

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**LA COMPRENSIÓN DEL MENSAJE SOBRE CULTURA DE PAZ
EN UNA ESCUELA PÚBLICA**

KRISTHEL CAROLINA RABE GODOY

GUATEMALA, OCTUBRE 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**LA COMPRENSIÓN DEL MENSAJE SOBRE CULTURA DE PAZ
EN UNA ESCUELA PÚBLICA**

Trabajo de tesis presentado por:

KRISTHEL CAROLINA RABE GODOY

Previo a optar al título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Nombre del asesor:

M.A. JORGE IGNACIO PAZ RAMÍREZ

Guatemala, octubre de 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Representantes Estudiantes

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante Egresado

M.A. Johnny Michael González Batres

Secretario

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Tribunal Examinador

M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez

M.A. Donaldo Vásquez Zamora

M.A. Carmen Rossana Estrada Barillas

M.A. Edgar Augusto Martínez García

Lic. Mario Roberto Toje Chilin

M.A. Ronny Edily Zúñiga Najarro



Universidad de San Carlos de Guatemala 032-18
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala 16 de Febrero de 2018
Dictamen aprobación 032-18
Comisión de Tesis

Estudiante
Kristel Carolina Rabe Godoy
Carné: 2604 93783 0101
Registro académico: 200619556
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Coordinación de Tesis en el inciso 1.4 del punto 1 del acta 002-2018 de sesión celebrada el 15 de febrero de 2018 que literalmente dice:

1.4 Comisión de Tesis acuerda: Aprobar al (la) estudiante Kristel Carolina Rabe Godoy, carné: 2604 93783 0101, registro académico: 200619556, proyecto de tesis: LA COMPRENSIÓN DEL MENSAJE SOBRE CULTURA DE PAZ, TRANSMITIDO POR LAS MAESTRAS A LAS NIÑAS DE SEXTO GRADO EN LA ESCUELA OFICIAL URBANA JOHN F. KENEDY. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del Normativo para la Realización de Tesis, que literalmente dice:

... "se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Dra. Aracelly Kristanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AKMG/Anaijr



"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 22 de febrero de 2019
Comité Revisor/ NR
CT-Akmg 002-2019

Estudiante
Kristel Carolina Rabe Godoy
Carné: 2604 93783 0101
Registro académico: 200619556
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y esta comisión nombraron al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: "LA COMPRESIÓN DEL MENSAJE SOBRE CULTURA DE PAZ. TRANSMITIDO POR LAS MAESTRAS A LAS NIÑAS DE SEXTO GRADO EN LA ESCUELA OFICIAL URBANA JOHN F. KENEDY".

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez	Asesor (a)
M.A. Donaldo Vásquez Zamora	Revisor (a)
M.A. Carmen Rossana Estrada Barillas	Revisor (a)

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC



Dra. Aracely Kristanda Mérida González
Coordinadora Comisión de





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, 29 de julio de 2019

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Kristhel Carolina Rabe Godoy, Carné 200619556. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: La comprensión del mensaje sobre cultura de paz transmitido por las maestras a las niñas de sexto grado en la Escuela Oficial Urbana John F. Kennedy

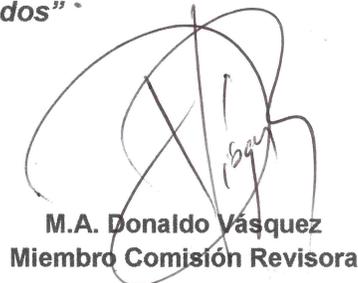
En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y enseñad a todos"



M.A. Rossana Estrada

Miembro Comisión Revisora



M.A. Donaldo Vásquez

Miembro Comisión Revisora



M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez

Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 06 de septiembre de 2019
Tribunal Examinador de Tesis
CT-Akmg-No.052-19

Estudiante

*Kristel Carolina Rabe Godoy
Carné. 2604 93783 0101
Registro académico: 200619556
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12*

Estimado(a) estudiante

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "LA COMPRENSIÓN DEL MENSAJE SOBRE CULTURA DE PAZ. TRANSMITIDO POR LAS MAESTRAS A LAS NIÑAS DE SEXTO GRADO EN LA ESCUELA OFICIAL URBANA JOHN F. KENEDY", siendo ellos:

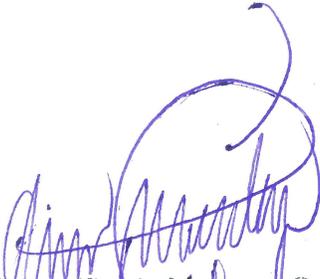
<i>M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez</i>	<i>Asesor (a)</i>
<i>M.A. Donaldo Vásquez Zamora</i>	<i>Revisor (a)</i>
<i>M.A. Carmen Rossana Estrada Barillas</i>	<i>Revisor (a)</i>
<i>M.A. Edgar Augusto Martínez García</i>	<i>examinador</i>
<i>Lic. Mario Roberto Toje Chilin</i>	<i>examinador</i>
<i>M.A. Ronny Edily Zúñiga Najarro</i>	<i>suplente</i>

La fecha de su examen privado se la estará confirmando la M.Sc. Claudia Molina, secretaria de la escuela a quien ya posee su correo electrónico y número de celular, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Desándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García.




Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 01 de octubre de 2019
Orden de impresión/AR
Ref. CT-Akmg- No. 031-2019

Licenciado (a)
Kristel Carolina Rabe Godoy
Carné: 2604 93783 0101
Registro académico: 200619556
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado (a) Licenciado (a):

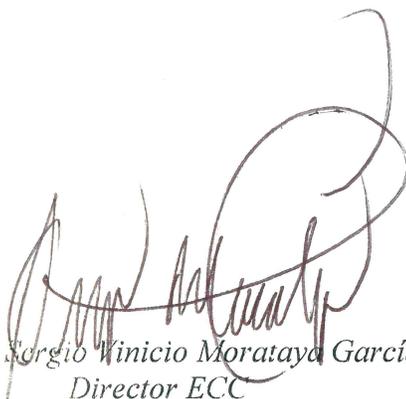
Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "LA COMPRENSIÓN DEL MENSAJE SOBRE CULTURA DE PAZ EN UNA ESCUELA PÚBLICA", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; tres ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.Sc. Sergio Winicio Moratayo García
Director ECC


Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Para efectos legales, la autora
es la única responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A mi madre, Aura Leticia Godoy Díaz

A la memoria de mi papá, José Enrique Rabe Rendón (†)

AGRADECIMIENTOS

Kevin Medina Ortiz

Ilse Morales Rodríguez

Jorge Paz Ramírez

Karina Roma Ardón

Escuela Urbana John F. Kennedy

Índice

Índice de Gráficas	1
Introducción	2
Capítulo 1	3
Marco Conceptual	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Justificación.....	5
1.3 Planteamiento del problema	6
1.4 Alcances y límites	7
Capítulo 2	9
Marco Teórico	9
2.1 Modelo de Comunicación.....	9
2.2 Comunicación	11
2.3 Comunicación Alternativa.....	12
2.4 Comunicación Digital.....	13
2.5 Comunicación Didáctica	14
2.6 Comunicación en la educación	16
2.7 La educación en Guatemala.....	17
2.8 La paz en Guatemala	18
2.9 Cultura de paz	20
2.10 Comunicación y cultura de paz.....	21
2.11 Educación y cultura de paz.....	23
2.12 Los derechos de la mujer como parte del proceso para obtener paz social	24
2.13 Reseña Histórica Escuela Oficial Urbana de Niñas John F. Kennedy	26
Capítulo 3	27
Marco Metodológico	27
3.1 Método de investigación.....	27
3.2 Objetivos	27
3.3 Técnica.....	28
3.4 Instrumento	28

3.5 Población.....	28
3.6 Muestra	28
3.7 Análisis de Datos.....	28
Capítulo 4.....	29
Análisis de Resultados.....	29
4.1 Análisis de resultados.....	35
Conclusiones	38
Recomendaciones.....	39
Referencias Bibliográficas	40
Anexos.....	43
Encuesta /Cuestionario	43
Guía de Observación	45
Análisis de Datos.....	46
Plan de Mejora de Comunicación.....	47
Organigrama.....	50
Carta de Autorización para Trabajo de Investigación	51

Índice de Gráficas

Gráfica 1 Pregunta No. 1 ¿Qué es comunicación?.....	29
Gráfica 2 Pregunta No. 2 ¿Sabe qué es cultura de paz?.....	30
Gráfica 3 Pregunta 3 ¿Su maestra ha explicado en clase qué es cultura de paz?	30
Gráfica 4 Pregunta No. 4 Si su respuesta fue sí ¿De qué manera lo ha hecho?.....	31
Gráfica 5 Pregunta No. 5 ¿Considera que la mejor forma de solucionar un conflicto es a través del diálogo?.....	31
Gráfica 6 Pregunta No. 6 ¿Sabe qué son los valores morales?	32
Gráfica 7 Pregunta No. 7 ¿Cuáles de estos valores son los que más practican en clase y en casa?	32
Gráfica 8 Pregunta No. 8 ¿Qué es inclusión?	33
Gráfica 9 Pregunta No. 9 ¿Cómo cree usted que se puede construir la cultura de paz?	33
Gráfica 10 Pregunta No. 10 ¿Cree que practicar la cultura de paz en clase y en casa generaría un cambio positivo en Guatemala?	34

Introducción

El presente informe de tesis tiene como principal objetivo describir la comprensión del mensaje en relación a cultura de paz, transmitido por las maestras a las niñas de sexto grado primaria de la Escuela Oficial Urbana John F. Kennedy, en el Municipio de Amatlán.

Las investigaciones relacionadas con los temas de comunicación y cultura de paz que han sido previamente realizadas por otros autores sirvieron de apoyo para entender ampliamente la relación de ambos términos, así mismo, el porqué de la investigación. Se profundizó en diferentes temas para comprender de manera más efectiva la comunicación y la cultura de paz.

La ruta para alcanzar los objetivos fue la convivencia con las niñas de sexto grado, así como con las maestras. A través de un cuestionario y una guía de observación, utilizados como instrumentos de investigación, se buscó comprender cuál es la dinámica grupal y cuáles son los elementos que utiliza la Escuela John F. Kennedy, como establecimiento educativo, para brindar educación de valores y de cultura de paz a las niñas.

Esta investigación expone la importancia que tiene la comunicación entre las maestras y alumnas de la Escuela John F. Kennedy para construir una cultura de paz que pueda determinar el desarrollo en la sociedad amatitlaneca, sobre todo porque se hace desde la educación, que tiene mayor impacto en la niñez y tendrá como resultado un mejor futuro para el país.

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Antecedentes

En el año de 1999, Sandra Carolina Rojas Miranda, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizó la tesis “Aporte del curso Comunicación y Cambio Social en la formación del comunicador frente al proceso de paz en Guatemala”. Su objetivo fue contribuir a la integración y desarrollo de los comunicadores, así como al enriquecimiento y dinamismo del curso Comunicación y Cambio Social, impartido en el cuarto semestre de las carreras técnicas de Locución y Publicidad.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, a través de una encuesta se estableció si los estudiantes del segundo semestre del ciclo escolar 1998 conocían el contenido de los Acuerdos de Paz y el rol que tienen los Comunicadores Sociales en el Proceso. Sus principales conclusiones fueron: el poco conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de paz y que dicho curso es el espacio adecuado para generar discusión y evaluar temas referentes a los Acuerdos de Paz.

La tesis “La influencia de los medios de comunicación social como parte de la educación informal en la población frente al proceso de paz” (2003) del autor Mario Antonio Ardón Aguilar tuvo como objetivo establecer la influencia que han tenido los medios de comunicación social como una forma de educación informal, en la actitud de la población frente al proceso de paz de 1996. El enfoque de la investigación fue cuantitativo.

Mediante una encuesta se evaluó la participación que tuvieron los ciudadanos de todos los municipios del departamento de Guatemala frente al proceso y firma de paz de 1996 y la influencia a través de los medios de comunicación social del país. La muestra fue aleatoria simple, de aproximadamente 265 personas, hombres y mujeres, mayores de edad, que supieran leer y escribir y que estuvieran laborando. Así mismo, trabajadores de medios de comunicación.

Sus principales conclusiones fueron: la fuerte influencia que tuvieron los medios de comunicación sobre la población para informar y orientar a cerca de los hechos ocurridos durante

el proceso de paz en el año de 1996 y se identificó que la aceptación y recepción por parte de la población ante la información de los hechos fue de alto grado, además se determinó una tendencia hacia la cultura de paz y la no violencia.

