

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA CONVIVENCIA  
FAMILIAR”**



**Mayra Longina García Mejía**

**Guatemala, noviembre 2019**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA CONVIVENCIA  
FAMILIAR”**



Trabajo de graduación presentado por

**Mayra Longina García Mejía**

Previo a optar al título de

Licenciada en ciencias de la comunicación

Asesor

**M. A. Jorge Paz**

**Guatemala, noviembre 2019**

# **Escuela de Ciencias de la Comunicación**

## **Director**

MSc. Sergio Vinicio Morataya García

## **Consejo Directivo**

### **Representantes Docentes**

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio

M. A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

### **Representantes Estudiantiles**

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

### **Representante de Egresados**

M. A. Johnny Michael González Batres

## **Secretaria**

M Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

## **Tribunal Examinador**

M. A. Jorge Ignacio Paz Ramírez (Presidente)

M. A. Donaldo Vásquez Zamora (Lector-examinador)

M. A. Guillermo Isaí Ramírez Reyes (Lector-examinador)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 31 de octubre de 2019  
Orden de impresión  
Ref. CT-Akmg- No. 050-2019

Licenciada  
Mayra Longina García Mejía  
Carné 2116541160101  
Registro académico 201216892  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado Licenciada

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "Uso de la red social Facebook en la convivencia familiar", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central
- b) Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Dr. Sergio Aníbal Morataya García  
Director ECC



Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis



c.c. archive/AM/SV/MG/aijr

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Fax (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)

**Para los efectos legales la autora es la única  
responsable del contenido de este trabajo.**

## **Dedicatoria**

### **A mis padres**

Mariano García y Floridalma Mejía, por el apoyo incondicional que me brindaron en este camino de conocimiento, me forjaron como la persona que soy en la actualidad pues me motivaron cada día para poder obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

### **A mi esposo**

Angel Blanco, porque siempre creíste en mí, y has estado en los momentos buenos y malos de este proceso que con tu amor y apoyo he logrado culminar.

### **A mis hermanos**

Auner, Alfredo, Álvaro y Verónica, por ser un buen ejemplo y motivarme a cumplir mis metas tanto personales como profesionales.

### **A mi familia**

Cuñados, cuñadas y sobrinos, que siempre me dieron palabras de motivación para culminar mi carrera universitaria.

### **A mis amigos**

Parte fundamental en este proceso, pues me motivan a seguir adelante y celebran mis triunfos como si fuesen de ellos.

### **A la USAC**

Es mi casa de estudios, mi alma máter que me albergó y vio crecer académicamente y que con esmero me otorga mi título universitario.

## Índice

	<b>Página</b>
<b>Resumen</b> .....	9
<b>Introducción</b> .....	10
<b>Capítulo I. Marco Conceptual.</b> .....	11
1.1 Tema.....	11
1.2 Antecedentes. ....	11
1.3 Justificación.....	14
1.4 Planteamiento de problema .....	15
1.5 Alcances y límites .....	17
1.5.1 Objeto de estudio.....	17
1.5.2 Ámbito geográfico .....	17
1.5.3 Ámbito institucional.....	17
1.5.4 Ámbito poblacional.....	17
1.5.5 Ámbito temporal .....	18
1.5.6 Límites.....	18
<b>Capítulo II. Marco Teórico</b> .....	19
2.1 Teorías de la comunicación.....	19
2.1.1 Funcionalismo. ....	19
2.1.2 Teoría de la sociedad de la información. ....	20
2.1.3 Teorías informativas y cibernéticas. ....	21
2.2 La comunicación. ....	22
2.2.1 Definición.....	22
2.2.2 Modelos y elementos de la comunicación. ....	23
2.2.3 Escenarios de la Comunicación .....	27
2.2.4 Tipos de comunicación .....	29
2.2.5 Medios de Comunicación.....	31
2.3 Tecnologías de la información y comunicación (TIC) .....	33

2.3.1 El internet .....	34
2.3.2 Redes sociales .....	35
2.3.3 Facebook .....	36
2.4 La familia .....	37
2.4.1 Relación familiar .....	38
2.4.2 Función de la familia.....	38
2.4.3 Tipos de familia.....	39
2.5 Redes sociales y la familia .....	40
2.5.1 Ocio digital.....	40
2.5.2 Uso de las tecnologías en función de la edad.....	42
<b>Capítulo III. Marco Metodológico.....</b>	<b>44</b>
3.1 Método o tipo de investigación.....	44
3.2 Objetivos. ....	44
3.2.1 Objetivo general .....	44
3.2.2 Objetivos específicos .....	44
3.3 Técnica. ....	45
3.4 Instrumento.....	45
3.5 Población.....	45
3.6 Muestra.....	45
3.7 Análisis de datos.....	46
<b>Capítulo IV. Análisis de Resultados .....</b>	<b>47</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>59</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>60</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>61</b>
Anexos.....	64

## Resumen

<b>Título del trabajo</b>	Uso de la red social Facebook en la convivencia familiar
<b>Autora</b>	Mayra Longina García Mejía
<b>Universidad</b>	Universidad de San Carlos de Guatemala
<b>Unidad Académica</b>	Escuela de Ciencias de la Comunicación
<b>Problema investigativo</b>	¿Cuál es el uso de la red social Facebook en la convivencia familiar?
<b>Procedimiento para la obtención de datos</b>	Se realizó una encuesta a las familias de la colonia Buena Vista zona 10 de Mixco
<b>Resultados y conclusiones</b>	<p>La comunicación está cambiando constantemente por la era tecnológica en la que se vive, pues crean plataformas que son utilizadas mundialmente.</p> <p>El uso de Facebook tendrá aspectos positivos y negativos dentro de la convivencia familiar dependiendo del uso que le de</p>

## **Introducción**

La presente investigación titulada “Uso de la red social Facebook en la convivencia familiar” tuvo como objetivo identificar y definir los aspectos que genera el uso de esta red social dentro de una familia ya sea de índole positiva o negativa. Así mismo pretendió registrar el uso de Facebook en las familias y sugirió formas adecuadas de utilización de esta dicha red social.

El tema de esta investigación posee varios antecedentes los cuales están contemplados en el marco teórico, en donde también detalla la justificación del estudio de este problema social y su debido planteamiento que se basa esencialmente en las aspectos positivos o negativos que genera el uso de Facebook, específicamente en las familias de la colonia Buena Vista, zona 10 de Mixco.

Siguiendo con la estructura de la investigación, en el marco teórico, se describen los temas principales que poseen relación directa con el objeto de estudio, entre estos podremos encontrar las diferentes teorías comunicacionales que se utilizaron, definiciones de comunicación, familias, redes sociales, entre otros.

En marco metodológico indica que se implementó una investigación con un enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo. También abarca la descripción de la técnica e instrumento que se empleó en determinada muestra de la población, dentro de este capítulo se describe como se analizaron los datos obtenidos de los instrumentos que se utilizaron.

## **Capítulo I. Marco Conceptual.**

### **1.1 Tema.**

Uso de la red social Facebook en la convivencia familiar.

### **1.2 Antecedentes.**

La comunicación es un proceso que todo ser humano realiza para intercambiar conocimientos, ideas, pensamientos y emociones. Este proceso es una herramienta muy importante en la vida del ser humano como tal y como sociedad.

Después de buscar tesis relacionadas al tema central de este estudio, se encontró algunos estudios que hacen mención de redes sociales y su vinculación con la familia, sin embargo no se encontró específicamente uno que diera a conocer el uso de la red social Facebook en la convivencia familiar.

Como bien se sabe en la actualidad se han ido modernizando todo tipo de comunicación, la cual en situaciones han mejorado su efectividad pero en otros aspectos la han deteriorado, todo dependiendo de cómo las personas utilicen las nuevas herramientas que la tecnología ofrece.

El fenómeno de las redes sociales se ha ido acrecentando de tal manera que el ser humano necesita poseer una cuenta donde su usuario sea activo para poder informarse y estar en contacto con otros seres humanos. Facebook es una de las redes más famosas en el mundo pues permite la comunicación entre personas que residan en otros países, es decir sin fronteras.

Con el pasar de los años los humanos buscan estar más informados de lo que pasa a su alrededor sin tanto esfuerzo, con esta necesidad crea nuevas formas de comunicarse sin tener el requisito de estar frente a frente con las personas, con este aspecto la comunicación en un ambiente familiar se ve afectada puesto que el contacto físico que se requiere en una familia se ve delimitada por las redes sociales.

En la tesis elaborada por José Hugo Leonel Herrera Mendoza de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, “Incidencia de Facebook en la comunicación interpersonal entre adolescentes” indica que la comunicación por Internet para los adolescentes es un espacio propicio para compartir secretos y confidencias difíciles de expresar en persona. La mediación electrónica, la ausencia de imagen física y la anulación de la dimensión corporal, permiten a los adolescentes hablar de sí mismos con menos inhibición, con mayor autenticidad y evitando el cara a cara y el juicio valorativo de sus padres. Mendoza (2014)

La familia debe estar compuesta por padres e hijos por lo que la relación entre los integrantes debe poseer una comunicación sana y efectiva, debido a la modernización de medios de comunicación y su mala utilización en diversas situaciones crea una barrera para esta comunicación.

En otra tesis, realizada por la licenciada Evelyn Cristina Gil Tubac de la Escuela de Ciencias de la Comunicación “El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala 2011” habla de cómo Facebook en esta era de globalización y las redes sociales se han introducido en la vida de muchas personas, tanto en los jóvenes como en los adultos, que anteriormente desconocían el fenómeno de Internet. En estos días no resulta raro oír hablar a las personas de la red social Facebook y no precisamente sólo un grupo específico, sino en todos los medios de comunicación que existen actualmente. Gil (2012)

La comunicación entre padre e hijos es vital para fomentar el desarrollo de una buena relación entre los integrantes de este núcleo, base de la sociedad.

En la tesis perteneciente a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, realizado por Ivette Georgina Fuentes de los Angeles, “Comunicación y asertividad entre padres e hijos(as) adolescentes”, indica que uno de los elementos para mantener una buena comunicación entre adolescentes es el contacto físico.

La atención que se debe poner a la información que el hijo emita ante una conversación debe ser prioridad en ese momento, los padres deben de aconsejar y ayudar al hijo en todo momento y brindarles amor y propiedad. Fuentes (2010)

Desde un punto de vista psicológico el mal uso de Facebook tiene consecuencias psicológicas, como lo muestra la tesis elaborada por Kéren Idalis Nuñez Maldonado de la Escuela de Ciencias Psicológicas, “Consecuencias psicológicas del mal uso de la red social Facebook” en donde indica que hoy en día las personas llevan doble vida: la del mundo real y la del mundo virtual. Las relaciones en el mundo real siguen siendo en apariencia como antaño, todo el mundo tiene una familia y sus amigos. Aun así, estas relaciones se ven afectadas cada vez más por la proliferación de las redes sociales donde la mayoría de los usuarios de Facebook, lo que no tenemos en cuenta es que, Facebook, este programa que nos parece tan útil para comunicarnos, en realidad puede dañar las relaciones que tenemos en el mundo real.

Respecto a la utilización de Facebook pueden haber distintas situaciones que provoque que los niños y jóvenes la utilicen inadecuadamente, en la tesis que pertenece a la Escuela de Ciencias Psicológicas que lleva como nombre “Desplazamiento afectivo de las relaciones paternofiliales hacia la red social Facebook en adolescentes de 15 años” realizado por Carlos Humberto Arana Silva y Julio Hernesto Hurtarte Enamorado señala que la utilización de Facebook puede llegarse a tornar una adicción, por la necesidad que impera en los adolescentes de poder ser escuchados, y sentir afecto, lo cual puede llegar a crear una compulsión y dependencia a la utilización de la red social.

Todos estos estudios apuntan que la red social Facebook y su utilización trae consigo consecuencias en diversos aspectos de la vida cotidiana pero ninguno se refiere al objeto de estudio de esta investigación que se pretende estudiar los aspectos positivos y negativos del uso de Facebook en la convivencia familiar.

