

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**“EL TEATRO DE LA UNIVERISAD POPULAR, COMO UN MEDIO DE  
COMUNICACIÓN Y DIFUSOR DE CULTURA”.**

**KAREN JULISSA SALAZAR DE LA CRUZ**

**GUATEMALA, AGOSTO DE 2018**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“EL TEATRO DE LA UNIVERISDAD POPULAR, COMO UN MEDIO DE  
COMUNICACIÓN Y DIFUSOR DE CULTURA”.**

**Trabajo de tesis presentado por:**

**KAREN JULISSA SALAZAR DE LA CRUZ**

**Carné: 2519 37909 0101**

**Registro Académico: 201221064**

**Previo a optar por el título de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Asesora**

**M.A. Ruth Betsabé Ovando Hernández**

**GUATEMALA, AGOSTO DE 2018**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

**M Sc. Sergio Vinicio Morataya García**

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

**Lic. Mario Enrique Campos Trigilio**

**M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo**

**Representantes Estudiantiles**

**Anaité Machuca**

**Mario Barrientos**

**Representante Egresado**

**M.A. Johnny Michael González Batres**

**Secretario**

**M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos**

**Tribunal Examinador**

<b>M.A. Ruth Betsabé Ovando Hernández</b>	<b>Presidente (a)</b>
<b>M.A. Gustavo Adolfo Yela Fernández</b>	<b>Revisor (a)</b>
<b>Lic. Edgar Augusto Martínez García</b>	<b>Revisor (a)</b>
<b>M.A. Hugo René Pérez Caal</b>	<b>Examinador (a)</b>
<b>M.A. Amanda Ballina Talento</b>	<b>Examinador (a)</b>
<b>M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero</b>	<b>Suplente</b>



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 01 de octubre de 2017  
Dictamen aprobación 117-17  
Comisión de Tesis

Estudiante  
*KAREN JULISSA SALAZAR DE LA CRUZ*  
Carné 2519 37909 0101  
Registro Académico 201221064  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Coordinación de Tesis en el inciso 1.8 del punto 1 del acta 008-2017 de sesión celebrada el 31 de agosto de 2017 que literalmente dice:

*1.8 Comisión de Tesis acuerda: Aprobar al (la) estudiante KAREN JULISSA SALAZAR DE LA CRUZ, carné 2519 37909 0101, registro académico 201221064, proyecto de tesis: EL TEATRO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSOR DE CULTURA. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Ruth Betzabé Ovando Hernández*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del *Normativo para la Realización de Tesis*, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

*Mérida González*  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



USAC  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Copia: Comisión de Tesis  
AKMG/Anajir

“Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad”  
OLVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

136-17

Guatemala, 01 de marzo de 2018  
Comité Revisor/ NR  
CT-Akmg 009-2018

Estudiante  
*Karen Julissa Salazar de la Cruz*  
Carné 2519 37909 0101  
Registro Académico 201221064  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

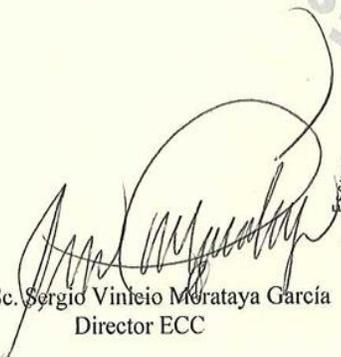
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y esta comisión nombraron al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: *"EL TEATRO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSOR DE CULTURA"*.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Ruth Betzabé Ovando Hernández	presidente(a)
M.A. Gustavo Adolfo Yela Fernández	revisor (a)
Lic. Edgar Augusto Martínez García	revisor (a)

Atentamente,

*"D Y ENSEÑAD A TODOS"*

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



C.C. comité revisor  
Archivo/excedente  
AM/SVMG/Air



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



### Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 26 de abril de 2018

M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que la estudiante Karen Julissa Salazar de la Cruz Carné 201221064. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: *"El teatro, un medio de comunicación y difusor de cultura"*.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

***"Id y enseñad a todos"***

  
**Lic. Edgar Augusto Martínez García**  
Miembro Comisión Revisora

  
**M.A. Gustavo Adolfo Yela Fernández**  
Miembro Comisión Revisora

  
**M.A. Ruth Betsabé Ovando Hernández**  
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



Universidad de San Carlos de Guatemala<sup>36-17</sup>  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 11 de mayo de 2018  
Tribunal Examinador de Tesis  
CT-Akmg-No.040-18

*Estudiante*

Karen Julissa Salazar de la Cruz  
Carné 2519 37909 0101  
Registro Académico 201221064  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

*Estimado(a) estudiante:*

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "EL TEATRO, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSOR DE CULTURA", siendo ellos:

M.A. Ruth Betzabé Ovando Hernández	presidente(a)
M.A. Gustavo Adolfo Yela Fernández	revisor (a)
Lic. Edgar Augusto Martínez García	revisor (a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	examinador(a)
M.A. Amanda Ballina Talento	examinador(a)
M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero	suplente

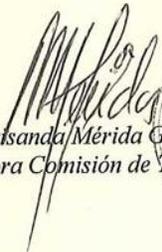
Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.  
Director ECC

  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



c.c: Comité Examinador  
Archivo/expediente  
AM/SY/Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

136-17

Guatemala 08 de agosto de 2018  
Orden de impresión  
CT-Akmg- No. 044-18

Licenciado (a)  
Karen Julissa Salazar de la Cruz  
Carné 2519 37909 0101  
Registro Académico 201221064  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a)

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: "EL TEATRO DE LA UNIVERSIDAD POPULAR, COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSOR DE CULTURA", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

LEER Y ENSEÑAR A TODOS

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



c.c. estudiante

## **DEDICATORIA**

### **A Dios:**

Quien me ha dado la oportunidad de culminar este anhelado ciclo, por brindarme salud, su amor y bondad. Con Él todo ha sido posible.

### **A mis padres:**

Por su apoyo incondicional durante toda mi carrera profesional, por ser un ejemplo de perseverancia; muchos de mis logros se los debo a ellos.

**PARA EFECTOS LEGALES LA AUTORA ES LA ÚNICA RESPONSABLE DEL  
CONTENIDO DE ESTE TRABAJO**

## Índice

I.	Resumen.....	2
II.	Introducción .....	4
	Capítulo I: Marco Conceptual.....	6
1.1.	Título del tema .....	6
1.2.	Antecedentes .....	6
1.3.	Justificación .....	7
1.4.	Planteamiento del problema .....	8
1.5.	Alcances y Límites .....	9
1.5.1.	<b>Geográfico</b> .....	9
1.5.2.	<b>Institucional</b> .....	9
1.5.3.	<b>Personal</b> .....	9
1.5.4.	<b>Temporal</b> .....	9
	Capítulo II: Marco Teórico.....	10
2.1.	Teoría de la Comunicación Social.....	10
2.2.	Teatro .....	11
2.2.1.	Géneros del teatro .....	12
2.2.1.1.	<b>Comedia</b> .....	12
2.2.1.2.	<b>Drama</b> .....	12
2.2.1.3.	<b>Tragedia</b> .....	13
2.2.2.	Semiótica Teatral.....	13
2.3.	Cultura.....	14
2.3.1.	Elementos de la Cultura .....	15
2.3.1.1.	<b>Normas</b> .....	15
2.3.1.2.	<b>Valores</b> .....	15
2.3.1.3.	<b>Creencias</b> .....	16
2.3.2.	Cambio cultural .....	16
2.4.	Difusión .....	17
2.5.	Comunicación.....	17
2.5.1.	<b>Comunicación y cultura</b> .....	17
2.5.2.	<b>Proceso de la Comunicación</b> .....	18
2.5.3.	<b>Medio de Comunicación</b> .....	19
2.5.4.	<b>Medios de comunicación masivos</b> .....	19
2.5.5.	<b>Medios de comunicación alternativos</b> .....	19

<b>2.5.6. Funciones de los medios de comunicación</b> .....	19
2.6. El teatro como medio de comunicación .....	21
Capítulo III: Marco Metodológico .....	23
3.1. Tipo de investigación.....	23
3.2. Enfoque de la investigación .....	23
3.3. Objetivos .....	23
3.3.1. General .....	23
3.3.2. Específicos .....	23
3.4. Técnicas de investigación .....	24
3.5. Instrumento de Investigación .....	24
3.6. Población .....	24
3.7. Muestra .....	24
3.8. Procedimiento .....	25
Capítulo IV: Análisis y descripción de Resultados .....	27
4.1. Resultados de las encuestas.....	27
4.2. Resultados de la Ficha de observación. ....	30
4.3. Resultados de las entrevistas. ....	33
4.4. Conclusiones.....	39
4.5. Recomendaciones .....	40
4.6. Referencias bibliográficas .....	41
4.7. Anexos .....	43
<b>4.7.1. Encuesta</b> .....	43
<b>4.7.2. Ficha de observación</b> .....	45
<b>4.7.3. Entrevista</b> .....	47
<b>4.7.4. Fotografías</b> .....	49

## I. Resumen

### Nombre:

El teatro de la Universidad Popular, como un medio de comunicación y difusor de cultura.

