



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Estudios de Postgrado
Maestría en Comunicación Estratégica y Opinión Pública



**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA HUELGA DE DOLORES DE LA UNIVERSIDAD DE
SAN CARLOS DE GUATEMALA EN LA TRANSICIÓN DE AEU, FEBRERO/MARZO 2018.**

-Informe de graduación-

María Alejandra Chicas Quevedo
Carné 200616777

Guatemala, octubre 2018



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Estudios de Postgrado
Maestría en Comunicación Estratégica y Opinión Pública



**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA HUELGA DE DOLORES DE LA UNIVERSIDAD DE
SAN CARLOS DE GUATEMALA EN LA TRANSICIÓN DE AEU, FEBRERO/MARZO 2018.**

-Informe de graduación-

Previo a optar al título de:

Maestra en Artes con especialización en Comunicación Estratégica y Opinión Pública

María Alejandra Chicas Quevedo
Carné 200616777

Guatemala, octubre 2018

Universidad de San Carlos de Guatemala

Autoridades Centrales

Rector

Ing. Murphy Olympo Paiz Recinos

Secretario General

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Escuela de ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

MSc. Sergio Vinicio Morataya García
Director

Mtro. Gustavo Adolfo Morán Portillo
Lic. Mario Enrique Campos Trijilio
Representantes Docentes

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu
Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez
Representantes Estudiantiles

M.A. Johnny Michael González Batres
Representante de Egresados

MSc. Claudia Xiomara Molina Ávalos
Secretaria

Consejo Académico de Postgrado

Sergio Vinicio Morataya García
Director

Mtro. Gustavo Adolfo Morán Portillo
Secretario

Tribunal examinador

Dra. Karla Guisela Herrera Santos
M.A. Walter Estuardo Pérez Rodríguez
M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 31 de octubre de 2018

Orden de impresión

No. 39-2018 GAMP/Machq

Estudiante

MARÍA ALEJANDRA CHICAS QUEVEDO

Registro Académico No. 200616777

Estimada Estudiante Chicas:

Nos complace informarle que con base a la autorización de la Terna Examinadora del informe final de graduación con el título **“ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA HUELGA DE DOLORES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA EN LA TRANSICIÓN DE LA AEU, FEBRERO/MARZO 2018.”**, se emite orden de impresión.

Apreciaremos que un ejemplar de su informe de graduación y un CD en formato PDF sea entregado en Biblioteca Central, un ejemplar impreso de su informe de graduación y un CD en formato PDF en Biblioteca Flavio Herrera y un informe de graduación y un CD en formato PDF en el Departamento de Estudios de Postgrado de esta unidad académica, ubicado en el primer nivel del Edificio Bienestar Estudiantil.

Es para nosotros un orgullo contar con una profesional egresada de esta Escuela como usted, que posee los conocimientos para desenvolverse en el campo de la comunicación estratégica y opinión pública.

Atentamente,



MSc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC

c.c. Archivo

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo
Director Dpto. de Estudios de Postgrado



“Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad”
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810

www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

Tabla de contenido

Resumen.....	i
Introducción	ii
Capítulo I.....	1
Antecedentes	1
1.1. Universidad de San Carlos de Guatemala	1
1.1.1. Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala.....	2
1.2. Fundamentos epistemológicos	8
1.2.1. Teoría hipodérmica.....	8
1.2.2. Teoría de la espiral del silencio	11
1.2.3. Agenda Setting y la prensa escrita.....	11
1.3. Metodología	12
1.3.1. El método y enfoque a utilizar.....	12
1.3.2. Tabla de contenidos y temas análisis.....	12
Fuente: Elaboración propia	13
1.3.3. Población y muestra	13
1.3.4. Técnica análisis de contenido.....	14
1.3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	14
1.3.6. Instrumentos de recolección de datos.....	15
2. Capítulo II: Resultados del diagnóstico	16
2.1. Diagnóstico	16
2.2. Diagnóstico de comunicación	16
Misión de la Universidad de San Carlos de Guatemala	17
Visión de la Universidad de San Carlos de Guatemala.....	17
2.3. Política de comunicación de la institución	19
2.4. Estrategia de comunicación.....	19
2.5. Mapa de públicos	20
2.6. Relaciones	21
2.7. Comunicación en crisis	21

2.8. Agenda comunicacional de la institución.....	21
2.9. Comunicación y opinión pública.....	23
2.9.1. Comunicación.....	23
2.9.2. Opinión pública.....	24
2.10. Cuestionario.....	24
2.11. Interpretación de gráficas y respuestas de la encuesta.....	27
2.12. Análisis de Contenido.....	50
2.12.1. Análisis y discusión de resultados.....	51
2.13. Matriz FODA.....	52
2.14. Árbol de problemas.....	53
2.15. Propuesta de soluciones.....	54
3. Capítulo III: Propuesta de intervención.....	55
3.1. Objetivos.....	55
3.1.1. Objetivo general.....	55
3.1.1.1. Objetivos específicos.....	55
3.2. Público objetivo.....	55
3.3. Análisis del entorno.....	55
3.4. El mensaje.....	56
3.5. La estrategia.....	56
3.6. Tácticas o acciones de comunicación.....	57
3.7. Canales y medios a utilizar.....	59
3.8. Cronograma.....	63
3.9. Presupuesto.....	63
3.10. Seguimiento.....	66
Referencias bibliográficas.....	69
Anexos.....	71

Índice de imágenes

Aquí está tu son chabela	5
Mapa de públicos	20
Árbol de problemas	53

Índice de tablas

Tabla No 1 Descripción de instrumentos de recolección de datos	15
Tabla No. 2 Contenido de noticias sobre la Huelga de Dolores y la Asociación de Estudiantes – AEU- de la Universidad de San Carlos de Guatemala	50
Tabla No. 3 Matriz FODA.....	52
Tabla No. 4 Tácticas o acciones de comunicación	57
Tabla No. 5 Descripción de presupuesto	64
Tabla No 6 Descripción Pauta mensual	65
Tabla No. 7 Pauta mensual	65

Índice de gráficas

Gráfica No. 1 Descripción del último grado académico de los encuestados.....	25
Gráfica No. 2 Descripción de edades de los encuestados.....	26
Gráfica No. 3 Descripción ¿Conoce o ha escuchado sobre la huelga de dolores?.....	27
Gráfica No. 4 Descripción de encuestados que han participado en la huelga de dolores	28
Gráfica No. 5 Descripción de Sí, No, Tal vez, le gustaría participar en las actividades de la Huelga de Dolores	29
Gráfica No. 6 ¿Conoce o ha escuchado sobre la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU-?.....	34

Resumen

El presente informe de graduación da a conocer un estudio de opinión pública sobre la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el cual fue realizado a través de la técnica de análisis de contenido, procesamiento y análisis de datos e información sobre el movimiento huelguero, de ediciones de Prensa Libre durante los meses de febrero, marzo y abril del año en curso, el cual se plasmó en una interpretación de hallazgos. Asimismo muestra los resultados de una encuesta, siendo ésta uno de los instrumentos utilizados durante el diagnóstico para constatar la opinión pública de las personas respecto al movimiento, a través, de lo cual se concluyó que la Huelga de Dolores, es un movimiento estudiantil de trayectoria histórica, que busca dar a conocer las injusticias del gobierno hacia la población guatemalteca, sin embargo debido a la opinión que brindan los medios de comunicación y la participación de personas ajenas en la misma, presenta una crisis comunicacional que se ha generado con el pasar de los años, misma que se puede solucionar a través de la creación de políticas y un manual de procesos y procedimientos de comunicación con el fin de establecer líneas de comunicación del Comité de Huelga de Dolores, así como la elaboración y diseño de una campaña que contribuya a reforzar la identidad y valores de la Huelga de Dolores.

Introducción

El presente informe contiene un diagnóstico y la estrategia de comunicación realizada como parte de un estudio sobre la opinión pública de la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, siendo este el producto de los cursos Proyecto de Graduación y Redacción del Informe de Graduación de la Maestría en Comunicación Estratégica y Opinión Pública del Departamento de Estudios de Postgrado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Este estudio consta de tres capítulos, el primero, contiene los antecedentes históricos sobre la Universidad de San Carlos de Guatemala, el surgimiento del movimiento estudiantil de la Huelga de Dolores, así como de la Asociación de Estudiantes Universitarios. También, se desarrollaron los fundamentos epistemológicos, los cuales dan sustento al estudio, a través de tres teorías: la teoría hipodérmica más conocida como “la bala mágica” o “teoría de la reacción en cadena”; la teoría de la espiral del silencio, atribuida a Elisabeth Noelle-Neuman, misma que da a conocer el efecto de la opinión pública y como esta influye en el pensamiento del ser humano por el miedo a ser excluido por la sociedad, y la tercera teoría, la Agenda Setting y la prensa escrita, que nos da a conocer de qué manera influyen los medios de comunicación de forma directa e indirecta sobre el público. En este capítulo también podremos encontrar la propuesta para la elaboración de un diagnóstico, el método, enfoque y técnicas que fueron utilizadas para conformar el capítulo II.

En el segundo capítulo, están los resultados del diagnóstico realizado, a través del cual se recopiló información que permite identificar las necesidades y la opinión pública que genera la Huelga de Dolores. Además, se describe la misión y visión tanto de la Universidad de San Carlos, como de la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU- y sus funciones. Los resultados del diagnóstico evidencian la falta de políticas en el Comité de Huelga y una estrategia de comunicación para reforzar la identidad y valores del movimiento huelguero. En complemento a esos detalles, se elaboró un mapa de públicos y se pudo constatar la crisis comunicacional que el movimiento huelguero ha tenido con el pasar de los años. Asimismo se dan a conocer los resultados obtenidos de una encuesta realizada a 60 personas de acuerdo a lo descrito en la población y muestra, se presenta un análisis de contenido de las noticia publicadas en Prensa

Libre durante los meses de febrero/abril, con el fin de obtener mayor información sobre el movimiento huelguero y la –AEU-, donde se pudo determinar a través de una matriz FODA, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que hoy en día realzan de la huelga de dolores, lo que contribuyó a plantear una propuesta de soluciones, que incluye un plan de intervención comunicacional, el cual se describe en el capítulo III.

En el “Capítulo III”, se describe la propuesta de intervención comunicacional, donde se da a conocer las tácticas a utilizar en la estrategia, siendo su objetivo primordial establecer una línea de comunicación entre el Comité de Huelga de Dolores y sus diferentes grupos objetivos, con el fin de mejorar la opinión pública y rescatar la verdadera identidad de la huelga, el mensaje principal es “Aquí está tu son Chabela”, concepto que surge del himno de la Universidad de San Carlos de Guatemala, los medios de comunicación a utilizar serán redes sociales, TV USAC y Radio Universidad. Para finalizar se dan a conocer las conclusiones, referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del informe, así como los anexos del mismo.

Capítulo I

Antecedentes

1.1. Universidad de San Carlos de Guatemala

La Universidad de San Carlos de Guatemala, inició sus actividades académicas en colegios y a través de donaciones que recibían en apoyo a su fundación en el año 1659 el Obispo Payo Enríquez de Rivera, envió a su Majestad Carlos II, un informe, en el cual manifestó la necesidad de contar con una institución, lo que dio como resultado la recepción de la Real Cédula el 5 de julio de 1673, a través de la cual se ordenó que debía hacerse una junta en la ciudad de Santiago de Guatemala, que debía estar formada por el Presidente de la real Audiencia, el Oidor más antiguo y Fiscal, el Obispo y el Deán, para analizar las conveniencias e inconveniencias de la fundación de una universidad. Posteriormente el 31 de enero de 1676, el monarca español, Carlos II, promulgó la Real Cédula, siendo está la cuarta universidad fundada en América, recibiendo después el nombre de pontificia. (Sagastume Gemmell, 2013, pág. 6 y 8)

El 7 de enero de 1681, abrió sus puertas con un poco más de 60 estudiantes inscritos, realizándose durante el mismo año la primera protesta estudiantil por estudiantes de Leyes y Derecho Canónico, quienes expusieron su inconformidad con los profesores nombrados de manera interina ya que no iniciaban clases. Debido al terremoto ocurrido el 29 de junio de 1773, la ciudad Santiago de Guatemala, hoy Antigua Guatemala, se trasladó al Valle de la Ermita, denominándola Guatemala de la Asunción. La sede de la Universidad de San Carlos se trasladó a la nueva capital en el año de 1777. Fue el centro de ideas republicanas e impulsora intelectual de la independencia, destacando a profesionales de renombre: Mariano Gálvez, Francisco de Paula García Peláez, José Matías Delgado, José Cecilio del Valle, nombrado Rector en 1825 y 1829, a quien se le atribuye la redacción del Acta de Independencia centroamericana, Juan José de Aycinena, Doctor Pedro Molina, Doctor Antonio de Larrazábal, quienes motivaron la independencia de Centroamérica el 15 de septiembre de 1821. (Sagastume Gemmell, 2013, pág. 10 y 13)

El 15 de septiembre de 1899, durante la celebración del 78 aniversario de la Independencia Centroamericana, se organizó la “Sociedad El Derecho”, actualmente conocida como “La Asociación de Estudiantes de Derecho” –AED- y la organización conformada por los estudiantes de medicina en “La Juventud Médica”, siendo éstas dos las causantes del inicio de las protestas en contra de las opresiones y abusos del dictador Manuel Estrada Cabrera, transformando la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la “Universidad Estrada Cabrera”, a causa de las dictaduras y nuevos estatutos aprobados el 24 de diciembre de 1918, permitiendo únicamente la elección de autoridades universitarias, las cuales debían estar a favor del régimen de Estrada Cabrera. (Sagastume Gemmell, 2013, págs. 17-18)

El 14 de enero de 1920, se creó el Club Unionista de Estudiantes Universitarios, siendo una de sus primeras actividades comprobar las torturas a las que había sido sometido el estudiante Félix Rodas Castillo por el Coronel Joaquín Escobar, como consecuencia de haber repartido en El Progreso varios ejemplares del periódico El Unionista. Posterior a ello se fundó la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU-, en la Escuela Manuel Cabral, el 22 de mayo de 1920, durante el mismo año también se fundó la Asamblea Nacional Legislativa, logró el restablecimiento de la “Autonomía de las Facultades”, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El general Jorge Ubico, derogó con el apoyo de la Asamblea Legislativa, la legislación universitaria permitiendo la elección de sus autoridades. Durante su primer año de gobierno emitió una nueva Ley Orgánica de la Universidad de Guatemala, en la cual se suprimía la libertad de elegir a sus autoridades académicas, nombrando para tales fines al Rector, Decanos que integraban el Consejo Superior Universitario en manos del presidente de la República, durante este gobierno se prohibió la palabra obrero y la libertad se convirtió en lo que autorizaba el dictador. (Sagastume Gemmell, 2013, pág. 18 y 20)

1.1.1. Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Según Barnoya la “Huelga Estudiantil de Dolores, vino al mundo el mero Viernes de Dolores” (Barnoya, 1987, pág. 3). Nació durante la dictadura del doctor Manuel Estrada Cabrera en el año de 1898, siendo las Facultades de Ciencias Jurídicas y Sociales, y la de Ciencias de la Salud, las que crearon movimientos unificando una serie de manifestaciones previo a la Semana Santa,

surgiendo entre ellas el denominado desfile bufo, cuya finalidad era y es realizar protestas de las injusticias y en pro de los desprotegidos llamándolo “La Huelga de Dolores”.

