

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Usos de la plataforma virtual como herramienta de comunicación en el
proceso de enseñanza y aprendizaje para alumnos del Colegio Panamericano
de la Ciudad de Guatemala**

Christian Geovanni Bonilla Melchor

Guatemala, octubre de 2018

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Usos de la plataforma virtual como herramienta de comunicación en el
proceso de enseñanza y aprendizaje para alumnos del Colegio Panamericano
de la Ciudad de Guatemala**

Trabajo de graduación presentado por:
Christian Geovanni Bonilla Melchor

Previo a optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora:

Doctora Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, octubre de 2018

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Representantes Estudiantes

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretario

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

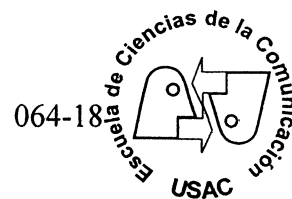
Asesora: Doctora Aracelly Krisanda Mérida

Lector: M.A. Elpidio Guillén De León

Lector: M.A. Wangner Díaz Choscó



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 25 de octubre de 2018
Orden de impresión/NR
CT-Akmg- No. 005-18

Licenciado (a)
Christian Geovanni Bonilla Melchor
Carné: 1930 18802 0101
Registro académico: 200317812
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a):

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "USOS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE PARA ALUMNOS DEL COLEGIO PANAMERICANO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA", se emite la orden de impresión.


Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario


- a) Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central
- b) Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.

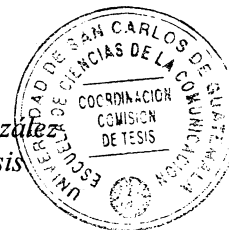
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"ID. Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC


Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM:SYM/Gajjr

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

PARA LOS EFECTOS LEGALES
ÚNICAMENTE EL AUTOR
ES RESPONSABLE DEL CONTENIDO
DE ESTE TRABAJO

Dedicatoria

A Dios:

Que en su infinita misericordia vio a este indigno siervo suyo con amor paterno, hasta permitirme conseguir este éxito profesional de su mano.

A mi casa de estudios:

La Universidad de San Carlos de Guatemala, de manera especial a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en cuyas aulas tuve la oportunidad de formarme para enfrentar un mundo lleno de adversidades, pero con un amplio sentido profesional y el firme deseo de trabajar cada día por una Guatemala mejor.

A mi familia:

En especial a mis padres, por trazar el inicio de mi camino de vida, de forma muy especial a la memoria de mi padre Audilio Bonilla, quien desde la eternidad comparte conmigo este triunfo. ¡Te amo viejito! A mi madre Francisca Melchor por su ejemplo de fe, tenacidad y valor. A mis hermanos: Silvia, que se nos adelantó en el camino de la vida y ya descansa en la eternidad y Walter, por su incondicional apoyo. A mis sobrinos: Melanie, Gabriela, Alejandro y Stephanie con todo mi cariño.

A mi segunda casa:

La Hermandad de la Consagrada Imagen de Jesús Nazareno del Consuelo y Asociación de Cruzados del Santo Sepulcro de Templo de la Recolección. Por ser seno y cuna de la fe que sostiene este caminar por el mundo. En donde he podido comprobar que los amigos, son en realidad, la familia que nosotros elegimos. (Eclesiástico 6, 5-17)

A ti:

Que con tu apoyo y respaldo en cada momento te convertiste en parte de este sueño, que hoy gracias a Dios encuentra su culmen.

A mi asesora:

Doctora Aracelly Mérida, por su paciencia y apoyo. Estaré siempre agradecido por su tiempo y dedicación y por ayudarme a recordar en cada momento de este caminar que los tiempos de Dios son perfectos.

Índice

Resumen	i
Introducción	iv

Capítulo 1

1. Marco Conceptual

1.1 Título del tema.....	1
1.2 Antecedentes.....	1
1.3 Planteamiento del problema.....	4
1.4 Justificación.....	5
1.5 Alcances y límites.....	6
1.5.1 Ámbito Geográfico.....	6
1.5.2 Ámbito Institucional.....	6
1.5.3 Ámbito Poblacional.....	6
1.5.4 Ámbito Temporal.....	6
1.5.5 Límites.....	6

Capítulo 2

2. Marco teórico

2.1 Teorías de Comunicación relacionadas con la investigación...	7
2.1.1 Teoría de la comunicación de Shannon y Weaver....	7
2.1.1.1 Objetivos de este modelo.....	8
2.1.1.2 Los elementos de Shannon y Weaver.....	9
2.1.2 Modelo de McLuhan.....	10
2.1.3 Teoría de la comunicación digital interactiva.....	12
2.1.4 Teoría constructivista de aprendizaje.....	13
2.2 Internet.....	15

2.3 Educación computarizada.....	16
2.3.1 Educación virtual.....	16
2.3.1.1 Elementos de la educación virtual.....	17
2.3.1.1.1 Docente.....	18
2.3.1.1.2 Alumno.....	18
2.3.1.1.3 Computadora.....	18
2.3.2 Ventajas y desventajas de la educación virtual.....	18
2.3.2.1 Ventajas.....	19
2.3.2.2 Desventajas.....	19
2.4 Comunicación virtual.....	19
2.4.1 Comunicación en la educación virtual.....	21
2.4.1.1 Tipos de comunicación.....	21
2.4.1.1.1 Comunicación Sincrónica.....	22
2.4.1.1.2 Comunicación Asincrónica.....	22
2.5 Plataforma virtual	22
2.5.1 Tipos de plataformas virtuales utilizadas en la educación.....	23
2.5.1.1 Plataformas comerciales.....	23
2.5.1.2 Plataformas de software libre o de investigación y colaboración.....	23
2.5.1.3 Plataformas de software propio o a medida.	24
2.5.2 Elementos que componen una plataforma óptima en la educación.....	24
2.5.2.1 Chat.....	24
2.5.2.2 Foros.....	25
2.6 Evaluación de plataformas virtuales.....	25
2.7 Historia del Colegio Panamericano y su plataforma virtual.....	27
2.7.1 Elementos de la plataforma virtual del Colegio Panamericano.....	28
2.7.1.1 Página de inicio.....	28

2.7.1.2 Plataforma del estudiante.....	30
2.7.1.3 Plataforma del docente.....	31

Capítulo 3

3. Marco Metodológico

3.1 Método.....	34
3.2 Tipo de investigación.....	34
3.3 Objetivos.....	34
3.3.1 General.....	34
3.3.2 Específicos.....	35
3.4 Técnicas.....	35
3.5 Instrumentos.....	35
3.6 Población o universo.....	35
3.7 Muestra.....	36
3.8 Procedimiento.....	36

Capítulo 4

4. Descripción y Análisis de Resultados.....	37
4.1 Uso de software.....	41
4.2 Acceso y uso de internet.....	44
4.3 Plataforma virtual.....	52
4.4 Uso de la plataforma virtual del Colegio Panamericano.....	55
Conclusiones.....	74
Recomendaciones.....	75
Referencias bibliográficas.....	76
e-grafías.....	78
Anexos.....	79

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Teoría de la comunicación de Shannon y Weaver.....	10
Ilustración 2 Modelo de McLuhan.....	12
Ilustración 3 Comunicación virtual.....	20
Ilustración 4 Página de inicio Plataforma del Colegio Panamericano primera parte.....	28
Ilustración 5 Página de inicio Plataforma del Colegio Panamericano segunda parte.....	29
Ilustración 6 Pantalla de ingreso para el usuario a la Plataforma del Colegio Panamericano.....	30
Ilustración 7 Plataforma del estudiante del Colegio Panamericano.....	30
Ilustración 8 Plataforma del docente del Colegio Panamericano primera parte.....	32
Ilustración 9 Plataforma del docente del Colegio Panamericano segunda parte.....	33

RESUMEN

Título

Usos de la plataforma virtual como herramienta de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje para alumnos del Colegio Panamericano de la Ciudad de Guatemala

Autor

Christian Geovanni Bonilla Melchor

Universidad

Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Objetivo

Evaluar los usos de la plataforma virtual como herramienta de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje para alumnos del Colegio Panamericano.

Problema investigado

Actualmente internet ofrece varios recursos para facilitar la interacción entre estudiantes o docentes, la facilidad de las estructuras virtuales propicia también un ambiente de educación que sale del perfil tradicional. En tal virtud es importante evaluar a la plataforma del Colegio Panamericano como herramienta de comunicación. Por medio de esta investigación se pudo conocer que los estudiantes de nivel diversificado del Colegio Panamericano reconocen a la plataforma como un medio y canal de comunicación.

Tipo de investigación

La investigación es cuantitativa ya que, por medio de datos numéricos, se presentan las opiniones de alumnos respecto al uso de la plataforma virtual como herramienta de comunicación. Es de tipo cualitativa, pues se realizó una observación general para evaluar el uso de la plataforma virtual, como herramienta de comunicación en el Colegio Panamericano. Tomando en cuenta que la investigación cualitativa depende de la recopilación de datos verbales, de conducta u observaciones que pueden interpretarse de una forma subjetiva. Tiene un largo

alcance y suele usarse para explorar las causas de problemas potenciales que puedan existir. Siendo también descriptiva por la evaluación realizada a la plataforma y los resultados de las encuestas a alumnos del centro educativo.

Técnicas e instrumentos

Se utilizaron las técnicas de recopilación bibliográfica documental, tanto en libros de texto, tesis, internet, observación de plataforma y la encuesta.

Los instrumentos que se utilizaron son:

-) Fichas bibliográficas y de resumen: para guardar un registro y sintetizar los datos de una fuente bibliográfica, tal es el caso de libros, revistas, periódico o internet.
-) Cuestionario de 31 preguntas para alumnos: instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas u otras indicaciones con el propósito de obtener información de los sujetos consultados.
-) Guía de observación de la plataforma: instrumento que recopila datos útiles y suficientes sobre el eje del estudio.

Procedimiento

El estudio inició con una observación profunda de los elementos de la plataforma virtual del Colegio Panamericano, con el objetivo de evaluar su uso como elemento de comunicación en el establecimiento, luego de desarrollar una guía de observación se realizó una encuesta para los alumnos de nivel diversificado del establecimiento, con el fin de determinar los usos que le dan a la plataforma y establecer los elementos que coadyuvan el proceso comunicativo entre los actores en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el establecimiento. Las encuestas se realizaron de forma física y presencial. Siendo sus resultados factor determinante para las conclusiones de este estudio.

Resultados

Por medio de esta investigación se pudo conocer que los estudiantes del Colegio Panamericano utilizan la plataforma del centro educativo principalmente como herramienta de comunicación, tomando en cuenta las limitaciones para ingresar al sitio desde diferentes dispositivos. La plataforma diseñada acorde a las necesidades del colegio ofrece una gama de herramientas de comunicación al ingresar al sitio. Los alumnos y docentes aplican técnicas

comunicativas utilizando la plataforma, lo cual favorece el proceso de enseñanza y aprendizaje, teniendo siempre la oportunidad de integrar aplicaciones nuevas que mejoren el diseño, velocidad y sincronía en la comunicación.

Conclusiones

-) Se evaluaron los usos que los alumnos del Colegio Panamericano le dan a la Plataforma Virtual, evidenciando que la utilizan como un medio de comunicación que contribuye en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

-) En cuanto al acceso de internet de los estudiantes del Colegio Panamericano, el estudio muestra que la población encuestada accede a la red, en primer lugar, en busca de medios de comunicación, información y esparcimiento a través de las redes sociales; luego con usos comunicativos en el plano educativo por medio de la plataforma virtual del colegio.

-) Se determinó que las herramientas de comunicación virtual más utilizadas por los alumnos en la plataforma del Colegio Panamericano son: las salas de mensajería, ubicando luego a los foros de debate y el correo electrónico interno.

Palabras clave: Plataforma educativa; aprendizaje colaborativo; Colegio Panamericano; educación; tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).

Introducción

La educación con el paso del tiempo ha encontrado la imperiosa necesidad de actualizarse, de tal forma el uso de internet se ha convertido en una de las formas más dinámicas de promover la educación actual en los diferentes centros de estudios. Las plataformas virtuales utilizadas por estos centros se han convertido en herramientas que facilitan la labor diaria del docente dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Estas plataformas constituyen hoy en día una herramienta que permite, si se utiliza de la manera correcta, salir del modelo tradicional de educación y romper los paradigmas impuestos en cuanto a la comunicación entre docentes y alumnos, partiendo del hecho puntual que la implementación de una plataforma virtual puede convertirse en el eje central del proceso al interior de un centro educativo.

Este estudio, en particular, propone una acuciosa observación y evaluación sobre la plataforma virtual del Colegio Panamericano, identificando si esta es una herramienta óptima de comunicación, como parte fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la actualidad.

Tanto docentes como alumnos hacen uso recurrente de esta plataforma, sin embargo, el uso de medios de comunicación, insertos dentro de la misma convierte a la plataforma en una herramienta de trabajo más profunda, brindando en buena medida cobertura a las necesidades básicas tanto de docentes como de alumnos, en busca de construir un ambiente dinámico y participativo de comunicación, dentro del proceso educativo.

Este modelo de educación virtual nace con la idea de permitir un mayor acceso a información para aquellos estudiantes o docentes que no lo tienen. Brindando no solo un manejo estructural de evaluaciones y tareas, sino un medio de comunicación que facilite el alcance de los objetivos y las competencias propuestas dentro de la planificación original de cada curso.

El Colegio Panamericano cuenta, desde hace más de diez años, con una plataforma virtual, por medio de la cual se realizan la mayoría de las actividades relacionadas con el proceso de enseñanza y aprendizaje, que van desde la asignación de tareas y contenidos programáticos, hasta la realización de evaluaciones. La creación de vías de comunicación por medio de la plataforma virtual es un recurso que puede ser utilizado, si bien con el paso de los años el modernismo trae nuevas herramientas, es necesario implementarlas para que contribuyan con el proceso comunicativo dentro de la estructura virtual y así fortalezca las líneas de comunicación para obtener un alto nivel de efectividad en el proceso.

Capítulo 1

1. Marco Conceptual

1.1 Título del tema

“Usos de la plataforma virtual como herramienta de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje para alumnos del Colegio Panamericano de la Ciudad de Guatemala”

1.2 Antecedentes

El fenómeno de la globalización es un hecho que repercute en cada ámbito social, en el caso de la educación, este no puede dejarse de lado. La aplicación de plataformas virtuales como herramientas tecnológicas dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje es una realidad creciente.

Roncal (2005: p.15) refiere que, “Cuando hablamos de tecnología solemos pensar en los aparatos, los instrumentos que utilizamos. Los consideramos elementos externos a nosotros, y que nos influyen en cuanto debemos aprender a utilizarlos, pues mejoran nuestra existencia y nos ahorran esfuerzo y trabajo. Los vemos como simples medios que nos ayudan a conseguir mejores resultados”.

Estas gamas de instrumentos al alcance han permitido modificar un modelo de educación en el cual prevalecía la idea de las aulas cerradas y las clases de tipo magistral. En el país una gran cantidad de centros educativos han tomado conciencia ya de la importancia de implementar mecanismos virtuales que beneficien la labor docente durante el desarrollo de los temas de un curso.

Ferreiro (1999) refiere que el uso de tecnología de punta en el desarrollo de la actividad educativa crea un ambiente innovador de aprendizaje. El desarrollo de la utilización de una

plataforma virtual plantea en primer lugar un cambio estructural en el modelo de educación utilizando la tecnología como punto fuerte para el alcance de las metas trazadas dentro de cada centro educativo. En el caso de Guatemala son varios los centros educativos que han aplicado ya este modelo educativo, sobre todo a nivel privado, en busca de agilizar procesos y mejorar el razonamiento crítico con el uso de herramientas virtuales.

En el caso de las tesis relacionadas con el tema, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la tesis de Julio González Orenos (2011) “El aprendizaje virtual utilizando tecnología Web 2.0: Estudio del caso del Programa de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala” Indica que: (2011: p.17) “La bidireccionalidad actual permite la facilitación y compartimiento de todo tipo de contenido, a través de internet, realizando esta interacción en tiempo real, cobrando así singular relevancia al momento de aplicar esta gama de herramientas en el proceso enseñanza-aprendizaje.”

Mientras que Ana Alejandra Aqueche Soto (2004); en su tesis “Internet es una herramienta que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación” (2004: p.47) recomienda: “Se deben conocer los avances tecnológicos para aplicarlos al área de investigación tanto para estudiantes como para docentes. No aplicar estos nuevos conocimientos sería negar las posibilidades que dichos avances ofrecen”. La implementación de herramientas virtuales en el proceso enseñanza y aprendizaje no puede entenderse como una barrera, por el contrario, el uso de estas debe beneficiar la comunicación entre docentes y alumnos en todos los niveles.

Ruth Betsabé Ovando (2010); en su tesis: “El blog como canal de comunicación en la enseñanza-aprendizaje. Estudio en la Escuela de Ciencias de la Comunicación” (2010: p.74) recomienda: “Se debe proporcionar capacitación y recursos tecnológicos para la implementación de nuevos canales de comunicación en la educación”. Entendiendo como un elemento vital dentro del proceso enseñanza-aprendizaje a la comunicación, independientemente de que esta se

presente de forma virtual, tomando en cuenta los nuevos modelos que propone la educación y el uso de herramientas virtuales.

Mientras que, en el marco de las herramientas de aprendizaje virtuales, Esdras Bonifacio Coyote Canú (2016); en su tesis: “Estudio de opinión de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política acerca de la plataforma virtual Moodle” (2016: p.45) afirma que: “Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de internet.”

Y dentro de las tesis relacionadas con el establecimiento en el cual se realizó el presente estudio, Ervin Felipe Medina (2005) en su tesis: “Análisis del contenido de los manuales del curso de locución y producción radial para estudiantes del nivel medio, estudio del caso del Colegio Panamericano” concluye: (2005: p.71) “Los manuales son demasiado teóricos, por lo que su comprensión se hace difícil, no contienen ejercicios prácticos que favorezcan la destreza del estudiante en aspectos técnicos de la voz”. Esta cita se agrega al presente proyecto tomando en cuenta que el estudio se realizó en el mismo centro educativo, el aporte es importante por los beneficios que una plataforma virtual aporta al campo del conocimiento en todas las áreas.

También la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala aporta la tesis de María del Carmen González (2006) “El internet como herramienta didáctica en el sector público y privado en Mixco, Guatemala”. En la que dice: (2006: p.21) “En relación con el uso de la tecnología en el ámbito educativo, las expectativas del internet son de incalculable magnitud. Esta tecnología dinámica posee el potencial de radicalmente alterar de manera positiva y efectiva la naturaleza tradicional de la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje”.

En la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala se encuentra la tesis de Wendy Rodríguez (2008) “Web 2.0, una plataforma para E-Learning (2008: p.94) en cuya recomendación dice: “Se debe utilizar la web como una herramienta que ayude a reforzar el contenido del curso, por medio de actividades y que los alumnos y el profesor se familiaricen con la herramienta, aprendiendo de una forma práctica y participativa el contenido del curso”.

La nueva era del aprendizaje marca también una necesidad de renovar los procesos comunicativos entre docentes y alumnos. Las nuevas tendencias tecnológicas invitan a los jóvenes a acercarse a internet y utilizarlo como una herramienta de uso diario. La implementación de una plataforma virtual en un centro educativo indica un paso adelante en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, por lo tanto, las autoridades, docentes y alumnos necesitan acceso a capacitación constante que les permita generar en el plano virtual espacios y aplicaciones que propicien mejoras en el proceso comunicativo entre ambos participantes.

1.3 Planteamiento del problema

El uso de plataformas virtuales dentro de la educación se ha convertido en una práctica constante en busca de agilizar procesos, estas iniciaron en Sudamérica, en donde las casas de estudios superiores implementaron en su momento esta herramienta con el fin de ofrecer planes de educación a distancia con todas las facilidades que ofrece el internet aplicado al proceso de enseñanza y aprendizaje.

En Guatemala algunas universidades privadas comenzaron a utilizar esta herramienta con el fin de fortalecer la comunicación entre los docentes y sus estudiantes. Y luego algunos centros educativos privados de nivel medio implementaron la plataforma virtual, utilizándola como una herramienta para facilitar las vías de acceso y permitir la comunicación, correcta instrucción y fácil accesibilidad a contenidos, tareas, evaluaciones y algunos otros elementos que forman parte del proceso educativo.

