

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“ESTUDIO DE OPINIÓN CON RELACIÓN A LA PREFERENCIA DE LECTURA  
DE LIBROS IMPRESOS Y LIBROS DIGITALES EN DOCENTES DE LA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN”**

Trabajo de tesis presentado por

**Ely de los Angeles Caxaj Sequén**

Previo a optar al título de

Licenciada en ciencias de la comunicación

Asesor:

**Dr. Otto Roberto Yela Fernández**

Guatemala, noviembre de 2017

Autoridades

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Director**

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo

**Representantes Estudiantiles**

Anaitè Machuca

Mario Barrientos

**Representante Egresado**

M.A. Johnny Michael González Batres

**Secretaria**

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Tribunal Examinador**

Dr. Otto Roberto Yela Fernández (Presidente)

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos (Revisor)

M.A. David Ernesto Chacón Estrada (Revisor)

Hugo René Pérez Caal (Examinador)

Rony Edily Zúñiga Najarro (Examinador)

Jorge Ignacio Paz Ramírez (Suplente)



Guatemala 26 de mayo de 2017  
Dictamen aprobación 077-17  
Comisión de Tesis

Estudiante  
Ely de los Angeles Caxaj Sequen  
Registro Académico 200016900  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Coordinación de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 005-2017 de sesión celebrada el 25 de mayo de 2017 que literalmente dice:

*1.2 Comisión de Tesis acuerda: Aprobar al (la) estudiante ELY DE LOS ANGELES CAXAJ SEQUEN, registro académico: 200016900, proyecto de tesis: ESTUDIO DE OPINIÓN CON RELACIÓN A LA PREFERENCIA DE LECTURA DE LIBROS IMPRESOS Y LIBROS DIGITALES EN LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.  
B) Nombrar como asesor(a) a: Dr. Otto Roberto Yela Fernández.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del *Normativo para la Realización de Tesis*, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
KM 9, Carretera

**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



09517  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**



Guatemala, 09 de agosto de 2017  
 Comité Revisor/ NR  
 Ref. CT-Akmg 041-2017

Estudiante  
 Ely de los Angeles Caxaj Sequen  
 Carné 1846 82053 0301  
 Registro Académico 200016900  
 Escuela de Ciencias de la Comunicación  
 Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: *ESTUDIO DE OPINIÓN CON RELACIÓN A LA PREFERENCIA DE LECTURA DE LIBROS IMPRESOS Y LIBROS DIGITALES EN LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.*

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A.	Otto Roberto Yela Fernández	presidente(a)
M.A.	David Ernesto Chacón Estrada	revisor(a)
M.Sc.	Claudia Xiomara Molina Avalos	revisor(a)

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
 M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
 Director ECC

  
 Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
 Coordinadora Comisión de Tesis



**DIRECTOR**  
**USAC**  
 TRICENTENARIA  
 Universidad de San Carlos de Guatemala

C.C. comité revisor  
 Archivo/expediente  
 AM/SVMG/AiJr

“Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad”  
 OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



## Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 11 de septiembre de 2017

Dra.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida Dra. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que la estudiante Ely de los Angeles Caxaj Sequén con Carné No. 200016900, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: ESTUDIO DE OPINIÓN CON RELACIÓN A LA PREFERENCIA DE LECTURA DE LIBROS IMPRESOS Y LIBROS DIGITALES EN LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

*"Id y enseñad a todos"*

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos  
Miembro Comisión Revisora

M.A. David Ernesto Chacón Estrada  
Miembro Comisión Revisora

Dr. Otto Roberto Yela Fernández  
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



095-17

# Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 22 de septiembre de 2017  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg-No.064-17

Estudiante  
Ely de los Angeles Cajax Sequen  
Carné 1846 82053 0301  
Registro Académico 200016900  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: “ESTUDIO DE OPINIÓN CON RELACIÓN A LA PREFERENCIA DE LECTURA DE LIBROS IMPRESOS Y LIBROS DIGITALES EN LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN” siendo ellos:

M.A. Otto Roberto Yela Fernández	presidente(a)
M.A. David Ernesto Chacón Estrada	revisor(a)
M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos	revisor(a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	examinador(a)
M.A. Rony Edily Zúñiga Najarro	examinador(a)
M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez	Suplente

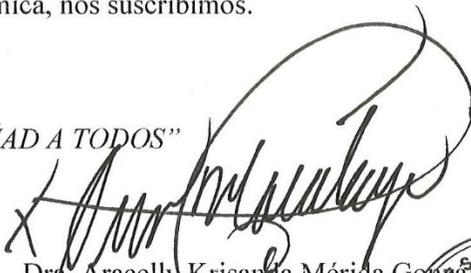
Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

  
M.Sc. Sergio Vinsio Morataya García,  
Director ECC

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González,  
Coordinadora Comisión de Tesis



c.c: Comité Examinador  
Archivo/expediente  
AM/SVMG/Ai.r

“Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad”  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

095-17

Guatemala, 14 de noviembre de 2017  
Orden de impresión/NR  
Ref. CT-Akmg- No. 061-2017

Licenciado (a)  
Ely de los Angeles Caxaj Sequen  
Carné 1846 82053 0301  
Registro académico 200016900  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a):

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título “ESTUDIO DE OPINIÓN CON RELACIÓN A LA PREFERENCIA DE LECTURA DE LIBROS IMPRESOS Y LIBROS DIGITALES EN DOCENTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN”, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2°. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

*ID Y ENSEÑAD A TODOS*

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Copia: archivo  
AM/SVMG/aijr

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

Para efectos legales la autora  
es la única responsable del contenido de este trabajo

## **Dedicatoria**

### **A Dios**

Por permitirme la vida y la oportunidad de pasar y terminar con bendición y éxito esta etapa en mi vida. Porque todas las cosas vienen de Dios, y existen por Él y para Él.

### **A mis padres**

Por todo el amor y comprensión que me han brindado en toda mi vida, por limitarse sus gustos y anteponer lo necesario para que yo pudiera tener un mejor futuro. Por todo el apoyo en mi vida académica y hacer de mí una persona de bien.

### **A mi hermana**

Por siempre apoyarme, aconsejarme, protegerme y quererme. Por existir y ser parte fundamental en mi vida, alguien que me alienta, anima, motiva y es mi gran ejemplo a seguir.

### **A mi hermano**

Gracias por tu valioso apoyo para alcanzar mis metas profesionales. Por incentivar y motivarme en todo sentido. Por siempre estar pendiente de nuestra familia.

### **A mi asesor de tesis**

Por su paciencia y comprensión al ayudarme y guiarme a culminar con éxito esta etapa de mi vida.

### **A mis amigos**

Por la ayuda, consejos y apoyo incondicional que me han brindado en los momentos más difíciles. Deseo con todo el corazón que Dios derrame bendiciones sobre ustedes.

### **A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

Por ser la institución formadora en mi vida como estudiante brindándome el conocimiento para desarrollarme profesionalmente.

# Índice

<b>Resumen</b> .....	i
<b>Introducción</b> .....	iii
<b>Capítulo 1</b> .....	1
<b>1 Marco conceptual</b> .....	1
1.1. Tema .....	1
1.2. Antecedentes.....	1
1.3. Justificación .....	3
1.4. Planteamiento del problema .....	4
1.5. Alcances y límites .....	5
Objeto de estudio .....	5
Ámbito geográfico.....	5
Ámbito institucional.....	5
Ámbito poblacional .....	6
Ámbito temporal .....	6
Límites .....	6
<b>Capítulo 2</b> .....	7
<b>2. Marco teórico</b> .....	7
2.1. Opinión .....	7
2.1.1. Opinión pública .....	7

2.1.2.	Estudio de opinión.....	9
2.2.	La lectura.....	9
2.3.	El libro.....	12
2.3.1.	Breve historia del libro.....	13
2.4.	El libro impreso.....	16
2.4.1	Ventajas del libro impreso .....	17
2.4.2	Desventajas del libro impreso .....	18
2.5.	Introducción a la era tecnológica.....	18
2.5.1.	La cibernsiedad.....	20
2.5.2	Nativos e inmigrantes digitales .....	21
2.5.3	Brecha digital docente-alumno.....	23
2.5.4.	Barreras de la comunicación docente-estudiante.....	29
2.6.	El libro digital .....	31
2.6.1.	Ventajas del libro digital .....	34
2.6.2.	Desventajas del libro digital .....	34
2.6.3.	Clasificación y tipos de formatos del libro digital.....	36
<b>Capítulo 3</b>	.....	<b>38</b>
<b>3. Marco metodológico</b>	.....	<b>38</b>
3.1.	Método.....	38
3.2.	Tipo de investigación.....	38

3.3.	Objetivos.....	39
3.3.1	Objetivo general .....	39
3.3.2	Objetivos específicos .....	39
3.4.	Técnica.....	39
3.5.	Instrumento.....	39
3.6.	Población o universo .....	40
3.7.	Muestra.....	40
3.8.	Procedimiento.....	40
<b>Capítulo 4</b>	.....	<b>42</b>
<b>4.</b>	<b>Descripción y análisis de resultados.....</b>	<b>42</b>
4.1.	Gráficas de encuesta.....	42
4.2.	Análisis de entrevistas .....	63
4.3.	Análisis de variables .....	69
<b>Conclusiones</b>	.....	<b>75</b>
<b>Recomendaciones</b>	.....	<b>77</b>
<b>Bibliografía</b>	.....	<b>79</b>
<b>E-grafía</b>	.....	<b>84</b>
<b>Anexos</b>	.....	<b>85</b>

## Resumen

- Problema investigado** ¿Cuál es la opinión en docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con relación a su preferencia de lectura de libros impresos y libros digitales?
- Procedimiento** La información del presente trabajo de investigación se obtuvo a través de la consulta bibliográfica de libros impresos y digitales, así como de tesis relacionadas al tema. Se realizaron encuestas y entrevistas a docentes de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que impartieron clases en el séptimo y noveno semestre, en las jornadas vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia.
- Resultados obtenidos** Por medio de esta investigación se pudo constatar las ventajas y desventajas de los libros impresos y digitales, identificando así cual es la preferencia de lectura de los docentes, reflejando que de estos dos soportes de texto son los libros impresos los que más leen; en cuanto a los libros digitales se refiere, los datos reflejan que los docentes aún están incursionando en este soporte de texto aunque no descartan en sugerirlo y recomendarlo a sus estudiantes. Adicional a esto los docentes están adaptándose en lo referente a la tecnología ya que en lo posible se encuentran utilizando dispositivos y herramientas en el salón de clase para interactuar con los

estudiantes así como la plataforma de classroom que se ha implementado en este ciclo académico 2017.

## **Conclusiones**

Los docentes se encuentran en transición en materia de tecnológica y es por ello que se observa medianamente marcada la brecha digital en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Con relación a los soportes de texto impresos y digitales, docentes y estudiantes aún tienen como preferencia el soporte impreso, sin embargo, como lo indicaron los docentes en su mayoría, han trabajado con las dos modalidades en el salón de clase, y hecho sugerencias de bibliografía adicional para los cursos en ambos soportes.

El mayor inconveniente que se refleja es que los docentes no cuentan con la tecnología adecuada en los salones de clases y es por ello que pueden presentar ciertas barreras en la comunicación.

## Introducción

Los seres humanos siempre han encontrado la forma de comunicarse ya sea por medio de relaciones interpersonales así como por medio de herramientas que les ayuden a dicho objetivo. Todas estas herramientas y medios utilizados para la comunicación no son simplemente para el acto mismo, sino que también se utilizan como intermediarios para informar, resguardar y adquirir no solo conocimientos e información, sino también para ser modeladores de opinión.

Uno de estos elementos tan importantes, el cual se ha mantenido por décadas entre los seres humanos es el libro, a pesar de sufrir un sin número de modificaciones al paso del tiempo. Desde sus inicios cuando se elaboraba con materiales rústicos, pasando por la invención de la imprenta gracias a Gutenberg, la creación de bibliotecas y el alcance novedoso que ha tenido hasta nuestros días.

Es por ello que en la actualidad la tecnología abre nuevos horizontes en comunicación, creando intensivas formas de producción, circulación e investigación de nuevos conocimientos. Esta revolución tecnológica está dando paso a una nueva forma de lectura y por ende una nueva forma de presentarse el libro; como lo es el libro digital.

El presente trabajo de tesis es un estudio de opinión con relación a la preferencia de lectura tanto de libros impresos como libros digitales en docentes de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Es por ello que se abordaron temas relacionados a estos dos soportes de texto; como lo son: la historia y evolución de los libros impresos y digitales, las ventajas y desventajas de ambos, así como también temas con relación a la brecha digital. Todo esto con el objetivo de realizar el análisis correspondiente y poder determinar dicha preferencia.

## Capítulo 1

### 1 Marco conceptual

#### 1.1. Tema

“Estudio de opinión con relación a la preferencia de lectura de libros impresos y libros digitales en docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación”

#### 1.2. Antecedentes

En la actualidad la tecnología ha tenido un avance considerable y por medio de ella se han modificado muchas de las actividades cotidianas, esto se puede observar en el trabajo, el hogar, la escuela, la universidad, etc. Dentro de esas actividades que están cambiando se puede mencionar un factor muy importante como lo es la lectura, ya que hoy en día se tienen dos formas de apreciarla; a través de libros impresos y libros digitales.

El inicio del libro digital se origina en la década de 1970 con Michael Hart estadounidense, escritor y empresario a través de su llamado Proyecto Gutenberg; el fin principal de dicho proyecto fue crear una biblioteca virtual de libros electrónicos gratuitos en diferentes formatos. (Voutssás , 2006)

Cabe mencionar que a pesar de que el libro digital lleva varios años entre los seres humanos, es hasta ahora que se está viviendo en una era digital con relación a este. Esto no quiere decir que el libro impreso o el libro digital esta uno por encima del otro o que el libro impreso pretende desaparecer.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se encuentra la tesis de Bryan Laparra (2015) “Estudio comparativo acerca del uso del libro y el *E-book* por estudiantes de las tres jornadas del sexto semestre de la carrera de publicidad profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, dicha tesis indicó

que a pesar de que la tecnología se encuentra en auge los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación; los cuales fueron objeto de estudio, determinaron que no era el libro electrónico el medio utilizado para su formación profesional, sin embargo si tenían conocimiento del mismo.

En dicha investigación se determinó que era el libro impreso el que habitualmente utilizaban y que en su mayoría hacían uso de fotocopias de estos libros, esta preferencia se inclinaba hacia la costumbre que han tenido que manejarlos en su formato impreso. Sin embargo se menciona que los estudiantes de la jornada sabatina presentaron en su mayoría la utilización de libros digitales, dando como resultado que esta forma de lectura se encontraba en crecimiento.

Con referencia a la modalidad de estudio de opinión se pueden indicar las siguientes tesis de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Esdras Coyote (2016) con su tesis “Estudio de opinión de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política acerca de la plataforma virtual Moodle”, en donde comentó que la plataforma de aprendizaje Moodle está en crecimiento. Por medio de encuestas se logró determinar que la mayor parte de estudiantes ya utilizaban y comprendían el uso de dicha plataforma, indica que el principal problema para los que aún no están habituados es la falta de capacitación pero concuerdan en que es una herramienta muy útil para mejorar el aprendizaje.

Rigoberto Muchuch (2015) en su tesis “Estudio de opinión acerca de la creación de un periódico en idiomas castellano y kaqchikel para el casco urbano de San Juan Comalapa”, este estudio indicó que la mayoría de los pobladores de San Juan Comalapa saben leer y escribir y que estarían dispuestos a comprar el periódico y a colaborar para recopilar información, también mencionó las preferencias con relación a los segmentos que debería tener dicho periódico haciendo énfasis en colocar una sección completa para la población infantil.

Frida Ivett Villela (2013) en la tesis “Estudio de Opinión de Estudiantes del Noveno Semestre acerca de la Implementación de un Plan Piloto para la elaboración del Proyecto de Tesis en el curso Seminario I” esta investigación se realizó con los estudiantes del PAD y del plan diario que reflejó con un 94% que se encontraban de acuerdo en la implementación de dicho plan indicando que sería una gran oportunidad para aprender la elaboración de una tesis y motivación para darle continuidad a la culminación para la obtención de un título universitario.

Alicia Pineda (2012) en la tesis “Periódico Católico La Misión: Un estudio de opinión de los lectores católicos” según indicó “11% lo lee, tanto en formato digital como impreso. 8% lo lee solo en formato digital y 81% de lectores, dividido en 44 mujeres y 37 hombres, lo lee solo impreso. La preferencia o tendencia continúa siendo un contacto tradicional, en formato impreso. ” (p. 42-43)

Esta tesis llegó a la conclusión que a los lectores les agradaba el periódico tanto en contenido como en adquirirlo para colaboración con la iglesia, se encontró que la deficiencia principal era la diagramación y como resultado Pineda realizó una propuesta según las opiniones del grupo de estudio.

### **1.3. Justificación**

No cabe duda que hoy día la novedad en materia de comunicación la constituye el servicio de Internet. Este nuevo salto en el desarrollo de las comunicaciones sociales plantea para los medios de información un reto enorme, toda vez que están en juego muchos intereses que van, desde la industria del papel y su potencial sustitución o reducción drástica en el uso de la comunicación, hasta la industria del libro, el replanteo de la industria publicitaria, la educación, el uso de la medicina, etc. Interiano (1999: p.89)

En un entorno lleno de tecnología el cual se vive día a día donde no pueden faltar los aparatos electrónicos, como lo son las computadoras portátiles, tabletas y dispositivos celulares y todas las herramientas que estos nos proporcionan se debe mencionar que hasta la lectura ha estado en constante cambio, ya no se limita solamente al libro impreso, sino que está adoptando otra forma de presentarse; ahora también se puede apreciar en libro digital. Esta novedosa forma es principalmente utilizada por los llamados nativos digitales quienes han nacido de la mano de la era tecnológica, pero ¿qué pasa con los inmigrantes digitales?, ellos también hacen uso de esta forma de lectura pero en menor medida ya que para ellos los viejos hábitos hacen que el libro impreso permanezca y siga siendo el preferido de esta generación.

En la carrera de comunicación en la que se debe estar constantemente informado y actualizado no se puede dejar de lado el ámbito tecnológico. Ferreiro (1982: p.18) afirma: “Para comprender lo que hacen los lectores debemos comprender las características de los textos con los cuales está interactuando”.

Es por ello que se realizó el estudio de opinión en docentes de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con relación a las preferencias de lectura de libros impresos y libros digitales.

#### **1.4. Planteamiento del problema**

Como se mencionó anteriormente se encuentra la tesis de Bryan Laparra (2015) “Estudio comparativo acerca del uso del libro y el *E-book* por estudiantes de las tres jornadas del sexto semestre de la carrera de publicidad profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, la cual se tomó en mayor consideración con relación a esta investigación.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos se encuentran aproximadamente solamente 8 tesis con referencia a los docentes de dicha unidad académica. Tomando en cuenta lo anterior se dirigió este estudio hacia docentes de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación; en las jornadas vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia.

Se llevó a cabo este trabajo de investigación dando énfasis a la tecnología, en cuanto a las variables del uso que los docentes hacen de ella: frecuencia, efectividad y conocimiento. En particular interesó conocer la opinión que los docentes tienen de las dos formas en las que se presenta la lectura en la actualidad: los libros impresos y los libros digitales, tomando en cuenta el ¿por qué? y ¿para qué? utilizan estas modalidades en su docencia directa.

Es por ello que se abordó la investigación con la siguiente interrogante ¿Cuál es la opinión en docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con relación a su preferencia de lectura de libros impresos y libros digitales?

## **1.5. Alcances y límites**

### **Objeto de estudio**

Opinión en docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con relación a la preferencia de lectura de libros impresos y libros digitales.

### **Ámbito geográfico**

Ciudad de Guatemala, Guatemala.

### **Ámbito institucional**

Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala

### **Ámbito poblacional**

Docentes de licenciatura del séptimo y noveno semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos en las jornadas vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia.

### **Ámbito temporal**

La investigación se realizó en los meses de abril a julio del año 2017

### **Límites**

Esta investigación incluyó únicamente a los docentes del área de licenciatura que impartieron clases en el séptimo y noveno semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en sus tres jornadas vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia.