La autora Stella Virginia Mendoza Díaz de la tesis “Comunicación y cultura de paz” (2006) tuvo como objetivo determinar la importancia de la comunicación para una cultura de paz, como una herramienta indispensable en la solución pacífica de los conflictos en una sociedad violenta y que podría ser una opción para la modificación de conductas. El enfoque fue cualitativo porque se hizo una recopilación bibliográfica documental acerca del tema y el diseño fue descriptivo.

Sus principales conclusiones fueron: la comunicación juega un papel determinante en la cultura de paz ya que puede transformar el pensamiento, cambiar los valores y los modos de vida de una sociedad como un proceso educativo en la enseñanza de los valores, ayudando así a las personas a enfrentarse a la realidad compleja y conflictiva en la que viven, también restaurar la paz y la confianza en poblaciones que surgen de la guerra. La cultura de paz es una acción de justicia.

En los meses de septiembre y octubre del 2003 se realizó la investigación de tesis “Análisis de la audiencia del programa Mañanitas Juveniles y su interpretación de la comunicación con enfoque de cultura de paz transmitida por la radio La Voz de Atitlán, Sololá” (2005) con diseño descriptivo, del autor Elmer Oswaldo Bracamonte Cruz. Su objetivo fue analizar el nivel de conocimiento de su audiencia sobre comunicación con enfoque de cultura de paz.

El enfoque es mixto; cuantitativo, porque a través de la encuesta se determinó el perfil del oyente y se conoció qué le gusta y qué no le gusta, qué temas deseaba que se transmitiera y qué entendía por cultura de paz; por medio de la entrevista realizó un análisis FODA como técnica cualitativa. La muestra fue de 120 personas, hombres y mujeres de 15 a 65 años. Sus principales conclusiones fueron: los oyentes tienen conocimiento básico sobre cultura de paz.

Así mismo, reconocen los beneficios que tiene para la comunidad el vivir en un clima sin violencia. El autor también concluye en que la audiencia del programa Mañanitas Juveniles fortalece sus valores, actitudes y comportamiento por medio de la información de cultura de paz

transmitida por la radio La Voz de Atitlán y que el impacto que tiene la comunicación con enfoque de cultura de paz es positivo entre la audiencia.

La teoría de las tesis que fueron revisadas e incluidas como antecedentes en esta investigación concluyen en que la comunicación y la educación funcionan como herramienta para transmitir a su audiencia conocimiento y valores, además de crear conciencia para vivir una cultura de paz que genera cambios en la conducta de cada individuo y en el pensamiento social. El enfoque de cada tesis corresponde a los tres tipos que existen, cuantitativo, cualitativo, y mixto.

Los autores tuvieron como finalidad conocer la participación de los encuestados en el marco de los Acuerdos de Paz, recopilar previas investigaciones para analizar la importancia que tiene la comunicación para la cultura de paz, y establecer a través de encuestas y entrevistas usando el análisis FODA, el perfil de los receptores y sus intereses en relación a la cultura de paz.

1.2 Justificación

En una búsqueda por aportar contenido de valor social dentro del campo de las ciencias de la comunicación, se realizó esta investigación que presenta el mensaje de cultura de paz como elemento del proceso comunicativo, relacionado directamente a la educación infantil, con el propósito de demostrar que la comunicación no es sólo un medio de información y difusión, sino una manera de educar y construir una mejor sociedad.

Para la academia, este estudio servirá como base para determinar cuál es la mejor forma de efectuar el proceso de comunicación en pequeños grupos sociales, tomando en cuenta que se estudió una pequeña porción de habitantes del Municipio de Amatitlán. Para la sociedad guatemalteca y amatitlaneca, establecerá cuál es el papel que juega la comunicación dentro de la búsqueda para generar cambios sociales a través de la cultura de paz. Para la Universidad de San Carlos y la Escuela de Ciencias de la Comunicación ofrecerá una herramienta para comprender la dinámica comunicacional que existe dentro de las aulas en la educación pública primaria.

1.3 Planteamiento del problema

En un mundo donde se vive en constante guerra y se ha perdido el valor por la vida, la generosidad y la solidaridad; promoviendo la violencia, el odio y la intolerancia, es inminente crear acciones que comuniquen la importancia de retomar esos valores en los ciudadanos, así como de educar a las nuevas generaciones sobre ello.

A principios del siglo XXI, se crearon documentos que apoyan la lucha al cambio, por ejemplo, en el año 2000 se crea un manifiesto para una cultura de paz y la no violencia. En el mismo año, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó Año Internacional de la Cultura de Paz (Resolución 52/15) y entre los años 2001 y 2010 proclamó el Decenio Internacional de una cultura de paz y la no violencia para los niños del mundo, así como la aprobación de la Declaración y el Programa de Acción sobre una Cultura de Paz (Resolución 53/243)

De esta forma es como organizaciones internacionales han marcado el inicio de un camino que fomenta la cultura de paz. Esta situación se vivió muchos años antes en Guatemala, después de vivir más de tres décadas del conflicto armado interno se inició el proceso de los Acuerdos de Paz entre 1991 y 1996, y fue en diciembre de este último año que se firmó La Paz. Con esto se da fin a la guerra entre el ejército y la guerrilla, y se pretende vivir en un ambiente de paz.

Sin embargo, la realidad es otra; la guerra no ha cesado, los guatemaltecos no viven en paz. Hablar de paz no significa sólo disminuir los números de asesinatos o de robos, sino de comprometerse desde el hogar, en la comunidad, en el lugar de trabajo y de estudios a practicar los valores, a no discriminar y aceptar a las demás personas por cualquiera que sea su condición social, racial, cultural, económica o de género.

En el ámbito de la comunicación se tiene la oportunidad y la responsabilidad de transmitir y de llevar a la población todo tipo de información que construya desarrollo social. También se puede construir a partir de la comunicación sin ser un estudioso de la materia, el proceso comunicativo se puede lograr con éxito mientras exista un emisor, un receptor y un mensaje claro. Por lo tanto, utilizando como herramienta la comunicación en la enseñanza, el mensaje sobre cultura de paz

puede ser transmitido por alguien que tenga el compromiso de construir una mejor sociedad para repercutir de manera positiva en las personas que la conforman.

La educación en Guatemala es uno de los sectores con mayor compromiso por acabar con los anti valores y los males sociales que posteriormente desencadenan graves problemas en la sociedad, pero irónicamente el que posee más carencias. No obstante, se han realizado intentos por acabar con esta problemática, por ejemplo, la implementación del curso Formación Ciudadana que es parte de la reforma del Curriculum Nacional Base, que promueve el cambio de actitudes negativas a constructivas, la aceptación, la identificación y la cultura de paz.

Por lo tanto, el gremio de maestras y maestros tienen la oportunidad y el compromiso de crear espacios que generen un cambio en sus estudiantes, no sólo a través del conocimiento, sino de prácticas que proyecten un mejor comportamiento. Las maestras de la Escuela Oficial Urbana John F. Kennedy pueden transmitir, a una gran cantidad de niñas amatitlanecas de clase media baja, un aporte esencial en su formación como estudiantes y como seres humanos.

Así mismo, la comunicación ha tenido gran injerencia en este tema porque ha sido utilizada como medio de información. A través de los medios masivos se ha comunicado sobre hechos negativos-positivos que han causado un impacto que podría parecer inadvertido pero que sin duda ha determinado el tipo de sociedad guatemalteca actual. La comunicación ha sido utilizada como una herramienta para promover la cultura de paz que busca el desarrollo del país.

De modo que, al vincular la comunicación y el mensaje sobre cultura de paz, surge la pregunta de investigación ¿Es comprendido el mensaje sobre cultura de paz transmitido por las maestras a las niñas de sexto grado de la Escuela Oficial Urbana John F. Kennedy?

1.4 Alcances y límites

1.4.1. Alcances

Los resultados obtenidos en esta investigación son de las secciones A y B de sexto grado de la Escuela Oficial Urbana John F. Kennedy en Amatitlán.

Objeto de estudio: el mensaje sobre la cultura de paz.

Límites: se observó e interactuó con alumnas y maestras de sexto grado de las secciones A y B.

1.4.1. Límites

- A. Ámbito geográfico: 2ª Avenida y 11 Calle, Municipio de Amatitlán
- B. Ámbito institucional: Escuela Oficial Urbana de niñas John F. Kennedy
- C. Ámbito poblacional: estudiantes entre 12 y 14 años
- D. Ámbito temporal: octubre de 2017.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 Modelo de Comunicación

2.1.1 Definición de modelo

En principio el término modelo se puede definir como una obra de ficción. Brinda la posibilidad de observar lo real para posteriormente comprender la realidad. Un modelo de comunicación puede utilizarse para explicar la relación comunicativa entre sujetos que conviven en un mundo real. Sánchez (2004). El objetivo de modelar la comunicación es para conocer y comprender el proceso comunicativo y el desarrollo entre seres humanos estudiado de forma integral.

El primer modelo de comunicación fue expuesto por Aristóteles hace más de dos milenios en el antiguo tratado Retórica que habla sobre el arte de la persuasión. En su búsqueda a través de la ciencia por comprender la naturaleza humana, Aristóteles desarrolló un concepto de comunicación lineal llamado Modelo Aristotélico de la Comunicación. El esquema de este modelo consiste en: quién lo dice, qué dice, a quién y cuál efecto causa.

Para este modelo el proceso de comunicación gira alrededor de los intereses del emisor, los demás elementos dependerán de lo que éste diga y reflejarán el efecto en el receptor. Sin embargo, otros autores como Harold Lasswell, proponía una fórmula sobre el proceso de comunicación prestando principal atención al efecto causado sobre el emisor. Para muchos investigadores este modelo sirvió como referente y fue punto de partida para varias mejoras.

2.1.2 Conductismo y funcionalismo

Para Murdock (2014) existe un nuevo orden social fundamentado en cuatro aspectos: empresas comerciales que dominan la economía, la comunicación como centro en que los gobiernos y corporaciones comerciales se procuran el apoyo público, la preocupación del estado de la cultura popular y cuestionamientos en torno a la misma. “Esto atrajo el interés de diversos analistas, desde críticos culturales hasta periodistas y activistas sociales”, Murdock (2014, p.87)

Pero fueron los científicos sociales los que hicieron las contribuciones más significativas, ya que a partir del siglo XX se dieron cambios sustanciales en el mundo, que marcaban un nuevo camino hacia el desarrollo. Y la comunicación no fue ajena a este proceso evolutivo. Los teóricos e investigadores buscaban estudiar a profundidad los procesos comunicacionales para comprender el abordaje de la comunicación en la sociedad y el impacto que esta genera en los individuos.

Con esto surge el estudio de la comunicación de masas que busca entender el impacto y los efectos que causa la comunicación a través de los medios masivos en individuos, así como en grupos sociales. Se relaciona directamente con el conductismo y el funcionalismo que son modelos de comunicación que analizan el comportamiento y la manera de reaccionar del ser humano ante los medios difusores de información.

Ambos modelos muestran que los elementos que caracterizan el estudio de la comunicación social son los actores que interactúan, por la clase de canales que sirven como instrumentos de comunicación y por la clase de contenidos comunicativos Martin, Piñuel, Gracia y Arias. (1982) Sin embargo, el conductismo estudia la conducta humana ante distintos estímulos y el funcionalismo busca conocer cuál es la respuesta del receptor ante dichos estímulos.

El funcionalismo toma como base la fórmula del conductismo, pero estudia la relación de causa y efecto que pretende que el emisor actúe en función del lugar de donde proviene la información, no busca que éste sea quien cree el contenido, sino la forma en que lo reproduce. Este modelo demuestra que las funciones y disfunciones de la comunicación provocan resultados funcionales o disfuncionales en la sociedad, Martin y Cols (1982).

En Latinoamérica, el funcionalismo se basa en la comunicación social como una estrategia que permite entender los efectos en el receptor para generar desarrollo en las sociedades. El autor español-colombiano Jesús Martín-Barbero (1987) expone que no es posible conocer la manera en que los receptores interpretan un mensaje a través de los medios masivos. Es la participación de la audiencia la que define el rumbo de los medios, no lo contrario.

Uno de los máximos exponentes del funcionalismo-conductismo fue Harold Lasswell que basaba su estudio en la propaganda y la manera en que impactaba en la opinión y las actitudes de la

sociedad. El contenido propagandístico religioso, político o de cualquier otra índole, pretende hacer un cambio esperado en la forma de pensar y de actuar del emisor, enviando mensajes con una carga de estímulos inconscientes que conseguirán el objetivo deseado.

