

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“Estrategia de comunicación externa para el Conservatorio Nacional de  
Música Germán Alcántara”**

**Trabajo de Tesis Presentado por**

**WUILIAN VALENTÍN GUAMUCH TACATIC**

**Previo a optar al título de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Asesora. Rosa Idalia Aldana Salguero**

**Guatemala, abril de 2018**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

**M Sc. Sergio Vinicio Morataya García**  
**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

**Lic. Mario Enrique Campos Trigilio**  
**M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo**

**Representantes Estudiantiles**

**Anaitè Machuca**  
**Mario Barrientos**

**Representante Egresado**

**M.A. Johnny Michael González Batres**

**Secretario**

**M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos**

**Tribunal Examinador**

<b>Presidenta:</b>	<b>M. A. Rosa Idalia Aldana Salguero</b>
<b>Revisor:</b>	<b>M. A. Hugo René Pérez Caal</b>
<b>Revisora:</b>	<b>M. A. Ruth Betzabé Ovando Hernández</b>
<b>Examinador:</b>	<b>M. A. José María Torres Carrera</b>
<b>Examinador:</b>	<b>M. A. Gustavo Adolfo Yela Fernandez</b>
<b>Suplente:</b>	<b>Ing. Sergio Giovanni Gatica</b>



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

045-17



Guatemala 22 de mayo de 2017  
Dictamen aprobación 029-17  
Comisión de Tesis

Estudiante  
Wuilliam Valentin Guamuch Tacatic  
Carné 201016865  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Coordinación de Tesis en el inciso 1.6 del punto 1 del acta 003-2017 de sesión celebrada el 19 de mayo de 2017 que literalmente dice:

*1.6 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante: WUILLIAM VALENTIN GUAMUCH TACATIC, carné: 201016865, proyecto de tesis: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA GERMAN ALCANTARA. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

*Dra. Aracelly Krisanda Mérida González*  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Anaijr

“Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad”  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt

**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora**  
Guatemala, 1 de septiembre de 2017

M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante WUILIAN VALENTIN GUAMUCH TACATIC. Carné. 201016865 Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: "Estrategia de comunicación externa para el Conservatorio Nacional de Música German Alcántara."

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

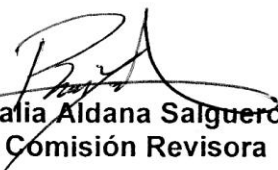
*"Id y enseñad a todos"*



M.A. Ruth Betsabé Ovando Hernández  
Miembro Comisión Revisora



M.A. Hugo René Pérez Caal  
Miembro Comisión Revisora



M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero  
Presidente Comisión Revisora



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 12 de julio de 2017  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 035-2017

Estudiante  
Wuilian Valentín Guamuch Tacatic  
Carné 2448 61838 0111  
Registro Académico 201016865  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: *ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA GERMAN ALCANTARA*.


Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero	presidente(a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	revisor(a)
M.A. Ruth Betzabé Ovando Hernández	revisor(a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC

  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



C.C. comité revisor  
Archivo/expediente  
AM/SVMG/AiJR



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

045-17  
002210

Guatemala, 20 de febrero de 2018  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
CT-Akmg-No.018-18

Estudiante  
Wuilian Valentín Guamuch Tacatic  
Carné 2448 61838 0111  
Registro Académico 201016865  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: *"ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA GERMAN ALCANTARA"*, siendo ellos:

M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero	presidente(a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	revisor(a)
M.A. Ruth Betzabé Ovando Hernández	revisor(a)
M.A. José María Torres Carrera	examinador(a)
M.A. Gustavo Adolfo Yela Fernández	examinador(a)
Ing. Sergio Giovanni Gatica	suplente

Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

*"ID Y ENSEÑAD A TODOS"*

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García,  
Director ECC



Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

c.c: Comité Examinador  
Archivo/expediente  
AM/SVMG/AiJr

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Autorización informe final de tesis por asesor  
Derivado a recomendaciones del tribunal examinador**

Guatemala, 3 de mayo de 2018

Doctora  
Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. nivel  
Escuela Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, Zona 12




Estimada Dra. Mérida

De manera atenta hago referencia a las recomendaciones realizadas por parte del tribunal examinador al informe final de tesis del estudiante Wuilian Valentin Guamuch Tacatic carné 2448618380111 y registro académico 201016865, cuyo tema es: “estrategia de comunicación externa para el Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara”.

En atención a lo anterior, me complace informarle que he revisado el citado informe, y constaté que se llevó a cabo las correcciones necesarias a entera satisfacción del (la) suscrito(a), por lo que procede continuar con el trámite respectivo.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
**Rosa Idalia Aldana Salguero**  
Asesor(a)



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

045-17

Guatemala, 09 de mayo de 2018  
Orden de impresión/NR  
CT-Akmg- No. 021-18

Licenciado (a)  
Wuilian Valentín Guamuch Tacatic  
Carné 2448 61838 0111  
Registro Académico 201016865  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a):

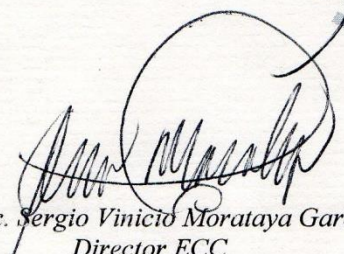
Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA GERMÁN ALCÁNTARA", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

Y ENSEÑAD A TODOS

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC

  
Dra. Aracelly Kuisana Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AM/SVMG/aijr



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



# DEDICATORIA

A

Dios

Mis Padres

Valentín y Guadalupe

Hermanos

Claudia

Suly

Priscila

Ever

Victor Diaz

Amigos y Compañeros

En especial a:

Jose y Paola

Gracias

Por todo el apoyo  
y cariño brindados



**Para efectos legales el autor  
es el único responsable del contenido de este trabajo**

# INDICE

<b>Resumen</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	7
<b>Capítulo I</b> .....	9
<b>Marco conceptual</b> .....	9
1.1. Título del tema .....	10
1.2. Antecedentes .....	10
1.3. Justificación .....	12
1.4. Planteamiento del problema .....	14
1.5. Alcances y Limites. ....	15
1.5. 1. Objeto de estudio .....	15
1.5. 2. Ámbito geográfico. ....	15
1.5. 3. Ámbito institucional. ....	15
1.5. 4. Ámbito poblacional. ....	15
1.5. 5. Ámbito temporal. ....	15
1.5. 6. Límites. ....	15
<b>Capítulo II</b> .....	16
<b>Marco Teórico</b> .....	16
<i>2. 1. TEORIA DE LA MÚSICA</i> .....	17
2. 1. 1. LA MÚSICA.....	17
2. 1. 1. 1. Altura .....	19
2. 1. 1. 2. Intensidad .....	19
2. 1. 1. 3. Duración.....	19
2. 1. 1. 4. Timbre.....	19
2. 2. <i>CONSERVATORIO</i> .....	20
2. 2. 1. Enseñanzas Elementales .....	21
2. 2. 2. Enseñanzas Profesionales.....	21
2. 2. 3. Enseñanzas Superiores: .....	21
2. 3. <i>Conservatorio Nacional de Música “German Alcántara”</i> .....	22
2. 3. 1. Historia.....	22
2. 3. 2. Lo que ofrece el conservatorio nacional de música de Guatemala.....	24

2. 3. 3. Requisitos de inscripción .....	25
2. 4. <i>La COMUNICACIÓN</i> .....	26
2. 4. 1. DEFINICION DE COMUNICACIÓN.....	26
2. 4. 2. ¿QUÉ ES COMUNICAR?.....	28
3. 4. 3. La comunicación y la relación con el arte .....	29
2. 4. 4. Tipos de Comunicación.....	34
3. 4. 4. 1. Comunicación Grupal.....	34
2. 4. 4. 2. Comunicación de masas.....	35
2. 4. 4. 3. Comunicación organizativa.....	36
2. 4. 4. 4. Comunicación descendente .....	37
2. 4. 4. 5. Comunicación ascendente .....	38
2. 4. 4. 6. Comunicación horizontal. ....	38
2. 5. <i>La comunicación externa</i> .....	40
2. 5. 1. Formas de comunicación externa.....	41
2. 5. 2. Funciones de la comunicación externa.....	42
2. 5. 3. Objetivos de la comunicación exterior .....	43
2. 5. 4. Medios de comunicación.....	44
2. 5. 5. Propuesta. ....	44
2. 5. 6. Tipo de Herramientas para una propuesta de Comunicación Externa. ....	45
<b>Capítulo III</b> .....	46
<b>Marco Metodológico</b> .....	46
3. 1. Método.....	47
3. 2. Tipo de investigación.....	47
3. 2. 1. Método cualitativo.....	47
3. 3. Objetivos.....	48
3. 3. 1. Objetivos Generales.....	48
3. 3. 2. Objetivos Específicos.....	48
3. 4. Técnica.....	48
3. 5. Instrumentos .....	49
3. 6. Población.....	49
3. 7. Muestra.....	49
3. 8. Procesamiento Estadístico.....	49

3. 9. Procedimiento.....	50
.....	51
<b>Capítulo IV</b> .....	51
<b>Análisis e interpretación de resultados</b> .....	52
4. 1. Descripción de los resultados e interpretación Del FODA en el Conservatorio Nacional de Música.....	56
4. 2. Análisis de FODA.....	58
.....	60
4. 3. Descripción de los resultados e interpretación de la entrevista. ....	61
<b>Capítulo V</b> .....	74
<b>Estrategia</b> .....	74
5. 1. Estrategia de comunicación externa para el Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara. ....	75
5. 1. 1. Destinatario de la propuesta .....	75
5. 2. Justificación .....	75
5. 3. Objetivos.....	76
5. 3. 1. Objetivo general .....	76
5. 3. 2. Objetivos específicos .....	76
5. 4. Herramientas para el diagnóstico de comunicación.....	77
5. 5. Metas e indicadores para la efectividad de la estrategia de comunicación para el conservatorio nacional de música Germán Alcántara a realizarse en el transcurso del año 2018 .....	78
5. 6. Mecanismos de difusión.....	79
5. 6. 1. Conciertos.....	79
5. 6. 2. Blog.....	81
5. 6. 3. Difusión alternativa. ....	82
5. 6. 4. Justificación para el uso del nombre #Suenamiconcer .....	83
5. 6. 5. Planificación de recursos Para efectuar esta estrategia de comunicación externa para el Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara. ....	85
5. 6. 5. 1. Recurso humano .....	85
5. 6. 5. 2. Equipo.....	85
5. 6. 5. 3. Servicios.....	85
5. 6. 6. Presupuesto.....	86

5. 6. 7. Cronograma de actividades .....	87
<b>Conclusiones</b> .....	88
<b>Recomendaciones</b> .....	89
<b>Bibliografía</b> .....	90
<b>Anexos</b> .....	92
Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala .....	92
Instrumentos .....	95
Entrevista .....	95

## Resumen

<b>Título:</b>	Estrategia de comunicación externa para el Conservatorio Nacional de Música German Alcántara.”
<b>Autor:</b>	Wuilian Valentín Guamuch Tacatic
<b>Universidad:</b>	San Carlos de Guatemala
<b>Unidad Académica:</b>	Escuela de Ciencias de la Comunicación
<b>Planteamiento del Problema:</b>	¿Cuál es la estrategia de comunicación más adecuada para la difusión de las actividades académicas del Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara?
<b>Instrumentos:</b>	FODA y dos cuestionarios
<b>Procedimiento para La obtención de datos:</b>	Se elaboraron dos cuestionarios estructurados de 20 y 25 preguntas, tanto abiertas como cerradas, para entrevistar a las a músicos egresados del conservatorio y estudiantes actuales. Así mismo un FODA
<b>Resultados y Conclusiones:</b>	La conclusión final de este trabajo es que existe la necesidad de fortalecer las distintas formas de

difusión de las actividades académicas y facilidades del acceso al establecimiento como recinto educativo y formativo profesional en el ámbito musical por que la música puede ser un campo profesional la cual por medio de Conservatorio Nacional de Música pueda ser una opción como carrera profesional que a través de un diagnostico se pueda desarrollar una estrategia apropiada para difundir no solo las actividades si no toda aquella información de importancia para las personas que quieran formarse dentro del área artística.

:



## **Introducción.**

La comunicación siempre tiene un propósito definido el cual es transmitir información acerca de distintas necesidades y para ello existen distintas formas de llevar a cabo este proceso, en la actualidad se cuentan con distintas formas efectivas de llevar a cabo el proceso de manera eficaz y rápida pero conlleva con distintas formas de poder emplear utilizando herramientas para que esto sea de manera eficiente.

Un enfoque o una línea paralela que conlleve un estilo particular o una forma de transmitir la información no tiene como tal sin embargo se rigen por normas que pautan distintas formas que dependen del propósito de difundir un mensaje y este fin puede ser comercial o social para la cual especialistas o simplemente personas con un canal definido transmiten con el fin único de comunicar y llevar el mensaje a su emisor.

Uno de los campos que carecen de líneas y canales informativos en el aspecto artístico debido al poco apoyo gubernamental se ve reflejado en lo social y a su vez tiene un impacto académico que es notorio en el centro de estudios y formación profesional de música llamado Conservatorio Nacional de Música “German Alcántara”, es notorio las deficiencias que se tiene en el ámbito comunicacional dentro de esta institución.

Promover una estrategia de comunicación para poder aplicarse de manera efectiva en la cual puedan desarrollarse de manera efectiva y así a través de los estudiantes del Conservatorio Nacional e Guatemala pueda apoyar a elevar los niveles de alumnado dedicados a la formación profesional de instrumentistas y músicos.

En este trabajo de investigación se desarrollan seis capítulos que contiene un marco conceptual en la cual justifica porque la elaboración del proyecto con sus justificaciones y planteamientos de problemas así mismo sus alcances y límites.

El segundo es el marco teórico la cual se exponen el material que soporta el estudio de la investigación, el tercer marco expone la metodología y la forma que se aplicara el diagnóstico en la investigación, en el cuarto capítulo se detalla los aspecto operacionales, recursos y cronogramas, en el quinto capítulo se detalla el análisis y descripción de resultados del diagnóstico y recopilación de datos de la investigación.

Para finalizar en el último capítulo se expone la propuesta de estrategia detallada la cual si se emplea de manera eficaz puede conllevar a resultados óptimos con el apoyo de las personas involucradas para el manejo ecuánime de este trabajo de investigación así mismo se exponen conclusiones, recomendaciones, bibliográfica consultada y los anexos.

# Capítulo I

## Marco conceptual

## **1. 1. Título del tema**

Estrategia de comunicación externa para el Conservatorio Nacional de Música “Germán Alcántara”

## **1. 2. Antecedentes**

El Conservatorio Nacional de Música de Guatemala. Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara. Es una institución pública dedicada a la enseñanza de la música en Guatemala. Fue fundado por el gobierno del general Justo Rufino Barrios en 1873. Lleva el nombre del insigne músico guatemalteco Germán Alcántara.

Dentro del margen de comunicación específica se cuenta con una plataforma del ministerio de cultura y deporte que contiene información del proceso de inscripción al conservatorio nacional de música. (MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, pág. 1)

Es por ello que en la exploración documental sobre el desarrollo de diversos temas correspondientes a instituciones educativas y artísticas son muy limitadas ya que su poca importancia no permite la elaboración de documentos referentes a estrategias de comunicación e información del arte y la música.