Es claro que las plataformas, en la mayoría de los casos, cumplen con requisitos básicos, tanto para docentes como para estudiantes, los cuales no van más allá de la entrega electrónica de tareas y las evaluaciones virtuales. Como todo proceso de aplicación de una herramienta virtual, se requiere de tiempo y análisis para alcanzar un efectivo funcionamiento. El apoyo y fortalecimiento que puede brindar a la educación el uso correcto de una plataforma virtual facilita de manera considerable la labor docente, así como puede acercar más al alumno al conocimiento y la práctica tal y como lo plantean las competencias, incluidas en el Curriculum Nacional Base

del Ministerio de Educación de Guatemala para el nivel diversificado, siendo la utilización del software en un plano general canal de información y comunicación efectiva, según el apartado 3 de la malla curricular de la sub área de tecnología y computación.

La educación a cualquier nivel no puede ser ajena a los avances que la tecnología promueve, estos avances permitirán mejorar los métodos tradicionales de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles. La educación apoyada en herramientas virtuales constituye una ventana abierta a un mundo nuevo, en el cual la comunicación no puede ni debe dejarse de lado, este universo virtual propone una inmensa gama de instrumentos a utilizar con el fin de reforzar un proceso comunicativo.

En la actualidad el Colegio Panamericano utiliza como herramienta base; su plataforma virtual: www.panamericano.educativo.gt, esta fue desarrollada bajo la premisa de ofrecer al estudiante inscrito en el establecimiento, un modelo educativo en el que no es necesario utilizar y comprar libros de texto, sino solo una consulta constante a las diversas tareas que los docentes colocan en la misma, siendo estas el cierre de los temas establecidos en la planificación anual del establecimiento, la cual se realiza por semanas. El sitio se establece desde 2005 a la fecha, siguiendo el modelo “Campus Empresa” de Universidad Galileo, con quienes tienen una alianza para compartir instalaciones, las bases para un proceso de educación “virtual”, sin embargo, con el paso del tiempo su uso se ha visto potenciado con la implementación de aplicaciones que favorecen la comunicación entre alumnos y docentes, fomentando en los estudiantes un pensamiento crítico. El aporte brindado con la integración de nuevas formas de comunicación a este sitio virtual fortalece el proceso de enseñanza y aprendizaje, brindando tanto al docente como al alumno, un universo nuevo de oportunidades para retroalimentar conocimientos y completar un proceso comunicativo. El presente estudio evaluó ¿cuáles son los usos de la plataforma virtual como herramienta de comunicación en el Colegio Panamericano?

1.3 Justificación

Se consideró necesario evaluar los usos de la plataforma del Colegio Panamericano, ya que en la actualidad se ha convertido en un medio de comunicación para resolver dudas, realizar

consultas y aclaraciones que pueden ser planteadas y resueltas por medio de un proceso comunicativo no presencial.

El propósito de realizar este estudio no es otro que el de determinar que los medios virtuales aplicados a la educación proporcionan una vía de comunicación que, optimizada, contiene los elementos propios de los paradigmas comunicacionales tradicionales, adaptados a las necesidades que la era tecnológica trae consigo, cumpliendo así las condiciones esenciales que el Curriculum Nacional Base de educación del país plantea.

1.5 Alcances y límites

1.5.1 Ámbito geográfico

Este estudio se realizó en la ciudad de Guatemala.

1.5.2 Ámbito institucional

Instalaciones del Colegio Panamericano Número 3, ubicado en la Avenida Petapa 45-00, zona 12.

1.5.3 Ámbito poblacional

Alumnos de nivel diversificado del centro educativo arriba mencionado.

1.5.4 Ámbito temporal

La investigación se efectuó de mayo a septiembre de 2018.

1.5.5 Límites

Esta investigación no incluyó a los alumnos inscritos en otra jornada en el centro de estudios, ni a los alumnos que cursan el nivel básico.

El estudio se aplica únicamente a la plataforma virtual del Colegio Panamericano.

Capítulo 2

2. Marco Teórico

2.1 Teorías de Comunicación relacionadas con la investigación

2.1.1 Teoría de la comunicación de Shannon y Weaver

En 1948, Shannon y Weaver lanzaron una teoría matemática de la comunicación. Su primera versión apareció en el Bell System Technical Journal de octubre de 1948, perteneciente a la Bell Telephone Laboratories, organización a la que Shannon se encontraba profesionalmente ligado.

Poco después el sociólogo Warren Weaver redactó un ensayo destinado a enfatizar las bondades de esta propuesta, que fue publicado junto al texto anterior en julio de 1949. El trabajo de Shannon se titula *The Mathematical Theory of communication*.

Fiske (1985) Señala que se trata de un modelo de comunicación o, más exactamente, de una teoría de la información pensada en función de la cibernética, la cual es el estudio del funcionamiento de las máquinas, especialmente, las electrónicas. Cuando Shannon habla de información, se trata de un término con un sentido completamente diferente del que nosotros le atribuimos en general (noticias que nos traen a diario la prensa, la radio y la TV). Se trata para él de una unidad cuantificable que no tiene en cuenta el contenido del mensaje.

El modelo de Shannon se aplica entonces a cualquier mensaje independiente de su significación. Esta teoría permite, sobre todo, estudiar la cantidad de información de un mensaje en función de la capacidad del medio. Esta capacidad se mide según el sistema binario (dos posibilidades, 0 o 1) en bits (binary digits) asociados a la velocidad de transmisión del mensaje, pudiendo esta velocidad ser disminuida por el ruido.

Claude Shannon dice que el tiempo necesario para transmitir información es proporcional a la cantidad de información transmitida sea, si se transmite más información, será necesario mayor tiempo.

Shannon trató de establecer a través de esta teoría una ecuación matemática para poder medir el valor informativo de los mensajes (la fidelidad con la que es transmitido el mensaje del emisor al receptor), tomando en consideración la "información" como un valor cuantificable en los procesos de comunicación.

2.1.1.1 Objetivos de este modelo

Mejorar la eficacia en la transmisión de información, a través de:

- 1) La velocidad en la creación y transmisión de los mensajes.
- 2) La capacidad de los canales de la comunicación
- 3) La codificación eficaz de los mensajes, que evite la ambigüedad y los ruidos entre emisor y receptor.

Ejemplo: el lenguaje informático es hoy en día uno de los más eficaces. En este contexto de Shannon comienza a desarrollarse el uso militar e interno de la red.

Problemas del proceso de comunicación

Primer Nivel: ¿Con que precisión pueden transmitirse los símbolos de la comunicación?

Segundo Nivel: ¿Con que precisión los símbolos que se transmiten son recibidos con el significado deseado?

Tercer Nivel: ¿Con que efectividad el significado recibido afecta a la conducta del receptor en el sentido deseado?

2.1.1.2 Los elementos de Shannon y Weaver

El modelo de Shannon (Ilustración 1) se representa por un esquema compuesto por cinco elementos: una fuente, un transmisor, un canal, un receptor, un destino. Dentro de este modelo incluimos el ruido, que aporta una cierta perturbación.

- 1) Fuentes: el elemento emisor inicial del proceso de comunicación; produce un cierto número de palabras o signos que forman el mensaje a transmitir. Por ejemplo, puede ser la persona que, habiendo descolgado el teléfono y marcado el número comienza a hablar. Puede ser, del mismo modo, la persona que habla a través del radio o televisión.

- 2) El transmisor: es el emisor técnico, esto es el que transforma el mensaje emitido en un conjunto de señales o códigos que serán adecuados al canal encargado de transmitirlos. Así en nuestro ejemplo, el transmisor transformará la voz en impulsos eléctricos que podrán ser transmitidos por el canal.

- 3) El canal (Señal en el Gráfico): es el medio técnico que debe transportar las señales codificadas por el transmisor. Este medio será, en el caso del teléfono, los cables, o la red de microondas por la empresa telefónica en comunicaciones internacionales.

- 4) El receptor: también aquí se trata del receptor técnico, cuya actividad es la inversa de la del transmisor. Su función consiste entonces en decodificar el mensaje transmitido y conducirlo por el canal, para transcribirlo en un lenguaje comprensible por el verdadero receptor que es llamado destinatario. En este caso, es entonces el aparato telefónico, el receptor de radio o el televisor.

- 5) El destinatario: constituye el verdadero receptor a quien está destinado el mensaje. Será entonces la persona a quien se dirige el llamado telefónico o el conjunto de persona-audiencia de radio o de TV.

6) El ruido: es un perturbador, que altera en diverso grado la señal durante su transmisión: "nieve" en la pantalla de TV, "fritura" o "lloro" en un disco, ruidos de interferencia en la radio, también la voz demasiado baja o cubierta por la música; en el plano visual puede ser una mancha sobre la pantalla, un cabello en el objetivo del proyector, una falla de registro gráfico, etc. También se debe considerar, muy especialmente, el ruido no técnico. Esto es, aquel que proviene del contexto psicosocial. Todos los elementos precedentes son considerados como ruidos que pueden, entonces, provenir del canal, del emisor, del receptor, del mensaje, entre otros.

El modelo de Shannon y Weaver es muy atractivo debido a su relativa sencillez y flexibilidad. No obstante, análisis más detenidos muestran que en realidad no es mucho más que un modelo E-R ampliado.

Ilustración 1-Los elementos de Shannon y Weaver



Fuente: <http://algarabiacomunicacion.blogspot.com/2013/04/modelo-de-comunicacion-de-shannon-y.html>

2.1.2 Modelo de McLuhan

El medio es el mensaje

Díaz (2012) explica que cada época tuvo su medio y los mensajes se generaban conforme a estos, ella indica: "Lo trascendente aquí o la máxima relevancia, no la lleva el mensaje como tal, sino el mismo medio." Se ejemplifica que durante la Segunda Guerra Mundial el medio por excelencia era la radio, por eso la información que se generaba era dirigida a este medio. Después

de la radio, aparece otro medio el cual queda con la máxima importancia: la televisión y por lo mismo los mensajes se enfocaron a este.

Así como el medio es entendido como una extensión del cuerpo humano, el mensaje no podría limitarse entonces simplemente a contenido o información, porque de esta forma excluiríamos algunas de las características más importantes de los medios: su poder para modificar el curso y el funcionamiento de las relaciones y las actividades humanas. En esta línea, McLuhan definirá el mensaje de un medio como todo cambio de escala, ritmo o letras que ese medio provoque en las sociedades o culturas. De esta forma, el contenido se convierte en una ilusión o visión, en el sentido de que éste se encuentra enmascarando, como La Máscara, la modificación del medio (la mediatización, que, según el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, consiste en intervenir dificultando o impidiendo la libertad de acción de una persona o institución en el ejercicio de sus actividades o funciones.)

<http://dle.rae.es/?id=OkQt2fg>.

Medio y mensaje funcionan en pareja, comprometidos más o menos, puesto que uno puede contener a otro: el telégrafo contiene a la palabra impresa, que contiene a su vez a la escritura, que contiene al discurso... y así, por lo que el contenido se convierte en el mensaje del medio continente. Habitualmente no notamos que existe interacción entre los medios y, dado que su efecto sobre nosotros, suele ser poderoso, el contenido de cualquier mensaje resulta menos importante que el medio en sí mismo. Explica (Díaz, 2012: p.42): “cada una de las épocas se ha caracterizado por un medio masivo de comunicación, en donde éste resulta la llave clave para la civilización, en su forma de actuar y comportarse desde el nivel individual hasta el global”.

Ilustración 2-El medio es el mensaje



Fuente: <http://esabierto.blogspot.com/2013/07/marshall-mcluhan-el-medio-es-el-mensaje.html>

2.1.3 Teoría de la comunicación digital interactiva

Esta teoría expresada por Scolari (2008) no ha sido desarrollada por completo, sin embargo, este proceso, según el autor, en dimensiones históricas es comparable a la revolución industrial o a la invención de la imprenta. Scolari afirma que los medios tradicionales son considerados solamente como medios de información, pero por la evolución de los medios ha surgido otro, en el cual la interacción es diferente, el proceso de comunicación se da de otra manera a como era tradicionalmente, ésta es más dinámica.

Un tipo de medio denominado “Tecnología Digital Interactiva”, que forma parte de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, se ha expandido en sociedades como la nuestra a través del Curriculum Nacional Base de Educación, para ser impartido y evaluado como curso para los estudiantes, esto contribuye a producir una interacción entre docente y alumno, dando como resultado respuestas entre ambos elementos de la comunicación.

(Scolari, 2008: p.31) afirma que este nuevo sistema de comunicación es difícil de expresar con las tradicionales teorías de la comunicación masiva, e indica: “La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos ya no basados en la lógica del broadcasting, que se refiere a la transmisión de contenidos digitales (video o audio) a través de internet, (<https://definicion.de/broadcast/>), si no en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejos medios de comunicación de masas”, con esta base la teoría consolida el uso de medios virtuales en el proceso comunicativo.

2.1.4 Teoría constructivista de aprendizaje

Si bien es cierto la teoría constructivista no es un esquema comunicativo, está directamente relacionada con la investigación en el ámbito educativo. La misma es una corriente pedagógica basada en el hecho de entregar al alumno las herramientas necesarias que le permitan construir sus propios procedimientos para resolver cualquier problemática, considerando al ser humano holísticamente. A partir de los años cincuenta, especialmente con la publicación del texto denominado Teoría general de los sistemas de Ludwig von Bertalanffy, se cuestiona profundamente el paradigma del positivismo. Su propuesta se ve apoyada por los hallazgos hechos en la física: Einstein resaltó el papel del sujeto y del contexto en la interpretación de la realidad y, posteriormente, el golpe de gracia lo dio Heisenberg cuando formuló su “principio de incertidumbre”, según el cual: no es posible determinar con exactitud la posición de una partícula ya que ésta está alterada por la velocidad y cuando se determine su velocidad no es posible ubicar con exactitud su posición.

Estos elementos apoyaron la idea de que el ser humano es un activo constructor de su realidad, con lo cual, el constructivismo estableció algunos principios básicos que podemos resumir de la siguiente forma: El conocimiento es una construcción del ser humano; cada persona percibe la realidad, la organiza y le da sentido, gracias a la actividad de su sistema nervioso central, lo que contribuye a la edificación de un todo coherente que da sentido a la realidad.

Existen múltiples realidades construidas individualmente y no gobernadas por leyes naturales: cada persona percibe la realidad de forma particular dependiendo de sus capacidades físicas y del estado emocional en que se encuentra, así como también de sus condiciones sociales y culturales. El éxito en los procesos de aprendizaje puede garantizarse aún más cuando se sustenta con teorías de enseñanza y aprendizaje.

Ortiz Granja (2015 p.33) Señala que: “Una teoría del aprendizaje es descriptiva en sus propósitos para explicar cómo ocurre el aprendizaje; en cambio, la teoría de la enseñanza es prescriptiva, en el sentido que establece reglas, condiciones del medio y ordenación de los elementos que en la enseñanza permitan transmitir conocimientos y habilidades, a fin de conseguir, efectivamente resultados de aprendizaje. En consecuencia, la teoría de la instrucción debe servir de modelo para alcanzar objetivos de carácter instruccional de naturaleza diversa y complejidad.”

El precursor de esta teoría es Piaget, la problemática a la que intenta dar respuesta con esta teoría es fundamentalmente filosófica, y en concreto epistemológica; el problema del conocimiento y de su origen, es decir, cómo inicia este proceso y cómo pasamos del estado de menor a mayor validez cognitiva, tomando como criterio el desarrollo de pensamiento científico, la aplicación de tecnología, los tipos de inteligencia y desarrollo de habilidades según la etapa de vida de cada individuo.

Así, el modelo instruccional derivado de este principio contempla la teoría que analiza, explica y regula el proceso didáctico. Las investigaciones en psicología instruccional han reforzado el requerimiento teórico para optimizar los procesos de la instrucción. La intencionalidad de la psicología educativa es abarcar categorías en cuanto a objetivos educativos, características y desarrollo de los estudiantes, naturaleza del proceso de aprendizaje, métodos de enseñanza y su evaluación, entre otros, apoyados en nuevas tecnologías.

2.2 Internet

La página www.starmedia.com (2003) dice: Es una red de comunicación global, que permite la conectividad a grandes distancias, la palabra internet tiene origen en prefijos griegos y puede entenderse como “red de redes”, es decir una serie de procesadores conectados entre sí, o bien una serie de redes interconectadas. Lo cual permite su fácil acceso sin importar tiempo y distancia.

En internet, las comunicaciones concretas se establecen entre dos puntos: uno es el ordenador personal desde el que usted accede y el otro es cualquiera de los servidores que hay en la red y facilitan información. El fundamento de internet es el TCP/IP, un protocolo de transmisión que asigna a cada máquina que se conecta a un número específico, llamado "número IP" (que actúa a modo de "número teléfono único") como por ejemplo 192.555.26.11.

El protocolo TCP/IP, sirve para establecer una comunicación entre dos puntos remotos mediante el envío de información en paquetes. Al transmitir un mensaje o una página con imágenes, por ejemplo, el bloque completo de datos se divide en pequeños bloques que viajan de un punto a otro de la red, entre dos números IP determinados, siguiendo cualquiera de las posibles rutas. La información viaja por muchos ordenadores intermedios a modo de repetidores hasta alcanzar su destino, lugar en el que todos los paquetes se reúnen, reordenan y convierten en la información original.

Millones de comunicaciones se establecen entre puntos distintos cada día, pasando por cientos de ordenadores intermedios. La gran ventaja del TCP/IP es que es inteligente; como cada intercambio de datos está marcado con números IP determinados, las comunicaciones no tienen por qué cruzarse. Y sí los paquetes no encuentran una ruta directa, los ordenadores intermedios prueban vías alternativas. Se realizan comprobaciones en cada bloque para que la información llegue intacta, y en caso de que se pierda alguno, el protocolo lo solicita de nuevo hasta que se obtiene la información completa.

La base de todas las máquinas y software sobre el que funciona internet es TCP/IP: los programas de correo electrónico, transferencia de archivos y transmisión de páginas con texto e imágenes y enlaces de hipertexto. Cuando es necesario, un servicio automático llamado DNS convierte automáticamente esos crípticos números IP a palabras más inteligibles para que sean fáciles de recordar.

2.3 Educación computarizada

Una computadora es hoy en día una herramienta básica para el docente, pues por medio de ella pueda crear tareas y evaluaciones, almacenar notas o calificaciones. Está claro que la etapa de los apuntes tomados con bolígrafo en mano y hojas de papel han quedado atrás.

Los contenidos que antes almacenaba el papel se guardan ahora en un ordenador y distribuido por medio de internet según se considere oportuno. En la actualidad el aporte de internet a la educación va más allá de la simple consulta de referencias, incluye también la posibilidad de crear espacios para la discusión y análisis de temas propuestos por el docente y la comunicación sincrónica o asincrónica con el estudiante.

2.3.1 Educación virtual

Bautista y Forés (2006: p.22) afirman que: “La educación virtual ha dejado de ser una posibilidad para convertirse en una realidad. Por medio de ella el docente debe mantener una plena comunicación con el estudiante, debe existir un acompañamiento consistente en ser sensibles a los intereses de los estudiantes, a atender sus dudas y a guiarlos hacia la resolución de los problemas o sus interrogantes. Diálogo entre estudiantes entre sí, y entre docente y estudiantes que enriquecerá el discurso pedagógico, propiciará aprender en colaboración (aprender contigo y aprender de ti), donde los miembros del aula contribuirán en beneficio de todos: intercambio de ideas, de opiniones, de reflexiones, consultas en fuentes documentales y de internet, búsqueda de experiencias y otras.”

Con el concepto de virtualidad parece que se está construyendo una representación social de toda comunicación mediada por redes electrónicas o software especializados; hay que advertir que el término no es nuevo, pero sí su uso común. Al respecto, conviene observar que desde cuando las tecnologías para la información penetraron abiertamente en el mundo, también palabras y códigos de comunicación nuevos entraron a engrosar el lenguaje cotidiano, y es ya normal que la gente los utilice en sus comunicaciones. Así, entonces, lo virtual ya no es un asunto de especialistas, como tampoco el correo electrónico o el llamado ciberespacio. Sin embargo, en el caso de la virtualidad, no se perciben protocolos sobre su uso, lo que lleva a confusiones, las cuales se extienden hacia contextos como la educación o el comercio. Con relación a la educación virtual, ésta se posiciona en todo el mundo como una alternativa útil para la acelerada movilidad de la población, pero también sin acuerdos entre sus gestores y usuarios sobre su verdadero significado.