La Huelga se llamó de Dolores, debido a que era celebrada por los estudiantes de Medicina el Viernes de Dolores, siendo éstas unas vacaciones que promediaban el curso, se realizaba con “bullangas y regocijos” (Barnoya, 1987), mediante la emisión de tres documentos principales: Una proclama: mezcla de derroche de ingenio, de alegría sana, en la cual elegían como víctimas propiciatorias a los destacados del gobierno y a determinados maestros, dentro de las Facultades de Derecho y Medicina; esto era seguido por un decreto, y una lista de las penas para los estudiantes que quebrantaran los principios fundamentales de la Huelga, lo cual era realizado a través de carteles sarcásticos con motivos políticos y/o universitarios. “fue en ese mismo año de 1898, que nacieron dos periódicos: el “Vos dirés” de los estudiantes de Derecho, del cual se ignora su origen, y el “No nos tientes” –único que ha sobrevivido- idea de los estudiantes de Medicina de aquel entonces: J. Guillermo Salazar, Carlos Martínez, Luis F. Obregón, Francisco Asturias y Luis Gaitán, quienes al principio pensaron en darle el nombre de “Cancro” (Cáncer) y después traduciendo el aforismo “Noli me tângere”, le dieron el nombre de “No nos tientes”. (Barnoya, 1987, pág. 3)

Fue el primero de abril de 1898, que circuló el primer número del “No nos tientes”, de los huelguistas de la Escuela de Medicina y Farmacia, del Instituto Dental y de la escuela de Comadronas, el redactor responsable fue: “don Siempre Listo.” (Barnoya, 1987, pág. 3), logrando la repartición gratis de un millón de ejemplares, contenía en la primera página el ideario y propósito del jolgorio estudiantil.

““LO QUE NOS PROPONEMOS””

“Amigos de aprovechar las ocasiones, amantes como somos de externar lo que sentimos y también lo que no sentimos, no hemos hallado oportunidad más propicia que la Huelga de Semana Santa para parir a este nuestro primer hijo, cuya partida de bautismo se sentó ayer, quedando al margen: “No nos tientes”. Así sea.” (Barnoya, 1987, pág. 3)

“Tentados estamos a desembuchar el pico, castigando con ese formidable látigo que llaman la opinión pública a muchos dos caras que merecen verdadera tunda, pero como natura non

facitsaltus, nos contentamos hoy con dar la sierpe que se merecen algunos, para seguir con los demás cuando las circunstancias lo permitan.” (Barnoya, 1987, pág. 3)

“No nos tientes” es un papel que saldrá cada año por la cuaresma o antes si hubiere peligro de no diremos muerte, pero sí de tentación. Su propósito es dar látigo y camorra cuando queda y dejársela dar cuando puedan.” (Barnoya, 1987, pág. 3)

“Entre nuestras declaraciones no creemos demás advertir a los que se den por ofendidos, que la comisión redactora está formada en su totalidad por jóvenes y por ende valientes, atrevidos y más que todo esto, bien constituidos. ¡Qué musculatura hombre, qué musculatura! ¡Qué pulso, que ligereza la que tenemos! Tenemos aceite de sobra, de modo que no nos tienten, ustedes los agraciados, pues de lo contrario se cumplirá en ustedes, el adagio que dice: Quien con muchachos se mete...que con su pan se lo coma.” (Barnoya, 1987, pág. 3)

Los estudiantes de leyes se prepararon para celebrar su huelga el primero de abril del año 1903, después de fotografiarse en el patio y sobre la pila colonial de su Escuela, dieron lectura al decreto de huelga, durante la cual irrumpió la policía, donde fue derramada por primera vez sangre de un estudiante universitario, según Barnoya un policía “disparó contra el estudiante Bernardo Lemus, quien murió instantáneamente. Otro estudiante, con el tiempo Presidente de la Corte Suprema de Justicia, Miguel Padro Solares, vació de un pistoletazo infortunadamente sólo un ojo del policía agresor”, (Barnoya, 1987, pág. 3). No se recuerda que haya habido huelga durante los siguientes años, y tampoco “No nos tientes”; fue hasta el año 1907, que apareció el periódico impreso a mimeógrafo redactado por Francisco Díaz y Rafael Tejada, el cual fue distribuido silenciosamente debajo de las puertas.

En el año 1917, fueron expulsados cinco estudiantes de medicina por Estrada Cabrera, posteriormente en el año de 1920, con la caída de unos tiranos, cuatro jóvenes: el farmacéutico Ramón Aceña Durán, el estudiante de Derecho Adrián Pitz Anleu, y los estudiantes de Medicina Epaminondas Quintana y Joaquín “La Chinche” Barnoya, resucitaron el “No nos tientes”, siendo los nuevos padres de la Huelga de Dolores y del “No nos tientes”, editando para ese mismo año

cuatro números. José Barnoya dijo: “Madre nunca ha tenido la Huelga ni los huelgueros-decía mi padre- para que no se las mienten los del gobierno” (Barnoya, 1987, pág. 3).

En el año de 1921, no se publicó el “No nos tientes”, en tamaño tabloide como estaba acostumbrado, sino un “periodiquito”, fue en una reunión de la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU-, donde se acordó que el famoso “No nos tientes”, saldría solamente con ocasión del viernes de dolores. Durante este año se dio por primera vez el desfile bufo estudiantil, siendo el precursor de los desfiles de los viernes de dolores, según nos da a conocer José Barnoya los primeros en salir fueron los estudiantes de medicina del Hospital General en un “pseudo-desfilito”, el cual bajó por la décima calle hasta llegar a la Escuela de Derecho y Notariado, donde se leyó un decreto en el cual hasta la Virgen Santísima y el Espíritu Santo salieron a bailar en los considerandos, se abrazaron, embolaron y hasta hicieron otras gracias. (Barnoya, 1987, pág. 3). El desfile fue encabezado por un cartel grande que con el tiempo se transformó en emblema de la Huelga y nahual de los huelgueros, pintado artísticamente por el estudiante de Medicina Hernán “Pan” Martínez, Sobral, simbolizando a un esqueleto bailando con la mano izquierda en alto enarbolando una botella, y la diestra colocada exactamente sobre el pubis con las leyendas “No nos tientes”... “Aquí está tu son Chabela.” (Barnoya, 1987, pág. 3)



Imagen recuperada en: https://es.wikipedia.org/wiki/Huelga_de_Dolores

El año 1922, denominado por Barnoya, como el año de las grandes realizaciones e innovaciones de la Huelga de Dolores, por ser el año del surgimiento del canto de guerra de los estudiantes universitarios; estrofas con contenido de rebeldía, pintando al desnudo los antiguos males. Dándole vida a las estrofas del coro: “Matasanos practicantes, del emplasto fabricantes, güisachines de lugar, estudiantes: en sonora carcajada prorrumpid, jaja” (Barnoya, 1987, pág. 4). Durante este mismo año, en el periodo del general José María Orellana, se desfiló por primera vez en las calles con el primer carro alegórico, iniciando el desfile bufo, con el cual se abrió espacio a la Huelga de Dolores que año tras año se lleva a cabo. En el año 1931, desapareció La Chabela, al igual que la Huelga, volviendo a resurgir en el año de 1945.

La Huelga de Dolores fue prohibida, durante el gobierno del general Jorge Ubico, pero en 1943 los estudiantes decidieron organizarla para junio de 1944, invitando a los estudiantes del magisterio nacional, los estudiantes universitarios, sectores de trabajadores y otras fuerzas organizadas de la sociedad civil, quienes iniciaron manifestaciones en contra de la tiranía. El 25 de junio del mismo año fue asesinada la maestra María Chinchilla por las fuerzas del régimen. Siendo está la causa que impulsó reuniones y manifestaciones que dieron como resultado la salida del país al general Jorge Ubico hacia los Estados Unidos, trayendo consigo el cambio de autoridades de la Universidad de San Carlos. Durante la Revolución del 20 de octubre de 1944, estudiantes, docentes y profesionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, unidos a militares progresistas, iniciaron un movimiento revolucionario que culminó con el derrocamiento del sistema político dominante. Se formó una Junta Revolucionaria de Gobierno, la cual reconoció la importante participación de la Universidad en la Revolución aprobando el Decreto Número 12, de fecha 9 de noviembre de 1944, donde se decretó la Autonomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la cual entrando en vigor el 1 de diciembre de 1944.

Fue en el año 1945 cuando se retomaron los boletines, iniciando su circulación semanalmente, un mes previo a la celebración, así como “el pabellón huelguero: una bandera roja llevando como escudo un zopilote amarrado a un octavo de rancharo, reaparecieron al mismo tiempo los billetes de la huelga con motivos políticos, usados como recibo para la recaudación de fondos.” (Barnoya, 1987, pág. 5). En 1947, durante el gobierno del Doctor Juan José Arévalo, los

estudiantes en su velada decidieron ridiculizar a los cadetes de la Escuela Politécnica, en ese momento los estudiantes de medicina llevaban “faldas cortas coloradas, guerreras grises y armados de escobetas cantando armoniosamente: “Los cadetes dicen pío, pío, pío... cuando tienen hambre, cuando tienen frío”, momento en el cual dos militares se levantaron uno para lanzar una bomba lacrimógena al escenario, y el otro armado. “Todos los muchachos abandonaron el escenario, menos uno, el chispado y valiente Ricardo “Chichoca” López Ursa, quien increpó al militar, instándolo por el micrófono con palabras un poquito gruesas a que disparara. El militar se retiró. (Barnoya, 1987, pág. 5)

Posteriormente durante el año 1967, Miguel Ángel Asturias, José Luis Balcárcel, Alfredo Valle Calvo y David Vela, se abocaron con el maestro José Castañeda, a quien se le debe el inicio de los acordes de La Chalana.

La Universidad de San Carlos fue fundada en función de los estudiantes, motivándoles a ser partícipes en las decisiones del Gobierno Universitario, la educación que se imparte se encuentra orientada a generar sensibilidad hacia los acontecimientos políticos, siempre en apoyo a los sectores desprotegidos en la sociedad guatemalteca, siendo su objetivo fundamental el ejercicio del estudiante. Es con base a esto que los antecedentes de la organización estudiantil, mencionan a la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU-, como la reconocida por los artesanos, obreros, campesinos y otros sectores sociales que han luchado por la justicia.

Es de esta manera como a través de la historia la huelga de dolores ha ido marcando su trayectoria, siendo la manifestación satírica de las atrocidades e injusticias cometidas por los políticos y autoridades, siendo la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU- y las distintas asociaciones estudiantiles de cada unidad académica de la Universidad, las encargadas de realizar cada una de las actividades durante el inicio y trayecto de la cuaresma. Sin embargo, a través de los años hay quienes piensan que ha perdido su objetivo y que se ha convertido solamente en una burla comprendida por un conjunto de personas inescrupulosas por reflejar un alto consumo de bebidas alcohólicas.

1.2. Fundamentos epistemológicos

1.2.1. Teoría hipodérmica

Su exponente es Lasswell, quien siendo especialista en ciencias políticas y comunicación, se interesó por el desarrollo del análisis sobre comunicación política y propaganda, definiendo que esta es una de las herramientas más poderosas de los tiempos modernos. Es reconocido por su propuesta identificada como el “Paradigma de Laswell” (¿Quién dice que, por qué canal y con qué efecto?) tiene vigencia en la actualidad incluyendo los mensajes a través de la Internet pues tienen dominio sobre el proceso de comunicación. Llamada también “la bala mágica”, se fundamenta en los procesos irracionales y lo explica desde la neurobiología, pues en una sociedad de masas el aislamiento es la principal característica, a esto debe sumarse el desarrollo de los medios de comunicación que aplican este instrumento en un contexto de fácil manipulación.

Se repite tantas veces, se dice tantas veces, aparece tantas veces que se constituye en una verdad, es casi como si se inyectará en la mente del dominio público y se hace a través de los medios masivos de comunicación. Su principal aporte es comprobar la forma en que se debe transmitir un mensaje a la masa social, en su pensamiento, consiguiendo con ello la manipulación total de la sociedad.

Principios y fundamentos

Se puede denominar opinión pública como el concepto creado por los individuos de una comunidad respecto a hechos o acontecimientos sociales. Habermas da a conocer que la historia de la opinión pública se remonta desde los comienzos de la edad moderna, a través de la expansión de las ideas democráticas y el nacimiento del público político. Su fundamento principal radica en el efecto que se puede tener y se tiene, desde los medios de comunicación sobre la opinión pública. Se estudia a partir de comprender la gran influencia que los mecanismos de propaganda nazi tuvieron sobre la ciudadanía en el pre y posterior desarrollo de la segunda guerra mundial. Los nazis fueron la primera institución que de manera directa y definida creó un área específica para generar pensamiento social y dirigirlo con unos valores y éticas, esto permitió luego los desmanes con el pueblo judío o la superioridad de la raza aria. Fue posible

observar cómo podía incluirse mayor participación social, desde su propio pensamiento pero sin usar violencia, sino difundir mensajes de manera continua y dirigida hacia la masa por los medios de comunicación. Los nombres que se le han atribuido a esta teoría como “la bala mágica” o “teoría de la reacción en cadena” tienen que ver con la forma en que los mensajes son disparados por los medios y son recibidos de manera uniforme por el público provocando reacciones inmediatas y directas por dichos estímulos.

Formación de la opinión pública

Según Price (1992) la opinión pública es el resultado de un proceso colectivo; sin embargo, no puede ser evaluada correctamente, si no conocemos el proceso según el cual los individuos del público han acabado decidiéndose por una opinión colectiva concreta.

La fórmula para entender este fenómeno es propuesta Rivadeneira Prada (2007), quien dice que la opinión pública es, por su formación, un producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se origina en las formas comunicativas humanas, en procesos individuales, primero, y en procesos colectivos, después, en diversos grados, según la naturaleza de las informaciones compartidas por los individuos, a la vez influidas por los intereses particulares de los grupos afectados. Entendemos entonces que “la opinión pública es la descripción del comportamiento social y político de una sociedad/comunidad”, el cual puede ser explicado a través de la elaboración de teorías, V. Rovigatti, señala que los fenómenos de opinión pública se han dado desde siempre, debido a que la existencia de grupos, comunidades, sociedades y pueblos han existido a través de la historia.

La evolución de los estudios de opinión pública, en los últimos cien años, afirma que está puede ser plenamente considerada una ciencia social empírica, de acuerdo a los siguientes pasos:

- “1) Se comienza a prestar atención al fenómeno Opinión pública.
- 2) Muchos pensadores multiplican todo género de consideraciones sobre el fenómeno en sí.
- 3) Se descubren datos que pueden ser útiles para un estudio sistemático.
- 4) Se especifica la metodología adecuada para investigar en el campo de la opinión pública.

- 5) Institutos universitarios y centros comerciales especializados organizan investigaciones empíricas.
- 6) Surge la existencia de estudios interdisciplinarios.
- 7) La investigación sobre la opinión pública llega a ser ciencia social empírica.” (Monzón, 1996, pág. 19)

Según J.L. Dader “no existe una sino varias historias de la opinión pública y que en forma sistematizada, podrían resumirse en las siguientes:

- Historia de los fenómenos de opinión pública.
 - Historia de la evolución del espacio público o situación social de la opinión pública, resultado de los sucesos históricos que afectan a la manifestación de corrientes y clima de opinión (Jacobs, 1989; Egidio López, 1971; Dfoumeaux 1964 y N. Elías 1987)
 - Historia sobre el pensamiento político-institucional relativo al papel y naturaleza de la opinión pública. Se utiliza al hacer historia de la opinión pública entre los siglos XVI y XIX, acudiendo a los clásicos de la ciencia política, el derecho y la filosofía social, tales como Rosseau, Montesquieu, Hume, Benthan, Stuart Mil o Tocqueville.
- Historia de la condiciones técnicas y organizativas de la comunicación, centrada en la historia de la comunicación social del periodismo, bajo la perspectiva de la influencias que tales medios hayan podido tener en la transformación del espacio público, y lógicamente, de la opinión pública.” (Monzón, 1996, pág. 20)
- Historia de la ciencia de la opinión pública o conjunto de investigaciones y estudios sistemáticos sobre la mencionada materia.

