

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**Corrupción y poder político: análisis hemerocrítico  
de la coyuntura en Guatemala 2015**

KARLA ISABEL SOLIS VELIZ

Guatemala, noviembre 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Corrupción y poder político: análisis hemerocrítico  
de la coyuntura en Guatemala 2015**

Trabajo de tesis presentado por  
KARLA ISABEL SOLIS VELIZ

Previo a optar al título de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor de tesis  
Dr. Sergio Morataya

Guatemala, noviembre de 2019

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Director**

Dr. Sergio Vinicio Morataya García  
Consejo Directivo

**Representantes Docentes**

Lic. Mario Enrique Campos Trigilio  
M.A. Gustavo Adolfo Morán Portillo

**Representantes Estudiantiles**

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu  
Heber Libni Escobar Juárez

**Representante Egresado**

M.A. Johnny Michael González Batres

**Secretaria Administrativa**

Dra. Claudia Xiomara Molina Ávalos

**Tribunal Examinador**

Dr. Sergio Vinicio Morataya García, Asesor  
Lic. Héctor Alejandro Solares Peláez, Lector-examinador  
M.A. Jorge Ignacio Paz Ramírez, Lector-examinador



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 31 de octubre de 2019  
Orden de impresión  
Ref. CT-Akmg- No. 049-2019

Licenciada  
Karla Isabel Salis Veliz  
Curno. 2427 40847 0101  
Registro académico 199915934  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

*Estimada Licenciada*

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título **"Corrupción y poder político: Análisis hemerocrítico de la coyuntura en Guatemala 2015"**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central
- Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

Dr. Sergio Vinicio Morataya García  
Director ECC



Dra. Aracelly Krisanda Mérida  
Coordinadora Comisión



cc: archivo:AMSI/MGair

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Fax (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)

Para efectos legales, el autor es el único responsable del contenido de este trabajo.

A mi persona favorita, el amor de mi vida,  
mi heroína, mi todo: mi mamá.

# Índice

Resumen

Introducción

## 1. Capítulo I: Marco conceptual

1.1	Título .....	1
1.2	Antecedentes .....	1
1.3	Planteamiento del problema .....	4
1.4	Justificación .....	5
1.5	Alcances y límites .....	5

## 2. Capítulo 2: Marco contextual

2.1	Contexto histórico .....	6
-----	--------------------------	---

## 3. Capítulo 3: Marco teórico

3.1	Agenda-Setting .....	10
3.2	Teoría de la Espiral del Silencio .....	15
3.3	Análisis de contenido .....	19
3.4	Opinión pública .....	23
3.5	Corrupción .....	29
3.6	Medios escritos en Guatemala .....	32

## 4. Capítulo 4: Marco metodológico

### 4.1 Método

4.1.1	Análisis de contenido .....	37
4.1.2	Tabla de contenidos y temas de análisis .....	37
4.1.3	Análisis isotópico .....	37
4.1.4	Tabla de contenidos y temas de análisis .....	37

### 4.2 Objetivos

4.2.1	Objetivo general .....	38
4.2.2	Objetivos específicos .....	38

### 4.3 Técnica

4.3.1	Análisis de contenido .....	38
-------	-----------------------------	----

4.3.2	Análisis isotópico .....	39
4.4	Población .....	40
4.5	Muestra .....	40
4.6	Análisis estadístico .....	40
<b>5.</b>	<b>Capítulo 5: Resultados de la investigación</b>	
5.1	Resultados .....	41
5.2	Análisis abril .....	41
5.2.1	Resultado de análisis por isotopía abril .....	48
5.2.2	Resultado de análisis de frecuencia de titulares y editoriales abril .....	50
5.3	Análisis mayo .....	52
5.3.1	Resultado de análisis por isotopía mayo .....	59
5.3.2	Resultado de análisis de frecuencia de titulares y editoriales mayo .....	60
5.4	Análisis junio .....	61
5.4.1	Resultado de análisis por isotopía junio .....	69
5.4.2	Resultado de análisis de frecuencia de titulares y editoriales junio .....	70
5.5	Discusión y análisis de resultados .....	71
5.6	Cumplimiento de objetivos específicos .....	72
	Conclusiones	
	Recomendaciones	
	Bibliografía	
	Anexos	

## Lista de tablas

<b>Tabla 1:</b> El papel del establecimiento de la agenda de los medios de comunicación .....	13
<b>Tabla 2:</b> Análisis de titulares por isotopía abril .....	41
<b>Tabla 3:</b> Análisis de frecuencia en titulares abril .....	44
<b>Tabla 4:</b> Análisis de editoriales por isotopía abril .....	45
<b>Tabla 5:</b> Análisis de frecuencia en editoriales abril .....	47
<b>Tabla 6:</b> Análisis de titulares por isotopía mayo .....	52
<b>Tabla 7:</b> Análisis de frecuencia titulares mayo .....	55
<b>Tabla 8:</b> Análisis de editoriales por isotopía mayo .....	56
<b>Tabla 9:</b> Análisis de frecuencia en editoriales mayo .....	58
<b>Tabla 10:</b> Análisis de titulares por isotopía junio .....	62
<b>Tabla 11:</b> Análisis de frecuencia en titulares junio .....	65
<b>Tabla 12:</b> Análisis de editoriales por isotopía junio .....	66
<b>Tabla 13:</b> Análisis de frecuencia en editoriales junio .....	70

## Lista de figuras

<b>Figura 1:</b> La metáfora de la cebolla .....	11
<b>Figura 2:</b> Cómo funciona la teoría del establecimiento de la Agenda Setting .....	12
<b>Figura 3:</b> La Espiral del Silencio .....	16
<b>Figura 4:</b> El paradigma de Laswell .....	17
<b>Figura 5:</b> Esquema simplificado del proceso de opinión pública .....	24

## Lista de gráficas

<b>Gráfica 1:</b> Resultado de análisis isotópico de titulares abril .....	49
<b>Gráfica 2:</b> Resultado análisis de frecuencia de titulares abril .....	51