Sin embargo se encuentra tres tesis relacionadas al tema de instituciones que promueven el valor artístico, la primera es sobre la “Estrategia de comunicación para difundir las actividades culturales que se realizan en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias” elaborado por Jaqueline Roció López España en septiembre del 2011, que contiene una propuesta estratégica de comunicación elaborada para promover las diversas actividades que se llevan a cabo dentro del glorioso Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

El trabajo contiene como objetivo determinar cuál es la estrategia de comunicación más adecuada para difundir las actividades culturales que se realizan en el centro cultural y así proponer una estrategia que sea realmente efectiva en el cumplimiento de estos aspectos fundamentales para mejorar la difusión de los eventos artísticos y así incrementar la asistencia del público a presenciar las

diferentes ramas del arte que en este centro cultural se ponen en escena, este trabajo se divide en 5 capítulos esenciales para el desarrollo de investigación y así dar la mejor solución a dicho tema. (LÓPEZ ESPAÑA, 2011, pág. 2)

En búsqueda de tesis relacionadas se encuentra el estudio “El color un elemento de comunicación en el vestíbulo del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, que fue presentado por Catherine Argentina Greeg, (2010), las dos tesis relaciona el concepto de arte como base central del análisis y estrategia como herramienta de comunicación de expresión artística y cultural. Esta investigación promueve la comunicación a través del color y sus diversas formas de interpretación a través del lenguaje de comunicación. (Escobar, 2010, pág. 2)

De igual manera se encuentra informes sobre trabajos de comunicación sobre el arte y la comunicación en el mismo centro de arte el centro cultural llamado, “Diagnóstico y propuesta de comunicación / Relaciones Públicas del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias”, elaborado por Bianca Adriana Cabrera Maldonado (2001), dentro del trabajo de investigación contiene información sobre la comunicación, relaciones públicas, el arte y la cultura; luego relaciona la situación que prevalecía en el Centro Cultural para concluir con una propuesta acerca de lo que, en esa instancia cultural, debiera realizarse en materia de relaciones públicas. (Maldonado, 2001, pág. 2)

Como es notable el Conservatorio Nacional de Música German Alcántara carece de estudios de comunicación para la difusión y estrategias que promuevan el arte dentro de sus márgenes de trabajo dentro del arte y la música.

Como consecuencia de darle un malos manejos comunicacionales y poca importancia a los temas artísticos no se tiene registro de estrategias como tal dentro de este centro, no se mantiene una constante información al público en general de las diferentes disciplinas artísticas y a su vez los planes de formación académica que en dicho estudio se manejan, así mismo dar a conocer los procesos de inscripción y lapsos de estudios al cual pueden aptar los estudiantes y público en general dentro del conservatorio nacional de música.

### 1. 3. Justificación

Un plan de estrategia de comunicación como tal no se tiene dentro del Conservatorio Nacional de Música que determine y dé a conocer las distintas actividades académicas y artísticas que este centro posee y al referirnos a los medios de comunicación no tiene un espacio referido a este tipo de actividades de arte que puedan proporcionar un espacio informativo dentro de su programación para difundir las diversas formas de expresar el arte a través de la música y los instrumentos musicales.

El autor de la siguiente tesis sobre el campo de las artes y la música unidos a los conocimientos y márgenes que engloban las distintas ramas de área tiene como énfasis enfocarse en realizar un estudio y a su vez indagar en los diferentes aspectos informativos los cuales intervienen para la creación de una estrategia acorde para poder desarrollar y realizar una propuesta creativa de comunicación externa para la formación musical y así a través de ella alcanzar distintos campos de crecimiento educativo y de desarrollo cognitivo, motriz entre otras.

Es por ello que se elige como objeto de estudio de investigación el Conservatorio Nacional de Música “ German Alcántara”, dentro del centro se conoce el funcionamiento como estudiante y las distintas carencias que se tienen dentro del centro educativo pero no se tiene un estudio minucioso dentro del área de comunicación y las vías que se tiene hacia el público en general que tiene a ser uno de los factores más importantes de una entidad como esta que se dedica a promover el arte en el empleo de la música es por ello se debe de realizar un estudio comunicacional más extenso para detectar las posibles consecuencias de las carencias y así dar una propuesta para mejorar la comunicación externa del plantel educativo.

Siendo un estudiante del Conservatorio Nacional de Música en su jornada diaria se puede conocer la forma de trabajar de un conservatorio impartiendo los cursos

de instrumentación, solfeo, coro y orquesta , también sus función social con promover el arte dentro de las distintas formas de comunicación al público, entre las cuales se presentan conciertos de ensambles, solistas y orquestaciones.

Puede notarse el empleo de oportunidades para desarrollarse como profesionales en el are de instrumentación y optar a una beca, sin embargo uno puede notar como el público en general no tiene esta fuente de información ya que el conservatorio no cuenta con una plataforma y acceso libre a este tipo de informaciones ya que para ello debe de acercarse directamente a el centro de información del plantel en este caso secretaria.

El campo de la comunicación es diverso y un medio masivo que puede ser empleada a su vez de una manera eficiente y directa para promover distintos temas sociales, sin embargo la comunicación como tal se centra en otras temáticas dejando el arte y la música sin un programa específico que pueda promover la diversidad y valores artísticos que se tiene dentro de los estudiantes del Conservatorio Nacional de Música.

#### **1. 4. Planteamiento del problema**

Una estrategia de comunicación se encarga de transmitir una serie de acciones vinculadas a la comunicación para proponer cambios que mejoren las vías de comunicación y el cambio dentro de los sectores informáticos aplicables al arte y la cultura teniendo en cuenta la viabilidad y el medio para su pronta efectividad.

De esta manera la comunicación empleada en las actividades artísticas, cuyas prácticas son limitadas en el país de Guatemala por la poca importancia que se tiene a esta área y tiende a utilizar sus expresiones tales como: el teatro, la música y la danza.

Dentro de la información para conocer cuál es la estrategia adecuada en márgenes de tema artístico se emplean una serie de herramientas para recopilar la información y así proponer una solución de la manera más adecuada.

Es por ello que se pregunta ¿Se encuentra una estrategia de comunicación que promueva la diversidad en el campo profesional artístico dentro del Conservatorio Nacional de Música?



## **1. 5. Alcances y Limites. .**

### **1. 5. 1. Objeto de estudio.**

Estrategia de comunicación externa para el Conservatorio Nacional de Música “Germán Alcántara

### **1. 5. 2. Ámbito geográfico.**

Conservatorio Nacional de Muisca German alcántara ubicado en el centro de la ciudad 5A Calle, Guatemala 01-001 zona 1 Guatemala.

### **1. 5. 3. Ámbito institucional.**

Conservatorio Nacional de Música. “German Alcántara”

### **1. 5. 4. Ámbito poblacional.**

Estudiantes, egresados y personal del Conservatorio Nacional de Música. “German Alcántara” en su jornada diaria del ciclo escolar 2017.

### **1. 5. 5. Ámbito temporal.**

La investigación se lleva a cabo durante el mes de febrero a junio del 2017.

### **1. 5. 6. Límites.**

El proyecto delimita a estudiantes y personal docente del Conservatorio Nacional de Música “German Alcántara” en la jornada diaria en el ciclo escolar 2017.

## Capítulo II

### Marco Teórico

## 2. 1. TEORIA DE LA MUSICA.

### 2. 1. 1. LA MUSICA

¿Qué es la música? Seguramente se llega a una respuesta un poco vaga y en ocasiones hasta filosóficas, pero ninguna, rotunda. La definición de música se enmarca de forma que se necesitan para la creación de música y las leyes mínimas de conformación musical (Curso de teoría de la música, 2002, pág. 7)

Desde el primer músico que se menciona en Génesis 4: 21 quien menciona a Jubal, hasta hoy en día, las definiciones de música vienen y van. Algunos veían en la música un elemento organizador del trabajo en serie, es más fácil cuando los trabajadores martillan al mismo tiempo o compas saber exactamente la cantidad de producción y cuando los soldados marchan a un compa buscando uniformidad da ilusión de disciplina.

Para otros la música es un mecanismo útil en la preservación de las especies, un medio de conquista aun útil hoy en día. Para los japoneses la práctica del arte musical era indispensable en el vivir del emperador, ya que la música permitía elevarlo por encima del tiempo y del espacio. Como lenguaje divino la música puede expresar en sonidos las emociones que en cualquier idioma quedan cortas las palabras.

Todas estas definiciones pueden ayudar a abrir el panorama de lo que es música y su definición, pero para el estudio concienzudo de la música es necesario hablar más objetivamente de que es música. Definición: de (OSCROVE, 2008) “La música es el arte de combinar sonidos agradablemente al oído según las leyes que lo rigen”. Es una definición aceptada por la academia y que después de un estudio serio cumple con los requisitos prácticos para el estudiante de música, veamos. “LA MUSICA ES EL ARTE” cuando hablamos de arte hablamos de una comunicación entre el mundo externo y el mundo interno, el artista piensa transformar en

su obra, la visión personal de lo que rodea su ser, desde un punto de vista crítico, propositivo y/o argumentativo.

(GUEVARA, 2010, pág. 4 a la 7) La música es un arte porque, en honor a la verdad, un arte no se puede enseñar, a pesar de la existencia de universidades, conservatorios, academias, institutos, la música es un don con el cual se nace.

Se puede enseñar la escala blues, métodos de improvisación y armonía tradicional o jazz, pero jamás el resultado sonoro será igual entre dos personas, se puede tocar la sonata patética pero nunca se podrá hacerlo como Beethoven, de manera que siendo la misma obra es totalmente diferente entre Rudolf Serkin y el mismo Beethoven su resultado sonoro, depende de la integración del mundo externo con el mundo interno e individual de cada interprete, de cada persona en particular. “COMBINAR SONIDOS”.

Volviendo al tema anterior prueba en dibujar una casa y pedirle a cualquier persona que dibuje tu misma casa, nunca quedara igual a si la calquen siempre habrá algo de su propio mundo en la casa que la diferenciara de la otra casa. Los pintores usan colores, los poetas palabras, los músicos sonidos.

Afirma que el oído es el único sentido que no tiene en sí mismo capacidad de exclusión. Si no quieres ver...cierra los ojos, si no quieres oler... deja de respirar, si no quieres hablar... calla, si no quieres sentir...no lo toques, pero ni aun tapándote los oídos con los dedos puedes evitar el escuchar.

Los sonidos fueron creados para no poder dejarlos de lado algo importante tendrán que decirnos. El sonido se define como la sensación producida en el oído por la puesta en vibración de cuerpos sonoros. Debemos entonces diferenciarlo del ruido, y esto se logra a través de la medición. El sonido puede ser medido en sus propiedades mientras que el ruido no puede ser medido en todas.

Las propiedades del sonido son

**2. 1. 1. 1. Altura**

Nos informa la velocidad de vibración del cuerpo sonoro entre más vibre, más agudo será el sonido, entre menos vibre más grave.

**2. 1. 1. 2. Intensidad**

Nos habla del tamaño de las crestas o picos de la onda, es equivalente a la amplitud y volumen. “Más grandes más duro”

**2. 1. 1. 3. Duración**

Nos informa del espacio temporal que ocupa desde su aparición hasta su extinción, es equivalente al tiempo.

**2. 1. 1. 4. Timbre**

Identifica sin lugar a dudas la fuente de la cual proviene, por la forma de las ondas, asegurando que en las mismas condiciones el sonido producido será semejante al anterior.

El ruido no puede ser medido en estas 4 cualidades, sin que esto quiera decir que no sea útil para la música. El timbre nos habla también del instrumento, cuando este instrumento se puede calificar entre los instrumentos musicales asegura la producción de un sonido. (GUEVARA, 2010)

## 2. 2. CONSERVATORIO

Un Conservatorio es una escuela musical en la que se estudia un instrumento de manera oficial para poder ser profesor, formar parte de una orquesta, director de orquesta etc.

Para acceder a un Conservatorio la edad ideal y mínima es de 8 años, se ingresa pasando una prueba en la que no tienes por qué saber música pero si demostrar que tienes unas cualidades musicales. Una vez pasada esa prueba dependiendo de la puntuación alcanzada puedes elegir uno u otro instrumento, puesto que tienen preferencia los que hayan sacado mejores resultados. A veces es frustrante pasar la prueba y tener que elegir el instrumento que queda y no sea el que tú querías porque las plazas son limitadas. (conservatorio nacional de musica de peru, 2015)

“El ambiente actual en un Conservatorio ya no es tan serio como hace años, los alumnos aprenden a cooperar con un único fin como es el caso de las bandas, orquestas, grupos etc. La metodología ha cambiado y la música se presenta de una manera más lúdica especialmente en los comienzos. Aunque no hay que olvidar que se necesita mucho estudio, dedicación y disciplina para poder llegar a dominar un instrumento” (conservatorio nacional de musica de peru, 2015)

Las enseñanzas musicales se clasifican de la siguiente manera:

### **2. 2. 1. Enseñanzas Elementales**

Se estructuran en cuatro cursos. Una vez superados se hace una prueba ante tribunal para poder acceder a la Enseñanza Profesional. Con las Enseñanzas Elementales ya se obtiene el primer título. Estos cuatro cursos se pueden estudiar en las diferentes sedes que los conservatorios tienen repartidos en distintos pueblos para que los alumnos no tengan que desplazarse hasta el Conservatorio oficial. El hándicap que nos podemos encontrar es el de que en las sedes no se pueden estudiar todos los instrumentos.

### **2. 2. 2. Enseñanzas Profesionales**

Se estructuran en seis cursos. Dichos cursos sólo se pueden estudiar en los Conservatorios oficiales por lo que muchos alumnos por no poder desplazarse varios días a la semana se ven obligados a dejar los estudios. Los alumnos que finalizan las Enseñanzas Profesionales obtienen el título correspondiente.

### **2. 2. 3. Enseñanzas Superiores:**

Se estructuran en cuatro cursos. Para comenzar dichas enseñanzas es pasar otra prueba de acceso ante tribunal. Al finalizarlos el alumno obtiene un título equivalente a Licenciado Universitario.

(Maruelo, 2008, pág. 3) Es una lástima que en Cantabria los alumnos de música deban salir de su Comunidad para continuar con las Enseñanzas Superiores puesto que no hay ningún Conservatorio superior. Aunque como ya he dicho anteriormente la música es una carrera dura pues no hay que olvidar que se estudia a la vez que la ED. Primaria, E.S.O. y Bachillerato es muy gratificante, desarrolla partes del cerebro que no lo consiguen otras disciplinas y es un lenguaje universal.

## **2. 3. Conservatorio Nacional de Música “German Alcántara”**

### **2. 3. 1. Historia**

Fundado en 1872 por el maestro italiano Juan Aberle, el Conservatorio ha sido el faro que ha iluminado la trayectoria musical en Guatemala.

Esta institución tiene como objetivo desde su especialidad docente musical, formar y consolidar permanente el movimiento cultural guatemalteco y rescatar la riqueza musical del país dentro de su multiculturalidad.

El Conservatorio Nacional de Música surge como una entidad particular en 1873, en un local ubicado en 12 avenida, entre 10ª y 11 calles de la zona 1, llamado Santo Domingo. Su fundador fue el maestro italiano Juan Aberle, que lo financiaba personalmente. Además era el director de la Sociedad Filarmónica, que también apoyada económicamente al conservatorio.

Los recursos eran limitados, Al finalizar el primer año de funcionamiento, Aberle pide ayuda al Estado de Guatemala, con la presentación de los resultados obtenidos a esa fecha que incluían construcción de un nuevo edificio. El acuerdo presidencial del 17 de febrero de 1875 permite que del presupuesto nacional se le asignen US\$165 dólares semanales, que se utilizarían para el pago de docente y empleados. (Ministerio DE cultura y Deprte, 2015)

Las paredes del auditorio del Conservatorio están decoradas con retratos de personajes del arte, la música y cultura de Guatemala, obras del maestro Efraín Recinos, quien los llamó Difusores Acústicos.

