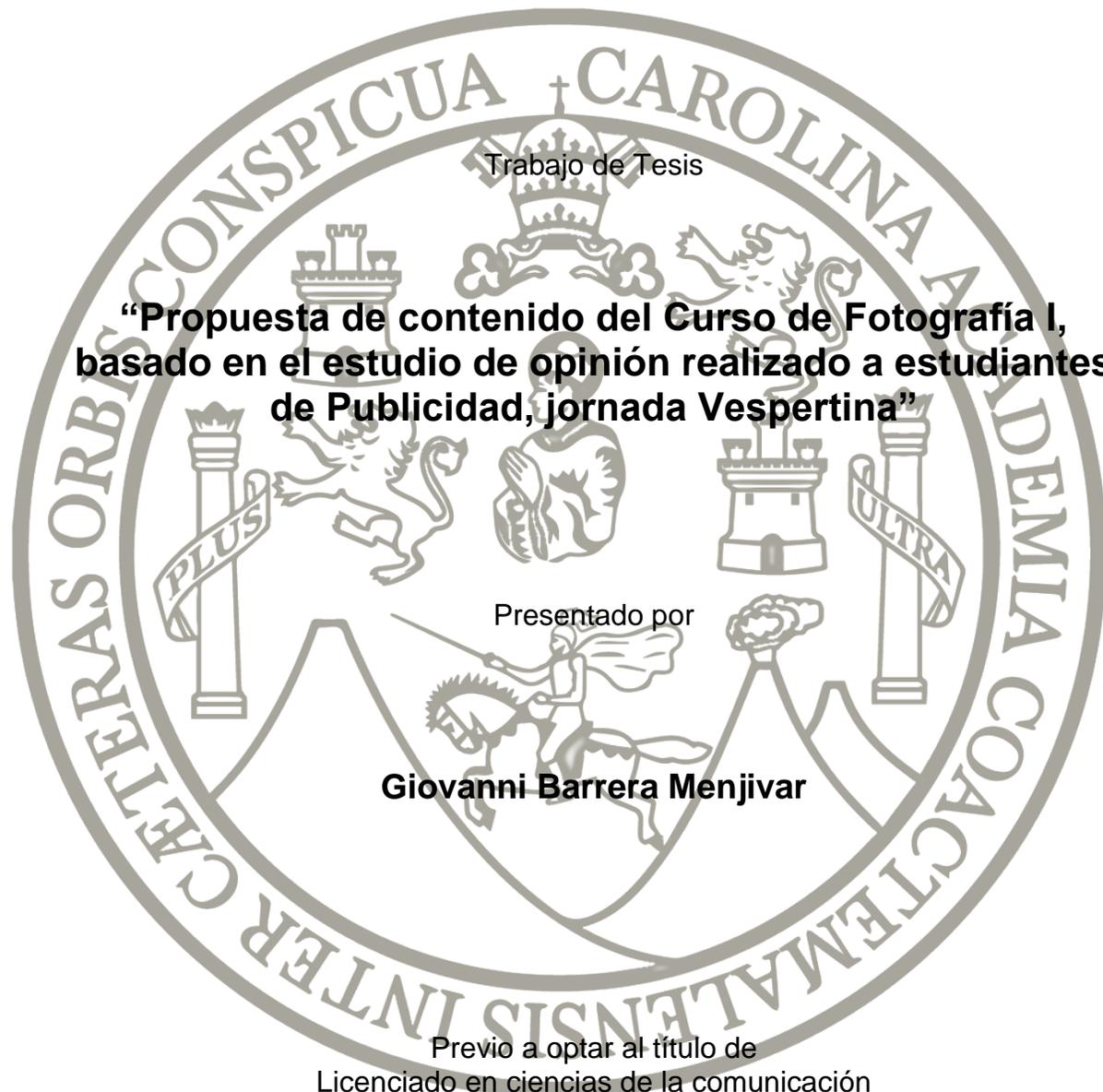


Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Trabajo de Tesis

**“Propuesta de contenido del Curso de Fotografía I,
basado en el estudio de opinión realizado a estudiantes
de Publicidad, jornada Vespertina”**

Presentado por

Giovanni Barrera Menjivar

Previo a optar al título de
Licenciado en ciencias de la comunicación

Guatemala abril del 2018

Autoridades

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA **Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio
M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Representantes Estudiantiles

Anaitè Machuca
Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretario

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

Dr. Marco Julio Ochoa España (Presidente)
M.A. Amanda Ballina Talento
Lic. Armando Sipac Velasquez
Lic. Edgar Roberto murga Montepeque
M.A. Edgar Augusto Martínez Garcia
M.A Sandra Carolina Rojas Miranda (Suplente)



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

025-17

Guatemala 21 de abril de 2017
Dictamen aprobación 022-17
Comisión de Tesis

Estudiante
Giovanni Barrera Menjivar
Carné 201216817
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Coordinación de Tesis en el inciso 1.10 del punto 1 del acta 002-2017 de sesión celebrada el 20 de abril de 2017 que literalmente dice:

1.10 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante: GIOVANNI BARRERA MENJIVAR, carné 201216817, proyecto de tesis ESTUDIO DE OPINIÓN EN RELACIÓN A LOS CONTENIDO DEL CURSO DE FOTOGRAFÍA I. B) Nombrar como asesor(a) a: Dr. Marco Julio Ochoa España.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Dra. Aracelly Krisanda Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Anaijr



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

025-17

Guatemala, 12 de mayo de 2017
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 014-2017

Estudiante
Giovanni Barrera Menjivar
Carné 201216817
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

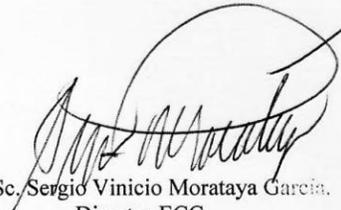
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: *ESTUDIO DE OPINIÓN EN RELACIÓN A LOS CONTENIDO DEL CURSO DE FOTOGRAFÍA I.*

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

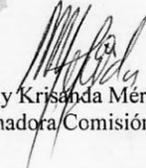
Dr.	Marco Julio Ochoa España	presidente(a)
M.A.	Amanda Ballina Talento	revisor(a)
Lic.	Armando Sipac Veñasquez	revisor(a)

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya Garcia.
Director ECC




Dña. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



C.C. comité revisor
Archiveros pral/ de
AMSVMG/actr



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, de 03 de agosto de 2017

Dra.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

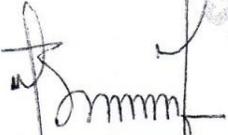
Distinguida Dra. Mérida

Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante **Giovanni Barrera Menjivar** con número de registro académico 201216817 y número de carné 2188597080101 Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:

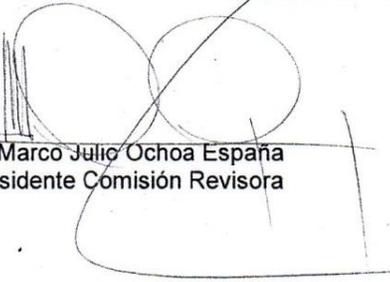
"Estudio de opinión en relación con los contenidos del curso de fotografía I"

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


M.A. Amanda Ballina Talento
Miembro Comisión Revisora


Lic. Armando Sipac
Miembro Comisión Revisora


Dr. Marco Julio Ochoa España
Presidente Comisión Revisora

cc. archivo



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

025-17

Guatemala, 20 de febrero de 2018
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
CT-Akmg-No.019-18

Estudiante
Giovanni Barrera Menjivar
Carné 2188 59708 0101
Registro Académico 201216817
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "*ESTUDIO DE OPINIÓN EN RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS DEL CURSO FOTOGRAFÍA I*", siendo ellos:

Dr.	Marco Julio Ochoa España	presidente(a)
M.A.	Amanda Ballina Talento	revisor(a)
Lic.	Armando Sipac Velásquez	revisor(a)
Lic.	Edgar Roberto Murga Montepeque	examinador(a)
M.A.	Edgar Augusto Martínez García	examinador(a)
M.A.	Sandra Carolina Rojas Miranda	suplente

Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"*EDUCAR Y ENSEÑAR A TODOS*"

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC



Dra. Aracelly Krysanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

c.c: Comité Examinador
Archivo/expediente
AM/SVMG/AiJr

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Orden de impresión

Índice

Introducción	1
1. Marco Conceptual	
1.1 Título del tema	3
1.2 Antecedentes	3
1.3 Justificación	8
1.4 Planteamiento del problema	10
1.5 Alcances y límites	11
2. Marco teórico	
2.1 Fotografía	13
2.2 Luz	14
2.2.1 Temperatura de la luz	15
2.2.2 Dirección de la luz	16
2.3 Formas de Fotografía	17
2.3.1 Fotografía Blanco y negro	17
2.3.2 Fotografía A color	18
2.3.3 Fotografía análoga	19
2.3.4 Fotografía digital	20
2.3.4.1 Formatos de imagen	21
2.4 Cámara Fotográfica	22
2.4.1 Cámara Análoga	22
2.4.2 Cámara digital	23
2.4.3 Partes de la cámara digital	24
2.4.4 Tipos de objetivos	27
2.5 Desarrollo de la fotografía	28
2.6 Exposición	30
2.6.1 Triangulo de Exposición	31
2.6.2 ISO	31
2.6.3 Apertura	32
2.6.4 Velocidad	33
2.7 Modos de exposición o escena	33
2.8 Modos de medición	36
2.9 Modos de enfoque	36
2.10 Tipos de fotografía	37
2.11 Técnicas fotografías	40
2.11.1 Horquillado	40
2.11.2 HDR	41

2.11.3 Barrido	42
2.11.4 Clave alta	42
2.11.5 Calve baja	42
2.11.6 Sunny 16	43
2.11.7 Ley de reciprocidad	43
2.12 Composición fotográfica	44
2.12.1 Elección del motivo	45
2.12.2 Llenar encuadre	46
2.12.3 Horizontes	47
2.12.4 Profundidad de campo	48
2.12.5 Regla de tercios	49
2.12.6 Planos fotográficos	50
2.12.7 Ángulos fotográficos	52
2.13 Historia de la Fotografía en al ECC	53
2.14 Cursos de fotografía 1	54
2.14.1 Contenidos	55
2.15 Teorías de Comunicación	56
2.15.1 Agenda Setting	56
2.16 Educación por competencias	59
3. Marco Metodológico	
3.1. Método o tipo de investigación	61
3.2. Objetivos	61
3.2.1. General	61
3.2.2. Específico	61
3.3. Técnica	62
3.4. Población	62
3.5. Muestra	62
4. Análisis de Resultados	
4.1. Resultados Encuesta	64
4.2. Entrevistas	74
5. Conclusiones	88
6. Recomendaciones	90
7. Propuesta	92
8. Anexos	102
9. Bibliografía y E-grafías	113

Resumen

Título: “Propuesta de contenido del Curso de Fotografía I, basado en el estudio de opinión realizado a estudiantes de Publicidad, jornada Vespertina”

Autor: Giovanni Barrera Menjivar

Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)

Unidad académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC)

Problema investigado: ¿Cuál es la opinión de los estudiantes sobre el curso de Fotografía I y si éste cumple con las expectativas artísticas para que sean competitivos en el mercado laboral actual?

Técnicas utilizados: Para el desarrollo de esta investigación se utilizarán tres técnicas: revisión bibliográfica, encuesta a estudiantes del tercer semestre de publicidad Vespertina y entrevistas profesionales de la fotografía y docentes de fotografía

Procedimiento para Obtener los datos: se encuestó a estudiantes con un cuestionario de 10 preguntas para obtener su opinión del tema luego fueron tabulados los resultados y analizados así también se recolectó la opinión de profesionales de la fotografía y docentes.

Resultados y conclusiones: Para los estudiantes el contenido del curso de Fotografía I no es el óptimo para introducirlos en la materia, además de no fomentar la creatividad durante sus clases. Se hace necesaria una reforma en el pensum del curso Fotografía I en donde se incluyan clases de post- producción, iluminación y manejo de la cámara digital así como prácticas constantes y proyectos que promuevan la creatividad en los estudiantes.

Introducción

La fotografía es la técnica de captar imágenes por medio de una cámara. Desde sus inicios con el Daguerrotipo hasta las cámaras DSLR de la actualidad no hay duda que la fotografía vino a revolucionar la comunicación visual, recordemos un dicho popular una imagen vale más que mil palabras. Razón por la cual el estudio de la misma es una tarea obligada para la formación de profesionales de la comunicación.

El curso I de fotografía es una introducción al conocimiento de la fotografía profesional y todas las actividades, contenidos y evaluación del mismo están orientados a que los estudiantes tengan la noción de que la fotografía es una forma de comunicación. Es por esto que conocer la opinión de los estudiantes que reciben este curso y de profesionales en el tema ayudará a conocer la percepción que se tiene sobre el contenido, su utilidad y también conocer los puntos débiles del mismo.

En este trabajo de investigación se detallan los estudios previos en su materia los cuales son tomados como los antecedentes. Así mismo se desarrollan diversas teorías relacionadas al tema. La realización de Encuestas y entrevistas permitieron obtener material valioso que fueron la base para analizar y conocer la opinión de estudiantes y profesionales.

MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título del Tema

“Propuesta de contenido del Curso de Fotografía I, basado en el estudio de opinión realizado a estudiantes de Publicidad, jornada Vespertina”

1.2 Antecedentes

La fotografía es una herramienta de comunicación que apareció en 1839 con el Daguerrotipo, a la fecha ha evolucionado y ha impactado en muchos ámbitos pero especialmente en la comunicación, permitiendo documentar, reportar y compartir mensajes.

La presente investigación cuenta con estudios previos en su materia todos son tesis de ECC-USAC, los cuales son tomados como los antecedentes más cercanos con respecto a la misma.

Por un lado se cuenta con la propuesta de **Edgar Roberto Murga Vásquez** (1994) en su tesis *“Hacia una propuesta para el aprendizaje del curso de fotografía en la Escuela de Ciencias de la Comunicación”*, en la cual buscó remarcar la importancia de la teoría fotográfica en el desarrollo de la técnica por medio de modelos educativos y contenidos para el curso de fotografía en la ECC. Murga concluye que un modelo basado en las clases magistrales, tomando en cuenta lo

teórico, lo práctico y lo social permitirá desarrollar actitudes y aptitudes en los estudiantes. Así mismo recomienda que la materia de fotografía se imparta como mínimo en cuatro semestres para poder cubrir de mejor manera los contenidos y poder desarrollar así más actividades en los cursos de fotografía.

Así también se cuenta con la propuesta de **Marco Aurelio Osorio** (1995) autor de la tesis *“Análisis de titulares y fotografías de la portada del semanario EXTRA”* en ella hace un análisis de contenido de los hechos violentos que se presentan en este diario. Osorio concluye que el 58.53% del contenido es de violencia, un 29.26% presentan la variable morbo. Y recomienda que se realicen prácticas de análisis de información y comunicación en los medios de comunicación.

Por otro lado **Domingo Eliseo Chiapas Gonzales** (2001) en su texto *“Foto Fácil”* comenta que en conjunto con el docente de Fotografía I Lic. Armando Sipac elaboraron un texto que permitiría en pocos días hacer fotografías a los alumnos de las carreras impartidas en la ECC. Desarrolló este texto básico teniendo en cuenta el poco tiempo que se disponía para la implementación del mismo en la ECC. Chiapas recomienda al final de su texto una reestructura curricular que permita establecer una licenciatura en fotografía en la ECC.

Jack Howard Estrada García (2002) autor de la tesis *“La fotografía y su aplicación en la publicidad impresa”*, busca determinar cuál es la aplicación de la fotografía digital en el campo de la publicidad. La conclusión a la que llegó fue que en ese año el 83% de las agencias utilizaban fotografía digital debido a sus

diversas ventajas como la rapidez y reducción de costos para el proceso de revelado. Estrada recomienda la implementación de una unidad de Fotografía Digital en el curso de fotografía impartido en el ECC y propone el modelo de la unidad de Fotografía Digital.

La investigación realizada por **Claudia Graciela López Cuat** (2005) *“Análisis del mensaje estético de la fotografía artística del guatemalteco Alan Benchoam”*, busca las características del arte fotográfico e identificar la propuesta ideológica del fotógrafo Alan Benchoam. López concluyó que la propuesta ideológica de Benchoam es liberal, y recomienda que en la ECC se den a conocer las propuestas ideológicas de arte nacional como el caso de Benchoam y que se apoye el arte fotográfico que se genera en los estudiantes.

Por otro lado la investigación de **José Carlos Gonzales Donis**(2007) en su tesis *“Características de la fotografía Análoga y Digital”* José Carlos realiza en su tesis una comparación y lista las ventajas y desventajas de la fotografía análoga y digital. Concluye que es necesario conocer la fotografía análoga para poder capturar fotografías de calidad y que la fotografía análoga dejara de tener vida útil por sus largos procesos de revelado y los daños que estos hacen al medio ambiente. Recomienda que los que se inicien en la fotografía adquieran una cámara digital y un software de edición para estar a la vanguardia de la tecnología. También recomienda a la Escuela de Ciencias de la Comunicación dar una inducción adecuada a las nuevas generaciones en los cursos de fotografía.

Kenneth Edward Monzón Enríquez (2009) realizó la tesis *“Estudio descriptivo de las fotografías de la tormenta Tropical Stan en Nuestro Diario y Prensa Libre”* en ella analizo fotos de la tormenta Stan para determinar el grado de espacio hemerográfico de las fotografías correspondiente a esta tormenta en ambos diarios. Monzón concluyó que Nuestro Diario dio mayor cobertura a la tormenta con 72 páginas mientras que Prensa Libre 64. Y determino que el contenido periodístico de las fotografías de cada diario se centra en los afectados por la tormenta. El autor recomienda a los editores de ambos diarios enfocarse en ángulos de mayor importancia en las páginas cuando publiquen fotografías (superior, derecho de la página).

