

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**PROGRAMAS INFANTILES EN EL SISTEMA ABIERTO DE LA TELEVISIÓN  
GUATEMALTECA**

Presentado por:

**CAROLINA ALICIA OROZCO MARCUS**

**Guatemala, octubre de 2018.**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**PROGRAMAS INFANTILES EN EL SISTEMA ABIERTO DE LA TELEVISIÓN  
GUATEMALTECA**

Presentado por:

**CAROLINA ALICIA OROZCO MARCUS**

Previo a optar el título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesora:

**DRA. ARACELLY KRISANDA MÉRIDA GONZÁLEZ**

**Guatemala, octubre de 2018.**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Director**

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio  
M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

**Representantes Estudiantiles**

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu  
Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

**Representante Egresado**

M.A. Johnny Michael González Batres

**Secretario**

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Tribunal Examinador**

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González, Presidente  
Dr. José María Torres Carrera, Revisor  
M.A. Rosa Idalia Aldana Salguero, Revisora  
M.A. Hugo René Pérez, Examinador  
M.A. Rony Edilí Zúñiga, Examinador  
M.A. Donaldo Vásquez, Suplente

## **DEDICATORIA**

- A DIOS:** Por ser la fuente de sabiduría, sin él nada hubiera sido posible.
- A MI MADRE:** Vilma Banki Marcus González por su amor incondicional y acompañarme hasta alcanzar la meta.
- A MI HIJA:** Astrid Carolina Arellano Orozco como un ejemplo de que las metas se pueden alcanzar y vencer los obstáculos.
- A MI ASESORA DE TESIS:** Dra. Aracelly Krisanda Mérida González por todo su apoyo, tiempo y dedicación.

**Para efectos legales la autora es la única  
responsable del contenido de este trabajo.**

## ÍNDICE

|                                                  | <b>Página</b> |
|--------------------------------------------------|---------------|
| <b>Resumen</b>                                   | <b>i</b>      |
| <b>Capítulo 1</b>                                | <b>1</b>      |
| <b>1 Anotaciones Preliminares</b>                | <b>1</b>      |
| <b>1.1 Título del Tema</b>                       | <b>1</b>      |
| <b>1.2 Introducción</b>                          | <b>1</b>      |
| <b>1.3 Antecedentes</b>                          | <b>3</b>      |
| <b>1.4 Justificación</b>                         | <b>5</b>      |
| <b>1.5 Descripción y Delimitación del Tema</b>   | <b>6</b>      |
| <b>1.6 Objetivos</b>                             | <b>7</b>      |
| <b>Capítulo 2</b>                                | <b>7</b>      |
| <b>2 Fundamentación Teórica</b>                  | <b>7</b>      |
| <b>2.1 La televisión</b>                         | <b>7</b>      |
| 2.1.1 Categorías de la televisión                | 8             |
| <b>2.2 Producción de programas de televisión</b> | <b>10</b>     |
| 2.2.1 Etapas de la Producción televisiva         | 11            |
| 2.2.1.1 Preproducción                            | 11            |
| 2.2.1.2 Producción                               | 11            |

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1.3 Posproducción                                                                        | 12        |
| <b>2.3 Dirección de un programa de televisión</b>                                            | <b>12</b> |
| <b>2.4 La televisión educativa</b>                                                           | <b>13</b> |
| 2.4.1 Los componentes de la televisión educativa                                             | 13        |
| 2.4.2 Audiencia de la televisión educativa                                                   | 14        |
| 2.4.3 Categorización de la televisión educativa                                              | 15        |
| <b>2.5 Programas infantiles</b>                                                              | <b>17</b> |
| 2.5.1 Definición                                                                             | 17        |
| <b>2.6 Los niños como audiencia de los programas de televisión</b>                           | <b>17</b> |
| <b>Capítulo 3</b>                                                                            | <b>19</b> |
| <b>3.1 Sor Alegría transmitido por Canal 8</b>                                               | <b>19</b> |
| 3.1.1 Reseña histórica del Programa Sor Alegría                                              | 19        |
| 3.1.2 Descripción del Programa Sor Alegría                                                   | 20        |
| 3.1.3 Canal 8                                                                                | 20        |
| <b>3.2 Profesor T.V. transmitido por Canal 8</b>                                             | <b>20</b> |
| 3.2.1 Reseña histórica del Programa Profesor T.V.                                            | 21        |
| 3.2.2 Descripción del Programa Profesor T.V.                                                 | 21        |
| 3.2.3 Colaboradores del Programa Profesor T.V.                                               | 21        |
| 3.2.4 Patrocinadores del Programa Profesor T.V.                                              | 21        |
| 3.2.5 Breve biografía de Roberto Abdo Zibara                                                 | 22        |
| <b>3.3 Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta! transmitido por los Canales 11, 7, 3 y 13</b> | <b>24</b> |
| 3.3.1 Reseña histórica del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!                           | 24        |
| 3.3.2 Descripción del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!                                | 26        |

|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3.3 Colaboradores del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!                      | 29        |
| 3.3.3.1 Estuardo César Méndez Cerón                                                  | 29        |
| 3.3.3.2 Joseph Raxón                                                                 | 32        |
| 3.3.3.3 Léster Donaldto Carrillo Ávila                                               | 33        |
| 3.3.4 Patrocinadores del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!                     | 35        |
| 3.3.5 Breve biografía de Rubén Alfonso Ramírez Enríquez                              | 37        |
| 3.3.6 Canal 11                                                                       | 39        |
| 3.3.7 Canal 7                                                                        | 41        |
| 3.3.7.1 Características del Canal                                                    | 41        |
| 3.3.8 Canal 3                                                                        | 42        |
| 3.3.9 Canal 13                                                                       | 43        |
| <b>3.4 El Club de Chiltepito y sus amigos transmitido por Canal 5</b>                | <b>45</b> |
| 3.4.1 Reseña histórica del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos               | 45        |
| 3.4.2 Descripción del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos                    | 47        |
| 3.4.3 Colaboradores del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos                  | 48        |
| 3.4.4 Patrocinadores del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos                 | 48        |
| 3.4.5 Breve biografía de César Augusto Quiroa Nájera                                 | 48        |
| 3.4.6 Canal 5. Televisión Cultural y Educativa (TV-CE)                               | 50        |
| <b>3.5 La Madrina Carolina transmitido por Canal 3</b>                               | <b>51</b> |
| 3.5.1 Reseña histórica del Programa La Madrina Carolina                              | 51        |
| 3.5.2 Descripción del Programa La Madrina Carolina                                   | 52        |
| 3.5.3 Colaboradores del Programa La Madrina Carolina                                 | 54        |
| 3.5.3.1 Créditos                                                                     | 54        |
| 3.5.4 Patrocinadores del Programa La Madrina Carolina                                | 55        |
| 3.5.5 Breve biografía de Lilian Carolina Gálvez Vargas                               | 56        |
| <b>3.6 El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz transmitido por Canal 3</b> | <b>57</b> |

|                                                                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6.1 Reseña histórica del Programa El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz                     | 57        |
| 3.6.2 Colaboradores del Programa El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz                        | 61        |
| 3.6.3 Patrocinadores del Programa El Club de los Superchicos y Yinni la Genio feliz                       | 62        |
| 3.6.4 Breve biografía de Anahy Keller Zabala de Vélez                                                     | 63        |
| <b>3.7 Barriletes transmitido por Canal 3</b>                                                             | <b>64</b> |
| 3.7.1 Reseña histórica del Programa Barriletes                                                            | 65        |
| 3.7.1.1 Organismo Responsable                                                                             | 66        |
| 3.7.1.2 Marco General                                                                                     | 67        |
| 3.7.1.3 Objetivos                                                                                         | 69        |
| 3.7.1.4 Beneficiarios                                                                                     | 71        |
| 3.7.1.5 Estrategia de Trabajo                                                                             | 73        |
| 3.7.1.6 Variables en el Trabajo de Equipo                                                                 | 74        |
| 3.7.1.7 Estrategia productiva                                                                             | 76        |
| 3.7.1.8 Líneas de trabajo                                                                                 | 76        |
| 3.7.2 Colaboradores del Programa Barriletes                                                               | 77        |
| 3.7.3 Patrocinadores del Programa Barriletes                                                              | 79        |
| 3.7.4 Premios a nivel nacional e internacional                                                            | 79        |
| 3.7.5 Breve biografía de Mario Roberto Recinos Lima                                                       | 80        |
| <b>3.8 Chiquirrines Club transmitido por los Canales 3, 13 y Guatevisión frecuencia abierta y cerrada</b> | <b>82</b> |
| 3.8.1 Reseña histórica del Programa Chiquirrines Club                                                     | 82        |
| 3.8.2 Descripción del Programa Chiquirrines Club                                                          | 85        |
| 3.8.3 Colaboradores del Programa Chiquirrines Club                                                        | 86        |
| 3.8.3.1 Créditos                                                                                          | 88        |
| 3.8.4 Patrocinadores del Programa Chiquirrines Club                                                       | 89        |

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| 3.8.5 Breve biografía de Nancy Carolina Recinos Mata | 94         |
| 3.8.6 Canal Guatevisión                              | 98         |
| <b>Conclusiones</b>                                  | <b>99</b>  |
| <b>Recomendaciones</b>                               | <b>100</b> |
| <b>Bibliografía</b>                                  | <b>101</b> |
| <b>Trabajos citados</b>                              | <b>111</b> |
| <b>Referencias Bibliográficas</b>                    | <b>121</b> |
| <b>Entrevistas Realizadas</b>                        | <b>132</b> |
| <b>Anexo</b>                                         | <b>133</b> |

## **Resumen**

La monografía de compilación e investigación, cuyo título es: “Programas infantiles en el sistema abierto de la televisión guatemalteca”, es producto del estudio de los programas infantiles que se produjeron en Guatemala desde 1953 a 2018 en los canales del sistema abierto de la televisión guatemalteca.

Los programas infantiles se caracterizan por ser educativos, de entretenimiento y participativos, lo que hace que sean de beneficio para la sociedad, pero existe poco interés para su realización.

Para enriquecer el trabajo se entrevistó a productores guatemaltecos que han realizado programas infantiles, quienes accedieron a contar su historia. Los productores son en gran medida, los responsables de la producción y del lanzamiento de los programas.

Los resultados de este estudio, demuestran que, en la actualidad, los programas de televisión para niños que se encuentran vigentes son: Mentes Sanas ¡Así se contesta! y Chiquirrines Club, los cuales son dirigidos por productores guatemaltecos.

## **Capítulo 1**

### **1 Anotaciones Preliminares**

#### **1.1 Título del Tema**

Programas infantiles en el sistema abierto de la televisión guatemalteca.

#### **1.2 Introducción**

La monografía de compilación e investigación que se presenta a continuación, muestra con claridad la manera en que los programas infantiles se han realizado y se producen en los canales del sistema abierto de la televisión en la ciudad de Guatemala.

Han sido creados por productores que contribuyen al desarrollo de la niñez. Son programas que motivan y enriquecen el crecimiento de niños y niñas, incentivándolos a valorar, respetar y amar a Guatemala.

Para fundamentar este trabajo se utilizó como base, documentos bibliográficos, informes y entrevistas a los productores nacionales.

Los programas infantiles que se produjeron en Guatemala desde 1953 a 2018 son:

| No. | Nombre                                            | Inicio     | Finalización | Productor                      | Canal                    |
|-----|---------------------------------------------------|------------|--------------|--------------------------------|--------------------------|
| 1.  | Sor Alegría                                       | 14-2-1953  | s.f.         | Lidia McDonald de Dubuá        | Canal 8                  |
| 2.  | Profesor T.V.                                     | 18-9-1955  | s.f.         | Roberto Abdo Zibara            | Canal 8                  |
| 3.  | Mentes Sanas ¡Así se contesta!                    | 23-6-1973  | Actualmente  | Rubén Alfonso Ramírez Enríquez | Canal 11,7,3,13          |
| 4.  | El Club de Chiltepito y sus Amigos                | 15-12-1982 | 26-12-1983   | César Augusto Quiroa Nájera    | Canal 5                  |
| 5.  | La Madrina Carolina                               | 21-12-1986 | 1988         | Lilian Carolina Gálvez Vargas  | Canal 3                  |
| 6.  | El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz | 1988       | 1996         | Anahy Keller Zabala de Vélez   | Canal 3                  |
| 7.  | Barriletes                                        | 1990       | 1995         | Mario Roberto Recinos Lima     | Canal 3                  |
| 8.  | Chiquirrines Club                                 | 2-5-2004   | Actualmente  | Nancy Carolina Recinos Mata    | Canal 3,13 y Guatevisión |

**Fuente: investigación propia.**

### 1.3 Antecedentes

A nivel nacional existieron una serie de programas infantiles nacionales que ayudaron al fortalecimiento de la educación y formación social del niño.

A principios de los años 50, la programación infantil poseía cimientos no sólo de entretenimiento sino también educativa, con ello los patrocinadores conjuntamente con los directores de programas se interesaban en producir eficientemente, así se alcanzaba el *rating* o nivel de audiencia para obtener ganancias en el medio.

Lo anterior se vio afectado por el declive en los programas nacionales de esta naturaleza, porque los patrocinadores se desinteresaron en apoyar este tipo de contenidos, tales son los casos de: *Mentes Sanas ¡Así se contesta!* y *Chiquirrines Club*, que se producen actualmente por guatemaltecos, pero siguen siendo muy pocas las opciones para el consumidor.

Existen tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala con temas relacionados que aportaron datos de relevancia como los siguientes:

Barrios Morataya, Jorge Mario (1999) *Perspectivas y realidad de la televisión comercial y televisión educativa en Guatemala (Posibilidad de un canal educativo en Guatemala)* en esta tesis se analizó las programaciones generales de los canales de televisión y las caricaturas dirigidas a la niñez de quienes la televisión fue el primer contacto técnico que les propició fantasía y vocabulario.

Cabe resaltar que es de los pocos estudios vinculados a esta temática y es aportador para esta investigación.

Por su parte, también se incluyó el estudio sobre Factores que contribuyeron a la desaparición de Canal 8 de televisión, Carrera Alvarado, Maritza (2010) brinda información acerca de Canal 8 de una manera globalizada.

Otra investigación es sobre El guion en la producción de programas de televisión González Anzueto, Manuel Omar (2001) donde se da a conocer la importancia de las fases de la producción televisiva.

## 1.4 Justificación

Este tema fue asunto de análisis, porque actualmente sólo dos programas infantiles subsisten a nivel nacional y, según (Fernández, 2016) *“los menores de edad suman 6.951,836 millones, quienes tienen la necesidad de ver programas que enriquezcan sus conocimientos y capacidades ante el mundo globalizado en el que se desempeñan”*.

En la actualidad, las grandes industrias de televisión no se preocupan en sufragar espacios para niños y niñas. Las casas productoras no proveen de programas dirigidos a niños y niñas. La dinámica productiva de esos canales a nivel nacional, está definida para espacios cortos. Por lo tanto, no buscan elevar los valores de conducta, respeto y educación en una programación estable y constante.

La niñez tiene un espacio vacío en cuanto a programación infantil, por lo que el panorama se torna difícil para recuperar el nivel de educación y evitar la ignorancia en el público adulto e infantil. Debe entenderse que este segmento de audiencia son los forjadores del futuro de un país.

Los medios de comunicación son los encargados de facilitar herramientas alternas y formas de educación necesarias para brindar una formación integral a los niños, para optimizar la agilidad e inteligencia que estos poseen, para que aprovechen esa etapa de sus vidas y fomentar los buenos hábitos y valores.

Por ello nuestro estudio es importante porque permitirá diagnosticar la carencia de formatos especializados en la televisión infantil. A la vez es importante porque enumera el surgimiento de los programas en la historia de la televisión en Guatemala.

Se considera que este trabajo beneficia a los padres de familia, a la niñez, a los productores de televisión y estudiantes de Ciencias de la Comunicación interesados en este tipo de problemática.

## **1.5 Descripción y Delimitación del Tema**

La monografía realizada en la ciudad de Guatemala se vincula con los programas infantiles que se produjeron desde el año 1953 a 2018 en los canales de televisión abierta (VHF).

Cabe destacar que en la actualidad únicamente se encuentran vigentes: Mentec Sanas ¡Así se contesta! y Chiquirrínes Club, los cuales son dirigidos por productores guatemaltecos.

Se desconoce el estado actual de los programas infantiles en el interior del país, porque no fueron parte del estudio por la delimitación del mismo.

Se realizaron entrevistas a los siguientes productores guatemaltecos:

1. Carlos Arturo Cifuentes Blanco, productor de TGW.
2. Rubén Alfonso Ramírez Enríquez, productor y presentador de Mentec Sanas ¡Así se contesta!
3. Estuardo César Méndez Cerón, coproductor de Mentec Sanas ¡Así se contesta!
4. Joseph Raxón, encargado de visualizar de Mentec Sanas ¡Así se contesta!
5. Léster Donald Carrillo Ávila, director de Cámaras de Mentec Sanas ¡Así se contesta!
6. Marco Antonio Ponciano Arango, productor de los canales 11 y 13.
7. César Augusto Quiroa Nájera (Chiltepito), productor de El Club de Chiltepito y sus amigos.
8. Lilian Carolina Gálvez Vargas, productora y protagonista de La Madrina Carolina.
9. Anahy Keller Zabala de Vélez, productora del programa El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz.
10. Mario Roberto Recinos Lima, productor de Barriletes.
11. Axel González, diagramador de Barriletes.
12. Nancy Carolina Recinos Mata, productora y protagonista de Chiquirrínes Club.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

Describir los programas infantiles que se produjeron en el sistema abierto de la televisión guatemalteca desde 1953 a 2018.

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

- Especificar qué programas infantiles se han transmitido y se transmiten en los canales del sistema abierto de la televisión guatemalteca.
- Realizar una síntesis de los programas infantiles que han existido.
- Identificar los programas infantiles que se encuentran vigentes.

## **Capítulo 2**

### **2 Fundamentación Teórica**

#### **2.1 La televisión**

Según los autores Fernández García & García Rico (2001) mencionan que se entiende por televisión, desde un punto de vista técnico, la transmisión y recepción simultánea de imágenes y sonidos sincrónicos, a distancia, mediante un sistema de almacenamiento electromagnético.

En relación con el inicio y desarrollo de la televisión Andrés Barrios López (2011) en el sitio <https://www.ellibrepensador.com/> 11/03/2011 refiere que la misma:

*“Tiene una historia común con los acontecimientos sociales, económicos y políticos ocurridos a lo largo de su evolución. A pesar de ser un medio de comunicación masiva novedoso, al momento de su introducción y primera transmisión en Guatemala, este medio de comunicación pasó por una serie de dificultades que se evidenciaron antes de lograr su actual consolidación como*

*uno de los medios de comunicación que más influyen en la sociedad guatemalteca”.*

Con el surgimiento de este medio se desplazó a otros medios de comunicación y pasó a tener protagonismo dentro de la vida de las familias guatemaltecas.

### **2.1.1 Categorías de la televisión**

En relación con las categorías de la televisión Villasmil citado por Torres Coj (2011: pp.4-5) indica que posee tres categorías que son:

| <b>Categorías</b>     | <b>Descripción</b>                                                                                                                                          |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Espacio-tiempo</b> | Porque ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, aprendizaje y memorización; esto tiene gran aplicación a nivel educativo.                   |
| <b>Participación</b>  | Mientras mayor participación mayor será la influencia.                                                                                                      |
| <b>Rapidez</b>        | La TV es un medio inmediato, e impide que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor. |

**Fuente: elaboración propia con información obtenida de Villasmil citado por Torres Coj (2011: pp.4-5).**

### **2.1.2 Características de la televisión**

Las características de la televisión las enuncian Reinares Lara, E. y Reinares Lara, P. (2003):

- *Elevado alcance sobre el total de la población, lo que permite una fácil cobertura de todos los targets. La televisión es el único medio que permite alcanzar prácticamente al total de la población. Este hecho permite seleccionar de forma eficaz diferentes perfiles poblacionales y conseguir rápidamente elevadas coberturas: amas de casa, jóvenes, adultos target comercial. Se trata de grupos poblacionales genéricos sobre los que cada*

*anunciante puede hacer sus ajustes en función de sus perfiles comunicacionales.*

- *Bajo coste, la televisión es el medio de comunicación que permite contactar de una forma más barata con el público objetivo.*
- *Elevada calidad en la medición de las variables publicitarias: la importancia cuantitativa del medio televisión para el conjunto de sectores ha permitido desarrollar al máximo la investigación de audiencias.*
- *Capacidad audiovisual del medio: el carácter audiovisual del medio televisión es una notoria ventaja que sólo puede ofrecer el medio cine. La capacidad comunicativa del medio se aprecia por los desarrollos tecnológicos: mayor tamaño de pantallas, sonido o definición.*
- *Capacidad de generar mayor notoriedad a las marcas. Sin embargo, atrás quedaron los tiempos en que un mensaje publicitario, sólo por aparecer en el medio televisión tenía ganado un plus de verosimilitud. La capacidad de transmitir sinergias positivas del medio hacia los productos ha disminuido (sic) pero, a pesar de ello, se desarrollan nuevos formatos publicitarios que sortean el criticismo social generalizado hacia el medio. (pp.23-27)*

Cabe resaltar, que este medio es muy cautivo y distrae mucho de la atención del público sobre otro tipo de medios. Aunque tiene inmediatez e imagen no es un medio autónomo como la radio, es decir, no permite hacer otras tareas a la vez.

Según Say, (1994) para fines mercadológicos y publicitarios, la televisión ofrece las siguientes ventajas:

- a) *Es un vendedor que sin violencia y más bien con complacencia penetra fácilmente en el interior de los hogares.*
- b) *Permite hacer demostraciones objetivas sobre el uso y las ventajas del producto de gran consumo de una manera rápida.*

- c) *Es accesible a todas las edades, niveles educativos y sociales.*
- d) *Es capaz de influir y persuadir a personas que, por su deficiencia en lectura, no pueden o no les interesa la lectura de los periódicos y otros impresos con mensajes comerciales.*
- e) *Tiene una poderosa influencia en los niños y amas de casa, quienes, en cierta forma, forzan las decisiones familiares en materia de compras. (p.1)*

## **2.2 Producción de programas de televisión**

González Treviño, 1994, p.46. señala a la producción de televisión como *“la conjugación de una serie de elementos, su disposición y manejo para alcanzar una meta o logro”*.

Entonces, producir en televisión es saber combinar los recursos para llegar al fin deseado.

Quijada Soto, 1991, p.13-14. Menciona que “para realizar un programa de televisión son necesarios una cámara, una videograbadora, videocasete, instalaciones, equipos técnicos y personal especializado, lo cual significa, en pocas palabras, una inversión de varios miles de quetzales, para un programa de tipo medio”.

Por eso, es importante contar con los elementos y dinero suficientes a la hora de realizar un programa de televisión.

También Quijada Soto, 1991, p. 55-56 se refiere a:

*“Los primeros treinta segundos son decisivos para su programa de televisión. Si en este tiempo no ha logrado interesar al telespectador, éste cambiará de canal o apagará el televisor. (...) El comienzo es, por lo tanto; el primer gran paso importante para estructurar un programa, y de él dependen, en mucho, su éxito”.*

Por ello, los programas de televisión deberán tener un buen gancho de captación, de atención, porque son niños los que observan los programas y son más difíciles de entretener.

### **2.2.1 Etapas de la Producción televisiva**

(Jaunarena, 2007: <http://perio.unlp.edu.ar>) describe las tres etapas del proceso de producción: Preproducción, Producción y Posproducción.

#### **2.2.1.1 Preproducción**

Es la primera etapa, la base fundamental, la fase más larga e importante de la realización, ya que las decisiones tomadas tendrán repercusiones en la producción final.

Se determina el enfoque u objetivo que significa la dimensión del tema que se va a develar. Se realiza el diseño del guion que consta de tres partes: Principio, Desarrollo y Conclusión.

En el Principio se determina el tema, se presentan los personajes y el conflicto; el Desarrollo es el contexto del conflicto y la Conclusión es el cierre.

La Estructura es el plan de construcción, en donde se arma la secuencia de las escenas en serie, agrupadas bajo una idea, teniendo unidad y sentido terminando el plan de rodaje.

#### **2.2.1.2 Producción**

Es la segunda etapa, en donde lo escrito en el guion se convierte en imagen y sonido. El rol del director es fundamental, porque es quien toma las decisiones más

importantes, se unen tanto el personal humano como los recursos técnicos, siendo un proceso colectivo que inicia con la realización de un programa en sí que puede ser en vivo o grabación en estudio y/o exteriores.

### **2.2.1.3 Posproducción**

Es la etapa en la que se define cómo va a quedar finalmente el programa. Se toma en cuenta el orden y duración de las escenas, las relaciones sonoras, visuales, donde todo queda listo para transmitirse. Se trabaja en la edición del material grabado y se cumplen con todos los estándares de calidad que se requieren para ser emitidos y obtener así el producto final.

## **2.3 Dirección de un programa de televisión**

Según Quijada Soto, 1991, p.73. *“La realización de un programa se lleva a cabo por un conjunto de técnicos y especialistas. El número y función de éstos varía considerablemente según el programa, su duración, envergadura y género”.*

Se está de acuerdo con lo que el autor destaca, porque realizar programas conlleva prescindir de varios elementos, según la dimensión del mismo.

En relación con la labor del director, Quijada Soto (1991) (p.74). Indica que: *“Es múltiple y está relacionada con los aspectos de la creación televisiva. Su preparación profesional deberá ser, basta y humanística. Sus conocimientos deben o deberían abarcar además de la técnica televisiva, la vocación creadora y la responsabilidad social del artista”.*

El trabajo del Director es primordial, porque no solamente es necesario tener una preparación académica sino también dejar ver su lado humano.

## **2.4 La televisión educativa**

Salomón y Martín del Campo, 1983, p.7. en relación con la televisión educativa, indican:

*“Son sistemas que constan de varios elementos, cada uno de los cuales ejerce su influencia de diversas maneras sobre los individuos y sobre la sociedad. La evaluación de un proyecto educativo en el que interviene la televisión, requiere la identificación y la medida del impacto del sistema total, así como de sus diversos componentes, sobre los telespectadores”.*

Educación en la televisión es básico porque se llega a un grupo amplio de personas, por ello es necesario observar todos los aspectos que genera la preproducción, producción y post producción antes de realizarlo. Esto será la base de su éxito para su difusión.

### **2.4.1 Los componentes de la televisión educativa**

Quijada Soto, 1991, p13. Menciona:

*“La televisión como medio educativo ha evolucionado con lentitud; al realizar estudios sobre el efecto de los programas de televisión en el proceso de aprendizaje de los niños, se llegó a estas conclusiones: Parece ser una asoladora denuncia que si bien los niños de diez años aún pueden aprender algo de la televisión, ya cuando llegan a los 13 únicamente los menos aventajados sacan de ella algún provecho, motivo de mayor preocupación es el hecho de que estos niños ven casi exclusivamente programas destinados a los adultos, lo cual acaso signifique que en su mayoría los programas nocturnos se encuentran en el nivel intelectual de una criatura de diez u once años”.*

En relación con los distintos aspectos de la televisión educativa, Salomón G. y Martín del Campo A.,1983, p.7. Presentan especial interés para comprender el

sistema total y su influencia sobre los telespectadores agrupándolos en seis componentes:

|    |                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------|
| 1. | La tecnología de la transmisión                           |
| 2. | El contenido transmitido en las emisiones televisadas     |
| 3. | Las condiciones específicas de recepción de la televisión |
| 4. | El sistema de símbolos de la televisión                   |
| 5. | Los factores didáctico-educativos                         |
| 6. | Los factores organizativos del sistema                    |

Fuente: elaboración propia con información obtenida de Salomon & Martín del Campo (1983: p.7).

Salomon & Martín del Campo, 1983, p.8 Mencionan lo siguiente:

*“La televisión educativa abarca tanto lo que ocurre tras la pantalla como la emisión que finalmente llega al público. Los encargados de formular el programa, los productores, los técnicos, los telemaestros, los guionistas y los presentadores desempeñan un papel importante en el producto final. La buena organización de estos esfuerzos puede ser un factor esencial en el éxito del producto”.*

El éxito de un programa educativo radica en la organización que se tenga del mismo. Ello requiere tiempo, dedicación y esfuerzo para realizarlo. Los temas que se seleccionen tendrán influencia sobre la niñez quienes son el futuro del mañana y ellos merecen lo mejor.