### Autora:

Karen Julissa Salazar de la Cruz.

### Universidad:

Universidad San Carlos de Guatemala.

### Unidad académica:

Escuela de Ciencias de la Comunicación.

### Problema investigado:

¿Es el teatro de la Universidad Popular, un medio de comunicación que difunde cultura?

### Instrumentos:

Para este estudio se realizó una encuesta de preguntas abiertas y cerradas, una guía de observación y una entrevista de doce preguntas abiertas.

### **☞ Procedimiento:**

Se visitó la Universidad Popular en la temporada de teatro agosto 2017 en la que presentaron la obra “Hombres de maíz” tres ocasiones, para realizar la ficha de observación, las entrevista y encuestas correspondientes, mismas que nos llevaron, a través de la tabulación y el análisis, a las conclusiones y recomendaciones presentadas en esta investigación.

### **☞ Resultados obtenidos y conclusiones:**

A través de los instrumentos utilizados en esta investigación, aplicados a la muestra, se identificó el teatro en su concepto genérico, como un medio de comunicación que a su vez y mediante su actividad difunde cultura, tiene la capacidad de persuadir a los receptores y con esto, modificar conductas y formas de pensar positivas y enriquecedoras para cada persona, que en conjunto podrían promover un cambio cultural en Guatemala.

## II. Introducción

El ser humano tiene una necesidad innata de comunicarse y de pertenecer a un grupo social con el cual identifique y que cumpla con características que se acoplen a su forma de vida, en este sentido, él mismo ha establecido y desarrollado medios por los cuales se logre realizar su proceso comunicativo.

El teatro en su concepto genérico es una actividad que da vida a la literatura, la cual transmite mediante los textos por los que está compuesto, y con la representación de los mismos en un escenario en un tiempo y espacio definido, presentado ante un público espectador, que forma parte de los destinatarios de los mensajes transmitidos.

En este proyecto se propone tomar el teatro como un medio de comunicación que además de su función comunicativa, también difunde cultura, que es un proceso de transformación constante al cual se ve afectado el ser humano que conlleva valores, creencias y normas político – sociales, de las cuales son parte los integrantes de un grupo específico.

El capítulo I expone documentos relevantes anteriormente realizados con relación al tema de esta investigación, especialmente los desarrollados en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como la justificación y el planteamiento del problema delimitado geográfico, institucional, personal y temporalmente.

El segundo capítulo presenta las bases teóricas de esta investigación, desarrollando concepto de las variables, teatro, comunicación y cultura, que aportará al análisis

realizado posteriormente; asimismo, se encontrará aportes realizados propiamente por la autora de este estudio según su conocimiento y experiencia.

El capítulo III presenta el desarrollo de esta investigación en la que se utilizó como técnica la observación participativa, entrevistas y encuestas a actrices, actores, directores y público en general de la obra de teatro “Hombres de Maíz”, una adaptación del libro del guatemalteco Miguel Ángel Asturias realizada por el maestro Jorge Rojas Hernández, y proyectada en la sala de teatro Manuel Galich, de la Universidad Popular, una institución con más de 95 años de trayectoria; en la temporada de agosto 2017.

Para obtener los resultados, en el capítulo IV se realizó un análisis en base a las visitas a la Universidad Popular en tres ocasiones para aplicar los instrumentos de esta investigación, luego se tabuló los datos recopilados, lo que permitió determinar las conclusiones y recomendaciones de El teatro de la Universidad Popular, como un medio de comunicación y difusor de cultura.

## Capítulo I: Marco Conceptual

### 1.1. Título del tema

“El teatro de la Universidad Popular, como un medio de comunicación y difusor de cultura”.

### 1.2. Antecedentes

A continuación, se presentará una serie de análisis de las investigaciones y documentos realizados con anterioridad a cerca del teatro, desde el ámbito comunicativo y la cultura en Guatemala; estos en relación al tema a investigar.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, han sido elaboradas tesis relacionadas, entre ellas podemos mencionar: “El teatro como medio de comunicación y catarsis” de la autora Flor de María Chajón Aguilar en el año 2,000, presenta desde un punto de vista psicológico aspectos que el ser humano experimenta gracias al teatro; asimismo, analiza el tema de teatro como medio de comunicación, desde la prehistoria, que los humanos han tenido la necesidad de comunicarse.

“El teatro como sistema de comunicación cultural: códigos y signos teatrales utilizados en la obra el Rabinal Achí (El Varón de Rabinal) Ballet-Drama de los indios K’iche’de Guatemala” de Galindo (2004), Galindo analiza desde el punto de vista comunicacional la puesta teatral antes mencionada.

Julio César Chávez Montoya realizó la investigación “El coro universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala como comunicador de cultura” en la cual

propone ver es este coro universitario como un medio de comunicación cultura y da a conocer su labor como tal, determinando así una actividad artística y cultural a más de 25 años de su existencia.

En el año 2008, Hernández presenta su tema “Efectos de la comunicación teatral en el espectador”, en el mismo, describe los efectos que experimenta el espectador en la puesta en escena, marcando un antes y después.

“Los trece signos del teatro aplicados a la obra teatral En la diestra de Dios padre” bajo la autoría de Mayra Beatriz Ileana Chávez García, publicada en el 2010, realiza un completo análisis semiológico de la representación teatral titulada “En la Diestra de Dios Padre”.

En el año 2014 Esdras Gilberto Tejeda Aystas presenta “El teatro como medio de comunicación alternativo para la transmisión de valores”, en este escrito resalta la importancia de los valores que el teatro trasmite como medio de comunicación alternativo para los jóvenes, específicamente del área de Villa Nueva, Guatemala.

### **1.3. Justificación**

Desde el inicio de su existencia, el ser humano ha tenido la necesidad innata de comunicarse con los suyos, creando así diversas formas para realizarlo, mismas que con el tiempo han sido desarrolladas por el ser humano mismo, facilitando la actividad comunicativa. El fenómeno de la comunicación ha sido objeto de estudio de varios personajes que han brindado su aporte teórico que permite analizar todas las variables que le corresponde de manera profunda. En este sentido, han sido estructurados diversos medios de comunicación que permiten canalizar un mensaje y trasladarlo; se habla de diferentes medios que contribuyen a la facilitación de esta

acción, sin embargo, existen otros medios adicionales a los que tradicionalmente se conocen tales como la televisión, radio y prensa.

El ser humano en su proceso evolutivo, fue desarrollando su actividad comunicativa, iba construyendo cultura, son dos elementos que trabajan simultáneamente. De la forma en que se comunica, de esa misma forma va creando formas de vida.

El teatro es una actividad cultural que amerita el aprecio social que con el paso del tiempo ha perdido, olvidando que tiene la capacidad de transmitir una amplia gama de mensajes y al mismo tiempo de entretener, lo que hace que se tenga una relación estrecha con el espectador, manteniendo el calor humano que otros medios de comunicación no ofrecen, y que da paso a la retroalimentación inmediata del público.

A través de este estudio se determinará un medio de comunicación diferente a los tradicionalmente conocidos, uno que además de comunicar aporta cultura, el teatro.

Asimismo, este documento servirá de fuente de consulta para los profesionales de diferentes áreas, interesados en desarrollar temas relacionados.

#### **1.4. Planteamiento del problema**

¿Es el teatro un medio de comunicación que difunde cultura?

El teatro, según Pavis (1998, p.51), en su Diccionario del Teatro dice que es una expresión utilizada en el sentido más general, para designar al mismo tiempo la práctica artística y el conjunto de obras, textos y literatura dramática que sirve de base escrita a la representación o a la puesta en escena. Así pues, el arte dramático

es un género dentro de la literatura y una práctica vinculada a la interpretación del actor que encarna o muestra un personaje ante un público.

Es posible identificar el teatro como un medio de comunicación no masivo demostrando que cumple con las funciones del mismo.

## **1.5. Alcances y Límites**

### **1.5.1. Geográfico**

Se realizará esta investigación en la décima calle 10-32, zona 1, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

### **1.5.2. Institucional**

Investigación a realizarse en el Teatro “Manuel Galich” de la Universidad Popular.

