1.	El Movimiento escénico	23
1.17.2.	Determinación del movimiento escénico	24
1.17.3.	Cuando debe determinarse el movimiento	24
1.17.4.	El escenario	25
1.17.5.	Comparando un escenario de teatro y un estudio de televisión.....	26
1.17.6.	Posiciones individuales	27
1.17.7.	Posiciones de diálogo.....	28
1.18.	Improvisación.....	32
1.18.1.	Técnica de la Improvisación: posibilidades y aplicaciones	33
1.19.	Expresión Corporal.....	34
1.19.1.	Cultura de la mirada.....	35

1.19.2.	Gracia de los ademanes	35
1.20.	Actuación	36
1.20.1.	Las verdaderas responsabilidades del actor y actriz.....	37
1.21.	Gesticulación.....	38
1.21.1.	El valor de la cara	38
1.21.2.	Expresión en psicología.....	39
1.21.3.	Gesto (gestus) o acción dramática.....	40
1.22.	Géneros televisivos	41
1.23.	Magazine o telerevista.....	43
1.23.1.	El formato magazine o de telerevista	44
1.23.2.	Versatilidad del formato magazine o de telerevista.....	44
1.24.	Talk show	44
1.25.	Presentador de televisión	46
1.25.1.	Cómo hablar en televisión	46
1.25.2.	Tecnología	49
1.25.3.	Guía y consejos especiales para presentadores de televisión.....	49
	Capítulo III: Marco Metodológico	58
2.1.	Metodología de la investigación	58
2.1.1.	Método deductivo	58
2.2.	Enfoque de investigación:.....	58
2.2.1.	Cuantitativo.....	58
2.3.	Alcance de la investigación	58
2.3.1.	Correlacional	58
2.4.	Objetivos	59
2.4.1.	Objetivo general.....	59
2.4.2.	Objetivos específicos.....	59
2.5.	Hipótesis.....	59
2.6.	Especificación de variables	60
2.6.1.	Indicadores.....	60
2.7.	Técnica de investigación	60
2.8.	Instrumentos de investigación.....	60
2.8.1.	Fichas bibliográficas	60

2.8.2.	Entrevista semiestructurada	61
2.8.3.	Entrevista no estructurada	61
2.8.4.	Cuestionario	61
2.8.5.	Guía de entrevista	61
2.9.	Población.....	61
2.10.	Muestra.....	62
2.1.	Estadística descriptiva.....	63
2.2.	Procedimiento.....	64
	Capitulo IV: Análisis y descripción de resultados.....	65
3.1.	Inicios del programa “Viva la Mañana” del canal Guatevisión	65
3.2.	Inicios del programa “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión.....	66
3.3.	Descripción de resultados de las entrevistas realizadas a los presentadores de los programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión.....	69
3.4.	Descripción de resultados de las entrevistas realizadas a expertos en artes escénicas.....	76
3.5.	Presentación de datos y análisis de resultados de la encuesta realizada a los alumnos del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	82
	Conclusiones	97
	Recomendaciones	100
	Referencias Bibliográficas	101
	e-grafías.....	104
	Anexo 1	105
	Anexo 2	106
	Anexo 3	107
	Anexo 4	109
	Anexo 5	110

Resumen

Título: Estudio de la técnica teatral y la relación con el presentador de televisión

Autora: Bella Leydi Ochoa Solares

Universidad: San Carlos de Guatemala

Unidad

Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema

Investigado: ¿Cuál es la relación de la técnica teatral con el desempeño del presentador de televisión? de acuerdo a la opinión de seis (6) presentadores de los programas televisivos “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del Canal Guatevisión, tres (3) expertos en artes escénicas y sesenta (60) estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Técnicas de

Investigación: Como técnica de recolección de datos se utilizó la recopilación bibliográfica documental y por internet, así como una encuesta de opinión dirigida a sesenta (60) alumnos del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, jornada nocturna del plan diario y ciclo académico 2014, a seis (6) presentadores del canal Guatevisión y a tres (3) expertos en artes escénicas.

Instrumentos: Para llevar a cabo la presente investigación se utilizaron como instrumentos fichas bibliográficas, entrevistas semiestructuradas, guía de entrevista, entrevistas no estructuradas y un cuestionario.

Procedimiento: Para recabar la información del presente estudio se realizó una entrevista semiestructurada a seis presentadores de los programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión.

También se llevó a cabo una entrevista no estructurada a tres profesionales en artes escénicas.

Para obtener la opinión de los estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, jornada nocturna del plan diario y ciclo académico 2014, se diseñó un cuestionario de diez (10) preguntas cerradas cuyas respuestas fueron tabuladas posteriormente.

Finalmente con la información obtenida de los tres sujetos de estudio se obtuvieron las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

Resultados y

Conclusiones: Con base en el estudio, se determinó que los seis (6) presentadores del canal Guatevisión entrevistados, los tres (3) expertos en artes escénicas y aunque no la totalidad de estudiantes encuestados, sin embargo la mayoría representada por el 82% de estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, opinan que el estudio y práctica de la técnica teatral contribuye en el desempeño de un presentador de televisión.

Los resultados cuantitativos y cualitativos que se obtuvieron de los tres sujetos de estudio, muestran que la técnica teatral tiene relación con el trabajo de un presentador de televisión, aunque difiera en la presentación pública a través de cámaras.

Recomendaciones: A quién esté interesado en ser presentador de televisión, debe informarse acerca de los beneficios que ofrece el estudio y práctica de la técnica teatral.

Se recomienda al Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación interesado en el ejercicio de la presentación televisiva, que además de obtener un título a nivel superior relacionado a esta profesión, busque alternativas de educación que enriquezcan sus conocimientos como el estudio de diplomados, locución, periodismo, teatro, imagen corporal, literatura y demás estudios afines a la presentación televisiva.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se recomienda incluir en el pensum de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, talleres de técnica teatral.

A los docentes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se recomienda motivar a los estudiantes en la práctica de la técnica teatral.

Introducción

La técnica teatral es una representación de la vida misma ya que el actor es capaz de interpretar y darle la intención debida a cualquier episodio del cotidiano vivir frente a un público determinado, este último a su vez no debe darse cuenta que lo que observa en el escenario no es más que la realidad de un ser humano puesta en escena.

El actor al igual que un presentador de televisión se enfrenta ante muchos desafíos para transmitir un mensaje a través de diversos elementos como el vestuario, utilería, accesorios, maquillaje, tono de voz, intencionalidad en el mensaje que se desea transmitir, etcétera; eso sin hacer énfasis en otros elementos que no son propios del mismo, por referir algunos: el montaje de escenario, iluminación, efectos sonoros, musicalización, entre otros.

La técnica teatral cobra vida siendo representado públicamente, sin embargo para fines de la presente investigación, se partió de la aplicación de los elementos significativos que esta técnica aporta en el desempeño del presentador de televisión, por lo que no es difícil encontrar similitudes entre el trabajo de un actor y un presentador de televisión. La televisión no es un escenario donde los personajes se encuentran cara a cara con el público, más bien, existe una cámara que sirve de canal entre el público y el programa de televisión, a través de la cual el presentador debe transmitir y estimular toda una serie de emociones y sentimientos por medio de lo que proyecta.

Por lo anterior, es preciso señalar que las aportaciones brindadas por la técnica teatral representan una herramienta para el futuro presentador de televisión, ya que éste debe ser un comunicador analítico y sensible a lo que proyecte ante sus televidentes, esa sensibilidad, improvisación, análisis, práctica de trabajo en equipo, enfoque para crear soluciones a diferentes problemáticas y muchos factores más, son determinantes en la práctica de la técnica teatral.

Con la técnica teatral es posible explorar e integrar todos los lenguajes artísticos, brindando así la posibilidad de favorecer las múltiples inteligencias del ser humano.

El presentador de televisión debe destacar en un mundo cada vez más exigente y con alta demanda, sumado a ello, debe presentar conocimientos, habilidades, aptitudes y destrezas deseables en su perfil profesional. A continuación se presenta el resultado del estudio realizado, mediante el cual se expone la importancia de las aportaciones que la técnica teatral brinda a la persona que desee involucrarse en el ejercicio de la presentación televisiva en Guatemala.

1.1. Título

Estudio de la técnica teatral y la relación con el presentador de televisión.

1.1. Antecedentes

La figura de un presentador o presentadora es clave prácticamente en cualquier programa de televisión, debido a que este se convierte en el vínculo entre los múltiples mensajes que un programa desea transmitir a los telespectadores.

En el trabajo de tesis denominado “Diagnóstico de los Elementos Fundamentales para la Profesionalización del Presentador Televisivo en Guatemala” Jurado (1993: p. 55-56) señala que aunque se pueda tener todos los equipos técnicos a disposición, poseer el equipo humano más tecnificado y profesional que se pueda encontrar, si el presentador no tiene la personalidad necesaria, el trabajo realizado tendrá pocas posibilidades de éxito. Asimismo, indica que hablar de los grandes presentadores televisivos a nivel internacional es hablar de personas comunes y corrientes que mediante una preparación constante y mucha perseverancia han logrado el objetivo primordial de imponer un estilo propio para transmitir determinado mensaje.

Jurado (1993: p. 57) agrega que hay diversos factores fundamentales que intervienen en el éxito de toda persona interesada en realizar un trabajo televisivo, por enfatizar algunos: la empatía, la naturalidad, los gestos y ademanes, el vestuario, maquillaje, entre otros.

Cabe señalar que la tesis presentada por Jurado es del año 1993 y dentro de los hallazgos señalados por el mismo, indica que mediante el resultado de las encuestas que realizó pudo comprobar que en la mayoría de los casos, los presentadores eran fruto de la improvisación y la autoformación, debido a que en ese periodo nuestro país no contaba con un lugar en el cual pudieran formarse profesionalmente dichos presentadores en este campo.

Asimismo, en sus conclusiones Jurado también destaca la responsabilidad de los medios de comunicación y de los centros de formación profesional en Ciencias de la Comunicación como resultado de la formación de los presentadores de televisión en Guatemala.

Por lo anterior, actualmente (año 2017), no sería verosímil afirmar que no existen lugares o centros educativos en los cuales los guatemaltecos aspirantes al ejercicio de la presentación televisiva puedan profesionalizarse, no obstante, el panorama para el presentador de televisión actual si bien ha tenido cambios significativos en la profesionalización en comparación al tiempo en el que Jurado realizó su trabajo de tesis, aún falta un camino largo por recorrer.

1.2. Justificación

La vida misma es un escenario diario que no existiría sin la participación de actores principales y secundarios, donde todos socializan con un guion denominado “comunicación”.

La comunicación es un proceso mediante el cual el ser humano interactúa con sus semejantes y con su mundo circundante, ese proceso permite al hombre el intercambio y transmisión de pensamientos, opiniones, emociones, sentimientos, ideas o cualquier otro tipo de información mediante el habla, escritura u otro tipo de señales. Sin ella es imposible la existencia de una sociedad como tal, toda ciencia depende de ella.

Este proceso comunicativo es aún más exigente para el futuro profesional en comunicación, y para un presentador televisivo no es la excepción, ya que este debe enfrentarse a un mundo cada vez más globalizado y competitivo, donde lo bueno “no basta” y al “currículo profesional” se le debe realizar aportes significativos para poder destacar.

El arte da estrategias que forman a seres humanos con más capacidad para desenvolverse socialmente, es decir, observar el mundo de una manera diferente que les va a permitir proponer y generar ciertos recursos. Tener la capacidad de abordar una serie de circunstancias que a veces deshumanizan. Las artes escénicas buscan aumentar la capacidad de expresión y comunicar ideas y sentimientos, despertando así la creatividad y creando una catarsis entre el espectador y el actor.

El siguiente trabajo de investigación procuró mostrar al futuro presentador de televisión, una alternativa para eliminar toda amenaza de personalidad introvertida, desarrollando así su versatilidad ante cualquier circunstancia que la vida profesional le presente, demostrando que como comunicador posee una disciplina amplia y con vertientes interesantes por recorrer, y no se trata de confundir al comunicador como un profesional que hace de todo, por el contrario se busca demostrar que la comunicación es una profesión que puede estar presente en diferentes campos de la vida profesional, obteniendo así el papel protagónico en cualquier tipo de organización y campo laboral.

1.3. Planteamiento del problema

En Guatemala, no es difícil encontrar presentadores de televisión sin ningún título profesional que los avale como expertos en comunicación, se dice que basta con tener buena apariencia física, carisma y una voz agradable al oído del espectador para tener oportunidades en este campo, sin embargo, el presentador televisivo actual en su rol de comunicador social profesional, debe destacar no solo por su apariencia física sino por una serie de factores importantes para cuidar y prever la actitud de sus oyentes hacia lo que proyecta.

Tampoco es inusual encontrar personas que estudian diferentes ramas de la comunicación, pero con temor a exponerse frente a un público o grupo social, ¿es esto posible siendo profesionales en comunicación?, si bien es cierto que la comunicación es una ciencia amplia en la cual hay diversidad de profesiones desde la persona que redacta un guion, o la persona que informa a un público a través de una página web o red social hasta un experto en relaciones públicas, todos, sin excepción alguna, hasta el comunicador que menos interactúe socialmente cara a cara, según la tarea que se le asigne, deberá estar preparado para afrontar a un público en determinada ocasión.

Con base a lo anterior, se decidió realizar el “Estudio de la técnica teatral y la relación con el presentador de televisión en Guatemala”, para desafiar la personalidad introvertida, la falta de técnica vocal, el miedo a enfrentar a un público; entre otras carencias que perjudicarían al futuro presentador de televisión, mismas que se presentan como una problemática grave para alcanzar el éxito tan anhelado en el campo laboral de la comunicación.

1.4. Formulación del problema

El problema de investigación abordado en el presente estudio se plantea a través de la siguiente pregunta:

¿Cuál es la relación de la técnica teatral con el desempeño de un presentador de televisión? de acuerdo a la opinión de seis presentadores de los programas televisivos “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del Canal Guatevisión, tres expertos en artes escénicas y sesenta estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.5. Alcances y límites

La “Revista Creatividad y Sociedad” Motos (2009: p. 3), señala que entre las materias que tienen la virtualidad de generar nuevos ambientes de aprendizaje se encuentra el Teatro, bajo las diferentes denominaciones recibidas cuando se lleva al terreno de la educación: género dramático, arte dramático, dramatización, expresión dramática. Por lo que, siendo el teatro expuesto a una diversidad de géneros establecidos por diferentes autores, el presente trabajo de investigación se enfocó en abordar el término “técnica teatral”, no obstante, en el marco teórico del presente estudio se desarrollan conceptos y definiciones importantes del género dramático como parte de la técnica teatral.

1.5.1. Alcances

1.5.1.1. Objeto de estudio

“Estudio de la técnica teatral y la relación con el presentador de televisión”

1.5.1.2. Delimitación geográfica

El presente estudio se realizó en la Ciudad de Guatemala.

1.5.1.3. Delimitación temporal

La investigación se llevó a cabo durante los meses de octubre del año 2014 a mayo del año 2015.

1.5.1.4. Delimitación poblacional

Para realizar la investigación se recopiló información de la siguiente población:

- Cinco presentadores del programa televisivo “Viva la Mañana” del canal Guatevisión: María Renee Barillas, Alejandro Vidal, Byron Morales, Christa García y Loraine Quinto.
- Una presentadora del programa televisivo “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión: Rosario Furlán más conocida como Tuti Furlán.
- Tres expertos en artes escénicas: Fernando Mencos, Rodrigo Carrillo y Mario González.
- Sesenta estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, jornada nocturna del plan diario y ciclo académico 2014.

1.5.1.5. Delimitación institucional

Canal Guatevisión y la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.5.2. Límites

En esta investigación no se tomó en cuenta todos los canales de televisión de Guatemala, únicamente el canal Guatevisión, además, el presente estudio se limitó a los presentadores de los programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti”.

Asimismo, se eligió a los sesenta estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, debido a que estos últimos han completado la mayoría de los cursos requeridos dentro del pensum de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, por lo que se consideró que como futuros egresados profesionales poseen un amplio criterio y conocimientos para evaluar que aportes podrían ser de beneficio dentro del perfil del futuro presentador de televisión.

Capítulo II: Marco Teórico

1.6. Técnica teatral

Según Bobes (1997: p.34) en el libro titulado “Teoría del Teatro” el drama es una obra literaria integral cuya realización suficiente es la lectura...el rasgo específico del drama es su discurso dialogado por el que se diferencia de la lírica y de la épica como formas literarias monológicas.

Ariel Rivera (1989:p.75) en el libro “La composición dramática: Estructura y cánones” señala que el drama es un género literario: en consecuencia, su lenguaje siempre es literario y nunca literal. En el drama, el lenguaje...es mucho más que un simple elemento; es el único elemento lírico, el único instrumento de que el autor dispone para trabajar cualquier género, cualquier tono, cualquier estilo, y hacer aparecer, en forma estética y congruente, todos los demás elementos y subelementos.

La técnica teatral está constituida por obras literarias que se crean para ser representadas en un escenario ante el público. De ahí que, además del autor, tanto el director como el escenógrafo o los actores jueguen un papel esencial en la transmisión del mensaje.

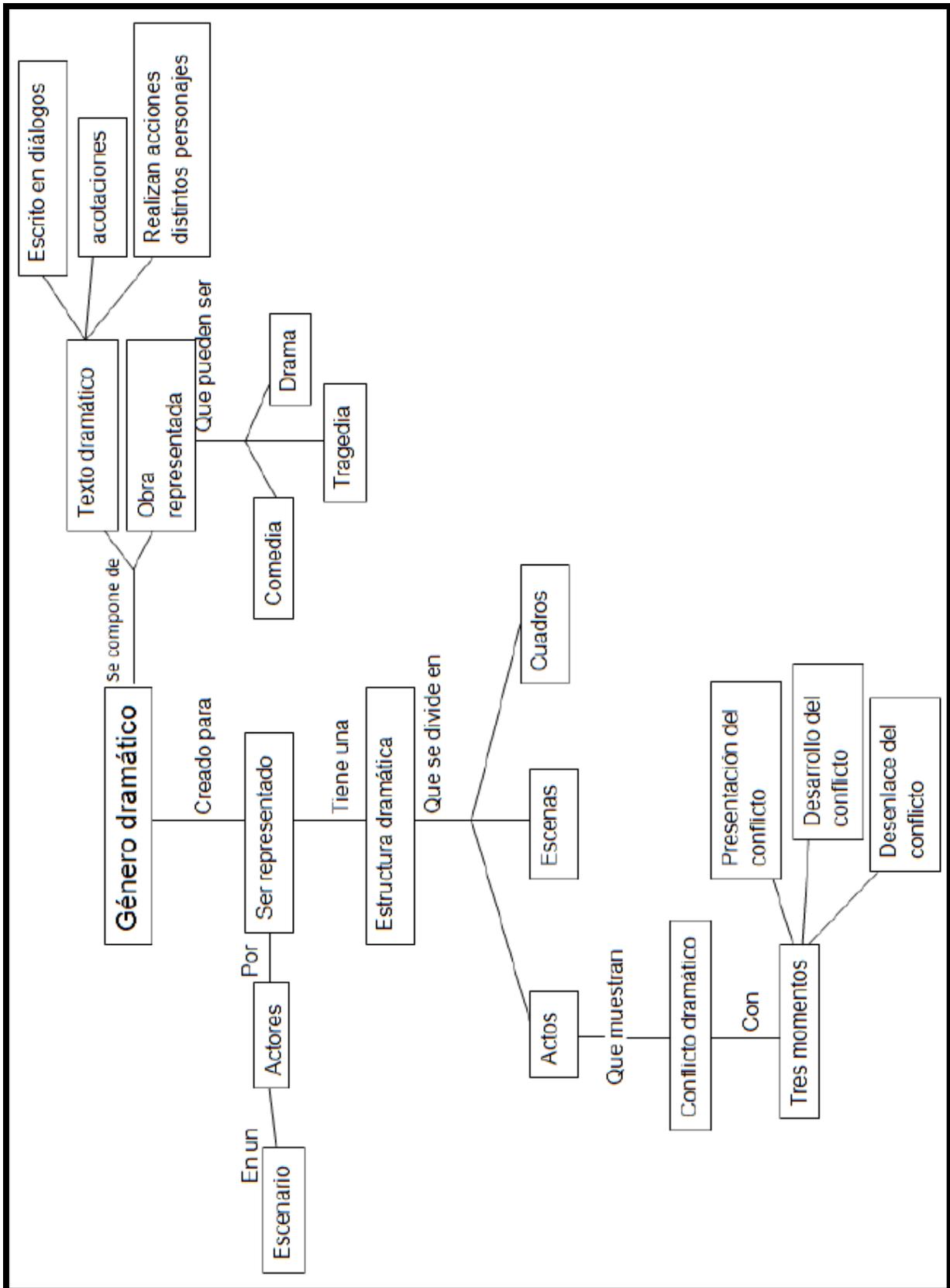
Mediante la práctica de la técnica teatral se promueven diversos conocimientos como la representación de experiencias propias y ajenas, constatar la existencia de distintos puntos de vista y explorar de forma analítica las emociones y razones que orientan la conducta de distintas personas, agudizando así la sensibilidad y el pensamiento crítico. La variación de roles y los acuerdos son indispensables para la representación del arte dramático, promueven el aprendizaje del trabajo en equipo y la práctica de la cooperación solidaria.

Asimismo, la práctica de esta técnica propone la construcción de historias y el diseño de soluciones para la representación, estimula la imaginación individual y la capacidad de creación colectiva, haciendo posible que la persona desarrolle un sentido de pertenencia a su entorno social y experimente el goce del trabajo grupal.

1.6.1. La dramática

Según indican Marcela Guijosa y Berta Hiriart (2003: p. 91) en el libro titulado “Taller de escritura creativa” al género dramático pertenecen los textos escritos para ser representados. Señala que el texto dramático se construye en forma de escenas, con los diálogos que dirán los actores. El dramaturgo, en las acotaciones, también señala cómo serán sus gestos, sus movimientos, sus intenciones; del mismo modo establece el ambiente de la representación, es decir, la iluminación y la escenografía.

A continuación se presenta un organizador gráfico que según la Guía de Lenguaje y Comunicación de 8° Básico denominada “Ficha del Alumno” de la Prueba de Calidad de Aprendizaje -PCA- (2010: p. 2 y 10) muestra las características propias del género dramático como parte de la técnica teatral, así como sus elementos, estructura y tipos de textos que lo componen:



Fuente: Guía de Lenguaje y Comunicación de 8° Básico denominada “Ficha del Alumno” de la Prueba de Calidad de Aprendizaje -PCA-

1.7. Antecedentes del género dramático

Según la página web Profesor en Línea (2003), el género dramático tuvo su origen en Grecia. Al comienzo, las representaciones teatrales estaban relacionadas con el culto a Dionisio, dios del vino y la alegría, y poseían por lo tanto un carácter sagrado. Dichas representaciones consistían en himnos dedicados a esa deidad o divinidad. Más tarde, fueron introduciéndosele cambios a los cantos; de esta forma surge el género dramático. Los dramaturgos griegos más importantes fueron: Sófocles, Eurípides y Esquilo.

De Grecia, la obra dramática pasa a Roma siendo los autores más destacados: Terencio, Séneca y Plauto. Durante el primer período de la Edad Media el género dramático se extingue, olvidándose por completo las obras griegas.

Alrededor de los siglos XI y XII los europeos reinventan el teatro, surgiendo comedias escritas en latín, que eran representadas en monasterios, cortes y universidades. No eran un teatro para el pueblo. Éste surgió en las iglesias y consistió en la dramatización de ciertas escenas del Evangelio. Dichas representaciones escritas en lengua vulgar, se hacían principalmente en las tres fiestas más importantes de la liturgia: Navidad, Epifanía y Resurrección.

La primera obra teatral escrita completamente en castellano fue el "Auto de los Reyes Magos". Esta representación fue escrita a fines del siglo XII o principios del XIII y, como todas las de su tiempo, es anónima.

Por su parte Marcela Guijosa y Berta Hiriart (2003: p. 91) en el libro titulado "Taller de escritura creativa" señalan que la literatura dramática, en la Grecia clásica, era representada en el teatro y los géneros dramáticos más conocidos de esa época son la tragedia y la comedia.

Guijosa y Hiriart (2003: p. 91) agregan que con el tiempo surgieron muchos géneros dramáticos más. Farsas, sainetes, entremeses, autos sacramentales, tragicomedias y melodramas son algunos de ellos.

Hoy en día, la dramática también incluye, además de la escritura de obras de teatro, la escritura de guiones. Se pueden escribir guiones para el cine, para la televisión o para la radio. En estos textos el autor especifica, con todo detalle, tanto las palabras que pronunciarán los actores como todos los demás elementos del programa o de la película: la música, los sonidos, la descripción del escenario, las luces, etcétera.

1.8. Teoría de la forma dramática

Según Bobes (1997: p.170-171) se define la forma teórica del texto dramático como el conjunto estructurado de elementos con que cuenta y que debe utilizar el autor dramático y por los cuales el lector reconoce tales textos como dramáticos, y la forma teórica de la obra dramática como el conjunto estructurado de recursos que sirven para dar unidad a los elementos de la forma teórica del texto dramático para formar un todo coherente.

1.9. Dramaturgo

Ruiz y Contreras (1979: p.84) definen la palabra dramaturgo a través de su glosario de términos del arte teatral como:

“Autor de dramas. \ \ Especie de director literario de una compañía teatral estable. Su principal responsabilidad es la selección de obras, trabajando con los autores si es necesario para la revisión y adaptación de sus textos. \ \ Autor, asesor artístico y al mismo tiempo cronista de espectáculos”.

En síntesis, el dramaturgo es una parte esencial en el equipo de montaje de una obra dramática, tanto en su preproducción, producción y postproducción. Él es la persona a cargo del volante del vehículo denominado “obra”, sin este no se podría llevar a cabo dicho trabajo. En Guatemala algunos renombrados dramaturgos a través de la historia han sido:

Manuel Galich (1908-84) Hugo Carrillo (1928-94) Manuel José Arce (1935-86) Miguel Ángel Asturias (1899-1975) William Lemus (1950-2008) Celeste Funes	Ligia Bernal María del Carmen Escobar Manuel Corleto Augusto Medina Víctor Hugo Cruz Douglas González Rubén Nájera Estuardo Galdámez
---	---

Fuente: Glosario de términos del arte teatral

1.10. Cualidades del género dramático

Seguidamente en la Guía de Lenguaje y Comunicación de 8° Básico “Ficha del Alumno” la Prueba de Calidad de Aprendizaje -PCA- (2010: p. 4) destaca las siguientes cualidades del género dramático:

1. El género dramático no posee narrador, la acción es directa, pues se basa en la acción y el diálogo directo.
2. Los personajes se relacionan en función de conflictos. Cada personaje principal (protagonista o antagonista) representa un aspecto opuesto de un conflicto.
3. El conflicto dramático supone situaciones o instancias de distintas dimensiones y funciones (actos, escenas, cuadros).
4. La interacción de los personajes se da con base en la expresión hablada (diálogo, monólogo, soliloquio).
5. Como los caracteres son representados directamente, el drama puede establecer distintos matices sobre la visión de la problemática humana (tragedia, comedia, drama, tragicomedia).
6. Aunque se presentan las funciones expresivas y comunicativas, el lenguaje dramático es eminente apelativo.

