



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Departamento de Estudios de Postgrado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Maestría en Comunicación Estratégica y Opinión Pública



Impacto en la opinión pública de los resultados de la prueba diagnóstica realizada a los estudiantes del nivel diversificado por el Ministerio de Educación

Trabajo presentado por

Licda. Etelvina Jacinto Carrera

Previo a optar al título de

Maestra en Artes con especialidad en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

Guatemala, octubre de 2018

Universidad de San Carlos de Guatemala

Autoridades Centrales

Rector **Ing. Murphy Olympo Paiz Recinos**
Secretario General **Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo
Lic. Mario Enrique Campos Trijilio
Representantes docentes

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu
Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez
Representantes estudiantiles

Lic. Jhonny Michael González Batres
Representante de egresados

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos
Secretaria

Consejo Académico de Postgrado

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo
Secretario

Terna Examinadora

Dr. Carlos Humberto Interiano
M.A. César Augusto Urizar Méndez
Mtro. Gustavo Adolfo Morán Portillo



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 25 de octubre de 2018
Orden de impresión
No. 21-2018 GAMP/Machq

Estudiante
EVELVINA JACINTO CARRERA
Registro Académico No. 199820490

Estimada Estudiante Jacinto:

Nos complace informarle que con base a la autorización de la Terna Examinadora del informe final de graduación con el título **"IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS RESULTADOS DE LA PRUEBA DIAGNÓSTICA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL DIVERSIFICADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN"**, se emite orden de impresión.

Apreciaremos que un ejemplar de su informe de graduación y un CD en formato PDF sea entregado en Biblioteca Central, un ejemplar impreso de su informe de graduación y un CD en formato PDF en Biblioteca Flavio Herrera y un informe de graduación y un CD en formato PDF en el Departamento de Estudios de Postgrado de esta unidad académica, ubicado en el primer nivel del Edificio Bienestar Estudiantil.

Es para nosotros un orgullo contar con una profesional egresada de esta Escuela como usted, que posee los conocimientos para desenvolverse en el campo de la comunicación estratégica y opinión pública.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



MSc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC

c.c. Archivo



M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo
Director Dpto. de Estudios de Postgrado



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

AGRADECIMIENTO

A DIOS

Por ser el inspirador de mi vida, darme la fuerza y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad para continuar en este proceso y cumplir una de mis metas.

A MI FAMILIA

Por acompañarme, apoyarme y comprenderme en los momentos difíciles de mi trabajo.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Por abrirme las puertas y permitir realizar mi investigación en dicha institución.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Que es mi casa de estudios, por la formación que me brindo a través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

A MIS MAESTROS

Gracias por el apoyo y acompañamiento en mi trabajo

Para efectos legales, únicamente el autor es el responsable del contenido de este trabajo.

Tabla de contenido

Resumen.....	i
Introducción	ii
Capítulo I	1
Marco Conceptual.....	1
1.1. Antecedentes	1
1.1.1 Ministerio de Educación (Mineduc)	1
1.2. Fundamentos epistemológicos	4
1.3. Propuesta para la elaboración del diagnóstico	10
Capítulo II	11
2.1. Análisis de la comunicación y evaluación de la opinión pública	11
2.2. Diagnóstico de comunicación	11
2.2.1. Misión.....	12
2.2.2. Visión.....	12
2.2.3. Organigrama institucional.....	12
2.2.4. Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (.....	14
2.2.5. Dirección de Comunicación Social (Dicoms)	15
2.3. Política de comunicación de la institución.....	16
2.3.1. Estrategia de comunicación	16
2.3.2. Mapa de públicos	17
2.3.3. Usuarios.....	17
2.3.4. Relaciones con otras instituciones.....	17
2.3.5. Comunicación en crisis.....	17
2.3.6. La agenda comunicacional de la institución.....	19
2.4. Comunicación y opinión pública	19
2.5. Análisis de contenido	19
2.5.1. Hallazgos.....	28
2.5.2. Árbol de problemas.....	29
2.5.3. Propuesta de soluciones	30
Capítulo III.	31
3.1. Objetivos	31
3.1.1. General	31
3.1.2. Específicos	31

3.1.3. Público objetivo.....	31
3.2. Análisis del entorno.....	32
3.3. El mensaje	33
3.4. La estrategia	33
3.5. Tácticas o acciones de comunicación.....	34
3.5.1. Canales y medios utilizar	38
3.5.2 Presupuesto	40
3.6. Control y seguimiento	41
Conclusiones	42
Referencias bibliográficas	43
Anexos.....	45
Anexo 1.....	45
Propuesta de diseño del boletín informativo	45
Anexo 2.....	46
Propuesta de manta vinílica	46
Anexo 3.....	47
Propuesta de diseño de trifoliar.....	47
Anexo 4.....	48
Anexo 5.....	49
Carta de aceptación de la Institución.....	49
Anexo 6.....	50
Carta de validación de productos	50

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama del Ministerio de Educación.....	13
Figura 2. Organigrama de la Dirección General de Investigación Educativa	154
Figura 3. Organigrama de la Dirección General de Comunicación Social	15

Lista de tablas

Tabla 1. Niveles de Análisis de Contenido.....	21
Tabla 2. Organización de la Información	22
Tabla 3. Elementos estructurales del Análisis de Contenido.....	26
Tabla 4. Dimensiones complementarias del contexto	27
Tabla 5. Acciones preparatorias para la estrategia	35
Tabla 6. Acciones para solventar el problema de opinión pública del ciclo escolar (2018)	37

Resumen

Durante mucho tiempo al sistema educativo nacional no se le ha brindado la importancia y el interés que necesita, dado que la educación es el pilar del desarrollo del país. Por ello nació un particular interés en investigar sobre el impacto de opinión pública que generó las pruebas diagnósticas realizadas a los estudiantes del nivel diversificado por el Ministerio de Educación en el año 2017.

Se encontró que los medios de comunicación son los principales entes que informan a la población sobre los resultados de las pruebas realizadas, identificando en diferentes publicaciones palabras claves que persuaden, manipulan y hacen que la información tome un nivel de insatisfacción; los receptores lo toman y lo asimilan de una forma natural, por lo que se tiene una mala imagen de lo que le corresponde hacer al Ministerio de Educación en dicha temática. Situación que hace evidente la teoría de la comunicación denominada “la Aguja Hipodérmica” según la cual, el mensaje recibido se da por cierto por el simple hecho que lo emitió un medio de comunicación, sin necesidad de una verificación.

Los medios se quedan cortos en identificar los factores que influyen en el desempeño de los estudiantes al realizar sus pruebas diagnósticas. Tampoco existe una publicación de parte del Mineduc, que exponga la información pertinente a los medios de forma pronta y oportuna para que estos puedan fundamentar sus notas y que la demás población tenga acceso a esos datos.

Al detectar el problema de opinión pública es de vital importancia poner en marcha una estrategia que ayude a disminuir o contrarrestar la problemática encontrada, que año con año ocurre, dañando la imagen de la institución. Por ello el Ministerio de educación debe establecer una campaña informativa basada en una buena estrategia de comunicación para dar a conocer los diferentes factores que intervinieron en el desempeño del estudiante al resolver las pruebas.

Introducción

A través de los años la comunicación se ha convertido en uno de los ejes fundamentales de los procesos en la interacción humana, social y es la clave fundamental en la formación de Opinión pública. Aunado a ello, los medios de comunicación y las redes sociales suplen funciones importantes en la vida cotidiana de las personas. Es por ello por lo que en todas las organizaciones es de suma importancia conocer la opinión de sus públicos, que independientemente de su tamaño o naturaleza ayudan a fortalecer la imagen.

En este informe se muestra, el impacto de opinión pública producto de los resultados de las pruebas diagnósticas, realizadas por el Ministerio de Educación a los estudiantes del nivel diversificado en el municipio de Guatemala en 2017. En él, se expone en forma detallada todos los antecedentes del Ministerio de Educación como regente de la educación en Guatemala, que año con año de manera técnica y sistemática, por medio de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca) realiza una evaluación a los estudiantes del último año del nivel de educación media del ciclo diversificado, para determinar el grado de eficiencia del sistema educativo y comprobar si se cumplen sus objetivos generales y específicos.

El objetivo principal de la investigación es determinar el impacto de la Opinión pública producto de los resultados de las pruebas diagnósticas, además evaluar la respuesta del ente rector de la educación respecto a la postura social sobre el tema, también examinar el problema de la existencia de esa opinión y por último establecer una estrategia de comunicación que dé solución a los problemas de opinión pública relacionados a las pruebas diagnósticas.

Para lograr estos objetivos se utilizó el método descriptivo partiendo de la información recabada, entrevista cara a cara, estudio e investigación de aspectos importantes de la institución rectora de la educación en Guatemala, observación de las diferentes publicaciones, que permitió realizar un análisis de contenido que enriqueció el diagnóstico. Se encontró que en las publicaciones de los diferentes medios de comunicación no se toman

en cuenta todos los factores que afectan el desempeño de los estudiantes al realizar sus pruebas diagnósticas, utilizan palabras claves que manipulan e influyen la información, no existe una publicación de parte del MINEDUC, que exponga la información pertinente a los medios de forma pronta y oportuna para que estos puedan fundamentar sus notas. Debido a los hallazgos mencionados los receptores reciben la información, percibiendo una mala imagen del Ministerio de educación.

Por ello el Ministerio de educación debe establecer una campaña informativa basada en una buena estrategia de comunicación para dar a conocer los diferentes factores que intervinieron en el desempeño del estudiante al resolver las pruebas y disminuya la problemática de opinión pública que se percibe año con año.