Así también se cuenta con **Besie Alvarado García**(2012) en su tesis de Licenciatura *“Estudio de las fotografía de las portadas del medio impreso Nuestro Diario”* explica el impacto y la importancia de las fotografías en las portadas del diario como mensaje para llamar la atención. Alvarado realizo análisis cualitativos tratándose del modelo de las categorías propuestas por Abreu Sojo. La autora concluyó que Nuestro Diario utiliza fotografías que cubren la mayor parte de su portada para generar impacto en la población y que en su mayoría son escenas del crimen. Alvarado recomienda a los docentes de fotografía de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que incentiven a los estudiantes a utilizar la técnica de Abreu Sojo para el análisis fotográfico.

César Abel Yanes Chávez (2013) en su tesis *“La fotografía publicitaria: Análisis semiológico de pieza en publicidad del diario Prensa Libre”* realizó un análisis

semiológico utilizando el modelo de Umberto Eco en los artes publicitarios pautados en prensa libre, con el fin de descubrir cuál es el mensaje que transmiten las fotografías. Yanes concluye que la fotografía es una parte esencial en la publicidad, evita que los artes publicitario se sobre carguen de signos lingüísticos. Así mismo, indica que es mejor tomar una fotografía que permite enviar varios mensajes que escribirlos directamente. El autor recomienda impartir cursos especializados de fotografía para garantizar el correcto uso de las cámaras.

Alicia Tamara Pineda Carrillo (2012) realizó un estudio de opinión a los lectores católicos sobre el Periódico Católico La Misión. La autora concluyó que la satisfacción del cliente tiene una influencia directa en la rentabilidad de la empresa y su cultura. Así como también que los lectores encuestados están de acuerdo en que deben realizarse mejoras al contenido y formato del Periódico Católico La Misión. Pineda recomendó A la administración del Periódico Católico La Misión, la revisión de las secciones del periódico, así como el nombre de cada una de ellas y hacer un análisis de promoción o canje con empresas que tengan la inquietud o el deseo de pautar su publicidad en el periódico

Finalmente **Frida Ivett Villela Grünebaum** (2013) en su “Estudio de Opinión de Estudiantes del Noveno Semestre acerca de la implementación de un Plan Piloto para la elaboración del Proyecto de Tesis en el curso Seminario I” buscó Determinar la opinión de los estudiantes del noveno semestre sobre la posibilidad de iniciar la elaboración de su proyecto de tesis, según el normativo vigente. La Autora concluyó que tanto La opinión en los estudiantes del PAD como los

estudiantes del Plan Diario están de acuerdo con apoyar la metodología implementada por el Master Marco Julio Ochoa, ya que sienten que ahorrarían tiempo, contarían con una guía permanente durante el semestre de implementación y sentirían que el aprobar el curso los presionaría para avanzar en su proyecto de graduación. Y recomienda a las Autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Que tomen en cuenta el estudio de opinión para poder implementar el plan piloto dentro del curso Seminario I como parte de la reforma curricular que entra en vigencia a partir del año 2015.

1.3 Justificación

La fotografía es una herramienta de la comunicación utilizada para transmitir mensajes y documentar hechos en las diferentes áreas de la sociedad, también es usada con fines comerciales, periodísticos, documentales y artísticos.

La versatilidad, efectividad y facilidad de tomar una foto la convierten en una herramienta muy importante en los medios de comunicación, situación que con la ayuda de la tecnología ha permitido que sea una actividad cotidiana y al alcance de gran parte de la población.

Esta requiere el desarrollo y fortalecimiento de conocimientos, habilidades y aptitudes como por ejemplo la observación, la paciencia y la creatividad. Estas habilidades permiten no solo capturar una fotografía de calidad que finalmente se Traduce en una historia.

La Universidad de San Carlos de Guatemala cuenta con la Escuela de Ciencias de la Comunicación como una opción para los estudiantes que desean profesionalizarse en las ramas de la Comunicación y es en esta etapa de la formación profesional en donde a los futuros publicistas se les imparten los cursos de Fotografía I y Fotografía II, en el curso I se imparten los conocimientos básicos de la fotografía análoga y en el curso II se exponen las técnicas fotográficas que pueden aplicarse a ambos tipos de cámaras, siendo estos conocimientos limitados para las exigencias laborales actuales.

El objetivo general del curso de Fotografía I es lograr que los estudiantes realicen fotografía análoga y digital con criterios profesionales. Sin embargo la situación actual en cuanto a contenido y la existencia de diversas técnicas, formatos, ramas y tipos de fotografías, se hace imperativo el diagnóstico del contenido programático que el curso de Fotografía 1 presenta frente a las exigencias que demandan de las tecnologías modernas de la comunicación.

Este trabajo de investigación podría las bases para una futura reestructuración curricular en el pensum de estudios de la carrera de publicidad, para mejorar la formación profesional de sus estudiantes en el área de fotografía y lograr que respondan a las exigencias de esta época.

1.4 Planteamiento del problema

La tecnología ha marcado muchos cambios a lo largo de diversas ramas de la comunicación, por ejemplo, no es lo mismo hacer publicidad en la actualidad con herramientas como las redes sociales y el internet, que brindan al comunicador la posibilidad de crear campañas multimedios y que generen interactividad con el público objetivo.

Los medios de comunicación se han adaptado y transformado acorde al desarrollo de nuevas tecnologías. La fotografía no ha sido la excepción, ha dejado por un lado la fotografía análoga basada en el uso de material fotosensible activo para su posterior revelado y procesado de las imágenes y dando paso a una era donde la fotografía digital ha alcanzado un desarrollo avanzado, permitiendo al fotógrafo la posibilidad de capturar una imagen con mayor nitidez, con mejores características y poder compartir esa imagen con una inmediatez que durante los años de la fotografía análoga carecía.

La fotografía es una de las herramientas más utilizadas en el campo de la publicidad, pues permite transmitir diversos mensajes en una sola imagen. Así como la conceptualización de un producto o servicio, por lo que la fotografía comercial ayuda a crear estrategias con ese recurso visual que impacta en el público objetivo, permitiendo transmitir de manera efectiva y clara el mensaje de una campaña.

En la actualidad un profesional de la comunicación y en especial de la publicidad debe tener la preparación adecuada para poder desarrollar estrategias comunicacionales efectivas, por eso el pensum de estudio cubre materias como mercadotecnia, semiología diseño y fotografía por mencionar algunos cursos.

Los conocimientos que se imparten en esta casa de estudios demandan contenidos actualizados, que permitan desarrollar profesionales altamente calificados. Por consiguiente se genera la siguiente interrogante:

¿Cuál es la opinión de los estudiantes sobre el curso de Fotografía I y si éste cumple con las expectativas artísticas para que sean competitivos en el mercado laboral actual?

1.5 Alcances y Límites

- **Limitación geográfica:** Ciudad Universitaria zona 12 edificio Bienestar Estudiantil, Laboratorio de Fotografía.
- **Limitación temporal:** de enero a junio del año 2017
- **Limitación poblacional:** Hombres y mujeres, estudiantes del 3er semestre de publicidad jornada Vespertina.
- **Limitación institucional:** Escuela de Ciencias de la Comunicación.

MARCO TEÓRICO

2.1 Fotografía

La palabra fotografía significa escritura con luz. La luz es el elemento fundamental de la fotografía, sin luz no es posible tomar fotografías. Según el diccionario ilustrado de la lengua española (1995) fotografía es “arte de fijar y reproducir en superficies convenientemente preparadas las imágenes recogidas en la cámara obscura”

“La fotografía es básicamente un proceso óptico, físico, químico por el cual somos capaces de captar luz reflejada por los objetos que nos rodean, mediante el empleo de una material fotosensible o bien electrónicos, con ayuda de un aparato especialmente diseñado para ello” (Yanes, 2013:15)

“Prácticamente la palabra fotografía significa dibujar o pintar por medio de la luz. Fotografía es el arte, ciencia y técnica de fijar” (Castro, 1999:13)

Prosigue Castro (1999) en el campo de la comunicación las características de la fotografía la sitúan en el punto focal de los hombres que la han extendido a los medios de comunicación: prensa, revistas, libros, cine, tv e internet. , la fotografía ha adquirido tal importancia que no hay un medio o persona que no hay tomado o publicada una foto en sus redes sociales. La fotografía siempre ha sido una expresión artística bastante accesible, pero ahora lo es más que nunca gracias a que a las cámaras integradas en los teléfonos móviles nos permiten tomar fotos sin necesidad de usar mas equipo como trípodes, flashes externos, softbox, filtros por mencionar algunos.

2.2 Luz

La materia prima y elemento principal de la Fotografía es la Luz, esta palabra proviene del latín *lux, lucis*. La luz es la clase de energía electromagnética radiante que puede ser percibida por el ojo humano. En un sentido más amplio, el término luz incluye el rango entero de radiación conocido como el espectro electromagnético. (Pineda SF: 4)

La luz se comporta diferente de acuerdo a la fuente de la misma. La luz del Sol varia a la de una lámpara de tungsteno y esta a un lámpara Fluorescente, hasta la luz de la luna se comporta diferente. Cada tipo de luz varía en intensidad y en su temperatura. Para poder tomar una fotografía se necesita fuentes de luz.

El Sol y la Luna son las únicas fuentes de Luz naturales esto quiere decir que son auto generadas. El espectro de colores contiene luz con longitudes de onda más cortas cerca del violeta en un extremo y con longitudes de onda más largas cerca del rojo EL sol es muy potente y a su vez es inestable y varía mucho, de acuerdo al horario, la bruma o el humo, el polvo en el aire y la latitud y longitud geográfica del lugar..

Las luces Artificiales son aquellas fabricada por el hombre a partir de otra fuente de energía y que con las cuales puedes controlar su dirección e intensidad como por ejemplo lámparas eléctricas que encontramos de diferentes intensidades y

temperaturas, también La luz del flash que produce un brillo muy rápido, Pero intenso y uniforme.

La luz artificial no tiene un espectro de colores tan amplio ni la longitud de onda de la luz natural; en consecuencia, no ofrece tantos beneficios. Ya que la calidad de la luz artificial es menor comparada con la luz natural

2.2.1 Temperatura de la Luz

La temperatura de color de una fuente de luz se define comparando su color dentro del espectro luminoso con el de la luz que emitiría un cuerpo negro calentado a una temperatura determinada. La temperatura de la luz se mide en escala Kelvin esto ayuda a describir no solo la temperatura si no también el color de la luz. La Escala Utilizada para medir la temperatura de la luz fue desarrollada por William Thomson, lord Kelvin.

En la escala Kelvin la temperatura más alta da un tono azul o frío se torna la luz; mientras que la temperatura más baja es una luz más cálida y rojiza se torna la luz. Para medir la temperatura de la fuente luminosa se utiliza una herramienta llamada temocolorímetro; si se le proporcionan los datos necesarios, un temocolorímetro (distinto a un luxómetro que mide lúmenes, y permite saber el caudal de luz que llega a un punto en particular) permite además conocer qué

filtros o correcciones hay que hacer para neutralizar las dominantes que puedan aparecer (Pineda SF: 5)

Expresado en Kelvins una vela tiene una temperatura de 1000K. una Bombilla casera 2500K, 5000K la Luz día normal, flash electrónico, un Cielo ligeramente nublado son aproximadamente 7000K y 20,000K o más sería el equivalente a la sombra amplia en montañas o en un día muy despejado

2.2.2 Dirección de la Luz

Al momento de Tomar una Fotografía se debe de considerar la dirección de la cual proviene la luz. Estas direcciones pueden ser:

- a) **Cenital:** es luz que proviene desde arriba de nuestro sujeto y de la cámara
- b) **Nadir o contrapicada** es la luz que proviene desde debajo de nuestro sujeto y de la cámara y lo ilumina hacia arriba
- c) **Frontal:** es la luz que proviene desde el frente del sujeto
- d) **Lateral:** es la luz que proviene desde los costados del sujeto y lo ilumina de derecha a izquierda o viceversa.

2.3 Formas de Fotografía

La Fotografía gracias a su amplio desarrollo y dependiendo de la cámara utilizada para su captura se presentan en diferentes formas como por ejemplo:

2.3.1 Fotografía blanco y negro

La fotografía en blanco y negro se caracteriza por la ausencia de colores, únicamente se muestran variaciones de tonos entre el negro puro y el blanco puro. Esto debido a las reacciones químicas de los Haluros de plata y los químicos utilizados en su proceso de revelado. La fotografía en blanco y negro elimina una dimensión, la del color, pero pueden añadir una increíble profundidad de la que carecen las fotografías a color. (Kamps,2013:181)

Mario Pérez de “El blog del fotógrafo” (<http://www.blogdelfotografo.com/blanco-negro/>) Fecha de recuperado 29/03/17, comenta algunas características de la fotografía en blanco y negro.

Como la versatilidad, cualquier tipo de fotografía es susceptible de ser una buena toma en blanco y negro. En cambio, las fotos a color habitualmente exigen una buena iluminación mientras que las de blanco y negro dan buenos resultados aunque sea en bajas condiciones de luz.

También evita las distracciones propias del color, pues a veces pueden los colores crear distracciones y confundir al espectador generando que el sujeto principal de la fotografía pierda protagonismo. Pérez menciona que el blanco y negro le da una mayor carga emocional a las fotografías. El blanco y negro encierra un aire de nostalgia, un dramatismo y una fuerza que el espectador percibe muy fácilmente. Contrariamente, tomar fotografías en color cuesta más.

2.3.2 Fotografía a colores

“Las películas en color registran las fotografías y los papeles sensibles las reproducen, según los procedimientos de la síntesis aditiva de los colores y la luces de color complementario” (Gonzalez, 2007:6)

La fotografía a color tuvo su origen en 1935 con la introducción de la primera película a color llamada Kodachrome. En 1942 Eastman Kodak comenzó a producir películas negativas en color de las que se podían obtener copias positivas en color, la Kodacolor. Existen dos sistemas de colores para la fotografía a color en lo análogo el sistema aditivo y el sustractivo.

El color es parte de la imagen, pero tiene sus propias cualidades y complicaciones. El balance de blancos suele ser uno de los principales valores problemáticos, ya que cobra mucha importancia y, además, cualquier decisión sobre este valor tiene una repercusión en todos los ajustes posteriores.

El de balance de blancos tiene la función de que todas las imágenes que registre el sensor de la cámara se registren con la temperatura de color correcta (Kamps,2013:26)

Haje Jan Kamps lista tipos de luz y sus colores relativos:

Cielo azul	Frio, azul
Sombra y cielo azul	frio, azul/blanco
Sol y cielo despejado	cálido, naranja
Flash	frio blanco
Salida/puesta de sol	cálido rojo

Fuente: (Kamps,2013)

2.3.3 Fotografía análoga

“El concepto de fotografía análoga era usado en el pasado, sobre todo desde la existencia de la fotografía digital para distinguirlas, ya que esa noción existía desde antes, algunos prefieren denominarla como fotografía química” (González, 2007: 2)

La razón por la que este tipo de fotografía es llamada análoga es debido a que la fotografía tradicional lo que hace es crear un análogo, que es una imagen parecida o casi idéntica de la realidad que capta.

Cuando hablamos de Fotografía Análoga en realidad nos estamos refiriendo a la Fotografía Química y se entiende como toda aquella foto resultante de un

proceso en el que son indispensables elementos químicos para que ésta se dé. Estos procesos químicos se dan en distintos niveles. Desde los carretes hasta su revelado.

La fotografía química también se llama fotografía argéntica debido a las sales de plata con las que se emulsionaban los soportes de la imagen y se convertían en fotosensibles. (<http://www.fotonostra.com/fotografia/fotoquimica.htm>) Fecha de recuperado 24/3/17

2.3.4 Fotografía digital

“La fotografía digital puede ser cualquier imagen, fija o en movimiento que se capture en un medio electrónico y que se represente como un archivo de información leído como una serie de pulsos eléctricos.” (Yanes, 2013:25)

La fotografía digital es una variación de la fotografía análoga o química tradicional en la que se utilizan cámaras con sensores foto detectores electrónicos en lugar de película fotosensible. La fotografía digital son representaciones numéricas en código binario y este sistema binario se relaciona directamente con los pixeles de la fotografía.

El Pixel es un término derivado de la palabra Picture element, es un bloque de construcción de una imagen digital, muy semejante a un loseta en un mosaico, los pixeles suelen ser cuadrado (Daly 2014:195)

La fotografía digital ha aportado numerosas ventajas a los procesos fotográficos y ha multiplicado la cantidad de personas, que emplean la herramienta fotográfica para captar imágenes.

La imagen digital y sus recientes cambios han marcado el comienzo de una nueva era en la fotografía con poca luz, extendiendo la gama de tiempo y situaciones que se pueden registrar de forma razonable. Ahora es posible utilizar la cámara en condiciones que poca luz que antes habrían sido impensables sin recurrir a flash o luces artificiales. (Freeman 2014:9)

2.3.4.1 Formatos de Imagen Digital

Los formatos de archivos más comunes son los TIFF (tagged Image file format) JPEG (joint photographic experts group) y RAW en las 2 marcas más grandes los archivos Raw tienen diferentes nombres en Nikon es NEF y en Cannon son CR2

La mejor opción para tomar fotografías es capturarlas en RAW es un archivo que permite una post producción menos agresiva al archivo y guarda mucha más información en la imagen lo que hace posible rescatar hasta 2 stops de luz. También guardan una gama de color superior a otros archivos.

2.4 Cámara Fotográfica

La cámara fotografía consiste esencialmente en una caja herméticamente cerrada con un orificio al frente y en la aparte de atrás una superficie plana que permite la colocación de un material sensible a la luz que reflejan los objetos colocados frente a la cámara (Sigui 1999:31)

La cámara fotográfica dispone de elementos como un sistema óptico que proyecta una imagen invertida sobre una superficie fotosensible (película fotográfica o un sensor digital) que recoge la imagen. La cámara fotográfica funciona como una cámara oscura con un agujero por el que permite la entrada de luz. La cámara fotográfica no es solo una maquina es un instrumento que permite expresar una concepción del mundo.