### 1.3 Justificación.

Debido a que la sociedad cada día se está innovando y la tecnología se ha vuelto indispensable en la vida cotidiana, se va dejando atrás relaciones tan simples como entablar una conversación en donde haya comunicación física, puesto que hoy en día la mayoría de conversaciones son digitales. En los últimos años es común ver a niños, jóvenes y adultos con un celular de última generación en la mano, pues la mayoría de razones para poseer uno es estar actualizado a través de redes sociales creando así una dependencia a estas redes, las cuales se vuelven necesarias para la vida cotidiana. Facebook, es una red social muy conocida y muy utilizada. A consecuencia de esto últimamente no solo los jóvenes la utilizan, pues adultos que en su mayoría son padres de familia poseen una cuenta o usuario en esta esta red, ya que si el entorno en el que viven se actualiza ellos deberán hacerlo. Esta red social es muy utilizada en varios aspectos de una sociedad, entre estas podemos mencionar su utilización como medio publicitario desde un punto de vista comercial, una herramienta para la educación pues posee servicios útiles para la fácil comunicación entre un determinado grupo de personas.

Actualmente Facebook es una red a la que miles de personas pertenecen y hacen uso adecuado e inadecuado que pueden traer consecuencias de toda índole. Podemos mencionar que estas aplicaciones o redes sociales rompen barreras de tiempo y espacio que favorecen a una comunicación sin límites, en un punto positivo, sin embargo, su uso pueden crear una barrera para una comunicación armónica entre padres e hijos, puesto que estas redes, también tomadas como formas de entretenimiento crean un distractor en esta relación paterno filiales.

La realización del estudio de este fenómeno virtual tuvo sus repercusiones en investigaciones futuras, pues dio a conocer aspectos tanto positivos como negativos del uso de Facebook. Se puede utilizar como fuente de datos pues se utilizó adecuadamente los diversos instrumentos para esta investigación y serán de utilidad para seguir estudiando el crecimiento y utilización de esta red. También, es un aporte de conocimiento a las futuras generaciones que estudien este fenómeno como una herramienta de comunicación virtual que cada día acrecentará sus usuarios y por su puesto se modernizará de tal modo

que este estudio sea la base para iniciar un nuevo estudio o simplemente seguir su desarrollo en el futuro las nuevas formas de comunicación dentro de esta era digital. En un contexto social y educativo se pretende que este estudio será herramienta en la utilización adecuada de Facebook y así evitar consecuencias en ámbitos personales o familiares.

#### 1.4 Planteamiento de problema

Los seres humanos desde el inicio de su existencia tuvieron a necesidad de transmitir a otros sus emociones, sentimientos e ideas, creando desde entonces varios medios para lograrlo. Desde un sonido, pinturas y la invención de la imprenta, la humanidad ha ido desarrollando distintos medios de comunicación para vivir dentro una comunidad, familia o una sociedad.

En esta evolución de la comunicación se ha involucrado en grandes aspectos la tecnología que cada día gana terreno en distintas áreas científicas. En una sociedad moderna la tecnología ha ido avanzado en varios campos de esta pues juega un papel de gran importancia pues en esta sociedad moderna cubre aspectos exigentes.

La familia como base de toda sociedad, ha sido introducida en esta era tecnológica, siendo afectado positiva o negativamente los miembros de una familia, puesto que con el avance de esta red de tecnologías digitales resulta ser una condición necesaria estar al día con los nuevos acontecimientos en este tema científico, que ha desarrollado grandemente la comunicación y la información.

Actualmente las personas viven sumergidos en un mundo de nuevas redes digitales que día con día crean nuevas experiencias para los seres humanos en una sociedad, afectando directa o indirectamente la comunicación tradicional que sostenía los miembros de una familia.

Tras varias generaciones que viven en una familia existen rasgos o hábitos peculiares que van cambiando como cambia la sociedad. Desde nuestros antepasados los lazos que unen a cada miembro son fuertes y sumamente importantes, siendo un aspecto con gran valor la

comunicación que se tiene entre sí. Una buena comunicación entre padres e hijos es vital para tener un ambiente de armonía y buena convivencia dentro del hogar.

Una comunicación efectiva dentro de esta base de la sociedad es fundamental, sin embargo con el pasar del tiempo este factor se ha hecho una actividad difícil de ejecutar. Con la era de la tecnología que cada vez se ha incrementado se ha vuelto una herramienta en varios aspectos de la vida pero a la vez una barrera en la comunicación objetiva y física.

Cada integrante de una sociedad está siendo cada vez más acechado por esta era tecnológica. Anuncios publicitarios intentan lograr su principal objetivo y con esto en la mayoría de hogares utilizan computadores, tabletas o celulares. Siendo esto un juego doble pues por una parte estos estigmas tecnológicos crean vínculos con personas lejanas y por otra los aísla de los cercanos.

Con la creación de las redes sociales las personas crean perfiles o usuarios que involucran aspectos de su vida cotidiana creando un mundo virtual y consigo relaciones cibernéticas. Específicamente la red social Facebook cuenta con millones de usuarios alrededor de mundo, siendo una red muy utilizada por jóvenes y adultos. A utilización de esta red afectan las todas relaciones, debido a que se han vuelto como un conducto que facilita la comunicación, puesto que comunicarse de frente y hacerlo por medio de un aparato es distinto. Es un arma de doble filo, ya que si no se sabe controlar, puede caer en contra de nuestros intereses.

La dependencia de estas herramientas, que son producto de los cambios generacionales y de los avances tecnológicos universales, se puede crear un sistema que puede ser beneficioso, si se sabe manejar, pero también que puede ser un destructor de familias en esta sociedad virtual.

La creación de nuevas herramientas como Facebook facilita realizar actividades comunicacionales como estar al día con el acontecer mundial, informar e informarse, entablar conversaciones con familiares o amigos a grandes distancias y muchas cosas más. Estos y más beneficios pueden extraerse de esta red social, sin embargo el uso exagerado puede traer consigo aspectos negativos como los mencionados antes.

El manejo de las redes sociales específicamente Facebook en el entorno familiar posee una serie de aspectos positivos o negativos, los cuales dependerá del uso que se le dé y tener presente que debemos utilizar adecuadamente todas las herramientas que esta era tecnológica nos ofrece.

Ante la importancia que genera la utilización de esta red social, es importante plantearse, ¿Cuál es el uso de Facebook en la convivencia familiar de la colonia Buena Vista, zona 10 de Mixco?

## 1.5 Alcances y límites

### 1.5.1 Objeto de estudio

Facebook en la convivencia familiar.

### 1.5.2 Ámbito geográfico

El estudio se realizó en las familias que residen en la colonia Buena vista, zona 10 de Mixco del departamento de Guatemala.

### 1.5.3 Ámbito institucional

Se analizó el uso de Facebook en la comunicación dentro de una familia, la cual es la base de la sociedad. El estudio se realizó según la disposición de horarios que la familia brindó para realizar sus actividades cotidianas.

### 1.5.4 Ámbito poblacional

El universo para este estudio fueron 95 familias que actualmente residen en la colonia Buena vista, zona 10 de Mixco, se tomaron en cuenta padres de familia e hijos a partir de los 12 años.

### 1.5.5 Ámbito temporal

El estudio se realizó en las familias a partir del mes de julio al mes de noviembre del año 2018.

### 1.5.6 Límites

Las limitantes que restringieron la realización de este estudio fueron:

- La falta de conocimiento del tema por las familias estudiadas.
- El tiempo que tenga o carezca la familia para ser estudiada.
- Disposición por parte de las familias para brindar información.
- Variación de edades de padres e hijos.

## Capítulo II. Marco Teórico

### 2.1 Teorías de la comunicación.

La comunicación en su estudio se relaciona con diferentes teorías según su postura o enfoque que representa cada una, teniendo en cuenta este aspecto a continuación se definirá las teorías que se relacionan con el tema principal de esta tesis.

Martínez, José (2006: 21) señalan que “las teorías macros, son teorías empíricas, que consideran cómo en realidad se relacionan los medios con la sociedad y con sus instituciones, se fijan más detenidamente en los procesos de los medios a un nivel más funcional, existencial o administrativo de acuerdo a los presupuestos normativos”.

McQuail (1994) citado por Martínez (2006:21) afirma que “dentro de las principales teorías macros está el funcionalismo (mercado libre de las ideas), la teoría de sociedad la sociedad de la información con el determinismo tecnológico de la comunicación y la teoría de la globalización.”

#### 2.1.1 Funcionalismo.

Cuando hablamos de teorías nos referimos a un grupo de máíces diversos que siguen diversos conceptos. Paoli (2007)

La teoría funcionalista, en primer lugar, se adhiere a varios conceptos importantes para poder desarrollarla (Paoli. J. 2007) los cuales son:

Equilibrio y conflicto: los conflictos proporcionados por los seres humanos tienden a ser equilibrados para poder ser regulados, pues poseen reglas para poder conducirse los cuales podrían cambiar los medios. Paoli. J. (2007)

Las instituciones y funciones: todo ser humano tiene necesidades y las instituciones las satisfacen de distinto modo.

La estructura social: los humanos dentro de una sociedad forman parte de una estructura donde cada quien cumple con una función, pero si faltara algún elemento dejaría de funcionar la denominada estructura. Paoli. J. (2007)

La historia: los eventos pasados de toda una sociedad puede estudiarse a través de ellos, necesidades satisfechas por instituciones. Estos estudios serán de suma importancia para la transformación de mejoras en el funcionamiento para enfrentar reos nuevos. Paoli. J. (2007)

Según Paoli “el funcionalismo es puramente sincrónico. A veces el funcionalismo utiliza la historia de un modo cronológico para aclarar características de un fenómeno” (2007: 52).

Aclarando más la definición para la teoría funcionalista Durkheim, E. “cuanto se intenta explicar un fenómeno es necesario explicar separadamente la causa eficiente que lo produce y la función que cumple” (1972:125).

La teoría funcionalista será utilizada en cuanto al estudio particular de la red social Facebook en la convivencia familiar, sus aspectos y características, pues a que forma parte de una estructura social esta forma de comunicarse y sobre todo se centrará en explicar este fenómeno.

## 2.1.2 Teoría de la sociedad de la información.

“La característica principal de esta teoría es el predominio de la informática se convirtió en el factor clave en la economía, dejando atrás los tres factores clásicos de producción como tierra, trabajo y capital. Especialmente la tierra y el capital o planta física, correlativamente una ‘nueva clase social’ emergió basada en su gran conocimiento informático y en sus habilidades de relaciones personales”. (Martínez, 2006: 62)

Así también “los nuevos medios facilitan más la comunicación interpersonal (celular, correo electrónico), son más interactivos (correo electrónico); suministran un gran volumen de información (especialmente el Internet); son colectivos y participativos (Internet, videoconferencias); son sociables, se usan más para entretenerse (videojuegos) que para utilidad

o instrumentalidad. Aunque el Internet cada vez se usa más para el comercio”. (Martínez, 2006: 62).

Estas características expresan también la sociedad de la información: facilitan la interactividad, integración y convergencia de relaciones, permiten el crecimiento e interconexión de redes y las tendencias son globalizantes. Martínez (2006)

“Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (*NTIC*) han traído nuevos escenarios en la economía y en los medios, que han dado origen a la sociedad de la información y a la globalización”. (Martínez, 2006: 62)

McQuail (2000) citado por Martínez expone que “el término sociedad de la información parece que se originó en Japón en los años 1960, aunque se atribuye su genealogía al concepto de sociedad post-industrial. Esta última palabra fue propuesta por vez primera por el sociólogo Daniel Bell 1973” (2006: 62)

Manuel Castells (1996) citado por Martínez (2006: p. 62) “A la sociedad de la información también se le llama sociedad red” Según Negroponte (1995) Soberón (2005) citado por Martínez (2006: p. 62); a la sociedad de la información también se le llama de la era digital. En esta teoría de la sociedad de la información predomina el Internet.

