

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Producción y locución del programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5**

Trabajo de monografía presentado por

Trabajo monográfico presentado por  
**Cesiah Kylla Renee Castillo Leiva**

Previo a optar al título de  
**Licenciada en ciencias de la comunicación**

Asesor de Tesis  
**Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón**

Guatemala, noviembre de 2019

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

**M Sc. Sergio Vinicio Morataya García**  
**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

**Lic. Mario Enrique Campos Trigilio**  
**M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo**

**Representantes Estudiantiles**

**Gabriela Eugenia Menegazzo Cu**  
**Heber Libni Emanuel Escobar Juárez**

**Representante Egresado**

**M.A. Johnny Michael González Batres**

**Secretaria**

**M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos**

**Tribunal Examinador**

**Dr. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón**

**Presidente**

**M.A. Rony Edily Zúñiga Najarro**

**Examinador**

**Dr. José María Torres Carrera**

**Examinador**



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 05 de noviembre de 2019  
Orden de impresión  
Ref. CT-Akmg- No. 061-2019

Licenciada  
Cesiah Kylla Renee Castillo Leiva  
Carné 2236 11077 0101  
Registro académico 201318505  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado Licenciada

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "Producción y locución del programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central
- b) Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

  
Dr. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC

  
Dra. Aracelly Krisandá Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



c.c. archive/AM/SVMG/aijr

"Por una Universidad de Educación Superior Pública y de Calidad"  
OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEÓN

Para efectos legales la autora  
es la única responsable del contenido de este trabajo

A Dios

Por ser el centro de mi vida y darme las fuerzas y herramientas necesarias para culminar este logro académico. Por guardar cada uno de mis pasos y llevarme por caminos prósperos y correcto. Por constantemente mostrarme que soy su hija y para el no hay nada imposible.

A mi madre

Por inculcarme el amor al conocimiento, por exhortarme a no rendirme en mis procesos educativos y repetir contantemente que la herencia más valiosa es la educación. Leer es lo más importante que me ha pasado en la vida, regalo que recibí debido al ejemplo que obtuve desde siempre de una de las mujeres que más admiro en la vida Cesiah Elizabeth Leiva Mejía.

A mi esposo

Oscar Esteban Chicas Valladares, por ser mi cómplice, mi ayuda idónea y mi mejor amigo. Por enseñarme que una meta trazada es una meta cumplida, con garra, coraje y entrega. Por constantemente repetir que la mente domina el cuerpo y que nuestro inconsciente no tiene sentido del humor, por con siguiente todo lo que pensemos, digamos y hagamos debe ser con la meta en la victoria.

A mi hija

Kelly Sofía por darme la dicha de ser mamá y por ser una de las razones más importantes para alcanzar este título, para que algún día junto a sus hermanos sientan orgullo y satisfacción de tener una madre académicamente competente, al igual que yo en estos momentos lo percibo de mi mamá.

A mis hermanos

Mirko, Samuel y Pablo por ser los hermanos más geniales del mundo y enseñarme que la familia es primero. Pero

especialmente a Karla Orellana y Amira por aleccionarme en el significado de esfuerzo, lucha y perseverancia.

A mis abuelitos

Por ser mis mentores, por el amor tan grande que tienen por mí y por el mismo amor que yo tengo para ellos.

A mi familia

Por constantemente incluirme en sus oraciones y por estar incondicionalmente para mí, en especial a Oscar y Nory que me han adoptado y me han convertido en otra hija.

A mis amigos

A mi amada Jasmine, por ser más que mi amiga, mi hermana y enseñarme cosas que han sido útiles en todos estos años. Miriam y Anaí por el cariño y aprecio que hemos construido desde el momento que la vida cruzo nuestros caminos. Rosa Aurora, que pesar de no tener ningún vínculo sanguíneo me recibió en su familia y me impulso a no darme por vencida. Al resto de mis amigos porque de alguna manera han contribuido para que hoy se la profesional que soy.

## *Contenido*

Resumen.....	5
Introducción .....	6
1.1 Título del tema .....	7
1.2 Antecedentes .....	7
1.3 Justificación .....	10
1.4 Descripción y delimitación del tema .....	11
1.5 Objetivos .....	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	12
1.6 Tipo de monografía .....	12
2.1 Comunicación y lenguaje .....	14
El lenguaje .....	14
La lengua .....	15
El habla .....	15
Signos lingüísticos .....	15
2.2 Sistema de comunicación.....	15
Transmisor.....	16
Los códigos .....	16
El Canal .....	16
El mensaje .....	17
El ruido .....	17
El ruido físico .....	17
El ruido fisiológico .....	17
2.3 Telecomunicación .....	18
El telégrafo .....	19
El teléfono .....	19
El teléfono móvil .....	21
El internet.....	23
WhatsApp.....	24
Facebook .....	25

YouTube .....	26
2.4 La radio .....	27
2.5 La comunicación Radial .....	29
2.5 La radio como medio de comunicación masiva .....	31
2.6 Lenguaje radiofónico .....	32
La Palabra .....	33
Los silencios.....	34
La música.....	34
2.7 Formatos radiofónicos .....	35
Género informativo.....	36
Noticiero.....	36
Boletín informativo .....	36
Entrevista .....	36
Crónica.....	37
Género de opinión .....	37
Debate.....	37
Género dramático .....	38
Radio novela.....	39
Radio teatro.....	39
Radio revista.....	39
Género musical .....	40
Acompañamiento.....	40
Charla .....	41
2.8 Programas de radio .....	41
2.9 Producción radial .....	43
2.10 Proceso de producción del programa radial .....	45
El formato.....	46
Musicalización .....	46
Temas o contenidos: .....	46



Técnica de abordaje de tema:.....	47
2.11 Fonología y fonética .....	48
Fonética.....	48
Fonología.....	48
Los fonemas .....	48
2.12 La voz.....	49
Respiración.....	51
Respiración Costal o torácica .....	51
Dicción.....	52
Impostación.....	53
Modulación .....	53
Improvisación.....	54
Postura corporal.....	55
2.13 Locución .....	56
2.14 Entrevista .....	58
De opinión .....	60
Noticiosa.....	60
De semblanza .....	61
A profundidad .....	61
3.1 Radio Punto .....	63
Al Compás de la Marimba: .....	66
Punto Informativo .....	66
Punto de Vista .....	67
Hogar y Estilo.....	68
Con Sentido Humano .....	68
Ciudad Deportiva.....	69
Noticias y Música.....	69
Sin Tapujos: .....	69
Punto del Recuerdo.....	70

Al Punto.....	71
Biografías Musicales.....	71
Salud en Punto .....	72
Reflexiones Bíblicas.....	72
Química Perfecta.....	73
Programación .....	73
Producción y locución del programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5 .....	77
4.1 Historia .....	77
4.2 Producción.....	79
4.3 Agenda .....	80
4.4 Guion .....	81
4.5 Comunicación.....	85
4.6 Sorteos y promociones.....	86
4.7 Locución /conducción .....	88
4.8 Notas importantes .....	91
Conclusiones .....	93
Recomendaciones .....	94
Referencias Bibliográficas .....	95
Egrafías.....	100
Anexos.....	103

## **Resumen**

La radio, como medio de comunicación contiene ciertos elementos que la hacen necesaria en la vida de las personas, por el fácil acceso, por el bajo costo y por la inmediatez en la información.

En la era digital que se vive actualmente se tenía pensado que los medios de comunicación tradicionales podrían desaparecer y migrar hacia nuevas propuestas de información, que faciliten el camino comunicacional del consumidor, que hoy día hace uso de la tecnología en su vida cotidiana.

El avance de la tecnología da fácil acceso a una serie de recursos que instruyen, orientan y educan. Plataformas de comunicación social con conexión a una red global que introducen cada vez más número de personas en áreas de la comunicación.

La competitividad ha abierto espacios para que los medios de comunicación estén capacitados en áreas que hace 50 años no se pensaba que existieran.

Ahora los medios de comunicación se han transformado y han incorporado medios digitales a su plan de trabajo, a esos cambios se suma la vasta información que navega por la web que conecta puntos que se pensaba inalcanzables.

Radio Punto es un medio que ha evolucionado e incorporado a las transmisiones tradicionales innovaciones tecnológicas para seguir marcando liderazgo en el campo de la comunicación social.

El programa Hogar y Estilo potencia las funciones de la radio, así mismo, promueve la inclusión y el desarrollo de las personas a través de la producción y conducción de sus programas.

## **Introducción**

Un programa radial tiene como fin informar, educar y entretener. Para cumplir con dichos fines se requiere de ciertos parámetros, que permitan, tanto al productor del programa, al conductor como al radio escucha, realizar el proceso de comunicación de forma asertiva.

El presente trabajo de investigación titulado Producción y locución del programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5, tiene como objetivo describir el proceso de producción y la conducción del locutor de cabina, con el fin de orientar a quien decida incursionar en un programa radial.

La radio como medio de comunicación masiva, cumple una función importante dentro de la sociedad, algo que McLuhan denomina de suma importancia pues asevera que “El medio es el mensaje”, por lo tanto, Radio Punto 90.5 o cualquier otro medio de comunicación se convierten en el eje principal de la información.

El programa Hogar y Estilo contiene características que pueden ser aplicables para cualquier tipo de programa, no obstante, cada formato sigue reglas puntuales que deben ser consideradas ante la puesta en marcha del proyecto.

Las bases y fundamentos en el campo radiofónico, pueden servir de soporte para cualquiera que desee involucrarse en el mundo de la comunicación, tomando de referencia aspectos propios de programas establecidos y con aceptación considerable del público.

Los medios digitales se han abarcado un mayor campo, motivando a que los medios tradicionales se actualicen para captar la atención del público.

La presente investigación desarrolla una serie de pasos y elementos precisos en la producción y conducción del programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5 abordando aspectos importantes en el proceso.

## capítulo 1

### **Anotaciones preliminares**

#### 1.1 Título del tema

Producción y locución del programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5

#### 1.2 Antecedentes

Existen en el territorio guatemalteco, investigaciones que posibilitan el entendimiento de producción, dirección y locución de un programa radial, como apoyo para quienes buscan recabar información en el marco de la comunicación. La Escuela de Ciencias de la Comunicación agrupa un buen número de tesis y monografías que favorecen al siguiente documento.

La tesis “Estudio de contenido del programa Conciencia de Mujer de Radio Mía 93.7 FM y su nivel de aceptación” escrito por Geldi Aracely Muñoz Palala (2009), tiene como objetivo analizar el contenido del programa “Conciencia de Mujer” de Radio Mía 93.7 FM, para determinar el nivel de aceptación que posee debido al contenido de sus programas.

El documento, hace mención que el programa "Conciencia de Mujer" conducido por Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá, nace del programa "Carolina la Mujer de hoy", transmitido en Radio Globo 98.9, conducido por Carolina Alcázar.

El escrito detalla que el programa "Conciencia de Mujer" transmitido los días lunes, miércoles y viernes, de 12:00 a 14:00 horas, surge ante la necesidad de hablar de sexualidad a la

población. Se considera propicio realizarlo en un espacio musical, para romper los mitos en torno a la sexualidad.

"Conciencia de Mujer" no se parece al programa "Carolina, la Mujer de hoy", pese a ser conducidos por la misma persona, debido que los formatos de cada programa son diversos y abordan temas distintos.

El documento concluye, que el programa es una especie de híbrido entre diálogo-consultorio donde se abordan temas, se invitan a especialistas para tratarlos y luego se da espacio a preguntas, se utiliza un lenguaje coloquial y ameno para que el público muestre interés.

Por otro lado, se encuentra la tesis "Programas radiales de noticias y su efecto en los estudiantes del décimo semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación", escrito por Marta María Velasco Ovalle (2010), cuyo objetivo es indagar el efecto que causan los programas de noticias, escuchados en la radio nacional, en los estudiantes universitarios de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la jornada nocturna.

El documento pese a enfocarse en programas noticiosos de radio, recopila información muy nutrida en cuanto a programas radiales propiamente y su estructura.

La tesis, Estudio de contenido del programa "Pinceladas Morenas" de TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca, escrito por Guadalupe Rafael López (2011), tiene como objetivos: establecer el contenido del programa "Pinceladas Morenas" transmitido por TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca y describir la estructura y las temáticas que se tratan en el programa Pinceladas Morenas. La investigación detalla el proceso del programa "Pinceladas Morenas", tanto en su estructura como en los elementos que permiten desarrollar ese formato.

En el trabajo de investigación “La radio como medio de comunicación y su función catártica” escrita por María Teresa de los Ángeles Bonilla Castillo (2013), desarrolla la función radial, expresa que la radio, como medio de comunicación, es la que posee más cobertura, debido a la facilidad que tiene de llegar a los lugares más recónditos.

Tiene como objetivos: exponer la radio para que se conozca como medio de comunicación; explicar las características y funciones de un locutor y especificar la función catártica de la radio. Concluye que hoy día, la radio sigue siendo uno de los medios de mayor alcance. Tiene en cuenta que las funciones básicas de la radio son informar, entretener, educar.

La tesis “El locutor-productor a cargo de un programa de radio en Guatemala” de Lenin Yasser Marroquín Chinchilla (2017), hace mención de las funciones de la radio, sin embargo, muchos de los programas radiales no cumplen con estas funciones limitándose la funcionalidad.

Recomienda se investiguen nuevas técnicas y métodos para la producción y locución de los programas radiales. Además, de innovar en los temas y programas para que estos sean más atractivos.

Existen diversos documentos que hacen referencia a programas radiales, sin embargo, no se cuenta con algo tangible que presente una relación directa con el material a exponer, pese a que el contenido de las investigaciones si desarrollan temas que guardan similitud y hacen alusión al contenido del presente documento.

### 1.3 Justificación

La radio al igual que otros medios masivos, es una fuente viable de conocimiento e información, que concede al radio escucha involucrarse de manera indirecta con su entorno; en un proceso que tiene como prioridad realizar la retroalimentación de forma asertiva.

Para realizar el proceso de forma asertiva es importante establecer algunas normas y juicios tanto críticos como de valor, para la correcta utilización del medio radial, tomando en cuenta la neutralidad para no corromper al público perceptor y seguir un lineamiento que favorezca la identificar parámetros específicos para el procedimiento apropiado ante la comunicación.

Al incursionar en el campo de la comunicación se tiende a cometer una serie de equivocaciones, debido a la falta de experiencia u orientación. Cualquier persona con la inducción adecuada, puede desarrollar una técnica capaz de hacer que se cumplan las funciones de comunicación radial. Hace referencia al público general o bien a estudiantes de La Escuela de Ciencias de la Comunicación, que incursionan en este campo.

Para obtener una referencia con mayor estructuración e influjo es primordial el conocimiento básico de un programa radial y los diferentes formatos, identificar las funciones del comunicador y el perfil idóneo con el que debe contar.

Por lo anterior, el siguiente documento es de valor porque brindar información relevante al proceso, elaboración y conducción de un programa radial, conteniendo información útil del programa Hogar y Estilo, de Radio Punto 90.5



#### 1.4 Descripción y delimitación del tema

El trabajo que se realiza en una estación radial es extenso, desconocido y subestimado por muchos. La preparación y el desenvolvimiento adecuado se desarrollan cuando el personaje ya se encuentra realizando la labor, convirtiéndose en algo contradictorio.

No se cuenta con un manual que detalle el proceso de producción y conducción de un programa como tal, pues solo la experiencia proporciona dicho conocimiento. Experiencia que se adquiere cuando se es parte del proceso.

Al hablar de un programa radial se tiende a creer que consta únicamente de la voz del emisor, identificadores de la estación y música como tal; sin embargo, existen diversos factores y procesos que hacen posible el desarrollo de un programa.

Para conocer el proceso de producción y conducción de un programa, es necesario conocer el formato con el que se trabaja e identificar el público objetivo de la estación radial, para cumplir con los estándares a los que se enfoca.

El fin principal del documento es exponer puntos que sean de utilidad en la producción y conducción de un programa radial, específicamente el programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5, como apoyo para las generaciones que desean incursionar en esta área.

Radio Punto no cuenta con una guía escrita para la elaboración de los programas que se transmiten. Por tal motivo se centra en puntos concretos en producción y conducción del programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5

## 1.5 Objetivos

### Objetivo general

- Explicar el proceso de producción y locución del programa Hogar y Estilo a través de Radio Punto 90.5

### Objetivos específicos

- Especificar las fases de pre-producción y bases del programa de Hogar y Estilo.
- Explicar las diversas formas de comunicación del programa de Hogar y Estilo.

## 1.6 Tipo de monografía

Análisis de experiencias es un diseño de investigación de tipo cualitativo; cataloga a cada investigación como única debido a la falta de estandarización, como se observa en las investigaciones de tipo cuantitativo. “En el enfoque cualitativo, el diseño se refiere al abordaje general que habremos de utilizar en el proceso de investigación.” (Baptista, 2006: 686).

El investigador es el recolector de datos y los hechos o contexto pueden sufrir transformaciones durante todo el proceso, volviendo la investigación no estandarizada.

Debido que el trabajo de investigación Producción y locución del programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5 narra la experiencia de la autora en dicho documento, se realizará con base al análisis de experiencias; se establece este el tipo de monografía que mejor se acomoda a la situación.

La expresión de pensamientos, sugerencias y opiniones forman parte del proceso cualitativo que se establece. Se conoce que debido a las circunstancias el documento Producción y

locución del programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5 no está sujeto a un lineamiento fijo, pues se rige a los escenarios y ambientes particulares.

En cuanto a la forma discursiva, se presenta, de manera descriptiva: “Especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (Sampieri, 2016: 125).

La forma descriptiva dedica aspectos detallados del ¿Qué? y ¿cómo? se manifiestan los elementos objetos de investigación.

## Capítulo II

### 2.1 Comunicación y lenguaje

La comunicación puede considerarse como “El intercambio de información entre personas que puede significar volver común un mensaje o una información; constituyendo uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social.” (Chiavenato, 2006:110).

El proceso de comunicación se establece en cada ámbito de la vida de todo ser viviente, se convierte en un acto necesario e importante para la sobrevivencia misma, que puede ser modificada o cambiada por el entorno; es un factor relevante en el proceso de subsistencia.

“Llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre, que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes.” (Fonseca, 2004:4).

Para que exista una comunicación efectiva es fundamental que se involucren o resalten algunos aspectos. El transmisor y el receptor son los de mayor interés pues son quienes desarrollan el proceso de comunicación. Sin embargo, existen otros factores de igual influencia para el intercambio de ideas o de información.

#### El lenguaje

Según la Real Academia Española –RAE- es la “Facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos.” (2017:424).

El lenguaje tiene múltiples formas de representarse debido a que los signos pueden ser naturales o artificiales, sonoros, gestuales y/o gráficos.

La música, la pintura, la danza, la mímica, la escritura o alguna forma de expresión se considera un lenguaje porque comunica.

## La lengua

Es un sistema de signos lingüísticos que una comunidad utiliza para intercambiar ideas, ya sea de forma escrita o hablada. La lengua es una combinación de signos con una estructura, regida por normas entendidas y aceptadas por cierto grupo de personas. Los signos de la lengua son lingüísticos, que involucran sonidos y representaciones gráficas. Los dialectos y los idiomas constituyen la lengua, según Soberanes (2013).

## El habla

Es la reproducción de la lengua de forma individual, la manera que un individuo utiliza la estructura de la lengua y transmite una idea puede variar de acuerdo a la persona, expresa Soberanes en su cátedra de Lenguaje, lengua y habla. Debido a que el habla, al ser una expresión individual es accesible a diversas formas de empleo.

El habla varía de acuerdo a la situación o el entorno social en el que se encuentre el personaje, es a su vez característico de la personalidad del individuo.

## Signos lingüísticos

Paredes (2004) explica que son la unidad formada por un conjunto de fonemas que se asocia a un objeto, una idea o un concepto. Estos fonemas ya sea en su forma escrita o sonora son el significante y el concepto o idea de qué es el significado del fonema.

## 2.2 Sistema de comunicación

Los mecanismos de producción de la voz siguen un sistema específico en la facilitación de información, por medio de elementos que puestos en acción dan como resultado la interacción comunicacional, dicho de otra manera, es el acto mismo de comunicarse. Los elementos necesarios para que exista el proceso de comunicación son: emisor, receptor, mensaje, código, canal, codificación, ruido, decodificación y retroalimentación.

Dichos elementos tienen un rol determinante en la interacción, que pueda llegar a tener el transmisor con el receptor.

## Transmisor

Al hablar del transmisor se entiende que es quien emite la información, inicia el proceso de comunicación, el receptor es el ente que percibe lo transmitido. La información transmitida recibe el nombre de mensaje, que es enviado a través de un código.

## Los códigos

Pueden clasificarse en lingüísticos, extralingüísticos y paralingüísticos, crean todo un submundo de reglas y parámetros establecidos para su comprensión.

