

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

La Comunicación entre padres, maestros y alumnos de la Escuela  
Oficial Primaria Mixta No. 467, Jornada Matutina, Aldea La Pascua,  
zona 18, municipio de Guatemala

Sheyla Orellana Colindres

Guatemala, octubre de 2017

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

La Comunicación entre padres, maestros y alumnos de la Escuela  
Oficial Primaria Mixta No. 467, Jornada Matutina, Aldea La Pascua,  
zona 18, municipio de Guatemala

Trabajo de tesis presentado por

Sheyla Orellana Colindres

Previo a optar el título de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor de tesis

M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis

Guatemala, octubre de 2017

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Consejo Directivo**

**Director:**

M. Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Representantes Docentes:**

Lic. Mario Campos

M.A. Gustavo Moran

**Representantes Estudiantiles:**

Mario Roberto Barrientos Aldana

Anaite del Rosario Machuca Pérez

**Representante de Egresados:**

M.A. Johnny Michael González Batres

**Secretaria**

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Tribunal Examinador:**

M. A. Víctor Manuel Ramírez Donis (presidente)

M. A. Hugo René Pérez Caal (revisor)

Lic. Armando Sipac Velázquez (revisor)

M. A. Donaldo Vásquez Zamora (examinador)

M. A. Oscar René Paniagua Carrera (examinador)

M. A. Walter Alfonso Contreras Alemán (suplente)



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

251-16

Guatemala, 13 de junio de 2016  
Dictamen aprobación 81-15  
Comisión de Tesis

Estudiante  
**Sheyla Orellana Colindres**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Orellana**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 11-2016 de sesión celebrada el 13 de junio de 2016 que literalmente dice:


*1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Sheyla Orellana Colindres carné 199823223, el proyecto de tesis: LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES, MAESTROS Y ALUMNOS DE LA ESCUELA OFICIAL PRIMARIA MIXTA N 467 JORNADA MATUTINA, ALDEA LA PASCUA, ZONA 18, CIUDAD GUATEMALA. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habérselo aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis

  
**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



# Universidad de San Carlos de Guatemala

## Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 18 de mayo de 2017 USAC  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 018-2017

Estudiante  
Sheyla Orellana Colindres  
Carné 9823223  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis *LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES, MAESTROS Y ALUMNOS DE LA ESCUELA OFICIAL PRIMARIA MIXTA N.467 JORNADA MATUTINA, ALDEA LA PASCUA, ZONA 18, CIUDAD GUATEMALA.*

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A.	Víctor Manuel Ramírez Donis	presidente(a)
M.A.	Hugo René Pérez Caal	revisor(a)
Lic.	Armando Sipac Velásquez	revisor(a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

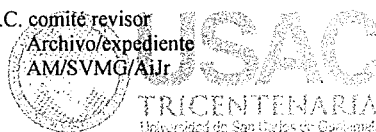
  
M.Sc/ Sergio Vinicio Morataya García.  
Director ECC



  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



C.C. comité revisor  
Archivo/expediente  
AM/SVMG/AJr



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora  
Guatemala, 7 de septiembre de 2017**

M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Sheyla Orellana Colindres. Carné 199823223 Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:

**LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES, MAESTROS Y ALUMNOS DE LA ESCUELA OFICIAL PRIMARIA MIXTA N. 467 JORNADA MATUTINA, ALDEA LA PASCUA ZONA 18 CIUDAD DE GUATEMALA.**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"

  
M.A. Hugo René Pérez Caal  
Miembro Comisión Revisora

  
Lic. Armando Sotoc Velásquez  
Miembro Comisión Revisora

  
M.A. Victor Manuel Ramírez Donis  
Presidente Comisión Revisora



# Universidad de San Carlos de Guatemala

## Escuela de Ciencias de la Comunicación

036-17



Guatemala, 22 de septiembre de 2017  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg-No.063-17

Estudiante  
Sheyla Orellana Colindres  
Carné 2413 67824 0101  
Registro Académico 9823223  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES, MAESTROS Y ALUMNOS DE LA ESCUELA OFICIAL PRIMARIA MIXTA No. 467 JORNADA MATUTINA, ALDEA LA PASCUA ZONA 18 CIUDAD DE GUATEMALA" siendo ellos:

M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis	presidente(a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	revisor(a)
Lic. Armando Sipac Velásquez	revisor(a)
M.A. Donaldo Vásquez Zamora	examinador(a)
M.A. Oscar René Paniagua Carrera	examinador(a)
M.A. Walter Alfonso Contreras Alemán	Suplente

Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

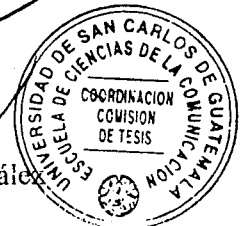
Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



c.c: Comité Examinador  
Archivo/expediente  
AM/SVMG/AJH

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

036-17

Guatemala, 14 de noviembre de 2017  
Orden de impresión/NR  
Ref. CT-Akmg- No. 060-2017

Licenciado (a)  
Sheyla Orellana Colindres  
Carné 2413 67824 0101  
Registro académico 9823223  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a):

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES, MAESTROS Y ALUMNOS DE LA ESCUELA OFICIAL PRIMARIA MIXTA No.467, JORNADA MATUTINA, ALDEA LA PASCUA, ZONA 18, MUNICIPIO DE GUATEMALA", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

*ID Y ENSEÑAD A TODOS*

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



Dra. Aracelly Krisandía Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Copia: archivo Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**PARA EFECTOS LEGALES, LA AUTORA ES LA UNICA RESPONSABLE  
DEL CONTENIDO DE ESTE TRABAJO.**

## **ACTO QUE DEDICO**

### **A MI PADRE CELESTIAL:**

Por ser mi fuerza y mi aliento de vida, gracias por la sabiduría que me has dado para alcanzar esta añadidura a ti sea la honra y la gloria (romanos 11:36)

### **A MI ESPOSO:**

José Luis Melgar Morales. Por comprender lo importante que es para mí, alcanzar esta meta.

### **A MIS HIJOS:**

Luis Gerardo y Kesdy Aaron Melgar Orellana, por su apoyo incondicional. "Lo logramos mis amores. Que este triunfo los incentive para que sean unos futuros profesionales "

### **A MIS PADRES:**

Hugo Rolando Orellana  
Dora Estela Colindres González  
Con amor, respeto y agradecimiento.

### **A MIS ABUELITOS:**

Especialmente a: Eustaquia Orellana Rojas, por enseñarme el valor de la fe, la perseverancia, por su amor y cariño.  
Manuel Aparicio  
Belerina Gonzales Herrera.  
Miguel Ángel Colindres Aguilar.

### **A MIS HERMANOS:**

Hugo, Yadira, Tizana, Yuri, Elvis, Ibis, Jairo, Gary, Shirley, Jeffry, Kenny, Yordan, Randy, y Kyra, por su cariño.

### **A MIS TIOS:**

Con aprecio y estima.

<b>A MIS SOBRINOS</b>	Con cariño
<b>A MIS PRIMOS:</b>	Con afecto.
<b>A MIS AMISTADES:</b>	Por su sincera amistad. En todo tiempo ama el amigo y es como un hermano en tiempo de angustia.
<b>A MI ASESOR:</b>	M. A Víctor Manuel Ramírez Donis. Por su apoyo, consejos, paciencia y por compartir sus conocimientos para lograr la culminación de mi trabajo de tesis.
<b>A MIS REVISORES:</b>	M.A. Hugo René Pérez Caal por su comprensión y empatía. LIC. Armando Sipac por su confianza.
<b>A LA LICDA. Y M.A.</b>	Aracelly krisanda Mérida Gonzáles por brindarme su ayuda y solidaridad.
<b>A MI IGLESIA:</b>	Ebenezer central especialmente al Depto. de Ministración y Déboras por sus oraciones muchas gracias.
<b>A LA UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA:</b>	Por ser mi casa de estudios por abrirme las puertas al conocimiento y la superación, muy agradecida.
<b>A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:</b>	Por ser el lugar que me formó y me dio la oportunidad de ser una profesional.
<b>A USTED:</b>	Por tomarse el tiempo de leer este trabajo que hice con mucho esfuerzo.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	1
INTRODUCCIÓN .....	3
MARCO CONCEPTUAL.....	4
1.1. Tema.....	4
1.2. Antecedentes del tema .....	4
1.3. Justificación .....	7
1.4. Planteamiento del problema. ....	8
1.4.1. Alcances y límites.....	8
1.4.1.1. Delimitación del tema. ....	8
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Concepto de Comunicación. ....	9
2.2. Proceso de la comunicación. ....	10
2.3. Educación. ....	12
2.4. Comunicación interpersonal.....	13
2.5. Condiciones que debe reunir la comunicación interpersonal. ....	14
2.5.1. Fuerzas propulsoras.....	14
2.5.2. Fuerzas inducidas. ....	15
2.5.3. Las valencias.....	15
2.5.4. La empatía. ....	16
2.5.5. Clases de comunicación interpersonal. ....	18
2.5.6. Comunicación interpersonal simétrica.....	18
2.5.7. Comunicación interpersonal complementaria.....	18
2.5.8. Comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional monopólica. ....	19
2.5.9. Comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional emergente .....	20
2.5.10. Comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional participatorio.....	20
2.5.11. Tipos de comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional vertical. ....	21
2.5.12. Comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional horizontal.....	22
2.5.13. Comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional circular.....	23
2.6. Los ruidos de la comunicación.....	24
2.6.1. Barreras físicas.....	24

2.6.2. Barreras fisiológicas. ....	25
2.6.3. Barreras psicológicas. ....	26
2.6.4. Barreras semánticas. ....	27
2.7. <i>Comunicación no verbal.</i> .....	27
2.7.1. Lenguaje de signos. ....	29
2.7.2. Lenguaje de acción. ....	30
2.7.3. Lenguaje de objetos. ....	32
2.7.4. Lenguaje espacial.....	33
2.8. <i>Códigos de comportamiento social.</i> .....	33
2.8.1. Códigos selectivos.....	34
2.8.2. Código de significado. ....	35
2.8.3. Códigos de relación.....	36
2.8.4. Códigos complementarios. ....	37
2.8.5. Códigos críticos.....	38
MARCO METODOLÓGICO .....	39
3. <i>Tipo de investigación</i> .....	39
3.1. <i>Variable</i> .....	39
3.1.1. Definición teórica de la variable.....	39
3.1.2. Definición operacional de la variable. ....	43
3.2. <i>Objetivos.</i> .....	44
3.2.1. Objetivo general. ....	44
3.2.2. Objetivos específicos.....	44
3.3. <i>Técnica.</i> .....	44
3.4. <i>Instrumento.</i> .....	45
3.5. <i>Universo.</i> .....	45
3.6. <i>Procesamiento de la información.</i> .....	45
3.7. <i>Población.</i> .....	45
3.8. <i>Muestra.</i> .....	46
3.9. <i>Técnica estadística.</i> .....	46
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	49
4.1. <i>Presentación y análisis de datos.</i> .....	49
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES. ....	70
BIBLIOGRAFÍA. ....	72
APENDICES.....	74
A. <i>Instrumento para la recolección de datos.</i> .....	74

B. Matriz de Datos Alumnos.....	76
C. Matriz de Datos Padres de familia.....	77
D. Matriz de Datos Maestros.....	78
E. Gráficas Padres de familia.....	79
F. Gráficas alumnos.....	102
G. Gráficas Maestros.....	125
ANEXOS.....	148
A. Fotografías de Escuela Oficial Primaria Mixta N. 467 Jornada Matutina, aldea la Pascua, zona 18, Ciudad de Guatemala.....	148

## RESUMEN

**Título:** La comunicación entre padres, maestros y alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta No.467, Jornada matutina, Aldea la Pascua, zona 18, Ciudad de Guatemala.

**Autor:** Sheyla Orellana Colindres.

**Universidad:** San Carlos de Guatemala.

**Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Problema Investigado:** Como es la comunicación entre padres, maestros y alumnos de la Escuela Rural Mixta No. 467 jornada matutina aldea La Pascua zona 18 ciudad de Guatemala.

**Instrumentos:** La observación y encuesta.

**Procedimiento:**

La investigación de campo se realizó mediante la aplicación de la observación y la encuesta aleatoria con boletas a manera de cuestionario con preguntas correlativas para obtener fidelidad en las respuestas para sustentar la información obtenida.

**Resultados y conclusiones:**

Con base en los resultados obtenidos por medio de la observación y las encuestas, se determinó que la comunicación entre los sectores inmersos, no es del todo fluida por causa de la diferencia de hábitos conductuales en el uso del lenguaje, derivado de la creciente ola colonizadora en el uso de modismos diferentes que constituyen barreras en la interrelación.

Así también se observó las diferencias que hay con algunos maestros en cuanto a las decisiones que toma el director.



## **INTRODUCCIÓN**

En el presente tema de investigación se trata de explicar ¿cómo se da el proceso de comunicación en Escuela Oficial Primaria Mixta No. 467, Jornada Matutina Aldea La Pascua, Zona 18, Ciudad de Guatemala?

En el marco conceptual, se desarrolla todo lo relacionado a los antecedentes del tema, su justificación, los alcances y límites del trabajo en misión.

Así mismo en el marco teórico se desarrollan los puntos relacionados a la comunicación interpersonal, tipos de comunicación interpersonal, y tipos de comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional, los ruidos de la comunicación y la comunicación no verbal.

Con respecto al marco metodológico se trabajó todo lo relacionado al tipo de investigación, las variables, los objetivos de la investigación, técnicas de investigación, estadística etc.

Así mismo se elaboró un análisis e interpretación de resultados con gráficas, conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **1.1. Tema.**

¿Cómo es la comunicación entre padres, maestros y alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta No. 467, Jornada Matutina Aldea La Pascua, Zona 18, Ciudad de Guatemala?

#### **1.2. Antecedentes del tema**

La comunicación es un fenómeno de interacción social, además de ser una necesidad esencial del ser humano, en virtud que a través de ella se adquieren los conocimientos, los valores, los principios, la cultura y así mismo se manifiestan o exteriorizan las necesidades.

Partiendo de que la comunicación es una necesidad esencial del ser humano y que además es el medio por el cual adquirimos conocimientos y nos permite mejorar las relaciones interpersonales con los demás, en este caso particular de investigación que nos ocupa, el cual se denomina: la comunicación entre padres, maestros y alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta No. 467, Jornada Matutina Aldea La Pascua, Zona 18, Ciudad de Guatemala.

Para efectos de esta investigación los antecedentes se obtendrán en dos vías por un lado los antecedentes del tema en el temario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por otro lado, antecedentes históricos de la escuela objeto de estudio.

En la biblioteca central de la Universidad San Carlos de Guatemala, existen varios estudios realizados sobre la comunicación interpersonal, como diagnósticos y propuestas para mejorar la comunicación entre docentes y alumnos, entre ellos

podemos mencionar: 1. La comunicación interpersonal entre maestros y alumnos como factor esencial en la enseñanza y aprendizaje, elaborado por Lic. Blanca Isabel Gómez Méndez (2011); 2. La comunicación y la relación interpersonal entre docentes y estudiantes, de la escuela de ciencias de la comunicación elaborado por Lic. Eunice Ellinori Menéndez Esquivel (2012); 3. Diagnóstico y propuesta para mejorar la comunicación interpersonal entre docentes y alumnos de primer ingreso de la carrera de comunicación profesional de la escuela ciencias de la comunicación de la USAC 2013.

La Escuela Oficial Primaria Mixta N. 467 La Pascua, jornada matutina, de la aldea La Pascua, inicio sus actividades en el año 1988, con la intención de facilitar que muchos niños de la localidad, pudieran tener acceso a la educación del nivel primario, sin tener que recorrer a pie largas distancias hacia escuelas ubicadas en otros poblados de la región, considerando que la más cercana era a tres kilómetros y medio, ubicada en la aldea Las Tapias, procurando así para la niñez, adquirir una mejor educación académica que les permita que en el futuro puedan ser capaces de desempeñar una conducta que les permita afrontar las exigencias sociales, culturales y laborales en la nación guatemalteca.

En la actualidad, a la referida escuela, acuden infantes, comprendidos en las edades de 7 a 14 años, en su mayoría hijos de padres con escaso nivel académico y de escaso ingreso económico; y tal como se ha mencionado, los padres de los alumnos, evidencian precarios recursos económicos, porque son personas que tienen pocas oportunidades de ingresos sustentables a causa de no tener un nivel académico adecuado para que ellos puedan solventar sus necesidades básicas de subsistencia, porque a pesar de haber sido alumnos de la misma escuela, ha persistido el hábito que no todos han concluido la fase de la educación primaria por la deserción influenciada por el aspecto de la economía hogareña.

Con el transcurrir del tiempo, la aldea La Pascua, manifiesta el comportamiento que la densidad de su población nativa de la misma, se ha acrecentado en gran

cantidad, y como fácil es de suponer que la espiral generacional de descendientes de sus originales pobladores se ha multiplicado, influye a su vez en la generación de mayor construcción de espacios para su vivienda, provocando que sus áreas verdes o de cultivo se hacen escasas. El mismo proceso de crecimiento poblacional de la Aldea La Pascua, también ha acrecentado sus necesidades, dando pauta al inicio del proceso de la constitución de la escuela primaria oficial, propia de la Aldea.

La aldea La Pascua delimita sus alrededores geográficos con la finca El Cebollín, La Lomita, Los Rodríguez, las que le colindan, y conforme a la expansión del proceso de urbanización se unificaron varias fincas, deforestando un bosque, los propietarios originales fueron los señores Abril, Montenegro y Aldana, el área estaba registrada como rocosa y montañosa. Antiguamente en la cima se ubicó un potrero con una planicie que fue utilizada como área deportiva y de recreación por parte de los habitantes de los alrededores, quienes por el paso constante por senderos que recorrieron se acentuaron en veredas rupestres que les permiten movilizarse sin maleza.

Sus habitantes se dedican a la agricultura, a la crianza de animales de corral, pero sus antiguos campos de cultivo se han reducido, como consecuencia que en ellos se realizan los proyectos habitacionales vecinos, que han surgido, detalle, éste que han aprovechado como oportunidad de agenciarse la captación de ingresos monetarios para el sustento de sus propias familias, al incluirse en el trabajo empírico de albañilería y en otro rubro, buscando la superación económica del hogar algunas mujeres originarias de la aldea, han logrado ser contratadas en ocupaciones propias del servicio doméstico, en las casas de las familias que han emigrado hacia los proyectos de vivienda que allí recién surgen.

### **1.3. Justificación**

En el presente trabajo de investigación lo que se pretende es que la comunicación interpersonal, entre padres maestros y alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta No. 467, Jornada Matutina Aldea La Pascua, Zona 18, Ciudad de Guatemala Mejore y esto permita una mejor convivencia entre los mencionados y así mismo la calidad de la educación se incremente como primer punto los beneficiarios en el tema de investigación son los ya mencionados, los cuales se les propondrá una serie de recomendaciones, conclusiones para mejorar la comunicación interpersonal.

Es importante mencionar que en el 2009 la autora del presente tuvo la oportunidad de conocer la comunidad de esta escuela en donde se vio varias necesidades, las que, motivaron para hacer este trabajo y poder así brindarles una mejor manera de comunicarse de una forma sencilla, y superar la presencia de barreras que interfieren en la comunicación fluida, así como su recepción e interpretación.

Asimismo surgió una interrogante de cómo poder aportar y ayudar a la comunidad, y cómo debiera ser el proceso de comunicación interpersonal, se hizo por medio de la observación por el contacto directo se tuvo con los grupos ya mencionados; y a través de la encuesta se conoció sus inquietudes, desacuerdos, lo que se pretende es que los niños puedan comunicarse de la mejor manera, posible y sin inconvenientes, especialmente a la hora de informarles y comunicarse con los maestros a los niños.

## **1.4. Planteamiento del problema.**

### **1.4.1. Alcances y límites.**

#### **1.4.1.1. Delimitación del tema.**

Al iniciar la planificación del proceso de investigación relacionado al hipotético Problema que inicialmente ha de considerarse como el planteamiento ¿Cómo es la comunicación entre padres y claustro de maestros: comunicación y alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta N. 467 Jornada Matutina, la Pascua aldea la Pascua? y establecer mediante la observación y la encuesta la existencia de barreras que se manifiestan y su clasificación acorde al tipo de barreras en caso de ser detectadas, durante que periodo recurriendo a:

##### **a) Ámbito Temporal**

Para la delimitación del proceso de investigación de campo del problema dentro del ámbito temporal corresponde al periodo comprendido de los meses de marzo a julio del año 2,016 lapso que permitió obtener los elementos necesarios para emitir un análisis previo a plantear una o varias recomendaciones.

##### **b) Ámbito Geográfico**

Respecto al ámbito geográfico, se estableció que está comprendido en el área física que catastralmente es asignado al de la aldea La Pascua, ubicada en el kilómetro ocho y medio, carretera las Tapias, zona 18 del municipio de Guatemala, Departamento de Guatemala.

##### **c) Ámbito Demográfico**

En el ámbito demográfico, como herramienta de investigación se procedió a encuestar a los maestros, alumnos y padres de familia de los alumnos de la escuela observando como es el trato y la comunicación tanto individual como grupal, encajando entre sus alcances y límites.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Concepto de Comunicación.**

Se iniciará definiendo lo se entiende por comunicación, con el objeto de que se maneje la misma idea tanto la autora de este trabajo, como el lector.

“La palabra comunicación, viene del verbo comunicar, que se deriva del latín COMUNICARE, que significa puesta o poner en común. En acepción más general, comunicación es la acción y efecto de hacer a otro participe de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a cada uno alguna cosa, consultar, conferir con otros un asunto tomando su parecer.” (Gortari-Orozco, 1980, p. 24).

Definen Iriarte, Gregorio y Orsini, (1995, p. 283) “Toda comunicación debe ser expresión de la verdad”. Considera Albert Silverstein (1994, p.13) con relación a la comunicación:

“El estudio psicológico de la comunicación incluye el estudio de la comunicación oral entre la gente, y la comunicación no hablada que se da cuando las personas interactúan, esto incluye la comunicación oral entre las personas es la más interesante, y probablemente la más importante.”

Juárez (1997, p. 21) define comunicación como el “proceso por el medio del cual el comunicador envía un mensaje, a través de un canal, a un receptor para que le conteste utilizando un código entendible para ambos dentro de un contexto determinado”.

Para León Mejía (2006, p. 21) “es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian conocimientos y experiencias. Este intercambio se realiza fundamentalmente a través de símbolos, señales y signos”.

Por su parte Interiano (2003, p.9) indica “la comunicación es un fenómeno de interacción social”.

## **1.2. Proceso de la comunicación.**

La compiladora Gonzales (2000) considera “que el proceso de comunicación está en continua modificación a través del tiempo o cualquier cambio, considerando que la comunicación a tenido efectos positivos cuyos elementos interactúan unos con otros.”

Morales (2016, p.12) afirma al respecto, “que el proceso de comunicación básicamente significa continuidad y seguimiento”.

Con relación a los elementos de la comunicación, Morales (2016, p.12) “Por motivos didácticos el esquema básico, de los elementos principales implicados en el proceso comunicacional humano son: emisor, receptor, mensaje, código, canal, contexto y retroalimentación.” A ese respecto Morales (2016, p. 13) define esos elementos así:

**“Emisor o codificante:** es el sujeto que origina un fenómeno comunicacional. Formula y expresa un mensaje, convirtiéndose posteriormente en receptor a la respuesta. Este se encarga de codificar el mensaje.

**Código:** es conjunto de normas (sistema de signos, símbolos y reglas) en común entre el emisor y receptor, les permite formular y comprender los mensajes, codificados, y decodificados. La acción de codificar implica la transformación de la información hasta convertirla en un mensaje transmisible. Y decodificar supone traducir e interpretar la información recibida, siguiendo el proceso inverso.

**Mensaje;** Es la formación abstracta de una idea previamente organizada preparada para ser transmitida como información.



**Canal:** es cualquier vía o medio a través del cual se emite el mensaje y trasmite la información voz, teléfono, imagen, escritura, correo, módem...Principalmente puede ser auditivo \_oral, o gráfico \_visual.

**Contexto:** es el entorno, situación concreta en la que se realiza la comunicación.

**Receptor o decodificador:** sujeto o sujetos recibidores del mensaje, quienes a su vez interpretan y permiten una respuesta.

**Retroalimentación:** Es la prueba que comprueba la comprensión adecuada del mensaje emitido. Es decir, es la respuesta, reacción e información de retorno. En otras palabras, procede del receptor y permite al emisor evaluar si se ha producido algún error en la comunicación, e ir regulando progresivamente el proceso.”

La siguiente ilustración muestra la relación entre estos elementos del proceso comunicativo.



Tomado de <http://.blogspot.com>

### 1.3. Educación.

Para Blanca Gómez (2011, p. 30) ...

“Hablar de educación es hablar de formación integral del ser humano, actualmente crece el interés por profundizar en la forma de como diseñar una educación de calidad, lo que implica entender la íntima relación que existe entre el proceso de comunicación y aprendizaje”.

Santos (2017, agosto 3) profesional de ECTAFIDE al ser entrevistada, definió los conceptos de educación, pedagogía y didáctica, de la siguiente manera.

“Educación: es transmitir los conocimientos de una persona a otra, con el fin de enseñar.

Pedagogía: es la ciencia que estudia los métodos para enseñarles a los alumnos y jóvenes.

Didáctica: es el acto de saber enseñar adecuadamente.

¿Cómo es la comunicación en torno a la educación? es la consiente comunicación que se da entre el emisor y el receptor sobre la enseñanza y el aprendizaje en donde se da la actividad de intercambiar la información en educación utilizando un lenguaje sencillo y fácil de comprender.”

La catedrática Reyes (2017, agosto 8) de la Escuela la Pascua en la, entrevista considera que la educación,

”es la formación integral que todo ser humano necesita para crecer, por lo la educación debe ser de calidad para que un futuro pueda ser alguien en la vida”.

La exdirectora y fundadora de la Escuela la Pascua Morales (2017, agosto 7) considera que la educación.

”es el arma poderosa para que un individuo salga adelante, pero para ello es importante estimular y motivar al niño o alumno para que participe en

forma activa y efectiva y este pueda seguir evolucionado hasta conseguir una meta que se hay propuesto.”

#### **1.4. Comunicación interpersonal.**

Según Interiano (2003 p. 49) ...

” La comunicación humana es esencialmente social e interpersonal. Y para ejemplificar esto basta con encontrarnos por la calle con otra persona e intercambiar con ella el saludo cotidiano. De este acto puramente rutinario y aparentemente carente de significado, puede nacer una profunda amistad una inmensa camaradería o un exitoso compromiso de negocios.

Sea como fuere la comunicación interpersonal es la llave que abre los caminos de las relaciones humanas y de la convivencia entre los individuos, del progreso y desarrollo social de la procreación de la familia y por ende de la conservación y multiplicación de la especie.”

Según Marroquín, (1995: p.28)

“La vida del ser humano está enmarcada en una comunicación, que, de alguna manera, se convierte en un instrumento de satisfacción de sus propias necesidades.”

Galeano comenta (2017, Sep. 5) que la comunicación interpersonal...

“Se da entre dos personas que están físicamente próximas. Cada una de las personas produce mensajes. Es una relación de intercambio por medio de la cual dos o más personas comparten su percepción de la realidad. La Comunicación interpersonal: Transmisión información. Emisión. Recepción. Percepción. Comunicación no verbal. [https://www.ecured.cu/Comunicación Interpersonal](https://www.ecured.cu/Comunicación_Interpersonal) “

La comunicación interpersonal es el intercambio de palabras entre dos personas o grupos que se comuniquen directamente ya sea para realizar tareas, para llevar a cabo una reunión o para tener una comunicación de un tema en común.

## **1.5. Condiciones que debe reunir la comunicación interpersonal.**

Considera Interiano (2003, p. 50) ...

"No obstante que la comunicación interpersonal es muchas veces producto de la casualidad y otras, producto de la necesidad humana de intercambiar palabras para realizar sus tareas cotidianas, es necesario, para que exista una verdadera comunicación entre dos personas o en grupos pequeños, que todos estos tengan la posibilidad de intercambiar constantemente sus roles de comunicadores y receptores simultáneamente, verse cara a cara cuando están hablando y compartir un mismo espacio físico y/o psicológico común. Es el caso de dos personas que hablan por teléfono y que, por la distancia, no pueden verse a la cara, sin embargo, por las condiciones de la intercambiabilidad de papeles forman un grupo común, que refleja un espacio psicológico favorable.

En la comunicación interpersonal intervienen los siguientes factores psicosociales:

### **1.5.1. Fuerzas propulsoras**

Las fuerzas propulsoras son los motivos que inducen a los individuos a desplazarse de un lugar a otro. Estos motivos pueden ser negativos o positivos. Podrían ser llamadas fuerzas trascendentes y se manifestarían por las acciones de las personas en favor o en contra de los demás.

La simpatía demostrada por una persona hacia los demás es una fuerza positiva; y el interés igualmente es una fuerza positiva. La animadversión, y el egoísmo son fuerzas negativas.

Existen tantas fuerzas propulsoras como actividades que realicen los seres humanos, en favor o en contra de sus semejantes".

Las fuerzas propulsoras son todas aquellas que podrían afectar o beneficiar a una persona, que se desplaza de un lugar a otro, es por ello que toda persona que tiene contacto directo debería estar sana interiormente, para que a la hora de tratar al personal tenga la simpatía de brindarle su ayuda correspondiente.

### **1.5.2. Fuerzas inducidas.**

Según Interiano (2003, p. 51), “Son las fuerzas que ejercen otras personas hacia un individuo en particular. Puede llamárseles también, fuerzas inmanentes. La colaboración, el aprecio, la amistad y la simpatía de un perceptor a un emisor, serán fuerzas inducidas”.

Las fuerzas inducidas son todas aquellos valores que se le pueden brindar a las personas, como solidaridad, generosidad, respeto, confianza, y servicio, entre otros.

### **1.5.3. Las valencias**

Continuando con Interiano (2003) ...

“Las valencias son la concentración de fuerzas propulsoras o inducidas. Es decir, que las valencias pueden ser de doble vía y pueden ser así mismo, positivas o negativas.

Si son fuerzas propulsoras, positivas la valencia será positiva; si la fuerza propulsora es negativa, la valencia será negativa.

Una persona que constantemente demuestre odio, cólera, antipatía, desinterés estará propiciando valencias negativas.

Las valencias positivas son satisfactores de necesidades y las negativas son atentatorias contra nuestro espacio vital y no nuestra estabilidad emocional” (p. 51).

La valencia pueden ser negativa y positiva y juegan un papel muy importante en nuestra sociedad, para beneficiar o para perjudicar a la persona que en su momento están tratando, por lo tanto la fuerza negativa, es antipatía de las personas que juegan con las emociones, algunas les gusta infundir miedo o ira para que estas personas no logren lo que desean, mientras que la valencia positiva es aquella que le tiene simpatía a la persona que está tratando, es decir le cayó bien por eso tiene toda la intención de ayudarlo, esta persona posee alegría y se siente satisfecha por ser un individuo que puede ayudar a los demás. Como dice aquel viejo refrán no hagas lo que a ti no quieres que te hagan, y trata como te gustaría ser tratado.

#### **1.5.4. La empatía.**

Afirma Interiano (2003, p. 51) ...

“Que la empatía es la capacidad de entender y comprender a los demás en su propio contexto. Es también un proceso de doble vía, y difiere de la simpatía en que esta última es un sentimiento de atracción, en tanto que la primera, es un proceso de acción en beneficio a otras personas. Es pensar y actuar en función de los intereses de los demás y no del propio.”

Para Andrade significa (2012 p.6)” la empatía es identificar las emociones de los demás y ganar con ellos el sentido mismo que la vida les otorga, tiene un manejo personal de las emociones y la observación de las mismas donde debemos relacionarlos, llamado coloquialmente “Ponerse en los zapatos de los demás”.

El desarrollo de la empatía, permite ser más justo con las amistades entenderlos mejor, enfadarse menos con ellos. Las emociones permitirán comunicarse mejor con las amistades hacerles entender mejor lo que esperas y quieres de ellos, y tus habilidades sociales harán que conozcas más personas.

Uno de los problemas más grandes que hay cuando esta cualidad humana no se desarrolla es el apareamiento natural del egoísmo o lo que implica mirar demasiado para los otros siendo incapaces en tener en cuenta los sentimientos de los demás.

La exaltación de la empatía, puede alcanzar grandes objetivos, dentro de los equipos de trabajo, ya que establece fidelidad hacia el líder del grupo y con los compañeros, esto generalmente sucede en las empresas para establecer un grado de pertenencia y mantener un grado de motivación.

El poder de la empatía consiste en trabajar con las emociones constructivas de las demás personas. Aprender a provocar las emociones que queremos en otras personas es fundamental para obtener buenas relaciones sociales. Si es entusiasta al público este seguirá al orador, pero si lo aburre todos lo relacionarán con el aburrimiento y por último la parte de la empatía tiene que ver con la sociabilidad siendo esta la más difícil de alcanzar, pero dentro de las sensaciones positivas, tenemos que la felicidad de una persona suele estar muy ligada a como son las habilidades sociales. Es raro que una persona sin amigos se sienta completa y feliz.”