1.11. El texto dramático

Marcela Guijosa y Berta Hiriart (2003: p. 41-42) explican que el texto dramático tiene que valerse sólo del diálogo. Este es su fundamento. Por lo demás, el autor puede dar ciertas indicaciones al director, al actor o al escenógrafo para situar el lugar donde transcurre el diálogo, el tono en que debe decirse una frase o alguna acción tan vital para la trama como "X bebe la copa envenenada". Estos señalamientos, llamados acotaciones, deben escribirse siempre en presente, tiempo en el que transcurre toda representación, y contener sólo lo indispensable. Cuando se escribe teatro, nunca hay que olvidar que el texto es una guía para lo que debe verse y escucharse en el escenario.

Dicho de otra forma, en el texto dramático no hay lugar para un narrador que cuente qué sucedió en el pasado, en qué piensa el personaje o cuál es la atmósfera en la que transcurren los hechos. Puesto que el destinatario final de esta escritura es un espectador, el dramaturgo se ve obligado a enterarlo de los ángulos de su historia con los recursos del teatro: monólogos y diálogos, movimientos y gestos, luces y objetos escenográficos. Si así lo desea, puede incorporar un personaje que represente el papel de narrador, pero éste ha de quedar expresado en parlamentos, igual que los demás.

En la Guía de Lenguaje y Comunicación de 8° Básico “Ficha del Alumno” la Prueba de Calidad de Aprendizaje -PCA- (2010: p. 3) insta a observar el siguiente cuadro comparativo entre lo que es el texto dramático escrito y la obra teatral representada.

Obra Dramática	Obra Teatral
<p>Es sólo literatura. Es una creación de lenguaje, concebida por un autor llamado dramaturgo, quien inventa y desarrolla a partir de un conflicto, una o más acciones, en un espacio y tiempo determinado.</p> <p>Posee virtualidad teatral, es decir, la posibilidad de ser representada escénicamente.</p>	<p>Es la concertación o representación de la obra dramática.</p> <p>Dado que es una representación intervienen los siguientes elementos:</p> <p>Maquillaje Vestuario iluminación escenografía Música, etc.</p>

Fuente: Guía de Lenguaje y Comunicación de 8° Básico denominada “Ficha del Alumno” de la Prueba de Calidad de Aprendizaje -PCA-

1.12. División del género dramático

Las obras dramáticas se clasifican en tres grupos generales: tragedia, drama y comedia.

1.12.1. Tragedia

En el libro “teatro Actual” Wright (1962: p.52-53) indica que esta es la forma más antigua del teatro escrito, siempre ha sido de carácter muy serio. Su argumento presenta siempre el espectáculo de un grande o noble hombre que se debate ante obstáculos insuperables, al no poder hacer concesiones a las circunstancias o las condiciones de su tiempo.

Wright agrega que según Aristóteles el factor esencial de la gran tragedia es lo que él denominó la catarsis o purificación emocional. Es en la tragedia donde se puede observar como un actor parece ante una serie de calamidades por trasgredir los valores o reglas establecidas por la sociedad representada, esto por defender su causa. La característica principal de la tragedia no radica en concluir la obra en un típico “final feliz”, por el contrario deja un sabor un poco amargo.

1.12.2. Comedia

Wright (1962: p. 67) señala que la comedia es el más complejo de todos los géneros teatrales y por tanto el más difícil de definir. Indica que la prueba final y verdadera de la comedia es evocar la “risa reflexiva” pero su propósito es satirizar las costumbres sociales de las clases privilegiadas aunque no nos conmueva profundamente, Seldón Chaney ha dicho de la comedia:

“La verdadera comedia reside en el carácter, se ocupa generalmente del choque de los defectos contra el sentido común, de los vicios y debilidades de la naturaleza humana ridiculizada. Lo que generalmente se acepta como esencial de la comedia, de la “alta” comedia, es el elemento satírico, liberado de cualquier sentimiento de simpatía”.

La comedia invita a la reflexión y a la búsqueda de una enseñanza.

1.12.3. Drama

Trata aspectos de la vida cotidiana, de personas comunes, anula el concepto de destino trágico, ya que los personajes tienen la oportunidad de salir airoso ante las adversidades.

Ruiz y Contreras (1979: p.80) definen la palabra drama a través de su glosario de términos del arte teatral como:

Drama: Del latín drama este del griego drama, de drao, actuar. La palabra contiene el significado de movimiento, acción. La palabra latina “acto” tiene la raíz que se usa en los términos: acción, actor, acto. Por lo tanto, el drama en el escenario es acción que se desarrolla ante los ojos del espectador y el actor es un elemento participante en ella.

1.13. Estructura dramática

En la Guía de Lenguaje y Comunicación de 8° Básico “Ficha del Alumno” la Prueba de Calidad de Aprendizaje -PCA- (2010: p. 3) señala que la progresión de la acción dramática se presenta a través de diversas instancias y sus diferentes fases de cambios en cuanto a los personajes, al espacio, o bien como producto de una acumulación e intensificación de la tensión dramática.

La estructura de la dramática se divide en: acto, escena y cuadro, a continuación se define cada uno de estos elementos.

1.13.1. Acto

Es la máxima división que posee la obra dramática y se justifica por un cambio en cuanto a la presentación de las fuerzas antagónicas. Así el primer acto, representa la presentación del conflicto; el segundo, el encuentro de las fuerzas en pugna; y el tercero, la definitiva anulación o desaparición de una de estas fuerzas. Generalmente los actos se presentan en número de tres: en el teatro clásico existían obras de cinco actos. También pueden presentarse en número de dos o incluso de uno. Formalmente se marca por la bajada del telón. Generalmente implica un cambio de espacio y/o tiempo.

1.13.2. Escena

Marca la entrada o salida de un personaje del escenario, lo actual incide tanto en el dinamismo del diálogo como de la disposición espacial de los personajes o actuantes.

1.13.3. Cuadro

Es la unidad que marca un cambio de espacio o ambientación en el escenario.

1.14. Elementos del género dramático

1.14.1. Conflicto dramático

Es importante señalar que las tensiones y distenciones, son las que producen la capacidad dramática.

Lo que permite la existencia de conflictos dramáticos radica en que sus elementos constitutivos son ya parte del mundo representando, ya sea de manera explícita (por ejemplo, un personaje) o bien de manera implícita o latente (una situación que, a la larga, producirá necesariamente conflicto).

1.14.2. Presentación del conflicto dramático

En la Prueba de Calidad de Aprendizaje -PCA- (2010: p. 5-6) se indica que toda obra se estructura en función de momentos o situaciones que van determinando el avance dentro de la acción. Estas instancias pueden ser básicamente de dos tipos, dependiendo su amplitud y funcionalidad de acuerdo a los distintos momentos de la historia:

- a. Dramáticamente neutras (“situaciones”).
- b. Creadoras de gran tensión dramática (“situaciones dramáticas”).

En cuanto a la disposición de los “momentos” fundamentales del conflicto, se señalan clásicamente tres instancias:

1. **Presentación del conflicto:** se presenta el protagonista y sus propósitos, es la primera parte de la obra y se muestran las fuerzas que estarán en pugna y bajo qué problemática.
2. **Desarrollo del conflicto:** se presenta el antagonista (obstáculo) y el conflicto se desarrolla desde una situación neutra hasta llegar a su punto culmine o clímax en que se hace irreductible el conflicto, de manera que es indispensable que una de las fuerzas domine a la otra.
3. **Desenlace del conflicto:** es el enfrentamiento final de las fuerzas (protagonista y antagonista), de las cuales una vencerá. El final no siempre es explícito, ya que puede ser “abierto”.

Mientras que en el libro “Escribir teatro” Martínez (2011: p. 58) explica que las obras de teatro empiezan, evolucionan y se resuelven, en lo que Aristóteles denominó la prótasis (planteamiento), la epítasis (nudo) y la catástrofe (desenlace). Si se expresa la evolución del argumento y de los personajes a lo largo de esas tres fases, entonces se descubre que se produce un desarrollo. En la fase inicial comienza el tránsito, al que siguen una serie de cambios que llegan a su adecuación en la parte final. Aunque cada obra sigue un modelo de desarrollo distinto, en todas ellas se plantea un juego al espectador con el fin de estimular unas expectativas que se podrán retrasar, sostener o satisfacer en su transcurso.

Las cuatro fases del crecimiento dramático de una obra suelen ser:

Fase	Descripción	Resultado
El estado inalterado	Antes del objetivo	Planteamiento
La perturbación o detonante	Objetivo	Inicio del tránsito
La lucha	Durante el objetivo	Nudo - cambio
El clímax y el ajuste	Se da fin al objetivo	Desenlace - adecuación

Fuente: Escribir teatro. Una guía práctica para crear textos dramáticos

En el **planteamiento** se introducen los personajes, se describe la situación y se pone en marcha la acción mediante lo que se denomina detonante. En este momento se desencadena y se pone en movimiento el tránsito de la acción. En el **nudo** se despliegan las tensiones y las distensiones que entretejen los diferentes conflictos. Se producen las crisis, que cambian una y otra vez las situaciones de los personajes de valor, de positivo a negativo, o viceversa, para proseguir el cambio hacia la resolución. En el **desenlace** se llega a un punto culminante. El clímax, donde se resuelven gran parte de los conflictos que conduce a una adecuación que, por lo general, es irrevocable.

1.15. Los actores

En el trabajo de tesis titulado “La historia del teatro en Guatemala” Morales (2009) indica que un actor es la persona que interpreta a un personaje en cine, televisión, teatro o radio.

Mientras que en la tesis “El locutor y su relación con las artes escénicas” Mux (2010: p.30) los define como “elemento principal del teatro... La interpretación implica imitación, personificación. La mayoría de las obras requieren la creación de complejos personajes con atributos físicos y psicológicos específicos”.

Hasta el siglo XVII, los actores sólo podían ser hombres. Se consideraba de mal gusto que una mujer actuase en un escenario. Así, en la época de Shakespeare los papeles femeninos eran interpretados por hombres. Fue en los teatros de Venecia donde se produjo el cambio que permitió a las mujeres realizar interpretaciones teatrales. El primer actor del que se tiene conocimiento escrito fue el griego Tespo.

1.15.1. Cómo abordar un personaje según la técnica teatral

Sobre el primer contacto de un actor, con una obra de teatro:

El actor siempre debe trabajar orgánicamente, en actuación trabajar orgánicamente quiere decir, interpretar orgánicamente. Sacar a la luz orgánicamente las características de un ser humano, esto es, crear algo que tenga vida desde adentro; sin dejarse llevar por ilustraciones, o ideas preconcebidas. El trabajo, deberá tener la naturalidad y la simplicidad de la vida misma.

Según el compendio “cómo abordar un personaje” de Pereyra, a continuación se enumeran una serie de preguntas y consideraciones, que el actor o actriz, deberá tomar en cuenta al abordar una obra de teatro y el personaje que deberá interpretar por primera vez. No necesariamente debe tener un orden estricto para hacerlo, ni existen reglas para ello.

- Cuando el actor lee por primera vez una obra teatral en la que va a trabajar, él es todavía parte de un público, visualiza y escucha como lo haría un público determinado; cualquier identificación que pueda tener con la obra es similar, a la identificación que un público pueda tener, y por lo tanto; no deberá confundir esto con la identificación orgánica que deberá encontrar con el personaje que va a interpretar. Es por ello que las imágenes que él concibe, los tonos y sonidos que escucha en su imaginación al primer contacto con la obra, deberán ser rápidamente descartados, y no confundirlos con el verdadero trabajo de la obra y el personaje.
- Es imprescindible, trabajar de una manera subjetiva sobre la obra y sus raíces para descubrir: “¿Quién soy?” “¿De dónde vengo?” “¿En dónde estoy?” “¿Qué estoy haciendo aquí?” “¿A dónde voy?”, etc. Esto dará como resultado algo diferente a la primera impresión cuando se leyó la obra, con un significado humano más profundo, y no caer en el dañino cliché.
- Después de leer varias veces la obra, debe surgir la pregunta: “¿Qué es lo que el autor quiere comunicar?”.
- Después de examinar diversos y posibles temas para la obra, y decidirse por alguno, la siguiente pregunta que el actor deberá hacerse, será: “¿Qué es lo que quiere la obra?”.
- Es importante examinar los eventos de la obra referentes a tiempo, lugar, necesidades humanas y conflicto, estos pueden ser descubiertos en los ensayos. Una vez hecho esto, la siguiente pregunta será: “¿Quién soy yo en esta obra?”.
- La diferencia entre el “ella” y el “yo” es crucial; de manera que la primer pregunta a este punto deberá ser: “¿Dónde nací y cuándo?” (es decir donde nació el personaje al que le da vida), asimismo investigar sus necesidades conscientes y subconscientes, y las cosas que como personaje no quiera enfrentar: “¿Qué me gusta de mí y que no me gusta?”.

Según Pereyra, el actor deberá hacerse siempre este juego de preguntas y respuestas con respecto a su personaje, hasta agotar todas las posibilidades. Para descubrir este nuevo “yo” con nuevas y sólidas raíces, no es necesario discutirlo con el escritor, ni con el director, ni con los compañeros actores; este es un trabajo secreto de laboratorio y debe permanecer secreto, es esencialmente un trabajo de casa para el actor.

1.15.2. Personajes en situación

Es importante considerar que para la construcción de todo personaje se deben tomar en cuenta aspectos como los movimientos en escena, la gesticulación facial y corporal, el uso de tono e intensidad de voz, dicción, características del habla y demás factores determinantes en el proceso de creación de personajes que dan vida a situaciones en el escenario.

La Dirección General de Materiales Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica (2008: p. 81) enfatiza que dentro de una obra teatral, un personaje debe estar en situación. La situación señala la condición y estado característico que el personaje debe expresar y manifestar en el transcurso de la obra, es decir, carácter, emociones y pensamientos. Dicha situación no se puede alterar a menos que la obra así señale, por eso la concentración es fundamental para el actor pues se puede decir que el personaje sólo tiene razón de ser mientras está en situación.

La situación dramática entonces debe ser los movimientos y desplazamientos corporales del actor. Cuáles deben ser las características del habla, tono e intensidad de la voz y los gestos de su cara que han de traslucir las emociones y estados de ánimo experimentados, poniendo todos estos recursos al servicio del personaje.

Derivado de lo anterior, a continuación se desarrollan seis temas importantes para el desempeño de todo actor que desee personificar correctamente una situación en escena, temas que son igualmente indispensables para la exitosa ejecución de todo presentador de televisión ante cámaras, los temas a desarrollar son:

- Dicción	- Expresión corporal
- Desplazamiento escénico	- Actuación
- Improvisación	- Gesticulación

Fuente: Elaboración propia

1.16. Dicción

Según el texto didáctico “La dicción, fundamento de la nitidez del habla”, Quim (2006: p. 15-16) define a continuación que es la dicción, así como sus características y reglas importantes a considerar:

1.16.1. Definición

La dicción es el arte del buen decir y con ello la forma de expresar las palabras de un orador, presentador de televisión, político, maestro, estudiante, vendedor, evangelista; perceptiblemente el mensaje haya sido captado bien o no.

La dicción es elemento fundamental para el habla como la respiración, el miedo escénico, porte y postura en la expresión oral; en cualquier idioma que obedece a reglas complejas a veces como las de la ortografía.

En un sentido amplio se habla de buena o mala dicción en función de que a la correcta expresión fonética se añada, o no, la adecuada construcción lingüística de la frase. La dicción trata de la exacta pronunciación de todas las letras y las palabras.

1.16.2. Características

La principal característica de la dicción es la exageración de los fonemas, sin embargo, se debe poseer una gran habilidad para que no sea notoria. Sus principales características:

- | | | |
|---------------|-------------|----------|
| a) Exagerada | c) Dinámica | e) Única |
| b) Articulada | d) Sonora y | |

1.16.3. Reglas básicas de dicción

Ya que la dicción es el arte del buen decir, es preciso considerar las siguientes reglas:

1. Pronunciar las letras con naturalidad.
2. Ser originales en la pronunciación, es decir, no se debe imitar a otras personas.
3. En palabras extranjeras, consultar su correcta pronunciación.
4. Practicar en voz alta para evitar errores de dicción.
5. Hacer énfasis en la pronunciación.
6. No cambiar las letras o palabras.

En el libro “Todos pueden hablar bien en público” García (2003. p.112-114) señala aspectos importantes a considerar en el correcto desempeño de la voz:

1.16.4. Apoyo de la respiración diafragmática

La voz, bien proyectada, se sostiene con el apoyo de la respiración diafragmática, cuya misión es elevarla sobre los órganos de la resonancia; de ahí que el estudio de la voz deba comenzar por el de la respiración propicia. El aire debe “fluir”, impulsado por el diafragma, pasado por los órganos de fonación en perfecta laxitud.

1.16.5. Colocación y resonancia

La resonancia de la voz se produce de forma natural si la columna de aire se sitúa sobre la parte alta, en las fosas nasales; desde allí, revierte con una vibración que cristaliza a flor de labios.

Muchas veces la voz sale de la “garganta”, lo que es un error ya que la empobrece. Por esto, debe existir un esfuerzo, pero no sobre la garganta, sino sobre el diafragma, a fin de lanzar la voz hacia arriba, al cielo del paladar.

1.16.6. Impostación de la voz

Impostar la voz es situarla en su tesitura natural, colocarla de manera perfecta, regular y fluida para que produzca toda la riqueza de tonos que la caracterizan. La emisión tiene que sentirse en las fosas nasales mientras la boca cumple con el cauce normal de su disposición para producir los sonidos que requieren las diferentes vocales: “U”, “O”, “A”, “E”, “I”.

1.16.7. Distensión corporal

Es un requisito para dar a la voz su tono natural, por lo que es necesario aprender a conservar el equilibrio mediante la práctica de recursos encaminados a tal fin, como las posturas de base, los ejercicios de respiración abdominal y completa, y soltura de los ademanes.

1.16.8. La expresión oratoria y teatral

La expresión en la oratoria o en el teatro es la viveza y energía con que se manifiestan los efectos por medio de la palabra, señala Portillo (2004: p.1) en el folleto titulado “Voz y Dicción”, agrega que en los discursos oratorios, en las representaciones teatrales, o en las artes imitativas, es sumamente importante la expresión adecuada.

En el arte teatral, la expresión le da calidad al actor y eleva el contenido de la obra. El actor debe ser expresivo siempre, es decir, debe manifestar con viveza y exactitud la expresión de lo que siente o piensa y en todas sus actitudes debe tratar de practicar y flexibilizar la expresión. El éxito de un actor depende de lo que expresa y da a entender eficientemente.

Según lo señalado anteriormente por los distintos autores, especialmente a lo indicado por Elio Quim, tener una voz entrenada, es importante para cualquier persona, como un actor o un presentador de televisión ya que la dicción es el arte de decir correctamente las palabras, por lo que la convierte en un elemento básico e imprescindible para dirigirse al público.

1.17. Desplazamiento escénico

1.17.1. El Movimiento escénico

En la enciclopedia “El teatro enciclopedia del arte escénico” Díaz (1958: p. 306) señala que cuando se trata de obras en que intervengan un número crecido de actores y comparsas, que deben ejecutar movimientos complejos, conviene ordenar éstos sobre el papel antes de intentarlo en el escenario.

Un sistema práctico y sencillo es el de dividir a los participantes en grupos y numerarlos juntamente con los componentes de cada uno. Luego se asignarán cometidos concretos a los mismos, y, si es preciso, a cada componente de dichos grupos.

Con estos movimientos debe confeccionarse una especie de plano donde, en colores distintos, se marquen las trayectorias de cada uno sobre una planta a escala del decorado, representado por signos convencionales las paradas, encuentros o choques.

Luego, sobre el escenario, debe ensayarse uno por uno a los participantes en la escena, y cuando cada uno sepa su misión personal, debe ensayarse el grupo entero. Así con cada uno de los grupos. El resultado suele ser excelente y el ahorro de tiempo, extraordinario.

1.17.2. Determinación del movimiento escénico

Según Canfield (1970: p. 135) en el libro “El arte de la dirección escénica” indica que la mayoría de directores de escena reconocen la necesidad de tener un libro de dirección el cual registra el momento y lugar de las entradas y salidas de los actores, cada movimiento y acción, pausas, cortes, anotaciones acerca del tiempo y ritmo de los parlamentos y sus inflexiones e insistencias, las indicaciones respecto a música y luces y, a veces, los apuntes interpretativos del director. En resumen, el libro de dirección debe encerrar toda la información necesaria acerca de la representación, para mostrar clara y completamente cómo debe escenificarse la obra.

Al igual que el libro de dirección utilizado por los directores de escenas teatrales, el director de un programa televisivo debe contar con el apoyo de un libreto muy parecido, mismo que se denomina escaleta que es un tipo de guion, donde aparecen todos los pasos del minutado pero no se incluyen los textos literales de la presentación. Suele ocupar una hoja y actúa a modo de partitura general o guion básico para todo el equipo.

1.17.3. Cuando debe determinarse el movimiento

Lo más importante señala Canfield (1970: p. 135), desde el punto de vista del director, es la determinación del movimiento escénico, las evoluciones de los personajes por el escenario, la acción teatral que, a menos que se conduzca correctamente; puede echar a perder todo el efecto de la producción. Esta determinación consiste en tomar decisiones, primeramente acerca de los lugares en que se deben representar las escenas una por una y, después, acerca de dónde, cómo y por qué habrían de moverse los personajes de un lado para otro en zonas previamente escogidas.

El propósito de la escenificación y el movimiento escénico es ayudar al público a comprender la acción de la obra. En cierto tipo de obras, la composición escénica puede emplearse también con fines puramente escénicos, para crear una serie de composiciones pictóricas que agraden a la vista y expresen el tono artístico o histórico de la obra.

1.17.4. El escenario

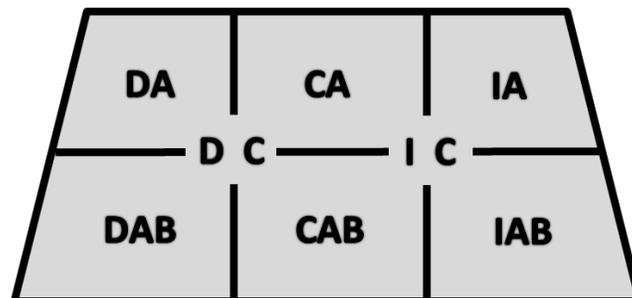
Díaz (1958: p. 312) en “El teatro enciclopedia del arte escénico” enseña que toda obra teatral se desarrolla en un escenario o foro. Este es el mundo del actor, y necesita conocerlo, puesto que en él va a vivir su personaje.

En teatro se utilizan los términos “derecha” o “izquierda”, siempre con referencia al actor colocado frente al público. Así, pues, el escenario tiene derecha e izquierda, entendidas así.

En el teatro también se dice “arriba” y “abajo”. Por arriba se entiende la parte del escenario más lejana al espectador; y por abajo, la parte más próxima al espectador. Se entenderá, pues, así fácilmente la colocación del actor en el escenario cuando se le instruya para colocarse a la derecha, a la izquierda, arriba o abajo.

En relación con los muebles, objetos o personas que se encuentren con el actor en el escenario, los términos “arriba” y “abajo” describen el rumbo que ha de seguir su movimiento. Pasar por “arriba” o pasar por “abajo” de una mesa, de un sillón o de una persona, describen los movimientos que haya de efectuar de acuerdo con la definición descrita en los párrafos anteriores acerca de las partes del escenario.

El escenario queda de esta manera dividido en seis áreas de acuerdo con el siguiente esquema:



En medio queda el área del centro con sus subdivisiones “arriba” y “abajo”, a los lados “izquierda arriba” e “izquierda abajo”, “derecha arriba” y “derecha abajo”. Queda una zona límite entre laterales y el centro que se llama “derecha centro” e “izquierda centro”.

1.17.5. Comparando un escenario de teatro y un estudio de televisión

Por consiguiente, como para el actor el escenario es su mundo, el estudio de televisión representa el mundo de un presentador de televisión y también necesita conocerlo, por lo que tomando como referencia el “Manual de producción de televisión” de Herbert Zettl (2000: p. 17-18), a continuación se definen las áreas físicas de un estudio de televisión:

- **Estudio de televisión**

Es un lugar cerrado y aislado de luces, sonidos y campos magnéticos externos, en el cual se colocan equipos audiovisuales, cámaras de televisión, dispositivos de iluminación profesional, sonido profesional para la grabación o retransmisión de programas de televisión, con la mayor limpieza de luz, imagen y sonido en el ambiente posible, lo necesario para tener calidad Broadcast, indispensable para emitir programas de televisión de máxima calidad.

- **Set o plató**

Es el espacio en el que van a situarse los decorados y los personajes, actores, presentadores, artistas invitados y demás participantes del programa para ser grabados.

- **Área de grabación**

Consta básicamente de un set o una serie de sets, una parrilla de iluminación elevada, un revestimiento aislante de la acústica, una puerta de acceso coronada por un luminoso indicador que indica si se está grabando o no, cámaras -en número mínimo de tres-, micrófonos y numerosos sistemas de conexiones, tanto para los materiales técnicos como eléctricos

- **El control**

Espacio donde el realizador y el personal técnico especializado controlan el proceso de producción. Se distinguen 4 áreas claramente delimitadas por sus funciones:

- **Área de producción**

El lugar desde donde se dirige el programa, están el realizador, el ayudante de realización y el mezclador de vídeo.

- **Área de control de video**

Desde donde se dirige la iluminación y se cuida la calidad técnica de la señal de video.

- **Área de control de audio**

Espacio para asegurar un perfecto registro de sonido.

- **Área VTR**

Zona de grabadores y reproductores que se usan para intercalar imágenes pregrabadas (por ejemplo, en un informativo, los reportajes grabados en exteriores).

- **Control de continuidad**

Centros de selección de las diversas fuentes de imágenes que constituye la programación: publicidad, “logotipo” que identifica la emisora, advertencias, etc. Desde ahí se incorpora la voz en off cuando falla el sonido en una retransmisión.

