

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA LACTANCIA
MATERNA EXCLUSIVA EN UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL**

WALFRED LEONIDAS GARCÍA ARÉVALO

Guatemala, marzo 2018.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA LACTANCIA
MATERNA EXCLUSIVA EN UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL**

Trabajo de tesis presentado por:
WALFRED LEONIDAS GARCÍA ARÉVALO

Previo a optar al título de
Licenciado (a) en ciencias de la comunicación

Nombre del asesor (a)
M.A. Walter Alfonso Contreras Alemán

Guatemala, marzo 2018

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio
M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Representantes Estudiantiles

Anaitè Machuca
Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretario

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

M.A. Walter Alfonso Contreras Alemán
Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán
Lic. Hugo Rolando Castro Guzmán
M.A. Donaldo Vásquez Zamora
Licda. María Imelda González Esquite
Dr. Mario Julio Ochoa España



Guatemala 03 de marzo de 2017
Dictamen aprobación 004-17
Comisión de Tesis

Estudiante
Walfred Leonidas García Arévalo
Carné 200218112
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Coordinación de Tesis en el inciso 1.4 del punto 1 del acta 001-2017 de sesión celebrada el 01 de marzo de 2017 que literalmente dice:

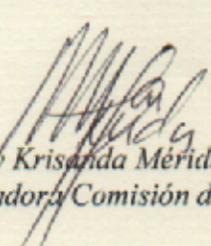
1.4 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante: WOLFRED LEÓNIDAS GARCÍA ARÉVALO, carné 200218112, proyecto de tesis EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA EN UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Walter Alfonso Contreras Alemán.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Copia: Comisión de Tesis
AM/Anajir

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 02 de septiembre de 2017.

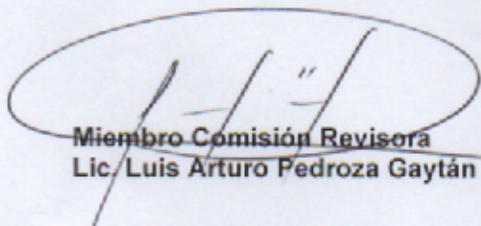
M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

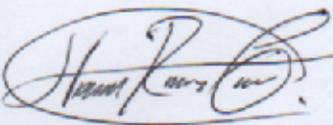
Atentamente informamos a ustedes que el estudiante **Walfred Leonidas García Arévalo**, Carné **200218112**. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: **Experiencia de Comunicación en la Promoción de la Lactancia Materna Exclusiva en una organización No Gubernamental**.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

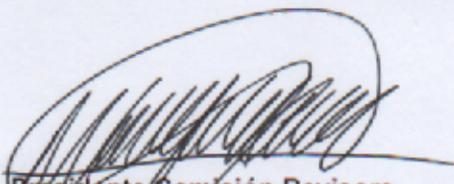
"Id y enseñad a todos"



Miembro Comisión Revisora
Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán



Miembro Comisión Revisora
Lic. Hugo Rolando Castro Guzmán



Presidente Comisión Revisora
Lic. Walter Alfonso Contreras Alemán

c.c. archivo



Guatemala, 25 de enero de 2018
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
CT-Akmg-No.002-18

Estudiante
Walfred Leonidas García Arévalo
Carné 1578 47314 1506
Registro Académico 200218112
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: *"EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA EN UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL"*, siendo ellos:

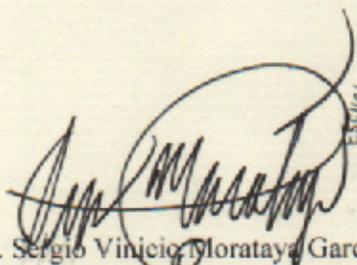
M.A. Walter Alfonso Contreras Alemán	presidente(a)
Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytán	revisor(a)
Lic. Hugo Rolando Castro Guzmán	revisor(a)
M.A. Donaldo Vásquez Zamora	examinador(a)
Licda. María Imelda González Esquite	examinador(a)
Dr. Marco Julio Ochoa España	suplente

Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

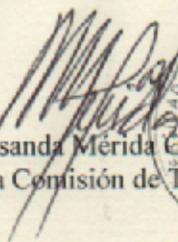
Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC




Dra. Aracelly Krisanda Mérida Genzatez
Coordinadora Comisión de Tesis





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

c.c: Comité Examinador
Archivo/expediente
AM/SVMG/Ajr

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Guatemala, 06 de marzo de 2018
Orden de impresión/NR
CT-Akmg- No. 001-18

Licenciado (a)
Walfred Leonidas García Arévalo
Carné 1578 47314 1506
Registro Académico 200218112
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a):

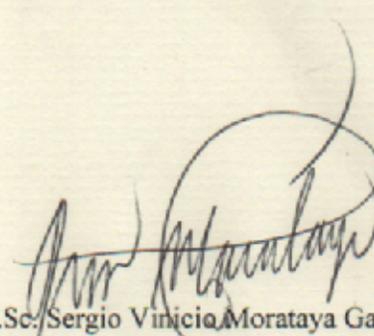
Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA EN UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC




Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Copia: archivo Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales la autor (a)
es la única responsable del contenido de este trabajo

Contenido

Capítulo I.....	1
Anotaciones preliminares.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Título del tema.....	3
1.3 Antecedentes.....	3
1.4 Justificación del tema.....	5
1.5 Descripción y delimitación del tema.....	7
1.6 Objetivos.....	8
1.6.1 Objetivo General.....	8
1.6.2 Objetivos específicos.....	8
Capítulo II.....	9
2. La comunicación.....	9
2.1 Definición.....	9
2.2 Proceso de Comunicación.....	10
Emisor.....	10
Mensaje.....	11
Canal.....	11
Código.....	11
Receptor.....	12
Contexto.....	12
Retroalimentación.....	12
2.3 Funciones de la Comunicación.....	13
Función referencial.....	13
Función emotiva.....	13
Función connotativa.....	14
Función fáctica.....	14
Función estética.....	14
Función metalingüística.....	14

2.4 Comunicación Social.....	14
2.5 Comunicación Organizacional.....	15
2.6 El comunicador social.....	16
2.7 La comunicación en la promoción de temas de salud.....	17
Capítulo III.....	19
3. Comunicación para el desarrollo y cambio social.....	19
3.1 Definición.....	19
3.2 Comunicación comunitaria.....	20
3.3 Comunicación participativa.....	21
3.4 Comunicación horizontal.....	23
3.5 Organizaciones No Gubernamentales.....	24
3.6 Definición, origen y tipos de Organizaciones No Gubernamentales.....	25
ONG´s de desarrollo.....	26
Fundaciones Privadas de Desarrollo.....	27
Organizaciones para víctimas.....	27
ONG de base comunitaria o local.....	27
Organizaciones caritativas.....	28
3.7 Función del comunicador en una Organización No Gubernamental.....	28
Capítulo IV.....	31
4. Seguridad alimentaria y nutricional.....	31
4.1 Definición.....	31
4.2 Los 4 pilares de la seguridad alimentaria.....	33
1. Disponibilidad de alimentos.....	33
2. Acceso de la población a los alimentos.....	33
3. Consumo de alimentos.....	34
4. Aprovechamiento biológico de los alimentos.....	34
4.3 La lactancia materna.....	35
Clasificación.....	35
Calostro.....	36

4.4 La lactancia materna exclusiva y sus beneficios	37
Capítulo V	40
5.1 ONG Mercy Corps	40
5.2 Implementación del Programa Comunitario Materno Infantil de Diversificación Alimentaria (PROCOMIDA) en el departamento de Alta Verapaz.....	41
Investigación operacional.....	42
Fortalecimiento institucional.....	43
Distribución de raciones de alimentos	44
Aspectos que influyen en el establecimiento de canales de comunicación en la población de Alta Verapaz	46
Acceso a información y a servicios de salud	46
Condiciones relacionadas con la accesibilidad geográfica	47
Condiciones relacionadas con la accesibilidad cultural.....	48
Condiciones relacionadas con la accesibilidad económica	48
Condiciones relacionadas con la motivación.....	49
Experiencia de comunicación y cultura organizacional.....	50
Conclusiones.....	56
Recomendaciones.....	57
Referencias bibliográficas	58
Anexos	63

Capítulo I

Anotaciones preliminares

1.1 Introducción

A lo largo de la historia de la humanidad, la lactancia materna ha sido una práctica de alimentación natural que llena todos los requerimientos nutricionales necesarios para que los infantes se desarrollen en parámetros saludables establecidos, esta práctica se entiende como el proceso de alimentación de la madre a su hijo a través de la secreción de sus mamas.

En la actualidad, se reconoce la importancia de la lactancia materna a nivel mundial, debido a los múltiples beneficios que aporta al desarrollo de los infantes; entre estos se destacan aspectos biológicos, nutricionales, inmunológicos, psicológicos, entre otros; destacando el vínculo afectivo que se desarrolla entre madre e hijo (a).

La leche materna es un fluido biológico completo que contiene agua en un 90%, además contiene carbohidratos, lípidos, proteínas, calcio, fósforo, vitaminas, factores de crecimiento y otros elementos como el hierro, zinc, flúor y hormonas que hacen de la leche, el alimento único y completo para el niño (a). Es ideal para la prevención de enfermedades respiratorias y diarreicas; por lo que en un país como Guatemala, donde la desnutrición sigue siendo una causa de muerte infantil, la vida de miles de infantes puede ser salvada cada año con promocionar y fomentar prácticas adecuadas de lactancia materna.

Esta monografía, narra la experiencia adquirida en materia de comunicación, en la promoción de la lactancia materna exclusiva en una Organización No

Gubernamental (ONG), con el propósito de informar a la población sobre la importancia de la lactancia en los primeros seis meses de vida de los infantes. En esta experiencia fue imprescindible comunicar adecuadamente mensajes claves utilizando alternativas de Comunicación para el Cambio de Comportamiento. Es de reconocer que las ONG's ocupan un campo laboral extenso, en donde el comunicador social es de vital importancia en la implementación de programas y proyectos de desarrollo social.

En la actualidad, las principales causas de mortalidad, en niños menores de cinco años de edad son derivadas de infecciones respiratorias, diarreicas y las relacionadas con la mal nutrición. Por consiguiente, entre los factores que pueden prevenir estas causas se destacan los hábitos saludables de alimentación y la lactancia materna hasta los dos años de edad y la lactancia materna exclusiva, entendiéndose por esta última, el no proporcionar al lactante ningún otro alimento ni bebida (incluida el agua purificada) que no sea propiamente la leche materna, ya que esta es considerada el alimento idóneo para el crecimiento y el desarrollo sano del niño (a) por sus múltiples beneficios ampliamente conocidos.

Es por ello, que la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda que hasta los seis meses de edad (180 días) se empiece a dar a los lactantes alimentos complementarios. El abandono precoz de la lactancia constituye un riesgo potencial para desarrollar un sin número de afecciones y los lactantes pueden presentar una elevada morbilidad.

1.2 Título del tema

Experiencia de comunicación en la promoción de la lactancia materna exclusiva en una Organización No Gubernamental.