## Capítulo 2

### 2. Marco teórico

#### 2.1. Opinión

“Etimológicamente, opinión proviene del latín *pinio*, -onis, que significa concepto.” Rivadeneira (1995: p.65). La opinión es un juicio de valor que hacemos de algo o alguien, un concepto individual y propio por lo que otras personas pueden estar de acuerdo con ello o no. Sin embargo los seres humanos se ven obligados a depender de estos juicios ya que siempre se está pendiente de lo que otros digan, piensen o sientan. Como indica Crespi (2000) dependiendo de los ambientes en los que se vive o interactúa con otras personas se dan ciertas transacciones.

Lo cierto es que la opinión puede ser o no ser cambiante; esto motivado por las experiencias, aprendizaje, conocimientos o investigaciones que se hagan o vayan adquiriendo a lo largo de la vida del ser humano.

##### 2.1.1. Opinión pública

Hans Speier citado por Rivadeneira (1995: p.45) sostiene que pública es la opinión revelada a otros o cuando menos notada por otros.

Se dice que la opinión pública conlleva dos niveles para su elaboración; la primera es la información teórica en la que se buscan las herramientas necesarias para la comprensión de los datos a analizar y la segunda es la investigación práctica en la cual se pueden medir opiniones y actitudes. Rivadeneira (1995)

Crespi (2000: p.27) divide la opinión pública en subprocesos: “a) *transacciones* entre los individuos y sus ambientes, b) *comunicación* entre los individuos y las colectividades que les acogen, y c) *la legitimación política* de la fuerza colectiva emergente.”

En el primer subproceso que habla de las transacciones, las cuales se refieren a las opiniones individuales que se generan a través de su entorno, por medio de las creencias, estados afectivos valores e intereses. En el segundo menciona a la comunicación, indicando que hay opiniones grupales o colectivas de determinado tema; los cuales se desarrollan en un mismo contexto. El último subproceso se enfoca en la legitimización de la opinión colectiva en la política y el gobierno. Crespi (2000)

Rivadeneria (1995: p.44) indica que todo tipo de opinión pública se da a nivel de la comunicación y no precisamente se refiere a lo político, mencionando los siguientes aspectos:

- a) la opinión pública es comunicación producida por el procesamiento de información que se introduce en un clima de opinión.
- b) El objeto de que trata es siempre de interés grupal.
- c) Necesita acceso libre a la información.
- d) Tiende a producir efectos que sean visibles en los niveles de decisión y poder y no solo en la política.

Se puede decir que la opinión pública es revelar y explicar las decisiones y pensamientos acerca de algo o de alguien públicamente o en otras palabras hacerla del conocimiento de todos, ya sean de su interés o estén de acuerdo con ellas o no; convirtiéndose literalmente en una alternativa para la comunicación, ya que las demás personas pueden dar también sus opiniones a favor o en contra de lo que otros dicen.

### **2.1.2. Estudio de opinión**

Estudio es el “Esfuerzo que pone el entendimiento aplicándose a conocer alguna cosa; y en especial trabajo empleado en aprender y cultivar una ciencia o arte.” Bounocore (1976: p.543)

Esto quiere decir que estudio de opinión es poner un cuidado meticuloso o un interés especial a algo que se quiere saber o aprender de la opinión pública, y que se puede dar a conocer principalmente a través de la encuesta. Este lleva a poner en evidencia cual es el interés, percepción o gusto de un grupo de personas en determinado tema.

## **2.2. La lectura**

Según La Real Academia Española (1925: p.731) la lectura es la “acción de leer” por lo tanto; Leer según Bounocore (1976: p.273) es un “verbo derivado del latín legere, significa no sólo pasar la vista por lo escrito o impreso, sino, además, “recoger” esto es, captar el significado y el valor del texto leído”. De León (1987: p.44) menciona lo siguiente:

La lectura es fundamental porque permite mantenerse informado sobre todas las áreas del conocimiento; paralelamente, la lectura es un instrumento de aprendizaje, en cuanto que permite la reflexión, el razonamiento y el discernimiento para encarar los problemas a que se enfrenta el ser humano.

Se encuentran dos clasificaciones de lectores, están los que leen solamente periódicos y revistas y están los lectores de libros los cuales exigen que el individuo tenga a la lectura como una actividad muy habitual o por lo menos una vez a la semana y en el peor de los casos una vez al mes. El hecho de practicar la lectura con regularidad da a entender que se comprende el mensaje contenido

de dicha lectura, no importando el fin de la misma; ya sea para informarse, para estudiar, como consulta o simplemente por entretenimiento. (Escolar, 1972)

Según Díaz (1954: p.1) es indispensable saber “hacer lectores” es por ello que distingue tres tipos de humanos:

- a) El primer tipo que menciona es; aquel lector innato que nace ya con apetencia de lectura y que sabrá encontrar libros doquiera vaya.
- b) El segundo es; el lector abúlico que sólo leerá si se le sirven en bandeja los libros.
- c) El tercero y último es; el hombre que no lee y para quien el libro es algo inútil.

Cada lector tiene sus preferencias de lectura, como lo indica Escolar (1972) se pueden presentar en tres formas distintas, la lectura informativa, formativa y recreativa:

a) Lectura informativa

Es la que el individuo hace para su saber o conocimiento de algo y que por medio de esa información adquirida les traiga beneficio a otros, este tipo de libros pueden ser de consulta, de estudio y documentos o manuales; suelen ser utilizados con frecuencia ya sea en bibliotecas o por adquisición personal por ser con fines educativos.

b) Lectura formativa

Es la búsqueda de libros literarios en los que el individuo ocupa su tiempo libre o que utiliza como cultura general, con este tipo de lectura se pretende medir o dividir la clase o status social al que pertenece. Estos no son de carácter obligatorio así que aunque pueden llegar a ser adquiridos no precisamente quiere decir que serán leídos.

c) Lectura recreativa

Estos son libros puramente para el entretenimiento o distracción, este tipo de lectura ayuda a la imaginación porque hace uso de las emociones, sentimientos, sueños y deseos del individuo. Su adquisición es muy económica y es por ello que en raras ocasiones serán consultados en bibliotecas.

Como lo mencionan Gray y Rogers citado por Straiger (1979: p.22) el hábito de la lectura se basa en las necesidades humanas y esto aplica en todo el mundo no importando el idioma que se utilice, es por ello que indica que la lectura tiene distintas finalidades:

- a) Como un rito, o por la fuerza de la costumbre;
- b) Por sentido del deber;
- c) Simplemente para matar el tiempo;
- d) Para conocer y comprender lo que está ocurriendo en el mundo;
- e) Con fines de satisfacción personal inmediata;
- f) Para atender las necesidades prácticas de la vida diaria;
- g) El servicio de intereses no profesionales;
- h) Para mantener y promover intereses profesionales;
- i) Para satisfacer exigencias profesionales y sociales;
- j) Para colmar necesidades y exigencias sociales y cívicas (para actuar como un buen ciudadano);
- k) Con fines de mejora y desarrollo personal y, más concretamente, para ampliar la cultura general;
- l) Para atender exigencias estrictamente intelectuales;
- m) Para satisfacer necesidades espirituales.

De León (1987: p.48) menciona las ventajas de la lectura e indica que “es indispensable en la vida cotidiana, ya que permite:

- a) Resolver las necesidades prácticas de la vida diaria.
- b) Comprender los problemas personales y colectivos.
- c) Comprender los conflictos sociales y sus causas.
- d) Comprender tradiciones, instituciones, etc.
- e) Conocer el origen y la historia de los pueblos antiguos y modernos.
- f) Ampliar el horizonte cultural.
- g) Enriquecer la vida espiritual.
- h) Conocer el devenir histórico.
- i) Obtener información sobre cualquier tema.
- j) Incrementar la capacidad de reflexión y análisis
- k) Comprobar opiniones, enfoques, informaciones sobre un mismo tema o asunto.
- l) Organizar y jerarquizar ideas y conceptos.
- m) Relacionar los conocimientos adquiridos, con los obtenidos anteriormente.
- n) Enriquecer el vocabulario.

Hay muchos factores que intervienen para tener el hábito de la lectura, pero en especial el ambiente que nos rodea y la educación familiar, es decir las actitudes de cada miembro de la familia y el entorno físico del hogar en cuanto a que tipo de libros se encuentran en ella.

### **2.3. El libro**

La Real Academia Española (1925: p.741) define al libro “(Del lat. Liber, libri.) m. reunión de muchas hojas de papel (...) ordinariamente impresas, que se han cocido o encuadernado juntas con cubierta de papel, cartón, pergamino u otra piel, etc., y que forman un volumen.”. Según Aguayo citado por Bounocore (1976: p.281) menciona que ese concepto es muy cerrado ya que solamente se refiere a

lo físico sin embargo la definición del libro va mucho más allá que la simple materia prima he indica lo siguiente:

Libro es cualquier porción, pequeña o grande, del pensamiento humano, transmitida por escrito o por los símbolos de una especialidad, difundida por procedimientos mecánicos, fotomecánicos- o audioparlantes, y comunicada al prójimo usando materiales de cualquier clase y adaptando cualquier forma o extensión.

Aunque en un principio era un objeto de gran controversia, por los materiales que utilizaba y lo novedoso que era; solamente los ricos podían acceder a ellos. En la actualidad es un objeto universal que no discrimina raza, religión o clase social, se adapta a las necesidades y situaciones sociales de los seres humanos y es por ello que hay libros para todos los gustos.

### **2.3.1. Breve historia del libro**

Según Litton (1973: p.15) “la narración oral constituyó durante siglos la única forma de comunicación y permitió perpetuar muchas tradiciones antes de que existiera alguna forma de escritura.”

Gracias la escritura se transformó la forma de ver y aprender el mundo que rodea a los seres humanos. Para Tagle (2007: p.22) “La historia se inicia a partir de la invención de la escritura, que es la representación del lenguaje por medio de signos trazados sobre un soporte material”.

Comenzando desde la antigüedad se encuentran los pictogramas; que eran dibujos o pinturas que representaban algún suceso. Se colocaban en todo lo que se tuviera a mano “omóplatos de carnero, piedras, hojas de palma, trozos de vasijas de barro, pieles de bestias salvajes y pedazos de corteza; todo servía. Cualquier material sobre el cual se pudiera trazar dibujos primitivos” (Illin, 1984: p.85)

Seguidamente como lo indica Escolar (1993) Hace cuatro mil años se realizaron los jeroglíficos que fueron elaborados en piedra por ser un material muy duradero, y al mismo tiempo difícil de trabajar; un claro ejemplo de esto se encuentra en el Antiguo Egipto en las tumbas y templos en los cuales se realizaban los grabados que aun hoy en día se pueden observar en dichos lugares. Los asirios y babilonios hacían sus escritos en arcilla y utilizaban como herramienta una pequeña cuña que funcionaba como un lápiz. Todos estos métodos dieron el soporte para el siguiente paso.

Entonces surgió la creación de libros que fueron elaborados con materiales naturales. Los egipcios crearon entonces el papiro y le dieron el nombre de libros-cintas que era un gran rollo de un tipo de papel; por así decirlo, ya que estaba elaborado de una especie de caña muy larga que crecía a orillas del río Nilo llamada papiro. A esta caña le sacaban largas fibras que entrelazaban y pegaban con el lodo del mismo río donde crecía dicha planta, las cuales eran prensadas y luego puestas al sol para su secado. (Escolar, 1976)

Escolar (1993: p.41), menciona que cuando el papiro estaba en su más alto apogeo surgió el pergamino que fue creado en Pérgamo; de allí el nombre de este material, era elaborado con piel de cabra o vaca lo que se conoce como cuero, se elaboraba colocándolo en remojo, luego se secaba para frotarlo y pulirlo, se convertían en hojas cocidas al medio para formar un cuaderno. Como lo indica Gubern:

El libro códice (codex), tal como lo conocemos, nació en el Imperio Romano, a finales del siglo I, aunque coexistió durante cuatro siglos con los tradicionales rollos de origen griego. Nació al unir varias páginas de pergamino por el mismo borde lateral, lo que permitía escribir por ambas caras.

Todo esto dio lugar a la invención de uno de los elementos tan necesarios en la actualidad como lo es el papel. Fue en China que se creó dicho elemento,

elaborándolo por medio de una pulpa de fibra de bambú, tela y hierbas que se colocaban en un tipo de bastidor para extraerle el agua por medio de golpes y luego retirada de dicho molde para ser secada al sol. (Escolar, 1976)

Se crearon entonces muchas clases de papel y se comenzó a llevar a todas partes del mundo, elaborando también el papel que ahora conocemos hecho de fibras de madera. Con el papel se abrió paso un nuevo mundo lleno de posibilidades para los seres humanos; se beneficiaron los poetas, científicos, religiosos, escritores, y todo aquel que quisiera plasmar sus conocimientos, ideas y vivencias, así como los que quisieron simplemente ver o aprender de los documentos escritos.

Litton (1973: p.43) nombra varios elementos de la importancia de la escritura:

- a) Permitió al hombre comunicarse en forma más precisa
- b) Facilitó la acumulación de conocimientos
- c) Dio permanencia a la comunicación
- d) Hizo posible la comunicación a larga distancia
- e) Permitió llegar a las futuras generaciones el fruto de la variada experiencia humana
- f) Representa una forma de comunicación mucho más eficiente que las ideadas por el hombre primitivo

Después de que el papel fuera comercializado, comenzaron a producirse libros más elaborados, esto dio paso al surgimiento de las librerías que adquirieron dicho nombre porque se dedicaron a la venta, elaboración y distribución de libros. Los libreros eran los encargados de estos lugares y ellos tenían empleados encargados de crear réplicas de libros originales. Uno de los más grandes problemas era que al ser copias ellos modificaban u omitían algunas partes de los textos y esto fue algo que sin lugar a dudas los hizo fracasar. (Barbier, 2005)

Barbier (2005), indica que se le dio paso a uno de los inventos que causó revolución en su época, como lo fue la imprenta éxito atribuido a Johann Genfleisch Zur Laden (quien era llamado también Gutenberg) en Alemania hacia 1450; este invento se extendió por todo el mundo para hacerle camino a la impresión de libros en grandes cantidades, con esto le dieron gran importancia al tamaño, la forma, el color, el idioma, incluyendo imágenes, dibujos y todo lo que ayudara a hacer más entendible e interesante el texto dentro de cada libro que elaboraban. Como dice Escolar (1976: p.83) “todos estos tipos tan diversos de libros los utilizó el hombre a través de los siglos y de los milenios como instrumentos para expresar su pensamiento, sus saberes y sus emociones, para comunicarlos a sus semejantes”.

“La imprenta trajo consigo un marcado aumento del número de libros, incremento que creó a las bibliotecas diversos problemas, nuevos e imprevistos, que afectaron tres de las grandes áreas de actividad de la biblioteca moderna: almacenamiento, conservación y servicio.” (Litton,1973: p.237)

#### **2.4. El libro impreso**

El libro impreso es un logro histórico sin lugar a dudas, ya sea que se hable de su elaboración, de su contenido o de lo que representa conceptualmente para la humanidad, esta herramienta ha trascendido desde tiempos inmemoriales ya que ha permitido difundir y conservar la historia del mundo entero, dando paso a la interacción entre las sociedades y culturas apoyando así el desarrollo de la comunicación.

Se puede decir que gracias a la educación comenzó el interés por la lectura y se dio mayor impulso a la adquisición de los libros. Estos ya no eran objetos solamente elaborados para las minorías; que eran las personas o sociedades adineradas. Además contribuyó a la creación de Bibliotecas en ciudades,

escuelas y universidades de todos los lugares del mundo y esto hizo que fuera mucho más fácil tener acceso a ellos.

Esto trajo consigo no solo el resguardo de grandes cantidades de libros en bibliotecas, sino el hábito individual por tener colecciones propias, lo que hizo que muchos comerciantes crearan nuevos métodos para venderlos, como por ejemplo las ferias de libros que en la actualidad aún se pueden encontrar en cualquier ciudad que se visite.

Como comenta Escolar (1976), a pesar del nacimiento de la radio, la televisión y la cibernética, el libro ha sobrevivido; ya que es uno de los más importantes factores del progreso humano, y a diferencia de dichos medios; los cuales prestan información instantánea, el libro impreso es un medio de información constante porque se puede recurrir a ellos una y otra vez.

Se encuentra entonces que, “En los países en vías de desarrollo el libro no hará sino crecer en importancia a medida que la enseñanza primaria se vaya extendiendo y que ascienda el nivel de la demanda. Los libros son los cimientos en que se basa la cultura de una nación.” (Escolar, 1976: p.102)

#### **2.4.1 Ventajas del libro impreso**

Según Gubern (2010) el libro impreso tiene las siguientes ventajas:

- a) Ha tenido una gran trayectoria a lo largo del tiempo, es por ello que todos tienen uno en casa.
- b) Se encuentra información bien ordenada y organizada.
- c) Hay libros para todos los gustos y bolsillos y se pueden encontrar en cualquier librería, centro comercial, biblioteca, etc.
- d) Provoca a los sentidos por ser táctil, visual y oloroso a la vez.
- e) Hace que la concentración al leer sea más eficaz y eficiente.

- f) Se pueden encontrar en las bibliotecas sin ningún costo.
- g) Permite ir de página en página o simplemente ojearla con mayor comodidad y rapidez.
- h) No daña la visión ya que no hace uso de energía eléctrica.
- i) No sufren mayor daño si en algún momento se caen o se golpean.

#### **2.4.2 Desventajas del libro impreso**

Gubern (2010) también menciona las desventajas del libro impreso:

- a) Podría ser una dificultad en la adquisición si no se cuenta con mucho espacio para su resguardo.
- b) Sufren de deterioro por enemigos naturales; ya sea por el paso del tiempo o por los insectos.
- c) Algunos no tiene portadas o empastados que llamen la atención del lector.
- d) Los libros de volúmenes muy extensos o gruesos hacen perder el interés al momento de adquirirlos o leerlos.
- e) El libro impreso es más costoso, por el material con que se elabora y porque se ve en la necesidad de utilizar un proceso de producción, distribución y comercialización.
- f) Como dato importante indica Báez (2004), en Estados Unidos en 1970, 1980 y en la década de los dos mil, se resistían a utilizar libros impresos ya que los terroristas encontraron una nueva forma de asesinar e intimidar gracias a los llamados libros bomba.

#### **2.5. Introducción a la era tecnológica**

Para Interiano (1999: p.89) “Internet es, por cierto, uno de los saltos cualitativos de la humanidad de finales de siglo en la búsqueda de más y mejores formas de interactuar desde diversas partes del planeta.”

Desde la aparición de esta novedosa tecnología que es Internet el mundo y la forma en que se hacían las cosas comenzaron a cambiar enormemente; desde encontrarse con amigos, investigar, ingresar información personal para compartirla, entretenerse, etc. Todo eso y mucho más es posible gracias a esta nueva forma de manejar las cosas.

Como lo indica Serrano y Martínez (2003) Internet es una red de millones de aparatos electrónicos que intercambian información y en donde se pueden tener múltiples aplicaciones que ayudan a la comunicación, el entretenimiento, el comercio y la educación.

Dentro de Internet se puede ubicar lo que es el correo electrónico, los canales de charla, las redes sociales, los buscadores, la World Wide Web, etc. Y es allí precisamente en donde se encuentra el llamado libro digital, desde entonces han surgido muchas editoriales electrónicas y librerías virtuales con catálogos de textos digitales. Actualmente en Internet no solo se encuentran libros a la venta, sino también muchos ejemplares gratuitos, lo cual supone un importante avance en la difusión cultural. Como lo menciona Lucia (2012: p.15):

De este modo, en el texto digital contamos, como ya sucedía con el texto oral, con dos elementos que se dan la mano: escritura y oralidad en el primer caso y capas de información humana y matemática, en el segundo caso; dos elementos que, por esta razón, permiten al texto digital ofrecer un nuevo modelo de textualidad.

La gran cantidad de información que rodea a los seres humanos ha dado la posibilidad de que puedan crear nuevos instrumentos para mejorar la vida y avanzar a pasos agigantados en todo lo que se refiere a la tecnología. Es por ello que se puede hacer uso en la actualidad del libro digital como una herramienta indispensable y necesaria que literalmente se puede tener en la palma de la mano.

Los dispositivos electrónicos están inmersos en el entorno del diario vivir y de la interacción entre individuos, en los medios de comunicación; prensa, radio,

televisión, revistas y libros, por esa razón, está claro que si no se cuenta con dichos dispositivos o se tiene una señal de Internet muy baja que no deje realizar demasiadas tareas, será evidente que presente una gran desventaja frente a otras personas que si cuenten con ellos y este hecho los colocara en una posición negativa de la gran era tecnológica.