- **Áreas auxiliares**

Cumplen funciones de apoyo a los controles principales: área de grafismo, estrechamente vinculada a la de producción y realización, área de reparación, laboratorio de soporte para pequeñas averías; área de almacenamiento de equipos, donde se conservan los equipos de reserva de todo tipo, cámaras, filtros, ópticas, micrófonos y los equipos portátiles; área de almacenamiento de la decoración, los forillos y los fondos; áreas de montaje, salas de edición de programas o de noticias; y área de archivo, donde se conservan todos los programas emitidos bajo especiales condiciones temperatura y de humedad.

1.17.6. Posiciones individuales

Según Díaz (1958: p. 313) a continuación se detallan las posiciones del cuerpo del actor en relación con el público, sin embargo es preciso considerar que son posiciones estáticas pero que muy raras veces ocurre que un actor se encuentre en estas posiciones más que transitoriamente, puesto que el teatro es dinámico.

- a) Abierto: el actor se encuentra totalmente de frente al público;
- b) Un cuarto: equivalente a medio flanco;
- c) Perfil: equivalente a un flanco;
- d) Tres cuartos: equivalente a un flanco y medio flanco más; y
- e) Cerrado: o sea completamente de espaldas al público.

De estas cinco posiciones resultan los movimientos que se basan en ellas como punto de partida o como punto al que hay que llegar. Estos movimientos son los siguientes:

- a) Abrirse: llegar suavemente a la posición abierta;
- b) Cerrarse: llegar suavemente a la posición cerrada;
- c) Volverse: equivalente a abrirse con suavidad;
- d) Bajar: caminar suavemente hacia el área que corresponda;
- e) Subir: llegar suavemente al área de arriba que corresponda;
- f) Avanzar: haciéndolo en línea recta hacia adelante, cualquiera que sea la posición en que se encuentre el actor que reciba esta instrucción;
- g) Retroceder: cualquiera que se la posición, dar uno o dos pasos atrás;
- h) Mezclarse: cuando un actor se ha desplazado de su lugar, esta instrucción les indica a los demás que compensen su desplazamiento.

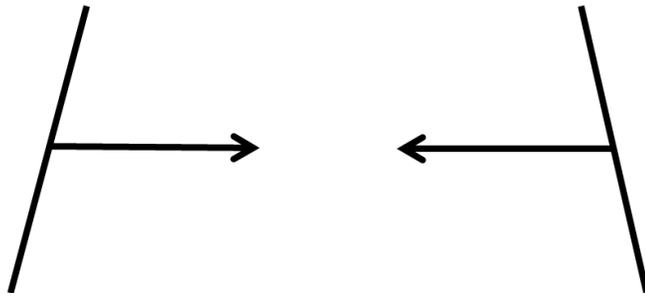
1.17.7. Posiciones de diálogo

El teatro es dialogo; es decir, choque o entendimiento de dos personas, o de dos grupos de personas, o de un grupo de personas enfrente de otro.

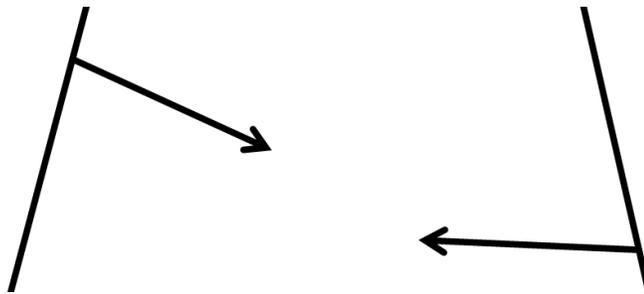
Para los efectos de la técnica, este hecho entraría la necesidad de adiestrar a los actores para actuar uno en relación con el otro, o con los demás.

Tomando como sujetos ya no a uno, sino a dos actores en escena, sosteniendo un dialogo. Las posesiones según Díaz (1958: p. 14-16) pueden ser las siguientes:

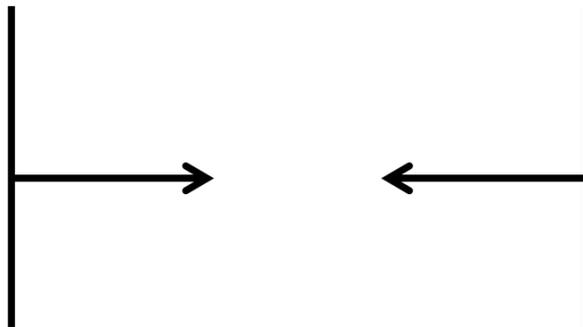
- a) Compartiendo: se dice que dos actores comparten una escena, cuando los dos se encuentran en posición de “un cuarto” o de “tres cuartos” hacia el público y uno enfrente del otro, siempre que ambos ocupen el mismo plano del escenario: es decir, que ninguno de los dos se halle más arriba que el otro:



- b) Dando la escena un actor al otro: Quiere decir que el personaje, o que el diálogo o parlamento que tiene la mayor importancia en la escena de que se trate, debe ser más enfático y hallarse en una posición más fuerte que el otro.



- c) En perfil: Puede ocurrir entre dos actores que se enfrenten y se emplea sobre todo para escenas violentas, de discusión viva, de choque o de riña. Generalmente, escenas tales ocurren en el área más fuerte (centro abajo):

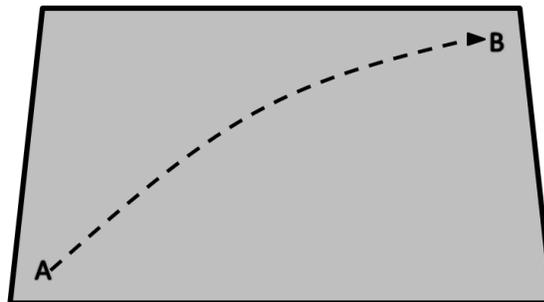


1.5.1. Desplazamientos

Existen dos tipos generales de desplazamientos indicados por Díaz (1958: p. 320-322): el directo y el curvo o en curva.

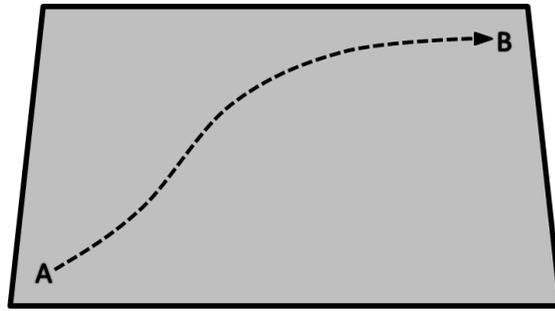
1. **Directo:** Cuando un actor se acerca a otro en la misma línea paralela a las candilejas, se dice que realiza el acercamiento o desplazamiento directo simple, que se define como el avance en línea recta hacia una persona o cosa.
2. **Curva:** El actor que cruza se ha encontrado invariablemente en posición embarazosa, puesto que para completar una escena ha tenido que dar un paso arriba o abajo para llegar directamente a compartir frente al otro actor.

Este movimiento es malo y puede evitarse mediante un desplazamiento ligeramente curvo. Cuando un actor tiene que aproximarse a otro personaje, ya se encuentre este otro en un área de arriba o de abajo, le es forzoso acercarse en curva. Si el actor a quien debe acercarse el otro está abajo, la curva es para abajo. Si el actor está arriba, la curva es para arriba:

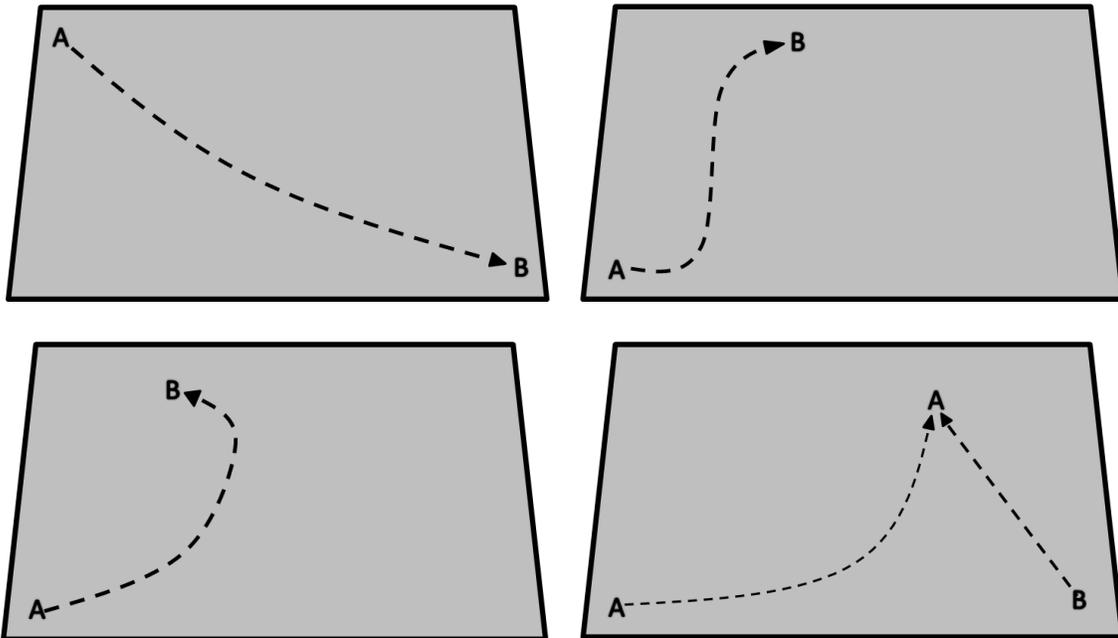


Es evidente que el desplazamiento en curva resulta valioso en muchos casos para mantener al actor abierto hacia el público, para completar la escena con otro actor, para suavizar un cruce y para obtener el mayor efecto en lucir un traje.

3. **La doble curva:** Cuando un actor tiene que acercarse a otro o a un objeto que se encuentre casi directamente arriba de él, es conveniente que lo haga en una doble curva a fin de llegar directamente frente al otro actor o el objeto:



Si ese actor necesita hallarse al otro lado de B, una sola y larga curva lo colocará en el lugar adecuado. Este principio es particularmente útil cuando el objeto al que debe aproximarse el actor es inanimado, como una ventana o puerta:



- Dos actores desplazándose hacia el mismo objeto:** Acercamientos y cruces se complican cuando se trata de dos actores. Surgen problemas cuando dos o más personajes se aproximan desde abajo derecha y abajo izquierda a una ventana que se encuentra arriba. Si el objeto que ha de verse o contemplarse afuera de la ventana se halla a la derecha, el actor de la derecha debe hacer la curva y viceversa. Los acercamientos deben calcularse en el tiempo, de tal manera que llegue primero la persona que deba pararse cerca de la ventana.

En cualquier acercamiento el actor debe tomar siempre su posición (compartida directamente frente a la otra persona hasta que el director le ordene que se coloque arriba o abajo).

5. Cruces:

- a) El actor debe seguir la línea más corta y directa al cruzar hacia una persona, un objeto o una salida. No puede rodear por los muebles o por las demás personas, si este rodeo lo saca o lo aleja de la línea natural y directa del cruce.
- b) Con excepción de los criados y de los personajes que hayan de aparecer humildes o cuya poca importancia quiera subrayarse, los actores deben pasar en sus cruces por enfrente de los demás, pues de lo contrario se pierde la atención del público. Hay que tener cuidado, sin embargo, de ejecutar el cruce o pasar frente a otro actor en el momento preciso que quien habla sea el que cruce, o bien cuando al cruzar por enfrente del otro lo cubra y, por lo tanto, no marque el parlamento.
- c) Cuando dos actores cruzan hablando el escenario, el actor que vaya arriba debe caminar y pasar adelante del que vaya abajo y volver (abrirse) un poco al hablar o al escuchar al de abajo.

1.18. Improvisación

La Dirección General de Materiales Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica, encargada de la elaboración del texto denominado “Teatro 1, apuntes” (2008: p. 54) destaca que al actuar se juega a representar personajes dentro de tramas alegres, de aventuras, problemáticas o desafiantes; para ello se crean ambientes y acciones espontáneas, sin ninguna preparación anterior. Se juega improvisando con lugares, muebles, ropa, artefactos y toda clase de objetos. Estos juegos se llevan a cabo en un espacio determinado.

En la actuación hay que considerar dos tipos de espacio: el real o escénico y el dramático. El primero señala lo importante que es contar con el lugar adecuado para que los personajes lleven a cabo sus respectivas acciones. El dramático se relaciona con el espacio imaginario que abarca del autor de la obra al espectador de la misma.

Seguidamente la información que brinda la Dirección General de Materiales Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica en el libro “Teatro 1, apuntes” (2008: p. 132) indica que la improvisación es una respuesta libre pero coherente a una situación dada. En ella es imprescindible la imaginación para su desarrollo y el desenlace de la situación. El teatro es una tarea conjunta y creativa, de ahí que las improvisaciones tengan como punto de partida la iniciativa de los participantes, además, es fundamental contar con el respeto a todas las iniciativas que surjan para colaborar creativamente.

Se debe tomar en cuenta que en la improvisación colectiva cada una de las acciones donde aparece un actor representando a un personaje debe preguntarse:

- ¿Quién soy yo en este momento?
- ¿Quién es la persona que me habla?
- ¿Qué pretende?
- ¿Cómo es esta persona?
- ¿Cuál es su carácter y actitud?

Las improvisaciones resultan adecuadas para estructurar la narración con base en sus elementos básicos y necesarios, éstos son: los personajes y su trayectoria, la situación, la anécdota y el conflicto. Dichos elementos están presentes en las historias, cuentos o relatos y son expuestos detalladamente en la narración.

1.18.1. Técnica de la Improvisación: posibilidades y aplicaciones

En el libro “Todos pueden hablar bien en público” García (2003: p. 172), señala que para improvisar bien NO HAY QUE IMPROVISAR NUNCA. Este contrasentido contiene uno de los más importantes secretos de la retórica moderna: el de la buena preparación. Si esto es así. ¿Qué es improvisar?, pues se cree que es disponer, espontáneamente, de las palabras que sirvan para explicar con acierto, sencillez y precisión determinadas ideas claras; con tiempo, bien definidas y convenientemente organizadas.

Es preciso indicar que la improvisación no es un acto de descuido que deba tomarse a la ligera, la improvisación implica que para hablar bien se debe tener el debido cuidado de obtener conocimientos de los temas que se abordarán, se debe contar con gran capacidad de síntesis, intuición, mucho vocabulario activo, aplomo y entrenamiento. No obstante, el pensamiento necesita madurar para ser comunicado con acierto, ya que la facilidad de palabra no garantiza una buena actuación, por lo que es importante ordenar la presentación de las ideas, para disponer de ellas con juicio, de lo contrario si el pensamiento no se concreta por medio del esfuerzo cuidadoso, se tiende a plasmar frases largas e imprecisas.

Asimismo, la improvisación no se resuelve con el acopio de “muletillas” más o menos útiles, en plan de “decir unas palabras”, la base de la improvisación siempre será la buena preparación, es decir que el uso de la misma solo debe constituir un ejercicio para dar mayor facilidad de palabra, para lograr cierta fluidez expresiva y para obtener agilidad mental que permita poner en orden determinadas ideas acerca de cualquier tema.

1.19. Expresión Corporal

Garcia (2003: p. 62) indica que para hablar bien hay que hablar con todo el cuerpo. En delicada convergencia de cuerpo, mente y espíritu, la palabra cobra vida persuasiva y comunicativa. Este seguimiento dócil de la participación corporal tiene que ser fluido, natural e imperceptible.

Las palabras al ser emitidas, generan “Kinésica” (signos o movimientos expresivos del cuerpo) o movimientos automáticos y reflejos que afectan a diversas partes del cuerpo. Si se observa el rostro “activo” de una persona, se puede advertir que con cada una de sus expresiones se va correlacionando un conjunto de pequeños “signos” que modifican la imagen facial. Su rostro se contrae o se distiende; sus ojos se desorbitan o se reducen; su cabeza vibra con cadencias llenas de sentido, y todo él aparece movido en favor de sus ideas.

Hay una constante interacción entre motivación, palabra y expresión corporal. Esto contribuiría a explicar por qué el “bien hacer” corporal, granado por el adiestramiento propicio, revierte un destacado aumento de la “facilidad de palabra”.

La cultura de la mirada configura un tema fundamental en el estudio de la participación activa del cuerpo en la comunicación.

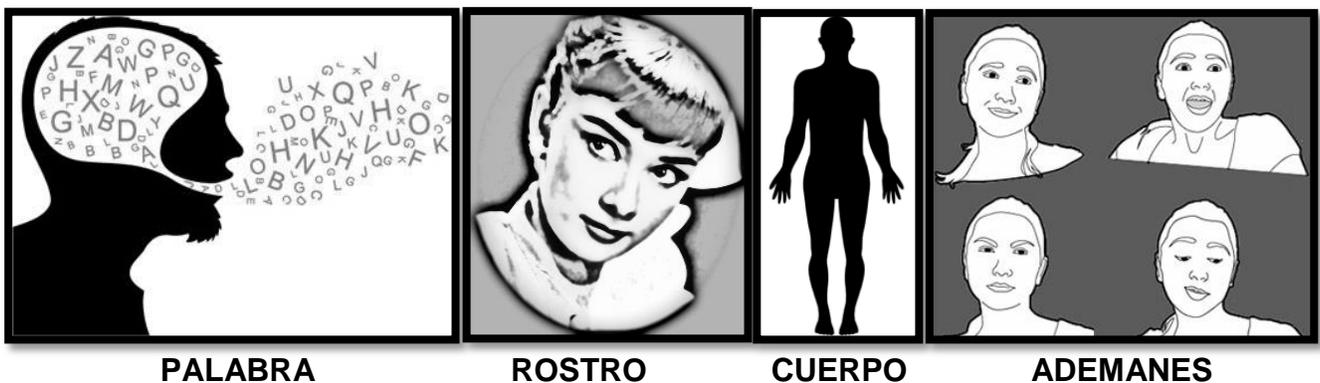
1.19.1. Cultura de la mirada

García (2003, p. 78) señala que los ojos afirman la personalidad y contribuyen a proyectar la energía mental. Por esto cabe saber dirigir la mirada y estabilizarla según sea lo que deseemos proyectar, ejerciendo el control necesario sobre el parpadeo. La proyección de la mirada debe completarse de forma que los ojos estén centrados respecto del rostro; vigilando la movilidad de los globos oculares durante el desplazamiento de la cabeza.

1.19.2. Gracia de los ademanes

Cuando se trata de definir la palabra “ademanes” es importante vincular la expresión, los gestos, movimientos y actitudes que una persona utiliza para comunicarse; estos son una muestra de lo que puede dar el equilibrio de un cuerpo con una tonicidad general conveniente.

Para cultivar una expresión efectiva según García (2003: p.70) conviene tener siempre presente el orden del énfasis:



La soltura natural de los ademanes se conquista, indica García (2003, p. 79), por lo que un adiestramiento adecuado permite conseguir esa ductilidad muscular que se traduce en un conjunto personal armonioso y suave. Hay personas que poseen condiciones excepcionales; pero, en la mayoría de los casos, la gracia que falta en muchos se oculta detrás de sus cuerpos “endurecidos”, llenos de tensión y faltos del entrenamiento propicio.

En conclusión García (2003, p. 135) señala que el cuerpo humano tiene su propio lenguaje, que se manifiesta por una variedad de mensajes que va emitiendo regularmente. Tales mensajes, coinciden con las expresiones verbales y, en esos casos, la ratifican. Otras veces la contradicen. Si es así, nace una sensación negativa que puede dificultar los resultados de un encuentro y llevarlo al fracaso.

1.20. Actuación

Es usual escuchar que “la mejor actuación es la menos actuada”, es decir, que la mejor actuación es tan “buena” que no parece actuación, pero eso no significa que no haya una constante preparación y ensayos para conseguir una actuación con tanta credibilidad que no parezca serlo.

En el libro “Un actor se prepara” Stanislavski (1988:p.29) manifiesta que mientras más sean los momentos de creación consciente en una parte o en un rol, mayor ocasión habrá para que fluya la inspiración “se puede actuar bien o mal; lo importante es que se actúe verdaderamente” asegura Shachepkin a su discípulo Shumski; actuar verdaderamente significa ser lógico, coherente, pensar, esforzarse, sentir y obrar de acuerdo a su papel.

En el libro “El teatro actual” Wright (1962: p.99) indica que otros autores prefieren definir la actuación como la representación consciente en la escena de lo que la gente hace inconscientemente en su vida cotidiana.

Tal como indica Díaz en el “Teatro enciclopedia del arte escénico” (1958: p. 311) cuando el público asiste a una representación teatral, frente a ellos viven y se mueven, hablan, reaccionan, entran en escena y salen de ella, una serie de personajes de los que el público está pendiente, a quien se le escucha hablar y quien da con perfección la ilusión de la vida. Es como si se hubiese retirado la cuarta pared de una habitación y el público se asomara a la intimidad de aquellos personajes.

Pero esos actores a quienes se les ve trabajar no serían audibles ni se moverían con ritmo, tropezarían unos con otros o permanecerían de espaldas al público, o aflojarían el interés en su audiencia en lo que hacen, si procedieran exactamente como en la vida cotidiana. A poco de reflexionar, se nota la manera como hablan, sus ademanes, el modo como se desplazan y entrecruzan, entran y salen, se sientan y dialogan, obedece evidentemente a una disciplina previa, que es lo que se denomina técnica de la actuación.

A continuación se describen 4 problemas del actor en escena, los cuales deben ser considerados por él mismo al momento de realizar una representación actoral:

1. La relación del actor con las diversas partes del escenario en que ha de moverse.
2. Su relación con el público que ha de verlo, oírlo, entenderlo y seguir sus movimientos.
3. Sus relaciones con los demás actores que con él desempeñan la obra; y
4. La relación que el propio actor debe establecer consigo mismo de un momento a otro de los diversos episodios de su presencia en escena y del desarrollo de su personaje.

1.20.1. Las verdaderas responsabilidades del actor y actriz

Como indica Canfield (1970: p. 146) en el libro “El arte de la dirección escénica”, el actor o actriz tienen sus propias tareas que cumplir. Debe primeramente descubrir la naturaleza del personaje que ha de interpretar y penetrar profundamente en esa naturaleza.

Seguidamente, el actor o actriz debe comprender la actitud del personaje ante cualquier situación de la intriga y frente a cualquiera de los demás personajes involucrados con él en cada una de las situaciones. Debe entender lo que quiere decir el personaje en cada una de las palabras que expresa, debe identificar correctamente las emociones que se supone siente en cada momento dado y proceder de algún modo para que esas emociones parezcan ser genuinamente más suyas.

En la siguiente fase de su preparación, debe hallar el medio técnico que le permita transmitir esas emociones al público. Y esto es sólo el comienzo. Debe ensayar expresiones faciales, porte del cuerpo, posturas, gestos y actitudes físicas, hasta encontrar una combinación de todo esto que parezca más veraz y efectiva. Pero el juicio en cuanto a lo que parece más veraz y efectivo habrá de ser pronunciado finalmente no por él sino por el director, al observar éste desde fuera los resultados de los experimentos del actor.

El volumen, el tono, el tiempo, el ritmo y el timbre de su voz también deben ajustarse al personaje, a cada emoción y a cada idea, de modo que el pensamiento y el sentimiento se proyecten juntos con la fuerza exacta y en el momento oportuno.

1.21. Gesticulación

1.21.1. El valor de la cara

Algunas investigaciones demuestran que los 80 músculos de la cara son capaces de formar más de 7.000 expresiones faciales diferentes, asevera Ailes y Kraushar (1993, P. 27) en el libro "Tú eres el mensaje". Los autores indican que la mayoría de personas pueden "leer" si alguien está contento, triste o atemorizado, pero, ¿qué hay acerca de otros matices?. Hay que desarrollar curiosidad sobre aquello que se puede ver en las caras de las otras personas. ¿Se ve aprehensión, timidez, curiosidad, hostilidad, humor, afecto? En la medida en que se pueda reconocer mejor estas señales, se tendrá más éxito en las comunicaciones interpersonales.

La expresión facial es a menudo el aspecto más difícil de dominar en la comunicación no. A menudo se gana credibilidad total ante una audiencia cuando ésta siente que la persona que expone es completamente abierta, sin máscara alguna frente a ella.

Turchet (2011: p. 32) en su libro titulado “El lenguaje del cuerpo” enfatiza que los gestos inconscientes son el grito de pensamientos, la expresión misma. Son la válvula de las emociones que las situaciones impiden traducir verbalmente, y que, sin embargo, han nacido con la fuerza de impulsos electrónicos y químicos en el cerebro. El pensamiento reprimido se puede leer así en el cuerpo gracias a él.

El gesto precede a la palabra en el acto de comunicación, pero tiene otro interés; el gesto revela lo que el cerebro piensa y no dice.



En el capítulo titulado “La Comunicación Teatral” Núñez (1990: p. 60) uno de los escritores del libro “Introducción a la Semiótica”, indica que la gesticulación como modulación corporal comporta, en la comunicación ordinaria, significados efectivos que el hablante emite pero que no controla fácilmente, es decir, expresan al sujeto sin que éste pueda evitarlo, de ahí que el lenguaje teatral, al fomentar en la lectura una gesticulación incoativa interior, estimule la respuesta personal y la emergencia de aspectos de su personalidad de los que no eran enteramente consciente.

1.21.2. Expresión en psicología

Zoila Portillo (2004, p. 2) en el libro “Voz y dicción” coincide con los autores citados en párrafos anteriores, afirmando que el arte de la mímica consiste principalmente en la imitación de los movimientos involuntarios que ejecutan los músculos faciales para expresar ciertas pasiones y disposiciones de ánimo, la expresión o explicación de estos movimientos, desde el punto de vista de la fisiología ha sido dada por varios eminentes fisiopsicólogos, de muy distinta manera entre ellos Duchesnes, Bell y Piderit.

1.21.3. Gesto (gestus) o acción dramática

Por su parte Osorio (2014: p. 74) en el libro titulado “El teatro va a la escuela” señala que en la representación de un drama hay acciones decisivas para plantear o resolver los conflictos, y otras secundarias o ilustrativas que complementan la tarea escénica sin que ellas mismas definan o modifiquen los conflictos o situaciones.

En la dinámica de la representación escénica, el conflicto es el motor que pone en movimiento a los personajes. Puede generarse al interior de una situación, impulsando las acciones de los personajes por medio de la palabra o el gesto, o, como se dice en términos lingüísticos, por los lenguajes verbales o no verbales. El gesto corresponde a esta segunda categoría.

