

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**“EL USO DE WHATSAPP EN LA COMUNICACIÓN ENTRE
ADOLESCENTES”**

Julio César Ixcot Cojón

Guatemala, Septiembre 2017

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EL USO DE WHATSAPP EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES

Trabajo de Tesis presentado por:

Julio César Ixcot Cojón

Previo a optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de tesis

Lic. Hugo Alfredo Gálvez Mejía

Guatemala, Septiembre 2017

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Director

M.Sc. Sergio Morataya García

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Representantes estudiantiles

Anaité Machuca

Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael Gonzáles Batres

Secretaria

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

Lic. Hugo Alfredo Gálvez Mejía, presidente

M. Sc. Sergio Vinicio Morataya García, revisor

M.A. Jorge Ignacio Paz, revisor

M.A. David Ernesto Chacón Estrada, examinador

M.A. Wangner Díaz Choscó, examinador

Dr. Marco Julio Ochoa España, suplente.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

293-16

Guatemala, 01 de agosto de 2016
Dictamen aprobación 103-16
Comisión de Tesis

Estudiante
Julio César Ixcot Cojón
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante Ixcot

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.4 del punto 1 del acta 13-2016 de sesión celebrada el 29 de julio de 2016 que literalmente dice:

1.4 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Julio César Ixcot Cojón, carné 201016726, el proyecto de tesis: INFLUENCIA DEL USO DEL WHATSAPP EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS, COLEGIO BENEDICTINO BOCA DEL MONTE, VILLA CANALES. B) Nombrar como asesor(a) a: Lic. Hugo Alfredo Gálvez Mejía

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Dra. Aracelly Kfisanchá Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia Comisión de Tesis
AM:Anair



USAC
TRICENTENARIA

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 17 de octubre de 2016
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 080-2016

Estudiante
Julio César Ixcot Cojón
Carné 201016726
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Ixcot

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis *"INFLUENCIA DEL USO DEL WHATSAPP EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS, COLEGIO BENEDICTINO BOCA DEL MONTE, VILLA CANALES"*.

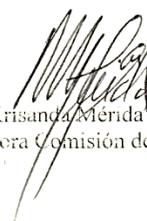
Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Hugo Alfredo Gálvez Mejía	presidente(a)
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García	revisor(a)
M.A. Jorge Ignacio Paz	revisor(a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC


Dra. Aracelly Krisanda Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Escuela de Ciencias de la Comunicación
DIRECTOR


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
COORDINACIÓN
COMISIÓN
DE TESIS



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, Abril de 2017**

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____

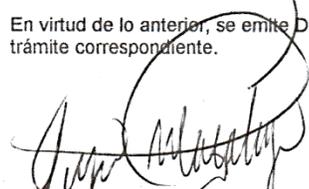
Julio César Ixcot Cojón

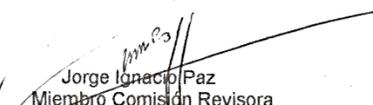
Camé 201016726. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:

"Análisis del Uso de WhatsApp en la Comunicación de los adolescentes de 15 a 18 años. Colegio Benedictino Boca del Monte, Villa Canales"

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


Sergio Vihicio Morataya Garcia
Miembro Comisión Revisora


Jorge Ignacio Paz
Miembro Comisión Revisora


Hugo Alfredo Gálvez Mejía
Nombre y Firma



333-16

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 25 de abril de 2017
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 022-17

Estudiante
Julio César Ixcot Cojón
Carné 201016726
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: ANÁLISIS DEL USO DE WHATSAPP EN LA COMUNICACIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS, COLEGIO BENEDICTINO BOCA DEL MONTE, VILLA CANALES siendo ellos:

Lic.	Hugo Alfredo Gálvez Mejía	presidente(a)
M.Sc.	Sergio Vinicio Morataya García	revisor(a)
M.A.	Jorge Ignacio Paz	revisor(a)
M.A.	David Ernesto Chacón Estrada	examinador(a)
M.A.	Wagner Díaz Chosco	examinador(a)
Dr.	Marco Julio Ochoa España	suplente

Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC


Dra. Aracelly Krisanda Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



CC: Comité Examinador
Archivo/expediente
AM/SVMG/AiJr



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

333-16



Licenciado
Julio César Ixcot Cojón
Carné 184 498848 0101
Registro académico 201016726
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado Licenciado Ixcot

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "EL USO DE WHATSAPP EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

[Firma]
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC

[Firma]
Dra. Aracelly Krisanda Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

ID Y ENSEÑAD A TODOS
Escuela de Ciencias de la Comunicación
USAC

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COORDINACIÓN COMISIÓN DE TESIS



Copia: archivo
AM/SVMG/ajjr

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

AGRADECIMIENTOS

- A Dios** Quien tomándome de la mano y guiándome con cariño me ha llevado a llegar a culminar con éxito una meta más en mi vida.
- A mis padres** Ceferina Cojón y Fermín Ixcot, que con esfuerzo, sacrificio y paciencia, fueron formando a la persona que ahora soy, Gracias por el apoyo incondicional que siempre me brindaron y por llevar hasta donde hoy me encuentro.
- A mis hermanas** Ester, Delmi, Isabel, Olivia(+), quienes siempre estuvieron apoyándome y con quienes comparto mis logros y espero juntos logremos muchos mas.
- A mis amigos** Darling, Ángel, Alejandro, Alex, Jhony, Eleno, Adriana, Amparo a quienes aprecio con todo el corazón y agradezco estén siempre en las buenas y en las malas, por creer en mí y darme la mano cuando lo necesite. Yo siempre creo en ustedes. Quedan muchas aventuras más.
- A mis familiares** Los aprecio, gracias por su apoyo incondicional.
- A mi Asesor de Tesis** Lic. Hugo Alfredo Gálvez Mejía quien con paciencia me asesoro y oriento para que este proyecto se culminara.
- A los Licenciados** Que me ayudaron en todo mi camino durante la carrera mil gracias.
- Agradecimiento especial** A la gloriosa y Tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, Institución que por medio del pueblo de Guatemala permitió la realización de mi desarrollo académico y profesional.
- A la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que con empeño forma a los comunicadores y voz del pueblo.

**Para efectos legales, únicamente el autor es
Responsable del contenido de este trabajo.**

Índice

Resumen.....	13
Introducción	14
CAPITULO I	
1. <i>MARCO CONCEPTUAL</i>	17
1.1 Título del tema	17
1.2 Antecedentes	17
1.3 Justificación	19
1.4 Planteamiento del problema	20
1.5 Alcances y límites	21
1.5.1 Alcances	21
1.5.2 Límites	21
CAPÍTULO II	
2 MARCO TEÓRICO	23
2.1 Comunicación	23
2.2 Tipos de Comunicación Humana y sus dimensiones	24
2.3 Elementos y procesos de la comunicación	26
2.4 Modelos de comunicación	27
2.5 Teorías de la comunicación	28
2.6 Comunicación Paradójica	34
2.7 Teoría del Doble Vínculo	34
2.8 Nuevos Medios de Comunicación	35
2.9 Aplicaciones de mensajería instantánea	37
2.10 WhatsApp.....	37
2.11 Adolescentes	40
2.12 Dependencia Emocional	50
2.13 Evasión de la realidad	50
2.14 Adicción.....	51
2.15 Síndrome de Vibración Fantasma	52
2.16 FOMO(Fear Out Missing Out)	52
CAPÍTULO III	54

3	MARCO METODOLÓGICO	54
3.1	Metodología que se utilizará	54
3.2	Objetivo de la tesis	54
3.2.1	Objetivo General.....	54
3.2.2	Objetivos Específicos	54
3.2.3	Técnica	55
3.2.3	Instrumento.....	55
3.2.4	Población.....	55
3.2.5	Muestra.....	55
3.3	Análisis estadístico.....	56
CAPÍTULO IV		
4	<i>PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS</i>	59
4.1	Descripción de los datos:	59
4.2	Análisis de datos	60
4.3	Presentación de hallazgos y resultados	90
Conclusiones		101
Recomendaciones		103
Bibliografía		104
Egrafía		107
Anexos		108

Resumen

Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Título: Uso de WhatsApp en la Comunicación entre adolescentes.

Autor: Julio César Ixcot Cojón

Problema: Análisis y Descripción del uso Masivo de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes así como los cambios que este fenómeno generan en la comunicación y otros ámbitos de la vida de los adolescentes.

INTRODUCCIÓN

El fin de acto comunicativo siempre ha sido el mismo desde su concepción en la presentación más primitiva del ser humano, transmitir un mensaje cargado con información, sentimientos e indicaciones, etc. Pero un elemento ha cambiado constantemente en el proceso de comunicación que muchas veces ha provocado una revolución en esa manera de intercambiar mensajes, este elemento es el canal.

A lo largo de esta historia humana los canales han evolucionado, desde señales de humo, papiros, libros impresos hasta medios más complejos como lo son ahora la radio, televisión, teléfono e internet. La tecnología ha dotado a la comunicación de mayor velocidad y eficacia gracias la última gran innovación en medios de comunicación, el Smartphone, que es la combinación de varios medios de comunicación utilizando APP's, y una de las más representativas el WhatsApp.

Esta investigación analiza y describe el uso de WhatsApp en la comunicación, por adolescentes comprendidos entre los 15 y 18 años en el Colegio Benedictino de Guatemala, ubicado en Boca del Monte Villa Canales.

En una primera parte del documento se exponen los antecedentes de la comunicación y el origen de las aplicaciones de mensajería instantánea y en específico WhatsApp y si es la causa por la cual muchos jóvenes se hayan vuelto dependientes de los Smartphone por la facilidad de resolver problemas e interactuar con su ambiente por medio de estas aplicaciones.

El Marco teórico también muestra el contenido de varias teorías de desarrollo en la adolescencia y teorías de comunicación que ayudan a analizar el problema de análisis en esta investigación.

En el trabajo de campo e investigativo se utilizaron metodologías cuantitativas y herramientas de recolección de datos, con el fin de obtener información sobre los

hábitos de uso de la aplicación puesta en análisis en el problema de esta investigación.

Los objetivos de la investigación apuntan a describir, analizar y entender la utilización de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp en el entorno inmediato de los adolescentes comprendidos entre las edades de 15 a 18 años.

CAPÍTULO I

CAPITULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título del tema

Análisis del uso de WhatsApp en la comunicación entre los adolescentes de 15 a 18 años en el Colegio Benedictino de Guatemala.

1.2 Antecedentes

En los últimos años se ha visto un cambio dramático en cuanto a la forma de comunicarnos, los canales han evolucionado junto con la tecnología, Para Amichai-Hamburger y McKenna (2006) gracias al alcance que tiene la comunicación por medio de una interfaz electrónica y que permite el intercambio de texto, audio y video, se crean relaciones interpersonales y de contacto intergrupales, enfatizando que estas relaciones muchas veces traen más beneficios que un contacto cara a cara, un ejemplo de ello es que al no existir signos visuales y presentarse el anonimato dejaría de existir una categorización de las personas creando una percepción de igualdad y estatus entre los interlocutores.

Para Octavio Islas y Paola Ricaurte(2013) en el Artículo “Las Nuevas Tecnologías de información, Comunicación y las Políticas Culturales en México” de la Revista Investigar Redes sociales, el proceso de socialización que el hombre ha tenido a lo largo de la historia ha sido ampliamente influenciado por los marcos ecológicos en los que el mismo se desarrolla, un cambio fundamental y drástico se dio al momento de hacer su aparición la ciudad como motor de desarrollo, pues éste impulso creó mejoras en las posibilidades del ser humano para comunicarse y subsistir. Sin embargo la aparición del ciberespacio creó una nueva ecología desconocida para el desarrollo de la comunicación humana, pues no es afectado por la naturaleza pero sí afecta el metabolismo social.

Beatriz Hervella (2014) de la Universidad de Cantabria en España, Plantea como el origen de los Smartphone vino a revolucionar la manera de interactuar entre los jóvenes, especialmente en los menores de edad, cambiando sus hábitos de comunicación. Los Smartphone trajeron consigo el desarrollo de las aplicaciones de mensajería instantánea que permiten el intercambio de mensajes multimedia en tiempo real con solo conectarse a una red de forma gratuita, destacando entre estas el WhatsApp. Además resalta el hecho de que desde el 2011, es más común el uso de esta tecnología entre los menores de edad aun llegando a niños de 2 a 3 años; dejando en claro que el Smartphone es “uno de los mejores instrumentos para generar situaciones de riesgo entre los menores del siglo XXI”.

El doctor Sanz (2012) realizó un estudio en España en el cual analizó los nuevos escenarios y recursos didácticos que el uso de WhatsApp puede traer en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a las estrategias y herramientas que se pueden tomar por medio de estas aplicaciones. Además plantea un balance entre si la aplicación puede llegar a causar un alto grado de dependencia o realmente puede ser usada como un factor que motive a los alumnos el hecho de tomar una forma de educación informal por medio de las diversas aplicaciones y usos que puede llegar a tener el WhatsApp en la educación.

Celaya, Chacón y Urrutia (2015) realizaron un estudio basado principalmente en buscar el impacto real que tiene el WhatsApp en la vida cotidiana de las personas y saber si WhatsApp puede ser un buen aliado para construir una sociedad más humana. Entre las conclusiones que alcanzaron, pudieron darse cuenta que la aplicación como tal no da lugar a beneficios o peligros pues estos son resultados dependientes del uso que la persona le dé. La comunicación en WhatsApp es de forma instantánea y eficaz, pero esa misma rapidez hace que muchas personas, en especial los jóvenes puedan caer en la adicción por su empleo.

Otra investigación que estudio el uso del WhatsApp, es el trabajo de Jiménez (2014) quien analiza qué papel juega esta aplicación de mensajería instantánea en las

relaciones de intimidad, especialmente las familiares. El análisis se basó en estudiar si el uso de WhatsApp afecta directamente en la forma de conocer a las personas, la forma de pasar tiempo juntos, expresar afecto y preocuparse por el otro, tiendo como conclusión que el WhatsApp puede ser una herramienta complementaria para las familias en las que existe una comunicación paralela.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación se realizó un estudio por parte de Contreras (2014) quien propone una investigación para descubrir las barreras comunicacionales en el uso de WhatsApp y de la aplicación BlackBerry Messenger, llegando a la conclusión que sí no se tiene una práctica adecuada en uso de estas APPs, puede causar barreras comunicacionales de tipo físico, psicológico y fisiológico.

1.3 Justificación

La comunicación humana ha tenido una larga evolución en el tiempo, en la prehistoria la comunicación era simple, intercambio de sonidos onomatopéyicos, dibujos simples, gesticulación; sin embargo al organizarse en sociedad, el ser humano fue desarrollando códigos y canales de comunicación más complejos, pero ni un canal de comunicación había afectado tanto la comunicación como lo ha hecho ahora el uso de tecnologías como el Smartphone y con él sus aplicaciones en especial las de mensajería instantánea sobresaliendo WhatsApp.

Con solo observar en las calles a los jóvenes, puede darse cuenta de cómo en tan poco tiempo han cambiado sus hábitos de comunicación y la forma de relacionarse con los demás, estos ya no realizan llamadas convencionales ni envió de mensajería, prefiriendo WhatsApp, quien reúne todos los elementos necesarios para una comunicación virtual.

Esta investigación plantea el análisis de esta comunicación virtual, para entender la forma de uso de esta aplicación de mensajería instantánea y describir elementos observados de los nuevos hábitos creados en la comunicación de los adolescentes.

El estudio se propone entonces describir el uso de esta aplicación en la comunicación de los adolescente, de esa manera generar una base para estudios posteriores e intervenciones multidisciplinarias con las que se pretenda disminuir los efectos negativos que esta aplicación pueda generar y aprovechar las ventajas que esta misma pueda brindar en el ámbito de la educación y sociedades, beneficiándose de los indicadores fundamentales que definen la investigación.

1.4 Planteamiento del problema

Los adolescentes modificaron su forma de comunicarse de manera interpersonal, optando por una comunicación menos comprometida pero más rápida y constante, en la cual pueden interaccionar de manera visual por medio de imágenes, videos y textos, agregándole también que pueden incluir el sentido auditivo y sonoro por medio de notas de voz y video.

Ante este auge de la comunicación por medio de la mensajería instantánea cabe la pregunta ¿Cuál es la forma de uso que los adolescentes le dan a la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp en la comunicación?

El estudio plantea el encontrar las claves por las cuales el fenómeno WhatsApp ha sido una aplicación con mucho éxito, y es usado de manera masiva entre los adolescentes, así como también los cambios que este fenómeno genera en la comunicación y otros ámbitos de la vida de los adolescentes.

También se busca estudiar si existe un impacto en el entorno que los rodea, este afectado por los nuevos hábitos, y deducir si los resultados de ese uso de manera

constante puede traer resultados positivos o negativos en el desarrollo social de los jóvenes adolescentes.

1.5 Alcances y límites

1.5.1 Alcances

El estudio toma base en los estudiantes de nivel diversificado del Colegio Benedictino de Guatemala, en Boca del Monte Villa Canales, analizando su forma y empleo de uso de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, y determinar los hábitos adquiridos, la influencia e impacto que pueda generar en sus actividades cotidianas como en su forma de comunicarse.

Además se beneficiara a los estudiantes, con la información impartida para poder optar a utilizar el WhatsApp no solo como un medio de interacción social sino también como una herramienta de estudio, en la cual podrán organizarse junto con sus trabajos de grupo así como crear un intercambio de información orgánica.

1.5.2 Límites

- **Ámbito Geográfico:** Estudio realizado en Boca del Monte.
- **Ámbito Institucional:** Colegio Benedictino de Guatemala, Boca del Monte
- **Ámbito Poblacional:** Estudio elaborado en base a una población de Alumnos entre las edades de 15 a 18 años.
- **Ámbito Temporal:** Realizado entre los meses de Agosto 2016 a Marzo 2017
- **Ámbito Científico:** Tesis realizada bajo la tutela de las ciencias de la comunicación y ciencias psicológicas.

En el ámbito psicológico la tesis se apoya de las teorías de desarrollo intelectual y biológico del adolescente.

En las Ciencias de la Comunicación, el trabajo utiliza como base las teorías que tratan sobre la interacción humana por distintos canales.

CAPÍTULO II

Capítulo II

2 Marco teórico

2.1 Comunicación

El ser humano es social por naturaleza, la comunicación es parte de él desde el momento de su nacimiento pues necesita expresar mensajes para poder satisfacer sus necesidades. La comunicación ha sido parte de la sociedad humana desde sus procesos más primitivos y esta ha acompañado al hombre durante todo su desarrollo hasta la actualidad.

La comunicación es todo un proceso de intercambio de información entre uno o varios sujetos, Aristóteles plantea que el hombre se diferencia de los animales por el proceso de comunicación, y fue el quien conceptualizó que la comunicación necesitaba de tres elementos para ser posible; emisor, mensaje y receptor.

Para (Ogalló, 2007) es difícil definir un concepto de comunicación pues a este término se le han dado muchos significados especialmente en las últimas décadas, pues en los años setenta se produce un auge de estudios sobre medios de comunicación de masas, pero que lo más acercado a un concepto sería decir que es un proceso que determina un intercambio exitoso de información.

Anzieu (1971) da otro concepto de comunicación, definiéndola como un conjunto de procesos tanto psicológicos y físicos por los cuales pueden interactuar una o varias personas, tomando el papel de emisor, con una o varias personas más que juegan el papel de receptor, con el fin de llegar a un objetivo específico.

Tomando en cuenta las anteriores definiciones, podemos decir que la comunicación es un proceso para transmitir mensajes con carga informativa, sentimental o de

cualquier otro tipo, que toma en cuenta los aspectos psicológicos y físicos de los sujetos (emisor y receptor) como también del entorno inmediato que los rodea.

2.2 Tipos de Comunicación Humana y sus dimensiones

La Comunicación puede darse de diversas maneras entre dos individuos sin embargo para su clasificación la dividiremos en Comunicación Verbal y No verbal.

Comunicación Verbal:

Como una manera sencilla de descripción decimos que la comunicación verbal es aquella que utiliza el lenguaje para comunicar, podemos comunicarnos de manera verbal de forma oral y escrita, empleando diversos tipos de lenguaje siempre y cuando el emisor y el receptor puedan cifrarlo y descifrarlo.

“Todos los miembros de una comunidad tenemos acceso a la comunicación verbal y a un gran repertorio de estrategias lingüísticas que se concretan en las diferentes circunstancias en que hacemos uso de la lengua al entrar en contacto con los demás.” (Fajardo Uribe, 2009)

Para la comunicación verbal necesitamos de un lenguaje, que es un sistema de códigos que utilizamos para designar a los objetos reales de nuestro mundo exterior, estos códigos sirven de vehículo para transmitir nuestras ideas por un mensaje construido a partir de un contexto y cifrado en signos que componen un código.

En la comunicación verbal oral está basada en la palabra, que es la combinación de sonidos articulados que generan un significado, mientras la comunicación verbal escrita es aquella que se ayuda de signos gráficos que sirven para representar el mundo.

