

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN UN SALÓN DE CLASES

Trabajo de tesis presentado por:

MARLON OBDULIO LÓPEZ MÉNDEZ

Previo a optar al título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de Tesis:

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Guatemala, Noviembre de 2017

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Moran Portillo

Representantes Estudiantiles

Anaitè Machuca

Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

Nombre del presidente (a) Asesor (a)

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo, Presidente

M.A. Hugo Pérez Caal, Revisor

M.A. Rony Edily Zuñiga Najarro, Revisor

M.A. Donaldó Vásquez Zamora, Examinador

M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez, Examinador

M.A. Bayron Miguel García Morales, Suplente



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 17 de noviembre de 2016
Dictamen aprobación 138-16
Comisión de Tesis

Estudiante
Marlon Obdulio López Méndez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 17-2016 de sesión celebrada el 14 de noviembre de 2016 que literalmente dice:

1.14 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante: Marlon Obdulio López Méndez, carné 200721819, proyecto de tesis: BARRERAS DE APRENDIZAJE CAUSADAS POR EL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES. B) Nombrar como asesor (a) a: M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Dra. Aracelly Kristy Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Anaíjr



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 07 de febrero de 2017
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 002-2017

Estudiante
Marlon Obdulio López Méndez
Carné 200721819
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

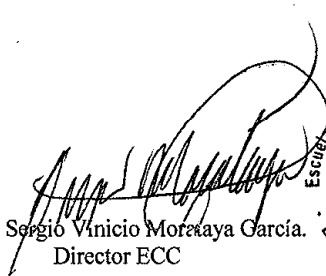
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: BARRERAS DEL APRENDIZAJE CAUSADAS POR EL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo	presidente(a)
M.A. Hugo Pérez Caal	revisor(a)
M.A. Rony Edily Zúñiga Najarro	revisor(a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morcayá García.
Director ECC




Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

C.C. comité revisor
Archivo/expediente
AM/SVMG/AJr

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, Agosto de 2017


M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Marlon Obdulio López Méndez. Carné. 2007 21819. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: BARRERAS DE APRENDIZAJE CAUSADAS POR EL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES (SMARTPHONE'S)

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y enseñad a todos"


Miembro Comisión Revisora
M.A. Hugo Pérez Caal


Miembro Comisión Revisora
M.A. Rony Edry Zúñiga Najarro


Presidente Comisión Revisora
M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

c.c. archivo



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

003-17



Guatemala, 22 de septiembre de 2017
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg-No.065-17

Estudiante
Marlon Obdulio López Méndez
Carné 2235 80481 2201
Registro Académico 200721819
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "BARRERAS DE APRENDIZAJE CAUSADAS POR EL USO DE DISPOSITIVOS MOVILES (SMARTPHONE'S)" siendo ellos:

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo	presidente(a)
M.A. Hugo Pérez Caal	revisor(a)
M.A. Rony Edily Zúñiga Najarro	revisor(a)
M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez	examinador(a)
M.A. Donaldo Vásquez Zamora	examinador(a)
M.A. Bayron Miguel García Morales	Suplente

Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Descándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

[Signature]
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC

[Signature]
Dra. Aracelly Krisandá Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Escuela de Ciencias de la Comunicación

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación
COORDINACIÓN
COMISIÓN
DE TESIS

c.c: Comité Examinador
Archivo/expediente
AM/SVMG/AiJr

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

442-16

Guatemala, 31 de octubre de 2017
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 056-2017

Licenciado (a)
Marlon Obdulio López Méndez
Carné 2235 80481 2201
Registro académico 200721819
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a):

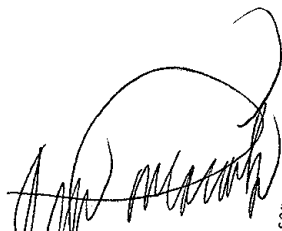
Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN UN SALÓN DE CLASES", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.


Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC




Dra. Aracelly Krisanda Mérida Cruz
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Copia: archivo
AM/SVMG/aijr Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**“Para efectos legales el autor
es el único responsable del contenido de este trabajo”**

AGRADECIMIENTOS

A DIOS:

“Porque todas las cosas proceden de él,
y existen por él y para él.
¡A él sea la gloria por siempre! Amén.”

A MI ESPOSA E HIJA:

Por regalarme ese tiempo que de algún modo
les pertenece a ellas, por su compañía
en esas largas noches de campañas
Investigaciones, seminarios etc.

A MIS PADRES:

De una u otra
forma ayudaron a que pudiera
culminar esta etapa de mi vida,
me enseñaron a valorar las cosas,
me enseñaron a luchar
para conseguir las cosas

A MI FAMILIA:

Por siempre creer en mis
capacidades y por todo el apoyo
incondicional y moral, incluidos hermanos,
sobrinos, primos.

A MIS AMIGOS:

Cada uno en su momento apporto
muchísimo para que hoy
tenga este logro en mis manos.
Y al resto de amigos que han sido también
parte importante en el transcurso de mi
vida y desarrollo profesional.

ÍNDICE

Resumen.....	I
Introducción.....	II

Capítulo I

1. Marco Conceptual.....	1
1.1. Tema.....	1
1.2. Antecedentes.....	1
1.3. Justificación del problema.....	3
1.4. Delimitación del problema.....	4
1.5. Alcances y Limites.....	4
1.6. Planteamiento del problema.....	4

Capítulo II

2. Marco Teórico.....	6
2.1. Definiciones y conceptos básicos que sostienen la investigación.....	6
2.1.1. Comunicación.....	6
2.1.2. Barreras de comunicación.....	9
2.1.2.1. Barreras semánticas.....	9
2.1.2.2. Barreras fisiológicas.....	9
2.1.2.3. Barreras psicológicas.....	9
2.1.2.4. Barreras físicas.....	10
2.1.2.5. Barreras administrativas.....	10
2.2. Leyes modelos o teorías.....	11
2.2.1. Teorías de la Comunicación.....	11
2.2.1.1. Teoría funcionalista de la comunicación de masas.....	11
2.2.1.2. El enfoque aristocrático.....	12
2.2.1.3. Las teorías de la Comunicación de Wilbur Schramm (1963).....	12
2.2.1.4. Teoría de la Influencia Personal de Lazarsfeld	13

2.2.2. Modelos de la comunicación.....	13
2.2.2.1. Modelo de Comunicación de Maletzke (1963).....	13
2.2.2.2. Modelo de Hovland.....	14
2.2.2.3. Shannon y Beaver.....	15
2.2.2.4. Harold Lasswell.....	15
2.2.2.5. Wilbur Schramm.....	16
2.3. Tecnologías de información y comunicaciones.....	16
2.3.1. Tecnologías Móviles.....	17
2.3.2. Dispositivos móviles inteligente Smartphone).....	18
2.3.3. Red Social.....	19
2.3.4. APPS.....	20
2.4. Aprendizaje y Tipos de Aprendizaje.....	22
2.4.1. Tipos de Aprendizaje.....	22
2.4.1.1. Aprendizaje receptivo.....	23
2.4.1.2. Aprendizaje por descubrimiento.....	23
2.4.1.3. Aprendizaje significativo.....	23
2.4.1.4. Aprendizaje observacional.....	23
2.4.1.5. Aprendizaje latente.....	23
2.4.1.6. Aprendizaje de mantenimiento.....	23
2.4.1.7. Aprendizaje innovador	23
2.4.1.8. Aprendizaje visual	23
2.4.1.9. Aprendizaje auditivo	24
2.4.1.10. Aprendizaje kinestésico	24
2.4.2. Un Modelo Educomunicativo.....	24
2.4.2.1. Un Modelo Educomunicativo.....	23
2.4.2.2. El Aprendizaje Móvil	25
2.4.2.3. Enseñanza.....	26

Capítulo III

3. Marco Metodológico	28
3.1. Tipo de investigación	28
3.2. Método	28
3.3. Objetivos.....	28
3.4. Instrumentos	28
3.5. Procedimiento.....	28

Capítulo IV

4. Análisis de Resultados	29
Conclusiones.....	49
Recomendaciones.....	50
Referencias bibliográficas.	51
Anexos.....	53

Resumen

Título:

USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN UN SALÓN DE CLASES

Autor:

Marlon Obdulio López Méndez

Universidad:

De San Carlos de Guatemala

Unidad académica:

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Planteamiento del problema:

¿Cuáles son las aplicaciones que generan mayores barreras de aprendizaje causadas por el uso de dispositivos móviles (Smartphone) en los estudiantes de Licenciatura del Plan de Autoformación a Distancia –PAD-?

Instrumentos utilizados:

Encuestas a estudiantes y entrevista a dos expertos, Tecnología/Psicología

Procedimiento para obtener datos e información:

Se realizó una investigación bibliográfica y documental en las Bibliotecas de la: Universidad de San Carlos de Guatemala y Flavio Herrera de la Escuela de Ciencias de la Comunicación; así mismo se investigó por internet.

Se elaboró una encuesta de 10 preguntas para consultar la opinión de estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación del Plan de Autoformación a Distancia –PAD-.

Resultados obtenidos

Los medios tecnológicos son utilizados en los periodos de clase como lo son los dispositivos móviles y pese a que se tiene accesibilidad a ellos no son utilizados con regularidad en el desarrollo de las actividades académicas en clases. Se esperaba que el uso de dispositivos móviles ayude al crecimiento y entendimiento de los temas expuestos en clase, sin embargo restan a la atención que el estudiante pueda poner a los temas expuestos en clase.

Es importante hacer ver al estudiantado la gran herramienta que posee al utilizar un dispositivo móvil (Smartphone), poder sacarle provecho en cuanto al aprendizaje en clase se refiere, ya que muchos cuentan con acceso a infinidad de temas en internet y de esa forma comprender de una mejor manera los temas expuestos en clase, o mejor aún poder debatir o hacer comentarios críticos respecto a lo expuesto en el salón.

Como conclusión principal, se pudo identificar cuáles son las funciones o aplicaciones más utilizadas por los estudiantes en salón de clases, y cuanto tiempo esto les consume y restan de atención al proceso de aprendizaje en el cual se encuentran, ocasionando así una o más barreras durante dicho proceso.

Introducción

La comunicación básicamente es el soporte de todo el desarrollo humano, que sumado a la necesidad nos ha llevado a convertirnos en la especie dominante en el planeta. En la actualidad la tecnología nos ha alcanzado de tal manera que prácticamente estamos inmersos en ella, es parte de nuestras vidas, casi la respiramos, tanto que ha provocado un hecho real, acerca a las personas que están a kilómetros de distancia pero aleja a las personas que se ubican a nuestro alrededor.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen actualmente un rol clave en nuestra sociedad, pues su desarrollo está provocando rápidas transformaciones en todos los ámbitos. La utilización de los dispositivos móviles y las aplicaciones que con ellos se adquieren por parte de niños, niñas y jóvenes es considerable y además, se encuentra en plena expansión.

Por lo general, los jóvenes están mucho más familiarizados que los adultos con la cultura digital (Tapscott, 1998), lo que ha dado lugar a un modo de socialización bidireccional: los adultos enseñan, pero también aprenden de sus hijos, así como de otros jóvenes. La cultura de los medios es parte fundamental de la vida cotidiana de los chicos y chicas, pues sus actividades se estructuran alrededor del uso de éstos.

Así, las historias e imágenes contenidas en los medios se convierten en ejes importantes para la construcción de su identidad (Feixa, 2001). De hecho, los agentes de socialización tradicional (la escuela y la familia), se encuentran influenciados por las TIC y, en cierta medida, han sido sustituidos por ellas (Suoronta, 2003).

En este tiempo se tiene acceso a internet desde un teléfono inteligente, una computadora, e incluso un televisor, así que el estar actualizado en cuestiones tecnológicas no es algo de otro mundo, la accesibilidad al mundo que representan estos dispositivos móviles u otros con internet está al alcance de cualquier persona, sin importar su credo, raza, o estatus quo.

Las aplicaciones que estos dispositivos proveen para diversión, educación, entretenimiento o simplemente comunicarse, van desde donde se conectan con personas, amigos o familiares en otros países hasta otras donde se aprende idiomas, comprar fotografías, comprar en línea o leer un libro. Aparentemente ahora se tiene un sin número de oportunidades para comunicarse de manera eficaz, pero en realidad se está perdiendo otras importantes, es allí donde entra el tema, uso de dispositivos móviles en un salón de clase, pues es increíble la cantidad de situaciones que de ellos se deriva.

Capítulo I

MARCO CONCEPTUAL

1.1. Tema

Uso de dispositivos móviles en un salón de clase

1.2. Antecedentes

Se sabe que el uso de las tecnologías para comunicación están formando parte importante dentro del rol social, pues con el paso del tiempo se ha transformado en una herramienta de trabajo, de estudio o bien para estar comunicado socialmente ya que hay personas que tienen lejos a sus familiares y por ese medio pueden acercarse a ellos sin llegar hasta donde se encuentran o bien una distracción dependiendo el contexto de su uso.

Sin embargo, se puede decir que esto es un arma de dos filos pues de esta manera también se puede considerar una herramienta que hace al hombre independiente así mismo, el uso excesivo de dispositivos móviles puede ser un problema ya que tantos niños, jóvenes y adultos le dedican más tiempo a su dispositivo que a sus obligaciones.

El avance de la tecnología y el costo accesible que hoy en día ofrece el mercado da acceso a nuevas ideas o formas de comunicación es preocupante. En 1989, se dio por iniciado el mercado de telefonía móvil en Guatemala; con la concesión de la *banda B en 800 mhz*, Comunicaciones Celulares (COMCEL/Tigo) inició operaciones en la Ciudad de Guatemala, extendiéndolas en los próximos años a varias ciudades importantes del país.

En 1997, con la apertura del mercado de telecomunicaciones y la subasta de espacio en la frecuencia de *1900 mhz*, se dio el ingreso de varios operadores internacionales. En 1998, Telecomunicaciones de Guatemala de América Móvil y Telefónica de Guatemala se adjudicaron licencias en la frecuencia *1900*; iniciando operaciones en 1999 bajo las marcas PCS Digital y Telefónica Movistar, respectivamente. En el mismo año, Tigo (en ese entonces COMCEL) lanzó el primer servicio prepago del país.

En 1999, Bellsouth Internacional se adjudicó la cuarta licencia para servicios móviles nacionales; iniciando operaciones en 2000. En 2004, *Bellsouth Guatemala* paso a manos de *Telefónica*, siendo conocidas desde marzo de 2005 con la marca conjunta Movistar. En septiembre de 2006, PCS Digital cambio su nombre a Claro como parte de un proceso de integración de marcas en Centroamérica.

Según las investigaciones de Hellowell (2001), la utilización de las TIC puede ayudar a desarrollar nuevas capacidades. Esta situación está generando un amplio debate sobre el impacto. Mientras algunos autores como Minoura (2001), “se preocupan por el hecho de que los usos comunicativos de las TIC estén reduciendo el contacto humano”; otros, como Lorente (2004), “defienden que tecnologías como el teléfono móvil o los chat, actúan como instrumentos de socialización para los más jóvenes, reforzando su sentimiento de pertenencia a un grupo”.

El estudio realizado en la Universidad de las Américas en Ecuador, Informe final de los Jóvenes y Celulares: las razones de su uso y abuso, Cevallos (2009) “en dicho informe se presentaron las siguientes conclusiones sobre el uso de los dispositivos móviles y de cómo esto influye en los comportamientos de los jóvenes”.

- Jóvenes de las universidades públicas son los que tienen dos líneas. Tomaron esta decisión con el fin de ahorrar costos para evitar el castigo de comunicarse entre operadoras, la decisión se basó en estudios matemáticos para conocer el costo-beneficio.
- Los resultados del estudio evidencian que el avance tecnológico y el uso de los aparatos, como producto de este proceso genera cambio en los comportamientos y la cultura de los jóvenes.

Al final de su estudio De Jesús (2008) “llegó a la conclusión que si existe dependencia al uso de celular en los estudiantes de ECC, de tal manera que sus actividades diarias, giran alrededor de estos dispositivos móviles, haciendo que se vean afectadas sus relaciones en el entorno social y académico”.