Para Lasswell “la propaganda es un medio de control mucho más rentable que la violencia o la fuerza” Aguado (2004, p.165) esto se relaciona con la teoría de la aguja hipodérmica donde los medios de comunicación se encargan de generar información que penetre en las mentes de sus receptores y puedan reaccionar todos de la misma manera, con esta teoría se buscaba estudiar el alcance de los medios en la opinión pública, Aguado (2004).

El estudio del proceso de comunicación funcionalista-conductista se basa en quién lo dice (emisor), lo que dice (mensaje), por qué canal, a quién (receptor) y con qué efectos (respuesta). Por lo tanto, en esta investigación se utilizó dicho modelo para identificar el proceso de comunicación y el efecto que tiene el mensaje de cultura de paz emitido por las maestras a las niñas de sexto grado de la Escuela John F. Kennedy.

2.2 Comunicación

La comunicación es un proceso evolutivo, según Martin y Cols (1982) desde el inicio de la historia cuando el hombre primitivo tuvo la necesidad de relacionarse con sus semejantes, surgieron diferentes tipos de comunicación, hasta llegar al uso del lenguaje. Y esto ha repercutido en una búsqueda constante para poder llegar a otros a través de una comunicación explícita y efectiva. En la actualidad el ser humano no es ajeno a esa búsqueda, pues sigue creando cambios que conlleven beneficios para la comunicación en sociedad.

El proceso de comunicación está compuesto por: emisor, mensaje y receptor. Su finalidad es transmitir información con la intención de generar un cambio de actitud y conducta. El objetivo del emisor es influir por medio del mensaje y conseguir determinados efectos, según sea el contexto. Sin embargo, esto cambia de posición cuando inicia el proceso de respuesta o retroalimentación, también conocido como *feedback*, pues el emisor se convierte en receptor y viceversa, Interiano (2009).

No se puede hablar de comunicación si no existe retroalimentación, pues cuando se da la información de retorno se genera nueva información y esto permite la interacción real entre emisor y receptor. El papel de quien envía la información y de quien la recibe se irá alternando en este flujo que constituye el proceso de comunicación. Esto permitirá comprender cómo ha sido decodificado el mensaje enviado en ambas vías y así conseguir una comunicación eficaz.

Pero para esto es necesario resaltar un elemento importante que es el campo de la experiencia, pues se puede tener una comunicación efectiva siempre y cuando el emisor y el receptor tengan campos comunes de experiencia. Si la experiencia del receptor no es la misma que la del emisor, será difícil hacer la interpretación del mensaje y tendrá como consecuencia que la comunicación sea débil, o en su defecto inexistente, y sólo sea información.

Entre comunicación e información existe una diferencia significativa. La información es parte de la comunicación, es de carácter unidireccional y se caracteriza por la ausencia de la retroalimentación. Cuando el receptor da una respuesta, esta se convierte en nueva información que tiene sólo un sentido. En el momento cuando se unifica la información de ambos, emisor y receptor, se convierte en bidireccional y entonces se da el proceso de comunicación.

2.3 Comunicación Alternativa

El término alternativo se puede entender como variado o diferente, pero hablar de comunicación alternativa supone más que eso; es una rama de la comunicación sumamente importante dentro de una sociedad que busca generar cambios desde el proceso comunicativo, de la relevancia del mensaje y de la reacción que se pretende del receptor al emisor, y viceversa, para tener como resultado formas distintas de pensar y actuar, formando así rutas de desarrollo.

Desde hace ya varias décadas las grandes y pequeñas sociedades están inmersas en el consumismo que los medios de comunicación han potencializado al tener como objetivo crear en las personas la necesidad de adquirir productos materiales, estableciendo falsos estereotipos que no aportan cambios positivos a nivel político, cultural o social de parte de los individuos, y tampoco difunden información objetiva que modifique el pensamiento colectivo.

La comunicación es un fenómeno social que masifica a la mayoría de seres humanos en el planeta. Sin embargo, existen personas que se han desligado de esta etiqueta porque han tenido acceso a una educación de calidad, que promueve el análisis y el pensamiento crítico, y brinda la capacidad de negarse a la influencia de los medios masivos sobre la sociedad, Estrada (2012)

Alrededor del mundo, la comunicación puede llegar a muchas personas, sobre todo en la era digital, y es capaz de modificar, manipular y comercializar información para conseguir convenientemente beneficios a unos cuantos. Pero la comunicación alternativa rompe ese esquema, su objetivo es hacer cambios estructurales dentro de una sociedad para el bien común y quebrantar el orden que los grandes medios de comunicación han impuesto en las personas.

Es necesario entender que existe una gran diferencia entre comunicación alternativa y comunicación popular; la segunda propone formas distintas de difundir información buscando aportar mejoras en un determinado sector, Estrada (2012) pero no tiene como prioridad hacer cambios radicales en la estructura social, política o cultural de una sociedad, tampoco busca la participación de los receptores en la construcción del mensaje y no siempre es bidireccional.

2.4 Comunicación Digital

Este concepto es parte de la evolución del proceso de comunicación que actualmente ha adquirido importancia por la forma de difundir la información y por el diseño del mensaje, que se hace a través de las tecnologías modernas. Los métodos utilizados por los medios virtuales buscan crear contenido que genere proximidad, prontitud y un mayor alcance ante el receptor, esto ha causado que sea una de las formas de comunicación más utilizadas en los últimos años.

La creación del internet sin duda es el hecho que ha revolucionado la era digital. “Un estudio de junio 2007 de la consultora comScore, indica que unas 53 millones de personas en Latinoamérica acceden a Internet desde el hogar o el trabajo.”, Zanoni (2008, p. 18) Según la nueva edición del Informe del 2019 presentado por We Are Social y Hootsuite existen 4.39 billones de internautas a nivel mundial, lo que significa una penetración del 57 por ciento en comparación al año 2018.

Las estadísticas muestran la realidad de cómo la tecnología digital se ha apoderado de un gran número de personas. Sin embargo, aunque se desconozcan estas cifras, el uso de artefactos para

acceder a internet en el mundo moderno es evidente; en la mayoría de hogares, en oficinas, en planteles educativos e incluso dentro de un automóvil se puede observar cómo la comunicación digital se ha convertido en tendencia y ha transformado la manera de comunicarse.

Una de las grandes ventajas de este tipo de comunicación es que el receptor puede elegir lo que desea consumir teniendo la libertad de tiempo y espacio (Guzmán) 2014. De igual modo, a través de redes sociales el receptor puede convertirse en emisor, esto hace que la comunicación sea de dos vías con la posibilidad de comprender cuál es el impacto del mensaje sobre el que lo difunde y el que lo recibe, siendo la retroalimentación el elemento clave.

No obstante, el comunicarse por internet a través de una computadora o un celular potencializa la rapidez y la proximidad que se requiere para que la comunicación sea eficaz, limita las relaciones interpersonales al preferir el envío de información digital y no personal, asimismo la veracidad de la información es cuestionable. Además, existe una parte de la población mundial que no tiene acceso a este y eso hace que la comunicación digital de cierta forma sea excluyente.

2.5 Comunicación Didáctica

La enseñanza se basa fundamentalmente en la comunicación para alcanzar los objetivos propuestos por el emisor, con un mensaje estructurado y organizado para influir en el pensamiento y en la conducta del receptor. Cualquier tipo de comunicación busca hacer cambios, pero la comunicación didáctica utiliza métodos para reforzar el conocimiento que ya fue recibido.

El aprendizaje es una acción que se da desde temprana edad; primero se aprende de los padres, de las personas que están en el entorno social, así como de los profesores. El proceso de educación inicia en el aprendizaje por imitación que refleja la auténtica comunicación, este aprendizaje es casi inconsciente y no requiere de razonamiento, ni juicios, se da principalmente en el hogar.

Posteriormente, cuando el niño puede usar su capacidad de atención y aprendizaje, el maestro tendrá la oportunidad de abordar el razonamiento lógico y transmitírselo. Los libros son una fuente de conocimiento que el educador puede utilizar como herramienta para que a través de estímulos sea de interés para los estudiantes, así mismo, existen diversas técnicas audiovisuales que son valiosas para el proceso de enseñanza-aprendizaje, Piccini (2007).

En la práctica del sistema educativo, Savater (1997) los maestros juegan un papel sumamente importante, que podría compararse al de un propagandista dentro de una sociedad; ya que su deber es transmitir los valores necesarios para que el receptor/estudiante pueda adaptarse al medio social y material en el que vive. Por medio de la educación se puede adquirir una gran cantidad de elementos culturales.

Existe una división para el sistema de educación creado por Abraham Moles, teórico de la comunicación. Primero; la distribución y disponibilidad del tiempo que se requiera para adquirir los elementos culturales para utilizarlos posteriormente, segundo; según el tipo de comunicación que puede ser interpersonal (emisor-receptor), colectiva (emisor y varios receptores en un mismo lugar), o anónima (un emisor a través de medios masivos a varios receptores) Savater (1997).

La retroalimentación dentro de estos sistemas de educación se puede identificar través de diferentes actividades, como ejercicios prácticos donde se demuestre la comprensión asertiva del mensaje, de la formulación de una pregunta-respuesta directa, de trabajos supervisados, de la satisfacción que experimente el alumno/receptor al concluir una tarea, o de un cambio de conducta en un contexto donde ese sea el objetivo.

Dentro de los sistemas educativos Moles señala tres categorías pedagógicas; la educación de adolescentes, de adultos y el autodidactismo. Para efectos de esta investigación se tomará únicamente la primera, que consiste en clases presenciales donde los alumnos adolescentes poseen el tiempo necesario para digerir el conocimiento que allí se les imparte.

Evidentemente, la enseñanza se vale de la comunicación para lograr objetivos claros dentro de una clase de estudios o una sociedad, pues su propósito principal es modificar el estado del saber o del comportamiento del receptor que le ayudará a mejorar su nivel de comprensión para que posteriormente logre lo que se proponga. La enseñanza es necesaria para crear un pensamiento crítico en un individuo dentro de una sociedad.

2.6 Comunicación en la educación

Para transmitir información, conocimiento, emociones y valoraciones sobre un tema en específico la comunicación es utilizada como instrumento. Es importante resaltar la semejanza entre el proceso básico de comunicación y la forma tradicional de enseñanza, debido a que la información/conocimiento se transmite por un emisor/maestro y se recibe por un receptor/estudiante; una forma de comunicación lineal que no atiende la relación en ambas vías.

Por lo tanto, no existe interacción entre profesor y alumno. “La docencia puede caracterizarse como un proceso de interacción entre personas, en el que los sujetos –profesores y estudiantes- establecen interrelaciones, a través de las cuales forman un grupo con dinamismo propio” Molina (1985, p. 148). Esto refiere a que cada aula posee una dinámica particular según las diversas características de docente y estudiantes, que condicionará la relación entre los mismos.

“La educación es comunicación, diálogo, en la medida que no es transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la significación de los significados” Freire (1997, p. 77) La participación de ambos actores en la actividad de enseñanza-aprendizaje es lo que hace comunicación. El conocimiento es compartido, es allí donde se transmite un mensaje bidireccional para lograr desarrollo, evolución y transformación entre sujetos.

El rol del estudiante es igual de importante que el del profesor, pero es este último quien debe propiciar dentro del proceso pedagógico la comunicación en ambas vías y procurar las relaciones interpersonales con el grupo conociendo las particularidades del mismo, evitando la función informativa. La comunicación que pone en práctica la interacción, es la que permite que la educación promueva la formación integral orientada a valores, objetividad y juicio.

Los medios de comunicación masivos también forman parte de la educación indirectamente. A través de los medios tradicionales, así como del internet se puede educar, sin embargo, no todo comunicador es consciente que su labor tiene una función educadora y no todo el contenido transmitido contribuye a la educación, pero sí el educador motiva en sus alumnos un pensamiento crítico estos podrán elegir correctamente el contenido, Mestres (2007)

Es la comunicación, igualmente, la mayor influencia para mejorar el conocimiento individual de cada estudiante y promover el crecimiento personal, González (1995). En este sentido, la acción pedagógica que debe estar en constante evolución, dejando atrás las prácticas excluyentes y no participativas dentro de las aulas, tiene un papel sumamente importante dentro de una sociedad pues el desarrollo de cada individuo impactará de forma positiva en ella.