El uso de idiomas, lenguas o dialectos son partes de un código; los símbolos, los colores, las señales y todo elemento que transmita información forma parte de un código.

Para que el código sea entendible se requiere de cierta afinidad y normas que deben ser entendidas, tanto por el emisor como por el receptor.

La formulación de estructuras con sentido lógico, tanto gramatical como sintáctico, son fundamentales para que los individuos intercambien conocimientos, a esta parte del proceso se le denomina codificación. Es decir, las ideas exteriorizadas con una organización y orden lógico hace propicio emitir un mensaje.

## El Canal

Es el medio físico que se va a utilizar para enviar el mensaje. En el caso escrito, son las palabras plasmadas en un libro, revista, cuaderno o carta; estos instrumentos son el canal. Existe también el mensaje oral, producido principalmente por la voz, pudiendo también estar involucrado el sonido de algún instrumento musical. Al ser reproducido por algún ente extraño como la televisión, la radio, un megáfono u otro, se dice que se está utilizando un canal de comunicación.

## El mensaje

En contexto de comunicación el mensaje es el sentido principal y el objetivo central por el que se realiza el proceso comunicacional. Es información codificada que es enviada de un punto a otro con una finalidad.

## El ruido

Trasmitido por el emisor puede verse entorpecido por el ruido, que puede definirse como la obstrucción u obstaculización del mensaje producido por factores internos y externos que interfieren en la comunicación; algunos expertos realizan la clasificación de los ruidos de la siguiente manera: físicos, psicológicos, fisiológicos y semánticos.

### El ruido físico

Puede ser entendido como todo aquel sonido producido por el ambiente, que se interpone entre el emisor y el receptor.

### El ruido psicológico:

Son todas las barreras mentales que no permiten al receptor percibir la información. El ejemplo más concreto puede ser la divagación de la mente de un tema ajeno al del proceso de comunicación.

### El ruido fisiológico

Es cualquier circunstancia causada por nuestro cuerpo, puede identificarse como: un dolor de cabeza, hambre, sueño, entre otros. Los ruidos semánticos son aquellos que se derivan de un código no entendido por el receptor.

### Ruido semántico

Cuando un grupo de individuos que laboran en un área específica, especializados en la materia, utilizan un conjunto de palabras concretas para referirse a algún tipo de instrumento u objeto concerniente a su labor, se catalogan como tecnicismos. Un grupo de médicos, abogados,

ingenieros o cualquier grupo en concreto los utiliza, es difícil para quien no forma parte del grupo entender su significado, a esta acción se le llama ruido semántico.

Cuando los ruidos desaparecen, el receptor capta la información y la entiende según su percepción e interpretación, influenciado por el entorno, vivencias y/o experiencias que permiten la comprensión del mensaje a este proceso se le llama decodificación.

El proceso de comunicación, puede verse terminado en la fase de decodificación, pero de ser así el emisor no puede identificar si la información transmitida fue captada y entendida cumpliendo la finalidad y expectativas que se tenía previsto.

Para ello la retroalimentación juega un papel crucial en este proceso, pues posibilita la exteriorización de lo captado, expresando la idea formulada en base a lo percibido.

El proceso de comunicación, puede llegar a ser complejo debido a la forma del mensaje, viéndose empañado por otros elementos.

## 2.3 Telecomunicación

Para entender cómo actúan las telecomunicaciones es importante saber que son y cómo llegan a formar parte de la vida del ser humano, al punto de depender en buena medida de estas herramientas.

“Las telecomunicaciones es el estudio y aplicación de las técnicas que diseñan sistemas que permiten comunicación, a través de la transmisión y recepción de señales.” (Pareja 2014:8).

Toda aquella comunicación que pueda darse a través de señales electromagnéticas, como: signos, sonidos o imágenes constituye las telecomunicaciones.



Los medios de comunicación como la radio, la televisión, el teléfono fijo y móvil, la comunicación de datos por internet, redes o sistemas informáticos, radionavegación, GPS o telemetría constituyen las telecomunicaciones.

El comienzo de las telecomunicaciones surge con el telégrafo creado por Claude Chappe en 1794, invento que modernizó las comunicaciones que se hacían a base de señales de humo o luz desde el año 360 antes de Cristo, donde las antiguas civilizaciones utilizaban espejos o fuego para dar una señal de aviso o alerta.

### El telégrafo

Es considerado el impulsor de las telecomunicaciones, porque fue el primer aparato utilizado para comunicar una información con base a impulsos eléctricos utilizando un código de signos establecidos. A ese código se le conoce como código Morse o clave Morse debido a que Samuel Morse patentó ese sistema según Olive (2004).

Código Morse A •— B —••• C —•—• D —••E •F ••—• G ——•H •  
•••I ••J •—— K —•—L •—••M ——N —•O ——  
—P •—•Q ——•R •—•S •••T —U ••—V •••—X —••  
—Y —•— Z ——••

### El teléfono

Pese a que se considera a Alexander Graham Bell como el inventor del teléfono, no se puede acreditar tal logro a una sola persona, debido que fue un proceso de evolución que patentó Bell el 14 de febrero de 1876.

Sin embargo, a Antonio Meucci en junio de 2002, el Congreso de Estados Unidos reconoció como el verdadero inventor del teléfono, al que el mismo Meucci llamaba Telégrafo Parlante en el año de 1854, en la Habana, Cuba, lugar en el que se encontraba junto a su esposa. Por falta de recursos económicos no logró patentar el prototipo que sería conocido en la actualidad como teléfono.

En 1861, Johann Philipp Reis un físico alemán quien también hacía prácticas con un telégrafo, fabricó un aparato en el cual pronunciaría en su primera transmisión la frase “el caballo no come ensalada de pepinos”. Reis elige esa frase para que la persona del otro lado escuchara palabra por palabra sin que fuera capaz de adivinar el mensaje de la oración. Pese a la funcionalidad del aparato, el físico alemán no logró convencer a Europa de ese nuevo invento.

La forma en la que el aparato patentado por Bell logra su funcionalidad es la siguiente:

“Una fina membrana de acero absorbe las ondas sonoras de las palabras y vibra en una forma que se corresponde exactamente con la modulación de esas ondas. La membrana convierte el patrón de las ondas sonoras en vibraciones análogas de corriente, cuya intensidad, fluctúa según la modulación original. En el receptor, los impulsos eléctricos son recogidos por un electroimán que hace que otra membrana vibre. Ésta emite entonces las ondas sonoras que la persona al otro lado recibe a través del oído.” (EPEC 2017:2).

El teléfono fue modificado por Tomas Alva Edison en 1877, cuando logra establecer comunicación telefónica a una mayor distancia con impulsos eléctricos más fuertes; además desarrolla un micrófono y alta voz por separado.

El teléfono hoy día constituye un instrumento fundamental en cualquier ambiente humano, y representa un fuerte ingreso para la economía global.

El 9 de enero de 2017, en Guatemala, un diario de circulación nacional llamado el Periódico publicó que la compañía de Telecomunicaciones de Guatemala, de nombre comercial Claro, presta el servicio de telefonía fija a 1,98 millones de usuarios, posicionándose como la compañía con más líneas telefónicas.

Comunicaciones Celulares TIGO se encuentra en segundo lugar, con 200 mil 189 líneas telefónicas fijas. En un tercer lugar se encuentra Telefónica Móviles con 128 mil 978 usuarios.

Además, existen pequeñas empresas que también prestan el servicio a la población en una menor proporción, Guatel con 1,401 líneas y siete operadores más, entre ellos Cablenet, A-Tel Communications, Universal de Telecomunicaciones y Vivophone Guatemala, suman cerca de 99 mil líneas.

Los datos dan un aproximado de líneas telefónicas fijas, en el primer semestre del año 2016, de 2 millones 409 mil 568 según Alvares (2017).

### El teléfono móvil

Llamado también teléfono celular es un aparato que permite comunicación sin una terminal fija o alámbrica.

“Dispositivo electrónico de comunicación, normalmente de diseño reducido y sugerente y basado en la tecnología de ondas de radio, es decir, transmite por radiofrecuencia, que tiene la misma funcionalidad que cualquier teléfono de línea fija.” (Basterretche 2007:09).

El teléfono móvil al igual que muchos otros aparatos tecnológicos surge de la necesidad del humano de comunicarse de un punto a otro, en movimiento o con la posibilidad de cambiar de un punto a otro si quedar incomunicado.

La segunda guerra mundial hizo agudizar las necesidades de tal comunicación y fue entonces cuando la compañía Motorola lanzó el *Handie Talkie* H12-16, una especie de aparato que comunicaba a las tropas en el campo de batalla, dispositivo que se basó en la transmisión de información mediante ondas de radio.

A partir de los años 50 y 60 se inicia el uso de una especie de aparatos entre equipos de bomberos, brigadistas, taxis o el servicio público. Lo que propició la aparición de los *Walkie-Talkie*.

Posterior a esta comunicación, en la década de los 70 surgen los teléfonos móviles de gran tamaño y peso, que se limitaban únicamente a comunicar de un punto a otro por la voz, a través de ondas radiales.

Los aparatos surgidos en esa época son los llamados de primera generación, los que presentaban una serie de inconvenientes por ser análogos, la comunicación era vulnerada fácilmente por alguien ajeno, con un solo sintonizador de radio.

La mensajería instantánea en un formato de mensajes cortos, forma parte de los teléfonos móviles de segunda generación, en esa nueva época la comunicación deja de ser análoga y se convierte en digital.

En 2001, la comunicación móvil nuevamente evoluciona e incorpora en los nuevos aparatos todo un paquete de herramientas extras a las llamadas y mensajería instantánea, según Basterretche (2007), los aparatos incorporan un servicio digital que cuentan con pantallas LCD a color, cámaras digitales, entre otros.

Hoy a nivel mundial, los teléfonos móviles o celulares tienen una gama de paquetes que dan la posibilidad de comunicarse e informarse de manera instantánea, en cualquier punto del mundo que cuente con señales satelitales.

Los aparatos móviles de telefonía, incorporan correo electrónico, tiendas en línea, aplicaciones para realizar cualquier tipo de actividad que se solicite, como traductor de lenguaje, juegos, programas de computación adaptados para celulares, redes sociales, entre otros.

En Guatemala, en 2017, según el recuento de El Periódico, los tres operadores de telefonía móvil con mayor cobertura del país reportaban un total de 18.6 millones de teléfonos activos, dato brindado por la Superintendencia de Telecomunicaciones.

## El internet

El internet es una red de comunicación de talla mundial, que da acceso a distintos servicios y usos como el correo electrónico, la navegación a través de páginas web o descargas de archivos o información.

(Parejas 2012:10) “Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.”

El internet es una red informática que surge en los años 60's y 70's, ante la necesidad de conectar ordenadores, ante tal situación surge ARPANET, Red de la agencia para los proyectos de investigación avanzada de los Estados Unidos.

Según la Universidad de Alcalá, el internet es una red en un conjunto de ordenadores conectados entre sí por cables, que facilitan datos y recursos.

Sin embargo, cuando hay una gran distancia entre los ordenadores se emplea la red telefónica para conectarlos. La red de fibra óptica o señales inalámbricas que no necesitan cables debido a las microondas o señal satelital, también permiten conectar un ordenador con otro, lo que hoy día se conoce como *Wifi*.

El uso del internet en la época moderna, conecta personas de todo el mundo, crea una simulación de tiempo y espacio vivido en el otro lugar, sin moverse del sitio del que se conecta.

Con el internet y la aparición de nuevas tecnologías, las personas pueden interactuar entre si a distancia. Los puestos laborales han ido sufriendo modificaciones, al aparecer nuevos y extinguirse otros, precisamente por la incorporación del uso de internet en la vida cotidiana.

## WhatsApp

Un teléfono móvil o celular cuenta en la actualidad con paquetería que agiliza acciones cotidianas, con múltiples herramientas que crean una conectividad en ámbitos familiares, laborales y sociales.

Debido a que incorpora múltiples acciones se conoce a los teléfonos móviles de tercera generación como, teléfonos inteligentes o Smartphone.

Los teléfonos inteligentes cuentan con programas pre establecidos, incorporados por las empresas desarrolladoras de los móviles, sin embargo, existen muchas otras que son adquiridas en Google Play.

Google Play es una plataforma de distribución digital de aplicaciones móviles con sistema operativo Android, que permite descargar aplicaciones de juegos, música, libros, revistas y películas, desarrollada por el buscador digital Google.

WhatsApp es una aplicación móvil de comunicación considerada como la más utilizada en todo el mundo.

"Aunque existen otras aplicaciones de mensajería instantánea, el éxito de WhatsApp se basa en no usar códigos de activación como lo hace por ejemplo la app de BlackBerry *Messenger*, sino en utilizar el número telefónico del dispositivo, por lo que es más práctico conectar varias terminales una con la otra, además de todas las funciones que se le han ido añadiendo desde su creación." (Ixcot 2017:38).

La mensajería instantánea que brinda WhatsApp, facilita recibir y enviar mensajes entre una o varias personas. La interacción en un primer momento era únicamente por mensajes de texto, sin embargo en las actualizaciones de esa aplicación se incorpora posteriormente mensajes de voz, llamadas telefónicas y video llamadas, además de compartir imágenes, audios y documentos, todo en tiempo real.

WhatsApp funciona a través de datos o red inalámbrica "Wifi", lo que brinda la posibilidad de interactuar en todo momento y en todo lugar, de manera gratuita. No importa la distancia que existe entre el emisor y el receptor, lo que significa que una persona que se encuentre en Guatemala, sin problema alguno debería establecer comunicación con alguien que se encuentre en Alemania, Bahamas o Turquía.

El uso de WhatsApp abre una nueva propuesta al mercado laboral, sirve de plataforma para concertar, contactar o establecer algún acuerdo entre el emisor y el receptor.

## Facebook

Conocida como la red social más grande de los últimos tiempos, Facebook constituye una herramienta de comunicación, conectividad y trabajo para un aproximado de 500 millones de personas en todo el mundo.

La red The Facebook, como fue llamada en un principio por su creador Mark Elliot Zuckerberg, fue creada para conectar a estudiantes de universidades estadounidenses que en los comienzos del año académico utilizan una especie de boletines, para que los estudiantes se conozcan mutuamente.

Cada usuario debía estar registrado y contaba con un muro que daba acceso a recibir mensajes de amigos, que también estuvieran conectados.

El 4 de febrero del 2004 cobra vida The Facebook, con la intención de conectar a los estudiantes de Harvard. Los accesos que brindaba en ese momento la red social era el de agregar amigos, unirse a grupos, intercambiar mensajes y fotografías o imágenes según Mejía (2012).

En demanda de los mismos estudiantes de Harvard, se dio acceso de conexión a estudiantes de otras universidades, lo que propaga su popularidad y se expande. En 2006 incorpora universidades de India, Alemania e Israel y se establece el nombre de Facebook únicamente sin el The.

La red social trascendió e hizo integraciones con YouTube, Microsoft y WhatsApp. Lo que la convierte hoy día, como la red social más grande de comunicación e interacción.

“El acceso a la información de manera fácil y a gran velocidad, la capacidad de relacionarse de forma directa con los públicos, la posibilidad de generar experiencias enriquecedoras con los usuarios y la mejora en las métricas web, son algunos de los beneficios que animaron a que muchas organizaciones utilicen las redes sociales como herramienta de comunicación” (Zeler 2017: 30).

Facebook, es un mundo paralelo en la web, en el que cada usuario se intercambia información personal, contenidos multimedia, datos laborales o comerciales de manera virtual e interactiva.

Facebook, en la web es una aplicación de comunicación efectiva, que puede ser descargada en iTunes Store para aparatos móviles o computadoras de la marca Apple y el Google Play para sistemas operativos Android.

Según Zeler (2017) las redes sociales incrementan su presencia como herramienta de comunicación y relaciones públicas, debido a los canales comunicacionales que existen y la relación cercana en la vida del usuario, lo que promueve su utilización en las organizaciones.

## YouTube

YouTube forma parte de las plataformas de web social más utilizadas, solo por detrás del gigante Facebook.

Se considera como parte de la Web 2.0, debido a que el mismo usuario colabora en la colocación y elaboración de contenido que circula en la red.

La red social nace en San Bruno, California, el 14 de febrero del 2005, la idea primaria de la creación de YouTube surgió ante las dificultades que experimentaron los creadores Chen y Karim, según Antolín (2012) al tratar de compartir videos tomados durante una fiesta en San Francisco.



YouTube es un sitio de internet que permite de manera gratuita ver, subir y compartir videos, cambia el significado de la televisión y el video como tal, cuenta con plataformas locales en más de 91 países.

Según Pérez (2012) el sitio no necesita una suscripción, únicamente el registro del usuario, para observar el contenido y la utilización del correo electrónico, para subir material a la red.

En los canales de YouTube el usuario puede proveer todo tipo de materiales, los que se pueden ver censurados dependiendo del contenido o mensaje que represente.

Los creadores de la red social no imaginaron el impacto que implicaría la colocación de un video en la web, que en poco más de año y medio desde su creación, ya contaba el ciberespacio con material que representaban cerca de 9,305 años de contenido visual frente a sus pantallas.

Pese a que YouTube es gratis y la divulgación en contenido audiovisual no representa una compensación económica para quien la produce; individuos, han logrado contratos con los directivos de la red social que les permite sostenerse para seguir generando contenido.

Para obtener remuneración por el material colocado en el sitio web, es importante la cantidad de espectadores que consuman los audiovisuales, el tráfico que genera y la cantidad de visitas que obtenga, tanto el contenido como el canal que presenta, según Antolín (2012).

En pleno 2019, se estima que cerca de 1,900 millones de usuarios acceden a YouTube y observan cerca de mil millones de horas de video diarios.

Ante tal aceptación, las grandes marcas han optado por invertir en publicidad en canales que tienen gran aceptación del público, utilizan esta plataforma para impulsar sus marcas.

## 2.4 La radio

¿Qué es la radio? Según (Muños, 1988:9) “La radio es un medio de comunicación y expresión plural (público, colectivo o de masas) más importante en situaciones de emergencia.”

La radio, es un medio de comunicación que acorta distancias y transmite de forma inmediata cualquier tipo de suceso relevante o sin importancia; es una fuente de información accesible con altas posibilidades de entretenimiento y acercamiento a la población.

La radio forma parte de la vida de las personas, por ser un medio que permite realizar diversas actividades mientras se utiliza. “Como su capacidad es tanta se pueden escuchar transmisiones radiales lejanas porque, la radio recibe señales por medio de una antena.” según Zamura (2016:1).

La radio toma relevancia debido al grado de aceptación de los usuarios, que buscan este medio de comunicación ante cualquier tipo de acontecimiento, llámese agitación social, catástrofe natural, golpe de estado, alertas o difusión cultural.

Las facilidades en el manejo de la radio son tan prácticas y sencillas como, darle vuelta a la perilla para buscar el dial. Tal accesibilidad posibilita acceder a un sin número de estaciones que se propagan por el aire, a través de ondas radiofónicas en frecuencias AM o FM, sin mencionar que en nuestros días ya existen radios virtuales conectadas a una red global.

Para Canga, “Frecuencia es la magnitud que mide el número de veces que una señal se repite en una unidad de tiempo, y su unidad es el Hz” (2011:4).

Una frecuencia de radio que se transmite en banda ancha o banda estrecha, puede llegar a representar un costo financiero, así como laboral, tomando en cuenta que para transmitir una señal intervienen aparatos eléctricos además de material humano, sin mencionar que se debe contar con un permiso que acredite la utilización de la radio.

En el caso muy específico de Guatemala, la Superintendencia de Telecomunicaciones regulariza el uso y espacio de frecuencias.

Para Aguirre, el tema de la financiación de una radio debe considerarse conjuntamente con un plan de producción previsto con una meta sostenible, es decir que debe contar con un plan a

corto o mediano plazo, que tenga rentabilidad y se adapte a las exigencias del público objetivo, además de representar ingresos para el grupo radial que transmite (2009).

Las frecuencias radiales en AM o FM tienen especial importancia en cuanto a la rentabilidad, debido al costo que representa; si bien es cierto que las frecuencias en amplitud modulada (AM) tienen cobertura sobre un ámbito geográfico más extenso, por ende llega a un número más elevado de población, su puesta al aire puede considerarse de muy alto costo.

En el caso de las frecuencias moduladas (FM) el alcance se ve reducido, sin embargo, puede abarcar circuitos urbanos que representan una buena cantidad de radioescuchas; estas frecuencias representan un costo menor y a menudo son utilizadas por empresas con producciones musicales.

## 2.5 La comunicación Radial

Hace cien años hablar de radio en Guatemala era una utopía, alcanzada únicamente por eruditos del primer mundo, que ya habrían descubierto las ondas electromagnéticas capaces de transmitir señales para comunicarse de un extremo a otro.