Según la investigación de Cardona (2014) concluyó, según sus encuestas realizadas, “que los jóvenes indican el teléfono celular no ocasiona una barrera de comunicación en la familia, aunque si se muestra que existe un tipo de dependencia del teléfono celular por parte de los mismos”.

Contreras (2014), en su tesis Barreras comunicacionales en el uso de Whatsapp y BlackBerry Messenger en las relaciones Interpersonales de los jóvenes, “En tan sólo quince años se ha vivido un proceso tecnológico que ha cambiado la forma de relacionarnos con amigos, parejas, familia, etc. La tecnología avanza más rápido que la capacidad de adaptación y eso puede afectar las relaciones interpersonales”.

Vásquez (2005), en su tesis titulada “Internet por satélite para contribuir al desarrollo de las comunidades rurales en Guatemala, empezando con el año 2005, y de forma indirecta a nuestro tema plantea temas de comunicación y telecomunicaciones, tecnologías aplicadas a la comunicación, Internet como medio de comunicación y como apoyo al desarrollo de comunidades rurales”.

Chicojay (cf., 2014), en su Plan de investigación Tesis Doctoral, Modelo Educomunicativo Andragógico Para la Cibereducación: La integración de la Red de Redes con los dispositivos portátiles multimedia y la telefonía móvil hace que la información se pueda producir, distribuir y consumir desde cualquier lugar y en cualquier momento. La inmediatez y la globalización como elementos definitorios, entre otros, de la Sociedad de la información, posibilitan estos flujos y crean expectativas sobre los mismos.

Sus implicaciones directas en la educación conciben un proceso de enseñanza-aprendizaje fuera del espacio clásico del aula y más allá de los años de formación reglada en un tiempo determinado. Dentro de este nuevo enfoque, la Educación ha de adaptarse a una sociedad que demanda long-life learning o aprendizaje continuo.

1.3. Justificación del problema

La comunicación en estos tiempos es sumamente indispensable, la tecnología se ha encargado de poner las comunicaciones literalmente en la palma de la mano, lo cual ha traído ciertas ventajas y algunas desventajas, en este caso serán objeto de estudio las desventajas que el uso de la tecnología trae consigo, específicamente relacionado al uso de los dispositivos móviles, en este caso los denominados Smartphone dentro de un salón de clase de los estudiantes de Licenciatura del Plan de Autoformación a Distancia –PAD–.

Los dispositivos móviles o Smartphone, permiten acceder de forma fácil y rápida a la gran mayoría de redes sociales, realizar llamadas, envío de mensajes de texto, correos electrónicos, con el fin de mantenernos en contacto con otras personas que se encuentran lejos y que nos acercan a ellas o simplemente mejorar la productividad laboral o estudiantil por medio de las herramientas y accesos que ofrecen.

Una barrera en el proceso de aprendizaje del estudiante en un salón de clases, es el uso desmedido de estos dispositivos. Cuando se está en proceso de aprender algo nuevo se produce el problema descrito esto debido al uso de los dispositivos y a la falta de atención durante un periodo de clases.

Esta investigación pretende identificar las barreras a nivel aprendizaje y determinar que aplicaciones en los dispositivos móviles son los que generan estas barreras durante el proceso de adquirir un nuevo conocimiento.

Se tomará como referencia la Universidad San Carlos de Guatemala para dicha investigación y una ubicación específica como lo son los estudiantes de Licenciatura del PAD de Escuela de Ciencias de la Comunicación, los objetos del estudio serán estudiantes y catedráticos, con el fin de poder identificar los problemas o barreras de aprendizaje que se dan en dicha jornada educativa.

1.4. Delimitación del problema

El estudio se aplicó a la población estudiantil de Universidad de San Carlos de Guatemala, en Escuela de Ciencias de La Comunicación, Específicamente en la carrera de Licenciatura del Plan de Autoformación a Distancia –PAD-. Se Tomó como base primordial para la investigación los estudiantes con hábitos o uso de los dispositivos móviles, con el fin de conocer el impacto en cuanto a aprendizaje se refiere en base a un promedio de edad.

1.5. Alcances y límites

1.5.1 Objeto de estudio

Este estudio fue realizado a la población estudiantil de La Universidad de San Carlos de Guatemala, en Escuela de Ciencias de La Comunicación, Específicamente en la carrera de Licenciatura del Plan de Autoformación a Distancia –PAD-.

1.5.2 Ámbito geográfico

En el noveno semestre.

1.5.3 Ámbito Institucional

En zona 12, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.5.4 Ámbito poblacional

Hombres y mujeres de 18 años en adelante y de los Niveles Socio Económico A. B. C. y D.

1.5.5 Ámbito temporal

Febrero a junio de 2016.

1.5.6 Límites

El estudio no incluye a personas que no cuenten con un dispositivo móvil (Smartphone).

1.6. Planteamiento del problema

El uso de los dispositivos móviles en forma excesiva se ha convertido en una barrera de carácter pedagógico para los estudiantes de Licenciatura del Plan de Autoformación a Distancia –PAD- que dependen en cierta manera de los dispositivos móviles inteligentes y que su uso genera barreras al momento de adquirir conocimiento o aprendizaje en los salones de clase.

El habitante de la Ciudad de Guatemala como se puede ver en antecedentes se encuentra sumergido desde el año 1989 a la fecha en cambios rápidos respecto a su forma de comunicación, en un lapso relativamente corto de 27 años, se ha visto el ingreso de varios operadores de telecomunicaciones los cuales se conocen operan actualmente en Guatemala.

Si se suma esto 9 años de evolución acelerada de los dispositivos móviles y las tecnologías que los operadores ofrecen, el hecho que tan sólo del año 2007 al 2016, se generó una interconexión de gente creando una ciudad caótica de distancias cortas pero tiempos largos, dieron como resultado nuevas formas de comunicación, menos físicas y más virtuales.

Ese avance tecnológico, el acceso a terminales móviles su precio accesible y el desarrollo para Smartphone, creó nuevas formas de comunicación las cuales se estudiaron en esta investigación y efectos en quienes las utilizan. Es preocupante observar cada vez más estudiantes inmersos en su celular en calles, pasillos, salones de clases e incluso manejando por las calles dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala y buscando cada vez menos la interacción física o la comunicación interpersonal, ya que varios catedráticos han tomado la modalidad de ofrecer o transmitir cierto porcentaje del contenido de sus cursos por medios remotos como las redes sociales.

De ello se planteó el siguiente problema:

¿Cuáles son las aplicaciones que generan mayores barreras de aprendizaje causadas por el uso de dispositivos móviles (Smartphon's) en los estudiantes de Licenciatura del Plan de Autoformación a Distancia –PAD-?

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Definiciones y conceptos básicos que sostienen la investigación.

2.1.1 ¿Qué es la comunicación?

La comunicación es una palabra derivada del término latín "comunicare", que significa "compartir, participar en algo, poner en común". A través de la comunicación, los seres humanos y los animales comparten información diferente entre sí, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad.

Desde el principio de los tiempos, la comunicación es vital, al ser una herramienta de integración, de educación e instrucción, de intercambio y de desarrollo. El proceso de comunicación consiste en la transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica (interpreta) un determinado mensaje.

Según Interiano (2003) "la comunicación es el oxígeno de la sociedad; es el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico y en todos los órdenes de la vida". Todo ser humano que vive en sociedad necesita interactuar con los que comparten el entorno, la forma de hacerlo es a través del acto comunicativo por medio del cual conocerán de los demás las ideas e intereses en común que cada cual transmite según las culturas y costumbres aprendidas conforme a las experiencias vividas.

Hay tipos o formas de comunicación, entre las cuales se pueden mencionar algunas, verbal, no verbal y la comunicación de forma escrita. También cabe mencionar que existe la comunicación interpersonal y la comunicación intrapersonal.

Cuando la comunicación se lleva a cabo por medio de una lengua hablada o escrita, se denomina comunicación verbal. Es una forma de comunicación exclusiva de los seres humanos y la más importante en las sociedades humanas.

Comunicación que utilizan sistemas de signos no lingüísticos, como gestos, expresiones faciales, imágenes, etc., se denominan comunicación no verbal. La comunicación escrita es aquella que, en el momento de iniciarse, emisor y receptor no tienen necesariamente que coincidir en el espacio y en el tiempo.

Según la Real Academia Española se puede explicar etimológicamente el término comunicación: El cual se deriva del latín "comunicatio" y éste a su vez procede del sustantivo "comunico", cuya traducción al castellano es participar en algo común. Tanto el sustantivo comunicación, como el verbo comunicar, tienen su origen en la palabra "comunis", raíz castellana de la palabra comunidad, la cual significa la participación o relación que se da entre individuos.

Para Urbina (2004) “La comunicación no solo es hablar, sino también es quedarse callado y escuchar, el comunicador tiene que tener desarrollada la capacidad de escuchar”, por lo que el término se presta a muchas interpretaciones, las cuales dependen del momento histórico, así como de las exigencias políticas, económicas, culturales y sociales del medio en el cual han surgido”; esto ha dado origen a una gran variedad de conceptos de diferentes autores y pensadores, entre los cuales se pueden mencionar: Aristóteles (367 A.C): Señala que comunicación, “es un proceso donde se utilizan todos los medios de persuasión que se tengan al alcance para hacernos entender”.

Lewin (1947) Define el proceso de la comunicación, “como un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un individuo trasmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo”.

Bortot (1965) Expone que la comunicación, “es un fenómeno que establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes y/o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas”. Sin embargo, “La comunicación, en su interpretación más general, puede definirse como incitación de una respuesta”. Dance (1973) “la comunicación humana posee un rasgo distintivo que esencialmente consiste, “en solicitar una respuesta mediante símbolos verbales” sin embargo, aunque el hombre puede tener “acceso a todos los medios no simbólicos de comunicación”, la capacidad de comunicarse mediante símbolos verbales es exclusiva del ser humano.

A nivel sociocultural, la comunicación se considera desde un sentido amplio, Silvio (1993) la concibe como un “proceso integrado de las actividades humanas, donde todo individuo de alguna manera se comunica, directa o indirectamente en forma presencial o a distancia”. Este proceso de comunicación necesariamente requiere de un contexto social, del cual el individuo forma parte, usando la lengua en situaciones muy variadas y para alcanzar diferentes objetivos contextualizados en situaciones diversas, donde el mensaje es siempre versión de una realidad.

En este contexto, que rodea la comunicación Becker, A. explica: “El contexto de situación no debe ser entendido como algo que simplemente rodea al hablante. Es una abstracción del entorno en que el habla se produce y presenta ciertas características generales que determinarán el uso concreto de la lengua. El hablante tiene que tomarlo en cuenta para que su actuación lingüística sea adecuada, el contexto de situación determina otra elección del hablante en el conjunto de opciones: el registro. Este es definido en términos semánticos, el

conjunto de significados que un miembro de una cultura asocia típicamente al tipo de situación en que se encuentra”.

En los planteamientos del autor, se evidencia que existe una interrelación entre el contexto de situación y los significados que le da el individuo en función de su cultura, pudiendo afirmarse que conociendo uno se puede deducir la forma del otro. Requena y Albistur (1999) argumentan que: “la comunicación es un aprendizaje constante y continuo implica asumir las diferencias, como invitación a un encuentro creativo. Comunicarnos es, entonces, ubicarnos, descubrirnos, tomar conciencia del rol, lugar y poder de cada uno”

Por su parte, Brazier (1973) señala que, “la mención de la comunicación humana sugiere ante todo al lenguaje”. Ese recurso, constituye el rasgo específico y distintivo que concede al hombre su superioridad en el reino animal. Por lo tanto, puede decirse que la capacidad de hablar es propia del ser humano. El lenguaje verbal es producto del raciocinio; una condición innata en el hombre. Esta deriva de la capacidad de pensar y la manera de relacionarse con su entorno, y se vale de un aparato fono auditivo, un sistema nervioso central y un sistema de almacenamiento de información (memoria).

En síntesis, comunicación y lenguaje son entidades totalmente diferentes, pero que no pueden separarse una de la otra. No se puede hablar de la comunicación humana sin referirse al lenguaje; así mismo, resulta inapropiado referirse al lenguaje sin hacer mención a la comunicación; pues si no se tiene la intención de expresar o transmitir algo, ¿qué sentido tiene usar el lenguaje?.

La comunicación humana cumple funciones esenciales que deben entenderse como “el resultado inevitable y natural de la presencia de la conducta verbal en el individuo”, Dance (1973). El propósito en cambio, “es producto de la intención consciente o inconsciente del hombre”.

En otro orden de ideas, la comunicación humana no sólo cumple funciones para el individuo y la sociedad, representa a su vez la satisfacción de un conjunto de necesidades individuales. Contreras (2014) Por lo que “es imprescindible para el ser humano, el mismo hombre ha creado tecnología que facilita la comunicación, pero esta a su vez lo va aislando”. En este sentido, los agentes socializantes como la familia, la escuela, entre otros, son los llamados en primera instancia a comprender la importancia que la comunicación amerita.

2.1.2 Barreras de comunicación

Se entiende por barrera de la comunicación a todos aquellos factores que impiden la comunicación, deformando el mensaje u obstaculizando el proceso mediante el cual se llevan a cabo los procesos comunicativos. Estas pueden ser: Barreras semánticas, Barreras fisiológicas, Barreras psicológicas, Barreras físicas, Barreras administrativas.

2.1.2.1 Barreras semánticas

Tienen que ver con el significado de las palabras; cuando no precisamos su sentido, éstas se prestan a diferentes interpretaciones y así el receptor no interpreta lo que dijo el emisor, sino lo que su contexto cultural le indica.

Ej.: Éste sí que es un pesado.

2.1.2.2 Barreras fisiológicas

Impiden emitir o recibir con claridad y precisión un mensaje, debido a los defectos fisiológicos del emisor o del receptor. Tales defectos pueden afectar cualquiera de los sentidos. Ya sea en forma total o parcial.

Ej. Sordera - deficiencias foniátricas (sordos)

2.1.2.3 Barreras psicológicas

Representan la situación psicológica particular del emisor o receptor de la información, ocasionada a veces por agrado o rechazo hacia el receptor o emisor, según sea el caso o incluso al mensaje que se comunica; la deficiencia o deformación puede deberse también a estados emocionales (temor, odio, tristeza, alegría) o prejuicios para aprobar o desaprobado lo que se le dice o lea.

Según Tovar (cf., 2009), las barreras que se pueden presentar en el proceso mismo de la comunicación se les pueden denominar de la siguiente manera:

Ambientales: Estas son las que nos rodean, son impersonales, y tienen un efecto negativo en la comunicación, puede ser incomodidad física (calor en la sala, una silla incómoda, etc.) distracciones visuales, interrupciones, y ruidos (timbre, teléfono, alguien con tos, ruidos de construcción.)

Verbales: Estas son la forma de hablar, que se interponen en la comunicación, a modo de ejemplo: personas que hablan muy rápido, o no explican bien las cosas. Las personas que hablan otro idioma es obvia la barrera, pero incluso a veces nuestro propio idioma es incomprensible, por nosotros mismos, ya sea por diferencia de edad, clases sociales, nivel de educación e incluso entre dos profesionales, de distinto interés, como ejemplo: un médico, no podría hablar de temas medicinales con un ingeniero, sino solo con un colega o persona relacionada,

con la salud. El no escuchar bien, es otro tipo de barrera verbal, cuando no existe atención.

Interpersonales: Es el asunto entre dos personas, que tienen efecto negativo en la comunicación mutua. Estas barreras interpersonales más comunes, son las suposiciones incorrectas, y las percepciones distintas. Una suposición, es algo que se da por hecho. Correcta o no correcta la suposición será una barrera en la comunicación.

La percepción, es lo que uno ve y oye, es nuestro punto de vista, es decir, dos personas pueden percibir un tema con distinto significado, cuando tomamos un punto de vista como un hecho nos cerramos a otras perspectivas. Los prejuicios con relación a la edad, sexo, raza, o religión son también barreras interpersonales. Estos prejuicios pueden ser tomados negativamente, según como se planteen.