En el arte del actor se puede contemplar una amplia gama de gestos y signos no verbales: miradas, muecas, expresiones de los labios, movimientos y giros corporales que transmiten determinados contenidos emocionales, incluidos los silencios, que hablan de una serie de intenciones y tensiones subyacentes que no se pueden percibir en una primera lectura o audición de un texto.

Las palabras no siempre son un vehículo de comunicación literal de determinados contenidos. A veces las palabras engañan, confunden, ocultan o tergiversan en vez de mostrar de un modo directo lo que se piensa o siente.

Los gestos humanos constituyen en sí mismos un lenguaje. Las tensiones y gestos de la boca, que expresan las máscaras de la tragedia o la comedia, la contracción de los labios como insinuación de un beso, la sacada de la lengua y tantos otros gestos convencionales que hacen parte de la expresión humana, son usados por los actores como parte de los lenguajes no verbales en el transcurso de la representación.



Osorio (2014: p. 74-75) hace referencia a un término llamado gestus, que es una palabra usada por Bertolt Brecht para expresar la condición social de una escena o un personaje. El gestus está constituido por una suma de actitudes que reflejan no la condición humana en abstracto, sino la naturaleza de los personajes en concreto, como reflejo de una clase social, un oficio o una determinada institución.

1.22. Géneros televisivos

En el trabajo de tesis titulado “Géneros de Cine y Televisión” Martínez (2004: p. 54) aclara que clasificar los géneros televisivos conlleva a la rigidez o a la subjetividad, frecuentemente surgen nuevos modelos, algunos de ellos híbridos, que se convierten en combinaciones de dos o más géneros originales. Cada uno, de acuerdo al método del registro de la imagen, el lenguaje utilizado y su intención artística, adaptado a sus condiciones de trabajo.

Martínez agrega que los géneros de televisión son las categorías en las que se dividen los programas de televisión. Cada vez es más difícil encontrar un consenso entre los diferentes autores del tema, pero como medio didáctico, la clasificación que se utilizará a continuación será por el objetivo audiovisual que persigue la producción, se advierte que esta clasificación está sujeta a modificaciones. Para contar con un marco referencial se utilizará la siguiente síntesis con base en varios autores y especialistas:

Género	Subgénero
<p>De espectáculo</p> <p>De acuerdo al libro titulado “La televisión” Ivano Cipriani (1982: p. 10) señala que este es uno de los grupos de géneros de mayor predominio. Por lo que indica que estos programas se caracterizan por contar con una presentación combinada de oratoria, música, diversión y en algunas oportunidades la actuación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ De concurso ○ Video clips y musicales ○ Deportivos ○ Talk Show ○ Reality Show ○ Magazine o Telerevista de variedades.

Género	Subgénero
<p>Infantiles y juveniles</p> <p>El objetivo del programa infantil es adaptar los géneros televisivos a un segmento del público, la niñez.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Caricaturas o cartoons ○ Participativos y variedades infantiles ○ De aventuras ○ Comedia de costumbres ○ Educativos
<p>Los teledramas</p> <p>La característica principal de este género es contar una historia. Su función predominante es el entretenimiento. Linares (1995: p. 34) en el libro “El guion, elementos, formatos y estructuras” indica que la televisión, como la radio y el cine toma de la literatura dramática estructuras, situaciones, estilos y géneros teatrales para desarrollar sus argumentos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ El teleteatro ○ La telenovela ○ La serie ○ La comedia
<p>Los comerciales</p> <p>Nuevamente Cipriani (1982: p. 146) en el libro “La televisión” indica que el discurso publicitario es uno de los fenómenos más importantes de la sociedad para su desarrollo económico. No solo busca la máxima audiencia, sino también pretende alcanzar una penetración en dirección cultural e ideológica de la opinión pública. El objetivo es producir y crear estímulos para el consumo de las mercancías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Por su forma de producción

Fuente: Tesis titulada “Géneros de Cine y Televisión”

Con base a la síntesis presentada por Martínez acerca de la clasificación de géneros y subgéneros de televisión y según los objetivos que persigue la presente investigación, a continuación se aborda únicamente los subgéneros “Magazine o Telerevista” y “Talk Show” del género “de espectáculo”.

1.23. Magazine o telerevista

Una revista impresa contiene información variada presentada a lo largo de sus hojas con un estilo propio según lo decida cada empresa editorial, la revista puede abarcar una serie de temas que van desde generalidades hasta temas específicos como: deportes, moda, temas sociales, científicos, tecnológicos, históricos, música, artes, entre otros.

Al igual que una revista impresa, el magazine o telerevista incluye en su programación diversas secciones con contenidos variados, en el “Manual de producción para TV” Gutiérrez (1999: p. 49) define el magazine o telerevista como un programa, en el que la información que se presenta no se refiere a un rubro en especial. Se le llama magazine, misceláneos o telerevistas a los programas que abordan el tema o los temas mediante una amplia variedad de elementos de producción: entrevista, reportaje, entre otros. También se les denomina megazine a los programas que tratan una misma técnica (interés para la mujer), pero abordan diversos aspectos del mismo (maquillaje, moda, cocina, hogar, manualidades).

Por su parte en el libro “Realización de los Géneros Televisivos” Barroso (1996: p. 192) define este subgénero como el formato ecléctico por naturaleza que aúna cuantos géneros-segmentos son imaginables, homogeneizándolos en virtud de su inclusión en el espacio programático (formato) cuyo factor integrador se concreta en la figura del presentador o conductor y en su presentación espectacular.

En Guatemala, por lo general los programas de telerevista son transmitidos en horarios matutinos y tienen una duración aproximada de tres horas. Es importante señalar que se debe tener en cuenta a quien va dirigido el magazine o telerevista, ya que sus temas deben corresponder a un público con características específicas.

Según Poloniato en el Compendio del libro “Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa” (1993: p.2) en el magazine la información se presenta dividida en segmentos independientes entre sí, con una enorme capacidad de jugar con diferentes duraciones de los segmentos, así como de emplear semejantes o muy diversos tipos genéricos en cada uno de ellos.

1.23.1. El formato magazine o de telerevista

Cada segmento del magazine o telerevista se concentra bajo una forma de presentación que puede ser similar en todos los segmentos o bien diferente.

Poloniato (1993: p.4) indica que cada unidad de emisión de duración variable (una hora, dos horas -como el guión del programa piloto en español- o tiempo de duración menor) presenta un gran número de segmentos particulares. Y cada segmento aporta una información. Si alguna información se repite a lo largo de una unidad de emisión se hace con diferente forma de presentación. Inversamente, en unidades distintas se reinsertan segmentos ya utilizados.

1.23.2. Versatilidad del formato magazine o de telerevista

Según Poloniato (1993: p.5) el formato magazine o de telerevista se utiliza en diversos programas para adultos con propósitos y funciones diferentes: informativo en los noticiarios, diversión en las variedades, diversión y enseñanza en los concursos. El orden de presentación de los segmentos es casi indiferente y no dependen unos de los otros para la comprensión del conjunto. El espectador puede abandonar el puesto frente al televisor y al regresar encontrar otro segmento perfectamente comprensible en sí mismo.

Aparentemente, los segmentos pueden estar en el orden que se les dio, o en cualquier otro, sin embargo deben ser presentados a semejanza del anterior. Cada segmento se desarrolla en una duración no mayor de tres minutos y en este tiempo un aspecto particular cerrado en sí mismo es abordado. Otros segmentos, a su vez refuerzan con diferente construcción formal, el mismo asunto. Por consiguiente varios aspectos de información son tratados más de una vez.

1.24. Talk show

Ardila (2006: p.190) en la "Revista de Humanidades Co-herencia" indica que una modalidad de reality son los talk shows, señala que son programas en los que, como lo anuncia su nombre, el rasgo dominante es el desarrollo de una conversación-espectáculo entre los participantes y el conductor, acerca de temas comunes y de la vida cotidiana.

Según Ardila existen tres tipos de roles en este género:

- El conductor del programa, persona encargada de dirigir la conversación.
- El invitado, segundo rol, representado por hombres o mujeres generalmente de clases populares.
- Por último, el público, tanto quienes asisten al estudio como los televidentes que observan desde sus casas; unos y otros con derecho a opinar, interrogar y hasta insultar, si así lo desean, a los invitados.

Los talk shows son programas mediante los cuales el autor establece nexos intertextuales e invita al espectador a actualizar, en el proceso de lectura, la información y experiencia que posee como televidente.

Por su parte Pérez y Perceval (2008: p.22) en la “Guía sobre el Lenguaje de la Televisión y los Valores” indican que el talk show, es un espectáculo basado en la conversación y la entrevista. Añaden que proviene de los programas de entrevistas de la radio donde se contaba con la posibilidad de que no sólo los entrevistados contestaran a preguntas sobre las noticias y acontecimientos en que habían participado sino de que sus propias declaraciones se convirtieran en noticia al contar su vida en directo.

Teos (2005: p.42) en el trabajo de tesis “Análisis de contenido de los programas hablados (talk shows) con base a la propuesta comunicacional de Ignacio de la Mota” destaca que los talk shows se diferencian del magazine (telerevista) por basar su fuerza en el espectáculo de la palabra mediante las entrevistas, las tertulias y otros géneros coloquiales y de debate o mezcla de varios de ellos. Son programas de gran carga informativa, no inmediata, pero si del día, de la semana o permanente. El conductor del programa es un animador de las conversaciones.

El conductor sitúa el tema y subtema, identifica a los participantes e inicia la conversación, introduce los temas espinosos, atornilla las cuestiones de interés en las que algunos participantes no quieren entrar y en suma es un generador del espectáculo.

1.25. Presentador de televisión

Antes de definir el que hacer de un presentador de televisión es preciso definir qué es un programa televisivo, Herreros (1981: p. 268-270) en el Diccionario de Radio y Televisión presenta los siguientes conceptos:

- **Programa:** Unidad aislada dentro de una emisión. // Conjunto de contenidos sometidos a una unidad de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundidos por televisión o por radio y que se integran en la programación global.// Cadena. // Canal. // Designa también el conjunto de programas, y en este sentido se habla de Primer Programa, Segundo Programa y Tercer Programa.
- **Programa televisivo:** El realizado para televisión.
- **Presentador:** Persona que hace la introducción a un programa, a los artistas, los discos, etc., en una emisión de televisión o de radio. Se diferencian del locutor porque en lugar de leer un texto debe improvisar su alocución.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 22ª edición) un presentador es una persona que, profesional u ocasionalmente, presenta y comenta un espectáculo, o un programa televisivo o radiofónico.

1.25.1. Cómo hablar en televisión

No es inusual que cuando se presenta la oportunidad de hablar en público o ante un medio de comunicación, la persona sea invadida por un estado psicológico de tensión, las inhibiciones bloquean el pensamiento y la exposición de ideas fracasan. Sin embargo a continuación según el libro titulado “Como hablar en radio y televisión” Argibay y Pagan (2004: p.8-18) presenta una serie de aspectos a tomar en cuenta al momento de enfrentar la posibilidad de establecer comunicación en televisión:

- **Consideraciones generales**

Todo contacto con un programa televisivo, cualquiera sea su formato (informativo o entretenimiento), frecuencia (diario o semanal) o modalidad (en vivo o grabado) debe ajustarse a reglas propias de este medio.

Es importante tomar en cuenta que una persona participa en un programa de televisión por cuatro vías:

- a) Es invitado por su rol social, sin intermediación económica.
- b) Paga por ser entrevistado, necesita difundir una actividad o producto.
- c) Cobra por la entrevista, su popularidad o interés social lo convierte en una “atracción” televisiva.
- d) Tiene un avisador propio (anunciante publicitario), lo que le permite disponer de un espacio televisivo.

Al participar en un programa de televisión también es importante considerar cómo presentarse, por ello no se puede obviar dos aspectos relevantes como lo son la vestimenta y el maquillaje y peluquería.

- a) **Vestimenta:** La ropa debe permitir comodidad de movimientos y ajustarse al estilo que favorece la imagen de cada uno. Es recomendable evitar los trajes o zapatos nuevos.
- b) **Maquillaje y peluquería:** Si en el programa hay planos muy cercanos, el brillo del rostro suele aparecer como elemento perturbador para el espectador. Por eso muchas veces es recomendable el maquillaje. También es importante prestar atención al peinado, porque esto hace la imagen de quien se presenta en televisión.

- o **Modalidad**

Un programa televisivo puede emitirse en vivo y en directo o ser grabado.

En vivo y en directo: alude a que la transmisión se realiza en el momento mismo de la acción, ya sea producida especialmente para la televisión o registrando hechos espontáneos.

La grabación, a su vez puede ser:

- a) **En tiempo real:** se graba el programa como si realmente estuviera saliendo al aire. Cuando se cometen errores no se detiene, sino que cordialmente se “los salva en el aire”. Es decir, se intenta aclarar todo aquello que pueda resultar confuso.
- b) **En un tiempo establecido de antemano:** Por ejemplo, se contrata dos horas de estudio para un programa de una hora. De esta manera se asegura la posibilidad de regrabar aquellas partes que se considera necesario.

- o **Discurso**

Antes de toda participación televisiva es recomendable tener en claro “qué se va a decir y cómo se va a decir”, por lo que todo discurso mediático debe ajustarse a dos premisas básicas:

1. La claridad en la información garantiza que el mensaje llegue al televidente. Si se ignoran los códigos del medio, el discurso queda más librado a la subjetividad del destinatario.
2. La sencillez en el lenguaje verbal y la precisión en los datos permiten aclarar situaciones y garantizar que el mensaje llegue con la mayor confiabilidad posible.

Además de las dos premisas anteriores, existen dos datos importantes para rediseñar el discurso televisivo:

1. **Conocer el target o público objetivo:** En la jerga televisiva, al público objetivo o destinatario de un programa se lo denomina “target”. Así, el target está compuesto por “amas de casa”, “jóvenes”, “adolescentes mujeres”, “público en general”, etc.

NOTA: El target ayuda a pensar en el lenguaje a utilizar.

2. **Conocer el rating:** El “rating” indica la cantidad de gente estimada que ve un programa de televisión. Este dato sirve para reflexionar sobre la responsabilidad social que implica hablar, por ejemplo, para más de medio millón de personas.

1.25.2. Tecnología

Si bien la televisión es un medio de gran preponderancia tecnológica, un presentador de televisión solo debe conocer unos pocos secretos. Entre ellos, el uso de los micrófonos que pueden ser:

- c) **De caña:** el micrófono está colocado en un brazo de metal y toma a todos los participantes por igual. El entrevistado se despreocupa del tema.
- d) **De mano:** en este caso, el entrevistado debe estar atento a las indicaciones acerca de la distancia óptima o el volumen.
- e) **Corbatero:** estos micrófonos funcionan con una batería que el entrevistado debe colocar entre sus ropas, idealmente en el cinturón.

Nota: Con excepción del primero, los otros dos (de mano y corbatero) son usados también en las salidas de exteriores (notas callejeras, móviles, conferencias de prensa, etc.)

1.25.3. Guía y consejos especiales para presentadores de televisión.

El trabajo de un presentador de televisión exige excelencia, ya que es el encargado de proyectar el trabajo de todo un equipo de producción, es por ello que Mendoza (2005: p. 129-135) en el libro “Comunicación Social y el Mundo de la Televisión” propone las siguientes guías, consejos y modalidades; así como algunas recomendaciones de lo que se debe y no se debe hacer en televisión:

➤ Guía

- f) El presentador en televisión no está solo, siempre habrán muchas personas moviéndose alrededor de él. Esto debe ser tomado en consideración ya que pueden representar un margen de distracción.
- g) El presentador de televisión no podrá nunca gesticular groseramente para dar énfasis o entonaciones. Es importante tomar en consideración que existen los “close up”.
- h) No podrá bajar la tensión con movimientos de manos o pies.

- i) No podrá vestir a su gusto, tendrá que acomodarse a los requerimientos de la televisión, ya que en diversas ocasiones los programas exigen una vestimenta apropiada al status del mismo.
- j) No puede expresar estados de ánimo propios.
- k) No puede moverse libremente, sino en base a una guía, además se debe tomar en consideración los espacios que maneja el estudio de grabación.
- l) No puede leer textos, solo raras excepciones, los presentadores de televisión siempre deben de actuar con naturalidad.

➤ **Consejos**

- Todo presentador deberá aprender qué hacer con las manos.
- Evitar colores muy claros o muy oscuros en su vestimenta, ya que se desea obtener la atención de forma positiva.
- Evitar trajes muy llamativos, cuadriculados o a pequeñas rayas, de cuero o cuerina.
- Los adornos o joyas y peinados muy sofisticados perjudican.
- Usar siempre maquillaje para evitar imperfecciones o mejorar el tono de la piel, debido a que el maquillaje elimina todo brillo que no se desea.
- Ensayar siempre y atender al jefe de piso.
- Recordar que la responsabilidad es que el mensaje se comunique.
- Se debe hablar a la cámara, como si fuera una persona. Recordar que la cámara es la ventana por la cual los televidentes pueden captar el mensaje.
- No deberá levantar nunca la voz, el director hará expresivo el mensaje.
- Se debe tener un alto grado de memorización y a la vez improvisación. Es preciso recordar que la memorización va de la mano de la intención que se le quiera dar al texto memorizado.
- El conocimiento del movimiento del estudio es básico.
- El conocimiento de la técnica retórica en general de la televisión es imprescindible.
- Lo mejor es ser natural.
- Ocultar piezas dentales de oro, el reflejo las hará ver como faltantes.

- Es importante recordar que “los hombres en este trabajo son transitorios, los medios permanecen”.
- “En este negocio no se debe pretender ser el único, ni mucho menos saberlo todo”.

➤ **Las modalidades**

- a) Entrevista, el presentador que requiere información deberá:
 - Recordar que el importante es el entrevistado
 - Colocarse siempre a la izquierda del entrevistado
 - Nunca entregar el micrófono al entrevistado
 - Informarse del tema sobre el que tratará la entrevista
- b) La moderación, el presentador que coordina y cuestiona:
 - Solo introduce el tema y motiva a los entrevistados
- c) El reportaje, el presentador que describe con adornos:
 - Por lo general estará en off.
- d) La animación, el presentador que coordina los acontecimientos en el estudio:
 - Dar la importancia que merece cada cosa.
 - Nunca pretender que el show gire alrededor de sí mismo.
- e) La información, cuando el presentador informa textos noticiosos:
 - Se debe dar la importancia a la imagen y su texto.
 - Leer fielmente y casi sin ninguna entonación propia del texto.
 - Hacer uso del ritmo, en énfasis y el movimiento según lo indique el texto.
- f) La narrativa, cuando el presentador describe generalmente un deporte:
 - Jamás pretender inventar o adornar demasiado la narración.
 - Utilizar el ritmo más bien pausado y totalmente descriptivo.
- g) El comercial, el presentador persuade.
- h) El comentario, presentador que opina con autoridad:
 - Debe ser un experto sobre el tema.

➤ **Lo que se debe y lo que no se debe hacer en televisión**

○ **En la preparación**

Si bien es cierto que hay presentadores que poseen habilidades y capacidades natas para comunicar, la preparación es muy importante para el éxito del mismo, es por ello que a continuación se presentan algunos consejos de lo que se debe y no se debe hacer al momento de preparar un programa de televisión:

DEBE	NO DEBE
Recordar que la TV es un medio de comunicación único.	Suponer que la TV es igual que la radio.
Hacer amigos del personal de estación.	Olvidar que se necesitan hasta 20 hombres para poner el programa al aire.
Ser real, auténtico y natural.	Ser inauténtico, petulante e insincero.
Crear una buena reputación; hacer que los televidentes quieran sintonizar el programa, oír y ver el mensaje propio.	Permitir que el televidente diga: “Allí está ese tipo otra vez”.
Inspeccionar una y otra vez los elementos auxiliares del programa, utilería y demás.	Ignorar el lugar debido para cada elemento del show.
Mantener breves las presentaciones y anuncios.	Transmitir anuncios largos, sin sustancias.
Proyectar el tiempo de presentación minuciosamente, en el orden de segundos.	Basar en conjeturas el cálculo de los minutos y segundo de cada segmento del programa.
Calcular cuidadosamente el tiempo de cierre de la audición.	Dejar de dar el detalle importante por no haber calculado exactamente el tiempo.
Conocer la audiencia.	Pensar en quien podría presenciar el espectáculo.
Usar el tipo de programa que mejor indique lo que se quiere.	Presentar una conferencia cuando una entrevista podría resultar más efectiva para el mensaje.
Hacer que el telespectador se sienta como integrando en el programa, pensar visualmente.	Ignorar el impacto visual.
Usar objetos “vivos” siempre que sea posible.	Usar ilustraciones a menos que le resulte imposible utilizar objetos “reales”.

Fuente: Libro “Comunicación Social y el Mundo de la Televisión” de Eduardo Mendoza.

○ **Presencia ante la cámara**

Todo presentador de televisión debe considerar la importancia de proyectar seguridad y sobre todo saber que todo lo que se diga ante una cámara está siendo juzgado por un sinnúmero de personas a las cuales debe captar la atención, para que el telespectador no tome la decisión de cambiar de canal. Debe tener claro que en el mundo de la televisión nadie es indispensable y que existe gran competencia en los medios. Derivado de lo anterior, a continuación se presenta una lista de lo que debe y no debe hacer un presentador frente a cámaras:

DEBE	NO DEBE
Explicar brevemente cualquier accidente o fracaso durante la audición y proseguir la presentación.	Dejar que cualquier accidente perturbe hasta el punto de hacer perder la continuidad del programa.
No estar nervioso.	Trabajar con nervios y músculos tensos.
Mirar a la cámara que exhibe luces rojas.	Observar el monitor.
Hacer todos los movimientos lentos y reflexivamente, además de evitar el amaneramiento.	Hacer ademanes amplios o movimientos rápidos e impacientarse.
No distraerse por movimientos mecánicos de cámaras y de personas durante la presentación.	Dejar que la actividad del estudio ocasione perturbación durante la presentación.
Estar atento a los cambios de cámaras.	Suponer que una misma cámara está enfocando durante toda la transmisión.
Mantenerse en la posición convenida durante los ensayos.	Desplazarse a un punto donde la cámara no podrá seguirlo o donde la luz es mala.
Observar al ayudante de dirección para ver las señales de tiempo y de cámara.	Dejar que el televidente vea al presentador, hacer señas de haber entendido señales o pies.
Señalar la imagen en la pantalla, identificándola con “lo que ustedes ven ahora” o “esto es...”.	Decir “en el monitor”. El telespectador no está en el estudio y no puede ver el monitor.
Proyectar una imagen, luego explicarla.	Explicar lo obvio.

Fuente: Libro “Comunicación Social y el Mundo de la Televisión” de Eduardo Mendoza.

○ **La elocución**

Un presentador de televisión no solo es imagen, hay diferentes factores significativos para tener éxito en el campo de la televisión, la elocución no solo pertenece al estudio de un locutor, todo presentador de televisión debe prepararse con respecto a la dicción, a la forma en que se expresa y al uso de las distintas maneras discursivas en las que se puede apoyar al hablar. A continuación se presentan algunas consideraciones respecto al tema:

DEBE	NO DEBE
Hablar despacio.	Hablar tan apresuradamente que nadie entienda.
Hablar llanamente.	Usar palabras rebuscadas.
Hablar claramente.	Confundir a los telespectadores.
Hablar lógicamente.	Dar a entender que se tiene cosas importantes que decir cuando no las hay.
Hablar francamente.	Hablar con doble sentido.
Hablar convincentemente, persuasivamente.	Hablar como disculpándose.
Hablar principalmente al televidente.	Hablar como si se estuviera en un comité político.
Recordar que se tiene que competir con otros canales para apresar la atención del telespectador.	Pensar que es la única persona a quien pueden mirar los telespectadores.
El presentador debe interesarse en lo que dice y en lo que los telespectadores considerarán interesante.	No tomar la debida atención a lo que se dice y creer que lo que no es interesante para el presentador igualmente no lo será para el telespectador.
Satisfacer el ojo y el oído, es decir combinar las palabras con la acción grata a la vista.	Tratar de satisfacer solo el oído, es decir suponer que la charla puede surtir efecto sin otro apoyo.
Recordar que el crujido del papel ante el micrófono se transmite a los telespectadores.	Apartarse demasiado del micrófono.
Transmitir pensamientos, no palabras.	Leer en un tono monótono.
Mostrar entusiasmo.	Actuar aburrido y como ausente.

Fuente: Libro "Comunicación Social y el Mundo de la Televisión" de Eduardo Mendoza.

- **La actitud**

La manera de actuar frente y detrás de cámaras es una actividad que siempre es digna de consideraciones y de constante evaluación, este factor es importante ya que determina el tiempo de estadía de un presentador en determinado programa, la actitud muestra la disposición anímica del ser humano expresada de algún modo en particular, puede ser positiva o negativa. A continuación se presentan algunos aspectos de lo que se denominaría una “actitud positiva” o una “actitud negativa” en un presentador de televisión:

DEBE	NO DEBE
Ser sincero e informal.	Ser superficial.
Ser humilde, hasta cierto grado.	Hacer creer que se es un sabelotodo.
Estar alerta.	Cerrar los ojos ante lo que se está pensando.
Ser amable.	La actitud no debe ser estirada ni pomposa.
Ser auténtico.	Carecer de naturalidad.
Ser personal.	Mantenerse distante o impersonal.
Desempeñarse con criterios de psicología individual “de persona a persona”.	Desempeñarse con criterios de psicología de masas.
Estar animado de convicción y perseguir un objetivo.	Mostrarse indiferente, frío e impasible.
Captar la confianza de la audiencia.	Hablar a la audiencia con altivez.
Pensar en una persona imaginaria (un estereotipo de alguien a quien se está tratando de alcanzar).	Pensar que la audiencia es “masa”.

Fuente: Libro “Comunicación Social y el Mundo de la Televisión” de Eduardo Mendoza.

- **El aspecto personal**

Una imagen vale más que mil palabras, por lo que es preciso tomar en cuenta que todo presentador de televisión debe proyectar una buena imagen ante los televidentes. La óptima presentación personal es indispensable, debido a que gracias a ella cada persona se proyecta y construye el clima de sus relaciones interpersonales. Por otro lado, el buen aspecto ayuda a impresionar favorablemente ya que caracteriza la manera de ser, el rol laboral y profesional de cada individuo. Seguidamente se encuentra un cuadro de lo que se debe y no se debe hacer relacionado al aspecto personal de un presentador de televisión:

DEBE	NO DEBE
Mantenerse dentro de una gama media de contrastes en la vestimenta. Evitar los extremos.	En el caso de los hombres, llevar camisa blanca con traje negro, causa “fantasma” y pobreza de contraste.
Sentarse con el busto erguido, levemente inclinado hacia adelante.	Tratar de ocultar el guion o libreto, cuando haya necesidad de leerlo al aire. Estar en una postura desmañada.
Vestir sin extravagancia.	Llevar joyas brillantes.
Ser pulcro.	Presentarse como desarreglado por el viento.