### 2.1.3 Teorías informativas y cibernéticas.

“Son las que describen la comunicación como un flujo dinámico de informaciones que atraviesa un canal para poner en contacto un emisor y un destinatario. En este tipo de teorías se sitúa también el enfoque cultural que ha dado vida a la teoría matemática de la información, de la cual se ha desarrollado el modelo de Shannon y Weaver”. (Martínez 2006: 62)

## 2.2 La comunicación.

### 2.2.1 Definición

El ser humano es un ser social, para lo cual, necesita estar en contacto con los demás de diferentes formas. Con el pasar del tiempo el humano ha buscado y desarrollado las maneras de comunicarse con sus semejantes, teniendo así que implementar sistemas que puedan desaparecer limitantes y barreras para poder comunicarse entre sí.

Si se habla de comunicación, esta es considerada como interacción, acción, creación, relación, entre otros. Sin embargo algunos autores según sus conocimientos y estudios la definen con múltiples características.

“Proceso de crear y compartir significado a través del uso de símbolos. Comprende un conjunto de habilidades que deben dominarse y que cualquiera, desde un comunicador torpe a más hábil, puede mejorar. La comunicación es en parte un arte y una forma de expresión”. (Piaget, 1971:12)

Comunicación es crear y compartir significados. Se crea significados siempre que pensamos acerca de nuestras acciones, al interactuar con los demás, o incluso, cuando entramos en un diálogo interno con nosotros mismos. Dobkin, B. / Pace R. (2007).

El hecho de comunicarse con otra persona es compartir algún tema en específico entre nosotros mismos. Es una cualidad en donde comunicamos emociones, sentimientos específicos del hombre, es una relación que necesitamos con los demás pues tanto ellos como nosotros intercambiamos ideas, pensamiento, que significan el acuerdo con experiencias pasadas.

Otra definición es la de Lamb, Hair y McDaniel (2006) la comunicación es el intercambio de información o significados por medio de un proceso que se realiza a través de un grupo de signos y símbolos comunes.

Para I. Chiavenato en su libro *Introducción a la Administración*, la comunicación es cuando se comparten información entre personas. Significa que un mensaje o anuncio se vuelve común. Esto constituye un fundamental proceso de la organización personal y a si mismo de la experiencia humana.

Como lo definen los autores anteriores podemos determinar que la comunicación es el acto de intercambiar, crear y procesar información entre dos o más personas, utilizando diversos medios para lograr el objetivo y desarrollo comunicacional en las personas.

La comunicación es un amplio tema que trae consigo diversidad de campos de estudio, pues se ha ido desarrollando de tal manera que cada vez existen menos personas que rompen barreras o limitantes como el tiempo y lugar, puesto que las personas crean más necesidades de comunicarse esta se ha ido acoplado y evolucionando para su mejor utilización y ejecución.

Dentro de una sociedad actual es importante la comunicación dentro de sus integrantes, pues como el ser humano se desarrolló y sigue desarrollándose dentro de un grupo de personas afines, estas son quienes modifican y emplean distintos sistemas de comunicación.

### 2.2.2 Modelos y elementos de la comunicación.

Al mencionar la comunicación, se refiere a un proceso de comunicación el cual es un equipo de operaciones o fases secuenciales al que se somete un fenómeno. En el proceso de estas fases este fenómeno pues tener una transformación y otorgar diferentes resultados.

Este proceso de la comunicación posee varias etapas transitorias que están en movimiento constante y cambiante.

Hernández M. (2008) expone que el proceso de comunicación presenta diferentes características importantes de cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de comunicación.

Así mismo, Interiano (2001) indica que dentro del proceso de comunicación no se debe olvidar de incluir los siguientes elementos precisos para su desarrollo: el comunicador, el receptor, el mensaje, el canal, el código, el contexto y el retorno.

Los elementos que se involucran en este proceso, y los cuales según su función cumplen el fin de la comunicación podemos mencionar:

Comunicador: persona u organización quien elige y selecciona los signos adecuados para transmitir o envía un mensaje, llamado también emisor. Es quien recopila un mensaje de forma que el perceptor lo conciba y pueda decodificarlo. En el emisor se inicia el proceso de comunicación. Interiano (2001)

Receptor: es a quien se le destina el mensaje enviado por el comunicador, también se le llama receptor. Este puede ser particular o grupal. El perceptor absorbe, almacena, examina, sintetiza y da una respuesta a los mensajes recibidos, es decir que descifra e interpreta lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen 2 tipos de perceptor: el pasivo que solo recibe el mensaje y el activo que recibe el mensaje, lo almacena y da una respuesta a este. Interiano (2001)

Canal: es el medio a través del cual se transmiten los mensajes estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor, por tal razón puede ser llamado medio. Los canales o medios, actualmente, pueden ser de diferentes cualidades debido al avanzar tecnológico de los últimos tiempos y conocidos como el soporte burdo o espacial por el que circula el mensaje.

Mensaje: es la información que deseamos transferir; el conjunto de pensamientos, sentimientos y acontecimiento que el emisor o comunicador expresa y que desea transmitir al perceptor, para que sea descifrado y obtener de cierta forma una respuesta para completar el proceso de comunicación.

Código: conjunto ordenado de reglas propias de cada método de signos y símbolos que el emisor utiliza para la codificación de mensajes y transmitirlos. De una forma adecuada y ajustada para el receptor y fácil de ser comprendida.

Contexto: es el lugar o ambiente cultural en donde el mensaje o información es difundida, determinado período histórico.

Retroalimentación: es conocido como el mensaje de retorno y es el proceso mediante el cual se da una respuesta a los mensajes recibidos. Esta es una condición necesaria en el proceso de comunicación para crear una interacción entre emisor y receptor. Puede ser de índole positiva, cuando fomenta la comunicación y negativa, cuando el tema es cambiado lo cual termina la comunicación. Entonces si no existe retroalimentación, solo hay información más no comunicación. (Tomado de la tesis La comunicación interpersonal directa y las plataformas de mensajería instantánea WhatsApp y Facebook).

Los teóricos de la comunicación, a mediados del siglo XX, consideraron necesario crear modelos que fuesen aceptados por consenso y pudiesen ayudar a organizar las investigaciones para estudiar este proceso. Fernández y Galguera (2009)

Un modelo es la representación de algún tipo de organización de alguna cosa. Para representar cualquier cosa es necesario tener en cuenta sus componentes y las relaciones que existen entre tales componentes. Por ejemplo, un modelo que represente un circuito integrado reflejará todas las piezas que lo constituyen y las conexiones que las enlazan entre sí. Martín Serrano (1982).

Dentro de marco epistemológico, en este proceso se puede clasificar los distintos modelos según a la teoría y la metodología que se utilizan para estudiar distintos fenómenos comunicacionales. Estos suelen ser afines a otras ciencias humanas y naturales, pues han sido aplicadas en otros campos antes que el campo de la comunicación.

Los principales marcos epistemológicos que establece M. Serrano (1998) que hasta ahora han sido utilizados en comunicación y en este estudio, son los siguientes:

Marco Epistemológico: Positivismo y Behaviorismo.

Este marco tiene su aplicación en las ciencias naturales en las cosas que se dan inmediatamente a la experiencia, se consideran objeto propio de las Ciencias de la Naturaleza. Otorga una explicación del comportamiento como respuesta a los estímulos internos y externos: Conductismo.

En su aplicación en las ciencias humanas, se basa en concepción de los hechos y los sujetos sociales como cosas (por ejemplo, estudio del suicidio, de Durkheim). Explicación de la conducta social a partir de los instintos o de las necesidades (por ejemplo, Le Bon).

Y por último en su aplicación en teoría de la comunicación (modelos) encontramos como ejemplo el Modelo de Laswell.

Marco Epistemológico, Funcionalismo:

Según este marco parte su aplicación en las ciencias naturales con la investigación de las funciones que desempeñan los elementos de un conjunto (por ejemplo, en botánica).

Otra relación en su aplicación son las ciencias humanas en donde realiza un análisis de la sociedad como un conjunto de instituciones que cumplen funciones necesarias para la reproducción social.

También posee relación en aplicación en la teoría de comunicación como ejemplo el Modelo de Wright.

Marco epistemológico, Estructuralismo:

Su aplicación en las ciencias naturales y humanas se liga a la investigación de los modelos generales de la organización que existe tanto en los fenómenos naturales como sociales.

Marco epistemológico, Teoría general de sistemas:

En relación con las ciencias naturales y humanas, posee su aplicación en el análisis de cualquier sistema a través del estudio de sus componentes y de las funciones que estos llevan a cabo, aplicable tanto al estudio de sistemas, cuyos componentes son naturales, como sociales.

Encontramos el modelo Watzlawick como ejemplo en su aplicación en teoría de comunicación.

### 2.2.3 Escenarios de la Comunicación

En el proceso de comunicación se puede desarrollar de distintas maneras, dependiendo su escenario se puede clasificar de la siguiente manera:

**Comunicación Intrapersonal:** Este escenario se da cuando se habla con uno mismo, todos lo hacemos de uno u otra manera. Varios estudiosos como Sigmund Freud y George Herbert Mead, elaboraron teorías con respecto a la capacidad que una persona tiene de hablar o tomar partido en la propia mente y discutir algunos comportamientos particulares.

Al respecto A. Bethami y R. Pace (2003) expone que la comunicación intrapersonal es un diálogo interno con nosotros mismos, una auto-plática y constituye un prelude importante a otras formas de interacción.

Dentro de este escenario es muy importar conocer el pensamiento y opinión de cada persona, puesto que para conocer características, cualidades entre otras, las personas en un entorno familiar debe de conocerse a sí mismo y auto criticarse constructivamente realizando platicas consigo mismo.

**Comunicación Interpersonal:** desde sus inicios los seres humanos buscaron interactuar con los demás, e inventaron diversos sistemas para lograrlo. Esta interacción entre grupos de personas caracterizada por una comunicación más personal e individualizada se le conoce como comunicación interpersonal.

Conforme avanza el tiempo y se desarrollan nuevos sistemas esta comunicación ha ido evolucionando con nuevas formas y maneras de interactuar entre sí.

Los nuevos medios facilitan más la comunicación interpersonal (celular, e-mail), son más interactivos (e-mail), suministran un gran volumen de información (especialmente el Internet), son colectivos y participativos (Internet, video-conferencias), son sociables, se usan más para entretenerse (videojuegos...) que para utilidad o instrumentalidad. Terrero (2006)

Este escenario de la comunicación cambia constantemente por la invención de nuevos medios, generando nuevas características a la comunicación interpersonal y su función en la sociedad moderna.

Comunicación en grupos pequeños: La comunicación entre grupos de personas idealmente para alcanzar el objetivo deseado, él debe ser integrado por dos o siete personas interactuando.

El intercambio de información de grupos pequeños es similar a la interpersonal pero tiene algunas diferencias importantes.

A medida que aumenta el número de comunicadores, lo mismo sucede con la posibilidad de un conflicto interpersonal. Sin embargo, también le dan a los comunicadores apoyo y recursos, pues los miembros aprovechan los talentos y la experiencia de los demás. Bethami (2003)

La comunicación en grupos es más formal que la comunicación interpersonal, si hablamos de características y comportamientos (funcionalismo y conductismo) cada grupo tendrá diversidad de rasgos distintivos por lo que esta comunicación en grupos se enfocará únicamente en su objetivo o fin, sin embargo la interpersonal es con más afinidad a la otra u otras personas, pues buscan rasgo o características en común.

Comunicación Pública: Esta comunicación encuentra su escenario en la interacción con grandes cantidades de personas. El comunicador se relaciona con un gran público. Esta comunicación pública es muy formal, más que la comunicación en grupos pequeños. En este escenario entran en juego los medios de comunicación masiva dirigidos a grandes masas.

La interacción pública según José Terrero en su libro Teorías de la comunicación, presenta una ética moral comunitaria, que parte de lo que el público espera de los medios, y lo que les pide para mantener su credibilidad (verdad y objetividad). Las normas éticas comunitarias se basan más en los valores del público que en los códigos de ética tradicionales, como la propia conciencia individual.