Quedan entonces las inquietudes acerca de los límites conceptuales de la virtualidad y los componentes, características y presupuestos sobre la modalidad de educación virtual. Bajo esta definición, la educación virtual ocupa ya un lugar en los centros educativos a nivel mundial, las facilidades que internet provee al momento de aplicarla en un sistema educativo sustentan en buena medida las necesidades básicas tanto de alumnos como de docentes, las mismas van desde consultas básicas hasta evaluaciones en línea las cuales facilitan la labor y la participación de ambas en un proceso activo y bidireccional.

2.3.1.1 Elementos de la educación virtual

Garduño Vera en su texto “Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales” (2005: p.12). Define como elementos de la educación virtual a:

2.3.1.1.1 Docente

Se reconoce como el profesional que ejerce funciones académicas, un facilitador, en el proceso de la comunicación dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje juega el papel de emisor y bajo su responsabilidad está evaluar el tipo de metodología didáctica y herramientas a utilizar con el fin de transmitir los contenidos del curso.

2.3.1.1.2 Alumno

En el proceso previamente mencionado actúa como receptor, es la persona que recibe el mensaje del docente, lo decodifica y aprende de él. Es también quien resuelve las evaluaciones y pruebas creadas por el docente con el fin de medir el conocimiento adquirido.

2.3.1.1.3 Computadora

Se conoce también como ordenador, el mismo funciona de forma binaria y tiene la capacidad de procesar datos para convertirlos en materiales útiles y entendibles. Consta de dos partes:

Hardware: Se refiere a los elementos físicos de la computadora (lo tangible).

Software: Se refiere al sistema operativo del procesador y todos los programas integrados al mismo.

2.3.2 Ventajas y desventajas de la educación virtual

Como todo proceso educativo, la educación virtual posee ventajas y desventajas, a continuación, se enlistan algunas:

2.3.2.1 Ventajas

-) Promueve el uso constante de internet y todas las fuentes de información y consulta que esta provee.
-) Motiva tanto a docente como a estudiante a usar las herramientas virtuales como apoyo al proceso educativo.
-) Fomenta la comunicación acudiendo a las aplicaciones, que en el caso de la educación virtual la plataforma propone.

2.3.2.2 Desventajas

-) La posible ausencia de mediadores entre docente y alumno para que se produzca un proceso comunicativo.
-) La espera de una respuesta en caso de utilizar herramientas como el correo electrónico o coincidir en tiempo al momento de conectarse al chat.
-) La disciplina y constancia de ambos actores debe ser permanente pues no existe un monitoreo como en el sistema ordinario de educación, es decir de tipo presencial en todo momento.

2.4 Comunicación virtual

González (1990: p.11) define la comunicación como “Un proceso de interacción, necesario para las sociedades, con el fin de establecer relaciones interpersonales”.

De igual forma señala como los momentos históricos más importantes en la comunicación a:

-) La creación del alfabeto.
-) El uso de la imprenta.
-) El periodo renacentista.
-) El surgimiento de los medios de comunicación escritos.
-) El nacimiento de la radio.
-) El auge de la televisión.
-) El surgimiento de internet.

Con respecto a esta última etapa de tiempo señalada por el autor, es el punto de inflexión en el cual se rompen las barreras de tiempo y espacio para establecer procesos comunicativos. La definición anterior como tal se refiere a comunicación en esencia; para efectos de estudio comunicación virtual debe entenderse como mensajes retroalimentados por medios electrónicos.

Dichos intercambios de mensajes pueden darse en línea de tiempo o con diferencias temporales por medio de la red, a través de un sitio web o por medio de un chat. En el campo de la educación estas aplicaciones funcionan en busca de aclarar dudas, establecer puntos de discusión, entrega de tareas o realización de evaluaciones.

La comunicación es la base de la formación en un entorno virtual que facilita las necesidades esenciales de un buen aprendizaje. El entorno virtual desarrolla la comunicación en dos dimensiones, la individual y la colectiva. De esta manera, pueden adquirir nuevos conocimientos o corregir posibles errores de conceptos y procedimientos.

2.4.1.1.1 Comunicación Sincrónica

Esta se efectúa en tiempo real; su característica principal es la interacción directa, presencial o con separación física, esta es una de las formas más utilizadas para comunicarse en un proceso de educación virtual, la misma implica dificultades en cuanto a participación, tiempo y acceso.

2.4.1.1.2 Comunicación Asincrónica

En este tipo de comunicación no se necesita coincidir en tiempo real y se presenta de diversas formas y con el uso de varias herramientas como: mensajes, correos electrónicos o cualquier otro tipo de comunicación mediada por una computadora. En este caso la comunicación es diferida y brinda la posibilidad de intercambiar mensajes con diferencias en cuanto a tiempo y con la posibilidad de brindar respuestas más amplias y reforzadas.

2.5 Plataforma virtual

Según la página de internet de definiciones, (www.definicion.de/plataforma-virtual/) Plataforma es un concepto con varios usos. Por lo general se trata de una base que se halla a una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. Por otro lado, el uso más habitual del término virtual está vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada, y no físicamente. Una plataforma virtual se reconoce como una herramienta para la distribución de información con el objetivo de permitir y facilitar procesos comunicativos por medio de internet.

Esdras Bonifacio Coyote Canú (2016); en su tesis: “Estudio de opinión de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política acerca de la plataforma virtual Moodle” (2016: p.18) señala que: “El concepto de plataforma virtual es muy usado en la enseñanza de idiomas a distancia;

personas de cualquier parte del mundo pueden estudiar sus lenguas favoritas sin necesidad de realizar grandes inversiones económicas, sin tener que moverse de sus casas y con docentes nativos (una de las mayores ventajas de este sistema educativo). Los sistemas de permisos sirven para la gestión eficiente de las plataformas virtuales. El administrador, que suele ser el docente o el responsable de la formación, puede acceder a toda la información disponible en la plataforma; los alumnos, en cambio, no.”

Al respecto Hamidian (2006: p.44) en su texto “Las plataformas virtuales en el aprendizaje” afirma que: “Una plataforma virtual optima permite adaptarse a las necesidades de todos los usuarios de acuerdo con todas las herramientas que ofrece y se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos, encaminada a la solución de problemas prácticos o de necesidades.”

2.5.1 Tipos de plataformas virtuales utilizadas en la educación

2.5.1.1 Plataformas comerciales

Son aquellas que para su adquisición hay que realizar un pago para su compra de licencia. No se puede realizar modificación alguna del programa.

2.5.1.2 Plataformas de software libre o de investigación y colaboración

Son aquellas que se pueden adquirir sin costo alguno, de licencia libre y se pueden realizar modificaciones o mejoras del programa, la cual debe estar a disposición de cualquier usuario.

2.5.1.3 Plataformas de software propio o a medida

Son aquellas que se desarrollan e implementan dentro de la misma institución académica. Su finalidad no está dirigida a su comercialización. Se diferencian de las de software libre en que no están pensadas para su distribución masiva a un conjunto de usuarios. Las plataformas de desarrollo propio no persiguen objetivos económicos, sino responden más a factores educativos y pedagógicos. No se suelen dar a conocer al público en general. Por tanto, de este último tipo de plataformas se desconoce su número y los estudios sobre ellas prácticamente no existen.

2.5.2 Elementos que componen una plataforma óptima en la educación

Hamidian (2006) propone como elementos básicos para el pleno funcionamiento de una plataforma virtual en el campo educativo los siguientes:

-) Herramientas de comunicación como foros, chat y correo electrónico.
-) Herramientas de estudio propiamente dicho, tales como: tareas y evaluaciones.
-) Herramientas de productividad como: calendarios y recordatorios de actividades.
-) Herramientas propias de cada curso: material de apoyo, enlaces y otros.

2.5.2.1 Chat

Según el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, lo define como un vocablo inglés que significa charla (<http://dle.rae.es/?id=8er2fEZ>), dentro de la comunicación virtual es una charla interpersonal a distancia, pero en línea de tiempo en busca de mejorar el proceso comunicativo.

2.5.2.2 Foros

Un foro virtual se constituye de usuarios conectados al mismo sitio web en el cual discuten o debaten diferentes temáticas y de diversas formas. Existen foros de tipo informativo, de choque, de ayuda o de consulta. Las "conversaciones" o intercambio de opiniones entre los usuarios se realizan en páginas individuales llamadas hilos de discusión. Los hilos pueden ser creados libremente por los usuarios; cuando un usuario abre un nuevo hilo (es decir, inicia una nueva discusión o conversación), se crea una página donde los demás usuarios van participando añadiendo sus respuestas u opiniones. En función del software utilizado, en algunos foros es posible anidar respuestas, esto es, comentar una respuesta determinada.

Las respuestas se muestran en orden cronológico, de la más antigua a la más moderna. Los hilos de discusión pueden extenderse en función del número de respuestas que tengan: cuantas más respuestas haya, más páginas se crearán.

2.6 Evaluación de plataformas virtuales

El diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, define el verbo evaluar como: "Estimar, apreciar, calcular el valor de algo" o bien "Estimar los conocimientos, aptitudes y rendimiento de los alumnos" (<http://dle.rae.es/?id=H8KIdC6>).

Bajo este parámetro es evidente que el concepto de una evaluación está directamente relacionado con la apreciación o estimación que se realice al objeto de esta. Los avances tecnológicos implementados en la educación han desembocado en la factibilidad de acceso a múltiples herramientas que contribuyen al proceso de enseñanza y aprendizaje. En el caso de las plataformas virtuales en los centros educativos, las evaluaciones son variables, de acuerdo con los aspectos particularmente tecnológicos, procedimentales, estructurales, de acceso, diseño o

estrictamente de campos específicos como los contenidos programáticos de un curso, tareas o las herramientas de comunicación.

Según Capacho Portilla (2011: p.252) “El modelo a utilizar para evaluar una plataforma virtual con fines educativos es el Marco Conversacional, el cual tiene como bases la educación y la comunicación”.

El Marco Conversacional pertenece al área educativa y se usa como una metodología para evaluar ambientes de aprendizaje virtual, teniendo en cuenta principalmente el flujo de comunicación entre el profesor y el estudiante por medio de la plataforma virtual. El marco de evaluación de dicho ambiente se construye con base al Modelo Conversacional, construyendo instrumentos en los que se pueda estimar la efectividad de las herramientas de la plataforma virtual respecto al proceso comunicativo entre el docente y el alumno, enumerando, observando y determinando la efectividad de las herramientas con las que cuenta cada sitio en particular.

Capacho Portilla (2011: p.257) Indica que: “Este modelo de evaluación se soporta en la necesidad el diálogo en el proceso de aprendizaje, regresando así al método socrático. En este modelo el dialogo es producto de la necesidad de desenterrar el constructo mental del alumno sobre un tópico de contenido virtual. En este sentido el alumno no se aísla de la tecnología, por el contrario, el ambiente virtual lo convierte, en algún momento en propiciador del proceso comunicativo.”

Con este modelo, evaluar una plataforma virtual requiere la participación de los actores inmersos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, siendo primordial su opinión respecto a herramientas, uso, aplicación, desarrollo, accesibilidad y conocimiento general, para dar forma a un instrumento de evaluación individual de carácter cualitativo y cuantitativo, de acuerdo con la estructura del sitio virtual, su concepción, desarrollo, uso y aplicación en los procesos.

2.7 Historia del Colegio Panamericano y su plataforma virtual

Colegio Panamericano fue fundado en septiembre de 1996, inicia operaciones en el ciclo escolar 1997 en la 12 calle y 12 avenida de la zona 1, con el nombre Colegio Panamericano 1 y 2, ofreciendo servicios en nivel medio: básicos y diversificado. En 1998 amplía sus operaciones en la Avenida Petapa 39-38 zona 12 con el nombre Colegio Panamericano No. 3 y en el año 1999 abre sus puertas en la Calzada San Juan 38-59 zona 7, con el nombre de Colegio Panamericano No. 4.

Con el ánimo de ampliar los servicios educativos, la sede de zona 1 se traslada al Km. 4.5 Carretera al Atlántico, Centro Comercial Metronorte, Plaza Nororiente 4to. Nivel, en el año de 2008 abre sus puertas en Calzada José Milla y Vidaurre 17-30, Plaza José Milla y Vidaurre nivel 2, zona 6, como Colegio Panamericano No. 7. Para el ciclo escolar 2009 los servicios se amplían a la Calzada Roosevelt 0-45, zona 11 bajo el nombre de Colegio Panamericano No. 6 y se inicia la expansión en el interior de la República en Mazatenango. Para el ciclo escolar 2013 inicia con la Educación Primaria en Panamericano No. 7 y Panamericano No.6 para el año 2014.

En la actualidad el Colegio Panamericano utiliza como herramienta base su plataforma virtual: www.panamericano.educativo.gt la cual fue desarrollada en inicio con elementos básicos y con el paso del tiempo evoluciona para convertirse en el eje transversal que sostiene la educación en el colegio. El sitio se establece desde 2005, siguiendo el modelo “Campus Empresa” de Universidad Galileo, teniendo el equipo de sistemas de dicha casa de estudios superiores el diseño original de la plataforma, pasando luego al área de sistemas del colegio para recaer al cabo de 8 años en un outsourcing especializado en desarrollo de sitios web, Servicios Informáticos Avanzados, quienes hasta hoy administran el sitio web institucional y la plataforma virtual la cual está diseñada a la medida, es decir que responde directamente a las necesidades educativas del centro, respaldando el proceso la figura de un administrador general de la plataforma, que se encarga de visualizar la actividad docente en el sitio para cada una de las sedes del colegio.

2.7.1 Elementos de la plataforma virtual del Colegio Panamericano

2.7.1.1 Página de inicio

Ilustración 4-Página de Inicio Plataforma del Colegio Panamericano



Fuente: www.panamericano.edu.gt (Captura de pantalla propia).

La página de inicio en su primera parte contiene:

-) Ventanas que permiten un breve recorrido por los aspectos mas importantes de la administración del Colegio Panamericano.
-) Zona de ingreso para usuarios de plataforma (Alumnos o docentes).
-) Enlace que permite el ingreso a la página de Facebook del Colegio.
-) Ingreso a cuentas de correo corporativo.

Ilustración 5-Página de Inicio Plataforma del Colegio Panamericano segunda parte.

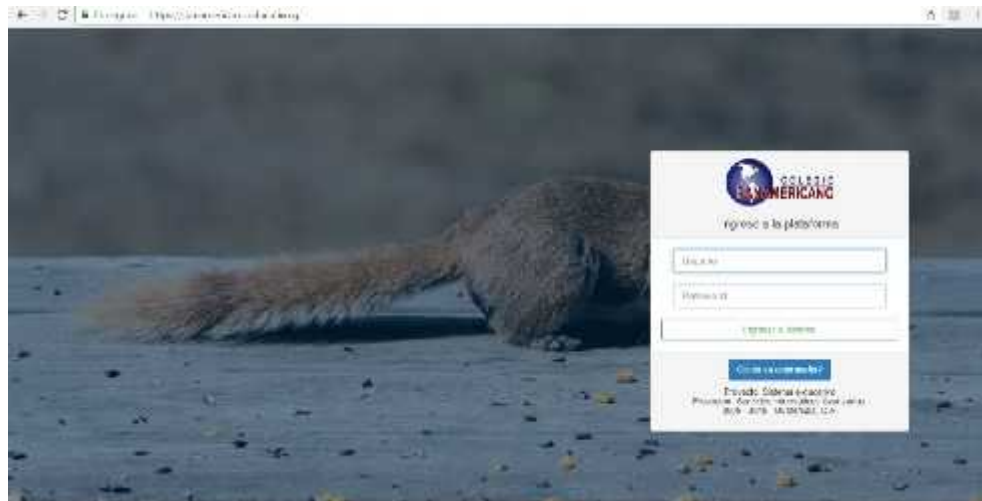


Fuente: www.panamericano.edu.gt (Captura de pantalla propia).

La página de inicio en su segunda parte contiene los siguientes elementos:

-) Guía virtual de carreras.
-) Guía virtual de servicios generales.
-) Ubicación de los diferentes centros de estudios.
-) En ubicación central se encuentra la imagen publicitaria del Colegio (Imagen, logo, slogan).
-) Imágenes que respaldan la alianza del Colegio con una Universidad privada y su modelo de educación.

Ilustración 6-Pantalla de ingreso para el usuario a la Plataforma del Colegio Panamericano



Fuente: www.panamericano.edu.gt (Captura de pantalla propia).

2.7.1.2 Plataforma del estudiante

Ilustración 7-Plataforma del estudiante del Colegio Panamericano

Curso en proceso	Asistencia (de 100%)	Exámenes	Examen parcial del curso
ED16011 Expresión Oral	1	2	
CO-ED108 Computación	0	7	
ED1009 Inglés Conversación	0	1	
ED1011 Inglés Intermedio	11		
PAE164 Psicología Aplicada a la Empresa	0	4	
PCP-ED108 Prácticas de Matemáticas de Datos	0	10	Actualizar mi información de usuario
MAF160 Matemática Financiera	1	2	
AD1011108 Matemática II	11		
ED-ED108 Estadística	0	2	
CO-ED108 Computación II	0	2	
MDP-ED109 Matemática II	0	3	

Fuente: www.panamericano.edu.gt (Captura de pantalla propia).

La plataforma del estudiante contiene los siguientes elementos:

-) Bienvenida y nombre del usuario.
-) Listado de cursos asignados.
-) Ingreso a evaluaciones en línea.
-) Consulta de tareas asignadas.
-) Área de descargas (Material de apoyo proporcionado por los docentes).
-) Enlaces (Sugeridos por los docentes).
-) Pizarra de discusión.
-) Contenidos del curso (Bimestrales).
-) Acceso a mensajes privados.
-) Consulta de notas y suma total de zona por curso.
-) Consulta de conocimientos o actas virtuales (Emitidas por faltas en el establecimiento).
-) Consulta de Calendario.
-) Encuestas sugeridas por el administrador de plataforma.
-) Evaluaciones a Docentes.
-) Ícono que permite abandonar la página.

2.7.1.3 Plataforma del docente

La plataforma del docente en su primera parte contiene los siguientes elementos:

-) Bienvenida e identificación del docente.
-) Localidad o Centro de estudios.
-) Listado de cursos asignados al docente y ordenados por centro, jornada y nivel.
-) Panel de control con las herramientas básicas de manejo de la página.
-) Calendario de actividades.

-) Administración de tareas. Con las opciones de subir y calificar las mismas.
-) Pizarra de discusión, para administración de temas.
-) Mensajes directos al salón en general o alumno en particular.

Ilustración 8- Plataforma del docente del Colegio Panamericano primera parte

The screenshot shows a web interface for a teacher's platform. The browser address bar indicates the URL: panamericano.edu.gt/cabedra/activos2/inicio.php?

The interface is divided into several sections:

- Panel de control:** A sidebar menu with options like 'Código de curso', 'Cambiar contraseña y actualización de información', 'Distribución de notas', 'Ingreso de notas finales de unidad', 'Contenidos', 'Quest de alumnos', 'Lista de alumnos del curso', 'Enviar mensaje privado a todos los alumnos de este curso', and 'Replicar evaluaciones'.
- Administración de tareas:** A section with a '+ Agregar nuevas' button and a table of tasks.
- Avisos y notificaciones:** A section with 'Mensajes de correo' and 'Encuestas'.
- Calendario de actividades:** A calendar view showing activities for the last 7 days.
- Pizarra de discusión:** A section with 'Administración de temas' and 'Mensajes'.

The 'Administración de tareas' table contains the following data:

Nombre de la tarea	Fecha de entrega	Alumnos Pend. Calificar	Valor	Acciones
Hoja de trabajo 1 Descripción: Gestión de hoja de trabajo completada en Clase ID: 4666	12-01-2014 23:00:00	0	5	[Icons]
Hoja de trabajo 2 Descripción: Gestión de hoja de trabajo ID: 4675	12-01-2014 23:00:00	0	5	[Icons]

Fuente: www.panamericano.edu.gt (Captura de pantalla propia).

Ilustración 9- Plataforma del docente del Colegio Panamericano primera parte



Fuente: www.panamericano.edu.gt (Captura de pantalla propia).

La plataforma del docente en su segunda parte contiene los siguientes elementos:

-) Administración de Evaluaciones, con las opciones de subir pruebas y definir punteos.
-) Material de apoyo, con la opción de adjuntar archivos para fortalecer la docencia y colocar enlaces acorde a la temática del curso.