<b>Gráfica 3:</b> Resultado análisis de frecuencia de editoriales abril .....	51
<b>Gráfica 4:</b> Resultado análisis isotópico de titulares mayo .....	60
<b>Gráfica 5:</b> Resultado análisis de frecuencia de titulares mayo .....	61
<b>Gráfica 6:</b> Resultado análisis de frecuencia de editoriales mayo .....	62
<b>Gráfica 7:</b> Resultado análisis isotópico de titulares junio .....	69
<b>Gráfica 8:</b> Resultado análisis de frecuencia de titulares junio .....	69
<b>Gráfica 9:</b> Resultado análisis de frecuencia en editoriales junio .....	71
<b>Gráfica 10:</b> Resultado análisis unificado de titulares abril, mayo y junio .....	73
<b>Gráfica 11:</b> Resultado análisis unificado de editoriales abril, mayo y junio .....	73

## **Resumen**

El estudio se refiere a la forma en que los medios de comunicación generan una agenda de pensamiento social, favoreciendo así una serie de valores e intenciones políticas.

Los medios son fuente de formación de la opinión pública y la acción social; en el presente trabajo se analizan los titulares y editoriales, específicamente de Prensa Libre, por ser un medio de enorme influencia en la población, se analiza cómo intencionan un tema, con la finalidad de generar una opinión social y pública.

## Introducción

La influencia que los medios tienen en la formación de la opinión social es una verdad. Los flujos de información tienen una carga de valores y de ellas se conforma la percepción que el mundo tiene o debe tener de sí mismo.

No pocas veces se ha llamado a la prensa “el cuarto poder” y es que por sí mismo es un poder; el desarrollo tecnológico y la inserción de nuevas vías de transmisión de mensajes han favorecido el fortalecimiento de este poder que día con día establece las formas en que el pensamiento social se educa y desde él, las acciones ciudadanas, la aprobación o desaprobación de un fenómeno, el actuar de un sujeto político o artista, la tendencia de una religión o sus representantes, culpabilidad o inocencia, etcétera.

El presente estudio nace de una serie de interrogantes ¿cómo se hace esta construcción del pensamiento social? ¿cuáles son los mecanismos de operación? ¿cómo funcionan esos mecanismos en Guatemala? ¿existen aquí esas formas de generación de pensamiento?

Los acontecimientos jurídico políticos de 2015 forman un hito en la historia, no solo del país, sino de América Latina, un presidente en funciones es conducido a prisión junto a miembros de su gabinete, acusados de corrupción por una Comisión Internacional. En apariencia, la ciudadanía jugó un papel protagónico al reunirse en la plaza y ejercer presión para la renuncia y posterior captura.

El presente trabajo de tesis estudia la forma en que los medios de comunicación generaron una agenda de pensamiento social, favoreciendo una serie de valores e intenciones políticas.

Se analizaron los titulares y editoriales de Prensa Libre por ser un medio de enorme influencia en la población, contar con el tiraje más grande entre todos los noticieros impresos y ser el medio con más años de existencia en la vida del país.

# 1. Marco conceptual

## 1.1 Título

Corrupción y poder político: análisis hemerocrítico de la coyuntura en Guatemala 2015

## 1.2 Antecedentes

Pretende, tal y como se describirá en acápite que preceden, evidenciar la tendencia del periódico Prensa Libre en formar un pensamiento social dirigido desde los titulares. Con la finalidad de no repetir un estudio ya realizado, o llegar a conclusiones a las que se ha llegado por otros medios o estudios, se realizó un análisis de varias “tesis” y, en consecuencia, se encontraron y analizaron los siguientes estudios:

El estudio de la tesis La Convención Interamericana contra la Corrupción y el fenómeno social del enriquecimiento ilícito en Guatemala, elaborado por Félix Arias (2006) se refiere a cuanto ha contribuido la corrupción a la falta de desarrollo de nuestro país y al no estar tipificada como delito hace que queden impunes los actos de corrupción realizados en la administración pública.

La tesis El derecho a informar en la prensa escrita y el honor de los funcionarios, elaborada por Félix Colindres (1996), ha determinado que se ha establecido en la hermenéutica jurídica del país, la población tiene el derecho preeminente de estar informada así como el funcionario público tiene el derecho de conservar su honor, con la diferencia que el segundo es responsable de su conducta y no puede reclamar protección acerca de la información relacionada con su proceder.

La corrupción y los delitos cometidos por funcionarios públicos y la necesidad de una reforma a los tipos penales y a las penas, investigación elaborada por Claudia Escobar (2011), se refiere a que el Derecho Penal guatemalteco tiene, dentro de su principal contenido, que todo acto desleal cometido por un funcionario público se vuelve una

constante por la protección que poseen las líneas de mando y por la falta de sanciones ejemplares, pues las que existen no siempre van de acuerdo al delito cometido.

Ana Hernández (2011) en su tesis Los actos de corrupción definidos por la Convención Interamericana Contra la Corrupción y su regulación en el sistema penal guatemalteco, se refiere a que, dentro del Estado, la corrupción es un fenómeno social producido por los funcionarios públicos a causa de la ineficacia en la administración de los recursos del gobierno perjudicando así los intereses colectivos. Es por ello que la impunidad se estudia como un hecho polivalente de significados y orígenes, dentro de los mismos se establece que, se ha convertido en una garantía hacia el delincuente, pues en tan alto índice que lo más seguro es que, a quien delinque, no le sucederá nada, no tendrá consecuencias de ningún tipo.

Este estudio de tesis El peculado en la ciudad de Guatemala durante el período de 1993 a 1994, propuesto por Esmeralda López (1995), aunque enfoca el delito de peculado, no se refiere de ninguna forma al trabajo de investigación propuesto, pues se orienta más hacia el Derecho Penal y no a la materia del pensamiento social, que es motivo del presente trabajo. La Administración pública se refiere a las actividades cumplidas por funcionarios del Estado, misma que se ve afectada por delitos como el peculado que es la sustracción de dinero o efectos públicos para beneficio de los mismos funcionarios.

