

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

El periodismo con datos aplicado a las noticias televisivas en el noticiero
TN23



Daniel Estuardo Collín Tunche

Guatemala, octubre de 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**El periodismo con datos aplicado a las noticias televisivas en el noticiero
TN23**

Trabajo de tesis presentado por

Daniel Estuardo Collín Tunche

Previo a optar al título de

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesor de tesis

M.A. Byron Rigoberto Chinchilla Castro

Guatemala, octubre de 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Consejo Directivo

Representantes docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Representantes estudiantiles

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Terna examinadora

M.A. Byron Rigoberto Chinchilla Castro (Presidente)

M.A. Bayron Miguel García Morales (Lector examinador)

M.A. Walter Estuardo Pérez Rodríguez (Lector examinador)



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 30 de septiembre de 2019
Orden de impresión/AR
Ref. CT-Akng- No. 030-2019

Licenciado
Daniel Estuardo Collin Tunche
Carne 1842 47039 0101
Registro académico 200613655
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado Licenciado

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "El periodismo con datos aplicado a las noticias televisivas en el noticiero N23", se emite la orden de impresión.

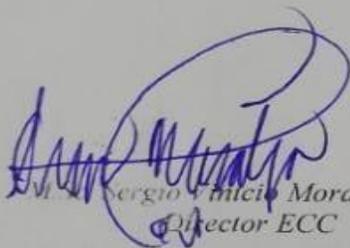
Apreciaríamos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central
- b) Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M. Sergio Vilcís Morataya García
Director ECC




Dra. Aracelly Krisanda Mérida
Coordinadora Comisión



c.c. archivo AM/SVMG/ajr

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

**Para efectos legales, el autor
es el único responsable del contenido de este trabajo**



Agradecimientos

A Dios: cuando sentí caer, me brindaste la fuerza para seguir adelante. Deja en manos de Dios todo lo que haces, y tus proyectos se harán realidad. (Proverbios 16:3).

A mi padre, Domingo Collín (QEPD): gracias a tu apoyo alcance ésta meta. A pesar que tu enfermedad te golpeaba día a día, nunca dejaste por un lado a tu familia. Un gran abrazo hasta el cielo, mi viejo, este trabajo es para ti.

A mi madre, María Antonia Tunche: viejita, gracias por luchar junto a mi papá y sacarme adelante. Sus esfuerzos dieron fruto. Dios te bendiga mamá.

A mi familia cercana y lejana: un agradecimiento especial por el apoyo brindado para alcanzar una nueva meta.

A ti Anabelly Aguilar Aguilar: tu ayuda fue fundamental. Este trabajo no fue fácil, pero estuve motivándome de principio a fin, nunca dejaste de confiar en mí.

Compañeros de la ECC: discusiones, risas, lágrimas o frustraciones, es lo que acompaña a un grupo. Gracias por todo: María Chete, Santos, Mónica, Alma, Yohana y Heyla.

Amigos (as) de todos los sectores y del trabajo: agradezco a todos en general, no me alcanzaría el espacio de esta página para escribir el nombre de cada uno, de todos los que me dieron palabras de ánimo y consejos. Gracias, socios.

A mi asesor: M.A. Byron Chinchilla, gracias por asesorarme y brindarme tu apoyo de principio a fin.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala: gracias por abrirme tus puertas. Mi alma mater.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación: desde el primer semestre fuiste mi segunda casa, una institución que me ayudó a forjarme como profesional.

Agradecimiento especial: a la Dra. Aracelly Mérida, por toda la orientación apoyo.

A ti lector: por confiar y leer este trabajo.



Índice

Página

Resumen.....	I
Introducción.....	III
Capítulo I	
1. Marco conceptual	4
1.1. Título del tema.....	4
1.2. Antecedentes.....	4
1.3. Justificación	5
1.4. Planteamiento del problema	6
1.5. Alcances.....	7
1.6. Límites.....	7
Capítulo II	
2. Marco teórico.....	8
2.1. El periodismo.....	8
2.2. La noticia.....	8
2.3. Una dirección.....	9
2.4. El periodista.....	9
2.5. ¿Qué es la práctica periodística?	9
2.6. Tipos de periodismo	9
2.7. Periodismo escrito	10
2.8. Periodismo radiofónico	10
2.9. Periodismo televisivo.....	10
2.10. Periodismo digital	11
2.11. Periodismo de investigación	11
2.12. Periodismo de precisión	11
2.13. El nuevo periodismo	11
2.14. Periodismo de datos.....	11
2.15. Origen del periodismo de datos.....	12
2.16. Fuentes para el periodismo de datos.....	13
2.17. El Big Data.....	14

2.18. Relación del periodismo de datos con el de investigación.....	14
2.19. La pirámide invertida del periodismo de datos	15
2.20. ¿Se puede hacer periodismo de datos, sin datos?	16
2.21. Periodismo con datos	17
2.22. El telenoticiero	18
2.23. La noticia televisiva	18
2.24. Duración de la noticia televisiva	19
2.25. El diseño de las noticias televisivas.....	20
2.26. Edición y composición televisiva	21
2.27. La comprensión de una noticia.....	21
2.28. Periodismo con datos en televisión	22
2.29. Aplicación y características del periodismo con datos en televisión.....	23
2.30. Ventajas y desventajas.....	24
2.31. Los datos en pantalla	24
2.32. ¿Qué es el grafismo?	26
2.33. El grafismo en pantalla	26
2.34. Tipos de grafismo	26
2.35. Grafismo elemental o simple	26
2.36. Infograma	27
2.37. Grafismo animado complejo	28
2.38. Grafismo en la noticia televisiva	28
2.39. La infografía.....	31
2.40. Tipos de infografía.....	32
2.41. Características de la infografía	32
2.42. El uso de la infografía en la presentación de las noticias con datos.....	33
2.43. Canal de noticias TN23	33
2.44. Noticiero TN23.....	34
2.44.1. Acceso online	34
2.44.2. Emisiones	35
2.44.3. Nota televisiva con periodismo con datos en TN23	35
2.45. Tiempos de postproducción de grafismo en el noticiero TN23	36
2.46. Elementos básicos de grafismo y datos en las notas televisivas de TN23...	37

Capítulo III

3.	Marco Metodológico.....	39
3.1.	Método	39
3.2.	Tipo de investigación.....	39
3.3.	Objetivos.....	39
3.3.1.	General.....	39
3.3.2.	Específicos	40
3.4.	Técnica.....	40
3.5.	Instrumentos.....	40
3.6.	Población.....	40
3.7.	Muestra	41
3.8.	Recopilación de datos	42

Capítulo IV

4.	Análisis y descripción de resultados.....	43
4.1.	Información demográfica	43
4.2.	Preguntas sobre el estudio.....	46
	Conclusiones.....	68
	Recomendaciones	69
	Referencias bibliográficas.....	70
	Anexos.....	80

Resumen

Título:	El periodismo con datos aplicado a las noticias televisivas en el noticiero TN23.
Autor:	Daniel Estuardo Collín Tunche.
Universidad:	San Carlos de Guatemala.
Unidad académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Planteamiento del problema:	¿Cómo se aplica el periodismo con datos en la noticia televisiva?
Instrumentos:	Un cuestionario, guía de preguntas, fichas bibliográficas y de evaluación de noticias.
Procedimiento para obtener información:	<p>El proceso que fue desarrollado para completar la investigación, arranca con la recopilación de información relacionada con el tema de estudio. Se utilizaron diversas fuentes bibliográficas, entrevistas, medios digitales, tesis, y personas que participan en la coordinación y edición de noticias.</p> <p>Estudiantes del quinto semestre de la carrera de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de las jornadas diaria - nocturna y del Plan de Autoformación a Distancia (PAD), aportaron información al estudio a través de una encuesta.</p>

Resultados y conclusiones:

El periodismo con datos en televisión, debe presentar un apropiado diseño para facilitar la comprensión de la información.

Se determinó que las noticias televisivas transmitidas por TN23, adoptan un formato básico de grafismo que integra infografías, cintillos o tipografía, pero requiere una mejora en la combinación con datos.

Introducción

El periodismo de datos forma parte del diario vivir en la redacción de los medios de comunicación, los cuales desean mostrar otras variantes de la información y presentar nuevas historias o profundizar en diversos campos.

Hoy en día se convierte en un desafío a la hora de trasladar dicho recurso noticioso a través de la televisión. A esto se agrega un estudio previo para elaborar material gráfico que represente la información textual o numérica.

Nuevos temas o contenidos, deben ajustarse para analizar y presentar otra realidad que se esconde dentro de grandes volúmenes de información. No obstante, existen obstáculos para poner en marcha este tipo de periodismo, dentro de ellos: el tiempo, la viabilidad o la capacidad del periodista para manejar nuevas herramientas tecnológicas.

El presente estudio integra una serie de definiciones y análisis sobre el manejo de datos y su uso en las noticias televisivas, tal y como se divide a continuación.

En el Marco Conceptual se presenta el título del tema investigado, los antecedentes, la justificación, el planteamiento del problema, junto con los alcances y límites.

El Marco Teórico detalla un conjunto de fundamentos que ayudan a la comprensión del tema. En el Marco Metodológico se incluye el procedimiento utilizado para el desarrollo del proyecto, el tipo de investigación, los objetivos, la técnica, los instrumentos, la población y la muestra de nuestro estudio.

Finalmente, se incluye la bibliografía consultada y los anexos.

Capítulo I

1. Marco conceptual

1.1. Título del tema

El periodismo con datos aplicado a las noticias televisivas en el noticiero TN23.

1.2. Antecedentes

Bonilla (1999), en su tesis titulada “Periodismo económico a los problemas de presentación y legibilidad de la información económica especializada”, da a conocer un esquema para la presentación de datos económicos dentro de una noticia. Evidencia una serie de temas que son requeridos por el público a la hora de realizar evaluaciones comparativas.

Mientras tanto, Cordero (2012), en su tesis titulada “Tratamiento de la información a través del periodismo de investigación en los medios escritos Prensa Libre, Siglo XXI y El Periódico: Caso del desfalco al Congreso de la República, año 2008”, da a conocer una serie de pasos que pueden utilizarse al seleccionar datos numéricos.

Para poder analizar la información, es necesario el uso de un equipo informático, por eso hacemos alusión al trabajo de Sáenz (2011), “El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, Diario La Hora: Perfiles y Retos”, que muestra un grupo de rutinas informáticas para mejorar la comprensión de los datos.

Las investigaciones, son algunos de los aportes bibliográficos existentes. Sin embargo, no hay estudios previos que se orienten al uso específico del periodismo con datos, a su diseño o transmisión dentro del formato televisivo.

1.3. Justificación

Para un medio de comunicación como la televisión, es necesario aprovechar el recurso visual al máximo, tanto en la difusión de temas del acontecer nacional, internacional, deportivo o de cualquier otra índole.

El desarrollo tecnológico y la puesta en marcha de bases de datos públicas y privadas, trae consigo nuevas fuentes de información. Estos cambios deben de ir de la mano con la formación de periodistas que sepan buscar y extraer la parte medular de esos sistemas de archivos.

Toda entidad informativa, debe aceptar el reto y seguir evolucionando para estar a la vanguardia y superar a la competencia. Es por ello, que debe de analizar sus fortalezas y debilidades en el ejercicio periodístico, esto incluye la información que utiliza.

Cordero (2012), señala que, a partir de la década de los noventa, comienza a apostarse en Guatemala el uso de procedimientos específicos para el desarrollo del periodismo de investigación y uso de datos.

Esto conlleva a adaptarse a esa evolución y pasar del periodismo informativo a un periodismo de datos.

Este trabajo se convierte en un punto de partida para el desarrollo de nuevos estudios que amplíen el manejo del periodismo de datos en la televisión nacional y la importancia que debe tener para su audiencia.

1.4. Planteamiento del problema

El uso de datos dentro del periodismo surge a finales de los años cincuenta y principios de los sesenta en Estados Unidos, comenta López (2016). Que enfatiza que, a pesar del paso del tiempo, es necesario la promoción de equipos especializados que vayan más allá en el manejo de dichos recursos.

En Guatemala, tras la aprobación de la Ley de Acceso a la Información Pública, decreto 57-2008, se abrió la puerta, a periodistas y la sociedad civil en Guatemala, para tener un mejor acceso a los datos que manejan funcionarios y entidades del Estado.

A esto se suman los avances tecnológicos que han permitido a diversas entidades la liberación de información y sin restricción, tal es el caso del: Fondo Mundial, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (Unicef), Banco de Guatemala (Banguat), Instituto Nacional de Estadística (INE) por citar algunos casos nacionales y extranjeros.

La transformación de los contenidos, obliga a un periodista a tener conocimiento o formación en el ámbito numérico, estadístico, de diseño gráfico, investigación, análisis y conocer el público objetivo. En especial, si se transmite a través de la televisión, que sigue siendo un medio de amplia cobertura para la difusión de información.

Una narrativa amplia, darle un valor añadido, guiar al espectador y mostrar lo que se ha encontrado, es parte de los retos que debe afrontar cada equipo en una sala de redacción. Un ejemplo de ello, son los cambios en los indicadores económicos, censales, evolución de un presupuesto nacional o incluso los datos que aporta un proceso electoral. Entonces surge la pregunta:

¿Cómo se aplica el periodismo con datos en la noticia televisiva?

1.5. Alcances

- Objeto de estudio

El periodismo con datos aplicado a las noticias televisivas en el noticiero TN23.

- Ámbito Geográfico

La ciudad de Guatemala.

- Ámbito Institucional

Canal de noticias TN23.

- Ámbito Poblacional

Estudiantes del quinto semestre de la carrera de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de la jornada nocturna y del Plan de Autoformación a Distancia (PAD).

- Ámbito Temporal

La investigación se llevó a cabo de enero a abril de 2019.

1.6. Límites

Se incluyó únicamente a los estudiantes del quinto semestre de la carrera de periodismo de la jornada nocturna del plan diario y del Plan de Autoformación a Distancia (PAD).

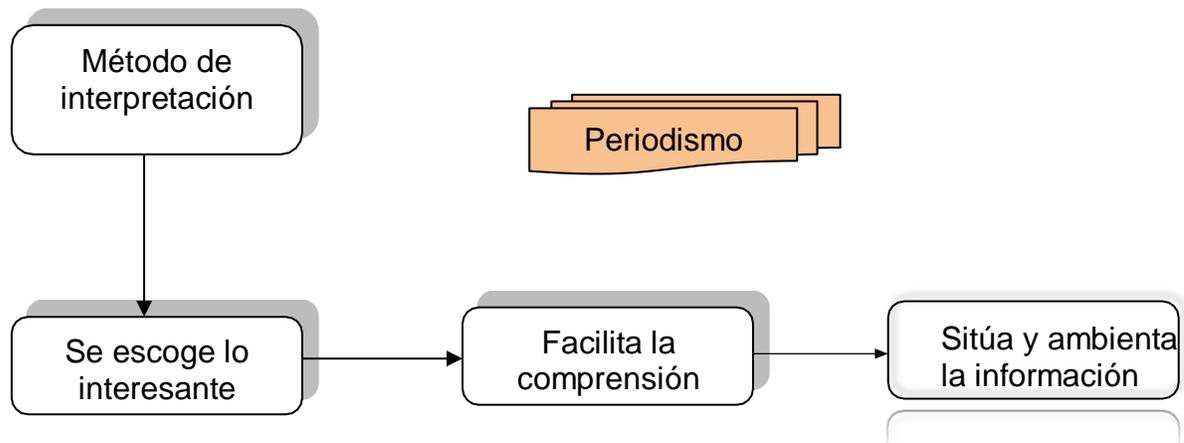
Capítulo II

2. Marco teórico

2.1. El periodismo

Gomis (2008), cataloga al periodismo como un método de interpretación de la realidad social. Establece que la información se trasladada a través de un medio de comunicación bajo la responsabilidad del periodista.