Comunicación no Verbal

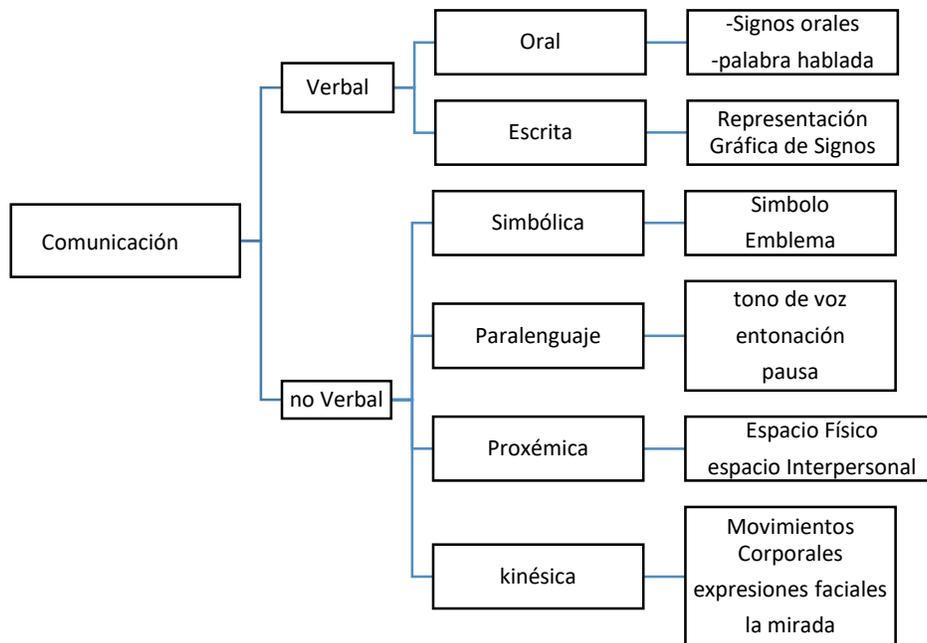
La comunicación humana se puede dar aun fuera de un lenguaje codificado y extenderse a la creación de mensajes por medio de gestos, expresiones, movimientos corporales y hasta el contacto visual.

La comunicación no verbal es muy compleja, una parte de la comunicación no verbal se aprende de manera innata y la otra parte por imitación de códigos ya establecidos por la sociedad en la que el individuo se desarrolle. La mayoría de la carga semántica de la información proviene del lenguaje no verbal; todas las actividades gestos, posturas, movimientos, prendas de vestir, etc. Crean el contexto necesario para entender el mensaje. La comunicación no verbal es el refuerzo de la comunicación verbal.

Para entender la importancia que tiene la comunicación no verbal en el mensaje el psicólogo Albert Mehrabian descompuso el impacto del mensaje en su regla 7%-38%-55%, la cual indica que el mayor impacto del mensaje esta dado con un 55% en lenguaje corporal, un 38% viene de la voz y apenas un 7% de la palabra (Mehrabian, 1967) sin embargo añadió que estos porcentajes no son universales y varían según las circunstancias.

Para entender la comunicación verbal debe distinguirse tres tipologías:

- El paralenguaje: son los elementos no verbales que le dan sentido a la voz, tales como el volumen, la velocidad, ritmo, la entonación.
- La próxemica: esta se refiere al tipo de espacio que existe entre dos individuos o más al momento en que se da el acto comunicativo.
- Kinésica o Cinesis: ella se encarga de estudiar el significado de los movimientos corporales y los gestos que acompañan al acto comunicativo.



(Robles, 2016)

2.3 Elementos y procesos de la comunicación

Como ya se había mencionado el primero en intentar comprender el proceso dado en la comunicación fue Aristóteles en sus tratados filosóficos, determinando que en la comunicación existían tres elementos que interactuaban: El Emisor, Receptor y Mensaje. De este planteamiento se derivan los demás modelos que se han realizado después. (CEBOAX, 2014)

- Emisor: es la fuente del mensaje puede ser un sujeto o algún otro ente con habilidades comunicativas con la capacidad de estimular el proceso comunicativo, y conocimiento sobre la información que se va a comunicar (Ogallo, 2007)
- Mensaje: es lo que se dice, la información transmitida.
- Receptor: Es quien recibe el mensaje, con el contenido intrínseco de la comunicación. (Ogallo, 2007)

2.4 Modelos de comunicación

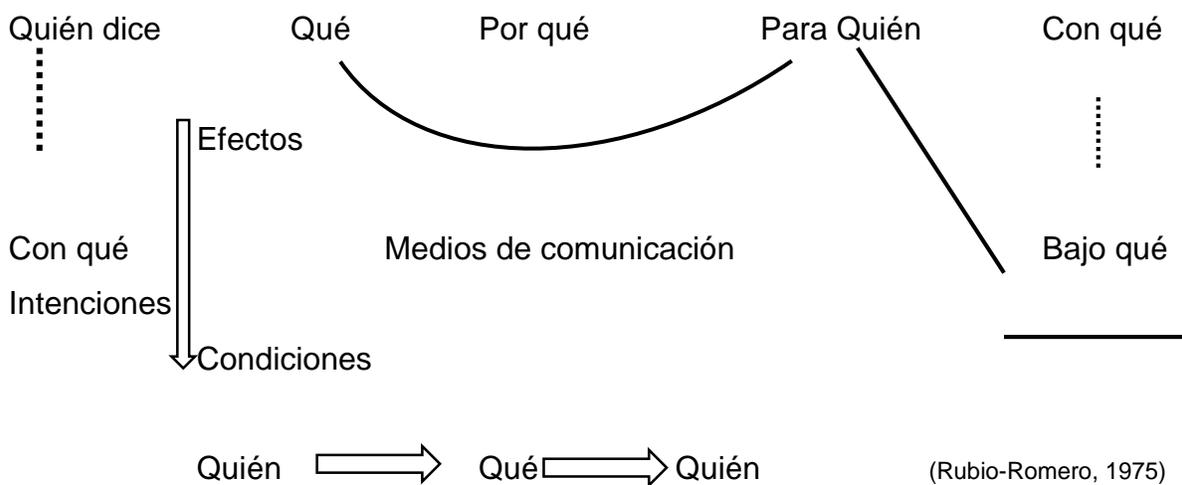
- **Modelo aristotélico complementado:**

Ya se ha mencionado el modelo que Aristóteles planteó, pero un gran aporte a este es el concepto de código, el cual está compuesto por un sistema de significados que deben entender el emisor y el receptor para poder descifrar el mensaje.



- **Modelo de Laswell**

Siguiendo el modelo Aristotélico, Laswell (1965) propone un modelo circular, en el cual el proceso comienza con un sujeto y termina con el mismo tomando en cuenta que necesita un medio para ser transmitido. Además resalta y toma en cuenta las intenciones del emisor y las condiciones en las cuales el receptor recibe el mensaje. (Rubio-Romero, 1975) Plantea el siguiente esquema citando a Laswell:



El ¿Quién? es el sujeto que envía el mensaje es el emisor, el que transmite el mensaje.

El ¿Qué? es el mensaje, contenido del proceso de la comunicación.

El ¿Por qué? es la causa por la cual se está transmitiendo el mensaje, por ejemplo satisfacer una necesidad.

Para ¿quién?, se refiere al receptor, a quien va dirigido el mensaje.

Con que efectos, puede entenderse la intencionalidad con la cual fue transmitido el mensaje.

2.5 Teorías de la comunicación

- Comunicación de masas:

El estudio de la comunicación de masas es aquel en el cual se analizan todas las interacciones en el proceso de socialización humana, en el caso de la comunicación de masas es el estudio de procesos comunicativos entre uno y varios, varios y uno o varios a varios seres humanos.

En este proceso de comunicación de masas han surgido distintas teorías que intentan explicar el proceso de comunicación masivo, desde dos puntos de vista principales: La perspectiva Interpretativa y la Perspectiva Funcionalista.

En el estudio realizado se tomaran en cuenta las dos perspectivas eligiéndose las siguientes teorías por su relación con esta tesis.

- **Perspectiva Interpretativa.**

- **Escuela de Palo Alto:**

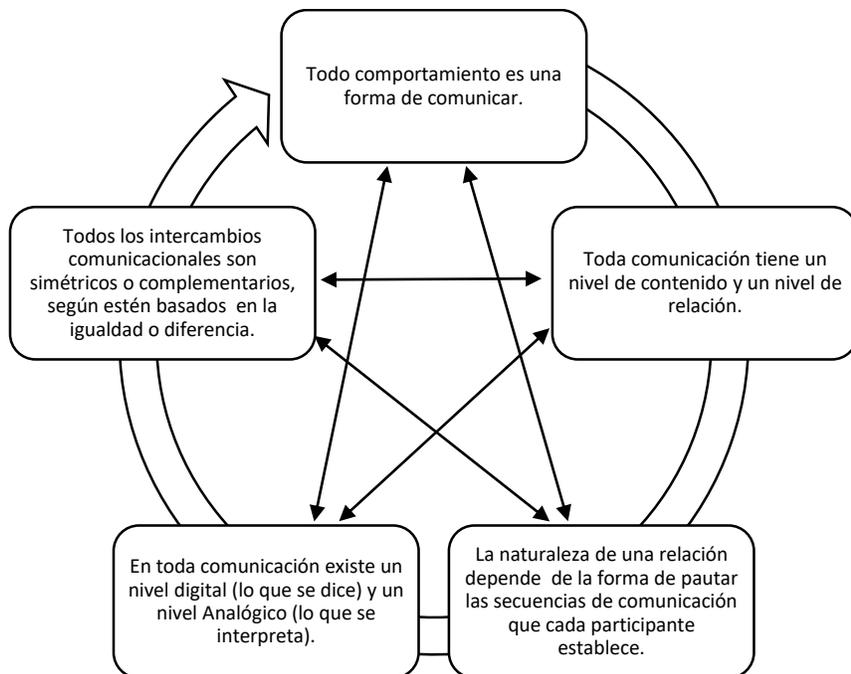
Teoría desarrollada por un grupo de investigadores en la localidad de "Palo Alto" ubicada afuera de la ciudad de San Francisco. A diferencia del modelo de comunicación lineal en este modelo se la comunicación lleva incorporada la noción de proceso social en integra varios modos de comportamiento y niveles integrados entre sí.

Esto quiere decir que la comunicación no solo debe considerarse una gramática de del lenguaje, sino también gramáticas paralingüísticas, gestuales, espaciales, etc. (Comunicólogos, 2016)

La comunicación es todo un proceso social permanente que integrado por varios elementos como la palabra, los gestos, el espacio interpersonal, las miradas.

Para Paul Wazlawick, estos fundamentos-teóricos se establecen en forma clara los denominados axiomas de la comunicación que el determina como:

- 1) Todo comportamiento es una forma de comunicar.
- 2) Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación.
- 3) La naturaleza de una relación depende de la forma de pautar las secuencias de comunicación que cada participante establece.
- 4) En toda comunicación existe un nivel digital (lo que se dice) y un nivel Analógico (lo que se interpreta).
- 5) Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según estén basados en la igualdad o diferencia.



(Comunicólogos, 2016)

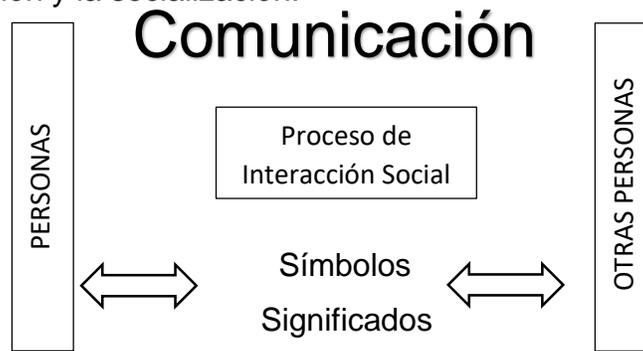
- **Interaccionismo Simbólico.**

Se diferencia del conductismo al aceptar que el ser humano es un ente de una entidad social con características reflexivas e interactivas (Ritzer, 2002), en el interaccionismo simbólico se destaca la naturaleza simbólica de la sociedad.

Basándose en los siguientes principios.

- 1) Capacidad del pensamiento de los seres humanos
- 2) Capacidad de pensamiento modelada por la interacción social
- 3) Aprendizaje de significados y símbolos mediante la interacción social.
- 4) Acción e Interacción (mediante símbolos y significados)
- 5) Elección
- 6) Las personas son capaces de introducir modificaciones y alteraciones debido a su capacidad para interactuar consigo mismo (proceso deliberativo)
- 7) Las pautas entrelazadas de acción e interacción constituyen los grupos y las sociedades.

Para esta teoría el interés se centra principalmente sobre la acción que los símbolos toman en una interacción entre individuos; estudiando la forma en que estos aprendían los significados y lo símbolos durante la interacción y la socialización.



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

En este proceso los individuos tienen una interpretación de los símbolos en función de la situación.

- **Construccionismo**

La teórica construccionista es impulsada por el psicólogo Keneth Gergen, la cual propone abordar a la psicología social por su comparación de hechos históricos de alta variabilidad, lo que influye de manera directa en el imaginario y conocimiento social, imposibilitando una acumulación de los mismos.

Bajo este parámetro (Gergen, 1973) plantea que si las sociedades son cambiantes históricamente, los significados que las personas tienen sobre la realidad también deben de ser cambiantes, así pues si la sociedad influye en nuestra manera de actuar y tomar decisiones, el conocimiento científico también puede ser afectado, pues en tiempo distinto tenemos distinta manera de interpretar nuestra realidad.

Mas haya de ser una teoría los construccionistas lo plantean como una crítica a la forma en la cual el lenguaje tiene la capacidad para crear un canal mental de los hechos sociales y mentales y poderlos expresar, "es a

través de una apreciación crítica del lenguaje como podemos alcanzar la comprensión de nuestras formas de relación con la cultura y, a través de él, abrir un espacio a la consideración de las alternativas futuras. En lugar de considerar la crítica como reveladora de los intereses sesgados podemos considerarla como aclaradora de las consecuencias pragmáticas del propio discurso (Gergen, 1996)

- **Perspectiva Funcionalista.**

La perspectiva funcionalista tiene como base el equilibrio social, por medio del sometimiento de la misma con los medios de comunicación, haciendo que la sociedad actúe bajo normas y reglas establecidas, y que al mismo tiempo la misma se sienta feliz.

- Teoría de la Aguja Hipodérmica.

Esta teoría plantea que los medios de comunicación de manera inductiva marcan las pautas de comportamiento y forma de ser de los miembros de una sociedad, sin que estos tengan la oportunidad de elegir. (Castro, 2012)

Esta es una teoría planteada por Laswell, quien comparo a los mensajes de los medios de comunicación con una aguja hipodérmica que inyecta información que se da por cierta sin necesidad de verificarla, siendo asimilada de manera inmediata por la audiencia.

Esta teoría nació del análisis de la propaganda elaborada en las décadas de los 20' y 30' por parte de los nazis para controlar a las masas. Esta fue una de las primeras teorías elaboradas sobre la utilidad de los medios de comunicación.

- Teoría del flujo de la Comunicación en dos Pasos

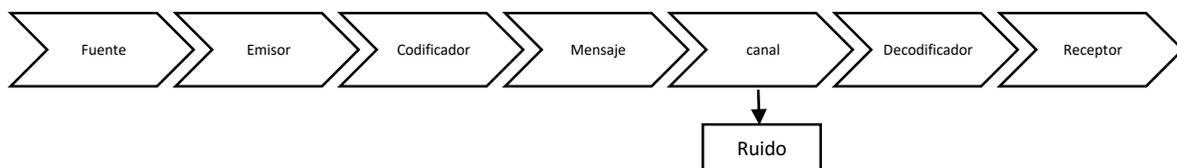
Esta teoría plantea que no solo es necesario que los medios planteen una idea y la propaguen, sino que estos deben de asegurarse de que los individuos de la sociedad tomen el mensaje por cierto sin necesidad de cuestionarlo.

Esta perspectiva utiliza la opinión de los líderes de opinión para dominar a las masas; los medios de comunicación colocan a un individuo-marioneta quien nos dice que hacer y cómo hacerlo al cual le adjudican una credibilidad irreprochable en la cual se confía ciegamente.

○ **La Teoría de la Información**

Shannon y Weaver (1949) en *The Mathematical Theory of Comunicación*, además de los elementos ya mencionados proponen otros elementos importantes para poder resolver algunos problemas necesarios en el proceso de comunicación como lo son:

- La Fuente: es el origen de las decisiones en el cual se encuentra un conjunto de posibles mensajes a transmitirse.
- El canal: conducto físico por el cual se transmite el mensaje.
- El ruido: interferencia que afecta al canal y no permite que el mensaje llegue con claridad.
- Codificador: toma la función de determinar que código usar para construir el mensaje
- Decodificador: descifra el mensaje codificado para entender su significado.



(Shannon y Weaver 1949)

Esta teoría está basada directamente en la funcionalidad de cada uno de los sistemas que rigen la sociedad, utiliza el proceso comunicativo para mantener el status quo en la sociedad, manteniendo a cada individuo dentro de su lugar.

Los medios de comunicación intentan mantener el sistema tal y cual esta, rigiendo órdenes y patrones de comportamiento por medio de ciertos actores en un canal de comunicación específico.

- Usos y Gratificaciones.

Esta teoría toma a la audiencia de forma activa, así que los medios de comunicación buscan satisfacer los distintos niveles de satisfacción de los individuos de la sociedad, como las necesidades cognitivas, afectivas, de evasión e integradoras. (Castro, 2012)

El motivo de este planteamiento es que en esta teoría se toma en cuenta al consumidor antes que al mensaje, no es postulada dentro de la relación mensaje-efecto sino más bien desde ¿Qué hace la audiencia con el mensaje?

2.6 Comunicación Paradójica

La comunicación Paradójica puede definirse como aquella en la que existe una contradicción en el mensaje debido a una deducción correcta a partir de premisas congruentes. (Watzlawick, 1985) Es decir que es aquella comunicación que llega a confundir por llevar premisas de distintos niveles, la paradoja no es una mentira sino una correcta deducción de estas premisas. (Ascoli, 2014)

Para Jorge Luis Borges Una Paradoja es una verdad que parece mentira, en este sentido un mensaje en WhatsApp puede resultar paradójico en el momento de la interpretación de un mensaje.

2.7 Teoría del Doble Vínculo

La teoría de doble vínculo es una teoría desarrollada en Palo Alto California en 1956, dicha investigación apunta que la teoría del doble vinculo es aquella en la cual el individuo puede estar encerrado en una paradoja en la cual haga lo que haga siempre se equivoca, esta patología puede ser un factor determinante en la aparición de la esquizofrenia (Watzlawick 1997)

Para que se produzca este fenómeno debes de existir algunas cualidades como por ejemplo:

- La persona es parte de una relación intensa de supervivencia, como el pertenecer a un grupo, un niño en su familia o un trabajador en una empresa.
- La situación es inescapable.
- La contradicción puede ser en dos niveles, como por ejemplo a nivel verbal el reclamo y el rechazo como nivel corporal.
- La posibilidad de cambio es casi inexistente, lo que produce un patrón de comunicación circular y repetitiva. (Psicología, 2015)

Tanto la Comunicación Paradójica como la de Doble Vínculo pueden presentarse en una comunicación que tiene como Canal el WhatsApp y ser una posible causa de dependencia de esta aplicación, debido a la carga sentimental que se maneja en varias conversaciones.

2.8 Nuevos Medios de Comunicación

La sociedad ha ido evolucionando y junto con el estos cambios los medios de comunicación. En este recorrido que el ser humano ha tenido y creado sucesos que han marcado cambios radicales que han ido desarrollando nuevas tecnologías para satisfacer las necesidades del ser humano; tecnologías a su vez influyen en la comunicación humana, creando nuevos medios para comunicarse o forzando la evolución de los ya existentes.

Un momento crucial en esta evolución fue la revolución industrial en la cual la tecnología empezó a dar grandes saltos, sin embargo en la últimas décadas ha surgido un nuevo fenómeno al cual podemos denominar la revolución digital; que ha generado un desenfrenado crecimiento tecnológico, que satisface las necesidades esenciales que “no solo han favorecido a una mejora en la calidad de los servicios, sino un aumento espectacular en la diversidad de los mismos” (Marín,

2015) dando lugar a lo que ahora conocemos como sociedad de la información o del conocimiento (Franco, 2005)

Esta evolución digital en la comunicación es un proceso activo que no tiene freno ni marcha atrás, estos nuevos medios permiten un intercambio de manera más rápida y directa que mucho otros medios de comunicación anteriores, ante esto Manovich afirma que los medios de comunicación expuestos a este proceso de evolución no desaparecen sino más bien se adaptan o transforman según las necesidades. (Manovich, 2005)

Como ya se mencionó estas últimas décadas han propiciado los surgimientos de nuevos medios o la evolución de los ya existentes para satisfacer las necesidades de un contexto en el cual existen consumidores multiplataforma y multitarea, “capaces de ver on line un programa de televisión mientras participan activamente en sesiones de chat o interactúan a través de canales de dicho programa en la red” (Marín, 2015)

Este proceso de evolución ha generado la creación de nuevos aparatos para comunicarse, para entretenerse y para realizar actividades laborales de manera digital, entre ellas podemos mencionar los Smartphone, tablets, computadoras, televisores, etc.

- **Smartphone**

El Smartphone es el resultado de una larga evolución del teléfono celular que empezó desde los años 40 en la segunda guerra mundial, como una solución a la búsqueda de una comunicación más práctica y eficaz. Un Smartphone es o teléfono inteligente por su traducción del inglés, ofrece un sistema operativo que permite la instalación de programas para incrementar el proceso de datos o la conectividad. (Contreras, 2014) Casi todos estos teléfonos inteligentes son una interfaz que permite la conectividad al correo electrónico, organizador personal, internet, un

teclado QWERTY, pantalla táctil, además de las características ya existentes en un teléfono móvil. (M.Espitia, 2011)

2.9 Aplicaciones de mensajería instantánea

Una de las Ventajas de los Smartphone es la diversidad de aplicaciones que pueden utilizarse, las aplicaciones son programas desarrollados especialmente para ser ejecutados en dispositivos móviles (Alegsa, 2016), necesitando únicamente espacio en memoria y en su mayoría conexión a internet. Sin embargo las de mayor éxito son las aplicaciones dedicadas a la comunicación e intercambio de información.