Capítulo I

Marco Conceptual

1.1. Antecedentes

Cada año, de manera técnica y sistemática, el Ministerio de Educación a través de Dgeduca realiza una evaluación a los estudiantes del último año del Nivel de Educación Media del ciclo diversificado, que consiste en la resolución de una prueba de Lectura y una de Matemáticas, para determinar el grado de eficiencia del sistema educativo y comprobar si cumple sus objetivos generales y específicos. Esta evaluación está basada en lo dispuesto (Acuerdo Ministerial No 2110, 22 de diciembre de 2005) Ha generado impacto en opinión pública por los resultados insatisfactorios y aunado a ello las portadas de los diferentes medios escritos publican que el porcentaje de graduandos de diversificado que logran ganar las pruebas de matemática y lectura siguen sin llegar a niveles aceptables, el 90,4% de estudiantes no logró un nivel satisfactorio o excelente en el desempeño nacional en matemática en el 2017, el restante 9.60% sí lo cumplió, tuvo un incremento de 0.59 puntos porcentuales en comparación con el 2016, que fue de 9.01%, y un crecimiento mínimo de 4.17% en 11 años. En lectura el 32.33% de los estudiantes alcanzó un nivel satisfactorio o excelente en esa prueba, esto quiere decir que siete de cada 10 estudiantes no obtuvieron el nivel de logro en lectura. Estos indicadores determinan que el nivel de aprendizaje de los estudiantes es deficiente, por lo que crea opiniones negativas de dicha institución que y le afectan en su imagen. (Mineduc, 2017)

1.1.1 Ministerio de Educación (Mineduc)

Es la entidad encargada de regular toda actividad dirigida a establecer y promover la educación en Guatemala. El Ministerio de Educación ha tenido trascendencia a nivel histórico en nuestro país, ya que desde el 18 de Julio de 1,872, durante la presidencia provisional del General Miguel García Granados, fue creado con el nombre de Ministerio de Instrucción Pública, dirigido por el Licenciado José Miguel Vasconcelos. El 2 de enero de 1,875 se crea el establecimiento de la educación primaria gratuita obligatoria como lo conocemos en la actualidad, en donde se pública la Ley orgánica de segunda enseñanza para obtener el diploma de bachiller en ciencias y letras. (Mineduc, 2017)

El edificio del Ministerio de educación fue construido en 1897 en la administración de José María Reina Barrios, donde se utilizó por primera vez como salón de exposiciones de la primera feria centroamericana. En el año 2007 se inaugura un nuevo edificio con el objetivo de albergar alguna dependencia para poder centralizar y unificar las diversas funciones y brindar un mejor servicio. (Mineduc, 2017)

Actualmente cuenta con una organización humana definida y estable para la ejecución de sus funciones, dirigidos por el ministro que es nombrado por el Poder Ejecutivo y luego este, es el encargado de la elección de sus colaboradores. (Mineduc, 2018)

El Ministerio de Educación creó la Dirección de comunicación Social (Dicoms) que es el ente encargado de emitir y transmitir los mensajes de coyuntura para la institución, maneja la comunicación tanto interna como externa, mantiene una comunicación ágil, fluida y oportuna, establece redes de información-comunicación hacia la comunidad educativa y coordina el desarrollo de campañas divulgativas e informativa para manejo de crisis institucional que se presente. Fue creada mediante el Acuerdo Gubernativo Número 225-2008 CAPITULO III. Artículo 29. (Mineduc, 2017)

La Dirección Ejecutora del vice despacho de diseño y verificación de la calidad educativa del Ministerio de Educación de Guatemala (Digeduca) cada año realiza un diagnóstico de los estudiante del último año de diversificado de todos los colegios públicos y privados a nivel nacional, por medio de un examen o prueba, que se sustenta en el acuerdo gubernativo 421-2004 que establece como obligatoria y gratuita la evaluación a todos los estudiantes graduados y es requisito para extender el título del ciclo diversificado. Esta prueba tiene como objetivo primordial informar a la comunidad educativa el nivel de avance que tienen en el campo de matemática y lectura los egresados del año en curso, luego los resultados de la evaluación son de dominio público provocando reacciones en cadena de los medios de comunicación y sectores sociales involucrados o no involucrados, que demandan explicaciones sobre los resultados obtenidos, pero más allá de las pruebas diagnósticas o resultados que se obtengan, el objetivo de la investigación es la opinión que genera este tipo de actividades.

La Dirección de Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca) tiene entre sus objetivos evaluar la calidad de enseñanza del sistema educativo nacional, para ello se toma en cuenta las áreas curriculares de matemáticas, lectura y al evaluar el sistema se asegura que los procedimientos psicométricos, logísticos y estudios utilizados en el proceso sigan los criterios adecuados.

Esta dirección tiene entre sus funciones socializar los resultados de las pruebas por medio de boletines, en los cuales se describe datos estadísticos, porcentajes, cifras, índices y tablas descriptivas, que permiten a los lectores, darse una idea clara de las condiciones bajo las cuales se realizaron las pruebas.

La información presentada por la Dirección de evaluación es la herramienta estadística que genera la opinión pública, esta se socializó por intervención de los medios escritos, televisivos, radiales, electrónicos y la sociedad en general. Estos boletines y la opinión vertida por los medios permitieron a la sociedad enterarse de la información y manifestarse individual o en bloque y tuvieron la oportunidad de plantear su postura sobre el proceso.

Para ello el Ministerio de Educación a través de Digeduca realiza las pruebas diagnósticas cada año, que tiene inicios desde el año 2006, con el propósito de diagnosticar como están los estudiantes al salir del sistema o rendir cuentas y medir lo que están aprendiendo a lo largo de la primaria, secundaria y diversificado.

Por lo que hay tendencia por conocer las características de los establecimientos educativos, su contexto, familia, directores y maestros. Toda esta información generó una gran preocupación por buscar mejores resultados en cada ciclo escolar.

La evaluación consiste en la resolución de una prueba de Lectura y una de Matemática, basadas en los estándares del Currículo Nacional Base (CNB) que permiten determinar el grado de eficiencia de los estudiantes del nivel diversificado y también verifica si el sistema educativo cumple sus objetivos generales y específicos. Por tanto, las pruebas con las que se mide el rendimiento académico son dos: prueba de Lectura y prueba de Matemática.

Derivado de lo anterior las pruebas a los estudiantes graduandos se practica todos los años de forma sistemática.

Como resultado, se ha encontrado varios factores que inciden en el aprendizaje del estudiante durante los años que se han realizado las pruebas. Se detectó en la base de datos algunos índices más recurrentes que otros, como lo son: socioeconómico, el capital cultural del estudiante, el establecimiento educativo, la repitencia en las evaluaciones, algunos alumnos trabajan para ganar dinero, la sobre edad de los estudiantes, violencia familiar, el perfil del director, estudiantes que les gusta la lectura, poseer tecnología en el establecimiento y formación de los padres. Todos estos factores afectan. Algunos en forma negativa y otros en forma positiva en los resultados de las evaluaciones. Por ello la evaluación es un indicador de componente de calidad educativa. Pero un fenómeno observado es el uso de la información por diversos medios, generando una polémica en la opinión pública. (Mineduc, 2017)

1.2. Fundamentos epistemológicos

Para fundamentar la investigación empezaremos por definir uno de los procesos importantes como lo es la comunicación que según Rivadeneira (1995) el humano tiene la necesidad de sociabilizar, interactuar con otros seres humanos, para poder subsistir, mantener la especie y cumplir sus metas en la vida. (p. 31) Si consideramos el concepto de comunicación desde un sentido amplio, se refiere a seres vivientes que se relacionan con su entorno, que puede estar conformado por grupos sociales que tienen el deseo de comunicarse para su desarrollo social, cultural, físico, emocional y económico. Pero desde el lenguaje científico se relata a seres relacionados entre sí y capaces de expresar procesos y situaciones interiores, de dar a conocer circunstancias u animar a otras criaturas a un comportamiento específico, que tendrá aplicación e importancia cuando el ser humano interactúe con su medio. Estas son las dos premisas que pueden expresar en un sentido amplio y direccional la riqueza e importancia de la comunicación en la sociedad y pueden establecer las vías para las diversas teorías que pueden plantearse para engrandecer esta ciencia.

Queda claro entonces que la información es una necesidad del ser humano, como tal, requiere ser saciada, con elementos precisos y certeros que dan la respuesta al usuario que la busca y aclara sus incógnitas. Al conocer la existencia de los fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales, nace la sed de información, para brindar una opinión o simplemente socializar sobre el entorno mundial que necesita ser conocido, que es la verdadera riqueza de la información social. La comunicación se desplaza paralela a otras ciencias, que lentamente genera la construcción de la sociedad, y que da a conocer la realidad del ambiente del ser humano y al mismo tiempo lo capacita para expresar de diferentes formas sus sentimientos y emociones ante una realidad.

“La relación social del hombre solo es posible a través de la comunicación. Sabemos por los descubrimientos de la biología, la psicología y sociología que un hombre aislado e incomunicado no podría subsistir ni física ni psíquicamente por mucho tiempo” (Rivadeneira, 1995 p. 31)

Por lo que se afirma, el hombre es un ser social por naturaleza y por lo mismo necesita comunicarse para sentirse parte de su entorno y desarrollarse de una forma libre.

“Es el conjunto de procesos comunicativos y las interacciones e interrelaciones inherentes a ellos lo que permite el desarrollo del organismo biológico y todo el proceso vital dentro del organismo social”. (Rivadeneira, 1995, p. 32)

Por lo cual da origen a la opinión pública que se genera de una comunicación dirigida hacia un receptor o varios receptores. Y en búsqueda de una definición que se apega al sentido y enfoque de esta investigación encontramos que Opinión Pública es:

“Por su formación producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se origina en las formas comunicativas y humanas, en procesos individuales primero y en procesos colectivos después, en diversos grados, según la naturaleza de las informaciones compartidas por los individuos, a la vez influidas por los intereses particulares de los grupos afectados” (Rivadeneira, 1995, p. 62)

Cabe destacar que opinión pública es aquella que se utiliza para hacer referencia a las diferentes formas de expresión que una comunidad puede tener respecto de temas públicos. Sin embargo, no hay duda alguna de que la importancia que este concepto ha tomado en los últimos cincuenta años es mayor debido a que las nuevas tecnologías y la aparición de internet han facilitado y ampliado las formas de expresión pública ante todo tipo de eventos.

Según Rivadeneira la Opinión Pública tiene dos componentes que son: Opinión y Público. Opinión que es la expresión de una actitud sobre un asunto en particular. Público que hace referencia a un grupo de personas que comparten un interés común sobre un determinado tema. En general, la expresión refiere a las opiniones generalizadas en lo que respecta a la política, la economía y todos los temas de interés público que se presentan en una comunidad determinada.

La opinión pública es especialmente estudiada en el ámbito político como un medio de conocer las inclinaciones de electorado. Esta se refleja en los medios de comunicación en buena medida, aunque también se realizan sondeos constantes para conocerla. Dada la importancia que adquiere en la toma de decisiones de una nación, no debe extrañar que intente continuamente manipularse, generalmente con resultados infructuosos. En resumen, la opinión pública representa un consenso derivado de muchas opiniones individuales.