Figura 1
Periodismo



Fuente: Elaboración propia tomando como base el trabajo de Gomis (2008).

Mientras tanto Interiano (1994: p.27), lo define como “la rama de la comunicación social que está destinada a informar al público sobre asuntos que le interesan o afectan, sea en forma positiva o negativa”.

2.2. La noticia

No puede inventarse, nace de la realidad. Es así que este tipo de relato plasmará un fragmento de todo suceso, respondiendo a interrogantes básicas como el ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? o ¿Por qué? Indica, Peralta (2012).

2.3. Una dirección

Al diseñar una noticia no se espera una respuesta inmediata, pero, el emisor debe contemplar la responsabilidad que recae sobre él, pues su discurso tiene que ser comprensible, así lo detallan Gimeno, Jauset y Peralta (2008).

2.4. El periodista

El periodista es el que se encarga de la investigación y recolección de la información para posteriormente darla a conocer, sin aportar interpretaciones o enfoques personales que afecten la veracidad de un suceso, así lo explica Grijelmo (2014).

Es por ello, que el papel del profesional de la comunicación, debe orientarse a la búsqueda de la verdad.

Asimismo, con el avance tecnológico y uso de Internet, el comunicador debe asimilar otros conceptos y manejo de equipos que usaban otros profesionales.

Por ello, la adopción de nuevos conocimientos, será otra de las tareas, precisa Sáenz (2011).

2.5. ¿Qué es la práctica periodística?

Para Leñero y Marín (1993: p.11), “la práctica periodística, es la clave del periodismo informativo, al recoger noticias, hacer entrevistas, elaborar reportajes y estar en contacto con los hechos de la realidad”.

A esto se incluye la capacitación, que es un requisito que debe tomar en cuenta el periodista dentro de su ejercicio.

2.6. Tipos de periodismo

Dependiendo la forma y tipo de información que se desee transmitir, así será el

medio a utilizar. Quesada (1995), describe que las necesidades de un periodista dependerán del medio en donde se encuentre laborando, su enfoque podrá ser superficial o de profundidad.

2.7. Periodismo escrito

En la tesis de Enríquez (2011: p.17), que lleva como título: “La revista Sala de Redacción de la Asociación Centro Civitas y su contribución en el proceso formativo de los periodistas en Guatemala”, lo define como “...aquel tipo de periodismo que comprende diarios, revistas, boletines y publicaciones periódicas, que registran por escrito y sistemáticamente la información en un tiempo y espacio determinado”.

2.8. Periodismo radiofónico

El periodismo radiofónico traslada la información al oyente que se encuentra más allá del alcance de los medios escritos y televisivos. Para López (2016), este tipo de periodismo se diferencia de los demás, gracias a su inmediatez.

2.9. Periodismo televisivo

La palabra, la imagen y el sonido, son los elementos impredecibles en este tipo de periodismo, es por ello, que el periodista debe adaptarse al cambio, según los refiere Coya (2014), que destaca el uso de dichos elementos para informar eficazmente y de una forma simple.

La claridad de los hechos junto con una narración adecuada ante una cámara, es otro aspecto que debe tomar en cuenta un comunicador refiere Estremadoyro (2004). A esto se suman los recursos audiovisuales y la edición para atraer al televidente, poniendo por encima lo gráfico de lo textual.

2.10. Periodismo digital

Abreu (2003), comenta que gracias a las herramientas digitales que brinda internet, se puede difundir información digital a través de distintas plataformas de escritorio o portátiles, con lo que se rompe con el formato periodístico tradicional.

Su fácil difusión e inmediatez, facilita la consulta ciudadana. También es conocido como periodismo web o ciberperiodismo.

2.11. Periodismo de investigación

Cuando se despierta el interés por alcanzar un resultado más allá de lo que se conoce y se utilizan todos los medios de recolección información posible, es cuando nace el periodismo de investigación. Aunque no es una tarea fácil, el resultado deja la sensación de un trabajo bien hecho, comentan Batalla y Peña (2017).

2.12. Periodismo de precisión

Para Chillón (1999), el periodismo de precisión, es una variante del periodismo de investigación. Conlleva al uso de todo tipo de documentación, tablas de datos, encuestas sociales, y otro tipo de datos estadísticos para presentar un trabajo claro y preciso.

2.13. El nuevo periodismo

El nuevo periodismo, es un género que explora toda la gama de la escritura, según Avilés (1999); es necesario que en los nuevos objetivos periodísticos se asuma el rol investigativo, que sea una meta diaria.

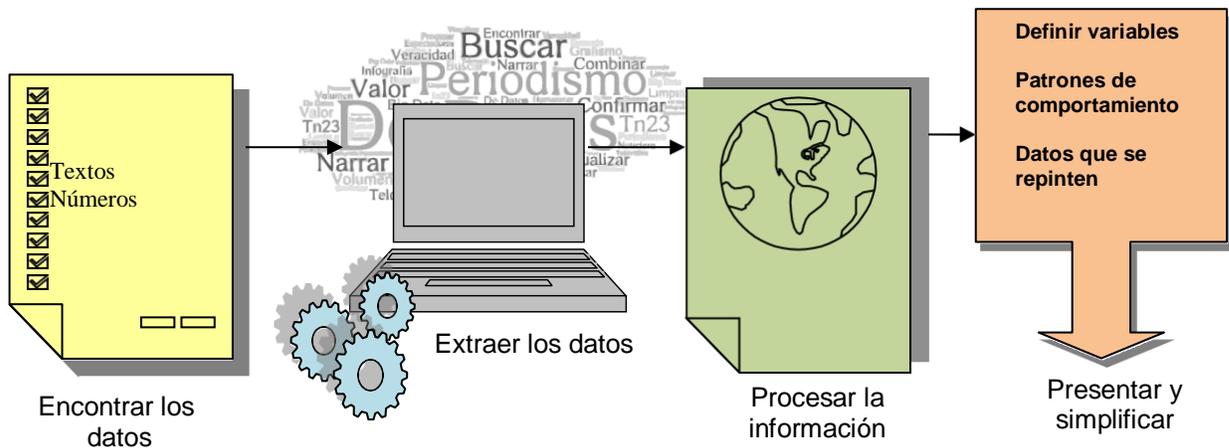
2.14. Periodismo de datos

Tal y como lo señala Crucianelli (2013), es una disciplina que se apoya en otras

para presentar información numérica, haciendo uso de herramientas informáticas y de diseño.

Figura 2

Periodismo de datos: Estructura



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la explicación de Crucianelli (2013).

Blanco y Quesada (2016), indican que es una nueva herramienta que se utiliza en las redacciones para mejorar el contenido que se ofrece al público. Por ello, brinda mayor libertad, transparencia, amplio manejo de las bases de datos, y se convierte en un insumo del periodismo investigativo.

Al utilizar cualquier dato estadístico que muestre una alta complejidad de interpretación, no debe mostrarse o transcribirse de la misma forma al público. Es importante, hacer uso de infografía, con una explicación básica e interesante, nos recomienda Bonilla (1999).

2.15. Origen del periodismo de datos

Existen opiniones divididas sobre su origen. Sin embargo, se atribuye al periodista estadounidense, Philip Meyer, tal y como lo indica López (2016), en su trabajo

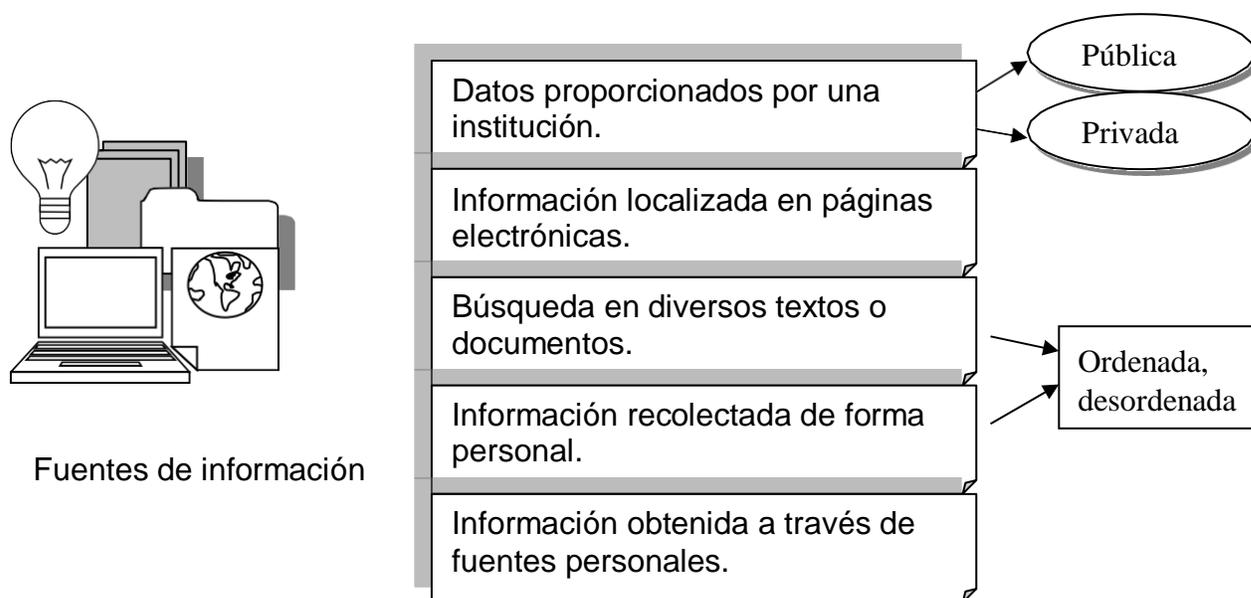
“Antecedentes y fundamentos del Periodismo de datos”, que hace referencia a una investigación que fue publicada en el año 1959. En ella, se demostró que el uso inadecuado de recursos financieros en la contratación de servicios provocaría un impacto económico.

2.16. Fuentes para el periodismo de datos

La información no saltará frente al rostro de un periodista, deberá buscarla a través de las distintas fuentes públicas o privada, explica López (2016).

¿Qué uso se dará a la información? ¿Dónde obtenerla? Son tan sólo dos de una serie de preguntas que deberá formularse el reportero durante su investigación. O bien, si el recurso obtenido será para presentar una nota informativa cotidiana que no requiere profundidad.

Figura 3
Fuentes para el periodismo de datos



Fuente: Elaboración propia.

Por lo tanto, luego de ubicar las fuentes o recursos necesarios, hay que ser directos y claros a la hora de presentar un trabajo noticioso, apunta Sáenz (2011).

En la búsqueda de información, ser dinámicos y no pasivos, tendrá como resultado el hallazgo de nuevos datos que pueden transformarse en una importante noticia.

2.17. El Big Data

El denominado Big Data, hace referencia a grandes volúmenes de información que podrían estar o no ordenados, que se pueden analizar a través de herramientas informáticas. Crucianelli (2013).

Cuadro 1
Las 7V del Big Data

	Función	Concepto
Las 7V del Big Data	Valor	La información que es de mayor importancia para el estudio.
	Variedad	Las fuentes de consulta.
	Velocidad	La actualización de la información.
	Veracidad	Los datos que se obtengan deben comprobarse y descartar la información de fuentes no confiables.
	Viabilidad	El acceso a las fuentes y los medios para obtener información.
	Visualización	El sistema que se usará para analizar los datos.
	Volumen	La cantidad de datos que se presenta.

Fuente: Elaboración propia.

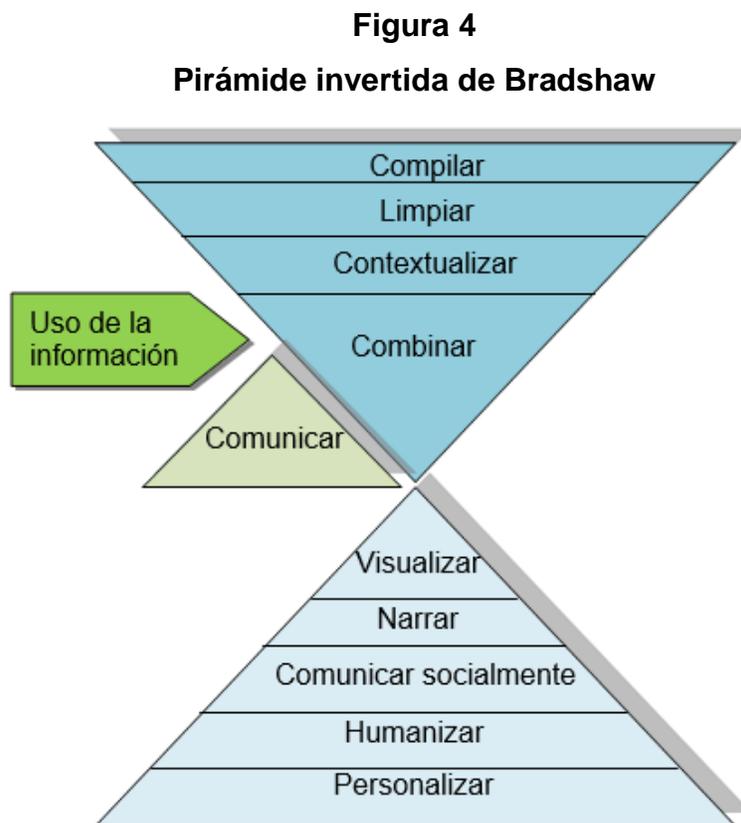
2.18. Relación del periodismo de datos con el de investigación

El investigador y comunicador Berkhead (2015), en su artículo sobre "los datos en el periodismo de investigación", hace notar que ambas disciplinas se relacionan entre sí.

2.19. La pirámide invertida del periodismo de datos

Tal y como ocurre en las otras clases de periodismo, aquí se aplica el sistema de la pirámide invertida; para organizar y presentar la información más importante, refiere Tapia (2010).

Se hace hincapié en el formato que fue presentado por el profesor de la Universidad de Birmingham, Paul Bradshaw, que se denomina pirámide invertida del periodismo de datos, que se divide en: compilación, limpieza, contextualización y combinación. Este sistema, también incluye una subdivisión de seis formas para transmitir la información recabada, siendo: visualización, narración, comunicación social, humanizar, personalizar y el uso de la información.



Fuente: Elaboración propia tomando como base el trabajo de Tapia (2010).

2.20. ¿Se puede hacer periodismo de datos, sin datos?

Antes de continuar con una investigación, es importante analizar la viabilidad del tema, si existe suficiente información, hay disponibilidad de tiempo, evaluación de los peligros, costos o recursos.

L. Oliva (comunicación personal, 19 de marzo de 2019), nos explica que “el periodista debe preguntarse si existe información para realizar la investigación; la viabilidad es necesaria. De esa forma se puede delimitar el tema y comenzar con la búsqueda”.

