

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Estrategia de comunicación para sensibilizar el manejo de la basura en la colonia Paraíso II zona 18

Marvin Adolfo Gutierrez Méndez



Guatemala, mayo 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Estrategia de comunicación para sensibilizar el manejo de la basura en la colonia Paraíso II zona 18
Trabajo de tesis presentado por

Marvin Adolfo Gutierrez Méndez

Previo a optar al título de
Licenciado en ciencias de la comunicación

M A Jorge Ignacio Paz Ramírez

Guatemala, mayo 2019



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Director

M. Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Representantes Estudiantes

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretario

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez (presidente)

Lic. Hugo René Pérez Caal (revisor)

M.A. Rony Edily Zuñiza Najarro (revisor)

M.A. Ruth Betsabé Ovando Hernández (examinador)

M.A. Donaldo Vásquez Zamora (examinador)

M.A. Edgar Augusto Martínez García (suplente)



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

215-16

Guatemala, 09 de junio de 2016
Dictamen aprobación 72-15
Comisión de Tesis

Estudiante
Marvin Adolfo Gutierrez Méndez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Gutierrez**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.6 del punto 1 del acta 10-2016 de sesión celebrada el 09 de junio de 2016 que literalmente dice:

1.6 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Marvin Adolfo Gutierrez Méndez, **carné 200721910**, el proyecto de tesis: **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA SENSIBILIZAR CON RELACIÓN AL MANEJO DE LA BASURA EN LA COLONIA PARAÍSO II, ZONA 18.** B) Nombrar como asesor(a) a: **Licenciado Jorge Ignacio Paz Ramírez.**

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice.

... "se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Equipo
USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 02 de noviembre de 2016
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 091-2016

Estudiante
Marvin Adolfo Gutierrez Méndez
Carné **200721910**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Gutierrez

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis *“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA SENSIBILIZAR CON RELACIÓN AL MANEJO DE LA BASURA EN LA COLONIA PARAÍSO II, ZONA 18.”*

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez	presidente(a)
Lic. Hugo René Pérez Caal	revisor(a)
M.A. Rony Edily Zúñiga Najarro	revisor(a)

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya Garcia,
Director ECC

Dra. Aracelly Kriselda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



“Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad”
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, de 2017**

Doctora
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida Doctora Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____
_____ Marvin Adolfo Gutiérrez Mendez _____

Carné ___200721910___. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:
_____Estrategia de Comunicación para sensibilizar con relación al manejo de la basura en la
colonia Paraíso II, zona 18 _____

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Lic. Hugo René Pérez Caal
Miembro Comisión Revisora

"Id y enseñad a todos"

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'R' and several horizontal strokes.

M.A. Rony Edily Duñiga Najarro
Miembro Comisión Revisora

A handwritten signature in black ink, with a large, sweeping initial 'J' and several horizontal strokes.

M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez
Presidente Comisión Revisora



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 14 de febrero de 2019
Tribunal Examinador de Tesis
CT-Akmg-No.010-19

Estudiante
Marvin Adolfo Gutierrez Méndez
Carné 1908 44205 0101
Registro académico 200721910
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "Estrategia de comunicación para sensibilizar con relación al manejo de la basura en la colonia Paraíso II, zona 18", siendo ellos:

M.A.	Jorge Ignacio Paz Ramírez	presidente(a)
Lic.	Hugo René Pérez Caal	revisor(a)
M.A.	Rony Edily Zúñiga Najarro	revisor(a)
M.A.	Ruth Betsabé Ovando Hernández	examinador (a)
M.A.	Donaldo Vásquez Zamora	examinador (a)
M.A.	Edgar Augusto Martínez García	suplente

La fecha de su examen privado se la estará confirmando la M.Sc. Claudia Molina, secretaria de la escuela a quien ya posee su correo electrónico y número de celular, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.
Director ECC


Dra. Aracelly Krisandía Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



c.c: Comité Examinador
Archivo/expediente
AM/SVMG/AJr "Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 22 de abril de 2019
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 010-2019

Licenciado (a)
Marvin Adolfo Gutierrez Méndez
Carné 1908 44205 0101
Registro académico 200721910
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a):

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACION PARA SENSIBILIZAR EL MANEJO DE LA BASURA EN LA COLONIA PARAÍSO II ZONA 18", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala; por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC

Dra. Arcelly Kristanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

DEDICATORIA

A Dios:

Por darme la salud, fuerza y oportunidad de culminar con éxito mis estudios de grado, así como la sabiduría necesaria para luchar constantemente por mis sueños y metas. Gracias por ser la luz en mi camino para caminar por el sendero correcto, porque sólo tú eres mi fortaleza. Gracias por hacer me entender que tú reinas en mi vida y guía mis pasos.

A mis Padres

Jorge Gutierrez: (QEPD), por ser la persona que me engendró.

Dominga Méndez Cameros: Por cuidarme protegerme, inculcarme valores y darme apoyo incondicional. Gracias mamá por todo tu amor y cada sacrificio que has hecho por mí y la familia, te admiro tanto.

A mí hermana

Vilma Esther Escobar Méndez: Por su apoyo incondicional y comprensión, por su amistad de toda la vida, aunque en el pasado tuvimos malos entendidos, no podría darte la espalda.

A mi abuela

María Pérez Cameros: Por ser parte de mi vida y estar aún con nosotros en las buenas y malas.

A mis amigos y amigas

Por estar en mí vida presentes demostrándome su apoyo, cariño y palabras de aliento. En los momentos que más los necesite.

A mis catedráticos

Por transmitirme la semilla del conocimiento y ahora ser la persona que soy.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación Usac

Por ser la institución formadora de mi vida brindándome la preparación profesional.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por ser la forjadora de mi vida profesional, por ser mi alma mater.

Al pueblo de Guatemala

Por pagar mis estudios, estoy al servicio de mi pueblo.

Para efectos legales, el autor
es el único responsable del contenido de este trabajo.

Índice

Resumen	i
Introducción.....	ii
Capítulo 1	1
Marco Conceptual.....	1
1.1 Título del tema.....	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 justificación	5
1.4 Planteamiento del problema	8
1.5 Alcances y límites.....	9
1.5.1. Ámbito poblacional	9
1.5.2. Ámbito temporal	10
1.5.3. Límites	10
Capítulo 2	11
Marco teórico.....	11
2.1 Teoría Funcionalista de la Comunicación.....	11
2.1.1 Teoría funcionalista.....	11
2.2 Estrategia de comunicación para sensibilizar.....	12
2.2.1 Estrategia	12
2.2.2 Comunicación	13
2.2.3 Campaña de sensibilización.....	16
2.3 Basura.....	18
2.3.1 Orgánica.....	20
2.3.2 Inorgánica	20
2.3.3 Desechos peligrosos	20
2.3.4 Electrónica	20
2.3.5 Domiciliario	20
2.3.6 Industrial	21
2.3.7 Hospitalarios	21
2.3.8 Urbanos.....	21
2.3.9 Espacial.....	21
2.3.10 Comercial.....	21
2.3.11 Residuos radiactivos o nucleares	21
2.3.12 Como se produce la contaminación.....	22
2.4 Urbanización.....	22

2.4.1	Colonia Paraíso II, zona 18	24
2.4.2	Colonia Maya erradica sus basureros clandestinos	26
Capítulo 3	28
Marco Metodológico	28
3.1	Método	28
3.2	Tipo de investigación	28
3.3	Diseño	28
3.4	Objetivos	29
3.5	Técnicas.....	29
3.5.1	Recopilación bibliográfica documental	29
3.5.2	Observación.....	30
3.5.3	Encuesta	30
3.5.4	Análisis de contenido	30
3.5.5	Entrevistas de profundidad.....	30
3.6	Instrumentos	31
3.6.1	Guía de observación.....	31
3.6.2	Esquemas de análisis de contenido	31
3.7	Población o Universo	32
3.8	Muestra.....	32
3.9	Procesamiento estadístico	33
3.9.1	Tabulación de resultados.....	33
3.9.2	Formulación de organizadores visuales	33
3.10	Procedimiento	34
Capítulo 4	35
Análisis y descripción de resultados	35
4.1	Entrevistas realizadas a gestores ambientales	35
4.2	Presentación de datos.....	38
4.2.1	Respuestas Cerradas	41
4.2.2	Respuestas abiertas.....	49
4.3	Diagnóstico general	51
4.4	Propuesta de Estrategia de Comunicación Interna para la colonia Paraíso II.....	55
4.4.1	Justificación.....	55
4.4.2	Foda.....	56
4.4.3	Objetivos de Comunicación	60
4.4.3.1	Objetivo general	60
4.4.3.2	Objetivos específicos.....	60

4.4.4	Públicos	60
4.4.4.1	Segmentación Socio-Demográfica	61
4.4.4.2	Segmentación Geográfica	61
4.4.5	Campaña de promoción e información interna	61
4.4.5.1	Producto 1: Perfil en Facebook	61
4.4.5.2	Producto 2: Perfil en Twitter	62
4.4.5.3	Producto 3: Perfil en Instagram	64
4.4.5.4	Producto 4: Afiche promocional	65
4.4.5.5	Producto 5: Charla sobre el manejo de la basura	68
4.4.5.6	Calendarización de actividades	72
4.4.5.7	Plan de Monitoreo y evaluación	73
4.4.5.8	Planificación de la propuesta	78
4.5	Resultados	79
4.5.1	Factores de incidencia	79
4.5.2	Perfil en Facebook	79
4.5.3	Perfil en Twitter	79
4.5.4	Perfil en Instagram	79
4.5.5	Afiche promocional	79
4.5.6	Factores Externos e Internos	79
4.5.7	Guía Temática: Charla informativa sobre el tratamiento de los desechos sólidos	80
4.6	Ejecución de la estrategia	81
4.6.1	Primera fase de la estrategia	81
4.6.2	Segunda fase de la estrategia	81
	Conclusiones	82
	Recomendaciones	84
	Referencias bibliográficas	85
	Referencias electrónicas	87
	Anexos	88

Índice de tablas

1. Basura que genera la colonia Paraíso II, diariamente y al año	26
2. Cronograma de actividades	72
3. Plan.....	73
4. Cronograma ejecución de la estrategia.....	81
5. Asentamientos de la colonia Paraíso II con habitantes mayores de 18 años.....	95
6. Registro de Bienes Inmuebles Colonia Paraíso II.....	96

Gráficas

1. Datos generales: género.....	38
2. Datos generales: edades.....	39
3. Datos generales: vivienda	40
4. Enumere, según la importancia, la red social que usted usa para comunicarse.....	41
5. ¿Cree que la colonia Paraíso II, tiene problemas de basura?.....	42
6. ¿Le gustaría formar parte del cambio en la colonia Paraíso II, acerca del manejo de la basura?	43
7. ¿A qué se comprometería usted para cambiar el panorama actual de la colonia Paraíso II?	44
8. Si usted ve a alguien tirando la basura en la calle de la colonia ¿Qué haría?.....	45
9 ¿Qué hace con la basura que produce cuando se encuentra fuera de casa?	46
10. ¿Qué medida cree usted que ayudaría a solucionar el problema de la basura en la colonia?.....	47
11. ¿Qué hace con la basura que produce cuando está en casa?.....	48
12. ¿Cómo considera el precio del servicio de extracción de basura?	49
13. ¿Cómo considera el precio del servicio de extracción de basura?.....	50
14 ¿Podría identificar tres problemas en la colonia?	51

Índice de imágenes

1. https://www.facebook.com/profile.php?id=100012511217397#	62
2. https://twitter.com/eco_ii	63
3. https://www.instagram.com/ecoparaisoiizona18/	65
4. Afiche promocional.....	67

Índice de Ilustraciones

1. Estructura utilizada de la estrategia.....	12
2 . Fórmula.....	32

Resumen

Título	Estrategia de comunicación para sensibilizar el manejo de la basura en la colonia Paraíso II zona 18.
Autor	Marvin Adolfo Gutiérrez Méndez
Universidad	San Carlos de Guatemala
Problema investigado	¿Existe conciencia, educación y orientación sobre el manejo de la basura en la colonia Paraíso II? Y ¿Cuál es la estrategia de comunicación más eficaz para sensibilizar con relación al manejo de la basura?
Procedimiento	Inicio con una investigación en bibliotecas físicas y virtuales para fundamentar el trabajo de tesis, posteriormente se llevó a cabo el trabajo de campo mediante la técnica de observación. Se practicó una encuesta a los residentes de la colonia en estudio, para conocer la percepción y los hábitos de los residentes del sector con relación al problema de la basura y así poder plantear una solución.
Resultados Obtenidos	Inconscientemente el hombre produce desechos y así es como se deshace de ellos, debido a ello es importante tomar conciencia de este acto para mejorar la calidad de vida de los que habitan en el sector en estudio.
Conclusiones	Todos deben responsabilizarse por el mejoramiento de su barrio o colonia, solo de esta forma habrá un cambio concreto, sustentable y sostenible para las futuras generaciones. Para ello el individuo debe informarse, educarse y sensibilizarse sobre temas ambientales relacionadas con el manejo de la basura; el país está en una etapa crucial donde se deben tomar acciones determinantes en pro de la ecología.

Introducción

La presente tesis “Estrategia de comunicación para sensibilizar el manejo de la basura en la colonia Paraíso II zona 18” tiene como objetivos: detectar a través de un diagnóstico el manejo de la basura en la colonia Paraíso II, zona 18; para diseñar una estrategia interna de sensibilización con relación al tratamiento de los desechos sólidos a través de herramientas que ayuden a informar, educar y formar al grupo meta. También identificar las necesidades y los factores que impiden el buen manejo de la basura para accionar y mejorar el actual proceso de los desechos sólidos en la colonia Paraíso II. Finalmente diseñar herramientas de investigación para mejorar el proceso del manejo de la basura a través de cuestionarios, encuestas y entrevistas, realizar y desarrollar la propuesta de comunicación interna basada en actividades que promuevan el manejo adecuado de los desechos, para que sea implementada en las futuras actividades de la colonia Paraíso II, zona 18.

A través de las pregunta de investigación ¿Existe conciencia, educación y orientación sobre el manejo de la basura en la colonia Paraíso II? y ¿Cuál es la estrategia de comunicación más eficaz para sensibilizar con relación al manejo de la basura? Pretende influir en los residentes de la colonia Paraíso II; para llevar a cabo un mejor manejo de la basura y con ello contribuir al ornato y el medio ambiente del sector también con la salud y el bienestar de los habitantes del sector.

El estudio es de enfoque descriptivo – mixto se caracteriza por describir el objeto de estudio y por utilizar técnicas cualitativas como la guía de observación, esquema de análisis de contenido y también cuantitativas porque se usaran técnicas como la observación, la entrevista, la encuesta y el cuestionario.

Las fuentes primarias fueron fotografías, entrevistas, cartas, tesis e investigaciones; las secundarias libros de texto, resúmenes y las terciarias las bibliografías y diccionarios de sinónimos y antónimos consultados para realizar la investigación en general.

El diseño utilizado en la investigación es no experimental, transeccional y descriptivo. No experimental porque los sujetos de estudio no fueron expuestos a estímulos o manipulaciones, fueron observados y estudiados en su ambiente natural. Es descriptiva por cuanto se describe el fenómeno u objeto de estudio a través del análisis de resultados y es transeccional pues la investigación fue realizada en un periodo de tiempo determinado.

Las técnicas privilegiadas en nuestro estudio fueron la observación, la entrevista y la encuesta. El muestreo fue no probabilístico e incidental para la selección de los encuestados, bajo los parámetros obtenidos en la observación y en el tamaño de la muestra resultante de la fórmula de población finita.

Con un 95% de confianza y un 9% de error se aplicaron entrevistas y encuestas a 95 sujetos de un universo o población de 19,310 personas de ambos géneros con edades de 18 a 60 años de los niveles socioeconómicos C y D.

Los principales hallazgos del diagnóstico son: 1) Deficiencia en el manejo de los desechos sólidos; 2) Población interesada en mejorar el manejo de los desechos sólidos; 3) Población interesada en ayudar a proyectos relacionados con la basura y que beneficien el ornato y salud de la colonia Paraíso II. La importancia social de este trabajo, es haber sensibilizado a la población meta del área en estudio; a través de charlas informativas e incorporando las redes sociales para comunicar el tema de investigación, generando alternativas o proyectos que se relacionen con los desechos sólidos.

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Título del tema

Estrategia de comunicación para sensibilizar el manejo de la basura en la colonia Paraíso II zona 18.

1.2 Antecedentes

De acuerdo al tema de investigación se recopilaron algunos trabajos publicados anteriormente para que sirvan de marco referencial, con el objeto de sustentar el conocimiento sobre la comunicación y el tema ambiental de esta investigación.

La tesis desarrollo de la conciencia ecológica *El desarrollo de la ecología y la contaminación ambiental por plomo en la ciudad de Jalapa*, de la autora Ana Guísela Barrientos Godoy (2003), tiene como objetivos: Realizar un estudio científico sobre el desarrollo de la ecología y su vinculación con el fenómeno de la contaminación ambiental, establecer el origen de la ecología como ciencia en relación al proceso del deterioro del medio ambiente, analizar las implicaciones y consecuencias de la contaminación ambiental por plomo en la ciudad de Jalapa y determinar el nivel de importancia que se le atribuye a la contaminación ambiental por plomo en la ciudad de Jalapa. El enfoque es Descriptivo - Cualitativo y su muestra finita. Sus principales conclusiones son:

Para restablecer el desequilibrio ecológico causado por el hombre debemos sacrificarnos razonablemente, es el momento de reemplazar tecnología que contamina por otra que sea sostenible en todos los aspectos de producción incluyendo la cerámica vidriada a base de plomo que resulta obsoleta en los países donde se originó durante el período de la revolución industrial. La contaminación ambiental por plomo en la ciudad de Jalapa ha sido un problema de más de medio siglo, ha tenido puntos álgidos pero no se le ha dado seguimiento, prueba de esto es que en la actualidad existe, a un costado del Centro Universitario de Sur Oriente, una fábrica de cerámica que emana humo negro por el término de dos a tres horas, una o dos veces por semana y nadie hace nada por evitarlo en forma definitiva, vecinos, docentes,

estudiantes autoridades de salud no se interesan por la alteración al balance ecológico que causa el plomo. (Barrientos Godoy, 2003, pág. 57)

La autora Luz Anayansi De la Rosa Montepeque de Carranza en su tesis *Estrategia comunicacional para el manejo de residuos sólidos. (Caso mancomunidad la Laguna)*, (2010), estudió a través de un diagnóstico ambiental a la Mancomunidad la Laguna con una muestra de método opinático, el cual consiste en consultar a personas expertas en el tema en cuestión con un diseño no experimental, transeccional y descriptivo. Sus principales conclusiones son:

La combinación de los elementos que integran la estrategia permite asegurar que la misma impactará a la población de los municipios de San Marcos, San Pablo y San Pedro la Laguna, ocasionando que modifiquen sus hábitos apropiándose de la responsabilidad de optimizar el manejo de residuos sólidos que generan. Durante el proceso de investigación se estableció que ya existen diferentes organizaciones realizando estrategias enfocadas a mejorar el manejo de residuos sólidos; han desarrollado proyectos que integran a los miembros de la comunidad y proveen los recursos para efectuarlos. (De la Rosa Montepeque de Carranza, 2010, pág. 67)

La autora Gloria Raquel León López en su tesis *Manual Comunicación Alternativa*, (2005), muestra un estudio a través del análisis cualitativo. Con un diseño Descriptivo analítico. Sus principales conclusiones son:

“La comunicación alternativa, es una herramienta de educación popular, posee características como la de promover la participación y organización social; brindar acceso a los medios de comunicación social, asimismo, acelera el cambio y desarrollo social.” (León López, 2005, pág. 41)

La tesis *Diseño Preliminar del Sistema de Recolección, Transporte y Disposición Final de los Desechos Sólidos (Basura) de la Zona 5 del Municipio de Villa Nueva, Departamento de Guatemala* (1993), del autor Sergio Arturo Osuna Gordillo tiene como objetivos: Establecer las bases para la organización de un eficaz sistema de recolección, transporte y disposición final de los desechos sólidos en el Municipio de Villa Nueva, proponer a los habitantes de Villa Nueva la realización de prácticas sanitarias que les permitan una adecuada manipulación de sus desechos sólidos y, así, ejercer un buen control sobre su medio ambiente, promover la

realización de trabajos de investigación para buscar soluciones a la problemática de la contaminación ambiental provocada por el mal manejo de los desechos sólidos, cumplir con la principal función de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que es la de contribuir a la solución de los problemas que, actualmente, aquejan a nuestro país, diseñar el sistema de recolección de los desechos sólidos en la zona 5 de Villa Nueva para que éste se proyecte al resto de zonas del municipio por último, establecer criterios para la operación, mantenimiento y administración del relleno sanitario para Villa Nueva, y darle la mejor solución técnica, económica e institucional. El enfoque es Descriptivo - Cualitativo. Sus principales conclusiones son:

El municipio de Villa Nueva sufre de altos niveles de contaminación debido al inadecuado manejo que se da a los desechos sólidos, por lo cual, sus habitantes están expuestos a contraer las enfermedades que éstos provocan, La producción de basura para la zona 5 de Villa Nueva es de 0.31 kg/hab/día. Las basuras húmedas constituyen el 44.05% del peso total y las basuras secas constituyen el resto. La densidad de la basura suelta para la zona 5 de Villa Nueva es de 253 Kg/m³. La densidad de población para la zona 5 de Villa Nueva es de 7 habitantes por vivienda lo cual constituye un índice bastante alto comparado con el promedio nacional que es de 5.5 habitantes por vivienda. (Osuna Gordillo, 1993, pág. 65)

La autora Osmar Aníbal Vásquez Gómez en su tesis *Diagnóstico en la comunidad de Bárcena, Villa Nueva, acerca del mal manejo de la basura. “Una propuesta de comunicación alternativa para manipular la basura de una forma ecológica”* (2007), estudió (objetivos de estudio) a través de un diagnóstico con una muestra Probabilística por conglomerado enfocado en el casco central de la comunidad de Bárcena, con un diseño no experimental, transeccional y descriptiva. Sus principales conclusiones son:

Por medio del diagnóstico realizado se determinó que los habitantes de la comunidad de Bárcena, Villa Nueva, hacen un mal manejo de la basura debido a las causas siguientes: 1) Las dos primeras atañen a las instituciones responsables del manejo de la misma, quienes, en primer lugar, prestan un servicio deficiente y económicamente inaccesible para muchas personas; en segundo lugar, es evidente la falta de infraestructura para la recolección de los desechos, ya que por ejemplo, no existe un solo basurero en la vía pública de esta comunidad.