En 1888, el físico alemán Heinrich Rudolf Hertz, demostró la existencia de estas ondas electromagnéticas, ondas que dieron paso al telégrafo y posteriormente la radio inalámbrica.

Años después Aleksandr Stepánovich Popov, con base a los experimentos de Hertz, “Construyó su primer receptor de radio en 1894 y lo presentó ante la Sociedad Rusa de Física y Química el 7 de mayo de 1895, cuando transmitió señales entre un barco y tierra firme a cinco kilómetros de distancia.” Martí (1985:139), hazaña que hasta entonces era considerada como imposible.

Popov, hizo posible tal evento debido a la creación e invención de la antena, que transmite y/o recibe ondas electromagnéticas al espacio en frecuencias en AM y FM.

Sin embargo, hasta inicios del siglo XX se le atribuye a Nikola Tesla la invención de la radio, pese a que el italiano Guillermo Marconi realizó la primera transmisión en 1899, desde Inglaterra a Francia; abarcó cerca de 48 km de distancia en una transmisión realizada por el Canal de la Mancha.

A finales del siglo XIX el dramaturgo alemán Bertold Brecht, propone que se utilice ese aparato electromagnético como un medio comunicación; dejando a un lado la distribución de información como hasta en ese momento ocurría.

Años más tarde, el comandante e ingeniero Julio Cervera creó el sistema técnico con el que se transmitió la voz humana, sin hilos, entre Alicante e Ibiza en 1902.

Según Martín (1986) veinte años después, desde París por Maurice Vinot, a través de la emisora Radiola y la agencia de noticias Havas, se transmiten los primeros boletines de información con noticias de actualidad y deportes.

Estos acontecimientos se hicieron populares en el mundo y Guatemala no era la excepción.

Según Almozar (1965) el padre de la radio difusión en Guatemala es Julio Caballeros Paz, quien a base de experimentos logró concebir la primera radio difusora en Guatemala.

“A falta de equipo, Caballeros Paz fabricó los aparatos en casa. Fueron tres meses de trabajo en los que experimentó con sartenes, ollas, bandejas de aluminio y transformadores eléctricos, entre otros enseres.” González (2015).

Una de tantas noches en las que se dedicó a estos experimentos, logró comunicarse telegráficamente con dos personas en Estados Unidos; motivación que sirvió de impulso para más adelante fabricar incluso un micrófono, con capsulas telefónicas.

En 1930, bajo la presidencia del general Lázaro Chacón, un 15 de septiembre se inaugura oficialmente la radio en Guatemala, la cual toma el nombre de TGW por sus siglas en inglés,

que hacen alusión a *Transmission Guatemala World* - Guatemala transmite para el mundo. Posteriormente llamada “La voz de Guatemala”.

## 2.5 La radio como medio de comunicación masiva

El término radio puede entenderse como aparato tecnológico, utilizado para transmitir un mensaje, a través de ondas electromagnéticas a cierta frecuencia. Es considerada como uno de los medios de comunicación altamente eficaz para transmitir información.

Edwin Armstrong en 1933, crea un sistema de transmisión de radio de alta calidad llamada modulación de frecuencia o FM, superior a la ya existente amplitud modulada AM. Desde la primera transmisión radial en 1901, las mejoras continúan en pleno siglo XXI y surgen nuevas propuestas.

Las bandas de espectro electromagnético, con unidades de medida de frecuencia de 30 HMz a 300 HMz, son las llamadas VHF, que tienen un alcance de cientos de kilómetros desde su punto de transmisión.

La radio, dentro de los medios de comunicación masiva se clasifica en los medios Terciarios, conocidos como los medios electrónicos, que tienen como característica el uso de tecnología para emitir un mensaje como para recibirlo.

Debido al alcance de transmisión de la radio y el bajo costo de adquisición y aceptación del público receptor, resulta conveniente para quien desee enviar una información, pues maneja inmediatez, ante los acontecimientos relevantes del entorno social.

“Todos los medios son prolongaciones de alguna facultad humana, psíquica o física.”  
(McLuhan 1967:26).

La función principal de la radio es informar, educar y entretener; aspectos determinantes para la formación del individuo y su desenvolvimiento en la sociedad. La personalidad se ve

afectada directamente con la trasmisión de información mediante la radio, por el contenido de la difusión.

McLuhan (1967) menciona que los medios son tan penetrantes que minuciosamente vapulean al individuo en prácticas morales, sociales, estéticas, políticas, psicológicas y económicas, que no dejan parte alguna de la persona intacta sin alterar.

Por medio de la persuasión, manipulación y la estructura de mensajes, el individuo puede cambiar la forma de conducirse en la sociedad, convirtiéndose en marioneta de todo un sistema de comunicación de masas.

“El medio es el mensaje” (1967), reafirma McLuhan, al hacer alusión a la importancia del ente transmisor. Postula el modelo funcionalista, donde lo que se dice es recibido por las masas en tanto el mensaje tenga un respaldo firme y reconocido con el que pueda asociarse.

La radio, pese a ser un medio de comunicación masivo eficaz para la propagación de información, se ve frenado por la falta de retroalimentación de parte del receptor.

Debido a la versatilidad y el contenido tan extenso que atañe a un programa radial, existen parámetros y formatos ideados para llegar a la población, dependen del grado de aceptación y gustos según el rubro en el que se encuentren y clasifican las bases en formatos radiofónicos.

## 2.6 Lenguaje radiofónico

Todo sistema de comunicación debe tener una estructura comunicacional llamada lenguaje, que está compuesta por signos que serán expresados y entendidos para que exista el proceso de comunicación. La radio no es la excepción y cuenta con un lenguaje propio.

La radio según Muñoz (1988:10) “Tiene un sistema de códigos compartido (códigos conceptuales y códigos físicos -sonoros-) moldeados y presentados de modo peculiar, hasta el punto de constituir un sistema distinto de los ya existentes.”.

El lenguaje radiofónico requiere más que solo palabras tras una voz, en realidad es la combinación de elementos que al interactuar entre sí, crean el ambiente ideal para que el mensaje sea entendido.

Es válido mencionar que la radio por carecer de signos gráficos, debe ser reforzada con signos sonoros que ejemplifiquen con más detalles los aspectos que se transmiten, para que quien reciba la información pueda a base de imaginación, formar signos gráficos en su mente.

“El lenguaje radiofónico es la combinación artística y estética de las diferentes narrativas auditivas.” Bernal (2009:17), combinar los elementos es de vital importancia para que pueda funcionar.

## La Palabra

Según la RAE (2018) es la “Unidad lingüística, dotada generalmente de significado, que se separa de las demás mediante pausas potenciales en la pronunciación y blancos en la escritura.”

Por otro lado, Saussure consideraba la palabra como una “Unidad que vive fuera de todo discurso en el tesoro mental.” (2004:112).

En el caso concreto de la radio, la palabra supone la función principal en el proceso de comunicación, por ser el elemento más utilizado que constituye el principal aporte para la interacción.

El manejo adecuado de las palabras hace que la producción radiofónica sea clara y eficaz, pues en radio los rodeos es una de los aspectos que deben evitarse a toda costa. Las palabras por otro lado no pueden ni deben ser difíciles de interpretar o entender, porque eso rompería la cadena de comunicación.

Al utilizar las palabras en radio, deben ser seleccionadas al punto de equilibrar lo que se dice o transmite, buscando no caer a lo vulgar por la necesidad de ser entendidas, eso hace ameno el diálogo o la charla.

## Los silencios

La ausencia de ruido, abstención de hablar o pausa musical pueden suponerse como silencio, según lo sugiere la RAE (2018).

En torno al lenguaje radiofónico, es parte de los elementos que permiten al oyente descansar el oído y que no se sature de información.

Los silencios manejados de mala forma, pueden hacer que se pierda el hilo conductor o bien que se presuma que no existe un manejo adecuado en la programación de la transmisión. Se debe recordar que en radio no existe nada más que el sonido para activar la comunicación.

Los silencios de más de 2 segundos pueden crear lagunas auditivas y se corre el riesgo que el receptor cambie el dial por la falta de efectividad de la transmisión.

## La música

Si bien es cierto las palabras son el principal elemento en el lenguaje radiofónico, la música también es fundamental. Sin música todo lo hablado o escuchado podría llegar a ser aburrido y tedioso.

Para Sanz, la música es “Una revelación mayor de toda la sabiduría y toda la filosofía”, como lo expresó en su momento el afamado músico Ludwin Van Beethoven (2016:1) o Víctor Hugo (1862:1018) que decía que “La música expresa todo aquello que no puede decirse con palabras y no puede quedarse en el silencio.”.

Según Bernal (2009) el manual de radio sugiere que la música en radio cumple cuatro funciones básicas: identifica, es decir que da una orientación al enfoque del programa radial. Ambienta, se utiliza para destacar o ambientar el espacio con sentido emocional. Puntuación, separa una idea de otra a base de una cortina musical, ráfaga o fondo. Recreación, la música utilizada para un descanso o relajación sea cual sea el género, destaca dentro de este contexto.



## 2.7 Formatos radiofónicos

Las diferentes presentaciones de un programa radial, es lo que se le denomina formato radiofónico. Organiza el contenido de los diferentes espacios al aire, puntualiza los aspectos relacionados a la intención del mensaje y de la producción radiofónica.

Los géneros radiofónicos para (Martínez-Costa, 2004:2) son: “Modos de armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico, de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica”.

Existe una clasificación de formatos flexibles en la elaboración de un programa radial, que desarrollan sub-formatos. De acuerdo al propósito de la transmisión, debe acogerse el sistema organizacional con los recursos y elementos necesarios para la difusión.

“Los géneros radiofónicos se clasifican en: informativos que hacen mención específicamente a las noticias; el reportaje, la crónica y la solicitud de opinión”, según Martínez-Costa (2004:4) quien añade que esta es una tipología tomada del sistema anglosajón en los años 70, sin embargo, se vio modificada.

Para Martínez (1974) desde los primeros inicios de la radio, debido al acercamiento que tenía el lenguaje periodístico y el lenguaje hablado, se promovió organizar programas informativos, que le dieron el auge a la radio.

Años más tarde, Prado (1981) hace una modificación a la clasificación de los géneros periodísticos del sistema anglosajón. Condicionándolos de la siguiente manera: la noticia, la entrevista, el reportaje, la organización de la polémica y la crónica.

Cabe mencionar que de cada uno de estos géneros periodísticos derivan sub-géneros, que conforman el repertorio radiofónico.

Páez menciona que “En los países latinoamericanos y en Europa la nomenclatura de los modelos o formas periodísticas registran una variación muy grande” (2000:83).

Actualmente en Guatemala los géneros se dividen en cuatro: género informativo, de opinión, musical y dramático; de estos se hace otra clasificación.

## **Género informativo**

### **Noticiero**

Reúne información de acontecimientos importantes, relevantes al ámbito nacional e internacional, con un contexto social. Es habitual que contenga sub-formatos como: capsulas informativas, de salud, farándula, clima, efemérides, tecnología, deportes entre otros.

El noticiero tiene con principal soporte la noticia, que se caracteriza por ser el género básico del periodismo. En la noticia debe prevalecer una redacción clara y objetiva, sin rodeos, valoraciones u opiniones, según plasma el manual de periodismo.

Para Martínez (1997:49) “El periodista simplemente informa, con mayor o menor extensión según la forma que trate, pero sin entrar en la interpretación y sin expresar nunca su opinión personal, ni la del medio para el cual trabaja.”.

### **Boletín informativo**

Se entiende como la transmisión regular de información de interés, que suelen durar pocos minutos, concretándose en sucesos del momento. Está íntimamente ligado a los noticieros, con esquema de tipo resumen lanzado en horas pico.

Para la Universidad Pedagógica Nacional, tanto el boletín como el noticiero en radio, deben partir con ideas claras, párrafos cortos y entendibles, de ese modo la información será fácil de entender al momento de la transmisión.

### **Entrevista**

Se desarrolla como producto de una conversación enfocada a un tema específico. Para Emili Prado, en su libro Estructuras de la Información Radiofónica, menciona que, la estructura de la

información radiofónica tiene poco que ver con los medios impresos, aun así, menciona que la entrevista forma parte de los géneros informativos.

En todo caso la entrevista está elaborada a base de preguntas y respuestas, que se realizan a un personaje; generalmente de carácter relevante para el medio o que tenga cierto tipo de conocimiento en lo que se pretende desarrollar.

### **Crónica**

La crónica es el relato de un hecho recién ocurrido, desarrollado en forma más extensa y minuciosa que la simple información. (...) “El contenido de la crónica incluye la narración del hecho, descripciones sucintas de ambientes y personas (...), pero siempre sin formular juicios de valor, porque de ese modo se entraría en el comentario.” Martínez (1997:56).

La Universidad Pedagógica Nacional señala que la crónica no se centra en el acto de informar, va más allá tratando de acercar al oyente al contenido sonoro; partiendo del hecho que la crónica se caracteriza por enunciar hechos y acontecimientos de forma cronológica, cuidando los detalles existentes en los eventos en cuestión.

Para Martínez (1997) el periodista toma de la mano al lector en la crónica, lo lleva hasta el escenario de los hechos y le entrega vívidamente los elementos que componen el cuadro para que pueda entender lo que ocurre, solo entonces el lector pasa, de espectador a protagonista.

Tanto para la crónica deportiva como para la crónica informativa, con una estructura muy similar, el lenguaje, por tratarse de radio, debe ser directo y el locutor debe impregnarle su estilo personal para que retrate detalles de lo que está narrando.

## **Género de opinión**

### **Debate**

El debate es un modelo que mediación entre varios puntos de vista de un mismo tema. Usualmente se utiliza para esclarecer puntos importantes en política y la discusión ante la coyuntura del país.

Existen dos formatos establecidos para realizar un debate, sin que este se salga de control o deje de lado la neutralidad.

El formato Karl Popper, señala un estilo de debate, al que puede considerarse como el más utilizado, por la practicidad que recomienda al abordar temas polémicos.

Montero (2011) señala la manera en la que debe llevarse a cabo el debate bajo el formato Karl Popper, considerando que, debe enfatizarse en el pensamiento analítico, la tolerancia hacia los puntos de vista diversos.

Al iniciar el debate, ambas partes tendrán igual número de tiempo para presentar sus argumentos sobre el tema a debatir; la parte que se encuentra a favor del punto a desarrollar es quien inicia el debate.

El tiempo para expresar la postura que se tiene sobre el tema no debe exceder de los ocho minutos; al terminar es turno de la contraparte para poder argumentar.

Es de suma importancia aclarar que, las posturas deben ir respaldadas por hechos concretos que tengas base y fundamentos verídicos, que serán el respaldo a la idea que se tenga.

Se considera fundamental que exista un jurado imparcial, que determine qué postura es más sustentable.

Existe un segundo formato llamado Lincoln-Douglas, el debate que sugiere es de índole valórico y no necesita de estadísticas o de datos específicos; pues se basa en el hilo conductor que el postulante tenga bajo el sustento moral, que permitan al orador sostener su postura.

## Género dramático

Llamado también género de ficción, el género dramático está inspirado en hechos reales, que a través de los relatos diversos desarrolla la narración, el ambiente, los personajes y la construcción de situaciones.

Arias (2018) menciona que existen distintos formatos, de acuerdo a la forma teatral o a la forma combinada. Los monólogos, diálogos, radio teatros y radio novelas se incluyen en la forma teatral, mientras que las noticias dramatizadas, cartas dramatizadas, poemas vivos, radio clips, testimonios con reconstrucción de hechos, se incluyen en las formas combinadas porque se cruzan con otros géneros.

### **Radio novela**

Compuesta por diálogos de forma dinámica tanto los audiolibros como las radionovelas se refuerzan por efectos sonoros. Arias (2018) resalta que en la producción de este tipo de formatos en la actualidad se pre graba antes de salir al aire, a diferencia de las primeras puestas en escena donde todo era completamente en vivo.

La radio novela se refuerza de efectos auditivos y suelen caracterizar a uno o varios personajes; es ideal para despertar la imaginación y puede ser utilizado en programas infantiles o en radio revistas.

### **Radio teatro**

Según Jaimes (2014) el radio teatro parte de obras literarias ya existentes o de historietas que cobran relevancia por el contenido o por el autor. Al igual que la radionovela se refuerza de efectos auditivos, pues intervienen elementos del lenguaje sonoro: palabra, música, ambientes y ruidos.

Debido a estos elementos, dichos formatos se consideran los más ricos en el ámbito radiofónico.

### **Radio revista**

Tiene como principal característica ser un híbrido, pues combina diversos formatos radiofónicos, permitiendo el dinamismo e interés. Suele utilizarse en espacio matutinos como una forma atractiva para la audiencia.

Kaplún, señala que al igual que el radio periódico es lo equivalente al periódico escrito, la radio revista es lo equivalente a la revista escrita (1999).

Es recomendable que sea a dos voces pues da carácter y asegura la unidad del programa. La radio revista no solo contempla diversidad de temas, puede ser enfocado para público diverso, aunque también puede realizarse monotemática como las revistas de moda, deportes entre otras.

## **Género musical**

El género musical, especialmente en FM abarca en algunas emisoras la totalidad de la programación, debido a la preferencia de la audiencia por la música.

Se determina como el género con facilidad de elaboración y el más utilizado en las radios comerciales.

Pese a que la música es la influyente en este género, existen formatos para explotar al máximo las ventajas de este género, por ejemplo: la entrevista musical, historia de una canción, ranking, música del recuerdo, complacencias, programas de un solo interprete o de un solo ritmo, o biografías, según señala Jaimes (2014).

El acompañamiento y la charla en estos formatos de radio son de suma importancia; donde el locutor guía al oyente y lo encamina siguiendo el hilo conductor que caracteriza a cada formato.

## **Acompañamiento**

Para Arias (2018) este formato es poco cargado de información, el fin principal es entretener, intercalando comentarios con música de la programación establecida. Se refuerza por el rango de edades y tendencias musicales para la elaboración. En ocasiones presenta dinámicas y concursos, acompaños de humor.

## Charla

Formato radial de carácter libre, que desarrolla temas enfocados a un grupo objetivo. No presenta rigidez en la elaboración y se desarrolla una especie de dialogo ameno entre el conductor y el invitado. Se acompaña de frases motivacionales y es flexible.

## 2.8 Programas de radio

Cuando se habla de un programa de radio, se entiende que es una serie de emisiones, que si bien no dan continuidad al tema de la emisión que le antecede, si refleja los mismo parámetros y estructura que el resto de programas, si debe contar con un título establecido y las características del formato que se pretende desarrollar.

Kaplún (1999) sugiere que proyectar un programa involucra aspectos fundamentales como: crear una estructura para que se sigan los mismos lineamientos en cada emisión, la idea del programa debe estar clara y establecida, para que así se pueda definir la temática, el contenido y la continuidad que este vaya a tener.

La duración, el formato, el horario y la frecuencia deben estar definidas al momento de crear un programa radial.

“En la perspectiva educativa en que nos ubicamos, un programa sólo se justifica si tiene una finalidad, si llena una necesidad. Si le sirve al oyente, si le aporta y le deja algo.” Kaplún (1999:311).

Es claro que para proyectar un programa de radio, se debe considerar al público al que está dirigido, con los parámetros bien definidos, sin embargo, hay un aspecto que muy pocos logran distinguir e identificar y es ¿Para qué se realizará el programa? ¿qué se pretende con eso?, respondiendo esas interrogantes se puede definir el objetivo.

El entretenimiento en radio sugiere un motivo suficiente para darle cabida a un programa, pues parte de los principios de la radio es entretener, sin dejar de lado los otros principios que son informar y educar.

Partiendo de los principios de la radio, se puede llegar a la finalidad de la creación de un programa radial. Si el programa llena una necesidad, aporta y deja algo al oyente; si el contenido enriquece y crea conciencia crítica, además de incentivar el sentido de reflexión, entonces debe implementarse.

“¿A quién va destinado nuestro programa, para quiénes lo hacemos? ¿Para una audiencia adulta, juvenil o infantil? ¿Para un auditorio ciudadano o campesino? ¿Para público de un nivel de instrucción alto, medio o bajo?” Kaplún (1999:313).

Conocer el público al que va dirigido el programa debe ser primordial y tomado en consideración desde el inicio del proyecto, debido a que es imposible abarcar a todos los sectores.

Establecer el rango de edades, genero, cultura y sector social hará que se establezca una idea concisa del objetivo del programa, para dar lugar al contenido a desarrollar, pues ya se sabe hacia quien está dirigido.

Posterior a ello, la estructura del programa también debe tomar en cuenta: “Es imprescindible encontrar una idea, una forma, una estructura, una personalidad propia para el programa.” Kaplún (1999:313).

No basta con saber que se va a decir, a quién o cómo, se debe hacer de una forma atractiva, dinámica, que enganche al oyente y con un estilo propio para que el programa sea reconocido por su originalidad.

Algunos aspectos relevantes a tomar en cuenta al momento de crear un programa de radio son: la duración del programa, la selección del horario, la emisora y la frecuencia.