Otro factor, es la capacidad que se tiene para explorar las bases de datos y encontrar información. Debido al escaso tiempo con el que se cuenta en las salas de redacción, el periodista se ve obligado a presentar los datos que brindan entrevistados u otras fuentes primarias o secundarias.

Figura 5
¿Periodismo sin datos?



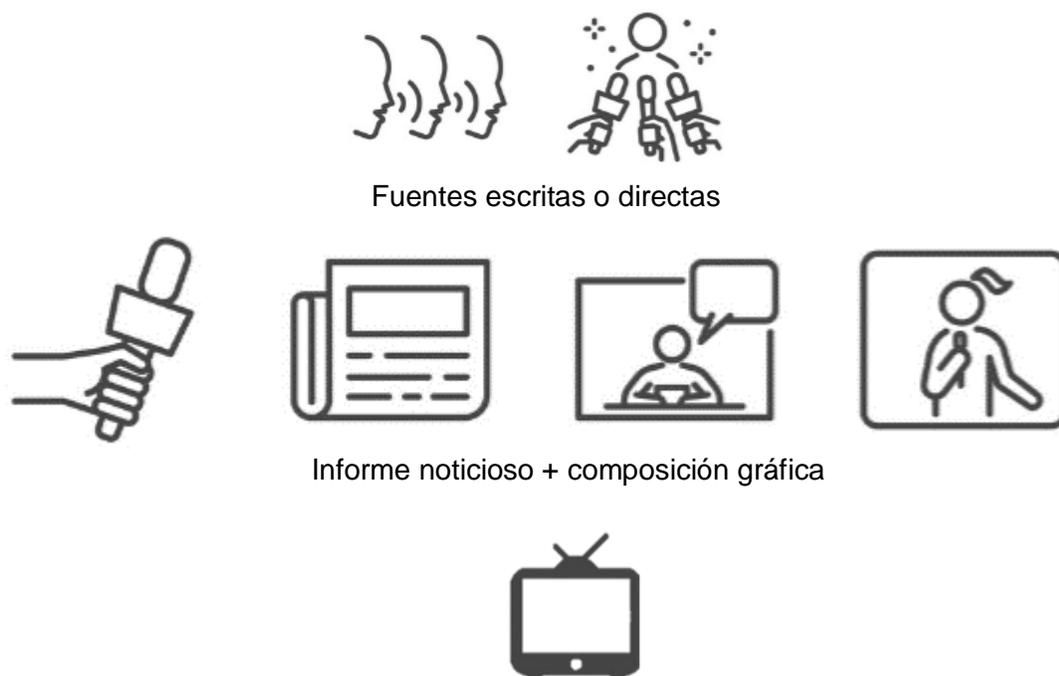
Fuente: Elaboración propia tomando como base la información de L. Oliva (comunicación personal, 19 de marzo de 2019).

2.21. Periodismo con datos

El periodismo con datos, se orienta al uso de información que ha sido obtenida a través de una fuente pública o privada y que no requiere esfuerzo en su limpieza o depuración. Dicho recurso servirá para crear una nota informativa.

Rodríguez (2016), manifiesta que los datos, son piezas de información para la producción de noticias dentro de los medios de comunicación. Sin embargo, los periodistas no están preparados abiertamente en matemáticas o en el manejo de programas estadísticos. A esto se incluye la cantidad de personas que deben estar detrás del desarrollo de nuevas historias.

Figura 6
Periodismo con datos



Fuente: Elaboración propia.

2.22. El telenoticiero

Para Vilches (1995: p. 13), “un telenoticiero, es una representación fragmentaria que se construye con notas o imágenes sacadas de agencias y estas a su vez fueron elaboradas con base a otros componentes”.

Estremadoyro (2004), resalta que es un espacio de la programación televisiva, pero, se diferencia de los demás. Reúne información de los sucesos y se caracteriza por su ubicación en el horario de mayor sintonía.

2.23. La noticia televisiva

La noticia televisiva debe elaborarse con la fusión de elementos escritos, sonoros y visuales para transmitir un evento, afirma Almenara (1997).

Esa narración con imágenes de un hecho se complementará con un equipo de grabación para su posterior edición.

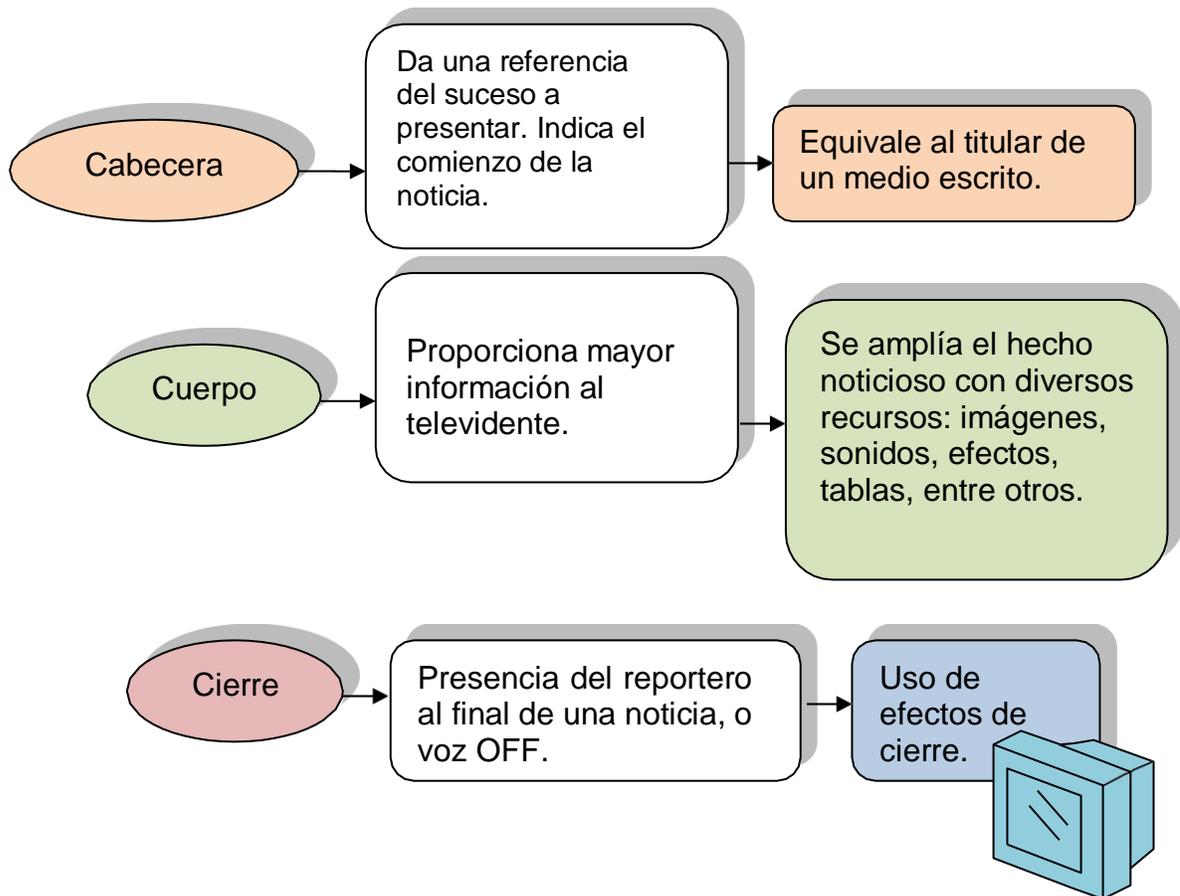
Figura 7

Composición de elementos



Fuente: Elaboración propia.

Figura 8
Organización y cuerpo de la noticia televisiva



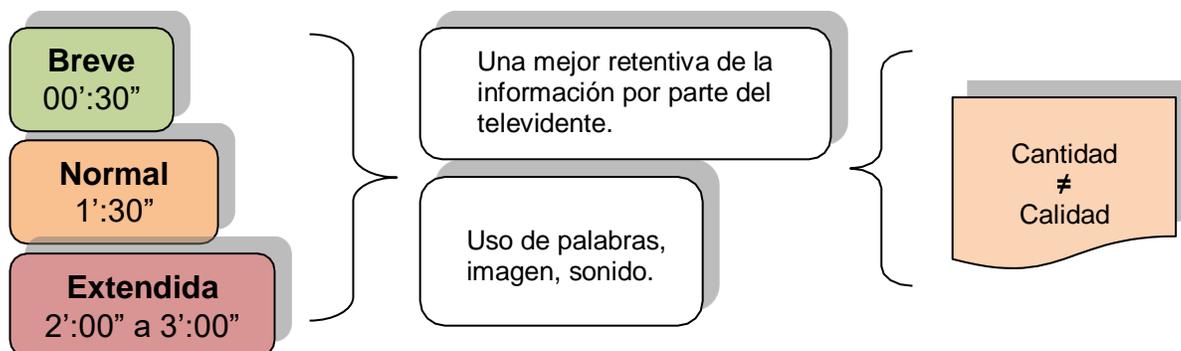
Fuente: Elaboración propia tomando como referencia a Morales (2012).

2.24. Duración de la noticia televisiva

La duración de la noticia corresponde a una previa planificación y espacio coordinado dentro de un programa televisivo detalla Hernández (2013).

En una noticia breve, normal o extendida, se presentarán los datos que fueron obtenidos.

Figura 9
Tiempos en una noticia



Fuente: Elaboración propia.

2.25. El diseño de las noticias televisivas

La estructura de una nota televisiva debe estar acompañada de un previo análisis, como afirma Morales (2012), pues el tratamiento y el estilo que adquiere la noticia, son definidos anticipadamente por los periodistas; siguiendo rigurosos criterios editoriales para captar la atención del espectador.

En la tesis, la agenda de los telenoticieros: Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala de Hernández (2013), se expone la recomendación del comunicador español Mariano Cebrián Herreros, para aplicar un apropiado diseño y que se orienta a tener una previa planificación.

Por aparte, el periodista debe estar presente dentro del diseño televisivo como lo hace ver Estremadoyro (2004). Pues dentro de las obligaciones del comunicador está: orientar e informar al televidente, y la de aprovechar el sonido, imagen, junto con los recursos técnicos, para lograr un mejor impacto de la noticia.

2.26. Edición y composición televisiva

Al tener en claro las ideas de lo que se requiere mostrar, entrará la fase de postproducción, en donde los programas informáticos son la parte medular, sugiere el video de YouTube “Software de Postproducción” de Guerrero (2014).

Cuadro 2
La edición y composición televisiva

Edición	Programas recomendados	
Realizar un video completo haciendo uso de las partes de otros.		Adobe Premiere Pro
		Avid Media Composer
		Final Cut Pro
		Imovie
		Windows Movie Maker
Composición	Programas recomendados	
Realizar un video desde cero, haciendo uso de varias herramientas o animaciones.		Adobe After Effects
		Cinema 4D
		Motion

Fuente: Elaboración propia.

2.27. La comprensión de una noticia

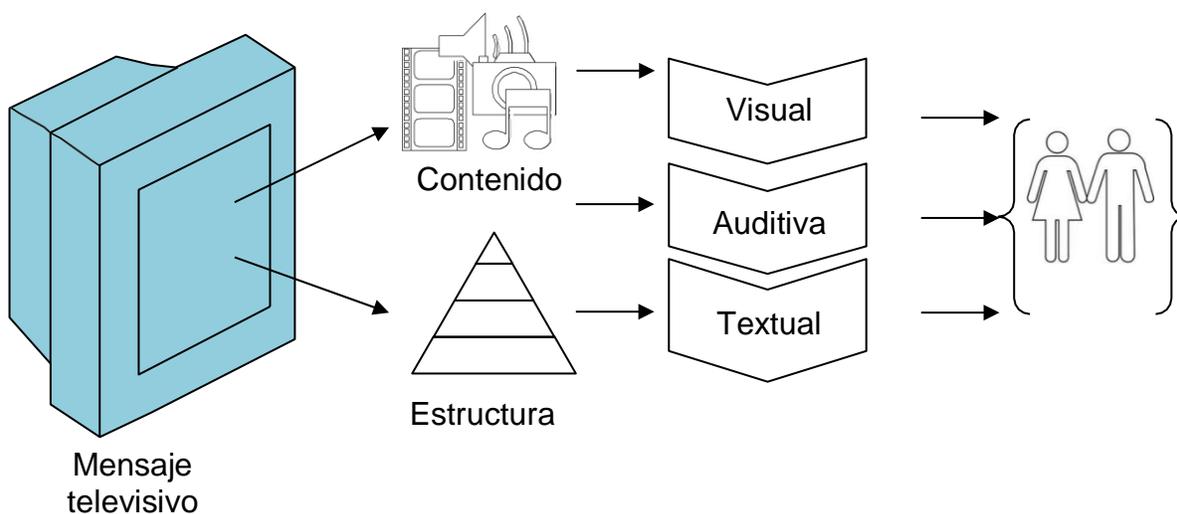
Cuando se tiene un concepto claro de lo que se ha diseñado, y donde la narrativa audiovisual llena todos los aspectos definidos, es momento de transmitirlo al televidente.

L. Oliva (comunicación personal, 19 de marzo de 2019), afirma que “después de interpretar la información, es importante como le vamos a dar a entender a la gente la información; a través de gráficos, texto, audios, o entrevistas”.

Al respecto, Morales (2013), hace un resumen del Modelo de Capacidad Limitada que fue dado a conocer por parte de la comunicadora estadounidense Annie Lang. En él se detallan elementos de reacción – entendimiento – comprensión, que se logra al momento de hacer uso de recursos gráficos dentro de la noticia.

Figura 10

Modelo de Capacidad Limitada



Fuente: Elaboración propia.

2.28. Periodismo con datos en televisión

El periodismo con datos en televisión se convierte en una oportunidad para brindar información bajo una serie de ejes que permitirán adaptar los hechos bajo diseños previamente consensuados.

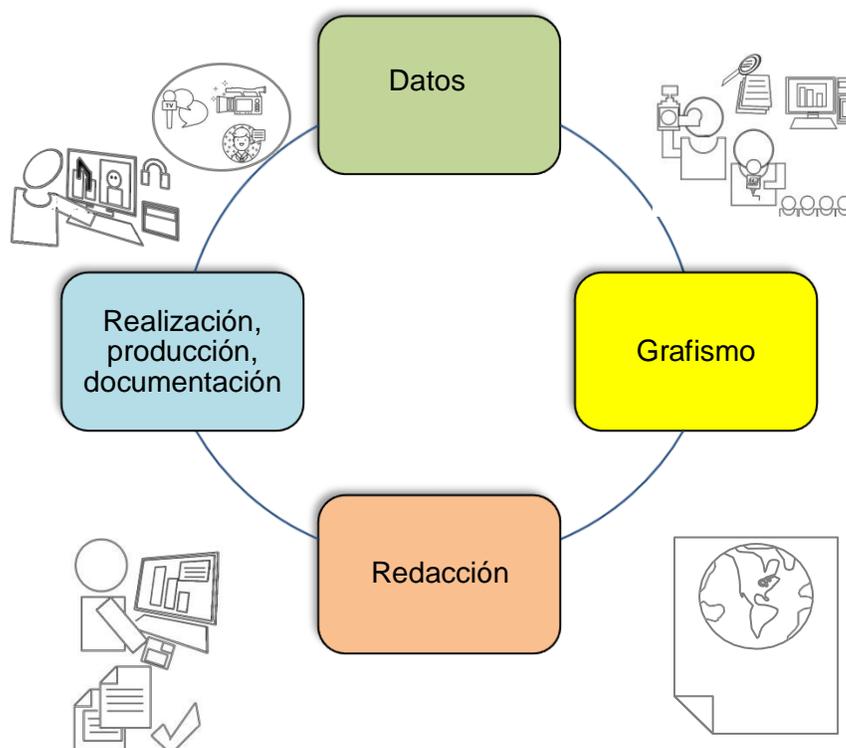
Una de las recomendaciones que se aprecian en el video de YouTube “Periodismo de Datos en informativos de La Sexta”, UNIR (2017), es la combinación que debe existir entre periodistas y diseñadores. En ocasiones esto se dificulta cuando existe un ambiente multidisciplinar, lo que limita la ampliación de la información.