Los gestos utilizados en la comunicación no verbal, tienen varias limitaciones, y una de ellas son los significados múltiples, que se le dan en el proceso de decodificación. Transfiriendo esto a las relaciones en el aula de clases, entre docentes y alumnos; el catedrático, en la búsqueda de una comunicación debe partir de su marco de referencia, situándose en su experiencia como adulto, como profesional docente, para considerar las diferencias que lo alejan y/o acercan de sus alumnos, pudiéndole dar significado a estas y tomar medidas para minimizar situaciones comprometedoras de la comunicación y por ende de la relación entre ambos.

En ese mismo sentido es importante los procesos de decodificación que realice el docente, entendiéndose por esta la interpretación que se le dé al mensaje recibido, acercarse lo más posible a la intención deseada por el comunicador, y en la medida de que se logre tanto más eficaz será la comunicación.

2.1.2.4 Barreras físicas

La distancia y el exceso de ruido dificultan la comunicación, así como las interferencias en el radio o en el teléfono. Es preciso tratar de eliminarlas lo más posible.

2.1.2.5 Barreras administrativas

Son las que se originan en estructuras organizacionales inadecuadas, mala planeación y deficiente operación de los canales.

Aplicación es un término que proviene del vocablo latino applicatio y que hace referencia a la acción y el efecto de aplicar o aplicarse (poner algo sobre otra cosa, emplear o ejecutar algo, atribuir)

En los últimos años, debido al crecimiento de las comunicaciones podemos observar que se ha incrementado la creación o aparición de aplicaciones para los dispositivos móviles también llamadas “apps” estas permite permiten realizar tareas de manera muy rápida y sencilla, que se van actualizando de manera periódica y automática y que están disponibles para cualquier persona.

2.2. Leyes, Modelos y teorías

2.2.1 Teorías de la Comunicación

2.2.1.1 Teoría funcionalista de la comunicación de masas:

Lazarsfeld y Merton, la función de la comunicación de masas. La mayoría de los autores coinciden en señalar que las primeras teorías formales sobre el impacto social de la comunicación de masas se encuentran en los planteamientos filosóficos y sociológicos referentes a la sociedad de masas, desarrollados principalmente en las primeras tres décadas de este siglo, pero con antecedentes en el siglo XIX.

Las teorías de la sociedad de masas se caracterizan por considerar que el crecimiento de las sociedades industriales ha erosionado los vínculos sociales y familiares de los individuos, masificándolos y aislándolos de sus grupos primarios y de referencia. Según Swingewood (1981: 2•3) los siguientes factores, entre otros, Influyeron en la generación del concepto de la sociedad de masas:

- a) La división del trabajo
- b) La organización industrial a gran escala.
- c) La producción automatizada de mercancías.
- d) Las densas concentraciones de población urbana.
- e) El crecimiento de las ciudades.
- f) El aumento de movimientos políticos masivos basados en la extensión del
- g) Voto a las clases trabajadoras.

De lo anterior surge la imagen de las audiencias como conglomerados de individuos pasivos, aislados, manipulables, irracionales e ignorantes. La masificación y el aislamiento de las personas, según esta perspectiva las hacía extremadamente susceptibles de ser influenciadas por los medios masivos de comunicación.

Durante la segunda mitad del siglo XIX en Europa y Estados Unidos en claro contraste con la prensa elitista y literaria empiezan a cundir los periódicos para las clases populares, gracias a los procesos de alfabetización que habían logrado dichos países. A principios del siglo XX el cine se había vuelto un medio de entretenimiento masivo y la radio iniciaba su impresionante despegue en la década de los veinte. Surgimiento y desarrollo de las teorías de la comunicación de masas.

Los teóricos de la sociedad de masas, partiendo de una concepción elitista que privilegiaba a las bellas artes o alta cultura, menospreciaban la cultura de masas por carecer de complejidad y de realineamientos estéticos en forma y contenido. Los contenidos vulgares y estandarizados de dichos medios, según ellos, no podían más que afectar en forma negativa las estructuras sociales de sus países.

Estas teorías de la sociedad de masas, pese a compartir características como las anteriores, se dividían en términos generales en dos tendencias claramente diferenciadas: la postura aristocrática de filósofos y ensayistas como Nietzsche, T. S. Eliot y Ortega y Gasset, y la posición crítica de los miembros de la denominada Escuela de Frankfurt: Adorno, Horkheimer y Marcuse.

2.2.1.2 El enfoque aristocrático

Tiene sus antecedentes en las críticas sociológicas de Alexis de Tocqueville a la democracia norteamericana de mediados del siglo XIX, en las que planteaba que la alta cultura estaba amenazada por la naturaleza monótona y rutina diaria de la vida en una sociedad industrial, y en los planteamientos de Federico Nietzsche, en especial en su obra “El ocaso de los dioses”. Para Nietzsche, el mejor sistema social era aquel basado en una rígida jerarquización de clases, donde los preeminentemente espirituales tengan como los líderes, los fuertes en músculo y temperamento constituían una clase en segundo nivel, y donde los mediocres aparezcan en lo más bajo de la escala social.

Como explica Swingewood (1981: 19), la amenaza a la sociedad moderna, según Nietzsche, provenía de abajo, del hombre común, hombre masificado que debía ser enseñado a conocer y aceptar su lugar natural para que la cultura tradicional no pereciera por el barbarismo.

2.2.1.3 Las teorías de la Comunicación de Wilbur Schramm (1963)

Schramm, W. (citado por Jiménez, 2005, en Teorías de la Comunicación), define la comunicación como “una interacción interpersonal”, y menciona tres elementos esenciales que exige todo proceso comunicativo:

- 1) La fuente: que puede ser una persona o una organización informativa.
- 2) El mensaje: que puede tomar cualquier señal que pueda interpretarse.
- 3) El destino: que puede ser cualquier persona que entienda las señales que la fuente emita.

Asimismo, el citado autor, maneja un cuarto (4to) modelo que dice que si el receptor recibe el mensaje lo descifra y envía otro entonces da por resultado un proceso dialéctico.

En estos procesos o esquemas el autor se refiere a la comunicación humana, ya sea interpersonal o de grupo y en el que aparece un factor muy importante que es la comunicación de retorno (feed back), que es la respuesta abierta e inmediata, que no se da en la comunicación de grupo. Son claros los conceptos de Schramm (1963), "ya que efectivamente en la comunicación interpersonal si tanto el emisor como el receptor no han tenido las mismas experiencias, y no tienen un nivel cultural casi igual el proceso de comunicación es más difícil que se dé". Mientras que en la comunicación colectiva se da el mensaje de un lado y es muy difícil que se dé respuesta inmediata a lo que el emisor envía.

2.2.1.4 Teoría de la Influencia Personal de Lazarsfeld

Esta teoría fue desarrollada por Katz y Lazarsfeld, quienes plantean la importancia que las personas le dan a los medios de comunicación, según ellos nosotros somos los únicos que decidimos qué relevancia le damos a los medios en nuestras vidas y a la información que los mismos transmiten, en este trabajo se "redescubre" un nuevo factor que intermedia entre los medios de comunicación y las decisiones de las personas, este factor es justamente la influencia personal. Los factores intermedios que ya eran considerados.

Previos al aporte de este trabajo eran por un lado, la exposición y predisposición del destinatario, y por el otro lado, las diferencias de los medios y diferencias de los contenidos por parte del transmisor. Los medios de comunicación sólo se encargan de emitir la información a los distintos grupos objetivos quienes son la audiencia, los receptores están expuestos a la información que los medios lanzan y en cada individuo se encuentra la posibilidad de que dicha información le afecte ya sea de manera positiva o negativa.

2.2.2 Modelos de la comunicación

2.2.2.1 Modelo de Comunicación de Maletzke (1963)

Gerhard Maletzke plantea un modelo más psicológico. Estudió psicología en la Universidad de Hamburgo y también filosofía. Su obra de referencia se publicó en 1963 y se titula "La psicología de la Comunicación de Masas". Maletzke es un ejemplo de influencia de la Mass Communication Research en Alemania. Aporta a la comunicación de masas una visión psicológica.

Maletzke parte de un esquema elemental que luego va progresivamente aumentando en complejidad hasta llegar al modelo que gráfica el proceso de comunicación social.

La comunicación se puede conceptualizar, inicialmente, como un mensaje (M) emitido por un comunicador (C) que da lugar a una vivencia (un efecto) en un receptor (R). Concibe la comunicación como un proceso psicosocial que articula las relaciones de influencia entre aspectos o conceptos básicos.

En la relación entre el medio y el receptor Maletzke considera un conjunto de presiones o factores que influyen en la forma en que se percibe el mensaje: la presión ejercida por el medio en función de su naturaleza y contenidos, y la imagen que tiene el receptor del medio. Ambos factores inciden en la selección de contenidos que realiza el receptor y en la experiencia del mensaje que supone la recepción.

Maletzke considera también aquellos aspectos que configuran la naturaleza del receptor: su auto-imagen, la estructura de su personalidad, su pertenencia a una audiencia determinada y su entorno social.

2.2.2.2 Modelo de Hovland

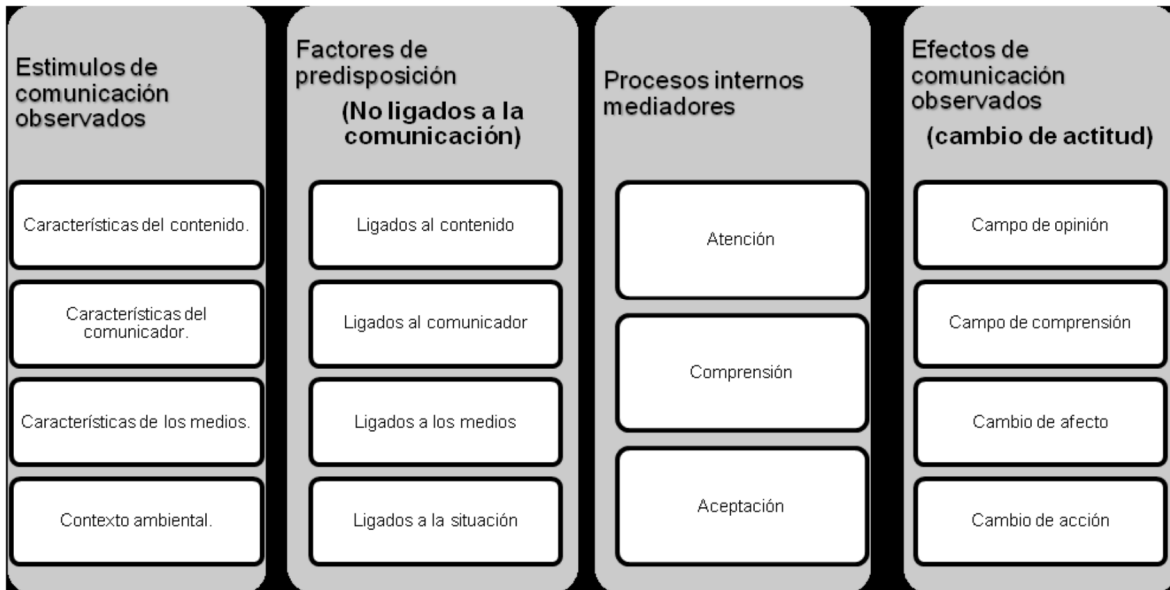
Hovland es considerado uno de los cuatro padres teóricos de la comunicación y quien más contribuyó en la comunicación. Su modelo muchas veces fue considerado como extensión de la teoría de la Aguja Hipodérmica; sin embargo, le otorga ciertas pautas de comportamiento a cada destinatario.

La eficacia de la comunicación, en la que Hovland advierte seis fases, es la respuesta (cambio de conducta) de un proceso causal que parte de un estímulo, la exposición de un mensaje (acto emisor) y requiere suscitar atención (llegar), ser comprendido (alcanzar), ser aceptado (actuar), ser retenido (permanecer).

El modelo de Hovland fue preparado con la intención casi exclusiva de organizar los elementos y variables del cambio de actitud producido por la comunicación social. La eficacia de la comunicación, en la que Hovland advierte seis fases, es la respuesta (cambio de conducta) de un proceso causal que parte de un estímulo, la exposición de un mensaje (acto emisor) y requiere suscitar atención (llegar), ser comprendido (alcanzar), ser aceptado (actuar), ser retenido (permanecer).

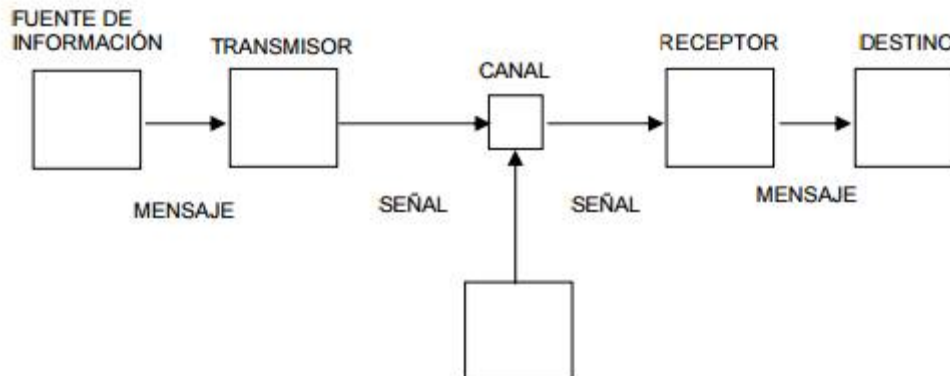
Comunicación Y Cambio De Actitud

El modelo de comunicación de Hovland



2.2.2.3 Shannon y Beaver

Sobre el origen técnico-matemático de este modelo y su importancia en las teorías de la comunicación así como en la aparición de las nuevas tecnologías de la información. Su influencia en el asentamiento de una concepción transaccional del proceso comunicativo es decisiva.



2.2.2.4 Harold Lasswell

Lasswell (1948) “la célebre frase que dará lugar al primer modelo de la comunicación de masas”. El modelo de Lasswell anticipa y adapta el de Shannon y Weaver a la comunicación social, al conservar los elementos esenciales de éste (emisor, mensaje, canal, receptor) y añadir la cuestión clave desde el punto de vista de la propaganda: el efecto de la comunicación.



2.2.2.5 Wilbur Schramm

Wilbur Schramm en 1954 publicó en el *Process and Effect of Mass Communication*, el siguiente modelo:

Para W. Schramm, comunicar significa compartir, establecer una cierta participación en común con alguien. Para que se produzca esta comunicación, es condición necesaria la existencia de tres elementos:

- Una fuente: que puede ser una persona o una organización informativa.
- Un mensaje: que puede utilizar diferentes formas expresivas, la escritura, la imagen.
- Un destino: que corresponde a una persona o un auditorio.

Cuando una fuente desea compartir un mensaje, debe darle una forma para hacerlo transmisible.

Lo que tiene en su cabeza no se puede transmitir hasta que no lo codifique. Además si desea que su mensaje vaya más allá de sus coordenadas espacio-temporales, debe utilizar algún canal técnico.

W. Schramm reconoce que el proceso comunicativo no es lineal. Es decir, en la comunicación humana cada persona es fuente y destino, trasmite y recibe.

2.3 Tecnologías de información y comunicaciones

Según Joaquín (2012) "La tecnología de la información se entiende como "aquellas herramientas y métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información". "La tecnología de la información se encuentra generalmente asociada con las computadoras y las tecnologías afines aplicadas a la toma de decisiones", según menciona Herrera (2009).

En la Revista Iberoamericana de Educación. Las TIC (tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, administrar, proteger y recuperar esa información) ofrecen nuevos entornos y nuevas posibilidades. Hoy en día, el uso de nuevos recursos como, Blogs, teléfonos móviles, iPod y diversos PDA (Personal Digital Assistant) en proyectos educativos, se suman a otros recursos ya conocidos como el correo electrónico, mensajería instantánea o chat, foros de discusión plataformas educativas, simuladores, materiales multimedia, etc.

2.3.1 Tecnologías Móviles

West (2012) Mencionan que: “Las tecnologías móviles están en constante evolución: la diversidad de dispositivos existentes en el mercado actual es inmensa e incluye a grandes rasgos, los teléfonos móviles, las tabletas, los lectores electrónicos, los reproductores de sonido portátiles y las consolas de juego manuales. Mañana la lista será distinta”.