#### **2.4.2 Audiencia de la televisión educativa**

Según Tejedor F.J. y García Valcárcel A., 1996, p.181. Refieren que:

*“Existen básicamente tres tipos de audiencia de la televisión educativa: Preescolares, población escolar y adultos. Como programa característico de la audiencia preescolar, resulta inevitable citar a Barrio Sésamo (<Sesame Street>), producción que ha servido de ejemplo a una gran cantidad de propuestas posteriores. La televisión escolar trata de complementar la labor educativa de los colegios y, en consecuencia, es concebida como un material de apoyo para el profesor”.*

Es interesante destacar que antes no existía la televisión digital, los programas citados contenían altos niveles de producción, porque tenían asesoría de productores especializados como: pedagogos, maestros y psicólogos especializados en la niñez.

### **2.4.3 Categorización de la televisión educativa**

Tejedor F.J. y García Valcárcel A.,1996 refieren a Martínez, 1992, donde formula una categorización de la oferta educativa televisada, concretada en tres modalidades básicas:

| <b>Categoría</b>           | <b>Oferta educativa</b>                                                                                        |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TELEVISIÓN CULTURAL</b> | <p>Contenidos amplios</p> <p>Objetivo:<br/>Divulgación/Entretenimiento</p> <p>Géneros específicos de la TV</p> |
|                            | <p>Contenidos extracurriculares</p>                                                                            |

|                                 |                                                                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TELEVISIÓN<br/>EDUCATIVA</b> | Objetivos pedagógicos<br><br>Planteamientos didácticos                                |
| <b>TELEVISIÓN<br/>ESCOLAR</b>   | Contenidos curriculares<br><br>Objetivos pedagógicos<br><br>Planteamientos didácticos |

Fuente: elaboración propia con información obtenida de Martínez (1992).

Tejedor F.J. y García Valcárcel A., 1996, p.181-182. Mencionan:

*“Es evidente que la televisión educativa como concepto supone una oferta con rasgos propios y diferenciados, caracterizada fundamentalmente por ir dirigida a una audiencia específica, definida por buscar una formación. En este sentido, la vinculación con determinados diseños educativos (educación infantil, formación de adultos, enseñanza a distancia, etc.), resulta fundamental para dar sentido a la oferta televisiva con una reconocida finalidad formativa”.*

La televisión educativa se diferencia de otros porque va dirigida a un grupo específico, su fin no solamente se enfoca en entretener y divertir sino también en educar.

Tejedor F.J. y García Valcárcel A., 1996, p.182, indican que: *“Resulta de interés señalar que en los programas de carácter educativo destinados a la televisión, las decisiones sobre la metodología de enseñanza a emplear suponen un componente que determina en un grado muy importante el resultado final”*.

## **2.5 Programas infantiles**

### **2.5.1 Definición**

Según el sitio de internet: <http://www.diclib.com/> refiere que: “Un programa infantil es un programa dirigido a los niños que se emite por televisión en horarios matutinos o vespertinos que contienen dibujos animados, información musical y en algunos casos concursos”.

El sitio de internet: <http://manualdeestilo.rtve.es> define:

*“Los programas dedicados a los niños y niñas tienen por objeto contribuir a su crecimiento y formación mediante una oferta de contenidos que motiven su curiosidad, su participación y su sentido de lo lúdico y del esfuerzo individual y en grupo. Entretenimiento y formación constituyen un binomio indisoluble en la programación dirigida al público infantil”*.

Es evidente que en América Latina se carece de vocación por la producción de programas infantiles vinculados con la niñez especialmente en el área de la televisión y a esto se añade que es un medio que se necesita mucho recurso económico para la producción artística.

## **2.6 Los niños como audiencia de los programas de televisión**

Según indica Fuenzalida, V., 2016, p.4, *“la audiencia infantil es un segmento importante en su consumo. En general, es el segundo tramo más consumidor de televisión (el primero en TV abierta es el tramo de la tercera edad)”*.

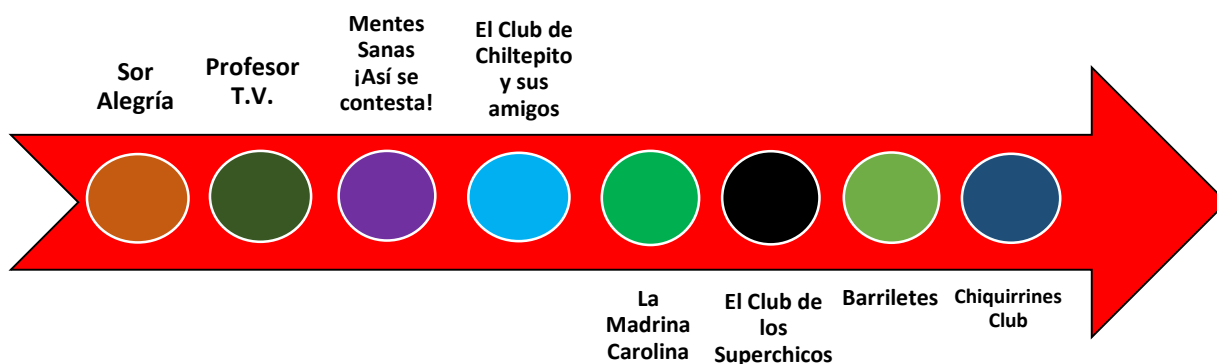
Biaggio, 1983, p.21 cita a Bechtel, Achelpohl y Akers,1972, en relación con *“el tiempo de contemplación de la televisión, el cual aumenta en los niños desde los tres años de edad hasta el principio de la adolescencia”*.

En esta línea, con el niño audiencia en el hogar Fuenzalida, V., 2016, p. 27-28, indica:

*“La nueva televisión ha adquirido conciencia de la necesidad de construir una relación entre el niño-audiencia ante la pantalla y el niño representado en un programa televisivo. Si se quiere desarrollar las competencias internas del niño-audiencia es preciso mostrar esas competencias en el niño de los programas. Para que se establezca la relación entre la audiencia infantil y los contenidos del programa televisivo, la realización creativa-narrativa tiene que hacer presente al niño-audiencia competente dentro del programa. Esto es, busca visibilizar al niño competente, de modo que el niño-audiencia pueda reconocerse e identificarse con el niño competente representado en la pantalla”*.

## Capítulo 3

### 3 Programas infantiles transmitidos en Guatemala desde 1953 a 2018



Fuente: investigación y creación propia.

#### 3.1 Sor Alegría transmitido por Canal 8

En entrevista realizada el 19 de septiembre de 2017 a Carlos Arturo Cifuentes Blanco, productor de TGW, indicó que “El programa Sor Alegría era alegre, divertido y lleno de diversión, dirigido al público infantil”.

##### 3.1.1 Reseña histórica del Programa Sor Alegría

El programa Sor Alegría comenzó en Canal 8, el 14 de febrero de 1953, su personaje principal era Lidia McDonald de Dubuá, aunque las condiciones económicas fueron determinantes para que saliera del aire.

### **3.1.2 Descripción del Programa Sor Alegría**

Sor Alegría era un programa infantil con gran influencia, que se diseñó y planificó en Guatemala, donde los niños aprendían y gozaban a la vez, impulsando valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la igualdad, la cooperación, el amor y la honestidad. Su temática se enfocó en conflictos pequeños en donde Sor Alegría daba los mejores consejos y soluciones.

### **3.1.3 Canal 8**

En el texto didáctico Técnicas de Producción Radial, Televisiva y Cinematográfica, 2001, p.74 acerca del Canal 8, se indica que:

*“El 18 de septiembre de 1955 se efectúa la primera transmisión oficial. No se tiene conocimiento exacto de la fecha que el canal 8 dejó de transmitir, al parecer el deterioro del equipo por falta de mantenimiento y la depreciación(sic) paulatina de que fue objeto deterioraron su servicio”.*

La televisión en esta década iniciaba y los programas dirigidos a la niñez vinculados con el entretenimiento llamaban la atención del público, siendo únicos y originales.

Mendía Paredes, 1973, p.9, asegura que: “Durante el año de 1962, desafortunadamente, por falta de los implementos necesarios para su mantenimiento y de un presupuesto adecuado a la clase de servicios que prestaba, fue necesaria su clausura”.

### **3.2 Profesor T.V. transmitido por Canal 8**

Profesor T.V. fue un programa que se produjo de manera humorística, amena, divertida, creativa y profesional. Generó en la niñez y el público en general, interés por verlo.

### **3.2.1 Reseña histórica del Programa Profesor T.V.**

El programa se grabó en blanco y negro, saliendo al aire por Canal 8, el 18 de septiembre de 1955 y finalizando años más tarde.

Las presentaciones fueron realizadas por la organización Bum Bum que presentaba al Profesor T.V., con música rítmica de fondo, para que, finalmente, en una cuatrimoto apareciera el personaje de los niños: Profesor T.V.

### **3.2.2 Descripción del Programa Profesor T.V.**

El programa iniciaba con un personaje golpeando una pelota gigante, con un mazo en una mano y un escudo en la otra. Luego salía un personaje haciendo la presentación del programa. Un locutor anunciaba y relataba el programa.

El escenario estaba decorado según el tema: utilizaban sillones, ventanas, cortinas los que combinaban con escenas al aire libre de aviones, etc.

### **3.2.3 Colaboradores del Programa Profesor T.V.**

Tenía varias personas que acompañaban al personaje principal; uno de ellos era llamado Checha y varios individuos más disfrazados que divertían al público.

### **3.2.4 Patrocinadores del Programa Profesor T.V.**

Pepe Luarca Abdo, publicó el 6 de julio de 2011, en: <https://www.youtube.com> un episodio del Programa Profesor T.V., donde aparecen los anuncios de: Chic's Corvi's, Milo y Almacén Mi Amigo.

### **3.2.5 Breve biografía de Roberto Abdo Zibara**

Pepe Luarca Abdo, sobrino de Roberto Abdo Zibara, publicó en <https://www.youtube.com> el 2 de abril de 2010 un vídeo donde narra la biografía y obra, la cual, por su importancia, se consigna en este trabajo.

Zibara nació en la ciudad de Guatemala, el 10 de diciembre de 1930. Su progenitora era Emilia Zibara, viuda de Abdo, mientras que sus hermanos eran Olga, Alicia, Lily, Francisco y Miguel Abdo Zibara.

Se dice que cursó sus primeros años en el desaparecido Colegio Roberts, también en el Colegio San Sebastián y en el Instituto América; luego regresó al San Sebastián y se graduó de maestro en 1949.

Siempre mostró aptitudes musicales; fue solista del coro de 1939 a 1942; fue miembro fundador de la banda del Colegio San Sebastián, en 1941, tocó bugle o clarín, fundó muchas bandas de guerra, entre ellas, las de los colegios Juana de Arco, Doctor Pedro Molina.

Fue profesor en varios establecimientos (San Sebastián, Pedro Molina, Liceo Javier, Infantes, María Sioretti, Colegio Indígena Santiago) y como catedrático de música lo hizo en San Sebastián, América, Pedro Molina y María Sioretti.

En cuanto a su obra, posee muchísimas, entre las que sobresalen una marcha militar, estrenada el 18 de julio de 1948 por la banda del Colegio San Sebastián; un vals llamado “Semillas” dedicado a su madre, otra marcha militar llamada “Rebelión”. Otro vals llamado “Tardes de Carmen” y varias polcas.

La música del Himno del Colegio Pedro Molina, “Un tango sin nombre”, “Mazorca de las Letras”, “Mamacita mía” y, naturalmente, trabajó en un poema sinfónico sobre un tema de Bach. Su obra cumbre fue esta última, y no se puede olvidar mencionar que poseía influencias de Bach y de otros famosísimos autores.

Tenía como meta principal dedicarse de lleno a la música, sobre todo, en la sinfónica, además de dominar la ópera como Tenor. Llegó a tocar varios instrumentos, como piano, órgano, trombón, clarinete y timbales.

Se ha establecido que Roberto Abdo fue uno de los mejores camarógrafos de estudio del Canal 8. Pero también que fue el iniciador de la televisión educativa, de recreación y de animación con su personaje. No había, en aquel tiempo, más que dos personas que se dedicaron a cultivar los jardines infantiles en televisión; la otra era Gloria Ponce Colindres.

Abdo Zibara murió el 17 de agosto de 1972, a los 42 años de edad.

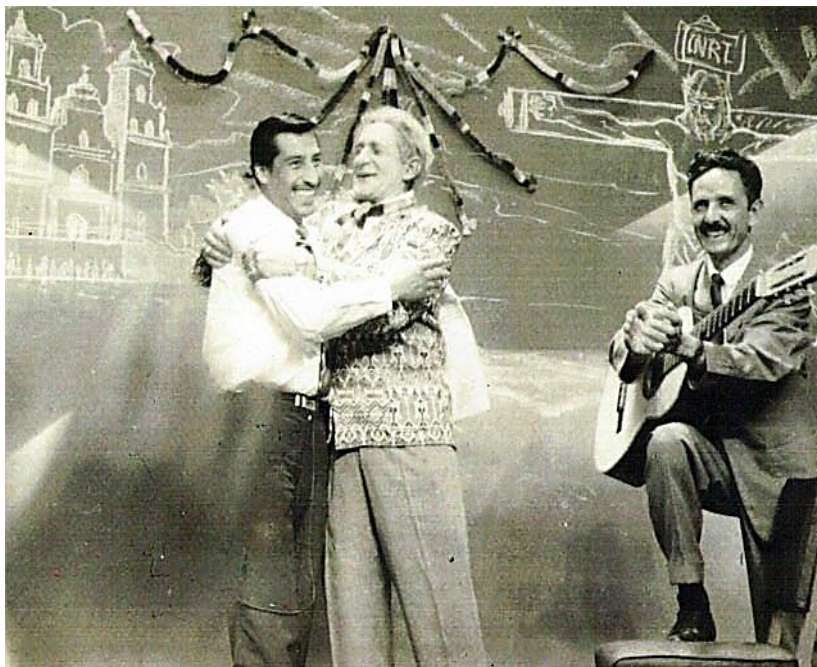


**Foto: Programa Profesor T.V. y sus personajes.**  
**Fuente: <http://gatoneblu.blogspot/>**

### **3.3 Programa Mentas Sanas ¡Así se contesta! transmitido por los Canales 11, 7, 3 y 13**

Para obtener datos fidedignos de este programa, la autora de esta monografía se entrevistó con el conductor y productor del espacio educativo, profesor Rubén Alfonso Ramírez Enríquez, el viernes 22 de julio de 2017, en las instalaciones de Canal 3.

El programa Mentas Sanas ¡Así se contesta! ha sido uno de los mejores en la televisión nacional, con una duración de 45 años al aire ininterrumpidamente.

#### **3.3.1 Reseña histórica del Programa Mentas Sanas ¡Así se contesta!**

Este programa inició sus transmisiones en Canal 11, el lunes 25 de junio de 1973, los sábados de 11:00 a 12:00, y los lunes de 11:30 a 12:30.

A partir del 11 de mayo de 1985 se cambia a Canal 7, los sábados de 11:00 a 12:00 p.m. y los jueves, de 12:00 a 13:00.

El programa se transmitió en Canal 3 y actualmente en Canal 13 (Trecevisión), los sábados de 8:00 a 9:00 a.m. y es pregrabado los viernes, de 11:00 a 13:00 p.m. en las instalaciones de Canal 3.

Los resultados obtenidos por la realización del programa han sido los cambios de actitudes, y el Profesor Ramírez cree fervientemente que se puede ayudar social y culturalmente con un programa infantil, dándoles a los chicos la oportunidad de identificarse con sus valores artísticos e ir descubriendo sus talentos.

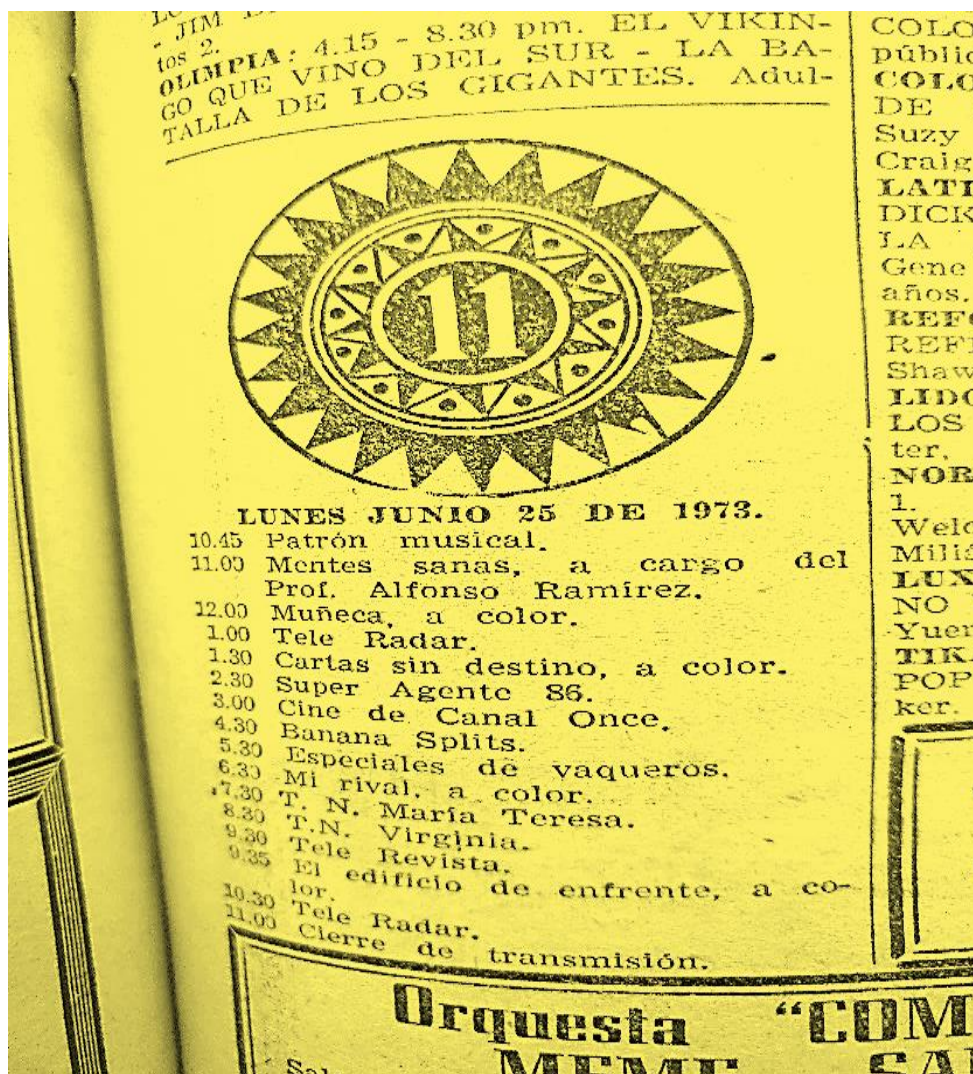


Foto: Programación de Canal 11. Programa Mentes Sanas,  
a cargo del Prof. Alfonso Ramírez.

Fuente: Diario Prensa Libre. Lunes junio 25 de 1973.

Guatemala, 23 de junio de 1990

**Hoy en el cine**

**Dad** (Mi Viejo)

Al padre, semilla, fruto y experiencia, que hace el pasado, vive el presente y espera impasivo su encuentro con el fin de la vida, ese noble varón que peina canas, cuyo sexo está marcado por los surcos que corren los años, dedicamos esta conmovedora película. John Turturro es un ejecutivo de éxito, excepto con su familia. Jack, su padre, busca que todo lo que haya podido realizar lo hecho. Por una enfermedad inesperada ambos se juntan, aparentemente por última vez, sin embargo, jamás pensaron que harían una relación que no había iniciado en años. Interpretes: Jack Lemmon, Ted Danson y Olympia Dukakis. Sello: Universal Pictures. Año: 1989. Todo público.

**TERROR BAJO LA TIERRA**

**Funciones de Cine**

**SEXTA AVENIDA:** 4:15 - 6:15 p.m. Adultos 2. YO PUEDO AMPLIARLAS A TODAS. Q.2.50 - 8:15 - 9:45 p.m. Adultos 3. PARADO. LUNA DE MIEL. Q.3.50.

**AMERICA:** 4:00 - 8:15 p.m. Adultos 1. OCHO DIAS DE TERROR - EL DURO. Q.2.00 - Q.1.00.

**BOUVAR:** 4:00 - 8:15 p.m. 15 años. EL DÍA DEL COBRA - GULAG. Q.2.00.

**ALAMEDA:** 6:15 p.m. 15 años. CHUCKY, EL MUÑECO DIABOLICO - COMANDO LEOPARDO. - 8:30 p.m. 15 años. COMANDO LEOPARDO. Q.2.00.

**VARIEDADES:** 4:15 p.m. LA SEPTIMA PROTECTORA - LUNA DE ROSADO. Q.2.50 - 1:50 - 8:15 p.m. Adultos 3. MUNDO EXOTICO - LAS PROFESIONALES. Q.2.50.

**LATINO:** 8:15 p.m. Adultos 3. DULCES VICIOS - VEN AMOR MIO. Q.2.50.

**IDEAL:** 3:30 p.m. 15 años. TRACIOM AL AMARRECER - REGRESA BATMAN. Q.1.50 - 1:00 - 8:00 p.m. REGRESA BATMAN. Q.1.50 - 1:00.

**CAPITOL ROYAL:** 3:15 - 5:15 - 7:15 - 9:00 p.m. Adultos 1. UN ROSTRO SIN PASADO. Q.3.50.

**CAPITOL 1:** 3:15 - 5:15 - 7:15 - 9:00 p.m. 15 años. LA ATENCION. Q.3.50.

**CAPITOL 2:** 3:15 - 5:15 - 7:15 - 9:00 p.m. 15 años. LA JAULA MORTAL. Q.3.50.

**CAPITOL 3:** 3:15 - 5:15 - 7:15 - 9:00 p.m. Todo público. SIMBOL DE LOS 7 MARES. Q.3.50.

**CAPITOL 4:** 3:15 - 5:15 - 7:15 - 9:00 p.m. 15 años. EL VINO DE LA MUERTE. Q.3.50.

**CAPITOL 5:** 3:15 - 5:15 - 7:15 - 9:00 p.m. 15 años. YO Y EL. Q.3.50.

**CAPITOL 6:** 3:15 - 5:15 - 7:15 - 9:00 p.m. Todo público. MIRA QUEN HABLA. Q.3.50.

**PLAZA 1:** 3:15 - 5:15 - 7:15 - 9:00 p.m. 15 años. CRIMENES Y PECADOS. Q.4.00.

**PLAZA 2:** 3:15 - 5:15 - 7:15 - 9:00 p.m. Adultos 1. UN ROSTRO SIN PASADO. Q.4.00.

**MONTSERRAT 1:** 3:15 - 5:15 - 7:15 - 9:00 p.m. Adultos 1. UN ROSTRO SIN PASADO. Q.3.00 - 2.00.

**T.V. Local**

**Canal 3**

6:30 Historia de Pelé  
6:50 Yari, Yari el genio  
7:00 Mándalo bien  
7:30 El Superstar  
8:05 El planeta Gálgas  
8:30 Transmisión mundial  
11:00 Regreso mundial  
13:30 Transmisión mundial  
15:00 Regreso mundial  
17:00 Programa Sábado Gigante  
20:00 Hora Mueblera  
21:30 Páase de lap  
22:30 Estratos mundial  
24:00 Cuestión de medios  
61:00 Jack & Jill  
Q2:00 Largometraje La Fomera  
65:00 Sonando

**Canal 7**

8:20 Los plátos  
9:00 Comed  
11:00 Jajá en carreta  
12:00 Mundo Italia /90  
13:00 Fútbol y Fútbol  
14:00 Calle de transmisión

**Canal 13**

12:30 Partes musical  
13:00 Músicos del 13  
15:00 Músicos del 13  
16:00 Parte musical  
18:00 Super investigador  
20:00 Calle de transmisión  
23:00 Calle de transmisión

**Canal 21**

12:00 Alabamos del 21  
12:30 Festival  
13:00 El mundo de la canción  
13:30 Un montaje a la conciencia  
13:35 Club 100  
14:00 Motivación  
15:00 Con la  
16:30 Sigame  
15:51 Alabamos del 21  
17:20 Gospel music  
17:55 Hay poder  
18:25 Amor en acción  
18:55 Prima  
19:25 Un mensaje a la conciencia  
19:30 Earl Paulk  
20:30 Páase viva  
20:45 El mundo al instante  
21:00 Club 100  
21:30 Compartiendo el pan de vida  
22:00 Unidos y Alberto Maleros  
22:30 Gospel music  
23:30 Hoy  
23:45 Alabamos del 21  
24:00 Calle de transmisión

**Canal 25**

10:00 Video hits  
13:00 Instantes con Marcelo Irujo  
15:00 América's Top Ten  
16:00 Balamos  
17:00 Estrellas del espectáculo  
18:00 Super especiales  
21:00 América's Top Ten  
22:00 Programación musical en vivo  
24:00 Calle de transmisión

**Crucigrama**

Foto: Programación de Canal 7. Programa Así se contesta.

Horario de transmisión 11:00 a.m.

Fuente: Diario Prensa Libre. 23 de junio de 1990: p.49

### 3.3.2 Descripción del Programa Mentas Sanas ¡Así se contesta!

Al principio, el programa se llamó Mentas Sanas; sin embargo, la frase "Así se contesta" surgió cuando en una ocasión un estudiante respondió de manera clara y coherente a uno de los cuestionamientos, emocionado el profesor Ramírez, le dijo: "Así se contesta".

En esa época, en Guatemala no había televisión educativa formalmente realizada, con objetivos claros y propósitos definidos, y desde ese momento se utilizan las dos.

El Grupo Creativo del Programa lo tienen maestros y técnicos con diplomado en educación a distancia.

A cada programa llegan dos grupos invitados para participar, al final se dice quién fue el ganador, según el punteo que sacaron.

Pueden agregarse varios invitados como: el Mago César, Provia y cantantes, entre otros, quienes ingresan a Canal 3 con su respectiva identificación.

Se indica que han asistido más de 50 mil estudiantes de todas las edades y grados, escuelas nacionales y colegios. Se han realizado más de 170 mil preguntas.

El profesor Ramírez al empezar el programa da la bienvenida al público, a los participantes y a la teleaudiencia en general. Siempre está vestido de manera formal y durante la conducción, permanece de pie brindando consejos.

Al finalizar se despiden con fuertes aplausos, diciendo adiós y con la canción de la Chalana, marimba o una motivacional como cierre.

La grabación es en el set de Canal 3, donde hay un lugar específico para los invitados; tienen un televisor plasma para que los conductores puedan ver lo que se está grabando e irse guiando; el otro está al frente del escenario principal para que el público pueda ver la transmisión en vivo, quienes permanecen sentados para su comodidad. Siempre tienen música de fondo.

Hay una persona encargada de utilizar un pizarrón blanco con orilla de madera para ir apuntando, con un marcador, los puntos que se abarcarán en el programa.

En cada programa siempre hay un jefe de piso y tres camarógrafos. Hay cuatro colocadores quienes tienen 30 minutos para arreglar la locación, cargar mesas, armar los stands, colocar los micrófonos a los conductores, los promocionales del programa y las mantas de vinil.

El estudio de grabación mide aproximadamente 300 metros cuadrados; tanto el fondo como los laterales están rodeados por cortinas negras plegables; también tiene tres alfombras de color gris colocadas horizontalmente, bocinas medianas en cada esquina en la parte inferior.

Además, se utilizan manteles para decorar las mesas donde colocarán los productos que se anunciarán; paralelamente, las señoritas empiezan a preparar las degustaciones de los productos que se van a promover; hay un stand para cada producto que se anuncia, los participantes se colocan atrás de mesas con diseño moderno de colores tanto rojo como amarillo y el profesor Ramírez se coloca atrás de un pedestal con el logotipo del Banco Industrial; al fondo colocan una manta vinílica grande donde dice: ¡Así se contesta! y el slogan “La cultura lo es todo”, patrocinado por Banco Industrial.

