

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Inserción del Diario Vespertino La Hora en las nuevas tecnologías de información y comunicación

Ana Lucia Leiva Guerrero

Guatemala, mayo del 2018

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Inserción del Diario Vespertino La Hora en las nuevas tecnologías de información y comunicación

Trabajo de tesis presentado por

Ana Lucia Leiva Guerrero

Previo a optar al título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor:

Dr. Carlos Guillermo Soto Pineda

Guatemala, mayo del 2018

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio
M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Representantes Estudiantiles

Anaitè Machuca
Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretario

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

Dr. Carlos Guillermo Soto Pineda	presidente/ asesor
Lic. Bayron Miguel García Morales	revisor
M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez	revisor
M.A. David Ernesto Chacón Estrada	revisor
M.A. Elpidio Guillén de León	examinador
M.A. Wangner Díaz Choscó	examinador



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

362-16

Guatemala, 16 de agosto de 2016
Dictamen aprobación
118-16
Comisión de Tesis

Estudiante
Ana Lucía Leiva Guerrero
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante Leiva

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.5 del punto 1 del acta 15-2016 de sesión celebrada el 12 de agosto de 2016 que literalmente dice:

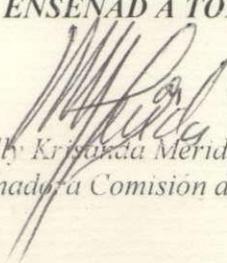
1.5 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante: Ana Lucía Leiva Guerrero, carné 200821510, proyecto de tesis: INSERCIÓN DEL DIARIO VESPERTINO LA HORA EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. B) Nombrar como asesor(a) a: Dr. Carlos Guillermo Soto Pineda.

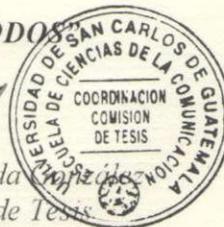
Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Dra. Aracelly Kristina Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia Comisión de Tesis
AM/Anajr



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 18 de mayo de 2017
USAC
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 019-2017

Estudiante
Ana Lucía Leiva Guerrero
Carné 200821510
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

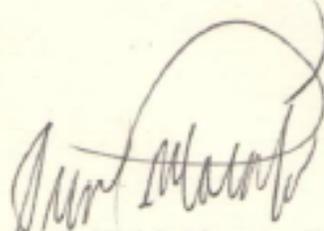
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis *INSERCIÓN DEL DIARIO VESPERTINO LA HORA EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN*.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

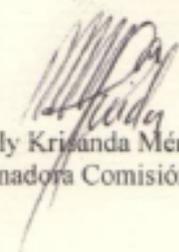
Dr.	Carlos Guillermo Soto Pineda	presidente(a)
Lic.	Bayron Miguel García Morales	revisor(a)
M.A.	Jorge Ignacio Paz Ramírez	revisor(a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC




Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLVERO CASTAÑEDA DE LEÓN



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 2 de octubre del 2017

Escuela de Ciencias de la Comunicación
302-16
06 FEB. 2018
1933
SECRETARIA EDIF. BIENESTAR ESTUDIANTIL

Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

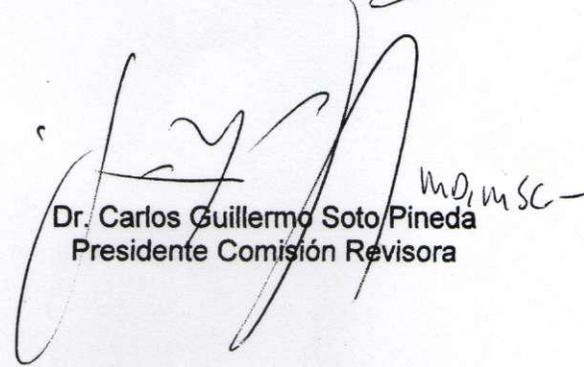
Atentamente informamos a ustedes que la estudiante Ana Lucia Leiva Guerrero, Carné 200821510 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su **Monografía** cuyo título es: **“INSERCIÓN DEL DIARIO VESPERTINO LA HORA EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN”**.

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE** a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

“Íd y enseñad a todos”


Lic. Bayron Miguel García Morales
Miembro Comisión Revisora


M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez
Miembro Comisión Revisora


Dr. Carlos Guillermo Soto Pineda
Presidente Comisión Revisora



Guatemala, 20 de febrero de 2018
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
CT-Akmg-No.016-18

Estudiante

Ana Lucía Leiva Guerrero
Carné 2443 13490 0101
Registro Académico 200821510
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: *"INSERCIÓN DEL DIARIO VESPERTINO LA HORA EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN"*, siendo ellos:

Dr.	Carlos Guillermo Soto Pineda	presidente(a)
Lic.	Bayron Miguel García Morales	revisor(a)
M.A.	Jorge Ignacio Paz Ramírez	revisor(a)
M.A.	David Ernesto Chacón Estrada	examinador(a)
M.A.	Elpidio Guillén de León	examinador(a)
M.A.	Wagner Díaz Choscó	suplente

Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Descándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García,
Director ECC



Dra. Aracelly Krisanda Mérida González,
Coordinadora Comisión de Tesis





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

362-16

Guatemala, 11 de mayo de 2018
Orden de impresión/NR
CT-Akmg- No. 023-18

Licenciado (a)
Ana Lucía Leiva Guerrero
Carné 2443 13490 0101
Registro Académico 200821510
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a):

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "INSERCIÓN DEL DIARIO VESPERTINO LA HORA EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN", se emite la orden de impresión.

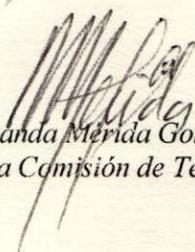
Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad: tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC


Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/SVMG/aijr



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910

www.comunicacionusac.org

Para efectos legales la autor (a)
es la única responsable del contenido de este trabajo

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

A DIOS:

Por la sabiduría y fuerza que me brinda siempre.

A MI MADRE:

Lucia Guerrero de Leiva por su amor y apoyo incondicional.

A MIS HERMANOS:

Nancy y César Leiva por la fuerza y alegría que me brindan.

A MIS AMIGOS:

En general por el ánimo y cariño que a diario me dan.

A MI ASESOR:

Guillermo Soto por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA Y A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Índice

Resumen.....	1
---------------------	----------

Capítulo 1

Anotaciones Preliminares

1.1. Introducción	3
1.2. Título del Tema	4
1.3. Antecedentes.....	4
1.4. Justificación.....	5
1.5. Descripción y delimitación del tema	6
1.6. Objetivos.....	9

Capítulo 2

Fundamentos teóricos

Marco Teórico

2.1 Periodismo.....	10
2.2 Diario La Hora.....	11
2.3 Periodismo Escrito.....	12
2.4 Periódico.....	13
2.5 Diario La Hora Impresa.....	13
2.6 Tecnologías de información y comunicación.....	21
2.7 Nuevas tecnologías de información y comunicación.....	22
2.8 <i>Internet</i>	26

2.9 <i>Página Web</i>	26
2.10 Redes Sociales.....	27
2.11 Periodismo Digital.....	28
2.12 <i>Facebook</i>	29
2.13 <i>Twitter</i>	30
2.14 Aplicación (App).....	30

Capítulo 3

Metodología

3.1 Tipo de monografía.....	31
3.2 Técnica.....	31
3.3 Instrumentos.....	31
3.4 Procedimiento.....	32

Capítulo 4

Resultados

4.1 La Hora <i>Full Color</i>	33
4.2 Lahora.gt (<i>Página Web</i>).....	41
4.3 La Hora en <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i>	45
4.4 La Hora <i>Twitter</i>	45
4.5 La Hora <i>Facebook</i>	47

4.6 La Hora APP.....	50
Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	56
Referencias bibliográficas.....	57
Anexos.....	60

RESUMEN

Se define Monografía como un trabajo explicativo que significa único y escrita, informa de forma argumentativa sobre el tema a desarrollar, es una compilación de material y exposición de casos. Por lo tanto este trabajo de monografía es de tipo Compilación e Investigación ya que con el transcurso de los años que llevo la laborando en Diario La Hora y con la experiencia de los años trabajados he ido recompilando e investigando el proceso de los cambios tecnológicos que han ido transcurriendo en el diario, por lo que se consultaron fuentes físicas y fuentes digitales para indagar desde cuando se introdujo las nuevas tecnologías de información y comunicación en Diario La Hora.

¿Cómo se inserta un diario vespertino guatemalteco en las nuevas tecnologías de información y comunicación? Esa es la interrogante que se plantea para describir la respuesta que implementó el Diario La Hora a partir del año 2008 a la fecha, de cara a los requerimientos y retos que impone la actualidad y la modernidad informativa.

Jorge Luis Acanda, explica *como el ascenso de la modernidad capitalista ha estado asociado al desarrollo de instrumentos – como las nuevas tecnologías de información y comunicación- para establecer o construir nuevas formas de hegemonía social*. Libro “Sociedad Civil y Hegemonía”.

Desarrollo que ha provocado la adaptación de los medios escritos en respuesta a la “avalancha” de información proveniente de la era digital, las redes sociales y de las nuevas tecnologías cibernéticas.

Diario La Hora respondió al reto de la modernidad informática y comunicacional, a partir del año 2008 aplicando cambios estructurales en la edición impresa e implementando el formato a color (“full color”). A partir de enero 2014 se rediseñó la portada, así como la transformación del logotipo, que modificó también el formato fotográfico, el tipo de letras y la presentación de los titulares. Los recursos del internet se utilizaron para unificar los colores tanto en la edición impresa como en la edición digital. En junio del mismo año (2014) se rediseña la página web; en septiembre 2014 inicia la edición Departamental cuya cobertura abarca subregiones de la República de Guatemala.

Además, dio un salto gigantesco en la difusión y acceso a información mediante la creación de la “App” en abril del año 2015. Esta es una aplicación informativa gratuita

donde no hay cuotas de suscripción por contenido y que refleja todas las noticias de las ediciones impresas y digitales. Puede instalarse en los teléfonos celulares y dispositivos móviles. La App obtuvo el segundo lugar a nivel nacional por el número de visitas, lo cual refleja el grado de aceptación de los usuarios de la red a ésta estrategia de inserción del Diario La Hora a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Capítulo 1

Marco Conceptual

Anotaciones Preliminares

1.1 Introducción

El presente trabajo monográfico aborda la historia del Diario La Hora desde el año 2007 hasta la actualidad, enfocándose en las transformaciones a que ha sido sometido para enfrentar los cambios propios de las nuevas tecnologías de comunicación e información, ampliando el único antecedente relacionado sobre estudio del desarrollo del mismo con que se cuenta en la bibliografía nacional e internacional, que es la Tesis Universitaria de Ana Lucía Rodríguez titulada *“Historia del diario La Hora y su contribución al periodismo guatemalteco”* presentada en octubre del 2007.

Diario La Hora es un medio impreso guatemalteco con 96 años de circulación, fundado en el siglo pasado (año de 1920) por el Licenciado Clemente Marroquín Rojas.; en la actualidad encara diversos retos frente al desafío de las nuevas tecnologías de información y comunicación, bajo la dirección general del Licenciado Oscar Clemente Marroquín Godoy y del Licenciado Pedro Pablo Marroquín Pérez; ya que con el advenimiento del internet, este como todos los medios impresos debió adaptarse y evolucionar para asegurar su sobrevivencia y preeminencia en el medio informativo.

