

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Surgimiento, desarrollo y evolución de la página Noti San José VN en Facebook

Trabajo de tesis presentado por

Osmilda Adrelina Orozco Joachin

Previo a optar al título de

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor de Tesis

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso

Guatemala, septiembre 2019

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Director**

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

**Representantes Estudiantes**

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

**Representante Egresado**

M.A. Johnny Michael González Batres

**Secretario**

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

**Tribunal Examinador**

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso

Lic. Hugo René Pérez Caal

M.A. Bayron Miguel García

M.A. Donaldo Vásquez Zamora

Dr. Wagner Díaz Choscó

M.A. Carmen Rossana Estrada

Asesor

Revisor

Revisor

Examinador

Examinador

Suplente



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

015-17

Guatemala 03 de marzo de 2017  
Dictamen aprobación 002-17  
Comisión de Tesis

Estudiante  
Osmilda Adrelina Orozco Joachin  
Carné 9118705  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Coordinación de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 001-2017 de sesión celebrada el 01 de marzo de 2017 que literalmente dice:


*1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante OSMILDA ADRELINA OROZCO JOACHIN, carné 9118705, proyecto de tesis SURGIMIENTO, DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA PÁGINA WEB NOTICIOSA E INFORMATIVA "NOTI SAN JOSÉ" A TRAVÉS DE FACEBOOK. B) Nombrar como asesor(a) a: Lic. Freddy Alexander Poroj Moscoso.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Amajr



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 08 de marzo de 2018  
Comité Revisor/ NR  
CT-Akmg 012-2018

Estudiante  
Osmilda Adrelina Orozco Joaquín  
Carné 1806 94928 1201  
Registro académico 9118705  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante


De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y esta comisión nombraron al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: "SURGIMIENTO, DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA PÁGINA WEB NOTICIOSA E INFORMATIVA NOTI SAN JOSÉ, A TRAVÉS DE FACEBOOK".

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic.	Freddy Alexander Poroj Moscoso	presidente(a)
M.A.	Jorge Ignacio Paz Ramírez	revisor (a)
M.A.	Byron Miguel García Morales	revisor (a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC

  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



C.C. comité revisor  
Archivo/estudiante  
AM/SYMG/AJR

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Oficio No. DECC 287-2018  
Guatemala 03 de mayo de 2018

Master  
Hugo René Pérez Caal  
Sala de Docentes  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio M-2  
Presente

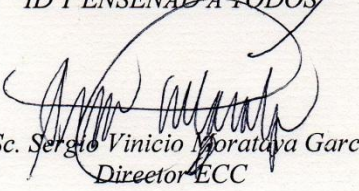
Máster Pérez Caal

Por medio de la presente me dirijo a usted para informarle que la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación lo nombra como revisor de la tesis "SURGIMIENTO, DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA PÁGINA WEB NOTICIOSA E INFORMATIVA NOTI SAN JOSÉ, A TRAVÉS DE FACEBOOK", de la estudiante Osmilda Adrelina Orozco Joaquín, Carné 1806 94928 1201, Registro académico 9118705. La estudiante será notificada y debe entregar dos documentos el que le entregó el M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez y el segundo documento debe contener los cambios que el M.A. Paz sugirió los que usted debe verificar si fueron tomados en cuenta.

No está de más recordarle que tiene 15 días a partir de la fecha para revisar y reunirse con la estudiante y continuar con el proceso de revisión.

Sin otro particular me suscribo de usted, atentamente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



c.c. estudiante  
Comisión de Tesis



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora**  
Guatemala, 16 de julio de 2019

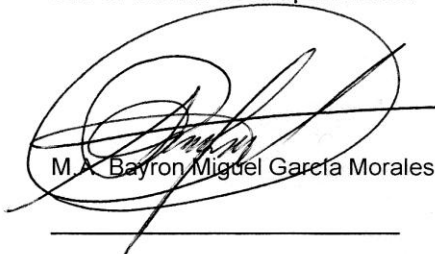
M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Osmilda Adrelina Orozco Joachin, Carné 9118705. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: SURGIMIENTO, DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA PÁGINA WEB NOTICIOSA E INFORMATIVA, NOTI SAN JOSÉ, A TRAVÉS DE FACEBOOK.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

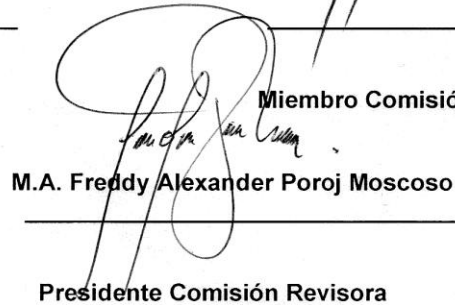
*"Id y enseñad a todos"*

  
M.A. Bayron Miguel Garcia Morales

  
Lic. Hugo René Pérez Caal

Miembro Comisión Revisora

Miembro Comisión Revisora

  
M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso  
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 02 de septiembre de 2019  
Tribunal Examinador de Tesis  
CT-Akmg-No.049-19

Estudiante  
Osmilda Adrelina Orozco Joaquín  
Carné 1806 94928 1201  
Registro académico 9118705  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "SURGIMIENTO, DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA PÁGINA WEB NOTICIOSA E INFORMATIVA, NOTI SAN JOSÉ, A TRAVÉS DE FACEBOOK", siendo ellos:

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso	presidente(a)
M.A. Hugo René Pérez Caal	revisor (a)
M.A. Byron Miguel García Morales	revisor (a)
M.A. Donaldo Vásquez Zamora	examinador
M.A. Wangner Díaz Choscó	examinador
M.A. Carmen Rossana Estrada Barillas	suplente

La fecha de su examen privado se la estará confirmando la M.Sc. Claudia Molina, secretaria de la escuela a quien ya posee su correo electrónico y número de celular, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García,  
Director ECC



Dra. Aracelly Krischalla Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



Escuela Examinadora  
Archivo expediente  
M.A. SERGIO AGUIRRE

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 04 de octubre de 2019  
Orden de impresión/AR  
Ref. CT-Akmg- No. 033-2019

Licenciada  
Osmilda Adrelina Orozco Joaquín  
Carné 1806 94928 1201  
Registro académico 9118705  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada Licenciada

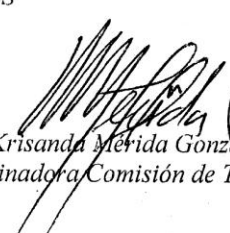
Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "Surgimiento, desarrollo y evolución de la página Noti San José VN en facebook", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala. por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

  
Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



M.Sc.  Aracelly Mérida  
DIRECCIÓN



DIRECCION  
**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

e. e. archive AM/SVMG/ajjr

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810  
www.comunicacion.usac.edu.gt



## Este triunfo se lo agradezco a:

- A mi DIOS: Con agradecimiento profundo por sus bendiciones recibidas en todo momento. Porque sólo Nuestro Dios Todopoderoso da la sabiduría para lograrlo. Porque Jehová da la sabiduría, y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia. Proverbios 2:6
- A mi padre: Francisco Orozco, por sus sabios consejos, su buen ejemplo y su ayuda incondicional muchas gracias Papá.
- A mi madre: Rebeca Joachin de Orozco, muchas gracias por ser mi Mamá, un beso al cielo porque ahora ella es una estrella más que alumbra mi caminar. (QEPD).
- A mi esposo: Pedro Adolfo Escobar, por su amor, su apoyo y su ayuda incondicional, gracias por estar siempre conmigo.
- A mis hijas: Katterine y Karlita, gracias por su amor, su comprensión Y por su apoyo incondicional. Son mi inspiración.
- A mis hermanos: Eleázar, Elman y Juventino, por su ayuda en las etapas de mis estudios y por el apoyo incondicional de todos.
- A mis amigos: Gracias por ser parte de mi vida, no puedo nombrar a alguien en especial, pues todos son muy especiales.
- A mi asesor: M.A. Freddy Poroj, por su amistad, ayuda y apoyo.
- A Noti San José: Administrador de la página y colaboradores, muchas gracias por su apoyo en este proyecto.

De forma muy especial a Dra. Aracely Mérida, por su ayuda incondicional, sus sabios consejos, su tiempo, su amistad y muchas cualidades que la hacen ser una persona muy especial, muchas gracias.

Agradecimiento especial también a M.Sc. Sergio Morataya, por su apoyo incondicional, su amistad y sus consejos.

Finalmente a todas las personas que me han brindado su amistad, apoyo y ayuda, muchas gracias.

Para efectos legales la autor (a)  
es la única responsable del contenido de este trabajo

## Índice

	<b>Pág.</b>
Resumen	1
<b>Capítulo 1</b>	
Anotaciones preliminares	3
1.1 Título del tema	3
1.2 Introducción	3
1.3 Antecedentes	3
1.4 Justificación	5
1.5 Descripción y delimitación del tema	6
1.6 Objetivos	6
1.6.1 Objetivo general	6
1.6.2 Objetivos específicos	7
<b>Capítulo 2</b>	
Fundamentos teóricos	8
2.1 Comunicación	8
2.2 Tipos de comunicación	8
2.2.1 Comunicación intrapersonal	8
2.2.2 Comunicación interpersonal	8
2.2.3 Comunicación masiva	9
2.2.3.1 Medios de comunicación tradicionales	9
2.2.3.2 Medios de comunicación digitales	10
2.3 Internet	10
2.4 Web	11
2.5 Redes o medios sociales	12
2.5.1 Redes sociales más utilizadas en Guatemala	13

2.6 Periodismo digital	13
2.6.1 Contenidos que se publican con mayor frecuencia en un Un medio digital	14
2.6.2 Cualidades de un periodista digital	15
2.7 Periodismo en facebook	16
<b>Capítulo 3</b>	
Surgimiento, desarrollo y evolución de la página Noti San Jose VN en Facebook	18
3.1 Municipio de Villa Nueva	18
3.2 Aldea San José Villa Nueva	18
3.3 Creación de la página Noti San José VN en Facebook	19
3.4 Descripciones del inicio de la página Noti San José año 2013	20
3.4.1 Primera publicación	20
3.4.2 Segmentos con los que se iniciaron en el año 2013	20
3.4.2.1 Noticias de último minuto	20
3.4.2.2 Noticias Deportivas	21
3.4.2.3 Informaciones culturales	21
3.4.3 Objetivo de la página	22
3.4.4 Público objetivo	22
3.4.5 Slogan de la página Noti San José VN	22
3.4.6 Recurso humano que forma parte desde inicio de Noti San José	22
3.4.7 Aceptación del público hacia la página Noti San José	23
3.4.7.1 Formas de localizar en redes sociales a Noti San José	23
3.5 Progresos de la página Noti San José año 2016	23
3.5.1 Segmentos que se agregaron a la página	24
3.5.2 Calificación que le dan los usuarios a la página Noti San José	26
3.6 Avances de la página Noti San José durante el año 2017	26
3.6.1 Datos estadísticos de las publicaciones de Noti San José	26
3.6.1.1 Cantidad de notas que se publican diariamente	26
3.6.1.2 Publicaciones destacadas de la página de Noti San José 2017	27
3.6.1.2.1 Reconocimiento por ayuda al prójimo	27

3.6.1.2.2 Servicio social a la comunidad	28
3.6.1.2.3 Servicio social a la comunidad resuelto	28
3.6.2 Áreas que actualmente cubre con información Noti San José	29
3.6.2.1 Noticias locales	29
3.6.2.2 Noticias a nivel nacional	29
3.6.2.3 Noticias internacionales	30
3.6.3 Logros que ha alcanzado Noti San José al año 2017	30
3.6.3.1 Grupos que fueron creados dentro de los seguidores de la pág.	30
3.6.3.2 Imágenes de la cantidad de usuarios que se agregan a la pág. Noti San José	31
3.6.3.3 Seguidores que se han unido a Noti San José, 2013 al 2017	33
3.6.4 Datos estadísticos de las publicaciones de Noti San José y la Interacción que mantiene con los seguidores de la página	34
3.6.4.1 Aspectos tomados en las interacciones, con datos en gráficas	34
3.6.4.2 Datos totales de los siete días de seguimiento consecutivo de las interacciones de los usuarios de la página.	39
3.6.5 Opiniones de los seguidores sobre la labor que realiza la página Noticiosa e informativa Noti San José	40
Conclusiones	42
Recomendaciones	44
Referencias	45
Anexos	48
Anexo 1	49
Anexo 2	50
Anexo 3	51
Anexo 4	52
Anexo 5	53
Anexo 6	54

## **Resumen**

- Nombre:** Surgimiento, desarrollo y evolución de la página Noti San José VN en Facebook.
- Autora:** Osmilda Adrelina Orozco Joachin
- Universidad:** San Carlos de Guatemala
- Unidad académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Investigación hecha:** Compilar y analizar la información de la página de Noti San José, que es transmitida a través de la red social de facebook.
- Instrumentos:** Fichas bibliográficas de libros, internet, investigación propia, entrevistas, análisis estadístico y cuadro de observación de las diferentes reacciones de los usuarios en las publicaciones de la página de Noti San José, a través de facebook.
- Procedimiento:** La investigación se realizó por medio de la recopilación de información en libros e internet. Se realizó una entrevista al administrador de la página Noti San José, y se hizo el seguimiento a la página durante tres meses, para verificar el movimiento de las publicaciones que se realizan. Y diariamente se verificó por siete días consecutivos y así determinar las reacciones que tienen los usuarios de la página.
- Resultados y Conclusiones** Con base a la información recolectada, la entrevista al administrador y así como el seguimiento a la página de Noti San José, se procedió a realizar el siguiente análisis de los resultados.