Las aplicaciones de mensajería instantánea son programas especializados en el intercambio de mensajes (“chat”), regularmente son gratuitos y versátiles, necesitando internet para poder estar activos. En esta aplicaciones pueden “escribirse textos planos o acompañados de emoticones (figuras que representan estados de ánimo) se envían a uno o varios destinatarios quienes reciben los mensajes en tiempo real” (Contreras, 2014)

Entre las APP’s de mensajería instantánea de mayor uso se puede mencionar, Group Me, ChatON, Skype, EbuddyXMS, LiveProfile y la que se utilizara para este estudio WhatsApp.

2.10 WhatsApp

Es una aplicación de mensajería instantánea que puede ser utilizado en diferentes sistemas operativos de Smartphone, desarrollado y fundado en la empresa Silicon Valley, su nombre se deriva del juego de palabras en inglés *What’s Up* (¿Qué pasa?). (WhatsApp, 2016) Permite enviar y recibir mensajes sin pagar, permitiendo además crear grupos y poder intercambiar imágenes, videos, mensajes de audios y documentos.

Dicha aplicación fue desarrollada y sacada a la Luz en enero de 2009 por Jan Koum, debido a su gran uso y éxito consta con más 600 millones de usuarios en todo el mundo, en el año 2014 la aplicación fue adquirida por la empresa Facebook (Celaya Marta, Chacón Ane, Chacón Aiona, Urrutia Elisa, 2015).

Aunque existen otras aplicaciones de mensajería instantánea, el éxito de WhatsApp se basa en no usar códigos de activación como lo hace por ejemplo la app de BlackBerry Messenger, sino en utilizar el número telefónico del dispositivo, siendo más práctico para conectar varias terminales una con la otra, además de todas las funciones que se le han ido añadiendo desde su creación.

Historia

El primer Android surgido fue el HTC Dream, en el año 2008 (Googlezados, 2015) para esta época las aplicaciones para Android eran escasas, momento propicio para el surgimiento de WhatsApp.

Los fundadores de WhatsApp son los estadounidenses Brian Acton y Jan Korum ex trabajadores de Yahoo! quienes se unieron para crear una aplicación para los nuevos sistemas operativos de teléfonos inteligentes. En 2009 lanzaron WhatsApp para iPhone. (Googlezados, 2015)

Como el mercado de aplicaciones estaba surgiendo, los primeros resultados no fueron los esperados y estuvieron a punto de renunciar a su empresa, sin embargo Jan Korum de manera curiosa añadió a la aplicación la opción en la cual los usuarios podían ver si la otra persona se encontraba conectada, las actualizaciones del estado y el doble check para saber si el mensaje había sido leído, estas añadiduras le dieron un rotundo éxito a la aplicación a tal grado que en una semana alcanzaron 250,000 Usuarios (Googlezados, 2015).

El secreto del éxito de esta aplicación gira en torno a que cumple con las solicitudes de los usuarios de ser una aplicación transparente al poder espiar al resto de

usuarios. Debido a este éxito los creadores empezaron a cobrar por el servicio con el fin de frenar la expansión y no sobrecargar el servicio. En 2010 surgió la versión para Android y las descargas aumentaron; para 2011 se lanza al mercado la versión para Windows Phone y se le añade a la aplicación la posibilidad de enviar fotografías.

En 2013 la aplicación contaba con 400 millones de usuarios lo que causo preocupación en los dueños de las distintas redes sociales, dando como resultado la compra de WhatsApp por parte del dueño de Facebook por un valor de 21 millones de dólares, con esta compra Facebook paso por configuraciones en su plataforma tales como el control de privacidad, desactivar el doble check y en 2014 un encriptado de mensajes para mayor seguridad.

Características de la Aplicación

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea sin embargo tiene varias características que le han dado una ventaja sobre las demás al cubrir varias necesidades de los usuarios, acá una lista de la principales características importantes.

- El emisor y el receptor deben de tener instalada la aplicación, la forma de comunicación es mediante una red de servicio de internet móvil. La forma de identificar a los usuarios es por medio del número telefónico.
- Puede ser utilizado por medio de teléfonos inteligentes (Smartphone), como consecuencia funciona bajo un sistema operativo.
- WhatsApp cuenta con opciones de manejo de la privacidad de la cuenta tales como: marcar quien puede ver tu estado de perfil, desactivar el doble check.
- Permite saber el estado de los demás Usuarios y saber si han recibido tu mensaje.
- Además de mensajes puedes enviar: videos, documentos, imágenes, audios, ubicación, historiales, contactos y grabaciones.

- Se pueden realizar video llamadas a todos los usuarios con tan solo estar conectado a una red Wifi o a conexión de internet 3G o 4G
- Cuenta con una plataforma tipo espejo para poder revisar los mensajes desde tu ordenador llamada Whats-app Web.
- Se puede realizar un back-up de las conversaciones

Estudios

Existen varios tipos estudios sobre esta aplicación varios de ellos tocados en los antecedentes de este documento, sin embargo en específico, la aplicación de mensajería instantánea ha abierto investigaciones en distintos campos de la vida, hay estudios sobre derechos empresariales como (Carlino, 2013) Estudio que toma la interacción que se tiene en una empresa fiscalizadora.

Otros estudios como (Tresancoras, 2017) tratan sobre la relación de WhatsApp con los problemas de ansiedad de los adolescentes en el cual afirma una relación directa con este aumento de ansiedad en los adolescentes, “Sin embargo, sí se confirma que para ambos géneros a mayor ansiedad mayor uso problemático de WhatsApp. Estos datos coinciden con estudios previos que han hallado relación entre el uso problemático del móvil y el neuroticismo / inestabilidad emocional”

2.11 Adolescentes

La Adolescencia es una etapa importante en el desarrollo de la persona en ella se presentan muchos cambios de tipo sexual, psicológico y social. “La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia con los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales” (Perez, 1996) según la Organización Mundial de la Salud convencionalmente se puede considerar que la adolescencia transcurre de los 10 a 19 años en dos etapas.

“En una primera fase nos encontramos con individuos que acaban de dejar de ser niños, incluso algunos conservan el aspecto infantil pero exigen que los demás les traten como adultos. Aquí radica en muchos casos el sentimiento de incomprensión” (Hernández, 2010). Es en esta etapa en donde se necesita un mayor apoyo por parte de la familia, teniendo en cuenta que esta no debe de exasperar ni sobreproteger a los adolescentes. La adolescencia es una etapa también de constructo social, en muchas culturas los niños entran al mundo adulto en el momento que maduraban físicamente.

Como se mencionó la adolescencia es un conjunto de cambios tanto, psíquicos, sociales y físicos para los niños; actualmente los cambios que marcan el comienzo de la pubertad comienzan alrededor de los ocho años en la niñas y los nueve en los varones (Susman, 2004)

- **Etapas de la adolescencia**

Aunque no se puede determinar exactamente el período en el cual una persona pasa por la adolescencia, existen dos etapas llamadas Adolescencia temprana y adolescencia tardía.

En la adolescencia temprana se inician los cambios bruscos de conducta y emotividad en los niños puede darse de 10 a 14 años, “esta etapa se caracteriza por el crecimiento y desarrollo somático acelerado, inicio de los cambios puberales y de los caracteres sexuales secundarios. Preocupación por los cambios físicos, torpeza motora, marcada curiosidad sexual, búsqueda de autonomía” (Perez, 1996) estos cambios crean marcados conflictos de relación con la familia, maestros u otros adultos.

La Adolescencia tardía está comprendida aproximadamente entre los 15 a 19 años “en esta fase se ha culminado gran parte del crecimiento y desarrollo, el adolescente va a tener que tomar decisiones importantes en su perfil educacional y ocupacional”

(Perez, 1996), es una transición que tendrá como resultado ser un adulto joven, en esta etapa se puede ver que se tiene un mayor control de los impulsos y maduración de su identidad.

- **Características sexuales primarias y secundarias**

Al referirnos a las características sexuales primarias de cambio en los adolescentes hablamos a los cambios en los órganos necesarios para la reproducción, en las mujeres están incluidos los ovarios, trompas de Falopio, útero, clítoris y vagina, en los hombres los testículos, pene, escroto, vesículas seminal y próstata, estos órganos crecen y maduran en la pubertad.

Los adolescentes pasan también por cambios secundarios de tipo sexual en su cuerpo, nos referimos con esto a signos fisiológicos de maduración sexual que no implican directamente los órganos sexuales, como por ejemplo las mamas en las mujeres y los hombros amplios en los varones, los cambios en la voz, la textura de la piel, desarrollo muscular y crecimiento de vello púbico, facial, axilar y corporal. (Papalia E. D, Wendkos S, Feldman R., 2009)

- **Características psicosociales de los adolescentes**

Los adolescentes tienen varios cambios en su comportamiento y carácter, pueden sufrir de varias descargas emotivas en búsqueda de su identidad personal. El adolescente busca adaptarse a la sociedad en este proceso para poder llegar a ser un adulto independiente.

“La adolescencia es clave para la afirmación de uno mismo, para el descubrimiento reflexivo del yo y del mundo (el no yo); es la época más clara de oposición al ambiente. El adolescente tiene ante sí tres problemas vitales fundamentales: el trabajo, la vida social y el amor. “ (Ruiz, 2015)

La tendencia a la búsqueda de un grupo es otra de las características que tienen los adolescentes, derivado de la búsqueda de su identidad se recurre a integrarse a un grupo lo cual le puede brindar una base de seguridad y estima, “Tiene lugar un

proceso de sobre-identificación masiva, en que todos se identifican con cada uno, y que explica, por lo menos en parte, el proceso grupal en el que participa el adolescente. A veces el proceso es tan intenso que la separación del grupo parece casi imposible y el individuo pertenece más al grupo de coetáneos que al grupo familiar” (Ruiz, 2015)

Otras características pueden ser:

La necesidad de encontrar respuestas sobre un proyecto de vida propio.

La elección de una ocupación con la opción de adiestrarse y capacitarse en las mismas

Contradicciones es su manifestación de su conducta.

- **Efectos psicológicos de la maduración temprana y tardía**

La adolescencia tiene efectos psicológicos en los adolescentes y muchas veces determinan su comportamiento desde ese punto a lo largo de su vida, un ejemplo son las investigaciones que se han realizado en cuanto a las características que adquieren los adolescentes al madurar antes, los estudios sobre varones arrojan distintos tipos de resultados, según algunos estudios la mayoría de adolescentes hombres que maduran antes obtiene mayor autoestima (Alasker, 1992). Lo que los ayuda a ser más desenvueltos y menos impulsivos que aquellos que maduran después, sin embargo es difícil indicar específicamente que cambio tiene cada adolescente, estos van a depender de la forma en que los adolescentes y las personas que los rodean interpreten los cambios acompañantes.

Aunque si se menciona que los efectos de la maduración temprana o tardía son negativos cuando los adolescentes están mucho más o menos desarrollados que sus compañeros; influyen también los factores contextuales, como el origen étnico, la escuela, y el lugar donde vivan.

- **Problemas relacionados con salud.**

Esta sección abarca problemas que están muy apegados al uso de aplicaciones de mensajería instantánea y que pueden afectar la salud de los adolescentes

Necesidades de sueño

Los adolescentes aunque necesitan una mayor cantidad de horas de descanso por su desarrollo, entran en una etapa que por diversas actividades se privan del sueño.

La privación del sueño puede socavar la motivación y provocar irritabilidad y también puede afectar de manera directa a la concentración y el rendimiento escolar, así como presentar síntomas de depresión y tener baja autoestima, (Papalia E. D, Wendkos S, Feldman R., 2009)

Los adolescentes se quedan despiertos hasta tarde debido a cambios fisiológicos pues la secreción de la hormona melatonina que es un indicador de la hora de dormir para el cerebro, sucede más tarde en la adolescencia, como consecuencia los adolescentes necesitan ir más tarde a dormir ocupando su tiempo en terminar tareas, chatear y navegar en internet.

El problema es que el sistema educativo en nuestro país no toma en cuenta esos cambios fisiológicos en los adolescentes, lo que los deja fuera de sincronía con sus horarios biológicos, provocando que los adolescentes estén menos alerta y más estresados por la mañana.

Depresión

En la adolescencia los niños pasan por un momento propicio para entrar en depresión debido a la presión de una sociedad en desarrollo y sus cambios de la pubertad, la depresión en los jóvenes no necesariamente aparece como tristeza, puede también presentarse como irritabilidad, aburrimiento o incapacidad para experimentar placer.

Las niñas son más propensas a experimentar cambios depresivos, en especial aquellas que maduran de manera pronta, los factores para crear este tipo de cambios pueden deberse a los cambios de la pubertad, la manera de socializar de las niñas y su vulnerabilidad en las relaciones sociales. (Papalia E. D, Wendkos S, Feldman R., 2009) Además de estos, otros factores de riesgo para la etapa de depresión puede incluir ansiedad, temor al contacto social, sucesos vitales estresantes, enfermedades crónicas, conflicto entre padres e hijos, uso de alcohol o drogas, actividad sexual y tener padre o madre con antecedentes depresivos.

- **Desarrollo cognitivo en los adolescentes**

La diferencia entre un niño y adolescentes no radica únicamente en el aspecto físico, los adolescentes empiezan a pensar en forma diferente, razonan más rápido, y pueden resolver problemas así como tener la capacidad para razonamientos abstractos y juicios morales.

Teoría Piagetiana de operaciones formales.

Según Piaget alrededor de los 11 años de edad los niños entran a los que él considera el más alto nivel del desarrollo cognitivo, el desarrollo de la capacidad abstracto. Una edad en la que pueden utilizar símbolos para representar cierto tipo de elementos desconocidos o conocidos, puede imaginar posibilidades y someter a prueba hipótesis, y la capacidad para tener implicaciones emocionales a términos abstractos como la libertad. (Papalia E. D, Wendkos S, Feldman R., 2009)

Teoría de Elkind, Características inmaduras del pensamiento adolescentes

La mayoría de adolescentes presentan características de inmadurez al momento de solucionar problemas de pensamiento en las operaciones formales, tienen problemas para conversar con los adultos, se complican la vida por saber que vestirán y actúan como si todo el mundo girara alrededor de sí mismo.

El psicólogo (Elkind, 1984) plantea que esta inmadurez del pensamiento se manifiesta en cuantas menos seis características:

1. Idealismo y tendencia a la crítica:

La imaginación de los niños y de los adolescentes crea un mundo ideal, percatándose luego en esta etapa que su mundo ideal está alejado del mundo real, son conscientes de la existencia de la hipocresía y encuentran a sus héroes en figuras públicas que sátira a las autoridades con parodias, convencidos de que estos saben mejor la manera de manejar el mundo, que sus padres y diversas figuras de autoridad.

2. Tendencia a discutir:

Las constantes discusiones en las cuales los adolescentes se involucran es una muestra de la manera constante en las que ellos buscan poner a prueba sus capacidades de razonamiento.

3. Indecisión:

Los adolescentes se encuentran en problemas al momento de tomar decisiones, careciendo de estrategias eficaces para elegir entre varias alternativas aun cuando estos sean problemas con asuntos sencillos.

4. Aparente hipocresía:

Se da debido a que los adolescentes desconocen la diferencia entre la expresión de un ideal y la realización del mismo, pueden disponerse a mejorar algún sentido de su vida, pero difícilmente alcanzarlo debido al arduo trabajo para lograrlo.

5. Autoconciencia:

Como ya se menciona es una época en la que se desarrollan las operaciones formales, en esta época los adolescentes pueden pensar acerca de sus pensamientos y sobre lo que los demás piensan, sin embargo a veces pueden suponer que todos los demás piensan lo mismo que ellos en el mismo momento, ha esto Elkind le denomina *Audiencia imaginaria*, que no es más que el momento en que un adolescente piensa que sus acciones o forma de vestir o algo de sí mismo está mal y siente que todo mundo la ve de reojo por tal o cual defecto. La audiencia

imaginaria es más fuerte en la adolescencia temprana pero puede persistir en la vida adulta.

6. Suposición de singularidad e invulnerabilidad.

Elkind lo denomina Fábula personal y se refiere a la creencia de los adolescentes de ser individuos especiales, con experiencias únicas y no están sujetos a reglas que gobiernan al resto del mundo, este comportamiento egocentrismo es peligroso pues inclina a los adolescentes a encontrarse en comportamientos riesgosos y autodestructivos.

Desarrollo Psicosocial en la adolescencia.

La adolescencia es una etapa en la cual los adolescentes se encuentran sumergidos en la paradoja de la búsqueda de su identidad, surge la pregunta ¿Quién soy realmente?, una concepción del yo, producido luego del desarrollo cognitivo, sin embargo la crisis de identidad se mantiene aún en la etapa adulta.

Confusión de identidad.

Erikson (1968) menciona que la principal tarea de los adolescentes es enfrentarse al conflicto entre identidad y confusión de rol, a fin de convertirse en un adulto único.

La identidad se forma en los adolescentes conforme avanzan en la solución de tres cuestiones, la elección de una ocupación, el adoptar valores de vida, y el desarrollo de una identidad sexual que los satisfaga (Papalia E. D, Wendkos S, Feldman R., 2009) añade también que la moratoria social o el periodo en que se da la libertad de la adolescencia, les permite a los jóvenes buscar compromisos a los que puedan ser fieles.

Relaciones con la familia y los pares.

Aunque la relación entre padres y adolescentes se distancia y la de estos y sus pares se vuelve más común, los valores paternos siguen siendo predominantes en los adolescentes. Aunque se piense que es una etapa en la cual los adolescentes desean separarse de su familia es una etapa en que dependen de sus progenitores como base para sus actividades y decisiones.

Rebelión adolescente:

Se dice que la época adolescente es un tiempo que implica confusión emocional, conflictividad familiar, distanciamiento con la sociedad adulta, comportamiento desenfrenado, etc. Investigaciones refieren que solo uno de cinco adolescentes tiene este perfil. (Papalia E. D, Wendkos S, Feldman R., 2009)

Estas teorías se debieron a la primera teoría formal de la adolescencia por parte del psicólogo G. Stanley Hall, quien creía que los esfuerzos de los jóvenes por superar todos los cambios corporales y emocionales, anunciaban un periodo de tormenta y tensión en la adolescencia creando conflicto entre generaciones, Freud también planteaba a esta etapa como una etapa de tormento inevitable e universal.

Sin embargo en la actualidad. La rebelión es muy poco común en la mayoría de culturas universales, la mayoría de jóvenes se siente cercana a sus padres, comparten opiniones y valoran la aprobación de los mismos. La adolescencia puede ser una época difícil para los jóvenes y sus familias, más aun cuando existe conflicto familiar, depresión y conductas riesgosas. (Papalia E. D, Wendkos S, Feldman R., 2009)

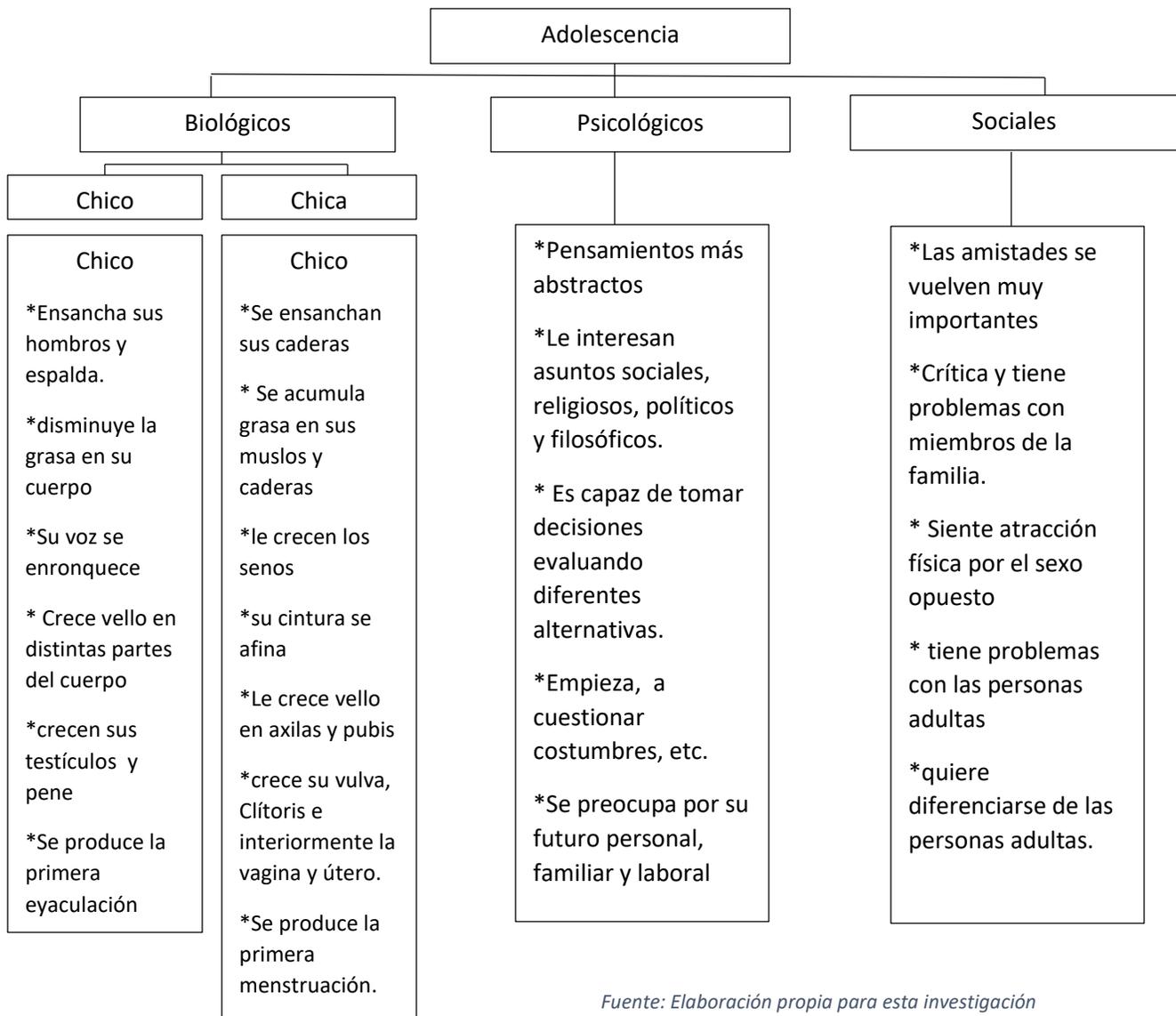
Cambios del uso del tiempo y cambios en relaciones:

La forma de emplear el tiempo libre en los adolescentes afecta directamente en las relaciones interpersonales de él. El adolescente se desvincula en cierto grado de

sus familiares no como un rechazo sino una búsqueda a saciar las necesidades de desarrollo. (Papalia E. D, Wendkos S, Feldman R., 2009)

Según Larson (1997) los adolescentes necesitan tiempo a solas para retirarse de todas las exigencias de las relaciones sociales y recuperarse emocionalmente y reflexionar sobre puntos de su identidad.

