

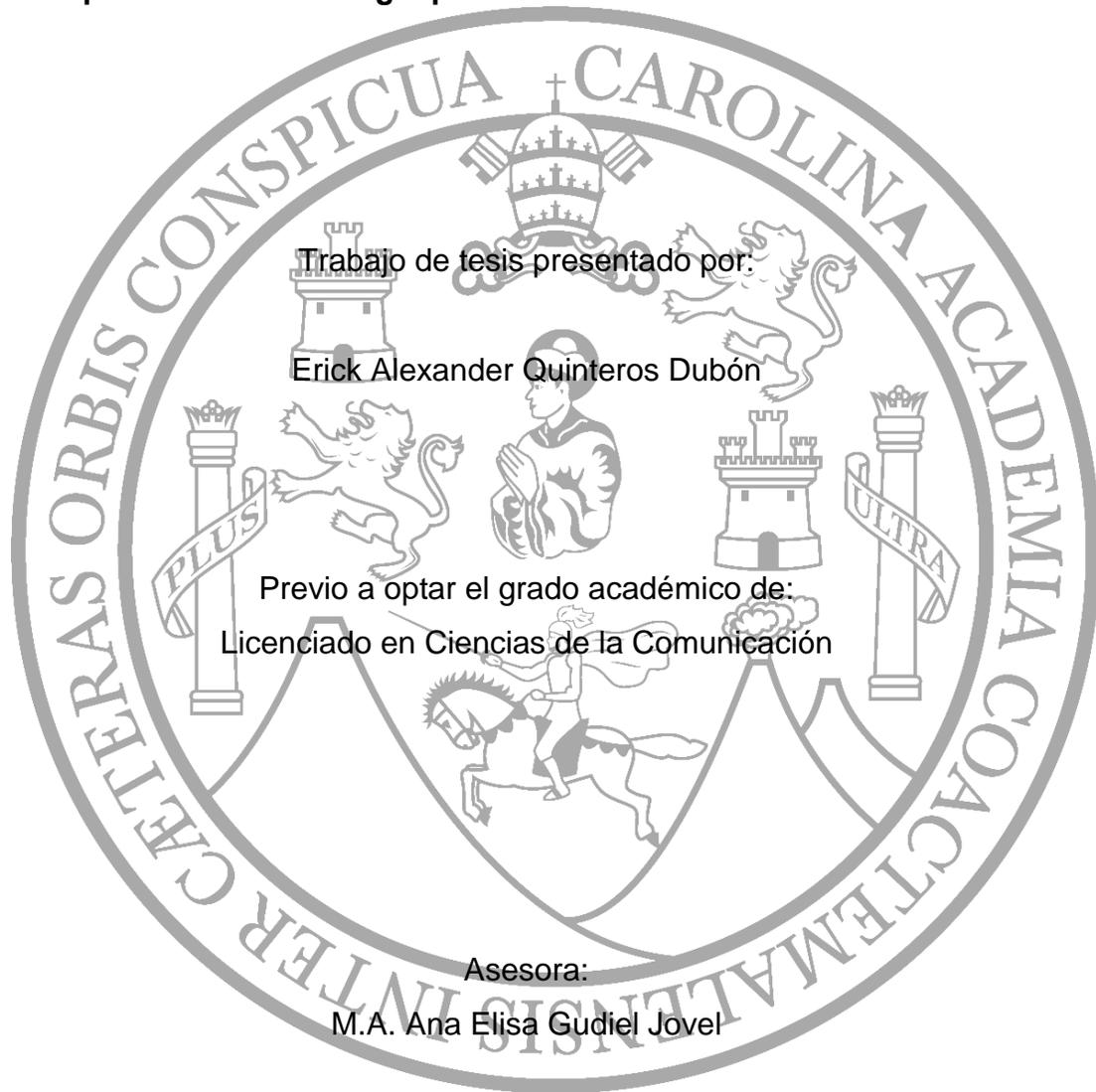
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Guatemala Marzo 2018

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“Formas de Comunicación y Liderazgo entre los alumnos del nivel pre  
primario de un colegio privado de la ciudad de Guatemala”**



Guatemala Marzo 2018

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

**Representantes Estudiantiles**

Anaitè Machuca

Mario Barrientos

**Representante Egresado**

M.A. Johnny Michael González Batres

**Secretaria**

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Tribunal Examinador**

M.A. Ana Elisa Gudiel Jovel	presidente (a)
M.A. Ruth Betzabé Ovando Hernández	revisor (a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	revisor (a)
M.A. Amanda Ballina Talento	examinador (a)
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González	examinador (a)
Lic. Edgar Augusto Martínez García	suplente



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 24 de mayo de 2017  
Dictamen aprobación 055-17  
Comisión de Tesis

Estudiante

Erick Alexander Quinteros Dubón  
Registro Académico 200916919  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Coordinación de Tesis en el inciso 1.6 del punto 1 del acta 004-2017 de sesión celebrada el 23 de mayo de 2017 que literalmente dice:

*1.6 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante: ERICK ALEXANDER QUINTEROS DUBÓN, registro académico: 200916919, proyecto de tesis FORMAS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO ENTRE LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRE PRIMARIO DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Ana Elisa Gudiel Joviel.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”

*Dra. Aracelly Krisanda Mérida González*  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AKMG/Anaijr

“Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad”  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

071-17



Guatemala, 11 de septiembre de 2017  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 064-2017

Estudiante  
Erick Alexander Quinteros Dubón  
Carné 1896 17373 0101  
Registro Académico 200916919  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: *FORMAS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO ENTRE LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRE PRIMARIO DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA*.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Ana Elisa Gudiel Joviel	presidente(a)
Licda. Carmen Rossana Estrada Barillas	revisor (a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	revisor (a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



  
Dra. Aracelly Kaysanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



C.C. comité revisor  
Archivo/expediente  
AM/SVMG/AJr

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 17 de octubre de 2017  
DECC 756-2017

Señora Coordinadora  
**Dra. Aracelly Mérida**  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Estimada Señora Coordinadora:

Por este medio me permito saludarla y desearle éxitos en el desempeño de sus actividades.

A solicitud del estudiante **ERICK ALEXANDER QUINTEROS DUBÓN**, carné 1896 17373 0101, autorizo para que sea asignada como revisora de su proyecto de tesis titulado: **“FORMAS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO ENTRE LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRE PRIMARIO DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA”**, a la Licda. Betsabé Ovando en lugar de la Licda. Rossana Estrada.

Sin otro particular, me suscribo.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

MSc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director



SVMG/csg  
cc. Licda. Betsabé Ovando  
cc. Licda. Rossana Estrada  
cc. Estudiante Erick Alexander Quinteros Dubón



“Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad”  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



## Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 30 de noviembre 2017

M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Erick Alexander Quinteros Dubón, Carné 200916919. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: FORMAS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO ENTRE LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRE PRIMARIO DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

*"Id y enseñad a todos"*

M.A Ruth Betsabé Ovando Hernández  
Miembro Comisión Revisora

M.A. Hugo René Pérez Caal  
Miembro Comisión Revisora

M.A. Ana Elisa Gudiel Jovel  
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

071-17

Guatemala, 25 de enero de 2018  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
CT-Akmg-No.003-18

Estudiante  
Erick Alexander Quinteros Dubón  
Carné 1896 17373 0101  
Registro Académico 200916919  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: *"FORMAS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO ENTRE LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRE PRIMARIO DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA"*, siendo ellos:

M.A. Ana Elisa Gudiel Jovel	presidente(a)
M.A. Ruth Betzabé Ovando Hernández	revisor (a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	revisor (a)
M.A. Amanda Ballina Talento	examinador(a)
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González	examinador(a)
Lic. Edgar Augusto Martínez García	suplente

Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

*"ID Y ENSEÑAD A TODOS"*

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.  
Director ECC



  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

c.c: Comité Examinador:  
Archivo/expediente  
AM/SVMG/AiJ

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

071-17

Guatemala, 06 de marzo de 2018  
Orden de impresión/NR  
CT-Akmg- No. 003-18

Licenciado (a)  
Erick Alexander Quinteros Dubón  
Carné 1896 17373 0101  
Registro Académico 200916919  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a):

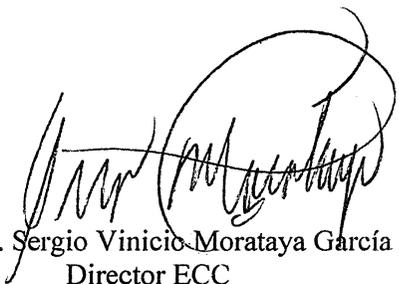
Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "FORMAS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO ENTRE LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRE PRIMARIO DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

*ID Y ENSEÑAD A TODOS*

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo

AM/SVMG/aiir

  
**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

**Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.**

## DEDICATORIA

- A Dios y la Virgen de Montserrat por darme la vida.

## Índice

Resumen.....	i
Introducción.....	ii
<b>Capítulo I</b>	
1.1 Título del tema.....	1
1.2 Antecedentes.....	1
1.3 Justificación.....	2
1.4 Planteamiento del problema.....	3
1.5 Alcances.....	4
<b>Capítulo II</b>	
2.1 Teorías de la comunicación.....	5
2.2 Liderazgo escolar.....	8
2.2.1. Concepto de Líder.....	9
2.2.2. Tipos de liderazgo.....	9
2.2.3 Mejorar el liderazgo escolar.....	10
2.3. Programas de liderazgo.....	11
2.3.1 Camino de sueños.....	11
2.3.2 Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva.....	12
• Ser proactivo.....	13
• Comenzar con el fin en la mente.....	13
• Poner primero lo primero.....	14
• Ganar-Ganar.....	15
• Buscar primero entender para luego ser entendido.....	15
• Sinergizar.....	16
• Afilar la sierra.....	16
2.3.3 La Transformación está en Mí .....	17
2.4. Comunicación.....	18

2.4.1. Comunicación Verbal.....	18
2.4.1.1 Lenguaje.....	20
2.4.2 Comunicación no verbal.....	21
2.4.2.1 Comunicación visual.....	24
2.4.3 Comunicación escrita.....	24
2.4.4 Funciones del Comunicador.....	25
2.5 Aprendizaje cognoscitivo.....	26
2.6 Las inteligencias múltiples y su relación con la comunicación y liderazgo...	27
2.6.1. Inteligencia lingüístico-verbal.....	29
2.6.2. Inteligencia intrapersonal.....	29
2.6.3. Inteligencia interpersonal.....	29
2.7 Proceso semiológico en la comunicación y liderazgo.....	30
2.7.1. El Signo.....	31
2.7.2 El código.....	32
2.8 Comunicación y educación en la edad preescolar.....	33
<b>Capítulo III</b>	
3.1 Método o tipo de investigación.....	35
3.2. Objetivos.....	35
3.3. Técnicas.....	36
3.4 Instrumentos.....	37
3.5 Población.....	37
3.6 Muestra.....	37
<b>Capítulo IV</b>	
4.1 Formas de comunicación utilizadas en el entorno escolar con niños y niñas de tres a seis años.....	39
• Comunicación verbal.....	39
• Comunicación no verbal.....	41
• Comunicación visual.....	44

• Metodología utilizada para la formación de líderes de tres a seis años...	44
• Relación entre comunicación y liderazgo.....	46
• Liderazgo entre niñas y niños de tres a seis años en el ámbito escolar..	47
• Concepto de líder que poseen las niñas y niños de tres a seis años.....	48
• Cómo ejercen el liderazgo las niñas y niños de tres a seis años.....	49
• Entrevista a las siete maestras encargadas de grado.....	53
4.2. Propuesta de Comunicación para docentes de preprimaria.....	55
Conclusiones.....	60
Recomendaciones.....	61
Fuentes Bibliográficas.....	62

### **Índice de Gráficas**

Gráfica No. 1.....	43
Gráfica No. 2.....	46
Gráfica No. 3.....	48
Gráfica No. 4.....	49
Gráfica No. 5.....	51
Gráfica No. 6.....	52

### **Índice de Cuadros**

Cuadro No. 1.....	40
Cuadro No. 2.....	42
Cuadro No. 3.....	47
Cuadro No. 4.....	48
Cuadro No. 5.....	52
Cuadro No. 6.....	53

Cuadro No. 7.....	54
Cuadro No. 8.....	54
Cuadro No. 9.....	55

### **Índice de Anexos**

Anexo No. 1.....	66
Anexo No. 2.....	67
Anexo No. 3.....	68

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como título “Formas de Comunicación y Liderazgo entre los alumnos del nivel pre primario de un colegio privado de la ciudad de Guatemala”.

En los centros educativos del nivel pre primario de Guatemala, existen diferentes factores que inciden en el bajo rendimiento escolar de niños y niñas tales como: demográfico, socioeconómico y familiar. Para disminuir estos problemas el gobierno de Guatemala, la iniciativa privada y las ONG trabajan para mejorar la calidad de vida escolar de los niños y niñas.

Algunos centros educativos privados trabajan para disminuir los problemas de rendimiento escolar, por ejemplo los que aplican los programas de liderazgo.

La comunicación está inmersa en el proceso de enseñanza aprendizaje, así mismo las formas de comunicación; son estas formas de comunicación las que ayudan al proceso de enseñanza aprendizaje, y por medio de ellas en los centros educativos se transmite el programa de liderazgo.

Por ello se realiza la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las formas de comunicación y liderazgo que utilizan los niños en el proceso de enseñanza aprendizaje?.