2.4.1 Cámara análoga

La cámara análoga está compuesta por la óptica (los objetivos) el diafragma, obturador, porta películas, piñón de enrollar, visor, mecanismo de enfoque. Existen otros modelos con zapata para flash y conector para sincronizarlo.

- **Objetivos:** Son la parte más importante y delicada de la cámara fotográfica. Su función consiste en recoger y desviar los rayos de luz hacia la película para obtener una imagen nítida.

- El Diafragma es una abertura variable formada por un conjunto de laminillas que se solapan y actúan reduciendo la abertura del objetivo.
- El Obturador se acciona automáticamente a voluntad del fotógrafo y permite el paso de la luz y que este se efectúe en el periodo de tiempo más conveniente.
- El piñón de enrollar funciona para rebobinar el rollo una vez terminado para luego poder procesarlo y revelarlo.
- El visor permite al fotógrafo visualizar lo que se encuentra en el encuadre de la cámara.
- El mecanismo de enfoque se encuentra en el Objetivo y permite enfocar el sujeto que será el centro de la fotografía.

2.4.2 Cámaras Digitales

La cámara digital está compuesta por la óptica (los objetivos) el diafragma, obturador, el dial del menú, botón de encendido flash, ranura de memoria, conectores de audio y video, pantalla, visor, botones programables.

Las cámaras digitales son clasificadas por Hane Kamps (2013:10) en Compactas, Mixtas, CSC y SLR las Compactas son modelos pequeños y cuentan con un dial

que permite seleccionar diferentes modos de disparo. Las mixtas, son compactas avanzadas pero más voluminosas y cuentan con controles manuales y objetivos zoom de gama focal más amplia. CSC son las siglas de Compact System Camara estas cámara son más pequeñas que las SLR pero aceptan diversos accesorios y diferentes objetivos. Las SLR son modelos con sensores de mayor calidad y los sistemas de control más versátiles, permiten una amplia gama de objetivos.

2.4.3 Partes de la Cámara Digital

Las Cámaras DSLR varían dependiendo la Marca y el modelo, cada cámara tiene funciones, botones, modos y aspectos que cambian pero todas tienen una base que es la misma para todas.

- a) Botón Disparador: normalmente ubicado en la parte derecha sirve para accionar el mecanismo de toma de foto y el auto enfoque en algunas cámaras que tengan el motor de autoenfoco.
- b) Dial de modos de disparo: es un controlador que permite al fotógrafo seleccionar el modo de disparo a utilizar. Desde Manual, automático, paisaje, retrato, prioridad de apertura entre otros.
- c) Pantalla LCD: una pantalla ubicada en la parte trasera de la cámara, permite visualizar las imágenes capturadas y ver los valores de los Setting

de la cámara, además de contar con la función de Live view permite al usuario tener vista en vivo.

- d) Visor: ubicado en la parte trasera da al usuario la capacidad de visualizar lo que está en el encuadre de la cámara esta muestra los puntos de enfoque, el exposímetro, ISO, velocidad y apertura. Funciona con el espejo situado frente al sensor de la cámara
- e) Sensor: es la parte de la cámara fotosensible equivalente a la película utilizada en la época análoga, registra la luz que proviene del objetivo y la transforma en la imagen. En el sensor funciona el ISO que es la sensibilidad del mismo a las condiciones de la luz.
- f) Tarjetas de Memoria: parte removible de la cámara que dota a la cámara la capacidad de almacenaje de la misma existen diferentes tipos las mas utilizadas son tarjetas SD y Compact Flash,
- g) Objetivos: ubicados en el parte Frontal de la cámara es el conjunto de lentes que funcionan para dar una distancia focal a la cámara, así mismo en los objetivos encontramos el diafragma parte que nos da la apertura en la cámara.



Fuente: Shutterstock

Partes de la Cámara

- a) Botón Disparador:
- b) Dial de modos de disparo:
- c) Pantalla LCD
- d) Visor:
- e) Sensor:
- f) Tarjetas de Memoria:
- g) Objetivos:

2.4.4 Tipos de Objetivos

Los objetivos se clasifican principalmente por sus distancias focales, la distancia focal es la amplitud de la escena que se puede ver a través del objetivo. (Daly 2014:18)

- a) **Angulares:** se utilizan en lugares cerrados cuando se está muy cerca del sujeto varían desde lo 17mm a los 28mm

- b) **Teleobjetivos:** se utilizan para fotografiar sujetos distantes y evitar los detalles periféricos. Son considerados como un objetivo con una distancia focal mayor a la estándar. Normalmente se te consideran Teleobjetivos cuando superan los 70mm

- c) **Macros** esta clase de objetivos por lo general con una distancia focal de 50 y 100mm producen imágenes que pueden ampliarse mucho sin perder nitidez. Este objetivo posibilita el acercamiento a objetos pequeños.

- d) **Objetivos Zoom:** son objetivos multiuso diseñados con una distancia focal variable como por ejemplo 28-70mm

2.5 Desarrollo de la fotografía

A continuación se detalla la línea de tiempo que demuestra el desarrollo de la fotografía a través del tiempo.

AÑO	SUCESO
430 a.c	se registró, la base de la lente de la cámara
1000 DC	Surgen los principios de la fotografía con el Árabe Alhazen, el padre de la óptica por sus trabajos y experimentos con lentes, espejos, reflexión y refracción.
1285	Guillaume de Saint- Cloud, fue uno de los precursores en la utilización de la cámara oscura para la observación de eclipses, como realizó con sus alumnos en la universidad de Florencia.
1600	El napolitano Giambatista de la Porta se le atribuye la invención de la cámara oscura y la linterna mágica
1723	El francés Jean Hellot descubrió la relación de la luz sobre el nitrato de plata.
1737	Hellot publicó un papel que trataba sobre el cambio de color del nitrato de plata al ser expuesto a luz
1822	En Francia Nicephore Niepce tomó la 1ra fotografía en el mundo pero no pudo reproducirla
1835	W.H Fox Talbot y L.J. Mada Daguere por separado desarrollaron el proceso negativo - positivo
1839	Nicephore Niepce vendió su invento, el daguerrotipo al gobierno francés
1840	J Petzval diseñó una lente rápida (8 f/3.6) que hizo de la fotografía algo práctico
1861	Sir J. Clerk Maxwell demostró la posibilidad de la fotografía a colores
1869	L. Ducos Du Hauron tomó la primera foto a color
1888	G. Eastman llevó la práctica de la fotografía a las personas, al lanzar su cámara Kodak
1925	O Barnack produjo Leica, precursor de las cámaras de 35mm

1935	Apareció Kodachrome: la primera película práctica para diapositivas
1936	Exakta: primera cámara de 35mm con una lente reflectora (SLD)
1949	Contax S. primer Pentaprisma SLR que proporciona mayor campo visual de enfoque
1969	KonicaAutoreflex T primera auto exposición en 35 mm SLR
1990	Se inicia la creación de cámara digital por la familia CDS 100
1996	Se lanza al mercado la cámara digital distribuida por kodak
Historia de la Fotografía Nacional	
AÑO	SUCESO
1843	El fotógrafo belga León de Pontelli instaló un estudio en la Calle de San Agustín (5a. avenida sur) en la Nueva Guatemala de la Asunción, donde hacía retratos por encargo
1846	Se instalaron en Guatemala Emilio Herbruger y los estadounidenses William Buchanan y William Fitz- Gibbon
1860	J. Doroteo González que trabajó en la región occidental de Los Altos y en la Ciudad de Guatemala, y Viviano Salvatierra quien inició en 1868 sus actividades fotográficas. Con Herbruger participaron, en 1868, en la primera exposición de fotografía que se conoce en Guatemala.
1875	El italiano Agostino Someliani, y los guatemaltecos Manuel María Girón y Alberto Uribe, que anunciaban colección de fotos de paisajes y de indígenas, el estadounidense Eadweard Muybridge pionero de la fotografía en movimiento,
1877	El fotógrafo japonés Kohei Yasu nacido en Fujisawa y el primero de este país radicado en Guatemala, con el nombre de Juan José de Jesús Yas, retrataba imaginaria religiosa y a la élite civil y religiosa antigüeña, al resaltar la identidad profesional o el nivel social. Abrió el taller Fotografía japonesa, pero en 1895, decidió trasladarse a la Antigua, donde vivió hasta su muerte.
1896	Rafael Alberto Valdeavellano Cordero aprendió el oficio con Emile Eichenberger.. Produjo casi un millar, lo que lo hizo el fotógrafo más importante del país en esa época.

1898	Tomás Zanotti era un fotógrafo que nació en México, de ascendencia italiana. En su estudio se dedicó a fotografiar paisajes y edificios de la ciudad altense
1910	El español Jorge Juan Anckermann Canet llegó a Guatemala, para instalarse en Quetzaltenango, donde fundó la Fotografía Anckermann. En los años de 1920 se trasladó a la Ciudad de Guatemala y se asoció al estudio de Valdeavellano. Otros fotógrafos notables de la época eran Adolfo Biener, José Luis de la Riva, José León Imeri y Arturo Zadik.
1960, 1970	Con el modelo del género documental de la revista National Geographic, fotógrafos como Ricardo Mata o Diego Molina acumulan importantes archivos de los parajes más suntuosos de la geografía nacional. También destacan obras de los fotógrafos Luis González-Palma, Daniel Hernández-Salazar y Mario Rivera.

Fuentes: (<http://www.prensalibre.com/hemeroteca/176-aos-de-imagenes>) 20/2/17
fecha de recuperado

2.6 Exposición fotográfica

La exposición Fotografía es la acción de someter un elemento fotosensible (película o sensor) a la acción de la luz. La exposición fotografía está controlada por tres variables que el fotógrafo debe controlar y adaptar en cada situación y escenario que se desea fotografiar.

Se puede decir también que la exposición Es la cantidad justa y necesaria de luz para una determinada escena con una determinada sensibilidad a la luz en la película o en el sensor

2.6.1 Triángulo de exposición

Cuando se toma una fotografía el usuario o la cámara elige tres variables que en conjunto crean la exposición es decir la cantidad de luz que registra la cámara o la película. Kamps (2013) explica que la cantidad de luz que entra está controlada por el diafragma, la duración del tiempo en que permanece abierto conocido como la velocidad y la sensibilidad de la película o bien del sensor el ISO o ASA

2.6.2 ISO

Es una medida de sensibilidad del sensor de la cámara a la luz. Cuanto más alto es el valor del ISO mayor es la sensibilidad a la luz. (Kamps, 2013: 24)

- ISO significa International Society Organization
- ASA significa American Standard Association

Al hablar de fotografía análoga normalmente se le conoce como ASA esta está dada por la sensibilidad de la película. De acuerdo a su sensibilidad existen tres tipos: las lentas, medias y rápidas. Las películas de ASA alto tienen una capa de

emulsión de grano algo ordinario, lo que en la práctica significa que la fotografía no será tan nítida como la que se obtiene con una película lente que tiene un grano fino. (Sigui, 1999:57)

A mayor ISO las imágenes presentan ruido digital el equivalente al grano de las películas. Las cámaras SLR tienen una opción de ISO automático el cual ajusta la sensibilidad del sensor acorde a la cantidad de luz del ambiente y de los valores de la velocidad y de la apertura.

2.6.3 La Apertura

Es el orificio de tamaño variable del objetivo que controla la cantidad de luz que pasa por este al sensor de la cámara. Determina la profundidad de campo y se expresa en puntos de diafragma (F 1.8, F.2, F2.8) un número de diafragma pequeño indica una apertura más grande.

Esta variable afecta la profundidad de campo en la fotografía, es decir si se desea que la imagen este completamente enfocada desde el primer plano hasta el último se debe colocar una apertura cerrada por ejemplo un f.32.

Si se busca que la mayor parte de la imagen esté enfocada se puede usar una apertura f.11. Y si solo se desea enfocar un sujeto y que el resto de la imagen esté desenfocada se debe usar un f/4 para abajo.

Cuando se habla de objetivos rápidos por lo general se refiere a objetivos de gran apertura. Aunque la apertura no afecta directamente a la velocidad, si modifica la cantidad de luz que expone el sensor cuando se toma la fotografía. A mayor apertura (1.8, 2.8) más luz, lo que permite utilizar velocidad de obturación rápidas. (Kamps, 2013: 23)

2.6.4 La Velocidad

La velocidad de obturación se mide en segundos o fracciones de segundos. El tiempo de exposición depende de los ajustes de la cámara y puede variar entre los 30 segundos y 1/8000 de segundo. La cantidad de luz que pasa a través del obturador es directamente proporcional al tiempo que este permanece abierto.

La velocidad dependerá de la intención del fotógrafo y de los ajustes de los otros ajustes de la cámara y esto puede variar entre 30 segundos hasta 1/8000 de segundo. Existe el modo bulbo que permite hacer exposiciones más largas de 30 segundos.

2.7 Modos de Exposición o escena

La cámara cuenta con diferentes modos de exposición, son opciones que permiten al usuario elegir variables de exposición que pueden controlarse de forma manual y cuales puede dejar que la cámara los ajuste.

Modo	Usuario controla	La cámara Ajusta
Manual –M-	Abertura, velocidad e iso	
Prioridad de apertura (a o Av)	Abertura e iso	Velocidad
Prioridad de Obturación (S, T o Tv)	Velocidad e iso	Abertura
Programa (P)	Iso	Abertura y velocidad

Fuente: Kamps,2013: 32

Otros modos de escena con los cuales cuentan la gran mayoría de cámaras DSLR son:

- **Modo Retrato:** este modo de escena permite manejar aperturas abiertas lo que posibilita al fotógrafo jugar con enfoque selectivo. Esto ayuda a tener un fondo desenfocado y el sujeto del retrato perfectamente enfocado en relación al fondo.
- **Modo Paisaje:** este modo aperturas cerradas es decir el f más elevado para poder tener enfocados todos los planos del paisaje que se desea fotografiar. Esto lo complementa con velocidades lentas que compensen la cantidad de luz que entra al sensor de la cámara. Por lo que se recomienda utilizar trípode.

- **Modo Deportes:** en este modo de escena la cámara busca tener velocidades altas que le permitan congelar el movimiento de los deportistas. En desventaja de este modo de escena es la poca luz que permite registrar al sensor debido a la alta velocidad de obturación por lo que normalmente se utilizan valores de ISO altos.
- **Modo Macro:** este modo de escena permite la fotografía acercarse a 10cm de distancia aproximada del sujeto que fotografía para poder captar la mayor cantidad de detalles. En el aspecto técnico es casi idéntico al modo retrato. Aperturas muy abiertas y un enfoque selectivo a lo que se encuentra más cerca al lente.
- **Modo Nocturno:** este modo de escena programa a la cámara para dejar el obturador más tiempo abierto permitiendo que el sensor reciba más luz. En este modo de escena se recomienda utilizar lentes con estabilizador de imagen para evitar fotografía movidas.

Algunas marcas incluyen modos de escena de nieve, fuegos artificiales o cielo estrellado cada uno de esos modos de escena programa la cámara para poder capturar las imágenes de mejor manera dependiendo de la situación.

2.8 Modos de Medición

Las cámaras digitales incluyen diferentes modos de medición con el objeto de ayudar al fotógrafo de determinar si la exposición es la correcta. (Kamps,2013:36)

- **Medición Matricial:** este tipo de medición tiene en cuenta una matriz de la escena para determinar la mejor exposición posible en todas las partes del encuadre.
- **Medición Puntual:** toma una medición de la luz en el centro del encuadre. Este modo solo mide el centro de la imagen
- **Medición ponderada al centro:** es una mezcla entre la matricial y la puntual pues este modo da más importancia a los objetos situados en el centro del encuadre, pero también tiene en cuenta el entorno.

2.9 Modos de Enfoque

Comprender como funciona los objetivos de la cámara es una clave para tomar mejores fotografías esto ayuda no solo a la composición si no también a utilizar mejor el desenfoque de zonas no deseadas en la escena fotográfica (Daly 2014:64)

- **Autoenfoco:** lo tienen las cámaras DSLR sofisticadas con sensores de enfoque automático capaces de detectar sujetos fuera del centro del encuadre.
- **Bloqueo de autofocus** esta opción fija el enfoque en un punto y luego se puede realizar de mejor manera el encuadre este modo se utiliza cuando el sujeto a enfocar no se encuentra claro y la cámara tiene dificultades para enfocar.
- **Enfoque manual:** utilizado para lograr efectos creativos en esta opción el fotógrafo mueve el enfoque del lente a su gusto para lograr enfocar lo que él desea.

2.10 Tipos de Fotografía

“La fotografía se divide en varios tipos según la técnica utilizada para obtenerla”
 Rivera (<http://www.angelfire.com/falcon/riveradiego/Diego04.htm>) fecha de
 recuperado 24/3/17. Rivera las clasifica de la siguiente manera:

- **Fotografía comercial:** Los fotógrafos comerciales realizan fotos que se utilizan en anuncios vallas, mupis, libros, revistas y otras publicaciones. Con

el fin de que sus imágenes resulten atractivas utilizan una amplia gama de sofisticadas técnicas.

- **Fotografía Artística** Los trabajos pioneros de Daguerre y de Talbot condujeron a tipos distintos de fotografía. Podemos decir que una fotografía se considera artística cuando es creada por el autor con el fin de transmitir un sentimiento o una sensación.
- **Fotografía y cinematografía ultrarrápidas:** La mayoría de las cámaras modernas permiten exposiciones a velocidades de hasta 1/1.000 segundo. Se pueden conseguir tiempos de exposición más breves si se ilumina el objeto con un pequeño destello de luz. Mediante una serie de destellos se pueden captar en el mismo fragmento de película las progresivas fases de objetos en movimiento.
- **Fotografía aérea:** Este tipo de fotografía se realiza con cámaras especiales, instaladas en aviones sobre soportes anti vibraciones, suelen estar equipadas con varias lentes y con grandes cargadores de película.
- **Fotografía submarina:** Las cámaras submarinas precisan de una caja o carcasa herméticamente cerrada, con una ventana de cristal o de plástico delante del objetivo. Durante las horas diurnas, se pueden tomar fotografías a profundidades de hasta 10 metros.