La página Noti San José, ha desarrollado varios cambios a partir de la fecha de inicio, entre ellas, está la cantidad de publicaciones que realiza diariamente y cubriendo la noticia instantánea en varios puntos, por medio de sus colaboradores que tiene en los diferentes departamentos del país.

Este medio informativo, logró obtener en poco tiempo aceptación a nivel local y nacional, debido a eso, tuvo que ampliar sus segmentos de información para conseguir que los seguidores tuvieran constante interacción durante las publicaciones.

A través de la investigación se concluye que la página Noti San José, cumple con la labor de informar a sus seguidores, los cuales dejan siempre comentarios en la página donde destacan la importancia y la utilidad que les brinda este medio de información. Además ya cuentan con más de 100,000 usuarios de diferentes puntos del país.

# Capítulo 1

## ANOTACIONES PRELIMINARES

### 1.1 Título del Tema

Surgimiento, desarrollo y evolución de la página Noti San José VN en Facebook.

### 1.2 Introducción

Para elaborar este trabajo, se utilizó el procedimiento de monografía de compilación e investigación. Para realizarlo se hizo una búsqueda, análisis y evaluación de documentos existentes, referentes a la página en facebook de Noti San José.

Esta monografía tiene como fin, dar a conocer la forma de hacer periodismo a través del internet, utilizando una de las páginas que brinda la red social de facebook. Y de esta forma mostrar el interés que las personas tienen en ser seguidores de una página que brinda información noticiosa y de interés general a la población.

Este medio de comunicación a través del uso del internet, tiene la ventaja de informar a las personas de forma instantánea cuando ocurre un hecho noticioso y también puede ampliar la información por medio de imágenes o bien subiendo un video. Porque anteriormente tenían que comprar un periódico y leerlo varias horas después de transcurrido un hecho noticioso o bien esperar a que llegara el horario de noticias en la televisión para poder enterarse de los acontecimientos que hayan transcurrido en diferentes puntos del país.

En esta investigación se describen las etapas que la página noticiosa e informativa Noti San José, ha logrado para poder desarrollarse y evolucionar como medio informativo a través de facebook.

### 1.3 Antecedentes



En la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), hay varias tesis relacionadas a la red social de facebook, entre ellas se pueden mencionar a: Gil Tubac, Evelyn (2011) “El facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la jornada vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación”. El trabajo consiste en analizar la red social de facebook como herramienta alternativa y complementaria de comunicación, coordinación y enseñanza.

En este trabajo la autora indica que del 100% de alumnos encuestados el 62% está de acuerdo en que la red social de facebook, es factible como herramienta didáctica, además ayuda al desarrollo, complementación y comprensión del curso.

Y para los docentes, el 65% de los encuestados indican que consideran viable la red social de facebook como herramienta didáctica, mientras que el 35% ya lo utiliza para impartir la docencia a los alumnos de la jornada vespertina.

La tesis de Mejía Cruz, Oti Elizabeth (2012) “El uso de las redes sociales como medio comercial”. Centra su investigación en conocer y describir las actitudes de los usuarios de facebook cuando las páginas de interacción social se convierten en medios donde se pueden vender productos y servicios.

En la investigación la autora indica que las personas optan por hacer un perfil personal en facebook como medio comercial, ya que a través de esta red pueden llegar a un grupo mayor de personas y es una plataforma de alto impacto donde pueden ampliar el comercio o servicio que prestan.

Asimismo se puede mencionar el trabajo de tesis de Román Chávez, Regina (2010) “La página web de la municipalidad de Villa Nueva, una herramienta de comunicación institucional y de servicio”. En esta investigación muestra la importancia que tiene una página web al servicio de una institución estatal donde usa los avances de la tecnología para mantener informada a la población cibernauta de la región.

En este trabajo de investigación se muestra como los habitantes se están adaptando a la era digital y pueden estar informados de forma muy rápida de los trabajos y cambios que realiza la Municipalidad de Villa Nueva.

Después de una revisión de las tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, no se encontró una que aborde el tema sobre el Surgimiento, desarrollo y evolución de una página web de noticias a través de facebook, por lo tanto se realizó el trabajo de investigación de la misma.

#### **1.4 Justificación**

Para la formación académica que el estudiante requiere en la actualidad, es de mucha ayuda conocer de comunicación a través de las redes sociales, en este caso específicamente es en referencia a facebook, pues a través de una de sus páginas de empresas, organización e instituciones, brinda la oportunidad de crear una hoja electrónica de noticias, para poder ejercer periodismo, donde se hace llegar de forma instantánea la información relevante de los acontecimientos de diferentes hechos que hacen noticia.

Como institución educativa y medio de formación de nivel superior, la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), actualmente brinda ayuda y motiva a que el estudiante de Comunicación, se involucre y se interese por estar al día con los avances que la tecnología pone a disposición por medio del internet. De esta forma facilita la comunicación digital, ya que trae muchos beneficios para la comunidad estudiantil y población en general.

La sociedad en la actualidad ha adaptado el mecanismo de informarse por medio de páginas digitales que pone a disposición la red de facebook. En esta investigación de la página de Noti San José, se demuestra la forma en que las personas muestran su interés por ser seguidor de este medio de comunicación, donde en pocos meses logran conseguir muchos usuarios y las técnicas que usan para lograr una constante interacción dentro de las publicaciones.

Las páginas noticiosas digitales, dieron un cambio muy importante para transmitir la información, actualmente las personas las prefieren, ya que de esta forma pueden leer lo acontecido, ver imágenes e incluso ampliar detalles del hecho, con audios y videos. O si el seguidor de la página lo desea también puede leer los comentarios, donde regularmente muchos le dan seguimiento a las noticias y ayudan a que estas puedan aportar más datos que contribuyen al tema.

## **1.5 Descripción y delimitación del tema:**

Ésta monografía describe desde el surgimiento de la página noticiosa e informativa Noti San José, como medio de comunicación a través de la red social facebook, asimismo determina el desarrollo y la evolución al mes de agosto del año 2017.

Actualmente se usan páginas noticiosas e informativas digitales, ya sea con fines de ser un medio de comunicación comunitaria, departamental o a nivel nacional. Esto ha surgido por la necesidad que tienen las personas de estar informadas sobre lo que acontece en el lugar donde residen y así de esa forma estar al pendiente de lo que ocurra aunque ellos no se encuentren en el lugar ya sea por ir a trabajar o por realizar un viaje, pero siempre se desea estar al pendiente de lo que sucede diariamente.

Para el comunicador que posee una página en la red de facebook, es de suma importancia utilizar este medio de comunicación digital para dar a conocer la información noticiosa, pues tiene la oportunidad de poder publicar notas las veces que desea, elegir si escribe sólo texto o le agrega imágenes y video a las publicaciones que realiza, también tiene la ventaja de poder interactuar con los usuarios y en algunas ocasiones los seguidores contribuyen con ampliar la información de la nota publicada.

En el límite que tuvo esta investigación, se tomó en cuenta los aspectos históricos, el desarrollo y los progresos obtenidos de la página de noticias “Noti San José” a través de facebook.

Asimismo se dio un seguimiento de las interacciones de los usuarios, durante siete días consecutivos del mes de agosto del año 2017, con el fin de mostrar las reacciones de los seguidores por cada publicación que hace en el transcurso de cada día.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo general**

- Compilar la información del inicio, desarrollo y evolución de la página noticiosa e informativa, Noti San José a través de la red social facebook.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

- Identificar el inicio de la página noticiosa e informativa Noti San José.
- Explicar el desarrollo y evolución de la página de Noti San José.
- Determinar los logros obtenidos, como medio informativo a través de la red social de Facebook.

# Capítulo 2

## FUNDAMENTOS TEÓRICOS

### 2.1 Comunicación

La comunicación es la forma que todo ser vivo utiliza para poder expresarse con los demás. También es el proceso por el cual se transmite y se recibe la información.

Todo ser humano y animal, tiene la capacidad de comunicarse. Según menciona Maldonado, (2014:p.14): “La comunicación es el proceso para la transferencia de mensajes, ideas o emociones, mediante signos comunes entre emisor y receptor, con una reacción o efecto determinado. Abarca ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores, es un puente entre las personas”.

### 2.2 Tipos de comunicación

Todo ser humano tiene la habilidad de expresar sus ideas, pensamientos y sentimientos pues esta es la base para la interacción que todo individuo necesita para su diario vivir, y se divide para su estudio en: Comunicación intrapersonal, comunicación interpersonal y comunicación masiva.

#### 2.2.1 Comunicación intrapersonal

Según indica Ramos, (2010:p.6) “La comunicación intrapersonal nos permite saber más de nosotros mismos para vivir en congruencia con lo que somos y valemos. Nos sirve para conocernos íntima y emocionalmente y desarrolla nuestra personalidad”.

#### 2.2.2 Comunicación interpersonal

Este tipo de comunicación según Zayas, (2011:p.15) “Utiliza una amplia gama de acciones, expresiones verbales, no verbales (tacto, contacto visual, gestos, postura, forma de vestir y expresiones faciales) y físicas para comunicarse con otra persona. Así, se va generando un mensaje bilateral con preguntas, respuestas y afirmaciones”.

La comunicación interpersonal, está desde el momento que nace todo ser humano, pues aunque sea muy pequeño, transmite sus sentimientos con los gestos para comunicarse con las personas que tiene a su alrededor.

Este tipo de comunicación tiene tres elementos importantes, los cuales son: Emisor, mensaje y receptor, creando entre sí una conversación larga o simplemente un diálogo corto con otra persona.

### **2.2.3 Comunicación masiva**

Los medios de comunicación son un vehículo mediante el cual tienen la capacidad de poder informar a una gran cantidad de personas y abarcar diferentes partes del mundo.

Según lo expresa Domínguez, (2012: p.11) “Los medios de comunicación masiva, son de suma importancia para la vida cotidiana, permite ser parte del mundo en que vivimos. Además, son las herramientas para lograr que un emisor se comunique con millones de receptores”.

La relevancia de los medios masivos de comunicación es fundamental para la sociedad humana, su función es, informar, entretener, educar, formar opinión, entre otros. Y se dividen en: Medios tradicionales y medios digitales.

#### **2.2.3.1 Medios de comunicación tradicionales**

Los medios tradicionales masivos ya conocidos según Infoguia.com, (2015, web) son: Periódicos, radio y la televisión, definidos por el autor de la siguiente manera:

- Periódicos: Son los medios de comunicación escritos, que deben ser editados de manera anticipada con un espacio de tiempo fijo, pueden ser diarios, semanales o mensuales, informando temas de importancia y de actualidad en la vida cotidiana de los lectores.
- Radio: Utiliza una tecnología donde sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y pueden recorrer varias distancias en un tiempo muy corto, transmite la información de forma simultánea y le permite llegar a distancias lejanas y se considera un medio económico.

- Televisión: El término televisión, se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, cuya finalidad es informar y entretener al televidente, incluyendo en su programación diversidad de programas con contenido impactante a sus receptores.

### **2.2.3.2 Medios de comunicación digitales**

Los medios de comunicación digitales son aquellos que necesitan utilizar el internet para poder divulgar la información. Según lo menciona, Conceptodefinición.de (2014, web): “La comunicación digital es uno de los medios más actuales, ya que su aparición fue a finales del siglo XX, esto debido a los avances de informática y de las nuevas tecnologías de la información, han invadido con firmeza las comunicaciones humanas”.

Los medios digitales, ofrecen la oportunidad de llevar a cualquier comunicador a realizar un proyecto comunicativo a través de las ventajas que proporciona el internet. Dentro de los medios más usados indica que se pueden mencionar a: El periódico electrónico, los blogs y las redes sociales entre otros.

### **2.3 Internet**

En la actualidad, internet se ha convertido en una plataforma que permite transmitir información a través de una red de informática, por medio de computadoras y teléfonos móviles inteligentes, mediante un protocolo especial de comunicación.