Las pruebas diagnósticas realizadas por el Ministerio de Educación generaron opiniones negativas que afectan la credibilidad, capacidad y preparación de los estudiantes y a la vez le resta confianza a las funciones que realiza el Ministerio de Educación. Porque la evaluación es un elemento esencial que mide la calidad educativa, lo cual causó una intensa polémica en la población, que año con año espera que los resultados sean mejores, porque actualmente no cumplen con las expectativas deseadas o esperadas por la sociedad guatemalteca.

Los resultados de las pruebas son socializadas por medio de escalas numéricas (ranking) por los diferentes medios de comunicación guatemaltecos, esta herramienta tiene como

objetivo ordenar al establecimiento en un sistema porcentual con base a logros obtenido por los estudiantes.

En esto el Ministerio de Educación no está de acuerdo, ya que existe otras variables de analizar antes de considerar en forma independiente las condiciones de un establecimiento, tales como: docentes, entorno estudiantil, cultura y valores de los hogares de los alumnos, factores económicos y culturales. (Mineduc, 2017)

Sin embargo, los medios de comunicación a nivel general se encargan de darle la connotación que les interesa o convenga e indirectamente persuaden al lector con publicaciones llamativas. Mostrando la preparación deficiente de los alumnos evaluados en primera plana, en este proceso se encargarán de determinar también al culpable de estos resultados, que en este caso será el Ministerio de Educación y su estructura ejecutora, los maestros.

Se encontraron diferentes publicaciones tanto escritas como digitales en donde se observan los titulares del impacto de opinión pública que generó las pruebas diagnósticas realizadas a los estudiantes del nivel diversificado por el Ministerio de Educación entre ellas esta:

“El porcentaje de graduandos de diversificado que logran ganar las pruebas de matemática y lectura del Ministerio de Educación sigue sin llegar a niveles aceptables. En 11 años únicamente se mejoraron cuatro puntos en matemática” (Lainfiesta, 2018.)

Cabe resaltar que, en el 2017, 148 mil 842 graduandos de 3 mil 879 establecimientos educativos fueron evaluados por el Ministerio de Educación. Los graduados son en su mayoría, atendidos por el sector privado, estudiaron en el departamento de Guatemala y se identifican como ladinos. En matemáticas en 2017, el 9.60% de los estudiantes sobrepasaron el logro mínimo, un incremento de 0.59 puntos porcentuales en comparación con el 2016 que fue de 9.01% y un crecimiento mínimo en 11 años de 4.17%. Es decir que el 90.4% de estudiantes no lograron un nivel satisfactorio o excelente en el desempeño nacional en matemática en 2017. En la prueba de lectura el nivel de desempeño mejoró

0.01% en relación con el año pasado. En total el 32.33% de los estudiantes alcanzaron un nivel satisfactorio o excelente en la prueba. Esto quiere decir que siete de cada 10 estudiantes no alcanzaron el nivel de logro en lectura. (Mineduc, 2017)

Para esta investigación se seleccionó la teoría de la Aguja Hipodérmica que se adecúa al problema estudiado, que es el impacto de opinión pública generado por las pruebas diagnósticas realizadas por el Ministerio de Educación a los estudiantes del nivel diversificado, los medios de comunicación persuaden a través de sus publicaciones los resultados, creando un impacto de opinión pública en todos los receptores que reciben la información. Según esta teoría, las publicaciones efectuadas por los medios de comunicación, de forma inductiva, marcan las pautas en cada uno de los individuos sobre cómo tienen que actuar y ser, sin que exista una amplitud de bagaje que les permita hacer una selección y optimización de la información recibida.

“Los mensajes de los medios de comunicación se insinuarán bajo la piel e irán atacar a los miembros de público exactamente como sucede con una inyección con aguja Hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores”. (Boni, 2008, p. 212)

Es una teoría de la comunicación que trata de explicar el poder de persuasión que tienen los medios de comunicación sobre sus públicos. Según esta teoría el mensaje emitido llega a un receptor y penetra el contenido del mensaje lo cual produce un impacto de opinión en respuesta al mensaje recibido.

La visión hipodérmica explica, desde la psicología conductista, como los medios, lograban manipular a sus públicos. En ella, el consumidor es concebido como un objeto aislado física y formalmente del resto de los individuos que conforman la sociedad de masa. Los mensajes de difusión colectiva alcanzan, influyen y manipulan a todos los miembros de la audiencia.

Para poder investigar un evento que ya trascendió se utilizó el análisis de contenido. Por medio de él, se evaluaron los mensajes publicados por los medios de comunicación en referencia al impacto que generó las pruebas diagnósticas realizadas por el Ministerio de Educación a los estudiantes de nivel diversificado.

Estas pruebas se efectúan cada año y cada vez que se realizan, causan impacto de opinión pública; pero cuando el tiempo transcurre se olvidan los resultados de las pruebas, así es como este fenómeno pasa inadvertido, hasta que vuelven a realizarse las pruebas diagnósticas en el siguiente año.

El análisis de contenido surge en la primera década del siglo XIX con el propósito de constituir un instrumento para la comprensión y evaluación de los caracteres distintivos de mensajes tanto políticos como publicitarios. Y es una técnica de investigación que permite analizar, diversos tipos de mensajes, tanto impresos como icónicos o sonoros. El contenido manifiesto de la comunicación debe ser objetiva, sistemática y cuantitativa.

Deben seguirse varios principios que son: Objetividad, sistematicidad limitación al contenido manifiesto y cuantificación. Es necesario distinguir claramente las unidades de análisis, utilizando algunas de sus subdivisiones: Unidad de registro y unidad de contexto, unidad de clasificación y unidad de enumeración y distinción de los niveles de contenido.

Las categorías de análisis son: asunto, tendencia, pauta, valores, métodos, rasgos físicos y psicológicos, actor, autoridad, origen y grupo. En un sentido más amplio, es una técnica de investigación que utiliza un conjunto de procedimientos para hacer inferencias reproducibles y válidas a partir de un texto de los datos del contexto de estos.

“El análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. (Berelson, 1952, p. 142)

En esta metodología de análisis interesa fundamentalmente el estudio de las ideas comprendidas en los conceptos y no de las palabras con que se expresan. Estudia la comunicación o mensaje en el marco de las relaciones, emisor y receptor.

1.3. Propuesta para la elaboración del diagnóstico

En esta investigación se utilizó el método exploratorio y descriptivo, el cual ayudó a determinar el impacto de opinión pública que generó la realización de las pruebas diagnósticas en el año 2017 a los estudiantes del municipio de Guatemala.

Se realizó una entrevista cara a cara con el director de Comunicación del Ministerio de Educación para conocer y ampliar información de interés que aportó información con referencia al tema investigado.

Luego se continuó con un sondeo bibliográfico en libros, documentos físicos en archivo nacional, periódicos, revistas y diferentes medios de comunicación escritos y en redes sociales para poder realizar un análisis del contenido clasificando los datos obtenidos de forma cuantitativa y cualitativa.

Otro aspecto importante digno de conocer fue el tipo de comunicación que utilizó el Ministerio de Educación para evaluar el impacto que hubo en su audiencia y qué opinión pública generó a partir sus publicaciones.

Para poder evaluar comunicacionalmente una entidad es preciso realizar un diagnóstico de Comunicación, que sirve como un mapa para detallar la información necesaria y decidir cuáles serán los objetivos, audiencias, mensajes y medios más apropiados.

Capítulo II

Resultados del diagnóstico

2.1. Análisis de la comunicación y evaluación de la opinión pública

Es importante conocer el tipo de comunicación que utiliza el Ministerio de Educación para evaluar el impacto que tiene en su audiencia y que opinión pública genera a partir sus publicaciones. En la actualidad se vive inmerso en una cultura de información, por medio de sistemas modernos como las redes sociales, programas informativos de radio, televisión, Internet, prensa o revistas. Sin embargo, no se le da la importancia que merece, derivado de lo anterior es importante reflexionar acerca del papel que juegan los medios de comunicación para orientar, manipular o dirigir la opinión con publicaciones y así conocer la forma en la que pueden influir en el comportamiento humano.

2.2. Diagnóstico de comunicación

Esta herramienta nos permite tener el conocimiento amplio de la situación en la que se quiere incidir, por lo que examina la dimensión del problema antes de emprender una acción.

También se ha demostrado que los medios tienen más influencia cuando se trata de noticias que no se conocen ni se pueden conocer directamente, sino únicamente por la información que dan los medios. El poder o los efectos potenciales de los medios pueden variar en función de las circunstancias históricas y sociales.

Una sociedad en donde se reconoce la educación como uno de los medios fundamentales para la transmisión de los valores culturales y democráticos, la formación de ciudadanos, el desarrollo de la cultura de paz, la búsqueda del crecimiento económico y el bien común, debe apostarle a una educación de calidad como: “el poder contar con oportunidades formativas para que las personas puedan desarrollar sus potencialidades, a lo largo de cada

etapa de su vida e integrarse a la sociedad como ciudadanos plenos y felices” (UNESCO 2005)

El Ministerio de Educación es una entidad que ayuda a generar oportunidades y resultados educativos con una misión y visión que a continuación se detallan:

2.2.1. Misión

“Somos una institución evolutiva, organizada, eficiente y eficaz, generadora de oportunidades de enseñanza-aprendizaje, orientada a resultados, que aprovecha diligentemente las oportunidades que el siglo XXI le brinda y comprometida con una Guatemala mejor”. Mineduc (2017)