- **Fotografía científica:** En la investigación científica, las placas y películas fotográficas se encuentran entre los elementos más importantes para la fotografía, no sólo por su versatilidad, sino también porque la emulsión fotográfica es sensible a los rayos ultravioleta e infrarrojos, a los rayos X y gamma y a las partículas cargadas.
- **Fotografía astronómica:** En ningún otro campo de la ciencia la fotografía ha desempeñado un papel tan importante como en la astronomía. Al colocar una placa fotográfica en el plano focal de un telescopio, los astrónomos pueden obtener imágenes exactas de la situación y brillo de los cuerpos celestes.
- **Fotografía infrarroja:** Las emulsiones fotográficas pueden hacerse sensibles a los rayos infrarrojos de la parte invisible del espectro con tintes especiales. La luz infrarroja atraviesa la neblina atmosférica y permite realizar fotografías claras desde largas distancias o grandes altitudes. Debido a que todos los objetos reflejan la luz infrarroja, pueden ser fotografiados en total oscuridad.
- **Fotografía ultravioleta:** Las películas normales son sensibles a la luz ultravioleta. Uno de los métodos para realizar este tipo de fotografía consiste en utilizar una fuente de luz ultravioleta para iluminar al objeto, de

forma que el objetivo de la cámara esté provisto de un filtro que permita únicamente el paso de esta luz. Otro método se sirve de la fluorescencia causada por la luz ultravioleta.

2.11 Técnicas

La fotografía es una disciplina rica en técnicas para lograr diferentes resultados que permitirán al fotógrafo crear imágenes creativas y que transmitan la historia o mensaje deseado.

2.11.1 Horquillado

Esta técnica consiste en tomar diversos valores de exposición en un mismo tema. El horquillado es ante todo un seguro contra el fracaso e incluso las situaciones más exigentes se pueden resolver con una serie de cinco fotografías. Solo funciona con imágenes estáticas y proporciona resultados óptimos cuando la cámara está fijada a un trípode. (Daly, 2014:61)

El horquillado resulta de mucha utilidad cuando la luz es difícil, el fondo cambia continuamente o hay mucho contraste. En la actualidad muchas cámaras DSLR tienen una función automática de Horquillado conocido como Bracketing. Esta función automática permite tomar múltiples exposiciones de una escena. En lugar de tomar una foto, luego ajustar la exposición y pulsar el obturador, esto permite

exponer múltiples veces de forma automática la misma escena con solo pulsar el botón del obturador.

2.11.2 HDR

High Dynamic Range o HDR es una técnica parecida al Horquillado y Braketing. Esta técnica registra una secuencia de exposiciones y luego se comprimen en un solo archivo de imagen que cubre una gama dinámica muy amplia. (Freeman, 2011:21).

El rango dinámico o gama dinámica es la medida de la gama de brillo que se puede captar mediante materiales fotográficos y sensores digitales. Cuanto mayor sea el número, más amplia será la gama. La gama de color es la descripción de la extensión de una paleta de color usada para la creación, visualización o producción de una imagen digital. (Daly, 2014:193).

Esta técnica busca procesar imágenes que abarquen el mayor número de niveles de rango dinámico. Esto permite que todas las zonas de la fotografía queden perfectamente expuestas aunque tengan niveles de luminosidad muy diferentes y contrastados. La fusión de las imágenes se realiza en programas de edición como Photoshop o Photomatix.

2.11.3 Barrido

Es una técnica difícil de dominar, pero los resultados son impresionantes. La marca de identidad de un barrido es el motivo completamente enfocado en medio de un fondo desenfocado y en movimiento. Para realizar el barrido se necesitan velocidades relativamente bajas aproximadamente 1/30 de velocidad que puede variar dependiendo del efecto que se desea dar a la imagen o de la velocidad del motivo. El motivo debe estar en movimiento. La cámara debe tener estabilidad para que el único movimiento que se marce en la foto sea el del movimiento del fondo u no de una mano temblorosa. Lo ideal es utilizar un trípode con cabeza giratoria.

Una vez elegido la composición y configurada la cámara. Localice la motivo, colóquelo en el centro del encuadre y sígalo con la cámara moviéndose a la misma velocidad. Una vez que el motivo pase enfrente, pulse el disparador y continúe siguiéndolo con la cámara a la misma velocidad, hasta que el obturador se haya cerrado. (Freeman, 2012:127)

2.11.4 Fotografía en Clave alta y Clave baja

La fotografía en clave alta son imágenes de bajo contraste que transmiten una sensación de ligereza aérea y positividad (Freeman. 2012:156)

La clave alta consiste en sobre exponer la imagen. Que sea una imagen muy luminosa y con pocas sombras y con predominio del color blanco.

Las fotografías en clave baja es un estilo cuyo propósito es crear imágenes con tonos predominantemente oscuros. Este tipo de foto permite capturar atmosferas intensas o misteriosas y su principal herramienta es la escases de luz. Para que este tipo de fotografía funcione es necesario controlar muy bien la fuente de luz.

2.11.6 Sunny 16 o f.16

Esta técnica fotográfica nos dice que si el sujeto que deseamos fotografiar se encuentra al aire libre y en un día soleado debemos seleccionar una velocidad de obturación lo más cercana a la sensibilidad de la película o sensor, el diafragma que debemos utilizar para una exposición correcta es f/16. Por ejemplo, para ISO 100, dispararíamos a 1/125 segundos y f/16. Estos valores compensan la cantidad de luz que el sol refleja en nuestra toma.

2.11.7 Ley de reciprocidad

Esta ley abarca el par de valores. El valor de la apertura y la velocidad da un par de valores y estos son recíprocos, equivalentes e inversamente proporcionales. Es decir que dada la cuantificación equivalente (doble o mitad) que se establece entre cada paso de velocidad de obturación y diafragma, podremos hallar una serie de parejas diferentes (velocidad/diafragma) pero iguales en cuanto a grado de

exposición. La elección de una u otra pareja estará en función del movimiento de la escena o de la profundidad de campo deseada.

Ley de reciprocidad		
Apertura	velocidad	
f.11	1/125	Por cada paso que se ha abierto la apertura, se ha aumentado un paso más de velocidad
f.8	1/250	
f. 5.6	1/500	
f. 4	1/1000	
F 2.8	1/2000	
f. 2	1/4000	

2.12 Composición Fotográfica

El reto de producir la imagen perfecta nunca termina; requiere la búsqueda constante del motivo y la perpetua adquisición y desarrollo de destrezas y conocimientos. La fotografía es inspiradora y exigente; es divertida y también puede ser frustrante. La base de una buena fotografía es la composición o el modo en que el fotógrafo logra aunar todo lo que intenta decir y construir con ello en todo de manera eficaz. Si la fotografía pretende contar algo entonces debe basarse en una composición sólida para poder transmitirlo. (Freeman 2012:12)

La composición es una síntesis de técnica y creatividad. En ella chocan de frente la geometría con el arte y de la explosión resulta algo magnífico. (Freeman 2012:13)

2.12.1 La elección del motivo

El proceso de realizar una fotografía y de hacer una composición es fundamental primero elegir el motivo. El motivo es el punto de interés, el objeto o sujeto al cual queremos fotografiar.

Una vez seleccionado el motivo y la historia que se quiere contar a través de la fotografía, entonces se puede determinar que es esencial en la imagen y que es lo sobrante o innecesario



2.12.2 Llenar encuadre

Al momento de elegir el encuadre existen 2 opciones claras, ubicar al motivo cerca para que la fotografía este dominada por el motivo o bien alejarse para adoptar una vista más amplia que incorpore los alrededores del motivo.

Al momento de tomar la fotografía el fotógrafo debe cuestionarse sobre qué es lo que desea transmitir con la imagen para poder llenar el encuadre de la manera más efectiva y así lograr transmitir el mensaje.



2.12.3 Horizontes

Existe una regla de fotografía aplicada en todos sus formatos y tipos. “Horizontes rectos” y esta regla menciona que las fotografías que tengan un horizonte este debe estar recto. Esto hace que la fotografía tenga más impacto y armonía. Ayuda a la simetría de la composición.

La orientación de la fotografía la dicta el motivo, la orientación horizontal no solo es la predeterminada, sino que también es el modo más natural y eficaz de retratar el motivo de un paisaje. Por el contrario los motivos humanos son más altos que anchos por lo que se adaptan más a un disposición vertical. (Freeman 2012:24)



2.12.4 Profundidad de Campo

El uso de la abertura tiene una aplicación más creativa y menos técnica, y es que controla la profundidad de campo. La profundidad de campo es la cantidad de detalle definido que se puede establecer entre el primer plano y el fondo de la imagen. Los números F más bajos dan lugar a una menor profundidad de campo y los más altos a una mayor profundidad de campo. (Freeman 2012:195)

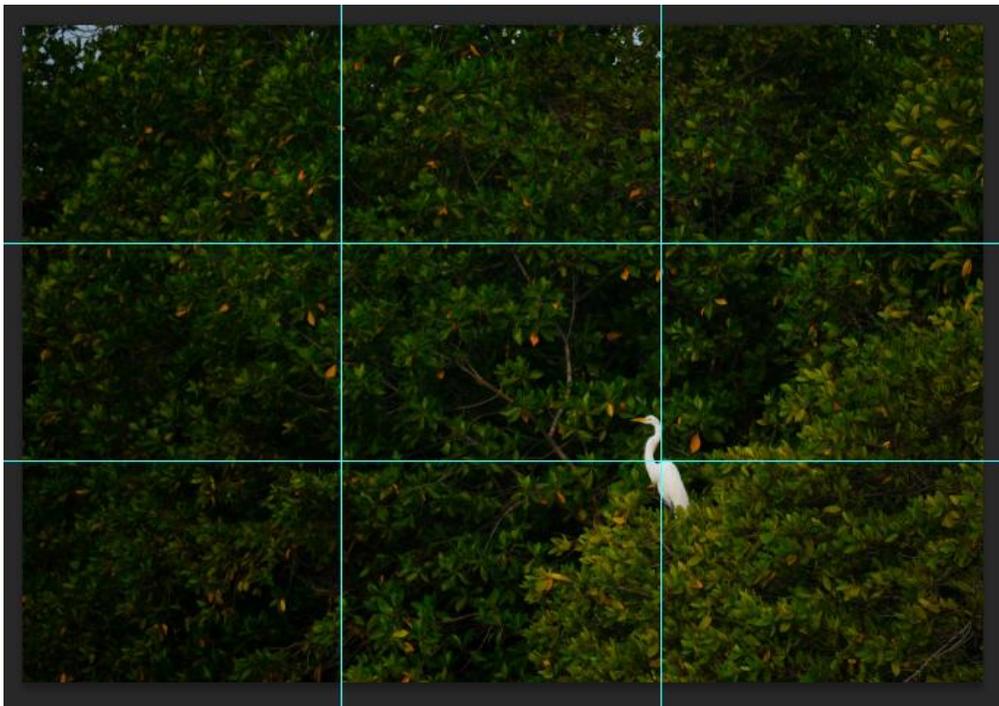
Al jugar con la profundidad de campo podemos aplicar la técnica de bokeh que es un efecto óptico mediante el cual enfocamos bien al motivo y dejamos el resto de los elementos desenfocados.



2.12.5 Regla de tercios

Es una excelente guía para componer las fotografías. Esta teoría afirma que todas las imágenes deberían dividirse en una cuadrícula de nueve secciones iguales pero completamente invisibles, una idea adoptada por abundantes artistas y pintores en los movimientos artísticos occidentales.

La idea de la regla de tercios propone que siempre que los elementos de la fotografía se sitúen en las líneas de esta cuadrícula o en sus intersecciones puede alcanzarse un agradable resultado compositivo. (Daly 2014:75)



2.12.6 Planos Fotográficos

Los planos fotográficos son aquellos que indican qué porción de la imagen debe ir en la toma. El tamaño del plano y en consecuencia su clasificación están determinados por la distancia existente entre la cámara y el objeto fotografiado. (Sigui, 1999: 106)

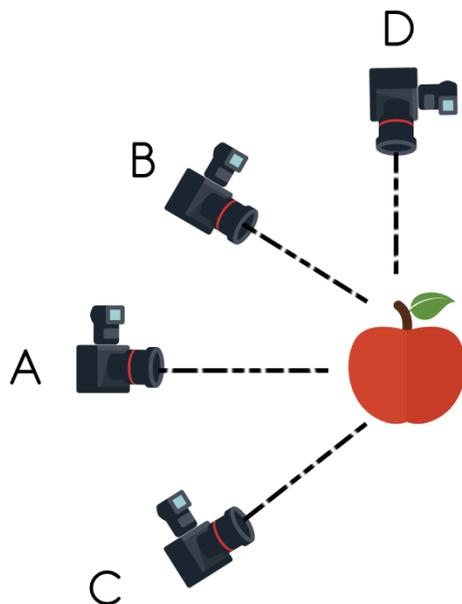
- **Plano General** son los planos que cubren un mayor ángulo de la escena que se va a fotografiar. Su función es mostrar una situación en que lo importante es la escena en su conjunto y no un detalle en particular.
- **Plano General** en este plano se puede observar el contexto en el que se encuentran los sujetos fotografiados, sin embargo no es lo principal.
- **Plano entero** este plano se puede ver el cuerpo completo del objeto o sujeto fotografiado
- **Plano Medio** considerado in plano de retrato termina justo a la altura de la cintura, la escena se centra en la persona. El personaje principal es la persona

- **Plano medio corto** es un plano centrado principalmente en la figura humana. El límite inferior de la fotografía va aproximadamente a la altura de las axilas o del busto.
- **Plano americano** en este plano se realiza el corte a la altura de las rodillas. Tiene su origen en las películas del lejano oeste.
- **Primer Plano** es un plano que prioriza el detalle eliminando la importancia del fondo
- **Primer Primerísimo Plano** en este plano el rostro llena la fotografía. Permite enfocar detalles específicos de la piel.
- **Plano de Detalle** Es un plano cercano, los detalles se agrandan al máximo. Muestra un detalle que en un plano normal pasaría desapercibido.

2.12.7 Ángulos de Cámara

La cámara puede colocarse en cualquier de los distintos puestos que rodean al objeto o al sujeto. Cada uno de estos puntos ofrece un ángulo diferente desde el que la realidad puede ser fotografiada (Sigui, 1999: 108)

- **Ángulo Normal:** el al ángulo equivalente a la vista del observador, es el ángulo mas habitual en los procedimientos puramente descriptivos y narrativos.
- **Ángulo Picado:** este ángulo permite empequeñecer a quien se encuadre en relación con un plano normal. Se toman desde ángulos altos, es decir por encima de la línea de la vista y hacia abajo.
- **Ángulo Contrapicado:** este ángulo produce el efecto contrario al picado engrandece y exalta la figura fotografiada dando impresión de superioridad.
- **Cenital** es una anulación de notable efecto estético da sensación de derrota, en este ángulo la cámara se sitúa justo por encima del sujeto fotografiado.



Fuente: propia

2.13 Historia de la Fotografía en al ECC

Los estudios de periodismo a nivel universitario, se iniciaron en Guatemala en 1952, con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo. Posteriormente el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario en el acta número 29-75 punto 4.1 mediante el cual fue creada la Escuela de Ciencias de la Comunicación. La nueva Escuela inició sus actividades académicas el 31 de mayo de 1976, no fue hasta 1983 que se busca crear nuevas carreras, el director de la escuela de ese periodo Licenciado Julio Santos y el Consejo Superior Universitario aprobaron la creación de otras tres carreras intermedias; Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicista Profesional. (Hernández, 2008:81)

Sin embargo la carrera de fotografía no se pudo concretar al tener complicaciones pues no contaba con un diseño curricular. Lo que la llevo a ser cancelada. En la actualidad se imparten 2 cursos de fotografía a los estudiantes de Publicidad en el tercer y cuarto semestre de la carrera. Y un curso de fotografía a los estudiantes de la carrera de periodismo del cuarto semestre.

2.14 Cursos de fotografía 1

El catalogo de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala menciona al curso de fotografía de la siguiente manera:

“065 Fotografía I. Este curso ofrecerá una introducción a la fotografía. Se espera que el estudiante conozca los fundamentos, las técnicas y proyección de su desarrollo.”

El curso de fotografía 1 es impartido a los estudiantes del tercer semestre de la carrera de publicidad profesional. Este curso tiene como competencias generales conocer los fundamentos de la fotografía profesional, aprender a realizar fotografías de impacto, con métodos y técnicas que permite la cámara profesional digital y desarrollar habilidades humanas en la comunicación para realizar trabajos grupales.

El curso en el programa del año 2013, menciona que es un introducción al conocimiento de la fotografía profesional. Los contenidos teóricos y prácticos están enfocados con al finalidad de que el estudiante tenga las nociones fundamentales de la fotografía análoga y digital tomando como base que la fotografía es un método de comunicación y un soporte importen utilizado en la publicidad. En otros programas se hace un énfasis en que es un curso introductorio básico y busca que los alumnos tengan las nociones de fotografía análoga y digital.

2.14.1 Contenidos

El contenido programático del curso está dividido en 3 unidades siendo estas: Unidad uno Fotografía (definición, antecedentes, cámara estenopeica, creación de la imagen y el cuarto oscuro con sus componentes). La unidad dos la cámara fotografía (enfoque y encuadre, formas de composición, iluminación y técnicas de composición), la tercera unidad la exposición fotografía (diafragma y obturador).

Las actividades realizadas van desde laboratorios teóricos, proyectos manuales como la cámara estenopeica, exámenes, actividades fotográficas y la cobertura fotográfica de la Huelga de Dolores.