2.29. Aplicación y características del periodismo con datos en televisión

Existen diversos usos, dentro de ellos, recrear un homicidio, un accidente, el camino para lograr la cura contra una enfermedad, el impacto de un fenómeno natural, la corrupción, el gasto de presupuesto estatal, entre otro tipo de eventos mediáticos.

Si se desea ampliar el tipo de periodismo, se deberá de hacer uso de hojas de cálculo, bases de datos, u otro recurso electrónico, para depurar y encontrar la mejor información, así lo describe el video de YouTube “Periodismo de Datos en informativos de La Sexta”, UNIR (2017).

Figura 11
Características periodismo con datos en TV



Fuente: Elaboración propia.

2.30. Ventajas y desventajas

Tal y como ocurre con otros medios de comunicación, existen ventajas y desventajas que deberán de tomarse en cuenta al utilizar el periodismo de datos en televisión.

Cuadro 3

Uso del periodismo con datos en TV

Ventajas	Desventajas
Facilita la entrega de información.	Requiere de un alto conocimiento en programas de diseño.
Llega a un mayor número de personas.	Su elaboración necesita de mayor tiempo. En muchas ocasiones, no se aplica. Sólo se trasladan datos cotidianos.
Da un valor agregado.	No mostrar lo interesante puede dificultar su comprensión o confundir a la audiencia.

Fuente: Elaboración propia.

2.31. Los datos en pantalla

Los datos por sí solos no son la historia, hay que mostrarlos de una forma apropiada para la audiencia.

Las guías para escribir con números de Naciones Unidas (2009), dan a conocer un formato básico para poder hacer un relato sobre coberturas mediáticas, políticas o que afecten a los ciudadanos. En ellas, se resalta la necesidad de ser preciso.

Cuadro 4
Datos en pantalla

Recomendaciones	
Centrarse en uno o dos resultados comparativos.	¿Qué deseas que se recuerde?
Uso de lenguaje cotidiano, no técnico.	
Uso de gráficos para facilitar la transmisión de datos.	
Uso de frases cortas.	
Aplicar el redondeo.	
Uso de expresiones de equivalencia,	

Fuente: Elaboración propia tomando como base las guías de Naciones Unidas (2009).

Cuadro 5
Formato legible

Complejo	Sugerencia
De enero a agosto, el total de metros cuadrados del espacio de bosque virgen tuvo una disminución del 20%, respecto al periodo de enero a agosto del 2013.	En los primeros ocho meses, la cantidad de bosque, se redujo un 20% en comparación al mismo período del año pasado.
3,657, 218 de vehículos.	Cerca de 3.7 millones de vehículos.
El 80% de los niños padece desnutrición crónica.	8 de cada 10 niños padece desnutrición crónica.
1.637%	1.6%
Se recolectaron 2 mil 800 metros cúbicos de basura.	La basura recolectada equivale a llenar cuatro veces el estadio Doroteo Guamuch Flores.

Fuente: Elaboración propia.

2.32. ¿Qué es el grafismo?

La imagen, es un elemento de gran importancia para la transmisión de un mensaje con mayor carga informativa, tal y como lo explica Pacheco (2015), pues, aunque no se muestren muchos datos hay que explicar gráficamente un suceso previamente establecido.

Además, una buena composición de las figuras visuales: como el logotipo, cortinas, textos o efectos de transición, ofrecen una mejor presencia del noticiero.

El grafismo continúa adoptándose en los programas. Brinda otros detalles cuando se carece de videos, expone Albuja (2017).

2.33. El grafismo en pantalla

Para mostrar un conjunto de gráficos a través de la televisión, es importante el diseño. Hervás (2002), considera que el diseñador gráfico utiliza imágenes que han sido creadas con una computadora, ésta que se convierte en su principal herramienta de trabajo, pero debe existir un conocimiento previo sobre su uso para exponer los datos.

2.34. Tipos de grafismo

Según la decisión editorial, el grafismo será simple o con un alto nivel de elaboración. Valero (2008), coincide en el uso de diseños simples, infogramas o unidades gráficas complejas y unidades informativas completas.

2.35. Grafismo elemental o simple

Aquí se incluyen las fotografías de sucesos, textos de documentos, dibujos, u otro tipo de unidad gráfica que no requiera una alta carga de trabajo. Son figuras básicas, precisa Valero (2008).

Ilustración 1

Grafismo simple



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia una imagen del video de YouTube “Ataques con láser contra aeronaves en Guatemala”, TN23 (2018).

2.36. Infograma

Cuando la información se muestra a través de tablas, datos comparativos, gráficos estadísticos, mapas, entre otros. Se hace uso de programas de diseño. Valero (2001).

Ilustración 2

Muestras de Infograma



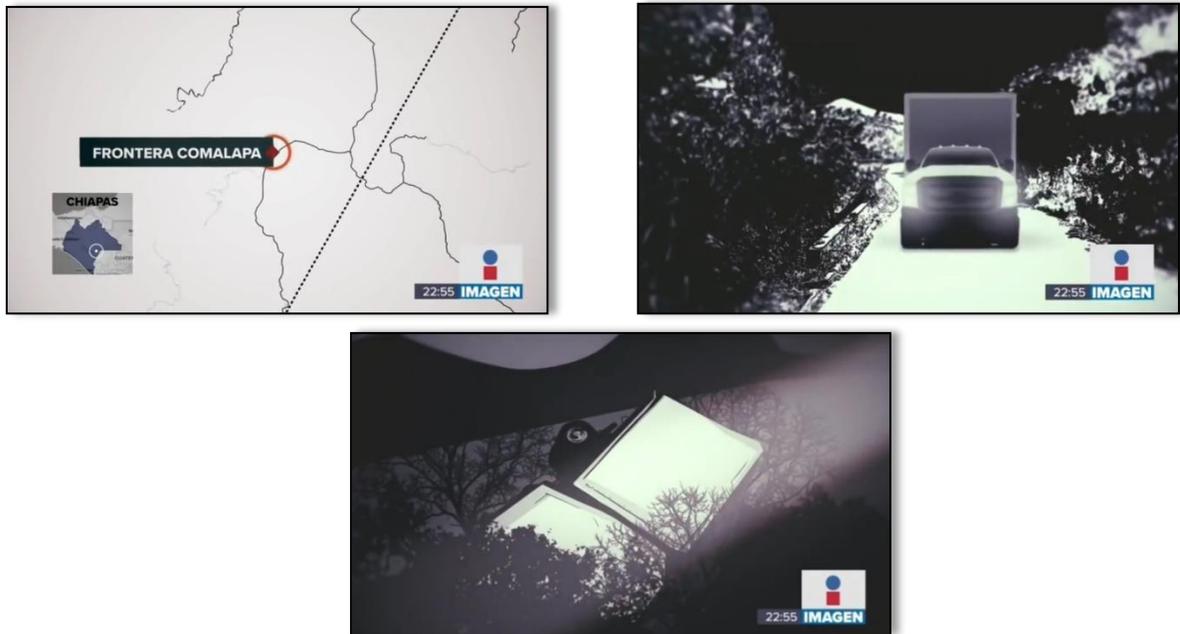
Fuente: Elaboración propia tomando como referencia imágenes del video de YouTube “Ellas, la explosión del terror”, TN23 (2019).

2.37. Grafismo animado complejo

Cuando se recrea un suceso a través de medios computarizados y que incluye animaciones realistas, se califica como grafismo animado complejo. El tiempo de elaboración es amplio, dependiendo de lo que se dar a conocer, asegura Valero (2001).

Iustración 3

Muestras de grafismo animado complejo



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia imágenes del video de YouTube “Así fue el accidente donde murieron 23 migrantes en Chiapas”, Imagen Noticias (2019).

2.38. Grafismo en la noticia televisiva

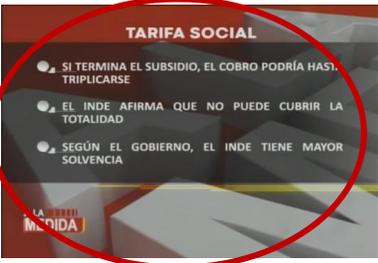
Hay 10 elementos básicos o esenciales que componen una noticia televisiva, así lo expone el sitio Prnoticias (2013). En ellos, se puede integrar datos noticiosos.

Cuadro 4

Grafismo en noticias televisivas con datos: Elementos y características

No.	Elemento	Característica	Ejemplo
1	Motiongraphics o grafismo en movimiento	Elementos gráficos que incluyen animaciones, colores y que no esté estático.	 <p>Fuente: YouTube "A la medida: Programa del 26 de febrero del 2019". TN23 (2019).</p>
2	Cabecera o presentación	Da la pauta a la presentación de la noticia.	 <p>Fuente: YouTube "A la medida: Programa del 26 de febrero del 2019". TN23 (2019).</p>
3	Generador de caracteres o cintillo	Se ubica en la parte inferior de la pantalla. Puede integrar datos relacionados a una noticia, nombre del presentador, frases de complemento, entre otros.	 <p>Fuente: YouTube "Más de 200 niños abandonados en 2018". TN23 (2019).</p>

4	Barra informativa o Scroll	Acompaña al cintillo. Brinda un resumen de noticias y datos numéricos.	 <p>Fuente: YouTube "Más de 200 niños abandonados en 2018". TN23 (2019).</p>
5	Logo del noticiero o - Mosca	Ubica el logo del noticiero.	 <p>Fuente: YouTube "Más de 200 niños abandonados en 2018". TN23 (2019).</p>
6	Cierre	Son efectos o textos que se colocan al cerrar una noticia.	 <p>Fuente: YouTube "A la medida: Programa del 26 de febrero del 2019". TN23 (2019).</p>
7	Ráfaga o cortina	Efecto que separa una noticia de otra, o bien una secuencia de imágenes. Su duración promedio es 1 a 2 segundos.	 <p>Fuente: YouTube "A la medida: Programa del 26 de febrero del 2019". TN23 (2019).</p>

8	Doble cuadro, triple... o máscara	Es la división de dos o más imágenes en pantalla. Pueden integrarse infografías, o tablas.	 <p>Fuente: YouTube “A la medida: Programa del 26 de febrero del 2019”. TN23 (2019).</p>
9	Grafismo	Son todos los elementos gráficos que aparecen en pantalla, que han sido previamente diseñado. Ver Grafismo (2.32).	 <p>Fuente: YouTube “A la medida: Programa del 26 de febrero del 2019”. TN23 (2019).</p>
10	<p>Formato de archivo:</p> <p>Es el formato con el que se almacena el archivo de la noticia antes y después de su transmisión. Los formatos más utilizados son: .MP4, .AVI, .MOV.</p>		

Fuente: Elaboración propia.

2.39. La infografía

Son elementos que se ubican dentro de un espacio del medio de comunicación, con el fin de facilitar la comprensión de la información. No son una decoración, asegura Ferreres (1995).

2.40. Tipos de infografía

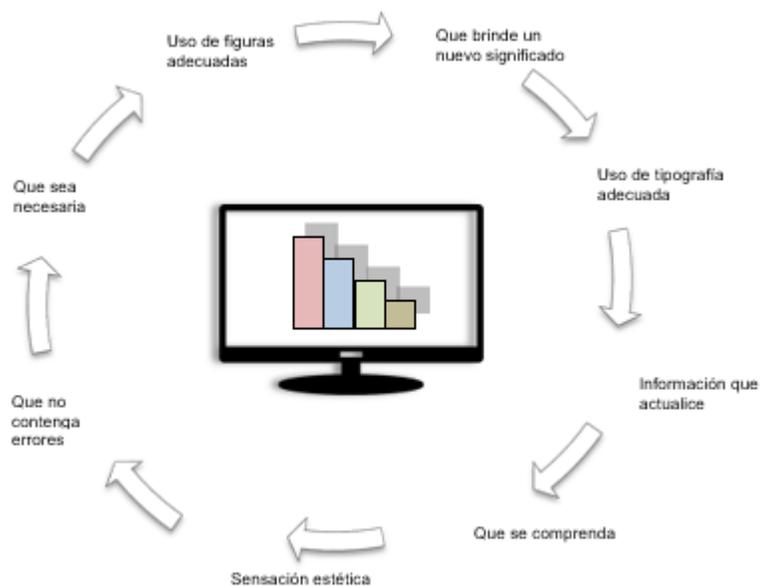
Las infografías pueden ser individuales o colectivas, dependiendo el nivel de información que deseen transmitir comenta Ferreres (1995).

En el primero de los casos, los datos son simples, mientras que en el segundo se combinan otros elementos para hacerla más compleja para ampliar la información.

2.41. Características de la infografía

A criterio de Valero (2001), el aporte de información y su comprensión infográfica se resume en ocho aspectos.

Figura 9
Las 8 características



Fuente: Elaboración propia.

2.42. El uso de la infografía en la presentación de las noticias con datos

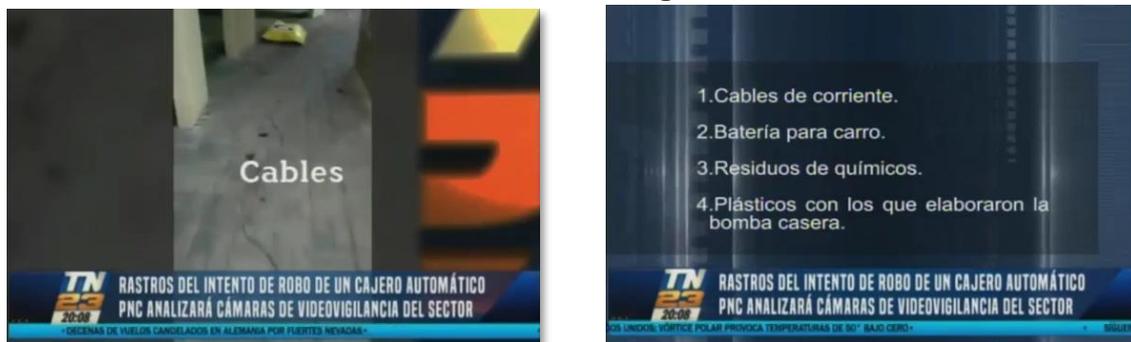
A la hora de presentar información numérica o textual en televisión, es necesario colocar los más significativo y comprensible, según lo indica Valero (2008).

Asimismo, la tipografía y las representaciones gráficas, son parte del diseño infográfico, que facilitan el traslado de datos y hacer más atractiva la noticia, haciendo de uso de recursos digitales, colores, animaciones o transiciones.

Pero, una mala representación infográfica puede generar un resultado no deseado.

