

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Uso de Facebook y WhatsApp en la comunicación interpersonal en el matrimonio

Leticia Alejandra Coroxón De Paz

Guatemala, octubre 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Uso de Facebook y WhatsApp en la comunicación interpersonal en el matrimonio

Trabajo de tesis presentado por:
Leticia Alejandra Coroxón De Paz

Previo a optar al título de
Licenciada en ciencias de la comunicación

Asesora:
Licenciada Gloria Elizabeth Conedera Saloj

Guatemala, octubre 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Representantes Estudiantes

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretario

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

Licda. Gloria Elizabeth Conedera Saloj (Asesora)

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso (Lector-Examinador)

M.A. Donaldo Vásquez Zamora (Lector-Examinador)



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 04 de octubre de 2019
Orden de impresión
Ref. CT-Akmg- No. 034-2019

Licenciada
Leticia Alejandra Coroxón De Paz
Carne 1622 81617 0101
Registro académico 200820816
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada Licenciada

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "Uso de Facebook y Whatsapp en la comunicación interpersonal en el matrimonio", se emite la orden de impresión.

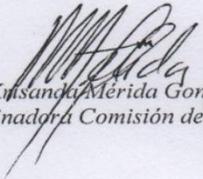
Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central
- b) Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.

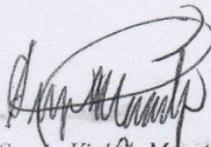
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Dra. Aracelly Kusanoki Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis




M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC



c.c. archive/AM/SVMG/aijr

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Edificio M2, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfono: (502) 2418-8920. Telefax: (502) 2418-9810
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales la autora
es la única responsable del contenido de este trabajo

Índice

	Páginas
Resumen	I
Introducción	III
Capítulo 1	
Marco Conceptual	1
1.1 Título	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	4
1.4 Planteamiento del problema	4
1.5 Alcances y Ámbito	5
Capítulo 2	
Marco Teórico	6
2.1 Teorías de la comunicación	6
2.1.1 Comunicación	8
2.1.2 Ruidos	10
2.1.3 Interferencia	10
2.1.4 Barreras de comunicación	12
2.1.5 Comunicación verbal	13
2.1.6 Comunicación no verbal	13
2.1.7 Comunicación interpersonal	15
2.1.8 Comunicación efectiva	17
2.2.9 Comunicación en pareja	17
2.2. Redes sociales	19
2.2.1 Factores dependientes de las redes sociales	20
2.2.3 Phubbing	21
2.2.4 Adicciones a la tecnología	22
2.2.5 Facebook	22

2.2.6 WhatsApp	25
2.3 Matrimonio	27
2.3.1 Pilares para un matrimonio	28
2.3.2 Unión de hecho	29
2.3.3 Resolución de conflictos en el matrimonio	29
2.3.4 Mandamientos del matrimonio	30
2.3.5 Redes sociales en la pareja	31
2.3.6 El matrimonio en la era de Facebook y WhatsApp	31
Capítulo 3	
Marco Metodológico	33
3.1 Método	33
3.2 Tipo de investigación	33
3.3 Objetivos	33
3.3.1 Objetivo general	33
3.3.2 objetivos específicos	33
3.4 Técnica	33
3.5 Instrumento	33
3.6 Población y muestra	34
3.7 Procedimiento	34
Capítulo 4	
Análisis y descripción de los resultados	35
Aspectos de uso de Facebook y WhatsApp	35
Aspectos de comunicación interpersonal en el matrimonio	35
Resultados de las entrevistas a los expertos	35
4.1 Datos demográficos, hombres y mujeres	36
4.2 Aspectos de uso de Facebook y WhatsApp	41
4.3 Aspectos de comunicación interpersonal en el matrimonio	46

4.4 Entrevista al Master Sergio Morataya	56
4.5 Entrevista a la Licenciada Francesca Uggetti	58
Conclusiones	60
Recomendaciones	61
Referencias bibliográficas	62
E-Graffias	66
Anexos	67
Cuestionario	68
Matriz de datos	71
Desglose de respuestas	74

Listado de cuadros

Listado de cuadros

	Página
1. Elementos de comunicación	9
2. Diferencia entre comunicación verbal y no verbal	14
3. Antes y después de la era de Facebook y WhatsApp	32

Resumen

Título	Uso de Facebook y WhatsApp en la comunicación interpersonal en el matrimonio.
Autora	Leticia Alejandra Coroxón de Paz
Universidad	Universidad de San Carlos de Guatemala
Unidad académica	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Problema a investigar	¿Cuál es el uso de las aplicaciones Facebook y whatsapp en la comunicación interpersonal en el matrimonio?
Técnicas de investigación	Se utilizó la recolección de datos, recopilación bibliográfica de forma documental y por internet así como una encuesta dirigida a 82 parejas y dos entrevistas a expertos con relación al tema.
Instrumentos utilizados	Un cuestionario estructurado con 15 preguntas para parejas; una guía de entrevista al experto en el tema de redes sociales y otra para la experta en temas familiares y matrimoniales.

Procedimiento

Se realizó la recopilación de información de los diferentes instrumentos que se utilizaron. Posteriormente se procedió a recolectar los datos obtenidos con el análisis respectivo, con gráficas y tabulaciones, luego se finalizó con el análisis de los hallazgos encontrados.

Resultados obtenidos y conclusiones

En el análisis de los resultados obtenidos en relación con el uso de facebook y whatsapp en la comunicación interpersonal en el matrimonio, se observa que afecta a la comunicación verbal de los cónyuges y que es necesario fomentar espacios en donde puedan compartir tiempos de calidad, sin hacer uso de su dispositivo móvil.

Introducción

A lo largo de la vida el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse y los medios de comunicación de hoy en día, le han facilitado la transmisión de mensajes.

A través de las plataformas Facebook y WhatsApp los cónyuges han encontrado la forma de comunicar sus pensamientos de una manera más fácil, pero también puede dificultar el comunicarse adecuadamente.

No importan los adelantos tecnológicos de comunicación, porque actualmente estas aplicaciones cada vez más aíslan a las personas y en consecuencia tienen mayores problemas para relacionarse con sus semejantes. Muchas veces surgen obstáculos que pueden entorpecer la comunicación entre los cónyuges.

La presente investigación gira en relación al uso que Facebook y WhatsApp ocasionan en la comunicación interpersonal dentro del matrimonio.

Actualmente las personas utilizan estas aplicaciones; incluso cuando realizan otras actividades o interactuando con su pareja. En estos tiempos es normal ver a esposos haciendo un uso constante de su aparato celular en períodos de comida, platicando, esperando a que llegue una notificación o que suene para ver si llegó un mensaje.

De acuerdo a lo que indica el normativo de tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, (ECC) este estudio se dividió en cuatro marcos que se detallan de la siguiente manera: El marco conceptual, que incluye el título, los antecedentes, la justificación, el planteamiento del problema, los alcances y límites de este estudio. El marco teórico que contiene, los fundamentos relacionados con el tema de investigación.

Marco Metodológico, que describe el método de estudio, tipo de investigación, objetivos, la técnica, los instrumentos, población o universo, muestra y procedimiento. Además, se presenta el análisis de los resultados de la investigación, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas, e-grafías y los anexos.

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Título

Uso de Facebook y WhatsApp en la comunicación interpersonal en el matrimonio.

1.2 Antecedentes

Para dicha investigación se realizó un estudio en donde hay temas relacionados con el mismo:

En la Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación:

Blanca Isabela Navarro Paz (2011) en su tesis “Interferencia de la televisión en la comunicación del matrimonio” se propuso como objetivo analizar de qué manera la televisión puede interferir la comunicación en el matrimonio y concluye que la televisión si interfiere en la comunicación de pareja, porque pasan más tiempo en ver televisión que hablar con el cónyuge. Es importante señalar que aún utilizan técnicas de comunicación afectiva y señalando que dos personas que tienen relación siempre mantendrán conflictos.

Gloria Elizabeth Conedera Saloj (2015) en su tesis “La comunicación asertiva en el matrimonio” se propuso como objetivo describir la comunicación asertiva en el matrimonio y concluye que la comunicación asertiva en los matrimonios enseña que se tiene una mejor relación, transparencia y comprensión uno del otro, esto hace que haya un respeto mutuo. Aunque la falta de asertividad en las parejas tiende a afectar el actuar en contra del otro, siendo de una forma agresiva, porque no se da la importancia a las palabras que agregan el valor y esto afecta a la relación de los cónyuges.

Diana Maricel Barrillas (2002) en su tesis “La televisión y la comunicación familiar” se propuso como objetivo determinar si la televisión interfiere en la comunicación familiar y concluye que la televisión contribuye a la falta de comunicación de una familia, restándole el tiempo para la interacción familiar y actividades importantes.

Ana Cecilia López (2016) en su tesis “La comunicación interpersonal directa y las plataformas de mensajería instantánea WhatsApp y Facebook” se propuso como objetivo establecer el uso de WhatsApp y Facebook han disminuido las relaciones interpersonales cara a cara, de los jóvenes en su entorno y concluye que, si hay pérdida de comunicación cara a cara, debido a que pasan más

tiempo revisando las redes sociales que estar conversando, a su vez indican que, con las relaciones interpersonales, aunque mantienen contacto cara a cara pero con menos frecuencia que cuando no utilizaban redes sociales.

Eldyn Rene Bolaños Mancio (2012) en su tesis “Aplicación del modelo de Lasswell sobre los usos de Facebook por parte de los estudiantes del plan de autoformación a distancia PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación” se propuso como objetivo establecer a través de un análisis de audiencia, los usos de la red social Facebook por parte de los estudiantes del plan de autoformación a distancia PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y concluye que Facebook ha venido a facilitar la comunicación en tiempo real con amigos, familiares ya que el sistema tiene varios métodos de búsqueda, lo que permite ampliar amistades, crear nuevos lazos de amistad y relaciones amorosas. Esta plataforma se ha convertido en parte esencial de la vida social de las personas y cada vez se vuelven más indispensables de un sistema de comunicación.

En la Escuela de Ciencias Psicológicas se encuentra:

Doris Merari González García (1999) en su tesis “Importancia de la comunicación en el matrimonio” se propuso como objetivo identificar al el utilizar una comunicación inadecuada dentro de un matrimonio crea conflictos a la pareja concluye que la comunicación inadecuada crea conflictos por la forma de comunicarse, por lo que se debe hacer uso de las palabras, voz y gestos corporales. Considera que existe comunicación dentro del matrimonio, pero algunas parejas no lo hacen por falta de interés, tiempo o cansancio. Los matrimonios practican una comunicación inadecuada por la falta de confianza.

Carlos Estuardo Virula Boy y Anahí de León Ríos (1991) en su tesis “La comunicación en el matrimonio” se propuso como objetivo determinar las características de comunicación verbal prevalecientes en las parejas y concluye que la desconfianza en la pareja no permite que la emisión y recepción del mensaje sea efectiva, ya que existe poco interés por medio de la individualidad de la pareja.

En la Universidad Rafael Landívar, por la Facultad de Humanidades:

Camila Castellanos Giracca (2015) en su tesis “Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar” se propuso como objetivo analizar la

influencia que ejerce las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Facultad de Humanidades, jornada vespertina del campus central de la Universidad Rafael Landívar y concluye que el uso de las redes sociales en la pareja son existencia de incertidumbre, asimismo son generadoras de conflictos y posibles mal entendidos. A causa de eso las parejas generan emociones negativas tales como: celos, inseguridad y reacción ante relaciones pasadas de la pareja.

Alejandra Rayo Ascoli (2014) en su tesis “Influencias del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicciones a las mismas” se propuso como objetivo establecer como influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes de 18 a 24 años que presentan adicción a las mismas y que asisten a la Universidad Rafael Landívar, campus central y concluye que las redes sociales afectan a los jóvenes tanto a nivel familiar como social, debido a que la comunicación verbal disminuyó y se realiza por medios de las mismas, por lo que se ha visto afectado su rendimiento académico.

Martha Estela Monterroso Campollo (2013) en su tesis “Conflictos de parejas adolescentes generados por el uso de la red social Facebook” se propuso como objetivo determinar cómo el uso de la red social Facebook generó conflictos en parejas de adolescentes y concluye que Facebook si afecta a la pareja porque genera conflictos, celos, inseguridad, desconfianza, malos entendidos y falta de comunicación; derivado a esto la falta de expresión afectiva son causados por enojo, sospechas de infidelidad o indiferencia hacia el otro. El mal uso se da por no aplicarlas bien.

En la Universidad Mariano Gálvez, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación se localiza la tesis:

José Abraham García Pineda (2012) en su tesis “Efectos de los medios de comunicación Facebook y Twitter, causan en los adolescentes desde el punto de vista de la Psicología Social” se propuso como objetivo evidenciar los efectos que causa el uso de las redes sociales en los adolescentes, desde el punto de vista de la psicología social y concluye que la utilización de las redes sociales ha causado efectos psicológicos, físicos y una utilización desmesurada; lo que crea alejamiento de las personas y de la realidad.

1.3 Justificación

La comunicación es fundamental para el ser humano y el mismo hombre ha creado la tecnología para facilitar el intercambio de mensajes, lo que a su vez lo va aislando de su entorno social.

En esta era el uso de la tecnología ha venido a ser importante entre los cónyuges porque les permite una comunicación a distancia y ahorro de tiempo.

La mayoría de las parejas revisan su aparato celular, para acceder a las aplicaciones de Facebook y Whatsapp ya sea para enviar y recibir mensajes u obtener información y de esta forma se minimiza la comunicación cara cara.

Los cónyuges en este tiempo interactúan y platican poco y en ocasiones prefieren aislarse del mundo que los rodea, y acceder al mundo virtual.

Las relaciones interpersonales para los cónyuges son esenciales, es uno de los elementos necesarios para lograr su desarrollo personal, en pareja y en la sociedad. Por esta razón se decidió realizar el estudio tomando en cuenta los avances en la comunicación a través de las redes sociales en especial Facebook y whatsapp.

1.4 Planteamiento del Problema

El uso de las aplicaciones Facebook y whatsapp, ha aumentado ya que es posible conectarse desde cualquier sitio o momento, pudiendo provocar en las parejas perdida de interés al conversar físicamente.

Sin embargo, la comunicación se ve afectada debido que los cónyuges están más tiempo revisando su móvil para estar pendientes de la información que se maneja entre sus contactos y esto conlleva a no relacionarse con su familia.

El aprovechamiento del tiempo sin utilizar el dispositivo móvil ayuda a que se dé una relación interpersonal, en este tipo de interacción se pueden observar los gestos, miradas, así como una comunicación verbal y esta se puede interpretar de una mejor manera.

Es más perceptible esta comunicación para el que la recibe y no solo tenerla de forma virtual, en donde muchas veces, se mal interpretan los mensajes.

De ahí surge la interrogante ¿Cuál es el uso de Facebook y Whatsapp en la comunicación interpersonal en el matrimonio?

1.5 Alcances y Ámbito

Objeto de estudio

Uso de Facebook y Whatsapp en la comunicación interpersonal en el matrimonio.

Ámbito

Se incluyeron a parejas casados, en unión de hecho, que viven en la colonia Nimayujú I de la Zona 21.

Ámbito geográfico

Edificios ABCD del módulo 2 de la colonia Nimayujú I, que está ubicada en la zona 21 de la ciudad de Guatemala.

Ámbito temporal

Los meses de febrero y marzo del año 2019

Ámbito poblacional

164 cónyuges: hombres y mujeres que conforman 82 parejas, en matrimonio o unidos, de diferentes edades, religiones y tiempo de permanecer juntos.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1. Teorías de la comunicación

De acuerdo a De Morgas (1981) la comunicación es un fenómeno de carácter social que compone todos los actos mediante el cual, los seres vivos se comunican con sus semejantes, para transmitir e interactuar información a través del tiempo y es necesario de un emisor, mensaje y un receptor.

Según Interiano (2001) dice que es un campo de las Ciencias Sociales que explica cómo se lleva a cabo la comunicación entre individuos, es decir el acto en el cual un ser establece contacto con otro y que le permite transmitir información siempre que exista comprensión de los actuantes.

Las teorías de comunicación estudian en sí, toda conducta de comunicación y con ello interesa la relación emisor-receptor; la interdependencia individuo-medio en el cual el intercambio se da en la información por medio del canal de la comunicación.

A continuación, se describirá un estudio por parte de las diferentes teorías de la comunicación:

Teoría de Harold Lasswell

De acuerdo con Lasswell (1990) estudia la estructura y la función de las comunicaciones de masas dadas las conductas que dan respuesta a los estímulos.

El modelo de Laswell es un modelo básicamente descriptivo y cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos, los cuales podrían ser descriptivos a partir de responder cinco interrogantes: Quién dice, dice qué, qué canal, a quién, con qué efecto.

Por lo tanto, esta teoría es la que facilita la información de las comunicaciones colectivas. Lasswell no solo considera los sujetos que se comunican sino también sus intenciones; lo que se quiere comunicar, razones y motivos lo que determinan el medio de comunicación para que el receptor la reciba.

Teoría de Herbert Marshall McLuhan

Para Fernández (2009) es el medio principal de comunicación como modelador de la conducta del ser humano.

Por eso McLuhan (como se citó en Fernández, 2009) explica que el mensaje lo pueden entender como un contenido de información el cual tiene un gran poder para modificar el curso y funcionamiento de las relaciones, actividades humanas; a su vez es un medio y un cambio que provoca interacción en las sociedades o culturas.

McLuhan (como se citó en Fernández, 2009) también se dirige a la Aldea Global, a la manera como nuevas tecnologías de la comunicación transforman nuestra idea a distancia y relación de lugares y sociedades lejanas del mundo. En sí se ha producido un cambio por las tecnologías y medios que difunden la imagen y sonido de cualquier lugar y momento, estos ocupan un lugar importante en el hogar y en la vida cotidiana.

Se habla que la tecnología tiene medios que van de lo general a lo particular y los clasifica en: medios cálidos y fríos:

- medios cálidos: son los que aportan al espectador tanta información que éste no requiere de gran esfuerzo para percibirla.
- medios fríos: son aquellos que exigen una interacción y al no ofrecer demasiados detalles sobre sus contenidos, obliga a los receptores a participar de forma muy activa en el proceso de comunicación. Este modelo estudia el impacto estructural de las tecnologías en la sociedad.

Por ejemplo: la televisión seduce y reconforta a la persona para poner atención al mensaje.

Teoría de Shannon y Weaver

Se trata de la información pensada en función de la cibernética, la cual es el estudio del funcionamiento de las máquinas especialmente máquinas electrónicas. Cuando se habla de información se trata de un término con un sentido completamente diferente al que se le atribuye en

general a las noticias que atraen a diario como: prensa, radio y la televisión. Se trata de una unidad cuantificable que no tiene en cuenta el contenido del mensaje.

Para Fernández (2009) esta teoría estudia la cantidad de información de un mensaje en función a la capacidad del medio, la cual se mide por un sistema binario en bits del cero al uno (0 o 1) que está asociado a la velocidad de transmisión del mensaje, pudiendo ser disminuida por el ruido. Para Shannon los objetivos de esta teoría sirven para mejorar la eficiencia en la transmisión de información a través de la velocidad, transmisión de mensajes, capacidad de canales y la decodificación eficaz de los mensajes que evitan los ruidos entre el emisor y receptor.

2.1.1 Comunicación

La comunicación sirve para intercambiar un mensaje, ideas, sentimiento y pensamientos, esperando una respuesta a la información a lo que haya sido expuesto.

Por eso Iriarte y Orsini (1995) definen la comunicación con el acto esencial entre los seres humanos, en donde se les permite decir lo que piensan y sienten.

Según Claudin y Anabirtarte (1986) la comunicación es la ciencia que estudia la transmisión de un mensaje directa e indirectamente, de un emisor a un receptor a través de medios personales o masivos.

Por lo tanto, la comunicación es el primer acercamiento de las personas donde se expresan ideas, sentimientos y experiencias que se pueden compartir con el resto que los rodea. En todas las definiciones anteriores de comunicación, se dice que es el intercambio de información entre dos o más personas mediante escritura, habla y señales.

Existen elementos esenciales que permiten la comprensión del mensaje. Estos elementos son: emisor, código, canal, receptor, mensaje. Y a continuación, se describe en qué consisten cada uno de estos.