Se utilizó el método deductivo y el enfoque mixto; cualitativo y cuantitativo. Las técnicas aplicadas fueron la observación, el cuestionario y la entrevista.

El universo con el que se contó fue de 123 alumnos, y la muestra probabilística que se tomó en cuenta fue de 57 alumnos. Con los maestros se aplicó el censo, ya que se tomaron en cuenta las siete maestras de grado.

En los resultados de esta investigación se puede observar cómo los alumnos se están comunicando entre sí por medio del programa de liderazgo; también se evidencia las formas de comunicación que utilizan las maestras con los alumnos todos los días en el proceso de enseñanza aprendizaje.

## **Introducción**

La comunicación es el soporte del desarrollo humano, esto convierte al ser humano en la especie dominante en el planeta tierra. El psicólogo Abraham Maslow identifica una pirámide de las necesidades para las personas, en la cual el tercer escalón corresponde a las necesidades sociales, una de ellas es la comunicación.

El objetivo de la presente investigación es describir cuáles formas de comunicación son utilizadas en el proceso de enseñanza aprendizaje entre los alumnos del nivel pre primario. Así mismo evidenciar cuáles son las formas de liderazgo utilizadas y aplicadas por los alumnos en el día a día.

Actualmente muchos centros educativos de Guatemala están aplicando el programa de El Líder en Mí, que busca identificar la valentía y el potencial de cada niño. Este programa cambia el paradigma de líder, que comúnmente se conoce a un líder como la persona que dirige a los demás, este programa de liderazgo identifica que todas las personas son líderes y que tienen un talento único para aportar.

Al mismo tiempo el programa de liderazgo busca mejorar las formas de comunicación entre los alumnos, maestros y padres de familia utilizando vocabulario específico que es igual a la comunicación verbal; imágenes y señales de liderazgo, al aplicar la comunicación no verbal.

Para desarrollar el tema, el presente informe está estructurado por capítulos, el primer capítulo es el marco conceptual que contiene el título del tema, los antecedentes del tema, la justificación, el planteamiento del problema y los alcances de investigación.

El segundo capítulo es el marco teórico, aquí se teoriza el concepto de liderazgo, los programas de liderazgo que se llevan a cabo en algunos países y las formas de comunicación utilizadas en la interacción en el ámbito escolar.

El marco metodológico es el tercer capítulo, aquí se sintetiza el método de investigación, los objetivos y las técnicas utilizadas en el proceso de investigación.

Por último el capítulo cuarto es el de resultados, se evidencian los datos de las observaciones y encuestas realizadas en el centro educativo, en los salones de clase, maestros y alumnos.

Esta investigación tuvo la intención de identificar las formas de comunicación y liderazgo que utilizan los niños para el aprendizaje significativo.

# Capítulo I

## Marco Conceptual

### 1.1 Título del tema

Formas de Comunicación y Liderazgo entre los alumnos del nivel pre primario de un colegio privado de la ciudad de Guatemala.

### 1.2 Antecedentes

Específicamente estudios de comunicación y liderazgo en niños de tres a seis años no existen. Pero Velázquez (2015: 12) en su tesis “El Proceso de Comunicación Educativa en un curso de Comunicación y Lenguaje” menciona que los tipos o formas de comunicación que existen dentro del proceso de enseñanza aprendizaje son: verbal y no verbal.

Así mismo Argueta (2015: 27) en sus tesis “Estudio de los tipos de comunicación que se utilizan para enseñar las técnicas del deporte de natación” afirma que en el aula interviene la comunicación verbal y no verbal porque el salón de clases es un contexto dinámico, de relación social y de intercambio comunicativo.

En cuanto a liderazgo se refiere Sagastume (2015: 12) en su tesis “Comunicación y Liderazgo para una Red de Mercadeo Exitosa. (Red de Mercadeo Herbalife Guatemala)” dice que el liderazgo es la capacidad que tiene una persona en influir positivamente en los demás individuos. Para que el liderazgo sea exitoso debe existir comunicación en doble vía es decir el emisor se convierte en receptor y viceversa.

Por lo anterior es necesario profundizar sobre los cambios que se han dado en las maneras de comunicación para mejorar la educación del país y las formas en las cuales el liderazgo se incluye en la educación actual.

Varios cambios se han dado en la educación, uno de ellos es la utilización de la tecnología. Se puede observar cómo se usan los dispositivos para obtener información rápida y fácilmente; así mismo para que el maestro y alumno puedan comunicarse eficientemente a pesar de la distancia física. Anteriormente el emisor siempre era el maestro y el receptor el alumno, estos papeles ahora han cambiado porque un alumno en una clase magistral puede convertirse en el emisor de información y aprendizaje para todos los compañeros.

Existen leyes que protegen al niño y niña como la establecida en la Convención de Derechos del Niño realizado por las Naciones Unidas. Guatemala por medio del decreto 27-90 del Congreso de la República aprueba este convenio en el cual indica que los niños deben ser protegidos.

Si existen leyes en todo el mundo que protejan y velen por los derechos de los niños y niñas, esto ayudará para que ellos puedan opinar ante cualquier situación, dar su punto de vista, sentir que son escuchados en la resolución de sus conflictos, esto colaborará a que los niños y niñas puedan ejercer su liderazgo.

### 1.3 Justificación

El investigador lleva diez años dentro del establecimiento educativo, de los cuáles en los últimos cuatro años se empezó a aplicar el programa de liderazgo. Y por su experiencia dentro de la educación identificó que las formas de comunicarse entre alumno-alumno y alumno-maestro empezaron a cambiar, las formas de comunicación son un factor clave para transmitir las formas de liderazgo hacia los alumnos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Esta investigación quiere dar a conocer cómo se comunican los niños y niñas de tres a seis años en el ámbito escolar utilizando el liderazgo.

Asimismo aportar a los demás establecimientos educativos que inicien el programa de liderazgo las formas para comunicar el contenido hacia los alumnos. Además por medio de una propuesta de comunicación se busca mejorar la comunicación entre alumno-alumno y alumno-maestro.

#### 1.4 Planteamiento del problema

En los centros educativos del nivel pre primario de Guatemala, existen diferentes factores que inciden en el bajo rendimiento escolar de niños y niña tales como: demográfico, socioeconómico y familiar. Para disminuir estos problemas el gobierno de Guatemala, la iniciativa privada y las ONG trabajan para mejorar la calidad de vida escolar de los niños y niñas.

Al mismo tiempo los maestros y maestras son también los responsables de educar a los niños y niñas de una forma integral, además de transmitir los contenidos deben formar los valores que determinan el carácter y personalidad.

Algunos centros educativos privados trabajan para disminuir los problemas de rendimiento escolar, por ejemplo los que aplican los programas de liderazgo.

La comunicación está inmersa en el proceso de enseñanza aprendizaje, así mismo las formas de comunicación; son estas formas de comunicación las que ayudan al proceso de enseñanza aprendizaje, y por medio de ellas en los centros educativos se transmite el programa de liderazgo.

Por lo anterior el problema de investigación se traduce a la pregunta:  
¿Cuáles son las formas de comunicación y liderazgo que utilizan los niños  
en el proceso de enseñanza aprendizaje?

#### 1.4 Alcances

El alcance del proceso de investigación será dentro de un colegio en el nivel pre primario y su población escolar que incluye maestros, maestras, alumnos y alumnas.

Los alumnos del nivel pre primario, que son los primeros en utilizar las diferentes formas de comunicación y liderazgo, serán observados para el fin de esta investigación.

En el periodo de marzo del año 2016 a marzo del 2017 se realizó la investigación, dentro un centro educativo de la ciudad de Guatemala para identificar cómo los niños aplican la comunicación al liderazgo.

Las edades que comprenden los alumnos son de los tres a los seis años; los grupos los constituyen niñas y niños.

Se espera que el modelo de comunicación y liderazgo sea replicado por diferentes centros educativos de Guatemala del público y privado.

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico**

#### 2.1 Teorías de la comunicación.

Para que la comunicación se lleve a cabo existen varias teorías, algunas de ellas son:

No.	<b>TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN</b>
1	Teoría interpersonal del engaño
2	Teoría del intercambio social
3	Teoría del constructivismo
4	Teoría del juicio social
5	Teoría funcional
6	Teoría de la estructuración adaptada.
7	Teoría de los estilos

Fuente (Fernández 2009)

En el momento que los alumnos y alumnas se comunican entre sí, sin darse cuenta están sujetos a la teoría interpersonal del engaño, porque según Fernández (2009: 29) cuando reciben un mensaje suponen que es verdad la información recibida, por ejemplo cuando existe un conflicto entre los alumnos y la maestra interviene para resolverlo, se espera que cuando cada alumno hable diga la verdad y sea sincero.

Cuando los niños y niñas se comunican esperan una recompensa que al mismo tiempo tendrá un costo. “La teoría del intercambio social se apoya en la idea de que, dentro de los límites de la información de la que disponen, las personas suelen calcular los costos y las recompensas de una situación dada y guían su conducta de acuerdo con dicha ecuación” (Fernández, 2009: 42)

En el momento que un niño o niña habla con su compañero para poder integrarse a un juego, entabla una conversación amena y espera que el resultado sea la aceptación para participar en dicho juego.

“El constructivismo es una teoría de comunicación que procura explicar las diferencias individuales de la capacidad de la gente de comunicarse hábilmente en situaciones sociales”. (Fernández, 2009: 47).

Los niños y niñas se comunican con la familia, con los compañeros y maestros del centro educativo, y son capaces de adaptarse a la comunicación en los diferentes contextos, el constructivismo afirma que la comunicación es intencional, tiene un fin y significado.



Fuente propia

Para Fernández (2009: 48) las personas que están involucradas de lleno en un tema, tienen una opinión sólida sobre el mismo. Por ejemplo en el centro educativo se comunica el programa de liderazgo a los niños, y estos creen por completo que un líder es una persona que elige lo correcto en todo momento y lugar.

En el trabajo grupal, se escuchan ideas de varias personas y se espera que la opinión de cada persona logre la toma de decisión correcta.

Aquí la teoría funcional de la comunicación entra en juego, porque “la comunicación representa el medio por el cual los miembros de un grupo intentan satisfacer los requisitos para una toma de de decisiones de grupo exitosa” (Fernández, 2009: 60).

En la mayoría de salones de clase existen reglas de convivencia y comunicación, por ejemplo levantar la mano para pedir la palabra, dejar ordenadas las mochilas entre otras. Es así como la teoría de la comunicación de la estructuración adaptada está presente en la comunicación dentro del salón de clases, debido a que esta teoría se basa en el punto de que “los grupos y las organizaciones se producen y reproducen mediante el uso de reglas y recursos”. (Fernández, 2009: 63)



Fuente propia

El centro educativo en donde se realizó la investigación es mixto, es decir tiene niños y niñas como alumnos, así mismo hay docentes hombres y mujeres. La teoría de los estilos no es más que los tipos de comunicación de cada género: hombres y mujeres.

Existen diferencias entre la forma de comunicación de los hombres y mujeres, por ejemplo las mujeres son más corteses para hablar, las mujeres

son mayormente expresivas y los hombres seguros. No obstante estos roles pueden cambiar.

## 2.2 Liderazgo escolar.

Existen muchas definiciones de liderazgo escolar, todas ellas concluyen que el liderazgo escolar es la influencia que una persona o grupo de personas ejerce de forma intencional sobre otras personas para desarrollar eficiente y efectivamente el trabajo de una institución educativa.

Son diferentes perspectivas que hay de liderazgo; para Rice (1985: 36) el líder tiene que actuar de forma tal que no solo impulse la realización de la tarea sino que logre también la cooperación de sus seguidores a través de la movilización de la suposición básica de la tarea. El líder no es sinónimo de ocupar un cargo, el líder es la persona que en lugar de crear más seguidores crea más líderes.

Las instituciones educativas tienen una misión, la cual buscan cumplir por medio de la colaboración de todas las personas que la integran. “A nivel manifiesto la tarea primaria del líder consiste en establecer entre una institución y su entorno unas relaciones tales que permitan una óptima realización de la tarea primaria de la institución”. (Rice, 1985: 32).

El liderazgo establece que todas las personas de una comunidad tienen el empoderamiento para aportar ideas para alcanzar las metas trazadas o cumplir la misión establecida; además de alcanzar las metas que cada persona se traza como un buen líder que es.

Para Pont (2009: 09) el líder escolar ayuda a que las condiciones entre la enseñanza aprendizaje sean eficaces, los líderes motivan a que maestros y alumnos trabajen en favor de su aprendizaje.

### 2.2.1. Concepto de Líder.

La palabra liderazgo define a una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común.

El líder es la persona que posee el arte de motivar, comandar y conducir a las personas.

Según H. Weiss (1994: 7) el líder es la persona que tiene la capacidad de influir en las personas o convencerlas de que hagan algo. En muchas ocasiones se identifica el líder negativo quien induce a los demás a cometer hechos malos y el líder positivo que hace lo correcto y motiva a los demás a hacer lo mismo. “Los líderes pueden venir en muchos formatos, con muchos estilos y con diversas cualidades”. (Gardner, 1989: 19).

El programa de liderazgo aplicado en los establecimientos educativos pretende encontrar a los líderes positivos que ayuden en los espacios en donde se desenvuelven dentro de la sociedad.

Existe una diferencia entre poder y liderazgo, según Puig (2004: 103) el poder sólo busca seguidores que cumplan ordenes, y el liderazgo hace que surjan más líderes y que salga lo mejor que hay en cada persona.