Para soslayar la delicada cuestión de la precisión semántica, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) ha decidido utilizar una definición amplia de los dispositivos móviles, en la que simplemente se reconoce que son: “Digitales, portátiles, controlados por lo general por una persona (y no por una institución), que es además su dueña, tienen acceso a Internet y capacidad multimedia, y pueden facilitar un gran número de tareas, especialmente las relacionadas con la comunicación.

Cardona (2014) dice que “el teléfono es utilizado en la vida cotidiana para muchas cuestiones, desde llamadas laborales, personales, sentimentales o simplemente un saludo cordial de amistad. En tiempos pasados el celular era un aparato con el cual se alcanzaba presumir de un nivel”. Los dispositivos de tecnologías inteligentes móviles como el Smartphone, Tableta, iPod aunque diferentes, tienen características similares:

- Son portátiles y de uso personal.
- Con posibilidad de conexión a internet.
- Permiten revisar correo electrónico.
- Pantalla táctil y teclado Qwerty
- Envío de mensajes de texto.
- Comunicación con otro usuario sin importar la hora y el lugar.

Contreras (2012), "Los celulares han dejado de ser simples aparatos para llamar y recibir llamadas". Se han analizado las formas de comunicación más utilizadas en los últimos años en los dispositivos móviles a través de la Internet".

Zepeda (2004), "una palabra relativamente nueva que ha impactado profundamente muchos aspectos de la vida cotidiana, ha revolucionado formas de comunicación, de investigación y de comercio, y ha transformado y enriquecido las ciencias y tecnología", haciendo que las actuales formas de comunicación cambien constantemente y que surjan y se aprovechen oportunidades, Sánchez (2012).

2.3.2 Dispositivos móviles inteligente (Smartphone)

El término "inteligente" hace referencia a la capacidad de usarse como un ordenador de bolsillo, llegando incluso a remplazar a un ordenador personal en algunos casos. Contreras (2012) "Por lo tanto, la principal función del celular ya no sólo es de comunicación sino un centro de entretenimiento, donde el usuario le imprime su propia identidad".

De acuerdo con Syed (2006), "Un teléfono inteligente está optimizado para la comunicación de voz y de texto, además permiten a los usuarios acceder al correo electrónico de forma inalámbrica, navegar por Internet y conectarse de forma segura a las redes corporativas y mayor conectividad que un teléfono móvil convencional".

Da a los usuarios la opción de comunicarse a través de voz o de texto junto con la capacidad de acceder a información y servicios. Los usuarios de teléfonos inteligentes pueden sincronizar sus citas, contactos, calendario y correo electrónico. Entre los usos más frecuentes según la experiencia de los usuarios es: Realizar y recibir llamadas de teléfono desde cualquier lugar, en cualquier momento, sin necesidad de estar conectado en una línea de teléfono fija, sin dejar atrás a los mensajes de texto escrito conocidos como SMS (servicio de mensajes cortos).

El móvil, además, ha ido incorporando e integrando otras funciones y usos que también incluimos entre los tradicionales como el reloj, el despertador, la calculadora, la agenda, el calendario, las notas y juegos. Servicios Multimedia tales como cámara de fotos, cámara de video, reproductor de música, radio, lector de mapas y GPS. (Sistema de Posicionamiento Global).

Acceso a Internet y todo lo que ello conlleva consultar correo electrónico y acceder a cualquier tipo de información, visitar y actualizar nuestras comunidades virtuales gracias a la red, permite el uso de chats con cualquier persona que tengamos en nuestra agenda y que tenga también acceso a los chats. Es el contacto permanente, la inmediatez en tiempo real.

Las aplicaciones (APP) para móviles, con toda clase de utilidades y muchas de ellas gratuitas. Hacer deporte, controlar la salud, estar al tanto del ocio por la zona en que uno reside, buscar un restaurante cerca de donde uno está son sólo algunos ejemplos.

Debe considerarse que al momento de utilizar este tipo de tecnología, se aplique solo para asuntos sociales o de diversión, implicando el riesgo de utilizarse de manera inadecuada, lo cual es un obstáculo para debido aprovechamiento. Por lo que Contreras (2014) concluye: “La característica más importante de casi todos los teléfonos inteligentes es que permiten la instalación de programas para incrementar el procesamiento de datos y la conectividad”.

2.3.3 Red Social

Varios autores en el libro Modelo de participación en Redes sociales (2013), definen a las redes sociales como “un grupo de aplicaciones para Internet, desarrolladas sobre la base de los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario (UCG, User Generated Content)”. Los medios sociales pueden tener diferentes formatos como blogs, intercambio de fotos, videologs, scrapbooks, correo electrónico, mensajes instantáneos, intercambio de canciones, crowdsourcing, VoIP, entre otros.

Estos son ejemplos de aplicaciones de medios sociales: Blogs (publicaciones editoriales independientes), Google Groups (referencias, redes sociales), Wikipedia (referencia), MySpace (red social), Facebook (red social), Instagram (red social), Last.fm (red social e intercambio de música), YouTube (red social e intercambio de vídeos), Second Life (realidad virtual), Flickr (red social e intercambio de fotos), Twitter (red social y microblogging), Wikis (intercambio de conocimiento) y muchos otros servicios.

Los medios sociales o redes sociales (una categoría de medio social) presentan varias características que los diferencian fundamentalmente de los medios tradicionales, tales como los periódicos, la televisión, los libros o la radio. Ante todo, los medios sociales dependen de la interacción entre personas, porque la discusión y la integración entre ellas construyen el contenido compartido, y utilizan la tecnología como conductor. Los medios sociales no son finitos: no existe un número determinado de páginas u horas.

El público puede participar en un medio social haciendo un comentario o incluso modificando las historias. Los contenidos de un medio social, en textos, gráficos,

fotos, audios o vídeos, se pueden mezclar. Otros usuarios pueden crear mashups y recibir actualizaciones a través de lectores de feed.

Castillo (2013) concluye que “las redes sociales son cada vez la clave más factible de comunicación, los avances de la tecnología moderna nos obligan a sumergirnos en ellas, a tal grado que es imposible que podamos estar completamente actualizados en el

Arias (2011) en su blog habla acerca de los dispositivos móviles de lo cual se resalta lo siguiente: “Los dispositivos móviles también conocidos como computadora de mano, son aparatos de pequeño tamaño, con algunas capacidades de procesamiento, con conexión permanente o intermitente a una red, con memoria limitada, diseñados específicamente para una función, pero que pueden llevar a cabo otras funciones más generales.”

Arias (2011) expone que el “Smartphone es un término comercial para denominar a un teléfono móvil que ofrece más funciones que un teléfono celular común. Casi todos los teléfonos inteligentes son móviles que soportan completamente un cliente de correo electrónico con la funcionalidad completa de un organizador personal. Una característica importante de casi todos los teléfonos inteligentes es que permiten la instalación de programas para incrementar el procesamiento de datos y la conectividad.”

2.3.4 Aplicaciones (APPS)

Aplicación es un término que proviene del vocablo latino applicatio y que hace referencia a la acción y el efecto de aplicar o aplicarse (poner algo sobre otra cosa, emplear o ejecutar algo, atribuir)

En los últimos años, debido al crecimiento de las comunicaciones podemos observar que se ha incrementado la creación o aparición de aplicaciones para los dispositivos móviles también llamadas “apps” estas permiten realizar tareas de manera muy rápida y sencilla, que se van actualizando de manera periódica y automática y que están disponibles para cualquier persona.

2.4 Qué es el Aprendizaje?

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. En el aprendizaje intervienen diversos factores que van desde el medio en el que el ser humano se desenvuelve así como los valores

y principios que se aprenden en la familia en ella se establecen los principios del aprendizaje de todo individuo y se afianza el conocimiento recibido que llega a formar parte después como base para los aprendizajes posteriores.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la antropología, la que recoge las peculiaridades propias de cada etapa del desarrollo humano, y concibe sus planteamientos teóricos, metodológicos y didácticos para cada una de ellas. En ella se enmarcan, por ejemplo: la pedagogía, la educación de niños; y la andrología, la educación de adultos.

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción.

Chicojay (cf., 2014), en su Plan de investigación Tesis Doctoral, Modelo Educomunicativo Andragógico Para la Cibereducación, Al aprendizaje se le puede considerar como un proceso de naturaleza extremadamente compleja caracterizado por la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad, debiéndose aclarar para que tal proceso pueda ser considerado realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera de la misma, debe ser susceptible de manifestarse en un tiempo futuro y contribuir, además a la solución de situaciones concretas, incluso diferentes en su esencia a las que motivaron inicialmente el desarrollo del conocimiento, habilidad o capacidad.

El aprendizaje si bien es un proceso, también resulta un producto por cuanto son, precisamente, los productos los que atestiguan, de manera concreta, los procesos. Aprender para algunos no es más que concretar un proceso activo de construcción que lleva a cabo en su interior el sujeto que aprende (teorías constructivas) no debe olvidarse que la mente del educando, su sustrato material neuronal, no se comporta solo como un sistema de fotocopiado humano que solo reproduce en forma mecánica, más o menos exacta y de forma instantánea, los aspectos de la realidad objetiva que se introducen en el referido soporte receptor neuronal.

El individuo ante tal influjo del entorno, de la realidad objetiva, no copia simplemente sino también transforma la realidad de lo que refleja, o lo que es lo mismo, construye algo propio y personal, con los datos que la antes mencionada realidad objetiva le entrega, debiéndose advertir sobre la posibilidad de que si la forma en que se produce la transmisión de las esencialidades reales resultan interferidas de manera adversa o debido al hecho a que el propio educando no pone, por parte de si, interés o voluntad, que equivale a decir la atención y concentración necesarias, solo se alcanzaran aprendizajes frágiles y de corta duración.

Asimismo, en el aprendizaje de algo influye de manera importante el significado que lo que se aprende tiene para el individuo en cuestión, pudiéndose hacer una distinción entre el llamado significado lógico y el significado psicológico de los aprendizajes; por muy relevante que sea en sí mismo un contenido de aprendizaje, es necesario que la persona lo trabaje, lo construya y al mismo tiempo le asigne, un determinado grado de significación subjetiva para que se plasme o concrete, un aprendizaje significativo que equivale a decir, se produzca una real asimilación, adquisición y retención del conocimiento ofrecido.

El aprendizaje se puede considerar igualmente como el producto o fruto de una interacción social y desde este punto de vista es intrínsecamente un proceso social, tanto por sus contenidos como por las formas en que se genera. El sujeto aprende de los otros y con los otros; en esa interacción desarrolla su inteligencia práctica y la de tipo reflexivo, construyendo e internalizando.

Nuevos conocimientos y representaciones mentales a lo largo de toda su vida, de manera tal que los primeros favorecen la adquisición de otros y así sucesivamente, de aquí que el aprendizaje pueda ser considerado como un producto y resultado de la educación y no un simple prerrequisito para que ella pueda generar aprendizaje.

El aprendizaje por su esencia y naturaleza, no puede ser reducido y mucho menos explicarse en base de lo planteado por las llamadas corrientes conductistas o asociacionistas y las cognitivas. No puede ser concebido como un proceso de simple asociación mecánica entre los estímulos aplicados y las respuestas provocadas por estos, determinadas tan solo por las condiciones externas imperantes, ignorándose todas aquellas intervenciones, realmente medidoras y moduladoras, de las numerosas variables inherentes a la estructura interna, principalmente del subsistema nervioso central del sujeto cognoscente, que aprende.

No es simplemente la conexión entre el estímulo y la respuesta, la respuesta condicionada, el hábito es además de esto, lo que resulta de la interacción del propio individuo que se apropia del conocimiento de determinado aspecto de la realidad objetiva, con su entorno físico, químico, biológico y de manera particularmente importante del componente social de este.

No solo el comportamiento y el aprendizaje una mera consecuencia de los estímulos ambientales incidentes sino también el fruto del reflejo de los mismos por una estructura material neuronal que resulta preparada o pre acondicionada por factores tales como el estado emocional y los intereses o motivaciones particulares.

2.4.1. Tipos de Aprendizaje

Aprendizaje repetitivo o memorístico: se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.

Aprendizaje receptivo: en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.

Aprendizaje por descubrimiento: el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

Aprendizaje significativo: es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos, dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

Aprendizaje observacional: tipo de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo.

Aprendizaje latente: aprendizaje en el que se adquiere un nuevo comportamiento, pero no se demuestra hasta que se ofrece algún incentivo para manifestarlo.

Desde la perspectiva de la ciencia definida como proceso de hacer y deshacer hipótesis, axiomas, imágenes, leyes y paradigmas existen cinco tipos de aprendizaje:

Aprendizaje de mantenimiento: descrito por Thomas Kuhn cuyo objeto es la adquisición de criterios, métodos y reglas fijas para hacer frente a situaciones conocidas y recurrentes.

Aprendizaje innovador: es aquel que puede soportar cambios, renovación, reestructuración y reformulación de problemas. Propone nuevos valores en vez de conservar los antiguos.

Aprendizaje visual: las personas que utilizan el sistema de representación visual ven las cosas como imágenes ya que representar las cosas como imágenes o gráficos les ayuda a recordar y aprender. La facilidad de la persona visual para pasar de un tema a otro favorece el trabajo creativo en el grupo y en el entorno de aprendizaje social. Así mismo, esta forma de proceder puede irritar a la persona visual que percibe las cosas individualmente. Se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada "modelo".

- * **Aprendizaje auditivo:** una persona auditiva es capaz de aprovechar al máximo los debates en grupo y la interacción social durante su aprendizaje. El debate es una parte básica del aprendizaje para un alumno auditivo. Las personas auditivas aprenden escuchando y se prestan atención al énfasis, a las pausas y al tono de la voz. Una persona auditiva disfruta del silencio.
- * **Aprendizaje kinestésico:** las personas con sistemas de representación kinestésico perciben las cosas a través del cuerpo y de la experimentación. Son muy intuitivos y valoran especialmente el ambiente y la participación. Para pensar con claridad necesitan movimiento y actividad. No conceden importancia al orden de las cosas. Las personas kinestésicas se muestran relajadas al hablar, se mueven y gesticulan. Hablan despacio y saben cómo utilizar las pausas. Como público, son impacientes porque prefieren pasar a la acción.

2.4.2. Un Modelo Educomunicativo

Chicojay (cf., 2014), en su Plan de investigación Tesis Doctoral, Modelo Educomunicativo Andragógico Para la Cibereducación, aplicando las nuevas tecnologías de la información y comunicación con Smartphone: La explosión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación tienen su máximo exponente en los dispositivos móviles ya que la mayor cantidad de conexiones a internet, se lleva a cabo por medio de terminales o dispositivos móviles.

El uso de la tecnología móvil en el proceso de enseñanza aprendizaje toma el nombre de M-Learning (<http://www.m-learning.org/archive/index.shtml>) en cual inició con la intención de apoyar a jóvenes que habían abandonado los estudios para mejorar sus habilidades matemáticas y de lectura, mismas que les fueron útiles en su vida en general e impulsar así el desarrollo de materiales abiertos para la educación para toda la vida.

Hoy en día este programa sigue vigente y se ha extendido a otros grupos interesados en recibir educación no formal, tal como adultos mayores, adolescentes embarazadas y adultos desempleados. A partir de entonces, el término m-learning ha cobrado mucho más fuerza y las aplicaciones y experiencias en el uso de dispositivos móviles se extiende a una gama enorme de niveles, tipos y actividades de educación, mismas que se deducen de aquellas categorías descritas por Taxler (2007): educación a distancia, escolarizada, educación informal, formal, abierta, rural; y aun sin número de modelos educativos.

Respecto a la Educomunicación Finkel (2014) describe “Sin grandes pretensiones de consistencia lógica entre la convergencia de educación y comunicación cuyas proposiciones se entrelazan por medio del conocimiento, la comprensión y su interpretación que la componen, aún si se utilizan conceptos de otras teorías

existentes, no cambiaría mucho la noción de educomunicación. Ya que en la formación educativa siempre hay cabida para más información, nuevas fuentes de enriquecimiento del conocimiento”.