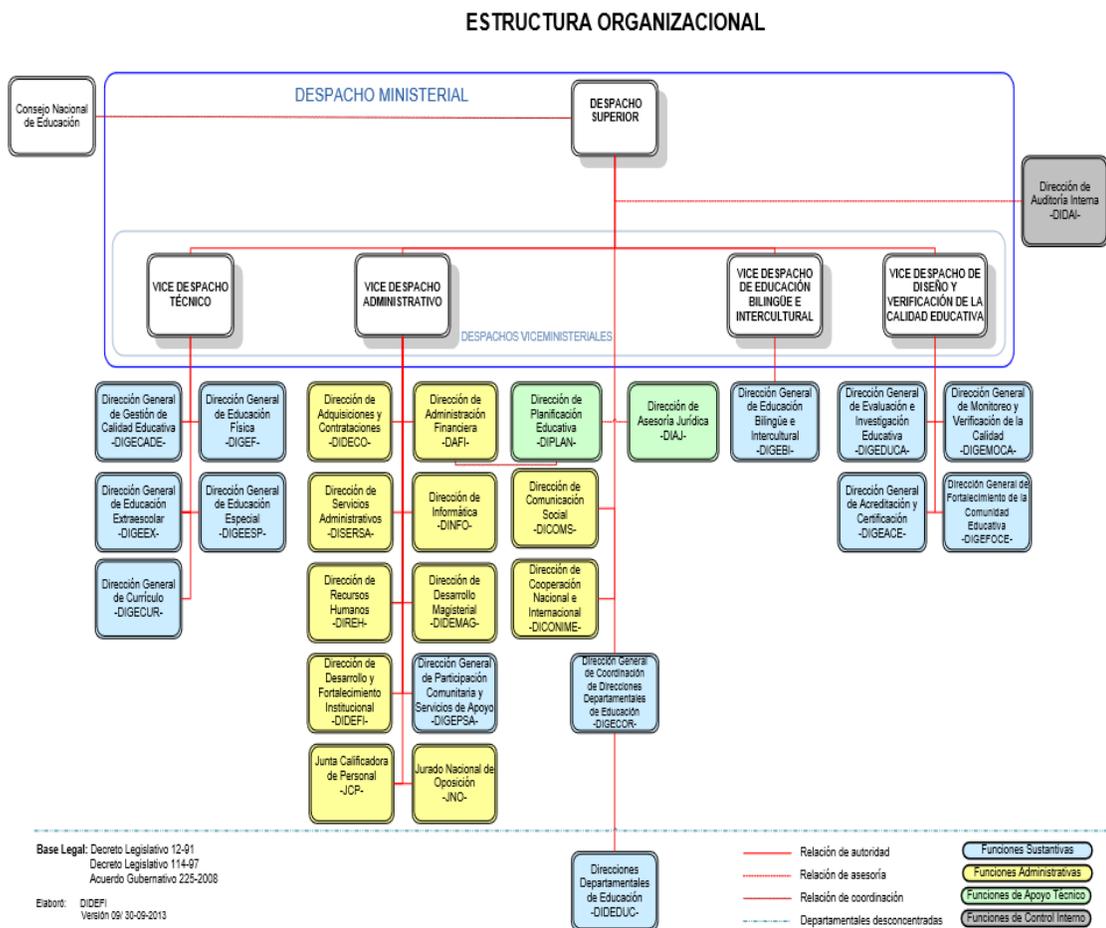
2.2.2. Visión

“Formar ciudadanos con carácter, capaces de aprender por sí mismos, orgullosos de ser guatemaltecos, empeñados en conseguir su desarrollo integral, con principios, valores y convicciones que fundamentan su conducta”. Mineduc (2017)

2.2.3. Organigrama institucional

Es un diagrama que representan gráficamente y de manera simplificada la estructura formal que posee la institución, de esta forma, se muestran las principales funciones dentro de la organización y las relaciones que existen entre ellas. Para analizar y comprender un diagrama de estas características es importante entender que los cuadros representan cada uno de los puestos de la estructura organizacional, y las líneas, la cadena de autoridad y la comunicación que los une.

Figura 1. Organigrama del Ministerio de Educación

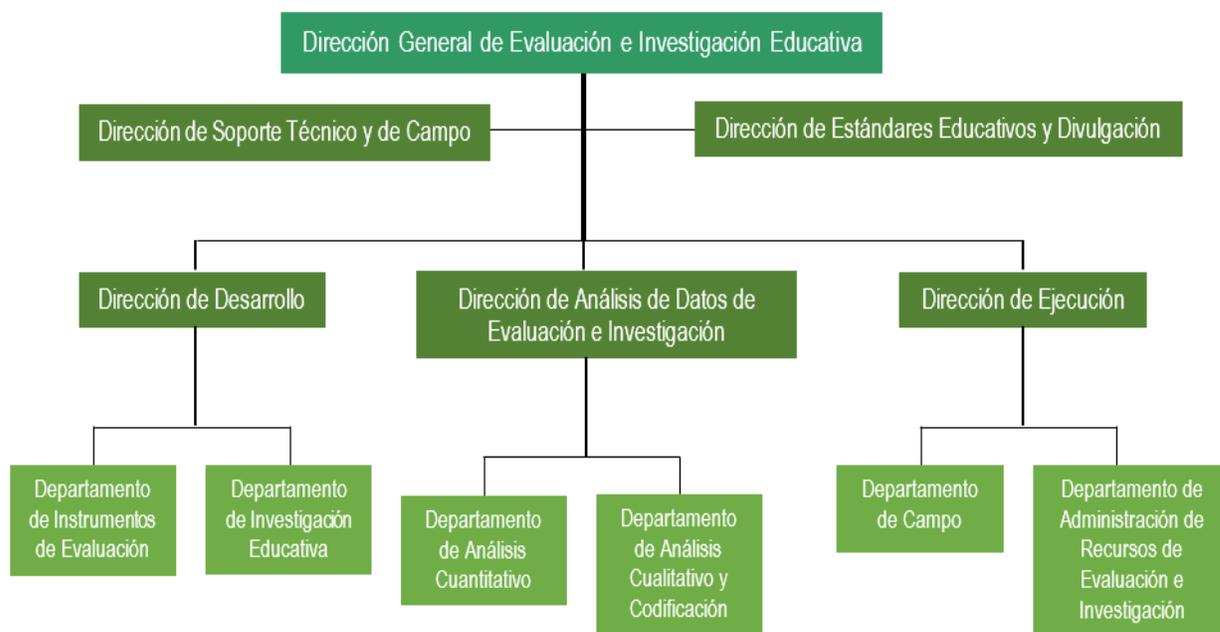


Fuente: Ministerio de Educación

2.2.4. Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca)

Después de dar una breve descripción de la institución a investigar hay dos direcciones de suma importancia que, dentro del MINEDUC, tienen un papel relevante en el tema de esta investigación. Una de ellas es la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca), que juega un papel muy importante en la institución porque es la encargada de velar y ejecutar los procesos de evaluación e investigación educativa, para mejorar la calidad por medio del acopio de información puntual y apropiada para la toma de decisiones. Por lo que fue la encargada de presentar los resultados de las pruebas diagnósticas de graduandos de 2017 en la Asamblea General de la Gran Campaña Nacional por la Educación y su Observatorio Nacional de Calidad Educativa.

Figura 2. Organigrama de la Dirección General e Investigación Educativa



Fuente: Ministerio de educación

2.2.5. Dirección de Comunicación Social (Dicoms)

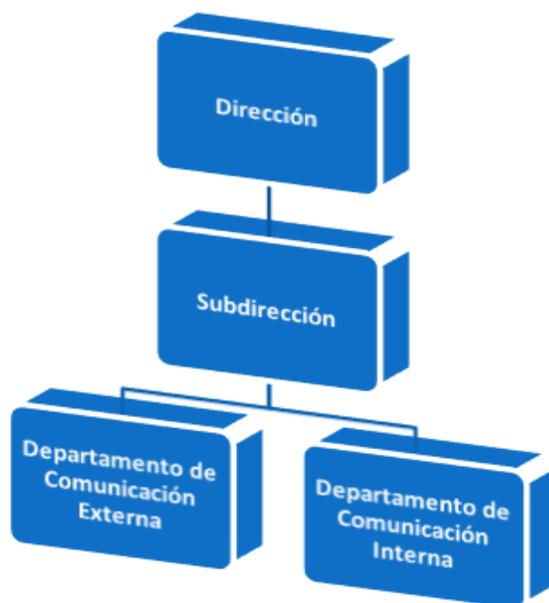
Es la encargada de crear y fortalecer los niveles institucionales de comunicación tanto a nivel interno, externo y distintos actores de la comunidad educativa nacional y de opinión pública. La Dicoms está integrada por director, subdirector, Asistente de dirección, Asistente financiera, Comunicación externa, Comunicación interna, Prensa, Eventos institucionales, Fotografía, Diseño gráfico, Asesor en comunicación y Vocero institucional.

Figura 3. Organigrama de la Dirección Social de Comunicación

DICOMS

Dirección de Comunicación Social

Organigrama



Fuente: Ministerio de educación

2.3. Política de comunicación de la institución

Tiene establecido un canal de comunicación interna general, para transmitir la información de la entidad, por medio del vocero de comunicación que es el encargado de evaluar y reiterar la información constantemente. Un elemento fundamental para la comunicación es la franja de supervisores y docentes que tiene presencia en los 35,000 centros educativos, ubicados en los 20,000 edificios escolares. Algunos centros educativos cuentan con doble jornada, logrando con ello la cobertura total del municipio de Guatemala. Mineduc (2017)

2.3.1. Estrategia de comunicación

El Ministerio de Educación realiza durante el año varias estrategias que ayudan al funcionamiento de dicha entidad las cuales son: Infraestructura escolar, calidad educativa, cobertura escolar, rediseño del CNB ciclo básico, integral en sexualidad y prevención de violencia, programa comprometidos con primero y campaña a clases nuevamente. Una de las estrategias para mejorar la percepción es la gira de medios, seguimiento y acompañamiento al señor ministro, por lo que hay dos personas encargadas de redactar el texto, revisarlo y subirlo, por medio de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp, teléfono y algunas actividades se transmiten en vivo. Entrevistas en diversos medios para dar a conocer los temas de coyuntura, llevando un monitoreo de temas que tienen trascendencia para mantener una información actualizada.

El ministro tiene apertura con los medios, se informa lo que se tiene que informar y asume su responsabilidad cuando hay un error, se utiliza el hash tag con la presidencia como “Juntos lo estamos logrando” “Misión Cumplida” Se maneja un grupo de WhatsApp con los corresponsales de diferentes medios para informar sobre las diferentes actividades que se realizan.

Manejan una red de comunicadores en todo el país por lo cual facilita una información fluida y cobertura nacional de lo que acontece en el ámbito de educación, por lo que cuenta

con 25 comunicadores, 4 en el departamento de Guatemala y 21 en los diferentes departamentos del país.

2.3.2. Mapa de públicos

Los públicos se fijan dependiendo de los ejes de trabajo que son:

- La sociedad guatemalteca, padres, maestros, alumnos y directores.