Ilustración 4

Muestra de infografía



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia imágenes del video de Youtube “Rastros del intento de robo de un cajero automático”, TN23 (2019).

2.43. Canal de noticias TN23

El Canal de noticias TN23, es un medio televisivo que se orienta a la información y entretenimiento las 24 horas del día, los 365 días del año a través del sistema UHF, canal 23 y señal de cable. Forma parte de la Red de Noticias Albavisión (RNA). Morales (2015).

El canal está ubicado en la 30 av. 3-40 zona 11, y “Al iniciar se llamó Albanoticias, después de 6 meses al aire, éste tuvo éxito y los responsables del proyecto

decidieron llamarlo TN23. El 23 es la unión de T-todo, N- noticias y en el número, es una frecuencia que tenía la Corporación”, indica Morales (2015. p. 14).

2.44. Noticiero TN23

Dentro de la parrilla de programación, se encuentra el noticiero TN23 que fue lanzado el 1 de marzo de 2012. Un proyecto informativo que buscaba transmitir sucesos del plano nacional, internacional, deportivo, entre otros.

Posteriormente, en septiembre de 2016 sufre una serie de cambios dentro de su programación, diseño, horarios de transmisión, incluyendo su slogan. Ahora, se conoce como TN23 Todo Noticias.

Está integrado a la central informativa junto con los noticieros Telediario, Noti 7, T13 Noticias, Radio Cadena Sonora y la Red de Noticias Albavisión.

Garrido (2017), comenta que la dirección ejecutiva del canal está a cargo de Pedro Sánchez, que coordina la línea editorial del medio y supervisa cada uno de los departamentos: jefes de información, reporteros, camarógrafos, diseñador gráfico, editores y los auxiliares de producción.

2.44.1. Acceso online

Se puede tener acceso a la programación del noticiero afirma Garrido (2017: p. 3), “La señal de TN23 Todo Noticias también puede verse desde la plataforma www.chapintv.com”.

El 14 de enero de 2019, incursiona directamente a la plataforma online a través de www.TN23.tv. En el portal digital se puede consultar información de diversos temas de interés nacional, internacional, deportes, entretenimiento, cultura, opinión, entre otros.

Otra de las novedades, es el botón para activar la señal en vivo, explica el sitio “TN 23 digital”, ChapinTV (2019).

2.44.2. Emisiones

El noticiero transmite sus emisiones a través de la señal UHF, cable, y sistema digital.

Cuadro 5
Cobertura de transmisión

Cobertura nacional	Transmisión digital acceso nacional e internacional	Canal UHF	Cable canales	Días de emisión	Horarios de transmisión
22 departamentos	www.chapintv.com/programa/tn23 www.tn23.tv	23	Claro TV, canal 9 Tigo Star, canal 79	Lunes a viernes	06:00 am a 13:00 pm 14:00 pm a 21:00 pm
				Sábado	18:00 pm a 20:00 pm
				Domingo	17:00 pm a 19:00 pm

Fuente: Elaboración propia.

2.44.3. Nota televisiva con periodismo con datos en TN23

El grafismo, dentro de una noticia televisiva, se convierte en una herramienta para entrelazar información y convertir los textos y números en imágenes para mejorar su comprensión indica Valero (2008).

Al programarse una noticia que hace uso de periodismo con datos, se tiene en cuenta una mayor carga informativa, que sigue un camino para llegar a un análisis, evaluación de desarrollo o factibilidad, diseño, producción y publicación.

“Previo al diseño se lleva a cabo un proceso en donde se indicará que elementos gráficos llevará la noticia” W. Girón (comunicación personal, 18 de marzo de 2019).

Figura 10

Fases de integración informativa y diseño de periodismo con datos

Preproducción

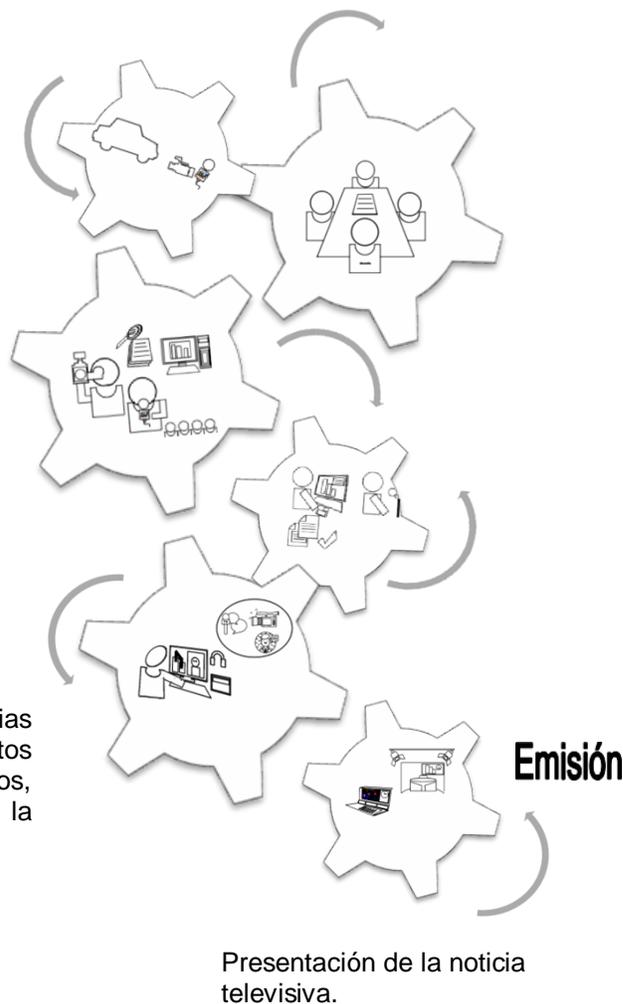
Preparación de agendas, manejo de fuentes, viabilidad de los temas y existencia de los datos. Entrega de equipos de trabajo. Un plan de trabajo consensuado.

Producción

Entrevistas, codificación, depuración, ingesta de información, simplificación, revisión, grabación.

Postproducción

Construcción de las noticias audiovisuales. Diseño de elementos gráficos, estadísticos, sonoros, textos, como darlo a conocer a la gente.



Fuente: Elaboración propia.

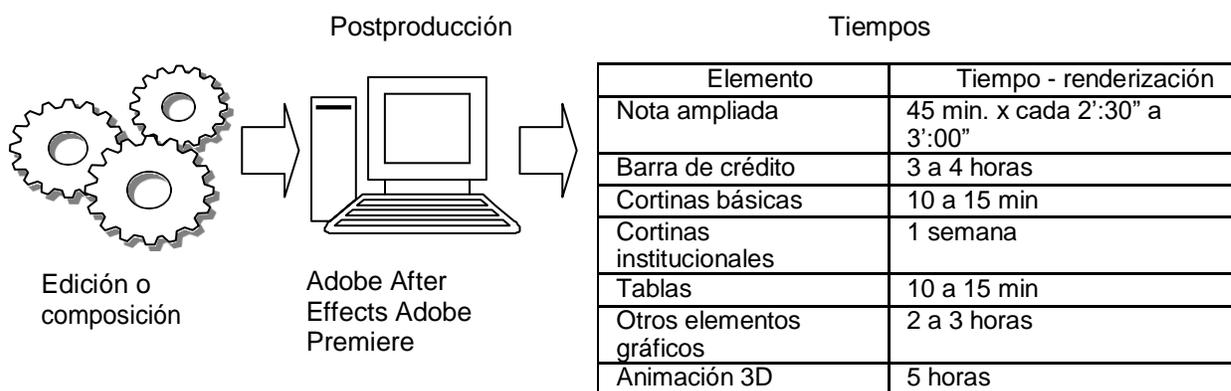
2.45. Tiempos de postproducción de grafismo en el noticiero TN23

“Después de tenerse la información numérica o textual, que se usará para representar diversas notas con datos, se hará un análisis del tiempo de edición”, indica W. Girón (comunicación personal, 18 de marzo de 2019).

“Hay elementos gráficos que se diseñan a través de los programas de edición, normalmente deben incluirse otros elementos institucionales, agrega C. Jordán (comunicación personal, 18 de marzo de 2019).

Figura 11

Tiempos de postproducción



Fuente: Elaboración propia.

2.46. Elementos básicos de grafismo y datos en las notas televisivas de TN23

Cuando se ha completado la selección de los datos, su redacción y documentación correspondiente (ver. Figura 10) se podrá adoptar en el proceso de postproducción de varios elementos, como: gráficos, datos, documentación de respaldo, imágenes de archivo, entrevistas, análisis de notas previas, antecedentes informativos. UNIR (2017).

Figura 12
Elementos básicos de notas televisas de TN23



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo III

3. Marco metodológico

3.1. Método

Para obtener, presentar, analizar y ordenar los resultados de un tema en específico del que no se tiene información, se aplicó el método exploratorio. Tal y como lo da a conocer Baptista, Fernández, y Hernández (2010), que establece que es útil cuando no se tienen un abordaje previo sobre fenómeno, después de analizar material bibliográfico.

El estudio exploratorio da la pauta para adentrarse a un ambiente en el que se deberán detectar valores desconocidos o conceptos que servirán de materia para futuros estudios.

3.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, pues se generaron datos o información numérica para la construcción de informes estadísticos sobre el estudio.

Bernal (2006), refiere que la medición de los fenómenos, nos dará la pauta para obtener nuevas variables y evidencia numérica.

Asimismo, Hernández (1991), puntualiza que la recolección de datos, la medición y el análisis, permitió dar una solución al problema previamente planteado.

No se formuló una hipótesis como aseguran Baptista, Fernández, y Hernández (2010), esto se debe al alcance del estudio.

3.3. Objetivos

3.3.1. General

- Describir el periodismo con datos en la noticia televisiva.

3.3.2. Específicos

- Definir las características de una nota televisiva aplicando datos.
- Establecer el diseño de las noticias televisivas con datos del noticiero TN23.
- Describir la opinión de los estudiantes del curso de Periodismo Televisivo con relación al periodismo con datos.

3.4. Técnica

Para conocer el problema y darle una respuesta, se realizó una encuesta, tal y como describe García (2003). El uso de preguntas sencillas y comprensibles, son necesarias al usar esta técnica.

La recopilación bibliográfica, la entrevista, y el análisis de contenido de fuentes electrónicas, fueron parte de los procedimientos utilizados.

3.5. Instrumentos

Se utilizó un cuestionario con 13 preguntas para la medición y recopilación de información, fichas bibliográficas, junto con una guía de preguntas y de observación de noticias televisivas transmitidas en el noticiero TN23.

3.6. Población

De acuerdo a los registros de Control Académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) y del último reporte del departamento de Registro y Estadística de la Universidad de San Carlos, hay un total de 636 alumnos registrados en la carrera técnica de periodismo profesional de plan diario y sabatino.

3.7. Muestra

Se utilizó el muestreo estratificado, que da la pauta a realizar un procedimiento de elección de segmentos de la población. Todas las personas tienen la misma oportunidad de ser tomadas en cuenta en el estrato de la muestra seleccionada.

Vivanco (2005), indica que el uso de la muestra estratificada mejora la precisión en la recolección de información, es precisa, y minimiza los riesgos en comparación a otros tipos de muestreo.

Los estudiantes inscritos en el quinto semestre de periodismo de la jornada diaria nocturna y del Plan de Autoformación a distancia (PAD), fueron los estratos de la población seleccionada. Uno de los criterios de selección aplicado corresponde a los que estaban inscritos al curso de Periodismo Televisivo, que en total fueron 65 personas.

Tamayo y Tamayo (2003), establece que un estrato, es una parte de una población, y representa sus características y variables de una población. Si los grupos son reducidos, se pueden evaluar en su totalidad para incrementar el grado de precisión.

Cuadro 6
Muestra

Jornada	Cantidad de estudiantes
Plan diario - Jornada nocturna	27
Plan de Autoformación a Distancia (PAD)	38
Total	65

Fuente: Elaboración propia.

3.8. Recopilación de datos

- Se utilizó una cañonera, bocinas y una computadora. Se proyectaron dos noticias que han sido transmitidas en el noticiero TN23 (ver anexos). De esta forma, se logró una medición más apegada a la realidad.
- Se encuestó a los estudiantes del quinto semestre de la carrera de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la jornada nocturna del plan diario y del Programa de Autoformación a Distancia (PAD) que estaban asignados al curso de Periodismo Televisivo.

Las preguntas abiertas y cerradas del cuestionario, se orientaron al conocimiento de periodismo con datos y el manejo que se tiene dentro del formato televisivo del noticiero TN23.

- Posteriormente, se clasificaron los resultados, se depuró, tabuló y vació la información en una hoja electrónica para graficar y analizar la información obtenida. Esto dio paso a la elaboración de las recomendaciones y conclusiones del estudio.

Capítulo IV

4. Análisis y descripción de resultados

Se utilizó un cuestionario de 13 preguntas que combinaron opciones de respuesta abierta y cerrada (ver anexos).

El estudio manejó una muestra a 65 estudiantes del curso de Periodismo Televisivo.

Para una mejor comprensión de los resultados, se incluyen elementos infográficos, la separación de la información demográfica de los entrevistados y la que corresponde directamente a la consulta sobre periodismo con datos en el noticiero TN23.

4.1. Información demográfica

1. Estudiantes

A continuación, se explica la distribución de los estudiantes por jornada del quinto semestre del curso de Periodismo Televisivo.

Cuadro 1

Quinto semestre - Periodismo televisivo		
Jornada	Estudiantes	Porcentaje
Diaria nocturna	27	42%
PAD	38	58%
Totales	65	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia.

El 58% de encuestados son estudiantes del PAD, mientras que un 42% corresponden a la jornada nocturna del plan diario.

El total de la muestra fue de 65 estudiantes, que simboliza el 100% del estudio.

2. Sexo

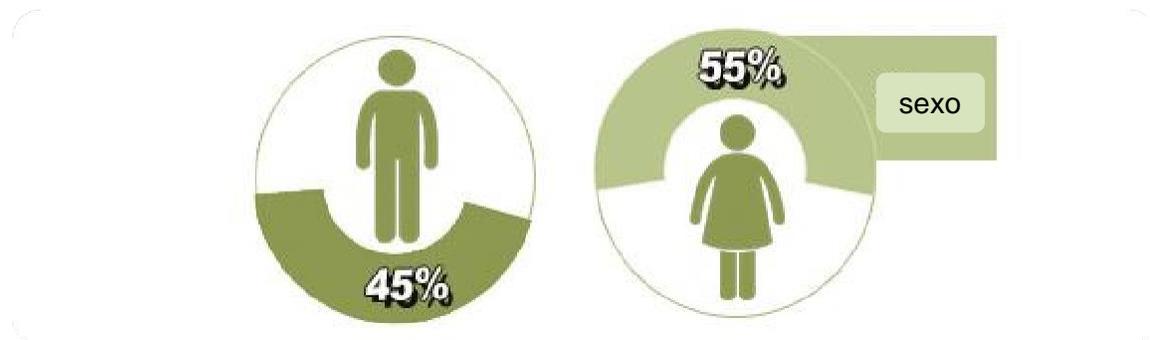
Tanto a hombres como a mujeres se les dio la misma oportunidad de participación dentro del estudio.