La cultura influye mucho en el modo en que los adolescentes pasan su tiempo libre, en la cultura occidental los adolescentes a fin de aliviar su estrés pasan su tiempo en intereses pasivos tales como ver televisión, estar en redes sociales o simplemente no hacer nada.



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

2.12 Dependencia Emocional

La dependencia emocional puede ser descrita como la necesidad de poseer, contactar, tener o ingerir o conectar con cierta persona, cosa o circunstancia, resumiéndose como el estado de necesidad permanente de algo o alguien y ante la falta de ello puede producirse malestar, pesar, amargura o tristeza. (Baladron, 2017)

La dependencia emocional es inhibidora de la autonomía personal, la seguridad de las personas empieza a disminuir teniendo problemas con la capacidad de sentirse independiente, de dominar situaciones y hasta de entender y dominar reacciones.

Tipos y niveles de dependencia

1. Dependencia:

Es el primer nivel y se da en relaciones de escaso desarrollo emocional. Un claro ejemplo es el de un adolescente enamorado y no correspondido, se da la dependencia desde un miembro de la pareja, este individuo idealiza al otro, tomando a este como el único que puede hacerle feliz.

2. Co-dependencia:

Se refiere a dos personas dependientes juntos, es un tipo de dependencia en el que interviene el goce y el sufrimiento, se maneja mucho los celos y el control del otro.

2.13 Evasión de la realidad

La Evasión de la realidad es un problema en los adolescentes y aun en personas mayores que lleva a eximirse de sentimientos molestos, tomándolo como una forma o mecanismo de defensa según Freud (D. R. Miller y G. E. Swanson, 1960)

En los adolescentes o personas se utiliza como efecto liberador, para afrontar las experiencias o realidades desagradables del exterior tales como, condiciones familiares, deberes académicos, privaciones, etc. Una característica es que los

adolescentes se enfrascan en alguna actividad individual para proteger lo grato hacia ellos y evitar situaciones penosas.

2.14 Adicción

Según la Organización Mundial de la Salud OMS, la adicción es una enfermedad psicoemocional y física, que crea dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Tiene un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores tanto biológicos, genéticos, sociales y psicológicos.

Existen los siguientes criterios para poder determinar si existe dependencia física y psicológica cuando las personas coinciden con por lo menos tres de los siguientes criterios. (Papalia E. D, Wendkos S, Feldman R., 2009)

1. Deseo y necesidad fuerte de consumir la sustancia.
2. Dificultad para controlar el consumo de dicho elemento
3. Síndrome de abstinencia al interrumpir o reducir el consumo
4. Tolerancia
5. Abandono progresivo de interés ajenos al consumo de la sustancia
6. Persistencia en el consumo aun cuando se tiene conocimientos que es perjudicial para sí mismo.

Niveles de adicción.

1. Experimentación: la persona ya sea por curiosidad o invitación prueba o tiene contacto con el posible producto
2. Uso: la persona utiliza el producto u objeto, de forma normal y no interviene en sus acciones de aprendizaje y actividades.
3. Abuso: el producto se hace de consumo regular en la semana, la característica principal es que el ánimo empieza a cambiar.

4. Adicción: relaciones con problemas y relaciones rotas tanto de familia y amigos, dificultades académicas, es difícil la abstinencia, el estado de ánimo es muy inestable.

2.15 Síndrome de Vibración Fantasma

El síndrome de vibración fantasma es una afección en las personas adictas al Smartphone las cuales sienten vibraciones falsas de su celular por las ansias de recibir los mensajes, el 70% de los usuarios de móviles en estados unidos han sufrido este problema. (Larry Rosen, 2012)

La causa o explicación de la sensación se deriva cuando el cerebro asocia el sonido o vibraciones del teléfono móvil con cualquier otro impulso recibido, esto a causa del uso ininterrumpido de varios de los aparatos o dispositivos electrónicos, uso excesivo que causa ciertas alteraciones en el cerebro impactando directamente en el espectro psicológico que tiene como resultado nuevas patologías.

2.16 FOMO(Fear Out Missing Out)

FOMO es un acrónimo en inglés que tiene por significado, “miedo a perderse algo”, Es un nuevo síndrome que sufren los adictos a la tecnología o internet, en el cual las personas se encuentran con miedo a estar desconectadas por mucho tiempo y de esa manera no enterarse de lo que los demás hacen.

El acrónimo fue creado por Andrew Przybylski, un investigador de la Universidad de Oxford Internet Institute. Sin embargo Victoria Trabazo, psicóloga clínica, indica que este síndrome no es una terminología científica. El FOMO es un miedo a sentir que mientras no se está o está desconectado, los amigos, familiares o compañeros, hacen o están en algo mejor. ((Miranda, 2014)

CAPÍTULO III

Capítulo III

3 Marco metodológico

3.1 Metodología que se utilizará

Se utilizó el método de investigación Descriptiva Analítica que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989). Es decir miden, evalúan, recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar (Sampieri, 2006)

3.2 Objetivo de la tesis

3.2.1 Objetivo General

Analizar la utilización de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes y los efectos en su entorno inmediato.

3.2.2 Objetivos Específicos

Crear una descripción de los hábitos de los adolescentes en el uso de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp

Describir los cambios que el uso de la aplicación genera en el entorno inmediato de los adolescentes tanto en sus relaciones personales como en sus labores diarias.

Identificar y describir conductas generadas con el uso de la aplicación WhatsApp en el ámbito intrapersonal del adolescente.

3.2.3 Técnica

Para recabar la información y realizar la investigación planteada, se utilizaron las siguientes técnicas: Cuestionarios, Observación Participativa y Entrevistas.

3.2.3 Instrumento

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son referencias bibliográficas, páginas Web, Artículos y como instrumentos para recabar información cuestionarios y guías de observación participativa.

El Cuestionario fue basado en un test elaborado por la Doctora (Young, 1999), para medir la relación del uso de las redes sociales, este cuestionario fue modificado para aplicarlo a WhatsApp. (Véase en el anexo las dos versiones)

3.2.4 Población

La población de estudiantes de nivel medio del Colegio Benedictino de Guatemala en 2016, consta de 224 alumnos, según datos proporcionados por la dirección de dichos establecimiento, de estos 98 alumnos conforman el área de diversificado.

3.2.5 Muestra

La elección de la muestra fue de tipo no probabilística (Sampieri, 2006), en la cual se seleccionaron 98 alumnos del área de diversificado pues ellos están en el parámetro de edad planteado en la investigación, para medir el cambio de los hábitos en el uso y privación de WhatsApp.

Grado	Mujeres	Hombres	Total	Edades
4to Bachillerato	10	10	20	15-16
5to Bachillerato	17	11	28	15-18
4to Perito	13	4	17	15-16
5to perito	4	8	12	16-18
6to Perito	12	9	21	18-19
Total	56	42	98	

3.3 Análisis estadístico

Según un estudio realizado por iLifelbet(2015) en Centroamérica el uso de Smartphone y sus aplicaciones de redes móviles y mensajería es cada vez más demandante, esto aunado a la facilidad de conseguir un Smartphone con sistema operativo Android, que es el sistema más consumido en esta región con un 58.20% a diferencia de iOS que es consumido en un 20%.

Otro dato curioso que nos presenta este estudio es que de los usuarios de redes sociales y mensajería instantánea en Centroamérica el 60.3% son varones, quiere decir que “4 de cada 10 usuarios en la región son mujeres”. En cuanto a edades, la mayoría de la población que son usuarios se centra de los 12 a 30 años con 56.7%

En cuanto a la situación laboral en la que se encuentra la mayoría de usuarios los índices más altos son estudiantes 30.5% y empleados para cuenta ajena 41.5%; de los estudiantes el 28% se encuentra cursando la educación secundaria. La mayoría de la población decide conectarse desde casa (58%) o el trabajo (31%).

En cuanto a las redes o aplicaciones que los usuarios visitan de forma diaria en Centroamérica, la lista la encabeza Facebook con 85.80% le sigue YouTube 62.80% y en tercera con un crecimiento acelerado de usuarios WhatsApp con 55.80%, su crecimiento lidera a otra aplicaciones en un 63.6%.

Y en cuanto al tiempo y las razones para usar las redes sociales, 45.30% se conecta para estar en contacto, y el 55.8% se mantiene todo el tiempo conectados en su mayoría desde el Smartphone. (iLifebelt, 2015)

En cuanto a Guatemala que consta con una población de 15, 859,714 habitantes (INE 2015) de esta población el 2, 716,781 personas tienen acceso a internet (iLifebelt 2014)

Y el 29% de los que tienen acceso a internet se conecta por más de dos horas al día; el 43% prefiere conectarse desde casa, el 27% se conecta desde un

Smartphone; el 89% se conecta para revisar sus redes sociales y el 65% chatea (Veliz, 2015).

Aunque como ya mencionamos que solo un poco más de dos millones de personas tiene ingreso a internet en Guatemala, el uso de líneas móviles tiene una penetración del 135% pues existen 21.4 millones de líneas móviles.

CAPÍTULO IV

Capítulo IV

4 Presentación y análisis de datos

4.1 Descripción de los datos:

Los datos presentados en la siguiente investigación fueron obtenidos en el mes de agosto del año 2017 a través de una encuesta realizada a los alumnos de nivel diversificado del Colegio Benedictino de Guatemala, dicha encuesta consta de 17 preguntas las cuales tuvieron como objetivo analizar:

1. Los hábitos y frecuencias del uso del WhatsApp
2. La influencia del WhatsApp en las distintas áreas tanto psicológico como social del encuestado
3. La influencia a su entorno inmediato

Perfil del Encuestado

Como se mostrara en la siguiente tabla la mayoría de la población es de sexo femenino (54%) a diferencia del 46% perteneciente al sexo masculino.

Las edades de los encuestados están distribuidas de los 15 a 19 años.

8 de los encuestados de un total de 98 no cuentan o no usan la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp.

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SEXO	MASCULINO	45	54%
	FEMENINO	50	46%
	TOTAL	98	
EDAD	15 AÑOS	4	4%
	16 AÑOS	34	35%
	17 AÑOS	36	37%
	18 AÑOS	22	22%
	19 AÑOS	2	2%

4.2 Análisis de datos

Para un mejor análisis de la información se ha dividido las preguntas según su función en los objetivos:

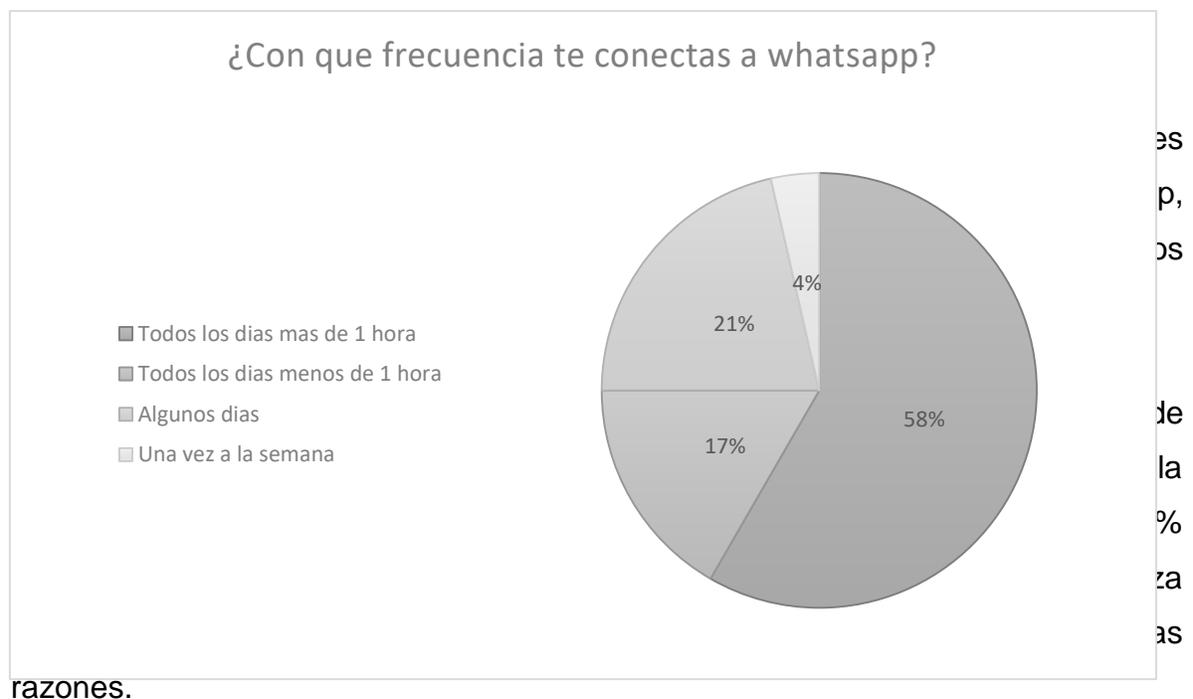
1. Conductas generadas por WhatsApp en los diferentes ámbitos de los adolescentes
2. Influencia en la comunicación
3. Impacto en su entorno inmediato

1. Conductas generadas por WhatsApp:

Pregunta 2, 3, 4, 5, 6 y 7

Pregunta 2: ¿CON QUE FRECUENCIA TE CONECTAS A WHATSAPP?

Gráfica 1



La gráfica 2 muestra la ligera pero significativa diferencia de uso entre hombres y mujeres de la aplicación.

Gráfica 2

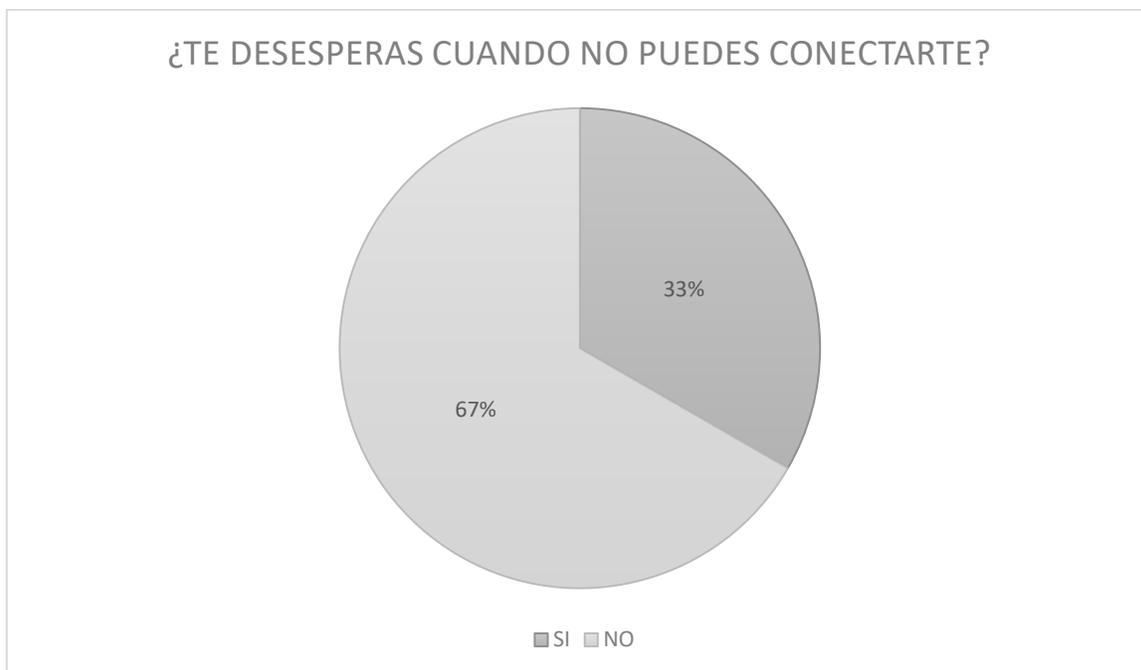


Fuente: Elaboración propia para esta investigación

Según los datos obtenidos revelan mayor cantidad de hombres que se conectan más de uno hora al día a diferencia de las mujeres que tienen menor constancia.

PREGUNTA 3:

Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

En la pregunta numero 3 intentamos analizar cuanta dependencia ha creado la aplicación de mensajería instantánea en los adolescentes, ya que una dependencia muy marcada podría crear periodos de ansiedad.

Ante esta interrogante el 67% de la población indicó que no siente algún grado de desesperación por no poderse conectar y chatear con sus contactos por WhatsApp.

El 33% por ciento de la población coincidió que sí siente cierto grado de desesperación al momento de no poder conectarse en WhatsApp. Traducido a un total de 14 hombres que sienten desesperación por no poderse conectar y 16 mujeres que tienen el mismo problema, creando una brecha para más investigación pues los hombres habían indicado conectarse en mayor proporción y por mayor tiempo.

Pregunta 4

Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

Intentando encontrar una diferencia entre si la inseguridad y dependencia son propias del Smartphone o de WhatsApp, se planteó la pregunta 4 en la cual analizamos la dependencia hacia el Smartphone mismo.

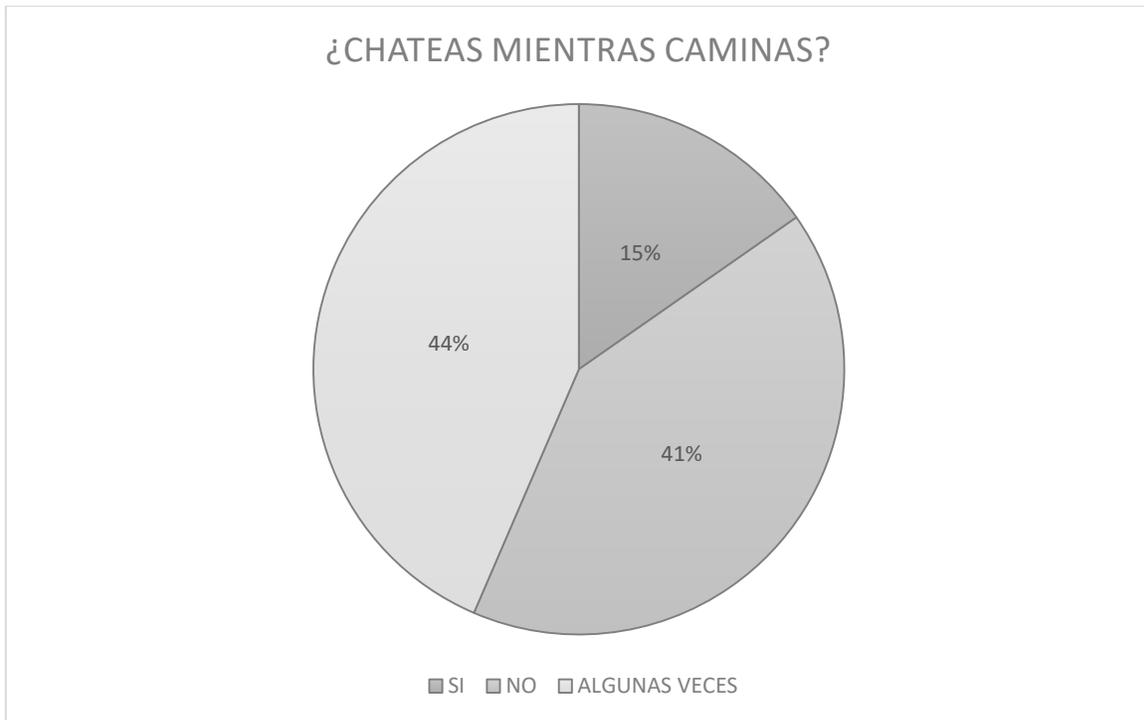
Del total de la población la mayoría de la población, interpretada como el 75% indicó que no se sentía inseguro ante la falta de su celular, creando una ligera diferencia de 8% con la pregunta anterior en cuanto a la inseguridad creada por no haberse conectado a WhatsApp.

El 25% de la población indicó tener cierto grado de inseguridad y dependencia al celular y sentir desprotegido ante la ausencia del mismo, teniendo también una diferencia de 8% en cuanto a la inseguridad que causa el no conectarse a WhatsApp.

PREGUNTA 5

¿Chateas mientras caminas?

Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

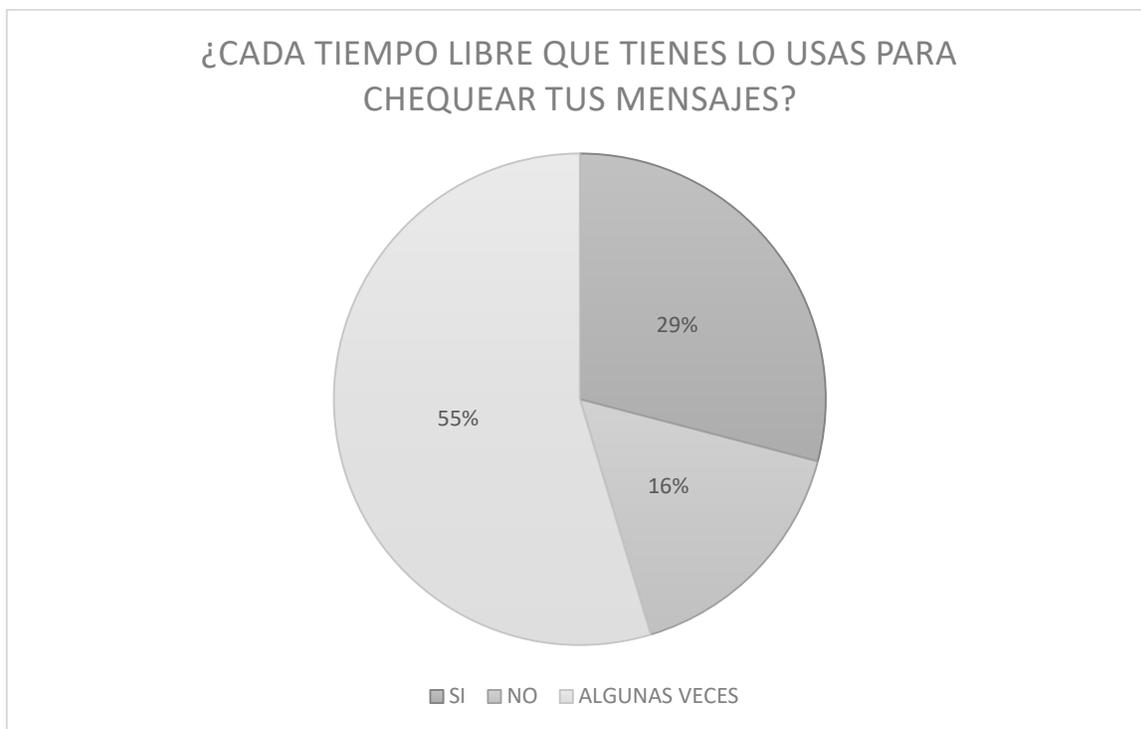
Siguiendo con la medición de la influencia del WhatsApp en las conductas en diversos ámbitos de los adolescentes, con la pregunta 5 medimos el porcentaje de persona que utiliza el WhatsApp mientras camina para interpretar que tan arraigado se encuentra la aplicación a las actividades diarias de los adolescentes.

El 15% de la población colocó que sí utiliza la aplicación mientras camina los que puede indicarnos que estas personas pueden tener un alto grado de dependencia a dicha aplicación, tal como lo habíamos planteado en la justificación. E

El 44% de la población colocó que solo algunas veces ha utilizado el WhatsApp mientras camina, mientras el 41% no utiliza el WhatsApp mientras se desplaza de algún lugar a otro a pie.

Pregunta 6

Gráfica 6



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

La pregunta seis, gráfica la frecuencia con la cual los adolescentes intentan chequear sus mensajes en los momentos libres que pueden surgir en actividades que ocupan de la mayoría de su tiempo como por ejemplo horarios de clases, actividades deportivas, etc.

Ante esta interrogante el 29% contestó que sí utiliza los tiempos libres entre actividades para chequear sus conversaciones pendientes en WhatsApp.

El 16% indicó que no utiliza sus tiempos libres entre actividades para verificar sus conversaciones o mensajes de la aplicación de mensajería instantánea.

Sin embargo aunque no siempre la gran mayoría (55%) indicó asertivamente que algunas veces ha utilizado los tiempos intermedios entre acciones o labores diarias para verificar sus chats.

PREGUNTA 7

Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

Con la pregunta 7 se analizó si posiblemente la dependencia de WhatsApp ha creado conductas depresivas en algunos de los miembros de la población encuestada.

Al tabular los datos se encontró que el 81% considera que no ha entrado en cuadro alguno de depresión causado por la falta de mensajes o chats en WhatsApp.

El 14% Indicó que sí ha caído en depresión en algunas ocasiones debido a que no han ingresado mensajes o ha tenido respuesta en chats.

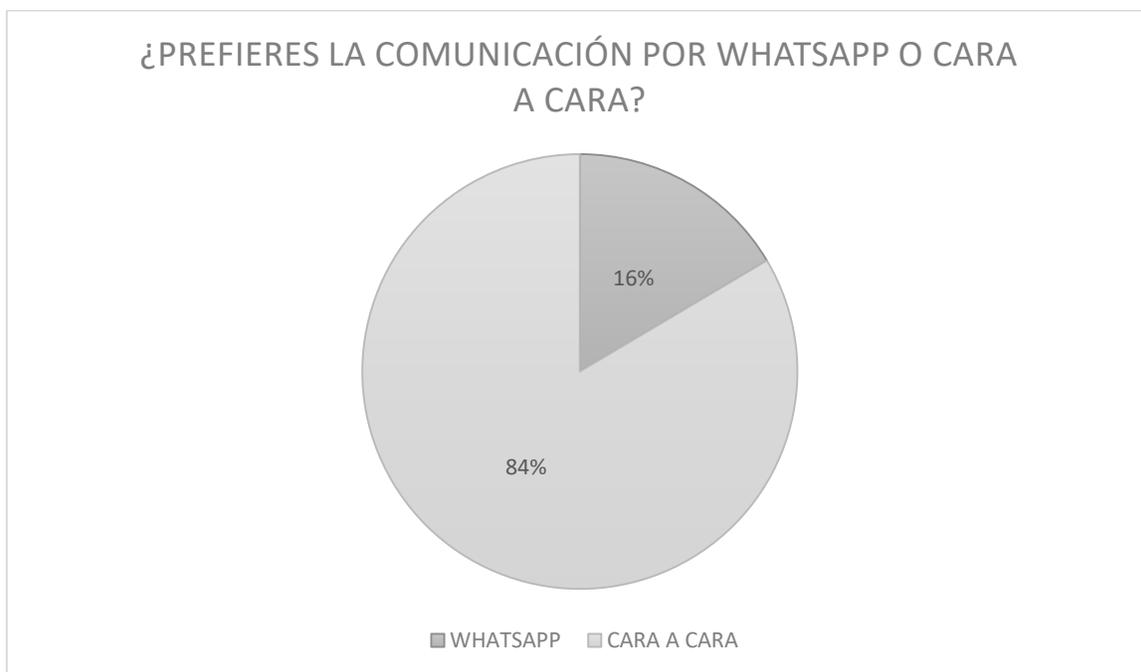
La población más afectada está representada en un 5% de la población, 2 de 45 hombres indican que sí se sienten deprimidos al momento de no recibir mensajes en WhatsApp coincidiendo con el número de mujeres de un total de 53.

Influencia en la comunicación de los adolescentes.

Preguntas 8, 9, 11, 12 y 17

PREGUNTA 8:

Gráfica 8



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

Analizando la influencia que la aplicación de mensajería instantánea ha creado en los adolescentes, se planteó la pregunta ¿prefieres la comunicación por WhatsApp o cara a cara?, para medir la preferencia en cuanto a canal de comunicación por medio de los usuarios de WhatsApp.

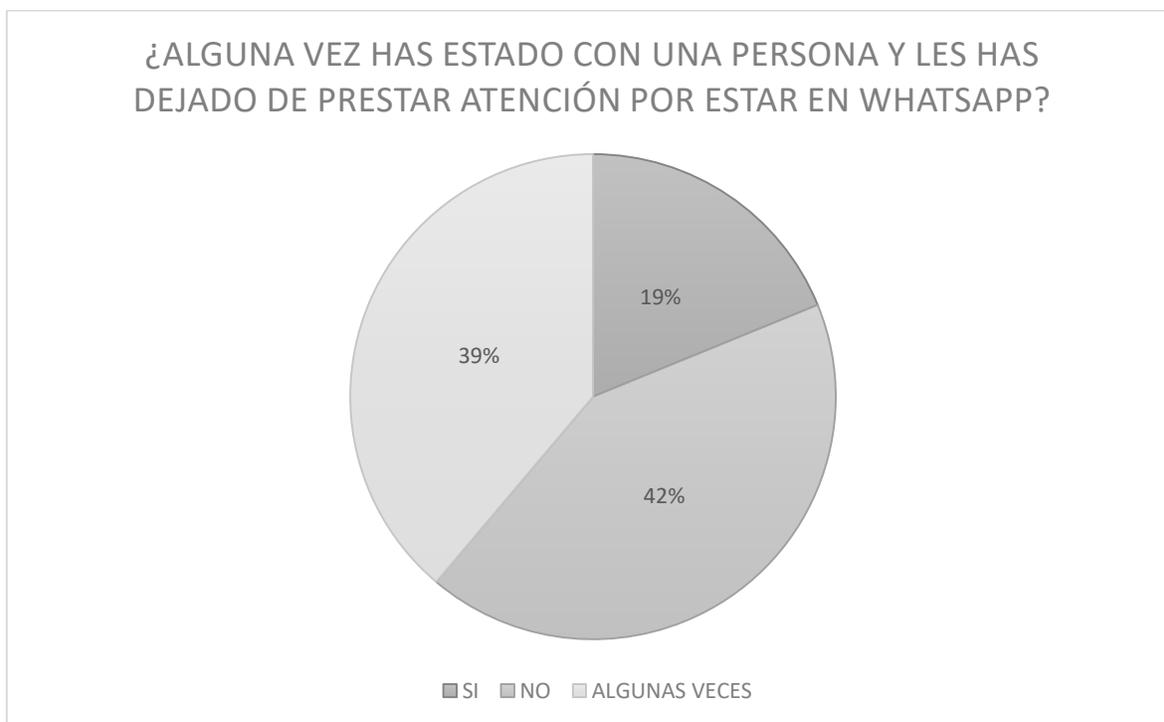
El 84% indicó que prefiere el canal de comunicación natural; la comunicación de persona a persona sigue siendo de mayor preferencia por parte de los adolescentes, aun cuando han sido bombardeados por diversidad de medios y canales para poder intercambiar mensajes.

El 16% indicó tener preferencia por la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp como canal de comunicación para poder interactuar con sus similares.

De este porcentaje en su mayoría (9) son de género femenino las que prefieren la comunicación en WhatsApp y 5 son de género masculino.

PREGUNTA 9:

Gráfica 9



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

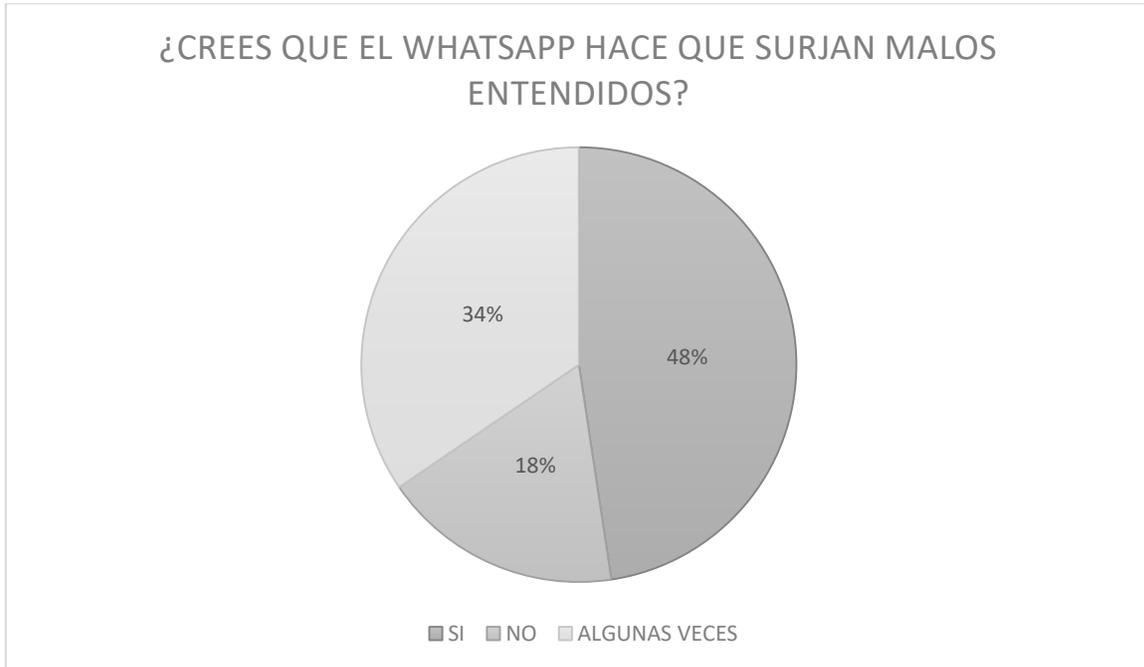
La pregunta 9, ¿Alguna vez has estado con una persona y les has dejado de prestar atención por estar en WhatsApp? sirvió para analizar cuanto ha influido el WhatsApp en la comunicación.

El 42% que significa la mayoría, seleccionó la opción negativa a la pregunta, sin embargo difiere a la pregunta anterior en la que indicaban que preferían la comunicación cara en un 85%, pero en esta gráfica el 39% ha indicado que algunas veces ha dejado de prestar la atención a las personas de su alrededor por estar chateando en WhatsApp.

El 19% del total de la población Indicó que sí ha dejado de prestar atención a sus familiares, amigos o personas alrededor por estar conectados en la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp.

PREGUNTA 11:

Gráfica 10



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

Ante el constante uso de la aplicación y la falta de elementos de una comunicación completa usando el canal WhatsApp, surge la pregunta ¿Crees que el WhatsApp hace que surjan malos entendidos?

Como resultado la mayoría de los encuestados (48%) Indicó que sí pueden surgir malos entendidos al utilizar WhatsApp como canal de comunicación, este 48% se divide en 20 hombres y 24 mujeres que tienen esta opinión.

Un 34% indica que WhatsApp es causante de malos entendidos solo algunas veces, y un 18% respondió que WhatsApp no causa malos entendidos en la comunicación.

PREGUNTA 12:

Gráfica 11



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

En la pregunta doce se analizan la función que ha tenido WhatsApp para crear nuevas relaciones de comunicación, siendo canal de contacto para la realización de nuevas interacciones de intercambio de información personal.

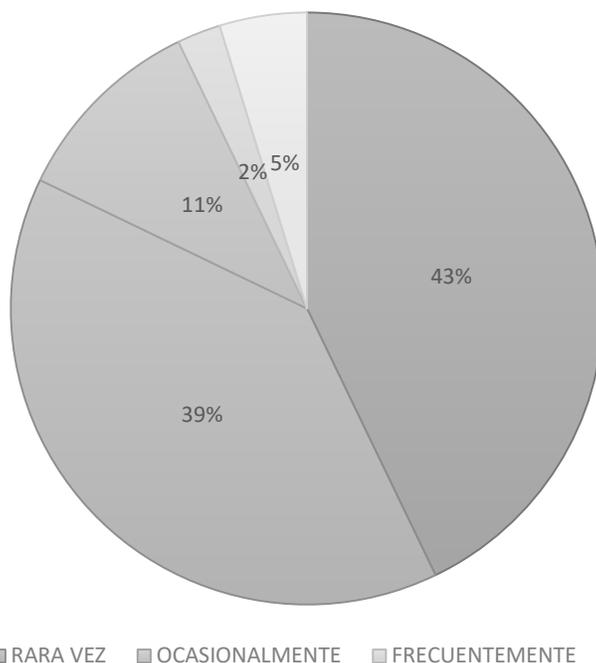
El 14% marco la opción que indica que WhatsApp no ha cumplido la función como creador de nuevas relaciones personales, para los adolescentes. La mayoría de la población índica que rara vez la aplicación la ha utilizado para crear dichas relaciones.

Un 10% marcaron las opciones que indican que han tenido más suerte a la hora de crear relaciones interpersonales por medio de WhatsApp y un 14% revelo que WhatsApp si ha cumplido la función como medio por el cual se han creado nuevas relaciones interpersonales.

PREGUNTA 17

Gráfica 12

¿CON QUE FRECUENCIA ELIGES PASAR MÁS TIEMPO EN UNA RED SOCIAL QUE SALIR CON LOS DEMÁS?



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

Para complementar el análisis de la influencia de la comunicación, se crea la pregunta ¿Con que frecuencia eliges pasar más tiempo en una red social que salir con los demás?, para observar si el uso masivo de WhatsApp ha influido en las relaciones interpersonales.

El 43% que es la mayoría de la población marco la opción con la cual niegan haber preferido quedarse en casa chateando por WhatsApp a salir con sus amigos, otra gran parte de la población (39%) Indicó que rara vez ha tenido la preferencia de no salir por quedarse utilizando la aplicación WhatsApp.

Un 11% que no es un porcentaje pequeño indicó que ocasionalmente ha preferido quedarse en WhatsApp a salir, un 2% Indicó que con frecuencia prefiere no salir y quedarse chateando y un 5% acepto que siempre prefiere quedarse chateando a salir con sus amigos. Ese 5% representa a 6 personas, de las cuales raramente 4

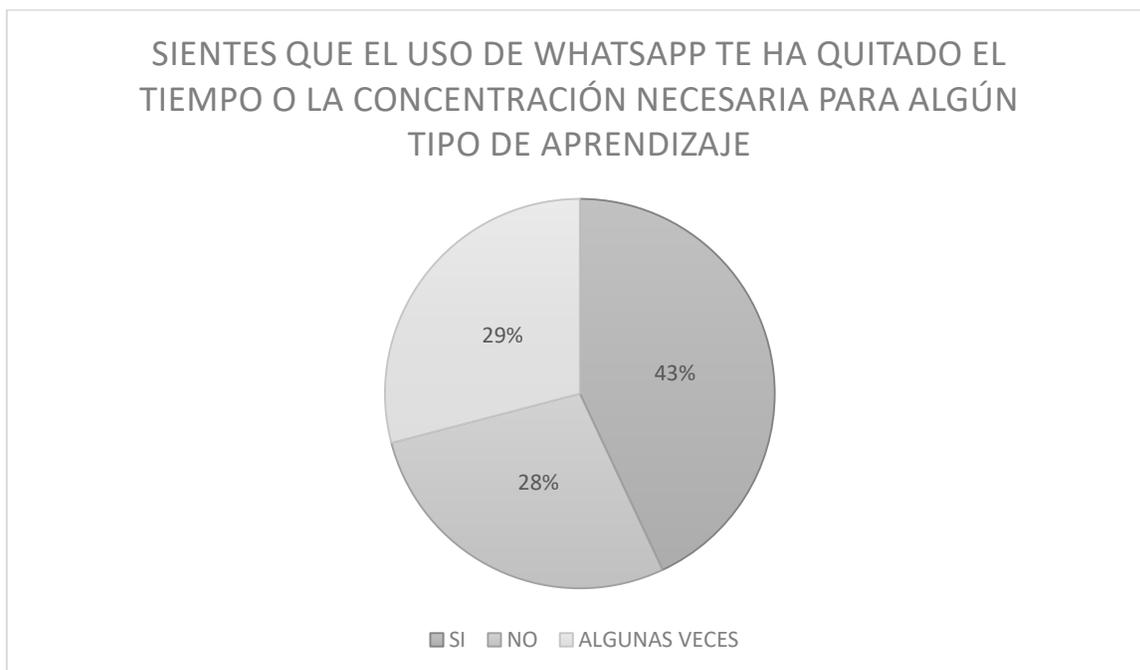
son hombres y 2 mujeres que se encuentran afectados con la dependencia a WhatsApp llegando a preferir una relación digital a salir a compartir con sus amigos.

Impacto en el entorno inmediato por el uso de WhatsApp.

Preguntas 10, 13, 14, 15 y 16

PREGUNTA 10:

Gráfica 13



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

En esta sección se analizó el impacto que crea el uso masivo de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, la pregunta 10 sirvió para medir si dicha aplicación afecta de alguna manera las aptitudes necesarias para tener un aprendizaje certero a la hora de realizar alguna actividad.

Al consultarles los encuestados en su mayoría (43%) marcaron la opción que indica positivamente que WhatsApp si ha influido en sus aptitudes de aprendizaje de manera constante, un 29% indicó que algunas veces WhatsApp ha interrumpido sus aptitudes de aprendizaje y una similar cantidad 29% marco la opción negativa.

PREGUNTA 13

Gráfica 14



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

En cuanto a hablar del entorno inmediato de los adolescentes se necesita saber la impresión que las personas que son parte de su vida tienen de ellos o sobre el comportamiento que ellos están teniendo. Es por ello que la pregunta 13 analiza la reacción que estos pueden tener al ver conectados a sus hijos, amigos, compañeros, y personas cercanas.