Pasado un tiempo el gobierno de Guatemala suspendió la ayuda al Conservatorio, Aberle logró seguir con el proyecto con ayuda de algunas



familias que lo auxiliaron económicamente. Pero dos años más tarde y agotar su dinero, el maestro Aberle cerró la institución y se radicó en El Salvador.

El proyecto se retomó en 1880 avalado por un acuerdo presidencial. Funcionó en el Convento de la Merced como una dependencia del Despacho de Instrucción Pública.

1882, y como consecuencia del prestigio que sus estudiantes estaban dando a nivel nacional se logró una asignación en el Presupuesto General de Gastos de la Nación.

En el Conservatorio Nacional, niños aprenden a dominar instrumentos musicales desde temprana edad. En la fotografía; Antoni Ceirán (violín), José Franco (clarinete) y Marcos Rianda (piano).

En 1883, al Conservatorio se le denominó Escuela Nacional de Música y Declamación, y se instaló en el edificio del Colegio El Progreso, antes San José de Calazans, situado en la 7ª. avenida entre 5ª. y 6ª. calle, zona 1 de la capital

La dirección del Conservatorio estuvo a cargo del maestro José Cayano, empresario teatral y después de Vicente Andrino y Emilio Dressner quien dirigía la Banda de Música Militar, y dispuso que el conservatorio debía depender del Ministerio de Guerra.

Con la autorización del Gobierno y por acuerdo gubernativo del 27 de mayo de 1885, el conservatorio se militarizó, pero la entidad sufrió un estancamiento en el desarrollo de músicos, por lo que el Gobierno restituyó al Conservatorio su dependencia el 9 de febrero de 1886.

Durante los gobiernos previos a la Revolución de 1944, el Conservatorio vuelve a ser militarizado. Posteriormente el Conservatorio pasa a ser dependencia del Instituto Nacional de Bellas Artes, institución del Ministerio de Educación.

Por el origen italiano de Juan Aberle, y la fuerte influencia italiana en el arte musical europeo, en el Conservatorio siempre se ha aplicado una metodología de trabajo bajo esos parámetros. Se han hecho algunos pequeños cambios en el p nsum de estudios, pero puede decirse que la metodología de enseñanza es similar al original. (REDACCION CULTURA, 2015)

### **2. 3. 2. Lo que ofrece el conservatorio nacional de música de Guatemala.**

El Conservatorio Nacional de Música ofrece distintas carreras de instrumentista así como profesionales en dirección corral y orquesta también pueden profesionalizarse en canto oper tico.

Dentro de su plan de estudios se opta a un bachillerato en instrumentación la cual cuenta de distintos módulos o semestres que se aplican según se lleve el ritmo de estudio.

### **2. 3. 3. Requisitos de inscripción**

- Solicitud de examen de admisión.
- Traer folder manila tamaño oficio con gancho
- Fotocopia de Dpi (mayores de edad) o Certificado de Nacimiento (Menores de Edad), reciente emitida por el RENAP en donde se establezca el CUI.
- Tarjeta de Pulmones (6 meses de Vigencia) o Certificado Médico ( con timbre del año actual)
- Contrato, debidamente lleno
- Ficha de inscripción debidamente llenada que puede descargar para llenar e imprimir haciendo clic aquí mismo.
- Fotografía tamaño Cédula \*pegarla en el lugar correspondiente de la ficha
- Depositar Q.200.00 en la cuenta Monetaria NO.3445616908 en el Banrural a nombre de COMITÉ DE FINANZAS DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA.
- Traer Q.25.00 en efectivo para su carnet.
- dirigirse a las oficinas del conservatorio nacional en horario hábil con todos los requisitos anteriores.

## **2. 4. La COMUNICACIÓN.**

### **2. 4. 1. DEFINICION DE COMUNICACIÓN.**

Han sido muchos los significados dados al término comunicación. Es en los años setenta cuando se produce una explosión de obras y estudios acerca del concepto, apoyada por el auge de los medios de comunicación de masas, que tanto han influido en la delimitación de los elementos comunicativos y en la aparición de estudios ad hoc.

Que es el primer autor que trata de aclarar los matices del concepto de comunicación, establece quince componentes distintos en las diversas definiciones estudiadas por él. Según puede deducirse de las anteriores bases conceptuales, la comunicación es, ante todo, un proceso de intercambio, que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo.

Como muchos procesos, el de la comunicación puede ser interrumpido en cualquiera de sus fases, o suspendido, en función de una serie de factores desencadenantes de unas u otras reacciones. En tales casos puede establecerse que la comunicación no habrá sido completa hasta que se haya reactivado el proceso previamente en suspenso o se haya reiniciado un nuevo proceso que sustituya al anterior. (ONGALLO, 2007, pág. 11)

Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala.

La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la

interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto (El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social)

El desarrollo y evolución de la humanidad, hubiera sido imposible sin el acto de comunicación. (LEON)

ANZIEU (1971), define la comunicación como el conjunto de los procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar a una o varias personas – emisor, emisores- con una o varias personas –receptor, receptores-, con el objeto de alcanzar determinados objetivos.

MAILHIOT (1975) postula que la comunicación humana no existe en verdad sino cuando entre dos o más personas se establece un contacto psicológico. No basta que seres con deseos de comunicación se hablen, se entiendan o incluso se comprendan. La comunicación entre ellos existirá desde que (y mientras que) logren encontrarse.

MOLES (1975), la comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo situado en una época, en un punto R dado, en las experiencias o estímulos de otro individuo (de otro sistema) situado en otra época, en otro lugar (E), utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común.

## 2. 4. 2. ¿QUÉ ES COMUNICAR?

En la comunicación interpersonal el diálogo es algo instantáneo, entre dos personas que se hablan. La escritura es atemporal y ordenada, cuando leemos entendemos el texto de una forma lineal y estructurada en el tiempo y espacio; con una secuencia lineal. Es decir el texto escrito se presenta ante nosotros como algo que tiene que ser leído y comprendido de una determinada forma. En la escritura uno utiliza creativamente su pensamiento y construye el sentido del texto. En las nuevas estructuras audiovisuales (NTIC) puede verse una similitud con esta instancia ya que:

El nuevo entorno simbólico (multimedia) posibilita la unión entre texto, imagen y sonido, todo en tiempo real y borrando las barreras espaciales. Estas categorías generales nos permiten comprender lo que nos rodea. Esta nueva representación de la realidad permite sintetizar varios aspectos de la misma, generando una modificación en estas categorías.

Frente a estas modificaciones o innovaciones en los lenguajes y en la cultura, surgida a raíz de los cambios tecnológicos sugiere Jesús Martín Barbero que los nuevos productos audiovisuales pueden ser entendidos o leídos como palimpsestos o como hipertextos.

Otorgándole nuevamente de esta forma un papel importante a la recepción, ya que estos pueden ser leídos en conexión con el pasado o la tradición y con otros sentidos (distintos a los originales o explícitos). Para ello le adjudica a la escuela y a la educación un papel importante, ante este fenómeno: “De ahí la importancia estratégica que cobra hoy una escuela capaz de un uso creativo y crítico de los medios audiovisuales y las tecnologías informáticas.

Pero ello sólo será posible en una escuela que transforme su modelo (y su praxis) de comunicación, esto es, que haga posible el tránsito de un modelo centrado en la secuencia lineal -que encadena unidireccionalmente grados,

edades y paquetes de conocimiento- a otro descentrado y plural, cuya clave es el “encuentro” del palimpsesto y el hipertexto.

Entiendo por palimpsesto ese texto en el que un pasado borrado emerge tenazmente, aunque borroso, en las entrelíneas que escriben el presente; y por hipertexto una escritura no secuencial, sino montaje de conexiones en que, al permitir/exigir una multiplicidad de recorridos, transforma la lectura en escritura.

Mientras el tejido del palimpsesto nos pone en contacto con la memoria, con la pluralidad de tiempos que carga, que acumula todo texto, el hipertexto remite a la enciclopedia, a las posibilidades presentes de intertextualidad e intermedialidad” (ONGALLO, 2007, pág. 11)

### **3. 4. 3. La comunicación y la relación con el arte**

En términos generales, la educación tiene como objetivo la aproximación del hombre al mundo que le rodea para conocerlo y también para ser capaz de actuar sobre él. La imagen del mundo varía continuamente a causa de la evolución científica, cultural y sociológica, y también por la evolución de las manifestaciones del arte. La música es creación artística y esto significa que es una forma de expresión y un medio de comunicación.

El arte de comunicarse con el alumno de modo vivo y creativo reside seguramente en la capacidad de quien enseña a improvisar sobre un tema planteado en el momento, comprometiéndose con él por completo (LIN, 2001, pág. 9)

Desde la perspectiva educativa, la comunicación es un objetivo fundamental y prioritario, la persona se forma y educa para relacionarse con los demás, para satisfacer las demandas sociales entre otras. Se debe, por tanto, intervenir de forma que cualquier lenguaje contribuya a desarrollar esta comunicación entre las personas, naturalmente entre ellos está el lenguaje musical.

“Para algunos psicoanalistas el dominio instrumental del lenguaje, oral o escrito, es la vía de acceso a todos los demás conocimientos. Algo que no es cierto porque desde que nacemos, incluso antes, empezamos a comunicarnos a través de otros lenguajes, entre ellos el musical, nos referimos a aspectos sonoros, rítmicos, motrices, gestuales, sensoriales, de relación; percibimos, expresamos y en definitiva nos comunicamos más por todo aquello que no es estrictamente verbal”

El intercambio musical entre los bebés y sus padres es un trampolín para la creatividad y la imaginación. A los niños les encanta inventarse palabras sin sentido y nuevos sonidos para ajustarlos a melodías conocidas, y a menudo se inventan canciones para acompañar sus jóvenes mentes y contribuyen en gran medida a nutrir un amor por el sonido musical y el lenguaje. Puede subrayarse la fuerza comunicativa de la música asociada a la imagen y su mensaje a la ópera o al cine.

La música como medio de comunicación no tiene necesidad de palabra, ella no conoce las fronteras y su contenido íntimo es la nobleza, la dignidad y el orgullo humano. Para preservar este arte y ayudar al hombre a vivir en simbiosis con la naturaleza de los demás humanos, tenemos que transmitirla a las nuevas generaciones. Estamos convencido que las áreas más importantes lo son en la medida en que la sociedad considera que forman parte de ciertos aspectos del desarrollo personal y comunicativo.

A pesar de la capacidad de expresarse a través del universo sonoro de forma innata, muchos niños y niñas mantendrán dichas capacidades infrautilizadas si no existe una ayuda educativa. La sociedad necesita saber y asumir que los hechos y vivencias musicales potencian el conocimiento del mundo físico-social, el crecimiento personal de los niños, entre otras, siendo necesario dotarlos de los recursos necesarios para que puedan relacionarse y comunicarse con el medio en el que viven.



(WILLIEMS, 1962) Ya puntualizaba el matiz comunicativo de la música. Los sonidos que oímos nos dicen algo del mundo que nos rodea, en especial de aquella parte del mismo a la cual no llegamos mediante otros sentidos, una incomodidad o de algo que puede dejarnos totalmente indiferentes; además también nos originan emociones.

(GALLEGO, 2000, pág. 26) Refleja el aspecto comunicativo de la música en relación con su entorno, en este sentido dice que «es muy importante musicalizar la sociedad y, sobre todo, el entorno social más inmediato a la escuela. La sociedad debe ser consiente del valor formativo de la música, aceptar y defender la inserción de esta parcela de la educación de sus hijos.

La música, por su carácter integral, coopera con los restantes contenidos culturales en el desenvolvimiento de una personalidad; por su carácter progresivo acompaña al niño a lo largo de todo su proceso evolutivo desde la educación maternal e infantil hasta los niveles más altos del sistema educativo, acercándose en cada momento a sus capacidades e intereses específico.

(SANUY, 2012) Puntualiza que el verdadero valor de la Educación Musical activa en la infancia es que se haga música desde el primer momento, expresando y comunicando a través de ella. Qué se debe esperar de los más pequeños, incluso antes de iniciar la etapa escolar: los bebés se menean, patalean y estiran al ritmo de los sonidos que escuchan; pueden balbucear en respuesta a sus cantos y a lo que oyen en la radio o la televisión. En la etapa de los 9 a los 18 meses la música construye habilidades creativas. Cuando un niño olvida la letra de una canción, por lo general se inventa su propia letra.

¡Sus letras pueden ser una mejora de la originalidad, o, como mínimo, una señal de creatividad! Los niños se están volviendo cada vez más móviles y pueden bailar de maneras nuevas y creativas. Entre los 18 y 36 meses, la vida para los niños es una función musical. Ellos convertirán cualquier cosa en una canción. Los niños mayores a menudo se juntan en juegos libres con instrumentos para formar una especie de banda. Esto es una señal del desarrollo de importantes habilidades sociales y comunicativas en la que los niños y niñas trabajan juntos y construyen amistades.

Qué podemos hacer los mayores, docentes y padres: podemos hacer música con ellos de maneras nuevas y diferentes. Cantemos lo que le queremos transmitir en nuestras clases, bailemos en lugar de caminar hacia la cama, inventemos canciones en lugar de redacciones, improvisemos, estimulemos a nuestros alumnos e hijos para que bailen al oír sus canciones favoritas.

La música es una buena manera para hacer fluir los sentimientos de los niños y niñas, inventemos junto a ellos nuevas letras para canciones conocidas, ofrezcámosles muchos materiales para crear instrumentos, por ejemplo, tambores con las cajas de los detergentes, trompetas con los rollos de las toallas de papel, botellas plásticas, llenas de arroz entre otras.

La música es tan evidente e indispensable en el hombre como la respiración. Si educamos a nuestros hijos en un ambiente favorable a su desarrollo armonioso, podrán abrirse al mismo tiempo a la música que a la palabra (Romero carmona, 2004, págs. 25-30)

Este aspecto creativo y comunicativo de la música debe trabajarse y potenciarse desde la escuela, el educador no siempre debe decir qué hay que hacer y cómo hay que hacerlo, debe ser un guía que propone las tareas a efectos de planificar las actividades con un necesario orden de trabajo y que siempre ayudará ante cualquier dificultad de realización o

comprensión, respetando el punto de vista de los alumnos, estimulando y fomentando la creatividad en los mismos. El desarrollo creativo se puede hacer tanto individualmente como de manera colaborativa con otra persona, ofreciendo este trabajo posibilidades ilimitadas de comunicación y desarrollo. Incluso los más pequeños que nunca hablan en la escuela, a veces son capaces de entablar colaboraciones musicales con otro niño o adulto.

La energía y la imaginación, y algo magnético en el poder del sonido musical, generan en los niños una creatividad que se basa en los mundos sonoros que los han rodeado desde su nacimiento. Los niños encuentran razones para componer y hacer música que reflejan tanto una intención musical como una vigencia cultural, y para muchos ocurren independientemente de la escuela o los maestros.

La música de los niños nos abre los oídos a toda una dimensión de experiencia auditiva que es demasiado rica como para desaprovecharla.

La Educación Musical es una apuesta firme para conseguir importantes logros creativos por parte de nuestros alumnos, pudiéndose afirmarse también que es imprescindible para desarrollar la comunicación con todo lo que les rodea.

En la clase de música se puede: explorar y conocer instrumentos y sonidos; crear canciones; crear música instrumental; cantar en grupo; grabar música original; representar la música; leer música de otras personas; compartir la música mediante la enseñanza y ejecución; escuchar y describir la música realizada por compañeros, maestros, entre otros. Utilizar la música en el teatro, en la danza y en otras expresiones comunicativas. (Carmona., 2008)

## **2. 4. 4. Tipos de Comunicación.**

### **3. 4. 4. 1. Comunicación Grupal.**

Por su parte, las teorías de comunicación grupal tienen como iniciador a KURT LEWIN, en 1948, al que numerosos autores han descrito como uno de los más eminentes psicólogos del siglo XX. Su interés en el mundo de la comunicación interna radica en sus estudios sobre la dinámica de grupos.