Fuente: Libro “Comunicación Social y el Mundo de la Televisión” de Eduardo Mendoza.

○ **En entrevistas televisadas**

La entrevista televisiva se fundamenta en el diálogo entre el presentador y el entrevistado (por lo general es la persona experta de algún tema a tratar), ésta se utiliza como instrumento para la obtención de información. Para desarrollar con éxito una entrevista se debe tomar en cuenta los siguientes consejos:

DEBE	NO DEBE
Dar la bienvenida al invitado.	Descuidar al huésped hasta el punto de que se sienta incómodo.
Repasar el cuestionario con el huésped antes de salir al aire.	Formular preguntas para las cuales no está preparado el huésped.
Explicar las operaciones a cumplir en el estudio antes de salir al aire.	Olvidarse de recorrer previamente el estudio con el huésped para familiarizarlo con los elementos de la sala.
Escoger las preguntas claves para aprovechar mejor el tiempo del entrevistado.	Formular preguntas sin sentido o impertinentes.
Dar pie y hacer señales conocidas por el entrevistado.	Suponer que el huésped conoce todos los términos, señales y pies usados en televisión.
Asegurarse que la conversación siga un orden lógico.	Atenerse estrictamente al orden de las preguntas del cuestionario.
Mostrar interés en el huésped y en lo que él tiene que decir.	Estar más interesado en la propia contribución al programa.
Si el huésped es un experto, tratarlo como tal; no debe desviarse del tema.	Tratar de impresionar al huésped o a la audiencia con su conocimiento del tema que se está tratando.
Ponerse en el lugar del telespectador; hacer preguntas que haría si estuviese al otro lado de la televisión.	Hacer preguntas que interesan solo a nivel personal.
Hacer que el huésped aclare los puntos que parezcan confusos.	Tener miedo de interrumpir.
Mirar de frente al entrevistado.	Mirar siempre a la cámara.
Colocar al entrevistado del lado derecho.	

Fuente: Libro "Comunicación Social y el Mundo de la Televisión" de Eduardo Mendoza.

2.1. Metodología de la investigación

Para determinar la existencia de relación entre el estudio y práctica de la técnica teatral y el desempeño del presentador de televisión, fue de gran utilidad el método científico debido a que a través del mismo se establecieron procedimientos para obtener respuestas a la pregunta de investigación que da origen al presente estudio.

2.1.1. Método deductivo

En este método el pensamiento parte de un universo general a la expresión de sus características particulares, se deduce una conclusión a partir de una o varias premisas, si los conocimientos planteados por la técnica teatral resultan infalibles para el desempeño de un presentador de televisión en Guatemala, las conclusiones resultarán verdaderas.

2.2. Enfoque de investigación:

2.2.1. Cuantitativo

El desarrollo del presente estudio se llevó a cabo a través del enfoque de la investigación cuantitativa, ya que se efectuó una encuesta que permitió recabar datos acerca de la percepción de los estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, jornada nocturna del plan diario y ciclo académico 2014, respecto a la técnica teatral y la relación con el presentador de televisión.

2.3. Alcance de la investigación

2.3.1. Correlacional

Es preciso indicar que si bien el enfoque de investigación del presente estudio es cuantitativo, el alcance de la investigación es correlacional, donde se utilizan algunas variables cuantitativas y algunas cualitativas para determinar la relación entre dos variables, el “estudio y práctica de la técnica teatral” y el “desempeño de un presentador de televisión”.

Por su parte, las variables cualitativas fueron abordadas a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a los presentadores de televisión de los programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión y a través de entrevistas no estructurada a tres expertos en artes escénicas.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general

Realizar un estudio de la técnica teatral y la relación con el presentador de televisión.

2.4.2. Objetivos específicos

1. Narrar una síntesis de la trayectoria de los programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión.
2. Indagar si los presentadores de los programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión aplican la técnica teatral en su desempeño profesional.
3. Averiguar cuál es la opinión de los estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, jornada nocturna del plan diario y ciclo académico 2014, con relación a la técnica teatral y determinar si es importante en el desempeño de un presentador de televisión.
4. Sondear la opinión de expertos en artes escénicas, para identificar cuáles son las destrezas adquiridas mediante el estudio y práctica de la técnica teatral, aplicables al desempeño de un presentador de televisión en Guatemala.

2.5. Hipótesis

Dado al alcance correlacional de la presente investigación, se presenta la siguiente hipótesis:

Hi: “El estudio y práctica de la técnica teatral influye en el desempeño de un presentador de televisión”

2.6. Especificación de variables

Debido a que un problema de investigación debe expresar una relación entre dos o más variables y considerando el alcance correlacional del presente estudio a continuación se presenta las variables que fueron sujetas a investigar:

- **Variable X:** Estudio y práctica de la técnica teatral.
- **Variable Y:** Desempeño de un presentador de televisión.
- **Variable Z:** Otras prácticas o estudios académicos afines a la presentación televisiva.

2.6.1. Indicadores

Para definir las variables del presente estudio se investigaron los siguientes indicadores:

Dicción
Desplazamiento escénico
Improvisación
Expresión corporal
Actuación
Gesticulación

2.7. Técnica de investigación

Se hizo recopilación bibliográfica documental y por internet, así como una encuesta de opinión dirigida a sesenta (60) alumnos del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, jornada nocturna del plan diario y ciclo académico 2014, a seis (6) presentadores del canal Guatevisión y a tres (3) expertos en artes escénicas.

2.8. Instrumentos de investigación

2.8.1. Fichas bibliográficas

Se utilizaron para identificar libros o documentos escritos de los cuales se extrajo información necesaria para respaldar el presente estudio.

2.8.2. Entrevista semiestructurada

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010: p. 418) la entrevista semiestructurada se basa en una guía de asuntos o preguntas, donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas). Por lo que dicha entrevista se realizó a los presentadores de los programas de televisión “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión.

2.8.3. Entrevista no estructurada

Se utilizó esta técnica mediante la entrevista realizada a tres profesionales en artes escénicas, quienes según su experiencia aportaron conocimientos e información verbal relacionados al tema del presente estudio.

2.8.4. Cuestionario

Para llevar a cabo la encuesta, este instrumento fue de gran utilidad debido a que contenía diez (10) preguntas de carácter cerrado, mismas que incluían categorías fijas de respuestas relacionadas al tema investigado. Dentro del cuestionario algunas de las preguntas eran dicotómicas, es decir, implicaban únicamente dos posibilidades de respuestas, mientras que otras brindaban varias alternativas de respuesta.

2.8.5. Guía de entrevista

Es la guía de preguntas abiertas que se realizó a los presentadores María Renee Barillas, Alejandro Vidal, Byron Morales, Christa García y Loraine Quinto del programa “Viva la Mañana” y a Rosario Furlán del programa “Un Show con Tuti”, ambos programas del canal Guatevisión.

2.9. Población

La población está conformada por los presentadores de los programas televisivos “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión, los cuales suman ocho entre los dos programas; del primero se registran siete, mientras que del segundo únicamente una presentadora.

Dentro de la población también se contó con la participación de tres profesionales en artes escénicas.

Asimismo, en la presente investigación también se estableció como población a los estudiantes del “Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria” del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la San Carlos de Guatemala, jornada nocturna del plan diario y ciclo académico 2014; que acorde al Acta Oficial No. 30748 creada el 29 de septiembre del año 2014, detalla que de los 81 estudiantes cursantes 78 fueron los examinados ya que se registran tres ausencias, asimismo, de los 81 estudiantes cursantes se enumeran 42 mujeres y 39 hombres. Es preciso indicar que se encuestó a los estudiantes de dicho curso debido a que el catedrático que impartía el mismo fue el único que permitió efectuar la encuesta.

Derivado de lo anterior, a continuación se detalla en síntesis la población total que fue sujeta a investigar:

Población	Cantidad
Presentadores del canal Guatevisión	8
Expertos en artes escénicas	3
Estudiantes de la ECC	78
Población Total	89

Fuente: Elaboración propia

2.10. Muestra

Seis (6) presentadores de los programas televisivos “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” que se encontraban en las instalaciones del Canal Guatevisión al momento de realizar la entrevista semiestructurada. Del primer programa señalado al inicio de este párrafo se enumeran cinco (5) presentadores siendo ellos: María Renee Barillas, Alejandro Vidal, Byron Morales, Christa García y Loraine Quinto. Asimismo, el presente estudio contó con la opinión de Rosario Furlán más conocida como Tuti Furlán del programa televisivo “Un Show con Tuti”.

Tres (3) profesionales en artes escénicas, de quienes no se extrajo muestras debido a que la población es reducida, los expertos fueron: Fernando Mencos, Rodrigo Carrillo y Mario González.

Sesenta (60) estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, jornada nocturna del plan diario, que se encontraban en el salón de clases el día que se pasó la encuesta durante el mes de septiembre del año 2014, es importante indicar que al momento que el catedrático del curso “Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria” autorizó pasar la encuesta, dieciocho (18) de los estudiantes ya se habían retirado.

Tomando en consideración lo indicado anteriormente, se presenta a continuación un resumen de la muestra final que fue investigada:

Muestra	Cantidad
Presentadores del canal Guatevisión	6
Expertos en artes escénicas	3
Estudiantes de la ECC	60
Muestra final	69

Fuente: Elaboración propia

2.1. Estadística descriptiva

Los resultados cuantitativos que se detallan en el Capítulo IV son producto de la estadística descriptiva que fue utilizada para presentar la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas y en el proceso de la investigación para poder analizar, estudiar y comprender de mejor forma los resultados obtenidos.

2.2. Procedimiento

Para recabar la información del presente estudio se realizó una entrevista semiestructurada a seis presentadores de los programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión.

También se llevó a cabo una entrevista no estructurada a tres profesionales en artes escénicas.

Para obtener la opinión de los estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, jornada nocturna del plan diario y ciclo académico 2014, se diseñó un cuestionario de diez (10) preguntas cerradas cuyas respuestas fueron tabuladas posteriormente.

Finalmente con la información obtenida de los tres sujetos de estudio se obtuvieron las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.



3.1. Inicios del programa “Viva la Mañana” del canal Guatevisión

Según la página Web de Redacción de Espectáculos de Prensa Libre (2015), este programa comenzó a ser transmitido en el canal Guatevisión en febrero del año 2004, el cual ha expandido su horario a lo largo de los años, de una a más de cuatro horas, así como la variedad de sus segmentos e invitados participantes; en sus inicios se transmitía de 6:00 a 7:00 de la mañana,

incluía segmentos como información del clima, tránsito y lectura de las portadas noticiosas de los diarios. Posteriormente, se le agregaron y fortalecieron otros, como cocina, deportes y espectáculos.

En la actualidad esta telerevista informativa, se transmite de lunes a viernes de 5:45 a 10:00 horas, compartiendo desde entrevistas con importantes figuras del acontecer nacional, hasta reportajes y gastronomía, lo cual ha contribuido a convertirse en uno de los programas favoritos de muchos guatemaltecos dentro y fuera del país, ya que como asegura Ricardo García Santander, Gerente de Producción de Guatevisión y creador del programa, el objetivo principal de Viva la Mañana es “ofrecer una excelente alternativa de información y contenidos para que los guatemaltecos empiecen muy bien su día”.

Martínez (2009) a través de la página web de la Revista D de Prensa Libre, indica que los primeros rostros que aparecieron a través de las cámaras de Viva la Mañana fueron María Renee Barillas, Marta Julia Portillo, Ánitza Kótzina, Michelle Carey y Aguilar. La ampliación paulatina del programa dio la oportunidad a otras personas, como Alejandro Vidal, Verónica de León Regil, Massiel Carrillo, Aída García, Álvaro Méndez, María del Rosario Furlán y Mauricio Aguilar.

Actualmente el equipo de presentadores es integrado por Ricardo García Santander, Anitza Kozina, María Renee Barillas, Alejandro Vidal, Byron Morales, Christa García y Loraine Quinto, los cuales son parte de los sujetos de estudio de la presente investigación.

Por lo anterior, más adelante se detalla la opinión de cinco de los presentadores enunciados en el párrafo anterior, que mediante los datos recabados a través de las entrevistas efectuadas dan a conocer su opinión respecto a la relación de la técnica teatral con el trabajo de un presentador de televisión.

3.2. Inicios del programa “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión

Según la página web de Revista Amiga (2014), en el año 2012, cuando María del Rosario Furlán más conocida como Tuti Furlán concluye su trabajo como presentadora en la telerevista matutina “Viva la Mañana”, se dio la oportunidad de iniciar un nuevo proyecto televisivo llamado “Un Show con Tuti” desarrollado durante varios meses junto a su equipo de trabajo en Iniciativa T, organización



de la cual es fundadora y directora, para luego mostrarle la propuesta a Ricardo García Santander, Gerente de Producción de Guatevisión, quien la apoyó de forma inmediata, compartiendo su experiencia y conocimientos.

Es así, como en marzo del año 2013, nace un show con nuevo formato, segmentos, producción y tipo de conducción, el cual aborda diferentes temas, casos e historias a través de entrevistas y personajes. En el primer programa participó el productor y conductor de CNN en español, Ismael Cala, quien es considerado por Tuti Furlán como el “padrino del show”.

Actualmente este programa se da cita de lunes a viernes por el canal Guatevisión a las 20:00 horas. En este espacio televisivo se han recibido a personalidades como César Millán, más conocido como el encantador de perros, la cantautora guatemalteca Gaby Moreno, ganadora del Latin Grammy a mejor artista nueva, Ismael Cala, José Luis Perales, Raúl Di Blasio, Dulce María, el comediante colombiano Andrés López, el escritor y conferencista Julio Bevione, Alex Lora, la cantante Alexa, entre otros.

Presentadores entrevistados del Programa “Viva la Mañana” del Canal Guatevisión			
No.	Nombre	Estudios académicos	¿Cuenta con experiencia en técnica teatral?
01	 María Renee Barillas	Licenciada en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Rafael Landívar	No
02	 Christa García	Aprendió todo lo relacionado a temas de comunicación en algunos cursos de la academia Gilda Castro	No
03	 Loraine Quinto	Diseñadora de interiores de la Universidad del Istmo	Si

**Presentadores entrevistados del Programa “Viva la Mañana”
del Canal Guatevisión**

No.	Nombre	Estudios académicos	¿Cuenta con experiencia en técnica teatral?
04	 Alejandro Vidal	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Publicista Profesional de la Universidad de San Carlos de Guatemala	Si
05	 Byron Morales	Administrador de Empresas en negocios Internacionales	No

Fuente: Elaboración propia

**Presentadora entrevistada del Programa “Un Show con Tuti”
del Canal Guatevisión**

No.	Nombre	Estudios académicos	¿Cuenta con experiencia en técnica teatral?
01	 María del Rosario Furlán	Licenciada en Psicología Clínica	Si

Fuente: Elaboración propia

3.3. Descripción de resultados de las entrevistas realizadas a los presentadores de los programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión

1. ¿Cómo fueron sus inicios en la televisión guatemalteca?

Ser presentador de televisión es una profesión que muchos consideran emocionante y atractiva, sin embargo también es considerada un sueño difícil de alcanzar, por lo que se cree necesario tener un gran golpe de suerte para lograr ingresar en ese mundo.

El proceso de selección a través de un casting parece ser una alternativa que muchos consideran la llave maestra para abrir la puerta que conlleva a un futuro exitoso en televisión, la entrevista realizada a cinco de los presentadores del programa “Viva la Mañana” revela que esa alternativa no está muy lejana de la realidad, ya que para tres de ellos, específicamente para Byron Morales, Christa García y Loraine Quinto sus inicios en la televisión guatemalteca fueron gracias a un casting exitoso, aunque como en el caso de Byron Morales no haya sido planificado.

Por su parte, para los presentadores María Renee Barillas y Alejandro Vidal la invitación de un buen contacto y amigo fue suficiente para iniciar su futuro en la televisión guatemalteca, pero para obtener ese contacto, Alejandro Vidal se hizo valer de tres herramientas importantes que son: canto, radio y teatro; esta última herramienta significó para María del Rosario Furlán más conocida como Tuti Furlán del programa “Un Show con Tuti”, su promoción en medios de comunicación.

2. ¿Qué estudios académicos afines a su profesión posee?

Qué papel juegan los estudios académicos para la buena ejecución de un presentador de televisión, se dice que el éxito se obtiene con arduo trabajo y preparación académica, la mayoría de estaciones de televisión buscan a un presentador de televisión más completo por lo que un título universitario será de gran utilidad, pero es claro que se debe hacer más que solo dedicarse a obtener un título para ser presentador de televisión.

Los presentadores Byron Morales, Christa García, Loraine Quinto y Tuti Furlán no cuentan con estudios universitarios afines a esta profesión, sin embargo Byron Morales y Christa García han recibido algunos cursos relacionados al ejercicio de la presentación televisiva y para Tuti Furlán el teatro ha sido su mayor escuela apoyada en su carrera de psicología. Mientras que María Renee Barillas y Alejandro Vidal son Licenciados en Ciencias de la Comunicación.

3. ¿Qué estudios cree necesarios o deseables dentro del perfil del futuro presentador de televisión?

Quien es presentador de televisión, debe estar consciente que es el puente entre el espectador y el tema a comunicar, además es importante señalar que se necesita saber más que solo hablar bien en público, debe reunir ciertas características adicionales para poder hacerlo de manera exitosa, lo cual se obtiene con mucha preparación.

Entonces, cuál sería la educación adecuada o estudios deseables en el perfil de un futuro presentador de televisión, para Loraine Quinto, Christa García, Byron Morales y Tuti Furlan es obvio que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ocupa un lugar importante en dicho perfil, para María Renee Barillas el Periodismo o una carrera que pueda orientar al futuro presentador en el tema técnico juega un papel protagónico en el ejercicio de la presentación televisiva. El periodismo y leer mucho también es considerado por Byron Morales y Alejandro Vidal, pero este último por su parte, considera que es importante añadir el estudio de locución, publicidad, teatro, arte dramático e imagen personal.

Por su parte, Tuti Furlan coincide con Alejandro Vidal en el estudio de teatro y locución, sin embargo en su experiencia indica que la psicología ha influido en su buen desempeño ante cámaras y no deja de lado la literatura. Por último un dato importante por revelar es que Loraine Quinto y María Renee Barillas concuerdan que la preparación académica es importante, sin embargo un presentador de televisión tiene habilidades natas frente a las cámaras, que a su vez, se van desarrollando.

4. ¿Tiene experiencia en técnica teatral?

No es de sorprender que a las personas que estudian y practican la técnica teatral les resulte más sencillo abordar una exposición oral, ya que se dice que una de las fortalezas adquiridas mediante esta técnica es la improvisación, pero también se dice que mejora la expresión corporal y aumenta la creatividad, por mencionar sólo algunos de los aportes de dicho arte, hay quienes consideran esta práctica como su mayor escuela como lo describe Tuti Furlán, quien ha participado en obras de drama, comedia, musicales y obras infantiles.

Por su parte Loraine Quinto afirma tener experiencia teatral y haber trabajado comedia, mientras que Alejandro Vidal cataloga ésta técnica como sus inicios debido a que pasó de la música al teatro, indica que gracias a esta práctica su trabajo en la televisión fue mucho más cómodo, natural y fácil. Por el contrario María Renee Barillas, Byron Morales y Christa García no tienen experiencia teatral, sin embargo Byron Morales indica que solo participó en una obra invitado por un familiar, pero que la experiencia fue muy agradable.

5. ¿Qué diferencias considera existen entre desempeñarse frente a cámaras en comparación a una audiencia en vivo?

Tener la valentía de enfrentarse al escrutinio de múltiples públicos con requerimientos específicos no es tarea sencilla y, si bien es cierto que el estudio de la técnica teatral aporta beneficios a las personas que la practican en específico a presentadores de televisión, es importante señalar las diferencias que existen entre el desempeño frente a cámaras en comparación a una audiencia en vivo; para Tuti Furlán y Alejandro Vidal básicamente se trata de la interacción y respuesta inmediata que se recibe de un público en vivo, ya que en televisión los telespectadores no pueden responder y no hay nadie más que un productor o alguien del equipo que los observa personalmente. Para Loraine Quinto la diferencia radica en que la audiencia en televisión es mucho más grande, pero no se tiene la presión de tener al público cara a cara.

Como se ha señalado en el transcurso de esta entrevista, María Renee Barillas, Byron Morales y Christa García no pudieron emitir opinión respecto a esta pregunta debido a su falta de experiencia en teatro.

6. ¿Considera importante el estudio y práctica de la técnica teatral para el futuro presentador de televisión?

Derivado a que la técnica teatral está destinado a ser representado públicamente y debido a que se caracteriza por el intercambio de dialogo entre sus personajes para presentar un acontecimiento de la vida cotidiana, Alejandro Vidal y Tuti Furlan dejaron claro la importancia que tiene para ellos el incluir este estudio en el perfil del futuro presentador de televisión, mientras que María Renee Barillas indica que aunque no posea experiencia teatral considera que la práctica de esta técnica haría aportes positivos en el desempeño de un presentador de televisión.

Uno de los aportes por el cual consideran importante esta práctica Loraine Quinto y Byron Morales es la pérdida de miedo a las cámaras, por lo que Loraine hace la observación de no olvidar que estar en televisión hasta cierto punto es actuación.

Por su parte a Christa García le parece importante la práctica de esta técnica ya que ofrece una buena opción para mejorar en cuanto a gesticulación e improvisación.

7. ¿De qué manera podría un presentador de televisión apoyarse en los distintos recursos y herramientas que la técnica teatral ofrece?

Un presentador de televisión debe reunir varias cualidades para destacar en el medio, con frecuencia se ve que los presentadores son personas elocuentes y amigables, llevan a cabo su profesión de tal forma que se ve natural y fácil de hacer, sin embargo requiere de mucha dedicación. Por su parte, se dice que la práctica de la técnica teatral puede ser de beneficio para cualquier persona, es una actividad que desarrolla una serie de destrezas que pueden ser de apoyo para cualquier ámbito de la vida cotidiana y profesional, lo que conlleva a la interrogante de cómo pueden esos beneficios aportar cualidades al desempeño de un presentador de televisión.

María Renee Barillas, Alejandro Vidal, Christa García y Tuti Furlán concuerdan que la improvisación puede ser una herramienta adquirida mediante el estudio y práctica de la técnica teatral y necesaria para un presentador de televisión. Mientras que Loraine Quinto indica que primero es importante involucrarse en el arte guatemalteco.

A su vez María Renee Barillas y Tuti Furlán añaden que con el recurso teatral se puede aprender nuevas técnicas de expresión, dicción, modulación de voz, gesticulación y lenguaje corporal, logrando así evitar una lectura monótona. Por su parte, Byron Morales agrega que esta técnica puede ayudar a adquirir confianza en sí mismo y como resultado perder la timidez.

8. ¿Qué carencias podría afrontar un presentador de televisión que no cuente con estudios de teatro?

Para Loraine Quinto se trata básicamente de la falta de teoría y conceptos específicos útiles para la presentación televisiva, entretanto, Alejandro Vidal considera que la carencia más importante a señalar es el no tener la capacidad inmediata de respuesta ante cualquier eventualidad imprevista.

Debido a que el estudio y práctica de la técnica teatral otorga conocimiento de gesticulación, para Christa García la carencia a señalar es el no saber manejar las emociones y los gestos. Mientras que Byron Morales indica que cuando se está en televisión, si se tiene timidez, será notoria, por lo que considera que la dificultad a la cual se puede enfrentar un presentador al no contar con experiencia teatral es la inseguridad en sí mismo y la falta de destreza para improvisar, destreza que también resalta María Renee Barillas.

Según Tuti Furlán, el miedo a hacer el ridículo muchas veces perjudica en la difusión de un mensaje, para que este sea percibido de forma auténtica por lo que, no perder ese miedo, es una gran carencia para un presentador de televisión, carencia que puede ser evitada a través de la práctica de esta técnica.

9. ¿Cuál es la importancia de la comunicación no verbal en un presentador de televisión?

En televisión, la comunicación no verbal es inseparable de la comunicación verbal, este lenguaje es una parte esencial de la comunicación ya que las manifestaciones gestuales y corporales permiten optimizar la comprensión del sentido de lo que se expresa a través de las palabras. Continuamente es común observar que aunque no se utilicen las palabras para comunicarse con los demás, se puede comprender aquello que se dice sin usar la comunicación verbal.

En los párrafos anteriores se evidencia que los presentadores entrevistados han relacionado el estudio y práctica de la técnica teatral con las habilidades de gesticulación y control de movimientos corporales ya que los seis presentadores coinciden en la importancia de la comunicación no verbal en el ejercicio de la presentación televisiva, tal es el caso de Loraine Quinto, quien indica que la manera en que los ojos, gestos y manos intervienen dice mucho de una persona.

María Renee Barillas señala que de no hacer uso de esta comunicación se corre el riesgo de parecer robots, por lo que Alejandro Vidal añade que el cuerpo vende a la persona ya que la televisión es muy reveladora y todo es notorio. Crista García enfatiza que los gestos dicen mucho de lo que una persona siente y que a través de ella se puede comunicar un mensaje sin decir una sola palabra, mientras que Byron Morales resalta la importancia de este tipo de comunicación ya que con el buen uso del mismo se es capaz de mantener al televidente atento al programa por lo que es importante el manejo de todo el cuerpo al momento de expresarse en televisión.

Tuti Furlan señala que la comunicación no verbal es vital, debido a que el control del lenguaje del cuerpo es fundamental para evitar generar conflictos o ruido en la audiencia.

10. ¿Qué consejos podría dar a la persona que aspira ser presentador de televisión?

Para cumplir con las cualidades que debe reunir un buen presentador de televisión, los presentadores entrevistados del canal Guatevisión brindan diferentes consejos útiles para el aspirante de esta profesión.

Uno de los principales consejos en el cual concuerdan Loraine Quinto, Alejandro Vidal y Crista García es que para ingresar a la televisión la persona interesada debe prepararse y estudiar mucho idealmente a nivel superior para llegar a ser grandes en el medio. Crista García también enfatiza la importancia de ver noticieros internacionales y leer constantemente por lo que este último consejo lleva consigo la importancia de ser personas con cultura general, señala Alejandro Vidal, además de ser personas que cuidan de su apariencia corporal por respeto al público.