Se elucubra que las nuevas tecnologías de información y comunicación le han restado lectores tradicionales a los medios impresos (los diarios en papel) pero es obvio que se ha aumentado significativamente el número de usuarios del internet y de la telefonía móvil, lo que incide en forma directamente proporcional al incremento del número de visitantes de las páginas en línea, redes sociales o

aplicaciones (app's) de esos mismos diarios, tal el caso de Diario La Hora objeto de esta monografía.

Basado en la teoría del funcionalismo el enfoque que se utiliza buscará explicar la aceptación y respuesta (interrelación) de los usuarios de la red a los cambios implementados en el Diario La Hora.

1.2. Título del tema

“Inserción del Diario Vespertino La Hora en las nuevas tecnologías de información y comunicación.”

1.3 Antecedentes

La presente monografía aborda la Inserción del Diario La Hora en las nuevas tecnologías de la información y comunicación desde el año 2008 a la actualidad.

Rodríguez, Ana Lucia (2007) en el trabajo de tesis titulado “*Historia de Diario La Hora y su Contribución al Periodismo Guatemalteco*”, presentado a la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, indaga la historia del Diario La Hora y describe cada una de las etapas de desarrollo del mismo. También aborda los aportes realizados al periodismo de Guatemala hasta el año 2007, época previa al inicio de los cambios estructurales en el Diario y a la inserción de éste en las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Anterior a esta fase el diario sólo contaba con un departamento de informática cuya labor era brindar asesoría, soporte y mantenimiento relacionado con el software, equipo de computación y la página de internet. Dicho trabajo será complementando a través de ésta investigación.

Además en la bibliografía nacional relacionada con el periodismo y la tecnología digital se cuentan con las siguientes tesis de:

Barrios Ochoa, Jorge Mario, (octubre 2004), tesis titulada “Desarrollo, evolución y estado actual del periodismo digital en Guatemala”. Presentada a la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Contreras Corzantes, Josue Geovanni, (abril 2015), tesis titulada “El periodista como usuario de la red Internet”, presentada a la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Sáenz Peña, Yaquelin Iveth, (mayo 2011), tesis titulada “El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, Diario La Hora: Perfiles y Retos”. Presentada a la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.4 Justificación

Los medios de comunicación masivos como el Diario La Hora, sirven como transmisores de mensajes hacia la población y por ende como formadores de opinión y/o influencia en muchas decisiones ciudadanas. Desde el advenimiento del internet. La transformación de la tecnología de la información y comunicación ha hecho que ésta se expanda a una velocidad vertiginosa. Lo que antes tardaba días, horas o semanas ahora se divulga en cuestión de segundos.

Dada las condiciones de la era digital y de informática, se hace imperativo estudiar, investigar y darle continuidad a la tesis de *Ana Lucia Rodríguez (2007)* en el trabajo de tesis titulado *“Historia de Diario La Hora y su Contribución al Periodismo guatemalteco”* para actualizar y relacionarla con la Inserción del Diario Vespertino La Hora en las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Este trabajo de investigación es importante para detallar el proceso de adaptación del medio escrito objetivo de ésta tesis ante todas las actividades de la comunicación digital, sus alcances y consecuencias en la sociedad en la que vivimos.

El presente trabajo es importante para la academia pues una de las funciones de la misma es la de formar al estudiante, no solo instruirlo, y monografías como ésta pueden coadyuvar mediante sus hallazgos y descripciones a la posible integración de los mismos a nuevas investigaciones, a la priorización de los futuros temas a investigar y a la consideración de la docencia para reforzar el pensum de estudios de cara a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

1.5 Descripción y delimitación del tema

La información y la comunicación constituyen una industria y en esta era y mundo de la globalización, se dice que la “industria de los periódicos escritos” está al borde de la desaparición o al menos así se está documentando en Estados Unidos y Europa, donde la drástica merma de las utilidades por concepto de anuncios y/o publicidad en los mismos ha puesto una alerta, que ha provocado el cambio de estrategia para lograr la sobrevivencia y evitar la “extinción” de los medios escritos.

Las economías mundiales inmersas en el capitalismo voraz neoliberal apuestan por el internet, usando la consigna que ahora todo es “desechable”, basadas en la premisa mercantilista que todo “producto” en este caso la prensa escrita, presenta un auge, una etapa de tendencia al desarrollo o crecimiento máximo luego una declinación y se habla hasta de desaparición; tal el caso primero de los pregones (a viva voz), luego los medios escritos, la máquina de escribir, telégrafo, teléfono, teletipo, fax, el surgimiento de la radio, televisión, la computación, el internet, y el

uso masivo de los dispositivos “inteligentes” para la interacción con las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC´s).

Los medios globales se debieron insertar a las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC´s), al internet, pues tanto los anunciantes como el público lector-consumidor lo prefieren, la inversión en publicidad es preferencialmente más rentable por medio de la red y los lectores optan por el uso de dispositivos electrónicos para obtener la información.

En el mundo periodístico actual se da esa dicotomía conceptual, utilitaria sobre si las redes (internet) solo actúan como vehículo de comunicación (genéricamente hablando) y/o si los periódicos solo informan, ajustando esa interacción al gusto del “consumidor”, y lograr que la inserción a las nuevas tecnologías de información y comunicación produzca la esperada simbiosis que evite la desaparición de los medios impresos.

Guatemala en el año de 1660 -hace exactamente 357 años- se convirtió en la cuarta ciudad de las colonias españolas del continente americano en establecer y comenzar a usar la imprenta, —antecedida solamente por las ciudades de México, Lima (Perú) y Puebla (México)- de ahí devino que 69 años después de la introducción de la misma se produjera la primera publicación informativa de la Capitanía General de Guatemala conocida como la "Gaceta de Guatemala", evidenciando que el primer medio de divulgación en asomarse de manera significativa en la historia ha sido la prensa escrita, por delante de la radio, de la televisión y obviamente de la computación. Son muchas las incógnitas, las interrogantes, las dudas, pero la mayoría de los editores saben que las nuevas tecnologías son una oportunidad de crecimiento, ante la cual la prensa cuenta con fortalezas e infinidad de retos.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación han producido una gran evolución en el campo de la globalización a nivel mundial ya que la mayor parte de las personas crearon una cuasi dependencia absoluta a ellas; ya que con estas el mundo experimenta un gran cambio, por constituir un instrumento indispensable

para el crecimiento o desaparición de los medios escritos de comunicación, dependiendo de adaptación o no a las mismas.

Para Diario La hora -fundado en el año de 1920- el periodismo a principios del siglo pasado era una actividad más relajada porque aún en los diarios se disponía de mucho tiempo para averiguar los hechos y redactar la información. Salvo cuando algo ocurría cerca de la hora de cierre, en general los procesos eran menos demandantes de lo que se fueron volviendo. Se habla que los antiguos periodistas de esa generación (1920), por ejemplo, no disponían ni de teléfono para comunicarse con sus fuentes y tenían que reunirse personalmente para obtener la información o corroborarla.

En La Hora se dispuso hace unos años, construir una moderna y ágil plataforma electrónica que permite trasladar información prácticamente en tiempo real y ello significa que los reporteros están deben estar dotados de avanzados instrumentos de comunicación que pueden usar para trasladar de forma instantánea no sólo su versión de los hechos, sino declaraciones grabadas, fotografías y hasta videos de lo que está ocurriendo y eso se sube ágilmente en las plataformas vía internet. Se cuenta con un sitio web y aplicación propios, disponible para los diversos dispositivos informáticos para la interacción en las distintas redes sociales.

Por lo que en Diario La Hora se dio un cambio en los estilos y herramientas de trabajo, pero buscando no solo no perder la mística del periodismo sino reforzarla a través de la utilización y aprovechamiento de esa inserción más que necesaria a las nuevas tecnologías de la información y comunicación de cara a los retos de la modernidad. La información de Diario La Hora tiene por principios que sea veraz, verificada y comprobada y cada vez que se publica algo sabe que está en juego la credibilidad y su supervivencia.

Por tal motivo esta monografía responde a la interrogante de ¿Cómo se insertó el Diario La Hora a las nuevas tecnologías de Información y comunicación?

1.6 Objetivos

General

Describir el proceso de la inserción del diario vespertino La Hora en las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Específicos

1. Describir el periodo histórico de Diario La Hora desde sus inicios hasta la época de la Inserción del mismo en las nuevas tecnologías de información y comunicación.
2. Explicar la aceptación y respuesta(retroalimentación) por parte de los usuarios de las redes sociales por medio de resultados investigados y dados por el medio y gráficas en relación a la inserción del diario La Hora en las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Capítulo 2

Fundamentos teóricos

Marco Teórico

En este capítulo se detallará la historia de diario La Hora desde sus inicios hasta la actualidad. Presentando sus divisiones cronológicas por épocas y las modificaciones efectuadas o cambios implementados que han transcurrido dichas épocas.

Es importante hacer una fundamentación teórica que sirva de soporte a la experiencia desarrollada por el periodista en el medio digital.

2.1 Periodismo

Es el ejercicio de reunir información de las fuentes, incluir, excluir y jerarquizar hechos o datos, construir y categorizar los temas, investigarlos, narrarlos y comentarlos, así como tamizar los relatos y los comentarios actuales de hechos ya producidos para difundirlos al público. (Armañanzas, 1996)

Las funciones fundamentales que constituyen su misión social deben ser las siguientes: (*Revista Cubana de Información y Comunicación: 2016*) Interpretar y conectar, Diseminar la información, Proyectar y enlazar al futuro y pasado, Estimular para la acción social.

El periodismo debe ser veraz, ecuánime, imparcial, como formador de opinión pública no debe deformarla ni presentar sesgos de ninguna índole a pesar de estar inmerso de esta etapa de la globalización y de las nuevas tecnologías de información y comunicación, no debe sucumbir a las presiones mercantilistas y sociales tendenciosas.

2.2 Diario La Hora

Diario La Hora es el diario privado más antiguo del país. Se funda el 19 de junio de 1920, tras la caída del dictador Manuel Estrada Cabrera, por el entonces estudiante de derecho, Clemente Marroquín Rojas, de notable participación como dirigente estudiantil en el Movimiento Unionista. En estos 97 años de historia, La Hora ha vivido cinco épocas, la más prolongada empezó el 1 de Noviembre de 1944, diez días después de la Revolución de Octubre, hasta nuestros días, con la única interrupción ocurrida cuando Jorge Serrano Elías, impidió su circulación tras la ruptura del orden constitucional.

La vida de La Hora está marcada por el vaivén de la democracia en Guatemala porque desde su fundación ha sido un medio comprometido esencialmente con ese sistema político, el régimen de libertades individuales y los intereses que tienen que ver con la integridad de nuestro territorio.

La primera época impulsó el afianzamiento democrático para suceder a Estrada Cabrera y señaló los desvíos que se produjeron posteriormente, lo que marcó el primer exilio de Clemente Marroquín Rojas, quien emigró a Honduras donde terminó sus estudios de abogado, y la suspensión de las publicaciones de La Hora.