Para LEWIN, los seres humanos tienen un espacio vital, un campo de juego psíquico en el que se desarrollan. No se trata de un espacio objetivo, sino subjetivo, propio de cada individuo, en el que establece relaciones con los objetos que ocupan dicho campo, asume objetivos y se enfrenta a las barreras que encuentra en la consecución de dichos objetivos.

Cada persona se mueve en un espacio vital, que según LEWIN también consta de elementos grupales. Los individuos no pueden prescindir de los grupos humanos a los que pertenecen y con los que se identifican. Por extensión, los grupos también tienen un espacio vital. En esta afirmación nace la dinámica grupal, que engloba desde los grupos más pequeños (la familia), a los grandes grupos de trabajo.

El análisis incluye un gran número de grupos humanos, desde instituciones hasta comunidades. (ONGALLO, 2007, pág. 14)

## **2. 4. 4. 2. Comunicación de masas.**

La comunicación de masas es el proceso por el que se elaboran y transmiten mensajes al gran público. Los denominados medios de comunicación de masas o mass-media son los encargados de llevar a cabo dicha tarea.

De todos los tipos de comunicación estudiados de masas es el más difícil de conceptualizar, debido precisamente a su ubicuidad: en la actualidad, los medios de masas, la publicidad masiva y todos los elementos de comunicación social (marketing electoral, internet, etc.) están alcanzando las mayores cotas de protagonismo de la historia.

En las líneas subsiguientes se trazará un resumen de las teorías más relevantes de comunicación de masas. MARSHALL MCLUHAN es quizá el autor más conocido en la comunicación de masas. Con su obra *The Gutenberg Galaxy: the making of typographicman* (1962), este autor logró ser mundialmente conocido.

Tanto MCLUHAN como su mentor HAROLD INNIS, tratan la comunicación de masas como la esencia de la civilización occidental. INNIS (1950) mira a la comunicación de masas como una prolongación de la mente humana.

Los medios facilitan la comunicación entre los pueblos y entre las generaciones, actuando como soportes culturales y ejemplificadores de las sucesivas culturas de pueblos y civilizaciones.

14 MCLUHAN establece su hipótesis más conocida partiendo de la base de que el ser humano se adapta al entorno a través de un equilibrio (o distribución) de las percepciones de sus sentidos. Desarrollando las teorías de su maestro, establece que cada medio es una extensión de una facultad humana. (ONGALLO, 2007, pág. 15)

### **2. 4. 4. 3. Comunicación organizativa.**

Algunos directivos y responsables de empresas y organizaciones entienden que algunas formas de comunicación que se dan habitualmente en su seno, no siempre son fruto de la planificación y la revisión. Frecuentemente se ignoran las instrucciones no escritas o se pone en evidencia la inseguridad comunicativa de estos responsables organizativos.

Además, la comunicación parece un apartado de la organización relativamente sencillo para reducir presupuestos en tiempos de recesión porque existen “otras prioridades”. La realidad es que, con o sin un programa formal, algún tipo de comunicación se da en cada lugar de trabajo.

Como determinan TREECE y KLEEN (1998), los directivos no pueden escoger entre comunicar o no comunicar; sus únicas opciones prácticas quedan entre la comunicación positiva y la negativa. Si la comunicación formal es nula, la estructura informal cubrirá ese hueco rápidamente de rumores, comunicación indirecta e incluso desinformación. (ONGALLO, 2007, pág. 12)

## **2. 4. 4. 4. Comunicación descendente**

Es la más inmediata y la que todos, en principio, desean recibir. Quizá sea también la prioritaria, ya que permite que cada uno se sienta participe de los problemas que conciernen a la empresa, la oficina o el departamento, y porque condiciona a las demás formas de información con su acción.

Su propósito consiste en difundir los mensajes de arriba abajo, según el nivel jerárquico, con el fin de asegurar una buena comprensión de los objetivos, la organización y la marcha de la empresa en todos sus aspectos.

Sus campos privilegiados son: la situación socio laboral de los colaboradores, los salarios, los horarios, las reorganizaciones, los cambios, las promociones, los problemas técnicos, la gestión, la seguridad, la marcha de la compañía (objetivos, planes, proyectos, resultados), el entorno de la empresa u organización en cualquiera de sus vertientes.

Los medios privilegiados de la información descendente son: los soportes escritos, como, por ejemplo, los periódicos y las publicaciones, los folletos de bienvenida, los documentos que se distribuyen al personal (informe anual, informes de las reuniones, notas técnicas, boletines de difusión interna, y otros que se verán en el capítulo 4); los carteles, los tabloneros de anuncios, los folletos; las reuniones y conferencias, los mensajes telefónicos o cualquier otro sistema. (ONGALLO, 2007, pág. 13)

## **2. 4. 4. 5. Comunicación ascendente**

La comunicación ascendente permite a los responsables de los distintos niveles tener un contacto estrecho con los niveles inferiores. De este modo se asegura el conocimiento de las actividades y los resultados de los colaboradores.

Así mismo, permite que éstos expresen sus aspiraciones, satisfacciones y problemas. Sin ella, serían imposibles la participación en la organización y la gestión clara de los responsables.

La comunicación ascendente supone establecer cierto clima de confianza que garantice su sinceridad. Como se considera menos necesaria, es preciso salir en su busca y exigirla en todo momento, para que también sea permanente y continua, al igual que la comunicación descendente. (ONGALLO, 2007, págs. 14-15)

## **2. 4. 4. 6. Comunicación horizontal.**

La comunicación lateral u horizontal persigue relacionar a los departamentos y a las personas entre sí, con el fin de:

Mejorar la integración de los departamentos funcionales.

Coordinar la acción de los distintos departamentos operativos, evitando sobre todo las repeticiones y fomentando la cooperación.

Ayudar a cada individuo a situar su trabajo en función del de los demás y de la organización.

Los instrumentos de comunicación horizontal pueden ser: reuniones, sobre todo interdepartamentales, grupos de estudio o comisiones



que trabajan sobre temas específicos, reuniones de intercambio, comunicaciones telefónicas, seminarios de formación (útiles para entablar relaciones y para superar los malentendidos y los bloqueos), medios de información Índice 36 descendente, en la medida en que informan sobre la presencia, soportes sobre papel (descripción de los departamentos en folletos de bienvenida, periódico de empresa, notas informativas, folleto de “¿quién hace qué?”, y otros).

De hecho, la información lateral influye decisivamente sobre el clima de comunicación existente en la empresa y, en consecuencia, sobre el éxito de la información ascendente y descendente que se transmite. (ONGALLO, 2007, pág. 14)

## **2. 5. La comunicación externa.**

La comunicación externa se define como el conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución, es decir, tanto al gran público, directamente o a través de los periodistas, como a sus proveedores, accionistas, a los poderes públicos y administraciones locales y regionales, a organizaciones internacionales, etc. (Globla., 2010)

Aquí se encierran todas aquellas formas comunicacionales que están dirigidas a sus públicos externos con el fin de mantener o perfeccionar las relaciones públicas y así proyectar mejor la imagen corporativa de la institución.

A través de este tipo de comunicación las organizaciones cumplen una serie de metas, es ahí donde la información se convierte en un instrumento de retroalimentación para la evolución y el control de la organización. Toda institución, cualquiera que sea su objetivo, (comercial, institucional, gubernamental, de producción, servicios, educacional, etc,) es creada para satisfacer necesidades sentidas, creadas o reales de una comunidad (local, regional, nacional o global).

La dinámica es una sola: la institución requiere amoldarse a las condiciones existentes en la comunidad, sin ver hacia atrás, sólo hacia el futuro. Las instituciones deben priorizar dentro de su estructura organizacional un sistema de comunicaciones e información que dinamice los procesos que vivifican la entidad y la proyectan hacia su área de influencia.

Las comunicaciones institucionales externas promueven la participación, la integración y la convivencia en el marco de la cultura organizacional, en donde cobra sentido el ejercicio de funciones y el reconocimiento de las capacidades individuales y grupales. (Díaz, 2010, pág. 16)

## **2. 5. 1. Formas de comunicación externa.**

La comunicación organizacional externa, también se entiende como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos.

En la comunicación externa se utiliza la Comunicación masiva, que es la comunicación permanente que genera mensajes y noticias de manera específica, coherente, directa y sincera, para el público externo de la organización, está se puede dar de la siguiente manera:

**Conferencias de Prensa:** Se puede definir como una comunicación directa, en la cual interviene más de dos personas, las conferencias de prensas son dirigidas por algún dirigente de la institución, donde se transfiere información de interés general.

**Revista:** Es una forma de comunicación tradicional más común y con mayor aceptación dentro de la empresa, en la cual se propicia la participación activa de todas las actividades, en aras de contribuir al fomento de la investigación, en la revistas se consignan la realidad de la organización.

**Periódico:** en vuelve el área de conocimiento especializados, en muchos casos el periódico es utilizado para ganar tiempo en el ámbito de la información.

**Boletín:** como se indicó anteriormente es uno de los medios más utilizados por las organizaciones, ya que sirve para los dos públicos.

Según Abraham Nosnik. Para que la comunicación sea efectiva dentro y fuera de la organización esta debe ser: Abierta: tiene como objetivo el comunicarse con el exterior; ésta hace referencia al medio más usado por la organización para enviar mensajes tanto al público interno como externo.

Evolutiva: hace énfasis a la comunicación imprevista que se genera dentro de una organización. Flexible: permite una comunicación oportuna entre lo formal e informal. Multidireccional: esta maneja la comunicación de arriba hacia abajo, de abajo hacia arriba, transversal, interna, externa entre otras. Instrumentada: utiliza herramientas, soportes, dispositivos; esto con el propósito de que la información circule debidamente y llegue en el momento oportuno, y así la comunicación es efectivo. (Díaz, 2010, págs. 16-17)

## **2. 5. 2. Funciones de la comunicación externa**

Fijar los objetivos de imagen según el público. Esta fijación será el punto de para la comunicación a aplicar para cada uno de los públicos. A la hora de fijar los objetivos, en primer lugar, se especifican los públicos objetivos siguiendo un orden de prioridades. En segundo lugar, se fijan los objetivos de imagen con los públicos ordenados, siguiendo un orden de prioridades. Fijar las estrategias de comunicación al servicio de la imagen; acciones a ejecutar con cada público para conseguir el objetivo.

Estrategia de mensaje y estrategia de medios. En la estrategia de mensaje, comprende los ejes argumentales de la campaña y proceso de creación de esos mensajes, de forma que los mensajes fuerza constituyen las líneas maestras de la estrategia de comunicación a partir de los que habrá que llegar a la realización concreta de la misma tanto en el terreno del contenido de la misma como en los medios a emplear.

Herramientas para la comunicación externa La comunicación externa de una empresa es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio, así como a proyectar una imagen favorable de la compañía o promover actividades, productos y servicios. (Díaz, 2010, pág. 17)

### **2. 5. 3. Objetivos de la comunicación exterior**

Gestión de la imagen. Relación de la organización con su entorno Gestión del diálogo de la corporación con sus diferentes públicos. La comunicación exterior con clientes, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general es tan vital para la organización.

Aunque la comunicación externa quede vinculada a departamentos tales como relaciones públicas y prensa, marketing, investigación de mercados, comunicación corporativa, etc. todos los miembros de la organización pueden realizar funciones de comunicación externa y de difusión de la propia imagen de la organización.

Cuando aumenta el sentimiento de pertenencia, cuando las personas se sienten identificadas con la organización y mejoran las relaciones laborales, transmiten una imagen positiva hacia fuera. En este proceso comunicativo entran en juego la imagen marca-país, la imagen del sector y la reputación de la empresa.

El aprovechamiento de los medios informativos como instrumento de promoción dependerá de la voluntad de comunicar de la empresa. En este sentido, podemos resumir en tres los casos en los que se establecen relaciones entre una empresa y los medios de comunicación, sea para contactar por primera vez o para mantener y fortalecer un vínculo ya existente:

Acciones puntuales, corresponden a una oportunidad concreta como el lanzamiento de un producto o un contrato importante. El impacto en los medios, los contactos posteriores, las peticiones de información que lleguen a la empresa y el resultado económico de la acción son indicadores del interés que suscita el proyecto difundido.

Las ferias y salones son entornos comunicativos que interrelacionan a los diferentes públicos objetivo de una empresa. Las relaciones con los medios serán una herramienta más y conviene conocer los recursos que la organización ferial pone a disposición de los expositores. Por último, las relaciones con los medios se inscriben en una estrategia real de penetración en un mercado a largo plazo. En este caso las acciones suelen contar con el asesoramiento de expertos, bien de una consultoría de comunicación. (Díaz, 2010, pág. 18)

#### **2. 5. 4. Medios de comunicación**

A través de los medios de comunicación las empresas exportadoras pueden alcanzar a sus públicos y hacerse un hueco en nuevos mercados construyendo una imagen de su compañía, sus productos y sus servicios. Los medios especializados sirven mejor a este objetivo en un principio, especialmente en el caso de las compañías más pequeñas y de los sectores industriales y tecnológicos. Una vez alcanzado cierto renombre, será más sencillo captar la atención de los medios de información general, por lo que hay que ofrecerles información fiable, competente, de calidad y de interés para su público. (Díaz, 2010, pág. 18)

#### **2. 5. 5. Propuesta.**

(Díaz, 2010, pág. 19) Proposición o idea que se manifiesta y ofrece a uno para un fin. Consulta de uno o más sujetos hechos al superior para empleo o beneficio. Consulta de un asunto o negocio a la persona, junta o cuerpo que lo ha de resolver.

## **2. 5. 6. Tipo de Herramientas para una propuesta de Comunicación Externa.**

Las estrategias de comunicación externa definen, fortalecen y mantienen la imagen y la reputación ideal mediante el planeamiento estratégico y efectivo de su comunicación. Las mejores acciones de comunicación son exitosas no por su espontaneidad sino por el cuidado invertido en su planificación. Organización de actividades.

- Seminarios
- Congresos
- Participación
- actividades.
- Ferias
- Debates públicos
- Mesas redondas
- Actos públicos
- Patrocinio y mecenazgo,
- Publicidad institucional.
- Vídeos
- Folletos
- Anuncios

Una propuesta debe estar compuesta de dos lógicas, la informativa y la comunicativa. La función de la información en una propuesta consiste en difundir los sucesos, a partir de una selección de procedimientos en donde se encuentran involucrados los agentes de la organización, los medios de comunicación y los mensajes. Por su parte, la función de la comunicación se ubica en la intención de compartir o poner en común una situación, esto es entrar en un proceso de calibración donde existe la intención de generar marcos de referencias similares, entre el o los que emiten un mensaje y entre el o los que lo reciben. (Díaz, 2010, pág. 19)

## Capítulo III

### Marco Metodológico



### **3. 1. Método.**

Para desarrollar el proyecto de investigación se recurrió al método deductivo que según Francis Bacon: suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general sobre estos. Es decir en este proceso se comienza por los datos y finaliza al llegar a una teoría, por lo tanto se puede decir que asciende de lo particular a lo general (Bacon, 2015)

### **3. 2. Tipo de investigación.**

El tipo de investigación que se usará para desarrollar la investigación es el método cualitativo.

#### **3. 2. 1. Método cualitativo.**

Método de investigación que utiliza descripciones interpretativas (palabras) más que estadísticas (números) para analizar los significados subyacentes y patrones de relaciones sociales.