2) La falta de educación ambiental es otra causa evidente; las escuelas hacen poco al respecto las instituciones gubernamentales que tienen cierta relación con el tema, no la tienen como prioridad. (Vásquez Gómez, 2007, pág. 35)

La tesis *Propuesta de campaña de Educación Ambiental para la ciudad universitaria*, de la autora Celeste María Ruiz Escobar, tiene como objetivos: Estudiar el comportamiento de los estudiantes sancarlistas, con relación al tema de conciencia ambiental, determinar el porcentaje de estudiantes de primer ingreso, de las carreras sociales humanísticas de la Universidad de San Carlos (USAC), que poseen conciencia ambiental, descubrir si los estudiantes de primer ingreso de la USAC de las carreras sociales humanísticas están conscientes de las consecuencias que acarrea el deterioro ambiental, evidenciar si el estudiante ha percibido el apoyo que la USAC da al tema de educación ambiental, descubrir el grado de aceptación que tendría una campaña de educación ambiental dentro del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para el estudiante sancarlista de primer ingreso. El enfoque es Deductivo y su muestra Población Finita. Los sujetos de la muestra: 400 estudiantes de las carreras sociales humanísticas, en su primer año de estudio en la universidad, dentro del campus central. El instrumento utilizado fue la encuesta. Sus principales conclusiones son:

El estudiante sancarlista de primer ingreso, sí posee interés sobre el tema de educación ambiental. El 98% de la población encuestada manifestó su inquietud por el tema, contestando a las preguntas planteadas, además un 92% se tomó el tiempo de justificar las mismas, evidenciando así, el interés que se tiene por parte de la mayoría de los encuestados. El deterioro ambiental es un problema del cual están conscientes los estudiantes de primer ingreso de las carreras sociales humanísticas. El 92% está enterado de las consecuencias que ésta problemática acarrea; Sin embargo, no cuentan con un concepto claro y completo respecto al tema del medio ambiente. Los estudiantes encuestados, en su mayoría, admitieron ser parte contribuyente del deterioro ambiental. El 62% afirma que a menudo hace uso de utensilios que a corto o bien, largo plazo terminan dañando el medio ambiente. (Ruiz Escobar, 2015, pág. 79)

De los trabajos de tesis estudiados, tres o cuatro de ellos basados en un enfoque Descriptivo – Cualitativo, tienen como principales conclusiones: Para restablecer el desequilibrio ecológico causado por el hombre debemos sacrificarnos razonablemente, es el momento de reemplazar

tecnología que contamina por otra que sea sostenible en todos los aspectos de producción incluyendo la cerámica vidriada a base de plomo que resulta obsoleta en los países donde se originó durante el período de la revolución industrial. El municipio de Villa Nueva sufre de altos niveles de contaminación debido al inadecuado manejo que se da a los desechos sólidos, por lo cual, sus habitantes están expuestos a contraer las enfermedades que éstos provocan. La producción de basura para la zona 5 de Villa Nueva es de 0.31 kg/hab/día. Las basuras húmedas constituyen el 44.05% del peso total y las basuras secas constituyen el resto.

Por otra parte, dos o tres tienen un enfoque deductivo presentando las siguientes conclusiones: La combinación de los elementos que integran la estrategia permite asegurar que la misma impactará a la población de los municipios de San Marcos, San Pablo y San Pedro la Laguna, ocasionando que modifiquen sus hábitos apropiándose de la responsabilidad de optimizar el manejo de residuos sólidos que generan. Por medio del diagnóstico realizado se determinó que los habitantes de la comunidad de Bárcena, Villa Nueva, hacen un mal manejo de la basura debido a las causas siguientes: 1) Las dos primeras atañen a las instituciones responsables del manejo de la misma, quienes, en primer lugar, prestan un servicio deficiente y económicamente inaccesible para muchas personas; en segundo lugar, es evidente la falta de infraestructura para la recolección de los desechos, ya que por ejemplo, no existe un solo basurero en la vía pública de esta comunidad. 2) La falta de educación ambiental es otra causa evidente; las escuelas hacen poco al respecto las instituciones gubernamentales que tienen cierta relación con el tema, no la tienen como prioridad.

El estudiante sancarlista de primer ingreso, sí posee interés sobre el tema de educación ambiental. El 98% de la población encuestada manifestó su inquietud por el tema, contestando a las preguntas planteadas, además un 92% se tomó el tiempo de justificar las mismas, evidenciando así, el interés que se tiene por parte de la mayoría de los encuestados.

1.3 justificación

La basura es uno de los problemas sociales que aquejan a nuestro planeta, es por ello importante tomar una acción determinante que evite la contaminación incontrolada causada en el agua, aire, tierra, y hasta a nuestra atmosfera. El aumento incontrolado de la basura estriba en el incremento poblacional desmedido de los seres humanos en el planeta porque este flagelo no solo lo sufre un continente o país, sino el planeta entero.

El problema se agudiza en los países del primer mundo donde existen grandes ciudades, sin embargo estos países han podido controlar el problema sin ningún inconveniente, creando leyes, y todo un sistema de soporte que ayude a palear el problema de la basura, dándonos el mejor de los ejemplos como país del tercer mundo; esto hace que emprendamos el reto que la basura nos marca e implementar toda una estrategia comunicacional basada en los medios alternativos como una herramienta eficaz para minimizar y superar este problema.

Desde que el libre mercado interno existe en la capital de Guatemala, desde su fundación en 1776, en el Valle de la Ermita, la basura comienza a reproducirse sin que el ser humano lo note en una escala menor, luego en 1983 ya se comienza a hablar de la contaminación con la creación de la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), es entonces cuando la basura comienza a ocupar lugares insospechados por la raza humana en un porcentaje alarmante.

La basura emana un gas peligroso para el ser humano cuando entra en la etapa de descomposición que se agrava con el sol en su máximo resplandor, y es de esta forma que el gas toxico daña la capa de ozono sin medida alguna. Esto sin mencionar las bacterias, gérmenes, bichos y roedores que se reproducen en su seno, atrayendo también a todo tipo de animales terrestres y aéreos deseosos de hurgar para saciar su hambre.

Guatemala como país sub-desarrollado sufre gravemente el problema de la basura porque no se posee una educación ambiental que concientice al individuo sobre el daño que su mal manejo causa al medio ambiente y es esta una de las razones que evita que superemos el problema sin ningún inconveniente. Aunado con la falta de leyes y sistemas encaminados a regular la producción de basura en los hogares.

Lo expuesto anteriormente hace necesario tomar una acción determinante al flagelo del manejo de los residuos en nuestro país, enfocando la estrategia de comunicación a un sector vulnerable como cualquier otro y en esta ocasión se trata de la colonia Paraíso II. Zona 18, con esto se pretende dar un aporte sustentable para la armonía ecológica del sector. Este trabajo consiste en investigar, plantear y ejecutar soluciones para solventar el problema de la basura, basándose en actividades que promuevan el manejo de la misma, y que este medio sirva de catapulta para dar a conocer los medios alternativos más visitados por la población en estudio.

Creando una estrategia de comunicación que ayude a sensibilizar, tratar y manejar de mejor forma los desechos producidos en el lugar donde nos encontremos ya sea en el hogar, la calle o espacios públicos.

Uno de los mayores focos de contaminación de la urbanización en estudio, es el puente peatonal que conecta a la colonia Paraíso II, lugar por donde los residentes entran y salen para realizar sus actividades diarias, por el que muchos evitan pasar por los malos olores y suciedad que hay en él sitio, por debajo del puente hay una corriente de aguas servidas que inicialmente era agua nacida (1980). (ver anexos).

Tal ha sido la contaminación que se ha causado, que hoy en día es un río de aguas negras, favorecido por la cuenca, la corriente y el entorno natural que existe; aunado con el asentamiento llamado la Ruedita establecido a orillas del puente y barranco. El problema se vuelve de alto impacto para los residentes en el sector, pues el río de aguas negras es producto de los drenajes de la colonia.

El problema específico es la basura, porque personas arrojan desechos debajo del puente donde se puede encontrar todo tipo de desechos, esto se vuelve un criadero de toda clase de animales perros, gatos, ratas, y bichos transmisores de enfermedades para los residentes, de igual forma existen calles, parques y barrancos de la colonia Paraíso II, saturadas de basura.

A esto se suma el descontrolado no planificado mercado situado en San Rafael II, llamado el Buen Pastor pues las ventas de dicho mercado llegan hasta la entrada de la colonia Paraíso II y los vendedores que no pagan extracción de basura, tiran sus desechos en el basurero clandestino que se encuentra bajo el puente peatonal que conecta a la colonia, aunado a esto la actividad de los indigentes amantes al vicio del licor, que para sostener su vicio sacan basura de los hogares para después arrojar los desechos bajo el puente peatonal, debido a esta situación muchos de los vecinos desconocen a dónde irán a dar sus desechos.

Los gestores ambientales de la municipalidad de Guatemala dicen que al vecino le gusta vivir entre su basura porque no accionan o hacen algo por erradicar los basureros clandestinos existentes en su comunidad, esto deja como reflexión tener responsabilidad ciudadana con respecto a los desechos sólidos.

Esta investigación abre una brecha importante para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), como forjadora de nuevos talentos profesionales para la sociedad Guatemalteca, preparando a sus egresados para solventar los problemas sociales que inciden en nuestro país, fomentando el desarrollo humano e intelectual a los estudiantes de esta unidad académica. En el campo del tratamiento de los desechos sólidos no es la excepción. También para contribuir con un granito de arena a uno de los problemas que se vuelve cada vez más grave sino le damos una solución rápida.

El tema de los desechos sólidos es evidente para quien desea mejorar las condiciones actuales de vida de la colonia Paraíso II. Como vecino primeramente y estudiante de esta universidad tricentenaria y estatal, cuento con el poder y la oportunidad de hacer un cambio en la urbanización que me vio crecer, y construir con ello toda una estrategia de comunicación que sensibilice a los vecinos sobre el manejo de los desechos para el bienestar de los habitantes y con ello contribuir también a la de esta ciudad capital.

1.4 Planteamiento del problema

Para los vecinos de la colonia Paraíso II, zona 18, es evidente la falta de cultura que se tiene para deshacerse de los desechos sólidos de sus hogares, según (Villalobos Viato, 24 de abril 2016, De seguro, es chapín; El guatemalteco es un conjunto de buenas cualidades y defectos, los cuales se notan en el extranjero, Revista D, No. 613, pág. 10), “otros llevan el mal hábito de tirar la basura en la calle, cosa que puede resultar en una multa bastante alta”. Pero el problema es más evidente en los sectores donde existen asentamientos pues estas personas por no tener conocimiento de la ley continúan con el error que están haciendo a su comunidad y pasan por desapercibido su mal hábito.

Mencionar los problemas que arrastra el producir la basura es vital para detener la contaminación ambiental que se está causando al eco-sistema, como ejemplo el de producir menos basura para que esta disminuya su carga en el sitio final donde es depositada, el cual correspondería primero al de los hogares de la colonia Paraíso II, segundo los vertederos municipales en la colonia y por último al basurero de la zona 3 de esta ciudad capital.

Crear conciencia social sobre el problema es de vital importancia para el futuro de las nuevas generaciones y para el entorno mismo, porque si se hacen buenas prácticas para producir menos basura en el hogar se contribuirá con un granito de arena para sanear primeramente el entorno

habitacional, luego de la colonia, posteriormente por la contaminación de la ciudad y finalmente por la del planeta.

Es el siglo XXI la era de la globalización, las telecomunicaciones y la comunicación instantánea vía internet; pero aún falta solucionar muchos problemas de los cuales los seres humanos son los responsables, por ser los únicos entes dominantes y pensantes del planet; sin embargo la municipalidad habla de la ciudad del futuro pero ella sola no puede soportar la carga de irresponsabilidad de las personas con relación al manejo de la basura.

La colonia cuenta con el servicio de recolección de basura municipal todos los días incluyendo domingo y también de barrenderos municipales que hacen su trabajo diariamente. Hace falta hacer conciencia en el vecino de la zona para mejorar las prácticas o el manejo de los desechos sólidos, para respetar a la madre naturaleza y poder tener mejores hábitos con el problema de la basura.

Y es por todo lo anterior surge la pregunta: ¿Existe conciencia, educación y orientación sobre el manejo de la basura en la colonia Paraíso II? y ¿Cuál es la estrategia de comunicación más eficaz para sensibilizar con relación al manejo de la basura?

Neil La Bute “Vivimos en una sociedad desechable. Es más fácil tirar cosas que arreglarlas. Incluso le damos un nombre – lo llamamos reciclaje.”, según Lifeder (2015), 40 frases sobre el reciclaje de personajes conocidos. www.lifeder.com/frases-reciclaje extraído 19 de febrero 2016. 16:45 horas. El objetivo de esta investigación es hacer conciencia del impacto ecológico y trascendental para la colonia Paraíso II, país, y posteriormente planeta.

1.5 Alcances y límites

1.5.1. Ámbito poblacional

Los residentes de la colonia Paraíso II, zona 18 de la ciudad de Guatemala, mujeres y hombres, entre 18-60 años de edad y pertenecientes a los niveles socioeconómicos C y D.

Impactando a las colonias colindantes como Alameda I, II y III, Pinares del Norte, Kennedy y los asentamientos que se encuentran a su alrededor.

1.5.2. Ámbito temporal

Mayo - junio y julio 2016.

1.5.3. Límites

La muestra no incluirá menores de edad ni adultos de la tercera edad, pues son grupos generalmente fuera de la PEA.

Capítulo 2

Marco teórico

2.1 Teoría Funcionalista de la Comunicación

2.1.1 Teoría funcionalista

El elemento básico de esta investigación de tesis es adquirir una postura racional y de impacto funcional. En este orden de ideas mencionamos la campaña ambiental impartida del 27 junio al 11 de julio del 2016 a la comunidad desde los centros de salud y el hospital de Salud Mental. Se pudo ver el interés de cada habitante en exponer sus inquietudes e ideas, así como la colaboración inmediata en apoyar algún proyecto relacionado con el mejoramiento de la colonia y con el tratamiento de la basura.

Para actuar de forma grupal y atacar el problema de fondo, a medida que un proyecto nazca o se logre planificar y ejecutar en beneficio de la colonia. La Municipalidad de Guatemala está muy involucrada en recuperar los espacios o áreas verdes perdidas por la basura y desea resguardar los espacios públicos.

Los vecinos creen o piensan que la obligación de limpiar y velar por el ornato de la colonia es trabajo de la municipalidad, pero la realidad es que cada uno de los que habitan dicho sector debe estar comprometidos a cuidar y proteger su medio ambiente. Sin la premisa anterior no puede haber un consenso oportuno para entender el tratamiento de la basura en el sector.

Según Talcott Person (1968), se presta un énfasis particular en el mantenimiento de la estabilidad social. Esto hace pensar en el contexto estadounidense que EEUU es una nación que todavía está construyéndose a partir de emigrantes de distintas procedencias y que, por tanto, era necesario la integración política. Siguiendo la línea de Person la sociedad guatemalteca es una nación construyéndose a partir de los problemas sociales vividos diariamente y la basura es uno de ellos.

2.2 Estrategia de comunicación para sensibilizar



Fuente: elaboración propia.

1. Estructura utilizada de la estrategia

2.2.1 Estrategia

Una estrategia es una planificación, metodológica y estudiada para ejecutar en una batalla o guerra, en un juego de azar, juego deportivo, un arte para dirigir un asunto o hasta un plan estratégico para implementarlo en la vida diaria de una persona, pero para (Lovelock y Wirtz 2015: p. 28): “La realización y creación de una estrategia no es similar a tener una lista de puntos enfocados a un solo camino o sentido, por el contrario debe ser un proceso interactivo, esto quiere decir, un proceso donde se deba revisar cada uno de los componentes más de una vez debido a que son interdependientes. Las acciones tomadas en un área deben estar contempladas en otra para que de tal modo cada elemento que compone a la estrategia soporte o refuerce a los demás.”

Según (Sunil Chopra & Navarro Salas, 2013, pág. 21): “El planteamiento estratégico demanda que en la estrategia competitiva deba estar alineada con los objetivos de productos de una compañía. Esto significa que las necesidades del cliente en la estrategia competitiva desean satisfacer entre las potencialidades del catálogo de suministros que la estrategia de ésta pretende transmitir.”

De acuerdo a (Sunil Chopra & Navarro Salas, 2013, pág. 21) para que una compañía logre el ajuste estratégico debe obtener lo siguiente:

1. Las estrategias funcionales deben ajustarse a las necesidades de la estrategia competitiva para formar una estrategia total coordinada. Las estrategias funcionales deben estar apoyadas por cada estrategia funcional y ayudar o apoyar a una empresa a lograr alcanzar su objetivo de estrategia competitiva.
2. Una compañía en sus diferentes funciones deben estructurar apropiadamente sus procesos y recursos para que sean capaces de ejecutar estrategias con éxito.
3. Toda la cadena de suministro diseñada y el rol de cada etapa deben alinearse para apoyar la estrategia de la cadena.

Así, podemos hablar de una estrategia comunicacional, pero esto se ampliará en el siguiente inciso; por ahora se centrará en el tema que nos ocupa, para terminar Alberto (2008) afirma

A medida que la estrategia va ocupando no solo nichos mentales y de mercado, sino también les pone potencialidades a esas posiciones se puede hablar de otra situación paralela de la estrategia: su capacidad para enmarcar el comportamiento colectivo. La estrategia enmarca para poner énfasis en la capacidad de la estrategia y acotar territorio de actuación, dirigiendo el camino que se desea recorrer y a la vez coartando otros campos de actividad fértil. El enfoque de este tipo es sumamente importante en las grandes organizaciones al favorecer la necesaria coherencia y la unidad de doctrina. Se pueden dar circunstancias tácticas que indiquen salirse coyunturalmente de la estrategia, pero en todo momento se debe estar consciente de que sí vivimos continuamente en (the wild side)¹ es que se ha renunciado a nuestra estrategia. (p. 43 - 44).

2.2.2 Comunicación

La comunicación ahora goza de muchos instrumentos para ayudarse y efectuar el fenómeno que inició por medio de las señas y luego por el habla, a medida que el hombre ha evolucionado estos factores han cambiado conforme la humanidad desarrolla métodos y tecnología para

¹ (The wild side) traducido literalmente al castellano significa “el lado salvaje”, se refiere a las dificultades que se podría afrontar en la estrategia y en un arrebato renunciar.

efectuar su desarrollo social en donde la comunicación juega un papel importante. Según (Prieto, 2006, pág. 27): “El surgimiento e incorporación del lenguaje en el ser humano es la piedra angular de toque del desarrollo de su intelecto, de su pensar, de su capacidad para interpretar y de absorción de lo que le rodea. Invertimos alrededor de tres cuartas partes de nuestra actividad diaria a la comunicación, bien sea hablando, escuchando, leyendo, escribiendo o interpretando.”

La palabra comunicación ha sufrido muchas variantes de esto se puede decir que es una conexión o enlace que existe entre personas y objetos, estos pueden ser escritos, videos, aparatos para comunicarse vía fax, voz, texto e imágenes, carreteras, medios de transporte, etcetera. “Uno de esos grandes privilegios que debemos aprender a valorar cada día, y a utilizar también de un modo más adecuado, es el hecho de poder comunicarnos entre nosotros.” Prieto (2006, p. 26).

Actualmente comunicarse es un acto natural de los seres humanos para realizar cualquier actividad sea en el trabajo, en el hogar, para comprar, comercializar y hasta para viajar. También para practicar un deporte y cuando se pertenece a un grupo social. “En el momento en que yo dirijo a alguien una palabra, un gesto, un signo, un sonido (para que conozca algo que yo he conocido antes y deseo que él conozca también) me baso en una serie de reglas, hasta cierto punto estipuladas, que hace comprensible mi signo. Una de las hipótesis de la semiótica es la de que estas reglas, o estos signos, existen bajo cualquier proceso de comunicación, y se apoyan en una convención cultural.” Eco, (1989, p. 11 – 12).

La comunicación ha pasado a términos insospechados por el hombre como lo explica Alberto (Pérez Gonzales, 2008): “Hablar de comunicación es un término tan irritante como fascinante. Comunicación es una bolsa de sastre donde cabe de todo: coches, trenes, teléfonos, cadenas de televisión, y hasta. . . delfines, porque hoy en día gracias a Lorenz, Tinbergen y Von Frisch se sabe que los animales también se comunican. También hablamos de vasos comunicantes y de nuestro coche como medio de comunicación. Demasiado extenso para una sola palabra, es por ello que no está de más rastrear el origen de esta inquietante palabra.”

En la antigüedad la palabra comunicación se encontraba en un proceso filosófico según Alberto (Pérez Gonzales, 2008): “Comunicación fue el concepto familiar en las culturas

clásicas. Los griegos tenían un término muy común anakoinoum (tener algo en común); los romanos utilizaban impertire (dar una parte a alguien). El último término es el parteaguas y el cual se vincula entre comunicación y nuestra concepción de la estrategia como tal. El latín communicario-communicationes es de donde viene o deriva el actual vocablo comunicación, de igual significado al actual en castellano. El sustantivo communicatio tanto como el verbo communico tienen su origen en el término communis, palabras formadas por cum (con) y el tema munia (deberes, vínculos).”

Por último comunicación es nuestra identidad o lugar a donde pertenecemos como por ejemplo, comuna y comunidad según señala Alberto (Pérez Gonzales, 2008): “Este último (raíz ma, ceñir) genera en latín otras palabras similar expresión en torno al concepto de (unir juntamente); así, moenia, los muros que encierran la ciudad, de donde viene moenir, fortificar. De esta forma en el propio origen del término comunicación se encierran las ideas integración (crear vínculos comunes) y de la esfera pública en que se generan (la ciudad) y a la cual fortalecen. Una relación comunicación-comunidad que debemos retener. Pero como Aranguren matizaría, si bien la palabra comunicación significa (puesta en común) - y así se habla de (comunicación de bienes) -, la ciencia de la comunicación la toma en el sentido más restringido de (comunicación de mensajes).”

En conclusión, comunicación es el instrumento para exponer ideas o simplemente para desarrollar actividades diarias de la vida humana, donde el individuo desarrolla su intelecto, su pensar, su capacidad para interpretar y de su absorción de lo que le rodea; invirtiendo tres cuartas partes de su actividad diaria a comunicarse. Comunicarse es un acto natural privilegio que debemos aprender a valorar cada día, y mejorar su uso.

La comunicación abarca un término muy amplio, tomando aspectos insospechados como: coches, trenes, teléfonos, cadenas de TV, la radio, y hasta. . . delfines, porque se sabe que ahora los animales también se comunican, también se puede hablar de vasos comunicantes.