### **2.5.1. La cibernsiedad**

La sociedad es un grupo de individuos que tienen las mismas costumbres, cultura y estilos de vida y que se relacionan en un mismo entorno. Este nuevo paisaje tecnológico lleva a los seres humanos, a la civilización, a la navegación por el ciberespacio, y con ello el nacimiento de la cibernsiedad. “La sociedad del ciberespacio es una nueva forma ecológica en el devenir humano; el espacio humano llegó a un punto tal de construcción que produjo una nueva frontera por explorar y por colonizar.” (Galindo, 1998: p.14)

Dentro de Internet las cibernsiedades combinan los elementos del habla o lectura y la escritura. Se construye un universo de información y comunicación en el que se puede estar o no compenetrado, a diferencia de las sociedades llevadas por nuestros antepasados que necesitaban a los individuos interactuando para crear o generar su entorno. “Las cibernsiedades no están organizadas simplemente por la transmisión de información, ni tienen que actuar de forma no trivial con respecto a la información que envían y reciben” (Colección Nuevas Tecnologías y Sociedades, 2003: p.31)

Gracias a la interactividad que se realiza a través de los medios digitales surgen nuevas formas de sociabilidad, y en gran medida están siendo adoptadas por las generaciones recientes o nuevas generaciones, y las viejas generaciones o generaciones del pasado están en una labor ardua para poder adaptarse y estar

a la altura de lo que hoy se maneja en materia de medios de comunicación e interactividad.

### **2.5.2 Nativos e inmigrantes digitales**

Marc Prensky (2011) creó los conceptos de nativos e inmigrantes digitales en el año 2001 y desde entonces se creó una revolución en donde quedó marcada la división de grupos de individuos entre los que nacieron con la tecnología y entre los que no lo hicieron y que tuvieron que aprender ya sea por obligación o por gusto propio.

En los Estados Unidos y según Prensky (2011), los nativos digitales son las nuevas generaciones, son individuos que han nacido desde el año 1980 o 1990 aproximadamente hasta la fecha y que han crecido habituados al uso de las nuevas tecnologías y el lenguaje digital. Los inmigrantes digitales por otra parte, son las personas que nacieron antes de 1980, ellos han aprendido a convivir y adaptarse al uso de estas nuevas tecnologías, ellos son los que llegaron siendo mayores al mundo digital. Por ello Estos últimos tienden a desvalorizar las habilidades de los llamados nativos digitales y hacen énfasis en tener preferencia de seguir con el aprendizaje de la vieja escuela.

Los nativos digitales “Utilizan instantáneamente el hipertexto, descargan música, telefonan desde dispositivos de bolsillo, consultan la biblioteca instalada en sus ordenadores portátiles, intercambian mensajes y chatean de forma inmediata. Es decir, trabajan en Red siempre.” (Prensky, 2001: p.7)

Con relación a los inmigrantes digitales Prensky (2001) indica que al igual que cualquier inmigrante, este aprende a su ritmo adaptándose al entorno y al ambiente conservando una cierta conexión con el pasado.

Como menciona Gubern (2010: p.120) “el público de mayor edad, víctima de la brecha digital, aparece como el más reacio a cambiar sus hábitos culturales, en contraste con el público joven formado en la era digital.”

A grandes rasgos Prensky (2001: p.6) menciona las diferencias entre los nativos digitales y los inmigrantes digitales:

- a) Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata.
- b) Se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos.
- c) Prefieren los gráficos a los textos.
- d) Se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos).
- e) Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red.
- f) Tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas.
- g) Prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional.

En la actualidad estos dos términos aún se encuentra en controversia, para algunos es conveniente esta separación, ya que se puede observar y adaptar el aprendizaje de una forma efectiva para las nuevas generaciones que se encuentran en un cambio constante en materia de tecnología. Para otros es solamente ponerlos en evidencia y hacerlos pensar que hay grandes divisiones en las que los más jóvenes pueden aprovecharse o restarles cierta autoridad.

En una entrevista de Primariaticful (2015) que fue realizada a cuatro especialistas en educación (los cuales se encuentran en los nacidos antes de 1980) indicaron que por el simple hecho de llamarlos nativos digitales les estaban anteponiendo ciertos conceptos, como por ejemplo; que son de aprendizaje rápido y más inteligentes, al contrario de los inmigrantes digitales; que son en este caso los adultos y los maestros de antaño. En la entrevista comentan que en su mayoría

hay adultos que aportan más al conocimiento que los jóvenes de hoy en día que nacieron en la tecnología; que no hay que realizar ninguna división y colocarle además el título de brecha generacional, porque hace pensar en una diferenciación marcada y que al momento de colocarles nombre de nativos e inmigrantes a estos últimos los deja fuera, los hacen más vulnerables a la crítica, lo que permite estén con menos impulso o en espera de explorar estas nuevas formas de ver el mundo que les rodea.

Sea cual sea la opinión de ambos grupos todos están de acuerdo de que la tecnología es como cualquier otro evento importante que ocurre en la humanidad y que algunos tienen que aprender a adaptarse y otros van a sentirse a gusto y en armonía con el suceso y que se debe encontrar el balance perfecto para que todo se complemente de una forma conveniente.

### **2.5.3 Brecha digital docente-alumno**

“El desarrollo acelerado de las telecomunicaciones e informática en la segunda parte del siglo pasado y el surgimiento y proliferación de Internet en la década pasada, “digitalizaron” a la sociedad influenciando prácticamente todos los campos del quehacer humano.” (Serrano y Martínez, 2003: p.9)

En un principio cuando se comenzó a utilizar el término brecha digital se tenía en consideración solamente lo referente a la conectividad. Hoy en día cuando se habla de brecha digital se indican dos motivaciones; lo tecnológico y lo social, como consecuencia de esto se produce también una brecha de formación y de la situación educativa del individuo.

Se puede indicar que el concepto de brecha digital abarca a las personas que pueden hacer uso y apropiarse de las tecnologías y las que no pueden hacerlo.

Como lo indica Gómez, Calderón y Magán (2008: p.11) “La brecha digital no es otra cosa que el reflejo de la brecha social en el mundo digital.”. Según Serrano y Martínez (2003: p.16):

La brecha digital se define como la separación que existe entre personas (comunidades, estados y países) que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación como una parte rutinaria de su vida diaria y aquéllas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas.

La tecnología se va incorporando al sistema educativo y queda claro que el docente debe aportar la utilización de la misma, para favorecer su inclusión en la sociedad de la información, o para potenciar la exclusión de la misma. De esta forma se verá en clara ventaja o desventaja frente al alumno, la cual podría generar marginación o negación al método de estudio.

Se pueden mencionar diferentes brechas digitales como lo indica Gómez, Calderón y Magán (2008) las cuales son adaptables a la relación docente-estudiante:

a) Brecha económica

Está determinada por los ingresos, ya que esto define los bienes y servicios que se pueden adquirir, como por ejemplo la posibilidad de tener una computadora y la accesibilidad a Internet.

b) Brecha de género

En algunos países se consideran a la mujer muy por debajo del hombre en todos los aspectos; esto la limita a no tener acceso a la educación y por ende al conocimiento y uso de las tecnologías. Por ejemplo Estados Unidos

tiene el mismo número de hombres y mujeres que tiene acceso a Internet y a tener un dispositivo electrónico.

c) Brecha psicológica

El estudiante puede carecer de emotividad hacia los cursos y por ende generar una pérdida de autoridad hacia el docente si este no adapta la tecnología a su labor de enseñanza. Por el contrario, al docente le puede generar una cierta desconfianza en materia de información y es por ello que omitirá la posibilidad de incorporar material digital.

d) Brecha educativa

Esta se lleva a cabo por medio de las herramientas necesarias que se proporcionan en los centros educativos, los cuales facilitan al docente su labor y favorecen al estudiante en su aprendizaje.

Aunque las tecnologías se encuentren integradas a la enseñanza el verdadero funcionamiento de estas se le debe a los docentes ya que si tienen un desempeño óptimo serán la clave para un excelente desarrollo del estudiante.

e) Brecha idiomática

En cuestión de tecnología, la problemática se da cuando la información se encuentra en otros idiomas, y lo mismo pasaría si fuera a través del recurso humano.

f) Brecha del docente y el estudiante

Esta se puede dar por desactualización o desconocimiento de alguna de las dos partes. Para el estudiante puede haber una descalificación o desconfianza hacia el docente ya que lo considera como alguien que debe ir siempre un paso adelante.

En materia de adaptación los docentes buscan en las tecnologías nuevas formas y herramientas para el aprendizaje, para los alumnos que se encuentran adaptados a ese quehacer diario buscan en ellas nuevos medios y formas de sociabilizar e interactuar. En tanto que los jóvenes pueden llegar a ser más hábiles para el uso de las tecnologías los mayores hacen un uso más racional y adecuado según la importancia de la situación.

Serrano y Martínez (2003) mencionan que el docente debe cumplir ciertos retos para encontrar armonía en su práctica cuando se habla de tecnología:

a) De acceso

Esta se da por la dificultad de tener a la mano un dispositivo electrónico con conexión a Internet. En este caso se puede indicar como factor determinante el ancho de banda que no es más que la velocidad y la eficiencia con que se accede y se trabaja en Internet.

b) De uso

Este se refiere a la dificultad o facilidad que presenta la persona utilizando la tecnología para el aprendizaje en el entorno digital.

c) De calidad de uso

En este se indica la dificultad de conocer las diferentes herramientas o recursos que proporciona Internet o la tecnología en general.

Como lo menciona Gómez, Calderón, y Magán (2008: p.19):

Cuando la persona tiene un nivel de manejo suficiente para que la tecnología no sea un freno al uso y que le sea posible crear nuevos usos para atender a sus problemas podrá concentrarse en lo que quiere hacer y no en cómo hacerlo. Esta apropiación requiere de

capacidades sofisticadas que parten de la fluidez en el manejo del PC, de sus aplicaciones de edición y de cierta experticia en buscar información en todos sus formatos digitales.

Gómez, Calderón, y Magán (2008) Consideran que los estudiantes del futuro y del presente se desarrollan de cierta manera:

- a) Se adaptan rápidamente a un ambiente que se modifica constantemente
- b) Aprenden y aplican nuevos conocimientos
- c) Aplican su creatividad de forma tecnológica

“La reducción de la brecha digital impactará en el desarrollo humano siempre y cuando se incorporen a los proyectos iniciativas de educación material, intelectual y moral que aseguren su continuidad y sostenibilidad.” (Serrano y Martínez, 2003: p.19).

A continuación se mencionan casos de diversos países:

En Barbados, localizada en el Caribe se encuentra en proceso de una reforma educativa para el área pública encontrándole una solución al problema de acceso a computadoras e Internet para poder fortalecer los métodos de enseñanza, mejorar el curriculum de estudio y así aumentar la contribución al desarrollo del país. A los docentes se les facilitó un sistema académico en el que controlaran sus clases e interacción con los estudiantes. (Serrano & Martínez, 2003)

En la década de los noventa en las Universidades españolas a través de los institutos de Ciencias de la Educación se crearon programas de formación para los docentes, esto se realizó con el objetivo de mejorar la práctica y exigencias tecnológicas. Estas mejoras también se dieron en materia de equipo y conectividad. En el 2001 al 2003 el Gobierno de España desarrolló el Plan de

Acción INFO XXI en donde lo más importante es el acceso de todos a la sociedad de la información. (Gómez, Calderón y Magán, 2008)

Serrano y Martínez (2003: p.112) dan a conocer que:

En el 2000 México incorporó en el Plan Nacional de Desarrollo de México a las tecnologías de la información como parte importante para empujar hacia adelante el desarrollo del país. El sistema *e-México* consiste en crear una mega red mexicana a partir de la integración de la infraestructura de comunicación del país, este busca alinear los refuerzos de la iniciativa privada y el gobierno para mejorar la infraestructura de acceso a Internet.

Guatemala se encuentra aún en vías de desarrollo tecnológico, es por ello que la brecha digital está a la mitad del camino ya que la mayoría de la población cuenta con el recurso físico pero lamentablemente no cuentan con la conectividad adecuada, se puede confirmar esto, observando que aún hoy los *café Internet* siguen siendo una herramienta muy necesaria. Es más evidente todavía que queda mucho por hacer en materia del uso y más aún en la calidad de uso de la tecnología.

Como lo menciona Túnchez (2015) en su tesis "Actitudes de los docentes universitarios ante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la práctica docente", que se debe de hablar de innovación tecnológica ya que las autoridades de la Universidad de San Carlos de Guatemala han introducido el Internet inalámbrico y diversas plataformas para el aprendizaje y estas deben ser adoptadas por las facultades ,escuelas, el cuerpo docente, todos los estudiantes y todo el personal administrativo para que haya un verdadero cambio en dichas unidades académicas.

#### **2.5.4. Barreras de la comunicación docente-estudiante**

El propósito de la comunicación es vincular, establecer "puentes" entre las personas o grupos humanos; sin embargo, este objetivo no siempre se logra. La razón de por qué la comunicación no logra su objetivo no es la "falta de comunicación". (...) comunicación siempre hay; lo que existe son fallas u obstáculos para la misma. Por ello no se logra el establecimiento de vínculos entre las personas. (de Gasperin, 2005: p.65)

Las barreras de la comunicación enuncian los obstáculos o problemas que existen para elaborar el acto comunicativo. Para el docente y el estudiante identificar esos obstáculos es un reto continuo para su crecimiento profesional y personal.

Se pueden encontrar las siguientes barreras de la comunicación como lo indica Hidalgo (2016), adaptadas a la relación docente-estudiante:

a) Barreras semánticas

Es cuando se utilizan palabras orales o escritas con un cambio de significación, y se puede decir que se le da una interpretación distinta y esto provoca un cambio de contexto en lo que se dice con lo que se escucha.

b) Barreras físicas

Se refiere al medio o vehículo que es utilizado incorrectamente o tiene alguna dificultad que provoca su correcta utilización.

c) Barreras fisiológicas

Es provocada al momento de que el emisor o receptor presentan problemas en la vista, la audición, habla o de carencia de algún miembro.

d) Barreras psicológicas

En esta barrera se utilizan reacciones emocionales para bloquear aquello que no es del agrado personal o provoque algún malestar.

Se les llaman también barreras personales, porque cada individuo al interactuar en un grupo puede presentar diferentes valores, hábitos, cultura, juicios, ideas y creencias.

e) Barreras administrativas

Surgen cuando existe deficiencia en la estructura organizacional, defectos en su planificación, estrategias, estructura, etc.

También se encuentran las barreras en la enseñanza-aprendizaje según lo menciona Ajin (2007) en su tesis “La existencia de los ruidos en la comunicación, en el nivel educativo superior, según criterio estudiantil”, de las cuales se indican las más importantes para esta investigación:

a) La generalización

En este aspecto entra la generalización ya que los estudiantes y los docentes pueden tener una buena o mala impresión de todo un grupo. Por ejemplo si algunos docentes tienen un mal método de estudio los estudiantes pueden generalizarlos diciendo que todos lo tienen. Se da también al contrario si por ejemplo un estudiante no sigue instrucciones el docente puede catalogar a toda la clase de la misma manera.

b) La falta de motivación

Se deben encontrar herramientas para que la enseñanza no se torne aburrida y monótona y esto provoque falta de interés en el estudiante. La motivación es muy importante para que no se pierda el entusiasmo y esto mejore el rendimiento académico.

c) El conocimiento superficial de la materia y la inexperiencia docente

En ocasiones los docentes no cuentan con la preparación adecuada para impartir ciertas materias. Se puede mencionar que esto puede encontrarse al

momento de incluir a la tecnología en los salones de clase ya que puede haber una falta de preparación o inexperiencia para complementar la enseñanza con dicho elemento.

Todos estos factores descritos anteriormente aplican no solamente al acto de enseñanza por parte de los docentes, sino a las nuevas prácticas; a los cambios que se deben hacer en materia de educación para estar actualizados en la era que hoy se está viviendo, esto lleva a que ambos grupos adquieran la correcta utilización de la tecnología y todas las herramientas que pueden llegar a ser de gran ayuda para eliminar barreras entre docentes y estudiantes.

## **2.6. El libro digital**

“Bajo el enfoque del mundo real, el libro electrónico data del año 1971, cuando Michael Hart obtuvo una “donación” considerable de tiempo de computadora en el equipo “Xerox Sigma V” en el Laboratorio de Investigación de Materiales de la Universidad de Illinois. Con ese recurso, él decidió que lo más valioso que podía integrarse a ese equipo era una colección de libros que pudiesen estar ahí almacenados y ser buscables y transferibles a otras computadoras sin pagos asociados. ” (Voutssás, 2006: p.116)

El libro digital es también conocido como libro electrónico o *e-book*, se le llama así porque el texto está almacenado en formato digital y para ello son necesarios programas llamados lectores los cuales son instalados en las computadoras, teléfonos celulares y otros dispositivos electrónicos.

En la actualidad para los países subdesarrollados es importante e imprescindible el libro impreso porque tiene más posibilidades de llegar a todos los rincones del planeta. Pero al pasar del tiempo es inevitable que los seres humanos no estén al lado de la tecnología, de los cambios que trae este mundo altamente competitivo. Según Báez (2004: p.388):

Hora tras hora el libro está cambiando. Ha comenzado una revolución. En los últimos años ha aparecido en el mercado un nuevo tipo de libro llamado en inglés *e-book* (electronic book). Hay un amplio mercado para ellos aunque no han logrado substituir al libro tradicional elaborado con papel.

La tecnología ha transformado de manera sorprendente todo lo referente a la información los archivos de libros, revistas, periódicos, los lugares como; bibliotecas y museos etc. Todo lo que está afuera se puede tener dentro de dispositivos fáciles de manejar sin salir de casa, esto ayuda fácilmente a ampliar el conocimiento en todos los aspectos del diario vivir.

Esta es una nueva y novedosa forma de ver y leer un libro de interés, los avances tecnológicos permiten encontrarse con miles de posibilidades al mismo tiempo. Hoy en día hay numerosos aparatos o dispositivos como los celulares, memorias USB y SD, tabletas, computadoras portátiles y de escritorio, discos duros portables, etc. Por mencionar los más utilizados y de mayor acceso.

Los Escritores y Educadores afirman que por el momento aún se puede contar con muchos años en el que el libro tradicional y el digital se encontrarán de la mano y en buena convivencia. Se puede mencionar que para los educadores esta unión es la más conveniente en los salones de clases. Afirman que por el momento no es una lucha que se vaya a ganar o perder porque en el mundo hay lugar para ambos recursos y cada uno goza de sus privilegios frente a los seres humanos. (Báez, 2004)

En definitiva las nuevas generaciones entrarán en contacto directo y casi definitivo con el libro digital y todo documento que se encuentre en Internet para aprender y adquirir nuevos conocimientos por medio de los aparatos electrónicos. Sin embargo las viejas generaciones harán que la permanencia del libro impreso siga abriéndose camino durante mucho tiempo más. Ellos también estarán en

contacto con las nuevas tecnologías pero no dejaron sus viejos hábitos de adquirir conocimientos, información o entretenimiento.

En materia de bibliotecas, Equihua (2007) indica que hay diferencias entre lo virtual, digital y electrónicos y hace referencia a los siguientes conceptos:

a) Biblioteca electrónica

En ella se pueden ubicar fácilmente los libros que se encuentran físicamente dentro de determinado lugar ya que solamente proporcionan listados o catálogos. En este caso las consultas son específicamente hechas a libros impresos en papel.

b) Biblioteca digital

Estas han adquirido información digital o han digitalizado sus propias colecciones y por este hecho son pequeñas bibliotecas con colecciones muy básicas en las que es posible que aún se encuentren libros tradicionales.

c) Biblioteca virtual

Aquí se pueden adquirir libros completos siempre y cuando se esté conectado desde cualquier dispositivo electrónico, siendo algunos gratis y otros por medio de pago. Se da la interacción no solamente de una sino de varias bibliotecas que se encuentren conectadas en la red.

Sea cual sea la forma de llegar a un libro o el cambio físico que este adquiera lo verdaderamente importante es que el texto que se encuentra dentro de ellos siga comunicando como lo ha hecho hasta hoy día y siga llenando al mundo de conocimientos y experiencias únicas.