1.3 Antecedentes

Para el Fondo Internacional de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) por sus siglas en inglés, la lactancia materna óptima en menores de dos años de edad tiene más repercusiones potenciales sobre la supervivencia de los niños que cualquier otra intervención preventiva, ya que puede evitar 1,4 millones de muertes de niños menores de cinco años en países en desarrollo. Los resultados de un estudio realizado en Ghana demuestran que amamantar a los bebés durante la primera hora de nacimiento puede prevenir el 22% de las muertes neonatales.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) en su Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2014, indica que entre el año 2000 y 2014 se observó un aumento importante de 18.2 puntos porcentuales, en la proporción de menores que reciben o recibieron lactancia exclusiva hasta el segundo semestre de nacimiento, indica también que al examinar a la proporción de la población menor de 6 años que no recibe o nunca recibió lactancia materna por área de residencia se muestra que no existe una diferencia significativa, ya que en general el porcentaje es bajo; no obstante, la proporción para el área urbana es casi el doble que para el área rural, lo que puede ser resultado de las condiciones de vida de la madre. En el área urbana la madre trabaja y en el área rural se acostumbra a quedarse en casa, lo que permite que la lactancia materna se focalice en el área rural.

Dentro de los aportes de las investigaciones realizadas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, no existen antecedentes de la promoción de la lactancia materna exclusiva, no así en la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Como es el caso de Juárez (2007), en su investigación “Situación de la lactancia materna en el menor de dos años que asiste a los Centros de Atención Integral (CAI) del área metropolitana” quien a través de entrevistas, realizó una investigación con madres, sus hijos y niñeras, con el objetivo de conocer cuál es la situación de la lactancia materna en los niños menores de 2 años que asisten a los once Centros de Atención Integral (CAI) del área metropolitana de la Secretaria de Bienestar Social de la Presidencia de la República.

Asimismo, en el caso de Noriega (1999), desarrolló el tema de investigación “El Cartel: Su efectividad en la promoción de la Lactancia materna”, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, concluye que la efectividad de los mensajes, difundidos a través de este medio, es de fuerte impacto cumpliendo así con su objetivo. Esto significa que son mensajes que se reciben frecuentemente durante el día y posibilitan un nivel adecuado de comprensión sobre la importancia de la lactancia.

De igual manera, Lobos (2002), en su trabajo “La comunicación social en las ONG’s de Guatemala”, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, hace un recorrido en la historia de las Organizaciones No Gubernamentales tanto a nivel latinoamericano como nacional, profundizando sobre el trabajo comunicacional que se hace en una institución. Además de plantear una mejora para la comunicación social en estas organizaciones.

Por su parte, García (2013), en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con su tesis “La función del comunicador social en las Organizaciones No Gubernamentales de Guatemala” enfoca su investigación en la función del comunicador social y concluye que este es quien articula y hace de mediador a través de sus habilidades y experiencias las necesidades y las distintas formas de comprender y mirar el mundo. La tarea del comunicador corresponde a ejercer la comunicación como un servicio, el servir de enlace entre la comunicad beneficiada y la comunidad beneficiante. Establece que la función del comunicador es entablar diálogo con las comunidades y así conocerla a fondo.

1.4 Justificación del tema

Una nutrición adecuada es una condición imprescindible para que Guatemala desarrolle al máximo el capital humano, lamentablemente, más del 43% de la niñez guatemalteca ya ha dejado de ser amamantada de forma exclusiva antes de los dos meses de edad, cuando se hace referencia al recién nacido, la etapa prenatal y los 2 primeros años de vida son considerados como una “ventana de oportunidad” para prevenir la mortalidad infantil atribuible a la desnutrición, por esta razón hay una gran necesidad de intervenir en la lactancia, para lograr un óptimo estado de nutrición, crecimiento y desarrollo del niño, con impacto positivo a lo largo de su vida. El objetivo es formar adultos más sanos y con mayor oportunidad de tener una vida exitosa y plena.

Sabiendo que la promoción y la comunicación en salud son primordiales para la adopción de cambios de comportamientos en forma individual y colectiva; es importante conocer la experiencia de un comunicador social en estos procesos, hoy en día, se promociona la lactancia materna como el mejor regalo que una

madre puede dar a su niño y, además, existen campañas educativas en los distintos niveles de salud al respecto.

Estudios epidemiológicos demuestran que, en los menores de seis meses amamantados de forma no exclusiva, el riesgo de muerte por diarrea es casi seis veces superior al de los amamantados de forma exclusiva. Estos mismos estudios también revelan que en los niños amamantados de forma artificial, el riesgo de muerte por diarrea es catorce veces superior al de los amantados de forma natural.

Se han realizado trabajos previos que narran su experiencia como comunicadores sociales dentro de las diferentes disciplinas y en la promoción de derechos humanos, pero aún no existe un estudio específico acerca de una experiencia de comunicación en la promoción de la lactancia materna exclusiva, por lo tanto, se ha realizado este trabajo monográfico y compartir esta experiencia.

Las Organizaciones No Gubernamentales poseen un papel importante en nuestro país, promueven la defensa de los derechos humanos y tienen como objetivo optimizar el bienestar público; estas inclusive, promueven el diálogo con las comunidades. En términos de cambio social, crean condiciones donde se expresen ambas partes, intermediando allí el comunicador social. Es importante conocer la función social de este, además de detallar las características y capacidades que debe poseer al intervenir en las prácticas sociales. Esta investigación procura que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación conozcan y se interesen por las actividades que realiza un comunicador social en una ONG, y que compartan sus experiencias en el ejercicio de su profesión en proyectos de desarrollo y cambio social, en donde la comunicación es la base para la eficacia de estos proyectos.

1.5 Descripción y delimitación del tema

Se ha comprobado que algunas campañas de promoción y comunicación para la salud, pueden resultar poco efectivas para el interior de la República, el principal problema radica en que la comunicación no está culturalmente adaptada a la población receptora, entonces el proceso de la codificación y descodificación se ven interrumpidos por el ruido o barrera de la adaptación a su cultura. Por ello, es importante realizar esfuerzos de comunicación y promoción de la salud a nivel local, con una mayor adaptación cultural de los mensajes, logrando que sean más apropiados y comprensibles para la comunidad.

Información adquirida, a través de www.guatemala.mercycorps.org, indica que Mercy Corps surgió en 1979 como Save the Refugees Fund una organización formada por Dan O'Neil, en respuesta a los refugiados camboyanos víctimas del hambre, guerra y genocidio en los campos de matanza. Al año siguiente, Dan conoce a Ellsworth Culver y juntos buscan apoyar a las comunidades más vulnerables. Ambos fundan Mercy Corps en 1982 y lanzan el primer proyecto de ayuda humanitaria en Honduras. A partir de allí, el trabajo se expande a nivel mundial, con programas de salud, educación, alimentos, resolución de conflictos y atención a víctimas afectadas por conflictos y desastres.

En Guatemala, en el año 2001 Mercy Corps inicia sus operaciones con un proyecto de salud, en el municipio de Tucurú, en Alta Verapaz, como respuesta a la petición de un grupo de donantes. Con esta pequeña intervención, inició el trabajo de desarrollo, el cual ha realizado por más de diez años, a través de las distintos programas mencionados con anterioridad.

La realización de esta monografía, se basa en la experiencia de comunicación en la promoción de la lactancia materna exclusiva dentro del Programa Comunitario Materno Infantil de Diversificación Alimentaria (el cual se describirá más adelante) implementado entre los años 2009 al 2014, en el departamento de Alta Verapaz. Considerando que la labor de un comunicador es indispensable en estas organizaciones y la función de la comunicación está ligada tanto a los procesos de desarrollo del país como al desarrollo organizacional. Cabe indicar que el nombre de la ONG se toma como referencia de donde se desarrolló la experiencia de comunicación ya que una de las limitantes de la investigación radica en que no se utilizará más información de la misma que la que respalda la descripción de la experiencia de comunicación adquirida.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Describir la experiencia de comunicación adquirida en la promoción de la lactancia materna exclusiva en una Organización No Gubernamental.

1.6.2 Objetivos específicos

- Establecer la importancia del comunicador social en los procesos de desarrollo social implementados por una Organización No Gubernamental.
- Identificar los aportes de la comunicación en la promoción de la lactancia materna exclusiva.
- Establecer la importancia de la comunicación para el cambio de comportamiento en programas y proyectos implementados por una Organización No Gubernamental.

Capítulo II

2. La comunicación

Según Palacios (1983), con la palabra comunicación, en un sentido amplio, se busca significar que los seres humanos se hallan en interrelación y contacto a diversos niveles, en el mundo, la comunicación es el uso deliberado, intencional directo o inmediato de signos simbólicos, físicos y mentales con el propósito de transmitir información o valores lógicos de expresión en la mente de quienes la reciben, los elementos fundamentales para la estructura y emisión de significados a nivel mental y lingüístico serían, como consecuencia de este planteamiento la ejecución de la función sintáctica, semántica y pragmática.

2.1 Definición

“La palabra comunicación proviene del latín *comunicare* que significa descubrir, manifestar, o hacer saber alguna cosa” según Novoa, (1980, p. 2). Se puede definir la comunicación como un proceso por medio del cual una persona transmite un mensaje a otra, es una manera de establecer contacto con las demás personas, transmitiendo ideas, opiniones y sentimientos.

Fiske, (1982) define a la comunicación como una "interacción social por medio de mensajes".

Por su parte, Pasquali, (1980), afirma que "la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse

ninguna estructura social". El autor señala que, "la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello, un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre".

Para que exista comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el proceso comunicativo. Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común y de significados compartidos, indica Fernández, (1999).

2.2 Proceso de Comunicación

"El proceso de comunicación se realiza a través de una red de elementos que se interrelacionan de tal modo que el objeto o propósito inicial sea preciso o altamente fiel". Palacios, (1983).

Los elementos que intervienen en el proceso de comunicación son los siguientes:

Emisor

También llamado transmisor, es quien crea el mensaje mediante un conjunto de signos, del emisor depende que el mensaje que se transmite llegue correctamente al receptor, a quien se envía el mensaje. En palabras más simples, el emisor es quien envía el mensaje, originando la comunicación.

Mensaje

Para Fernández (1991) “El mensaje es el estímulo que la fuente transmite al receptor; es la idea o sentimiento que se comunica. Los mensajes se componen de símbolos que tienen un significado común para la fuente y el receptor. La codificación es la traducción de una idea ya concebida a un mensaje apropiado para ser transmitido por la fuente. Codificar es consecuentemente, cambiar un significado por un símbolo”.

Canal

“Es el medio a través del cual se transmiten los mensajes. Por esa razón se puede llamar simplemente medio”. Es decir, por canal de comunicación se entiende el vehículo o medio que transporta los mensajes: memorándum, cartas, teléfono, radio, periódicos, películas, revistas, conferencias, juntas, etc. Los canales de comunicación se identifican en muchos aspectos con las líneas de autoridad y responsabilidad. Ello se debe a que en las organizaciones tradicionales, la corriente de autoridad desciende desde la más alta jerarquía hasta el personal operativo”. Interiano (2003,).

Código

Definimos al código como el conjunto estructurado de signos, en base a ciertas leyes propias, utilizado para la elaboración de mensajes, estas leyes han sido sugerencias o establecidas socialmente, un código es producto de un acuerdo social. Interiano (2003). Dicho de otra forma el código es la parte estructural del mensaje, un ejemplo de ello es el idioma.