### **1.5.3. Personal**

Público de las obras de teatro, actores y actrices de teatro.

### **1.5.4. Temporal**

Investigación a realizarse en la temporada de teatro de agosto del año 2017. De la obra “Hombres de maíz”, adaptación del libro del guatemalteco Miguel Ángel Asturias.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1. Teoría de la Comunicación Social

La teoría de la Comunicación es utilizada para reflexionar sobre la clase de intercambio que se utiliza en la interacción comunicativa, se debe tomar en cuenta las energías, las obras materiales y culturales, que forman parte del objeto de estudio de cada teoría, puesto que éstas están interesadas en explicar cómo el ser vivo controla su entorno mediante el recurso de la información.

Según Díaz (como se citó en Interiano, 1999) habla la Teoría de la erosión cultural, para efectos de nuestra investigación definiremos cultura como las actividades mentales y físicas que caracterizan a un grupo social; esta teoría desarrolla que los medios de comunicación provocan cambios a nivel cultural y estandariza los modelos culturales en las culturas globales. Cada mensaje crea en el receptor una predisposición para abandonar sus costumbres y otras prácticas y aceptar nuevos paradigmas. Una de las razones por las cuales esto sucede, es que el ser humano siente la necesidad de pertenecer a grupos de su preferencia, por lo puede incluso abandonar sus patrones culturales al insertarse en unos nuevos, con el fin de ser aceptado socialmente. En este sentido, los medios de comunicación se convierten en entes importantes toda vez son portadores de significados provenientes de otros grupos de diferente cultura.

Esta teoría permite fundamentar la capacidad del teatro, a través de su papel de medio de comunicación, en provocar cambios culturales por medio de los mensajes que transmiten en las obras de teatro y la forma en la que lo perciben el público espectador.

Como un medio de comunicación, el teatro cuenta con el poder de emitir información que contengan significativos mensajes como una actividad cultural, pues sus textos provienen generalmente de libros escritos o relatos por diferentes autores, siendo su contenido valioso para quien se convierte en receptor.

El hombre se encuentra a lo largo de su vida en constante cambio, siendo el resultado de todo lo que consume y el contexto en el que se desenvuelva. Las personas que frecuentan actividades culturales como el teatro y el arte, presentan un prototipo de ser más desenvuelto, pues la información que ingresan a su intelecto es de calidad, por lo tanto, muestran la confianza de introducirte en conversaciones complejas, pues tienen importante información en su cerebro.

Siendo seres racionales, toda la información que consumimos forma parte del consciente o del inconsciente, sin embargo, esa información forma parte nuestra y es procesada incluso fuera de nuestro conocimiento, pero crea gran influencia en el comportamiento humano; siendo así, las personas que constantemente frecuentan el teatro, procesan esa información que los hace actuar y pensar de diferente manera, al punto que, abandonan comportamientos anteriores e inician con nuevos que les vuelven personas más cultas y conocedoras.

## **2.2. Teatro**

Es el conjunto de elementos que de cualquier forma intervienen en lo que genéricamente se llama teatro, se compone de texto y representación. Es un género literario cuyo fin es su representación ante uno espectadores en el escenario, durante un tiempo y un espacio concretos.

Palabra de origen griego "*El theatron*", que significa "Lugar para ver", se utilizaba para designar el lugar desde donde se ve el espectáculo y el espacio de los espectadores. Sólo mucho después, el teatro fue concebido como el edificio en su conjunto, el arte dramático o la obra de un dramaturgo. "El teatro es un punto de vista óptimo. Todo lo que existe en el mundo, en la historia, en la vida y en el hombre, debe y puede verse reflejado en él, pero embellecido por la vara mágica del arte" Victor Hugo (1827, p20).

Se refiere entonces, en su sentido genérico utilizado para encerrar todos los elementos del mismo, siendo el espacio físico donde se proyecta, el género literario, personas que desarrollan el trabajo artístico de textos con los elementos que dan vida a las historias.

### **2.2.1. Géneros del teatro**

#### **2.2.1.1. Comedia**

Este género ha sido definido como lo opuesto a la tragedia ya que sus personajes son modestos, tienen un desenlace feliz y su finalidad es provocar risas en el espectador. (Aristóteles, trad. En 1974) lo definía como “Una imitación de hombres de cualidad moral inferior”, siendo así no es necesario que la historia tenga un fondo mitológico o histórico, pues tiene la capacidad de adaptarse a lo cotidiano. Su desenlace no deja impacto con víctimas o cadáveres, sino deja una conclusión positiva.

En la comedia se imita a los hombres peor de lo que son, no en cuanto al algún tipo de faltas, sino referente a algo en particular, lo ridículo que puede ser definido como un error o deformidad que no produce daño ni dolor a otros.

#### **2.2.1.2. Drama**

Es un género serio que se sitúa entre la comedia y la tragedia. “El drama que funde bajo un mismo aliento lo grotesco y lo sublime, lo terrible y lo bufo, la tragedia y la comedia; el drama es la característica propia de la tercera época de la literatura actual”. (Victor Hugo, Cromwell, 1827, p.17)

Barthes (1986) en su libro “Lo obvio y lo obtuso” dice que drama en griego, tiene una relación etimológica con la idea de “hacer”, que es a su vez, lo que hace y lo que pasa sobre el lienzo, que son historias que proceden del saber clásico.

### **2.2.1.3. Tragedia**

Género que representa la acción humana profana que a menudo tiene un desenlace en muerte. La mejor definición es la de Aristóteles en su libro Poética (Aristóteles, trad. En 1974) “La tragedia es la imitación de una acción de carácter elevado y completa, de una cierta extensión, en un lenguaje sazonado de una especie particular según las diversas partes, imitación que es hecha por personajes en acción y no a través del relato y que, al suscitar piedad y temor, opera la purga propia a tales emociones”. Es una imitación de una acción que es completa en sí misma, como un todo de cierta magnitud; pues un todo puede carecer de magnitud para hablar de él. Ahora bien, un todo es aquello que posee principio, medio y fin. Un principio es aquello que necesariamente no adviene después de algo más, si bien algo más existe o acontece después de esto. El fin, por el contrario, es lo que naturalmente se deduce de algo más, ya como una consecuencia necesaria o usual, y no es seguido por nada más.

### **2.2.2. Semiótica Teatral**

El hecho teatral es una situación comunicativa imaginaria, completa y compleja, como lo es toda obra literaria, aunque con sus peculiaridades comunicativas, como comunicación literaria mimética que es. En general, la semiótica teatral ha adoptado las siguientes posturas: 1) dar primicia al estudio del lenguaje, 2) considerar en igualdad de condiciones los elementos teatrales, 3) estimar importantes elementos no lingüísticos, prestando atención a los componentes de la representación.

La semiótica teatral es el estudio de la descomposición el hecho teatral en texto y representación; el término texto se designa al componente literario del hecho teatral

y la representación al componente espectacular. Esta descomposición permite el estudio del teatro y todas sus partes para analizar cada una de ellas y estudiar su función individual en el acto comunicativo.

### **2.3. Cultura**

Es el proceso histórico-social por el cual el humano se transforma constantemente, transformando a la vez el medio que le rodea. Mediante la vertiente histórica, las personas heredan la conducta de sus antepasados en ámbitos como el arte, ciencia, comunicación y costumbres, por lo que se dice que es una tradición cultural que se le distingue entre grupos. En la vertiente social, las personas tienden a introducir en su tradición cultural cambios que le permiten subsistir como grupo, según sus circunstancias sociales, políticas y económicas.

Cultura es la totalidad de reacciones y actividades mentales y físicas, que caracterizan a un grupo social, la enumeración de estos aspectos de la vida no constituye en sí la cultura, es más que eso, pues sus elementos no son independientes ya que poseen una estructura.

La repetición es también un rasgo de cultura, ya que se basa en ella para proponer un cierto modo de tipología de las culturas; lo que estas repeticiones ponen en juego no solo es la destrucción del arte, sino otra concepción del ser humano mismo.

Kant (como lo citó en González, 2014, p.15) de la universidad de Navarra indica que es la “perfección de la naturaleza humana”, es una especie de mediación entre la naturaleza cruda y la moralidad, lo que se puede entender como civilización. Además, dice que, la manera de pensar desarrollada en el proceso social de civilización es un paso crucial que activa la cruda capacidad de discriminación moral, es está presente en el ser humano. Lo interesante es que esta activación

de capacidad moral, a través del desarrollo de la cultura, comparece como si fuera un proceso natural.