Es claro que las comunicaciones interpersonales, tanto a nivel familiar, escolar y de otros grupos sociales, necesitan que estas cuatro condiciones se manifiesten, de lo contrario fallará la comunicación, que, en muchos casos, implica también el fallo de las relaciones entre esas personas.

### **1.5.5. Clases de comunicación interpersonal.**

Afirma Interiano (2003, p. 55) ...

“Consideremos a la comunicación interpersonal desde tres ángulos: estructural, del control de la misma y administrativa.

Desde el punto de vista estructural puede ser:

### **1.5.6. Comunicación interpersonal simétrica.**

Es aquella que establecen dos personas con los mismos derechos y obligaciones extendiéndose por estos requisitos, los que les confiere su mismo estatus social. Por ejemplo: podemos hablar de la relación que establecen los hermanos, los amigos en el ámbito de la camaradería, los miembros de un club, etc.

### **1.5.7. Comunicación interpersonal complementaria.**

Es la que establecen dos personas cuya relación se ve afectada por grados de dependencia, la una respecto a la otra. Nos referimos a la relación de comunicación entre padres e hijos, tíos y sobrinos, jefes y subalternos, sacerdotes y feligreses, etc.”

Continúa Interiano (2003, pp. 55-56):

“Desde el Angulo del control del proceso de la comunicación esta puede ser: Monopólica, emergente y participatorio.



### 1.5.8. Comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional monopólica.

Se denomina así a la comunicación que sigue una orientación vertical descendente, es decir, que el comunicador es el que controla totalmente la elaboración, difusión y destino de los mensajes. Este tipo de comunicación posee algunas variantes, veamos algunas.

- **Caciquismo:** Cuando la comunicación es controlada por un cacique de la comunidad, aunque esta noción de autoridad no haya sido conferida por mandato legal. Los líderes de opinión son un ejemplo:
- **Paternalismo:** Cuando los mensajes son enviados y controlados por el padre de familia. La total dependencia de los miembros de una familia hacia las decisiones paternas son el reflejo de este tipo de comunicación. Su homólogo es el maternal\_ismo, ósea que es la madre quien controla el proceso.
- **Machismo:** En este caso, los mensajes son enviados y controlados por el hombre. La mujer es controlada en esta modalidad como objeto de la decisión del hombre. Su homólogo es el feminismo.
- **Comercialismo:** Los mensajes son controlados por las empresas comerciales. Aquí se ubican los medios de comunicación masiva. Persiguen un fin eminentemente comercial y para ello toman el modelo de comunicación altamente difusionista, realizando estudios de mercado con el propósito de conocer los efectos y afectación de los mensajes que están enviando constantemente a los receptores.”

En cada uno de estos puntos hay un representante que tienen una autoridad, o un líder, que indica las estrategias, como hacer, que se pretende lograr tanto en los mensajes que él les trasmite a su súbditos que estos puedan cumplir con lo que él les pide o que llegaron a un acuerdo, es decir él tiene el control sobre cada uno de ellos y por lo tanto son monitoreados cerciorándose que cada uno cumpla con su respectivo papel.

### **1.5.9. Comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional emergente**

Para Interiano (2003, p.57) ...

“Es la que nace en los perceptores y dirige hacia los órganos de decisión políticos-administrativa. Se le puede llamar también comunicación popular o alternativa en términos generales.

La comunicación emergente es la alternativa que tienen los perceptores especialmente los grandes sectores de escasos recursos económicos y estratégicos- para hacer llegar sus comentarios, solicitudes, protestas, etc.

A los organismos de decisión. Se desplaza también, verticalmente o en forma ascendente.”

### **1.5.10. Comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional participatorio.**

Para Interiano (2003, p. 57):

“La comunicación participativa es la opción que tienen las sociedades modernas para solucionar sus problemas de diversa índole sin mediar para ello la fuerza o la manipulación. Pero es necesario advertir la misma nunca podrá desarrollarse en sociedades en donde todas las decisiones y las acciones sean tomadas en forma monopólica. Únicamente podrá practicarse en aquellas sociedades en donde se practique la igualdad en todos los órdenes de la vida productiva, cultural educativa, política y en general, de cualquier índole.”

### **1.5.11. Tipos de comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional vertical.**

Desde el punto de vista administrativo la comunicación puede ser, según afirma Interiano (2003, pp. 58-59).

“Es la que se desarrolla siguiendo un orden de arriba hacia abajo, o viceversa, es decir, son los flujos de mensajes que tienen un lugar entre jefes y empleados y entre éstos y sus jefes.

La comunicación vertical es la que más se utiliza en la administración, puesto que se trata de establecer los mecanismos necesarios para elevar la producción. Sin embargo, esta no es siempre desarrollada de la manera más adecuada lo que al final, crea problemas en el bajo rendimiento de los obreros o en la desobediencia en las órdenes que emanan de los cuadros dirigenciales, en las protestas sindicales, o en las huelgas generales. Todas estas consecuencias, a pesar de ser casi siempre el reflejo de condiciones estructurales de trabajo muy profundas en muchas ocasiones, se ven agravadas por la escasa o nula comunicación que se establecen entre jefes y subalternos o por los inadecuados canales de comunicación vertical.

Entre la comunicación vertical, puede destacarse en dos modalidades que de alguna manera se complementan.

Nos referimos a la comunicación descendente y ascendente.

La comunicación vertical descendente: Es la que emana de fuentes de decisión (jefes) a los subalternos (trabajadores).

La comunicación vertical descendente puede manifestarse a través de órdenes (escritas o verbales), comunicados, circulares, telegramas, etc.

La comunicación vertical ascendente: Se compone entre subalternos y jefes, de abajo arriba. Puede ser espontánea y sistemática. Es

espontánea cuando se realiza con fines de protesta, quejas, agasajos, etc.  
Sistemática cuando realiza informes, periódicos o consultas rutinarias.

Entre las formas de comunicación vertical ascendente más comunes podemos encontrar: los informes (periódicos u ocasionales), las quejas, las solicitudes de audiencia, los periódicos laborales, los telegramas, los reportes, etc.”

Esta forma de comunicación como bien se ha dicho es importante ya que se llegan asumir varios papeles en este caso el ministerio de educación le trasmite la información al director y por ende él debe trasladarla a sus maestros que tiene a cargo en dicha institución, por ejemplo él tiene una meta que lograr durante el ciclo y junto a su claustro de maestros debe llevarla a cabo.

#### **1.5.12. Comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional horizontal.**

Establece Interiano (2003, p. 59)

“En la comunicación se verifica entre personas o empleados que gozan de un mismo nivel jerárquico en una institución o empresa.

Es importante que se propicie este tipo de intercambio de mensajes porque se incentiva el criterio de universalidad de la empresa, y con ello, el mayor rendimiento de las actividades de la misma mediante el logro de una mejor integración y concatenación de las actividades productivas.

La comunicación horizontal puede realizarse (de hecho, en forma más usual) en forma de consultas o dictámenes. Pero ello no evita que también pueda llevarse a cabo con otros fines, tales como discutir el avance el pasado o futuro de una organización.”

En esta comunicación horizontal es importante que no exista barrera entre el grupo determinado que son los maestros y el director, es de suma importancia que estén de acuerdo porque de otra manera no podrían trabajar de forma

agradable, ya que cada uno debe compartir su criterio y ponerse de acuerdo para resolver o para afrontar según sea la situación que lo amerite.

### **1.5.13. Comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional circular.**

Considera Interiano (2003, p. 60),

“Es la comunicación que se realiza la empresa o institución con fines no laborales (sociales, culturales o de entretenimiento) entre jefes, empleados y a veces público.

Es interesante advertir que este tipo de relación no requiere de las rígidas etiquetas o normas de conducción de la empresa. Tanto los jefes como subalternos están conscientes de que fuera de la oficina o del lugar de trabajo, los papeles que deben representar con respecto con sus empleados o viceversa, será menos rígido y más informal de tal suerte que no es sorprendente ni raro que una fiesta de cumpleaños los empleados tengan los mismos derechos y obligaciones, entre las cuales pueden destacarse las actividades de servir y ser servidos. No hay distinción de papeles.”

La comunicación circular podría aplicarse a los grupos que son padres maestros y alumnos ya que los mencionados se verán beneficiados trabajando en conjunto tomando en cuenta que todos tiene derechos y obligaciones que en su momento deben cumplirse tanto en acto cívico que es un punto formal de la escuela, también podemos mencionar que podemos servir dentro de la comunidad, por ejemplo cuando se celebra el cumpleaños de una maestra, alumno, o algún padre de familia, es aquí donde se aplica el servicio, y no existe distinción de papel.

## **1.6. Los ruidos de la comunicación.**

Interiano (2003: pág. 33) ...

” Llamamos a los ruidos de la comunicación a todas la barreras e interferencias que impiden un libre flujo de mensajes entre un comunicador y perceptor. Estas interferencias son llamadas de distinta forma: barreras, ruidos, interferencias, obstáculos, etc. No importa cómo se denominen es necesario señalar las posibles fuentes de las mismas.

De acuerdo con el autor, las barreras pueden clasificarse, según su naturaleza, en físicas, fisiológicas, psicológicas, semánticas, etc. Cabe mencionar que pueden provocar el rompimiento del proceso comunicativo en cualquiera de las instancias del mismo.”

Parafraseando a Fonseca, Correa, Pineda, & Lemus (2011) “se refieren a las barreras u obstáculos que se presenten en cualquier momento del proceso de la comunicación y provocan malos entendidos, confusiones, desinterés, incluso impiden que el mensaje llegue a su destino”.

Los ruidos son todos aquellos interferencias, distracciones, o barreras que no permiten que el mensaje sea claro y por ende se da una mala interpretación del mensaje, o malos entendidos es aquí donde se distorsiona el mensaje que se desea transmitir .

### **1.6.1. Barreras físicas.**

Son todos aquellos fallas o deficiencias que surgen en la fuente o canal para la trasmisión de un mensaje.

Interiano (2003, p. 34) afirma, “las barreras o ruidos físicos pueden ser de distinta índole dependiendo de la naturaleza de la fuente y especialmente, del canal que se esté utilizando en el traslado del mensaje.”

Interiano (cf.2003:35) explica,

“los ruidos o barreras en el canal son las lagunas, (es decir algo que falta) de legibilidad por defectos de trasmisión. Los espacios visuales como el periódico, constituyen ruidos como las manchas de la tinta, las letras muy débiles y líneas o dibujo de baja calidad e impresión. En los canales electrónicos constituyen ruidos las interferencias en la transmisión por desperfectos en el mismo canal, por cese momentáneo de la corriente eléctrica, por averiarse una cinta magnetofónica, etc.”

Los ruidos son todos aquellos distractores y detalles que se dan, es decir, que no se pueden o captar todos los detalles de un mensaje, por ejemplo: en una noticia o un mensaje .

### **1.6.2. Barreras fisiológicas.**

Define Interiano (2003 p. 35) ...

” En efecto se producen por el mal funcionamiento en los órganos de emisión y recepción tanto de comunicadores como de perceptores.

De este modo se dan problemas de audición por parte de los perceptores, así como los problemas en el aparato de emisión de la voz, son ruidos típicos de carácter fisiológico. En virtud de lo anterior en la visión también puede detectarse ruidos, cuando las personas tienen dificultad para captar las formas y los colores, por ejemplo como el tartamudeo, el siseo, etc.”

Las barreras fisiológicas son todas aquellas que el ser humano no tiene la capacidad de comprender normalmente, por ejemplo si esta persona padece de sordera, no podrá comprender el mensaje que le están enviando, o si se encuentra en una plática donde están tratando temas de interés, pero su audición está afectada, es por ello que se le llama una barrera fisiológica.

### **1.6.3. Barreras psicológicas.**

Interiano manifiesta (2003 p.35) que las barreras psicológicas:

"Son producidas por problemas de atención los cuales vienen hacer filtros emotivos, los prejuicios, la noción de pérdidas y ganancias que se tenga en función de los mensajes recibidos.

Por lo anterior nos referimos: a pérdidas y ganancias, emulando a Felipe Pardinás, no solo a ganancias o pérdidas de carácter económico, sino a las ganancias y pérdidas de carácter emocional.

En virtud de lo anterior la no interpretación de un mensaje por falta de interés del mismo, revela una pérdida emocional por parte del perceptor. Caso contrario cuando una persona centra su atención en un mensaje porque le interesa sobremanera, en este caso se trata de una máxima ganancia el hecho de recibir el mensaje.

Por último un problema patológico, como un dolor de cabeza puede contribuir a crear una barrera psicológica, en la comunicación dado que el organismo es un ente armónico y no puede deslindarse la esfera fisiológica de la psicológica."

Las barreras psicológicas son todas aquellas que están dentro de la persona, como, amor, odio, miedo enojo, etc. Estas en determinado momento pueden salir a relucir, recordemos que cada persona se comunica según sus patrones familiares, ya que estos se encuentran conectados en sus genes, tanto del padre como de su madre, y si vamos al árbol genealógico, de 14 generaciones atrás, como costumbres, hábitos, formas de castigo, formación de valores que sus antepasados dejaron marcados, y que de alguna manera muchos no son los ideales, pero también muchos de hoy en día han dado buen fruto de generación en generación.



#### **1.6.4. Barreras semánticas.**

Continuando con Interiano (2003 p. 36)...

"Las barreras semánticas referidas al acto comunicativo pueden producirse no solamente por la mala interpretación de palabras y oraciones, sino por problemas de interpretación de los hechos sociales completos entre los que suelen citarse las costumbres, las tradiciones los signos visuales, los ademanes, los ritos, etc.

En la comunicación las barreras semánticas son el entorpecimiento que se da en la misma por mala interpretación de la realidad."

La interpretación de la realidad se produce por diversos factores, la semántica estudia la relación de los signos con su denotación por ejemplo : un Mexicano se le conoce porque le encanta comer chile, y le gusta su sombrero charro, le gusta el tequila y la música banda, estos factores definen a un mexicano.

#### **1.7. Comunicación no verbal.**

Oliveros (2017 sep,5) afirma...

"La comunicación no verbal se realiza a través de signos: imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc. Se dice que la mayoría de la comunicación la hacemos con lenguaje no verbal y no con palabras. Las formas no verbales de comunicación entre los seres vivos incluyen: luces, imágenes, sonidos, gestos, colores y entre los humanos además los sistemas simbólicos: las señales, las banderas y otros medios técnicos visuales.

## Comunicación verbal

Profundizando en ello podemos decir que es el uso de las palabras para la interacción de manera invariable a la forma en la que las utilizemos dependiendo del contexto. Se puede realizar de dos formas principales: oral (con el uso de palabras) o escritas (por medio de representación gráfica de signos). La comunicación oral goza de un amplio rango de formas: gritos, exclamaciones, silbidos, risas, lloros, sonidos vocales... Todos ellos pueden expresarse en multitud de ocasiones en sustitución del lenguaje formal y articulado (idioma) que es la forma de comunicación oral más desarrollada y clara para entender. El lenguaje articulado son sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con las demás personas.

Por otra parte, la comunicación escrita tiene, como el lenguaje articulado, un gran nivel de desarrollo. Así, las formas también son muy variadas: alfabetos, siglas, acrónimos, logotipos, iconos, jeroglíficos” <http://blog.grupo-pya.com/comunicacion-verbal-no-verbal-diferencias-bases/>

Para Interiano (2003, p. 64) ...

”Es un alto porcentaje de los flujos comunicativos que enviamos a los seres humanos de origen no verbal”.

Jurgen Ruesch y Weldon Keis (como cito en Interiano, 2003, p. 64) “dividen las comunicaciones no verbales en:

- a) Lenguajes de signos
- b) Lenguajes de acción
- c) Lenguajes de objetos
- d) Lenguajes de espacial”

En otras palabras, las personas no hablan solamente con palabras, sino también con el cuerpo, con los objetos, y con la organización de su espacio y tiempo.

Agrega Mortensen (1977, p. 62) “Las sugerencias no verbales, constituyen una gran parte del significado que se asigna a cualquier encuentro cara a cara”.

### **1.7.1. Lenguaje de signos.**

Define Interiano (2003, p. 65) ...

“Todo signo es una identidad convencional que sustituye en alguna manera a un elemento de la realidad. Dentro del marco de la comunicación social, sin embargo tomaremos como lenguaje de signos a todos los mensajes verbales y no verbales que manifiesta un contenido extra verbal.

Designa una capacidad única de la especie humana para comunicarse a través de sistemas de Signos. Según esto, el lenguaje se refiere a una habilidad que heredamos genéticamente y que nos permite constituir sistemas lingüísticos y usarlos en la estructuración de nuestra psique y de nuestra cultura. Saussure 1980:5 2; Dubios 1979:

Existen mensajes verbales cuya configuración (color y diseño etc.) es decir que el signo de algo, representa una realidad, por ejemplo, Coca Cola con su correspondiente diseño y color.

También podemos mencionar el eslogan utilizado por el partido mano dura (un puño blanco con todo su alrededor naranja por la campaña de Otto Pérez en donde se configura color diseño y letra.

En esa línea existen mensajes no verbales que sustituyen a un contenido discursivo verbal (desde una palabra hacia un largo texto). Así mismo podríamos mencionar la reflexiones de voz, podríamos mencionar los tonos sonoros visuales, los colores, las configuraciones en el diseño, los logotipos, dibujos fotografías, ilustraciones.

Es importante mencionar que en este grupo también existen algunos mensajes convencionales, tales como la famosa cruz quebrada, simbolizando paz y amor, en fin, son tantos otros signos que han tenido que crear los grupos humanos para poderse comunicar entre sí.”

El signo es una forma de comunicarse, ya que el ser humano está rodeado de signos los que por ejemplo podemos mencionar, la forma de vestir, la expresión del rostro, la naturaleza si vemos el cielo despejado y con sol, sabremos que va ser un buen día, por ejemplo en una tarea de niños pequeños le ponen una carita alegre significa que está bien su tarea, en fin estamos rodeados de infinidad de signos los cuales nos ayudan a comunicarnos, con otros seres, y por ende nos conectamos mentalmente.

### **1.7.2. Lenguaje de acción.**

Según Interiano (2003, pp. 65. 68)...

“Incluye todos los movimientos del cuerpo que sirven para comunicarnos pero que no son medios de comunicación, propiamente dichos, por ejemplo, la forma de caminar, correr, sentarse, agitarse, mostrarse, triste y alegre etc.”

Ray Birdswhistell, (como se citó en Interiano, 2003) fundador del estudio de las comunicaciones a través de los movimientos corporales denominó a este campo, como kinésica...

“Este estudio incluye contactos de ojos, expresiones faciales, gestos posturas y movimientos.

Por lo anterior, el contacto con los ojos, es un dispositivo de la comunicación altamente socializado.

Cada grupo social lo utiliza dándole diferentes connotaciones. Por ejemplo, el contacto con los ojos prolongado o repetitivo, entre un hombre

o una mujer tienen una connotación sexual, o el deseo de establecer relaciones profundamente amistosas. Es, además, un mecanismo muy importante para establecer comunicación social.

Para un comunicador como para el perceptor el contacto de los ojos funciona de 3 maneras:

- a) Ayuda a demostrar que se presta atención e indica inclusión de las personas dentro de un grupo.
- b) Muestra la intensidad de un sentimiento.
- c) proporciona retorno de la comunicación.

En el primer caso, atención e inclusión, el contacto de ojos demuestra la atención que un perceptor manifiesta a un comunicador por un mensaje enviado. Cuando se les mira directamente a los ojos a nuestro interlocutor se revela que le estamos poniendo atención.

En el segundo caso la intensidad del contacto con los ojos revela el grado de los sentimientos, tanto del emisor como del receptor. En las situaciones íntimas con frecuencia se demuestra el entusiasmo, frialdad o enfado de los polos de la comunicación:

Cuando se dice Te amo o Te Quiero, es necesario que el que expresa su sentimiento mire directamente a los ojos de la otra persona.

En el tercer punto el contacto con los ojos cumple una función de retroalimentación o retorno, entre un comunicador y un perceptor se da el acto de comunicación cara a cara, son las miradas que ambos se intercambian mediante una mirada directa el comunicador puede recibir un retorno a su mensaje observando las expresiones faciales de su interlocutor sus ojos fijos, su posición de escucha. En esta forma puede captar entusiasmo, interés, apatía, irritación, etc.”

Sandra Hybels y Richard Weaver, (citados también por Interiano, 2003) su obra afirma “que nuestros ojos son la primera comunicación eléctrica con nuestros interlocutores, y ellos conectan la corriente.”

El lenguaje de acción no es más que el movimiento que tenemos en nuestro cuerpo, ya sea corriendo, caminando, la forma de sentarse, la forma de hablar incluso la forma de mover las manos a la hora de hablar, también darse a conocer cuando se siente triste, alegre o molesto, etc.

### **1.7.3. Lenguaje de objetos.**

Considera Interiano (2003, p. 69) ...

“El lenguaje de objetos es una forma de comunicarse y esta lleva una intencionalidad desde la forma del vestido, la forma de cómo se colocan los muebles, la calidad para colocar y hacer un ambiente, los adornos personales (anillos, reloj, corbatas y anteojos.)

El lenguaje de objetos revela nuestro gusto personal, y nuestro estado anímico y la intención de comunicarnos con los demás.”

El lenguaje de objetos es la forma como nos comunicamos con los demás es decir cuando cambiamos los muebles de lugar, quizás para tener un poco más de espacio, para que se vea diferente, también podemos mencionar que la forma de vestir también comunica ,juventud., informalidad, formalidad, por ejemplo nos vestimos de negro, significa que alguien falleció, la novia se va casar su vestimenta será un vestido de color blanco y así sucesivamente es la forma como nos comunicamos entorno a lo que estemos viviendo es aquí donde se demuestra el estado de ánimo que poseemos en dicho momento.

#### **1.7.4. Lenguaje espacial.**

Interiano (2003, p. 69) ...

“Es el cúmulo de mensajes de los cuales somos capaces de transmitir a través de nuestro espacio vital, en síntesis, la manera de como ubicamos los muebles en nuestro hogar, oficina, así como la forma de decoración que le damos a nuestras cosas, y la disposición de los elementos en el espacio de donde permanecemos. Sin duda comunicaran a los perceptores muchos mensajes meta comunicacionales que de alguna manera nos define en nuestra particular forma de ser.

Entre el lenguaje espacial podemos ubicar a la prosémica, es decir, que lo define por el espacio que manejamos cuando nos comunicamos con otras personas. En efecto, en este caso dependiendo cuál sea el grado de confianza que le tengamos, así como nuestro interés por ellas.”

Son todos aquellos mensajes que transmitimos al comunicarnos con nuestro entorno y espacio vital por ejemplo en una casa se tiene muebles oscuros, o de color madera, sócalo de madera, piso de madera, faroles comunican un lugar colonial, como interpretando nuestras antigüedades, como el estilo de Antigua Guatemala, que no pierde su riqueza, y sus vestigios.

#### **1.8. Códigos de comportamiento social.**

Interiano (2003, P. 72) ...

“Sostiene que las relaciones de producción en general, la comunicación social y esta nos sirve para la producción como resulta lógico suponer que en este proceso se lleve a un grado la elaboración de códigos, que permitan a los seres humanos desarrollarse dentro de las conductas aprobadas, toleradas y prohibidas.

Esta conducta aprobada toleradas y prohibidas difieren naturalmente, en cada sector social, y en cada entorno cultural así mismo lo que en nuestro país puede significar una conducta prohibida en otro país con otra cultura no sería prohibida, por ejemplo: el convivir con varias mujeres al mismo tiempo, la práctica de la poligamia en otros países puede ser una práctica común.

Por lo tanto, opina el autor, debemos anotar que los códigos sociales están sujetos a las condiciones económico-sociales y políticas de cada entorno especialmente a las necesidades de relación para la producción de bienes materiales y espirituales.

Sostiene que en esa línea de producción son entonces los elementos determinantes en la elaboración de conductas, y formas de comunicación de cada entorno y revelan, en la mayoría de casos términos más generales, la influencia de los modos de producción inmediatamente inferior o superior.”

### **1.8.1. Códigos selectivos.**

Continuando con Interiano:

“Añade que son todos aquellos mediante los cuales los seres humanos seleccionamos la realidad para actuar en ella. En todo caso el individuo hace una labor de discriminación del entorno tomando de los elementos que le interesan y desechando lo que no le interesa.

En esta labor de discriminación la realiza el hombre con base a la noción de pérdidas y ganancias que espera obtener. Estas pérdidas y ganancias no están referidas únicamente en el carácter económico sino más bien, de carácter psicológico.



Agrega que los códigos selectivos los aplicamos en cualquier situación de nuestra vida cotidiana, así como levantarnos tomar un baño, seleccionar el tipo de ropa que usaremos, leer un periódico y seleccionamos la información que más nos guste.

Así también, explica que podríamos mencionar al salir de paseo, seleccionamos nuestros amigos cuando asistimos al cine, seleccionamos una película que llene nuestras expectativas; nuestra vida es una constante selección.”

### **1.8.2. Código de significado.**

Los códigos de significado, dice Interiano, (2003, pp. 75 ,78) ...

“Operan en función de significados literales, (son los que se encuentran anotados en los diccionarios) mientras que los códigos culturales se practican en cada entorno vital.

Así mismo el ser humano aprende a seleccionar en base de pérdidas y ganancias más que todo de carácter emocional y aprende a manejarse en la vida, a lo que estas significan, para él.

Los códigos de significado operan en función socializada por lo cual es un proceso vivo desenvolvimiento como tal, entre ellos podríamos mencionar los ritos, actos sociales, ceremonias culturales, familiares todos ellos están regidos por código de significado muy propios de cada grupo social.

De esta manera, continúa, los códigos de significado son de carácter trascendente e inmanente, de un micro grupo a un macro grupo y viceversa. En este sentido una familia en particular, puede aportar a su comunidad o a un grupo mayor, que puede imprimir en una familia en particular un conjunto de significados sociales. Asimismo, es importante

mencionar al respecto, los saludos en distintas manifestaciones (familiares, amistosos protocolarios etc.)

Por lo tanto, el sistema mismo ha creado mecanismo (resultantes lógicos o programados) para imprimir a la práctica social, un significado lineal, y unívoco, es decir, que ha ciertos estímulos, a cierta práctica a ciertos ritos sociales, religiosos deportivos, culturales. Los estrados sociales responderán manera inequívoca.

El autor asegura que muchas instituciones que trabajan a nivel superestructura, tales como la iglesia, la escuela, los medios de comunicación, crean mecanismos de conducta para que ellos respondan de manera lineal dándoles los significados idénticos encontramos inmersos en nuestro entorno social, que desde la familia, donde trabajas, donde estudias, es cuando se da la convivencia social y nos estamos refiriendo a las relaciones que mantenemos con nosotros mismos, y también con nuestros semejantes y las relaciones que mantenemos en nuestro entorno vital, las instituciones tales como la iglesia, el club, la escuela etc.”

### **1.8.3. Códigos de relación.**

Manifiesta Interiano (2003, p. 80) ...

“Es el conjunto de relaciones que pueden definirse como un conjunto de roles o papeles representados en la sociedad, regidos en base a normas de conducta aprobadas, toleradas o prohibidas.

La anterior definición servirá para analizar las normas de relación social como códigos de relación en virtud de que los seres humanos mantenemos relaciones cotidianas en muchas personas , y que de estas relaciones son de diferente matiz o rango de interés.

El primer elemento de los códigos de relación es la conducta, la cual se define como la suma de acciones realizadas por un individuo, en torno a una fase de la vida cotidiana.

El segundo elemento trata de las conductas que conforman el código de relación, es decir las conductas aceptadas, toleradas y prohibidas en nuestra sociedad, especialmente en la delimitada por el casco urbano de la ciudad capital, encontramos conductas aprobadas, toleradas y prohibidas.

A continuación veremos unos ejemplos: el saludo para los padres cuando uno se acaba de levantar es una conducta aprobada, en tanto no ceder el rincón de la cama a una dama es una conducta tolerada, y puede tipificarse como una conducta aprobada, en tanto ingresar a un almacén y tomar un objeto sin pagarlo es una conducta prohibida.

Igualmente los códigos de relación varían según los estratos sociales, los compromisos sociales y los acontecimientos a que se ven obligados a asistir los seres humanos. En tanto que existen también otros códigos de relación que varían según la relación entre ellas podemos mencionar, las bodas, las celebraciones sociales, cumpleaños etc.”

#### **1.8.4. Códigos complementarios.**

Sostiene Interiano (2003, p. 82)...

“El nivel de comunicación interpersonal, manifiesta que muchas de las respuestas que damos la mayoría de ellas no están sometidas a comprobación lógica, o científica.

Los códigos complementarios operan a nivel de respuestas no comprobados críticamente, es decir en el momento de emitirse estas

no pueden ser sometidas a comprobación mediante instrumentos válidos científicamente o por mecanismos racionales.

Continúa que en una sociedad en donde hay códigos complementarios tendrán menos posibilidades de un desarrollo tecnológico y científico y por el contrario tendrá una abundante producción mitológica religiosa y simbólica.

Los códigos complementarios son un producto del entorno vital, y están en relación directa con toda la gama de códigos que se manejen en su sociedad, actualmente nos debatimos entre códigos complementarios y críticos. (89)".

#### **1.8.5. Códigos críticos.**

Según el autor consultado, Interiano (2003, p. 89) ...

"Afirma los códigos críticos son todos aquellos que están en relación directa con la forma de un pensamiento lógico. Los códigos críticos nos permiten someter todas las respuestas que damos, ya sea en actos de comunicación interpersonal como interpersonal y social, a la comprobación crítica lógica y científica.

Continúa que los códigos críticos permiten al ser humano no conformarse con respuesta que únicamente lo hacen recuperar el estado de consistencia cognoscitiva, sino que le motivan hacia la búsqueda de la verdad, de la relación causa y efecto de todo que se produce alrededor.

Por lo tanto, los códigos críticos eliminan el miedo, la superstición, el agrarismo y todos los códigos sociales que no permiten el auténtico desarrollo social los que son una barrera profunda entre el adelanto científico, tecnológico, de la humanidad."

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2. Tipo de investigación**

Esta investigación es comparativa ya que permite confrontar la forma en que se da la comunicación entre maestros, padres de familia y alumnos. Y es cuantitativa porque se mide a través de los resultados que se derivan de las opiniones de los encuestados. Por lo tanto se puede decir que es un estudio de opinión con base al método de encuesta. El método de encuesta consiste en recabar información de manera directa con las partes involucradas, considerando que la misma permite la investigación mediante un conjunto de preguntas tipificadas al caso en particular y dirigidas a la población previamente ubicada como una muestra representativa.

La encuesta una vez confeccionado el cuestionario, ¿no requiere personal calificado a la hora de hacerla? Llegar al encuestado. La encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida que permanece inalterada a lo largo del proceso de la investigativo.

#### **2.1. Variable**

Comunicación entre padres, maestros y alumnos.

##### **2.1.1. Definición teórica de la variable**

Aun cuando la información de este trabajo de investigación es lograr observar el proceso de comunicación interpersonal del claustro de maestros y los padres de alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta No. 467 La Pascua, de la aldea La Pascua, zona I8, Municipio de Guatemala, Departamento de Guatemala, y posterior a esa fase presentar algunas recomendaciones para innovar o mejorar el

sistema empleado para comunicarse entre sí, los grupos aludidos como parte de la temática considerada, como “grupo objetivo” e incluso que permita superar la presencia de barreras que interfieren, en la comunicación fluida, así como en su recepción e interpretación.

Previo a comentar sí el contenido de éste estudio obtenido por medio de las encuestas, mediante la investigación de campo, la forma en que se realiza el proceso de comunicación, se considera pertinente describir el entorno social que lo delimita, por el hecho que todo proceso de comunicación entre seres humanos sufre la influencia de las condiciones imperantes en cada área. Y ello justifica que se le dé importancia en este trabajo de tesis, porque las actitudes particulares de un sector o clan como grupo humano, al desplazarse de un lugar a otro intercambia hábitos conductuales y se altera con las propias del grupo humano asentado con anterioridad en el sector hacia donde se desplace, y viceversa.

Como producto de la investigación de campo, incluye técnicas como la observación y el recurso de la encuesta lo cual permitió establecer presencia de ruidos o barreras que ocasionan interferencias en la comunicación como proceso de dos vías, deformando la esencia de todo mensaje transmitido. Asimismo, la investigación, permite determinar entre los protagonistas a más de los intercambios de formas con variantes en el uso del lenguaje castellano. También el sentido etimológico de cada vocablo ha sido deformado agregándose a ello la forma de comportarse al interior de las sesiones.