2.3.3. Usuarios

- Alumnos,
- Docentes,
- Padres de familia y
- Personal administrativo.

2.3.4. Relaciones con otras instituciones

Estas son algunas de las instituciones con las que el Ministerio de Educación se relaciona con mucha frecuencia porque brindan un acompañamiento educativo para que los alumnos tengan un mejor rendimiento académico.

- Ministerio de Salud y SESAN Secretaria de Salud Alimentaria, van de la mano con el Ministerio de Educación porque un niño bien alimentado asimila de una manera eficaz los conocimientos que se le imparte en el centro escolar.
- Ministerio de Economía y Ministerio de Trabajo juntamente con Mineduc impulsan dos proyectos Sinaful Sistema nacional de formación laboral y Siena sistema Nacional de acompañamiento educativo.

2.3.5. Comunicación en crisis

Para el manejo de crisis dentro de la institución el Director de Comunicación argumenta que es difícil prever, porque no se sabe la forma en que reaccionan la audiencia con

determinadas informaciones que se reciben de diferentes medios de comunicación, ya sea escritos, televisivos, radiales o de redes sociales.

El principal problema que enfrenta el MINEDUC son todas las publicaciones que realiza cualquier persona a través de las redes sociales, los receptores creen todo lo que leen, sin averiguar e investigar la realidad, generando un problema de opinión pública negativa en sus audiencias, por lo que Dicoms que es el ente encargado de manejar la comunicación interna y externa tiene que estar rectificando la información constantemente. Por ello cuentan con un asesor comunicacional, que trabaja temas de coyuntura, analiza e indica en los momentos en el que se debe pronunciar en Ministerio, realiza discursos para el presidente y el ministro.

Una de las acciones que se toman es dar conferencias de prensa, informando con certeza que se está trabajando, motivos por los cuales se realizan las acciones y todas las soluciones posibles para solventar cualquier problema de mala información que se da en determinado momento. Como es el caso de las pruebas diagnósticas que generó un impacto en la opinión pública, cuando en diferentes medios de comunicación realizaron publicaciones.

Se sugiere que el Ministerio de educación sea uno de los primeros medios en anticiparse, planificando campañas a nivel nacional y así brindar información previa a realizarse las pruebas, con la metodología, las acciones a corto, mediano y largo plazo, para poder lograr sus objetivos ya que año con año se realizan. Después de las pruebas diagnósticas, se deben realizar conferencias de prensa para ser ellos los primeros en divulgar la información sobre los resultados sin que se filtre a través de las redes sociales y no sea manipulada por ningún medio de comunicación disminuyendo el impacto de opinión pública.

2.3.6. La agenda comunicacional de la institución

Las agendas utilizadas en el MINEDUC, da la pauta a que se maneje la teoría de la aguja Hipodérmica porque los mensajes de difusión colectiva alcanzan, influyen y manipulan a todos los miembros de la audiencia.

2.4. Comunicación y opinión pública

Para identificar el tipo de comunicación que maneja el Ministerio de Educación, públicos, estrategias, se realizó una entrevista personal con el Director de Comunicación Social (Dicoms) quien es el encargado de manejar las relaciones públicas. Se utilizó como una herramienta para recabar información en forma verbal, a través de una entrevista estructurada, su aplicación fue flexible, porque permitió aclarar información y orientar la investigación para resolver dificultades. El cuestionario se realizó de una forma personal, con una serie de preguntas que enriquecieron la investigación dando a conocer pautas importantes que ayudaron a detectar el manejo de las políticas de comunicación como sus ejes de trabajo, organización estructural del personal que labora dentro del MINEDUC.

2.5. Análisis de contenido

En esta metodología de análisis interesa fundamentalmente el estudio de las ideas comprendidas en los conceptos y no de las palabras con que se expresan, estudia la comunicación o mensaje en el marco de las relaciones, emisor y receptor. Para conocer ¿Cuál es el impacto de la opinión pública ocasionada por los resultados de las pruebas diagnósticas realizadas por el Ministerio de Educación a los estudiantes del nivel diversificado? se consultaron las publicaciones encontradas por los diferentes medios de comunicación realizando un análisis de contenido, también se evaluaron dichas publicaciones para verificar, si generaron impacto en la opinión pública en los receptores que recibieron los mensajes. “Berelson define el análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1984, p. 18)

Por otra parte, el mismo Berelson (1984) distingue algunos usos del análisis de contenido, los cuales son: describir tendencias en el contenido de comunicación, mide la legibilidad de los mensajes, determina el estado psicológico de personas o grupos, refleja actitudes, intereses y valores de grupos, verifica si el contenido de la comunicación cumple con sus objetivos

El análisis de contenido de las publicaciones de las pruebas diagnósticas realizadas por el Ministerio de Educación a los estudiantes del nivel diversificado en septiembre y octubre del año 2017 aparecieron en los medios a partir de febrero de 2018. Y para diagnosticar el impacto de la opinión pública generada, fueron analizadas 15 publicaciones, tanto escritas como televisivas, utilizando ciertos niveles para su comprensión.

Nivel de superficie está constituido por las afirmaciones, preguntas y en general, formulaciones de los informantes en una entrevista individual o grupal, o que se encuentran presentes en un testimonio escrito. Nivel Analítico en cambio, se llega cuando somos capaces de ordenar estas formulaciones a partir de criterios de afinidad o por criterios de diferenciación y cuando construimos categorías para clasificar y organizar la información que nos dan nuestros informantes. Nivel Interpretativo consiste en la capacidad que tiene el investigador de comprender el sentido de la información a la que ha accedido y ha organizado y a la que también ha dotado de un sentido nuevo.

Tabla 1. Niveles de análisis de contenido

Nivel	Característica
Superficie	<p>-Bajo rendimiento de graduandos en pruebas de lectura y matemática.</p> <p>Avances en aprendizaje de lectura y matemática son insatisfactorios en Guatemala.</p> <p>-En 11 años únicamente se mejoraron cuatro puntos en matemática.</p> <p>-Las evaluaciones del Mineduc muestran debilidad de los estudiantes del nivel diversificado.</p> <p>-Reflejó resultados positivos en las notas de los estudiantes en la materia de Matemática.</p> <p>-Más del 50 % de estudiantes tuvieron resultados insatisfactorios en la evaluación de graduandos 2017.</p> <p>-2017 un año más sin calidad educativa.</p> <p>-El 60% de la calidad educativa es explicada por el maestro, no hemos logrado reclutar a los mejores maestros.</p> <p>-Con esos insumos mínimos, jóvenes recién graduados deben conseguir un empleo, ingresar a la universidad o, simplemente, desempeñarse en la vida.</p>
Analítico	<p>-Impacto: Los porcentajes de alumnos que ganan y pierden las pruebas diagnósticas.</p> <p>-Preocupación: cuando se menciona la calidad educativa.</p> <p>-Análisis: comparaciones que se realizan con los diferentes establecimientos y años anteriores.</p>
Interpretativo	<p>Todas las publicaciones recabadas, enfatizan con palabras claves la mala preparación de los alumnos, la desinformación que se tiene al respecto de las pruebas diagnósticas, la influencia que tienen los medios de comunicación en informar o desinformar a la sociedad, la mala preparación de los maestros, impacto negativo que se trasmite a la población y la percepción de los receptores referente al tema.</p>

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Organización de la información

Recopilación	Producción
<p>Publinews</p> <p>Luego de la presentación de la prueba diagnóstica de los graduandos de 2017, donde 1 de cada 10 logra el examen de matemática y 3 de cada 10 el de lectura, quedamos alarmados. Ante estos resultados la firma de un pacto colectivo con los maestros, donde se otorgan bonos y un incremento del 5% por tres años a todos los maestros, parece ser muy poco congruente.</p>	<p>1 de cada 10 logra el examen de matemática y 3 de cada 10 el de lectura. (María del Carmen Aceña)</p>
<p>El Periódico</p> <p>Bajo rendimiento de graduandos en pruebas de lectura y matemática</p> <p>El Ministerio de Educación presentó las cifras de la Evaluación de Graduandos 2017, más de 148 mil estudiantes realizaron la prueba.</p>	<p>Bajo rendimiento de graduandos en pruebas de lectura y matemática. (Evelin Vásquez)</p>
<p>Prensa Libre</p> <p>Avances en aprendizaje de lectura y matemática son insatisfactorios en Guatemala. El porcentaje de graduandos de diversificado que logran ganar las pruebas de matemática y lectura del Ministerio de Educación sigue sin llegar a niveles aceptables. En 11 años únicamente se mejoraron cuatro puntos en matemática.</p>	<p>El porcentaje de graduandos de diversificado que logran ganar las pruebas de matemática y lectura del Ministerio de Educación sigue sin llegar a niveles aceptables. (Javier Lainfiesta)</p>
<p>Comunidad</p> <p>Avances en aprendizaje de lectura y matemática son insatisfactorios en Guatemala. El porcentaje de graduandos de diversificado que logran ganar las pruebas de matemática y lectura del Ministerio de Educación sigue sin llegar a niveles aceptables. En 11 años únicamente se mejoraron cuatro puntos</p>	<p>En 11 años únicamente se mejoraron cuatro puntos en matemática. (Jessica Gramajo)</p>

<p>en matemática.</p> <p>Diario de Centroamérica</p> <p>Graduandos 2017 mejoran en Matemática, Autoridades del Ministerio de Educación, por medio de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca), presentaron hoy los resultados de la Evaluación de Graduandos 2017, la cual reflejó resultados positivos en las notas de los estudiantes en la materia de Matemática.</p> <p>PressReader</p> <p>Los 3 mejores colegios de cada departamento, según el Mineduc.</p> <p>Las evaluaciones del Mineduc muestran debilidad de los estudiantes del nivel diversificado lo cual obliga a tomar medidas integrales para elevar los logros.</p> <p>Contrapoder</p> <p>¿Quiénes son los mejores en mate y lectura? Ranking de colegios 2017</p> <p>Como todos los años, el ministerio de Educación (Mineduc) llevó a cabo la evaluación a estudiantes de último año del ciclo diversificado en las áreas de Lectura y Matemática. En esta publicación especial les presentamos las listas de los establecimientos que obtuvieron los primeros 25 lugares a nivel capitalino, metropolitano y nacional. En 2017, los resultados llamaron de nuevo a la reflexión, pues solo 3 de cada 10 alumnos mostraron algún logro en la prueba de lectura y solo uno de cada 10 lo obtuvo en matemática. Con esos insumos mínimos, los jóvenes recién graduados deben conseguir un empleo, ingresar a la universidad o, simplemente,</p>	<p>Graduandos 2017 mejoran en Matemática. (Noé Pérez)</p> <p>Las evaluaciones del Mineduc muestran debilidad. (Javier Lainfiesta)</p> <p>Con esos insumos mínimos, los jóvenes recién graduados deben conseguir un empleo, ingresar a la universidad o, simplemente, desempeñarse en la vida. (Redacción Contrapoder)</p>
---	---