Según indica Salas, (2006:p.9): “Todas las acciones que realiza en Internet se reducen siempre a una sola: conectarse a un servidor y examinar la información que contiene. Básicamente se puede definir Internet, como un conjunto de servidores que ofrecen información a computadoras-clientes de todo el mundo”. También agrega el autor que es una combinación entre hardware y software y se constituye en una infraestructura de redes de escala mundial, que conecta a la vez a todo tipo de ordenadores.

Para la sociedad actual, el internet es una herramienta muy indispensable, pues se puede dar uso a la información que se lee o bien trasladar datos de interés que serán

distribuidos en cuestión de segundos a nivel mundial con solo tener una computadora y el servicio de conexión que ofrece la plataforma de internet.

Asimismo afirma Pose, (2002:p.6): “Gracias a internet, colectivos de todo el mundo pueden, al margen de sus propios gobiernos, denunciar, buscar apoyos en el interior y hacer públicas posibles situaciones de injusticia. Y todo gobierno al parecer tiene interés en controlar cualquier medio de comunicación como herramienta de control social, eso hace que cada vez más países se hayan lanzado a la lucha por el control de la internet”

El funcionamiento de Internet es como un objeto de deseo, permite imaginar que la red puede dar todo lo que hace falta o que no se sabe, entre ellos la creatividad, imaginación, solución, información, relaciones, riqueza y la respuesta a todo lo que se necesita saber.

## **2.4 Web**

Plantea Gutiérrez, (2008:p.14): “La *web* fue creada con una cierta filosofía, una posición de principios frente a los desarrollos que se venían dando en materia de publicaciones de desarrollo de software, de derechos de autor y de difusión. Esta filosofía puede resumirse en tres principios básicos: todos pueden publicar, todos pueden leer, nadie debe restringir”.

La palabra *web* es un vocablo en inglés que significa “red”, “telaraña” o “malla”, como lo indica, Definición.de (2008, web) “El concepto se utiliza en el ámbito tecnológico para nombrar a una red informática. Publica documentos llamados páginas y se identifica por World Wide Web (www) que en español significa, Red Informática Mundial, estos documentos están compuestos por texto, imágenes y videos en forma digital”.

El acceso a realizar una búsqueda a través de la web, hace que su uso se vea de una forma muy fácil, pues con sólo escribir en el navegador (Chrome, Firefox, Mozilla, Internet Explorer) <https://> seguidos por [www](http://www). y las frases de lo que se busca, se obtienen los resultados en cuestión de segundos. Esta opción hace que muchas



personas piensan que por este medio se obtiene la respuesta a todas las dudas o inquietudes, ya que cuenta con un amplio contenido de información y la facilidad de comunicación acortando distancias.

## **2.5 Redes o medios sociales**

El ser humano, desde su creación ha sentido la necesidad de estar comunicado con la familia, amigos, compañeros de estudio o de trabajo, con el fin de compartir, divertirse, informarse o bien expresar sus sentimientos, pero lo hacía de forma diferente a la que se ve hoy.

Anteriormente la población para estar comunicados usaba los medios que tuvieran a su alcance, enviando un mensaje escrito a través de una carta, telegrama, por mímicas, o de forma hablada para que otra persona hiciera llegar la información a quien correspondiera.

Actualmente hay varios medios al alcance de las personas para que se puedan comunicar, la tecnología muestra su evolución y esta facilita a que los mensajes lleguen de forma rápida y tenga una respuesta en poco tiempo.

Los medios sociales según, El libro blanco de IAB (2009: p.6) menciona que: “Estos medios son plataformas digitales de comunicación que dan el poder al usuario para generar contenidos y compartir información a través de perfiles privados o públicos. Son una parte del mundo virtual que cuentan con un gran número de registros como es el caso de facebook con más de 200 millones de usuarios, los que dedican gran parte de su tiempo a interactuar con familiares y amigos”.

Estas redes sociales, tienen al servicio de sus seguidores muchas aplicaciones para que el usuario pueda subir contenidos variados, entre los más comunes están: texto, imágenes, videos, entre otros. Todo dependerá a lo que la red tenga disponible.

Las redes sociales han cambiado la forma en la que se compartía la vida cotidiana, para ser un medio de información e interacción al alcance de todos los que tienen acceso a internet. Según afirma Zea (2015: p.16) “pasar del periodismo clásico al perio-

dismo digital en redes no es un cambio de género, sino que es la entrada a otro mundo, el de la tecnología. Se dice que el periodismo digital es la prensa del futuro”.

Actualmente cualquier ciudadano es capaz de convertirse en un reportero para cualquier medio de comunicación, enviando simplemente un video o una imagen que describa lo sucedido en un lugar determinado. A esto se le agrega la red de reporteros que se puede armar con la interacción que muchas personas generan en sus redes y que a veces son las causantes de generar un contenido viral y que termina generando más impacto que cualquier información presentada por un medio tradicional.

### **2.5.1 Redes sociales más utilizadas en Guatemala**

Según estudio realizado en la cumbre sobre redes sociales, Kont (2016, web), indica: “que los medios digitales que más se usan en Guatemala son: Facebook como el de mayor preferencia en los usuarios del internet, seguido por Whatsapp, después Google+, Instagram, Twitter, LinkedIn y por último Snapchat”.

A través de estos medios digitales, se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada uno va aportando a la red. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma.

Según menciona Cobo, (2012: p.134) “Todas las redes sociales están compuestas por personas en línea, con intereses, gustos o actividades en común. Se conectan a través de internet generando contactos afines, tanto sociales, familiares, de estudio o comerciales. Y su acceso es fácil, sólo hay que registrarse de forma gratuita y llenar los datos personales ya sea un número de teléfono o bien una dirección válida de correo electrónico”.

### **2.6 Periodismo digital**

Para poder ejercer el periodismo de forma digital, se utilizan los distintos medios de comunicación (prensa, radio y televisión) con recursos en una misma plataforma que es

el internet. El periodismo digital aprovecha los servicios y recursos que provee el internet para ampliar la información en un solo medio y de forma inmediata.

Según indica, Franco, (2004:p.152) “Se puede decir que el periodismo digital tiene características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar. Además se ha modificado la distribución de contenidos, donde la escritura no es diferente, pero si más exigente para los usuarios de las redes sociales”.

El periodismo digital está fundamentado en los principios de la plataforma en internet, y a través de éste medio, usa los formatos de texto, audio, video, graficas, fotografías, animaciones, entre otros.

Para algunas personas, el periodismo digital puede ocasionar cambios significativos en la forma de transmitir la información, según menciona Fogel, (2005: p.70), “La revolución de internet puede ser el fin de los periódicos tradicionales, pues internet se convierte en un molinillo que muele los medios sin que se sepa que sucederá con su audiencia”.

Queda claro que no a todos les ha gustado este cambio, debido a que algunos periodistas que ejercen desde hace tiempo no están acostumbrados a utilizar estas herramientas y les ha costado un poco adaptarse al cambio.

También a través de esta forma de hacer periodismo, aparte de transmitir información, existe interactividad, ya que los usuarios tienen la posibilidad de interactuar con los que realizan una publicación, permitiendo de esta manera un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente.

### **2.6.1 Contenidos que se publican con mayor frecuencia en un medio digital**

Según lo menciona Postedin, (2016, web) hay variedad de contenidos que se publican por medio de las redes sociales, pero entre los que más destacan están: Contenido en video, notas informativas con imágenes, temas de interés que causan controversia y concursos. Los cuales el autor los describe de la siguiente manera:

- Contenido en video

Las transmisiones en vivo y los diferentes videos que se suben a la red, ha llamado mucho la atención de los usuarios y logran un 60% por ciento de reproducciones en comparación a las diferentes publicaciones que se realizan.

- Notas informativas con imágenes

Toda información acompañada de imágenes, ayuda a complementar el tema para que pueda ser comprendido.

- Temas de interés que causan controversia

Estos temas han logrado captar la atención de los usuarios, pues siempre se trata de publicar contenidos con interés general para que haya interacción sobre el mismo ya sea a favor o en contra.

- Tutoriales

Los usuarios ven de gran beneficio el uso de las redes sociales, y si se trata de aprender, toman con agrado cualquier aprendizaje que ayuda en las actividades diarias ya sea en la oficina o en la casa.

- Competencia y concursos

Las redes sociales son excelentes medios para que las personas se diviertan y puedan competir de forma sana. Se realizan de forma periódica para captar el interés de los usuarios y hacer que se sigan sumando más al medio de su preferencia.

### **2.6.2 Cualidades de un periodista digital**

Hay varias cualidades que tiene que ejercer un periodista cuando realiza su trabajo por medio de la web, según lo menciona, Cobo, (2012, p.140) y los define de la siguiente manera:

- Comunicador: cambia de entorno y de herramientas, pero siempre tiene que informar de forma rápida y veraz.

- Creativo: Puede dar la misma información que otros medios, pero tiene que ofrecer datos, imágenes o videos de transmisión de forma directa.
- Generador de debate: No sólo tiene que redactar la información del acontecimiento, sino que también tiene que estar atento a la interacción que hacen los usuarios en las reacciones de las publicaciones que realiza.
- Social: Al realizar un trabajo periodístico en las redes sociales, es necesario que tenga un buen sentido del humor, no ser agresivo y tomar en cuenta si algunas personas le hacen comentarios sobre la forma como realiza sus publicaciones, de esa manera no pasará desapercibido su trabajo.
- Saber escuchar: La red se caracteriza por dar la posibilidad a todos de participar. Todos los usuarios pueden opinar, compartir informaciones o bien contribuir a la propia noticia que genera el periodista digital.
- Analítico: Por medio del internet, el bombardeo informativo es constante, de tal manera que el periodista tiene que saber interpretar y seleccionar los mejores datos para publicarlos. También tiene que estar pendiente de cualquier herramienta nueva, pues la tecnología está en constante evolución.

## **2.7 Periodismo en facebook**

Hacer periodismo a través de la red social de facebook, brinda las ventajas de poder utilizar las herramientas que proporciona la web, y de esta forma transmitir los acontecimientos de forma inmediata, según lo menciona la Agencia Italiana Ansa, (2010, p.45) “La inmediatez es la principal fortaleza en el mundo digital donde se emplea la tecnología”.

Los usuarios de facebook que siguen páginas de noticias, realizan una mejor interacción cuando se publican temas sobre educación, política, servicio social, noticias conmovedoras y en algunos casos los deportes.

Gran cantidad de personas en la actualidad, prefieren seguir una página de noticias, para enterarse de lo que ocurre en su entorno, pues su comprensión es fácil, ya que no sólo publican texto, sino que también son acompañadas por imágenes y videos, según lo menciona Fogel, (2005, p.147) “Las palabras acompañan a las imágenes y a los sonidos, en los mismos lugares durante la información”.

Las personas que eligen hacer periodismo en facebook, tienen la oportunidad de elegir el contenido que desean publicar y el momento cuándo lo quieran transmitir para que pueda llegar a los usuarios. A la vez usar todas las herramientas de multimedia que brinda la tecnología, sin descuidar la forma correcta de dirigirse hacia sus seguidores, como lo indica Fogel, (2015, p.157) “El periodista no es un comerciante de servicios cualquiera, a él le incumbe deberes al ciudadano de informar de forma profesional”.

# CAPÍTULO 3

## SURGIMIENTO, DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA PÁGINA NOTI SAN JOSE VN EN FACEBOOK.

### 3.1 Municipio de Villa Nueva

Villa nueva, es uno de los diecisiete municipios que conforman el departamento de Guatemala, está situada a 17 kilómetros al sur occidente de la capital de Guatemala. Según menciona en sus registros la Municipalidad de Villa Nueva, (2012). Su extensión territorial es de 114 kilómetros cuadrados. Se estima que su población asciende entre 800 mil y 1 millón de personas al año 2012. Está compuesto por: varias zonas, case- ríos, fincas, colonias abiertas, residenciales, asentamientos y cinco aldeas.

### 3.2 Aldea San José Villa Nueva

San José Villa Nueva, es uno de los pueblos más antiguos del lado sur de la capital de Guatemala, se encuentra ubicado en el kilómetro 15 de la carretera al pacífico CA9. Fue fundado en el año de 1881, según datos proporcionados por la asociación de vecinos de San José Villa Nueva. Y se muestra su imagen en la figura No. 1



(Figura No.1). Fuente: captura de Google maps, 2017

### 3.3 Creación de la página Noti San VN en Facebook

En entrevista realizada con el administrador de la página, señor Gustavo Adolfo Chuc Rodas, indica que trabajaba para un taller donde arreglaba teléfonos, radios intercomunicadores y otros tipos de aparatos electrónicos. Debido a la labor que realizaba tenía contactos con agentes de la Policía Nacional Civil (PNC) y también con Bomberos Voluntarios y Municipales de las estaciones de Bárcenas, Villa Nueva y lugares aledaños, los cuales indicaron que podían aportar información importante para darla a conocer a la población.