En el caso de la investigación se usa al resaltar las cualidades que se tiene ya que la música se desarrolla en el valor de calidad y excelencia práctica y se remarca al expresar las características.

### **3. 3. Objetivos**

#### **3. 3. 1. Objetivos Generales**

Conocer los elementos más adecuados para la realización de una estrategia de comunicación para el conservatorio nacional de música.

#### **3. 3. 2. Objetivos Específicos.**

- ❖ Realizar un diagnóstico por medio de la observación y poder recolectar la información necesaria.
- ❖ Aplicar las técnicas necesarias para poder desarrollar una investigación adecuada y dirigida al campo de la comunicación enlazada con la música.
- ❖ Realizar una propuesta de estrategia de comunicación externa más adecuada para el conservatorio nacional de música Germán Alcántara.
- ❖ Elaborar una estrategia que utilice las fortalezas y minimice las debilidades que se encontraron al desarrollar el diagnóstico.

### **3. 4. Técnica**

Se utilizó el FODA para comprobar los aspectos necesarios como las fortalezas, debilidades, oportunidades y las amenazas así como desarrollar de forma adecuada la estrategia así mismo se utilizaron cuestionarios y entrevistas puesto que permite obtener un conocimiento sólido acerca del objetivo de la investigación, esto posibilita la reducción de costos y ahorro de esfuerzos y de tiempo.

### **3. 5. Instrumentos**

Entrevista y cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas para estudiantes y profesionales egresados del conservatorio nacional de música Germán alcántara, esto con el fin de conocer los puntos de vista de estudiantes como profesionales en el ámbito musical así si mismo se realizará un FODA a los alumnos.

### **3. 6. Población.**

La población se enmarca en alumnado de ambos sexos, familias, personal docente y personal administrativo y autoridades encargadas de la entidad.

### **3. 7. Muestra.**

La muestra representa el 10% de alumnos y personal docente y profesionales egresados de la entidad educativa.

### **3. 8. Procesamiento Estadístico.**

El proceso estadístico se presenta en formada de barras para afianzar la comprensión de datos recopilados.

### **3. 9. Procedimiento.**

El procedimiento que se lleva para la elaboración del proyecto fue la elaboración de 4 capítulos los cuales con lleva un marco conceptual, teórico, operativo y administrativo así mismo el informe final que conlleva los resultados de la aplicación del estudio de campo para poder llegar al conocer la forma más adecuados de plantear una propuesta de comunicación externa en el conservatorio nacional de música.

## Capítulo IV

### Análisis de Resultados

## **Análisis e interpretación de resultados.**

La recopilación de datos se hizo por medio de la observación, FODA y entrevista , utilizando como instrumentos dos cuestionarios: Uno dirigido a profesionales egresados del conservatorio nacional de música que actualmente desempeñan como maestros o como personal de la orquesta sinfónica de Guatemala, y el otro enfocado a estudiantes actuales del conservatorio nacional de música Germán Alcántara.








Se empleó el uso de la herramienta audio visual ya que las entrevistas fueron grabadas en audio y video para tener un mejor resultado.






En las respuestas se anotó el nivel académico de los asistentes, su instrumento musical que ejecutan, el tiempo que tiene estudiando o laborando como músicos profesionales, su afición por las actividades culturales, así mismo se elaboró un FODA.

Universidad de San Carlos de Guatemala

Tesis: Propuesta de comunicación externa para el Conservatorio Nacional  
De música German Alcántara.

Ficha de observación

No.	Indicadores.	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Notas.
1	Difusión de información uso de plataformas de información.					No existen plataformas de información adecuada.
2	Las instalaciones se encuentran en óptimas condiciones.					Las instalaciones son viejas sin embargo se mantiene en buen estado.
3	El acceso a plantel educativo.					Se encuentra en lugar céntrico y accesible.
4	Puntualidad en docentes.					Los docentes con frecuencia llegan tarde.
5	Asistencia de los docentes.					Las asistencias de los docentes son regulares.
6	Se cuenta con todo el personal administrativo					Se encontró todo el personal administrativo.
7	Uso de cartelera informativa.					Se tiene una pero el uso no es adecuado ni esta actualizado.

No		Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Notas.
8	Actividades académicas.					Sin embargo se encontró ausencia de maestros.
9	Asistencia de alumnos.					Se notó muy poca asistencia de alumnos.
10	Distribución de áreas y salones de clases.					Esta distribuida de buena manera sin embargo no tiene las óptimas condiciones para la ejecución instrumental.
11	Personal de recepción e información.					El personal que informa es la secretaria del director del plantel educativo.
12	Alumnos ejecutando instrumento.					Se encontró muy poca actividad de alumnos instrumentistas.



Universidad de San Carlos de Guatemala

Tesis: Propuesta de comunicación externa para el Conservatorio Nacional  
De música German Alcántara.

No.		Si	No	
1	El Conservatorio Nacional de Música cuenta con plataforma informativa.		X	No se encontró registro de plataforma informativa.
2	Cartelera informativa.	X		Se cuenta con una pero no se mantiene actualizada.
3	Se cuenta con una plataforma web que informe a la población sobre las actividades académicas.		x	No se encontraron registros de ninguna plataforma.
4	Se cuenta con material impreso informativo.	x		Se cuenta con uno sin embargo no está actualizado.
5	Se realizan conciertos dentro del plan de estudio.	X		Se realizan conciertos no obstante son muy pocos y en grupos cerrados.
6	Se cuenta con una persona encargada de recepción que proporciona información al público en general.		X	No se cuenta con una persona especializada en esta área.

#### 4. 1. Descripción de los resultados e interpretación Del FODA en el Conservatorio Nacional de Música.

FORTALEZAS.	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es gratuito</li> <li>• Es accesible y ubicado en un lugar céntrico.</li> <li>• Los maestros muy capacitados.</li> <li>• Los maestros capacitados nos ayudan a desarrollar el talento.</li> <li>• Es un lugar estable donde se puede estudiar de una manera tranquila.</li> <li>• Tiene distintos instrumentos musicales.</li> <li>• Con la ayuda de los maestros se puede lograr ser un buen músico.</li> <li>• El ambiente es cómodo y agradable.</li> <li>• Se realizan actividades para dar a conocer talentos que tiene el conservatorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dan becas</li> <li>• Es gratuito.</li> <li>• Posibilidades de viajar a otros países.</li> <li>• Nos da la oportunidad de estudiar música de una manera profesional.</li> <li>• No importando la edad si no el interés de cada quien.</li> <li>• Se obtiene un título.</li> <li>• Se puede participar en diversas encuestas.</li> <li>• Que se pueden egresar músicos profesionales.</li> <li>• Es único lugar de trabajo estable.</li> <li>• Optar a usar el instrumento que uno prefiera.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muchos alumnos creen que es fácil y no estudian mayor cosa.</li> <li>• La carrera es muy larga 9 años aproximadamente.</li> <li>• Hay escases de instrumentos musicales.</li> <li>• Los instrumentos son demasiados caros.</li> <li>• No se tiene todos los instrumentos.</li> <li>• Falta de maestros interrumpen el aprendizaje y compromiso de aprender.</li> <li>• Hay maestros que no cumplen con su trabajo.</li> <li>• Algunos no llegan en sus horarios y otros no dan una buena enseñanza.</li> <li>• A principio de año vienen muchos alumnos pero conforme pasan los meses se van y ya no regresa.</li> <li>• Los instrumentos no reciben mantenimiento.</li> <li>• El conservatorio nacional de música no recibe el apoyo adecuado de parte del gobierno en este caso del ministerio de cultura y deporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo.</li> <li>• Dinero.</li> <li>• Mudanza</li> <li>• Poco apoyo de familiares, amigos.</li> <li>• Hay momentos que se pierde cierta organización y puede afectar a los alumnos.</li> <li>• La falta económica no ayuda en nuestro aprendizaje ya que sin instrumentos no se aprende.</li> <li>• Poco manejo de recursos.</li> <li>• Falta de apoyo por parte del ministro de cultura y deporte.</li> <li>• No estudiar.</li> <li>• No lograr graduarse por que se requiere que el estudiante sea constante y estudiar mucho con dedicación.</li> <li>• Una parte del personal administrativo.</li> <li>• La falta de apoyo y de malas decisiones puede llevar al cierre del conservatorio o cambie por otro tipo de plantel.</li> </ul>

## 4. 2. Análisis de FODA.

### Problemas

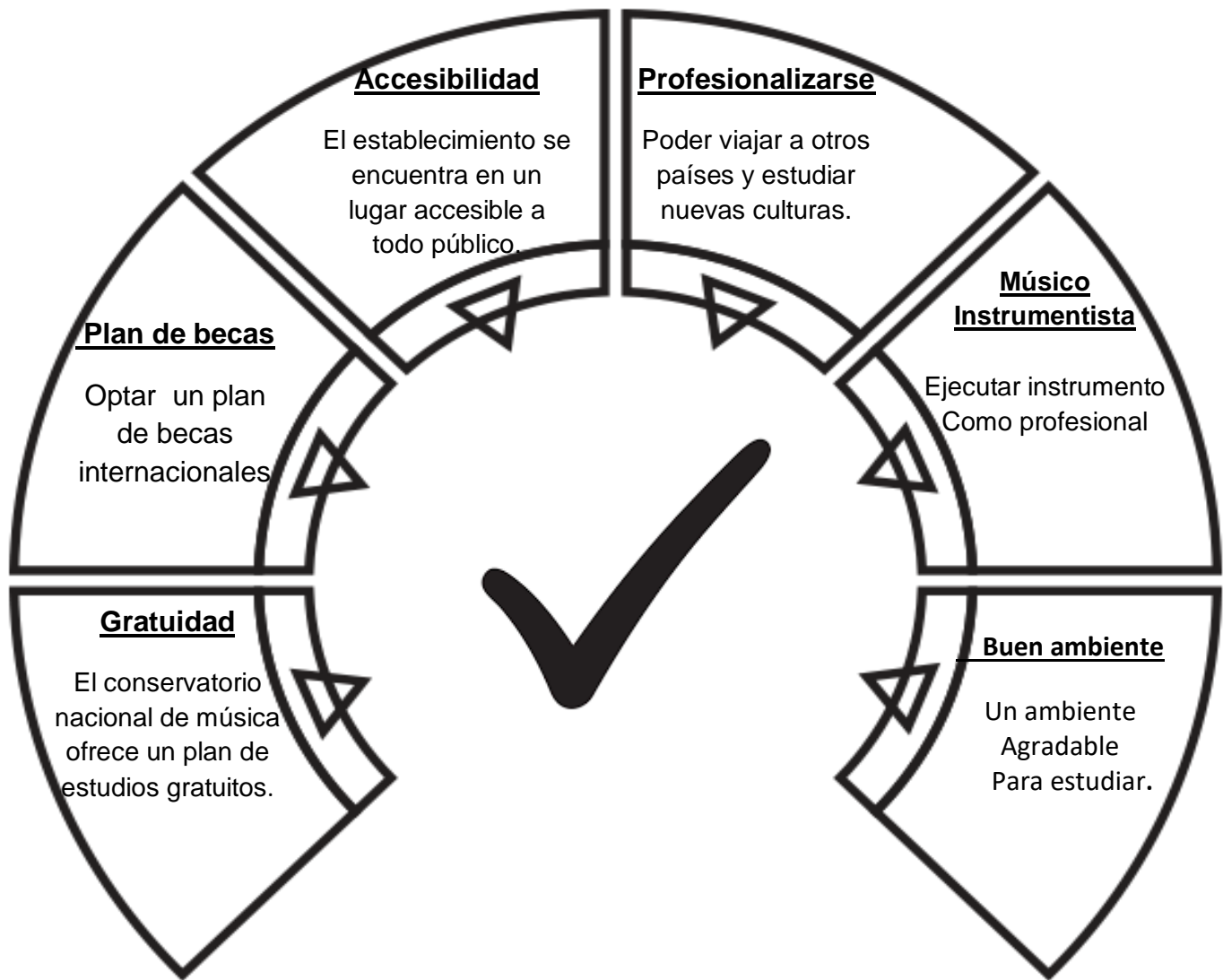
- ✓ Un número mayor de opiniones negativas
- ✓ Escases de instrumentos, maestros y servicios básicos.
- ✓ Carreras largas y costosas
- ✓ Poco interés de parte de autoridades de educación y del estado.
- ✓ Maestros muy poco capacitados
- ✓ Sin plataformas de información al público.

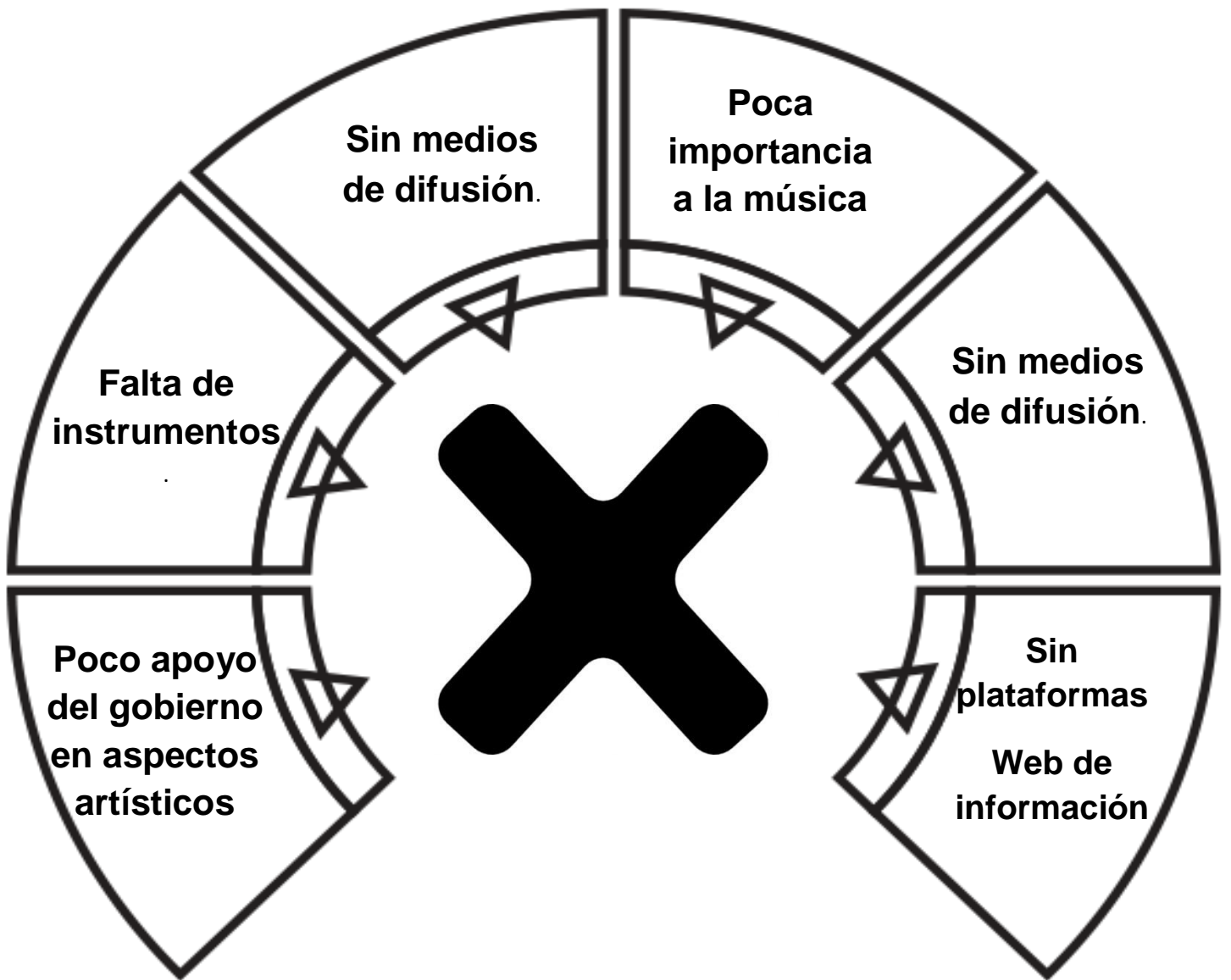
### Causas

- ✓ Un estado bajo de aceptación por parte de los alumnos
- ✓ Los alumnos no son capacitados y formados con alto rendimiento debido a las pocas oportunidades de utilizar un instrumento o acceder a un maestro.
- ✓ Limitación en tiempo.
- ✓ No les dan la importancia ni el apoyo requerido a arte específicamente en aspectos musicales.
- ✓ Los maestros no tiene una capacitación constante por parte de las autoridades.
- ✓ No tener personal o una persona asignada para administrar alguna plataforma de inormacion.