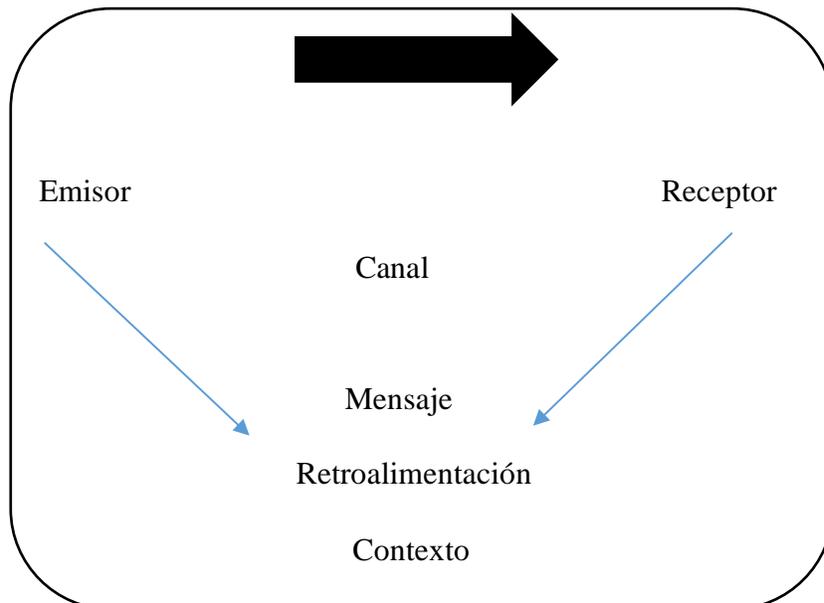
Elementos de la comunicación

Según Interiano (2001) los elementos son:

- Emisor: es quién desarrolla la idea que se desea transmitir, es decir es quién codifica el mensaje para poderlo enviar al receptor. Es quién inicia el proceso comunicativo.
- Código: es el conjunto de signos y señales que el emisor trasmite a través de sentimientos y pensamientos en el mensaje.
- Canal: es el elemento que establece la información entre el emisor y el receptor.
- Receptor: es la persona que recibe el mensaje y a la vez lo decodifica con la finalidad de retroalimentar al emisor.
- Mensaje: es el elemento central que se establece entre dos partes, emisor-receptor para que sean descodificados (ideas, pensamientos, sentimientos), obtener una respuesta y completar el proceso de comunicación.

Gráfica No.1

Elementos de la comunicación



Fuente Elaboración propia con información obtenida de: Interiano (2001)

2.1.2 Ruidos

Uno de los distractores más importantes a la hora de transmitir un mensaje adecuadamente al receptor, el ruido impide que se transmita apropiadamente el mensaje.

Como señala Shnaider, Zaronwsky y Llamazares “Es la presencia y aleatoria de interferencias que impiden la correspondencia perfecta entre los dos polos opuestos” (2007: 14)

Para Berlo (1984) son todas aquellas barreras en la comunicación que permiten la dificultad en el proceso de la comunicación, se consideran como:

- **Ruidos del ambiente:** son cualquier ruido que provengan del exterior y que dificulten la información.
- **Ruidos semánticos:** son los significados de una palabra o frase que se emiten y con ellos pueden significar muchas cosas, cada elemento puede interpretarse de una manera u otra.
- **Ruidos técnicos:** según Berlo (1984) se relacionan con la nueva tecnología (Whatsapp, e-mail) y se van perdiéndose en el camino no se sabe con qué tono o significado se emitió el mensaje, por lo tanto, se interpreta de una manera que seguramente provocará discusiones, malos entendidos y que si se hablaran cara a cara se evitarían.

En todo proceso de comunicación el mensaje puede ser afectado por la recepción del mismo a su destinatario debido a los diferentes ruidos mencionados anteriormente.

2.1.3 Interferencia

Según el Diccionario de la Lengua Española (2015) la interferencia es: La alteración o perturbación del desarrollo normal de una cosa mediante la interposición de otra que puede llegar a resultar un obstáculo.

Son barreras y obstáculos que intervienen en el proceso de la comunicación, filtrando información, anulandola o evitando que llegue el mensaje de manera clara y concisa.

Dresel (2008) expresa que se producen como parte de la comunicación de pareja, en donde impiden que los mensajes lleguen de forma adecuada al destinatario, porque se convierten en obstáculos que se deben detectar para corregirlos a la brevedad.

Existen en la comunicación de cónyuges interferencias psicológicas las cuales ocasionan distracción. Es posible que, en el momento que se desee comunicar algo importante al cónyuge esté revisando su aparato celular y no se le dé la importancia a lo que necesita transmitir.

Como dicta Báenz (2000) en la comunicación entre los seres humanos y convivencia de parejas hay dos objetivos básicos importantes que son:

- a) La resolución de conflictos
- b) Mantener el equilibrio y armonía de ambas partes basadas en el amor.

- Interferencias psicológicas

Dresel (2008) dice que estas interferencias en la comunicación de matrimonios suelen ser una distracción en la que no es posible comunicar de forma clara lo que él (ella) quieren transmitir. Por ello el emisor o receptor rechaza y muestra deficiencia o falta de interés en lo que se dice, lee o escribe, por lo que es necesario fortalecer una comunicación saludable dentro del matrimonio.

- Interferencias personales

Dresel (2008) menciona que las interferencias parten de las características del individuo, percepción, emociones, valores, deficiencias sensoriales, malos hábitos de escucha o de observación. El “ruido mental” limita la concentración y vuelve muy selectiva la percepción e interpretación.

Estas interferencias en la comunicación provienen de las emociones, valores y malos hábitos del individuo. Por ejemplo, la esposa quiere platicar con el esposo de: cómo le fue en el trabajo, pero el sentado en el sofá se pasa revisando su red favorita y le dice; “sabes que solo voy a ver esto, porque no tuve tiempo en todo el día, me lo dices después”.

2.1.4 Barreras de comunicación

En el proceso de comunicación se pueden presentar ciertos obstáculos que distorsionan la información, los cuales son necesarios evitarlos para lograr una plática efectiva. A dichos obstáculos se le denominan barreras o ruidos.

Muchas veces las relaciones de pareja se ven entorpecidas por problemas de comunicación. Por ello Interiano (2001) afirma que: las barreras o interferencias impiden un libre flujo de mensajes entre un emisor y un receptor.

De modo que, estos elementos afectan el proceso de comunicación, creando una situación confusa debido a que estos pueden ser internos y externos y por lo que pueden originar barreras.

Según De la Mota (1988) las barreras pueden anular la comunicación, filtrar o darle un significado incorrecto, por lo que afecta la nitidez del mensaje. Y las clasifica en: físicas, fisiológicas, semánticas y psicológicas.

- **Barreras semánticas:** son aquellas que tienen que ver con la interpretación que se le da a una palabra, porque pueden tener varios significados.
- **Barreras físicas:** son las que se presentan en el ambiente estas impiden una buena comunicación, por ejemplo; los sonidos y la navegación por internet.
- **Barreras fisiológicas:** son las barreras ocasionadas por una limitación física que puede sufrir un individuo debido a las limitaciones biológicas de la persona. Pueden ser; entender incorrectamente y escuchar mal.
- **Barreras psicológicas:** representan la situación psicológica particular del emisor o receptor en la información. Dentro de estas barreras se puede encontrar la deficiencia o deformación que pueden deberse a estados emocionales o prejuicios para aprobar o desaprobado lo que se dice o lee.

2.1.5 Comunicación verbal

La comunicación verbal es el uso de las palabras para la interacción entre individuos, expresada de manera oral.

Como dicta Báenz “La comunicación verbal se realiza a través de interacciones de palabras cara a cara o por medio de representaciones gráficas de signos” (2000: 4)

Expresa Solís (2012) que la comunicación no verbal se realiza a través de multitudes de signos que hacen referencia a muchos canales entre los cuales se encuentran el contacto visual, gestos faciales, movimientos de brazos, manos y la postura.

Con lo anterior la comunicación verbal tiene la posibilidad de una reatrolimentación inmediata, soportada por expresiones corporales o faciales como gestos, miradas y actitudes hacia la pareja, que dependerán de las circunstancias, momentos o situaciones en las que se presenten.

De acuerdo con Báenz (2000) en la comunicación verbal hay que tomar en cuenta lo siguiente:

- a) Tono: Es uno de los elementos relacionados a los sentimientos y la expresión con las palabras, es la forma como se dirige a su cónyuge.
- b) Volumen: La intensidad con la que se habla, revela nuestro bienestar o malestar en que una pareja se comunica.
- c) Silencio: Esta es una de las partes que evita los temas de conversación, las palabras son las únicas herramientas para resolver un conflicto, la ausencia del habla puede ocasionar malos entendidos, causar problemas y eso puede repercutir el escuchar y ser escuchado.

2.1.6 Comunicación no verbal

Según Interiano (2001) la comunicación no verbal es útil para reafirmar o mantener la comunicación oral.

La comunicación no verbal se utiliza para transmitir mensajes a través de movimientos corporales, miradas, gestos entre uno y otro, de hecho a menudo sucede que las palabras dicen algo que contradicen los gestos de quién habla.

Al utilizar la tecnología es probable que ya no se observe ese lenguaje corporal de sentimientos y emociones, porque prefieren interponer tiempo en estar chateando o revisando su dispositivo antes que expresarle su amor a la pareja.

Gráfica No.2

Diferencia entre comunicación verbal y no verbal

Comunicación verbal	Comunicación no verbal
Auditiva	No auditiva
Uso de palabras	Utiliza códigos
Utiliza pocos códigos no verbales	Utiliza lenguaje corporal, gestos, miradas, caricias, besos, etc.
Se comunica con rapidez, retroalimentación inmediata.	Se conecta con símbolos o expresiones abstractas (cuerpo)

Fuente Elaboración propia con información obtenida de: Interiano (2001)

La comunicación no verbal, por lo general en las parejas puede ser más íntima por lo que Knnap (1992) indica que son: los gestos, rostro, sonrisa, manos y mirada. A continuación, se describirá cada uno de ellos.

Rostro: este es el que transmite mayor expresión por eso;

“El rostro es, ciertamente el más rico y más sensible de los emisores y los diferentes músculos que perfilan su esqueleto le permiten una infinidad de expresiones, pero también es el más controlable de todos ellos, la parte del cuerpo de la que somos más plenamente conscientes y que mejor dominamos”. (Kostolany, 1977: 98).

De acuerdo a Kostolany (1977) los:

- Gestos: son el lenguaje que comunican, describen y revelan una intención, emoción o situación determinada.

- Sonrisa: puede ser provocada por emociones positivas que se manifiestan en la pareja, es un efecto de convivencia y promueve ese toque de creatividad a la hora de solucionar un problema.

Bernard (como se citó en Descamps,1993) considera que la sonrisa es la manifestación positiva de una expresión en desarrollo.

La sonrisa es la expresión que atrae emociones positivas, bloquea y motiva la conversación para agradar a la pareja e incluso, es la sustitución a las palabras.

- Manos: de acuerdo con el mismo autor la importancia de las manos en una relación nos muestra un acto sencillo de firmeza que es capaz de transmitir detalles a la relación al dar ese toque físico.

En algún momento, las parejas utilizan las manos para mostrarse amor, darse seguridad, pero también se le ha dado preferencia el usarlas para escribir publicaciones y ocuparlas en un teclado.

- Mirada: juega un papel muy importante por eso;

“La mirada cumple una función importante a la hora de comunicar actitudes interpersonales y de instaurar relaciones; siendo utilizada para obtener informaciones de retorno relativas a las reacciones de los interlocutores mientras se está hablando.” (Ricci, 1980: 54).

2.1.7 Comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal es fundamental entre los seres humanos por eso, Báenz (2000) indica que la comunicación interpersonal se manifiesta entre personas y cuya interacción ejerce una influencia recíproca.

Las parejas que están físicamente, se transmiten mensajes, en el intercambio que los dos comparten y en la percepción que los rodea. Esta relación puede ser: simbólica con gestos, sonidos, palabras que pretenden comunicar.

Según Interiano (1995) es la que existe entre dos personas, que pueden ser en pequeños grupos, para que estos tengan la posibilidad de intercambiar sus roles de comunicar y de recibir simultáneamente.

Para Velásquez (2006) la comunicación interpersonal puede estar comprendida en hacer partícipes a sus actuantes a través de sentimientos, experiencias y emociones, con la finalidad de persuadirse entre sí y así enriquecer la utilización de los diferentes códigos a usar.

Las relaciones interpersonales son la base en la sociedad y lo más importante en la vida de los seres humanos, ya que se derivan de una interacción entre dos o más individuos permitiendo compartir emociones, sensaciones, sentimientos, entre otros.

Sin duda, la comunicación es necesaria para el ser humano y para una relación matrimonial ya que para muchos es algo cotidiano y de rutina, pero en realidad es importante para un desenvolvimiento dentro de la sociedad.

En la actualidad la tecnología y sus formas de relacionarse con el cónyuge han cambiado. Es por ello que los miembros que la conforman pueden expresar su pensar, sentir y actuar. Por ejemplo: puede ser que un hombre o mujer estén revisando su teléfono porque tiene que mandar un mensaje de texto para algo urgente del día siguiente. De allí la importancia de la comunicación interpersonal porque el dialogar crea un acercamiento directo con la pareja.

Bases para mejorar la comunicación en las relaciones interpersonales

Las bases para las relaciones interpersonales son un punto para considerar porque cada miembro de un matrimonio merece ser respetado y valorado.

Ante esto Eggerichs (2010) describe las claves para mejorar las relaciones interpersonales:

- Amor: basado siempre en amar al esposo (a), sentirse bien consigo mismo y con los de su alrededor.
- Amistad: ese lazo de llevar una relación sana, positiva que está basado en la confianza, tiempo, dedicación y esfuerzo.
- Respeto: basado en el respeto mutuo y procurando no causarle ofensiva al cónyuge.
- Honestidad: muy importante la confianza para que las parejas puedan sentirse cómodas cuando se están relacionando.

Sin duda alguna el uso de los valores en un matrimonio permite mejorar las relaciones interpersonales y con ello las barreras de cierto modo abren paso a la confianza y a la honestidad de ambos.

2.1.8 Comunicación efectiva

De acuerdo con Báenz (2000) es una forma de comunicación que logra que quién trasmite el mensaje lo haga de modo claro y entendible, sin generar confusiones, malos entendidos y dudas.

De la Cruz (2014) expresa que es un proceso que permite transferir e intercambiar ideas, pensamientos o sentimientos con los demás e implica que exista una transmisión de información que debe ser recibida y comprendida; y esto permite que sea efectiva, así mismo el intercambio de mensajes que se dan entre dos o más personas con el fin de informar o persuadir emociones.

En las relaciones de hoy ha entrado en acción la comunicación por medio de mensajes de texto y el hacer publicaciones de una actividad en la red social, para dar a conocer algún acontecimiento. Pero es mucho más que eso; los matrimonios saben qué es afrontar esos problemas, por lo que es importante expresar sentimientos y emociones para poder entender al otro. Por lo contrario, una buena comunicación facilita mucho las cosas, porque en realidad el saber comunicar mejora las relaciones humanas y fomenta un buen matrimonio.

2.1.9 Comunicación en pareja

Para una buena comunicación en pareja es importante tomar en consideración lo que plantea Dresel (2008) aunque en la comunicación de pareja siempre hay dos personas juntas, eso no quiere decir que sea una comunicación plena, sino que a veces llegan a tener problemas porque uno de ellos no quiere hablar y prefiere una red social a intercambiar un diálogo con su conviviente.

Para mejorar la comunicación entre ambos se necesita considerar cuáles son los obstáculos que impiden lograrlo y cómo superarlos.

Ante esto, la comunicación a través del internet es algo que produce reacciones encontradas en los cónyuges, porque para muchos significa un distanciamiento de la realidad y de quienes los rodean físicamente.

¿Qué es dialogar en pareja?

Para Dresel (2008) dialogar lo describe como el arte de comunicarse y mejorar el ambiente que lo rodea, desde oír y ser oído.

Hay muchas maneras de dialogar con el cónyuge, ese intercambio que se hace no sólo con las palabras sino también con la mirada, la sonrisa, el tono de voz y los gestos.

Por eso el anterior autor menciona que hay aspectos que pueden ayudar a mantener un diálogo efectivo y de respeto hacia la pareja y son:

- Una escucha activa de ambas partes facilitan la interacción esposo (a) y de esa manera obstaculizar la desconfianza.
- Importancia de la distribución del tiempo.
- Conversar cara a cara.
- Intercambios de percepciones
- Interacción para mantener la empatía.

Los matrimonios prefieren pasar tiempo enviando mensajes de texto por celular o por una red social, lo que resta de alguna manera el diálogo que se pueda tener con la pareja, no facilita la interacción y conversación cara a cara; que de alguna manera puedan aportar a la relación y de esta forma captar la atención del cónyuge.

La importancia de dialogar

El diálogo principalmente es la necesidad de conocer al otro, el saber cuáles son sus gustos, deseos, qué es lo que más le molesta, lo que le agrada, es poder intercambiar ideas, generar discusiones, pero también ponerse de acuerdo y así de esa manera se va formando la relación, manteniendo distintos tipos de charlas en momentos en que los cónyuges toman como únicos: el desayuno, cena y antes de irse a dormir.

Según Dresel (2008) en la actualidad los medios de comunicación como la televisión, celulares entre otros, se han interpuesto entre los cónyuges ocupando el lugar principal en la mesa.

De acuerdo a Dresel es importante pensar que una buena comunicación se apoye en pilares fundamentales como:

- Proximidad hacia la otra persona
- Bienestar

Una aseveración sería la siguiente:

“lo cierto es que una buena comunicación es el vínculo natural a través del cual viajan nuestros pensamientos y sentimientos, sin la cual sería imposible llevar adelante una vida cotidiana que proporcione bienestar” (Dresel, 2008:159)

Se vive tan a prisa, con responsabilidades, compromisos, que se deja a un lado el platicar con la pareja y no se toma la importancia del factor “tiempo” para conversar con el ser amado. Lo fácil es escribir un mensaje de texto por medio de una plataforma de mensajería, para no olvidar lo que se tiene que decir y no decirlo de frente. Hay que aprovechar esos momentos de convivencia y que ésta sea amena.

En este sentido Young (2004) explica que hay obstáculos que no permiten que las parejas tengan una buena comunicación debido a las actividades o compromisos que adquieren. Lo cual les deja comunicarse de forma profunda y abierta porque ya no tienen energías para hacerlo.

2.2 Redes sociales

Sin duda las redes sociales es un nuevo canal de comunicación en donde se puede estar en contacto con personas que en cualquier lugar del mundo. Y a continuación algunas definiciones de varios autores.

“Una red social es una estructura formada por un grupo de personas relacionadas entre sí físicamente o virtualmente que pueden llegar a formar comunidades de acuerdo a las características o intereses profesionales, personales o de ocio”. (Faerman, 2010:13)

Rouse (2016) las define como los canales de comunicación que están dedicados a la interacción de contenido basadas en una comunidad digital. Por lo que las redes sociales o social media como también se les conoce, son una parte integral de la vida cotidiana de muchas personas donde se

pueden incluir a parejas, porque a través de estos medios es ahora ya factible interactuar con otros usuarios.

Por otro lado Bolsinger (2011) define como red social a toda aquella herramienta de comunicación e interacción de personas, debido a que usuarios o miembros, son participantes en un contexto social en donde pueden incluir conversaciones, comentarios, imágenes y otros.

Como explica Castillo “Son aplicaciones en donde se pueden estar conectados con cualquier persona a través de una cadena de conocimientos de no más de cinco intermediarios” (2010: 67)

Un estudio de Ilifebelt (2018) resalta las principales redes sociales que han tomado importancia son: Google+, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Youtube, Facebook, Whatsapp. Se mencionan estas dos de último, por ser objeto de estudio.

2.2.1 Factores dependientes de las redes sociales

Las nuevas tecnologías de comunicación (tic's) en el ser humano han cambiado la forma social de comunicarse, porque es más sencillo escribir tras una pantalla iniciando allí una amistad o una relación sentimental; lo que han afectado dichas relaciones en el contacto directo y personal. Este comportamiento puede generar abandono, descuido de actividades laborales, académicas, amorosas y rompimientos familiares. Se ha demostrado que el uso prolongado de internet especialmente de las redes sociales afecta la comunicación e interacción social.

Según Echeburúa y Requenses (2012) son conductas humanas que dañan las relaciones afectivas envueltas en adicciones a las nuevas tecnologías.

Los factores que afectan a esta nueva forma de comunicación generalmente llegan a dañar a los individuos, muchas veces un mensaje mal escrito o imagen, se tergiversan y no permiten resolver conflictos porque esto requiere contacto cara a cara para poder ser resueltos y así tener una mejor convivencia.