La segunda época está marcada por la vibrante campaña, “Desnudando al ídolo”, librada contra la primera candidatura de Jorge Ubico, en 1926, siendo un factor determinante en su derrota electoral y el triunfo del general Lázaro Chacón, tras cuya muerte se produjo la elección de Ubico que marcó el exilio de 14 años del fundador de La Hora y el cierre de la publicación que volvió a ver la luz, en su tercera época, editada desde México en los últimos años de la dictadura y que entraba de manera clandestina a Guatemala, denunciando la arbitrariedad del régimen.

Desde 1944 hasta el presente, La Hora ha librado batallas por la defensa de la integridad del territorio, destacando la propuesta de recuperar Belice recién

terminada la Guerra Mundial, el reclamo por los intereses en el lago de Güija y el rechazo a la construcción de la represa en el río Usumacinta que hubiera inundado buena parte de El Petén.

Constante ha sido su lucha por la democracia, denunciando fraudes electorales y golpes de Estado, lo que le valió prolongados períodos de censura oficial. Igualmente, firme ha sido su credo económico, dictado por su fundador, en el sentido de que el Estado tiene que ayudar a crear un número cada vez mayor de ricos, en vez de concentrarse en hacer más ricos a los ricos, como viene ocurriendo desde tiempos coloniales. Como Tribuna antes que mostrador, ha abierto sus páginas de opinión para todas las corrientes de opinión sin limitaciones ni censura alguna, demandando de sus colaboradores simplemente el respeto a la ley y al decoro, convencidos de que la libre expresión no es simplemente libertad de prensa al amparo de los periodistas y, menos aún, de los dueños de los medios de comunicación.

Crean en el derecho de los pueblos a estar informados y mantienen un compromiso de proporcionar información balanceada y que, en lo posible, refleje los distintos puntos de vista sobre los tópicos de actualidad. Implacables e intransigentes con la corrupción que merma la capacidad del Estado para invertir en las necesidades de la gente. 97 años después de su fundación, La Hora continúa como un diario independiente, ajeno a compromisos distintos al que tiene con los intereses nacionales y de los guatemaltecos. *(Información Extraída de un documento del Archivo de Hemeroteca del Diario La Hora).*

2.3 Periodismo Escrito

Es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico.

Su función no es únicamente informativa, pues compara y contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye, y plantea soluciones, influye así en el público lector, orienta cultural e ideológicamente. *Hoyos (2003)*

Abarca el trabajo diario en la vida de un redactor, centrándose en el aprendizaje la noticia, reportaje, la entrevista y la crónica, como el editorial, la columna o el artículo de opinión. Además de contar con un contenido eminentemente práctico, profundiza en el estudio del mensaje informativo de actualidad en todas sus fases, analizando el lenguaje periodístico que se utiliza en la redacción de una noticia y viendo la influencia que dichos mensajes producen en nuestra sociedad.

2.4 Periódico.

Es una institución de carácter público que busca y recoge la noticia, la analiza y la transmite.

Es una publicación compuesta de un número variable de hojas impresas en las que se da cuenta de la actualidad informativa en todas sus facetas, a escala local, nacional e internacional o cualquier otra publicación que aparezca en forma Diaria regular, semanal, mensual, o trimestral.

2.5 Diario La Hora Impresa

Inicia como semanario en su primera época. Época que se comprendió desde la fecha 19 de junio de 1920 al 21 de junio de 1921. **Registro de Identificación Primera Época.**

Categoría	Descripción
Nombre	La Hora
Lugar	Guatemala
Lema u otra indicación	Semanario de Política y Variedades
Índole	Política

Primer Director	Br. J. Virgilio Zapata
Periodicidad	Semanal
Dirección y Administración	10. ^a . Calle Oriente Número 15A Ciudad de Guatemala, Guatemala
Tamaño	Estándar
Precio	Suscripción - Mensual: 10 Pesos - Ejemplar suelto: 3 Pesos
Número de páginas	Cuatro
Ilustraciones	Ninguna
Avisos	Anuncios publicitarios
Imprenta	Nombre: "El Sol" Lugar: Ciudad de Guatemala Sistema: Linotipia
Lugar de conservación de las colecciones	- Diario La Hora - Hemeroteca Nacional <i>Clemente Marroquín Rojas</i>
Día de Publicación	Sábado
Naturaleza de las noticias	Política
Origen o procedencia de las Noticias	Políticas y colaboradores
Interrupción, y la causa de ellas	Políticas y económicas
Zona principal de difusión	Ciudad de Guatemala
Fecha de aparición	19 de junio de 1920
Fecha de desaparición	21 de junio de 1921
Causas de desaparición	Razones políticas
Corresponsales o agentes	Ninguno
Pseudónimos que figuran	Ninguno

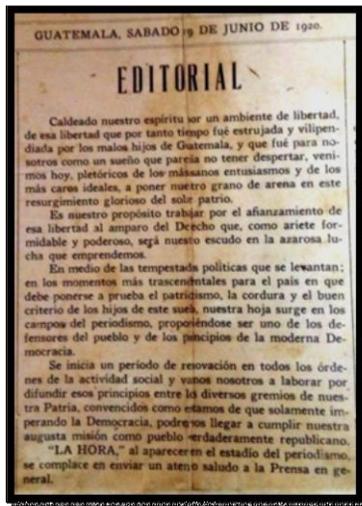
Tomado de: Rodríguez, A.L. *Historia de diario La Hora y su contribución al periodismo guatemalteco*. Tesis licenciatura de Ciencias de Comunicación, Ciudad de Guatemala: USAC. 2007.



Primera edición del Diario La Hora

Fecha sábado 19 de junio de 1920

Fotografía: Por Ana Lucia Leiva tomada del Archivo de Hemeroteca de Diario La Hora



Primer editorial

Diario del 19 de junio de 1920

Fotografía: Por Ana Lucia Leiva, Tomada del Archivo de la Hemeroteca del Diario la Hora

La segunda época en 1926, se dio a conocer por la recia campaña en contra de la elección a la Presidencia de Jorge Ubico Castañeda.

Categoría	Descripción
Nombre	La Hora
Lugar	Guatemala
Lema u otra indicación	Semanario de Política y Variedades
Índole	Política
Primer Director	Clemente Marroquín Rojas
Administrador	Maxiliano Moreno Palomo
Otros colaboradores	José Luis Barcal Max Moreno Palomo José Palmieri Calderón
Periodicidad	Diario
Dirección y Administración	La Hora, Pasaje Coloma Oriente Ciudad de Guatemala, Guatemala
Tamaño	Estándar
Precio	Suscripción - Mensual: 30 Pesos - Ejemplar suelto: 5 Pesos
Número de páginas	Cuatro
Ilustraciones	Sí
Avisos	Sí
Imprenta	Nombre: "La Hora" Lugar: Ciudad de Guatemala Sistema: Linotipia
Lugar de conservación de las colecciones	- Diario La Hora - <u>Hemeroteca Nacional Clemente Marroquín Rojas</u>
Día de Publicación	Lunes a sábado
Naturaleza de las noticias	Política
Origen o procedencia de las Noticias	Políticas y colaboradores
Interrupción, y la causa de ellas	Políticas y económicas
Zona principal de difusión	Ciudad de Guatemala
Fecha de aparición	<u>1926</u>
Fecha de desaparición	<u>1926</u>

Causas de desaparición	Se terminó la contienda electoral para suceder a <u>José María Orellana</u> , y el general <u>Jorge Ubico Castañeda</u> fue derrotado.
Corresponsales o agentes	Ninguno
Pseudónimos que figuran	Ninguno

Tomado de: Rodríguez, A.L. Historia de diario La Hora y su contribución al periodismo guatemalteco. Tesis licenciatura de Ciencias de Comunicación, Ciudad de Guatemala: USAC. 2007.

La tercera época correspondió a la publicación esporádica de La Hora en México durante el exilio de su director Clemente Marroquín Rojas en 1941.

Categoría	Descripción
Nombre	El Demócrata
Lugar	México
Lema u otra indicación	“Todo pueblo tiene el deber de conquistar su libertad” ha dicho repetidas veces el Presidente <u>Roosevelt</u> . Los guatemaltecos estamos dispuestos a cumplir ese “Deber”.
Índole	Política
Primer Director	Clemente Marroquín Rojas
Otros colaboradores	Vicente Letona Francisco Sarti
Periodicidad	Irregular
Dirección y Administración	La Hora, Pasaje Coloma Oriente Ciudad de Guatemala, Guatemala
Tamaño	Media carta
Precio	Se distribuía clandestina y gratuitamente en Guatemala
Número de páginas	Cuatro
Ilustraciones	Ninguna
Avisos	Ninguno
Imprenta	Nombre: “La Hora” Lugar: Ciudad de México
Lugar de conservación de las colecciones	- Diario La Hora - <u>Hemeroteca Nacional Clemente Marroquín Rojas</u>
Día de Publicación	Irregular
Naturaleza de las noticias	Política
Zona principal de difusión	Regiones de México y de Guatemala
Fecha de aparición	<u>1941</u>
Fecha de desaparición	<u>1943</u>
Causas de desaparición	Se inicia la lucha revolucionaria en contra el general Ubico Castañeda, y

	Marroquín Rojas regresa a Guatemala para ser participante activo.
Corresponsales o agentes	Ninguno
Pseudónimos que figuran	Ninguno

Tomado de: Rodríguez, A.L. *Historia de diario La Hora y su contribución al periodismo guatemalteco*. Tesis licenciatura de Ciencias de Comunicación, Ciudad de Guatemala: USAC. 2007.

La cuarta época inicia el dos de noviembre de 1944, con el regreso debido a la Revolución del 20 de Octubre de Clemente Marroquín Rojas, quien estuvo exiliado por su oposición al gobierno de Jorge Ubico.

Categoría	Descripción
Nombre	La Hora
Lugar	México
Lema u otra indicación	Diario Independiente
Índole	Política
Director	Clemente Marroquín Rojas
Otros colaboradores	Rubén E. Barrios Manuel R. Lemus Lizardo Díaz O. Gonzalo Laparra
Periodicidad	Vespertino
Tamaño	Estándar
Precio	Q1.00
Número de páginas	Ocho
Ilustraciones	Si
Avisos	Anuncios Publicitarios y Legales
Imprenta	"Hispania" Guatemala
Lugar de conservación de las colecciones	- Diario La Hora - Hemeroteca Nacional <i>Clemente Marroquín Rojas</i>
Día de Publicación	Irregular
Naturaleza de las noticias	Política
Zona principal de difusión	Nacional
Fecha de aparición	1944
Fecha de desaparición	No hay

Tomado de: Rodríguez, A.L. *Historia de diario La Hora y su contribución al periodismo guatemalteco*. Tesis licenciatura de Ciencias de Comunicación, Ciudad de Guatemala: USAC. 2007.



**Publicación de Anuncio “La Paquetería”
7 noviembre de 1944**

**Publicación de Anuncios Frazadas “Rosenberg”
“Bombillas G Mazda”
27 noviembre de 1944**

Fotografías por Ana Lucia Leiva, Tomadas del Archivo de la Hemeroteca de Diario La Hora.