Además, hay dos presentadoras mujeres que le apoyan: Lidia Julieta Ávila Ordóñez y Ana Lucía López, quienes presentan los productos de los patrocinadores del programa.

### **3.3.3 Colaboradores del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!**

#### **3.3.3.1 Estuardo César Méndez Cerón**



**Foto: César Estuardo Méndez Cerón.**

**Fuente: proporcionada por el autor.**

Estuardo César Méndez Cerón expuso el 31 de marzo de 2017, que es el colaborador más antiguo del programa; nació el 10 de noviembre de 1971 y lleva 25 años en el programa, al que ingresó en junio de 1992 como patrocinador, cuando el segmento se grababa en directo, en canal 7; él presentaba los productos de Editorial Océano.

Un año después fue invitado por Ramírez Enríquez para integrarse como colaborador y apoyar con la mención de otros productos como Coca-Cola, Chocolates Costa, Pritt, etcétera.

Esos momentos se aprovecharon también para que se le confiara dirigir el programa durante cuatro semanas, mientras Ramírez Enríquez viajaba becado a Japón. “Fue

una experiencia agradable y emotiva”, relata. “No era lo mismo presentar un producto en uno o dos minutos, que dirigir un programa de una hora”, agrega Méndez; al ojo crítico del maestro estuvo bien y eso le valió su apoyo, así como el de la gerencia de los canales.

Actualmente es el copresentador y tiene a su cargo la diagramación de las preguntas, realiza la guía de estudio y las gráficas de cada show, y cada guía tiene cinco temas. De febrero a marzo es cuando se coordinan las invitaciones de escuelas para las diferentes actividades que tienen con el Banco Industrial (Bi).

Su responsabilidad es la coordinación del área publicitaria del programa, los anuncios y menciones, y el Profesor Ramírez lo considera su mano derecha en todo, por lo que lo invitó a ser su Secretario Privado en el Ministerio de Educación, cuando fungió como titular de esa entidad gubernamental.

La guía de estudio es su obligación y contiene el número de programas que salen al aire, la fecha, la escuela que llegará y las cápsulas que se realizarán.

A continuación, un bosquejo de la planeación de uno de los programas:

Programa No. 2271

Mentes Sanas ¡Así se contesta!

Marzo 31 de marzo de 2017

Escuela José Francisco de Córdoba

Presentación grabada

- Profesor Ramírez saluda
- Profesor Ramírez lee menú académico y valla educativa
- Primera serie de preguntas: municipios de Guatemala
- Ilgua, Trece cereales, La Ventana de las Ilusiones y Provia

- Video serie de comerciales
- Video de los elefantes
- Segunda serie de preguntas gramática/monosílabas
- Segunda serie de comerciales
- Anabelly y *Yogurt Yess*
- Tercera serie de preguntas: temas varios
- Atolito Trece cereales
- Ha tenido varios segmentos, entre ellos:
- Menú educativo
- Menú académico cortesía Bi siempre de tu lado
- Valla educativa
- Diferencia entre teoría y práctica
- Los insocables (Grupo de médicos cantantes de la USAC)
- Exhibición de trompos
- Palabras raras
- Expresémonos mejor
- ProviaI
- Ventana de las Ilusiones

Ha tenido varios segmentos, entre ellos:

- Menú educativo
- Menú académico cortesía Bi siempre de tu lado
- Valla educativa

- Diferencia entre teoría y práctica
- Los insocables (Grupo de médicos cantantes de la USAC)
- Exhibición de trompos

### **3.3.3.2 Joseph Raxón**



**Foto: Joseph Raxón en los estudios de Canal 3.**  
**Fuente: foto tomada por la autora de la tesis.**

Joseph Raxón es el encargado de visualizar que todo esté bien en el estudio uno del segundo departamento de iluminación, donde se graba el programa de Mentes Sanas, la entrevista se realizó en el Edificio de Canal 3, el 10 de septiembre de 2017. Tiene año y medio de trabajar para el programa.

Indica que el equipo que utiliza son luces de alta densidad que generan luz cálida (calorífica), como el sol, que es prácticamente como una luz natural para que se vea bien todo el cuerpo y que no genere tantas sombras. En interiores se usa un (*rad de fades*), que está conectado a una consola con la que se manejan todas las luces por unidad y por grupo.

Hay cerca de veinticinco luces que son las que se utilizan para llenar prácticamente toda la escenografía, durante una hora, que es el tiempo que dura el programa. Las máquinas son utilizadas solamente para ver la intensidad de luz que deseen manejar, si las quieren a toda la intensidad o va variando como un *timer*, funciones que también cumple la consola.

#### **3.3.3.3 Léster Donald Carrillo Ávila**

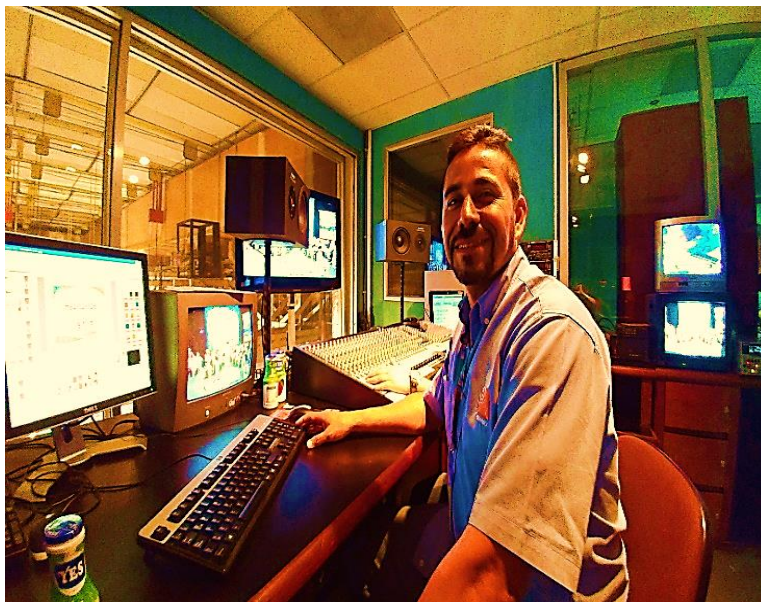


**Foto: Léster Donald Carrillo Ávila, instalaciones de Canal 3.**  
**Fuente: foto tomada por la autora de la tesis.**

Es el encargado del área de grabación o director de cámaras del Programa Mentes Sanas. La charla se dio el 3 de septiembre de 2017. Carrillo Ávila tiene 18 años de trabajar para Canal 3.

Tiene la responsabilidad de cámaras, cable y sonido, lleva el control de que se grabe bien y “tirar” los créditos; además de las gráficas e indicar qué sigue, ya sean anuncios o alguna sección del programa en sí, atendiendo la programación establecida.

Su departamento está en el segundo nivel, el cual está dividido por dos ventanas grandes que les permiten ver la grabación e irles indicando si van a comerciales o los segmentos que se aproximan. Además, hay gradas al lado derecho en forma helicoidal para llegar al estudio de grabación, el cual varía según la cantidad de luces que tengan.

Posee una placa *MULTIVIEWER* de 10 pantallas, el *switcher* es análogo (*GRASSVALE* de 110 idpm 700).

Indica el entrevistado, que graban en formato de *BETACAM OSR 1,000*, que es digital, casete de 60 minutos, ya que el programa tarda una hora al aire y lo realizan en las instalaciones de Canal 3 y luego lo pregrabado lo transmiten por Canal 11.

Los *BETACAM* son reciclables y se los entregan al profesor Rubén Alfonso Ramírez Enríquez al terminar de grabar cada programa, ya que ellos sólo lo graban y editan.

Tienen 5 cámaras *SONY*, dos *D550* y 3 *DX7*. El *CLEAN-COM* es la computadora que utilizan entre camarógrafos, directores de cámaras, el jefe de piso y el jefe del área de grabación.

Los créditos los generan de un *COMPIX GENSEGÉ* y una consola de audio de 40 canales, marca *ALLEN & HEATH*. Con este equipo graban este programa.

Hay 6 personas que trabajan en grabación, aparte de los 5 camarógrafos que dirigen las cámaras 1, 2, 3, 4 y 5; un jefe de piso, un jefe de sonido, 4 de escenografía, 2 iluminotécnicos que tienen a su cargo alrededor de 40 luces *SCOOP QUINOFLÓ*.

Pasan 2 series de comerciales o bloques de entre 2:30 y 3 minutos cada corto. Usan 4 bocinas uno para música *HDX*, que utiliza el sistema turbo, el cual sirve para comerciales y reportajes. Utilizan televisores 3 y un *WAVE FOR MONITOR* para ver los niveles de señal.

### **3.3.4 Patrocinadores del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!**

Los recursos económicos que dispone el profesor Ramírez para la realización del programa son propios y patrocinio. Además de la casa productora del programa, no existe ningún interés de instituciones gubernamentales y no gubernamentales para cooperar con la realización del segmento.

A continuación, se detalla el nombre de los anunciantes y el estilo de presentar sus productos:

Anabelly: Empresa guatemalteca que desde 1959 ha ofrecido calidad y experiencia con una variedad de productos que no pueden faltar ni en la mesa ni en la alacena del hogar. Esta empresa también ha promocionado:

- Gelatinas y Refrescos Suky, ideal en la lonchera de los niños, los cuales contienen vitamina A y C.
- Jarabe de *Maple* ideal para los *waffles* y los panqueques. Las deliciosas mermeladas de Anabelly en variedad de sabores elaboradas con las mejores frutas naturales.
- *Ketchup* y mayonesa dúo pack con un empaque muy práctico.

Slogan: Así que no debe olvidar en la lista de su supermercado los productos de Anabelly. Un mensaje de amor en cada comida.

Editorial *Lexus*: Ha garantizado por más de 19 años su estadía en el mercado internacional teniendo calidad, eficiencia, pero sobre todo contenido. Con Editorial *Lexus* están cubriendo muchos países de América Latina ahora lo están haciendo en Centroamérica, porque Editorial *Lexus* ha venido a Guatemala y ha llegado para quedarse. Editorial *LEXUS* tiene material sobre Biología, Ecología, Botánica, Zoología, Inglés, Repostería, Obras Técnicas y Obras Específicas.

Editorial *Lexus* tiene diferentes materiales educativos a su disposición, con una gama tan completa de más de 149 títulos totalmente diferentes y así poderle garantizar al estudiante guatemalteco todo tipo de información necesaria y vital para que puedan hacer sus investigaciones de la manera más profunda. Su slogan: Así es que Padre de Familia usted ya lo sabe Editoriales en Guatemala hay muchas, pero *Lexus* sólo 1.

Embutidos La Blanca: Si de embutidos se trata los mejores que hay en Guatemala, los No.1: Productos La Blanca porque tenemos una gran variedad como lo son:

- Salchicha
- Salami
- Salchichón
- Jamón
- Mortadela
- Chorizos
- Longanizas y más.

Slogan: Por eso no olvide que Embutidos La Blanca son satisfacción a su buen gusto.

También están Banco Industrial, Pollo Campero, Pepsi Cola, Coca Cola, Chocolates Costa, Pritt, Ilgua productos lácteos pasteurizados, *Yogurt YES*, Harina trece cereales con su variedad como Soyavena, Cereal Dorado, Atol de Haba, Atolito 13 cereales, *Yogurt Yes Vitalite* y Centro Educativo Los Sauces.

### 3.3.5 Breve biografía de Rubén Alfonso Ramírez Enríquez



Foto: Profesor Rubén Alfonso Ramírez Enríquez, Set de Canal 3.  
Fuente: <https://www.google.com.gt/>

El profesor Rubén Alfonso Ramírez Enríquez nació el 4 de marzo de 1936 en Chicacao, Suchitepéquez. Su padre fue el músico Rubén Ramírez Corzo y su progenitora la maestra Berta Enríquez de Ramírez, quien falleció cuando él tenía 6 años de edad.

Se graduó de la Escuela Normal Central para Varones de Maestro de Educación Primaria Urbana e inició su carrera en la Escuela Tipo Federación, en la zona 12,

de la ciudad de Guatemala. También obtuvo el título de Andragogo (especialista en educación para adultos), en el Instituto Pedagógico de Caracas.

Ha recibido docenas de homenajes. Entre ellos sobresale la Orden Francisco Marroquín, en 2002, como máximo galardón del Gobierno de Guatemala, entregada cada 25 de junio, en el Día del Maestro.

Estuvo a cargo de la Dirección de Educación para Adultos y la Fundación Mariano y Rafael Castillo Córdova le entregó también una plaqueta de reconocimiento, entre otras instituciones que también lo han homenajeado.

Ha escrito varios himnos, entre ellos uno al Instituto Central Para Señoritas Centro América (INCA), y otro al Colegio Guatemalteco Mentas Sanas, el cual dirigía. Se graduó en Lingüística Española, avalado por la Real Academia Española en la Universidad Francisco Marroquín.

El primer libro que leyó fue Corazón, ya que le apasiona la lectura, y ha publicado varios como: Entreténgase aprendiendo, Puntos, comas y más, ¿Cómo está su Ortografía?, Expresémonos mejor, Manual de bolsillo, Diagnóstico Ortográfico (Nivel Universitario), Selecciones estudiantiles, Logros y fracasos de la educación escolarizada en Guatemala. (Ensayo Crítico), Ocu-rancias Ramirezcas (Tonteras al vuelo), Poemario Te metiste en mi alma, Carta a mi madre y algunas otras ocu-rancias.

A la fecha, tres escuelas del país llevan su nombre, bibliotecas y aulas de Guatemala.

Ha grabado seis discos con temas románticos e infantiles. Ha realizado varios programas infantiles en la radio, donde trabajó 15 años; en prensa escrita durante 28 años, publicando varios artículos en Prensa Libre.

Fue presidente de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), del año 1999 al 2000. Periodista, educador, productor, conductor y presentador de televisión.

Actualmente brinda talleres con conocimientos básicos de redacción, comunicación, lenguaje y ortografía.

Uno de los momentos difíciles en su vida, fue durante la tragedia del estadio Mateo Flores (ahora Doroteo Guamuch Flores), ocurrida en 1996, donde perdió a su hijo, Diego.

Fungió como Ministro de Educación de Guatemala durante la presidencia de transición de Alejandro Maldonado Aguirre, del 17 de septiembre de 2015 al 14 de enero de 2016.

### **3.3.6 Canal 11**

El texto didáctico Técnicas de Producción Radial, Televisiva y Cinematográfica 2001, p.75-76, en relación con el Canal 11 indica:

*“Cuarto canal de Guatemala. Oficialmente inició sus operaciones el 26 de octubre de 1966 aunque sus transmisiones de prueba datan mucho antes, ya el 27 de diciembre de 1960, el diario El Imparcial anunciaba que en abril de 1961 saldría al aire canal 11, con antena omnidireccional, potencia emisora de 8 mil vatios e identificándose como “La Voz de Centroamérica”. (p.75) **Voz** (La corrección de mayúscula en voz es propia). En la actualidad, canal 11 tiene una cobertura casi total del territorio nacional. En el cerro Alux, su antena de transmisión tiene 25 mil vatios de potencia que le permite una ganancia para llegar a las diversas regiones del país. Tiene una extensa red de repetidoras y estaciones de enlace, que están distribuidas en todo el país”.*

En tanto, el 26 de junio de 2017, durante una entrevista, Marco Ponciano Arango, productor de los canales 11 y 13, menciona que la historia de Canal 11 se remonta

sobre más de tres décadas, inició sus transmisiones desde la 3ª. Calle final, de la zona 10, con una programación de películas, programas juveniles con música en inglés y español, programas infantiles en vivo, transmisiones deportivas de carácter internacional, noticias y sano entretenimiento para toda la familia.

Uno de los primeros equipos de cámaras para la realización de los programas, fue una de las primeras cámaras que se usaron a color, parte de un equipo en blanco y negro que sirvió varios años en Canal 3.

Las consolas de audio para generar las transmisiones y las grabaciones de los programas estaban en desuso. Las lámparas para iluminar el estudio eran de calor, ahora pasadas de moda, pues en este tiempo son de iluminación fría.

La parrilla desde la cual se hace la iluminación de los estudios depende de la escenografía que se tenga en uso; y la iluminación que se va a utilizar es profesional.

A continuación, el tipo de insumos que se requerían para producir los programas:

- *Videotape Sony*: De pulgada y media con duración de media hora.
- *Cartucho full track* : De 15 segundos audio de los *slides*.
- *Diapositivas de slides*.
- Duplicado para retropoyector.
- Fílmico de 16 milímetros: Donde puede caber un anuncio de 30 segundos.
- Fílmico de 35 milímetros: El formato que se usaba en ese momento era con duración de una hora.
- *Audio tape*: Con una duración de media hora.

Mientras tanto, según Andrés Barrios López, en el sitio <https://www.ellibrepensador.com/> 11/03/2011 se publica que “el 6 de marzo de 1962, el Gobierno da fin a la suspensión de licencia del Canal 11”.

### **3.3.7 Canal 7**

Está ubicado en la 30 avenida, 3-40 de la zona 11, y en el texto didáctico Técnicas de Producción Radial, Televisiva y Cinematográfica, 2001, p.75, indica: “Tercer canal de Guatemala, “con una inversión de Q250 mil y potencia de 5 kilovatios, el 15 de diciembre de 1964 salió al aire canal 7”.

Mientras tanto, Sontay Tuj, 2012, p. 30-31, expone: *“Posteriormente, en 1980 el canal es adquirido por el empresario mexicano Ángel González. Éste convirtió el canal en emisor de programaciones variadas y actualizadas de México (Televisa y televisión Azteca)”*.

#### **3.3.7.1 Características del Canal**

Según Sontay Tuj, 2012, 30-31, entre las características del canal se encuentran las siguientes:

- Es un canal abierto.
- Se trasmite por señal VHF y está incorporado dentro de la señal de cable.
- Es un canal nacional.
- Es un canal comercial con financiamiento privado.
- El canal pertenece a una cadena de monopolio de canales a nivel nacional y regional de Latinoamérica.
- Tiene una programación variada, donde su fuente es la programación deportiva como el fútbol y programas mexicanos.

- Fue el primer canal en Centroamérica que operó con un equipo de video. Actualmente se ha convertido en un canal especializado en transmisiones deportivas.
- Realizó programas como “Estudio Abierto”, siendo el primer programa noticioso que propicio los debates políticos en televisión. Así mismo programas como: “TV Actualidades”, “Telereportajes de Guatemala”, “7 días”, dirigidos por Gonzalo Marroquín, quien incorporó una manera ágil de dar a conocer noticias a los televidentes, este se transmitió solamente por dos años, debido a conflictos existentes con el canal. En 1988 surge Noti 7, programa informativo que perdura hasta la fecha.
- Actualmente se pueden ver “Noti 7” en sus tres emisiones, “Nuestro Mundo por la mañana”, “Nuestro mundo joven”, “Cinescape”, “Alfa Hits TV”, “Área Grande”, “Moralejas”, “En la mira con K-riño”, Fútbol Nacional, entre otros. (sic) (pp.30-31)

### **3.3.8 Canal 3**

En el material didáctico Técnicas de Producción Radial, Televisiva y Cinematográfica 2001, p.74 acerca de Canal 3, se ve que:

Segundo canal en Guatemala. El 15 de mayo de 1956 inició formalmente sus labores canal 3 (Radio Televisión Guatemala, S.A.) surge como primer canal promovido por la iniciativa privada, sus promotores, según publicaciones de ese año fueron: Emilio Barrios Pedroza, Jay Wilson, Mario Bolaños García, Rafael Herrera Dorién, Emil C.Dubiel y Frank Katzantine, entre los pioneros de las transmisiones están Luis Ribera, Roberto Dávila, Enrique Juárez y Dietrij Holzeau.

Respecto a la concepción de la idea de la producción de programas infantiles de los niños según el libro 28 años de servicio de este medio 1958-1984, p.14 dice: *“Podemos enorgullecernos de haber mantenido, seguirlo haciendo una*

*preocupación grande por agradar a los niños. Hemos sabido entretenerlos y hemos tenido para ellos programas educativos. Los mejores”.*

En ese tiempo no se perseguía tanto el rating del programa por lo económico, sino por la calidad del programa con fines educativos, había cierto seguimiento y respeto por la Ley de Radio difusión de Televisión Nacional que estipulan en sus artículos internos el respeto a la niñez.

El libro 28 años de servicio de este medio, 1958-1984, p.28, indica que:

*“Los beneficios educativos que Canal 3 ha brindado a Guatemala, en especial a los niños de edad pre-escolar y los que se inician en esta clase de educación son invaluableles. A ello maliciosamente podemos agregar la tranquilidad que proporciona a la madre, el tener a sus hijos frente al televisor en una posición por tiempo garantizada. Todos sus personajes reales o fantásticos, han sido creados con un propósito positivo para la vida de los futuros hombres y mujeres”.*

### **3.3.9 Canal 13**

Está ubicado en la 20 Calle 5-02 Zona 10, y la referencia para obtener el historial de este canal, el texto didáctico Técnicas de Producción Radial, Televisiva y Cinematográfica 2001, p.76, indica: *“El Quinto canal de Guatemala inició sus actividades el 20 de septiembre de 1978”.*



**Foto: Cámara antigua utilizada por TRECEVISIÓN. Set de Canal 13.**  
**Fuente: foto tomada por la autora de la tesis.**

Según Lucas Cajas, 2012, p.11, Trecevisión Canal 13, 1978, destaca:

*“Poco hay por decir de la producción propia de los canales 11 y 13, que tuvieron su buena época entre los años 70 y 80, cuando ofrecían una mezcla de programas nacionales y extranjeros logrando un porcentaje interesante de audiencia, pero la falta de inversión los situó detrás de los otros canales en materia competitiva lo que se notó con la reducción irremediable de productividad. La televisión abierta sucumbió ante la internacional, que ella misma introdujo en sus parrillas de programación y pese a que se ha ido reactivando en diferentes etapas, no llega aún a despegar completamente ni ser independiente de los canales extranjeros para elaborar sus propios programas”.*

Lógicamente los programas que vienen pre-producidos del exterior han mermado la producción nacional unido al monopolio que existe en los canales de televisión que

supuestamente pertenecen al mexicano Ángel González. Aparte, del poco apoyo de empresas publicitarias.

### **3.4 El Club de Chiltepito y sus amigos transmitido por Canal 5**

El 23 de abril de 2017 en una entrevista con el productor y presentador César Augusto Quiroa Nájera, del programa El Club de Chiltepito y sus amigos, segmento dirigido a niños y niñas, aunque a decir de Quiroa, llamaba la atención de personas de todas las edades, y su principal objetivo era destacar las cualidades de cada niño por medio de juegos y mucho entretenimiento.

#### **3.4.1 Reseña histórica del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos**

Cuando César Nájera (Chiltepito) terminó de trabajar en el Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta! con el productor Rubén Alfonso Ramírez Enríquez, tuvo la inquietud de hacer su propio programa, presentó el proyecto al director de Canal 5, que en ese entonces era el mayor Leonel Cifuentes, y al subdirector, el mayor Arenales, quienes aceptaron su propuesta. Fue así como empezó a producir su primer programa: El Club de Chiltepito y sus amigos, haciendo las veces de productor y animador.

El programa inició el miércoles 15 de diciembre de 1982 y finalizó el 26 de diciembre de 1983, se transmitía en Canal 5.

La producción del programa fue suspendida, debido a la falta de presupuesto para comprar nuevo equipo y no se podía comercializar, por ser Cultural y Educativo.

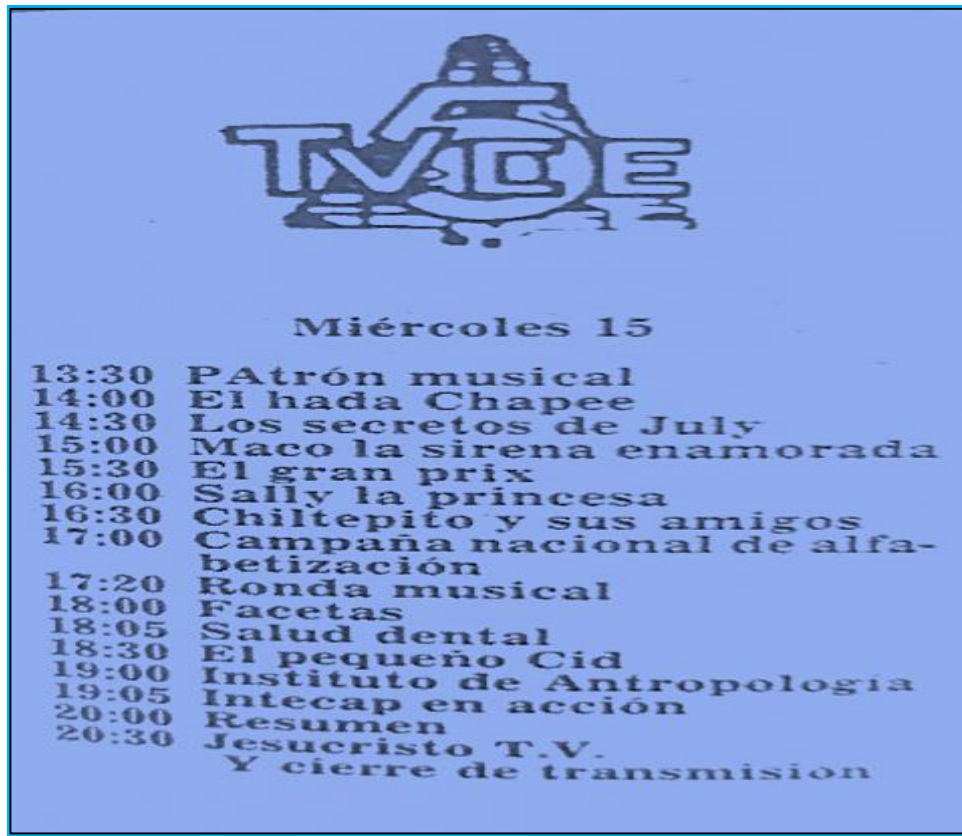


Foto: Programación Canal 5. Programa Chiltepito y sus amigos.

Fuente: Diario Prensa Libre. 15 de diciembre de 1982. p.125

### **Personaje principal Chiltepito**

Chiltepito utilizó siempre un traje muy especial estilo clown de circo antiguo (manga adelante y un zíper atrás, tipo overol, como bufón, y variedad de colores); era un payaso muy cariñoso, carismático, sonriente, alegre, comunicativo, y ese fue su éxito: la comunicación con el niño, porque cuando Quiroa se transformaba, era un niño platicando con otro, y eso hacía surgir un mundo mágico.

Una de las mayores satisfacciones de Chiltepito fue dar alegría y diversión a miles de hogares de diferentes clases sociales.

### **3.4.2 Descripción del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos**

El programa tenía mucha audiencia. Estaba enfocado en los niños; uno de los objetivos era entretener, divertir y educar a los pequeños con mensajes que conservaran los valores y los principios fundamentales en la niñez.

Había un segmento importante que era el espacio que tenían para los niños con diferentes talentos, como: cantar, bailar, declamar, tocaban música con un serrucho o con una hoja de árbol, causando así intensas reacciones de los infantes.

La franja infantil de Chiltepito se grababa en locaciones de estudio o en exteriores, incluido el tiempo de edición para que estuviera listo para su transmisión. En el set colocaban globos y accesorios.

Los niños veían a otros actuar y llegaban a ver cómo era la forma o el mecanismo para participar. Nunca se les negó la oportunidad de ser parte del programa, pese a que se escogía a los más talentosos, mientras que los menos dotados eran intercalados con los demás.

El objetivo era que todos se integraran, pues el personaje aprendió que en los niños no existe la discriminación ni la competencia, sino el gusto y la felicidad de participar en un evento artístico. Mientras tanto, a las madres de quienes no tenían mucho talento, se les decía que los prepararan y los llevaran después para no frustrarlos.

Debido a estas oportunidades, ahora muchos son grandes artistas, directores y trabajadores del arte.

Se daba premios a los niños que llegaban, regalos sencillos que compraban como relojes, anillos, pulseras y pelotas de plástico, entre otros.

### **3.4.3 Colaboradores del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos**

En esa época trabajaban a tiempo completo, su compañero de siempre, Farolito; su esposa, Marta Lidia, quien hacía el personaje de Estrellita, su hermano, que también era payaso, y caracterizaba a Crispín, y un amigo del mismo género, Fosforito.