De esta forma el señor Chuc Rodas y cuatro personas más de la comunidad de San José, tomaron la decisión de crear una página de noticias a través de facebook, para estar informados y en beneficio de los habitantes de este lugar.

Entre otros factores importantes que impulsaron fue, el crecimiento de la población en la aldea, así como aprovechar el avance de la tecnología, “pues la mayoría de los pobladores tienen el fácil acceso para usar internet, así como la necesidad de informar y estar informado”, comentó el señor Gustavo Chuc.

El nombre de la página es Noti San José Villa Nueva y se localiza a través de una de las páginas de noticias, que brinda la red social de facebook. Es utilizada para transmitir información relevante, de lo que acontece a nivel nacional e internacional, con publicaciones clasificadas en diferentes segmentos, según lo muestra la imagen No.2.



(Figura No. 2) Fuente: Captura de imagen de la página de Noti San José, año 2017



### 3.4 Descripciones del inicio de la página Noti San José, año 2013

#### 3.4.1 Primera publicación

Noti San José, en su página de facebook, publica su primera nota informativa el 1 de julio del año 2013, después de las 12:00 horas, donde sube una foto al muro de la página, con un bebé, esto es como muestra de un nacimiento, según figura No. 3. En el cual el mensaje es invitar a las personas que ya son seguidores de la página a darle un Me gusta (👍). Así como pide a sus seguidores compartir la imagen para que muchas personas se enteraran de este nuevo medio de información para los habitantes de San José, Villa Nueva.



(Fig. No.3) Fuente: Captura de imagen de la página Noti San José

#### 3.4.2 Segmentos con los que se iniciaron en el año 2013

##### 3.4.2.1 Noticias de último minuto

Este segmento inicialmente sólo cubría los hechos noticiosos en el perímetro de la aldea San José Villa Nueva y lugares vecinos de la localidad, como lo muestra el ejemplo de la imagen No. 4, que corresponde al año 2014.



(Figura No. 4) Fuente: Captura de imagen de la página de Noti San José, año 2017

### 3.4.2.2 Noticias deportivas

Por medio de esta sección, se trasladaba la información de las diferentes actividades deportivas de la localidad y de algunos municipios de la capital cercanos a Villa Nueva. Como ejemplo se tomó la gráfica No. 5, de la página, Noti San José.



(Figura No. 5) Fuente: Captura tomada de la página Noti San José, año 2017

### 3.4.2.3 Informaciones culturales

En sus inicios Noti San José, publicaba en su segmento cultural, gran parte de las actividades que se realizan frecuentemente en la población de San José Villa Nueva. El ejemplo de la gráfica No. 6, muestra uno de los diferentes desfiles en la conmemoración de las fiestas patrias.



(Figura No. 6) Fuente: Captura de imagen de Noti San José, 2017


Este medio informativo, durante los primeros meses las notas informativas que se subían al muro de la página eran de tres a cinco publicaciones diariamente, debido a los pocos segmentos que estaban disponibles.

Asimismo, el número de personas que se agregaban dando un clic a la página, eran aproximadamente entre treinta y cinco a cincuenta seguidores cada día.

### 3.4.3 Objetivo de la página

Fue creada, para ser la voz cantante antes los hechos buenos y malos del acontecer diario de la comunidad de San José Villa Nueva y lugares aledaños. Publicando información con segmentos variados y noticias de interés minuto a minuto. Como lo mencionaba el administrador señor Gustavo Chuc.

### 3.4.4 Público objetivo

Va dirigido a todas las personas que poseen internet y que tengan una cuenta en la red social de facebook . Sólo bastará darle un clic a la opción de “Me gusta”  para ser parte de los seguidores de la página”.

### 3.4.5 Slogan de la página Noti San José

Noticias de tu interés, minuto a minuto.



(Fig.No.7) Fuente: captura de imagen de la página de Noti San José, 2017.

**3.4.6 Recurso humano que forma parte desde el inicio de Noti San José.** Desde que empezó a realizar publicaciones esta página de información noticiosa, se contó con la participación del administrador, el señor Gustavo Chuc Rodas, también con cuatro personas más como corresponsales, asimismo la colaboración de los Bomberos Voluntarios de Villa Nueva, Bomberos Municipales departamentales de Bárcenas y la Policía Nacional Civil (PNC).



(Fig. No. 8) Fuente: Captura de imágenes tomadas de la página Noti San Jose 2017.

### 3.4.7 Aceptación del público hacia la página Noti san José

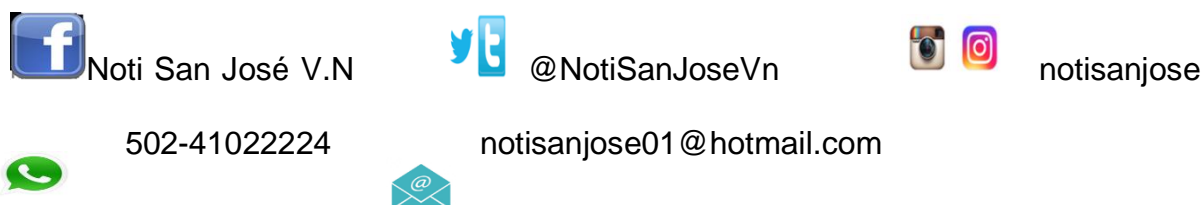
En pocos meses unos de los seguidores, se sumaron para ser parte del pequeño grupo que administraba la página Noti San José, trabajando como colaboradores para cubrir los acontecimientos noticiosos de la población de San José.

Esta aceptación también se vió reflejada a través de las personas que habían dado un “Me gusta” a la página, incrementando de esta forma la cantidad de usuarios seguidores de la misma.

Los pobladores de San José ya se empezaron a interesarse en las publicaciones que realizaban el administrador y sus colaboradores, demostrándolo por medio de las opiniones que publicaban y compartiendo la información que era transmitida.

El señor Chuc, como administrador de la página noticiosa, al observar la aceptación que había logrado Noti San José, decidió crear unas cuentas adicionales en las redes sociales para que sus seguidores optaran por otras opciones para informarse del acontecer diario en San José Villa Nueva y lugares aledaños.

#### 3.4.7.1 Formas de localizar en redes sociales a Noti San José






### 3.5 Progresos de la página noticiosa Noti San José en el año 2016

El señor Chuc Rodas, administrador de la página y sus colaboradores tomaron la decisión de agregar más segmentos de información, así como abarcar más lugares para cubrirlos con datos noticiosos y se decidió publicar los acontecimientos tanto del perímetro de San José Villa Nueva, Villa Nueva, la Ciudad Capital de Guatemala y los municipios de la misma. Estas secciones se describen a continuación.

### 3.5.1 Segmentos que se agregaron a la página Noti San José en el año 2016

El administrador de la página de Noti San José, amplió los segmentos para publicar en este medio de comunicación, pues vio reflejado el interés de los usuarios por medio de las reacciones que le daban a las publicaciones que realizaba. Asimismo tomó muy en cuenta las opiniones de los seguidores para que se incluyera más secciones informativas, y esto ayudaría a que se agregaran más personas para darle seguimiento a la página.

Los segmentos que estaban disponibles a partir del año 2016, son ocho y se describen a continuación por medio de imágenes.

<p>Noticias de última hora:</p> <p>Diariamente se publica información de lo que acontece en el lugar de los hechos, con imágenes y en algunas ocasiones videos para ampliar los datos de la nota informativa.</p>	 <p>(Fig.No. 9) Fuente: Captura de Noti San José año 2017</p>
<p>Noticias deportivas:</p> <p>Notas y reportajes de las diferentes disciplinas del deporte tanto a nivel profesional, como también la que se realiza en los centros escolares.</p>	 <p>(Fig. No.10) Fuente: Captura de Noti San José año 2017</p>
<p>Servicios sociales:</p> <p>En este segmento se incluye información que hacen llegar los seguidores de la página, relacionados con los temas de ayuda humanitaria, desaparición de personas, mascotas u objetos.</p>	 <p>(Fig. No. 11) Fuente: Captura tomada a Noti San José, 2017</p>

**Servicios sociales resueltos:**  
 Por medio de esta sección se da a conocer los logros obtenidos al seguimiento que se brinda a los usuarios de la página, cuando solicitan ayuda de servicios de situaciones diferentes.



(Fig. No. 12)

Fuente: Captura tomada de Noti San José, 2017

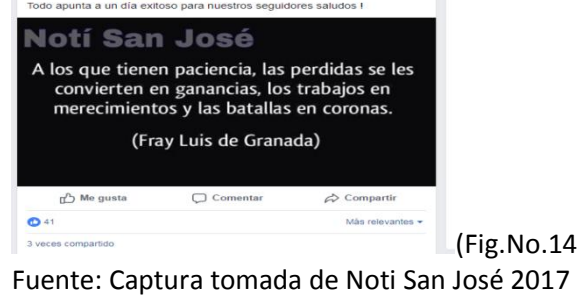
**Notas de duelo:**  
 Son publicadas las notas que los seguidores hacen llegar al administrador de la página, para que la comunidad se entere del fallecimiento de una persona, describe los datos de la velada del cuerpo y el lugar donde será sepultado.



(Fig. No. 13)

Fuente: Captura tomada de Noti San José 2017

**Mensajes de motivación:**  
 Se incluyen textos e imágenes de reflexiones, saludos, concursos, historias, y postales con mensajes positivos.



(Fig.No.14)

Fuente: Captura tomada de Noti San José 2017

**Eventos varios de interés general:**  
 En esta sección, van incluidas las actividades culturales, sociales, religiosas y avisos importantes para la población.



(Fig. No.15)

Fuente: Captura tomada de Noti San José, 2017

**Ofertas laborales y de servicio:**  
 Se informa de los diferentes tipos de empleos disponibles con datos importantes para la contratación, así también se incluye ofertas de servicio, para adquirir un empleo.



(Fig. No.16)

Fuente: Captura tomada de Noti San José, 2017

### 3.5.2 Calificación que le dan los usuarios a la página de Noti San José

Después de lograr una buena aceptación en la aldea San José Villa Nueva y lugares aledaños, los usuarios de la página de Noti San José, lo consideran como un medio informativo eficaz, que transmite las noticias de forma precisa y rápida. En la gráfica No.13 se muestra como los seguidores lo han calificado con un nivel de cuatro punto tres, basados en cinco estrellas. Siendo tomados en cuenta 1226 opiniones que han emitido comentarios hasta diciembre del año 2016. El ejemplo se muestra en la imagen No. 17.



(Figura No. 17) Fuente: Captura de imagen de Noti San José, año 2017

### 3.6 Avances de la página Noti San José, durante el año 2017

A partir del año 2017, la página muestra cambios significativos en sus publicaciones, también en la cantidad de usuarios que se agregan dándole Me gusta, a este medio informativo y la interacción que mantiene con sus seguidores.

Actualmente, la página noticiosa e informativa Noti San José, está disponible en todo momento, para brindar información y también al servicio de los seguidores, para que puedan interactuar en el momento que se publican notas que causan noticia.

#### 3.6.1 Datos estadísticos de las publicaciones de Noti San José, año 2017

Durante la investigación realizada se tomó como base el mes de agosto del año 2017, para dar a conocer las estadísticas de las notas publicadas en la página Noti San José, a través de la red social en facebook.

##### 3.6.1.1 Cantidad de notas que se publican diariamente

Con el crecimiento en número de seguidores de la página y la ampliación de la cobertura de los lugares donde se cubren las noticias, se verificó que diariamente se publican entre 21 a 41 notas variadas, con un lapso entre cada una de 30 a 40 minutos. De las cuales, el 50% llevan imágenes, el 40% se incluyen con videos, mientras que el 10% es sólo texto.

En cada publicación se logra un aproximado de 170 “Me gusta” (👍), compartida alrededor de 60 veces, mientras que en los comentarios se alcanza entre 50 a 250 por nota diariamente.

Además dentro de los seguidores muchos optan por solo visitar la página para enterarse de lo que acontece, sin interactuar en ningún momento con los que la administran, según lo indica Chuc Rodas, el sistema muestra que acceden a ver la información de cada nota publicada más del 65% de los usuarios registrados que posee este medio informativo.

### 3.6.1.2 Publicaciones destacadas de la página Noti San José año 2017

#### 3.6.1.2.1 Reconocimiento por ayuda al prójimo

Al realizar la investigación a la página de Noti San José, se tomó captura de la imagen No. 18, pues ha recibido muchas reacciones por parte de los usuarios esta publicación, se trata de un ejemplo del valor de cortesía, donde se observa al piloto del transporte público de la ruta que brinda el servicio hacia la comunidad de San José Villa Nueva, ayudando a una persona que está discapacitada para que pueda descender del autobús. (Figura No. 18) Fuente: Captura de Noti San José, 2017





Este gesto de servicio que muestra la imagen indicada anteriormente, lo realizan varios pilotos, debido a eso el administrador de la página, tomó la decisión en darle un reconocimiento al Piloto en representación a los demás, por la labor que realizan en beneficio de los que diariamente utilizan este medio de transporte público.