2.7 La educación en Guatemala

La Constitución de la República de Guatemala en el Artículo 74 establece que “los habitantes tienen derecho a recibir educación inicial, preprimaria, primaria y básica” poniendo al Estado como principal responsable de conceder este derecho y de garantizar el acceso de sus habitantes a la educación, sin exclusión racial o de clase social. Sin embargo, el sistema educativo es uno de los más quebrantados en el país.

En Guatemala aún no se logra comprender que la educación es uno de los pilares más importantes para generar desarrollo en la sociedad, y no únicamente económico, político y cultural, sino desarrollo integral, de valores que sostengan la identidad de las sociedades y la construcción de la paz. Para lograr esto se han creado acuerdos y legislaciones que amparan los derechos de las personas a la educación, Olmedo (2015).

Con esto, ha nacido la idea de la nueva escuela que tiene como principal característica crear la capacidad de hacer cosas nuevas que reflejen una buena formación, donde prevalezca la práctica de valores, que exista respeto, aceptación y tolerancia entre seres humanos, que constituiría una mejor sociedad. Este tipo de educación es el principal motivo para albergar una utopía.

La escuela es un centro de formación que debe vincularse con la familia y la comunidad. No se puede concebir como simple institución que repasa conocimientos preparados, sino como el contexto y el ambiente organizativo adecuado para la iniciación en vivencias personalizadas de aprender a aprender, Assman (2002). La enseñanza va más allá de sólo compartir conocimiento e información, se trata de enseñar a tener un pensamiento crítico ante cualquier circunstancia.

Existen tres tipos de analfabetismo que se deben erradicar, según lo expuesto por Assman (2002); el de saber leer y escribir, el sociocultural que es comprender en qué tipo de sociedad se vive y el

saber tecnológico. Si los centros educativos no se ocupan para acabar con esto, la consecuencia será un retroceso para la sociedad. Aunque la labor pedagógica también juega un papel importante al crear y fomentar una convivencia de valores dentro de las aulas que se extiende al hogar y a la comunidad en donde se vive, traduciéndolo en desarrollo.

No obstante, en Guatemala no se ha priorizado la creación de políticas públicas para mejorar el sistema educativo. La Reforma Educativa que surgió de los Acuerdos de Paz abrió una brecha de inclusión cultural y social en la educación, pero aún falta establecer programas que tengan como principal objetivo renovar y garantizar un sistema de calidad que genere cambios para transformar la realidad del país.

La desigualdad imperante en la educación del país; entre la educación de calidad que es accesible únicamente para un sector adinerado de la población, y la educación popular devastada por un sistema corrupto que no tiene ningún interés por mejorar las condiciones de infraestructura, ni de metodología, incurren únicamente en una sociedad pobre intelectual y económicamente.

2.8 La paz en Guatemala

Una historia que data hace casi dos siglos atrás, copada de gobernantes nefastos que protegían y apoyaban los intereses de los poderosos terratenientes extranjeros y nacionales, dejando a la mayoría de los pobladores guatemaltecos hundidos en la miseria, y los efectos que tuvo la Guerra Fría en Guatemala fueron los hechos que desencadenaron años de guerra por una lucha de poder, derechos e ideologías, que han sumido la eterna primavera en un extenso capítulo sangriento de desplazamiento, tortura y muerte.

El enfrentamiento bélico de más duración (a excepción de Colombia) en la segunda mitad del siglo XX en Latinoamérica, ocurrió en Guatemala y fue el conflicto armado interno, que duró 36 años y un mes. Durante este tiempo se dieron las más terribles violaciones a los derechos humanos registradas en el siglo pasado, afectando a dos generaciones. Lo que permite que actualmente persista la lucha por la justicia, Aguilera (2003).

Estudios como el Proyecto Interdiocesano de Recuperación de Memoria Histórica (REMHI) estima que doscientas mil personas perdieron la vida, además de la gran cantidad de personas

afectadas indirectamente; desplazadas de sus viviendas y del modo de vida. Las acciones contrainsurgentes tomadas por el Estado demostraron la poca preparación ante las guerras internas y el sometimiento absoluto de la sociedad bajo su autoritarismo, provocando el terrorismo del Estado, método característico de este régimen político.

En la década de los 60, los insurgentes formaron un movimiento revolucionario, con influencias marxistas, y demandas étnicas y nacionalistas, pero no lograron desarrollo estratégico. En los años 70, los grupos revolucionarios con el apoyo social, se reorganizaron para transformarse en una fuerza contestaria al Estado y así lograron varios avances. Sin embargo, la táctica del Estado para acabar con ellos resultó en acciones militares contra los rebeldes, Aguilera (2003).

La década siguiente, el conflicto no tuvo un alto nivel de actividad. En marzo de 1982 para el golpe militar del Presidente, General Romeo Lucas García, dio inicio un proceso hacia la democracia. En 1985 se llevaron a cabo las elecciones generales libres y en 1986 tomó posesión el primer presidente de la era democrática, Vinicio Cerezo. Estos sucesos generaron cambios que abrieron la oportunidad para la negociación de la paz, Aguilera (2003).

Considerar la negociación de la paz se da muchas veces no por una postura objetiva de los actores de enfrentamiento de ninguno de los dos bandos, sino, porque logran entender que ya no pueden lograr el objetivo inicial y que la prolongación del conflicto puede empeorar su perspectiva. Así mismo, se requiere de un mínimo de confianza entre las partes para llegar a acuerdos mutuos y eventualmente encontrarse en un punto intermedio, Aguilera (2003).

El proceso negociador de la paz giró en torno a dos actores; el gobierno y la guerrilla, con el apoyo internacional de las Naciones Unidas, los llamados países amigos del proceso de paz y numerosas ONG. Este proceso culminó con la firma del Acuerdo de Paz Firme y Duradera, en diciembre de 1996. Que implicó la reincorporación de las insurgencias a la vida legal, disposiciones de reformas políticas, económicas y sociales, el reconocimiento de derechos locales y el reparto del poder político, Aguilera (2003).

Sin embargo, la guerra civil ha cesado y así mismo la violencia contrainsurgente, pero la historia que se ha querido callar por años, por miedo o por conveniencia; es la que mantiene a muchos

guatemaltecos conscientes de que la lucha no puede perder vigencia, que las consecuencias de la guerra en la sociedad guatemalteca aún son visibles y que la corrupción aún impera en los gobiernos de turno, pero con una movilización pacífica, artística y comprometida al desarrollo se puede cambiar el curso que los anti-guatemaltecos han creado para el país.

2.9 Cultura de paz

El concepto de cultura es definido por Eagleton (2001) como un tránsito histórico, es la evolución de la humanidad en cualquier sentido. La cultura es cuando un grupo de personas que conforman un mismo pueblo o comunidad tiene los mismos intereses, practican las mismas creencias y tienen los mismos hábitos. La capacidad de reacción, el conocimiento y la conducta de los pobladores es lo que caracteriza una cultura de otra.

El término paz resulta familiar para muchas personas y conlleva también el conocimiento de conceptos contrarios como guerra, conflicto y violencia. Los seres humanos con el propósito de generar desarrollo en la sociedad han creado la paz, pero su interpretación puede ser múltiple y compleja según el contexto de quien lo describa. Históricamente se ha pretendido alcanzarla por medio de resistencia y conflictividad, pero en la actualidad se busca llegar a ella a través de pensamientos pacifistas que infundan unión e inclusión, Hernández, Luna y Cadena (2017).

“La tolerancia política, la concertación social, el respeto a los derechos humanos, la diversidad, la consecución de la justicia y la libertad en el país; son los factores más importantes para construir una cultura de paz en cualquier país”, Aguilera (2003, p. 6). Además de crear espacios incluyentes donde converjan diferentes ideas y juicios críticos que promuevan los valores y la consciencia humana entre individuos pertenecientes a una sociedad.

Por lo tanto, cuando se habla de cultura de paz se refiere a ese conjunto de intereses que pretende una convivencia pacífica. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), para poder construir una cultura de paz se requiere el apoyo de la ciencia, la cultura, la educación y la comunicación. Históricamente se ha luchado para que se cumpla el derecho humano a la paz y esto es una exigencia compartida en la actualidad.

El deseo por construir la paz es una realidad que poco a poco va dando resultados en diferentes sociedades. El respeto a la vida, la práctica de valores, la inclusión racial, social y de género, el rechazo a la violencia, la participación ciudadana; son factores que construyen la cultura de paz, además de la apertura al diálogo para resolver conflictos y/o poder llegar a negociaciones que sean a favor del bien común, Barahona (1999).

Existen dos enfoques de paz: la negativa, que se concibe como la ausencia de enfrentamientos bélicos; y la positiva, que se opone a cualquier tipo de discriminación y a las conductas que dañan la integridad humana e impiden su desarrollo. Vivir en una cultura de paz no significa acabar con los problemas o conflictos que existan dentro del hogar, comunidad o país, sino aprender a solucionarlos de manera pacífica, a través del diálogo, Ponce y Pérez (2007).

La definición de cultura de paz está vinculada directamente a los derechos humanos y a la paz. El término fue utilizado por primera vez en la celebración del Año Internacional de la Paz en 1986. A raíz de esto, en varios países se impulsaron iniciativas que la fomentaron. Su estrecha relación con los derechos humanos radica en la búsqueda para que los seres humanos tengan la posibilidad de vivir a plenitud, Tuvilla (2004).

Vivir una cultura de paz no significa únicamente no hacer la guerra, va más allá de esa utopía. Es intentar cambiar los patrones de convivencia sobre todo en los países latinoamericanos; la pobreza es una forma de no hacer cultura de paz, Tuvilla (2004). Los gobernantes utilizan los recursos del Estado para enriquecerse a sí mismos y poco interés le dan a situaciones que denigran a la humanidad, siendo los niños los más vulnerados.

2.10 Comunicación y cultura de paz

La comunicación está estrechamente vinculada con la cultura de paz porque puede ser utilizada como una herramienta para la búsqueda de solución de conflictos. Para Pérez (sin fecha) la definición de paz es un conjunto de acciones para la convivencia y el bienestar que tiene como base los principios de igualdad, tolerancia, respeto y confianza. Así es como el término cultura de paz ha cobrado gran importancia actualmente con el propósito de unificar sociedades.

El conjunto de prácticas que fortalecen el entorno donde se relacionan los individuos consiste en manejar cualquier conflicto de forma pacífica para facilitar la convivencia social. La comunicación es parte esencial de este accionar porque a través de los procesos comunicacionales se puede fomentar la cultura de paz, pues es posible influir en la actitud, la educación social y cultural que son las principales causas de los conflictos, Cortes (2012).

La comunicación bidireccional entre emisor y receptor es necesaria para la búsqueda de soluciones a cualquier tipo de conflicto, esto permitirá reconocer las causas de los problemas e identificar las circunstancias que causen algún cambio negativo de conducta en los involucrados. No es posible entender objetivamente la problemática social únicamente a través de la información, será el proceso comunicativo el que mostrará una visión más amplia de lo que sucede, y el compromiso de los generadores de cambios será aún más consciente y responsable.

La interacción comunicacional permite que las conductas conflictivas puedan ser identificadas, tratadas y posteriormente solucionadas de manera violenta o pacífica. Si los problemas de comunicación interpersonal no se detectan a tiempo, pueden repercutir en problemas sociales, por lo tanto, la comunicación y educación en el marco de la cultura de paz juegan un papel determinante en los procesos de resolución pacífica de conflictos, Cortes (2012).

Para poder manejar los conflictos de forma correcta es necesario el entendimiento comunicacional, asegurándose que el emisor transmita al receptor un mensaje claro que tome como base la práctica de valores para construir un entorno de bienestar y paz. Si la comunicación se fortalece o debilita, los resultados serán positivos o negativos respectivamente, desencadenando problemas tanto en el hogar como en la sociedad: fenómenos sociales.

La cultura comunicacional es un factor importante para construir cultura de paz. “La familia, las instituciones educativas y organismos públicos constituyen laboratorios para observar el desarrollo de los conflictos y el papel que desempeña la comunicación para impulsarlos o transformarlos”, Vera (2006, p. 55). Por lo tanto, el rol que juega la comunicación dentro de la sociedad es vital para generar contenido que proponga cambios de conducta en los receptores.