En este trabajo de investigación se aborda el cuestionamiento de si existe algún vínculo formalmente estructurado que permita el flujo de comunicación entre docentes y los padres de los alumnos de una escuela de educación Primaria, o si por el contrario se produce de manera empírica la forma de relacionarse entre ambos sectores, para que posteriormente pueda ser planteado un estudio que permita establecer la eficiencia o deficiencia en la forma de comunicarse entre los citados grupos y ello permita plantear una propuesta que facilite optimizar los medios y formas de comunicarse entre ellos.

La investigación desarrollada en el propio lugar, se obtuvo información referente a los aspectos que han producido variantes en la forma tradicional de interrelacionarse de los habitantes naturales de la región donde está asentada la escuela, habiendo detectado que en el sector se han producido cambios ocasionados por las invasiones al entorno habitacional de lotificaciones que han promovido la llegada de colonos que, como es lógico, supone a primera instancia, llegan con hábitos de vida o costumbres distintas a la población oriunda del sector y ello provoca alteraciones de todo tipo, tal el caso de las formas de comunicarse.

Para el funcionamiento de una Escuela del Nivel Primario, en la actualidad se mantiene la modalidad de incluir a los padres de los alumnos que asisten a la escuela, atendiendo la premisa que es de gran importancia para el desarrollo de la fase de la educación escolar y el aspecto que se tomen decisiones en conjunto. Para contribuir a la educación escolar de los hijos ha dado como resultado la integración de ambos sectores en distintas actividades interrelacionadas de manera simbiótica y por ello lo referente a la temática de la comunicación por la forma empírica como se ha producido, debe ser sujeta a su revisión constante porque como producto de su uso es cambiante.

En lo referente a los padres de los alumnos y el claustro de Maestros de la Escuela objeto de ésta investigación reúne las variantes que los avances de la tecnología en aspectos directos de la comunicación impone y los aspectos del fenómeno migratorio que ha incrementado la población residente en el área y por ende la población escolar ha crecido y las formas de comunicarse han variado, producto de la influencia de distintos modismos que han llegado y a su vez se han mezclado con las formas tribales locales.

El proceso de comunicación entre seres humanos es un ejercicio que permite la interrelación entre dos o más personas, de allí la importancia de realizarlo de manera óptima para que garantice que toda intención de comunicar se concrete en una acción en la cual las partes inmersas en el envío y recepción sea procesado adecuadamente de esta manera la tergiversación del contenido de cualquier mensaje y las consecuencias negativas que tal situación pueda provocar

para las personas inmersas de manera directa e indirecta en el contenido del mensaje transmitido.

Por ello se considera analizar la forma en que se produce el proceso de comunicación entre Profesores y los padres de los alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta N. 467 Jornada Matutina, la Pascua, ubicada en la aldea la Pascua, del Municipio de Guatemala, partiendo para su análisis, de un criterio somero del comportamiento de la comunidad inmersa en el límite del área, previo a la investigación exhaustiva, mediante la observación que permitió generar de manera hipotética la existencia de barreras o ruidos que ocasionaran interferencias en la comunicación.

Al dedicarle más atención a la fase de observación preliminar a la investigación se denotó que el área geográfica se ha transformado en su apariencia total, porque los sembradíos han desaparecido en gran cantidad para ser transformados en colonias que han sido lotificadas a ritmo muy acelerado, y como es de suponer, con la llegada al sector, de nuevas y distintas formas de vida, manifestadas en las nuevas familias que se han asentado, al compartir espacio físico con los antiguos habitantes se produce la alteración a las tradicionales formas de vida y el aspecto de la comunicación adquiere otras dimensiones en su forma e intensidad.

Y la forma de comunicarse entre el Claustro Docente y los Padres de los alumnos de la aludida escuela, también se expone a la influencia de más y distintos hábitos de vida y de manera ineludible adquiere variantes que pueden enriquecer o transformar con alteraciones a la forma de comunicarse que por muchos años permaneció sujeta a la consuetudinaria forma de vida y por ende de los modismos empleados para expresarse entre ellos mismos, y que con el apareamiento de distintas formas de comunicarse al interior de cada familia que ha llegado en calidad de nuevos colonos, constituyen contaminantes en la forma de comunicarse en la localidad. Derivado de esos focos de contaminación lingüística, en la comunidad se ha observado síntomas de alteraciones que a su vez dan visos que, en la transmisión y recepción de mensajes vinculantes al desarrollo de la vida



escolar de la referida escuela, no manifiesta consensos en las acciones que son acordadas en las reuniones de los padres de alumnos y claustro docente.

### 2.1.2. Definición operacional de la variable.

Variable	No.	Indicadores	Unidades de Medición	Formas de medición o preguntas
Comunicación	1.	Comunicación Interpersonal	1.1. Fuerzas propulsoras	1
			1.2. Fuerzas inducidas	2
			1.3. Las valencias	3
1.4. La empatía			4	
	2	Tipos de comunicación interpersonal	2.1. Simétrica	5
			2.2. Complementaria	6
	3	Tipos de comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional.	3.1. Monopólica	7
			3.2. Emergente	8
			3.3. Participativa	9
			3.4. Vertical	10
			3.5. Horizontal	11
			3.6. Circular	12
Entre	4.	Los ruidos de la comunicación	4.1. Barreras fisiológicas	13
			4.2. Barreras físicas	14
			4.3. Barreras psicológicas	15
			4.4. Barreras semánticas	16
Padres	5.	Comunicación no verbal	5.1. Lenguaje de signos	17
			5.2. Lenguaje de objetos	18
			5.3. Lenguaje de acción	19
maestros y alumnos	6.	Códigos de comportamiento social	6.1. Código selectivo	20
			6.2. Código de significado	21
			6.3. Código de relación	22
			6.4. Códigos críticos	23

## **2.2. Objetivos.**

### **2.2.1. Objetivo general.**

Determinar cómo es la comunicación entre padres, maestros y alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta N. 467 Jornada Matutina, aldea la Pascua, zona 18, Ciudad de Guatemala.

### **2.2.2. Objetivos específicos.**

1. Especificar cómo se manifiesta la comunicación interpersonal entre padres y maestros.
2. Establecer los tipos de comunicación que existen en la comunidad de la Escuela Oficial Mixta número 467 de la Aldea la Pascua municipio de Guatemala.
3. Analizar los tipos de comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional.
4. Identificar las barreras de la comunicación que existen en la comunidad de la Escuela Oficial Mixta número 467 de la Aldea la Pascua municipio de Guatemala.
5. Evaluar la comunicación no verbal en la comunidad de la Escuela Oficial Primaria Mixta N. 467 Jornada Matutina.
6. Detectar los códigos de comportamiento social entre padres, maestros y alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta N. 467 Jornada Matutina.

## **2.3. Técnica.**

La técnica que se utilizó fue la encuesta, la que dio fidelidad de la información obtenida, atendiendo a los objetivos como base de esta investigación.

#### **2.4. Instrumento.**

El instrumento para recolectar la información básica fue la encuesta con el recurso del cuestionario con preguntas ordenadas de manera secuencial, a efecto de poder establecer la veracidad de la información obtenida de manera directa con el encuestado padres, maestros y alumnos (ver página 47 y 48).

#### **2.5. Universo.**

El universo de esta investigación podría decirse que son todos los establecimientos similares a la Escuela Oficial Primaria Mixta No. 467 Aldea la Pascua, municipio de Guatemala, La que está consta de aproximadamente 370 alumnos y 10 maestros incluyendo el director Edgar Alfonso quien es el encargado de este establecimiento.

#### **2.6. Procesamiento de la información.**

Se procesó la información a través de cuadro que representa la definición operacional variable única estudiada en esta investigación en la que se puede apreciar cómo se midieron los aspectos evaluados en el cuestionario de preguntas ordenadas de manera secuencial.

#### **2.7. Población.**

La población que constituye la comunidad de la Escuela Oficial Primaria Mixta No. 467 Aldea la Pascua, son 10 maestros, 370 alumnos, 250 padres de familia.

## **2.8. Muestra.**

De esta población se tomaron los 10 maestros incluyendo al director, 50 padres de familia, 50 alumnos tanto de quinto como de sexto grado, primaria considerándolo por ser los grados mayores de este establecimiento y por ende proporcionarían una información clara y verdadera.

## **2.9. Técnica estadística.**

Se utilizará el cuestionario como técnica de recopilación de datos estadísticos. A continuación, se presenta una muestra del cuestionario que fue aplicado a las tres poblaciones.

## ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

INSTRUCCIONES: Las respuestas a las siguientes preguntas serán utilizadas únicamente para fines de esta investigación por lo que son estrictamente confidenciales. Marque una X en la casilla que considere la respuesta.

1.	¿Cómo considera la comunicación, según la simpatía, entre padres, maestros y alumnos en la Escuela? Excelente <input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>
2.	¿Cuánto considera que hay respeto y aprecio entre alumnos, padres de familia y maestros? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
3.	¿En qué medida considera que en la relación interpersonal entre maestros, alumnos y padres y familia se ha dado la cólera, desinterés, antipatía y roses en la escuela? Muchas veces <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
4.	¿En qué medida considera usted que hay comprensión o entendimiento entre maestros, alumnos y padres de familia en la escuela? Muchas veces <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
5.	¿Cuánto se respetan los derechos y obligaciones entre padres de familia, maestros y alumnos dentro y fuera del plantel? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
6.	¿Cómo califica la comunicación interpersonal de padres de familia, maestros y alumnos con sus familias y grupos sociales? Excelente <input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>
7.	¿Las órdenes administrativas y reglamentarias dentro de la escuela son impuestas por un director? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
8.	¿Las peticiones o demandas de los padres de familia, maestros y alumnos las realizan a través de diálogos o huelga social? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
9.	¿Las peticiones o demandas de los padres de familia, autoridades, maestros y alumnos las realizan a través de la participación y acuerdos entre todos los involucrados? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
10.	¿Las órdenes administrativas y reglamentarias dentro de la escuela ejecutadas por el director? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
11.	¿Las peticiones o demandas de los padres de familia, maestros y alumnos las realizan a través de común acuerdos entre las partes? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
12.	¿Las decisiones para actividades fuera de la escuela de los padres de familia, maestros y alumnos las realizan de mutuo acuerdo entre las partes? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
13.	¿La emisión de la voz tanto de padres de familia como de maestros así como de alumnos se presenta con alguna dificultad al comunicarse? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
14.	¿Al comunicarse a través de altoparlantes y micrófonos o a través de medios escritos, la comunicación es defectuosa? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>

15.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican verbalmente se presenta alguna limitación emocional? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
16.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican en general presentan deficiencias de contenido e importancia? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
17.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican utilizan señales de manos, tonos de voz, movimientos gestuales, posturas, movimientos? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
18.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos perciben algún mensaje a través de la forma de vestir, accesorios personales, mobiliario y equipo dentro del aula? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
19.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican entre sí pueden visualizar gestos corporales complementarios al mensaje? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
20.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican seleccionan con quién establecer una plática? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
21.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos asisten a actividades de la Escuela, se ajustan a los lineamientos o normas del plantel? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
22.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican se socializan de manera amistosa y se identifican con el grupo? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
23.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican generan discusión y diferencia en criterios del tema que tratan? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.**

#### **4.1. Presentación y análisis de datos.**

En este capítulo se presente el análisis e interpretación de los resultados de la investigación de campo. Los resultados de la encuesta se presentan mediante graficas con los diagramas de barras.

El análisis de la información se hizo de acuerdo con la definición operacional de la variable: indicadores objetivos, y unidades de medición.

La descripción de cada grafica va de acuerdo a la variable y a la unidad de medición. Los resultados se determinan en porcentajes para calcular Cómo es la comunicación entre padres, maestros y alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta N. 467 Jornada Matutina, aldea la Pascua, zona 18, Ciudad de Guatemala.

A través de las preguntas que se hicieron por medio de las encuestas que se obtienen respuestas al problema central de la investigación ¿Cómo es la comunicación entre padres, maestros y alumnos de la Escuela Oficial Primaria Mixta N. 467 Jornada Matutina, aldea la Pascua, zona 18, Ciudad de Guatemala?

## **¿COMO SE DIO EL PROCESO DE CAMPO?**

El proceso de campo se llevó de la siguiente manera:

Primeramente, se formularon las respectivas preguntas de la encuesta que se encuentra en la página 46 y 47.

Posteriormente en tres días consecutivos y diferentes se procedieron a trasladar las encuestas por cada grupo en la escuela la Pascua . se pasaron 50 encuestas a los alumnos y se tomaron los grados de quinto y sexto primaria, a los maestros se les trasladaron 10 y a los padres de familia se les trasladaron 50 encuestas.

Me constituí en la Escuela la Pascua haciendo uso de la jornada matutina en horarios disponibles tanto de maestros , alumnos y padres de familia.

Posterior a ello se procedió a la tabulación de las encuestas que su totalidad fueron 110. Y haciendo de ellas el respectivo proceso que recibe con el nombre de matriz de datos, estos se encuentran en las 74, 75 y 76.

Obteniendo así el resultado de las mismas se realizó el análisis por cada una y luego se llevó a cabo la respectiva impresión para luego dar inicio al próximo proceso de estudio.

## **¿BAJO QUE CRITERIOS SE HICIERON LAS ENCUESTAS?**

Se formularon las encuestas bajo los criterios siguientes

1. Comunicación interpersonal
2. Tipos de comunicación interpersonal
3. Tipos de comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional.
4. Ruidos de la comunicación
5. Comunicación no verbal,
6. Códigos de comportamiento social.



### **¿Con que fin se realizó el siguiente trabajo?**

El fin con que se realizó este trabajo, fue determinar la calidad de como se da la comunicación interpersonal entre los maestros, alumnos y padres de familia de la Escuela Oficial Urbana Mixta N. 467 Jornada Matutina, aldea la Pascua, Zona 18, ciudad de Guatemala.

### **¿Con que objetivo?**

El objetivo de la investigación de campo es poder sugerir o recomendar formas, técnicas, o procesos de cómo puede mejorarse la comunicación alternativa que ayuden no solo al proceso de enseñanza y aprendizaje y también en todas las actividades de sociabilización en los tres grupos ya mencionados anteriormente, ya que los alumnos son el futuro de una Guatemala mejor.

### **¿Que procedimiento estadístico se realizó?**

Primeramente se diseñó el tipo de encuestas, luego esta misma encuesta fue trasladada a los padres alumnos y maestros de la Escuela la Pascua, la que fue formulada con 23 preguntas directas, según los indicadores y las unidades de medición que se encuentra en la página 42.

La encuesta tiene 23 preguntas es decir que cada grupo contestó 23 preguntas y por cada una de ellas se realizó una gráfica de barras siendo en su totalidad 69 gráficas y por cada pregunta, tiene cuatro posibles respuestas, que los encuestadores en su momento atendieron a las mismas.

Seguidamente se trasladaron las encuestas a cada grupo, luego se procedió a la tabulación correspondiente, aplicando la técnica de regla de tres, sumando el porcentaje que fue de un 100% para obtener así los resultados exactos, y definir el cómo es la comunicación entre esta población.

Por ejemplo:

A continuación se tomó el primer procedimiento de la primera pregunta de los encuestados, que en este caso fue el de los maestros.

$$\frac{10}{2} * \frac{100}{x} = \frac{200}{10} = 20\%$$

$$\frac{10}{4} * \frac{100}{x} = \frac{400}{10} = 40\%$$

$$\frac{10}{2} * \frac{100}{x} = \frac{200}{10} = 20\%$$

$$\frac{10}{2} * \frac{100}{x} = \frac{200}{10} = 20\%$$

Total 100%

Explico: el 10 significa los encuestados (maestros) el 100% es la población, el 2 es la respuesta de las 10 encuestas trasladadas, solo 2 respondieron a la variante excelente.

1. ¿Como considera la comunicación, según la simpatía, entre padres , maestros y alumnos en la escuela?

Excelente            muy buena            buena            regular.

Luego de realizar el proceso requerido que era media. Se inició una media de medias resumiendo así las 69 graficas, que quedaron en un total de 12 preguntas se realizaron las 12 graficas siguientes concluyendo así la investigación requerida. al iniciar la media de medias quedaron en un total de

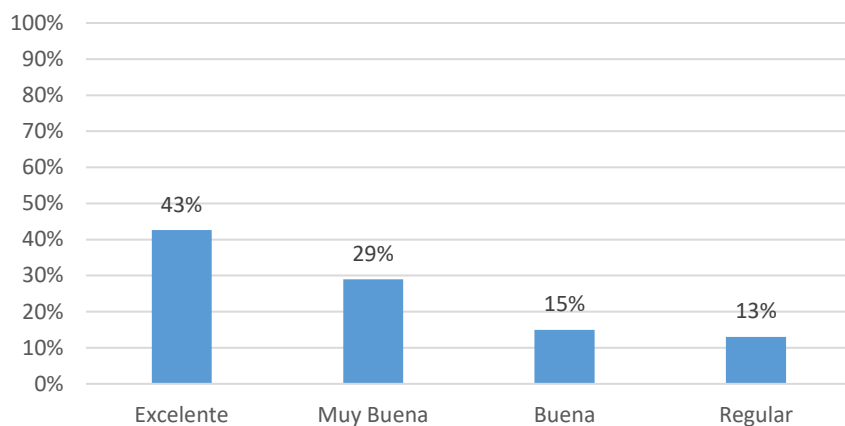
12 graficas ya que se unieron las preguntas ya varias de ellas tenían las mismas respuestas .... Según las unidades de medición.

### **¿CÓMO SE UNIERON LAS GRAFICAS?**

La unión de cada una de estas gráficas fue conforme a los indicadores lo que indican el proceso final de media de medias, a continuación se dará la forma detallada de como quedaron unidas las preguntas para luego obtener la gráfica exacta.

Variable	No.	Indicadores	Unidades de Medición	Formas de medición o preguntas
Comunicación	1.	Comunicación Interpersonal	1.1. Fuerzas propulsoras 1.2. Fuerzas inducidas 1.3. Las valencias 1.4. La empatía	1 grafica No. 1 2 grafica No. 2 3 } 4 } Grafica No.3
	2	Tipos de comunicación interpersonal	2.1. Simétrica 2.2. Complementaria	5 grafica 4 6 grafica 5
	3	Tipos de comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional.	3.1. Monopólica 3.2. Emergente 3.3. Participativa 3.4. Vertical 3.5. Horizontal 3.6. Circular	7 } 8 } 9 } 10 } 11 } 12 } grafica 6
Entre	4.	Los ruidos de la comunicación	4.1. Barreras fisiológicas 4.2. Barreras físicas 4.3. Barreras psicológicas 4.4. Barreras semánticas	13 } 14 } Grafica 7 15 } 16 } Grafica 8
Padres	5.	Comunicación no verbal	5.1. Lenguaje de signos 5.2. Lenguaje de objetos 5.3. Lenguaje de acción	17 } 18 } grafica 9 19 grafica 10
maestros y alumnos	6.	Códigos de comportamiento social	6.1. Código selectivo 6.2. Código de significado 6.3. Código de relación 6.4. Código crítico	20 } 21 } grafica 11 22 } 23 } grafica 12

**Gráfica No.1**  
**Alumnos, Maestros y Padres de Familia**  
**La comunicación interpersonal segun las fuerzas prepulsoras.**

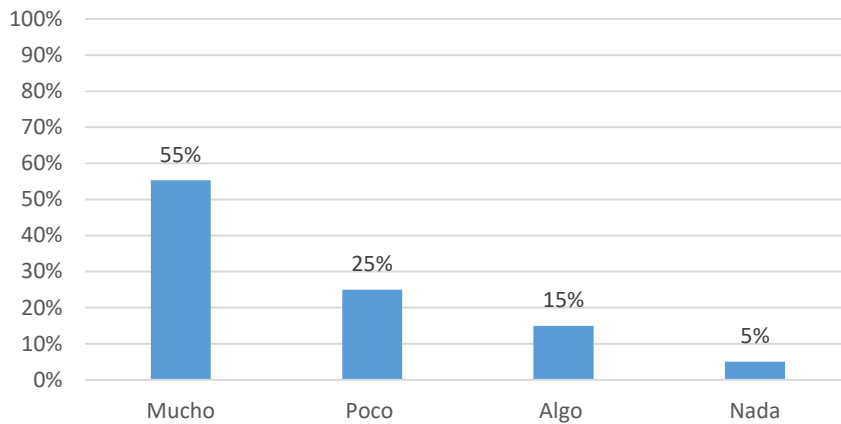


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En resumen la media de medias indica que la comunicación interpersonal, manifiesta que el 43% de la gráfica que corresponde a la variante excelente y el siguiente con un porcentaje del 29% indicando muy buena, mientras que el 15% buena y el 13% regular indicando que si hay un desacuerdo.

En éste caso se refiere a las fuerzas propulsoras que pueden ser negativas o positivas según los encuestados, por fortuna podemos que hay una buena cantidad de simpatía entre los grupos encuestados.

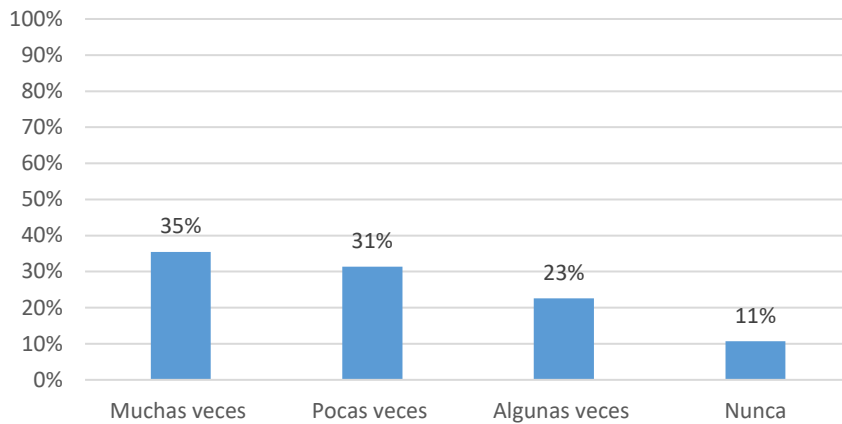
**Gráfica No.2**  
**Alumnos, Maestros y Padres de Familia**  
**La comunicación interpersonal según las fuerzas inducidas.**



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

El respeto y aprecio entre los grupos encuestados indica que el 55% de la población tiene ese patrón de educación cultural, mientras que el 25% afirma que poco, y el 15% algo y el siguiente aduce que 5%. Sin embargo el porcentaje mayor que es de un 55% da un punto a favor del respeto y aprecio que existe entre los padres maestros y alumnos de la Escuela la Pascua, con la unidad de medición representa las fuerzas propulsoras, que son importantes para desempeñar el papel de los encuestados.

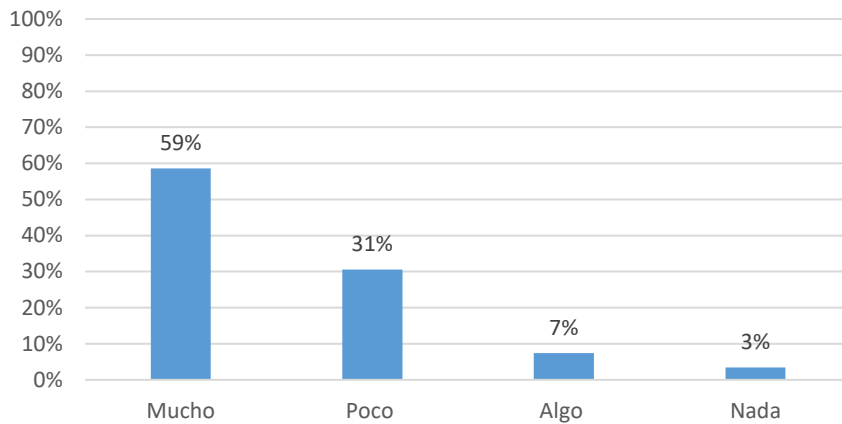
**Gráfica No.3**  
**Alumnos, Maestros y Padres de Familia**  
**La comunicación según las valencias y la empatía.**



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica la relación interpersonal se da con desinterés, antipatía o cólera, o con comprensión y entendimiento, lamentablemente esto se da el cualquier lugar donde se tenga el contacto personal, pero son las personas las que deciden como servir en este caso a los grupos involucrados, por ejemplo encontramos que el 35% de esta gráfica aducen que muchas veces, pero el 31% pocas veces, mientras que los otros porcentajes son menores a los anteriores, se considera que en la comunicación es doble vía y por lo tanto debe ser positiva para que se pueda dar exitosamente.

**Gráfica No.4**  
**Alumnos, Maestros y Padres de Familia**  
**Según el tipo de comunicación interpersonal simétrica.**

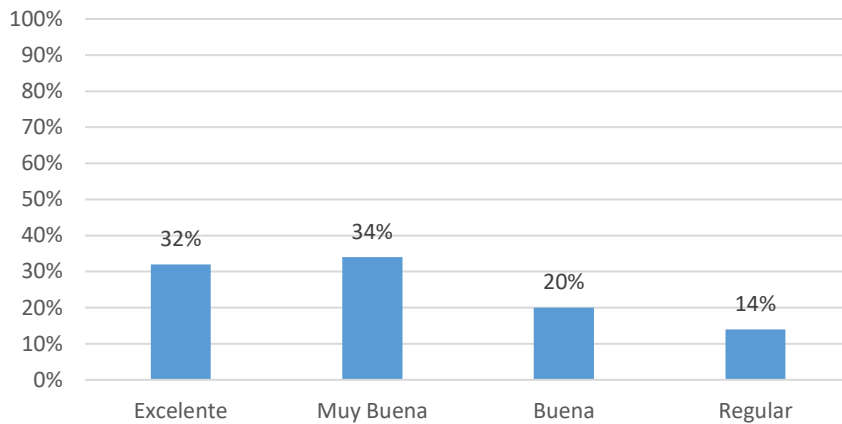


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica observamos que el porcentaje mayor es de un 59% indicando que la comunicación interpersonal Simétrica es aquella que establece dos personas con los mismos derechos y obligaciones entre padres de familia, maestros y alumnos dentro y fuera de la escuela mientras que el porcentaje que sigue con un 31% con la variante poco, posiblemente no se respeten mutuamente lo acordado, y los porcentajes siguientes con un 7% y un 3% posiblemente no estén involucrados.



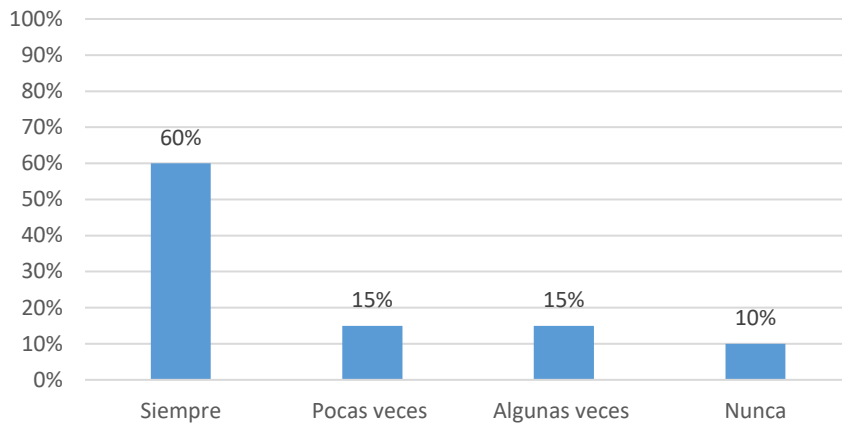
**Gráfica No.5**  
**Alumnos, Maestros y Padres de Familia**  
**La comunicacion interpersonal complementaria.**



**Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18**

El porcentaje mayor de esta gráfica es el 34% podemos recordar los tipos de comunicación entre ellas podemos mencionar la comunicación complementaria que corresponde al indicador según Interiano, la que establecen dos personas cuya relación se ve afectada por grados de dependencia la una respecto a la otra. Sin embargo, el porcentaje siguiente con el 32% indica que hay una buena comunicación, mientras que los porcentajes siguientes deben mejorar para establecer una excelente comunicación.

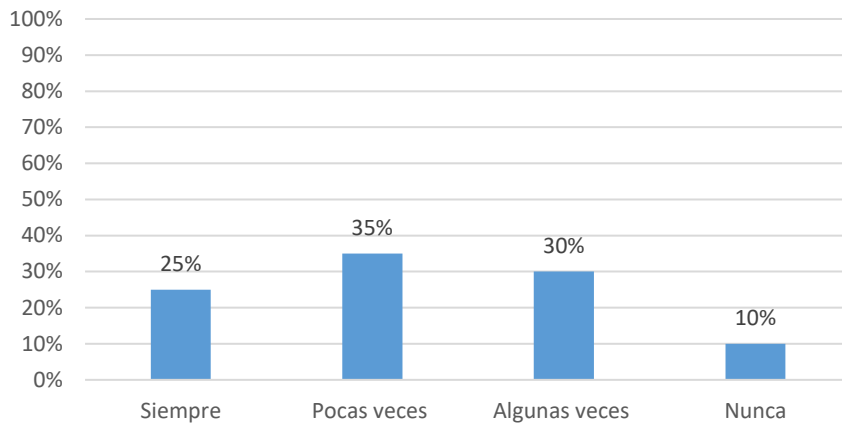
**Gráfica No.6**  
**Alumnos, Maestros y Padres de Familia**  
**La comunicación según el proceso comunicacional**



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

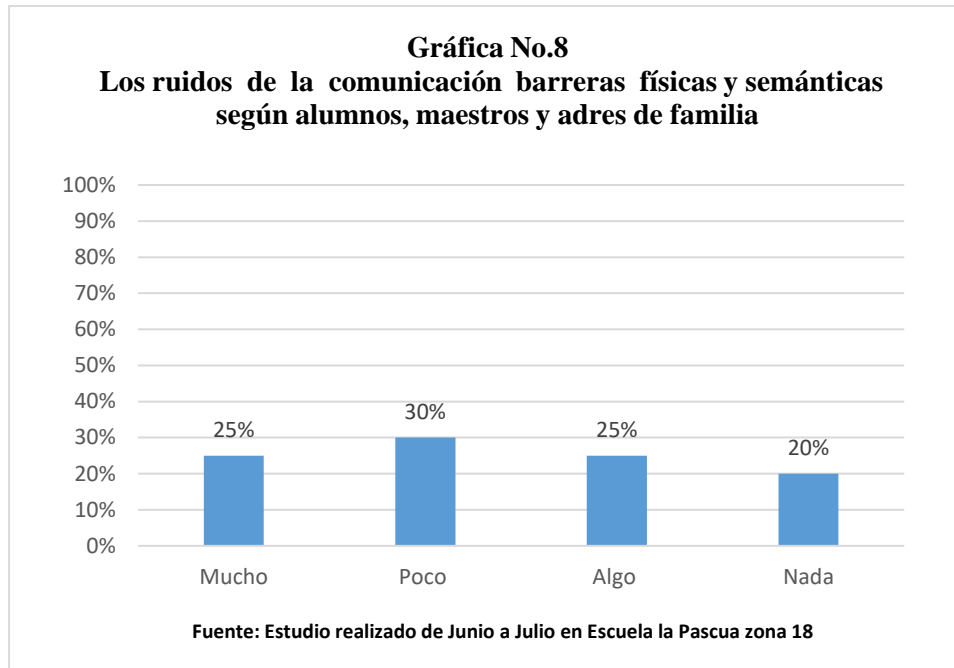
En esta gráfica vemos que el porcentaje mayor corresponde al 60% de los encuestados aducen que siempre lo administrativo y reglamentos, peticiones, demandas, ordenes o diálogos son en común acuerdo, pero se llevan a cabo por el director quien les autoriza según las necesidades de los padres alumnos y maestros. Es importante mencionar que el proceso comunicacional se da de dos o varias personas el comunicador es decir el emisor quien emite el mensaje y otro lo recibe y otro lo difunde es así como se da el proceso de comunicación. Por otra parte, y el siguiente vemos que los demás porcentajes tanto el de 15% aduce que pocas veces y el otro con el 15% algunas veces como el de 10% no tienen mayor relevancia como el mayor,

**Gráfica No.7**  
**Los ruidos de la comunicación, barreras fisiológicas y psicológicas según alumnos, maestros y padres de familia**



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

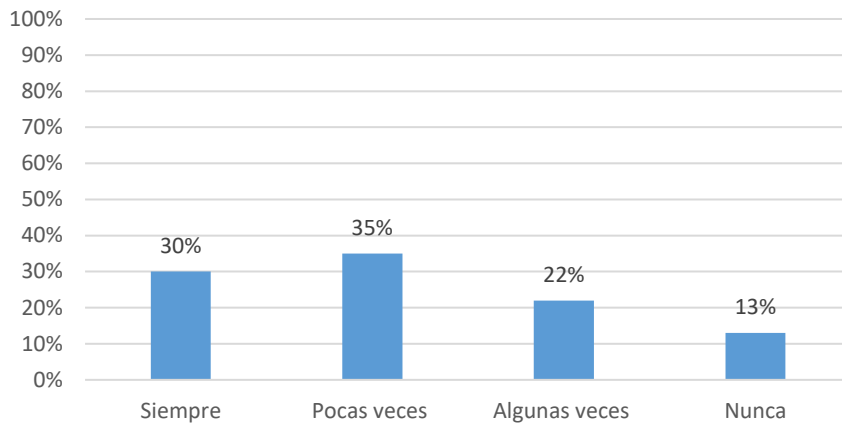
El resultado mayor de esta gráfica corresponde al 35% de la población encuestada, aduce que “**pocas veces**” hay algunas barreras de comunicación ya que se sienten aludidos por las autoridades presentes, o porque no tienen seguridad para hablar, el 30% aduce que “**algunas veces**” le cuesta emitir su voz, el mensaje, cuando es un medio escrito, pero el 25% considera que “**siempre**” hay ruidos como el murmullo de los padres, esto se debe a que no tienen interés y alumnos dificulta la trasmisión del mensaje y, por ende, se distorsiona, mientras que el 10% que está acostumbrado y considera que no hay barreras de comunicación, esto para ellos es normal y cotidiano.