La duración del programa varía de acuerdo al género y formato radiofónico que se vaya a desarrollar.

“Los buenos hombres de radio saben que la única medida del valor de un programa está dada por el interés de su contenido y la buena calidad de su producción y no por los minutos que dura. Kaplún (1999:317).

La selección del horario dependerá de la inclinación del programa, para ello debe estudiarse el grupo al que está dirigido y estimar cual es el momento o la hora en que los interesados puedan escuchar el programa.

En cuanto a la emisora, debe evaluarse la tendencia y la postura de la misma; si se trata de una emisora deportiva, un programa con sentido religioso fracasaría completamente, de igual manera si se habla de una emisora musical, con tendencia juvenil no sería bien aceptado por la audiencia dos horas de noticias.

La frecuencia de las transmisiones debe evaluarse según el contenido, en ocasiones existen programas ajenos a la estación, que pagan el espacio para transmitir; en este sentido se debe evaluar la rentabilidad del contenido.

Kaplún (1999:321) “Cuanto más prolongado sea el lapso entre una emisión y la siguiente, menor será la posibilidad de nuclear una audiencia permanente.”.

Cuanto más estudiado sea el campo, más posibilidades de éxito se tendrá.

## 2.9 Producción radial

La producción radial implica la segunda etapa de la elaboración de programas radiofónicos, en este se incluye la selección de tema, los recursos a utilizar, musicalización, material humano, grabaciones, llamadas telefónicas y participación exterior.

El guion en buena medida es la estructura que señala hacia donde será dirigido el programa, bajo la dirección del productor. Según Islas (2007) el guion sirve para planificar y prever. Se detalla los pasos a seguir, los materiales a utilizar, el tema a desarrollar.

“El guion es la pieza clave para que locutores y técnicos de sonido se entiendan y sepan qué es lo que configura un espacio en cada momento.” (Islas 2007:02).

Hasta hace poco menos de 10 años, se requería de una persona encargada de la producción del programa radial, misma que se encarga de hacer el guion radiofónico. Hoy día con la evolución de los medios de comunicación, fusionado con las redes sociales, se ha perdido la práctica de realizar un guion como tal, sin embargo, no debe de ser excluido.

Existe un esquema previo a la realización de un programa de radio. En la mayoría de programas es necesario tener un lineamiento que asegure el éxito del programa dado a la preparación y planificación previa. Salvo en algunos programas donde la improvisación es todo lo que se tiene, es eminentemente necesario un guion.

Según Islas (2007) existen tres variables que determina el tipo de guion a realizar, lo primero que debe evaluarse es la información, lo segundo identificar si es posible realizar modificaciones sobre los guiones y lo tercero la forma en la que se presenta el contenido.

Una vez se tenga claro estos aspectos se pueden clasificar los tipos de guiones.

Existe el guion literario, el guion técnico y el guion técnico literario, además de ellos hay guiones abiertos y cerrados. Los abiertos son los que durante la marcha pueden sufrir alguna modificación, los cerrados no pueden ser modificados por ninguna razón, es estrictamente necesario que se siga al pie de la letra lo plasmado en ese guion.

Kaplún (1999) menciona que según el género elegido así será el guion, entendiéndose que para un monologo, radio drama, reportaje o un relato la estructura puede variar.

Un punto importante que debe considerarse al momento de elaborar el guion es la escritura; no es lo mismo escribir para un medio escrito que para un medio sonoro.

Un mensaje de radio no se puede volver a escuchar o rescatar a menos que se haya grabado y se vuelva a reproducir, de lo contrario es fugaz. Eso implica que el mensaje debe tener ciertas características que permitan su rápida comprensión.

Parte de los aspectos importantes al redactar para radio es hacerlo de manera sencilla y clara, las frases deben ser idealmente cortas y el diálogo debe desarrollarse cual si estuviera platicando. No debe abusarse de los adjetivos, adverbios o los gerundios. Con las palabras empleadas se debe tratar de que el significado de las mismas sea entendible.

Dependiendo de la región así será la gama de expresiones, frases y palabras a utilizar, sin caer en lo maleducado, vulgar o tosco. La naturalidad en el mensaje debe fluir para crear la conexión con el oyente.

## 2.10 Proceso de producción del programa radial

El proceso de producción de un programa radial, es la estructura o escaleta que incluye el contenido y todos los elementos a utilizar para la elaboración del programa. Todos los programas radiales tienen cierto tipo de parámetros a seguir, para su efectividad.

Algunos incluyen elementos específicos debido al formato radiofónico y otros son de categoría libre, quedando a criterio del productor la omisión de rubros. Sin embargo, todos los programas de radio deben y tienen una organización en la preparación del mismo.

Todo proyecto consta de fases: pre-producción, producción o realización y post-producción, que según Azón (2016) constituyen el todo de un programa de radio o televisión.

En la fase de pre-producción se evalúan todos los elementos a emplear. “La preproducción es la parte principal de la producción, la base. Es aquí donde se genera el proyecto, que nace a partir de una idea y se construye a través de una estructura: el proyecto.” Azón (2016:1).

La producción o realización constituye la tercera fase y es cuando se pone en marcha todo lo planeado ejecutando la acción.

Cuando se elabora un programa radial en vivo la post-producción o la cuarta fase no es necesaria, porque ya no hay forma de cambiar el curso de la situación. Por lo general las post-producciones se realizan con los jingles, radio teatros, radio dramas o publicidad.

Al estructurar un programa radial se sigue una serie de lineamientos:

### **El formato**

Fundamental para empezar a elaborar el esquema de trabajo, sin este sería imposible producir el programa radial; debe puntualizar los aspectos que el medio desea resaltar. Se selecciona el formato y se evalúan las condicionantes y con base a eso se trabaja.

### **Musicalización**

Acompasa el ritmo y la melodía de la música con la temática y voz de conductor provocando un ambiente amigable; un programa con música de fondo acorde al contenido llama la atención del público, contrario al sonido estridente que en ocasiones acapara la atención del radio escucha convirtiéndose en una barrera de comunicación.

Kaplún (1999:476) “la música cumple una función muy significativa en la emisión, le imprime clima y carácter. Comenta, habla, sugiere, describe, suscita imágenes auditivas.”.

La musicalización sirve para identificar tanto el formato radial como al público objetivo; crea un identificador y se vuelve el factor clave para el reconocimiento del programa. Puede ser utilizada en forma de cortina, para parar una idea o segmento o bien para armonizar con el tema.

### **Temas o contenidos:**

Constituye el punto central de toda producción radial. El tema o contenido se selecciona acorde al público objetivo, con base al género, edad, escolaridad entre otros.

Terraza (2013) menciona que elegir el tema adecuado conlleva dudas éticas, debido a las diversas posturas ideológicas que en determinado momento puedan producir conflictos de interés.

En la selección del tema se establece si contribuye a la construcción de un pensamiento crítico.

“Todo aquello que salga del orden natural de las cosas”. Lo que pueda calificarse como insólito, exclusivo, original, único, extraño, raro, inesperado, repentino, súbito, desconocido, inédito, inusual, excéntrico, descomunal.” Terraza (2013:19). Puede determinar la selección del tema.

No hay un método exacto que determine el tema que tendrá éxito y el que no. En ocasiones depende de la tendencia o postura del medio, de las necesidades de público, de lo que le interesa a la mayoría o la minoría, de la coyuntura del país, de lo tendencioso o la necesidad social.

Depende en buena medida a la cantidad de información que se tenga. No se puede realizar un programa de una hora si el tema elegido solo da para abordarlo 15 minutos.

#### **Técnica de abordaje de tema:**

El método más utilizado para el abordaje de temas es la entrevista, por la flexibilidad con la que actúa da margen a ser empleada como mejor se acomode.

“Salir a hacer entrevistas es llevar al micrófono la vida de la calle, la vida de la comunidad.” Kaplún (1999:290).

La entrevista es casi inevitable ante cualquier situación. En ocasiones no se identifica claramente porque no se le pregunta a la contra parte si desea ser entrevistado simplemente se efectúa.

“El entrevistador es el hombre de radio, el periodista que pregunta; el entrevistado es alguien ajeno al medio que, al responder a las preguntas del primero, aporta una información, una opinión o un testimonio que se supone interesa al oyente.” Kaplún (1999:161).

El abordaje del tema, además de la entrevista requiere del hilo conductor que garantice la comprensión del programa y la aceptación del público.

## 2.11 Fonología y fonética

### Fonética

Según la Nueva gramática de la lengua española de la RAE, “Es la disciplina que analiza los mecanismos de la producción y de la percepción de los sonidos del habla.” (2017:5). En la fonética se estudian todos los sonidos que pueden ser utilizados para la expresión oral. Los dialectos o idiomas están formados por estos sonidos, que puestos en una estructura determinada cobran un significado para el parlante como para el receptor.

### Fonología

“Estudia la organización lingüística” (RAE; 2017:05). Todos aquellos sonidos que el ser humano es capaz de articular con un valor distintivo serán estudiados por la fonología, que es la encargada de determinar la forma en que funciona un sistema de sonidos en un idioma o dialecto.

### Los fonemas

Expone la RAE en la Nueva gramática de lengua española, “Son unidades abstractas compuestas de elementos coexistentes denominados rasgos distintivos referidos a nociones como sonoridad, lugar de articulación y modo de articulación” (2017:05).

La fonética y la fonológica están muy relacionadas porque cada una analiza una parte específica de la producción del sonido, que cobra significado mediante una estructura establecida.

Las vocales y las consonantes se reflejan en el mecanismo de producción del sonido, las vocales según lo menciona la Nueva gramática de la lengua española son más abiertas, pues no reflejan un impedimento en la salida bocal, a diferencia de las consonantes que por si presentan una construcción (2017:05).

El idioma refleja una diferencia específica en la producción de sonidos, tanto para las vocales como para las consonantes. Si se habla del idioma Español como para el idioma Inglés ambos tienen cinco vocales A, E, I, O, U. Es decir, la fonología es la misma, sin embargo, la fonética o la pronunciación cambia completamente. En el caso del español solo contiene cinco sonidos mientras en el idioma Inglés contiene 14, pues depende de la estructura gramatical a la que se refiera y el grado de intensidad de la salida del aire. Lo mismo ocurre con la “H”, en el idioma Español, debido a que carece de sonido alguno, mientras que en el idioma Inglés la “H” suena āCH. Según lo expresado por Márquez (2018).

## 2.12 La voz

Para iniciar a hablar de la voz y su producción es importante echar un vistazo a la anatomía humana, pues no hay ninguna posibilidad de producir la voz si no intervienen ciertos órganos y aparatos del cuerpo.

Para Perelló (1982) no existe un aparato como tal que se encargue de esta función, debido que el aparato respiratorio y el aparato digestivo son los que al final llegarían a conformar un aparato fonador.

Los órganos que intervienen son: los pulmones, la laringe, las cuerdas vocales, la faringe, cavidad oral y nasal, los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua, el cartílago tiroides, cartílagos aritenoides, la glotis y la epiglotis.

Cada uno cumple una función específica, es por ello que si existiera alguna interrupción o alteración en cada uno de esos órganos la voz podría llegar a sufrir cambios en su aspecto sonoro, pues podría verse mermada de forma total o parcial.

Para que se lleve a cabo la producción del sonido mediante la ejecución de los órganos antes mencionados, es necesario el aire que puesto en funcionamiento se convertirá en la voz.

Rodríguez (2008:33) menciona que “La facultad de hablar es un hecho innato del ser humano y eso provoca que no se le dé la más mínima importancia.”. Se tiene la idea que hay personas privilegiadas con una voz bonita, o con ciertos matices que le permiten incursionar en ciertos campos laborales donde la herramienta de trabajo principal es la voz.

Sin embargo, Rodríguez afirma que no existe una voz bonita o fea, buena o mala; existe diversidad en el timbre y los rasgos de la voz, que pueden ser modificados y adaptados según la necesidad. Estos cambios pueden lograrse con ejercicios y técnicas específicas para un voz hablada o cantada (2008).

Existen registros en la voz que permiten hacer una clasificación de voces, si bien es cierto que se cataloga y se encasilla una voz por este registro, lejos de estereotipar esta clasificación, lo que aporta es el conocimiento que permite distinguir rangos que se acomodan y facilitan su adaptación a campos específicos del canto o la locución.

Para Rico (2015) la clasificación de la voz es la siguiente:

Aguda	Media	Grave
Soprano (mujer)	Mezzo-soprano (mujer)	Contralto (mujer)
Tenor (hombre)	Barítono (hombre)	Bajo (hombre)



De esta clasificación general se desprenden subdivisiones más concretas como tenor de ópera, tenor ligero, soprano dramática o soprano lírico, entre otros.

Para Rico la clasificación de las voces no puede hacerse de forma apresurada y en un solo día, es necesario que se escuche la voz por lo menos seis meses para que se determinen los matices tanto del timbre como la tesitura, pues una voz hablada o cantada sin las técnicas necesarias, fácilmente puede confundirse por la mala impostación (2015).

Al hablar o cantar, una serie de elementos interfieren y propician la adaptación óptima de los registros de la voz aportando mayor cuerpo, sostenibilidad, sonoridad, claridad y comprensión; estos elementos son la respiración, dicción, impostación, modulación, improvisación y postura corporal.

## Respiración

Al hablar de la respiración hablamos de un acto involuntario del ser humano, que permite oxigenar su ser a base de la entrada y salida de aire (RAE: 2017).

En la producción de la voz, la respiración es la misma que la aprendida al nacer; con la diferencia que se hace consiente.

Esta capacidad de discernir de forma consiente la respiración hace que se tenga una clasificación establecida.

**Respiración Costal o torácica:** esta respiración es inherente del ser humano. Se realiza de forma involuntaria e inconsciente y solo utiliza la parte media de los pulmones. A esta respiración se le conoce como superficial y representa un esfuerzo muscular mayor para oxigenar la sangre del cuerpo asegura (García 2016).

**Respiración diafragmática:** la práctica habitual de la respiración hace que llevemos usualmente el aire hasta la zona media de los pulmones, a esta forma se le conoce como respiración superficial, el aire presiona las costillas y el pecho se mueve. Al tratar de llevar

el aire hasta la parte inferior de los pulmones, el diafragma se contrae presionando el abdomen que automáticamente se eleva, oxigenando la sangre de la mejor manera; esta acción es la respiración diafragmática según expone García (2016).

## Dicción

“Las palabras que constituyen la comunicación verbal y son la base del canto. La correcta producción de estas palabras y su combinación con los timbres básicos es lo que se conoce como dicción” (Caballeros 1994:75).

Los timbres básicos son las vocales, pero existen otros sonidos a los que llamamos consonantes que se clasifican según en lugar en el que son producidos.

Para Caballeros (1994) las consonantes M,N,L,R,S,J son sonidos auxiliares que pueden combinarse fácilmente con sonidos básicos, pero muy rara vez pueden combinarse entre sí; también existen los ataques que no son en realidad sonidos sino columnas de aire vibrantes resultado de diversos modos de oclusión; aquí se integran las consonantes B,P,D,T,F,CH,G,K.

Las consonantes LL,Ñ,X están dentro de la clasificación de los sonidos mixtos, pues resultan de la unión de ataques o sonidos auxiliares.

Es improbable conseguir dicción adecuada si se carece del conocimiento anterior, debido que la dicción es justamente la correcta producción de los sonidos combinando los timbres básicos con sonidos auxiliares, ataques y sonidos mixtos.

Si esto no se cumple entonces no existe una correcta dicción o dicho de mejor manera no existe dicción.

Los trabalenguas son excelentes ejercicios de dicción según Caballeros, pues representan complicaciones por la similitud de sonidos fácilmente confundibles entre sí, que desarrollan un desempeño correcto en la fonación (1994).

## Impostación

“El aprovechamiento pleno de respiración para la producción del sonido con el máximo rendimiento y el mínimo esfuerzo posible para cada garganta, es lo que se entiende por impostación” (Caballeros 1994:63).

Los aparatos que interfieren al hablar son el aparato fonador y el aparato resonador; si trabajan en su máxima capacidad no se verán afectados al momento de producir la voz, sin embargo, para que eso ocurra es necesario que se tenga aprovechamiento del aire.

Como en muchas otras ocasiones aprendemos prácticas erróneas, en el caso de la utilización del aire para hablar no es la excepción, por ser una práctica utilizada con cotidianeidad. Aun si existen puntos básicos que corrigen esta práctica.

Para (Caballeros 1994: 64) una buena impostación supone cuatro condiciones:

1. Que la columna de aire pase fácilmente entre los músculos tiro-aritenoides que constituyen el núcleo de las cuerdas vocales, sin encontrar obstáculos.
2. Que tengan firmes puntos de apoyo.
3. Que no se opongan obstáculos, directos o indirectos a su vibración, para que el sonido resultante sea correctamente aprovechado.
4. Que el aparato resonador, en todas sus porciones y cavidades, reciba libremente el aire puesto en vibración por la laringe.

En palabras y actos más sencillos lograr esto es poner la boca en posición de bostezo, esto hace que la lengua se aplane, el paladar blando se levante y la faringe se amplíe, dando la libertad a las cuerdas vocales y los resonadores de producir sonidos claros.

## Modulación

El concepto de modulación según la RAE (2017:) “Es variar con fines armónicos las cualidades del sonido en el habla o en el canto.”.

La modulación proporciona un sonido ameno y entendible que capta la atención de su receptor. Cuando se da algún discurso, charla, plática o canto es imperativo que se module, debido a la intención de transmitir un mensaje sin ser aburrido.

Si la voz no cuenta con inflexiones, dicción, entonaciones y pausas, se tendrá un discurso plano, que provoca una rápida distracción por parte del receptor, debido a la falta de matices capaces de llamar la atención del oyente, según menciona Lozano (2018).

Los estados de ánimo pueden ser un buen recurso para ejercitar la modulación, pues permiten hacer inflexiones y pausas, además de desarrollar las características propias de las emociones; es importante utilizar la expresión corporal y gestual cuando se modula, esto permitirá que se tenga mayor realce en las palabras y en lugar de tener un discurso plano, será dinámico y entretenido.

## Improvisación

Según el concepto de la RAE (2017) improvisar es hacer algo de pronto sin estudio ni preparación.

Algunos textos como en el diccionario de Autoridades, sugieren que la improvisación es una acción repentina que carece de previsión y prevención.

Frecuentemente en el ámbito del lenguaje, la acción de improvisar se hace de manera repentina, en el acto, sin la preparación correspondiente o anticipada según lo señala Molina (2008).

Nunca algo previamente estudiado o analizado puede llamarse improvisación, quizá en algún momento puede llegar a considerarse la improvisación como la creación o interpretación simultánea, sin embargo, si se ejecuta en el momento con una acción creativa de forma espontánea puede llamarse improvisación, pues surge de pronto.

Para improvisar se necesitan una serie de recursos, que permitan que de forma esporádica y sin premeditación se desarrolle algún tema o alguna pieza musical; nadie puede improvisar sin

saber que dice o que interpreta, pues, pese a ser algo sin previo estudio, si es necesario que se tenga el conocimiento para que la improvisación sea amena y bien aceptada, según menciona Molina quien hace énfasis en que “la mente y la técnica del intérprete influyen poderosamente en la calidad de la improvisación” (2008:86).

### Postura corporal

La postura corporal al igual que la modulación o la respiración es un elemento esencial en la producción de la voz, no se es consciente de eso hasta que se está en la práctica, pues con una mala postura además de producir la voz de forma inadecuada se torna más difícil.

“La libertad de movimiento del habla puede verse limitada por la mala alineación del cuerpo.” señala (Rivas y Fiuza, 2006:98).

La higiene postural debe realizarse cuando el parlante este parado o sentado, debido a que intervienen en este proceso una gran cantidad de músculos, provenientes del rostro, cuello, abdomen y tórax, que en mala posición pueden afrontar una serie de dificultades, incluso llegar a atrofiar algún músculo del sistema resonador o fonador.

“Alguien que utiliza su voz como herramienta de trabajo, debe entender este principio básico, pues “resulta prácticamente imposible lograr una coordinación entre los sistemas respiratorio y fonatorio en las actividades de inicio de la voz si el abdomen está en tensión e, igualmente, no puede establecerse una movilidad pasiva de la mandíbula durante la fonación si la cabeza se encuentra retraída con relación al cuello” (Rivas y Fiuza, 2006:98).

Para Díaz (2015) un locutor o cantante debe compararse con un atleta, debido a que un deportista no puede acudir a una competición sin haberse preparado previamente. Sin embargo, esto último no se cumple porque no se tiene la disciplina o el conocimiento para hacerlo.

Para realizar un trabajo con soltura es necesario también la utilización de las manos, esto refuerza lo dicho por el parlante y representa mayor solvencia de dominio y conocimiento en lo que se dice.