### **2.6.1. Ventajas del libro digital**

Gubern (2010) enumera del libro digital las siguientes ventajas:

- a) Se está al lado de los avances tecnológicos, que son el futuro de la nueva educación.
- b) Hace uso de aplicaciones multimedia como imágenes, videos, audios y enlaces web para reforzar lo que se lee.
- c) Se ofrecen múltiples opciones de información ya sea un libro completo o una edición de resumen si así se desea.
- d) Libros que serían difíciles de encontrar o muy caros de adquirir pueden estar a la disposición de cualquiera que los necesite, esto hace invertir menos y obtener más dinero disponible para otras necesidades y así tener la opción de no prescindir de la compra de un libro.
- e) Se puede almacenar de una forma rápida y en cualquier dispositivo electrónico, esto ayuda al ahorro de espacio físico.
- f) Es una opción para personas con discapacidades físicas ya que se puede utilizar la versión de *audiobook* o también tienen la facilidad de poder agrandar o reducir el texto.
- g) En la mayoría de libros de este tipo se pueden colocar anotaciones y también subrayado; ambos con la opción de poder quitarlo y colocarlo nuevamente cuando se considere necesario.

### **2.6.2. Desventajas del libro digital**

Pinto, García y Manso (2014) mencionan diversas desventajas del libro digital:

- a) Es un poco más caro tener una computadora o cualquier aparato electrónico a la mano, y si no se tiene habría que recurrir a un lugar para alquilar una.
- b) Se debe tener algún plan de pago para tener el servicio de Internet.

- c) Además de leer un libro se pueden hacer muchas otras tareas al mismo tiempo que ayudaría a la falta de concentración.
- d) Se provocaría aislamiento ya que al estar en contacto de la tecnología probablemente no estaría dando importancia a nada más.
- e) Se puede encontrar con documentos desconocidos, plagio, u otra información que no sea real.
- f) Al adquirirlos pueden tener algún tipo de virus, o hacer entrar a hackers que dañen los aparatos electrónicos.
- g) Puede causar algunos problemas de visión u otros problemas físicos a una edad temprana.
- h) Por ser un dispositivo electrónico debe ser recargable y no siempre se tiene a la mano este beneficio.
- i) Algunos dispositivos no son adecuados para ser transportados o no pueden tenerse en ciertos lugares como por ejemplo cerca del agua o al sol directo.
- j) El comprar un libro por Internet podría ser muy riesgoso para la seguridad del usuario ya que debe de dar datos personales y números de tarjetas de crédito.
- k) Hay facilidad para copiar y pegar los contenidos de los libros.

Hoy en día está en controversia si el libro digital es o no un beneficio para el medio ambiente ya que muchos aseguran que se dejarían de talar árboles para su elaboración y de gastar combustible u otros recursos para su distribución, lo cual ayudaría grandemente en la naturaleza. Al mismo tiempo se encuentra el problema de los dispositivos electrónicos en los que se utilizan diversos materiales que no son biodegradables ni reutilizables y contienen líquidos que pueden ser tóxicos para la salud, es por ello que este factor no se toma en cuenta como ventaja o desventaja del libro digital.

### 2.6.3. Clasificación y tipos de formatos del libro digital

Díaz, Catenazzi y Aedo (1997) clasifican al libro electrónico de la siguiente forma:

- a) Libro textuales: compuestos únicamente por texto y las páginas están organizadas en forma lineal.
- b) Libro parlante (*Audiobook*): incluye sonidos grabados. Pueden ser narraciones de páginas de información.
- c) Libro de dibujos estáticos: contiene solo imágenes
- d) Libro de dibujos animados: contiene animaciones y videos en movimiento.
- e) Libro multimedia: combina texto, imagen, animación, video y sonido.
- f) Libro polimedia: utiliza diferentes medios para transportar su información, por ejemplo: papel, *CD-ROM*, discos ópticos, redes, entre otros.
- g) Libros inteligentes: incorporan técnicas de inteligencia artificial (sistemas expertos o redes neuronales) para proporcionar al lector servicios avanzados, como la capacidad de adaptarse dinámicamente al interactuar con él.
- h) Libros ciberespaciales: ofrecen facilidades de realidad virtual.

Se puede decir entonces que el libro digital no solamente es textual, si no que cuenta con muchas herramientas que lo hacen ser versátil al momento de interactuar con él, dando la posibilidad de obtener el que más se adecue a nuestras necesidades.

Los tipos de formatos son la forma de maquetación o presentación del libro digital, estos hacen posible que los libros puedan ser o no leídos por programas o dispositivos. Se pueden mencionar dos tipos de formatos más utilizados a nivel mundial en la actualidad tal como lo indica Díaz, Catenazzi y Aedo (1997):

#### a) Formato *PDF* (*Portable document format*)

Es un formato para almacenar cualquier documento digital con textos e imágenes, formato cerrado desarrollado por *Adobe Systems*, está desarrollado para documentos susceptibles de ser impresos porque representan bien el

esquema de color para impresión también permite firma y cifrado del contenido.

b) Formato *EPUB* (*Electronic publication*)

Está diseñado para todo tipo de dispositivos, computadoras, lectores, teléfonos celulares, etc. Formato de código abierto. Ideado por *Apple* para *Ipod.*, este no es adecuado para libros que no sean de texto, fue Incorporado por Google *books* y al ser libre, no está sujeto a ningún interés empresarial y evita el monopolio.

## **Capítulo 3**

### **3. Marco metodológico**

#### **3.1. Método**

En el presente trabajo de tesis se utilizó el método mixto, ya que se consideró la investigación cuantitativa a través de encuestas y también la investigación cualitativa a través de entrevistas. Esto con el objeto de indicar los elementos relevantes con relación a la preferencia de lectura de libros impresos y libros digitales en docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### **3.2. Tipo de investigación**

En esta investigación se utilizó el estudio descriptivo, ya que los datos obtenidos a través de las encuestas y entrevistas realizadas, se describieron por medio de análisis de gráficas y a través de 7 variable (frecuencia de uso, preferencia de uso, motivación, modo de obtención de libros, dispositivos electrónicos que usa, calidad de uso y acceso), las cuales tienen relación entre sí, indicando los motivos de la preferencia de lectura de libros impresos y libros digitales en los docentes.

Los estudios descriptivos “Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir.” (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 1991: p.60)

### **3.3. Objetivos**

#### **3.3.1 Objetivo general**

Determinar la opinión en docentes con respecto a sus propias preferencias en cuanto la lectura de libros impresos o libros digitales en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

#### **3.3.2 Objetivos específicos**

- Especificar si los docentes hacen uso de los libros impresos y libros digitales en los cursos que imparten.
- Establecer cuáles son las ventajas y desventajas más importantes por las cuales hay preferencia o rechazo de los libros impresos y libros digitales en docentes.
- Determinar si los docentes hacen uso adecuado de la tecnología en su docencia directa universitaria.

### **3.4. Técnica**

Para efecto de esta investigación la información obtenida se realizó a través de la recopilación bibliográfica y para la obtención de datos necesarios para el análisis se utilizó la encuesta a través de cuestionarios y entrevistas.

### **3.5. Instrumento**

Cuestionario estructurado con preguntas cerradas en diferentes modalidades, también se realizaron entrevistas con preguntas relacionadas al tema de investigación.

### **3.6. Población o universo**

Acorde a los horarios de clases 2017 proporcionados en la página oficial de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (<http://comunicacion.usac.edu.gt>) en el apartado La ECC/ Horarios/ 1er. Semestre clases y salones se indican para efectos de esta investigación los siguientes datos:

Se define como población a los docentes de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala que impartieron clases en las jornadas vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia en el séptimo y noveno semestre; por ello que la población total es de 21 docentes.

### **3.7. Muestra**

Esta investigación tomó en cuenta en su totalidad a los 21 docentes licenciatura del séptimo y noveno semestre de la Escuela de Ciencias de la comunicación en sus tres jornadas, vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia que conforman la población de la presente tesis.

### **3.8. Procedimiento**

Se realizó un cuestionario auto administrado a la población total de docentes de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala de las jornadas vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia, estos resultados se dieron a conocer por medio de gráficas.

Se realizaron entrevistas a un tercio de la población, es por ello que se seleccionaron docentes que se encontraban en diversas jornadas, semestres y

rangos de edad, los cuales aportaron contenido importante para enriquecer la investigación, estos resultados se dieron por medio de la descripción de las opiniones proporcionadas. Ambos instrumentos se indicaron a través de las 7 variables antes mencionadas, las cuales fueron la base para elaborar las conclusiones de la investigación.

## **Capítulo 4**

### **4. Descripción y análisis de resultados**

A continuación se presentan los resultados obtenidos por medio de encuestas y entrevistas que se realizaron docentes de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de las jornadas; vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia del séptimo y noveno semestre.

La encuesta se realizó por medio de un cuestionario de 24 preguntas cerradas en sus diferentes modalidades, que fueron auto administradas a 21 docentes que impartieron clases en los semestres antes mencionados. Este análisis de resultados es presentado por medio de gráficas para su mayor comprensión.

Luego de dicha encuesta se elaboró un análisis para seleccionar 7 docentes a los cuales se les realizó una entrevista estructurada con 10 preguntas acordes al tema de investigación. Los resultados de dicha encuesta se presentan con la información obtenida en cada pregunta, además de un comentario final.

Adicional se desglosan variables sobresalientes del tema las cuales llevan implícitas cada una de las preguntas de las encuestas y entrevistas elaboradas para esta investigación. Se revela un análisis por variable para identificar la concordancia o discrepancia de las opiniones obtenidas.

Los resultados que se dan a conocer en esta investigación son las opiniones personales que cada docente proporcionó con relación a las preferencias de lectura de libros impresos y digitales.

#### **4.1. Gráficas de encuesta**

Presentación de las gráficas más importantes de las 24 preguntas que respondieron 21 docentes de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con relación a la preferencia de lectura de libros impresos y libros

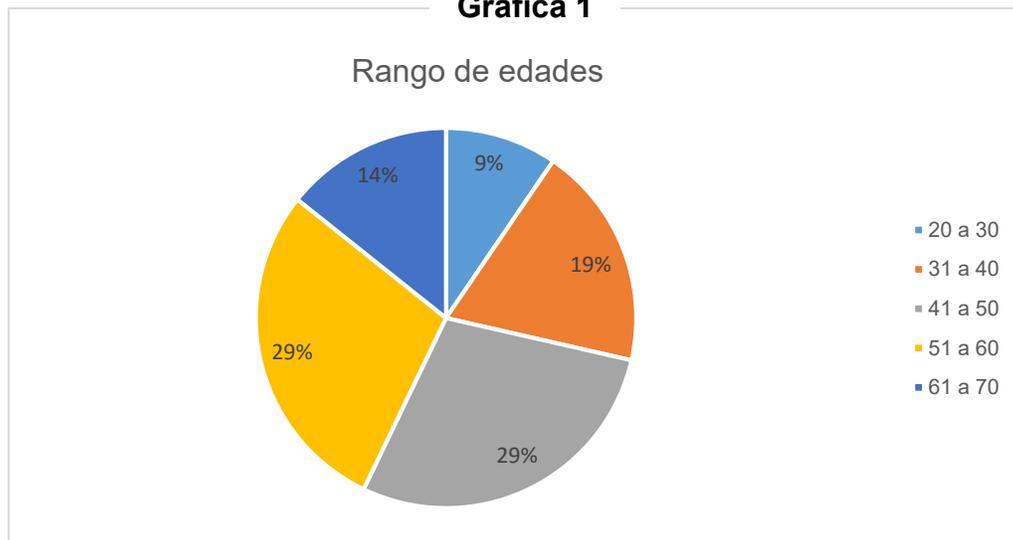
digitales. Las gráficas menos relevantes fueron colocadas en el apartado de anexos.

**Indique su rango de edad, para determinar el tiempo de familiaridad que se tiene con la tecnología digital.**

**Cuadro 1**

Edad	Docentes	Porcentajes
20 a 30	2	9%
31 a 40	4	19%
41 a 50	6	29%
51 a 60	6	29%
61 a 70	3	14%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 1**



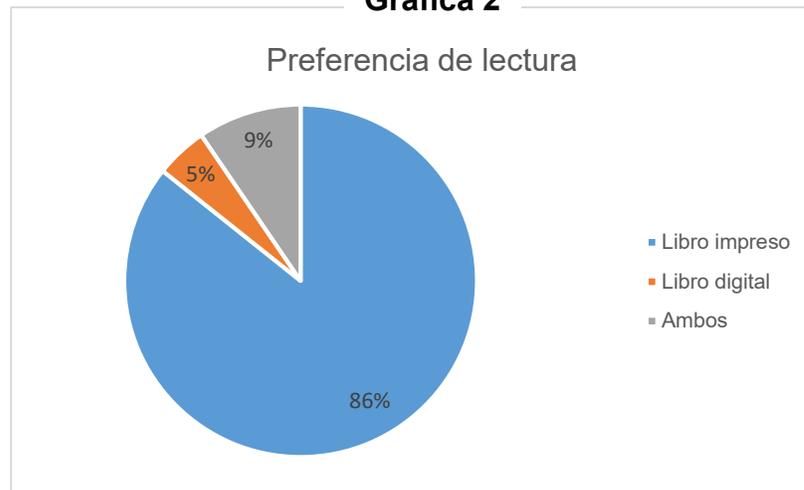
Se menciona según Prensky (2011) que los nativos digitales son los nacidos entre 1980 y 1990, en el caso de Guatemala este grupo se ubica entre los nacidos en 1990 aproximadamente esto quiere decir que como muestra la gráfica; con relación a los docentes, los inmigrantes digitales abarcan un 91% de los encuestados y solamente un 9% comprenden a los nativos digitales.

## ¿Cuál es el medio de su preferencia para leer un libro?

**Cuadro 2**

<b>Respuestas</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Libro impreso	18	86%
Libro digital	1	5%
Libros impresos y digitales	2	9%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 2**



En la presente gráfica se puede observar que un 86% de los encuestados prefieren leer libros impresos, con un 9% se encuentran los que prefieren los libros digitales y solamente con un 5% a los que no tienen preferencia por ninguno de los dos sino que les gustan de igual forma la lectura de libros impresos como digitales.

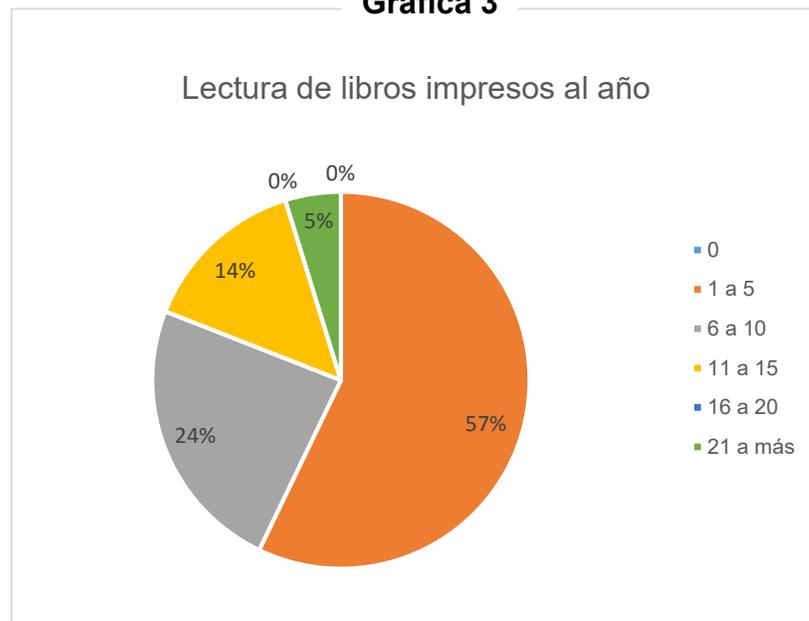
En la encuesta se indicó que mencionaran el ¿Por qué? de su elección y como se observó anteriormente la preferencia de lectura de los docentes en su mayoría es de libros impresos haciendo énfasis en que los leen por costumbre, porque les es más cómodo y no les cansa la vista. En el caso de los que prefieren los libros digitales y los que eligieron ambos indican que en ocasiones hay libros que se encuentran más fácilmente en su versión digital.

### ¿Cuántos libros impresos lee al año en promedio?

**Cuadro 3**

Libros impresos	Docentes	Porcentajes
0	0	0%
1 a 5	12	57%
6 a 10	5	24%
11 a 15	3	14%
16 a 20	0	0%
21 a más	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 3**



En los resultados anteriores se muestra que más de la mitad leen en promedio de 1 a 5 libros al año, y aunque se observó en la pregunta anterior que la preferencia de lectura es hacia libros impresos; cabe mencionar nuevamente, que los docentes complementan su lectura con otro tipo de documentación como lo son revistas, folletos, periódicos, etc.

## ¿Cuántos libros digitales lee al año en promedio?

**Cuadro 4**

Libros digitales	Docentes	Porcentajes
0	11	52%
1 a 5	8	38%
6 a 10	0	0%
11 a 15	1	5%
16 a 20	0	0%
21 a más	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 4**



El 52% de los docentes indicó que no leen libros digitales, Esto hace referencia a la pregunta número 3 en la que se indica la preferencia de lectura, la cual coincide con bajo porcentaje de docentes que leen libros digitales.

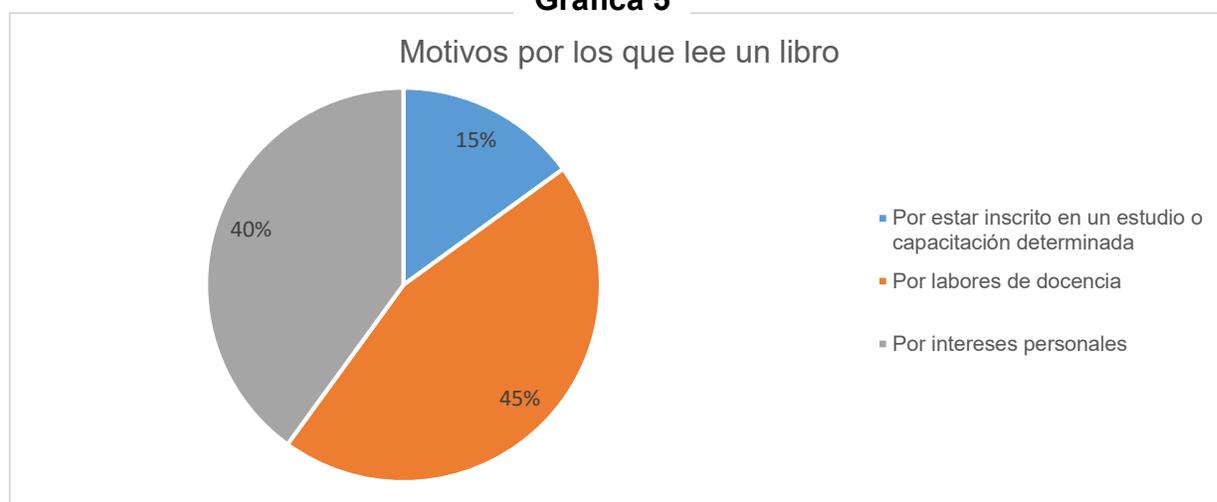
También se hace referencia que la mayoría de los encuestados están entre los inmigrantes digitales esto quiere decir que su preferencia se encuentra en un mayor porcentaje hacia los libros impresos.

## ¿Cuál es el motivo más importante por el que lee un libro?

**Cuadro 5**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Por estar inscrito en un estudio o capacitación determinada	3	15%
Por labores de docencia	9	45%
Por intereses personales	8	40%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 5**



Como puede apreciarse en el cuadro y gráfica 5 con un 45% se encuentra que el motivo para leer un libro es por labores de docencia y muy cercano con un 40% se muestra que es por intereses personales y con un 15% se puede observar que es por estar inscrito en un estudio o capacitación determinada.

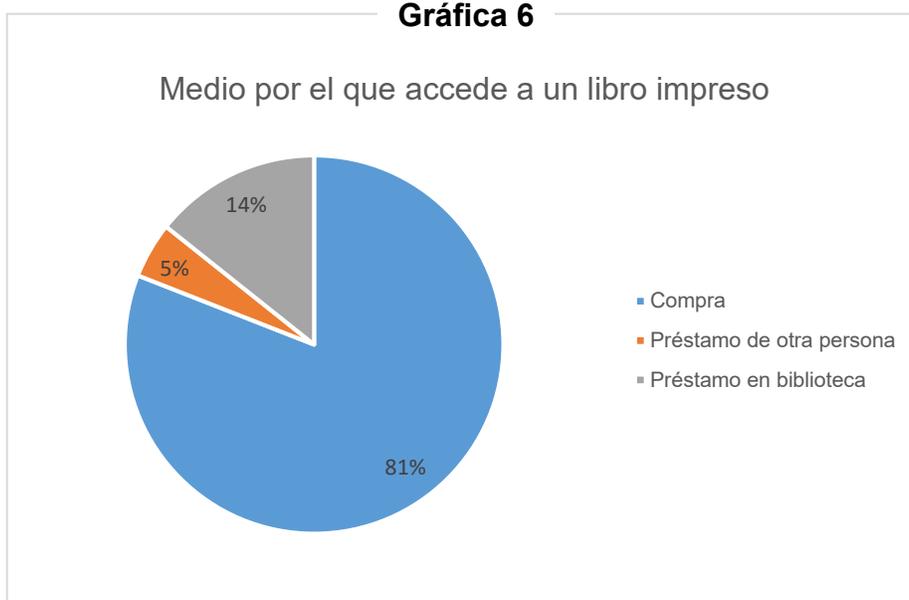
Esto indica que no precisamente leerá por ser docente universitario ya que también tiene el hábito de hacerlo por gusto personal.