En esta gráfica el porcentaje mayor es de 30% que considera que las barreras físicas y semánticas se dan “**poco**” y un 25% opina que hay “**algo**” de ruidos, como el murmullo de las personas o incluso los aparatos que se utilizan para comunicar el mensaje, el micrófono o el altoparlante, las bocinas etc.

Cabe mencionar que los otros porcentajes 20% y 25% consideran que se siente aludidos por las personas que están trasmitiendo el mensaje y a la hora de comunicarse, por ejemplo, al hacer una pregunta y responderla se sienten apenados.

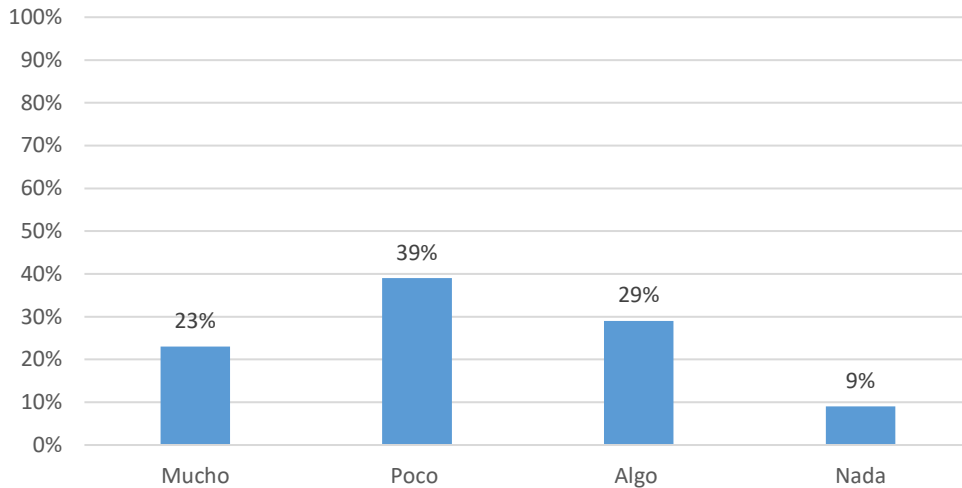
**Gráfica No.9**  
**La comunicación no verbal segun el lenguaje de signos y de objetos según alumnos, maestros y padres de familia**



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

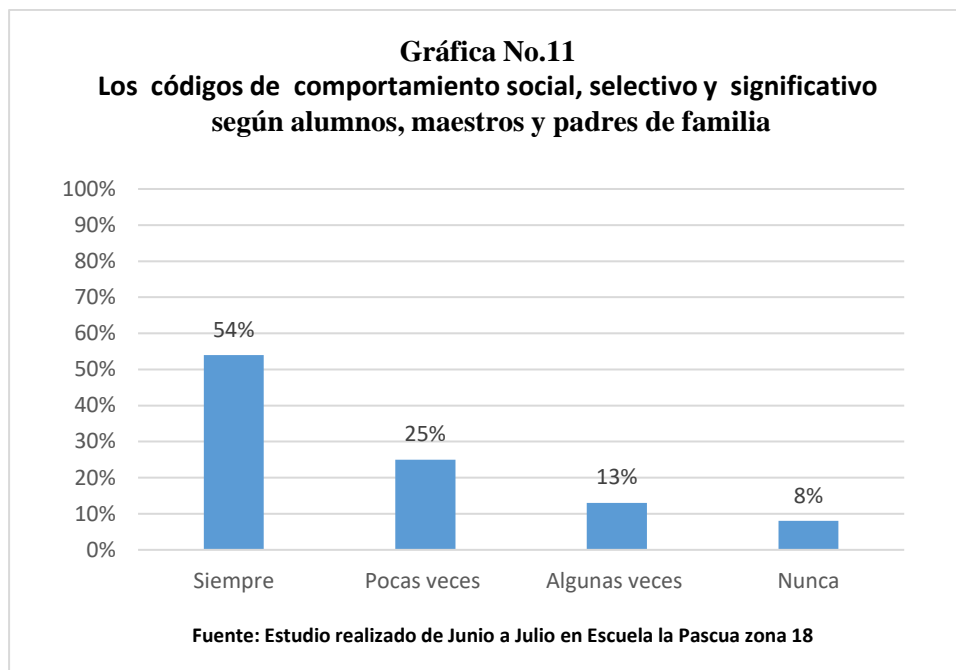
En esta gráfica podemos observar los mayores porcentajes que son de 35% y 30%, indican que **siempre y pocas veces**, todos los mensajes de los signos están en todos los mensajes verbales y no verbales, es decir, que cada región tiene una forma de comunicarse tanto en signos, ademanes, como léxico e incluso podemos transmitir una intencionalidad por medio de la vestimenta, por ejemplo, un albañil, generalmente se reconoce por su gorra mochila, pantalón de lona y playera. Mientras que el lenguaje de objetos, es decir, donde tenemos ubicado el escritorio de la maestra, generalmente se encuentra cerca de la pizarra, los alumnos al frente del maestro, para que así puedan captar la mejor atención posible.

**Gráfica No.10**  
**La comunicación según el lenguaje de acción**  
**en alumnos, maestros y padres**  
**de familia**



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

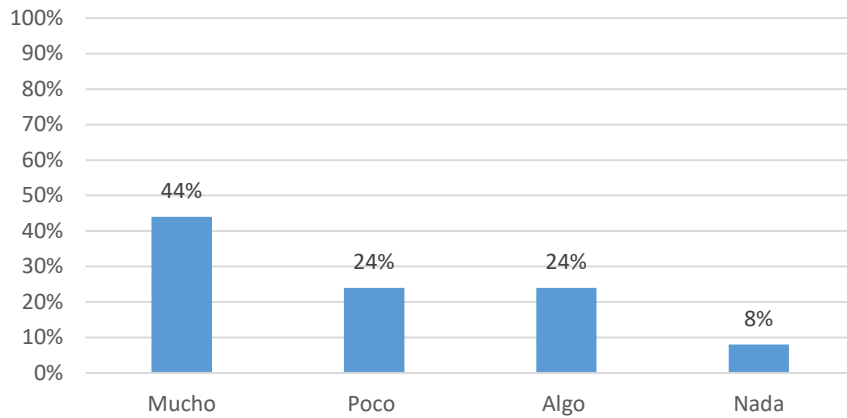
En esta gráfica, el 39% se comunica **“POCO”** por medio de gestos corporales, complementarios, por ejemplo, por la forma de caminar, la forma de vestirse tanto los padres y maestros y alumnos se distinguen, y el 29% se comunica **“ALGO”** porque ayuda a demostrar atención dentro del grupo, pero dentro de todos estos porcentajes tratan de ver a las personas a los ojos para poder dirigirse o comunicarles, según lo que desean trasladar por medio del mensaje,



En presencia de los siguientes porcentajes los encuestados aduce que el 54% **siempre** mantiene un comportamiento tanto social, selectivo y significativo, el siguiente porcentaje con el 25% **pocas veces** aduce está dentro de la población que consideran que hay estos códigos de comportamiento, es decir que tienen una forma de comunicarse con los demás personas y que tratan de mantener una conducta adecuada y tiene un nivel de tolerancia aceptable.

Es importante mencionar los otros porcentajes como el 13% **algunas veces** y el 8% **nunca** los cuales para ellos es normal pues algunos de ellos les cuesta identificar estos códigos debido al poco conocimiento, por lo tanto les cuesta entender porque sus estudios no se completaron y muchos de ellos ni los cursaron. Padres de familia),

**Gráfica No.12**  
**Los códigos de comportamiento social, código de relación y crítico en alumnos, maestros y padres de familia.**



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Esta gráfica represente el 44% con el porcentaje mayor, pero los siguientes con un 24% los que determinan las formas y códigos de comunicarse dentro de sí padres alumnos y maestros, y que a medida que se han involucrado tanto en la escuela y en la iglesia en grupos deportivos aseguran que ellos les han enseñado a poder comunicarse , pero si hay desacuerdos pero a medida que tienen convivencia social han logrado mantener una conducta adecuada. Sin embargo se les hizo ver que están en cambios y que la comunicación cada vez es más extensa y más evolutiva y que con el paso del tiempo siempre habrán nuevas formas de comunicarse, lo que a su vez hace que el hombre este cada día en constantes cambios.



## **CONCLUSIONES.**

Se detectó como es la comunicación entre padres maestros y alumnos de la escuela oficial Primaria Mixta la Pascua 467 jornada matutina, según los resultados obtenidos se evidencio que la comunicación tiene algunas dificultades, que afectan a la comunicación y que esta sea interpersonal por los tres grupos ya mencionados. Por lo que afectan notablemente el proceso de la comunicación, efectivamente por lo que se considera tomar algunas recomendaciones y reforzar los lazos de empatía entre los padres de familia alumnos y maestros de la escuela .para que la comunicación sea afectiva y así obtener buenas relaciones sociales y así mantener el bien común para que el niño o niña se sientan confiados tanto de sus padres como de sus maestros .(objetivo general)

1. La comunicación interpersonal que hay dentro de la escuela se considera tolerable sin embargo por medio de las encuestas indica que no es del todo unánime ya que hay diferencias entre el maestro y el director, un grupo de ellos lo apoya y el otro grupo le lleva la contraria, lo cual el grupo negativo siempre está en total desacuerdo y el director se ve envuelto en rumores, sin embargo, el director siempre trata de mantener el orden y los lazos de humanización. (objetivo 1)
2. Se estimo que los tipos de comunicación no verbal que se observaron fueron los del lenguaje de signos que utilizan generalmente para llamarse uno con otros, esto se dio en el momento de trasladarse las encuestas, también se observó en la comunidad el lenguaje de acción, sus formas de caminar denotan agotamiento estrés y apatía esto es posible por la forma de vida y al momento de trasladar las encuestas se mostraron confusos y molestos ya que no querían ser partícipes de esta evaluación. (objetivo 2)

3. Este análisis es muy extenso por lo que se hizo un breve resumen de lo que se observó, existe el monopolio por parte de la máxima autoridad de este establecimiento, quien controla y envía el mensajea sus maestros que tiene a cargo. Sin embargo, se prestó la atención (comunicación vertical) al conflicto que hay entre la autoridad y los maestros, porque un grupo de ellos no está de acuerdo, con las decisiones que toma el director, esto es debido a que carecen del buen sentido común (comunicación horizontal) Y Por ende no se da de la mejor manera la relación y la comunicación interpersonal en los tres grupos involucrados. (objetivo 3)
  
4. Los ruidos o barreras que se observaron durante la etapa de investigación, fueron el uso de los aparatos como el micrófono el altoparlante, incluso la vos, y el tono de voz que se utiliza a la hora de informarse y comunicarse, otro punto importante es el murmullo cuando los padres de familia no entienden algunas palabras ya que ellos no tuvieron la oportunidad de terminar sus estudios. Otro punto importante que pude apreciar entre los padres de familia es que ellos les ayudan hasta segunda primaria luego se desatienden casi en un 90% dando por hecho que ellos lo pueden hace, estos niños en su minoría también buscan a la maestra para que les oriente o incluso buscan personas que puedan brindarles la ayuda que necesitan. (objetivo 4)
  
5. Se observó en la comunidad de la escuela que si se da comunicación no verbal por medio de las encuestas tanto en los alumnos como los padres de familia y en algunas veces en los maestros, este observo que se sentían aludidos en su momento, eso fue por medio de sus gestos mirada, posturas y movimientos de esta manera ellos se comunican no verbalmente, tanto en sus actos como a la hora de poderse comunicar con personas ajenas a su entorno social. (objetivo 5)

6. Los códigos que se detectaron fue el de significado ya que ellos aportan a su comunidad en un sentido familiar, se apoyan los padres unos con otros. En cuanto al saludo entre ellos es reciproco de igual manera el respeto, otro código que se pudo observar durante el proceso del trabajo de campo fue el de relación que hay entre padres alumnos y maestros, que se encuentran en su mismo entorno social es por ello que tienen una relación de convivencia; no solo dentro de la escuela si no en la iglesia y en actividades que realizan fuera de la escuela en sus celebraciones sociales y se observó que su conducta es aceptada y aprobada. (objetivo 6)

## RECOMENDACIONES.

1. Primeramente, para que se dé una buena comunicación interpersonal es necesario mantener los lazos de amistad y sobre todo buscar el bien común para cada uno de los 3 grupos involucrados y que la comunicación pueda ser efectiva y no haya obstáculos o barreras a la hora de dar una información o trasladar un mensaje. Otro punto importante es usar el vocabulario de una manera correcta y sencilla para que todos puedan entender el mensaje que se les está transmitiendo.
2. Realizar algunas actividades para los padres de familia y alumnos donde el director y los maestros puedan tener una convivencia a nivel de comunidad y puedan tener una amistad y poder dirigirse en su momento a las autoridades con confianza sintiéndose familiarizados, sabiendo que es por el bien común de los 3 grupos involucrados .
3. Instituir que al profesor que le corresponda presidir la sesión, funja como moderador. Que el claustro de maestros adquiera conocimientos específicos para el empleo de métodos que les faciliten coordinar el desarrollo de la comunicación, a efecto de propiciar que el contenido de cada mensaje procesado durante la sesión sea recibido eficientemente por todos los asistentes.
4. Para superar la barrera de comunicación entre los padres de familia y el claustro docente, es necesario que se organice el desarrollo de actividades propia de padres de familia y docentes, con el apoyo de la calendarización de las actividades y el contenido a tratar en cada una de ellas, con el recurso de una agenda debidamente estructurada en su calendarización y contenido.

5. Es importante que los grupos involucrados como lo son padres de familia maestros y alumnos puedan llegar a un mejor acuerdo para facilitarle una mejor comunicación y educación para que los niños puedan tener un mejor futuro.
  
6. Es importante mencionar que los maestros reciban cursos o formas de como poder comunicarse y hacerles ver a los padres de familia que todo es por el bien de sus hijos. Es evidente que la forma de comunicarnos o la forma que nos dirigimos a las personas marca de una manera trascendental, por lo tanto, es posible hacer un manual para los grupos involucrados y así poder enseñarles cómo pueden mejorar el canal de comunicación.

## BIBLIOGRAFIA.

1. Ana María Morales (2017, agosto 7) Entrevista personal.
2. Castillo Cordón, Cesar Augusto (2011). Incidencia en la comunicación interpersonal maestro y alumno, como factor esencial del proceso enseñanza-aprendizaje en el ciclo básico del colegio José Milla y Vidaurre. Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala.
3. Ciprodeni Coordinadora institucional de la promoción de los derechos De la niñez, Julio 2000, Guatemala Centro América.
4. Compilador Licda. Sandra Gonzales Comunicaciones *interpersonales* Universidad de San Carlos de Guatemala.
5. Comunicación y niñez, María Cecilia Alfaro Quesada, Ciprodeni 2000, Guatemala Centro América.
6. Diana Maricel Barillas de León, (2003 tesis) La televisión y comunicación familiar. Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, Guatemala Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de ciencias de la comunicación.
7. Dora Noemy Reyes (2017, agosto 8) Entrevista personal
8. Edgar Alonzo (2017, enero 17) Entrevista personal con el director de la institución.
9. Erick Reyes Andrade Ing. Empatía habilidad primordial en el desarrollo interpersonal edición 2012 revista futuro. Universidad Galileo. Guatemala.
10. Flores de Gortari, Sergio y Emiliano Orozco. (1980). *Hacia una comunicación Administrativa Integral*. Editorial Trillas, México.
11. Fonseca S. Correa, A, Pineda M. & Lemus, F. 2011 *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson.
12. Galeano Ernesto Cesar (2017) "Modelos de comunicación Modelos de comunicación". [https://www.ecured.cu/Comunicación\\_Interpersonal](https://www.ecured.cu/Comunicación_Interpersonal) .Enric-

Francesc Oliveras (2017) "Comunicación no verbal y verbal"

<http://blog.grupo-pya.com/comunicacion-verbal-no-verbal-diferencias-bases/>

13. Interiano, Carlos. (2003) *Semiología y comunicación*. Guatemala: Octava Edición corregida y aumentada.
14. Iriarte, Gregorio y Orsini Puente, Conciencia Crítica y Medios de comunicación Ediciones Dabar, México, 1995.
15. Juárez, Miguel Ángel (1997) *Comunicación y Educación*. Guatemala: Centro impresos Piedra Santa.
16. León Mejía A. B. (2006) *Estrategias para el desarrollo de la Comunicación Profesional*. México: Limusa.
17. Literatura, Semiótica Teoría de la Mentira, Carlos Augusto Velásquez Rodríguez, edición de la posguerra, colección didáctica, 1999.
18. Marroquín Manuel, (1995). *La comunicación Interpersonal*. España Ediciones Mensajero, S. A.
19. Morales Mérida Ruth Amalia Eugenia. 2016 *Barreras de comunicación interpersonal entre entrenadores y atletas de alto rendimiento de la Federación Nacional de Atletismo de Guatemala*. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala Universidad de San Carlos de Guatemala.
20. Mortensen, David. (1977) *La comunicación: el sistema interpersonal*. Buenos Aires: Ediciones Tres Tiempos.
21. Pierre Simón – Lucien Albert Las relaciones interpersonales Editorial Herder Barcelona 2002.
22. Santos O. María Regina (2017, agosto 3) Entrevista personal.
23. Silverstein Albert, (1994). *Comunicación Humana*. México: Trillas. 1985 (reimp 1994).

## APÉNDICES.

### A. Instrumento para la recolección de datos.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

INSTRUCCIONES: Las respuestas a las siguientes preguntas serán utilizadas únicamente para fines de esta investigación por lo que son estrictamente confidenciales. Marque una X en la casilla que considere la respuesta.

1.	¿Cómo considera la comunicación, según la simpatía, entre padres, maestros y alumnos en la Escuela? Excelente <input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>
2.	¿Cuánto considera que hay respeto y aprecio entre alumnos, padres de familia y maestros? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
3.	¿En qué medida considera que en la relación interpersonal entre maestros, alumnos y padres y familia se ha dado la cólera, desinterés, antipatía y roses en la escuela? Muchas veces <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
4.	¿En qué medida considera usted que hay comprensión o entendimiento entre maestros, alumnos y padres de familia en la escuela? Muchas veces <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
5.	¿Cuánto se respetan los derechos y obligaciones entre padres de familia, maestros y alumnos dentro y fuera del plantel? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
6.	¿Cómo califica la comunicación interpersonal de padres de familia, maestros y alumnos con sus familias y grupos sociales? Excelente <input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>
7.	¿Las órdenes administrativas y reglamentarias dentro de la escuela son impuestas por un director? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
8.	¿Las peticiones o demandas de los padres de familia, maestros y alumnos las realizan a través de diálogos o huelga social? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
9.	¿Las peticiones o demandas de los padres de familia, autoridades, maestros y alumnos las realizan a través de la participación y acuerdos entre todos los involucrados? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
10.	¿Las órdenes administrativas y reglamentarias dentro de la escuela ejecutadas por el director? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
11.	¿Las peticiones o demandas de los padres de familia, maestros y alumnos las realizan a través de común acuerdos entre las partes? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
12.	¿Las decisiones para actividades fuera de la escuela de los padres de familia, maestros y alumnos las realizan de mutuo acuerdo entre las partes? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>



13.	¿La emisión de la voz tanto de padres de familia como de maestros así como de alumnos se presenta con alguna dificultad al comunicarse? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
14.	¿Al comunicarse a través de altoparlantes y micrófonos o a través de medios escritos, la comunicación es defectuosa? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
15.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican verbalmente se presenta alguna limitación emocional? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
16.	¿Cuándo los maestros y padres de familia, así como los alumnos se comunican en general presentan deficiencias de contenido e importancia? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
17.	¿Cuándo los maestros y padres de familia, así como los alumnos se comunican utilizan señales de manos, tonos de voz, movimientos gestuales, posturas, movimientos? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
18.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos perciben algún mensaje a través de la forma de vestir, accesorios personales, mobiliario y equipo dentro del aula? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
19.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican entre sí pueden visualizar gestos corporales complementarios al mensaje? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
20.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican seleccionan con quién establecer una plática? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
21.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos asisten a actividades de la Escuela, se ajustan a los lineamientos o normas del plantel? Siempre <input type="checkbox"/> Pocas veces <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
22.	¿Cuándo los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican se socializan de manera amistosa y se identifican con el grupo? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
23.	¿Cuándo los maestros y padres de familia, así como los alumnos se comunican generan discusión y diferencia en criterios del tema que tratan? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>

## B. Matriz de Datos Alumnos

No.1	ALUMNOS																								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23		
1	E	M	B	R	I	M	P	A	N	M	P	A	N	M	P	A	N	M	P	A	N	M	P	A	N
2																									
3																									
4																									
5																									
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									
16																									
17																									
18																									
19																									
20																									
21																									
22																									
23																									
24																									
25																									
26																									
27																									
28																									
29																									
30																									
31																									
32																									
33																									
34																									
35																									
36																									
37																									
38																									
39																									
40																									
41																									
42																									
43																									
44																									
45																									
46																									
47																									
48																									
49																									
50																									

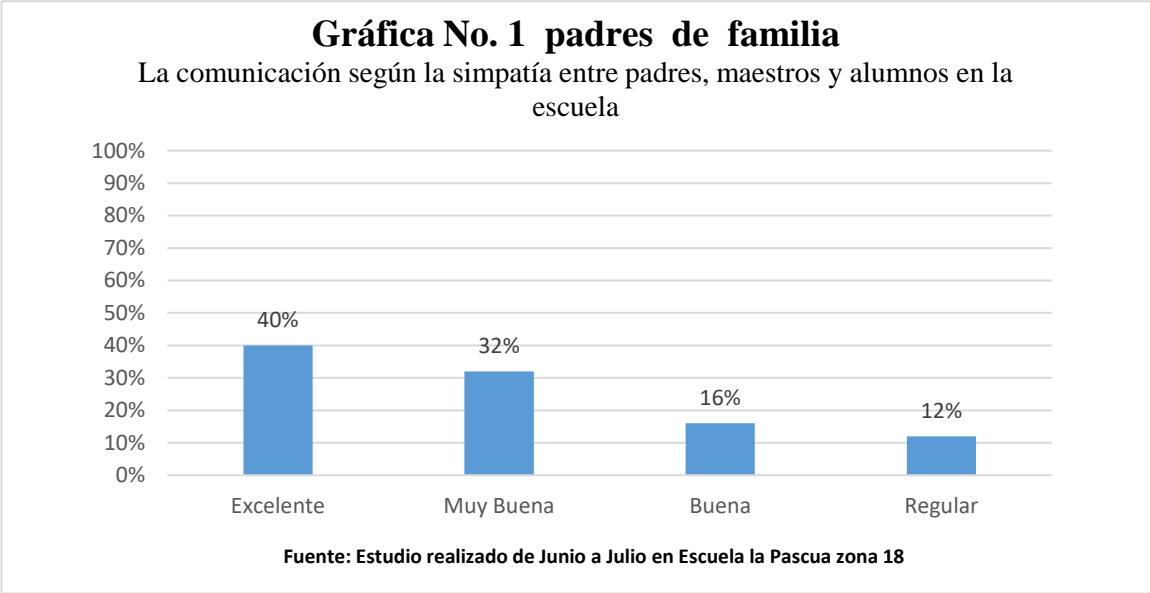


D. Matriz de Datos Maestros.

Maestros

No.3	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23		
No. E	M	B	B	R	M	P	A	N	E	M	B	B	R	S	P	Y	A	N	S	P	Y	A	N	S	
	M	P	A	N	E	M	B	B	R	S	P	Y	A	N	S	P	Y	A	N	S	P	Y	A	N	
1																									
2																									
3																									
4																									
5																									
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									
16																									
17																									
18																									
19																									
20																									
21																									
22																									
23																									
24																									
25																									
26																									
27																									
28																									
29																									
30																									
31																									
32																									
33																									
34																									
35																									
36																									
37																									
38																									
39																									
40																									
41																									
42																									
43																									
44																									
45																									
46																									
47																									
48																									
49																									
50																									
51																									
52																									
53																									
54																									
55																									
56																									
57																									
58																									
59																									
60																									
61																									
62																									
63																									
64																									
65																									
66																									
67																									
68																									
69																									
70																									
71																									
72																									
73																									
74																									
75																									
76																									
77																									
78																									
79																									
80																									
81																									
82																									
83																									
84																									
85																									
86																									
87																									
88																									
89																									
90																									
91																									
92																									
93																									
94																									
95																									
96																									
97																									
98																									
99																									
100																									

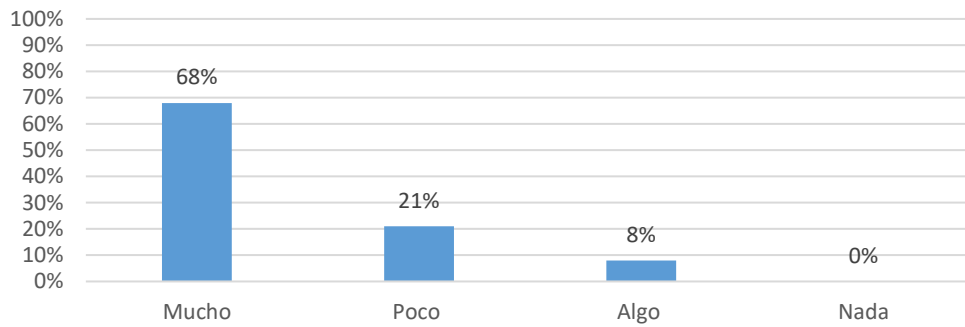
**E. Gráficas Padres de familia.**



Se podría decir que el porcentaje mayor es de 40% de la población encuestada de padres de familia, podría ser porque existe una cierta simpatía, mientras que el 32% indica que es muy buena y próximo porcentaje que es de un 16% opina que un 16% con la variable buena, mientras que el 12% de la población aduce que es regular, para un total de 100% . Asimismo, una breve definición sobre la simpatía :es un sentimiento o cariño hacia las personas.

## Gráfica No. 2 padres de familia

Respeto y aprecio entre alumnos, padres de familia y maestros

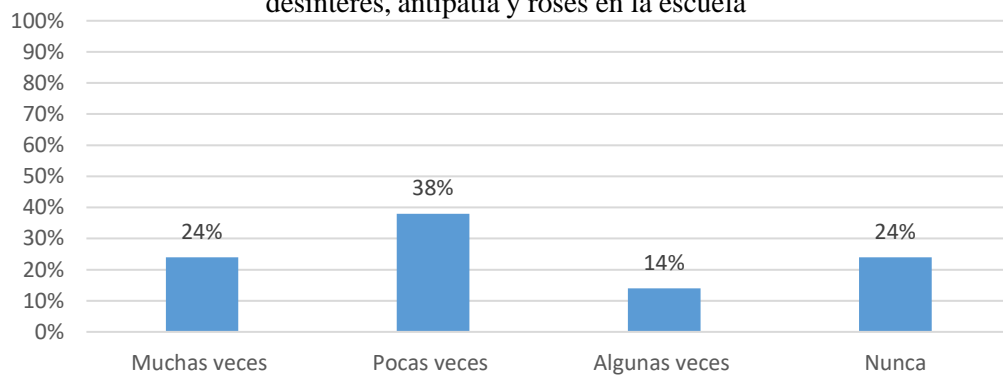


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Los encuestados en esta gráfica son los padres de familia quienes dieron el porcentaje de un 68% dando un punto a favor que existe respeto y aprecio entre los alumnos padres de familia y maestros de la escuela la pascua, lo cual hace énfasis en la comunicación interpersonal, con la unidad de medición que representa las fuerzas propulsoras. Cabe mencionar que es importante el respeto para que se dé el siguiente paso que es el aprecio, esto ayuda a tener unos lazos de comunicación más estrechos, mientras que el 21%. Considera que hay poco respeto, y el 8% considera hay algo de respeto.

### Gráfica No. 3 padres de familia

La relación interpersonal entre maestros, alumnos, padres y familia cuando se da con colera, desinterés, antipatía y roses en la escuela

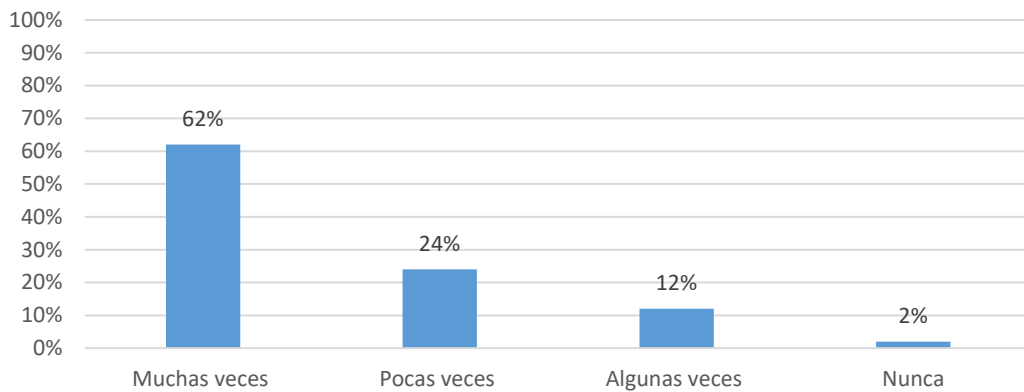


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica se da una variedad de porcentajes donde los encuestados califican a las partes involucradas con relación interpersonal, que se da a través de la cólera, desinterés antipatía, y roses que se dan dentro de la escuela es internamente, el primer porcentaje es el 24% que aduce muchas veces, mientras que el otro es de un 38% pocas veces, de alguna manera este porcentaje considera que hay que mejorar las relaciones interpersonales y el 14% algunas veces y por último el 24% que indica nunca. Aquí podemos darnos cuenta sobre las valencias las cuales pueden ser positivas o negativas.

### Gráfica No. 4 padres de familia

Comprensión o entendimiento entre maestros, alumnos y padres de familia en la escuela



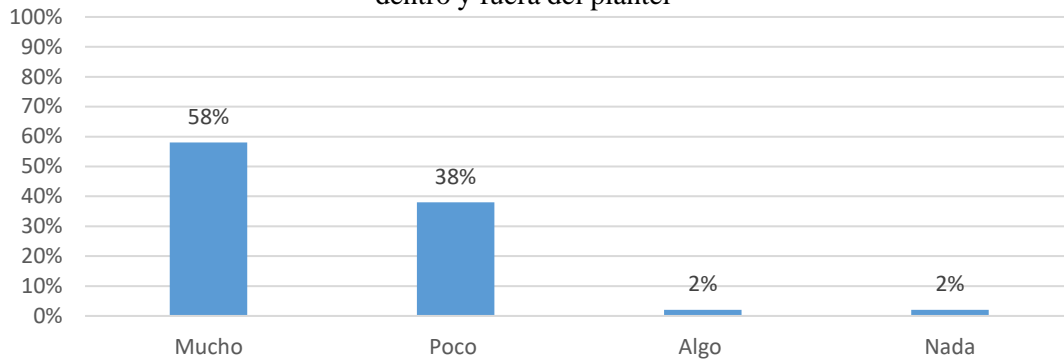
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Las respuestas de estas encuesta N.4 es sobre la comprensión o entendimiento entre maestros alumnos y padres de familia de la escuela la pascua con un alto porcentaje del 62% con el indicador de muchas veces, y el siguiente con el porcentaje de 24% que indica pocas veces hay comprensión y entendimiento, y el 12% aduce algunas veces y por último el 2% que aduce nunca, sim embargo es posible pensar que hay comprensión y entendimiento por las partes involucradas.