El Estudio de contenido sobre la columna de Alfonso Bauer Paiz en el Diario La Hora y su aporte a la historia de Guatemala, de Rita Aguilar (2012), destaca los nombres de los personajes que durante la época de la revolución lograron sacar al país del atraso económico, político y social así como de la autonomía de algunas instituciones del Estado.

Ismael Avendaño (1994) en sus tesis Periodismo escrito; relación entre texto y titular en las páginas de opinión, sugiere que el titular de los escritos en las páginas de opinión se

utiliza como un atractivo para su lectura, sin embargo, no necesariamente establece la concordancia con el contenido.

La investigación Estudio hemerográfico acerca de la cobertura del Golpe de Estado al presidente de Honduras Manuel Zelaya en los diarios escritos Prensa Libre y El Periódico, elaborado por Bayron García (2010), se refiere al desarrollo de una comparación de ambos periódicos que refleja la necesidad de desequilibrar el contenido de las noticias nacionales e internacionales.

Análisis hemerográfico de la cobertura electoral 2015, es el nombre que Jennyger Hernández (2015) le ha dado al trabajo que realiza un estudio durante la primera semana de convocatoria de elecciones y que establece las tendencias a favorecer a determinados partidos políticos en coberturas y espacios asignados en los periódicos.

Bryan Torres (2013) en su Análisis de contenido de las notas publicadas en los periódicos Prensa Libre y El Imparcial sobre el Decreto 900 “Reforma Agraria” del gobierno de Jacobo Arbenz Guzmán, analiza cómo entre enero de 1952 y diciembre de 1954 se establece la relación entre la cobertura que recibió la Ley de Reforma Agraria por parte de dos periódicos de la época y el nexo que existió entre este aspecto y la posterior renuncia de Jacobo Arbenz Guzmán.

Lizbeth Ventura en su Análisis de contenido de la ética periodística en las columnas de opinión acerca de temas políticos en los medios Prensa Libre y Siglo Veintiuno a partir de las falacias no formales, trata de evidenciar cómo se maneja la ética en la redacción de las columnas de opinión mediante el uso de falacias utilizadas con el propósito de cambiar ideologías a ciertos grupos de la población.

Y finalmente, el Estudio periodístico del caso Alfonso Portillo de notas informativas publicadas en el diario Prensa Libre, realizado por Mirna Zeledón (2011), muestra la

frecuencia con que se utilizan ciertas palabras para determinar cómo se tomó partido en contra del presidente Alfonso Portillo influenciando así la opinión pública.

Se han registrado 5 tesis relacionadas, todas desde el enfoque jurídico; van desde los delitos hasta su consecuencia social y solamente una se enfoca en el derecho de la información adicional, hay otras 7 tesis relacionadas con el análisis de contenido en diferentes periódicos que se vinculan directamente con el método Agenda Setting propuesto aquí.

### 1.3 Planteamiento del problema

La influencia que los medios de comunicación ejerce sobre la población, es cada vez más grande, determinan, en mucho, el pensamiento y la acción social. Enfrentamos aquí cómo los medios generan un tipo de pensamiento determinado, favorable o no, a ciertas conductas de actores sociales, políticos, autoridades, etcétera.

La Agenda Setting es originalmente introducida como una descripción y explicación de la influencia de las noticias de los medios de comunicación en la opinión pública. Más particularmente, la influencia de un conjunto de noticias sobre la percepción del público de cuáles son los temas más importantes del día. Abril de 2015, marcó un hito en la vida política de Guatemala, se informó a la población que el secretario privado de la vice presidencia encabezaba una red de corrupción jamás vista en el país. Estos acontecimientos fueron cobrando una conciencia social que no se tenía en la historia reciente del país, al extremo que se consigue la renuncia y enjuiciamiento de la vicepresidenta, y luego del presidente.

Es innegable la influencia y cobertura que dieron los medios de comunicación a los acontecimientos de abril, mayo y junio. Sin embargo, un hecho tan importante aún no ha sido motivo de análisis por los expertos de la materia, y esta es la razón que me lleva a plantearme la siguiente pregunta: ¿Cuáles fueron los mecanismos de construcción de opinión pública que utilizó Prensa Libre en los acontecimientos de abril,

mayo y junio de 2015? El conocimiento de estos factores y elementos será de enorme utilidad para comprender si fue, en realidad una instancia de reacción e indignación ciudadana o si se debió, de alguna forma, a la influencia de la agenda programada.

#### 1.4 Justificación

A partir de abril de 2015 Guatemala no es ni será la misma. El escándalo ante la vinculación de la pareja presidencial en la creación de un sistema de corrupción estatal, la influencia del partido en todas las esferas de la gestión pública, y cómo otros partidos ya tenían listo el paquete de corrupción, la complicidad entre la partidocracia y el Estado, son entre otros, los principales elementos desde los titulares y editoriales de Prensa Libre.

Su importancia radica en demostrar cómo este diario, desde sus titulares y editoriales, ha realizado una didáctica a la ciudadanía, formando una conciencia o negando los hechos de la realidad.

#### 1.5 Alcances y límites

Se analizarán los titulares y editoriales de Prensa Libre durante abril, mayo y junio de 2015.

Se elaborará un análisis de contenido político y un análisis isotópico estableciendo los argumentos denotados y los mensajes connotados.

## **2. Marco contextual**

### **2.1 Contexto histórico**

El 2015 ha sido otro año de enorme trascendencia histórica para el país. Por muchos años era un secreto a voces el enriquecimiento ilícito de los funcionarios de Estado, esa ha sido siempre la razón de participar en la vida política del país.

Nadie esperaba que la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala, luego de haber tenido dos representantes de la misma, se había dedicado a casos que, suponían, serían solo de interés en grupos paramilitares o estructuras adosadas al Estado que, en total impunidad y protección, habían violado los Derechos Humanos en el período de guerra; sin embargo, y para sorpresa de todos, el mandato permitía también identificar y capturar estructuras de corrupción y saqueo al Estado de Guatemala.