La participación de los usuarios en la cultura tecnológica contemporánea les permite aprovechar los elementos positivos que los medios de comunicación visual les facilitan. La comunicación para la educación es la integración de dos ciencias que convergen en la educomunicación y utilizan como base de su metodología de autoaprendizaje la pedagogía digital.

2.4.2.2. El Aprendizaje Móvil

La incursión de los recursos tecnológicos que apoyan los procesos de aprendizaje móvil han tenido influencias paralelas desde diversas vertientes, por un lado se encuentra el desarrollo de servicios de comunicación, la facilidad de acceso a la información por las redes inalámbricas, la cantidad de dispositivos móviles que aparecen en el mercado y hasta las prácticas de la sociedad actual donde la movilidad, los tiempos de traslados y “esperas” han provocado la opción de “recursos para la productividad”.

Es hechos han dado pie para que se hagan estudios sobre movilidad y prácticas, uno de estos fue el realizado por Schrank y Lomax (2002), desde el Instituto de Transporte de Texas desde la Universidad de Texas A&M, dónde se vio reflejada la cantidad de tiempos invertidos de los sujetos, en los traslados para el trabajo.

La capitalización de los tiempos y la movilidad se ponen en perspectiva, no solo en lo que implica para una persona, sino también para una organización o para cualquier país que quiera aprovechar esta coyuntura. Estas temáticas han sido unidas a conceptos del aprendizaje a lo largo de la vida, desempeño organizacional, recursos de aprendizaje, lo que han llegado a pensar en el aprendizaje móvil (abreviado como M-Learning, en el habla anglosajona) como una oportunidad más para seguir aprendiendo.

El M-Learning tiene fuerza principalmente en Europa (con desarrolladores líderes en recursos Ericsson y Nokia) y en Estados Unidos (con aplicaciones para asistentes personales digitales –PDA-) (Clyde, 2004). El aprendizaje móvil tiene varias definiciones, dependiendo del enfoque dónde se ubica dentro de los ambientes de aprendizaje: El M-Learning es el descendiente directo de E-Learning para varios investigadores (Pinkwart, Hoppe, Milrad y Pérez, 2003; Quinn, 2000), dado que el E-Learning es el aprendizaje apoyado por recursos y herramientas electrónicas digitales y M-Learning es el E-Learning que se apoya de dispositivos móviles y transmisión de Wireless; o simplemente, es cuando el aprendizaje toma lugar con dispositivos móviles.

Sharples (2005), describe el aprendizaje “como un proceso de acercamiento al conocimiento, dónde los participantes en cooperación con sus compañeros y

profesores, construyen en forma conjunta la interpretación de su mundo. Esta definición da a las tecnologías móviles un rol especial porque incrementa sus posibilidades de comunicación y conversación”.

Salz (2005), Menciona “que es el que se da a través de enseñanzas que no están limitadas por el ambiente de aprendizaje, sino que lo complementa, enriquece y estimula para provocar un aprendizaje flexible y móvil, que le ayuda al estudiante a aprender desde diferentes escenarios y contextos, M-Learning es una manera de apoyar al aprendizaje en un medio ambiente dónde diversos elementos como la responsabilidad, la conveniencia, la adaptabilidad, la integración y disponibilidad, juegan un papel relevante”.

Si bien, actualmente la voz y los mensajes cortos (SMS) son las dos aplicaciones más utilizadas en los dispositivos móviles en el futuro, el crecimiento y el avance de los dispositivos móviles y las tecnologías relacionadas con los mismos serán espectaculares. Permitiendo la incorporación de nuevos y variados servicios.

Las capacidades de los teléfonos móviles aumentaran a buen ritmo y pronto serán indispensables para realizar muchas tareas cotidianas. Ya hay muchos servicios que se pueden prestar atreves de la telefonía móvil, pero con la evolución de los sistemas 3G y sobre todo con la 4G, se mejorara notablemente la calidad de los mismos y se permitirán otros no disponibles actualmente.

2.4.2.3. Enseñanza

Chicojay (cf., 2014), en su plan de investigación Tesis Doctoral, Modelo Educomunicativo Andragógico Para la Cibereducación, La esencia de la enseñanza está en la transmisión de información mediante la comunicación directa o apoyada en la utilización de medios auxiliares, de mayor o menor grado de complejidad y costo.

Tiene como objetivo lograr que en los individuos quede, como huella de tales acciones combinadas, un reflejo de la realidad objetiva de su mundo circundante que, en forma de conocimiento del mismo, habilidades y capacidades, lo faculden y por lo tanto le permitan afrontar situaciones nuevas de manera adaptiva, de apropiación y creadora de la situación particular aparecida en su entorno.

El proceso de enseñanza consiste, fundamentalmente en un conjunto de transformaciones sistemáticas de los fenómenos en general, sometidos estos a una serie de cambios graduales cuyas etapas se producen y suceden en orden ascendente, de aquí a que se le deba considerar un proceso progresivo y en constante movimiento, con un desarrollo dinámico en su constante transformación.

Como consecuencia del proceso de enseñanza tiene lugar cambios sucesivos ininterrumpida en la actividad cognoscitiva del individuo (Alumno) con la participación y ayuda del maestro o profesor en su labor conductora u orientadora

hacia el dominio de los conocimientos, de las habilidades, los hábitos y conductas acorde con su concepción científica del mundo, que lo llevara en su práctica existencia a un enfoque consecuente de la realidad material y social, todo lo cual implica la transformación escalonada, paso a paso, de los procesos y características psicológicas que identifican al individuo como personalidad.

En la enseñanza se sintetiza conocimiento. Se va desde el no saber hasta el saber; desde el saber imperfecto, inacabado e insuficiente hasta el saber perfeccionado, suficiente y sin llegar a ser del todo perfecto se acerca bastante a la realidad objetiva de la representación que con la misma se persigue la enseñanza, persigue agrupar a los hechos, clasificarlos, comparándolos y descubriendo sus regularidades, sus necesarias independencias tanto aquellas de carácter general como las internas.

Cuando se recorre el camino de la enseñanza, al final como una consecuencia obligada, el neuroreflejo de la realidad habrá cambiado, tendrá características cuanti-cualitativas diferentes, no se limita al plano de lo abstracto solamente, sino que continúa elevándose más y más hacia lo concreto intelectual, a lo que es lo mismo, hacia niveles más altos de concretización, dónde sin dejar de incluirse lo teórico se logra un mayor grado de entendimiento del proceso real.

Todo proceso de enseñanza científica será como un motor impulsado del desarrollo que, que subsiguientemente y en un mecanismo de retroalimentación positiva, favorecerá su propio desarrollo futuro, en el instante en que las exigencias aparecidas se encuentren en la llamada "zona de desarrollo próximo" del individuo al cual se enseña, es decir todo proceso de enseñanza científica deviene en una poderosa fuerza desarrolladora, promotora de la apropiación del conocimiento.

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1. Tipo de investigación:

Descriptiva

3.2. Método

Se utilizó el método descriptivo, ya que se identificó las aplicaciones, funciones y situaciones que generan una barrera durante el proceso de aprendizaje en los estudiantes en el uso de dispositivos móviles (Smartphone)

3.3. Objetivos

General:

Determinar cuáles son las barreras en el proceso de aprendizaje derivadas del uso de dispositivos móviles

Específicos:

- Identificar en qué tipo de aprendizaje genera barreras el uso de dispositivos móviles.
- Encontrar cuál es la barrera en el proceso de aprendizaje con más incidencias
- Determinar qué tipo de uso le da el estudiante a su dispositivo móvil, personal o académico dentro de salón de clases.

3.4. Instrumentos

- Entrevista
- Encuesta:

Esta se encuentra basada en la adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario que consta de 10 preguntas previamente elaborado, a través del cual se pudo conocer la opinión o valoración del sujeto.

3.5. Procedimiento

En la realización de los cuestionarios se desarrollaron diez preguntas cerradas y semi-abiertas ya que se dejó un espacio en blanco para que coloquen otra opción a las que se les proponen, para tener información más detallada. Ya elaborados los cuestionarios se procedió a efectuar el trabajo de campo, para que posteriormente se analicen los datos recabados en los cuestionarios.

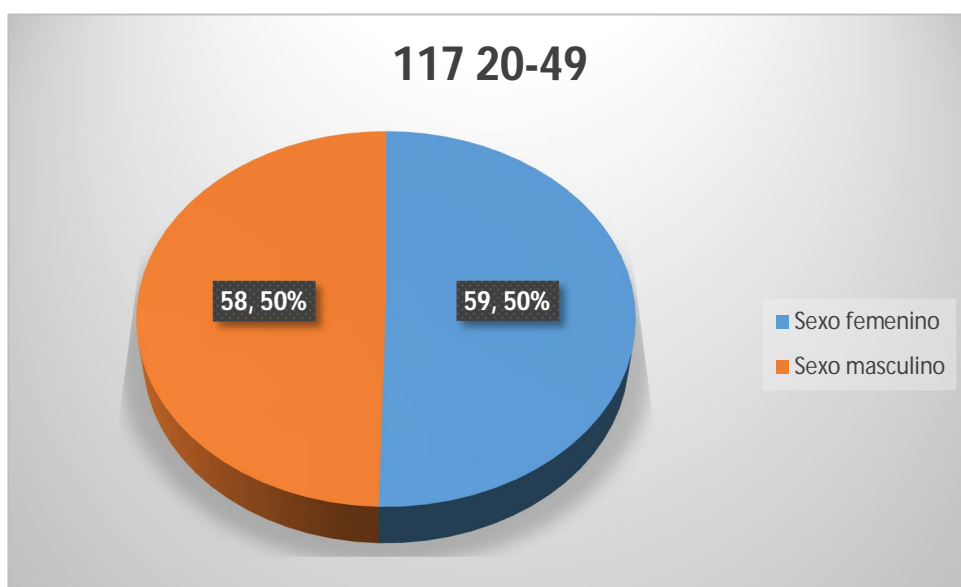
El análisis de los datos de respuesta de los estudiantes, se realizó bajo la técnica de análisis cuantitativos y detrás de ser tabulados los datos se procedió a analizarlos.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

Como se indicó anteriormente, se realizó una encuesta a los estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación del Plan de Autoformación a Distancia –PAD-. En total de alumnos fueron 117, adicionalmente se Entrevistó a un experto en el área de tecnología y otro en el área de psicología, por lo tanto, a continuación se presentan los resultados obtenidos.

Alumnos del 9no. Semestre PAD	117
Edades comprendidas entre	20-49
Sexo femenino	59
Sexo masculino	58

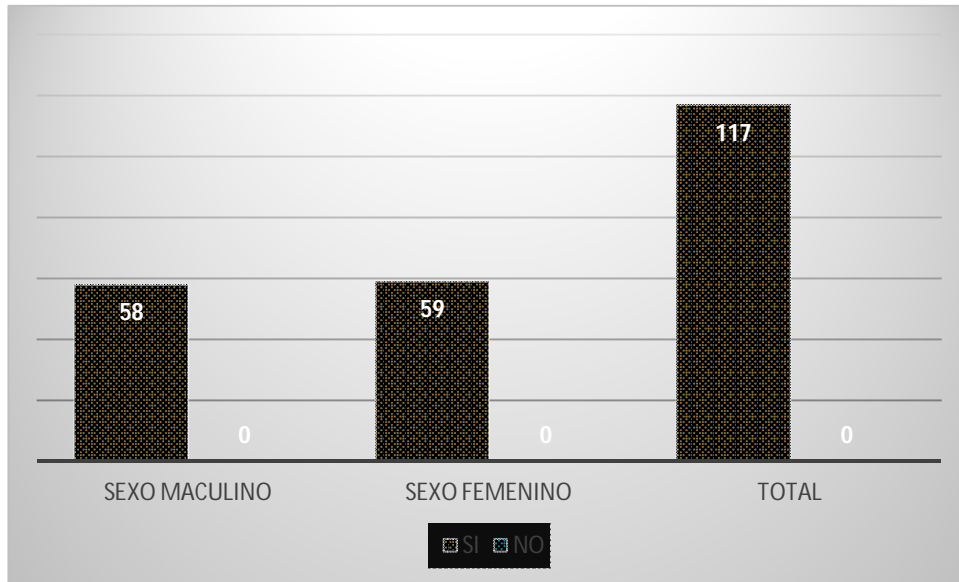


Según los datos obtenidos se encuestaron un total de 117 estudiantes comprendidos entre las edades de 20 a 49 años, se puede observar del total de la población el género femenino conforma el 50% con 59 mujeres encuestadas y el otro 50% conformado por 58 hombres encuestados.

Fue interesante tener una población balanceada entre ambos géneros y de esa forma denotar el uso de dispositivos móviles Smartphone no discrimina si eres mujer u hombre, esto debido al impacto generado por la llegada de la tecnología hace varios años atrás y que cada vez se sumerge más en la población.

1) ¿Tiene Teléfono Celular?

Respuesta	SI	NO
Sexo Maculino	58	0
Sexo Femenino	59	0
Total	117	0

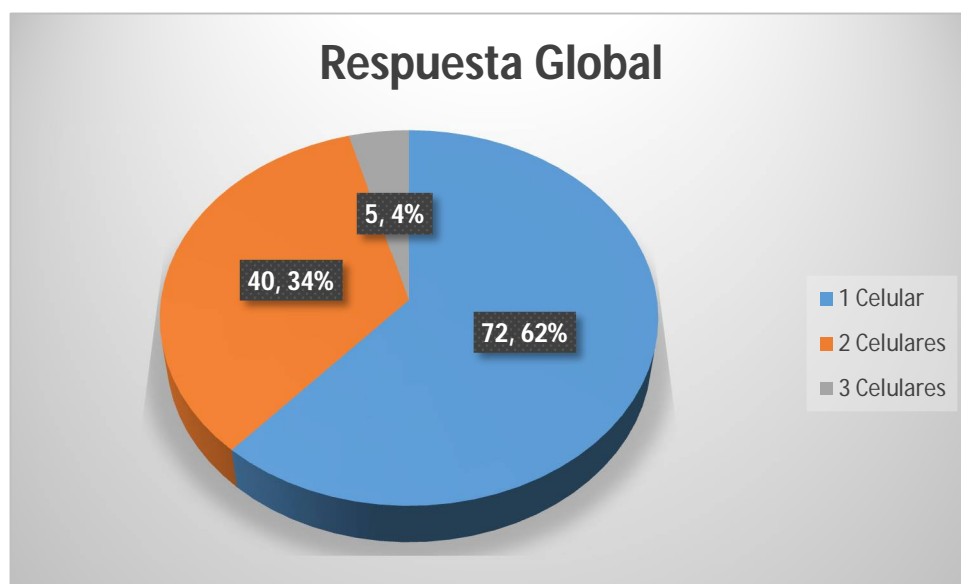


Se Sabe la importancia y el auge que ha tomado el uso de dispositivos móviles en la actualidad y mayor aún el uso de dispositivos inteligentes Smartphone, los cuales nos permiten acceder a infinidad de información por medio de aplicaciones y navegadores web, siendo este el caso podemos observar el 100% de la población evaluada cuenta con dichos dispositivos móviles.

Dividido siempre por género en un 50/50 en porcentaje del gran total de estudiantes encuestados, mostrando así en el salón de clases se cuenta con acceso a la tecnología e información, que en cualquier momento pueda requerirse por medio de dichos dispositivos.

2) ¿Cuántos teléfonos celulares tiene?