2.15 Teorías de Comunicación

Siendo este trabajo un estudio de opinión se hace necesario indagar en las teorías de la comunicación que afectan la opinión pública, sabemos que la comunicación es un fenómeno de interacción social. Y muchas veces la opinión se ve afectada por agentes externos los cuales condicionan las posturas de las persona ante ciertos eventos o circunstancias.

Toda sociedad necesita, para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres, y estos con sus instituciones. Y para ello, es incuestionable que debe hacerlo, utilizando la comunicación, en cualquiera de sus manifestaciones (Interiano, 2001:7)

En principio la comunicación cuenta con dos actores principales: 1) quien envía un mensaje y 2) quien lo recibe. La teoría de la comunicación busca integrar y explicar a través de un modelo todo el proceso de la interacción que tiene como intención poner un común mensaje. (Magaña, 2017: 5)

2.15.1 Agenda Setting

Eduardo Pelosio y Mauricio Grasso (2008) comentan que los medios no imponen los contenidos, ni la valoración social de los mensajes, sino que nos indican cuáles son los temas que adquieren importancia en cada momento. Funcionarían

entonces como una “Agenda”, donde se escriben los acontecimientos o temas que merecen ser tratados

La teoría de la Agenda Setting constituye quizá el referente más significativo de la influencia de los medios. Esta no reside en determinar qué piensan los públicos, sino en determinar sobre qué temas tratar u opinan los públicos, es decir, en determinar la agenda social de los temas relevantes.

Walter Lippmann (19917) en su obra *Opinión pública* trata de la formación de un modelo de opinión pública dependiendo de los medios de comunicación. Según Lippmann, los medios de información son, una fuente primaria, aunque no única, de las imágenes y de las ficciones que tenemos en nuestras mentes y con las que se llega a formar opinión pública.

Desde el punto de vista de la Teoría de la agenda-setting, el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar. Esta teoría hace referencia sólo a los asuntos de la agenda, sino que incluye además las imágenes y las perspectivas que entran en el plano subjetivo y de la opinión. Tiene que ver con cómo se produce la transferencia de prioridades y el énfasis otorgado a cada uno de los temas (Rodríguez SF: 15)

2.16 Educación por competencias

El concepto de competencia cuenta con componentes que son ineludibles, ya sea se trate de competencias en el campo laboral o educativo. De cualquier manera para llegar a una competencia laboral el sujeto ha transitado por la etapa de la educación. Esta se apoya en cuatro pilares (Delors, 1996:34)

- Aprender a conocer, consiste en aprender a aprender, este es un proceso constante.
- Aprender a hacer, involucra los procedimientos intelectuales, prácticos, físicos, artísticos, entre otros.
- Aprender a vivir se busca desarrollar la comprensión hacia otros, respetando la pluralidad de ideas
- Aprender a ser es la reflexión intrapersonal que promueve el autoconocimiento, la autonomía, la capacidad de juicio y la responsabilidad personal.

La educación basada en competencias ofrece varias ventajas para los alumnos y las instituciones. Como por ejemplo Las instituciones logran satisfacer mejor las

necesidades de los estudiantes no tradicionales y pueden aprender de manera más flexible y a su propio ritmo.

En el caso de los alumnos están mejor preparados para el mercado laboral porque las competencias aprendidas son directamente relacionadas para los empleadores. Para los docentes esta metodología les permite actuar como orientadores y mentores, contribuyendo a la formación de los alumnos

La Educación por Competencias pretende ser un enfoque integral que busca vincular el sector educativo con el productivo y elevar el potencial de los individuos, de cara a las transformaciones que sufren el mundo actual y la sociedad contemporánea. (Martínez, 2004)

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método o tipo de investigación

Debido a la naturaleza de la investigación a realizar, la investigación será mixta, pues este tipo de investigación abarca lo cualitativo y lo cuantitativo que ayudaran a conocer situaciones y fenómenos por medio de descripciones exactas. Así mismo permitirá examinar datos recolectados por medio de encuestas. El conocimiento de las opiniones de los estudiantes y de fotógrafos profesionales es esencial para poder respaldar esta investigación.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General

- Estudiar la opinión de los estudiantes en relación a los contenidos del curso de Fotografía I

3.2.2 Objetivos Específicos

- Establecer si el curso de Fotografía I cumple con las expectativas de los estudiantes de publicidad para que sean competitivos en el mercado laboral actual
- Elaborar una propuesta de los contenidos del curso de fotografía I

3.3 Técnica

Para el desarrollo de esta investigación se utilizarán dos técnicas: Encuesta y Entrevista.

La Encuesta es un instrumento formado por una serie de preguntas que se hacen a una población sujeto de estudio para reunir datos o para detectar la opinión del tema a investigar.

La entrevista se establece entre 2 o más personas, tiene una estructura de preguntas las cuales se formulan para conocer la opinión del entrevistado con relación al tema a tratar.

3.4 Población

Estudiantes del Tercer Semestre de la carrera de Publicidad de la jornada Vespertina. (34 estudiantes)

3.5 Muestra

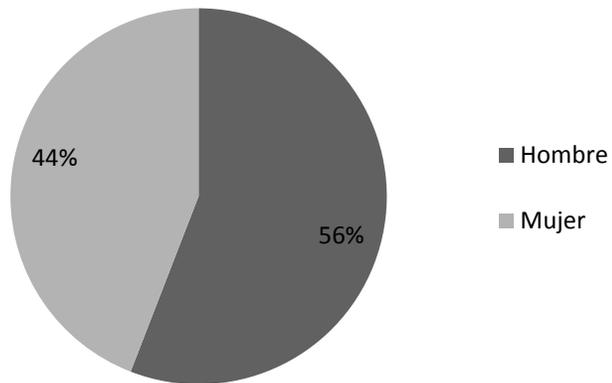
Se encuestara al total de estudiantes del curso, según listados de asistencia proporcionados por el docente titular del mismo.

Análisis de Resultados

4.1 Análisis y Resultado de Encuestas

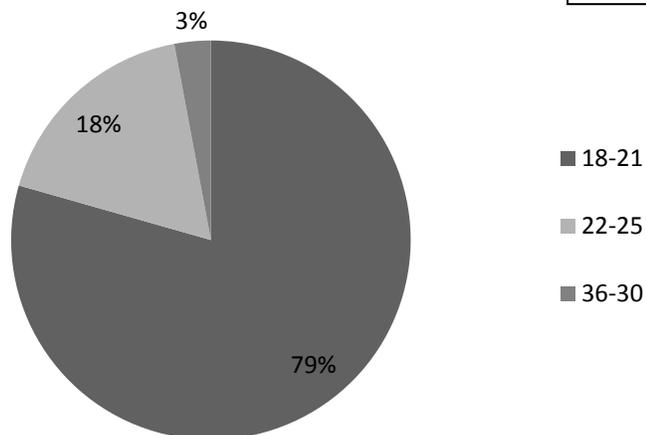
De 34 estudiantes encuestados el 44% fueron mujeres y el 56% restante hombres. Y el 79% de los encuestados se encuentran en el rango de edad de 18 a 21 años.

Género



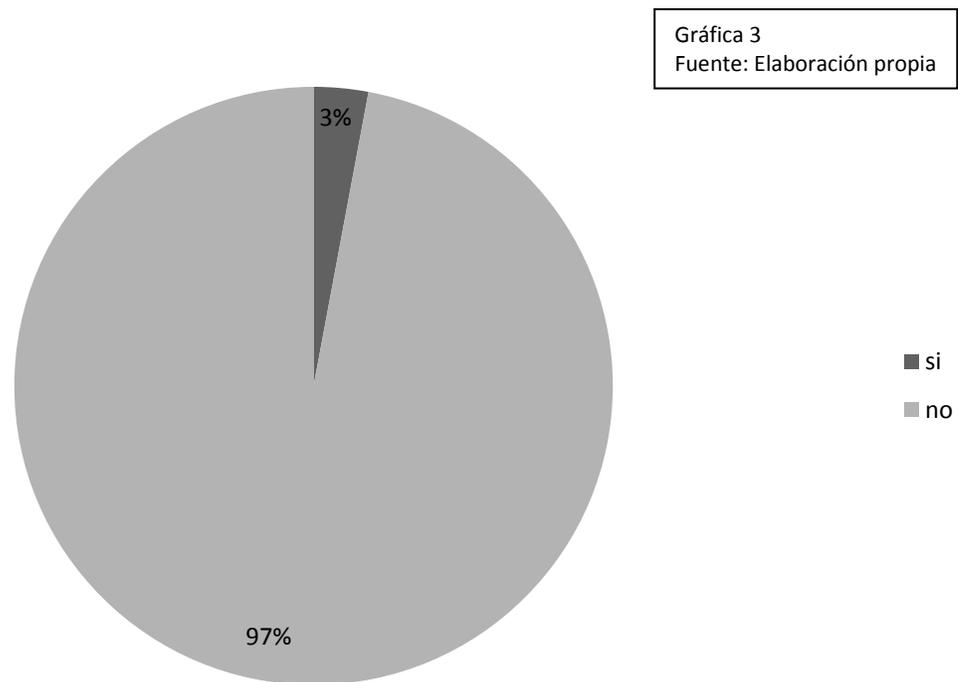
Gráfica 1
Fuente: Elaboración propia

Grupo Etario



Gráfica 2
Fuente: Elaboración propia

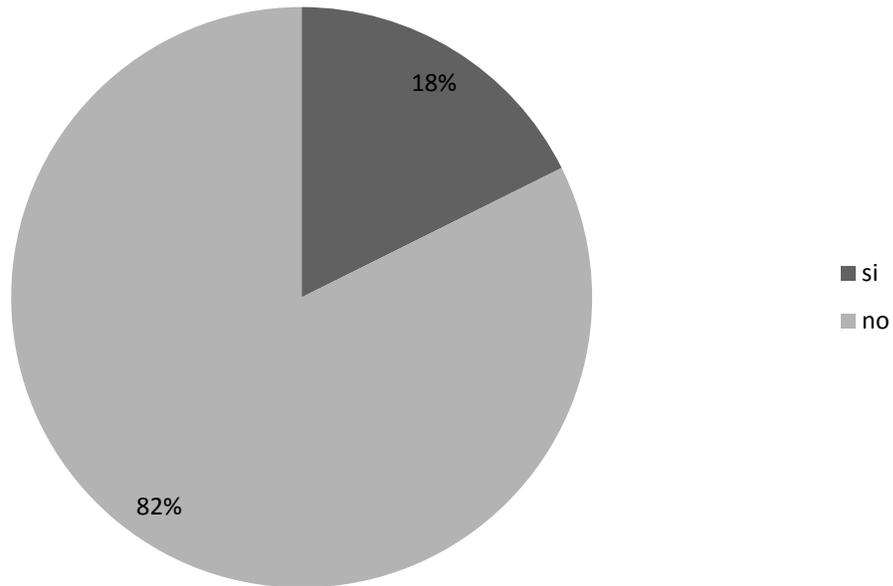
1. **Habiendo examinado el programa del curso de fotografía I con el docente ¿Considera que este cubre lo necesario para introducirlo al campo de la fotografía?**



El 97% de los estudiantes consideran que el programa no cubre lo necesario para introducirlos en el campo de la fotografía. Habiendo transcurrido casi 3 meses de clases, varios estudiantes comentaban que a la fecha no sabían utilizar su cámara fotográfica.

2. ¿Considera que el contenido del curso está actualizado?

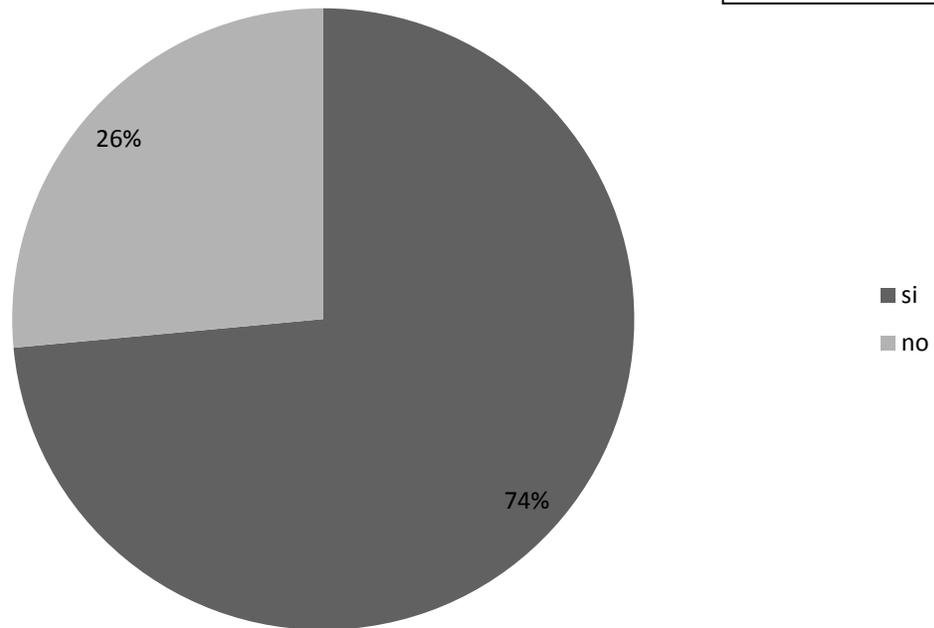
Gráfica 4
Fuente: Elaboración propia



La mayoría de los encuestados consideran que el pensum de estudio del curso está desactualizado. Esto refleja que los estudiantes consideran que el contenido del curso no los preparará de la mejor manera para afrontar las exigencias del mercado laboral actual. Pues no se les provee con las herramientas, ni competencias necesarias para desempeñarse conforme a la demanda del talento humano actual.

3. ¿Considera necesario aprender procesos análogos para el desarrollo de fotografía comercial actual?

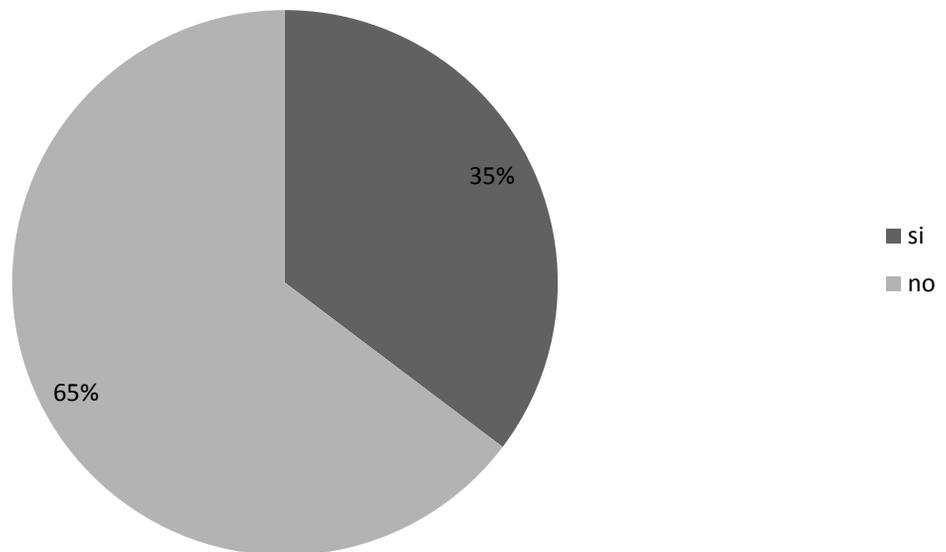
Gráfica 5
Fuente: Elaboración propia



Únicamente un 26% de los estudiantes creen que el aprender procesos análogos no es necesario para ejercer fotografía comercial en la actualidad. Considerando que la base de la fotografía análoga y digital es la misma (triángulo de exposición) esto demuestra que la mayoría de los estudiantes están conscientes de la importancia de dominar el triángulo de exposición para desempeñarse como fotógrafos en el ámbito laboral.

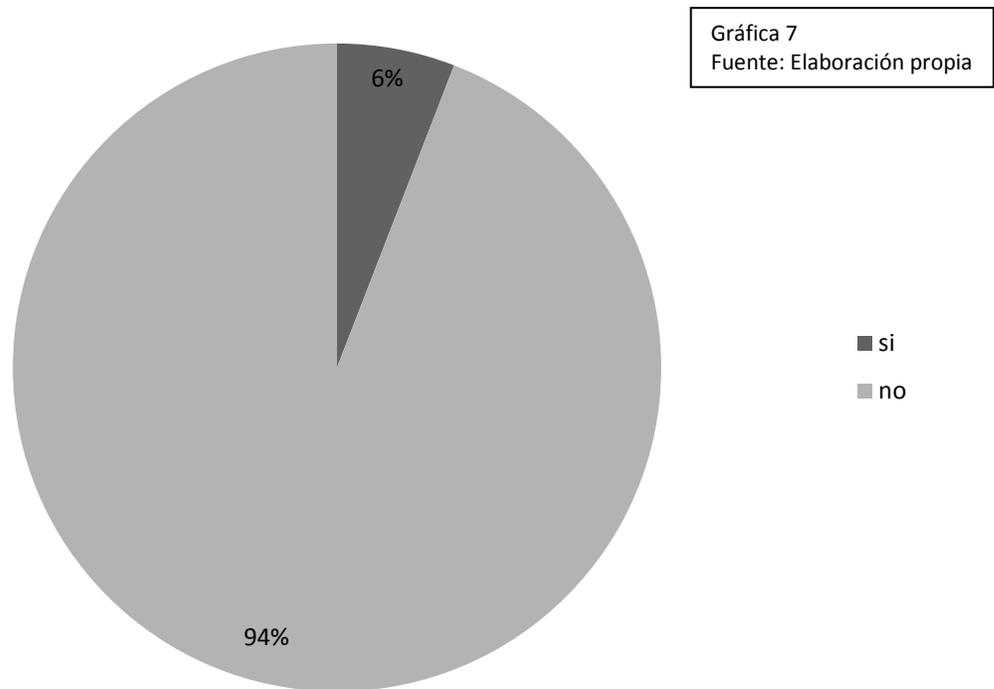
4. ¿El curso promueve en usted la creatividad como pilar en la aplicación de la técnica fotográfica?