El Ministerio Público respaldado por la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala (CICIG) inició el 16 de abril de 2015, una investigación que implicaba a los tres poderes del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

La red de corrupción denominada “La Línea” inició con funcionarios medios y particulares y se prolongó hasta la Presidencia y Vicepresidencia. Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti llegaron al poder el 14 de enero de 2012 con la promesa de “mano dura” la cual suponía un gobierno transparente y un país sin criminalidad, lamentablemente, algunos hechos importantes como la desarticulación de la trama en las aduanas dejó ver lo opuesto y provocó el descontento de los ciudadanos a tal punto que se inició una serie de protestas hasta conseguir la destitución del gobierno del general retirado.

La vicepresidenta Roxana Baldetti presentó su renuncia el 8 de mayo de 2012 desestabilizando la administración de Otto Pérez Molina, quién resistió a la presión

hasta el 3 de septiembre cuando no tuvo otra alternativa más que renunciar a la presidencia por las acusaciones en su contra y porque su mandato estaba en solitario.

Los dos ex mandatarios están en prisión preventiva por las acusaciones de asociación ilícita, cohecho pasivo y caso especial de defraudación aduanera, se espera la presentación de la investigación completa por parte de la Fiscalía para que un juez decida si se les abre o no juicio oral.

Debido a la labor del Ministerio Público y la CICIG el 2015 fue un año muy bien aprovechado a nivel político con respecto a la lucha contra la corrupción ya que fueron desarmadas redes de cooperantes de el expresidente Otto Pérez Molina, entre ellos Juan de Dios Rodríguez, exsecretario privado y Gustavo Martínez, exsecretario general de la presidencia.

Además, hubo investigaciones por el origen y monto patrimonial de funcionarios del Organismo Judicial, ente ellos surgió el nombre de las juezas Carol Patricia Flores y Jisele Reynoso; también hubo delitos durante el ejercicio de funciones como el caso del magistrado Erick Santiago de León y los Jueces José Luis Patán y Martha Sierra de Stalling.

Pedro Muadi, expresidente del Congreso de la República y empresario, fue acusado y está en prisión preventiva por crear una estructura de plazas fantasma durante su gestión en 2013 con empleados de su confianza, también fue acusado de peculado por sustracción, asociación ilícita y lavado de dinero.

La desintegración de 21 estructuras del crimen organizado y más del 600 personas dentro del gobierno y la iniciativa privada fueron ligadas a proceso durante 2015 gracias al trabajo de la fiscalía y de la comisión.

A continuación se detallan algunos hechos históricos relacionados con la investigación:

#### **16 de abril 2015**

- Desmantelan la banda de defraudadores de aduanas del caso "La Línea" dirigida por Juan Carlos Monzón.
- Detienen a Álvaro Omar Franco Chacón y a Carlos Enrique Muñoz, jefe y ex jefe de la SAT respectivamente entre otros.

#### **17 de abril 2015**

- Funcionarios de gobierno renuncian del Partido Patriota.

#### **19 de abril 2015**

- Alejandro Sinibaldi presenta su renuncia para ser candidato del Partido Patriota y abandona el partido.

#### **23 de abril 2015**

- El entonces presidente Otto Pérez Molina pidió la extensión del Mandato de la CICIG a cargo de Iván Velásquez a pesar de los meses de negativas.

#### **25 de abril 2015**

- Comienzan las protestas pidiendo la renuncia de la pareja presidencial.

#### **8 de mayo 2015**

- Roxana Baldetti renuncia a su cargo de vicepresidenta
- Baldetti Elías renuncia al cargo de vicepresidenta, después de grandes presiones, ya que fue acusada de haber encubierto los hechos ilícitos de su Secretario Privado, Carlos Monzón, y de la fuga de dicho funcionario, así como de un contrato millonario para limpiar el Lago de Amatitlán, el cual resultó ser un fraude.

**15 de mayo 2015**

- Asume como vicepresidente Alejandro Maldonado Aguirre.

**19 de mayo 2015**

- Renuncia Mauricio López Bonilla, ministro de Gobernación y uno de los funcionarios más allegados al Presidente.

**20 de mayo 2015**

- Detienen a 17 personas vinculadas a una red de corrupción en el IGSS por un Contrato millonario de Q116.2 millones a la empresa Pisa, que daba diálisis peritoneal a pacientes, lo cual causó la muerte de varios por el servicio deficiente. Entre los detenidos se encontraba el gerente del IGSS, Juan de Dios Rodríguez, hombre de confianza de Pérez Molina y exmilitar.

### 3. Marco teórico

#### 3.1 Agenda Setting

Esta teoría también recibe el nombre de fijación de la agenda o establecimiento de la agenda. Afirma que los medios de comunicación masivos influyen sobre el público ya sea de forma directa o indirecta, determinando qué asuntos tienen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les otorga para influir así en la agenda pública, visto de otra manera, la agenda le da un orden de prioridad a la información con el fin de generar mayor impacto en el público y conseguir mayor audiencia.

La teoría de la Agenda Setting proviene de la teoría de los efectos la que se pensaba que el objetivo de los medios era conseguir un efecto generalizado sobre el público sin que estos tuvieran en cuenta el contexto y sus criterios, esto quiere decir que el público era tomado como seres inertes que recibían y asumían los mensajes enviados sin analizarlos ni cuestionarlos.