La Quinta época se da a partir del año 1979 hasta la actualidad, a consecuencia del fallecimiento de su fundador acaecido el Sábado 8 abril de 1978.

Noventa y seis años después de su fundación La Hora continúa como un diario independiente, ajeno a compromisos distintos al que tienen con los intereses nacionales y de los guatemaltecos. Decididos a aportar en la construcción de un

nuevo orden social incluyente democrático y participativo que ofrece oportunidades para todos los habitantes de Guatemala.

Se fundó La Hora como una tribuna para el fortalecimiento de la democracia en el país, había terminado la dictadura de Estrada Cabrera y la sociedad requería espacios para la libre discusión de las ideas y Clemente Marroquín Rojas presentó una alternativa. Hoy, Guatemala aún requiere el fortalecimiento de su sistema político y de espacios serios para el análisis, la información y la opinión, por lo que La Hora cumple con esa misión.

En el mundo moderno, sin embargo, demanda en la comunicación mucho más que un diario. La Hora es una empresa que ofrece a Guatemala una variedad de productos y de servicios de alta calidad y que van desde la cotidiana presentación de la noticia sin sensacionalismos ni estridencias, hasta las más caracterizadas opiniones en sus páginas editoriales. Suplementos elaborados con criterio altamente profesionales y una edición de Internet que satisface las necesidades de un público global que en Guatemala y el mundo requiere de la noticia rápida a través de la supercarretera de la información.

La Hora bajo su nueva estructura, está preparada para todos los desafíos del nuevo milenio y está ya a la altura de las empresas de comunicación más sofisticadas debido a su tecnología avanzada.

El director general del vespertino Diario La Hora Licenciado Oscar Clemente Marroquín Godoy, respondió a una pregunta que se le realizó en el contexto de la presente monografía, **¿Cómo ha ido evolucionando el Diario, y las implicaciones del cambio en cuanto a la mística periodística con respecto a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación?**. la cual fue realizada el día 25 de octubre del 2016. Por lo que en una parte de la respuesta de menciona: *El periodismo a principios del siglo pasado era una actividad más*

relajada porque aún en los diarios se disponía de mucho tiempo para averiguar los hechos y redactar la información. Salvo cuando algo ocurría cerca de la hora de cierre, en general los procesos eran menos demandantes de lo que se fueron volviendo. Recordemos que los viejos periodistas de la generación de 1920, por ejemplo, no disponían ni de teléfono para comunicarse con sus fuentes y tenían que reunirse personalmente para obtener la información o corroborarla.

2.6 Tecnologías de información y comunicación

“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (Cabero, 1998: 198)

Las TIC se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,...).

Las TIC son aquellas tecnologías que permiten transmitir, procesar y difundir información de manera instantánea. A través de los años estas han ido evolucionando, yace aquí la diferencia, pues antes a lo que se le denominaba TIC`s eran a tecnologías de primera generación como el teléfono, el fax, al computador como una herramienta para procesar información y también a las redes de telecomunicaciones como la televisión y la radio.

En la evolución de la sociedad el desarrollo de la tecnología ha tenido un papel preponderante por ello retomamos las cita de Cabero (2001:11) que a la letra dice

“La historia de las civilizaciones es en cierta medida la historia de sus tecnologías, y nunca hasta la fecha había existido una relación tan estrecha entre las tecnologías y la sociedad, y nunca la sociedad se ha visto tan influenciada por las diferentes tecnologías que están apareciendo; siendo estas, las TIC, las que más destacan sobre todas las tecnologías”. Aludiendo a esta cita, nosotros pensamos que en el tiempo pasado la influencia de las tecnologías en nuestras vidas pasaba desapercibida porque en la mayoría de los casos el beneficio de éstas era de manera indirecta, sin embargo, hoy en día nosotros palpamos la tecnología en todo momento de nuestra vida cotidiana, por ello estamos de acuerdo con Cabero en decir que nunca antes había existido una tan estrecha relación entre las tecnologías y la sociedad.

La instrumentación tecnológica es una prioridad en la comunicación de hoy en día, ya que las tecnologías de la comunicación son una importante diferencia entre una civilización desarrollada y otra en vías de desarrollo. Éstas poseen la característica de ayudar a comunicarnos ya que, a efectos prácticos, en lo que a captación y transmisión de información se refiere, desaparece el tiempo y las distancias geográficas.

2.7 Nuevas tecnologías de información y comunicación

Conocidas con las siglas NTIC's, se *definen*: como “el conjunto de medios de comunicación (telefonía convencional, radio y televisión) y las aplicaciones de información que permiten la captura, producción, edición, almacenamiento y presentación de la información en forma de imágenes, voz y datos contenidos en tipos de señales de naturaleza óptica, acústica o electromagnética”. (Tecnologías de la información y las comunicaciones)

Estas incluyen a la electrónica como tecnología fundamental que sirve de base para el desarrollo de las telecomunicaciones, procesos audiovisuales y la informática. Las NTIC's implican la integración de la computación, microelectrónica, telecomunicaciones y toda la tecnología para el procesamiento de datos.

Respecto a la a la pregunta que se realizó al director respondió lo siguiente sobre las nuevas tecnologías: *“En realidad yo creo que la mística del periodismo puede verse muy reforzada con las nuevas tecnologías de información y comunicación porque esa explosión nos obliga a ser más ágiles para obtener la información sin descuidar la responsabilidad que implica propagar una noticia, en el sentido de que tiene que ser veraz y balanceada para evitar los sesgos personales o ideológicos que puedan contaminar la descripción de los hechos.*

En La Hora dispusimos hace unos cinco años, construir una moderna y ágil plataforma electrónica que nos permita trasladar información prácticamente en tiempo real y ello significa que los reporteros están dotados de avanzados instrumentos de comunicación que pueden usar para trasladar de forma instantánea no sólo su versión de los hechos, sino declaraciones grabadas, fotografías y hasta videos de lo que está ocurriendo y eso se sube ágilmente en las plataformas vía internet. Estamos en nuestro propio sitio web, en las aplicaciones para teléfonos Apple y Android, y en las distintas redes sociales. (Lic. Oscar Marroquín / Director Diario La Hora)

La denominación de “Nueva” ha traído no pocas discusiones y criterios encontrados, al punto que muchos especialistas han optado por llamarles simplemente Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aspecto razonable cuando comprobamos que muchas de ellas son realmente antiguas, como el teléfono que data de 1876, es decir del siglo antepasado. Lo que no puede perderse de vista es que el término “Nueva” se les asocia fundamentalmente por que en todas ellas se distinguen transformaciones que

erradican las deficiencias de sus antecesoras y por su integración como técnicas interconectadas en una nueva configuración física.

La amplia utilización de las NTIC en el mundo, ha traído como consecuencia un importante cambio en la economía mundial, particularmente en los países más industrializados, sumándole a los factores tradicionales de producción para la generación de riquezas, un nuevo factor que resulta estratégico. El conocimiento. Es por eso que ya no se habla de la "sociedad de la información", sino más bien de la "sociedad del conocimiento". Sus efectos y alcances sobrepasan los propios marcos de la información y la comunicación, y puede traer aparejadas modificaciones en las estructuras políticas, social, económica, laboral y jurídica debido a que posibilitan obtener, almacenar, procesar, manipular y distribuir con rapidez la información.

Para Jordi Adell se está produciendo un cambio de paradigma, dadas las características y nuevas posibilidades que ofrecen las redes telemáticas, así este autor plantea que "el paradigma de las nuevas tecnologías son las redes informáticas. Los ordenadores, aislados, nos ofrecen una gran cantidad de posibilidades, pero conectados incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud. Formando redes, los ordenadores sirven [...] como herramienta para acceder a información, a recursos y servicios prestados por ordenadores remotos, como sistema de publicación y difusión de la información y como medio de comunicación entre seres humanos" (1997).

Las nuevas tecnologías de información y comunicación han sido, serán parte de una gran evolución en el mundo, ya que procesa información inmediata, rápida, y así poder obtener una mejor comunicación e información en todo el mundo. Es completamente accesible el mayor porcentaje de habitantes ya que la modernidad va avanzando cada vez mas, en todos los lugares del mundo encontraremos acceso para las redes pagadas y gratis.

Castells presenta la noción de paradigma tecnológico enfatizando su carácter abierto, adaptable e integrador: Para este autor, las características del paradigma tecnológico son: *f* La información es su materia prima. *f* Su capacidad de penetración se produce en todos los ámbitos sociales. *f* La lógica de interconexión en el sistema tecnológico es la morfología de la red, que permite dotar de estructura y flexibilidad al sistema. *f* Su flexibilidad y capacidad para reconfigurarse, permitiendo la fluidez organizativa. *f* Convergencia e integración de tecnologías específicas en un sistema general.

Las telecomunicaciones: Representadas por los satélites destinados a la transmisión de señales telefónicas, telegráficas y televisivas; la telefonía que ha tenido un desarrollo impresionante a partir del surgimiento de la señal digital; el fax y el modem; y por la fibra óptica, nuevo conductor de la información en forma luminosa que entre sus múltiples ventajas económicas se distingue el transmitir la señal a grandes distancias sin necesidad de usar repetidores y tener ancho de banda muy amplio.

La informática: Caracterizada por notables avances en materia de hardware y software que permiten producir, transmitir, manipular y almacenar la información con mas efectividad, distinguiéndose la multimedia, las redes locales y globales (INTERNET), los bancos interactivo de información, los servicios de mensajería electrónica, etc.

La tecnología audiovisual: Que ha perfeccionado la televisión de libre señal, la televisión por cable, la televisión restringida (pago por evento) y la televisión de alta definición.

2. 8 Internet

Se denomina Internet al conjunto de redes de ordenadores computarizados y equipos físicamente unidos por medio de cables que interconectan puntos diversos en varias zonas geográficas para lograr intercomunicación y difusión de información. Pueden presentarse en varias formas, como una red local (interconexión en una oficina o área circunscrita como un campus universitario) a cables de telefonía convencional, a una red digital y/ o cables de fibra óptica.

El Internet para el Diario la Hora ha ido evolucionando de la mano de las nuevas tecnologías, el concepto de distancia se modifica, dejan de existir las barreras del tiempo y el espacio, también la del soporte. Este diario se anticipa al futuro abriendo nuevas vías para el tránsito de la información, adaptándose a los nuevos hábitos de consumo, como por ejemplo, una página de Facebook, la hora en Twitter y su nueva aplicación.

En esta época donde la tendencia es a consumir la mayoría de recursos y tiempo en “navegar” por la red, se da una baja al consumo de periódicos en su presentación de papel, al hábito de comprar el diario, pues resulta gratuito y más fácil acceder a la internet y a las aplicaciones.

2.9 Pagina Web

Es un sistema de hipertexto que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar en Internet.

Es un documento electrónico que forma parte de la www (world wide web), que normalmente editado en el lenguaje HTML (Extensible Hyper Text Markup Language). Este nos brinda enlaces que nos redireciona a otras páginas cuando

se efectúa un clic sobre el para poder acceder y visualizar una página web se necesita el uso de un navegador conocido como Browser.