Para finalizar, la comunicación humana es un acto de desarrollo para el individuo y la sociedad, representando una satisfacción de conjunto e individual. Por lo que es necesario para el ser humano crear tecnología que facilite este acto, dicho en otra forma, los agentes socializantes como la familia, la escuela, el trabajo, entre otros, son los llamados en primera instancia a comprender la importancia que la comunicación amerita.

2.2.3 Campaña de sensibilización

Una campaña de sensibilización se compone de factores muy poderosos como, enseñar, deleitar, agradar y conmover, según (Fernández, 1991, págs. 13-14): “De acuerdo a Aristóteles persuadir son los medios más aptos en cada caso en el arte que se encuentra la retórica. Surgiendo varios medios para persuadir, como el dinero, la dignidad, la hermosura y el silencio, pero se puede persuadir mejor a través de la palabra. En el caso del orador por su lenguaje oral, cuando han sido vencidos los medios más idóneos para ganar la causa; la medicina, para curar en cada caso, así la retórica busca y perfecciona adecuados medios, aunque muchas veces no pueda lograr su fin. Por eso Cicerón afirma que el orador deberá conservar su título aunque fracase, sí empleó los mejores procedimientos, pues no siempre puede vencer la dureza del corazón humano.”

Persuadir es una fuerza de atracción psicológica, convenciendo a la voluntad y se persuade moviendo a la razón, logrando una actitud positiva y efectiva a la propia opinión. “Aristóteles pide moral en el orador, y juzgando ilícito usar la palabra para fines inmorales, dice que la retórica, servidora de lo bueno y lo justo, debe perfeccionar al hombre, no pervertirlo. Fundamenta la utilidad de ella en el hecho de que la bondad y la justicia, mejores que sus contrarios, quedarían sin defensa si la retórica no las ayudase ante el vulgo, al cual no llega la ciencia pura.” Según (Fernández, 1991, pág. 14).

La persuasión es un acto inherente que el hombre ha utilizado por decenios y que ahora es una herramienta eficaz en algunas profesiones. Según (Salgado, 2002, pág. 21): “Afirma que estamos rodeados por la persuasión. Publicistas, periodistas, políticos, diplomáticos, vendedores propagandistas, profesores, predicadores y conferencistas, entre otros, la ponen en práctica según la requiera su profesión. De acuerdo a una estimación, somos expuestos cada día a próximamente mil quinientos mensajes persuasivos. Aún más, cada uno de nosotros no es un mero receptor de intentos persuasores, sino que nos pasamos una buena parte del tiempo intentando persuadir a quienes nos rodean. Esta definición es algo precisa de lo tan omnipresente que esto está en nuestras vidas.”

La campaña, es una planificación elaborada, que a su vez tiende a cierta cantidad de acciones por ejecutar, cada una desde un punto de vista o enfoque a tratar. Según sea su objetivo,

(Fonseca & Herrera Zamudo, 2002, pág. 196): en su libro *Diseño de Campañas Persuasivas* expone tres diferentes tipos de campañas, siendo éstas las siguientes:

- **Campañas políticas:** son campañas que abarcan espacios gigantescos, la competencia que existe en este tipo de campaña es enorme. Y esto se debe a que cada partido utiliza este tipo de campañas porque entre más mensajes se transmitan más oportunidades tienen de que la gente conozca su mensaje y por ende más posibilidades de ganar. También hay tres tendencias que son factores de influencia hasta el siglo XXI dentro de este tipo de campaña; la primera es el poder que tiene de influir en la decisión, la segunda es la proyección del candidato su imagen y estilo, ya que los individuos no votan por el partido sino por el candidato. Por último la tendencia del incremento de asesores profesionales que ayudan en la planificación de la campaña.

- **Campañas comerciales:** para una campaña comercial es necesario formular objetivos, analizar la audiencia, preparar el mensaje según menciona persuadir. Dichos pasos son primordiales para lograr persuadir en la mercadotecnia. En este caso la audiencia es un elemento fundamental porque todo girará alrededor del público con la finalidad de satisfacer sus necesidades, o que se sientan identificados de acuerdo a su contexto con el comercial que se le comparta. También los medios en las campañas comerciales son primordiales porque a través de ellos se podrá dar una transmisión de mensajes. El estudio de qué medio es el más propicio para la transmisión y que tenga más alcance con el público meta, es prácticamente el vehículo del mensaje.

- **Campañas de acción social:** Bettinghaus (1968), expone que una campaña de acción social es todo aquello que lleva de un proceso y desarrollo de nuevas ideas, conocimientos actitudes; con la finalidad de modificar o cambiar la conducta del individuo. Generalmente son trabajadas en comunidades o con temáticas poco comunes o desatendidas que tiene como objetivo beneficiar a los integrantes de la comunidad o a un grupo determinado.

Según indica (Fonseca & Herrera Zamudo, 2002, pág. 208): existen características que distinguen a la campaña de acción social de las otras mencionadas anteriormente como:

- Son muy diversas en cuanto a los temas o las necesidades comunitarias.

- Son menos sistemáticas y organizadas que las campañas comerciales.
- Son realizadas por una variedad de fuentes que patrocinan el esfuerzo persuasivo (gobierno, bancos, clubes, organizaciones altruistas, etcétera).
- Hay menos coordinación entre los equipos de trabajo y más rotación de personal no profesional.
- La extensión es variable, limitada a un grupo, ciudad, región o país en forma independiente o en unión con otros grupos a nivel mundial.

Las campañas de sensibilización no precisamente son o deben estar planificadas y financiadas por entidades privadas o del estado, también pueden ser campañas realizadas por personas o grupos altruistas. Según señala (Fonseca & Herrera Zamudo, 2002, pág. 210): "Se debe cumplir porque se ha detectado algún problema o necesidad en la comunidad cuando se tiene un objetivo social. Uno de los primeros pasos a llevar a cabo la implementación de una estrategia persuasiva que conozca hasta dónde abarcará y cuánto costará. Existen campañas de acción social pagadas por gobiernos y organizaciones (de salud, ecología, educación, etc.) que sin dudar aportan el dinero y los equipos de trabajo suficientes para que las metas deseadas se alcancen en las comunidades, países o incluso en el mundo. Además reuniendo algunos grupos altruistas en beneficio de los menos favorecidos en la sociedad."

Sensibilizar es el acto de persuadir por medio de la razón o a través del dinero, la hermosura, la dignidad, el silencio, o simplemente por la palabra. Persuadir es convencer a la voluntad y se persuade moviendo a la razón, logrando una actitud positiva o negativa y efectiva a la propia opinión. Persuadir significa atraer la atención profunda hasta llegar al alma del receptor.

2.3 Basura

El concepto basura es un abanico de términos. Asegura (Bernache Pérez, 2006, pág. 24) en su libro *Cuando la basura nos alcance*: "El impacto de la degradación ambiental, separa el concepto de basura y desecho definiéndolos como: la percepción es la forma en que reside como definir la realidad conceptual entre basura y residuo que se tiene de los desechos

materiales. La definición del término basura está relacionada con el sistema de manejo administrativo y técnico con una percepción que los define como algo invisible, no tiene ninguna utilidad y que por ende debe ser eliminado. Por otro lado, cuando se habla de residuos sólidos se tiene la idea o la percepción de la gestión integral, en la que los desechos pueden aprovecharse separándolos, clasificándolos y almacenándolos de forma ordenada por clasificación de material, optimizando y aprovechando después e integrarlos de nuevo a ciclos de vida productivos de la sociedad.”

El hombre ha lidiado con el fenómeno de la basura desde que habitó la tierra y desde que vive en sociedad. El ser humano produce basura en su actividad diaria, el problema se agrava cuando inconscientemente se desase de ella sin tener un orden para separar los desechos orgánicos, de plásticos, vidrio, cartón, papel, madera y hasta el metal. El informe del estado del ambiente Geo Guatemala: del Ministerio de ambiente y Recursos Naturales dice “La generación de desechos es una consecuencia propia y natural de las actividades del hombre, la cual se ha incrementado paralelamente al desarrollo de nuestras capacidades y modalidades de producción y consumo. A lo largo de la historia, el principal problema de los residuos radica en su eliminación. Su presencia es más evidente que otro tipo de residuos y su proximidad resulta molesta; como una solución inmediata, la sociedad toma estos residuos y los arroja en las afueras de las ciudades, en cauces de ríos o lagos o los oculta mediante enterramiento.” (2003, p.134).

Por naturaleza el hombre debe alimentarse y en este proceso se producen materiales que por lo general estamos obligados a producir consciente o inconscientemente, la actividad humana es la causante de producir todo tipo de desechos pero un reporte plasmado en, *El comercio Internacional de Desechos*; un inventario de Greenpeace: relata “Desde 1974, Alemania occidental ha estado amontonando su basura en el enorme relleno sanitario de Vorkebin en el distrito de Potsdam en Alemania oriental, y cada día trae otras trescientas camionadas. Cerca, montañas de basura en Deetz y Schoneiche surgen como paredes parduscas grises detrás de los alamos y los abedules. Y todo proviene del oeste; en su mayoría de Berlín occidental, pero también llegan decenas de miles de toneladas de Stuttgart, Esslingen, Frankfurt y Hamburgo. Los rellenos sanitarios permanecen cerrados a los pueblos próximos en Alemania oriental, por lo tanto no les queda otra que descargar su basura en los bosques. Alemania oriental ha heredado de las escorias de la prosperidad occidental que se refleja en los 5.5 millones de toneladas de

basura que envían cada año, según estimaciones de Greenpeace. A cambio de esto, Alemania oriental recibe 175 millones de marcos de Alemania occidental, o sea, entre el 10% y el 20% de los ingresos en divisas.” (1990, p.42).

De acuerdo a su composición, según Enciclopedia de Clasificaciones (2016). "Tipos de basura". Recuperado de: <https://www.tiposde.org/general/245-tipos-de-basura/> consultado 26 de abril de 2016. 10:38 horas. Algunos son:

De acuerdo a su composición

2.3.1 Orgánica: está integrada por todos aquellos desechos biológicos, ya sea que hayan formado parte de un ser vivo o bien, que estuvo vivo por si solo: algunos ejemplos son huesos o restos animales, hojas, cascaras, semillas o ramas.

2.3.2 Inorgánica: no proviene de algún ser vivo sino es producto de un proceso industrial o no natural, por ejemplo, telas sintéticas o plásticos.

2.3.3 Desechos peligrosos: aquí se ubican todos aquellos desechos, tanto los de origen biológico como los que no lo poseen. Esta basura se caracteriza por constituir un peligro potencial para el medio ambiente, por lo que no deben ser tratados como cualquier residuo. Aquí algunos ejemplos: sustancias corrosivas, ácidos, material radiactivo y los residuos médicos infecciosos. Estos materiales deben recibir un trato especial y quienes los producen deben tener especial cuidado con ellos.

2.3.4 Electrónica: este tipo de basura se produce cuando algún artefacto tecnológico agota su vida útil o bien, se vuelve obsoleto. En los últimos años se incrementó cada vez más el porcentaje de esta clase.

Según Enciclopedia de Clasificaciones (2016). "Tipos de basura". Recuperado de: <https://www.tiposde.org/general/245-tipos-de-basura/> consultado 26 de abril de 2016. 10:38 horas. La basura también se compone de acuerdo a su origen:

De acuerdo a su origen:

2.3.5 Domiciliario: Estos son los residuos que producen una familia en su propia casa o los generados por una determinada comunidad. Este puede ser separado en distintos grupos:

- a) Metal y latas
- b) Bolsas plásticas
- c) Papel, cartón, envases de cartón
- d) Vidrio
- e) Botellas y envases de plástico
- f) Trapos y ropa

2.3.6 Industrial: Estos residuos son originados en las industrias dedicadas a la transformación de las materias primas en productos terminados.

2.3.7 Hospitalarios: Estos son los residuos que se producen en hospitales y clínicas, pueden ser o no orgánicos y se los considera peligrosos.

2.3.8 Urbanos: Estos son los residuos generados por poblaciones urbanas y pueden ser por ejemplo los muebles viejos o desechos provenientes de jardines y parques.

2.3.9 Espacial: Estos residuos provienen de objetos artificiales, o parte de ellos, que se encuentran en la órbita terrestre y carecen de uso alguno.

2.3.10 Comercial: Son los residuos orgánicos provenientes de negocios, oficinas y ferias, por ejemplo papeles, cartones, frutas o verduras.”

La basura ha sido como una sombra para el ser humano, en todo momento de la vida del hombre ha estado presente; pero ahora se ha vuelto más difícil y crítico vivir con ella; con la industria produce productos para generar energía como las baterías que usamos en un simple reloj o la batería de un carro, y es así como también se produce basura que ni imaginábamos como la denominada radioactiva.

2.3.11 Residuos radiactivos o nucleares

Según Galeon.com, Hispavista (2016) ¿Cuál es el problema? <http://ecoabc2.galeon.com/> consultado 02 de agosto de 2016. 15:05 horas. Este tipo de residuos radiactivos contienen elementos químicos radiactivos que no tienen un propósito práctico. Es frecuentemente el subproducto de un proceso nuclear, como la fisión nuclear.

Pilas, baterías y micro pilas que a diario invaden nuestros hogares. Las radios, linternas, reloj, walkman, cámaras fotográficas, calculadoras, celulares, juguetes, computadoras son solo una pequeña muestra de una enorme lista de productos que emplean estas fuentes de energía (pilas), siendo la razón de su éxito comercial la autonomía de la red eléctrica, o sea ser un objeto portátil.

El funcionamiento de las pilas se basa en un conjunto de reacciones químicas que proporcionan una cierta cantidad de electricidad, que si bien es pequeña, permite el funcionamiento de pequeños motores o dispositivos electrónicos. Pero esta ventaja favorable de la autonomía, se contrapone a los efectos negativos de los compuestos químicos empleados en la reacción donde se produce la electricidad, ya que en su mayoría son metales pesados, que liberados al medio ambiente producen serios problemas de contaminación.

2.3.12 Como se produce la contaminación

Las pilas son arrojadas con el resto de la basura domiciliaria, siendo vertidas en basureros, ya sean a cielo abierto o a rellenos sanitarios y en otros casos a terrenos baldíos, acequias, caminos vecinales, causes de agua, etc. Para imaginar la magnitud de la contaminación de estas pilas, basta con saber que son las causantes del 93% del Mercurio en la basura doméstica, así como del 47% del Zinc, del 48% del Cadmio, del 22% del Níquel, etc.

Estas pilas sufren la corrosión de sus carcasa afectadas internamente por sus componentes y externamente por la acción climática y por el proceso de fermentación de la basura, especialmente la materia orgánica, que al elevar su temperatura hasta los 70% C, actúa como un reactor de la contaminación.

Cuando se produce el derrame de los electrolitos internos de las pilas, arrastra los metales pesados. Estos metales fluyen por el suelo contaminando toda forma de vida (asimilación vegetal y animal). El mecanismo de movilidad a través del suelo, se ve favorecido al estar los metales en su forma oxidada, estos los hace mucho más rápido en terrenos salinos o con PH muy ácido.

2.4 Urbanización

El urbanismo es la estructura que compone el área donde se aloja el ser humano compuesto por estructuras llamadas edificios, casas, complejos habitacionales, apartamentos,

condominios, etc. “A diferencia de la pintura, la música y la literatura, la arquitectura es terrenal, pertenece al suelo, es el contenedor donde se desenvuelven las actividades humanas y, como tal, forma parte de la existencia del hombre. La necesidad de cobijo pone en evidencia ese lazo, los edificios proporcionan alojamiento y por esa razón la arquitectura engarza con la supervivencia del ser humano frente a las fuerzas hostiles de la naturaleza.” Según Baker (2005, p.13).

El urbanismo es extraído de la naturaleza para acomodar al ser humano y tener un entorno donde resguardarse de las inclemencias del tiempo según Goitia (2013), en su libro *Breve historia del urbanismo* establece en su introducción, “No debemos de olvidar que en su interior anida la vida misma hasta confundirnos y hacernos creer que son ellas las que viven y respiran. Todo aquello que al hombre le afecta, afecta a la ciudad, y por eso muchas veces lo más recóndito y significativo nos lo dirán los poetas y los novelistas. La gran novelística del pasado siglo ha tenido casi siempre una ciudad como telón de fondo, y lo mismo que las mejores descripciones del cuerpo y el alma de París se las debemos a Balzac, las de Madrid son obra de Galdós. No deben, pues perderse de vista, al estudiar las ciudades, las valiosas fuentes que nos ofrece la literatura.” (p.10).

El urbanismo es la estructura que compone a ciudades, pueblos y aldeas en donde el ser humano se desenvuelve y desarrolla haciendo uso de ella, para conformar una sociedad.

En las últimas décadas, los países del Tercer Mundo han experimentado una transformación tan profunda del proceso urbanístico como la que se llevó a cabo en Norteamérica, dando lugar a diversas formas urbanas y a consecuencias sociales de muy variada índole. Las estadísticas de Adna Weber muestran que en 1899 la urbanización, salvo en Europa occidental y Norteamérica, estaba limitada, en tamaño y alcance, a la expansión colonial. Durante el siglo XX, esta situación varió radicalmente. Al cuadruplicarse la población urbana mundial en los últimos cincuenta años, las regiones desarrolladas aumentaron su población urbana de 198 millones a 546 millones, en tanto que en los países del Tercer Mundo el incremento fue de 69 a 464 millones. Tanto en Hispanoamérica como en África, la población urbana se multiplicó por ocho. La población de las grandes ciudades del Tercer Mundo creció aún más rápidamente (nueve veces) en el periodo 1920-60. Es por tanto, el Tercer Mundo el que registra actualmente

el mayor crecimiento urbano. Con el 25 por ciento de la población urbana mundial en 1920, el Tercer Mundo contará, hacia 1980, con el 51 por ciento. Según Berry (1975, p. 125)

Por lo tanto, urbanizar es la estructura donde el ser humano se aloja para vivir dentro de ella y conformar un caserío, aldea, pueblo, barrio, colonia, zona, departamento, ciudad, país o continente.

2.4.1 Colonia Paraíso II, zona 18

La colonia Paraíso II, localizada en la zona 18 de la ciudad de Guatemala fue fundada en 1978 y ocupada a partir del 16 de enero de 1980 con 2,944 lotes, sus calles fueron pavimentadas cuatro años después (1984), la construcción de esta colonia fue realizada con la ayuda internacional y canalizado por el programa *Reconstrucción Nacional* quien proveyó los insumos para la construcción de la misma como por ejemplo, block, cemento, arena, pedrín. La mano de obra fue puesta por los beneficiarios en lo que se llamó ayuda mutua.

El Banco de la Vivienda (Banvi), financió los medios para obtener el terreno que ahora ocupa dicha colonia, todo esto a causa del terremoto del 4 de febrero de 1976 que sacudió a nuestro país. Las personas que ocuparían una vivienda en este sector residían inicialmente en asentamientos de los alrededores de la zona 5 y zona 11.

La colonia fue planificada y construida con tres proyectos habitacionales los cuales eran: unidad básica, unidad sanitaria, y lote urbanizado, pero conforme pasaron los años la colonia comenzó a crecer y con ello llegaron los asentamientos. Este crecimiento desmedido hizo que con ello también la basura que producían sus habitantes se apoderará del lugar, pues barrancos y espacios dedicados para la recreación comenzaron a ser invadidos por la basura.

La colonia Paraíso II, es la colonia más grande de la zona 18. Con 2,800 mts. Cuadrados aproximadamente, siguiéndole la colonia Atlántida, Alamedas en tercer lugar, Maya en cuarto y Kennedy en quinto. La colonia Paraíso II se encuentra al norte de la ciudad capital, su altitud es de 1,431 metros sobre el nivel del mar, la separan del centro capitalino 8.5 kilómetros. Cuenta con 26 asentamientos adheridos a su casco urbano, según la municipalidad de Guatemala alcaldía auxiliar zona 18 (Regencia Norte), sus calles están pavimentadas y señalizadas con sus respectivas paradas de bus de uso público. Se encuentra una sub estación de policía se puede observar dentro de la colonia teléfonos públicos, así como postes de luz que iluminan por la

noche, un 75% de las casas posee teléfono residencial, el 100% de los lotes urbanizados de la colonia poseen luz eléctrica.

La colonia posee dos campos de fútbol y cinco de basquetbol distribuidas en el sector, cuenta con 6 parques recreativos, cuatro escuelas públicas de primaria con jornada matutina y una de triple jornada la escuela No. 437, que empezó a funcionar en 1981 impartiendo clases en jornada matutina, vespertina, y plan fin de semana, en la colonia también se encuentran dos colegios, El colegio Pan de Vida que empezó a funcionar en 1980 este plantel imparte educación pre-primaria, primaria y básicos se puede mencionar el colegio Mi niño Genio que cuenta con los grados de: pre-primaria y primaria, también posee un instituto de educación básica en la jornada vespertina llamado San Rafael la Laguna I.N.E.B. funcionando desde 06 de julio 1984, cuenta con un dispensario de consulta externa en doble jornada, atendiendo también al usuario con emergencias clínicas inaugurado en 1991.

Las rutas de buses del servicio público que cubren esta área son: 260 y 261, la ruta 260, recorre la 12 ave. De la zona 1 para regresar sobre la 16 calle y 9ª. av. de la misma zona; mientras que la ruta 261 recorre la calle martí retornando sobre la 4ª. av. Y 16 calle de la zona 1. La colonia Paraíso II cuenta con un pequeño mercado compuesto por abarroterías, tiendas, panaderías, librerías, carnicerías y farmacias. El negocio informal es su fuerza de trabajo como: los talleres de herrería, café internet, barberías, talleres mecánicos, pastelerías, etc. también posee un salón comunal al final del sector.

El Instituto Nacional de Estadística, (INE) realizó su último censo en 2002, los datos son muy antiguos como para tomar parte de ellos. Es por eso que se le solicitaron datos a la municipalidad de Guatemala y la alcaldía auxiliar de la zona 18 haciendo un estimado total 32,647 habitantes en la colonia más sus asentamientos y un cuadro de habitantes mayores de 18 años en los asentamientos el cual se encuentra en los (anexos).

A continuación se presenta el cuadro que cuantifica la basura que genera la colonia Paraíso II diariamente y al año en toneladas, esto distribuido en el recolector municipal y recolector autorizado, este último posee tres camiones que hacen su trabajo en toda la colonia:

1. Basura que genera la colonia Paraíso II, diariamente y al año

Camiones que operan	Tipo de recolector	Toneladas diarias
1	Municipal	3.5
3	Recolector Autorizado	6
Ninguno	Persona no autorizada	0.5
Total		10
Toneladas al año		3,650

Fuente: elaboración propia

2.4.2 Colonia Maya erradica sus basureros clandestinos

Según Nuestra redacción, 2016. No más basureros clandestinos en colonia Maya zona 18.El Metropolitano (junio, p. 04): La preocupación de la Municipalidad de Guatemala es la problemática de la contaminación y el ornato de la ciudad, la proliferación de los basureros clandestinos causa múltiples consecuencias en la salud de los vecinos. Por esta razón, la Regencia Norte y la Alcaldía Auxiliar han accionado erradicando los vertederos no autorizados en la colonia Maya, zona 18 por lo que iniciaron una intensa campaña de limpieza y concientización en el vecindario.