### 2.2.2. Tipos de liderazgo

Se identifican tres tipos de liderazgo, uno de ellos es el liderazgo autocrático. En este, la persona que está al frente por ejemplo el maestro del salón de clases es quien decide la forma de trabajar para todo el grupo.

El liderazgo democrático en el cual no sólo el maestro decide, si no que les da la oportunidad a los demás para dar sus puntos de vista y para lograr un resultado.

Por último se puede mencionar el liderazgo participativo. Este tipo de liderazgo empodera a los demás y hace sentir a cada uno de ellos que es un líder y no sólo escucha sus puntos de vista, si no que se pueden hacer las cosas como estas personas opinan.

En todas las actividades de enseñanza-aprendizaje en el centro educativo se practica el liderazgo participativo. Por ejemplo en los actos cívicos todos los niños tienen una participación especial.



Fuente propia.

### 2.2.3 Mejorar el liderazgo escolar

La Organización para el Desarrollo Económico OCDE, realizó un estudio con diferentes países de Europa, cada uno de ellos brindó información de la importancia del liderazgo escolar, y como esto ha venido a influenciar en la educación contemporánea.

El liderazgo mejora los resultados escolares porque influye en las motivaciones y las capacidades de los maestros, alumnos y en el ambiente educativo.

Para Pont (2009: 42) gran parte del liderazgo escolar se debe a la autonomía que cada uno de los centros educativos tiene, es decir la libertad en la malla curricular y metodología que adoptan, por ejemplo muchos de los colegios de Guatemala que incluyen el programa de liderazgo en sus estudios.

El estudio de la OCDE evidencia que la práctica del liderazgo distribuido contribuye al buen funcionamiento de las instituciones educativas. Este quiere decir que se debe tomar en cuenta los puntos de vista de todos los integrantes del centro educativo sin importar su posición en la jerarquía. Por ejemplo el colegio en donde se realizó la investigación, tiene una comisión llamada Faro, es la que se encarga que el programa de liderazgo marche con éxito; esta comisión está conformada, por directores, maestros y personal administrativo.

2.3 Programas de liderazgo basados en la experiencia de Sethephen Covey:  
Alrededor del mundo existen diferentes programas de liderazgo, como Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva, que están dirigidos hacia las empresas, este mismo programa se dirige hacia el ámbito educativo a través del programa El Líder en Mí, ambos de Sthephen Covey.

#### 2.3.1 Camino de sueños

Durante la administración de María del Carmen Aceña en el Ministerio de Educación de Guatemala, en el período de gobierno del 2004-2008 se implementó el programa “Camino de Sueños” con el fin de que los jóvenes tuvieran una visión mejor de la vida, estos jóvenes desarrollaron planes para mejorar las bibliotecas escolares, restaurar tierras deforestadas.

El programa de liderazgo logró que los jóvenes se comunicaran y trabajaran en equipo.

Camino de Sueños se basó en el programa de El Líder en Mí de Franklyn Covey. El programa de liderazgo se está aplicando en varios colegios de Guatemala.

### 2.3.2 Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva:

El hábito es una intersección de conocimiento capacidad y deseo.

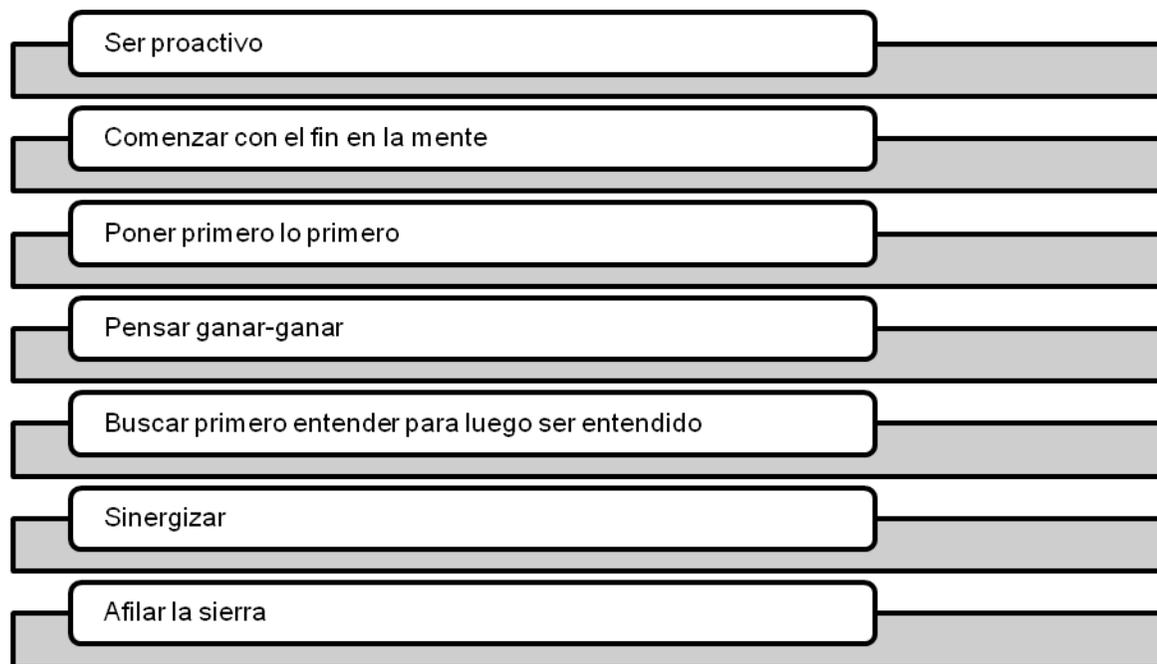
Todos empezamos nuestra vida como niños totalmente dependientes de nuestros padres o de un adulto. Somos dirigidos, educados y sustentados completamente por otro.

Cuando crecemos poco a poco tenemos conciencia de nuestros actos e identificamos que es lo correcto y que no lo es. Covey creó los 7 hábitos de la gente altamente efectiva, que en primer lugar iban dirigidos a las grandes empresas, pero después se dirigió hacia los colegios y escuelas de diferentes partes del mundo.

En la actualidad en Guatemala son diferentes los centros educativos que trabajan bajo este programa de liderazgo.

Covey ha puesto nombre a los hábitos y da una guía a las personas para que se comuniquen con la sociedad de una forma exitosa y se ayuden unos a los otros a alcanzar el éxito.

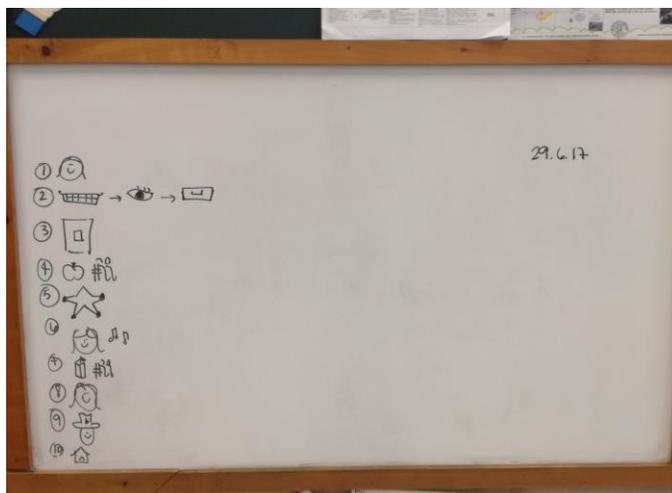
A continuación se mencionan los 7 hábitos sobre los que está basado este programa.



Fuente: Covey 1997.

- Ser proactivo:  
Es la libertad interior de elegir, cada persona tiene la capacidad y voluntad de elegir a realizar las cosas de la forma correcta.  
Los docentes comunican a sus alumnos de la edad preescolar la libertad de elegir lo correcto siempre, además de tener la voluntad de hacer bien las cosas.  
Se puede observar cómo un niño de tres años sabe que es ser proactivo y hace las cosas bien aunque nadie se lo pida o aunque nadie lo esté viendo.
- Comenzar con el fin en la mente:  
Empezar con un fin en mente significa “comenzar con una clara comprensión de su destino” (Covey, 1997: 32), es trazar las metas y objetivos que se quieren lograr. Para clarificar las metas es necesario e importante plasmarlas en papel para luego llevarlas a la práctica, es por esto que todas las cosas se crean dos veces la primera en forma mental y la segunda en forma física.

El maestro comunica a sus alumnos de forma verbal y visual el fin en mente de la actividad, que es igual al objetivo de la clase; por ejemplo cada mañana por medio de lectura de imágenes, el maestro comunica el fin en mente del día, esto es igual a cada una de las actividades que los niños harán durante la jornada de estudios.



Fuente propia

- Poner primero lo primero:  
Se trata de organizar y ejecutar según prioridades, darle más importancia a las tareas primordiales, dejar para después las cosas que no son urgentes. Desde pequeños las personas aprenden a dar prioridades a las actividades del día, por ejemplo los niños priorizan la tarea del aula y luego el juego en el tiempo de descanso.  
Se observa que los niños comprenden que hacer el calentamiento en la clase de educación física es primero que los ejercicios físicos posteriores.



Fuente propia.

- Ganar-Ganar:

“El ganar-ganar es una estructura de la mente y el corazón que constantemente procura el beneficio mutuo en todas las interacciones humanas” (Covey, 1997: 59). Se trata de pensar que es posible que todas las personas puedan salir beneficiadas en alguna situación de trabajo, todos y todas pueden ganar y nadie sale perdiendo. La comunicación interpersonal juega un papel importante en este hábito.

Para ejemplificar, cuando los niños están en el recreo, pensar ganar-ganar es, que aunque exista una sola pelota para el juego, los niños la pueden compartir, es decir los dos o más niños que estén jugando pueden tener una pelota y divertirse.

- Buscar primero entender para luego ser entendido:

En la mayoría de veces las personas escuchan con la primera intención de responder y no de comprender lo que la otra persona está explicando.

Para Covey (1997: 114) leer y escribir son formas de comunicarse, también lo son hablar y escuchar, es por esto último que él valora la importancia de que las personas primero escuchen y comprendan lo que les dicen para luego tener la oportunidad de darse a entender; a través de la comunicación verbal, este hábito se trata de escuchar de forma empática con la intención de comprender.

Según Correa (2011: 27) saber escuchar es una responsabilidad del comunicador, ya que ayuda al intercambio de información precisa, también se debe estar consciente que la comunicación es un intercambio de ideas e información porque este proceso depende tanto del emisor como del receptor.

La práctica de este hábito en clase se expresa en el niño que sabe que debe escuchar con atención las instrucciones de la maestra.

- Sinergizar:

Se trata del trabajo en equipo, tomar en cuenta las opciones de todos para que al final resulte una nueva alternativa mejor.

“Cuando uno se comunica con sinergia, simplemente abre su mente, su corazón y sus expresiones a nuevas posibilidades, nuevas alternativas, nuevas opciones.” (Covey. 1997: 233).

En la creación de proyectos, cada niño y niña puede aportar una idea; luego de plasmar todas las ideas de los niños, la maestra orienta a llegar a la mejor propuesta que resulte para el beneficio del salón de clase.

- Afilar la Sierra:

Todas las personas luego de haber trabajado, ya sea en los estudios o en lo laboral, tienen derecho a tomar una pausa para descansar y renovar las energías, para continuar y así los resultados del trabajo serán bastante satisfactorios.

Para Covey (1997: 196) afilar la sierra es la inversión más poderosa y no monetaria que está al alcance en la vida, la inversión en la misma persona, en el aspecto, físico, mental, social y espiritual.

Afilar la sierra puede ser tomar respiraciones o tomar agua pura después de cada ejercicio en clase de educación física.

### 2.3.3 La transformación está en mí:

Guatemala Próspera es una entidad guatemalteca que pretende crear un país próspero, por medio de seminarios y capacitaciones basados en una cultura de inteligencia moral y una cultura de valores. Apoyados por el exponente de liderazgo John Maxwell.

Los seminarios han sido impartidos a empresas privadas, centros educativos de nivel medio y superior, entidades gubernamentales, medios de comunicación e iglesias.

Así mismo se creó el diplomado impartido por una universidad privada del país que se llama La Transformación Está En Mí.

El programa de liderazgo de La Transformación Está En Mí, se basa inicialmente en quince valores personales y quince leyes de crecimiento que son:

La ley de la intencionalidad, el valor de la responsabilidad, la ley de la conciencia, el valor de la transparencia, la ley del espejo, el valor de la humildad, la ley de la reflexión, el valor de la inspiración, la ley de la perseverancia, el valor de la confiabilidad, la ley del entorno, el valor de la generosidad, la ley del diseño, el valor del pensamiento correcto, la ley del dolor, el valor de la actitud, la ley de la escalera, el valor de la ética, la ley de la banda elástica, el valor del trabajo duro, la ley de la compensación, el valor del perdón, la ley de la curiosidad, el valor de la honestidad,

la ley del modelo, el valor de escuchar, la ley de la expansión, el valor de la paciencia, la ley de la contribución y el valor de la influencia.

Es con estas leyes y valores el programa pretende que cada persona tome la iniciativa de ser mejor.

## 2.4 Comunicación:

Para que exista comunicación deben existir como mínimo dos partes; dos personas; una que es el emisor del mensaje y otra que es el receptor. En el ámbito escolar el maestro es el emisor y el alumno el receptor. En la actualidad los papeles de emisor y receptor pueden cambiar, es decir el alumno también puede ser el emisor de la comunicación.