La página Web debe estar alojada en un servidor web que es el que responde las peticiones de la misma utilizando el protocolo HTTP (Hyper Text Transfer Protocol). Y esta puede ser estática si su contenido es el mismo o dinámica si su contenido se modifica a partir de la información introducida por el usuario.

Se conoce como Web al conjunto de páginas web que se interrelacionan para conformar lo que se conoce como un sitio web. La WWW o la Web es el total de información interrelacionada disponible en internet, lo explica

La Página Web la conforman varios servidores diseminados por el mundo agrupados por dominios (que consiste en los nombres lógicos pertenecientes a instituciones o empresas comerciales otorgados mediante un registro oficial.

2. 10 Redes sociales

Son “un grupo de aplicaciones para Internet, desarrolladas sobre la base de los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0., y que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario (UCG, User Generated Content)”. Los medios sociales pueden tener diferentes formatos como blogs, intercambio de fotos, videoblogs, scrapbooks, correo electrónico, mensajes instantáneos, intercambio de canciones, crowdsourcing, Voip, entre otros. (El Manual de orientación para participar en las redes sociales (mayo 2013:10)

Los medios sociales o redes sociales (una categoría de medio social) presentan varias características que los diferencian fundamentalmente de los medios tradicionales, tales como los periódicos, los libros, la televisión, o la radio. Los

medios dependen de la interacción entre personas, porque la discusión y la integración entre ellas construye el contenido compartido utilizando a la tecnología como medio conductor.

Del grupo de redes sociales, las que más usuarios presentan y que han experimentado más crecimiento en la última década son Facebook y Twitter, objeto de estudio de nuestra investigación. Como el resto de redes sociales, Facebook y Twitter se han convertido en el fenómeno tecnológico de información y comunicación de mayor crecimiento e interés por parte de los usuarios de la red dotándoles de la capacidad de difundir sus mensajes e ideas de una forma rápida, en tiempo real y sin cortapisas. Ambas pertenecen a la denominada Web 2.0, un término que identifica a un conjunto de aplicaciones que permiten e incitan al usuario a la participación y colaboración en la creación y divulgación de una noticia, información, hecho o de un contenido

2.11 Periodismo Digital

Se define como "la forma de periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos". Esta nueva expresión del Periodismo se define porque el fundamento informativo depende, se mantiene y procesa mediante las nuevas tecnologías de la comunicación en toda su extensión; dependiente de Internet y la vasta y amplia gama de posibilidades comunicativas que lo define como la telefonía móvil y la comunicación satelital. (Salaverría, 2001: 323)

El advenimiento de las nuevas tecnologías en el mundo de la comunicación y de la información transformó el ámbito periodístico principalmente desde la óptica del

flujo informativo, incrementando el número de participantes en la producción y difusión de las noticias y en la relación preestablecida entre los medios y los ciudadanos interactuantes.

Referente a la pregunta mencionada al director de Diario La Hora el responde acerca de las redes: “Los periodistas de la era digital tienen que ser rápidos, concisos y balanceados, pero sobre todo tienen que saber que a ellos la gente les cree por la institución a la que representan que se ocupa de verificar las informaciones sin darlas de manera irresponsable, creo que hay posiblemente un cambio en los estilos de trabajo, pero la mística del periodismo no sólo no se pierde sino que se tiene que reforzar más porque es eso lo que nos hace diferentes a los usuarios de redes que suben información. La nuestra es información veraz, verificada y comprobada y cada vez que publicamos algo nos estamos jugando nuestra principal arma, la credibilidad que nos convierte en un recurso siempre útil y necesario para el lector que quiere conocer la verdad.”

2.12 Facebook

Constituye una de las redes sociales gratuita más populares y difundidas de la actualidad, que logra la interconexión de personas para que interactúen y compartan aspectos de su vida y cotidianidad a través de la red (internet).

En sus inicios fue creada como una red social para estudiantes de la Universidad de Harvard. En el año 2007 se difundió su versión en español (la primera en idioma diferente del inglés), luego francés y alemán, habiendo sido traducido por usuarios voluntarios, y se diseminó por casi todo el globo. En el año 2012 llegó a 1.000 millones de usuarios en todo el mundo. Noguera (2011)

2.13 Twitter

Término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar” en analogía al canto de los pájaros y acuñado para nombrar a una red de microblogging (forma de comunicación o sistema de publicación que consiste en el envío de mensajes cortos de texto longitud máxima de 140 caracteres a través de herramientas creadas para esta función. Su objetivo es difundir qué se está realizando en un determinado momento, compartir información con otros usuarios u ofrecer enlaces hacia otras páginas web. González (2012)

Entró en funcionamiento en 2006, en general, este servicio de microblogging se utiliza para chatear, conversar, compartir información y enviar noticias

El microblogging es una variante de los blogs (las bitácoras o cuadernos digitales que nacieron como diarios personales online). Su diferencia radica en la brevedad de sus mensajes y en su facilidad de publicación (pueden enviarse desde el móvil, ordenador o dispositivos con software de mensajería instantánea).

Cuando un usuario publica un mensaje en su página de Twitter, es enviado automáticamente a todos los usuarios que hayan escogido la opción de recibirlos. Dicho mensaje también puede ser visto de forma inmediata en el perfil del usuario.

2.14 Aplicaciones (App)

“App” es una aplicación de software que se instalan en dispositivos móviles o tablets para facilitar al usuario la realización de una labor en específico, sea esta para una tarea profesional o de entretenimiento.

Las “Apps” surgen de las necesidades de los usuarios para facilitar o permitir la ejecución de ciertas tareas o funciones en las que un programador o analista detectó una necesidad del público.

Capítulo 3

Metodología

3.1 Tipo de monografía

El tipo de monografía que se realizara será el de:

De compilación.

Comprende la búsqueda, análisis crítico, evaluación de documentos acerca de un tema determinado. La investigadora agregara sus puntos de vista.

De investigación.

Elegido el tema, se hará la investigación propia, recogiendo lo que pueda haberse estudiado acerca del tema objeto de la monografía y aportar un conocimiento nuevo, con base en los estudios ya existentes.

De Análisis de experiencias

En cuanto a la forma discursiva, se presenta, según Valle y Ander-Egg (1997:p.9) “de manera:

- Descriptiva, se describirá toda la información que se encuentre acerca del tema
- Explicativo – expositiva, ya que explicara lo encontrado acerca del tema

3.2 Técnica

Se recopilara información bibliográfica, hemerográfica y por internet.

3.3 Instrumentos

Fichas bibliográficas, hemerográficas, de resumen y de análisis de contenido.

3.4 Procedimiento

Para realizar la monografía, se dividirá en fases.

Fase heurística: se hará la búsqueda y recopilación de las fuentes de información en: Libros, folletos, monografías, artículos, trabajos especiales, tesis de grado, diarios y búsquedas en internet

Fase hermenéutica: En esta fase, cada una de las fuentes investigadas será leída, interpretada y clasificada de acuerdo con su importancia dentro del trabajo de investigación. A partir de allí, se seleccionarán los puntos fundamentales.

Capítulo 4

Resultados

Inserción del Diario Vespertino La Hora en las nuevas tecnologías de información y comunicación.

La inserción iniciará con la imprenta ya es que la tecnología que se utiliza en esa época de inicio de Diario La Hora. La imprenta que reproduce textos, imágenes y demás información plasmada en papel, y es tomada parte de la tecnología de Diario La Hora ya que es un medio mecánico de reproducción de textos en serie mediante el empleo de tipos móviles.

4.1 La Hora *Full Color*

Misión: La tribuna para el cambio, visión: Una Guatemala más justa, incluyente, con menos pobreza y más oportunidades, que impulse un desarrollo humano sostenible, en donde el cambio inicie por nosotros mismos. Valores:

Transparencia, Integridad, Servicio a Guatemala y Compromiso con su gente

Diario La Hora respondió al reto de la modernidad informática y comunicacional, a partir del año 2007 aplicando cambios estructurales en la edición impresa implementando el formato a color (“full color”), pues anteriormente era únicamente en blanco y negro.

La Hora full Color se convierte en un gran proceso en lo que refiere al método de impresión ya que está conformado por varios pasos; en una prensa de varios colores. imágenes en color.

Siguiendo con el proceso transformador de modernización iniciado en el año 2007, en el año 2014 se da el rediseño del diario La Hora en respuesta a las tendencias marcadas por las nuevas tecnologías de la información y comunicación, mediante cambios que incluyeron nuevo logo, Portada, Formato de fotos, Letras, Titular / títulos de sección. Unificaron los colores del impreso con el digital.

Consta de una portada en la cual se informa la noticia más importante del día y Contraportada en la que usualmente publican un anuncio de página completa. En las siguientes imagines, se detallan los tres cambios que le ha hecho a el logo de La Hora.

1



Logo utilizado desde año 2007 al 2010

Franja azul con letras en mayúsculas y minúsculas

2



Logo utilizado desde año 2011 al 2013

Franja azul con todas las letras mayúsculas

3



Logo utilizado desde el 2014 hasta la fecha

Sin franja azul

Diario La hora tiene un tiraje de 11,500 ejemplares diarios en promedio de lunes a viernes y 10,000 ejemplares los días sábados lo que representa que, por las características de su contenido, al menos se cuentan con 40 mil lectores. El 87% de ejemplares llega a suscriptores. Las investigaciones indican que cubren con mayor penetración en los segmentos A, B y C. En las diferentes formas de presentación muestran un contenido de: Actualidad, reportajes, sección Departamental, Economía, Empresarial, Opinión, Cartas de los Lectores, Avisos Legales, Cultura, Farándula, Deportes, Internacional, y una sección denominada “Al cierre”.

En la Página de Opinión colaboran con sus escritos un promedio de 39 columnistas semanalmente. Cada columnista escribe máximo 3,300 caracteres con espacio, cada uno de ellos envía semanalmente su artículo o columna.

El Editorial es una de las más antiguas tradiciones de Diario La Hora, y algo que lo describe es que es **anónimo**, este recurso tiene un formato universal, cabe a destacar que a este recurso Diario La Hora se dio a conocer.

En las siguientes imágenes se describen la página de Opinión del año 1988 con la página de Opinión del año 2017.



Página de Opinión, del 19 de enero del 2017.

Página de Opinión del jueves 9 de junio de 1988.
Fotografías por Ana Lucia Leiva

Con anterioridad las publicaciones conocidas como avisos legales o edictos tales como de remate, cambio de nombre , convocatorias eran recibidas en un machote realizado por el cliente proveedor y luego eran llevadas a diagramación para el levantado de texto labor realizada por las Señorita. Nancy Gabriela Cotom López y Ana Lucía Leiva Guerrero, y desde Agosto del 2016 se realiza directa mediante la entrega del contenido del mismo a través de correo electrónico, disco compacto o dispositivo de almacenamiento de datos (usb).