Las actividades realizadas para mejorar el ornato fueron: limpieza de tragantes en toda la colonia, desramado de árboles, identificación de vecinos que no pagan extracción de basura, notificación a viviendas para que utilicen el servicio, limpieza de puntos utilizados como basureros clandestinos, también se ejecutó el programa “Manos a la Obra”. Para esta labor se contó con la intervención de la Unidad de Medio Ambiente Regencia Norte, cuadrillas de Limpia Verde, Obras, comité y vecinos, así como, la participación de estudiantes y maestros del instituto Nacional de Educación Básica –INEB- colonia Maya.

Además, instalaron rótulos en los puntos recuperados, los cuales indican que el delito de contaminación ambiental en el Art. 347 del Código Penal, establece prisión de 1 a 2 años, y multa de Q300.00 a Q5,000.00 al responsable que contamine.

En cuanto a la concientización se impartieron charlas en los centros educativos de la comunidad sobre el cuidado del medio ambiente, la importancia de la limpieza de los entornos, se presentó la obra de teatro “El barrendero”, se instalaron de banners y se culminó con un desfile por las calles de la colonia, con la participación de estudiantes de la Escuela Fray Ignacio Barnoya.

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Método

La metodología utilizada en esta investigación fue analítica, propositiva, bibliográfica y de campo; con el propósito de obtener información que permitió deducir conclusiones y recomendaciones aceptables, para brindar una propuesta a la colonia Paraíso II, zona 18.

Investigación propositiva, porque la investigación ha comprendido la elaboración de una campaña de comunicación para sensibilizar a los habitantes de la colonia Paraíso II mayores de edad hasta sesenta años.

La investigación será analítica porque, ya que se han analizado los factores relacionados con el tratamiento de la basura y las oportunidades de mejorar las condiciones de ornato en la colonia.

También se acuerpa el proyecto basándose en investigación bibliográfica, esta se realizó a través de la recopilación de información literaria relacionada con el tema: libros, Folletos, Entrevistas de profundidad, Revistas, así como cualquier documento que proporcionó la información necesaria para aprovechar el conocimiento sobre la región y las posibles soluciones a sus principales problemas enfocándose en uno.

3.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptiva - mixta. Describirá el objeto de estudio y utilizará técnicas cualitativas como la guía de observación, esquema de análisis de contenido y cuantitativas porque se usaron técnicas como la observación, la entrevista, la encuesta y el cuestionario.

3.3 Diseño

El diseño de este trabajo es no experimental, descriptivo y transeccional. Es no experimental porque los sujetos de estudio no fueron expuestos a estímulos o manipulaciones, fueron observados y estudiados en su ambiente natural. Es descriptiva por cuanto se describe el fenómeno u objeto de estudio a través del análisis de resultados y transeccional pues la investigación fue realizada en un periodo de tiempo determinado.

3.4 Objetivos

➤ General

Analizar a través de un diagnóstico el manejo de la basura en la colonia Paraíso II, zona 18 para diseñar una estrategia de comunicación que sensibilice con relación al tratamiento de los desechos sólidos por medio de herramientas que ayuden a informar, educar y formar al grupo meta.

➤ Específicos

- Identificar las necesidades y los factores que impiden el buen manejo de la basura para accionar y mejorar el actual proceso de los desechos sólidos en la colonia Paraíso II.
- Diseñar herramientas de investigación; para mejorar el proceso del manejo de la basura a través de cuestionarios encuestas y entrevistas.
- Realizar y desarrollar la propuesta de comunicación interna basada en actividades que promuevan el manejo adecuado de la basura, para que sea implementada en las futuras actividades de la colonia Paraíso II, zona 18.

3.5 Técnicas

Para Piloña (2005, p. 53), su libro *Métodos y técnicas de investigación documental y de campo* establece “Para muchos autores de esta materia ha resultado complicado definir el concepto de técnica. Hasta hace algún tiempo, era difícil relacionar la “técnica” con el desarrollo científico, no obstante que en la actualidad es precisamente ésta la que permite los grandes y acelerados avances en este sentido. A falta de una definición específica, a continuación se presenta la siguiente:

“Conjunto de mecanismos y de máquinas, así también de sistemas y medios de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar, y transmitir energía y datos. Todo ello creado con vista a la producción, a la investigación, etc.” Es el conjunto de reglas y operaciones para el manejo de la investigación.

Piñola (2005, p.53), continua “Son las herramientas que permite resolver el problema metodológico de la investigación, para comprobar o refutar una hipótesis.”

3.5.1 Recopilación bibliográfica documental

El procedimiento para este proyecto de tesis se construyó a través de la recopilación bibliográfica de toda fuente de información, como: libros, periódicos, revistas y referencias electrónicas; Según Eco (2000: p.70), en su libro *Como se hace una Tesis* menciona que “Elaborar una bibliografía significa

buscar aquello cuya existencia no se conoce todavía. El buen investigador es el que está capacitado para entrar en una biblioteca sin tener ni idea sobre un tema y salir de ella sabiendo algo más sobre el mismo.”

También se ejecutaron entrevistas estructuradas y profundas en cada grupo que conforma el entorno de la colonia Paraíso II, zona 18, también se realizó una encuesta a los habitantes de dicho sector en estudio.

3.5.2 Observación

“La observación puede ser directa o Indirecta la directa se caracteriza por la toma de datos directamente del campo de estudio y la indirecta es cuando se solicita información a través de conferencias vinculadas con el tema, películas de casos parecidos en otros países, etc.” Según Piloña (2005, p. 223). En este caso la observación fue directa.

3.5.3 Encuesta

Directamente es un instrumento de relación con el informante que permite mayor riqueza y precisión de la información que se pueda obtener en el transcurso de la investigación, Piloña (2005, p. 223). Todas las respuestas obtenidas se ordenaron para su tabulación y codificación, los resultados se presentan a través de graficas en las que se colocó los porcentajes a las respuestas directas o sea las de (sí y no etc...), las respuestas personales se tabularon aparte y unificadas servirán para dar una sola conclusión.

Los resultados se presentan en gráficas de pastel y aparecerán en el capítulo IV análisis y descripción de resultados.

3.5.4 Análisis de contenido

“El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. Según (Krippendorff, 1980, pág. 28), Se analizaron los resultados arrojados por las encuestas y entrevistas para poder llegar a conclusiones y por supuesto recomendaciones, para establecer un panorama que permita entender de cómo es el problema en el lugar de investigación esperando dar las soluciones pertinentes para llegar a un fin satisfactorio.

3.5.5 Entrevistas de profundidad

“Es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y

abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.” Según (Bernal, 2006, pág. 177).

Se recolectó información con tres entrevistas formales la primera de ellas aplicada al Ingeniero Edson Leonardo de la sección Medio Ambiente (regencia norte) adscrito a la alcaldía auxiliar de la zona 18, la otra a la Ingeniera Amalia Ramírez del ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y a el Licenciado Hugo del Cid, Coordinador de Comunicación de regencia norte, con quince preguntas abiertas, de donde se pudo obtener información sobre el tema y llegar a conclusiones.

3.6 Instrumentos

3.6.1 Guía de observación

“Una guía de observación, por lo tanto, es un documento que permite encausar la acción de observar ciertos fenómenos. Esta guía, por lo general, se estructura a través de columnas que favorecen la organización de los datos recogidos. El valor que tiene hace que se haga uso de ella en múltiples sectores por un elevado número de personas. Así, por ejemplo, existe el referente al desarrollo de clases en un centro educativo concreto. En este caso, en ella se especificarán aspectos tales como la relación que se establece entre los alumnos y el docente o viceversa, el ambiente que existe en el aula, qué recursos son utilizados para el desarrollo de la materia, cómo reaccionan los estudiantes ante las propuestas del profesor, qué problemas surgen...” Según Definiciones (2010), Diccionario de definiciones, Definición de Guía de observación. Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/guia-de-observacion/#ixzz46sCRfXgI> consultada 24 de abril 2016. 15:50 horas.

En ella solo se registraron los fenómenos, hechos y aspectos más relevantes que ocurrieron durante la investigación.

3.6.2 Esquemas de análisis de contenido

Se organiza en un proceso llamado “La sigla FODA, acróstico de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas) Debilidades (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos), La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo”. Según Matriz FODA, (2016), <http://www.matrizfoda.com/> consultada 27 de abril 2016. 15:12 horas.

Según Matriz FODA, (2016), <http://www.matrizfoda.com/> explica cada parte del análisis FODA:

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

3.7 Población o Universo

La población que servirá de muestra para la investigación es de 19,310 pertenecientes a la PEA. Estos sujetos representa el 51% con las siguientes características: edades entre 18 y 60 años del municipio de Guatemala, departamento de Guatemala, ciudad. Según datos de Alcaldía auxiliar zona 18, Municipalidad de Guatemala.

3.8 Muestra

Datos de la fórmula

La muestra de 96 sujetos reúne las siguientes características no probabilística, polietápica de elección dirigida.

Se utilizó la siguiente formula de Población Finita:

2 . Fórmula

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P q}$$

En donde:

Z = Valor correspondiente a la distribución normal de gauss (1.96 = 95% de confianza)

P = Proporción esperada (0.5)

Q = (1-p)

N = Número de elementos (19,310)

E = Margen de error (9%)

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 19,310 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 (19,310-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = \frac{18,545.324}{194.0504} = 95.56962521$$

n = 96

Tamaño de la muestra = 96

3.9 Procesamiento estadístico

3.9.1 Tabulación de resultados

Según (Sierra Bravo, 2003, pág. 408): “En la que se hace reaparecer los datos bajo una forma u otra a través de las máquinas o manualmente. Antes de empezar la codificación es necesario realizar otra operación previa que los ingleses llaman “editing”. Esta operación consiste simplemente en la revisión detenida de los cuestionarios o cuadros para detectar y eliminar en lo posible los errores y omisiones que pueden presentar”. Para esta sección se tomaron en cuenta todas las respuestas de las encuestas realizadas en el área de la investigación para hacer las gráficas, tablas o cuadros, en donde se dará una breve explicación de los resultados encontrados.

3.9.2 Formulación de organizadores visuales

“Expresar hipótesis, elaborar secuencias, establecer relaciones causa-efecto, identificar similitudes y diferencias, organizar y relacionar conceptos, realizar mapas semánticos o exponer argumentos. Los organizadores gráficos permiten organizar, interrelacionar y presentar visualmente información, ayudando al profesorado y al alumnado de cualquier edad a comprender ideas, exponerlas con claridad y estimular su creatividad”. Según Cuaderno intercultural (2016) Organizadores visuales, <http://www.cuadernointercultural.com/organizadores-graficos-ideas-y-recursos/> consultada 27 de abril 2016. 15:25 horas.

Esta parte es importante para dar a conocer cuáles son los resultados del estudio de forma gráfica y cuantitativa por medio de porcentajes que nos indiquen o den una luz a la magnitud del problema. Para ello nos ayudamos de:

- a) Tablas o cuadros
- b) Listas
- c) Gráficos
 - Circular
 - De barras
 - Gráfica cartesiana

3.10 Procedimiento

Esta parte indica la forma en cómo se construyó esta tesis, basándonos en las reglas científicas, teóricas y numéricas para poder estructurar cada elemento o marco que compone el presente trabajo y con esto dar un orden lógico a los temas y un porqué de su intervención. Según (Pineda & y Hernández de Canales, 1994, pág. 165).

- ¿Los procedimientos planteados indican cómo se realizó la recolección de datos con suficiente detalle para que otros puedan llevarlo a cabo de igual manera en caso que fuese necesario?
- ¿Los procedimientos toman en cuenta las posibles amenazas y errores a fin de garantizar la calidad de la información?
- ¿Se hace mención de cómo se protegerán los derechos de las personas y grupos que participan?

A esto se suma que es el hilo conductor para ir armando las piezas de esta investigación, colocar en la forma correcta cada pieza, para que todo tenga un seguimiento estratégico, ordenado, estético, con buena presentación y dé como resultado una buena investigación.

“La elaboración metodológica está presidida por tres principios:

1. Para una investigación concreta normalmente no existe una sola metodología, ni un solo tipo de técnicas, ni un solo instrumento.
2. Del conjunto de las metodologías, técnicas e instrumentos posibles, a priori ninguno puede ser calificado como mejor.
3. Muchas veces lo mejor puede ser enemigo de lo bueno y el perfeccionismo puede resultar esterilizante.” Según (Pons, 1993, pág. 23).

Capítulo 4

Análisis y descripción de resultados

4.1 Entrevistas realizadas a gestores ambientales

En este apartado se presentan y analizan las entrevistas realizadas para el trabajo de investigación, como ya se mencionó en el capítulo tres del Marco Metodológico se entrevistó a la: Ingeniera Amalia Ramírez del ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Ingeniero Edson Leonardo de la sección Medio Ambiente (regencia norte) adscrito a la alcaldía auxiliar de la zona 18, Licenciado. Hugo del Cid Coordinador de comunicación de regencia norte.

La ingeniera Amalia Ramírez del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales dijo desconocer la localización y problemática de la colonia Paraíso II, afirmando que ellos solo se centran en problemas macro y no micro del país que la municipalidad es la responsable del tema ambiental, la Ingeniera Ramírez se mostró positiva al querer dar soporte con charlas para sensibilizar a la comuna.

El Licenciado Hugo del Cid coordinador de comunicación de regencia norte, es el jefe de este departamento quien se encarga de dar el visto bueno de todo lo relacionado a comunicación de la regencia norte, conoce todo lo referente a los proyectos ambientales y afirma que se han hecho esfuerzos por erradicar los basureros clandestinos, porque gran parte de la población no paga la recolección de basura sino que la deja en la esquina de la cuadra porque es lo más fácil, en las cuatro zonas que tienen a cargo zona 17, 18, 24 y 25.

Recientemente se acaba de sanear y reforestar un barranco con cincuenta árboles en la colonia San José el Amate zona 25, en la cuenca del río Los Ocotes, en este lugar existía un foco de contaminación muy grave, que tenía más de quince años de existir. Llevo dos semanas limpiar el área con ayuda de los vecinos. Fueron 18 metros cúbicos que se extrajeron de basura en el área, se está tratando de reforestar.

El ingeniero Edson Leonardo, Coordinador de Programas Ambientales de la Regencia Norte adscrita a la Alcaldía Auxiliar de la zona 18, conoce todo lo referente al tema ambiental de la colonia Paraíso II, la ubicación, la problemática de los desechos y todo lo que a ello concierne

quien se mostró muy preocupado y dispuesto a colaborar en lo posible con respecto al tema de investigación.

El Ingeniero Leonardo expuso “la falta de responsabilidad y cultura del servicio de pago al recolector autorizado por la municipalidad de Guatemala, es una de las aristas que arrastra el problema de la basura en la colonia Paraíso II, la municipalidad ha desarrollado programas como Manos a la Obra, Educación Ambiental en escuelas, Limpieza de basureros (botaderos) no autorizados. Y escuadrones como Limpia Verde para mantener el ornato de la colonia.”.

También agrego porque “Se ha pensado en proyectos futuros con relación a la basura los cuales consisten en un Operativo de entrega de avisos únicos y traslado de casos al juzgado de asuntos municipales, para sancionar a los que infringen la ley con relación al manejo de la basura en la colonia y en todo el sector norte de la ciudad. La falta de compromiso y participación ciudadana, deriva de que la gente (vecinos) se aferran a que todo es obligación de la Muni y que ellos pagan sus impuestos. El único arbitrio municipal que pagan, si es que lo pagan, es el Iusi y boleto de ornato (Q100.00). No paga ni una jornada de trabajo de una cuadrilla de limpieza.”.

Entre otras cosas enfatizó que “En la colonia Paraíso II, le gustaría realizar una entrega de avisos únicos y que el juzgado multe al inmueble o vecino que no paga su extracción de basura. Veintidós son los basureros clandestinos o más contando los que se encuentran en los asentamientos humanos, en mi opinión a la gente le gusta vivir entre su basura y no se mueve para erradicarlos, las invasiones o predios no están registrados para poder multarlos con avisos únicos, porque los ahora asentamientos son invasiones, por esta razón no podemos accionar para erradicar algunos basureros clandestinos.”.

Respecto a si ha pensado en solucionar el problema de los basureros clandestinos, a lo cual respondió “Los mismos vecinos deberían limpiar sus basureros clandestinos siendo ellos los que generan los mismos y nosotros como institución solo debemos facilitar el traslado de los desechos. Ambientalmente hablando hemos realizado podas y tala de árboles en riesgo, jardinizaciones, reforestación, obra de títeres y eco-cine. Contamos con 10 programas permanentes en proyectos ambientales por lo que no podemos implementar más programas.”.

La colonia crece desmedidamente y con ello la basura a lo que el gestor ambiental indicó “Hemos trabajado con otras entidades respecto a la basura como Asociación de Recolectores y Transportistas de desechos sólidos de Guatemala (ARTRADESGUA), la problemática de la basura

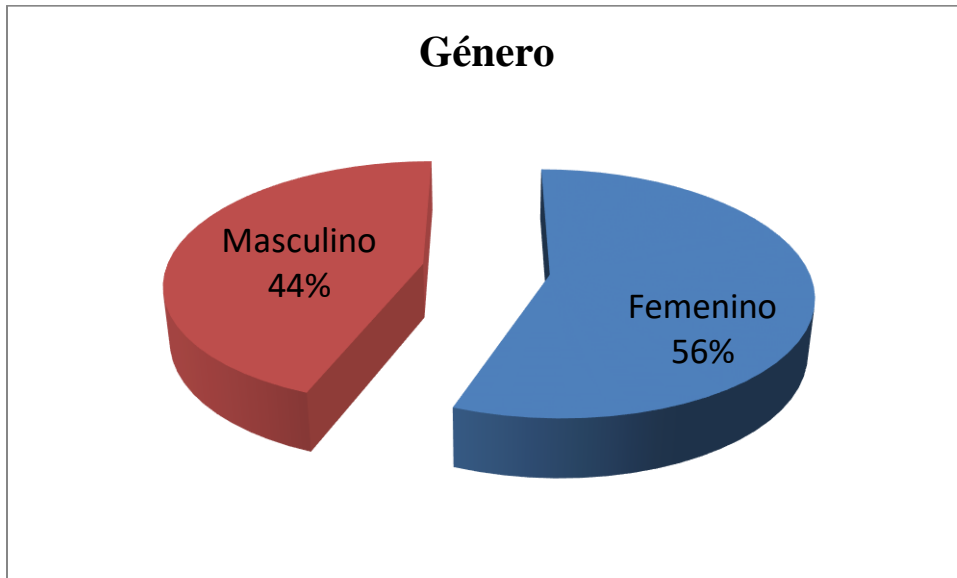
crece desmedidamente en la colonia Paraíso II a causa de que la gente no paga su extracción de basura al camión autorizado, pero no podemos multar en asentamientos y en esos lugares muchas “casas” tienen claro TV.”, para terminar el ingeniero Edson concluyó que la solución es trabajar con los niños, ya que los adultos “ya no se componen”.

4.2 Presentación de datos

A continuación se presenta la información recolectada a través del instrumento de la encuesta en el estudio de campo realizado durante los meses de mayo a junio (2016) a vecinos de la colonia Paraíso II, zona 18.

Gráfica

1. Datos generales: género

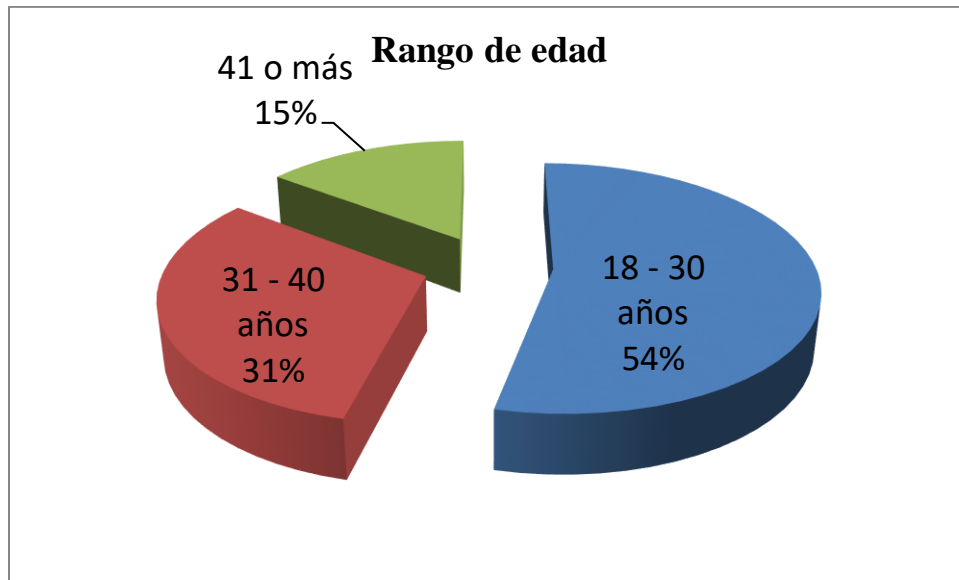


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

Esta gráfica nos presenta el género encuestado, se descubrió el fenómeno de mayor participación de mujeres. Según la gráfica con un total de féminas de 56% y hombres con un 44%.

Gráfica

2. Datos generales: edades

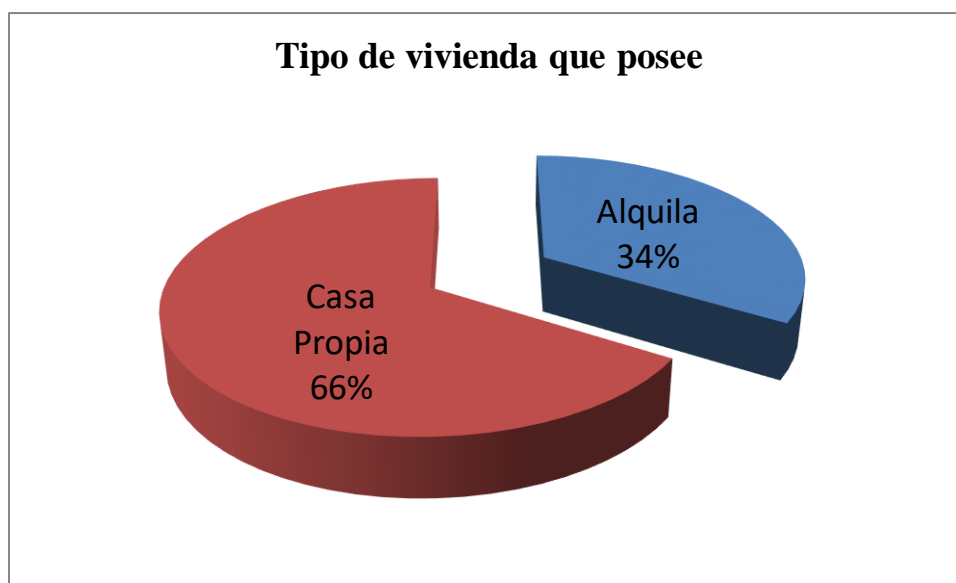


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

El porcentaje mayor de la población encuestada comprende las edades de 18 a 30 años representada por el 54%, el siguiente rango de edades que posee mayor participación es el de 31 a 40 años, representado en un 31%, mientras que el 15% de los encuestados pertenecen a más de 41 años, estadística nos dice que la población de la colonia Paraíso II, es en su mayoría joven.