“Las bellas artes y las ciencias, que hacen al hombre, si no mejor moralmente, sin embargo, más civilizado por medio de un placer que se deja comunicar universalmente y por medio de las maneras y el refinamiento de la sociedad, ganan mucho terreno sobre la tiranía de la tendencia sensible, y preparan así al hombre para una dominación en donde sólo la razón debe tener poder”; la cultura de las artes y las ciencias hacen posible la comunicación, que prepara el dominio de la razón. González (2014, p.219).

### **2.3.1. Elementos de la Cultura**

Son todos los modelos que moldean actividades de las personas dentro de una sociedad, los mismos le brindan identidad personal y grupal, entre ellos se pueden resaltar los principales, como normas, valores y creencias.

#### **2.3.1.1. Normas**

Indican los códigos ideales de conducta dentro de un grupo social, que a pesar que no se sean respetados, se toman como conductas preferidas para cumplir con las tradiciones dentro de una sociedad.

#### **2.3.1.2. Valores**

Son modelos culturalmente definidos dentro de una sociedad, la cual sirve de evaluación en una escala que mide desde lo deseable hasta lo que carece de valor. En su mayoría se inculcan desde el nacimiento de un ser humano, contando con la capacidad de desarrollarlos. Los valores son importantes ya que guía los comportamientos individuales y colectivos que se utilizan en la vida cotidiana.

### **2.3.1.3. Creencias**

Se presentan en todas las culturas bajo diversas formas, las más comunes son la magia y la religión. Son fuentes motrices de valores, ya que a través de ellas se orienta la valoración de una sociedad, dependiendo del tipo de creencia que posea. Las creencias o carencia de las mismas pueden entrar en conflicto dentro de un grupo social determinada, por la diferencia de ideas y valores de cada uno.

### **2.3.2. Cambio cultural**

Es el efecto provocado por la industrialización, invenciones y descubrimientos que dan paso a la transformación, este influye en el comportamiento de las personas e instituciones sociales con el paso del tiempo, trayendo consigo nuevas formas de conducta, actividades, reacciones y decisiones de forma individual o colectiva. El individuo y la sociedad están anuentes al cambio que se ve influenciado por diferentes factores, en los cuales lo más fuertes son los medios de comunicación.

El cambio cultural puede ser provocado por la industria mediática, la cual se define como una industria enfocada a los medios de comunicación masiva y su capacidad en provocar diferentes acciones de los grupos sociales; con este los intereses nacionales van desapareciendo poco a poco, la sociedad guatemalteca se va pareciendo más a las sociedades occidentales, pues lo que se consume en los medios de comunicación tradicionales en su mayoría es programación de otros países.

El teatro es una expresión cultural y un medio de comunicación no tradicional, cuyo contenido pretende denotar valores e identidad cultural que son heredados a todas las personas que asisten a una obra; y dependiendo del contenido de la obra, el público experimenta cierta influencia en su cultura de manera consciente o inconsciente, expresándolo en su forma de pensar, actuar, hablar y comportarse ante la sociedad al ser una actividad que frecuente y la mantiene con otro tipo de

actividades culturales; en el mejor de los casos, se heredarán estas costumbres a las futuras generaciones, así aportando a un cambio cultural positivo en la sociedad.

## **2.4. Difusión**

Es todo el proceso que apoya la consecución de un objetivo en específico al hacer llegar información de manera específica y estratégicamente a un grupo determinado de personas, esta herramienta hace uso de los medios de comunicación, masivos o no masivos. A través de la difusión se espera retroalimentación por parte del receptor para cumplir con su objetivo.

## **2.5. Comunicación**

La palabra “Comunicación” proviene del latín *comunicatio* que a su vez procede del sustantivo *comunicatio*. Tanto el sustantivo *comunicación* como el verbo *comunicar* tienen su origen en la palabra *communis*, que tiene como raíz la palabra castellana *comunidad*, la misma que significa participación o relación que se da entre individuos. Por ello, *comunicar* significa transmitir ideas y pensamientos con el fin de compartir con los demás, información de todo tipo. Aristóteles dejó asentado que el objetivo principal de la comunicación era la persuasión, es decir, se intenta hacer que el emisor traslade al receptor a tener su mismo punto de vista.

### **2.5.1. Comunicación y cultura**

La cultura es un fenómeno de significación y comunicación, la humanidad y sociedad solo existen cuando se establecen relaciones de significación y procesos de comunicación.

Cultura y comunicación son variables que se conducen de la mano, pues la cultura es producto de procesos exitosos de comunicación por la manera en que entre seres humanos emiten un mensaje, el medio utilizado, el mensaje enviado, así como la retroalimentación del receptor al poner en práctica lo que recibió, es parte de la

formación de la cultura en un grupo social. A través de las relaciones humanas, que son inherentemente comunicativas, se establecen códigos con los cuales se identifican como grupos sociales, por la forma similar en el comportamiento y forma de vida, a eso se le llama cultura. Si no existe comunicación, no existe cultura.

La emisión de procesos de comunicación dentro del teatro, al ser una actividad de comunicación extensa y notoria, crea estructuras de cultura integradas.

### 2.5.2. Proceso de la Comunicación

El proceso de comunicación se define como el paso de una señal, desde una fuente, a través de un transmisor, a lo largo de un canal hacia un destinatario o punto de destino. A diferencia de la información que es un proceso de simple transmisión de información.

Si el destinatario es un ser humano, y no necesariamente la fuente debe serlo, con tal que emita señales de acuerdo a las reglas conocidas por el destinatario humano, se evidencia un proceso de comunicación, siempre que la señal no se limite a funcionar como un simple estímulo, sino que solicite una respuesta interpretativa por parte del destinatario.

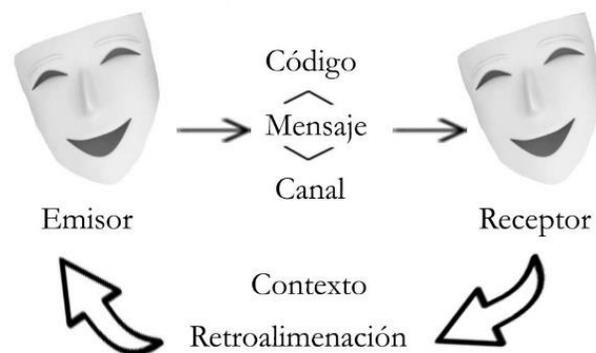


Figura 1 - Proceso de comunicación (Fuente: Elaboración propia)

### **2.5.3. Medio de Comunicación**

Son instrumentos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una cierta cantidad de personas que los utilizan, en el que utilizan características generales de comunicación humana en cuanto a la elaboración e interpretación simbólica.

### **2.5.4. Medios de comunicación masivos**

Son instrumentos que ponen a disposición la información rápidamente a un público numeroso, lo que ha sido posible a través de avances tecnológicos que han dado la posibilidad de contar con instrumentos que transmiten de forma masiva.

### **2.5.5. Medios de comunicación alternativos**

Son los medios que tienen como característica la priorización de espacios culturales que contribuyan a la humanización de la sociedad, son participativos, lo que quiere decir que posibilitan la participación de todos los sectores sociales, especialmente de los que se han privado de la misma, tienen una programación equilibrada entre información y entretenimiento y motivan a la acción y reflexión, es decir, están comprometidos con el bien común.

### **2.5.6. Funciones de los medios de comunicación**

Se puede mencionar seis funciones en torno a los medios de comunicación, según Ayala (2010):

- l) El papel informativo: constituye uno de sus aportes más valiosos, los aspectos que transmiten los medios de comunicación son temas

políticos, económicos, culturales, deportivos, sucesos diarios e internacionales.

- II) Asignan status: los medios le dan credibilidad a opiniones, persona o instituciones, todo lo que sacan a luz queda valorado, pues el público sostiene que si alguien o algo sale en un medio de comunicación es porque en verdad importa.
- III) Deciden la agenda de lo importante: los medios no solo dan a conocer lo que sucede, sino también asignan la agenda de lo que es noticia y de lo que no lo es. Se han vuelto protagonistas de lo que se llama escena política, pues ellos eligen y asignan papeles de quien es el protagonista y antagonista, siendo generadores de opinión pública.
- IV) Representan a los ciudadanos: no hablan sólo al público sino en nombre del público, esta función la expresan abriendo espacios de representación e interacción social y desempeñando una labor fiscalizadora de la gestión pública
- V) Función socializadora: mediante la socialización los individuos adquieren y desarrollan una identidad personal, esta requiere de agentes socializadores en los que se destacan la familia, la religión, la escuela y los medios de comunicación social, estos últimos representan una de las formas más decisivas en que una persona pueda llegar a adoptar una conducta o valores dentro de la sociedad.
- VI) Fomentan la cultura de la diversión socializada: una función que predomina en los medios de comunicación es la de entretener, el cual tiene un alcance impresionante, sin embargo, puede tener

consecuencias negativas o al menos ambiguas, ya que puede que lleve al público a perderse de otras formas de entretenimiento.