### Efectos.

- ✓ Desinterés en los algunos para poder seguir la carrera.
- ✓ Bajo alcance a profesionalizarse en el instrumento.
- ✓ Que los alumnos desistan de seguir la carrera por la duración.
- ✓ Bajo rendimiento a causa de poco interés de las autoridades.
- ✓ Un nivel bajo en la formación a causa de no capacitaciones.
- ✓ Poco flujo de información al no contar con plataformas que informen al público de las carreras que ofrecen, poseso de ingreso e inscripción.
- ✓ No difundir las actividades artísticas que ofrece el plantel.





#### 4. 3. Descripción de los resultados e interpretación de la entrevista.

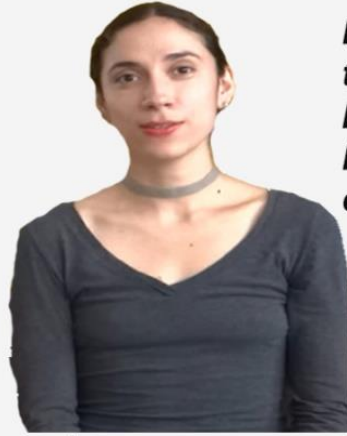
##### Modelo de cuestionario músicos profesionales egresados y estudiantes del Conservatorio Nacional de Musical Germán Alcántara.



Durante la entrevista se recopiló la información mediante video realizando preguntas abiertas las cuales se detallan a continuación de forma literal.

Entrevistados.	Profesión.
<b>Gabriela Corleto.</b>	Flautista Profesional. Miembro de la orquesta sinfónica nacional.
<b>Edwin Guerra</b>	Violinista Profesional Miembro de la orquesta sinfónica nacional
<b>Estudiante 1.</b>	Estudiante del Conservatorio nacional de música
<b>Estudiante 2.</b>	Estudiante actual de Clarinete Estudiante actual de Percusión.

**Me dedico a la flauta  
traversa también tra-  
bajo en el archivo de  
la Orquesta Sinfóni-  
ca de Guatemala**



# Gabriela Corleto

Estudié para maestra en la Escuela de Música “Jesús María Alvarado” también en el Conservatorio Nacional de Música de Guatemala donde me gradué de flautista, posteriormente saque la licenciatura en interpretación con especialidad en flauta en la Universidad Galileo y un profesorado en educación musical en la Universidad del Valle de Guatemala

Al final aplique una beca full best tuve la oportunidad de estudiar en Estados Unidos una maestría en flauta.

Mis papas dedicaron la vida al arte, teatro, literatura, mí papá Manuel Corleto, mí mamá Patricia Orantes “Actriz”, entonces siempre estuve dentro del ambiente artístico, de alguna manera a pesar de que ellos no eran músicos les gustaba la música clásica y la escuchaban todo el tiempo y de todo el mundo no solo clásica.

En algún momento mi madre nos preguntó a mí hermano y a mí si queríamos intentar estudiar música y ver qué pasaba y así fue como nos quedamos.

Hay bastantes opciones, la creencia es que el artista se va morir de hambre y que no hay oportunidades de trabajo, pero en realidad si las hay, se puede dedicar a la docencia, a la interpretación, es cierto que no hay muchas orquestas.

Por ejemplo solo hay una que se dedica a la música profesional ese podría ser un problema o debilidad pero uno tiene que crear sus propias oportunidades haciendo música de cámara y también se puede meter a eventos o bodas.

El Conservatorio Nacional de Música muchas veces organiza los recitales de los estudiantes de cada instrumento y de cada curso por ejemplo música de cámara o en la orquesta del conservatorio y los maestros también interpretan recitales

Es muy importante tener esta experiencia aunque no se quiera



Dedicar a esto en un futuro, la música es lo máximo les va servir para su formación integral a lo largo de toda su vida van a disfrutar **m u c h í s i m o**

Si se deciden dedicarse profesional a la música va ser una vida llena de satisfacciones **c i o n e s**

Mucha dedicación por que el grado difícil es como un atleta que hay que estudiar de por vida con mucho rigor y disciplina pero les diré que por favor vengan y busquen de un centro educativo como el conservatorio y se animen a intentarlo

# Edwin Gerra

Empecé a estudiar violín a los doce años, mi nombre es Edwin Harold Guerra Baños



Soy originario de flores peten y entre al conservatorio a los doce años y tuve la suerte de escoger como instrumento el violín a los diecisiete años entre a la orquesta nacional pero estuve solo año y medio luego viaje a trabajar a México diez años, estuve en la sinfónica de la ciudad de México y en la filarmónica del mismo país

Regresé diez años después a la ciudad de Guatemala y desde entonces tengo 28 años de haber regresado a la orquesta sinfónica nacional

Dentro de mis estudios que hice soy bachiller en artes especializado en violín graduado del conservatorio nacional

de Guatemala, soy maestro de educación primaria del instituto Rafael Aqueche, saque mis estudios de educación musical en la escuela para maestros de educación musical "Jesús María Alvarado"

Tengo tres licenciaturas, una licenciatura en música de la universidad de san Carlos de Guatemala, una licenciatura de la universidad Galileo en ejecución de instrumento con especialidad en violín y una tercera licenciatura de la universidad panamericana en ciencias jurídicas y sociales y de justicia que soy abogado y notario. Mi carrera se ha desarrollado más en la música, sigo en la música y he estado dando clases particulares, he tenido varios alumnos.

Trato de promover la superación en el violín ya que en México tuve la suerte de estudiar con dos maestros rusos muy buenos que me ayudaron muchísimo y me hicieron progresar y todos esos conocimientos gracias a Dios los tengo y eso es lo que he tratado de enseñar aquí a los jóvenes de Guatemala.

Gracias a dios no he tenido ninguna dificultad para estudiar por que los maestros que tuve fueron muy buenos, maestros que estudiaron con alemanes que vinieron después de la segunda guerra mundial, vinieron a enseñar violín, cello, contrabajo, piano y a mí me toco estudiar con maestro como el maestro Eduardo Ortiz que todavía vive, maestro José Luis Avelar, mi verdadero maestro en violín Enrique Raudales

El problema está después muchos de los que estudiamos viajamos fuera de Guatemala y aprender mucho en México con maestros rusos, el problema es que la mayoría de maestros del conservatorio no han salido no se han superado instrumentalmente académicamente, entonces el nivel ha declinado

demasiado por la falta de oportunidades que se le da a los maestros de poder estudiar fuera del país.

Bueno el concejo es que se acerque todos tenemos una inquietud musical y capacidad pero hasta que no estamos aquí no la vamos a encontrar no nos vamos a dar cuenta pero sobre todo más que concejo a los niños a las autoridades que de verdad busquen en el gremio buenos maestros, gente que ha estudiado no solo porque toquen un instrumento pueden ser maestros esto es imposible que puede enseñar algo que no saben

mí pregunta, para las autoridades que busquen verdaderos maestros para que nos superemos como se superó nuestra generación de buenos maestros en mil novecientos cuarenta y cinco y cincuenta que dio una gran camada de una gran generación de buenos músicos que dieron honor para Guatemala a través de la orquesta nacional de música y el conservatorio nacional de musical.

## **Análisis comparativo de entrevistas a profesionales.**



**Gabriela Corleto.**

**La música es un campo profesional.**

**Uno debe forjar su carrera musical.**

**son limitadas las oportunidades.**

**se puede alcanzar el éxito con la música.**

**se debe de apoyar la labor artística.**



**Edwin Guerra**

**La música es un campo amplio.**

**Uno debe buscar buenos maestros**

**las oportunidades uno se las forja.**

**se puede alcanzar el éxito con la música.**

**se debe de apoyoar la labor artística con buen asesoramiento.**

---

**Positivos**

En las dos entrevistas se nota los la seguridad y el profesionalismo en la que se pude formar en el ambito musical como en el campo academico

---

Lograr realizarse como profesional intrumentista y asi poder ser miembro de una agrupacion musical popular u orquestal.

---

Oportunidad de viajar y capacitarse como musico intrumentista en distintos paises y asi forjarse con nuevos conocimientos en el ambito musical

---

**Negativos**

oportunidades muy limitadas para las personas que se destacan en el ambito artistico.

---

El poco apoyo de la sociedad y las autoridades de gobierno para actividades academicas musicales, es por ello que el factor economico es limitado.

---

Pocas agrupaciones musciales en la cual uno se puede desarrollar y dar mas oportunidades a los jovenes que estudian musical.

---

# Estudiante de Clarinete



El instrumento que ejecuto es el clarinete, estoy estudiando en el Conservatorio Nacional de Musical hace cinco años, es una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida.

Desde pequeño en el colegio me gustó mucho tocar flauta, que es muy común. Un amigo una vez me habló sobre el Conservatorio Nacional de Música y pasamos con mi mamá por casualidad y desde eso estoy estudiando música

Lo que me limita a estudiar completamente música es el factor tiempo, no tengo tanto tiempo libre por el colegio en la mañana

el almuerzo y después el Conservatorio esa es una de las dificultades que talvez encuentro. Para hacer las tareas

Son muchas las oportunidades que se tienen, muchas personas piensan que solo es un hobby un pasatiempo pero en realidad se puede lograr mucho, tocar en Orquestas o como solista. La falta de agua y servicios fundamentales son las debilidades que se tienen. Que sigan sus sueños o lo que sea también siempre tener en mente lo que desean lograr y estudiar mucho.

# Estudiante de Percusión



Estudio actualmente en el Conservatorio Nacional de Música y mi instrumento es la percusión.

Desde muy chiquita siempre me gusto la música, mi papa siempre me cuenta que incluso para dormir tenía que dormir con ella, siempre me gusto entonces con mis papas ya venimos al Conservatorio y me inscribí.

La verdad hay muchas dificultades el apoyo que se percibe, siempre esta eso de que estudias música te dicen te vas a morir de hambre, entonces la carrera es mal vista, que uno se dedique solo al arte musical y en mi caso que toco percusión específicamente orquestal, el hecho de conseguir los instrumentos es muy difícil es muy costoso por ejemplo conseguir una marimba o timbales se me ha dificultado mucho.

Mi mama con sus amigas, tiene amigas que inscribieron a sus hijos y así platicando le dijeron por que no metes a tu hija a conservatorio y me examine y así entre al conservatorio nacional de música. Bueno la verdad, para mí la música es un medio para cual poderme expresar una de mis metas es llegar hacer una de las mejores percusionista de Guatemala américa y mejor del mundo El conservatorio tiene diversas fortalezas una de ellas es la trayectoria que ha venido con los maestros son muy capacitados y son de la orquesta sinfónica.

Se hacen recitales con la orquesta del conservatorio nacional de música y re han hecho conciertos didácticos fuera, algunas veces en el interior y en la ciudad de Guatemala

# Análisis comparativo de entrevistas a estudiantes del Conservatorio Nacional De Música.



## Estudiante 1

- ⇒ Ser en un futuro un músico profesional.
- ⇒ Desde pequeño me gusta la música.
- ⇒ Estudiar mucho.
- ⇒ Dedicar mi tiempo para estudiar el instrumento.
- ⇒ Conceguir una beca y aprender mucho.



## Estudiante 2

- ⇒ La música esta con migo desde muy pequeña.
- ⇒ Me gusta desde pequeña.
- ⇒ La música es un medio para expresarme.
- ⇒ Quiero llegar hacer una de las mejores percusionistas.
- ⇒ El Concervatorio tiene una gran teyectoria.
- ⇒ Se realizan recitales en el Concervatorio Nacional de música



---

**Positivos**

En las dos entrevistas se nota el amor y la pasión que los jóvenes le tiene a la carrera de música.

---

Le dedican mucho tiempo a la ejecución de su instrumento con el fin de ser unos profesionales en el instrumento musical.

---

Oportunidad de viajar y capacitarse como músico instrumentista en distintos países y así forjarse con nuevos conocimientos en el ámbito musical.

---

**Negativos**

Poco apoyo y muchas carencias en servicios básicos así como falta de instrumentos musicales.

---

El poco apoyo de la sociedad y las autoridades de gobierno para actividades académicas musicales.

---

Una de las limitantes es el factor tiempo y duración de la carrera.

---

Gabriela Corleto	Edwin Guerra
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Pasión por la musical.</b></li> <li>✓ <b>Profesional instrumentista</b></li> <li>✓ <b>Egresado del Conservatorio Nacional de Música.</b></li> <li>✓ <b>No ha encontrado limitantes para estudiar música.</b></li> <li>✓ <b>La música tiene campo pero tiene que esforzarse mucho.</b></li> <li>✓ <b>Tengo familia dentro del mundo artístico.</b></li> <li>✓ <b>El Conservatorio Nacional de Música realiza conciertos con sus alumnos.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Pasión por la musical.</b></li> <li>✓ <b>Profesional instrumentista</b></li> <li>✓ <b>Egresado del Conservatorio Nacional de Música.</b></li> <li>✓ <b>Los limitantes son el acceso a profesionales que enseñen música en el país de Guatemala.</b></li> <li>✓ <b>Buscar profesionales que le orienten en su carrera.</b></li> <li>✓ <b>Mi núcleo familiar son músicos</b></li> <li>✓ <b>El Conservatorio Nacional de Música realiza conciertos con sus alumnos.</b></li> </ul>
Estudiante no. 1	Estudiante no. 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Pasión por la musical.</b></li> <li>✓ <b>Estudiante instrumentista</b></li> <li>✓ <b>Estudiante actual del Conservatorio.</b></li> <li>✓ <b>Los limitantes son los accesos a servicios básicos y el factor tiempo.</b></li> <li>✓ <b>Falta de maestros e impuntualidad.</b></li> <li>✓ <b>Un amigo me refirió el lugar y es así como estudie música.</b></li> <li>✓ <b>El Conservatorio Nacional de Música realiza conciertos con sus alumnos.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Pasión por la música.</b></li> <li>✓ <b>Profesional instrumentista</b></li> <li>✓ <b>Estudiante actual del Conservatorio.</b></li> <li>✓ <b>Los limitantes son los factores tiempo y el acceso a los instrumentos musicales.</b></li> <li>✓ <b>Mi mamá me trajo a ver al conservatorio y es como me quede en él estudiando.</b></li> <li>✓ <b>El Conservatorio Nacional de Música realiza conciertos con sus alumnos.</b></li> </ul>



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA

CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA  
“GERMAN ALCANTARA”

## Capítulo V Estrategia

## **5. 1. Estrategia de comunicación externa para el Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara.**

La interpretación de los resultados, dentro del contexto de la música, la comunicación y el establecimiento como lo es el Conservatorio Nacional de Música de Guatemala ha permitido diseñar la presente estrategia, por medio de la cual pudiera, si se aplica debidamente.