Sin embargo, esto puede ser ambiguo ya que los medios de comunicación también pueden influir negativamente en los receptores más jóvenes con programación de contenido violento, carente de enseñanza o práctica de valores. Actualmente el fácil acceso que tienen los niños y jóvenes a varios programas por medio del internet puede ser una ventaja o desventaja, esto dependerá del acompañamiento responsable de los padres al ser cuidadosamente selectivos de su contenido.

Así mismo, se puede mencionar el amarillismo y sensacionalismo con el que muchos noticieros nacionales presentan sus notas. Imágenes, testimonios e información que únicamente proyectan los problemas sociales del país como un espectáculo. No existe una comunicación responsable que difunda contenido objetivo para exponer los problemas estructurales del país y de esta forma, ayudar a promover la práctica de valores y la convivencia pacífica entre sus televidentes.

2.11 Educación y cultura de paz

“Ofrecer a todos los individuos de la especie humana los medios para desarrollar en toda su extensión los talentos recibidos de la naturaleza, y, por ello mismo, establecer entre los ciudadanos una igualdad de hecho, es decir, hacer real la igualdad política reconocida por ley; tal debe ser el objetivo primordial de una instrucción nacional”, De Caritat (1792, p.175) esto tiene incidencia en la educación que debe ser facilitada para los actores de una sociedad desde temprana edad, con el propósito de motivar al estudiante a que logre identificar sus facultades y sacar lo mejor de ellas ante sus semejantes.

La educación para la cultura de paz no se enfoca en la enseñanza para memorizar; en cambio, busca mostrar como la práctica de valores sirve de motor de cambio para mejorar las relaciones sociales. Se centra específicamente en la condición humana y su deber primordial es desarrollar y comprender la visión del mundo, la importancia del dialogo, el saber enfrentarse ante cualquier situación usando la razón, Tuvilla (2004). La educación y la comunicación juegan un papel sumamente importante para promover y practicar una cultura de paz.

Según Tuvilla (2004) la educación es el medio para llegar a reconocer la humanidad y la diversidad cultural. Por lo tanto, describe que existen tres tipos de relaciones que la caracterizan:

- Dialógica o comunicativa, el descubrimiento compartido del saber.

- Igualitaria, el intercambio de percepciones, emociones, sentimientos e ideas de lo que se es y de lo que se quiere llegar a ser.
- Contextual o histórica, la construcción de la realidad y sus posibilidades de mejora.

Este tipo de relaciones no sólo favorece a la integridad del individuo propio, también es una vía para crear desarrollo social. Esto tiene gran impacto en los procesos de socialización desencadenando una serie de eventos que pretenden un estilo de vida igualitario y libre para cualquier ser humano no importando su clase social, su raza o su inclinación sexual, así mismo permitirán una convivencia pro valores en búsqueda de armonía y paz.

Dentro del Sistema Educativo en Guatemala se han implementado formas para lograr construir desde la educación una sociedad participativa, consciente e incluyente generando un bien común; haciendo cultura de paz. Con la reforma del Curriculum Nacional Base se tuvo como objetivo mejorar la calidad de la educación e incorporar un proceso de enseñanza-aprendizaje que involucra no solamente al maestro y alumno, sino a padres de familia, consejos de educación, administración educativa y a la comunidad en general, CNB (2007).

A través de la educación se puede reconstruir una sociedad y consolidar el proceso de paz que rompa los ciclos de violencia para acabar con la normalización de un mundo en constante guerra que para muchas personas resulta habitual pues se han vuelto insensibles ante esta problemática, Hernández, Luna y Cadena (2017)). La educación con sentido de humanidad permite la posibilidad de aprender a ser conscientes para generar cambios, desarrollo y una cultura de paz.

2.12 Los derechos de la mujer como parte del proceso para obtener paz social

El concepto de ciudadanía en el marco de los derechos de la mujer es sumamente relevante, porque no significa únicamente habitar un territorio, sino ejercer la ciudadanía a través de responsabilidades y derechos. La democracia es un instrumento que sirve a la ciudadanía para conocer el principio de la igualdad y viceversa. Sin embargo, la práctica ciudadana ha tenido como problema la desigualdad de género, Gelman (2008)

Históricamente, se puede determinar que desde la concepción de la Constitución donde se habla sobre los derechos que no pueden ser violados (como el de los procesos electorales) la

participación de la mujer fue excluida. Además de haber sido recluidas a las tareas del hogar, a la no educación y a la sumisión por el género opuesto.

“Acá empieza nuestra historia política como mujeres, de reclusión a las tareas domésticas y negación a la participación política, el acceso a la educación, de acceso al conocimiento. Y también nuestra historia de debate, organización y lucha contra esa dominación y exclusión”, Gelman (2008, p. 17). Al reconocer como igual a las mujeres con el género masculino, se avanza a pasos agigantados para disminuir la represión y la desigualdad.

Con el pasar de los años y la lucha constante de las mujeres por exigir sus derechos, la exclusión ha sido menor, pero no se ha alcanzado la aceptación total de la mujer en el ámbito laboral o político, Gelman (2008). Aún existen muchos retos, actualmente con la creación de instituciones y organizaciones pro mujer, se busca devolverles la participación y ampliar el ejercicio ciudadano en comunidades y en la sociedad.

Es una tarea ardua para las generaciones que han crecido en el seno del patriarcado el conocer, entender y tomar consciencia sobre la exclusión de la mujer por la única condición histórica de ser mujer. El discurso en defensa de las mujeres sobre la equidad va enfocado en que tanto hombres como mujeres deben tener los mismos derechos y obligaciones, esa es la ruta para lograr la inclusión femenina en todos los ámbitos donde se les ha marginado.

También se lucha porque se practique la ciudadanía aceptando el hecho que las mujeres pueden decidir sobre su propio cuerpo. Las mujeres tienen todo el derecho sobre el territorio que habitan, como de su cuerpo. Eso implica la exigencia de espacios donde se proteja la salud y se forme una educación igualitaria y de calidad, Gelman (2008). Poco a poco existe más interés de parte de mujeres y hombre que se movilizan para que los derechos de la mujer no sean más una utopía.

En esta era tecnológica se han creado varios espacios en redes sociales y plataformas virtuales que buscan visibilizar a la mujer. La mayoría son espacios creados por mujeres para mujeres, tal es el caso de La Cuerda, un periódico feminista fundado en 1998 que tiene como objetivo informar a la población sobre lo que las mujeres guatemaltecas piensan y crean a nivel social, cultural y político; también generan propuestas para el crecimiento y autoconocimiento femenino.

Este es el único camino a nivel mundial que permitirá hacer despertar a hombres y mujeres para promover cambios de pensamiento y conducta con relación a la equidad de género.

2.13 Reseña Histórica Escuela Oficial Urbana de Niñas John F. Kennedy

El nombre de la Escuela fue modificado en tres ocasiones. En 1919 se conoció como Escuela Nacional de Niñas, hasta la década de los sesenta. En 1928 se adquiere el terreno en donde actualmente se sitúa el establecimiento educativo. En 1961 cambia el nombre a Escuela Urbana de Niñas “Ramona Gil”, en honor a la ilustre educadora (1847 – 1918) quien fue fundadora del Colegio El Porvenir de la Ciudad Capital, además de ser creadora del estudio de métodos y sistemas de enseñanza reconocidos a nivel centroamericano. En 1961, se lleva a cabo una reunión del Consejo Interamericano Económico y Social (CIES), llamada Conferencia de Punta del Este, Punta del Este (Uruguay) donde nace la Alianza para el Progreso, programa de ayuda económica, política y social de EE.UU. para América Latina, Fajardo (2014).

Su origen surge de la propuesta oficial del entonces presidente de dicho país, John F. Kennedy con el objetivo de mejorar el acceso a la educación. La ayuda llega a Guatemala y es así como el Ministro de Educación, Rolando Chinchilla Aguilar; el Alcalde Municipal de Amatitlán, José Mamerto Aguilar; junto a un Comité integrado por varios pobladores amatitlanecos, crean la Escuela John F. Kennedy. Que fue construida en forma tripartita: Gobierno, Municipalidad y padres de familia. Se inauguró el 20 de enero de 1964. La misión de la Escuela es orientar la formación integral de las educandas, con el propósito de contribuir al desarrollo económico, social y cultural del pueblo de Amatitlán, Fajardo (2014).

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Método de investigación

Se utilizó el método inductivo y descriptivo porque se observó a la población desde lo particular a lo general y se describió su comportamiento; no experimental, pues no se manipuló la información que se obtuvo de la observación, únicamente se hizo un análisis posterior; y transaccional, porque se realizó en la segunda quincena de septiembre 2017.

Esta investigación es de tipo mixto; cuantitativa, pues se utilizó una encuesta para determinar la comprensión del mensaje sobre cultura de paz, transmitido por las maestras a las niñas de sexto grado primaria. Y cualitativa, ya que a través de una guía de observación se verificó la dinámica en clase entre alumna-alumna, alumna-maestra y maestra-alumna.

3.2 Objetivos

Objetivo General

Determinar la importancia de la comunicación dentro de la enseñanza para transmitir el mensaje sobre cultura de paz, transmitido por las maestras a las niñas de sexto grado primaria de la Escuela Oficial Urbana John F. Kennedy.

Objetivos Específicos

1. Identificar el proceso de comunicación en la transmisión del mensaje sobre cultura de paz, por las maestras de sexto grado primaria de la Escuela Oficial Urbana John F. Kennedy.
2. Determinar si el mensaje sobre cultura de paz es comprendido por las niñas de sexto grado primaria de la Escuela Oficial Urbana John F. Kennedy.

3.3 Técnica

1. Encuesta: técnica de recogida de datos utilizada en la investigación social. Mediante el acopio de datos obtenidos de una serie de preguntas a cierto número de personas, se detectan estados de opinión pública sobre un tema específico.
2. Observación participante: implica la intervención directa del observador, de forma que puede participar de forma activa dentro del grupo que se está estudiando.

3.4 Instrumento

1. Cuestionario: a las niñas de sexto grado se les hizo una serie de preguntas cerradas con respuestas de opción múltiple, sobre la comunicación, la cultura de paz, los valores morales y la práctica de una cultura de paz.
2. Guía de observación participante: como parte de una actividad en clase donde se les impartió una charla, se logró convivir con las niñas y las maestras. A través de una guía de observación se pudo conocer de manera más precisa el comportamiento y la relación entre alumnas y maestras.

3.5 Población

Cincuenta y dos niñas y dos maestras de sexto grado primaria de las secciones “A” y “B” de la Escuela Urbana John F. Kennedy.

3.6 Muestra

No se sacó muestra debido a que la población con la que se trabajó es un grupo reducido.

3.7 Análisis de Datos

El análisis de datos se realizó en una tabla de cuatro columnas que contiene las preguntas contenidas en el cuestionario, los resultados obtenidos, la relación entre las mismas preguntas y con el modelo de comunicación.

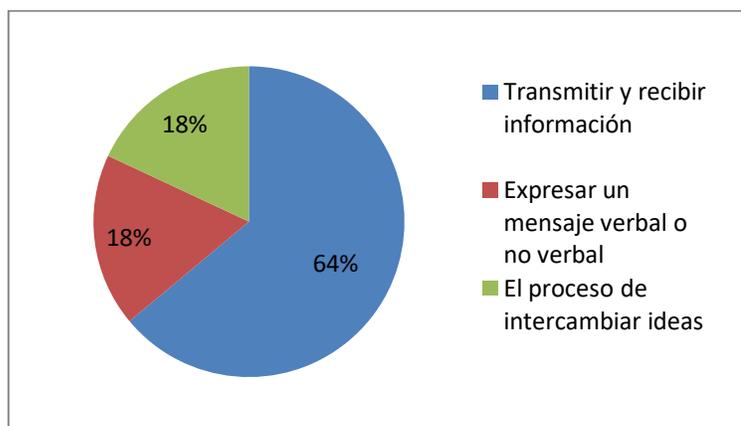
Capítulo 4

Análisis de Resultados

El contenido de este capítulo muestra los resultados que se obtuvieron de la observación y la participación en clase con las niñas y maestras de sexto grado primaria de la Escuela Urbana John F. Kennedy, con el fin de responder a la pregunta de investigación sobre la comprensión del mensaje sobre cultura de paz transmitido por las maestras a las alumnas de la Escuela. Se hace un análisis específico por gráfica y uno general con relación a la teoría, objetivos y hallazgos.