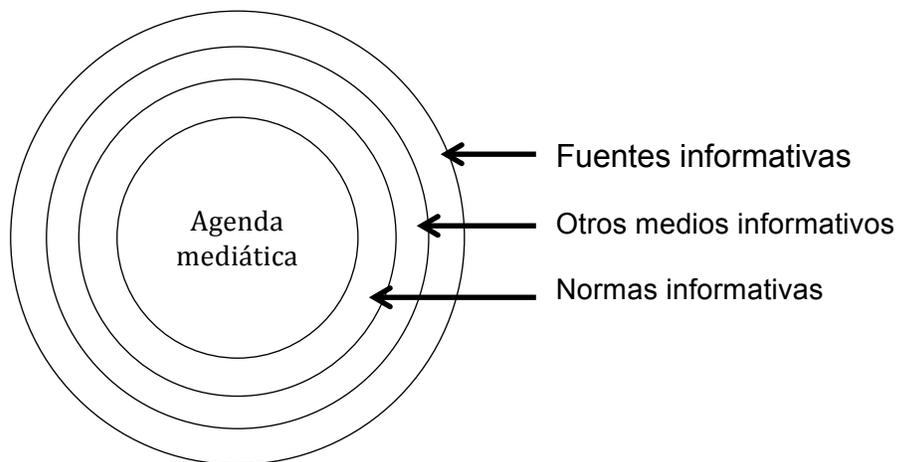
El interés principal de esta teoría es el análisis de cómo la información generada a través de los medios masivos influye en la opinión pública, además, estudia el impacto que ocasiona principalmente en la prensa tanto impresa como electrónica en la actualidad y la información que esta utiliza para el público.

Se contemplan tres tipos de agenda relacionados con el proceso comunicativo:

- **Agenda Setting de los medios:** Su principal variable reside en la mediación de un tema en cualquiera de los medios de comunicación.
- **Agenda Setting del público:** Mide la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público.
- **Agenda Setting política:** Se centra en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre temas específicos objeto de debate público y que aparecen en las agendas de los medios y/o del público.

Para entender las relaciones entre los diferentes tipos de agenda y la agenda de los medios de comunicación se puede utilizar la metáfora de las capas de la cebolla, esta consiste en centrar las diferentes capas de la cebolla como representación de las influencias que servirán para configurar la agenda de los medios que en esta teoría correspondería al corazón de la cebolla.

**Figura 1**  
**La metáfora de la cebolla**

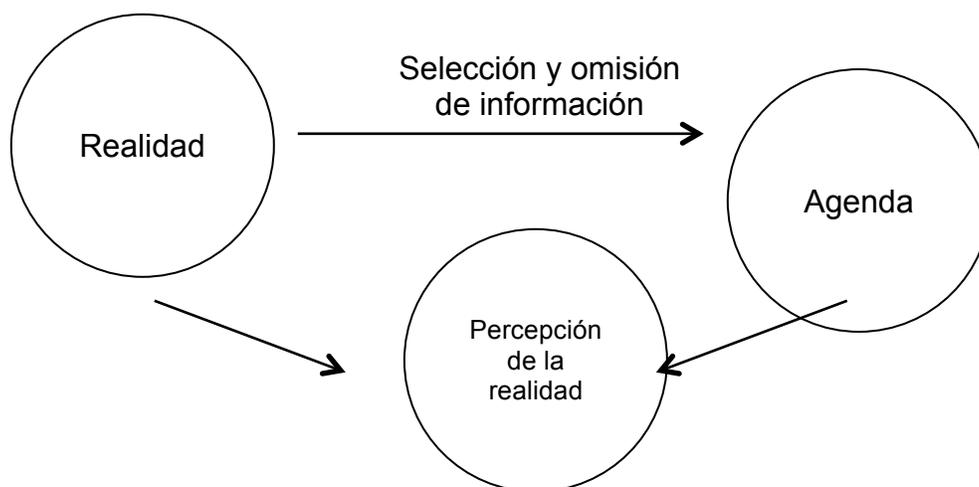


Fuente: Elaboración propia

"En una discusión sobre el papel de los medios informativos como puentes entre "el mundo exterior y las imágenes que nos hacemos en la cabeza", Walter Lippman introdujo la idea del pseudo-entorno: una visión del mundo que existe en nuestra mente, y que es siempre incompleta frente a la realidad, y con frecuencia, inexacta. Nuestro comportamiento es una respuesta a este pseudo-entorno, y no el entorno real, afirmaba Lippman. Hoy, las pruebas acumuladas en décadas de investigación en ciencias sociales sobre el papel de los medios de difusión como fijadores de la agenda subrayan aún más la importancia de la distinción que Lippman establecía entre el entorno y el pseudo-entorno". (McCombs, 2006: 55)

Para explicar mejor el párrafo anterior cabe mencionar que lo que está en la agenda de los medios no existe, los medios seleccionan los aspectos que consideran podrán afectar la percepción del público para determinar la manera en la que les harán llegar el mensaje; los mensajes transmitidos por los medios pueden afectar de diferente manera a cada persona pues estos no podrán reflexionar sobre la elección de los temas por los medios y por más que busquen información de interés, solo encontrarán lo que los medios han decidido.

**Figura 2**  
**Cómo funciona la teoría del establecimiento de la Agenda Setting**



Fuente: Elaboración propia

Después de largas investigaciones y luego de varios experimentos sociales se descubrió que el público adquiría información a través de los medios de comunicación, sin embargo, esto no necesariamente significaba que pudieran cambiar de opinión con respecto a algún tema específico, lo que sí se descubrió fue que el público tiene la capacidad de aprender a través de las noticias, lo cual, visto desde una perspectiva periodística, es mucho más importante que la persuasión.

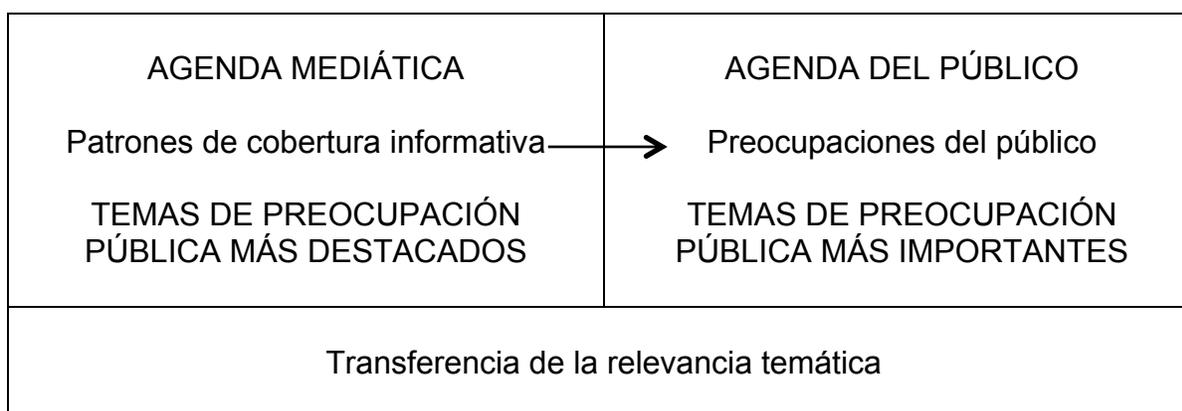
"La afirmación central de la teoría de la agenda-setting de que aquellos temas destacados en las noticias llegaban a ser vistos, con el tiempo, como importantes por