Gráfica

3. Datos generales: vivienda



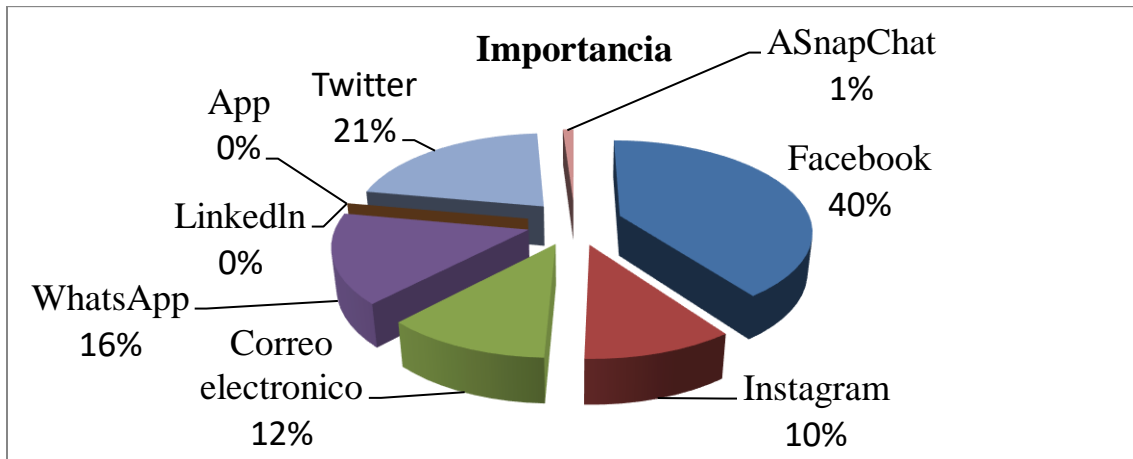
Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

Es evidente que la población que habita la colonia Paraíso II en su mayoría es dueña de su casa representando un 66%, mientras que las personas que alquilan una vivienda representan un 34% de los habitantes.

4.2.1 Respuestas Cerradas

Gráfica

4. Enumere, según la importancia, la red social que usted usa para comunicarse

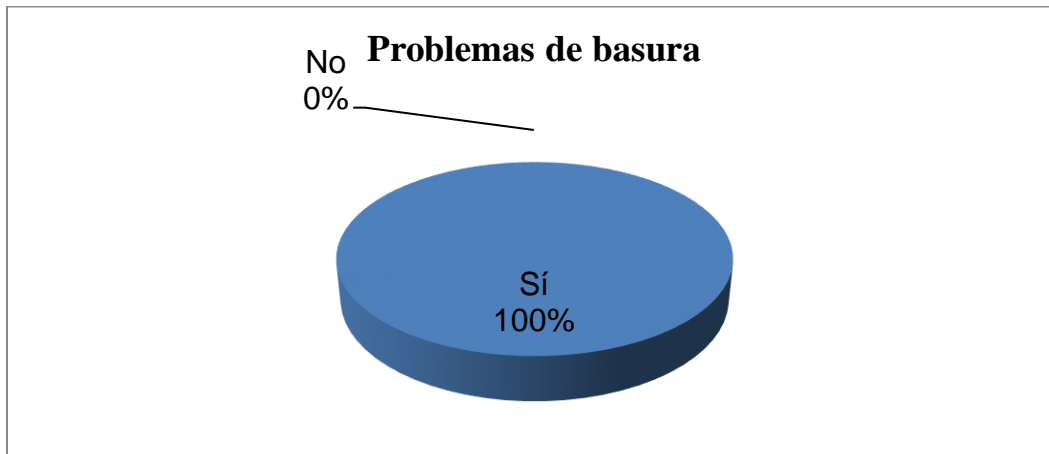


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

Es evidente que la red social Facebook es la más frecuentada por los vecinos de la colonia Paraíso II con un 40% representado por 38 personas que frecuentan esta red social. Sigue a esta red social Twitter con un 21% representado por 20 personas, WhatsApp con un 16% representado por 15 personas, correo electrónico con un 13% representado por 11 personas, e Instagram con un 10% representado por 10 personas. Mientras que SnapChat con un 1% representados por una persona que frecuenta esta red social. A principios del 2009 la era de la comunicación vía internet no era posible, es hasta finales de este mismo año que las redes sociales comienzan a tener auge en la vida de la comunicación humana.

Gráfica

5. ¿Cree que la colonia Paraíso II, tiene problemas de basura?

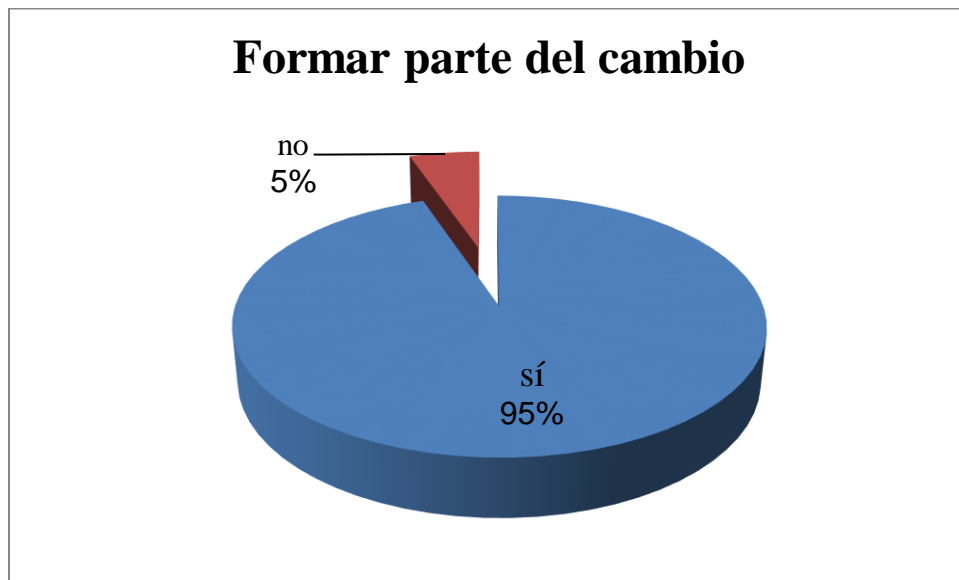


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

Los residentes de la colonia Paraíso II, están conscientes del problema de la basura en su sector, esto resulta irónico porque nadie hace o trata de hacer un cambio para no tirar la basura en la calle.

Gráfica

6. ¿Le gustaría formar parte del cambio en la colonia Paraíso II, acerca del manejo de la basura?

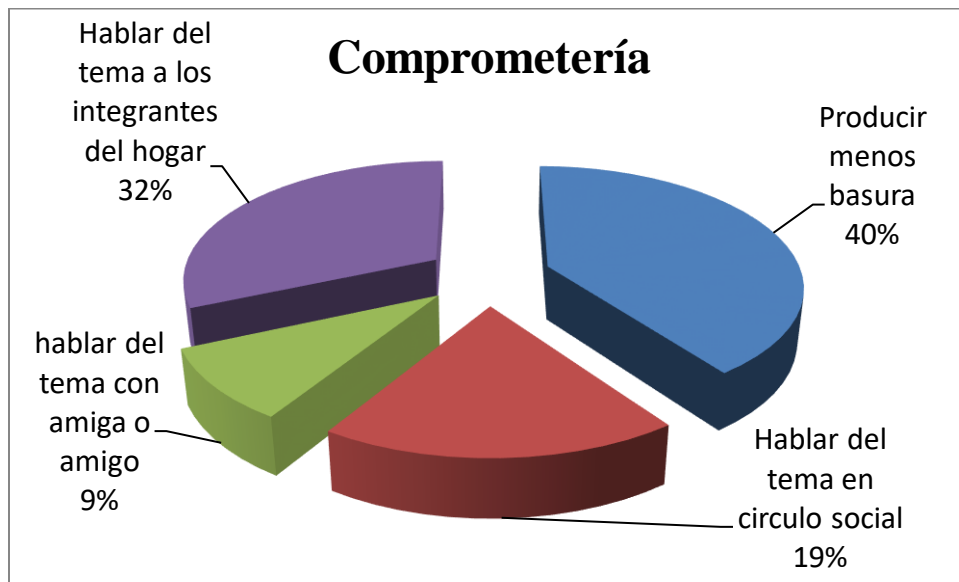


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

La población se muestra con una actitud bastante positiva para cambiar el entorno de su colonia representado por el sí en un 95% mientras que el no es del 5%, la negativa de participar en el cambio es bastante reducida eso da mucho que decir de los valores que poseen las personas para cambiar de actitud y mejorar su entorno habitacional.

Gráfica

7. ¿A qué se comprometería usted para cambiar el panorama actual de la colonia Paraíso II?



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

Todos los vecinos se comprometieron a brindar una solución con relación al manejo de la basura en la colonia. La gráfica representa el mayor porcentaje con un 40% en la solución que indica producir menos basura en casa, luego le sigue el 32% que indica concientizar a los integrantes del hogar, posteriormente el 19% se inclinó hablar del tema en su círculo social y por último el 9% está de acuerdo en hablar el tema con un amigo o amiga.

Gráfica

8. Si usted ve a alguien tirando la basura en la calle de la colonia ¿Qué haría?

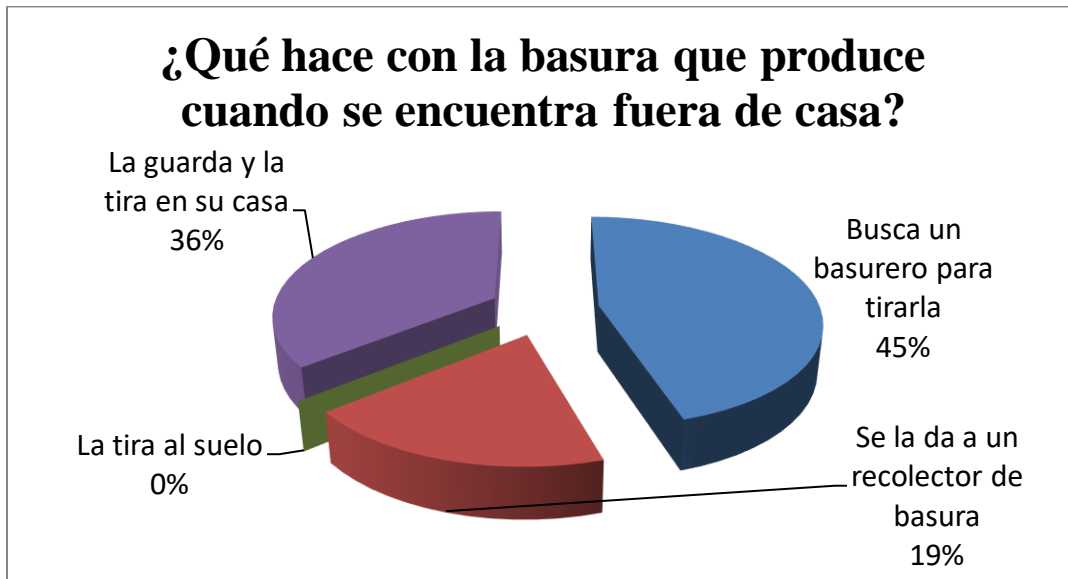


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

Llamarle la atención a una persona es el porcentaje más alto en la gráfica representado por el 56%, mientras que reportarlo a la municipalidad es de 40% y por ultimo con un 4% le es indiferente, esto indica de forma parcial lo que alguien de la colonia haría en una situación como la planteada.

Gráfica

9 ¿Qué hace con la basura que produce cuando se encuentra fuera de casa?

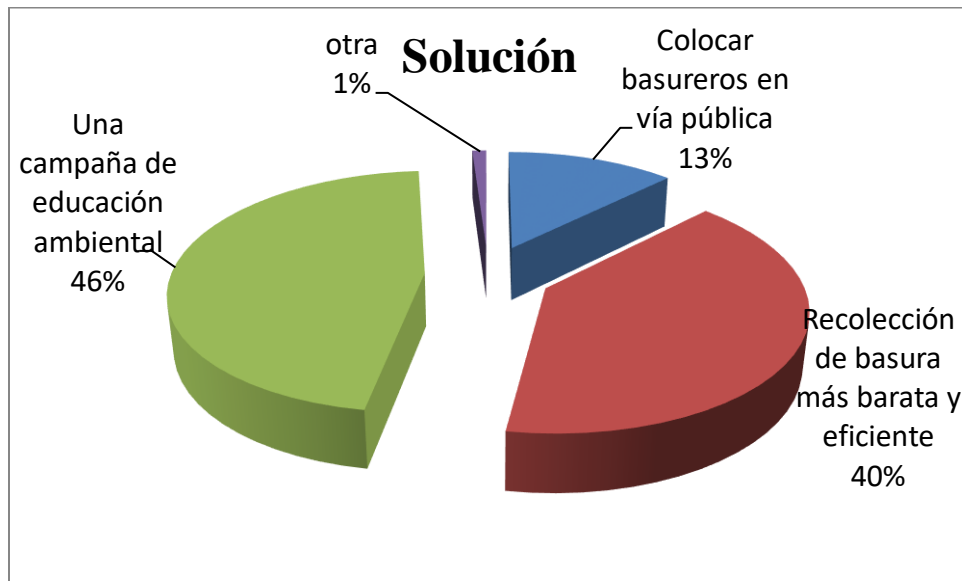


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

Tirar la basura al suelo no es una buena opción para los encuestados por lo que esta arista representa el 0% de la encuesta; mientras que el 45% de las personas prefieren buscar un basurero para tirar su basura, por otro lado el 36% indica que guardar y tirar su basura en casa, y por último el 19% se la da a un recolector de basura.

Gráfica

10. ¿Qué medida cree usted que ayudaría a solucionar el problema de la basura en la colonia?

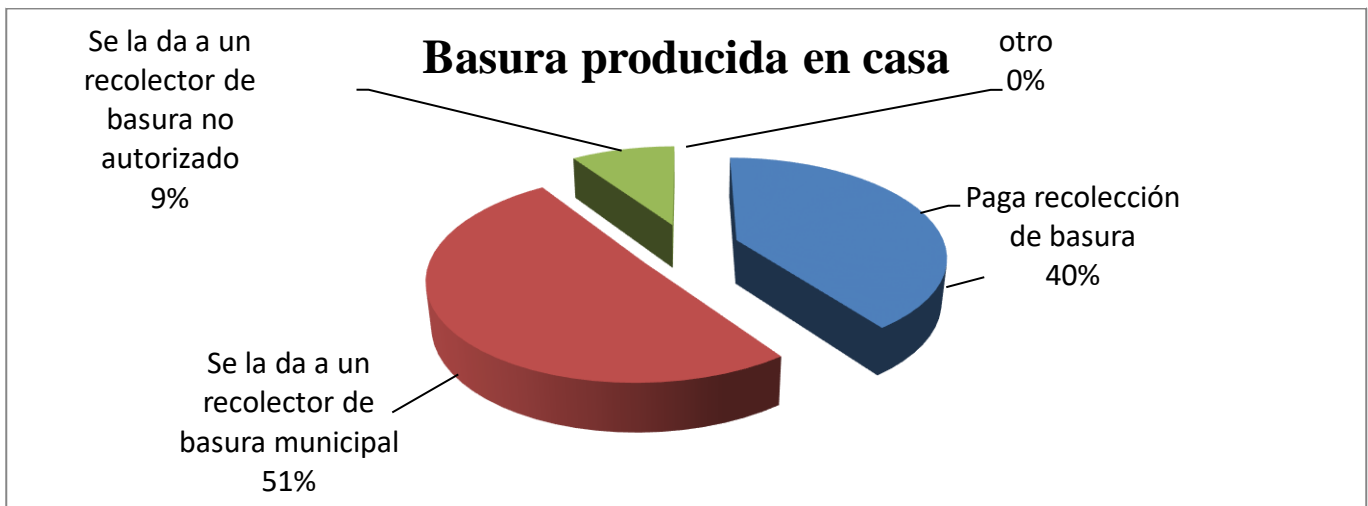


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

El precio de la extracción de basura es de Q40.00 exactos, por esta razón el 40% de la población optó por recolección de basura más barata y eficiente ocupando el segundo lugar de la gráfica, el primer lugar lo ocupó la tercer opción de la tabla con un 46% mientras que el 13% prefieren que se coloquen basureros en la vía pública y por último la opción "otra" obtuvo un 1% representada por las respuestas a esta incógnita como, realizar una sensibilización a las personas para limpiar el lugar.

Gráfica

11. ¿Qué hace con la basura que produce cuando está en casa?

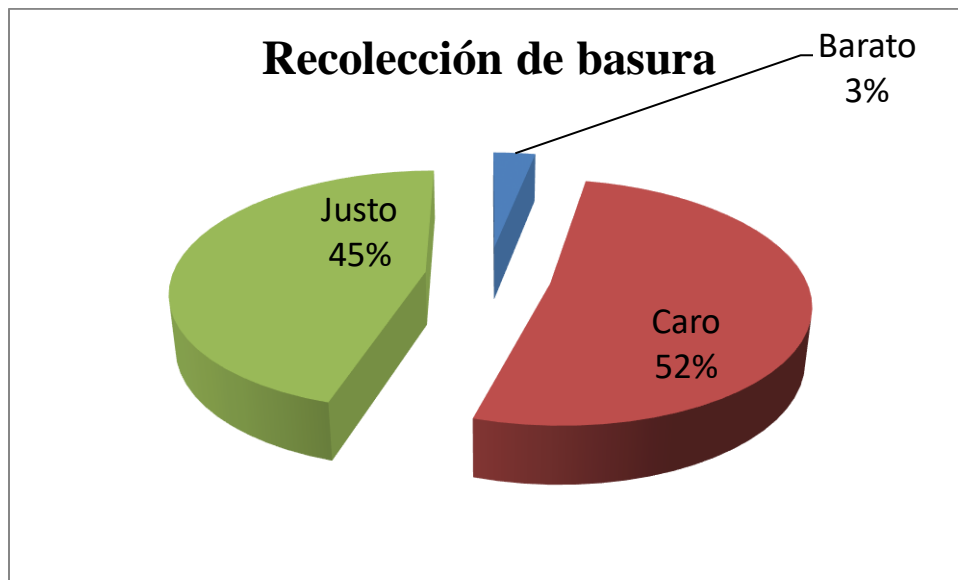


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

No pagar un servicio de recolección de basura privado obtuvo el mayor porcentaje con el 51%, mientras los encuestados que pagan el servicio de recolección de basura están representados por el 40% de la gráfica. Dar la basura a un recolector no autorizado está representado por el 9% y por último la opción otro tiene 0% lo que indica que nadie se deshace de la basura por cuenta propia.

Gráfica

12. ¿Cómo considera el precio del servicio de extracción de basura?



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

La variación de opiniones respecto al precio de la recolección de basura es evidente ocupando la primera posición la opción caro con un 52%, siguiéndole la opción justo con un 45%, mientras que solamente el 3% de la población piensa que el precio de recolección de basura es barato. Esto nos indica la razón del exceso de contaminación en la colonia Paraíso II pues la mayoría de personas piensan que el servicio de recolección es caro.

4.2.2 Respuestas abiertas

Cada encuesta contó con 11 preguntas, de las cuales, solamente 2 tenían la opción de agregar un razonamiento o justificación (ver anexos). El total de las encuestas aplicadas fueron 96.

Al multiplicar las 96 encuestas por las 2 preguntas de cada cuestionario, se obtiene un total de 192 preguntas que corresponden al conjunto de preguntas abiertas. De las cuales, únicamente 2 (1.9%) no fueron contestadas, mientras que 188 (98.1%) sí. La siguiente gráfica corresponde a la pregunta número cuatro del cuestionario.

Gráfica

13. ¿Cómo considera el precio del servicio de extracción de basura?

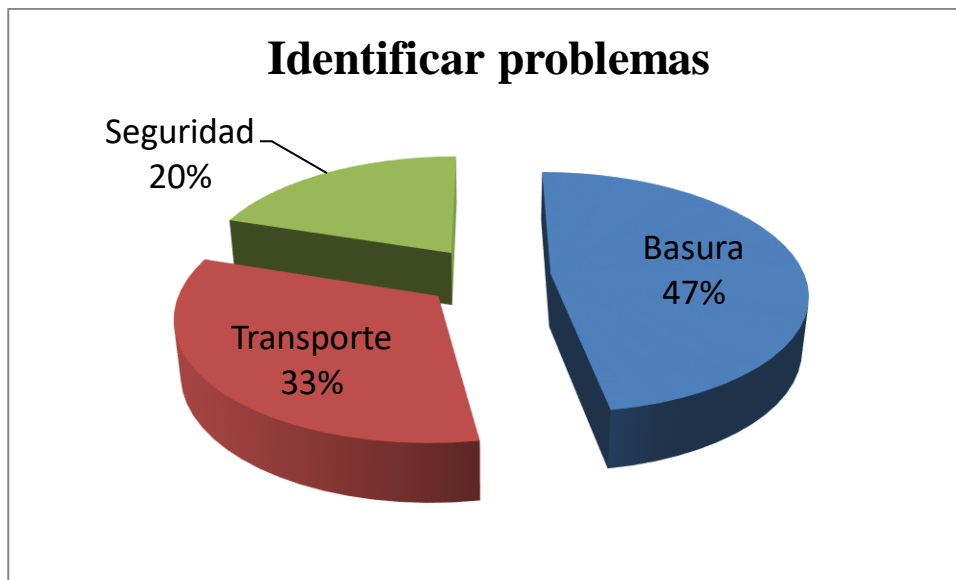


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

La gráfica anterior muestra la capacidad de análisis que los habitantes de la colonia poseen para responder, con un 1% que equivale a dos cuestionarios no contestados, y un 99% equivalente a 188 respondidos.

