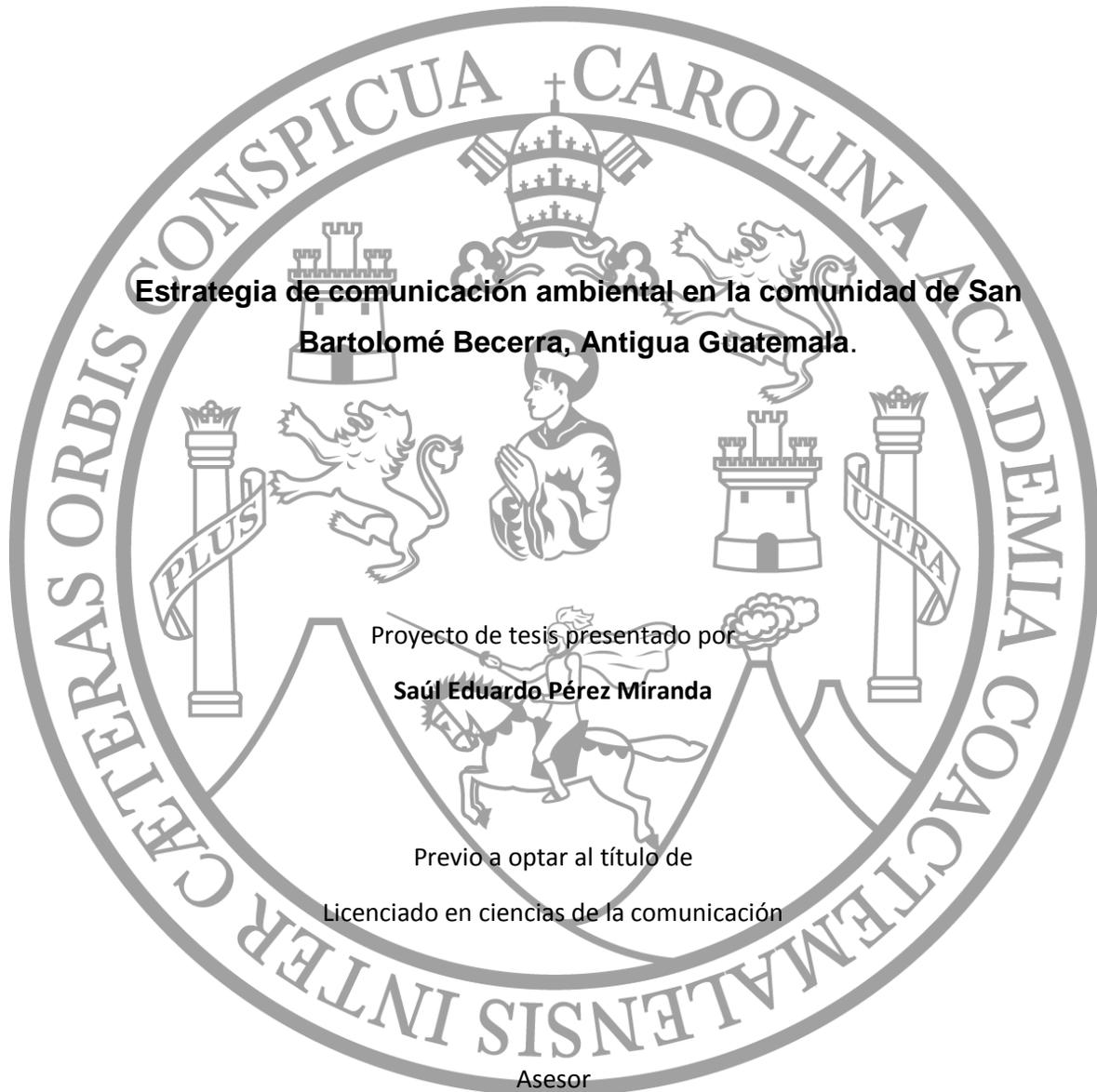


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación



Estrategia de comunicación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala.

Proyecto de tesis presentado por
Saúl Eduardo Pérez Miranda

Previo a optar al título de
Licenciado en ciencias de la comunicación

Asesor

Lic. Freddy Alexander Poroj Moscoso

Guatemala, octubre 2018

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Consejo Directivo

Consejo directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique CamposTrigilio
M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Representantes Estudiantiles

Anaité Machuca
Mario Barrientos

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

Presidente

Lic. Freddy Alexander Poroj Moscoso

Revisora

M.A. Ruth Betsabé Ovando Hernández

Revisor

M.A. Hugo René Pérez Caal

Examinador

Dr. Gustavo Bracamonte Cerón

Examinador

M.A. Donaldo Vásquez Zamora

Suplente

Lic. María Imelda González Esquite



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

008-18

Guatemala 12 de enero de 2018
Dictamen aprobación 008-18
Comisión de Tesis

Estudiante
Saúl Eduardo Pérez Miranda
Carné 2084 01288 0301
Registro académico 201216683
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Coordinación de Tesis en el inciso 1.8 del punto 1 del acta 001-2018 de sesión celebrada el 10 de enero de 2018 que literalmente dice:

1.8 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante: Saúl Eduardo Pérez Miranda, carné 2084 01288 0301, Registro académico 201216683, proyecto de tesis: DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL EN LA ALCALDÍA AUXILIAR DE SAN BARTOLOMÉ BECERRA, ANTIGUA GUATEMALA. B) Nombrar como asesor (a) a: Lic. Freddy Alexander Poroj Moscoso

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del *Normativo para la Realización de Tesis*, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Dra. Aracelly Krisandía Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AKMG/Anaijr



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

008-18

Guatemala, 23 de abril de 2018
Comité Revisor/ NR
CT-Akmg 024-2018

Estudiante

Saúl Eduardo Pérez Miranda
Carné 2084 01288 0301
Registro académico 201216683
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

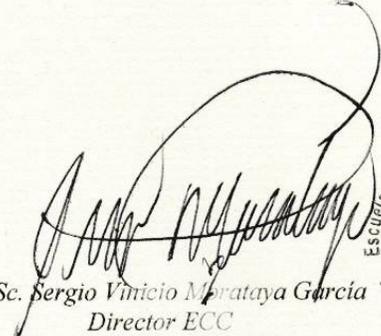
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y esta comisión nombraron al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: "DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL EN LA ALCALDÍA AUXILIAR DE SAN BARTOLOMÉ BECERRA, ANTIGUA GUATEMALA".

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic.	Freddy Alexander Poroj Moscoso	presidente(a)
M.A.	Ruth Betsabé Ovando Hernández	revisor (a)
M.A.	Hugo René Pérez Caul	revisor (a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC




Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

C.C. comité revisor
Archivo/expediente
AM/SVMG/AiJr

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, 28 de mayo de 2018

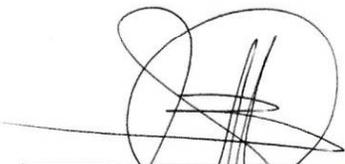
M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Saúl Eduardo Pérez Miranda Carné. 2012-16683 Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: **Diagnóstico y propuesta de estrategia de comunicación ambiental en la Comunidad de San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala.**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

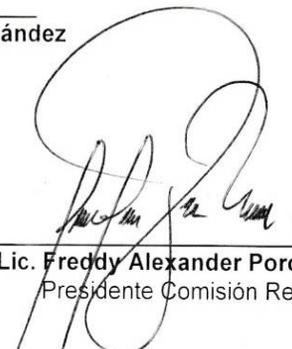
"Id y enseñad a todos"



M.A. Ruth Betsabé Ovando Hernández
Miembro Comisión Revisora



M.A. Hugo René Pérez Caal
Miembro Comisión Revisora



Lic. Freddy Alexander Poroj Moscoso
Presidente Comisión Revisora



Universidad de San Carlos de Guatemala 086-17
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 02 de julio de 2018
Tribunal Examinador de Tesis
CT-Akmg-No.048-18

Estudiante

Saúl Eduardo Pérez Miranda
Carné 2084 01288 0301
Registro académico 201216683
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD DE SAN BARTOLOMÉ BECERRA, ANTIGUA GUATEMALA", siendo ellos:

Lic. Freddy Alexander Poroj Moscoso	presidente(a)
M.A. Ruth Betsabé Ovando Hernández	revisor (a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	revisor (a)
Dr. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón	examinador(a)
M.A. Donaldo Vásquez Zamora	examinador(a)
Licda. María Imelda González Esquite	suplente

Cuando Secretaría nos indique la fecha de su examen privado se la estaremos confirmando vía correo electrónico, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"



M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC



Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis





"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

086-17



Guatemala 01 de octubre de 2018
Orden de impresión
CT-Akmg-No.052-18

Licenciado (a)
Saúl Eduardo Pérez Miranda
Carné 2084 01288 0301
Registro académico 201216683
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a)

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD DE SAN BARTOLOMÉ BECERRA, ANTIGUA GUATEMALA", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC



Dra. Aracelly Krysanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



c.c. estudiante



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Agradecimientos a:

Mi madre Lilia Etelvina, por creer en mí y porque siempre conté con su apoyo.

Mi padre Héctor Hugo, por crear una actitud profesional con su ejemplo en mí, desde mi infancia.

Mis abuelos: Nicolasa (QEPD), Francisca (QEPD), Lauro (QEPD) y Eduardo por ser el ejemplo más puro de humildad y constancia.

Mis hermanos: Mauri, Meme, Ana Laura, Lilian, Ceci y Ángela, por ser los primeros amigos que tuve, y que siempre van a estar.

Mis sobrinas: Mariana, Marcela y Martina, por venir a alegrar mis días de estudio.

Mis primos y tíos, por siempre compartir consejos para mejorar situaciones difíciles.

Todos aquellos amigos y amigas, que a lo largo de mi carrera universitaria, estuvieron presentes y logramos en conjunto grandes proyectos.

Mi asesor Freddy Poroj, por todos los consejos para lograr realizar esta tesis.

Universidad de San Carlos de Guatemala, por apoyarme a realizar mis estudios para alcanzar una educación superior.

Para efectos legales el autor
es el único responsable del contenido de este trabajo

Resumen	i
Introducción	iii

Capítulo I

Marco conceptual

1.1 Título del tema	01
1.2 Antecedentes	01
1.3 Justificación	02
1.4 Planteamiento del problema.....	03
1.5 Alcances y límites	04

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Comunicación e información	05
2.1.1 Comunicación	05
2.1.2 Teorías de la comunicación	06
2.1.2.1 Teoría funcionalista.....	06
2.1.2.2 Harold Lasswell y la comunicación	06
2.1.3 Información	07
2.1.4 Diferencias entre comunicación e información	08
2.2 Clases de comunicación	08
2.2.1 Comunicación externa	08
2.2.2 Comunicación para el cambio social	09
2.2.3 Comunicación ambiental.....	09
2.3 Medio ambiente.....	10
2.3.1 Recursos naturales	11

2.3.2 Contaminación ambiental.....	11
2.3.3 Ministerio de ambiente y recursos naturales en Guatemala (MARN)	12
2.4 Educación	12
2.4.1 Educación en diferentes ámbitos sociales.....	13
2.4.1.1 Educación ambiental.....	13
2.4.2 Situación de la educación ambiental en Guatemala	14
2.5 Desarrollo.....	16
2.5.1 Desarrollo sostenible	16
2.5.2 Desarrollo en comunidades	17
2.6 Diagnóstico	17
2.6.1 Diagnóstico en la investigación	18
2.7 Estrategia.....	18
2.7.1 Estrategia de comunicación	19
2.8 San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala	20
2.8.1 Breve reseña histórica.....	20
2.8.2 Territorio.....	22
2.8.3 Clima	22
2.8.4 Economía	23
2.8.5 Autoridades	23
2.8.5.1 Proceso de elección.....	23
2.8.5.2 Período de la alcaldía auxiliar	24
2.8.5.3 Obligaciones del alcalde	24

Capítulo III

Marco metodológico

3.1 Método de investigación.....	25
3.2 Tipo de investigación	25
3.3 Objetivos	25
3.3.1 General	25
3.3.2 Específicos	25
3.4 Técnica	26
3.5 Instrumentos	26
3.6 Población	26
3.7 Muestra	27

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

4.1 Análisis de gráficas	28
4.1.1 Índice de participación	29
4.1.2 Datos demográficos	30
4.1.3 Datos generales	33
4.1.4 Datos del lugar	41
4.2 Diagnóstico final.....	47

Capítulo V

Propuesta de estrategia de comunicación ambiental

5.1 Introducción	48
5.2 Objetivos.....	48
5.2.1 General de estrategia.....	48
5.2.2 Específicos de estrategia	49
5.3 Descripción general	49
5.4 Instrumentos	50

5.5 Contenido.....	53
5.6 Diseños	54
5.7 Plan de ejecución.....	61
5.8 Presupuesto	62
Conclusiones	63
Recomendaciones	64
Bibliografía	65
E-grafía	69

Anexos

Fotografías con fines ilustrativos	70
Modelo de encuesta.....	74
Guía de observación	76

Resumen

Título	Estrategia de comunicación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala.
Autor	Saúl Eduardo Pérez Miranda
Universidad	San Carlos de Guatemala
Unidad Académica	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Planteamiento del problema	¿De qué manera se puede dar a conocer a la población de San Bartolomé Becerra, información para evitar la contaminación ambiental?
Instrumentos	Fichas bibliográficas, guía de entrevista, cuestionario para encuestas.
Procedimientos para la obtención de datos	<p>Para realizar la presente investigación, fue necesario recopilar información bibliográfica, realizar encuestas en una muestra de población seleccionada para conocer la visión global que tiene la población a cerca de la problemática de la basura en las calles de la aldea.</p> <p>Posteriormente se aplicó la técnica de observación participativa a manera de apoyo para analizar los datos obtenidos y llegar a una conclusión adecuada.</p> <p>Todo este proceso ayudó en la conceptualización, creación de una propuesta de estrategia de comunicación</p>

ambiental en pro de la aldea de San Bartolomé Becerra.

Resultados y conclusiones

Tras realizar el trabajo de campo, se procedió a la tabulación de datos y al análisis de gráficas.

Los resultados muestran que los habitantes de esta comunidad buscan colaborar para disminuir la contaminación en las calles de la aldea; pero hace falta un impulso externo que los inste a cambiar hábitos de manejo de la basura, debido a que se tiene la perspectiva que la obligación a mantener las calles limpias pertenece a una sola entidad y no al conjunto del estado y los pobladores.