Receptor

Es el sujeto a quien se dirige el mensaje. Es quien recibe el mensaje previamente enviado por el emisor, no solamente se limita a la recepción del mensaje, este recibe, recopila, examina, decodifica, resume y responde a los mensajes recibidos. Según Berlo “el receptor es el eslabón más importante del proceso de comunicación”. (Berlo, 2000)

Contexto

Es el entorno en el que se divulgan los mensajes, dentro de este se toman en cuenta aspectos sociales, como el nivel socioeconómico, académico o cultural, este debe ser el mismo en el que se desarrolla el emisor, esta observación es muy importante para la descodificación del mensaje ya que si enviamos un mensaje con términos o elementos que no pertenecen a los conocidos por el receptor, el proceso de comunicación no será completado.

Retroalimentación

Llamado también retorno, permite al emisor determinar si el receptor ha recibido o no el mensaje y si este ha producido en dicho receptor la respuesta pretendida, es el proceso inverso que expresa la reacción que sobre el receptor provocó el mensaje enviado por el emisor, y da a conocer como este ha revelado el sentido de la información recibida.

2.3 Funciones de la Comunicación

La comunicación en general desarrolla algunas funciones dentro de la estructura social. Entre las cuales se pueden señalar algunas de las más importantes: Función expresiva, referencial, conminativa, fática, metalingüística, poética, motivadora, vicarial, catalizante, educativa, de entretenimiento, reforzadora de normas sociales, disfunción narcotizante. Interiano, (2003).

Dependiendo de los elementos del proceso comunicativo, se determina una función diferente de la comunicación. Según Jakobson, citado por Pelayo y Cabrera, (2002) las funciones de la comunicación, también llamadas funciones del lenguaje son las siguientes:

Función referencial

Se da cuando el mensaje llama la atención sobre su propia estructura, ya sea mediante su forma o a través de contenidos. Se dice que cuando el mensaje se torna autorreflexivo es función referencial. La función referencial brinda información objetiva y veraz que corresponde a la realidad.

Función emotiva

Se centra en la actitud del emisor al ejecutar un acto lingüístico. Según Eco, citado por Pelayo y Cabrera, (2002) señala que esta función también incluye la posibilidad del mensaje de provocar respuestas emotivas. Generalmente esta función es inconsciente, expresa sentimientos y emociones ya sean reales o fingidas.

Función connotativa

El mensaje solicita la atención del destinatario, es decir apela a él, implícita o explícitamente. También se le conoce como función apelativa.

Función fáctica

Llamada también de contacto, se presenta cuando el mensaje se orienta hacia la verificación del funcionamiento de los canales físicos y psicológicos de la comunicación.

Función estética

Se da cuando el mensaje llama la atención sobre su propia estructuración, ya sea mediante su forma o a través de sus contenidos. Se dice que existe cuando el mensaje se torna autorreflexivo.

Función metalingüística

El mensaje, en este caso, interroga de alguna manera al código de la comunicación o tiene como objetivo otro mensaje.

2.4 Comunicación Social

Vemos a la comunicación como la herramienta utilizada por el ser humano para transmitir mensajes guiados a la satisfacción de sus necesidades; dentro de estas

necesidades existe el factor social y es aquí donde entra el concepto de comunicación social, que se puede definir como la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y el proceso de comunicación, ésta no estudia únicamente el uso del mensaje y su estructura, sino que además, se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como medio para el desarrollo social en conjunto y su empoderamiento.

La comunicación en sí misma, constituye una forma de regulación social por cuanto que es el instrumento que permite e impulsa el desarrollo en cualquiera de los ámbitos sociales. Interiano, (2003).

La comunicación social es un proceso que no tiene como fin el vender un producto, sino por plantear un problema cotidiano de la sociedad, su objetivo primordial se centra en abordar temas de problemática social, plantear soluciones y en determinados casos prevenir y beneficiar a la sociedad.

2.5 Comunicación Organizacional

La comunicación organizacional es integral porque abarca una gran variedad de modalidades, aspectos como lo interno y externo; vertical, horizontal y diagonal; interpersonal e institucional; directa y mediatizada, la comunicación y la cultura organizacional están íntimamente ligadas, es decir, en la organización los medios de transmisión y reforzamiento de la cultura son múltiples como los símbolos, las conductas, políticas, procedimientos y normas.

“La comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre esta y sus diferentes públicos externos” Andrade, (2005), el autor hace énfasis en que no

solamente se realiza entre el personal, también consiste en emitir y ser receptor de mensajes basados en relaciones externas.

Es un proceso eficiente por medio del cual las organizaciones instituyen sus diferentes sistemas internos y de cómo éstos se relacionan con el medio ambiente. Ésta facilita los mensajes que se dan entre sus integrantes quienes hacen circular información entre una organización y el público.

Rebeil, (1998) explica que “La comunicación es el proceso vital que constituye a las organizaciones y, sin embargo, su práctica profesional se reduce, la mayoría de las veces, a un nivel operativo que consiste en la producción de piezas, la distribución de mensajes informativos y la organización de actividades”.

2.6 El comunicador social

El comunicador es capaz de proyectar correctamente el rumbo de un mensaje elaborado de forma clara y precisa, para transmitirlo, debe tener entendimiento del entorno en el que se desarrolla el proceso de comunicación; ejerce un liderazgo capaz de mantener la tónica emocional necesaria aún en las situaciones más adversas, su función debe ser integradora, por lo que se convierte en un estratega facilitador de los flujos de información. Rebeil, (2008).

El comunicador, es la persona que en una organización se dedica a la elaboración y transmisión de mensajes a un público objetivo, este proceso comunicativo se puede dar a través de los medios de comunicación o establecerlo de persona a persona o grupos de interés dependiendo de las necesidades y el contexto. Debe buscar los canales adecuados y ser un estratega, gestor o mediador de procesos comunicativos, además suele ser un difusor de opinión pública.

Debe poseer ciertas características para cumplir eficazmente con entablar procesos de comunicación,

- Ser capaz de analizar y sintetizar de forma objetiva la realidad política, social y cultural de una sociedad.
- Capacidad lingüística para comunicar mensajes, de forma masiva a través de los medios de comunicación.
- Capacidad de desarrollar técnicas e instrumentos de publicidad y de relaciones públicas para influir en las actitudes y comportamientos de una sociedad.
- Amplio criterio libre de prejuicios e investigador constante que lo lleve a la actualización en materia de comunicación y demás ciencias sociales.
- Poseedor de una sólida conciencia y éticamente responsable.

2.7 La comunicación en la promoción de temas de salud

La promoción de temas específicos es importancia para la práctica de la Salud Pública. La comunicación en los niveles masivos, comunitarios e interpersonales juega un papel significativo en la difusión de conocimientos, modificación o reforzamiento de las conductas, valores, normas sociales y en los estímulos a procesos de cambio social que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida. La misma, abarca el estudio y la implementación de estrategias para informar e influenciar decisiones individuales y comunitarias.

La comunicación, es un proceso estratégico para optimizar las acciones encaminadas a lograr una utilización racional de la oferta de servicios, mejorar la eficiencia y efectividad de los programas dirigidos a la prevención de enfermedades y promoción de la salud. Reforzar los mensajes sanitarios,

estimular a las personas para que busquen más información, y en algunos casos, dar lugar a estilos de vida saludables. Efectivamente, contribuye también a identificar y priorizar la segmentación de mensajes clave para llegar a la población a través de canales de comunicación familiares.

Es importante que para la implementación de estrategias de comunicación, exista compromiso de las comunidades, en el que la participación de éstas en todo el proceso de diagnóstico, planificación y ejecución, finalmente permita que la población se constituya como un interlocutor válido y con poder suficiente para convertirse en parte activa de las intervenciones.

Capítulo III

3. Comunicación para el desarrollo y cambio social

La comunicación aplicada al desarrollo económico y social nació en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial y se desarrolló tomando diferentes características en distintos contextos. Desde 1950, sobre la base de la experiencia o de planteamientos académicos, surgieron varios modelos que se desarrollaron paralelamente, dos corrientes principales se distinguen durante las cinco décadas pasadas: por una parte, una comunicación inspirada en las teorías de la modernización y en técnicas derivadas de las estrategias de información utilizadas por el gobierno de Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial y por la industria norteamericana para publicitar sus productos comerciales; por otra, una comunicación nacida de las luchas sociales anticoloniales y anti dictatoriales del Tercer Mundo, que tienen su referente académico en las teorías de la dependencia. Dagrón, citado por Pereira (2011).

3.1 Definición

“La comunicación para el cambio social es ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales”. Berrigan, (1987).

Según el mismo autor, plantea también que las comunidades deben ser actores centrales de su propio desarrollo, que la comunicación no debe persuadir sino facilitar el diálogo, y que no debe centrarse en los comportamientos individuales sino en las normas sociales, las políticas y la cultura.

La comunicación para el desarrollo y cambio social surge de la sociedad, su principal característica es ser participativa apostando por la equidad de género y la concibe no desde el punto de vista comercial y partidario sino desde la perspectiva de la construcción social y cultural.

“A finales de 1970 quedó perfectamente claro que el público no era un receptor de información pasivo y que los medios de comunicación no bastaban para cambiar la mentalidad y el comportamiento de las personas. Fue entonces cuando la perspectiva de “otro desarrollo” comenzó a influenciar el pensamiento y las prácticas de comunicación. Sus defensores sostenían que la participación de la comunidad era esencial en el diseño y la implementación de los programas de desarrollo, ya que la realidad del desarrollo se experimentaba dentro de las comunidades”. UNESCO.

La Comunicación para el desarrollo más que ser un método para el mejoramiento de la salud, alimentación y otros aspectos fundamentales para la población, es un proceso en el que pueden formar parte las personas a las cuales se les va a transmitir el mensaje. Este tipo de comunicación es la investigación aplicada que estudia, analiza y planifica políticas y modelos de comunicación para el cambio social, mediante la integración de los sistemas de información y comunicación populares.

3.2 Comunicación comunitaria

“Se trata de una comunicación cuyo origen se vincula a la acción de los movimientos populares desde la década del 70 y precedentes, por lo tanto, es típica del proceso de reacción a las órdenes de la dictadura militar. No tiene fines lucrativos y su carácter es educativo, cultural y movilizador. Se caracteriza por la

participación activa y horizontal del ciudadano lo que la hace un canal de comunicación perteneciente a la comunidad”. Vanina, (2008).

Por su parte, Kaplún, (2012) menciona que en sus orígenes lo comunitario estuvo vinculado a la comunicación para el desarrollo, centrando su atención en los procesos y medios de comunicación para la promoción social de las pequeñas comunidades, pero que ahora aparece como un modo de pensar los procesos de cambio social profundo y a la vez democrático, de abajo hacia arriba.

En la comunicación comunitaria intervienen dos elementos: por un lado, el educativo, porque es un proceso de aprendizaje de las personas de la comunidad, y por el otro lado, el político, que toma en cuenta el aspecto ideológico y la posibilidad de transformar, de esta manera la comunicación comunitaria busca promover una orientación activa, participativa y cooperativa hacia las prácticas de cambio social.