La opinión pública, no solo busca llegar ante la “máxima autoridad”, a través de la búsqueda de un cambio político, la opinión popular-la voz de los pueblo.

El príncipe, Maquiavelo “recoge el concepto romano de opinión, entendida como la buena o mala imagen que los demás tienen de uno.” (Monzón, 1996, pág. 27). Entonces se puede deducir que la opinión pública es el poder del qué dirán. Convirtiéndose en el mecanismo ideal para alcanzar ciertas verdades en el terreno político y social, también es denominada como la representación de los intereses de toda la sociedad, por lo que se puede deducir que la Huelga de Dolores de la

Universidad de San Carlos de Guatemala, es la representación de la opinión pública de un grupo de estudiantes y parte de la sociedad guatemalteca, de acuerdo a los atropellos e injusticias que el gobierno comete dañando al pueblo.

1.2.2. Teoría de la espiral del silencio

Esta teoría de comunicación atribuida a Elisabeth Noelle-Neuman, la cual explica el efecto del poder de la opinión pública sobre los individuos de una sociedad, siendo el individuo quien decide adaptar su forma de pensar o su opinión de acuerdo al pensamiento de los demás, de acuerdo al entorno en que se encuentre, ésta teoría indica que las personas tienen miedo a ser aisladas del círculo social por no tener la misma opinión, surgiendo la idea de adaptarse. El individuo primero toma en cuenta la superioridad de la opinión pública para luego decidir si mantiene o no su posición. La base de esta teoría es el miedo del individuo a ser aislado para no dejar de pertenecer a un grupo dentro de la sociedad. Neumann en su libro “La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. (1977)”, sostiene que la opinión pública debe ser explicada como un hecho social, el cual se encuentra influenciado por valores, prejuicios, tradiciones y modas, siendo ésta una postura reflexiva y completamente racional del individuo, definiendo a la opinión pública como las “opiniones sobre temas controvertidos que puedan expresarse en público sin aislarse”. (Elisabeth Noelle-Neumann).

1.2.3. Agenda Setting y la prensa escrita

Es una verdad innegable que los medios de comunicación influyen sobre el público, de manera directa e indirecta, estableciendo los asuntos que deben de ser de su interés por las particularidades y fines del medio que lo proponen. Se utilizan los espacios de noticia, editorial o titulares, marcando con ello una tendencia en el pensamiento social. Rodríguez (2004) considera que existen tres tipos de agenda relacionados con el proceso comunicativo:

- Agenda setting de los medios: Su principal variable se establece en la medición de un tema en cualquier medio de comunicación.
- Agenda setting del público: Mide la importancia que tiene la selección de temas determinados entre la audiencia.

- Agenda setting política: Se centra en las respuestas y propuestas de los grupos políticos y las instituciones sociales sobre algunos temas de debate público y que aparecen en las agendas de los medios o en las del público.

1.3. Metodología

1.3.1. El método y enfoque a utilizar

Se realizó una investigación tipo descriptiva, con enfoque cuantitativo y cualitativo, el cual nos permitió recolectar y analizar datos a través de una encuesta, también se utilizó análisis de contenido siendo este “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.” (Krippendorff 1990 pag. 28)., con el fin de presentar información que ayude a desarrollar un plan de intervención para renovar y viralizar el verdadero espíritu de la Huelga de Dolores.

1.3.2. Tabla de contenidos y temas análisis

Se organizó y analizó la información contenida en el periódico Prensa Libre, según categorías, relacionadas con el tema objeto de la investigación (Huelga de Dolores febrero a abril de 2018) mismas que son:

TITULARES=Huelga de Dolores

NOTICIAS = Huelga de Dolores

EDITORIALES=Huelga de Dolores

REPORTAJES=Huelga de Dolores

Una vez identificadas las notas, titulares, noticias, comentarios, etc, se realizó un listado de los mensajes más importantes que transmiten, desde la valoración de la Huelga, elementos que aprueban, destacan o rechazan. Otro elemento fundamental es la frecuencia o número de veces que se insiste sobre un tema, pues esto denota la importancia en la cobertura que el medio le da a un tema, por ello, la frecuencia también es una categoría de registro y análisis. Los medios generan una influencia de manera didáctica, es decir, educan al pensamiento social y construyen

la opinión pública, razón por la que, al finalizar el registro se analizó la didáctica o intención que se repite con mayor frecuencia.

Tabla No.

Título de la noticia	Fecha	Categoría	Ubicación por contenido	Frecuencia	Didáctica
Titular	Fecha de publicación	Aprobación Desaprobación Destaca positivo Destaca negativo	Aprobación Desaprobación Destaca positivo Destaca Negativo	Diaria Semanal Mensual	Prestigio Desprestigio Proceso histórico significativo Evento sin orientación ni sentido

Fuente: Elaboración propia

1.3.3. Población y muestra

De acuerdo a Hernández Sampieri, el muestreo por conveniencia, es simple, económico, rápido y puede brindar información valiosa en diversas circunstancias, especialmente cuando no existen razones fundamentales, que diferencien a los individuos que se tiene accesibles que forman el total de la población.

Se realizó una encuesta a través de *Google*, utilizando el muestreo no probalístico, mismo que es utilizado cuando no se cuenta con lista completa de personas que forman la población o marco muestral. Los individuos empleados en la investigación se seleccionaron al azar en agosto del año en curso, siendo una muestra intencionada, comprendida por un total de 60 personas, en edades de 18 a 64 años de edad, que visitaron el Edificio Bienestar Estudiantil por diversas circunstancias dentro de las cuales se encuestó a estudiantes de nivel diversificado, padres de familia y jóvenes universitarios, seleccionadas por un criterio estadístico.

1.3.4. Técnica análisis de contenido

a) Fichas documentales:

Con el fin de obtener toda la información bibliográfica y visual disponible en ediciones de Prensa Libre en los meses de marzo y abril del año en curso, sobre la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

a) Recolección de datos:

Para la presente fase, se revisó y leyó los periódicos de Prensa Libre, de Marzo a Abril del año 2018 que estén relacionados con lo descrito en categorías de análisis, referente a la Huelga de Dolores.

b) Procesamiento de la información

Se utilizó el marco de relación y análisis descrito en la tabla descrita en lo contenido en el inciso 1.3.2, que precede.

c) Interpretación de hallazgos.

Se identificó cada elemento y objeto de estudio, a través del cual se definieron e interpretaron los hallazgos.

Encuesta: permite obtener datos e información proporcionada por un grupo de personas interesadas en un tema en específico de acuerdo a la investigación propuesta. Para medir la opinión pública de la Huelga de Dolores, se realizó una encuesta con una estructura de 10 preguntas.

1.3.6. Instrumentos de recolección de datos

Tabla No. 1 Descripción de instrumentos de recolección de datos

Instrumento	Objetivo
Elaboración de tabla	Dar a conocer un análisis de contenido de los periódicos Prensa Libre, de marzo y abril del año 2018, específicamente sobre la Asociación de Estudiantes- AEU- y la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Cuestionario	Obtener y conocer información sobre la opinión pública que genera la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la población comprendida en edades de 18 a 64 años de edad.

Fuente: Elaboración propia

Capítulo II

Resultados del diagnóstico

2.1. Diagnóstico

Diagnóstico es un proceso de recopilación de información a través del cual se obtiene una serie de datos los cuales, al ser interpretados y analizados permiten evaluar la condición o las condiciones del objeto o lugar seleccionado.

Toda institución u organización pública o privada, genera cambios permanentemente, según sea la necesidad en su entorno y la relación que ésta tenga, para lo cual fue indispensable realizar un diagnóstico, el cual permitió que el enfoque de los objetivos y metas puedan ser modificados de acuerdo a las necesidades que surjan en la institución, mismas que pueden ser subsanadas a través de la implementación de estrategias, métodos y técnicas, que nos permitan realizar los cambios necesarios a través de una planificación previa.

2.2. Diagnóstico de comunicación

Proceso a través del cual se desarrolla un análisis de situaciones comunicacionales dentro y fuera de la institución para reconocer el estado de la misma, en todas sus áreas, así como los distintos grupos que la conforman, con el objetivo de evaluar la eficacia de los sistemas, la credibilidad e importancia que surgen, así como la percepción de la misma. A continuación se presenta un estudio de opinión pública, el cual fue realizado con el fin de obtener información de la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, denominada patrimonio intangible en nuestro país, cuyo fin primordial es “ser la voz de los que no tiene voz”, manifestando su disconformidad con las acciones del Estado a través del Desfile Bufo. A través de la observación y recopilación de información documental y digital, dentro del cual se determinó que la Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución estatal, autónoma regida por sus propios estatutos y normas, cuya función principal es la excelencia académica en la educación superior, a través de las distintas áreas que actualmente le conforman.

Misión de la Universidad de San Carlos de Guatemala

En su carácter de única universidad estatal le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del estado y la educación estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. Promoverá por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperará al estudio y solución de los problemas nacionales.

Visión de la Universidad de San Carlos de Guatemala

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la institución de educación superior estatal, autónoma, con cultura democrática, con enfoque multi e intercultural, vinculada y comprometida con el desarrollo científico, social, humanista y ambiental, con una gestión actualizada, dinámica, efectiva y con recursos óptimamente utilizados para alcanzar sus fines y objetivos, formadora de profesionales con principios éticos y excelencia académica

Misión de la Asociación de Estudiantes Universitarios

Representamos, defendemos y fortalecemos la unidad estudiantil nacional e internacional mediante la organización, la información y el reconocimiento de las necesidades, inquietudes y aspiraciones de las y los estudiantes. Asimismo incidimos en la política nacional como sector estudiantil en aras de una sociedad más democrática y que respete la dignidad del ser humano. (Asociación de Estudiantes Universitarios, recuperado en <http://www.aeusac.org/index/somos.html>)

Visión de la Asociación de Estudiantes Universitarios

‘Somos una institución estudiantil universitaria autónoma, gremial, democrática, cultural y política. Al servicio de los estudiantes y de la sociedad guatemalteca, que representa, mantiene y fortalece la unidad estudiantil nacional e internacional comprometida con las causas justas y los valores que fundamentan a la humanidad, a partir de la incidencia para la transformación social y política de Guatemala.’ (Asociación de Estudiantes Universitarios, recuperado en <http://www.aeusac.org/index/somos.html>)

Funciones de la -AEU-

De acuerdo a los estatutos de la asociación de estudiantes universitarios "Oliverio Castañeda De León" AEU, en su parte "DEFINICIONES Y FINES, CAPÍTULO DEFINICIÓN", en sus Artículos 1,3,4, dan a conocer que la AEU, es una organización permanente con fines gremiales, cívicos, culturales, integrada por estudiantes de la USAC, regida por principios de funcionamiento democrático, progresista, que fomenta la unión nacional de estudiantes, siendo esta una organización comprometida con las reivindicaciones y realización del pueblo guatemalteco y de lucha de paz y justicia democrática de todos los pueblos. En el "CAPÍTULO FINES II, Artículo 5", da a conocer los fines de AEU, siendo los siguientes:

- a) Proporcionar una efectiva colaboración y asesoría al estudiante para solución de sus problemas ante la universidad y el estado.
- b) Establecer, mantener y fortalecer la unidad estudiantil tanto nacional como internacionalmente.
- c) Apoyar los movimientos estudiantiles que tengan como meta la dignificación del estudiante, la conquista y defensa de sus derechos y el mejoramiento económico, social, y político de los pueblos.
- d) Luchar por el fortalecimiento y defensa de la autonomía universitaria en sus aspectos, instancias.
- e) Exigir del estado una asignación justa y acorde a las necesidades de la universidad.
DEL PRESUPUESTO NACIONAL.
- f) Impulsar y desarrollar la reforma total de la universidad para convertirla en una universidad crítica, científica y popular.
- g) Luchar por la paridad en el gobierno universitario y la representación del estudiantado en todos los organismos de la universidad.
- h) Exigir que todas las comisiones universitarias que se creen obedezcan en su integración a la paridad estudiantil.
- i) La AEU deberá procurar un trabajo conjunto y coordinado con todos los sectores progresistas de la comunidad universitaria.

- j) Mantener una posición opuesta a las políticas imperialistas, neocolonialistas y a las dictaduras antidemocráticas en el mundo.
- k) Impulsar y defender la autodeterminación de los pueblos.
- l) Luchar por la vigencia y respeto a los derechos humanos en Guatemala y el mundo.
- m) Coadyuvar a la lucha por la democracia, la paz y la justicia para el pueblo de Guatemala.

2.3. Política de comunicación de la institución

Se encontró que la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene contenido sobre políticas de educación superior, las cuales se rigen por la inclusión, equidad, libertad, ética, respeto, honestidad, responsabilidad, solidaridad, tolerancia, conveniencia pacífica, movilidad, calidad y cualificación. Se comprobó que la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU-, no cuenta con políticas de comunicación, por lo tanto el movimiento de la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala no pone en práctica políticas de comunicación que establezcan procedimientos que contribuyan a mejorar las relaciones e interacciones comunicativa entre sus públicos internos y externos.