Según Ballenato (2013: 37) la comunicación es el proceso de transmisión y recepción de señales, ideas, mensajes, datos, mediante un código; un sistema de signos y reglas que es común tanto al emisor como al receptor.

En los centros educativos desde que los alumnos pasan por la puerta y los recibe la directora o maestros con una bienvenida, empieza la comunicación, el emisor es el adulto que saluda y receptor es el alumno que en su momento responde y sucede la respuesta, es así como comienza el ciclo de la comunicación.

### 2.4.1 Comunicación Verbal:

Este tipo de comunicación principalmente se realiza por medio del lenguaje y es la principal herramienta de comunicación que utilizan los seres humanos.

Principalmente se utilizan signos lingüísticos que poseen generalmente un significado concreto y que permite a las personas interactuar.

Noam Chomsky, lingüista norteamericano, identifica tres componentes del lenguaje: en primer lugar el fonológico que trata sobre los sonidos articulados que se producen para crear las palabras o frases, en segundo plano el componente sintáctico, también llamado gramático, que se enfoca en la formación de oraciones con un sentido, por medio de la unión de diferentes palabras y por último el componente semántico que es la interpretación de los contenidos en las estructuras lingüísticas y en conjunto estos componentes logran la comunicación verbal de los seres humanos.

Para que esta comunicación sea efectiva, Correa (2011: 28), identifica cuatro habilidades para el desarrollo de la comunicación las cuales son preparación, conocimiento, inteligencia y convicción.

Los maestros de clase preparan los contenidos, transmiten los conocimientos a los alumnos, utilizan su inteligencia interpersonal para interactuar con los alumnos y lo realiza con la convicción de que dejará un aprendizaje significativo en los niños y niñas.



Fuente propia.

#### 2.4.1.1 Lenguaje:

El lenguaje articulado es uno de los valores que distinguen a los humanos de otros seres vivos de la tierra. “El lenguaje es la base de la comunicación con los demás. Comprende todo medio de comunicación en que los pensamientos y los sentimientos queden simbolizados de tal forma que se transmita el sentido de los que queremos expresar” (De León, 2005: 1).

El desarrollo del lenguaje en los seres humanos se manifiesta en diferentes etapas. La primera etapa es la prelingüística. Está presente en el primer año de vida. El bebé realiza sonidos indiferenciados durante los primeros meses, con sonidos silábicos como gu, agú, ba, pa, ma, ta. Luego se presenta el balbuceo, definida como gimnasia fonatoria o articulatoria (Niño. 2004: 13). La expresividad kinésica no es una fase como tal, debido a que es una capacidad que perdurará durante toda la vida. Es la función expresiva por medio de la sonrisa, la mirada, los gestos y los movimientos de cabeza, dedos, manos.

La siguiente etapa del lenguaje es la lingüística en donde ya aparecen los fonemas y la emisión de palabras. “Esta etapa durará aproximadamente hasta los 18 meses. La rapidez de la producción sonora depende del propio sistema articulatorio sensoriomotor y del medio social”. (Niño, 2004: 14).

Con el paso del tiempo aparece la frase, en donde además de la emisión de palabras sueltas el niño forma holofrases; que son palabras combinadas con función para comunicar.

El desarrollo semántico y sintáctico ocurre aproximadamente entre los 2 y 3 años de edad. Los niños ya utilizan frases u oraciones completas para comunicarse, y entre los 4 y 5 años se afianza el aprendizaje del lenguaje.

Y por último en esta etapa viene la socialización y culturización; es aquí en donde se afianzan y amplían las estructuras lingüísticas ya adquiridas, a través del desarrollo de las habilidades comunicativas.

La etapa poslingüística, dura toda la vida, aquí el ser humano usa los signos y códigos que tiene a su alrededor para comunicarse siempre.

Después de haber afianzado el lenguaje, las personas lo utilizarán durante toda la vida. Aunque no se dejará de aprender nuevas palabras, por ejemplo, un alumno de secundaria que ya sabe hablar perfectamente, pero vive en un contexto que no le ayuda a su lenguaje; este alumno aprenderá palabras y frases nuevas por medio de la educación que reciba en la escuela; son los maestros los responsables de enseñar y guiar a los alumnos para que puedan comunicarse de una forma efectiva.

#### 2.4.2 Comunicación no verbal:

La comunicación no verbal, se da por medio de la mirada, gestos, los movimientos corporales y la postura.

Ballenato (2013: 107) dice que la primera impresión que se recibe de una persona puede afectar de forma importante el modo por el cual nos comunicamos con ella. Una persona sin mencionar una sola palabra, puede transmitir un mensaje de enojo, aceptación, rechazo, felicidad con sólo el uso de sus gestos o movimientos de brazos.

Si un maestro recibe a sus alumnos con una sonrisa, comunica felicidad y motivación a los niños; la imagen que los niños reciben de su maestro afectará de forma directa cómo se comportan los alumnos.

“Los ojos, el tono de voz, la expresión facial y gestual transmiten a veces a los demás más información de lo que pueden transmitir las palabras pronunciadas” (Langevin, 1986: 17).

Debe resaltarse las habilidades para llevar a cabo la comunicación no verbal; el contacto visual es una de esas habilidades, porque los ojos son parte del organismo que tiene contacto directo con la otra persona cuando se comunica; además con la mirada se puede reflejar entusiasmo, naturalidad y convicción.

Otra habilidad en la comunicación no verbal es la postura y los movimientos; si se observa a una persona caminando de forma encorvada puede transmitir un mensaje de inseguridad, lo contrario pasa al observar a una persona caminando con buena postura en todo su cuerpo.

Los niños de tres años utilizan su cuerpo como medio de expresión corporal, por ejemplo cuando protagonizan un baile.



Fuente propia.

“El cuerpo es una de las fuentes más importantes de la comunicación no verbal porque ayuda, complementa, a la verbal e incluso la suple en aquellos casos en los que no existe un código lingüístico común entre el emisor y el receptor, y porque es el origen de la comunicación humana” (Hervás, 1998: 40)

Finalmente la habilidad de los gestos y la expresión facial son importantes para la comunicación no verbal, ya que en el gesto se puede reflejar el entusiasmo y naturalidad del mensaje, contrario a ello el mensaje puede no ser efectivo.

Otra forma de comunicación no verbal, es la comunicación visual; esta se apoya en la imagen, que generalmente está hecha sobre papel y se presenta ante los ojos de las personas. En este caso los dibujos que los niños y niñas observan en el salón de clases.

En algunos centros educativos utilizan la comunicación no verbal para que los niños aprendan significativamente las formas de liderazgo, por ejemplo en el centro educativo, con los niños de seis años que aún no saben leer, interpretan la misión de la institución por medio de dibujos; otra forma de comunicación no verbal son las señales que tienen cada uno de los 7 hábitos de la gente altamente efectiva.



Fuente Propia.

Los niños ejemplifican el hábito con señales.

#### 2.4.2.1 Comunicación Visual.

Un sistema de la comunicación no verbal, es la comunicación visual, que se apoya directamente de las imágenes. Según Hervás (1998: 50), las imágenes, fotos y dibujos pueden ser descifrados o leídos por las personas.

Una de las características de los establecimientos para la edad de pre escolares, es la ambientación, ya que siempre las paredes están llenas de dibujos o fotografías que representan animales, paisajes, reglas de convivencia entre otros.



Fuente propia

Las reglas de convivencia están representadas en un ambiente de cine.

#### 2.4.3 Comunicación escrita:

“La escritura es un método de comunicación que utilizamos los seres humanos, a partir de un sistema de signos visuales” (Ballenato, 2013: 107). La escritura alfabética es la que se utiliza con más frecuencias y se da por medio de la unión de letras para formar palabras y a su vez la unión de palabras para formar oraciones; finalmente poder comunicar una idea concreta.

En los centros educativos en el nivel pre primario, la comunicación escrita no se da en la relación alumnos-maestro, tampoco entre los alumnos, sólo se da entre los maestros y padres de familia y viceversa.

#### 2.4.4 Funciones del Comunicador:

La comunicación está en todas partes, una razón por la que las personas se comunican es para satisfacer una necesidad que se llama socialización.

Para Correa (2011: 29) la persona que comunica cumple cinco funciones, la primera función que aplica el comunicador es la social, que como su nombre lo indica es cuando una persona se relaciona y transmite sus pensamientos a diferentes grupos sociales, también se comunica en diferentes contextos.

El comunicador también cumple con la función simbólica, esta se lleva a cabo para representar hechos, objetos, sentimientos y para ello se utilizan señales, signos o códigos. Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas en el salón de clase utilizan esta función para que los alumnos capten la información de forma eficaz y consistente, cada uno de los 7 hábitos tiene una señal que se hace con movimientos de brazos.

En tercer lugar existe la función lingüística: se refiere específicamente al lenguaje, es la función del comunicador que cumple con la transmisión del mensaje por medio de frases u oraciones estructuradas.

Por ejemplo el maestro inicia la clase con un saludo y regularmente la pregunta ¿cómo están niños?, los alumnos responden el saludo y de allí en adelante la función lingüística está presente siempre.

Una comunidad o grupo de personas, debe de tener un canal de información y comunicación organizado. Esta es otra función del comunicador, la organización, es la que dicta las reglas para que todo el trabajo fluya bien. Por ejemplo en el salón de clase existen formas organizativas de comunicación, como levantar la mano antes de hablar.

Por último el comunicador cumple con la función cultural, esta función es la que transmite la cultura de cada región a los demás. Así mismo ayuda a mantener las tradiciones de los grupos sociales. Con esta función se pueden apreciar las diferencias y similitudes de conductas de las diversas culturas en el mundo.

En Guatemala, en el mes de septiembre se habla de cultura y tradiciones, los maestros enseñan a sus alumnos sobre la historia de su país, muestran imágenes de lugares históricos, vestimenta tradicional, comida típica, entre otros; en este caso los maestros cumplen con la función cultural de la comunicación.

## 2.5 Aprendizaje cognoscitivo

Es importante comprender el desarrollo cognoscitivo de los niños. En este caso para saber de qué forma los alumnos asimilan la comunicación para aplicar el liderazgo en su diario aprendizaje.

“El desarrollo cognoscitivo se refiere a la profundidad y amplitud cada vez mayores del funcionamiento mental o intelectual”. (Hildebrand, 2004: 221).

Según Papalia (2002: 289), en el estudio del desarrollo cognoscitivo, existen tres modelos para aplicar: en primer lugar el modelo de procesamiento de la información; se da por medio de la observación y el análisis de los procesos mentales involucrados en la percepción y manejo de información.

El modelo cognoscitivo de las neurociencias relaciona los procesos cerebrales cognoscitivos. Y por último el modelo socio contextual, enfocado en las influencias ambientales, particularmente de los padres.

Así mismo Hildebrand (2004: 221), identifica las etapas del desarrollo mental de los niños, que el psicólogo Jean Piaget formuló: la primera etapa sensoriomotriz que comprende de los 0 a los dos años de vida, el niño aprende a controlar el cuerpo en su espacio, desarrolla la inteligencia sin lenguaje.

La segunda etapa comprendida de los 2 a los 6 años; que corresponde a los niños del nivel pre primario, es la etapa preoperacional, en donde el niño juzga con base a la percepción, comienza la clasificación, seriación, ahora emplea el lenguaje para pensar, aparece el egocentrismo, desarrolla la razón de la particular a lo general y requiere la experiencia personal para aprender.

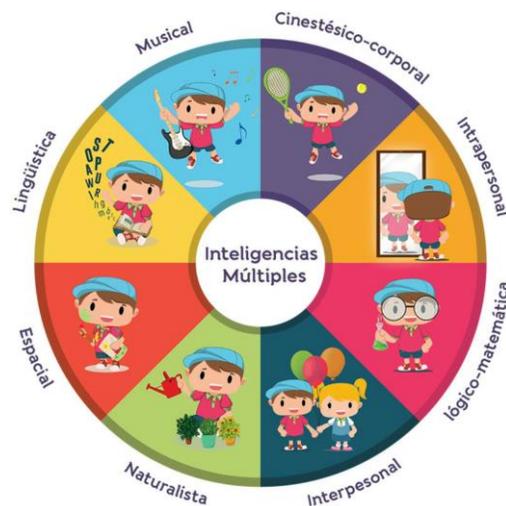
- 2.6 Las inteligencias múltiples y su relación con la comunicación y liderazgo.
- Todos los niños desarrollan en su aprendizaje, diferentes tipos de inteligencias; dentro de las inteligencias múltiples existen tres que ayudan a las personas a comunicarse de una forma eficaz: inteligencia lingüístico verbal, inteligencia intrapersonal e inteligencia interpersonal.

Gutiérrez (2009: 14), expone sobre el desarrollo de las inteligencias múltiples propuestas por Howard Gardner. Un concepto de inteligencias es el conjunto de habilidades, talentos o capacidades mentales que se ponen de manifiesto en formas independientes, y que se pueden desarrollar de acuerdo con la carga genética de cada persona y de su interacción con el medio ambiente.

En la actualidad se desarrollan ocho tipos de inteligencias múltiples definidas por Howard Gardner (Brunner, 2006: 21)

- Inteligencia lingüístico verbal.
- Inteligencia lógico-matemática.
- Inteligencia rítmico-musical.
- Inteligencia espacio-visual.
- Inteligencia cinético-corporal.
- Inteligencia naturalista.
- Inteligencia intrapersonal.
- Inteligencia interpersonal.

Para el presente estudio sólo se tratarán las inteligencias lingüístico-verbal, intrapersonal e interpersonal, debido al enfoque comunicacional y de liderazgo que posee esta investigación.