La misma también es un proceso que implica un esfuerzo para darle sentido a los mensajes que circulan en una comunidad y que cobran significado a través de los sentimientos que se transmiten a las personas, logrando conocerse entre vecinos, intercambiar inquietudes que los lleven a organizarse y crear un cambio positivo para la comunidad. Este proceso, puede llegar a ser más efectivo con el aporte de un comunicador que enfoca sus estrategias netamente en la comunidad y sus necesidades.

3.3 Comunicación participativa

“La comunicación participativa puede definirse como una actividad planificada, basada en procesos participativos, en los medios y la comunicación interpersonal,

que facilitan el diálogo entre las partes interesadas. Alrededor de un problema o meta común de desarrollo, con el objetivo de impulsar y ejecutar un conjunto de actividades para contribuir a su solución, o realización y que apoya y acompaña esta iniciativa”. Simpson, (1981).

Un sistema de comunicación puede considerarse participativo si produce mecanismos y canales que permitan a los grupos participantes, determinar con independencia los contenidos temáticos del programa y generar sus propios mensajes, el objetivo de la comunicación participativa es unir a la población a través del diálogo para el bienestar común y crear proyectos, planes o programas estimulando el sentido de pertenencia social y formando una cultura colaborativa.

Reúne algunas de las siguientes características:

- La participación activa de las personas en el diseño y ejecución del proyecto y su evaluación.
- Facilita la identificación de las necesidades relacionadas con la problemática, se fomenta la cohesión y participación de los procesos de desarrollo.
- Promueve la reflexión sobre las diferentes acciones que se pueden implementar.
- Permite identificar las principales alternativas de solución accesibles a las capacidades locales.

Es un componente básico en la investigación del proceso de desarrollo social, éste no se limita a que las personas cambien sus comportamientos o actitudes, se centra más bien en facilitar el intercambio entre las diversas partes interesadas en formar dialogo y de esta manera, los problemas comunes se abordan mediante

una iniciativa de desarrollo conjunto entre las partes involucradas. En este proceso intervienen investigadores y profesionales de la comunicación como facilitadores de un proceso, que incluye a las comunidades locales y otras partes interesadas en la resolución de un problema o la realización de una meta común.

3.4 Comunicación horizontal

“Es aquella que fluye entre las áreas, pero dentro de la franja de un mismo nivel: entre directores de área, de departamento, de servicio, etc. Hace referencia a la organización en cuanto a complejidad, variedad, diversidad de funciones y especialización de tareas”. García, (1998).

Es importante porque sostiene la estructura interna de una organización, donde se desarrolla el ambiente organizacional; más que ser una comunicación que ayuda al buen funcionamiento de la organización, es la encargada de socializar entre los colaboradores.

El autor Lewis, (1995) tiene una perspectiva un tanto diferente a las demás definiciones para él la comunicación horizontal es más de informal y permite la coordinación del trabajo, planificación de actividades y, además de satisfacer las necesidades individuales, es esencial para favorecer la interacción de las personas que se encuentran en un mismo nivel y quienes interactúan con otras áreas y desarrollan trabajos en equipo.

Este tipo de comunicación requiere dos soportes fundamentales para su desarrollo, uno de ellos es una comunicación ascendente y descendente fluida,

objetiva, veraz y transparente, y el otro en una formación apropiada sobre técnicas de comunicación, sobre dinámicas de grupos y desarrollo de equipos de trabajo.

3.5 Organizaciones No Gubernamentales

La Coordinadora de Organizaciones No Gubernamentales y Cooperativas (CONGCOOP), define a las Organizaciones No Gubernamentales como organizaciones plenamente establecidas, de carácter privado, sin fines de lucro y con un quehacer de interés público, ya que persiguen el mejoramiento de las capacidades humanas y la transformación de las relaciones y condiciones de la población que es sujeta de sus acciones. Sus campos de acción son diversos, tanto como las necesidades del desarrollo humano y de la vigencia de los derechos económicos, políticos, sociales y culturales.

Funcionan para el bien común con profesionalidad, debido a que el trabajo de un colaborador dentro de éstas debe ser serio. Estas instituciones pueden realizar su trabajo no importando el lugar donde se encuentren, se caracterizan por haber sido creadas y dirigidas por un grupo de ciudadanos, por tener un fin humanitario determinado y sostenerse gracias a las contribuciones voluntarias de quienes deseen aportar fondos. Una característica es la vocación de servicio a los semejantes, siendo éste la base y elemento fundamental de una organización.

Las ONG's son instituciones creadas por la sociedad para su servicio, totalmente ajenas al Gobierno, sin embargo, trabajan dentro de la jurisdicción de éste, agrupan a personas profesionales de diferentes campos, ya que sus intervenciones son bastante amplias.

3.6 Definición, origen y tipos de Organizaciones No Gubernamentales

Para Velásquez, (1997), es una organización sin fines de lucro intermediarias entre comunidades y gobiernos. Agencias y/o organismos nacionales e internaciones que tienen como fin complementar la acción supletoria gubernamental. Por lo anteriormente establecido, se define como una organización que no pertenece a ningún gobierno y que se maneja con fondos propios, contribuyendo al desarrollo social de la población.

Su origen es en gran medida un fenómeno del mundo occidental y de su sistema democrático. “Originariamente, se remontan a 1823, cuando en Inglaterra se estableció la Sociedad contra la Esclavitud. Después se extendió principalmente a través de sociedades de tipo comercial con carácter internacional”. Figueroa, (1991).

“En la primera guerra mundial, las sociedades pacifistas jugaron un importante papel en la creación posterior de la sociedad de las Naciones Unidas. Seguidamente surgieron organizaciones internacionales de carácter laboral, político, religioso, social, cultural, etc. Todas ellas eran importantes asociaciones de tipo –voluntario- para luchar por un ideal, por una causa”. Figueroa (2010)

Para Lobos, (2002), el surgimiento de las Organizaciones No Gubernamentales en Guatemala, se da al igual que en Latinoamérica, en la década de los años 50. En esta época el país se encontraba sumergido en el tema del desarrollo, el Gobierno impulsaba la donación de tierras, créditos y asistencia técnica. Los principales impulsores de estas organizaciones son las iglesias misioneras y los grupos cristianos laicos, quienes se dedicaban a la asistencia de la población necesitada. En 1956 se crea el consejo de Bienestar Social que agrupa a este tipo de

organizaciones. Desde 1960 la mayoría de éstas dirigen sus actividades al área de infraestructura, tecnología agrícola, alfabetización, educación popular, y la concientización de grupos de base.

Cuando inician los tratados para la Firma de la Paz, el funcionamiento de las ONG's tuvo un mayor auge en el marco de las políticas sociales de descentralización impulsadas en Latinoamérica. Ya que han realizado un papel importante para el desarrollo de Guatemala, independientemente de la naturaleza de su creación (caridad religiosa, filantropía, asistencia humanitaria, contribución al desarrollo, etc.), estas organizaciones han contribuido en mejorar la calidad de vida de cientos de miles de guatemaltecos de todos los sectores sociales y geográficos.

En el país, surgen diversos tipos de ONG's que se especializan en diferentes campos. Para Quiná (2006) existen cinco tipos de categorías que se describen brevemente:

ONG's de desarrollo

Son organizaciones independientes que son vistas como mediadoras del proceso de desarrollo con comunidades postergadas. La mayoría de sus recursos son donaciones de carácter internacional y pequeños aportes nacionales. Con respecto a los recursos humanos poseen personal asalariado y se complementan con voluntarios. Se originaron particularmente a partir de 1950.

Fundaciones Privadas de Desarrollo

Instituciones que surgen en el sector privado lucrativo ya que es a partir de los recursos financieros de las grandes empresas que se mantienen. Sin embargo, también aceptan donaciones particulares tanto nacionales como internacionales. Algunas de ellas datan a partir de la década de 1980.

Organizaciones para víctimas

El campo de trabajo de estas entidades se basa en buscar y organizar a las víctimas del conflicto armado interno y la violencia que sufrieron durante los años 80's. El desarrollo de sus actividades se inicia con el trabajo voluntario de sus miembros aunque a medida que se extienden y burocratizan se tiende a incorporar personal asalariado. Su principal objetivo es hacer valer los derechos de las víctimas ante el Estado.

ONG's de base comunitaria o local

Instituciones que ayudan a grupos comunitarios a organizar sus intereses específicos. Generalmente están localizadas al espacio geográfico y social de habitación de las personas a quienes sirven. Se caracterizan por poseer estructuras organizacionales y decisorias relativamente simples y con un rango reducido de relaciones.

Organizaciones caritativas

La mayoría de éstas se originan en iglesias católicas y protestantes. Su trabajo se basa en representar la traducción en acción de los principios e intenciones benéficas de distintas instituciones religiosas y grupos sociales. En general, tienen un mandato asistencial ya que su estructura es compleja dependiendo del tamaño y mandato.

3.7 Función del comunicador en una Organización No Gubernamental

La comunicación social, para muchos sectores de la población pasa desapercibida, no así, para los sectores dedicados a trabajar en la problemática social. Para las organizaciones el comunicador se tiende a confundir de tal manera que limitan la función del mismo a la divulgación de noticias o la persona encargada de la imagen de la institución.

En Guatemala muchas ONG's realizan comunicación social; pero muy pocas saben que la actividad que realizan es determinada como tal. Este fenómeno tiene su explicación en el hecho de que en la mayoría de estas organizaciones las personas encargadas de realizar la labor de comunicación no sean profesionales especializados en esta área.

El comunicador consta de funciones específicas, Zacharis y Coleman, citados por Fonseca, (2005), señalan dos funciones que tiene el comunicador cuando debe comunicar:

Función Organizativa: A través de la comunicación se ordena el conjunto de individuos por puestos, estratos y jerarquías; se generan normas, roles y funciones para construir una empresa, organización o estructura social. Esta función es la que promueve la interdependencia y la transmisión de información entre todas las partes que integran un sistema social.

Función Cultural: Los individuos, al comunicarse, transmiten hábitos, costumbres, valores y creencias que conforman su cultura. Los modos de hablar y comportarse de los grupos humanos se aprenden a través de la comunicación y por medio de ella se crean, transforman y cambian con el tiempo. Con esta función apreciamos las diferentes y similitudes de conductas en las diversas culturas.

Por su parte, Bracamonte (1996), destaca cinco funciones que los comunicadores sociales deben cumplir:

1. Deben poner los medios necesarios para impulsar la participación de los miembros sociales, a fin de ir creando espacios democráticos dentro de la sociedad guatemalteca y permitirles que ellos mismos sean los que se quiten las mordazas y las vendas con el fin que descubran la luz.
2. Promotores de cambios sustanciales en la población a través de la formación de una actitud crítica de realidad, facilitar el que veamos la realidad con nuestros ojos, que nos relacionemos con ella, pues es en esta relación que se toma conciencia.

3. Los comunicadores sociales cargan sobre sus espaldas la responsabilidad de decir la verdad, anunciar la realidad en que viven las comunidades e investigar y denunciar las causas que originan los problemas.

4. Es necesario que los comunicadores anuncien, vivan, testifiquen por todos los medios a su alcance, la verdad, la honradez, la honestidad, la justicia y la paz.