Es nota informativa obtuvo 1,032 “Me gusta” 👍, fue compartida por los seguidores 43 veces y recibió 64 comentarios de los usuarios que visitan la página.

### 3.6.1.2.2 Servicio social a la comunidad

Las publicaciones de servicio social, son las que más interacción tienen, y los seguidores de la página de Noti San José han recurrido a este medio de información para solicitar ayuda. Como ejemplo de este servicio, se muestra la gráfica No. 19 en el lado izquierdo de la página.

Los familiares del señor Rafael García estaban preocupados porque había desaparecido, por lo cual, acudieron al administrador escribiéndole un mensaje, por uno de los medios que ellos tienen disponible para recibir información y que fuera publicada a través de Noti San José. Al momento de ser transmitida la nota, recibió 230



Me gusta y un total de 337 veces fue compartida. (Fig.No.19) Fuente: Captura Noti San José, 2017

### 3.6.1.2.3 Servicio social a la comunidad resuelto

Asimismo se le dio seguimiento a esta nota de información, la cual obtuvo un resultado favorable, pues el señor Rafael García fue localizado, gracias a la ayuda de los seguidores que interactuaron en la publicación. La imagen No. 20, muestra donde se menciona que la persona había aparecido, logró un total 684 Me gusta, 47 veces compartida y 47 comentarios, donde los seguidores destacan el beneficio de usar este medio para solicitar ayuda humanitaria.



(Figura No. 20) Fuente: captura Noti San José, año 2017

### 3.6.2 Áreas que actualmente cubre con información la página Noti San José

El administrador de la página indicó que, “al observar la buena aceptación de las personas hacia este medio de información noticiosa, se amplió los lugares para cubrir noticias, pues se cuenta ya con seguidores dentro y fuera del país”. Se dividen de la forma que se describe a continuación.

#### 3.6.2.1 Noticias locales

Se incluye toda información noticiosa, cultural, deportiva, religiosa y de ayuda social, directamente de la población de San José Villa Nueva, los lugares cercanos que forman parte de la localidad del Municipio de Villa Nueva y los municipios restantes que conforman el departamento de Guatemala.



(Fig. No 21) Fuente: captura de imagen de Noti San José

#### 3.6.2.2 Noticias a nivel nacional

En este segmento se da a conocer información noticiosa relevante de los diferentes departamentos del interior del país, tomando en cuenta la región central, occidente, oriente, norte y el sur de la república.



(Figura No.22) Fuente: imagen capturada de Noti San José

### 3.6.2.3 Noticias internacionales

A través de esta sección internacional, se transmite notas de interés que sobresalen en cualquier parte del mundo y que tienen información importante para la población guatemalteca y también para el resto del mundo.



(Figura No. 23) Fuente: captura de imagen de la página de Noti San José

### 3.6.3 Logros que ha alcanzado Noti San José al año 2017

La página de Noti San José, publica constantemente segmentos variados y debido a la cantidad de seguidores que ya pasan los 100,000 usuarios, ha logrado despertar el interés de quienes siguen la página, creando entre ellos grupos cerrados y abiertos denominados, “Amigos que les gusta Noti San José”. El fin es realizar intercambio de opiniones y chats grupales privados, con temas principalmente de los que se publican en la página.

#### 3.6.3.1 Grupos que fueron creados dentro de los seguidores de la página de Noti San José

Los grupos que ya están integrados al mes de agosto del año 2017 son veintinueve, de los cuales once son grupos públicos y dieciocho son grupos cerrados.

Cada grupo tiene variación en la cantidad de sus integrantes, el más pequeño consta de cuatro personas y el mayor de veintitrés integrantes. El usuario tiene la opción de agregarse a uno de los que ya existen o formar otro.

Existen algunas diferencias que se marcan entre cada uno de estos dos grupos y consta de la siguiente manera: Para pertenecer al grupo público, no se necesita ser seguidor de la página, sino que únicamente buscar en la barra de búsqueda las pala-


bras “amigos que les gusta Noti San José” y se le da unirse, y de esta forma ya puede empezar a publicar o compartir información con los integrantes.

Si las personas les interesa pertenecer a uno de estos grupos cerrados, tiene que dar un clic en unirse y de esta forma, se envía una solicitud a la persona que administra el grupo, y el encargado puede disponer si acepta o no a la persona que desea integrarse. Al ser aceptado ya puede publicar información que desea compartir con su grupo y aparecerá en el grupo que eligió, según el ejemplo de la imagen No 24. Mientras que si sucede lo contrario que le sea negada la participación, quedará sin ningún acceso a la misma ya que este tipo de grupos manejan datos de forma confidencial.



(Figura No.24) Fuente: capturada de la página de Noti San José, 2017

### 3.6.3.2 Imágenes de la cantidad de usuarios que se agregan a Noti San José

En investigación realizada referente a la página de Noti San José, se verificó que diariamente se están agregando con sólo hacer un clic a la opción “Me gusta” , un promedio de 30 usuarios por hora, en el lapso de las 8:00 a.m. hasta las 21:00 horas. Y que suman entre 250 a 320 seguidores nuevos cada día.

Las gráficas siguientes sirven como ejemplo de la incorporación de los nuevos usuarios y de cómo ha crecido constantemente la página noticiosa e informativa Noti San José.

Los ejemplos que se muestran a continuación fueron capturas tomadas de la página de Noti San José en diferentes fechas, donde muestra la cantidad de seguidores que se van agregando constantemente. En la gráfica No. 25 se había superado los 61,000 usuarios de la página y en la figura No. 26, ya se han alcanzado 81,013 “Me gusta” a la página, estos datos corresponden al mes de agosto del año 2017.



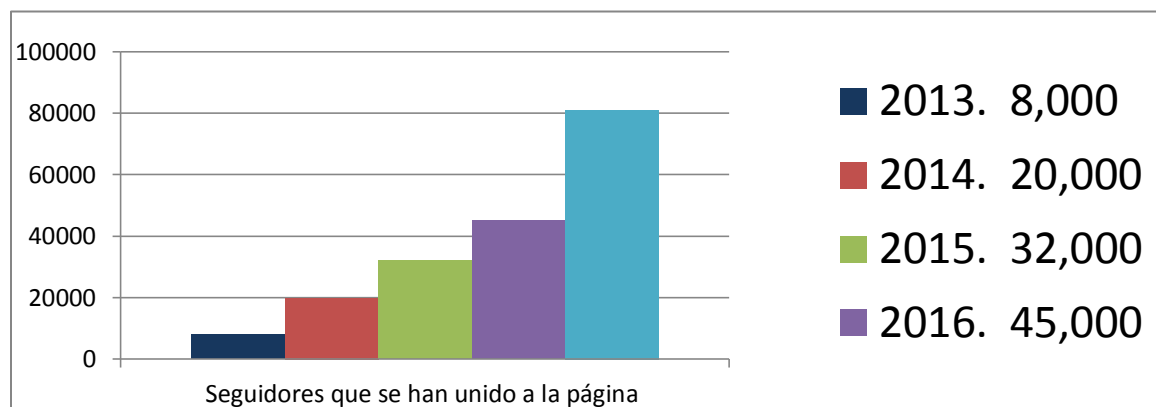
(Fig. No. 25) Fuente: captura de imagen Noti San José, 2017

(Fig. No. 26) Fuente: captura de Noti San José, año 2017

### 3.6.3.3 Seguidores que se han unido a Noti San José del año 2013 al 2017

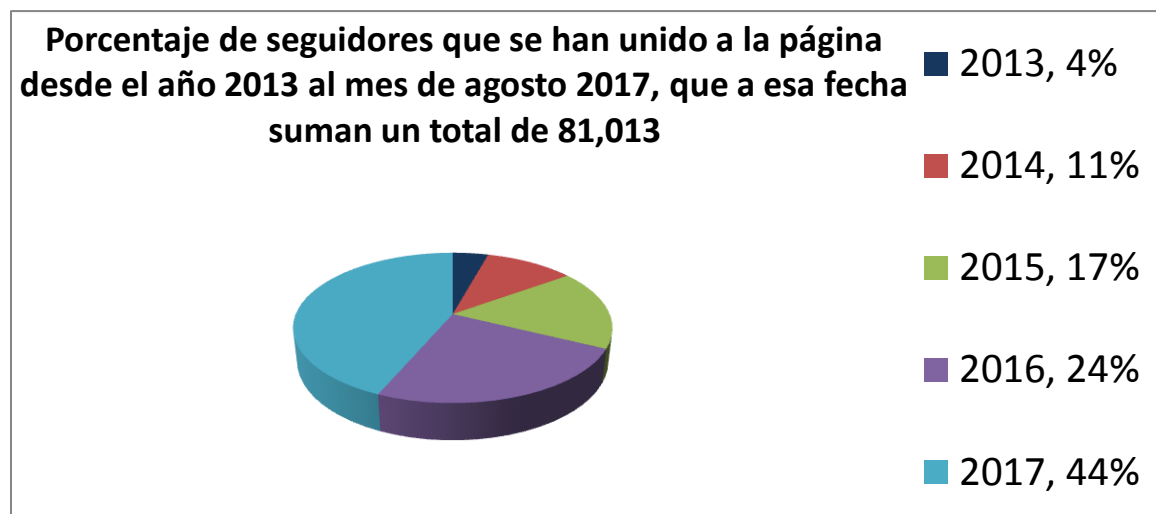
Las dos gráficas que se muestran a continuación en ésta página, se refieren a la cantidad de seguidores que se han unido cada año a Noti San José, desde que inicio en el año 2013.

Gráfica No. 1, año 2013; 8,000, año 2014; 20,000; año 2015; 32,000; año 2016; 45,000 y al mes de agosto del 2017; 81,000 perfiles agregados a Noti San José.



Fuente: Elaboración propia, basada en datos de investigación sobre los nuevos usuarios por año de Noti San José

Gráfica No. 2, muestra el porcentaje de las personas que se han unido a la página de Noti San José desde sus inicios. En el Año 2013, equivale al 4%, para el año 2014, es el 11%; mientras que al año 2015, es 17%; igual para el año 2016, corresponde el 24% y para el mes de agosto de año 2017, es el 44% de agregados.




Fuente: Elaboración propia, basada en datos de investigación sobre los nuevos usuarios por año de Noti San José.

### **3.6.4 Datos estadísticos de las publicaciones de Noti San José y la interacción que mantiene con los seguidores de la página**

Se realizó un seguimiento diario a todas las publicaciones transmitidas en la página durante siete días consecutivos correspondientes a las fechas del treinta y uno de julio al seis de agosto del año 2017. Con el propósito de verificar los detalles, sobre la interacción que mantienen entre los que tienen a su cargo Noti San José, y los seguidores de este medio informativo.

#### **3.6.4.1 Aspectos tomados en las interacciones, con datos en gráficas**

- La cantidad de personas que visitan la página y le dan un “Me gusta” , a cada publicación que es transmitida.
- El número de usuarios que comparten la información durante el día.
- La suma de seguidores que dejan sus opiniones en el espacio de los comentarios.
- La afluencia de personas que le dan reproducción a los videos que se suben a este espacio de información noticiosa.

En estos datos de investigación, también se muestra el porcentaje de seguidores con datos del movimiento de las diferentes interacciones mencionadas anteriormente.

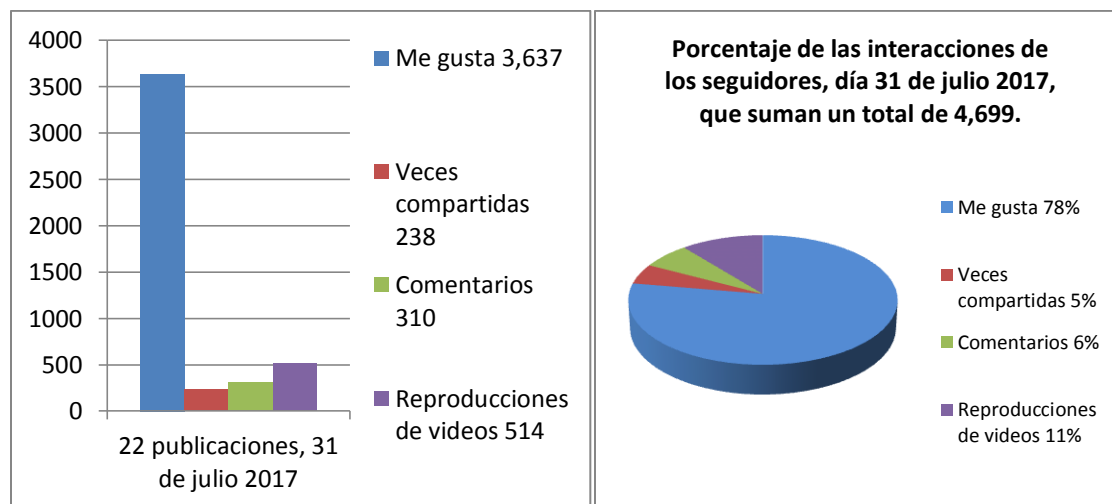
Cada día es ejemplificado con dos gráficas, la primera para indicar la cantidad de interacciones de los usuarios y la segunda para mostrar los porcentajes que se tienen del resultado de estos movimientos, ambos incluyen la sumatoria de lo que se publica todo el día, donde el seguidor participa.