Por otro lado, la mayor preocupación de los participantes era que la colocación de nuevos depósitos de basura se convirtiese en vertederos clandestinos. Así que este dato se mantuvo presente al momento de realizar la propuesta de estrategia.

Introducción

La calidad de vida es el objetivo común de gobiernos y poblaciones; a lo largo del tiempo, estos han identificado que uno de los obstáculos más importantes para su mantenimiento y mejora, es el deterioro de los sistemas vitales, de los que depende la existencia de la especie humana en el planeta.

La conservación de estos recursos, solo se puede lograr a través de la información y el reconocimiento de la importancia que tienen estos factores en el desarrollo de todo ser vivo.

El ramo ambiental supone la participación del profesional en la comunicación, para la creación de propuestas y procesos con carácter formativo, que impulsen la comunicación e interpretación de datos que propicien la mejora en las condiciones de vida de los seres humanos, así como la conservación y buen uso de las diversas expresiones de los recursos naturales.

Es necesario fomentar temas como la ética y la responsabilidad ambiental, como partes esenciales en las relaciones entre las personas y la naturaleza, por medio de la promoción de espacios y acciones que lleven a la reflexión en pro de la mejora del medio ambiente.

La realización de esta investigación se encuentra dividida en capítulos, en el primero se encuentra la delimitación del estudio, así como la problemática y justificación que inspiró el trabajo. En el segundo capítulo, se sustentó la investigación a través de teorías e información bibliográfica que ayudó a conocer profundamente el tema a tratar.

Posteriormente, en el capítulo III se da a conocer las bases teóricas, en donde se procedió a definir el tipo de investigación a realizar, en este caso se le dio un enfoque mixto. En el capítulo IV se desarrolló la investigación de campo, que se apoya en los capítulos anteriores para analizar los resultados y formular una propuesta de estrategia adecuada para los problemas detectados, la cual se especificó en el capítulo V.

Capítulo I

Marco conceptual

1.1 Título del tema

Estrategia de comunicación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala.

1.2 Antecedentes

La Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), es una institución de estudios superiores que busca formar profesionales con sentido humanitario. A lo largo de los años, los estudiantes que se gradúan han aportado horas de trabajo y proyectos en beneficio de la población guatemalteca.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), se han trabajado diversos proyectos que involucran estrategias de comunicación externa, como parte del proceso de graduación; éstos instan a elaborar propuestas reales y productivas en pro de la mejora del ambiente.

En la tesis *Propuesta de campaña de educación ambiental para la Ciudad Universitaria (2015)*, desarrollada por Celeste María Ruiz Escobar; se exponen temas como la educación ambiental y su importancia, la visión a futuro del ambiente, y desarrollo de conciencia verde con la conceptualización de la propuesta “Tu eres parte del problema”.

Además, en la tesis *Diagnóstico y estrategia de comunicación externa para el condominio Casa Grande (2015)* redactada por Francisco Fidel de León Villatoro; se plantearon puntos importantes en el desarrollo de una estrategia comunicacional externa, en dónde se enfatiza la importancia de estar informados para una sana convivencia en una comunidad específica.

Por último, Consuelo Yaneth Ramírez Pérez en el año 2013 redactó la tesis *Propuesta de comunicación radial para el programa MOSCAMED en comunidades*

rurales de Chimaltenango, en donde se muestra un modelo aplicable para el estudio de comunidades en los que se desee proponer estrategias comunicacionales.

Las investigaciones mencionadas, se tomaron en cuenta como base para el desarrollo del tema a tratar; ya que se consideraron como una fuente primaria de modelos, propuestas y contenido clave para formar una nueva tesis.

1.3 Justificación

El correcto uso de los recursos naturales y su conservación, solo se puede lograr a través de la información y el reconocimiento de la importancia que tienen estos factores en el desarrollo de todo ser vivo.

La existencia de la especie humana depende de su coexistencia con su entorno, es por esto que la calidad de vida es el objetivo común de gobiernos y poblaciones porque reconocen que uno de los obstáculos más importantes para su mantenimiento y mejora, es el deterioro de los sistemas vitales.

La Organización de las Naciones Unidas -ONU- (2012) indica que la sostenibilidad es un paradigma para pensar en el futuro, en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida, ya que estos tres ámbitos están entrelazados y son interdependientes del bienestar del otro. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un medio ambiente sano que provea de alimentos y recursos, agua potable y aire limpio a sus ciudadanos.

Los problemas ambientales son resultado de acciones concretas, son una combinación de pequeñas o grandes acciones de contaminación, de aprovechamiento excesivo, descuido y destrucción. Acciones determinadas por los modelos de producción y consumo, así como por los hábitos de vida, especialmente los de la sociedad occidental. Resolver los problemas ambientales o, mejor aún, prevenirlos implica la necesidad de ir cambiando cada acción, de manera que se modifiquen los efectos de nuestra actividad individual y colectiva, para obtener un

nuevo panorama de fuerzas, encaminadas en una dirección distinta: la sostenibilidad y mejora del ambiente en una comunidad específica.

La educación ambiental inicia con la vocación de colaborar en la mejora del medio en que se desarrolla una comunidad, se desea contribuir con una estrategia comunicacional que proporcione a los habitantes de San Bartolomé Becerra, información sobre la importancia de evitar la contaminación ambiental.

1.4 Planteamiento del problema

El ser humano es social por naturaleza y a lo largo de su existencia ha buscado y creado diversas formas para la transmisión de pensamientos e ideologías, dirigidas a individuos o a grupos, por lo que se entiende que la comunicación es una parte fundamental en el proceso de la transmisión masiva de ideologías a un área determinada, para crear una respuesta a favor o en contra de un tema específico.

La importancia de la transmisión de educación ambiental, radica en que es un proceso permanente en el cual los individuos y las comunidades adquieren conciencia de su medio y adquiriendo una determinación que les capacite para actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros.

Debido a que San Bartolomé Becerra ubicada en la Antigua Guatemala, es una comunidad con historia, tradiciones y cultura, y con potencial comercial, ya que recibe a cientos de turistas y guatemaltecos provenientes de diferentes áreas del país en temporadas altas, es importante que la población se informe sobre la sostenibilidad y la prevención de acciones potenciales de contaminación.

Teniendo en cuenta que una sociedad próspera depende de sus recursos naturales y de un ambiente sano, surge la pregunta ¿de qué manera se puede brindar a la población de San Bartolomé Becerra, información para evitar la contaminación ambiental?

1.5 Alcances y límites

- **Objeto del estudio:** Diagnóstico y propuesta de estrategia de comunicación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra.
- **Ámbito geográfico:** San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala.
- **Ámbito poblacional:** 1,716 habitantes
- **Límites:** Se trabajó con los habitantes de San Bartolomé Becerra.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Comunicación e información

2.1.1 Comunicación

La comunicación es un proceso dinámico y fundamental en el desarrollo diario de todo individuo. El aprendizaje de la lengua, apropiación del lenguaje y el ejercicio del habla pueden parecer tareas poco especializadas, pero constituyen un elemento social de cambio ya que este acto, permite transmitir ideas y sentimientos hacia los demás.

De acuerdo con Libreros (2015), en todo proceso de comunicación existen tres elementos básicos: emisor, mensaje y receptor, pero solo se completa cuando se logra la retroalimentación, es decir, la decodificación del mensaje, que se transmite como respuesta.

Según Ongallo (2007), la comunicación es un proceso de intercambio, que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo. En este proceso se transmite por parte de un emisor, a través de un medio, de estímulos sensoriales con contenido explícito o implícito, a un receptor, con el fin de informar, motivar o influir sobre el mismo.

Como se menciona anteriormente, para que se genere el proceso de comunicación, es necesario la intervención de distintos elementos de manera estructurada que garantice la adecuada interacción entre el emisor y receptor. Robbins y Jundge, citados por Libreros (2015) exponen que los componentes de este proceso son:

- a. Emisor: el que crea el mensaje
- b. Mensaje: el contenido que el emisor quiere transmitir
- c. Codificación: el código que comparten los participantes
- d. Canal: el medio a través del cual viaja el mensaje
- e. Ruido: se considera ruido en la comunicación, a aquello que dificulta el viaje del mensaje a través del canal.

2.1.2 Teorías de comunicación

2.1.2.1 Teoría funcionalista

Desde sus inicios, el ser humano ha buscado equilibrio entre el medio en que se desarrolla y las personas que forman parte de ese, por ello la teoría del funcionalismo es la representación de cómo se desarrolla con la naturaleza y la sociedad.

Aguado (2004:71) explica que,

“El funcionalismo concibe los procesos sociales y las funciones que los configuran sobre la base de un modelo general del equilibrio y el control. Toda dinámica social se articula sobre un modelo de estructura que presupone un reparto de funciones dirigido a su mantenimiento o perpetuación. En términos estrictos, el funcionalismo es una teoría de la causalidad de los procesos sociales, es decir, se centra en las relaciones causa-efecto de los acontecimientos sociales entendidos como cadenas de procesos, obviando con ello otros aspectos de la vida social (simbólicos, éticos, culturales, entre otros)”.

2.1.2.2 Harold Lasswell y la comunicación

Con el fin de facilitar el estudio y la comprensión del proceso de comunicación, diversos teóricos han formado modelos y esquemas flexibles que ayudan a explicar la interacción que supone este proceso y su impacto en las relaciones humanas.

En el análisis funcional de la comunicación, los medios tienen una función integradora, ya que según Quirós (2014) éstos son una institución que tiende a equilibrar el sistema social. De esta forma los medios resultan ser un mecanismo benéfico y socialmente deseable.

Laswell citado por Quirós (2014:03), atribuye a los medios de comunicación social tres funciones:

1. “Vigilancia del entorno, revelando amenazas y oportunidades que afectan a la posición de valor de la comunidad y de las partes que la componen.

2. Correlación de los componentes de la sociedad en cuanto a dar una respuesta al entorno.
3. Transmisión del legado social.”

Aguado (2004) propuso una fórmula a partir de la cual se estructura la actividad investigadora sobre los medios:

Quién	Dice qué	Por qué canal	A quién	Con qué efectos
<ul style="list-style-type: none"> • Emisor: Estudio sobre el control 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensaje: Estudio sobre los contenidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Medio tecnológico y formal: Estudios sobre el medio 	<ul style="list-style-type: none"> • Receptor o audiencia: Estudios sobre la audiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta: Estudios sobre efectos de la comunicación

Fuente: Elementos del sistema/proceso de la comunicación colectiva de Laswell, Aguado (2004)

2.1.3 Información

La información es una parte fundamental de la comunicación, ya que constituye todo lo que se desea transmitir, ésta se define como un conjunto de datos ordenados y procesados que conforman mensajes, instrucciones, funciones y operaciones que se pueden utilizar para distintos fines. Su característica principal es que transmita un mensaje ya sea por medios escritos, orales o audiovisuales con el cual se pueda conocer o aprender un tema en concreto.

La información es un recurso que otorga significado o sentido a la realidad, ya que mediante códigos y conjuntos de datos dan origen a los modelos de pensamiento humano.

El ser humano desde sus orígenes, se ha visto en la necesidad de crear organizaciones y conjuntos designados por ellos mismos, y en este aspecto Ongallo (2007) expone que la información es la base de toda decisión para cualquier organización ya que se necesita disponer de la mayor información posible sobre los factores que rodean a las organizaciones y que pueden influir de un modo u otro en su actividad diaria.

2.1.4 Diferencias entre comunicación e información

La comunicación se define como la acción o el proceso de transmisión de información a un receptor (individual o colectivo) por lo que supone esperar una respuesta. Interiano (2003) expone que la información es de orden cuantitativo, es decir un cúmulo de datos que tienen un carácter pasivo y menciona que la comunicación es un proceso cualitativo ya que posee un proceso que da significado al mensaje y se transforma en acción porque el receptor responde.

Interiano (2003) indica que la comunicación está orientada al cambio de actitudes, conductas y comportamientos y se encuentra sujeto a cambios por cada momento histórico o espacio geográfico. Mientras que la información es un sistema cerrado que está determinado de forma matemática y estadísticamente por el ser humano. También expone que la principal diferencia entre estos conceptos es que el primero se estructura en función de la comprensión de los participantes, mientras que, la segunda se estructura en función del espacio y tiempo del canal.

Se concluye que estos dos conceptos no son opuestos sino complementarios debido a que comunicar requiere de información previa para la elaboración y transmisión de mensajes.

2.2 Clases de comunicación

2.2.1 Comunicación externa

La comunicación externa es la trasmisión y recepción de datos, pautas, imágenes, referidas a la organización y a su contexto. Horacio, citado por Azpiroz y Urraburu (2011) define a la comunicación externa como el conjunto de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización y los diferentes públicos que tiene en su entorno.

De tal forma, la gestión de la comunicación estaría comprendida por el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se

dan entre los miembros de la organización y su medio, para influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos externos.

Martín (2010) define a la comunicación externa como el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a proyectar una imagen favorable o a promover actividades específicas.

2.2.2 Comunicación para el cambio social

A menudo se considera que el desempeño profesional de los comunicadores, se limita al ámbito del periodismo y los derivados de la Comunicación Corporativa, el Marketing y la Publicidad. Pero, desde el ámbito académico se ha prestado más atención a la comunicación para el cambio social; es decir, aquel profesional que interviene en los procesos de desarrollo para promover la participación de los beneficiarios. Huarcaya (2005: 20, 22) expone que,

“Promover e impulsar el desarrollo es una tarea compleja. No bastan buenas intenciones, aplicación de tecnología avanzada, conocimientos especializados o un presupuesto holgado; lo primordial es que el grupo humano beneficiario se involucre en un proceso de cambio, que le permita alcanzar una mejor calidad de vida.

(...) El cambio social que se persigue no debe interpretarse como un cambio de comportamiento individual o un cambio de conducta inducido, -premeditado, por quien lo impulsa-, para lograr persuadir sobre algo a quien lo toma. El cambio social no es genuino si resulta impositivo. La comunicación para el cambio social permite que éste sea producto de un consenso, de un proceso endógeno, de un diálogo libre”.

2.2.3 Comunicación ambiental

La comunicación es un elemento trascendental del ser humano, ya que este acto permite establecer relaciones entre sí. Cuando se pasa de la existencia individual a la social, se busca informar sobre la problemática que los rodea, así como procesos que mejoren el entorno de la comunidad.

El Programa Desarrollo Rural Sostenible -PDRS- (2013:04) la define como

“el conjunto de procesos participativos de carácter formativo, comunicacional e interpretativo que pretenden aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de los seres humanos y a la conservación y buen uso de las diversas expresiones de la diversidad biológica y cultural, propiciando una mayor sensibilización y una mejor comprensión sobre las situaciones ambientales”.