## **2.6. El teatro como medio de comunicación**

El teatro está formado por un conjunto de elementos que construyen procesos y relaciones entre sí, creado por seres humanos para otros seres humanos, esto implica procesos comunicativos inherentes en el desarrollo de una obra teatral. Desde el momento en el que un director de teatro coordina el trabajo de producción de una nueva obra, tiene el objetivo de transmitir emociones, ideas, sentimientos y pensamientos a quien vaya a ser su público, y de este modo, influir en ellos para lograr su objetivo de informar, entretener o persuadirlos a compartir una forma de pensar.

Se habla de 13 signos del teatro que hacen posible construir un proceso comunicativo, el mismo se conforma con un procedimiento de significación que necesita ser interpretado para darle sentido a la puesta en escena; por ello se puede decir que la semiótica forma parte de la comunicación en el teatro.

### **Los trece signos del teatro**

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| 1. La palabra o texto     | 8. El vestuario     |
| 2. El tono                | 9. Los accesorios   |
| 3. La mímica              | 10. La escenografía |
| 4. El gesto               | 11. La iluminación  |
| 5. El movimiento escénico | 12. La música       |
| 6. El maquillaje          | 13. El sonido       |
| 7. El peinado             |                     |

El teatro en su conjunto está creado fundamentalmente para ser un instrumento de transmisión de ideas, pensamientos y sentimientos, es su función principal, misma que logra proyectar en cada obra de teatro. Tal como un medio de comunicación, cumple con la función de informar, persuadir y entretener, según sea el caso y el género de teatro que se presente.

Esa capacidad y gran responsabilidad que tiene el teatro a través de sus mensajes que propagan determinada información persuadiendo en un cambio de pensamiento en el receptor, misma que con su uso propiamente cultural, es capaz de generar un cambio cultural a modo que el espectador pudiera abandonar o cambiar sus costumbres por otras nuevas y dependiendo del contenido de la obra.

## **Capítulo III: Marco Metodológico**

### **3.1. Tipo de investigación**

Como tipo de investigación se elegirá la descriptiva, este tipo de investigación tiene como propósito describir situaciones y eventos, en la forma en que se manifiesta un fenómeno. Desde un punto de vista científico describir es medir, por lo que en esta investigación se eligen una serie de elementos y se miden independientemente para describir lo que se investiga. Hernández (1991)

### **3.2. Enfoque de la investigación**

Se utilizó en esta investigación el enfoque cuantitativo, mediante la recolección de datos se obtuvo un resultado, el cual se explicó y analizó detenidamente.

### **3.3. Objetivos**

#### **3.3.1. General**

Determinar si el teatro cumple con la función de un medio de comunicación que a su vez difunde cultura.

#### **3.3.2. Específicos**

- Identificar si el teatro siendo una manifestación cultural también es un medio de comunicación porque contiene un proceso comunicativo que cumple con las funciones que le caracterizan.
- Describir como una obra de teatro es también un difusor de cultura para el público.
- Identificar la capacidad que posee el teatro para realizar un cambio cultural en Guatemala.

### **3.4. Técnicas de investigación**

Como técnica de investigación se utilizó encuestas al público asistente a las obras de teatro, la observación no participante de las obras de teatro y las impresiones que causa en sus espectadores y entrevistas a profesionales de actuación teatral.

### **3.5. Instrumento de Investigación**

Como instrumento de investigación se puso en práctica el cuestionario con preguntas diez preguntas cerradas y abiertas, el cuadro de observación segmentado por tres indicadores y la entrevista semi estructurada.

### **3.6. Población**

En esta investigación a la población de espectadores se aplicaron dos instrumentos, para cada uno de estos se calculó una muestra, la cantidad total de asistentes en la temporada de teatro agosto 2017 fue de 477 personas. Además, se investigó a la población de actores, constituida por los 15 que actuaron en la obra “Hombres de maíz”.

### **3.7. Muestra**

Se utilizó la muestra no probabilística, que no es tomada con base a una fórmula y permite seleccionarla según las características del objeto estudiado; por lo que se seleccionó a las personas que asistían a cada una de las funciones de la obra. Se realizaron encuestas a un total de cuarenta y seis personas incluyendo al director de la obra de teatro. Asimismo, se aplicó la ficha de observación en una tercera función a la cual asistieron cincuenta y tres personas, se incluyó al departamento técnico, artistas y al director.

## Cálculo del tamaño de las muestras

### Muestra de las encuestas a la población de espectadores

Se eligió a un total de 46 personas del público espectador de la obra de teatro, en una función.

$$n = \frac{9.6 (477)}{100} = 46$$

### Muestra de la guía de observación de espectadores

Se aplicó la guía de observación a 53 personas en una función de la obra de teatro.

$$n = \frac{11 (477)}{100} = 53$$

### Muestra de entrevistas a actores

Se eligió a 5 actores de la obra de teatro “Hombres de Maíz”.

$$n = \frac{33 (15)}{100} = 5$$

## 3.8. Procedimiento

Para realizar este estudio se visitó la Universidad Popular en el mes de agosto en tres ocasiones, la primera para realizar la ficha de observación en el estreno de la obra de teatro “Hombres de Maíz”, la segunda para realizar entrevistas a actores y actrices, y al director de la obra en mención, así como encuestas a los asistentes de esa función; en la tercera visita se continuó con las encuestas al público. Estas visitas quedaron documentadas a través de fotografías y vídeos de las actividades mencionadas.

Como parte de una investigación cuantitativa, se tabularon los datos de las encuestas realizadas al público para generar el análisis correspondiente; de la misma manera se analizó la ficha de observación y las entrevistas a los profesionales, anotando las opiniones más relevantes de los mismos, de donde se logró obtener las conclusiones y recomendaciones presentadas en esta investigación.

## Capítulo IV: Análisis y descripción de Resultados

### 4.1. Resultados de las encuestas



*\*Fuente: Elaboración propia*

Encuesta realizada al público espectador de obras de mayor de 16 años, a continuación, un detalle del perfil de los mismos: oscilan en un rango de edad de 16 a 55 años de edad, siendo los más frecuentes los de 26 a 35 años. Un 52% son de sexo masculino, mientras el otro 48% es de sexo femenino. Según el estado civil el 52% dijo ser casado y el otro 48% dijo estar solteros. El 60% tiene hijos y el 40% aún no tiene, el promedio es de 2 hijos por familia.

Se les consultó con qué frecuencia asisten al teatro, el 52% de los asistentes indicaron que asisten poco frecuente al teatro, el 32% asisten frecuentemente y el 16% casi nunca.

## Resumen de resultados de las encuestas



*\*Fuente: Elaboración propia*

En relación a su género de teatro favorito fue más frecuente la comedia en un 52% indicando que es menos aburrido y les saca del estrés de la rutina diaria. El drama se ubica en un 40% deduciendo que el argumento es interesante y tiene mayor sentido, el 0% indicó gustarles las tragedias y un 8% no mostró preferencia por alguno de los indicados ya que le gusta todo el teatro en general.

Al preguntarles si creían que el teatro puede clasificarse como un medio de comunicación, el 100% de los encuestados creen que sí porque transmite mensajes,

informa, entretiene y tiene emisores, receptores y los elementos que completan un proceso de comunicación.

El total de los encuestados considera que el teatro y su aporte es importante para la cultura en Guatemala, sin embargo, también consideran que los guatemaltecos en general no le dan el lugar que merece el teatro en la sociedad, incluyendo instituciones públicas y privadas que podrían ser un excelente apoyo para acrecentar al público asistente obras de teatro.

El 100% de los entrevistados opinaron que, según su experiencia, el teatro tiene elementos culturales, los cuales son transmitidos al público. El 96% considera que el teatro puede generar un cambio cultural en Guatemala, el otro 4% opina que sólo el teatro no puede hacerlo, tiene que tener apoyo de otros elementos para lograr ese objetivo.

## 4.2. Resultados de la Ficha de observación.

Se utilizó la ficha de observación para notar las variables estudiadas directamente en la puesta en práctica, esto se llevó a cabo en la primera función de la obra “Hombres de maíz”, adaptación del maestro Jorge Rojas de la obra del guatemalteco Miguel Ángel Asturias, se contó con cincuenta y tres asistentes.