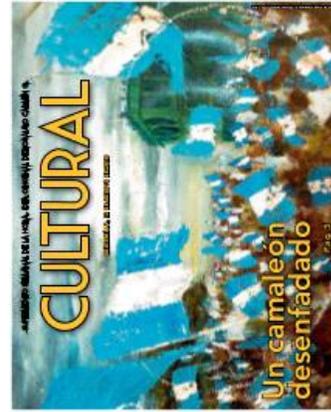
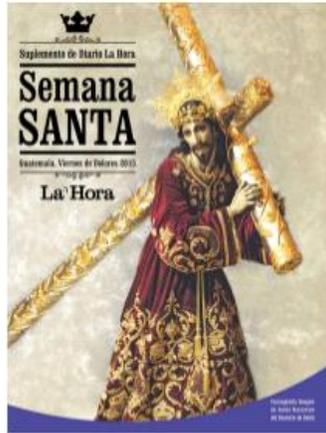
Fecha: sábado 2 de febrero del 2008

Fecha: Martes 5 de abril 2011

Ambas Fotografías por Ana Lucia Leiva
Tomada de Tomo del Archivo de
Hemeroteca Diario La Hora

También se incluyeron Suplementos especiales como el de los Juegos Olímpicos 2016 con una periodicidad de cada 4 años.

Cada año con el de la Vuelta Ciclística y cada cuatro años con el Mundial, La Hora Semana Santa, el Suplemento Navideño y Suplemento Cultural realizado por Jonathan Herbert Salazar Ochoa.



Imágenes enviadas del Archivo del Departamento de Redacción.

En Septiembre del 2014 se implementó una edición semanal llamada La Hora Departamental, que cubre subregiones siendo éstas:

Región Norte que incluye Petén , Alta Verapaz y Baja Verapaz,
 Región Nororiente Chiquimula, El Progreso, Izabal y Zacapa;
 Suroriental Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa,
 Central Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla,
 Suroccidental Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez y Sololá;
 región Noroccidental que incluye sólo al Departamento de El Quiché.



Fecha: Semana del 13 al 19 de septiembre del 2014

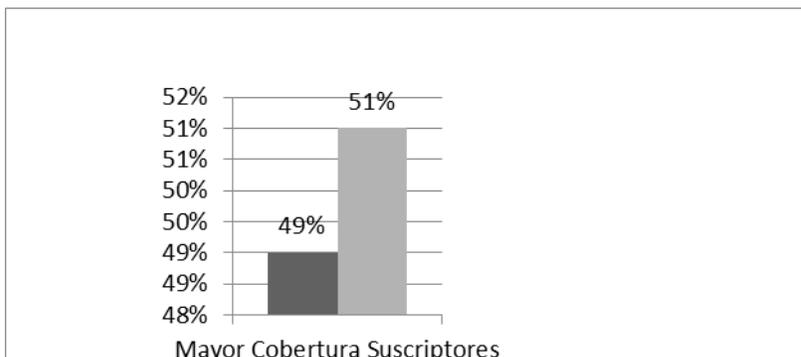
Fotografías por Ana Lucia Leiva

Tomadas del Tomo de Archivo de Hemeroteca Diario La Hora

Diario La Hora ha logrado tener un mayor porcentaje de suscriptores ya que los cambios realizados hay llegado a tener un resultado de una gran cantidad de lectores tanto en la impresa como en la Hora Digital.

Las Zonas de Mayor Cobertura:

- Zona 1 (dependencias de gobierno)
- Zonas, 9, 10, 14, y 15



87% de Suscriptores. Gráfica realizada por el Departamento de Ventas de Diario La Hora
Actualizado 2016

Se Publican páginas o medias páginas de anuncios. Los anuncios salen publicados tanto como en el impreso como en el digital.

Diario La Hora también cuenta con espacios publicitarios, por lo que cada año van avanzando y contratando a más empresas gracias al prestigio que ha logrado obtener La Hora. Muestran un Tarifario detallando los tamaños y precios de un anuncio, los tamaños inician desde un 2x2 mod. Hasta llegar al 6x8 que es el

tamaño de una página completa, ya sea blanco y negro o full color y todo esto dependerá el precio ya que el valor por módulo es de Q129.75 + impuestos.

Tarifario

 <p>2X2 EXCLUSIVO PORTADA Pulgadas 3.25 x 3.00 Picas 10p8 x 10p11 Precio Q 2,500.00 IVA (12%) Q 300.00 Timbre Prensa Q 12.50 Total Q 2,812.50</p>	 <p>4X4 Pulgadas 6.40 x 6.25 Picas 20p8 x 20p5 Precio Q 2,075.00 IVA (12%) Q 249.00 Timbre Prensa Q 10.30 Total Q 2,334.30</p>
 <p>6X1 - CORTILLO Pulgadas 10 x 1.50 Picas 60 x 7p11 Precio Q 778.30 IVA (12%) Q 93.42 Timbre Prensa Q 3.90 Total Q 875.62</p>	 <p>6X4 - 1/2 PÁG. HORIZONTAL Pulgadas 10 x 6.25 Picas 60 x 37p5 Precio Q 3,114.00 IVA (12%) Q 373.68 Timbre Prensa Q 15.57 Total Q 3,503.25</p>
 <p>6X2 Pulgadas 10 x 3.00 Picas 60 x 10p11 Precio Q 1,257.00 IVA (12%) Q 150.84 Timbre Prensa Q 7.79 Total Q 1,415.63</p>	 <p>3X8 - 1/2 PÁG. VERTICAL Pulgadas 4.91 x 12.5 Picas 20p6 x 75 Precio Q 3,114.00 IVA (12%) Q 373.68 Timbre Prensa Q 15.57 Total Q 3,503.25</p>
 <p>6X8 Pulgadas 10 x 7.40 Picas 60 x 40p11 Precio Q 1,802.50 IVA (12%) Q 216.30 Timbre Prensa Q 19.47 Total Q 2,038.27</p>	 <p>4X8 - BOBAPÁGINA Pulgadas 6.40 x 12.5 Picas 20p8 x 75 Precio Q 4,152.00 IVA (12%) Q 498.24 Timbre Prensa Q 20.70 Total Q 4,670.94</p>
 <p>3X4 - 1/4 PÁG. Pulgadas 4.91 x 6.25 Picas 20p6 x 37p5 Precio Q 1,257.00 IVA (12%) Q 150.84 Timbre Prensa Q 7.79 Total Q 1,415.63</p>	 <p>6X8 - PÁG. COMPLETA Pulgadas 10 x 12.5 Picas 60 x 75 Precio Q 6,228.00 IVA (12%) Q 747.36 Timbre Prensa Q 31.14 Total Q 7,006.50</p>

Actualizado 2016

4.2 Lahora.gt (Página Web)



Imagen (Captura de Pantalla) Archivo Diario La Hora

De cara a los cambios tecnológicos de la actualidad, se inició el uso de la plataforma digital para abarcar a los lectores de la red (internautas).

Esta página web inició en julio 2014 en la que se accedió a información que no está disponible en otros medios del ámbito nacional.

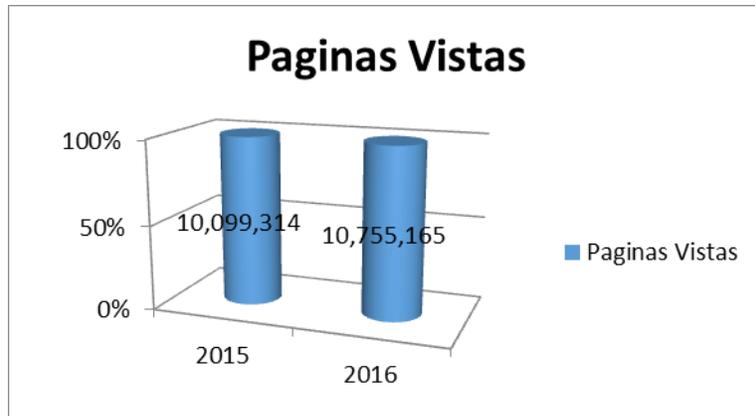
El uso de una plataforma virtual como Lahora.gt brinda una serie de ventajas para la difusión de la información, facilita la interacción con los usuarios mejorando la comunicación y obtención de la información que no se logra con los medios tecnológicos tradicionales. Fomenta una mejor comunicación entre el medio y el lector, permitiendo el debate y la discusión de los temas tratados en la misma, aspecto de gran importancia en la actual sociedad de la informática; posibilitando a los internautas canales más equitativos de intercomunicación con el medio que permiten el cuestionamiento y exigencia de imparcialidad de los contenidos informativos.

Erick Fernando Paiz Morales se desempeña como web master, desde hace 7 años actuando como enlace entre el usuario final y el acceso a la tecnología de Internet; es el encargado de la proveer al sitio web de tanto de noticias, distribuyéndolas por secciones, como de la publicidad dentro de la misma; así mismo de la creación, edición y recambio de páginas y comunicaciones electrónicas (e-mails) en el sitio. "Alimenta" con al sitio web un aproximado de 70 a 90 noticias por día; las que varían desde un contenido multimedia como galerías de imágenes, videos, como referencia e incluso publicidad.

Su labor no se circunscribe sólo para Diario "La Hora" en su edición ordinaria sino también para "La Hora Departamental", "Suplemento Cultural", "Suplemento Deportivo" y demás suplementos que se agreguen ocasionalmente al sitio.

Para mantener la actualización y difusión de enlaces e informaciones en tiempo real, realiza tareas de mantenimiento y control como almacenamientos de archivos (backups) y pruebas. Tiene que controlar los datos que se ingresan a una página, especialmente formularios (como los de contacto) y todo tipo de datos que se puedan agregar en un sitio (uploads, comentarios, etc.)

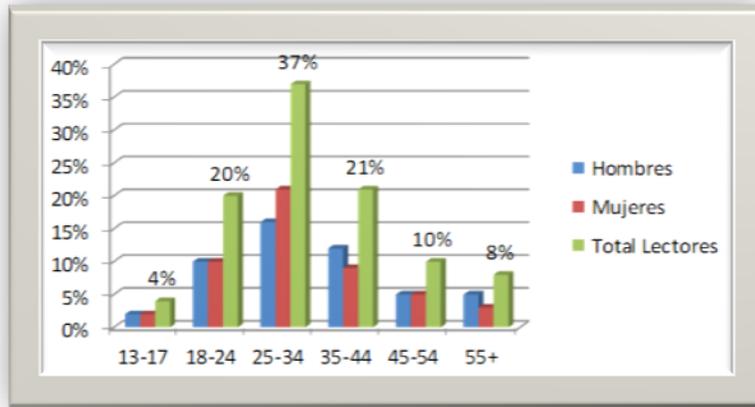
Las estadísticas de la página web (LA HORA.GT) del 2015 y 2016 son las siguientes:



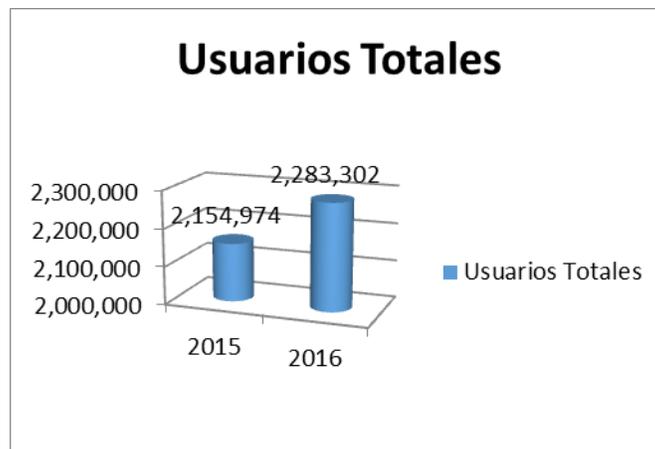
Esta gráfica muestra que en el 2016 han tenidos más visitas a la pagina Web, por lo que en el 2015 fue una mínima diferencia.