## ¿Cuál es el medio más utilizado para acceder a un libro impreso?

**Cuadro 6**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Compra	17	81%
Préstamo de otra persona	1	5%
Préstamo en biblioteca	3	14%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 6**



Sin lugar a duda los encuestados indicaron con un 81% que el medio por el que prefieren tener acceso a un libro impreso es la compra, en un 14% indicaron que es a través del préstamo en alguna biblioteca y solamente un 5% menciona que es por medio de préstamo por medio de otra persona. Los que indicaron en su mayoría que es a través de compra comentaron que es porque tienen la necesidad de tener y ampliar su propia biblioteca hablando de lo que respecta al libro impreso.

**¿Cuál es el dispositivo electrónico que más utiliza para acceder a un libro digital?**

**Cuadro 7**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Computadora	15	72%
Teléfono Celular	3	14%
Tableta	3	14%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 7**



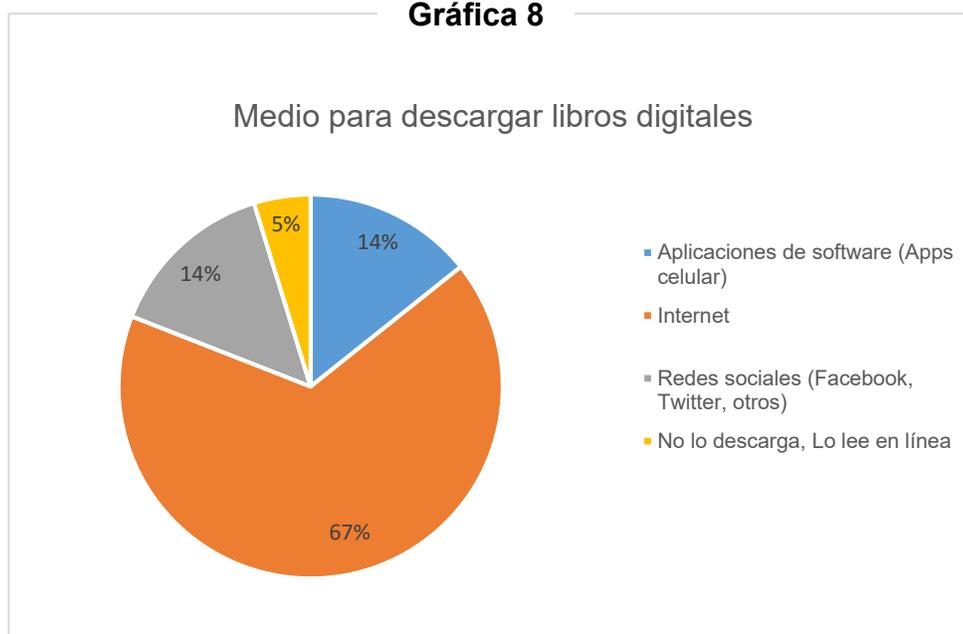
Se indicaron los dispositivos electrónicos más utilizados con los cuales se puede tener acceso a un libro digital, en este caso los encuestados indicaron con un 72% que la computadora ya sea de escritorio o portátil es para ellos la más utilizada. Con un 14% se encuentra el teléfono celular al igual que la tableta electrónica con otro 14%, mientras que en otros se encuentra con un 0% ya que ninguno de los encuestados mencionó otro dispositivo diferente a los antes citados.

## ¿Cuál es el medio más utilizado para descargar libros digitales?

**Cuadro 8**

Respuesta	Docentes	Porcentajes
Aplicaciones de software ( <i>Apps</i> celular)	3	14%
Internet	14	67%
Redes sociales ( <i>Facebook, Twitter, etc.</i> )	3	14%
No lo descarga, Lo lee en línea	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 8**



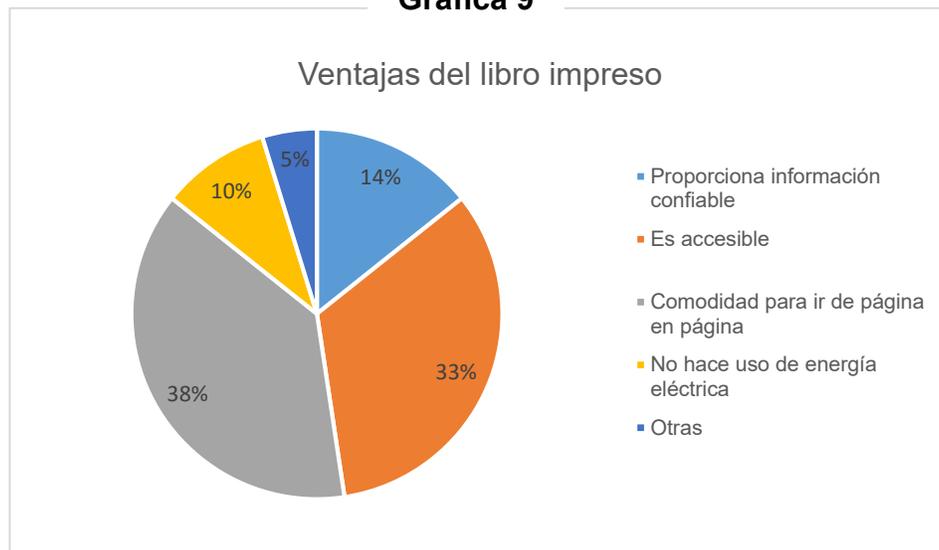
De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los encuestados se encuentra con un 67% que el medio más frecuente para descargar libros digitales es a través de Internet, con un 14% indican que utilizan las aplicaciones de software (*Apps* para celular) y de igual manera con un 14% utilizan las redes sociales como Facebook, Twitter entre otros. Solo el 1% mencionó que no lo descargan sino que lo leen en línea.

## ¿Cuál de estas ventajas del libro impreso considera más importante?

**Cuadro 9**

Respuesta	Docentes	Porcentajes
Proporciona información confiable	3	14%
Es accesible	7	33%
Comodidad para ir de página en página	8	38%
No hace uso de energía eléctrica	2	10%
Respuestas abiertas	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 9**



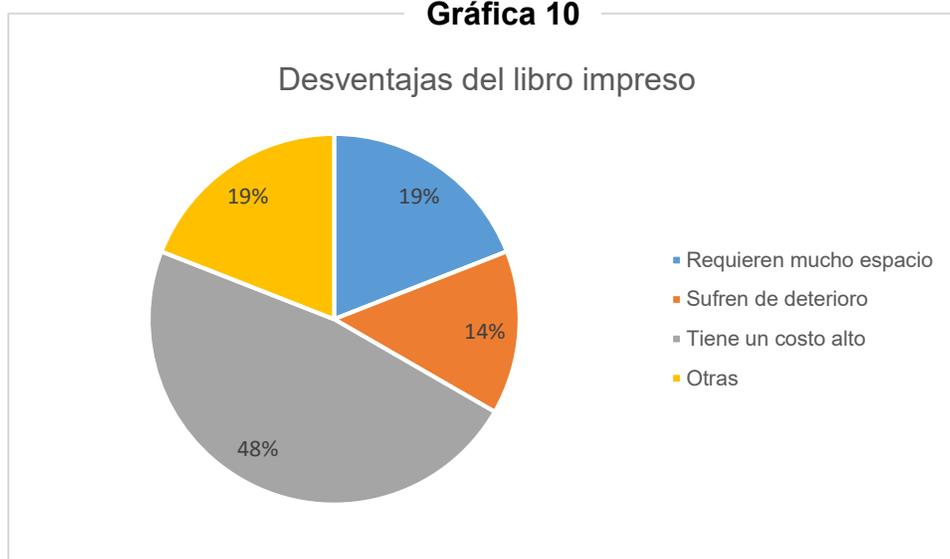
Como puede apreciarse en el cuadro y gráfica 9, el 38% de los encuestados indican que una de las ventajas del libro impreso más importantes es la comodidad que este ofrece para ir de página en página, con un 33% le sigue lo accesible que es, en un 14% mencionan que proporciona información confiable. El 10% los prefieren porque no hacen uso de energía eléctrica y el 5% indica en otros que lo pueden utilizar en todo momento y lugar.

## ¿Cuál de estas desventajas del libro impreso considera más importante?

**Cuadro 10**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Requieren mucho espacio	4	19%
Sufren de deterioro	3	14%
Tiene un costo alto	10	48%
Respuestas abiertas	4	19%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 10**



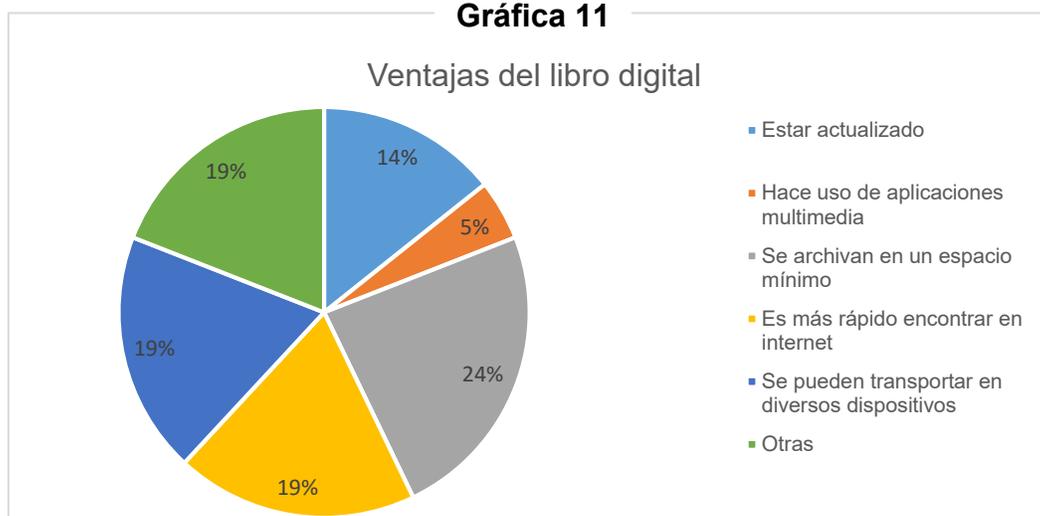
Según las opciones proporcionadas en cuanto a las desventajas del libro impreso, los encuestados afirmaron lo siguiente, un 48% señaló que una de las desventajas más importantes es que tiene un costo alto, el 19% mencionaron que es porque requieren mucho espacio para su resguardo, con otro 19% indicaron en otros que no era ninguna de las anteriores y que el peso de los libros los hace difíciles de transportar. Solamente el 14% indica que es porque sufren de deterioro.

**¿Cuál de estas ventajas del libro digital considera más importante?**

**Cuadro 11**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Estar actualizado	3	14%
Hace uso de aplicaciones multimedia	1	5%
Se archivan en un espacio mínimo	5	24%
Es más rápido encontrar en Internet	4	19%
Se pueden transportar en diversos dispositivos	4	19%
Respuestas abiertas	4	19%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 11**



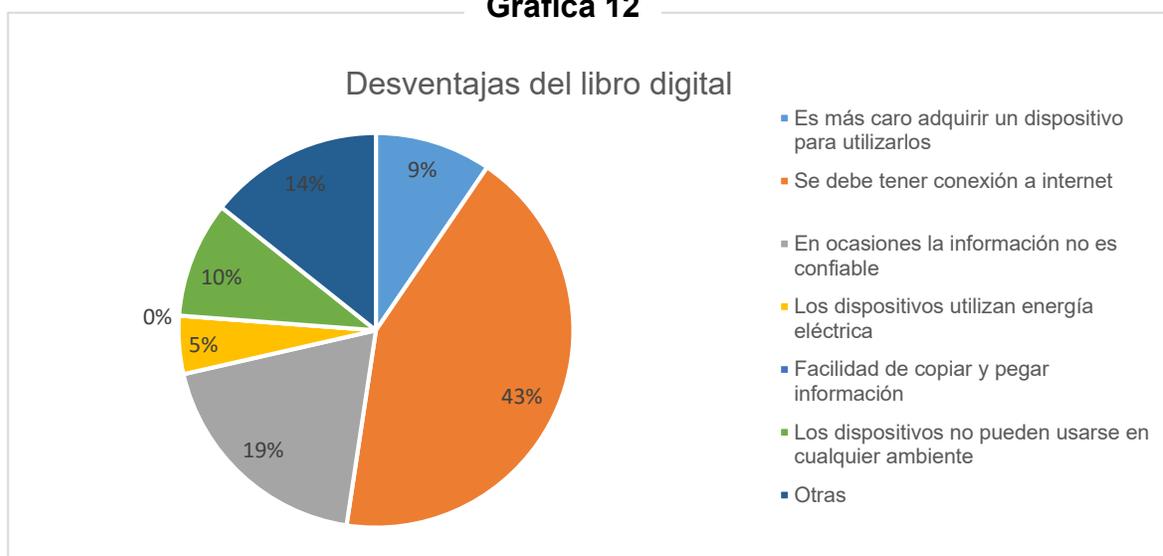
Con relación a las ventajas del libro digital, las respuestas a la pregunta anterior son variadas, el 24% afirma que como ventaja más importante se encuentra que se archivan en un espacio mínimo. Un 19% que es más rápido encontrarlo en Internet, también un 19% dice que se pueden transportar en diversos dispositivos y otro 19% menciona que son otras las ventajas del libro digital de las cuales no dieron razones. El 14% indican como ventaja el estar actualizado en materia de tecnología y un 5% es porque dentro del libro digital se puede hacer uso de aplicaciones multimedia.

**¿Cuál de estas desventajas del libro digital considera más importante?**

**Cuadro 12**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Es más caro adquirir un dispositivo para utilizarlos	2	9%
Se debe tener conexión a Internet	9	43%
En ocasiones la información no es confiable	4	19%
Los dispositivos utilizan energía eléctrica	1	5%
Facilidad de copiar y pegar información	0	0%
Los dispositivos no pueden usarse en cualquier ambiente	2	10%
Respuestas abiertas	3	14%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 12**



En cuanto a las desventajas del libro digital se refieren se puede indicar que un 43% de los encuestados indica que para ellos la más importante es que se debe tener conexión a Internet, 19% mencionan que la información no es confiable, un 14 % indican en respuestas abiertas que les cansa la vista, como se mencionó también en el cuadro y gráfica 3 que era por ese motivo que tenían preferencia hacia libros impresos, también dijeron que otro factor sería en el caso de Guatemala que la delincuencia era un motivo por el cual es más difícil leer en digital ya que no pueden usar un dispositivo electrónico.

Un 10% indican que los dispositivos electrónicos son más caros de adquirir y otro 10% que los dispositivos electrónicos no pueden utilizarse en todos los ambientes por la poca visibilidad o peligro que puedan representar. Solamente con un 5% indican que es porque los dispositivos utilizan energía eléctrica.

**¿Qué tipo de libros recomienda a sus estudiantes en los cursos que imparte?**

**Cuadro 13**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Libros impresos	0	0%
Libros digitales	2	10%
Libros impresos y digitales	19	90%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 13**



En la gráfica 17 se puede apreciar que el 90% de los docentes recomiendan a sus estudiantes en los cursos que imparten de igual forma libros impresos y libros digitales. Un 10% indican que recomiendan solo libros digitales y un 0% solo libros impresos.

Se les indicó que respondieran el ¿por qué? de su elección y comentaron que por medio de ambas modalidades complementan la información que imparten,

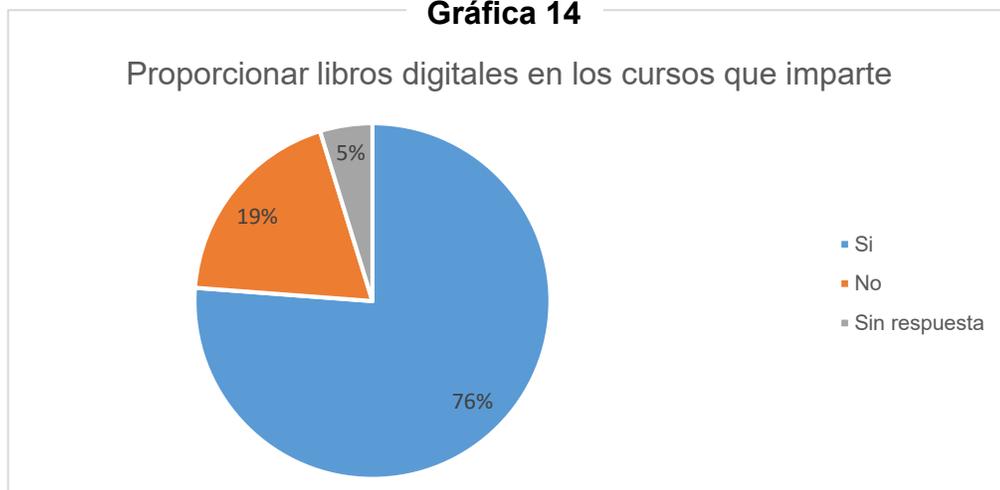
también dan a elección del estudiante para que él decida con cual se siente más cómodo, por razones de economía o para que no tengan excusa de no conseguirlos.

**Cuando imparte un curso, ¿proporciona como material de apoyo algún libro digital?**

**Cuadro 14**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	16	76%
No	4	19%
Sin respuesta	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 14**



Más de la mitad de los encuestados, los cuales se muestran con un 76% indicaron que si han proporcionado como material de apoyo libros digitales, un 19% indicó que no lo ha hecho y un 5% no contestó a la pregunta.

En esta pregunta se les solicitó a los que contestaron que sí, indicaran ejemplos de que libros habían proporcionado; mencionando literatura para comprensiones de lectura, libros adecuados al curso y referentes a la comunicación, también indicaron haber proporcionado tesis doctorales y manuales relacionados con el

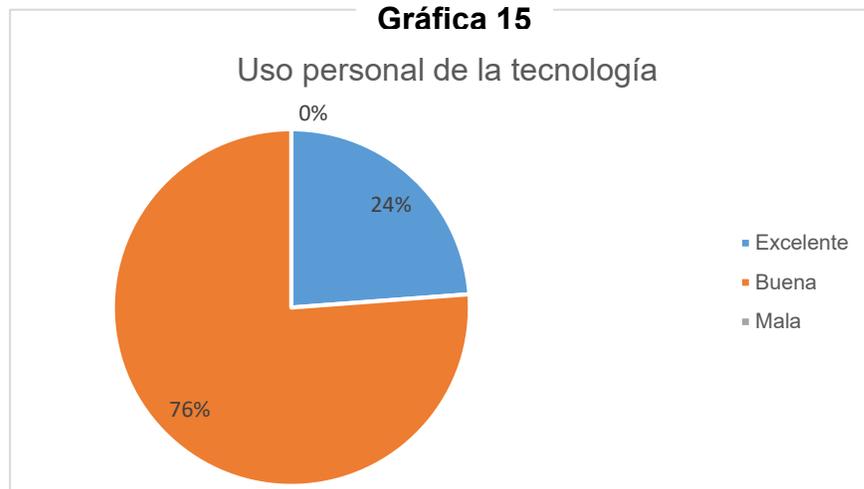
curso. En el caso de los que contestaron que no, se les indicó que expresaran el ¿por qué?, de la cual no se obtuvo ninguna respuesta.

### ¿Cómo califica el uso personal que le da a la tecnología para el aprendizaje en el entorno digital?

**Cuadro 15**

Respuesta	Docentes	Porcentajes
Excelente	5	24%
Buena	16	76%
Mala	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 15**



La gráfica 15 muestra que el 76% de los docentes coincidieron en tener un buen uso de la tecnología, mientras que un 24% indicó que es excelente. Se les indicó que justificaran de su respuesta; los que dijeron tener un buen uso, mencionaron que intentan estar actualizados en materia de tecnología, y que aún tienen muchas cosas que aprender respecto a ella.