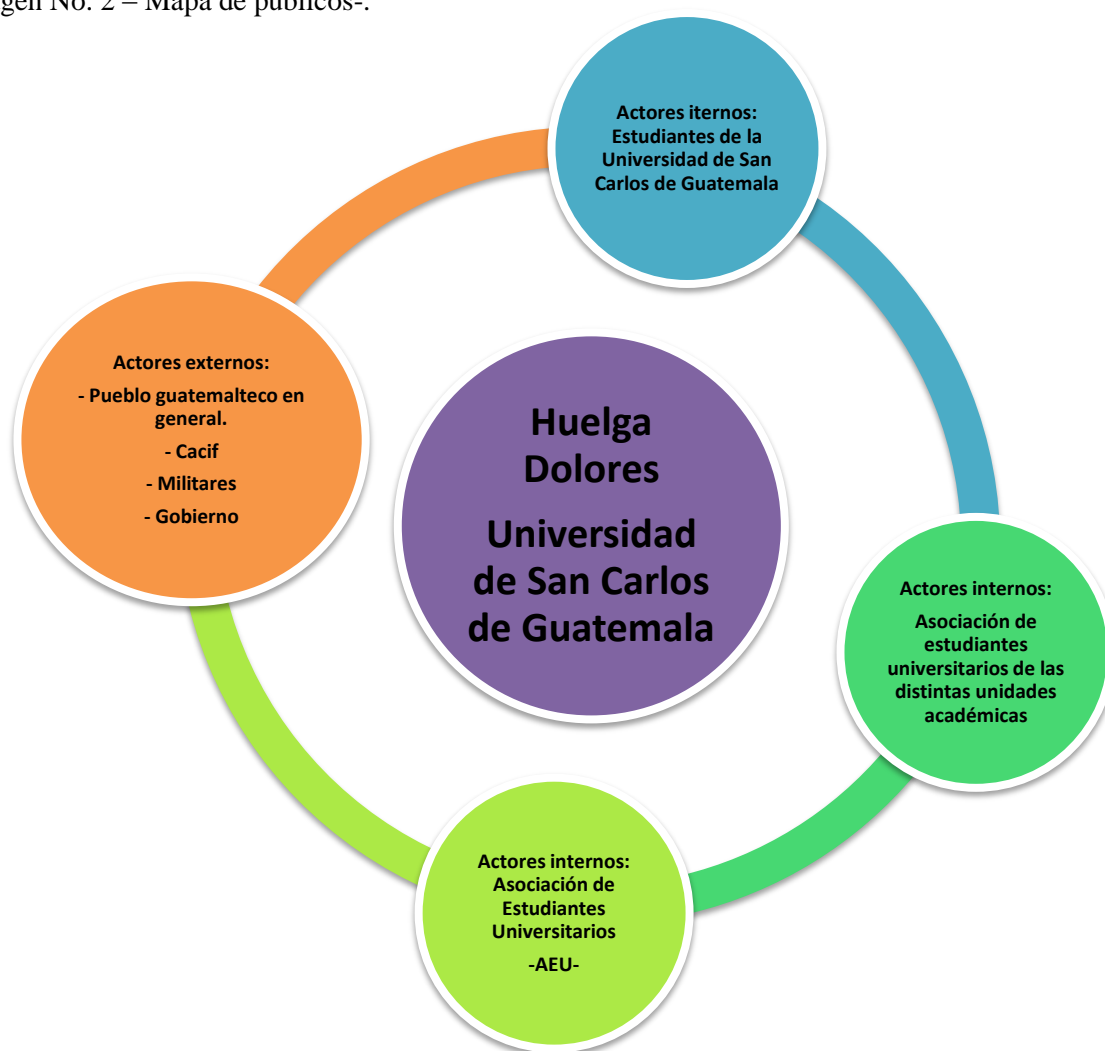
2.4. Estrategia de comunicación

Hay registros en unidades académicas y departamentos dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que cuentan con una estrategia de comunicación, sin embargo, debido a la falta de políticas de comunicación y relación e interacción comunicativa interna y externa, la Huelga de Dolores al ser un movimiento realizado por estudiantes universitarios no cuentan con una estrategia específica de comunicación.

2.5. Mapa de públicos

A continuación, se da a conocer a las personas que se benefician de los servicios y se relacionan con la institución.

Imagen No. 2 – Mapa de públicos-.



Fuente: Elaboración propia

2.6.Relaciones

La Huelga de Dolores se basa en la relación de luchas estudiantiles en contra de la violación e incumplimiento de los derechos de la población guatemalteca, así como las políticas y estatus del Estado actual. Por lo tanto, su relación es entre los estudiantes universitarios y el pueblo de Guatemala así como el gobierno de turno y los políticos.

2.7.Comunicación en crisis

Se puede entender comunicación en crisis, como el conjunto de técnicas comunicacionales utilizadas para la gestión de crisis, siendo esta por naturaleza un fenómeno que abarca los acontecimientos universitarios, del Estado guatemalteco y el efecto influyente de estos en la sociedad. Tomando en cuenta que no todos los momentos de crisis son similares, las maneras de abordarlos tampoco lo serán, sin embargo, cada una de ellas comparte características comunes tales como la sorpresa; la singularidad, la creación de una situación de carácter urgente y la desestabilización y persuasión sobre un determinado grupo social. La Huelga de Dolores, ha sufrido crisis de comunicación debido a las críticas que se generan año tras año, dentro de las cuales se destacan la mala información, pérdida del verdadero sentir, abusos de bebidas alcohólicas, entre otros. Todos tenemos conocimiento que la universidad, la asociación de estudiantes universitarios -AEU-, el honorable comité de huelga y los subhonorables comités de huelga, así como los estudiantes, viven en una constante lucha por seguir siendo la voz del pueblo, de acuerdo a los artículos publicados durante los meses de febrero y marzo del presente año, se pudo determinar que la actual Asociación de Estudiantes Universitarios Castañeda De León, han iniciado con un cambio, con el fin de renovar y retomar el verdadero sentir y funciones de la asociación, así como el compromiso que tiene la universidad de ser la voz de los que no tienen voz.

2.8. Agenda comunicacional de la institución

- a) De acuerdo a la teoría hipodérmica también conocida como la bala mágica o teoría de la reacción en cadena, se pudo definir que el ambiente político el cual es manipulado según

los acontecimientos que surgen en el Estado guatemalteco, se genera un impacto radicando un efecto sobre la opinión pública a través de los medios masivos de comunicación, mismos que manipulan inyectando en la mente del público un mensaje que maneje a la sociedad en su totalidad. Esta teoría especial en las ciencias políticas y comunicación, nos da a conocer que una de las formas más poderosas de los tiempos modernos es la opinión que se genera en redes sociales -internet-, pues tienen dominio sobre el proceso de comunicación que genera manipulación visual, mental recibidas de manera uniforme por el público provocando reacciones inmediatas y directas. Esta teoría nos permite darnos cuenta de qué forma, actualmente, los medios de comunicación a través de redes sociales, se encuentran manipulados por personas a su conveniencia las cuales influyen sobre lo que las demás, manejando lo que piensan acerca de la Huelga de Dolores, la Asociación de Estudiantes Universitarios y la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya que resaltan más lo negativo que lo positivo que los estudiantes hacen tanto fuera como dentro del campus Universitario.

- b) En la teoría del espiral del silencio, atribuida a Elisabeth Noelle-Neuman, nos podemos dar cuenta que el poder de la opinión pública influye en la forma de pensar y actuar del individuo en la sociedad, de tal manera que este se adapta de acuerdo al entorno en que se encuentre, Noelle-Neuman, indica que las personas demuestran temor a ser aisladas del círculo social por no tener la misma opinión, lo que se resume en que el individuo adopta la idea formada por la opinión pública por miedo a ser aislado. Nuestro país se encuentra en una sociedad tan manipulable que aunque las personas consideren que la Huelga de Dolores es un patrimonio cultural, que contribuye a manifestar las fechorías que el Estado comente en contra del pueblo, no son capaces de mantener su postura, por miedo a ser o actuar diferentes ante una sociedad manipulable que se deja convencer y convence.
- c) La teoría de la agenda setting y la prensa escrita nos da a conocer la influencia que ejercen los medios de comunicación de forma directa e indirecta marcando una tendencia en el pensamiento social a través del proceso comunicativo de las noticias, editoriales o titulares. Existen tres tipos de agendas la de los medios, misma que establece un tema en

cualquier medio de comunicación, la del público la cual mide la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia y la agenda política, centrada en las respuestas y propuestas de los grupos políticos e instituciones sociales sobre temas de debate público que aparecen en las agendas de los medios o en las del público.

Tomando como base lo descrito en cada una de las teorías mencionadas anteriormente, podemos decir que la huelga de dolores de la universidad de San Carlos de Guatemala, ha sido año tras año un tema que se maneja en los distintos medios de comunicación, dentro de la coyuntura nacional, en las agendas destinadas en cada uno de los medios de comunicación, ya que es un acontecimiento esperado por la mayor parte de la población guatemalteca y los estudiantes de la universidad, marcando para muchos el inicio de la Semana Santa, y para otros la fecha en que los estudiantes a través del desfile bufo pueden dar a conocer el incumplimiento de las leyes y los actos de corrupción que dañan el país y la población en general, cumpliendo con ser la voz de los que no tienen voz.

2.9. Comunicación y opinión pública

2.9.1. Comunicación

Según Daniel y Larson (1976), la comunicación es ante todo un proceso de intercambio, que se completa o perfecciona cuando se han superado, todas las fases que intervienen en el mismo. Como muchos procesos el de la comunicación puede ser interrumpida en cualquiera de sus fases, o suspendido en función de factores desencadenantes. En tales casos puede establecerse que la comunicación no habrá sido completa, hasta que haya reactivado el proceso previamente en suspenso, o se haya reiniciado un proceso que sustituya al anterior. (Ongallo, 2007, pág. 11).

Existen varios tipos de comunicación dentro de las cuales podemos encontrar las siguientes:

- Comunicación descendente: se encuentra relacionada directamente con las funciones administrativas de dirección y control, compuesta por órdenes, políticas, normas, etc.
- Comunicación ascendente: es la que se establece entre los niveles jerárquicos dentro de una organización, en este caso de trabajador a jefe.

- Comunicación circular: se establece dentro de las personas que manejan un mismo nivel jerárquico.
- Comunicación interna: es la que se encarga de las relaciones de los trabajadores de una organización para el logro de sus objetivos.
- Comunicación externa: son las acciones que realiza una organización a través de las cuales mantiene su relación entre la organización y los distintos públicos que se benefician de sus servicios.

2.9.2. Opinión pública

Es el concepto referente a uno o varios fenómenos sociales que expresa una comunidad ante distintas circunstancias o eventos, demuestra como el individuo decide adaptar su forma de pensar y su juicio crítico de acuerdo al pensamiento de los demás, por miedo a ser aisladas. Tomando en cuenta la relación existente entre la comunicación y la opinión pública, a continuación, se dan a conocer los resultados de la encuesta realizada a personas de ambos sexos en edades comprendidas de 18 a 64 años de edad, con estudios de nivel medio y nivel universitario.

2.10. Cuestionario

Se realizó un cuestionario de 10 preguntas, utilizando los formularios de google drive, dividido en tres secciones de acuerdo a lo siguiente:

Primera sección:

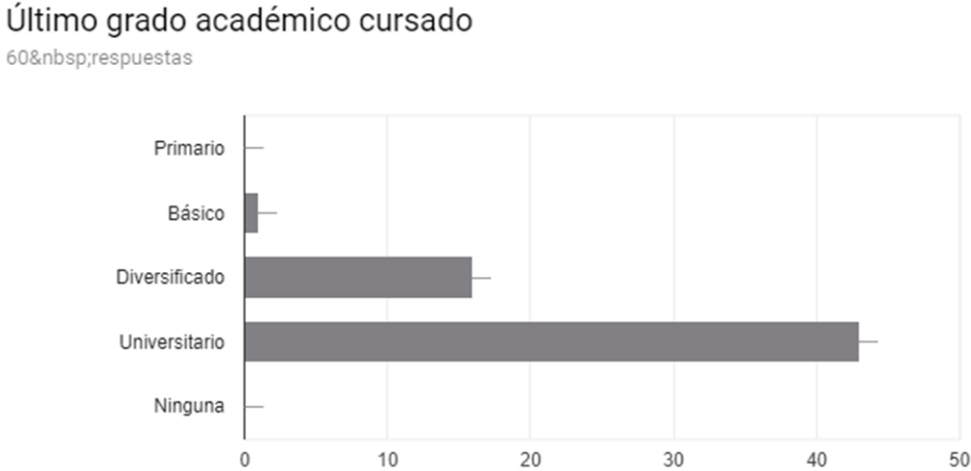
- Nombre del cuestionario: “Opinión pública Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.
- Dirección de correo electrónico de la persona.

Segunda sección:

- Titulada: Datos generales
- Se solicitó al encuestado el último grado académico cursado.
- Y que respondiera cuantos años tiene

La finalidad de esta sección fue conocer el nivel académico de los encuestados, dentro de lo cual se pudo determinar que se encontró una persona con nivel académico básico, diecisiete personas con nivel académico diversificado, cuarenta y dos personas con nivel académico universitario.

Gráfica No. 1. Descripción del último grado académico de los encuestados

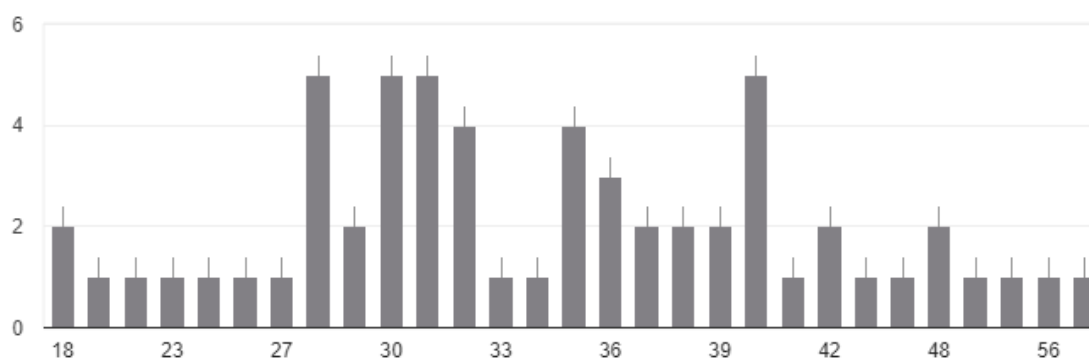


Se solicitó que la persona escribiera la edad que tiene, se pudo determinar que la edad mínima de las personas fue de 18 años y la edad máxima de 64 años, según se describe a continuación:

Gráfica No. 2. Descripción de edades de los encuestados.

¿Cuántos años tiene?

60 respuestas



Fuente: elaboración propia

personas de 18 años, 1 persona de 19 años, 1 persona de 22 años, 1 persona de 23 años, 1 persona de 24 años, 1 persona de 25 años, 1 persona de 27 años, 5 personas de 28 años, 2 personas de 29 años, 5 personas de 30 años, 5 personas de 31 años, 4 personas de 32 años, 1 persona de 33 años, 1 persona de 34 años, 4 personas de 35 años, 3 personas de 36 años, 2 personas de 37 años, 2 personas de 38 años, 2 personas de 39 años, 5 personas de 40 años, 1 persona de 41 años, 2 personas de 42 años, 1 persona de 45 años, 1 persona de 46 años, 2 personas de 48 años, 1 persona de 50 años, 1 persona de 55 años, 1 persona de 56 años y 1 persona de 64 años.

Tercera sección: serie de preguntas

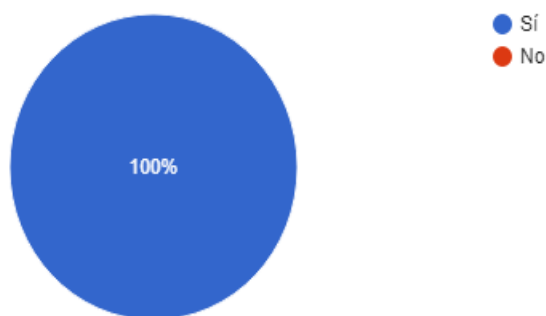
Comprendida por las distintas interrogantes cerradas y abiertas, respecto a la opinión pública de la huelga de dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU-, según se describe a continuación.

2.11. Interpretación de gráficas y respuestas de la encuesta

1. ¿Conoce o ha escuchado sobre la huelga de dolores?

Gráfica No. 3 Descripción ¿Conoce o ha escuchado sobre la huelga de dolores?

1. ¿Conoce o ha escuchado sobre la huelga de dolores?
60 respuestas



Fuente: encuesta Opinión Pública Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (2018)

- Se determinó que el 100%, equivalente a 60 personas, conoce o ha escuchado sobre la huelga de dolores.

En la misma pregunta se solicitó al encuestado que si su respuesta había sido Sí, debería responder ¿Cómo se enteró?, si su respuesta había sido No, podía colocar No aplica, se constató que las personas han conocido o escuchado sobre la huelga de dolores porque:

Son San Carlistas, fueron estudiantes de la USAC, son estudiantes de la USAC, a través de: medios de comunicación, amigos, abuelos, hermanos (familia), por ser costumbre, por ser parte de la cultura de Guatemala y su historia, a través de boletines, a través de la "talacha que hacían en los buses", por participación y por ser una actividad popular.