Es por eso Echeburúa y Requenses (2012) mencionan que una adicción tecnológica se denota por una dependencia a las nuevas tecnologías o redes sociales y se manifiestan en lo siguiente:

- a) Privarse del sueño, para estar conectados a la red y dedicarle más de cinco horas de conexión.
- b) Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con esposos (as) familia y relaciones sociales.
- c) Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano.
- d) Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se esta conectado a ella y sentirse irritado cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- e) Intentar limitar el tiempo de conexión sin conseguirlo y perder la noción del tiempo.
- f) Mentir sobre el tiempo se se está conectado.

En lo descrito con anterioridad se debe tener un límite, porque el adicto construye un obstáculo que afectan a la pareja, porque prefieren estar conectados a una red social, viendo actualizaciones de amigos, videojuegos, etc, y no aprovechar el tiempo para estar con su cónyuge y tener una comunicación directa.

2.2.2 Phubbing

Escavy (2014) dicta que el phubbing es el acto de ignorar a personas con las que se conversa para revisar o checar los mensajes y redes sociales rápidamente. La palabra Phubbing, se deriva del término formado por las palabras inglesas “phone” (teléfono) y “snubbing” (desprecio) esto hace que se ignore totalmente a los acompañantes y les demuestren poco interés.

En la actualidad este acto se realiza todo el tiempo, ya sea en alguna reunión familiar, trabajo, con la pareja o incluso a la hora de comer; las personas están más en contacto con el móvil.

Capilla y Cubo (2007) hablan que se está tan conectado de esta forma, que esto ha llegado a convertirse en una necesidad social. Sin embargo, las parejas han llegado de la ansiedad, al insomnio y adicciones tecnológicas y esto ha traído consecuencias debido a la conectividad permanente de algunos miembros dentro del matrimonio.

El phubbing resta significado a una comunicación cara a cara, genera conflictos con el esposo (a), lo que afecta a la relación y en última instancia al bienestar personal. Los teléfonos inteligentes se han convertido en las herramientas de comunicación social más utilizadas, no solo para interactuar

con amigos y conocidos, sino porque de alguna manera los cambios evolucionan y el comportamiento del ser humano también.

2.2.3 Adicciones a la tecnología

Según Echeburúa y Requenses (2012) que las nuevas tecnologías se han integrado como una alternativa hasta el punto que intervienen en el diario vivir y estas afectan los niveles de relaciones de parentesco, incluso de pareja. Si se habla de las relaciones matrimoniales, hay que evitar el uso excesivo de esta, porque ellas alejan a las personas que acompañan y viéndolo desde esta dimensión es como estar conectado a un sistema o red, por medio de un celular y con esto la comunicación se vuelve casi en un 80 % virtual.

De acuerdo Echeburúa y Requenses (2012) los tic's son facilitadores de la vida, pero al mismo tiempo pueden complicarla porque se convierten en un fin y no en un medio. Esto puede ser observado cuando hay una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad tecnológica y esta ansia puede llegar a poner todo en un segundo plano.

Asímismo, las redes sociales Facebook y Whatsapp pueden llegar a captar la atención de las parejas, porque contribuye a crear una falsa identidad, distanciar ó perder el contacto personal.

De acuerdo con autor descrito con anterioridad la adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano. La interferencia en la vida cotidiana de los cónyuges, a nivel familiar, escolar, social o de salud se define, como un comportamiento adictivo.

Dichas redes presentan una adicción cuando se excede al uso de estas aplicaciones. Por ello estas puede facilitar el aislamiento, desinterés por otros temas y los cambios de conductas con la pareja.

De modo que, en lo que respecta a las relaciones matrimoniales, se puede afirmar que es preferible dejar el móvil en el bolsillo y dedicarle ese tiempo al cónyuge.

2.2.4 Facebook

Fernández (2005) dice que Facebook como red social fue creada en el año 2004 por el señor Mark Zuckerberg estudiante de la Universidad de Harvard, esta aplicación creció rápidamente en la

universidad y se extendió al público en general, llegándose a convertir en la red social más usada y popular en todo el mundo, lo usan más de 500 millones de personas de acuerdo a los datos que Facebook han proporcionado.

Esta red es muy popular y gratuita y que permite a los usuarios crear perfiles para compartir información, imágenes, videos y comunicarse con otras personas alrededor del mundo.

“Es la red social ideal para encontrar personas del pasado o bien para interactuar. Esta red utiliza un sistema bidireccional, ya que hay que aceptarse entre sí para poder intercambiar, información, imágenes o videos”. (Bordes, 2013: 31)

Con respecto al uso que se le da a esta red social, Bordes (2013) menciona que Facebook interfiere en las relaciones de pareja, porque hacen que aumenten los celos, peleas y que de alguna manera pasen varias horas revisando publicaciones y eso permite que se tengan discordias e inconvenientes.

“Esta red social se presta como un álbum virtual de fotografías, cada una de las imágenes muestra una historia que evidencia la vida de una persona. Es un espacio de pertenencia donde la participación activa de los usuarios es indispensable” (Ongallo, 2012: 27)

El uso que hacen las feminas de la red social facebook , De León (2017) menciona que, es una herramienta en donde las mujeres se vuelven más adictas que los hombres y la utilizan para el chisme, la censura, la murmuración e incluso publican los problemas con su pareja. La prudencia es fundamental porque de alguna manera el no tomarla en cuenta; lleva al conflicto a los cónyuges.

Facebook y las relaciones de pareja

Los cónyuges pueden tener un comportamiento de inseguridad provocado por Facebook. De León (2017) dice que esta aplicación ayuda en cierta forma a fomentar relaciones en la vida social, sin embargo, las cosas han cambiado y es inevitable hablar de los celos y desconfianza al usar esta red.

Pacay (2018) se refiere a que los celos son el miedo que tienen algunos individuos de ser engañados, rechazados y que sean sustituidos por otra persona, esto conlleva a pensamientos distorsionados que generan temor y ansiedad.

Por otro lado, estos por sí solos llevan a desconfiar y pueden generar duda hacia el cónyuge. Por supuesto, esto no solo daña la relación si no que los inducen a cometer acciones que atentan contra la libertad de la pareja y producen un sufrimiento para ambos.

Según Pacay (2018) hay cuatro factores en que Facebook puede llegar a afectar a los cónyuges, los cuales son:

- **Pérdida de tiempo:** La pérdida de tiempo es un problema muy grande, porque de alguna forma todos son dependientes de una red social y cada vez se convierten en una necesidad, incluso a la hora de comer y dormir. El estar chequeando Facebook y Whatsapp se ha convertido en algo indispensable al despertar por la mañana, tarde y noche; creándose la necesidad de revisar sus notificaciones. Esto, aunque suene exagerado genera un promedio de una o media hora como mínimo de pérdida de tiempo y con esto se le resta horas a los “quehaceres” de la casa, estudio, trabajo y lo más importante el platicar con el cónyuge. Lo anterior no permite que fluya una socialización cara a cara.
- **Inseguridad:** Es un estado que lleva a las parejas a no tenerse confianza y sentirse inseguros (as) pueden parecer controladores, pero esto no solo daña la relación, sino que los induce a cometer acciones que intentan robarles la libertad y puede generar sufrimiento a ambos cónyuges.
- **Celos:** La forma en que pueden fomentar los celos el uso de Facebook y Whatsapp en el matrimonio; es que ambos estén interactuando por las diferentes vías y no encuentren ese momento para comunicarse ellos, por pasar una gran cantidad de horas frente al teléfono y esto lo que hace es deteriorar la relación, impidiéndoles llevar una “vida normal”, de esta manera se estimula la desconfianza innecesariamente porque ambas partes deben ser respetuosas. Se aconseja dialogar con la pareja, generar confianza mutua y después respetar la privacidad del otro.
- **Infidelidad:** La comunicación es fundamental y necesaria. Pero los matrimonios que hacen uso excesivo de las aplicaciones de Facebook y WhatsApp, para saber de personas con las que en algún momento de su vida, tuvieron una relación amorosa y su objetivo es volver a crear vínculos, pueden caer en una infidelidad. No solo se puede dar por un contacto físico sino también de forma emocional. Y es allí donde Facebook y WhatsApp juegan un papel

preponderante en lo que respecta a; que se den disgustos, peleas e infidelidades y por lo tanto, una separación o divorcio.

Mala interpretación de los mensajes en Facebook

Tascón (2012) se refiere a que Facebook ha traído una nueva forma de compartir contenido a las relaciones interpersonales, por ello es que los mensajes compartidos, son interpretados por todos de manera distinta y es por esto que pueden generar discusiones y celos. Con esto los mensajes o símbolos que para alguien significa una cosa, la otra persona lo interpreta o lo lee como lo percibe.

Los matrimonios pueden encontrar en Facebook un medio de escape al mandar mensajes, subir fotos, envió de emoticones y no comunicarse bien. Por eso la comunicación interpersonal juega ese papel importante en donde te miro, te escucho y te siento.

2.2.5 WhatsApp

WhatsApp (2016) Es una plataforma de mensajería que puede ser utilizada en diferentes sistemas operativos de Smartphone, desarrollada y fundada en la empresa Silicón Valley, su nombre deriva del juego de palabras en inglés “What's Up” (¿Qué Pasa?).

Según la página citada con anterioridad Whatsapp es la red social utilizada para recibir y enviar mensajes desde un teléfono móvil, permitiéndole a las personas o parejas comunicarse en tiempo real y de una forma más rápida. También se pueden crear grupos de chats, compartir imágenes, videos, “voice notes” e inclusive realizar llamadas sin costo.

La evolución al utilizar esta red social es que los cónyuges y demás usuarios puedan expresar en los mensajes no solo palabras, sino expresiones con emoticones.

Los mensajes de whatsapp mal redactados y no específicos pueden ser mal interpretados y generar un conflicto y también se presta a estar pendiente de saber si la pareja escribe algún mensaje, el dato de la última conexión, el doble check en los mensajes de texto, esto lo que hace es disminuir las conversaciones cara a cara con el cónyuge. Es necesarios fomentar espacios y momentos adecuados para establecer límites de su uso y así tener esa comunicación personal.

Por eso De León (2017) dice que whatsapp también sirve como herramienta de acoso y control dentro del matrimonio. Para celar a la pareja y estos pueden hacer algunas interrogantes: ¿Qué haces? ¿Dónde estás? ¿Por qué tardas en contestar el mensaje? Es muy frecuente los riesgos que conlleva el uso de esta red creando desconfianza entre ambos. Se deben poner límites claros que puedan llegar a afectar de forma positiva la comunicación y así aclarar dichas situaciones.

Interpretación de los mensajes de Whatsapp

En la actualidad se puede mantener una comunicación con la pareja prácticamente en cualquier lugar o momento por Whatsapp, pero al mismo tiempo crea problemas por malas interpretaciones. Esta es una aplicación en donde se indica a qué hora se está conectado, se han leído los mensajes. Esta aplicación viene a perturbar a los mismos porque el problema con la mala interpretación surge debido a que el lenguaje corporal no existe, no se sabe lo que se quiere decir y menos con la ayuda de los emoticones.

Ansiedad al uso de WhatsApp en parejas

Una de las necesidades del ser humano es relacionarse, saber que está pasando a su alrededor y estar en contacto con su cónyuge. Esta aplicación de mensajería “facilitan” la comunicación, pero aún así, WhatsApp puede generar efectos destructivos de obsesión por la ansiedad de estar conectado.

Para Mas (2016) la ansiedad surge de la culpa, del síndrome del “doble Clic” en donde puede indicar que el receptor ha leído el mensaje enviado; la obsesión que produce recibir notificaciones le lleva a oír vibraciones que en realidad nunca han existido; a estas se les denominan “vibraciones fantasmas”. Los expertos de la Sociedad Británica de Psicología indican que son generadores directamente proporcionales al número de veces que ve el móvil para asegurarse de la llegada del mensaje y que de cierta manera esto puede provocar estrés.

En el futuro las relaciones de cónyuges dependerán de cómo hagan uso de esta herramienta, en este caso WhatsApp. Y que ellos puedan controlar la ansiedad que provoca su utilización.

Por ello Mas (2016) da pasos a seguir para un uso no ansioso de WhatsApp en pareja:

- a. Leer bien el mensaje y entenderlo de lo contrario, se dan malentendidos que afectan a la pareja.
- b. Escribir correctamente el mensaje para evitar discusiones
- c. No ver los WhatsApp de la pareja cuando haya dejado el móvil encima de la mesa y se haya ido un momento. Él (ella) lo habrá hecho en confianza, si lo mira es por celos e inseguridad. No lo haga, la base de la relación es la confianza y es muy importante construirla.
- d. Olvidarse de estar pendiente de la última hora de conexión. No se estrese porque se halla enviado un mensaje y todavía no le ha contestado, seguro que hay buenas razones por las cuales no lo ha hecho y si confía en él (ella), se sentirá más seguro y no hará falta controlar.
- e. No intente solucionar un problema personal por WhatsApp, háblelo cara a cara para evitar discusiones, malentendidos y conflictos.

2.3 Matrimonio

De acuerdo con el Diccionario Larousse Ilustrado (1987) matrimonio proviene del latín matrimonium. Se trata de la unión de un hombre y una mujer que se concreta a través de determinados ritos o trámites legales; los cónyuges adquieren diversos derechos y obligaciones.

Como lo expresa Brañas (1985) en el Artículo 78 del Código Civil, el matrimonio es una institución social por la que un hombre y una mujer se unen legalmente, con ánimo de permanencia y con el fin de vivir juntos, procrear, alimentar y educar a sus hijos y auxiliarse entre sí.

De modo que es considerado la base de la sociedad, a partir de este precepto se ve reflejada en la misma. Hoy en día los cónyuges de alguna manera han venido evolucionando las formas de relacionarse y de comunicarse, ante esto las relaciones se ven realmente afectadas. Las parejas, al dar el “sí” deciden como un pacto: respetarse, amarse y establecer el vínculo de convivencia. El amor dentro del matrimonio, es un sí a la fidelidad y al compromiso.

Glenn (2002) expresa que el matrimonio es dejar la soltería, ser una sola persona y llegar al altar. Es una de las decisiones importantes en la vida del hombre y de la mujer, porque plantea un conjunto de ilusiones, alegrías, placeres y dificultades.

Esta unión es una decisión de compartir la vida con alguien e implica algo más que el amar.

2.3.1 Pilares para un matrimonio

Alcalá (2008) expresa que para tener una relación sana dentro del matrimonio existen siete pilares que son:

- **Atracción física:** es la base que despierta el interés en la pareja en donde se incluye el proceso de enamoramiento.
- **Atracción intelectual:** se manifiesta como una necesidad de hablar siempre con el cónyuge al comunicarse, compartir y aprovechar el tiempo al máximo. Es recomendable que siempre recuerden tener tiempo para conversar, esto no significa hablar de cualquier cosa, sino decirse cosas bonitas y expresar lo que siente.
- **Atracción afectiva:** en la relación de pareja, no necesariamente es enamoramiento y pasión, sino que es, ese vínculo que haga sentir a ambos lo importante que son, en caso contrario no importa si hay discusiones; es no permitir que el lazo se rompa.
- **Comunicación:** es el factor más importante, porque de no existir o ser inadecuada puede minimizar la esencia del matrimonio. Para lograrla los cónyuges tienen que ser capaces de expresar sus verdaderos sentimientos, poder ratificar o rectificar si lo que había entendido era realmente lo que el otro deseaba expresar.
- **Empatía:** es la capacidad de interiorizar en los sentimientos y deseos del cónyuge y tratar de ponerse en el lugar del otro. Naturalmente la empatía tiene que ser mutua.
- **Respeto:** tiene que ser recíproco. Cuando se llega a perder en la relación puede deteriorarse o quebrarse por la falta de consideración hacia el ser querido, para que esto no suceda se propone armonía y buena comunicación. El respeto es un acto de amor de acción-reacción, no hacer al otro lo que no le gustaría que le hicieran a él o a ella.
- **Actualización:** toda pareja pasa por momentos difíciles o de distanciamiento, para ello es necesario trabajar y hacer nuevas actividades juntos, en donde ambos hagan un espacio para

platicar, por ejemplo: como se sienten, como está la relación, esto tiene que ser recíproco para llevar una relación sana.

2.3.2 Unión de hecho

Según el código civil, en el decreto de ley 106, en el artículo 173- (Cuando procede a declararla). “La unión de hecho de un hombre y de una mujer con capacidad para contraer matrimonio, puede ser declarada por ellos mismos ante el alcalde de su vecindad o un notario, para que produzca efectos legales, siempre que exista hogar y la vida en común se haya mantenido constantemente por más de tres años ante sus familiares y relaciones sociales, cumpliendo los fines de procreación, alimentación y educación de los hijos y de auxilio recíproco”.

Se podría mencionar la importancia que merecen las parejas que conviven juntos y forman familias por eso:

“Cuando un hombre y una mujer deciden compartir sus vidas, solamente tomando en cuenta ese deseo y no lo deciden hacerlo ante una autoridad jurídica o religiosa. Forman una familia sin llegar al matrimonio, muchos llegan a esa determinación por afinidad de pensamientos, convicciones relacionadas con su forma de visualizar una vida en pareja”. (Conedera, 2015: 31)

Según Solorzano (1993) la define como cuando un hombre y una mujer permanecen solteros unidos por tres años ante la sociedad y quieren procrear, tener el cuidado de sus hijos para alimentarlos, hacerlos sentir bien y estar protegidos por una ley; cuando esta unión ha sido declarada ante autoridades competentes.

El matrimonio y la unión de hecho, son un vínculo familiar que conllevan a formar una familia.

2.3.3 Resolución de conflictos en el matrimonio

Para Becvar (1989) son el proceso de cambios, desarrollo y evolución. Cuando ambos cónyuges deciden unir sus vidas, es también natural que tengan momentos en que se presenten inconvenientes y conflictos. Todas las parejas, en algún momento de sus vidas pasan por situaciones que vienen a generar desequilibrios en su relación, estas circunstancias ponen a prueba la unión con el cónyuge.

Según Bermúdez (2003) estos son los siguientes pasos para una resolución de conflictos:

- Tener calma
- Pensar positivamente
- Buscar tiempo adecuado para hablar del tema
- Insultar o juzgarse: no hacerlo.

De acuerdo con Young (2004) los conflictos de pareja pueden ser el mejor aliado para los matrimonios, dado que esto es “normal” de todo matrimonio, mientras ambos se mantengan dispuestos a comunicarse, podrían resolver los conflictos e incluso crecer y aprender de ellos.

Si se mantiene una buena comunicación, cada uno sentirá la confianza de expresar sus necesidades, sentimientos y pensamientos. Con desacuerdos y discusiones no se resuelven los problemas, hay que dialogar. El hombre y la mujer deben saber afrontar los problemas, buscarles solución y estar dispuestos a resolverlos.

2.3.4 Mandamientos del matrimonio

La evolución y la comunicación dentro del matrimonio han venido a causar pérdida de interés por el otro; incluso el apego, el amor, la atracción y el deseo. Por lo que Anselm (2010) resalta la forma de reconocer y no afectar a la pareja con lo siguiente:

- Comunicación clara y directa entre cónyuges
- Teniéndose confianza
- Valorizando a su esposa (o)
- Momentos agradables juntos
- Identificación y resolución de problemas juntos
- Ser detallista
- Pasar buenos momentos a solas.

El matrimonio es un compromiso que se adquiere y va de la mano de la comunicación de ambos, en donde el valorarse hace que se disfruten el uno al otro e identifiquen en donde fallan y puedan

resolver juntos un problema y disfrutar esa etapa de compartir cada detalle, pero sobre todo basados en la confianza mutua.

Es fácil olvidar los comportamientos de la pareja que hacen la diferencia en el matrimonio, con ello la falta de interés lleva a identificar que la comunicación no solo es clave para estar bien y resolver cualquier obstáculo que se presente, sino tomando las mejores decisiones y dando lo mejor de cada uno, aceptar, valorar y pasar buenos momentos a solas.

2.3.5 Redes sociales en la pareja

Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación e información en la sociedad, dando a conocer en tiempo real lo que sucede en el mundo y sus alrededores.

Para Yela (2000) son influencia en el comportamiento de las personas y matrimonios debido a la relación con los demás y esta provoca sentimientos de inseguridad y conflictos.

El autor asegura que la comunicación digital ha provocado cambios interpretativos en la misma y dan distanciamiento en las relaciones interpersonales, un buen uso de Facebook y Whatsapp utilizados con precaución pueden influir mucho en la vida de pareja. Hoy en la era de la tecnología o edad digital, en donde es fácil acceder a internet y gracias a él existe información actual y al momento.

Lo descrito permite conocer que dichas redes influyen de alguna manera el entorno matrimonial en forma negativa o positiva.

2.3.6 El matrimonio en la era de Facebook y WhatsApp

De acuerdo a Cardoso (2013) en esta época surgen nuevos desafíos como internet, las redes sociales y las nuevas formas de comunicar.