el público. En otras palabras: la agenda mediática establece la agenda del público. Contrariamente a la ley de los efectos mínimos, se afirma un fuerte efecto causal de la comunicación de masas sobre el público: la transferencia de la relevancia desde la agenda mediática hacia la agenda del público". (McCombs, 2006: 29)

A continuación se muestra de manera gráfica cómo funciona la transferencia de los temas relevantes:

**Tabla 1**

**El papel del establecimiento de la agenda de los medios de comunicación**



Fuente: Estableciendo la agenda (2006: 29)

Para establecer la Agenda Setting es necesario conocer sus tres etapas:

- La primera etapa consiste en dar explicación de las cinco fases de la comunicación masiva y el proceso de la opinión pública.
- La segunda etapa consiste en la expansión hacia nuevos ámbitos que van más allá de los asuntos públicos y la comunicación masiva.
- La tercera etapa consiste en la elaboración de conceptos teóricos básicos.

También cabe mencionar que el efecto de la agenda es mayor cuando el público tiene poco conocimiento sobre algún tema en el que los medios quieran influir, esto quiere

decir, que las personas mejor informadas tienen menos posibilidades de ser influenciadas.

Mucho se ha investigado sobre el establecimiento de la agenda y esto se fundamenta en tres objetivos principales:

- a) **Temas y tópicos que forman los contenidos de las comunicaciones propuestos por los medios de comunicación:** Este punto se refiere a la orientación de los estudios hacia el análisis de las unidades temáticas que difunden los medios de comunicación y la selección y jerarquización temática que hacen los periodistas tomando en cuenta prioridades e intereses.
- b) **Estudio de las distintas agendas que intervienen en el proceso:** Este punto define el estudio de cinco tipos de agenda:
  - **Agenda intrapersonal:** Se refiere al conjunto de conocimientos públicos que retiene una persona.
  - **Agenda interpersonal:** Esta es la consecuencia de la interacción y el diálogo entre las personas y de la percepción que tienen sobre los temas que puedan ser de interés para los demás.
  - **Agenda de los medios:** Esta contiene todos los temas periodísticos que circulan en los medios durante un tiempo determinado.
  - **Agenda pública:** Este tipo de agenda contiene todos los temas que el público considera de dominio común.
  - **Agenda institucional:** Este tipo de agenda es el conjunto de temas que preocupan a las instituciones incidiendo en sus intereses y toma de decisiones.
- c) **Estudio de la naturaleza de los efectos y del marco temporal necesario para formarse la agenda temática:** Este se centra en el tiempo que se toma para la formación de una agenda temática que coincida con la agenda de los medios y la agenda pública.

### 3.2 Teoría de la Espiral del Silencio

La politóloga Noelle-Neumann formula esta teoría en 1977 basándose en el estudio de la opinión pública como una forma de control social, esto quiere decir, que las personas adaptan su comportamiento a las actitudes que consideran predominantes sobre lo que puede aceptarse y lo que no.

La espiral del silencio es un mecanismo psicosocial derivado del miedo al aislamiento, en otras palabras, en una situación de conflicto las personas tienen dos posibilidades: se unen al vencedor lo cual les proporciona seguridad y más libertad de expresión pues están del lado de la mayoría o al ver que sus ideas son desplazadas guardan silencio para no ser excluidos, así pues, esta teoría parte de la hipótesis de que el ser humano es un ser social por naturaleza y no puede estar solo o aislado y para ser aceptado en un grupo al que quiera pertenecer debe identificar las ideas de la mayoría para sumarse.

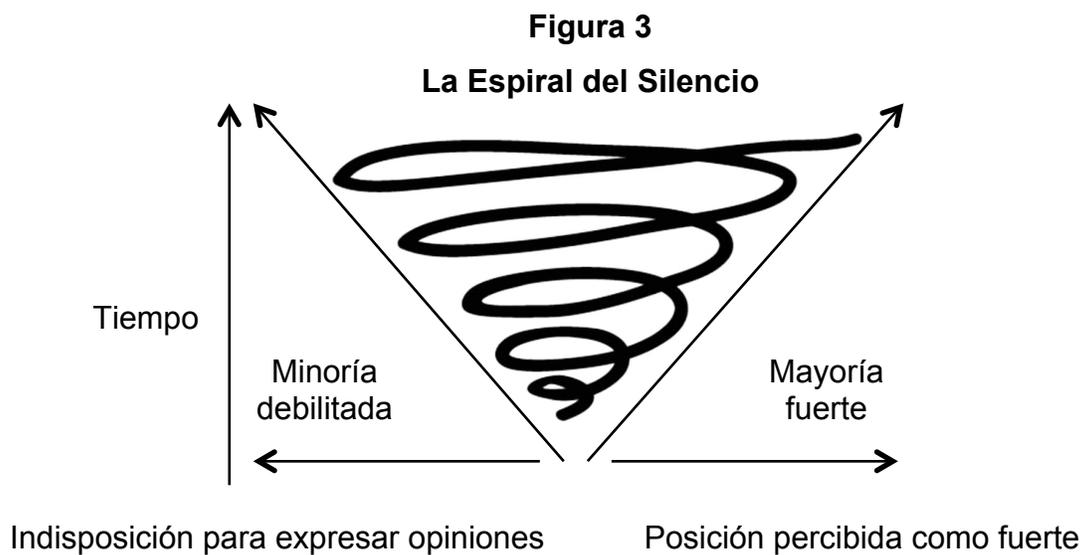
La teoría de la Espiral del Silencio afirma que el individuo tiene miedo de ser aislado del círculo social por no contar con la misma opinión y es debido a ese temor que surge la idea de adaptarse, lo primero que hace es tomar en cuenta lo que predomina en la opinión pública para luego decidir si mantiene o no su posición.