Avanza a pasos agigantados la comunicación, y crece más el público que siente ansiedad por la comunicación pública. Generalmente un comunicador prepara y ensayan sus mensajes antes del evento y la retroalimentación se limita a comportamientos no verbales del público. Es decir, como la teoría conductista se enfoca en la conducta del ser humano, este escenario es vital para esta teoría pues según el mensaje transmitido así será la reacción

en conducta del destinatario. Para realizar una comunicación pública se debe estudiar anticipadamente las características esenciales del grupo a quien se va a comunicar.

Comunicación Mediática: Esta comunicación se refiere a la que utiliza alguna forma de tecnología, incluyendo la comunicación mediante la televisión, radio, cinematografía, libros, periódicos e internet. En este escenario es rara la vez en que los comunicadores se encuentren en el mismo lugar al mismo tiempo.

A este tema Bethami y R. Pace (2003) agrega que cuando los mensajes se producen para un gran público con frecuencia se les estructura y edita cuidadosamente antes de la interacción, y la retroalimentación es sumamente limitada o se retrasa.

El escenario de la comunicación mediática será de gran interés para esta el estudio de los aspectos positivos y negativos del Facebook puesto que es este escenario las redes sociales toman su auge en una sociedad actual modernizada y tecnológica. Dentro de los avances tecnológicos este escenario se vuelve más amplio y con múltiples herramientas que cambian constantemente, como lo son las redes sociales que actualmente poseen un amplio escenario de participación.

#### 2.2.4 Tipos de comunicación

Para que la comunicación logre su fin, se debe tener en cuenta varios aspectos los cuales dan características especiales a cada elemento, los cuales según su necesidad serán o no utilizados dependiendo el tipo de comunicación se emplee.

A continuación se presentan algunas clasificaciones de los tipos de comunicación que hace Octavio Acuña en el texto Teorías y Modelos de Comunicación:

- a) Comunicación próxima: Las esferas personales de cada uno dentro del espacio físico se interfieren, están en el mismo lugar, apenas utilizan más que los canales naturales de que disponen: hablar, escuchar, tocar, etc.
- b) Telecomunicación: La comunicación se efectúa necesariamente por medio de un canal artificial de aparatos técnicos.

c) Comunicación bidireccional: El emisor y el receptor intercambian alternativamente sus papeles en un proceso de pregunta-respuesta. Se caracteriza a grandes rasgos por el hecho de que la respuesta tiene tanta importancia cuantitativa como la emisión y, por consiguiente, emisión y recepción precisan una participación más o menos equivalente.

d) Comunicación unidireccional: Los mensajes circulan en una sola dirección. No hay equivalencia entre los mensajes emitidos y los recibidos. El emisor emite más de lo que recibe.

e) Comunicación interindividual (persona a persona), en la que destinatario y remitente son individuos provenientes de un medio común. Es la que se realiza entre abonados de teléfono o mediante el correo. Unas veces se comunican en sentido unidireccional y otras en sentido bidireccional (conversación).

f) Comunicación de difusión: Cuando sólo un individuo habla a un gran número de receptores simultáneamente. La difusión alcanza su verdadera dimensión con la llegada de los medios masivos, en los que un emisor difunde el mensaje por canales técnicos y millones de receptores. Ocurre que los mensajes de difusión son mensajes unidireccionales por una razón fáctica: el canal humano es limitado en su capacidad receptiva. Varias personas pueden escuchar simultáneamente y entender el mensaje de alguien que habla, pero una sola persona no puede escuchar a varias que le hablan a la vez.

g) Comunicación verbal: La comunicación verbal se compone de mensajes que se expresan a través de un lenguaje formal. Esta se manifiesta por la palabra y puede expresarse de manera oral o escrita. Roger Pace (2003)

h) Comunicación oral: Es más interactiva ya que involucra regularmente la presencia física de las personas. Se caracteriza por utilizar un lenguaje más fluido y espontáneo. Aquí se dice que es efímera ya que usualmente no queda ningún registro en papel u otro medio.

i) Escrita: en este caso se utiliza la palabra escrita para comunicar los mensajes deseados, y el contenido del mensaje es más riguroso, preciso, lógico y claro.

j) Comunicación no verbal: Es el espejo de nuestras emociones. Se refiere también como comunicación extra verbal. Se caracteriza porque los elementos no están relacionados en

forma verbal, lingüística, sino con gestos, posturas, la mirada, movimientos del cuerpo y los pensamientos personales.

### 2.2.5 Medios de Comunicación

Para transmitir un mensaje a un grupo objetivo se necesitan medios de comunicación o canales para poder hacerlo, por lo que distintos profesionales los utilizan. Al elegir un medio para utilizarlo como canal de una campaña comunicacional es de suma importancia pues esta elección repercute directamente en los resultados que se obtienen con este medio de comunicación.

En conocimiento de lo anterior se deben saber cuáles son los otros tipos de medios de comunicación, e investigar en qué consisten y cuáles son sus desventajas y propiamente sus ventajas, con el único fin de que se puedan tomar las decisiones más atinadas al momento de seleccionar los medios que se van a utilizar. Philip y Armstrong (2003)

En primer lugar los medios de comunicación se dividen en tres grupos, medios masivos, medios auxiliares y complementarios y por último medios alternativos.

El primer grupo correspondiente a los medios masivos son aquellos en que el mensaje es transferido a un gran número de personas paralelamente, a grandes masas. Dentro de estos medios se puede encontrar:

La televisión: Medio masivo audiovisual que permite a publicistas desplegar toda su creatividad ya que pueden combinar sonido, movimiento e imagen.

Según Hair y McDaniel (2002) en su texto Marketing, las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa.

La radio: Es un medio solamente auditivo que actualmente tiene un nivel elevado de aceptación y notoriedad en comparación con años pasados.

Escuchar la radio ha tenido un desarrollo paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los autores mencionados, el radio-escucha tiende a prender la radio de manera usual y en horarios predecibles. Hair y McDaniel (2002)

Los periódicos: son medios visuales masivos, idealmente para anunciadores locales, escritores, columnistas y noticias. Las primordiales ventajas de este medio son la flexibilidad, actualidad, buena cobertura, aceptabilidad amplia y credibilidad alta ya que son publicados por medios confiables y de tradición. Hair y McDaniel (2002)

Las revistas: son un medio visual masivo selectivo pues se dirigen a públicos especializados pero de carácter masivo, lo que les permite llegar a más consumidores potenciales. Hair y McDaniel (2002)

Internet: medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de utilidad y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una gran cantidad de receptores. Este tema se ampliará en el siguiente capítulo.

El cine: es un medio audiovisual masivo que llega a un extenso grupo de personas cautivas pero con baja selectividad. Hair y McDaniel (2002)

Los medios auxiliares o complementarios esta dirigidos a un grupo de personas de menor número y con características afines. Dentro de estos medios encontramos:

Publicidad Exterior: Es un medio visual que se halla en exteriores o al aire libre. Hair y McDaniel (2002)

Conforme al tema Hair L. y McDaniel (2002), es un medio flexible, capaz de asumir una gran variedad de formas. Los ejemplos incluyen: escritura en el cielo, globos grandes, mini anuncios en centros comerciales y en paradas de autobuses y aeropuertos, y publicidad en los costados de los autos, camiones y autobuses.

Publicidad Interior: Consiste en medios visuales y en algunos casos incluyen audio colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente.

Acorde Fischer L. y Espejo J. (2004), la publicidad se coloca en Estadios deportivos, plazas de toros, interior de los camiones, trolebuses y tranvías urbanos, la parte inferior de pantallas cinematográficas.

Publicidad Directa: Este medio auxiliar consiste en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual.

La publicidad directa utiliza muchas formas por ejemplo, tarjetas postales, cartas, catálogos, folletos, calendarios, boletines, circulares, anexos en sobres y paquetes, muestrarios, etcétera. La más usual es el folleto o volante. Fischer y Espejo (2004)

Los medios alternativos son distintos a los anteriores pues son muy innovadores y están al día con una sociedad cambiante tratando que su mensaje llegue de manera fácil y rápida a su grupo objetivo.

Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación: faxes, carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales, protectores de pantallas de computadoras, discos compactos, kioscos interactivos en tiendas departamentales y anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en las videocasetes rentadas. Hair y McDaniel (2002)

Se podría afirmar que para estos medios casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad.

### 2.3 Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación constituyen el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática -hardware y software- y las telecomunicaciones y tienen la peculiaridad de posibilitar la generación, el almacenamiento, el procesamiento y la transmisión de la información.

Por un lado, el hardware corresponde a todas las partes “físicas” – infraestructura- y tangibles de una computadora, es decir, sus componentes eléctricos, electrónicos, electromecánicos y mecánicos; sus cables, gabinetes u otros “periféricos” de distinto tipo. El software, por otro lado, representa el conjunto de los dispositivos que integran la parte

material de una computadora. Alude a los componentes lógicos requeridos para posibilitar la realización de una tarea específica, es decir, se trata de un conjunto de instrucciones para que sean ejecutadas por un procesador. Diccionario de la Real Academia Española (1989).

Es fundamental comprender el carácter dinámico que caracteriza a estas tecnologías. En efecto, tal como señala Castells (2002) la morfología de la red parece estar adaptada para una complejidad de interacción creciente y para pautas de desarrollo impredecibles que surgen del poder creativo de esa interacción. Del producto de tal creación y la flexibilidad que presentan las TIC resulta la reconfiguración periódica de estas tecnologías. Las características que asume esta “revolución tecnológica” es la convergencia en ascenso de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado. Así es que la microelectrónica, las telecomunicaciones, la optoelectrónica y los ordenadores están ahora integrados en “sistemas de información”.

El término “red” aparece en la literatura mencionado en muchos sentidos y se inscribe en diversos marcos conceptuales. Albornoz (2006) considera que en tradiciones de raíz tecnológica el término “red” se vincula específicamente con las posibilidades y métodos que surgen de las TIC. De esta forma se vuelve prácticamente indisociable el término “red” del de Internet. En tal sentido, el concepto de “red” asocia las posibilidades que ofrecen estas tecnologías para vincular actores y la conexión informática en red es lo que constituye la esencia de Internet. Castells (2003)

### 2.3.1 El internet

Para Castells (2002) esta red es uno de los elementos más determinantes de la nueva sociedad de la información, es una herramienta del mundo profesional y un instrumento de uso frecuente en el entretenimiento y desarrollo académico de niños, jóvenes y adultos.

La palabra es un préstamo del inglés Internet, compuesta por acortamiento de *Inter (national) Net (work)* ‘red internacional’.

Desde el punto de vista técnico, internet se trata de una red maleable y dinámica, la cual se puede adaptar a diferentes campos tecnológicos. Es un ambiente tecnológico en el que coinciden la telefonía, cables, microprocesadores, electrónica, satélites, fibra

óptica, hipertexto, multimedia, televisión, escritura, dibujo, fotografía, vídeo, imágenes en 3D, realidad virtual, entre otros.

El internet ha modificado el mundo, desde la forma habitual de resolver distintos tipos de gestiones hasta la manera de relacionarnos con los demás y el tiempo de ocio. Ha revolucionado las comunicaciones, el entretenimiento, las compras, el trabajo y muchos otros ámbitos. Lamarca (2003)

Castelles en su libro *Enganchados a las pantallas* indica que el uso de esta red como sistema de comunicaciones y como forma organizativa, hizo eclosión a finales del siglo XX. En 1995, el primer año de uso generalizado del *world wide web*, había unos 16 millones de usuarios de las redes de comunicación informática en todo el mundo. A principios de 2001, había más de 400 millones, Pero la influencia de Internet trasciende al número de usuarios, ya que lo que importa es la calidad de los usos de la red. Actualmente, las principales actividades económicas, sociales, políticas y culturales de todo el planeta se están estructurando por medio de Internet. De hecho, quedar al margen de dichas redes es la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y en nuestra cultura.