Gráfica

14 ¿Podría identificar tres problemas en la colonia?



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en el trabajo de campo 2016

Las respuestas a estas preguntas muestran claramente que los residentes del sector están conscientes de la presencia de los desechos de forma incontrolada, pues fue mayor el porcentaje para quienes identificaron la basura como problema con un 47%, mientras que el transporte con un 33% y seguridad con un 20%.

4.3 Diagnóstico general

De acuerdo a resultados arrojados por la encuesta, se estableció la naturaleza del problema, la cual responde a su planteamiento inicial: ¿Existe conciencia, educación y orientación sobre el manejo de la basura en la colonia Paraíso II? y ¿Cuál es la estrategia de comunicación más eficaz para sensibilizar con relación al manejo de la basura?.

Los datos generales son la introducción de la encuesta exponiendo que el 56% de las personas encuestadas son mujeres y el 44% pertenecen al género masculino, las mujeres representan el mayor porcentaje indicando que residen más mujeres que hombres en el sector (Ver gráfica 1). Los rangos de edad son tres, con un dato mayor de 54% en el primer rango 18 – 30, esto significa que las personas jóvenes son mayoría en la colonia, el segundo 31 – 40 rango que obtuvo el 31% confirmando que la gente joven conforma la mayoría de la población en estudio, por último

solamente el 15% perteneciente al rango 41 – 60 indicando que se refiere a las personas de la segunda edad, (Ver gráfica 2).

La vivienda es un factor importante en el sector en estudio pues este es un indicador de la migración hacia la colonia, el 66% de los encuestados contestaron tener casa propia, por otro lado las personas que alquilan representan un 34% de los habitantes, (Ver gráfica 3).

La primer pregunta responde a un diagnóstico referencial para conocer cuál es la red social más utilizada en la colonia Paraíso II, y poder desplegar a fondo las preferencias o red social que usan los vecinos del sector con más frecuencia, para desarrollar así una estrategia en las redes más usadas por los habitantes del sector.

Facebook ocupa el 40% con el porcentaje más alto, esto era de esperar pues esta red social es la más importante a nivel mundial según el reporte de la empresa del primer trimestre del año 2016 el cual asegura que hay un incremento en sus usuarios de 1.540 millones y ganancias financieras de 1.510 millones de dólares. Según Economía y Negocios, (2016), Firmas tecnológicas reportaron pérdidas en primer trimestre de 2016 <http://www.eltiempo.com/economía/sectores/reporte-financiero-del-primer-trimestre-de-2016-de-empresas-de-tecnologia/16575389> consultado 8 de junio de 2016 a las 11:46 horas.

Twitter ocupa el segundo lugar con 21%, WhatsApp el tercero con un 16%, le sigue el correo electrónico con un 12% en el cuarto e Instagram con 10% en el quinto, (Ver gráfica 4).

Se abordara el tema de la basura en sentido figurado, como una enfermedad que no se ha diagnosticado y sigue su curso, puede llegar a complicarse y convertirse en crónica. Con relación a los resultados obtenidos en la segunda pregunta la comuna de la colonia Paraíso II, está consciente de la presencia de la basura en lugares inadecuados o vertederos clandestinos, también presente en espacios inadecuados para la recolección de la misma por la Municipalidad de Guatemala.

Es difícil trabajar acerca del manejo de la basura cuando una persona está lejos de saber lo que eso significa, aunque los vecinos están conscientes del problema no todos representan la mayoría en este punto porque aún existen personas que no están conscientes de la problemática y no saben cuál debe ser su actuar frente tal situación. La gráfica de la pregunta muestra un 47% para las personas que reconocen que la basura es un problema en la colonia y un 20% para el problema de seguridad, el transporte ocupó el tercer lugar con un 33%, (Ver gráfica 14).

La pregunta tres confirma lo expuesto anteriormente debido a que el 100% de las personas creen que la colonia Paraíso II tiene problemas de basura, es por eso que toda la comunidad está dispuesta a formar parte del cambio en la colonia por acerca del manejo de la basura, situación representada con un 95% deseosa de hacer cambios radicales en el sector. Con 96 personas sondeadas y 91 contestaron que sí, (Ver gráfica 5).

La pregunta cuatro indica el porqué del problema de la basura, todos contestaron con respuesta como por ejemplo: que la gente no tiene educación ambiental, para la pregunta número cinco un 95% de las personas contestaron que les gustaría formar parte del cambio en la colonia, acerca del manejo de la basura y un 5% que no, (Ver gráfica 6). Comprometer a la comunidad a tener cambios sustentables es el propósito de la siguiente pregunta (número seis), donde los encuestados se comprometieron a brindar una solución para el tratamiento de la basura con un 40% enfocado en producir menos basura en casa, un 32% está de acuerdo en concientizar los integrantes del hogar, un 19% hablará del tema en su círculo social, mientras que un 9% hablará del tema con una amiga o amigo. (Ver gráfica 7).

La pregunta siete de la encuesta, ¿si usted ve a alguien tirando la basura en la calle de la colonia? ¿Qué hace?, arroja datos interesantes pues con un 56% las personas respondieron que le llamaría la atención, y un 40% lo reportaría a la municipalidad. A un 4% le es indiferente esta gráfica lo cual habla muy bien de los habitantes de la comunidad porque en su mayoría le interesa el bienestar de la colonia indicando en su mayoría que le llamarían la atención a alguien que no tire la basura en su lugar, (Ver gráfica 8).

La pregunta ocho, ¿Qué hace con la basura que produce cuando se encuentra fuera de casa? indica que un 45% de las personas buscan un basurero para tirar sus desechos, un 36% indica guardar su basura y tirarla en casa. Tirar la basura al suelo representa el 0% pero ese es un acto que no se realiza, quizá porque en algunas ocasiones se tira la basura inconscientemente, (Ver gráfica 9).

La pregunta nueve dice ¿Qué medida cree usted que ayudaría a solucionar el problema de la basura en la colonia? Las respuestas muestra un alto porcentaje de personas que indican que la recolección de basura más barata y eficiente estas respuestas conforman el 40%. Un 46% está a favor de una campaña de educación ambiental, mientras colocar basureros en la vía pública es una opción del 13%, la respuesta a la capacidad de dar una solución al problema de la basura fue muy

escasa representando solamente un 1%. Esta gráfica nos muestra el porqué de los problemas de basura en la colonia, pues el factor económico marca una actitud frente a la problemática, (Ver gráfica 10).

La pregunta diez dice ¿Qué hace con la basura que produce cuando está en casa? del recolector de basura municipal posee un 51%, solamente el 40% de las personas encuestadas aseguran pagar recolección de basura, esta pregunta es medular para esta investigación, porque esta es una de las razones del porqué de la basura en los espacios públicos del sector; hay una diferencia muy grande entre las personas que pagan y las que no pagan el servicio de extracción de basura, esto responde a la situación económica que vive el país, pocas fuentes de empleo y un desarrollo económico bajo, quizás por ello la opción de utilizar un recolector de basura no autorizado alcanzo el 9%, (Ver gráfica 11).

La pregunta once ¿Cómo considera el precio del servicio de extracción de basura? se encuentra enlazada con la anterior porque el 52% de las personas dicen que es caro el servicio de recolección de basura, mientras el 45% afirma que es justo, la mayor cantidad de habitantes dicen no poder pagar la tarifa de Q40.00 por lo que hacen uso del servicio de recolección municipal, solamente el 3% de las personas dicen que es barato, (Ver gráfica 12).

4.4 Propuesta de Estrategia de Comunicación Interna para la colonia Paraíso II

Antes de estructurar esta propuesta de comunicación, se realizó por medio de herramientas de investigación (observación, entrevistas a profundidad, encuesta e investigación documental) un diagnóstico situacional del manejo de la basura, para proponer un plan basado en métodos y actividades válidas para atender exitosamente las necesidades de la colonia Paraíso II, zona 18.

Fue en el diagnóstico realizado, donde se detectó la necesidad de implementar actividades de promoción ambiental, identificando problemas en el proceso del manejo de la basura.

4.4.1 Justificación

Considerando que la colonia Paraíso II, es la más grande de la zona 18 y por lo tanto genera más basura que cualquier otra colonia de la región, (diez toneladas diarias de desechos sólidos), la Municipalidad de Guatemala, y la Alcaldía auxiliar de la zona 18 (Regencia Norte), desarrollan actividades para promover el adecuado tratamiento de la basura para concientizar y sensibilizar a la población infantil de la colonia Paraíso II, llevadas a cabo por la coordinación de Educación de Regencia Norte.

La Licenciada Claudia Alvarado es la encargada de ejecutar estas actividades con el fin de educar a los más pequeños del área, pues son las escuelas quienes participan en dichas actividades. Desde esta perspectiva no se ha alcanzado a los adultos, arista que tiene como objetivo este trabajo de investigación.

Debido a que, nunca se ha llevado a cabo una estrategia de comunicación que sensibilice con relación al manejo de la basura en dicho sector, se hace necesario implementar una estrategia de comunicación interna y su respectiva difusión a través de actividades relacionadas con el manejo de la basura, sustentada por las redes sociales, cumplimiento de manera sostenible a los objetivos de este trabajo.

Generar y difundir información, es la función que ejecutaran las redes sociales a los diferentes grupos sociales del sector en estudio, por ser herramientas atractivas al público meta ofrecen mayor impacto, dando como resultado una comunicación eficiente y veraz. Que pueda exponer, informar y reportar cualquier problema ambiental referente a la colonia.

La estrategia ayudará también a plantear proyectos en beneficio del medio ambiente y ornato de la comuna para ejecutarlos a través de estas herramientas y conocer la opinión e inclusión de los habitantes de la colonia Paraíso II. Con esto no se dejará de lado la educación ambiental que el individuo adquirirá en estas redes sociales al incorporarse a ellas.

El aprovechamiento de las redes sociales es un factor agregado porque es amigable con el medio ambiente, además tiene un costo de ejecución considerablemente bajo comparado con los medios de comunicación masivos y tradicionales. Presentando una novedosa y nueva forma de comunicar representa mucho más alcance e impacto con relación al grupo meta.

La falta de métodos, programas y actividades que promuevan el correcto tratamiento de los desechos sólidos en el área de estudio, hacen necesario el organizar la presente estrategia con miras a legar un planeta mejor a las futuras generaciones. Es importante tomar conciencia en el tratamiento de la basura para poder dejar atrás la presente problemática que estamos afrontando, y poder tener un planeta más limpio y verde.

Es importante resaltar que el desarrollo de la sociedad está ligado a superar problemas sociales que impiden el buen desarrollo de la misma y entre estos problemas está el tratamiento de la basura y sus implicaciones en la vida del ser humano, es por ello preciso y urgente desarrollar sistemas que eviten la contaminación en agua, aire y tierra. Para poder asegurar una mejor calidad de vida a los que habitan este planeta.

El esfuerzo debe ser en conjunto desde el ciudadano común o estudiante de nivel primario hasta la industria que fabrica material para los consumidores, porque la producción de desechos sólidos es un tema de nunca acabar, ya que los materiales empleados en los productos de consumo diario no son retornables o tienen una vida útil corta apilándose al final con otros materiales desechados por él hombre. Es por ello que debemos atacar a los desechos sólidos desde todos los puntos de vista, para poder obtener un resultado tangible y sostenible.

Es por eso que la presente propuesta de comunicación pretende mostrar como la comunicación interna de la colonia Paraíso II puede ser de mucho beneficio para el medio ambiente y ornato del área; así como para el desarrollo de futuros proyectos relacionados con el manejo de la basura.

4.4.2 Foda

El análisis FODA es la herramienta analítica que permite trabajar con toda la información que se posea sobre una entidad o institución, en el cual se examinan:

- Fortalezas,
- Oportunidades,
- Debilidades,

➤ Amenazas.

El análisis FODA consta de dos partes: una interna y una externa; donde la parte interna esta representada por las fortalezas y debilidades, que es lo que afecta la colonia y de lo cual se tiene un control. La parte externa esta, es formada por las oportunidades y amenazas frente al grupo objetivo u otras instituciones, las cuales le afectan a la colonia Paraíso II, pero que están fuera de su control. Para tener claro el funcionamiento del análisis, se presenta a continuación el FODA de la presente propuesta de comunicación:

Análisis FODA	
Pueden generar PROBLEMAS	
INTERNAS	D Debilidades
	1 Falta de proyectos relacionados con el manejo de los desechos sólidos.
	2 Falta de conocimiento sobre el manejo de los desechos sólidos.
	3 Falta de actitud positiva y conciencia social de los habitantes acerca del manejo de la basura.
	4 Falta de participación ciudadana en actividades relacionadas con la basura.
	5 Falta de educación ambiental.
	6 Falta de valores éticos y morales.
	7 Falta de sensibilización para el manejo de la basura.
	8 Falta de conocimiento para generar fuentes de ingresos con la basura.

	9	Falta de compromiso, constancia y/o perseverancia para el manejo de los desechos sólidos.
	10	Sobrepoblación.
Procedentes del ENTORNO	A	Amenazas
	1	Migración de población.
	2	No existe inversión pública o privada en proyectos relacionados con la basura.
	3	La municipalidad no educa a la comunidad sobre los desechos sólidos.
	4	No hay empresa pública o privada que se dedique al tratamiento de los desechos sólidos.
	5	No existe un programa en el ministerio de Medio ambiente y recursos naturales encaminado a palear la problemática de la basura.
	6	Negativa del ministerio de ambiente y recursos naturales para fomentar proyectos relacionados con la basura.
	7	Falta de estrategias que fomenten el correcto manejo de los desechos sólidos.
	8	Falta de voluntad política para invertir en proyectos sobre manejo de desechos sólidos.
	9	No existen programas educativos en la televisión que eduquen acerca del manejo de los desechos sólidos.
	10	No existe un plan de trabajo en agenda política para solucionar problemas referentes a los desechos sólidos.
Pueden generar VENTAJAS COMPETITIVAS		

F	Fortalezas
1	Apoyo de personas deseosas de colaborar para generar cambio ambiental en la colonia.
2	Las escuelas del sector educan a los niños y jóvenes sobre el manejo de los desechos sólidos.
3	Instituciones públicas del sector apoyan proyectos acerca del manejo de los desechos sólidos.
4	Actitud positiva de los habitantes para mejorar las condiciones ambientales de su sector.
5	Actitud positiva de los educadores en las escuelas del sector para fomentar proyectos que beneficien el manejo de los desechos sólidos.
6	Los habitantes muestran una mente abierta para proponer soluciones acerca del manejo de los desechos sólidos.
7	Colaboración de las instituciones religiosas del sector para hacer conciencia sobre el manejo de los desechos sólidos.
8	Colaboración de las entidades educativas para educar sobre el manejo de los desechos sólidos.
9	Personas deseosas de aprender acerca del manejo de los desechos sólidos.
10	Actitud positiva de parte de los habitantes para aceptar el mal manejo de los desechos sólidos en la colonia.
O	Oportunidades
1	La Municipalidad de Guatemala vela por el ornato de la colonia Paraíso II.
2	La Municipalidad se interesa en temas acerca del manejo de los desechos sólidos.

3	La Municipalidad educa a los niños con diversas actividades acerca del manejo de los desechos sólidos.
4	La universidad de San Carlos de Guatemala fomenta proyectos sobre el manejo de los desechos sólidos.
5	Existencia de recolectores autorizados para la extracción de los desechos sólidos provenientes de los hogares.
6	Existencia de gestores ambientales.
7	La Municipalidad de Guatemala extrae desechos sólidos de los basureros clandestinos.
8	Existencia de un basurero municipal.
9	La Municipalidad abre las puertas a investigadores que desarrollan actividades para fomentar el correcto manejo de los desechos sólidos.
10	El ministerio de ambiente y recursos naturales ofrece dar capacitaciones sobre el manejo de los desechos sólidos.

4.4.3 Objetivos de Comunicación

4.4.3.1 Objetivo general

Crear una estrategia de comunicación dirigida al público interno de la colonia Paraíso II, con actividades que sensibilicen sobre el manejo de la basura a través de herramientas que ayuden a informar, educar y formar al grupo meta.

4.4.3.2 Objetivos específicos

- Diseñar productos gráficos y promocionales para la campaña acerca del manejo de la basura en la colonia Paraíso II e incidir en el público meta.
- Desarrollar herramientas de comunicación para la campaña acerca del manejo de la basura en la colonia Paraíso II, con el fin de sensibilizar e informar.
- Estructurar un plan temático de charlas informativas para impartirlas a la comunidad de la colonia Paraíso II, acerca del tratamiento de la basura.

4.4.4 Públicos

El grupo objetivo son todas las personas residentes de la colonia Paraíso II, con los asentamientos adheridos a su casco urbano personas mayores de 18 hasta 60 años, que lean y escriban; además que

tengan la facilidad del acceso a internet a través de cualquier dispositivo y que su consumo de información este alimentado por las redes sociales.

4.4.4.1 Segmentación Socio-Demográfica

- Amas de casa, asalariados y público en general.
- Nivel Socio-económico: Clase baja media y clase baja.
- Género: femenino y masculino.
- Etnia: ladinos, indígenas.
- Estado Civil: Soltero (as), casados (as), divorciados (as).

4.4.4.2 Segmentación Geográfica

Residentes de la colonia Paraíso II y asentamientos adheridos a su casco urbano.

4.4.5 Campaña de promoción e información interna

4.4.5.1 Producto 1: Perfil en Facebook

Objetivo:

Sensibilizar al público interno la situación ambiental de la colonia Paraíso II, a través de publicaciones que informen la situación actual del manejo de la basura en el sector, con el fin de transformar actitudes en el público meta.

Características:

- Perfil en Facebook, observable en cualquier dispositivo que tenga conexión a internet, contenido en español.

Actividades:

1. Planificación del perfil.
2. Creación del perfil.
3. Perfil desarrollado.
4. Perfil terminado.
5. Publicaciones en el perfil (uso del perfil).

Resultados esperados:

1. Sensibilización del grupo objetivo del manejo de la basura en la colonia Paraíso II.
2. Que el público conozca la situación ambiental de la colonia Paraíso II.

1. <https://www.facebook.com/profile.php?id=100012511217397#>



Fuente: elaboración Propia.

Presupuesto:

Incluye: Logo, Diseño y creatividad Q. 3,000.00

Financiamiento:

Diseño: donación de investigador.

4.4.5.2 Producto 2: Perfil en Twitter

Objetivo:

Sensibilizar al público interno la situación ambiental de la colonia Paraíso II, a través de publicaciones que informen la situación actual del manejo de la basura en el sector, con el fin de transformar actitudes en el público meta.

Características:

- Perfil en Twitter, observable en cualquier dispositivo que tenga conexión a internet, contenido en español.

Actividades:

1. Planificación del perfil.
2. Creación del perfil.
3. Perfil desarrollado.
4. Perfil terminado.
5. Publicaciones en perfil (Uso del perfil).

Resultados esperados:

1. Sensibilización del grupo objetivo del manejo de la basura en la colonia Paraíso II.
2. Que el público conozca la situación ambiental de la colonia Paraíso II.
3. Participación de los habitantes de la colonia Paraíso II.

2. https://twitter.com/eco_ii



Fuente: elaboración Propia.

Presupuesto:

Incluye: Logo, Diseño y creatividad Q. 3,000.00

Financiamiento:

Diseño: donación de investigador.

4.4.5.3 Producto 3: Perfil en Instagram

Objetivo:

Sensibilizar al público interno la situación ambiental de la colonia Paraíso II, a través de publicaciones que informen la situación actual del manejo de la basura en el sector, con el fin de transformar actitudes en el público meta.

Características:

- Perfil en Instagram, observable en cualquier dispositivo que tenga conexión a internet, contenido en español.

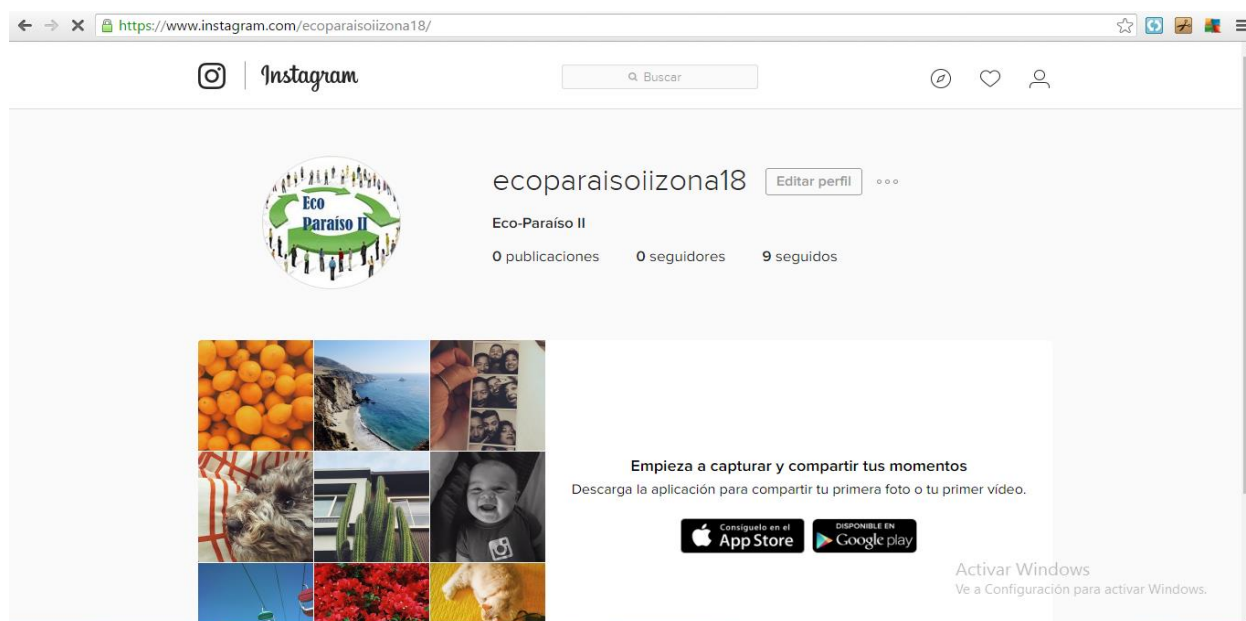
Actividades:

1. Planificación del perfil.
2. Creación del perfil.
3. Perfil desarrollado.
4. Perfil terminado.
5. Publicaciones en el perfil (Uso del perfil).

Resultados esperados:

1. Sensibilización del grupo objetivo del manejo de la basura en la colonia Paraíso II.
2. Que el público conozca la situación ambiental de la colonia Paraíso II.
3. Participación de los habitantes de la colonia Paraíso II.

3. <https://www.instagram.com/ecoparaisoiizona18/>



Fuente: elaboración Propia.

Presupuesto:

Incluye: Logo, Diseño y creatividad Q. 3,000.00

Financiamiento:

Diseño: donación de investigador.