Gráfica 6
Fuente: Elaboración propia



El 65% de los estudiantes consideran que en el curso no fomenta la creatividad. La creatividad debe ser la base artística de la fotografía es lo que permite realizar fotografías impactantes que cumplirán con sus propósitos de contar historias, si a los estudiantes no se les fomenta la creatividad. En el curso se está desaprovechando la oportunidad de desarrollar el talento creativo que deben poseer los profesionales de la escuela de Ciencias de la comunicación.

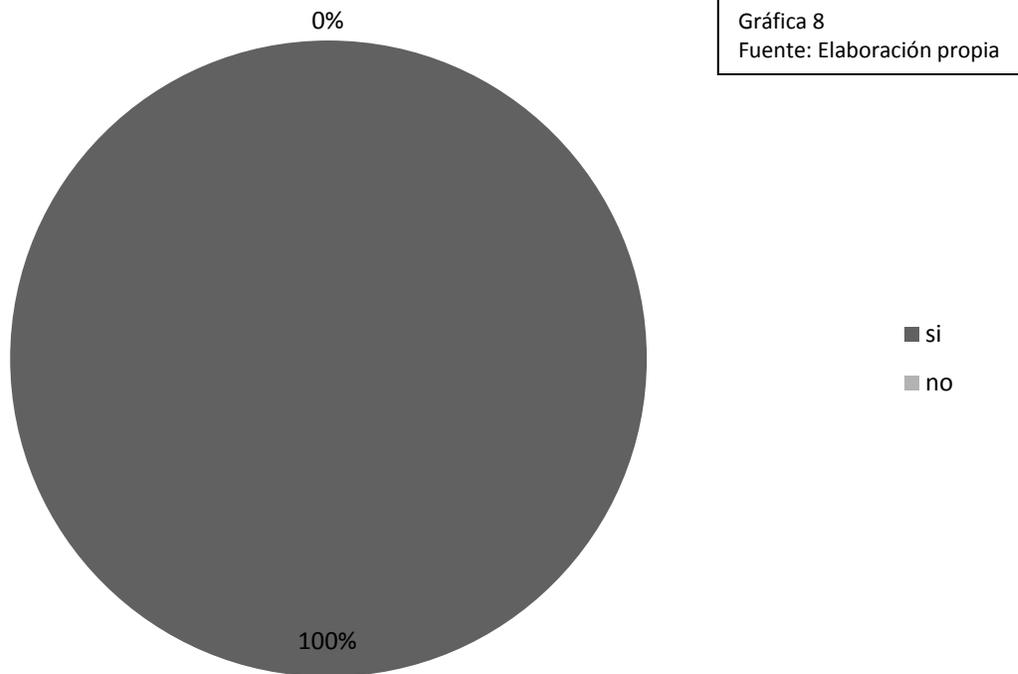
5. ¿Considera que el curso de fotografía I cubre lo necesario para proporcionarle las competencias requeridas en el mercado laboral?



La gran mayoría de los estudiantes consideran que el curso de Foto I no les brinda las competencias necesarias para ser competitivo en el mercado laboral. Recordemos que el curso de Fotografía I es un curso introductorio al campo.

La mayoría consideran que no cuenta con suficiente tiempo para prepararse, pues son muy pocos periodos de clase muchas veces mal utilizados y también a un pensum de estudios desactualizado.

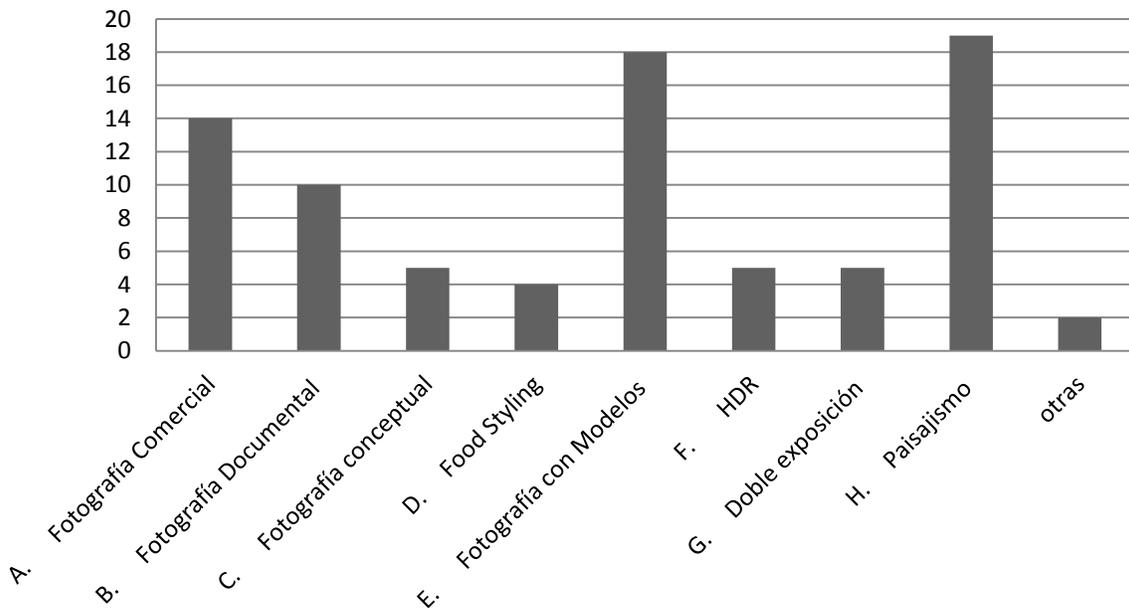
6. ¿Estima conveniente que se implementen clases de producción y post producción fotográfica en los cursos de fotografía?



El 100% de los estudiantes consideran que es necesaria la implementación de clases de producción y post producción fotográfica. Conscientes de que en la actualidad la fotografía comercial es digital se hace fundamental este tipos de clases que permitirán al estudiante procesar fotografías y entregarlas con un nivel superior al promedio, permitiéndoles arreglar, retocar, editar y con esto alcanzar fotografías impactantes.

7. De las áreas que contiene la fotografía ¿conoce alguna de las que se señalan a continuación?

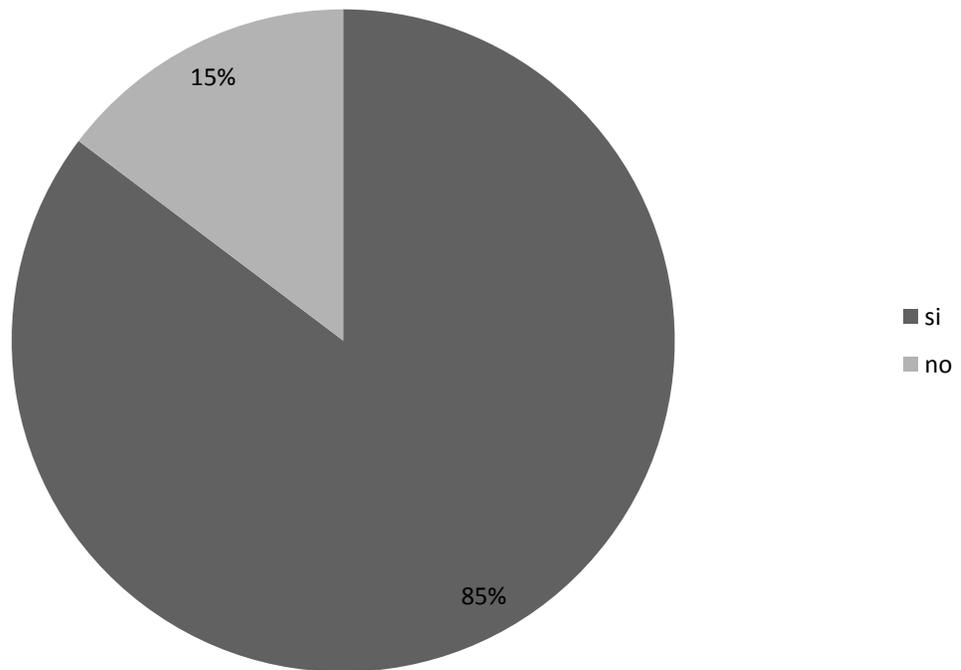
Gráfica 9
Fuente: Elaboración propia



De los encuestados el paisajismo y la fotografía con modelos son las técnicas más conocidas. Pero más de la mitad de los encuestados no conocían ninguna de estas técnicas

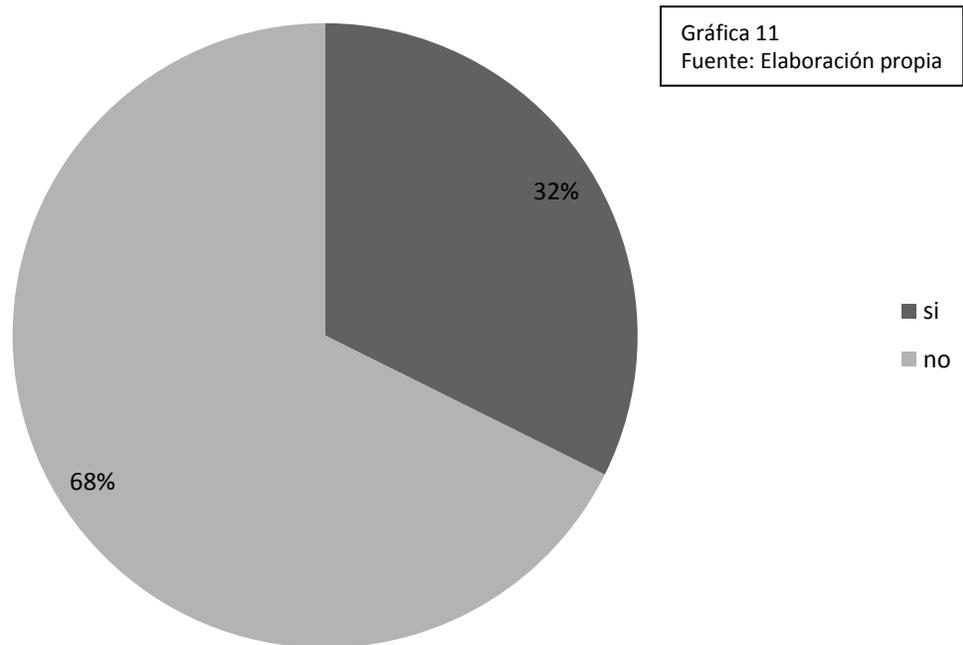
8. ¿Considera usted que es necesario la teórica como historia, en el curso de fotografía?

Gráfica 10
Fuente: Elaboración propia



La mayoría de estudiantes si consideran necesaria la teoría en el curso de fotografía pues muchos mencionaban que es necesario conocer la historia y orígenes de algo para comprenderla mejor. Y el 15% considera que no es necesario, mencionaban que para ellos el curso debe ser inminentemente práctico para poder dominar la técnica.

9. ¿Considera usted que el docente que imparte el curso Fotografía I está actualizado para el mismo?



Dos tercios de los encuestados consideran que el docente no está actualizado para impartir el curso. En los comentarios mencionan que el licenciado si domina los temas pero la actualización debería ser en la metodología para impartir las clases. Así mismo mencionaron que otro factor que les afecta es poco tiempo de clase pues los periodos son insuficientes y la metodología de crear grupos para que ingresen al laboratorio les resulta tediosa pues pasan tiempo sin nada que hacer esperando que sea sus turnos

4.2 Entrevistas A Fotógrafos Profesionales

Entrevista a: Aldo Fabrizzio Fernández Comparini

Fotógrafo Comercial, De Bodas y Docente de Fotografía

¿Cuál es la importancia de la fotografía en la comunicación?

La fotografía es parte indispensable de la comunicación, a través de imágenes es más fácil transmitir el mensaje que se quieren hacer llegar al público objetivo o a las personas interesadas de cierto tema

¿Cuál es el papel de la fotografía en la publicidad?

La foto comercial trata de vender un producto para que la gente se interese en él. Las palabras no bastan para transmitir una idea, por eso una imagen genera mejores resultados. Una buena fotografía comercial por ejemplo si es de comida generará hambre en el espectador o le dan ganas a las personas de tener ese producto. Una foto es mucho más impactante que solo escuchar un anuncio en la radio.

¿Cómo se desarrolla la creatividad para tomar fotografías?

Primero se debe conocer bien el tema del cual se desarrollará la fotografía, saber que se quiere transmitir y luego empezar a generar ese proceso creativo.

Conocer los elementos que deben ir en la fotografía, que colores pues los colores influyen mucho en la imagen, sombras si se desea una imagen limpia o algo más dramático, la iluminación son muchos los elementos que se deben tener en cuenta y las relaciones que se hagan entre los elementos y la forma en que se jueguen con ellas es lo que genera esa creatividad para que con todas esas ideas logremos crear la imagen final.

¿Qué cualidades debe reunir una fotografía para ser considerada de Calidad?

Inicialmente los aspectos técnicos como enfoque, colores, retoque esos son aspectos elementales. Otros aspectos, es que contengan un mensaje que sea fácil de leer, entender la fotografía en la primera vista, si debe rebuscarle el mensaje la fotografía ya perdió esa calidad, debe ser una imagen clara.

¿Cualquier persona puede ser fotógrafo?

Si, una vez domine la parte técnica y luego desarrolle el ojo fotográfico que a mi parecer es lo más difícil, desarrollar la mente en la fotografía para que de un elemento sencillo logre capturar imágenes que transmitan mensajes

¿Un buen fotógrafo debe prepararse académicamente?

Sin duda alguna, por mucho que uno se meta a Youtube u otros canales en lo que se aprenda fotografía lo cual no es malo pues nos estamos actualizando y

aprendiendo nueva cosas, también la práctica y el conocimiento teórico de muchos instructores puede ayudarnos a tener mejores experiencias y a mejorar nuestro acervo.

¿Es necesario saber de fotografía análoga en la actualidad?

Realmente no es necesario saber de fotografía análoga en la actualidad si se desea desempeñar en la fotografía digital, que si bien es cierto son 2 tipos de fotografía que comparten similitudes pero difieren en sus procesos. En la actualidad la de fotografía análoga no se utiliza en lo comercial. En mi opinión para ser fotógrafo hoy en día no considero que sea necesario tener conocimientos de de fotografía análoga.

¿Para aprender fotografía es recomendable un proceso teórico, práctico o teórico/práctico?

Definitivamente teórico/práctico. Yo pondría un 70% práctico y el 30% teórico. ¿Por qué? porque la teoría nos dice por que suceden una u otra cosa, pero solo en la práctica se desarrolla la habilidad para poder ser un buen fotógrafo.

¿Hacia dónde se dirige la fotografía?

Para el entrevistado la fotografía ya tiene un buen rato de ser “ficticia” ¿Por qué? Porque si te das cuenta en fotos de Comida por ejemplo Mc Donalds uno ve las

fotos de las hamburguesas pero la realidad es otras todas las fotos en especial la comercial lleva un gran proceso de post producción. Lo que me lleva a pensar que la fotografía se seguirá desarrollando en esa dirección una post producción más detallada para alcanzar esa fotografía "perfecta"

¿Conoce el contenido del curso de Fotografía 1 de la Escuela de Ciencias de la comunicación?

No, no lo conozco

(Se le proporcionó el programa del curso Fotografía 1)

¿Qué opinión le merece el contenido del curso?

Bueno desde mi punto de vista toda la parte análoga debe ser opcional para los estudiantes, Pues se debería avanzar más en la parte de fotografía digital.

Veo que se le da mucha importancia a la historia que si bien es cierto es importante, esta no debería ser tanta pues se necesita más práctica. Me parece raro que hasta la tercera unidad se enseñe exposición siendo esta la base de la fotografía.

¿Hay algo que considere es determinante y no está incluido en ese contenido?

Considero que el programa debería cambiar, dejar por un lado lo análogo y enfocarse en lo digital, poca historia y más práctica. Se deberían incluir clases de manejo de cámara digital para que los estudiantes sepan manejar su cámara. Creo necesario incluir clases de post producción, clases de iluminación creo que es algo que se debe de impartir en ese primer semestre. Creo que proponer que los estudiantes desarrollen proyectos fotográficos y trabajen desde la pre producción toda la planeación, la producción el tomar las fotos y la post producción el retoque en programas de edición sería una buena forma de evaluar, motivar a los estudiantes y fomentar sobre todo esa creatividad en ellos.

Entrevista a: Pablo Leiva

Fotógrafo Comercial, De Bodas y Docente de Fotografía

¿Cuál es la importancia de la fotografía en la comunicación?

La fotografía es importante porque, como se dice una imagen vale más que mil palabras y eso es muy cierto muchas veces para comunicar algo es más sencillo con una imagen que con solo texto o audio. La imagen puede decir mucho más que un texto.

¿Cuál es el papel de la fotografía en la publicidad?

El papel que pueda desempeñar la fotografía en la publicidad es amplio pues en su mayoría la publicidad es gráfica. Como ejemplo te puedo mencionar lo minimalista en donde se busca que una imagen prevalezca sobre un texto. En la publicidad se debe entender sobre composición, espacios y esto lo desarrollamos con la fotografía.

¿Cómo se desarrolla la creatividad para tomar fotografías?

La creatividad no solo está en lo artístico es algo de la vida cotidiana. La creatividad es un factor humano. Muchas personas dicen que no son creativas y eso es una mentira pues como ya dije es un factor humano. La forma de desarrollar la creatividad, yo diría no es desarrollarla si no mas bien no perderla, porque digo esto veamos a los niños, con una caja ellos son capaces de imaginara y jugar mil y una cosas. Con el paso del tiempo muchas veces se pierde esa creatividad. Una forma de fomentar la creatividad es realizar cosas diferentes a lo que se realiza normalmente estudiar algo que sea diferente carpintería, algún deporte, cosas donde se cambien las rutinas. Ver películas conocer todo tipo de cine. Películas que no nos llamen la atención muchas veces esas películas diferentes nos dan nuevas perspectivas y ayudan a conectar ideas.