Existen posturas básicas en el manejo de las manos que expresan seguridad, confianza o apertura, esto se logra cuando se tienen las palmas en una inclinación de 45 grados aproximadamente con los brazos levemente abiertos, según mencionan Pérez y Toscano.

Al estar de pie se debe tener en cuenta que no por estar parado implica que se tenga automáticamente una posición correcta; pues si la espalda no está erguida como si la columna tirase ligeramente de la persona, con los pies separados a la altura de las caderas, y los hombros y brazos relajados, el trabajo de producción de la voz se tornara complicado y hasta cansado.

Lo mismo ocurre cuando se está sentado señala Mena (1994) se debe considerar estar con la espalda recta sin estar rígidos, sentados sobre los huesos que sostienen las nalgas, además de tener los hombros y brazos relajados, siempre con la barbilla recta.

Estos actos de postura harán que al momento de hablar o cantar, la voz salga limpia, sin impedimento o forzada; evitara que la persona se fatigue y le da la facilidad de expresarse de mejor forma, imprimiendo dinamismo y confianza y soltura.

## 2.13 Locución

Se entiende por locución al acto de transmitir ideas a través de la voz.

“Locución es la combinación fija de dos o más palabras, que tiene un valor sintáctico unitario un significado diferente al de la suma de los significados de las palabras que lo componen.” (Rojas; 2011:27).

El termino locutor se deriva del vocablo latín que significa “el que habla”. Se entiende por locutor la persona que utiliza su voz como instrumento de trabajo.

“Locutor es el nombre que recibe quien se dedica a la presentación, anuncio de personas, situaciones, publicidades o eventos en medios masivos como la radio, la televisión o incluso en espectáculos públicos.” (Chavez; 2013:31).

El Locutor según Terraza (2013) debe cumplir con ciertas cualidades que lo hagan apto para el trabajo como: honestidad, transparencia, amabilidad y respeto.

El buen locutor no es el que tiene la voz más bella, redonda o completa, según expresa Rosas (2009). Se cree erróneamente que la voz masculina ideal para radio es una voz gruesa y la de las damas una voz cristalina.

El timbre de voz es importante para caracterizar las diversas interpretaciones que se requieren al momento de hablar frente al micrófono, pero hacerlo de forma clara, segura y dinámica es lo que hace que la audiencia desee seguir escuchando.

El público es el mejor crítico; en reiteradas ocasiones se ha hablado de las razones que animan al público a no escuchar un programa de radio. Y es debido a que el locutor tiene una voz nerviosa, sin fuerza, acartonada y apática, según lo declara Roderos (2003).

“El público se identifica con determinados locutores, con determinados artistas, con determinados personajes, con determinados programas de radio, y establece con ellos una relación afectiva especial.” (Kaplún, 1999:83).

En la locución, el locutor o conductor debe prestar atención a aspectos que puedan comprometer su trabajo. Específicamente aquellos actos que moralmente podrían parecer inadecuados.

Para Terraza (2013) se debe utilizar el espacio radiofónico con la mayor de las responsabilidades. El fin protagónico debe excluirse, pues a diferencia de otros espacios mediáticos, los medios de comunicación públicos, trabajan en función del servicio popular.

En la conducción el locutor debe cuidar cada palabra que pronuncia, porque su voz es escuchada por una buena cantidad de personas que se ven influenciadas. Lo recomendado es evitar criticar, molestar o humillar. Las frases en son de burla o de forma despectiva no deben existir al momento de la transmisión.

El locutor debe contar con entereza moral, a fin de ser un modelo y ejemplo a seguir.

## 2.14 Entrevista

La entrevista puede entenderse como “la más pública de las conversaciones privadas” (Halperín, 2002), considerada como una herramienta de diálogo, sugiere la interacción de comunicación entre individuos, que exponen una situación en concreto.

“Se puede definir esquemáticamente la entrevista como un diálogo basado en preguntas y respuestas.” (Kaplún, 1999:165).

Es una actividad a base de preguntas o interrogantes con el fin de indagar o conocer algo; suelen ser planteadas de forma afirmativa por el emisor, dando lugar al receptor a contestar con base a su opinión, experiencia o vivencia.

Considerada un instrumento de búsqueda, la entrevista, consigue poner en contexto el testimonio del ente receptor, involucrado en un ambiente propio de la interacción comunicacional.

La técnica de la entrevista es utilizada en diversos campos científicos, con el fin de obtener conocimientos carentes o reafirmar lo existentes.

Este método es utilizado en aspectos médicos y psicológicos, con el fin primordial de conocer el padecimiento del individuo previo a una evaluación. En el campo político, es utilizado para saber la postura ideológica del individuo que lo encabeza.



Forma parte también de los métodos periodísticos de recopilación de información, de tipo cualitativo. Pese a tener una estructura de preguntas y respuestas, se constituye como ambiguo por el grado de complejidad que representa.

Para Aragón (2002:180) la entrevista es: “una forma de encuentro, comunicación e interacción humana de carácter interpersonal e intergrupar, que se establece con la finalidad, muchas veces implícita, de intercambiar experiencias e información mediante el diálogo, la expresión de puntos de vista basados en la experiencia y el razonamiento, y el planteamiento de preguntas.”.

Dentro de los aspectos fundamentales de la entrevista ésta la formulación de interrogantes, relacionados a un tema específico, haciéndolas de forma abierta o cerrada. La pregunta abierta, tiende a compararse a la consulta que da pie a múltiples repuestas. Si un individuo pregunta ¿te comiste alguna manzana?; las respuestas pueden ser: No comí ninguna. ¡Si! comí dos. Nunca vi las manzanas. Pensé que eran mías y me las comí.

Las preguntas cerradas en cambio solo dan opción a una respuesta. ¿Eres feliz? a lo que el individuo debe contestar concretamente, sí o no.

Cuando se realiza una pregunta abierta, más que dar la oportunidad de contestar lo que se crea conveniente; en muchas ocasiones se recopila información que no se tiene de algún hecho y se espera que la respuesta sea amplia, para aclarar la duda.

Por otra parte, cuando las preguntas son cerradas, hay menos posibilidades de profundizar en el tema. En buena parte de los casos se da por sentado un hecho e implícitamente se sabe cuál es la respuesta a la duda expresada en la pregunta.

Existen diversos tipos de entrevistas:

## De opinión

Esta entrevista tiene como principal objetivo la opinión del entrevistado, toca un tema específico y busca la postura que el receptor pueda tener. Es utilizado para análisis de coyuntura o de interés permanente.

Según El País (2018) la entrevista de opinión es una entrevista personal de carácter individual, con una modalidad estructurada, es decir con realizada bajo un cuestionamiento previamente elaborado.

Suele ser utilizada por medios noticiosos para conocer la posición del entrevistado, de acuerdo a un tema de interés. Se realizan en mayor número a Analistas Políticos. Su clarificación se divide en dos:

La entrevista de opinión sobre sucesos del día o de actualidad. Resalta hechos de gran trascendencia que tienen injerencia en ámbitos políticos y sociales.

La entrevista de opinión sobre temas de interés permanente, utilizada en analizar temas de interés social, locales o mundiales, no estando necesariamente como parte de la actualidad.

## Noticiosa

Su función principal es informar de un hecho o suceso, busca datos y se centra en los acontecimientos actuales o de relevancia para el medio. Suele emplear preguntas concretas de carácter abierto o cerrado; en esta entrevista está implícita la suposición de los hechos. Empleada principalmente para formatos de noticias.

La entrevista se puede hacer de forma personal o telefónica, el número de entrevistados varias dependiendo del contexto, puede ser personal, grupal o colectiva y busca que se proporcione información sobre determinado tema según El País (2018).

La modalidad de esta entrevista es no estructurada, lo que en otras palabras significa que no tiene un cuestionario de preguntas previamente elaborado.

## De semblanza

Esta entrevista aborda al personaje y se interesa en él. Pretende conocer cada aspecto relevante del entrevistado. Indaga de forma exhaustiva al personaje haciendo una especie de retrato. Suele utilizarse para entrevistas de personas con trascendencias en campos muy propios.

“Su realización requiere una gran experiencia, habilidad y tacto. Está enfocada a ahondar en una cuestión delicada y se realiza sin sujetarse a una estructura formalizada. Debido a ello, precisa de gran agudeza y agilidad por parte del entrevistador para recabar los datos que se necesitan.” (EL PAÍS, 2018:3).

## A profundidad

Es una entrevista abierta, suele tener uno o dos temas principales, sin priorizar. El objetivo de esta entrevista es abordar el tema seleccionado y desarrollarlo en preguntas abiertas que den acceso a un conocimiento amplio.

Suele desarrollar subtemas producto de la oscilación de las respuestas. No tiene un orden establecido y las preguntas pueden ir surgiendo conforme a la conversación.

La modalidad de las preguntas no está sujeta a algo específico, por esta razón no se necesita de un cuestionario previo.

Propicio para desarrollar formatos de radio o televisión con interacción de un tema en especial.

“A diferencia de la entrevista informativa, que se procura sea breve, aquí se dispone de tiempo para formular numerosas preguntas y dar oportunidad al entrevistado para responderlas en forma extensa y detallada.” (Kaplún, 1999:166).

Según El País (2018) para asegurar una entrevista exitosa; al iniciar se debe tener una conversación amena y cordial que propicie un ambiente tranquilo y relajado.

Si es una entrevista de manera personal, el contacto visual es imperativo. Las preguntas deberán ser claras y ordenadas. Se debe ser imparcial y cuidar de no sugerir u orientar al entrevistado respuestas inadecuadas.

## Capítulo III

### 3.1 Radio Punto

Radio Grupo Alius es un medio de comunicación radial conformado por 51 emisoras de diferentes formatos y grupos objetivos definidos.

Los directivos de Grupo Alius con base a experiencias en el manejo de radios deciden implementar y lanzar al aire una radio de noticias con un formato fresco y vanguardista, razón por la que surge Radio Punto.

Radio Punto transmitió por primera vez el 11 de septiembre del 2001; se tenía previsto hacerlo cuatro días después, pero debido a los atentados contra las torres gemelas del 11 de septiembre, en Nueva York, se decidió realizar la transmisión ese mismo día; después de todo hacían falta alinear algunos pocos detalles para su apertura.

Radio Punto actualmente es una cadena radial enfocada a noticias, deportes y temas de interés humano.

Se estima que el mensaje emitido en cabina de Radio Punto, desde la ciudad capital es escuchado en parte del territorio nacional, contando con las siguientes repetidoras:

Guatemala 90.5

Sacatepéquez 90.5

San Marcos 96.7

Escuintla 99.9

Quetzaltenango 95.1

Chiquimula 95.5

Huehuetenango 88.9

Totonicapán 95.1

Zacapa 95.5

Coatepeque 94.7

Petén 96.1

Retalhuleu 94.7

Izabal 107.1

El grupo objetivo comprende desde los 20 a 70 años o más clasificándose la interacción de la siguiente manera:

20-29 años 14%

30-39 años 48%

40-70 años 38%

Estimándose que el 45% de esta población es de género femenino y el 55% es masculino, con un nivel socioeconómico ABC 56% y CD44%.

El equipo de trabajo de Radio Punto está conformado de la siguiente manera:

Directora General

- Helen Liu

Productor General

- Alex Fernando Xuyá

Jefe de Información

- Oscar Lezzer

Locutores

- Alex Fernando Xuya
- Andrés Campos
- Carlos Samayoa Anleu
- Carlos Marín
- Carlos Humberto Mansilla

- Cesiah Castillo Leiva
- Christian Alexander Dávila
- Cristian Menéndez
- Guillermo (Willy) Melgar
- Francisco Quiñonez
- Karla de Quiñonez
- Rodrigo Lechuga

#### Controles

- Juan José Chajòn
- Carlos Mansilla
- Walter Castro
- Allan Tello

#### Editores

- Telma Ajquejay
- Juan Carlos Bolaños

#### Grabadores

- Erick Aquino
- Bryan Choy
- Mynor Piche

#### Reporteros

- Julio Morales
- Lourdes Arana
- Eduardo Hernández
- Walter Morales

#### Redes Sociales

- Bryan Barrientos
- Isidoro Espansay

A lo largo de los años los programas han ido cambiando o modificándose de manera que se acomoden a las necesidades que exige el grupo objetivo.

Actualmente Radio Punto cuenta con los siguientes 14 programas, distribuidos a lo largo de la semana:

### **Al Compás de la Marimba:**

es un programa muy nuevo en comparación con el resto de los programas, debido a que se incorporó a la programación en el año 2015; el objetivo principal es transmitir a nivel nacional melodías en marimba para resaltar la cultura propia de Guatemala.

Se transmite una hora de lunes a viernes, de 5 a 6 am, es el programa con el que apertura la transmisión de la radio. Sábados y domingos de 1 a 2 pm. No cuenta con Locutor, únicamente con cortinas, cintillos e identificadores del programa.

### **Punto Informativo**

es un formato de carácter noticioso, haciendo la aclaración que no es un radio periódico, debido a que su estructura lo convierte en un noticiero como tal. Cuenta con tres emisiones diarias, de lunes a viernes y dos emisiones en sábado.

Cada entrega noticiosa tiene una duración de 120 minutos salvo en casos especiales donde la transmisión se debe acomodar para dar espacio a actividades deportivas, como el caso muy concreto de la vuelta ciclística a Guatemala u otros acontecimientos que puedan suscitarse.

Cada emisión está dividida en segmentos de noticias nacionales, internacionales, departamentales, tránsito, clima, económicas y deportes.

Elaborado por reporteros, grabadores, editores y corresponsales, quienes alimentan el noticiero. En el ámbito internacional se transmiten noticias de CNN, EFE y la Voz de América como fuentes principales de información por un convenio establecido.



Conducido en su primera emisión por Cesiah Castillo, en su segunda emisión por Carlos Anleu y su tercera emisión por Willi Melgar, el programa Punto informativo es la razón por la que Radio Punto se cataloga como una radio de noticias.

### **Punto de Vista**

se caracteriza por tratar temas de coyuntura nacional con un enfoque político. El tema central del programa se extrae de una noticia de mayor relevancia del acontecer nacional y se trata de manera ampliada con expertos en la materia que se apersonan a la cabina de cristal de Radio Punto, para abordar el tema.

Usualmente son uno o dos invitados los que exponen su punto de vista y dan detalles en relación a lo que ocurre en el país con base y fundamento según sea el caso, experiencia y conocimiento en el tema por parte del entrevistado.

No existe opinión del locutor de planta, únicamente sirve de moderador para orientar el tema y hacer un hilo conductor que de forma y sea entendible para la población que escucha la transmisión.

En el año 2018 se incorporó a la transmisión radial, la transmisión por Facebook Live y YouTube. Esto significa que el programa puede ser visto y escuchado a través de la red social y de un canal de YouTube simultaneo a la transmisión radial.

Punto de Vista en época electoral sufre una transformación, debido a un reajuste para dar cabida a la presentación de la propuesta de trabajo de los candidatos a puestos de elección.

El locutor que conduce el programa desde hace más de 12 años es el Dr. Carlos Anleu.

## Hogar y Estilo

fue creado en principio para darle un espacio a la mujer y abordar temas propios de ella. Con el paso del tiempo se ha dejado a un lado la exclusividad para mujeres y se centra en la familia y el hogar, tratando los temas de forma integral.

Se invitan a distintos panelistas para tratar temas médicos, psicológicos, económicos y/o de cocina, todos enfocados a la familia, los hijos o la pareja.

Transmitido de lunes a viernes, de 9 a 10 am, vía radial de forma exclusiva hasta el año 2019, cuando se hace una modificación en abril de ese año y se inicia a transmitir a través de Facebook live y YouTube en vivo de manera simultánea a la transmisión radial.

## Con Sentido Humano

De primera mano es un programa que desarrolla temas que buscan el lado humano de la sociedad. A diferencia de Hogar y Estilo, este aborda temas más amplios con un sentido social, polémicos e incluso temas tabúes para la sociedad en la que se vive en Guatemala.

Con Sentido Humano es un programa de entrevistas conocido como “*Talk Show*”. El cual cuenta con la particularidad de abordar temas relacionados con problemas sociales, familiares, o sexuales que captan la atención del radio escucha.

La particularidad de este programa es que los panelistas son personas que no precisamente pertenecen al ámbito de la comunicación, en otras palabras, podría llamárseles personas normales, que comparten experiencias que estén viviendo o que hayan vivido, con el fin de crear empatía en la población. Los invitados pueden ser Psicólogos, políticos, sociólogos, estudiantes, abogados, servidores públicos entre otros.

El locutor de Con sentido Humano es Cristian Dávila y se transmite de lunes a viernes, de 10 am a 12 pm.

En 2018, el programa inicia transmisión de manera simultánea a través de Facebook y YouTube.

Con Sentido Humano, es uno de los programas que ha estado al aire desde el inicio de la radio.

### Ciudad Deportiva

como su nombre lo dice, es un espacio deportivo, donde se habla de manera integral de todas las actividades deportivas que existen, tanto en el ámbito nacional e internacional.

No es exclusivo de fútbol, sin embargo, por ser el deporte con mucha afición en Guatemala, tiene cobertura en una buena parte.

Ciudad Deportiva inició su transmisión a principios del año 2018, de lunes a viernes, de 2 a 3 pm; los sábados de 8 a 9 am y de 2 a 6 pm.

Es un espacio pagado y cuenta con su propio equipo de reporteros, locutores y corresponsales, que se encargan de nutrir de información el espacio deportivo.

### Noticias y Música

Es un formato que está a la mitad de la tarde, que separa el programa Ciudad Deportiva con Sin Tapujos.

El objetivo principal es hacer un resumen de información, con repetición o reiteración del material anteriormente expuesto en la segunda emisión de Punto Informativo, combinado con música de los 80' y 90', de estilo pop en inglés.

Se transmite de 3 a 4 pm y es conducido por el locutor Alex Xuya.

**Sin Tapujos:** es un programa que le da la oportunidad a la población de expresar opinión de las cosas que ocurren en el país, principalmente en el ámbito político y social, con reglas claras.

La libre expresión del pensamiento es el principal soporte que da el programa, para permitir que la población exponga su opinión en cuanto a situaciones relevantes que ocurren en el país, principalmente de la coyuntura nacional.

El programa se transmite de 4 a 5 pm, da espacio para conocer la noticia más relevante del día y desarrollarla.

La forma de comunicación a este programa se realiza a través de mensajes de WhatsApp y vía telefónica. El radio escucha tiene dos minutos para emitir su opinión sin censuras, sin embargo, no se permite un comentario fuera del orden en contra de otro radioescucha que haya externado su opinión previamente.

Debido a la afluencia de llamadas, se cuenta con un cronómetro que marca el tiempo para que la persona exprese su opinión, el locutor desde el inicio del programa es muy claro en informar que no se permite más de una llamada por oyente.

Los mensajes que ingresan a través WhatsApp son leídos por el conductor del programa, como otra alternativa para externar opinión.

Alex Xuya es el locutor que conduce el programa, desde hace más de 10 años, el cual se limita a conducir el programa y plantear el problema y mantiene una postura sin sesgo político, ideológico o religioso, sin emitir su opinión.

### **Punto del Recuerdo**

Es un acompañamiento para las personas con música del recuerdo como su nombre lo señala.

El conductor del programa es Willy Melgar, quien combina música del recuerdo con acontecimientos que ocurrían en ese momento en la historia, tanto nacional como internacional.

La música reproducida en el programa es seleccionada por el conductor, el contenido es aleatorio. En este único programa, si se permite la expresión u opinión del locutor de cabina, quien empalma su conocimiento en la historia con la música de época.

El programa es transmitido de lunes y viernes, de 7 a 9:30 pm y es relativamente nuevo, porque se transmite desde el año 2017.

## Al Punto

Es un programa de contenido con temas sociales, desarrollados a dos voces por los esposos Francisco y Karla Quiñónez.

Tiene cierta similitud con el programa de Con Sentido Humano, porque el contenido que desarrolla, es de carácter social.

El programa no cuenta con panelistas, todos los temas son desarrollados por los dos conductores del programa; cabe destacar que Francisco y Karla son médicos de profesión.

El programa se transmite únicamente los miércoles por la noche, en un espacio de 7 a 8 pm.

Los números telefónicos y el WhatsApp, se habilitan para que exista una comunicación directa con los conductores en cabina.

El programa en un principio se llamaría El y Ella, debido a la cercanía de los conductores del programa, pero después de deliberar y considerar que en el programa serían tratados temas puntuales y sin rodeos, se decide establecer Al Punto como el nombre del programa.

## Biografías Musicales

Es un programa musical que narra la historia de un artista o grupo musical, de forma cronológica y ordenada desde sus inicios hasta la época actual.

Se centra principalmente en artistas de formato *New Age*, coros y orquesta con una línea cronológica que describe la trayectoria de los artistas. Además, incluye a personajes de los años 60's y anteriores a estos.