Gráfica No.3

Cuadro del antes y después en la era de facebook y whatsapp

Antes	Después
Conquistar con piropos	Invitación de aceptación en Facebook
Mandar cartas	Mandar mensajes de textos
Hablar por teléfono	Hablar por Whatsapp y Facebook
Buscarse	Mandar fotos para verse
Contacto físico	Contacto por medio de whatsapp y Facebook
Pasar tiempo juntos conversando	Pasar frente a un aparato celular revisando sus notificaciones y leyendo mensajes.
Muestras de cariño (detalles-emociones)	Envió de emojis

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de: Tascón 2012

De acuerdo a Tascón (2012) hoy en día los matrimonios que utilizan Facebook y WhatsApp como un medio de mensajería se enfrentan a ventajas y desventajas de las mismas, porque estas cada día, los aleja más de su entorno físico y emocional. Estas aplicaciones muchas veces evidencian malas actitudes y afectan las relaciones maritales, lastimando a una de las dos partes. Esto genera desconfianza en el comportamiento de los cónyuges y muchas veces los motiva a mostrar signos de aislamiento absoluto.

La comunicación es clave para los desafíos que enfrentan las parejas. Los obstáculos e interferencias existirán; pero lo importante es saber dar para recibir (emisor-receptor) y que Facebook y whatsapp no sean un efecto negativo en la pareja, aprendiendo ambos a utilizarlas de forma adecuada e inteligente.

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Método

Se utilizó el método deductivo; que según Behar “es el razonamiento que parte de una serie de pensamientos que va de lo general a lo particular”. (2008: 39)

3.2 Tipo de investigación

Se llevó a cabo la investigación de forma cuantitativa y cualitativa que de acuerdo a Behar “Es describir los datos de ambas partes (cantidad/cualidad) de la situación y orientada a resultados determinados” (2008: 21) Para lo cual los datos se clasificaron, generalizaron e interpretaron.

3.3 Objetivos:

3.3.1 Objetivo general

- Describir el uso de Facebook y WhatsApp en la comunicación interpersonal en el matrimonio.

3.3.2 Objetivos específicos

- Determinar si existe comunicación interpersonal en el matrimonio.
- Enumerar los inconvenientes que genera Facebook y WhatsApp en el matrimonio

3.4 Técnica

La técnica que se utilizó es: la recopilación de datos bibliográficos, recabados en libros e internet y dos encuestas para entrevistas, para recabar la información.

3.5 Instrumentos

Se utilizaron fichas bibliográficas, un cuestionario debidamente estructurado con una introducción e instrucciones y un grupo de 15 preguntas abiertas y cerradas elaborado para hombres y mujeres

y dos entrevistas dirigidas a un especialista en temas de redes sociales y una psicóloga experta en parejas y temas familiares.

3.6 Población y muestra

Para dicha investigación se tomaron en cuenta a 82 parejas, es decir 164 personas que viven en matrimonio o en unión de hecho, los cuales habitan en el módulo 2 de los edificios A B C y D de la colonia Nimayujú I, no se extrajo muestra ya que se incluyó al total de la población.

3.7 Procedimiento

Se elaboró:

- Un cuestionario de 15 preguntas que se utilizó tanto para hombres como para mujeres, con preguntas relacionadas al tema investigado que es “Uso de Facebook y Whatsapp en la comunicación interpersonal en el matrimonio”.
- Un cuestionario de entrevista dirigido a un experto en temas de redes sociales, con preguntas relacionadas al mismo.
- Un cuestionario de entrevista dirigido a una experta en temas familiares y matrimoniales.
- Se realizó el trabajo de campo después de ser aprobado el proyecto: los días sábados y domingos, debido al acceso a la información que se quería recabar.
- Se concertó una cita con un experto en redes sociales, Master Sergio Morataya.
- Se concertó una cita con una experta en temas familiares y matrimoniales, Licenciada Francesca Uggetti.
- Se efectuó el procesamiento de datos y resultados, elaborando los cuadros y gráficas estadísticas y se analizaron los resultados.
- Se realizó una matriz con los datos recabados, con sus respectivos desgloses de acuerdo con los resultados de las encuestas y los cuestionarios de las entrevistas.

Capítulo 4

Análisis y descripción de resultados

La investigación se desarrolló con parejas de la colonia Nimayujú I en el módulo 2 que conforman los edificios A, B, C, D, de la ciudad de Guatemala. La muestra fue de 164 personas de las cuales son 82 hombres y 82 mujeres. Y se realizó una encuesta con 15 preguntas relacionadas al tema. (Ver anexo 1), en donde las mismas preguntas se les realizaron a hombres y mujeres, para obtener la información deseada, de acuerdo a su género y a su comprobación se adjunta un (Ver Anexo 3) desglose de respuestas; en donde se puede verificar las contestaciones obtenidas por los participantes. Seguido de una entrevista al Master Sergio Morataya, experto en Redes Sociales y a la Licenciada Francesca Uggetti experta en Comunicación y en orientación educativa y familiar.

La descripción y análisis de los resultados:

Datos demográficos hombres-mujeres

La información personal de hombres y mujeres encuestadas como: edad, género, estado civil, años de convivencia y religión.

Aspectos de uso de Facebook y WhatsApp

Las respuestas obtenidas de hombres y mujeres encuestados al respecto, sobre que tanto interfieren en la comunicación las aplicaciones de Facebook y WhatsApp.

Aspectos de comunicación interpersonal en el matrimonio

Muestra el conjunto de respuestas por los participantes en relación a la comunicación interpersonal que sostienen.

Resultado de las diferentes entrevistas a los expertos en el tema abordado.

Respuestas dadas por el Master Sergio Morataya, experto en redes sociales y temas relacionados con el mismo. Y la experta en orientación familiar la Licenciada Francesca Uggetti consejera en temas relacionados en pro del bienestar de las parejas y familias.

4.1 Datos demográficos, rango de edad, hombres y mujeres

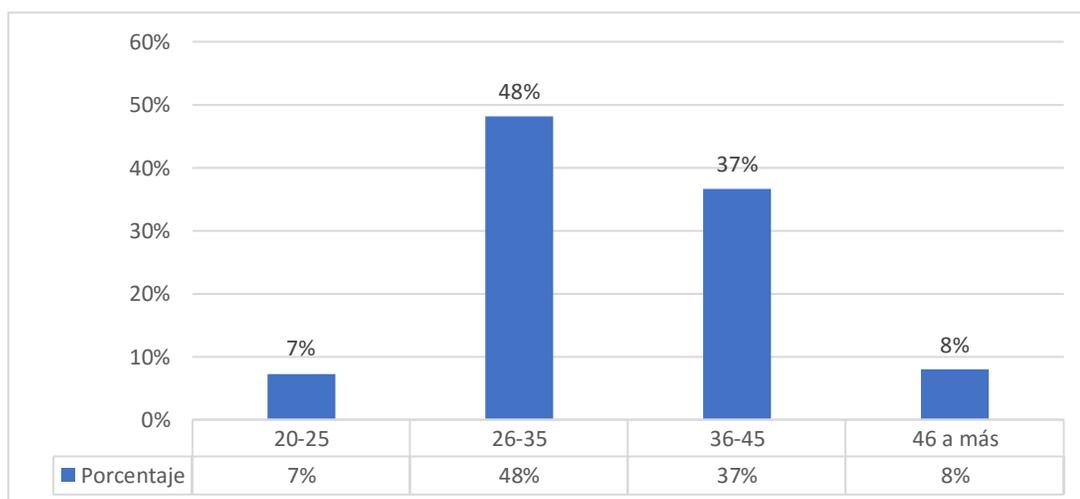
Rango de edad

Cuadro 1

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
20-25	6	6	7%
26-35	38	41	48%
36-45	31	29	37%
46 a más	7	6	8%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

Gráfica 1



Hombres- Mujeres

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

En la gráfica se puede observar que el rango de edad que más sobresale es el que está compuesto por (38) hombres y (41) mujeres, con un porcentaje del 48% en las edades comprendidas entre 26 a 35 años; este un segmento de personas muy importante en la era de la tecnología. El segundo rango lo componen (31) hombres y (29) mujeres con un 37% con edad de 36 a 45 años, alcanzado una edad adulta y madurez en la relación de pareja. El tercero lo conforman el 8% de las parejas que están comprendidas en las edades de 45 años en adelante y es aquí donde adquieren mayor experiencia en la convivencia. Y por último el 7% en las edades comprendidas de 20 a 25 años, personas jóvenes que empiezan una vida en común.

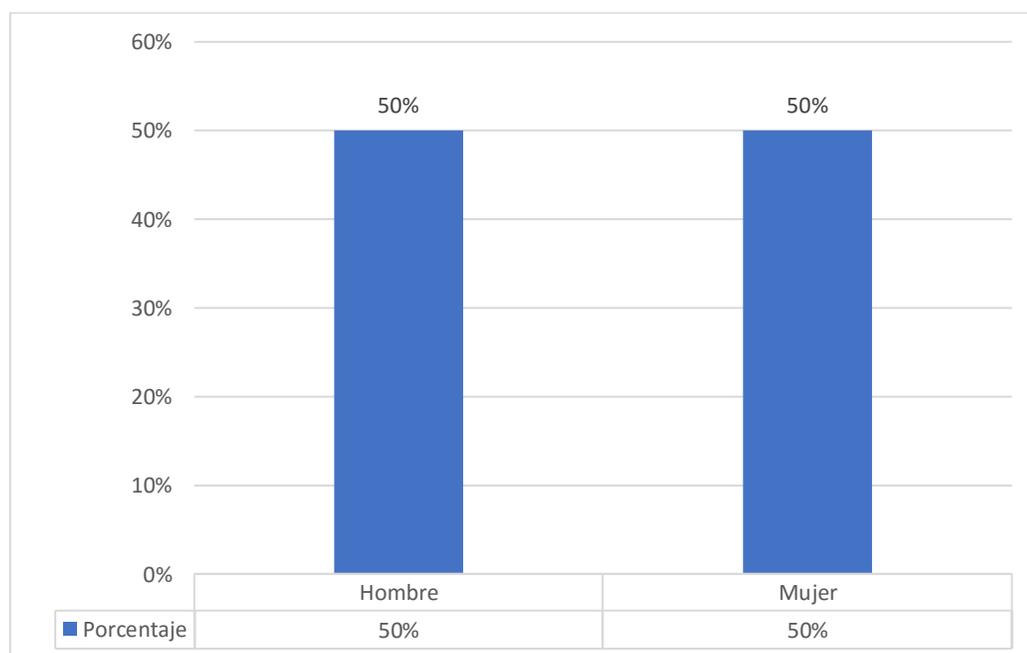
Género

Cuadro 2

Género	Respuesta	Porcentaje
Hombre	82	50%
Mujer	82	50%
Total	164	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

Gráfica 2



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

El número de personas encuestas lo conforman un 50% el género masculino y otro 50% el género femenino, distribuidos por 82 parejas.

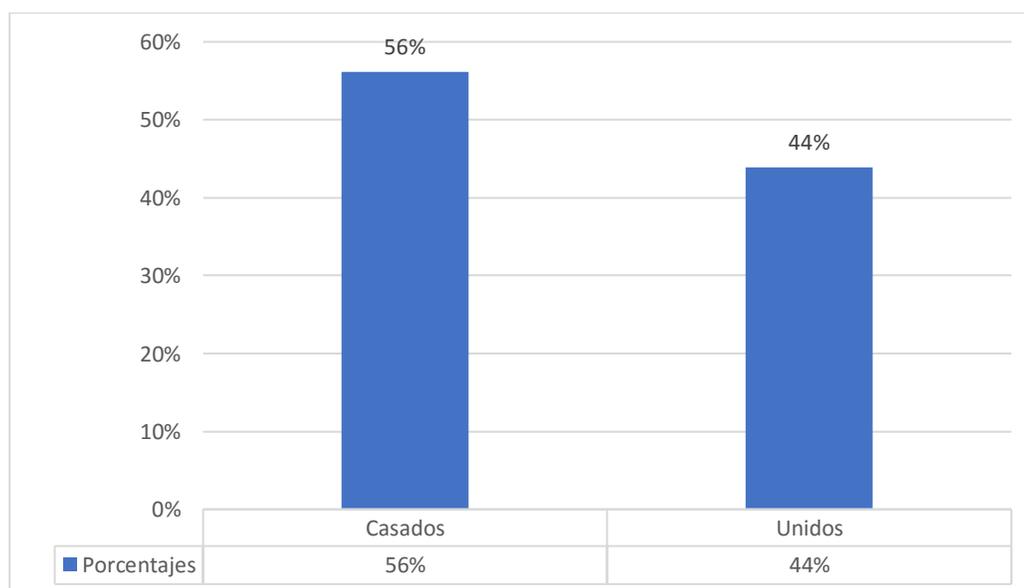
Estado civil- cónyuges

Cuadro 3

Estado Civil	Parejas	Porcentajes
Casados	46	56%
Unidos	36	44%
Total	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 3



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

El 56% de los encuestados está compuesto por 46 parejas que están casados y de acuerdo a Glenn (2002) es una decisión importante en la vida del hombre y la mujer, porque plantea un conjunto de ilusiones y alegrías. El 44% lo conforman 36 parejas que están unidas porque “deciden compartir sus vidas, solamente tomando en cuenta ese deseo y no lo deciden hacerlo ante una autoridad jurídica o religiosa”. (Conedera, 2015:31)

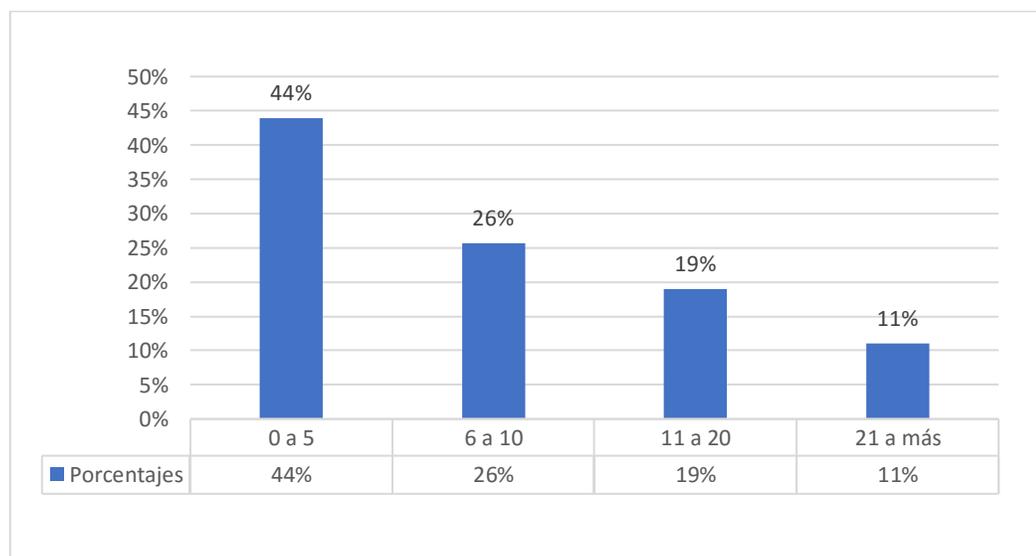
Años de convivencia-parejas

Cuadro 4

Respuesta	Parejas	Porcentajes
0 a 5	36	44%
6 a 10	21	26%
11 a 20	16	19%
21 a más	9	11%
Total	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

Gráfica 4



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

El 44% lo conforman 36 parejas con 0 a 5 años de convivir juntos, esta es una relación joven. Seguido un 26% conformado por personas que tienen de 6 a 10 años de estar juntos conviviendo a pesar de diversas dificultades que se afrontan en esta etapa. El 19% lo conforman de 11 a 20 años: y es donde se adquiere un compromiso conyugal más fuerte y luego el 11% de 21 años y más de permanecer unidos.

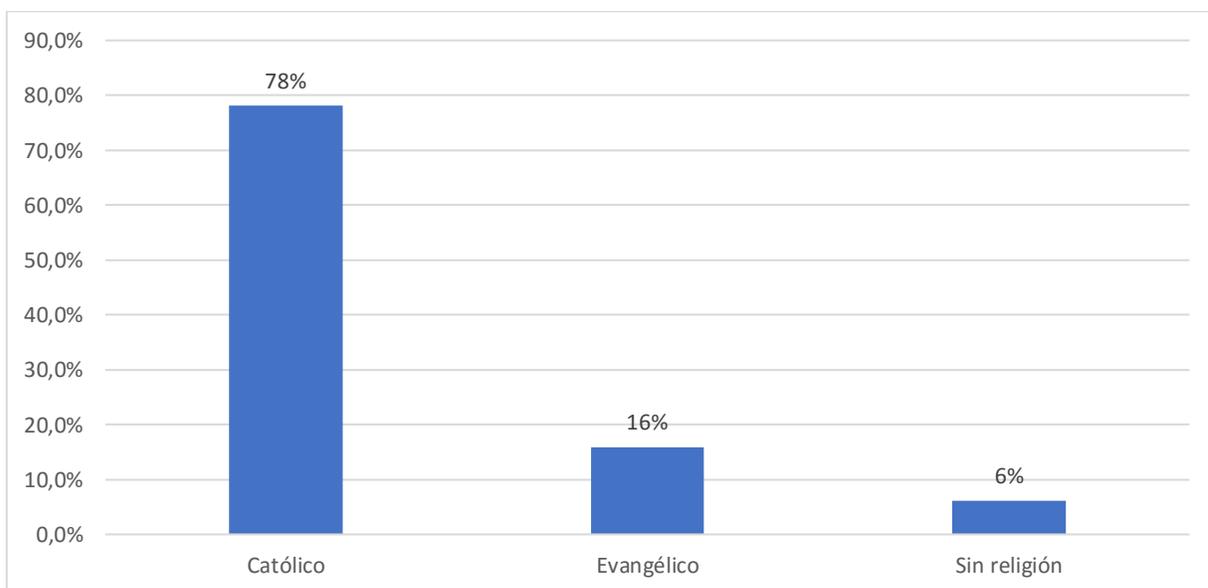
Religión

Cuadro 5

Respuesta	Parejas	Porcentajes
Católico	64	78%
Evangélico	13	16%
Sin religión	5	6%
Total	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

Gráfica 5



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

Se puede observar que la mayoría de las parejas encuestadas el 78% pertenecen a la religión católica. El 16% a la religión evangélica y el 6% no pertenecen a ninguna de las anteriores.

4.2. Uso de Facebook y WhatsApp

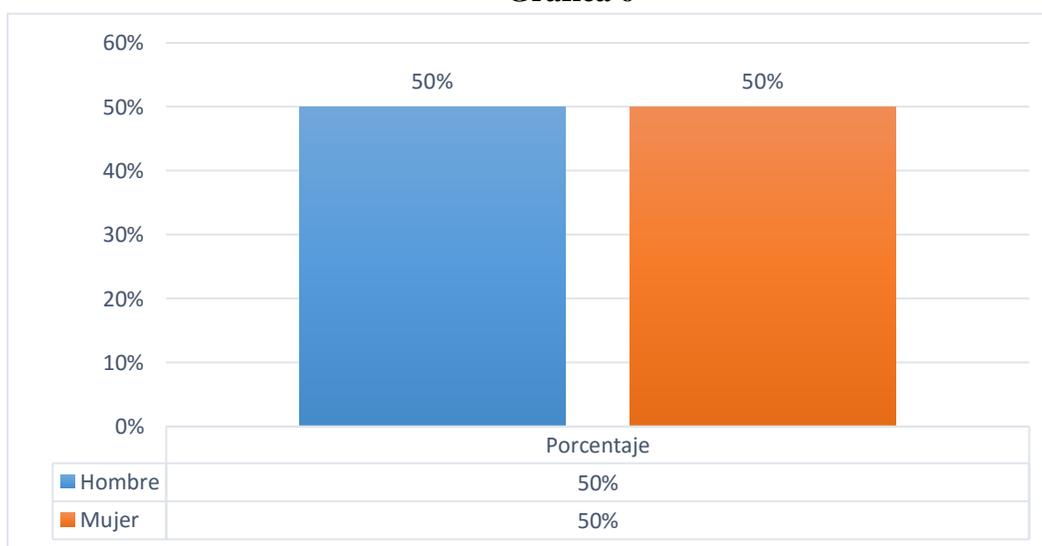
Para comunicarse con su pareja: ¿Qué medio utiliza con más frecuencia?

Cuadro 6

Respuesta	WhatsApp	Facebook	Porcentaje
Hombre	82	0	50%
Mujer	82	0	50%
Total	164	0	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

Gráfica 6



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

WhatsApp (2016) se utiliza para recibir o enviar mensajes, permitiéndoles a las personas o parejas comunicarse en tiempo real y de una manera más rápida.