### 2.3.2 Redes sociales

La comunicación y la tecnología han avanzado de la mano facilitando a las personas una experiencia de nuevos conocimientos que por lo general es beneficioso para su desarrollo personal y social. Estas tecnologías no son nuevas, solo se han ido desarrollando, haciéndose útiles y atractivos una gran parte de su población.

Entre los últimos desarrollos del internet se incluyen las redes sociales, entre ellas Facebook, las cuales su objetivo es crear un espacio virtual en el que las personas registradas puedan comunicarse, compartir opiniones, emociones o experiencias además de interactuar. Echeberúa (2011)

Una red social es una estructura formada por personas que están interconectadas por internet y por diferentes tipos de vínculos como afectivos, familiares, laborales, sexuales, de amistades, entre otros.

Esta comunicación interpersonal – virtual está en continua evolución pues cada día se agregan más usuarios a las distintas redes que existen, así como cada día se van creando nuevas redes con diferentes características haciendo más sencillo el contacto con personas en diferentes partes del mundo, pues las mismas llegan a tener un alcance a nivel mundial.

Para cualquier persona en distinta edad, tener un celular o smartphone es un grado de autonomía e intimidad.

En el caso de los adolescentes los dispositivos tecnológicos desempeñan una función fundamentalmente lúdica y de entretenimiento.

Según Echeburúa E. y Requesens A. (2014) “Las redes sociales son el espantajo que aleja el fantasma de la exclusión y fomenta la participación a distancia, con vínculos que tan fácilmente se crean como se destruyen”.

### 2.3.3 Facebook

La red social Facebook es utilizada por miles de internautas la cual desempeñan una función importante en ellos.

Facebook es un sitio web creado por Marck Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. En sus inicios esta red era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, EEUU. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos universitarios pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de una forma sencilla a través de internet.

Fue tan innovador que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario. Facebook fue fundada en el año 2004 y fue en 2007 cuando comenzaron a desarrollarse públicamente distintas versiones de idiomas. Kirkpatrick (2011)

El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social, sin embargo posee la única diferencia de que se puede marcar los antecedentes y las condiciones que

deben cumplir los demás. Existen dos tipos de cuentas, las de cualquier usuario normal (son totalmente gratis y permiten la comunicación fluida entre personas reales) y las que pueden abrir las empresas que sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto entre empresas y clientes.

Facebook forma parte de una cultura social moderna, actualmente cuenta aproximadamente con unos 194 mil millones de usuarios en todo el mundo (dato de mayo del 2017). Entre sus funcionalidades que destacan es que permite encontrar amigos para conectarse e interactuar.

Otras de las funciones de esta red social son:

- Compartir recursos (páginas web, fotos, videos)

- Realizar encuestas.

- Organizar listas (mejores amigos, familias, etc.)

- Organizar listas temáticas (lista de intereses)

- Grupos de Facebook.

- Compartir eventos.

Cabe mencionar que las aplicaciones de Facebook permiten convertirse en una plataforma personalizada al gusto del usuario, pues desde el teléfono móvil también puede estar disponible esta red social.

Acerca de esta red social, Echeburúa y Requesens (2014) opina que “en Facebook por ejemplo, puede tener cuenta una chica de 25 años y su abuela de 80 y, además, ambos pueden comunicarse y compartir fotos. Además Facebook recuerda a la época escolar, la importancia de ser aceptado por un grupo”.

## 2.4 La familia

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Por otro lado el Diccionario de la Lengua Española (1989) define que “Familia, es

el Conjunto formado fundamentalmente por una pareja humana y sus hijos y en sentido más amplio”.

En muchos países, el concepto de la familia y su composición ha cambiado considerablemente en los últimos años, sobre todo, por los avances de los derechos humanos. Las características de una familia cambian constantemente según cambia la sociedad y el entorno donde se encuentre. Con los cambios constantes que se llevan a cabo en las relaciones humanas modernos, la familia ha cambiado a diversas estructuras o formas de integrarse.

Desde una base legal el Código Civil de Guatemala define a la familia como un conjunto de personas físicas unidas por un parentesco, explicando en el título II, capítulo I y párrafo I en su artículo 79 que “el matrimonio es una institución social por la que un hombre y una mujer se unen legalmente, con ánimo de permanencia y con el fin de vivir juntos, procrear alimentar y educar a sus hijos y auxiliarse entre sí”.

#### 2.4.1 Relación familiar.

Dentro de una familia las relaciones que se dan entre los integrantes de la misma están ligadas principalmente a los padres e hijos, los cuales cumplen con funciones y responsabilidades según su habilidad o capacidad.

Cada integrante siendo padre o hijo generan responsabilidades bidireccionales, es decir, que tanto padres tienen responsabilidades con los hijos y al contrario, generando un estado de confianza por ambas parte y una convivencia armoniosa.

La familia en la sociedad es donde se forman todos los seres humanos, es donde se logra una buena y sana comunicación familiar, lo cual construye un contexto donde se convive y se llegan a conocer sentimientos, convicciones, valores y sobre todo responsabilidades.

#### 2.4.2 Función de la familia.

Se aprecia su importancia desde tres puntos de vista; social, político y económico. En el ámbito social se destaca su importancia en indiscutible relevancia, precisamente porque la familia constituye la célula fundamental de la sociedad. A este respecto, el Art. 47 “El Estado garantiza la protección social, económica y jurídica de la familia.” Promoverá su

organización sobre la base jurídica del matrimonio, la igualdad de derechos de los cónyuges, la paternidad responsable y el derecho de las personas a decidir libremente el número y espaciamiento de sus hijos”. (Constitución Política de la República de Guatemala, 1993:18).

En el campo político la familia es un valioso elemento en la organización del Estado. En los últimos tiempos éste se ha preocupado en brindarle adecuada protección.

En el campo económico se parecía claramente la función de la familia a través del trabajo y la adquisición de bienes. En Guatemala el régimen económico del matrimonio se regula por las capitulaciones otorgadas por los consortes antes o en el acto de la celebración el matrimonio art. 116 del Código Civil, empero, aunque se halla establecida la comunidad absoluta de bienes, en la actualidad se tiene la tendencia de adoptar la separación absoluta o la comunidad de gananciales Art. 122, 123 y 124 c.c.

Esto es debido principalmente a la independencia o liberación de la mujer, que ya no es el ama de casa tradicional: ella ha salido de su hogar y llegado a las fábricas, comercios, oficinas particulares y gubernamentales, vida universitaria, funciones políticas etc., no sólo para cooperar con el hombre en el sostenimiento de la carga económica familiar (art. 111 c.c) sino para realizarse en la vida como ser humano, con la dignidad y derechos a que es acreedora y que antes le habían sido negados.

### 2.4.3 Tipos de familia

Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio—que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia—, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre.

Podemos definir tres tipos de familia: la familia nuclear integrada por padres e hijos, que también se conoce como círculo familiar y la familia extensa, además de la familia

nuclear, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes; la familia monoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) sólo con uno de los padres.

## 2.5 Redes sociales y la familia

La enseñanza de valores y puntos de referencia cambian de una forma considerable en las etapas de la vida, especialmente por lo que se refiere a la relación entre una familia por las nuevas formas de ocio.

En cuanto a la familia, esta deja de ser el eje fundamental de socialización y los amigos pasan a desempeñar un papel muy importante. De ahí se habla de la importancia de la presión social y del cambio de intereses en la ocupación del tiempo libre.

Dentro de un ambiente familiar, en donde la comunicación tradicional es vital los padres pueden quedar devaluados o infravalorados cuando dejan de ser el único referente para los adolescentes. Así cuando los integrantes comienzan a desvincularse progresivamente de la familia y tienden a oponerse, a las normas establecidas en cuanto a la disciplina y el sistema de valores. Echeburúa y Requesens (2014)

### 2.5.1 Ocio digital

En los últimos años los habitantes del mundo están viviendo transformaciones aceleradas, convirtiendo una sociedad completamente distinta a la de años atrás. Conforme pasa los años va cambiando las familias que conforman una sociedad, transforman sus características, costumbres, hábitos, forma de comunicarse, entre otros.

Castells P. y Borafull I. (2002) determinan que “la nueva sociedad de la información, de la mano de la digitalización de numerosas tecnologías de la comunicación del ocio, del comercio, etc., está dando lugar a una superación vertiginosa de los límites del espacio y del tiempo”.

Al hablar de ocio, se refiere a la parte del tiempo libre dedicada al divertimento, al desarrollo creativo y al descanso. El entretenimiento en el ser humano es vital para su desarrollo, en años pasados los niños se entretenían con juguetes, cuentos, actividades recreativas, se la pasaban bien en familia. Sin embargo, actualmente estas acciones han cambiado con la era digital, para esto se explicara los tipos de ocio que existe.

Ocio global: está ligado a los intereses de la industria del entretenimiento y que llega por vía digital a los consumidores como la televisión, internet, móvil, videojuegos.

Ocio local: está relacionado con las tradiciones de cada pueblo, como fiestas, celebraciones, ritos, costumbres.

Ocio digital: ligado a las nuevas tecnologías y que se funda en el envío, acumulación y manipulación de información digitalizada.

Ocio no digital: no tiene relación con el mundo de la revolución digital.

Ocio comunista: éste exige entretenerse con la última novedad o la última tecnología.

El tema de ocio digital, el cual se relaciona con la investigación, es un mundo laberíntico pues en una familia que su tiempo libre lo emplee en conectarse virtualmente y tome el lugar de la recreación sana es un tanto problemático pues tiene la responsabilidad de desarrollarse pero no lo lograrán con la disminución de actividades culturales .

El ocio local está siendo deteriorado por el ocio digital, cada vez se vuelve más importante comunicarse digitalmente que comunicarse de manera convencional “cara a cara” dejando a un lado las actividades de recreación, por un mundo cibernético.

La nueva sociedad digital integrada por familias cibernéticas han enmudecido como lo exponen los autores Castells P. y Borafull I. (2002) quienes se preguntan ¿las familias han perdido la capacidad de comunicarse?, en una casa conectada, las familias ha hecho silencio, solo hablas los medio y callan los padres e hijos.

A todos estos cambios radicales en las formas de distracción antiguas a las modernas los hábitos domésticos han perdido campo, pues la era digital se ha ido adentrando en los hogares, si bien innovando y rompiendo barreras de espacio y tiempo, pero al mismo

tiempo creando nuevos obstáculos de comunicación entre padres e hijos. Castells y Borafull (2002)

Dentro del ocio digital se encuentra principalmente y fundamental para la investigación el uso de redes sociales, los cuales se encuentra a disposición las 24 horas del día. Estas superficies cuentan con más de doscientos equipos informáticos para goce y disfrute de los internautas, son auténticos centros de reunión hasta altas horas.

La mayoría de adolescente y jóvenes utilizan internet principalmente para chatear. Posiblemente según estudios realizados cuatro de cada cinco familias cuentan con un ordenador en sus hogares. Haciendo cada vez más fácil acceder a internet y por lo tanto a entablar contacto a través de redes sociales, contribuyendo a engrandecer el grupo de personas con ocio digital.

### 2.5.2 Uso de las tecnologías en función de la edad.

El cambio constante de la sociedad en cuanto a las nuevas tecnología repercuten en los integrantes de la misma, pues en la actualidad es extraño o sorprendente quien no posea un celular o smarphone. En este dispositivo millones de personas poseen vida social cibernética.

Con las redes sociales cada vez más desarrolladas a temprana edad las personas e incluso niños les llama la atención su uso, obteniendo a corta edad un dispositivo de comunicación.

Hay un interés creciente por establecer unas normas de buenas prácticas para la utilización de estas nuevas tecnologías por parte de padres a hijos. Actualmente el objeto de estudio son las edades límite, el tipo de redes involucradas y la cantidad que se emplea diariamente. En estudios anteriores se logró determinar que los jóvenes están conectados al internet durante más de 1 hora diaria y otras 3 o 5 las emplean en otro dispositivo tecnológico. Echeburúa E. y Requesens A. (2014)

En relación al tema el mismo autor consultado anteriormente expone que el uso de las redes sociales impone a los adolescentes una responsabilidad de doble dirección: los

jóvenes pueden adiestrar a los padres en el uso de las redes, de su lenguaje y sus posibilidades; los padres, a su vez, deben enseñar a los jóvenes a usarlas en su justa medida.