*\*Fuente: Elaboración propia*

La obra en mención lleva consigo características culturales guatemaltecas arraigadas, debido que es una adaptación de una obra escrita de guatemalteca, que

presenta su historia de un país y sus problemas políticos y sociales que desde mucho tiempo se viven. En ella se pudo observar evidentemente el drama como género teatral; se encontró presencia evidente de signos como el tono, la palabra, mímicas, gestos, movimiento, maquillaje, peinado, traje, accesorios, decorado, iluminación, sonido y música, todo originario de Guatemala, por ejemplo, trajes típicos guatemaltecos, la marimba en la música, acentos guatemaltecos, entre otros. Por lo que cumple con el indicador “teatro”.

En la puesta en escena, que tiene una duración de aproximadamente una hora con cuarenta y cinco minutos, se evidenció la existencia de un proceso comunicativo cuando la actuación de los profesionales brindaba un mensaje y esto daba paso a la retroalimentación del público; esta retroalimentación en su mayoría fue positiva pues no se encontró ruidos comunicacionales, se evidenció la transmisión de información, ideas y emociones, se difundió temas culturales como la historia de Guatemala, hubo pocos distractores tecnológicos, hablese de uso de aparatos digitales, no se presenciaron distractores físicos ni barreras de comunicación físicas, fisiológicas, sin embargo, es un poco evidente la presencia de barreras semánticas por ciertos elementos que son utilizados en teatro y su representación no logra ser comprendido por algunas personas, por ejemplo el uso de un pañuelo rojo simulando sangre; de la misma manera, se pueden presentar barreras psicológicas ya que el pensamiento de todos los espectadores no siempre coincidirá con el presentada en el escenario. Fue muy evidente la capacidad de comunicación y expresión de los actores y actrices, quienes mostraron ser muy profesionales, por lo que, con estos elementos, se cumple con el indicador “comunicación”.

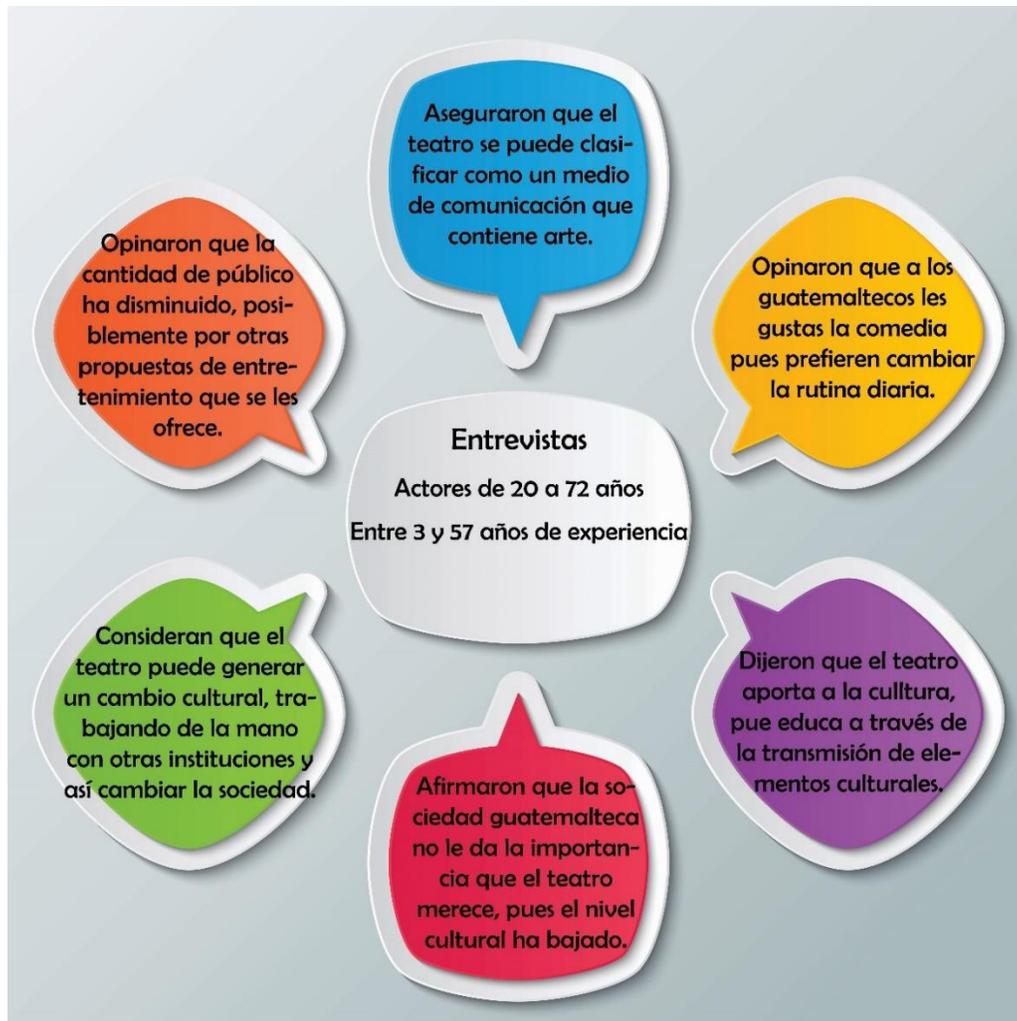
Con respecto al indicador Cultura, se puede mencionar que hubo una gran presencia de temas culturales desde el inicio, esto debido a ser una obra guatemalteca, se presentaron normas, valores y creencias que se vivieron y se siguen viviendo en el país, y que se han transmitido de generación en generación, asimismo, los textos presentados provocan un cambio cultural en Guatemala,

representado en la lucha de clases que vive diariamente el guatemalteco, y la pauta que deja para seguir luchando por el desarrollo de este país sin olvidar sus orígenes.

### 4.3. Resultados de las entrevistas.

Se realizaron seis entrevistas de doce preguntas abiertas a profesionales de la actuación teatral, siendo cinco actores y actrices y el director de la obra antes mencionada, analizadas a continuación.

#### Resumen de resultados de las entrevistas



*\*Fuente: Elaboración propia*

Los entrevistados oscilan en un rango de edad de 20 a 72 años, siendo dos mujeres y cuatro hombres, quienes llevan de 3 a 57 años de trayectoria en teatro, en su mayoría comentan que les llevó a dedicarse al teatro el gusto que originalmente han tenido por este arte, que desde corta edad le llamó su atención y en cuanto tuvieron

la oportunidad de estudiar y dedicarse al teatro, no dudaron en realizarlo. Los actores indicaron que lo que más aprecian de hacer teatro es que les hace ser más humano, hacer que la personas abran los ojos siendo la voz de los sin voz, salir de la ignorancia debido a todo lo que se aprende dentro del teatro gracias a la literatura, sentir la presencia del público, porque es una extensión del arte, y que es un instrumento que transmite ideas y mensajes que conlleven algún beneficio social.

Todos coincidieron en que a los guatemaltecos les gusta en su mayoría la comedia, por una parte, porque consideran que luego de una semana del estrés que suele vivirse, buscan tener un momento para cambiar la rutina y divertirse, por otro parte, creen que es preferido porque puede llegar a ser de poco contenido teatral, como el presentado en los Café Teatros o ciertos restaurantes, que si bien es cierto, entretienen, pero les falta mucho criterio y profesionalismo como el que ofrecen las compañías de teatro.

El cien por ciento de los entrevistados opinaron que el teatro se puede calificar como un medio de comunicación, que contiene arte, ya que cuenta con todos los elementos comunicativos que en efecto transmite ideas a través de historias que conectan a una persona con otra, y que además es un medio de comunicación efectivo ya que hace que miles de personas piensen de manera diferente y logra transformar las acciones del público.

Al preguntarles acerca de su concepto de cultura, en general contaban con una definición propia bastante clara, asumiendo que son los valores, principios y la manera de vivir de la sociedad que les rodea; lo que hace se siente en conjunto como pueblo, todo el conocimiento adquirido y lo que en general una persona es.

En este sentido, todos ellos opinaron que el teatro aporta a la cultura en Guatemala, debido a que por medio del mismo las personas se ven reflejadas e identificadas, conocen diferentes puntos de vista y aprecian lo que el ser humano es. Asimismo, los profesionales consideran que el teatro educa, que mantiene la literatura viva y que un pueblo sin arte y sin cultura es un pueblo mudo.

De la misma manera, afirman que esta expresión artística conlleva elementos culturales guatemaltecos como valores, creencia, historia, problemáticas sociales, costumbres, indumentaria guatemalteca, elementos que encajan en la vida de espectador.