El programa es pre-grabado, lo que significa que no se transmite en vivo con el locutor/conductor en cabina.

Se elige al artista, se investiga todo lo relacionado a este y luego se cuenta la historia, razón por la que el programa se titula Biografías Musicales.

El programa es transmitido los domingos, a las 7:00 pm, con un *reprise* los jueves a las 7:00 pm. Bajo la conducción de Alex Xuya.

### Salud en Punto

Como su nombre lo indica es un programa de carácter médico. Todos los temas abordados son clínicos y se busca una solución a las complicaciones que el paciente, en este caso el radio escucha, necesita resolver desde el punto de vista homeopático.

El espacio busca darles la oportunidad a las personas de tener un médico en casa. Los doctores Francisco y Karla Quiñónez, son los que dirigen el programa.

Se establece el tema médico a tratar y se da oportunidad a la audiencia que pueda comunicarse a través de la vía telefónica o WhatsApp, para resolver las dudas en cuanto a los padecimientos que pueda estar presentando.

No se hacen diagnósticos como tal en el programa de Salud en Punto, debido a que es necesario tener un chequeo presencial con un profesional de la salud, sin embargo, si se orienta a la persona a seguir un estilo de vida distinto de la mano con medicina natural, para mejorar el cuadro clínico que pueda estar padeciendo.

La transmisión de Salud en Punto es cada sábado, de 9:00 a 11:00 am.

### Reflexiones Bíblicas

Con el Padre Hugo Estrada, es un programa de carácter religioso, con temas relacionados a la familia, la pareja, el hogar y el trabajo, todo enfocado en el área espiritual.

El Padre Hugo Estrada hace una recopilación de todos los mensajes que ha dado a lo largo de sus años al servicio de Dios y los incluye en la programación de Radio Punto, para guiar de forma integral a los radioescuchas.

Por ende, es un programa pre-grabado, transmitido de 7:00 a 9:00 pm. Es importante destacar que no es una transmisión de una homilía como tal, sino únicamente el sermón reflexivo.

## Química Perfecta

Los compuestos químicos y las hormonas generadas por hombres y mujeres liberan cierto tipo de atracción debido a la combinación de dopamina, serotonina y oxitócina, estas pueden llegar a producir un efecto de enamoramiento por otro ser humano.

Debido a esta idea se crea el programa Química Perfecta, como su nombre lo enmarca, el programa busca y sugiere un ambiente romántico y amoroso.

El programa es de carácter musical y es en vivo, las canciones son elegidas por el conductor del programa y lo complementa con locución de hechos, actos, anécdotas, acontecimientos o situaciones que sean de carácter afectivo.

El horario de transmisión de 9:00 a 11:00 pm, producido y conducido por Carlos Mansilla.

## Programación

Programa	Horario	Días	Locutor
Al compás de la marimba	5:00 a 6:00 am	Lunes a viernes	Sin locutor
Punto informativo Primera emisión	6:00 a 8:00 am	Lunes a viernes	Cesiah Castillo
Punto de vista	8:00 a 9:00 am	Lunes a viernes	Carlos Anleu
Hogar y estilo	9:00 a 10:00 am	Lunes a viernes	Cesiah Castillo
Con sentido humano	10:00 a 12:00 pm	Lunes a viernes	Christian Davila
Punto informativo Segunda emisión	12:00 a 2:00 pm	Lunes a viernes	Carlos Anleu
Ciudad deportiva	2:00 a 3:00 pm	Lunes a viernes	Carlos Marin
Noticias y música	3:00 a 4:00 pm	Lunes a viernes	Alex Xuya
Sin tapujos	4:00 a 5:00 pm	Lunes a viernes	Alex Xuya
Punto informativo	5:00 a 7:00 pm	Lunes a viernes	Willy Melgar

Tercera emisión			
Punto del recuerdo	7:00 a 9:30 pm	Lunes y viernes	Willy Melgar
Al punto	7:00 a 8:00 pm	Miércoles	Francisco y Karla Quiñónez
Biografías musicales	7:00 a 8:00 pm	Jueves y domingo	Alex Xuya

La transmisión de lunes a viernes, en Radio Punto inicia a las 5:00 am, con el programa Al Compás de la Marimba y culmina a las 11 pm; luego de esto se desconecta y se sale del aire para luego comenzar nuevamente a las 5:00 am, del día siguiente.

El caso del sábado y domingo la programación tiene variaciones, son las siguientes:

#### Sábado

Programa	Horario	Locutor
Música de relleno	5:00 a 7:00 am	Sin locutor
Primera emisión de Punto Informativo	7:00 a 8:00 am	Editor de turno
Ciudad Deportiva	8:00 a 9:00 am	Carlos Marín
Salud en Punto	9:00 a 11:00 am	Francisco y Karla Quiñónez
Música de relleno	11:00 a 12:00 pm	Sin locutor
Al Compás de la Marimba	12:00 a 1:00 pm	Sin locutor
Segunda emisión de Punto Informativo	1:00 a 2:00 pm	Editor de turno



Transmisión deportiva	2:00 a 6:00 pm	Carlos Marín, Andrés Campos, Cristian Meléndez, Rodrigo Lechuga.
Música de relleno	6:00 a 7:00 pm	Sin Locutor
Reflexiones Bíblicas	7:00 a 9:00 pm	Padre Hugo Estrada
Química Perfecta	9:00 a 11:00 pm	Carlos Mansilla

### Domingo

Programa	Horario	Locutor
Música de relleno	5:00 am a 1:00 pm	Sin locutor
Al Compás de la Marimba	1:00 pm a 2:00 pm	Sin locutor
Música de relleno	2:00 pm a 7:00 pm	Sin locutor
Biografías Musicales	7:00 pm a 8:00 pm	Alex Xuya
Música de relleno	8:00 pm a 9:00 pm	Sin locutor

La transmisión en cadena nacional, el domingo culmina a las 9:00 pm, sale del aire hasta las 5:00 am del lunes.

Debido que Radio Punto solo tiene antenas repetidoras, se sale del aire a las 11 pm., por el costo de energía y de material humano, que implica mantener las torres en funcionamiento.

La manera en la que subsiste la radio y sus transmisiones deriva de ser parte de un grupo radial y existe un equipo específico que se encarga de vender pauta o espacios publicitarios, que hacen que sea posible el mantenimiento de Radio Punto y sus demás radios hermanas.

Radio Punto hace uso de las redes sociales ante la necesidad de las personas de estar informadas y conectadas por otras vías de comunicación, es por eso que se cuenta con una página de

Facebook que en la actualidad tiene 706,406 seguidores. Además cuenta con un portal en Twitter y un canal de YouTube.

## Capítulo IV

### Producción y locución del programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5

#### 4.1 Historia

Hogar y Estilo es un programa que forma parte de la programación de Radio Punto, transmitido de 9 a 10 de la mañana, de lunes a viernes.

En primera instancia se creó para darle un espacio exclusivo a la mujer para tratar temas enfocados a ella.

En el primer formato solo se tenía contemplado desarrollar tres temas específicos, ginecología, belleza y cocina.

Algunas versiones de su creación sugieren que el programa de Hogar y Estilo inicio en 2001 cuando se establece Radio Punto como cadena nacional; otras mencionan que el programa de Hogar y Estilo sustituyo al programa Famosos en Punto conducido por Willy Melgar.

Wendy Mogollón fue la primera locutora en estar a cargo de conducir el programa, posterior a ella Lesvia Salguero toma la conducción.

En 2004 Mónica García se hace cargo del programa de Hogar y Estilo, al estar al frente del programa descubre que, desarrollar únicamente tres temas centrales complica la producción del programa, debido a que no existe una variedad de temas o subtemas. Ante la necesidad de un productor para Hogar y Estilo, Christian Dávila es contratado.

Las primeras transmisiones eran escuetas y aburridas; con la llegada de Mónica y Christian se modifica el formato y se integran nuevos segmentos, se establecen los espacios para las “mascotas”, “nuestros hijos” y para “ellos” haciendo alusión a los hombres.

Se incorpora al programa temas médicos, educación, jardinería y economía. Todos enfocados al hogar; se establecen días específicos para abordar los diversos temas, se programó que los días lunes y miércoles preferentemente serían tratados temas médicos, no siendo exclusivos de ginecología.

Martes y jueves se podría incluir nutrición, educación, psicología, jardinería o ayuda espiritual, todo enfocado a la familia y ya no únicamente a la mujer. Los viernes siempre queda establecido el programa de cocina.

Christian Dávila, deja de ser el productor de Hogar y Estilo y pasa al frente de Con Sentido humano como conductor y productor de su propio programa, debiendo contratar a Judith Pocasangre como nueva productora.

Luego de 2 años, al frente del programa, por razones personales Mónica García se retira de Radio Punto y toma su lugar Judith Pocasangre, quien se convierte en productora y conductora del programa.

Al estar Judith Pocasangre al frente de Hogar y Estilo incorpora una página en Facebook con el mismo nombre, donde se colgaba la frase del día y se hacía un recordatorio del programa. Además de brindar información de los invitados o panelistas que se hacían presentes al programa.

La agenda del programa con los temas previstos, los invitados, así como los días a participar era elaborada con un mes anticipado.

En el año 2016, Judith Pocasangre se despide del programa y migra como productora al programa Carolina la mujer de hoy transmitido, por Radio Globo 88.9 al frente de Carolina Alcázar.

Con la despedida de Judith Pocasangre al frente de Hogar y estilo, llega a sus filas Cesiah Castillo. Este nuevo elemento propone cambios al programa, uno de ellos la desaparición de la página de Facebook, debido que el departamento de promociones de Grupo Alius se convierte en el administrador de esta red social, lo que produce la decadencia del mismo.

Además, se implementa la utilización de WhatsApp como la forma más práctica de comunicación y se deja de lado la comunicación a través de mensajes de texto, que con el paso del tiempo fue menor la utilización, hasta desaparecer como opción.

Con la incorporación de WhatsApp es visible una interacción mayor por parte de los radioescuchas, lo que permite que los viernes en los programas de cocina se pueda enviar las recetas que se exponen en el programa.

En 2018 Grupo Alius inicia a incorporar la transmisión de Facebook live en sus distintas radios y programas, pero es hasta 2019 cuando se incorpora a Hogar y estilo, aunado a eso se realiza la transmisión en el canal de YouTube vinculado a la página de Facebook. Transmisiones que se realizan en la página y canal de Radio Punto.

## 4.2 Producción

En toda producción de un programa radial se establecen las actividades, horarios y temas que serán incluidos. Se llama producción como tal a proyecto desarrollado y concluido.

Sin embargo, el programa de Hogar y Estilo cuenta con una pre-producción y una producción cuando ya se está llevando acabo del programa debido a que es en vivo.

Para la pre-producción es necesario proyectar una agenda que sirve para establecer los temas y días que serán tratados, se elabora un guion radiofónico con la estructura establecida para el formato de Hogar y Estilo.

Se evalúa si se cuenta con algún sorteo o promoción para incluirlo en el avanzar del programa, se estipula el tipo y estilo de locución además de la comunicación y las formas de realizar la interacción al programa.

### 4.3 Agenda

Previo a la realización del guion o la producción de un programa como tal, se necesita conocer el tema que se pretende desarrollar.

Debido que los programas de Hogar y Estilo incluyen temas médicos, educativos, psicológicos y espirituales entre otros. Se analizan las conmemoraciones a realizarse en Guatemala y el mundo entorno a estos temas, para darle importancia al abordaje de los mismos.

La agenda se realiza de manera digital en una hoja de Excel, vinculada a un servidor que alimenta toda la red de Radio Punto. Para elaborar la agenda al inicio de mes, se evalúan las festividades correspondientes a asuetos o descansos, conmemoraciones y/o actividades que puedan ser vinculantes con los temas que se desarrollan en el programa.

Una vez establecido esto, se procede a analizar el si las conmemoraciones, asuetos y días festivos favorecen con los temas y se relacionan a los parámetros establecidos.

Los días lunes y miércoles preferentemente se tratan temas médicos, martes y jueves se incluye, nutrición, educación, psicología, jardinería o ayuda espiritual, los viernes se establecen temas de cocina.

Cabe mencionar que puede ser modificable tratando de seguir los lineamientos. Los temas a tratar son establecidos con un mes de anticipación, se pueden modificar según sea necesario, sin embargo, los invitados son llamados con una semana de anticipación.

En la metodología anterior se contactaba con un mes previo a los panelistas; pero debido a la lejanía de la participación ocasionalmente los invitados, olvidaban la fecha. Debido a los casos ocurridos, ahora se trabaja con una semana de anticipación, el contacto con los panelistas y se reconfirma un día antes de realizar el programa.

Se tiene un listado digital y en papel donde se encuentran plasmados los números telefónicos, clasificados según especialidad de los panelistas.

Existe la posibilidad que, en algún momento por razones fortuitas los panelistas no se presenten a cabina, para ello se considera la posibilidad de proceder con el programa vía telefónica; en caso el panelista pueda hacerlo sin ningún problema o ruido alguno que entorpezca la comunicación.

Si el panelista no puede atender a la comunicación se considera la posibilidad de llamar a alguien que de emergencia que pueda desarrollar el mismo tema o relacionado a la especialidad que le compete, si fuese el caso específico de algún profesional de la salud.

Si la cancelación de la participación en el programa se hace con un día de anticipación o dos horas previas al programa, se considera la posibilidad de llamar a otro panelista para que el programa este cubierto de manera vivencial. De lo contrario se procede a desarrollarlo vía telefónica.

Dependiendo de las circunstancias por las que el invitado cancele su participación en el programa y no se haga presente se considera la posibilidad de vetarlo o suspender las innovaciones hacia la persona, debido al incumplimiento y la falta de credibilidad que genera por la inasistencia.

#### 4.4 Guion

El guion es un instrumento de trabajo fundamental para todo programa de radio. Se realiza cuando ya se tiene en cuenta el tema a desarrollar y sirve para estructurar el programa. El guion

de Hogar y Estilo se elabora con un machote que marca los parámetros establecidos desde hace más de 10 años.

Se cuenta de manera digital con una hoja de Excel para hacer las modificaciones que sean necesarias en el guion y posteriormente imprimirlo.

El guion de Hogar y Estilo sigue algunos lineamientos:

- **Introducción al programa:** es la apertura del programa para que el locutor/conductor de la bienvenida al mismo, se presente como conductor del programa y presenta al técnico en controles. Además, de instar a los radio escucha a interactuar a través de las diversas vías de comunicación.
- **Frase del día:** a continuación de la introducción se presenta la frase del día, en ese espacio únicamente se lee un mensaje que tenga un sentido motivacional para las personas. No siempre el mensaje tiene relación con el tema a tratar. En las primeras transmisiones de Hogar y Estilo la frase del día no se limitaba a ser leída, además se explicaba el sentido de la misma. Sin embargo, en las modificaciones realizadas se omite la explicación debido que las frases se explican por si solas.
- **Tema central:** posterior a dar la frase del día, el siguiente paso en el programa de Hogar y Estilo es dar la bienvenida a los radioescuchas e introducir el tema central, consecutivo a ello se presenta al panelista experto en el tema.

La forma de abordar el tema es con base a preguntas y respuestas, que van relacionadas con el tema previamente establecido.

Las preguntas se elaboran cuando se realiza el guion, sin embargo, como el programa es en vivo las respuestas que el panelista exprese no son del conocimiento del locutor/conductor, por tal situación no se plasman en el guion. Únicamente se hace un listado de preguntas acordes del tema.



El programa tiene una duración de 60 minutos, cada 20 minutos se hace una pausa publicitaria.

Cada vez que se hace la pausa o se regresa de ella se mencionan las vías de comunicación al programa, además se hace mención del tema que se está tratando y el panelista invitado. La finalidad de esas menciones es para que las personas que han sintonizado el programa de manera avanzada, puedan enterarse y entender el programa.

El programa Hogar y Estilo responde a un formato radial especializado, debido a su contenido orientador y temático, con una perspectiva técnica y experta.

La forma de plantear el contenido del programa es con base a preguntas y respuestas.

Las preguntas se formulan de manera abierta, para que el panelista pueda dar una respuesta amplia y encaminar el programa al contenido en cuestión.

Se elaboran aproximadamente 25 preguntas previas para profundizar el tema. De acuerdo a las respuestas del invitado se elige la pregunta siguiente, no necesariamente llevando un orden.

En algunas ocasiones las preguntas previamente elaboradas, son contestadas por el invitado sin ser formuladas con antelación, debido a que en el desarrollo del contenido se hace mención de lo que se tenía previsto preguntar.

Debido a ello el locutor que conduce el programa tiene la libertad de realizar las preguntas previamente elaboradas, según el orden que crea competente.

- Interacción del público: en ese espacio se leen los mensajes que los radioescuchas hayan enviado a la bandeja de WhatsApp o se hayan postado en la página de Facebook, en la transmisión en vivo simultánea a la transmisión radial.

Se habilitan las líneas telefónicas para resolver dudas del público en general que hayan surgido del tema en desarrollo.

El tiempo para responder preguntas puede variar de acuerdo a la interacción del público. Se tiene estimado que en el tercer bloque el programa, que comprende de las 9:40 a las 9:54 am, es el espacio para resolver dudas, leer comentarios, tomar llamadas o realizar alguna promoción y sorteo si ese fuera el caso.

- Conclusión del tema: se sugiere al panelista que haga mención de una pequeña conclusión del tema expuesto. En ese espacio el panelista da ciertas recomendaciones y concluye con el tema.
- Cierre del programa: posterior a las conclusiones del programa el locutor agradece la participación del invitado en el programa y se da un espacio de publicidad para que el panelista brinde algunos números telefónicos, ubicación y/o domicilio además de direcciones de páginas *web*, para que el público pueda contactar al invitado posterior al programa.

Se agradece la participación del experto en cabina y se procede a culminar el programa, se hace mención del programa que será desarrollado en el próximo programa y se despide del público agradeciendo la sintonía y se agradece al técnico en controles que ha asistido el programa. Como acto final el locutor que condujo el programa se despide dando su nombre y exhortando a los radioescuchas sintonizar en una próxima.

Ante emergencias generadas por la cancelación de la participación del panelista de último momento, se considera utilizar el mismo guion previamente elaborado si el tema a desarrollarse por otro panelista es el mismo.

De lo contrario se considera la posibilidad de modificarlo previo al programa, en tanto el tiempo sea favorable, de lo contrario se utiliza un cuaderno de apuntes que sirve de referencia para el programa.

En el cuaderno se anota la fecha, el título del programa y nombre del panelista así como la profesión o puesto que desempeña. Además se elabora una serie de preguntas que serán tomadas en cuenta en el desarrollo del programa.

#### 4.5 Comunicación

En 2001 cuando surge Radio Punto se establece que la comunicación a cabina se realiza a través de la vía telefónica, además se incorpora los mensajes de texto, con el paso de los años, la comunicación continúa por las líneas telefónicas, pero además se implementa el uso de WhatsApp y los mensajes de Facebook, dejando a un lado los mensajes de texto por el costo económico que representa.

Al iniciar el programa el locutor que conduce el programa menciona los números de comunicación, para que las personas que quieran comentar, preguntar o aportar sobre el tema puedan realizarlo a través de las diversas vías de comunicación.

En cada pausa nuevamente menciona los números telefónicos y la comunicación a través de internet para interactuar.

Cabe mencionar que a través de WhatsApp es posible hacer un filtro y tomar en cuenta las preguntas o comentarios que estén relacionados al tema que se desarrolla. Además de dar prioridad a preguntas que estén mejor formuladas y sean entendibles.

Las vías de comunicación son utilizadas para promociones y sorteos.

Por la vía de WhatsApp se envían las recetas brindadas por los panelistas los viernes, en esa modalidad los radioescuchas envían la palabra recetas y posterior a ello el locutor de cabina envía las recetas a las personas que lo hayan requerido.

Las vías telefónicas son utilizadas para contactar al panelista si fuese necesario, ante la falta de asistencia física en el programa.

En la página de Facebook de Radio Punto se hacen transmisiones en vivo, simultáneo a los programas radiales.

La cabina de Radio Punto donde se generan los programas, cuenta con una computadora con un programa especial que tiene acceso a la consola de controles que le transmite la señal auditiva del programa, además están conectadas dos cámaras que captan visualmente el movimiento en cabina.

El programa empalma la señal auditiva y visual y los transmite a través de la página de Facebook y en el canal de YouTube de Radio Punto completamente en vivo.

La configuración de transmisión la realiza Alex Xuya, específicamente en el programa Hogar y Estilo, quien hace los ajustes necesarios para poner en marcha la transmisión.

Debido a que la transmisión del programa a través de la *web*, favorece a la comunicación de los usuarios, porque dejan sus comentarios en la página, posteriormente se leen los mensajes o comentarios que quedan plasmados.

Las transmisiones quedan guardadas en la bandeja de videos de la página de Facebook y en el canal de YouTube, lo que permite de manera posterior tener acceso al programa transmitido.