El 50% de las personas encuestadas que corresponde a (82) hombres y (82) mujeres utilizan WhatsApp para comunicarse con más frecuencia con el ser amado. Y en lo que respecta a Facebook no lo utilizan como un medio relevante para estar informados entre sí.

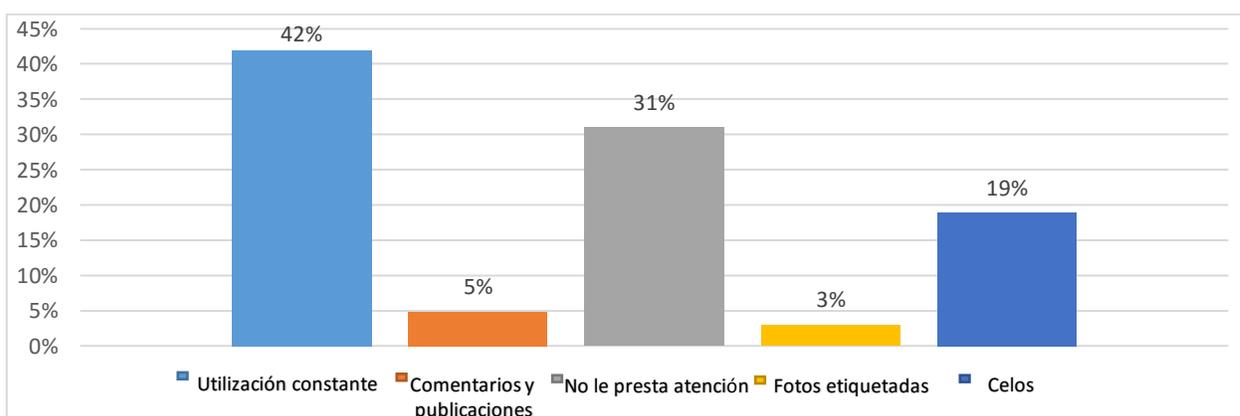
El uso de Facebook y WhatsApp: ¿Le han ocasionado algún problema las siguientes opciones?

Cuadro 7

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Utilización constante viendo sus notificaciones	35	34	42%
Comentarios y publicaciones indeseadas	7	1	5%
No le presta atención	23	27	31%
Fotos etiquetadas	3	2	3%
Celos	14	18	19%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 7



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

De acuerdo a Becvar (1989) las parejas en algún momento de sus vidas pasan por situaciones que vienen a generar desequilibrios en su relación, estas circunstancias ponen a prueba la unión con el cónyuge. El 42% está compuesto por (35) hombres y (34) mujeres expresaron en sus respuestas que la utilización constante de ver notificaciones, ha ocasionado problemas en la pareja debido al uso frecuente que le dan al aparato móvil. El 31% lo componen (23) hombres (27) mujeres que no presta atención a su pareja, lo que genera discusión entre cónyuges por permanecer en contacto con los usuarios que tienen al otro lado de la pantalla. El 19% (14) hombres y (18) mujeres, manifestaron que les ha provocado celos; lo que genera en la pareja, inseguridad y desconfianza. Seguido por el 5% (7) hombres y (1) mujer lo provocan los comentarios y publicaciones indeseadas, mientras el 3% (3) hombres y (2) mujeres tienen conflictos por fotos etiquetadas.

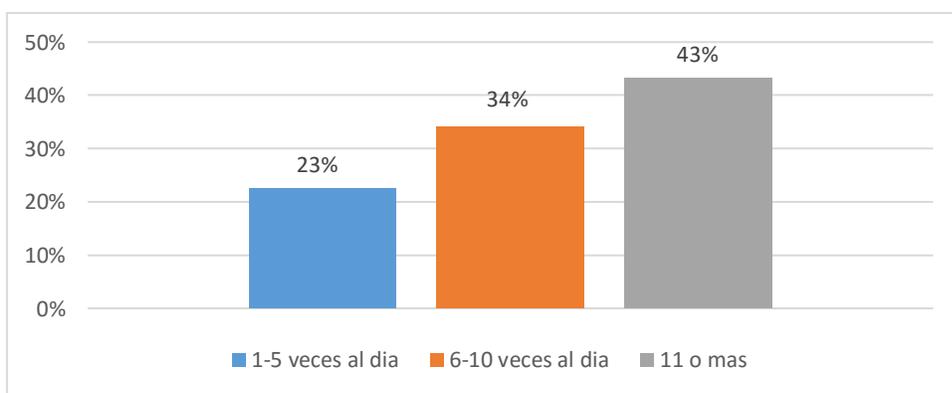
¿Con qué frecuencia suele revisar Facebook y WhatsApp?

Cuadro 8

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
1-5 veces al día	20	17	23%
6-10 veces al día	29	27	34%
11 o más	33	38	43%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

Gráfica 8



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Según Echeburúa y Requenses (2012) las nuevas tecnologías son facilitadoras para comunicarse en cualquier momento, pero al mismo tiempo afectan los niveles de relación porque el uso excesivo genera una conducta adictiva.

En la gráfica muestra que 43% de las personas encuestadas (33) hombres y (38) mujeres respondieron que: 11 o más veces al día suelen revisar Facebook y WhatsApp, lo cual hace que los cónyuges se vuelvan dependientes a estar observando estas aplicaciones. Seguidamente un 34%, (29) hombres y (27) mujeres suelen checar su dispositivo móvil de 6 a 10 veces al día y un 23% (20) hombres y (17) mujeres prefieren evitar revisar el teléfono, para dedicarle tiempo a la pareja, siendo este último un porcentaje muy bajo.

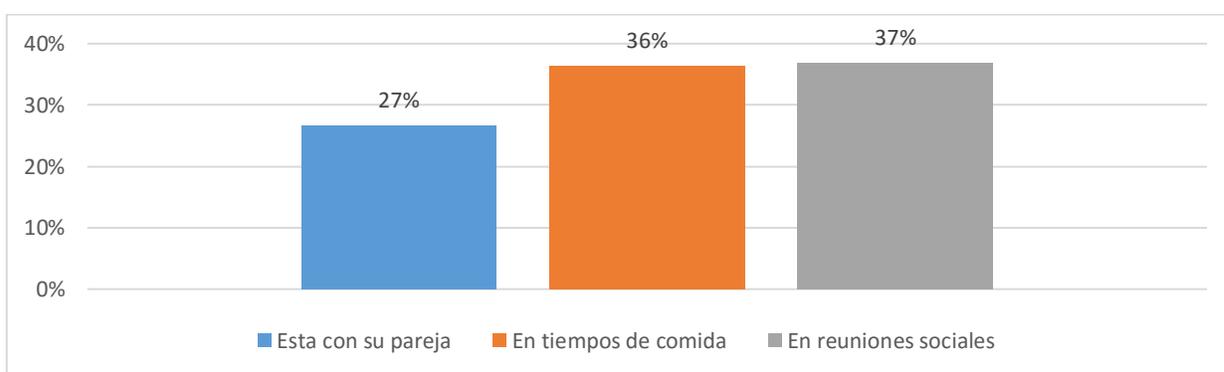
Se conecta a Facebook o WhatsApp: ¿Cuándo?

Cuadro 9

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Está con su pareja	23	21	27%
En tiempos de comida	31	28	36%
En reuniones sociales	28	33	37%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019.

Gráfica 9



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

De acuerdo a Dresel (2008) Existe un gran número de actividades y compromisos que consumen el tiempo y la energía en la vida matrimonial, que no dejan que fluya una comunicación plena y profunda. Por eso es importante resaltar que hoy en día las parejas están en constante comunicación, lo cual la gráfica muestra que el 37% (28) hombres y (33) mujeres se conectan a Facebook y WhatsApp, estando en reuniones sociales, lo que conlleva a no interactuar con los demás y de alguna manera interfiere en la relación interpersonal incluyendo a la pareja. Un 36% (31) hombres y (28) mujeres ven sus notificaciones o mensajes en tiempos de comida y no aprovechan el tiempo de conversación por utilizar estas aplicaciones. Y un 27% (23) hombres y (21) mujeres de las personas encuestadas respondieron que: cuando están con su pareja revisan las aplicaciones, para actualizar los estados de sus contactos y esto afecta la comunicación de la pareja.

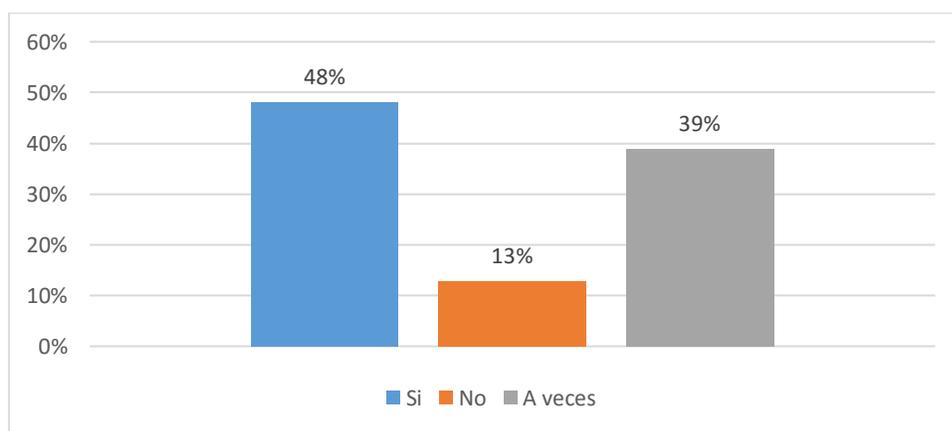
Considera qué Facebook y WhatsApp: ¿Le ha restado el tiempo para conversar o dialogar físicamente con su pareja? (Cara a Cara)

Cuadro 10

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	44	35	48%
No	10	11	13%
A veces	28	36	39%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 10



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Según Dresel (2000) lo describe como el arte de comunicarse y mejorar el ambiente que lo rodea, desde oír y ser oído. La gráfica muestra que el 48% de los encuestados (44) hombres y (35) mujeres respondieron: que sí ha disminuido el tiempo para conversar con su pareja debido a que prefieren comunicarlo solo por medio de mensajes y ya no cara a cara. Seguido un 39% comprendido de (28) hombres y (36) mujeres contestaron que a veces el dialogar con el cónyuge por Facebook y WhatsApp, les ha restado el tiempo para platicar y tener una mejor comunicación. Y un 13% (10) hombres y (11) mujeres manifiestan que estas aplicaciones no les han afectado para dialogar con la pareja.

4.3 Aspectos de comunicación interpersonal en el matrimonio

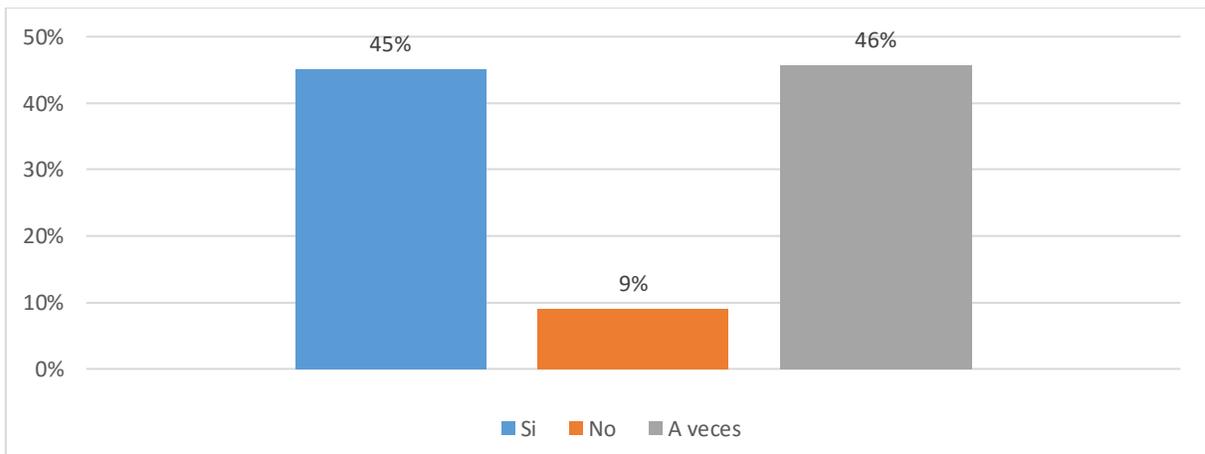
¿Ha ignorado a su pareja por prestarle más atención a Facebook y WhatsApp?

Cuadro 11

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	42	32	45%
No	8	7	9%
A veces	32	43	46%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 11



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Como se nota en la gráfica que 45% (42) hombres y (32) mujeres respondió que sí han ignorado a su pareja. Lo cual, según Escavy (2014) las personas ignoran al que tienen a la par para revisar o checar los mensajes rápidamente, mostrando poco interés a la pareja. El 9% lo componen (8) hombres y (7) mujeres afirmando que no menosprecian a su cónyuge y prefieren ponerle atención y dedicarle tiempo, para tener una mejor conversación. El 46% (32) hombres y (43) mujeres solo lo hace a veces, porque lo usan como entretenimiento y para contestar mensajes en WhatsApp.

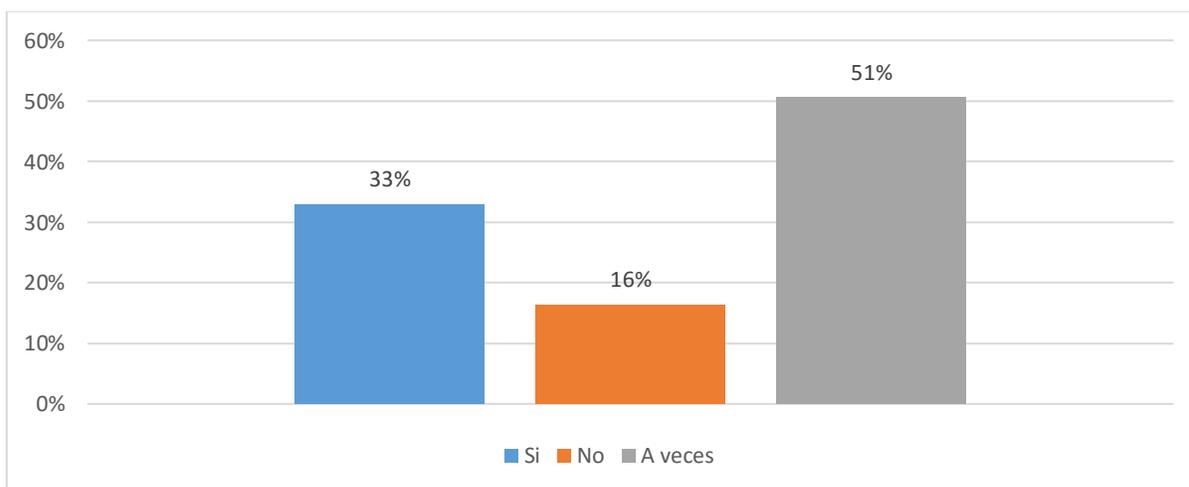
¿Siente ansiedad al no revisar sus notificaciones, cuando está conversando con su esposo (a)?

Cuadro 12

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	31	23	33%
No	14	13	16%
A veces	37	46	51%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 12



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Según Mas (2016) indica que el receptor tiene la obsesión de estar pendiente de los mensajes o notificaciones que entran a su teléfono y no resistir el impulso de verlo de inmediato. La gráfica indica que el porcentaje más alto es el de 51% (37) hombres y (46) mujeres, lo que afirman que solo a veces siente ansiedad al revisar su aparato celular, cuando platican con su esposa (o), debido a que esa inquietud es resultado de vibraciones fantasma, que siente la persona al checar el aparato móvil, para estar en constante comunicación. El 33% (31) hombres y (23) mujeres afirman que si hay incomodidad por estar en constante revisión cuando están con la pareja. Y el 16% comprendido por (14) hombres y (13) mujeres afirmó que no tienen ansiedad al revisar su teléfono.

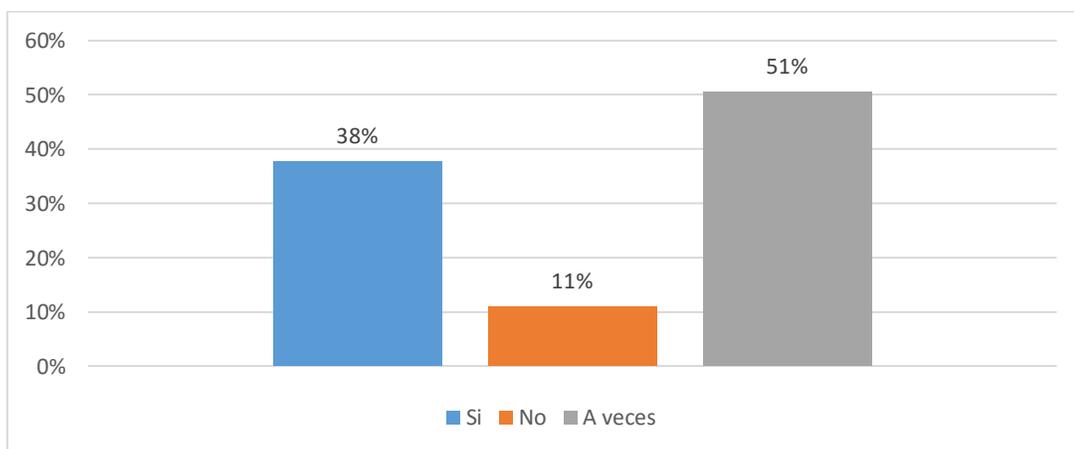
¿Ha leído mensajes de su pareja en WhatsApp y Facebook, que le hayan ocasionado disgustos o peleas?

Cuadro 13

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	34	28	38%
No	11	8	11%
A veces	37	46	51%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 13



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Según Becvar (1989) las parejas pasan por situaciones que vienen a generar desequilibrios en la relación, estas circunstancias ponen a prueba la unión con el cónyuge. En la gráfica se muestra que el porcentaje mayor es de 51% compuesto de (37) hombres y (46) mujeres: en donde respondieron que a veces les ha ocasionado disgusto o peleas los mensajes de WhatsApp y Facebook debido a que el contenido es inapropiado y llegan a derivar en la relación riesgos de posibles rupturas, sin omitir que el 38% (34) hombres y (28) mujeres afirman que si existe enojo por las publicaciones inadecuadas que han observado en los mensajes de la pareja. Y un 11% (11) hombres y (8) mujeres afirman que no les ha creado conflicto, los elementos encontrados en los mensajes leídos.

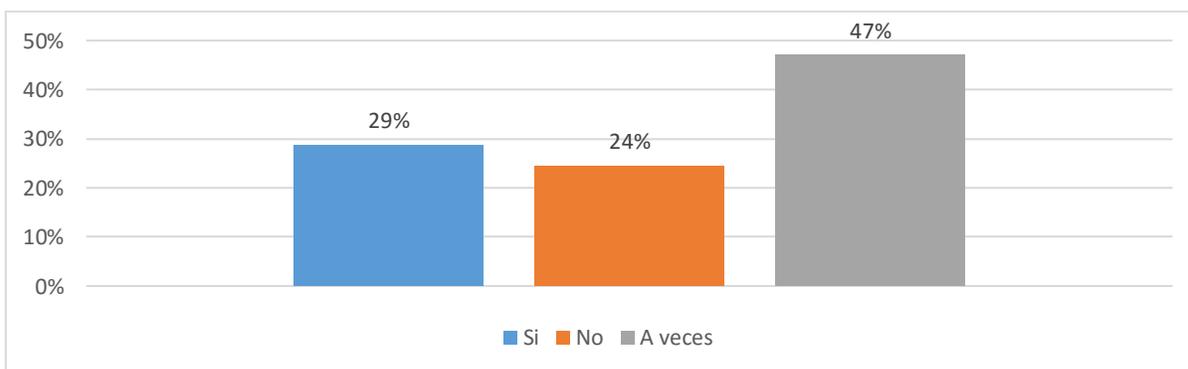
¿Considera usted que si su pareja, no le contesta rápido los mensajes de WhatsApp, es porque está haciendo algo indebido?