César Nájera tenía un sueldo mensual y de ese dinero, él les pagaba a sus colaboradores.

### **3.4.4 Patrocinadores del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos**

Hay que recordar que no tenían patrocinadores, ya que el canal era netamente cultural y educativo, por lo que no se podía comercializar nada que ahí se transmitiera.

### **3.4.5 Breve biografía de César Augusto Quiroa Nájera**



**Foto: César Augusto Quiroa Nájera en su personaje de Chiltepito.  
Fuente: proporcionada por el productor César Augusto Quiroa Nájera.**



**Foto: César Augusto Quiroa Nájera en el Restaurante Patsy Zona 1, Ciudad, Guatemala.**  
**Fuente: foto tomada por la autora de la tesis.**

Nació el 1 de diciembre de 1951, en la ciudad de Guatemala. Nació para el arte, formó su primer conjunto musical popular a los 15 años, llamado Reyes del Ritmo. A los 18 años, empezó a prepararse en la Escuela de Teatro, Cine y Televisión que pertenecía al Conservatorio Nacional de Música y también en el teatro de la Universidad Popular (UP).

Su deseo era dedicarse al arte y enriquecerse artísticamente, se inscribió en el Centro Cultural Ateneo Metropolitano, donde funcionaba la escuela de teatro de música patrocinada por la Municipalidad de Guatemala.

Con el personaje de Osip, en la obra El Inspector General de Nicolás Cogol, ganó el premio Actor Revelación en 1974.

Siendo actor profesional fue invitado a trabajar con el grupo de teatro del IGSS, que dirigía Manuel Lisandro Chávez. Destaca Quiroa que ahí trabajó con el actor César Huertas, quien le propuso ser una pareja de payasos. Esto le interesó, porque siempre le han encantado los niños y así fue como nació la pareja de Chiltepito y Farolito.

Estuvo en el programa *Mentes Sanas ¡Así se contesta!* durante 5 años con los personajes haciendo escenas cómicas enfocadas en los niños, las cuales salían al aire los sábados en Canal 11, por las mañanas, quienes mantenían la audiencia, ya que eran los favoritos de los pequeños.

Luego salieron de este espacio, y cuando vinieron al país los artistas infantiles españoles, Enrique y Ana, se presentaron con ellos en el gimnasio de la zona 5, al ser considerados los artistas nacionales más famosos.

#### **3.4.6 Canal 5. Televisión Cultural y Educativa (TV-CE)**

En el texto didáctico *Técnicas de Producción Radial, Televisiva y Cinematográfica*, 2001, p.76, indica que fue el *“Sexto canal en Guatemala”*.

En el diario *Prensa Libre*, 1979, p.6, menciona: *“Canal 5 se instaló en 1979 bajo la responsabilidad del Ministerio de la Defensa, durante el Gobierno del general Fernando Romeo Lucas García”*. Por lo que estuvo bajo el control directo del Ejército Nacional, de conformidad con la Ley de Radiocomunicaciones las estaciones del estado, del municipio y las de instituciones descentralizadas, autónomas o semiautónomas” No podrán explotar comercialmente el aspecto publicitario de la radiodifusión”. De allí, que este canal no transmitía programas comerciales ni mensajes publicitarios. Su desaparición se debe a falta de apoyo económico y la monotonía en sus programas lo hicieron aburrido y sin ningún *raiting*”.

Su objetivo no era competir con la televisión comercial, sino enfatizar en la “identidad nacional y patriota”, a fin de resaltar “los valores guatemaltecos.

Según Barrios Morataya, 1999, p.39, su finalidad era institucional eminentemente cultural y educativa, su función concreta es: *“Proyectar programas educativos y culturales con orientador, cuya operación es de gran beneficio general considerando que ambas variables se complementan y fortalecen y que, en Guatemala, la proyección televisiva educativa es carente y de urgente necesidad”*.

Confirma Barrios Morataya, 1999, p.38, al citar a Prensa Libre, 1979, p.6: *“Los programas culturales y educativos serán cuidadosamente seleccionados con el fin de buscar una identidad nacional y patriótica que exalte los valores guatemaltecos”*.

Guatemala posee una cultura, valores y tradiciones que la caracterizan y el Canal 5 era promotor del mismo llegando a miles de hogares guatemaltecos.

### **3.5 La Madrina Carolina transmitido por Canal 3**

En entrevista realizada el 4 de septiembre de 2017, Lilian Carolina Gálvez Vargas indicó que fue un programa infantil exitoso debido a su contenido, que cautivó y ganó los corazones de todos los telespectadores. Niños sonriendo, bailes y premios eran los principales ingredientes.

#### **3.5.1 Reseña histórica del Programa La Madrina Carolina**

El programa salió al aire el 21 de diciembre de 1986. En 1988 concluyó su primera etapa. Se transmitía de 8:00 a 10:00 de la mañana, los domingos.

El 9 de diciembre de 1990 apareció en Canal 11, con el nombre de Vamos a Jugar, en el horario de 8:00 a 10:00 a.m., y finalizó en 1992.

**PRENSA LIBRE - 41**

| <b>T.V. Local</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Canal 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Canal 7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Canal 13</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6:00 Las fábulas<br>6:30 El Mago de Oz<br>7:00 Santa misa por televisión<br>7:30 Calabozos y dragones<br>8:00 Club de los superhéroes<br>10:00 Especial: Desfile Navideño de Folk<br>11:30 Nuestra familia<br>12:00 Simon & Simon<br>13:00 Temple de acero<br>14:00 Matinee de domingo: Piratas<br>16:00 Desde Hollywood<br>16:30 No necesariamente las noticias<br>17:00 La pequeña maravilla<br>17:30 Los años maravillosos<br>18:00 Supercine I: La niña de los fósforos<br>20:00 Supercine II: Regalo de amor<br>22:00 Hotel<br>23:00 Se hará justicia<br>24:00 Cuestión de minutos<br>01:00 Cagney & Lacey<br>02:00 Largometraje: La chica del rodeo<br>05:00 Bonanza | 7:00 Deportivo<br>9:00 Fútbol italiano<br>11:00 Telefútbol<br>12:00 Programa especial<br>14:00 Fútbol español<br>16:00 Noticias deportivas<br>18:00 Recordando a Pedro Infante<br>20:00 Televisión<br>22:00 Noticias<br>23:00 Su estrella favorita<br>24:00 Cierre de transmisión | 12:30 Patrón musical<br>13:00 Franja infantil<br>15:00 Telecine<br>17:00 Cine de la tarde<br>19:00 Estudio estado<br>20:00 Estreno de lujo<br>22:00 Documental<br>23:00 Cierre de transmisión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Canal 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Canal 11</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Canal 21</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7:00 Patrón musical<br>7:25 Apertura de transmisión<br>7:30 Enlace hispanoamericano<br>11:30 En el lugar secreto<br>12:00 Deportivo<br>12:30 Concierto de marimbas<br>13:00 Desde Israel<br>13:30 Programa Plástico<br>14:30 Enlace Hispanoamericano<br>17:30 Prisma<br>18:00 Constelación Cinco Latina<br>19:00 Italia de hoy<br>19:30 Biografías<br>20:00 Largometraje<br>21:30 Libros, obras y semblanzas<br>22:00 Serie I<br>23:00 Pilares de fuego<br>23:50 Estudio Cinco y Cierre de Trans.                                                                                                                                                                          | 7:30 Patrón musical<br>8:00 Vamos a jugar<br>10:00 Campaña<br>15:00 Cine de la tarde<br>16:30 Cine del domingo<br>18:30 Siempre en Domingo<br>22:00 Tele-prensa<br>23:00 Franja de la noche<br>24:00 Cierre de transmisión                                                        | 12:00 Alabanzas del 21<br>12:30 Europa semanal<br>13:00 La palabra vive<br>13:30 Un mensaje a la conciencia<br>13:35 Palabra inabible<br>14:05 Usted y A. Motessi<br>14:35 Vision de fe<br>15:05 Club 700<br>15:35 Por tu mirada en Cristo<br>16:35 Cine Luz: La estrella de Selen<br>17:00 Impacto de Dios<br>17:25 Ayer, hoy y mañana<br>17:55 Fraternidad Cristiana<br>18:55 Un mensaje a la conciencia<br>19:00 Club 700<br>19:30 Por tu mirada en Cristo<br>20:30 Cine Luz: La estrella de Selen<br>21:00 Luis Palau<br>21:30 Motivación<br>22:00 Nuestro Pueblo hispano<br>23:00 Gloria a Dios<br>24:00 Cierre de transmisión |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Canal 25</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10:00 Programación musical en inglés<br>15:00 Recopilación de programas<br>21:00 T.V. Noticias<br>22:00 Programación en inglés<br>24:00 Cierre de transmisión<br>24:00 Cierre de transmisión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Foto: Programación de Canal 11. Programa Vamos a jugar. Horario de transmisión 8:00 a.m.  
Fuente: Diario Prensa Libre p.41.

### 3.5.2 Descripción del Programa La Madrina Carolina

El programa surgió con el personaje principal La Madrina Carolina, caracterizado por Lilian Carolina Gálvez Vargas, una madrina que nació porque todos los niños eran sus ahijados.

Era una persona inocente, ingenua, dulce, tierna, siempre sonriente, amable y muy amorosa con los niños, especialmente.

En marzo de 1986 aparecía en miniatura en un recuadro anunciando los segmentos de la tarde de Canal 3, como Donkey Kong y King Kong, entre otros.

Según su historia, ella era del país de dulces y chocolates, tenía un carro que volaba (Dulcho) y siempre llevaba una estrella en la mano, además de su varita mágica; una de sus frases favoritas era “Azupi” y cantaba una canción “Azupi donde estás...” con la cual se trasladaba de un lugar a otro. Se inspiró en su hija para crear la estrellita Azupi.

Este personaje infantil se caracterizaba por usar un atuendo que consistía en un gorrito de tela verde claro con un calzoncito con tres vuelitos, combinando sus trajes con aretes de diferentes formas como de luna o notas musicales, estrellas, cruces de color plateado, pentagramas, entre otros, a veces lo que se ponía era lo que los niños le regalaban.

Se hacía dos colitas agarradas con moñitas. Usaba fleco, lentes con aro negro; en su mano derecha usaba un reloj de dama dorado y anillos en su dedo anular y meñique, sin olvidar sus botas cortas de color café claro.

El escenario siempre era muy colorido. En el fondo tenía un castillo de color rosado, combinado con celeste y rojo, a la orilla luces que lo resaltaban y estrellas con un cielo azul decorado, todo de una forma infantil. Cuando cantaba también tenía un fondo digital.

La canción principal era interpretada por la Madrina Carolina al principio y al final del programa; el tema era positivo y alegre.

Al programa eran invitados niños y niñas de diferentes edades, que participaban en los segmentos y en los concursos; era unos 400 niños de diferentes escuelas de Guatemala, así como maestros y padres de familia.

En el programa siempre había música de fondo de grupos infantiles como Timbiriche, Pablito Ruiz, Parchís, etcétera. También tenía diferentes segmentos como:

- Gatea bebé gatea, Rumpelectrix, El Gatea bebé gatea
- Rumpelectrix
- El árbol de los buenos consejos
- Trampolín al arte
- La Frase Secreta
- El tablero de Toki7

Ella no tenía acceso para los pases que se les brindaba a los niños y niñas para que asistieran al programa, y regularmente solo llegaban de familias con cierto nivel económico; sin embargo, cuando ella veía que niños de escasos recursos ingresaban, era muy feliz.

Carolina Gálvez nunca pensó que iba a tener la respuesta que obtuvo, lo que considera fue sorprendente, se retiró 20 años después, pese a que le decían que no lo hiciera.

### **3.5.3 Colaboradores del Programa La Madrina Carolina**

Los personajes que la acompañaban eran dos confituras (derivado de la palabra confite); una era Wendy Gálvez, su hija, y la otra, Ericka Porras.

#### **3.5.3.1 Créditos**

**Asistentes de Realización:** Lisette María Mourra, Griselda Ortega, Marco Ponciano Arango. **Switcher:** Luis Arturo Carrera. **Audio Mix:** Mario González. **Edición:** Fernando Villalobos. **Camarógrafos:** Juan Gordillo, Ricardo De la Cruz, Rodrigo Hernández, Oscar Ventura. **Iluminación:** Juan Gordillo. **Microfonista:** Baldomero Alonzo. **Asistentes de Estudio:** Fernando Juárez, Carlos Morán, Marco Tulio Ramírez, Giovanni Siguenza, Giovanni Castellanos. **Control de transmisión:**

Juan José Ozuna, Marco Tulio Ramírez, Giovanni Siguenza, Carlos Reyes.

**Producción:** Canal 11 MCMXCI.

#### **3.5.4 Patrocinadores del Programa La Madrina Carolina**

El Vídeo del programa Vamos a jugar con la Madrina Carolina de 1991, grabado en Canal 11, en la ciudad de Guatemala, fue proporcionado a la autora de la tesis por Marco Antonio Ponciano Arango, Productor de Canal 11 y 13, brindó información relevante:

Llegó a tener 24 casas comerciales en su lista de apoyo, entre ellas: Paiz, Cemaco, Naranjita, ¡Salvavidas, K.T. for *kids* es sensación!, Banvi Dinamismo a su servicio, Empresa Eléctrica Nuestro producto buen servicio, Panky listo Sabrison una invitación a disfrutar panqueques, Toki Te quita el calor, Frutidulce Frutitas llenas de sabor, Malher, Ricitos Cheez-Trix de Fillers, entre otros; incluso había una fila de espera por si en algún momento se retiraba alguno.

Según indica Encuentro sobre Comunicación Social y problemática de la niñez. Comunicación Social y Supervivencia Infantil 198, p.18, en “Guatemala han existido diferentes programas de televisión, radio y prensa escrita, que han desaparecido, fundamentalmente, por falta de patrocinio. En televisión existe el programa de la “Madrina Carolina” orientado a la recreación infantil”.



Foto: Facebok Nostalgia. La Madrina Carolina.  
Fuente: <https://www.facebook.com/>

### **3.5.5 Breve biografía de Lilian Carolina Gálvez Vargas**

Nació el 22 de septiembre de 1951, en el Barrio San Marcos, de Zacapa. Creció en una aldea llamada La Palmilla, en Usumatlán, Teculután. Siempre fue inquieta, acelerada y muy creativa.

Posee una trayectoria de 33 años en radio y televisión; fue reportera y locutora del Noticiero “Aquí el Mundo”. Además, antes de ser La Madrina Carolina fue locutora de Canal 3, y la única voz femenina.

Trabajó en locución al aire para Radio Periódico Patrullaje Informativo y en los medios de comunicación como consultora, periodista y productora profesional.

Ha escrito cuentos y ha dedicado tres años en un libro de 175 páginas acerca de sus vivencias. La otra parte de su vida son sus hijos, Wendy Gálvez y Frank Antonio

López Gálvez. Además, se mantiene vigente por medio de su página de Facebook: Karolina Gálvez <https://www.facebook.com/>.

### **3.6 El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz transmitido por Canal 3**

En entrevista con Anahy Keller Zabala de Vélez el 11 de febrero de 2017 indicó que fue la productora de El Club de los Superchicos, programa infantil enfocado a la niñez, con una producción local que contó con la participación del personaje principal: Yinni, la Genio Feliz. El programa estuvo en el rating número uno de la televisión guatemalteca.

#### **3.6.1 Reseña histórica del Programa El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz**

En 1988 salió al aire el programa llamado Club de los Superchicos en el horario de 8:00 a 10:00 a.m. todos los días, con una duración de dos horas. Tenía su propio tema musical. Y en 1996 finalizó el programa.

En el sitio de internet <https://www.youtube.com/> Yinni la Genio Feliz PARTE 3 se menciona lo siguiente: “Luego el nombre del Programa fue El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz, ya que era el personaje principal y el mismo giraba en torno a ella”.

Ahmed era el villano y gracias a él, ella llegó a Guatemala. Tenía como objetivo destruir la felicidad de los niños y acabar con Yinni; sin embargo, con el tiempo, Ahmed se convirtió en bueno y en un niño juguetón.

**Guatemala, 9 de septiembre de 1990**

| <b>T.V. Local</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Canal 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Canal 7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6:00 Las tabulas<br>6:30 El Mago de Oz<br>7:00 Santa Misa por television<br>7:30 Santi, el rey del judo<br>8:00 Club de los superchicos, Yinni la genio feliz<br>10:00 Transmision motocross Florenza - Primer Hit<br>11:30 Transmision motocross Florenza - Segundo Hit<br>14:40 Matinee del domingo: Infielmente huya<br>16:00 Desde Hollywood<br>16:30 No necesariamente las noticias<br>17:00 La Pequeña maravilla<br>17:30 Los anos maravillosos<br>18:00 Supercine E: Conan, el Destructor<br>20:00 Supercine II: La iniciacion<br>22:00 Hotel<br>23:00 Se hara justicia<br>24:00 Cuestion de minutos<br>01:00 Misipi<br>02:00 Largometraje: Rebellion apache<br>05:00 Bonanza | 7:00 Deportivo<br>9:00 Futbol italiano<br>11:00 Telefutbol<br>13:00 Baseball de Grandes Ligas<br>16:00 Noticiero Deportivo<br>18:00 Recordando a Pedro Infante<br>20:00 Televisine<br>22:00 Notisiete<br>23:00 Su estrella favorita<br>24:00 Cierre de transmision                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Canal 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Canal 11</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7:00 Patron musical y<br>7:25 Apertura de transmision<br>7:30 Enlace hispanoamericano<br>11:30 En el lugar secreto<br>12:00 DeportivoCinco<br>12:30 Concierto de Marimbas<br>13:00 Desde Israel<br>13:30 Programa Plastic<br>14:30 Enlace Hispanoamericano<br>17:30 Prisma<br>18:30 Constelacion Cinco Latina<br>19:00 Italia de hoy<br>19:30 Biografias<br>20:00 Largometraje<br>21:30 Libros: Obras y semblanzas<br>22:00 Serie "El Viejo"<br>23:00 Piques de fuego<br>24:00 Estudio Cinco y<br>Cierre de transmision                                                                                                                                                              | 7:30 Patron musical<br>8:00 Vamos a jugar<br>10:00 Campaña<br>15:00 Cine de la tarde<br>16:30 Cine del domingo<br>18:30 Siempre en Domingo<br>22:00 Tele-prensa<br>23:00 Franja de la noche<br>24:00 Cierre de transmision                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Canal 13</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 12:30 Patron musical<br>13:00 Franja infantil<br>15:00 Telecine<br>17:00 Cine de la tarde<br>19:00 Estudio estadio<br>20:00 Estreno de las Documental<br>22:00 Documental<br>23:00 Cierre de transmision                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Canal 21</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 11:00 Fraternidad Cristiana<br>12:00 Alabanzas del 21<br>12:30 Compartiendo el pan de vida<br>13:00 Nueva creacion<br>13:30 Un mensaje a la conciencia<br>13:35 Gloria a Dios<br>14:35 Vision de fe<br>15:05 Club 700<br>15:35 El mundo de la cencia<br>16:00 Cine Luz "Juan Nue"<br>16:55 Impacto de Dios<br>17:25 La iglesia triunfante<br>17:55 Fraternidad Cristiana<br>18:55 Un mensaje a la conciencia<br>19:00 Club 700<br>19:30 El mundo de la cencia<br>20:00 Cine Luz: Juan Nue<br>21:00 Luis Palau<br>21:30 Motivacion<br>22:00 Nuestro pueblo hispano<br>23:00 Gloria a Dios<br>24:00 Cierre de transmision |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Canal 25</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10:00 Programacion musical en gles<br>15:00 Recopilacion de program<br>21:00 T.V. Noticias<br>22:00 Programacion en ing<br>24:00 Cierre de transmision                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Foto: Programación de Canal 3. Club de los Superchicos, Yinni la Genio Feliz.  
Fuente: Diario Prensa Libre. 9 de septiembre de 1990.

En el sitio de internet <https://www.youtube.com/> Programa Yinnny "La Genio Feliz" 80s & 90s, se conoce un poco más los orígenes dicho proyecto televisivo.

Se entiende que Yinni vivía en un país de fantasía en el cual también había un hechicero muy malo, quien con mentiras embrujó a la Genio Feliz y la envió adentro de una botella al infinito. Un día de tantos, la botella cayó, gracias a la fuerza de la gravedad, en una región de Amatitlán, dos menores la hallaron y al conocerla, ella les dijo que le gustaba ser feliz, y para premiarles hace un programa de televisión donde les daría toda clase de diversión llamado El Club de los Superchicos. Es así

como los pequeños aparecen en el estudio de grabación. Ella les cuenta que les tiene preparadas muchas sorpresas, que habrá juegos y premios, gracias a los patrocinadores.

Efraín García (9/11/2009) publica, como parte de un proyecto conjunto de estudiantes del curso de Publicidad IV de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, una entrevista a César Soto en el sitio de internet: <https://www.youtube.com/> “Yinni La Genio Feliz PARTE 1” en el que se amplía el surgimiento de este show infantil.

En esa época Soto estaba en el segmento Nuestro Mundo por la Mañana, y al saber que iban hacer un programa para niños involucró a su esposa, Flor de María Nova. Se habló del tema y fueron saliendo ideas, sin tener del todo claro el concepto del proyecto.

Al paso del tiempo, Flor de María comenta acerca de un personaje que ella inventó de niña, lo cual les pareció. La preproducción llevó como 9 meses, pues se definían detalles cómo iba a ser el set, qué tipo de juegos se iban hacer, los vestuarios, y se le dio vida a la idea de hacer una historia para presentársela al público. Ya con esos matices definidos, se les va a vender a los patrocinadores.

Cuenta Soto que “la idea era una producción nacional de Canal 3, pero sin patrocinadores”; sin embargo, para que un proyecto así sea de beneficio, requiere apoyo financiero y económico.

Recalca el entrevistado que después de solucionar este tema, se le empezó a dar forma a la primera historia, por medio de una tormenta de ideas. La primera inquietud era saber cómo se llamaría el segmento y, de pronto, pensaron que Yinni era adecuado. Especialmente, porque se parecía mucho al clásico Jeannie de “Mi bella genio”. Lo que se hizo fue escribirlo distinto (Yinni), pues en ese tiempo se transmitía el programa estadounidense.

El concepto, claro, se mantuvo; en publicidad los conceptos que ya están dentro de la gente son muy fáciles de vender a diferencia de lo desconocido. Posteriormente, surgió lo del país (Li Bajaderesh) y otros detalles.

Entonces, ya se tenía creación colectiva, un jefe de cámaras “que era un genio”, y tenía muchas ideas, incluida la de cómo Yinni terminó en Guatemala.

En la PARTE 3 de esta reseña publicada por Efraín García ([www.youtube.com/Yinni la Genio Feliz PARTE 3](http://www.youtube.com/Yinni%20la%20Genio%20Feliz)), se conoce que después de un tiempo empezaron a notarse cambios en la producción del proyecto, que abrieron la puerta para dar fin al programa. “La decisión de que se acabara (el programa), creo que dio porque se empezó a descuidar la producción y los patrocinadores son muy exigentes”. Además, narra que el equipo que tenía la responsabilidad del tema de escenografía fue sustituido y eso afectó demasiado. “La calidad de las cosas ya no era igual, y muchos patrocinadores al ver eso, simplemente retiraron su marca”.

Paralelamente, empezó a surgir Aló que tal América, también a cargo de Anahy Keller, quien tuvo que lidiar con ambos proyectos. Solo que el de Yinni iba en picada. Era el ocaso. De 12 patrocinadores que tenían bajaron a dos; además, según se describe, les quitaron los buenos camarógrafos y les pusieron aprendices. Así que para Año Nuevo se transmitió el programa de despedida.



Foto: El Club de los Superchicos 1988-1996.

Fuente: <https://www.google.com.gt/>

### 3.6.2 Colaboradores del Programa El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz

La idea original la tuvieron César Soto, que hacía el papel de Ahmed, y Flor de María Nova, quien era Yinni, conductora oficial del programa, actriz y cantante del tema principal, con gran capacidad de improvisación. Colaboraban Jonathan Lara, Ana Elisa, Ruth Palacios y varias superchicas.



Foto: Yinni la Genio Feliz, Ahmed y personajes del Programa El Club de los Superchicos.

Fuente: <https://www.google.com.gt/>

### **3.6.3 Patrocinadores del Programa El Club de los Superchicos y Yinni la Genio feliz**

Es importante enfatizar en otra parte de la entrevista con César Soto, la cual se puede ver en <https://www.youtube.com/> Yinni la Genio Feliz PARTE 2, publicada por García (9/02/2009).

En esta parte de la historia, Soto menciona que: “tenían cola de patrocinadores; entre ellos, Winny Panito, Rockett, Refrescos Salvavidas, Chocks Los Picapiedra, Naranjita Excelente, Chicles Corvi's, McDonald's, Bubble gummers, Chicles Velkis, Frutsi”, además que “había juegos, concursos y se daban premios”.

Soto explica también que “una de las cosas más grandes y satisfactorias fue hacer una convocatoria para pertenecer a El Club de los Superchicos; la respuesta fue masiva”.

Fue tal el éxito de este proyecto que competía con Nubeluz y Xuxa, dos segmentos infantiles muy fuertes, pero en cuestión de dos meses, el *rating* lo dominaba Yinni la Genio Feliz, al alcanzar el número uno.

Lo que hizo distinto a este programa es que utilizaban recursos técnicos que no se habían usado, tales como la fantasía o las bromas, y siempre iniciaba con una corta historia y luego comenzaba el programa con los juegos tradicionales.

#### **3.6.4 Breve biografía de Anahy Keller Zabala de Vélez**



Foto: Anahy Keller Zabala de Vélez.  
Fuente: <https://www.google.com.gt/>

Estudió en el Colegio Belga, y es graduada de Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Rafael Landívar.

Keller empezó en televisión, en Canal 5, donde era colaboradora, mientras que una etapa de su carrera, fue productora de varios programas de televisión abierta como: El Club de los Superchicos con Yinni la Genio Feliz, Aló que tal América y Nuestro Mundo por la Mañana.

### **3.7 Barriletes transmitido por Canal 3**

El productor entrevistado fue Mario Roberto Recinos Lima, del programa Barriletes, el 14 de julio de 2017, donde indicó que este segmento logró influir en la opinión pública a nivel nacional e internacional, ya que contó con la ayuda de programas de apoyo a la niñez en la calle, como de Sociedad para el Desarrollo de la Familia Guatemalteca (SODIFAG), en el que participaban niñas y niños guatemaltecos trabajadores de escasos recursos.

Acerca de este segmento para los menores guatemaltecos, el 19 de septiembre de 2017, Axel González, diagramador del Programa Barriletes, proporcionó información acerca del programa.



Foto: Logotipo creado por la Institución de Barriletes.

Fuente: <https://www.google.com.gt/>

### **3.7.1 Reseña histórica del Programa Barriletes**

Se dice que “fue un Programa de Comunicación Social con la Niña y el Niño Trabajador”, el cual se inició en 1990 y se constituyó en un segmento “multidisciplinario de comunicación para el desarrollo, con miras a ser un medio de expresión, investigación y participación infantil que propiciaba la ampliación de programas de apoyo a la niñez guatemalteca con vínculos e influencia a nivel regional centroamericano”.

Su creación fue producto de la “preocupación y perspectiva de trabajo en favor de la niñez de escasos recursos y con el involucramiento de la población infantil en general”, pero, fundamentalmente, “en lo que se refiere al conocimiento, promoción y educación de los Derechos de la niña y del niño y su cumplimiento y socialización comunitaria”.

Para cumplir con sus objetivos, “se estructuró un proyecto nacional de comunicación (prensa, radio y televisión)”, el cual se insertó de forma armónica, para llenar “las expectativas de un uso apropiado de los medios, a efecto de motivar positivamente a los niños, jóvenes y adultos, en la participación de nuevas formas de convivencia, educación, cooperativismo y autodesarrollo”.

Una de las premisas planteadas era que “la corriente cada vez más acentuada de vincular la comunicación social a los programas educativos, adquiere particular interés, en la medida que ésta se ha convertido en el instrumento idóneo para concientizar y movilizar a la comunidad en favor de la defensa, conocimiento y aplicación de los Derechos de la niñez y el fomento al desarrollo y participación comunitaria”.