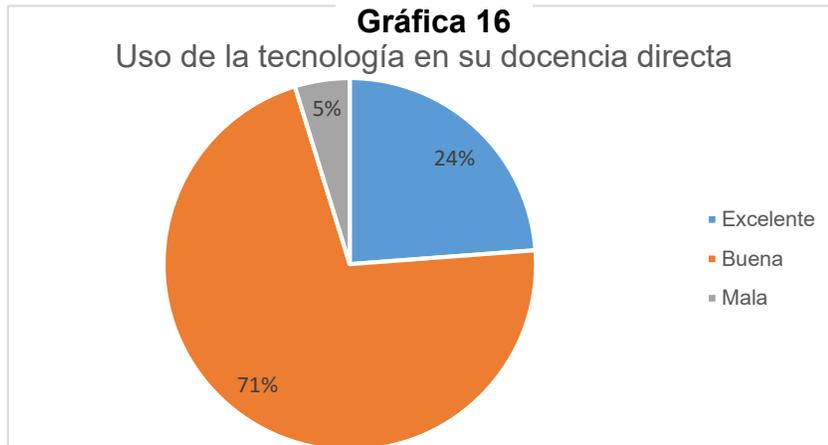
Los que indicaron tener un uso excelente mencionaron que es, porque se han tenido que preparar, ya que les facilita encontrar y utilizar información y

conocimiento. Indicaron también que por ser docentes tiene que estar por arriba del nivel de sus estudiantes.

**¿Cómo califica la calidad de uso que le da a la tecnología en su docencia directa?**

**Cuadro 16**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Excelente	5	24%
Buena	15	71%
Mala	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>



Según la gráfica 16 que habla del uso de la tecnología, pero en este caso en su docencia directa reflejó que el 71% indicó que el uso que hacen es bueno; ya que utilizan en lo posible recursos multimedia para poder interactuar con los estudiantes de una forma dinámica; con lo cual complementan la información del curso, también comentan que la plataforma de classroom se les ha hecho de mucha utilidad en ese sentido.

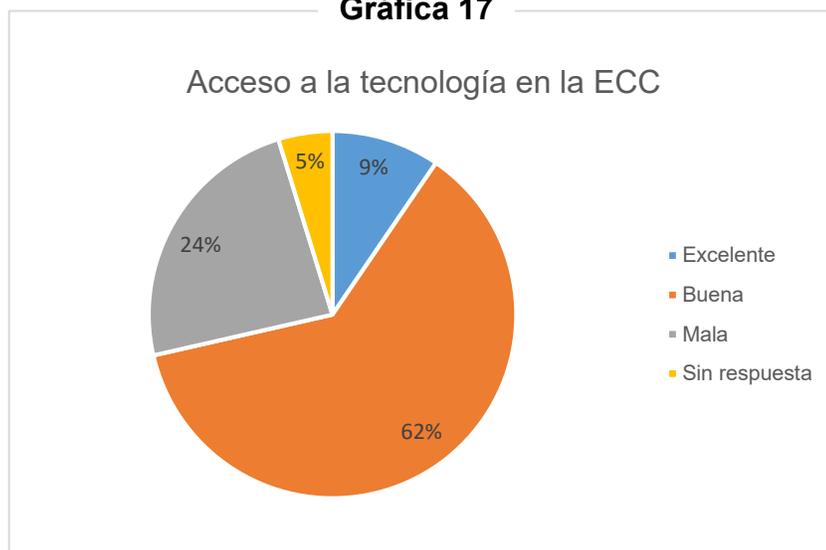
El 24% mencionó que el uso en el salón de clases es excelente, porque utilizan herramientas que les facilitan procesos e indicaron que los estudiantes se identifican y participan más cuando incluyen este tipo de dinámicas. En tanto que un 5% indicó que el uso que hacen es malo, ya que no la utilizan.

## ¿Cómo califica el acceso que tiene a la tecnología en la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

**Cuadro 17**

Respuesta	Docentes	Porcentajes
Excelente	2	9%
Buena	13	62%
Mala	5	24%
Sin respuesta	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 17**



Con relación a la calificación que le dan los docentes al acceso que tienen a la tecnología en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se les proporcionaron 3 opciones y adicional a ello se les indicó que respondieran el ¿por qué? de su respuesta, con relación a esto indicaron lo siguiente:

Con un 62% mencionaron que es Bueno ya que ahora se encuentran implementado classroom y esto les permite interactuar con los alumnos y

proporcionarles mucha más información, pero que de igual forma es necesario mejorar la tecnología y contar con acceso a Internet en los salones de clases. Comentan también que a nivel de otras universidades en el área de comunicación específicamente se está muy por debajo de ellas con relación a la tecnología.

El 24% indica que es mala porque no hay suficientes proyectores, computadoras portátiles e Internet en los salones de clases. Tan solo el 10% menciona que el acceso a la tecnología en la ECC es excelente porque se ha avanzado en lo posible con ese tema con relación a años anteriores y que lamentablemente no hay un presupuesto establecido para ello. Finalmente un 5% se abstuvo de contestar dicha pregunta ya que podría representarles algún inconveniente.

## Cuadro de análisis de encuestas según variables

<b>Análisis de encuestas</b>			
<b>Variab</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Resultados encuesta</b>	<b>Conclusiones</b>
<b>1</b>	<b>Frecuencia de uso</b>	<p><b>Tiempo que dedica a la lectura</b></p> <p><b>Libros impresos que lee al año en promedio</b></p> <p><b>Libros digitales que lee al año en promedio</b></p>	<p>Promedio de 5 horas a la semana</p> <p>En su mayoría leen de 1 a 5 libros impresos al año</p> <p>En su mayoría no leen libros digitales y algunos de 1 a 5 al año</p> <p>El promedio de horas que leen los docentes es de 5 horas a la semana, indicando que la mayor parte de docentes leen libros impresos pero de igual forma son de 1 a 5 libros al año en promedio en digital o impreso.</p>
<b>2</b>	<b>Preferencia de Uso</b>	<p><b>Medio de preferencia para leer un libro</b></p> <p><b>Ventajas del libro impreso</b></p> <p><b>Desventajas del libro impreso</b></p> <p><b>Ventajas del libro digital</b></p> <p><b>Desventajas del libro digital</b></p> <p><b>Consulta de bibliotecas virtuales</b></p> <p><b>Descarga de revistas científicas</b></p>	<p>Más de la mitad prefieren el libro impreso</p> <p>La tercera parte indica que es la comodidad de ir de página en página</p> <p>La mitad indica que tiene un costo alto</p> <p>El más destacado es porque se archivan en un espacio mínimo</p> <p>La mitad indica que se debe tener una conexión a Internet</p> <p>Más de la mitad dijo que si, de universidades</p> <p>Más de la mitad dijo que si</p> <p>Tienen como preferencia el libro impreso, mencionan que es la comodidad de ir de página en página pero que su desventaja es el costo algo/ los que leen libros digitales mencionan que la ventaja es que se pueden guardar en un espacio mínimo y su mayor desventaja que se debe tener conexión a Internet. A pesar que la preferencia es de lo impreso más de la mitad indicó haber consultado bibliotecas virtuales y haber descargado revistas científicas.</p>

3	Motivación	Motivos por los que lee un libro	Los motivos más usuales son por labores docentes y por gusto personal	Indican como motivo principal para leer un libro que es por labores docentes y gusto personal, es por ello que han recomendado y proporcionado ambos en los cursos que imparte.
		Recomendación a estudiantes	Casi en su totalidad indicaron que han recomendado ambos	
		Proporcionar libros digitales en los cursos que imparte	Más de la mitad indico que si	
4	Modo de obtención de libros	Medio por el que ha conocido un libro	Más de la mitad indican que por conversaciones con amigos, familiares o colegas	La manera en la que han adquirido un libro es conociéndolo por medio de conversaciones con amigos, familiares o colegas y el medio para descargarlos es por Internet.
		Medio para descargar libros digitales	Internet es el medio de preferencia para descargar libros	
5	Dispositivos electrónicos que usa	Herramientas que utiliza en el salón de clase	La tercera parte indica que utilizan Power Point	Más de la mitad indica que para descargar un libro lo hacen a través de la computadora, al igual que al momento de impartir un curso es el recurso tecnológico que más utilizan y la herramienta que más usan es Power Point.
		Dispositivo con que accede a un libro digital	Más de la mitad indican que utilizan la computadora como medio para acceder a un libro digital	
		Aparatos tecnológicos que utiliza en el salón de clase	Más de la mitad indica que la computadora portátil	
6	Calidad de uso	Uso personal de la tecnología	Más de la mitad dicen que es buena	En materia de tecnología consideran que el uso personal es bueno al igual que el uso que le dan en los cursos que imparten, aunque están consientes que necesitan reforzarla más.
		Uso de la tecnología en la docencia directa	Más de la mitad dicen que es buena	
7	Acceso	Medio por el que accede a un libro impreso	La mayoría prefieren compra un libro para poder acceder a este	Para adquirir un libro impreso la mayoría indicó que prefieren la compra directa y es por este motivo que mencionan que el libro impreso no desaparecerá. Con relación al acceso que hay en la ECC indican que es buena porque ahora utilizan classroom que les ha permitido interactuar más con los estudiantes.
		Los libros digitales sustituirán a los libros impresos	Más de la mitad indico que no porque aún hay muchos lectores que prefieren el impreso	
		Acceso a la tecnología en la ECC	Más de la mitad indica que es buena	

## **4.2. Análisis de entrevistas**

Se analizaron las posibles opciones para elaborar las entrevistas dando la oportunidad de obtener diferentes o similares respuestas, es por ello que se seleccionaron docentes que estuvieran en diversas jornadas, semestres y rangos de edad. Se realizaron 10 preguntas que en el presente trabajo de investigación se colocaron para su análisis en un mismo orden pero que al momento de la entrevista se fueron suministrando según se diera el tema de conversación.

A continuación se presenta una síntesis de todas las respuestas según cada pregunta.

### **1. ¿Cuál es su medio de preferencia para leer un libro?**

Los encuestados indicaron que el libro impreso es el de su preferencia, comentando que le es más fácil seleccionar, hacer anotaciones y subrayar párrafos cuando realiza la lectura y esto les ayuda a identificar la información que les puede ser de utilidad. Mencionan que a pesar de sus ventajas o desventajas utiliza los dos medios ya que algunas veces no logra encontrar el libro físico o viceversa.

### **2. Para usted ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el libro impreso?**

En primer lugar enumeran como ventaja del libro impreso como se indicó en la pregunta anterior que es mucho más fácil subrayar y hacer anotaciones de su interés, y como desventaja que el libro impreso es mucho más caro que uno digital.

### **3. ¿Cuáles considera que son las ventajas y desventajas del libro digital?**

Como desventaja principal mencionan que no siempre se tienen los recursos económicos para comprar no solo el libro sino que también el dispositivo y

adicional se necesita una conexión a Internet. La ventaja es que si cuenta con dichos dispositivos tiene mayor oportunidad en el caso de la labor docente de trasladar la información en el momento por, medio de libros digitales referentes al curso.

4. ¿En su docencia directa que tipo de libros ha recomendado? Impresos o digitales

Los entrevistados indicaron que ambos, pero que por lo general recomiendan libros impresos, pero que es importante que ellos tengan los dos recursos para adquirir un libro o como consulta bibliográfica del curso.

5. ¿Ha proporcionado como material de apoyo libros digitales?

Las respuestas fueron afirmativa, mencionando que lo hacen para poder trabajar en clase y cuando no se encuentra en Guatemala el libro físico lo proporcionan en digital.

6. ¿Cuál considera que es la preferencia de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con relación al libro impreso o digital?

Mencionó que los estudiantes están cómodos con ambos ya que a veces lo utilizan impreso y otras veces digital, pero la preferencia se inclina hacia lo impreso.

7. Hablemos del acceso a la tecnología en la ECC ¿Le afecta o le beneficia en su docencia directa?

Indicaron que hasta el momento se está incursionando a través de classroom, Mencionando que aún falta mucho pero que no se debe basar todo en la tecnología porque hay que tener un balance para todo.

8. ¿Qué opinión le merece la llamada brecha digital en materia de nativos e inmigrantes digitales?

Comentaron que las personas como los nativos digitales están por lo menos aquí en Guatemala utilizando mal la tecnología, no utilizan las relaciones interpersonales y están constantemente desconectados por ese mal uso. A diferencia de los inmigrantes digitales que solamente utilizan la tecnología como una herramienta que les ayuda a mejorar sus habilidades aunque también están los que se reúsan a entrar en ella.

9. ¿Se han visto influenciados de alguna forma los estudiantes y docentes de la ECC en el aspecto anterior?

En materia de los docentes mencionaron que muchos están renuentes a utilizar los recursos tecnológicos y que prefieren lo tradicional y esto obstaculiza la docencia y se genera una brecha docente-estudiante. Con lo referente a los estudiantes muchos aún no tienen los recursos económicos para tener un dispositivo o el acceso a Internet, así que también se encuentran desactualizados.

10. ¿Qué propuesta o recomendación le daría a la ECC para que estudiante o docente tengan el hábito de la lectura?

Indicaron que el docente debería de recomendar lecturas que sean de interés para motivar al estudiante no importando si es libro impreso o digital ya que la lectura es como el pilar para la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Comentario adicional

Indicaron que los inmigrantes y nativos digitales deben de adentrarse en la tecnología para que la brecha digital no interfiera en la labor docente-estudiante, en cuestión de la lectura, que utilicen las herramientas que más les gusten y se

adapten mejor a sus necesidades pero que no dejen de lado ninguna de las dos formas, a través de libros impresos como libros digitales.

Indicaron también que el avance de la tecnología ha permitido que la comunicación facilite procesos pero que esto no implica que se van a dejar otros hábitos que también son necesarios por ello es que el libro impreso y digital van de la mano y no se puede excluir ni a uno ni a otro. Indicando que para ser comunicadores integrales se debe saber hablar, escribir y proyectar y que solamente con la tecnología no se lograría.

## Cuadro de análisis de entrevistas según variables

<b>Análisis de entrevistas</b>				
	<b>Variables</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Resultados entrevistas</b>	<b>Conclusiones</b>
1	<b>Frecuencia de uso</b>			
2	<b>Preferencia de Uso</b>	<p style="text-align: center;"><b>Medio de preferencia para leer un libro</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Ventajas del libro impreso</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Desventajas del libro impreso</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Ventajas del libro digital</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Desventajas del libro digital</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Preferencia de los estudiantes</b></p>	<p>El libro impreso es el de preferencia, sin embargo están habituados a ambos.</p> <p>Se pueden subrayar y hacer anotaciones, se puede llevar a todos lados</p> <p>Ocupan mucho espacio</p> <p>Que tiene el acceso más rápido/ ayuda a los que tienen alguna discapacidad/ fácil almacenaje</p> <p>Que se necesita un dispositivo y conexión a Internet, cansa la vista</p> <p>Libros impresos, por no tener los recursos económicos, pero que están cómodos con ambos</p>	<p>El libro impreso es el de preferencia, pero no descartan a ninguno de los dos, la mayor ventaja del libro impreso es que se pueden hacer anotaciones y desventaja es que ocupan mucho espacio, la mayor ventaja del libro digital es que es fácil almacenarlo, la desventaja es que se necesita conexión a Internet y cansa la vista. Consideran que los estudiantes todavía prefieren los libros impresos.</p>
3	<b>Motivación</b>	<p style="text-align: center;"><b>Recomendación a estudiantes</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Proporcionar libros digitales en los cursos que imparte</b></p>	<p>Ambos para que tengan mayores opciones ya que algunos no cuentan con conexión a Internet</p> <p>Sí, porque algunas veces no se encuentran impresos y para trabajos específicos</p>	<p>Recomiendan y proporcionan ambos para que ellos tengan la opción más conveniente. Recomiendan que los docentes sean los primeros en estar actualizados para poder proporcionar material de calidad y así promover la lectura.</p>

		<b>Propuesta o recomendación a la ECC para que estudiantes y docentes tengan el hábito de la lectura</b>	Que los docentes estén con material actualizado, y promover la lectura en los cursos con diferentes actividades utilizando ambos recursos impresos como digitales	
--	--	--	---	--

5	<b>Dispositivos Electrónicos que usa</b>			
6	<b>Calidad de uso</b>			
7	<b>Acceso</b>	<b>Opinión de la brecha digital con relación a nativos e inmigrantes digitales</b>	Siempre va a existir de diversas formas, pero siempre hay excepciones de ambas partes, para los nativos hay más posibilidad de que no utilicen el criterio de análisis y tengan acceso a mala información/ lo ideal sería buscar un equilibrio	En la ECC los nativos e inmigrantes digitales tienen una brecha medianamente marcada ya que siempre hay excepciones en ambos lados, es por ello que se han creado barreras en la comunicación porque muchos estudiantes hacen un mal uso de las tecnologías, pero gracias a la nueva plataforma classroom han logrado interactuar con los estudiantes proporcionándoles más información y material de apoyo.
		<b>influencia de nativos e inmigrantes digitales en los estudiantes y docentes en la ECC</b>	Se encuentra medianamente marcado, ya que hay nativos que aún no están tan habituados a la tecnología o porque hacen un mal uso de ella creando barreras de comunicación, en cuestión de docentes si se están actualizando	
		<b>Acceso a la tecnología en la ECC</b>	Docentes y estudiantes no cuentan en clase con acceso a Internet, y que la plataforma classroom ha ayudado a ambos porque interactuar y los docentes proporcionan mayor material.	

### 4.3. Análisis de variables

Estas variables indican los aspectos más importantes y relevantes de la investigación, se hizo un análisis de las encuestas y entrevistas antes descritas con los resultados de cada una de ellas para llegar a las conclusiones finales de cada variable.

**Cuadro de análisis de variables**

<b>Análisis de variables</b>			
<b>Variables</b>	<b>Resultados encuesta</b>	<b>Resultados entrevistas</b>	<b>resultados de variables</b>
<b>1 Frecuencia de uso</b>	El promedio de horas que leen los docentes es de 5 horas a la semana, indicando que la mayor parte de docentes leen libros impresos pero de igual forma son de 1 a 5 libros al año en promedio en digital o impreso.		Leen más libros impresos
<b>2 Preferencia de Uso</b>	Tienen como preferencia el libro impreso, mencionan que es la comodidad de ir de página en página pero que su desventaja es el costo alto/ los que leen libros digitales mencionan que la ventaja es que se pueden guardar en un espacio mínimo y su mayor desventaja que se debe tener conexión a Internet. A pesar que la preferencia es de lo impreso más de la mitad indicó haber consultado bibliotecas virtuales y haber descargado revistas científicas.	El libro impreso es el de preferencia, pero no descartan a ninguno de los dos, la mayor ventaja del libro impreso es que se pueden hacer anotaciones y desventaja es que ocupan mucho espacio, la mayor ventaja del libro digital es que es fácil almacenarlo, la desventaja es que se necesita conexión a Internet y cansa la vista. Según su criterio los estudiantes todavía prefieren los libros impresos.	Prefieren el libro impreso pero no descartan el digital
<b>3 Motivación</b>			

		Indican como motivo principal para leer un libro que es por labores docentes y gusto personal, es por ello que han recomendado y proporcionado ambos en los cursos que imparte.	Recomiendan y proporcionan ambos para que ellos tengan la opción más conveniente. Recomiendan que los docentes sean los primeros en estar actualizados para poder proporcionar material de calidad y así promover la lectura.	Utilizan libros impresos y digitales en su labor docente
--	--	---	---	--

4	<b>Modo de obtención de libros</b>	La manera en la que han adquirido un libro es conociéndolo por medio de conversaciones con amigos, familiares o colegas y el medio para descargarlos es por Internet.		Conocen libros por sus relaciones interpersonales
5	<b>Dispositivos electrónicos que usa</b>	Más de la mitad indica que para descargar un libro lo hacen a través de la computadora, al igual que al momento de impartir un curso es el recurso tecnológico que más utilizan y la herramienta que más usan es Power Point.		La computadora es el dispositivo más utilizado
6	<b>Calidad de uso</b>	En materia de tecnología consideran que el uso personal es bueno al igual que el uso que le dan en los cursos que imparten, aunque están consientes que necesitan reforzarla más.		El uso de la tecnología es bueno
7	<b>Acceso</b>	Para adquirir un libro impreso la mayoría indicó que prefieren la compra directa y es por este motivo que mencionan que el libro impreso no desaparecerá. Con relación al acceso que hay en la ECC indican que es buena porque ahora utilizan classroom que les ha permitido interactuar más con los estudiantes.	En la ECC los nativos e inmigrantes digitales tienen una brecha medianamente marcada ya que siempre hay excepciones en ambos lados, es por ello que se han creado barreras en la comunicación porque muchos estudiantes hacen un mal uso de las tecnologías, pero gracias a la nueva plataforma classroom han logrado interactuar con los estudiantes proporcionándoles más información y material de apoyo.	Falta tecnología en los salones de clase pero classroom ha sido una buena herramienta

## **Variable 1**

### **Frecuencia de uso**

Con relación a la lectura, los datos revelan que los docentes dedican a ella un promedio de 3 a 5 horas por semana, con relación al libro impreso más de la mitad leen en promedio al año de 1 a 5 libros y aunque en su mayoría no leen libros digitales, los que si lo hacen también leen de 1 a 5 libros al año.