La gráfica muestra que el mayor porcentaje de visitas a la página *web* es de Guatemala.



La grafica muestra que el mayor porcentaje de total de lectores son las mujeres



Esta gráfica muestra que en el 2016 encontraron que existen más usuarios totales que en el 2015.

4.3 La Hora en Facebook y Twitter (@lahoragt)

La posibilidad de compartir contenido al instante, resultó muy atractiva para sus **usuarios**, los cuales suman **560 millones** de personas a nivel mundial, de acuerdo con datos de *MediaBistr*, empresa especializada en marketing en redes sociales.

4.4 La Hora en Twitter (@lahoragt)

La hace tan especial porque compartir con cualquier persona cualquier idea o noticia impactante o importante del día y puede compartirla con una etiqueta o mención sobre el tema deseado. Estas nubes de palabras nos muestran quiénes son los usuarios más mencionados por los seguidores de las cuentas más populares así como las etiquetas (hashtags) más utilizadas el día que se hizo el estudio, un excelente recurso para comparar popularidad así como sugerencia a seguir nuevos usuarios.

Las redes sociales se configuran como un motor de transformación en las relaciones entre los medios y sus audiencias, consciente de ésta realidad actual Diario La Hora implementa a partir del año 2009 el uso con fines periodísticos de difusión de información de Facebook y Twitter.

Mas de 500 millones de usuarios activos, 50% ingresan por lo menos una vez al día a Facebook por dicha razón Diario La Hora incorporan esta nueva tecnología para transmitir noticias al instante con la red de Facebook.

Las redes sociales se han consolidado en un corto periodo de tiempo como un nuevo escenario de comunicación y se han convertido en un símbolo de la comunicación 2.0 en internet. Lo que comenzó siendo un punto de reunión entre conocidos también es ahora un escenario de negocio que empieza a ser estudiado e incorporado por los responsables de marketing de las principales compañías

como un nuevo soporte a tener en cuenta en el diseño de sus estrategias de comunicación.

Con la globalización de la comunicación, en la que las redes sociales han tenido un protagonismo espectacular, en tiempo real se puede saber, lo que está sucediendo en cualquier lugar del mundo, se puede trasladar información, compartir cultura, acontecimientos personales.

La noticia que el medio cuelga en su muro de Facebook de La Hora espera a los seguidores de ese medio en el muro de entrada de cada uno de ellos y lo aborda cuando va a ver sus contactos personales. El envío a través de Twitter es una comunicación sintética, breve, a los seguidores. Es una de las premisas para un óptimo aprovechamiento de las redes en ámbitos comerciales.

En Twitter la intercomunicación es breve y asimétrica habida cuenta que ésta red social limita la escritura por mensaje a 140 caracteres como máximo, pero posee la ventaja de ser viral, pues es una plataforma que facilita la rápida circulación y multiplicación de los mensajes. Twitter de acuerdo con el ranking Alexa, en Guatemala, es el doceavo sitio web más visitado y en generación de tweets está en la posición 60 a nivel mundial.

4.5 La Hora en Facebook

Se realiza la interacción dinámica y de flujo directo de información en tiempo real entre la edición digital de Diario La Hora y los usuarios de la red llamados seguidores, quienes aprueban o rechazan la información y/o opiniones derivadas de la redacción del diario mediante los llamados “likes” o comentarios realizados por los usuarios.



Imagen (Captura de Pantalla) Vista de computadora de Facebook La Hora, Archivo Diario La Hora Hasta Septiembre del año 2016 se contabilizaban 254, 282 internautas que le dan seguimiento a la red social Facebook del Diario La Hora y 125,194 seguidores en la red social Twitter.

La comunicación en Twitter se sitúa más próxima a la esfera pública de la comunicación informal y de la comunicación oficial.

La Hora ha tenido publicaciones muy importantes en Twitter, como los casos TT (Trending Topic) en español Tendencias de los temas, en distintos eventos de impacto nacional como por ejemplo: Tormenta Tropical Agatha (2010), Asesinato

de Rodrigo Rosenberg (2009), Agujeros de la zona 6 (2007), Renuncia de Otto Pérez Molina (2015).

Denis Obdulio Aguilar González es Community Manager en el Diario La Hora. Su labor consiste en publicar en Facebook las notas más importantes del día, por lo que es importante tener un amplio criterio periodístico, hay que estar actualizados del acontecer nacional para saber qué publicar y conocer la reacción de la gente ante un suceso noticioso.

A raíz de la inserción del diario vespertino La Hora en las nuevas tecnologías de información y comunicación, se publican en las redes sociales los editoriales, la portada, y las notas de la edición impresa, siguiendo un ordenamiento lógico basado en la importancia de las mismas. Posteriormente se publica la nota que fue titular, luego siguen las demás notas que complementan la portada.

El diario La Hora considera muy importante la red social *Twitter* por su utilización como un canal de acercamiento más rápido y conciso con los lectores.

Existe en la red *Twitter* por lo general un horario por el cual la población genera más Tweets. Representado en una gráfica.



Grafica tomada del Archivo de Ventas de Diario La Hora

En esta grafica muestran que el mayor porciiento de personas guatemaltecas ven su *Twitter* por la noche.



Imagen (Captura de Pantalla), Vista previa en computadora de La Hora *Twitter*, Archivo Diario la Hora

4.6 La Hora APP



Imagen La Hora APP, Archivo Diario La Hora

Se lanzó en el 2015. Sumándose a un año de grandes cambios, La hora lanza aplicación gratuita, donde no hay cuotas de suscripción por contenido y refleja todas las noticias de las ediciones impresas y digitales. Permite leer los editoriales y columnas de opinión diariamente, a través de una navegación optimizada que agrupa las noticias más recientes en la sección de “ultimas noticias”, actualizaciones, publicaciones y la sección del Minutero así como otras categorías de información como “Nacionales” , “Opinión”, “Internacional”, “Economía”, “Deportes”, “Cultura” y “Vida y Estilo”.

Facilita el compartir las noticias mediante las redes sociales, correo electrónico y mensajes de texto; y la difusión de videos, fotografías y material gráfico en relación a los contenidos.

Con los altos estándares de noticias relevantes y temas de opinión durante más de 97 años, la Hora App tiene acceso a las noticias más importantes de Guatemala y el mundo, reflejando las actualizaciones al instante de todas los sucesos publicados en la página lahora.gt, optimizada para lectura en los dos sistemas o plataformas más populares: iOS de Apple, y Android de Google; las cuales pueden ser descargadas en teléfonos y tabletas, buscando dentro de las

tiendas LA HORA NOTICIAS visualizando el icono de la aplicación y seleccionando descargar.

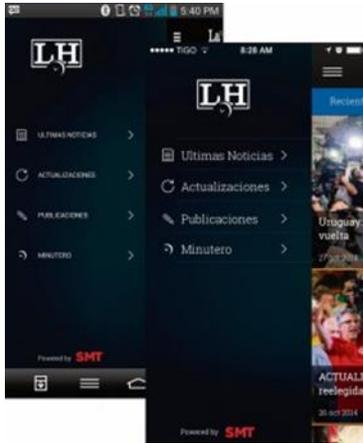


Imagen La Hora APP, Archivo Diario La Hora

Según el sitio AppAnnie que ofrece datos de todo el mundo, hicieron un estudio de las aplicaciones más populares para informarse y la aplicación de diario La Hora quedó en segundo lugar.



Fotografía por Ana Lucia Leiva,
Tomada de las Instalaciones de Diario La Hora

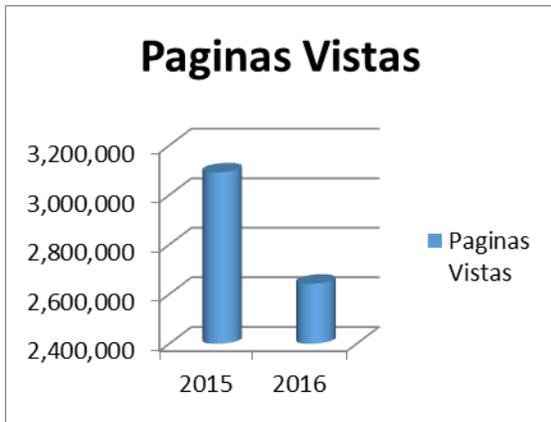
Denis Obdulio Aguilar González (Director Digital) también se encarga de administrar las notificaciones de la aplicación de La Hora.

La App también cuenta con un Escáner QR el cuál sirve en conjunto con los códigos QR que se publica en ciertas noticias, ya sea para seguir leyendo en tu dispositivo móvil o si la noticia tiene un contenido multimedia.

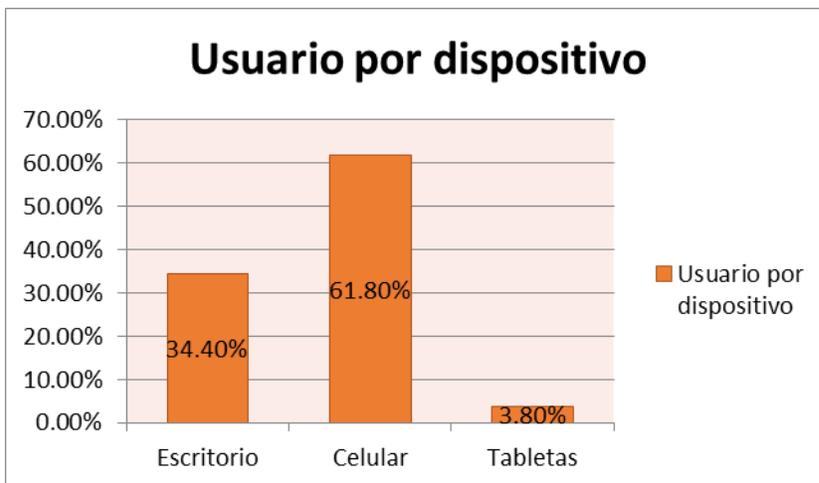


Imagen La Hora APP, Archivo Diario La Hora

Estadísticas de la Hora APP



Esta gráfica muestra que en el año 2015 fue mas visitada la App La Hora que en el año 2016.