<p>desempeñarse en la vida.</p> <p>Canal Antigua</p> <p>"El 60% de la calidad educativa es explicada por el maestro, no hemos logrado reclutar a los mejores maestros"</p> <p>Diario de Centroamérica</p> <p>Este día, el Ministerio de Educación (Mineduc) presentará los resultados de las evaluaciones a las cuales se sometieron los 148 mil 842 graduandos de 2017, en un informe que contendrá 2 indicadores con explicación técnica. José Moreno, titular del vice despacho de la Calidad Educativa, indicó que en este proceso no se consideró un ranking como en otros períodos, pues los aspectos examinados no pueden ser colocados en un escalafón.</p> <p>La Red 106.1</p> <p>El porcentaje de graduandos de diversificado que logran ganar las pruebas de matemática y lectura del Ministerio de Educación sigue sin llegar a niveles aceptables. En 11 años únicamente se mejoraron cuatro puntos en matemática.</p> <p>ASIES</p> <p>Los miembros de la Gran Campaña Nacional por la Educación y su Observatorio Nacional de la Calidad Educativa realizaron su primera asamblea general del 2108, para revisar sus acciones y analizar los resultados de las pruebas de graduandos 2017.</p> <p>CONCRITERIO</p> <p>2017: Un año más sin calidad educativa.</p> <p>Es esa época del año de nuevo: la Dirección General de</p>	<p>No hemos logrado reclutar a los mejores maestros" (María del Carmen Aceña)</p> <p>En este proceso no se consideró un ranquin como en otros períodos, pues los aspectos examinados no pueden ser colocados en un escalafón. (Selvin Curruchich)</p> <p>En 11 años únicamente se mejoraron cuatro puntos en matemática. (Información de Prensa Libre)</p> <p>revisar sus acciones y analizar los resultados de las pruebas de graduandos 2017.</p> <p>2017: Un año más sin calidad educativa. (Ximena Enríquez)</p>
---	--

<p>Educación y Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca) publicó los resultados de las pruebas de graduandos y todos quieren saber cómo le fue a su colegio. ¿Mejóro sus resultados? ¿Está entre los punteos más altos? ¿Quién ocupa el primer puesto en el ranking de colegios? Las preguntas son válidas y es natural que padres, alumnos y docentes quieran ver progreso en su institución, pero la interrogante de fondo es si existe una mejora real en el sistema. ¿Qué pasa con aquellos establecimientos educativos cuyos alumnos no pasan de la nota mínima requerida para aprobar?</p> <p>SONORA</p> <p>Más del 50 % de estudiantes tuvieron resultados insatisfactorios en la evaluación de graduandos 2017 Preocupación existe en sectores que velan por la comunidad estudiantil en Guatemala, debido a las cifras negativas que arrojan las evaluaciones de matemáticas y lectura realizadas a los graduandos del año 2017.</p> <p>Deguate.com</p> <p>Autoridades del Ministerio de Educación, por medio de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca), presentaron hoy los resultados de la Evaluación de Graduandos 2017, la cual reflejó resultados positivos en las notas de los estudiantes en la materia de Matemática.</p> <p>Digeduca</p> <p>Presenta los resultados de graduandos 2017 a la Asamblea General de la gran Campaña Nacional por la educación y su Observatorio Nacional de Calidad Educativa.</p>	<p>Cifras negativas que arrojan las evaluaciones de matemáticas y lectura realizadas a los graduandos del año 2017. (Audio: Catherin García, Redacción: Alfredo Reynoso)</p> <p>Reflejó resultados positivos en las notas de los estudiantes en la materia de Matemática. (Noé Pérez)</p> <p>Presenta los resultados de graduandos 2017 (MINEDUC)</p>
---	---

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Elementos estructurales del análisis de contenido

Elemento	¿En qué Consiste?
Referencias	<p>La Dirección General de Educación y Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca) publicó los resultados de las pruebas de graduandos y todos quieren saber cómo le fue a su colegio. ¿Mejóro sus resultados? ¿Está entre los punteos más altos? ¿Quién ocupa el primer puesto en el ranking de colegios? Las preguntas son válidas y es natural que padres, alumnos y docentes quieran ver progreso en su institución, pero la interrogante de fondo es si existe una mejora real en el sistema. ¿Qué pasa con aquellos establecimientos educativos cuyos alumnos no pasan de la nota mínima requerida para aprobar?</p>
Rasgos	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados insatisfactorios • Cifras negativas que arrojan las evaluaciones • Preocupación de los padres • Sin calidad educativa • Ranking • Nota mínima • No se recluta a los mejores maestros • ¿Existe una mejora real en el sistema? • Evaluación a estudiantes de último año • Bajo rendimiento de graduandos • Descontento de la población

Fuente: elaboración propia

Tabla 4. Dimensiones complementarias del contexto

Contexto	Características
Contexto cultural	<ul style="list-style-type: none">• Sociedad donde la inversión en educación es mínima.• Indicadores de pobreza y extrema pobreza.• Diferencia de contextos en los que se encuentran los estudiantes a la hora de realizar sus pruebas.• Preparación de los docentes.• Sin hábitos de lectura.• Desinformación.• Mal uso de la tecnología.
Contexto relacional	<ul style="list-style-type: none">• En muchas ocasiones cuando se publica una información relevante no se investiga a profundidad, creando un impacto de opinión pública en la población, por lo que se debe analizar los diferentes contextos en que se desenvuelve cada estudiante a la hora de resolver la prueba diagnóstica.• Falta de veracidad en la información publicada, porque se manifiestan emociones de índole personal.• La forma negativa en la que se comunica la noticia creando descontento e impacto nacional.• Palabras claves que hacen que la información tome un nivel de insatisfacción.

Fuente: elaboración propia

2.5.1. Hallazgos

- Se detectó que, en las publicaciones de los diferentes medios existen palabras claves; debilidad, firma de un pacto colectivo con los maestros, bajo rendimiento académico, en once años se mejoran 4 puntos, cifras negativas, preocupación, ranking, alarmados, no se ha logrado reclutar a los mejores maestros, que influyen en la manipulación del mensaje, por ello los receptores lo reciben y lo asimilan de una forma natural, por lo que se tiene una mala imagen del Ministerio de educación.
- Las pruebas se realizaron en el 2017 y sus publicaciones iniciaron en los meses de febrero, marzo y abril de 2018, no existen muchas publicaciones, pero si existió impacto de Opinión publica porque en los medios publicados tienen una audiencia masiva.
- No existe una publicación de parte del Mineduc, donde haga un tratamiento respectivo a las publicaciones que los medios de comunicación presentaron a las audiencias, en donde faciliten de una forma masiva por diversos medios de la comunicación una información clara de los resultados de las pruebas diagnósticas y los factores por los que incide que los estudiantes tengan bajo rendimiento en las pruebas realizadas por lo que se permite que la información se manipule generando impacto en la opinión pública.
- Los medios de comunicación no toman en cuenta todos los factores que influyen en el desempeño de los estudiantes al realizar sus pruebas diagnósticas y por ende los resultados varían dependiendo, el aspecto social, cultural y económico.

2.5.2. Árbol de problemas



Fuente: elaboración propia

2.5.3. Propuesta de soluciones

- El Ministerio de educación debe de anticiparse con la información que se recaba cada año al realizarse las pruebas diagnósticas a los estudiantes del nivel diversificado
- Debe brindar una información eficaz en donde se dé a conocer los diferentes factores que intervinieron en el desempeño del estudiante al resolver las pruebas. (Sociales, culturales, económicos, familiares etc.)
- Debe crear una campaña informativa en donde se dé a conocer los objetivos trazados por el Mineduc, a corto, mediano y largo plazo. Con el objetivo que las audiencias de la institución reconozcan el valor y profesionalismo con el cual trabaja dicha entidad.
- Debe dar a conocer las causas de los resultados bajos o altos a la población por medio de una conferencia de prensa para que la información no sea manipulada por ningún medio de comunicación.
- Debe crear una estrategia, antes de las pruebas, durante y al final para que no cause impacto negativo en las audiencias.

Capítulo III.

Propuesta de intervención

Al conocer el impacto de Opinión pública que generan las pruebas diagnósticas que realiza el Ministerio de Educación a los estudiantes del nivel diversificado, es de vital importancia poner en marcha una estrategia que ayude a disminuir o contrarrestar la problemática que año con año ocurre, dañando la imagen de la institución. Por ello cabe mencionar que una estrategia ayuda a fortalecer la imagen institucional, seguido de un proceso para mejorar la comunicación que se establece con los públicos.

3.1. Objetivos

3.1.1. General

Crear una estrategia de Comunicación para dar un tratamiento al impacto negativo que generó la realización de las pruebas diagnósticas a los estudiantes del nivel diversificado por el Ministerio de educación.

3.1.2. Específicos

- Fortalecer la imagen institucional del Ministerio de educación.
- Elaborar un plan informativo dirigido a padres de familia, maestros y alumnos.
- Brindarle al gobierno de Guatemala una herramienta para enriquecer los aspectos socioculturales de nuestro país.

3.1.3. Público objetivo

- Padres de familia
- Alumnos
- Maestros

3.2. Análisis del entorno

El ambiente educativo guatemalteco se desarrolla con estándares económicos de pobreza, donde la educación es limitada y deficiente, adicionalmente resaltan otros factores que influyen el campo educativo, entre ellos está el social, donde se muestra un deterioro de la imagen familiar, sus principios y valores; en el aspecto cultural con una pérdida de la identidad nacional, aunado con la mala preparación académica de los docentes, la influencia negativa de las redes sociales a nivel general y el poco compromiso de las entidades estatales responsables de velar por la educación en el país, estos aspectos serán factores detonantes que repercutirán en el desarrollo educativo de la comunidad estudiantil.