Cuadro 2

Quinto semestre - Periodismo televisivo			
Jornada	Masculino	Femenino	Total
Diaria nocturna	12	15	27
PAD	17	21	38
Totales	29	36	65

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia.

El 45% de los encuestados son hombres y el 55% mujeres. El porcentaje de mujeres alcanzó la mayoría, siendo un total de 36 de entrevistadas.

3. Edad

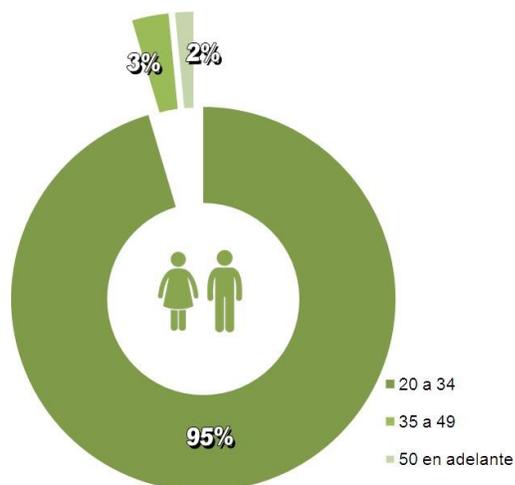
Para fines de la investigación el intervalo de edades parte de 20 a más 50 años, debido a que dentro de nuestra muestra se encontró un estudiante que se cataloga como adulto mayor.

Cuadro 3

Intervalo de edades	Frecuencia	Porcentaje
20 a 34	62	95%
35 a 49	2	3%
50 en adelante	1	2%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en el cuadro 3, el 95% de los encuestados se encuentra entre los 20 a 34 años, que corresponde a 62 personas. Un 3% está entre los 35 a 49 años, que es igual a 2 estudiantes. Mientras que un 2%, va de 50 años en adelante. Aquí se registró a una persona.

4.2. Preguntas sobre el estudio

Se presentan los datos obtenidos a través de las interrogantes relacionadas al periodismo con datos y su vinculación con el contenido de las noticias del noticiero TN23.

4. ¿Tiene conocimiento sobre periodismo con datos?

Cuadro 4

Quinto semestre - Periodismo televisivo				
Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
Sí	13	26	39	60%
No	14	12	26	40%
Totales	27	38	65	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 4 se detalla que el 60% de los encuestados tiene conocimiento sobre periodismo con datos y un 40% indica lo contrario. Este valor representa a 26 personas: 14 del plan diario de la jornada nocturna y 12 del PAD.

El aporte informativo de los estudiantes de Periodismo Televisivo, es significativo para comprender el objeto de estudio. Es por ello, que luego de evaluar las 39 repuestas que fueron colocadas en el espacio: “Si su respuesta fue sí, escriba su definición”, se depuró e hizo un vaciado de información en una hoja electrónica.

Aquí se identificaron nueve variables que fueron agrupadas de la siguiente forma. Si su respuesta fue sí, escriba su definición.

Cuadro 5

Quinto semestre - Periodismo televisivo					
No.	Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
1	Datos estadísticos sobre un caso	4	12	16	41%
2	Mostrar números noticiosos	2	4	6	15%
3	Composición de una nota	1	4	5	13%
4	Analizar un gran volumen de información	1	2	3	8%
5	Colección de datos de un hecho	1	1	2	5%
6	Recopilación de cifras	1	1	2	5%
7	Dar a conocer información relevante de un fenómeno	1	1	2	5%
8	Uso de cifras de internet	1	1	2	5%
9	Hacer comprensible información	1	0	1	3%
Totales		13	26	39	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia

Un 41% de entrevistados piensa que el periodismo con datos se orienta a: datos estadísticos asociados a un caso, un 15% a mostrar números noticiosos, el 13% a la composición de una nota, el 8% a analizar un gran volumen de información.

Las respuestas: colección de datos de un hecho, recopilación de cifras, dar a conocer información relevante de un fenómeno y uso de cifras de internet, registraron un 5%, respectivamente. Por último, hacer comprensible información, alcanzó un 3%.

Como se puede apreciar en el cuadro 5, un total de 16 personas indican tener un conocimiento certero sobre periodismo y uso de datos, esto debe de ir de la mano con la vinculación en el formato gráfico.

Los nuevos enfoques para narrar historias, analizar la información, uso de herramientas tecnológicas junto con el procesamiento de cifras se enmarcan en lo que explica Crucianelli (2013). Las definiciones de los entrevistados se acercan a lo que engloba la disciplina periodística.

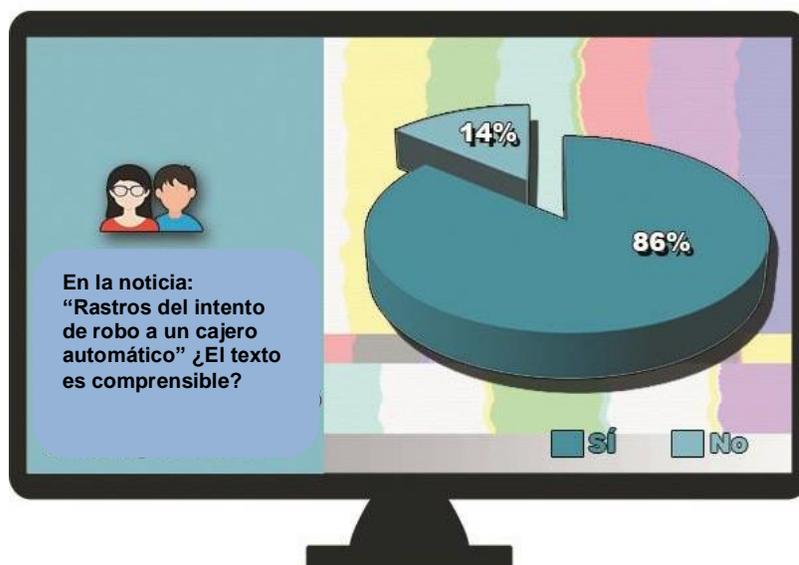
5. En la noticia: “Rastros del intento de robo a un cajero automático” ¿El texto es comprensible?

Cuadro 6

Quinto semestre - Periodismo televisivo				
Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
Sí	20	36	56	86%
No	7	2	9	14%
Totales	27	38	65	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia.

El 86% de entrevistados concluye que el texto que aparece en la noticia televisiva del noticiero TN23, es claro y traslada la información periodística que se requiere. Un 14% opina lo contrario, pues detalla que hay una serie de debilidades entorno al manejo de los datos.

Nueve estudiantes, que equivale al 14% de respuestas, indicaron la razón por la que no existió una adecuada comprensión del texto. Se hizo una comparación y clasificación, quedando un total de cinco, que se presentan en el cuadro 7.

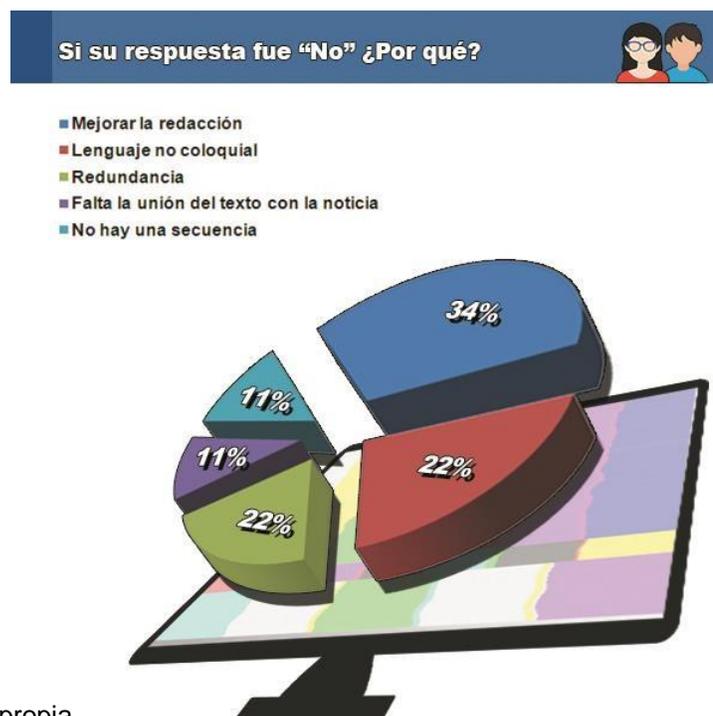
Si su respuesta fue “No” ¿Por qué?

Cuadro 7

Quinto semestre - Periodismo televisivo					
No.	Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
1	Mejorar la redacción	1	2	3	34%
2	Lenguaje no coloquial	1	1	2	22%
3	Redundancia	1	1	2	22%
4	Falta la unión del texto con la noticia	0	1	1	11%
5	No hay una secuencia	0	1	1	11%
Totales		3	6	9	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia.

Es notorio que un 34% piensa que se debe mejorar la redacción del texto, un 22% considera que hay un lenguaje no coloquial. Ese mismo porcentaje de entrevistados, piensa que hay una redundancia de la información. Aunque dos personas, aseguran que lo más evidente, es la falta la unión del texto con la noticia y que no existe una secuencia; esto representa el 11% para ambos casos.

Vilches (1995), detalla que el manejo de un texto televisivo, lleva consigo conocimiento y amplitud de vocabulario. El manejo inadecuado de una idea periodística traería como resultado la falta de comprensión. Recomienda el uso apropiado de palabras que fueron previamente definidas por el noticiero.

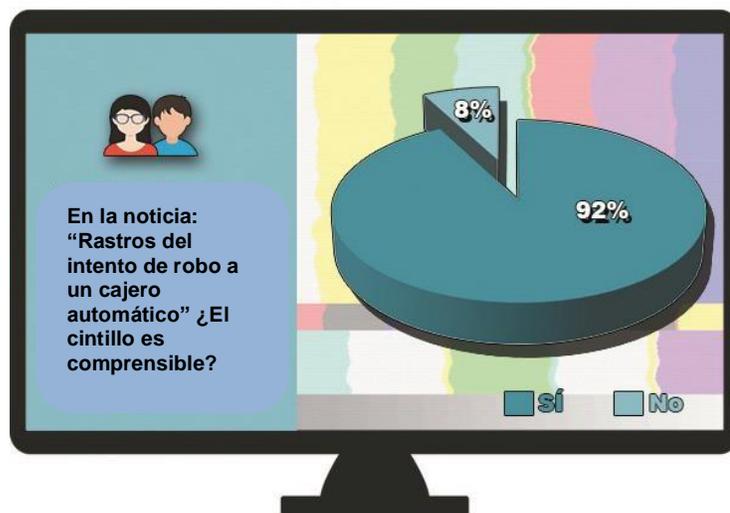
6. En la noticia: “Rastros del intento de robo a un cajero automático” ¿El cintillo es comprensible?

Cuadro 8

Quinto semestre - Periodismo televisivo				
Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
Sí	25	35	60	92%
No	2	3	5	8%
Totales	27	38	65	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia.

Otro de los elementos gráficos que apareció en la noticia televisiva fue el cintillo, también conocido como generador de caracteres, barra, o GC. Aunque un 8% de los entrevistados, indica no es comprensible, un 92% considera que tal y como fue presentado, llena las expectativas y atención del ciudadano.

Cinco personas no lograron comprender la información del cintillo. Se hace una comparación de sus respuestas y definen dos variables.

Si su respuesta fue "No" ¿Por qué?

Cuadro 9

Quinto semestre - Periodismo televisivo					
No.	Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
1	El tipo de letra no es comprensible	2	1	3	60%
2	Los colores del cintillo opacan el texto	1	1	2	40%
Totales		3	2	5	100%

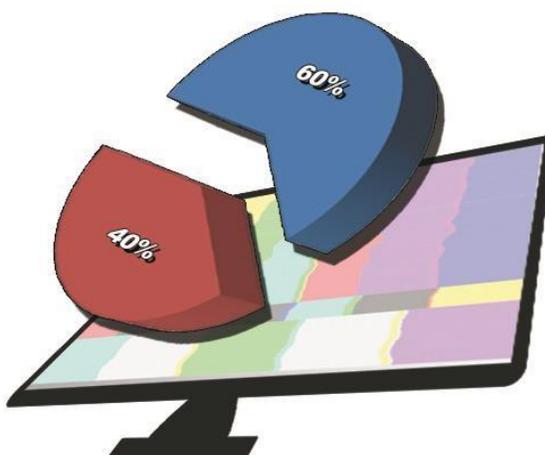
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9

Si su respuesta fue “No” ¿Por qué?



- El tipo de letra no es comprensible
- Los colores del cintillo opacan el texto



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 9, el 60% de los entrevistados dice que es el tipo de letra utilizado por el noticiero TN23 lo que debilita la presentación de datos a través de la televisión. Asimismo, un 40%, se inclina al manejo de colores en el cintillo.

La viñeta que acompaña a la mayoría de los noticieros televisivos, es importante para colocar datos de los entrevistados o brindar una referencia a la nota informativa que se está transmitiendo. Vilches (1995), recomienda debe prevalecer en la pantalla, la unidad informativa, de cada uno de sus elementos, para que exista una lectura homogénea.

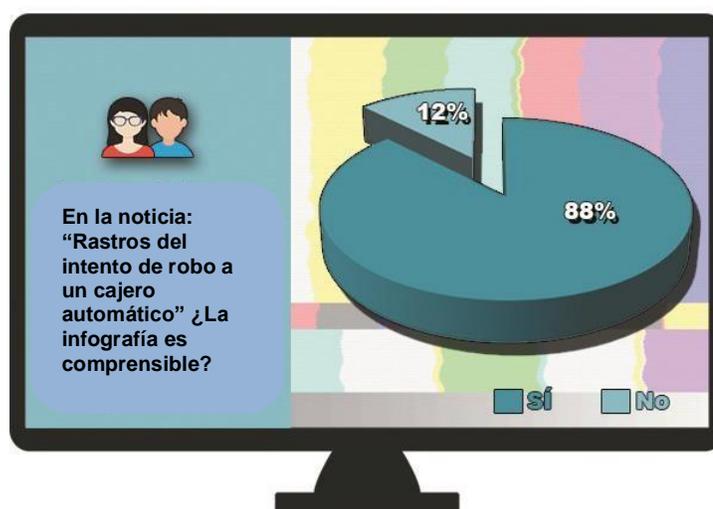
7. En la noticia: “Rastros del intento de robo a un cajero automático” ¿La infografía es comprensible?

Cuadro 10

Quinto semestre - Periodismo televisivo				
Respuestas	Diaria Nocturna	PAD	Total	Porcentaje
Sí	22	35	57	88%
No	5	3	8	12%
Totales	27	38	65	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 10



Fuente: Elaboración propia.

La pregunta 7, se orientó a la comprensión de la infografía que se muestra dentro de la noticia y si existe una apropiada relación con los datos que fueron mostrados.

Un 12% de los encuestados considera que hay barreras para su comprensión y un 88% que no hay impedimento, pues el elemento gráfico es apropiado para el receptor y se entiende.

Son ocho estudiantes que conforman el grupo que respondió "No". Su posición gira entorno a aspectos de diseño.