## **Variable 2**

### **Preferencia de uso**

Se puede mencionar que en su mayoría los docentes tienen la preferencia de lectura hacia los libros impresos, pero esto no les hace descartar los libros digitales ya que los utilizan según sea el caso.

La mayor ventaja que encuentran en el libro impreso es que pueden revisar el contenido de una forma más práctica y hacer anotaciones y subrayar el contenido del mismo, como desventaja del libro impreso se encontró que tiene un costo más alto que el libro digital y utiliza mucho más espacio si se quiere tener una biblioteca propia.

Como ventaja del libro digital los docentes indicaron, que se puede archivar en espacios muchísimo más pequeños, que han hecho una gran diferencia porque brindan apoyo a las personas con alguna discapacidad ya que les permite un acceso más rápido y cómodo. Como desventaja siempre se necesita una conexión a Internet y un dispositivo para utilizarlo y no todos cuentan con los recursos económicos para ello, también hacen énfasis en que les provoca en determinado

momento cansancio en la visión. Mencionan que a pesar de ello han consultado bibliotecas virtuales y haber descargado revistas científicas en diferentes sitios (redalyc.org, El futuro del pasado, Latindex, Foro de educación, Psicociencia).

Consideran, según lo que han observado, que el estudiante tiende a utilizar más los libros impresos independientemente de la edad que tengan aunque están habituados a ambos soportes de texto, y como lo mencionaron en las desventajas han observado que por razones económicas no utilizan tanto el digital (no tienen Internet propio, o bien equipo de computación).

### **Variable 3**

#### **De motivación**

Los docentes indicaron que los motivos por los que leen un libro son en su mayoría por la labor docente que desempeñan y en segundo lugar por gusto personal, se observó que casi en su totalidad han recomendado y proporcionado en su práctica docente ambos libros ya que ellos consideran que deben tener las dos opciones para los estudiantes y no dejar que esto sea un obstáculo para ellos.

Mencionan que se debe tener un equilibrio con ambos recursos y que los docentes deben estar constantemente actualizados para ser ejemplos y motivar al estudiante a tener ese hábito por la lectura.

### **Variable 4**

#### **Modo de obtención de libros**

El análisis de los datos reflejó que en su mayoría la forma en la que han conocido de la existencia de un libro es por medio de conversaciones con amigos, familiares o colegas y en segundo lugar por pertenecer a miembros de clubs de lectura; esto refleja que las relaciones interpersonales son más efectivos que los medios de comunicación y las redes sociales, independientemente de si son libros impresos o digitales, en el caso de los libros digitales la herramienta más utilizada para

descargarlos es el Internet porque están más habituados a la navegación que al uso de *apps* o redes sociales.

### **Variable 5**

#### **Dispositivos electrónicos que usa**

Más de la mitad indicó que el dispositivo electrónico que utiliza no solo para descargar libros digitales sino que también para utilizarlo en el salón de clases es la computadora, y una de las herramientas que más utilizan para impartir los cursos es Power Point, ya que les permite tener elementos multimedia así como audiovisuales.

### **Variable 6**

#### **Calidad de uso**

Los docentes mencionan que tiene un buen uso personal de la tecnología, al igual que el uso en su docencia directa, muchos de ellos están adecuándose en ese aspecto y se encuentran aprendiendo constantemente.

### **Variable 7**

#### **De acceso**

Al ser el libro impreso el de preferencia la mayoría indicó que para acceder a este prefieren comprarlo para tener una biblioteca personal y es por ello que la mayoría también coincide en que el libro impreso no desaparecerá aunque si consideran que tendrá un costo más elevado.

Mencionaron que la tecnología es un elemento necesario para el comunicador y que siempre van a existir brechas en materia de dicho tema y que en muchos casos pueda ser que los nativos digitales no tengan las habilidades o competencia

suficiente aunque hayan nacido de la mano con la tecnología, y que también se da que los inmigrantes digitales tengan mayor conocimiento ya que ellos están en constante aprendizaje y pueden tener un criterio más amplio y adecuado a la hora de utilizarla.

Comentan que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación la mayoría de estudiantes tienen mayor conocimiento tecnológico que los docentes pero el problema que tienen principalmente es que no hacen un uso adecuado y es por ello que se crean barreras entre docentes y estudiantes.

No se encuentran en desacuerdo con la tecnología al contrario consideran que se tiene que tener un equilibrio entre lo tradicional y lo tecnológico, y es por ello que la tecnología en los salones de clase es muy importante para la enseñanza-aprendizaje porque esto les crea motivación.

Esperan que la plataforma classroom sea solamente el comienzo en materia de tecnología y que se puedan lograr muchas cosas más, ya que esto les ha facilitado la interacción con los estudiantes no solo para brindarles mayor información sino que para resolver dudas o cualquier inconveniente del curso.

## Conclusiones

Con el análisis de los resultados obtenidos de esta investigación se consideran las siguientes conclusiones:

- Se identificó que los docentes tiene como preferencia de lectura los libros impresos, sin embargo no se muestran renuentes a utilizar libros digitales según sea el caso o sus necesidades, ya que se encuentran habituados a ambos soportes de texto por su labor docente. Se puede indicar que gracias a las relaciones interpersonales han tenido conocimiento de algún libro de su interés, más que por medio de la tecnología o algún medio de comunicación masivo.
- Se estableció que los docentes proporcionan y recomiendan más libros impresos que libros digitales en los cursos que imparten, ya que es el soporte de texto al que se encuentran más habituados. En ocasiones suelen utilizar libros digitales porque hay cierta bibliografía que solo se encuentra en dicho soportes de texto o los docentes se adecuan según las necesidades o requerimientos de los estudiantes.
- Se estableció que los docentes consideran como las mayores ventajas de los libros impresos para ser el de su preferencia, que pueden realizar con mayor facilidad el hacer anotaciones y subrayar algún contenido de su interés, así como realizar revisiones en cada página cuantas veces sea necesario y sin ningún inconveniente. El libro digital no es el de preferencia ya que sus desventajas más relevantes son, que se debe invertir no solo en el costo del libro, sino también en la obtención de un aparato electrónico y una conexión a

Internet que muchas veces es lo que más afecta al momento de querer adquirirlo.

- Se determinó que un 91% de los docentes se encuentran dentro de los inmigrantes digitales y un 9% dentro de los nativos digitales. Independientemente de lo anterior, la mayoría de los docentes tienen una buena aceptación hacia la tecnología y no descartan que tienen mucho que aprender con relación a ese tema.

Han utilizado la tecnología actualmente porque en su docencia directa se ha implementado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación la nueva plataforma classroom, la cual les ha permitido interactuar con los estudiantes y proporcionarles mucha más información fuera del salón de clase.

Es importante recalcar que los docentes cuentan con conexión a Internet en las oficinas asignadas y es desde allí que pueden entrar a la plataforma o verificar algún material de su interés, a pesar de que en los cursos que imparten utilizan su computadora personal, el principal problema se encuentra en el salón de clase porque la tecnología con la que se cuenta es muy limitada (deficiencia en número y funcionamiento de servicios de Internet y equipo). Esto dificulta la labor docente en cuanto a enseñanza-aprendizaje porque la mayoría de estudiantes están adaptados a ella. Esto hace mención en cuanto a docentes y estudiantes se refiere que la brecha digital está medianamente marcada por dicho aspecto.

## **Recomendaciones**

Por medio de las conclusiones anteriores proporcionadas por este trabajo de investigación se consideran las siguientes recomendaciones tanto a los docentes y estudiantes como a la Escuela de ciencias de la Comunicación:

### **A los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

- Independientemente de las ventajas y desventajas del libro impreso y digital, los docentes deben incursionar un poco más en lo referente a lo digital y encontrar un equilibrio para que los estudiantes obtengan conocimientos en ambos soportes y que la tecnología sea utilizada como un complemento importante dentro de su docencia directa.
- Que adopten por recomendar y proporcionar lecturas novedosas y actualizadas en ambos soportes de texto para motivar el interés de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación ya que como docentes son un ejemplo y modelo a seguir de los futuros comunicadores.

### **A los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

- Exhortarlos a que como estudiantes de comunicación se actualicen constantemente no solo en materia de tecnología sino que también con tener el hábito de la lectura no importando cual soporte de texto utilicen si impreso o digital, pero que recuerden que en ambos se encuentra conocimiento valioso.
- Que utilicen la tecnología en su carrera y en los salones de clase, de una forma adecuada siempre a beneficio del aprendizaje y no para generar barreras de comunicación entre docentes y estudiantes.

- Como comunicadores, que utilicen las relaciones interpersonales con sus docentes y compañeros de clase de una forma adecuada para obtener y ser generadores y divulgadores de nuevos conocimientos.

### **A la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

- Mejorar en materia de tecnología los dispositivos y herramientas que se utilizan en los salones de clase, ya que si se tuvieran los recursos adecuados los docentes podrían motivar, reforzar e interactuar de una mejor manera con los estudiantes.
- Que los docentes ingresen a un círculo de lectura adecuado el cual tenga un propósito específico que sea de beneficio para la labor docente, así como crear para los estudiantes varias lecturas obligatorias en los cursos que imparten o que elaboren círculos de estudio con sus docentes.
- Que se realicen mejoras en la biblioteca no solamente físicas sino tecnológicas, con computadoras de consulta bibliográfica, y una plataforma virtual en la página oficial de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con la información de libros impresos y digitales, novedades y actividades que pueda ofrecer la biblioteca.

## Bibliografía

- Ajín López, Marco Delfino. 2007. La existencia de los ruidos en la comunicación en el nivel educativo superior, según criterio estudiantil. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 95 p.
- Aqueche Soto, Ana. 2004. Internet es una herramienta de investigación que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60 p.
- Báez, Fernando. 2004. Historia Universal de la destrucción del libro. España: Ediciones Deutino. 338p.
- Barbier, Frédéric. 2005. Historia del libro. España: Alianza. 397 p.
- Bounocore, Domingo. 1976. Diccionario de Bibliotecología. 2ª ed. Argentina: Marymar. 465 p.
- Cascón, Paco. 1999. Internet ¿Una oportunidad para el cambio?. España: Medicus Mundi. 110 p.
- Coyote Canú, Esdras Bonifacio. 2016. Estudio de opinión de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política acerca de la plataforma virtual Moodle. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 73 p.
- Crespi, Irving. 2000. El proceso de la opinión pública, como habla la gente. España: Ariel, S.A. 57 p.

- De Gasperin, Roberto. 2005. Comunicación y relaciones humanas. México: Universidad Veracruzana. 80 p.
- de León Penagos, Jorge. 1987. El libro. 2ª ed. México: Trillas, S.A. de C.V. 80 p.
- Díaz Plaja, Aurora. 1954. Como atraer al lector. Madrid: Servicio Nacional de Lectura. 66 p.
- Díaz, Paloma, Catenazzi, Nadia y Aedo, Ignacio. 1997. De la multimedia a la hipermedia. México: Alfaomega Grupo Editor. 288 p.
- Equihua, Saúl M. 2007. Biblioteca digital: conceptos, recursos y estándares. Argentina: Alfagrama. 230 p.
- Escolar, Hipolito. 1993. Historia Universal del libro. España: Fundación Sánchez Ruipérez. 722 p.
- Escolar, Hipolito. 1972. El Lector, La Lectura, La Comunicación. España: ANABA (Asociación Nacional de Bibliotecarios Archiveros y Arqueólogos). 127 p.
- Escolar, Hipolito. 1974. Historia social del libro. España: ANABA (Asociación Nacional de Bibliotecarios Archiveros y Arqueólogos). 163 p.
- Escolar, Hipolito. 1976. De la escritura al libro. España: Ediciones Promoción Cultural S.A. 159 p.
- Ferreiro, Emilia. 1982. Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura. México: Siglo XXI. 354 p.
- Fraga, Jorge y Babini, Dominique. 2005. Bibliotecas Virtuales para las ciencias sociales. Argentina: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. 128 p.

- Gómez , José Antonio, Calderón, Antonio y Magán, José Antonio. 2008. Brecha digital y nuevas alfabetizaciones: El papel de las Bibliotecas. España: Biblioteca de la Universidad Computense de Madrid. 202. P.
- Gonzales, María. 2006. Hábitos de lectura en los estudiantes del segundo semestre de periodismo, jornada nocturna sección única de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 61 p.
- Gubern, Román. 2010. Metamorfosis de la lectura. España: ANAGRAMA, S. A. 138 p.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. 1991. Metodología de la Investigación. México: McGRAW – Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. 60 p.
- Hidalgo Aldana, Thalia Leticia. 2016. Barreras comunicacionales en el proceso enseñanza-aprendizaje, en una institución educativa, de la ciudad de Guatemala. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 74 p.
- Ilin, M. 1984. La historia del libro. México: Quinto Sol. 144 p.
- Interiano, Carlos. 1999. Cultura y comunicación de masas en Guatemala. Guatemala: Estudiantil FENIX. 160 p.
- Laparra Donis, Bryan Rubelsy. 2015. Estudio comparativo acerca del uso del libro y el *e-book* por estudiantes de las tres jornadas del sexto semestre de la carrera de publicidad profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 78 p.
- Litton, Gaston. 1973. Del Libro y su Historia. 2ª ed. Argentina: Bowler Editores Argentinos. 255 p.
- Lucia, José Manuel. 2012. Elogio del texto digital. España: Fórcola Ediciones. 150 p.
- Martínez de Sousa, José. 1981. Diccionario de tipografía y del libro. 2ª ed. España: Paraningo. 547 p.
- Muchuch Cúmez, Rigoberto. 2015. Estudio de opinión acerca de la creación de un periódico en idiomas castellano y kaqchikel para el casco urbano. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 75 p.
- Pineda Carrillo, Alicia Tamara. 2012. Periódico Católico La Misión: Un estudio de opinión. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 113 p.
- Pinto, María, García Marco, Francisco Javier y Manso Rodríguez, Ramón Alberto. 2014. La lectura digital en las bibliotecas públicas: Promoción y gestión de cambio. Argentina: Alfagrama. 300 p.
- Prensky, Marc. (2011). Enseñar a nativos digitales: una propuesta pedagógica para la sociedad del conocimiento. Estados Unidos: Ediciones SM. 240 p.
- Real Academia Española. 1925. Diccionario de la Lengua Española. 15va ed. España: Espasa Calpe. 1269 p.

- Rivadeneira, Raúl. 1995. La Opinión Pública. 4ta ed. México: Trillas, S. A. de C. V. 219 p.
- Serrano, Arturo y Martínez, Evelio. 2003. La brecha digital: mitos y realidades. México: Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California. 133 p.
- Staiger, Ralph. 1979. Caminos que llevan a la lectura. Paris, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. 154 p.
- Tagle, Matilde. 2007. Historia del libro: texto e imágenes. Argentina: Alfagrama Ediciones S.R.L. 324 p.
- Túnchez Sáenz, María Alejandra. 2015. Actitudes de los docentes universitarios ante el uso de las Tecnología de la Información y la Comunicación en la práctica docente. Tesis Maestría en Docencia Universitaria. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. Departamento de Posgrado. 119 p
- Villela Grünebaum, Frida Ivett. 2013. Estudio de Opinión de Estudiantes del Noveno Semestre acerca de la implementación de un Plan Piloto para la elaboración del Proyecto de Tesis en el curso Seminario I. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 73 p.
- Voutssás, Juan. 2006. Bibliotecas y publicaciones digitales. México: UNAM. 338 p.

## E-grafía

Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. (2003). Cibersociedad 2.0. Una nueva visita a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador. [en línea] Fecha de consulta 30 de Marzo de 2017 en <http://www.uoc.edu/dt/20414/20414.pdf>.

Galindo Cáceres, Jesús. (1998). Cibercultura, ciberciudad, cibersociedad: hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales. [en línea] Fecha de consulta 2 de abril de 2017 en <http://www.redalyc.org>

Primariaticful. (2015, julio, 16). Nativos e inmigrantes digitales: nuevas miradas sobre una vieja metáfora. (Archivo de video). México. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ahTfhuqIn30>. 25 de marzo de 2017 a las 18:30 horas.

Prensky, Marc. 2001. Nativos Digitales, Inmigrantes Digital. [documento en PDF] Disponible en [www.sek.es](http://www.sek.es). Fecha de consulta: 10 de abril 2017.

Trujillo Amaya, Julián Fernando, Gómez, Elizabeth, y Vallejo, Ximena. 2006. Cibersociedad y brecha digital. [documento en PDF] Disponible en [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org). Fecha de consulta 21 de marzo de 2017.

## Anexos

### Anexo 1

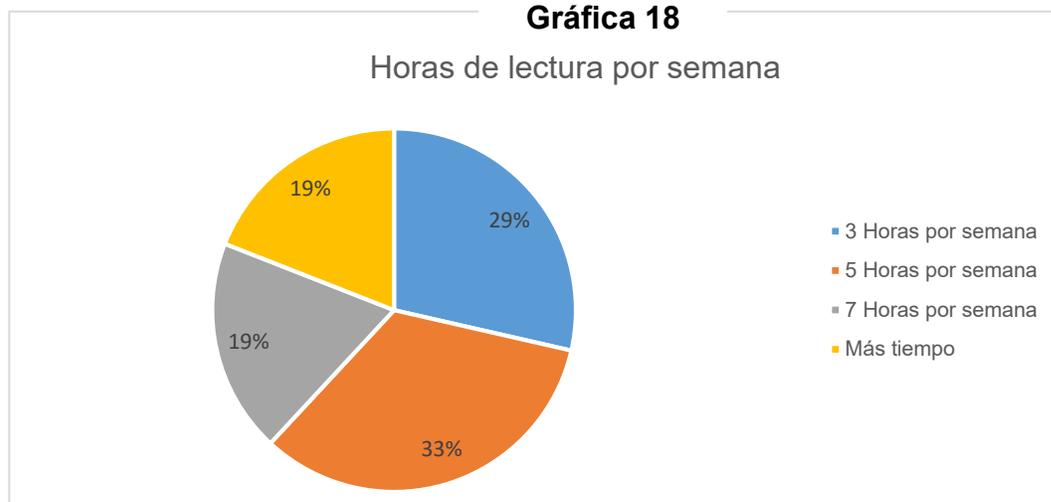
Gráficas que complementan el presente trabajo de investigación.

#### ¿Cuántas horas por semana dedica a la lectura?

**Cuadro 18**

Horas/ lectura	Docentes	Porcentajes
3 Horas por semana	6	29%
5 Horas por semana	7	33%
7 Horas por semana	4	19%
Más tiempo	4	19%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 18**



Con los siguientes resultados se puede indicar que en su mayoría los docentes invierten en la lectura un promedio de 5 horas a la semana independientemente de que sean libros impresos o libros digitales o que en específico sea literatura. Ya que la complementan con diversos documentos que pueden encontrar ya sea impresos o digitales como lo son revistas, folletos, periódicos, documentos de apoyo, resúmenes e información varia que se encuentra en Internet.

**¿Cuál es el medio más importante por el que ha conocido un libro de su interés?**

**Cuadro 19**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Conversación con amigos, familiares o colegas	10	51%
Medios de comunicación (prensa, radio, televisión)	3	10%
Sugerencia en redes sociales ( <i>Facebook, Twitter, etc.</i> )	1	5%
Miembro de un club de lectura	5	24%
Suscripción a canales de promoción de libros	1	5%
Respuesta abierta	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 19**



El 51% indicó que han conocido la existencia de un libro de su interés por medio de conversaciones con amigos, familiares o colegas, el 24% es a través de ser parte de miembros de un club de lectura, un 10% gracias a los medios de comunicación como la prensa, radio o televisión.