Fuente <http://educacion.editoriales.com/wp-content/uploads/2016/05/circulo-inteligencias.jpg>

#### 2.6.1. Inteligencia lingüístico-verbal:

“Es la capacidad de usar la palabra de manera eficiente, en forma oral o escrita”. (Gutiérrez, 2009: 15). Esta inteligencia es la que los niños utilizan para comunicar a los demás las formas de liderazgo utilizadas en su aprendizaje.

Si al maestro se le olvida comunicar el fin en mente de la clase, el alumno es capaz de levantar la mano y preguntarle porque no lo ha dicho.

#### 2.6.2. Inteligencia intrapersonal:

“Es el conocimiento de sí mismo y la habilidad de adaptar las propias maneras de actuar a partir de ese conocimiento”. (Gutiérrez, 2009: 15).

Es con este tipo de inteligencia con la que el alumno puede comunicarse con sí mismo, para luego poder comunicar lo que siente a los demás, la persona ordena sus ideas de forma mental y luego las transmite con las otras personas. Por ejemplo cuando un niño le duele el estómago le comunica a su maestro lo que siente.

#### 2.6.3. Inteligencia interpersonal:

“Es la habilidad de percibir y comprender los estados de ánimo, las intenciones, las motivaciones y los sentimientos de otras personas”. (Gutiérrez, 2009: 15). Con esta inteligencia es con la que los niños y niñas, aprenden a comunicarse con los demás, tomando en cuenta los puntos de vista de los compañeros, así mismo ayuda a que trabajen en equipo, es con ello que se evidencia el liderazgo y la comunicación al mismo tiempo. La comunicación interpersonal es con dos o más personas.

En la comunicación interpersonal debe existir un emisor y receptor que son los que envían y reciben mensajes. La comunicación debe ser espontánea, porque sucede sin planificar, es variable; debido a que se envían y reciben mensajes de diferentes tipos y contextos.

La comunicación interpersonal es única ya que sucede en un tiempo y espacio irrepetible. El dinamismo en la comunicación interpersonal es importante porque es un intercambio de pensamientos e información de forma constante.

## 2.7 Proceso semiológico en la comunicación y el liderazgo.

Ferdinand de Saussure un famoso lingüista, bautizó a la ciencia del estudio de los signos como semiología.

“La semiología se ocupa de todos los sistemas de signos y de todos los aspectos de la realidad que puedan transmitir mensajes” (Velázquez, 2014:43)

En el ámbito escolar, especialmente en el nivel pre-primario existen diferentes signos y códigos utilizados para que los alumnos puedan asimilar el aprendizaje. Por ejemplo la lectura de imágenes es muy común en los ejercicios que realizan estos alumnos, en los actos cívicos el maestro o maestra de ceremonias en lugar de leer una hoja escrita, lee imágenes de cada punto es decir cuando es el ingreso de las banderas tiene en mano una imagen de la bandera de Guatemala.

Niño (2004: 51) se pregunta que si son los signos los que permiten a las personas vivir en sociedad o si la sociedad en la que viven es un sistema complejo de signos.

### 2.7.1. El Signo

Para Velásquez (2014: 83) todos los objetos que existen en el contexto del ser humano pueden convertirse en signos, porque una persona puede encontrar el significante y significado de las cosas.

El significante es la forma física del signo y el significado es la forma mental que alude al signo.

Por ejemplo un niño observa en su aula el dibujo de una pelota de baloncesto, el dibujo en sí es el significante, pero cuando el alumno hace referencia mentalmente de esta pelota en un juego encuentra el significado. En los establecimientos educativos como en el colegio los niños hacen lectura de imágenes, el colegio tiene una misión, la cual los niños la aprenden observando dibujos de una medalla, un número uno, un grupo de niños, el árbol de los 7 hábitos, que son signos utilizados para la comunicación.



Fuente propia.

### 2.7.2 El código

Para Niño (2004: 56) los códigos son signos organizados en conjunto, que siguen reglas para poder emitir y recibir mensajes.

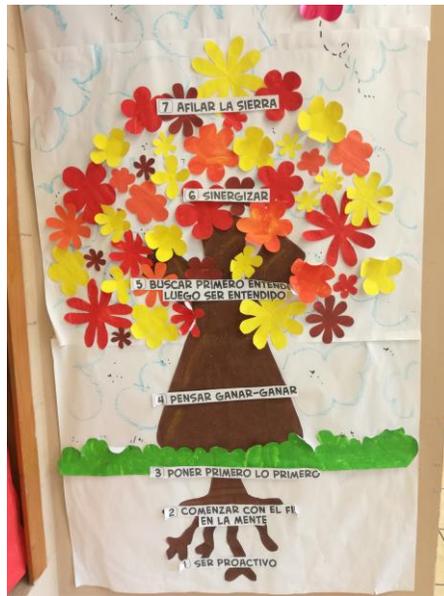
Los códigos tienen tres categorías, en primer lugar los códigos lingüísticos son los que las personas utilizan dentro de su lenguaje para comunicarse. “El código lingüístico es el más importante para el ser humano” (Velásquez, 2014: 87).

También existen los códigos paralingüísticos que sirven de apoyo al lenguaje verbal, por ejemplo el movimiento de manos o brazos que los maestros de grado utilizan como apoyo cuando explican alguna tarea a los alumnos.

Los códigos extralingüísticos según Velásquez (2014: 90), no tienen relación con el lenguaje verbal. Por ejemplo los dibujos que existen en la entrada de algún centro escolar, estos dibujos pueden decir mucho sin una sola palabra.

Por último están los códigos retóricos, “un código retorico se establece como un proceso de creación de signos. Cada vez que se utiliza una figura retórica, se asigna un nuevo significado a un significante ya existente” (Velásquez, 2014: 91).

Un ejemplo de estos códigos es el árbol de los siete hábitos de la gente altamente efectiva, en donde se asigna un nuevo significado de liderazgo al significante árbol.



Fuente propia.

## 2.8 Comunicación y educación en la edad preescolar:

El ser humano aprende nuevas cosas durante las etapas de su vida. Ya se mencionó que en la escuela preescolar es en donde los niños empiezan a comunicarse de forma amplia y empiezan a adquirir conocimientos nuevos que se convertirán en un aprendizaje significativo.

Para Katz (1987: 13), los maestros del nivel preescolar deben pasar por varias etapas para poder comunicarse de una forma efectiva con los niños pequeños.

La primera etapa es la de supervivencia, aquí los maestros al mismo tiempo que dan clases, están en capacitaciones constantes y tienen una asistencia técnica por parte de los directores.

En la segunda etapa de consolidación, siguen en capacitaciones además de asesorarse con especialistas en el tema y colegas profesionales.

En seguida está la tercera etapa que es la de renovación, en la cual los docentes asisten a conferencias de profesionales, visitas a proyectos educativos, para finalmente pasar a la cuarta etapa que es la de madurez; en esta se adquiere un grado académico más elevado en cuanto a docencia se refiere.

Estas etapas son importantes para que la comunicación entre el maestro y el alumno sea efectiva y así lograr las metas de aprendizaje de los alumnos y las propias metas de los maestros, que son ver como los niños superan los retos del aprendizaje.

Además, para que la comunicación sea efectiva entre el adulto y el niño, el ambiente del salón de clase y de todo el contexto escolar debe ser agradable para los alumnos. Es así como se ve necesaria la decoración de los salones de clase por parte de los maestros, lo cual permite que cuando el maestro se comunique con los alumnos, ellos capten la información verbal de una mejor forma, gracias a las imágenes o dibujos que se le presentan.

La comunicación es parte importante de los seres humanos, si desde las primeras edades se enseñan formas correctas de comunicación, además formas de liderazgo, los niños y niñas en el futuro podrán enfrentar a la sociedad de una mejor forma.

Las formas de comunicación están presentes en la educación, estas facilitan la transmisión del mensaje educativo y el mensaje de liderazgo que se quiere afianzar en los niños pre escolares.

## **Capítulo III**

### **Marco Metodológico**

#### **3.1 Método o tipo de investigación.**

Se utilizó el método deductivo, que “son formas del pensamiento que permiten pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares” (Piloña, 2017: 39) es decir del principio general de la comunicación y el liderazgo, se llegó a los casos particulares de comunicación verbal, no verbal, escrita; también a los tipos de liderazgo que existen; autoritario, democrático y participativo. Así mismo se aplicó el enfoque mixto; cualitativo y cuantitativo según Hernández (2014: 536) este enfoque lo constituyen dos realidades una objetiva y la otra subjetiva.

El enfoque cualitativo busca comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación a su contexto, por lo tanto se realizaron observaciones en el centro educativo para poder describir las formas de comunicación y liderazgo dentro del salón de clases. Y el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

#### **3.2. Objetivos.**

Objetivo General:

Describir las formas de comunicación y liderazgo que los alumnos del nivel pre primario utilizan en el ámbito escolar.

Objetivos Específicos:

Determinar cuáles son las formas de comunicación entre los alumnos para aprender el liderazgo y ejecutarlo.

Describir las formas de liderazgo aplicadas entre los alumnos en su aprendizaje.

### 3.3. Técnicas:

La observación, esta “consiste en la aproximación directa mediante los sentidos y la presencia física del investigador a los hechos y/o fenómenos que se desean estudiar” (Blanc, 1981: 46). Se utilizó para evidenciar como se comunican los niños y niñas dentro del salón de clases, además que formas de liderazgo usan. El tipo de observación utilizada fue la directa y estructurada por medio de anotaciones. Así mismo se utilizó para identificar cómo los maestros facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje por medio de la comunicación y el liderazgo.

El cuestionario, este “es un instrumento técnico muy apropiado para medir cambios de opinión, niveles de percepción en lapsos determinados” (Blanc, 1981: 51). El cuestionario se utilizó para obtener datos de la opinión de los maestros, niños y niñas con respecto a su comunicación y liderazgo, por medio de preguntas abiertas.

La entrevista, “es una situación de interrelación entre dos personas, en la cual el entrevistador obrando de acuerdo con objetivos preestablecidos, demanda al entrevistado que le proporcione información” (Blanc, 1981: 47). Se utilizó para entrevistar a los alumnos y maestros para conocer sobre su punto de vista de la comunicación y el liderazgo en su contexto escolar.

El análisis, un estudio profundo, para conocer las causas que originan la comunicación y el liderazgo dentro del salón de clases.

#### 3.4 Instrumentos:

Guía de observación, cuestionario con preguntas abiertas para los alumnos, y entrevista para las maestras.

#### 3.5 Población.

Se contó con un universo de 123 alumnos del nivel pre primario de los grados de estimulación temprana, kindergarden 1, 2 y 3.

Además el segundo universo fue el de los maestros del nivel pre-primario, aquí se tomó en cuenta las 7 maestras por lo que se aplicó un censo, que es la “técnica mediante la cual se obtiene información de todo el universo o población” (Piloña, 2017: 75).

#### 3.6 Muestra

Se utilizó el tipo de muestra probabilística, “subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos”. (Hernández, 2014: 175), para esto se utilizó la siguiente fórmula a una población finita o conocida.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N e^2 + Z^2 p q}$$

N = Población objeto de estudio.

Z = Nivel de confianza.

e = Nivel de precisión o margen de error.

p = variabilidad positiva.

q = variabilidad negativa.

$$n = \frac{(1.65)^2 \times 123 \times 0.5 \times 0.5}{(0.08)^2 \times 122 + (1.65)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

El tamaño de la muestra es de 57 alumnos.

## Capítulo IV

### Resultados

#### 4.1 Formas de comunicación utilizadas en el entorno escolar con niños y niñas de tres a seis años.

Luego de la observación dentro del salón de clases los escolares de tres a seis años evidencian utilizar tres formas de comunicación, las cuales son: comunicación verbal; está presente desde que los niños entran al colegio y la los maestros los reciben con un saludo como “buenos días” o cuando los niños juegan entre sí, la comunicación no verbal; se lleva a cabo cuando alumnos y maestros utilizan su cuerpo para transmitir mensajes. Y otro sistema de la comunicación no verbal que es la comunicación visual; aplicada con las imágenes que se utilizan para la transmisión de los contenidos de liderazgo, por ejemplo la imagen del árbol de los 7 hábitos de la gente altamente efectiva.

- Comunicación verbal.

Dentro del salón de clases los alumnos utilizan en un alto porcentaje la comunicación verbal, la usan para comunicarse con sus compañeros en el momento del trabajo en clase, comparten ideas, intercambian soluciones a las tareas, al mismo tiempo usan otras formas de comunicación. Ya que en los casos que no usan el 100% de comunicación verbal, se apoyan en los otros tipos de comunicación como la no verbal y la visual.

Esta forma de comunicación está presente siempre, desde que los niños pasan por la puerta de entrada empiezan a comunicarse de forma verbal, saludan a la maestra, saludan a sus compañeros, y están entablando conversaciones durante la jornada de estudios.

Fueron siete los salones de clase observados, cada uno de ellos con diferentes temas que los alumnos aprendían. Para el siguiente cuadro se utilizó la guía de observación y la pregunta ¿En qué porcentaje utilizan los tipos de comunicación los alumnos con los maestros en un periodo de clase?

Cuadro No. 1  
Comunicación Verbal

Grado y sección.	Porcentaje de comunicación verbal
Estimulación temprana. E.	100%
Kindergarten 1. E.	90%
Kindergarten 1. F.	100%
Kindergarten 2. E.	95%
Kindergarten 2. F.	90%
Kindergarten. E.	80%
Kindergarten. F.	80%

Fuente propia.