¿Qué cualidades debe reunir una fotografía para ser considerada de Calidad?

La calidad en lo comercial está ligada a lo que se pretende con la fotografía. Primero se debe analizar lo que se pretende comunicar no es solo de elegir una foto, se necesita conocer el tema y contexto donde la imagen vaya a ser publicada. Para evitar que elementos de la imagen sean ofensivos al público un ejemplo utilizar colores rojos en lugares donde hay o hubo guerra reciente puede ofender y evocar sentimientos violentos o recuerdos de sangre en la población. El conocer los contextos y saber que se desea comunicar es fundamental para que la imagen sea de calidad y sobre todo cumpla con el propósito.

¿Cualquier persona puede ser fotógrafo?

Yo pienso que si, depende mucho de la creatividad que la persona pueda desarrollar para esa labor. El tener acceso a teléfonos con cámara hace que las personas puedan capturar imágenes que transmitan mensajes y cuenten historias sin necesidad de tener equipos profesionales y tal vez sin entender las técnicas fotográficas en sí.

¿Un buen fotógrafo debe prepararse académicamente?

Si, pienso que un fotógrafo siempre debe de estar preparándose y nunca debe de considerarse buen fotógrafo porque en ese momento deja de aprender al considerar que domina todo lo relativo a la fotografía. La fotografía siempre

evoluciona lo que hace que los fotógrafos debamos estar en constante actualización y reinventarnos.

¿Es necesario saber de fotografía análoga en la actualidad?

Pienso que la fotografía análoga se debe conocer por lo menos tener una base porque tiene una parte interesante y para algunos romántica. Obviamente en la actualidad todo es digital pero si es bueno por lo menos tener una base. El tener estas nociones ayuda a entender mucho de la foto digital y del proceso de post producción, saber dónde debe haber luces y donde sombras son cosas que tener esa experiencia análoga ayuda a comprender para lograr tener una buena imagen.

¿Para aprender fotografía es recomendable un proceso teórico, práctico o teórico/práctico?

Yo considero que debe ser un proceso teórico y práctico, pero más práctico que teórico. Muchas veces los docentes por llenar el pensum de estudios cargan a los estudiantes con teoría dejando por un lado lo práctico. La teoría es importante pero uno debe conocer la técnica y las reglas de la fotografía, pero también debe aprender a romperlas es aquí donde la creatividad juega un papel importante. La parte teórica nos dice porque pasan las cosas y la técnica nos ayuda a descubrirlas.

¿Hacia dónde se dirige la fotografía?

La fotografía va evolucionando siempre ha sido un medio de expresión no solo comercial. De alguna forma nunca se queda estancada busca nuevas tendencias y técnicas. Siempre será parte importante de la publicidad, no solo está en un imagen, la fotografía forma parte de lo audiovisual en un comercial, en un anuncio la fotografía es parte de la publicidad. Con las redes sociales la fotografía forma parte de la vida diaria y esta plataforma vino a convertir a la fotografía en algo que paso de ser algo que solo un grupo selecto practicaban. La fotografía ahora es algo cotidiano, personas mayores, jóvenes y niños pueden tomar una foto y compartirla.

¿Conoce el contenido del curso de Fotografía 1 de la Escuela de Ciencias de la comunicación?

No lo conozco.

(Se le proporcionó el programa del curso Fotografía 1)

¿Qué opinión le merece el contenido del curso?

Veó mucha teoría y mucho contenido que debería cambiar por ejemplo la comparación entre cámaras digitales y análogas eso es irrelevante en la actualidad, se buscará una cámara digital no análoga no hay necesidad de

comparar cámaras, se debe aprender a manejar cámaras digitales. Hay temas que se pueden cambiar. Hay muchas más técnicas que se deben abarcar, en vez de tanta teoría más prácticas.

¿Hay algo que considere es determinante y no está incluido en ese contenido?

Considero que hay muchas técnicas que deben agregarse y por ejemplo el contenido se enfoca mucho en el revelado análogo mientras que ahora debería cubrir ese proceso equivalente en lo digital la post producción. Valdría la pena reducir lo análogo a pocas clases dando solo una inducción. Otro tema que se debe tocar en una clase de fotografía digital sería el formato RAW y programas de procesamiento de imágenes. En este curso los alumnos deberían de salir conociendo sus cámaras digitales y sabiendo manejarlas. El 80% del curso debería ser práctico y el 20% restante teórico.

Entrevista a: Rolando Ruiz

Fotógrafo y Docente de Fotografía

¿Cuál es la importancia de la fotografía en la Comunicación?

El poder contundente que tiene una imagen de transmitir una idea, un acontecimiento o una idea no se ve superado jamás por la letra escrita. En un

mundo mediático, donde todos los días nos movemos por imágenes, la fotografía establece su predominio como el móvil de la interpretación de eventos y sucesos.

¿Cuál es el papel de la fotografía en la publicidad?

La sociedad actual es deudora de la imagen. Sin ella no podría comunicarse el ser humano. Gracias a la publicidad, que ha creado multitud de marcas, miramos alrededor y vemos miles de imágenes, logos, marcas que nos acercan a un producto, una idea o un servicio. Fundamentalmente, la publicidad se basa en la información y en la seducción para conseguir sus objetivos y es ahí donde la fotografía juega un papel crucial en su desarrollo.

¿Cómo se desarrolla la creatividad para tomar fotografías?

El proceso creativo siempre he pensado que es algo que se desarrolla con tu cultura, es la sumatoria de todo el haber que has ingresado a tu mente a través de películas, libros, viajes, música, teatro, revistas y demás fuentes donde puedas tener acceso a la información. El proceso creativo se desarrolla cada día.

¿Qué cualidades debe reunir una fotografía para ser considerada de calidad?

Pienso que hay aspectos técnicos y emocionales, la parte técnica se refiere a un buen enfoque, excelente exposición, manejo de las técnicas de composición y encuadre. En la parte emocional está la atmósfera, la ambientación, lo que en sí

transmite una imagen, si apela a la emotividad del sentimiento o no. En lo personal creo que ambos factores deben de ser parte de una fotografía para que esta sea de calidad.

¿Cualquier persona puede ser fotógrafo?

Pues la verdad es que sí, siempre y cuando se eduque, si está en una búsqueda constante de mejorar sus técnicas y sus ideas, de lo contrario será una persona que solamente tira fotos, como los millones que existen hoy en día.

¿Un buen fotógrafo debe prepararse académicamente?

Por supuesto que sí, cualquiera que se capacita en su área llegara lejos. Yo inicie de manera autodidactica, pero en el camino me di cuenta que de esto viviría por siempre y entonces decidí mi especialización, sigo estudiando hasta el día de hoy, la práctica es la que hace al maestro y para mantenerme vigente debo de avanzar cada día más en técnicas y conocimientos.

¿Considera que es necesario saber de fotografía análoga en la actualidad?

Pienso que en la historia está el fundamento de la existencia del ser humano y también de la fotografía, yo inicie en el mundo análogo, revele en mi cuarto oscuro mis rollos e imprimí mis imágenes, eso me da la solvencia de conocer el proceso hoy en día en la parta digital. No es que el que no lo conozca sea malo, pero le

ayudaría tremendamente para saber porque se hacen muchas cosas hoy en día en el digital. Siempre menciono que el digital es una copia de lo análogo, lo que cambia es la manera de captar la imagen, hoy se hace en un sensor electrónico y antes en un trozo de negativo, pero todo lo demás es parte de un mundo análogo

¿Para aprender fotografía es recomendable un proceso teórico, práctico o teórico/práctico?

La teoría es la sustentación de la verdad, de hecho va ligada íntimamente con la práctica. No puedo concebir en el proceso de enseñanza saturar de teoría al alumno si no tiene un campo de comprobación de la misma, este se realiza a través de la práctica solamente.

¿Hacia dónde se dirige la fotografía?

El futuro es incierto, de verdad. La fotografía en sí, ha dejado de existir, hoy lo que las personas hacen es captar imágenes e inundar el ciberespacio de las mismas, buenas, más o menos y mediocres. Pero la fotografía es un espíritu, es algo más elevado en sí mismo, es un concepto que se dio en el pasado con los grandes maestros y con la venida de lo digital y la democratización de la imagen se ha perdido, hoy nadie imprime una foto en papel, es raro la persona que tiene fotos en su casa exhibidas, todo se guarda en un disco duro, se ve en una pantalla y eso es todo, es frío, la fotografía en sí es un medio palpable, real. Tener una foto

impresa en la mano para mi es de vital importancia, me hace sentir que ese es realmente parte de lo que nunca debo dejar de hacer.

¿Qué es lo primordial que se debe enseñar cuando se inicia en el mundo de la fotografía?

Yo les enseño a mis alumnos que no solo es una manera de hacer dinero, va más allá de comprar una cámara y hacer tarjetas de presentación y empezar como loco a ver a quien se las dan para que los empiecen a contratar. Después de eso les enseño a buscar en la historia a los referentes, el legado, de donde viene. Y por último les enseño la técnica

Conclusiones

Una vez realizado el estudio y análisis correspondientes se puede concluir lo siguiente:

- Para los estudiantes el contenido del curso de Fotografía I no es el óptimo para introducirlos en la materia, además de no fomentar la creatividad durante sus clases.
- La mala organización y una mala metodología impiden que los estudiantes aprovechen de mejor manera las clases que reciben, tanto en el salón como en los laboratorios de fotografía.
- Tanto estudiante como profesionales en la materia consideran que el contenido del curso esta desactualizado y no los prepara de manera adecuada.
- Estudiantes y profesionales en la materia opinan que la teoría es necesaria para aprender fotografía pero que esta se debe abordar de manera breve y debe ampliarse el área práctica.

- Profesionales de la fotografía opinan que a los estudiantes se les debe preparar en fotografía digital, procesos de pre-producción, producción y post-producción.
- Se hace necesario una reforma en el pensum del curso Fotografía I en donde se incluyan clases de post- producción, iluminación y manejo de la cámara digital así como prácticas constantes y proyectos que promuevan la creatividad en los estudiantes.
- El proceso enseñanza aprendizaje en el laboratorio de fotografía es limitado al número de estudiantes que este puede albergar por clase, siendo 10 el máximo de estudiantes por grupo, lo que repercute en poco aprovechamiento de tiempo y competencias del docente.

Recomendaciones

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación:

- Realizar una reforma al pensum de estudio de los cursos de fotografía ya que tanto estudiantes como profesionales de la fotografía opinan que este debe ser más práctico y enfocado a lo digital. En la actualidad el contenido cubre más aspectos análogos que digitales y predomina la parte teórica.
- Tomar en cuenta la propuesta adjunta en este trabajo de investigación para una reforma de pensum del curso de fotografía I
- Aprovechar el laboratorio de computación existente para impartir clases de post producción fotográfica en programas como Photoshop y Lightroom a los estudiantes de publicidad.
- Promover proyectos fotográficos para que los estudiantes a través de ellos practiquen los conocimientos fotográficos adquiridos y fomentar la creatividad de los estudiantes retándolos a desarrollar imágenes de alta calidad.
- Desarrollar cursos o talleres opcionales de fotografía análoga que permitan a los estudiantes conocer este tipo de fotografía a profundidad. Y con esto minimizarla dentro del contenido del curso.

- Invitar fotógrafos profesionales a realizar conferencias, charlas y talleres de fotografía, aprender de las experiencias y conocimientos de los profesionales incrementara el acervo cultural de los estudiantes.
- Ampliar y remodelar el laboratorio para que los estudiantes puedan aprovechar los periodos de clase al máximo.
- Asignar un Auxiliar o encargado de Laboratorio para que apoye al titular en la práctica del curso.

Propuesta de Contenido para el Curso de Fotografía I

El curso se propone con 30% de teoría y un 70% de práctica en cada clase, a partir de la segunda unidad la práctica será para cada tema, tomando periodos de una hora 20 minutos de explicación y los 40 minutos restantes serán para que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido.

Dado que en la actualidad la práctica en el laboratorio se reduce a 10 estudiantes por grupo, es conveniente la ampliación y remodelación para maximizar el proceso enseñanza aprendizaje, así como la designación de un Encargado de Laboratorio o Auxiliar que pueda apoyar a los alumnos en la práctica mientras el titular complementa el tema en el salón.

El método de evaluación final del curso, los estudiantes deben desarrollar un proyecto fotográfico en donde integren las 3 etapas pre - producción, producción y post - producción. El proyecto podrá ser de carácter social o comercial para utilizarse en una campaña.

A continuación se detalla un programa del curso de Fotografía 1

PROPUESTA PROGRAMA CURSO FOTOGRAFIA I

IDENTIFICACIÓN

Nombre del Curso: FOTOGRAFÍA I

Código: 065

Carrera: Publicidad Profesional

Semestre: Tercero

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Fotografía I, está dirigido a los estudiantes del tercer semestre del técnico en publicidad profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El curso constituye una introducción al campo de la fotografía digital, busca que los estudiantes tengan las nociones básicas de los fundamentos y técnicas de la fotografía. Para que sean capaces de dominar la iluminación y composiciones permitirán al estudiante desarrollar producciones fotográficas que resulten en imágenes visualmente impactantes y creativas. La fotografía forma parte de los recursos que los publicistas utilizan en su labor por lo que el dominio de las misma resulta imperativo para desempeñarse en el mercado laboral.

El Curso tiene previsto que los contenidos teóricos y prácticos capaciten al estudiante para realizar fotografía profesional, mediante exposiciones e instrucciones por parte del docente titular del curso, lecturas de contenidos, investigaciones y mucha práctica fotográfica. Es un curso 30% teórico y 70% practico. El curso se desarrollará en el salón de clases, estudio fotográfico y lugares donde se puedan crear fotografías. La elaboración de proyectos fotográficos, comprensiones de lecturas y resolver laboratorios prácticos permitirán que el docente evalúe el progreso de los estudiantes durante el desarrollo del semestre.

COMPETENCIAS GENERALES A DESARROLLAR DEL CURSO

- Conocer los fundamentos de la fotografía y su actualización
- Conocer y dominar técnicas fotográficas. Necesarias para desarrollar fotografías visualmente impactante y creativas.
- Desarrollar habilidades humanas en la comunicación que permitan al estudiante realizar y colaborar en trabajos grupales así como el contacto con cliente y modelos.

CONTENIDOS BÁSICOS

Contenidos básicos para el curso de Fotografía I. organizados por unidad didáctica en un promedio de 18 periodos de clases durante el primer semestre.

PRIMERA UNIDAD (2 periodos de clases)

- Antecedentes Históricos
- Desarrollo de la fotografía
- Fotografía Análoga
- Fotografía Digital
- Primeros exponentes
- Desarrollo de la fotografía en Guatemala
- Primeros exponentes Guatemaltecos

SEGUNDA UNIDAD (8 periodos)

- La luz como materia prima de la Fotografía
- Tipos de Cámara
- Objetivos angulares, macro y teleobjetivos
- Funciones y características de la Cámara DSLR
- Enfoque y Encuadre
- Triángulo de Exposición
 - ISO
 - Apertura
 - Velocidad
- Iluminación (luz continua, flash y luz natural)
- Composición fotografía

TERCERA UNIDAD (8 periodos)

- Técnicas fotográficas
 - bodegones

- profundidad de Campo
 - Clave alta y baja
 - Composiciones Creativas
 - Técnicas varias
- Edición y retoque fotográfico básico
 - Introducción a las producciones fotográficas
 - Pre producción
 - Producción
 - Post producción

El curso se propone con 30% de teoría y un 70% de práctica en cada clase, a partir de la segunda unidad la práctica será para cada tema, tomando periodos de una hora 20 minutos de explicación y los 40 minutos restantes serán para que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

Primera Unidad					
Periodo	Indicadores o evidencias de logro	Contenidos integradores	Actividades metodológicas	Recursos didácticos	Procedimientos de evaluación
1	Conocer el origen y desarrollo de la fotografía a través del tiempo e Identificar a los principales exponentes	Antecedentes Históricos Desarrollo de la fotografía Primeros exponentes Desarrollo de la fotografía en Guatemala Primeros exponentes Guatemaltecos	Exposición del docente, lectura de texto	Proyector multimedia, Computadora, textos.	Resolver laboratorio Desarrollo de la fotografía
2	Conocer e identificar las características y los procesos de la fotografía análoga y digital	Características de la foto Análoga Características de la Fotografía Digital	Exposición del docente, lectura de texto.	Cámara Fotográfica	Resolver laboratorio, cuadro comparativo

Segunda Unidad

Periodo	Indicadores o evidencias de logro	Contenidos integradores	Actividades metodológicas	Recursos didácticos	Procedimientos de evaluación
3	Que el estudiante sea capaz de manejar una cámara fotografía y que identifique sus componentes y sus funciones	La luz, Funcionamiento de la Cámara digital Tipos de cámaras Funciones Manejo de cámara Objetivos	Exposición del docente, practica con cámara (manipular cámaras)	Proyector multimedia, Computadora, textos, Cámara Digital, Flashes	Investigación funciones de cámara
4-5	Que el Estudiante Domine el triángulo de Exposición como la base de la fotografía	Triángulo de Exposición ISO Apertura Velocidad	Exposición del docente, Instrucciones del docente en el Laboratorio y practica con cámara	Proyector multimedia, Computadora, textos, Cámara Digital, Flashes	Practica fotográfica ISO, velocidad y aperturas
6-9	Conocer y dominar técnicas de iluminación así como lograr iluminar de manera efectiva modelos o productos	Iluminación Luz Natural Luz artificial Luz continua Flash	Exposición del docente, Instrucciones del docente en el Laboratorio y practica con cámara	Proyector multimedia, Computadora, textos, Cámara Digital, Flashes, luces continuas	Practica fotográfica Tipos de iluminación
10-11	Reconocer y dominar las bases de la composición fotográfica	Composición fotografía Enfoque y Encuadre	Exposición del docente, Instrucciones del docente en el Laboratorio y practica con cámara	Proyector multimedia, Computadora, textos, Cámara Digital, Flashes, luces continuas	Practica fotografía, planos, encuadres, regla de tercios