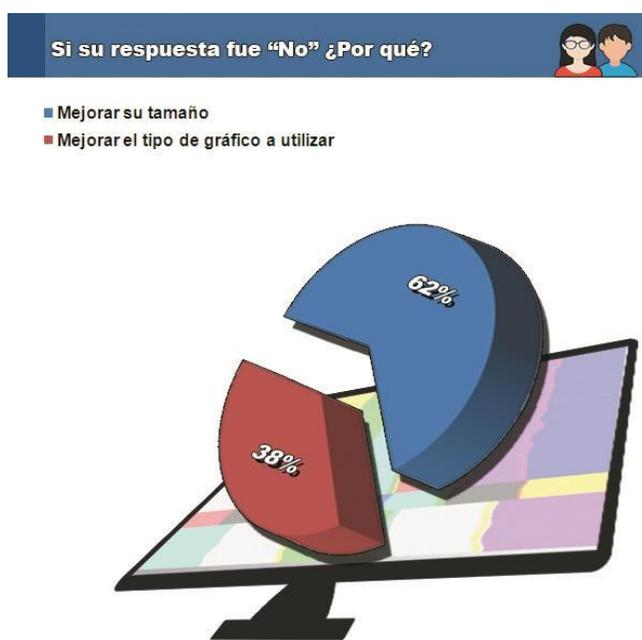
Si su respuesta fue "No" ¿Por qué?

Cuadro 11

Quinto semestre - Periodismo televisivo					
No	Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
1	Mejorar su tamaño	2	3	5	62%
2	Mejorar el tipo de gráfico a utilizar	3	0	3	38%
Totales		5	3	8	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 11



Fuente: Elaboración propia.

Para que exista una identidad entre el medio informativo y lo que se traslada a millones de televidentes, el manejo de las figuras gráficas es necesaria. Aquí tienen un papel especial los diseñadores gráficos. Hervás (2002).

Es por ello, que en la gráfica 11, se puede observar que un 62% de las personas que no pudo entender la infografía, señala que el tamaño que presenta dicho grafismo, es uno de los aspectos que afectan la presentación de datos dentro de la noticia. Asimismo, 38% opina que se debe mejorar el tipo de gráfico.

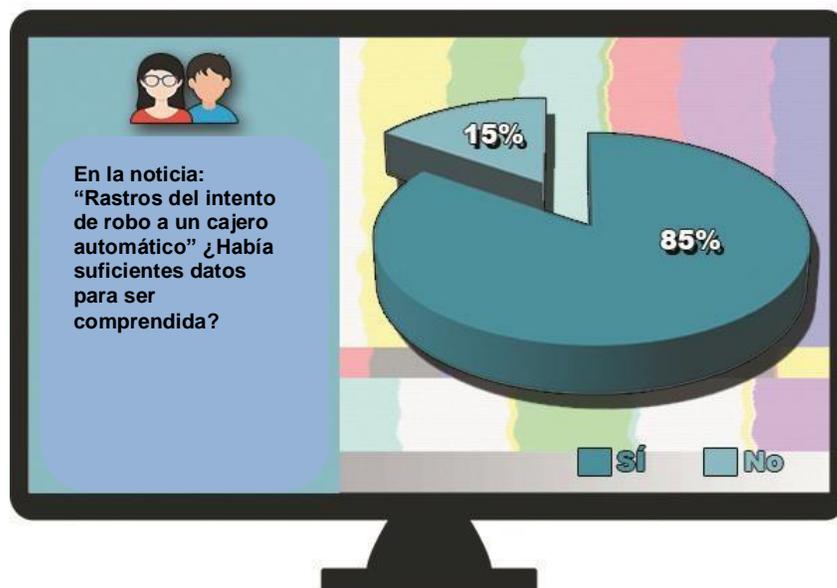
8. En la noticia: “Rastros del intento de robo a un cajero automático” ¿Había suficientes datos para ser comprendida?

Cuadro 12

Quinto semestre - Periodismo televisivo				
Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
Sí	21	34	55	85%
No	6	4	10	15%
Totales	27	38	65	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 12



Fuente: Elaboración propia.

Una de las preguntas, que tiene un mayor interés dentro del estudio, es sobre la comprensión de los datos que fueron previamente investigados, seleccionados y procesados, para que aparecieran dentro de una nota informativa.

El 85% de los encuestados, concluye en señalar que el noticiero TN23 adoptó correctamente los datos en la noticia: “Rastros del intento de robo a un cajero automático”. Pero, un 15%, opinó que hay elementos que hay que fortalecer.

Atendiendo, los comentarios de los 10 de estudiantes que consideraron que faltaba mayor carga de datos dentro de la noticia, se clasificaron cada una de las respuestas para concluir en tres.

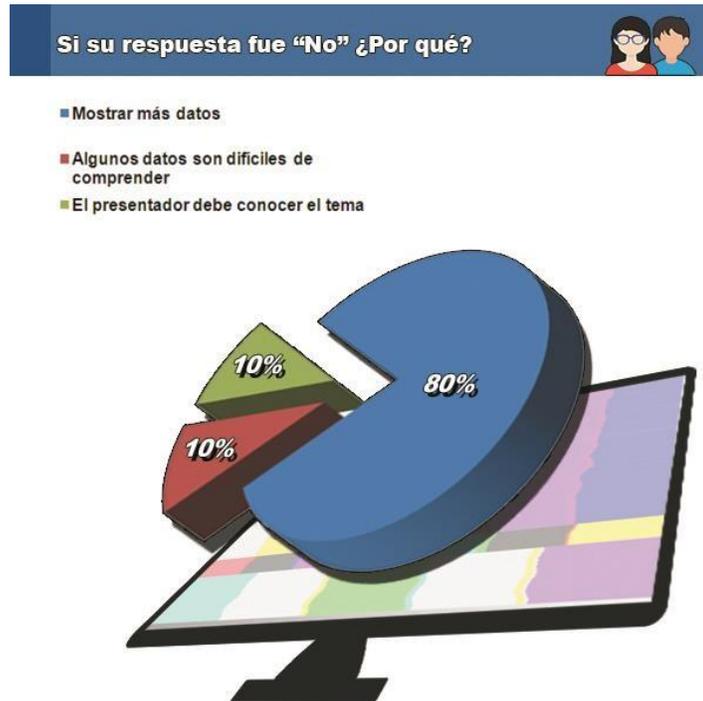
Si su respuesta fue “No” ¿Por qué?

Cuadro 13

Quinto semestre - Periodismo televisivo					
No.	Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
1	Mostrar más datos	4	4	8	80%
2	Algunos datos son difíciles de comprender	1	0	1	10%
3	El presentador debe conocer el tema	1	0	1	10%
Totales		6	4	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 13



Fuente: Elaboración propia.

El mayor número de estudiantes que encontró problemas en la noticia fue de la jornada nocturna del plan diario, siendo un total de seis personas. En el caso del PAD, fueron cuatro.

Las respuestas que se obtuvieron son: algunos datos son difíciles de comprender y que el presentador debe conocer el tema. Representaron un 10% para ambos casos. Vemos que, frente a las opiniones anteriores, hay un 80% que demanda la presentación de más datos.

Tapia (2010), da a conocer que los datos a través de infografías pueden mostrar nuevas historias. Pero, hay que contextualizarlos y colocar los necesarios para que se puedan utilizar a futuro como una nueva fuente de información.

9. En la noticia: “Más de 200 niños abandonados en 2018” ¿El texto es comprensible?

Cuadro 14

Quinto semestre - Periodismo televisivo				
Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Totales	Porcentaje
Sí	24	35	59	91%
No	3	3	6	9%
Totales	27	38	65	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 14



Fuente: Elaboración propia.

La segunda nota televisiva del noticiero TN23 que fue evaluada por 65 estudiantes del curso de Periodismo Televisivo de la jornada nocturna del plan diario y del Plan de Autoformación a Distancia (PAD, refleja una mejor comprensión del texto, en comparación al caso anterior.

El 91% de los encuestados considera que el texto es claro, que existe una correcta narración de los hechos. Un 9% tuvo dificultades para encontrar una relación con los datos.

Se tabularon las respuestas y comparó lo indicado por los entrevistados. El cuadro 15, reúne tres con mayores coincidencias.

Si su respuesta fue “No” ¿Por qué?

Cuadro 15

Quinto semestre - Periodismo televisivo					
No.	Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Totales	Porcentaje
1	Mejorar el tipo de letra	2	2	4	67%
2	No van acorde a las imágenes	1	0	1	17%
3	Hay textos confusos	1	0	1	16%
Totales		4	2	6	100%

Fuente: Elaboración propia.

Grafica 15



Fuente: Elaboración propia.

El uso de palabras o términos muy técnicos, podrían ser un obstáculo para el público, asegura Estremadoyro (2004), por lo que hay que apostar a la imagen.

Sobre esta recomendación, podemos apreciar que un 67% no pudo comprender el texto debido al tipo de tipo de letra que fue utilizado en la noticia. Un 17% dijo que los textos usados en la edición no van de la mano con las imágenes y un 16% aseguró que hay textos confusos.

10. En la noticia: “Más de 200 niños abandonados en 2018” ¿El cintillo es comprensible?

Cuadro 16

Quinto semestre - Periodismo televisivo				
Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
Sí	27	38	65	100%
No	0	0	0	0%
Totales	27	38	65	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 16



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los entrevistados de ambas jornadas, indicó que el cintillo que se mostró dentro de la noticia era comprensible. El diseño gráfico que fue utilizado por el noticiero TN23, fue el adecuado para transmitir los datos.

En cuanto al espacio “Si su respuesta fue “No” ¿Por qué?”, no se obtuvieron respuestas, por lo que no fue necesario realizar un análisis e interpretación.

Hervás (2002), explica que los elementos gráficos que expresan mensajes o ideas de forma adecuada, se convierten en un importante lenguaje televisivo.

11. En la noticia: “Más de 200 niños abandonados en 2018” ¿La infografía es comprensible?

Cuadro 17

Quinto semestre - Periodismo televisivo				
Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
Sí	27	38	65	100%
No	0	0	0	0%
Totales	27	38	65	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 17



Fuente: Elaboración propia.

Tal y como se apreció en la anterior interrogante, los resultados que se presentaron en la pregunta 11, evidencian que un 100% de encuestados, reconoce y comprende los datos que fueron utilizados para la elaboración de la infografía.

Las personas que observan elementos gráficos con un adecuado diseño, contenido e información simplificada, pueden comprender el trabajo periodístico que es compartido a través de un noticiero. Debido que a que el mensaje fue comprensible, no fue necesario realizar otro análisis.

12. En la noticia: “Más de 200 niños abandonados en 2018” ¿Había suficientes datos para ser comprendida?

Cuadro 18

Quinto semestre - Periodismo televisivo				
Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
Sí	24	36	60	92%
No	3	2	5	8%
Totales	27	38	65	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 18



Fuente: Elaboración propia.

Como se expuso a lo largo de la investigación, el periodismo con datos en televisión, debe ser comprensible. Se debe ayudar al televidente y sumar una línea atractiva de edición, destacando los elementos más importantes.

Es por ello, que un 92% de las respuestas de estudiantes de ambas jornadas, indica que sí se presentaron suficientes datos en la estructura noticia. Aunque, un 8% da un balance negativo sobre la facilidad o cantidad de información para el conocimiento de un fenómeno.

Si su respuesta fue “No” ¿Por qué?

Cuadro 19

Quinto semestre - Periodismo televisivo					
No	Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
1	Necesitan más fuentes	3	2	5	100%
Totales		3	2	5	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 19



Fuente: Elaboración propia.

Cinco estudiantes concuerdan en una sola respuesta: “necesitan más fuentes”. Esto representa el 100% del valor de respuestas de dicho apartado.

Los valores del cuadro 19, presentan una baja cantidad de respuestas con “No”. Es de cinco personas, sin embargo, debe tomarse en cuenta para futuras propuestas informativas, para que los datos finales no sean más elevados.

13. Luego de ver los dos ejemplos ¿Qué debería cambiar el noticiero TN23 para mejorar las noticias que hacen uso del periodismo con datos?

Cuadro 20

Quinto semestre - Periodismo televisivo					
No.	Respuestas	Diaria nocturna	PAD	Total	Porcentaje
1	Aumentar el uso de imágenes informativas y reducir lo textual.	13	13	26	40%
2	Capacitar a editores de las noticias.	4	18	22	34%
3	No necesitan cambios, son comprensibles.	10	7	17	26%
4	O escriba una, si cree que es necesaria y que no estaba dentro de las opciones.	0	0	0	0%
Totales		27	38	65	100%

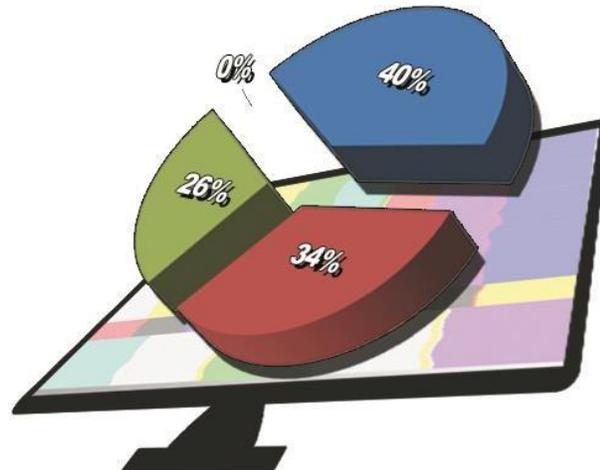
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 20

Luego de ver los dos ejemplos ¿Qué debería cambiar el noticiero TN23 para mejorar las noticias que hacen uso del periodismo con datos?



- Aumentar el uso de imágenes informativas y reducir lo textual
- Capacitar a editores de las noticias
- No necesitan cambios, son comprensibles
- O escriba una, si cree que es necesaria y que no estaba dentro de las opciones



Fuente: Elaboración propia.

Aumentar el uso de imágenes informativas y reducir lo textual, fue la respuesta más predominante en este apartado, registrando un 40%. En tanto que capacitar a editores de las noticias, registró un 34%; no necesitan cambios son comprensibles, alcanzó un 26%, el espacio para otras respuestas un 0%.

Cerca de las tres terceras partes de los entrevistados detallan que hay que brindar un valor añadido y crear un gancho en las notas televisivas. Es por ello que el papel del editor gráfico es muy importante en la edición de los grafismos,

Pacheco (2015), explica que la televisión forma parte del diario vivir del ciudadano, es por ello, que los elementos gráficos deben ser universales, que tenga un diseño que resalte al medio, y que marque una identidad para entender un acontecimiento.

Conclusiones

- El periodismo con datos, es parte del proceso de narración de los eventos mediáticos, políticos, sociales o económicos que comúnmente utilizan los noticieros. Por la inmediatez, se limita a trasladar lo obtenido a través de grafismo o elementos infográficos.
- Se determinó que la característica principal de una nota televisiva que aplica periodismo con datos, pasa desde la preproducción, producción e integración de la información básica de un suceso. No se puede comparar con el periodismo de datos, que requiere de mayor preparación, penetración, tiempo, equipos de análisis y de diseño.
- Se constató que el noticiero TN23, se auxilia de un grafismo simple e infogramas a la hora de diseñar sus noticias televisivas con datos. Tablas, imágenes, dibujos, textos, barra informativa, o cintillos, son parte de esa composición.
- La tendencia de la opinión de los estudiantes del curso de Periodismo Televisivo con relación al periodismo de datos es la de mostrar números noticiosos, datos estadísticos sobre un caso, composición de una nota, analizar gran volumen de información, colección de datos de un hecho, recopilación de cifras, dar a conocer información relevante de un fenómeno, uso de cifras de internet y hacer comprensible la información.