En la clase uno y tres se observó que los alumnos utilizaron el 100% de comunicación verbal, ya que siempre usaron el lenguaje para compartir ideas y soluciones para las tareas.

En la clase cuatro además de comunicarse verbalmente, los alumnos usaron en la comunicación escrita porque se trataba de hacer un dibujo a partir de una línea horizontal.

Los alumnos en la clase dos y cinco usaron la comunicación verbal y no verbal debido a que tenían que representar los movimientos de las canciones infantiles que escuchaban.

Y en los salones de clase seis y siete el 20% de comunicación la combinaron entre no verbal y escrita debido a que se comunicaron con los movimientos de canciones infantiles y las tareas del contenido de pre escritura.

Además las maestras usan la comunicación verbal al dirigirse a los niños y niñas dentro del salón de clases, según la observación, es en un 50% que las maestras usan la comunicación verbal para transmitir los contenidos de clase y el otro 50% en las instrucciones que dan, no sólo al comienzo de las tareas, si no que durante el desarrollo de las mismas.

- Comunicación no verbal

La comunicación no verbal es otra forma que usan los alumnos dentro del salón de clase. Los gestos, la mirada, la postura corporal son parte de la comunicación no verbal.

Los gestos, son usados por los niños y niñas cuando expresan que están de acuerdo con una sonrisa o desacuerdo con una mirada directa, por ejemplo al compartir los instrumentos para trabajar en la tarea asignada como pintar un dibujo en parejas.

Si un compañero les pide participar en una tarea o un juego, los alumnos adoptan una postura erguida cuando están de acuerdo, si no están de acuerdo bajan los hombros.

Para el siguiente cuadro se utilizó la pregunta número uno de la guía de observación, ¿En qué porcentaje utilizan los tipos de comunicación los alumnos con los maestros en un periodo de clase?

Cuadro No. 2  
Comunicación No Verbal

Grado y sección.	Porcentaje de comunicación no verbal
Estimulación temprana. E.	0%
Kindergarten 1. E.	10%
Kindergarten 1. F.	0%
Kindergarten 2. E.	0%
Kindergarten 2. F.	10%
Kindergarten. E.	20%
Kindergarten. F.	15%

Fuente propia.

En la clase uno, tres y cuatro no se evidencia comunicación no verbal, debido a que los alumnos se comunicaron verbalmente. Porque el tema de la clase motivaba a que los alumnos entablaran conversaciones.

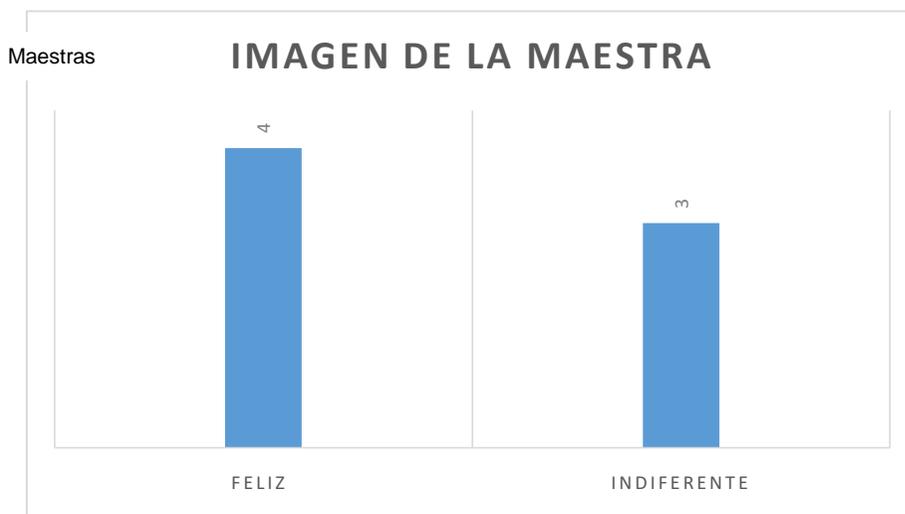
Adicional a esto en la clase cuatro utilizaron la comunicación escrita porque trabajan dibujo creativo, es decir a partir de una línea recta los alumnos debían realizar un dibujo usando su creatividad.

Dentro de los salones de clase dos y cinco si hubo comunicación no verbal, ya que los alumnos utilizaron su cuerpo moviéndose al ritmo de la música infantil.

El porcentaje de comunicación no verbal en las clases seis y siete fue más alto que las demás, aquí la comunicación no verbal estuvo presente cuando los alumnos utilizaron sus gestos y postura corporal para reflejar si estaban de acuerdo o no ante una situación.

Durante las clases, las maestras reflejaron una imagen personal ante los alumnos: Para esta gráfica se utilizó la pregunta número seis de la guía de observación, ¿Qué tipo de imagen transmiten los maestros para impartir la clase? entre las opciones de imagen reflejada están:

Gráfica No.1.



Fuente propia.

Cuatro maestras se mostraron felices. Ello se debe a las condiciones del establecimiento educativo, por ejemplo el ambiente de las aulas, los materiales con los que trabajan y la motivación que reciben por parte de los directores. Estas condiciones ayudan a que los maestros estén felices dentro del salón de clases, además la motivación es una de las características de las maestras de pre-primaria. Las otras tres maestras no mostraron felicidad, pero tampoco enojo, sólo se limitaron a impartir su clase.

Las maestras utilizan la comunicación no verbal cuando dan instrucciones y transmiten contenidos ya que los gestos y movimientos corporales son utilizados al comunicarse con sus alumnos.

- Comunicación visual.

Este tipo de comunicación es el que se lleva a cabo por medio de imágenes que transmiten un significado para los alumnos.

Por ejemplo en todos los salones de clases hay dibujos que son las normas de convivencia; el dibujo de un niño levantando la mano significa que deben pedir la palabra antes de hablar, otro dibujo que indica el lugar correcto para colgar el suéter.

Además cada clase está ambientada con algún tema, por ejemplo hay una clase con dibujos del mar. Así mismo cada uno de los 7 hábitos de las personas altamente efectivas está sobre un ancla de barco.



Fuente propia.

Los 7 hábitos están representados con números amigables para los alumnos.

- Metodología utilizada para la formación de líderes de tres a seis años.  
La metodología incluye técnicas que se usan para la fácil transmisión de los contenidos hacia los alumnos, y también la fácil percepción que los alumnos puedan tener.

Es así como dentro del salón de clases se asignan roles de liderazgo, es decir cada alumno cumple con un rol que ayudará al buen funcionamiento de la clase, para ejemplificar los roles se puede mencionar al líder que reparte tijeras, líder que guarda la toalla, líder que apaga y enciende las luces entre otros.

Pero no se queda sólo con tener un rol de liderazgo, además de ello, tienen una tabla de rastreo en el cual con una marca roja o verde los niños rastrean si cumplen o no con su rol durante el día.

El rastreo consiste en que cada día al finalizar la jornada de estudios, cada niño marca con rojo o verde si cumplió con la tarea de su rol de liderazgo.

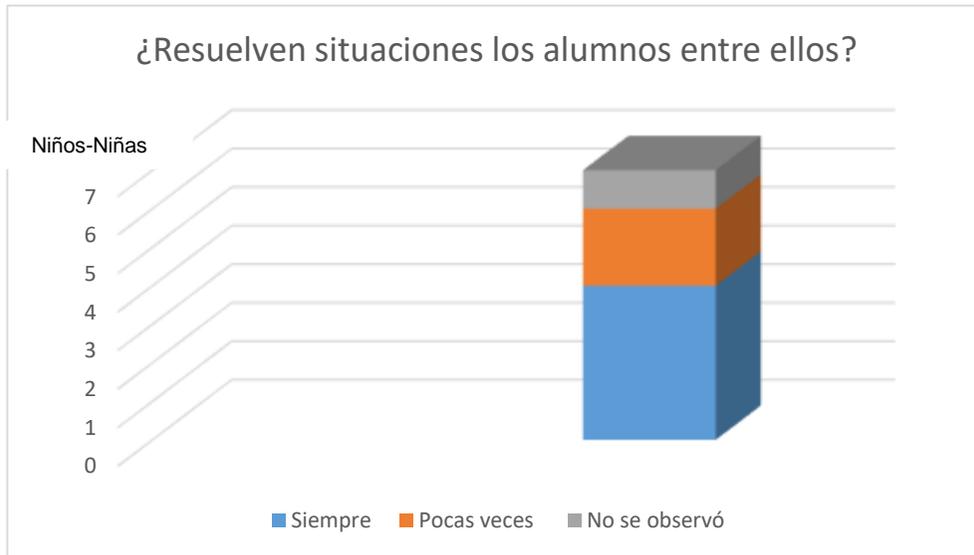


Fuente propia

El dibujo representa a cada niño, y los colores rojo o verde cada niño lo pinta al final del día.

Al utilizar esta metodología las niñas y niños han mejorado la forma de resolver conflictos debido a que se comunican mejor. Para el resultado de la siguiente gráfica se utilizó el enunciado número cinco de la guía de observación. Pueden los alumnos resolver los conflictos de forma pacífica entre sí.

Gráfica No. 2



Gráfica No. 6. Fuente propia.

En cuatro salones los alumnos solucionaron ellos mismos los problemas, en dos salones necesitaron que la maestra fuera intermediaria y en un salón no se observó situación que necesitara una solución entre los alumnos.

- Relación entre comunicación y liderazgo.

La comunicación está presente en todo momento y lugar, en esta investigación se refleja como las diferentes formas de comunicación se relacionan con el liderazgo.

Para el siguiente cuadro se utilizó la pregunta número siete de la guía de observación, ¿en qué aspectos se relaciona la comunicación con el liderazgo en clase? Y así se evidencian los diferentes aspectos en los que se relaciona la comunicación con liderazgo dentro del salón de clases están.

Cuadro. No. 3

Grado y sección	Contenidos	Juegos	Comunicación entre compañeros
Estimulación temprana. E.	30%	20%	50%
Kindergarten 1. E.	30%	30%	60%
Kindergarten 1. F.	40%	20%	40%
Kindergarten 2. E.	50%	0%	50%
Kindergarten 2. F.	50%	0%	50%
Kindergarten. E.	80%	0%	20%
Kindergarten F.	20%	0%	80%

Fuente propia.

El vocabulario de liderazgo lo usan los niños y niñas en los salones de clases para comunicarse, las frases de liderazgo que utilizan por ejemplo son: el fin en mente de hoy; que es igual al objetivo de cada una de las actividades. Maestros y alumnos dicen: pensemos ganar-ganar, que quiere decir que todos pueden salir beneficiados en alguna situación, por ejemplo hay juguetes para todos y se pueden compartir.

- Liderazgo entre niños y niñas de tres a seis años en el ámbito escolar.

El liderazgo es la forma de sentirse como una persona que tiene mucho talento por aportar, además se debe poder ver que todos los demás también son líderes que aportan para la comunidad educativa.

Cuando en el aula, todos los alumnos trabajan en equipo, identifican que cada uno de ellos puede aportar para la resolución de una tarea. La opinión de todos es tomada en cuenta para la resolución y así logran la sinergia.

Para el siguiente cuadro se utilizó la pregunta número nueve de la guía de observación. ¿Cómo comunican el programa de liderazgo los alumnos?

Cuadro No. 4

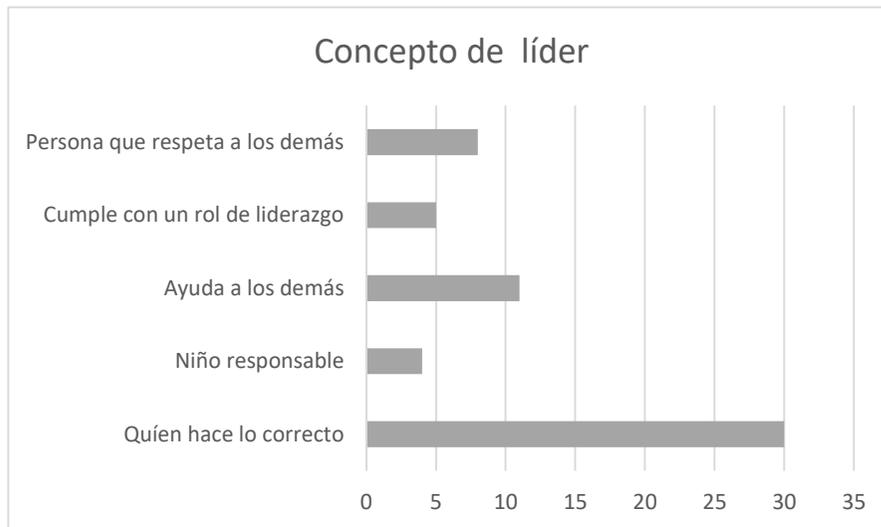
¿Cómo comunican el programa de liderazgo los alumnos?	
Con sus acciones	Con sus palabras
50%	50%

Fuente propia

- Concepto de líder que poseen los niños y niñas de tres a seis años. Este concepto se adquiere cuando los niños y niñas aprenden las formas de liderazgo para ejecutarlas dentro del salón de clases y están convencidos que ellos mismos son líderes; con estas formas se crea un concepto mental de la palabra líder que al mismo tiempo alude a una persona.

Los resultados de la siguiente gráfica se utilizó la pregunta número uno de la encuesta para alumnos. ¿Qué es un líder?