5. Deben hacer de la comunicación de masas grupales, un instrumento de cambio social, con el imperativo categórico de ir construyendo poco a poco, una sociedad desarrollada en todos los aspectos.

Capítulo IV

4. Seguridad alimentaria y nutricional

Según el Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá (INCAP), la Seguridad alimentaria y nutricional es un estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo.

El concepto de “Seguridad alimentaria y nutricional” surge en la década de los 70’s, basado en la producción y disponibilidad alimentaria a nivel global y nacional. En los años 80’s, se añadió la idea del acceso, tanto económico como físico. Más tarde, ya en la década de los 90’s, se llegó al concepto actual que incorpora la inocuidad y las preferencias culturales, y se reafirma la seguridad alimentaria y nutricional como un derecho humano.

4.1 Definición

Se entiende por seguridad alimentaria y nutricional, al acceso físico, social y económico a una cantidad suficiente de alimentos nutritivos y saludables de modo que quienes tienen los medios, puedan satisfacer las necesidades dietéticas y preferencias alimentarias para garantizar una vida activa y saludable.

Para el Programa especial para la seguridad alimentaria en Centroamérica, ésta depende en general, de la disponibilidad y acceso a alimentos. La seguridad nutricional, en cambio, depende de la cantidad y calidad de alimentos consumidos,

así como de las condiciones de salud y saneamiento ambiental que permitan al organismo aprovechar de manera óptima los alimentos.

La Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 en su artículo 45 proclamó que "Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación..." casi 20 años después, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales en 1996 en el Artículo 12, elaboró estos conceptos haciendo hincapié en "El derecho de toda persona a un nivel de vida adecuado para sí y su familia, incluso la alimentación..." especificando: "El derecho fundamental de toda persona a estar protegida contra el hambre".

Estos términos tienen en común la referencia al derecho del ser humano de gozar de un alimento y una nutrición adecuada. El derecho a la alimentación implica compromiso directo u obligatoriedad de cumplirlo por tratarse de un derecho humano, por lo que los mecanismos de vigilancia del mismo posibilitan el demandar el cumplimiento, a través de políticas que faciliten la accesibilidad, como por ejemplo la posibilidad de autoabastecimiento y la capacidad económica de compra. Medina, (2008).

El derecho a la alimentación en Guatemala, está reconocido desde el año 2005. Es responsabilidad de los gobiernos cumplir derechos cívico-políticos y socioeconómicos como forma de evitar el hambre. Por tanto, se creó la Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Decreto Número 32-2005, el cual conceptualiza literalmente que Seguridad Alimentaria y Nutricional es el derecho de toda persona a tener acceso físico, económico y social, oportuna y permanentemente, a una alimentación adecuada en cantidad y calidad, con pertinencia cultural, preferiblemente de origen nacional, así como a su adecuado aprovechamiento biológico, para mantener una vida saludable y activa".

4.2 Los 4 pilares de la seguridad alimentaria

1. Disponibilidad de alimentos

Este pilar plantea acciones en mejoramiento de la productividad, la infraestructura vial, transporte, comunicaciones, almacenamiento, procesamiento, transformación agroindustrial, comercialización, recursos técnicos y crediticios, vigilancia epidemiológica en la producción agropecuaria, reformas normativas al acceso y utilización racional del agua, generación de condiciones de competitividad de inversión, y manejo de contingentes y donaciones.

La disponibilidad se orienta a facilitar que los alimentos que se produzcan, importen, procesen y comercialicen lleguen a toda la población guatemalteca.

2. Acceso a los alimentos

Este pilar propone la generación de nuevas oportunidades de ingreso económico, promoción de proyectos productivos, coordinación de asistencia alimentaria en situaciones de emergencia, almacenamiento y abastecimiento, estabilidad de los precios de alimentos básicos, así como fortalecer los sistemas de regulación y control de peso, medidas y calidad de los alimentos que se comercializan en el país y la protección al consumidor.

Se orienta a promover, desarrollar y garantizar acciones para que la población disponga en el mercado de los alimentos que requiere, genere los ingresos económicos para adquirirlos, o los produzca y/o los reciba en forma donada.

3. Consumo de alimentos

Este pilar hace énfasis en el establecimiento de procesos sistemáticos de información, educación, comunicación y de promoción en el tema alimentario nutricional, promoción de la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses, cumplimiento de la legislación vigente de la fortificación de alimentos, fortalecimiento de las condiciones para el control de la inocuidad en la producción, comercialización y el conocimiento sobre la selección y consumo de los alimentos.

Se orienta a desarrollar y fortalecer la capacidad de la población para decidir adecuadamente sobre la selección, adquisición, almacenamiento, preparación y distribución intrafamiliar de los alimentos.

4. Aprovechamiento biológico de los alimentos

Este pilar se enfoca en programas de educación que influyan en el mejoramiento, del estado de salud, la promoción de prácticas de higiene en la producción, consumo, inocuidad para el consumo humano, en el desarrollo de fortificación con micronutrientes, la sistematización de la vigilancia epidemiológica, prevención y control de enfermedades relacionadas con nutrición, el monitoreo de la calidad del agua y saneamiento ambiental.

Se orienta a promover y facilitar un estado de bienestar físico y biológico en la población, que le permita aprovechar eficientemente las sustancias nutritivas de los alimentos ingeridos.

4.3 La lactancia materna

Lactancia materna es un término usado en forma genérica para señalar alimentación del recién nacido y lactante, a través del seno materno. Sin embargo, existen diferencias en cuanto a su práctica ya que ésta tiene repercusiones en la salud del niño. La lactancia es el proceso de alimentación del niño o niña con la leche que produce su madre, siendo el mejor alimento para cubrir sus necesidades energéticas de macro y micro nutrientes. Es la forma más idónea de alimentación.

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) la leche materna constituye el alimento universal indicado hasta los seis (6) meses de edad para los niños y niñas, y acompañado de otros alimentos hasta los dos (2) años, puesto que cubre los requerimientos calóricos en estas edades. La lactancia materna establece sólidos lazos afectivos entre la madre y su hijo o hija, protege contra enfermedades infecciosas como diarreas, cólicos, gripes y favorece su desarrollo biológico y mental.

Clasificación

- Lactancia materna exclusiva: Es la alimentación con leche materna, sin agregar otro tipo de líquido o sólido, ya sea o no con fines nutricionales.
- Lactancia sustancial o complementaria: Es la alimentación del seno materno, pero brinda agua o cualquier otro tipo de líquido o sólidos para completar la dieta del lactante.

La lactancia puede ser alta, media o baja y clasificarse como: temprana, intermedia y tardía.

- Alta: Cuando el 80% es con el seno materno.
- Media: Cuando se da seno materno entre el 20 y 79%.
- Baja: Cuando se da seno materno en menos del 20%.
- Lecha temprana: Secretada durante las primeras semanas de lactancia.
- Leche intermedia: Secretada durante los dos a seis meses de amamantamiento.
- Leche tardía: A partir del séptimo mes.

Calostro

Es un líquido viscoso y de color amarillento, que las glándulas mamarias segregan durante los 3 o 4 días después del nacimiento. Está compuesto por agua, proteínas, minerales, es rico en azúcar, bajo en calorías y en grasas. Es perfecto e insustituible para el bebé por su alto valor nutritivo y su fácil digestión. La cantidad de anticuerpos que posee hace que el recién nacido esté protegido frente a determinadas infecciones intestinales y respiratorias hasta que se desarrolle su propio sistema inmunológico. Además de su alto nivel nutritivo, favorece el desarrollo de su sistema digestivo. Por eso, es imprescindible el apego desde el momento del nacimiento y las primeras 48 horas.

La leche materna es el único alimento que nutre al niño o niña completamente durante los primeros 6 meses de vida y el único alimento que le da protección sostenida y completa durante los primeros 2 años.

Es el mejor alimento porque tiene las cantidades necesarias de:

- Vitaminas, como la A,B, C para que crezca saludable y esté bien protegido
- Fósforo y Calcio, para que tenga huesos sanos y fuertes
- Hierro, para mantener la energía
- Proteínas, para protegerlo contra las enfermedades y para que crezca grande e inteligente
- Grasas, previenen enfermedades del corazón y la circulación, también favorecen la inteligencia de los niños y niñas.
- Azúcares, para que tenga energía y para alimentar al cerebro

4.4 La lactancia materna exclusiva y sus beneficios

La lactancia materna en forma exclusiva es cuando el niño (a) no ha recibido ningún alimento sólido ni líquido (agua, té y otros), ni otro tipo de leche que no fuera materna durante los primeros seis meses de vida.

Las ventajas de la lactancia materna exclusiva son infinitas para la madre, el niño o niña, la familia y la sociedad. Erróneamente, existen una serie de mitos que apartan a las futuras madres de este acto trascendental que beneficia a su hijo o hija por el resto de su vida. Antiguamente, se creía que la leche de vaca era superior a la materna y por ello, muchas mamás preferían alimentar a sus hijos de forma artificial, a través de biberones (pachas) limitando así los beneficios que la lactancia materna aporta.

La adaptación de la leche materna a las necesidades del lactante es total, ya que es un alimento completo que difícilmente podrá ser imitado por algún otro. Entre

sus nutrientes se encuentra la taurina, un aminoácido esencial para el desarrollo del cerebro, también contiene lactosa (el azúcar propio de la leche) que favorece el desarrollo de la flora intestinal, a la vez que lo protege de ciertos gérmenes responsables de la gastroenteritis.

En cuanto al contenido de grasa, ésta se adapta totalmente a las necesidades del niño o niña. Además, posee minerales y vitaminas de manera que no se requiera de ningún aporte suplementario mientras tome pecho. También ofrece anticuerpos, en especial la inmunoglobulina cuya función principal es evitar las infecciones en las vías respiratorias y digestivas. Es importante resaltar que estudios científicos han demostrado que los escolares alimentados con leche materna tienen un mayor coeficiente intelectual que otros, cuya alimentación fue artificial.

Las múltiples ventajas tanto para la niñez, la madre, la familia y la sociedad (ambiente).

Para la niñez:

- Es el mejor alimento porque tiene todo lo que necesita, incluyendo el agua en las cantidades correctas.
- Es un estímulo para los sentidos del tacto, vista, oído y olfato, permitiendo un mejor desarrollo de las capacidades del bebé.
- Ayuda a que crezca sano, fuerte y seguro.
- Lo protege de enfermedades (diarreas, resfriado e infecciones).
- Es pura, fresca, limpia y nutritiva.
- Está siempre lista y en la temperatura adecuada.
- Permite una relación estrecha entre madre e hijo.

Para la Madre:

- Se ahorra tiempo, dinero y trabajo.
- El útero vuelve más rápido a su tamaño normal.
- Satisfacción emocional.
- Hay menos hemorragias después del parto, reduciendo el riesgo de padecer anemia (falta de hierro en la sangre).
- Ayuda a prevenir algunos tipos de cáncer (pechos y ovarios).
- Funciona como método anticonceptivo (si se da lactancia exclusiva hasta los seis meses durante el día y la noche, siempre y cuando no aparezca sangrado).

Para la Familia:

- Aumenta el amor familiar.
- Disminuye significativamente el gasto.