Según Escobedo (2016) los principales objetivos de la comunicación ambiental son promover la participación organizada, la elaboración de acuerdos colectivos, la construcción de consensos y lograr la comprensión social respecto a la problemática ambiental. Para comprender adecuadamente el mensaje que pretende transmitir la educación ambiental, es importante conocer los elementos y factores que conforman el medio ambiente.

2.3 Medio ambiente

En la I conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente humano, realizada en Estocolmo 1972, se definió como el conjunto de elementos físicos, químicos y biológicos y de factores sociales capaces de causar efectos directos e indirectos a corto o largo plazo sobre los seres vivos y la actividad humana. Se puede simplificar como aquel espacio en el cual tiene lugar algún tipo de intercambio natural que hace posible en él la vida. En este espacio, se incluye a la naturaleza y a las grandes ciudades ya que aquí interactúan las diversas formas de vida que conviven y en el que se generan procesos vitales.

Por otro lado, Osuna y Otros (2008:11) indican que el medio ambiente es “el conjunto de elementos físicos, químicos, biológicos y de factores sociales capaces de causar efectos directos e indirectos a corto o largo plazo sobre los seres vivos y las actividades humanas”.

En resumen, se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye elementos naturales, culturales y estructurales que coexisten en un lugar y tiempo determinados.

2.3.1 Recursos naturales

La RAE (2015) define a los recursos naturales como aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre. Osuna y otros (2008) los definen como elementos que constituyen la riqueza y potencialidad productiva de un país. Estos tienen una influencia positiva en la economía al ayudar a su desarrollo y satisfacer necesidades de la población. Pocas veces el poder económico de un determinado país no se sustenta en recursos naturales estratégicos.

Los recursos naturales son importantes en la vida del ser humano, no solo en el ámbito económico sino en el desarrollo mismo de la existencia en el planeta ya que sin importar el ingenio de las personas, sin recursos no es posible la existencia de ningún progreso o invención. Es por esto, que el tema de cuidado ambiental y preservación de los recursos naturales cobra importancia.

2.3.2 Contaminación ambiental

La contaminación ambiental se entiende como la acumulación indeseable de sustancias, formas u organismos que alteren el proceso de regeneración de la naturaleza.

“Siempre ha existido, ya que es una parte inherente a las actividades del ser humano. Sin embargo, en años recientes se le ha debido prestar cada vez mayor atención, ya que han aumentado la frecuencia y gravedad de los incidentes de contaminación en todo el mundo y cada día hay más pruebas de sus efectos adversos sobre el ambiente y la salud.

Los efectos más graves de la contaminación ocurren cuando la entrada de sustancias al ambiente rebasa la capacidad de los ecosistemas para asimilarlas o degradarlas.” (Albert, 2011:37)

Debido a que el proceso de regeneración del ambiente se ralentiza y no permite que los seres vivos continúen con estabilidad. Además, Albert (2011: 39) indica que “existe también la contaminación debido a causas naturales, como las erupciones volcánicas y la erosión”.

En términos generales la contaminación se atribuye a la actividad humana, ya que la mala manipulación de desechos sólidos facilita la creación de focos de contaminación. Tanto en industrias como en hogares, se producen factores contaminantes ya que no se clasifica la basura, haciendo más difícil el proceso de reutilización.

2.3.3 Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales en Guatemala (MARN)

Según el sitio web oficial de este ministerio (2017), el MARN es la entidad del sector público especializada en materia ambiental y de bienes y servicios naturales del Sector Público, al cual le corresponde proteger los sistemas naturales que desarrollen y dan sustento a la vida en todas sus manifestaciones y expresiones, fomentando una cultura de respeto y armonía con la naturaleza y protegiendo, preservando y utilizando racionalmente los recursos naturales, con el fin de lograr un desarrollo transgeneracional, articulando el quehacer institucional, económico, social y ambiental, con el propósito de forjar una Guatemala competitiva, solidaria, equitativa, inclusiva y participativa.

- a. Misión:** Somos la institución que regula la gestión ambiental y promueve el desarrollo sostenible en Guatemala, de forma participativa.

- b. Visión:** Ser la institución que ejerza la rectoría ambiental y de los recursos naturales, buscando el equilibrio del patrimonio natural con pertinencia cultural y de género.

2.4 Educación

“La educación es un proceso de *edución* (e-ducare: un sacar de) por el cual un hombre imperfecto se perfecciona relativamente, haciendo una realidad lo que solo era una posibilidad.” (Daros, s.f.:01)

Esta involucra un proceso de socialización de los individuos ya que, por medio de la educación, una persona asimila y aprende conocimientos, también implica una concientización cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los

modos de ser de generaciones anteriores y para evitar en cierta medida que se repitan los mismos errores del pasado, en cuanto al ambiente es importante aprender y concientizar sobre la naturaleza, sus recursos y formas de conservación.

2.4.1 Educación en diferentes ámbitos sociales

2.4.1.1 Educación ambiental

La principal solución a los problemas ambientales, es la educación ambiental en todos los niveles y sectores de la sociedad.

La jefatura de gabinete de registros, en conjunto con la Secretaría del ambiente (2009:10) proponen que “la educación ambiental se constituye en un proceso fundamental orientado a la búsqueda de caminos alternativos que posibiliten la construcción de una sociedad diferente, justa, participativa y diversa”. En este sentido, se asume que este tipo de educación, debe impulsar procesos orientados a la construcción de una nueva sociedad.

Los procesos de reflexión crítica y de cuestionamientos de los procesos económicos, abrirán paso a que las diversas comunidades prioricen sus deberes frente a las costumbres consumistas.

La educación ambiental es el eje fundamental para impulsar los procesos de prevención del deterioro ambiental. La toma de conciencia por parte de la población en este proceso es necesario, e implica una educación que fomente valores y hábitos para un medio ambiente en equilibrio.

Hacer conciencia sobre esto, implica usar todos los medios disponibles a nuestro alcance para lograr una cultura ecologista que reubique al ser humano dentro del contexto de la naturaleza. La educación ambiental sólo puede ser efectiva si se convierte en una realidad cotidiana, es fundamental ubicar al individuo en la realidad en la que vivimos, para lograr cambios que se traduzcan en un mejoramiento ambiental. Osuna y otros (2008:91) mencionan que:

“El principal objetivo es lograr un cambio de actitud, dirigido al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y que logre una

revalorización de la cultura y del valor implícito de la naturaleza, y que propicie una nueva visión hacia el futuro. La creatividad e ingenio son claves para lograr el interés y la participación. En el proceso de la educación ambiental, siempre encontraremos implícitos tres puntos fundamentales:

- ✓ Noción de los problemas ambientales y cómo corregirlos.
- ✓ Análisis del sistema sociocultural que originó el problema, y cómo lograr cambios hacia una cultura ecologista.
- ✓ Cómo responder a los problemas ambientales con soluciones prácticas que conduzcan a una solución real de los mismos."

En resumen, para lograr que los procesos de educación ambiental tengan el impacto esperado, es necesario plantear claramente los problemas de contaminación que se dan en una comunidad en específico, verificar la noción de este problema en el imaginario colectivo de la población afectada y elaborar estrategias para dar a conocer posibles soluciones que serán productivas si se adoptan en cierta medida.

2.4.2 Situación de la educación ambiental en Guatemala

En la publicación del MARN, Política Nacional de Educación Ambiental de Guatemala (2017:16,17), se expone que,

“La educación es uno de los pilares del desarrollo de los pueblos, siendo la educación ambiental esencial para construir sociedades sostenibles, resilientes y comprometidas con el cuidado, protección y mejoramiento del ambiente.

Desde la década de los años '80 se consolidan las iniciativas para incorporar la educación ambiental en el Sistema Educativo. Sin embargo, estos esfuerzos no han sido suficientes para difundir la temática a nivel nacional, principalmente debido a que un alto porcentaje de población no tiene acceso a la educación. Las Organizaciones No Gubernamentales -ONG- han desarrollado planes, programas y proyectos orientados a paliar la problemática ambiental local. Sin embargo, estas acciones son dispersas y muchas iniciativas se pierden por falta de recursos.

La Constitución Política de la República de Guatemala promulgada en 1985 estableció la educación gratuita hasta el ciclo básico del nivel medio. A dos décadas y media de esa fecha, la escolaridad promedio de la población joven (15-24 años) que nació entre 1986 y 1995 es más alta que la de la generación precedente, pero todavía menor a nueve años de educación. El Instituto Nacional de Estadística -INE- (2010) presenta los siguientes promedios de años de escolaridad para este grupo etario: 7.9 en el área urbana, 5.4 en el área rural 7.2 entre población ladina, 5.6 entre población indígena, 6.9 entre hombres y 5.4 entre mujeres. Esto significa, que los esfuerzos institucionales deben prestar atención a este segmento de población, en el contexto de la educación ambiental. La educación como expresión de desarrollo humano es un objetivo de largo alcance.

Sus logros e impactos personales y colectivos no se perciben inmediatamente, sino con la observación de los cambios sociales positivos que genera en las personas y en la sociedad o de manera inversa, de los efectos negativos que propicia la exclusión educativa.

El acelerado deterioro ambiental en el país, está relacionado con la falta de cultura ambiental, reflejo del problema social, que incluye las dificultades que enfrentan la población en extrema pobreza, el desempleo y el fenómeno migratorio. En términos del acceso a la educación, Guatemala ha tenido históricamente un nivel desfavorable en este campo; el nivel de escolaridad es sumamente bajo. El INE (2010), estima que el promedio de escolaridad es de solo 2.3 años, aún menor en los departamentos mayoritariamente indígenas (1.3 años). Las oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo no están al alcance de la mayoría de la población guatemalteca.

La educación ambiental se plantea como un proceso permanente en el cual las personas y las comunidades adquieren conciencia de su medio, conocimientos, valores, destrezas, y experiencias para actuar individual y colectivamente en la identificación, prevención y atención de los problemas ambientales presentes y futuros.”

2.5 Desarrollo

Se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado. Laos y otros (1998) indica que el desarrollo se refiere a diferentes aspectos: al humano, económico o del sostenible. Pero, esta investigación se centrará en el último, debido a que se busca un impacto ambiental.

2.5.1 Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible fue descrito por el Informe de la Comisión Brundtland de 1987 como el que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO- (2012), indica que la sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida. Estos tres ámbitos –la sociedad, el medio ambiente y la economía– están entrelazados. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un medio ambiente sano que provea de alimentos y recursos, agua potable y aire limpio a sus ciudadanos.

La sostenibilidad suele considerarse como un objetivo a largo plazo, mientras que el desarrollo sostenible se refiere a los muchos procesos y caminos que existen para lograr ese objetivo (por ejemplo, la agricultura, silvicultura, producción y consumo sostenible, el buen desempeño del gobierno, la investigación y transferencia tecnológica, la educación y formación, entre otros).

A lo largo de su historia, la UNESCO (2012) ha defendido los valores relacionados con la dignidad humana, las libertades fundamentales, los derechos humanos, la equidad y el cuidado del medio ambiente. El desarrollo sostenible lleva estos valores un paso adelante, ampliándolos más allá de la generación actual a las generaciones futuras. Desarrollo sostenible significa valorar la biodiversidad y la conservación, junto con la diversidad humana, la inclusión y la participación. En el ámbito económico, hay quienes defienden la satisfacción de las necesidades para todos, mientras que otros prefieren la igualdad de oportunidades económicas. Otro medio

para transmitir los valores inherentes al paradigma de la sostenibilidad es la Carta de la Tierra, una declaración de principios éticos fundamentales para construir una sociedad mundial justa, sostenible y pacífica.

2.5.2 Desarrollo en comunidades

Laos y Valera (1998) indican que, comunidad se define como un grupo de personas que comparten elementos en común, es decir, idioma, costumbres, valores, tareas, visión del futuro y ubicación geográfica y posee una identidad común que la diferencia de otros grupos. También, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo específico, como puede ser un objetivo o proyecto.

La aspiración de la mayoría de los seres humanos de alcanzar un cierto nivel de equilibrio interno y de bienestar ha hecho que las comunidades busquen este punto por medio del trabajo y apoyo mutuo. Al introducir los conceptos de equidad y equilibrio en las generaciones futuras, el pensamiento sobre el desarrollo trasciende horizontes de la búsqueda del bienestar.

Malacalza (2013:50) explica que, “cuando una comunidad alcanza un desarrollo e integración tal con el ambiente físico y químico hay cambios notables, estamos ante una etapa que se conoce como etapa clímax, correspondiente a la etapa de mayor madurez de esa comunidad”.

2.6 Diagnóstico

Para todo estudio, es necesario conocer las principales problemáticas que afectan a una comunidad en específico, a esto se le denomina diagnóstico. El manual DPEC (2008), expone que esta palabra se refiere a un estudio objetivo previo que arroja datos sobre el comportamiento del sujeto a investigar. Éste no pretende arrojar conclusiones definitivas, sino preparar al investigador con información certera sobre el terreno a abordar, así como la situación real del entorno en el que se desarrolla el sujeto de estudio. Dentro de la investigación científica, el diagnóstico es un paso previo a la realización de una estrategia que resuelva el problema planteado al iniciar a investigar.

Por otro lado, Vallejos (2008) indica que el diagnóstico, es el resultado final o temporal de la tendencia del comportamiento del objeto de estudio que deseamos conocer, en un determinado contexto-espacio-tiempo, a través de sus funciones y principios que lo caracterizan como tal. La presentación del diagnóstico en un documento no es sólo descriptiva, sino que también es explicativa y pronosticativa.

Este proceso se apoya en diversas técnicas y herramientas para que la búsqueda y obtención de datos sea eficaz. Por ejemplo, la observación (participativa y no participativa), encuestas, entrevistas, entre otras. Cada una de estas acompaña al investigador en las diferentes fases de estudio.

2.6.1 Diagnóstico en la investigación

Escalada (2001) menciona que, la investigación diagnóstica supone análisis de situaciones. El análisis es un momento complejo que nos desafía a conocer lo que está sucediendo en una determinada representación de la realidad, incluyendo a quienes están actuando sobre y dentro de sus límites.

Este tipo de investigación, se articula entre conocimiento e intervención y contiene en su definición las complejas relaciones entre sujetos (actores), prácticas (acción) y escenario (estructura). El análisis situacional implica un conjunto de procesos específicos, los cuales se articulan en la totalidad del proceso de investigación diagnóstica.