#### 4.6 Sorteos y promociones

Los sorteos y promociones se realizan en casos especiales, siempre que el departamento de promociones coordine con las casas promotoras sobre las modalidades y tiempo de promoción.

Los tipos de premios suelen ser entradas al cine, conciertos, libros, utensilios de cocina, cenas o desayunos, entre otros.

Los panelistas que participan en el programa también ponen a disposición de los radioescuchas algunos premios, que son de la autoría de los mismos.

Los sorteos y promociones en ocasiones se realizan a través de WhatsApp, sin embargo, en su mayoría se realizan vía telefónica para mayor credibilidad y oportunidad a los participantes.

Parte de las modalidades en WhatsApp, es que envíen su nombre completo seguido de su número de identificación personal DPI, aunado a la palabra clave brindada por el conductor para poder participar. En esta modalidad se realiza un sorteo de las personas ganadoras y se hace mención al finalizar el programa de las personas afortunadas.

Posterior a ello, se contacta vía telefónica para reconfirmar que ha ganado, además de brindar la dirección, horario y normativas para reclamar el premio.

En la modalidad, a través de comunicación vía telefónica, se habilitan las líneas y se da la señal para iniciar la comunicación, en esa acción se realiza una pregunta relacionada al tema desarrollado, la persona que ya está en línea debe responder a la interrogante. La pregunta se realiza cuando el radio escucha ya ha entablado comunicación y no antes, para verificar que estuvo al tanto del programa.

Si la respuesta es correcta se sugiere que la persona se quede en línea para que el técnico en controles tome sus datos, para contactarlo posteriormente e indicarle día, hora y lugar para reclamar el premio.

Si la respuesta es desfavorable se consulta con el invitado o la empresa promotora si se realiza otra pregunta o se da espacio para que alguien más participe. En cualquier caso, se realiza una nueva pregunta para que se cumpla con las mismas condiciones.

Los premios son entregados en las instalaciones de Radio Punto, el horario y demás indicaciones son dados a la persona ganadora, se da un plazo para reclamar el premio.

#### 4.7 Locución /conducción

El programa Hogar y Estilo a lo largo de sus transmisiones ha sido conducido por locutoras. En casos excepcionales ha tenido que ser conducido por locutores masculinos de manera suplente, mas no como titular.

Parte del perfil de la locutora de Hogar y Estilo debe contar con aspectos que cubran los requerimientos que exige la estación, los radioescuchas y el programa mismo.

Dentro de las características básicas necesarias son:

**Dicción:** pronunciar bien cada palabra le permite a la conductora de Hogar y Estilo transmitir de manera entendible el contenido que difunde, además marca la intencionalidad con la que el invitado debe desenvolverse.

**Buena lectura:** debido que el programa de Hogar y Estilo cuenta con un guion, es necesario contar con buena lectura, para evitar errores al momento de leer lo que se encuentra plasmado en el mismo. La lectura procura ser impecable pues no existe posibilidad de edición, debido que el programa se realiza en vivo.

**Desarrollo de intención:** suele ser considerada la intencionalidad en la voz para locutores comerciales, sin embargo, todo locutor debe utilizar y emplear la intencionalidad de la voz, en el caso de Hogar y Estilo se pretende transmitir el texto plasmado en el guion con la mayor naturalidad sin que se detecte que se está leyendo, además se debe dar la impresión según sea requerido. Además, la intención debe ser amable, tranquila y alegre sin llegar a la exageración.

**Matices la voz humana** puede ser bien aprovechada si se destacan algunos factores como volumen, entonación, velocidad, ritmo al hablar o leer entre otros aspectos. Esos elementos en conjunto favorecen en la formulación de frases o idea. La locutora del programa de Hogar y Estilo debe cumplir con los matices para que exista una experiencia agradable para el radioescucha que percibe el mensaje. Con el fin que las ideas y conceptos percibidos contribuyan con la formación del receptor.

Disposición: como muchos profesionales, todo locutor debe estar abierto a recibir comentarios y sugerencias de mejorar. Para la locutora de Hogar y Estilo no basta con un tono de voz agradable o tener mucho talento, lo que va a destacar su trabajo es la disposición que tenga para ser dirigida, aprender y llevar acabo indicaciones. Debe prestar atención a las sugerencias que recibe, reconocer que pueden existir errores y corregirlos.

Carisma: contar con destrezas que puedan garantizar un desempeño adecuado es parte del perfil de un locutor, no obstante, el carácter y el temple deben estar presentes a conducir el programa Hogar y Estilo, pues en primer plano debe tener el don o la cualidad de atraer radio escuchas por su personalidad o palabras.

En un segundo plano, debe contar con la capacidad de bloquear y tolerar comentarios fuera de orden, fuertes o groseros, que algún radio escucha pueda emitir hacia el programa o hacia el locutor.

Cuando se trata de una figura pública está expuesto a recibir todo tipo de comentarios, sin olvidar que los programas tanto de radio como de televisión son tan diversos, precisamente porque no son del interés o agrado de todos; el contenido es segmentado por el nivel de aceptación.

Todo locutor o figura pública debe cuidar su ego y evitar una valoración excesiva de sí mismo o de su trabajo, debe aceptar con humildad cuando se ha hecho, dicho o actuado de manera inapropiada y debe cuidar su comportamiento ante la sociedad pues es un modelo a seguir, es un influenciador social.

Entrevista la técnica de la entrevista es parte de las destrezas que debe dominar la locutora/conductora del programa Hogar y Estilo, debido a que es fundamental que se tenga un manejo de la misma.

La entrevista que usa en el programa Hogar y Estilo es la de profundidad, pese a que la entrevista se basa en hacer preguntas para recibir una respuesta, es necesaria la pericia del entrevistador para explotar el conocimiento o la información que pueda brindar el experto.

Cada técnica o estilo de entrevista debe ser bien estudiada y manejada, se debe tener seguridad, carácter, temple y firmeza al momento de realizar la entrevista, para que se establezca quién conduce la entrevista, procurando llevar el hilo conductor del programa y realizando preguntas acordes al tema, además de conocer el estilo de preguntas que se realizarán dependiendo de la respuesta que se espere.

En cualquier momento y circunstancia, el entrevistado durante el transcurso del programa podría llegar a formularle una pregunta al entrevistador, ante tal situación la locutora del programa Hogar y Estilo debe contar con destreza para seguir tomando el control del programa y que los papeles no se pierdan. Pues nunca un entrevistado puede tomar el papel de entrevistador.

La entrevista debe ser fluida y capaz de captar y abordar todas las aristas que el tema o la situación pueda proporcionar, a fin de recabar la mayor información que enriquezca el conocimiento de quien recibe tal información.

La técnica de la entrevista no debe ser subestimada, es necesario que el o la entrevistador conozca de la técnica y la utilice de manera óptima, elaborando previamente una serie de preguntas o posibles preguntas, cuidando que las mismas sean puntuales, sin redundar en la formulación o sesgar la intención, con el fin que el entrevistado logre comprender la interrogante.

Las preguntas que se realizan en el programa Hogar y Estilo, en su mayoría son preguntas abiertas que permiten al invitado contestar de manera más amplia lo que se solicita.



## 4.8 Notas importantes

Radio Punto en el programa Hogar y Estilo no cobra dinero alguno por la participación de los panelistas, salvo que el departamento de promociones y ventas vendan un espacio de publicidad para un cliente específico.

Debido a que no se adquiere un beneficio económico, el programa de Hogar y Estilo restringe la mención de marcas, productos, eslogan, *jingles*, casas farmacéuticas u otras palabras que pueden ser alusivas a la promoción de algún producto. A menos que exista una negociación previa con el Departamento de Ventas.

El programa de Hogar y Estilo es de una hora en su transmisión, tiempo que el panelista invierte pudiendo en algún caso dejar de percibir ingresos, en consideración, previo a finalizar el programa se permite un espacio al invitado para que brinde algunos datos de ubicación y localización para poder atender a la población fuera de cabina y contribuir a la promoción de sus servicios en compensación con el tiempo invertido en el programa.

En ese espacio se incluye la mención de alguna actividad próxima que este por llevarse a cabo, los números de comunicación directa que incluyen páginas *web* o redes sociales y si el invitado así lo considera el domicilio en el que puede ser contactado.

En otros aspectos se debe considerar que anualmente todo colaborador tiene derecho a tomar vacaciones, ante esas disposiciones y la ausencia del titular, existe un suplente que cubre la conducción del programa. El suplente del programa es Carlos Mansilla.

El programa Hogar y Estilo no es cubierto por otra mujer en ausencia de la titular, debido que en las filas de Radio Punto las mujeres que trabajan forman parte del equipo de edición y producción del noticiero, careciendo de espacio y tiempo para cubrir algún programa. Ante la

ausencia de otra mujer que cuente con el tiempo y la pericia para desarrollar el programa de Hogar y Estilo, se utiliza el recurso humano masculino.

## Conclusiones

- El proceso de producción y locución del programa Hogar y Estilo necesita ser conocido con antelación por quien pretenden realizarlo, comprender bajo que condicionantes y hacia donde está enfocado el programa de Hogar y Estilo, facilita el desarrollo de su producción y por consiguiente la conducción del mismo.
- Los puntos clave para el óptimo desempeño del mismo, radican en el conocimiento del programa como tal, además del correcto uso de los lineamientos que brinda el programa, se destaca que no es una labor complicada, pero si delicada pues cada palabra, pensamiento o acto que se divulgue influye en la población a la que es transmitido el mensaje.
- En la pre-producción se elabora la agenda de los programas a desarrollar, haciendo una coordinación con el panelista invitado a exponer el tema, además se busca que los temas no sean repetidos o redundantes con programas anteriores y fuera del margen del programa.
- Debido que el programa de Hogar y Estilo está enfocado en la familia y el hogar debe cuidarse de no agredir o vulnerar a la población, con el cuidado que cada programa estimula la superación personal y familiar, evitando la provocación colectiva equivocada.
- Ante el uso de nuevas redes sociales y del internet en el diario vivir de los guatemaltecos y buena parte de la población mundial, se ha optado en Radio Punto 90.5 por implementar diversas vías de comunicación que conecten de manera efectiva a los miles de radio escuchas, que tienen una preferencia por los espacios radiofónicos que brinda Radio Punto y muy concretamente por el programa Hogar y Estilo.
- La vía de acceso y comunicación están habilitadas durante todas las transmisiones de Hogar y Estilo, salvo en los casos, donde se presenten fallas ocasionadas por un apagón de energía eléctrica, saturación en las líneas telefónicas o WhatsApp, falta de conectividad en la Internet que imposibilite la transmisión por Facebook o YouTube.

## **Recomendaciones**

- Pedir información al jefe inmediato y compañeros de trabajo con mayor antigüedad en relación al programa de Hogar y Estilo, para conocer la historia y comprender cuál es la finalidad del mismo.
- Antes de iniciar a elaborar la producción del programa, escuchar u observar programas anteriores al que se pretende realizar para tener una guía que provea de puntos clave para la elaboración del programa de Hogar y Estilo.
- Al iniciar a elaborar la agenda semanal o mensual de los posibles programas a desarrollar en Hogar y Estilo, verificar que los invitados no hayan participado en el programa en los últimos 90 días, además de constatar que no hayan sido invitados a los programas de Punto de Vista o Con Sentido Humano en un rango de dos semanas previo a la realización del mismo.
- Cuidar los temas considerados a exponer, tomando en cuenta que el programa de Hogar y Estilo es un espacio enfocado a la mujer y la familia, no debe promover la violencia, pensamientos o comportamientos obscenos. Debe cuidarse el lenguaje tanto de palabras mal empleadas en sintaxis como de vocablos que transgreden el orden moral.
- Hacer uso de las redes sociales para potenciar el programa y facilitar la comunicación locutor-radioescucha. Utilizar de forma consiente las diversas vías de comunicación
- En los casos que sea necesario hacer del conocimiento del radioescucha que se tienen problemas técnicos para entablar comunicación al programa de Hogar y Estilo y sugerir otra forma de comunicación.

## Referencias Bibliográficas

- Aragón, L. (2002) *Fundamentos teóricos de la evaluación psicológica*, México, Pax-Mex, 1ª edición (pp. 180.181)
- Antolín, R. (2012) *YouTube como paradigma del vídeo y la televisión en la web 2.0* (Tesis Doctoral) Facultad de ciencias de la información Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I, Universidad Complutense de Madrid; España.
- Bernal, S. (2009) *Manual de comunicación en radio Bolivia: PROYECTO UNESCO APCOB* (p. 17)
- Basterretche, J. (2007) *Dispositivos Móviles* (Trabajo de adscripción) Universidad Nacional del Nordeste Facultad de Ciencias Exactas, Naturales y Agrimensura; Argentina.
- Bonilla, M. (2013) *La radio como medio de comunicación y su función catártica* (Tesis) Escuela de ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala; Guatemala.
- Caballeros, C. (1994) *¿Cómo educar la voz hablada y cantada?* Octava edición Mexico: Editores Asociados S.A. de C.V. EDAMEX (pp. 63.64.75)
- Canga, R. (2011) *Curso de iniciación a las telecomunicaciones*. Universidad de Valencia: CRP de Aviles. (p. 4)
- Chavez, J. (2013) *Experiencias del locutor de cabina*, (Tesis) Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. (p. 31)
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*, Séptima Edición, México: McGraw-Hill Interamericana. (p. 110)
- Díaz, C. (2015) *La educación de la voz de los profesionales de los medios de comunicación*, España. Universidad de Sevilla, Master escritura creativa.
- De la Peña, J. (2003): *“Historia de las telecomunicaciones. Cuando todo empezó”*, Ariel, Barcelona.
- Fonseca, Y. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*, México: Pearson Educación. (p. 4)
- Gallego, S. (2018) *Consejos periodístico, la entrevista*. EL PAIS DE LOS ESTUDIANTES Edición XVII.

García E., Fusté A., Bados A., (2016) *Manual de entrenamiento en respiración*: Facultad de Psicología. Departamento de personalidad, evaluó y tratamiento psicológico. Universidad de Barcelona.

Hugo, V. (1862) *Los miserables*, Capítulo V Noche que deja entrever el día. Francia: A. Lacroix, Verboeckhoven & Ce. Bruselas, Bélgica. (p. 1018)

Islas, O. (2007) *Tipos de guiones radiofónicos*. Universidad Autónoma del estado de Hidalgo sistema de universidad virtual.

Jamies, D. (2014) *Géneros y formatos radiofónicos*, Programa federal de radios socioeducativas. México: AFSCA

Kaplún, M (1999) *Producción de programas de radio, El guion – la realización*. Quito: Ediciones CIESPAL - Colección INTIYÁN Editorial “Quipus”

López, G. (2011) “*Pinceladas Morenas*” de *TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca*, (Tesis) Escuela de ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala; Guatemala.

Marroquín, L. (2017) “*El locutor-productor a cargo de un programa de radio en Guatemala*” (Tesis) Escuela de ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala; Guatemala.

Martinez, J. (1974) *Redacción periodística*, Barcelona: Mitre.

Martí, J. (1985) *La radio de la telegrafía sin hilos a los satélites*. Barcelona: Editorial Mitre Rosa franquet (p.139)

Martinez-Costa, M., y Herrera, S. (2004) *Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad*. Pamplona, España: Departamento de Proyectos Periodísticos. Universidad de Navarra.

Martínez, M. (1997) *Naturaleza del periodismo*, La crónica y la nota, El reportaje y Periodismo de opinión, en *Medios gráficos y técnicas periodísticas*. Buenos Aires: Ediciones Macchi. (p. 49)

Mejia, O. (2012) “*Uso de las redes sociales como medio comercial*” (Facebook) (Tesis) Escuela de ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala; Guatemala.

McLuhan, M. (1967) *El medio es el mensaje*. Estados Unidos. Bantam Books, Inc. (p. 24)

Molina, E. (2008) *La improvisación: definición y puntos de vista. Música y Educación* Núm. 75 Año XXI, 3 (p. 86)

- Morga, L. (2012) *Teoría y técnica de la entrevista*. México: RED TERCER MILENIO S.C
- Muñoz, G. (2009) *Estudio de contenido del programa "Conciencia de Mujer" de Radio Mía 93.7 FM y su nivel de aceptación* (Tesis) Escuela de ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala; Guatemala.
- Muñoz, J., y Gil, C. (1988) *La radio: Teoría y práctica*. Instituto oficial de radio y televisión. Madrid: Imprenta Fareso, S.A. (pp. 9. 177)
- Olivé, S. (2004) *Telégrafos, un relato de su travesía centenaria*. España: Fundación Telefónica. ARIEL
- Paredes, E. (2004) *Prontuario de Lectura, Lingüística, Redacción*. México: Ed. Limusa.
- Pareja, J. (2014) *Las telecomunicaciones*. Cartagena: Colegio Británico de Cartagena (pp. 9. 10)
- Páez, G. (2000) *Géneros periodísticos en manuales de estilo de diarios nacionales. Dos casos: Clarín y La Nación*. Argentina: Fac. Cs. Ss., Universidad de Lomas de Zamora,
- Perelló, J., y Otros (1982) *Canto-Dicción*. Barcelona, Editorial Científico Médica.
- Pérez, J. (2012) *La actualidad en YouTube: claves de los videos más vistos durante un mes*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México: Global Media Journal
- Pérez, V., Toscano, V. (2011) *7 técnicas básicas para hablar en público con seguridad y elocuencia. Vencer los nervios y dominar el lenguaje corporal*. México
- Pérez, W. (2014) *Análisis del contenido de las publicaciones de gobierno en la gestión del presidente Otto Pérez, desde el enfoque de Teun A.vand Dijk, Roland Barthen y Umberto Eco*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Prado, E. (1981) *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona: ATE
- Real Academia Española (2017) Edición 23 *Diccionario de la lengua española; masas*. Madrid: Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE). (p. 424)
- Real Academia Española (2017) *"Nueva Gramática de la Lengua Española Manual"* Partes de la gramática. Unidades fundamentales del análisis gramatical. Madrid: Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE). (p. 5)
- Revista Logos. (2005). Guatemala: Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad Panamericana.

Rico, H., Romanova, M. (2015) *Proceso de la formación de la voz hablada y cantada para la unidad de aprendizaje de conjuntos corales*. Universidad Autónoma del Estado de México. México

Rivas, R., Fiuza, M. (2006) *La voz y las disfonías disfuncionales*, Madrid, Ediciones Pirámide. (p. 37)

Rodero, E. (2003). *Locución Radiofónica*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, IORTV.

Rodríguez, A, (2013) "*La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente.*" Guatemala. Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Rodriguez, C. (2008) *La educación de la voz en los profesionales de los medios de comunicación*. España. Universidad de Sevilla

Rojas, C. (2011) *Elaboración de un manual sobre oratoria y locución*. (Tesis) Facultad de Ciencias Humanas y de Educación, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. (p. 27)

Rosas, A. y otros (2009) *Manual de capacitación No. 8, locución en radio popular*. Quito: Manthra Editores

Ruiz, C. (2002) *Instrumentos de investigación educativa*. Caracas: Fedeufel

Sampieri, R. y otros (2016). *Metodología de la investigación sexta edición*. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Sánchez, J. (2012) "*Pequeña historia de las telecomunicaciones*", Fundación Telefónica España

Saussure, F. (2004) *Escritos sobre lingüística general*. Barcelona: Gedisa Traducción de Clara Ubaldina Lorda Mur

Serrano, M. y otros (1982) *Teoría de la comunicación: I epistemología y análisis de la referencia. Los modelos de la comunicación*. 2ª edición, Madrid: CUADERNOS DE LA COMUNICACIÓN (p. 159)

Terrazas, A. (2013) *Jerarquización de contenidos informativos*, Guía práctica de estilo radiofónico. México: IMER Instituto Mexicano de la Radio. (p. 19)

Valles, R. (2012) *Voces diferentes, Mujeres científicas en México*. Hidalgo: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



Velasco, M. (2010) *Programas radiales de noticias y su efecto en los estudiantes del décimo semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación* (Tesis) Escuela de ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala; Guatemala.

Zeler, I. (2017) *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina* (Tesis Doctoral) UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI; Tarragona.