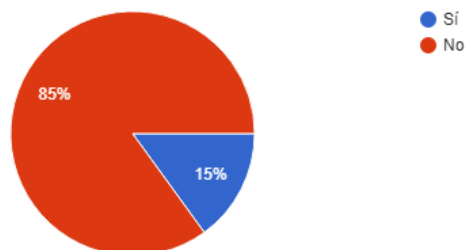
2. ¿Ha participado en la Huelga de Dolores?

Descripción	Total	Porcentaje %
Sí	9	15%
No	51	85%
Total, Encuestados	60 personas	100%

Fuente: Elaboración propia (2018)

Gráfica No. 4 Descripción de encuestados que han participado en la huelga de dolores.

2. ¿Ha participado en la Huelga de Dolores?
60 respuestas



Fuente: encuesta Opinión Pública Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (2018)

De acuerdo a la descripción de la gráfica No. 2, se determinó que un 85% siendo la mayoría de personas no han participado en la huelga de dolores y el 15% restante si han participado, de la siguiente manera:

Descripción de las personas que han participado en la huelga de dolores.

Porcentaje %	Descripción
2 %	Participaron por ser estudiantes de escuelas de la USAC
1%	Participaron por ser estudiante de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.
2%	Participaron en el desfile bufo
1%	Fotografiando para un curso de la U.

1%	Asistió a ver carrozas
1%	Por ser representante de la AEM, ante el sub honorable comité de huelga
1%	Participó a través del Subcomité en el desfile bufo y otras actividades
15%	Total

3. Le gustaría participar en alguna de las actividades de la Huelga de Dolores.

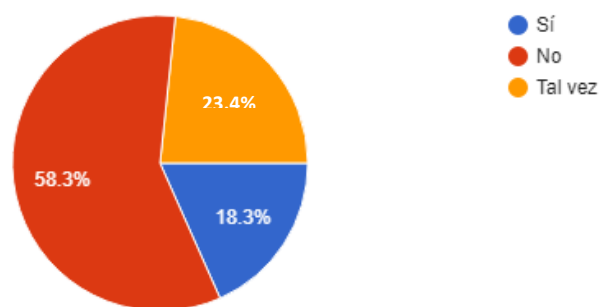
Descripción	Total	Porcentaje %
Sí	11	18.3%
No	35	58.3%
Tal vez	14	23.4%
Total, Encuestados	60 personas	100%

Fuente: Elaboración propia (2018)

Gráfica No. 5 Descripción de sí, no o tal vez, le gustaría participar en las actividades de la huelga de dolores.

3. Le gustaría participar en alguna de las actividades de la Huelga de Dolores

60 respuestas



Fuente: encuesta Opinión Pública Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (2018)

La gráfica No. 5, nos muestra que el 58.3% de las personas encuestadas, no desean participar en las actividades de la huelga de dolores, mientras que el 23.4% tal vez participaría y el 18.3% sí

participaría en alguna de las actividades de la huelga de dolores, a continuación, se describen las razones específicas de las respuesta afirmativas, negativas y dudosas, de cada uno de los porcentajes conocidos.

Razones por las que el 18.3% equivalente a 11 personas, respondió que si participaría en la huelga de dolores.

Descripción

- 1 Por ser sancarlista
- 2 Le gustaría ser parte
- 3 Como espectadora
- 4 Porque me parece bien que se les diga las cosas como son al gobierno
- 5 Porque sería divertido e interesante
- 6 Es una tradición
- 7 Para realizar cambios
- 8 Para ser parte de la historia
- 9 Para compartir con muchos amigos
- 10 Presentan temas de problemas psicosociales
- 11 la huelga es parte importante en mi vida

Razones por las que el 58.3% equivalente a 35 personas no participaría en la huelga de dolores.

Descripción

- 1 Porque no le llama a la atención
- 2 No considera que aporte mucho a la sociedad
- 3 Ya sólo son insultos
- 4 Por qué no tienen tiempo
- 5 No es algo que me interese hacer
- 6 No le encuentro sentido
- 7 Porque es perder tiempo ya cualquiera se ve que participa y faltan respeto
- 8 Simplemente porque no
La huelga es pérdida de tiempo, intimidando a los estudiantes, abusando de la capucha y no pelean por el pueblo.
- 9 no pelean por el pueblo.
- 10 No le llama la atención participar/no es de interés participar
- 11 Se perdió el verdadero sentido, fin y motivo de la huelga.
- 12 No me gusta la forma de actividad

13 No es algo que me llame la atención

Por qué tiene muchos años de haber perdido el objetivo real, hay estudiantes, no todos, que ponen en mal termino el honorable sentido de la Huelga de dolores, se supone que es

14 una casa de estudio no un antro de perdición, de drogas, alcohol, abusos en todo sentido, y como casa de estudio se espera más dignificación a la Universidad con una conducta acorde al nivel, todos pueden tener sus vicios pero no dentro de la Universidad ni de la Huelga de Dolores

15 Ya todo cambió, no es como antes

17 Porque hay comportamiento vulgar

18 No tengo tiempo y se ha vuelto un descontrol

19 Ya no soy estudiante, ya no está en la universidad

20 No tiene ningún objetivo claro esa huelga

La verdad porque se ha perdido el sentido de la Huelga, ahora solo van un montón de

21 carrosas con mensajes que no dejan nada bueno y con un montón de estudiantes bien borrachos

22 Ha cambiado mucho a cómo era cuando entre

23 Por qué es peligroso, siempre hay problemas, protestas y de paso no soy de la Usac

Razones por las que el 23.3% equivalente a 14 personas tal vez participarían en la huelga de dolores:

Descripciones

- 1 Puede ser algo propositivo para exigencia social
- 2 De una manera cómoda
- 3 Me llama la atención
- 4 Por el horario de las actividades
- 5 Cuando entre a estudiar espero participar en alguna actividad
- 6 Por qué no soy mucho de esas actividades
- 7 Porque se ve que se divierten mucho y hay trabajo en equipo
- 8 Tal vez
- 9 Curiosidad
- 10 Porque sería interesante
- 11 Porque tal vez en preparativos más que en la marcha si estaría interesante participar
- 12 Porque me llama la atención lo que hacen
- 13 Por ser una tradición de la USAC
- 14 Es una actividad que me atrae. 31

4. ¿Qué actividades de la Huelga de Dolores conoce?

La pregunta fue planteada para saber qué actividades de la huelga de dolores son las más conocidas por los encuestados, se determinó que las personas conocen entre, una, dos o tres actividades, según las siguientes descripciones:

- 28 Personas conocen y han participado como en el desfile bufo. (Únicamente como observadores).
- 18 Personas conocen y han estado presentes en la leída de boletines.
- 11 Personas conocen y han presenciado la declaratoria de huelga.
- 7 Personas conocen y han participado en la denominada “talacha”.
- 16 Personas conocen y han asistido a la elección de rey feo.
- 9 Personas han participado o presenciado la elaboración de carrozas.
- 1 Persona indicó que conoce sobre “borracheras”.
- 8 Personas conocen y han participado en la velada teatral.
- 1 Persona conoce y ha participado en las “comparsas”.
- 3 Personas conocen y han participado en la marcha.
- 1 Persona conoce sobre el “No nos tientes”.
- 4 Personas indicaron que no conocen ninguna actividad.
- 1 Persona indicó que la Huelga es una forma de exponer su descontento.
- 1 Persona indicó que en la Huelga “Hacen canciones en las que cambian las letras, con palabras vulgares, hacen conciertos ni idea para o que, piden dinero (extorsión a los demás compañeros), etc.
- 1 Persona indicó que “Antes del desfile los encapuchados salen a pedir dinero”.

5. ¿Sabe usted por qué surgió la Huelga de Dolores?

Descripción	Total	Porcentaje %
Sí	27	45%
No	33	55%
Total, Encuestados	60 personas	100%

Fuente: Elaboración propia (2018)

Se determinó que un 55% equivalente a veintisiete personas, no saben por qué surgió la huelga de dolores. Mientras que un 45% equivalente a treinta y tres personas respondieron que si saben por qué surgió la huelga de dolores.

Del 45%, siete personas equivalente a un 11.67%, respondieron que si sabían por qué surgió la huelga de dolores, el 33.33% restante equivalente a 20 personas ampliaron que la huelga de dolores surgió por lo siguiente:

- Como exigencia social y denuncia ciudadana por el gobierno represor de la época.
- Como una manifestación de protesta.
- Clamor por justicia siendo “la voz de los que no tienen voz”.
- Es una denuncia pública.
- Con Arévalo Bermejo y Miguel Ángel Asturias.
- Para exteriorizar de cierta manera los problemas en el país.
- Fue antes del año 1900, era un grupo de estudiantes de diferentes facultades que no estaban de acuerdo con el gobierno.
- Por no estar de acuerdo con las actividades que hace nuestro gobierno.
- En forma de protesta.
- Un movimiento de necesidad frente a la situación del país. Con fines ideológicos y de librar la opresión del sistema de gobierno.
- Como protesta de los estudiantes de derecho contra el gobierno.
- La exposición de ideas revolucionarias de Oliverio Castañeda.
- Surgió como una manifestación en cuaresma hacia el estado y políticas, actualmente lo usan para embolsarse y desprestigiar a la USAC.
- Protesta estudiantil.

- Conciencia y hacer ver a las autoridades lo mal que estaban.
- Protesta al gobierno.
- Respuesta universitaria ante la dictadura de MEC.
- Para expresar los desacuerdos del pueblo hacia el gobierno en función, en forma de sátira.
- Movimiento estudiantil de protesta satírica hacia el gobierno.

6. ¿Conoce o ha escuchado sobre la Asociación de Estudiantes Universitarios – AEU-?

Descripción	Total	Porcentaje %
Sí	42	70 %
No	18	30%
Total, Encuestados	60 personas	100%

Fuente: Elaboración propia (2018)

Gráfica No. 6 ¿Conoce o ha escuchado sobre la Asociación de Estudiantes Universitarios – AEU-?



Fuente: encuesta Opinión Pública Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (2018)

La gráfica No. 6, nos muestra que el 73.3% de las personas encuestadas, sí conocen o han escuchado sobre la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU-, mientras que el 26.7% no conoce y no ha escuchado sobre la Asociación de Estudiantes Universitarios.

En la misma pregunta se solicitó al encuestado que respondió sí, su opinión respecto a la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU-, a través de la cual se adquirieron las siguientes respuestas:

- Está politizada.
- Falta transparencia.
- Son corruptos.
- Bloquean la entrada de la Petapa.
- Sin comentarios.
- Muy buen trabajo.
- Indiferente.
- No tiene un enfoque establecido.
- Han de velar por los derechos de los estudiantes.
- Que actualmente está influido por cuestiones políticas, de dinero y poder.
- Más presencia el resto del año en las actividades de la USAC.
- Solo los han oído.
- Vale la pena ya que ellos ven por la organización de la huelga.
- Es una asociación cuya obligación es velar por los derechos de los estudiantes.
- Que algunos compañeros realmente apoyan brindando la orientación necesaria y otros por negocio.
- Cómo organización política ha sido manipulada y tergiversada.
- Deberían velar mejor por la universidad.
- En algunos casos ayuda.
- Pareciera que a veces no se coordinan para ciertas actividades.
- Gente que jamás ha hecho algo productivo como asociación para Guatemala.
- Ayudan a llevar a cabo peticiones y ayudan a la comunidad Sancarlista.

- Deberían de estar más capacitados y organizados.
- Deberían ser verdaderos líderes al servicio del pueblo.
- Es una institución creada para apoyar al estudiantado en sus decisiones y respetar sus derechos, sin embargo se ha corrompido con los años, y se ha creado un sistema parecido al del gobierno, apoderándose y manipulando a conveniencia de financistas, ha perdido credibilidad objetivo y respeto.
- En ocasiones ayudan, en otras no.
- Muchas mentiras.
- No se sabe específicamente que hacen.
- Si trabajan por que el bienestar estudiantil este bien.
- Su participación es nula en la ayuda de los estudiantes y pueblo de Guatemala.
- Igual que la huelga la gente de la asociación se aprovecha solo para sacar dinero a los estudiantes y no han hecho nada ya por el cuerpo estudiantil.
- Es una organización que cuenta con la representación de las facultades de la universidad.
- Que deberían de preocuparse más con la representación de las facultades de la universidad.
- Es una organización estudiantil.
- No cree que se hagan bien su labor.
- Qué bueno que está en mejores manos, en sus tiempos de universidad no le vio figurar nada.
- Hasta ahora sé que la dirige una verdadera líder. Y que esta asociación debe velar por los derechos y obligaciones del estudiantado.
- Trabajan para ayudar a los estudiantes y emiten opiniones contra el gobierno también.
- Fue y será la representación autentica de los universitarios y su compromiso con la patria.
- Antes tal vez fue una Asociación respetable hoy en día no lo sé.
- Un grupo de estudiantes usando de plataforma política a la asociación.
- Me alegra que luego de tantos años haya cambiado la directiva. Considero que aún hay muchas cosas por mejorar!
- Protestan pero no consiguen nada.

7. ¿Cuál es su opinión sobre la Huelga de Dolores?

Descripción	Total	Porcentaje %
Opinión positiva	25	42 %
Opinión negativa	33	55 %
Opinión neutra o imparcial	2	3 %
Total, encuestados	60 personas	100%

Fuente: Elaboración propia (2018)

Se pudo determinar que respecto a la opinión de la huelga de dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, predominan más los comentarios negativos que los positivos, de las 60 personas encuestadas, 25 respondieron con comentarios positivos, mientras que un total de 33 respondieron con comentarios negativos, aparecen dos personas con respuestas neutras, sin embargo una de estas podría ser tomada como parte de las negativas ya que al mismo tiempo hace referencia a que la huelga debería tomar otras actividades con el pueblo.

Comentarios positivos: de las 60 personas encuestadas un total de 25 equivalentes a un 42% brindaron su opinión positiva de acuerdo a lo siguiente:

- Es entretenida
- Es una costumbre
- Es un acto que da a conocer la corrupción de forma sarcástica.
- Es buena
- Es una forma de desahogo de los estudiantes ante tanto atropello por parte especialmente del gobierno
- Le gusta
- Ahora es parte de las tradiciones guatemaltecas
- Entretenida
- Es una tradición en la cual se puede hacer una protesta a través de la sátira, sobre los problemas que acongojan al país.
- Únicamente le gusta verla

- Me encanta
- Es bueno porque manifiestan al pueblo las cosas incorrectas del gobierno.
- Es muy buena
- Que el pueblo sea escuchado
- Es muy bonita una tradición o costumbre pero siempre deben de guardar la cordura y respeto a lo ajeno me refiero a no manchar ni destruir cosas del pueblo
- Divertida
- Le encanta
- Es un legado enorme si tomamos en cuenta sus orígenes, pero es necesario re enfocar, si van a la Huelga que lo hagan sobrios, que vayan estudiantes, no infiltrados, que sea más organizada y que sea basada en ideales, que unifiquen el sentir del pueblo Guatemalteco
- Es una tradición bonita y divertida.
- Está bien porque da cierta manera de expresarse el sentir de los guatemaltecos hacia el gobierno.
- Que sigan adelante para ser la voz de un pueblo que sufre, pero que no sólo sea cuando están estudiando si no que cuando están ejerciendo porque hay varios que han salido de la USAC y son los que cometen injusticias.
- Tradición sancarlista que ha trascendido generaciones.
- Está bien
- La considera como patrimonio cultural
- El reflejo de la educación, la cultura y sentir del verdadero pueblo.