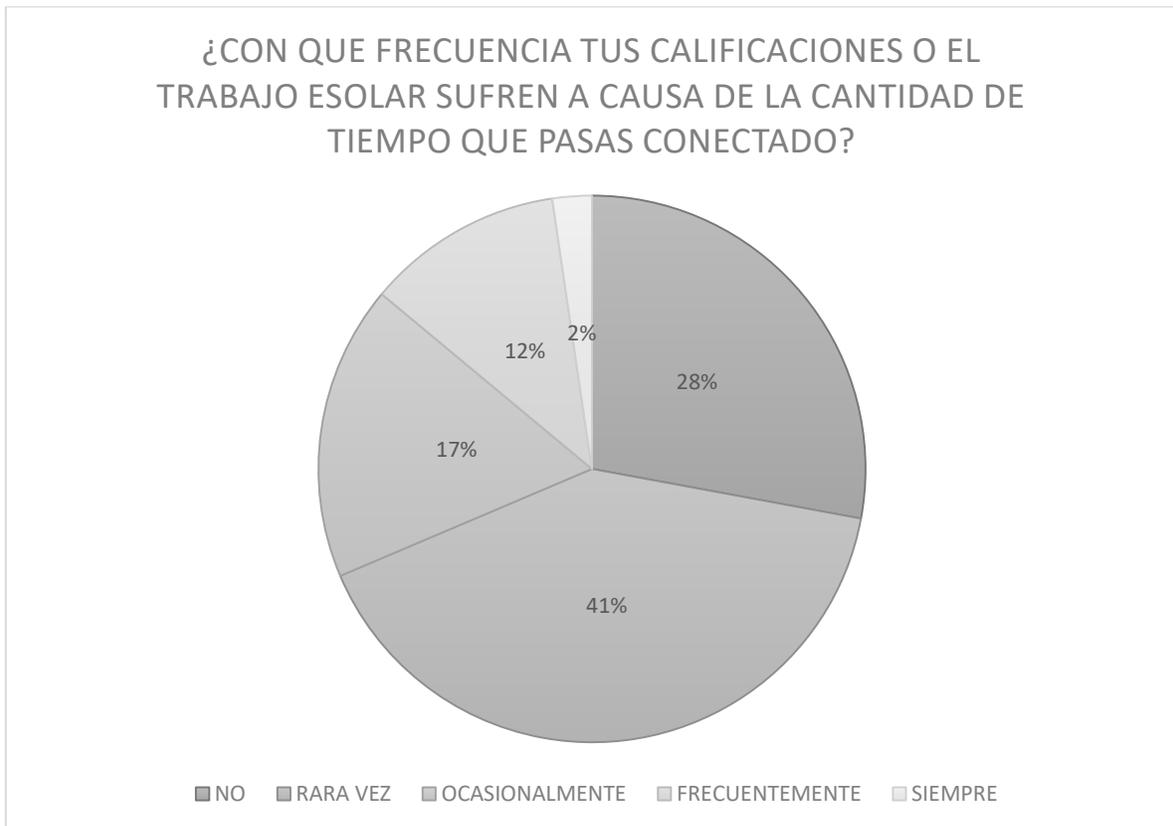
Al toparse con la pregunta los jóvenes en su mayoría (43%) eligieron la opción en la rara vez les llaman la atención por estar mucho tiempo conectado.

El 26% aceptó que ocasionalmente o frecuentemente tiene algún reproche por estar chateando, y un 5% de la población total aceptó que siempre les llaman la atención por estar conectados.

Un buen porcentaje (26%) aceptó que no le habían llamado la atención por estar al pendiente de su teléfono.

PREGUNTA 14

Gráfica 15



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

Se analiza también cuanto puede afectar el excesivo uso de la aplicación en resultados en áreas de importancia para los adolescentes que conllevan una responsabilidad tal como lo es el área académica.

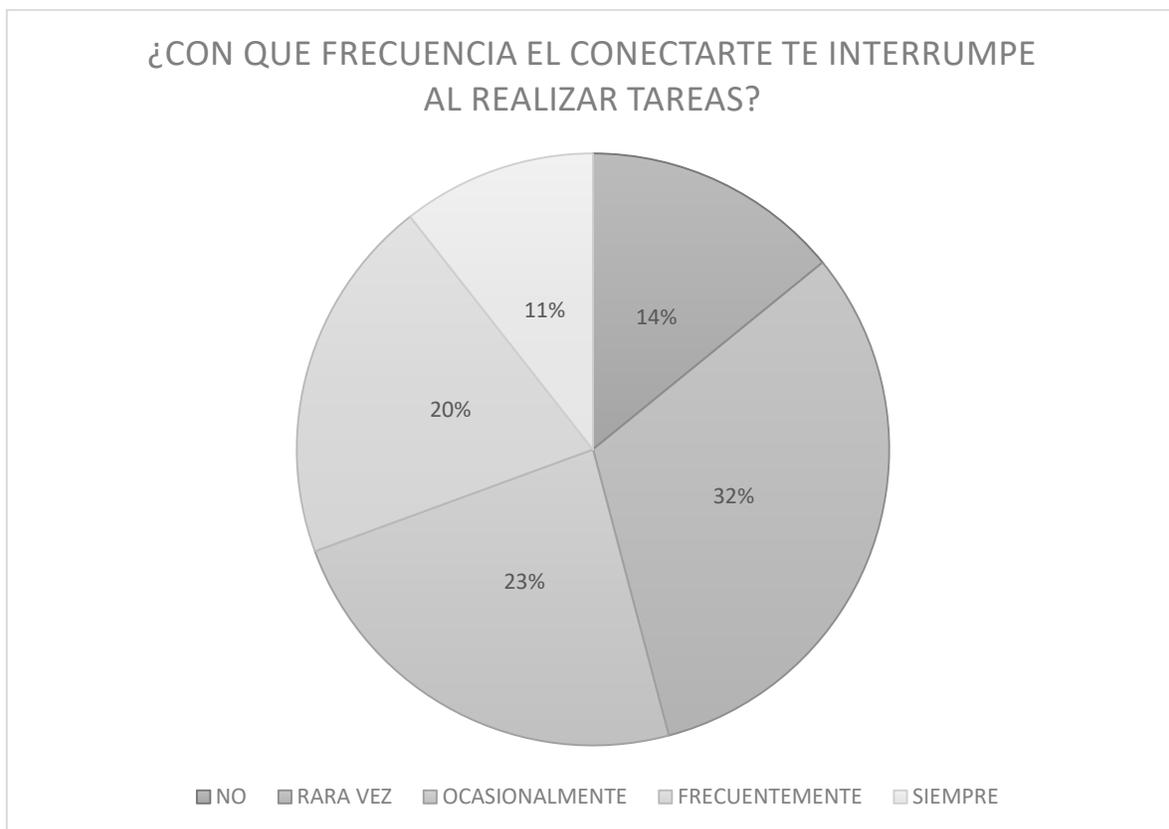
Como resultado a esta pregunta se pudo notar que el 28% Indicó que no ha tenido consecuencia alguna en sus resultados académicos debidos a un uso excesivo de WhatsApp.

La mayoría de la población (41%) marco la opción en la que rara vez el tiempo que se conecta afecto sus resultados en el colegio, sin embargo no negó del todo que esta aplicación le ha ya afectado.

En las opciones restantes un 31% acepto que de alguna manera WhatsApp ha sufrido algún tipo de consecuencia en su desempeño académico debido al tiempo que pasa conectado, los porcentajes se dividen de la siguiente manera, un 17% acepto que ocasionalmente le ha afectado en sus resultados, un 12% indicó que frecuentemente sus resultados académicos han sido negativos y el 2% que corresponde a 3 personas indicaron que siempre se ven afectados.

PREGUNTA 15

Gráfica 16



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

La pregunta anterior tiene mucha relación con la pregunta 15, sin embargo esta si diferencia de la anterior al analizar cuanto WhatsApp afecta el momento en que los adolescentes realizan una acción o un proceso tal como lo son la tareas, la pregunta anterior analizaba los resultados que se dan por un conjunto de procesos llevados en un lapso de tiempo, como lo es en este caso un bimestre. Se puede notar que a

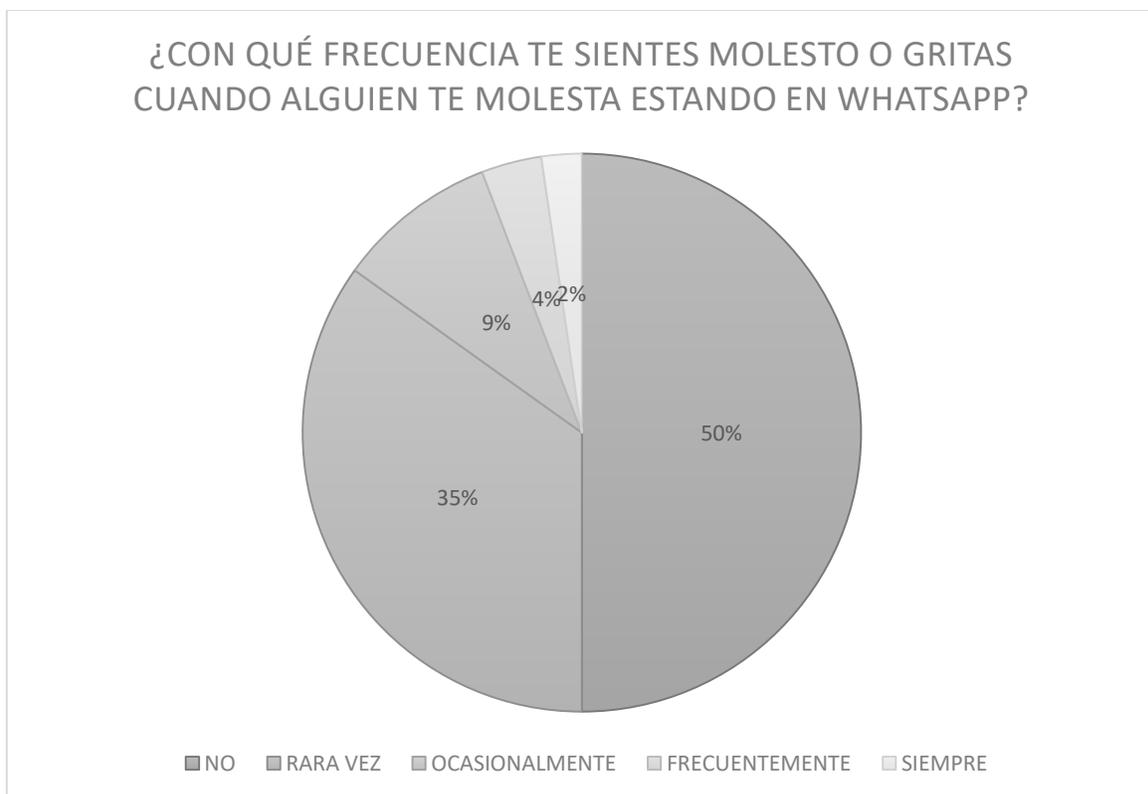
diferencia de las respuestas anteriores, hay un mayor número de personas afectadas en el momento de realizar tareas, pero esto no afecta sus resultados.

El 32% marcó la opción que indica que muy rara vez es interrumpido por una conversación de WhatsApp al momento de realizar tareas, mientras el 23% aceptó que ocasionalmente suspende sus labores por ver WhatsApp.

Un 31% se ve más afectada en este sentido, pues un 20% frecuentemente se deja de realizar su tarea para revisar mensajes en WhatsApp; sin embargo aunque la mayoría aceptó que no se ve afectado totalmente por WhatsApp al momento de verificar sus resultados académicos, el número difiere al verificar cuántos se ven afectados por ser interrumpidos por la aplicación al realizar una acción, pues un 11% siempre es interrumpido por los chats al realizar las tareas.

PREGUNTA 16

Gráfica 17



Fuente: Elaboración propia para esta investigación

Se analizó también si existía algún rechazo por la interacción directa con las personas por parte de los adolescentes y preferían estar conversando en un chat a tal grado de sentirse invadidos en su espacio personal tanto como para actuar de manera violenta al ser interrumpidos en su conversación.

A diferencia de la pregunta 9 que evaluaba su preferencia, en esta pregunta se intenta analizar su reacción en el momento de la comunicación.

Un 85% Indicó mantenerse alejado de esta situación, un 50% en forma totalmente negativa y un 35% rara vez ha estado en esta situación, sin embargo un 9% indica que sí ha estado en esta situación más de una vez.

Los casos más constantes son de 4% que frecuentemente se siente molesto al ser interrumpido y un 2% que prefiere la interacción totalmente por WhatsApp, este 6% se diferencia ligeramente del 11% que Indicó que prefiere la interacción por WhatsApp.

Entrevista

De la población total se tomaron 13 voluntarios que colaboraron proporcionando sus datos sobre algunos cuestionamientos especiales sobre el tema tratado en esta tesis.

La Entrevista se formuló con el objetivo de verificar si los casos representan algún tipo de adicción a las redes.

Preguntas:

1. ¿En qué horario te conectas con mayor frecuencia a WhatsApp?
2. ¿Sabes que es el síndrome de vibración fantasma?
3. El síndrome de vibración fantasma es una afección en las personas adictas al Smartphone las cuales sienten vibraciones falsas de su celular por las ansias de recibir los mensajes, ¿Te ha sucedido?
4. ¿Con cuanta Frecuencia te ha sucedido?
5. ¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?

Entrevista	
Caso 1	
Sexo: Masculino	Edad: 18
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	2:00 PM a 10:00PM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	NO
Te ha sucedido?	Si
Con cuanta frecuencia	Varias veces
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	Si están cerca personalmente, si lejos por WhatsApp
Entrevista	
Caso 2	
Sexo: Masculino	Edad: 18
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	3:00 PM – 11:30 PM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	No
Te ha sucedido?	Si me ha sucedido
Con cuanta frecuencia	Frecuentemente
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	Personalmente
Entrevista	
Caso 3	
Sexo: Femenino	Edad: 18
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	12:00 PM – 11:00PM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	No
Te ha sucedido?	No
Con cuanta frecuencia	No me ha pasado
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	Hablar personalmente
Entrevista	
Caso 4	
Sexo:	Edad:
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	2:00 PM – 12:00PM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	Si lo se
Te ha sucedido?	Si
Con cuanta frecuencia	No muy seguido
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	Personalmente
Entrevista	
Caso 5	

Sexo:	Edad:
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	3:00 PM- 9:00 pm
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	Si
Te ha sucedido?	No
Con cuanta frecuencia	No
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	Personalmente
Entrevista	
Caso 6	
Sexo: Femenino	Edad: 17
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	2:00 PM – 2:00 AM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	Si
Te ha sucedido?	Si
Con cuanta frecuencia	Dos veces en la semana
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	Personalmente
Entrevista	
Caso 7	
Sexo: Femenino	Edad: 17
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	4:00 PM – 1:00 AM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	No
Te ha sucedido?	Si me ha pasado
Con cuanta frecuencia	No mucho, solo cuando espero el mensaje de alguien importante
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	De ambas formas
Entrevista	
Caso 8	
Sexo: Masculino	Edad: 15
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	3:00 PM – 11:00 PM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	No
Te ha sucedido?	Si me ha pasado
Con cuanta frecuencia	Pocas veces
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	En persona
Entrevista	

Caso 9	
Sexo: Femenino	Edad:15
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	5:00 PM – 10:00 PM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	No
Te ha sucedido?	No
Con cuanta frecuencia	No me ha pasado
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	Prefiero hablar con familia personalmente igual que con amigos. si están lejos les hablo por WhatsApp
Entrevista	
Caso 10	
Sexo: Femenino	Edad:16
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	3:00 PM – 10:00 PM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	Si un poco
Te ha sucedido?	si
Con cuanta frecuencia	Pocas veces
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	Prefiero hablar personalmente
Entrevista	
Caso 11	
Sexo: Femenino	Edad: 15
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	6:00 PM a 9:00 PM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	No
Te ha sucedido?	No
Con cuanta frecuencia	No me ha sucedido
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	Personalmente
Entrevista	
Caso 12	
Sexo: Maculino	Edad: 17
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	10:00 AM – 4:00 PM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	No
Te ha sucedido?	No
Con cuanta frecuencia	No
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	Personalmente
Entrevista	
Caso 13	

Sexo: Masculino	Edad: 16
¿En qué horario te conectas con mayor Frecuencia en WhatsApp?	2:00 PM – 11:00 PM
Sabes que es el síndrome de vibración fantasma	No
Te ha sucedido?	Si
Con cuanta frecuencia	Cada hora
¿Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?	En persona

Guía Observación Participativa

Con los casos de los voluntarios se llevó una observación participativa, ellos proporcionaron sus contactos y ciertas libertades para poder controlar sus cuentas, además que ellos llenaban la guía de observación participativa antes de dormir todas las noches por una semana que constaba de los siguientes ítems.

1. Número de Personas con las que hable en el día
2. Horas aproximadas de uso de la aplicación
3. Estados publicados(tomando en cuenta la última actualización de la aplicación)
4. Interacción por estados publicados
5. ¿Cuántas veces aproximadamente ingresas al día solo para confirmar si te respondieron?
6. ¿Cuántas veces respondes en momentos inoportunos durante el día?
7. ¿Controlas la conexión de las personas? ¿si? ¿no? ¿Cuántas veces?

Los datos obtenidos fueron los siguientes

Guía Observación Participativa								
Respuesta Diaria								
Caso1	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	3	4	2	3	3	4	6	4
Horas aproximadas de uso	4	5	5	4	3	3	5	4
Estados publicados	3	4	3	2	1	1	0	3
Interacción por estados publicados	0	1	2	0	0	0	0	3
Interacciones más con grupos o personas individuales								

Cuántas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	5	2	2	5	3	3	2	3
Cuántas veces respondes en momentos inoportunos	0	2	1	0	0	2	0	1
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuántas veces	Si 5 vs	Si	2	1	1	1	No	Si
Guía Observación Participativa								
Respuesta Diaria								
Caso2	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	3	7	5	4	6	4	6	5
Horas aproximadas de uso	6	1 por parciales	5	2	3	3	4	3
Estados publicados	3	2	2	2	4	6	5	3
Interacción por estados publicados	1	5	5	5	8	4	4	5
Interacciones más con grupos o personas individuales	G	I	I	I	I	I	I	I
Cuántas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	1	3	2	4	4	10	2	4
Cuántas veces respondes en momentos inoportunos	0	0	0	5	3	6	0	2
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuántas veces	1	3	Si	S 2	Si 3p	2p	2p	Si
Guía Observación Participativa								
Respuesta Diaria								
Caso3	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	8	11	12	7	2	14	12	9
Horas aproximadas de uso	10	3	14	12	8	11	11	10
Estados publicados	0	0	0	0	0	1	0	1
Interacción por estados publicados	0	0	0	0	0	0	0	0
Interacciones más con grupos o personas individuales	I	I	I	I	I	I	I	I
Cuántas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	1	1	1	1	1	1	1	1
Cuántas veces respondes en momentos inoportunos	2	2	2	1	1	2	2	2

Controlas la conexión de las personas? Si NO cuantas veces	No	No	No	0	0	No	0	No
Guía Observación Participativa								
Respuesta Diaria								
Caso4	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	6	2	7	3	3	4	3	4
Horas aproximadas de uso	2	9	6	11	9	11	5	8
Estados publicados	1	0	0	0	0	0	0	0
Interacción por estados publicados	0	0	0	0	0	0	0	0
Interacciones más con grupos o personas individuales	I	I	I	I	I	I	I	I
Cuantas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	2	2	1	2	0	0	0	1
Cuantas veces respondes en momentos inoportunos	2	3	0	2	0	2	3	2
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuantas veces	No							
Guía Observación Participativa								
Respuesta Diaria								
Caso5	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	3	2	2	6	5	6	8	4
Horas aproximadas de uso	2	5	3	4	4	2	3	3
Estados publicados	6	1	0	1	1	1	3	1
Interacción por estados publicados	0	0	0	1	0	1	2	1
Interacciones más con grupos o personas individuales	G	I	I	I	I	I	I	I
Cuantas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	1	0	0	0	1	0	0	1
Cuantas veces respondes en momentos inoportunos	1	3	0	1	0	3	3	2
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuantas veces	No	No	No	No	No	No	0	No
Guía Observación Participativa								
Respuesta Diaria								
Caso6	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	3	3	8	3	5	3	3	4

Horas aproximadas de uso	2	4	2	30min	10	1	20min	3
Estados publicados	0	1	1	1	1	0	0	1
Interacción por estados publicados	0	1	0	1	1	0	0	1
Interacciones más con grupos o personas individuales	I	I	I	I	Gru	I	I	I
Cuántas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	8	12	6	2	21	5	3	8
Cuántas veces respondes en momentos inoportunos	2	4	2	0	8	0	0	2
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuántas veces	2	2	10	7	S 18v	7	1	7

Guía Observación Participativa

Respuesta Diaria

Caso7	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	4	4	13	5	3	4	3	5
Horas aproximadas de uso	18	13	9	12	8	10	10	12
Estados publicados	0	0	0	0	0	0	0	0
Interacción por estados publicados	0	0	0	0	0	0	0	0
Interacciones más con grupos o personas individuales	I	G	I	I	I	I	G	I
Cuántas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	Varias veces	11	5	13	8	9	2	7
Cuántas veces respondes en momentos inoportunos	10	0	0	6	6	4	8	5
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuántas veces	Si	Si	3	S 5	S 2	S3	1	Si

Guía Observación Participativa

Respuesta Diaria

Caso8	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	10	14	13	12	10	17	8	12
Horas aproximadas de uso	10	6	10	11	5	7	7	8
Estados publicados	0	0	0	0	0	0	0	0
Interacción por estados publicados	0	0	0	0	0	0	0	0
Interacciones más con grupos o personas individuales	i	I	I	I	I	G	I	I

Cuántas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	Cada dos horas	3	2	12	5	2	C 2h	4
Cuántas veces respondes en momentos inoportunos	1	0	0	2	5	6	0	2
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuántas veces	No	No	No	No	No	No	NO	No

Guía Observación Participativa

Respuesta Diaria

Caso9	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	2	1	1	4	1	4	1	2
Horas aproximadas de uso	3	2	2	3	1	3	10 m	3
Estados publicados	1	0	0	1	0	0	0	0
Interacción por estados publicados	0	0	0	3	0	0	0	0
Interacciones más con grupos o personas individuales								
Cuántas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuántas veces respondes en momentos inoportunos	0	0	0	0	0	0	0	0
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuántas veces	No	No						

Guía Observación Participativa

Respuesta Diaria

Caso10	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	6	5	3	6	6	5	3	5
Horas aproximadas de uso	17	10	20	16	18	15	15	16
Estados publicados	0	2	0	5	3	1	2	2
Interacción por estados publicados	0	0	0	0	0	0	0	0
Interacciones más con grupos o personas individuales								
Cuántas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	3	3	1	2	3	4	3	3
Cuántas veces respondes en momentos inoportunos	0	0	0	0	0	0	0	0

Controlas la conexión de las personas? Si NO cuantas veces	No	No	No	No	No	Si 1	1	Si
Guía Observación Participativa								
Respuesta Diaria								
Caso11	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	4	3	2	10	10	10	12	7
Horas aproximadas de uso	18	10	4	10	10	12	12	11
Estados publicados	4	2	2	6	1	3	3	3
Interacción por estados publicados	2	0	0	0	0	0	0	1
Interacciones más con grupos o personas individuales	I	I	I	I	I	I	0	I
Cuantas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	1	2	1	1	1	1	1	1
Cuantas veces respondes en momentos inoportunos	3	3	0	3	3	3	2	3
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuantas veces	No	No	No	No	No	Si	Si	No
Guía Observación Participativa								
Respuesta Diaria								
Caso12	1	2	3	4	5	6	7	8
Personas con las que hable	16	6	10	6	18	23	9	13
Horas aproximadas de uso	10	1	2	2	12	20	1	7
Estados publicados	1	0	0	0	0	2	0	1
Interacción por estados publicados	No	0	0	0	0	2	1	1
Interacciones más con grupos o personas individuales	G	I	I	I	I	I	I	I
Cuantas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	Muchas veces	Muchas veces	1	1	5	2	0	Mucha veces
Cuantas veces respondes en momentos inoportunos	3	1	2	0	3	1	0	2
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuantas veces	Si	Si	No	No	Si	NO	Si	Si
Guía Observación Participativa								
Respuesta Diaria								
Caso13	1	2	3	4	5	6	7	Promedio
Personas con las que hable	8	10	6	10	6	7	8	8
Horas aproximadas de uso	3	2	1	2	2	4	3	3
Estados publicados	0	1	0	1	0	0	0	1

Interacción por estados publicados	0	0	0	0	0	0	0	0
Interacciones más con grupos o personas individuales	I	G	I	I	I	I	I	I
Cuántas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron	0	5	2	0	0	0	0	1
Cuántas veces respondes en momentos inoportunos	0	0	0	0	0	0	0	0
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuántas veces	No	No	No	no	No	Si	no	No

Análisis de los Casos

Caso 1:

El primer caso es un adolescente que se conecta aproximadamente 8 horas diarias en WhatsApp; aunque él prefiere la comunicación con contacto personal, presenta ciertos síntomas de adicción y dependencia (características de adicción (Echeverría, 2013)) a esta aplicación puesto que presenta conductas tales como la verificación del ingreso de mensajes de manera constante, presenta el síntoma de vibración fantasma y presenta dependencia emocional hacia alguien pues mantiene una revisión constante de su conexión.