Por el contrario Byron Morales indica que las personas tienen la idea errónea que la televisión es solo para personas bonitas por lo que subraya que lo más importante es animarse, tener buena actitud, ser positivos y tener muchas ganas de trabajar en el medio.

Dentro de la misma línea de opinión que Byron Morales se encuentra, María Renee Barillas, quien opina que el futuro presentador no se debe cansar de tocar puertas y cuando ya esté dentro del medio no debe permitir que las cámaras lo pasen a un nivel donde se crea superior a su audiencia, ya que lo más importante, señala Barrillas, es la humildad. Quien evidencia el mismo respeto por la audiencia es Tuti Furlán ya que enfatiza que el protagonismo no está en el presentador sino en cómo él es ese puente entre la audiencia y el entrevistado o la audiencia y el mensaje que se quiere transmitir, otro aspecto importante señalado por Tuti es que se debe estar seguro qué es lo que se quiere, debido a que el mundo de la televisión debe ser algo que los apasione.

Finalmente, Loraine Quinto exterioriza que un presentador de televisión debe ponerle lo suyo al personaje que se muestra ante cámaras, no tratar de aparentar ni imitar a otro presentador.

3.4. Descripción de resultados de las entrevistas realizadas a expertos en artes escénicas

A continuación se presenta la opinión de tres expertos en artes escénicas, quienes mediante su experiencia y trayectoria revelan su opinión respecto a la relación de la técnica teatral y un presentador de televisión en Guatemala.

Derivado de lo anterior, se detallan los nombres y profesiones de los expertos entrevistados:

- **Fernando Mencos**, Maestro de Teatro en idioma inglés y español en el Colegio Americano de Guatemala y en la Universidad Popular, Actor de Teatro y Director Independiente.
- **Rodrigo Carrillo**, Director y Productor de Teatro, Dramaturgo, Subdirector y Comunicador en el Diario de Centroamérica.
- **Mario González**, Maestro en el Conservatorio Nacional Superior de Arte Dramático de Francia, Director y Actor de Teatro.

Visitó Guatemala para impartir el taller Regional: “De la máscara neutra al clown” y para recibir un Homenaje en el “X Encuentro Centroamericano de actrices y actores del Proyecto Lagartija Centroamérica”, organizado por la Asociación Centroamericana de Teatro, llevado a cabo del 8 al 23 de enero del año 2015, en el Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.

1. Inicios y sucesos que orientaron su carrera y profesión

Si bien la teoría puede significar la principal fuente de formación de un profesional, es importante señalar que hay conocimientos que sólo la experiencia y el tiempo enseñan. Es decir que el perfil profesional puede representarse por conocimientos técnicos, experiencia y características personales.

Desde sus inicios, Fernando Mencos señala que al ver una obra presentada en la Universidad Popular nace su interés por el teatro, cuando apenas era un estudiante del ciclo básico. Más tarde, al enterarse que existía la carrera de “Bachillerato en arte, especializado en teatro” y que la misma se alejaba de lo científico, pero que por el contrario se apegaba a lo humanitario, fue razón suficiente para decidirse por esta profesión.

Por su parte, Rodrigo Carrillo indica que siempre estuvo involucrado en el teatro, debido a que su papá y algunos tíos son escritores y dramaturgos, razón por la cual fue orientado a iniciar su profesión como cuentista y poeta, para luego combinar su labor de escritor exponiendo sus historias en el teatro, convirtiéndolo así en un dramaturgo, profesión que según indica ha sido más desarrollada en los últimos 15 años de su vida.

Mario González señala que nunca tuvo dudas de su profesión, por lo que a sus 20 años tuvo la oportunidad de participar en varias compañías de teatro y ballet, profesionalizándose así en Guatemala, para luego viajar a Francia con el objetivo de estudiar francés, pero a los 6 meses de residir allá, la compañía teatral más fuerte de Francia, llamada “Teatro del Sol” le ofreció trabajo el cual aceptó por 10 años, esto le abrió las puertas para trabajar cine y dirigir casi 100 espectáculos en Escandinavia.

2. Definiendo la técnica teatral

Wright (1962: p.49) señala que a diferencia del novelista, del poeta o del ensayista, un dramaturgo debe pensar siempre que sus palabras han sido redactadas para ser oídas y no para permanecer como texto escrito; debe prescindir de las descripciones y expresarse en términos de actuación o de movimientos, lo que coincide con el concepto del término “técnica teatral” que brinda Rodrigo Carrillo, quien indica que esta técnica es de las artes más antiguas, siendo el género dramático un género literario pero también un género de las artes escénicas, añade que es la acción de escribir una obra y luego trasladarla a escena.

Carrillo indica que lo que persigue esta técnica es convertirse en un espejo del espectador, ya que cuando se logra que este último pueda verse y reconocerse en la escena es porque la obra de teatro ha cumplido su fin.

Fernando Mencos también concuerda que esta técnica persigue la intención de presentar al público una obra posteriormente a que el Director cite a un grupo de actores para ensayar la misma, asimismo expresa que se parte de un hecho literario, una obra que primero está impresa en algún libro y que después se convierte en un libreto, al cual algunas veces se le hacen adaptaciones y posteriormente se convierte en acción dramática que va al escenario. Por su parte, Mario González resume el concepto al arte de aprender a expresarse, hablar en público y a dominar un auditorio llamando y reteniendo su atención.

3. Destrezas adquiridas mediante el estudio y práctica de la técnica teatral

Pueda que estudiar y practicar teatro sea una actividad extra para una persona que no se dedique a esa profesión, sin embargo se dice que vale la pena ya que es ideal para ayudar a desarrollar la expresión verbal y corporal, por lo que los expertos en artes escénicas entrevistados, señalan a continuación algunas destrezas que se adquieren con dicha práctica:

Mario González indica que se aprende a hablar, a mirar, a moverse, a respirar, también se aprende a que todo en el escenario debe ser controlado y de forma natural, a saber qué hacer en el silencio y cómo proyectar la voz. Mientras que Rodrigo Carrillo, enfatiza que la mayor destreza adquirida es la técnica; técnica de manejo de voz, de dicción y de desarrollo emocional.

Fernando Mencos señala la importancia de perder el miedo al público, ya que eso mejora la autoestima, ayuda a canalizar y expresar los sentimientos de una mejor forma, se aprende a transmitir de forma efectiva un mensaje, también destaca como destrezas importantes la buena dicción y la improvisación; por último, indica que lo ideal es que se aprenda a causar la transformación del público, que su actuación ayude al espectador a salir diferente de la sala de teatro después de presenciar un espectáculo.

4. ¿Puede un futuro presentador de televisión apoyarse en las destrezas que ofrece el estudio y práctica de la técnica teatral?

Fernando Mencos lo considera positivo y sugiere que las universidades del país deberían incluir la técnica teatral para las personas que practican locución, para quienes son moderadores de programas de televisión, sobre todo noticieros donde es muy importante la expresión verbal, la dicción, la buena comunicación, la presencia ante una cámara, actuación, ya que indica que en ciertos momentos el moderador no tiene todo el guion escrito del programa, considerando que no se prepara todo lo que se va a decir durante 60 minutos, por lo que considera que un presentador de televisión puede apoyarse en los recursos que brinda esta técnica aprendiendo a modular su voz ya que de lo contrario la audiencia pierde el interés en el programa.

Por su parte, Mario González indica que es claro que el futuro presentador puede apoyarse en la técnica teatral, ya que éste enseña a comportarse enfrente de una asamblea, también enfatiza que lo considera algo fundamental, porque el físico y la voz no bastan. Rodrigo Carrillo concluye que principalmente la dicción, el saber modular y dar la intención necesaria a su voz, la gesticulación facial como los detalles del ademán pueden ser elementos útiles para un presentador de televisión, sin embargo hace la observación que los presentadores deberán tener en consideración que la naturalidad es una de las partes importantes en la presentación televisiva.

5. ¿Qué diferencias considera que existen entre desempeñarse frente a cámaras en comparación a un público en vivo?

Anteriormente algunos de los presentadores de los programas televisivos “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti”, del canal Guatevisión, indicaron algunas diferencias entre desempeñarse para una cámara en comparación a un público en vivo, pero es el turno de uno de los expertos en artes escénicas. Fernando Mencos, quien expone que en televisión la diferencia generalmente es la ventaja de la edición, como con los actores de una película, telenovela o un programa pregrabado, ya que existe la ventaja de un corte para que el presentador pueda repetir, sin embargo en Guatemala ya se hace una buena cantidad de programas en vivo, en casi todos los canales de televisión, sobre todo franja matutina donde el moderador improvisa constantemente.

6. ¿Qué aspectos de la técnica teatral debe omitir un presentador de televisión?

Si bien la técnica teatral aporta beneficios y destrezas a la persona que la estudia y práctica, en el caso de los presentadores de televisión que deseen enriquecer su desempeño mediante la misma, según Fernando Mencos, deben tener el cuidado de no asumir que aprendieron un rol ante la cámara, porque la cámara de televisión demanda la mayor naturalidad del ser humano, por ejemplo si el presentador ante la cámara empieza a reírse de la misma forma que lo hace en el escenario va a lucir mucho más exagerado que cuando lo hace ante un público en el escenario.

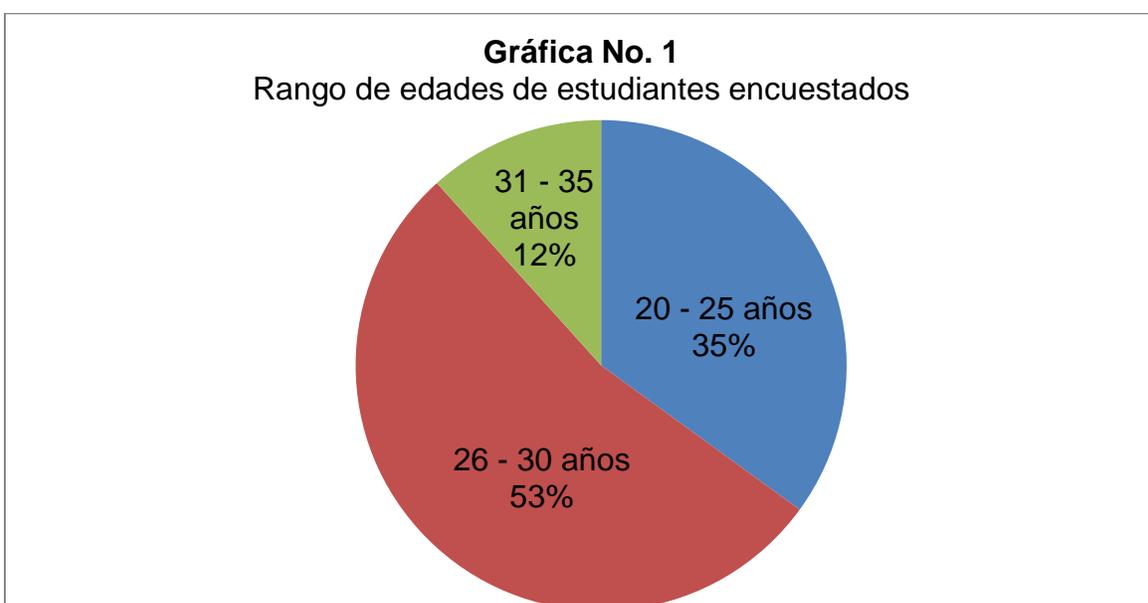
Mencos añade que en el escenario se proyecta en el momento lo que se está sintiendo, sentimiento que a su vez es transmitido al espectador; y en cámaras, se está en un estudio, generalmente con mucha más luz que enfatiza las facciones, por lo que es importante mantener más cordura y temple cuando se está frente a la cámara.

7. Es aconsejable tener pasión en la práctica de la técnica teatral

Rodrigo Carrillo manifiesta que la persona que desee practicar esta técnica debe tener mucha pasión, puesto que es una profesión mal pagada, mal reconocida y la gente que lo hace, sobre todo en Guatemala, lo hace de corazón, ya que no hay productores, hay pocos patrocinadores, pocos teatros; entonces, para practicar este arte y cualquier otro, se necesita mucha pasión.

3.5. Presentación de datos y análisis de resultados de la encuesta realizada a los alumnos del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

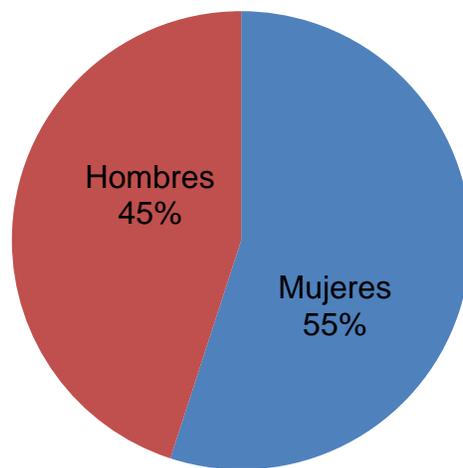
A continuación se detalla el género y rango de edades de los 60 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la jornada nocturna de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a quienes se les realizó una encuesta con el objetivo de conocer su opinión respecto a la importancia de la aplicación de la técnica teatral en el desempeño de un presentador de televisión.



Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

De los 60 alumnos que representan el 100% de los estudiantes encuestados del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del ciclo 2014, jornada nocturna, se determinó que el 35% oscilan dentro de las edades de 20 a 25 años, mientras que en el rango de 26 a 30 años se registra la mayoría de estudiantes representado por un 53%, por lo que el 12% constituye el último rango comprendido de 31 a 35 años.

Gráfica No.2
Género de estudiantes encuestados



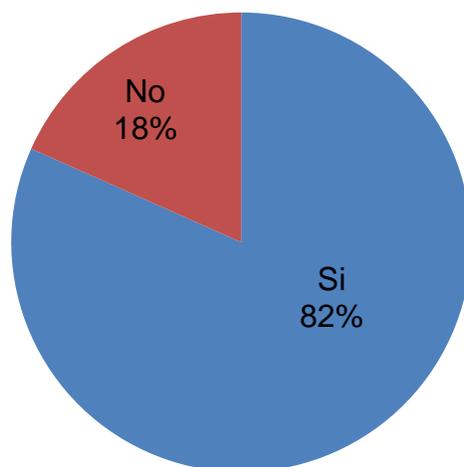
Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

De los 60 estudiantes encuestados se comprobó que el 55% pertenece al género femenino, mientras que el 45% al género masculino.

Resultados de la encuesta

Gráfica No. 3

Siendo el discurso dialogado el rasgo específico del drama ¿Cree que el estudio y práctica de la técnica teatral contribuye al desempeño de un presentador de televisión ante cámaras?



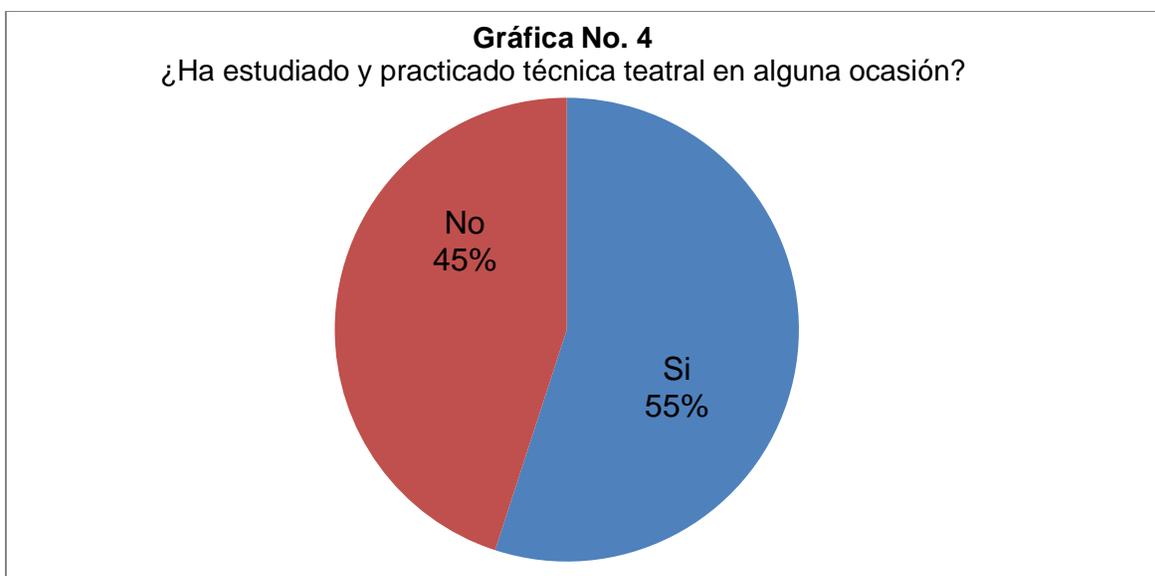
Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

De las respuestas registradas por los 60 estudiantes encuestados, se determinó que el 82% consideran importante el estudio y práctica de la técnica teatral para el buen desempeño de un presentador de televisión, por el contrario el 18% de estudiantes consideran que dicho estudio y práctica no contribuye al desempeño de un presentador de televisión.

A continuación en el Cuadro No. 1 se presenta el desglose de los resultados de la Gráfica No. 3 por género y rango de edad, es importante señalar que dentro del 18% de estudiantes que consideran que el estudio y práctica de la técnica teatral no contribuye al desempeño del presentador de televisión, únicamente el 5% pertenece al género femenino dentro del rango de 26 a 30 años, mientras que del género masculino es el 13% restante distribuidos en los tres rangos de edad.

Cuadro No. 1						
Rango de Edad	RESPUESTA "SI"		TOTAL	RESPUESTA "NO"		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	22%	8%	30%	0%	5%	5%
26 – 30 Años	23%	20%	43%	5%	5%	10%
31 – 35 Años	5%	3%	8%	0%	3%	3%
TOTAL	50%	32%	82%	5%	13%	18%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014



Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Es observable según la gráfica anterior que el 55% de los estudiantes encuestados han estudiado y practicado técnica teatral en alguna ocasión, mientras que 45% de los estudiantes nunca lo han hecho.

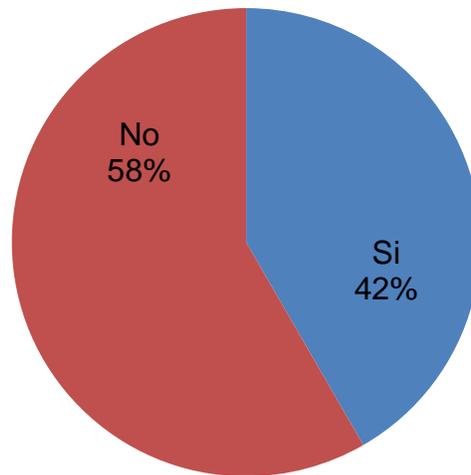
Según el desglose por género y rango de edad que presenta el Cuadro No. 2 respecto a la Gráfica No. 4, se puede destacar que del 55% de los estudiantes que respondieron haber estudiado y practicado técnica teatral, la mayoría representada por un 37% pertenece al género femenino distribuido en los tres rangos de edad, mientras que el 18% restante pertenece al género masculino en los rangos de edad de 20 a 25 años y de 26 a 30 años. Por el contrario, dentro del 45% de estudiantes que indican no haber estudiado y practicado esta técnica la mayoría es representada por el género masculino con un 27% distribuido en los tres rangos de edad.

Cuadro No. 2							
Rango de Edad	RESPUESTA "SI"			TOTAL	RESPUESTA "NO"		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino			Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	15%	7%	22%	7%	7%	13%	
26 – 30 Años	20%	12%	32%	8%	13%	22%	
31 – 35 Años	2%	0%	2%	3%	7%	10%	
TOTAL	37%	18%	55%	18%	27%	45%	

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Gráfica No. 5

¿Ha desempeñado alguna vez el rol de presentador (a) de televisión?



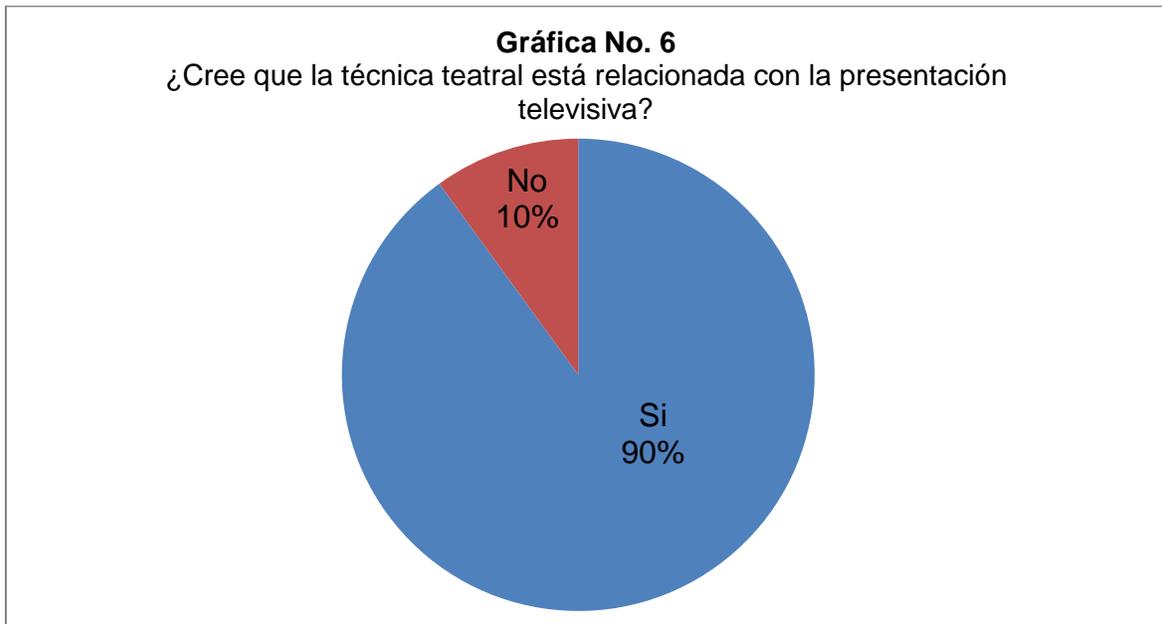
Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

A partir de las respuestas registradas por los 60 estudiantes encuestados, se determinó que el 42% de los mismos han desempeñado en alguna ocasión el rol de presentador (a) de televisión, por el contrario el 58% de estudiantes indican que nunca han desempeñado ese rol.

Derivado de lo anterior, a continuación se detalla en el Cuadro No.3 el desglose por género y rango de edad de los estudiantes que respondieron la pregunta referida en la Gráfica No. 5, de dicho cuadro se puede enfatizar que del 58% de estudiantes que nunca han desempeñado el rol de presentador de televisión, el 33% representa la mayoría de estudiantes de esa respuesta y son del género masculino distribuido en los tres rangos de edad:

Cuadro No. 3						
Rango de Edad	RESPUESTA "SI"		TOTAL	RESPUESTA "NO"		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	13%	5%	18%	8%	8%	17%
26 – 30 Años	15%	7%	22%	13%	18%	32%
31 – 35 Años	2%	0%	2%	3%	7%	10%
TOTAL	30%	12%	42%	25%	33%	58%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014



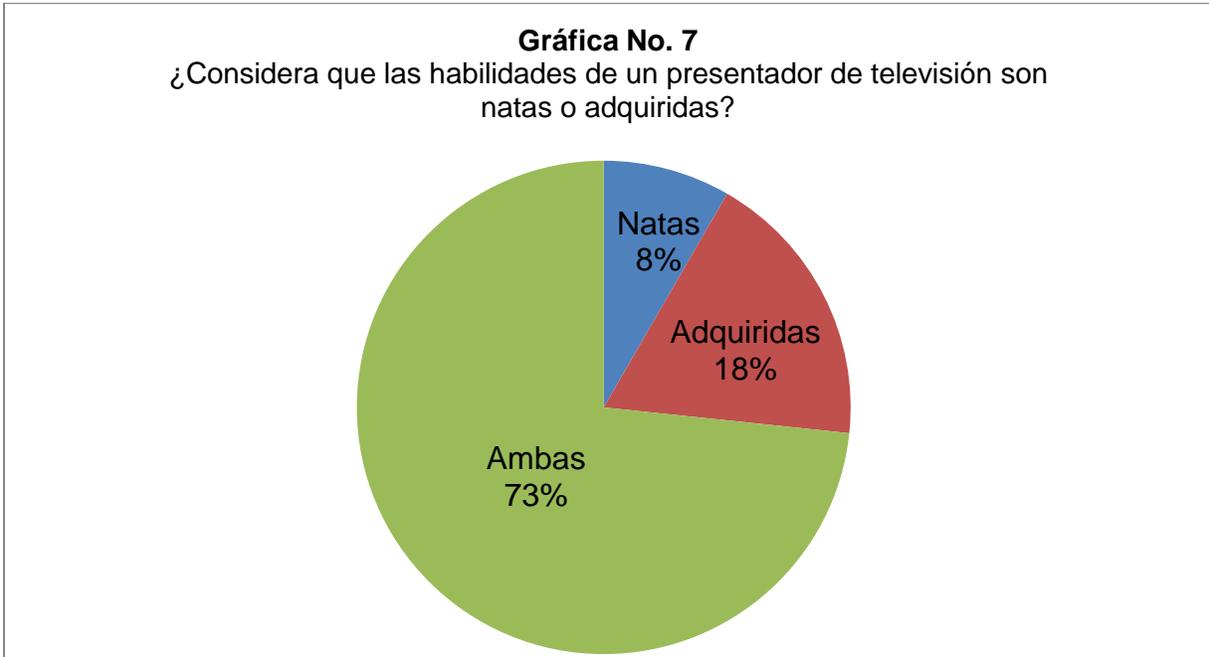
Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Se determinó según las respuestas registradas que el 90% de estudiantes consideran que la técnica teatral está relacionado con la presentación televisiva, mientras que una minoría del 10% de estudiantes consideran que no se relaciona.

En el Cuadro No. 4 se detalla el desglose por género y rango de edad de la pregunta que comprende la Gráfica No. 6, según el mismo se puede incidir que la minoría del 10% descrita en el párrafo anterior es distribuida con el mismo porcentaje del 5% tanto para el género femenino como para el masculino.

Cuadro No. 4						
Rango de Edad	RESPUESTA "SI"		TOTAL	RESPUESTA "NO"		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	22%	10%	32%	0%	3%	3%
26 – 30 Años	25%	25%	50%	3%	0%	3%
31 – 35 Años	3%	5%	8%	2%	2%	3%
TOTAL	50%	40%	90%	5%	5%	10%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014



Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Según la Grafica No. 7 el 8% de los estudiantes consideran que las habilidades de un presentador de televisión son “natas”, mientras que el 18% indican que son “adquiridas”, pero la mayoría representada con un 73% opina que son natas pero también adquiridas, es decir “ambas”.