Comentarios negativos: de las 60 personas encuestadas un total de 33 equivalentes a un 55% brindaron su opinión negativa de acuerdo a lo siguiente:

- personas comentaron que no les gusta
- Se ha perdido el sentido original
- No la considera una tradición totalmente necesaria de darle continuidad.
- Ya no es lo mismo, ahora se dedican a insultar.

- En su tiempo pudo haber sido una actividad que daba a conocer ciertos problemas actuales de la sociedad guatemalteca pero ahora lo utilizan para perder el tiempo, hacer fiestas dentro del recinto universitario e ingresar alcohol así como realizar actividades indecentes dentro de las mismas instalaciones, ha perdido el significado original
- Que deberían de buscar otra manera de obtener fondos y no ser tan vulgares
- Perder tiempo
- Necesita más organización
- No va acorde a sus principios.
- Debe volver a sus antiguas raíces
- No el exceso de alcohol que se maneja en algunos alumnos.
- No es de agrado, tal vez porque se salió de lo que en realidad querían los que la crearon
- Se perdió el sentido y sus raíces.
- Decadente
- Deben realizar cambios para bien y sin insultos decir las verdades al gobierno.
- Trata de dejar sus mensajes pero a veces es opacada por que siempre hay más de algún inconveniente.
- No sabe en que influye la huelga en el país, al final pasa desapercibida.
- Es de tono vulgar.
- Antes si sacaban toda la información de los políticos corruptos de nuestra Guatemala..
- Si fuera como antes en los tiempos de nuestros abuelos valdría la pena. Ahora es un circo.
- Ojala volviera a ser tan solemne como antes, porque ahora son un montón de borrachos insultando con cada patanada, y ensuciando las calles orinando qué mal la verdad
- Fuera de lugar
- Tradición que debe motivar y mejor
- Se ha transgiversado la idea original donde se expone al pueblo los problemas ahora es una sátira sucia que no ayuda al pueblo.
- Actualmente solo sirve para sacar dinero a los estudiantes hasta los amenazan al no dar nada y embolsarse con ese dinero. Lamentablemente que ya no sea lo de antes.
- Necesita mejor organización

- No tiene ningún beneficio o sentido dentro esa casa de estudios.
- Ah perdido el sentido por el cual fue hecho.
- Tradición que debe existir, pero considera que debe cambiar la manera en que los alumnos que participan de ella se expresan. Evitar dañar calles y construcciones de los lugares por donde pasan. Están equivocados en la manera en la que se expresan. Destruyen todo lo que tienen a su paso.
- Ha bajado mucho la calidad de eventos
- En el tiempo ha perdido su objetivo pero cree que puede volver a su cauce ya que es una actividad que genera participación desde varios puntos de vista.
- Es una gran pérdida de tiempo, los políticos hasta la gozan, la toman como burla.

Comentarios neutros o imparciales: de las 60 personas encuestadas 2 equivalentes al 3% de encuestados respondieron de manera neutra, sus comentarios fueron los siguientes:

- Neutro cree que es una tradición que ya debería de tomar otras actividades, con el pueblo.
- Le es indiferente

8. ¿De qué forma considera usted que contribuye a la población guatemalteca el movimiento de la Huelga de Dolores?

Descripción	Total	Porcentaje %
Opinión positiva	29	48 %
Opinión negativa	31	52 %
Total, Encuestados	60 personas	100%

Fuente: Elaboración propia (2018)

De las 60 personas encuestadas un total de 29 personas, equivalentes a un 48%, emitieron opinión positiva y un total de 31 personas equivalentes a un 52%, respondieron con opinión negativa respecto a de qué forma consideraban que contribuye la población guatemalteca el movimiento de la huelga de dolores.

Comentarios positivos: de las 60 personas encuestadas un total de 29 equivalentes a un 48% brindaron su opinión positiva de acuerdo a lo siguiente:

- Denuncia y exigencia de justicia
- Ver la realidad
- Tradiciones
- Puede resaltar –protestar-los problemas políticos, socio económicos actuales
- Perder tiempo
- Crítica sana de la acciones de los gobernantes
- Realidad de la sociedad
- Dan a conocer las injusticias que comenten en contra de nosotros
- Forma de demostrar el descontento de la población
- Apoyándolos
- Decir las penas del pueblo
- Por expresarse
- Hace ver a mucha gente la realidad en la que vivimos pero no siempre entendido el mensaje.
- Solo e manifestar lo que ya todos sabemos, sólo que ellos expresan de otra manera.
- Llevar a la luz todas las quejas que tenemos de nuestro gobierno.
- Manera sana de exponer los actos malos de la autoridades que nos gobiernan
- Con el objetivo correcto, ayuda a mantener la libre expresión, que nuestros letrados, estudiantes, docentes, magister, la elite educada del pueblo apoye informando a quienes no tienen acceso a la educación, el mensaje que la Huelga puede plasmar es un legado y marcar la diferencia de una forma positiva para las demás generaciones, decir lo que sucede sin filtros pero también plasmar a donde nos queremos dirigir como pueblo de Guatemala
- Tradición que la población espera que es tan conocida que puede atraer turismo
- Protesta hacia el gobierno
- Poder hablar sin miedo
- Manifiestan la desaprobación que tiene la Universidad a temas políticos.

- Evento de expresión satírica
- Conocer la situación del país
- Alzar la voz
- Asistiendo a verla
- Denuncia a los políticos religiosos, etc. Que efectúan actos en contra de su propio pueblo.
- Mediante la sátira, despierta interés por temas que normalmente las personas no se interesarían.

Comentarios negativos: de las 60 personas encuestadas un total de 31 personas equivalentes a un 52% brindaron su opinión negativa de acuerdo a lo siguiente:

- 22 personas dijeron que el movimiento no contribuye de ninguna forma a la población guatemalteca.
- No demuestra la verdad de nuestro pueblo en nada
- Burlesca
- Distracción
- De ninguna forma positiva
- En realidad no mucho
- Nada bueno
- Únicamente a mantener su origen, de allí no pasa a beneficiar en nada
- Ofrece distracción
- Es didáctica aunque a veces se les va la mano con las vulgaridades

9. ¿Qué cambios considera deben hacerse a la Huelga de Dolores?

Los cambios sugeridos son los siguientes:

- 3 personas respondieron: Ninguno
- La directiva
- No utilizar capuchas, no mezclar las actividades con el alcohol, no desvirtuar las sátiras.
- Mejorar interés y público, logística y participación.

- Las fiestas y el licor.
- La AEU.
- Protestas reales y huelga real no solo desfilar chupar e insultar.
- Sin comentarios
- Ya no hacerla
- No ser tan groseros
- No tengo ninguno en mente.
- Desde cambiar la junta directiva que está integrada por estudiantes que aún no se han graduado y se mantienen con el dinero que recaudan de la huelga hasta las actividades que realizan dentro de las instalaciones
- Deben de ser más estrictos con sus integrantes
- Evitar lo vulgar. Gente en estado alcohólico y no cerrar edificios porque a ellos se les antoja.
- Que los estudiantes definitivamente ya no usen capuchas
- Perder tiempo
- Quitarla.
- No alcohol.
- Control en la talacha y consumo alcohólico.
- No lo sé
- Cambios políticos.
- Todos los que sea necesario.
- Regresar los inicios.
- Reivindicar las motivaciones
- Menos licor y listo
- La capucha
- Más control
- No sólo tirarle pestes al gobierno aunque se lo merecen sino que también a nosotros como ciudadanos porque fácil es criticar pero nosotros mejorar nada

- Que no se pongan a desfilan borrachos o que anden ingiriendo porque en el desfile hay niños y eso es un mal mensaje para ellos
- Consideró que deberían de cambiar todo, está bien que salgan y hagan su desfile pero si tan sólo hubiera más actividades como el reciclaje, analfabetismo, motivación, para que otros algún día sueñe con entrar a la Universidad y sobre todo apoyar a nuestro país
- No debería existir, se perdió en verdadero sentido.
- Cambio completo ya que todo lo gira a su entorno es vulgaridad y por ser una universidad debería de tener otro concepto
- Ya no dejar tomar licor a los estudiantes en el paraninfo
- No se
- Todos
- Prohibir el alcohol.
- Darle ideales, ser una actividad crítica, objetiva y con miras a un mejor futuro ciudadano, ya no más muertes por tiroteos en el paraninfo una noche antes de la Huelga, ya no más borracheras y ya no más infiltrados, no cobrar talacha ni usar material violento para asustar a las personas
- Que no deben darse faltas de respeto ni intimidaciones por parte de los encapuchados.
- Evitar el alcohol antes y durante el desfile bufo.
- Debe de retomar el enfoque el ser la voz del pueblo en la sátira sin caer en la vulgaridad.
- Menos vulgar, hay niños presentes.
- Ser más conscientes a la hora de llegar al poder y recordar lo que un día gritaron con el pueblo.
- Que busquen inspirar a la población y no sólo divertirla.
- Dejar de tomar en el paso de las carrozas, que deben apoyar y ayudar al pueblo no maltratando las calles a su paso.
- Volver a ser lo que era.
- Regular el alcohol y podría realizar alguna campaña que despierte en los estudiantes el orgullo de pertenecer a la USAC y así animarlos a participar en la Huelga. Para contrarrestar lo que se dice de los sancarlistas borrachos.

- Buscar una forma de utilizar los recursos en algo productivo.
- Mejor organización.
- Más orden y respeto a la población.
- Debe mejorar la sátira tener más contenido lógico y no burla únicamente.
- Que sea una huelga que proponga cambios en una mesa de trabajo. Que los jugosos fondos sean dirigidos para la investigación académica.
- No beber y centrarse más en ayudar a nuestro pueblo de Guatemala, para que abra los ojos.
- Deben salir a las calles. Manifiestar lo que no estén de acuerdo pero Deben limpiar calles. Deben proponer soluciones a las problemáticas de las que hablan en la huelga y no solo quejarse. Utilizar las calles sin dañarlas. Utilizar otro lenguaje para hablar. En vez de estudiantes universitarios parece que son gente sin estudios la que sale a las calles
- Actualizaciones
- Que los universitarios que participen tengan por lo menos 5 semestres GANADOS y NO estudiantes nuevos o con semestres perdidos.

Descripción: como se pudo observar en las respuestas brindadas por los encuestados, se debe considerar realizar cambios en la AEU y en las actividades que se realizan para la huelga de dolores, suman más las inconformidades de las personas que comentarios a favor de cómo se realiza dicha actividad.

10. ¿Cuáles son las cuestiones que considera usted dañan a la Huelga y cuáles la fortalecen?

Descripción: De las 60 personas encuestadas un total de 3 personas no saben que daña o beneficia a la huelga de dolores, de las 57 personas restantes 14 expresaron sus dos puntos de vista de que es lo que la daña y que es lo que la beneficia, las 43 restantes únicamente expresaron las cosas que consideran que la dañan. Por tanto se puede decir que suma más la opinión respecto

a las cosas que dañan a la huelga que la opinión de lo bueno que puede representar o contribuir al país y a la universidad.

Opinión sobre las cosas que dañan a la huelga de dolores: a continuación se describen los 57 comentarios que respondieron los encuestados respecto a cosas que dañan la huelga.

- Consumo de alcohol, mal manejo de fondos y desvirtúan el sentido social
- La planificación no es la correcta
- La imagen de los encapuchados
- 2 persona dijeron que el licor
- Falta de liderazgo
- No pueden controlar los a los infiltrados.
- Mucho vandalismo
- Los groseros
- Que sean borrachos
- La irresponsabilidad de los organizadores y el consumo de alcohol, drogas e incluso armas que han ingresado.
- Desenfoque, pro-actividad, si lograrán enfocare mejor en su pro-actividad, sería muy impresionante
- Daña lo vulgar, la imponencia en cuanto a cerrar edificios. No entiende en que puede beneficiar a los estudiantes y a la población en sí
- Las actitudes y comportamientos de algunos estudiantes, cuando van ebrios o cuando destruyen o pintarrajean paredes.
- Perder tiempo
- A veces se mezclan otras personas que dañan el espectáculo.
- 3 personas principalmente dijeron que principalmente los infiltrados, los bolos.
- Algunos problemas con la organización. La creatividad para satirizar a los que están pasando.
- El consumo de bebidas alcohólicas.
- Las actitudes que tienen los huelgueros.

- No solo participan los estudiantes, hay vandalismo.
- La imagen de borracheras, los discursos poco creíbles y faltos de creatividad como en sus inicios, la evidente misoginia, homofobia y creencia de que ser vulgar es ser directo y contundente contra la corrupción.
- Tomar durante la huelga
- Mucho descontrol, cualquiera se viste así encapuchados.
- Los mismos estudiantes solo para destruir
- Las protestas
- Gente que solo se inscribe para estar en la huelga y abandonan en cuanto terminan, bebidas alcohólicas, extorsionar a los mismos estudiantes.
- La vulgaridad que se expresa.
- Que la mayoría de estudiantes vayan tomados.
- Mala educación
- La gente en las dos vías.
- El caos de muchos que van borrachos.
- Uso de estupefacientes, falta de orden, infiltrados, falta de seriedad en las consignas, hay que saber insultar, las palabras obscenas sobra, basta con hablar con inteligencia.
- Cuando obligan a pagar los encapuchados
- Muchas personas no lo ven como antes por los problemas derivados del alcohol.
- El alcoholismo, malas palabras, subidas de tono, orinar durante toda la marcha por estar tomando cerveza.
- Los universitarios que solo van a emborracharse.
- Cuando no se identifican y se mezclan con gente mala. Que se unan más al pueblo para pedir justicia.
- Licor, dinero sin control, infiltrados
- Gente con vulnerabilidad y con sus actos bárbaros lastiman la psiquis de las personas.
- Los estudiantes que se unen son bolos que quieren emborracharse gratis.
- Demasiado alcohol, rivalidades entre los mismos estudiantes, falta de buena organización.
- Contaminación visual, auditiva con tanto vocabulario

- Mala organización
- Hay quienes no son estudiantes y están ahí para hacer quedar mal a la USAC
- Infiltrados que manchan calles
- El morbo, el descontrol y falta de objetivos claros, robo de dinero. No tienen ninguna fortaleza no presentan ningún estudiante genuino
- La cerveza ya que todos los que van allí van tomados,
- Las palabras que usan para gritar las consignas, las pintas en las casas de la zona 1. Si el propósito de la huelga es exponer en lo que no están de acuerdo con los gobiernos. La manera en que lo hacen deja mucho que desear. Reciben exactamente lo contrario de lo que desean. Positivo es que se manifiesten. Negativa la manera en que lo hacen.
- La huelga no se veía es difamada por intereses creados
- La clase de personas que se involucra y que sólo busca tener algún beneficio ilícito.
- Mucho licor y los compañeros en todas las actividades toman no así en la declaratoria de ingeniería.
- La participación de personas ajenas a la USAC, (que no son estudiantes). No tener objetivos claros y que cada facultad maneje intereses propios que no benefician a la universidad ni a la población en general.
- No hay control del dinero recaudado, el dinero muchas veces es sacado a la fuerza.

Opinión sobre las cosas que benefician a la huelga de dolores: a continuación se describen los 14 comentarios que respondieron los encuestados respecto a cosas que benefician a la huelga.