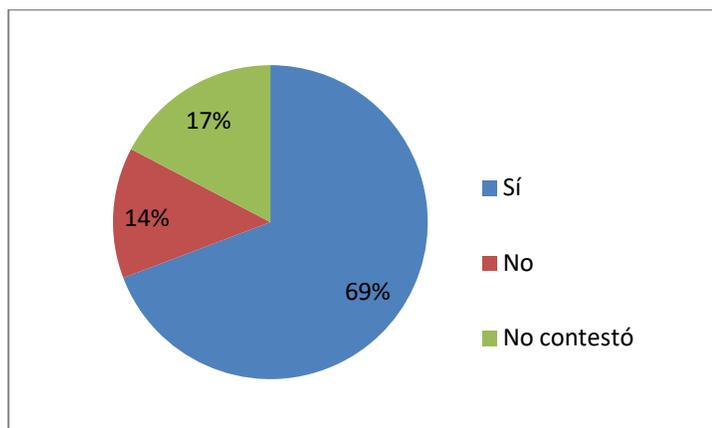
4.1 Gráficas

Gráfica 1 Pregunta No. 1 ¿Qué es comunicación?



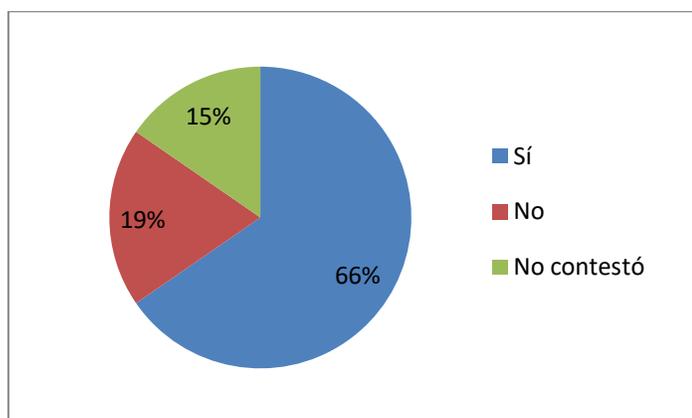
Descripción: la interacción entre educador y estudiante permite que el mensaje transmitido sea comprendido, por lo tanto, el proceso comunicativo ha sido efectivo de acuerdo al conocimiento que se tiene sobre el término comunicación, además de la relación lógica que tienen las opciones de respuestas con el significado de la palabra.

Gráfica 2 Pregunta No. 2 ¿Sabe qué es cultura de paz?



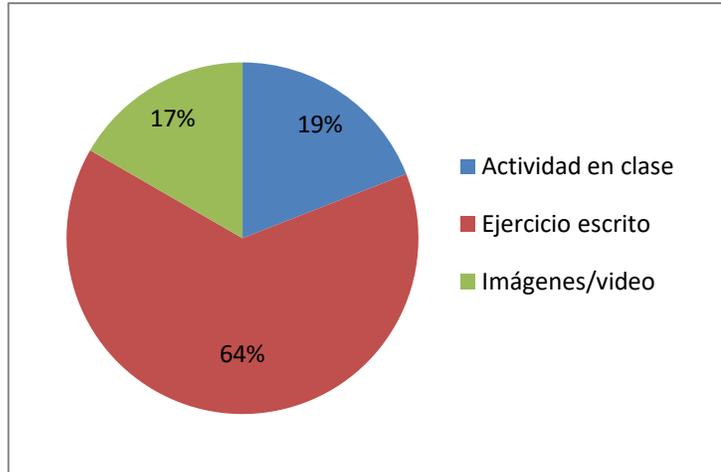
Descripción: por la diferencia que existe entre las niñas que tienen conocimiento sobre el término cultura de paz y las que no, es posible deducir que la comprensión del mensaje ha sido clara, haciendo buen uso del proceso básico de comunicación.

Gráfica 3 Pregunta 3 ¿Su maestra ha explicado en clase qué es cultura de paz?



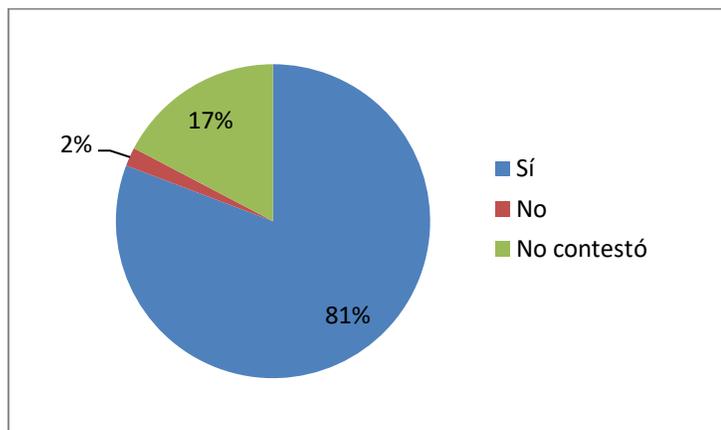
Descripción: la cantidad de niñas que indican que la maestra sí ha explicado sobre cultura de paz es mayor a lo que muestran los resultados del no en la gráfica anterior, es decir que un pequeño grupo de estudiantes ha aprendido sobre cultura de paz fuera de la Escuela. Desde casa o en otro grupo social el mensaje ha sido transmitido y comprendido.

Gráfica 4 Pregunta No. 4 Si su respuesta fue sí ¿De qué manera lo ha hecho?



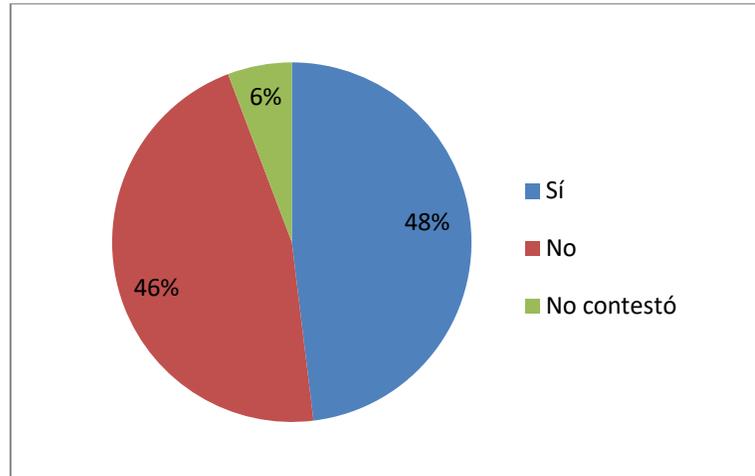
Descripción: tomando en cuenta que el proceso comunicativo y pedagógico es efectivo cuando existe interacción y dinamismo, se evidencia que no se cumple con ello al transmitir el mensaje sobre cultura de paz en un ejercicio escrito siendo así una comunicación unidireccional. Esto puede ser una de las causas que debilita la comprensión en las receptoras-alumnas.

Gráfica 5 Pregunta No. 5 ¿Considera que la mejor forma de solucionar un conflicto es a través del diálogo?



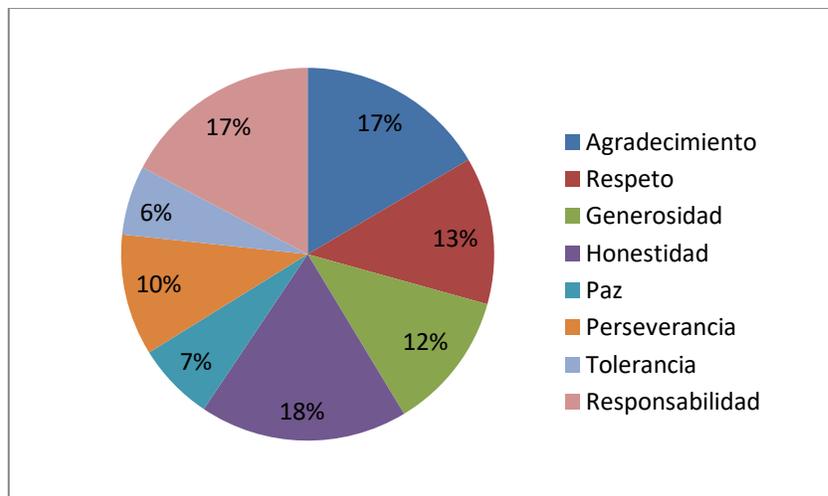
Descripción: el uso del lenguaje y de relacionarse con los semejantes hace que la comunicación sea un proceso evolutivo que busca generar cambios de actitud y de conducta; que si son positivos se puede lograr desarrollo desde pequeños grupos sociales. En esta gráfica se puede constatar que las estudiantes sí reconocen esto y lo usan como una forma para resolver conflictos.

Gráfica 6 Pregunta No. 6 ¿Sabe qué son los valores morales?



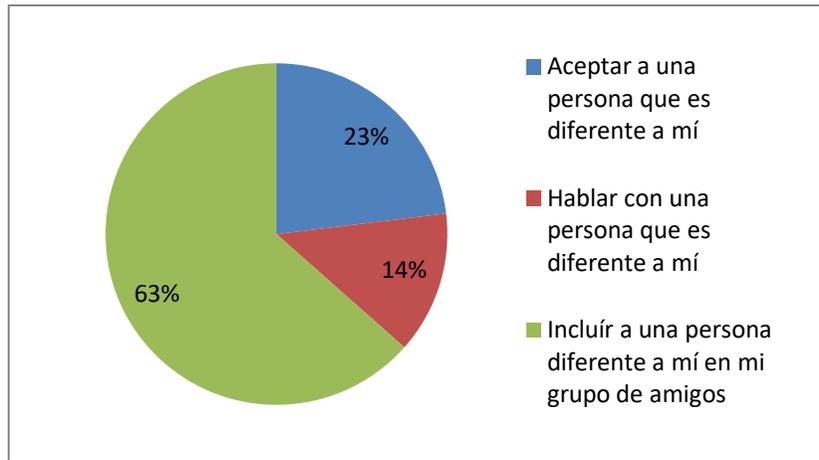
Descripción: esta gráfica representa la falta de comprensión del mensaje por parte de las alumnas. Aunque el 69% de las niñas sabe qué es cultura de paz, menos de la mitad desconoce que son los valores morales, uno de los elementos que ayudan a construirla.

Gráfica 7 Pregunta No. 7 ¿Cuáles de estos valores son los que más practican en clase y en casa?



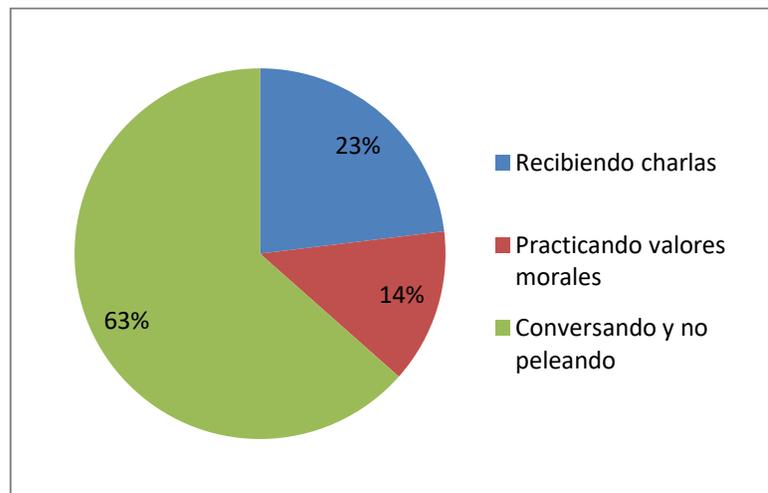
Descripción: proporcionalmente estos valores son practicados por las niñas en su día a día. Es una referencia positiva que, aunque desconozcan su significado, según lo demuestran los resultados de la gráfica anterior, el contenido transmitido a través del proceso de comunicación logrará un cambio de conducta que promueve un ambiente de bienestar y armonía.

Gráfica 8 Pregunta No. 8 ¿Qué es inclusión?



Descripción: tomando el enfoque positivo de paz que se opone a cualquier tipo de discriminación, la lectura de esta gráfica es positiva ya que toda la población estudiada ha comprendido el significado del término que es otro de los elementos que construye la cultura de paz. Sin embargo, por lo observado existe rechazo por cuestiones ideológicas o de clase entre las niñas.