Opciones	1 Celular	2 Celulares	3 Celulares	Total
Respuesta	72	40	5	117
Femenino	38	21	0	59
Masculino	34	19	5	58



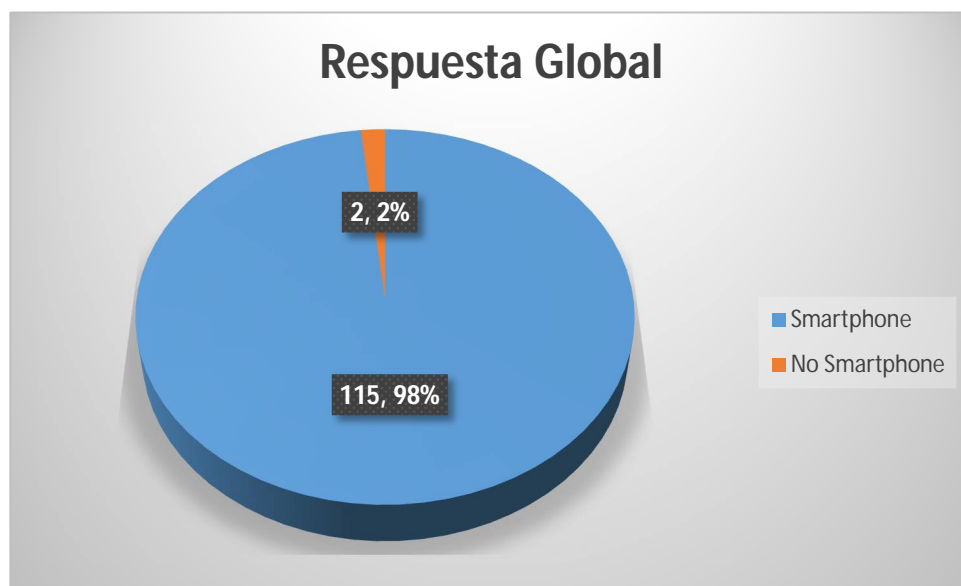
En estos resultados se puede denotar la importancia que genera el uso de dispositivos móviles, puesto que los estudiantes ya no se limitan a utilizar un solo dispositivo móvil, como se observa el 34% del gran total cuentan con 2 dispositivos móviles y el 4% con 3 dispositivos móviles, estos detalles no solo muestran la accesibilidad que los estudiantes puedan tener a la tecnología sino también la atención que estos demandan del portador.

Es decir cuánto más dispositivos móviles se tengan, mayor atención demandan del portador para utilizarlos, ya que por la accesibilidad que brindan, algunos estudiantes utilizan cada uno para un fin específico, ya sea personal, académico o laboral.

Según los datos obtenidos el género masculino, es quien mayor cantidad de dispositivos móviles posee, tal y como se muestra en los detalles de tabla con resultados obtenidos.

3) ¿Qué tipo de teléfono celular tiene?

Opciones	Smartphone	No Smartphone	total
Respuesta	115	2	117
Femenino	57	2	59
Masculino	58		58



Con estos resultados se puede reforzar la gráfica número 1, dónde se muestra el 100% de los estudiantes cuentan con dispositivos móviles, en este caso el 98% de los estudiantes cuentan con un dispositivo móvil inteligente, teniendo así oportunidad que de acceder a todo tipo de información en la web y aplicaciones.

Actualmente es normal una persona cuente con este tipo de dispositivos, debido a el acceso que estos brindan se ha vuelto si no es una necesidad, un pasatiempo y así estar de alguna manera actualizado con la era digital y conectado con todo tipo de personas ubicados en distintas partes del mundo.

Compartiendo y dando a conocer sus culturas, costumbres, ideas, pasatiempos, estados de ánimo y sentirse así más cerca o integrados con las personas con las que se comparte por medio de las distintas aplicaciones o medios que los dispositivos móviles poseen.

4) ¿Al momento de ingresar a clases que hace con su teléfono celular?

Opciones	Lo Apago	Lo deajo Encendido	Pongo en Vibra	Total
Respuesta	1	42	74	117
Femenino	1	17	41	59
Masculino	0	25	33	58

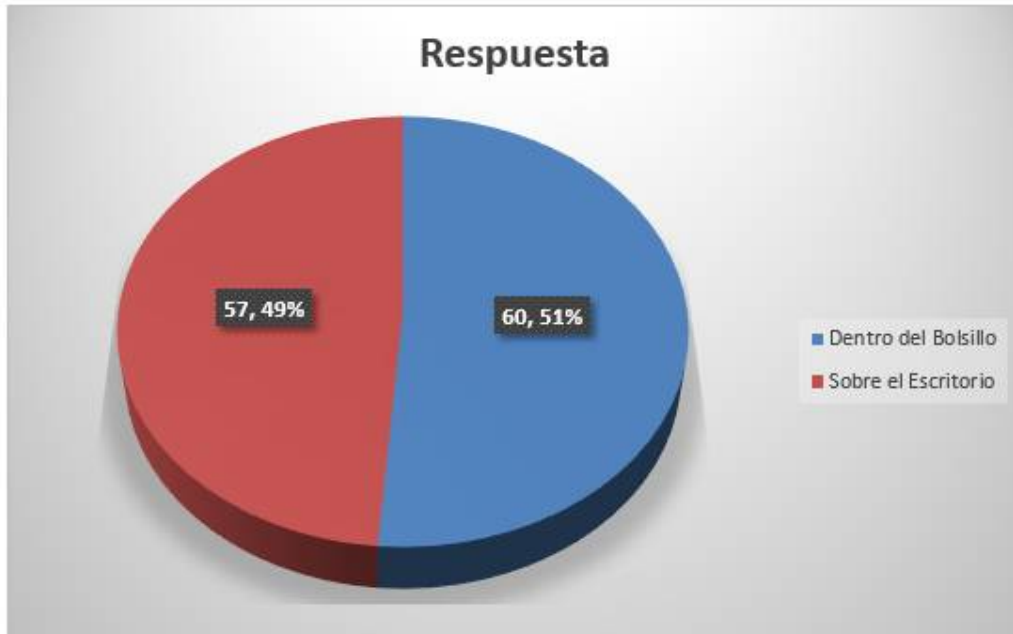


En estos resultados se puede denotar dos puntos importantes, uno de ellos es la respuesta de una única persona que responde apaga su dispositivo móvil al momento de ingresar a clases, lo cual es bueno de alguna manera ya que de esa forma podrá poner su máxima atención en el curso impartido en salón de clases y así comprender de una mejor manera lo que se está impartiendo o exponiendo.

El segundo dato es que pese a que el 63% de estudiantes deja su dispositivo móvil en modo vibrador el 36% lo deja encendido con timbre normal, cifra un poco alta (42 estudiantes) lo cual genera una gran distracción al momento de recibir una llamada o notificaciones de mensajes de texto o redes sociales durante el proceso de aprendizaje en salón de clases.

5) ¿Dentro de Salón de clases deja su teléfono celular en?

Opciones	Dentro del Bolsillo	Sobre el Escritorio	Total
Respuesta	60	57	117
Femenino	22	37	59
Masculino	38	20	58



Tomando en cuenta la injerencia que tiene el uso de los dispositivos móviles dentro de salón de clases se puede observar en estos resultados el 51% de los estudiantes guarda su teléfono en el bolsillo, pero el 49% es decir la mitad del total de la clase deja su o sus teléfonos celulares sobre el escritorio, lo cual genera con mayor facilidad una distracción ya que por el hecho de tenerlo a la vista con facilidad ve directa o indirectamente en caso muestre algún tipo de notificación en pantalla o alerta Led.

Es cierto es necesario tener el dispositivo a la mano por cualquier tipo de emergencia o eventualidad que pueda presentarse fuera del salón de clases, familia, trabajo etc. Sin embargo, por el hecho de encontrarse en clases los estudiantes deberían tomar medidas para interrumpir lo menos posible y así no ser perjudicados o perjudicar a los demás quitándoles la atención mientras se les está impartiendo clases.

6) ¿Con que frecuencia revisa su teléfono celular durante las clases?

Opciones	Respuesta	Femenino	Masculino
Cada Hora	25	10	18
Cada 30 minutos	32	20	12
Cada 15 Minutos	33	16	15
Cada 5 minutos	20	9	9
Todo el tiempo	7	4	4
Total	117	59	58



Se puede observar una relación con las gráficas anteriormente expuestas, puesto que la mayor cantidad de estudiantes revisan sus dispositivos móviles cada 15 o 30 minutos intervalos de tiempo relativamente cortos tomando en cuenta que se encuentran recibiendo clases y deberían estar más atentos a lo que en clase se está exponiendo.

Estos resultados son interesantes ya que evidencian cada cuanto tiempo el estudiante se desconcentra o pierde la atención del contenido que se está trabajando o exponiendo en clase, si sumamos todos los resultados de esta grafica fácilmente se puede denotar, constantemente el estudiante pierde la atención. Sin mencionar cuanto tiempo le dedica a su dispositivo cada vez que lo revisa.

7) ¿Dentro de salón de clases que uso le da a su teléfono celular?

Opciones	Respuesta Global	Por género Femenino	Por género Masculino
Uso Personal (Redes Sociales, Correos, Sitios Web)	89	43	46
Uso Personal (Llamadas, Mensajes de Texto)	64	34	30
Uso Academico (Relacionado a lo expuesto en clase en curso)	44	20	24
Total	197	97	100



En estos resultados se puede observar el 45% de los estudiantes (89 personas) utilizan sus dispositivos móviles (Smartphone) para uso personal (redes sociales, correo, sitios web, en contra parte tenemos un 22% de estudiantes que utilizan sus Smartphone para uso académico, dentro de salón de clase.

Lo cual es desalentador ya que el tiempo en clase fuera más enriquecedor si los estudiantes utilizaran sus dispositivos móviles (Smartphone) para uso académico y así aportar al contenido que los catedráticos exponen en clase y de esta manera comprender de mejor manera los temas sobre los cuales a veces quedan dudas.

También se puede observar la mayor usabilidad de estos dispositivos recae sobre el uso de redes sociales, navegación web y aplicaciones personales, dejando por último la utilización con fines académicos.

8) ¿Le han llamado la atención en clase por estar utilizando su teléfono celular?

Opciones	Respuesta Global	Por género Femenino	Por género Masculino
SI	45	30	15
NO	72	29	43
Total	117	59	58



En estos resultados se puede observar de laguna manera los catedráticos piden respeto tanto para ellos como catedráticos como para el resto de estudiantes que si están poniendo atención en clase, tomando en cuenta es un espacio compartido, y que si alguien genera algún tipo de distracción involuntariamente el resto de la clase pierde también la atención, perjudicando así a la comprensión de lo que se esté exponiendo en el momento.

Es importante este punto pese a que el porcentaje de estudiantes a quienes les han llamado la atención por utilizar su teléfono celular en clase es menor, esto no deja de ser un numero o una cantidad de personas que de alguna forma interfiere con la comunicación Licenciado/Estudiante en el proceso de aprendizaje creando así una barrera en dicho espacio de conocimiento.

9) ¿Se considera dependiente de su teléfono celular?

Opciones	Respuesta Global	Por género Femenino	Por género Masculino
SI	75	40	35
NO	42	19	23
Total	117	59	58



En estos resultados se muestra un detalle muy importante respecto a la utilización de dispositivos móviles inteligentes (Smartphone) y lo que dicha usabilidad genera, como se puede observar el 64% de los estudiantes evaluados están conscientes que de alguna manera son dependientes de dichos dispositivos y de las tecnologías y accesos que estos poseen.

El 36% respondió no se consideran dependientes de dichos dispositivos, según resultados anteriores dónde se obtuvo la frecuencia con la que revisan sus teléfonos denota el apego que tienen a el uso de estos dispositivos móviles y los accesos que estos les brindan, dejando entre ver que el estudiante no está consiente o no acepta la dependencia que tiene con su teléfono celular.

10) ¿Considerando todas sus respuestas anteriores como ve su teléfono celular en el proceso de aprendizaje?

Opciones	Respuesta Global	Por genero Femenino	Por genero Masculino
Una Herramienta	71	33	38
Un Distractor	46	26	20
Total	117	59	58



Estos resultados es uno de los más importantes ya que tiene relación directa respecto al objeto de estudio acá planteado, un 61% respondió el uso de los dispositivos móviles inteligentes (Smartphone) son una herramienta, durante el proceso de aprendizaje en clase, lo cual es contradictorio respecto al 90% de los datos obtenidos anteriormente.

Esto demuestra que los estudiantes no son conscientes de la barrera que genera el uso de dispositivos móviles inteligentes (Smartphone) durante el proceso de aprendizaje en clase, ya que por un lado se consideran dependientes dándole un uso personal no académico y por otro lo ven como una herramienta en salón de clases mientras reciben clases.

Entrevista Experto Psicología

Hugo Gálvez
Psicólogo

¿Según su experiencia como psicólogo y docente cuál es su apreciación o experiencia con la llegada de la tecnología y uso de los dispositivos móviles?

“Hay una corriente, no es una corriente se llama neurociencia que investiga todo lo que sucede lo que pasa en el cerebro del ser humano, entra ahí todo lo que son las TICs, porque han descubierto aplicaciones o hay aplicaciones que tiene que ver con el desarrollo y evolución del ser humano, el mismo móvil le hace una serie de cuestiones y por ejemplo le pide la misma aplicación que hemisferio de su cerebro se desarrolla más, el hemisferio del cerebro está dividido en hemisferio izquierdo y hemisferio derecho, cada uno de los hemisferios por ejemplo el hemisferio izquierdo tiene que ver con el arte y todo, el hemisferio derecho todo lo que es la conciencia lo cognitivo principalmente estas aplicaciones sirven para poder establecer usted que cual es su habilidad o donde explota mejor su cerebro”

“Le digo todo esto porque la tecnología sirve para eso verdad, para explotar eso hemisferios que muchas veces ni nosotros mismos conocemos nuestras habilidades y aptitudes para determinada función, determinada situación que nosotros hacemos como seres humanos, en principio la tecnología tiene esa gran ventaja como una herramienta sumamente importante. Le decía yo eso del uso de la tecnología en si estoy hablando en cuestiones generales, buscando el uso adecuado es una gran herramienta de comunicación increíble creo que es una de las cosas con más ventaja que podremos sacarle nosotros comunicacionalmente”

La comunicación es tan amplia que hay que verla de esta perspectiva en cuanto a las ventajas, en emergencia es una cosa todo lo que es aprendizaje virtual es de aplicaciones es increíblemente hábil cualquier información hoy por hoy yo como docente a nivel superior, yo puedo desarrollar un tema y usted consultando términos y establecer un contacto con su profesor y explotar más el aspecto compositivo que tenga de su proceso y usted estar con eso a ese nivel de investigación, pero si lo uso para estar chateando o estar haciendo lo que lamentablemente se usa ahí estamos mal”

¿Usted ve que realmente esta tecnología se le da un buen uso o se le está explotando de la manera correcta a modo de sumar ya sea en este caso al docente o al estudiantado para poder crecer juntos en el momento que se está adquiriendo un conocimiento en clases?

“Lamentablemente, le digo lamentable por mi experiencia en la educación pública diversificado o básica y a nivel publica superior, es negativo, le digo que es negativo porque los muchachos se distraen, el uso de la tecnología es una herramienta de

entretenimiento con muchos espacios de ocio que lamentablemente penen a la persona con una actitud pasiva, ósea que no desarrolla evolución, el profesor puede hacerse un queso en la pizarra que el otro si lo llama su amiga o su amigo se sale y da la vuelta, no hay respeto en tener ciertos valor de manejo que si el profesor está ahí simplemente se sale y se va”.

“Bien está chateando o texteando en el celular que al final de cuentas es una pérdida de tiempo, un distractor increíblemente fuerte que no logra el nivel de concentración que se debe tener por donde se establece el proceso de enseñanza aprendizaje, además de esto de lo que le estoy diciendo también recurre a ciertos problemas mentales por ejemplo: la ansiedad que va a la par de la angustia el aparato le provoca mucha ansiedad mucha angustia puede llegar a episodios depresivos”.

“Como le decía puede llegar alteraciones del sistema nervioso central al hablar del sistema nervioso, hablo de todo esta rama que viene del árbol de la vida que atraviesa la medula espinal, el estar en esta cuestión como cuestión adictiva, como una droga me hace depender y me alteran un montón de cuestiones que afectan obviamente mi rendimiento como persona como ser humano afectan esa evolución y ese desarrollo que debo tener constantemente en función del proceso que estoy inmerso”.