Los datos obtenidos en este paso tienen un propósito, el crear bases teóricas y prácticas para la generación de una estrategia que dé solución a la problemática investigada.

2.7 Estrategia

Es una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. Mefalopulus y Kamlonguera (2008) definen a la estrategia como una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación.

2.7.1 Estrategia de comunicación

Una estrategia de comunicación es una serie de acciones que se proponen lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. Pérez y Merino (2008) definen a la estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado.

“De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación” (Pérez y Merino, 2008, *Definición.de*. Recuperado: <http://Definición.de/estrategia>)

Además, Cárdenas y otros (2008) indica que, si se quiere lograr una buena estrategia de comunicación, ésta debe ser transversal a la organización, debe apoyar todas las actividades y los productos que se desarrollen para fortalecer la identidad.

La estrategia debe indagar en la parte interna de la organización, para conocer los diferentes mercados a los que apunta la empresa, los clientes que compraran en ella, su filosofía de vida, su forma de pensar y expresar: su cultura; sólo así se logrará conocer a fondo a los públicos y será posible que la organización tenga en cuenta los diferentes factores cuando actúe para comunicar y promocionar sus productos o servicios.

Es en este ambiente donde la comunicación y sus elementos empiezan a tener un rol significativo, en la medida que implica poner a circular mensaje, contenidos y factores socioculturales que tengan en cuenta la realidad organizacional, sus metas estratégicas, pero también las necesidades, demandas y expectativas del mercado, es decir del consumidor.

Para lograr lo anterior, Cárdenas y otros (2008) indican que es necesario hacer uso de la comunicación con sentido estratégico, tanto para el reconocimiento de la realidad contextual de la organización, como para la recolección de la información, y por ende para la gestión de la comunicación mediante la creación de estrategias que permitan crear sinergia entre las diferentes personas que conforman la organización, la organización como ente social y empresarial, y los clientes que compran sus productos.

2.8 San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala

Debido a que los datos de este departamento son oficiales y de dominio público, se procede a transcribir la información de la página web *www.laantigua-guatemala.com*.

2.8.1 Breve reseña histórica

Fundada por el capitán español Bartolomé Becerra en un pequeño asentamiento rural que le fue otorgado el 20 de marzo de 1528, se ubica al sur-poniente de la ciudad colonial, a una distancia de 2 kilómetros sobre carretera asfaltada.

Al oriente de la plaza central se encuentra templo dedicado al Apóstol San Bartolomé, que ha sido motivo de reconstrucciones y modificaciones de su estilo original como consecuencia de los sismos y terremotos ocurridos en diferentes épocas. Al finalizar la última reconstrucción, la iglesia fue abierta al servicio religioso el 25 de mayo de 1980.

Es de hacer notar que frente a la iglesia se encuentra una cruz, tallada en piedra, con una inscripción de fecha de 16 de agosto de 1895, posiblemente donada por la familia Gómez Q. con motivo de la reedificación del templo después del terremoto de 1773.

En dicho templo se venera a la imagen de Jesús Nazareno de la Caída; escultura atribuida a Pedro de Mendoza, quién la talló en 1640 para la capilla del Colegio de San Jerónimo de la orden mercedaria, y que con el transcurso del tiempo dicha imagen se trasladó a la ermita de la Aldea San Bartolomé Becerra.

Esa imagen fue procesionada por primera vez, en 1902, el quinto domingo de Cuaresma, recorriendo únicamente calles de su comunidad y alrededores de la finca Retana. Años más tarde, se extendió ese recorrido a la ciudad colonial.

La imagen de Jesús Nazareno de la Caída, de la Aldea San Bartolomé Becerra, tiene una singular y particular escultura, ya que representa al Nazareno con la Cruz a cuestas en la tercera caída, con un rostro que refleja humildad, tristeza y dolor por la humanidad. Según se dice, esa imagen es una advocación original que fue utilizada en procesiones de la época colonial.

Las principales actividades de los pobladores son agrícolas, entre las que se mencionan el cultivo de café, maíz, frijol, vegetales, árboles frutales y flores; y artesanales, con la elaboración de muebles tallados en finas maderas y tejidos. Según su infraestructura, la aldea cuenta con servicios básicos de agua, energía eléctrica, drenajes y una escuela.

Entre sus actividades de Cuaresma y Semana Santa, la hermandad del templo de la Aldea San Bartolomé Becerra realiza el cortejo procesional de la consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Caída y de la imagen de Virgen de Dolores, el Quinto Domingo de Cuaresma. El cortejo procesional de esta comunidad también es conocido como Procesión de San Bartolo, y la imagen de Jesús Nazareno, llamada de La Pasión; siendo una de las más emblemáticas y que más turistas y peregrinos atrae durante la época de Cuaresma en la ciudad colonial.

La festividad patronal en honor al Apóstol San Bartolomé se celebra el 24 de agosto de cada año, realizándose diversas actividades religiosas, culturales, deportivas y populares.

Actualmente, resalta como infraestructura del tiempo colonial el templo dedicado al Apóstol San Bartolomé y una cruz atrial, de piedra tallada. Esta edificación religiosa tiene una pequeña plaza, ya que frente a la misma se encuentra una calle por la que circulan vehículos. Esa cruz atrial se encuentra ubicada al otro lado de la calle.

Entre las actividades de Cuaresma y Semana Santa, durante el año 2017 se realiza:

- Cortejo procesional infantil con réplicas de las imágenes de Jesús Nazareno de la Caída; y de Virgen de Dolores, el Cuarto Sábado de Cuaresma, 25 de marzo. Salida: 15:00 horas.
- Solemne Velación en honor a la imagen de Virgen de Dolores el Quinto Miércoles de Cuaresma, 29 de marzo.
- Solemne Velación, el Quinto Viernes de Cuaresma, 31 de marzo, en honor a la Consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Caída, que antecede al recorrido procesional.
- Cortejo procesional de la Consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Caída y de la imagen de Virgen de Dolores, el Quinto Domingo de Cuaresma, 2 de abril. Salida: 6:00 horas.

2.8.2 Territorio

San Bartolomé Becerra es una aldea del municipio de Antigua Guatemala, Sacatepéquez. Ruta nacional 14 suroeste unos 2 km. a la finca Panorama, por camino de revestimiento suelto norte 1 km. a la aldea. 1,520 mts. (SNM, lat. 14°32'50", long. 90°44'55").

Esta aldea cuenta con una población total de 3,075 personas, de las cuales 1,455 son hombres y 1,620 mujeres, estos datos estadísticos corresponde al último censo de población realizado por el Instituto Nacional de Estadística INE en el año de 2003. La etnia predominante es la ladina.

2.8.3 Clima

Posee un clima propio de la zona de vida Bosque húmedo montano bajo subtropical, lo que era aprovechado por los habitantes hasta finales del siglo xx ya que se dedicaban exclusivamente a la agricultura en sus parcelas, obteniendo buenas cosechas de frijol, maíz y legumbres que comercializaban tanto en La Antigua Guatemala como en los lugares aledaños.

2.8.4 Economía

San Bartolomé Becerra, es considerado como una de las aldeas más pequeñas dentro del territorio nacional. Por lo que la economía local se basa, además del turismo, en la agricultura, pequeños comercios y micro empresas artesanales que presentan temporadas de producción altas en épocas de celebraciones religiosas. En cuanto a estas artesanías, se puede mencionar la cerámica, la orfebrería se trabaja con oro y plata, en cerería se elaboran velas en diferentes estilos y colores.

2.8.5 Autoridades

Al ser parte del territorio guatemalteco, San Bartolomé Becerra se rige principalmente por las leyes escritas en la Constitución de la República de Guatemala e internamente por reglamentos establecidos en las alcaldías auxiliares. En el tema de autoridades, esta aldea se basa en el código municipal de alcaldías comunitarias o auxiliares, para realizar todas las actividades inherentes a la institución.

2.8.5.1 Proceso de elección

Se invita a la población a participar a elecciones para la alcaldía auxiliar, se deben conformar planillas con un mínimo de 12 personas. Deben acatar las bases para poder participar; entre las bases se pueden mencionar (Código municipal, Artículo 56):

- Ser vecino de la aldea
- Pueden participar hombre o mujeres
- Ser apolítico
- Presentar DPI
- Tener voluntad de trabajar por el bienestar de la aldea

2.8.5.2 Período de alcaldía auxiliar

El período establecido y acordado por las planillas participantes, es de un año, empieza el 01 de enero y finaliza en 31 de diciembre. (Código municipal, Artículo 57)

2.8.5.3 Obligaciones del alcalde

Identificar y promover las necesidades locales, gestionándolas en coordinación y apoyo del concejo municipal, en este caso, el concejo municipal de la Antigua Guatemala. (Código municipal, Artículo 58)

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1 Método de investigación

Este estudio se apoyó en el método inductivo, ya que el diagnóstico y la realización de una propuesta de comunicación ambiental, son procesos que requieren de observación y análisis a partir de hechos particulares que lleven a conclusiones concretas a cerca de la contaminación en las calles de San Bartolomé Becerra, según la teoría de Hernández (2014), este se basa en un proceso exploratorio y descriptivo que posteriormente genera perspectivas teóricas.

3.2 Tipo de investigación

La investigación fue exploratoria-descriptiva y se le dio un enfoque cuantitativo, debido a la observación participativa del grupo a encuestar y análisis de gráficas para concretar datos que ayuden al desarrollo de una estrategia que beneficie a la comunidad.

Según Hernández (2014), el enfoque cuantitativo y el proceso de análisis de datos es esencialmente importante en una investigación basada en encuestas, en los que se pretende generalizar datos y resultados de la población.

3.3 Objetivos

General: Elaborar una estrategia de comunicación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra.

Específicos:

- Indagar si la población conoce sobre el tema de contaminación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra.
- Describir el medio de comunicación que la población de San Bartolomé Becerra prefiere para enterarse del tema.

- Contribuir en la mejora del entorno ambiental de la comunidad de San Bartolomé Becerra, por medio de una propuesta de estrategia.

3.4 Técnica

Se recopiló información bibliográfica a través de fichas, para formar una base en la cual apoyar y sustentar el desarrollo de la investigación. Posteriormente se realizaron encuestas a una porción de población de esta comunidad y los resultados fueron analizados tomando en cuenta lo observado en el entorno y comportamiento de la comunidad durante este proceso.

3.5 Instrumento

- 1. Fichas bibliográficas:** Se utilizaron para la recopilación de datos, antecedentes y archivos en general.
- 2. Cuestionario para encuesta:** La realización un plan previo sobre qué información se necesita para la investigación, ayuda a detectar puntos clave dentro del estudio. Ver modelo de encuesta en anexo 2.
- 3. Observación participante:** Se utilizó como apoyo para analizar los resultados del estudio de campo.

3.6 Población

Se tomaron como base los datos oficiales proporcionados por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia y la Dirección de Planificación Territorial (SEGEPLAN/DPT) en Antigua Guatemala, Sacatepéquez, estudio que se realizó en el año 2010, el cual indica que la población total de la aldea de San Bartolomé Becerra es de 1,716 habitantes.

3.7 Muestra

Debido a que los datos oficiales más recientes pertenecen al 2010 y que la investigación afecta el entorno de San Bartolomé Becerra, se consideró que los datos debían recopilarse directamente por medio de los habitantes de la aldea; para esto se tomó en cuenta que el trabajo de campo se realizaría en las calles, mientras los pobladores llevaban a cabo sus actividades diarias, por lo que las encuestas estarían sujetas a la afluencia de personas y su deseo de participación.

Con los puntos anteriores, se estableció que la selección de muestra se realizaría mediante criterio, considerando la participación inicial de 100 personas que equivalen al 5.82%, pero al momento de la ejecución del estudio de campo, esta participación aumentó al 6.52% dando como resultado 112 personas encuestadas.

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

4.1 Análisis de gráficas

El propósito principal del proceso de encuestas, era definir claramente la perspectiva de los habitantes de la aldea de San Bartolomé Becerra sobre la problemática de la basura en las calles.

Para llegar a datos concretos, era necesario cuestionar sobre sus conocimientos acerca de contaminación ambiental y las obligaciones de los ciudadanos en el manejo de la basura. Posteriormente se preguntó sobre la frecuencia en que las calles se encuentran sucias, así como las propuestas de solución que ofrecen a esta temática.

Por otro lado, el trabajo de campo se apoyó en la observación participativa, dejando ver incongruencias en las respuestas escritas con lo que comentaban los encuestados; estos datos se tomaron en cuenta para el correcto análisis de los resultados.

Es importante resaltar que la encuesta se compone de preguntas semiabiertas y abiertas para que las repuestas de los participantes representaran la realidad de la aldea con la mayor exactitud posible. Se recomienda ver en la sección de anexos el modelo de encuesta, para comprender la secuencia de las gráficas y análisis.

4.1.1 Índice de participación

Cuadro 1: índice de participación

Participación	Total	%
Participaron	112	100%
No Participaron	0	0
Totales	112	100%

Análisis 1

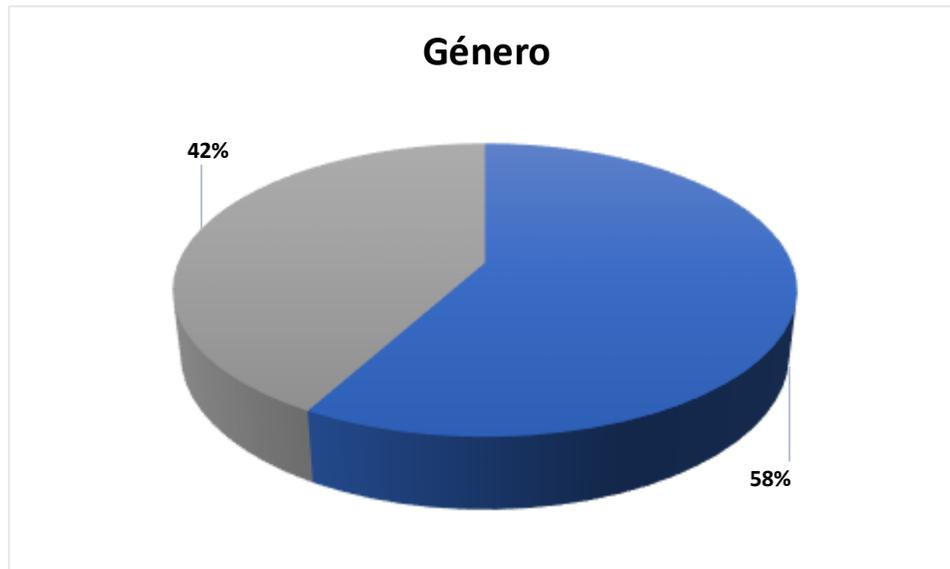
Debido a que esta investigación, se trató de un tema que afecta directamente al entorno de los pobladores de San Bartolomé Becerra, se obtuvo un 100% de participación. Esto favoreció a la investigación ya que los datos que se obtuvieron fueron diversos y enriqueció al análisis para la detección de puntos focales que se trataron en la conceptualización, creación y entrega de una propuesta de estrategia de comunicación ambiental a la comunidad de San Bartolomé Becerra.