Datos por Archivo de Departamento de Ventas Diario La Hora

Actualizado 2017. La gráfica anterior representa el porcentaje de usuarios de la aplicación por dispositivo de lectura e interacción informática en la red, mostrando que el mayor número de personas lo hace a través de celulares, seguido de computadoras de escritorio y el menor porcentaje mediante tabletas

Conclusiones

1. Se describe el proceso del periodo histórico de Diario La Hora en 5 etapas, la primera época que dio inicio el 19 de junio de 1920, la segunda época da inicio en el año 1926, la tercera época en el año 1941, la cuarta época en el año 1944 y la quinta desde 1979 hasta la actualidad dando inicios a partir del año 2007 la etapa de cambios informáticos, suscitándose en el año 2008 la etapa determinante de su inserción a las nuevas tecnologías de información y comunicación a través del internet incorporando la página *web*, su edición digital, redes sociales y la App (aplicación para dispositivos móviles).
2. Se explica y confirma que Diario La Hora es el único medio escrito vespertino de Guatemala, fue fundado en el año 1920 permaneciendo su edición impresa asociada a las ediciones digitales desde el año 2007 a la fecha en relación a la inserción del medio en las nuevas tecnologías de información y comunicación en la que han sobresalido algunos hitos históricos como el gran cambio del Diario La Hora en blanco y negro a pasar a Diario la Hora a *full color*.
3. Se concluye que según la muestra de resultados detallados se aplicó la nueva tecnología de información y comunicación La “App” del diario vespertino La Hora que logró el segundo lugar visitas (visualizaciones) a nivel nacional; lo que refleja el grado de aceptación de los usuarios de la red en el Diario La Hora ya que la aceptación de los usuarios mostró con el mayor porcentaje que la app fue la más visitada por los usuarios y lectores.

4. Se detecta en la actualidad la aceptación los lectores y usuarios en la inserción de Diario La Hora en las nuevas tecnologías de información y comunicación, un mayor porcentaje de visitas de acuerdo en las redes sociales en La Hora *Facebook*, *Twitter*, *Pagina Web* y la *Aplicación* y en la que cada año va aumentando cada vez más.

Recomendaciones

1. Se recomienda a el departamento de Tecnología e Informática de Diario La Hora que siga construyendo la moderna y ágil plataforma electrónica que permita trasladar información prácticamente en tiempo real conforme su historia y trayectoria que tiene Diario La Hora y ahora en la inserción de las nuevas tecnologías de información y comunicación.
2. Se recomienda creativos de Diario La Hora que sigan en la nueva era digital que Diario La Hora tiene que ser rápida, concisa y balanceada, pero sobre todo tienen que saber que la gente les cree por la institución a la que representan que se ocupa de verificar las informaciones sin darlas de manera irresponsable ya que Diario La Hora es el único medio escrito permaneciendo su edición impresa asociada a las ediciones digitales desde el año 2007 a la fecha
3. Se recomienda a los usuarios que acepten que la información sea veraz, verificada y comprobada y tener la credibilidad de que se conviertan en un recurso siempre útil y necesario para el lector que quiere conocer la verdad y ahora mas que todo con sus nuevos avances tecnológicos como la Aplicación que lleva una alta aceptación de los usuarios.
4. Se recomienda a los actuales dirigentes y a los colaborados de Diario La Hora, la pre producción y post producción que sigan manteniendo esos cambios positivos que tienen hasta la actualidad que tiene el Diario La Hora en la inserción sus nuevas tecnologías de información y comunicación

Referencias bibliográficas

- 1) Acanda, Jorge Luis . “ 2002 “Sociedad Civil y Hegemonía” Centro de investigación y desarrollo de la Cultura Cubana. La Habana, Cuba,
- 2) Aguilar, Joyanes. 2003 Historia de la Sociedad de la Información. Hacia la sociedad del Conocimiento" en Revolución tecnológica. U. de Alicante: Alicante.
- 3) Aguilar, Joyanes. La gestión del Conocimiento en la Comunicación: Un enfoque Tecnológico y de Gestión de Contenidos (Libro de Actas del Foro Comunicación-Complutense) 2002: Ayto. Madrid: U. Complutense.
- 4) Armañanzas, Emy; Díaz Noci, Javier y Meso, Koldo. 1996. El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Barcelona: Ariel. Universidad del País Vasco.
- 1) Aumente, Jerome. "The new wave of computer information service". En Washington Journalism Review, November 1988, pp. 42-45.
- 5) Aumente, Jerome. 1988. "The new wave of computer information service". En Washington Journalism Review, P. 42-45.
- 6) Cabero, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario. Kranzberg, M. (1985).
- 7) Castells. M. Internet y la sociedad red. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. <http://www.uoc.edu/web/esp/articles/castells/castellsmain1.html> Bautista, A. y Alba, C. (1997) "¿Qué es Tecnología Educativa?: Autores y significados"
- 8) Caridad, Mercedes y Moscoso, 1991. Purificación. Los sistemas de hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez,

- 9) Codina, Lluís. abril 1996. "La prensa electrónica en internet y el futuro de los medios de comunicación". En IWE-43 pp. 1-9.
- 10)Cruz Rivera, Yasmine. 2016. "Tecnología Educativa Emergente". Twitter. Barcelona, España. Segunda Edición Pag. 191. Asociación Espiral Educación y Tecnología.
- 11)definicion.de.com, Tecnología asociada a Facebook. 20 marzo 2017. 11:20 horas.
- 12)De Fleur, Melvin, Ball-Rokeach, Sandra J. 1989. "Teorías de la Comunicación de masas". Barcelona, Paidós.
- 13)Diario La Hora, 2007. Documento Hemerográfico. "Historia Diario La Hora". Guatemala.
- 14)Diccionario de la Real Academia Española. 23ª. Edición. 2015. España. Editorial Calpe.
- 15)Ecured.cu.com, Conocimiento con todos y para todos. "Tecnologías de la información y la Comunicación". 20 de marzo 2017. 21:30 horas.
- 16).emprendelo.es, Comunidad de Madrid. Pagina Web. 20 de marzo 2017. 00:30 horas.
- 17)Gonzalez Ruiz Farlo, 2012. "Metodologías de Aprendizaje Colaborativas a través de las Tecnologías". Twitter. Salamanca, España. Editorial Universidad de Salamanca. P.112.
- 18)Hoyos, Juan Jose. 2003. "Escribiendo Historias: El Arte y el oficio de narrar en el Periodismo". Periodismo Escrito. Colombia. Universidad de Antioquia.
- 19)Koplan, Andreas and Michael Hohlein. 2012. "Social media: Back to the roots and back to the future. Social Meida. Francia.
- 20)Manual de Orientación para participar en las redes sociales. Mayo 2013. Catalogación en la Fuente proporcionada por la Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo. P. 10.
- 21)Marcial, Angulo. 1996. "Información: Una nueva propuesta conceptual". Cienc. Inform. México. P.: 190-95.

- 22)Marqués Graells, Pere (2000). La Cultura tecnológica en la sociedad de la Información. Las Tic y sus aportaciones. Documento.
- 23)Noguera, Jose Manuel et al. Julio 2011. Redes Sociales, para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online (Manuales). Facebook. Barcelona España. Editorial UOC, S.L. Pag. 89.
- 24)Monsalve Ramírez, Alfonso. 2003. "Teoría de la información y Comunicación Social. Teorías de Shannon y Weaver. Ecuador. Editorial Abya Yala. P. 23-24.
- 25)Otero, Edison. 1997. "Teorías de la Comunicación". Modelo de Wilbur Schramm. Chile. Editorial Universitaria, S.A. P.81.
- 26)Pavlik, John V. July/August 1997. "The future of online journalism. Bonanza or black hole?". En Columbia journalism review, New York: Columbia University. P. 30-37.
- 27)qodeblog.com, "APP". 23 marzo de 2017. 14:05 horas.
- 28)Revista Píxel-bit, nº 9, 4. <http://www.us.es/pixelbit/art94.htm> Beck, U. (1998) ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización (4ª ed.). Barcelona: Paidós.
- 29)Revista Cubana de Información y Comunicación. "Funciones del Periodismo" .Vol. 5, no. 9. 2016. p.34-47.
- 30)Rodríguez, Ana Lucia. Trabajo de Tesis titulado "Historia del diario La Hora y su contribución al periodismo guatemalteco". Octubre del año 2,007.
- 31)Salaverría, Ramón. 2001. "Ciberperiodismo en Iberoamérica" . Periodismo Digital. Universidad de Navarra, España.
- 32)Secretaría de Comunicación Social (SECOM) de la Presidencia de Brasil. Mayo 2013. "Manual de Orientación para participar en las Redes Sociales". Brasil. División de Capacidad Institucional (ICS). Banco Interamericano de Desarrollo. P. 10.

Anexos

- 1) Entrevista Realizada a Oscar Clemente Marroquín Godoy. Director de Diario La Hora. Tema: Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información. 25 de octubre del 2016. Instalaciones Diario La Hora.

El director general del vespertino Diario La Hora Licenciado Oscar Clemente Marroquín Godoy, respondió a una pregunta que le realicé en el contexto de la presente monografía, la cual fue realizada el día 25 de octubre del 2016.

A continuación se relata la experiencia del director Marroquín en cuanto al tema en cuestión: **¿Cómo ha ido evolucionando el Diario, y las implicaciones del cambio en cuanto a la mística periodística con respecto a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación?**

“En realidad yo creo que la mística del periodismo puede verse muy reforzada con las nuevas tecnologías de información y comunicación porque esa explosión nos obliga a ser más ágiles para obtener la información sin descuidar la responsabilidad que implica propagar una noticia, en el sentido de que tiene que ser veraz y balanceada para evitar los sesgos personales o ideológicos que puedan contaminar la descripción de los hechos.

El periodismo a principios del siglo pasado era una actividad más relajada porque aún en los diarios se disponía de mucho tiempo para averiguar los hechos y redactar la información. Salvo cuando algo ocurría cerca de la hora de cierre, en general los procesos eran menos demandantes de lo que se fueron volviendo. Recordemos que los viejos periodistas de la generación de 1920, por ejemplo, no disponían ni de teléfono para comunicarse con sus fuentes y tenían que reunirse personalmente para obtener la información o corroborarla.

En La Hora dispusimos hace unos cinco años, construir una moderna y ágil plataforma electrónica que nos permita trasladar información prácticamente en tiempo real y ello significa que los reporteros están dotados de avanzados instrumentos de comunicación que pueden usar para trasladar de forma instantánea no sólo su versión de los hechos, sino declaraciones grabadas, fotografías y hasta videos de lo que está ocurriendo y eso se sube ágilmente en

las plataformas vía internet. Estamos en nuestro propio sitio web, en las aplicaciones para teléfonos Apple y Android, y en las distintas redes sociales.

Lo que los periodistas tenemos que entender, a diferencia del usuario de las redes que sube información, es que nosotros tenemos una obligación de ser veraces y eso, creo yo, es la gran diferencia porque la mística de un buen periodista, es decir el espíritu de su trabajo, es decir la verdad. En las redes circula todo tipo de información (y chismes) sin verificación de ninguna especie. Los periodistas de la era digital tienen que ser rápidos, concisos y balanceados, pero sobre todo tienen que saber que a ellos la gente les cree por la institución a la que representan que se ocupa de verificar las informaciones sin darlas de manera irresponsable.

En resumen, creo que hay posiblemente un cambio en los estilos de trabajo, pero la mística del periodismo no sólo no se pierde sino que se tiene que reforzar más porque es eso lo que nos hace diferentes a los usuarios de redes que suben información. La nuestra es información veraz, verificada y comprobada y cada vez que publicamos algo nos estamos jugando nuestra principal arma, la credibilidad que nos convierte en un recurso siempre útil y necesario para el lector que quiere conocer la verdad.”





Las 3 Fotografías por Ana Lucia Leiva. Tomadas en Fecha: 17 enero del 2017.