- Orden y diálogos
- Aún existen alumnos que llegan a participar
- Une a la sociedad
- La unión que existe por ser universitario sancarlista.
- El apoyo de todos al manifestar en contra del gobierno.
- Toda la gente que le apoya
- Se esmeran a que todo salga bien.

- La afluencia y colaboración del estudiante. Acceso a la información, conocimiento de muchas artes de parte del estudiantado, hay mucha gente con grandes virtudes y talentos.
- La unión estudiantil.
- Costumbre
- Aún hay jóvenes que quieren un cambio para Guatemala.
- Expresen sus opiniones.
- La credibilidad de sus actos ante su pueblo
- La persona que realmente busca el cambio tanto en su país como en su casa de estudios.

2.12. Análisis de Contenido

Tabla No. 2 Contenido de noticias sobre la Huelga de Dolores y la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU- de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Título de la noticia	Fecha	Categoría	Ubicación por contenido	Frecuencia	Didáctica
En esto gasto la AEU casi Q15 mil de dinero público para actividad de la huelga	07 febrero	Noticia	Desaprueba	Única	Proceso histórico negativo
Ataques armados, abusos sexuales y agresiones en la Usac atemorizan a estudiantes	03 marzo	Noticia	Desaprueba	Única	Proceso histórico negativo
Ataques armados, abusos sexuales y agresiones en la Usac atemorizan a estudiantes	22 marzo	Noticia	Aprueba	Única	Proceso histórico positivo
Estos son los hechos que anteceden al desfile bufo del 2018	22 marzo	Noticia	Desaprueba	Única	Proceso histórico negativo
Huelga de todos los Dolores En medio de incidentes transcurre desfile bufo 2018	23 marzo	Noticia	Desaprueba	Única	Proceso histórico negativo
En esto gastó la AEU casi Q15 mil de dinero público para actividad de huelga	23 marzo	Noticia	Desaprueba	Única	Proceso histórico negativo
Huelga de Dolores acosada por esbirros	23 marzo	Editorial/ opinión	Aprueba gestión A.E.U.	Única	Proceso histórico positivo
Guatemaltecos sienten suyo el desfile bufo de la Huelga de Dolores	07 abril	Noticia	aprueba	Única	Proceso histórico positivo

Fuente: Elaboración propia

8 noticias-Síntesis de información

TITULARES= 1

NOTICIAS = 6

EDITORIALES= 1

REPORTAJES=0

Orientación de la noticia:

Titular: aprobación

Noticias: proceso histórico negativo.

Editorial: Negativo

Frecuencia: Un solo día, noticias aisladas sin proceso.

Didáctica:

1 prestigio

1 proceso histórico significativo

6 proceso histórico negativo

2.12.1. Análisis y discusión de resultados

A través del análisis realizado a través del vacío de información en la tabla elaborada se pudo constatar:

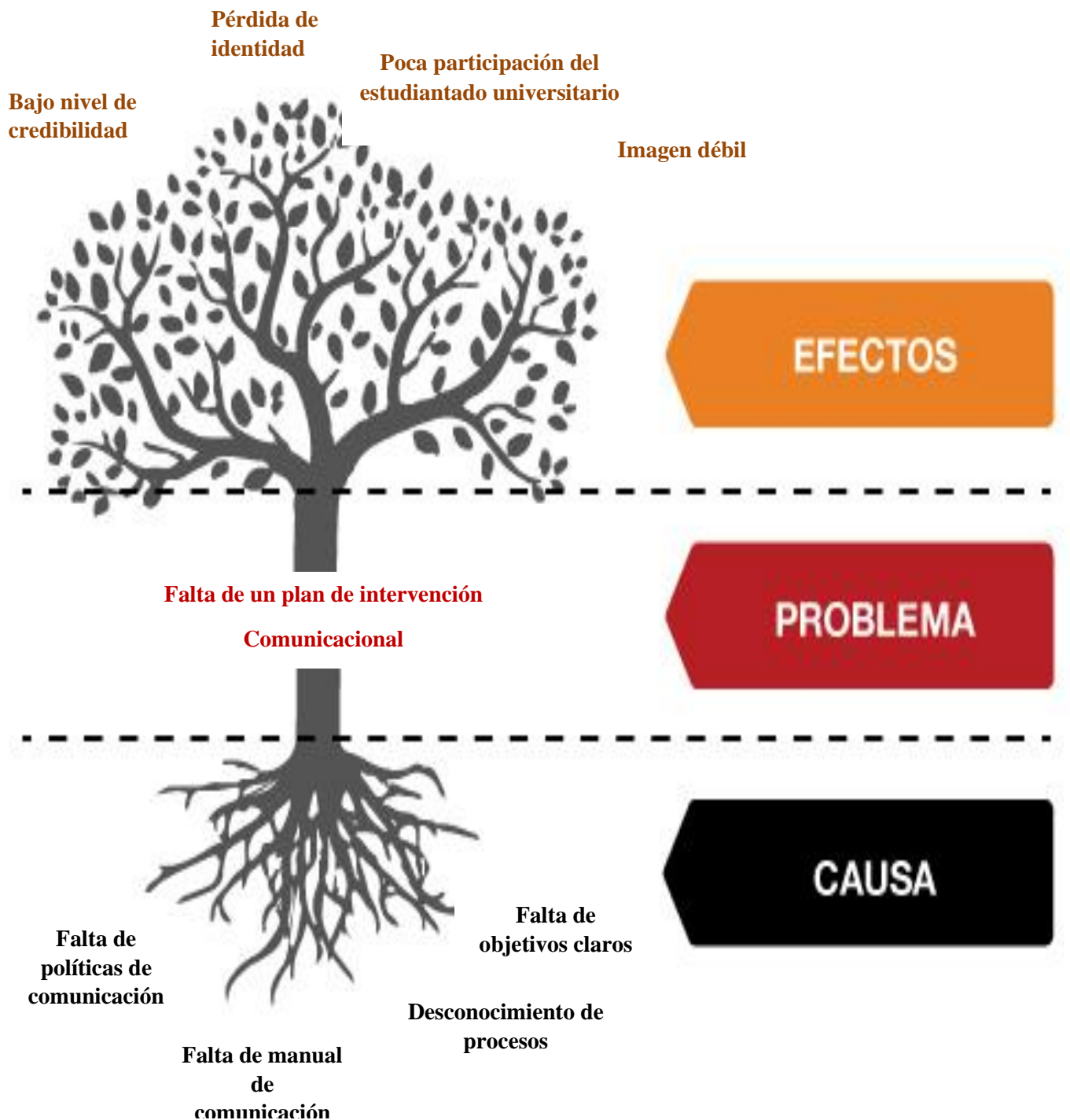
1. La huelga de dolores perdió vigencia, pues solo genera noticias o información el día del desfile bufo, y no generando opinión.
2. La huelga de Dolores y su permanente denuncia, siempre ha generado malestar entre los grupos de poder y políticos que son denunciados. Estos mismos grupos hoy, debido a la debilidad que atraviesa el movimiento universitario, han permeado la Huelga, generando un pensamiento negativo y nada significativo.
3. Prensa Libre ha generado un proceso de división en el pensamiento social, donde una es la idea sobre el movimiento universitario y otra sobre la Huelga de Dolores.
4. La Opinión pública, está siendo orientada a favorecer las percepciones sobre AEU, pero debilita la opinión sobre el movimiento político, Huelga de Dolores.
5. La mayor parte de la información se devela por noticias, y ésta se orienta hacia manifestar solo lo negativo de los Universitarios y la Huelga de Dolores.
6. No se evidenció ninguna forma de respuesta hacia las noticias sobre A.E.U y Huelga de Dolores.

2.13. Matriz FODA

Tabla No. 3

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio intangible de Guatemala. - Movimiento estudiantil, en contra de las injusticias del gobierno. - Gran trayectoria histórica. - Identidad por parte de un grupo de la población guatemalteca y estudiantil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las redes sociales como espacio de información y buena opinión pública. - Aprovechamiento de cambios en la Asociación de Estudiantes Universitarios, AEU. - Movimientos de reformas universitarias. - Esfuerzos para recuperar el movimiento estudiantil.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de credibilidad. - Las redes sociales como parte de la desinformación de actividades huelgueras. - Politización, participación de actores y partidos políticos dentro de la USAC. - Falta de un plan de intervención comunicacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - La opinión de las entidades del Estado guatemalteco. - La opinión pública de la sociedad en contra. - Personas ajenas que se unen al movimiento huelguero con fines propios. - Luchas de poder internas dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.14. Árbol de problemas



2.15. Propuesta de soluciones

Tomando en cuenta que la principal problemática de opinión pública se deriva de que el Comité de Huelga no cuenta con un plan de intervención comunicacional (la falta del mismo), que le permita cohesionar a los diferentes actores que participan de las acciones de la Huelga y el Desfile Bufo alrededor de mensajes clave y lineamientos de comunicación que fortalezcan el deber ser de la Huelga, sus acciones y expresiones políticas, estudiantiles y populares; y en consecuencia se tiene un bajo nivel de credibilidad, imagen débil, pérdida de identidad y mala opinión pública por parte del estado y grupo social, siendo estos los que más afectan la reputación de la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, los cuales se encuentran relacionados entre sí, se proponen las siguientes solución:

Creación de una estrategia de comunicación para la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del cual se pretende contribuir en buena parte, a resolver las problemáticas existentes y estar preparados ante las que puedan surgir a futuro. Se prevé, que parte de sus acciones estén encaminadas a socializar la historia, el objetivo primordial de la Huelga de dolores, entre otros. Trabajar con sus principales públicos; personal docente, administrativo, estudiantes de distintas unidades académicas de la USAC y población guatemalteca que se informa a través de las redes sociales y medios de comunicación de la Carolingia.

Capítulo III

Propuesta de intervención

3.1. Objetivos

3.1.1. Objetivo general

Desarrollar una propuesta de comunicación interna y externa para el Comité de Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.1.1.1. Objetivos específicos

- Establecer líneas de comunicación permanentes entre el Comité de Helga de Dolores y sus diferentes grupos objetivos.
- Diseñar una campaña de comunicación que refuerce la identidad y los valores de la Huelga de Dolores.
- Potencializar el uso de las redes sociales y los medios de comunicación de la Usac.

3.2. Público objetivo

Para la elaboración de la campaña de comunicación de esta propuesta de intervención, se han identificado dos grupos objetivos, el primario y secundario.

Público primario interno: personal docente, administrativo y estudiantes de las distintas unidades académicas de la sede central de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Público secundario: población en general ajena a la Universidad de San Carlos de Guatemala, interesada en la huelga de dolores y que se informa a través de redes sociales.

3.3. Análisis del entorno

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la única universidad pública a nivel nacional y desde sus inicios se ha preocupado no solo por formar profesionales de alto nivel, sino también por denunciar las injusticias que se cometen en el país por parte de las autoridades de gobierno,

razón por la cual la Huelga de Dolores ha sido una actividad concurrida por propios y extraños, pues para la mayoría de pobladores no existe otra forma de denunciar públicamente las acciones con las que están en desacuerdo.

3.4. El mensaje

“Aquí está tu son Chabela”

Este concepto surge del himno de la Universidad de San Carlos, escrito por el Premio Nobel de Literatura Miguel Ángel Asturias, la idea es hacer que tanto los estudiantes que participan en la Huelga de Dolores como el resto de la población se sientan identificados y puedan vivir la experiencia de la huelga como era en sus inicios y qué mejor manera de una de las canciones más emblemáticas que identifica a los sancarlistas.

3.5. La estrategia

La idea de la estrategia es utilizar elementos familiares para los grupos objetivos con el fin de crear una conversación positiva que impulse a volver al pensamiento original sobre la Huelga de Dolores destacando las denuncias colectivas y las posibles soluciones que los sancarlistas proponen, y que el mismo se realice a través de un mensaje formal, con contenido político y adecuado al lenguaje universitario y de respeto a la población.

3.6. Tácticas o acciones de comunicación

Tabla No. 4

Objetivo general	Específicos	Tácticas	Principales acciones	Públicos
Desarrollar una propuesta de comunicación interna y externa para el Comité de Huelga de	Establecer líneas de comunicación permanentes entre el Comité de Helga de Dolores y sus diferentes grupos objetivos.	<p>Formular política de comunicación que rija la Huelga de Dolores.</p> <p>Elaborar un manual de procesos y procedimientos de comunicación interna del Comité de Huelga de Dolores</p>	<p>Elaborar propuesta de política de comunicación.</p> <p>Encuentro entre el Comité de Huelga con otros actores internos de la Usac para validar política de comunicación y las acciones de la misma.</p> <p>Aprobar política de comunicación.</p> <p>Divulgar criterios de la política de comunicación con públicos objetivos.</p>	<p>CSU, representantes de sindicatos, docentes, asociaciones de estudiantes y otros actores internos de la Usac (campus central.</p> <p>Estudiantes y usuarios a través de redes sociales.</p>
	Diseñar una campaña de comunicación que refuerce la identidad y los valores de la Huelga de Dolores.	<p>Formular mensajes clave que refuercen identidad y valores con los que fue creada la Huelga de Dolores.</p> <p>Convocar a concursos</p>	<p>Convocar a personajes emblemáticos de la Huelga tanto para formular criterios de bases y evaluación de concursos, así como su evaluación. Asimismo, para difusión de mensajes (Reyes Feos,</p>	<p>Estudiantes universitarios</p> <p>Población universitaria en general (autoridades,</p>

Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala.		estudiantiles para elaborar mensajes y materiales de comunicación que refuercen valores e identidad de la Huelga.	entre otros). Diseñar y publicar materiales de comunicación con apoyo de estudiantes universitarios de la especialidad de diseño gráfico y ciencias de la comunicación.	docentes, trabajadores, estudiantes).
	Potencializar el uso de las redes sociales y los medios de comunicación de la Usac.	Mejorar identidad gráfica y tráfico de redes sociales. Gestionar espacios permanentes en medios de comunicación de la Usac.	Diseñar identidad del Comité de Huelga de Dolores, que se difunde en redes sociales. Promover ante la población universitaria las redes sociales con rótulos y promocionales. Gestionar ante autoridades universitarias y definir acuerdos para el uso de medios de comunicación.	Población universitaria en general)autoridades, docentes, trabajadores, estudiantes) Población guatemalteca usuaria de redes sociales y canales de comunicación de la Usac.

Fuente: Elaboración propia

3.7. Canales y medios a utilizar

- Redes sociales
- Reactivación de Redes Sociales (FB y Twitter)
- Transmisiones digitales
- Creación de canal de You Tube
- Creación de cuenta en Instagram
- Programas y entrevistas para el canal de la universidad
- Programas y entrevistas para la radio de la universidad

La estrategia tendrá apoyo gráfico y audiovisual para sustentar su contenido, la idea principal es crear conversación e interacción con los grupos objetivos para posteriormente poder amplificar el mensaje y lograr que llegue a más personas.

Redes sociales

Facebook: se utilizará esta herramienta de comunicación debido a que es una de las redes sociales más utilizadas, por su bajo costo para promocionar publicaciones, la facilidad y disponibilidad de acceso a los distintos públicos, se buscará una persona que sea el enlace para realizar las publicaciones todos los viernes de cada semana, con el fin de recordar el día en que se realizan las actividades huelgueras, así como el tan añorado Viernes de Dolores en el cual se presencia el Desfile Bufo.

Instagram: a través de esta red social y aplicación, se harán publicaciones de imágenes y vídeos sobre momentos históricos memorables de la Huelga de Dolores, se podrá verificar el número de menciones y contenido temático, saber el alcance de la audiencia y número de fans, así como también los comentarios y sugerencias de las personas que sigan el perfil. Se podrá realizar interacciones, contactos y conexiones con los distintos públicos objetivos.