La sociedad guatemalteca tiende a emitir juicios sin tomar en consideración todos los aspectos anteriormente mencionados que son el origen de una opinión pública errada, generando inconformidades y comentarios que afecta la imagen de las entidades estatales.

El Ministerio de Educación que es el ente encargado de velar porque exista una educación de calidad en el país, entre sus funciones generales es definir, dirigir, regular y evaluar, en coordinación con los gobiernos regionales, la política educativa y pedagógica nacional y establecer políticas específicas de equidad; además debe formular, aprobar, ejecutar y evaluar, de manera concertada, el proyecto educativo nacional. Año con año realiza pruebas diagnósticas a los estudiantes del diversificado para evaluar los niveles de aprendizaje, en los cuales genera impacto de opinión pública.

Al realizar el diagnóstico de comunicación se comprobó que las publicaciones sobre los resultados de las pruebas realizadas en 2017 empiezan aparecer en febrero de 2018, no contando con muchas publicaciones, dichas publicaciones no toman en cuenta los factores que influyen en el entorno económico, social y cultural del estudiante, además la manipulación de la información por algunos medios de comunicación en sus publicaciones.

3.3. El mensaje

La comunicación asertiva es una herramienta fundamental que refuerza la información y permite que sea más fluida. Por ello es importante que los públicos se sientan identificarnos con ciertos mensajes que concienticen y recuerden que todos debemos contribuir para que nuestro país sea mejor cada día. Tomando en cuenta los aspectos anteriores se crearon tres mensajes que ayudarán a identificar cada una de las acciones a realizar en la estrategia de comunicación.

- “Una sociedad unida por una mejor educación”
- “La sociedad guatemalteca va a cambiar cuando cambiemos cada uno de nosotros”
- “Una comunicación asertiva siempre generará un impacto positivo en las sociedades”

Estos mensajes serán la pauta fundamental que identificarán las diferentes acciones a realizar en la estrategia planteada a continuación:

3.4. La estrategia

- Plan informativo de las pruebas diagnósticas realizadas a los estudiantes del nivel diversificado.

Implementar una nueva forma de trabajo, para que, en cada inicio del ciclo escolar padres, maestros, alumnos y sociedad en general, se sienta participé del cambio educativo que debe tener nuestro país, para que no esté estancado y no repercuta en generar una opinión negativa del ente educativo. Para llevar a cabo la estrategia comunicacional se deben realizar diferentes acciones, en el periodo de un año, dependiendo de las gestiones que realice el ministerio con los diferentes medios de comunicación.

Se creará un equipo de trabajo llamado “Manos a la Obra” para dar marcha a la estrategia delegando responsabilidades a cada integrante del grupo.

3.5. Tácticas o acciones de comunicación.

Objetivo:

- Crear un canal de comunicación certero para dar a conocer toda la información concerniente a las pruebas diagnósticas realizadas por el Ministerio de Educación a los estudiantes del nivel diversificado.

Público:

- **Padres de familia:**

Hombre y mujeres trabajadoras, con un nivel de escolaridad diversificado, oscilando entre las edades de 40 a 60 años, que tengan hijos inscritos en el nivel diversificado, pertenecientes al municipio de Guatemala.

- **Alumnos:**

Alumnos de sexo femenino y masculino, del nivel diversificado, entre las edades de 16 a 20 años, de establecimientos públicos, con residencia en el municipio de Guatemala.

- **Maestros:**

Hombres y mujeres, con profesorado en segunda enseñanza, entre las edades de 30 a 60 de edad que impartan clases en el municipio de Guatemala, en los institutos públicos.

Tabla 5. Acciones preparatorias para la estrategia

Acciones	Mensaje	Público	Responsable
Reunión general exposición de lineamientos del plan Informativo de pruebas	“Una comunicación asertiva siempre generará un impacto positivo en las sociedades”	Equipo de trabajo	Coordinador
Creación de los objetivos a corto, mediano y largo plazo	“Una sociedad unida por una mejor educación”	Equipo de trabajo	Coordinador y equipo
Elaboración de cronograma de actividades a realizar	“Una comunicación asertiva siempre generará un impacto positivo en las sociedades”	Equipo de trabajo	Coordinador y equipo de trabajo
Elección de comisiones que estarán a cargo de la evaluación de la información.	“Una comunicación asertiva siempre generará un impacto positivo en las sociedades”	Equipo de trabajo	Coordinador
Elección de fuentes oficiales de manejo de la información.	“Una comunicación asertiva siempre generará un impacto positivo en las sociedades”	Equipo de trabajo	Coordinador
Acciones para la Estrategia	Mensaje	Público	Responsable
Anuncio publicitario, en radio, tv y prensa.	La sociedad guatemalteca va a cambiar cuando cambiemos cada uno de nosotros”	Padres de familia, alumnos	Vocero, periodista y publicista
Conferencia de prensa de apertura a las pruebas diagnósticas del ciclo escolar con información relevante de las pruebas diagnósticas.	La sociedad guatemalteca va a cambiar cuando cambiemos cada uno de nosotros”	Padres de familia, alumnos y maestros	Vocero
Publicación de información general, sobre todas las actividades a realizar sobre las pruebas diagnósticas a realizar en el ciclo escolar en las redes sociales que maneja el Mineduc.	“Una sociedad unida por una mejor educación”	Alumnos y maestros	Diseñador y publicista
Entrega de boletín informativo a todos los centros educativos	La sociedad guatemalteca va a	maestros alumnos y	Periodista

con los detalles relevantes sobre la realización de las pruebas diagnósticas.	cambiar cuando cambiemos cada uno de nosotros”	padres de familia	
Entrega de un trifoliar de información básica con fechas importantes para la realización de las pruebas diagnósticas a los establecimientos educativos.	La sociedad guatemalteca va a cambiar cuando cambiemos cada uno de nosotros”	Maestros alumnos y padres de familia.	Periodista
Enlaces con los periodistas de los diferentes medios de comunicación para brindar toda la información necesaria de las actividades que se llevarán a cabo para la realización de las pruebas diagnósticas a los estudiantes del nivel diversificado en el ciclo.	“Una sociedad unida por una mejor educación”	Equipo de trabajo y corresponsales de los diferentes medios de comunicación	Periodista, vocero
Conferencia de prensa Clausura de Pruebas diagnósticas en donde se dará a conocer los resultados obtenidos por el bloque de estudiantes evaluados.	La sociedad guatemalteca va a cambiar cuando cambiemos cada uno de nosotros”	Padres de familia, alumnos y maestros	Vocero
Exposición de las diferentes causas que generaron los resultados.	La sociedad guatemalteca va a cambiar cuando cambiemos cada uno de nosotros”	Padres de familia, alumnos y maestros	Técnicos, analistas
Presentación de propuestas de acuerdo con los especialistas técnicos para solución de la problemática. Entrega de trifoliales informativos a cada establecimiento educativo.	La sociedad guatemalteca va a cambiar cuando cambiemos cada uno de nosotros”	Padres de familia alumnos y maestros	Técnicos, analistas
Enlaces con los diferentes periodistas de los medios de	“Una sociedad unida por una mejor educación”	Periodistas de los diferentes	Periodista, vocero

comunicación para brindarles la información sobre los resultados de las pruebas diagnósticas.		medios de comunicación	
Publicación en redes sociales de los resultados de las pruebas diagnósticas con el análisis respectivo, social, cultural, económico y propuesta de mejoramiento.	La sociedad guatemalteca va a cambiar cuando cambiamos cada uno de nosotros”	Padres, maestros y alumnos	Publicista y diseñador
Colocación de mantas publicitarias desde el inicio del ciclo escolar con los mensajes claves, para estimular el cambio.	La sociedad guatemalteca va a cambiar cuando cambiamos cada uno de nosotros”	Padres maestros y alumnos	Publicista y diseñador.

Fuente: elaboración propia

Tabla 6. Acciones para solventar el problema de opinión pública del ciclo escolar (2018)

Acciones	Mensaje	Público	Responsable
Lanzamiento de campaña informativa, en diferentes medios de comunicación, dando a conocer, las fechas, de las pruebas diagnósticas de este ciclo escolar, objetivos y un análisis con los diferentes aspectos que influenciaron los resultados obtenidos de los estudiantes al realizar las pruebas el año anterior. Charlas informativas en los diferentes centros educativos con la información pertinente.	“Una sociedad unida por una mejor educación”	Padres, maestros, alumnos	Dicoms
Elaboración de mantas vinílicas con anuncios de calendarios de pruebas diagnósticas, horarios y nombres de establecimientos.	“Una sociedad unida por una mejor educación”	Padres, maestros, alumnos.	Dicoms

Fuente: elaboración propia

3.5.1. Canales y medios utilizar

- Radio
- Prensa
- Televisión
- Redes sociales

Nota: ver anexos sobre propuestas de materiales.