## Egrafías

Almorza, A. (1965) *cursillo de locución*. Recuperado de:

[www.radiotgw.gob.gt](http://www.radiotgw.gob.gt)

Aguirre, F. (2009) *Comunicación radial I*. Recuperado de:

<http://comunicologosblog.blogspot.com/2009/01/comunicacin-radial-i-por-fernando.html>

Álvarez, L. (2017) *Auge en la telefonía fija: 2.4 millones de líneas al primer semestre de 2016*  
Recuperado de:

<https://elperiodico.com.gt/inversion/2017/01/09/auge-en-la-telefonía-fija-2-4-millones-de-lineas-al-primer-semestre-de-2016/>

Arias, L. (2018) *Generos y Formatos radiofónicos*. Recuperado de:

<https://blog.elinsignia.com/2018/11/29/generos-y-formatos-radiales/>

Azón, E. (2016) *Produccion de radio y tv en 4 etapas básicas*. Recuperado de:

<https://hopemedia.es/produccion-radio-tv-4-etapas-basicas/>

Blanco, N. (2011) *Entrevista a Profundidad*. Recuperado:

<https://es.slideshare.net/bLaCkTeArS01/entrevista-a-profundidad-8132119>

Bonilla, V (2010) *Diseños de investigación cualitativa: Parte II*. Recuperado:

[http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/diseos\\_de\\_investigacin\\_cualitativa\\_ii\\_-\\_vbonilla.pdf](http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/diseos_de_investigacin_cualitativa_ii_-_vbonilla.pdf)

Briseño, G. (2017) *¿Qué es un locutor?* Recuperado:

<https://www.euston96.com/locutor/>

Departamento ciencias de computación Universidad de Alcalá (2015) *Conceptos básicos del internet* Recuperado:

<file:///C:/Users/OK/Downloads/internet.pdf>

*El formato radial* Recuperado:

<https://prezi.com/zbmnqtswa6yk/el-formato-radial/>

EPEC (2017) La historia de la electricidad *La invención del teléfono*. Recuperado:

<https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/fichatelefono.pdf>

*Formatos radiales*. cajas de herramientas de comunicación de InfoAgro. Recuperado:

<http://www.infoagro.go.cr/Infoagro/HerramientasComunicacion/Formatos%20radiales.pdf>

Géneros y formatos radiales: Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado:

<http://radio.pedagogica.edu.co/images/pdf/Generos-y-formatos-radiales.-2017.pdf>

González, A. (2015). *Pionero de la radiodifusión*. Recuperado:

<https://www.prensalibre.com/pionero-de-la-radiodifusion>

Lozano, I (2018) *Ejercicios de modulación: Tips para locutores*. Recuperado:

<https://blog.locutora.org/ejercicios-de-modulacion/>

Marquez, M. (2018) *Las vocales en Inglés: Fonética y pronunciación*. Recuperado:

<https://numerosingles.net/vocales-en-ingles/>

*Manual del periodismo*. El comercio. Recuperado:

[http://canales.elcomercio.es/extras/programa\\_escolar/pdf/manual\\_1.pdf](http://canales.elcomercio.es/extras/programa_escolar/pdf/manual_1.pdf)

Montero, A. (2011) *competencias del pensamiento crítico*. Recuperado:

<http://competenciasdepensamientocritico.blogspot.com/2011/08/el-formato-karl-popper-para-debate.html>

Nieto, M (2009) *Guía para elaborar el marco metodológico de un proyecto de investigación y/o una tesis de grado*. Recuperado:

<https://www.scribd.com/doc/39980319/GUIA-PARA-ELABORAR-EL-MARCO-METODOLOGICO-DE-UN-PROYECTO-DE-INVESTIGACION>

Orozco, G. (2015) *manual de entrevista*. Recuperado:

<https://es.scribd.com/doc/36951997/MANUAL-DE-ENTREVISTA>

Oxford, (2017) *definición de teoría en español*. Recuperado:

<https://es.oxforddictionaries.com>

Paz, J. (2016) *¿Que es investigar?* Recuperado:

<file:///C:/Users/OK/Desktop/tareas%2010mo/Tesis/PRESENTACION%202%20seminario.pdf>

Rodero, M. (2005) *Fases de la producción Radiofónica*. Recuperado:

<https://es.slideshare.net/ferxito1/fases-de-la-produccion-radiofnica>

Soberanes, L. (2013) *Lenguaje, lengua y habla*. Recuperado:

[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/Lenguaje,%20Lengua%20y%20Habla.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Lenguaje,%20Lengua%20y%20Habla.pdf)

Thompson, I. (2011) *Proceso de comunicación*. recuperado:

<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Zamura, C. (2016) *¿Qué es la radio?* Recuperado:

<https://www.radionacional.co/noticia/cultura/10-datos-sobre-el-origen-de-la-radio-en-el-mundo>

Sanz, E. (2016) *9 frases geniales de Beethoven*. Recuperado:

<https://www.muyhistoria.es/contemporanea/articulo/9-frases-geniales-de-beethoven-471364283564>

## Anexos

<https://www.youtube.com/watch?v=qANUUs8rQSM>

Se ha desactivado la reproducción del chat en directo en este video.

REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

Siguiente

- Emisión en directo de radiopuntogt  
radiopuntogt  
52 visualizaciones  
Nuevo
- Maroon 5, Adele, Shawn Mendes, Charlie Puth, Sam...  
PowerMusicBox  
Recomendado para ti
- mazzaropi fuzileiro do amor  
Marcondes Santana  
Recomendado para ti
- «След. Место под пальмой»  
Сериял «След». Пятый канал  
Recomendado para ti

Emisión en directo de radiopuntogt

<https://www.facebook.com/RadioPuntoGT/videos/411495432770065/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Z8xbcZnsABQ>

Hogar y Estilo tema: La Depresión y sus tratamientos. Doctor: Rafael Vides médico psiquiatra.

Radio Punto transmitió en vivo hace aproximadamente un mes

Hogar y Estilo tema: La Depresión y sus tratamientos. Doctor: Rafael Vides médico psiquiatra.

51 17 veces compartido 1.6 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Más relevantes

- Me gusta Responder · 6 sem · 1 respuesta
- Marlene Rodriguez · 20:36 Excelente programa Keyla. Información muy importante Dr Vides. Gracias!!!!  
Me gusta Responder · 6 sem

Escribe un comentario...

**PROGRAMA:** Hogar y Estilo  
**DURACION:** 60 minutos  
**TEMA:** La depresión y sus tratamientos  
**FECHA DE TRANSMISIÓN:** 3 de junio  
**HORA DE TRANSMISIÓN:** 9:00 a. m.  
**LOCUTOR:** Cesiah Kylla Castillo  
**INVITADO:** Médico Psiquiatra Rafael Vides

**CONTROL:** Track presentación de programa Hogar y Estilo 25 segundos  
**CONTROL:** música de fondo

Locutor	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 13	Amigos ¿Cómo están? Buen día Gracias por acompañarnos a otro programa de Hogar y Estilo. Estamos contentos de compartir un espacio más a través del 90.5, hoy lunes 3 de junio del 2019 Le recordamos que puede seguir esta transmisión a través de la página de Facebook, ingresando a Radio Punto GT allí ya se lleva a cabo la transmisión a través de Facebook live. Si desea comunicarse con nosotros durante el transcurso del programa lo puede hacer a través del WhatsApp 55104012 la vía de comunicación.
---------	---	---

	14	En controles Carlos Mansilla soy Kylla Castillo Bienvenidos
--	----	--

**CONTROL:** **Cortinilla la frase del día** **5 segundos**  
**CONTROL:** **música de fondo**

Locutor	1	Nuestro pensamiento del día dice en las peores crisis están
	2	las mejores oportunidades y es cuando tu genio y tu
	3	creatividad te llevaran al éxito.

**CONTROL:** **Cortinilla La Clínica de Hogar y Estilo** **5 segundos**  
**CONTROL:** **música de fondo**

Locutor:	4	Hoy en la clínica de Hogar y Estilo vamos a desarrollar un
	3	tema de su interés, un tema que todos en algún momento
	4	hemos escuchado, tenido relación como tal o hemos vivido.
	5	El tema que vamos a conocer es <b>LA DEPRESION Y SU</b>
	6	<b>TRATAMIENTO.</b>

Invitado	7	Nos acompaña en cabina EL DOCTOR RAFAEL VIDES,
	8	egresado de la Universidad Francisco Marroquín con una
	1	especialidad en psiquiatría de la Universidad de San Carlos
	2	de Guatemala a quien le damos la bienvenida por
	3	acompañarnos en este espacio para educar e informar a la
	4	población. Doctor gracias por esta en la cabina de Radio
	5	Punto.
	6	(Espacio de respuesta del invitado)
		¿Qué es la depresión?
	7	¿Qué produce depresión?
	8	¿Cuáles son los factores que impulsan la depresión?
	9	¿Quién lo diagnostica?
	10	¿Los niños pueden tener depresión?
	11	¿Existe una edad promedio para tener depresión?
	12	¿Cuáles son los indicadores de una depresión ya
	13	establecida?
	14	¿Puede afectar la depresión de forma física?
15	¿Cuáles son las manifestaciones emocionales que presenta	
16	la depresión?	
17	¿Puede ser peligrosa la depresión?	



	18	¿Puede usarse como media de manipulación?
	19	¿Qué pasa si se detecta en un estado avanzado?
	1	¿Cuál es la terapia?
	2	¿Cuál es el tratamiento?
	3	¿Los medicamentos ayudan?
	4	¿Qué pasa si alguien se auto diagnóstica y/o auto medica?
	5	¿Los medicamentos pueden ser adictivos?
	6	¿Qué papel juega la familia para alguien con depresión?
	7	¿Cómo debe ser el acompañamiento familiar?
	8	¿Se debe obligar a la persona depresiva a estar feliz?
	9	¿qué pasa si la persona depresiva no quiere ayuda?
	10	

**CONTROL:** espacio de preguntas del publico  
**CONTROL:** música de fondo

Locutor	11	Dr. El tiempo se nos está agotando ¿es posible que usted
	12	brinde un numero de comunicación que permita a las
	13	personas que escuchan el programa contactase con usted?

Invitado	14	¿Existe alguna página de Facebook en donde puedan obtener más información?
	15	
Locutor		Respuesta del Dr. Rafael Vides
Invitado	1	Llego el momento de despedirnos, si usted amigo o amiga desea escuchar nuevamente el programa recuerde que puede ingresar a la página de Facebook en Radio Punto GT ingresa a la bandeja de videos y puede observar esta transmisión.
	2	
	3	
	4	
	5	
7	Muchas gracias Dr. Por acompañarnos	
Locutor		Respuesta Dr. Rafael Vides
Invitado	6	Que se la pasen muy bien, en controles se despide Carlos Mansilla, nos acompañó en cabina el doctor Rafael vides, soy Kylla Castillo hasta mañana.
	8	
	9	

**CONTROL:** track despedida del programa Hogar y Estilo

**5 segundos**

Guion de los primeros programas de Radio

**RADIO 90.5 FM**  
**punto**  
Periodismo que da la cara

PROGRAMA: HOGAR Y ESTILO  
LOCUTORA: MONICA GARCIA J.  
PRODUCTOR: CHRISTIAN  
OPERADOR: EDUARDO FIGUEROA

**CONTROL:** (PRESENTACION DEL PROGRAMA YA GRABADA, LIGA CON FONDO MUSICAL CARACTERÍSTICO)

**LOCUTORA:** (PALABRAS DE BIENVENIDA, VIERNES 2 DE SEPTIEMBRE 2005.)

**CONTROL:** (SUBE FONDO MUSICAL 2 SEG. Y LIGA CON PRES. FRASE DEL DIA)

**LOCUTORA:** "Cuando la felicidad nos sale al paso nunca lleva el hábito con que nosotros pensábamos encontrarla." AUTOR: LAPEYRE DE AMIEL.

**LOCUTORA:** (PUEDE COMENTAR QUE LA FELICIDAD NUNCA SE NOS PRESENTARA COMO NOSOTROS QUEREMOS... A VECES LAS PERSONAS SE ENAMORAN DE ALGUIEN QUE NUNCA ESTUVO EN SUS SUEÑOS O LOGRAN TENER RIQUEZAS REALIZANDO OTRAS ACTIVIDADES QUE JAMAS HABÍAN EXPLORADO.... SI ESPERA A UN PRÍNCIPE AZUL PUEDE QUE NO LLEGUE... PERO SI PIENSA EN UN HOMBRE QUE LA QUIERA LA RESPETE Y LA VALORE... TENGALO POR SEGURO QUE LO ENCONTRARA)

**CONTROL:** (SUBE FONDO MUSICAL 2 SEG Y LIGA CON FIND. PRES BELLEZA CON ESTILO)

**LOCUTORA:** CEPILLOS Y PEINES PARA CADA TIPO DE CABELLO...

**LOCUTORA:** Hoy nuestro experto en belleza CHARLYE MEJIA nos orientara para elegir el mejor peine o cepillo que se adecue a la textura de nuestro cabello... .. 55-74-87-86

**LOCUTORA:** El cepillo de cerdas lo pueden utilizar solo personas de cabello liso? El peine de cerdas grandes es ideal para desenredar cualquier tipo de cabello? A cada cuanto recomienda que se renueven estas herramientas de belleza? el cepillo grueso es ideal para realizar algún alisado? Para los cabellos colochos que recomienda? El peine puede dejar algún tipo de estática en nuestro cabello?

*← cerdas naturales*  
*← 2/1/05*

**CONTROL:** (SUBE FONDO MUSICAL 2 SEG Y LIGA CON FIND. PRES HOGAR Y FINANZAS)

1

**LOCUTORA: NEGOCIOS FAMILIARES:**

**LOCUTORA:** El tener una empresa o un pequeño negocio es el sueño de algunas familias, cuales serán los beneficios y desventajas tenemos en línea al DOCTOR EDUARDO PALACIOS. 702-94-14 ; 5298-45-15 ; 5203-13-72: 233-37-601-602

**LOCUTORA:** Como podemos iniciar un negocio familiar? Que factores se deben tomar en cuenta a la hora de realizar un negocio? Cuales son las ventajas? Que riesgos se corren?

**CONTROL:** (SUBE FONDO MUSICAL 2 SEG Y LIGA CON PRES TRUCOS Y CONSEJOS)

**LOCUTORA:** Si el queso es muy duro y no consigues que el cuchillo lo corte, pase la hoja del cuchillo en un poco de agua caliente y luego puede cortarlo sin ningún problema.

**CONTROL:** (SUBE FONDO)

**LOCUTORA:** cuando el olor del queso sea excesivo, trate de reducirlo colocando unas ramitas de tomillo en el recipiente donde lo guarde.

**CONTROL:** (SUBE FONDO)

**LOCUTORA:** Una hoja seca de laurel introducida en la quesera, evitará los excesos de humedad de los quesos. Y Cuando se haya hidratado la hoja, la cambia por otra.

**CONTROL:** (SUBE FONDO)

**LOCUTORA:** Los quesos secos, tipo parmesano, se congelan mejor si antes los pasa por el rallador.

**CONTROL:** (SUBE FONDO)

**LOCUTORA:** Si quiere lavar un jarrón que este sucio, vierta en su interior un puñado de sal o de arena, vierta agua caliente y un chorrillo de detergente de platos. Agite unos minutos y deje el jarrón con esta solución toda la noche al día siguiente pase agua hasta que salga limpia.

**CONTROL:** (SUBE FONDO CORTE DE LAS 9:20)

**CONTROL:** ( SUBE FONDO MUSICAL 2 SEG Y LIGA CON PRES COCINA Y PUNTO)

**LOCUTORA:** COMIDA DE LA ABUELITA....

LOCUTORA: Quien no comenta de los platillos que elabora la abuelita... PUES HOY CONOCEREMOS MAS DE ESOS PLATILLOS QUE TIENEN UN TOQUE ESPECIAL DE LA COCINA DE LA ABUELITA Y PARA ELLO NOS ACOMPAÑA AMANDA DE RODAS Y MAGDA GUINAC,...

LOCUTORA: PREGUNTAS PARA AMANDA DE RODAS...

*Pablo Rodas*

LOCUTORA: Como era la cocina de antes? la elaboración de platillos se realizaba con mas esmero? Las cosas preparadas no se daban en casa? La economía en cuanto a los precios era diferente para adquirir los ingredientes de los platillos? Usted aprendió a cocinar con su mama? Que recetas recuerda? Cual es el platillo que siempre le dicen que le sale exquisito? Que platillos ya no se preparan en la gastronomía guatemalteca con tanta frecuencia? Se tienen ciertos trucos para algunos platillos? La comida elaborándola en olla de barro adquiere un sabor distinto?

LOCUTORA: PREGUNTAS PARA MAGDA GUINAC -

LOCUTORA: La enseñanza de las abuelitas ayuda para aprender la elaboración de platillos? Que cree que a aportado la comida de las abuelitas a la gastronomía? Usted aprendió algún platillo por parte de su abuelita? Como ve la gastronomía de antes con la de ahora? Ahora se implementan mas ingredientes preparados? Es distinta la sazón de antes a la actual? Que platillos nos trae

*Sazon*



PREGUNTAS PARA AMANDA DE RODAS...

LOCUTORA:

A los hombres se les dejaba entrar a la cocina a preparar los alimentos? Que platillos le gusta elaborar mas? A su esposo que platillos le gusta mas? Le gusta mas elaborar los platillos salados o dulces? Que recetas típicas le gustan mas? La elaboración de los tamales para navidad es diferente a la actual? Para semana santa se realizan mas platillos especiales? que consejo le da a todas las nuevas amas de casa?

PREGUNTAS PARA EL ESPOSO DE AMANDA

LOCUTORA:

Amanda le conquisto con sus platillos? Que platillo le sale exquisito a Amanda? Usted cocina?

aceite - tambo - laurel - vinagre

en abundancia

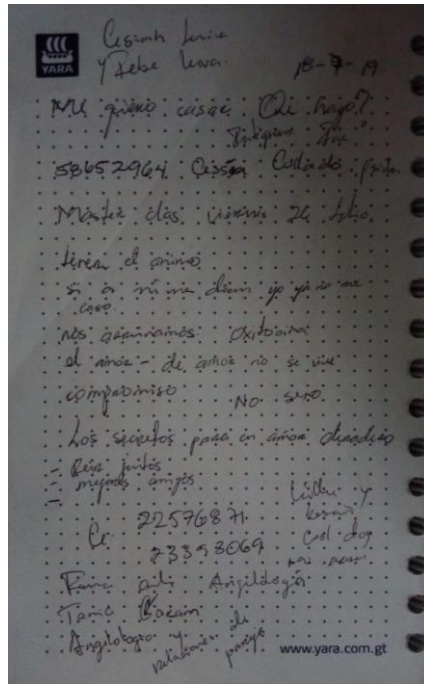
1) Norma (3.10) receta en esa receta. (vinagreta)

- 
- Bolas almendra
  - Paquetito naranja y semillas amapala
  - ~~ole.~~

---

2 tazas harina

# Cuaderno de notas



# Agenda Electrónica

HogaryEstilo2019 - Excel

	A	B	C	D	F	G	H	I	J	K	L	M	N
226	1/08/2019	El alcoholismo	Lic. Estuardo Espinoza	50505651	CONFIRMADO								
227	2/08/2019	Comida Saludable	Chef Jaime Mack	51119182	CONFIRMADO								
228	3/08/2019	Sábado											
229	4/08/2019	Domingo											
230	5/08/2019	Enfermedades del invierno	Doctor Daniel Cifuentes	31956242	CONFIRMADO								
231	6/08/2019	Por que no debes poner un negocio si esta neces	Lic. Danilo de Leon	55125253	CONFIRMADO								
232	7/08/2019	Homoeopatía	Dr Fransisco Quiñonez	47682674	CONFIRMADO								
233	8/08/2019	Queimar grasa abdominal	Entrenador Diego Robles	47645212	CONFIRMADO								
234	9/08/2019	Comida Francesa	Chef Ana Ochoa	30690000	CONFIRMADO								
235	10/08/2019	Sábado											
236	11/08/2019	Domingo											
237	12/08/2019	Dolor de Espalda	Dr Wilfredo Stok	35422388	CONFIRMADO								
238	13/08/2019	Lectura comprensiva	Arturo Montenegro	22285294	CONFIRMADO								
239	14/08/2019	Cuidado animales de corral	Veterinario Dennus Marroqu	48755582	CONFIRMADO								
240	15/08/2019	NO HAY PROGRAMA POR FERIADO	NO HAY PROGRAMA POR FERIADO										
241	16/08/2019	Especialiad en Chocolate	Chef Mishell Cordero	44030085	CONFIRMADO								
242	17/08/2019	Sábado											
243	18/08/2019	Domingo											
244	19/08/2019	Rotavirus	Doctora Marielos Sequeira		confirmado								
245	20/08/2019	Niños aprendiendo a nadar	Entrenador Cristian Venavent	33018267	confirmado								
246	21/08/2019	Trastorno Obsesivo Compulsivo	Psiquiatra Gerardo	56919041	confirmado								
247	22/08/2019	Mi hijo esta confundido	Lic. Sofia Garcia	59457606	confirmado								
248	23/08/2019	Mitos sobre el vino	Jorge Castillo	41095857	confirmado								
249	24/08/2019	Sábado											
250	25/08/2019	Domingo											
251	26/08/2019	Mitos de la anestesia	Dr. Enrique	3019540	confirmado								

Hoja1

Seleccione el destino y presione ENTRAR o elija Pegar