“Estoy hablando de proceso enseñanza aprendizaje entonces si yo tengo una cuestión de distractores una serie de elementos que no me deja poner atención que voy a captar yo, sin embargo este mismo uso de este aparato yo lo usaría para tomar fotos o lo que le decía hace un momento de consultar hay el profesor dijo me puede ampliar esto porque aquí dice esto y entrar en una cuestión más fluida de comunicación interpersonal o interrelacionar, sería maravilloso para la realidad es otra”

¿De lado de estudiantes del aspecto psicológico cuál es su apreciación respecto al impacto que ha tenido la tecnología, es decir ve que únicamente ha afectado a nivel distractor, a nivel adictivo o ha llegado a afectar de mayor forma psicológicamente?

“Hay perdida de sueño por ejemplo, hay perdida de intimidad, pérdida de identidad como seres humanos, hay un aislamiento social, la gente se vuelve muy introvertida le da mucha soledad, puede también tener problemas de memoria, de fatiga de vértigo por todos esos efectos electromagnéticos que irradia el aparato, si tiene un serie de cuestiones negativas que afecta fisiológicamente y psicológicamente a la persona o al ser humano”.

“Lamentablemente esto es progresivo lamentablemente hoy por hoy a los niños se les entretiene y los padres de familia le dan el celular a l niño para que no esté fastidiando o se encierran en el cuarto horas de horas y pierde todo la oportunidad de compartir y jugar con otros niños, su único distractor es esto el bendito móvil,

eso sí atenta incluso con la oxigenación mental, con esa salud mental que debemos tener los seres humanos, hemos perdido el establecer ese contacto de mirarnos a los ojos o saludarnos ósea ya todos es virtual, hay juegos que los jóvenes pasan días jugando es una cosa increíble esto va despersonalizando, va alienando y va enajenando al ser humano”.

¿Psicológicamente hay alguna manera de poder minimizar esta situación, en la situación que una persona llegue a este grado excesivo en el uso de los dispositivos móviles, donde llega a una afectación psicológica si no también personalmente con las personas que se relaciona?

“La demencia digital es casi insostenible o sea yo no le puedo dar una receta o decirle Marlon aquí está esta receta y en 15 días ya no va a estar usando el celular, esto es una cuestión como el cigarro, como el alcohol es una droga legal se convierte en una cuestión puramente como una desconexión de la realidad, se vuelve una necesidad, la gente que olvida el celular es como que olvida la mitad de su cabeza, imagínese la inmensidad de esto cual es el procedimiento para desintoxicarse del uso del celular es complicado”.

“Hoy por hoy están trabajando en esa modificación del cerebro porque hasta ahí a llegado el uso del móvil que ha cambiado la estructura del cerebro, incluso la ha ido manejando en ese ocio mental donde ya no se ejercita el cerebro si no simplemente estamos en una posición de chatear y chatear que es para lo que más se usa”.

“Si supieran los jóvenes que una de las formas interesantes de manejar esto mismo son las aplicaciones que le decía que hay juegos mentales, que hay juegos que le provocan pensar desarrollar las habilidades por ejemplo: en comunicación los que estudian publicidad no sé si es su área, es fabuloso eso trabajar eso porque le va ser un poco más creativo, pero lamentablemente lo desconocemos y eso lo trabaja la neurociencia en explotar y ejercitar su cerebro para que las neuronas estén en constante movimiento y cambio son millones de neuronas que tenemos”.

¿Con base en su experiencia como psicólogo y como docente haría alguna recomendación a los padres de familia y centros educativos puedan trabajar para minimizar o controlar esta situación?

“De hecho se está haciendo yo en mi clase soy uno de los profesores que prohíbe el uso del celular en función de los chats no prohíbo el uso del celular en función que puedan usarlo en investigar términos que por mi área específica, a veces hay terminología específica en todos los centros educativos está prohibido el uso de celular ósea ya a los mismo padres se les dice prohibido traer el celular el problema es en el grupo natural más importante de la sociedad que es la familia es el principal grupo natural ahí el problema que se da es que los jóvenes y padres ya están envenenados, contaminados donde deberías de apuntalarse el uso de la tecnología

como antes, como cuando los padres ponían horarios del uso de la televisión vas a ver tv hasta 6-8 y la apagas normar el uso de este tipo de aparato”.

“El problema es que ahora se duerme con esto como si fuera su muñequito preferido. En ese sentido si es importante que nosotros manejamos ese respeto que yo le decía esa manera de manejar la cuestión comunicacional para qué sirve la manera que nosotros a la hora de reunirnos tengamos ya ir empleando hábitos miren mucha esa caja o esa canasta es para los celulares y vamos a compartir”.

“Hacemos un día de campo o nos vamos a algún lado y miren ahí está para dejar celulares hoy vamos a olvidarnos de esta cosa esto es proceso a largo tiempo no es una cuestión inmediata es a mediano y largo lao se está trabajando hay estudios que se están estableciendo normas que no han salido al mercado en buscar soluciones inmediata para el uso de lo que está provocando el celular principalmente en países como el nuestro por que recuérdese que aquí en Guatemala hay más celulares que personas entonces se ha creado tal necesidad en esta sociedad de consumo en la cual estamos inmensos y esa necesidad ya está metida”.

“Somos gente en un porcentaje muy pequeño la que no nos causa ningún tipo de afección mental el dejar u olvidar el celular en conclusión lo que quiero decirle es que debemos nosotros ir creando campañas de conciencia, a nivel comunicacional campañas publicitarias campañas comunicacionales donde valla enfocado normado el uso del celular el que nosotros seamos conscientes que nos a despersonalizado nos ha ido deshumanizando”.

“El uso de esa tecnología en todos los ámbitos del ser humano solo exclusivamente en el ámbito de aprendizaje si no en todo el que hacer donde convivimos, porque hoy por hoy hasta la iglesia están metidos en ese rollo, el punto esta que hasta han comercializado a Dios ahí, si usted no comparte el milagro no se va a hacer o cuestiones absurdas, le han ido metiendo ciertos dogmas a uno mentalmente pues eso es negativo”.

Entrevista Experto Tecnología

Jose Alberto Escobar Grajeda
Solution Architect Manager (innovation)
TIGO Guatemala

Trabajo en Tigo desde el 2000 empecé viendo el sistema de Recurso Humanos y Financieros acá en la parte de informática, luego se me fueron asignando varios proyectos, empecé a ver cuentas de roaming, estados de cuenta corriente, me volví experto digamos en el tema de telefonía celular.

Fue en el 2004 que nosotros migramos a GSM (Global System Mobile), entonces yo intervine mucho, yo me encargue de la ingeniería de la Sim en ese momento, no había nadie en ese momento, nadie quiso hacerse cargo me encargue yo, empecé a aprender otra serie de cosas temas de radio, temas de la Sim las plataformas que íbamos a conectar en ese momento en el tema de GSM.

Conectamos todo eso y ya me quede viendo parte de GSM y empecé a involucrarme en temas de valor agregado, yo puse el portar WAP en ese tiempo el portal era por dial up en ese tiempo en GSM ya se podía, en ese tiempo ya teníamos teléfonos ya capas de poder hacer eso ya teníamos ya un poco de mayor internet y eso poco a poco fue evolucionando y estoy agregando temas digamos en el portal móvil, que empezamos a ver ahí, entonces estaba enfocado ahí bien mínimo todo ya tenía que estar pensado en todo iba a estar limitado, ibas a tener muy poco recurso, ancho de banda, todo eso fue aumento con forme fuimos subiendo las tecnologías.

Yo me salí de informática en el 2005 me pase a una área que se llama Vas Servicios de Valor agregado con todo eso que yo había hecho me dijeron mira nos eres útil en este tema queremos que nos apoyes en el tema de valores agregados y ahí empezamos viendo otros proyectos de ring back tones en ese tiempo y otros proyectos pone de valor agregado ventas, de contenido, haciendo que la parte d VAS (Servicios de Valor Agregado) fuera creciendo hasta que llego un punto donde se convirtió en ganancia de la empresa más o menos en un 30 o 40% se volvió bien importante.

Entonces ahí nos añadieron a otra área, nos añadieron a la parte de consumer en ese tiempo nos metieron como apoyando, en ese tiempo yo cree otra plataforma que en realidad se llama VAS Billings que ha servido para hacer otro tipo de promociones interesantes en temas de mensajes de texto, como se conecta la plataforma poco a poco fue evolucionado y de manera que se vuelvo grande nos pasaron de regreso a parte informática como parte de innovación, en el puesto que tengo ahorita arquitecto de soluciones todas la plataformas nuevas que vienen yo tengo que ver como se interconectan de algún modo, yo pruebo tecnología nueva por ejemplo toda la inteligencia que usa el Tigo shop app está a mi cargo, cuando yo la empecé estaba solo pasea como 3 o 5 años ahora somos un equipo de 11 personas.

¿Cuál ha sido la expansión o alcance de dichos dispositivos en la compañía?

“Ahorita ya tenemos Smartphone, casi 3 millones y medios de teléfonos ya activados que la gente lo usa como un Smartphone la mayoría que vendemos ahora, de hecho, el enfoque es todo para Smartphone se ha demostrado que el Smartphone genera mucho más Revenu”.

¿Qué uso le da el usuario a estos dispositivos?

“La mayoría de uso es comunicación, temas de apps como es el FaceBook, WhatsApp son los dos más fuertes que tenemos ahora, porque está rompiendo muchas barreras a la gente, ponente antes una llamada internacional era muy cara o de muy mala calidad, la gente ya vio esa forma que ya no paga o paga muy poco usando por ejemplo WhatsApp para hacer llamadas, llamar a Estados Unidos”.

“Digamos hay otro que cuando crece un tema de estos otro cae, por ejemplo mensaje de texto está cayendo por este tema de la mensajería que podemos hacer por estos medios, que puedes enviar imaginas es mucho más rica digámoslo así que los mensajes de texto, se podría hacer pero un poco más limitado entonces aquí se puede hacer mucho más, video llamadas, si video llamadas por ejemplo el hecho de las video llamadas no levanto nunca, por ejemplo cuando era a través de los teléfonos como tal, a través de estas apps.

“Recuerdo cuando empezaron las pruebas de video llamada a través de la red 3G, en aquel entonces era bien inestable para empezar ambos dispositivos debían tener la capacidad para poder generar video llamada, en este caso y que los dos dispositivos contaran con la buena calidad de transmisión de datos para poder tener una imagen estable, en el caso de los Smartphone actualmente y por medio de las aplicaciones que casi ya la mayoría soportan llamada de voz y video llamada es un poco más estable pero también va asociado al tipo de tecnología que se está utilizando actualmente, en aquel entonces era 3G y pues ahora ya tenemos LTE que es una velocidad mayor que a la de aquel entonces, no solo la velocidad es una tecnología distinta que nos da muchos más ahorros de costos y mucho más eficiente que 3G”.

¿Tomando en cuenta la tecnología que se tiene a disposición que tan beneficioso es que el usuario pueda tener un dispositivo inteligente?

“Pues el uso intuitivo que tenemos del Smartphone es mucho más fácil acceder a las funciones digamos y se pueden añadir más, el tema de las apps verdad es lo que a la gente le ha gustado digamos que se puede añadir aplicaciones juegos que al final se vuelve una cuestión que puedes tener.

“Tener comunicación, tener juegos, tienes todo, llevas tu agenda, puedes aprender, hay aplicaciones para aprender en el caso de Duolingo por ejemplo y hay muchos

más que puedes seguir ahí, sin necesidad de una computadora y eso es más en el ámbito guatemalteco en otros lados es más alto el aprendizaje de computadoras, aquí no, aquí la primera computadora de la gente es el celular, ahí tiene su primera cuenta de correo, es su primer computadora, ahí está su internet como algo tan básico como el agua ponle, que es algo que todo el mundo debería tener”.

¿Debido a la cantidad de accesos que los dispositivos móviles inteligentes Smartphone permiten a nivel de compañía han promovido o promueven la buena utilización de los dispositivos?

“Lo que promovemos es mayor uso porque es lo que nosotros queremos que la gente use más su teléfono verdad, pero por supuesto hay límites para todo, pero que nosotros hayamos hecho una campaña de como limitar el celular, por lo menos el uso de celular al conducir por ejemplo, no utilizarlo en lugares no adecuados, pero al final eso es algo de auto disciplina, no es algo que digamos que nosotros podamos promover, porque es algo que depende de la persona, puede ser que necesariamente tenga que estar todo el día conectado, que le sea útil y esa sea su forma de trabajo”.

“Puede ser una forma de mantenerse distraído en Facebook o cosas así eso ya depende del uso de la propia persona, es una auto disciplina, es como todo ponle hay algo que te decía con el tema de los videojuegos hay niños adictos, ya de por sí traen una adicción al celular, aquí también puede pasar lo mismo puede ser una versión, saber cuándo uno puede dejar, en momentos no adecuados es un tema de educación es cuestión de auto disciplina de cada quien”.

¿Se promueve la utilización de aplicaciones o portales que aporten al conocimiento o aprendizaje de las personas y no solo sirva el dispositivo móvil para distraer?

“Se ha trabajado en el tema más que todo en Duolingo, se está trabajando en la asociación la gente comercial de paquetes para que Duolingo siempre lo puedan estar usando independientemente si tienes megas o no están trabajando eso pero no han sacado campaña todavía así de marketing, de hecho esta funcional pero no lo han promovido todavía, pero si esta ese plan de hecho hay un plan de regreso a clases pero ya no lo empezaron así es algo que si se puede hacer no es que no se pueda promover serían más campañas institucionales del buen uso del celular”.

“Eso ya sería más como apoyo a la comunidad, el buen uso de celular y no promover otras cosas como el FaceBook, lo malo es que el mismo mercado lo pide nosotros también lo ofrecemos verdad, lo que si estamos promoviendo es FB no consume tus megas por ejemplo pareciera al revés como que estamos promoviendo más eso, pero es porque el mercado lo pide la gente lo pide, pero también te digo que no estamos como en otros países ese tema que decís no es exclusivo de Guatemala en otros países también, en Estados Unidos están preocupados por el tema, lo ponen de chiste que las pijamadas de antes las niñas jugando almohadazos , las pijamadas de ahora todas las niñas tiradas en la cama chateando con el celular estando ahí enfrente, promover esos temas, porque la relación cara a cara se ha perdido mucho”.

“Es algo que ha rebotado aquí en Guatemala, es el sector del país, ponle lo que es de los jóvenes que van a la universidad es como estados unidos pero otro sector de la población no esta tan así, tienen otras necesidades por ejemplo para ellos es el teléfono es la única comunicación que tienen a veces y digamos que ahí es útil el tema de WhatsApp que pueden comunicarse , localizar a la gente de echo el primer uso que le encuentra la gente es seguridad verdad “donde estas”, “ya llegaste” eso es lo que tiene, como el tema de seguridad aquí ha sido bien delicado aquí hablo de todas las personas de todos los niveles, las personas que tienen menos recursos es otro el uso verdad”.

“Pueden tener poco uso internet a veces inclusive, yo fui a una conferencia de Google el año pasado y dice como saben ustedes que van a un país tercermundista y empezaron a agregar varios temas por ejemplo el teléfono promedio es un Samsung J1, hasta muy lejos se fueron dije yo, la gente que hace, la gente va escoger comprarse el paquete de día de internet o comer”.

“Eso pasa aquí, así estamos aquí, nos dieron unas guías de como tenemos que hacer temas de Apps por ejemplo, nos dijeron como se hacía un app para ese sector de la población que es la mayoría de aquí, no sea cruel no haga que la gente se gaste sus megas bajando una actualización de una aplicación (app), dice es un crimen porque usted está quitándole el dinero para comer y no es necesario que se actualice el app entonces la solución es que utilice web App, ósea aplicaciones web que parecen apps algo que se pueda ahorrar mucho el ancho de banda y la gente no se gaste sus megas, nos hicieron mucho énfasis en eso, tome en cuenta cuál es su mercado, ósea aquí la gente está peleando con eso”.

“El uso del dispositivo móvil cada usuario lo utiliza como mejor le parece o según sus necesidades o las demandas que tenga dependiendo si es estudiante, trabaja, madre, padre de familia, enfocándonos en la parte académica, planteándolo desde el punto de vista de una escuela, de un colegio, en las escuela y en los colegios está limitado el uso de dispositivos, pero en el caso de las universidades como es otro concepto de estudio se tiene la libertad de usar o no usar teléfono celular en salón de clases”.