Recomendaciones

A la dirección de TN23.

- Contar un suceso con datos en televisión mejora su comprensión. Pero, evolucionar y apostar al manejo de periodismo de datos, promoverá mejores periodistas y material informativo.
- La noticia televisiva con datos, posee una serie de cualidades que deben explotarse. Se deberá mantener un grafismo que permita un flujo de información constante, instantáneo y rápido.
- Aunque la disponibilidad de tiempo limita la ampliación de hechos informativos con datos dentro de la televisión, la capacitación del personal del departamento de edición, podrá fortalecer ese vacío. Esto permitirá la creación de nuevas piezas gráficas dentro del noticiero TN23.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

- Profundizar la enseñanza sobre periodismo con datos y del periodismo de datos. Aunque son términos cercanos, los separa la profundidad, precisión, investigación o análisis. La plataforma electrónica Classroom puede utilizarse para para ampliar el conocimiento y formación de futuros profesionales.

Referencias Bibliográficas

1. Abreu, C. (2003). El periodismo en Internet. Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Colección, estudios, comunicación. Venezuela: Universidad Central De Venezuela. 211 p.
2. Almenara, J. (1997). ¿Cómo nos ven los demás? La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social. España: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. 415 p.
3. Avilés, R. (1999). La incómoda Frontera entre el Periodismo y la Literatura. México. Universidad Autónoma Metropolitana-X / Fontamara. 144 p.
4. Baptista, P., Fernández, C. y Hernández, R. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill - Interamericana editores, S.A. 656 p.
5. Batalla, P. y Peña, B. (2017). Periodismo de Investigación. España: ACCI ediciones. 160 p.
6. Bernal, C. A. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades. México: Pearson, educación. 286 p.
7. Blanco, E. y Quesada, M. (2016). Periodismo de datos, Cuadernos Artesanos de Comunicación. España: 293 p.
8. Cebrián, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales. España: Editorial Ciencia. 457 p.
9. Chillón, A. (1999). Literatura y Periodismo. Una tradición de las relaciones promiscuas. España: Editorial Aldea Global. 470 p.

10. Coya, H. (2014). El periodista y la televisión. Perú: PUCP - Fondo Editorial. 209 p.
11. Cruz, J. y Suárez, J. (2016). Desafíos éticos en el periodismo digital. España: Dykinson, S.L. 208 p.
12. Estremadoyro, J. (2004). Lecciones de Periodismo televisivo. Perú: Colección textos universitarios. 289 p.
13. García, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación evaluación. Etapas del proceso investigador: Instrumentación. España: Almendralejo. 28 p.
14. Gimeno, G., Jauset, J., y Peralta, M. (2008). El lenguaje de las noticias en televisión. Las audiencias en televisión. España: Editorial UOC. 125 p.
15. Gomis, L. (2008). Teoría de los géneros periodísticos. España: UOC. 218 p.
16. Grijelmo, Á. (2014). El estilo del periodista: consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios. España: Taurus. 580 p.
17. Hernández, R. (1991). Metodología de la investigación. México: Panamericana Formas e Impresos S.A. 505 p.
18. Hervás, C. (2002). El diseño gráfico en televisión. España: Cátedra. 242 p.
19. Interiano, C. (1994). El ABC del periodismo. Guatemala: Fondo de Cultura. 159 p.

20. Leñero, V. y Marín, C. (1993). Manual de Periodismo. México: Editorial Grijalbo, 312 p.
21. López, P. (2016). Antecedentes y fundamentos del periodismo de datos. I Congreso Internacional sobre Periodismo de Datos. Nuevas narrativas para el Periodismo Especializado. España: RIUMA. 22 p.
22. Morales, F. (2013). Montaje audiovisual. España: Editorial UOC. 243 p.
23. Naciones Unidas. (2009). Cómo hacer comprensibles los datos. Parte 1. Una guía para presentar estadísticas. 27 p.
24. Pacheco, G. (2015). Análisis sobre la evolución del estilo en el grafismo Televisivo de CNN. España: Gandia. 66 p.
25. Peralta, M. (2012). Teleinformativos: La noticia digital en televisión. España. Editorial UOC. 191. p.
26. Quesada, M. (1995). Necesidades documentales de la profesión periodística. España: Dialnet. 52 p.
27. Rodríguez, L. (2016). El periodismo de datos en Uruguay. Desde la Academia. Uruguay: Universidad del Egeo. 19 p.
28. Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa, S.A. de C.V. México: Grupo Noriega editores. 435 p.
29. Valero, J. (2001). La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos. España: Editorial Bellaterra. 231 p.
30. Valero, J. (2008). Clasificación del grafismo de contenido en los informativos de televisión. España: Universidad Ramon Llul. 196 p.
31. Vilches, L. (1995). Manipulación de la información televisiva. España: Editorial Paidós. 355 p.

32. Vivanco, M. (2005). Muestreo estadístico, diseño y aplicaciones. Chile: Editorial Universitaria, S.A. 209 p.

Tesis

1. Albuja, J. (2017). Análisis del grafismo del noticiero Telemundo del canal Telecosta utilizado en el primer semestre del 2017. Tesis diseñador gráfico mención comunicación visual. Ecuador. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. 63 p.
2. Bonilla, L. (1999). Periodismo económico a los problemas de presentación y legibilidad de la información económica especializada. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 79 p.
3. Cordero, J. (2012). Tratamiento de la información a través del periodismo de investigación en los medios escritos Prensa Libre, Siglo XXI y el Periódico: Caso del desfalco al Congreso de la República, año 2008. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 52 p.
4. Enríquez, Y. (2011). La revista Sala de Redacción de la Asociación Centro Civitas y su contribución en el proceso formativo de los periodistas en Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 144 p.
5. Hernández, E. (2013). La agenda de los telenoticieros: Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 182 p.

6. Saénz, Y. (2011). El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, Diario La Hora: Perfiles y Retos. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 65 p.

EPS

1. Morales, H. (2015). Estrategia de Comunicación para innovar la información y comunicación de TN23 por medio de las TICS. EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 71 p.
2. Garrido, J. (2017). Manual de procedimiento para personal de TN23 en fin de semana. EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 61 p.

E-grafías

1. Berkhead, S. (2015). Cuál debe ser la función de los datos en el periodismo de investigación. Recuperado: <https://bit.ly/2E5OrCb>.
2. Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el Periodismo de Datos? Recuperado: <https://bit.ly/30itWMn>.
3. Ferreres, G. (1995). La infografía periodística. Recuperado: <https://www.tintachina.com>.
4. Morales, L. (2012). Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual. Recuperado: <https://bit.ly/2PZFZsT>.
5. Prnoticias (2013). Los diez elementos esenciales que componen las piezas audiovisuales. Recuperado: <https://prnoticias.com/servicios-1/20122281-diez-elementos-esenciales-que-componen-las-piezas-audiovisuales>.
6. Tapia, A. (2010). Big Data y periodismo de datos. Universidad Internacional de la Rioja. España. Recuperado: <https://bit.ly/2PZaAHe>.

Videos en línea

1. Chapintv (8 de enero de 2019). TN23 digital.
Recuperado: <http://www.chapintv.com/actualidad/tn23-digital-estara-disponible-el-14-de-febrero-203604>.
2. Collín, D. (10 de marzo de 2019). Videos del noticiero TN23 usados en encuesta sobre periodismo de datos. Recuperado: <https://youtu.be/Jf7imLO9pY4>.
3. Guerrero, A. (11 de octubre de 2014). Software de Postproducción. Recuperado: <https://www.youtube.com/watch?v=nSH-bWMV3oI>.
4. Imagen Noticias (8 de marzo de 2019). Así fue el accidente donde murieron 23 migrantes en Chiapas. Recuperado: <https://youtu.be/FuO8F6ahL2E>.
5. TN23 (10 de febrero de 2019). Ellas, la explosión del terror. Recuperado: <https://www.youtube.com/watch?v=zcQuexTJrJs>.
6. TN23 (26 de febrero de 2019). A la medida: Programa del 26 de febrero del 2019. Recuperado: <https://youtu.be/l5BOZubAGd8>.
7. TN23 (27 de diciembre de 2018). Ataques con láser contra aeronaves en Guatemala. Recuperado: <https://www.youtube.com/watch?v=Y6YY5DhvH6o>.
8. TN23 (29 de enero de 2019). Más de 200 niños abandonados en 2018. Recuperado: <https://youtu.be/MLUQ-RZn2H8>.

9. TN23 (31 de enero de 2019). Rastros del intento de robo de un cajero automático. Recuperado: <https://youtu.be/iPj0ZOGI08Y>.
10. UNIR (22 de noviembre de 2017). Periodismo de Datos en informativos de La Sexta. Recuperado: <https://www.youtu.be/0xWhvPCIYX0>.

Anexos

1. Modelo de cuestionario



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Plan de Autoformación a Distancia –PAD–



Instrucciones: apreciable estudiante, le solicito de la manera más atenta responder a las siguientes preguntas con las que se pretende analizar la comprensión que puede tener el televidente de las notas informativas que hacen uso del periodismo con datos y que son transmitidas en el noticiero TN23. Luego que fueron proyectadas en su salón de clases, responda con una “X”, en el espacio correspondiente.

IMPORTANTE

La información que se recabe no es vinculante, servirá para el desarrollo de un proyecto de tesis.

Fecha: ____/____/_2019

1. Edad: _____
2. Sexo: M F
3. Jornada: Nocturna PAD
4. ¿Tiene conocimiento sobre periodismo con datos?
Sí
No

Si su respuesta fue sí, escriba su definición _____

5. En la noticia: “Rastros del intento de robo a un cajero automático” ¿El texto es comprensible?

Sí No

Si su respuesta fue “No” ¿Por qué? _____

6. En la noticia: “Rastros del intento de robo a un cajero automático” ¿El cintillo es comprensible?

Sí No

Si su respuesta fue “No” ¿por qué? _____

7. En la noticia: “Rastros del intento de robo a un cajero automático” ¿La infografía es comprensible?

Sí No

Si su respuesta fue “No” ¿por qué? _____

8. En la noticia: “Rastros del intento de robo a un cajero automático” ¿Había suficientes datos para ser comprendida?

Sí No

Si su respuesta fue “No” ¿por qué? _____

9. En la noticia “En la noticia: “Más de 200 niños abandonados en 2018” ¿El texto es comprensible?

Sí No

Si su respuesta fue “No” ¿por qué? _____

10. En la noticia “En la noticia: “Más de 200 niños abandonados en 2018” ¿El cintillo es comprensible?

Sí No

Si su respuesta fue “No” ¿por qué? _____

11. En la noticia “En la noticia: “Más de 200 niños abandonados en 2018” ¿La infografía es comprensible?

Sí No

Si su respuesta fue “No” ¿por qué? _____

12. En la noticia: “Más de 200 niños abandonados en 2018” ¿Había suficientes datos para ser comprendida?

Sí No

Si su respuesta fue “No” ¿por qué? _____

13. Luego de ver los dos ejemplos ¿Qué debería cambiar el noticiero TN23 para mejorar las noticias que hacen uso del periodismo con datos?

Capacitar a editores de las noticias

Aumentar el uso de imágenes informativas y reducir lo textual.

No necesitan cambios, son comprensibles „

O escriba una, si cree que es necesaria y no estaba dentro de las opciones

“Gracias por su colaboración”

2. Entrevistas

1. Entrevista con Wilmer Girón, editor de noticias del noticiero TN23.

¿Qué criterios utilizas a la hora de editar una noticia que incluya periodismo con datos?

Después de tenerse la información numérica o textual, que se usará para representar diversas notas como las de periodismo de datos, se hará un análisis del tiempo de edición

Todo depende de la duración de la noticia, el diseño gráfico que se requieran los coordinadores. Por aparte, hay que integrarle otro tipo de grafismo propio del noticiero y de la postproducción.

Una barra de crédito, puede llevar de tres a cuatro horas, otros elementos gráficos de dos a tres y así sucesivamente.

2. Entrevista con Carlos Jordán, miembro del departamento de postproducción de noticiero TN23.

¿Qué programas de edición utilizan en el área de postproducción?

Hay elementos gráficos que se diseñan a través de los programas de edición y normalmente deben incluirse otros elementos institucionales. Comúnmente usamos Adobe After Effects y Adobe Premier. Ambos son de uso profesional.

Promos, cortinas institucionales, cintillos, barras, animaciones, son parte de nuestro trabajo y cada una tiene un tiempo para su elaboración. Las instrucciones de los coordinadores son importantes para diseñarlos.

3. Entrevista con Luis Pedro Oliva, coordinador de noticias, central de información.

¿Podemos hacer periodismo con datos, sin datos?

El periodista debe preguntarse si existe información para que se realice la investigación, la viabilidad es necesaria. De esa forma se puede delimitar el tema, para comenzar con búsqueda.

Después de interpretar la información, es importante como le vamos a dar a entender a la gente la información a través de: gráficos, texto, audios o entrevistas.

El periodismo debe ampliarse, es parte de su evolución.

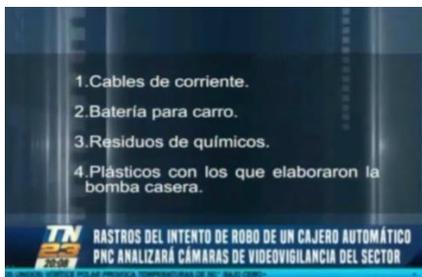
3. Ficha de noticia televisiva consultada

Cuadro 1

Noticiero televisivo	TN23	No. de noticia evaluada	
Fecha	Hora	Título de la noticia	
Duración	Tema	Uso de datos	
¿Quién la da a conocer?	Presentador	Reportero	Voz OFF
Enlace web:			
Descripción:			

Fuente: Elaboración propia.

4. Capturas de pantalla de noticias utilizadas en estudio



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia el video de YouTube “Videos del noticiero TN23 usados en encuesta sobre periodismo con datos”, Collín (2019).

5. Ficha bibliográfica utilizada

Cuadro 2

Ficha bibliográfica	
I. Reseña bibliográfica	
Área	
Autor (es)	
Título y subtítulo del libro	
Nombre de la editorial	
País	
Título y subtítulo del artículo	
Dirección electrónica	
Fecha de consulta	
Número de páginas	

II. Aspectos generales		Palabras clave
Objetivos		

Fuente: Elaboración propia.

6. Glosario

1. **.AVI:** Es un formato de video que combina audio y video. Es compatible con varios reproductores y sistemas operativos.
2. **.MOV:** Tal y como ocurre con el formato .AVI, este tipo de formato, almacena información gráfica y sonora. Sin embargo, presenta una serie de restricciones.
3. **Audiovisual:** Aplica al uso de imágenes y sonidos de forma simultánea.
4. **MP4:** Es un formato de audio y video, utilizado principalmente para la reproducción en páginas web.
5. **Postproducción:** Corresponde al manejo de material audiovisual, su edición y composición.
6. **Software:** Se refiere a un tipo de programa que está instalado en algún equipo electrónico.
7. **Transmisión:** Es la difusión de imágenes y sonido a través de equipo electrónico.
8. **UHF:** Es un sistema de frecuencia utilizado en la televisión o equipo de transmisión.
9. **YouTube:** Es una plataforma digital que es utilizada para reproducir, compartir y manejar material multimedia.