Por esa razón “nació como una iniciativa de la organización Radda Barnen de Suecia y la SODIFAG, el cual buscaba lograr un mayor protagonismo de la niñez trabajadora y niñez en general en favor de sus Derechos”. Agrega la reseña que este proyecto “se realizó con el apoyo de Ulf Hultberg (ulf@originalfilm.se) y Ulf Färnsveden (en Facebook), de Suecia”.

Se explica que un año antes se invitó a las escuelas de comunicación del país para que presentaran “un proyecto acerca de la viabilidad del programa y a la misma asistían representantes de las Universidades Rafael Landívar, Francisco Marroquín y Universidad de San Carlos de Guatemala. Al final, el proyecto ganador fue el presentado por la Comisión de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, a cargo del licenciado Mario Roberto Recinos Lima”.

### **3.7.1.1 Organismo Responsable**

El documento en el cual se explica todo lo concerniente al tema, indica que “Barriletes Tzijonik se constituía en una “sociedad civil, no gubernamental, laica,

apolítica y de proyección social” con énfasis en la “formulación y ejecución de proyectos de comunicación social y desarrollo comunitario”, los cuales tienen como objetivo incidir realmente en la sociedad, en el ámbito regional y nacional.

Y se enfatiza que surge debido a la “necesidad que implica el proceso democratizador y el protagonismo de la sociedad civil en el contexto del autodesarrollo comunitario nacional”, priorizando a la niñez y la defensa y promoción de sus derechos.

Se agrega que, al ser una organización de proyección social, su pretensión es “incentivar y promover la libre expresión de las comunidades”, utilizando el tema cultural y educativo para impulsar el desarrollo y la participación. En tal sentido, se participa mediante “el diseño de programas y proyectos comunicacionales vinculados a la difusión, conocimiento y defensa de los Derechos de los niños y niñas, la salud comunitaria, el cooperativismo y el desarrollo sostenible de la comunidad participante”.

Además, se explica que gracias a la “experiencia acumulada de tres años de trabajo con multimedios a nivel de la comunicación destinada a la participación y expresión de los niños, BARRILETES/TZIJONIK se ha abierto un espacio idóneo, que a su vez le ha permitido estructurar modelos de trabajo con niños y niñas, así como a nivel comunitario”, lo cual “garantiza su capacidad técnica y organizativa, capaz de generar un impacto en la comunidad guatemalteca”.

### **3.7.1.2 Marco General**

Se indica que “el marco de acción institucional de Barriletes/Tzijonik era orientado en forma programática a cubrir en el medio nacional, el vacío existente en cuanto a la divulgación a gran escala de los derechos de la niñez y por sobre todo a favorecer la participación directa de los niños en la gestión de los mensajes y campañas de

comunicación alrededor de la temática. A partir de ellos se buscaba atender prioritariamente los siguientes problemas:

- a. Falta de concientización de la problemática infantil de Guatemala y la región, con énfasis en los Derechos del niño y la niña.
- b. Escasos espacio y medios de expresión a nivel de comunicación masiva, que favorezcan y promuevan la participación infantil.
- c. Poca o nula definición de políticas y estrategias, que favorezcan un control y evaluación sistematizada, de la aplicación de la convención sobre los derechos del niño y la niña.
- d. Bajo perfil de protagonismo infantil en las instancias formales de la escuela pública y privada, así como el nivel comunitario.
- e. Falta de materiales educativos y de promoción de temas infantiles, que puedan considerarse instrumentos didácticos de bajo costo y uso multiplicador en áreas urbanas y rurales.

También se informa que, a partir de conocer los anteriores problemas, BARRILETES/TZIJONIK se propuso desarrollar una propuesta de trabajo sobre la base de los siguientes aspectos modulares:

- Aumentar e incentivar la conciencia y solidaridad hacia la problemática infantil y en especial hacia la promoción y defensa de los Derechos de la niñez.
- Favorecer las instancias que promuevan la evaluación y control permanentes en materia de la aplicación de la convención.

- Apoyar a través del uso de medios de comunicación masivos, los esfuerzos institucionales de diversas organizaciones a efecto de asegurar la protección la protección de los derechos de la niñez en situaciones concretas.
- Alentar a través de la comunicación y el intercambio, la cooperación y las acciones en el orden nacional y regional, que mejoren los mecanismos de protección de los Derechos de la niñez y fundamentalmente promuevan el protagonismo infantil, dentro de la estructura de un movimiento regional consolidado.

### **3.7.1.3 Objetivos**

El objetivo general del mismo era propiciar espacios de comunicación alternativa y autogestiva, que promueva el conocimiento el conocimiento y defensa de los Derechos de la niñez, así como el desarrollo Integral de la población guatemalteca en general.

En cuanto a los objetivos específicos eran:

- Facilitar medios de expresión a la niñez guatemalteca, que promuevan la participación de la comunidad en el conocimiento y defensa de sus derechos.
- Consolidar un proyecto de comunicación para el desarrollo a nivel nacional de la comunidad Maya, que propicie formas de organización y participación comunitaria.
- Promover la auto sostenibilidad institucional, a través de la gestión y realización de actividades productivas que permitan la continuidad del desarrollo sociocultural y comunitario de la población.

A partir de estos objetivos se buscaba alcanzar los siguientes resultados en orden cuantitativo, a través de los tres medios existentes.

a) Departamento de Televisión:

- Se produjeron 48 programas de televisión, 50% de estos en la ciudad capital y el otro porcentaje en el interior del país (comunidades campesinas, rurales e indígenas de Guatemala), con la participación directa de la población infantil y a nivel de recursos por parte de la comunidad.
- Se capacitó a 500 niños y niñas durante el año en técnicas sobre expresión, actuación y animación del programa, dentro de una dinámica educativa que enfatice la perspectiva de género.
- Proporcionó a las comunidades del interior del país, formas de entretenimiento y educación a través de recursos técnicos audiovisuales cuando se visiten las mismas (películas, vídeos, títeres), relacionado con la problemática infantil y sus derechos.
- Capacitación técnica de los niños y niñas del programa a efecto de que ellos se convirtieran en futuros productores del mismo.
- Asesoría y apoyo logístico a proyectos y programas que estaban relacionados con el medio televisivo, y cuyos objetivos fueran una labor permanente en favor de la niñez, a nivel local o regional.

b) Departamento de Radio:

- Producción de 48 programas radiofónicos bajo la conducción de niños y niñas, sobre temas de interés en el plano de la comunicación informativa y de carácter didáctico, relacionados directamente con los derechos de la niñez, y desde la perspectiva de género.

- Producción y grabación de 1 casete audiofónico sobre cuentos y canciones populares, que recojan a partir de una investigación al respecto, toda la tradición y mensaje innovador de los niños en materia de sus derechos.
- Capacitación de niños y niñas con el conocimiento y manejo del medio radiofónico, con miras a una apropiación del mismo y la multiplicación de sus habilidades a otros niños.
- Capacitación de adolescentes en el manejo técnico de estudios audiofónicos con el fin de abrirles nuevos espacios laborales en el medio local.

c) Departamento de Impresos:

- Edición y publicación de 24 números del periódico Barriletes, con un tiraje de 5 mil ejemplares quincenales.
- Formación y capacitación de niños y niñas en el manejo de la información periodística, así como también de los instrumentos necesarios para el desempeño de la labor de divulgación y promoción de sus Derechos, propiciando con ello el protagonismo infantil.
- Ponderar fundamentalmente espacios en el periódico, dedicados a la difusión y tratamiento de la temática ecológica que influya en los educadores, padres de familia y niños y niñas, para propiciar una participación efectiva en lograr un medio ambiente sano y digno para la humanidad.

#### **3.7.1.4 Beneficiarios**

##### **Población infantil en general**

El proyecto Barriletes/Tzijonik fue diseñado para cubrir una audiencia específica de niños y niñas que promedian las edades de 8 a 16 años, tanto en áreas urbanas como rurales que estén dentro de la esfera de influencia de los medios utilizados al

momento por el proyecto. A partir de esta premisa se pudieron deducir que los beneficiarios directos serían:

- Los niños y niñas de escuelas públicas, colegios privados, y de otras instituciones educativas.
- Niños atendidos por organizaciones e instituciones cuyo rol estuviera numerado en trabajo infantil de riesgo o de orientación a la capacitación laboral.
- Niños atendidos por programas o proyectos en el ámbito rural y comunitario a nivel educativo, de organización o de asistencia psicosocial por carecer de padres y madres o bien que estuvieran en proceso de retorno a sus comunidades.

#### **Población adulta institucionalizada**

- Educadores públicos o de la iniciativa privada que utilizaran los materiales producidos para su trabajo con niños y niñas.
- Educadores o facilitadores comunitarios que de igual manera aprovecharan los medios utilizados como recurso de trabajo y motivación a su población infantil de influencia.
- Líderes o promotores sociales de grupos comunitarios organizados a nivel urbano y rural que retroalimentaran la experiencia en favor de la niñez, la juventud o la población adulta que atendieran.
- Coordinadores o Directores de proyectos de comunicación, educación y desarrollo comunitario que promovieran nuevas líneas de capacitación en salud, educación y desarrollo comunitario que generaran nuevos lineamientos de capacitación en salud, educación, organización y autogestión participativa.

#### **Población adulta en general**

- Padres y madres de familia que pudieran ser sujetos de influencia y concientización acerca de los nuevos roles familiares que fomentaran el conocimiento y práctica de los derechos de la niñez.
- Jóvenes y adultos involucrados a nivel de programas de voluntariado social que ejercitaran a partir de los mensajes percibidos una modalidad de multiplicadores de la temática de los derechos del niño y la niña, así como la participación en la organización comunitaria en procesos de cambio.

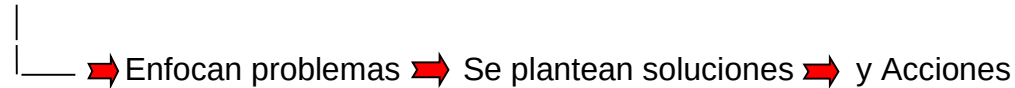
### 3.7.1.5 Estrategia de Trabajo

La propuesta de trabajo que se propuso desarrollar BARRILETES/TZIJONIK estaba basada en la consecución de una estrategia de trabajo que permitiera establecer adecuadamente un seguimiento y evaluación del mismo a partir de los siguientes momentos:

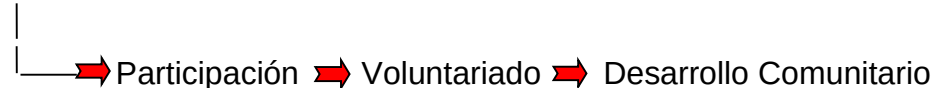
Medios de comunicación



Mensajes



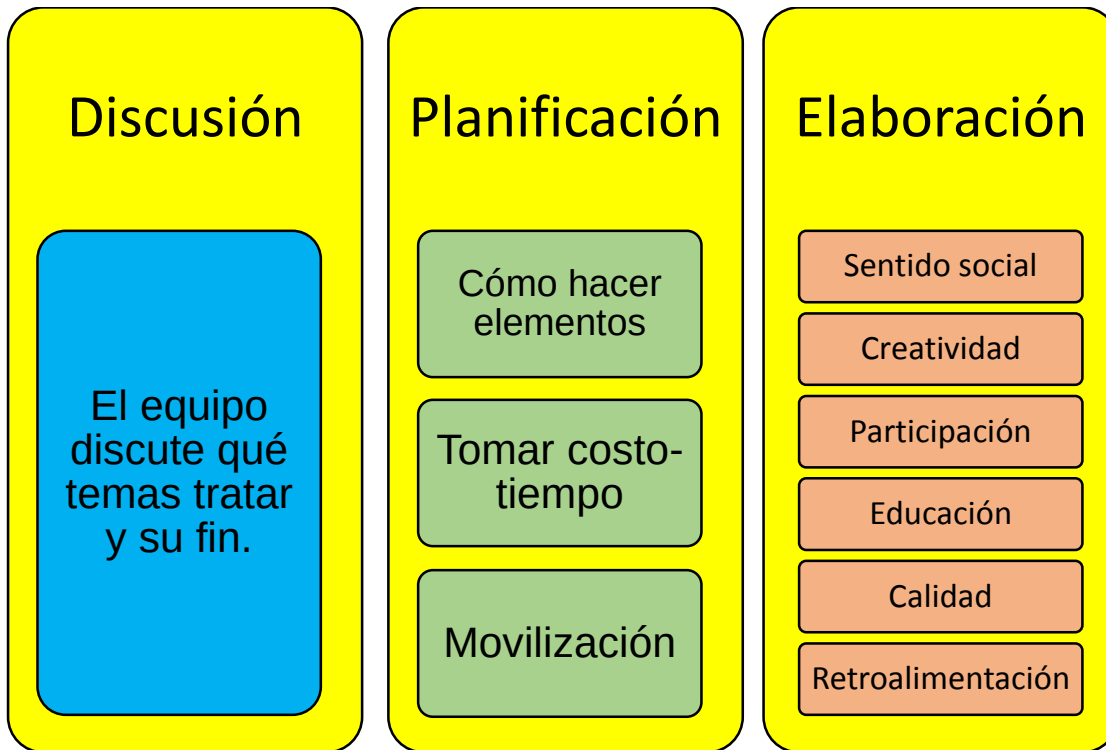
Movilización



Como se puede apreciar se trataba de un proceso, que significó la adopción de una metodología adaptada a las necesidades y corrientes de la comunicación junto a la comunidad, puesto que los participantes y emisores lo constituyeron los propios niños y niñas.

### 3.7.1.6 Variables en el Trabajo de Equipo

#### Realización – Producción



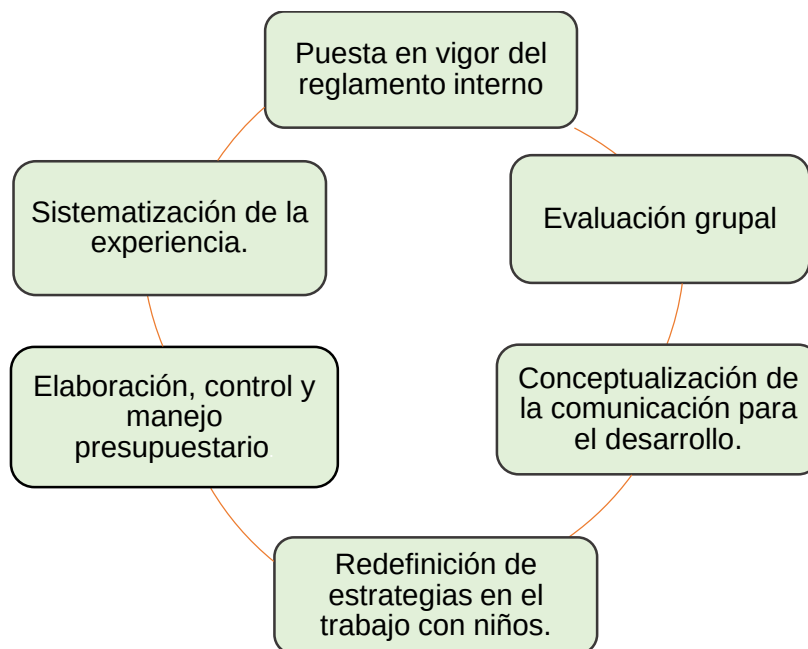
Fuente: elaboración propia con información obtenida del Programa Barriletes (1990).

## Transmisión - Validación

| Mensajes                                                                                                                                                                           | Valores                                                                                                                                                                                       | Efectos deseables                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Familia</li><li>• Integración</li><li>• No violencia</li><li>• Ecología</li><li>• Salud</li><li>• Educación</li><li>• Desarrollo</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Solidaridad</li><li>• Democracia</li><li>• Libertad</li><li>• Responsabilidad</li><li>• Humanidad</li><li>• Integridad</li><li>• Honestidad</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Autoestima</li><li>• Comprensión</li><li>• Atención</li><li>• Realización</li><li>• Afecto</li><li>• Intercambio</li><li>• Participación</li></ul> |

Fuente: elaboración propia con información obtenida del Programa Barriletes (1990).

### 3.7.1.7 Expectativas de desarrollo interno



Fuente: elaboración propia con información obtenida del Programa Barriletes (1990).

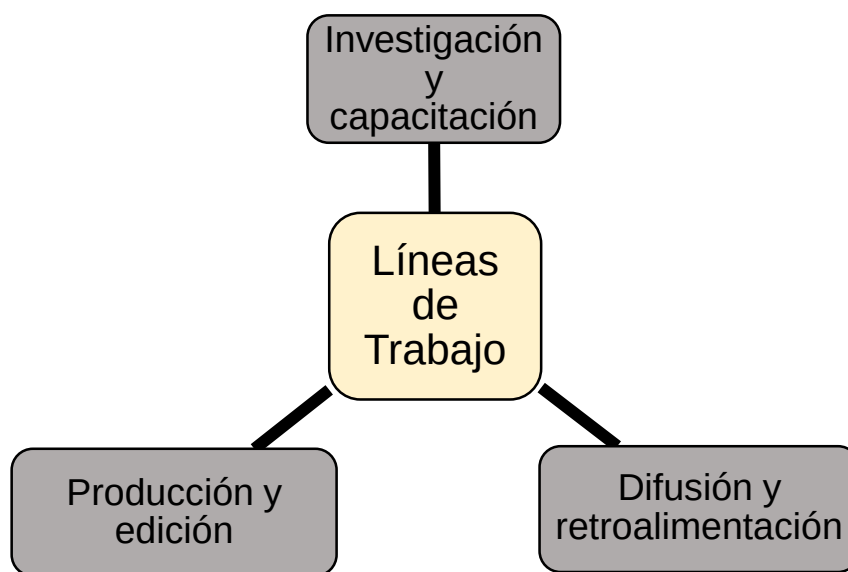
### 3.7.1.7 Estrategia productiva



Fuente: elaboración propia con información obtenida del Programa Barriletes (1990).

### 3.7.1.8 Líneas de trabajo

Las líneas de trabajo de la institución BARRILETES/TZIJONIK estaban definidas por tres momentos fundamentales:



Fuente: elaboración propia con información obtenida del Programa Barriletes (1990).

### 3.7.2 Colaboradores del Programa Barriletes

Recalca el documento que desde la propuesta original, el programa se diseñó como una estrategia multimedia que incluyera una versión en televisión, radio y diario impreso. En tal sentido se estructuraron tres equipos para su implementación con su dirección general:

Dirección: Mario Roberto Recinos Lima

Asistente administrativa: Carmen Castilla

Televisión: Coordinador: Jorge Molina

Asistentes de producción: Nilsa Folgar y Cristina López

Camarógrafo: Pavel Matute

Escenógrafo y efectos: Hugo Lam

Radio: Coordinador: René David Oliva

Asistentes de producción: Violeta Contreras y Karin Coc

Técnico de Grabación:

Periódico: Coordinador: Jorge Ovalle

Diagramación: Axel González

Dibujantes: Elizandro Ramírez y Fernando Solares

Redactores: Litfredo García, Andrea Barrios”.

Por medio de diferentes programas de apoyo a la niñez en la calle, SODIFAG obtuvo el interés de los padres de estos pequeños. La entidad ofrecía educación primaria financiada (becas) y unos 5 mil fueron beneficiados de esta manera.

También se les pagaban Q900, siempre y cuando los menores asistieran a clases, sin olvidar que se les entregaban todos los útiles escolares, almuerzo y refacción, y además de ropa y zapatos tenían asistencia médica y odontológica gratuita.

En tanto, los adultos, del programa de televisión, después de recibir talleres de actuación, dicción y lectura tuvieron que seleccionar a ocho menores para que fueran parte de estos programas. No está de más indicar que los talleres eran constantes y permanentes, ya que algunos programas de televisión exigían estar bien preparados.

Se detalla que otra actividad de los adultos del programa era darle seguimiento al devenir de los menores, por lo que la comunicación era constante, a fin de evitar que los problemas en el seno de las familias repercutieran en los niños, se visitaban sus hogares para no perder contacto con sus padres y otros miembros de la familia.

Se sabe que algunos de ellos siguieron estudiando; tres de estos menores lograron egresar de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con quienes se informa se ha mantenido contacto.

Otros de estos jovencitos no continuaron la ruta académica. La mayoría ya son padres de familia, unos tienen sus propios negocios en mercados o alrededores, y se reportó que un grupo reducido (quizá 3) estuvo en la cárcel.

### **3.7.3 Patrocinadores del Programa Barriletes**

El Programa Radio Barriletes fue transmitido con apoyo de Radio Sonora y Periódico Barriletes distribuido en escuelas y la niñez trabajadora por Barriletes SODIFAG, y a nivel nacional por la empresa De la Riva en el 100% de venta de revistas.

### **3.7.4 Premios a nivel nacional e internacional**

- Premio a la Comunicación Nacional otorgado por UNICEF, Mejor Programa de Comunicación para niños en Guatemala.
- Premio Tzij por parte de la Asociación de Locutores de Guatemala.
- El Premio otorgado por los Periódicos La Croix de Francia y La Liberté de Suiza por Mejor Programa a favor de la niñez guatemalteca.
- Primer Lugar en Guatemala en el Concurso de Experiencias Escolares: Deserción Escolar, Trabajo Infantil, Concurso promovido por Fundación Santillana para Iberoamérica, A.E.C.I
- Por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil.

### 3.7.5 Breve biografía de Mario Roberto Recinos Lima

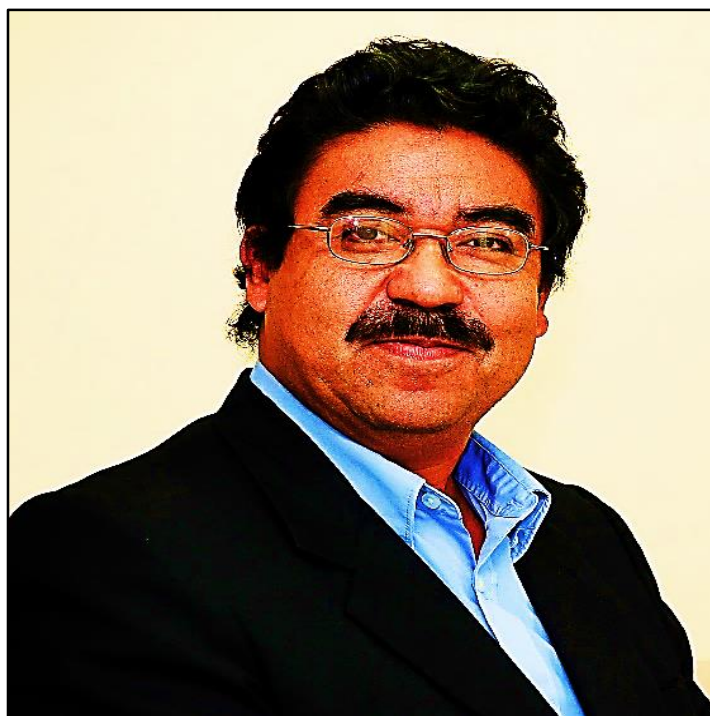


**Foto: Licenciado Mario Roberto Recinos Lima.  
Fuente: proporcionada por el autor.**

Mario Roberto Recinos Lima nació el 4 de octubre 1959. Es periodista y comunicador profesional en las especialidades de Comunicación para el Desarrollo, Imagen Corporativa, así como Diseño de Estrategias y campañas de Comunicación Educativa.

Ha sido consultor y coordinador para programas y proyectos financiados por Banco Mundial, Naciones Unidas y otras agencias internacionales de Cooperación al Desarrollo y la atención a la niñez guatemalteca.

En el campo de la Comunicación ha dirigido el programa de radio, prensa y televisión para niños “Barriletes” con el apoyo de Radda Barnen de Suecia, el

Proyecto de comunicación y desarrollo “Tzijonic” con apoyo de Red Barnet de Dinamarca, el programa Universalización de la Educación Primaria, así como la coedición de la serie de textos educativos “Tejiendo nuestro futuro” (MINEDUC, 2002-2003).

A nivel institucional tuvo a su cargo la coordinación de las Jornadas por la Transparencia y Participación Ciudadana a nivel nacional de Contraloría General de Cuentas en 2007.

En la especialidad del periodismo ha sido editor en Prensa Libre y Jefe de Redacción en Diario La República, así como redactor de noticias en Diario La Hora (1981), Radio La Voz de Las Américas (1981), Diario La Tarde (1982), Diario El Gráfico (1982), Revista Crónica (1995), Inforpress Centroamericana (1996).

Durante 15 años ha sido docente universitario en las áreas de periodismo y comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, donde impartió clases 9 años y actualmente en la Universidad Panamericana imparte en la maestría la comunicación educativa, así como en las áreas de producción audiovisual y periodismo.

Ha sido directivo de asociaciones como el Instituto Centroamericano de Opinión Pública (ICOP), Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI), Asociación de Periodistas de Guatemala (APG) y de la Asociación de Voluntarios Juveniles de Guatemala (VJ).

Como periodista y comunicador social ha participado en eventos y encuentros de su especialidad en Centroamérica, Colombia, México, Perú, República Dominicana, Grecia, España, Francia y Estados Unidos.

Por su trayectoria y profesionalismo en sus casi treinta años de labor periodística, ha recibido el reconocimiento al mejor Editor del Año (1998) en Prensa Libre,

Periodista del año (1999) por parte de Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, así como el premio UNICEF (1997) y la Orden “Ministerio de Educación” por su labor en comunicación y edición de la serie de libros educativos “Tejiendo nuestro futuro” (2003).

Guatemalteco de nacimiento, Recinos es periodista y licenciado en Comunicación Social. Posee una maestría en Comunicación para el Desarrollo graduado en la Universidad de San Carlos, así como un diplomado en Periodismo y cambio en América Latina, del Tecnológico de Monterrey, México (2015); así como de Desarrollo Gerencial por la Universidad Francisco Marroquín y cursos de especialidad en liderazgo por la Universidad de Regent, Virginia, y Comunicación en Ciencia y Tecnología en la Universidad colombiana de Antioquia, en Medellín.

### **3.8 Chiquirrines Club transmitido por los Canales 3, 13 y Guatevisión frecuencia abierta y cerrada**

Acerca de este otro programa, se realizó una entrevista con la productora de Chiquirrines Club, Nancy Carolina Recinos Mata, el lunes 27 de junio de 2017.

Este espacio infantil es educativo y de entretenimiento; lleva 13 años al aire y está lleno de colorido, fantasía y, sobre todo, mucha diversión.

#### **3.8.1 Reseña histórica del Programa Chiquirrines Club**

El programa inició en radio, el domingo 2 de mayo de 2004 y por televisión el domingo 1 de mayo de 2005, se transmitía por Canal 3, de 8:00 a 10:00 horas.

Una de sus características fue ser pre-grabado, con la participación de niños invitados, provenientes de las escuelas, colegios o instituciones invitadas y calendarizadas.

En 2006, además de la transmisión dominical (2 horas) en Canal 3, se empieza a difundir entre semana por Canal 13. Media hora de lunes a viernes por las tardes, con la misma metodología de grabación y participación de patrocinadores y niños.

En este formato se contaba con la presencia de varios personajes adicionales a Nancy, como Manina, Minona, Pinito, Vicentico, Chiqui-Man, Firi-Firi, etc., y se incluían segmentos como: “Sabías que...”, “trabalenguas”, manualidades, etc.

Se utilizaban las instalaciones, equipo y personal de los canales nacionales; un grupo aproximado de 30 personas, entre actores, utileros, camarógrafos, encargados de sonido y luces. Posteriormente, había una persona del canal dedicado 100% del tiempo a la edición de todos los shows.

No existían guionistas, pero sí 2 personas que bajo la supervisión y aprobación de Nancy que preparaban los calendarios de contenido de los programas de la semana.

Las grabaciones se realizaban por bloques de acuerdo a la aparición de los concursos de los patrocinadores, y las introducciones y salidas de los segmentos eran creatividad del personaje principal, igual que participación de los acompañantes.

Adicionalmente, se requirió del apoyo de 1 o 2 personas adicionales para la grabación de las voces de algunos personajes o locuciones del programa (¿Firi-Firi, segmentos “Por qué?”, etcétera).