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico

3.1 Método

El método de investigación que se utilizó para el presente trabajo de tesis fue el inductivo, pues se evaluó de lo general a lo particular el uso de la plataforma virtual como herramienta de comunicación en el Colegio Panamericano.

3.2 Tipo de investigación

La investigación es cuantitativa, ya que por medio de datos numéricos, se presentan las opiniones de alumnos respecto al uso de la plataforma virtual como herramienta de comunicación. Es de tipo cualitativa, pues se realizó una observación general para evaluar el uso de la plataforma virtual como herramienta de comunicación en el Colegio Panamericano. Tomando en cuenta que la investigación cualitativa depende de la recopilación de datos verbales, de conducta u observaciones que pueden interpretarse de una forma subjetiva. Tiene un largo alcance y suele usarse para explorar las causas de problemas potenciales que puedan existir. Siendo también descriptiva por la evaluación realizada a la plataforma y los resultados de las encuestas a alumnos del centro educativo.

3.3 Objetivos

3.3.1 General

-) Evaluar los usos de la plataforma virtual como herramienta de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje para alumnos del Colegio Panamericano.

3.3.2 Específicos

-) Establecer el acceso y uso de internet de los estudiantes del Colegio Panamericano.
-) Determinar las herramientas de comunicación virtual más utilizadas por los alumnos en la plataforma del Colegio Panamericano.

3.4 Técnicas

Se utilizaron las técnicas de recopilación bibliográfica documental, tanto en libros de texto, tesis, internet, observación de plataforma y la encuesta.

3.5 Instrumentos

-) Fichas bibliográficas y de resumen: se utilizan para guardar un registro y sintetizar los datos de una fuente bibliográfica, tal es el caso de libros, revistas, periódico o internet.
-) Cuestionario de 31 preguntas para alumnos: instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas u otras indicaciones con el propósito de obtener información de los sujetos consultados.
-) Guía de observación de la plataforma: instrumento que recopila datos útiles y suficientes sobre el eje del estudio.

3.6 Población o universo

El universo estudiado fue el total de alumnos de nivel diversificado del Colegio Panamericano Número 3.

34 alumnos en total, que se dividen de la siguiente forma:

10 alumnos de bachillerato en turismo y hotelería.

12 alumnos de bachillerato en computación con orientación comercial.

12 alumnos de bachillerato en ciencias de la comunicación.

3.7 Muestra

No se extrajo muestra al encuestar al total de estudiantes del establecimiento.

3.8 Procedimiento

El estudio inició con una observación profunda de los elementos de la plataforma virtual del Colegio Panamericano, con el objetivo de evaluar su uso como elemento de comunicación en el establecimiento, luego de desarrollar una guía de observación se realizó una encuesta para los alumnos de nivel diversificado del establecimiento, con el fin de determinar el uso que le dan a la plataforma y establecer los elementos que coadyuvan el proceso comunicativo entre los actores en el proceso enseñanza y aprendizaje en el establecimiento.

Las encuestas se realizaron de forma física y presencial. Siendo sus resultados factor determinante para las conclusiones de este estudio.

Capítulo 4

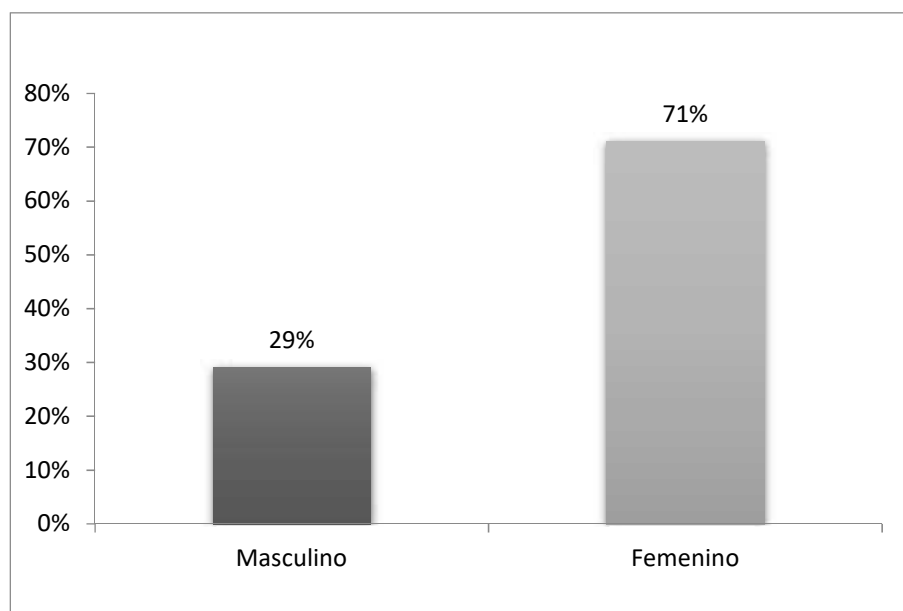
4. Descripción y Análisis de Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las 31 preguntas del cuestionario realizado a los alumnos del Colegio Panamericano, las cuales se muestran por medio de gráficas, para una mejor comprensión.

Cuadro 1
Género

Respuestas	Estudiantes	%
Masculino	10	29%
Femenino	24	71%
Total	34	100%

Gráfica 1



Fuente: resultados de la investigación de campo realizada el 31 de julio de 2018

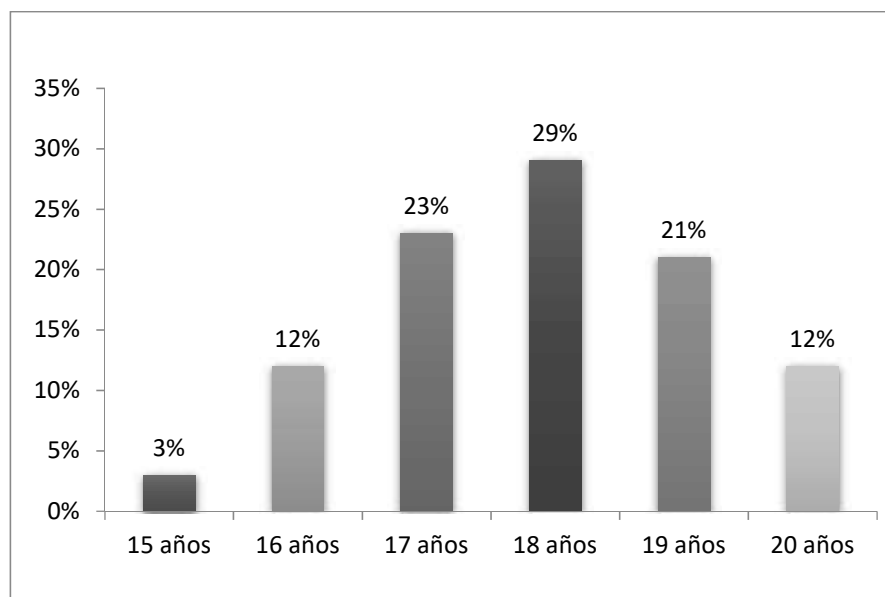
En la gráfica se evidencia que el género femenino es el predominante entre los alumnos inscritos en nivel diversificado del Colegio Panamericano con un 71% de la población encuestada. Mientras que el género masculino representa el 29% del total de alumnos.

Cuadro 2

Edad

Respuestas	Estudiantes	%
15 años	1	3%
16 años	4	12%
17 años	8	23%
18 años	10	29%
19 años	7	21%
20 años	4	12%
Total	34	100%

Gráfica 2



Fuente: investigación propia.

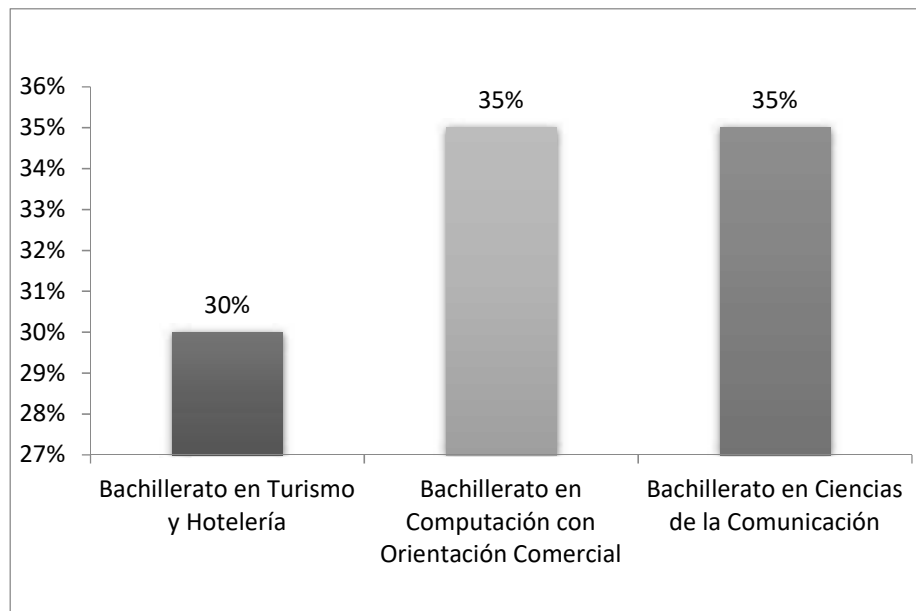
El rango de edad de los alumnos encuestados muestra una variable interesante, pues el rango abarca desde una porción pequeña con 15 años, pasando por el extracto más fuerte que corresponde al rango entre los 16 a los 19 años y contando con un porcentaje, que, si bien es mínimo, no deja de ser representativo de alumnos con 20 años.

Cuadro 3

Carreras de Estudiantes Encuestados

Respuestas	Estudiantes	%
Bachillerato en Turismo y Hotelería	10	30%
Bachillerato en Computación con Orientación Comercial	12	35%
Bachillerato en Ciencias de la Comunicación	12	35%
Total	34	100%

Gráfica 3



Fuente: investigación propia.

Actualmente las carreras que resultan más atractivas y con mayor afluencia de estudiantes inscritos son los bachilleratos en Ciencias de la Comunicación y en Computación con orientación Comercial, teniendo como tercera opción el bachillerato en Turismo y Hotelería.

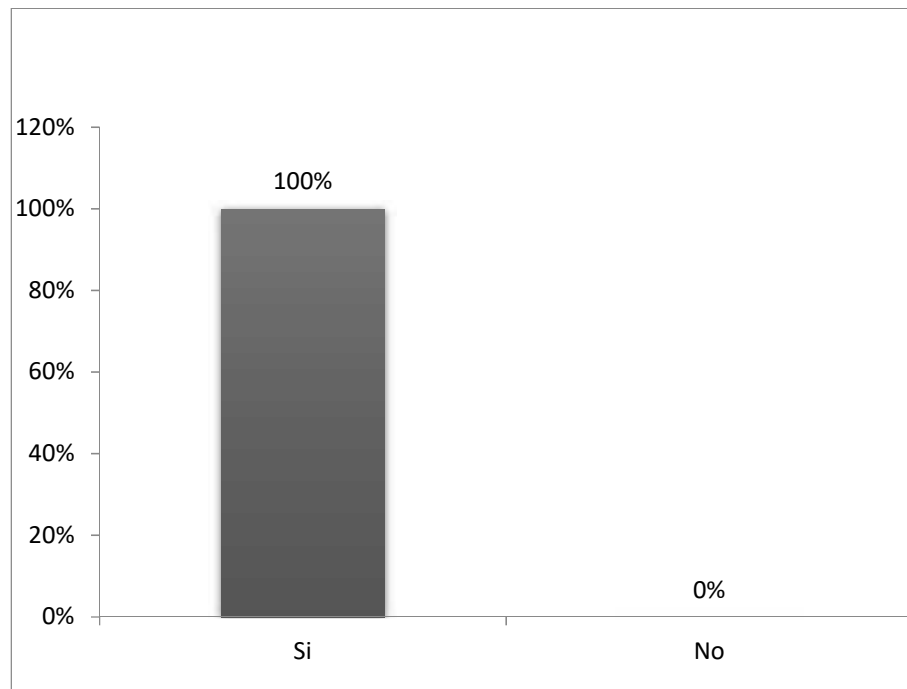
4.1 Uso de software

Cuadro 4

¿Sabes usar una computadora?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	34	100
Total	34	100%

Gráfica 4



Fuente: investigación propia.

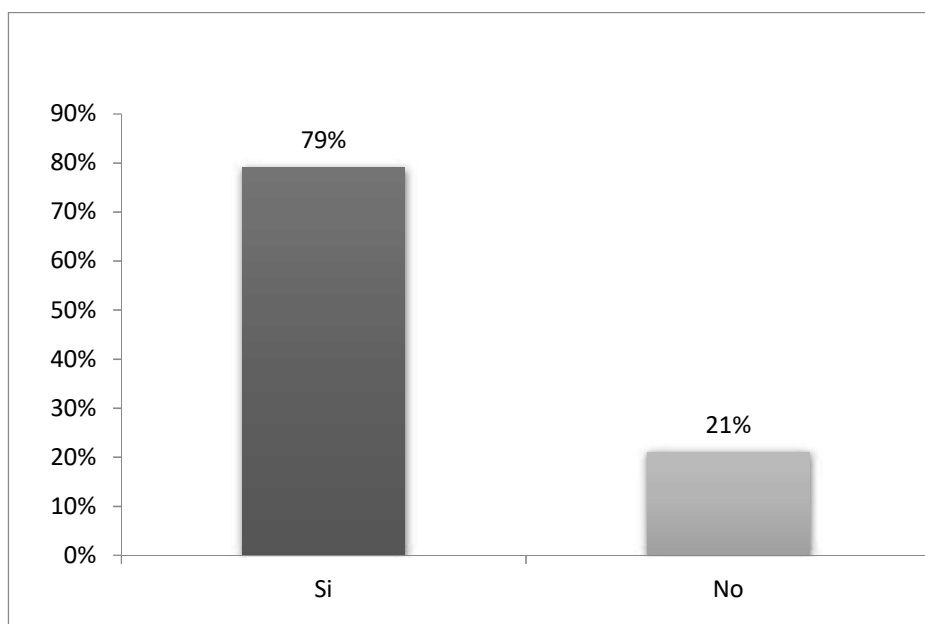
La destreza en el uso de la computadora es elemental, pues esta es capaz de interpretar y ejecutar comandos programados para entrada, salida, cómputo y operaciones lógicas.

Cuadro 5

¿Posees una computadora en casa?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	27	79%
No	7	21%
Total	34	100%

Gráfica 5



Fuente: investigación propia.

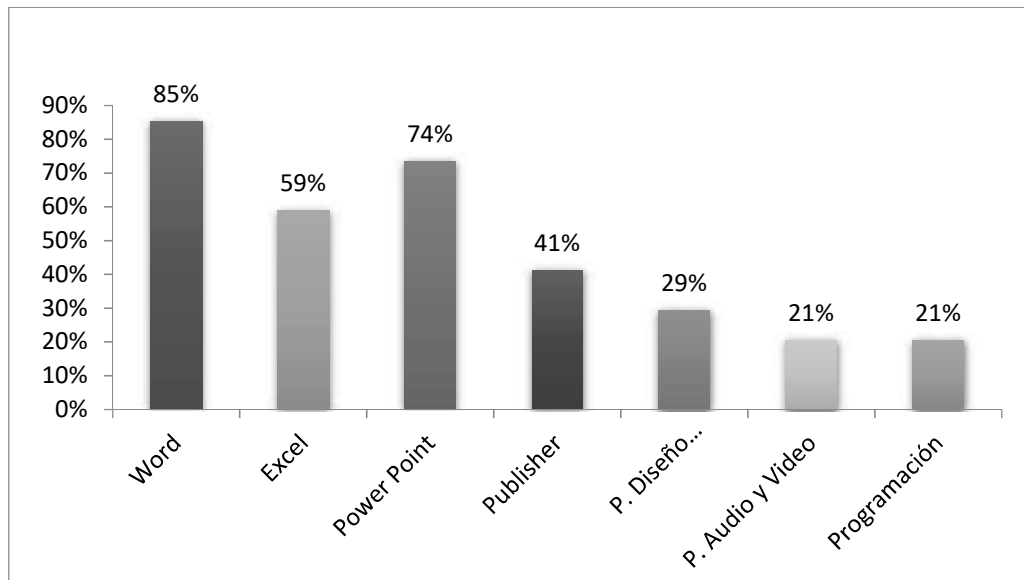
Una de las principales herramientas para establecer procesos comunicativos por medio de la plataforma virtual del colegio es la computadora, el uso para diferentes actividades académicas es importante y la gráfica lo evidencia pues el 79% de los alumnos cuenta con una computadora en casa, mientras que el 21% no lo posee.

Cuadro 6

¿Qué Programas sabes utilizar?

Respuestas	Estudiantes	%
Word	29	85%
Excel	20	59%
Power Point	25	74%
Publisher	14	41%
Programas de Diseño gráfico	10	29%
Programas para la edición de audio y video	7	21%
Lenguajes de Programación	7	21%

Gráfica 6



Fuente: investigación propia.

Para poder realizar los cursos en la plataforma es necesario instalar una serie de programas. La gráfica 6 muestra que los estudiantes encuestados poseen el dominio de paquetes de Office, así como de otros programas que están vinculados con la especialidad de cada carrera.

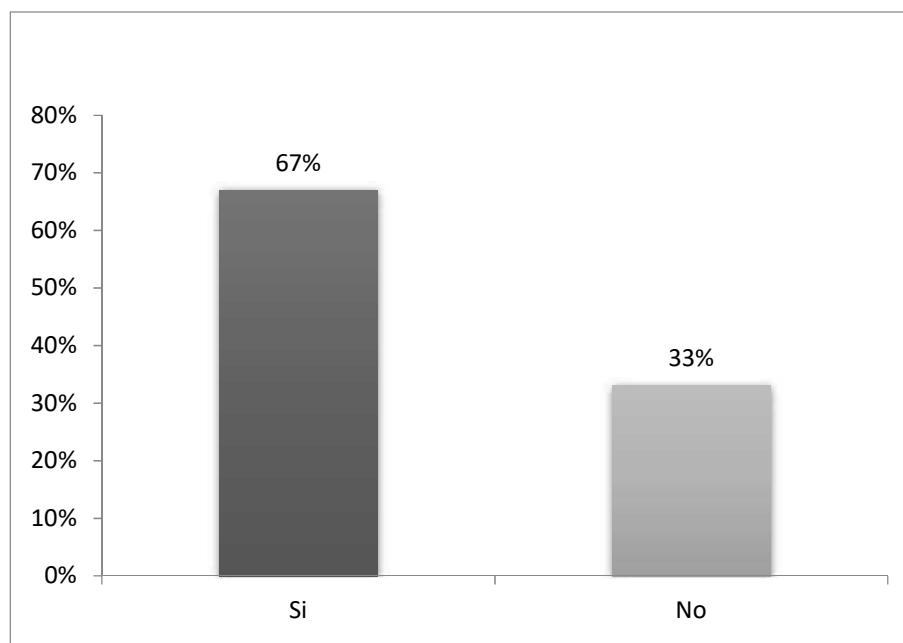
4.2 Acceso y uso de internet

Cuadro 7

¿Cuentas con servicio de internet en casa?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	23	67%
No	11	33%
Total	34	100%

Gráfica 7



Fuente: investigación propia.

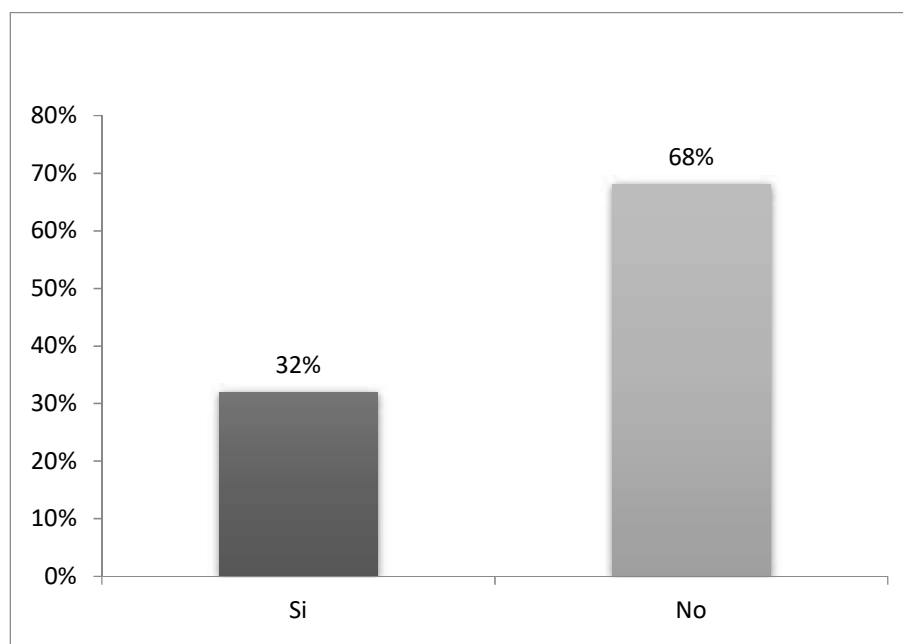
El 67 % de estudiantes posee conexión a internet en casa, lo que les permite visualizar las páginas web desde un navegador y acceder a otros servicios que ofrece internet, como correo electrónico, mensajería instantánea, protocolo de transferencia de archivos (FTP), y otros.