Gráfica No. 1 correspondiente al 31 de julio 2017, en esta fecha se realizaron 22 notas durante el día, logrando las reacciones siguientes: Me gusta 3,637; veces compartidas 238; comentarios 310 y la reproducción de videos 514.

Gráfica No. 2, muestra el porcentaje basados en los datos del 31 de julio 2017. Me gusta 78%, veces compartidas 5%, comentarios 6% y reproducción de videos ocupa el 11%.

Gráfica No. 1, reacciones

Gráfica No. 2, porcentaje de reacciones



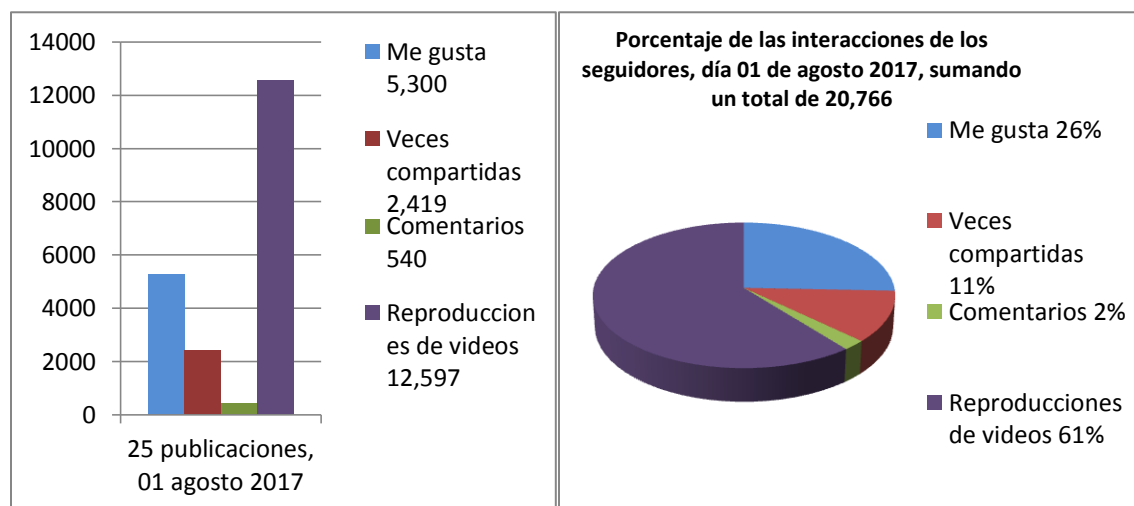
Fuente: Elaboración propia, basada en las reacciones de las publicaciones de Noti San José.

Gráfica No. 3, correspondiente al 01 de agosto 2017. Fueron 25 publicaciones, reaccionaron con un me gusta 5,300; las veces compartidas 2,419; comentarios 540 y Los videos tuvieron una reproducción de 12,597 veces.

Gráfica No. 4, muestra el porcentaje de las reacciones de las publicaciones del 01 de agosto, 2017. Me gusta 26%, veces compartidas 11%, comentarios 2% y la reproducción de videos el 61% de las 25 notas publicadas en esta fecha.

Gráfica No. 3, reacciones

Gráfica No.4, porcentajes de reacciones



Fuente: Elaboración propia, basada en las reacciones de las publicaciones de Noti San José 2017

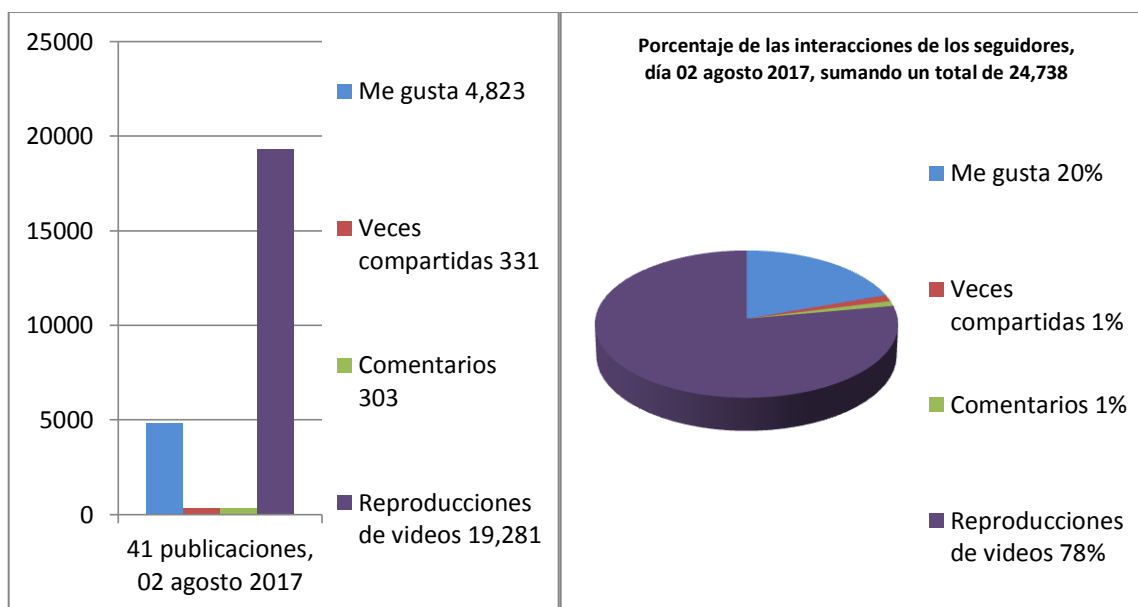


Gráfica No. 5, correspondiente al día 02 de agosto 2017. Durante este día fueron 41 publicaciones y las reacciones de los seguidores fueron: Me gusta 4,823; veces compartidas 331; comentarios 303 y reproducciones de video 19,281.

Gráfica No.6, muestra los porcentajes de las reacciones de los usuarios, me gusta 20%, veces compartidas 1%, comentarios 1% y reproducción de videos, logró el 78% durante esta fecha.

Gráfica No. 5, reacciones

Gráfica No. 6, porcentajes de reacciones



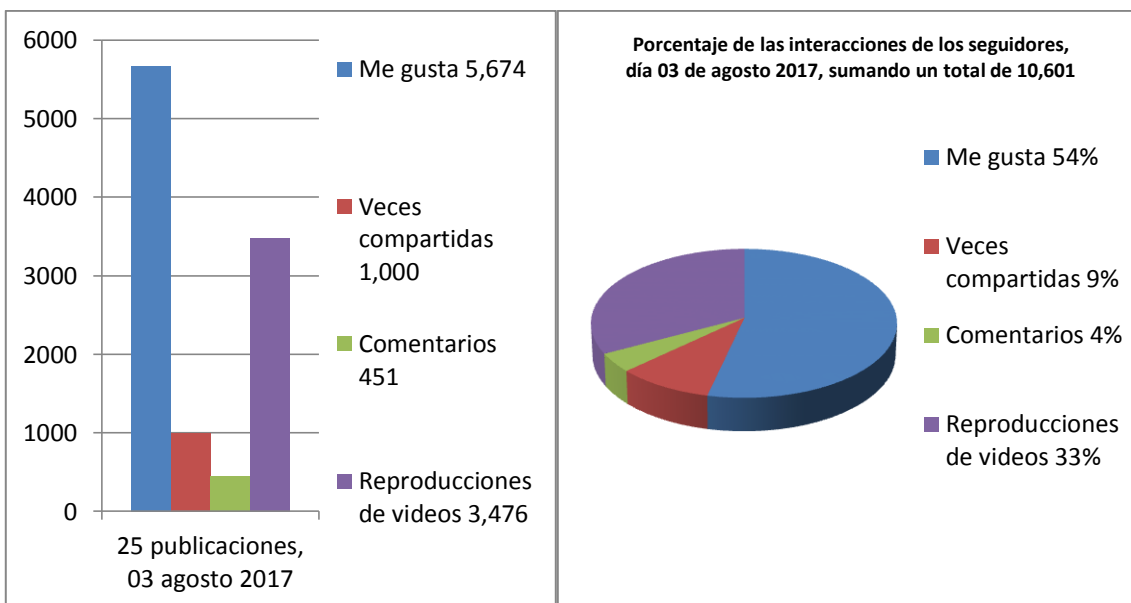
Fuente: Elaboración propia, basada en las reacciones de las publicaciones de Noti San José, en un día.

Gráfica No. 7, correspondiente al día 03 de agosto 2017. Las notas publicadas fueron 25, y reaccionaron de la siguiente forma: Me gusta 5,674; veces compartidas 1,000; comentarios 541 y las reproducciones de videos fueron 3,476.

Gráfica No. 8, ejemplo del porcentaje a las reacciones en las publicaciones durante el día 3 de agosto, me gusta 54%, veces compartidas 9%, comentarios 4% y la reproducción de videos el 33%.

Gráfica No. 7, reacciones

Gráfica No. 8, porcentaje de reacciones



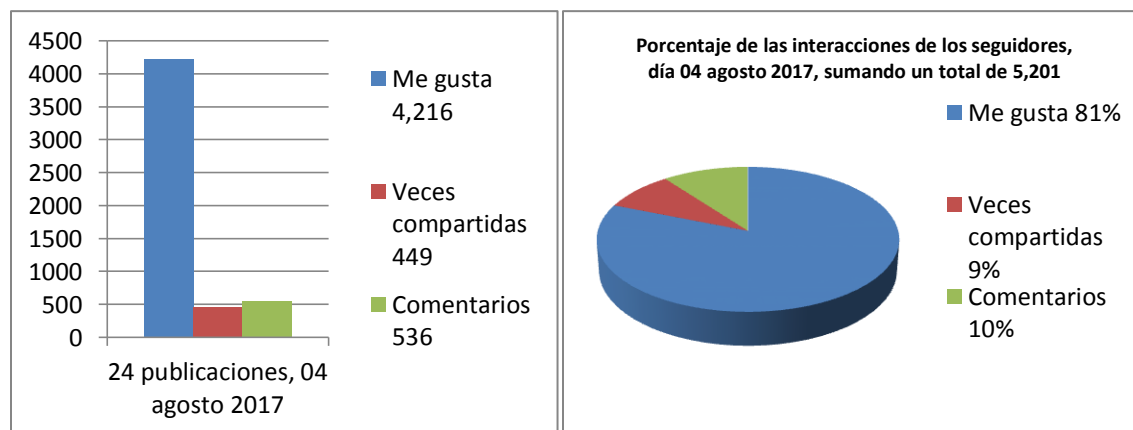
Fuente: Elaboración propia, basada en las reacciones de las publicaciones de Noti San José.

Gráfica No. 9, correspondiente al día 04 de agosto 2017. Se realizaron 24 publicaciones y las reacciones de los seguidores fueron: Me gusta 4,216; veces compartidas 449; comentarios 536 y no se subió ningún video esta fecha.

Gráfica No.10, representa los porcentajes de las reacciones del día 4 de agosto y son: Me gusta 81%, veces compartidas 9%, comentarios 10%.

Gráfica No. 9, reacciones

Gráfica No. 10, porcentaje de reacciones



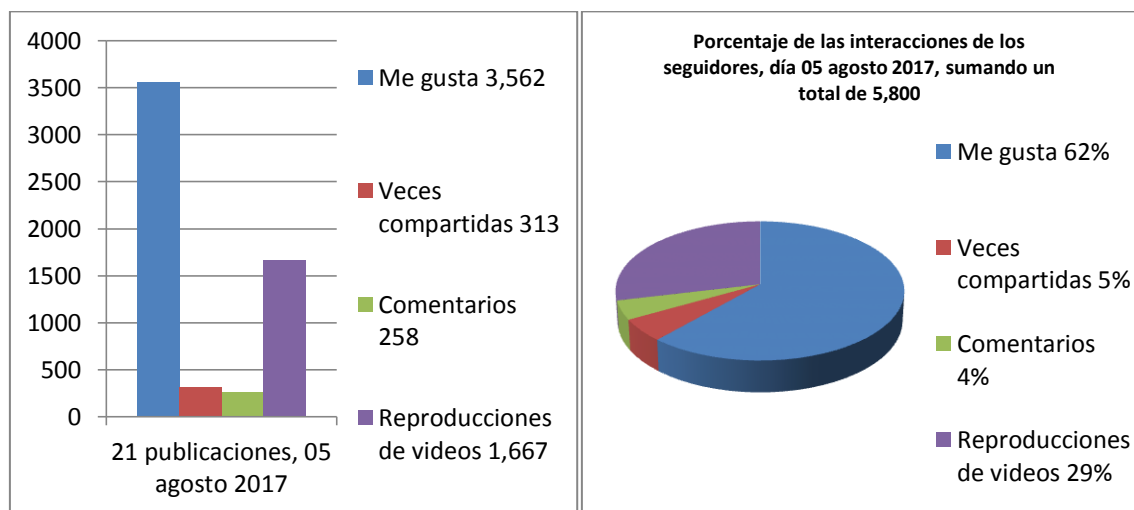
Fuente: Elaboración propia, basada en las reacciones de las publicaciones de Noti San José.