4.1.2 Datos demográficos

Cuadro 2: género de los participantes

Género	Total	%
Femenino	65	58%
Masculino	47	42%
Totales	112	100

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018

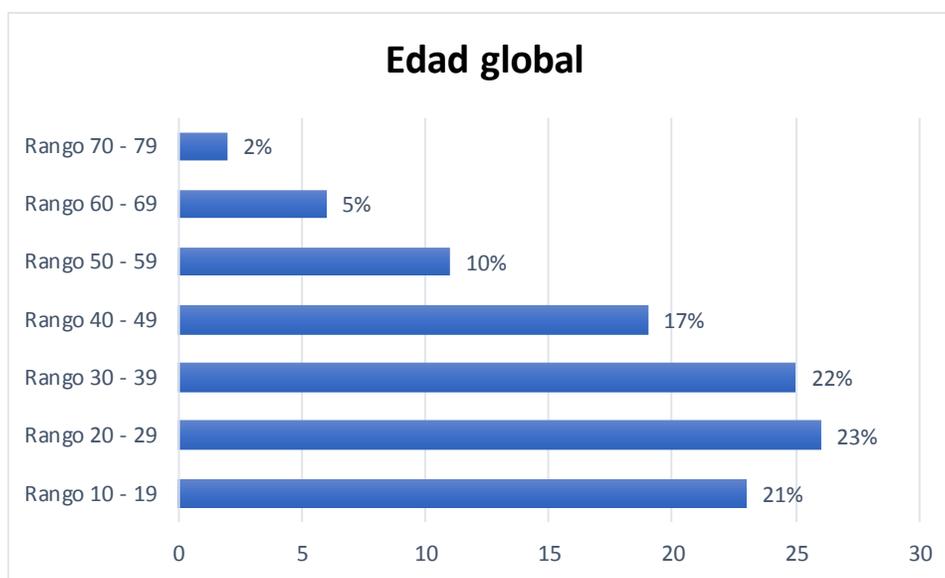
Análisis 2

Para que el estudio a realizar contara con una perspectiva general de toda la población, se buscó encuestar equitativamente a hombres y mujeres que proporcionaron su punto de vista en la problemática de la basura en las calles en San Bartolomé Becerra.

Cuadro 3: edad global de los participantes

Edad	Total	%
Rango 10 - 19	23	21%
Rango 20 - 29	26	23%
Rango 30 - 39	25	22%
Rango 40 - 49	19	17%
Rango 50 - 59	11	10%
Rango 60 - 69	6	5%
Rango 70 - 79	2	2%
Totales	112	100%

Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018

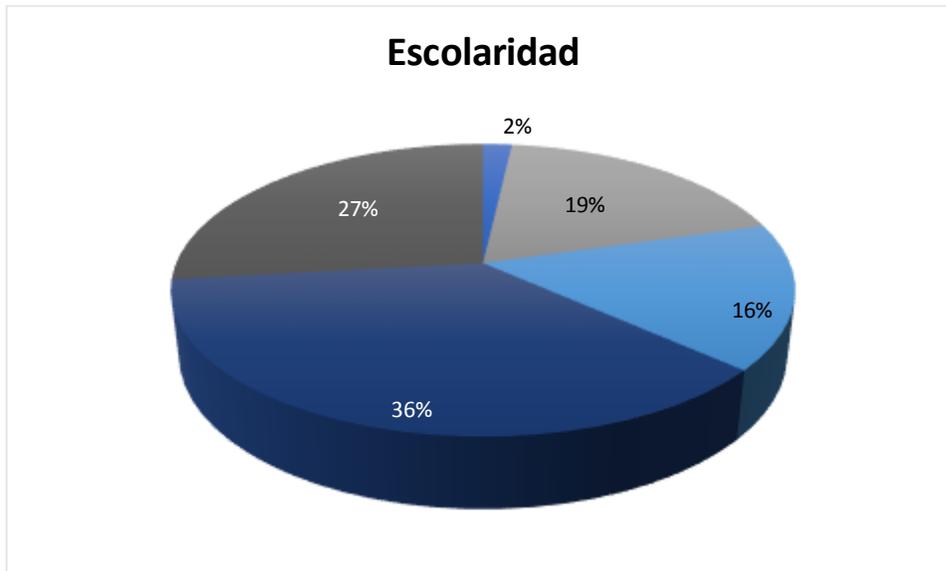
Análisis 3

Complementando la gráfica 2, se buscó encuestar a personas sin importar la edad, ya que al ser vecinos de esta comunidad se ven afectados por la problemática de la basura en las calles. Cabe mencionar que, la pregunta de la edad era abierta y para poder tabularlo y tener una visión global se realizaron intervalos de edad. Aunque, el rango de edad de 10-19 años, se formuló así para tener la misma magnitud que los demás, pero el encuestado más joven fue de 12 años.

Cuadro 4: escolaridad de los participantes

Nivel de estudios	Total	%
Sin estudios	2	2%
Primaria	21	19%
Básicos	18	16%
Diversificado	41	36%
Universidad	30	27%
Totales	112	100%

Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018

Análisis 4

Parte de los objetivos de esta investigación, es aportar una propuesta de estrategia que beneficie a los vecinos de esta comunidad y para asegurar su funcionalidad, en las encuestas se cuestionó a cerca de su escolaridad, para formular adecuadamente el concepto, mensaje y canal para que se proponga una estrategia. Esta gráfica se apoya en los análisis 2 y 3.

4.1.3 Datos generales

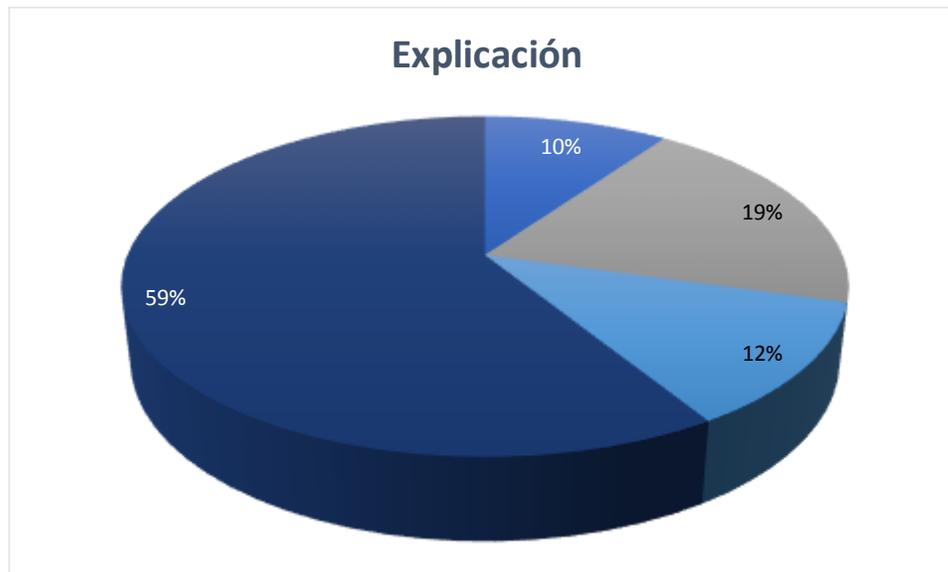
Cuadro 5 (Pregunta 1): ¿Conoce o ha escuchado sobre el término *contaminación ambiental*?

Respuesta	Total	%
Sí	102	91%
No	10	9%
Totales	112	100%

Cuadro 5.1: En el proceso de categorización de las respuestas de los participantes, se dividieron en 4.

Respuesta	Total	%
Deshechos inórganicos	10	8%
Basura mal tratada	20	19%
Basura en las calles	12	12%
Daños al medio ambiente	60	59%
Totales	102	100%

Gráfica 5.1



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018

Análisis 5

Esta pregunta reconoce un término básico en esta investigación, el cual indica que el 91% de la población de San Bartolomé Becerra se encuentra en sincronía con la problemática ambiental, no solo en las calles de su comunidad sino en a nivel global. Mientras que el 9% restante se justifica por la escolaridad de los participantes (gráfica 4).

Este dato, amplía las posibilidades de propuestas, ya que se no se debe educar sobre este tema, sino sobre la aplicación de formas de contrarrestar la contaminación ambiental.

Para conocer la perspectiva de los pobladores de San Bartolomé Becerra, respecto a la contaminación ambiental, se solicitó a los participantes que definieran con sus palabras este término. El 50% indicó que se refería a elementos que causaban algún tipo de daño para el medio ambiente; esta gráfica demuestra que la comunidad reconoce el impacto que tiene la basura mal manipulada.

Cuadro 6 (Pregunta 2): ¿Conoce alguna institución que se encargue de velar por las necesidades del medio ambiente?

Respuesta	Total	%
Sí	38	34%
No	74	66%
Totales	112	100%

Cuadro 6.1: en la categorización de las respuestas de los participantes, se dividieron en dos.

Respuesta	Total	%
Ministerio de Ambiente	102	91%
Municipalidad	10	9%
Totales	112	100%

Gráfica 6.1



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018

Análisis 6 – 6.1

Los resultados de esta gráfica, reflejan la poca información que se tiene sobre las entidades que regulan el tema de contaminación ambiental en el territorio nacional. Cabe mencionar que en la Constitución política de la República de Guatemala (1985), en el artículo 97, se reconoce que toda entidad del estado y los habitantes del territorio nacional, están obligados a propiciar el desarrollo social, económico y

tecnológico que prevenga la contaminación del ambiente y mantenga el equilibrio ecológico.”

La propuesta de estrategia que se formuló en la aldea de San Bartolomé Becerra, tiene como finalidad concientizar a los pobladores la importancia de su participación activa en la mejora de su entorno. El Ministerio de Ambiente fue la institución que se mencionó con más frecuencia (91%).

Cuadro 7 (Pregunta 3): ¿Considera que es parte de las obligaciones de los ciudadanos contribuir con la limpieza de las calles?

Respuesta	Total	%
Sí	109	97%
No	3	3%
Totales	112	100%

Cuadro 7.1: en el proceso de categorización de las respuestas de los participantes, se dividieron en tres.

Respuesta	Total	%
Pago de boleto de ornato	1	34%
Pago de impuestos	1	33%
Derechos	1	33%
Totales	3	100%

Gráfica 7.1



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018

Análisis 7 – 7.1

Este análisis se apoya nuevamente con el artículo 97 de la Constitución Política de la República de Guatemala (1985), en donde se menciona que los habitantes del territorio nacional deben contribuir a la prevención de la contaminación ambiental. En contraste con la gráfica 6, los participantes reconocen que la contribución individual como habitante de la comunidad, propicia el cuidado del ambiente y el desarrollo sostenible del lugar.

Por otro lado, el 3% de la población que indicó que no era parte de las obligaciones del ciudadano, mencionaban que el pago de impuestos (incluyendo el boleto de ornato) cubrían este tema y era más bien un derecho del ciudadano el tener calles y ambientes limpios.

Estos datos indican que la limpieza y el cuidado de las calles no se ve como un trabajo en conjunto entre entidades del estado y pobladores, sino que esta responsabilidad le pertenece a alguien en específico.

Cuadro 8 (Pregunta 4): Cuándo usted anda en la calle y produce basura, ¿qué hace?

Respuesta	Total	%
La deposita en un contenedor	36	32%
La guarda y la deshecha en el hogar	75	67%
La deja en el lugar	1	1%
Totales	112	100%

Gráfica 8



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018

Análisis 8

Se integraron preguntas abiertas, las cuales ayudaron a conocer las opiniones y perspectivas de los participantes. Las respuestas obtenidas se dividieron en 3 categorías para que su tabulación y presentación de datos sean fieles al trabajo de campo y al mismo tiempo fáciles de entender.

Este análisis se apoyó principalmente en la observación participativa, y se determinó que en esta pregunta se encontraron contradicciones entre las respuestas finales y los comentarios que se daban al momento de encuestar.

Según el estudio el 67% de los participantes esperaba a llegar a casa y depositar allí su basura, aunque al momento de realizar el trabajo de campo, ellos

comentaban entre sí que no practicaban este acto frecuentemente, ya que lo más sencillo en muchas ocasiones, era dejar los restos en el lugar en donde se encontraban. Este dato, demuestra que la población desea participar y colaborar con la prevención de la contaminación ambiental, pero la falta de estímulos a la acción afecta en las decisiones que toman.

Otro contraste encontrado, es que el 32% de los participantes indicaban que lo depositaban en los contenedores de basura en las calles, mientras que comentaban que no había basureros en los alrededores. Este dato fue corroborado por medio de la observación de las calles de San Bartolomé Becerra y se concluyó que no había suficientes depósitos de basura, pero sí existen en los alrededores de la aldea.

Ya que solo el 1% de los participantes aceptó que en realidad no toma ninguna medida sobre su basura, nuevamente se llega a la conclusión que la falta de estímulos externos a la población, afectan en las decisiones que toman al momento de manipular la basura mientras se encuentran en las calles.

Se considera a esta gráfica como una de las claves necesarias para el desarrollo de la propuesta de estrategia de comunicación ambiental.

(Estos resultados ayudarán al análisis de las gráficas 9 y 12.)

4.1.4 Datos del lugar

Cuadro 9 (Pregunta 5): ¿Las calles de San Bartolomé Becerra frecuentemente las observa sucias?

Respuesta	Total	%
Sí	108	96%
No	4	4%
Totales	112	100%

Cuadro 9.1: en el proceso de categorización de las respuestas de los participantes, se dividieron en 3.

Respuesta	Total	%
Falta de información	45	42%
Falta de depósitos para basura	60	55%
Otro	3	3%
Totales	108	100%

Gráfica 9.1



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018

Análisis 9 – 9.1

Nuevamente se encontró incongruencias con los resultados finales de las encuestas, pues al seguir la línea descrita, la contaminación en las calles debería representar menos del 35% de la problemática; en cambio, llega a ser señalado por el 96% de los participantes.