Cuadro 8

Si no cuentas con internet en casa ¿visitas un cibercafé para acceder?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	11	32%
No	23	68%
Total	34	100%

Gráfica 8



Fuente: investigación propia.

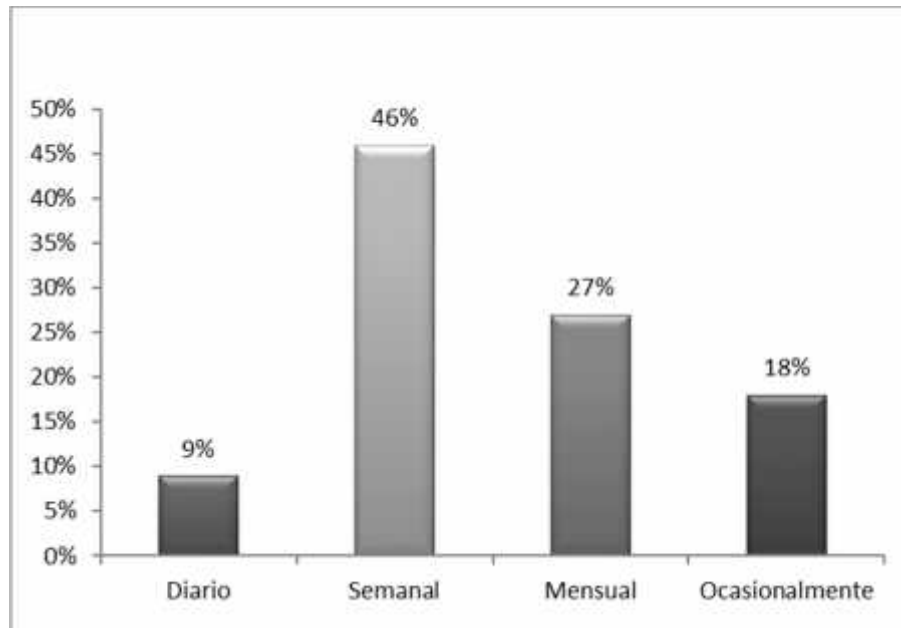
El 32% visita los locales desde el cual se alquila una computadora para poder acceder a internet, pues no poseen dicha conexión en casa. Según lo constata la gráfica anterior.

Cuadro 9

Si tu respuesta anterior fue: Si. ¿Con qué frecuencia visitas un cibercafé?

Respuestas	Estudiantes	%
Diario	1	9%
Semanal	5	27%
Mensual	3	18%
Ocasionalmente	2	46%
Total	11	100%

Gráfica 9



Fuente: investigación propia.

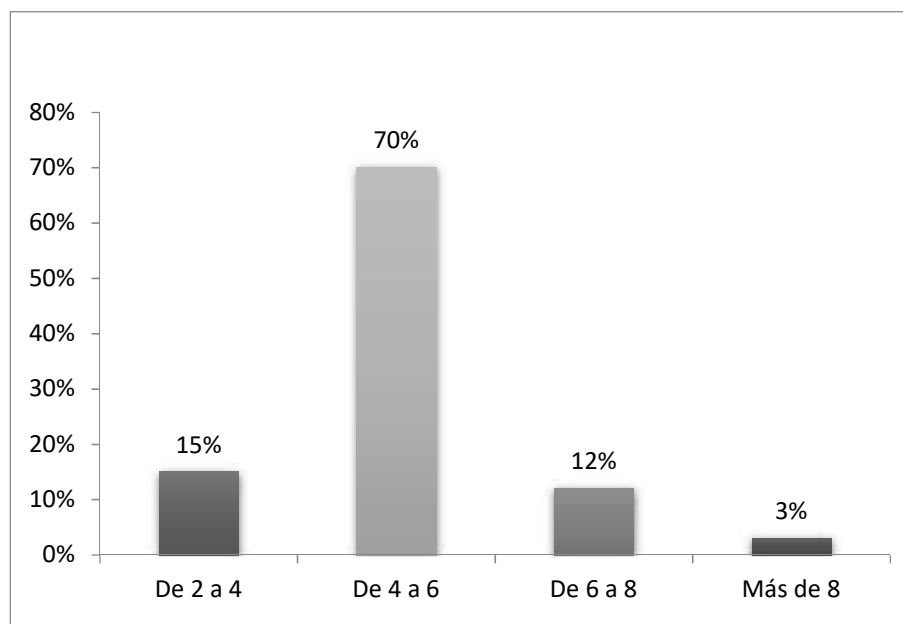
Tal y como lo evidencia la gráfica 9, aquellos alumnos que no cuentan con servicio de internet en casa y visitan un cibercafé para acceder, lo hacen en mayor índice de forma semanal, ocupando un segundo plano la visita mensual. Esto derivado de los costos que representa y el poder hacer un conjunto de tareas en un mismo bloque.

Cuadro 10

¿Cuántas horas al día utilizas internet?

Respuestas	Estudiantes	%
De 2 a 4	5	15%
De 4 a 6	27	70%
De 6 a 8	4	12%
Más de 8	1	3%
Total	34	100%

Gráfica 10



Fuente: investigación propia.

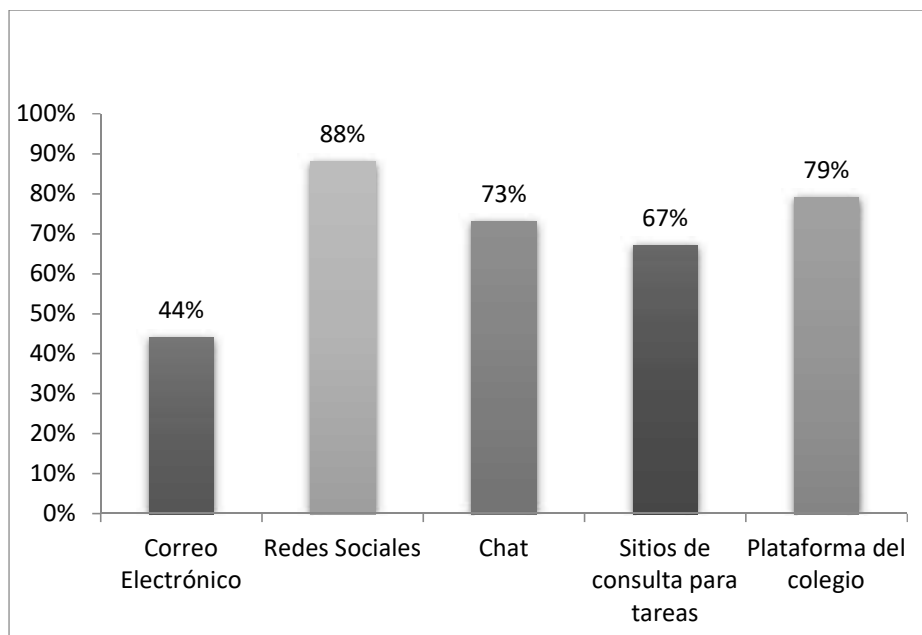
La grafica muestra que un 70% de los encuestados utiliza internet de 4 a 6 horas, lo que indica que al mes el uso es de 180 horas.

Cuadro 11

Y ¿en que utilizas esas horas?

Respuestas	Estudiantes	%
Correo Electrónico	15	44%
Redes Sociales	30	88%
Chat	25	73%
Sitios de consulta para tareas	23	67%
Plataforma del colegio	27	79%

Gráfica 11



Fuente: investigación propia.

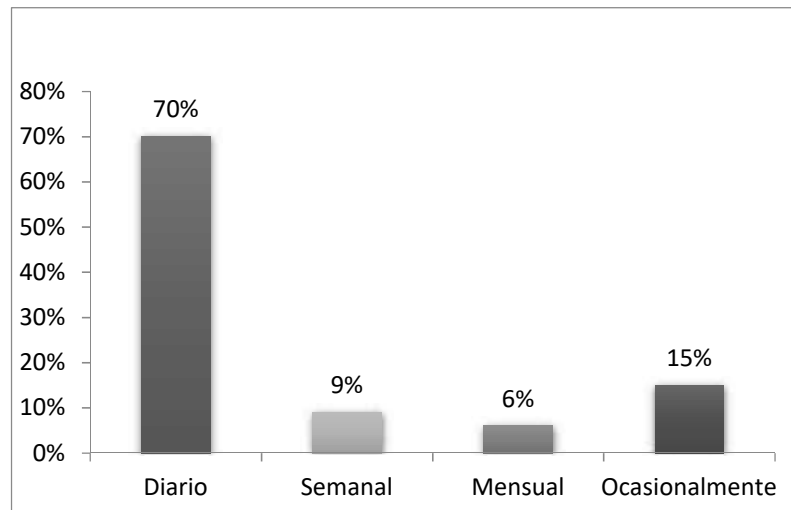
En cuanto al uso de internet, el total de horas las utilizan navegando en redes sociales y en la plataforma del colegio.

Cuadro 12

¿Con qué frecuencia accedes?

Respuestas	Estudiantes	%
Diario	24	70%
Semanal	3	9%
Mensual	2	6%
Ocasionalmente	5	15%
Total	34	100%

Gráfica 12



Fuente: investigación propia.

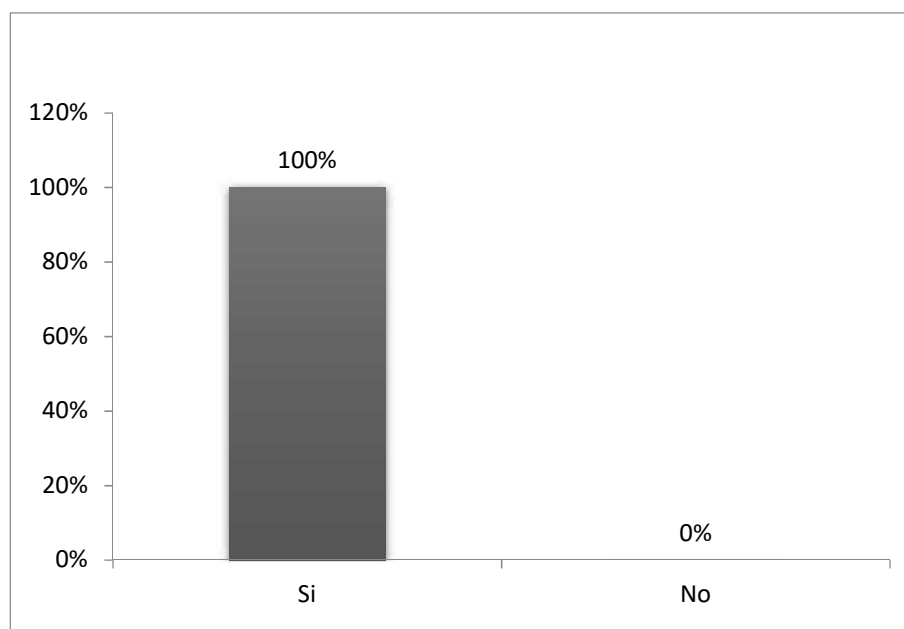
Como se aprecia en la gráfica, el 70% de los estudiantes encuestados ingresa a internet todos los días, los resultados muestran que todos los alumnos acceden por lo menos 3 veces a la semana.

Cuadro 13

¿Al hacer tareas utilizas internet?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	34	100%
No	0	0%
Total	34	100%

Gráfica 13



Fuente: investigación propia.

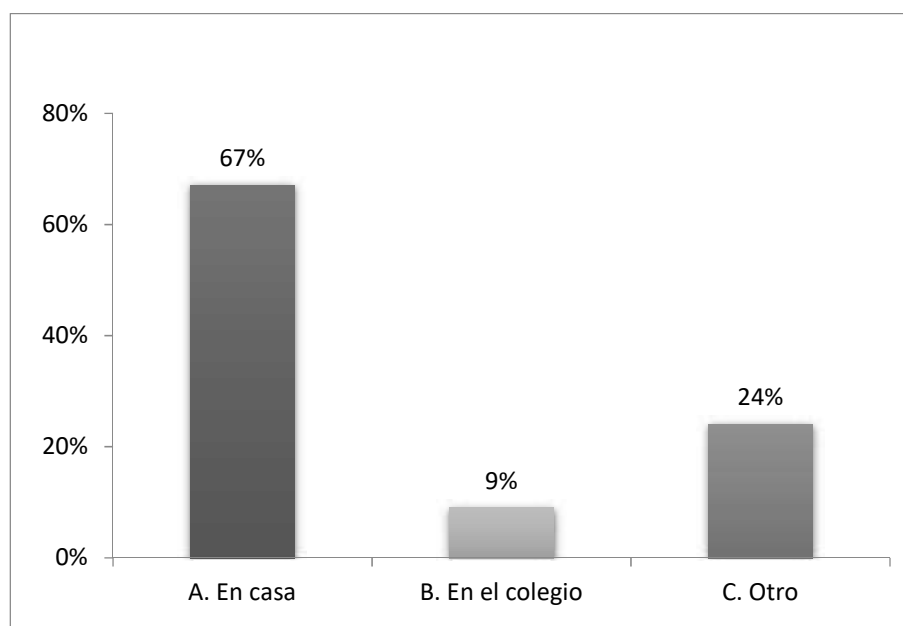
El 100% de los estudiantes encuestados utilizan internet para hacer tareas, pues para muchos alumnos resulta más práctico ingresar a un buscador de internet que buscar contenidos en un libro impreso. Esa tendencia parece incontenible en la actualidad.

Cuadro 14

¿En dónde?

Respuestas	Estudiantes	%
A. En Casa	21	67%
B. En el colegio	3	23%
C. Otro	10	9%
Total	34	100%

Gráfica 14



Fuente: investigación propia.

Un porcentaje alto, el 67%, accede a internet desde la comodidad de su casa, pues poseen el servicio.

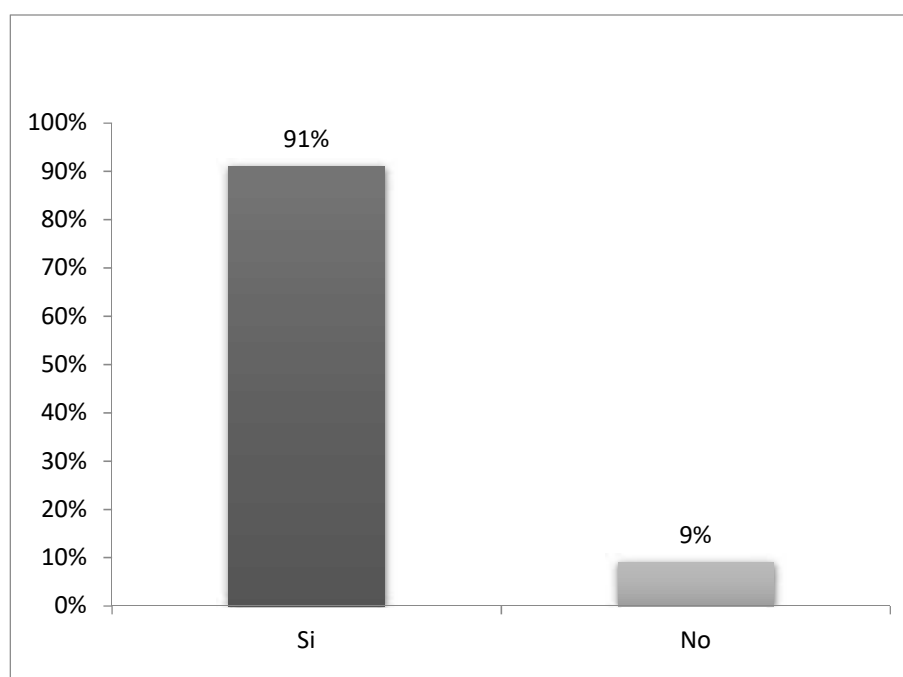
4.3 Plataforma virtual

Cuadro 15

¿Sabes qué es una plataforma virtual?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	31	88%
No	3	12%
Total	34	100%

Gráfica 15



Fuente: investigación propia.

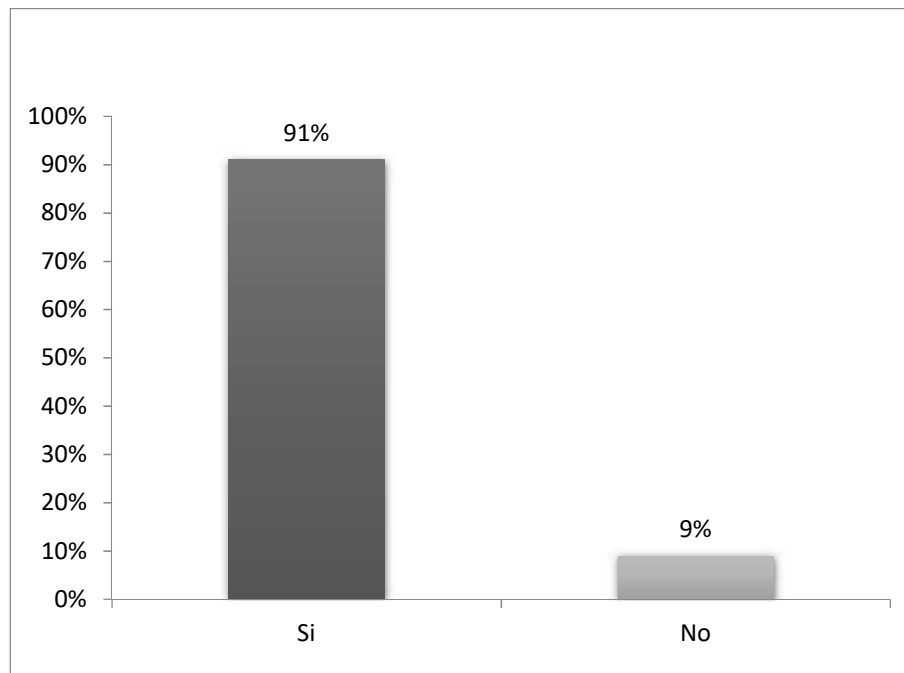
Según se aprecia en la gráfica el 91% de los alumnos encuestados sabe lo que es una plataforma virtual, según el conocimiento del autor de esta tesis, el 9% que desconoce qué es una plataforma, es debido a que son de reciente ingreso en el colegio y donde estudiaban anteriormente no utilizaban esta modalidad virtual como parte del aprendizaje.

Cuadro 16

¿Conoces la estructura ideal de una plataforma virtual para un centro educativo?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	31	91%
No	3	9%
Total	34	100%

Gráfica 16



Fuente: investigación propia.

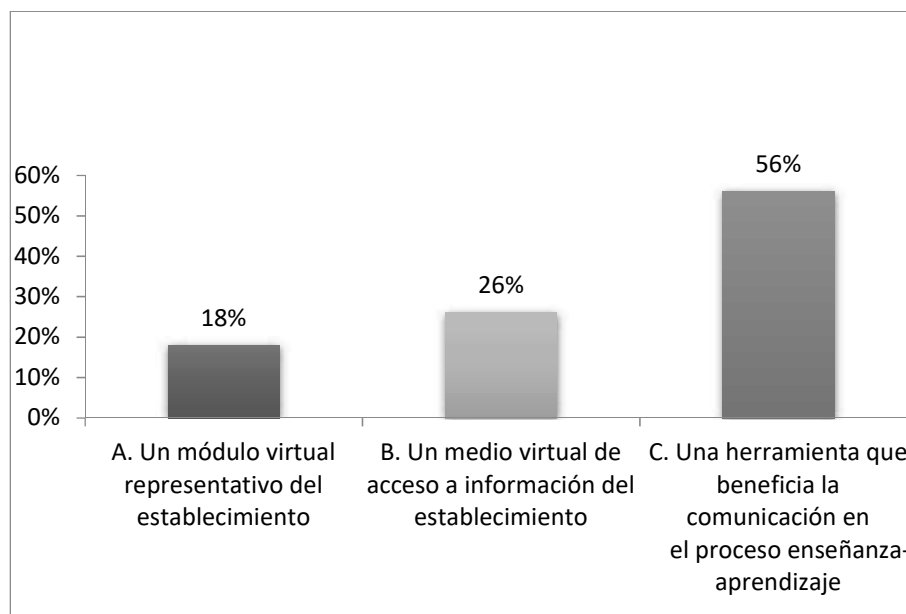
Según se aprecia en la gráfica el 91% de los alumnos encuestados conoce la estructura ideal una plataforma virtual, que comprende las áreas de: usuarios, administración de base de datos y software.