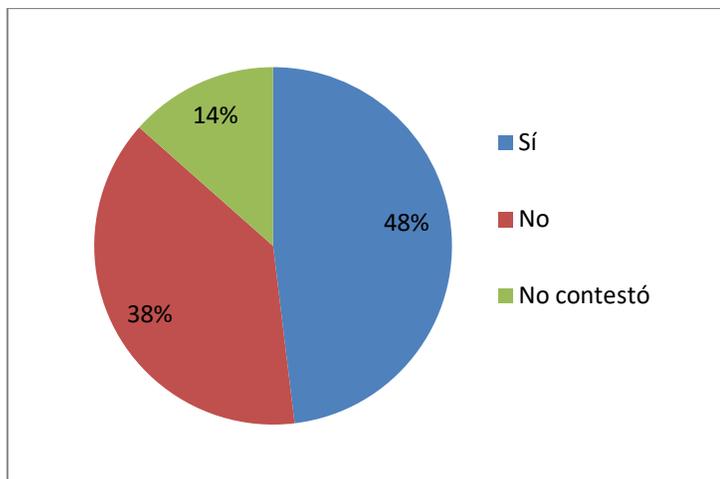
Gráfica 9 Pregunta No. 9 ¿Cómo cree usted que se puede construir la cultura de paz?



Descripción: la comprensión que han tenido las alumnas sobre el mensaje de cultura de paz varía de acuerdo a la teoría y la práctica. Los resultados en esta gráfica muestran que la mayoría de las niñas consideran que la forma de construir cultura de paz es desde la apertura del diálogo, pero

no se comprende la importancia que tiene la práctica de valores morales para construirla. La observación demuestra todo lo contrario por su comportamiento y actitudes entre ellas mismas.

Gráfica 10 Pregunta No. 10 ¿Cree que practicar la cultura de paz en clase y en casa generaría un cambio positivo en Guatemala?



Descripción: en el curso de Ciencias Sociales se les enseña a las alumnas de sexto grado sobre cultura de paz. El mensaje es transmitido por las maestras utilizando el proceso básico de comunicación (unidireccional) por lo tanto, las niñas están familiarizadas con el término, sin embargo, varias de ellas desconocen conscientemente cómo pueden practicarla. En esta pregunta varias niñas contestaron con una negativa, y a través de la observación esto fue reafirmado por ciertas reacciones y actitudes de algunas estudiantes

4.1 Análisis de resultados

En esta investigación se abordaron temas importantes para el objeto de estudio, que es la comprensión del mensaje de cultura de paz transmitido por las maestras de sexto grado bajo el proceso básico de comunicación, donde existe un emisor, un receptor y un mensaje. La participación dentro de las aulas demuestra fácilmente sí existe conocimiento sobre la cultura de paz y si como responsables de la educación, se ocupan de difundir el mensaje sobre esta.

Se tuvo la oportunidad de interactuar con las alumnas de sexto grado, compartiend una charla y pasando una encuesta que cuestionaba sobre la comunicación y cultura de paz, y se determinó que la población en su totalidad está familiarizada con ambos términos. Tienen conocimiento claro de la palabra comunicación y de sus diferentes definiciones; sin embargo, sobre cultura de paz, existe conocimiento de su significado, mas no de la forma de practicarla.

La tabla de análisis de datos sirvió para realizar un ejercicio donde se relacionaron respuestas que estuvieran vinculadas por el sentido de la interrogante o por la similitud de resultados en porcentajes. Y esto arrojó resultados interesantes que se darán a conocer más adelante. Así mismo, se relacionaron las preguntas con el modelo de comunicación funcionalista-conductista

La relación entre respuestas llama la atención debido a que uno de los porcentajes más altos que refleja un aspecto positivo, es que la mayoría de alumnas reconocen el significado de comunicación y la importancia que tiene propiciar el diálogo para solucionar conflictos, que tendrá como resultado una cultura de paz, según lo muestran las gráficas No. 01 y 05.

Sin embargo, casi la mitad de la población encuestada no tiene conocimiento sobre los valores morales (ver gráfica No. 06). Esto significa que a pesar de practicar alguno de ellos desde el hogar, e incluso en la escuela, no han sido instruidas en identificar cuáles son, para poder ponerlos en práctica. Esto explica por qué las niñas reconocen lo que significa cultura de paz, pero desconocen las diferentes maneras de practicarla.

Existe un alto porcentaje que indica que conocen sobre cultura de paz (Ver gráfica No. 02) por ejercicios escritos en clase (Ver gráfica No. 04). Sin embargo, menos de la mitad considera que practicándola podría generar cambios en Guatemala (Ver gráfica No.10). Esto significa que es

posible que el proceso de comunicación didáctico no sea el más propicio. Siendo niñas, pueden tener un aprendizaje más efectivo si lo hacen de una forma innovadora y divertida.

Utilizar el método incorrecto para enseñar-comunicar sobre cultura de paz, refleja que las niñas entiendan los conceptos pero que al momento de actuar no demuestren una actitud pacífica, ni un pensamiento crítico y razonable que les haga expresarse de forma distinta (positivamente) con sus semejantes. A través de la observación participante, se evidenció que el trato entre varias niñas no demuestra que conozcan sobre cultura de paz.

No obstante, existen otros términos como inclusión, que son elementos principales dentro una cultura de paz, con el que las niñas sí están relacionadas (Ver gráfica No. 08). Esta palabra se dio a conocer en redes sociales con más fuerza hace algunos años, por movimientos activistas que buscan la igualdad de condiciones y de derechos. Pero que la población estudiada sepa su significado, siendo niñas de clase media baja, posiblemente con acceso a internet limitado, revela que en ciertos aspectos la comprensión del mensaje si es clara y positiva.

La práctica de valores es importante en cualquier ámbito, esto genera una convivencia pacífica y equilibrada. En los resultados de la encuesta, a pesar de tener un porcentaje un poco alto sobre el desconocimiento del significado de estos, las alumnas sí practican varios de ellos. En la pregunta No. 07, se les dieron ocho valores para que marcaran los que más ponen en práctica, y uno de los que puntuó más alto fue la honestidad; que sin duda suma a las buenas prácticas sociales e incurre en pequeños cambios que en el futuro se traducirán a cambios significativos.

Es mínima la cantidad de niñas que no está de acuerdo en solucionar conflictos por medio del diálogo, según la gráfica No. 05. Esto resulta en que las alumnas a pesar de no conocer el significado de cultura de paz, comprenden que la mejor manera de convivencia es desde la paz, la comprensión, la armonía, buscando espacios donde puedan conversar e interactuar con respeto y tolerancia, evitando cualquier forma negativa de interacción.

Según el modelo de comunicación expuesto en el marco teórico, funcionalista-conductista se puede influir en la conducta de los receptores ante diferentes estímulos, es decir tener una causa para conseguir un efecto, Aguado (2004). Por lo tanto, posterior al análisis de las gráficas y a los

resultados de la observación se puede determinar que la comunicación verbal y no verbal de las maestras, es un medio para conseguir un cambio de actitud en las niñas que esté relacionado con cultura de paz, y esto no significa únicamente no hacer la guerra, sino, solucionar conflictos a través del diálogo, practicar valores morales, la inclusión, la tolerancia y la aceptación.

A través de la guía de observación se pudo entender que para transmitir el concepto de cultura de paz se utiliza la línea básica del proceso de comunicación donde las maestras son las emisoras y las alumnas las receptoras, pero por la falta de receptividad en ambas vías no es posible percibir que el mensaje muchas veces no es comprendido y esto no permite que la comunicación sea efectiva, ni que se generen cambios de actitud y pensamiento para hacer cultura de paz.

Es importante reconocer que no sólo la teoría impartida puede fomentar la cultura de paz en un aula de niñas, de más o menos 13 años. Si se utiliza el proceso de comunicación bidireccional para enseñar a través de actividades inclusivas y acordes a la edad, se generaría un cambio de comportamiento en las alumnas y podrían replicar el mensaje de cultura de paz con sus compañeras de escuela y con los miembros de su familia en sus hogares.

Conclusiones

1. Se determinó la importancia de la comunicación dentro de la enseñanza de cultura de paz para lograr cambios de actitud en las niñas, tomando en cuenta la práctica de los valores y la apertura de dialogo que crean desarrollo desde pequeños grupos sociales.
2. Se identificó que las maestras de sexto grado practican el proceso básico de comunicación para transmitir el mensaje sobre cultura de paz de manera unidireccional a través de actividades y ejercicios en clase.
3. Se comprendió a través de la observación en clase que la mayoría de las estudiantes están familiarizadas con el término cultura de paz, sin embargo, es evidente que en la práctica fomentan y desarrollan actitudes, acciones y comentarios que no la construyen.

Recomendaciones

1. Hacer uso de las diferentes herramientas de comunicación para que las niñas de sexto grado expongan desde su perspectiva qué es cultura de paz y como se construye. Esto permitirá que las educadoras conozcan el grado de interés y conocimiento de sus alumnas, y posteriormente transmitir un mensaje claro y atractivo para sus receptoras.
2. Realizar actividades extra-aula para fomentar la convivencia e inclusión entre las alumnas de sexto grado de ambas secciones y sus maestras, ya que según lo observado al momento de trabajar en grupo se percibe rechazo y discriminación.
3. Crear espacios lúdicos que determinen si las niñas de sexto grado comprenden cómo se practica la cultura de paz en clase o en cualquier otro grupo social.
4. Capacitar constantemente a las maestras sobre nuevas metodologías de enseñanza para transmitir el mensajes con claridad, resaltando la importancia de la comunicación bidireccional dentro del proceso educativo.

Referencias Bibliográficas

Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y Comunicación*. Universidad de Murcia, Facultad de Comunicación y Documentación, Murcia.

Aguilera Peralta, G. (2003). *Realizar un imaginario: La paz en Guatemala*. Guatemala: Editorial de Ciencias Sociales.

Alonso-Marcos, F. (2010). *La evolución de la teoría de los efectos de los medios de comunicación de masas: la teoría de la espiral del silencio a partir de la construcción de la realidad social por parte de los medios de comunicación de masas*. Tesis de Postgrado en Comunicación. Barcelona, España. Universitat Pompeu Fabra.

Assmann, H. (2002). *Placer y ternura en la educación*. Madrid: Narcea.

Barahona Riero, F. (1999). *Desde Centroamérica: educando para una cultura de paz*. San José: EUNED.

Barbero, J.M. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili S.A.

Brandoni, F. (1999). *Mediación escolar. Propuestas, reflexiones y experiencias*. Buenos Aires: Paidós.

Burguet, M. (1999). *El educador como gestor de conflictos*. España: Desclée de Brouwer.

Castañeda, F.J (2014, julio/diciembre) *Hacia una interacción constructiva: una propuesta de alumnos de preparatoria*. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 5, 7-8.

Cortes, A. (2012). *Comunicación y Cultura de Paz*. España: Universidad de Granada

De Caritat, M. (2001). *De Cinco Memorias sobre la instrucción pública y otros escritos*. Madrid: Morata.

Eagleton, T. (2001). *La Idea de Cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales*. Paidós. España.

Escudero Yerena, M. T. (2007). *Técnicas de Comunicación en la Enseñanza*. México: Trillas.

España, O., & Villareal, B. (2015). *Educación y Sociedad en Guatemala*. Guatemala: Oscar de León Castillo.

- Estrada, R. (2012). *Comunicación Alternativa*. Guatemala: DIGI, ECC, USAC
- Fajardo, O. (2014). *Apuntes para la historia de la Escuela John F. Kennedy*. Amatitlán: Copyright.
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la Autonomía, saberes necesarios para la práctica educativa*. México: Siglo XXI, editores, s.a., de c.v.
- Gelman, V. (2008). *III Encuentro latinoamericano de mujeres forjadoras del desarrollo local*. Nicaragua: Centro Editorial de la Mujer.
- Gobierno de Guatemala. (1997). *Programa de paz. Una oportunidad para Guatemala. . Informe preparado para la reunión del Grupo Consultivo, Bruselas, Bélgica, Guatemala*.
- González, F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Guatemala, Constitución Política de la República de Guatemala (1993). *Acuerdo legislativo No. 18-93*. Guatemala: Tipografía Nacional.
- Guzmán, Mariana (2014). *Las nuevas tecnologías: El ciberperiodismo ¿una nueva opción?*, recuperado de: <https://www2.politicas.unam.mx/sae/wp-content/uploads/2014/09/Ciberperiodismo.pdf>
- Hernández, I., Luna, J., Cadena, M. (2017). *Cultura de paz: una construcción desde la educación*, recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rhel/v19n28/v19n28a09.pdf>
- Interiano, Carlos. (2017). *Semiología y Comunicación*. Fenix. Guatemala.
- Martin, M., Piñuel, J. L., Gracia, J., & Arias, M. A. (1982). *Teoría de la Comunicación: Epistemología y análisis de la referencia*. (A. Corazón, Ed.) 2ª Edición. Madrid: Cuadernos de la Comunicación.
- Méndez, J. (2001). *Cómo educar en valores*. Madrid: Síntesis.
- Mendoza Diaz, Stella Virginia. (2006). *Comunicación y cultura de paz. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. Guatemala, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 66 p.
- Mestres, L. (2007) *Los medios de comunicación y la educación*. EducaWeb. Recuperado de: <https://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>
- Ministerio de Educación. (2007) *Curriculum Nacional Base Sexto Grado*. Recuperado de http://www.avivara.org/images/CNB_Sexto_Grado-reduced.pdf

Modelo de Comunicación de Aristóteles (s.f.). Todo sobre comunicación. Recuperado de: <https://todosobrecomunicacion.com/segun-autores/modelo-de-comunicacion-de-aristoteles/>

Modelos de Comunicación (2013). Recuperado de: <https://octavioislas.files.wordpress.com/2013/08/modelos-de-comunicacion3b3n.pdf>

Molina, A. (1985). Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. México: Biblioteca Pedagógica-sep, Ediciones El Caballito.