Cuadro 14

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	26	21	29%
No	23	17	24%
A veces	33	44	47%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 14



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

De acuerdo a De León (2017) plantea interrogantes que pueden tomar riesgo para celar a la pareja, acoso y control dentro del matrimonio como: ¿Dónde estás? ¿Por qué tardas en contestar el mensaje? Dentro de la gráfica se puede observar que el porcentaje mayor es del 47% lo cual lo integran (33) hombres y (44) mujeres, que respondieron: que a veces si su pareja no le responde el mensaje, esto viene a perturbar los pensamientos, lo que indica a qué horas estuvo conectado, si ha leído el mensaje y esto crea problemas que llevan a actos negativos y a la inestabilidad en la relación conyugal. Sin dejar de mencionar que el 29% conformado por (26) hombres y (21) mujeres afirman que; consideran que si la pareja no contesta el mensaje rápido, es porque está haciendo algo indebido. Lo sigue un 24% (23) hombres y (17) mujeres que no reaccionan negativamente y que su pareja está haciendo algo más y después le responderán el mensaje, para aclarar lo que respecta a la respuesta inmediata.

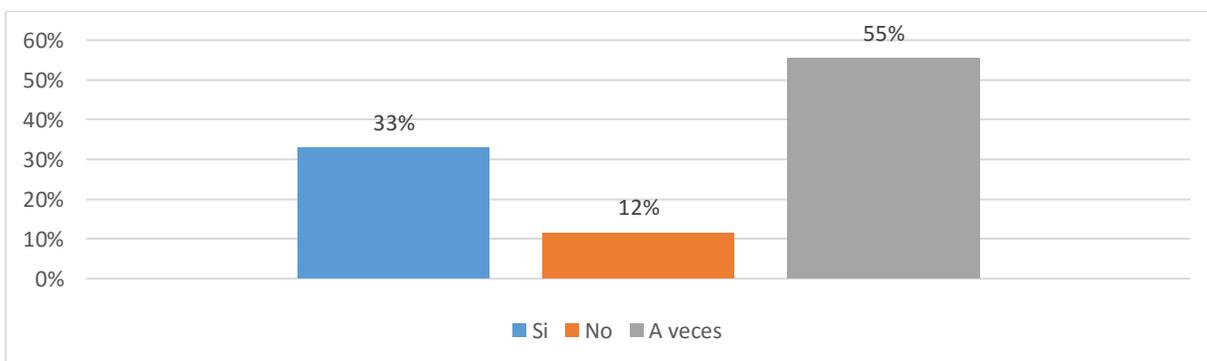
¿Ha interpretado mal algunos mensajes en WhatsApp y Facebook lo cual ha generado malos entendidos?

Cuadro 15

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	29	25	33%
No	10	9	12%
A veces	43	48	55%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 15



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

De acuerdo a Báenz (2000) la comunicación efectiva logra que quien trasmite el mensaje lo haga de modo claro y entendible, sin generar confusiones, malos entendidos y dudas. Sin embargo, la comunicación por el chat ha venido a complicar las relaciones, porque generan problemas por la mala interpretación que se les da a los mensajes. La gráfica muestra la reacción de los encuestados en donde indica que el porcentaje mayor fué del 55% compuesto por (43) hombres y (48) mujeres los cuales afirman que a veces han interpretado mal los mensajes de WhatsApp, porque generan discusiones entre los cónyuges por la escasez de información que se utiliza para transmitir un mensaje y este queda ambiguo con lo que la otra persona desea expresar. Destaca un 33% 29 hombres y 25 mujeres que afirman que les cuesta descifrar los mensajes recibidos, por lo confuso de los mismos. Mientras que el 12% (10) hombres y (9) mujeres no les cuesta entender los mensajes recibidos por la pareja.

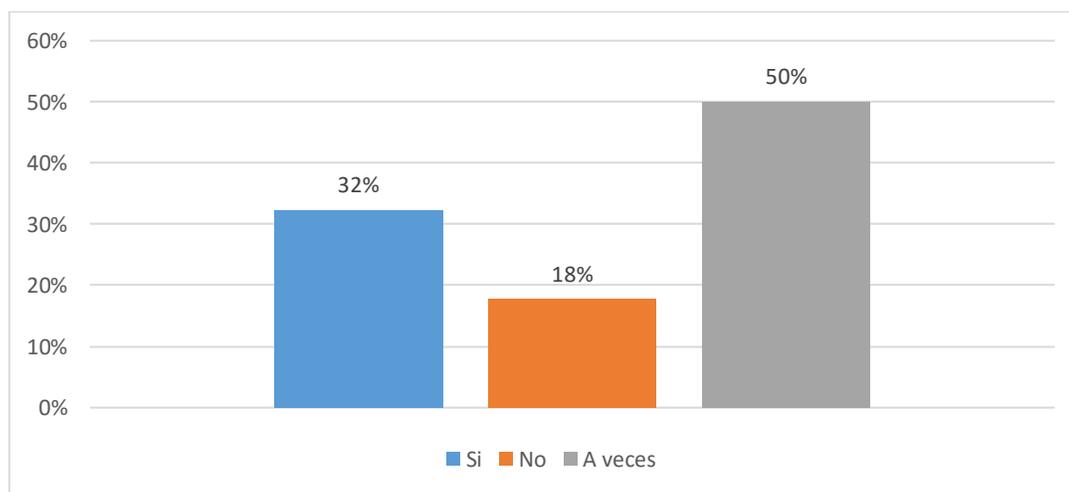
¿Su pareja le entiende bien, los mensajes enviados por WhatsApp?

Cuadro 16

Respuestas	Hombres	Mujeres	Porcentajes
Si	31	22	32%
No	13	16	18%
A veces	38	44	50%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 16



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

De acuerdo con Tascón (2012) se refiere que los mensajes o símbolos que para alguien significa una cosa, la otra persona lo interpreta o lo lee como lo percibe.

En la actualidad se puede mantener una comunicación constante con la pareja en cualquier momento. De los matrimonios encuestados respondieron en su gran mayoría que el 50% comprendido en (38) hombres y (44) mujeres respondieron que: a veces su pareja no le entiende bien los mensajes enviados por WhatsApp. Seguido de un 32% (31) hombres y (22) mujeres si comprenden los mensajes enviados de su cónyuge. Y el 18% lo componen (13) hombres y (16) mujeres no entienden lo que se les quiere transmitir por la ambigüedad del mensaje y la mala interpretación del mismo, para que el otro pueda entenderlo.

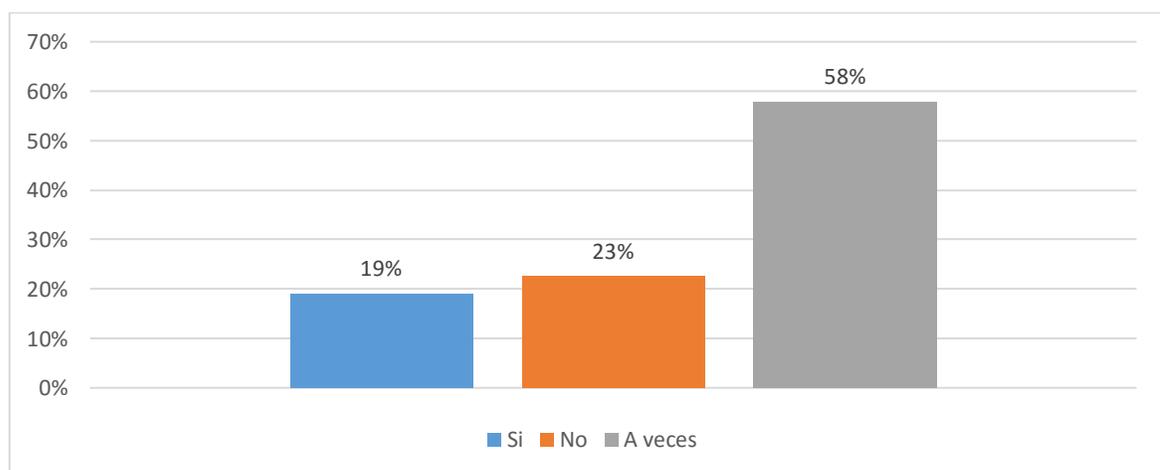
¿Muestra su esposo (a) interés en los temas que conversan?

Cuadro 17

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	13	19	19%
No	17	20	23%
A veces	52	43	58%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 17



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

De acuerdo a Velásquez (2006) la comunicación interpersonal puede estar comprendida en hacer partícipe a sus actuantes a través de sentimientos, experiencias y emociones, con la finalidad de persuadirse entre sí y así enriquecer la utilización de los diferentes códigos a usar. La gráfica indica que los cónyuges con mayor porcentaje de respuestas contestadas es el 58% conformado por (52) hombres y (43) mujeres en donde a veces manifiestan interés cuando están conversando, denotando que no siempre hay interés en los temas de conversación. En cambio, el 23% comprendido por (17) hombres y (20) mujeres no les interesa conversar con la pareja. Y un 19%, (13) hombres y (19) mujeres afirman que si muestra interés en las conversaciones.

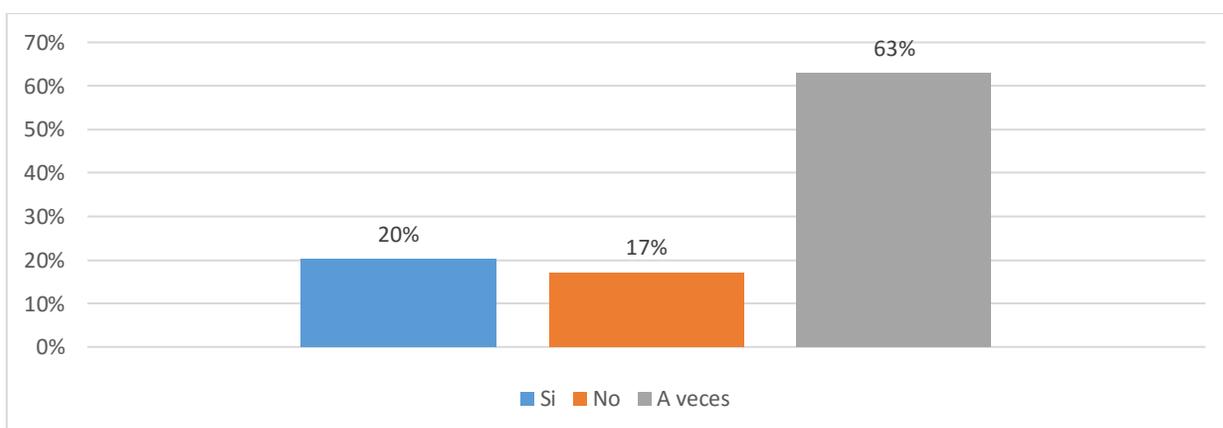
¿Convive con su pareja sin tener que utilizar su dispositivo móvil?

Cuadro 18

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Si	20	13	20%
No	11	17	17%
A veces	51	52	63%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 18



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Según Mas (2016) surge de la obsesión de estar conectados todo el tiempo. Para muchos matrimonios el utilizar el dispositivo móvil ha traído ansiedad y descuido para relacionarse de forma interpersonal. El 20% de los entrevistados (20) hombres y (13) mujeres respondieron que si conviven con la pareja utilizando su teléfono por la confianza que tienen para relacionarse de forma sana. El 17% (11) hombres y (17) mujeres no le dan mayor significado al uso del celular y ni a la constante revisión de Facebook y WhatsApp. Y el 63% está compuesto por (51) hombres y (52) mujeres quienes indican que solo a veces lo hacen, para estar en constante comunicación con sus contactos, ver sus notificaciones y mantener una comunicación actualizada con los demás usuarios.

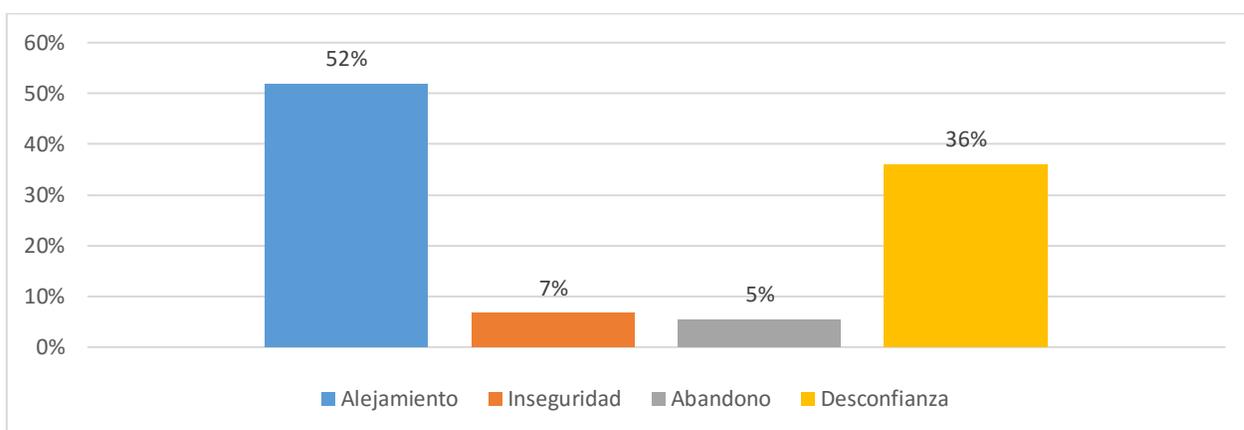
¿Qué incisos a continuación ha provocado Facebook y WhatsApp en su relación conyugal?

Cuadro 19

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Alejamiento	43	42	52%
Inseguridad	4	7	7%
Abandono	4	5	5%
Desconfianza	31	28	36%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 19



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Según Yela (2000) asegura que la comunicación digital ha provocado cambios en las relaciones interpersonales, que pueden influir de forma negativa o positiva. Se puede observar en la gráfica que: el 52% de los encuestados que lo componen (43) hombres y (42) mujeres; respondieron que hay un alejamiento por estar en constante verificación de las notificaciones o mensajes en el dispositivo móvil. Seguido del 36% (31) hombres y (28) mujeres, lo ha provocado la desconfianza. El 7% (4) hombres y (7) mujeres sienten inseguridad, estas situaciones afectan las conductas de los cónyuges, desencadenando riesgos que pueden llegar a pensamientos distorsionados de una posible ruptura. Y el 5% (4) hombres y (5) mujeres hace referencia al abandono que estas aplicaciones provocan en las relaciones de pareja, en el sentido emocional.

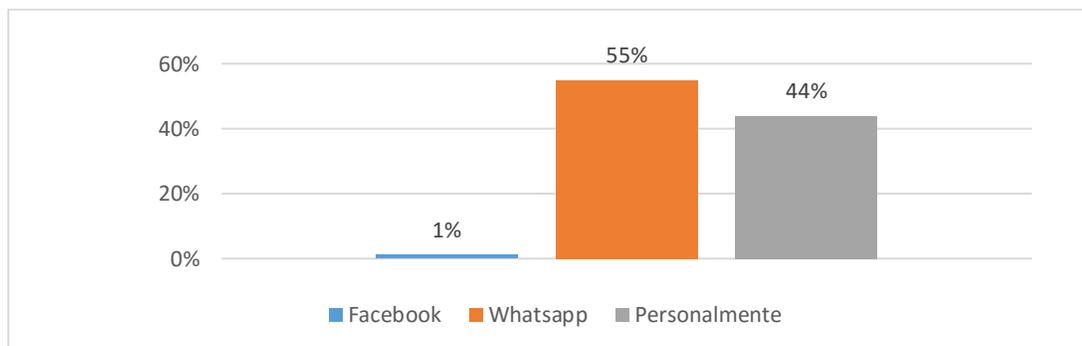
Le es más fácil expresar sus sentimientos, pensamientos y emociones por:

Cuadro 20

Respuesta	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Facebook	1	1	1%
Whatsapp	51	39	55%
Personalmente	30	42	44%
Total	82	82	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

Gráfica 20



Hombre-Mujer

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en el mes de marzo 2019

De acuerdo a Tascón (2012) indica que las parejas utilizan plataformas virtuales para comunicarse, enfrentándose a ventajas y desventajas. Sin embargo, esta gráfica muestra que el 1% los de cónyuges (1) hombres (1) mujeres expresa sus sentimientos por medio de Facebook, es mínimo porque para la comunicación conyugal se debe tener un espacio privado. No se trata de ocultar la verdad sino basarla en un lugar más íntimo. El 55% de los encuestados (51) hombres y (39) mujeres respondieron que manifiestan sus pensamientos, su sentir por medio de WhatsApp y que lo ven como una ventaja y un medio dinámico para intercambiar palabras de amor, información y comunicación con el ser amado. El 44% (30) hombres y (42) mujeres les es más fácil expresar sus sentimientos cara a cara, teniendo una sensación plena con el contacto físico y bienestar emocional.

4.4 Entrevista al Master Sergio Morataya. Experto en temas de redes sociales y director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El objetivo de realizar esta entrevista fue conseguir una opinión que aporte al tema investigado, que a continuación se describe:

- ¿Cómo define las aplicaciones de WhatsApp y Facebook en las relaciones interpersonales?

Las dos son redes sociales. Facebook: es una red social pública en donde las parejas hoy en día transmiten mensajes como “te amo” “te quiero” pero lo hacen con el fin de venderle al público o a los usuarios la relación de forma notoria. Mientras que whatsapp es una red social privada.

- ¿Cree que la comunicación en la era digital ha cambiado la forma de comunicarse entre las parejas?

Sí, porque las relaciones amorosas antes eran solidas; que quiero decir, las parejas “eran estables”, todo lo expresaban cara a cara, en cambio ahora todo es por medio de mensajes que se envían: “emojis”, ya no esperan a expresarlo físicamente.

- ¿Considera que Facebook y WhatsApp afectan o benefician la relación de los cónyuges?

Las redes sociales en sí, ni benefician ni afectan en ningún tipo de relación; en las parejas, amigos, padres. Sencillamente estas aplicaciones son canales de comunicación, que en algún momento son usadas de manera incorrecta. Porque las parejas “publican mensajes inadecuados, que hacen que se vuelvan públicos y no una comunicación privada. La pareja tendría que llegar a un acuerdo para saber que publican y que no sea para exponer al cónyuge o a la relación.

- ¿Qué riesgos podrían causar el utilizar Facebook y WhatsApp si no las maneja de forma controlada?

Se puede caer en una adicción al uso constante y podría generar un conflicto en la pareja y llegar a perjudicar la relación conyugal.

- ¿Cuáles cree usted que pueden ser las razones por las que los cónyuges, hacen uso constante de revisar de forma periódica, su dispositivo móvil?

El término “FOMO” es la ansiedad de estar conectados todo el tiempo, lo que afecta porque ignoras a la pareja, por el uso frecuente con que se visita estas aplicaciones.

- ¿Considera que hay un alto índice de rupturas de parejas a causa de: fotografías o comentarios inadecuados en WhatsApp y Facebook?

Si, aunque se no se podría medir, porque lo inapropiado del mensaje conlleva que se tenga peleas o malentendidos entre las parejas y que puedan a llegar al divorcio.

- ¿Qué consejo nos puede aportar respecto al distanciamiento, abandono que genera el uso inadecuado de Facebook y WhatsApp en las relaciones interpersonales en los matrimonios?

Acudir a un especialista que trate temas de adicción; o si en algún momento hubiera un consejero matrimonial, para guiarlos a que se tengan acuerdos y mejorar las relaciones interpersonales entre los mismos.

4.5 Entrevista con la Licenciada Francesca Uggetti, locutora profesional, asesora de información personal educación familiar y capacitadora empresarial.

El objetivo de realizar esta entrevista fue conseguir una opinión que aporte al tema investigado, que a continuación se describe:

- Con base a su experiencia ¿cuál cree que ha sido el factor que ha influido a las parejas para comunicarse solo por medio de WhatsApp y no cara a cara?

En estas aplicaciones de comunicación pueden darse usos y abusos y se han convertido en algo de “preferencia” en enviar “besos” en lugar de darlos, decir con “emoticones o símbolos” lo que quieren expresar cara a cara, esto resta a la comunicación porque el entorno se pierde cuando se conversa desde un móvil. Sin embargo, las nuevas tecnologías pierden elementos esenciales en las conversaciones y estas llegan a poner en riesgo la empatía.

- ¿Cree usted que el uso constante de Facebook y WhatsApp genere adicción en las parejas y de qué forma?

Sí, porque el uso constante ahora con las historias en facebook, los estados en whatsapp quita la atención del cónyuge y eso va generando una adicción por los procesos tecnológicos que ofrecen estas aplicaciones, que son “libertad de expresión” y que, al dedicarles tanto tiempo, se llega a descuidar la relación.

- ¿Cree que el ignorar a la pareja puede traer un daño psicológico en la relación conyugal?
¿Por qué?

Por supuesto: porque a veces se necesita el toque físico, palabras de afirmación, tiempos de calidad, reconectarse con la pareja. No solo se dañaría al cónyuge sino a la familia en sí, porque no hay una atención adecuada y se pierde ese momento con el ser querido a causa de las redes sociales.