Tercera Unidad

Periodo	Indicadores o evidencias de logro	Contenidos integradores	Actividades metodológicas	Recursos didácticos	Procedimientos de evaluación
12-14	Reconocer y dominar la aplicación de técnicas fotográficas varias.	Técnicas fotográficas Barrido Boken Clave alta y baja Composiciones Creativas	Exposición del docente, Instrucciones del docente en el Laboratorio y practica con cámara	Proyector multimedia, Computadora, textos, Cámara Digital, Flashes, luces continuas,	Practica fotografía, Técnicas y exposición técnicas fotográficas
15	Conocer y aplicar el retoque básico de imágenes en adobe Photoshop /cámara RAW	Edición y retoque fotográfico básico	Exposición del docente, lectura de texto y practica en el Software	Proyector multimedia, Computadora, textos.	Resolver laboratorio, retoque básico
16-18	Que el estudiante conozca los pasos para realizar una producción fotográfica desde la planeación, ejecución y post producción.	Producciones fotográficas Pre producción Producción Post producción	Exposición del docente, Instrucciones del docente en el Laboratorio y practica con cámara	Proyector multimedia, Computadora, textos.	Resolver laboratorio, producción

Evaluación

Actividad de Zona	Puntaje
Primera Unidad	
Desarrollo de la Fotografía	2 pts
Cuadro Comparativo Cámara Análoga y digital	3 pts
Segunda Unidad	
Investigación funciones de cámara	2 pts
Practica fotográfica ISO, velocidad y aperturas	5 pts
Primer Parcial	15 pts
Practica fotográfica Tipos de iluminación	5 pts
Practica fotografía, planos, encuadres, regla de tercios	5 pts
Tercera unidad	
Practica fotográfica Técnicas	3 pts
Exposición Técnicas	5 pts
Segundo parcial	15 pts
Resolver laboratorio, retoque básico	5 pts
Resolver laboratorio, producción	5 pts
Zona Total	70 pts
Examen Final proyecto Fotográfico/exposición	30 pts
Nota final	100 pts

Bibliografía Básica del Curso

- Daly, Tim (2014) Los fundamentos de la fotografía Digital BLUME
- Freeman, Michael (2012) Escuela de Fotografía, Composición. BLUME
- HajeJanKamps (2013) Las reglas de la fotografía y cuándo romperlas. BLUME
- Sigui Castro Max (1999) Introducción a la fotografía periodística y publicitaria Impresos Gonzales A.
- Freeman, Michael (2014) Guía completa de fotografía digital nocturna y con poca luz. BLUME
- Gonzales Molina. Betsy (S.F) Nociones de fotografía sin datos editoriales
- Photo CLUB (2014) La Magia de la Fotografía ANAYA multimedia

ANEXOS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CURSO: FOTOGRAFÍA I

INFORMACIÓN GENERAL

Departamento: PUBLICIDAD Cíclo: 2017

Nombre del Curso: FOTOGRAFÍA I

Código: 065

Jornada: Vespertina Semestre: Tercero Horario: Lunes de 15:00 a 17:00 – Miércoles de 14:00 a 15:00

Nombre del Docente: Armando Sipac Velásquez

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Fotografía I constituye una introducción al conocimiento del campo fotográfico. Los contenidos teóricos y prácticos pretenden capacitar a los estudiantes para que realicen fotografías profesionales. Entre los temas a desarrollar se encuentran: Formación de la imagen a partir de una cámara estenopeica y uso de químicos para revelar. Tendrán Conocimiento de la cámara digital, sus elementos funciones y aplicaciones; el uso de la iluminación natural, aspectos relevantes que conforman la fotografía básica.

La asignatura tiene prevista la exposición e instrucción del docente, lecturas de contenidos, investigaciones y práctica fotográfica. Los ambientes propuestos para el desarrollo del curso serán: salón de clase, cuarto oscuro, estudio fotográfico y lugares donde se puedan crear las imágenes que se solicitan. Como parte de su asistencia los estudiantes resolverán un laboratorio en cada sesión. Las instrucciones se darán a conocer en el momento oportuno.

II. COMPETENCIAS GENERALES A DESARROLLAR DEL CURSO

Conoce los fundamentos de la fotografía profesional.
Aprende a realizar fotografías de impacto con métodos y técnicas que le permite la cámara profesional digital.
Desarrollo de habilidades humanas en la comunicación para realizar trabajos grupales.

III. CONTENIDOS BÁSICOS (Organizados por Unidad Didáctica)

PRIMERA UNIDAD: Fotografía

- Definición y antecedentes.
- Cámara estenopeica y creación de la imagen.
- Cuarto oscuro y sus componentes: revelado y ampliado.

SEGUNDA UNIDAD: Cámara fotográfica

- Enfoque y encuadre: planos fotográficos y ángulos de visión
- Formas de composición: iluminación, técnicas de composición.

<p>TERCERA UNIDAD: Exposición fotográfica (diafragma y obturador)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Método f. 16 • Método Par de valores. • Método Horquillado. • Velocidades de obturación y sus técnicas.

IV. DESARROLLO DEL PROGRAMA

PRIMERA UNIDAD: Fotografía				
Indicadores o Evidencias de Logro	Contenidos integradores	Actividades metodológicas	Recursos didácticos	Procedimientos de Evaluación
<p>Comprende los fundamentos de la fotografía. Usa correctamente los ambientes fotográficos.</p>	<p>Antecedentes de la fotografía. Estudio fotográfico, cuarto oscuro.</p>	<p>Instrucciones en estudio de fotografía y laboratorio fotográfico. Lectura de textos</p>	<p>Instrumentos de laboratorio. Material de apoyo. Cámara fotográfica.</p>	<p>1-2) Períodos: 23-25/1/2017 Resuelve laboratorio</p>
<p>Sigue instrucciones en el laboratorio para crear una imagen con la cámara</p>	<p>Cuarto oscuro: proceso químico en la creación de una imagen.</p>	<p>Instrucciones en estudio y laboratorio.</p>	<p>Cámaras estenopeicas</p>	<p>3-4) Período: 30/1-1/2/2017 Imagen fotográfica con cámara estenopeica</p>

estenopeica que creó. Utiliza correctamente los químicos para el revelado de la imagen latente.	Químicos: revelador, paro, fijador y lavado.	Trabajo en el laboratorio.	Materiales fotográficos. Laboratorio e instrumentos.	5-6) Período: 6-8/2/2017
SEGUNDA UNIDAD: Cámara fotográfica				
Indicadores o Evidencias de Logro	Contenidos integradores	Actividades metodológicas	Recursos didácticos	Procedimientos de Evaluación
Cámaras convencionales y digitales. Conoce, identifica y compara los elementos de diferentes cámaras fotográficas.	Cuerpo de la cámara, el objetivo, el diafragma, obturador. Relación con la cámara estenopeica.	Revisión de materiales sobre la cámara fotográfica.	Cámaras fotográficas analógicas y digitales.	7-8) Períodos: 13-15/2/2017 (Exámenes de recuperación: 15, 16 y 17/2/2017 Resuelve laboratorio.
Visor: Lo utiliza apropiadamente para hacer composiciones fotográficas.	Encuadre: Uso de formatos vertical y horizontal. Planos fotográficos y ángulos de visión en la captura de las imágenes.	Instrucciones escritas y ensayo fotográfico.	Cámara fotográfica, trípode.	9-10) Períodos: 20-22/2/2017 Imágenes creadas con los fundamentos de composición.
Objetivos: establece las	Características de los objetivos	Demostración con	Cámaras fotográficas	

Similitudes, diferencias y usos de los objetivos normales, angulares y Telefotos.	intercambiables y los usos en la fotografía.	diferentes objetivos y material visual.	análogas y digitales, tripodes.	11-12) Periodos: 27/2-1/3/2017 Evaluación parcial.
TERCERA UNIDAD: Exposición fotográfica				
Contenidos integradores				
Indicadores o Evidencias de Logro	Actividades metodológicas	Recursos didácticos	Procedimientos de Evaluación	
Exposición: domina las aperturas de diafragma y velocidades de obturación en la captura de las imágenes. Aplica el método f. 16.	Instrucciones, lecturas de apoyo, práctica fotográfica.	Cámara fotográfica.	13-14) Periodos: 6-8/3/2017 Fotografías con la aplicación del método f. 16	
Método Par de valores. Aplica correctamente el método de par de valores o ley de reciprocidad.	Instrucciones en estudio fotográfico. Documentos de apoyo. Ensayos fotográficos.	Cámara fotográfica, material visual.	15-16) Periodos: 13-15/3/2017 Fotografías con la aplicación del método de par de valores.	
Método de Horquillado. Aplica el método de horquillado en los modos de diafragma, velocidad e ISO.	Explicaciones en laboratorio, documentos de apoyo. Ensayos fotográficos.	Cámara fotográfica, material de apoyo.	17-18) Periodos: 20-22/3/2017 Fotografías con método de horquillado.	
Fotografía Nocturna.	Ajuste de diferentes tiempos			

<p>Uso adecuado del modo Bulbo.</p> <p>Movimiento de escena. Técnica de barrido y congelado.</p>	<p>de exposición para fotos nocturnas.</p> <p>Velocidades de obturación, lentas y rápidas. Fotografía deportiva.</p>	<p>Explicaciones y ensayos en cuarto de estudio.</p> <p>Documentos de apoyo, ensayos fotográficos.</p>	<p>Cámara fotográfica, material de apoyo.</p> <p>Cámara fotográfica, trípode.</p>	<p>19-20) Períodos: 27-29/3/2017 Fotografías de noche.</p> <p>RECESO POR HUELGA DE DOLORES Y SEMANA SANTA. Del 30-3-2017 al 16-4-2017</p> <p>Fotografías de Huelga de Dolores (parcial práctico)</p> <p>21-22) Períodos: 17-19/4/2017 Fotografías deportivas.</p> <p>24/4/2017 Zona total</p>
--	--	--	---	---

IV. EVALUACIÓN

1. MC NALLY, JOE
DISEÑAR LA LUZ. Preparación de la iluminación en la fotografía mediante el flash. Editorial Anaya, España, 2012
2. FREEMAN, MICHAEL
LUZ E ILUMINACIÓN. Editorial Blume, España, 2012.
3. MACLEOD, STEVE.
POSTPRODUCCIÓN DEL BLANCO Y NEGRO. Editorial Blume, España, 2009.
4. WIGNALL, JEFF.
LA EXPOSICIÓN EN LA FOTOGRAFÍA. Editorial Anaya Multimedia, España, 2008.
5. LEZANO, DANIEL.
MANUAL DE LA CÁMARA DIGITAL Y COMPACTA. Editorial Libsa, España, 2001.
6. EGUIZABAL, RAÚL
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA. Cátedra Signo e Imagen, España, 2001.
7. FONT CUBERTA, JOAN Y COSTA, JOAN.
FOTO-DISEÑO. Editorial Ceac, España, 1988.
8. EL BODEGÓN. Editorial Agata, España, 1999.
9. EFECTOS ESPECIALES. Editorial Agata, España, 1999

Actividades de zona	Puntaje
PRIMERA UNIDAD Fundamentos de la fotografía: Creación de cámara estenopeica e imagen.	5 5
SEGUNDA UNIDAD Fotografías con fundamentos de composición Evaluación escrita	5 15
TERCERA UNIDAD Fotografías con método F. 16 Fotografías con método Par de valores Fotografías con método de Horquillado Fotografías parcial práctico. Fotografía nocturna Fotografía deportiva	5 5 5 15 5 5
ZONA ACUMULADA	70
EVALUACIÓN FINAL:	30
NOTA TOTAL	100

V. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Datos de control	
Sexo:	M F
Edad:	18 a 21 años 22 a 25 años 26 a 30 años



Encuesta: Contenido del Curso de Fotografía I
 Responda las siguientes preguntas con sinceridad.
 Agradezco su colaboración.

- Habiendo examinado el programa del curso de fotografía I con el docente
 ¿Considera que este cubre lo necesario para introducirlo al campo de la
 fotografía?
 SI NO
- ¿Considera que el contenido del curso está actualizado?
 SI NO
- ¿Considera necesario aprender procesos análogos para el desarrollo de
 fotografía comercial actual?
 SI NO
- ¿Cree necesario un curso de fotografía en su formación como publicista
 profesional?
 SI NO
- ¿El curso promueve en usted la creatividad como pilar en la aplicación de la
 técnica fotográfica?
 SI NO
- ¿Considera que el curso de fotografía I cubre lo necesario para proporcionarle las
 competencias requeridas en el mercado laboral?
 SI NO

¿Por qué?

7. ¿Estima conveniente que se implementen clases de producción y post producción fotográfica en los cursos de fotografía?

SI

NO

8. De las aéreas que contiene la fotografía ¿conoce alguna de las que se señalan a continuación? (puede marcar varias)

- A. Fotografía Comercial
- B. Fotografía Documental
- C. Fotografía conceptual
- D. Food Styling
- E. Fotografía con Modelos
- F. HDR
- G. Doble exposición
- H. Paisajismo
- I. Otras:

9. ¿Considera usted que es necesario la teórica como historia, en el curso de fotografía?

SI

NO

¿Por qué?

10. ¿Considera usted que el docente que imparte el curso Fotografía I está capacitado y actualizado para el mismo?

SI

NO

¿Por qué?

BIBLIOGRAFÍA

1. Interiano, Carlos. 2001. Semiología de la comunicación. 7ª ed. Guatemala: Editorial Fenix
2. Tumbull, Arthur. Y Baird, Russell N.1990. La comunicación gráfica. México:Trillas.
3. Yanes Chávez, César Abel (2013). La fotografía publicitaria: análisis semiológico de piezas publicitarias del diario Prensa Libre. Guatemala : USAC
4. López Cuat, Claudia Graciela (2005) Análisis semiótico del mensaje estético de la fotografía artística del guatemalteco Alan BenchoamGuatemala : USAC
5. González Donis, José Carlos (2007) Características de la fotografía análoga y digital. Guatemala : USAC
6. Alvarado García, Besie Elizabeth (2010) Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario. Guatemala : USAC
7. Monzón Enríquez, Kenneth Edward (2009) Estudio descriptivo de las fotografías de la tormenta tropical Stan en Nuestro Diario y Prensa Libre. Guatemala: USAC.
8. Murga Vásquez, Edgar Roberto (1994) Hacia una propuesta para el aprendizaje del curso de fotografía en la escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala : USAC

9. Estrada García, Jack Howard (2002) La fotografía digital y su aplicación en la publicidad impresa. Guatemala : USAC
10. Osorio, Marco Aurelio (1995) Violencia y periodismo impreso en Guatemala: análisis de titulares y fotografías de las portadas del semanario Extra. Guatemala : USAC
11. Chiapas González, Domingo Eliseo (2001) Foto fácil. Guatemala : USAC
12. Castillo Escobar, Jorge Mario (2012) El arte a través de Internet: Guatemala USAC
13. ESCOBAR HERNÁNDEZ, EDWIN ENRIQUE (2008), "contenido programático del curso -expresión gráfica y diagramación- del pensum de la carrera de publicidad profesional de la USAC". (un estudio para su complementación) Guatemala, USAC
14. Mobil, José A. (1998) . Historia del Arte Guatemalteco 13ed. Guatemala: Serviprensa Centroamericana. 416 p.
15. HajeJanKamps (2013) Las reglas de la fotografía y cuándo romperlas. BLUME
16. Sigui Castro Max (1999) Introducción a la fotografía periodística y publicitaria Impresos Gonzales A.
17. Magaña García, Emilio Antonio (2017) El meme, medio de comunicación y expresión social en facebook, USAC
18. [Villela Grünebaum, Frida Ivett](#) (2013) Estudio de opinión de estudiantes del noveno semestre acerca de la implementación de un plan piloto para la elaboración del proyecto de tesis en el curso Seminario I. USAC

19. Blumer, Herbert 1981. *Interaccionismo Simbólico: perspectiva y Métodos*.
España Hora Nova 160P
20. [Pineda Carrillo, Alicia Tamara](#) (2012) Periódico católico La Misión : un estudio de opinión de los lectores católicos USAC
21. Freeman, Michael (2014) *Guía completa de fotografía digital nocturna y con poca luz*. BLUME
22. Gonzales Molina. Betsy (S.F) *Nociones de fotografía sin datos editoriales*
23. Photo CLUB (2014) *La Magia de la Fotografía* ANAYA multimedia
24. Eduardo Pelosio y Mauricio Grasso (2008) *Teoría(s) de la Comunicación Material producido en el marco de los proyectos del Area de Educación a Distancia ECI - UNC*.
25. LIPPMANN, W. (1997), (v.o 1922), *Public Opinion*, New York, Free Press
Paperbacks
26. *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria* Raquel Rodríguez Díaz (S. F) Editor: A. F. Alaminos
27. DELORS, Jacques y Otros. *La educación encierra un tesoro*. (Compendio) Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. UNESCO 1996. p. 34
28. Cejas Martínez (2004): *La educación basada en competencias*
29. Freeman, Michael (2012) *Escuela de Fotografía Composición*. BLUME
30. Daly Tim (2014) *Los fundamentos de la Fotografía Digital*. BLUME

E grafías

- <http://dle.rae.es/?id=JPqZcal>
- <http://www.angelfire.com/falcon/riveradiego/Diego04.htm>
- <http://www.blogdelfotografo.com/blanco-negro/>
- <http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=221075>
- <http://www.fotonostra.com/fotografia/fotoquimica.htm>