El total de los entrevistados afirmaron que en Guatemala la población en general no le da el lugar que el teatro merece, consideran que el nivel cultural ha bajado, por una parte, se debe a que ni los propios artistas se toman en serio su profesión porque no tienen claro el objetivo del teatro, lo que hace que baje la calidad del producto final; y, por otra parte, la poca difusión que se le da en los medios de comunicación a causa del bajo presupuesto que suelen manejar.

Todos los entrevistados consideran que el teatro puede generar un cambio cultural en Guatemala, siempre y cuando reciba apoyo por instituciones externas, ya que influye en la forma de pensar, cambia sociedades, puede llegar a convertirse en un arma eficaz de transformación social.

En cuanto a la cantidad de personas que asisten a ver obras de teatro y si los mismos han disminuido con el pasar del tiempo, opinaron que en efecto ha decaído porque ya no se respeta como antes, sin embargo, también depende de la obra que se presente, ya que es impredecible saber cuántas personas estarán asistiendo en las temporadas de teatro. Esto se encuentra influenciado por los medios de comunicación y su poca cobertura, o de otras propuestas teatrales alienadas como los musicales que transmiten cultura extranjera.

Por último, los profesionales destacaron estos factores del teatro que hacen que el público se mantenga, mencionaron que aporta para la cultura de cada persona ya que sí posee y transmite conocimiento. Resaltaron que el teatro posee una interacción directa con el público que no ofrece alguna otra forma de entretenimiento, y que se puede en Guatemala encontrar teatro de calidad con excelentes profesionales y gran inversión en producción que contienen discursos apropiados que producen la sensibilidad del público en esta crisis de valores que enfrenta el país.

**Cuadro comparativo de las variables estudiadas**

<b>Teatro como medio de comunicación</b>	<b>Teatro como difusor de cultura</b>	<b>Teatro y cambio cultural</b>
Se considera el teatro como un medio de comunicación sin duda alguna, pues cumple con ciertos factores indispensables que le caracterizan como tal, asimismo, cumple con las funciones que los medios de comunicación tradicionales, pero con un trato y una razón de ser más humana y artística.	La amplitud en temas abordados en las obras de teatro es notoria, pues se encuentra toda clase de temas en cada puesta en escena, sin embargo, si se toma en cuenta el teatro en su forma más pura y tradicional, es un arte enriquecido en cultura, conocimiento y apreciación artística, misma que es transmitida al buen espectador.	Es justo decir que el teatro por sí sólo no logra, o bien le tomaría mucho tiempo y esfuerzo lograr un cambio cultural, pues es un trabajo en conjunto con demás elementos, sin embargo, es notorio el elevado nivel cultural de las personas que frecuentan el teatro.
Es fácil observar el proceso comunicativo	La obra estudiada enmarcó puntualmente	Un público consciente de lo completo que es el

<p>que existe entre el teatro y el espectador, pues la singular característica del teatro de ser en vivo, a cercanía de las personas y aunque se repita la misma historia nunca vuelve a ser igual, el público retroalimenta de manera inmediata a lo que recibe, lo que lo hace un medio de comunicación singular e irremplazable.</p>	<p>cultura puramente guatemalteca, entre colores, paisajes, léxico, creencias y demás, identificando al público y aportando conocimientos de su propia cultura posiblemente desconocidos, lo que da lugar que el público multiplique esos nuevos conocimientos a otras personas.</p>	<p>teatro es capaz de tomar toda la cultura que en el emerge para su desarrollo, misma que harán que ellos mismos difundan la información cultural recibida y con ello inviten y motiven a más personas a asistir al teatro, que tiene necesidad de mayor público para generar un cambio cultural.</p>
<p>En el punto de vista de profesionales de la actuación teatral, son personas apasionadas por conservar el arte y promoverlo, sostienen que el teatro es un medio de comunicación positivo que les permite la expresión libre de transmisión de ideas e información, a fin de dar un mensaje a su público. Para ello utilizan todo lo necesario para enviar correctamente el mensaje deseado y de</p>	<p>Un puntual objetivo del teatro es promover la cultura y difundirla en su máxima expresión, logrando este objetivo a través de textos enriquecidos de literatura, y del buen trabajo actoral de cada intérprete que da vida a sus textos.</p>	<p>La actividad teatral para generar un cambio cultural debe ser apoyada por instituciones públicas y privadas, a fin de darle la fuerza y alcance a toda la población, para que cuenten con acceso libre a actividades culturales como el teatro, y así promover un cambio cultural en el país</p>

<p>esa manera obtener una digna retroalimentación. Por medio de la respuesta del público, aplausos o risas si les gusta o lo contrario si no le parece.</p>		
---	--	--

*\*Fuente: Elaboración propia*

#### **4.4. Conclusiones**

- 4.4.1. Según los resultados de esta investigación, se determinó que el teatro es un medio de comunicación que a su vez difunde cultura, debido a que posee los elementos que un medio requiere y el poder que tiene para transmitir mensajes enriquecidos en cultura. Como medio de comunicación, posee la capacidad de persuadir a los receptores, por lo tanto, podemos decir que el teatro persuade en conductas y formas de pensar.
- 4.4.2. Existen procesos comunicativos inmediatos dentro del teatro, es una de sus mejores características; la capacidad que posee de transmitir emociones que provocan retroalimentación del público a través de los signos que utiliza.
- 4.4.3. El teatro es difusor de cultura mediante la exposición de normas, valores y creencias, que varían según el tipo de obra proyectada, pues presenta códigos de conducta a un grupo social determinado, que incluye modelos culturalmente definidos y comportamientos individuales y colectivos que se convierten en fuentes motrices de valores para el público.
- 4.4.4. En Guatemala, el teatro por sí solo no puede generar un cambio cultural, pues necesita del apoyo de otros medios y factores para reforzar y enriquecer la cultura en este país.

## 4.5. Recomendaciones

- 4.5.1. Es importante que la Universidad Popular tenga presente que es un medio de comunicación que difunden cultura y emprender estrategias de comunicación que permitan proyectarse en pro del desarrollo de esta actividad en Guatemala, trayendo consigo la posibilidad del hacer el tea (Aristóteles, 1974)tro una actividad atractiva para todo el público tomando en cuenta de que la información que transmiten repercutirá en la manera de pensar y de actuar de su público, por lo que deben realizar propuestas de obras de teatro con contenido cultural, que entretenga pero que a su vez eduque.
- 4.5.2. Los actores y actrices deben formarse profesionalmente para contar con esa capacidad de expresar lo que a través del texto se requiera, deberán tomar en se (Aristóteles, 1974)rio su trabajo para lograr el objetivo de transmitir información y emociones al público y provocar retroalimentación de su público.
- 4.5.3. Los profesionales del teatro, directores, actores, centros culturales, se les recomienda mantener y desarrollar obras de teatro con alto valor cultural que además de entretener, le brinde al público la oportunidad de acrecentar sus conocimientos.
- 4.5.4. A las entidades públicas y privadas, centros educativos, medios de comunicación, entre otros, se les recomienda apoyar a la actividad teatral dentro de sus posibilidades, es importante la gestión de cada uno de ellos para apoyar la cultura del teatro de calidad en Guatemala.

#### 4.6. Referencias bibliográficas

- Aristóteles. (1974). Poética. En Aristóteles.
- Ayala Ramírez, C. (2001). Diez conceptos básicos en torno a los medios de comunicación. *Revista Realidad*, 819-846.
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Boas, F. (1938). En F. Boas, *The mind of primitive man*. . Recuperado de <https://archive.org/stream/mindofprimitivem031738mbp#page/n11/mode/2up>.
- Chajón Aguilar, F. d. (2000). *El teatro como medio de comunicación y catarsis*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Chávez García, M. B. (2010). *Los trece signos del teatro aplicados a la obra teatral "En la diestra de Dios padre"*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Chávez Montoya, J. C. (2005). *El coro universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala como comunicador de cultura*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Davis, P. (1998). *Diccionario del Teatro*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Díaz Choscó, W. (2011). *20 años de erosión cultural*. Guatemala: Imprenta Ediciones Superación.
- Eco, H. (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona, España: Editorial Lumen.
- Española, R. A. (14 de mayo de 2017). Obtenido de Real Academia Española: <http://www.rae.es>
- Galindo Barrera, C. R. (2004). *El teatro como sistema de comunicación cultural: Código y signos teatrales utilizados en la obra Rabinal Achí (El varón de Rabinal) Ballet – Drama de los Indios K'iché de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Gómez Pellón, E. (2010). *Introducción a la antropología social y cultural*. España: Universidad de Cantabria.
- González, A. M. (2014). La filosofía kantiniana como filosofía de la cultura. *Revista de filosofía moral y política*, Universidad de Navarra.
- Gutiérrez Flores, F. (1989). Aspectos del análisis semiológico teatral. *Estudios de literatura*.
- Hernández Castro, E. A. (2008). *Efectos de la comunicación teatral en el espectador*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Hernández Sampieri, R. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw – Hill Interamericana de México, S.A. de C.V.