Para la Sociedad:

- Menos enfermedades y muertes (en niños recién nacidos y menores de dos años).
- Protege al medio ambiente, al haber menos residuos y deforestación.
- La madre no interrumpirá la lactancia al realizar otras labores.
- Mayor ahorro en el país debido a menos gastos en salud y en medicamentos.
- Mejor desarrollo intelectual del niño lográndose a futuro aumento de la productividad del País.

Capítulo V

5. Experiencia de comunicación en la promoción de la lactancia materna exclusiva en una Organización No Gubernamental en el departamento de Alta Verapaz

5.1 Mercy Corps

Surgió en 1979 como Save the Refugees Fund, una organización formada por Dan OBeil, en respuesta a los refugiados camboyanos víctimas del hambre, guerra y genocidio en los campos de matanza. Posteriormente, junto a Eliswort Culver lanzan el primer proyecto de ayuda humanitaria en Honduras. A partir de allí, el trabajo de Mercy Corps se expande a nivel mundial, con programas de salud, educación, alimentos resolución de conflictos y atención a víctimas afectadas por conflictos y desastres.

En Guatemala, en el año 2001 inicia operaciones con un proyecto de salud, en el municipio de Tukurú en Alta Verapaz. Inició el trabajo de desarrollo social, el cual ha llevado a cabo por más de diez años, a través de distintas áreas programáticas, que incluyen salud, educación, seguridad alimentaria, entre otros. En el año 2009, inicia el programa en el tema de seguridad alimentaria enfocado en salud materno infantil y promoción de la lactancia materna exclusiva en el departamentos de Alta Verapaz, donde se inicia la experiencia de comunicación y su contribución en el desarrollo social de las comunidades donde se implementó el programa.

5.2 Implementación del Programa Comunitario Materno Infantil de Diversificación Alimentaria (PROCOMIDA) en el departamento de Alta Verapaz.

Mercy Corps, implementa el programa en el contexto del departamento de Alta Verapaz, al norte de la República. Tiene una población estimada de 1,046,180 habitantes, de los cuales 79% es población rural, 93% es indígena, especialmente de la etnia Q'eqchi'. La densidad de población es de 173 habitantes por kilómetro cuadrado. El promedio de personas por hogar en el área urbana es de 5 y en el área rural de 6.8.

Casi el 60% de los niños menores de 5 años padecen de desnutrición crónica y retraso en el crecimiento, condiciones que son más severas en las áreas rurales y en la población indígena. Durante el período 2000 a 2009, la mortalidad materna se mantuvo entre 271 y 191 por cien mil nacidos vivos, siendo esta tasa de mortalidad la más alta en la República de Guatemala, durante el último decenio. Según el Instituto Nacional de Estadística.

Alta Verapaz, es uno de los departamentos más pobres de la República de Guatemala. Se estima que el 84% de su población es pobre y el 41.2% es extremadamente pobre. La tasa de analfabetismo es de 65%, el porcentaje de escolaridad en la mujer es de 48% y en el hombre de 59%. En 2007 se registraron 27,629 nacimientos, con una tasa de natalidad de 25.33 y de fecundidad de 83.41X1000, un crecimiento vegetativo de 2.24% y una esperanza de vida de 67 años. Datos Encuesta Nacional de Condiciones de vida 2014.

En búsqueda de aportes y soluciones a la problemática alimentaria y nutricional de Alta Verapaz, Mercy Corps, con apoyo de la Agencia Internacional para el

Desarrollo de los Estados Unidos (USAID), implementó el Programa Comunitario Materno Infantil de Diversificación Alimentaria (PROCOMIDA).

Objetivos principales del Programa:

- 1) Mejorar y mantener estable para 2014, el estado de salud y nutrición a mujeres embarazadas, madres lactantes y niños menores de dos años.
- 2) Brindar con mejor calidad en 2014, la atención de los proveedores de servicios de salud en las comunidades donde se desarrolla el programa.

Este Programa fue enfocado de manera preventiva para mejorar el estado de salud y alimentario nutricional de las mujeres embarazadas, lactantes; niñas y niños menores de dos años que se encuentran vulnerables a la inseguridad alimentaria y nutricional. Se implementó en 270 comunidades que cuentan con Centro de Convergencia y más de 410 comunidades satélites (que convergen a esos Centros) de los municipios de Cobán, Carchá, Cahabón, Lanquín y Senahú de Alta Verapaz. Dado que fue un programa preventivo, sus beneficiarios principales fueron todas las niñas y niños menores de 2 años de edad, quienes, independientemente de su estado nutricional fueron elegibles, asimismo fueron seleccionadas todas las mujeres embarazadas y las madres lactantes con hijos menores de 2 años, quienes, salvo por propia voluntad no desearon participar. El programa se desarrolló de acuerdo con los siguientes ejes de trabajo:

Investigación operacional

La investigación se entiende como el establecimiento de un proceso de búsqueda a nivel de la comunidad, para lograr un mejor entendimiento sobre los conocimientos, actitudes y prácticas de las madres, cuidadoras y esposos que influyen en aspectos relacionados con la salud, alimentación y nutrición. La

investigación operacional, es considerada de importancia para que la estrategia de comunicación para cambio de comportamiento sea culturalmente adecuada, accesible y comprensible para la población Q'eqchi'. De igual forma, ha sido significativo en la búsqueda de oportunidades, capacidades, recursos locales y elementos de importancia que se deben tomar en cuenta durante el desarrollo de las actividades del programa.

Dada la importancia que se dio en adaptar culturalmente la estrategia de comunicación para cambio de comportamiento, se efectuó un análisis de las barreras que influyen o han impedido el acceso a la información y a los servicios en la población Q'eqchi' y sobre las variables relacionadas con las costumbres, actitudes y prácticas de la población donde se desarrolló el programa. Asimismo, se dio prioridad a investigar los elementos a tomar en cuenta para el diseño, elaboración, presentación; como también difusión del material de información, promoción y capacitación, y en identificar los canales de comunicación preferidos o más acordes de acuerdo con las características de la población y contexto de las áreas de trabajo.

Fortalecimiento institucional

De principio se reconoce que los problemas alimentario-nutricionales son de origen multicausal y que por ende, para lograr un mayor efecto se requieren intervenciones integrales y multisectoriales. En este sentido las actividades del programa se potencializaron en la medida en que se va logrando una estrecha coordinación y complementariedad con las acciones desarrolladas por actores del Ministerio de Salud Pública, la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, otras instituciones de Gobierno, las ONG's prestadoras de los servicios básicos de salud, los líderes y actores comunitarios. En este sentido, se reforzaron las

acciones que ya se encontraban en curso relacionadas con los siguientes aspectos:

Fortalecimiento de la organización y participación comunitaria:

- Ampliación de cobertura con servicios básicos de salud ya que previo a recibir alimentos, las madres deben haber asistido al servicio de salud para control pre natal y de post parto y el niño a control de crecimiento y desarrollo.
- Mejorar los conocimientos y prácticas del personal de las organizaciones prestadoras de servicios básicos de salud.
- Fomentar, mediante círculos de análisis, discusiones y demostraciones.
- Apoyar a nivel de 270 centros de convergencia.

Distribución de raciones de alimentos

Como se mencionó anteriormente, el enfoque preventivo del programa para mejorar el estado de salud y nutricional de las madres y las niñas y niños menores de dos años que se encuentran con inseguridad alimentaria y nutricional. Se estimó que durante el desarrollo del programa se podría mejorar el estado nutricional de 227,000 personas vulnerables, en aproximadamente 680 comunidades de los municipios de Cobán, San Pedro Carchá, Cahabón, Lanquín y Senahú, en el departamento de Alta Verapaz. Como parte de las actividades del Programa, se distribuyeron mensualmente alrededor de 16,500 raciones de alimentos a igual número de familias durante 4 años. En la vida del programa que fue de 5 años se atendieron a más de 33,000 familias con raciones de harina de maíz y soya enriquecida con vitaminas y minerales, arroz, frijol colorado -pinto- y aceite.

Estrategia de comunicación para cambio de comportamiento

La comunicación para el cambio de comportamiento, se identifica como un proceso integral, interactivo y de múltiples niveles que se produce con los beneficiarios, cuya finalidad es formular enfoques y mensajes específicos. Esto implica la percepción de las necesidades y la identificación de las barreras que han impedido en la población su acceso a los servicios y a la información; con base en lo cual se establecen canales de comunicación adecuados para promover y fomentar el cambio de comportamiento relacionado con la salud, alimentación y nutrición a nivel individual, comunitario y social.

Esta comunicación requiere que las actividades que se realicen tomen en cuenta aspectos relacionados con la cultura, las tradiciones y el contexto de la población de las comunidades donde se desarrolló el programa. En este sentido, el diseño y desarrollo de material de información, promoción y capacitación, forma parte de un proceso que conllevó:

- a) Investigación de áreas o tópicos de mayor interés.
- b) Identificación de mensajes clave, mediante los cuales se puede afectar positivamente el cambio de conocimiento, actitudes y prácticas de las beneficiarias del programa, de sus familias y comunidad.
- c) Formular enfoques y mensajes específicos.
- d) El establecimiento de canales de comunicación adecuados para promover y fomentar el cambio de comportamientos individuales, comunitarios y sociales, en población adulta, que no habla castellano y no sabe leer ni escribir.

Se reconoce que la condición fisiológica de las beneficiarias por estar embarazadas, por ser madres lactantes, género, la edad de sus hijos y como parte de un grupo que comparta sus mismas preocupaciones, puede influir en su motivación de aprendizaje sobre temas específicos. Es por ello que, a nivel de cada comunidad con fines de capacitación se formaron grupos con madres embarazadas, lactantes, con niños de 0 a 6 meses, de 6 a 24 meses de edad, con niñas y niños enfermos, abuelas, cuidadoras, grupos de hombres, etc. Estos funcionan como círculos de análisis y reflexión donde las propias madres beneficiarias son quienes, en base a su experiencia, conocimientos y prácticas, aportan opciones y soluciones locales que son reforzadas por la educadora del programa mediante mensajes claves previamente investigados y definidos.

Aspectos que influyen en el establecimiento de canales de comunicación en la población de Alta Verapaz

Acceso a información y a servicios de salud

Se reconoce que la sola oferta de información y de servicios de salud, no necesariamente ha permitido para su utilización la toma de decisiones informadas o motivadas a la población de Alta Verapaz. Es posible que en algunos casos, la aplicación de conceptos desarrollados en otros lugares con características diferentes a la población Q'eqchi', sea un factor que no favorezca el entendimiento mutuo entre los agentes de las instituciones y la población. Ha sido entonces, frecuente encontrarse con poca aceptación de las iniciativas propuestas y por ende, con poca participación en su desarrollo, lo que ha dificultado incidir positivamente para modificar en la población, algunas de las prácticas relacionadas con la salud, alimentación y la nutrición.

El desarrollo de la estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento, reconoció como factores importantes en el desarrollo de las actividades: la etnia, género, religión, nivel socio-económico, tradiciones y costumbres, etc.; ya que en mucho determinan las actitudes, prácticas y preferencias de la población de Alta Verapaz.