Caso 2:

El adolescente del caso dos prefiere una conversación personal, sin embargo si se trata de conversar en WhatsApp prefiere las conversaciones individuales, pero también accede algunos días a tener una comunicación activa en grupos, se conecta por lo menos 5 horas al día y presenta ciertas características de adicción como el revisar constantemente el celular en espera de mensajes y el responder en momentos inoportunos, lo que más se resalta de este caso es que presenta cierto grado dependencia emocional hacía varias personas.

Caso 3:

El caso 3 aunque no presenta síntomas de dependencia emocional ni se ha encontrado con la sensación del síndrome de vibración fantasma, mantiene una comunicación muy activa pues socializa como mínimo con 9 personas diarias

durante 10 horas al día, estando muy pendiente de sus mensajes hasta en momentos inoportunos.

Caso 4:

El Caso 4 prefiere la Comunicación personal, pero tiene una comunicación activa en WhatsApp, hablando con por lo menos 4 personas diarias, pero en espacios de tiempo prolongados, pues en promedio se conecta 8 horas diarias, sin embargo existen días en los que se conectó hasta 11 horas, esto puede tener como producto sus síntomas de dependencia a la aplicación pues presenta revisión en espacios inoportunos de la aplicación, así como el síntoma de vibración fantasma.

Caso 5:

El caso 5 presenta un uso de la aplicación en cierto modo moderado, se conecta en un promedio de 3 horas diarias, mantiene comunicación con unas cuatro personas, no presenta el síntoma de vibración fantasma ni revisa las conexiones de las personas con las que se comunica, sin embargo si hace uso de la aplicación en momentos en los que no debería de utilizarlo, pueda ser en clases o en conversaciones interpersonales.

Caso 6:

Esta caso presenta cierto grado de paradoja pues aunque simple vista pareciera un caso controlado pues tiene un promedio de unas 3 horas diarias de conexión y mantiene una comunicación activa con solo 4 personas, presenta un síntoma de dependencia emocional alto sobre la mayoría de los casos, pues revisa de manera constante la conexión de sus contactos, revisa de manera constante que le hayan respondido, debido a esto presenta el síndrome de vibración fantasma y utiliza la aplicación en muchos momentos inoportunos.

Caso 7:

El caso 7 presenta síntomas muy marcados de dependencia y adicción a la aplicación, se mantiene conectada en un promedio un mínimo de 12 horas diarias,

presenta un síntoma de vibración fantasma en el momento que tiene conversaciones con personas en específico y debido a esto revisa constantemente que le hayan contestado, utiliza su celular y la aplicación muchas veces en momentos en que no es aconsejable usarlo; además se encuentra pendiente de la revisión de más de un contacto de manera constante, aunque prefiere la comunicación individual, hay días que prevalece la comunicación por medio de grupos.

Caso 8:

Mantiene una conexión en promedio de 8 horas diarias, con un promedio de 12 personas diariamente, aunque ha tenido ha sentido el síndrome de vibración fantasma, este le ha sucedido pocas veces y no presenta una dependencia emocional hacia alguna persona por medio de la aplicación, pero si a la aplicación pues la utiliza hasta en momentos inoportunos.

Caso 9:

El caso 9 parece ser un caso de bajo uso de la aplicación, utiliza la aplicación por lo menos 3 horas diarias como máximo, no presenta el síntoma de vibración fantasma, los contactos con los cuales socializa son un promedio de 3, no interactúa de manera constante publicando estados, ni revisa con mucha constancia la aplicación.

Caso 10:

Este caso presenta una conexión continua a lo largo del día con un promedio de 16 horas diarias de conexión, interactúa de manera constante con mensajes y estados, aunque expresa que le ha sucedido muy pocas veces si ha sentido el síndrome de vibración fantasma, un dato a resaltar es que la tendencia de los primero cuatro días era de no revisar las conexiones de las personas, sin embargo los últimos tres días el revisar la conexión de un contacto fue constante coincidiendo con la publicación de estados románticos y el añadido de un nuevo contacto.

Caso 11

El caso 11 presenta una conexión muy activa en cuanto a tiempo pues tiene un promedio de 11 horas de conexión diaria, se comunica con por lo menos 7 contactos diarios, no presenta el síndrome de vibración fantasma, es consciente de que utiliza la aplicación en momentos inoportunos, mantiene una interacción constante en los nuevos estados publicando por lo menos 3 estados diarios, aunque la constante muestra que no es dependiente al grado de revisar todos los días la conexión de sus contactos, dos de los siete días si opto por revisar dicha conexión.

Caso 12

Aunque en la entrevista expreso que prefiere la comunicación personal, tiene un promedio alto de contactos con los que se comunica diariamente, llegando a comunicarse aproximadamente con trece personas diarias durante por lo menos 7 horas, expresa no presentar el síndrome de vibración fantasma, pero si revisa de manera constante si ya le ha tenido respuesta de sus mensajes.

Caso 13:

El caso trece presenta un tiempo corto de conexión diaria sin embargo habla con un promedio de ocho contactos diarios, y durante su conexión si presenta el síndrome de vibración fantasma así también controla el hecho de ver si le responden rápido, sin embargo no controla la conexión de los contactos.

4.3 Presentación de hallazgos y resultados

Descripción de los hábitos en el uso de la aplicación WhatsApp.

Luego de analizar los datos se observa que más del 60% de los adolescentes utiliza por lo general de manera diaria la aplicación de WhatsApp, y más del 50% de la población total lo utiliza más de una hora diaria, en algunos casos observados especialmente en las entrevistas y guías de observación los adolescentes lo utilizan hasta casi más de 12 horas al día.

Debido a que los adolescentes analizados en este trabajo pertenecen a un centro educativo en el cual el horario de estudios es matutino la mayoría de adolescentes utiliza la aplicación con mayor constancia en el lapso desde las 13:00 horas hasta las 00:00 aproximadamente o en extremos hasta la 01:00 horas, teniendo que despertarse al siguiente día para retomar sus labores educativas a las 05:00 horas o 06:00 horas dependiendo de su lejanía del establecimiento.

Como ya sabemos en el periodo de la adolescencia los chicos tienden por naturaleza a dormir más tarde tal como se menciona en el capítulo de desarrollo de la adolescencia, sin embargo sí se puede destacar que el uso de WhatsApp prolonga las horas de desvelo hasta altas horas de la madrugada.

Aunque más del 90% expresó que prefiere una comunicación de manera personal, Más del 90% tiene WhatsApp y lo usa de manera constante; aun cuando los adolescentes cuenten con un elevado número de contactos en su teléfono, la mayoría tiene preferencia para hablar con 3 o 5 de ellos diariamente, sin embargo hay jóvenes en su mayoría hombres que llegan a hablar con 13 contactos simultáneamente.

En cuanto a la preferencia de la charla con personas individuales, es habitual que se comuniquen con personas individuales en su mayoría.

En cuanto a hábitos surgidos por la aplicación, la aplicación implementó en la última semana de febrero 2017 una nueva actualización en la que el cambio más significativo y muy criticado al principio se centró en los estados de contactos, puesto que ellos pueden verse en forma de historias diarias, antes de la publicación los estados duraban una semana en los perfiles, luego de la publicación de dicha actualización, al ser medida la constancia de la publicación de estados esta se incrementó entre una a tres publicaciones diarias.

La aplicación WhatsApp no solo ha creado hábitos sino se ha convertido en uno, pues es una aplicación de uso diario, es utilizado por adolescentes antes de acostarse, al levantarse y hasta en clases o en conversaciones importantes, según algunas respuestas de la entrevista es utilizado para comunicarse con personas no cercanas, tanto de índole familiar pero en su mayoría con personas de afinidad y parentesco.

En la pregunta 17 del cuestionario se consultó la frecuencia con la cual los jóvenes preferían quedarse chateando a salir con sus amigos, sorprendentemente el 43% de la población asintió que siempre prefiere quedarse en casa a salir con los amigos; es preocupante el alto nivel de *sedentarismo* que esta aplicación y demás redes sociales está creando en los adolescentes tomando en cuentas lo que ya hemos mencionado, el hecho de que muchos adolescentes pasan hasta 12 horas conectados, durante esas doce horas difícilmente se realizará una actividad física productiva, aun cuando queden doce horas más del día, seis de esas horas las pasan en el colegio, 5 de esas horas las pasan durmiendo, lo que resta una hora para demás actividades.

Esto quiere decir que la mayoría del tiempo es utilizado para el uso de la aplicación o la combinación de la misma con otras actividades.

Esto quiere decir que los adolescentes han estado aprendiendo a combinar hábitos y actividades en conjunto con el uso de la aplicación de mensajería instantánea; mientras los jóvenes realizan tareas también comparten una historia en su estado sobre lo difícil de la tarea o alguna decepción, alegría, tristeza experimentada durante el día, o chatean con sus amigos sobre temas diversos o la tarea.

Para comprobar cuanto han combinado los adolescentes el uso del WhatsApp en las actividades cotidianas más sencillas se realizó la pregunta 5 del cuestionario, ¿chateas mientras caminas?, en la cual solo el 15% acepto hacerlo, pero si sumamos aquellos a quienes aceptaron les ha pasado obtenemos que la mayoría de los adolescentes encuestados ha realizado esta actividad mientras camina.

Este problema de sedentarismo y el mantener la comunicación por la vía del WhatsApp en todas las actividades puede ser el causante de un problema mucho más grande que se da entre los adolescentes, la *Evasión de la realidad*.

Como resumen se enlista los hábitos resultantes del uso del WhatsApp:

- 12 horas como mínimo de interacción en la aplicación
- Por ser estudiantes de jornada matutina el horario de conexión se realiza entre las 14:00 Pm y 1:00 Am
- Los estudiantes tienden a pernoctar por seguir conectados
- Se ha creado una cultura de sedentarismo
- Los adolescentes tienden a combinar sus actividades diarias con el uso de la aplicación.
- Los adolescentes intentan usar la aplicación como un método de evasión de la realidad.

Cambios por el uso de la aplicación en el entorno inmediato

Comunicación interpersonal.

Aunque en su gran mayoría los adolescentes precisaron que prefieren la comunicación personal a la comunicación por medio de la aplicación de mensajería instantánea (un 90% en la encuesta y un 100% en la entrevista), los adolescentes interactúan durante casi todo el día hábil un promedio de 12 horas en la aplicación WhatsApp.

En la adolescencia los jóvenes buscan empezar a ser independientes de sus padres por lo cual se distancian un poco y la comunicación es menos activa entre padres y adolescentes en muchas familias, esto crea la búsqueda de nuevos receptores o emisores de información, y estos son los amigos o familiares a los que se les tiene un alto grado de confianza; en las entrevistas los jóvenes destacaron que prefieren la comunicación personal, pero que cuando las personas no están cerca la mejor

manera de comunicarse es por medio de la aplicación, esta es una de las causas por las cuales WhatsApp cobra éxito.

Al buscar nuevos actores en la comunicación se encuentran un medio de mensajería rápida en el cual pueden, comunicarse de varias maneras y controlar si la otra persona receptora está realmente interesada en la conversación, al comprobar los datos de conexión y tiempo de respuesta, lo que hace que WhatsApp cree una comunicación cercana entre los individuos.

Es tan exitosa la comunicación por medio de esta canal que el 33% de los jóvenes encuestados se desespera al no poder conectarse y revisar las conversaciones con sus contactos.

A diferencia de otras redes sociales en las cuales se interacciona con muchas personas, WhatsApp es un canal de comunicación más íntimo, pues la mayoría de la población en las guías de observación indicó que normalmente se comunica en un promedio con tres personas al día, puede decirse los amigos más cercanos del adolescente, tomando en cuenta que la única manera para poderse contactarse por este medio es que este le haya brindado su número telefónico, ya que según la encuesta solo el 3% de los encuestados ha contactado a personas nuevas por medio de esta aplicación.

Aunque la aplicación da la opción de poderse comunicar con grupos creados por los mismos contactos, esto indica que hay similitud entre ellos, pues dichos grupos son escolares, de clubs, etc., los adolescentes indicaron que en WhatsApp es preferible la comunicación individual o por lo menos es la más utilizada.

El éxito de WhatsApp y su uso en tiempos prolongados por los adolescentes no deja sin consecuencias a la comunicación interpersonal directa; existen cierto cambios en su comunicación, los adolescentes han adoptado tan bien este canal de comunicación que se distraen al estar en la comunicación interpersonal con el fin

de responder un mensaje, el 19% de la población acepto que lo hace de manera seguida, sin embargo otro 39% acepto que lo ha hecho en menos ocasiones, esto indica que un 42% aun intenta no interrumpir las conversaciones interpersonales.

Este 58% que indica ha interrumpido sus conversaciones por contestar en la aplicación se contraindica al 90% que indicó prefiere la comunicación interpersonal y es aún más contradictorio el hecho de que solo el 20% de la población haya expresado en la pregunta 13 del cuestionario que no le han llamado la atención por estar conectado.

Esto puede indicar que los adolescentes pueden preferir la comunicación por este canal a la comunicación interpersonal, pero no han querido aceptar el hecho de que están muy inmersos en este tipo de comunicación o están entrando en una etapa de adicción a la misma.

La comunicación con sus semejantes ha sido afectada entonces por el uso excesivo de WhatsApp, las encuestas arrojan datos sobre que las personas que rodea a estos adolescentes los sienten desconectados de la comunicación, esto reflejado en el hecho de que al 80% le han reclamado por lo menos una vez que se está mucho tiempo conectado al Smartphone. Sin embargo solo un 15% entra en un estado violento al ser interrumpido en una conversación en WhatsApp.

Aunque el WhatsApp es medio de comunicación muy usado, puede decirse que es un canal en el cual el mensaje muchas veces puede encontrarse con muchos ruidos, pues el 86% de la población total indicó que es un canal muy factible para crear confusiones en las conversaciones con los contactos, esto como causa de que existen en esta aplicación muchas maneras de controlar la actividad de los demás pero no se tiene la capacidad de saber con certeza las verdaderas reacciones del receptor de mi mensaje.

Los principales descubrimientos en comunicación interpersonal son:

- Aunque los adolescentes indican preferir la comunicación interpersonal, dedican mayor tiempo de su día a la comunicación por medio de la aplicación.
- Sus semejantes sienten que los adolescentes pasan demasiado tiempo desconectados de la realidad y conectados a WhatsApp.
- Contrario a otras redes sociales, WhatsApp es una vía de comunicación más íntima para los adolescentes.
- Aun cuando es un canal de comunicación cercana, puede crear muchos mal entendidos.

Labores diarias.

Además de los efectos en la comunicación interpersonal se analizó como el uso de esta aplicación puede afectar en las labores diarias de los adolescentes, y su desempeño en las mismas.

En cuanto a las labores comunes entre los adolescentes podemos mencionar que las más importantes para ellos son su desempeño académico, convivencia con sus semejantes y recreación o tiempo de ocio.

Como ya se hizo notar en la primer sección de hallazgos los adolescentes utilizan la aplicación de manera constante todos los días, volviendo su uso en un hábito; los adolescentes necesitan tener un tiempo equilibrado entre trabajo, descanso, ocio, actividad física y académica para poder tener un completo desarrollo integral. Sin embargo la aplicación de WhatsApp descontrola el aprovechamiento de estas actividades.

De las actividades más importantes en los adolescentes destacamos el ocio y el tiempo libre “En la adolescencia, el tiempo libre es de suma importancia porque como bien sabemos, es una etapa de la vida en la cual el individuo está logrando formar su identidad y el manejo de estos tiempos suele ser crucial en el desarrollo

personal y social de los jóvenes.” (PF, 2017), sin embargo los adolescentes prefieren cambiar su tiempo de ocio con el chateo en WhatsApp.

Una buena manera de pasar el tiempo de ocio es en convivencia con los semejantes en salidas al cine, deportes, etc., sin embargo el 43% de los adolescentes prefiere quedarse en casa inmerso en la comunicación por medio de esta aplicación. Y aun estando en tiempos libres durante actividades, como intercambios de clases, descanso en la elaboración de tareas del hogar, etc., el 64% de la población ha utilizado estos lapsos para responder sus conversaciones de WhatsApp, sin aprovecharlos para el fin primordial de distracción o disminuyéndolos en gran porcentaje.

Otro elemento que ha sido disminuido en cuanto a lapso en los adolescentes y que es muy importante para su desarrollo es el sueño, en las entrevistas la mayoría de adolescentes indicó que se conecta en un promedio de 10 a 12 horas diarias las cuales combinan para realizar otras actividades como las tareas y si a estas horas le sumamos 6 horas de clases, 2 horas de comidas, quedan solo 4 horas de sueño, lo cual afectara directamente en la concentración para su aprendizaje y demás actividades diarias, así como en su desarrollo en sus tres dimensiones: física, sociológica y psicológica.

Todos los elementos anteriores se unen para afectar la concentración necesaria en actividades de aprendizaje, al consultarles a los adolescentes sobre cuanto creen que les afecta el uso del WhatsApp en su aprendizaje el 72% indicó que en algún momento son afectados en la concentración necesaria para realizar estas labores.

Además al momento de realizar tareas los adolescentes aún le dedican tiempo a la interacción en este medio, el 54% (gráfica) indico que eventualmente los momentos de realización de tareas son interrumpidos por contestar a mensajes en WhatsApp.

Cuando se juntan todos los elementos se obtiene malos resultados, ya que el 31% de los adolescentes ha sido afectado en sus notas de rendimiento académico debido al uso constante de WhatsApp.

En resumen:

- Los adolescentes prefieren pasar tiempo encerrados en su habitación contestando a chats, a salir con los amigos.
- Los tiempos de ocio y recreación son mal administrados debido a que son combinados con la utilización de la aplicación.
- El tiempo de sueño es una de las actividades más afectadas, pues el sueño llega a reducirse casi a solo 5 horas de descanso, cuando el adolescente necesita más de 8 horas para su desarrollo.
- El estrés y distracción producidos por la utilización de la aplicación afecta a muchos alumnos en su desarrollo del aprendizaje y sus resultados en sus notas de rendimiento académico.

Ámbito intrapersonal.

Juntando el estrés que causa el desarrollo en todos los ámbitos del adolescente, el estrés producido por el sistema académico, mala administración de los tiempos de ocio y malos resultados en las notas académicas, el área más afectada por el excesivo uso de WhatsApp es el ámbito personal y la creación de la identidad.

Recordando a Erickson la creación de la identidad necesita de la dimensión comunitaria, elemento que se ve afectado cuando el adolescente decide tomar una posición sedentaria en su habitación respondiendo chats.