Twitter: por ser una red social que se caracteriza por su inmediatez y su utilización como una herramienta para promocionar contenido diario, gracias a que no hay limitante en cuanto a publicaciones por día, a diferencia de Facebook que tiene que ser más pausado para no aburrir al

público. Se podrán crear y establecer hashtags para establecer mayor interés de los seguidores, promocionar actividades.

Radio Universidad: por ser un medio de comunicación interno y externo de la Universidad, se podrán crear y transmitir programas, spots radiales, que incentiven a los estudiantes y público en general a asistir a las actividades y acontecimientos que surjan previo y durante la Huelga de Dolores, no genera ningún cobro adicional debido a que es material para la Universidad.

TV USAC: por ser un medio de comunicación oficial de la Universidad, se podrá transmitir programas, sobre la historia, procesos y acontecimientos de la Huelga de Dolores, para fortalecer la imagen y sentido de la misma. No genera cobro adicional debido a que es material para una campaña que abarca personal y contribuye a la Universidad.

Guión de Radio

Spot: Huelga de Dolores

Duración: 30 segundos

Medio a transmitir: Radio Universidad

FX

(INTRO LA CHALANA, tres segundos)

(Música, La Chalana, tres segundos)

LOCUTOR

Una vez más, el histórico Desfile de la Huelga de todos los Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, recorrerá el centro histórico capitalino.

Acompaña el tradicional recorrido este próximo viernes de Dolores y revivamos este

(Extracto de mensaje de Rey Feo, 5 segundos)

movimiento estudiantil único en el mundo.

(Música la Chalana, parte final de la canción, 2 segundos)

Recuerda, este próximo Viernes de Dolores, los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala te esperan.

Guión de TV

Spot: Huelga de Dolores

Duración: 30 segundos

Medio a transmitir: TV USAC

FX

(Música: La Chalana

Imágenes: Desfile de Bufo)



(Música La Chalana, con imágenes del Desfile Bufo)



(Extracto de mensaje de Rey Feo, 5 segundos)



Finaliza con música de La Chalan

LOCUCIÓN EN OFF

Una vez más el histórico desfile de la huelga de todos los dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, recorrerá el centro histórico capitalino.

Acompaña el tradicional recorrido este próximo Viernes de Dolores y revivamos este movimiento estudiantil único en el mundo.

Recuerda, este próximo viernes de dolores, los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, te esperan.

3.8. Cronograma

Descripción / Meses	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				
	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Contactar a la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU-																					
Elaboración de contenido digital																					
Elaboración de contenido audiovisual																					
Publicaciones en Facebook																					
Publicaciones en Instagram																					
Publicaciones en Twitter																					
Radio Universidad																					
TV USAC																					

Fuente: Elaboración propia (2018)

- Las publicaciones en Facebook, se realizarán una por semana, los días viernes, a partir del mes de febrero.
- Publicaciones en Instagram, se realizarán tres publicaciones semanales como mínimo, siendo los días lunes y miércoles.
- Publicaciones en Twitter, se realizará una publicación diaria, a partir del mes de enero, donde se promoverá y darán a conocer los medios de comunicación y redes sociales que transmitirán y publicarán información sobre la Huelga de Dolores.
- Radio Universidad, se realizarán dos programas o entrevistas, por mes según espacio disponible brindado por la radio.
- El espacio brindado por TV USAC, será de acuerdo a la disponibilidad que ellos cuenten.

3.9. Presupuesto

A continuación se da a conocer el presupuesto designado para la elaboración del plan de la estrategia de comunicación dentro del cual no se incluyó el precio de los programas radiales y

televisivos, debido a que Radio Universidad y TV USAC por ser una entidad de la Universidad de San Carlos, no realizan ningún cobro, apoyan el trabajo de los estudiantes y trabajadores de la misma. Por tanto únicamente se dará a conocer el precio de pautas realizadas en Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter y You Tuve, así como su reportería, dichos costos serán destinados para dos personas.

Tabla No. 5 Descripción del presupuesto

Social Media	Fee mensual
<p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 publicaciones semanales • Contenido adicional para actividades y eventos importantes • Administración y atención de las Redes Sociales (interacción y respuestas en tiempo real) • Contenido especializado acorde al contexto y público objetivo • Crecimiento de ans, insights, etc. • Hallazgos y recomendaciones 	
<p>Instagram:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 3 a 4 publicaciones semanales • Contenido adicional para actividades y eventos • Administración y atención de Redes Sociales (interacción y respuestas en tiempo real) • Contenido especializado acorde al contexto y público objetivo • Hallazgos y recomendaciones 	
<p>Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 publicaciones semanales • Contenido general y adicional para actividades y eventos • Administración y atención de las Redes Sociales (interacción y respuestas en tiempo real) • Contenido especializado acorde al contexto y público objetivo • Crecimiento de ans, insights, etc. • Hallazgos y recomendaciones 	
<p>You Tuve</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones semanales o según sea el caso. • Contenido general y adicional para actividades y eventos. • Interacción y administración de la red • Hallazgos y recomendaciones • Se compartirán los programas que se den a conocer en TV-USAC y Radio Universidad. 	

Reportería <ul style="list-style-type: none"> • Reportes mensuales con información estandarizada para herramientas métricas y estadísticas que cada red social tenga (Facebook, Instagram y Twitter) en los que se podrá identificar: • Engagement • Crecimiento de fans • Top post orgánicos • Top post pagados Mejores horarios para publicaciones	
US\$	2,000.00

Fuente: Elaboración propia (2018)

Tabla No. 6 Pauta mensual

Pauta mensual	Fee mensual
Contenido pagado en Facebook, Instagram ,Twitter y You Tuve Fan Ads, post pagados, videos, visitas, posts de interacción, presencia de marca, etc. +1 millón de usuarios alcanzados Formatos: Imagen y texto, canvas, notas y vídeos. Segmentación: De acuerdo a la campaña, temporalidad, conversación, presencia de marca, etc. Frecuencia: Costo mensual por CPM / 0,30 USD variables*	US\$ 900.00
Ads para móvil y display Ads con distintas medidas exclusivos para dispositivos móviles incluyendo Web y Apps. Alcance: +1 millón de usuarios Formatos: Banners Web Segmentación: De acuerdo con la campaña, temporalidad, conversación y estrategia. Frecuencia: costo mensual por CPM / 0,30 USD variables*.	US\$ 900.00
	US\$ 1,833.00

Fuente: Elaboración propia (2018)

Costos más impuestos

Tabla No. 7 Pauta mensual

Pauta mensual	Fee mensual
Social Media fee mensual	
Costo de Social Media	US\$ 2,000.00
Pauta mensual	US\$ 1,833.00
Fee mensual	US\$ 3,833.00
Fee por cinco meses	US\$ 19,165.00

Fuente: Elaboración propia (2018)

3.10. Seguimiento

- Se verificará semanalmente la administración, monitoreo, seguimiento e incremento de seguidores a través de Redes Sociales, Facebook, Instagram y Twitter, contenido de Social Media, estrategia, diseño de posts, etc.
- Producción creativa: Brainstorming, estrategia creativa, gifs, gráficas, imágenes de stock, campaña principal, adaptación de materiales, diseños de banners para pauta.
- Implementación de media pagada dentro de las plataformas digitales de acuerdo a la marca y su respectivo público objetivo.
- Reportería, hallazgos, insights, Analytics, recomendaciones de innovación, crecimiento de fans, alcances e interacciones, publicaciones más exitosas, alcance.
- Se planificarán y establecerán reuniones con los encargados de TV USAC, Radio Universidad, para establecer el horario y tiempo disponible para los programas a ejecutar.

Conclusiones

La Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es un movimiento estudiantil, cuyo objetivo primordial es dar a conocer las injusticias del gobierno hacia la población guatemalteca a través de una manifestación satírica, la cual ha ido perdiendo su identidad debido a la opinión que generan los medios de comunicación, el Estado y la participación de personas ajenas que se unen con fines propios buscando sacar provecho de las actividades que se realizan.

A través de la tabla de análisis realizado, se pudo constatar que la opinión pública que generó el periódico Prensa Libre, durante los meses de febrero a abril de 2018, se enfocó más en dar a conocer la figura de Lenina García, Secretaria de la Asociación de Estudiantes Universitarios, que en hablar sobre las actividades de la Huelga de Dolores.

El diagnóstico realizado constató que la opinión pública que se percibe de la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es negativa, debido a la crisis comunicacional que ha generado con el pasar de los años.

La creación y permanencia de políticas y un manual de procesos y procedimientos de comunicación internos para el Comité de Huelga de Dolores, contribuirá a mejorar y establecer líneas de comunicación entre el Comité y sus públicos objetivos.

La implementación de una campaña de comunicación que refuerce la identidad y los valores de la Huelga de Dolores, mejorará la opinión pública y recuperará el verdadero sentir del espíritu en el movimiento estudiantil de la Huelga.

El uso de redes sociales y medios de comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, permitirá mejorar la identidad del Comité y del movimiento de la Huelga de Dolores, definiendo medios y canales de comunicación con sus públicos objetivos.

Referencias bibliográficas

- Árias López Jorge, ¿Qué son estudios de opinión?, recuperado en: <https://sociologiaext.wordpress.com/2007/09/25/%C2%BFque-con-los-estudios-de-opinion-un-extracto-elaborado-por-jorge-arias-lopez/>
- Barnoya, J. (1987). *Historia de la Huelga de Dolores*. Guatemala, Guatemala: Talleres de la Editorial Universitaria.
- Beatiz, T. (18 de abril de 2018). Guatemaltecos sienten suyo el desfile bufo de la Huelga de Dolores . *Prensa Libre* .
- ESTUDIANTES, P. C.-G. (septiembre de 2015). <https://cmiguate.org/de-aeu-a-isla-de-gilligan-como-fue-cooptada-la-asociacion-de-estudiantes/>.
- ESTUDIANTES, P. C.-G. (septiembre de 2015). <https://cmiguate.org/de-aeu-a-isla-de-gilligan-como-fue-cooptada-la-asociacion-de-estudiantes/>.
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar. (2003). *Metodología de la Investigación*. México, D.F. McGraw-Hilla Interamericana.
- Huelga de Dolores acosada por esbirros . (24 de marzo de 2018). *Prensa Libre* .
- Monzón, C. (1996). *OPINIÓN PÚBLICA, COMUNICACIÓN Y POLÍTICA, LA FORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO*. Madrid: EDITOIRIAL TECNOS, S.A.
- Noelle-Neumann, E. (2003). *La esperial del silencio. Opinión Pública: nuestra piel social*. . Barcelona, Pardós .
- PL, H. (3 de febrero de 2016). Universidad de San Carlos: 341 años de vida académica . *Prensa Libre*.
- Price, V. (1992). *La opinión pública* . Barcelona, Paidés .
- Prince, V. (1994). *La opinión pública. Esfera pública y comunicación* . Barcelona, Pardós .
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting* . España : CEE Limencop.
- Rolando, M. (18 de marzo de 2018). Universitarios denuncian anomalías de gobierno en desfile bufo . *Prensa Libre* .
- Sagastume Gemmell, M. A. (2013). www.usac.edu.gt/g/Sintesis_Historica_edicion_2013.pdf . Recuperado el mayo de 2018, de www.usac.edu.gt/g/Sintesis_Historica_edicion_2013.pdf : www.usac.edu.gt/g/Sintesis_Historica_edicion_2013.pdf

Universidad de Antioquía, (25 de mayo de 1998), Facultad de Ciencias Sociales y Humanas,
Centro de Estudios de Opinión, ¿SIRVEN LAS ENCUESTAS?

Vallejo Salzar, M. (2012). *UDLAP*. Recuperado el mayo de 2018, de Teoría de La Espiral del Silencio : web.udlap.mx/co21501/nuevas-teoria/

William, O. (22 de marzo de 2018). Estos son los hechos que anteceden al desfile futo de 2018.
Prensa Libre .

Anexos

Imágenes del cuestionario de Opinión Pública de la Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Primera sección



HUELGA
ESTUDIANTIL

Opinión pública Huelga de Dolores de la
Universidad de San Carlos de Guatemala

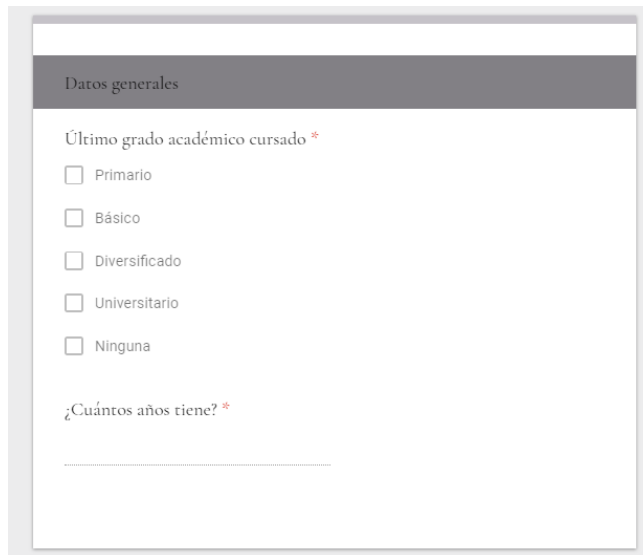
La presente encuesta tiene como objetivo determinar la percepción de la huelga de dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de una serie de preguntas que se darán a conocer a continuación.

*Obligatorio

Dirección de correo electrónico *

Imagen copia de: <https://drive.google.com/drive/my-drive?ogsrc=32>

Segunda sección



Datos generales

Último grado académico cursado *

Primario

Básico

Diversificado

Universitario

Ninguna

¿Cuántos años tiene? *

Imágenes copiadas de: <https://drive.google.com/drive/my-drive?ogsrc=32>

Tercera sección (serie de preguntas)

Serie de preguntas

1. ¿Conoce o ha escuchado sobre la huelga de dolores? *

Sí

No

1.1. Si su respuesta fue Sí, ¿Cómo se enteró? Si su respuesta fue No, puede colocar "No aplica" *

2. ¿Ha participado en la Huelga de Dolores? *

Sí

No

2.1. Si su respuesta fue Sí, ¿De qué manera participó? Si su respuesta fue No, puede colocar "No aplica" *

3. Le gustaría participar en alguna de las actividades de la Huelga de Dolores *

Sí

No

Tal vez

3.1. Especifique ¿Por qué? eligió Sí, No o Tal vez *

4. ¿Qué actividades de la Huelga de Dolores conoce? *

5. ¿Sabe usted por qué surgió la Huelga de Dolores? *

Imágenes copiadas de: <https://drive.google.com/drive/my-drive?ogsrc=32>

6. ¿Conoce o ha escuchado sobre la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU-? *

- Sí
 No

6.1. ¿Qué opina al respecto? Si su respuesta fue No, puede colocar "No aplica" *

7. ¿Cuál es su opinión sobre la Huelga de Dolores? *

8. ¿De qué forma considera usted que contribuye a la población guatemalteca el movimiento de la Huelga de Dolores? *

9. ¿Qué cambios considera deben hacerse a la Huelga de Dolores? *

10. ¿Cuáles son las cuestiones que considera usted dañan a la Huelga y cuáles la fortalecen? *

ENVIAR

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. - Condiciones del servicio - Condiciones adicionales

Google Formularios

Imágenes copiadas de: <https://drive.google.com/drive/my-drive?ogsrc=32>