Cuadro 17

Consideras que una plataforma virtual óptima para un centro educativo es:

Respuestas	Estudiantes	%
A. Un módulo virtual representativo del establecimiento	6	18%
B. Un medio virtual de acceso a información del establecimiento	9	26%
C. Una herramienta que beneficia la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje	19	56%
Total	34	100%

Gráfica 17



Fuente: investigación propia.

El 56% considera que la plataforma es una herramienta que beneficia la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, esto se debe a que en una plataforma educativa es posible implementar herramientas que facilitan la comunicación (chats, correos y foros de debate) que fuera del aula aportan un beneficio al proceso de aprendizaje.

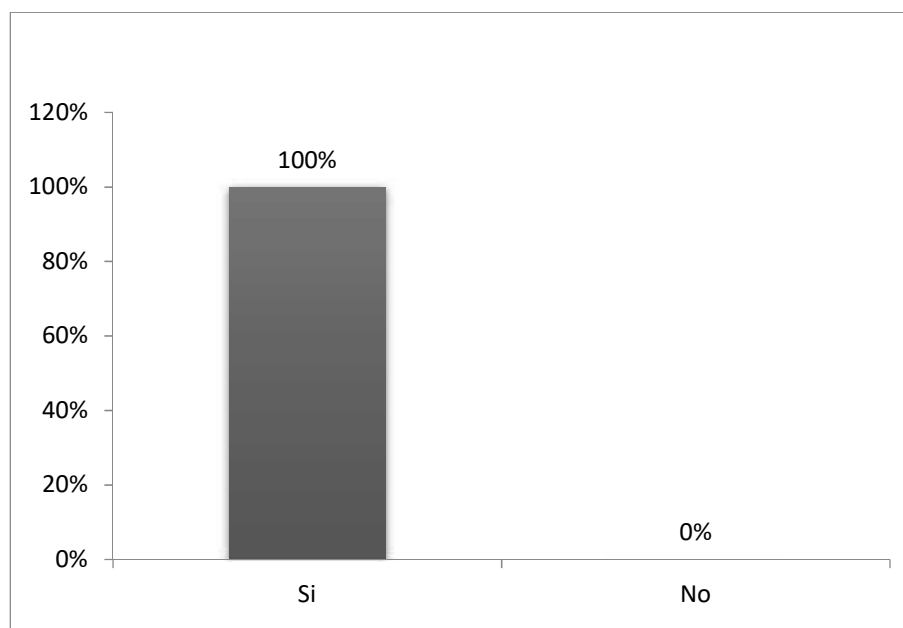
4.4 Uso de la plataforma virtual del Colegio Panamericano

Cuadro 18

¿Visitas la Plataforma Virtual del Colegio?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	34	100%
No	0	6%
Total	34	100%

Gráfica 18



Fuente: investigación propia.

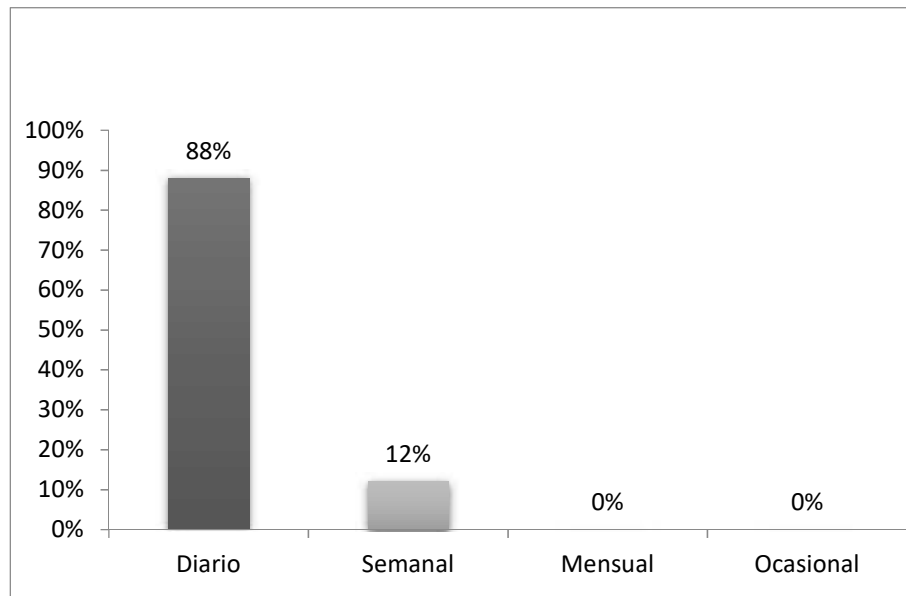
La gráfica evidencia que, tal como se ha demostrado en los puntos anteriores, todos los alumnos (100%) acceden y visitan a la plataforma virtual del colegio.

Cuadro 19

¿Con qué frecuencia la visitas?

Respuestas	Estudiantes	%
Diario	30	88%
Semanal	4	12%
Mensual	0	0%
Ocasionalmente	0	0%
Total	34	100%

Gráfica 19



Fuente: investigación propia.

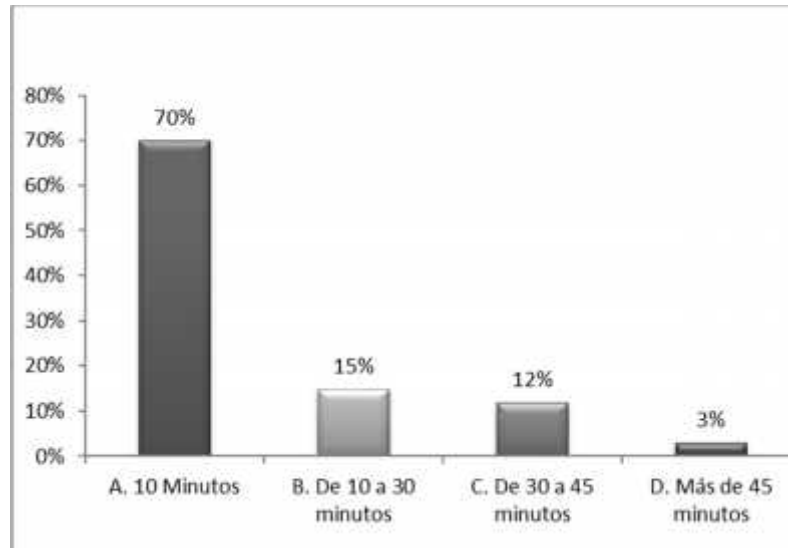
En el cuadro y gráfica 15 se muestra la cantidad de días a la semana que los alumnos acceden y el tiempo que dedican cada vez que entran a la plataforma. Los resultados obtenidos indican que los alumnos utilizan 240 minutos a la semana la plataforma. Un alto porcentaje de alumnos (88%) acceden a la plataforma 5 días a la semana, mientras el 12% lo hacen de 1 a 4 días. Los resultados muestran que todos los alumnos acceden por lo menos 1 vez a la semana.

Cuadro 20

¿Cuánto tiempo utilizas al visitar la plataforma?

Respuestas	Estudiantes	%
A. 10 Minutos	24	70%
B. De 10 a 30 minutos	5	15%
C. De 30 a 45 minutos	4	12%
D. Más de 45 minutos	1	3%
Total	34	100%

Gráfica 20



Fuente: investigación propia.

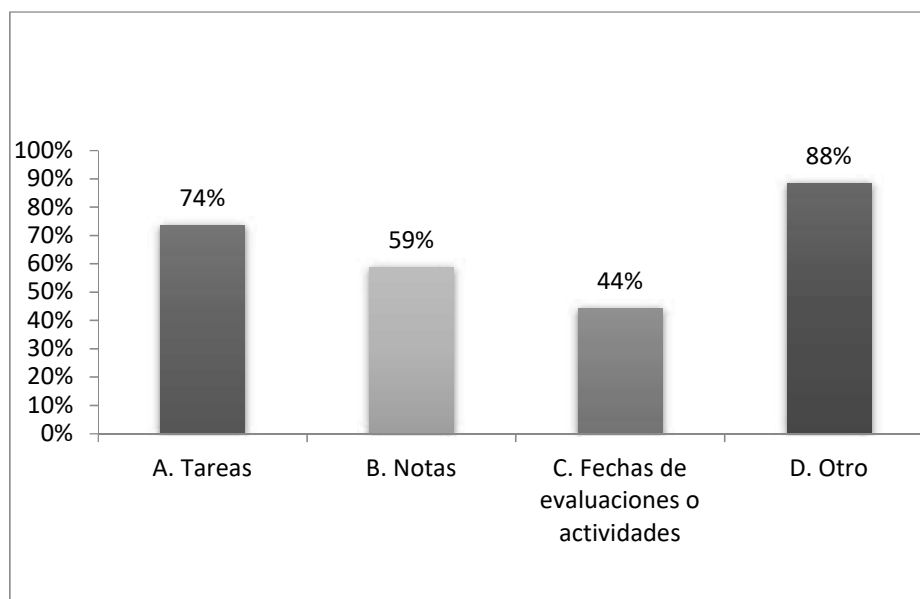
Respecto al tiempo que utilizan la plataforma, el 70% de los alumnos lo hace durante menos de 10 minutos, mientras que el 15% lo utiliza entre 10 y 30 minutos, un 12% entre 30 y 45 minutos y sólo un 3% la usa durante más de 45 minutos.

Cuadro 21

¿Al visitar la plataforma del Colegio: ¿Qué consultas?

Respuestas	Estudiantes	%
A. Tareas	25	74%
B. Notas	20	59%
C. Fechas de evaluaciones o actividades	15	44%
D. Otro	30	88%

Gráfica 21



Fuente: investigación propia.

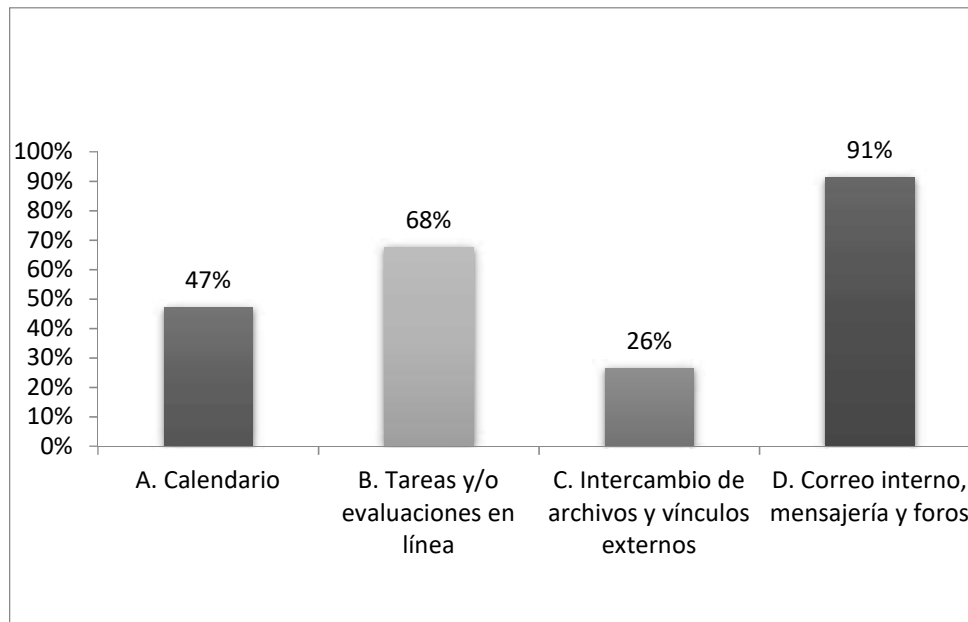
El 88% de los alumnos encuestados seleccionó la casilla otros, que incluía consulta mensajes o correos de sus compañeros, mientras que el 74 lo hace para la consulta de tareas.

Cuadro 22

¿Al ingresar a la plataforma, qué herramientas utilizas con más frecuencia?

Respuestas	Estudiantes	%
A. Calendario	16	47%
B. Tareas y/o evaluaciones en línea	23	68%
C. Intercambio de archivos y vínculos externos	9	26%
D. Correo interno, mensajería y foros	31	91%

Gráfica 22



Fuente: investigación propia.

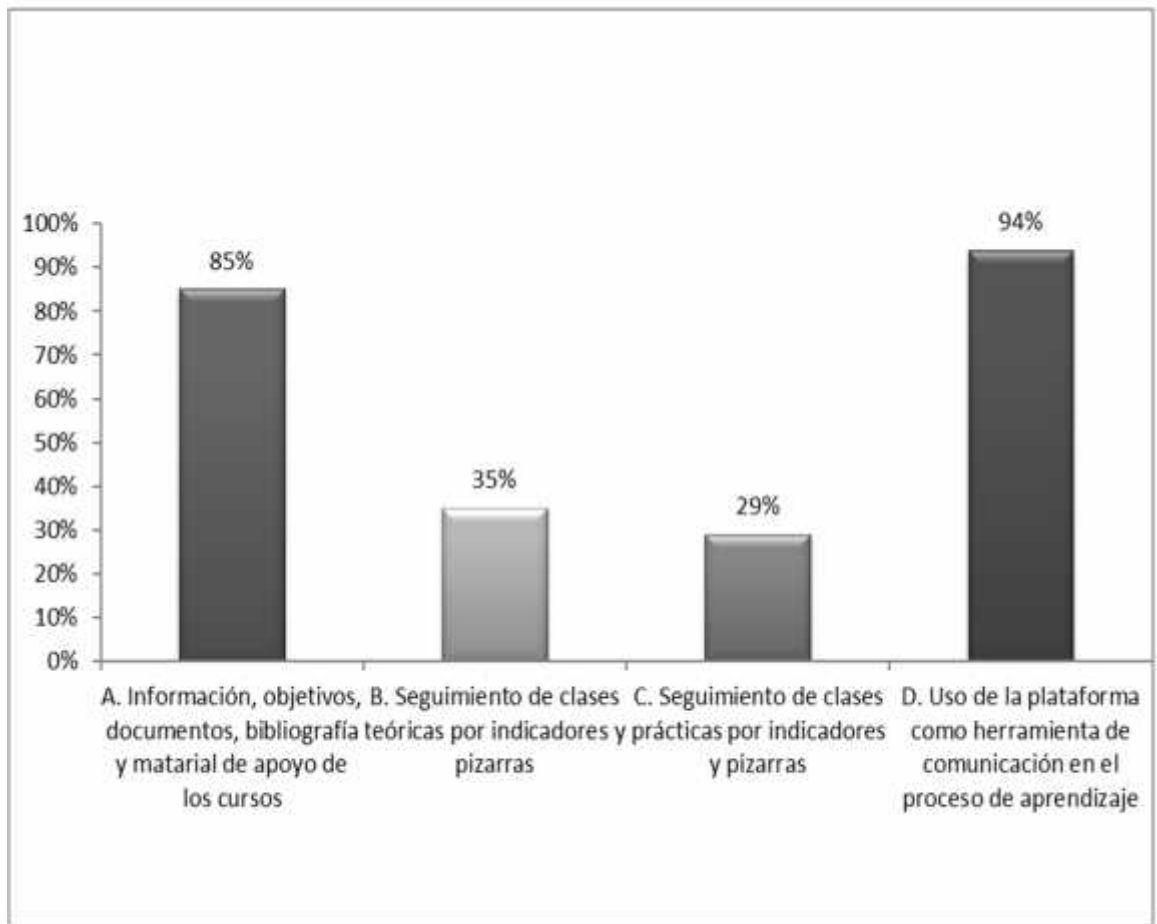
En concordancia con la gráfica 20, los alumnos hacen uso en su mayoría de las aplicaciones de comunicación propias de la plataforma, ubicándose en segundo plano las tareas y evaluaciones en línea.

Cuadro 23

¿Qué utilidades encuentras respecto al contenido de la plataforma?

Respuestas	Estudiantes	%
A. Información, objetivos, documentos, bibliografía y material de apoyo de los cursos	29	85%
B. Seguimiento de clases teóricas por indicadores y pizarras	12	35%
C. Seguimiento de clases prácticas por indicadores y pizarras	10	29%
D. Uso de la plataforma como herramienta de comunicación en el proceso de aprendizaje	31	94%

Gráfica 23



Fuente: investigación propia.

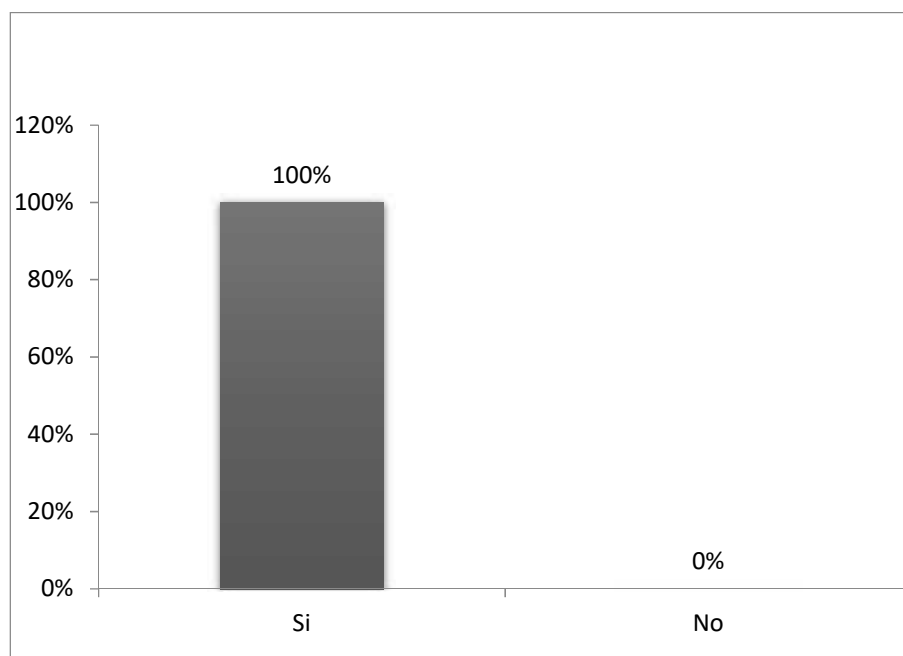
En cuanto a la utilidad del contenido de la plataforma, 29 estudiantes indicaron que encuentran útil la Información, objetivos, documentos, bibliografía y material de apoyo de los cursos que los docentes incluyen. Mientras que 31 estudiantes señalaron que les es útil como herramienta de comunicación en el proceso de aprendizaje. Los resultados muestran que la plataforma virtual es una herramienta que promueve, facilita y dinamiza el proceso comunicativo entre estudiantes y docentes.

Cuadro 24

¿La plataforma te permite comunicarte con tus docentes?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	34	100%
No	0	0%
Total	34	100%

Gráfica 24



Fuente: investigación propia.