Al apoyarse con el análisis de la gráfica 8 y los resultados en la gráfica 9.1, se confirma que el problema radica en la falta de estímulos externos que lleven a los habitantes de San Bartolomé Becerra a cambiar hábitos equivocados en cuanto a la manipulación de desechos sólidos. En este punto, hay que resaltar que el *insight* localizado para la redacción de la estrategia gira en torno a la preocupación de los vecinos en el uso incorrecto de los contenedores de basura.

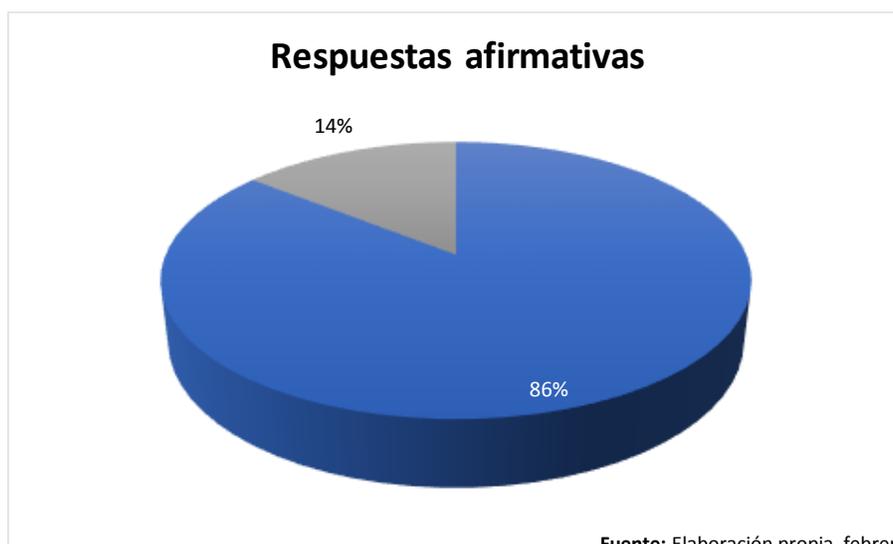
Cuadro 10 (Pregunta 6): En los último 6 meses ¿recuerda haber escuchado de alguna campaña o evento que lo invitara a reciclar?

Respuesta	Total	%
Sí	7	6%
No	105	94%
Totales	112	100%

Cuadro 10.1: En el proceso de categorización de las respuestas de los participantes, se dividieron en dos.

Respuesta	Total	%
Haz tu parte (redes sociales)	6	86%
Limpieza de calles (municipalidad)	1	14%
Totales	7	100%

Gráfica 10.1



Análisis 10 – 10.1

Continuando con la conclusión del análisis 9, se cuestionó a los participantes acerca de campañas o eventos que los invitara a cambiar o mejorar hábitos de limpieza en las calles, reciclaje o acerca de la correcta manipulación de la basura.

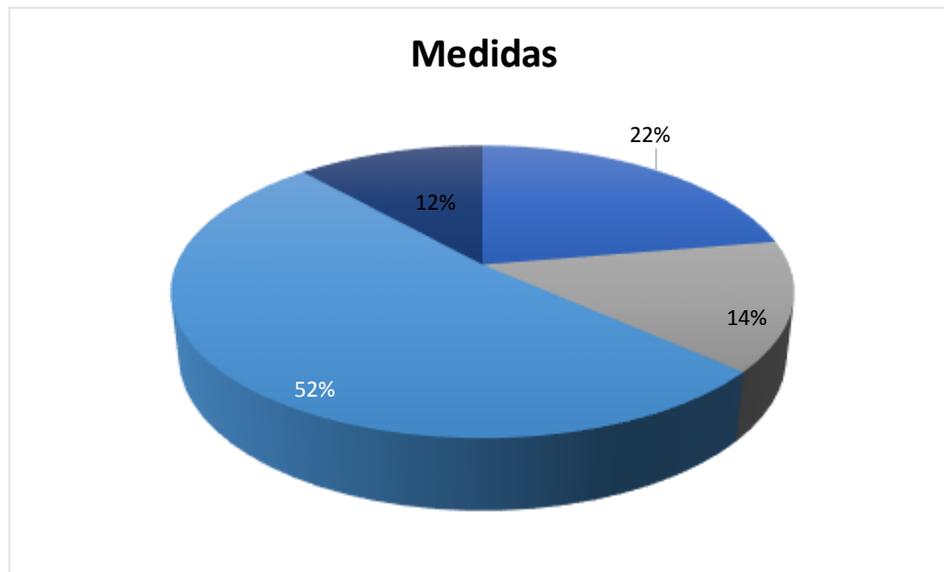
Únicamente el 6% de los participantes mencionaron recordar alguna campaña en el pasado semestre y la mayoría mencionaba que fue a través de redes sociales. Hay

que resaltar que indicaban recordar la campaña, pero no la institución o persona que lo promovía. A este punto se le dio mucha importancia al momento de realizar la propuesta de estrategia.

Cuadro 11 (Pregunta 7): ¿Qué medidas considera que deben tomarse para disminuir la contaminación en las calles de San Bartolomé Becerra?

Respuesta	Total	%
Campañas de concientización ambiental	25	22%
Multas	16	14%
Depósitos de basura	58	52%
No contestó	13	12%
Totales	112	100%

Gráfica 11



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018

Análisis 11

Al ser una pregunta abierta, las medias en algunas ocasiones se mencionaban más de una vez. Los resultados de la gráfica indican que el 48% de los encuestados ven a los depósitos de basura como una herramienta para contrarrestar la problemática de basura en las calles. Seguido del 28% que indicaban que la mejor solución es una campaña de información y sobre todo de concientización para la población acerca de la contaminación en las calles de San Bartolomé Becerra, aunque no profundizaron en el tipo de campaña. (Este análisis complementará la gráfica 12.)

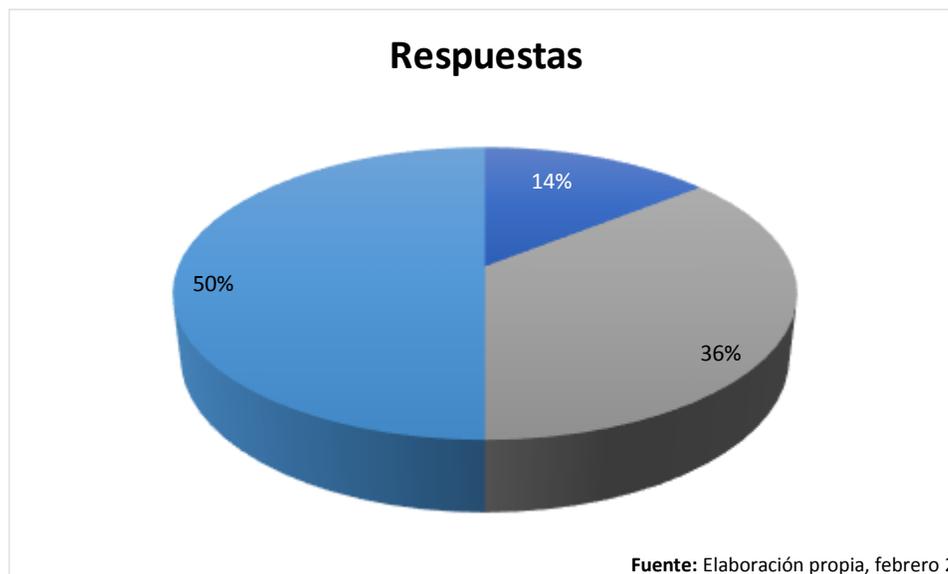
Cuadro 12 (Pregunta 8): ¿Considera que la colocación de nuevos depósitos de basura, aportarían una solución al tema de limpieza en las calles?

Respuesta	Total	%
Sí	98	87%
No	14	13%
Totales	112	100%

Cuadro 12.1: en el proceso de categorización de las respuestas de los participantes, se dividieron en tres.

Respuesta	Total	%
Multas	2	14%
Campañas sociales	5	36%
Concientización del buen uso de basureros	7	50%
Totales	14	100%

Gráfica 12.1



Análisis 12 – 12.1

Nuevamente se confirma que parte de la solución del problema de basura en las calles, sería la colocación de basureros, pero estos deben ser acompañados con una campaña de concientización. Esto se considera a raíz que el 13% de participantes que indicaron que la implementación de depósitos no sería una

solución, mencionaban que lo más probable era que estos se utilizarían como basureros clandestinos y dejaría lugar a que los vecinos no pagaran la extracción de desechos de sus hogares.

4.2 Diagnóstico final

El diagnóstico, con base en el estudio de campo anteriormente presentado, permite destacar los siguientes puntos:

- a. Las calles de San Bartolomé Becerra cuentan con una cantidad mínima de contenedores de basura.
- b. En general, la población de esta aldea es consiente sobre la problemática de la basura en las calles y a manera de solución, proponen la instalación de más contenedores acompañados de campañas de concientización del buen uso de estos.
- c. Existe una problemática de mal manejo de desechos sólidos en la comunidad de San Bartolomé Becerra, principalmente impulsada por falta de estímulos externos que incentiven al vecino a utilizar adecuadamente los contenedores de basura.
- d. Debido a hábitos erróneos en el manejo de desechos sólidos, los vecinos mantienen la preocupación de que se lleguen a utilizar los nuevos contenedores de basura como vertederos clandestinos, agravando así la situación; por lo que este punto es clave para la formulación de la propuesta de estrategia.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación



Propuesta de estrategia de comunicación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala.

Proyecto de tesis presentado por
Saúl Eduardo Pérez Miranda

Asesor

Lic. Freddy Alexander Poroj Moscoso

Guatemala, septiembre 2018

Capítulo V

Propuesta de estrategia de comunicación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala.

5.1 Introducción	48
5.2 Objetivos	48
5.2.1 General de estrategia.....	48
5.2.2 Específicos de estrategia	49
5.3 Descripción general	49
5.4 Instrumentos	50
5.5 Contenido.....	53
5.6 Diseños	54
5.7 Plan de ejecución.....	61
5.8 Presupuesto	62

Capítulo V

Propuesta de estrategia de comunicación

5.1 Introducción

La comunicación es una impulsora del cambio social, que permite a la comunidad fortalecer su organización y participar en la toma de decisiones para su propio desarrollo; es por lo anterior, que se indica que el comunicador tiene un papel muy importante en el desarrollo, ya que supone la implementación de propuestas estratégicas, planificadas y potencialmente evaluadas en acciones concretas en la promoción del desarrollo.

La Constitución de la República de Guatemala (1985), en el Artículo 97 cita: “el Estado, las municipalidades y los habitantes del territorio nacional están obligados a propiciar el desarrollo social, económico y tecnológico que prevenga la contaminación del ambiente y mantenga el equilibrio ecológico.”

Partiendo de los análisis que se desarrollaron en el capítulo IV, en donde se observa que según la perspectiva de la comunidad, la basura en las calles representa un problema palpable e importante; asimismo los participantes no fueron congruentes en muchas ocasiones con sus respuestas; y complementados por la cita anterior, se llega a la conclusión que, la propuesta de estrategia debe dirigirse a la concientización del manejo adecuado de los desechos sólidos en las calles de San Bartolomé Becerra y esta debe promover un mensaje de participación activa por parte de los pobladores para la mejora de su entorno.

5.2 Objetivos

General de estrategia

Proponer una estrategia de comunicación ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra, Antigua Guatemala.

Específicos de estrategia

- Dar a conocer los beneficios que conlleva el mantener las calles limpias, por medio de un video promocional.
- Implementar depósitos de basura hechos de material reciclado en las calles de San Bartolomé Becerra.
- Promover el uso adecuado de contenedores de basura en las calles de la aldea por medio de un BTL.
- Impulsar un ambiente más limpio en la aldea de San Bartolomé Becerra, por medio de una campaña de concientización ambiental.

5.3 Descripción general

De acuerdo con los resultados de la investigación de campo, se tomó como grupo objetivo a los pobladores en el rango de edad de 20-29 años que poseen una escolaridad máxima a nivel diversificado.

Debido a que es una propuesta de estrategia comunicacional, dirigida al desarrollo social y concientización ambiental, los materiales a utilizar serán reciclados y llamativos. En las encuestas realizadas en el diagnóstico, los pobladores mencionaban las campañas de concientización como un medio adecuado para la solución de la problemática de la basura en las calles; se decidió que un BTL sería la mejor opción para representar todo lo que se desea comunicar, este se complementará con la implementación de depósitos para basura realizados de botellas plásticas.

La propuesta de estrategia de comunicación ambiental, se desglosa de la siguiente manera:

Concepto	Concientizar a la población, sobre la importancia del buen manejo de desechos sólidos por medio del correcto uso de contenedores de basura.
-----------------	---

Insight	A los pobladores les preocupa que los nuevos depósitos de basura se utilicen como vertederos clandestinos.
Tono y manera	<ul style="list-style-type: none"> • Amigable con la comunidad. • Congruente con el mensaje de ecología y limpieza.
Título (nombre de la campana)	<p style="text-align: center;">Tus acciones cuentan</p> <p>(El nombre hace referencia a los resultados de las gráficas y sus correspondientes análisis.)</p>
Mensaje	¿Qué futuro quieres para la aldea? Tú eliges
Slogan	Juntos podemos
Elemento mandatario	<ul style="list-style-type: none"> • Artículo 97 de la Constitución Política de la República de Guatemala.
Canal (BTL)	Maqueta representativa, en donde se muestren los efectos tanto del uso adecuado e inadecuado de los contenedores de basura.
Aporte (convocatoria de reciclaje)	Contenedores de basura hechos de botellas plásticas, elaboradas con la participación de los vecinos de la aldea de San Bartolomé Becerra.

5.4 Instrumentos

Talleres para la elaboración de contenedores de basura nuevos:

Se realizará una convocatoria a los vecinos de la aldea de San Bartolomé Becerra, en donde se hará conciencia a los habitantes sobre la importancia del buen manejo de desechos sólidos y principalmente capacitar sobre la elaboración de contenedores de basura con materiales reciclados.

Dentro de la estrategia, los talleres tienen como objetivo reforzar la idea que la participación activa de los vecinos es clave para el desarrollo y mejora de su entorno.

Contenedores de basura nuevos:

Estos tienen como finalidad cubrir la necesidad de depósitos de basura en las calles de San Bartolomé Becerra, además de contribuir con la ecología del lugar.

Maqueta BTL

Para concientizar a la población de los efectos del uso adecuado o inadecuado de los nuevos contenedores de basura, se realizará una maqueta que se divide en dos partes: la primera, tendrá el mensaje escrito y se encontrará sobre un cartel.