### Gráfica No. 5 padres de familia

Respeto de los derechos y obligaciones entre padres de familia, maestros y alumnos dentro y fuera del plantel

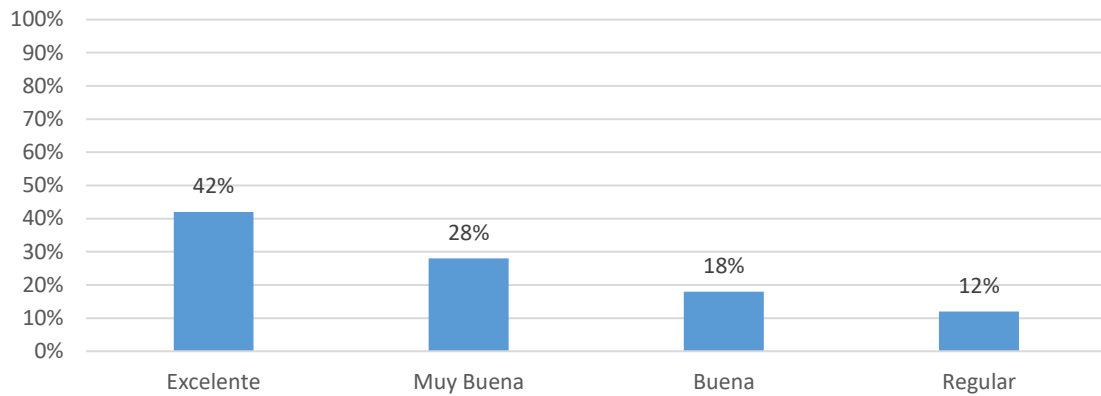


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

El porcentaje en estas respuestas obtenidas por los encuestados se observa el mayor porcentaje con el valor de un 58% se podría decir que indica el respeto de los derechos y obligaciones entre padres de familia y maestros y alumnos dentro y fuera de la escuela, mientras que el próximo porcentaje aduce que un 38% con la variante “poco” es posible que no se respeten los derechos mutuamente y los siguientes porcentajes que son una mínima se encuentran en un 2% cada uno. Con su variante algo, y la variante nada muestran de alguna manera que no están involucrados

Aquí en esta encuesta entra el segundo indicador de tipos de comunicación interpersonal, que son simétricos complementarios.

**Gráfica No. 6 padres de familia**  
**Comunicación interpersonal de padres de familia, maestros y alumnos con sus familias y grupos sociales**

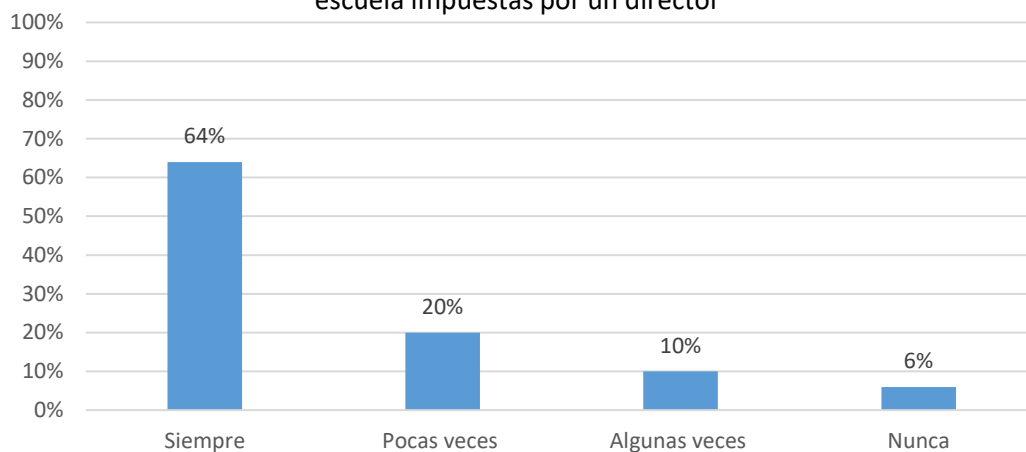


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

El porcentaje mayor de esta encuesta es de 42% podemos recordar los tipos de comunicación, entre ella la comunicación complementaria que es la que corresponde a este indicador según INTERIANO. Complementaria: Es la que establecen dos personas cuya relación se ve afectada por grados de dependencia, la una respecto a la otra. Nos referimos a la relación de comunicación entre padres e hijos, tíos y sobrinos, jefes y subalternos, sacerdote y feligreses, etc.

El porcentaje mayor que encontramos en esta encuesta es de 42% luego el 28% se destaca en una minoría con su variante "Muy Buena" que a medida que van tratándose así también van mejorando, y el 18% en su variante buena aduce que las relaciones interpersonales van mejorando respectivamente mientras que el próximo porcentaje se su variante "buena considera que un 12% con su variante el cual debe mejorarse para tener mejor comunicación entre los demás´

**Gráfica No. 7 padres de familia|**  
Órdenes administrativas y reglamentarias dentro de la escuela impuestas por un director

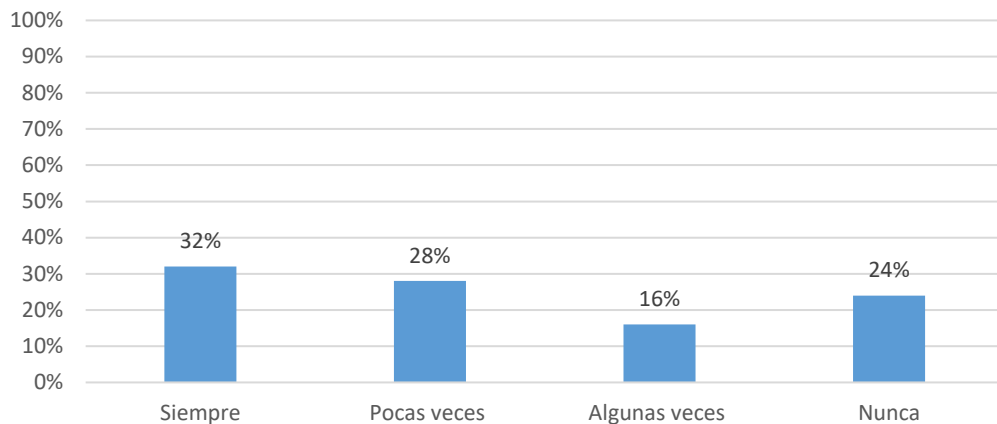


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

De este modo podemos apreciar la encuesta N.7 donde se observa que las ordenes administrativas y reglamentarias dentro de la escuela son impuestas por el director el dato obtenido por los encuestados fue el 68% que lo afirma mientras que el siguiente porcentaje aduce que es el 20% , y los siguientes con un porcentaje de 10% y el último aduce que nunca con un 6%. Según los tipos de comunicación interpersonal desde el ángulo del proceso comunicacional este tipo es monopólica.

### Gráfica No. 8 padres de familia

Peticiones o demandas de los padres de familia, maestros y alumnos a través de diálogos o huelga social

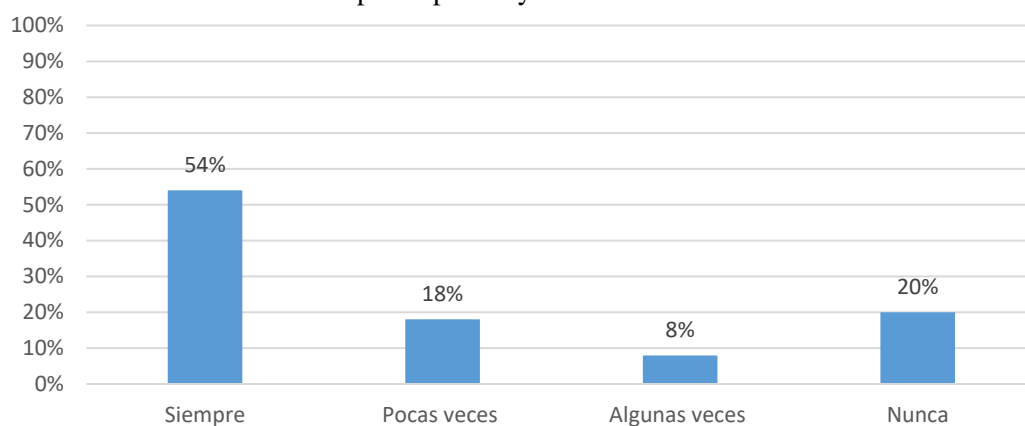


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Los padres de familia de la Escuela la Pascua 467 respondieron a las encuestas en donde dan el resultado que podemos apreciar, en donde las peticiones de los padres de familia maestros y alumnos a través de diálogos o huelga social, aducen que 32% es siempre, y el siguiente en un 28% el tercero en un 16% mientras que la variante nunca se encuentra con un porcentaje de un 24% lo cual es mínima la diferencia entre los primeros dos porcentajes...

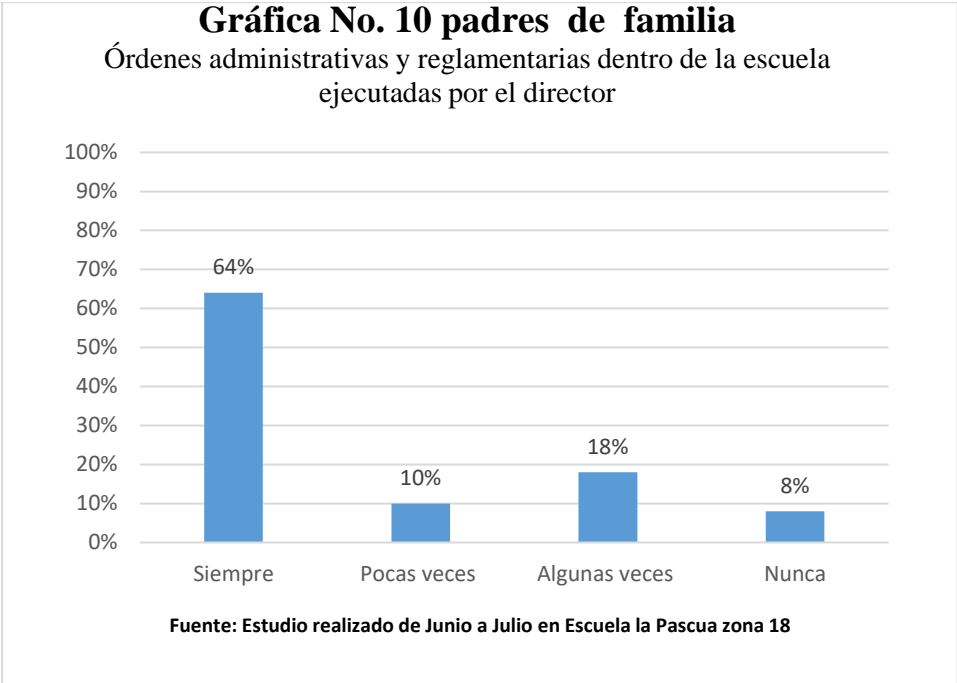
### Gráfica No. 9 padres de familia

Peticiones o demandas de los padres de familia, maestros, autoridades y alumnos a través de la participación y acuerdos entre todos los involucrados



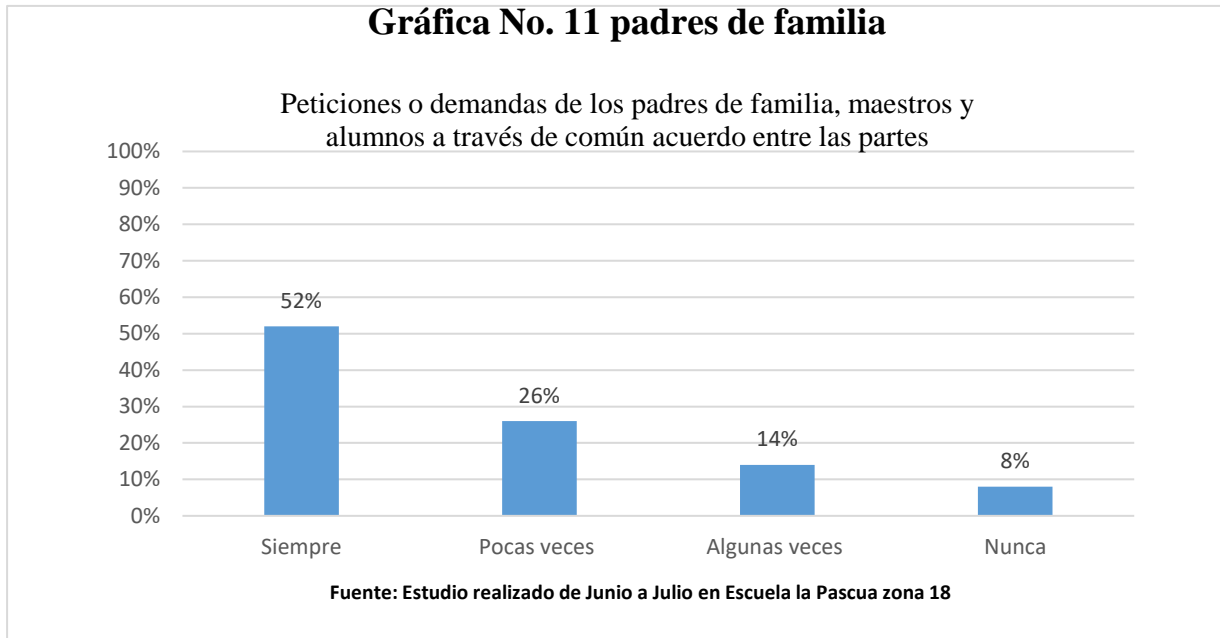
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

El 54% de los padres de familia de los alumnos de la escuela asistieron a la encuesta y respondieron que las peticiones o demandas de los padres de familia maestros y autoridades y alumnos se dan a través de la participación y acuerdos entre los involucrados, pero otros padres de familia respondieron que un 18 %, y otros padres de menor porcentaje fueron de un 8% mientras que el otro grupo encuestado con el porcentaje de un 20%.



El porcentaje de esta encuesta alcanzó un total de 64% de los padres encuestados que indican que las ordenes administrativas y reglamentarias dentro de la Escuela a Pascua son ejecutadas por el director de la misma mientras que los demás padres de familia con un menor porcentaje dieron la respuesta en un 10% y el otro grupo encuestado con un porcentaje de un 18% y el menor de ellos con un porcentaje aún menor que los anteriores con un 8% .

### Gráfica No. 11 padres de familia



El 52% de los padres de familia de los alumnos de la escuela la pascua fueron encuestados dando su mayor porcentaje, mientras que los otros encuestados dieron el porcentaje de un 26% y el siguiente y el otro porcentaje de un 14% y el menor porcentaje de un 8% quienes aducen que las peticiones o demandas de los padres de familia y maestros y alumnos a través de un común acuerdo entre las partes.

### Gráfica No. 12 padres de familia



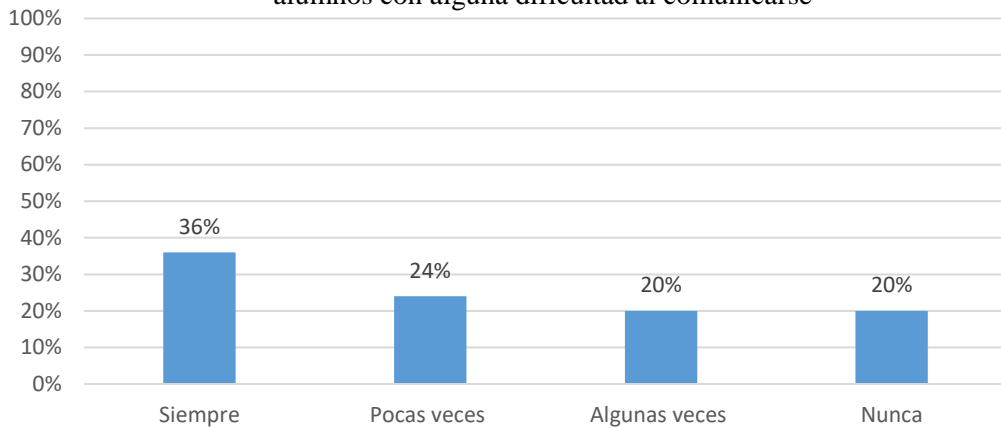
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Los padres de los alumnos al ser encuestados dieron la respuesta a las decisiones para actividades fuera de la escuela de los padres de familia maestros y alumnos que realizan de mutuo acuerdo entre las partes lo cual dio el mayor porcentaje con un total de 72% indicando que siempre, mientras que el menor con un 6% y el siguiente con un porcentaje de 16% indicando que algunas veces y el último con un porcentaje de un 6% indicando que nunca. Aquí podemos apreciar la respuesta de una forma clara y concisa y veraz.



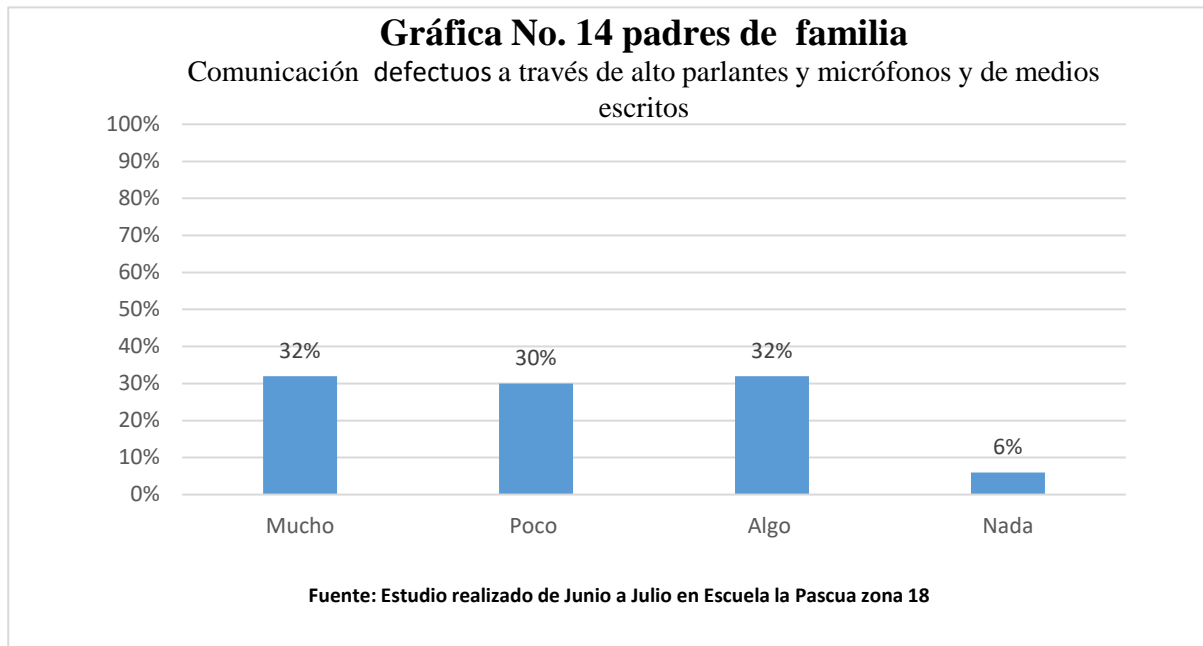
### Gráfica No. 13 padres de familia

Emisión de la voz tanto de padres de familia como de maestros así como de alumnos con alguna dificultad al comunicarse



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

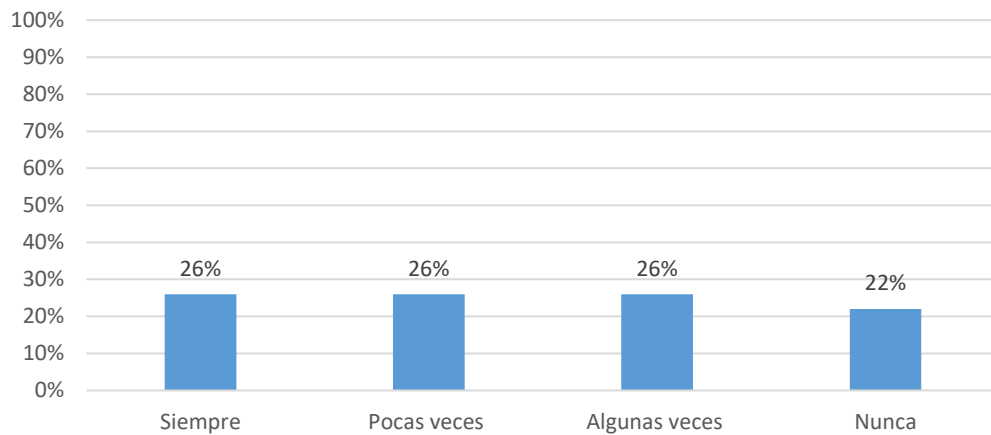
En esta encuesta el porcentaje mayor es de 36% en donde afirman los encuestados que son los padres de familia de los alumnos de la escuela la Pascua, y el siguiente grupo con un porcentaje de 24% indicando pocas veces y el próximo con un porcentaje menor de un 20% indicando algunas veces y por último con un 20% indicando nunca, indicando que la emisión de la voz tanto de padres de familia como de maestros así como de alumnos se presenta alguna dificultad al comunicarse, resaltando nuevamente el porcentaje mayor dada la respuesta por los encuestados con un 36%.



El resultado de esta gráfica es obtenido por los encuestados que son los padres de los alumnos de la Escuela la Pascua, quienes aducen que la comunicación defectuosa a través de alto parlantes y micrófonos y de medios escritos es de un 32% indicando que mucho, mientras que el siguiente con un 30% Indicando poco y el 32% algo y por último el 6% Indicando que nada estos porcentajes por la comunidad convocada permitió tener estos porcentajes reales.

### Gráfica No. 15 padres de familia

Maestros y padres de familia así como alumnos que se comunican verbalmente con alguna limitación emocional

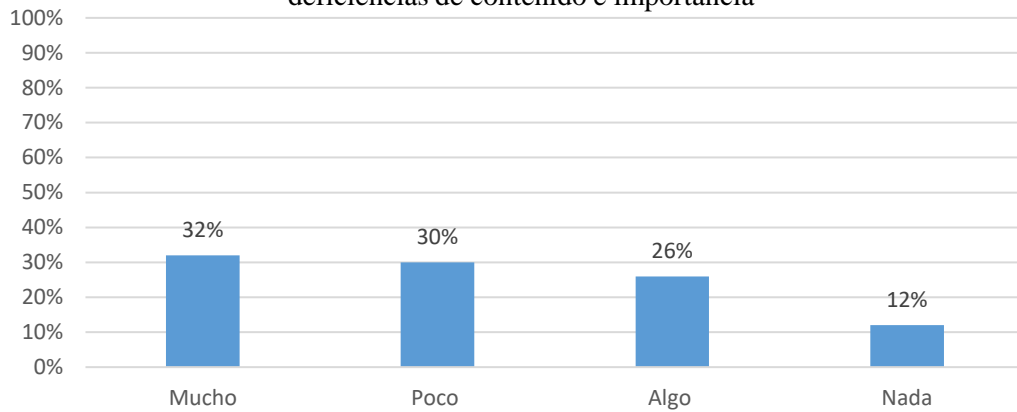


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En presencia de los siguientes datos obtenidos por los encuestados consideran que los maestros y padres de familia así como los alumnos que se comunican verbalmente con alguna limitación emocional, con el primer porcentaje que corresponde al 26% indicando siempre, y el siguiente con un 26% indicando pocas veces y el 26% algunas veces y el menor porcentaje con un total de 22% dejando en claro que existe un problema que limita a la comunicación ya que se presenta una barrera de comunicación quizás porque ellos se sienten aludidos y esto dificulta que haya una comunicación de doble vía.

### Gráfica No. 16 padres de familia

Maestros y padres de familia así como alumnos que se comunican en general con deficiencias de contenido e importancia

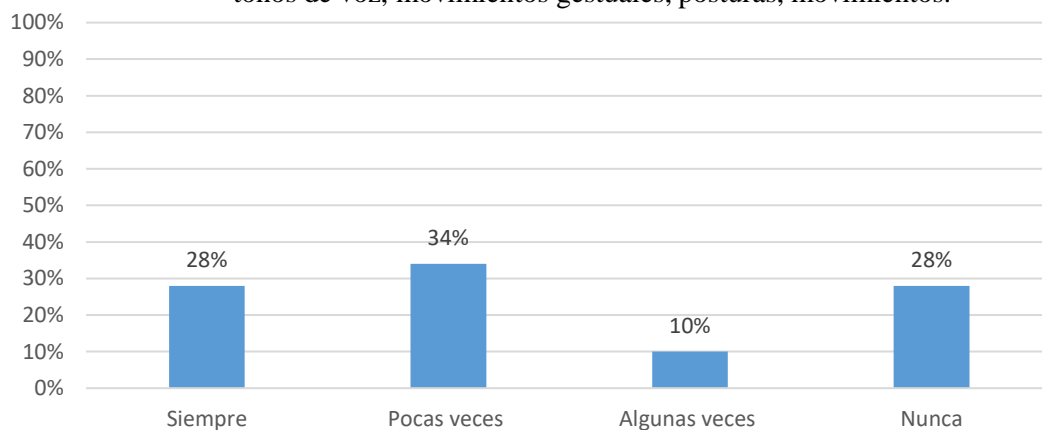


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

EL 100% de la población convocada a la escuela la pascua informaron a través de las encuestas que el 32% afirma que los maestros y padres de familia así como alumnos que se comunican en general con deficiencias de contenido e importancia mientras que el otro porcentaje de un 30% indica que poco mientras que el porcentaje que le sigue es de un 26% y el ultimo con un 12% cada uno de estos porcentajes son reales, según las encuestas distribuidas..

### Gráfica No. 17 padres de familia

Los maestros padres de familia y alumnos se comunican utilizando señales de manos, tonos de voz, movimientos gestuales, posturas, movimientos.

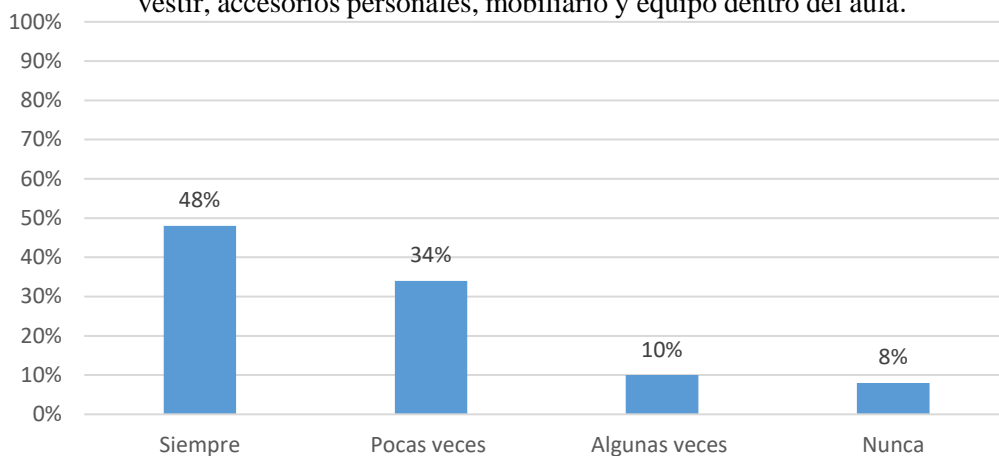


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Al analizar la siguiente gráfica pude observar que 28% de los encuestados aduce que los maestros y padres de familia y alumnos se comunican utilizando señales de manos , tonos de voz, movimientos gestuales, posturas , y movimientos, y el 34% considera que son pocas veces y el 10% indica que algunas veces mientras que el 28% de la población encuestada indica que un 28% . Dentro de esta gráfica podemos observar que existe un empate, en donde se refleja que el 50% de la población se comunica de esta manera. Indicando que las valencias son 2 variantes de cada encuesta 2 positivas y dos negativas. Asimismo analicé la gráfica con un lenguaje de signos que en una comunicación no verbal.

### Gráfica No. 18 padres de familia

Los maestros y padres de familia y alumnos perciben un mensaje a través de la forma de vestir, accesorios personales, mobiliario y equipo dentro del aula.



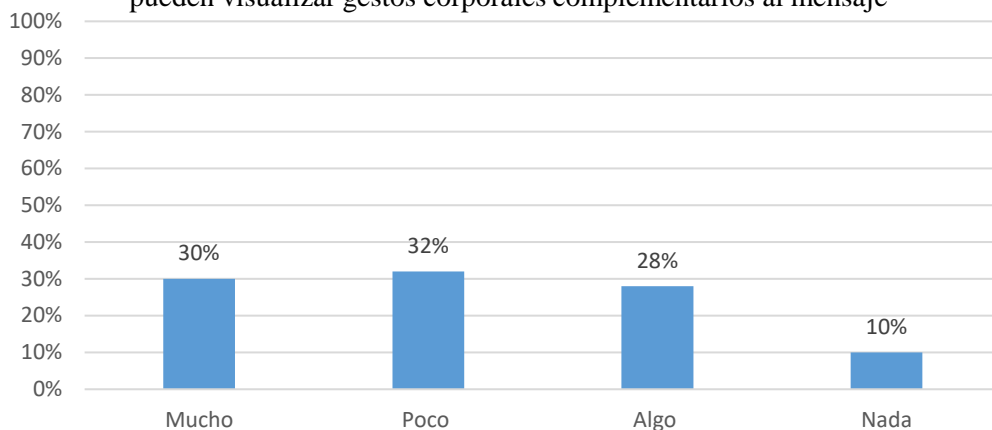
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En la gráfica N.18 podemos observar que el porcentaje mayor es de un 48% afirmando que los maestros y padres de familia y alumnos perciben un mensaje a través de la forma de vestir, accesorios personales, mobiliario y equipo dentro del aula. Cabe mencionar que toda comunicación tiene una intencionalidad, y la comunicación en este caso no es verbal el lenguaje que se utiliza es el lenguaje de objetos.

Por lo tanto el porcentaje siguiente es de 34% que indica pocas veces y el siguiente un 10% con algunas veces mientras que el último con un porcentaje de un 8% indicando que nunca.

### Gráfica No. 19 padres de familia

Los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican entre sí pueden visualizar gestos corporales complementarios al mensaje



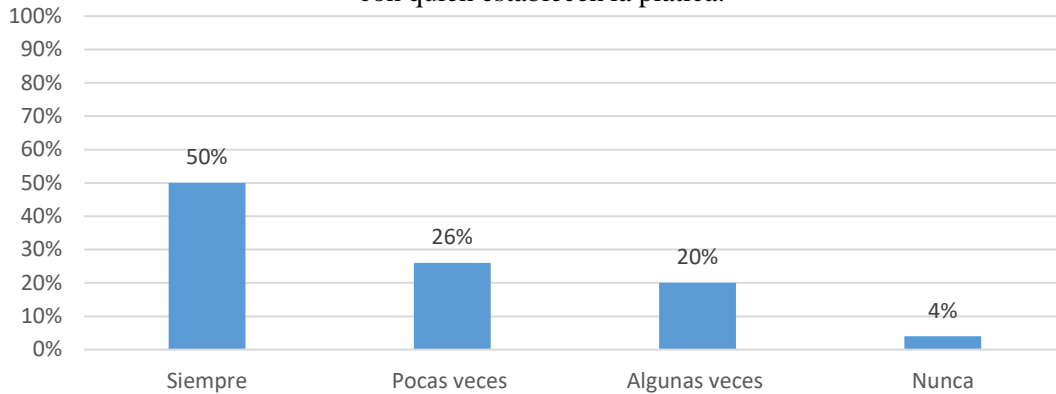
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica podemos contemplar el resultado de los encuestados que son los padres de familia, ellos consideran que los involucrados se comunican entre sí, pueden visualizar los gestos corporales complementarios al mensaje, es decir los posibles a utilizar, este lenguaje se le denomina lenguaje de acción.

Los padres encuestados dieron estos datos reales, como el porcentaje de un 30% indicando en su variante mucho, y el siguiente con un 32% con su variante poco pero con el más alto porcentaje de la encuesta y mientras que el 28% indica que algo comunican algo, y por último indica 10% que nada comunican, es decir que los porcentajes ya mencionados consideran según su percepción se comunican a través de los gestos corporales complementarios al mensaje.

### Gráfica No. 20 padres de familia

Los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican seleccionan con quien establecen la platica.



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

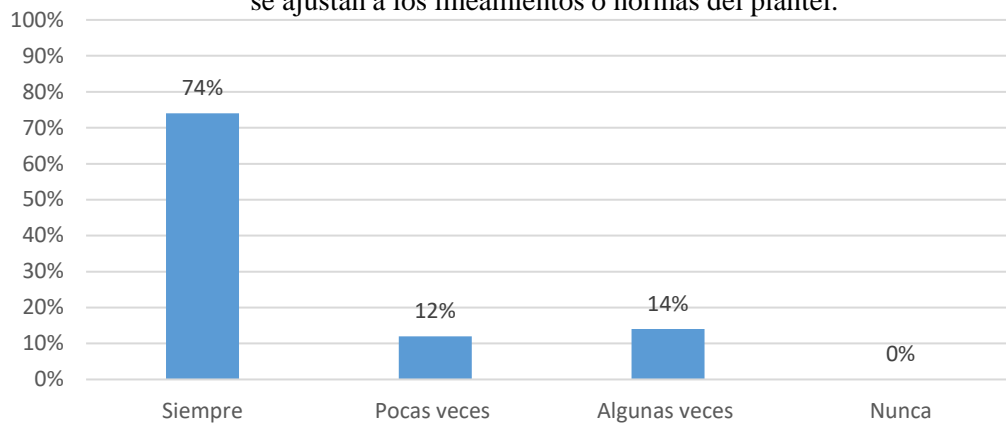
En presencia de los datos y porcentajes reales por los encuestados observamos que el 50% de la población encuestado aduce que los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican, seleccionan también con quien establecen un diálogo una plática o charla . Asimismo se entiende que todas las personas seleccionan un grupo determinado para comunicarse debido al parentesco, a la confianza o a la familiaridad de cierto grupo o incluso por afinidad y de alguna manera se da el acto de la comunicación efectiva.