Después de 4 años de transmisión se canceló el contrato, pero la presencia de Nancy y Chiquirines Club continuó a través de presentaciones y otras actividades desarrolladas en conjunto con empresas e instituciones, que hicieron alianzas estratégicas y puntuales con la creadora del segmento.

Durante este tiempo, ella continuó apareciendo en televisión a través de programas como “Aventuras Puchiripuch” (Pizza Hut) y “De la Mano con Nancy y Simón Tax” (SAT), los cuales permitieron la vigencia del personaje en la pantalla chica.

En diciembre de 2009 Nestlé patrocina la gran Gira Nacional del show Fantasía Musical llegando a las ciudades más importantes de Guatemala.

En 2010, realiza en conjunto con la Municipalidad de Guatemala y apoyada por varios patrocinadores, el primer concierto en vivo especial para niños: 15 músicos en vivo, un escenario lleno de luces, humo y efectos especiales, miles de personas se reunieron en una de las plazas más importantes de la ciudad.

También en 2010, Pizza Hut crea una alianza estratégica con Nancy para lanzar a su personaje Pizza Puch, convirtiéndolo en el vínculo entre las familias guatemaltecas y la marca. Produce y desarrolla el show de televisión “Aventuras Puchiripuch” con el que se alcanza un gran éxito en la televisión nacional, y genera crecimientos exponenciales en las ventas de Pizza Hut.

En 2011 se lanza la segunda temporada de Aventuras Puchiripuch, debido al gran éxito comercial que se tuvo en el primer año. Al mismo tiempo, la Asociación de Avicultores de Guatemala (ANAVI) compra el derecho de una de las canciones más famosas de Nancy para usarla en una fuerte campaña de radio y televisión e incentivar a las familias guatemaltecas a consumir pollo.

Al año siguiente, nuevamente hace la nueva canción de ANAVI, logrando que toda Guatemala cante la canción “alita de pollo”.

A principios del 2011 firma un contrato de 2 años con Nestlé Internacional para crear varios productos que incrementen la venta de Nido Etapas, además de ser la vocera oficial de los beneficios de la leche y generar un vínculo afectivo con la marca. Para esto, se crea una canción especial que habla de Nido y se prepara un pequeño

show que abre los eventos infantiles internacionales presentados en Guatemala como: El show de Doki y Disney On Ice.

Luego de esto produce un *DVD* con 10 vídeos musicales para distribuir en toda la región de Guatemala a Panamá y darlo como un producto promocional en la compra de la leche Nido de Nestlé.

En agosto del año 2011 se lanza “Chiquirrines Club La Revista” siendo Nancy el personaje principal y creando nuevos que encantan a niños y grandes. Esta revista tiene un tiraje de 120 mil ejemplares al mes y viene como un inserto gratuito del segundo periódico más importante de Guatemala.

Nuevamente marcas importantes como: Pizza Hut, Nido, Farmamédica, Toledo, SAT, Futeca, Banco Promérica, Zucaritas de Kellogg’s entre otros, apoyan este proyecto educativo lanzado por Nancy.

En 2012, la Superintendencia de administración Tributaria (SAT) aprovecha la credibilidad del personaje Nancy para lanzar una campaña que incentive en los niños la cultura tributaria. “De la mano con Nancy y Simón Tax” se transmite de lunes a domingo en la televisión nacional.

Este programa se apoya en una fuerte campaña publicitaria en toda la ciudad capital alcanzando grandes niveles de rating en pocos meses.

### **3.8.2 Descripción del Programa Chiquirrines Club**

El domingo 7 de julio de 2013 Nancy se une a la gran familia de Guatevisión, y Chiquirrines Club regresa a la televisión con un programa completamente renovado, lleno de música, personajes y segmentos educativos dirigidos a toda la familia.

Para esto, se establece una alianza con el parque de diversiones Mundo Petapa del IRTRA, donde además de utilizar las instalaciones como escenario principal del

programa de televisión, se presenta durante 3 meses el nuevo show original llamado “Un viaje con Nancy”. Estas presentaciones, constituyen un verdadero éxito en audiencias que se cuentan por miles.

Este es un nuevo programa, totalmente reestructurado en el formato y contenido. A partir de ese momento ya no se cuenta con público ni concursos en las grabaciones. El formato contiene más personajes, segmentos y música. La transmisión del nuevo Programa se lleva a cabo los domingos de 9:00 a 10:00 a.m. con repetición el siguiente sábado en el mismo horario.

Su logotipo Nancy consta de los siguientes colores: La n es azul, la a verde, la n fucsia, la c es amarilla, y la y griega, morada con ojitos, decorando el nombre.

### **3.8.3 Colaboradores del Programa Chiquirrines Club**

El nuevo programa aparece con un nuevo formato donde aparecen los personajes tipo botarga. Los principales son Osita, Patito, Risitas (payaso) y León. Adicionalmente están Doña Yoly (gallina), la Señora Vaca, Cerdito, Miguelito (gusano), Pinocho, el Abuelito (títere), Caballo y el Búho Sabelotodo. Hay algunos otros personajes que dan vida a las canciones interpretadas por Nancy, por ejemplo, la Chiva y la Hormiguita, quienes eventualmente participan en el show.

Las grabaciones siempre se llevan a cabo una vez por semana en las instalaciones de Mundo Petapa del IRTRA. El equipo de trabajo es reducido y “*multi-task*”, se cuenta con 2 camarógrafos, un director de fotografía, de 2 a 4 personas caracterizando las botargas, cada personaje tiene un perfil que va desde psicológico, además de cómo hablan, cómo caminan, cuántos dedos tienen, si usan ropa o no, etc., 3 personas como utilería y encargados de *props*. Esta nueva modalidad requiere del apoyo de guionista, tarea que es desarrollada por una o dos personas del mismo equipo de trabajo, bajo la supervisión y aprobación de la productora.

Además de ella, hay 2 personas (hombre/mujer) que hacen las grabaciones de las “voces” de los diferentes personajes. Para la edición y animación se cuenta con un individuo dedicado totalmente a esta tarea.

Tenía segmentos en la que los participantes eran seleccionados antes de la grabación y se les premiaba con juguetes a su elección (entre la variedad que se tenía disponible).

El programa tenía segmentos educativos/informativos, entre ellos:

- Chiquirrisas
- Nota Curiosa
- Aprendiendo a dibujar
- La Encuesta del día
- Cocinando con Nancy
- De Animales
- Cosas Curiosas
- Toto y Totú
- Momento de la Despedida, entre otros.

El formato tiene segmentos como: cocina, personaje de la semana (entrevista), aprendiendo a dibujar, Valentina y Temeroso (caricatura motivacional), los Hermanos Bellota (ecología), Al Ritmo de la Música (clase de baile), Dr. Boom (experimentos), etc.

Hay participación de niños en los siguientes segmentos:

- Al Ritmo de la Música: 2 niñas que bailan con el personaje Osita los diferentes ritmos seleccionados. Estas menores pueden ser parte de las audiciones antes indicadas o bien, ser parte de alguna academia de danza.

- Segmentos especiales de los patrocinadores: En el caso de las menciones o anuncios especiales que deben salir en el Programa, además de la conducción de Nancy, hay algunas ocasiones en que se necesitan niños. De igual forma, pueden ser quienes participaron en las audiciones o algunos otros seleccionados o invitados conforme se requiera.

- Chiqui-Risas (chistes): Para este propósito se realizan “*castings*” para seleccionar niños actores entre 4 y 12 años de edad. Se realizan grabaciones por tema (deportes, oficina, escuela, etc.), en un solo día. Otra variación del segmento es la grabación de personas (niños y adultos) tratando de decir un trabalenguas. Estas grabaciones se realizan con las personas que visitan las instalaciones de Mundo Petapa.

Para estas grabaciones se cuenta con un estudio de “*croma*” y la persona encargada de hacer las animaciones y edición necesarias.

#### **3.8.3.1 Créditos**

- Productora Ejecutiva/Productora General: Nancy Carolina Recinos Mata.
- Director/Productor Asociado: Juan Carlos Quiroa.
- Creado por: Nancy Recinos.
- Guion: Javier Arriola Rocío Recinos.
- Directora de Fotografía/ Asistente de Producción: Jeannette de Quiroa.
- Productor Musical: Fernando Scheel.
- Ingeniero de Sonido: Federico Velarde.
- Arreglista Musical: Minor Estrada.
- Maquillaje: Vitty Gómez.
- Peinado: Verónica de Monroy.

- Encargada de Props: Ivy Sánchez.
- Supervisor de Edición: Juan Carlos Quiroa.
- Editor: Oscar Nájera.
- Ilustraciones: Suelen de Miranda.
- Voces: Nancy Recinos, Federico Velarde, José Andrés Velarde, Valentina Alvarado, Rocío Recinos.
- Camarógrafos: Carlos García, Luis Iboy.
- Conductora: Nancy Recinos.
- Niños actores: Centro de Artes Escénicas del Museo Miraflores.
- Valentina Alvarado, Natalia Roca, Santiago Solís, Alexandra Flores, Sebastián Torres, Sofía Alvarado, Camila Utrera, Luis Diego González, Valeria Torres, Anika Granadite, Daniel Alvarado.
- Coreógrafa: Andrea Mansilla.
- Caracterización de Botargas: Ivy Sánchez, Rocío Recinos, Minor Estrada.
- Agradecimientos especiales: IRTRA Guatevisión.
- Una Producción de: *Creative Works International*.

### **3.8.4 Patrocinadores del Programa Chiquirrines Club**

El tremendo impacto que Nancy ha generado y el alcance obtenido no pasa desapercibido ante las marcas y empresas más importantes del país.

Debido a la creciente necesidad de llegar a las masas, vincular las marcas a mensajes positivos y capitalizar el “*good will*” de los niños (y sus padres), muchas empresas se unen comercialmente a Nancy “la amiga de los chiquirrines” para

impulsar sus propuestas de mercado, mejorar sus ventas y penetrar en el nicho más grande del país, entre ellas:

- Firmas de autógrafos de la mano de JUGUETÓN, la juguetería más importante de Guatemala.
- Shows en los eventos más importantes de Guatemala:
- Luces Campero (Cadena de restaurantes más grande de Centroamérica)
- Árbol Tigo (empresa de telecomunicaciones más importante de Latinoamérica, France Telecom)
- Los 50 años del IRTRA (Parque recreativo más importante de Centroamérica dependiente del Seguro Social)
- Teletones entre otros son solo algunos de los lugares donde niños y grandes esperan por horas poder ver a Nancy en vivo.

En 2009 Nancy se presentó en el escenario más relevante de Guatemala, la Gran Sala del Teatro Nacional Miguel Ángel Asturias con el show Fantasía Musical, una obra de teatro realizada con la participación de más de 50 personas, entre técnicos, actores y bailarines, un show original con música, efectos especiales, alegría, personajes y una linda historia. Este evento fue apoyado por marcas importantes como: Nido (Nestlé), Pizza Hut, Grappette (Pepsi Cola) y Scott (Kimberly Clark).

En 2014 Chiquirrines Club celebró sus primeros 10 años, con un evento que convocó a 10 mil personas en el Obelisco de la ciudad capital y que se realizó en conjunto con Guatevisión y la Municipalidad de Guatemala.

De octubre a diciembre de 2014 Nancy realiza una gira por las ciudades más importantes de Guatemala en alianza con los Centros Comerciales La Pradera de

todo el país. Ella y su equipo realizan 60 funciones en las siguientes localidades: Chimaltenango, Escuintla, Chiquimula, Puerto Barrios, Xela, Palín, Villa Nueva, Pradera Zona 10, Pradera Concepción, Huehuetenango. Esta gira alrededor del país tenía como objetivo llevar diversión y entretenimiento sano a los niños de toda Guatemala.

En julio de 2015, para celebrar los 11 años de Chiquirrines Club, se realiza un mega-concierto totalmente en vivo, en el Expocenter de Tikal Futura. Dos funciones con afluencia de 3 mil personas en cada show -entre niños y adultos-, con un grupo de músicos, cantantes y bailarines de primera categoría, interpretando además del repertorio de Nancy y Chiquirrines Club, popurrís con las canciones infantiles más espectaculares de todos los tiempos (Cri-Cri, Enrique y Ana, Disney, etcétera).

En esta oportunidad, marcas como Meykos, ANAVI, Pachoncito Salvavidas, Marinela, Ketchup, Kern's y Kern's Junior, etc., apoyaron este proyecto, en el cual tuvieron la oportunidad de tener un stand en la que pudieron interactuar con los asistentes al evento.

Ese mismo año, Nancy hace una alianza con Kern's Junior y Bicimanía para la organización y realización del primer Bici-Tour Kern's Junior, que se llevó a cabo el domingo 29 de noviembre. Un recorrido de 3 kilómetros en las cercanías del Zoológico La Aurora, con participación de alrededor de 400 personas (adultos y niños).

El propósito de este Bici-Tour era llevar a las familias otra linda oportunidad de divertirse y compartir haciendo deporte “en familia”. En noviembre de 2015, Nancy, en alianza con Casa Instrumental, lanza el proyecto de un Curso de Arte en Vacaciones, en el que ella junto a otros destacados maestros tuvieron la oportunidad de compartir con niños entre 3 y 13 años, e introducirlos en las técnicas básicas de canto, baile, teatro y televisión.

Como parte del curso, los participantes filmaron un video-clip. La clausura del curso fue un show navideño en el que todos los participantes pudieron actuar, bailar y cantar junto a Nancy y los personajes de Chiquirrines Club.

De octubre a diciembre de 2015 realiza nuevamente la gira por las ciudades más importantes de Guatemala en alianza con los Centros Comerciales La Pradera.

El ciclo 2016 no fue la excepción en cuanto al continuo éxito de Nancy y Chiquirrines Club. Dada la alta demanda de los seguidores, a inicios de año se lanzó el proyecto para que ella pudiera asistir a las celebraciones especiales de los Chiquirrines. Cada celebración de cumpleaños ha sido una oportunidad para que Nancy comparta con todos los asistentes a la fiesta.

A inicios de mayo Nancy logró cumplir un sueño que se había planteado desde el año 2003. A través de una alianza estratégica con Pali Deli, se lanza al mercado el “Geli Jelly” una paleta gelatinosa con sabor tuti fruti.

Este producto es el resultado de muchas negociaciones y reuniones, sobre todo, porque Nancy puso su mayor empeño para que cada detalle lleve lo mejor para los chiquirrines.

De mayo a octubre, Nancy, en alianza con prestigiosas marcas, realizaron una Gira Escolar en la ciudad capital. Se visitaron 100 establecimientos educativos.

La celebración del aniversario 12 se llevó a cabo, nuevamente, en el Expocenter de Tikal Futura, con un nuevo concierto en vivo, con nuevo repertorio y con la participación de músicos, cantantes y bailarines. En esta oportunidad, tuvo llenos totales en las 2 presentaciones y contó con el apoyo de marcas como Kern’s Junior, Ketchup Kern’s, Banco Agrícola Mercantil, Arecana, etc.

Y al finalizar el año, en los meses de noviembre y diciembre, volvió a realizar la Gira Pradera, para visitar las principales ciudades de Guatemala: Chimaltenango,

Escuintla, Chiquimula, Puerto Barrios, Xela, Villa Nueva, Ciudad Capital (zona 10), y Huehuetenango. En esta oportunidad fue un show navideño con el patrocinio de Ketchup Kern's, por lo que se llamó "NaviKetchup".

Los ingresos para la realización del Programa se obtienen del pago de los anunciantes. Hay ingresos adicionales por presentaciones en vivo en eventos privados y/o shows con venta de taquilla. Todos los ingresos se utilizan para mantener el programa vivo en la televisión.

Se le puede contratar para presentaciones privadas, los precios varían dependiendo del tipo de evento, la disponibilidad de tiempo de Nancy y el elenco que le acompaña. También se le puede ver en vivo y gratis en las giras o presentaciones que son organizadas en alianza con patrocinadores que realizan giras escolares por toda la República de Guatemala y ha sido imagen publicitaria de importantes marcas.

Entre los Patrocinadores están: Municipalidad de Guatemala, Tikal Futura, Mundo Petapa del IRTRA, Pizza Hut, Cultura tributaria SAT, Cuenta Chica del Banco Industrial (BI), Cuenta Conti Efectivita del Banco G y T Continental, Banco Promérica, Banco Agrícola Mercantil, Chiqui Ahorro de Banco Promérica, Super tiendas Max, Nido Etapas, Farmamédica, Vik Vaporub, Sukrol jarabe, Vital Fuerte Jarabe, Tabcin, Toledo Kids, Bimbo, Huggies, Detergente Ariel, Desfile Navideño Paiz, Arecana Plus, Eurobodegas, Dulces Arcor, Grappette (Pepsi Cola), Tampico, Néctar Fruvita, Revive Pocket, Pachoncito Salvavidas, Scott (Kimberly Clark), Meykos, Anavi, Boquitas Señorial, Cereales Kellogg's, Cereales Nestlé, Cereales Quaker, Galletas Marinela, Galleta Gama, Cheetos, Chicles Corví's, Ketchup Kern's y Kern's Junior, Scott, Bayer, Meykos, Toki, Aló de PCS, Dulces Tropical, Shaka Laka, Delimilk, Johnson's Kids, Super Cola, Holo Trompos 5 estrellas.

Ha hecho alianzas estratégicas para proyectos y/o productos específicos con: Municipalidad de Guatemala, Futeca, Casa Instrumental, Zoológico La Aurora, ANAVI y Pali Deli con el cual se lanza al mercado el “Geli Jelly” una paleta gelatinosa con sabor tuti fruti.

### **3.8.5 Breve biografía de Nancy Carolina Recinos Mata**



**Foto: Nancy Carolina Recinos Mata.**

**Fuente: <https://www.google.com.gt/>**

Nancy Carolina Recinos Mata, nació el 21 de julio de 1979, en la capital de Guatemala. Su papá era guitarrista y su progenitora maestra de música, su abuelito fue un gran cantante y en sus años de juventud cantaba en la radio; ella cree que de ahí viene su influencia artística. Fue una niña que estuvo involucrada en todas las artes en el colegio (teatro, marimba, coro, entre otras).

Estudió 8 años música iniciando su formación artística desde muy pequeña en el Conservatorio Nacional de Música. A los 13 años comienza realizando shows de Nubeluz en una juguetería del país, alegrando a niños y niñas con música y concursos.

A los 14 años participó en el concurso de las estrellas de Televisiete y logra llegar a los 20 finalistas. De allí surge su carrera como cantante pop y a los 15 años formaba parte del grupo juvenil Antares, haciendo múltiples presentaciones en vivo alrededor del país.

Se graduó del Colegio Belga en 1997 de Maestra de Educación Preprimaria.

Años más tarde, comenzó a grabar jingles publicitarios y descubrió los beneficios de masificar su mensaje. Su deseo por alcanzar cada vez a más personas la llevó a la radio, donde comenzó a trabajar en 1998 siempre conduciendo y produciendo programas donde creó algunos de sus proyectos más exitosos.

Fue parte del programa “A Todo Dar” un exitoso morning show que tenía las audiencias más altas de la radio en ese momento y de allí surgió su carrera como artista infantil al crear “A Todo Kids”, un espacio en la radio que educaba y entretenía a los más chiquirines de las familias guatemaltecas desde muy temprano.

En 2004, toma la decisión de dedicar su vida a la carrera infantil por completo, y creó el concepto de Chiquirines Club Radio, programa con el que continúa atrayendo al público infantil.

Una de las grandes ventajas de Recinos es que es una artista muy completa, ya que es compositora, directora, productora e intérprete de sus materiales discográficos. Es la compositora de la mayoría, otras se producen en conjunto con Fernando Scheel (su productor musical) y adicionalmente se han hecho nuevas versiones de canciones de dominio público.

Si le preguntan qué se considera, dice ser cantante, ya que al final ha utilizado las plataformas de los diferentes medios para darse a conocer. Es la creadora del nombre, del concepto y todos sus personajes. Empresaria del mundo del espectáculo y la presentadora del Programa número uno en Guatemala Chiquirrines Club.

Es el enlace entre el canal y el equipo de trabajo; es quien realiza las negociaciones directas con los patrocinadores, quien les presenta las ideas creativas y lleva a cabo las acciones necesarias para su participación en el Programa (canción, grabación de menciones, anuncios, etcétera.)

En 2005 llegó a la televisión con “Chiquirrines Club TV” y creó su personaje infantil llamado “Nancy”, que es el “eje central” de Chiquirrines Club, donde durante 4 años, realizó uno de los programas más exitosos en la televisión nacional. Es aquí donde esta artista se convierte en un verdadero ícono para los niños.

Ha realizado presentaciones en vivo alrededor de todo el país llegando a los corazones de millones de niños.

“Nancy” (la Marca)

El concepto que siempre ha prevalecido de “Nancy” es transmitir un mensaje positivo a los niños y dar apoyo a los padres de familia para reforzar valores en sus hijos por medio de una entretención sana.

Es sin duda, el personaje infantil favorito del país y ha conquistado a los niños y niñas con su carisma, dedicación y profesionalismo, obteniendo el reconocimiento de las familias guatemaltecas a lo largo de su carrera.

Su visión va mucho más allá, colocándose metas siempre más altas. El impacto generado, el amor de tantos niños y la posibilidad de influenciar correctamente hace que ella quiera trascender cada vez más; su sueño es desarrollar un proyecto

internacional de televisión, que a través de música y personajes siga ganando el corazón de miles de chiquirrines alrededor del mundo.

Ya lleva 19 años trabajando en los medios de comunicación y tuvo la oportunidad de tener una revista por dos años, así que ha trabajado en radio, medio escrito y televisión.

Ha compuesto 150 canciones, ha grabado tres discos con música infantil como:

Beto el respeto, El nit de mi papá, Esa pregunta ni se pregunta, Marinero se fue a la mar, Moviendo el cuerpo, Tres pececitos se fueron a nadar, Pulgarcito, Rondas Infantiles, La Hormiguita, Tengo dos manitas, Sal de ahí Chiva Chivita, Chiqui Hoop, Bienvenido tú, 3 Sardinas y un gato (Reggae para niños), Pollo Rap, La gatita Mimi, Mi carita limpia, Hasta luego, hasta pronto; La tía Mónica, Los números del 1 al 10, Tengo dos manitas, Yo quiero a mi mamá, Pinocho, Tesorera de primera, El parque, Derechos y deberes, Simón Tax, Fiesta de traje, Navijock, Amo a Guatemala, entre otras. Además, trabajó en una versión musical del cuento la Caperucita Roja.

En lo que respecta al vestuario utiliza diferentes atuendos coloridos como faldas y vestidos cortos, largos, con distintos diseños, con encaje y sin encaje, blusas brillantes con lentejuelas de manga corta y sin mangas, a veces chaquetillas cortas, usa también medias de color de piel, botas que brillan, zapatillas con diseños. Utiliza diademas, colas, con colochos en la punta del pelo, unas veces utiliza el pelo suelto o agarrado, usa maquillaje y en el contorno de los ojos se coloca estrellitas de colores u otros diseños llamativos, usa pulseras llamativas y aretes que sobresalen.

Los sets en donde graba siempre son bastante coloridos, diseñados para niños, tanto físicos como digitales.

Se expresa regularmente de manera corporal y dramatiza sus canciones a la vez que las canta; baila junto a los personajes y niños que salen en los videos, y se disfraza según la canción.

### **3.8.6 Canal Guatevisión**

Según Fernández De León 2004, p.27, indica: *“El canal de Televisión por cable Guatevisión fue fundado en 1999, por un grupo de empresarios del Cable en Guatemala. Es en el año 2002 cuando se compra el 71% de acciones del canal por parte del Consejo Editorial de Prensa Libre, teniendo como visión a corto plazo abarcar todo el territorio nacional a través de las diferentes empresas de cable existentes en el país”*.

Según Cardona 2009, p.30 acerca del Canal Guatevisión refiere: *“Ser el canal líder de la televisión por cable en Guatemala y la mejor opción para anunciantes y televidentes por nuestra cobertura y calidad de programación universal”*.

En el Canal Guatevisión cada programa que se realiza tiene su propio grupo objetivo.

## Conclusiones

1. Los programas infantiles que se produjeron en el sistema abierto de la televisión guatemalteca desde 1953 a 2018 son: Sor Alegría (1953), Profesor T.V. (1955) Mentas Sanas ¡Así se contesta! (1973), El Club de Chiltepito y sus amigos (1982), La Madrina Carolina (1986), El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz- (1988), Barriletes (1990), Chiquirrines Club (2004).
2. La programación infantil en los canales del sistema de la televisión abierta (VHF) eran más numerosos en sus inicios con respecto a la actualidad.
3. Los programas infantiles existentes a la fecha son: Mentas Sanas ¡Así se contesta! y Chiquirrines Club que han subsistido gracias a la perseverancia y consistencia de los productores nacionales, considerando importante aportarle a la niñez como una forma de preservar sus valores e identidad, pese a la despreocupación de las autoridades vinculadas al tema de la cultura en Guatemala.
5. No existe ningún interés en hacer programas infantiles a nivel nacional, porque los patrocinadores carecen de interés en apoyar este tipo de formatos televisivos que buscan entretener, educar y apoyar a la niñez guatemalteca.
6. Se evidencia falta de recursos humanos y económicos para producir programas infantiles en el país.

La conclusión general del estudio es que los programas infantiles son positivos, amenos, entretenidos y educativos. A la vez pueden brindar enseñanzas y enriquecer el conocimiento de la cultura, para mejorar la sociedad de Guatemala.

## **Recomendaciones**

### **Al Ministerio de Cultura y Deportes**

Apoyar a los productores nacionales que hacen programas infantiles en cuanto a patrocinio y asignación de fondos para los mismos.

Promover para que existan programas infantiles en el país con temas de interés actual que ayuden a la niñez en su desarrollo y formación integral.

### **A las Familias guatemaltecas**

Incentivar a los niños a ver programas infantiles, que favorezca la recepción activa de estos, para enriquecer el diálogo y la comunicación.

### **A los Maestros de Educación Primaria y Básica**

Estimular la participación de niños y jóvenes en la producción de programas infantiles con temas de interés, vinculantes a temas de valores e identidad.

## Bibliografía

- (s.f.). Recuperado el 25 de 4 de 2016, de Definición.DE:  
<http://definicion.de/programa/#ixzz46y3wFKEk>
- (s.f.). Recuperado el 9 de 6 de 2017, de Dic.Lib.com: [http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es&base=es\\_wiki\\_10&page=showid&id=22141#.WVMF7lg1\\_U](http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es&base=es_wiki_10&page=showid&id=22141#.WVMF7lg1_U)
- (s.f.). Recuperado el 9 de 6 de 2017, de rtve.es:  
<http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-2-el-entretenimiento-las-artes-y-la-cultura-en-crtve/1-2-1-el-entretenimiento-en-crtve/1-2-1-3-programas-infantiles/>
- (s.f.). Recuperado el 17 de 2 de 2017, de Yinni La Genio Feliz PARTE 3:  
<https://www.youtube.com/watch?v=98K6wb--nu0>
- (s.f.).(13 de 4 de 2017). Obtenido de EL PROFESOR T.V.:  
<https://www.youtube.com/watch?v=w4OvOHrcL8E>
- 7, C. (s.f.). Programación de Canales. *Programación de Canales*. Prensa Libre, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 22 de 7 de 2017
- ABDO, P. L. (2 de 4 de 2010). *Youtube EL PROFESOR TV/ ROBERTO ABDO*. Recuperado el 13 de 4 de 2017, de Youtube EL PROFESOR TV/ ROBERTO ABDO: <https://www.youtube.com/watch?v=L6KKOwqCezs>
- Abdo, R. Z. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Obtenido de  
<http://gatoneblu.blogspot.com/2010/06/televiciosos-o-televivientes.html>  
Profesor T.V
- Barrios López, A. (11 de 03 de 2011). *El Libre Pensador*. Recuperado el 16 de 6 de 2017, de El Libre Pensador: <https://www.ellibrepensador.com>

Barrios López, A. (11 de 3 de 2011). *Historia de la Televisión en Guatemala*.

Recuperado el 18 de 3 de 2018, de Historia de la Televisión en Guatemala.:  
<https://ellibrepensador.com>

Barrios Morataya, J. M. (1999). *Perspectivas y realidad de la television comercial y television educativa*. Guatemala.