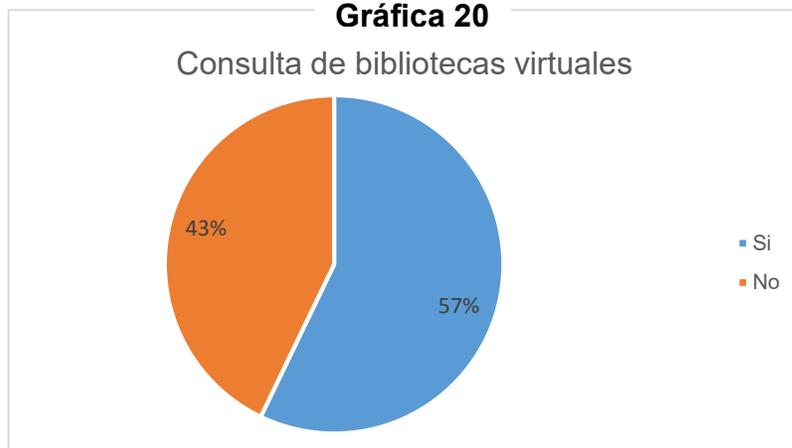
Con 5% por medio de sugerencia en redes sociales y otro 5% por estar suscritos a canales de promoción de libros. Por último un 5% que indicó otros medios. Como se puede observar las redes sociales y los medios de comunicación no son tan influyentes como medio para conocer la existencia de un libro de interés.

### ¿Ha consultado bibliotecas virtuales?

**Cuadro 20**

Respuesta	Docentes	Porcentajes
Si	12	57%
No	9	43%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 20**



Con referencia a la consulta de bibliotecas virtuales un 57% afirmaron que efectivamente consultaban en dichos sitios, se les solicitó que indicaran en cuales, y los más mencionados por los docentes fueron principalmente de universidades de Guatemala así como de otros países. El 43% indicó que no hacían consultas en bibliotecas virtuales.

### ¿Ha descargado revistas científicas?

**Cuadro 21**

Respuesta	Docentes	Porcentajes
Si	12	57%
No	9	43%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 21**



De acuerdo a los datos que aparecen en el cuadro y grafica 21, el 57% indicó que sí descargan revistas científicas y un 43% que no lo hacen.

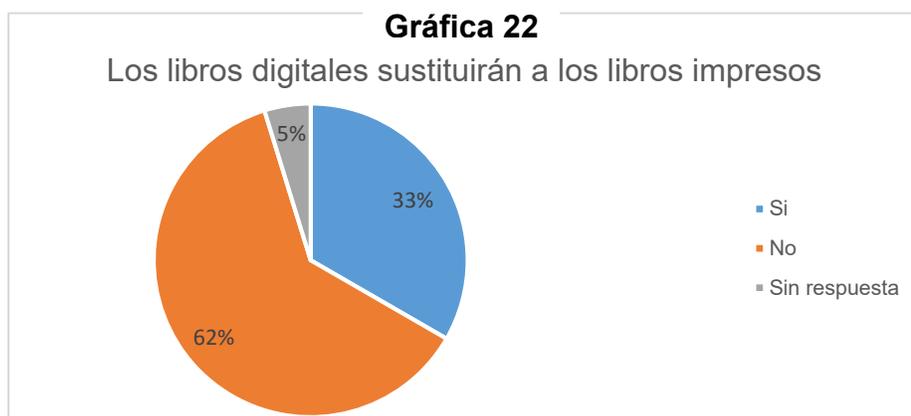
Se les preguntó, si su respuesta era positiva indicaran de que sitios y los más relevantes fueron redalyc.org, El futuro del pasado, Latindex, Foro de educación, Psicociencia, etc. Cabe mencionar que el 57% que afirmó en la pregunta anterior haber consultado bibliotecas virtuales afirmó de igual manera en esta pregunta.

**Según su conocimiento ¿cree que los libros digitales sustituirán a los libros impresos en un futuro cercano?**

**Cuadro 22**

Respuesta	Docentes	Porcentajes
Si	7	33%
No	13	62%
Sin respuesta	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 22**



En la pregunta anterior se les solicitó respondieran sí o no y que justificaran su respuesta. El 62% dijo que no, mencionando que tanto el libro impreso como el libro digital tienen un nicho en el mercado y que aún son muchas las personas que tienen la preferencia por lo impreso, y por el momento se complementan el uno al otro. El 33% indicó que sí, porque el papel se volverá caro de adquirir y por el poco espacio que ocupa lo digital

**¿Cuál de las siguientes herramientas es la que más utiliza en el salón de clase?**

**Cuadro 23**

<b>Respuesta</b>	<b>Docentes</b>	<b>Porcentajes</b>
Multimedia (imágenes y texto)	5	24%
Audiovisuales (videos, películas)	6	29%
PowerPoint	7	33%
Prezi	2	10%
Respuestas abiertas	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 23**



Los docentes utilizan diversas herramientas en el salón de clase como se muestra en el cuadro y gráfica 23, indicando que las utilizan para interactuar con los estudiantes de una forma dinámica en los cursos que imparten. Se observa

entonces con un 32% que utilizan Power Point, el 30% audiovisuales como videos y películas, un 28% herramientas multimedia como imagen y textos.

Con un mínimo porcentaje se encuentra un 6% el uso de Prezi, indicando que lo utilizan poco porque necesitan de conexión a Internet. El apartado de otras opciones se refleja con un 4%, las cuales no las indicaron.

**¿Qué tipo de aparato tecnológico es el que más utiliza en el salón de clase?**

**Cuadro 24**

Respuesta	Docentes	Porcentajes
Computadora portátil	13	62%
Tableta electrónica	2	10%
Teléfono celular	5	24%
Respuestas abiertas	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 24**



Los aparatos tecnológicos que utilizan en el salón de clase para hacer uso de las herramientas antes mencionadas se pueden indicar con una mayoría del 64% a la computadora portátil, con un 24% el teléfono celular, 9% para la tableta electrónica y por último con un 3% para otros; en el que incluyeron el proyector.

## Anexo 2

### Horarios de clase 2017

Horarios de clases 2017 proporcionados en la página de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (<http://comunicacion.usac.edu.gt>) en el apartado La ECC/ Horarios/ 1er. Semestre Clases y Salones se extrajo para efectos de esta investigación un documento en formato PDV, las páginas consultadas fueron la número 3, 10, 11 y 16.



#### SEPTIMO DE LICENCIATURA VESPERTINA, EDIFICIO M2, SALÓN 117

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00	145 Teoría del Conocimiento. M.A. Jairo Alarcón	143 Métodos y Técnicas de Invest. II. Licda. Astrid del Cid	158 Psicología de la Comunicación II. Lic. Hugo Gálvez	145 Teoría del Conocimiento. M.A. Jairo Alarcón	145 Teoría del Conocimiento. M.A. Jairo Alarcón
15:00	143 Métodos y Técnicas de Invest. II. Licda. Astrid del Cid	143 Métodos y Técnicas de Invest. II. Licda. Astrid del Cid	144 Introd. a la Estadística Lic. Oscar Paniagua	144 Introd. a la Estadística Lic. Oscar Paniagua	158 Psicología de la Comunicación II. Lic. Hugo Gálvez
16:00	128 Lingüística General. Lic. Fredy Poroj.	128 Lingüística General. Lic. Fredy Poroj.	144 Introd. a la Estadística Lic. Oscar Paniagua	128 Lingüística General. Lic. Fredy Poroj.	158 Psicología de la Comunicación II. Lic. Hugo Gálvez

#### NOVENO DE LICENCIATURA VESPERTINA, EDIFICIO M2, SALÓN 116

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 A 15:00	152 Teoría Política y Social. Dr. Gustavo Bracamonte	134 Comunicaciones Interpersonales. M.A. Rosario Estrada.	134 Comunicaciones Interpersonales. M.A. Rosario Estrada.	134 Comunicaciones Interpersonales. M.A. Rosario Estrada.	151 Taller de Salud y Ecología. Dr. Otto Yela
15:00 A 16:00	153 Seminario I Problemas de las Co. Área Urbana. Dr. Julio Ochoa	152 Teoría Política y Social. Dr. Gustavo Bracamonte	153 Seminario I Problemas de las Co. Área Urbana. Dr. Julio Ochoa	152 Teoría Política y Social. Dr. Gustavo Bracamonte	151 Taller de Salud y Ecología. Dr. Otto Yela
16:00 A 17:00	153 Seminario I Problemas de las Co. Área Urbana. Dr. Julio Ochoa			151 Taller de Salud y Ecología. Dr. Otto Yela	



**QUINTO LOCUCIÓN NOCTURNA, EDIFICIO BIENESTAR ESTUDIANTIL, SALÓN 106**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:30	077 Relaciones Pública . Lic. Silvia Búcaro	121 Psicología de la Comunicación I. Lic. Hugo Gálvez	076 Administración de Empresas M.A. Julio Ochoa	121 Psicología de la Comunicación I. Lic. Hugo Gálvez	076 Administración de Empresas M.A. Julio Ochoa
18:30	064 Locución V. M.A. José María Torres	076 Administración de Empresas M.A. Julio Ochoa	077 Relaciones Pública . Lic. Silvia Búcaro	064 Locución V. M.A. José María Torres	077 Relaciones Pública . Lic. Silvia Búcaro
19:30	064 Locución V. M.A. José María Torres	139 Literatura Hispanoamericana. M.A. Elpidio Guillen	139 Literatura Hispanoamericana. M.A. Elpidio Guillen	064 Locución V. M.A. José María Torres	121 Psicología de la Comunicación I. Lic. Hugo Gálvez

**SEPTIMO DE LICENCIATURA NOCTURNA "A",**

**EDIFICIO M2, SALÓN 123**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:30	143 Métodos y Técnicas de Invest. II. M.A. Walter Pérez	128 Lingüística General . M.A. Betsy Ovando	128 Lingüística General . M.A. Betsy Ovando	145 Teoría del Conocimiento. M.A. Jairo Alarcón	143 Métodos y Técnicas de Invest. II. M.A. Walter Pérez
18:30	145 Teoría del Conocimiento. M.A. Jairo Alarcón	128 Lingüística General . M.A. Betsy Ovando	144 Introd. a la Estadística. Lic. Oscar Paniagua	158 Psicología de la Comunicación. Lic. Armando Sipac	158 Psicología de la Comunicación. Lic. Armando Sipac
19:30	144 Introd. a la Estadística. Lic. Oscar Paniagua	144 Introd. a la Estadística. Lic. Oscar Paniagua	143 Métodos y Técnicas de Invest. II. M.A. Walter Pérez	158 Psicología de la Comunicación. Lic. Armando Sipac	145 Teoría del Conocimiento. M.A. Jairo Alarcón



**SEPTIMO DE LICENCIATURA NOCTURNA "B", EDIFICIO M2, SALÓN 121**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:30	144 Introd. Estadística. Lic. Oscar Paniagua	145 Teoría del Conocimiento. M.A. Jairo Alarcón	143 Métodos y Técnicas de Investigación II. M.A. Walter Pérez	144 Introd. Estadística. Lic. Oscar Paniagua	144 Introd. Estadística. Lic. Oscar Paniagua
18:30	158 Psicología de la Comunicación. Lic. Armando Sipac	158 Psicología de la Comunicación. Lic. Armando Sipac	128 Lingüística General. M.A. Betsabe Ovando	145 Teoría del Conocimiento. M.A. Jairo Alarcón	128 Lingüística General. M.A. Betsabe Ovando
19:30	145 Teoría del Conocimiento. M.A. Jairo Alarcón	143 Métodos y Técnicas de Investigación II. M.A. Walter Pérez	128 Lingüística General. M.A. Betsabe Ovando	143 Métodos y Técnicas de Investigación II. M.A. Walter Pérez	158 Psicología de la Comunicación. Lic. Armando Sipac

**NOVENO DE LICENCIATURA NOCTURNA, EDIFICIO M2, SALÓN 118**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:30 a 18:30	134 Comunicaciones Interpersonales. Lic. César Paiz	151 Taller de Salud y Ecología. Dr. Otto Yela.	153 Seminario Problemas de Com. Del Área Urbana. Dra. Lesbia Morales	151 Taller de Salud y Ecología. Dr. Otto Yela.	152 Teoría Política y Social. Dr. Gustavo Bracamonte
18:30 a 19:30	134 Comunicaciones Interpersonales. Lic. César Paiz	152 Teoría Política y Social. Dr. Gustavo Bracamonte	153 Seminario Problemas de Com. Del Área Urbana. Dra. Lesbia Morales	151 Taller de Salud y Ecología. Dr. Otto Yela.	152 Teoría Política y Social. Dr. Gustavo Bracamonte
19:30 a 20:30		153 Seminario Problemas de Com. Del Área Urbana. Dra. Lesbia Morales	134 Comunicaciones Interpersonales. Lic. César Paiz		



LICENCIATURA	SEPTIMO SEMESTRE	<b>SALÓN: 118 M2</b>
HORARIO	CURSO	DOCENTE
08:00-09:00	Lingüística General	M.A. Rosidalia Aldana
09:00-10:00	Psicología de la Comunicación II	M.A. Julio Méndez Rossell
10:00-11:30	<b>Receso</b>	
10:30-11:30	Estadística	M.A. Jorge Paz
11:30-12:30		
12:30-13:30	<b>ALMUERZO</b>	
13:30-15:00	Teoría del Conocimiento	M.A. Marbin Roblero
15:00 - 16:30	Métodos y Técnicas de Investigación II	Lic. Freddy Poroj

LICENCIATURA	NOVENO SEMESTRE	<b>SALÓN: 123 M2</b>
HORARIO	CURSO	DOCENTE
08:00-09:00	Salud y Ecología	Ing. Eduardo Ramírez
09:00-10:00		
10:00-10:30	<b>Receso</b>	
10:30-11:30	Comunicaciones Interpersonales	M.A. Walter Contreras
11:30-12:30	Teoría Política y Social	Lic. Jorge Molina
13:00-14:00	<b>ALMUERZO</b>	
13:30-14:30	Seminario I: Problemas de la Comunicación en Guatemala. Área Urbana	M.A. Byron Chinchilla
14:30-15:30		

## Anexo 2

### Encuesta

Esta encuesta fue auto administrada a 21 docentes de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación la cual consta de 24 preguntas cerradas en sus diferentes modalidades.



**USAC**  
TRICENTENARIA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Este cuestionario se realiza con el fin de obtener la opinión de docentes de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en las jornadas vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia con respecto a la preferencia de lectura de libros impresos y libros digitales.

Por favor, conteste las preguntas llenando con una “X” en las casillas correspondientes, y especifique en donde se le indique.

1. Por favor, sírvase indicar su rango de edad, para determinar el tiempo de familiaridad que se tiene con la tecnología digital.

20 a 30

31 a 40

- 41 a 50
- 51 a 60
- 61 a 70

2. ¿Cuántas horas por semana dedica a la lectura?

- 1 horas por semana
- 3 horas por semana
- 5 horas por semana
- 7 horas por semana

Más tiempo, especifique \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál es el medio de su preferencia para leer un libro?

Libro impreso  Libro digital

¿Por qué?

---

4. ¿Cuántos libros impresos lee al año en promedio?

- 0 libros
- 1 a 5 Libros
- 6 a 10 Libros
- 11 a 15 Libros
- 16 a 20 Libros
- 21 a más libros

5. ¿Cuántos libros digitales lee al año en promedio?

- 0 libros
- 1 a 5 Libros
- 6 a 10 Libros
- 11 a 15 Libros

16 a 20 Libros

21 a más libros

6. ¿Cuál es el motivo más importante por el que lee un libro?

Por estar inscrito en un estudio o capacitación determinada

Por labores de docencia

Por intereses personales

7. ¿Cuál es el medio más importante por el que ha conocido un libro de su interés?

Conversación con amigos, familiares o colegas

Medios de comunicación (prensa, radio, televisión)

Sugerencia en redes sociales (*Facebook, Twitter, etc.*)

Miembro de un club de lectura

Suscripción a canales de promoción de libros

Otros \_\_\_\_\_

8. ¿Cuál es el medio más utilizado para acceder a un libro impreso?

Compra

Préstamo de otra persona

Préstamo en biblioteca

Otros \_\_\_\_\_

9. ¿Cuál es el dispositivo electrónico que más utiliza para acceder a un libro digital?

Computadora

Teléfono celular

Tableta

Otros \_\_\_\_\_

10. ¿Cuál es el medio más utilizado para descargar libros digitales?

Aplicaciones de software (*Apps* celular)

Internet

Redes sociales (*Facebook, Twitter*, otros)

No lo descarga, Lo lee en línea

11. ¿Cuál de estas ventajas del libro impreso considera más importante?

Proporciona información confiable

Es accesible

Comodidad para ir de página en página

No hace uso de energía eléctrica

Otras \_\_\_\_\_

12. ¿Cuál de estas desventajas del libro impreso considera más importante?

Requieren mucho espacio

Sufren de deterioro

Tiene un costo alto

Otras \_\_\_\_\_

13. ¿Cuál de estas ventajas del libro digital considera más importante?

Estar actualizado

Hace uso de aplicaciones multimedia

Se archivan en un espacio mínimo

Es más rápido encontrar en Internet

Se pueden transportar en diversos dispositivos

Otras \_\_\_\_\_

14. ¿Cuál de estas desventajas del libro digital considera más importante?

Es más caro adquirir un dispositivo para utilizarlos

Se debe tener conexión a Internet

En ocasiones la información no es confiable

Los dispositivos utilizan energía eléctrica

Facilidad de copiar y pegar información

Los dispositivos no pueden usarse en cualquier ambiente

Otras \_\_\_\_\_

15. ¿Ha consultado bibliotecas virtuales?

Si

No

¿Cuáles?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

16. ¿Ha descargado revistas científicas?

Si

No

¿De qué sitios?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

17. ¿Qué tipo de libros recomienda a sus estudiantes en los cursos que imparte?

Libros impresos

Libros digitales

Libros impresos y digitales

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

18. Cuando imparte un curso ¿proporciona como material de apoyo algún libro digital?

Si  ¿Cuáles?

---

---

No

¿Por qué?

---

19. Según su conocimiento ¿cree que los libros digitales sustituirán a los libros impresos en un futuro cercano?

Si

No

¿Por qué?

---

20. ¿Cómo califica el uso personal que le da a la tecnología para el aprendizaje en el entorno digital?

Excelente

Buena

Mala

¿Por qué?

---

21. ¿Cómo califica la calidad de uso que le da a la tecnología en su docencia directa?

Excelente

Buena

Mala

¿Por qué?

---

22. ¿Cuál de las siguientes herramientas es la que más utiliza en el salón de clase?

Multimedia (imágenes y texto)

Audiovisuales (videos, películas)

PowerPoint

Prezi

Otras

---

23. ¿Qué tipo de aparato tecnológico es el que más utiliza en el salón de clase?

Computadora portátil

Tableta

Teléfono celular

Otros

---

24. ¿Cómo califica el acceso que tiene a la tecnología en la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Excelente

Buena

Mala

¿Por qué?

---

## **Anexo 3**

### **Entrevista**

Esta entrevista se realizó 7 docentes de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación los cuales pertenecían a diferentes semestres, jornadas y secciones además de tomar encuesta según los datos reflejados en la encuesta a docentes de diferentes edades o que pudieran arrojar algún dato de relevancia para la investigación.

La entrevista consta de 10 preguntas en las que pudieron externar sus opiniones personales con relación al tema, las cuales se colocan en el presente trabajo en un orden específico, dichas preguntas al momento de elaborarse la entrevista se fueron mencionando según se dio el desarrollo de la misma, incluyendo al finalizar un comentario adicional.

### **ENTREVISTA**

1. ¿Cuál es su medio de preferencia para leer un libro?
2. Para usted ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el libro impreso?
3. ¿Cuáles considera que son las ventajas y desventajas del libro digital?
4. ¿En su docencia directa que tipo de libros ha recomendado? Impresos o digitales
5. ¿Ha proporcionado como material de apoyo libros digitales?

6. ¿Cuál considera que es la preferencia de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con relación al libro impreso o digital?
7. Hablemos del acceso a la tecnología en la ECC
8. ¿Qué opinión le merece la llamada brecha digital en materia de nativos e inmigrantes digitales?
9. Se han visto influenciados de alguna forma los estudiantes y docentes de la ECC en el aspecto anterior
10. ¿Qué propuesta o recomendación le daría a la ECC para que estudiante o docente tengan el hábito de la lectura?

Comentario adicional