Gráfica No. 11, corresponde al 05 de agosto 2017. Se publicaron 21 notas y las reacciones de los usuarios fueron: Me gusta 3,562; veces compartidas 313; comentarios 258 y los videos fueron reproducidos un total de 1,667 veces.

Gráfica No. 12, muestra los porcentajes de las reacciones a las publicaciones de fecha 5 de agosto, siendo las siguientes: Me gusta 62%, veces compartidas 5%, comentarios 4% y la reproducción de videos el 29%.

Gráfica No. 11, reacciones

Gráfica No. 12, porcentaje de reacciones



Fuente: Elaboración propia, basada en las reacciones de las publicaciones de Noti San José.

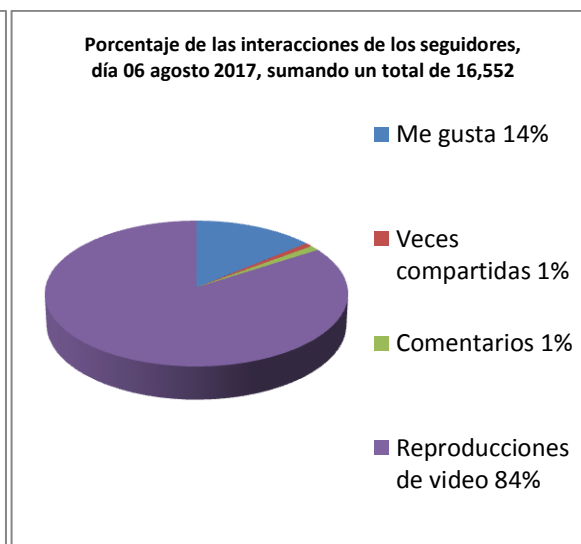
Gráfica No. 13, correspondiente al día 06 de agosto 2017. En éste día la página publicó 25 notas y las reacciones de los usuarios fueron: Me gusta 2,335; veces compartidas 123; comentarios 181 y la reproducción de videos 13,883 veces.

Gráfica No. 14, representa el porcentaje de las reacciones que tienen los usuarios de la página al interactuar en cada publicación que realiza la página diariamente. Y son las siguientes: Me gusta corresponde al 14 %, las notas que se compartieron durante el día fueron el 1%, los comentarios dejados en las diferentes publicaciones sumaron el 1%, y las reproducciones de los videos en esta fecha obtuvieron el 84%, del día 6 de agosto del año 2017.

Gráfica No. 13, reacciones



Gráfica No. 14, porcentaje de reacciones



Fuente: Elaboración propia, basada en las reacciones de las publicaciones de Noti San José.

### 3.6.4.2 Datos totales de los siete días de seguimiento consecutivo de las interacciones de los usuarios de la página de Noti San José, con ejemplo en gráficas que se muestra en la siguiente página.

Al concluir el seguimiento de estos siete días, donde se observó mucho movimiento en las diferentes opciones para interactuar en la página, se realizó la suma de cada reacción para dar a conocer las más usadas por los seguidores.

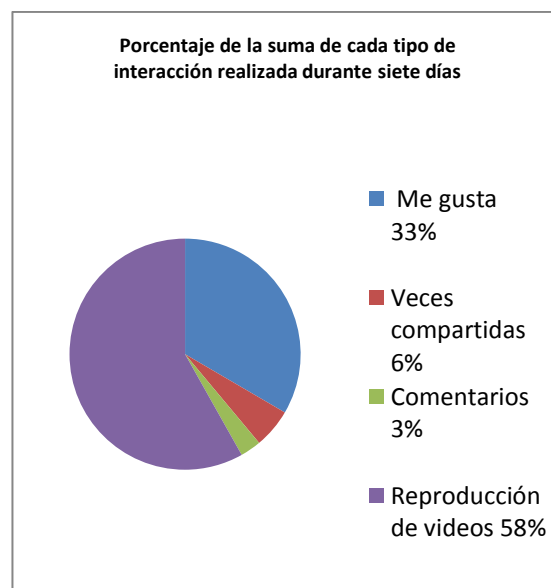
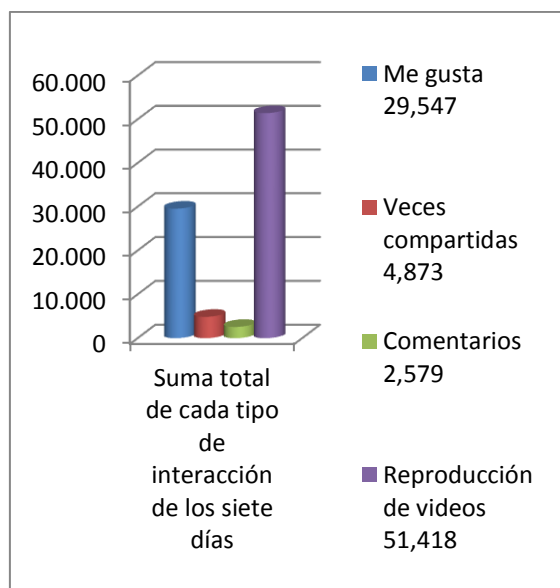
Las gráficas siguientes muestran que, el porcentaje mayor es la reproducción de videos, abarca el 58% de la participación de los usuarios, de igual forma los que dan clic a Me gusta, suman un 33%, mientras que las veces que se comparte la información llega a 6% y los comentarios que dejan los seguidores ocupa el 3%.

La interacción que mantienen los seguidores con la página, tiene una constante variación, pues todo dependerá del impacto que vaya a crear el tipo de noticia que se publica. Los datos que se muestran en las siguientes gráficas, se tomó como ejemplo las publicaciones que se hacen durante todo el día en el lapso de una semana.

La Gráfica No. 15 muestra la suma total de las reacciones de los usuarios y la No. 16, indica el porcentaje total de cada tipo de interacción durante siete días consecutivos, ambas gráficas corresponden a las fechas del 31 de julio al 6 de agosto 2017. Las reacciones fueron las siguientes: “Me gusta” 29,547 ocupando un 33%; veces compartidas 4,873 con un 6%; comentarios 2,579 para un 3% y la reproducción de videos 51,418 veces, lo que da un 58% de visitas.

Gráfica No. 15, total de reacciones

Gráfica No. 16, porcentaje de reacciones



Fuente: Elaboración propia, basada en las reacciones de las publicaciones de noti san José, durante siete días, del 31 de julio al 06 de agosto del año 2017.

### 3.6.5 Opiniones de los seguidores sobre labor que realiza la página noticiosa e informativa, Noti San José

La página Noti San José, ha logrado una buena aceptación a nivel nacional y fuera de las fronteras de este país, su labor se ve reflejada en los comentarios que los usuarios escriben, donde agradecen y destacan el buen desempeño en la información que publica este medio informativo electrónico.

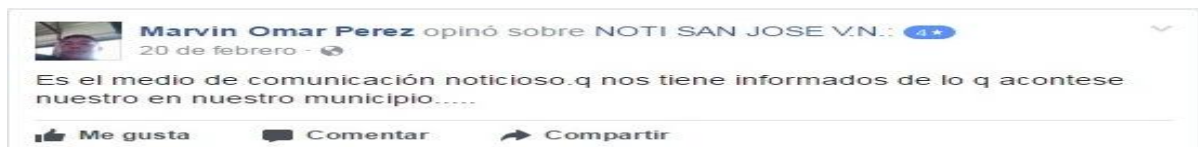
Actualmente hay escritos 1,720 opiniones, comentando el nivel de servicio que realiza Noti San José, a continuación se muestran las imágenes No. 27,28, 29 y 30 como ejemplo de las publicaciones de los usuarios, tomados en diferentes fechas, con personas de distintos lugares, donde se observa el agradecimiento de los seguidores por la labor informativa de la página Noti San José VN.



(Fig. No. 27) Fuente: captura de imagen de la página de Noti San José



(Fig. No. 28) Fuente: imagen capturada de la página de Noti San José



(Fig. No. 29) Fuente: imagen capturada de la página de Noti San José



(Fig. No. 30) Fuente: captura de imagen, tomada de la página de Noti San José

La página Noti San José tiene muchos comentarios elogiando la labor informativa que realiza este medio, pero sólo se tomaron como ejemplos los descritos arriba.

## Conclusiones

- En la investigación realizada a la página de Noti San José, se verificó que este medio de información, recibe buena aceptación de la población guatemalteca, porque inició como medio local y actualmente es visitado a nivel nacional e internacional.
- Con base al impacto de las opiniones escritas y comentarios redactados por los seguidores de Noti San José, se verificó que este medio a la fecha de realizar la investigación, cumple con la labor de informar de manera inmediata y veraz a sus usuarios, y desde el inicio de este proyecto informativo su objetivo es, ser la voz cantante de los hechos que hacen noticia y también como un medio de ayuda social para la población guatemalteca.
- Al analizar los datos que se publican constantemente en la página noticiosa se comprobó que la información que se transmite diariamente, el 50% lleva texto e imágenes, mientras que las notas con transmisión de videos ocupan el 40% y los datos publicados con sólo texto se dan a conocer en un 10%. Estos datos muestran, que la mayor parte de las publicaciones de la página son con fotografías y texto, porque se ilustra el acontecimiento.
- Basados en el análisis estadístico que se realizó al revisar varias publicaciones en diferentes días, se establece que las personas prefieren que las noticias sean publicadas por medio de videos, ya que la información llega completa, pues tienen la oportunidad de ver lo que sucede, asimismo escuchar desde el lugar de

los hechos la noticia y a la vez ampliar la información que los usuarios hacen llegar por medio de los comentarios.

- Las noticias que son publicadas con imágenes y texto, ocupan un segundo lugar en la preferencia de los seguidores, mientras que la información que solo lleva texto es la que le prestan menor importancia, debido a que las imágenes aportan más datos para esclarecer las dudas del lector.
- También se verificó que las publicaciones con información de ayuda social son las que más veces logran ser compartidas, y gracias a esa participación de los seguidores se ha colaborado con quienes acuden a este medio noticioso, para solicitar que sea divulgada la necesidad que tengan.
- En los descubrimientos de la investigación se puede indicar que, Noti San José es una página de información noticiosa que está disponible al servicio de los usuarios de facebook las 24:00 horas del día, y cuenta al momento de entregar este informe con más 110,204 usuarios, y por la cantidad de seguidores que ya tiene, está en constante movimiento publicando diversas notas para interactuar con los que la visitan y que están al pendiente de lo que acontece en todo el país. Se transmiten notas con un lapso de 30 a 40 minutos entre cada una, y si surge cualquier dato que causa noticia, es difundido en el momento que ocurre.
- En el mes de septiembre del año 2019, la página de Noti San José VN ya cuenta con más de 204,000 personas que les gusta y 216,000 seguidores.



## Recomendaciones

Al público en general:

- A las personas que poseen una página de información por un medio digital, realizar constantemente publicaciones que sean de interés al lector y las cuales que sean de forma constante para crear interés en los que la visitan.
  
- A las personas que siguen cualquier página de noticias por medio de facebook, compartir las publicaciones mayormente cuando se tratan de ayuda social, ya que se ha verificado según investigaciones que gracias a esa reacción de los usuarios, se ha logrado resultados donde se ha dado ayuda a varias familias con diferentes necesidades.
  
- A quien desea desarrollar una página digital informativa, debe elegir imágenes que llamen la atención y realizar varias publicaciones para que pueda aumentar el número de seguidores rápidamente y de ser posible enfocarse a la labor del servicio de ayuda social.
  
- A quienes desean abrir una página de noticias por medio de facebook, se les recomienda enviar mensaje a sus seguidores, donde se les invita a que entren a la opción “Elegiste ver primero las publicaciones de”, para que los usuarios puedan tener la prioridad de ver las notas que se publican a través de este medio. (El ejemplo se muestra en el anexo No. 6).