3.5.2 Cronograma

Cronograma de Actividades Plan Informativo de Prueba Diagnósticas																																				
Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión general para planeación del plan Informativo de pruebas	■																																			
Creación de los objetivos a corto, mediano y largo plazo.	■	■	■																																	
Elaboración de cronograma de actividades a realizar.			■	■	■	■																														
Elección de comisiones que estarán a cargo de la evaluación de la información.							■	■																												
Elección de fuentes oficiales de manejo de la información								■																												
Invitación a los diferentes medios, escritos, radiales y televisivos										■	■																									
Conferencia de prensa de apertura a las pruebas diagnósticas del ciclo escolar con información relevante de las pruebas diagnósticas.											■																									
Entrega de boletín informativo con todos los detalles relevantes sobre la realización de las pruebas diagnósticas.												■																								
Entrega de trífoliar de información básica y calendario para la realización de las pruebas diagnósticas a los establecimientos educativos.														■																						
Enlaces con los corresponsales de los diferentes medios de comunicación para brindar toda la información necesaria de las actividades que se llevaran a cabo para la realización de las pruebas diagnósticas a los estudiantes del nivel diversificado en el ciclo escolar.																			■																	
Recordatorio a los diferentes establecimientos escolares																				■																
Pruebas diagnósticas a los estudiantes de nivel diversificado																							■													
Análisis de resultados de la pruebas																							■	■												
Conferencia de prensa Clausura de Pruebas diagnósticas en donde se dará a conocer los resultados obtenidos por el bloque de estudiantes evaluados.																											■									
Exposición de las diferentes causas que generaron los resultados																												■								
Presentación de propuestas de acuerdo a los especialistas técnicos para solución de la problemática.																															■					
Enlaces con los diferentes corresponsales de los diferentes medios de comunicación para brindarles la información sobre los resultados de las pruebas diagnósticas, análisis, y propuestas de mejoramiento.																																				■

3.5.3 Presupuesto

Presupuesto plan estratégico de comunicación		
Cantidad	Actividades	Costo
1000	hojas en blanco	30.00
10	cuadernos para notas y apuntes	60.00
3	doc. de lapiceros azul, negro y rojo.	45.00
1	computadora de escritorio	6,500.00
1	laptop	4,500.00
1	Impresora	1,500.00
1	Cañonera	5,000.00
3	Tóner	270.00
25	mantas vinílicas	3,125.00
5000	Trifoliales	2,500.00
500	Boletines	1,250.00
1	Spot publicitario de tv/Canal Antigua durante 22 días hábiles	29,920.00
3	Anuncios publicitarios en Publinews 6X4 (1/2 página) full color	35,859.00
10	Spot de radio en Emisoras unidas	25,695.00
	Servicios Profesionales	15,000.00
1	Coordinador	10,000.00
1	Vocero comunicacional	8,000.00
1	Periodista	8,000.00
1	Publicista	8,000.00
1	Diseñador	7,000.00
1	Analista	10,000.00
	Total	182,254.00

Nota:

El presupuesto puede variar, según las negociaciones con los medios de comunicación y los intercambios con pautas publicitarias que realice la entidad con los canales nacionales, estaciones de radio y prensa.

3.6. Control y seguimiento

- Reuniones periódicas con las personas encargadas o responsables de echar andar la estrategia de mejoramiento, para evaluar el proceso del proyecto y readecuar acciones en caso sea necesario para lograr la efectividad de cada una de ellas.
- Si es necesario readecuar acciones y tácticas según el contexto en el que se desarrolle la estrategia de comunicación y para cumplir con los objetivos propuestos
- Llevar el control de cronograma de actividades, para marcar el tiempo adecuado en el que se deben trabajar cada una de las acciones.
- Revisar las redes sociales periódicamente, para evaluar los comentarios recibidos, la información compartida para verificar la efectividad de las acciones planteadas en la estrategia de comunicación y evaluar el impacto de opinión pública que generan las pruebas diagnósticas que realiza dicha institución antes, durante y después.

Conclusiones

Los públicos receptores desconocen los factores por los cuales los alumnos pierden sus pruebas, así como no se tiene una información clara y precisa del proceso evaluativo, motivo por el cual ellos reciben la información de los medios de comunicación aceptándola de una manera natural, generando un impacto negativo para el Ministerio de Educación, porque los medios utilizan palabras que persuaden a los receptores.

Los medios de comunicación influyen en los receptores tal como lo explica la teoría de la aguja Hipodérmica que plantea Berelson creando impacto en la opinión pública, cada vez que se publican los resultados de las pruebas diagnósticas.

El impacto que se generó de Opinión pública se debe a que no existe una estrategia bien estructurada de comunicación antes, durante y después de las evaluaciones para que cubra las necesidades de los públicos y frene el impacto que daña la imagen institucional del Ministerio de Educación.

Referencias bibliográficas

- Berelson, B. (1952). Análisis de Contenido. New York: Editorial Glencoe. III, Free Press.
- Boni, F. (2008). Teoría de los Medios de Comunicación. Valencia: Editorial Universidad de Valencia.
- Lainfiesta, J. (3 de 2 de 2018). Prensa Libre. Obtenido de <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/vea-como-le-fue-a-su-colegio-en-pruebas-de-matematica-y-lectura>
- MINEDUC. (2011). Análisis de funciones de Direcciones Sustantivas del Ministerio de Educación. Elemento esencial para la gestión de la calidad educativa. Guatemala. Guatemala: Gobierno de la República de Guatemala. (con apoyo de Reforma Educativa en el Aula, U
- MINEDUC. (2004). Acuerdo Gubernativo 421-2004 (Evaluación a estudiantes graduandos). Guatemala: Gobierno de la República de Guatemala.
- MINEDUC. (2006). El modelo conceptual de calidad educativa. Guatemala: Guatemala: Gobierno de la República de Guatemala.
- MINEDUC. (2008). Acuerdo Gubernativo 225-2008 (Estructura Interna del Ministerio de Educación de Guatemala). Guatemala: Gobierno de la República de Guatemala.
- MINEDUC. (2010). Reporte general Primaria 2010. Guatemala. Guatemala: Gobierno de la República de Guatemala.
- MINEDUC. (2011). El modelo conceptual de calidad educativa. . Guatemala: Gobierno de la República de Guatemala.
- MINEDUC. (2013). Informe de resultados: Evaluación. Guatemala: Gobierno de la República de Guatemala.
- MINEDUC. (2017). Informe de resultados: Evaluación. Guatemala: Gobierno de la República de Guatemala.
- MINEDUC. (2017). Informativo: Reseña Histórica del Ministerio de Educación: Gobierno de la República de Guatemala.
- MINEDUC. (2018). Currículum Nacional Base. Hacia una Reforma Educativa. . Guatemala: Gobierno de la República de Guatemala.

Rivadeneira, Prada (1976). La opinión pública análisis, estructura y métodos para su estudio. Valencia: Editorial Trillas.

UNESCO. (2005) Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. 2005. Paris.

E-grafías

http://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/informes/Informe_GRAD2012.pdf

<http://www.monografias.com/trabajos95/estrategias-de-comunicacion/estrategias-de-comunicacion.shtml#ixzz5A3PJOB8F>

[mineduc.gob.gt/digeduca/documents/informes/Reporte_Primeria_2010.pdf](http://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/informes/Reporte_Primeria_2010.pdf)

www.mineduc.gob.gt/digeduca.

www.prensalibre.com/Tag/mineduc/36542

Anexos

Anexo 1

Propuesta de diseño del boletín informativo

Manos a la obra

“La sociedad guatemalteca va a cambiar cuando cambiemos cada uno de nosotros”
Resultado de pruebas diagnósticas 2018

Factores que inciden en los resultados de las pruebas diagnósticas (social, económico, cultural, familiar)



Anexo 2

Propuesta de manta vinílica

**“Una sociedad unida
por una mejor educación”
Pruebas Diagnósticas septiembre 2019**

¡Prepárate para la vida!



Anexo 3

Propuesta de diseño de trifoliar



Manos a la obra

“Una comunicación asertiva siempre generará un impacto positivo en las sociedades”

- **Justificación**
- **Objetivos**
- **Calendarios**
- **Cronograma de actividades para realizar las pruebas diagnosticas**
- **Temática de las pruebas**



Anexo 4

Carta de solicitud para elaboración de trabajo de graduación.



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 12 de febrero de 2018
Of. Postgrado No. 61-2018

Licenciado
Alejandro De León Duque
Director de Comunicación Social, (DICOMS)
Ministerio de Educación
Guatemala, Ciudad
Su despacho

Estimado Lic. De León:

Es un gusto saludarle y a la vez presentarle a la Licenciada *Etelvina Jacinto Carrera*, registro académico No. 199820490, quien es estudiante de la Maestría en Comunicación Estratégica y Opinión Pública, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La Licda. Etelvina Jacinto, solicita una entrevista con su persona, solicita realizar su Proyecto de Graduación de la Maestría el cual consiste en realizar un Diagnóstico de comunicación, para saber que tratamientos han implementado a los problemas relacionados con la opinión pública en la Dirección de Comunicación Social del Ministerio de Educación (DICOMS).

Apreciare su valiosa colaboración en el sentido de enviarnos la carta que avala la aceptación para que la Licda. Jacinto, desarrolle su proyecto de graduación en dicha Dirección.

Cordialmente,

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN



Hoy a las: 12 Hrs. 51 Mts.

Por: *[Signature]*

c.c. archivo

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



[Signature]
Mtro. Gustavo Adolfo Morán Portillo
Director Dpto. de Estudios de Postgrado



“Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad”
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Anexo 5

Carta de aceptación de la Institución.



Guatemala, 26 de febrero de 2018.



Master
Gustavo Adolfo Morán Portillo
Director del Departamento de Estudios de Postgrados
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente

Estimado Master Morán:

Reciba un Cordial Saludo de la Dirección de Comunicación Social (DICOMS).

Por medio de la presente hago de su conocimiento que esta Dirección autoriza a la Licenciada Etelvina Jacinto Carrera de Martínez, para que desarrolle su proyecto de Maestría con el tema: Impacto de la Opinión Pública Generada por los resultados de la Prueba Diagnóstica realizada a los estudiantes del nivel diversificado por el Ministerio de Educación.

Sin otro particular, me suscribo atentamente,

Alexandro De León Duque
DIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL
- DICOMS -
Ministerio de Educación

Anexo 6

Carta de validación de productos



Guatemala, 16 de octubre de 2018
Oficio DICOMS 2018-256

Máster
Gustavo Adolfo Morán Portillo
Director Departamento de Estudios de Posgrado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente.

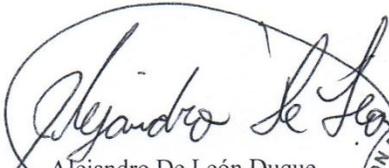
Estimado Máster Morán:

Le saludo cordialmente, a la vez, que se hace de su conocimiento que se ha recibido satisfactoriamente el informe de graduación **“Impacto de la opinión pública generada por los resultados de la prueba diagnóstica a los estudiantes del nivel diversificado por el Ministerio de Educación”** de la Licenciada **Etelvina Jacinto Carrera**, carné **199820490**, estudiante de la **Maestría en Comunicación Estratégica y Opinión Pública** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Para la Dirección de Comunicación Social -DICOMS- del Ministerio de Educación constituye un importante aporte debido a la asesoría y productos comunicacionales planteados en la estrategia de comunicación plasmada en dicho documento, aspectos que serán analizados para su posible implementación, ya que fortalece nuestros procesos comunicacionales.

Sin otro particular, me suscribo atentamente,




Alejandro De León Duque
Director de Comunicación Social -DICOMS-
Ministerio de Educación



Comprometidos con la Educación

 @MineducGT

 /MineducGuate

www.mineduc.gob.gt