4.4.5.4 Producto 4: Afiche promocional

Objetivo:

Informar al público objetivo la existencia de la campaña lanzada en tres redes sociales creadas para que puedan hacer uso de ellas, informarse, e interactuar con las publicaciones realizadas en estas herramientas.

Características:

- Posee full color, formato JPG.

Actividades:

1. Planificación de la diagramación.
2. Edición de afiche.
3. Afiche editado.
4. Edición final.
5. Publicación final de afiche en redes sociales.

Resultados esperados:

1. Informar de la campaña y su existencia en redes sociales para el soporte de la misma.
2. Que el público objetivo se interese en formar parte de los perfiles creados en las redes sociales.

Financiamiento:

Diseño: donación de investigador.

Campaña comunicación interna y externa

4.4.5.5 Producto 5: Charla sobre el manejo de la basura

Objetivo:

Dar a conocer y sensibilizar al público interno sobre el manejo de la basura en la colonia Paraíso II, informando y dando datos puntuales de la producción de basura en el sector, así como de la importancia de mejorar el tratamiento que se le da para mejorar la educación ambiental.

Características:

- Guía temática de la charla.

Actividades:

- Planificación de la temática.
- Investigación de temas a tratar.
- Redacción de guía temática.
- Desarrollo de guía temática.

Resultados esperados:

1. Atención oportuna y formal de los habitantes de la colonia Paraíso II.
2. Que el público objetivo se interese e informe del tratamiento de la basura en la colonia Paraíso II.
3. Fomentar la cultura de pago de extracción de basura.



Charla
Informativa sobre el
tratamiento de los
desechos sólidos

Guía Temática:

Objetivo general

Proporcionar información y una visión general del panorama acerca del manejo de la basura en la colonia Paraíso II, para que los residentes obtengan una perspectiva completa de la incidencia de la basura en dicho sector; esto con la finalidad de impactar y promover el adecuado tratamiento de los desechos sólidos.

Población objetivo

Hombres y mujeres mayores de edad hasta 60 años que residan en la colonia Paraíso II y los asentamientos adheridos a su casco urbano.

Temática:

- Presentación de la campaña “Ambiental”
- Herramientas creadas para la campaña ambiental
- Datos importantes de la colonia
- Importancia del tratamiento de la basura
- Importancia de la higiene ambiental

Otras especificaciones

Duración: ½ a 1 hora

Modalidad: presencial

Dirigido a: todos los habitantes de la colonia Paraíso II, zona 18.

Requisitos para presenciar la charla: Ninguno

Lugar de las charlas: Clínica periférica Paraíso II, Hospital Salud Mental y obra de teatro.

Fuente: elaboración propia.

Contenido

1	Presentación de campaña ambiental	Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> - De qué se trata la campaña ambiental - Elementos que componen la campaña - Cuál es el nombre de la campaña en los perfiles de las redes sociales - Región donde será aplicada la campaña - Cuál es el lema de la campaña ambiental.
2	Herramientas creadas para la campaña	Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> - Qué redes sociales fueron desarrolladas para la campaña ambiental - Como formar parte de la campaña en redes sociales.
3	Datos importantes de la colonia	Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> - Qué lugar ocupa la colonia según territorio - Cuanta basura produce la colonia diariamente - Lugares que la basura ocupa en la colonia - Sobre población.
4	Importancia del tratamiento de la basura	Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar enfermedades causadas por el mal manejo de la basura - Qué se produce en el seno de la basura - Propagación de insectos - Plagas debido al mal manejo de la basura - Qué podemos hacer para evitar el mal manejo de la basura.
5	Importancia de la higiene ambiental	Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> - Qué debemos hacer para mantener una higiene ambiental - La importancia de la higiene ambiental - Cómo mantener una buena salud.
Tiempo Total por los 5 pasos:			- 1 hora

Fuente: elaboración propia.

2

Speech

1	Presentación de la campaña	Contenido:	Tengan todos un buen día, soy embajador ambiental de la colonia. Paraíso II, mi nombre es Marvin Gutiérrez y estoy realizando una campaña ambiental con relación al manejo de la basura en la colonia Paraíso II.
2	Herramientas creadas para la campaña	Contenido:	Es por ello que desarrolle tres herramientas de comunicación o redes sociales, la primera en Facebook, la segunda en Twitter y la tercera en Instagram, con el nombre “Eco-Paraíso II” en ellas pueden informar o reportar cualquier problema ambiental no solo dentro de la colonia sino también fuera.
3	Datos importantes de la colonia	Contenido:	Para comenzar la colonia Paraíso II es la más grande de la zona 18 y por ende genera más basura que cualquier otra colonia de la región, son 10 toneladas diarias las que recogen tanto el recolector autorizado como el municipal, esto según la municipalidad de Guatemala. La sobrepoblación de la colonia se ve reflejada en el manejo de la basura porque se está haciendo colapsar o saturando barrancos, calles, parques y tragantes con la basura.
4	Importancia del tratamiento de la basura	Contenido:	Esto genera también muchas enfermedades porque los insectos transmisores se reproducen en el seno de la basura, como por ejemplo la mosca es un ente transmisor de enfermedades relacionada con la ingesta de alimentos, otro claro ejemplo es el mosquito relacionado con enfermedades como el Dengue, Dengue Hemorrágico, la Chinkunkuya o el Sika. También podemos hablar de plagas como las cucarachas y ratas.
5	Importancia de la higiene ambiental	Contenido:	Si la higiene personal es muy importante la higiene ambiental también lo es, por esta razón debemos mantener siempre limpia nuestra casa, el frente de nuestra casa y porque no las calles de la colonia y ciudad. Para mantener también una muy buena salud.
Total de tiempo en los 5 pasos:			1 hora

Fuente: elaboración propia.

4.4.5.6 Calendarización de actividades

2. Cronograma de actividades

Cronograma de actividades		Meses ----- semanas															
		Julio				Agosto				Sept.				Octubre			
No.	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Planificación de producto 1: Facebook	■	■														
2	Planificación de producto 2: Twitter	■															
3	Planificación de producto 3: Instagram		■														
4	Creación del producto 1: Facebook		■														
5	Creación del producto 2: Twitter			■													
6	Creación del producto 3: Instagram			■													
7	Producto 1: terminado				■												
8	Producto 2: terminado					■											
9	Producto 3: terminado					■											
10	Uso de los productos 1, 2 y 3						■										
11	Planificación de la diagramación de afiche						■										
12	Edición de afiche							■									
13	Afiche editado							■									
14	Edición final de afiche							■									
15	Publicación final de afiche en redes sociales								■								
16	Investigación de tema a tratar en charlas	■															
17	Redacción de guía temática	■	■	■													
18	Charlas informativas del manejo de la basura		■	■	■	■	■	■									

Fuente: elaboración propia.

4.4.5.7 Plan de Monitoreo y evaluación

3. Plan

Plan de monitoreo y evaluación						
Nombre del Proyecto: Campaña de sensibilización						
Periodo de monitoreo: Julio a Septiembre						
Producto	Lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de verificación	Responsable	Informes	Frecuencia
Perfil en Facebook	Sensibilizar al público interno respecto a la situación ambiental de la colonia Paraíso II, a través de publicaciones que informen la situación actual del manejo de la basura en el sector, con el fin de transformar actitudes en el público meta.	Cualitativos: conocimiento del manejo de la basura en la colonia Paraíso II.	Cualitativos: opinión de las personas que apoyan la campaña.	Investigador	Post o publicaciones	Permanente
		Cuantitativas: son todas las personas residentes de la colonia Paraíso II, mayores de 18 hasta 60 años, que lean y escriban; además que tengan la facilidad del acceso a internet a través de cualquier dispositivo y que su consumo de información este alimentado por las redes sociales.	Cuantitativos: personas adheridas a la red social y que apoyan la campaña ambiental.			

Fuente: elaboración propia.

Producto	Lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de verificación	Responsable	Informes	Frecuencia
Perfil en Twitter	Sensibilizar al público interno respecto a la situación ambiental de la colonia Paraíso II, a través de publicaciones que informen la situación actual del manejo de la basura en el sector, con el fin de transformar actitudes en el público meta.	Cualitativos: conocimiento del manejo de la basura en la colonia Paraíso II.	Cualitativos: opinión de las personas que apoyan la campaña.	Investigador	Post o Publicaciones	Permanente
		Cuantitativos: son todas las personas residentes de la colonia Paraíso II, mayores de 18 hasta 60 años, que lean y escriban; además que tengan la facilidad del acceso a internet a través de cualquier dispositivo y que su consumo de información este alimentado por las redes sociales.	Cuantitativos: personas adheridas al perfil social y que apoyan la campaña ambiental.			

Fuente: elaboración propia.

Producto	Lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de verificación	Responsable	Informes	Frecuencia
Perfil en Instagram	Sensibilizar al público interno respecto a la situación ambiental de la colonia Paraíso II, a través de publicaciones que informen la situación actual del manejo de la basura en el sector, con el fin de transformar actitudes en el público meta.	Cualitativos: conocimiento del manejo de la basura en la colonia Paraíso II.	Cualitativos: opinión de las personas que apoyan la campaña.	Investigador	Post o Publicaciones	Permanente
		Cuantitativas: son todas las personas residentes de la colonia Paraíso II, mayores de 18 hasta 60 años, que lean y escriban; además que tengan la facilidad del acceso a internet a través de cualquier dispositivo y que su consumo de información este alimentado por las redes sociales.	Cuantitativos: personas adheridas al perfil social y que apoyan la campaña ambiental.			

Fuente: elaboración propia.

Producto	Lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de verificación	Responsable	Informes	Frecuencia
Afiche promocional	Informar al público objetivo respecto a la existencia de las tres redes sociales creadas para que puedan hacer uso de ellas, informarse, e interactuar con las publicaciones realizadas en estas herramientas.	Cualitativos: conocimiento del manejo de la basura en la colonia Paraíso II.	Cualitativos: opinión de las personas que apoyan la campaña.	Investigador	Post o Publicaciones	Regular
		Cuantitativas: son todas las personas residentes de la colonia Paraíso II, mayores de 18 hasta 60 años, que lean y escriban.	Cuantitativos: personas adheridas al perfil social y que apoyan la campaña ambiental.			

Fuente: elaboración propia.

Producto	Lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de verificación	Responsable	Informes	Frecuencia
Charla sobre el manejo de la basura	Informar al público objetivo respecto a la existencia de las tres redes sociales creadas para que puedan hacer uso de ellas, informarse, e interactuar con las publicaciones realizadas en estas herramientas.	Cualitativos: conocimiento del manejo de la basura en la colonia Paraíso II.	Cualitativos: opinión de las personas que apoyan la campaña.	Investigador	Speech Realizado para la actividad	Regular (1 semana) En Clínica periférica de la colonia Paraíso II
		Cuantitativos: son todas las personas residentes de la colonia Paraíso II, mayores de 18 hasta 60 años.	Cuantitativos: personas que apoyan la campaña ambiental.			Hospital Salud Mental Federico Mora (1 día)
						Escuela Oficial Urbana Mixta No. 437 (1 día)

Fuente: elaboración propia.

4.4.5.8 Planificación de la propuesta

La realización de la presente propuesta fue planificada y estructurada para cumplir con los objetivos de comunicación trazados en este trabajo de investigación, en beneficio de la colonia Paraíso II. Fue de vital importancia contar con el apoyo de la Municipalidad de Guatemala, así como de la Clínica periférica de la colonia Paraíso II y del Hospital de Salud Mental Federico Mora.

Para este ejercicio se contó con la representación de la obra de teatro “*El barrendero*” para sensibilizar a los habitantes de la colonia, en esta intervención también se implementó la charla acerca del manejo de la basura y se dio a conocer la campaña implementada en redes sociales desarrolladas para la estrategia de comunicación.

Es primordial indicar que se estructuró un lema como eje de campaña “**Trabajemos todos juntos por una mejor colonia**”, utilizando el concepto en los perfiles de las redes sociales desarrolladas para tal propósito. Haciendo válida la idea de que solo unidos podremos lograr cambios definitivos, sustanciales y sostenibles en la comuna.

De igual modo se escogieron los colores azul y verde para la campaña, el azul significa: el color del cielo y del mar por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad, representa lealtad, confianza, sabiduría, inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno, es un color ligado fuertemente a la tranquilidad y la calma. También es un color frío ligado a la inteligencia y conciencia.

Mientras que el verde es el color de la naturaleza por excelencia, representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura. Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo (connotación de peligro), se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización. El color verde tiene un gran poder de curación. Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista. El color verde sugiere estabilidad y resistencia.

Es importante reconocer que la comunicación es la única herramienta que permite el desarrollo de las sociedades, y es por eso que se hace necesario establecer una comunicación integral, eficiente, sustentable y sostenible en la colonia.

4.5 Resultados

4.5.1 Factores de incidencia

El diagnóstico (situacional y comunicacional) muestra la necesidad de informar, promover y sensibilizar al público interno acerca del manejo de la basura en la colonia Paraíso II, zona 18 a través de las redes sociales con el fin de mejorar las prácticas del tratamiento de la basura. Por esta razón se realizaron los siguientes productos.

4.5.2 Perfil en Facebook

La incorporación de este perfil surgió debido a la necesidad de establecer una comunicación directa con los habitantes de la colonia Paraíso II, a través de esta herramienta se desea informar, educar y sensibilizar a la comuna, esperando que los seguidores se incrementen trimestralmente en un 20%.

4.5.3 Perfil en Twitter

La implementación de esta red social se da para brindar un toque de modernidad a la campaña esperando que los usuarios tweeten o den retweet los mensajes publicados en esta importante red social. Se espera que los seguidores incrementen trimestralmente en un 20%.

4.5.4 Perfil en Instagram

La adopción de la red social Instagram en esta campaña es para brindarle un toque fotogénico, sin dejar por un lado la modernidad en la estrategia deseando que los usuarios comenten o puedan ver videos publicados para la absorción de mensajes y educación de los seguidores. Se estima que los seguidores se incrementen trimestralmente en un 20%.

4.5.5 Afiche promocional

El afiche será utilizado para fines promocionales de la campaña ambiental promoviendo las redes sociales desarrolladas para tal fin, esperando que los potenciales usuarios conozcan cuál es el nombre de cada una de las redes sociales que cumplirán la función deseada en la estrategia de comunicación; proyectando el lema de la estrategia así como los colores, azul y verde.

4.5.6 Factores Externos e Internos

Siguiendo la línea de las herramientas de investigación por medio de la promoción de la estrategia de comunicación del manejo de la basura en la colonia Paraíso II, zona 18; se hace necesario llevar a cabo una campaña que eleve el conocimiento del público tanto interno como externo, de esa cuenta se hace

necesario planificar un programa que dé cuenta de la situación ambiental actual de la colonia, con ese fin se desarrollará la siguiente actividad.

4.5.7 Guía Temática: Charla informativa sobre el tratamiento de los desechos sólidos

Siguiendo los indicadores del diagnóstico se logró identificar la necesidad de fortalecer la educación ambiental de la colonia Paraíso II, de esa cuenta se diseñó y elaboró una guía para impartir charlas informativas a los habitantes de la colonia así como también a las personas que no pertenecen a dicho sector porque el problema que presenta la basura no es ajeno a ningún sector del país.

Con esto se desea informar, educar a los habitantes de dicho sector para mejorar las condiciones acerca del manejo de la basura en el sector favorecido por esta investigación. Es importante mencionar que el 46% dijo estar de acuerdo en que la medida que ayudaría a solucionar el problema de la basura en la colonia es, una campaña de educación ambiental.

Se espera con esto reducir los índices alcanzados en esta tesis en materia del manejo de la basura en la Colonia diagnosticada. Esperando haber logrado canalizar correctamente los objetivos trazados en esta guía metodológica.

4.6 Ejecución de la estrategia

La estrategia se divide en dos fases: la primera es impartir charlas en centros educativos y clínicos públicos del sector, la cual tiene como eje principal en toda una semana de charlas con los asistentes a el centro clínico dispensario de la colonia Paraíso II (ver anexos), una charla en la Escuela Urbana Mixta No. 437 jornada sabatina, y otra charla en el hospital de salud mental Federico Mora. Por último y como segunda fase una obra de teatro llamada “*El Barrendero*” relacionada con el tema del manejo de la basura.

4. Cronograma ejecución de la estrategia

cronograma de actividades	Meses Semanas							
	Julio				Agosto			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4
Charlas en el dispensario Paraíso II				■				
Charlas en el hospital de Salud mental Federico Mora						■		
Obra de teatro						■		
Finalizar la ejecución							■	
Monitorear resultados							■	
Conclusión de resultados								■

Fuente: elaboración propia

4.6.1 Primera fase de la estrategia

Esta fase fue ejecutada en toda una semana de jornada de sensibilización que dio inició el lunes 27 de junio de 2016 en la clínica periférica Paraíso II, de 7:00 a 8:00am, debido al feriado del 30 de junio que se corrió para el 01 viernes de julio se dio la última charla el lunes 11 de julio del mismo año; terminando así la jornada de sensibilización en la colonia Paraíso II, zona 18. (ver anexos).

4.6.2 Segunda fase de la estrategia

Esta última fase se realizó el 11 de Agosto del 2016, en esta parte la intervención de la obra de teatro llamada “*El barrendero*” impacto directamente en los habitantes de la colonia, los sensibilizo acerca de la importancia del buen manejo de la basura o residuos sólidos, en esta misma actividad se presentaron las tres herramientas desarrolladas para sensibilizar a la colonia Paraíso II con relación al manejo de la basura, cerrando con esta actividad la campaña ambiental. (ver anexos).

Conclusiones

1. El diagnóstico elaborado en este trabajo permitió conocer a fondo y de forma general el problema de la basura en la colonia Paraíso II, donde se estableció en el tratamiento de la basura inciden varios factores que impiden el buen manejo de la misma. Con base a este diagnóstico se desarrolló la estrategia de comunicación realizando una serie de charlas informativas para sensibilizar al grupo meta, logrando la participación de la Municipalidad de Guatemala con la obra de teatro “El Barrendero”.
2. Algunos factores que impiden el buen manejo de la basura son: el cobro de la extracción de basura que para la mayoría resulta caro según el estudio de investigación. Con la actitud de algunas personas para deshacerse de sus desechos, como a los vecinos irresponsables que confían en personas no autorizadas para extraer la basura, así como de la mala economía que afronta la colonia, por la falta de empleos y negocios rentables que den una estabilidad económica al sector.
3. El diseño de herramientas facilitó la sensibilización con relación al manejo de la basura, en los habitantes de la comunidad en estudio al ser sondeados, y es por esta razón que muchas personas expusieron su sentir frente al manejo de la basura, deseando apoyar a proyectos que beneficien al sector, para propagar las buenas practicas del manejo de la basura en el área y que esto se vea reflejado en calles y espacios vulnerables al sector.
4. La propuesta de comunicación basada en actividades que promuevan el manejo adecuado de la basura en la comuna se desarrolló exitosamente realizando charlas informativas en diferentes lugares para formar, concientizar y educar al público target. Finalizando las actividades de las charlas con una obra de teatro patrocinada por la Municipalidad de Guatemala.
5. La conciencia, educación y orientación del grupo meta se reforzó con este trabajo de investigación para mejorar el tratamiento de los desechos sólidos, a través de la propuesta de comunicación como marco para superar los embates de la basura en la colonia Paraíso II, esperando a corto, mediano y largo plazo un cambio de hábitos acerca del manejo de la basura.
6. La estrategia de comunicación se desarrolló también a través de las redes sociales para provocar efecto significativo, y hacer uso de la tecnología tan eficaz para comunicarnos hoy

por hoy. Fue a través de las redes sociales que se realizaron publicaciones sobre proyectos relacionados al manejo de la basura y se dio a conocer al público meta el tipo de proyectos que se desarrollan por algunos grupos de la comunidad.

Recomendaciones

1. A la comunidad de la colonia Paraíso II, mantener un monitoreo regular de los resultados que proporcionen las charlas informativas, acerca de las prácticas del tratamiento de la basura; el desarrollo cotidiano de los pobladores de la colonia, sus hábitos acerca del manejo de la basura y sus consecuencias para el medio ambiente en el área.
2. Es necesario implementar nuevas formas de aprendizaje con relación al manejo de la basura y es por ello que los perfiles sociales pueden llegar a complementar este espacio promoviendo el correcto tratamiento de los desechos sólidos.
3. Es indispensable que los habitantes de la comunidad estén constantemente informados con relación al manejo de la basura; por lo que se hace necesario que la Municipalidad de Guatemala siga implementando actividades que promuevan el buen tratamiento de los desechos sólidos.
4. Es importante que estudiantes tesistas hagan trabajos de investigación para mejorar, cuidar y mantener el medio ambiente de nuestro país y con ello contribuir de forma social a lo que el pueblo de Guatemala ha invertido en la formación académica de los futuros profesionales.
5. Se sugiere que los vecinos del sector en estudio, busquen informarse, educarse y orientarse acerca del manejo de la basura para poder educar a las futuras generaciones sobre el tema.
6. Es indispensable que la comunidad se organice para erradicar los basureros clandestinos existentes en el sector, esto mejorará la salud ambiental, el ornato, la calidad de vida y la higiene en la colonia Paraíso II, zona 18, de esta manera se podrá evitar muchos problemas que pueden ser causados por los desechos sólidos.

Referencias bibliográficas

- Baker, G. H. (2005). *Análisis de la forma; Urbanismo y arquitectura*. España: New Orleans 2da. ed. Gustavo Gili S.A.
- Barrientos Godoy, A. G. (2003). *Desarrollo de la conciencia ecológica "El desarrollo de la ecología y la contaminación ambiental por plomo en la ciudad de Jalapa"*. Guatemala. Guatemala: Facultad de Humanidades USAC.
- Bernache Pérez, G. (2006). *Cuando la basura nos alcance: El impacto de la degradación ambiental*. México: Centro de investigaciones y estudios superiores en Antropología Social Hidalgo y Matamoros s/n Col Tlalpan México, D F.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación 2a. ed.* México: Litográfica Ingramex, S. A. centeno No. 162-1 Col. Granijes Esmeralda 09810 México D. F.
- Berry, B. J. (1975). *Consecuencias Humanas de la Urbanización*. España: Piramide S.A.
- De la Rosa Montepeque de Carranza, L. A. (2010). *Estrategia Comunicacional para el manejo de residuos sólidos. (Caso mancomunidad la Laguna)*. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.
- Eco, H. (1989). *La estructura ausente 4a ed.* España: Editorial Lumen S.A.
- Eco, H. (2000). *Cómo se hace una tesis 1a ed.* España: Editorial Gedisa.
- Fernández, A. V. (1991). *Arte de la persuasión oral; teoría y práctica de la comunicación por la palabra 5a impresión*. Argentina: editorial Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma, Buenos Aires.
- Fonseca, Y. M., & Herrera Zamudo, M. (2002). *Diseño de Campañas Persuasivas*. México: Pearson Educación.
- Goitia, F. C. (2013). *Breve historia del urbanismo*. España: Alianza, Madrid.
- International Waste Trade Proyect. (1990). *El Comercio Internacional de Desechos; Un Inventario de Greenpeace*. Estados Unidos; Washinton D. C. 2009 5a ed.
- Kirkpatrick, D. (2010). *The Facebook Effect; The inside story of the Company that is connecting the world*. Estados Unidos de América: New York, NY 10020.
- Krippendorff, K. (1980). *Metodología de análisis de contenido; Teoría y práctica 1a. ed.* España: Ediciones Paídos Ibérica, S.A., Barcelona.
- León López, G. R. (2005). *Manual comunicación alternativa*. Guatemala: Escuela Ciencias de la Comunicación USAC.
- Nuestra redacción. (Junio de 2016). No más basureros clandestinos en colonia Maya zona 18. *El metropolitano*, pág. 4.
- Orihuela, J. L. (2011). *Mundo Twitter; Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red 1a ed.* España: T. L. Soler.