Sin embargo el 26 % aduce que pocas veces se comunican de esta manera , mientras que el 20% indica que algunas veces, y el 4% considera que nunca.



### Gráfica No. 21 padres de familia

Los maestros y padres de familia asisten a actividades de la escuela se ajustan a los lineamientos o normas del plantel.

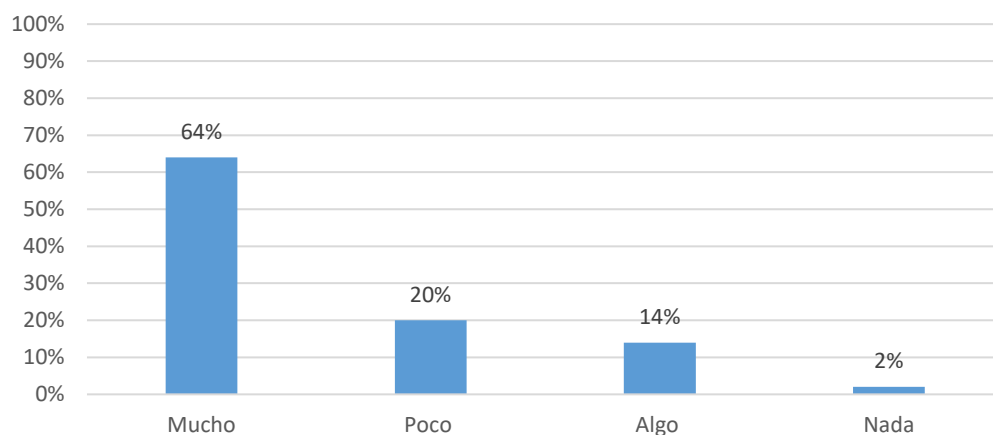


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

EL 74 % afirma que los involucrados asisten a las actividades de la escuela y se ajustan a los lineamientos o normas que hay del establecimiento es decir la escuela la Pascua, mientras que el 12% indica que pocas veces asisten, mientras que el 14% los involucrados asisten a las distintas actividades siempre y cuando respetan las normas establecidas.

### Gráfica No. 22 padres de familia

Los maestros, padres de familia y alumnos se comunican y se socializan de manera amistosa se identifican con el grupo en particular..

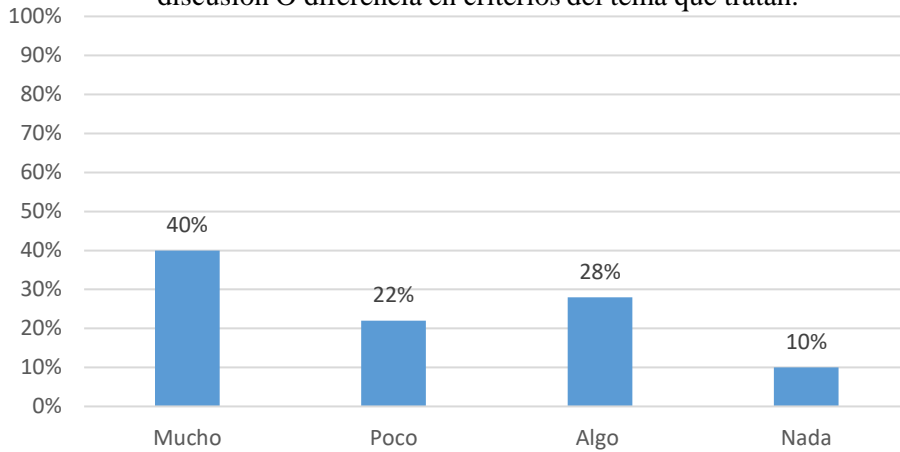


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica el 64% aduce que los padres de familia maestros y alumnos se comunican y se socializan de manera amistosa y se identifican con un grupo en particular, pero el 20% considera que poco se socializan y el 14 % cree que algo se comunican mientras que el porcentaje menor con un 2% considera que no se comunican..

### Gráfica No. 23 padres de familia

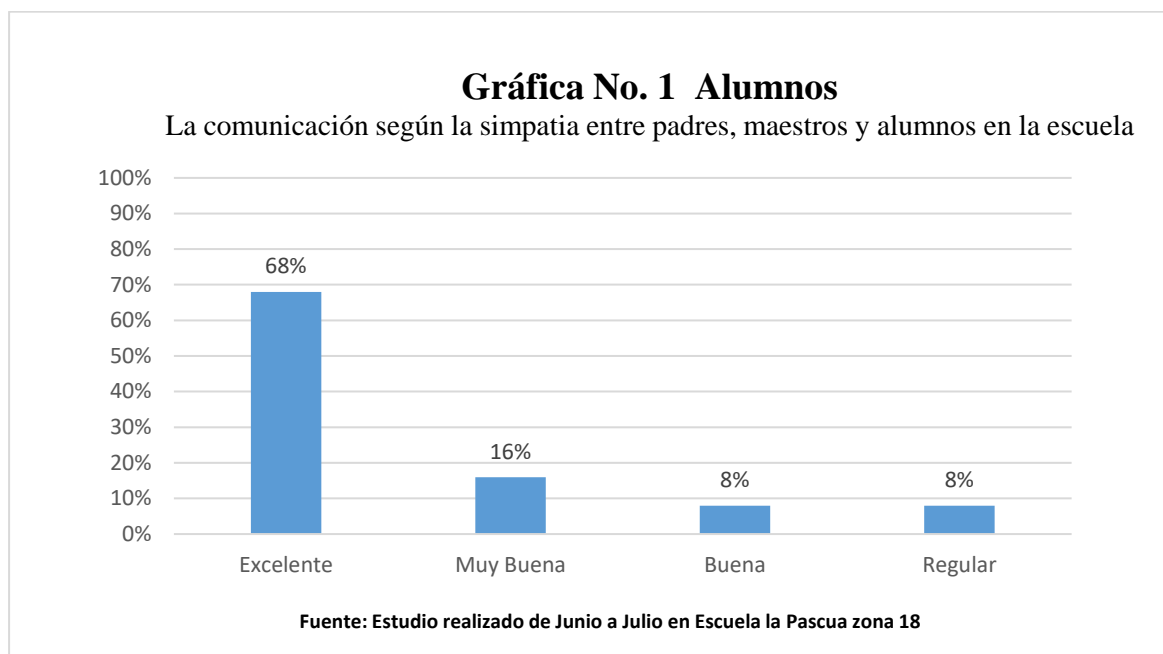
Maestros y padres de familia y alumnos se comunican y generan discusión O diferencia en criterios del tema que tratan.



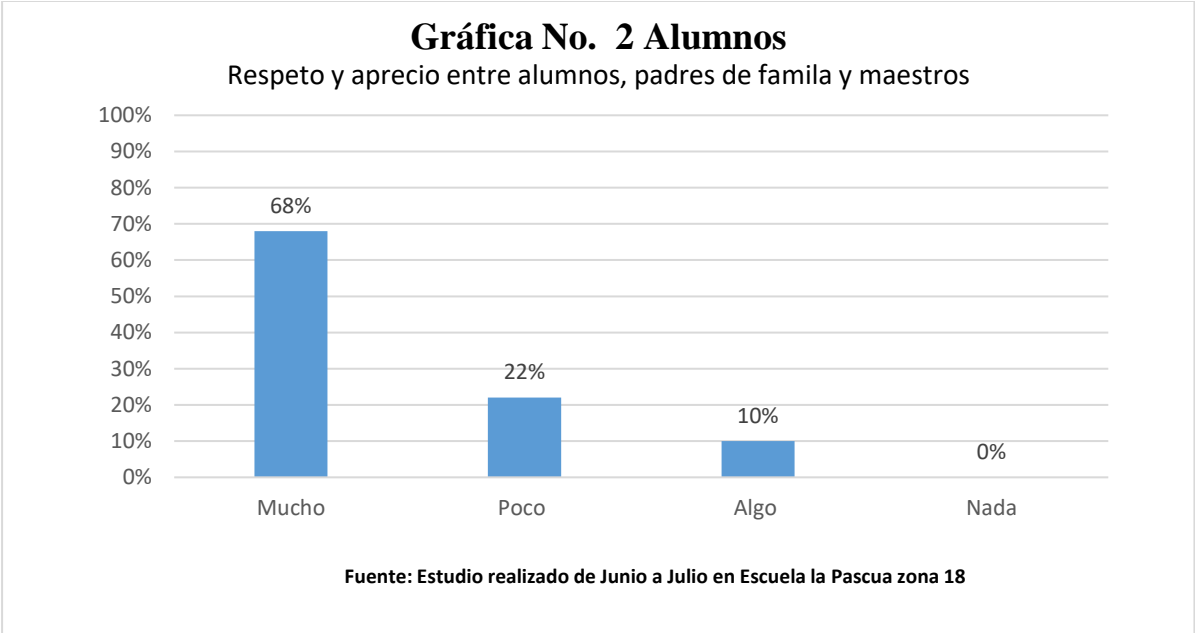
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Los padres de los alumnos de la escuela la pascua consideran que los maestros y padres de familia y alumnos se comunican y generan discusión o diferencia en criterios del tema que tratan algunos de los encuestados aducen que un 40% indican que mucho, mientras que el 22% considera que poco, y el 28% piensa que algo, y el 10% de La población encuestada considera que nada.

## F. Gráficas alumnos.



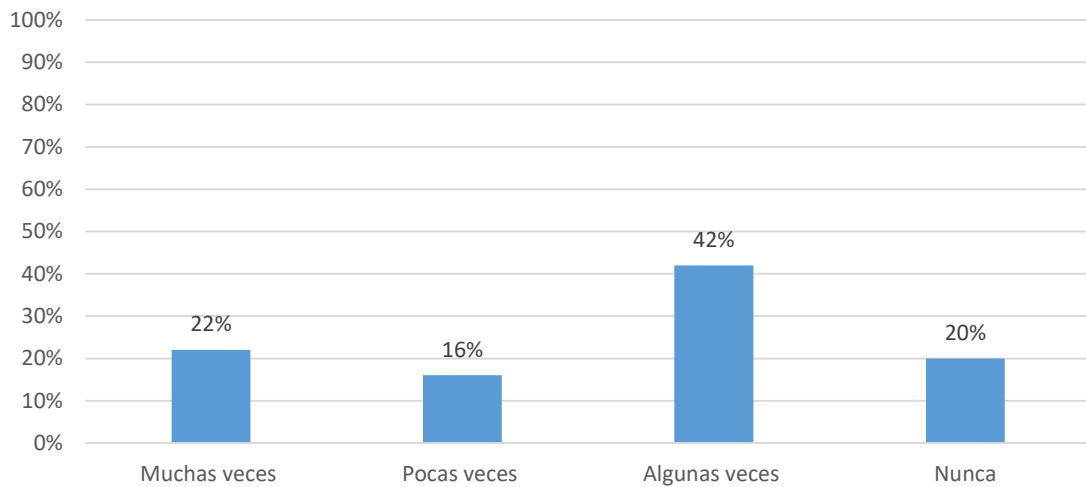
El grupo encuestado de los alumnos predomina el 68% considerando que la comunicación es excelente según la simpatía, mientras que el siguiente grupo opina que es 16% es muy buena, por otro lado los alumnos opinan que es de un 8%, es buena igual el regular con un 8%. Asimismo podemos apreciar que el total de encuestados en su mayoría señala que existe simpatía. Entre padres y maestros y alumnos.



Según el grupo encuestado señaló que el 68% considera que hay respeto y aprecio por los alumnos mientras que el 22% opina diferente de igual manera el otro grupo opina que existe un 10%, sin duda el grupo que predomina es el 68%.

### Gráfica No. 3 Alumnos

La relacion interpersonal entre maestros, alumnos, padres y familia cuando se da con colera, desinterés, antipatía y roses en la escuela

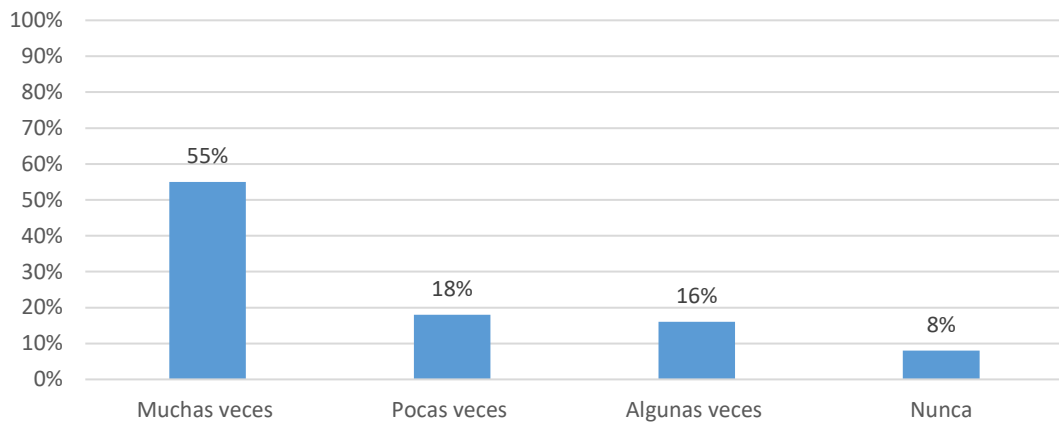


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

La comunicación interpersonal significa comunicación entre personas, en cuya interacción ejercen influencia recíproca. Sin embargo los grupos encuestados opinan que en su mayoría es deficiente, los alumnos opinan que la relación interpersonal entre maestros y alumnos y padres de familia se ha dado el problema de cólera desinterés antipatía y roses que se dan dentro de la escuela.

### Gráfica No. 4 Alumnos

Comprensión o entendimiento entre maestros, alumnos y padres de familia en la escuela

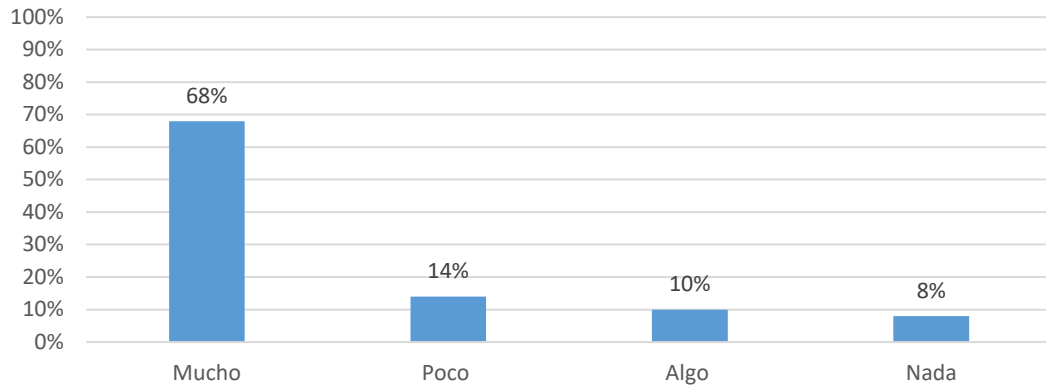


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

La gráfica N. 4 se puede observar según los resultados de los encuestados en su mayoría opinaron un 55%, hay comprensión y entendimiento entre maestro alumnos y padres de familia de la escuela la Pascua.

### Gráfica No. 5 Alumnos

Respeto de los derechos y obligaciones entre padres de familia, maestros y



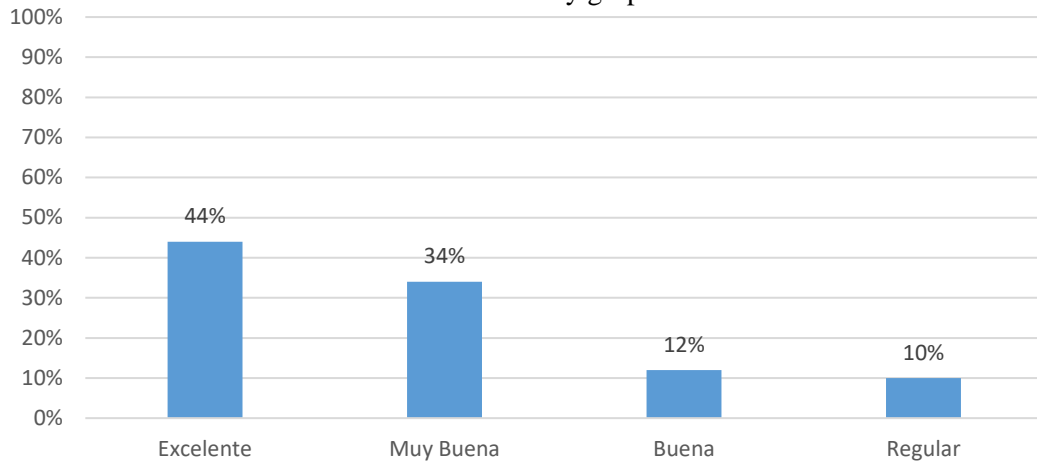
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Dentro de esta gráfica se observó que el 68% de los alumnos. Encuestados opinan en su mayoría que se respeta los derechos y Obligaciones que existen entre los padres y familia, y claustro de maestros, Por otra parte el siguiente grupo opina lo contrario, pero es importante mencionar que es la minoría del grupo opina que no se respetan.



### Gráfica No. 6 Alumnos

Comunicación interpersonal de padres de familia, maestros y alumnos con sus familias y grupos sociales

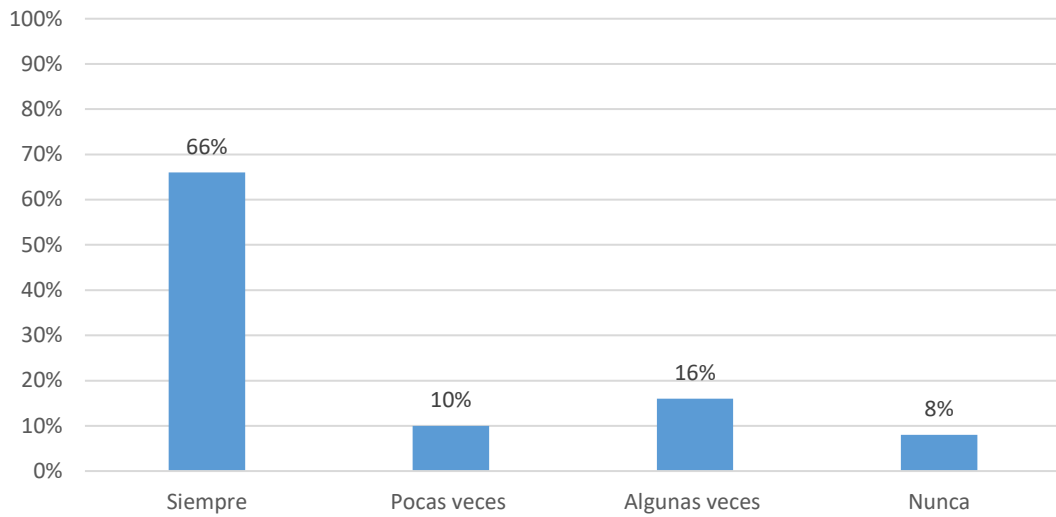


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica se califica la comunicación interpersonal de los padres de familia y maestros y alumnos de la escuela la pascua que cuenta con un porcentaje de 44% en su mayoría y el 34% equivale también a su mayoría mientras que el siguiente grupo de un 12% bueno y regular por un 10% como puede observarse en su gráfica .

### Gráfica No. 7 Alumnos

Órdenes administrativas y reglamentarias dentro de la escuela impuestas por un director

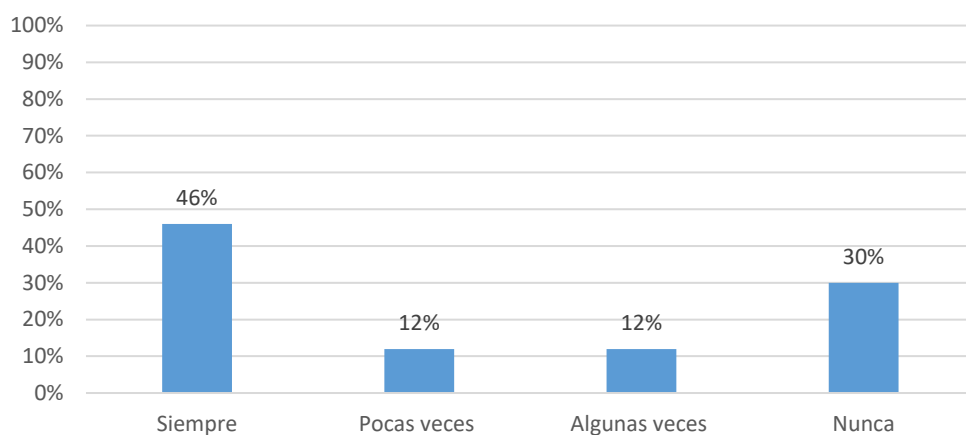


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

La gráfica N. 7 registra un 66% que las ordenes administrativas de dan por medio de la autoridad máxima de la escuela en este caso el Director. Y algunos alumnos agregan que en su minoría algunas veces toman las decisiones siempre y cuando es se los autorice.

### Gráfica No. 8 Alumnos

Peticiones o demandas de los padres de familia, maestros y alumnos a través de

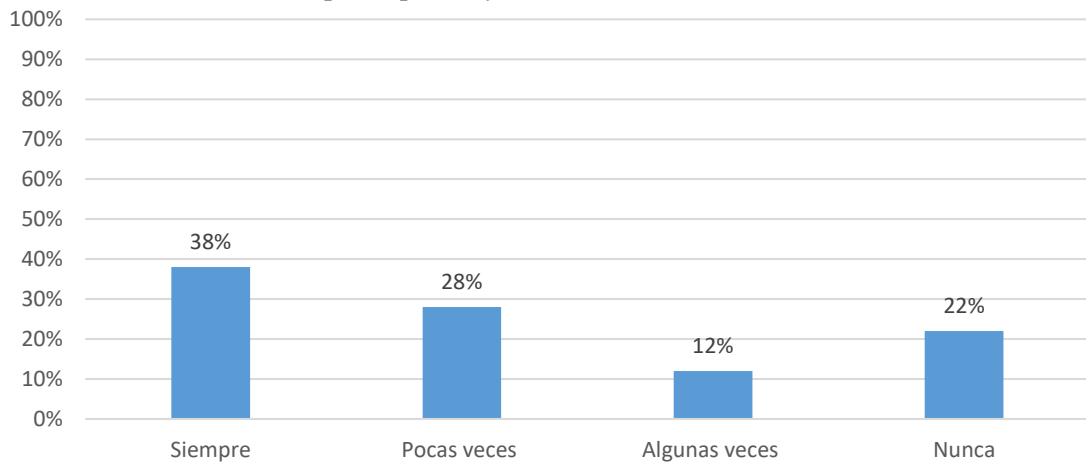


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En la siguiente gráfica observamos que el 46% que es su mayoría considera que las peticiones o demandas de los padres de familia se logran a través de diálogos. Resulta oportuno mencionar que no usan la huelga social para comunicarse.

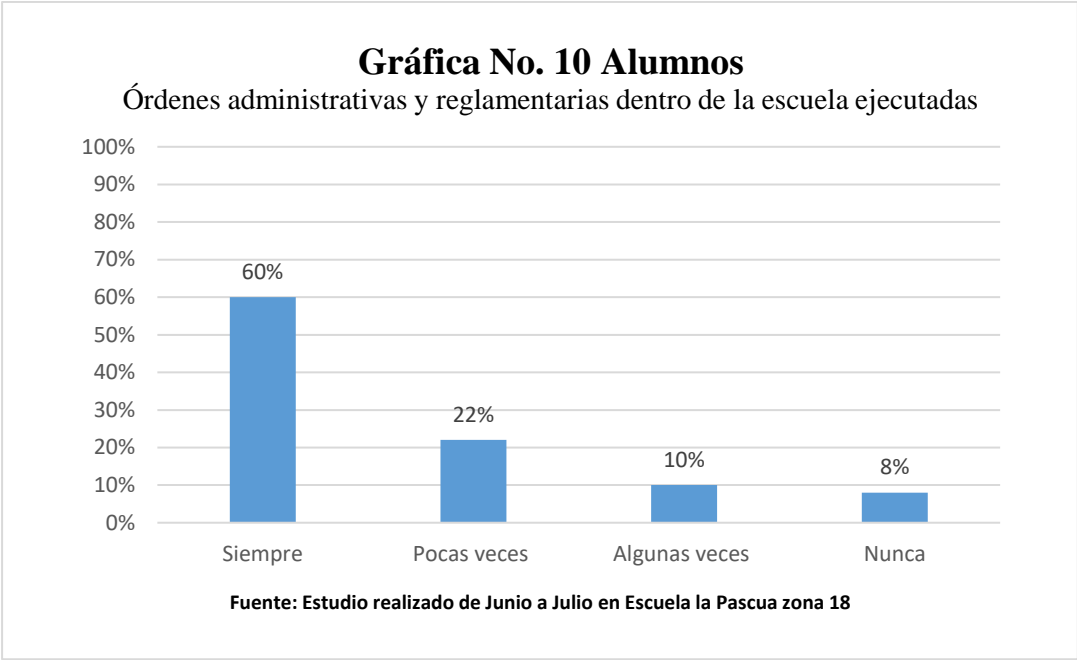
### Gráfica No. 9 Alumnos

Peticiones o demandas de los padres de familia, maestros, autoridades y alumnos a través de la participación y acuerdos entre todos los involucrados



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

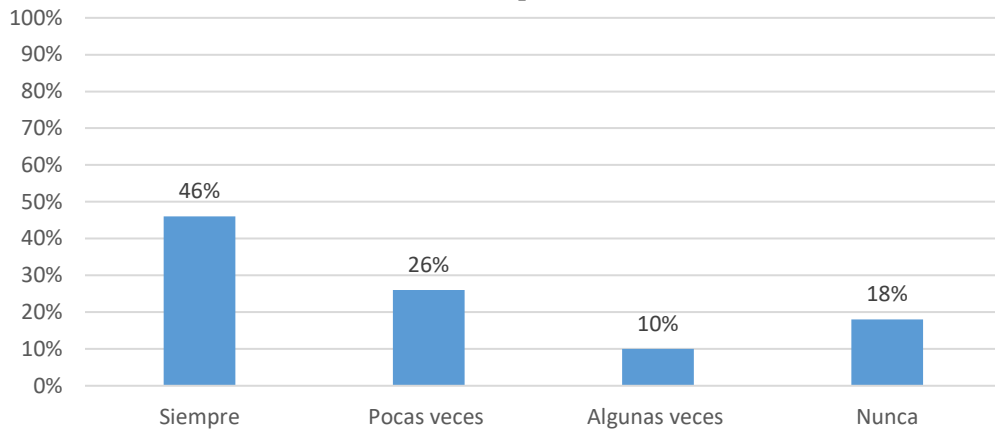
En efecto las demandas y peticiones se respetan democráticamente se realizan a través de la participación y el y se llega a un acuerdo con las partes involucradas. Sin embargo se observa que él siempre tiene el porcentaje de un 38% mientras que el pocas veces tiene un porcentaje que equivale a 28% que es mínima, a diferencia del 22% el 12% que son los porcentajes menores.



Los padres, alumnos y maestros respondieron positivamente que las ordenes administrativas son ejecutadas por la máxima autoridad que en este caso se refiere al Director de la Escuela la pascua ubicada en la ciudad de Guatemala en la zona 18 , que en su mayoría afirmaron que el 60% son órdenes dictadas por él, pero si en algún momento el faltara por algunos trámites de la regional, deja a su representante que es las señorita Noemí delegada por el director.

### Gráfica No. 11 Alumnos

Peticiones o demandas de los padres de familia, maestros y alumnos a través de común acuerdo entre las partes

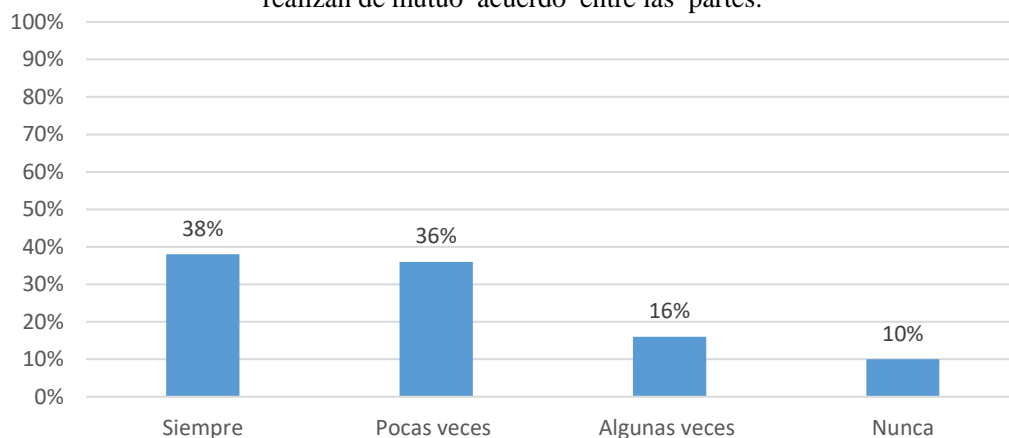


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica podemos apreciar que el 46% opinó que las peticiones de los padres de familia, maestros y alumnos son a través de un común acuerdo entre las partes involucradas. Cabe mencionar que en esta gráfica hay varios porcentajes de opinión en cuanto al tema pero respondieron afirmando que el 46% y 26% corresponden a una sola respuesta.

### Gráfica No. 12 Alumnos

Decisiones para actividades fuera de la escuela de los padres de familia, maestros y alumnos que realizan de mutuo acuerdo entre las partes.

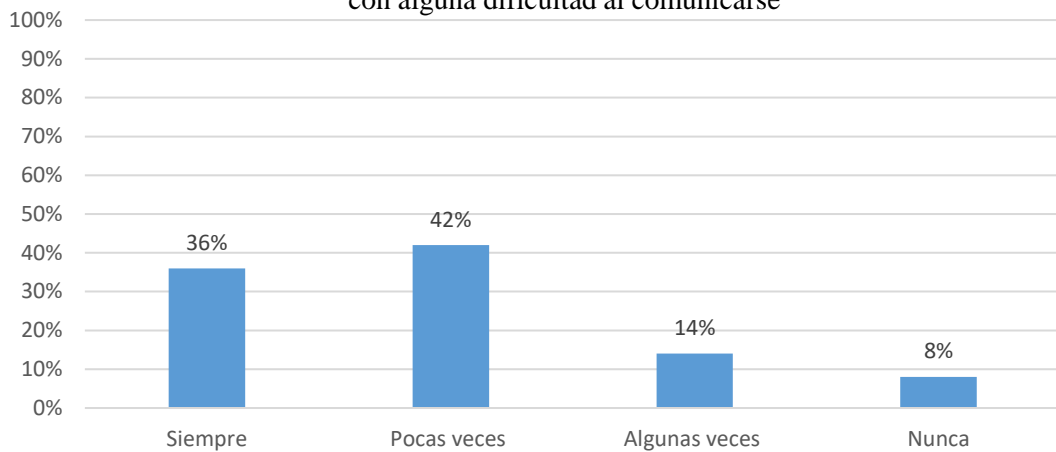


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

El porcentaje de esta gráfica alcanzó un total de 38% de los encuestados de grupo objetivo, pero también hay una mínima diferencia ya que el próximo porcentaje es de 36% lo que indica que se establecen acuerdos entre los padres de familia, maestros y alumnos, para la toma de decisiones de las actividades que se llevaran a cabo fuera del establecimiento de la Escuela Oficial primaria Mixta N. 467 la aldea la Pascua de la ciudad de Guatemala.

### Gráfica No. 13 Alumnos

Emisión de la voz tanto de padres de familia como de maestros así como de alumnos con alguna dificultad al comunicarse



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

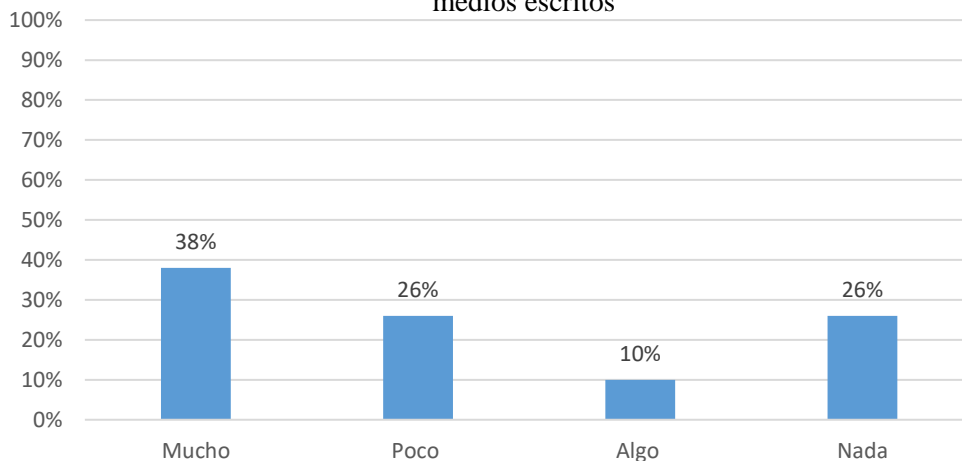
Es importante la voz que se emite para comunicarnos ya que es un acto de producir un tono afable y no ofensivo, la emisión de voz tiene que ver con la respiración que sale desde los pulmones es decir poseer aire adecuado para que vibren las cuerdas bucales y se considera importante por su amplia mayoría que emite desde, un mensaje, opinión, reír, llorar y cantar. La emisión de la voz humana es producir un sonido.