Gráfica No. 3

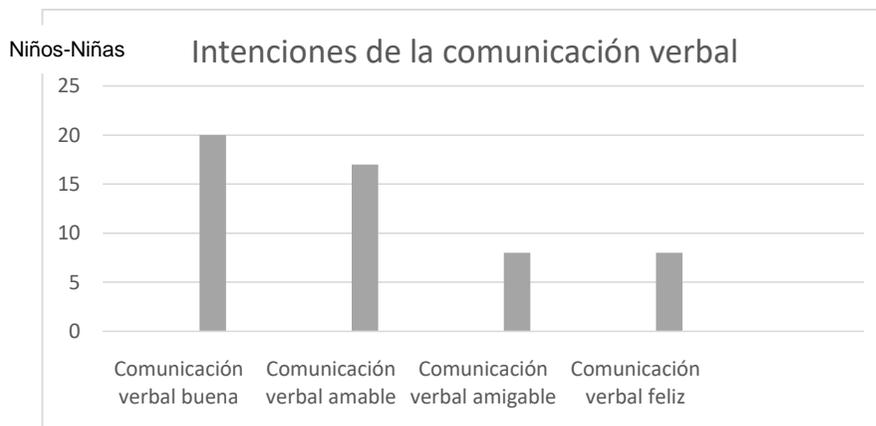


Niños-Niñas

Fuente propia.

Además los niños reflejaron que la comunicación verbal, tiene diferentes intenciones. Para el siguiente resultado se utilizó la pregunta número dos de la encuesta a los alumnos ¿Cómo te comunicas con tus compañeros de clase?

Gráfica No. 4



Fuente propia.

Los alumnos evidenciaron que se comunican con sus compañeros de buena forma; son amables cuando piden prestado algún instrumento o juguete; se comunican de una forma amigable en el momento de saludarse o decir adiós y son felices cuando hablan para organizarse y participar en un juego.

- Cómo ejercen el liderazgo los niños y niñas de tres a seis años.  
Luego de comprender que es el liderazgo, los niños y niñas lo aplican en sus días de aprendizaje dentro del salón de clases, por ejemplo respetan los turnos, hacen lo correcto aunque la maestra no esté presente, escuchar las opiniones de los compañeros, trabajar en equipo entre otras.

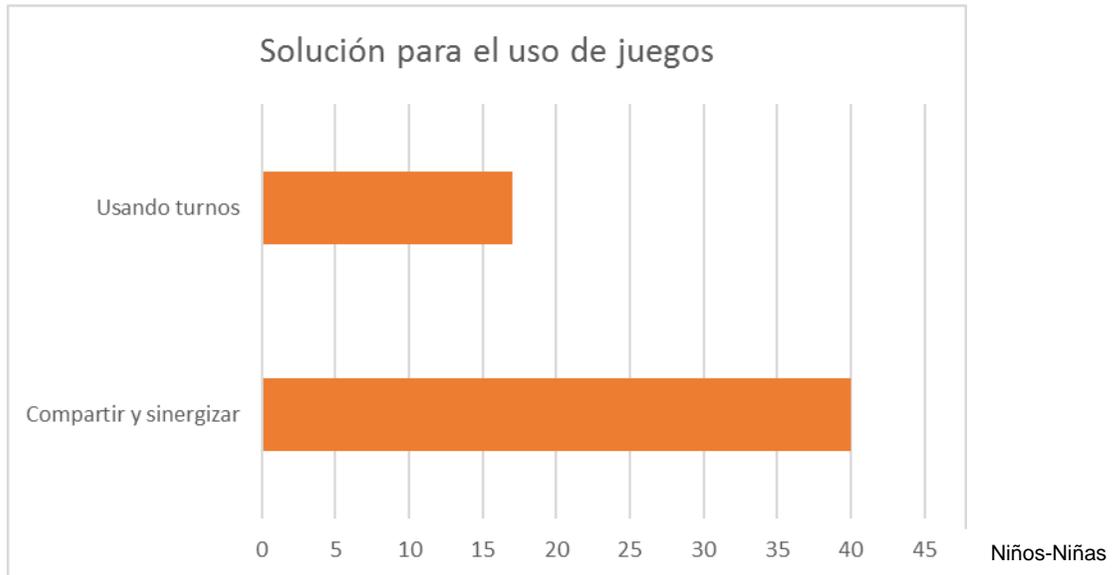
Existe el liderazgo autocrático, democrático y participativo; en las observaciones de clase los alumnos reflejaron cuál tipo de liderazgo ejercen más tiempo.

Con la pregunta número ocho de la guía de observación ¿Qué formas de liderazgo evidencias los alumnos? Se llegó a la siguiente conclusión

En los siete salones de clases observados, los alumnos reflejaron el liderazgo participativo, que consiste en darles la oportunidad a todos de ser escuchados, dar sus puntos de vista, aceptar las diferentes opiniones y llegar a un mismo punto. Aquí está presente el hábito de sinergizar que trata sobre la resolución de problema tomando en cuenta la idea de cada uno de los participantes y en la creación de una idea mejor.

Además los alumnos han aprendido a ciertos conflictos por medio del programa de liderazgo. Ante la pregunta, ¿cuándo quieres un juego y tu amigo también, qué solución encuentras? ellos respondieron a la pregunta número tres de la encuesta de la siguiente forma.

Gráfica No. 5



Fuente propia.

Como lo detalla la gráfica anterior, los alumnos responden que comparten los juegos y sinergizan en las actividades, además dijeron que usan turnos para participar en los juegos, por ejemplo al usar una pelota, al armar un rompecabezas por equipos o cuando juegan a las carreras.

Pero siempre surgen situaciones en las cuáles los alumnos tienen enfrentamientos dentro del salón de clases, para evidenciar lo anterior se observó si los alumnos saben comunicarse y resolver su situación.

También luego que los alumnos tienen claro qué significa cada uno de los hábitos de la gente altamente efectiva, ellos respondieron qué número de los 7 hábitos de la gente altamente efectiva es el que más les gusta o aplican más.

### Cuadro No. 5

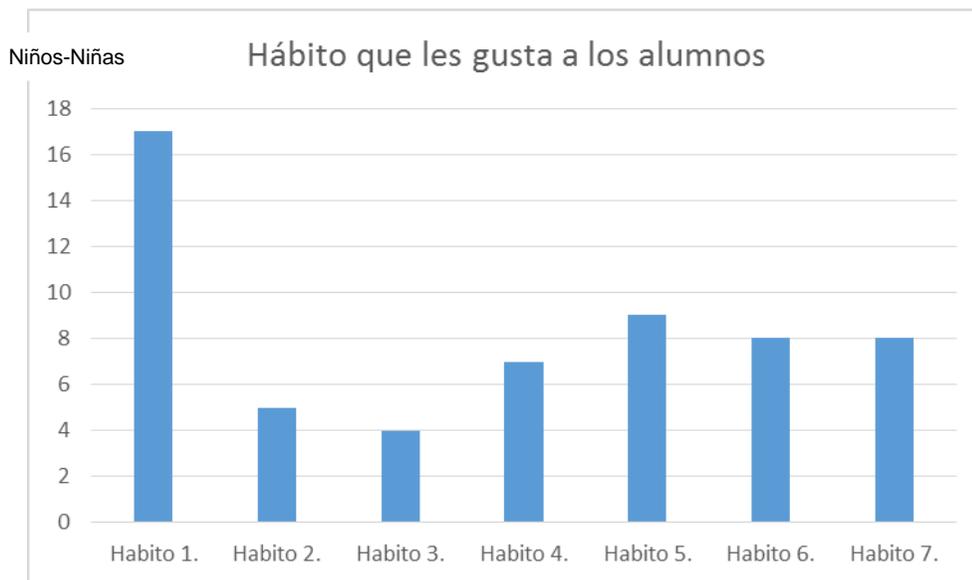
#### Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva

Hábito	Nombre
1	Ser proactivo
2	Comenzar con el fin en la mente
3	Poner primero lo primero
4	Pensar ganar-ganar
5	Buscar primero entender para luego ser entendido
6	Sinergizar
7	Afilarse la Sierra

Fuente Covey (1997)

Para la siguiente gráfica se utilizó la pregunta número cinco de la encuesta hacia los alumnos. ¿Qué hábito te gusta más?

### Gráfica No. 6



Fuente propia.

El programa de liderazgo tiene 7 hábitos, pero son los niños los que deciden cuál les gusta más. El hábito número uno es el que mayor cantidad de alumnos dijeron que les gusta más, este es el primer hábito; es la base del programa de liderazgo, es el primero que los niños aprenden.

El hábito número tres fue el que menor respuesta tubo de los niños. El hábito de poner primero lo primero, trata de dar prioridades, hacer de primero lo más importante para luego dejar lo que no urge pero si se puede hacer. Los niños poco a poco van aprendiendo que de primero hacen la tarea y luego juegan.

Es así como los alumnos observados reflejan en un 50% el programa de liderazgo con su vocabulario, y el otro 50% con las acciones que realizan dentro del salón de clase.

- Entrevista a las siete maestras encargadas de grado.

Cuadro No. 6

Maestra de grado y sección	¿Cómo se comunica con los alumnos durante la clase?
Estimulación temprana. E.	Usando lenguaje oral y gestual
Kindergarten 1. E.	De forma verbal pidiendo la palabra antes de hablar.
Kindergarten 1. F.	Por medio de canciones, gestos, movimientos y frases claras y breves.
Kindergarten 2. E.	Utilizando material visual, auditivo; variando tono y expresión gestual, con respeto firmeza y dulzura.
Kindergarten 2. F.	Lenguaje verbal y canciones.
Kindergarten. E.	De forma asertiva y dinámica.
Kindergarten F.	De forma verbal y corporal.

Fuente propia.

Las maestras de grado utilizan diferentes formas creativas para lograr una comunicación efectiva con los alumnos.

Cuadro No. 7

Maestra de grado y sección	¿Qué es para usted un líder?
Estimulación temprana. E.	Persona con habilidades para guiar a las demás personas.
Kindergarten 1. E.	Persona que elige hacer lo correcto en todo momento.
Kindergarten 1. F.	Persona que encamina de forma positiva a los demás hacia un mismo objetivo.
Kindergarten 2. E.	Persona que explota su valía y potencial en todo lo que hace y da el ejemplo.
Kindergarten 2. F.	Persona que muestra su valía y potencial.
Kindergarten. E.	Persona que trabaja en equipo para lograr una meta en común.
Kindergarten F.	Alguien consiente de su entorno, sin miedo a nuevos retos y dispuesto a ayudar.

Fuente propia.

Las maestras de grado coinciden al dar un ejemplo de líder. Las respuestas llevan a un concepto de líder que es el siguiente: Persona que explota su valía y potencial, elige lo correcto en todo momento y lugar, con su ejemplo ilumina a los demás, y trabaja en equipo para lograr una meta en común.

Cuadro No. 8

Maestra de grado y sección	¿Qué formas de liderazgo utiliza en clase?
Estimulación temprana. E.	Empoderamiento de roles dentro y fuera del salón.
Kindergarten 1. E.	Roles como el líder del saludo.
Kindergarten 1. F.	Estableciendo roles para cada uno y promoviendo el trabajo en equipo.
Kindergarten 2. E.	Roles de liderazgo, empoderando a los alumnos con aprendizaje significativo.
Kindergarten 2. F.	Escuchar a los demás, pedir la palabra, herramientas y lenguaje de liderazgo.
Kindergarten. E.	Todos dan su opinión, se respetan entre sí.
Kindergarten F.	Roles y los 7 hábitos.

Fuente propia.

Los roles en cada uno de los alumnos es una forma de liderazgo en común que se utiliza en los salones de clase, para los alumnos tener un rol los hace parte importante de la clase.

Cuadro No. 9

Maestra de grado y sección	¿Cómo relaciona el liderazgo con la comunicación?
Estimulación temprana. E.	Por medio de comunicación eficaz logramos que los niños demuestren su liderazgo.
Kindergarten 1. E.	La forma correcta de comunicarse con sus compañeros.
Kindergarten 1. F.	La comunicación con liderazgo es asertiva y positiva.
Kindergarten 2. E.	Un líder es capaz también de comunicarse efectiva, eficaz y afectivamente.
Kindergarten 2. F.	Utilizando lenguaje de liderazgo verbal y visual.
Kindergarten. E.	Si la persona es segura de sí misma se comunica de forma asertiva.
Kindergarten F.	Siendo asertiva.

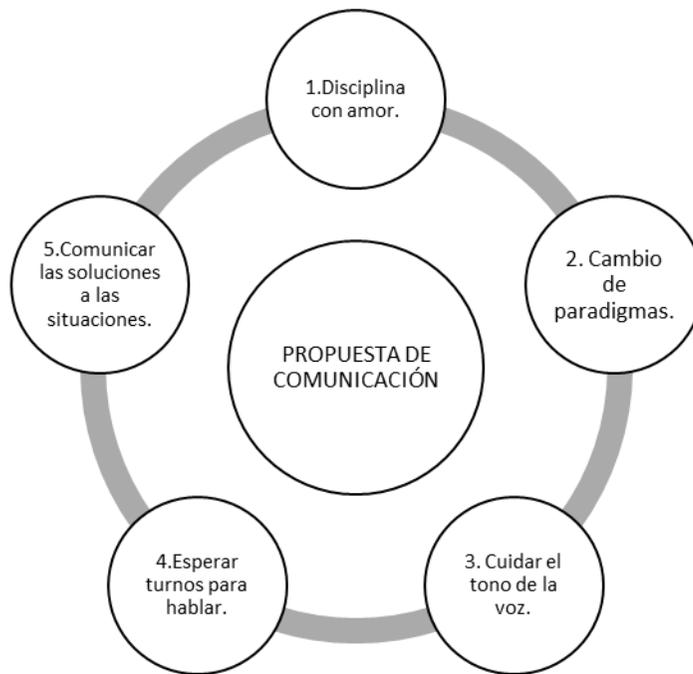
Fuente propia.