Barrios Morataya, J. M. (1999). *Perspectivas y realidad de la television comercial y television educativa en Guatemala (Posibilidad de un canal educativo en Guatemala)*. Guatemala, Guatemala: NARCEA, S.A. DE EDICIONES 2010. p.153, Madrid, España, 2009. Recuperado el 12 de 4 de 2017

Biaggio, A. (1983). *La Televisión en el Desarrollo del Niño. Capítulo 3. Impacto de la televisión educativa en la infancia. UNESCO*. G o M.

Carolina, L. M. (s.f.). *La Madrina Carolina*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 20 de 7 de 2018, de

[https://www.google.com.gt/search?q=la+madrina+carolina+guatemala&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwivrtGKuNfcAhVMKqwKHZa9BzsQ\\_AUICigB&biw=758&bih=611#imgsrc=rCvjof7RsMoAkM](https://www.google.com.gt/search?q=la+madrina+carolina+guatemala&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwivrtGKuNfcAhVMKqwKHZa9BzsQ_AUICigB&biw=758&bih=611#imgsrc=rCvjof7RsMoAkM):

Carolina, L. M. (s.f.). *La Madrina Carolina*. Guatemala. Recuperado el 20 de 7 de 2018, de

<https://www.facebook.com/103682966353549/photos/a.630672420321265.1073741868.103682966353549/907981039257067/?type=3&theater> foto de Facebook nostalgia

Cardona Montenegro, H.A. (marzo de 2009). Estudio del Programa a Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia. Guatemala, Guatemala.

- Carrera Alvarado, M. (2010). *Factores que contribuyeron a la desaparición de Canal 8 de televisión*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 21 de 4 de 2017
- Carrillo Ávila, L. D. (3 de 9 de 2017). Director de Cámaras del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta! *Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!* (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.
- Carrillo Ávila, L. D. (2017). Foto. *Investigación y creación propia*. Canal 3, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 3 de 9 de 2017
- Chiltepito. (1982). Programación de canales de televisión. *Programación de canales de televisión*. Hemeroteca Nacional de Guatemala, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 5 de 7 de 2017
- Cifuentes Blanco, C. A. (19 de 9 de 2017). Productor de TGW. *Productor de TGW*. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) 8. Guatemala. Recuperado el 19 de 9 de 2017
- Díaz, C. G. (s.f.). Recuperado el 9 de 6 de 2017, de redalyc.org:  
<http://www.redalyc.org/html/158/15825120/>
- E, R. L., & Reinares Lara P. (2003). Págs. 23-27.
- EDCS, U. N. (1983). *Impacto de la televisión educativa en la infancia. Estudios y documentos de educación*.
- F, M. (1992). *Producción de video y televisión con fines educativos y culturales; en J. de Pablos, y C. Gortari (Eds.): Las nuevas tecnologías de la información en la educación*. Sevilla. Recuperado el 2017
- FARLEX, B. (Ed.). (s.f.). Recuperado el 25 de 4 de 2016, de THE FREE DICTIONARY : <http://es.thefreedictionary.com/infantil>

- Fernández de León, C. A. (2004). Convergencia de medios de comunicación. El caso de: El Diario Prensa Libre, la página de internet prensalibe.com y el canal de televisión por cable Guatevisión. Recuperado el 20 de 6 de 2017
- Fernández García, T., & García Rico, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. España, España: Ediciones de la Universidad de Castilla p.151. Recuperado el 7 de 5 de 2017
- Fernández, M. (06 de 01 de 2016). Población supera los 17.1 millones a Guatemala. *Población supera los 17.1 millones a Guatemala*. Recuperado el 18 de 4 de 2017, de Población supera los 17.1 millones a Guatemala: <https://www.prensalibre.com>
- file:///C:/Users/CAROLINA/Desktop/lo%20último/28%20años%20Canal%203.pdf. (20 de 2 de 2017). *28 años de servicio 56-94 Canal 3 de Guatemala*.
- Fuenzalida, V. (2016). *La Nueva Televisión*. Chile: Norma. Recuperado el 10 de 4 de 2017
- Gálvez Vargas, L. C. (4 de 9 de 2017). Productora del Programa Infantil La Madrina Carolina y Vamos a jugar. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Obtenido de [https://www.facebook.com/karolina.galvez.92?hc\\_ref=PAGES\\_TIMELINE](https://www.facebook.com/karolina.galvez.92?hc_ref=PAGES_TIMELINE)
- Gálvez, L. C. (s.f.). *facebook Karolina Gálvez*. Recuperado el 16 de 2 de 2018, de facebook Karolina Gálvez.
- García, E. (9 de 11 de 2009). *Yinni La Genio Feliz PARTE 2 Youtube*. Recuperado el 13 de 4 de 2017, de Yinni La Genio Feliz PARTE 2 Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=Hq9ZxjQA2VA>
- García, E. (10 de 11 de 2009). *Yinni La Genio Feliz PARTE 3*. (E. García, Productor) Obtenido de Yinni La Genio Feliz PARTE 3: <https://www.youtube.com/watch?v=98K6wb--nu0>

- García, E. (9 de 11 de 2009). *Yinni La Genio Feliz, PARTE 1 Youtube*. Recuperado el 13 de 4 de 2017, de Yinni La Genio Feliz, PARTE 1 Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=Ryl15mkkarE>
- González Anzueto, M. O. (2011). *El guión en la producción de programas de televisión*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 25 de 4 de 2017
- González Treviño, J. E. (1994). *Televisión y Comunicación, un enfoque teórico práctico*. México: Pearson. Pág. 46. Recuperado el 17 de 9 de 2017
- González, A. (19 de 6 de 2017). Colaborador del Programa Barriletes. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.
- Guate, C. I. (7 de 10 de 2015). *Programa Yinni "La Genio Feliz" 80 & 90s*. Recuperado el 2 de 7 de 2017, de Programa Yinni "La Genio Feliz" 80 & 90s: <https://www.youtube.com/watch?v=dmR85RhFM2Q>
- Guatemala, 2. a. (20 de 2 de 2017). *file:///C:/Users/CAROLINA/Desktop/lo%20último/28%20años%20Canal%203.pdf*. Obtenido de *file:///C:/Users/CAROLINA/Desktop/lo%20último/28%20años%20Canal%203.pdf*
- Jaunarena, J. (2007). *Las etapas del proceso de realización*. Recuperado el 16 de 4 de 2018, de Las etapas del proceso de realización: <http://perio.unlp.edu.ar>
- Keller Zabala de Vélez, A. (11 de 2 de 2017). Productora del Programa El Club de los Superchicos. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.
- Libre, P. (6 de 1 de 2016). *Prensa Libre Población supera los 17.1 millones*. Recuperado el 14 de 5 de 2017, de Prensa Libre Población supera los 17.1 millones: <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/poblacion-supera-los-171-millones>

Luarca Abdo, P. (Ed.). (s.f.). Recuperado el 13 de 4 de 2017, de EL PROFESOR TV/ROBERTO ABDO: <https://www.youtube.com/watch?v=L6KKOwqCezs>

Lucas Cajas, C. (2012). *La televisión en Guatemala*. Guatemala.

Luján Muñoz, J. (1999). *Historia General de Guatemala. Asociación Ammigos el País. VI Tomo*. Guatemala. Recuperado el 2017

*Manual de Estilo rtve*. (s.f.). Recuperado el 5 de 10 de 2017, de <http://manualdeestilo.rtve.es>

Méndez Cerón, C. E. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Recuperado el 31 de 3 de 2017

Méndez Cerón, C. E. (31 de 3 de 2017). Coproductor del Programa Mentes Sanas !Así se contesta! (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Recuperado el 31 de 3 de 2017

Mendía Paredes, R. E. (1993). Edificio para la Radio y la TV Nacional. Recuperado el 7 de 3 de 2017

Metodología, M. W. (s.f.). *METODOLOGIA-LINEAMIENTOS DE PROGRAMAS INFANTILES EN GENERAL*. Recuperado el 9 de 6 de 2017, de *METODOLOGIA-LINEAMIENTOS DE PROGRAMAS INFANTILES EN GENERAL*:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/gebhart\\_a\\_si/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo4.pdf)

Morataya, J. M. (Abril de 1999). Perspectivas y realidad de la televisión comercial y televisión educativa en Guatemala (Posibilidad de un canal educativo en Guatemala).

Ponciano Arango, M. A. (26 de 6 de 2017). Productor de Canal 11. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

*Primer programa Club de los Super Chicos con Yinny la Genio Feliz.* (s.f.).

Recuperado el 17 de 2 de 2017, de

<https://www.youtube.com/watch?v=gVUo6Pxdawo>

*Programa Yinny "La Genio Feliz. Parte 1.* (s.f.). Recuperado el 13 de 4 de 2017, de

Programa Yinny "La Genio Feliz. Parte 1: <https://www.youtube.com>

Publinews. (s.f.). *Publi.* Recuperado el 24 de 4 de 2016, de

<https://www.publinew.gt>

Quijada Soto, M. A. (1991). *La Televisión: análisis y práctica de la producción de programas.* México: Trillas. Págs. 13,14. Recuperado el 24 de 4 de 2017

Quiroa Nájera, C. A. (23 de 4 de 2017). Productor del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

Ramírez Enríquez, R. A. (2017 de 7 de 2017). Productor del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta! (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Recuperado el 22 de 7 de 2017

Ramírez Enríquez, R. A. (s.f.). Foto. *Google imágenes.* Canal 3, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 20 de 8 de 2018, de [https://www.google.com.gt/search?q=ruben+alfonso+ramirez&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=LtWjdidPIGw\\_gM%253A%252CMaPZKfo-Z1h07M%252C\\_&usg=AFrqEzfapr\\_fIYha-Kq2fJdXiTRo9VhCfw&sa=X&ved=2ahUKEwilx9LezNfcAhVBcq0KHT0SA44Q9QEwBHoECAAQCA#im](https://www.google.com.gt/search?q=ruben+alfonso+ramirez&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=LtWjdidPIGw_gM%253A%252CMaPZKfo-Z1h07M%252C_&usg=AFrqEzfapr_fIYha-Kq2fJdXiTRo9VhCfw&sa=X&ved=2ahUKEwilx9LezNfcAhVBcq0KHT0SA44Q9QEwBHoECAAQCA#im)

Ramírez Enríquez, R. A. (s.f.). *Programación de Canales Nacionales.* Prensa Libre, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 15 de 6 de 2017

Raxón, J. (10 de 9 de 2017). Encargado de Visualizar Programa Mentes Sanas !Así se contesta! (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Recuperado el 10 de 9 de 2017

Raxón, J. (s.f.). *Foto propia de Joseph Raxón*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 10 de 9 de 2017

Recinos Lima, M. R. (14 de 7 de 2017). Productor del Programa Barriletes. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

Recinos Lima, M. R. (s.f.). *Foto Mario Roberto Recinos Mata*. Programa Barriletes, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de [https://www.google.com.gt/search?q=mario+recinos+lima&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjxjv\\_zutfcAhUFDKwKHXLyCP4Q\\_AUICigB&biw=758&bih=611#imgsrc=YvbRNscYFetgGM](https://www.google.com.gt/search?q=mario+recinos+lima&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjxjv_zutfcAhUFDKwKHXLyCP4Q_AUICigB&biw=758&bih=611#imgsrc=YvbRNscYFetgGM): M:

Recinos Mata, N. C. (2013). *chiquirrinesclub@elclubdenancy*. Recuperado el 8 de 5 de 2017, de *chiquirrinesclub@elclubdenancy*: <https://twitter.com/elclubdenancy?lang=es>

Recinos Mata, N. C. (27 de 6 de 2017). Productora del Programa Infantil Chiquirrines Club. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

Recinos Mata, N. C. (2018). *Foto Chiquirrines Club*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de [https://www.google.com.gt/search?q=foto+nancy+chiquirrines+club&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=XP5D7JQEubMzpM%253A%252C6sSMV0cJ4OHAeM%252C\\_&usg=AFrqEzcco5AlrG6DxVaqjwxB\\_ipHx\\_GGBA&sa=X&ved=2ahUKEwjtxs2tslLdAhVLalAKHeOoBmQQ9QEwAXoECA](https://www.google.com.gt/search?q=foto+nancy+chiquirrines+club&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=XP5D7JQEubMzpM%253A%252C6sSMV0cJ4OHAeM%252C_&usg=AFrqEzcco5AlrG6DxVaqjwxB_ipHx_GGBA&sa=X&ved=2ahUKEwjtxs2tslLdAhVLalAKHeOoBmQQ9QEwAXoECA)

Reinares Lara, E. M., & Reinares Lara, Pedro J. (2003). *Fundamentos Básicos de la Gestión Publicitaria en Televisión*. Madrid, España: ESIC. Recuperado el 14 de 5 de 2017

*Revista Razón y Palabra*. (s.f.). Recuperado el 24 de 3 de 2018, de <http://www.razonypalabra.org.mx>

Say, M. A. (sin fecha de sin datos de 1994). La televisión. 1. Guatemala, Guatemala: Documento de Apoyo. Recuperado el 15 de 5 de 2017

Shetemul, H. (2000). Clasificación, lenguaje y características del medio audiovisual. Módulo 17, folleto 2. Guatemala. Recuperado el 24 de 5 de 2017

SODIFAG, B. (s.f.). *Logotipo Barriletes*. Institución de Barriletes, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de [https://www.google.com.gt/search?q=barriletes+programa+guatemala+mario+recinos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJiO7ZtNfcAhVMKqwKHZa9BzsQ\\_AUICigB&biw=1366&bih=631#imgsrc=FhUPatv2Y9igUM](https://www.google.com.gt/search?q=barriletes+programa+guatemala+mario+recinos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJiO7ZtNfcAhVMKqwKHZa9BzsQ_AUICigB&biw=1366&bih=631#imgsrc=FhUPatv2Y9igUM):

Sontay Tuj, L. (2012). Telerevista cultural Riqachoch de Canal 5 Surgimiento y evolución. Guatemala. Recuperado el 14 de 6 de 2017

Superchicos, E. C. (s.f.). *El Club de los Superchicos 1988-1996*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de [https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q\\_AUICigB&biw=943&bih=611#imgsrc=L24--\\_elxaUiuM](https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q_AUICigB&biw=943&bih=611#imgsrc=L24--_elxaUiuM):

Superchicos, Y. I. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Obtenido de [https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhq](https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhq)

N6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q\_AUICigB&biw=943&bih=611#imgdii=cTzID  
Ls7pq-lpM:&imgsrc=smFUIh2uSH-ykM:

T.V., E. P. (6 de 7 de 2011). *Youtube EL PROFESOR T.V.* Recuperado el 22 de 5  
de 2018, de Youtube EL PROFESOR T.V.:  
<https://www.youtube.com/watch?v=w4OvOHrcL8E>

Tejedor, F. J., & García Valcárcel, A. (1996). *Perspectivas de las Nuevas  
Tecnologías en la Educación*. Madrid, España: Narcea. Pág. 181.  
Recuperado el 24 de 8 de 2017

*THE FREE DICTIONARY BY FARLEX*. (s.f.). Recuperado el 25 de 4 de 2016, de  
<http://es.thefreedictionary.com/infantil>

Torres Coj, N. L. (2011). Guatemala, Guatemala: Págs. 4-5. Recuperado el 12 de  
8 de 2017

Tuj, L. S. (Noviembre de 2012). "Telerevista cultural Riqachoch de Canal 5  
Surgimiento y Evolución".

*Ulf Hultberg*. (10 de 6 de 2017). Obtenido de [ulf@originalfilm.se](mailto:ulf@originalfilm.se)

UNICEF. (1988). *Encuentro sobre Comunicación Social y problemática de la  
niñez*. . San José, Costa Rica.

Universidad de San Carlos, E.-E. L. (2001). *Técnicas de Producción Radial,  
Televisiva y Cinematográfica. Texto Didáctico*. Guatemala: sin datos.  
Recuperado el 2017

Vélez, A. K. (s.f.). *Foto Anahy Keller Zabala de Vélez*. Guatemala, Guatemala.  
Recuperado el 24 de 8 de 2018, de  
[https://www.google.com.gt/search?q=fto+anahy+keller&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiO7vbKqa\\_dAhUNjlkKHe2QDuUQ\\_AUICigB&biw=975&bih=593#imgsrc=0XCy9j8AyliVDM:](https://www.google.com.gt/search?q=fto+anahy+keller&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiO7vbKqa_dAhUNjlkKHe2QDuUQ_AUICigB&biw=975&bih=593#imgsrc=0XCy9j8AyliVDM:)

Visión, A. (s.f.). *28 años de servicio de Canal 3 de Guatemala, 1958-1984*.

Guatemala. Recuperado el 19 de 8 de 2017

Yinni la Genio Feliz, A. y. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Obtenido de

[https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q\\_AUICigB&biw=943&bih=611#imgrc=\\_](https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q_AUICigB&biw=943&bih=611#imgrc=_)

### **Trabajos citados**

(s.f.). Recuperado el 25 de 4 de 2016, de Definición.DE:

<http://definicion.de/programa/#ixzz46y3wFKEk>

(s.f.). Recuperado el 9 de 6 de 2017, de Dic.Lib.com: [http://www.diclib.com/cgi-](http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es&base=es_wiki_10&page=showid&id=22141#.WVMF7lg1_U)

[bin/d1.cgi?l=es&base=es\\_wiki\\_10&page=showid&id=22141#.WVMF7lg1\\_U](http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es&base=es_wiki_10&page=showid&id=22141#.WVMF7lg1_U)

(s.f.). Recuperado el 9 de 6 de 2017, de rtve.es:

<http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-2-el-entretenimiento-las-artes-y-la-cultura-en-crtve/1-2-1-el-entretenimiento-en-crtve/1-2-1-3-programas-infantiles/>

(s.f.). Recuperado el 17 de 2 de 2017, de Yinni La Genio Feliz PARTE 3:

<https://www.youtube.com/watch?v=98K6wb--nu0>

(13 de 4 de 2017). Obtenido de EL PROFESOR T.V.:

<https://www.youtube.com/watch?v=w4OvOHrcL8E>

7, C. (s.f.). Programación de Canales. *Programación de Canales*. Prensa Libre, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 22 de 7 de 2017

ABDO, P. L. (2 de 4 de 2010). *Youtube EL PROFESOR TV/ ROBERTO ABDO*.

Recuperado el 13 de 4 de 2017, de Youtube EL PROFESOR TV/

ROBERTO ABDO: <https://www.youtube.com/watch?v=L6KKOwqCezs>

- Abdo, R. Z. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Obtenido de  
<http://gatoneblu.blogspot.com/2010/06/televiciosos-o-televivientes.html>  
 Profesor T.V
- Barrios López, A. (11 de 03 de 2011). *El Libre Pensador*. Recuperado el 16 de 6 de 2017, de El Libre Pensador: <https://www.ellibrepensador.com>
- Barrios López, A. (11 de 3 de 2011). *Historia de la Televisión en Guatemala*. Recuperado el 18 de 3 de 2018, de Historia de la Televisión en Guatemala.: <https://ellibrepensador.com>
- Barrios Morataya, J. M. (1999). *Perspectivas y realidad de la television comercial y television educativa*. Guatemala.
- Barrios Morataya, J. M. (1999). *Perspectivas y realidad de la television comercial y television educativa en Guatemala (Posibilidad de un canal educativo en Guatemala)*. Guatemala, Guatemala: NARCEA, S.A. DE EDICIONES. p.153, Madrid, España, 2009. Recuperado el 12 de 4 de 2017
- Biaggio, A. (1983). *La Televisión en el Desarrollo del Niño. Capítulo 3. Impacto de la televisión educativa en la infancia*. UNESCO. G o M.
- Carolina, L. M. (s.f.). *La Madrina Carolina*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 20 de 7 de 2018, de  
[https://www.google.com.gt/search?q=la+madrina+carolina+guatemala&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwivrtGKuNfcAhVMKqwKHZa9BzsQ\\_AUICigB&biw=758&bih=611#imgsrc=rCvjof7RsMoAkM](https://www.google.com.gt/search?q=la+madrina+carolina+guatemala&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwivrtGKuNfcAhVMKqwKHZa9BzsQ_AUICigB&biw=758&bih=611#imgsrc=rCvjof7RsMoAkM):
- Carolina, L. M. (s.f.). *La Madrina Carolina*. Guatemala. Recuperado el 20 de 7 de 2018, de  
<https://www.facebook.com/103682966353549/photos/a.630672420321265.1073741868.103682966353549/907981039257067/?type=3&theater> foto de Facebook nostalgia

- Cardona Montenegro, H.A. (marzo de 2009). Estudio del Programa a Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia. Guatemala, Guatemala.
- Carrera Alvarado, M. (2010). *Factores que contribuyeron a la desaparición de Canal 8 de televisión*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 21 de 4 de 2017
- Carrillo Ávila, L. D. (3 de 9 de 2017). Director de Cámaras del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta! *Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!* (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.
- Carrillo Ávila, L. D. (2017). Foto. *Investigación y creación propia*. Canal 3, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 3 de 9 de 2017
- Chiltepito. (1982). Programación de canales de televisión. *Programación de canales de televisión*. Hemeroteca Nacional de Guatemala, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 5 de 7 de 2017
- Cifuentes Blanco, C. A. (19 de 9 de 2017). Productor de TGW. *Productor de TGW*. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) 8. Guatemala. Recuperado el 19 de 9 de 2017
- Díaz, C. G. (s.f.). Recuperado el 9 de 6 de 2017, de redalyc.org: <http://www.redalyc.org/html/158/15825120/>
- E, R. L., & Reinares Lara P. (2003). *Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión*. Madrid, España. Págs. 23-27.
- EDCS, U. N. (1983). *Impacto de la televisión educativa en la infancia. Estudios y documentos de educación*.
- F, M. (1992). *Producción de video y televisión con fines educativos y culturales; en J. de Pablos, y C. Gortari (Eds.): Las nuevas tecnologías de la información en la educación*. Sevilla. Recuperado el 2017

- FARLEX, B. (Ed.). (s.f.). Recuperado el 25 de 4 de 2016, de THE FREE DICTIONARY : <http://es.thefreedictionary.com/infantil>
- Fernández de León, C. A. (2004). Convergencia de medios de comunicación. El caso de: El Diario Prensa Libre, la página de internet prensalibe.com y el canal de televisión por cable Guatevisión. Recuperado el 20 de 6 de 2017
- Fernández García, T., & García Rico, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. España, España: Ediciones de la Universidad de Castilla p.151. Recuperado el 7 de 5 de 2017
- Fernández, M. (06 de 01 de 2016). Población supera los 17.1 millones a Guatemala. *Población supera los 17.1 millones a Guatemala*. Recuperado el 18 de 4 de 2017, de Población supera los 17.1 millones a Guatemala: <https://www.prensalibre.com>
- file:///C:/Users/CAROLINA/Desktop/lo%20último/28%20años%20Canal%203.pdf. (20 de 2 de 2017). *28 años de servicio 56-94 Canal 3 de Guatemala*.
- Fuenzalida, V. (2016). *La Nueva Televisión*. Chile: Norma. Recuperado el 10 de 4 de 2017
- Gálvez Vargas, L. C. (4 de 9 de 2017). Productora del Programa Infantil La Madrina Carolina y Vamos a jugar. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Obtenido de [https://www.facebook.com/karolina.galvez.92?hc\\_ref=PAGES\\_TIMELINE](https://www.facebook.com/karolina.galvez.92?hc_ref=PAGES_TIMELINE)
- Gálvez, L. C. (s.f.). *facebook Karolina Gálvez*. Recuperado el 16 de 2 de 2018, de facebook Karolina Gálvez.
- García, E. (9 de 11 de 2009). *Yinni La Genio Feliz PARTE 2 Youtube*. Recuperado el 13 de 4 de 2017, de Yinni La Genio Feliz PARTE 2 Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=Hq9ZxjQA2VA>

- García, E. (10 de 11 de 2009). *Yinni La Genio Feliz PARTE 3*. (E. García, Productor) Obtenido de Yinni La Genio Feliz PARTE 3:  
<https://www.youtube.com/watch?v=98K6wb--nu0>
- García, E. (9 de 11 de 2009). *Yinni La Genio Feliz, PARTE 1 Yotube*. Recuperado el 13 de 4 de 2017, de Yinni La Genio Feliz, PARTE 1 Yotube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ryl15mkkarE>
- González Anzueto, M. O. (2011). *El guión en la producción de programas de televisión*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 25 de 4 de 2017
- González Treviño, J. E. (1994). *Televisión y Comunicación, un enfoque teárico práctico*. México: Pearson. Pág. 46. Recuperado el 17 de 9 de 2017
- González, A. (19 de 6 de 2017). Colaborador del Programa Barriletes. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.
- Guate, C. I. (7 de 10 de 2015). *Programa Yinny "La Genio Feliz" 80 & 90s*. Recuperado el 2 de 7 de 2017, de Programa Yinny "La Genio Feliz" 80 & 90s: <https://www.youtube.com/watch?v=dmR85RhFM2Q>
- Guatemala, 2. a. (20 de 2 de 2017).  
*file:///C:/Users/CAROLINA/Desktop/lo%20último/28%20años%20Canal%203.pdf*. Obtenido de  
*file:///C:/Users/CAROLINA/Desktop/lo%20último/28%20años%20Canal%203.pdf*
- Jaunarena, J. (2007). *Las etapas del proceso de realización*. Recuperado el 16 de 4 de 2018, de Las etapas del proceso de realización: <http://perio.unlp.edu.ar>
- Keller Zabala de Vélez, A. (11 de 2 de 2017). Productora del Programa El Club de los Superchicos. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

- Libre, P. (6 de 1 de 2016). *Prensa Libre Población supera los 17.1 millones*. Recuperado el 14 de 5 de 2017, de Prensa Libre Población supera los 17.1 millones: <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/poblacion-supera-los-171-millones>
- Luarca Abdo, P. (Ed.). (s.f.). Recuperado el 13 de 4 de 2017, de EL PROFESOR TV/ROBERTO ABDO: <https://www.youtube.com/watch?v=L6KKOwqCezs>
- Lucas Cajas, C. (2012). *La televisión en Guatemala*. .
- Luján Muñoz, , J. (1999). *Historia General de Guatemala. Asociación Amigos el Pais. VI Tomo*. Guatemala. Recuperado el 18 de 9 de 2017
- Manual de Estilo rtve*. (s.f.). Recuperado el 5 de 10 de 2017, de <http://manualdeestilo.rtve.es>
- Méndez Cerón, C. E. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Recuperado el 31 de 3 de 2017
- Méndez Cerón, C. E. (31 de 3 de 2017). Coproductor del Programa Mentes Sanas !Así se contesta! (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Recuperado el 31 de 3 de 2017
- Mendía Paredes, R. E. (1993). Edificio para la Radio y la TV Nacional. Recuperado el 2017
- Metodología, M. W. (s.f.). *METODOLOGIA-LINEAMIENTOS DE PROGRAMAS INFANTILES EN GENERAL*. Recuperado el 9 de 6 de 2017, de *METODOLOGIA-LINEAMIENTOS DE PROGRAMAS INFANTILES EN GENERAL*: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/gebhart\\_a\\_si/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo4.pdf)

Morataya, J. M. (Abril de 1999). Perspectivas y realidad de la televisión comercial y televisión educativa en Guatemala (Posibilidad de un canal educativo en Guatemala).

Ponciano Arango, M. A. (26 de 6 de 2017). Productor de Canal 11. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

*Primer programa Club de los Super Chicos con Yinny la Genio Feliz.* (s.f.).