En este sentido, ha reflexionado alrededor del modelo de comunicación tradicionalmente utilizado en el que se da énfasis a la capacitación magistral, relacionada con aspectos curativos, propios de la medicina occidental versus el modelo tradicional, que se practica en las comunidades de Alta Verapaz, donde la población ofrece un alto valor a los aspectos subjetivos, como las costumbres, tradiciones, y a los aspectos holísticos. Se reconoció que estas situaciones, aunadas a las barreras culturales, geográficas, económicas y motivacionales, son factores que inciden negativamente en la recepción de los mensajes y el cambio de comportamiento pretendido.

Condicionantes relacionadas con la accesibilidad geográfica

La topografía del departamento de Alta Verapaz es sinuosa y montañosa, muchas de las comunidades están dispersas y alejadas. Esta situación, aunada a las malas condiciones de los caminos, falta de transporte, crecida de los ríos, malas condiciones atmosféricas, necesidad de viajar a otros pueblos para encontrar trabajo, son factores que han dificultado el acceso de la población a los servicios de salud y a la información. Es de suponer que la población con menos acceso es la que vive en las comunidades más alejadas de la carretera principal, que vive en las comunidades más pequeñas y dispersas que son transitables sólo a pie.

Condicionantes relacionadas con la accesibilidad cultural

Se entiende por accesibilidad cultural al conjunto de características o atributos que el programa o los canales de comunicación que emplea estén de acuerdo con la cultura y cosmovisión, lo que hace que sus actividades sean más aceptadas o reconocidas por los beneficiarios como algo propio, ya que esto les genera confianza y se motivan para su utilización. En este sentido es importante tener presente que en las áreas rurales donde se implementó el programa, se da una sobrevaloración a la figura masculina y predomina el concepto machista, por lo que la mujer desde niña es discriminada en la distribución de recursos familiares y en la distribución de alimentos. Desde temprana edad las niñas son preparadas y orientadas para realizar actividades del hogar, cuidar la vivienda, procurar el agua para consumo de la familia y prepararse para el matrimonio, por lo que frecuentemente se casan muy jóvenes, lo que las limita aún más, en sus posibilidades de educarse y generar por sí mismas ingresos económicos.

Se debe recordar que en la mayoría de familias, es el papá el guía, la máxima autoridad y es él quien dicta las normas de comportamiento del resto de los miembros de la familia. A nivel de la comunidad es respetada la autoridad de los ancianos, aunque también es respetada la autoridad del Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE).

Condicionantes relacionadas con la accesibilidad económica

En el caso de los habitantes del departamento de Alta Verapaz, se puede observar que a lo largo de los años ha sido una de las poblaciones que ha presentado los indicadores más bajos de desarrollo, acceso a la salud, educación y medios productivos en la República de Guatemala. La economía de la mayor parte de la población gira alrededor de la agricultura de subsistencia, con productos como el

maíz, frijol, chile y una dieta monótona poco diversificada, insuficiente en cantidad y calidad para garantizar una adecuada alimentación y nutrición.

Como se mencionó con anterioridad, desde su nacimiento las mujeres son creadas en desventaja en relación a los hombres, ya que por su condición, ser indígenas, vivir en comunidades rurales y pobres las han excluido aún más y a tener menos oportunidades de superación y acceso al trabajo. Se espera que una intervención que mejore los conocimientos, las actitudes y prácticas en relación a la salud, alimentación y nutrición, sea un elemento importante para que las mujeres, que son parte de los beneficiarios primarios, cuenten con mayores capacidades para encontrar opciones locales y sin duda, solución a algunos de sus problemas.

Condicionantes relacionadas con la motivación

Se entiende que la motivación es el interés o fuerza que se da por parte de las beneficiarias del programa para tomar una decisión y alcanzar o hacer algo relacionado con su salud, alimentación y nutrición. Por una parte, esto se da por un deseo o necesidad sentida que tenga, y por otra, por el incentivo que mediante las acciones del Programa pueda darle para que lo haga. La valoración que las madres y/o beneficiarios den a las actividades, por un lado, dependerá de minimizar los elementos negativos, las barreras geográficas, culturales, económicas, de género, médicas, etc., y por el otro, por la forma que perciban o no las bondades de programa.

De acuerdo con lo anterior, la estrategia de comunicación para cambio de comportamiento constituyó una herramienta de motivación para incentivar y

favorecer de manera positiva, la participación de las madres, sus familias y la comunidad. En este sentido ayudó a aplicar los siguientes principios:

a) Se aseguró que las beneficiarias, los líderes y la población, estuvieran informados y conocieran los beneficios del programa.

b) Se aseguró que la promoción del programa y sus actividades, se efectuaran por canales de comunicación culturalmente adaptados.

c) Se aseguró que no sean las normas institucionales las que constituyan barreras, y estas limiten la participación, uso de los servicios, acceso o recepción de los alimentos.

d) Se reconoció que la actitud negativa de los miembros de la organización, podría terminar con la motivación de una mujer que: ha madrugado, ha caminado varios kilómetros. Ha dejado en la casa solos a sus hijos. Por varias horas ha estado en una fila de espera. En este sentido fue importante reconocer el valor de informar y socializar con anticipación el calendario de trabajo con fechas, horas, lugares y asegurar su cumplimiento.

e) Se aseguró que no existieran prácticas discriminatorias de ningún tipo como raza, religión, estrato social o económico, género, etc., y se planificó en función de prioridades basadas en las necesidades de las beneficiarias.

f) Se reconoció que los problemas y las soluciones fueron identificados y resueltos al momento de detectarse en cada comunidad, con cada grupo y con cada persona.

Experiencia de comunicación y cultura organizacional

Se entiende la cultura organizacional, como la suma de valores y normas dictadas por lo que en la organización éstas fueron compartidas por el personal que se ve

involucrado en el programa y que de alguna forma regulan la manera como se interrelacionan unos con los otros y con el entorno en el cual se implementó el mismo. El trabajo no fue solamente el cumplimiento de actividades, ya que se incorporaron además valores humanos que permitieron una autorrealización personal. En este sentido, a lo interno del programa, la estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento, se convirtió en un elemento para la creación y fortalecimiento de un modelo basado en valores, compromiso de servicio y aptitud para comprender la complejidad y realidad de las comunidades.

La estrategia percibió las necesidades de la población y su realidad tomando en cuenta la cultura, las tradiciones, costumbres, el nivel educativo, etc., en base a lo cual se reconoce al programa y a sus colaboradores como entes de cambio en la vida de las personas. Como parte del trabajo, en el desarrollo de las actividades se efectuó un análisis de necesidades para reconocer las causas de un problema, comprender la situación en el contexto de la comunidad y encontrar oportunidades para que las mismas beneficiarias puedan resolver esas necesidades comunitarias. Para lograr esto, se necesitó hacer cambios y romper paradigmas que requerían e implicaban un compromiso continuo en el trabajo diario, en los roles y en las relaciones establecidas.

Los esfuerzos son válidos en la medida en que se orientan a alcanzar los objetivos institucionales y los recursos son bien utilizados en la medida en que los beneficios llegaron a las comunidades. En la práctica se aseguró que el personal de todos los niveles del programa, trabajaran por los mismos objetivos y practicar la misma cultura organizacional, que además de estar técnicamente preparados y saber lo que se tenía que hacer, se reconoce a los colaboradores como actores importantes del cambio.

Se sabe que las personas adultas han tenido muchas experiencias, poseen costumbres, creencias y actitudes que les han permitido sobrevivir a lo largo de los años, las cuales se deben valorar, enriquecer e influir de manera positiva, ya que el éxito se alcanzó en la medida en que se logró conectar estas experiencias pasadas con los nuevos conocimientos y nuevas conductas.

Al hacer una recolección y revisión del material de información, promoción y capacitación que fue utilizado en Alta Verapaz, se identificaron varios factores que se consideró podrían haber influido negativamente en la transmisión y recepción efectiva de información. Entre estos factores se pueden mencionar los siguientes:

- a) Una considerable cantidad del material utilizado estaba escrito, por lo que no podía ser leído por una gran parte de la audiencia, por ser analfabeta.
- b) De igual manera, se presentaba en idioma español, por lo que no era entendido por la gran cantidad de población que no habla el castellano, en especial las mujeres.
- c) Los aspectos abordados, se basaban en información técnica, que era presentada de manera genérica, tratando de abarcar la mayor cantidad de audiencia posible, por lo que los mensajes no respondían a una necesidad sentida por una audiencia que por su género, cultura y condición fisiológica no compartían las mismas necesidades de información.

Frecuentemente, la información se entregaba por igual a madres embarazadas, lactantes, con niños enfermos, mujeres adultas, hombres etc., audiencia que tiene necesidades de información y de aprendizaje diferentes, lo que limitó la incorporación del mensaje a la vida cotidiana. El reconocer que cada grupo de la población tiene necesidades diferentes de información, orientó a desarrollar áreas o tópicos para cada grupo específico, alrededor de lo cual se desarrollaron

mensajes clave que respondieron de manera directa a esas áreas de interés detectadas. En el caso de la lactancia materna, el mensaje ya no fue promover las ventajas de la lactancia materna o cualidades de la leche materna, sino que fue el desarrollo de un mensaje que responda a la preocupación de la madre:

“La leche materna le quita la sed al bebé”

“La leche materna le quita el cólico al bebé”

“La leche materna le quita el hambre al bebé”

Mensajes cortos, directos, claros, que abordan una preocupación específica según se trate de una madre embarazada, con niño menor de 6 meses, de 6 meses a 2 años, con niño enfermo y/o desnutrido, abuela, hombre, líderes comunitarios, etc. Como parte de la estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento, estos mensajes clave, se utilizaron como base para el diseño de diferentes láminas o figuras educativas presentadas en un rota folio y en las bolsas de empaque de alimentos. Se trató que estas imágenes estuvieran recreadas en un contexto local, que representen escenas de la vida cotidiana y que se puedan explicar por sí mismas sin necesidad de letras.

En la práctica, se desarrollaron las sesiones o círculos de reflexión con las beneficiarias consistentes en establecer un diálogo sobre un tema específico un dibujo o lámina de rota folio basado en experiencias y prácticas propias de las madres participantes o sobre lo que han visto u oído de su mamá, abuela, suegra, familiares o vecinos. El educador (a) del programa, asume un rol moderador y facilitador para generar la discusión y participación por medio de preguntas y respuestas -preguntas generadoras- No es la persona que más habla, más sabe o que enseña. Como se indicó, su rol principal es facilitar y promover la

participación, así como enfatizar, con base en las mismas opiniones de las participantes, los mensajes clave previamente identificados e investigados.