- ¿Considera que WhatsApp y Facebook originan conflictos entre cónyuges?
¿Por qué?

Sí. Porque las redes generan cierta facilidad para originar malentendidos o conflictos, aunque si son mal manejadas estas situaciones pueden crear miedos, ansiedad e inseguridades que pueden traer consecuencias graves que dañen a la pareja.

- ¿Cree usted que los malos entendidos ocurren de un mensaje o parte del mensaje, que ha sido interpretado por la pareja de manera incorrecta? ¿Por qué?

“Si no puedes explicar de forma sencilla, es que no lo has entendido bien”. Albert Einstein.

Definitivamente, surgen de los mensajes que no van del todo claro, porque la pareja no lo entiende de forma correcta. Para evitar esto, hay que ser claros en el mensaje que se quiere decir, para que la otra persona lo entienda y no genere malentendido. Aunque no se debería de perder el vínculo cara a cara, porque incluye un contacto físico el cual no se da por la comunicación escrita en el mensaje de texto.

- En una sesión psicológica: el uso inadecuado de Facebook y WhatsApp han sido causa principal, ¿para considerar una ruptura?

Las parejas llegan a tener conductas de celos, desconfianzas, ansiedad que provocan problemas serios en las relaciones amorosas y pueden llegar a convertirse en las principales causas entre cónyuges e incluso consideren una separación.

- Podría dar un consejo a las parejas para que tengan un acercamiento interpersonal adecuado con el ser amado

Comunicarse de manera asertiva y efectiva, para mantener un equilibrio que pueda aportar a la relación y puedan crear vínculos sólidos. Buscar un acercamiento, promover el contacto visual, toque físico y momentos de esparcimiento sin usar la tecnología.

Conclusiones

Después de realizar la investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Con relación al uso de facebook y whatsapp en la comunicación interpersonal en el matrimonio, tomando en cuenta a las personas encuestadas se concluye que:

1. El uso que le dan los matrimonios a las aplicaciones facebook y whatsapp es alto. Y esto fomenta adicción por su utilización constante, lo cual genera ansiedad y sienten la necesidad de ver las diferentes notificaciones de estas dos redes sociales. Esto provoca cambios de conductas en los cónyuges y mal manejo del tiempo.

Con relación a que, si existe comunicación interpersonal en los matrimonios encuestados, se concluye que:

2. Existe poca comunicación interpersonal, debido al poco tiempo disponible para hacerlo de forma presencial y por la preferencia que manifiestan por medio de la mensajería instantánea, que, en ocasiones por esta, se obtiene una percepción distorsionada de un mensaje.

Con relación a que inconvenientes genera facebook y whatsapp, en los matrimonios encuestados, se concluye que:

1. Los inconvenientes que surgen son: malentendidos por las diferentes interpretaciones, que le dan cada uno de los cónyuges a los mensajes recibidos. El estar en constante interacción con estas aplicaciones genera alejamiento, desconfianza y ansiedad. En ocasiones les produce conductas inapropiadas y pensamientos negativos, poniendo en riesgo la estabilidad de la relación conyugal.

Recomendaciones

Tomando en cuenta los resultados del estudio y las conclusiones se recomienda lo siguiente:

A las parejas:

- Hacer uso adecuado en la interacción con las aplicaciones de facebook y whatsapp y promover tiempos de calidad con su cónyuge; para poder hablar cara a cara, apartar su dispositivo móvil, para procurar tener de esta forma, conversaciones que retroalimenten a los dos de una manera efectiva.
- Conversar con la pareja de forma asertiva y llegar acuerdos que beneficien a la relación matrimonial y que estos impliquen sobre que van a publicar o compartir a través de estas aplicaciones. Ser claros y concisos para evitar malas interpretaciones que afecten a alguno de los dos y que su vida privada no se vuelva pública porque estas situaciones conllevan a crear inconvenientes.

A organizaciones en pro- del matrimonio

- Realizar cursos y talleres en donde se les enseñe a las parejas las ventajas y desventajas del uso de las aplicaciones facebook y whatsapp.
- Concientizar a los matrimonios para que estos sean efectivos, en la utilización del tiempo que le dedican al dispositivo móvil al llegar a casa y ser intencional al espacio que se tiene para convivir con el ser amado, mejorando de esta manera la comunicación interpersonal de ambos.

Referencias Bibliográficas

Con un autor:

- Anselm, G. (2010). *El alimento del Amor. Relaciones Humanas y Espiritualidad*. España: Editorial Sal Terrae.
- Báenz, C. (2000). *La comunicación Efectiva*. Santo Domingo: Editorial Sal Terrae.
- Becvar, R. (1989). *Métodos para la Comunicación Efectiva*. México. Editorial Limusa.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial Shalom.
- Berlo, D. (1984). *El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría y la Practica*. Buenos Aires: Editorial "El Ataneo".
- Bermúdez, F. (2003). *El Arte de Vivir. Valores Humanos para una Nueva Sociedad*. Guatemala: Editorial Pastoral Educativa.
- Bolsinger, K. (2011). *The Biginner"s Guide to Social Media*. Estados Unidos. Editorial House Group
- Bordes, R. (2013). *El ABC de las Redes Sociales*. España: Editorial 3cero.
- Brañas, R. (1985). *Manual del Derecho Cívil*. Guatemala. Editorial Actualizada.
- Castillo, A. (2010). *Estrategias Empresariales en le Web 2.0*. España: Editorial Club Universitario.
- De la Cruz, L. (2014). *Comunicacion Efectiva y trabajo en equipo*. España. Editorial Mentor.
- De la Mota, I. (1988). *Diccionario de la Comunicación*. Madrid, España: Editorial Las Ideas.
- De León, C. (2017). *Sextear*. Guatemala. Editorial Balboa Sur.
- De Morgas, M. (1981). *Teorías de la Comunicacion*. España: Edición Gustavo Gil Madrid.
- Descamps, M. A. (1993). *El lenguaje del cuerpo y la comunicación no verbal*. España:

Editorial Deusto.

Dresel, W. (2008). *Entre tú y yo la incomunicación y el desencuentro en las relaciones amorosas*. Bogotá: Editorial Norma.

Eggerichs, E. (2010). *Amor y Respeto*. Estados Unidos: Editorial Grupo Nelson.

Faerman, J. (2010). *Faceboom: Facebook, el nuevo fenómeno de masas*. España: Editorial Alienta.

Fernandez, B. (2005). *Las Redes Sociales lo que hacen sus hijos en internet*. España: Editorial Club Universitario San Vicente.

Fernandez, C. (2009). *Teorías de la Comunicación*. México: Editorial McGraw-Hill.

Glenn, D. (2002). *Sabiduría para Madres*. Texas, USA: Editorial Jars of Oil Incorporacion.

Guatemala *Código Civil. Decreto-Ley 106* s.f. Guatemala: s.e.

Interiano, C. (1995). *Semiología y Comunicación*. Guatemala: Editorial Paz.

Interiano, C. (2001). *Semiología y Comunicación*. Guatemala: Editorial Fénix.

Knnap, M. (1992). *La comunicación no verbal el cuerpo y el entorno*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Kostolany, F. (1977). *Conocer a los demás por gestos*. Bilbao: Editorial Mensajero.

Lasswell, H. (1990). *Estructura y Función de la Comunicación en la Sociedad, en Introducción a los medios de Comunicación*. Editorial Paulinas.

Ongallo, C. (2012). *Manual de Comunicación*. Madrid: Editorial Dykinson.

Ricci, P. E. (1980). *Comportamiento no verbal y comunicación*. Barcelona: Editorial Gustavo Gil.

Tascón, M. (2012). *Escribir en internet: guía para los nuevos medios y las Redes Sociales*. Barcelona: Editorial Galaxia Gutenberg.

Velásquez, C. (2006). *Comunicación Semiología del mensaje oculto*. Guatemala: Editorial Eco Ediciones.

Yela, C. (2000). *El amor desde la Psicología Social*. Madrid: Editorial Pirámide.

Young, E. (2004). *Los 10 mandamientos del Matrimonio*. Miami, Florida: Editorial Unilit.

Con dos autores:

Capilla E. y Cubo S. (2007). *Phubbing. Conectados a la Red Social desconectados de la realidad*. España. Pixel.

Claudin V. y Anabirtarte A. (1986). *Diccionario General de la Comunicación*. Barcelona España: Mitre.

Echeburúa E. y Requenses A. (2012). *Adicción a las Redes Sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. España: Ediciones Pirámide.

Iriarte G. y Orsini M. (1995). *Conciencia Crítica y Medios de Comunicación*. México DF: Ediciones Dabar.

Con tres o más autores:

Shnaider, R. y otros (2007). *Comunicación para Principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente.

Diccionario

Diccionario Larousse Ilustrado. (1987). México: Ediciones Larousse.

Publicaciones Periódicas

Artículo de Revista con un autor

Alcalá, Y. (2008). *Pilares para una buena Relación*. Psicología y Vida. Guatemala. Volumen (5) 22-23.

Pacay, M. (2018). *El Amor verdadero Perdura*. Revista Amiga. Guatemala. Volumen (537) 37.

Con un compilador:

- Barrillas, D.M. (2002). *La televisión y la comunicación familiar*. (Tesis). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Bolaños, E.R. (2012). *Aplicación del Modelo de Lasswell sobre los usos de Facebook por parte de los estudiantes del Plan de Autoformación a Distancia (PAD) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación* (Tesis). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Castellanos, C. (2015). *Influencia de la Redes Sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar* (Tesis). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Conedera, G.E. (2015). *La Comunicación Asertiva en el Matrimonio* (Tesis). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- García, J.A. (2012). *Efectos de los medios de comunicación (Facebook y Twitter), causan en los adolescentes desde el punto de vista de la Psicología social* (Tesis). Universidad Mariano Gálvez, Guatemala.
- González, D.M. (1999). *Importancia de la comunicación en el matrimonio* (Tesis). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- López, A.C. (2016). *La comunicación interpersonal directa y las plataformas de mensajería instantánea Whatsapp y Facebook* (Tesis). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Monterroso, M.E. (2013). *Conflictos de parejas adolescentes generados por el uso de la Red social Facebook* (Tesis). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Navarro, B.L. (2011). *Interferencia de la televisión en la comunicación del matrimonio* (Tesis). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Rayo, A. (2014). *Influencia del uso de las Redes Sociales en las Relaciones Familiares de Jóvenes de 18 y 24 años que Presentan Adicciones a las mismas* (Tesis). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Solorzano J. (1993). *Convivencia de ampliar la legislación civil sustantiva Guatemalteca, entorno al aspecto económico de la Unión Libre* (Tesis). Universidad de San Carlos de Guatemal, Guatemala.

Virula, C. E. y de León, A. (1991). *La comunicación en el Matrimonio* (Tesis). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

E-Grafías

Fuente Firmada

Diccionario de la Lengua Española. (2015). Recuperado: <http://www.rae.es/>

Escavy, V. (2014). *Newsletter Redes Sociales y Tics*. Recuperado: <http://www.concapa.org/wpcontent/uploads/2014/02/Newsletter-Informatica5-CONCAPA.pdf>

Ilifebelt, (2018). *Firma consultora especializada en servicios de comunicación analítica y reputación digital*. Recuperado: <https://ilifebelt.com/estudio-ilifebelt/>

Mas, M. D. (2016). *Whatsapp pareja y ansiedad*. Recuperado: <http://www.siquia.com/2016/06/whatsapp-parejas-y-ansiedad/>

Rouse, M. (2016). *Techtarget*. Recuperado: <https://whatis.techtarget.com/definition/social-media>

Solís, H. (2012). *Expresionessocosolishernandez*. Recuperado: <http://expresionsocosolishernandez.blogspot.com/>

Whatsapp. (2016). Recuperado: <https://www.whatsapp.com/legal/>

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Uso de Facebook y WhatsApp en la comunicación interpersonal en el matrimonio

Instrucciones: A continuación, encontrará una serie de preguntas las cuales se agradecerá responder. Las respuestas son estrictamente confidenciales. Los datos recabados serán utilizados únicamente como apoyo a la investigación de este proyecto.

1. DATOS DEMOGRÁFICOS

Sexo: M _____ F _____

Edad (especifique) _____ Estado Civil: Casado _____ Unido _____

Cuanto tiempo tiene de convivir, especifique en años: _____

Religión: _____

2. Uso de Facebook y Whatsapp

1 Para comunicarse con su pareja: ¿Qué medio utiliza con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

2 El uso de Facebook y WhatsApp: ¿Le han ocasionado algún problema las siguientes opciones?

Utilización constante viendo sus notificaciones

Comentarios y publicaciones indeseadas

No le presta atención

Fotos etiquetadas

Celos

3 ¿Con qué frecuencia suele revisar Facebook y WhatsApp?

1-5 veces al día

6-10 vez al día

11 o más

4 Se conecta a Facebook o WhatsApp: ¿Cuándo?

Está con su pareja

En tiempos de comida

En reuniones sociales

Otros (especifique) _____

5 Considera qué Facebook y WhatsApp: ¿Le ha restado el tiempo para conversar o dialogar físicamente con su pareja? (Cara a Cara)

Si No A veces

3. Comunicación interpersonal en el Matrimonio

6 ¿Ha ignorado a su pareja por prestarle más atención a Facebook y WhatsApp?

Si No A veces
¿Por qué? _____

7 ¿Siente ansiedad al no revisar sus notificaciones, cuando está conversando con su esposo (a)?

Si No A veces

8 ¿Ha leído mensajes de su pareja en WhatsApp y Facebook, que le hayan ocasionado disgustos o peleas?

Si No A veces

9 ¿Considera usted que si su pareja, no le contesta rápido los mensajes de WhatsApp, es porque está haciendo algo indebido?

Si No A veces

10 ¿Ha interpretado mal algunos mensajes en WhatsApp y Facebook lo cual ha generado malos entendidos?

Si No A veces
¿Por qué? _____

11 ¿Su pareja le entiende bien, los mensajes enviados por WhatsApp?

Sí **No** **A veces**

12 ¿Muestra su esposo (a) interés en los temas que conversan?

Si **No** **A veces**

13 ¿Convive con su pareja sin tener que utilizar su dispositivo móvil?

Si **No** **A veces**

¿Por qué? _____

14 ¿Qué incisos a continuación ha provocado Facebook y WhatsApp en su relación conyugal?

Alejamiento

Inseguridad

Abandono

Desconfianza

15 Le es más fácil expresar sus sentimientos, pensamientos y emociones por:

Facebook

WhatsApp

Personalmente (cara a cara)

Anexo 2

Matriz de datos

A continuación, se presentan las variables de la tabla de matriz de datos demográficos y su respectivo código numérico.

Género

- a) Hombre
- b) Mujer

Edad

- a) 15-25
- b) 26-35
- c) 36-45
- d) 45 años o más

Estado civil

- a) Casado
- b) Unido

Años de convivencia

- a) 0-5 años
- b) 6-10 años
- c) 11-20 años
- d) 21 años o más

Religión

- a) Católico
- b) Evangélico
- c) Sin religión

No.	G	E	EC	AC	R	No.	G	E	EC	AC	R
1	a	b	b	a	c	42	a	b	b	a	a
2	a	c	a	c	a	43	a	b	a	a	a
3	a	b	a	a	a	44	a	b	a	a	a
4	a	d	a	d	a	45	a	a	b	a	a
5	a	b	c	b	c	46	a	b	a	a	a
6	a	d	a	c	b	47	a	c	a	b	a
7	a	c	a	c	b	48	a	b	b	b	a
8	a	c	b	b	a	49	a	b	b	a	a
9	a	d	b	d	a	50	a	b	b	a	a
10	a	a	a	a	a	51	a	b	b	a	a
11	a	c	b	a	b	52	a	c	a	c	a
12	a	b	a	a	a	53	a	b	b	a	a
13	a	b	a	a	a	54	a	c	a	b	b
14	a	c	a	c	a	55	a	b	a	a	c
15	a	d	a	c	a	56	a	a	b	a	c
16	a	d	a	c	a	57	a	b	b	a	a
17	a	b	b	a	a	58	a	c	a	b	a
18	a	a	b	a	a	59	a	b	b	a	a
19	a	b	b	a	a	60	a	c	b	c	a
20	a	d	a	c	a	61	a	c	a	c	b
21	a	b	b	a	a	62	a	c	b	b	a
22	a	b	a	a	a	63	a	a	b	a	a
23	a	d	a	d	b	64	a	b	a	a	a
24	a	d	b	b	a	65	a	c	b	b	a
25	a	b	b	b	a	66	a	b	b	a	a
26	a	b	a	b	a	67	a	c	a	c	b
27	a	b	a	c	a	68	a	c	a	c	a
28	a	c	a	d	a	69	a	b	b	a	a
29	a	c	b	c	a	70	a	b	b	a	a
30	a	c	a	c	a	71	a	c	a	b	b
31	a	b	a	a	a	72	a	c	b	b	a
32	a	c	a	c	a	73	a	b	b	a	a
33	a	c	b	b	a	74	a	c	a	c	a
34	a	c	a	b	a	75	a	c	a	c	b
35	a	c	a	b	a	76	a	b	b	a	a
36	a	b	a	a	a	77	a	b	a	b	b
37	a	b	a	a	b	78	a	d	a	d	a
38	a	b	a	a	a	79	a	c	a	b	b
39	a	b	a	b	b	80	a	d	a	d	a
40	a	b	b	b	b	81	a	d	a	d	a
41	a	b	a	b	c	82	a	b	b	b	a

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

G: Género

R: Religión

E: Edad

E.C: Estado civil

A.C: Años de convivencia

No.	G	E	EC	AC	R	No.	G	E	EC	AC	R
1	b	b	b	a	c	42	b	b	b	a	a
2	b	c	a	c	a	43	b	b	a	a	a
3	b	b	a	a	a	44	b	b	a	a	a
4	b	d	a	d	a	45	b	b	b	a	a
5	b	b	c	b	c	46	b	b	a	a	a
6	b	c	a	c	c	47	b	c	a	b	a
7	b	b	c	a	b	48	b	b	b	b	a
8	b	b	b	b	a	49	b	b	b	a	a
9	b	d	b	d	a	50	b	c	b	a	a
10	b	a	a	a	a	51	b	c	b	a	a
11	b	c	b	a	b	52	b	c	a	c	a
12	b	b	a	a	a	53	b	b	b	a	a
13	b	b	a	a	a	54	b	c	a	b	b
14	b	c	a	c	a	55	b	b	a	a	c
15	b	d	a	c	a	56	b	a	b	a	c
16	b	c	a	c	a	57	b	b	b	a	a
17	b	b	b	a	a	58	b	c	a	b	a
18	b	a	b	a	a	59	b	b	b	a	a
19	b	c	b	a	a	60	b	c	b	c	a
20	b	c	a	c	a	61	b	c	a	c	b
21	b	b	b	a	a	62	b	b	b	b	a
22	b	c	a	a	a	63	b	a	b	a	a
23	b	d	a	d	b	64	b	b	a	a	a
24	b	d	b	b	a	65	b	c	b	b	a
25	b	b	b	b	a	66	b	b	b	a	a
26	b	b	a	c	a	67	b	c	a	c	b
27	b	b	a	c	a	68	b	c	a	c	a
28	b	c	a	d	a	69	b	b	b	a	a
29	b	b	b	a	c	70	b	b	b	a	a
30	b	b	a	c	a	71	b	c	a	b	b
31	b	b	a	a	a	72	b	c	b	b	a
32	b	c	a	c	a	73	b	b	b	a	a
33	b	b	b	b	a	74	b	c	a	c	a
34	b	b	a	b	a	75	b	c	a	c	b
35	b	c	a	b	a	76	b	b	b	a	a
36	b	a	a	a	a	77	b	c	a	b	b
37	b	b	a	a	b	78	b	d	a	d	a
38	b	b	a	a	a	79	b	c	a	b	b
39	b	b	a	b	b	80	b	d	a	d	a
40	b	b	b	b	b	81	b	d	a	d	a
41	b	b	a	b	c	82	b	a	b	b	a

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

G: Género

R: Religión

E: Edad

E.C: Estado civil

A.C: Años de convivencia

Anexo 3

Desglose de respuestas

Cuando necesita comunicarse con su pareja: ¿Qué medio utiliza con más frecuencia?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Whatsapp	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Facebook																				
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Whatsapp	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Facebook																				
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Whatsapp	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Facebook																				
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Whatsapp	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Facebook																				
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Whatsapp	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Facebook																				
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Whatsapp	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Facebook																				
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Whatsapp	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Facebook																				
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Whatsapp	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Facebook																				
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Whatsapp	x	x	x	x	82	50%														
Facebook					0															