La segunda parte, será el efecto directo del uso del contenedor; para el lado positivo, se colocará “basura” ordenada y el depósito se rodeará de vegetación (hecha con material reciclado) y para el lado negativo, se colocará “basura” desordenada y fuera del contenedor, representando un punto focal de contaminación.

Estos se colocarán en puntos estratégicos (bajo las cámaras de vigilancia del sector) para que sea visto por la mayor cantidad de población posible. (Ver diseño, inciso 5.6).

Video promocional

Para complementar la elaboración del BTL, se realizará un video promocional, en donde se muestre la reacción de la comunidad ante la maqueta. Este material se recopilará de las cámaras de vigilancia en dónde se colocarán las maquetas y será transmitido por medio de la *fanpage* oficial en Facebook: Aldea San Bartolomé Becerra.

Guion técnico

Contenido hipotético (secuencia esperada)

Tus acciones cuentan

Video: Reflexivo

Guion técnico

Duración: 4'00"

(Tiempo de escena aproximado)

Tiempo	Imagen	Audio	
		Sonido	Texto
15"	Pantalla en negro		
	Logo de la comunidad de SBB		
	Pantalla en negro	Máquina de escribir	Tus acciones cuentan
30"	Escenas varias de las calles de SBB (Se congela la imagen al terminar el tiempo y se coloca en escala de grises)	Música de fondo (Disminución progresiva)	Cintillo San Bartolomé Becerra
			Tus calles, tu hogar
10"	Pantalla en negro	Máquina de escribir	¿Sabes qué es la contaminación ambiental?
40"	Imágenes relacionadas a la contaminación ambiental (Hacer énfasis en basureros clandestinos)	*Voz en off Narración de la definición y consecuencias de la contaminación ambiental	
25"	Personas tirando basura en las calles de SBB (Imágenes captadas por las cámaras de seguridad de la zona)	Música de fondo (profunda)	Cintillo Esto sucede en tus calles

15"	Pantalla en negro	Máquina de escribir	¿Qué futuro quieres para la aldea?
40"	Elaboración y colocación de BTL y basureros hechos con material reciclado (Imágenes captadas por las cámaras de seguridad)	Música de fondo (alegre)	
25"	Palabras de habitante de la aldea invitando a los vecinos a utilizar adecuadamente los basureros nuevos		Cintillo Nombre de entrevistado.
20"	Personas acercándose al BTL y basureros nuevos (Imágenes captadas por las cámaras de seguridad)	Música de fondo (alegre)	
10"	Varios vecinos identificados como líderes de la comunidad.	Juntos podemos	
10"	Pantalla en negro	Música de fondo (alegre)	
	Créditos		

5.5 Contenido

Mensaje

“¿Qué futuro quieres para la aldea? Tú eliges”.

Es una clara referencia a las conclusiones finales de los análisis de datos obtenidos en el trabajo de campo. Esta frase encierra, los objetivos que se desean alcanzar con la propuesta y al mismo tiempo cubre las necesidades de los pobladores de San Bartolomé Becerra.

Slogan

“Juntos podemos”

Se eligió este slogan para respaldar el mensaje principal, que transmite un mensaje de trabajo en conjunto por parte de la población de la aldea y así construir un mejor ambiente.

Artículo 97

“El Estado, las municipalidades y los habitantes del territorio nacional están obligados a propiciar el desarrollo social, económico y tecnológico que prevenga la contaminación del ambiente y mantenga el equilibrio ecológico”. Esta cita es indispensable para crear conciencia sobre el trabajo en conjunto.

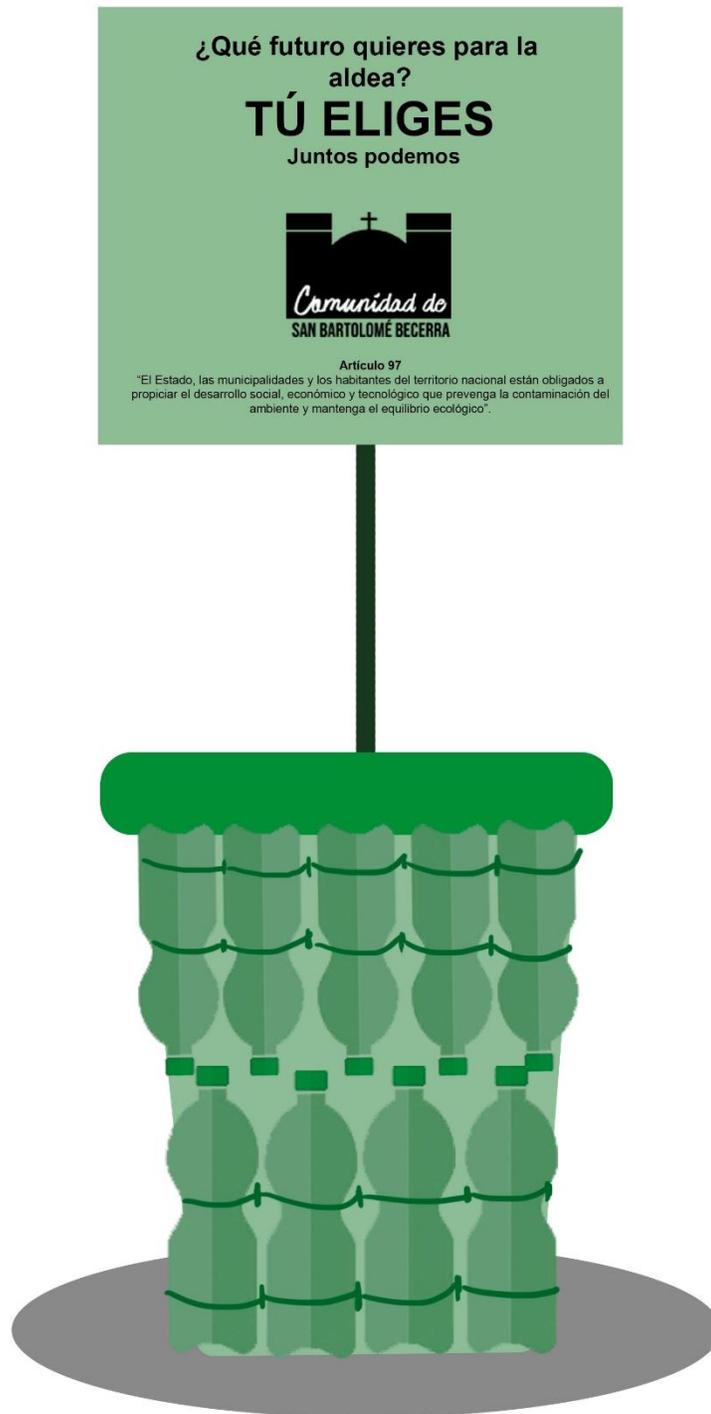
5.6 Diseños

Fase 1: Maqueta BTL completa (vista general)



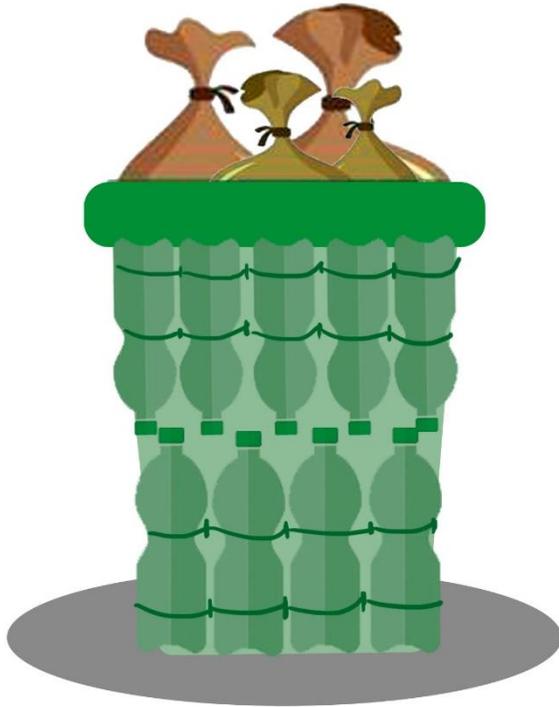
Fuente: Elaboración propia.

Fase 2: Contenedores de basura con mensaje (vista general)



Fuente: Elaboración propia.

Descripción de componentes



Fuente: Elaboración propia.

El contenedor positivo, se diseñó con el mismo material de los depósitos de basura a implementar en el área (creados con botellas plásticas).

La maquetación refleja colores vibrantes, aspecto limpio y ordenado, así como un ambiente tranquilo.



Fuente: Elaboración propia.

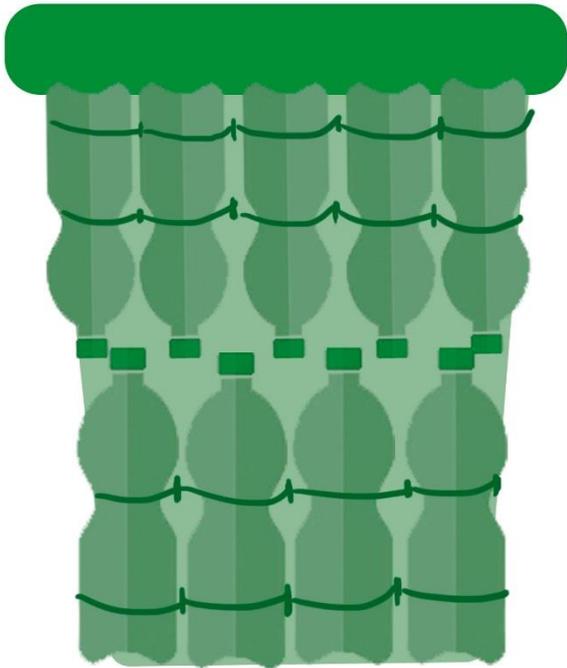
El contenedor negativo, la problemática actual de las calles de San Bartolomé Becerra y al mismo tiempo el temor de los vecinos, acerca de utilizarlos como vertederos clandestinos.

Los colores son opacos y en conjunto dan un claro mensaje sobre el manejo inadecuado de desechos sólidos.



Fuente: Elaboración propia.

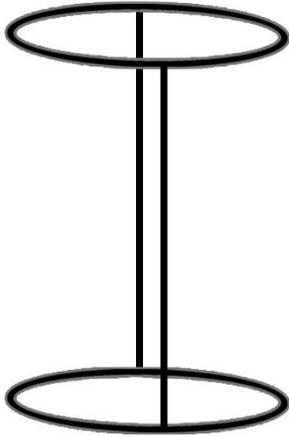
El cartel se colocará tanto en la maqueta BTL, así como en los contenedores para basura, debido a que la idea es motivar a los vecinos a elegir la parte ecológica, el cartel informativo (hecho de material reciclado) será de color verde para hacer alusión a la ecología.



Fuente: Elaboración propia.

Los contenedores de basura, que se desean implementar están hechos de material reciclado. Principalmente plástico, tanto para la base, así como las uniones de las botellas.

Taller: Pasos para la elaboración de depósitos para basura reciclados

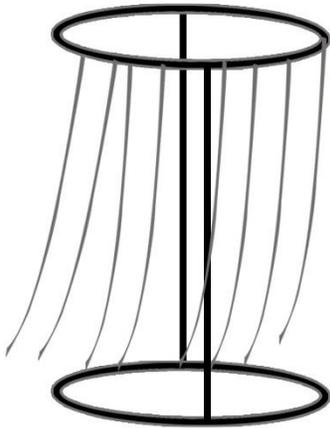


Fuente: Elaboración propia.

Figura 1

Se forma la base de la estructura con dos aros y dos varillas metálicas.

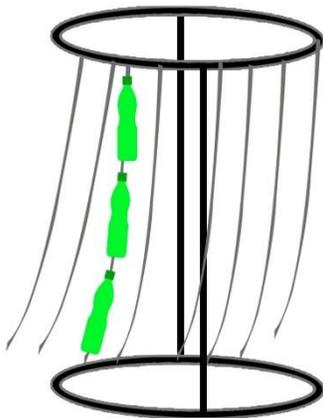
Aunque este es el único material no reciclado, esto garantizará la duración y estabilidad de los nuevos depósitos para basura.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Se forman guías de construcción con tiras de alambre para amarre, esto para que las botellas queden fijas.

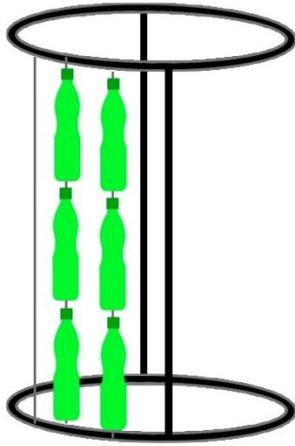


Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Se introducen las botellas plásticas de forma vertical en las guías de alambre.

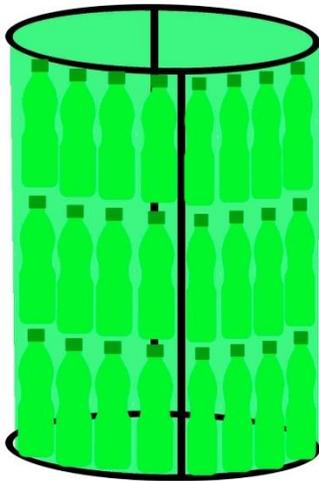
Se estima el uso de 20 botellas plásticas, con presentación de 3L, para que todos los depósitos de basura posean las mismas dimensiones.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Tras seguir la guía de alambre, se aseguran las botellas uniendo el sobrante con el aro inferior.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Con el basurero formado, se puede proceder a colocarlos en diferentes puntos de las calles de San Bartolomé Becerra.

5.7 Plan de ejecución

Comunidad		Año	Fases a realizar
San Bartolomé Becerra		2018	2
Campaña de concientización ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra			
Actividad			Duración
1	Recolección de material 1. Jornada de recolección pública de botellas plásticas.		1 días
2	Elaboración de depósitos de basura 1. Convocatoria a vecinos para participar en talleres en donde aprenderán y ayudarán a la construcción de los depósitos de basura.		12 días
Total, preparación			13 días
Fase 1: BTL para campaña de concientización			
1	Elaboración de maqueta BTL *Cabe resaltar que solo representará un foco de contaminación, pero no será dañino para el ambiente de la comunidad.		8 días
2	Colocación de maqueta BTL *Se propone ubicar las maquetas en puntos estratégicos, siendo estos las salidas de callejones y la calle principal; esto con el fin de asegurar que la estrategia llegue a la mayor cantidad de población posible.		1 día
3	<i>Duración de BTL en las calles</i>		15 días
4	Retiro de maqueta BTL (durante la noche)		1 día
5	Recopilación de material audiovisual *Se obtendrá de las cámaras de vigilancia, con la autorización de la alcaldía auxiliar.		2 días
6	Elaboración de video promocional.		3 días
Total, fase 1			30 días
Fase 2: Depósitos de basura			

1	Colocación de depósitos de basura (durante la noche) *Los contenedores de basura, después de su colocación serán permanentes.	1 día
2	Publicación del video promocional en la plataforma de Facebook.	1 día
Total, fase 2		2 días

Fuente: Elaboración propia.