La gráfica según su resultado demuestra que el 42% tiene dificultad al comunicarse y el 36% que es el siguiente porcentaje afirma según los encuestados tiene el mismo problema.



### Gráfica No. 14 Alumnos

Comunicación defectuosa a través de alto parlantes y micrófonos y de medios escritos

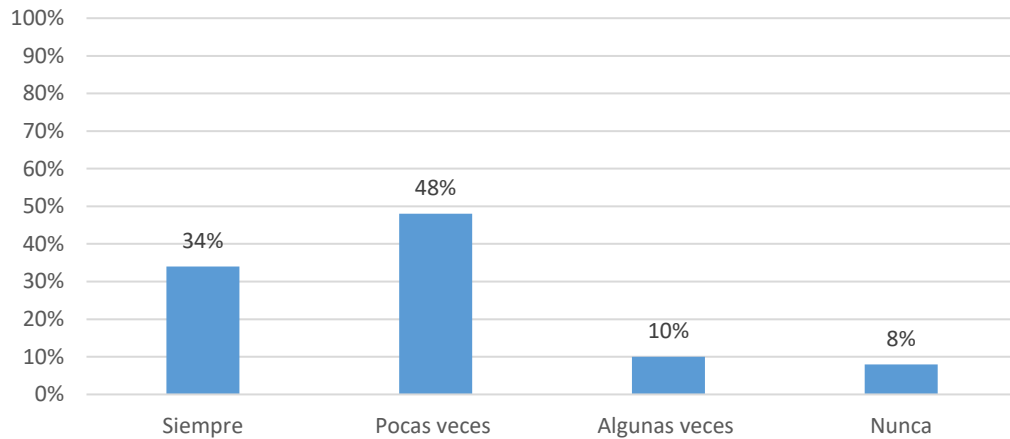


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

El 38% de los alumnos encuestados en la escuela la Pascua N. 467 de la zona 18 aducen que tienen una comunicación defectuosa por los aparatos que utilizan a la hora de enviar un mensaje por medio de la emisión de voz humana y los medios alternativos o escritos, en lo relativo es que si existen problemas para que el mensaje llegue a su destino, lo cual provoca la existencia de barreras de comunicación entre los padres alumnos y maestros.

### Gráfica No. 15 Alumnos

Maestros y padres de familia así como alumnos que se comunican verbalmente con alguna limitación emocional



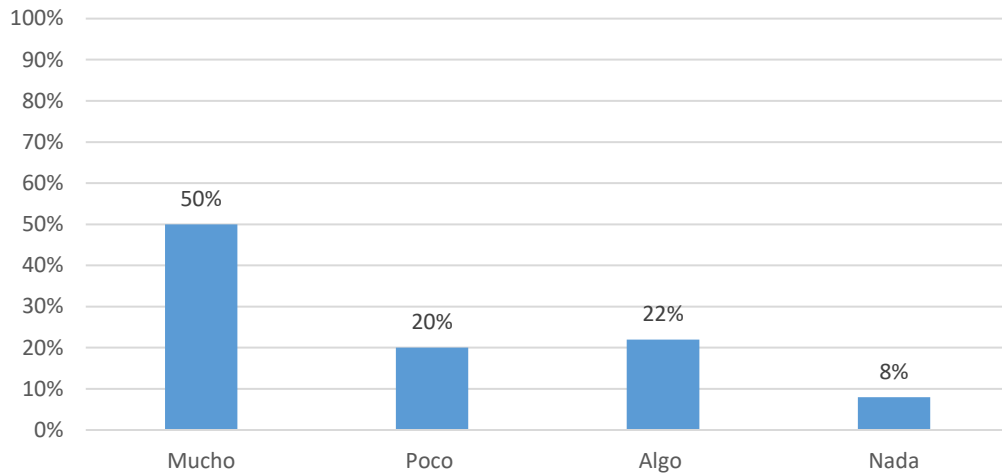
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Según la presencia de los datos de la gráfica N.15 los maestros y padres de familia junto con los alumnos aducen que el porcentaje que corresponde a **pocas veces tienen** alguna limitación para comunicarse por lo que permite, conocer resultados positivos a la hora de comunicarse entre ellos.

De igual manera el otro porcentaje que le sigue es el 34% indica que **siempre** hay algunas dificultades a la hora de comunicarse relativamente el tema de la comunicación es extensa lo que algunos pueden ver como barrera para otros sería algo normal, es aquí donde se analiza y se estudia el problema profesionalmente.

### Gráfica No. 16 Alumnos

Maestros y padres de familia así como alumnos que se comunican en general con deficiencias de contenido e importancia

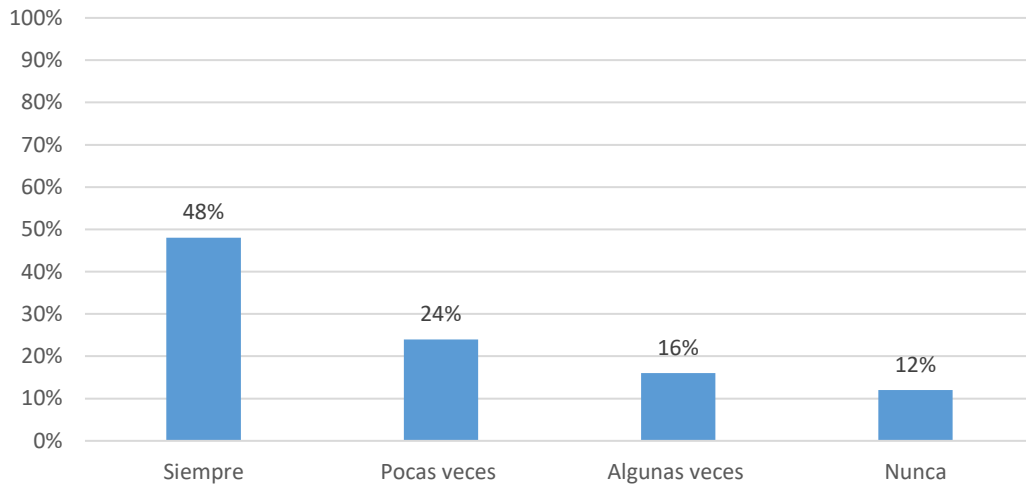


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Al analizar lo relacionado el 50% evidencia que hay deficiencias de cómo se comunican en general teniendo así algunas dificultades, deficiencias o carencias de contenido e importancia, lo que dificulta el rendimiento y desarrollo escolar ya que no se recibe un conocimiento pleno para estar evolucionando con el pensum adecuado que cuentan los demás estudiantes. Mientras que el 22% considera que se comunican en general con deficiencias de contenido e importancia.

### Gráfica No. 17 Alumnos

Los maestros padres de familia y alumnos se comunican utilizando señales de manos, tonos de voz, movimientos gestuales, posturas, movimientos.



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

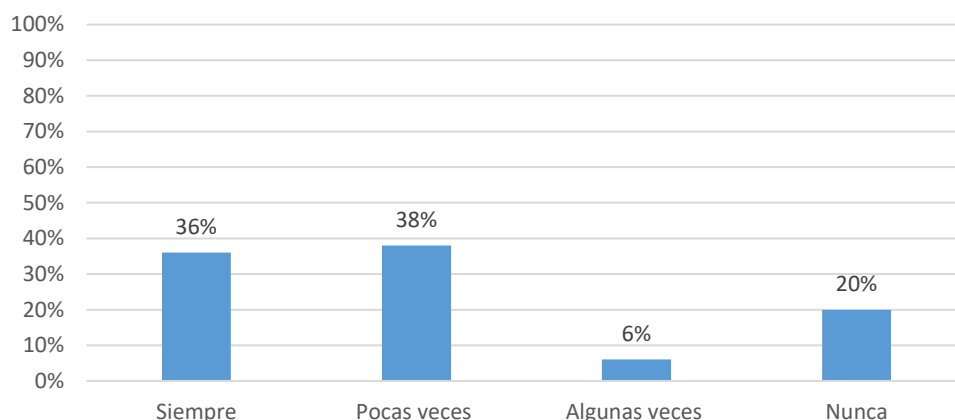
La gráfica N.17 refleja que el 48% indica que la mayoría se comunica utilizando señales de manos, Tono de vos, y movimientos gestuales, y posturas y el 24% aduce que pocas veces se comunican de esta forma,

Estas maneras de comunicarse informan y estudian a los seres humanos de cómo es su comportamiento en general. Y como cada una de ella representa una intencionalidad inconscientemente.

A esta forma de comunicarse se llama comunicación No Verbal es la más importante ya que emite gestos posturas, miradas. Esta comunicación va más allá de las palabras es a que trasmite verdaderos sentimientos y el verdadero estado interior de una persona.

### Gráfica No. 18 Alumnos

Los maestros y padres de familia y alumnos perciben un mensaje a través de la forma de vestir, accesorios personales, mobiliario y equipo dentro del aula.



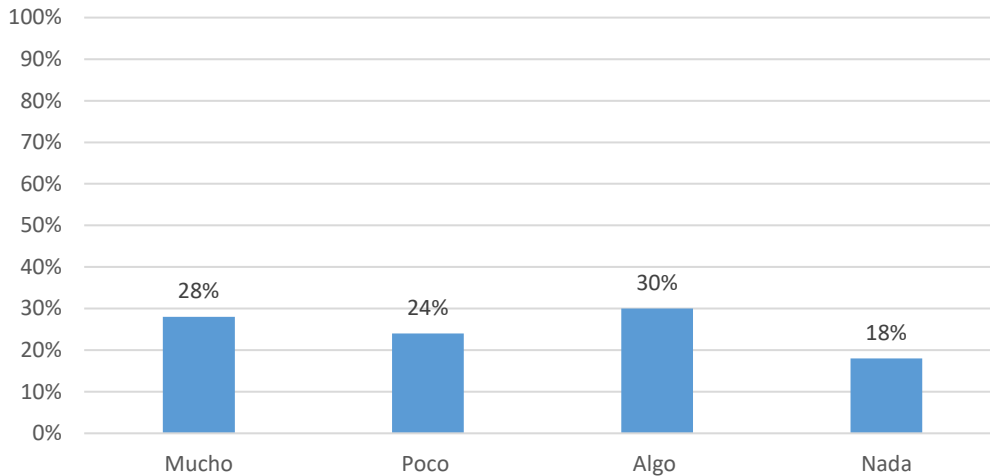
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

A continuación la siguiente gráfica demuestra que el 38% de los encuestados aduce perciben en la minoría un mensaje a través de la forma de vestir. Sin embargo no se le da la suficiente importancia ya que todos son personas con características comunes y normales.

Y el 36% afirma lo mismo que se percibe el mismo mensaje pero no con exageración si no está en entre los límites normales.

### Gráfica No. 19 Alumnos

Los maestros y padres de familia así como los alumnos perciben un mensaje a través de la forma de vestir, accesorios personales, mobiliario y equipo dentro del aula.

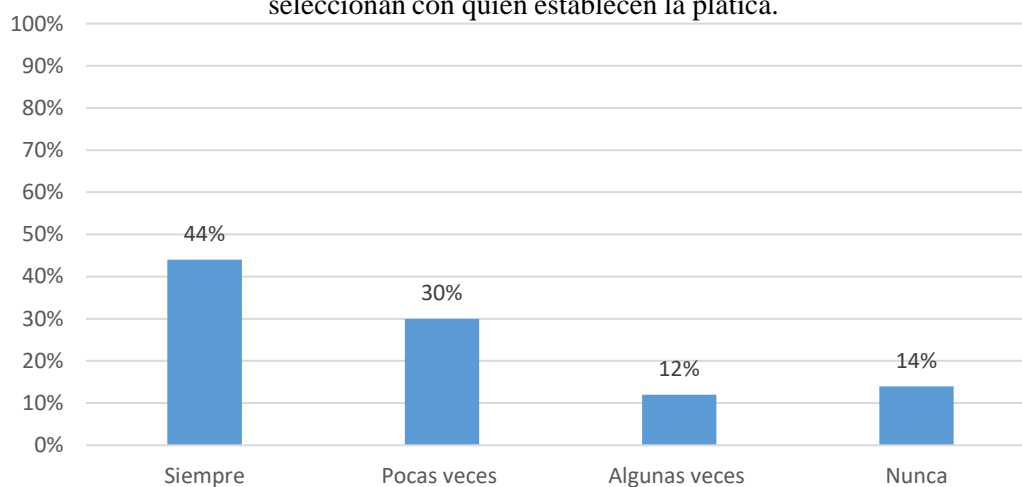


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica observamos que los porcentajes están repartidos en las cuatro variantes por lo tanto los porcentajes no dan un dato conciso, pero el 30% que es el mayor porcentaje de la gráfica considerada por los encuestados, que aducen y perciben un mensaje a través de la forma de vestir, accesorios personales, por ejemplo donde se encuentran ubicados los muebles es decir el mobiliario y equipo dentro del aula . Sin embargo cabe mencionar que el mundo de la comunicación es muy extenso y de alguna manera afirma que se da una intencionalidad a la hora de vestirse y por lo tanto comunica , de igual manera es la forma en que coloca el mobiliario. La comunicación es diversa y relativa dependiendo la perspectiva de cada individuo.

### Gráfica No. 20 Alumnos

Los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican seleccionando con quien establecen la platica.

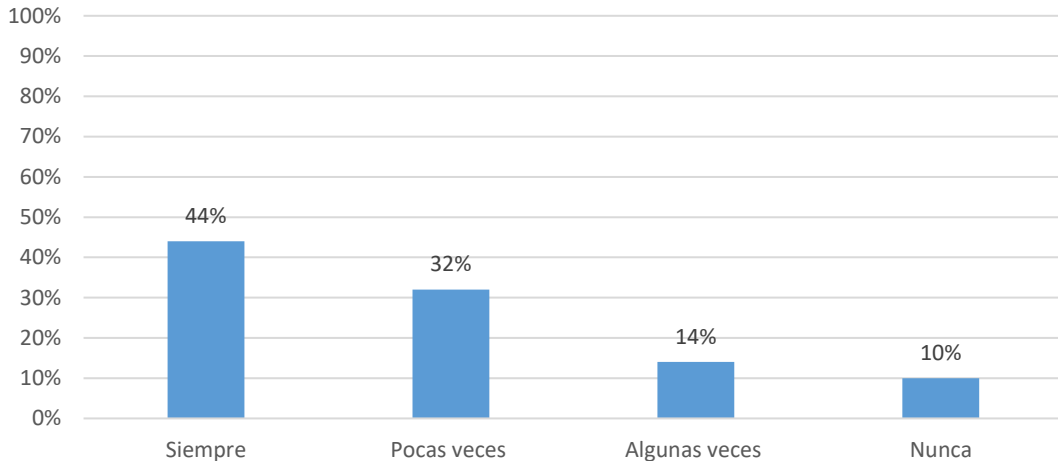


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Los datos de esta gráfica con sus diferentes porcentajes deja ver muy claro que el porcentaje mayor es de un 44% dando así una respuesta favorable en donde la población encuestada aduce que los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican seleccionando con quien establecen un vínculo de comunicación, es decir se relaciona con cierto grupo de confianza y dentro de ellos se encuentran familiares ya que es la escolita más cercana a la Aldea la Pascua,

### Gráfica No. 21 Alumnos

Los maestros y padres de familia asisten a actividades de la escuela se ajustan a los lineamientos o normas del plantel.



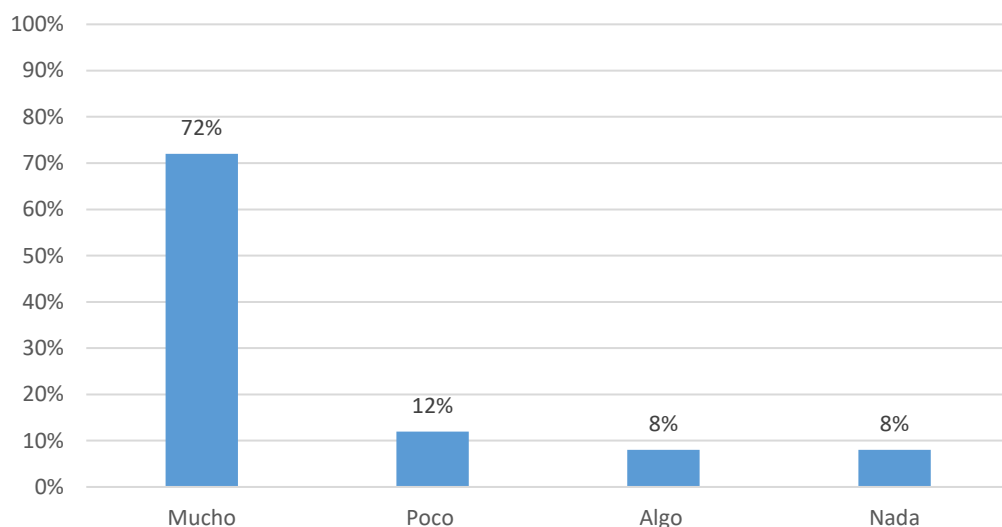
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

El 44% de los encuestados dieron el resultado mayor en donde según su visualización los tres grupos inmersos se ajustan a los lineamientos o normas de la escuela la pascua 467 zona 18 las que son trasmitidas por el director del plantel, y se respetan cada vez que tienen alguna actividad. Así mismo podemos observar que el siguiente porcentaje es de un 32% en donde refuerza su apoyo al primer porcentaje. Dando as una respuesta definitiva.



### Gráfica No. 22 Alumnos

Los maestros, padres de familia y alumnos se comunican y se socializan de manera amistosa se identifican con el grupo EN PARTICULAR.

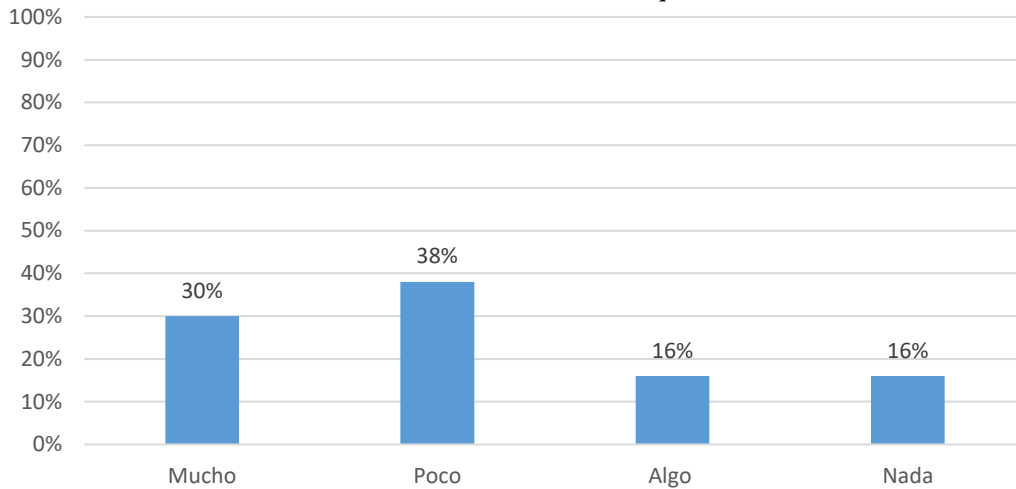


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esa grafica podemos apreciar que su porcentaje es bastante alto por lo que loa encuestados afirman que el 72% se comunican y se socializan de manera amistosa y se identifican a la vez con un grupo especial que por afinidad lo escogen, por confianza o porque tiene mucho tiempo de conocerse o por algún parentesco en común e fin porque son con las personas que tienen una mejor relación, e incluso porque son vecinos, oriundos del lugar la aldea la Pascua.

### Gráfica No. 23 Alumnos

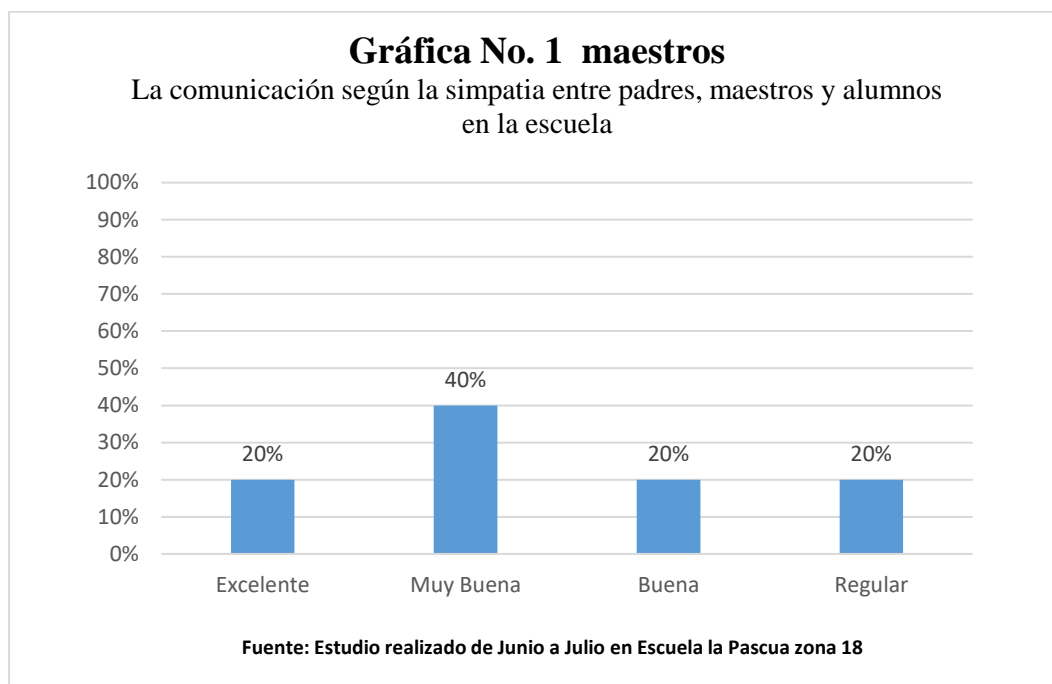
Maestros , padres de familia y alumnos se comunican generan discusion O diferencia en criterios del tema que tratan.



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

La presencia de los siguientes datos nos comunican que existe un problema al comunicarse entre los grupos, de padres de familia, maestros, y alumnos ya que a la hora de comunicarse se genera discusión o diferencias en criterios del tema que tratan. Aquí podemos observar que hay un problema o un indicio existente de una barrera de la comunicación por ende cuesta que lleguen a un mutuo acuerdo.

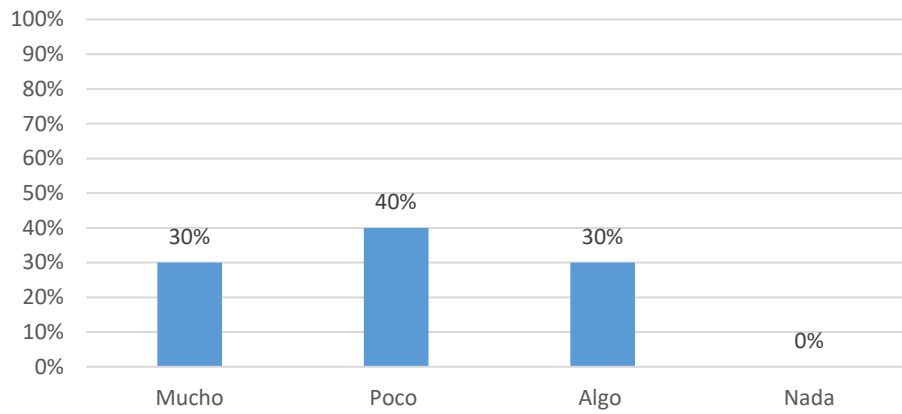
## G. Gráficas Maestros.



En esta gráfica podemos apreciar que el 40% equivale a una sufra significativa en la que da el resultado mayor, mientras que los demás porcentajes equivalen a 20% .Por lo tanto deja ver que existe simpatía entre los maestros y alumnos un 40% cabe mencionar que hay algún desacuerdo entre los partes mencionadas.

### Gráfica No. 2 Maestros

Respeto y aprecio entre alumnos, padres de familia y maestros

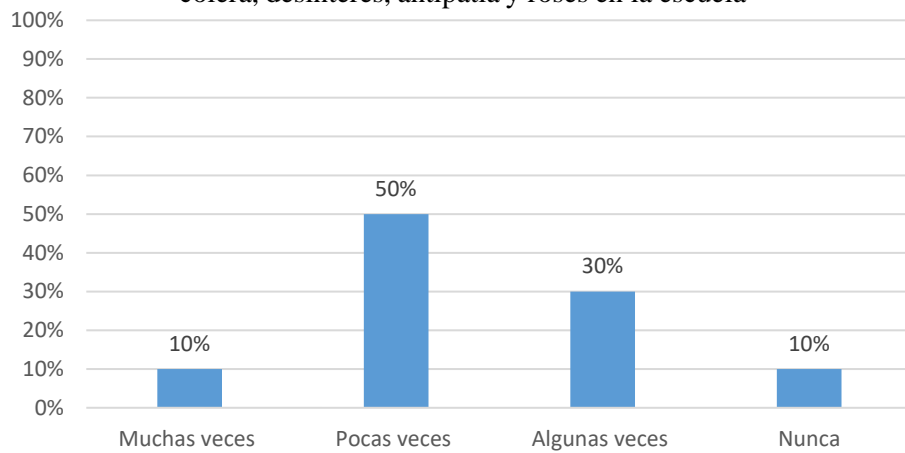


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Según los maestros existe un 40% de respeto y aprecio por las partes involucradas lo cual también se observa que hay un deterioro en cuanto al trato entre ellos, cuando el respeto y aprecio es un valor moral que no hace distinción de personas ni por cultura, estatus social etc.

### Gráfica No. 3 Maestros

La relacion interpersonal entre maestros, alumnos, padres y familia cuando se da con colera, desinterés, antipatía y roses en la escuela

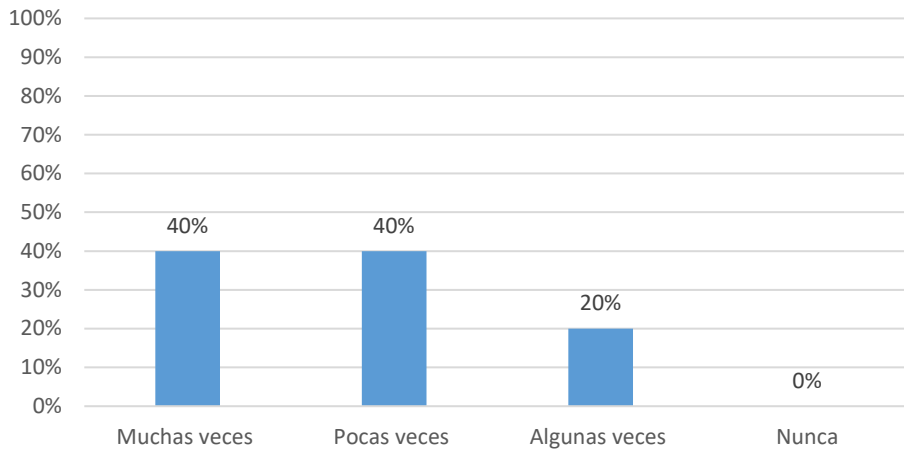


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En la gráfica N.3 podemos observar el porcentaje mayor que es de un 50% de la media con respecto al indicador de la relación interpersonal, en este caso las valencias si ven un poco afectadas, y determina la relación interpersonal que existe entre las partes involucradas.

### Gráfica No. 4 Maestros

Comprensión o entendimiento entre maestros, alumnos y padres de familia en la escuela



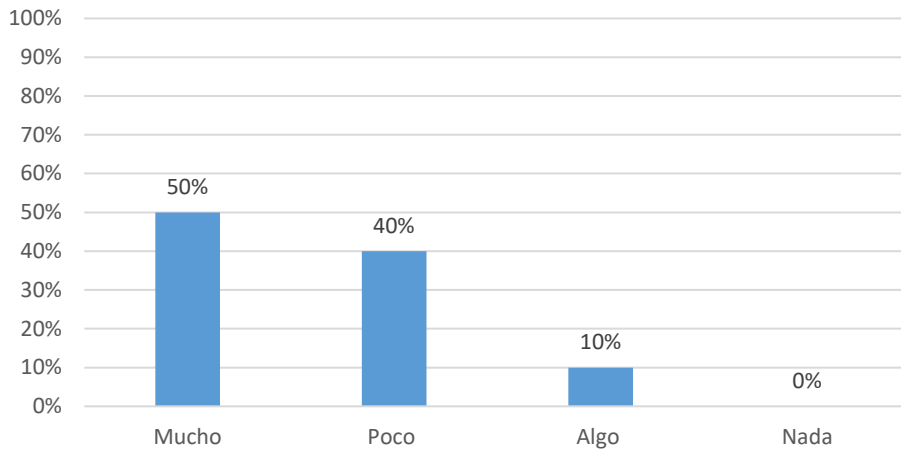
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Dentro de esta gráfica los 10 maestros contestaron que un 40% del indicador ( comunicación interpersonal) y la unidad de medición (empatía) al sumar el porcentaje nos da un total de 80% en donde pude observarse que si existe comprensión y entendimiento con las partes involucradas.

Aunado a lo anterior el otro porcentaje es de un 20% que pertenece a la variable, algunas veces y el otro porcentaje, vemos que no tiene ninguna cantidad pero ese pequeño porcentaje debe tratar de mejorar buscando algunas estrategias que se puedan implementar y así tener una mejor comprensión.

### Gráfica No. 5 Maestros

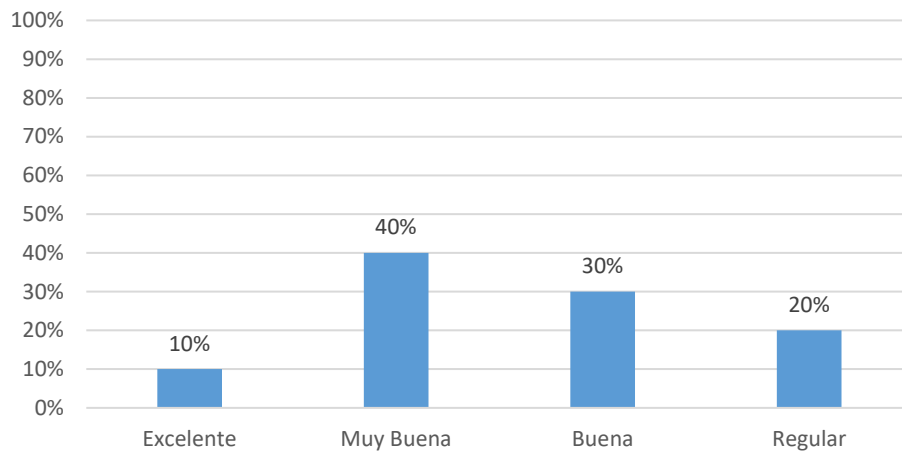
Respeto de los derechos y obligaciones entre padres de familia, maestros y alumnos dentro y fuera del plantel



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica vemos que hay una mínima diferencia en los porcentajes porque según los encuestados, en este caso fueron los maestros y consideran que el respeto de los derechos y obligaciones entre padres de familia maestros y alumnos dentro y fuera del plantel, un 50% de los encuestados afirman eso mientras que el otro porcentaje es de un 40% es importante que se respeten ya que cada individuo tiene derecho y obligaciones que se deben cumplir.