Sin embargo son muchos los elementos en los cuales afecta el uso excesivo de la aplicación en los adolescentes, la autoestima en los jóvenes en esta etapa es un elemento delicado, por eso se analizó cuanto puede llegar a afectar dicha aplicación

en la misma. De los 13 adolescentes entrevistados y observados por una semana 8 presentan rasgos de una fuerte adicción a la aplicación.

De los 13 adolescentes, 10 se mantienen constantes revisando si les han respondido a lo largo de su tiempo de conexión, estos mismos 10 jóvenes se mantienen conectados más de 8 horas diarias. Y del total de la población el 33% (gráfica pregunta 3) de ella se siente desesperados cuando no puede conectarse, además muchos jóvenes presentan el síndrome de vibración fantasma en las ansias de esperar la respuesta inmediata de sus contactos.

La adicción presenta inseguridad en los jóvenes, la cuarta parte de la población (gráfica pregunta 4) se siente insegura cuando no tiene su Smartphone cerca o lo ha olvidado en casa, es una cifra alarmante aunque se escuche pequeña, pues indica la dependencia que pueden experimentar hacia estos aparatos.

WhatsApp no es causante de la dependencia emocional o adicción, puesto que este rasgo psicopatológico se desarrolló bajo diversas circunstancias en la infancia y la etapa temprana de la adolescencia, sin embargo la aplicación por sus características principales de acceso inmediato a los contactos, y revisión de la última conexión se hace favorita de varios dependientes emocionales.

Los dependientes emocionales verifican de manera constante la aprobación del otro, elementos que WhatsApp facilita, al saberse cuanto tiempo tarda el otro en contestar, el saber si la persona está en línea y aun así no contesta, el crear la duda de ¿Por qué si ya reviso mi mensaje no contesta?, etc. Creando una acción de mayor esfuerzo por recuperar la atención de la otra persona, creando un círculo vicioso; al consultar en la guía de observación diaria, cuantos jóvenes controlaban la conexión de algunos contactos, 6 adolescentes presentaron el síntoma de controlar la conexión diariamente.

Y llegando a extremos se consultó en las encuestas cuantos jóvenes se sentían deprimidos al no recibir mensajes en la aplicación al cual un 19%(grafica pregunta 7) respondió que de alguna manera en algún momento se ha sentido deprimido por no recibir mensajes en su cuenta de WhatsApp.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis del uso masivo de WhatsApp en la comunicación de los adolescentes, se obtuvieron las siguientes conclusiones que van acorde al objetivo general y específicos que se plantearon al inicio de la investigación:

Como resultado de la investigación se concluye que los adolescentes entre 15 a 18 años, estudiantes del colegio Benedictino de Guatemala, y residentes en Boca del Monte y sus áreas cercanas, mantienen una interacción constante en WhatsApp. El 66% de la población total encuestada utiliza la aplicación de manera cotidiana, el 59% llega a utilizarlo alguna vez hasta caminando. La aplicación es usada en la mayoría de actividades diarias que practican, desde actividades educativas hasta actividades de recreación; el 84% indica que ha utilizado su tiempo libre para chatear por WhatsApp, el 96% es interrumpido al realizar tareas por revisar la aplicación y el 57% ha preferido más de alguna vez no salir con sus amigos y quedarse chateando.

La aplicación ha creado cambios significativos en su entorno inmediato, el 84% de los adolescentes ha recibido reclamo por parte de los que le rodean sobre el tiempo que pasan conectados a la aplicación, y el 78% ha tenido cierta influencia en el rendimiento académico por WhatsApp. El 52% indica que la aplicación crea malos entendidos con las personas.

En cuanto a sus hábitos los adolescentes del Colegio Benedictino de Guatemala utilizan con mayor frecuencia la aplicación de mensajería WhatsApp en el lapso de 14:00 horas a 01:00 horas debido a que estudian en horario matutino, la mayoría de adolescente utiliza en promedio unas 12 horas diarias la aplicación y tienden a pernoctar más de lo normal debido a la interacción que ejercen en ella. Tienen una interacción por medio de la aplicación con un promedio de 3 a 5 personas diariamente; el excesivo uso de WhatsApp está llevando a muchos adolescentes a

la práctica del sedentarismo, pues un 57% prefiere quedarse en la aplicación a salir, y esto da como consecuencia que muchos de los adolescentes utilicen la aplicación como un método de evasión de la realidad.

Aunque los adolescentes indican que prefieren la comunicación personal directa, dedican más tiempo al uso de la aplicación debido a que esta puede ser usada para comunicarse con personas más íntimas (amigos y familia) que otras redes sociales aun cuando estas personas no se encuentren cerca, sin embargo el 58% interrumpe la comunicación cara a cara, afectando la comunicación interpersonal directa, pues los más cercanos se quejan del exceso de tiempo que se encuentran conectados y la falta de atención hacia ellos contradiciendo al 90% que indica prefiere la comunicación cara a cara; en las labores diarias los adolescentes han aprendido a combinar la utilización de la aplicación con la práctica de sus actividades diarias, llegando a afectar su concentración para el aprendizaje, su buen aprovechamiento del tiempo de ocio y sus resultados académicos.

WhatsApp no es una aplicación que cause adicción o dependencia emocional, pero sí es una aplicación que tiene las características para ahondar estos problemas psicopatológicos en los adolescentes en el uso excesivo de la misma y dar como resultado mayores afecciones en la autoestima y desarrollo social de los adolescentes. 10 de 13 adolescentes acostumbran estar revisando la conexión de sus contactos ahondando su problema de dependencia emocional, aunque el 81% de los adolescentes no acepta que se deprime al no estar conectados. Contradictoriamente el 33% se desespera si no puede conectarse, y el 25% se siente inseguro si no tiene su teléfono cerca.

RECOMENDACIONES

Este análisis de los hábitos que los adolescentes tienen en el uso cotidiano de la aplicación es una base para que se puedan realizar estudios, y crear un método para que los adolescentes puedan moderar sus horarios de uso de la aplicación, esto con la ayuda de los padres de familia, maestros, amigos y todo el entorno de los adolescentes.

Es recomendable involucrar a los jóvenes en más actividades de desarrollo intelectual, social y físico deportivo, para liberarse del sedentarismo en el cual se encuentran enfrascados debido al exceso del uso de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp. La familia, gobiernos locales, autoridades académicas y amigos cercanos, deben de colaborar en la involucración de los adolescentes en procesos de “desintoxicación” de la aplicación, creando espacios para que puedan expresar sus emociones y socializar, con el fin de que se desarrollen sanamente en todos sus dimensiones.

Sabiendo que la aplicación WhatsApp cuenta con características que ahondan los problemas en personas con dependencia emocional y adicción, que también pueden crearlo en personas que no padecen este problema psicopatológico, se recomienda crear en conjunto con todas las personas que conforman el entorno de dichos adolescentes, estrategias para controlar el tiempo de uso de la aplicación y aprovechar el tiempo en actividades con fines de fortalecer el área del autoestima de los adolescentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Ascoli, A. R. (2014). "INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES FAMILIARES DE JÓVENES DE 18 Y 24 AÑOS QUE PRESENTAN ADICCIÓN A LAS MISMAS.". Guatemala.
- Carlino, B. (2013). *¿Whatsapp Derecho Societario?* Cordoba: Instituto de la Empresa de la Academia Nacional de Derecho y Ciencias Sociales de Córdoba.
- Castro, L. I. (2012). *Teorías de la Comunicación*. México: Red Tercer Milenio.
- CEBOAX. (2014). *El Proceso de Comunicación*.
- Celaya Marta, Chacón Ane, Chacón Aiona, Urrutia Elisa. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana?* Excellence.
- Contreras, S. A. (2014). *Barreras Comunicacionales en el Uso de Whatsapp y Blackberry Messenger en la relaciones Interpersonales de los jóvenes*. Guatemala.
- D. R. Miller y G. E. Swanson. (1960). *Inner Conflict and Defense*. Nueva York: MANDOLINI.
- Danhke, G. L. (1989). *La comunicación humana: Ciencia social*. (E. C.-C. (Eds.), Ed.) México: McGraw-Hill.
- Desarrollo, B. I. (2013). *Manual de orientación para participar en redes sociales*. Washington, D.C.
- Didier Anzieu, J.-Y. M. (1971). *La Dinámica de los Grupos Pequeños*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Dr. D. Sanz, J. J. (2012). *WhatsApp: Educational Potential versus dependence and addition*.
- Dra. Roxana Morduchowicz, Lic. Atilio Marcon, Lic. Vanina Sylvestre, Florencia Ballestrini. (2010). *Los Adolescentes y las Redes Sociales*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Echeverría, M. I. (2013). "ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN JÓVENES" (ESTUDIO REALIZADO CON JÓVENES DE 14-16 AÑOS DEL COLEGIO LICEO SAN LUIS DE QUETZALTENANGO). En M. I. Echeverría, "ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN JÓVENES" (págs. 21-26). Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.
- Elkind, D. (1984). *All grown up and no place to go: Teenagers in crisis*. Reading: Addison-Wesley.
- Fajardo Uribe, L. A. (2009). A proposito de la Comunicacion Verbal. *Forma y Función*, 22(2), 121-142. Recuperado el Diciembre de 2016
- Franco, G. (2005). *Tecnologías de la comunicación: producción, sistemas y difusión*. Madrid: Fragua.
- García, F. F. (2010). *Las Redes Sociales en la vida de tus hij@s, Foro Generaciones Interactivas*. Villena Artes Gráficas.

- Gergen, k. (1973). Social Psychology as History. *Journal of Personality and Social psychology*, 309-320.
- Googlelizados. (30 de julio de 2015). *Adroidsis*. Recuperado el 15 de enero de 2017, de Historia de WhatsApp: origen, evolución y logros: Historia de WhatsApp: origen, evolución y logros
- Hernández, A. M. (2010). Cambios en la Adolescencia. *Especialidad Competencias Docente para la Educación Media Superior*.
- Hervella, B. B. (2014). *Hábitos en el uso de aplicaciones de Mensajería Instantanea entre los Adolescentes*. Santander: Universidad de Cantabria.
- iLifebelt. (2015). *V Estudio de Redes Sociales Centroamérica y el Caribe*. Guatemala, Ilifebelt
- Jackson, L. V. (1999). Internet Addiction: Symptoms, Evaluation, And Treatment. *Innovations in Clinical Practice (Volume 17)* .
- Jiménez, L. I. (2014). *El Whatsapp en las prácticas de intimidad familiares*.
- Larry Rosen, P. D. (2012). *Idisorder: undestanding our obsseion with tecnology an overcoming its hold on us*. New York city: Palgrave Mcmillian.
- Lassell, H. D. (1965). *Language of Politics*. Cambridge.
- M.Espitia, C. Á. (2011). *INFLUENCIA DE LOS SMARTPHONES EN LOS ESTILOS DE VIDA DE LOS JOVENES UNIVERSITARIOS Y JÓVENES EJECUTIVOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*. Bogotá: UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO.
- Manovich, L. (2005). *El Lenguaje de los Nuevos Medios de Comunicación: La Imagen en la Era Digital*. Barcelona.
- Mehrabian, A. a. (1967). Inference of Attitudes from Nonverbal Communication in Two Channels. *Journal of Consulting Psychology*, 31(3), 48-258.
- Miranda, C. (2014). *FOMO (Fear of Missing Out)*. New York: JWT Intelligence J. Walter Thompson Company.
- MOLINA, G. L. (2014). *“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES, ESTUDIO A REALIZARSE EN CUATRO COLEGIOS DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LOS ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO”*. Cuenca-Ecuador: UNIVERSIDAD DEL AZUAY, ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA.
- Octavio Islas, P. R. (2013). *“Las Nuevas Tecnologías de información, Comunicación y las Políticas Culturales en Mexico”*. *Investigar las Redes Sociales, Razón y Palabra*.
- Ogallo, C. (2007). *Manual de Comunicación*. Madrid: Dykinson.
- Papalia E. D, Wendkos S, Feldman R. (2009). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia, Undecima Edición*. México, D.F.: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Perez, D. S. (1996). *Manual de Prácticas Clínicas para la atención en la adolescencia*.

- Pérez, G. G. (2013). *USO Y ABUSO DE TECNOLOGÍAS EN ADOLESCENTES Y SU RELACIÓN CON ALGUNAS VARIABLES DE PERSONALIDAD, ESTILOS DE CRIANZA, CONSUMO DE ALCOHOL Y AUTOPERCEPCIÓN COMO ESTUDIANTE*. Burgos: UNIVERSIDAD DE BURGOS, FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN.
- Ritzer, G. (2002). Interracionismo Simbólico. En G. Ritzer, *Teoría Sociológica Moderna* (pág. Cap. 6). Madrid: McGrawHill.
- RODRÍGUEZ, E. M. (2013). *USO DE INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE LA PREPARATORIA NO. 11*. MONTERREY: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN, FACULTAD DE PSICOLOGÍA.
- Rubio-Romero. (24 de Mayo de 1975). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: *Icono 14, Volumen 13*, pp. 73-94.
- Sampieri, H. R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hili.
- Susman, E. J. (2004). *Puberty and Psychological Development, in Handbook of Adolescent Psychology, Second Edition*. Hoboken, NJ, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Tresancoras, A. G.-O. (2017). Relación del uso problemático de Whatsapp con la la ansiedad y personalidad en adolescentes. *Health and Addictions/Salud y Drogas, 17(1)*, 27-36.
- Veliz, D. (2015). *Guatemala Digital Estadísticas 2015*. Guatemala.
- Watzlawick, P. (1979). *¿Es Real la Realidad?* Barcelona: Herder Editorial,.
- Watzlawick, P. (1985). *Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona: Herder.
- Weaver, W., & Shannon, C. E. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Illinois: University of Illinois.
- Yair Amichi Hamburguer, Katelyn Y. A. McKenna. (2006). The Contact Hypothesis Reconsidered: Interacting via the Internet. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Volume 11, Issue 3, pages 825–843.
- Young, K. (1999). *Internet addiction: symptoms, evaluation and treatment*. Sarasota: Professional Resource Press.

E-Grafía

- Alegsa. (15 de marzo de 2016). *alegsa*. Obtenido de www.alegsa.com.ar
- Baladron, A. C. (22 de Febrero de 2017). *Dependencias emocionales, "Definición, tipos, perfil, diagnostico y tratamiento"*. Obtenido de Escuela Transpersonal:
<http://escuelatranspersonal.com/wp-content/uploads/2013/12/dependencias-emocionales.pdf>
- Comunicólogos. (13 de Marzo de 2016). *comunicologos*. Obtenido de
<http://www.comunicologos.com/teor%C3%ADas/modelo-de-palo-alto/>
- Marañón, C. O. (Julio de 2012). REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET. *Aposta, revista de ciencias sociales*, V. nº 54. Obtenido de
<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
- Marín, J. Á. (12 de 03 de 2015). *Razón y Palabra*. Obtenido de Primera Revista en América Latina Especializada en Comunicación: www.razonypalabra.org.mx
- PF, E. (20 de marzo de 2017). *La Juventud Opina*. Obtenido de voices of youth:
<http://www.voicesofyouth.org/es/posts/el-tiempo-libre-en-la-adolescencia>
- Psicología, G. d. (13 de mayo de 2015). *Psicologos en Madrid EU*. Obtenido de
<http://psicologosenmadrid.eu/doble-vinculo/>
- Robles, V. (Noviembre de 2016). *Ciencias de la Comunicación*. Obtenido de Relaciones los tipos de comunicación con tu texto: <http://lacomunicacionvr.blogspot.com/2015/11/relaciones-los-tipos-de-comunicacion.html>
- Ruiz, L. (10 de marzo de 2015). *siete días médicos*. Obtenido de aulamayo:
www.sietediasmedicos.com
- WhatsApp. (14 de Enero de 2016). *WhatsApp, privacidad y términos*. Obtenido de
<http://www.whatsapp.com/legal/>

ANEXOS



Trabajo de Tesis

“La Influencia del uso de WhatsApp en la comunicación de los adolescentes”



Instrucciones: Marque con una X la opción de su preferencia.

Edad: _____ Sexo: M ___ F ___ Grado _____

1. ¿Cuántos amigos tienes agregados en WhatsApp y con cuantos hablas diariamente?
2. ¿Con que frecuencia te conectas a WhatsApp?
Todos los días, más de una hora diaria
Todos los días, menos de una hora diaria
Algunos días
Una vez a la semana
3. ¿Te desesperas cuando no puedes conectarte?
Sí No
4. ¿te sientes “desnudo” si te quedas sin batería y olvidas el celular en casa?
Sí No
5. ¿chateas mientras caminas?
Sí No Algunas veces
6. ¿cada tiempo libre que tienes entre tus actividades lo usas para chequear tus mensajes?
Sí No Algunas veces
7. ¿Te deprimes si no tienes mensajes?
Sí No Algunas veces
8. ¿Prefieres la comunicación por WhatsApp o cara a cara?
WhatsApp cara a cara
9. ¿Alguna vez has estado con una persona y le has dejado de prestar atención por estar con el WhatsApp?
Sí No Algunas veces
10. ¿Sientes que el uso de WhatsApp te ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para algún tipo de aprendizaje?
Sí No Algunas veces
11. ¿Crees que el WhatsApp hace que surjan malentendidos?
Sí No Algunas veces
12. ¿Con qué frecuencia formas nuevas relaciones con otros usuarios en línea?
NO Rara Vez Ocasionalmente Frecuentemente Siempre
13. ¿Con qué frecuencia otras personas en tu vida se quejan contigo acerca de la cantidad de tiempo que pasas conectado?
NO Rara Vez Ocasionalmente Frecuentemente Siempre

14. ¿Con qué frecuencia tus calificaciones o el trabajo escolar sufren a causa de la cantidad de tiempo que pasas conectado?
NO Rara Vez Ocasionalmente Frecuentemente Siempre
15. ¿Con qué frecuencia el conectarte te interrumpe al realizar tareas?
NO Rara Vez Ocasionalmente Frecuentemente Siempre
16. ¿Con qué frecuencia te sientes molesto (a) o gritas cuando alguien te molesta estando en WhatsApp?
NO Rara Vez Ocasionalmente Frecuentemente Siempre
17. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo en una red social que salir con los demás?
NO Rara Vez Ocasionalmente Frecuentemente Siempre

Brief of Young

(1996)

By using Pathological Gambling as a model, Internet addiction can be defined as an impulse-control disorder which does not involve an intoxicant. Therefore, Young (1996) developed a brief eight-item questionnaire which modified criteria for pathological gambling to provide a screening instrument for addictive Internet use:

1. Do you feel preoccupied with the Internet (think about previous on-line activity or anticipate next on-line session)?
2. Do you feel the need to use the Internet with increasing amounts of time in order to achieve satisfaction?
3. Have you repeatedly made unsuccessful efforts to control, cut back, or stop Internet use?
4. Do you feel restless, moody, depressed, or irritable when attempting to cut down or stop Internet use?
5. Do you stay on-line longer than originally intended?
6. Have you jeopardized or risked the loss of significant relationship, job, educational or career opportunity because of the Internet?
7. Have you lied to family members, therapist, or others to conceal the extent of involvement with the Internet?
8. Do you use the Internet as a way of escaping from problems or of relieving a dysphoric mood (e.g., feelings of helplessness, guilt, anxiety, depression)?

Patients were considered "addicted" when answering "yes" to five (or more) of the questions and when their behavior could not be better accounted for by a Manic Episode. (Jackson, 1999)



Trabajo de Tesis

“La Influencia del uso de WhatsApp en la comunicación de los adolescentes”



Responda las siguientes Preguntas:

1. ¿En qué horario te conectas con mayor frecuencia a WhatsApp?
2. ¿Sabes que es el síndrome de vibración fantasma?
3. El síndrome de vibración fantasma es una afección en las personas adictas al Smartphone las cuales sienten vibraciones falsas de su celular por las ansias de recibir los mensajes, ¿Te ha sucedido?
4. ¿Con cuanta Frecuencia te ha sucedido?
5. Prefieres hablar con familia y amigos personalmente o por WhatsApp?



Trabajo de Tesis

“La Influencia del uso de WhatsApp en la comunicación de los adolescentes”



Llena la siguiente tabla:

Guía Observación Participativa									
Respuesta Diaria									
Aspectos a Calificar	Días	1	2	3	4	5	6	7	Observaciones
Personas con las que hable									
Horas aproximadas de uso									
Estados publicados									
Interacción por estados publicados									
Interacciones más con grupos o personas individuales									
Cuántas veces ingresas a WhatsApp solo para comprobar si te respondieron									
Cuántas veces respondes en momentos inoportunos									
Controlas la conexión de las personas? Si NO cuántas veces									



Colegio Benedictino de Guatemala
1^a. Avenida 5-77 Zona 2 Boca del Monte
Tel. 2442 -8480 Fax. 24426858
E-mail: dirección@colegiobenedictino.org.gt

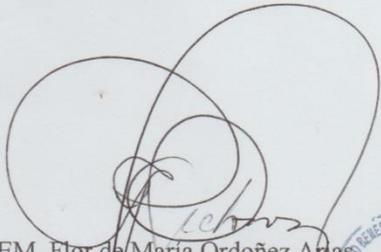
Guatemala enero 2017

Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos

Para cualquier referencia por este medio se hace constar que el señor: Julio Cesar Ixcot Cojón, quien se identifica con DPI 1844 98848 0101, realizó trabajo de campo correspondiente a la tesis con fines de graduación titulada **"USO DE WHATSAPP EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS EN EL COLEGIO BENEDICTINO DE GUATEMALA, BOCA DEL MONTE"**. Trabajo realizado entre los meses de agosto a octubre 2016.

Quedamos a su disposición para mayor información.

Respetuosamente.


PEM Flor de María Ordoñez Arias
Directora Nivel Medio