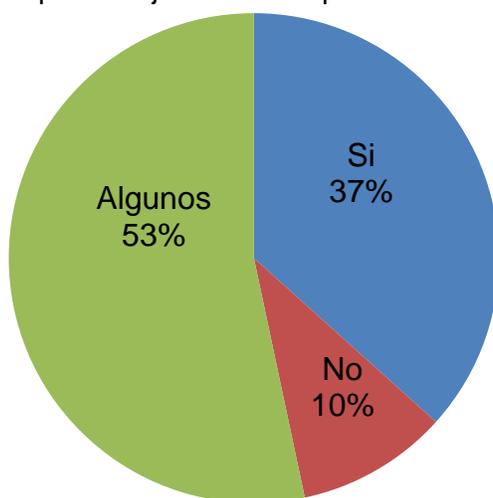
Por lo anterior, en el Cuadro No. 5 se detalla el desglose por género y rango de edad de los estudiantes que respondieron la pregunta de la Grafica No. 7, de dicho cuadro se puede resaltar que del 73% de estudiantes que indicaron que las habilidades de un presentador de televisión son natas y adquiridas tanto en el género femenino como en el masculino la mayoría se encuentran concentrada dentro del rango de edad de 26 a 30 años.

Cuadro No. 5									
Rango de Edad	RESPUESTA “NATAS”		TOTAL	RESPUESTA “ADQUIRIDAS”		TOTAL	RESPUESTA “AMBAS”		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	0%	0%	0%	5%	5%	10%	17%	8%	25%
26 – 30 Años	2%	5%	7%	5%	2%	7%	22%	18%	40%
31 – 35 Años	2%	0%	2%	0%	2%	2%	3%	5%	8%
TOTAL	3%	5%	8%	10%	8%	18%	42%	32%	73%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Gráfica No. 8

¿Cree que los presentadores de los programas televisivos “Un Show con Tuti” y “Viva la Mañana” del canal Guatevisión están adecuadamente capacitados para el ejercicio de la presentación televisiva?



Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Conforme a las respuestas registradas se determinó que 37% de los estudiantes encuestados opinan que los presentadores de los programas televisivos “Un Show con Tuti” y “Viva la Mañana” del canal Guatevisión están adecuadamente capacitados para el ejercicio de la presentación televisiva, por el contrario el 10% de estudiantes consideran que no lo están, mientras que el 53% de estudiantes señalan que algunos presentadores si están adecuadamente capacitados pero otros no.

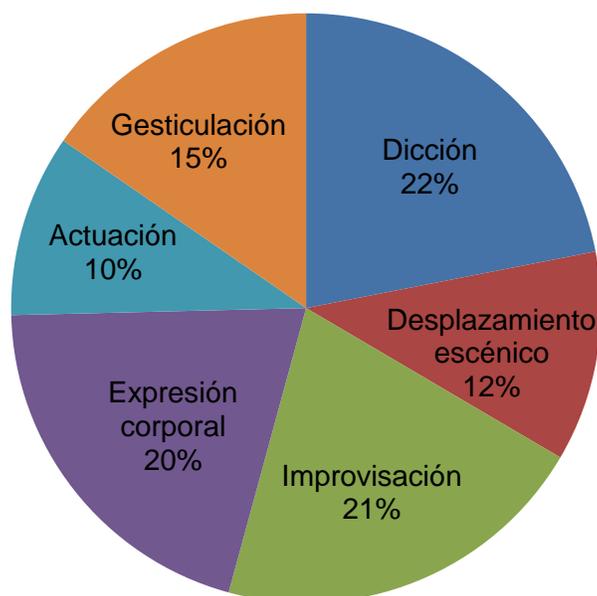
Considerando el desglose por género y rango de edad que presenta el Cuadro No. 6 según las respuestas otorgadas por los estudiantes a la pregunta mostrada en la Gráfica No. 8, es significativo resaltar que del 10% de los estudiantes que indicaron que los presentadores antes indicados no están adecuadamente capacitados para el ejercicio de la presentación televisiva, tan solo el 2% pertenece al género femenino:

Cuadro No. 6									
Rango de Edad	RESPUESTA “SI”		TOTAL	RESPUESTA “NO”		TOTAL	RESPUESTA “ALGUNOS”		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	8%	3%	12%	2%	3%	5%	12%	7%	18%
26 – 30 Años	13%	8%	22%	0%	3%	3%	15%	13%	28%
31 – 35 Años	2%	2%	3%	0%	2%	2%	3%	3%	7%
TOTAL	23%	13%	37%	2%	8%	10%	30%	23%	53%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Gráfica No. 9

A continuación se presenta una lista de conocimientos adquiridos mediante el estudio y práctica de la técnica teatral, señale cuáles considera importantes en el desempeño de un presentador de televisión:



Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

A través de la opinión de los estudiantes encuestados se estableció que dentro de los conocimientos importantes para el desempeño de un presentador de televisión se encuentra la “dicción” respaldada por un 22% de los encuestados, el 12% de los estudiantes seleccionaron el “desplazamiento escénico”, mientras que la “improvisación” juega un papel importante para el 21% de estudiantes; el 20% de estudiantes señala la “expresión corporal” como un conocimiento necesario, la “actuación” fue aceptada por el 10% y finalmente la “gesticulación” fue marcada por el 15% de estudiantes. Se hace la observación que en esta lista se presentó a los estudiantes la opción de respuesta múltiple según la importancia de conocimientos que ellos consideraron.

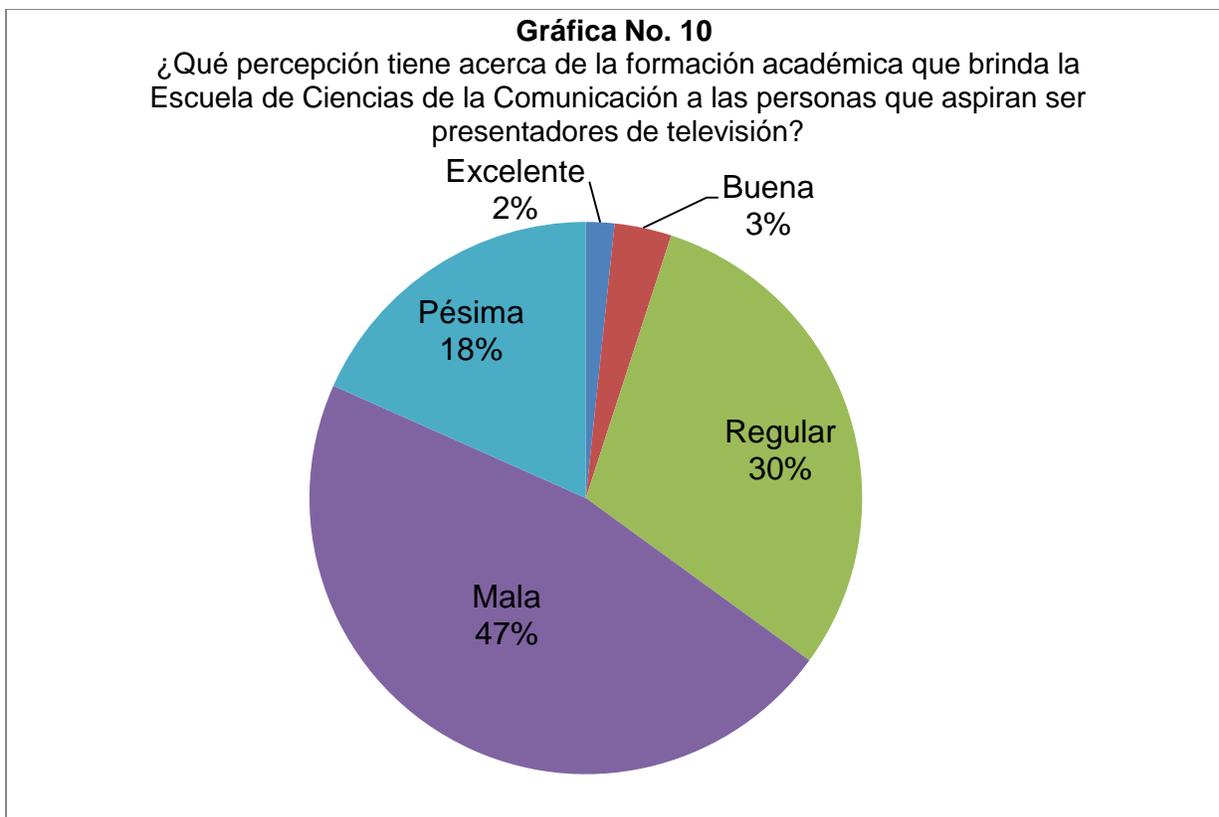
En relación a los Cuadros No. 7 y 8 que muestran el desglose por género y rango de edad de los estudiantes que respondieron la pregunta que encabeza la Grafica No. 9, se puede destacar que en la opción de respuesta “actuación” del género femenino comprendido en el rango de edad de 31 a 35 años se muestra el único 0% de estos cuadros, asimismo es importante considerar que del género femenino el conocimiento que fue más seleccionado por las encuestadas fue la “dicción” según el 12% mostrado en el Cuadro No. 7, en el caso del género masculino los conocimientos más seleccionados fueron la “dicción” y la “improvisación” que representan un 10% en ambos conocimientos según el Cuadro No. 7 :

Cuadro No. 7									
Rango de Edad	RESPUESTA “DICCION”		TOTAL	RESPUESTA “DESPLAZAMIENTO ESCENICO”		TOTAL	RESPUESTA “IMPROVISACION”		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	5%	3%	8%	3%	1%	5%	5%	3%	8%
26 – 30 Años	6%	6%	12%	3%	2%	5%	6%	5%	11%
31 – 35 Años	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%
TOTAL	12%	10%	22%	8%	4%	12%	11%	10%	21%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Cuadro No. 8									
Rango de Edad	RESPUESTA “EXPRESION CORPORAL”		TOTAL	RESPUESTA “ACTUACION”		TOTAL	RESPUESTA “GESTICULACION”		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	4%	3%	7%	3%	1%	3%	3%	3%	6%
26 – 30 Años	6%	5%	11%	4%	2%	5%	5%	3%	8%
31 – 35 Años	1%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	2%
TOTAL	11%	9%	20%	7%	3%	10%	9%	6%	15%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014



Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

De la Gráfica No. 10 es importante enfatizar que únicamente el 2% de los encuestados percibe como “excelente” la formación académica que brinda la Escuela de Ciencias de la Comunicación al futuro presentador de televisión, seguidamente el 3% la considera “buena”, mientras que el 30% opina que es “regular”, por el contrario el 47% de estudiantes la registran como “mala” y finalmente el 18% de los encuestados la señala como “Pésima”.

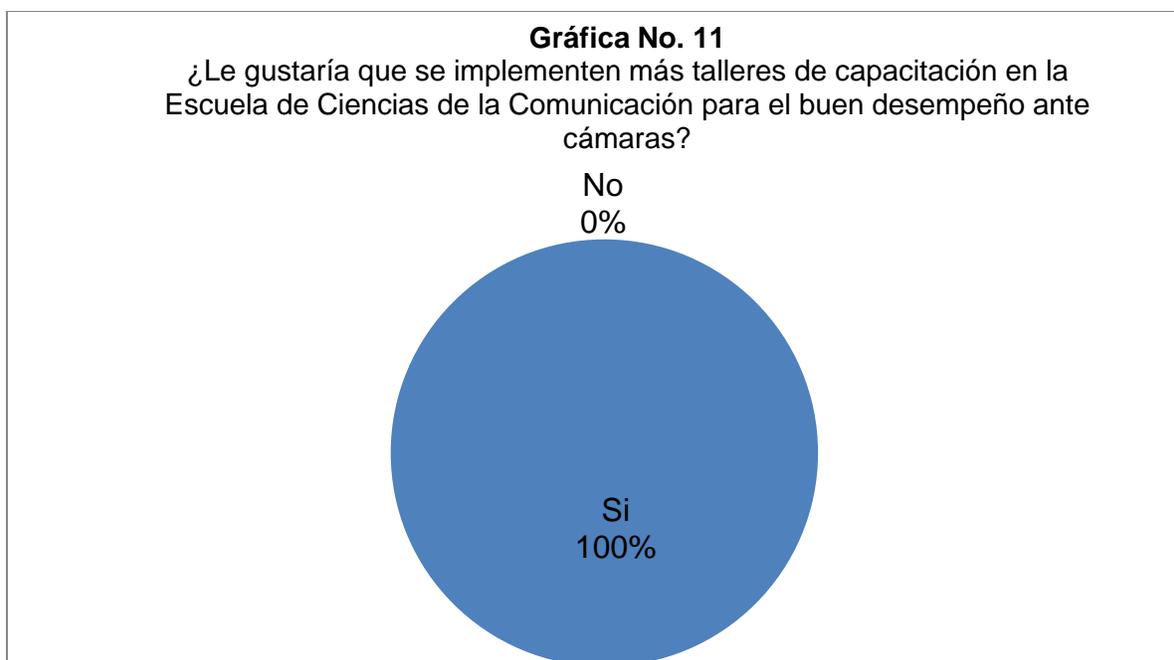
En atención a la Gráfica No. 10 a continuación se detalla el desglose por género y rango de edad de los estudiantes encuestados, es notable que la minoría del 2% que indica como “excelente” la formación académica que brinda la Escuela de Ciencias de la Comunicación sea únicamente de género femenino; asimismo del 45% de estudiantes que opinan que es “mala” es observable que tanto el género femenino como el masculino tienen parecida participación en dicha opinión, ya que por muy poco los porcentajes no son iguales, debido a que el género femenino representa el 22% de esa respuesta mientras que el género masculino el 25%.

Cuadro No. 9									
Rango de Edad	RESPUESTA "EXCELENTE"		TOTAL	RESPUESTA "BUENA"		TOTAL	RESPUESTA "REGULAR"		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	5%	13%
26 – 30 Años	0%	0%	0%	2%	0%	2%	12%	2%	13%
31 – 35 Años	2%	0%	2%	0%	2%	2%	3%	0%	3%
TOTAL	2%	0%	2%	2%	2%	3%	23%	7%	30%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Cuadro No. 10						
Rango de Edad	RESPUESTA "MALA"		TOTAL	RESPUESTA "PÉSIMA"		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	12%	5%	17%	2%	3%	5%
26 – 30 Años	10%	18%	28%	5%	5%	10%
31 – 35 Años	0%	2%	2%	0%	3%	3%
TOTAL	22%	25%	47%	7%	12%	18%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014



Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Tal como muestra la Gráfica No. 11 el 100% de los estudiantes encuestados indicaron que “si” les gustaría que se implementen más talleres de capacitación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación para el buen desempeño ante cámaras.

Mediante el Cuadro No. 11 se detalla el desglose por género y rango de edad de los estudiantes que respondieron la pregunta indicada en la Gráfica No. 11, es preciso indicar que los porcentajes que se muestran en este cuadro concuerdan con las Gráficas No. 1 y 2 que se presentaron anteriormente:

Cuadro No. 11						
Rango de Edad	RESPUESTA “SI”		TOTAL	RESPUESTA “NO”		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	22%	13%	35%	0%	0%	0%
26 – 30 Años	28%	25%	53%	0%	0%	0%
31 – 35 Años	5%	7%	12%	0%	0%	0%
TOTAL	55%	45%	100%	0%	0%	0%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014



Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Se determinó a través de las respuestas de los estudiantes encuestados que el 30% de ellos “si” conocen alguna academia que capacite a personas que deseen ser presentadores de televisión, por el contrario el 70% de estudiantes señalan que “no” conocen ninguna academia.

Seguidamente en el Cuadro No. 12 se detalla el desglose por género y rango de edad de los estudiantes que respondieron la pregunta presentada en la Gráfica No.12, es considerable que los encuestados que indicaron conocer alguna de estas academias presentan el mismo porcentaje tanto para el género femenino como para el masculino:

Cuadro No. 12						
Rango de Edad	RESPUESTA “SI”		TOTAL	RESPUESTA “NO”		TOTAL
	Género Femenino	Género Masculino		Género Femenino	Género Masculino	
20 – 25 Años	10%	7%	17%	12%	7%	18%
26 – 30 Años	5%	7%	12%	23%	18%	42%
31 – 35 Años	0%	2%	2%	5%	5%	10%
TOTAL	15%	15%	30%	40%	30%	70%

Fuente: Información con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Se hace la observación que en la pregunta mostrada en la Gráfica No. 12 se creó un apartado denominado “¿Cuál o cuáles?”, por lo que, del 30% de estudiantes que indicaron que “sí” conocer academias dedicadas a capacitar personas interesadas en ser presentadores de televisión, se registra la siguiente información:

- Un estudiante señaló que los mismos canales de televisión capacitan a estudiantes interesados.
- Un estudiante indicó que existen talleres impartidos por T.V Abierta.
- Un estudiante refirió al Teatro Nacional y al Teatro Abril.
- Un estudiante señaló la Academia de Arte y Palabra.
- Un estudiante indicó la Academia de Locución Práctica ALPAF.
- Dos estudiantes registraron al Centro de Locución Interpretativa Gilda Castro.
- Tres estudiantes refirieron la Escuela de Cine y Televisión Casa Comal.
- Tres estudiantes marcaron la opción “sí”, sin embargo en el apartado señalado no indicaron cuales.
- Cinco estudiantes señalaron PCS Internacional, asimismo uno de ellos también indicó Canal 7.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el desarrollo del presente estudio, se puede concluir que:

Los tres expertos en artes escénicas enfatizan que en la técnica teatral todo es susceptible de representación ante un público, por lo que determinan que dicha técnica tiene relación con el trabajo televisivo, aunque se difiera en su representación pública a través de cámaras.

Estos expertos indican que dentro de las destrezas adquiridas mediante el estudio y práctica de la técnica teatral que pueden ser de utilidad para el desempeño de un presentador de televisión se cuenta con la riqueza de expresión verbal, la capacidad de buena comunicación e interacción entre personas, el desarrollo de liderazgo positivo ante un grupo, destacan la dicción y modulación de voz, la improvisación, el buen desarrollo emocional y la gesticulación como los detalles del ademán, además, señalan que se adquiere una técnica que enseña qué hacer en el silencio, debido a que en el escenario todo debe ser controlado y natural.

En atención a los presentadores entrevistados fue preciso presentar una breve síntesis de la trayectoria de los programas televisivos “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión debido a que estos no cuentan con una reseña histórica documentada, lo anterior se realizó con la finalidad de identificar el género televisivo al que pertenece cada uno de ellos, es por ello que mediante la información recabada se concluye que el programa “Viva la Mañana” pertenece al género televisivo denominado magazine o telerevista, ya que dentro de su programación contiene información variada mediante la utilización de diversos elementos de producción como entrevistas, reportajes entre otros, mientras que el programa “Un Show con Tuti” pertenece al género talk show, debido a que el mismo se desarrolla mediante un conversatorio o entrevista entre los participantes y la conductora.

De acuerdo a las entrevistas efectuadas se determinó que de los seis presentadores de los programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión, sólo tres de ellos tienen experiencia en técnica teatral, siendo Loraine Quinto y Alejandro Vidal del programa “Viva la Mañana” y María del Rosario Furlan del programa “Un Show con Tuti”, quienes indican que gracias a esta técnica su trabajo en televisión ha sido mucho más cómodo, natural y fácil. Los presentadores María Renee Barillas, Crista García y Byron Morales no poseen experiencia teatral, sin embargo concuerdan en que el estudio y práctica de esta técnica puede beneficiar al futuro presentador de televisión aportando conocimientos y prácticas necesarias para la presentación televisiva.

Los presentadores entrevistados señalan que no practicar la técnica teatral puede causar carencias importantes tales como la teoría misma, la capacidad de respuesta inmediata, el buen manejo de emociones y gesticulación, la improvisación y la capacidad de perder el temor a equivocarse delante de las cámaras ya que este último puede evitar que el mensaje se transmita de forma auténtica.

Es importante indicar que la hipótesis correlacional fue comprobada debido a que tanto los estudiantes, los expertos en artes escénicas y los presentadores del canal Guatevisión, concuerdan en la importancia que le otorgan a la técnica teatral, debido a que el 90% de estudiantes encuentran relación entre esta técnica y la presentación televisiva, y el 82% de ellos opinan que el estudio y práctica de la técnica teatral contribuye al desempeño de un presentador de televisión.

Dos de las presentadoras del programa Viva la mañana, Loraine Quinto y María Renee Barillas, opinan que existen habilidades natas que hacen destacar a un presentador de televisión, mientras que el 73% de estudiantes indican que las habilidades de un presentador de televisión son natas pero también adquiridas mediante la constante búsqueda de la profesionalización.

Dos de los expertos en artes escénicas opinan que dentro de los beneficios y conocimientos más importantes adquiridos mediante el estudio y práctica de la técnica teatral y útil para el desempeño de un presentador de televisión se encuentra la dicción; misma que es seleccionada por el 22% de estudiantes como el conocimiento más importante dentro de las seis opciones presentadas en la encuesta. El segundo conocimiento más seleccionado fue la improvisación, respaldado por 21% de los estudiantes y cuatro presentadores del canal Guatevisión.

Algunos de los presentadores entrevistados señalan que si bien la educación superior es importante, hay conocimientos y habilidades natas en un presentador de televisión, prueba de ello es que de los seis presentadores sólo María Renee Barillas y Alejandro Vidal cuentan con estudios académicos afines a esta profesión por lo que los seis presentadores indicaron que es imprescindible que el futuro presentador cuente con alternativas como estudio de diplomados, locución, periodismo, teatro, imagen corporal, literatura; pero sobre todo debe ser una persona con un acervo cultural amplio que le permita innovarse periódicamente mediante la lectura constante.

En correlación al párrafo anterior es significativo indicar que el 100% de los estudiantes encuestados evidenciaron su interés por la implementación de nuevos talleres de capacitación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación afines al buen desempeño ante cámaras; debido a que el 47% de ellos perciben como “mala” la formación académica que brinda la ECC a las personas que aspiran ser presentadores de televisión.

Finalmente es importante indicar que, si bien el estudio y práctica de la técnica teatral contribuye al desempeño del presentador de televisión, se debe prestar debida atención a que existen aspectos de dicho género que se deben obviar ante la cámara de televisión, debido a que esta última demanda la mayor naturalidad del ser humano.

Recomendaciones

A quién esté interesado en ser presentador de televisión, debe informarse acerca de los beneficios que ofrece el estudio y práctica de la técnica teatral, que pueden aportar destrezas positivas en su desempeño profesional.

Se recomienda al Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación interesado en el ejercicio de la presentación televisiva, que además de obtener un título a nivel superior relacionado a esta profesión, busque alternativas de educación que enriquezcan sus conocimientos como el estudio de diplomados, locución, periodismo, teatro, imagen corporal, literatura y demás estudios afines a la presentación televisiva pero, sobre todo, que obtenga la buena práctica de lectura ya que un presentador de televisión debe poseer amplio conocimiento del acontecer nacional e internacional.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se recomienda incluir en el pensum de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, talleres de técnica teatral.

A los docentes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se recomienda motivar a los estudiantes en la práctica de la técnica teatral, debido a que es una herramienta útil para el buen desempeño de la presentación televisiva.

Referencias Bibliográficas

1. Ardila Jaramillo, Alba Clemencia. 2006. Co-herencia. Revista de Humanidades Universidad EAFIT. Medellín, Colombia. 209 p.
2. Argibay, Lidia y Pagan, Cecilia. 2004. Como hablar en radio y televisión. Buenos Aires, Republica de Argentina. Longseller. 95 p.
3. Barroso Garcia, Jaime. 1996. Realización de los Géneros Televisivos. España. Editorial Síntesis S.A. 125 p.
4. Bobes Naves, María del Carmen. 1997. Teoría del Teatro. Madrid. Lecturas. 332 p.
5. Canfield, Curtis. 1970. El arte de la dirección escénica. México. Diana. 362 p.
6. Cipriani, Ivano. 1982. La televisión. España. Ediciones Serval. 166 p.
7. Díaz Plaja, Guillermo. 1958. El teatro enciclopedia del arte escénico. Barcelona, España. NOGUER, S.A. 645 p
8. Dirección General de Materiales Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica. 2008. Educación artística Teatro 1, apuntes. México. Secretaría de Educación Pública. 211 p
9. García Cabonell, Roberto. 2003. Todos pueden hablar bien en público. Madrid, España. Bolsillo EDAF. 278 p.
10. Guijosa, Marcela y Hiriart, Berta. 2003. Taller de escritura creativa. México. Paidós Mexicana S.A. 198 p.
11. Gutiérrez, M y Villaroel, M. 1999. Manual de producción para TV. Géneros, lenguaje, equipo, técnicas. México. Editorial Trillas. 160 p.
12. Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, María del Pilar. 2010. Metodología de la Investigación. México. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. 613 p.
13. Herreros, M. Cebrian. 1981. Diccionario de radio y televisión, bases de una delimitación terminológica. Madrid, España. Alhambra S.A. 375 p.

14. Jurado Duarte, Luis Gustavo. 1993. Diagnóstico de los Elementos Fundamentales para la Profesionalización del Presentador Televisivo en Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 175 p.
15. Kraushar, Jon y Ailes, Roger. 1993. Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras. España. Paidós Ibérica S.A. 248 p.
16. Linares, Marco Julio. 1995. El guion, elementos, formatos y estructuras. México. Alambra, Mexicana. 302 p.
17. Martínez, Mynor René. 2004. Géneros de cine y televisión. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 122 p.
18. Martínez Paramio, Agapito. 2011. Escribir teatro. Una guía práctica para crear textos dramáticos. Barcelona, España. Alba. 222 p.
19. Mejía Mejía, Elías 2005. Metodología de la Investigación Científica. Lima: Centro Editorial e Imprenta, UNMSM. 318 p.
20. Mendoza, Eduardo. 2005. Comunicación Social y el Mundo de la Televisión. Guatemala. Litografías Modernas. 142 p.
21. Morales, Dharma. 2009. La historia del teatro en Guatemala. Tesis Licenciatura en Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura. 53 p.
22. Motos, Tomás. 2009. Revista Creatividad y Sociedad. El Teatro en la educación secundaria: fundamentos y retos. España. 35 p.
23. Mux Ramírez, María Antonieta. 2010. El Locutor y su Relación con las Artes Escénicas. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 110 p.
24. Obra colectiva. 1990. Introducción a la Semiótica. Almería, España. Instituto de Estudios Almerienses. 115 p.
25. Osorio, Amaranta. 2014. El teatro va a la Escuela. Metas educativas 2021. España. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). 114 p.