Dentro de la utilización de redes sociales en el seno de una familia, existen varios riesgos en relación a su comunicación, pues se ve afectada a interacción que existe entre cada miembro que a conforma. Este efecto puede ser positivo o negativo dependiendo de muchos factores, psicológicos, económicos, afectivos, sociales entre otros.

Es importante saber que el uso de redes sociales rigen las mismas normas de comportamiento, en cuanto a la educación y sentido común dentro que se aplica en el hogar y en la sociedad.

Echeburúa E. y Requesens A. (2014) determina que “los padres deben de ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone facilitar la relación social con otras personas físicamente y fomentar la comunicación y el diálogo en la familia”.

## Capítulo III. Marco Metodológico

### 3.1 Método o tipo de investigación

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo pues se utilizó la opinión de los padres e hijos de las familias de la colonia Buena Vista, zona 10 de Mixco por medio de un cuestionario.

El alcance de esta investigación fue descriptiva, pues esta investigación fue no experimental, transeccional. Hernández Sampieri (2010). Es no experimental pues se basó en la opinión de los padres e hijos en cuanto a la red social Facebook recurriendo a descripciones de opiniones. Es descriptiva por cuanto se describió el fenómeno u objeto de estudio y fue transeccional pues se realizó en un período tiempo determinado el cual comprende de agosto a diciembre de 2018.

### 3.2 Objetivos.

#### 3.2.1 Objetivo general

Describir el uso de la red social Facebook en la convivencia familiar, para describir el uso en las familias de la colonia Buena Vista, zona 10 de Mixco.

#### 3.2.2 Objetivos específicos

- Identificar los usos que le dan a Facebook las familias de la colonia Buena Vista.
- Clasificar los usos de Facebook en la convivencia entre los integrantes de las familias de la colonia Buena Vista, zona 10 de Mixco.

### 3.3 Técnica.

La técnica que se utilizó para la recopilación de datos fue la encuesta. Las encuestas son consideradas por diversos autores como un diseño. En el libro “Metodología de la investigación” (Sampieri, 2010) define la encuesta como “investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos”.

### 3.4 Instrumento

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, el cual contó con diez preguntas de respuesta cerrada dirigida al núcleo familiar.

### 3.5 Población

95 familias de la colonia Buena Vista, zona 10 de Mixco. Tomando en cuenta padre o madre, e hijos de 12 a 18 años.

### 3.6 Muestra

Para obtener la muestra que fue utilizada para el propósito de esta investigación, se empleó la fórmula para muestra aleatoria simple:

$$N = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{E^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

N = población 95

Z = Nivel de confianza 95% = 1.96

P = proporción esperada 50% = 0.5

q = Probabilidad de fracaso 50% = 0.5

e = error máximo admisible 5% = 0.05

$$N = \frac{95 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(95 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = 76.03 = 76$$

Explicación de la fórmula anteriormente presentada; según Hernández Sampieri el nivel de confianza puede ser un 95 % o un 99% según se desee utilizar, y como es claro para la presente investigación se utilizó el 95% de confianza, según los criterios preestablecidos le corresponde 1.96, tomando el criterio conservador, porque no se tiene idea, de una muestra significativa para minimizar el error la proporción de espera y probabilidad de fracaso será el 50 % equivalente a 0.5, la precisión que es el error máximo admisible en términos de proporción fue el 70% equivalente a 0.05.

### 3.7 Análisis de datos

Diseño de dos cuestionarios.

Diseño de entrevistas.

Se diseñó un cuestionario que contó con 10 preguntas, las cuales se emplearon a dos integrantes, sin distinción, del núcleo familiar de los hogares de la col. Buena Vista zona 10 de Mixco.

Las preguntas de los cuestionarios serán elaborados con preguntas cerradas, con el fin de obtener información importante sobre el uso de Facebook y su aspectos en la comunicación familiar.

Para el análisis de resultados de las diferentes encuestas se elaboró una matriz de datos, para cada cuestionario. La matriz constó con una columna de resultados y otra de análisis, de esta forma se interpretó datos y se realizó las respectivas gráficas.

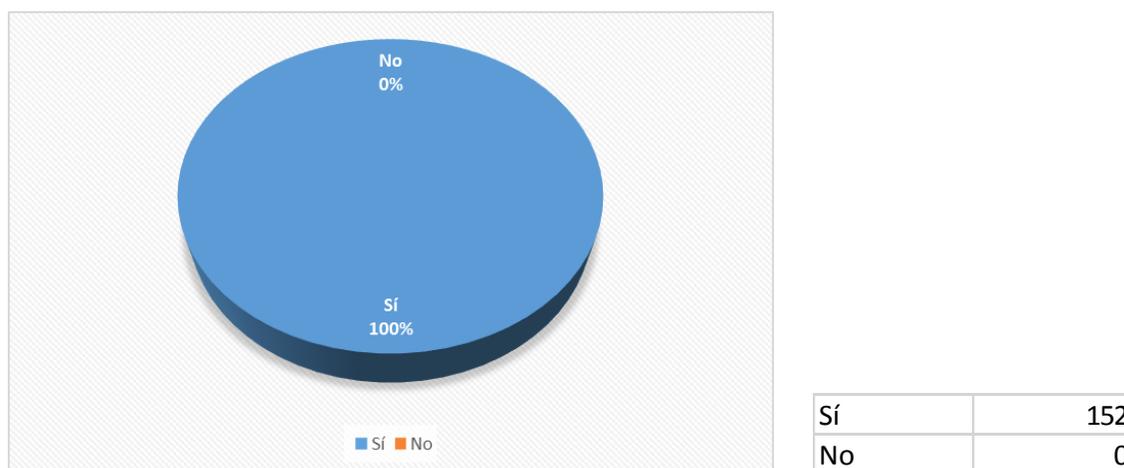
Para elaborar las gráficas se utilizó el programa Excel para facilitar la interpretación y orden de datos obtenidos en las encuestas.

## Capítulo IV. Análisis de Resultados

### Gráficas

Para la obtención de datos se efectuaron los cuestionarios ya previamente diseñados a dos integrantes de las 76 familias que residen en la colonia Buena Vista zona 10 de Mixco, en donde se obtuvieron los resultados necesarios posteriormente se realizó el análisis estadístico.

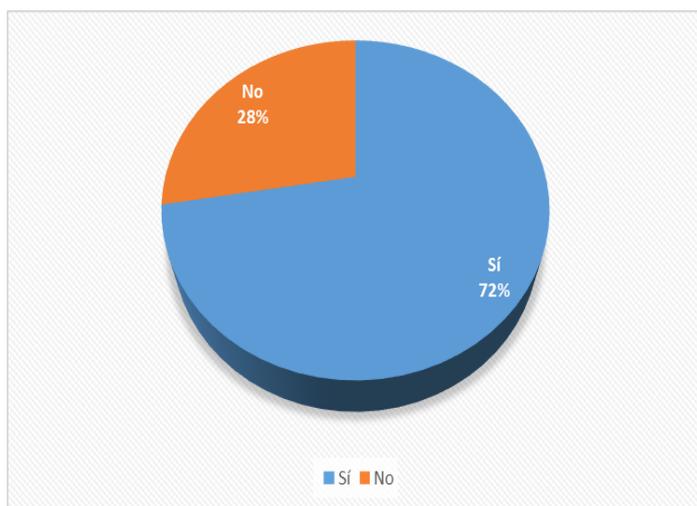
#### 1. ¿Conoce la red social Facebook?



Fuente: elaboración propia.

En la gráfica se puede identificar que 152 personas encuestadas conocen la red social Facebook, obteniendo el 100% de la población. Como se explicó en el contenido de esta investigación esta red social tuvo un gran impacto en su utilización en relaciones personales dentro de la red de internet, tomando en cuenta el resultado anterior afirma que son parte de una era donde predomina el flujo de información siendo esta principal característica de la teoría de la sociedad de la información según Martínez (2006).

## 2. ¿Posee una cuenta en Facebook?

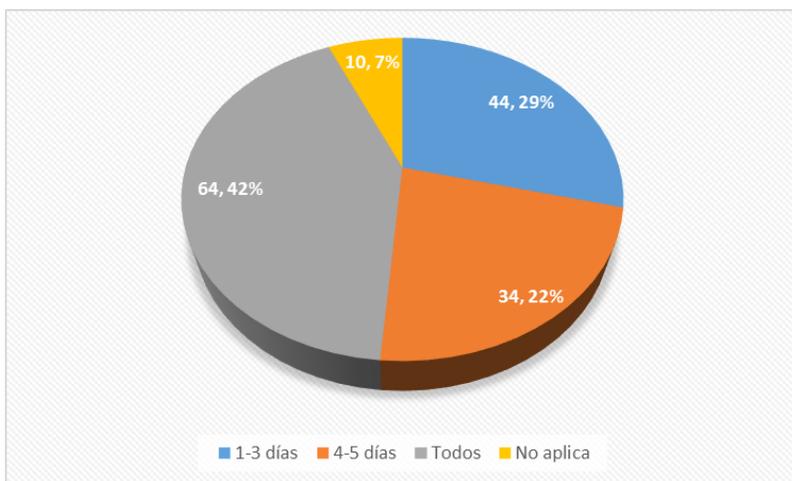


Sí	110
No	42

Fuente: elaboración propia.

En la gráfica de resultados ratifica que 110 personas poseen cuenta en Facebook, representando un 72%, lo cual indica que las familias representadas en este porcentaje están familiarizadas con red social, y el resto que corresponde al 28% restante han escuchado de esta red sin embargo, no han querido obtener cuenta personal como usuarios de Facebook. Tomando en cuenta lo anterior mencionado, las personas tienden a medir el nivel funcional de esta red social, por lo que se cuestionan al momento de adquirir su cuenta personal analizando sus ventajas y desventajas de la utilización del mismo, siendo relacionado con las teorías macro que definen este fenómeno. Martínez, José (2006)

### 3. ¿Cuántos días a la semana visita Facebook?

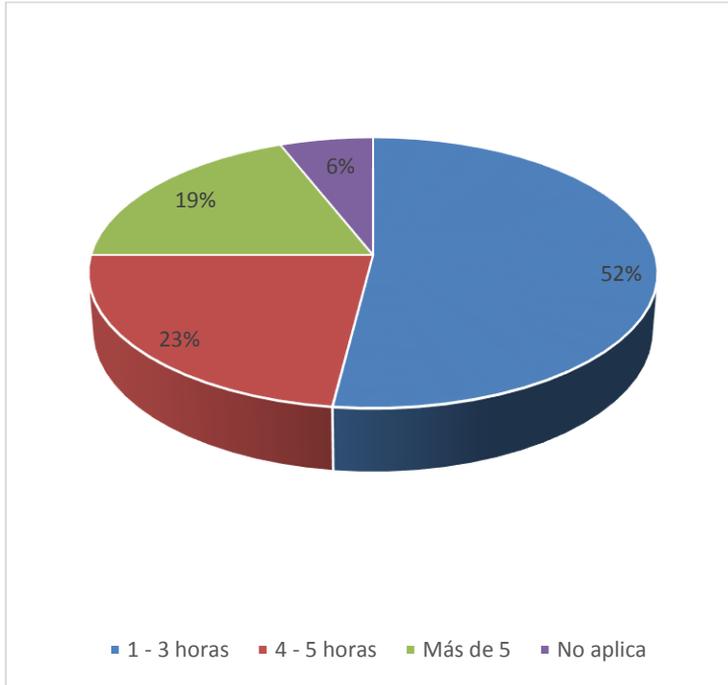


1-3 días	44
4-5 días	34
Todos	64
No aplica	10

Fuente: elaboración propia.