Murdock, G. (2014). La Comunicación y los medios. Metodología de investigación cualitativa y cuantitativa. Fondo de Cultura Económica. Mexico.

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado (ODHAG) (1998). Recuperado de: http://www.odhag.org.gt/pdf/tomo_1.pdf

Olmedo, B. (2015). Educación y Sociedad en Guatemala. Guatemala.

Pérez, J. (sin fecha). Comunicación y Educación. UNESCO

Piccini, M. (2007). Introducción a la Pedagogía de Comunicación. México: Trillas.

Piñuel, J.L. (1999). Abraham A. Moles (1920-1992) y la Teoría de la Información. UCM.

Ponce, W., Pérez, L. (2007). Cultura de Paz. Perú: Asociación Paz y Esperanza.

Sánchez, U. (2004). Modelos y Esquemas de Comunicación: algunos acercamientos. Colombia: U. de Medellín.

Savater, F. (1997). El valor de educar. España: Ariel, S.A.

Tuvilla Rayo, J. (2004). Cultura de paz fundamentos y claves educativas. Bilbao: Desclée de Brouwer.

UNESCO. Proyecto transdisciplinario “Hacia una cultura de paz”. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001177/117753So.pdf>

William, L., Schramm, W. (1973). Responsabilidad y Comunicación de Masas. 2ª Edición. Argentina: Troquel.

We Are Social y Hootsuite. (2019). “Global Internet Use Accelerates” Recuperado de <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>

Zanoni, Leando (2008) El Imperio Digital. Buenos Aires: Ediciones B. Argentina, S.A.

Anexos



Encuesta /Cuestionario



A niñas de 6° grado – Escuela John F. Kennedy, Amatlán

1. ¿Qué es comunicación?
Transmitir y recibir información ____ Expresar un mensaje verbal o no verbal ____ El proceso de intercambiar ideas ____
2. ¿Sabe qué es cultura de paz? Si ____ No ____
3. ¿Su maestra ha explicado en clase qué es cultura de paz? Si ____ No ____
4. Si su respuesta anterior fue “si” ¿de qué manera lo ha hecho?
Actividad en clase ____ Ejercicio escrito ____ Imágenes/video ____ Otros ____
5. ¿Considera que la mejor forma de solucionar un conflicto es a través del dialogo?
Si ____ No ____
6. ¿Sabe qué son los valores morales? Si ____ No ____
7. ¿Cuáles de estos valores son los que más practica en clase y en casa?
El agradecimiento ____ El respeto ____ La generosidad ____
La honestidad ____ La paz ____ La perseverancia ____

La tolerancia ____

La responsabilidad ____

8. ¿Qué es inclusión?

Aceptar a una persona

Hablar con una persona

Incluir a una persona

que es diferente a mí ____

que es diferente a mí ____

diferente a mí en mi
grupo de amigos ____

9. ¿Cómo cree usted que se puede comunicar sobre la cultura de paz?

Recibiendo charlas ____

Practicando valores morales ____

Conversando y no
peleando ____

10. ¿Cree que practicar la cultura de paz en clase y en casa, generarían un cambio positivo en

Guatemala? Si ____ No ____



Guía de Observación



Objetivo:

Fecha:	Lugar:
---------------	---------------

Interacción entre alumnas y maestra:

Comportamiento grupal:

Práctica de valores:

Instalaciones:

Análisis de Datos

Pregunta	Resultado	Relación entre preguntas	Relación entre Modelo de Comunicación

Plan de Mejora de Comunicación
Sexto Grado Primaria - Escuela Oficial Urbana John F. Kennedy

Introducción

La educación es una vía para el desarrollo social; a más educación, más cultura y menos violencia. Por lo tanto, sí un método educativo eficiente que permita un pensamiento crítico, humano y consciente ante la realidad de la sociedad se unifica a un proceso de comunicación efectivo, es posible la construcción de cultura de paz. Sin embargo, los gobernantes de los países subdesarrollados no le apuestan a mejorar el sistema educativo porque les conviene un pueblo ignorante que se deje guiar sin la posibilidad de contradecir o exigir que cumplan con su deber regido por la ley, así mismo, cooptan los medios de comunicación para eliminar la libre expresión del pensamiento y manejar el contenido informativo que muchas veces desinforma y mantiene a la población sumida en la misma ignorancia convenientemente necesaria.

Justificación

En Guatemala la educación de calidad no es accesible a las grandes minorías y muchas veces tampoco se puede acceder a información objetiva transmitida por medios de comunicación escritos u orales. De modo que para cambiar con esta forma de desigualdad los comunicadores y maestros deben comprender que su profesión está ligada a generar cambios estructurales en grupos sociales, debido a la estrecha relación que tiene el proceso educativo con el comunicativo, pues haciendo buen uso de la comunicación se logrará que la enseñanza-aprendizaje esté mejor direccionada. Por esta razón, se presenta el siguiente plan para mejorar la comunicación dentro de las aulas de la Escuela Oficial Urbana John F. Kennedy con el propósito de que el mensaje de cultura de paz sea emitido y comprendido.

Objetivos

- Fortalecer las capacidades comunicacionales de los educadores.
- Plantear nuevas formas para obtener una comunicación bidireccional efectiva.

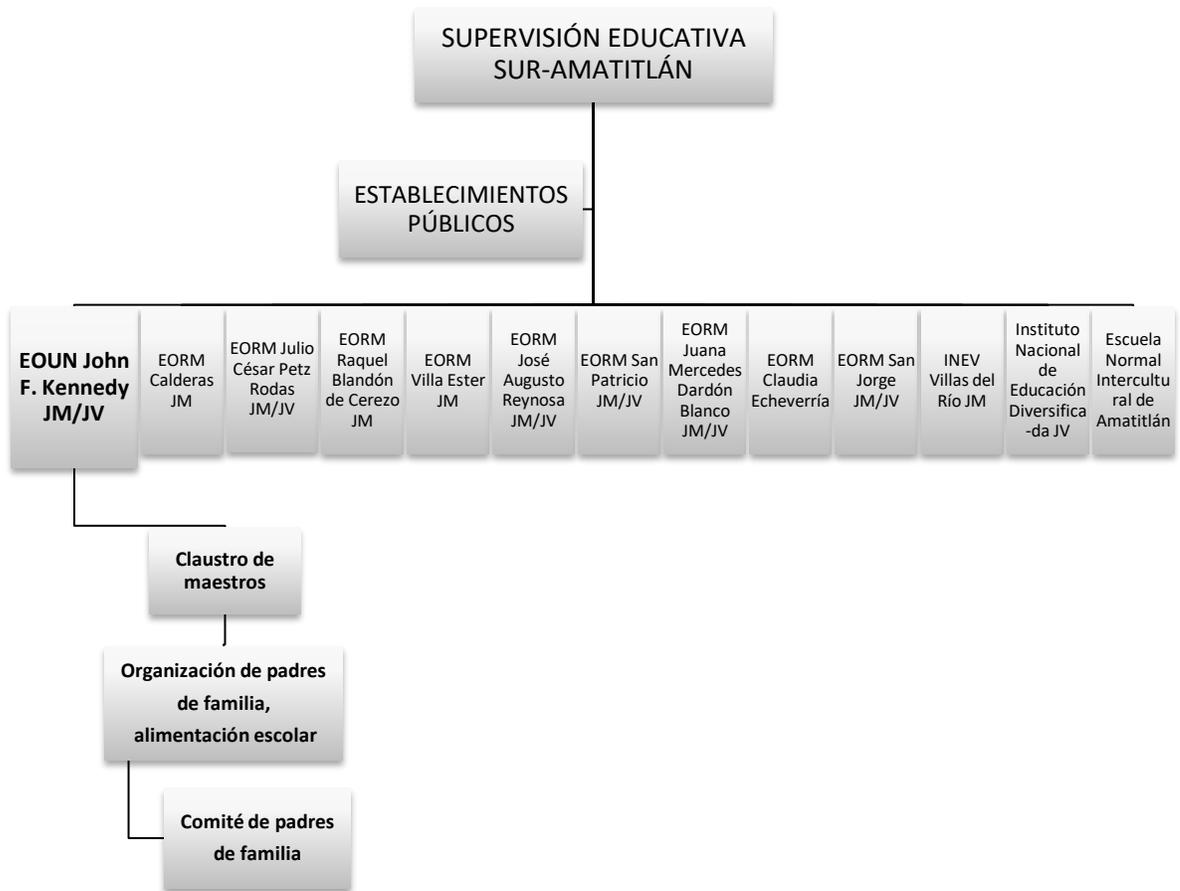
Público Objetivo

Establecimientos educativos, educadores, estudiantes.

Plan

-
- | | | |
|---|-------------------------|--|
| 1 | Capacitación al docente | <ul style="list-style-type: none">- Taller sobre comunicación interpersonal y bidireccional.- Técnicas y ejercicios prácticos para perfeccionar el estilo educativo.- Vías para construir y enseñar una cultura de paz desde el ejemplo. |
|---|-------------------------|--|
-
- | | | |
|---|-----------------------------------|---|
| 2 | Actividad Lúdica para estudiantes | <ul style="list-style-type: none">- Espacios de expresión artística.- Dinámicas grupales de integración.- Juegos que permitan reconocer actitudes de tolerancia, respeto, aceptación e inclusión. |
|---|-----------------------------------|---|
-
- | | | |
|---|-----------------------|--|
| 3 | Presentación del tema | <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es cultura de paz?- ¿Cómo se construye la cultura de paz?- Beneficios de cultura de paz dentro de una sociedad. |
|---|-----------------------|--|
-
- | | | |
|---|----------------------|--|
| 4 | Comprensión del tema | <ul style="list-style-type: none">- Cuestionario grupal (cinco integrantes) sobre conceptos básicos relacionados a cultura de paz.- Por grupo ejemplificar la práctica de los antivalores dentro de la cotidianidad de clase. |
|---|----------------------|--|
-
- | | | |
|---|---------------------------|--|
| 5 | Propuesta por estudiantes | <ul style="list-style-type: none">- Dos grupos por clase. Uno expone sobre las problemáticas (dentro del aula) con más recurrencia y con mayor afectación en los estudiantes, y el otro propone maneras viables de cómo prevenirlas. |
|---|---------------------------|--|
-

Organigrama



Carta de Autorización para Trabajo de Investigación



Escuela Oficial Urbana de Niñas "John F. Kennedy" Jornada Matutina

*2ª. Avenida 11 calle Esquina, Amatitlán, Guatemala.
Tel. 6633-0180*

Amatitlán, septiembre de 2017

Señorita
Kristhel Carolina Rabe Godoy
Presente

Señorita Rabe:

Deseándole éxitos en sus labores diarias me dirijo a usted para autorizar el trabajo de investigación que será el tema central de su tesis para optar al grado académico de licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Por lo tanto, a través de este medio hago constar que tiene permitido el ingreso a las instalaciones de la Escuela para trabajar las actividades correspondientes con las maestras y alumnas de sexto grado, secciones A y B en horario de clase, para recabar los datos necesarios y completar la investigación que lleva por título "La comprensión del mensaje sobre cultura de paz, transmitido por las maestras a las niñas de sexto grado en la Escuela Oficial Urbana de Niñas John F. Kennedy".

Sin más que agregar, me suscribo atentamente,


Rosa Angélica Barillas González de Paniagua
Directora