26. Pereyra, René. Compendio del capítulo “Cómo abordar un personaje”. 7 p.
27. Pérez Tornero, J.M. y J.M., Perceval. 2008. Guía Sobre el Lenguaje de la Televisión y los Valores. 100 Preguntas y Respuestas. Unión Europea. 52 p.
28. Poloniato, Alicia. 1993. Compendio del libro “Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa”. Los formatos televisivos. México. 34 p.
Extracto del Capítulo 7: 151-169 p. y Capítulo 8: 171-198 p.
29. Portillo, Zoila. 2004. Voz y Dicción. Guatemala. Prisma. 21 p.
30. Prueba de Calidad de Aprendizaje -PCA-. 2010. Ficha del Alumno. Guía de lenguaje y Comunicación de 8° Básico. Chile. CEIS Maristas y FIDE. 18 p.
31. Quim Cuc, Elio Neftalí. 2006. La dicción, fundamento de la nitidez del habla. Texto didáctico previo a optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 63 p.
32. Ruiz Lugo, Marcela, Contreras, Ariel. 1979. Glosario de términos del arte teatral. México. Trillas México. 254 p.
33. Rivera, Virgilio Ariel. 1989. La composición dramática: Estructura y cánones. México. Editorial Gaceta. 264 p.
34. Stanislavski, Constantin. 1988. Un actor se prepara. Buenos Aires, Argentina. Diana S.A. 281 p.
35. Teos Castillo, Mirna Karina. 2005. Análisis de contenido de los programas hablados (Talk Shows) con base a la propuesta comunicacional de Ignacio de la Mota. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 110 p.
36. Turchet, Philippe. 2011. El lenguaje del cuerpo. Barcelona, España. Mensajero S.A. 320 p.
37. Wright, Edwar. 1962. El teatro Actual. México. Colección Popular. 252 p.
38. Zettl, Herbert. 2000. Manual de producción de televisión. México. International Thomson. 558 p.

1. Profesor en Línea. Género Dramático. Registro N° 188.540.
<<http://www.profesorenlinea.cl/castellano/generodramatico.htm>>. (Consultado el 25 de abril de 2015)
2. Prensa Libre, Redacción Espectáculos. "Viva la mañana celebra sus 11 años". "El programa matutino Viva la Mañana, que se transmite de lunes a viernes por Guatevisión, celebró el pasado 27 de febrero sus 11 años al aire, con una transmisión especial desde el centro comercial Arkadia, zona 10.". 19 de marzo de 2015. <<http://www.prensalibre.com/vida/escenario/viva-la-maana-celebra-sus-11-aos>> (Consultado el 22 de abril de 2015)
3. Martínez, Francisco Mauricio. Prensa Libre. Revista D. Cinco años de ¡vivas!. La telerevista Viva la mañana, que transmite Guatevisión, cumple cinco años de informar, llevar alegría y mostrar los valores y bellezas del país". 15 de Febrero de 2009.
<<http://servicios.prensalibre.com/pl/domingo/archivo/revistad/2009/febrero/15/farandula.shtml>> (Consultado el 22 de abril de 2015)
4. Prensa Libre, Revista Amiga. "Un show con Tuti Furlán". "Con mucho entusiasmo y energía, la conductora Tuti Furlán conversó con revista AMIGA en el set del programa 'Un Show con Tuti', donde celebró su primer aniversario en Guatevisión, y anunció que en los próximos meses tendrá nuevos invitados y sorpresas con un toque social". Año 2014. < <http://www.revistaamiga.com/vida-social/un-show-con-tuti-furlan/>> (Consultado el 25 de abril de 2015)
5. Real Academia Española. Diccionario de lengua española. 22ª edición.
<<http://dle.rae.es/?id=U65Ye4B>> (Consultado el 20 de agosto de 2016).

Anexo 1

A continuación se presenta el modelo de cuestionario, utilizado en la encuesta realizada a los estudiantes del décimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, jornada nocturna del plan diario y ciclo académico 2014



“Esta encuesta se realiza con el objetivo de conocer su opinión respecto a la aplicación de la técnica teatral en el desempeño de un presentador de televisión”



Edad: _____ años Sexo: F M

A continuación se presenta una serie de 10 preguntas cerradas, por favor marque con una “X” cuando lo requiera, no olvide responder con toda sinceridad.

- Siendo el discurso dialogado el rasgo específico del drama ¿Cree que el estudio y práctica de la técnica teatral contribuye al desempeño de un presentador ante cámaras?
Sí No
- ¿Ha estudiado y practicado técnica teatral en alguna ocasión?
Sí No
- ¿Ha desempeñado alguna vez el rol de presentador (a) de televisión?
Sí No
- ¿Cree que la técnica teatral está relacionada con la presentación televisiva?
Sí No
- ¿Considera que las habilidades de un presentador de televisión son natas o adquiridas?
Natas Adquiridas Ambas
- ¿Cree que los presentadores de programas televisivos “Un Show con Tuti” y “Viva la Mañana” del canal Guatevisión están adecuadamente capacitados para el ejercicio de la presentación televisiva?
Sí No Algunos
- A continuación se presenta una lista de conocimientos adquiridos mediante el estudio y práctica de la técnica teatral, señale cuáles considera importantes en el desempeño de un presentador de televisión:
Dicción Expresión Corporal
Desplazamiento Escénico Actuación
Improvisación Gesticulación
- ¿Qué percepción tiene acerca de los estudios académicos que brinda la Escuela de Ciencias de la Comunicación a las personas que aspiran ser presentadores de televisión?
Excelente Buena Regular Mala Pésima
- ¿Le gustaría que se implementen más talleres de capacitación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación para el buen desempeño ante cámaras?
Sí No
- ¿Conoce alguna academia que capacite a personas que deseen ser presentadores de televisión?
Sí No

¿Cuáles?: _____

Anexo 2

A continuación se presenta la Guía de Entrevista dirigida a los presentadores de los Programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti” del canal Guatevisión



“Esta guía de entrevista se realizó con el objetivo de conocer la opinión de los presentadores de televisión, acerca de la posible relación de la técnica teatral y el desempeño de un presentador de televisión”



1. ¿Cómo fueron sus inicios en la televisión guatemalteca?
2. ¿Qué estudios académicos afines a su profesión posee?
3. ¿Qué estudios cree necesarios o deseables dentro del perfil del futuro presentador de televisión?
4. ¿Tiene experiencia en técnica teatral?
5. ¿Qué diferencias considera que existen entre desempeñarse frente a cámaras en comparación a una audiencia en vivo?
6. ¿Considera importante el estudio y práctica de la técnica teatral para el futuro presentador de televisión?
7. ¿De qué manera podría un presentador de televisión apoyarse en los distintos recursos y herramientas que la técnica teatral ofrece?
8. ¿Qué carencias podría afrontar un presentador de televisión que no cuente con estudios de teatro?
9. ¿Cuál es la importancia de la comunicación no verbal en un presentador de televisión?
10. ¿Qué consejos podría dar a la persona que aspira ser presentador de televisión?

Matriz de datos

A continuación se presentan las variables tomadas en cuenta para la tabla Matriz de datos y su respectivo código numérico.

SEXO

1. Masculino (27 hombres)
2. Femenino (33 mujeres)

EDAD

1. Menor de 25 años
2. Mayor de 25 años
3. Mayor de 30 años

NO.	SEXO	EDAD	NO.	SEXO	EDAD
1	2	1	31	2	3
2	2	1	32	2	3
3	2	1	33	2	3
4	2	1	34	1	1
5	2	1	35	1	1
6	2	1	36	1	1
7	2	1	37	1	1
8	2	1	38	1	1
9	2	1	39	1	1
10	2	1	40	1	1
11	2	1	41	1	1
12	2	1	42	1	2
13	2	1	43	1	2
14	2	2	44	1	2
15	2	2	45	1	2
16	2	2	46	1	2
17	2	2	47	1	2
18	2	2	48	1	2
19	2	2	49	1	2
20	2	2	50	1	2
21	2	2	51	1	2
22	2	2	52	1	2
23	2	2	53	1	2
24	2	2	54	1	2
25	2	2	55	1	2
26	2	2	56	1	2
27	2	2	57	1	3
28	2	2	58	1	3
29	2	2	59	1	3
30	2	2	60	1	3

Fuente: Matriz de datos con base a la investigación realizada por la suscrita en el mes de octubre del año 2014

Anexo 4

ACTA DE LA CUAL SE EXTRAJO MUESTRA DE ESTUDIANTES



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



No. Acta 30748

Tipo Acta:	Normal	Referencia No. Acta:	
Carrera:	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Ciclo:	Decimo Semestre
Curso:	Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria	Periodo:	SEGUNDO SEMESTRE 2014
Catedrático:	DONALDO VÁSQUEZ ZAMORA	Sección:	A
Jornada:	Jornada Nocturna	Regla Nota:	Semestre Normal 61 pts
Fecha Creación:	'20140929	Fecha de Acta (yyyymmdd):	20141105

El infrascrito Catedrático Examinador CERTIFICA: haber examinado hoy a los cursantes cuyos nombres y calificaciones se expresan a continuación:

No.	Carne	Nombre Estudiante	Zona	Examen	Calificación	
					Numeros	Letras
1	9113922	FERNANDEZ ESCOBAR, JOHANNA NINETH	54	27	81	Ochenta y uno
2	199813893	HERNANDEZ ESQUIBEL, VICTOR IVAN	0	0	0	Ausente
3	199918429	VELASQUEZ DOMINGUEZ, BRENDA DAMIRA	50	11	61	Sesenta y uno
4	200020043	LOPEZ PEREZ, AURA VIRGINIA	49	12	61	Sesenta y uno
5	200020061	DE LEON VELASQUEZ, NESTOR	58	13	71	Setenta y uno
6	200215093	HERNÁNDEZ AGUILAR, FRANCISCO JAVIER	52	22	74	Setenta y cuatro
7	200215437	MEJIA ESCOBAR, KARLA YANET	53	28	81	Ochenta y uno
8	200215529	MARROQUIN GIRON, PAULO CESAR	53	24	77	Setenta y siete
9	200318339	CALEL LOCON, EDGAR ORLANDO	55	14	69	Sesenta y nueve
10	200318565	CHAY HERNANDEZ, MAYRA LETICIA	54	18	72	Setenta y dos
11	200319593	DE LEON CASTAÑEDA, ELISEO DAVID	51	10	61	Sesenta y uno
12	200320412	LOPEZ LOPEZ, JULIO MARDOQUEO	55	12	67	Sesenta y siete
13	200416769	LOPEZ PEREZ, MERCEDES DELFINA	54	12	66	Sesenta y seis
14	200416781	JARQUIN RUANO, ERICK ROLANDO	52	28	80	Ochenta
15	200418707	RODAS YAXON, MARVIN GERARDO	50	23	73	Setenta y tres
16	200510645	TOBIAS ROMERO, CARLOS ALEJANDRO	57	15	72	Setenta y dos
17	200514936	SANCHEZ GODINEZ, JULIO RAFAEL	52	24	76	Setenta y seis
18	200613594	PAZ LIMA, ELLIETH EVA	58	13	71	Setenta y uno
19	200615029	CARRILLO ANAYA, LUIS MIGUEL	56	24	80	Ochenta
20	200618221	VALADEZ ARAUJO, MARIA WALESKA	57	27	84	Ochenta y cuatro
21	200618307	RECINOS GALIANO, ANGELICA JANETH	54	29	83	Ochenta y tres
22	200618319	PIVARAL MORALES, LILIAN ELIZABETH	57	20	77	Setenta y siete
23	200619042	ARAGON DAVILA, MARVIN DANIEL	46	15	61	Sesenta y uno
24	200715605	VÁSQUEZ REYES, VICTORIA ELIZABETH	48	29	77	Setenta y siete
25	200715627	CAAL CAAL, JORGE ALEXANDER	54	26	80	Ochenta
26	200715695	ARCINIEGA CHAVEZ, DELFINA NATALY	52	23	75	Setenta y cinco
27	200719453	MORALES MEDINA, SARA CECILIA	0	0	0	Ausente
28	200721449	LUNA GONZALEZ, NANCY DE JESUS	57	27	84	Ochenta y cuatro
29	200721480	CARIAS GARCIA, IVANNA GABRIELA	55	20	75	Setenta y cinco
30	200721483	VELIS RIVAS, MARIO ROBERTO	54	26	80	Ochenta
31	200721527	SIERRA BARRERA, ROSSANA DANIZA	51	22	73	Setenta y tres
32	200721637	RIVAS BORRAYO, DANNY LESSTER	54	15	69	Sesenta y nueve
33	200721649	LINARES GONZÁLEZ, CLAUDIA ALEJANDRA	54	12	66	Sesenta y seis
34	200721721	VASQUEZ VALENCIA, YAJAIRA DENIZA	54	27	81	Ochenta y uno
35	200722498	MORALES, SHARLIM MARISEL	54	28	82	Ochenta y dos
36	200722603	MORALES PÉREZ, GREETEL LISBETH	56	25	81	Ochenta y uno
37	200811221	BIN SOTO, LUIS EDUARDO	56	25	81	Ochenta y uno

Edificio M2,
Cuarto Universitario, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Teléfono: (502) 2418-8910



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
13 NOV. 2014
DEPTO. DE CONTROL ACADÉMICO

38	200811242	LÓPEZ LÓPEZ, MALENE QUETZALI	58	17	75	Setenta y cinco
39	200811398	GARCÍA MALDONADO, BYRON VICENTE	57	18	75	Setenta y cinco
40	200811407	IBARRA LOPEZ, EDVIN ESTUARDO	58	25	83	Ochenta y tres
41	200811527	RAMIREZ CRUZ, GLENDA ROCIO	54	19	73	Setenta y tres
42	200811531	JURADO DIAZ, VILMA ELENA	57	29	86	Ochenta y seis
43	200811539	MORALES MELGAR, GERMAN URIEL	57	10	67	Sesenta y siete
44	200814860	PERNILLA MASAYA, FRANK ARIEL	52	27	79	Setenta y nueve
45	200818453	GARCÍA ARENAS, LINDA AURA	58	27	85	Ochenta y cinco
46	200820613	FRANCO YOL, BYRON ANTONIO	52	10	62	Sesenta y dos
47	200820669	MORALES ROMAN, MILDRED ZUCELY	57	20	77	Setenta y siete
48	200820727	TULUXAN ELIAS, HENRY DAVID	54	27	81	Ochenta y uno
49	200820732	ESCALANTE GONZALEZ, MANUEL ANDREZ	58	24	82	Ochenta y dos
50	200820739	HERNÁNDEZ REYES, STEPHANY VICTORIA	56	NSP	56	No se presentó
51	200820744	PAZ MARROQUIN, MARIAJOSE	57	21	78	Setenta y ocho
52	200820797	PADILLA MONTENEGRO, YURY ESTEFANY	53	26	79	Setenta y nueve
53	200820852	SANDOVAL CAJAS, RAUL ANDRES	55	23	78	Setenta y ocho
54	200820985	CALDERON CAMPOS, CELSO ESTUARDO	54	12	66	Sesenta y seis
55	200821087	MOSCOSO PINTO, LIGIA MERCEDES	58	27	85	Ochenta y cinco
56	200821347	MALDONADO SOLORZANO, MAURICIO JAVIER	55	23	78	Setenta y ocho
57	200916295	MORALES PEREZ, JEFFERSON DAVID	58	25	83	Ochenta y tres
58	200916471	ZAMORA ZACARIAS, YENNY ROXANA	56	27	83	Ochenta y tres
59	200916491	OSORIO CASTRO, ANA LUCIA	56	26	82	Ochenta y dos
60	200916537	VASQUEZ MONTERROSO, EVELIN CATALINA	55	20	75	Setenta y cinco
61	200916565	PEREZ MENDEZ, SILVIA VIVIANA	55	10	65	Sesenta y cinco
62	200916567	PEREZ GONZALEZ, LUISA FERNANDA	58	27	85	Ochenta y cinco
63	200916743	LOPEZ SARAVIA, ABNER DANIEL	55	15	70	Setenta
64	200923705	PATZAN YOC, LUIS ALBERTO	45	28	73	Setenta y tres
65	200924125	PÉREZ VENTURA, CARLOS DANIEL	53	13	66	Sesenta y seis
66	200924141	CAMEROS JIMENEZ, SONIA FLOR	53	17	70	Setenta
67	200924175	LOPEZ, ANA CECILIA	56	28	84	Ochenta y cuatro
68	200924203	ARRIOLA, EILYN YARIMA	55	9	64	Sesenta y cuatro
69	200924269	DIAZ RAMIREZ, JAVIER ANTONIO	47	26	73	Setenta y tres
70	201016385	SALAZAR TALÉ, LOREN STEFANY	56	27	83	Ochenta y tres
71	201016450	MAGARIÑO, ANDREA	56	15	71	Setenta y uno
72	201016507	MIRA LOPEZ, KARLA SOFIA	56	7	63	Sesenta y tres
73	201016593	BARRERA MORALES, GILBERTO	57	24	81	Ochenta y uno
74	201016669	SOTO REYNOSO, ZULY CRISTINA	58	22	80	Ochenta
75	201016693	POCASANGRE LARA, HENRY GERSON	57	21	78	Setenta y ocho
76	201016759	ZUÑIGA DAVILA, CHRISTIAN OTTONIEL	55	25	80	Ochenta
77	201022555	DOMINGUEZ SIAN, OTTO MARCO	56	26	82	Ochenta y dos
78	201022559	PINEDA LARA, EDWIN AUGUSTO	57	15	72	Setenta y dos
79	201022633	VELASQUEZ MORALES, LUISA CRISTINA	55	29	84	Ochenta y cuatro
80	201022645	GARCÍA CACEROS, HERSON OMAR	59	26	85	Ochenta y cinco
81	201022730	MUÑOZ DONIS, SELVIN NOE	56	25	81	Ochenta y uno

ULTIMA LINEA

OBSERVACIONES

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910

Proyecto Lagartija Centroamérica

Aunque a la lagartija se le quite la cola, continúa viva. Tomando ejemplo de ella, nosotros, actores y actrices de Centroamérica, transformamos nuestras adversidades en acciones; en las diferencias y obstáculos tratamos de encontrar el camino hacia un fortalecimiento humano y profesional en el teatro y para el teatro.

Diez años de intercambio nos han permitido encontrarnos con el otro y constatar que las problemáticas de nuestras sociedades nos atraviesan a todos como región centroamericana. Estas realidades han sido un impulso para trabajar en la formación teatral multiplicando los conocimientos en diversas comunidades y contribuyendo a difundir la diversidad de las expresiones escénicas en la región. Ser un proyecto independiente y una alternativa al sistema educativo artístico son otras razones para mantenernos activos y dentro del hilo imaginario que nos une.

Los Encuentros realizados nos permiten esclarecer hacia dónde queremos llevar el rumbo de nuestro oficio. Los que conformamos dicho sueño sostenemos que es importante enriquecer nuestro bagaje cultural a través de intercambios, capacitaciones, foros, circulación de especialistas, investigaciones y otras actividades, abrigados en un fin común: EL TEATRO CENTROAMERICANO.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A: Jesús Oyamburu, Soriero Sincal, Glendy Car, Grupo de Mujeres Ajchowen, Raik wa' Junajpu, Eric Tinot, Pass' a l'Acte, Marcelo Solares, Carlos Gómez, Mayel De León, Carlos Bernardo Euler Coy, Pascu Robredo, Juan Carlos Orrellana, Castañeda, Livette González, Casaco (Belice), Nicolás Juárez, Palacio Chico, Asociación Los Patojos, Laboratorio Teatral de Artes Landívar, Teatro de Bellas Artes, Casa del Mango, El Sitio, Armadillo Teatro, Sotz'il Jay, Josué Sotomayor, Luis Carlos Pineda, Cristian Davila, Lucía Armas, Enrique Matheu, Leo de Soular.

Asamblea General

Del 8 al 10 de enero
Centro Cultural Santo Tomás de Aquino, Antigua Guatemala.
Entre la 3ª y la 4ª calle Poniente, Antigua Guatemala.

Actividad cerrada al público.
Asambleístas participantes:

Beverly Swasey (Belice); Patricia Orantes, Erwin Cox, Ana Jacobo, Margarita López Aguilar, Jorge Bac (Guatemala); Omar Renteros, Oscar Guardado, Hiliana Turcios (El Salvador); Edgar Valeriano (Honduras); Adolfo Torres (Nicaragua); Tatiana Chaves, Nerece Salazar (Costa Rica); Angel Gutiérrez (Panamá)

Taller Regional:

"De la máscara neutra al clown"

Del 12 al 23 de enero
Centro de Formación de la Cooperación Española CFCE, Antigua Guatemala
Impartido por el maestro guatemalteco Mario González.
Maestro asistente: Eric Tinot (Francia)

Cupo cerrado previa convocatoria y selección de becados y becadas.

Becados y becadas:

Eunice Abigail Pinkard y Myrna Manzanares (Belice); Emy Coyoy, Reyes Josué Morales, Claudia Orón, Cuc y Margarita López (Guatemala); Aquiles Hernández, Antonio Díaz y Oscar Guardado (El Salvador); Sergio Barahona, Gary Naaz y Norma Santel (Honduras); Luis Harold Aguirre, Almarado Guavara y Dorling Anleya López Rivera (Nicaragua); Alberto Alpizar, Mónica Hernández y Nerece Salazar (Costa Rica); Dagoberto Chung, Mercedes Ochoa y Areilly Valderrama (Panamá)

Clausura de taller y homenaje a Mario González

Viernes 23 de enero / 16:30 horas
Centro de Formación de la Cooperación Española CFCE, Antigua Guatemala

Festival Lagartija

(Entrada gratuita a todos los espectáculos)

Tres Viejos Mares

Escena Norte, Bambú y Rayuela Teatro / Sábado 10 de enero
19:00 horas / Centro de Formación de la Cooperación Española CFCE, Antigua Guatemala.

Dirección y dramaturgia: Arístides Vargas. Actúan: Patricia Orantes (Guatemala), Omar Renteros (El Salvador) y Edgar Valeriano (Honduras).
Producción: Blanca Rubio (El Salvador)

En sus narices

Armadillo Teatro / Martes 13 de enero
19:00 horas / Salón Parroquial de Santa María de Jesús.

Actúan: Nakké Gómez y Guillermo Santillana. Dirección: Guillermo Santillana

Uk'u'x Ulew

Sotz'il Jay / Jueves 15 de enero
15:00 horas / Centro Cultural Sotz'il Jay, El Tablón, Sololá

Creación colectiva. Dirección: Victor Barillas. Actúan: Mercedes Francisca García Ordóñez, Marcelino Chiyal Yaxón, Jorge Chiyal Chumil, Daniel Fernando Guarcax González, Cesar Augusto Guarcax Chupé, Luis Ricardo Cúmes González y Juan Carlos Yaxón Chiyal.

El Patito Feo

Pass' a l'Acte / Sábado 17 de enero
11:00 y 18:00 horas / Centro de Formación de la Cooperación Española CFCE, Antigua Guatemala.

Basado en el cuento de Hans Christian Andersen. Dirección: Mario González.
Actúa: Eric Tinot (Francia)

El Charlatón

La Charada Teatro / Domingo 18 de enero
15:00 horas / Parque Municipal de Pastores

Autor titiritero: Rodolfo de León. Dirección: Larratiz Iparraguirre

Ikkik

Grupo de Mujeres Ajchowen / Domingo 18 de enero
18:00 horas / Salón Municipal de San Juan del Obispo

Actúan: Clara Alicia Sen Sipac, Mercedes Francisca García Ordóñez, Julia Ines Mucún Iboey, Lila Elizabeth Cumes González. Dirección: Victor Barillas

La cuerda y el fuego

Ra'ik wa'1 Junajpu / Jueves 22 de enero
19:00 horas / Centro de Formación de la Cooperación Española CFCE, Antigua Guatemala.

Creación colectiva. Dirección: Patricia Orantes. Actúan: Claudia Orón, Marvin Coroy, Rosendo Yumán, Antonio Ortiz Noj, Blanca Carolina Cuca, María Telón, Geovany García Bocel, Juan Chávez Pío y Erick Pío Hernández

Proyecto.lagartija Guatemala [@lagartija_ca](https://www.instagram.com/lagartija_ca)

Talleres de extensión: teatro en las comunidades

(Talleres abiertos y gratuitos al público)

Pedagogía teatral y juegos teatrales
Lunes 12 de 10:00 a 13:00 horas
Martes 13 y Miércoles 14 de 9:00 a 12:00 horas
Pastores / Impartido por: Tatiana Chaves (Costa Rica)

Introducción al cuentacuentos

Lunes 12 de 10:00 a 13:00 horas
Martes 13 y Miércoles 14 de 9:00 a 12:00 horas
San Juan del Obispo / Impartido por: Edgar Valeriano (Honduras)

Dramaturgia

Del 12 al 14 / 16:00 a 18:30 horas
Casa del Río, Antigua Guatemala / Impartido por: Adolfo Torres (Nicaragua)

Actuación

Del 21 al 23 de enero / De 9:00 a 12:00 horas
Asociación Los Patojos, Jocotenango / Impartido por: Omar Renteros (El Salvador)

Actividades varias

(Abiertas al público)

Presentación del libro: Antología Teatral

Miércoles 14 de enero / 19:00 horas
Centro Cultural Santo Tomás de Aquino, Antigua Guatemala, 1ª. avenida norte #23

Autor: Luis Harold Aguirre. Editado por el Foro Nicaragüense de Cultura

Mesa Redonda: Teatro Centroamericano

Miércoles 14 de enero / 19:15 horas
Centro Cultural Santo Tomás de Aquino

Ponentes: Josué Sotomayor (Guatemala), Carlos Gómez (Guatemala), Oscar Guardado (El Salvador) y Tatiana Chaves (Costa Rica).
Moderador: Roberto Díaz Gomar (Guatemala)

Pasacalles en Antigua

Sábado 17 de enero
9:30 horas / Inicia en el atrio del Centro de Formación de la Cooperación Española CFCE entre la 3ª y la 4ª calle Poniente, Antigua Guatemala.

Charla: Rabinal Achí

21 de enero / 19:00 horas
Centro Cultural Santo Tomás de Aquino, Antigua Guatemala
Ponente: Luis Carlos Pineda

Exposición fotográfica: 10 años de teatro guatemalteco

Del 12 al 30 de enero
Casa de Mango 6 avenida norte #66, Antigua Guatemala

Fotografía: Manuel Morillo, Ingrid Roldán, Claudio Vázquez, Carlos Bernardo Euler Coy, Sandra Monterroso