## Referencias

1. Agencia Italiana Ansa. 2010. Diseño de la noticia, una mirada actual 2008-2010. Barcelona, España. Editorial Sol 90. 417 p.
2. Cobo, Silvia. 2012. Internet para periodistas. Catalunya, España. Editorial UOC. 234 p.
3. Diccionario Lengua Española. 2014. Edición 23.
4. Domínguez Goya, Emelia. 2012. Medios de Comunicación Masivos. México. 120.p
5. El Libro Blanco de IAB. 2009. La comunicación en Medios Sociales, comunicación interactiva. Madrid, España. 45.p. volumen 8.
6. Esteban Oneto, Diego Omar. 2013. Proyecto R.E.D.E.S. Universidad Siglo 21. Córdoba, Argentina. 82.p.
7. Fogel, Jean-Francois, Patiño, Bruno. 2005. El periodismo en la era digital. Madrid, España. Editorial Rosés, S.A. 205. p.
8. Franco, Guillermo. Cómo escribir para la web. 2004. Estados Unidos. Knight Foundation. 221.p.
9. Gil Tubac, Evelyn. 2011. El facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la jornada vespertina en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis de Licenciatura. Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.119.p.
10. Gómez Morales, Francesc. 2010. El pequeño libro de las redes sociales. Catalunya, España. 21.p.
11. Gutiérrez Gallardo, Claudio. 2008. Cómo funciona la web. Santiago de Chile.146.p.
12. Maldonado Willman, Héctor. 2014. Manual de Comunicación Oral. México.196.p.

13. Manual básico de creación de páginas web. 2012. Universidad de Murcia.  
Madrid, España. 55.p.
14. Mejía Cruz, Oti Elizabeth. 2012. Uso de las redes sociales como medio comercial. Tesis de Licenciatura. Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. 59.p.
15. Municipalidad de Villa Nueva, Guatemala. 2012. Folleto informativo local.
16. Pose, Juan Carlos. 2002. Geografía, Internet y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. 35.p.
17. Ramos Bahena, Liza. 2010. Comunicación Intrapersonal. México. 15.p.
18. Román Chávez, Regina. 2010. La página web de la Municipalidad de Villa Nueva una herramienta de comunicación institucional y de servicio. Tesis de Licenciatura. Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación, Universidad San Carlos de Guatemala. 95.p.
19. Salas, José María. 2006. Internet básico. Ministerios de educación y deportes (MED), Fundación Bolivariana de informática y telemática (Fundabit). Venezuela. 50.p. Versión 2.
20. Secretaría de comunicación social. 2013. Manual de orientación para participar en redes sociales. Banco interamericano de desarrollo. Brasil. 81.p.
21. Zayas, Pedro Manuel. 2011. La Comunicación Interpersonal. Cuba. 132.p.
22. Zea, Guillermo. 2015. Las redes sociales en el periodismo digital. Barranquilla, Colombia. Universidad del Norte. 146.p.

#### E-grafías

23. Concepto de definición. de. 2014. Medios de comunicación. Recuperado de: <http://conceptodefinicion.de/medios-de-comunicacion/> . Fecha de la consulta 20 enero 2017.

24. Definición.de. 2008. La web. Recuperado de: <https://definicion.de/web/>. Fecha de la consulta noviembre 2017.
25. Infoguia.com. 2015. Medios tradicionales. Recuperado de:  
<https://infoguia.com/infotip.asp?t=medios-de-comunicacion-tradicionales>.  
Fecha de la consulta 15 enero 2018.
25. Kont, José. 2016. Cumbre sobre medios sociales, Guatemala.  
Recuperado de: <http://gtmtecho.com/2016/07/28/estudio-guatemalteco-redes-sociales>. Fecha de la consulta 18 de noviembre 2017.
26. Postedin. 2016. Tipos de contenido en redes sociales. Recuperado de:  
<https://www.postedin.com/2017/tipos-de-contenido-que-se-usan-en-redes>.  
Fecha de la consulta enero 2018.

# Anexos

Anexo No. 1

Modelo de cuadro de observación a las reacciones de los usuarios en las publicaciones de Noti San José

Fecha: \_\_\_\_\_

Reacciones de los usuarios por cada publicación de Noti San José

Publicación No. \_\_\_\_

Me gusta \_\_\_\_\_ Veces compartidas \_\_\_\_\_

Comentarios \_\_\_\_\_ Reproducción de videos \_\_\_\_\_

Suma de las reacciones diarias que los usuarios realizan a las publicaciones en la página de Noti San José en el transcurso de cada día.

Publicación 1: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 2: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 3: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 4: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 5: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 6: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 7: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 8: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 9: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 10: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 11: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 12: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 13: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 14: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 15: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Publicación 16: Me gusta\_\_\_\_ Veces compartidas\_\_\_\_ Comentarios\_\_\_\_ Reproducción de videos\_\_\_\_\_

Totales durante un día: \_\_\_\_\_

## Anexo No. 2

Es una captura de pantalla, tomada a la página de Noti San José, donde el administrador de este medio de comunicación digital, agradece a las personas que han dado un “Me gusta” y muestra el incremento de usuarios que ya tiene la página, que suman la cantidad de 107,001 al mes de febrero 2018.



Fuente: captura de imagen de la página Noti San José, año 2018

### Anexo No. 3

#### Reconocimientos a la labor informativa de Noti San José en el año 2016

El administrador de la página, el señor Gustavo Chuc y sus colaboradores, se han esforzado por transmitir información, publicando notas constantemente del acontecer diario, y como reconocimiento a su labor noticiosa, recibieron dos diplomas por parte del departamento de Tránsito, de la Policía Nacional Civil (PNC), donde se destaca el agradecimiento de esta entidad de gobierno, por la labor de realizar y dar a conocer notas para la prevención de hechos de tránsito y que son publicadas por este medio informativo. Según lo muestran las imágenes 1 y 2 a continuación.

Imagen No. 1

Imagen No. 2



Fuente: Imágenes proporcionadas por señor Chuc Rodas (administrador de la página Noti San José)



Anexo No. 4

La imagen No. 1, muestra los datos de las fotografías y la imagen No. 2, indica la cantidad de videos que se han publicado en la página de Noti San José al mes de agosto del año 2017.

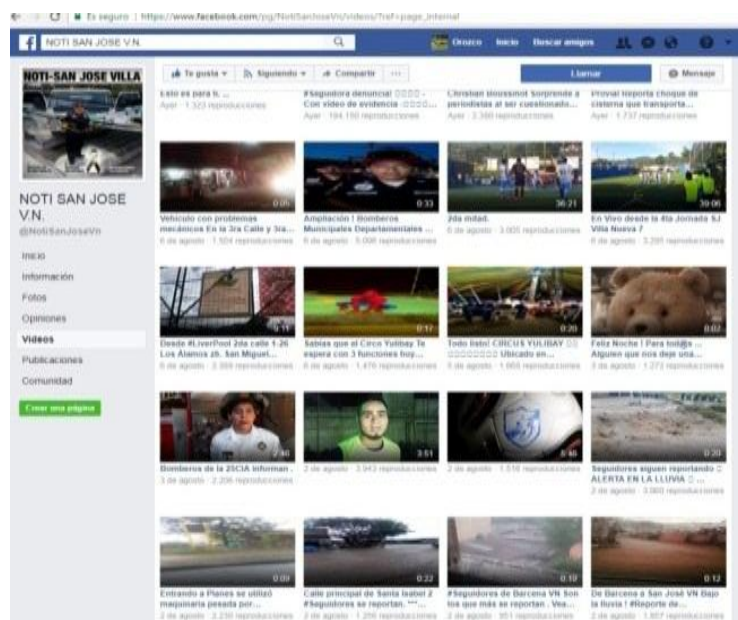
Noti San José, ha realizado diversas publicaciones de imágenes, de las cuales 326 las han subido a la página los seguidores, mientras el administrador y sus colaboradores han transmitido 14,670 que se distribuyen en 13 álbumes. Y se muestra el ejemplo en la gráfica No. 1



(Gráfica No. 1) Fuente: captura de imagen de Noti San José, año 2017

### Datos de las transmisiones de videos

Al realizar el conteo de los videos que han transmitido en la página, se verificó que se han subido 814, de los cuales tienen un promedio de grabación entre 32 segundos a un máximo de doce minutos, alcanzando reproducciones entre 580 a 10,000 por cada publicación efectuada. Algunas veces también se han logrado que las grabaciones suman más de las 100,000 visitas, según imagen No. 2 de esta hoja.



(Gráfica No. 2) Fuente: imagen capturada de Noti San José, año 2017.

## Anexo No. 5

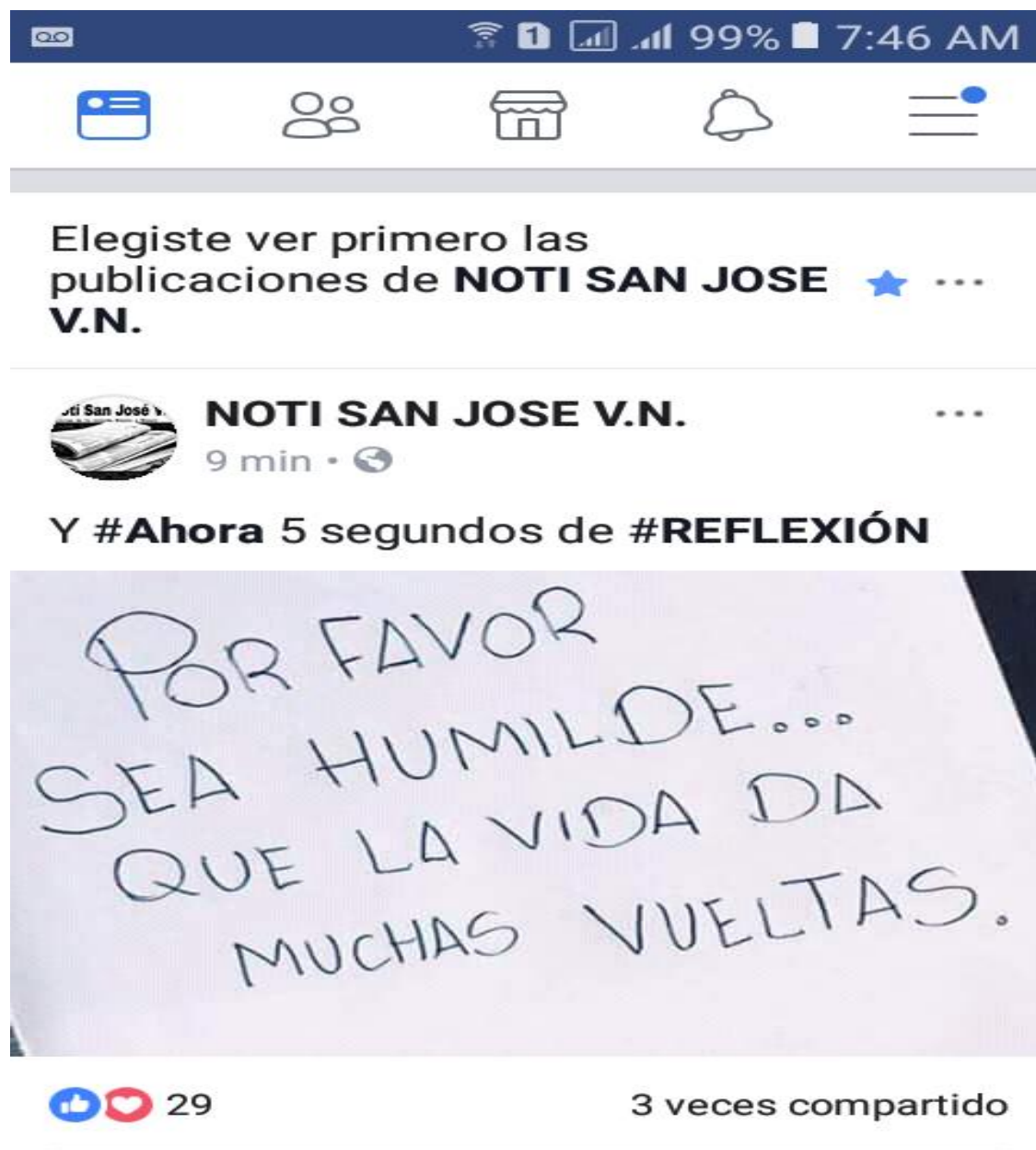
La siguiente imagen, es un ejemplo de las diferentes publicaciones que realiza diariamente la página Noti San José, donde saluda a sus seguidores y agradece la constante interacción que mantiene con ellos. Es una captura tomada de la página, con fecha del mes de febrero, año 2018. Y se muestra a continuación.



Fuente: Captura de una de las imágenes que publica la página Noti San José, 2018

Anexo No. 6

El administrador de una página en facebook, tiene la opción de poder enviar mensajes de solicitud a sus seguidores, para que le den un clic a la opción de “ver primero las publicaciones de”, el usuario al elegirlo, recibirá la información en su perfil con prioridad a la página que marcó de su elección.



Fuente: Captura de imagen, tomada de la página de Noti San José, año 2018