- Difundir información de los planes de estudio y accesibilidad de carreras a las cuales puede optar los niños y jóvenes de la ciudad capital para el ingreso al conservatorio nacional de música.
- Promover a través de la música la importancia de este plantel educativo con el fin de mejorar la aceptación del gobierno incrementar las inscripciones y valorar la música como carrera profesional.

### **5. 1. 1. Destinatario de la propuesta**

Alumnos, docentes y personal administrativo del Conservatorio nacional de música Germán Alcántara.

### **5. 2. Justificación**

Debido a la poca información y escasa presencia comunicacional acerca del conservatorio nacional de música Germán Alcántara y el poco interés por proporcionar información para que las personas puedan acceder a tener como opción utilizar el establecimiento educativo para formar nuevos profesionales en el ámbito de la musical, conviene desarrollar una estrategia de comunicación, que sea realmente efectiva en el cumplimiento de estos aspectos fundamentales para mejorar la difusión sobre lo que ofrece el conservatorio nacional de música como plantel educativo y así incrementar por un lado las inscripciones a nuevos profesionales y la aceptación de la música como carrera con un futuro prometedor.

## **5. 3. Objetivos**

### **5. 3. 1. Objetivo general**

Difundir de manera efectiva acerca de los planes de estudio y las facilidades que se tiene para formarse como profesional en el ámbito musical así si mismo por medio de los conciertos promover las actividades académicas del plantel.

### **5. 3. 2. Objetivos específicos**

- ❖ Desarrollar material web de información que sea de bajo costo y administrado por personal del Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara para lograr la difusión de material informativo accesible a la población.
- ❖ Dirigir y crear conciertos didácticos e informativos con los alumnos de distintos grados e instrumentos para promover los distintos niveles de profesionales.
- ❖ Utilizar las plataformas como herramienta para trasladar la información que se realice en los conciertos didácticos por medio de redes sociales con el fin de promover las actividades artísticas que desarrolla el centro educativo musical.

#### 5. 4. Herramientas para el diagnóstico de comunicación.

Para determinar la estrategia que se debe seguir y optimizar la correcta así detectar las posibles formas óptimas de desarrollar mediante la información obtenida de los profesionales en el ámbito musical y los estudiantes actuales de Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara, todo esto mediante las siguientes herramientas.

Una guía de observación la cual optimizo los resultados.	Desarrollo del FODA por los estudiantes actuales del conservatorio nacional de música Germán Alcántara.	Entrevista respondida por estudiantes actuales y egresados del Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara.
--	---	---

**5. 5. Metas e indicadores para la efectividad de la estrategia de comunicación para el Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara a realizarse en el transcurso del año 2018**

Metas	Indicadores.
<p>Enlazar al público en general con las oficinas del conservatorio nacional de música para tener un mejor acercamiento sobre la información sobre la accesibilidad para el ingreso al centro de estudios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Número de personas que se enlazan al conservatorio nacional de música.</li> <li>❖ Nivel de calidad de información.</li> <li>❖ Controlar la participación del personal administrativo del plantel para administrar las fuentes de información.</li> </ul>
<p>Crear un blog que contenga información relevante sobre actividades y procesos educativos del plantel. .</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Monitoreo de información web.</li> <li>❖ Número de personas que visitan los medios sociales.</li> </ul>
<p>Crear un plan de conciertos didácticos para promover las actividades artísticas del plantel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Monitoreo de información mensual.</li> <li>❖ Revisar los recitales para la difusión de medios.</li> </ul>
<p>Promover el acercamiento de padres de familia con las actividades que se desarrollan con mensualidad en el plan educativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Número de padres que visitan el centro de estudios.</li> <li>❖ Número de padres que asisten a los distintos recitales y conciertos.</li> </ul>
<p>Integrar al alumnado a que puedan difundir la información de conciertos y actividades artística utilizando enlaces en vivo, fotografías y videos sobre el trabajo que se realiza en el Conservatorio Nacional de Música.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Alcance de difusión de información.</li> <li>❖ Número de descargas de material audio visual y digital.</li> </ul>



## 5. 6. Mecanismos de difusión

### 5. 6. 1. Conciertos.

Dentro de los medios de comunicación que se pueden emplear para la difusión de mensajes promoviendo la cultura musical a través de conciertos y recitales se puede emplear los medios sociales para la difusión del proceso que esto conlleva para que las persona que no estén dentro del núcleo artístico puedan tener esta información y así despertar el interés sobre la carrera de música y la amplitud de posibilidades que se pueden aplicar como profesional.

- ❖ Realizar conciertos didácticos y de ejecución instrumental cada mes.
- ❖ Brindar el acceso a padres de familia.
- ❖ Lograr la difusión de estos conciertos por plataformas de redes sociales.

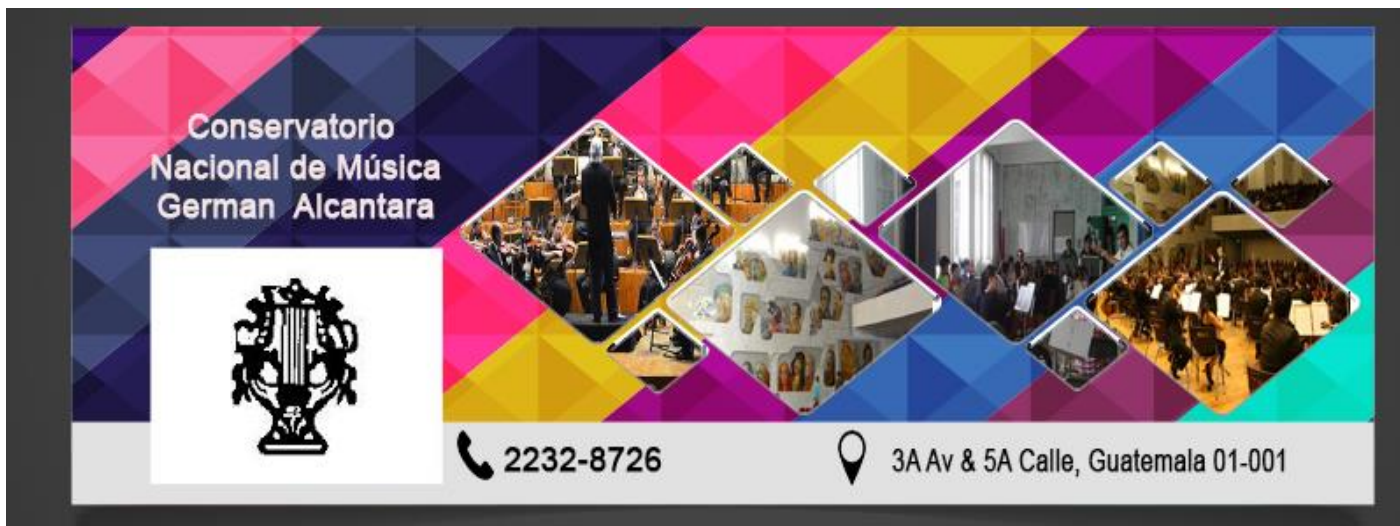


Programa de plan de conciertos de grupos de cámara, solistas y orquestales.

No.	Grupo a cargo.	Fecha.	Hora.	Lugar.	Encargado
1	Piano tercer año.	25 / 2/ 2018	3 pm	Auditorio del conservatorio nacional de musical.	Maestro a cargo del grupo.
2	Cuerdas. Tercer año.	28/3/2018	3pm		Maestro a cargo del grupo.
3	Orquesta del Conservatorio.	27/ 4/2018	3 pm.		Director de la orquesta.
4	Coro de cámara	28/5/2018	3 pm.		Maestro a cargo del grupo.
5	Viento madera.	27/6/2018	3 pm.		Maestro a cargo del grupo.
6	Guitarras.	27/7/2018	3 pm.		Maestro a cargo del grupo.
7	Grupo operático.	27/8/2018	3 pm.		Maestro a cargo del grupo.
8	Orquesta del Conservatorio.	28/ 9/2018	3 pm.		Maestro a cargo del grupo.
9	Vientos metales.	27/10/2018	3 pm.		Maestro a cargo del grupo.
10	Cuerdas avanzadas.	15/11/2018	3 pm.		Maestro a cargo del grupo.

## 5. 6. 2. Blog.

Para que la estrategia tenga unos buenos resultados deben de tener un sitio web que pueda brindar información actualizada del proceso y actividades tanto culturales artísticas como conciertos académicos los cuales puedan tener una plataforma de difusión



Material a difundir en el blog.

- ❖ Historia del Conservatorio.
- ❖ Biografías sobre artistas guatemaltecos
- ❖ Biblioteca musical.
- ❖ Información de requisitos para ingresar.
- ❖ Información de inscripciones.
- ❖ Información sobre conciertos.
- ❖ Información sobre actividades extracurriculares.
- ❖ Información sobre talleres

### **5. 6. 3. Difusión alternativa.**

Dentro del Margen de comunicación hay diferentes alternativas que se emplean al difundir información desde un emisor hasta un que llegue al consumidor final el receptor, pero como se emplea en la estrategia en este caso al darse a conocer conciertos didácticos, conciertos de orquesta o recitales de los alumnos de diferentes niveles académicos e instrumentos llevara a cabo el intercambio masivo de fotografías, videos entre otros materiales que los mismos asistentes enviaran y compartirán en sus plataformas.

Esto creara un impacto en los medios ya que actualmente es uno de más fuertes trasmisores de información directa que puede tener un alcance muy bueno dentro de sus círculos de amistades y sociales.

Utilizando el hashtag. **#Suenamiconcer** poder difundir la información por distintas plataformas de redes sociales.

#### 5. 6. 4. Justificación para el uso del nombre #Suenamiconcer

<b>Suena</b>	Utilizando esta palabra nos referimos al sonido que emiten los instrumentos. En este caso los conciertos didácticos que estarán presentando los alumnos
<b>Mi</b>	Esta palabra funciona como pertenencia que identifica a todo los estudiantes del Conservatorio Nacional de Música. Al sentir como parte del centro de estudios.
<b>Concer</b>	Esta palabra es usual y común entre los estudiantes al referirse al Conservatorio Nacional de Música. Cuando se refieren al ir al centro de estudios usan la palabra. “ vas a ir al concer” o “iré hoy al concer” Es por ello que se usó una palabra muy propia de los estudiantes al referirse al uso de esta palabra.

# #suenamiconcer

# REDES SOCIALES



## facebook

Compartir fotografías  
Trasmisiones en vivo  
Compartir videos



## Instagram

Compartir fotografías  
Trasmisiones en vivo  
Compartir videos



## Twitter

Compartir fotografías  
Trasmisiones en vivo  
Compartir videos  
Medir tendencia



You Tube

## YOU TUBE

Trasmisiones en vivo  
Compartir videos

## **5. 6. 5. Planificación de recursos Para efectuar esta estrategia de comunicación externa para el Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara.**

### **5. 6. 5. 1. Recurso humano**

- Director del Conservatorio Nacional de Música.
- Personal administrativo del conservatorio.
- Personal docente.
- Alumnos.
- Público en general.

### **5. 6. 5. 2. Equipo**

- Celulares
- Auditorio.
- Computadora

### **5. 6. 5. 3. Servicios**

- Internet.
- Teléfono.
- Luz
- Agua

### **5. 6. 6. Presupuesto.**

Esta campaña esta diseñada para no generar gastos adicionales ha los que se manejan actualmente.

Estos gastos se detallan a continuación.

- ✓ Al utilizar los aparatos tecnológicos de los alumnos se minimiza el uso de recursos extras al ya asignado ya que ellos se encargaran de difundir la información por medio de redes sociales esto generara un ahorro en compra de aparatos como computadoras y personal que administre dicho aparato.
- ✓ Utilización del personal administrativo para que manejen el blog, esto minimiza el gasto para la contratación de un nuevo personal para que maneje el sitio web.
- ✓ Uso del auditorio del Conservatorio Nacional de Música German Alcántara.



## 5. 6. 7. Cronograma de actividades

Actividad	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO					
	1	2	15	28	1	2	15	28	1	2	15	28	1	2	15	28	29	
➤ Conciertos y recitales.																		
➤ Difusión de información.																		
➤ Análisis de Información																		
➤ Redacción de Informe mensual																		
➤ Publicaciones en medios.																		
➤ Difusión de información en redes sociales.																		
➤ Actualización del blog.																		
➤ Difusión de otros medios.																		

Este cronograma de actividades se llevara a cabo durante 4 meses para monitorear la efectividad y los resultados, se redactara un informe con el impacto que se tiene a través de redes sociales o en las instalaciones del Conservatorio Nacional de Música para velar el funcionamiento correcto de la estrategia.

## Conclusiones

El análisis e interpretación de los resultados permitieron establecer las conclusiones que se presentan a continuación

- Se constató por medio de un diagnóstico los problemas de infraestructura y poco apoyo que se tiene de parte de las autoridades.
  
- Se estableció por medio de técnicas adecuadas como un profesional y un estudiante opina acerca de la labor académica que presta el Conservatorio Nacional de Música.
  
- Se realizó mediante elementos una propuesta de estrategia para el Conservatorio Nacional de Música para aplicar de manera efectiva y prolongar resultados promoviendo el incremento de nivel académica y de estudiantes en el conservatorio nacional de música.
  
- Se recopiló información relevante sobre las fortalezas y debilidades que se emplearon en la propuesta de estrategia para una mejorar la funcionalidad de la misma.

## Recomendaciones.

Con base a las conclusiones se redactan las siguientes conclusiones.

- A las autoridades del Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara apoyar y velar por que los alumnos tengan las facilidades en infraestructura y maestros dentro de sus actividades académicas.
  
- Conviene que las autoridades del Conservatorio mejore el plan de trabajo que se tiene a promover la música por medio de sus estudiantes y poder explotar la calidad tanto de docentes como de estudiantes por medio de expresar la música a través de recitales o conciertos.
  
- Que las autoridades del Conservatorio y el Ministerio de Cultura y Deporte puedan crear alianzas en pro del mejoramiento tanto académico como infraestructura y a través de difusión de información en diferentes canales puedan mejorar la calidad académica de los estudiantes aplicando estrategias comunicacionales efectivas.
  
- Al Ministerio de Cultura y Deporte para que pueda realizar y plantear nuevas formas de promover el arte a través de la música, danza y teatro así elevar el nivel educativo del país promoviendo que jóvenes se involucren en actividades culturales y puedan mejorar sus debilidades y reforzar sus fortalezas en aspectos artísticos.