Si esto se ve desde el punto de vista de la comunicación masiva, los medios de comunicación marcan la pauta para generar el clima de opinión sobre los temas que tratan, en este contexto Noelle-Neuman (1995) afirma que la opinión dominante obliga a la conformidad de actitud y comportamiento, en la medida en que amenaza con el aislamiento al individuo disconforme o con la pérdida de apoyo popular al hombre político.

La teoría de la Espiral del Silencio está muy relacionada con los medios de comunicación y el papel que tienen en la sociedad, debido que muchas veces son los medios los que proveen a la sociedad de información para que a partir de esta se

genere la opinión pública y de ahí parte la predominancia de ideas, de opiniones y de lo que se habla.

Es representada con el símbolo de la espiral, debido que cuando se difunde la versión dominante por los medios, más guardarán silencio las voces individuales contrarias, con lo que se produce un proceso en espiral, un círculo vicioso.



Fuente: Elaboración propia

El paradigma de Laswell es un modelo propuesto por Harold Laswell en el que se estudia el modelo de la comunicación a través de responder a cinco preguntas, Noelle-Newmann con su teoría de la Espiral del Silencio le da respuesta a la quinta pregunta de dicho paradigma pues el enfoque de su teoría está basado en el efecto que se produce en las audiencias durante el proceso de la comunicación tomando en cuenta cómo evalúa el individuo las opiniones para considerarlas aceptables.

**Figura 4**  
**El paradigma de Laswell**

<b>El paradigma de Laswell</b>				
<b>Quién</b>	<b>dice qué</b>	<b>en qué canal</b>	<b>a quién</b>	<b>y con qué efecto</b>
Comunicador	Mensaje	Medio	Receptor	Efecto
Análisis de control	Análisis de contenido	Análisis del medio	Análisis de la audiencia	Análisis de efectos
 ¿En qué circunstancias? ¿Con qué propósito? ¿Con qué efecto?				

Fuente: Elaboración propia

Para la comprobación de esta teoría, su creadora diseñó un experimento en el que fundamentó el proceso de formación de opinión pública a través de la ejecución de mil dos encuestas que se realizaron entre 1971 y 1972, estas estuvieron a cargo del Institut für Demoskopie Allensbach. El procedimiento consistió en la previa selección de poblaciones y se incluyó cierto tipo de preguntas para obtener la opinión del encuestado sobre un tema que causara controversia para estudiar lo siguiente:

1. La percepción de quien realizaba la encuesta para saber cuál creía que era el punto de vista mayoritario.
2. Las tendencias que había hacia el futuro y,
3. La disposición del encuestado al exponerse a una cuestión pública

Algunos temas elegidos fueron: Ley de aborto, unidades máximas de alcohol en la sangre de conductores, pena de muerte, castigo físico en niños, trabajadores

extranjeros en la República Federal, tratados de Moscú y Versalles, reconocimiento de la República Democrática alemana, prohibición del partido comunista.

Los resultados dejaron ver que hubo variaciones que dependían del género, edad, salario, ocupación, nivel socioeconómico y posición geográfica de la vivienda de los participantes, las personas que más opinaban eran los hombres jóvenes de clase media y alta.

Otros hallazgos importantes fueron:

- Una mayoría vista como minoría descenderá en el futuro, mientras la minoría vista como la dominante, aumentará,
- Una mayoría que no espera ser capaz de mantener esa superioridad, se reducirá.
- Si están unidos en una expectación favorable a futuro, tomará mucho tiempo para imponer una opinión contraria.
- Si la incertidumbre sobre la fuerza prevaleciente actualmente o en el futuro se incrementa, se anticipa un cambio en la opinión dominante.
- Si dos posturas difieren claramente una de otra en su disposición a exponerse en público, la que muestre más inclinación al hacerlo es más probable a tener el futuro a su favor.

Para tener claridad sobre las preguntas a analizar acerca de algún tema al que se le quiera aplicar la teoría de la Espiral del Silencio es necesario que tengan las siguientes condiciones:

- Debe elegirse un tema con aspecto moral.
- El tiempo es un factor dinámico de la opinión pública.
- Debe existir cobertura de los medios de comunicación en consonancia.

La teoría de la Espiral del Silencio explica el fenómeno de una minoría ruidosa contra una mayoría silenciosa. Las personas que se exponen a expresar su opinión públicamente son una minoría con ciertos rasgos: alto nivel de educación, alto nivel

socioeconómico y no le tienen temor al aislamiento, probablemente por las condiciones antes mencionadas. Esta teoría también propone que esta minoría es indispensable como factor de cambio, mientras que la mayoría tiene la función de estabilidad y ambas son producto de la evolución. Por otro lado, afirma que la minoría se posiciona en la parte superior de la espiral oponiéndose ante la amenaza del aislamiento.

Para entender a las minorías ruidosas es necesario conocer las dos vertientes:

- **Los iconformistas:** Persona que ya han sido rechazadas por sus creencias y no tienen nada que perder al emitir su opinión.
- **Los vanguardistas:** A este grupo pertenecen los intelectuales, artistas y personas revolucionarias que hablan porque están convencidos de que su pensamiento está por delante de su tiempo.

En conclusión, una minoría está convencida de un futuro dominante, razón por la cual con la decisión de exponerse, se convertirá en la opinión dominante frente a una mayoría que duda y que está poco dispuesta a la exposición mediática.

### 3.3 Análisis de contenido

El análisis de contenido es una metodología empleada como herramienta para el estudio de temas relacionados con la comunicación en las ciencias sociales, esto incluye libros, sitios de Internet, programas de televisión, leyes, etc. Este tipo de estudio parte del principio de que examinando textos es posible conocer no solo su significado, sino también información valiosa acerca de su modo de producción.