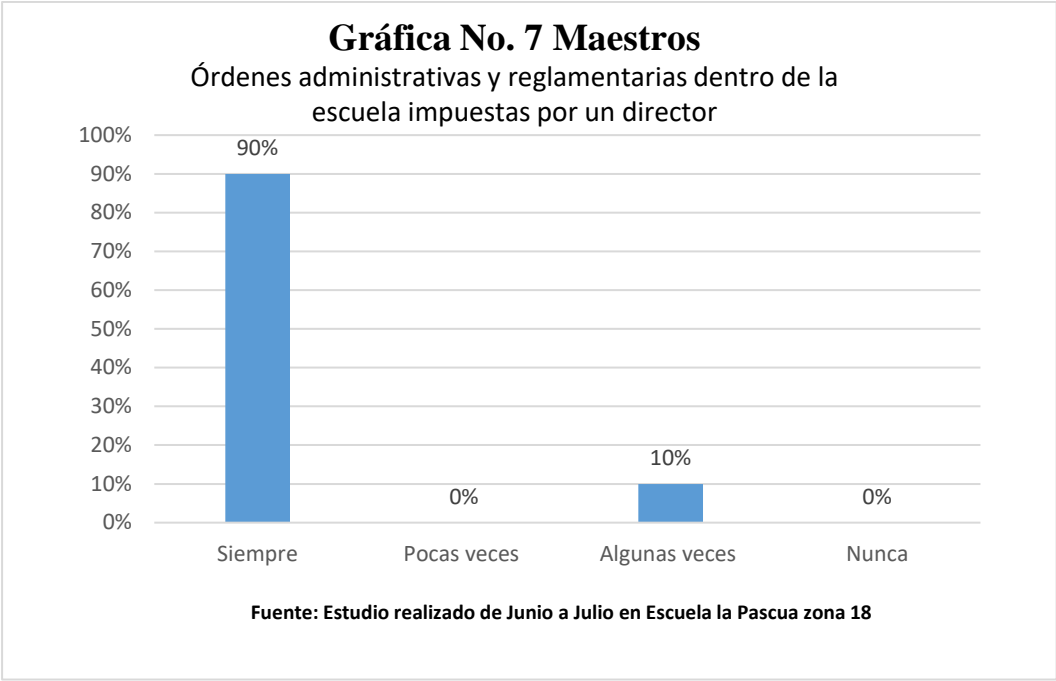
**Gráfica No. 6 Maestros**  
**Comunicación interpersonal de padres de familia, maestros**  
**y alumnos con sus familias y grupos sociales**



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica se observa que hay un problema el cual se debe mejorar, se encuentra en una escala del 40% el mayor porcentaje en la comunicación interpersonal entre padres de familia maestros y alumnos y grupos sociales y el que le sigue es un 30% podemos apreciar que es un mínimo porcentaje de diferencia. Sin embargo cabe mencionar que las relaciones interpersonales según la Tesis de José Hugo Herrera la define como la comunicación entre personas en cuya interacción ejercen influencia recíproca.

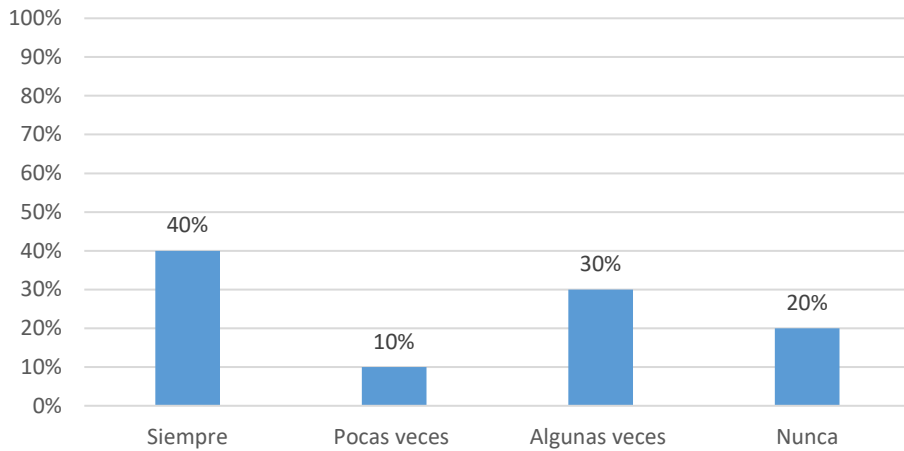




En esta gráfica es evidente que las órdenes administrativas y reglamentarias dentro de la escuela la pascua N.467 de la zona 18 son impuestas por la autoridad que es el director de la misma , podemos apreciar que un 90% de los encuestados opinaron los mismo mientras que el otro 10% que se encuentra con la variante algunas veces, lo cual no da un dato verdadero y conciso.

### Gráfica No. 8 Maestros

Peticiones o demandas de los padres de familia, maestros y alumnos a través de diálogos o huelga social

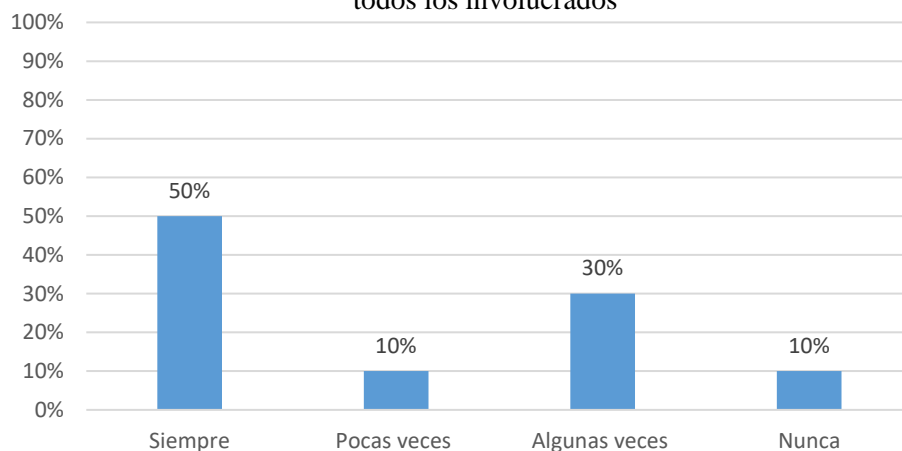


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En este grupo encuestado predomina el porcentaje de 40% donde indican que las peticiones de los padres de familia maestros y alumnos se realizan a través de diálogo o huelga social. Sin embargo los demás porcentajes definen que el 10% se refiere a pocas veces y el 30% de algunas veces y el 20% indica que nunca, así que el que se destaca en esta gráfica es el porcentaje mayor.

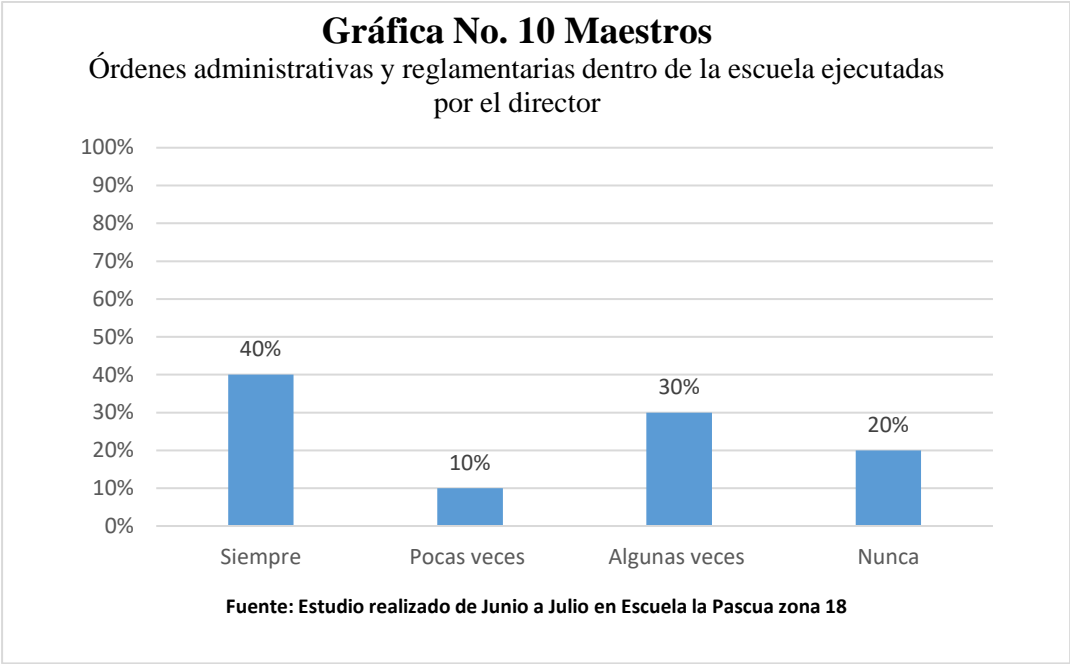
### Gráfica No. 9 Maestros

Peticiones o demandas de los padres de familia, maestros, autoridades y alumnos a través de la participación y acuerdos entre todos los involucrados



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta línea de porcentajes vemos que el que predomina en esta gráfica con el 50% aduce que las partes involucradas tiene a favor de la participación y acuerdos entre los involucrados mientras que el 30% afirma que algunas veces, y el 10% pocas veces y así. Finalizó con el 10% que nunca hay participación ni acuerdos.

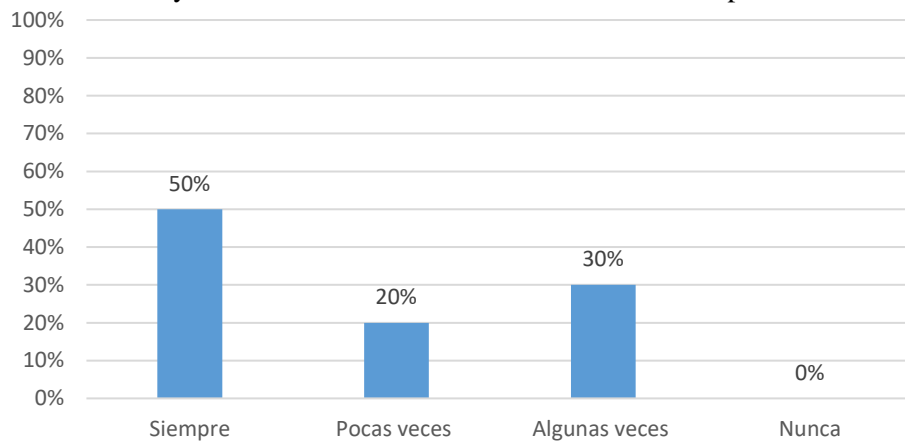


En esta gráfica observamos que tiene una similitud con la gráfica N. 7 sin embargo todo encuestado define que las ordenes administrativas y reglamentarias dentro del establecimiento son enviadas por el director.

El porcentaje de los encuestados afirmó que el 40% recibe órdenes administrativas y reglamentarias dentro de la Escuela la Pascua son ejecutadas por la autoridad representante que es el director de la misma.

### Gráfica No. 11 Maestros

Peticiones o demandas de los padres de familia, maestros y alumnos a través de común acuerdo entre las partes

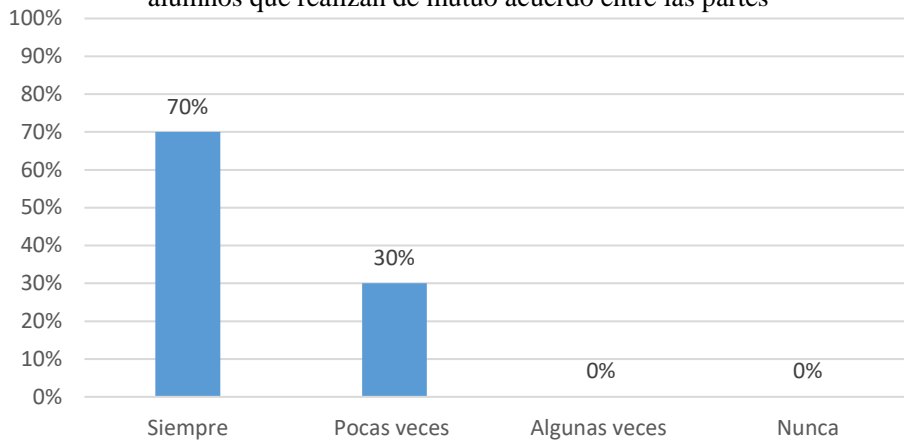


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Por lo anterior los encuestados aducen que las peticiones o demandas por los padres de familia maestros y alumnos son a través de acuerdo entre las partes involucradas , de este modo podemos ver la gráfica donde el porcentaje mayor es de un 50% y el que le sigue es de un 30% y el menor en un 20% para un total del 100%, es decir que hay un 50% el cual debe mejorarse.

### Gráfica No. 12 Maestros

Decisiones para actividades fuera de la escuela de los padres de familia, maestros y alumnos que realizan de mutuo acuerdo entre las partes

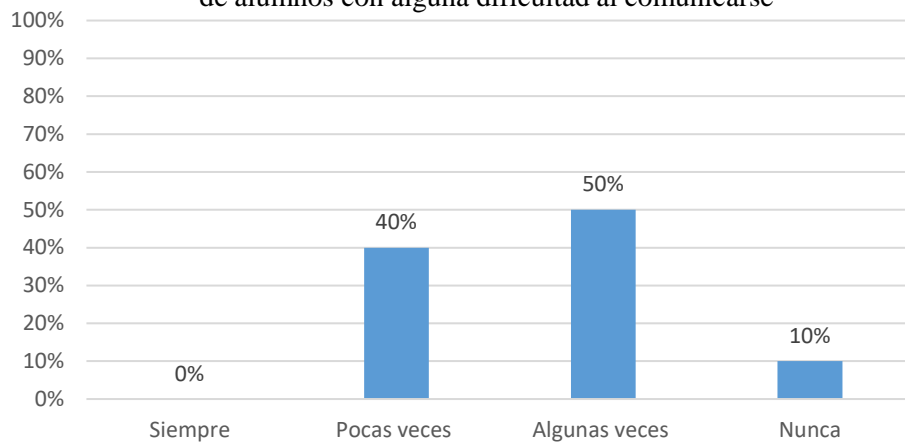


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En esta gráfica se ubica el porcentaje mayor con un 70% indicando que las decisiones fuera de la escuela se realizan en un común acuerdo entre las partes involucradas y el 30% aduce que pocas veces se realizan en un común acuerdo.

### Gráfica No. 13 Maestros

Emisión de la voz tanto de padres de familia como de maestros así como de alumnos con alguna dificultad al comunicarse

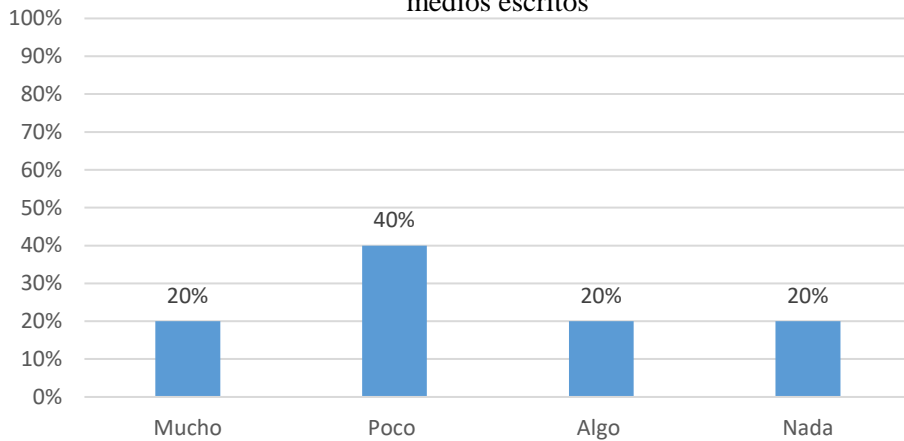


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

La población encuestada en esta gráfica considera que el 50% tiene dificultad a la hora de comunicarse y eso hace que la comunicación no sea efectiva y el otro 40% indica pocas veces y el 10% aduce que si hay problemas a la hora de querer comunicarse entre los grupos involucrados.

### Gráfica No. 14 Maestros

Comunicación defectuosa a través de alto parlantes y micrófonos y de medios escritos



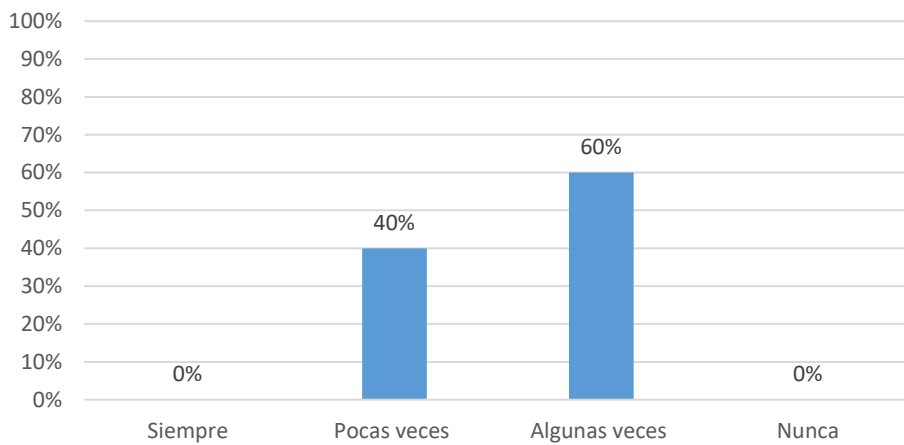
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

El resultado mayor de esta gráfica es de un 40% considerando que la comunicación es defectuosa a través de los alto parlantes y micrófonos que son los instrumentos que utilizan para poder transmitir un mensaje comunicativo. Asimismo los últimos porcentajes estas en igualdad con un total de 20% cada uno para un total de 100%. Por lo anterior cabe mencionar que otra forma para comunicarse es por medios escritos, entre ellos podemos mencionar las notas, las circulares , etc.



### Gráfica No. 15 Maestros

Maestros y padres de familia así como alumnos que se comunican verbalmente con alguna limitación emocional

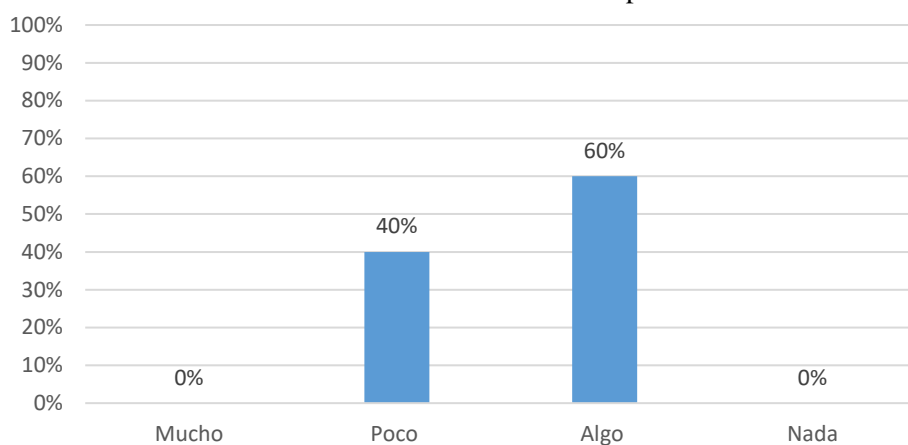


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Como la gráfica señala, maestros y padres de familia así como alumnos que se comunican verbalmente con alguna limitación emocional, la cual desde ya es una barrera de comunicación entre los interesados. De este modo observamos el porcentaje que indica la gráfica de un 60% con la variable, algunas veces, y la siguiente se encuentra con un porcentaje de 40% para un total del 100% por lo tanto el resultado de este indicador aduce que si existe alguna limitación emocional.

### Gráfica No. 16 Maestros

Maestros y padres de familia así como alumnos que se comunican en general con deficiencias de contenido e importancia

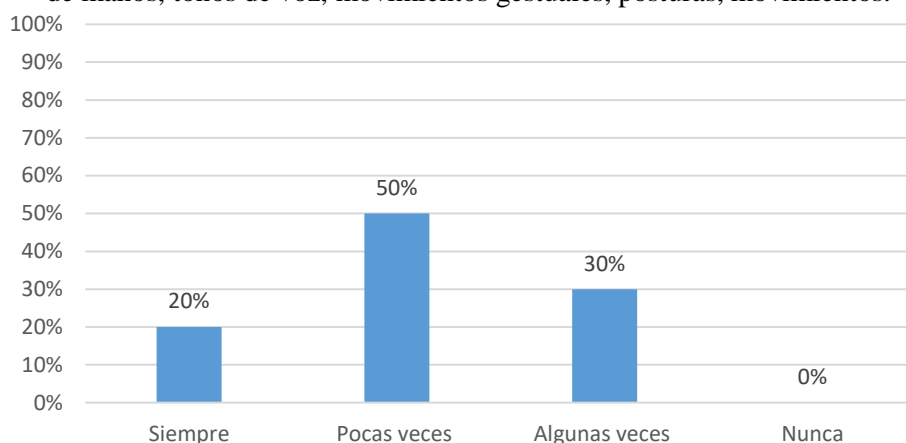


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Sin duda en esta gráfica el 60% aduce que los maestros, padres y alumnos se comunican en general, con deficiencias de contenido e importancia, pero el 40% considera que tratan temas sin importancia que no son del presente, es aquí donde se desvía el mensaje de comunicación y por ende no es exitoso.

### Gráfica No. 17 Maestros

Los maestros padres de familia y alumnos se comunican utilizando señales de manos, tonos de voz, movimientos gestuales, posturas, movimientos.

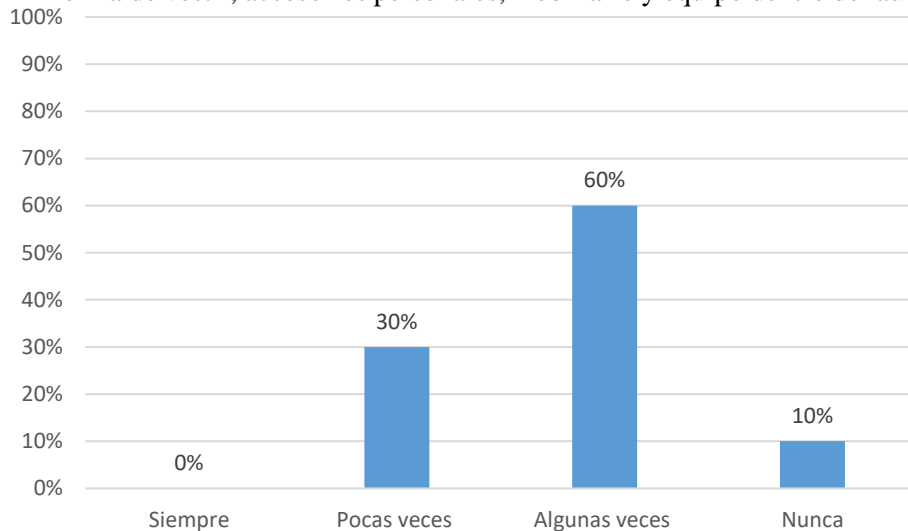


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Dentro de esta gráfica vemos los resultados y de la forma que se están comunicando a través de las señales de manos, tonos de voz, movimientos gestuales, posturas y movimientos corporales los cuales comunican una intencionalidad, es por ellos que el 50% de los encuestados dio esta respuesta en la variante de pocas veces mientras que el 30% asegura que son algunas veces, y por último el 20% aduce que siempre. Realmente la comunicación es muy extensa por lo que se comunica de todas formas y maneras posibles.

### Gráfica No. 18 Maestros

Los maestros y padres de familia y alumnos perciben un mensaje a través de la forma de vestir, accesorios personales, mobiliario y equipo dentro del aula.

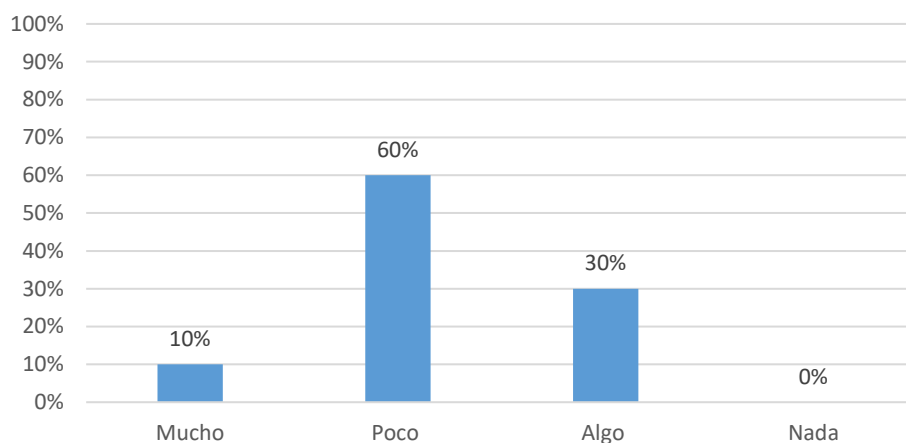


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Definitivamente en esta gráfica afirma que el 60% de la población encuestada percibe que los grupos involucrados se comunican en su forma de vestir utilizando accesorios personales, e incluso el mobiliario que utilizan o la forma que están colocados los muebles dentro del salón, cabe mencionar nuevamente que la comunicación es muy extensa y que no tiene patrones específicos para comunicarse, ya que el hombre por si siempre buscara enviar un mensaje para comunicarse de alguna manera como cuando empezaron los jeroglíficos, entre ellas podemos mencionar la cultura egipcia que busco la forma de comunicarse a través de animales los cuales son de suma importancia hasta nuestros días por ser los pregoneros de la comunicación.

### Gráfica No. 19 Maestros

Los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican entre si pueden visualizar gestos corporales complementarios al mensaje

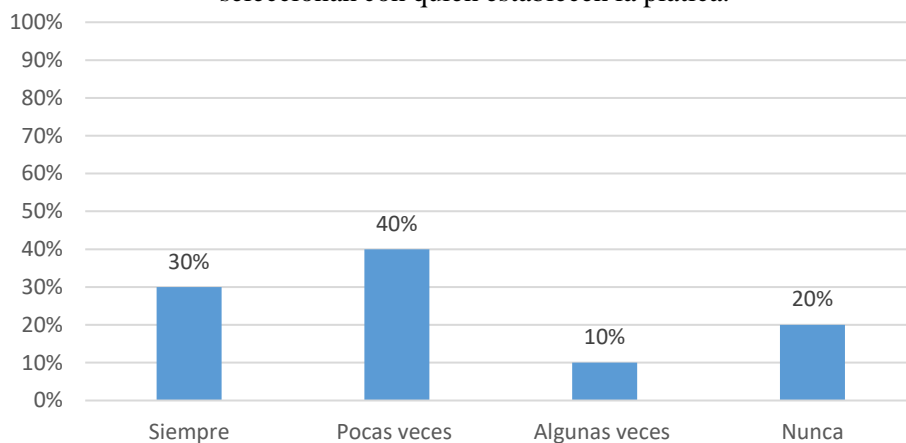


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Al analizar esta gráfica el 60% considera que los involucrados se comunican entre si y visualizan los gestos corporales que complementan al mensaje para dar la finalidad que se quiere comunicar y el 30% considera que algo, mientras que la minoría del porcentaje con el valor de 10% aduce que mucho es relativo, pero el que predomina en esta gráfica es el mayor, con la variante poco.

### Gráfica No. 20 Maestros

Los maestros y padres de familia así como los alumnos se comunican seleccionan con quien establecen la platica.

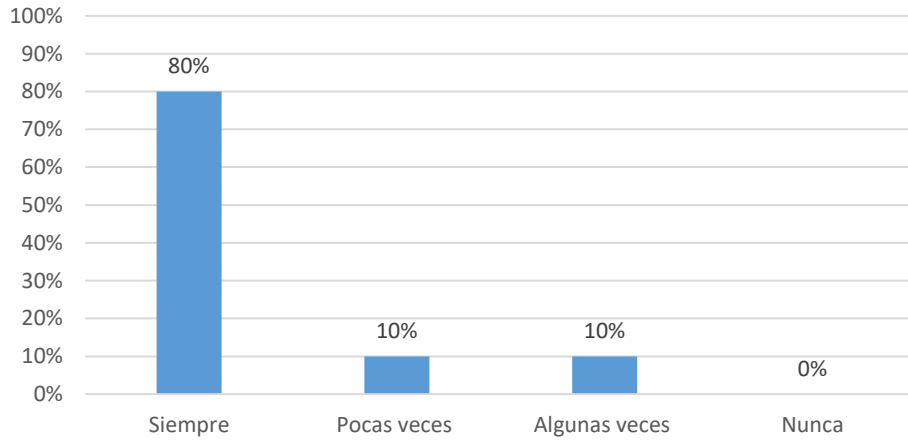


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Dentro de esta gráfica podemos observar que el 40% señala que los grupos mencionados se comunican y seleccionan con quien establecen una plática, generalmente esto sucede en todos lados y en todas partes del mundo ya que por afinidad, por confianza, o porque le conoces, y el 30% indica que siempre, en consecuencia el 10% algunas veces y por último el 20% establece un dialogo con una persona que le gusta comunicarse de alguna manera.

### Gráfica No. 21 Maestros

Los maestros y padres de familia asisten a actividades de la escuela se ajustan a los lineamientos o normas del plantel.

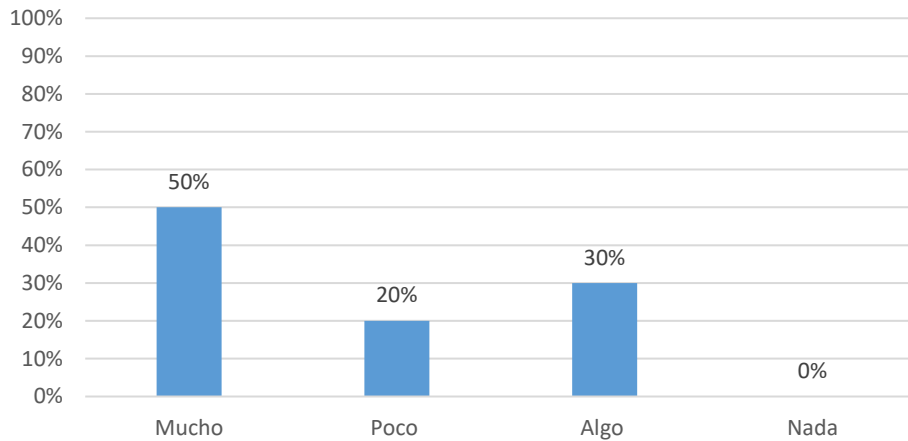


Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

Si bien es cierto los padres y maestros asisten a las actividades de la escuela y se ajustan a los lineamientos que tienen establecidos en la escuela la Pascua . Y resulta oportuno mencionar que el 80% respeta estas normas, mientras que el 10% aduce que pocas veces, de igual manera el otro porcentaje considera que el 10% algunas veces, pero en virtud de lo anterior podemos ver que si se respetan los lineamientos y normas de la escuela.

### Gráfica No. 22 Maestros

Los maestros, padres de familia y alumnos se comunican y se socializan de manera amistosa se identifican con el grupo en particular.



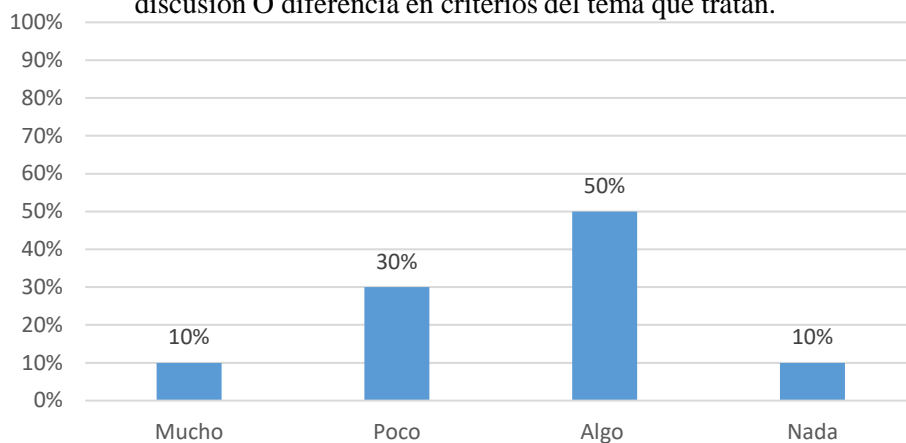
Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En otras palabras esta gráfica tiene una similitud con la gráfica N. 20 Sin embargo todos los seres humanos están inmersos en una sociedad que nos insta a comunicarnos, es por ellos que se socializan de manera amistosa y si se identifican con un grupo en particular, es por ello que el 50% de la población lo afirma, mientras que el 20% lo considera poco, y el 30% señala que algo, por lo tanto indican que se socializan con un grupo en particular.



### Gráfica No. 23 Maestros

Maestros , padres de familia y alumnos se comunican generando discusión O diferencia en criterios del tema que tratan.



Fuente: Estudio realizado de Junio a Julio en Escuela la Pascua zona 18

En presencia de los siguientes porcentajes los involucrados se comunican generando discusión o diferencia así serán los criterios del tema que tratan, definitivamente cada uno tiene una forma diferente de ver las cosas y dependiendo de la perspectiva y el conocimiento que tenga así será los criterios es por ello que en la gráfica se distingue con el mayor porcentaje que es de un 50%, mientras que el próximo es de 30%, siguiéndole así los otros porcentajes que son de un 10% cada uno esperando así que todos queden conformes y satisfechos.

## ANEXOS.

### A. Fotografías de Escuela Oficial Primaria Mixta N. 467 Jornada Matutina, aldea la Pascua, zona 18, Ciudad de Guatemala.