- Osuna Gordillo, S. A. (1993). *Diseño preliminar del sistema de recolección, transporte y disposición final de los desechos sólidos (basura) de la zona 5 del municipio de Villa Nueva*. Guatemala: Escuela de Ingeniería Civil USAC.
- Pérez Gonzales, A. R. (2008). *Estrategia de Comunicación, 4a. ed.* España: 2001 y 2008 Editorial Ariel, S.A. Barcelona.
- Piloña Ortiz, G. A. (2005). *Métodos y técnicas de investigación documental y de campo, 6a. ed.* Guatemala: Litografía CIMGRA.
- Pineda, E. B., & y Hernández de Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación, 2a. Ed.* Panamá: Organización Panamericana de la Salud 525 Twenty-third Street, N. W. Washintong, D.C. 20037, E.U.A.
- Pons, I. (1993). *Cuadernos Metodológicos; Programación de la investigación social*. España: Centro de Investigaciones Sociológicas Montalbán, 8. 28014 Madrid.
- Prieto, G. B. (2006). *Comunicación eficaz; teoría y practica de la comunicación humana*. España: Ediciones Piramide (Grupo Anaya, S.A.), 2006, 2013, Madrid.
- Ruiz Escobar, C. M. (2015). *Propuesta de Campaña de Educación Ambiental para la Ciudad Universitaria*. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.
- Salgado, L. M. (2002). *Marketing político; Arte y Ciencia de la persuasión en democracia 2a. ed.* España: Paídos Ibérica, S.A., Barcelona.
- Sierra Bravo, R. (2003). *Técnicas de investigación social teoría y ejercicios, 14a. ed.* España: Magallanes, 25; 28015 Madrid.
- Sunil Chopra, P. M., & Navarro Salas, R. (2013). *Administración de la Cadena de Suministro; Estrategía, Planeación y Operación, 5a. ed.* México: Pearson.
- Vásquez Gómez, O. A. (2007). *Diagnóstico en la comunidad de Bárcena, Villa Nueva, acerca del mal manejo de la basura. "Una propuesta de comunicación alternativa par manipular la basura de una forma ecológica"*. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.
- Villalobos Viato, R. (2016). De seguro, es chapin; El guatemalteco es un conjunto de buenas cualidades y defectos, los cuales se notan en el extranjero. *Revista Domingo (D)*(613), 8-10.
- Wirtz, J., & Lovelock, y. C. (2015). *Marketing de servicios. Personal, tecnología y estrategia 7a. Ed.* México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Av. Antonio Dovali Jaime # 70, Torre B, Piso 6, Col. Zedec Ed. Plaza Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón, México, D.F. CP 01210.

Referencias electrónicas

1. Cuaderno intercultural (2016) Organizadores visuales, <http://www.cuadernointercultural.com/organizadores-graficos-ideas-y-recursos/> consultada 27 de Abril 2016. 15:25 horas.
2. Definiciones (2010), Diccionario de definiciones, Definición de guía de observación - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/guia-de-observacion/#ixzz46sCRfXgI> consulta 24 de abril 2016. 15:50 horas.
3. Economía y Negocios, (2016), Firmas tecnológicas reportaron pérdidas en primer trimestre de 2016, <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/reporte-financiero-del-primer-trimestre-de-2016-de-empresas-de-tecnologia/16575389> consultado 8 de junio de 2016 a las 11:46 horas.
4. Galeon.com, Hispavista (2016) ¿Cuál es el problema? <http://ecoabc2.galeon.com/> consultado 02 de agosto de 2016. 15:05 horas.
5. Matriz FODA, (2016), <http://www.matrizfoda.com/> consultada 27 de Abril 2016. 15:12 horas.
6. Lifeder (2015), 40 frases sobre el reciclaje de personajes conocidos. www.lifeder.com/frases-reciclaje extraído 19 de febrero. 2016. 16:45 horas.
7. Enciclopedia de Clasificaciones (2017). "Tipos de basura". Recuperado de: <https://www.tiposde.org/general/245-tipos-de-basura/> consultado 26 de abril 2016. A las 10:38 horas.



Anexos
Encuesta

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



El objetivo de este cuestionario es realizar una investigación de tesis para conocer acerca del manejo de los desechos de la colonia Paraíso II, zona 18 de esta ciudad de Guatemala.

Instrucciones: marque con una X los recuadros que corresponda a su respuesta y enumere según sea el caso.

Datos generales del (la) encuestado (a)

Cuestionario No. _____

Genero M Rango de edad 18 – 30 Alquila Casa propia
 F 31 – 40 Más de 40

1. Enumere, según la importancia, la red social que usted usa para comunicarse del 1 al 7

Facebook Aplicaciones para teléfono móvil (app)
 Instagram Correo electrónico
 Twitter
 WhatsApp
 LinkedIn

2. ¿Podría identificar tres problemas en la colonia?

1. _____
 2. _____
 3. _____

3. ¿Cree que la colonia Paraíso II, tiene problemas de basura?

Sí No

4. ¿Por qué?

5. ¿Le gustaría formar parte del cambio en la colonia Paraíso II, acerca del manejo de la basura?

Sí

No

6. ¿A qué se comprometería usted para cambiar el panorama actual de la colonia Paraíso II?

Producir menos basura en casa

Concientizar los integrantes del hogar

Hablar del tema en su círculo social

Hablar sobre el tema con una amiga o amigo

7. Si usted ve a alguien tirando la basura en la calle de la colonia ¿Qué hace?

Le llamaría la atención

Lo reporta a la municipalidad

Le es indiferente

8. ¿Qué hace con la basura que produce cuando se encuentra fuera de casa?

Busca un basurero para tirarla

Se la da a un recolector de basura

La tira al suelo

La guarda y la tira en su casa

9. ¿Qué medida cree usted que ayudaría a solucionar el problema de la basura en la colonia?

Colocar basureros en la vía pública

Recolección de basura más barata y eficiente

Una campaña de educación ambiental

Otra _____

10. ¿Qué hace con la basura que produce cuando está en casa?

Paga recolección de basura

Se la da a un recolector de basura municipal

Se la da a un recolector de basura no autorizado

otro _____

11. ¿Cómo considera el precio del servicio de extracción de basura?

Barato

Caro

Justo



ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Estudio con relación al manejo de la basura en la colonia Paraíso II, zona 18.

El objetivo de este cuestionario es realizar una investigación de tesis para conocer los problemas acerca del manejo de la basura de la colonia Paraíso II, zona 18 de esta ciudad de Guatemala.

Datos generales del (la) entrevistado (a)

Nombre _____

Cargo que desempeña _____

Genero Regencia Norte, Municipalidad de Guatemala

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

1. ¿Conoce el problema de la basura en la colonia Paraíso II, zona 18?

2. ¿Qué proyectos han desarrollado relacionados con la basura en la colonia Paraíso II, zona 18?

3. ¿Qué proyectos tiene a futuro relacionado con la basura en la colonia Paraíso II?

4. ¿Podría mencionar algunas soluciones con respecto al manejo de la basura y que no han podido ejecutar en la colonia por algún motivo?

5. ¿Qué proyectos relacionados con la basura le gustaría realizar en la colonia Paraíso II?

6. ¿Sabía que hay basureros clandestinos en la colonia Paraíso II?

7.¿Qué opinión le merece los basureros clandestinos de la colonia?

8. El mayor basurero clandestino o foco de contaminación es el que se encuentra debajo del puente peatonal que comunica a la colonia Paraíso II frente al asentamiento la Ruedita, tienen algún proyecto para sanear el lugar ¿qué opinión le merece este hecho?

9.¿Han pensado en alguna solución respecto a los basureros clandestinos en la colonia Paraíso II?

10. (Fuera del tema de los desechos) ambientalmente hablando ¿qué proyectos han desarrollado en la colonia Paraíso II?

11.Y ¿qué proyectos tienen a futuro con este tema?

12.¿Qué aspecto de la colonia desearían mejorar ambientalmente hablando?

13.¿Han trabajado con otras entidades con respecto a la basura?

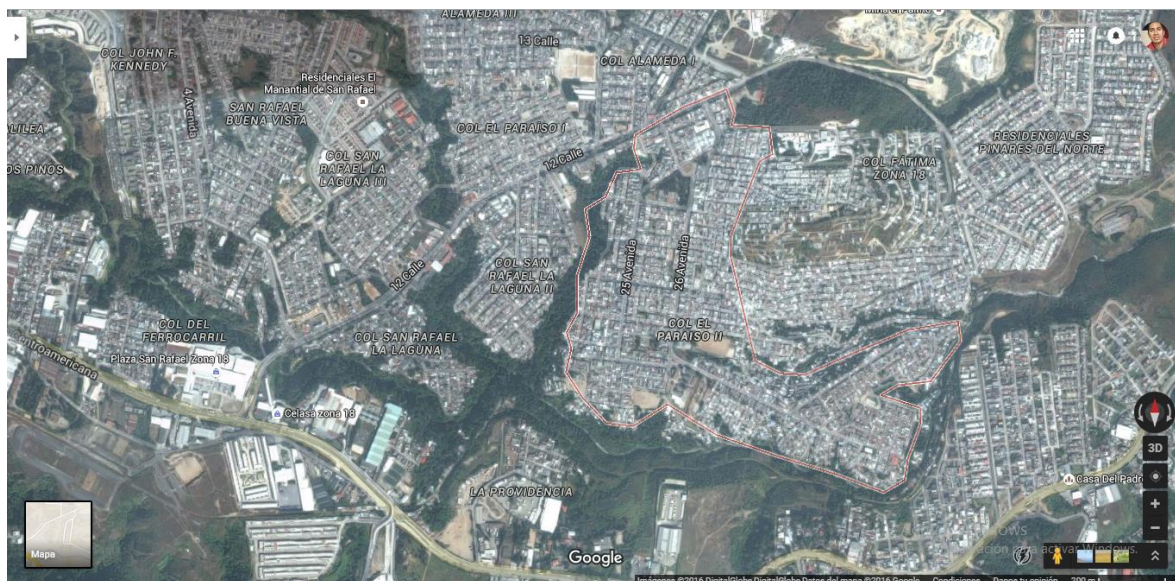
14.La colonia crece desmedidamente y con ello la basura ¿Han pensado en alguna alternativa frente a esto?

15.¿Le gustaría agregar algo que no se le haya preguntado en esta entrevista?

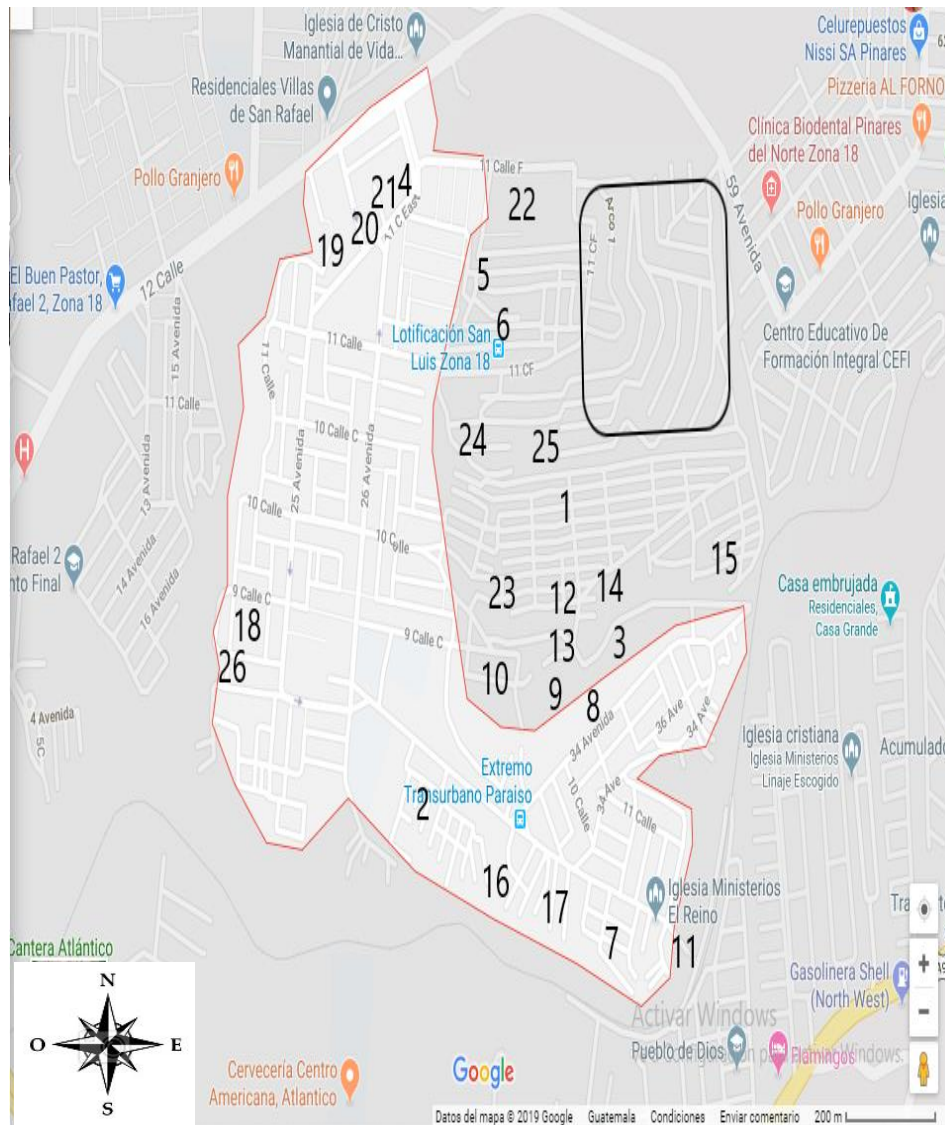
Mapa de la colonia Paraíso II



Mapa de la colonia Paraíso II y sus áreas colindantes



Mapa de la colonia Paraíso II, descripción de sus asentamientos



No.	Asentamientos
1	Cerritos
2	Los Pinos
3	Comunidad Arzú
4	Las champas
5	La lona
6	La independencia
7	El Comunal
8	Emmanuel
9	Camino de Luz
10	Mirador, (1 al 3)
11	El parquecito
12	La Unión
13	Ebenezer
14	Anexos Mirador
15	Los Lirios
16	Marinas
17	Laderas del Paraíso
18	Los Ángeles
19	La ruedita
20	Ceiba 3
21	Ceiba 4
22	Bello Amanecer
23	11 de Agosto
24	El Edén
25	Villas del Edén
26	Nuevo Paraíso

— Límites de la colonia Paraíso II

□ Límites de la colonia Fátima

Fuente: elaboración propia.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 11 de julio de 2016

Licenciada
Lesbia María del Sol Letona Barías
Centro de Salud Paraíso II
Guatemala, ciudad capital

Estimada Licenciada Letona:

Por este medio me dirijo a usted deseándole éxitos en sus labores diarias. A la vez me permito presentar al estudiante *Marvin Adolfo Gutierrez Méndez*, *camé 200721910*, a quien se le ha autorizado el proyecto de tesis: *ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA SENSIBILIZAR CON RELACIÓN AL MANEJO DE LA BASURA EN LA COLONIA PARAÍSO II, ZONA 18*. Y nombrado como asesor a: *M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez*.

Es por ello que solicitamos su colaboración para que dicho estudiante pueda realizar algunas actividades relacionadas con su tesis en el Centro de Salud que usted dirige.

Agradeciendo anticipadamente la colaboración y atención a la presente.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAN A TODOS



[Signature]
Dra. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



[Signature]
Licda. Lesbia Letona



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

5. Asentamientos de la colonia Paraíso II con habitantes mayores de 18 años

No.	Asentamiento	Población mayor de 18 años
1	Cerritos	3,368
2	Los Pinos	1,601
3	Comunidad Arzú	598
4	Las champas	552
5	La Lona	440
6	El Comunal	402
7	Emmanuel	193
8	Camino de Luz	102
9	Mirador, (1 al 3)	600
10	El Parquecito	385
11	La Unión	385
12	Ebenezer	380
13	Anexos Mirador	195
14	Los Lirios	165
15	Marinas	155
16	Laderas del Paraíso	135
17	Los Ángeles	80
18	La Ruedita	350
19	Ceiba 3	115
20	Ceiba 4	245
21	Bello Amanecer	155
22	11 de Agosto	110
23	La Independencia	1425
24	El Edén	335
25	Villas del Edén	120
26	Nuevo Paraíso	125
	Total	12,716

Fuente: municipalidad de Guatemala alcaldía auxiliar zona 18 (Regencia Norte)

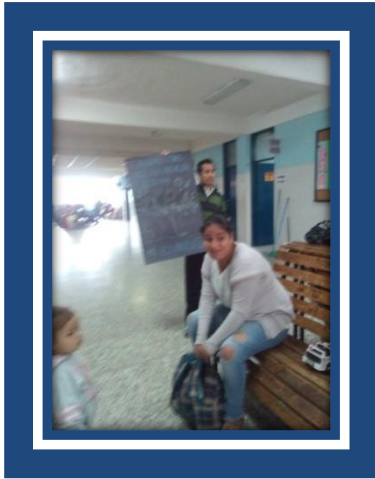
6. Registro de Bienes Inmuebles Colonia Paraíso II

El departamento de catastro y registro de bienes inmuebles, de unidad para el desarrollo de vivienda popular (UDEVIPO), tiene registrados los siguientes lotes de la colonia Paraíso II y sus asentamientos:

No.	Proyecto	Localización	Finca	Folio	Libro	De	Asentamientos	Total de lotes
2	Paraíso II	Zona 18	22992	1	1565	Guatemala	Colonia Paraíso II	2944
							Camino de Luz	51
							El Mirador	38
							Anexo el Mirador	27
							Ebenezer	18
							Los Lirios	15
							Comunidad Arzú	101
							El Cerrito Paraíso II	1338
							El Comunal	156
							El Comunal II	34
							Emanuel	24
							La Esperanza	28
							La Ruedita	57
							Las Champas	285
							11 de Agosto	18
							Los Ángeles	33
							Bello Amanecer	25
							La Unión	32
							Parquecito	30
							Las Victorias	26
Marinas	60							
Nuevo Paraíso	43							
Tierra Prometida	33							
Laderas de Paraíso	51							

Fuente: Unidad para el desarrollo de Vivienda Popular UDEVIPO

Primera fase de la estrategia de comunicación



Lunes 27 de junio 2016 inicio la semana de Charla ambiental en la clínica periférica Paraíso II, con los asistentes a consulta externa.



Informar al público de la existencia de las tres redes sociales creadas para que puedan hacer uso de ellas.



Segundo día de charlas informando e interactuando con el público target* de la colonia Paraíso II.



Martes 28 de junio 2016 la consulta externa estuvo concurrida.



Miércoles 29 de junio 2016 3er día de charlas el público target tuvo más participación con el contenido ambiental.



4to. Día Visita a radio local Radio Avivamiento Estéreo 92.3 FM. Para una entrevista sobre el tema ambiental.

Fotos: elaboración propia

² "Target" traducido literalmente al castellano significa "objetivo", es un término de la lengua inglesa que no forma parte del diccionario de la real Academia Española (RAE). Sin embargo, suele usarse en nuestro idioma con referencia a un objetivo, o una meta o un blanco.



La interacción con el público target fue vital para la campaña de sensibilización en la colonia Paraíso II.



El público se mostró interesado en los datos ambientales de la colonia.



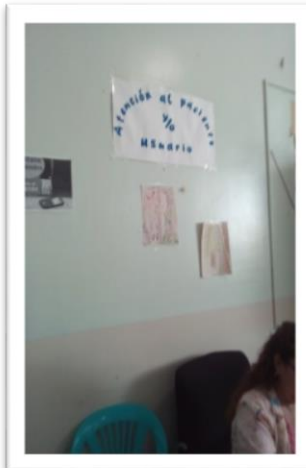
Educar al público meta sobre el problema ambiental de la colonia es vital para mejorar las condiciones de salud del sector.



El hospital de salud mental fue otro de los lugares donde se sensibilizó al público sobre el problema ambiental de la colonia Paraíso II.



En esta ocasión se interactuó con público externo de la colonia, donde hubo participación constante de los asistentes al hospital.



Esta imagen muestra el rotulo de atención al usuario.



En esta ocasión el público presente pudo apreciar mejor la charla por la forma en como estaban acomodadas las sillas en la sala de espera del hospital.

Fotos: elaboración propia



El cartel para promocionar las redes sociales fue muy importante para la campaña.



Interactuar con el público externo fue muy enriquecedor para ambas partes hubo más participación esta vez.



Cartel muestra el lema de la campaña y las redes sociales para la sensibilización



Asistencia al hospital salud mental de la zona 18.

Segunda fase de la estrategia de comunicación



Carreta de basura usada en la obra de teatro “El barrendero”.



Simulando calles sucias en la obra de teatro.



El barrendero bailando con la escoba.



El barrendero recoge la basura de la calle.

Fotos: elaboración propia



Bolito irrumpe el lugar para su actuación.



Bolito cae sobre la basura.



Asistentes a la obra de teatro.



Barrendero recogiendo basura de la calle.



Niña con vestidito reciclado.



Interlocutor explica la obra de teatro.



Asistentes llegando a la obra de teatro.

Fotos: elaboración propia



En el asentamiento la Ruedita se encuentra el puente peatonal que conecta a la colonia Paraíso II, cientos de personas lo usan para ingresar o salir de la colonia y para realizar sus actividades diarias.



Bajo este puente de la colonia Paraíso II corre un río de aguas negras donde también existe un basurero clandestino no tratado que tiene de existir 25 años aproximadamente.

Fotos: elaboración propia