5.8 Presupuesto

Ya que la propuesta de estrategia, está dirigida al cuidado del medio ambiente, la mayoría de los materiales a utilizar serán reciclados para aprovechar el mensaje visual que pueden ofrecer.

Por esto, que no se requiere de grandes inversiones monetarias, pues solo deben contemplarse materiales de apoyo para realizar la maqueta de BTL (impresión de carteles complementarios) y la estructura metálica de los contenedores para basura, cabe resaltar que los contenedores y la recolección de botellas plásticas se realizará por medio de una convocatoria a los vecinos de San Bartolomé Becerra.

Material / recurso	Precio unidad	Precio total
Maqueta BTL		
<ul style="list-style-type: none"> • Pintura a base de aceite color negro para carteles 	Q. 35.00	Q. 35.00
Total		Q.35.00
Contenedores para basura		
<ul style="list-style-type: none"> • 20 aros metálicos (radio: 20cm) • 20 varillas metálicas • 3 libras de alambre de amarre liso calibre 16 	Q.12.00 Q.5.00 Q.5.20	Q.210.00 Q.100.00 Q15.60
Total		Q.325.00

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

- 1.** El diagnóstico de comunicación ambiental muestra que la población de San Bartolomé Becerra es consciente de la problemática de la basura en las calles y necesita de un estímulo externo para cambiar hábitos erróneos en la manipulación de desechos sólidos en la aldea.
- 2.** Se logró indagar en los conocimientos generales de la población de la aldea, respecto al tema principal de la investigación: contaminación ambiental. Y se determinó que perciben el problema y sus efectos en el entorno de una comunidad.
- 3.** El medio de comunicación que prefieren los habitantes de la aldea es una campaña social física (BTL), con la cual se cree conciencia sobre los beneficios del uso adecuado de contenedores y basura.
- 4.** Se elaboró una propuesta de solución comunicacional que esencialmente busca la colocación de nuevos depósitos de basura, formaban parte de las propuestas de los habitantes de San Bartolomé Becerra, como un método de contrarrestar la basura en las calles y se ha de acompañar de supervisión que garantice que no se les de otro uso.

Recomendaciones

A la población

1. Informarse sobre entidades y campañas en pro del medio ambiente ya que este paso contribuye a un cambio positivo en las problemáticas de la comunidad.
2. No otorgarse la responsabilidad de la limpieza de las calles a una sola entidad, por el contrario, promover el trabajo en conjunto para propiciar cambios en el desarrollo social.
3. Promover el reciclaje, la separación de basura y el correcto uso de contenedores, dentro de su círculo social. Por medio de campañas de concientización que inviten a tomar acciones.
4. Cuidar los insumos que poseen para el cuidado de las calles, pues no importa la cantidad sin de estos; sin el uso adecuado no cumplirán los objetivos para los que fueron instalados.
5. Contribuir en la mejora del entorno ambiental en la comunidad de San Bartolomé Becerra, depende completamente de la participación de la población en la ejecución de la propuesta de estrategia.

A los comunicadores sociales de la localidad

6. Participar activamente en proyectos que promuevan el bienestar social de las familias guatemaltecas, en el tema del cuidado ambiental.

Bibliografía

1. Aguado Terron, Miguel Juan, 2004. Introducción a las teorías de la Comunicación y la información. España: Universidad de Murcia.
2. Albert, Lilia A. 2011. Contaminación ambiental, origen, clases y efectos. México: Sociedad mexicana de toxicología A.C.
3. Asamblea Nacional Constituyente 1945, 2013. Constitución política de la república de Guatemala. Guatemala: Piedra Santa
4. Avedaño Palazuelos, Roberto Conrado y otros, 2012. Ecología y educación ambiental. México: Universidad Autónoma de Sinaloa
5. Azpiroz Ana, Clara Cecilia y otros, 2011. La comunicación institucional en la administración central. Uruguay: Observatorio de la Gestión Humana del Estado – ONSC.
6. Berlo, K. David, 1969. El proceso de la comunicación, una introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires: El Ateneo.
7. Camacho Irán U, Yeimy López; León, Sepúlveda. 2012. Ecología y educación ambiental. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
8. Cárdenas, Ana María; Godoy Daza, Diana Sofía. 2008. Estrategia de comunicación basado en un diagnóstico empresarial en The Natural Source (tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
9. Congreso de la República de Guatemala. 2002. Decreto número 12-2002: Código Municipal. Guatemala.
10. Consejo Municipal de Desarrollo del Municipio de la Antigua Guatemala y Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, Dirección de Planificación Territorial. 2010. Plan de Desarrollo La Antigua Guatemala. Guatemala: SEGEPLAN/DPT.
11. De León Villatoro, Francisco Fidel, 2015. Diagnóstico y estrategia de comunicación externa para el condominio casa grande (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
12. Escalada, Mercedes. 2001. El diagnóstico social: Proceso de conocimiento e intervención profesional. Argentina: Espacio Editorial.

13. Escobedo, Mariano, 2016. Comunicación y sociedad. México: Universidad Veracruzana.
14. Estrada García, Linda Zoemmy. 2009. Diagnóstico y estrategia de comunicación para el buen manejo de los desechos sólidos en la aldea Sajcabillá del municipio de San Juan Sacatepéquez (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
15. Grupo Allpa. 1998. Comunidades campesinas y desarrollo sostenible. Lima: Grupo Allpa.
16. Hernández Sampieri, Roberto. 2014. Metodología de la investigación. 6^{ta} Ed. México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
17. Herrera, Sandra Liliana. 2009. La función de la comunicación interna y externa, como instrumento estratégico para mejorar el servicio al cliente en Madero y Maldonado, corredores de seguros S.A. Bogotá: Universidad pontificia Javeriana.
18. Huarcaya, Gloria. 2005. El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Revista de Comunicación. Volumen (5)
19. Interiano, Carlos. 2003. Semiología y Comunicación. Guatemala: Editorial Estudiantil Fénix.
20. Jefatura de Gabinete de Ministros, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2009. Educación ambiental, aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental. Argentina, Buenos Aires: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.
21. João Gonçalves y Daniela Lerda, 2012. Comunicación y Marketing para Fondos Ambientales. Brazil, Rio de Janeiro: PADMA
22. Juncos, María. 2008. Principios de planificación para comunidades sustentables y desarrollo inteligente. Venezuela: Universidad Metropolitana.
23. Laos P. Alejandro; Valera M. Guillermo. 1998. Comunidades campesinas y desarrollo sostenible. Lima, Perú: Grupo Allpa/ Salaverry.
24. Libreros Galicia, Eduardo Daniel. 2015. Telebachillerato comunitario. Quinto Semestre. Ciencias de la Comunicación I. México: Secretaría de Educación Pública.

- 25.** Malacalza, Leonardo. 2013. Ecología y ambiente. Argentina: AUGM- Comité de medio ambiente.
- 26.** MARN. 2017. Política de Ambiente y de Educación Ambiental de Guatemala. Guatemala: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN).
- 27.** Martín, Fernando. 2010. Comunicación empresarial e institucional. 5^{ta} Ed. Madrid: Universitas.
- 28.** Martínez Luciano. s.f. El desarrollo sostenible en el medio rural. Ecuador: FLACSO.
- 29.** Mefalopulus, Paolo; Kamlonguera, Chris. 2008. Manual de diseño participativo para una estrategia de comunicación -DPEC-. Roma: Food Agriculture Organization of the United Nation (Fao).
- 30.** Méndez Cabrera, Eugenia del Carmen, 2012. Análisis comunicacional de campaña social realizada por el centro de acción legal – ambiental y social de Guatemala (CALAS) en el año 2010 (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- 31.** Ongallo, Carlos. 2007. Manual de Comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones. 2^{da} Ed. Madrid: Editorial Dykinson S.L.
- 32.** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2006. Educación para el desarrollo sostenible, libro de consulta. Francia: UNESCO.
- 33.** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura. 2012. Educación para el desarrollo sostenible: Libro de consulta. París, Francia: UNESCO
- 34.** Osuna Aguilar, Juan Manuel y otros. 2008. Ecología y medio ambiente. 2^{da} Ed. México: Departamento de desarrollo curricular.
- 35.** Pilar Fuentes, María; Escalada, Mercedes; Fernández Soto, Silvia; Koumrouyan, Elza; Martinelli, María Lucía. 2001. El diagnóstico social: Proceso de conocimiento e intervención profesional. Argentina: Espacio editorial.

36. Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS), 2013. Comunicación ambiental para el desarrollo sostenible: Formación, interculturalidad y saberes. Perú: Cooperación alemana al desarrollo – Agencia de la GIZ.
37. Quirós Fernández, Fernando. 2014. La escuela funcionalista: Una visión hegemónica y excluyente. Madrid, España: Complutense University of Madrid.
38. Ramírez Pérez, Consuelo Yaneth. 2013. Propuesta de comunicación radial para el programa MOSCAMED en comunidades rurales de Chimaltenango (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
39. Real Académica Española. 2015. Diccionario de la lengua española. 23nd Ed. Madrid, España: Autor.
40. Ruíz Escobar, Celeste María, 2015. Propuesta de Campaña de Educación Ambiental para la Ciudad Universitaria (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
41. Santos García, Dione Valentina. 2012. Fundamentos de la Comunicación. Tlalnepantla, México. Red Tercer milenio S.C.
42. Solano, David. s.f. Estrategia de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. Chile: UNESCO.
43. Vallejos Díaz, Yter Antonio. 2008. Formas de hacer un diagnóstico en la investigación científica: Perspectiva holística. Revista Teoría y Praxis investigativa. Volumen (3)
44. Vásquez Gómez, Osmar Aníbal, 2007. Diagnóstico en la comunidad de Bárcena, Villa Nueva, acerca del mal manejo de la basura. “Una propuesta de comunicación alternativa para manipular la basura de una forma ecológica” (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

E-grafía:

1. *Recursos naturales*. Definiciónabc. Recuperado 10 de septiembre de 2017
<https://www.definicionabc.com/geografia/recursosnaturales.php>
2. *San Bartolomé Becerra*. Conozca la Antigua Guatemala. Recuperado 11 de septiembre de 2017. www.laantigua-guatemala.com.
3. Daros R, William. s.f William Daros, blog personal. Teoría de la educación del hombre en la concepción de José Ortega y Gasset. Fecha de recuperado: 05 de marzo de 2018. <https://williamdaros.files.wordpress.com/2009/08/teorc3ada-de-la-educic3b3n-segc3ban-ortega-y-gasset.pdf>
4. *Pérez Porto Julián y Merino María*. (2008) Definición.de. Definición de estrategia. Fecha de recuperado: 13 de septiembre de 2017. [www.http://Definición.de/estrategia](http://Definición.de/estrategia).

Anexos

1. Fotografías con fines ilustrativos

Maqueta BTL



Fuente: elaboración propia. Calle principal.



Fuente: elaboración propia. Calle principal, 1^{er} callejón.



Fuente: elaboración propia. Entrada principal, 2^{do} callejón.



Fuente: elaboración propia. Manzana 2, 2^{do} callejón.

Contenedores de basura



Fuente: elaboración propia. Manzana 2, 2^{do} callejón.



Fuente: elaboración propia. Manzana 3, 2^{do} callejón.



Fuente: elaboración propia. Calle principal, entrada callejón 3.



Fuente: elaboración propia. Calle principal.

2. Modelo de encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
San Bartolomé Becerra
Diagnóstico



Modelo de encuesta

Marque con una X la opción que considere adecuada y especifique su respuesta según sea el caso.

Datos demográficos

Edad _____ Género

F		M	
---	--	---	--

Escolaridad (último grado cursado) _____

Datos generales

1. ¿Conoce o ha escuchado sobre el termino *contaminación ambiental*?

SI NO

Explique: _____

2. ¿Conoce alguna institución que se encargue de velar por las necesidades del medio ambiente?

SI NO

¿Cuál? _____

3. ¿Considera que es parte de las obligaciones de los ciudadanos contribuir a la limpieza de las calles?

SI NO

Sí la respuesta es **negativa**, indique de quién considera que es esa responsabilidad:

4. Cuando usted anda en la calle y produce basura, ¿qué hace?

Datos del lugar

5. ¿Las calles de San Bartolomé Becerra frecuentemente las observa sucias?

SI NO

Sí la respuesta es **afirmativa**, indique por qué opina que se da esta situación:

Falta de información Falta de depósitos para la
basura

Otro: _____

6. En los últimos 6 meses ¿recuerda haber escuchado de alguna campaña o evento que lo invitara a reciclar?

SI NO

¿Cuál? _____

7. ¿Qué medidas considera que deben tomarse para disminuir la contaminación en las calles de San Bartolomé Becerra?

8. ¿Considera que la colocación de nuevos depósitos de basura, aportaría una solución al tema de limpieza en las calles?

SI NO

Sí la respuesta es **negativa**, indique cuál sería su propuesta:

Gracias por su tiempo.

3. Guía de observación

Lugar a observar Aldea de San Bartolomé Becerra

Observador Saúl Pérez

Tema Ambiente, contaminación.

- Objetivo**
- Observar el comportamiento de los habitantes de la aldea ante la problemática de la contaminación ambiental.
 - Determinar si el grupo a encuestar está realmente interesado en este tema.

No.	Aspecto a evaluar	Sí	No	Incongruencia	Observación
1	Los participantes están interesados en completar la encuesta				
2	¿Los participantes se encuentran acompañados?				
3	¿Necesitan asistencia de terceros para completar alguna pregunta de la encuesta? ¿En cuál?				
4	Los encuestados tienen algún tipo de basura ¿Qué hace con ella?				
5	Los participantes muestran molestia por ser señalado como parte del problema				
6	Los participantes señalan a alguien en específico la responsabilidad por la limpieza de las calles				

*Conversar con los participantes en caso de incongruencias.