La comunicación ha mejorado por medio del liderazgo, los alumnos se están comunicando de una forma asertiva en todo momento y lugar.

#### 4.2 Propuesta de comunicación para docentes de preprimaria

En Guatemala existen dos sectores educativos que son: el sector público y el sector privado. Las siguientes técnicas de comunicación van dirigidas para mejorar la comunicación entre los maestros y alumnos en cualquier sector, y al mejorar la comunicación, el liderazgo puede ser practicado de una forma mejor.

- Objetivo general:  
Conocer diferentes técnicas para mejorar la comunicación entre alumno-alumno y alumno-maestro en los sectores educativos que aún no tienen contemplado el programa de liderazgo dentro del pensum de estudios.
- Objetivo específico:
  - Utilizar cada técnica para mejorar la comunicación en el momento y situación adecuada según sea necesario.
  - Analizar la eficacia de cada una de las técnicas, para mantenerlas en la práctica y mejorar las que sean necesarias.



1. Disciplina con amor: esta disciplina se basa en el respeto mutuo, la maestra debe respetar a sus alumnos y así sus alumnos la respetaran. Además el afecto es muy importante en la comunicación interpersonal. El respeto mutuo en la comunicación interpersonal es un factor importante.

2. Cambio de patrones:

Algunas maestras se comunican de una forma que creen que siempre ha sido la correcta, pero al evaluar detenidamente, se puede identificar que existen dos tipos de patrones que son el tradicional y el eficaz, a continuación se mencionan ambos patrones y se espera que todas las maestras cambien al patrón de la eficacia para mejorar la comunicación con los alumnos:

*Pensamiento de los alumnos:*

*Tradicional:* La maestra supone que es lo que el alumno está pensando y que puede hacer o no en este comentario.

*Eficaz:* La maestra se comunica con el alumno y busca entender lo que está pensando y comprueba cuáles son las actividades que sí puede hacer.

*Inducción vs Deducción:*

*Tradicional:* La maestra les explica por completo la tarea a los alumnos indicando detalle a detalle la forma de realizarla.

*Eficaz:* La maestra solamente dice la tarea y pregunta a los alumnos las formas que ellos creen que existen para resolverlas.

*Ejecución de las tareas:*

*Tradicional:* La maestra ordena a los alumnos que tienen que hacer, por ejemplo “síntense todos”.

*Eficaz:* La maestra motiva e invita a los alumnos a estar sentados para la siguiente tarea, por ejemplo “para pintar el siguiente dibujo es necesario que todos estén sentados en su lugar”.

*Comparaciones con otros:*

*Tradicional:* La maestra compara a un alumno con otro, si un alumno no logró hacer la tarea al 100% lo compara con la tarea de otro alumno.

*Eficaz:* La maestra celebra las diferencias que hay en cada uno de los alumnos, e identifica que cada uno tiene diferentes talentos y motiva al alumno que se le dificulta a hacer una tarea para que a la próxima vez lo haga mejor.

3. Cuidar el tono de la voz:

Según sea el caso la maestra puede comunicarse con los alumnos con diferentes tipos de voz, no debe cometer el error de gritar, aunque este en un espacio abierto como el patio de juegos por ejemplo. Se identifican cuatro niveles de voz; primero voz baja, que se usa cuando los alumnos están trabajando pero pueden hablar con el compañero de junto; segundo voz media, cuando se está conversando con un grupo de amigos; tercero voz alta, cuando la maestra está explicando o un alumno está exponiendo a los demás compañeros; y cuarto voz de patio, cuando los alumnos están en un espacio libre pero sin llegar a gritar.

4. Esperar turnos para hablar:

Es importante que dentro de la dinámica de la clase, se utilicen los turnos para hablar. Una técnica es utilizar un elemento para dar la palabra, y solo la persona que lo tiene habla y los demás lo escuchan.

En su experiencia el investigador utiliza un “chinchin” para dar la palabra a cada alumno, sólo el que lo tiene en mano habla y los demás lo escuchan con atención.

5. Comunicar las soluciones a las situaciones:

En el ámbito escolar se ha utilizado el castigo cuando un alumno comete un error, por ejemplo cuando no entrega una tarea. Actualmente es importante que el alumno este consciente de que todo acto tiene una consecuencia. Así mismo es importante comunicarle a los alumnos como se deben solucionar las situaciones.

Las soluciones deben ser, en primer lugar relacionadas al acto; por ejemplo si no se entregó la tarea una solución puede ser entregarla después pero con diferente puntuación.

En segundo lugar respetuosa, es decir la conversación entre maestro-alumno debe prevalecer el respeto mutuo.

En tercer lugar debe ser razonable, los maestros deben comunicar a los alumnos que todo acto tiene una consecuencia, por ejemplo actos buenos consecuencias buenas, y actos malos consecuencias malas.

Con la anterior propuesta se espera que la comunicación entre maestras y alumnos del nivel pre primario, del sector público y privado sea efectiva y ayude a la enseñanza aprendizaje y también las formas de liderazgo.

## Conclusiones

- En el momento de entrar al centro de estudios las formas de comunicación que usan los niños aumentan, los niños y niñas se comunican con muchas más personas de su misma edad y de edades más grandes como las maestras. La primera forma de comunicación que utilizan es la verbal, es así como los niños y niñas empiezan a escuchar por parte de las maestras sobre el liderazgo, y luego ellos adoptan ese vocabulario para luego convertirlo en acciones positivas.
- La comunicación en el ámbito escolar existe en todo momento. Las diferentes formas de comunicación encontradas fueron: comunicación verbal, comunicación no verbal y comunicación visual, ayudan a transmitir los contenidos hacia los alumnos, también a que los niños y niñas interactúen entre sí.
- La forma de liderazgo predominante fue: el liderazgo participativo. Es el liderazgo participativo el que más se utiliza en el centro educativo, debido a que se pretende que todos los niños y niñas ejerzan su liderazgo en todo momento y lugar.

## Recomendaciones

- Es necesario que los maestros de preprimaria reciban capacitaciones que incluyan temas específicos de comunicación para que las formas de interacción alumno-maestro y alumno-alumno sean efectivas.
- La comunicación y el liderazgo en los centros educativos están estrechamente ligados. Se debe mantener esta relación, al continuar aplicando las formas de comunicación verbal, no verbal y visual para que todos los mensajes de liderazgo sean transmitidos fácilmente a los alumnos.
- Los programas de liderazgo deben incluirse en todos los centros educativos, desde el nivel preprimario para que la formación de los niños y niñas sea integral y genere un desarrollo autónomo.

## Fuentes Bibliográficas

- Argueta González, Gladys Celeste. (2015). El Proceso de Comunicación Educativa en un curso de Comunicación y Lenguaje. [Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Ballenato Prieto, Guillermo. (2013). Comunicación Eficaz, Teoría y Práctica de la Comunicación Humana. España. Pirámide.
- Blanc Masias, Marcelo. (1981). Cómo Investigar. Costa rica. EUNED.
- Brunner Ilse. (2006). El Desarrollo de las Inteligencias en la Infancia. México. FCE.
- Covey Stephen R.(1997). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Barcelona. Paidos Plural.
- Covey Stephen R. (2012). El Líder Interior. España. Paidos.
- Chomsky Noam. (1997). Problemas Actuales en Teoría Lingüística. México. Siglo XXI Editores.
- Correa Alicia, y otros (2011). Comunicación Oral y Escrita. México. Pearson.
- Covi Druetta Delia. (2001). Comunicación y Educación. México.
- de León, Mónica. (2005). Lenguaje Infantil. Guatemala. EDITEXSA.
- Fernández Carlos. (2009). Teorías de la Comunicación. México. MacGrawHill.
- Gutiérrez Arcelia. (2009). Inteligencias Múltiples. México. Limusa.
- H. Weiss. (1994). Cómo Convertirse en un líder escolar. México. Aguilar Superación.
- Hernández Sampieri Roberto. (2014). Metodología de la Investigación. México. McGrawHill.

- Hernández Turcios Marvin Alfredo. (2009). Las Comunicaciones Interpersonales como Herramienta para Sinergia en la Cultura Organizacional a los Docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. [Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación]. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Hervás Fernández, Gloria. (1998). Cómo Dominar la Comunicación Verbal y No Verbal. Madrid, España.
- Hildebrand, Verna. (2004). Fundamentos de Educación Infantil Jardín de niños y preprimaria. México. Limusa.
- Katz G. Lilia. (1987). La Educación Inicial y el Maestro. México. Editorial Trillas.
- Langevin Hogue, Lise. (1986). La Comunicación, Un arte que se aprende. España. Sal Terrae.
- Nelsen, Jane. (1999). Disciplina con amor en el aula. Colombia. Planeta Colombiano Editores.
- Niño Rojas, Víctor Miguel.  
\_(2000). Los Procesos de la Comunicación y del Lenguaje. Colombia. Eco Ediciones.  
\_(2004). Semiótica y Lingüística Aplicadas al Español. Colombia. Eco Ediciones.
- Papalia, Diane E. y otros (2002). Psicología del Desarrollo. México. Mc Graw Hill.
- Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. (2017). Guía Práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Guatemala. GP Editores.
- Pont, Beatriz. (2008). Mejorar el Liderazgo Escolar.
- Puig, Mario Alonzo. (2004). Madera de Líder. Barcelona. Ediciones Urano.
- Rice A.K. (1985). Aprendizaje de Liderazgo. Barcelona. Editorial Herder.

- Sagastume Milvia Vanessa. (2015). Comunicación y Liderazgo para una red de mercadeo exitosa, red de mercadeo Herbalife Guatemala. [Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación]. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Velázquez Lam, Aracely Yesenia. (2015). Estudio de los tipos de comunicación que se utilizan para enseñar las técnicas del deporte de natación. [Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación]. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 2014. Teoría de la Mentira, una introducción a la semiótica. Guatemala. Eco Ediciones.
- W. Gardner, Jhon. (1989). El Liderazgo. Buenos Aires, Argentina. Grupo Editor Latinoamericano.

### **E-GRAFÍAS**

- Rivadeneira Walkyria. (2009). Cómo la comunicación afecta al liderazgo. Fecha de Consulta 2 de febrero 2016 en <http://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/como-la-comunicacion-afecta-al-liderazgo>
- Viveros, Jose Antonio. (2003). Liderazgo, comunicación para la resolución de conflictos. Fecha de consulta 20 de febrero 2016 en <http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Libro/Liderazgo,%20comunicaci%C3%B3n%20efectiva%20y%20resoluci%C3%B3n.pdf>.

# Anexos

## Anexo No. 1

### GUÍA DE OBSERVACIÓN

Guía de observación utilizada dentro de los salones de clase del colegio para evidenciar los tipos de comunicación y liderazgo

1. ¿En qué porcentaje utilizan los tipos de comunicación los alumnos con los maestros en un periodo clase?

Comunicación verbal  Comunicación no verbal  Comunicación escrita

2. ¿En qué porcentaje utilizan los tipos de comunicación los alumnos con los compañeros?

Comunicación verbal  Comunicación no verbal  Comunicación escrita

3. La comunicación verbal está presente cuando

Se dan instrucciones  Transmiten contenidos  Se resuelven problemas

4. La comunicación no verbal está presente cuando:

Se dan instrucciones  Transmiten contenidos  Se resuelven problemas

5. Pueden los alumnos resolver los conflictos de forma pacífica entre sí:

Siempre  Pocas veces  Ninguna

6. ¿Qué tipo de imagen transmiten los maestros para impartir la clase?

Feliz  Enojada  Indiferente  Otras

7. ¿En qué aspectos se relaciona la comunicación con el liderazgo en clase?

En los contenidos  En los juegos   
Comunicación interpersonal  otros

8. ¿Qué formas de liderazgo evidencian los alumnos?

Liderazgo autoritario  Liderazgo democrático  Liderazgo participativo

9. ¿Cómo comunican el programa de liderazgo los alumnos?

Con sus palabras  Con sus acciones

## Anexo No. 2

Encuesta realizada a los maestros del nivel pre primario para evidenciar sus conocimientos sobre la comunicación y liderazgo en el contexto escolar.

### ENCUESTA

#### Maestros

1. ¿Cómo se comunica con los alumnos durante una clase?

---

---

2. ¿Qué es para usted un líder?

---

---

3. ¿Qué formas de liderazgo utiliza en clase?

---

---

4. ¿Cómo relaciona el liderazgo con la comunicación?

---

---



### Anexo No. 3

Entrevista realizada a los alumnos del nivel pre primario para evidenciar sus conocimientos sobre la comunicación y liderazgo en el contexto escolar.

#### ENTREVISTA

##### Alumnos

1. ¿Qué es un líder?

---

---

2. ¿Cómo te comunicas con tus compañeros de clase?

---

---

3. ¿Cuándo quieres un juego y tu amigo también que solución encuentran?

---

---

4. ¿Cómo hablas con tus maestros?

---

---

5. De los 7 hábitos ¿Qué hábito te gusta más?

---

---

---