- Hugo, V. (1827). En *Cromwell*. Madrid, España: Editorial Lorenzana.
- Interiano, C. (1999). *Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala*. Guatemala: Editorial Estudiantil Fenix.
- Leal Jiménez, A. y. (2011). *Manual de marketing y comunicación cultural*. España: Universidad de Cadiz.
- Oliva, C. y. (1990). Teatro en Grecia. *Historia Básica del Arte escénico Madrid, España*, 25-50.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación*. Madrid, España: Editorial Dykinson S.L.
- Stanislavski, K. (2009). *El trabajo del actor sobre sí mismo en el proceso creador de la reencarnación*. Barcelona, España: Alba Editorial.
- Tejeda Ayestas, E. G. (2017). *El teatro como medio de comunicación alternativo para la transmisión de valores*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Zamora, E. y. (2003). Difusión y promoción de un proyecto. *Unidad Regional de Asistencia Técnica*.

## 4.7. Anexos

### 4.7.1. Encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Encuesta dirigida al público espectador de obras de teatro, para el Proyecto de Tesis "Teatro, un medio de comunicación y difusor de Cultura", para obtener el grado académico de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** Femenino\_\_\_\_ Masculino\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**Estado Civil:** Soltero\_\_\_\_ Casado\_\_\_\_ **Hijos:** \_\_\_\_\_  
Ninguno\_\_\_\_

1. ¿Con qué frecuencia asiste al teatro?

**Frecuentemente**

**Poco frecuente**

**Casi nunca**

2. ¿Cuál de estos géneros es su favorito en cuanto a obras de teatro?

**Comedia**

**Drama**

**Tragedia**

¿Por qué? \_\_\_\_\_

3. ¿Cree usted que el teatro se puede calificar como un medio de comunicación?

**Sí**

**No**

¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Qué es cultura para usted?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Considera el teatro importante la cultura en Guatemala?

**Sí**

**No**

¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Cree que la sociedad guatemalteca en general le da la importancia que merece el teatro?

**Sí**

**No**

¿Por qué? \_\_\_\_\_

7. ¿Opina usted que esta expresión artística lleva consigo elementos culturales como normas, valores y creencias?

**Sí**

**No**

¿Por qué? \_\_\_\_\_

8. ¿El teatro puede generar un cambio cultural en Guatemala?

**Sí**

**No**

¿Por qué? \_\_\_\_\_

9. ¿Qué le motiva a usted para asistir al teatro?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. ¿Qué le dificulta para asistir al teatro?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### 4.7.2. Ficha de observación

##### Ficha de observación

Proyecto de Tesis “Teatro, un medio de comunicación y difusor de cultura”. Para obtener el grado académico de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Fecha: \_\_\_\_\_

Obra de teatro: \_\_\_\_\_

<b>1. Nada evidente</b>	<b>2. Poco evidente, no logra el indicador</b>	<b>3. Evidente, cumple con el indicador</b>	<b>N - No es posible observar</b>
-------------------------	--	---	-----------------------------------

Indicador	Teatro	1	2	3	N
1.	Existencia de un género del teatro.				
2.	Presencia de espectadores.				
3.	Presencia de los signos tono y palabra.				
4.	Presencia de los signos mímica, gesto y movimiento.				
5.	Presencia de los signos maquillaje, peinado y traje.				
6.	Presencia de los signos accesorios, decorado, iluminación.				
7.	Presencia de los signos música y sonido.				
Indicador	Comunicación				
1.	Existencia de un proceso comunicativo				
2.	Retroalimentación positiva del público				
3.	Retroalimentación negativa del público				
4.	Existencia de ruidos comunicacionales				
5.	transmisión de información, ideas, emociones				
6.	Difusión de temas culturales				
7.	Distractores tecnológicos				
8.	Distractores físicos				
9.	Barreras de comunicación físicas				
10.	Barreras de comunicación semánticas				
11.	Barreras de comunicación fisiológicas				
12.	Barreras de comunicación psicológicas				

13.	Capacidad de expresión de los actores y actrices.				
<b>Indicador</b>	<b>Cultura</b>				
1.	Existencia de temas culturales guatemaltecos				
2.	Normas como elemento de la cultura				
3.	Valores como elemento de la cultura				
4.	Creencias como elemento de la cultura				
5.	Textos que provoquen cambio cultural				

**Observaciones adicionales**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

### 4.7.3. Entrevista

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Entrevista dirigida a profesionales de la actuación teatral, para el Proyecto de Tesis "Teatro, un medio de comunicación y difusor de Cultura". Para obtener el grado académico de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** Femenino\_\_\_\_ Masculino\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

1. ¿Cuánto tiempo llevas dedicándote a la actuación teatral?
2. ¿Qué te llevo a dedicarte al teatro y mantenerte trabajando en él?
3. ¿Qué es lo que más aprecias de hacer teatro?
4. ¿Qué género teatral crees que les gusta más a las personas y por qué crees que les gusta?
5. ¿Crees que el teatro se puede calificar como un medio de comunicación y por qué?
6. ¿Qué es cultura para ti?
7. ¿Considera el teatro importante la cultura en Guatemala?

8. ¿Crees que esta expresión artística cuenta con elementos culturales guatemaltecos como valores, creencias que se transmiten al público?
  
9. ¿Cree que la sociedad guatemalteca en general le da la importancia que merece el teatro?
  
10. ¿Consideras que el teatro puede generar un cambio cultural en Guatemala?
  
11. En el tiempo que tienes de hacer teatro ¿Has notado menos personas que asisten a ver las obras de teatro?
  
12. ¿Qué factor destacas del teatro para que el público asista a ver las obras?

#### 4.7.4. Fotografías



*Fotografía 1. – Presentación de la obra “Hombres de maíz”.*



*Fotografía 2. – Presentación de la obra “Hombres de maíz”. Director de la obra mientras da sus palabras de agradecimiento y despedida.*



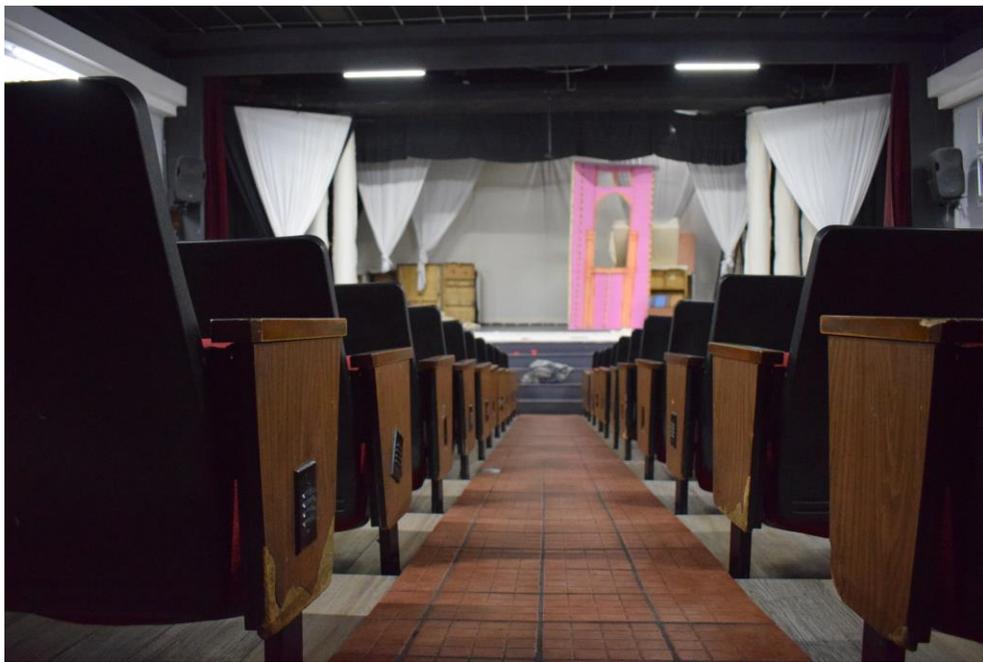
*Fotografía 3 – Entrevista al primer actor José Raymundo Coy*



*Fotografía 4 – Entrevista a Jorge Rojas, Director de la obra.*



*Fotografía 5 – Encuesta al público*



*Fotografía 6 – Sala de Teatro Manuel Galich*