Recuperado el 17 de 2 de 2017, de

<https://www.youtube.com/watch?v=gVUo6Pxdawo>

*Programa Yinny "La Genio Feliz. Parte 1.* (s.f.). Recuperado el 13 de 4 de 2017, de Programa Yinny "La Genio Feliz. Parte 1: <https://www.youtube.com>

Publinews. (s.f.). *Publi.* Recuperado el 24 de 4 de 2016, de

<https://www.publinew.gt>

Quijada Soto, M. A. (1991). *La Televisión: análisis y práctica de la producción de programas.* México: Trillas. Págs. 13,14. Recuperado el 24 de 4 de 2017

Quiroa Nájera, C. A. (23 de 4 de 2017). Productor del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

Ramírez Enríquez, R. A. (2017 de 7 de 2017). Productor del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta! (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Recuperado el 22 de 7 de 2017

Ramírez Enríquez, R. A. (s.f.). Foto. *Google imágenes.* Canal 3, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 20 de 8 de 2018, de [https://www.google.com.gt/search?q=ruben+alfonso+ramirez&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=LtWjdidPIGw\\_gM%253A%252CMaPZKfo-Z1h07M%252C\\_&usg=AFrqEzfapr\\_flyha-](https://www.google.com.gt/search?q=ruben+alfonso+ramirez&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=LtWjdidPIGw_gM%253A%252CMaPZKfo-Z1h07M%252C_&usg=AFrqEzfapr_flyha-)

Kq2fJdXiTRo9VhCfw&sa=X&ved=2ahUKEwilx9LezNfcAhVBcq0KHT0SA44  
Q9QEwBHoECAAQCA#im

Ramirez Enríquez, R. A. (s.f.). *Programación de Canales Nacionales*. Prensa Libre, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 15 de 6 de 2017

Raxón, J. (10 de 9 de 2017). Encargado de Visualizar Programa Mentes Sanas !Así se contesta! (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Recuperado el 10 de 9 de 2017

Raxón, J. (s.f.). *Foto propia de Joseph Raxón*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 10 de 9 de 2017

Recinos Lima, M. R. (14 de 7 de 2017). Productor del Programa Barriletes. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

Recinos Lima, M. R. (s.f.). *Foto Mario Roberto Recinos Mata*. Programa Barriletes, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de [https://www.google.com.gt/search?q=mario+recinos+lima&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjxjv\\_zutfcAhUFDKwKHXLyCP4Q\\_AUICigB&biw=758&bih=611#imgsrc=YvbRNscyFetgGM](https://www.google.com.gt/search?q=mario+recinos+lima&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjxjv_zutfcAhUFDKwKHXLyCP4Q_AUICigB&biw=758&bih=611#imgsrc=YvbRNscyFetgGM): M:

Recinos Mata, N. C. (2013). *chiquirrinesclub@elclubdenancy*. Recuperado el 8 de 5 de 2017, de *chiquirrinesclub@elclubdenancy*: <https://twitter.com/elclubdenancy?lang=es>

Recinos Mata, N. C. (27 de 6 de 2017). Productora del Programa Infantil Chiquirrines Club. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

Recinos Mata, N. C. (2018). *Foto Chiquirrines Club*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de <https://www.google.com.gt/search?q=foto+nancy+chiquirrines+club&rlz=1C>

1AVFC\_enGT807GT807&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=XP5D7JQEubMz  
pM%253A%252C6sSMV0cJ4OHAeM%252C\_&usg=AFrqEzcco5AlrG6DxV  
aqjwxB\_ipHx\_GGBA&sa=X&ved=2ahUKEwjtxs2tslLdAhVLalAKHeOoBmQ  
Q9QEwAXoECA

Reinares Lara, E. M., & Reinares Lara, Pedro J. (2003). *Fundamentos Básicos de la Gestión Publicitaria en Televisión*. Madrid, España: ESIC. Recuperado el 14 de 5 de 2017

*Revista Razón y Palabra*. (s.f.). Recuperado el 24 de 3 de 2018, de  
<http://www.razonypalabra.org.mx>

Say, M. A. (sin fecha de sin datos de 1994). La televisión. 1. Guatemala,  
Guatemala: Documento de Apoyo. Recuperado el 15 de 5 de 2017

Shetemul, H. (2000). Clasificación, lenguaje y características del medio audiovisual.  
Módulo 17, folleto 2. Guatemala. Recuperado el 2017

SODIFAG, B. (s.f.). *Logotipo Barriletes*. Institución de Barriletes, Guatemala,  
Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de  
[https://www.google.com.gt/search?q=barriletes+programa+guatemala+mario+recinos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJiO7ZtNfcAhVMKqwKHZA9BzsQ\\_AUICigB&biw=1366&bih=631#imgsrc=FhUPatv2Y9igUM](https://www.google.com.gt/search?q=barriletes+programa+guatemala+mario+recinos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJiO7ZtNfcAhVMKqwKHZA9BzsQ_AUICigB&biw=1366&bih=631#imgsrc=FhUPatv2Y9igUM):

Sontay Tuj, L. (2012). Telerevista cultural Riqachoch de Canal 5 Surgimiento y  
evolución. Guatemala. Recuperado el 23 de 8 de 2017

Superchicos, E. C. (s.f.). *El Club de los Superchicos 1988-1996*. Guatemala,  
Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de  
[https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhQ\\_N6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q\\_AUICigB&biw=943&bih=611#imgsrc=L24--\\_elxaUiuM](https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhQ_N6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q_AUICigB&biw=943&bih=611#imgsrc=L24--_elxaUiuM):

- Superchicos, Y. I. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Obtenido de  
[https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q\\_AUICigB&biw=943&bih=611#imgdii=cTzIDLs7pq-lpM:&imgsrc=smFUIh2uSH-ykM](https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q_AUICigB&biw=943&bih=611#imgdii=cTzIDLs7pq-lpM:&imgsrc=smFUIh2uSH-ykM):
- T.V., E. P. (6 de 7 de 2011). *Youtube EL PROFESOR T.V.* Recuperado el 22 de 5 de 2018, de Youtube EL PROFESOR T.V.:  
<https://www.youtube.com/watch?v=w4OvOHrcL8E>
- Tejedor, F. J., & García Valcárcel, A. (1996). *Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación*. Madrid, España: Narcea. Pág. 181.  
 Recuperado el 24 de 8 de 2017
- THE FREE DICTIONARY BY FARLEX. (s.f.). Recuperado el 25 de 4 de 2016, de  
<http://es.thefreedictionary.com/infantil>
- Torres Coj, N. L. (2011). Guatemala, Guatemala: Págs. 4-5. Recuperado el 12 de 8 de 2017
- Tuj, L. S. (Noviembre de 2012). "Telerevista cultural Riqachoch de Canal 5 Surgimiento y Evolución".
- Ulf Hultberg. (10 de 6 de 2017). Obtenido de [ulf@originalfilm.se](mailto:ulf@originalfilm.se)
- UNICEF. (1988). *Encuentro sobre Comunicación Social y problemática de la niñez*. . San José, Costa Rica.
- Universidad de San Carlos, E.C.C. (2001). *Técnicas de Producción Radial, Televisiva y Cinematográfica. Texto Didáctico*. Guatemala: sin datos.  
 Recuperado el 23 de 8 de 2017.
- Vélez, A. K. (s.f.). *Foto Anahy Keller Zabala de Vélez*. Guatemala, Guatemala.  
 Recuperado el 24 de 8 de 2018, de  
[https://www.google.com.gt/search?q=fto+anahy+keller&rlz=1C1AVFC\\_enG](https://www.google.com.gt/search?q=fto+anahy+keller&rlz=1C1AVFC_enG)

T807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiO7vbKqa\_dAh  
UNjlkKHe2QDuUQ\_AUICigB&biw=975&bih=593#imgsrc=0XCy9j8AyliVDM:

Visión, A. (s.f.). *28 años de servicio de Canal 3 de Guatemala, 1958-1984*.

Guatemala. Recuperado el 18 de 6 de 2017

Yinni la Genio Feliz, A. y. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Obtenido de

[https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q\\_AUICigB&biw=943&bih=611#imgsrc=\\_](https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q_AUICigB&biw=943&bih=611#imgsrc=_)

## Referencias Bibliográficas

(s.f.). Recuperado el 25 de 4 de 2016, de Definición.DE:

<http://definicion.de/programa/#ixzz46y3wFKEk>

(s.f.). Recuperado el 9 de 6 de 2017, de Dic.Lib.com: [http://www.diclib.com/cgi-](http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es&base=es_wiki_10&page=showid&id=22141#.WVMF7lg1_IU)

[bin/d1.cgi?l=es&base=es\\_wiki\\_10&page=showid&id=22141#.WVMF7lg1\\_IU](http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es&base=es_wiki_10&page=showid&id=22141#.WVMF7lg1_IU)

(s.f.). Recuperado el 9 de 6 de 2017, de rtve.es:

<http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-2-el-entretenimiento-las-artes-y-la-cultura-en-crtve/1-2-1-el-entretenimiento-en-crtve/1-2-1-3-programas-infantiles/>

(s.f.). Recuperado el 17 de 2 de 2017, de Yinni La Genio Feliz PARTE 3:

<https://www.youtube.com/watch?v=98K6wb--nu0>

(13 de 4 de 2017). Obtenido de EL PROFESOR T.V.:

<https://www.youtube.com/watch?v=w4OvOHrcL8E>

7, C. (s.f.). Programación de Canales. *Programación de Canales*. Prensa Libre, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 22 de 7 de 2017

- ABDO, P. L. (2 de 4 de 2010). *Youtube EL PROFESOR TV/ ROBERTO ABDO*. Recuperado el 13 de 4 de 2017, de Youtube EL PROFESOR TV/ ROBERTO ABDO: <https://www.youtube.com/watch?v=L6KKOwqCezs>
- Abdo, R. Z. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Obtenido de <http://gatoneblu.blogspot.com/2010/06/televiciosos-o-televivientes.html> Profesor T.V
- Barrios López, A. (11 de 03 de 2011). *El Libre Pensador*. Recuperado el 16 de 6 de 2017, de El Libre Pensador: <https://www.ellibrepensador.com>
- Barrios López, A. (11 de 3 de 2011). *Historia de la Televisión en Guatemala*. Recuperado el 18 de 3 de 2018, de Historia de la Televisión en Guatemala.: <https://ellibrepensador.com>
- Barrios Morataya, J. M. (1999). *Perspectivas y realidad de la television comercial y television educativ*. Guatemala: X.
- Barrios Morataya, J. M. (1999). *Perspectivas y realidad de la television comercial y televisión educativa en Guatemala (Posibilidad de un canal educativo en Guatemala)*. Guatemala, Guatemala: NARCEA, S.A. DE EDICIONES 2010. p.153, Madrid, España, 2009. Recuperado el 12 de 4 de 2017
- Biaggio, A. (1983). *La Televisión en el Desarrollo del Niño. Capítulo 3. Impacto de la televisión educativa en la infancia. UNESCO*. G o M.
- Carolina, L. M. (s.f.). *La Madrina Carolina*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 20 de 7 de 2018, de [https://www.google.com.gt/search?q=la+madrina+carolina+guatemala&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwivrtGKuNfcAhVMKqwKHZa9BzsQ\\_AUICigB&biw=758&bih=611#imgrc=rCvjof7RsMoAkM](https://www.google.com.gt/search?q=la+madrina+carolina+guatemala&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwivrtGKuNfcAhVMKqwKHZa9BzsQ_AUICigB&biw=758&bih=611#imgrc=rCvjof7RsMoAkM):

- Carolina, L. M. (s.f.). *La Madrina Carolina*. Guatemala. Recuperado el 20 de 7 de 2018, de <https://www.facebook.com/103682966353549/photos/a.630672420321265.1073741868.103682966353549/907981039257067/?type=3&theater> foto de Facebook nostalgia
- Cardona Montenegro, H.A. (marzo de 2009). Estudio del Programa a Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia. Guatemala, Guatemala.
- Carrera Alvarado, M. (2010). *Factores que contribuyeron a la desaparición de Canal 8 de televisión*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 21 de 4 de 2017
- Carrillo Ávila, L. D. (3 de 9 de 2017). Director de Cámaras del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta! *Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!* (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.
- Carrillo Ávila, L. D. (2017). Foto. *Investigación y creación propia*. Canal 3, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 3 de 9 de 2017
- Chiltepito. (1982). Programación de canales de televisión. *Programación de canales de televisión*. Hemeroteca Nacional de Guatemala, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 5 de 7 de 2017
- Cifuentes Blanco, C. A. (19 de 9 de 2017). Productor de TGW. *Productor de TGW*. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) 8. Guatemala. Recuperado el 19 de 9 de 2017
- Díaz, C. G. (s.f.). Recuperado el 9 de 6 de 2017, de redalyc.org: <http://www.redalyc.org/html/158/15825120/>
- E, R. L., & Reinares Lara P. (2003). Págs. 23-27.

- EDCS, U. N. (1983). *Impacto de la televisión educativa en la infancia. Estudios y documentos de educación.*
- F, M. (1992). *Producción de video y televisión con fines educativos y culturales; en J. de Pablos, y C. Gortari (Eds.): Las nuevas tecnologías de la información en la educación.* Sevilla. Recuperado el 25 de 9 de 2017
- FARLEX, B. (Ed.). (s.f.). Recuperado el 25 de 4 de 2016, de THE FREE DICTIONARY : <http://es.thefreedictionary.com/infantil>
- Fernández de León, C. A. (2004). Convergencia de medios de comunicación. El caso de: El Diario Prensa Libre, la página de internet prensalibre.com y el canal de televisión por cable Guatevisión. Recuperado el 20 de 6 de 2017
- Fernández García, T., & García Rico, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación.* España, España: Ediciones de la Universidad de Castilla p.151. Recuperado el 7 de 5 de 2017
- Fernández, M. (06 de 01 de 2016). Población supera los 17.1 millones a Guatemala. *Población supera los 17.1 millones a Guatemala.* Recuperado el 18 de 4 de 2017, de Población supera los 17.1 millones a Guatemala: <https://www.prensalibre.com>
- file:///C:/Users/CAROLINA/Desktop/lo%20último/28%20años%20Canal%203.pdf. (20 de 2 de 2017). *28 años de servicio 56-94 Canal 3 de Guatemala.*
- Fuenzalida, V. (2016). *La Nueva Televisión.* Chile: Norma. Recuperado el 10 de 4 de 2017
- Gálvez Vargas, L. C. (4 de 9 de 2017). Productora del Programa Infantil La Madrina Carolina y Vamos a jugar. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Obtenido de [https://www.facebook.com/karolina.galvez.92?hc\\_ref=PAGES\\_TIMELINE](https://www.facebook.com/karolina.galvez.92?hc_ref=PAGES_TIMELINE)

Gálvez, L. C. (s.f.). *facebook Karolina Gálvez*. Recuperado el 16 de 2 de 2018, de facebook Karolina Gálvez.

García, E. (9 de 11 de 2009). *Yinni La Genio Feliz PARTE 2 Youtube*. Recuperado el 13 de 4 de 2017, de Yinni La Genio Feliz PARTE 2 Youtube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Hq9ZxjQA2VA>

García, E. (10 de 11 de 2009). *Yinni La Genio Feliz PARTE 3*. (E. García, Productor) Obtenido de Yinni La Genio Feliz PARTE 3:  
<https://www.youtube.com/watch?v=98K6wb--nu0>

García, E. (9 de 11 de 2009). *Yinni La Genio Feliz, PARTE 1 Yotube*. Recuperado el 13 de 4 de 2017, de Yinni La Genio Feliz, PARTE 1 Yotube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ryl15mkkarE>

González Anzueto, M. O. (2011). *El guión en la producción de programas de televisión*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 25 de 4 de 2017

González Treviño, J. E. (1994). *Televisión y Comunicación, un enfoque teórico práctico*. México: Pearson. Pág. 46. Recuperado el 17 de 9 de 2017

González, A. (19 de 6 de 2017). Colaborador del Programa Barriletes. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

Guate, C. I. (7 de 10 de 2015). *Programa Yinni "La Genio Feliz" 80 & 90s*. Recuperado el 2 de 7 de 2017, de Programa Yinni "La Genio Feliz" 80 & 90s: <https://www.youtube.com/watch?v=dmR85RhFM2Q>

Guatemala, 2. a. (20 de 2 de 2017).  
*file:///C:/Users/CAROLINA/Desktop/lo%20último/28%20años%20Canal%203.pdf*. Obtenido de  
*file:///C:/Users/CAROLINA/Desktop/lo%20último/28%20años%20Canal%203.pdf*

- Jaunarena, J. (2007). *Las etapas del proceso de realización*. Recuperado el 16 de 4 de 2018, de Las etapas del proceso de realización: <http://perio.unlp.edu.ar>
- Keller Zabala de Vélez, A. (11 de 2 de 2017). Productora del Programa El Club de los Superchicos. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.
- Libre, P. (6 de 1 de 2016). *Prensa Libre Población supera los 17.1 millones*. Recuperado el 14 de 5 de 2017, de Prensa Libre Población supera los 17.1 millones: <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/poblacion-supera-los-171-millones>
- Luarca Abdo, P. (Ed.). (s.f.). Recuperado el 13 de 4 de 2017, de EL PROFESOR TV/ROBERTO ABDO: <https://www.youtube.com/watch?v=L6KKOwqCezs>
- Lucas Cajas, C. (2012). *La televisión en Guatemala*. .
- Luján Muñoz, ,. J. (1999). *Historia General de Guatemala. Asociación Amigos el País. VI Tomo*. Guatemala. Recuperado el 2017
- Manual de Estilo rtve*. (s.f.). Recuperado el 5 de 10 de 2017, de <http://manualdeestilo.rtve.es>
- Méndez Cerón, C. E. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Recuperado el 31 de 3 de 2017
- Méndez Cerón, C. E. (31 de 3 de 2017). Coproductor del Programa Mentes Sanas !Así se contesta! (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Recuperado el 31 de 3 de 2017
- Mendía Paredes, R. E. (1993). Edificio para la Radio y la TV Nacional. Recuperado el 2017
- Metodología, M. W. (s.f.). *METODOLOGIA-LINEAMIENTOS DE PROGRAMAS INFANTILES EN GENERAL*. Recuperado el 9 de 6 de 2017, de *METODOLOGIA-LINEAMIENTOS DE PROGRAMAS INFANTILES EN*

GENERAL:

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/gebhart\\_a\\_si/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo4.pdf)

Morataya, J. M. (Abril de 1999). Perspectivas y realidad de la televisión comercial y televisión educativa en Guatemala (Posibilidad de un canal educativo en Guatemala).

Ponciano Arango, M. A. (26 de 6 de 2017). Productor de Canal 11. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

*Primer programa Club de los Super Chicos con Yinny la Genio Feliz.* (s.f.).

Recuperado el 17 de 2 de 2017, de

<https://www.youtube.com/watch?v=gVUo6Pxdawo>

*Programa Yinny "La Genio Feliz. Parte 1.* (s.f.). Recuperado el 13 de 4 de 2017, de

Programa Yinny "La Genio Feliz. Parte 1: <https://www.youtube.com>

Publinews. (s.f.). *Publi.* Recuperado el 24 de 4 de 2016, de

<https://www.publinew.gt>

Quijada Soto, M. A. (1991). *La Televisión: análisis y práctica de la producción de programas.* México: Trillas. Págs. 13,14. Recuperado el 24 de 4 de 2017

Quiroa Nájera, C. A. (23 de 4 de 2017). Productor del Programa El Club de Chiltepito y sus amigos. (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala.

Ramírez Enríquez, R. A. (2017 de 7 de 2017). Productor del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta! (C. A. Orozco Marcus, Entrevistador) Guatemala, Guatemala. Recuperado el 22 de 7 de 2017

Ramírez Enríquez, R. A. (s.f.). Foto. *Google imágenes.* Canal 3, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 20 de 8 de 2018, de

<https://www.google.com.gt/search?q=ruben+alfonso+ramirez&rlz=1C1AVFC>



- Recinos Mata, N. C. (2018). *Foto Chiquirrines Club*. Guatemala, Guatemala.  
 Recuperado el 24 de 8 de 2018, de  
[https://www.google.com.gt/search?q=foto+nancy+chiquirrines+club&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=XP5D7JQEubMzpM%253A%252C6sSMV0cJ4OHAeM%252C\\_&usg=AFrqEzcco5AlrG6DxVaqjwxB\\_ipHx\\_GGBA&sa=X&ved=2ahUKEwjtxs2tslLdAhVLalAKHeOoBmQ99QEwAXoECA](https://www.google.com.gt/search?q=foto+nancy+chiquirrines+club&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=XP5D7JQEubMzpM%253A%252C6sSMV0cJ4OHAeM%252C_&usg=AFrqEzcco5AlrG6DxVaqjwxB_ipHx_GGBA&sa=X&ved=2ahUKEwjtxs2tslLdAhVLalAKHeOoBmQ99QEwAXoECA)
- Reinares Lara, E. M., & Reinares Lara, Pedro J. (2003). *Fundamentos Básicos de la Gestión Publicitaria en Televisión*. Madrid, España: ESIC. Recuperado el 14 de 5 de 2017
- Revista Razón y Palabra*. (s.f.). Recuperado el 24 de 3 de 2018, de  
<http://www.razonypalabra.org.mx>
- Say, M. A. (sin fecha de sin datos de 1994). La televisión. 1. Guatemala, Guatemala: Documento de Apoyo. Recuperado el 15 de 5 de 2017
- Shetemul, H. (2000). Clasificación, lenguaje y características del medio audiovisual. Módulo 17, folleto 2. Guatemala. Recuperado el 2017
- SODIFAG, B. (s.f.). *Logotipo Barriletes*. Institución de Barriletes, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de  
[https://www.google.com.gt/search?q=barriletes+programa+guatemala+mario+recinos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJiO7ZtNfcAhVMKqwKHZa9BzsQ\\_AUICigB&biw=1366&bih=631#imgrc=FhUPatv2Y9igUM](https://www.google.com.gt/search?q=barriletes+programa+guatemala+mario+recinos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJiO7ZtNfcAhVMKqwKHZa9BzsQ_AUICigB&biw=1366&bih=631#imgrc=FhUPatv2Y9igUM):
- Sontay Tuj, L. (2012). Telerevista cultural Riqachoch de Canal 5 Surgimiento y evolución. Guatemala. Recuperado el 2017
- Superchicos, E. C. (s.f.). *El Club de los Superchicos 1988-1996*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de  
<https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C>

1AVFC\_enGT807GT807&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q\_AUICigB&biw=943&bih=611#imgsrc=L24--\_elxaUiuM:

Superchicos, Y. I. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Obtenido de [https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q\\_AUICigB&biw=943&bih=611#imgdii=cTzIDLs7pq-lpM:&imgsrc=smFUIh2uSH-ykM](https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhqN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q_AUICigB&biw=943&bih=611#imgdii=cTzIDLs7pq-lpM:&imgsrc=smFUIh2uSH-ykM):

T.V., E. P. (6 de 7 de 2011). *Youtube EL PROFESOR T.V.* Recuperado el 22 de 5 de 2018, de Youtube EL PROFESOR T.V.: <https://www.youtube.com/watch?v=w4OvOHrcL8E>

Tejedor, F. J., & García Valcárcel, A. (1996). *Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación*. Madrid, España: Narcea. Pág. 181. Recuperado el 24 de 8 de 2017

Torres Coj, N. L. (2011). Guatemala, Guatemala: Págs. 4-5. Recuperado el 12 de 8 de 2017

Tuj, L. S. (Noviembre de 2012). "Telerevista cultural Riqachoch de Canal 5 Surgimiento y Evolución".

Ulf Hultberg. (10 de 6 de 2017). Obtenido de [ulf@originalfilm.se](mailto:ulf@originalfilm.se)

UNICEF. (1988). *Encuentro sobre Comunicación Social y problemática de la niñez*. San José, Costa Rica.

Universidad de San Carlos, E.-E. L. (2001). *Técnicas de Producción Radial, Televisiva y Cinematográfica. Texto Didáctico*. Guatemala: sin datos. Recuperado el 19 de 10 de 2017

Vélez, A. K. (s.f.). *Foto Anahy Keller Zabala de Vélez*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 24 de 8 de 2018, de

[https://www.google.com.gt/search?q=fto+anahy+keller&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiO7vbKqa\\_dAhUNjlkKHe2QDuUQ\\_AUICigB&biw=975&bih=593#imgsrc=0XCy9j8AyliVDM:](https://www.google.com.gt/search?q=fto+anahy+keller&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiO7vbKqa_dAhUNjlkKHe2QDuUQ_AUICigB&biw=975&bih=593#imgsrc=0XCy9j8AyliVDM:)

Visión, A. (s.f.). *28 años de servicio de Canal 3 de Guatemala, 1958-1984*. Guatemala. Recuperado el 2017

Yinni la Genio Feliz, A. y. (s.f.). Guatemala, Guatemala. Obtenido de [https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC\\_enGT807GT807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q\\_AUICigB&biw=943&bih=611#imgsrc=\\_](https://www.google.com.gt/search?q=el+club+de+los+super+chicos&rlz=1C1AVFC_enGT807GT807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhN6ru9fcAhUBM6wKHQquAd8Q_AUICigB&biw=943&bih=611#imgsrc=_)

Agradecimiento por la colaboración brindada a las siguientes personas:

### Entrevistas Realizadas

| No. | Nombre                         | Productor                                                                   | Fecha     |
|-----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.  | Carlos Arturo Cifuentes Blanco | Productor de TGW                                                            | 19-9-2017 |
| 2.  | Rubén Alfonso Ramírez Enríquez | Productor del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!                       | 22-7-2017 |
| 3.  | Estuardo César Méndez Cerón    | Coproductor del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta                      | 31-3-2017 |
| 4.  | Joseph Raxón                   | Encargado de Visualizar Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta!             | 10-9-2017 |
| 5.  | Léster Donald Carrillo Ávila   | Encargado del Área de Grabación del Programa Mentes Sanas ¡Así se contesta! | 3-9-2017  |
| 6.  | Marco Antonio Ponciano Arango  | Productor de Canal 11 y Canal 13                                            | 26-6-2017 |
| 7.  | César Augusto Quiroa Nájera    | Productor del Programa Chiltepito y sus amigos                              | 23-4-2017 |
| 8.  | Lilian Carolina Gálvez Vargas  | Productora del Programa Infantil La Madrina Carolina                        | 4-9-2017  |
| 9.  | Anahy Keller Zabala de Vélez   | Productora de El Club de los Superchicos y Yinni la Genio Feliz             | 11-2-2017 |
| 10. | Mario Roberto Recinos Lima     | Productor del Programa Barriletes                                           | 14-7-2017 |
| 11. | Axel González                  | Diagramador del Programa Barriletes                                         | 19-6-2017 |
| 12. | Nancy Carolina Recinos Mata    | Productora del Programa Infantil Chiquirines Club                           | 27-6-2017 |

Fuente: investigación propia.

## Anexo

### INSTRUMENTO No. 1

#### **GUÍA DE ENTREVISTA PARA PRODUCTORES NACIONALES**

1. ¿Qué programas infantiles ha realizado hasta el momento?
2. ¿Cuántos años duró el programa al aire?
3. ¿Cómo estaba integrado el grupo creativo que realizaba el programa?
4. ¿De qué recursos económicos disponía para la realización del programa infantil?
5. ¿Quiénes ayudaban con los patrocinios para el programa?
6. ¿Además de la casa productora del programa, existía interés de instituciones gubernamentales y no gubernamentales para la realización del mismo?
7. ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos por la realización del programa?
8. ¿Cuáles fueron las causas por las que ya no se transmitió dicho programa?
9. Como directora del programa ¿Cómo pudiera ayudar social y culturalmente un programa infantil en nuestra sociedad?
10. ¿Desea en un futuro volver a producir otro tipo de programa infantil en nuestro país?
11. ¿Cree que es importante que existan programas infantiles en la televisión nacional?

12. ¿Por qué cree que hay carencias de programas infantiles a nivel nacional?
13. ¿Qué tipo de apoyo reciben los productores nacionales para montar programas?
14. ¿Cuentan con los medios necesarios para su realización?
15. ¿Considera usted que a los propietarios o directores de los canales de televisión guatemaltecos les interesen los programas infantiles a nivel nacional?

Anexo

## **INSTRUMENTO No. 2**



**Foto: Carlos Arturo Cifuentes Blanco. Estudios de TGW.  
Fuente: foto tomada por la autora de la tesis.**



**Foto: Profesor Rubén Alfonso Ramírez Enríquez. Estudios de Canal 3.  
Fuente: foto tomada por la autora de la tesis.**



**Foto: Marco Antonio Ponciano Arango. Estudios de Canal 11 y 13.**  
**Fuente: foto tomada por la autora de la tesis.**



**Foto: César Augusto Quiroa Nájera. Ciudad de Guatemala.**  
**Fuente: foto tomada por la autora de la tesis.**



**Foto: Nancy Carolina Recinos Mata. Instalaciones de Café Despierto Zona 14.  
Ciudad, Guatemala.**

**Fuente: foto tomada por la autora de la tesis.**