Las visitas que se realizan a esta red social son constantes, pues la gráfica presenta que el 42% de las personas visitan Facebook todos los días. Este porcentaje indicado nos afirma que esta red está involucrada en el diario vivir y contexto de una familia, tal como lo indica la teoría funcionalista, la cual explica que existen varios factores externos que se involucran en el comportamiento y hábitos de las personas. Paoli, J. (2007)

#### 4. ¿Cuántas horas invierte en utilizar Facebook?

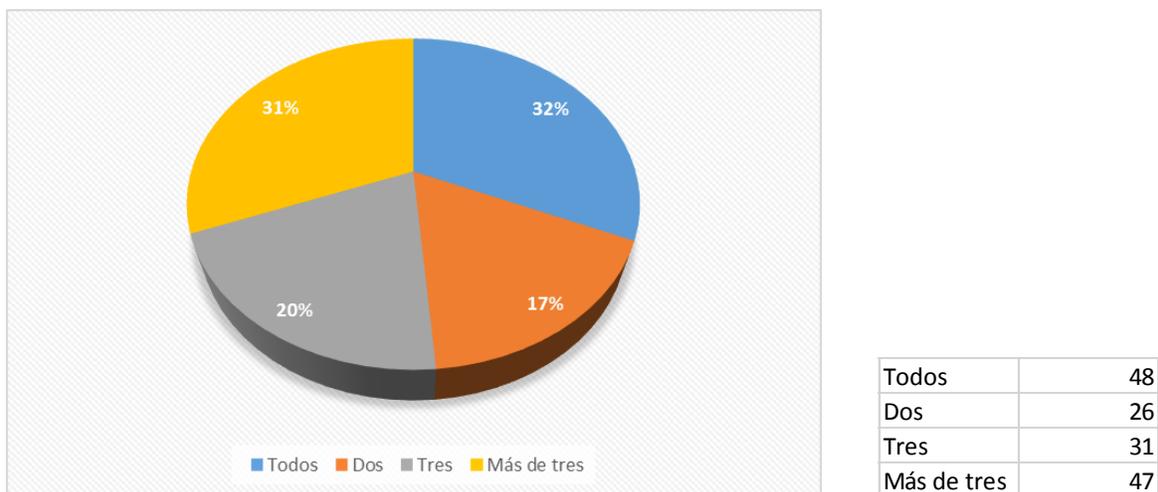


1-3 horas	78
4-5 horas	34
Más de 5	28
No aplica	10

Fuente: elaboración propia.

La gráfica aporta información específica en cuanto a la utilización de esta red en horas diarias, pues presenta que 78 personas encuestadas utilizan Facebook de 1-5 horas representando el 52 %, el cual demuestra que un poco más de la mitad visitan Facebook pues poseen varias actividades que lo involucran, tal como lo afirma la teoría de la sociedad de la información que sostiene que estas redes sociales facilitan la interactividad, integración de relaciones. Martínez, José (2006). Esto se ejemplifica en los diversos escenarios que utilizan Facebook las personas encuestadas.

## 5. ¿Cuántos de los miembros de su núcleo familiar poseen cuenta en Facebook?

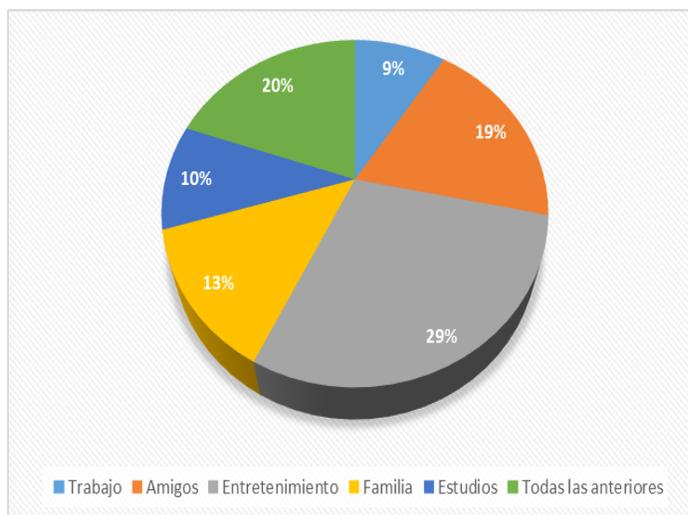


Fuente: elaboración propia.

Por el uso globalizado que se le atribuye a la red social Facebook, millones de personas son usuarios activos de esta red. El 32% de las personas encuestadas todos los integrantes de su familia utilizan Facebook continuamente, también podemos apreciar que el 31% de la población, la mayoría de integrantes de su familia utilizan esta red. Tomando en cuenta que en varios casos no importando la edad es utilizado, pues ha creado un prototipo de “nueva clase social” que indica la teoría de la sociedad de la información. Durkheim, E. (1972). En donde la principal función es crear nuevas relaciones personales.

## 6. ¿Con que fin su familia utiliza Facebook?

Trabajo	14
Amigos	29
Entretenimiento	44
Familia	20
Estudios	15
Todas las anteriores	30

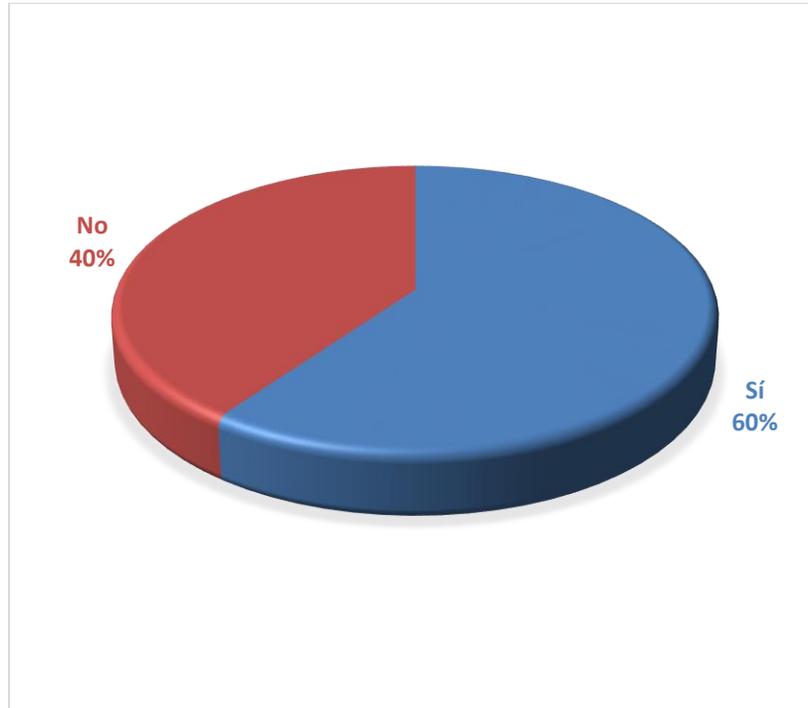


Fuente: elaboración propia.

La gráfica ratifica que existen diversos fines por los cuales las personas utilizan Facebook pues como la sociedad está cambiando en cuanto al tema de comunicación así las personas utilizan esta tecnología que crea un flujo dinámico de la información mencionado en la teorías informativas y cibernéticas. Martínez, José (2006), pues como se puede apreciar en la gráfica que los porcentajes no varían demasiado, pudiéndose afirmar que independientemente el motivo de su utilización y la edad del encuestado, todos utilizan esta plataforma.

**7. ¿Cree que usar Facebook puede afectar la comunicación dentro de la familia?**

Sí	91
No	61

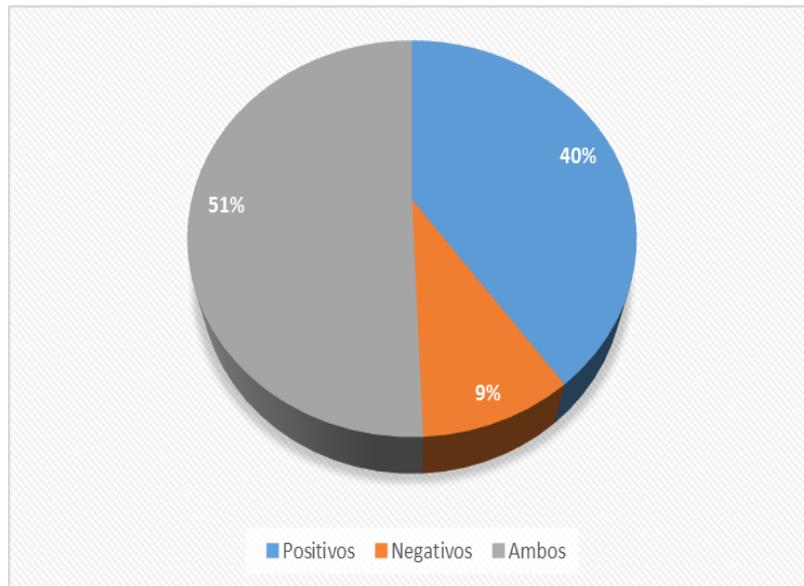


Fuente: elaboración propia.

Para el 60% de las personas cuestionadas el uso de Facebook posee efectos en la comunicación familiar, este fenómeno explicado en la teoría estructuralista que alude que cada persona posee una función dentro de una estructura, en este caso una estructura familiar, pues esta dicha función determinada crea un efecto lo cual puede traer cambios en dicha estructura. Paoli, J. (2007)

## 8. ¿Qué aspectos considera que tiene el uso de Facebook dentro de una familia?

Positivos	61
Negativos	14
Ambos	77



Fuente: elaboración propia.

Según los resultados de esta pregunta específicamente el 51% de la muestra ratificó que el uso de Facebook posee aspectos positivos y negativos en la comunicación familiar, indicando que si los efectos fuesen negativos podrían cambiar aspectos o estructuras comunicativas dentro de la familia demostrando la veracidad de la teoría estructuralista utilizada y antes mencionada en esta investigación.

**9. ¿Que recomendaciones considera adecuadas para el uso correcto de Facebook?**

Tener horarios de uso para Facebook continuamente	63
Poseer reglas de convivencia y comunicación en el hogar	75
Prohibir el uso de Facebook	14

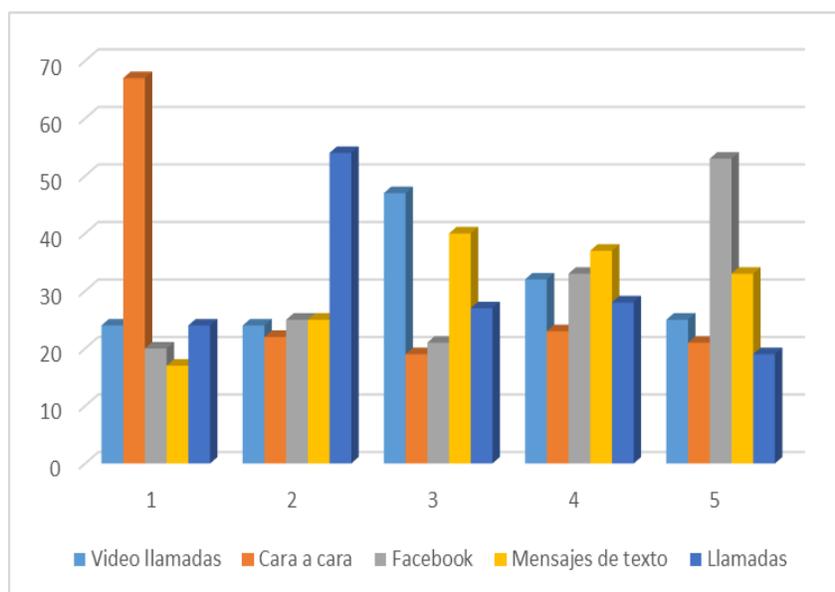


Fuente: elaboración propia.