Cuando una de las madres asistentes, hace un comentario relacionado con el mensaje clave, la educadora enfatiza y refuerza esa opinión remarcando la práctica positiva expresada. Como cierre de la actividad, la educadora resume las buenas prácticas expresadas y que se relacionan con los mensajes clave como tema de reflexión de ese día. El principal método de capacitación usado es el diálogo que se genera alrededor de un dibujo o lámina del rota folio, es decir, lo que más se utilizan son recursos orales. Un diálogo adaptado a cada contexto y a cada grupo, en el que todas participen de una manera activa siguiendo los siguientes principios:

a) Horizontalidad: No hay una clase magistral por lo que la imagen del docente se cambia por la de un (a) facilitador o moderador que mediante el diálogo logra la opinión de las participantes y mediante estas opiniones, llega a la reflexión alrededor de mensajes clave. Hay sensación de igualdad.

b) Participación: Se estimula y motiva que las asistentes opinen alrededor del tema o tópico abordado. En este sentido el rol del educador (a) será lograr mediante preguntas generadoras que la gran mayoría si no todas las asistentes opinen sobre su vida misma, sobre lo que les ha aconsejado su madre, suegra, vecina, etcétera.

c) Dinamismo: Muchas de las personas adultas de la comunidad no han tenido acceso a educación formal y no tienen costumbre de mantener la atención en largas sesiones de capacitación. Además de ello, es conocida la premura de tiempo que tiene la madre por regresar a su casa lo antes posible, ya que ha

dejado solos a sus otros hijos, su casa y sus animales o regresar a sus tareas del hogar, etc. Es por ello que se diseñó que los círculos de reflexión sean con base en dinámicas, participativas, vivenciales, etc., con una duración máxima de 40-45 minutos desde que principia hasta que finaliza. En la práctica, para disminuir las largas esperas, se ha planteado capacitación y luego distribución de alimentos en horarios escalonados. Las madres fueron citadas en grupos afines en horarios diferentes: Madres embarazadas, de niñas y niños menores de 6 meses, de niñas y niños de 6 a 24 meses, de niñas y niños enfermos y/o desnutridos, grupos de hombres, comisión de salud, etcétera.

d) Metacognición: Parte importante de la dinámica de capacitación, es la utilización de los conocimientos, experiencias previas y prácticas de las mamás asistentes, quienes de esta forma aportan elementos positivos o errores del pasado, en base a los cuales se llega a abordar mensajes clave.

e) Flexibilidad: En todo momento la educadora acepta como buenas todas las opiniones sin calificarlas de positivas o negativas. Cuando una opinión no es afín al mensaje clave que se busca reforzar, aprovecha esta opinión para generar una discusión, de tal manera que, sean las mismas participantes quienes con su opinión logren entender el mensaje de la lámina o dibujo presentado.

Conclusiones

El trabajo que realiza un comunicador social en una Organización No Gubernamental es importante debido a que éste comprende a la sociedad, desde la perspectiva de la comunidad que ha sido intervenida con programas y proyectos que contribuyen a su desarrollo. Es imprescindible que el comunicador sea el responsable de articular y construir un diálogo permanente capaz de generar mensajes y sus respectivos canales adecuados para el establecimiento de un proceso de comunicación efectivo. La tarea del comunicador corresponde a servir de enlace entre la comunidad beneficiada y la Organización que implementa un programa o proyecto de desarrollo.

Se ha logrado establecer que los modelos tradicionales de educación y promoción de la salud se implementan de forma genérica o simplemente repetitiva, sin lograr el mejoramiento de prácticas de alimentación, tanto de las mujeres embarazadas, como en la forma de alimentar a los infantes desde su nacimiento. Por lo cual, los procesos de diagnóstico, creación e implementación de procesos de comunicación para la promoción de la lactancia materna exclusiva han resultado ser más efectivos, debido a que los mensajes se realizan de forma especializada y adaptada culturalmente a las comunidades.

La comunicación juega un papel muy importante en la implementación de programas enfocados en temas de seguridad alimentaria, salud y nutrición, esto se debe a la creación de estrategias de comunicación para el cambio de comportamiento, las cuales son básicas para lograr el acceso a la información e incidir efectivamente en la adopción de prácticas mejoradas en los hábitos alimenticios de la comunidad y principalmente en los lactantes de cero a seis meses de edad.

Recomendaciones

Es necesario que los comunicadores sociales fortalezcan sus habilidades, conocimientos y destrezas para la realización de procesos de comunicación e incidencia en temas de seguridad alimentaria, salud y nutrición. Como agentes de cambio, es importante que estén actualizados en temas de desarrollo social para lograr ser orientadores de las comunidades en su desarrollo.

Las Organizaciones No Gubernamentales, tienen que implementar políticas de comunicación internas para reforzar el sentido de pertenencia de sus colaboradores. A su vez, deben desarrollar una comunicación externa para el cumplimiento de su misión y visión. Esto será efectivo en cuanto que los profesionales de la comunicación sean los encargados, no solo del manejo de la imagen de la organización, sino como se ha observado en este trabajo de investigación que sean los que dirijan las estrategias de comunicación en la implementación de programas de desarrollo social.

El quehacer de un comunicador es muy importante para contribuir a procesos de desarrollo social de una comunidad o país. Éste es capaz de entender la realidad de la sociedad, teniendo como base conocimientos y habilidades adquiridas a través de su formación profesional, por lo que su objetividad y capacidades de entablar procesos de comunicación son fundamentales en implementar programas y proyectos en una Organización No Gubernamental.

Referencias bibliográficas

1. Andrade, Horacio. 2005. **Comunicación Organizacional Interna: proceso, disciplina y técnica.** España: Editorial Netbiblo, S.L. 131 p.
2. Báez Evertsz, Carlos J. 2000. **La comunicación efectiva.** Santo Domingo, República Dominicana. Editora BÚHO. 280p.
3. Bracamonte, Gustavo. 1996. **Comunicación para el cambio social.** Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
4. Berrigan, Frances. 1987. **La comunicación comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo.** UNESCO
5. Berlo, David K. 2000. **El Proceso de la Comunicación: introducción a la teoría y a la práctica.** 2ª. Edición. Argentina. Editorial El Ateneo. 265p.
6. Fuentes García, Nora Eneida Guísela. 2015. **Lactancia materna exclusiva y estado nutricional de pacientes de 0 a 6 meses.** Tesis Maestría en Ciencias Médicas con especialidad en Pediatría. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Médicas y Escuela de Post Grado. 25p.
7. Fernández Collado, Carlos. 2012. **La Comunicación en las Organizaciones.** México: Editorial Trillas. 389 p.
8. Figueroa, Uldarico. 2010. **Organismos Internacionales.** Chile: Editorial RIL Editores. 70 p.

9. Fiske, John. 1982. **Introducción al Estudio de la Comunicación**, Editorial Norma, Colombia. 146 p.
10. Fonseca, María del Socorro. 2005. **Comunicación Oral: Fundamentos y Práctica Estratégica**. México: Editorial Pearson Preancite Hall. 267 p.
11. García Cárdenas, Celeste Alejandra del Rosario. 2013. **La función del comunicador social en las Organizaciones No Gubernamentales de Guatemala**. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 102p.
12. García Jiménez, Jesús. 1998. **La Comunicación Interna**. España: Editorial Díaz De Santos. 375 p.
13. Girón Girón, Suceli. 2012. **La comunicación e incidencia en beneficio de la seguridad alimentaria y nutricional**. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 80p.
14. Instituto Nacional de Estadística. **Encuesta nacional de condiciones de vida 2014 Tomo I**. Obtenido el 05 de agosto de 2016. <http://www.ine.gob.gt>
15. Juárez Fernández, Bertha María. 2007. **Situación de la lactancia materna en el menor de dos años que asiste a los Centros de Atención Integral CAI de área metropolitana de la Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia**. Tesis Licenciada en Nutrición. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. 65p.

16. Kaplún, Mario. 1985. **El comunicador Especial**. Quito, Ecuador: Editorial Ciespal. 263 p.
17. Lewis Diego. 1995. **Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local**. Francia. UNESCO.
18. Lobos, María Alejandra. 2002. **La comunicación social en las ONG'S de Guatemala**. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Carlos de Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación. 89p.
19. Medina, María. 2008. **“Seguridad Alimentaria y Nutricional”** (SAN), Soberanía Alimentaria (SobA) y Derecho a la Alimentación (DA). En Sitio Web La Cura Abreviada. 9 de octubre de 2008. Bogotá. En <http://mariapax.blogspot.com>. Consulta 9 de febrero de 2017.
20. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2010. **Guía para elaborar y presentar la monografía**. Guatemala. Editorial Luna. 68p.
21. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2015. **Referencias bibliográficas**. Obtenido el 10 de julio 2015. <http://www.aracellymerida.wordpress.com>.
22. Mora y Araujo, Manuel, Gómez del Rio Manuela y otros. 2001. **Manual de Comunicación para Organizaciones Sociales**. Buenos Aires, Argentina: Editorial Gránica, 169 p.
23. Novoa B, Andrés Ricardo. 1980. **Conceptos básicos sobre comunicación**. San José, Costa Rica: Editorial del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza CATIE. 28 p.
24. Palacios Mejía, Luz Amparo. 1983. **La comunicación humana**. Bogotá, Colombia. Ediciones Paulinas. 224p.

25. Pascuali, Antonio. 1980. **Comprender la Comunicación**, Editorial Monte Ávila, Venezuela. 26 p.
26. Pereira, José Miguel. 2011. **Comunicación, desarrollo y cambio social**. Bolivia. Editorial Pontificia. 250p.
27. Quiná, María Antonieta, 2006 **Comunicación Alternativa utilizada por las Organizaciones No Gubernamentales para la promoción y educación en Derechos Humanos**. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 164 p.
28. Rebeil, María Antonieta; Sandoval Celia. 1998. **El poder de la Comunicación en las organizaciones**. Disponible en: www.books.google.com.gt/ Obtenido el 05 de agosto de 2016.
29. Simpson, Máximo. 1981. **Comunicación Alternativa: Dimensiones, límites y posibilidades**. Distrito Federal, México: Universidad Autónoma de México, 143 p.
30. Velásquez Valladares, Ramón G. 1997. **Las relaciones publicas en las instituciones de beneficencia dedicadas a la niñez**. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 164 p.
31. Vanina, Luciana. **La Comunicación Comunitaria y sus aportes para el análisis de las redes de conocimiento**. Argentina: Universidad Nacional de Río Cuarto. 17 p.

e-grafías

32. Organización Mundial de la Salud. Biblioteca electrónica de documentación científica sobre medid nutricionales. Lactancia materna exclusiva. <http://www.who.int>. (5 de agosto de 2016).
33. UNICEF. Primera infancia y nutrición. Lactancia materna. <http://www.unicef.org>. (5 de agosto de 2016).
34. UNICEF. La infancia. Primeros años. <http://www.unicef.org>. (6 de agosto de 2016).
35. CONAPLAM. Iniciativa mundial sobre tendencias de la lactancia materna informe final Guatemala 2010. <http://www.bfan-alc.org>. (6 de agosto de 2016).
36. SESAN. Clasificación de vulnerabilidad nutricional según prevalencia de desnutrición crónica por municipio, Republica de Guatemala, 2015. <http://www.sesan.gob.gt>. (6 de agosto de 2016).
37. MERCY CORPS. <http://www.guatemala.mercycorps.org>. (6 de agosto de 2016).

Anexos

Imagen 1.



Portada del Rota folio de Lactancia materna exclusiva. Utilizado en la estrategia de Comunicación para el cambio de comportamiento. (Material elaborado por Mercy Corps).

Imagen 2.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MercyCorps



SESAN



Lámina 2 del rota folio de Lactancia materna exclusiva. Utilizada en la estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento. (Material elaborado por Mercy Corps).