¿Según su experiencia en tecnología, como se podría manejar el uso de estos dispositivos en los espacios académicos?

“Pues mira ahí depende lo que tengas que hacer, por ejemplo en la biblioteca de la Marroquín hay un dispositivo para bloquear el celular a ese nivel se podría hacer bloquear el celular que no entre la señal es una forma un poco más extrema pero que pude funcionar si lo que se quiere es que no se use, otra es decirle a la gente por favor deposite aquí su celular para que no lo usen, apáguenlo, es como más de disciplina, y si la gente está de acuerdo de hacerlo así, porque yo vengo a aprender aquí no a distraerme. Incluso hasta en restaurantes lo he visto, no recuerdo si en la estancia decía deposite su celular aquí a si puede platicar en lo que está comiendo para esos temas verdad”.

¿Habría alguna forma sin necesidad de limitar al estudiante o quitarle el Smartphone de hacer un uso provechoso?

“Hay muchas tecnologías nuevas que se pueden emplear ahora, por ejemplo, se ha visto ahora usan realidad aumentada es algo mucho más para una clase como realidad virtual. Formas para usar la tecnología hay pero no todo es tecnología pero siempre tienes que saber hasta dónde te puede ayudar, podría ser como tema de comunicación, tema como WhatsApp o cosas así, miren búsqume estos documentos o que el mismo catedrático del curso diga usen el celular para tal cosa pero siempre para el uso del curso, para no distraerse, pero obviamente siempre se van a distraer pero va a quedar a criterio de alumno, pero en este caso la tecnología con estas nuevas que están apareciendo pueden ayudarte a reforzarte la clase es un recurso adicional que debería tomar en cuenta el catedrático”.

¿Según su experiencia de cómo fue tu etapa de aprendizaje a lo largo de la vida, o sea de como nosotros aprendemos en la escuela, colegio, universidad, y de cómo se tiende a distraer con la tecnología ahora crees que habría una oportunidad de que el tema de educación tenga otro enfoque es decir como que haya que cambiar la manera de como los catedráticos dan su clase?

“Lo están haciendo te cuento, porque el mundo ya no es igual, ellos se van a enfrentar a otras cosas que nosotros, nuestros hijos ellos tienen que ver algo bien distinto ponle, la información está disponible para todo el mundo, antes la información la tenían unos pocos ahora ya no, la información está en todos lados y la puedes ver cuando querrás esa es la diferencia, estamos en la época de la revolución de la información, todos los sectores de la educación están conscientes que eso tiene que cambiar no es si quiero o no, se tiene que hacer, y si no nuestros hijos no van a estar preparados para eso, definitivamente tiene que cambiar y está cambiando”

¿Según tu experiencia en tecnología cual sería tu recomendación para todos los usuarios y estudiantes que utilizan dispositivos móviles inteligentes?

“Es un tema de auto disciplina y control, la tecnología si se puede bloquear, poner bloqueos, todo se puede hacer, pero la cuestión es la disciplina de cada quien, pues la forma de aprender es distinta de como era antes, uno tiene que aprender y ver su propia educación, ahora hay muchos cursos en línea, ya depende uno hacer el curso en línea, el maestro no te va a obligar, tus padres no te van a obligar es tu disciplina y auto control eso va a pasar mucho de aquí en adelante, en países como en Europa están haciendo tareas de otra forma, antes copiar era difícil ahora es bien fácil te pasen el documento electrónico y ya está. Esas cosas ya no tienen sentido muchas cosas van a cambiar, muchas educación, ética y moral de cada quien”.

Conclusiones

Se determinó que el uso de dispositivos móviles inteligentes (Smartphone), generan una constante en falta de atención que el estudiante pueda tener durante el periodo de clase, en el cual el objetivo es adquirir conocimiento más no así estar pendiente del teléfono celular.

El estudiante le da un uso más personal accediendo a redes sociales, llamadas, mensajes de texto, correos electrónicos, navegación web, que un uso académico o formación autodidacta durante el periodo de clases, restando así atención a lo que el catedrático expone en clase.

Este uso se ve reflejado en el tiempo que el estudiante le dedica a la utilización de su dispositivo móvil, pasando así considerablemente pendiente del celular, momentos que podría invertir en poner atención a lo expuesto en clase, tiempo que podría utilizar en tomar nota e investigar un poco más y aportar al tema en desarrollo en clase.

El estudiante no es consiente del impacto negativo que genera el uso de dispositivos móviles inteligentes (Smatphone) en el proceso de aprendizaje en salón de clase si se utilizan de forma inadecuada, no son conscientes la barrera que estos dispositivos generan, ya que en vez de utilizarlos como una herramienta en el proceso de aprendizaje, son utilizados como ocio o para revisar o realizar otros temas que no tienen relación con el tema académico.

Los dispositivos móviles inteligentes, juegan un papel importante en las TACs (Tecnologías de Aprendizaje y Conocimiento) y en las TICs (tecnologías de información y comunicación), actualmente la atención se centra más en las TICs y no así en las TACs, teniendo así un uso no productivo sobre las herramientas que estos dispositivos brindan.

El uso de dispositivos móviles inteligentes (Smartphone), genera barreras en los siguientes tipos de aprendizaje (Aprendizaje receptivo, Aprendizaje innovador, Aprendizaje visual, Aprendizaje auditivo) ya que si el estudiante no está poniendo atención al 100% por estar distraído con su Smartphone, no hay manera que relacioné como debería el contenido que se le está impartiendo en clase con el conocimiento que ya posee o que podría ampliar dándole un buen uso a su dispositivo móvil.

Recomendaciones

Es importante que el catedrático motive al estudiante a hacer uso de sus dispositivos móviles inteligentes (Smartphone) tanto dentro de clase como en casa, siempre de una forma moderada para el beneficio académico, y de esa manera sacarles un mejor provecho a los accesos que estos ofrecen, así enriquecer y hacer más dinámico el proceso de aprendizaje.

El estudiante debe ser más consciente de las ventajas y desventajas que el uso de dispositivos móviles inteligentes (Smartphone) genera y de esta manera encontrar un balance en la utilización que pueda darle a dichos dispositivos dentro del salón de clases, ya que si los utilizan de la forma correcta puede traer muchos beneficios tanto para el estudiante como para el catedrático, puesto que el estudiante no reste atención dentro del salón de clases y se informe por su cuenta el tiempo dentro del salón de clases puede ser más productivo.

Aportaría mucho una campaña de concientización sobre el buen y mal uso de los dispositivos móviles inteligentes, si bien es cierto hay muchos estudios que reflejan de algún modo según el objeto de estudio, estos son una ventaja o desventaja, sin embargo hay muchos estudiantes que desconocen este tipo de estudios y si los conocen no los leen, por tal motivo sería de gran ayuda pueda informarse a lo interno a los estudiantes de las ventajas que el buen uso de los dispositivos móviles pueden traerles.

Teniendo en cuenta la existencia de dos tipos de tecnologías: tecnologías de información y comunicación, tecnologías de Aprendizaje y Conocimiento, sería de gran importancia se centren en la segunda, la cual en este caso les brindaría herramientas que aporten al crecimiento en cuanto al proceso de aprendizaje se refiere, dichas tecnologías (TACs) al igual que las (TICs) cuentan con una gran cantidad de aplicaciones y programas que pueden ayudar a cambiar el proceso de enseñanza/Aprendizaje, impactando directamente en el conocimiento que una persona puede adquirir.

Leer las distintas investigaciones que se han realizado sobre el uso de los dispositivos móviles, así comprender más a detalle cómo es que estos funcionan y de esa manera sacarle mejor provecho en el proceso enseñanza/aprendizaje.

2. Referencias bibliográficas

Alsina, M. (1989). "Los modelos de la comunicación". Madrid. Ed. Tecnos

Cardona Rodríguez, Yesica Ninett. (2014). "El uso del teléfono celular como barrera de comunicación familiar". Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Cevallos, María del Carmen. (2009). "Jóvenes y Celulares: las razones de su uso y abuso". Ecuador: Universidad de las Américas.

Ceballos, Milton, (2013). "Las Tecnologías de información y comunicación TICS como facilitador del financiamiento para emprendedores y PYME", Quito.

Chicojay Carlos (2014). "Modelo Educomunicativo Andragógico Para la Cibereducación" [Plan de investigación Tesis Doctoral]. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Contreras Ávila, Ivy analy. (2012). "Uso del teléfono celular en las comunicaciones interpersonales de los estudiantes de primer año de periodismo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación". Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Contreras Valle, Sully Alejandra. (2014). "Barreras comunicacionales en el uso de Whatsapp y Black Berry Messenger en las relaciones interpersonales". Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

De Gasperin Roberto. (2005). "Barreras en la comunicación y en las realciones humanas". En Comunicación y relaciones human (95-132). Xalapa, México: Universidad Veracruzana.

De Gasperi Roberto. (2005). "Formas de comunicación en las relaciones humanas". En Comunicación y relaciones huma. México: Universidad Veracruzana.

De Jesús González Constanza, Cinthia Lizeth Albertina. (2008). "La dependencia de la telefonía celular y cambios que éste produce en el entorno social y académico". Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Gibson, J (1992). El Proceso de la Comunicación en las Organizaciones. México. Mc Graw Hill.

Habermas, J (1989) "Teoría de la Acción Comunicativa". Buenos Aires.

Herrera, M. (2009). "Consideraciones para el diseño didáctico de ambientes virtuales de aprendizaje: una propuesta basada en las funciones cognitivas del aprendizaje". Recuperado de Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)

Interiano, Carlos. (2003). "Semiología y comunicación". Guatemala. Editorial estudiantil fénix. 186 p.

Jiménez Correa, A. (2005): "Sociedad, cultura y comunicación de masas". En MONTÁVEZ, J. et al. Estructuras y procesos sociales. Libro homenaje a José Cazorla Pérez. Madrid, CIS

Lemus Urbina, Edwin Leonel. (2004). "La inadecuada forma de escuchar como barrera comunicacional para la comprensión del mensaje". Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Shannon y Weaver (1981). "cimiento". Venezuela. Caracas, UNESCO/CRESAL.

Vásquez Méndez, Heidy Karina. (2005). "Internet por satélite para contribuir al desarrollo de las comunidades rurales en Guatemala". Guatemala.

Escobar, J. (2017, marzo 2). Solution Architect Manager (innovation) De Tigo. Entrevista personal. Guatemala

Gálvez, H. (2017, marzo 14). Psicólogo. Entrevista personal. Guatemala

E-grafía

Arias, A. (2012). "dispositivos móviles". Extraído en 2016 desde <http://andreiita-cariassiioffi.blogspot.com/>

Comunicación, S. (2016). "Significado de Comunicación". Extraído en 22/02/2016 desde <http://www.significados.com/comunicacion>

Guillen, J. (2008). "Historia de las telecomunicaciones en Guatemala". Extraído en 2016 desde <https://jdguillen.wordpress.com/2008/10/15/hello-world/>

García, J. (2007). "Los 13 tipos de aprendizaje". Extraído en 06/2016 desde <https://psicologiyamente.net/desarrollo/tipos-de-aprendizaje#!>

ANEXO



ENCUESTA ESTUDIANTES

BARRERAS DE APRENDIZAJE CAUSADAS
POR EL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES (SMARTPHONE)
ASESOR: GUSTAVO MORAN



Sexo: M F
Edad: _____
Fecha: _____

Indicaciones: Marque con una X o responda según corresponda en las interrogantes a continuación.

1) ¿Tiene Teléfono Celular? SI NO

2) ¿Cuántos teléfonos celulares tiene? _____

3) ¿Qué tipo de teléfono celular tiene? Smartphone No Smartphone

4) ¿Al momento de ingresar a clases que hace con su teléfono celular?

- Lo Apago
- Lo dejo encendido
- Lo pongo en vibrador

5) ¿Dentro de Salón de clases deja su teléfono celular en? Bolsillo Sobre el escritorio

6) ¿En caso de dejarlo encendido o en vibrador cada cuanto revisa su teléfono celular?

- Cada Hora
- Cada 30 minutos
- Cada 15 Minutos
- Cada 5 minutos
- Todo el tiempo

7) ¿Dentro de salón de clases que uso le da a su teléfono celular?

- Uso Personal (Redes Sociales, Correos, Sitios Web)
- Uso Personal (Llamadas, Mensajes de Texto)
- Uso academico (Relacionado a lo expuesto en clase en curso)

8) ¿Le han llamado la atención en clase por estar utilizando su teléfono celular? SI NO

9) ¿Se considera dependiente de su teléfono celular? SI NO

10) ¿Considerando todas sus respuestas anteriores como ve su teléfono celular en el proceso de aprendizaje desarrollado en clase?

- Una Herramienta
- Un Distractor

ENTREVISTA

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Proyecto de Tesis

Tema: BARRERAS DE APRENDIZAJE CAUSADAS POR EL USO DE DISPOSITIVOS MOVILES (SMARTPHONE).

Nombre de la Empresa: TIGO Guatemala

Puesto que ocupa el Entrevistado: Solution Architect Manager (innovation)

Fecha de Realización de la Entrevista: 02 de Marzo de 2017

1. ¿Cuál ha sido la expansión o alcance de dichos dispositivos en la compañía?
2. ¿Qué uso le da el usuario a estos dispositivos?
3. ¿Tomando en cuenta la tecnología que se tiene a disposición que tan beneficioso es que el usuario pueda tener un dispositivo inteligente?
4. ¿Debido a la cantidad de accesos que los dispositivos móviles inteligentes Smartphone permiten a nivel de compañía han promovido o promueven la buena utilización de los dispositivos?
5. ¿Se promueve la utilización de aplicaciones o portales que aporten al conocimiento o aprendizaje de las personas y no solo sirva el dispositivo móvil para distraer?
6. ¿Según su experiencia en tecnología, como se podría manejar el uso de estos dispositivos en los espacios académicos?
7. ¿Habría alguna forma sin necesidad de limitar al estudiante o quitarle el Smartphone de hacer un uso provechoso?
8. ¿Según su experiencia de cómo fue tu etapa de aprendizaje a lo largo de la vida, o sea de como nosotros aprendemos en la escuela, colegio, universidad, y de cómo se tiende a distraer con la tecnología ahora crees que habría una oportunidad de que el tema de educación tenga otro enfoque es decir como que haya que cambiar la manera de como los catedráticos dan su clase?
9. ¿Según tu experiencia en tecnología cual sería tu recomendación para todos los usuarios y estudiantes que utilizan dispositivos móviles inteligentes?

ENTREVISTA

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Proyecto de Tesis

Tema: BARRERAS DE APRENDIZAJE CAUSADAS POR EL USO DE DISPOSITIVOS MOVILES (SMARTPHONE).

Nombre de la Empresa: Universidad de San Carlos de Guatemala

Puesto que ocupa el Entrevistado: Docente Enseñanza Superior

Fecha de Realización de la Entrevista: 14 de Marzo de 2017

1. ¿Según su experiencia como psicólogo y docente cuál es su apreciación o experiencia con la llegada de la tecnología y uso de los dispositivos móviles?
2. ¿Usted ve que realmente esta tecnología se le da un buen uso o se le está explotando de la manera correcta a modo de sumar ya sea en este caso al docente o al estudiantado para poder crecer juntos en el momento que se está adquiriendo un conocimiento en clases?
3. ¿De lado de estudiantes del aspecto psicológico cuál es su apreciación respecto al impacto que ha tenido la tecnología, es decir ve que únicamente ha afectado a nivel distractor, a nivel adictivo o ha llegado a afectar de mayor forma psicológicamente?
4. ¿Psicológicamente hay alguna manera de poder minimizar esta situación, en la situación que una persona llegue a este grado excesivo en el uso de los dispositivos móviles, donde llega a una afectación psicológica si no también personalmente con las personas que se relaciona?
5. ¿Con base en su experiencia como psicólogo y como docente haría alguna recomendación a los padres de familia y centros educativos puedan trabajar para minimizar o controlar esta situación?