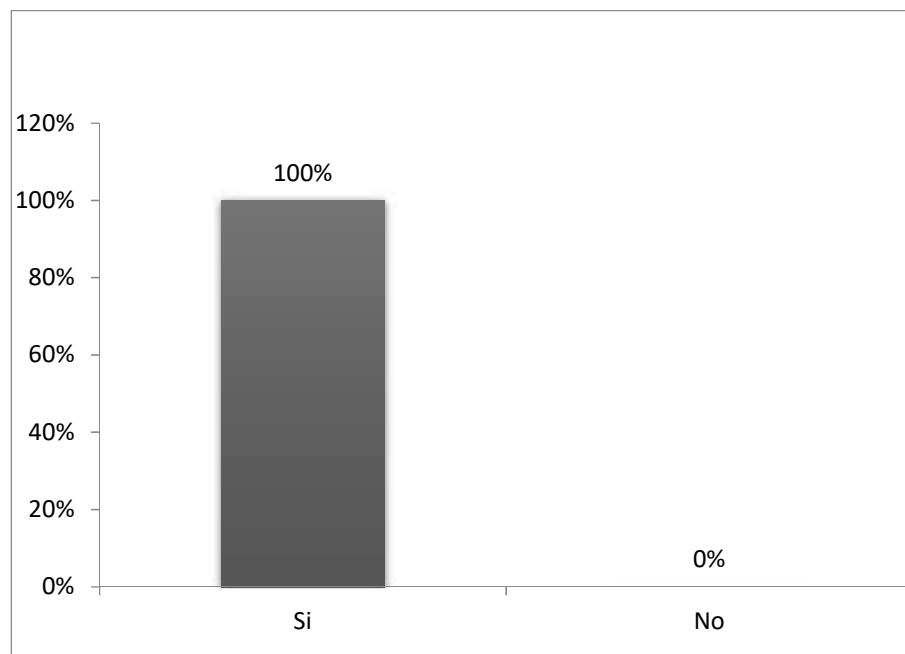
La gráfica evidencia que el total de los encuestados pueden comunicarse con sus docentes, por medio de las herramientas que proporciona la plataforma.

Cuadro 25

¿La plataforma te permite comunicarte con tus compañeros de salón?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	34	100%
No	0	0%
Total	34	100%

Gráfica 25



Fuente: investigación propia.

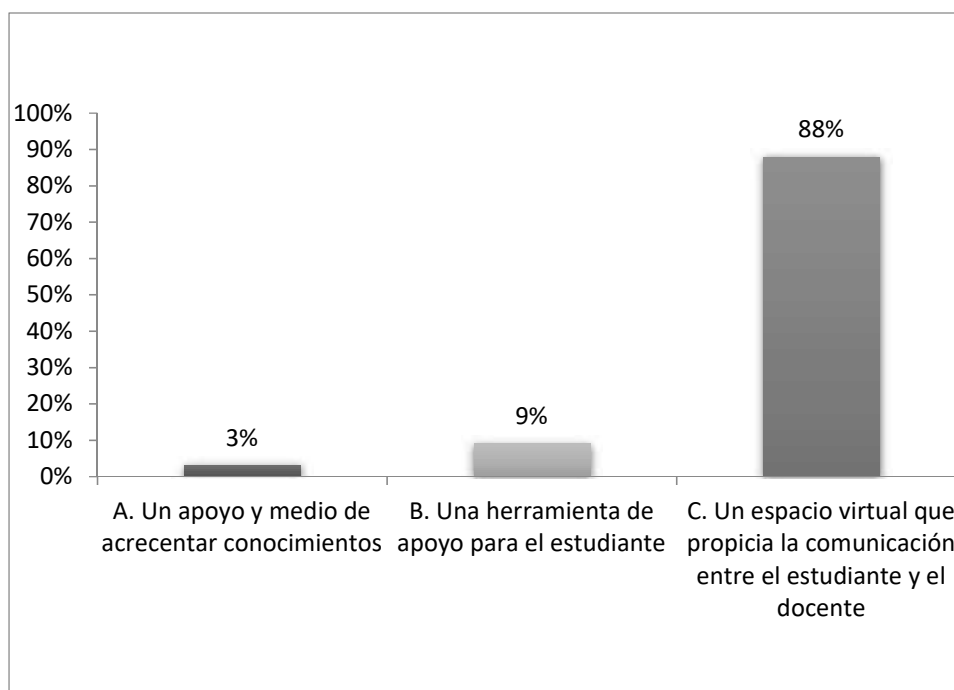
De igual forma que en la gráfica anterior, la plataforma permite también establecer comunicación con los compañeros de salón.

Cuadro 26

Con base en lo anterior, consideras que la Plataforma del Colegio es:

Respuestas	Estudiantes	%
A. Un Apoyo y medio de acrecentar conocimientos	1	3%
B. Una herramienta de apoyo para el estudiante	3	9%
C. Un espacio virtual que propicia la comunicación entre el estudiante y el docente	30	88%
Total	34	100%

Gráfica 26



Fuente: investigación propia.

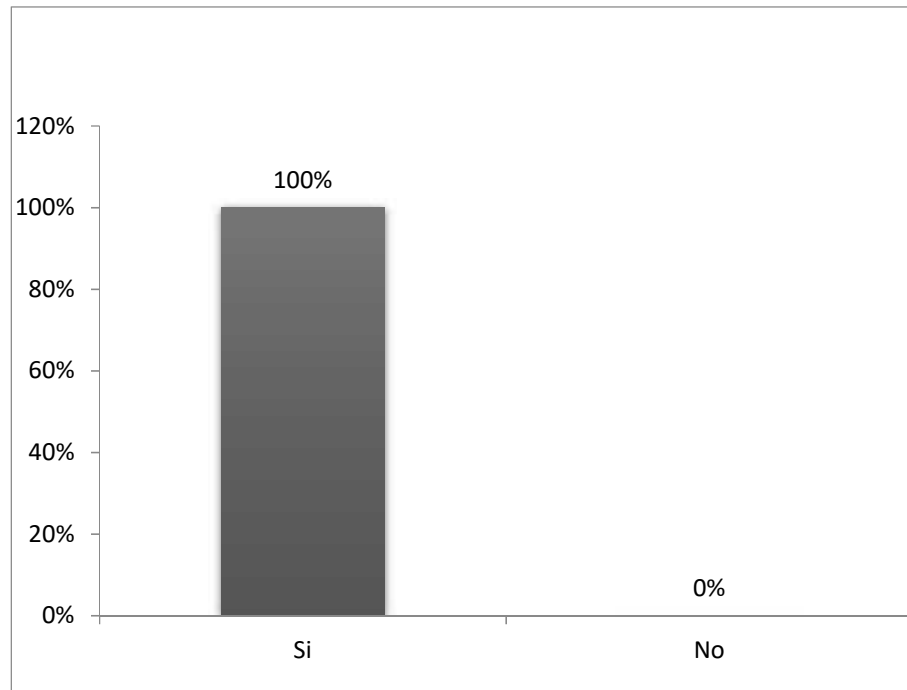
El 88% de los encuestados coinciden que la plataforma del Colegio Panamericano está diseñada a la medida y según las necesidades del establecimiento, es un espacio que propicia la comunicación.

Cuadro 27

¿La plataforma te permite tener seguimiento de tus avances en los cursos por medio de indicadores o pizarras virtuales?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	34	100%
No	0	0%
Total	34	100%

Gráfica 27



Fuente: investigación propia.

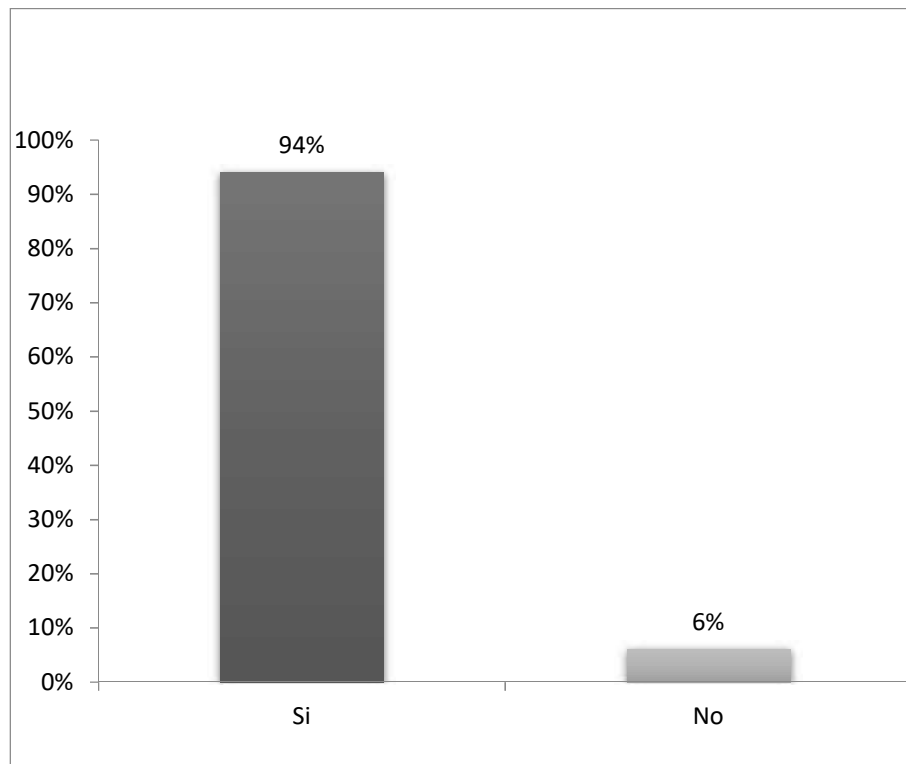
En la gráfica se evidencia que los alumnos tienen la oportunidad de darle seguimiento a sus avances en los cursos por medio de las herramientas que el sitio contiene.

Cuadro 28

¿Consideras el uso de la plataforma necesaria para establecer procesos comunicativos?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	32	94%
No	2	6%
Total	34	100%

Gráfica 28



Fuente: investigación propia.

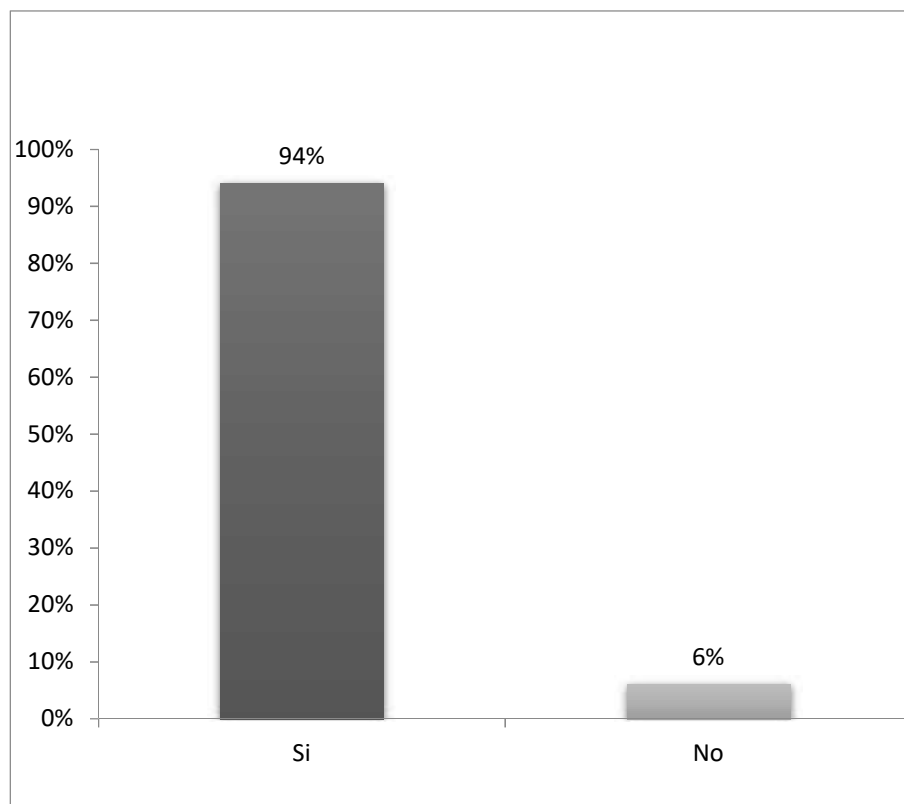
El 94% de los encuestados, considera que el uso de la plataforma es necesario para establecer proceso de comunicación, como se ha evidenciado previamente, tanto con sus docentes como con sus compañeros de salón.

Cuadro 29

¿Consideras óptimas las aplicaciones de comunicación con las que cuenta la plataforma del colegio actualmente?

Respuestas	Estudiantes	%
Si	32	94%
No	2	6%
Total	34	100%

Gráfica 29



Fuente: investigación propia.

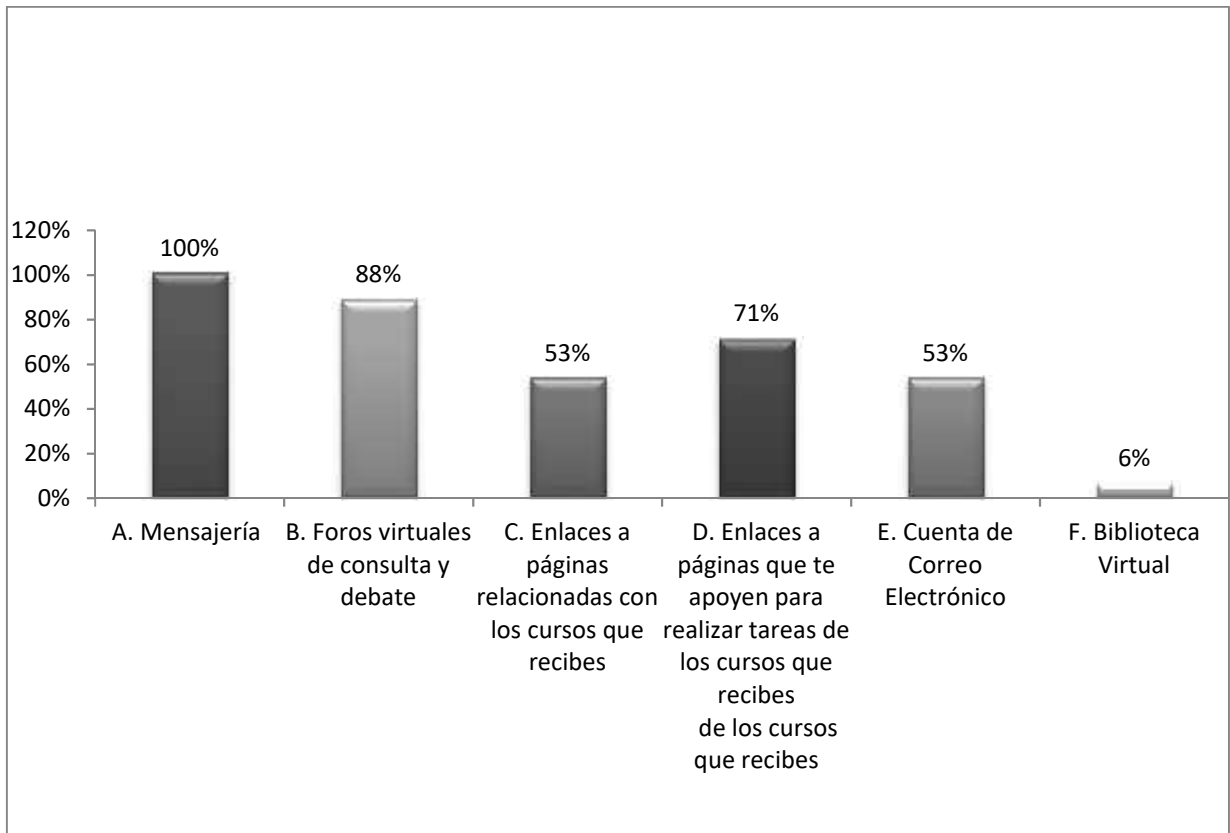
En este sentido el 94% considera también que las aplicaciones de comunicación que posee la plataforma son óptimas.

Cuadro 30

¿Qué tipo de herramientas de comunicación virtual encuentras en la plataforma?

Respuestas	Estudiantes	%
A. Mensajería	34	100%
B. Foros virtuales de consulta y debate	30	88%
C. Enlaces a páginas relacionadas con los cursos que recibes	18	53%
D. Enlaces a páginas que te apoyen para realizar tareas de los cursos que recibes	24	71%
E. Cuenta de Correo Electrónico	18	53%
F. Biblioteca Virtual	2	6%

Gráfica 30



Fuente: investigación propia.

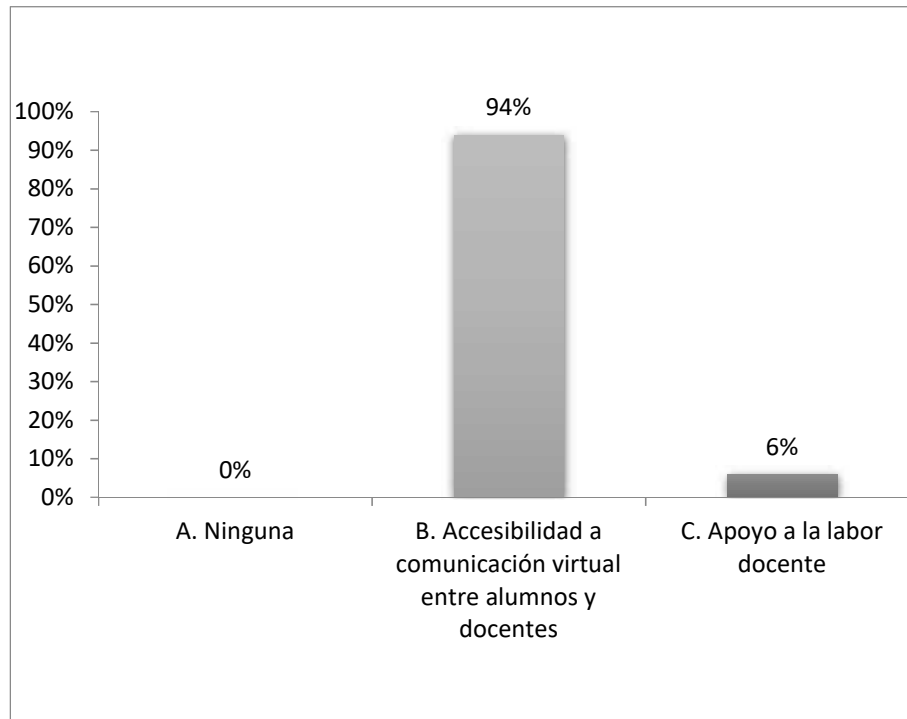
El total de los encuestados ubica como la primera opción respecto a las aplicaciones de comunicación de la plataforma las de mensajería, colocando en segundo lugar los foros de consulta y debate.

Cuadro 31

¿Qué ventajas tiene la plataforma virtual en relación con el método tradicional de recibir clases y comunicarte con tus docentes?

Respuestas	Estudiantes	%
A. Ninguna	0	0%
B. Accesibilidad a comunicación virtual entre alumnos y docentes	32	94%
C. Apoyo a la labor docente	2	6%
Total	34	100%

Gráfica 31



Fuente: investigación propia.

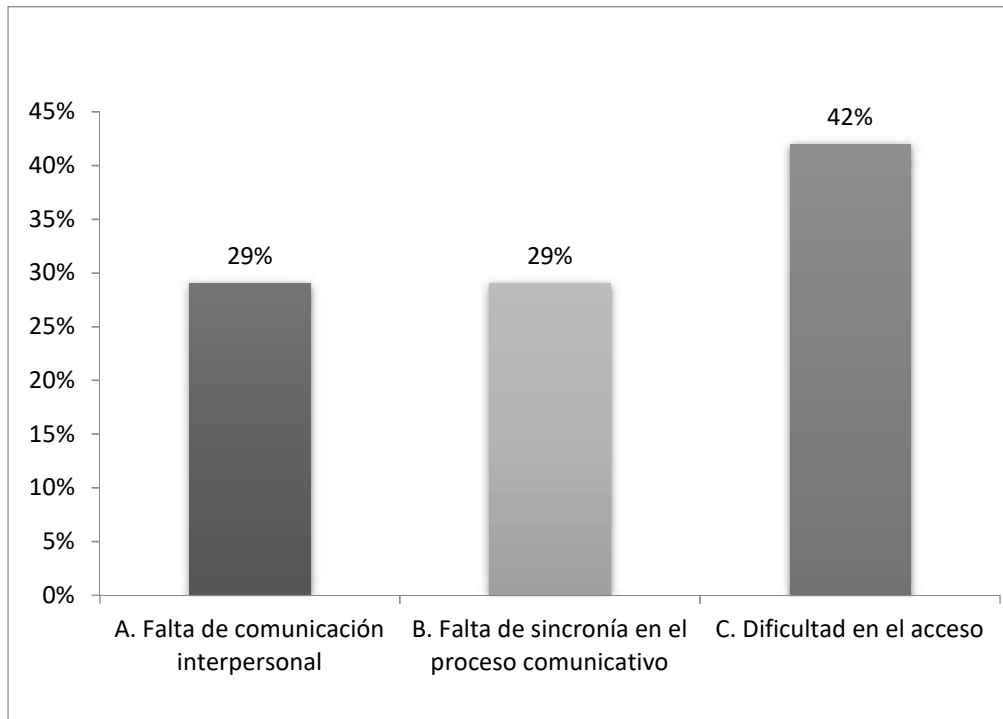
El 94% de los encuestados señala que la principal ventaja que tiene la plataforma virtual es el poder mantener una comunicación virtual entre compañeros y docentes.