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino

F Femenino

¿Con qué frecuencia suele revisar Facebook y WhatsApp?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
1-5 vece al día			x	x								x		x						x
6-10 veces al día	x					x		x	x	x	x					x			x	
11 o más		x			x		x						x		x		x	x		
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
1-5 vece al día	x	x	x			x	x	x			x								x	x
6-10 veces al día				x	x					x				x	x	x				
11 o más									x			x	x				x	x		
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
1-5 vece al día					x															
6-10 veces al día			x	x		x			x					x						x
11 o más	x	x					x	x		x	x	x	x		x	x	x	x	x	
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
1-5 vece al día														x						
6-10 veces al da	x		x	x				x						x			x		x	
11 o más		x			x	x	x		x	x	x	x			x	x		x		x
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
1-5 veces al día				x	x	x			x		x	x					x			
6-10 veces al día	x	x					x			x					x					x
11 o más			x					x						x	x			x	x	
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
1-5 veces al día	x	x			x		x						x							
6-10 veces al día			x			x									x		x			
11 o más				x			x	x	x	x	x	x		x		x		x	x	x
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
1-5 veces al día							x								x	x	x		x	
6-10 veces al día			x		x	x			x									x		
11 o más	x	x		x				x		x	x	x	x	x						x
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
1-5 veces al día					x	x								x				x		
6-10 veces al día	x						x	x		x		x	x		x	x			x	x
11 o más		x	x	x					x		x						x			
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
1-5 veces al día					37	23%														
6-10 veces al día	x	x	x	x	56	34%														
11 o más					71	43%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino

F Femenino

Se conecta a Facebook o WhatsApp: ¿Cuándo?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Esta con su pareja		x	x		x			x		x			x	x			x	x		
En tiempos de comida						x	x								x					x
En reuniones sociales	x			X					x		X	x				x				x
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Esta con su pareja				x	x						x						x			x
En tiempos de comida			x					x		x		x	x	x		x				x
En reuniones sociales	x	x				x	x		x						x				x	
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Esta con su pareja		x				x		x							x	x		x	x	
En tiempos de comida	x		x		x		x			x		x	x							
En reuniones sociales				x					x		x			x			x			x
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Esta con su pareja						x			x		x									x
En tiempos de comida			x	x	x					x			x		x		x			
En reuniones sociales	x	x					x	x				x		x		x		x	x	
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Esta con su pareja				x	x						x						x			
En tiempos de comida	x		x						x			x	x	x				x	x	
En reuniones sociales		x				x	x	x		x					x	x				x
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Esta con su pareja	x				x			x	x					x						
En tiempos de comida		x		x		x				x	x				x	x	x		x	
En reuniones sociales			x				x					x	x					x		x
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Esta con su pareja									x	x			x	x		x				
En tiempos de comida			x		x	x					x	x					x			x
En reuniones sociales	x	x		x			x	x					x		x			x	x	
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Esta con su pareja					x	x	x			x										x
En tiempos de comida	x							x	x			x	x					x		x
En reuniones sociales		x	x	x							x			x	x	x	x			
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Esta con su pareja	x				44	27%														
En tiempos de comida		x	x		59	36%														
En reuniones sociales				x	61	37%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino

F Femenino

Considera qué Facebook y WhatsApp: ¿Le ha restado el tiempo para conversar o dialogar físicamente con su pareja? (Cara a Cara)

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Si	x	x		x			x	x	x		x	x				x	x	x	x	x
No																				
A veces			x		x	x				x			x	x	x					
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Si	x		x	x	x						x					x	x	x	x	
No							x					x								
A veces		x				x		x	x	x			x	x	x					x
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Si		x				x	x		x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x
No					x															
A veces	x		x	x				x				x								
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Si	x	x								x	x	x		x		x			x	x
No			x	x																
A veces					x	x	x	x	x				x		x		x	x		
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Si	x	x	x								x	x	x	x		x				
No							x												x	
A veces				x	x	x		x	x	x					x		x	x		x
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Si	x				x	x					x	x	x		x	x			x	x
No														x			x	x		
A veces		x	x	x			x	x	x	x										
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Si							x	x			x	x			x		x		x	
No	x	x							x				x					x		
A veces			x	x	x	x				x				x		x				x
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Si		x			x	x	x				x						x		x	
No								x	x	x								x		x
A veces	x		x	x								x	x	x	x	x				
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Si	x				79	48%														
No		x			21	13%														
A veces			x	x	64	39%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino
F Femenino

¿Ha ignorado a su pareja por prestarle más atención a Facebook y WhatsApp?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Si		x		x	x		x		x	x	x			x		x	x		x	x
No			x																	
A veces	x					x		x				x	x		x			x		
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Si			x	x		x		x						x	x		x	x		x
No		x					x		x											
A veces	x				x					x	x	x	x			x			x	
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Si		x		x			x	x	x		x			x			x	x	x	
No																				
A veces	x		x		x	x				x		x	x		x	x				x
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Si	x						x					x			x	x	x		x	
No			x	x																
A veces		x			x	x		x	x	x	x		x					x		x
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Si	x		x	x			x						x		x	x	x			
No						x														
A veces		x			x			x	x	x	x	x		x				x	x	x
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Si				x	x	x		x	x		x		x	x			x		x	
No			x							x		x								
A veces	x	x					x								x	x		x		x
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Si	x	x	x	x							x				x				x	
No									x							x	x	x		
A veces					x	x	x	x		x		x	x	x						x
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Si	x			x			x				x	x			x					
No			x																	
A veces		x			x	x		x	x	x			x	x		x	x	x	x	x
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Si	x	x	x	x	74	45%														
No					15	9%														
A veces					75	46%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino
F Femenino

¿Siente ansiedad al no revisar sus notificaciones, cuando está conversando con su esposo (a)?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Si		x		x			x	x							x					x
No			x		x													x		
A veces	x					x			x	x	x	x	x	x		x	x		x	
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Si				x				x		x							x	x		x
No					x		x				x	x								
A veces	x	x	x			x			x				x	x	x	x				x
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Si	x						x			x	x		x		x		x	x	x	
No			x		x	x														
A veces		x		x				x	x			x		x		x				x
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Si			x					x			x						x			x
No				x											x					
A veces	x	x			x	x	x		x	x		x	x	x		x		x	x	
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Si									x			x	x				x		x	
No		x			x	x				x				x	x	x				x
A veces	x		x	x			x	x			x								x	
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Si	x					x	x					x				x	x			
No			x							x										
A veces		x		x	x			x	x		x		x	x	x			x	x	x
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Si					x					x	x		x	x		x		x		
No							x													x
A veces	x	x	x	x		x		x	x			x			x		x			x
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Si	x				x				x		x		x		x	x			x	
No							x	x						x						
A veces		x	x	x		x				x		x					x	x		x
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Si	x	x			54	33%														
No					27	16%														
A veces			x	x	83	51%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino

F Femenino

Al utilizar Facebook y WhatsApp: ¿Le han ocasionado algún problema las siguientes opciones?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Utilización constante viendo sus notificaciones		x		x						x							x	x		x
Comentarios y publicaciones indeseadas																				
No le presta atención	x				x	x		x	x		x					x				
Fotos etiquetadas																				
Celos			x				x					x	x	x	x					x
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Utilización constante viendo sus notificaciones						x						x				x				x
Comentarios y publicaciones indeseadas	x				x		x				x									
No le presta atención		x						x	x	x			x		x		x	x		
Fotos etiquetadas			x	x																
Celos																				x
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Utilización constante viendo sus notificaciones						x			x	x				x			x			
Comentarios y publicaciones indeseadas			x																	
No le presta atención	x	x			x		x	x			x	x								x
Fotos etiquetadas													x		x	x		x		
Celos				x										x						
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Utilización constante viendo sus notificaciones	x				x							x		x				x	x	x
Comentarios y publicaciones indeseadas													x							
No le presta atención		x				x	x	x												
Fotos etiquetadas											x									
Celos									x	x					x	x	x			
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Utilización constante viendo sus notificaciones							x		x				x		x				x	x
Comentarios y publicaciones indeseadas																				
No le presta atención	x	x		x	x						x	x				x	x	x		
Fotos etiquetadas										x										
Celos			x			x		x						x						
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Utilización constante viendo sus notificaciones					x		x	x			x	x		x	x	x		x	x	x
Comentarios y publicaciones indeseadas				x					x											
No le presta atención	x	x																		
Fotos etiquetadas																				
Celos			x			x			x				x				x			
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Utilización constante viendo sus notificaciones	x				x		x	x			x		x		x		x	x	x	x
Comentarios y publicaciones indeseadas																				
No le presta atención		x	x	x					x											
Fotos etiquetadas										x										
celos						x						x		x		x				
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Utilización constante viendo sus notificaciones	x					x		x			x	x	x	x		x	x		x	x
Comentarios y publicaciones indeseadas																				
No le presta atención		x	x	x	x				x	x					x				x	
Fotos etiquetadas																				
Celos							x													
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Utilización constante viendo sus notificaciones	x	x	x	x	69	42%														
Comentarios y publicaciones indeseadas					8	5%														
No le presta atención					50	31%														
Fotos etiquetadas					5	3%														
Celos					32	19%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino

F Femenino

¿Ha leído mensajes de su pareja en WhatsApp y Facebook, que le hayan ocasionado disgustos o peleas?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Si	x			x			x			x	x	x		x			x		x	
No																				
A veces		x	x		x	x		x	x				x		x	x		x		x
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Si					x			x		x					x		x	x		x
No		x					x		x			x								
A veces	x		x	x		x					x		x	x		x			x	
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Si		x		x				x			x		x		x	x			x	x
No					x															
A veces	x		x			x	x		x	x		x		x			x	x		
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Si	x						x	x	x	x						x		x	x	
No			x	x	x															
A veces		x				x					x	x	x	x	x		x			x
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Si							x				x	x			x				x	
No					x								x	x						
A veces	x	x	x	x		x		x	x	x						x	x	x		x
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Si	x	x					x	x					x	x					x	
No					x										x	x				
A veces			x	x		x			x	x	x	x					x	x		x
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Si					x	x		x	x	x	x	x			x			x	x	
No																				
A veces	x	x	x	x			x						x	x		x	x			x
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Si	x				x				x		x	x				x	x			
No						x	x	x												
A veces		x	x	x					x				x	x	x			x	x	x
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Si					62	38%														
No	x	x			19	11%														
A veces			x	x	83	51%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino
F Femenino

¿Considera usted que si su pareja, no le contesta rápido los mensajes de WhatsApp, es porque está haciendo algo indebido?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10	
Si							x			x				x							
No	x				x	x			x							x	x			x	
A veces		x	x	x				x			x	x	x		x			x			x
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20	
Si								x		x	x		x								
No		x					x		x			x								x	
A veces	x		x	x	x	x								X	x	x	x	x	x		x
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30	
Si		x	x	x		x		x	x			x	x		x						x
No					x																
A veces	x						x			x	x			x		x	x	x	x		
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40	
Si	x									x		x					x				
No			x	x							x		x	x	x						x
A veces		x			x	x	x	x	x							x		x	x		
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50	
Si	x				x			x	x							x	x			x	
No											x	x	x	x							
A veces		x	x	x		x	x			x					x				x		x
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60	
Si	x	x							x				x			x	x				
No					x	x	x	x			x										
A veces			x	x						x		x		x	x				x	x	x
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70	
Si	x			x	x				x		x					x		x			
No																					
A veces		x	x			x	x	x		x		x	x	x	x		x		x		x
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80	
Si		x					x						x				x		x	x	
No			x	x	x	x		x	x	x	x			x							
A veces	x											x			x	x			x		
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje															
Si					47	29%															
No			x	x	40	24%															
A veces	x	x			77	47%															

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino

F Femenino

¿Ha interpretado mal algunos mensajes en WhatsApp y Facebook lo cual ha generado malos entendidos?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Si			x	x						x					x	x		x		x
No																				
A veces	x	x			x	x	x	x	x		x	x	x	x			x		x	
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Si			x	x										x		x	x	x	x	
No							x	x	x			x								
A veces	x	x			x	x				x	x		x		x					x
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Si		x											x	x	x				x	x
No					x															
A veces	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x				x	x		x	
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Si	x					x	x		x	x										
No			x	x														x		
A veces		x			x			x			x	x	x	x	x	x	x		x	x
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Si	x	x						x	x	x			x				x		x	
No							x				x									
A veces			x	x	x	x					x	x		x	x	x		x		x
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Si	x			x					x				x		x		x	x		
No										x	x	x								
A veces		x	x		x	x	x	x						x		x			x	x
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Si					x	x		x	x	x			x	x			x			x
No							x													
A veces	x	x	x	x							x	x			x	x		x	x	
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Si					x		x				x						x		x	
No	x	x	x			x						x								
A veces				x				x	x	x			x	x	x	x		x		x
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Si					54	33%														
No					19	12%														
A veces	x	x	x	x	91	55%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino

F Femenino

¿Su pareja le entiende bien, los mensajes enviados por WhatsApp?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Si					x	x					x	x							x	
No		x							x					x			x	x		
A veces	x		x	x			x	x		x			x		x	x				x
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Si		x			x		x	x	x		x	x								
No			x	x											x				x	x
A veces	x					x				x			x	x	x		x	x		
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Si			x		x								x	x						
No											x									x
A veces	x	x		x		x	x	x	x	x		x			x	x	x	x	x	x
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Si			x	x											x			x	x	
No							x						x	x						
A veces	x	x			x	x		x	x	x	x	x			x	x				x
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Si						x		x	x		x		x		x	x				
No					x							x								
A veces	x	x	x	x			x			x				x			x	x	x	x
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Si		x	x	x		x		x		x		x	x	x	x			x		
No							x												x	x
A veces	x				x				x		x				x	x				
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Si	x		x	x					x		x			x	x		x			
No																		x	x	
A veces		x			x	x	x	x		x		x	x		x					x
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Si		x			x		x				x		x				x			
No	x					x		x						x	x	x				
A veces			x	x					x	x		x						x	x	x
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Si					53	32%														
No		x			29	18%														
A veces	x		x	x	82	50%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino
F Femenino

¿Muestra su esposo (a) interés en los temas que conversan?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Si																				
No		x						x	x			x		x				x		
A veces	x		x	x	x	x	x			x	x		x		x	x	x		x	x
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Si		x					x	x	x			x								
No				x																x
A veces	x		x		x	x				x	x		x	x	x	x	x	x	x	x
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Si																				
No		x	x				x									x	x			x
A veces	x			x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x				x	x
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Si			x	x					x										x	
No						x				x										x
A veces	x	x			x		x	x			x	x	x	x	x	x	x		x	
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Si			x					x			x				x				x	x
No				x			x		x							x				
A veces	x	x			x	x				x		x	x	x			x	x		
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Si					x	x														x
No							x	x		x	x				x		x		x	
A veces	x	x	x	x					x			x	x	x		x		x		
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Si							x			x	x	x			x			x		
No								x	x							x	x			
A veces	x	x	x	x	x	x							x	x					x	x
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Si		x				x				x		x				x		x		
No	x		x														x			
A veces				x	x		x	x	x		x		x	x	x				x	x
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Si	x	x			32	19%														
No			x	x	37	23%														
A veces					95	58%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino
F Femenino

¿Convive con su pareja sin tener que utilizar su dispositivo móvil?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Si											x	x								
No		x				x								x				x		
A veces	x		x	x	x		x	x	x	x			x		x	x	x		x	x
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Si		x		x			x		x			x	x							
No																				x
A veces	x		x		x	x		x		x	x			x	x	x	x	x	x	x
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Si					x															
No			x												x				x	
A veces	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		x
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Si			x	x														x	x	
No												x			x					
A veces	x	x			x	x	x	x	x	x	x		x	x		x	x			x
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Si		x					x	x					x						x	
No									x											
A veces	x		x	x	x	x				x	x	x		x	x	x	x	x		x
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Si									x						x					
No	x			x	x	x											x	x	x	x
A veces		x	x				x	x		x	x	x	x	x		x				
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Si							x					x								
No								x					x					x	x	x
A veces	x	x	x	x	x	x			x	x	x			x	x	x	x			
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Si		x	x	x					x		x	x	x	x	x		x			
No										x										
A veces	x				x	x	x	x								x		x	x	x
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Si			x		33	20%														
No	x	x		x	28	17%														
A veces					103	63%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino
F Femenino

¿Qué incisos a continuación ha provocado Facebook y WhatsApp en su relación conyugal?

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Alejamiento				x	x	x	x	x					x	x	x	x	x			
Inseguridad																				
Abandono																				x
Desconfianza	x	x	x						x	x	x	x						x	x	
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Alejamiento		x				x		x		x	x	x	x	x			x	x	x	x
Inseguridad				x	x				x							x				
Abandono																				
Desconfianza	x		x				x								x					
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Alejamiento	x	x						x		x	x	x		x						x
Inseguridad																x				
Abandono						x	x								x					
Desconfianza			x	x	x				x				x				x	x	x	
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Alejamiento	x	x			x		x								x	x	x	x	x	x
Inseguridad						x														
Abandono																				
Desconfianza								x	x	x	x	x	x	x						
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Alejamiento	x	x	x	x					x	x			x			x	x	x	x	x
Inseguridad																				
Abandono											x			x						
Desconfianza					x	x	x	x				x			x					
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Alejamiento	x				x	x	x	x		x	x			x	x	x	x		x	
Inseguridad																				
Abandono		x																		
Desconfianza			x	x					x			x	x					x		x
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Alejamiento					x	x	x		x		x		x		x	x	x	x		
Inseguridad																				
Abandono										x										
Desconfianza	x	x	x	x				x				x		x					x	x
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Alejamiento	x				x			x	x					x		x	x	x	x	x
Inseguridad		x					x													
Abandono															x					
Desconfianza			x	x		x				x	x	x	x							
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Alejamiento	x				85	52%														
Inseguridad					11	7%														
Abandono					9	5%														
Desconfianza		x	x	x	59	36%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino

F Femenino

Le es más fácil expresar sus sentimientos, pensamientos y emociones por:

Respuesta	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4	M5	F5	M6	F6	M7	F7	M8	F8	M9	F9	M10	F10
Facebook																				
Whatsapp	x	x	x	x	x		x	x	x	x					x	x	x	x	x	
Personalmente						x	x					x	x	x						x
Respuesta	M11	F11	M12	F12	M13	F13	M14	F14	M15	F15	M16	F16	M17	F17	M18	F18	M19	F19	M20	F20
Facebook																				
Whatsapp			x	x	x	x	x		x		x			X	x	x	x	x	x	x
Personalmente	x	x						x		x		x	x							
Respuesta	M21	F21	M22	F22	M23	F23	M24	F24	M25	F25	M26	F26	M27	F27	M28	F28	M29	F29	M30	F30
Facebook																				
Whatsapp	x			x					x	x		x		x	x	x	x	x	x	x
Personalmente		x	x		x	x	x	x			x		x							
Respuesta	M31	F31	M32	F32	M33	F33	M34	F34	M35	F35	M36	F36	M37	F37	M38	F38	M39	F39	M40	F40
Facebook											x	x								
Whatsapp	x	x			x	x	x	x	x				x	x	x			x	x	x
Personalmente			x	x						x						x	x			
Respuesta	M41	F41	M42	F42	M43	F43	M44	F44	M45	F45	M46	F46	M47	F47	M48	F48	M49	F49	M50	F50
Facebook																				
Whatsapp	x	x			x			x	x	x		x	x	x					x	
Personalmente			x	x		x	x				x				x	x	x	x		x
Respuesta	M51	F51	M52	F52	M53	F53	M54	F54	M55	F55	M56	F56	M57	F57	M58	F58	M59	F59	M60	F60
Facebook																				
Whatsapp	x				x				x	x					x		x			
Personalmente		x	x	x		x	x	x			x	x	x	x		x		x	x	x
Respuesta	M61	F61	M62	F62	M63	F63	M64	F64	M65	F65	M66	F66	M67	F67	M68	F68	M69	F69	M70	F70
Facebook																				
Whatsapp	x				x	x	x				x						x	x	x	
Personalmente		x	x	x				x	x	x		x	x	x	x	x				x
Respuesta	M71	F71	M72	F72	M73	F73	M74	F74	M75	F75	M76	F76	M77	F77	M78	F78	M79	F79	M80	F80
Facebook																				
Whatsapp	x			x	x			x		x					x	x	x			
Personalmente		x	x			x	x		x		x	x	x	x				x	x	x
Respuesta	M81	F81	M82	F82	Total	Porcentaje														
Facebook					2	1%														
Whatsapp	x	x	x	x	90	55%														
Personalmente					72	44%														

Fuente: Elaboración propia (2019)

Codificación

M Masculino

F Femenino