## Bibliografía

- ALSINA, P. (1997). El Area de la educacion musical. . En P. ALSINA, *El Area de la educacion musical*. . GRAO.
- Bacon, F. (2015 de FEBRERO de 2015). *CONCEPTO DEFINICION DE METODO DEDUCTIVO*. Recuperado el JUEVES de MAYO de 2017, de <http://conceptodefinicion.de/metodo-inductivo/>
- Carmona., J. B. (11 de Febrero. de 2008). *educaweb.com*. Recuperado el 7 de ABRIL de 2017, de <http://www.educaweb.com/noticia/2008/02/11/musica-creatividad-comunicacion-2778/>
- conservatorio nacional de musica de peru. (2015). *ConServatorio nacional de musica peru*. Obtenido de <http://www.cnm.edu.pe/SitePages/Admision.aspx>
- Cordantonopulos, V. (2002). Curso de teoria de la musica. En V. Cordantonopulos, *Curso de teoria de la musica* (pág. pagina 7). Adaptacion Héctor Fernández.
- DEPORTE, M. D. (26 de FEBRERO de 2017). *MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE*. Obtenido de <http://mcd.gob.gt/>
- Díaz, E. A. (2010). *Diagnóstico y Propuesta de Comunicación externa para la facultad de odontología*. GUATEMALA: USAC.
- Escobar, C. A. (2010). *El Color un elemento de comunicacion en el vstibulo del centro cultural Miguel Ángel Asturias*. GUATEMALA: USAC.
- EVER, O. (5 de febrero de 2008). *OSCROVE*. Obtenido de <https://oscrove.wordpress.com/teoria-musical/que-es-la-musica>
- GALLEGO, C. (2000). Familias y Docentes en una tarea comun. . En C. GALLEGO, *Familias y Docentes en una tarea comun*. (pág. 26).
- Globla., C. (2010). *Comunicacion Global*. Recuperado el VIERNES 14 de ABRIL de 2017, de <http://www.cglobal.com.ar/servicios/20comunicacion-institucional/comunicacion-externa/>
- GUEVARA, J. S. (2010). TEORIA DE LA MÚSICA. En J. S. SANIN, *TEORIA DE LA MÚSICA* (págs. 4-7).
- LEON. (s.f.). *repositorio.usfq.edu.ec*. Recuperado el 5 de ABRIL de 2017, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3887/1/112580.pdf>
- LIN, R. (2001). LA COMUNICACION ENTRE PROFESSEUR . En R. M. SUISSSE, *LA COMUNICACION ENTRE PROFESSEUR* (pág. P. 9).

- Lomonosov, B. (s.f.). El problema de la comunicación en Psicología. En B. Lomonosov, *El problema de la comunicación en Psicología* (pág. pag. 89).
- LÓPEZ ESPAÑA, J. R. (2011). *Estrategia de comunicación para difundir las actividades culturales que se realizan en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias*. Guatemala: USAC.
- Maldonado, B. A. (2001). *Diagnosito y propuesta de comunicacion/relaciones publicas del centro cultural miguel angel asturias*. Guatemala: USAC.
- Maruelo, S. M. (2008). LA ENSEÑANZA SUPERIOR. *IESASI*.
- Mcd. (marzo de 2015). *Ministerio DE cultura y Deprte*. Recuperado el 4 de abril de 2007, de <http://mcd.gob.gt/el-conservatorio-nacional-de-musica-german-alcantara-cumple-140-anos-de-fundacion/>
- MGANAS. (4 de ABRIL de 2016). *TENDENCIAS .COM*. Recuperado el 14 de MAYO de 2014, de <https://tendencias.com/life/que-es-el-metodo-cuantitativo/>
- ONGALLO, C. (13 de ABRIL de 2007). *MANUAL DE LA COMUNICACION*. En C. ORGALLO, *MANUAL DE LA COMUNICACION* (págs. 11-15). Dykinson. Recuperado el 13 de ABRIL de 2017, de <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>
- Pichón, E. (s.f.). El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social. En E. Pichón, *El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social* (pág. 89). Riviere.
- REDACCION CULTURA. (3 de Agosto de 2015). *CONCERVATORIO NACIAONL DE MUSICA. PRENSA LIBRE*, pág. web .
- Romero carmona, J. (2004). Las nuevas tecnologías y la expresion musical. . En J. Romero carmona, *Las nuevas tecnologías y la expresion musical*. (págs. 25-30).
- SANUY, M. (2012). *EDUCACION INFANTIL*. En M. SANUY, *EDUCACION INFANTIL*. EDUCARTE.
- WILLIEMS, E. (1962). Lo que oimos en el mundo. . En E. WILLIEMS, *Lo que oimos en el mundo*. . Buenos Aires : Eudeba. .

## Anexos.

### Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala

Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala es una orquesta, Patrimonio Cultural de la Nación, que brinda a los guatemaltecos la oportunidad de apreciar la belleza y el valor estético de las más bellas obras musicales de autores nacionales e internacionales (GTCIT, 2012).

La Orquesta Sinfónica Nacional es dirigida por un Consejo Directivo que se encarga de coordinar y organizar las actividades a realizarse. Cada temporada se invitan a Directores y Solistas ya sean nacionales o internacionales, con el objetivo de enriquecer el arte y la cultura nacional (GTCIT, 2012).



#### Historia

En 1931 fue integrada la orquesta Unión Musical con 40 profesores que pertenecían a la extinta orquesta del Teatro Colón. Para dirigirla, fue contratado el maestro italiano Salvatore Soriente. Entre los principales integrantes de esta orquesta estaban José Castañeda, Andrés Archila y Julio Pérez, violín concertino. Ofrecían conciertos dominicales en el Teatro Capítol (Móbil, 2002).

En 1932, el maestro José Castañeda fundó la Sociedad de Música de Cámara y Sinfónica con 40 profesores. Sus conciertos eran ofrecidos en el Club Guatemala y entre sus integrantes estaban Gustavo Arguedas Klée, Antonio Goubaud Carrera, Rodolfo Castillo Azmitia, R. Züger, Teodoro Rickfles, Hans Rogozinski, Franz Meini, Carlos y José Castañeda Medinilla. El director musical de la orquesta era el maestro José Castañeda. Sus conciertos fueron ejecutados durante los dos años que duro el conjunto (Móbil, 2002).

Disuelta la orquesta de cámara y sinfónica, un grupo de profesionales y estudiantes del Conservatorio Nacional fundó en 1934 un nuevo conjunto orquestal. La llamaron Ars Nova y estaba integrado por más de 60 personas. Los conciertos del grupo bajo la dirección del maestro José Castañeda, eran transmitidos a través de la radio que funcionaba en el edificio del Partido Liberal Progresista del general Jorge Ubico. El grupo fue subvencionado por el gobierno y se denominó oficialmente Orquesta Progresista de Guatemala (Móbil, 2002).

En 1938 el maestro Castañeda dejó la dirección de la orquesta, haciéndose cargo de ella el maestro Gastón Pellegrini, quien la dirigió hasta el año 1944 bajo un régimen dictatorial y militarista. Durante el gobierno de Juan José Arévalo, la Orquesta se denominó Orquesta Sinfónica Nacional y fue puesta bajo la dirección del maestro Andrés Archila. Después de Archila, que viajó a los Estados Unidos, la dirección paso a manos de los maestros Ricardo del Carmen, Jorge Sarmientos y Enrique Anleu Díaz (Móbil, 2002).

Bajo la dirección del maestro Andrés Archila, la OSN inició una nueva etapa de superación. El repertorio se enriqueció considerablemente con la ejecución de música de compositores de vanguardia. Junto a los autores clásicos el público tuvo acceso a escuchar a Dvorak, Glazunov, Franck, Prokofiev, Stravinsky, Shostakovich, etc. (Móbil, 2002).

A la par del remozamiento del repertorio, comienzan a destacarse algunos compositores guatemaltecos quienes, con el correr del tiempo serían significados exponentes de la composición musical, tales como Benigno Mejía, cuyas obras Suite Regional Guatemalteca y Suite Indígena No.1, fueron estrenados en la OSN,

seguidas por obras de Ricardo Castillo, tales como Sinfonietta y Estelas de Tikal (Móbil, 2002).

La Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala fue nombrada Patrimonio Cultural, según decreto 80-91 del Honorable Congreso de la República, el 27 de noviembre de 1981, con el objetivo de preservarla, protegerla, tomando en cuenta el archivo musical que comprende partituras clásicas y contemporáneas de artistas nacionales e internacionales (Ministerio de Cultura y Deportes, 2014).

### Objetivos

Brindar a los guatemaltecos la oportunidad de apreciar la belleza y valor artístico de la música. Fomentar la superación los músicos guatemaltecos a través de la ejecución de las obras de grandes maestros, de talleres, actividades y becas en el extranjero. La función de la OSN es fomentar y difundir la música sinfónica (GTCIT, 2012).

### Actividades

La OSN tiene programadas sus temporadas anuales de conciertos dirigidos a nivel nacional:

- Temporada Universitaria
- Temporada Popular
- Temporada Departamental
- Temporada Internacional
- Temporada Navideña y giras internacionales (GTCIT, 2012)



## Instrumentos

### Entrevista.



<p style="text-align: center;">CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A PROFESIONALES DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA.</p>
---

1. Háblenos sobre su profesión.
2. En donde se formó como profesional de la música.
3. ¿Por qué decidió estudiar en el conservatorio nacional de música?
4. ¿Ha encontrado alguna dificultad para desarrollarse como profesional en la música?
5. ¿Cuáles cree que son las fortalezas del conservatorio nacional de música?
6. ¿Cuáles creen que son las amenazas del conservatorio nacional de música?
7. ¿Cuáles cree que son las oportunidades que se tiene al estudiar en el conservatorio nacional de música?
8. ¿Cuáles cree que son las debilidades que se tiene en el establecimiento?
9. ¿Que ofrece el conservatorio nacional de música para promover la música?
10. ¿Cuáles seria sus sugerencias para que la música alcanzara un mayor cantidad de aceptación en las personas?



CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A ESTUDIANTES DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA.

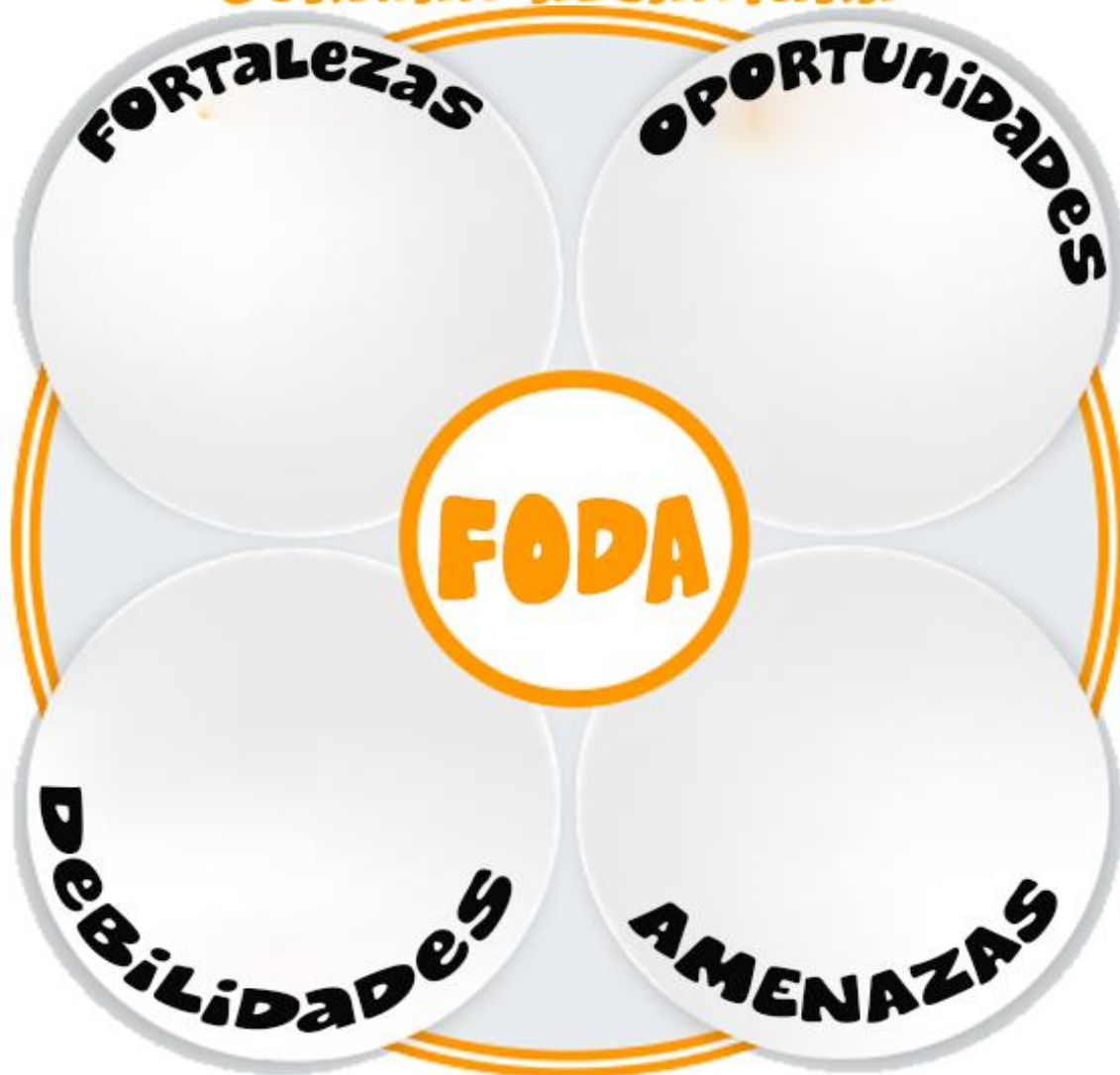
1. Háblenos en donde estudia.
2. ¿Por qué decidió estudiar en el conservatorio nacional de música?
3. ¿Ha encontrado alguna dificultad para estudiar música?
4. ¿Dónde se informó sobre la carrera de música que imparte el conservatorio nacional?
5. ¿A que aspira al estudiar en el conservatorio nacional de música.
6. ¿Cuáles cree que son las fortalezas del conservatorio nacional de música?
7. ¿Cuáles creen que son las amenazas del conservatorio nacional de música?
8. ¿Cuáles cree que son las oportunidades que se tiene al estudiar en el conservatorio nacional de música?
9. ¿Cuáles cree que son las debilidades que se tiene en el establecimiento?
10. ¿Que ofrece el conservatorio nacional de música para promover la música?
11. ¿Cuáles sería sus sugerencias para que la música alcanzara un mayor cantidad de aceptación en las personas?

FODA



# Conservatorio Nacional de Música

## GERMÁN ALCÁNTARA



Universidad de San Carlos de Guatemala

Tesis: Propuesta de comunicación externa para el Conservatorio Nacional  
De música German Alcántara.

Ficha de observación

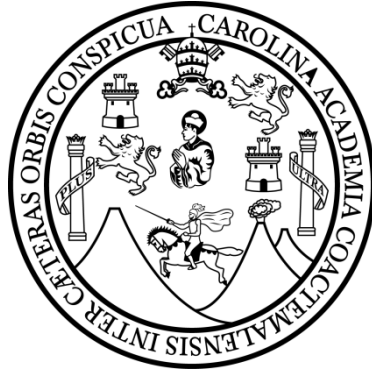
No	Indicadores.	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Notas.
1	Difusión de información uso de plataformas de información.					
2	Las instalaciones se encuentran en óptimas condiciones.					
3	El acceso a plantel educativo.					
4	Puntualidad en docentes.					
5	Asistencia de los docentes.					
6	Se cuenta con todo el personal administrativo					
7	Uso de cartelera informativa.					

No		Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Notas.
8	Actividades académicas.					
9	Asistencia de alumnos.					
10	Distribución de áreas y salones de clases.					
11	Personal de recepción e información.					
12	Alumnos ejecutando instrumento.					

**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**Tesis: Propuesta de comunicación externa para el Conservatorio Nacional  
De música German Alcántara.**

<b>No.</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>1</b>	<b>El Conservatorio Nacional de Música cuenta con plataforma informativa.</b>			
<b>2</b>	<b>Cartelera informativa.</b>			
<b>3</b>	<b>Se cuenta con una plataforma web que informe a la población sobre las actividades académicas.</b>			
<b>4</b>	<b>Se cuenta con material impreso informativo.</b>			
<b>5</b>	<b>Se realizan conciertos dentro del plan de estudio.</b>			
<b>6</b>	<b>Se cuenta con una persona encargada de recepción que proporciona información al público en general.</b>			



**Conservatorio Nacional de Música**  
**"Germán Alcántara"** - Guatemala - **Centro América**