Cuadro 32

¿Qué desventajas consideras que tiene la plataforma en relación con el método tradicional de recibir clases y comunicarte con tus docentes?

Respuestas	Estudiantes	%
A. Falta de comunicación interpersonal	10	29%
B. Falta de sincronía en el proceso comunicativo	10	29%
C. Dificultad en el acceso	14	42%
Total	34	100%

Gráfica 32



Fuente: investigación propia.

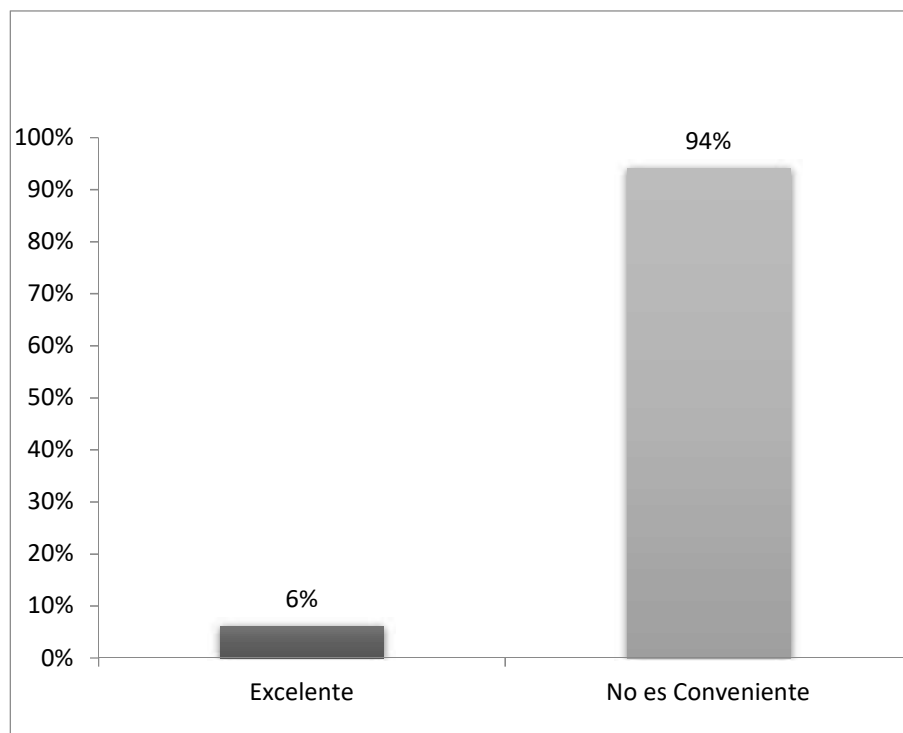
Los alumnos indicaron que la principal desventaja que presenta la plataforma es que para poder acceder se debe utilizar una computadora y que ellos preferirían poder hacerlo desde un dispositivo móvil. Otra desventaja es que las herramientas de mensajería no son instantáneas, existiendo un desfase entre consulta y respuesta.

Cuadro 33

¿Cuál es tu opinión respecto a la implementación de herramientas de comunicación nuevas o adicionales en la plataforma del colegio?

Respuestas	Estudiantes	%
Excelente	2	6%
No es conveniente	32	94%
Total	34	100%

Gráfica 33



Fuente: investigación propia.

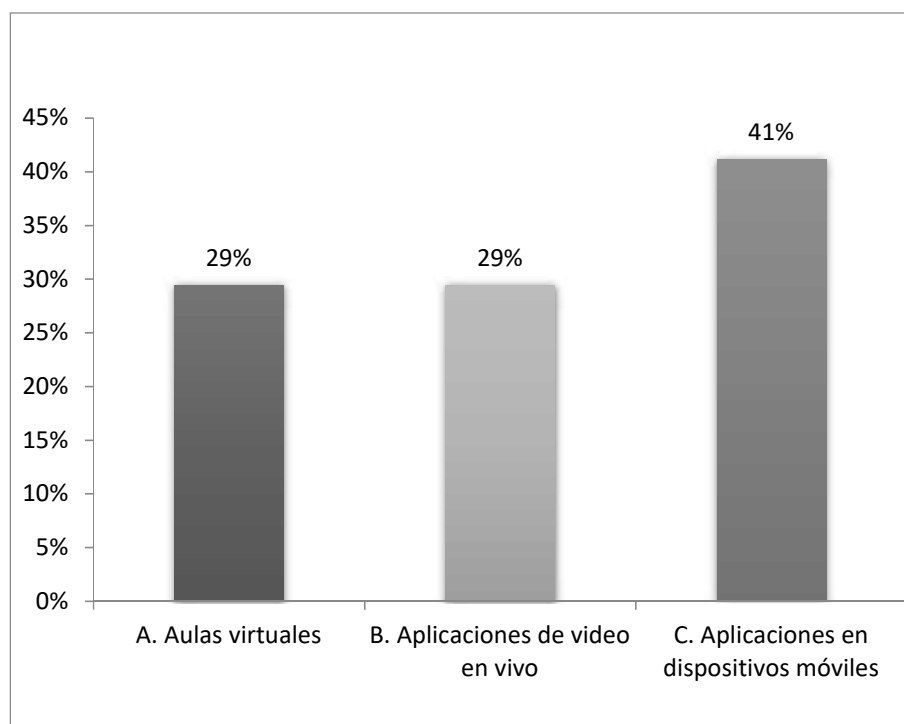
El 94% de los alumnos encuestados coincide que no es conveniente incluir nuevas aplicaciones de comunicación a la plataforma.

Cuadro 34

¿Qué otras actividades te gustaría que tuviera la plataforma?

Respuestas	Estudiantes	%
A. Aulas virtuales	10	29%
B. Aplicaciones de video en vivo	10	29%
C. Aplicaciones en dispositivos móviles	14	42%
Total	34	100%

Gráfica 34



Fuente: investigación propia.

Respecto a otras actividades que se pueden incluir en la plataforma, los encuestados en un 41% indican que sería de su gusto contar con aplicaciones que les permitan ingresar a la plataforma desde un dispositivo móvil, mientras que en un 29% se encuentra la implementación de aulas virtuales y aplicaciones de video en vivo.

Conclusiones

-) Se evaluaron los usos que los alumnos del Colegio Panamericano le dan a la Plataforma Virtual, evidenciando que la utilizan como un medio de comunicación que contribuye en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
-) En cuanto al acceso de internet de los estudiantes del Colegio Panamericano, el estudio muestra que la población encuestada accede a la red, en primer lugar, en busca de medios de comunicación, información y esparcimiento a través de las redes sociales, luego con usos comunicativos en el plano educativo por medio de la plataforma virtual del colegio.
-) Se determinó que las herramientas de comunicación virtual más utilizadas por los alumnos en la plataforma del Colegio Panamericano son: las salas de mensajería, ubicando luego a los foros de debate y el correo electrónico interno.

Recomendaciones

A las personas encargadas de la Administración de la Plataforma Virtual del Colegio Panamericano

-) Establecer comunicación con la institución que suministra el servicio para que se realicen las mejoras correspondientes, sobre todo en accesibilidad, para los usuarios de la plataforma.
-) Proponer mejoras en las aplicaciones de comunicación que contiene la plataforma, en busca de conseguir una comunicación sincrónica que beneficie los procesos entre los actores.

A los docentes del Colegio Panamericano

-) Fomentar el uso de la plataforma virtual, sobre todo en el campo comunicacional, incrementando el uso de las salas de mensajería, foros y debates para propiciar la interacción con los alumnos.

A los alumnos del Colegio Panamericano

-) Optimizar el tiempo de acceso y navegación en internet, dedicando con base a una calendarización, la atención necesaria al contenido de la plataforma, propiciando así procesos comunicativos con sus compañeros y docentes, por medio de las herramientas que el sitio posee.

Referencias bibliográficas

1. **Aqueche Soto, Alejandra. 2004.** Internet es una herramienta de investigación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Tesis licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60 p.
2. **Arteaga, Nelson. 2004.** Un sistema de indicadores de desigualdad educativa. México: Editorial Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). 202 p.
3. **Álvarez, Horacio y Bismark Pineda. 2008.** Índice de avance educativo municipal 2002-2006. Guatemala: Ministerio de Educación (MINEDUC). 198 p.
4. **Bautista Guillermo y Forés Anna. 2006.** Didáctica Universitaria de entornos virtuales de Enseñanza-Aprendizaje. Madrid: Narcea. 406 p.
5. **Bruner, José Joaquín. 2003.** Educación e internet ¿La próxima revolución? 1ª. ed. Editorial Fondo de Cultura económica. 277 p.
6. **Capacho Portilla, José Rafael. 2011.** Evaluación del aprendizaje en espacios virtuales. Colombia: Editorial Universidad el Norte. 586 p.
7. **Coyote Canú, Esdras Bonifacio. 2016.** Estudio de opinión de estudiantes de la Escuela de Ciencia Política acerca de la plataforma virtual Moodle. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 73 p.
8. **Díaz Castro, Lorena Eiliana. 2012.** Teorías de la comunicación. México: Red Tercer Milenio S.C. 68 p.
9. **Escobar, Ana Esther. 2004.** Incidencia de la utilización de internet en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de diversificado de los colegios de la ciudad de Guatemala. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 78 p.
10. **Ferreiro Gravié, Ramón. 1999.** Hacia nuevos ambientes de aprendizaje. México: Instituto Politécnico Nacional (IPN). 364 p.
11. **Fiske, Jonh. 1985.** Teoría de la comunicación en introducción al estudio de la comunicación. España: Editorial Herder. 431 p.

12. **Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) Secretaría General de Planificación Guatemala (SEGEPLAN). 2004.** Guatemala realidad socioeconómica: Estudios Sociales de Quinto Bachillerato. Guatemala: Editorial Piedra Santa. 122 p.
13. **Garduño Vera, Roberto. 2005.** Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). 303 p.
14. **González, María del Carmen. 2005.** El internet como herramienta didáctica en el sector público y privado en Mixco, Guatemala. Tesis licenciada en Pedagogía. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. 88 p.
15. **González Alonso, Carlos. 1990.** Principios básicos de Comunicación. Guatemala: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (UNIES). 208 p.
16. **González Orenos, Julio Ricardo. 2011.** El aprendizaje virtual utilizando tecnología web 2.0: Estudio del caso del programa de autoformación profesional a distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis licenciado en ciencias de la comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 104 p.
17. **Gutiérrez Fernández, Olivia. Enero 17 de 2005.** Internet en la Educación. Guatemala: Prensa Libre, p. 14.
18. **Hamidian, Benito. 2006.** Plataformas Virtuales de Aprendizaje: Una estrategia innovadora en procesos educativos. Venezuela: facultad de ciencias económicas y sociales (FACES) de la Universidad de Carabobo. 336 p.
19. **Medina, Ervin Felipe. 2005.** Análisis del contenido de los manuales del curso de Locución y producción radial para estudiantes de nivel medio. Estudio del caso del Colegio Panamericano. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 78 p.
20. **Méndez Villaseñor, Claudia. julio 17 de 2007.** Adolescentes sin acceso a internet. Guatemala: Prensa Libre, p.12

21. **Ortiz Granja, Dorys. 2015.** El constructivismo como teoría y método de enseñanza. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. 244 p.
22. **Rodríguez Amezquita, Wendy Elizabeth. 2008.** Web 2.0, una plataforma para E-Learning; estudio práctico en second life para ser aplicado por la escuela de Ingeniería en Ciencias y Sistemas de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos. Tesis Ingeniera en Ciencias y Sistemas. Universidad de San Carlos de Guatemala. 98 p.
23. **Roncal Martínez, Federico. 2005.** El ciberespacio y la educación. Programa Lasallista de Formación docente. Guatemala. 299 p.
24. **Scolari, Carlos. 2008.** Hipermediaciones, Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Editorial Gedisa. 317 p.
25. **Velásquez, Carlos Augusto. 2008.** Comunicación, semiología del mensaje oculto. Guatemala: Ediciones ECO. 176 p.

E-grafías

<http://www.rae.es/rae.html> página consultada el día 25/07/2018 a las 18:30 hrs.

www.panamericano.edu.gt página consultada el 13/07/2018 a las 21:42 hrs.

www.definicion.de/plataforma-virtual/ página consultada el día 28/07/2018 a las 20:17 hrs.

www.starmedia.com página consultada el 27/07/2018 a las 14:55 hrs.

<http://informaticaycomunicacion16.blogspot.com/> página consultada el 28/07/2018 a las 20:33 hrs.

<http://algarabiacomunicacion.blogspot.com/2013/04/modelo-de-comunicacion-de-shannony.html> página consultada el 28/07/2018 a las 20:47 hrs.

<http://informaticaycomunicacion16.blogspot.com/> página consultada el 28/07/2018 a las 21:03 hrs.

Anexos



Usos de la plataforma virtual como herramienta de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje para alumnos del Colegio Panamericano de la Ciudad de Guatemala



ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Instrucciones: Marca con una X en el espacio en blanco o subraya según tu opinión (Si es necesario puedes marcar más de una opción)

Género: Masculino__ Femenino__ Edad: _____

Carrera: _____

1. ¿Sabes usar una computadora?
Si__ No__
2. ¿Posees una computadora en casa?
Si__ No__
3. ¿Qué programas sabes utilizar?
Word__ Excel__ Power Point__ Publisher__
Programas de Diseño gráfico__
Programas para la edición de audio y video__
Lenguajes de programación__
4. ¿Cuentas con servicio de internet en casa?
Si__ No__
5. Si no cuentas con internet en casa ¿visitas un cibercafé para acceder?
Si__ No__
6. Si tu respuesta anterior fue: Si. ¿Con que frecuencia visitas un cibercafé?
Diario__ Mensual__ Semanal__ Ocasionalmente__

7. ¿Cuántas horas al día utilizas internet?
De 2 a 4__ De 4 a 6__ De 6 a 8__ Mas de 8__
8. Y ¿En qué utilizas esas horas?
Correo Electrónico__ Redes Sociales__
Chat__ Sitios de consulta para tareas__ Plataforma del colegio__
9. ¿Con qué frecuencia accedes?
Diario__ Semanal__ Mensual__ Ocasionalmente__
10. ¿Al hacer tareas utilizas internet?
Si__ No__
11. ¿En dónde?
En casa__
En el colegio__
Otro_____
12. ¿Sabes qué es una plataforma virtual?
Si__ No__
13. ¿Conoces la estructura ideal de una plataforma virtual para un centro educativo?
Si__ No__
14. Consideras que una plataforma virtual óptima para un centro educativo es:
A. Un módulo virtual representativo del establecimiento
B. Un medio virtual de acceso a información del establecimiento
C. Una herramienta que beneficia la comunicación en el proceso enseñanza y aprendizaje
15. ¿Visitas la Plataforma Virtual del Colegio?
Si__ No__
16. ¿Con qué frecuencia la visitas?
Diario__ Mensual__ Semanal__ Ocasionalmente__
17. ¿Cuánto tiempo utilizas al visitar la Plataforma del Colegio?
A. De 10 a 30 minutos ____
B. 10 minutos____

- C. De 30 a 45 minutos ____
 D. Más de 45 minutos ____
18. Al visitar la plataforma del Colegio: ¿Qué consultas?
 A. Tareas
 B. Notas
 C. Fechas de evaluaciones o actividades
 D. Otro _____
19. ¿Al ingresar a la plataforma, qué herramientas utilizas con más frecuencia?
 A. Calendario
 B. Tareas y/o evaluaciones en línea
 C. Intercambio de archivos y vínculos externos
 D. Correo interno, mensajería y foros
20. ¿Qué utilidades encuentras respecto al contenido de la plataforma?
 A. Información, objetivos, bibliografía y material de apoyo de los cursos
 B. Seguimiento de clases teóricas por indicadores y pizarras
 C. Seguimiento de clases prácticas con indicadores y pizarras
 D. Uso de la plataforma como herramienta de comunicación en el proceso de aprendizaje
21. ¿La plataforma te permite comunicarte con tus docentes?
 Si__ No__
22. ¿La plataforma te permite comunicarte con tus compañeros de salón?
 Si__ No__
23. Con base a lo anterior, consideras que la Plataforma del Colegio es:
 A. Un apoyo y medio de acrecentar conocimientos
 B. Una herramienta de apoyo para el estudiante
 C. Un espacio virtual que propicia la comunicación entre el estudiante y el docente
24. ¿La plataforma te permite tener seguimiento de tus avances en los cursos por medio de indicadores o pizarras virtuales?
 Si__ No__
25. ¿Consideras el uso de la plataforma necesaria para establecer procesos comunicativos?
 Si__ No__

26. ¿Consideras óptimas las aplicaciones de comunicación con las que cuenta la plataforma del colegio actualmente?
Si__ No__
27. ¿Qué tipo de herramientas de comunicación virtual encuentras en plataforma?
- A. Mensajería instantánea
 - B. Foros virtuales de consulta y debate
 - C. Enlaces a páginas relacionadas con los cursos que recibes
 - D. Enlaces a páginas que te apoyen para realizar tareas de los cursos que recibes
 - E. Cuenta de Correo Electrónico
 - F. Biblioteca Virtual
28. ¿Qué ventajas tiene la plataforma virtual en relación con el método tradicional de recibir clases y comunicarte con tus docentes?
- A. Ninguna__
 - B. Accesibilidad a comunicación virtual entre alumnos y docentes__
 - C. Apoyo a la labor docente__
29. ¿Qué desventajas consideras que tiene la plataforma en relación con el método tradicional de recibir clases y comunicarte con tus docentes?
- A. Falta de comunicación interpersonal__
 - B. Falta de sincronía en el proceso comunicativo__
 - C. Dificultad en el acceso__
30. ¿Cuál es tu opinión respecto a la implementación de herramientas de comunicación nuevas o adicionales en la plataforma del colegio?
Excelente__ No es conveniente__
31. ¿Qué otras actividades te gustaría que tuviera la plataforma?
- A. Aulas virtuales__
 - B. Aplicaciones de video en vivo__
 - C. Aplicaciones en dispositivos móviles__



Guía de observación a la plataforma virtual del Colegio Panamericano



Luego de establecer, con el respaldo del marco teórico de la investigación los principales aspectos y aplicaciones comunicativas que debe poseer una plataforma virtual educativa, se diseñó este instrumento, obteniendo los siguientes resultados:

HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE	PLATAFORMA COLEGIO PANAMERICANO
Foros	SI
Intercambio de archivos	SI
Correo interno	SI
Notas de trabajo	SI
Chat	NO
Video	SI
Pizarra Virtual	SI
Marcadores	SI
Calendario	SI
Datos del curso	SI
Vínculos externos relacionados a los cursos	SI
Evaluaciones en línea	SI
Tareas en línea	SI
Resultados en línea	SI



Cuadro comparativo de la plataforma virtual del Colegio Panamericano respecto a tres plataformas de uso educativo en nuestro país



Realizado el proceso de observación de la plataforma virtual del Colegio Panamericano, teniendo a la vista los resultados, se comparan los mismos con las características y aplicaciones que posee tres de las plataformas educativas más utilizadas en Guatemala que no son diseñadas a la medida del centro educativo.

HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE	MOODLE	FIRST CLASS	CLASSROOM	PLATAFORMA COLEGIO PANAMERICANO
Foros	SI	SI	SI	SI
Intercambio de archivos	SI	NO	SI	SI
Correo interno	SI	SI	SI	SI
Notas de trabajo	SI	NO	SI	SI
Chat	NO	SI	NO	NO
Video	NO	NO	SI	SI
Pizarra Virtual	SI	NO	NO	SI
Marcadores	NO	SI	SI	SI
Calendario	SI	NO	SI	SI
Datos del curso	SI	SI	SI	SI
Vínculos externos relacionados a los cursos	SI	SI	SI	SI
Evaluaciones en línea	SI	NO	NO	SI
Tareas en línea	SI	SI	SI	SI
Resultados en línea	SI	NO	SI	SI