La convivencia y la comunicación en el hogar son factores muy importantes, como lo indicaron el 49% de las personas encuestadas. Esto afirma que como lo describe la teoría funcionalista en su concepto, equilibrio y conflicto, que se debe tener una delgada línea divisora entre el uso moderado y el uso excesivo de esta plataforma. Paoli, J. (2007)

**10. Para conversar con un integrante de su núcleo familiar (papá, mamá, hijos, hermanos) ¿cómo prefiere hacerlo? Enumere de 1 a 5 según su importancia.**

Video llamadas	24	24	47	32	25
Cara a cara	67	22	19	23	21
Facebook	20	25	21	33	53
Mensajes de texto	17	25	40	37	33
Llamadas	24	54	27	28	19



Fuente: elaboración propia.

La gráfica demuestra la importancia de cómo comunicarse con familiares puede ser de varias formas, muchas prefieren hacerlo cara a cara como lo demuestra el primer grupo de barras, sin embargo varias personas indican que la utilización de Facebook es importante en el momento de comunicarse entre familia pues se pueden cumplir diversas funciones dentro de la familia o fuera de ella.

## **Interpretación de resultados**

Se realizó una encuesta a 152 personas que residen la colonia Buena vista zona 10 de Mixco. Se encuestó a dos integrantes de cada familia sin distinción (padres/hijos). Las características para esta encuesta eran conocer la red social Facebook y funcionamiento, esto con el fin de obtener información acerca del uso de Facebook en la comunicación familiar.

El fenómeno social como se ha caracterizado Facebook, ha tomado fuerza y sobre todo lugar en las diversas familias, pues esta red posee millones de usuarios activos pues a través de la encuesta realizada, y específicamente la pregunta número 1 ¿Conoce la red social Facebook? Se puede denotar que el 100% de la muestra la conoce, de alguna manera ha escuchado de ella. Sin embargo, el 71% poseen cuenta activa.

Estos datos mencionados anteriormente demuestran que la sociedad y sobre todo las familias y su comunicación van cambiando constantemente de acuerdo a los avances tecnológicos y formas de entretenimiento.

Dentro de los miembros de una familia existen diversidad de motivos del porqué utilizan Facebook, unos con fin de trabajo, estudio, familia, entre otros. Esta afirmación se logró según los resultados obtenidos, que determinan que un 32% de las personas encuestadas afirmaron que todos los integrantes de su familia poseen cuenta en Facebook, sin dejar a un lado que el 31% respondió que más de tres personas en su familia visitan dicha red. Concluyendo que en su mayoría los integrantes están familiarizados con esta aplicación.

Varias son las razones por las cuales las personas utilizan esta red social, pues varias de ellas se deben al trabajo, pues lo ven como un medio para comunicarse activamente, o como medio de entretenimiento pues se puede hablar con personas a gran distancia o simplemente ver los contenidos llamativos que varios usuarios postean en esta red.

La principal razón por la que utilizan Facebook según la encuesta es por entrenamiento el cual representa un 29 % de la muestra y en segundo lugar por amigos, pues en esta aplicación se puede realizar varias tareas a la vez.

La utilización de esta red en muchas personas es infaltable, pues 64 personas de 152 visitan Facebook diariamente, empleando de 1 a 3 horas de su tiempo en esta red.

Factores muy importantes son relacionados con el uso de Facebook, los cuales son de gran importancia dentro de la convivencia familiar pues que al tener reglas para una buena convivencia y para comunicarse dentro de una familia podrá evitar que la utilización de esta red social sea negativa.

De igual modo existen diversas formas de comunicarse con los integrantes de la familia, ya sea esta extensa o nuclear (como se explicó en el marco teórico) dependiendo los escenarios en que se encuentren, como lugar, distancia o tiempo, puede emplearse diversas formas de comunicación. Para diversas personas encuestadas comunicarse cara a cara es de suma importancia pero al momento de entablar una conversación prefieren hacerlo con llamadas telefónicas o video llamadas. Sin embargo Facebook como medio de comunicación para una parte de la muestra es importante pues rompe barreras de distancia y tiempo.

## Conclusiones

- A medida que la era tecnológica en la que vivimos cubre cada vez más ámbitos en la sociedad, las nuevas formas de comunicarse tienen un crecimiento constante en esta era de la utilización de Facebook, pues esta red social es conocida y utilizada por miles de personas a nivel mundial, pues en la encuesta realizada para esta investigación se demostró que el 100% de las personas encuestadas conocen y de alguna forma utilizan esta plataforma en su contexto.
- La utilización de Facebook posee efectos positivos si se emplea como herramienta en diversos escenarios del diario vivir y posee efectos negativos si se utiliza con fines de distracción que propiciará una barrera familiar, esto según los resultados obtenidos de la encuesta realizada donde un 77% de las personas encuestadas afirmaron que el uso de esta red social tiene ambos aspectos, positivos y negativos.
- Los integrantes de una familia hacen uso de Facebook en una cantidad elevada en cuanto a personas y tiempo, demostrado en la encuesta pues un 42% de la muestra navegan en esta red diariamente, de 1 a 3 horas. Tomando en cuenta lo anterior el uso de esta red social se debe a varias razones obteniendo los siguientes porcentajes: medio de entretenimiento 29%, amigos 19%, familia 13%, estudios 10%, trabajo 9% y todas las anteriores 20%.
- La diversidad de usos que le dan a Facebook se clasifica según el ámbito específico que se utilice, puesto que tomará características de una herramienta adecuada al contexto con el único fin de facilitar la comunicación e integrar y crear relaciones personales interactivas tomando en cuenta que 49% de encuestados recomendó tener reglas de convivencia en el hogar para su mejor utilización.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda a los padres de familia que es necesario poseer reglas de convivencia para una efectiva comunicación dentro de la familia, para no verse afectada por el uso de Facebook.
- Se recomienda a los padres de familia e hijos tener responsabilidad al utilizar Facebook u otra red social pues permitirá evitar efectos negativos o repercusiones en la comunicación familiar.
- Se recomienda a los futuros investigadores de este tema ampliar el ámbito de esta investigación para poder fomentar el uso moderado de Facebook y otras redes sociales de modo que se utilice solamente con el fin deseado.
- Se recomienda a todos los interesados informarse del uso de Facebook o de cualquier otra red social para poder sacarle provecho y utilizarla como herramienta que facilite la resolución de alguna necesidad comunicativa familiar.

## Referencias Bibliográficas

### Libros

- Albornoz, Mario. 2006. Redes de conocimiento. La RICYT como práctica de trabajo en red. Argentina: REDES: 314 p.
- Castells, Paulino. 2002. Enganchados a las pantallas. España: Planeta Prácticos: 234 p.
- Dobkin, Bhetami y Pace, Roger. 2003. Comunicación en un mundo cambiante. 2da. Ed. México: McGraw-hill interamericana: 427 p.
- Durkheim, Émile. 1958 - 1917. Las reglas del método sociológico. Argentina: La Pleyade. 157 p.
- Echeburúa, Enrique. 2014. Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. España: Pirámide: 187 p.
- Fernández, Carlos y Galguera, Laura. 2009. Teorías de la Comunicación. México: Mc Graw Hill: 176 p.
- Fischer, Laura y Espejo, Jorge. 2004. Mercadotecnia. 3era Edición. México: Mc Graw Hill: 540 p.
- Fonseca, María. 2011. Comunicación Oral y escrita. México: Pearson Educación: 367 p.
- Guatemala. Código Civil de Guatemala. 1937. Guatemala: Tipografía Nacional.
- Guatemala. Constitución Política de la República de Guatemala. 2002. Decretada por la Asamblea Constituyente. Guatemala: Tipografía Nacional. 75 p.
- Hernández Sampieri, Roberto. 2010. Metodología de la investigación. 6ta edición. México: Mc Graw Hill: 634 p.
- Interiano, Carlos. 2001. Semiología y Comunicación. Guatemala: Estudiantil Fenix: 186 p.
- Jean, Piaget. 1980. Estructuralismo. Barcelona: OIKOS-TAU: 166 p.
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary. 2017. Fundamentos del Marketing. México: Pearson Educación: 643 p.

- Langevin, Lise. 2000. La comunicación: Un arte que se aprende. España: Sal Terrae Santander: 159 p.
- Martínez, Jose. 2006. Teorías de la Comunicación. Venezuela: 100 p.
- McDaniel, Carl, Hair Joseph y Lamb Charles. 2006. Fundamentos del Marketing. México: International Thomson: 590 p.
- Paoli, J. Antonio. 2007. Comunicación e Información Perspectivas Teóricas. 3ª Edición. México: Trillas: 138 p.
- Serrano, Martín, Piñuel, Jose, Gracia, Jesus y Arias, Maria. 1982. Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. 2da. Ed. España: 224 p.
- Uña, Octavio. 2000. Teorías y Modelos de Comunicación. España: 140 p.

## Diccionarios

- Diccionario de la Lengua Española. 1989. España: Editorial Océano.

## E-grafías

- Proceso de comunicación y sus elementos. 2008. <http://sorgalim-delaluz.blogspot.com> (septiembre de 2017).
- Lamarca, María de Jesús. “Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen”. 2013. Recuperado de: <http://www.hipertexto.info> (septiembre 2017)

## Tesis

- Cardona Rodríguez, Yésica Ninett. 2014. El Uso Del Teléfono Celular Como Barrera De Comunicación Familiar. Tesis para licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 57 p.
- Herrera Mendoza, José Hugo. 2014. Incidencia de Facebook en la comunicación interpersonal entre adolescentes. Tesis para Licenciatura en Ciencias de la

Comunicación. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 77 p.

- López, Ana Cecilia. 2016. La comunicación interpersonal directa y las plataformas de mensajería instantánea Whatsapp y Facebook. Tesis para Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 72 p.
- Tubac Gil, Evelyn Cristina. 2011. El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011. Tesis para Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 112 p.
- Nuñez Maldonado, Kéren Idalis. 2015. Consecuencias psicológicas del mal uso de la red social Facebook. Tesis para Licenciatura en Psicología. Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas. Universidad de San Carlos de Guatemala. 128 p.
- Arana, Carlos y Hurtarte, Julio. 2013. Desplazamiento afectivo de las relaciones paternofiliales hacia la red social Facebook en adolescentes de 15 años. Tesis para Licenciatura en Psicología. Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas. Universidad de San Carlos de Guatemala. 92 p.
- Barrillas de León, Diana. 2003. La Televisión y la comunicación familiar. Tesis para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos. 77 p.



## UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

### ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La presente encuesta forma parte de la investigación “Aspectos positivos y negativos del uso de Facebook en la comunicación familiar”. Mayra García, carné 201216892 DPI 211654116, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala está realizando esta investigación con el fin de optar al título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, por lo cual solicita a usted responder las siguientes interrogantes marcando con una “x” en el cuadro que crea es la correcta.

Los datos obtenidos serán utilizados con fines puramente académicos.

1. ¿Conoce la red social Facebook?

Sí

No

2. ¿Posee una cuenta en Facebook?

Sí

No

3. ¿Cuántos días a la semana visita Facebook?

1 – 3

4 – 5

Todos

4. ¿Cuántas horas invierte en utilizar Facebook?

1 – 3

4 – 5  más de 5

5. ¿Cuántos de los miembros de su núcleo familiar poseen cuenta en Facebook?

Todos

Dos

Tres

Más

6. ¿Con que fin su familia utiliza Facebook? Marque las que considere que aplican.

Trabajo

Amigos

Entretenimiento

Familia

Estudios

7. ¿Cree que usar Facebook puede afectar la comunicación dentro de la familia?

Sí

No

8. ¿Qué aspectos considera que tiene el uso de Facebook dentro de una familia?

Positivos

Negativos

Ambos

9. ¿Que recomendaciones considera adecuadas para el uso correcto de Facebook?

Tener horarios de uso para Facebook continuamente.

Poseer reglas de convivencia y comunicación en el hogar.

Prohibir el uso de Facebook

10. Para conversar con un integrante de su núcleo familiar (papá, mamá, hijos, hermanos) ¿cómo prefiere hacerlo? Enumere de 1 a 5 según su importancia.

Video llamadas

Cara a cara

Facebook

Mensajería instantánea

Llamadas telefónicas

**GRACIAS.**