Diversos autores exponen que el análisis de contenido tiene como objetivo principal esclarecer cual es el significado simbólico de los mensajes que son publicados a través de cualquier tipo de texto. Esta técnica no necesariamente encontrará un significado único, ya que los textos pueden tener distintas interpretaciones para cada receptor e incluso varias para cada uno de ellos.

"El análisis de contenido es un conjunto de procedimientos interpretativos de mensajes, textos o discursos, basado en técnicas de medida cuantitativas o cualitativas, que tienen como objetivo elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones de producción o empleo posterior de dichos mensajes, textos o discursos. Esto demuestra que la investigación cualitativa analiza los textos en su contexto de comunicación y sigue las reglas analíticas de contenido sin cuantificación". (González-Teruel, 2015: 322)

Como señala Sampieri "El análisis de contenido es una técnica para estudiar la comunicación de manera objetiva, sistemática y que cuantifica los contenidos en categorías" (1998: 335).

Esto quiere decir que este como cualquier otro método de investigación científica propone el procesamiento en la búsqueda de los datos que de alguna manera harán descubrir los procesos y la información que no se conoce con respecto de alguna acción específica; estos estudios pueden ser cuantitativos y cualitativos.

Para la realización de un análisis de contenido se debe establecer un objetivo de investigación y se debe situar al investigador en una posición concreta frente a su realidad, explica que es esencial que el análisis de contenido pueda reproducirse, pues los contenidos podrían ser analizados por otros investigadores utilizando el mismo sistema y deben realizarse comparaciones. También afirma que el análisis de contenido ocupa un lugar importante dentro de la metodología de los instrumentos de investigación pues es una técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a un contexto.

Como puede apreciarse, los autores citados tienen puntos en común acerca de los conceptos del análisis de contenido, por lo tanto, concluye con ideas similares.

El análisis de contenido tiene tres finalidades: es prescriptivo, analítico y metodológico. A su vez hay que tomar en cuenta que todo análisis de contenido debe anunciar la finalidad u objetivo de las inferencias con claridad. En el proceso del análisis de contenido se debe realizar un muestreo para definir las unidades de análisis, que son el elemento básico analizable de un texto, pudiendo determinar a nivel sintáctico (una palabra o frase, párrafo) o semántico (persona, declaración, unidad de análisis). Posteriormente, cada unidad de análisis se codifica asignándole una categoría.

Existen tres elementos indispensables para realizar el proceso del análisis de contenido:

- **Universo:** es el elemento de análisis más general que ha sido delimitado únicamente para poder hacer una diferenciación entre lo que el estudio en cuestión analizará y lo que no.
- **Unidades de análisis:** son los elementos más específicos y pequeños de estudio, las unidades de análisis se estratifican en categorías. Hernández Sampieri además cita a Berelson (1971) quien divide las unidades de análisis en los siguientes rubros: la palabra, el tema, el ítem, el personaje y las medidas espacio-tiempo.
- **Categorías:** son los cajones en los que se clasifica a las unidades de análisis de tal forma que la investigación se pueda agilizar y seguir el método de análisis correcto.

Para el análisis de contenido se deben tomar en cuenta los siguientes elementos:

- Los datos
- El contexto
- El conocimiento del analista
- El objetivo
- La inferencia
- La validez

Para elaborar un análisis de contenido existen cuatro exigencias metodológicas:

- 1. Objetividad:** Es indispensable explicar y clarificar las operaciones metodológicas para que otros investigadores que utilicen el mismo método puedan llegar a los mismos resultados con un menor margen de error.
- 2. Sistemática:** Esto quiere decir que todo análisis de contenido para considerarse científico debe ser exhaustivo y metódico.
- 3. Prioridad al análisis de contenido manifiesto:** Esta condición exige que el análisis debe apoyarse sobre el contenido del material disponible y no en lo que supone el autor.
- 4. Prioridad a la cuantificación:** Aquí se puede utilizar cualquier tipo de cuantificación pasando de un orden de rango hasta un análisis multivariable.

Existen dos diferentes métodos de análisis de contenido:

- **Técnicas tradicionales:** Estas son cuantitativas y de concepción unisémica del mensaje.
- **Técnicas contemporáneas:** Estas son cualitativas y asocian contenidos cuantitativos y cualitativos que incluso, no reconocen sus diferencias.

En análisis de contenido está dividido en siete etapas para su correcta utilización:

- **Primera etapa:** Definición de objetivos y planteamiento de hipótesis.
- **Segunda etapa:** Constitución de un material para el análisis.
- **Tercera etapa:** Fragmentación del material en unidades de análisis.
- **Cuarta etapa:** Elaboración de las categorías de análisis.
- **Quinta etapa:** Codificación.
- **Sexta etapa:** Comparación de categorías.
- **Séptima etapa:** Interpretación.

Entre las categorías del análisis de contenido también cabe mencionar la isotopía que no es más que un conjunto de categorías semánticas redundantes que permiten la lectura uniforme de una historia.

"La isotopía como la constancia de un trayecto de sentido que un texto exhibe cuando se le somete a ciertas reglas de coherencia interpretativa, aunque estas reglas de coherencia cambian según se quiera reconocer isotopías discursivas o narrativas, desambiguar descripciones definidas u oraciones y realizar correferencias, decidir qué hacen determinados individuos o establecer cuántas historias diferentes puede producir la misma conducta por parte de los mismos individuos". (Eco, 1993: 144)

También clasifica la isotopía de la siguiente manera:

- Isotopías discursivas oracionales con disyunción paradigmática
- Isotopías discursivas oracionales con disyunción sintagmática
- Isotopías discursivas transoracionales con disyunción paradigmática
- Isotopías discursivas transoracionales con disyunción sintagmática
- Isotopías narrativas vinculadas con disyunciones isotópicas discursivas que generan historias complementarias
- Isotopías narrativas no vinculadas con disyunciones isotópicas discursivas que de todas maneras generan historias complementarias

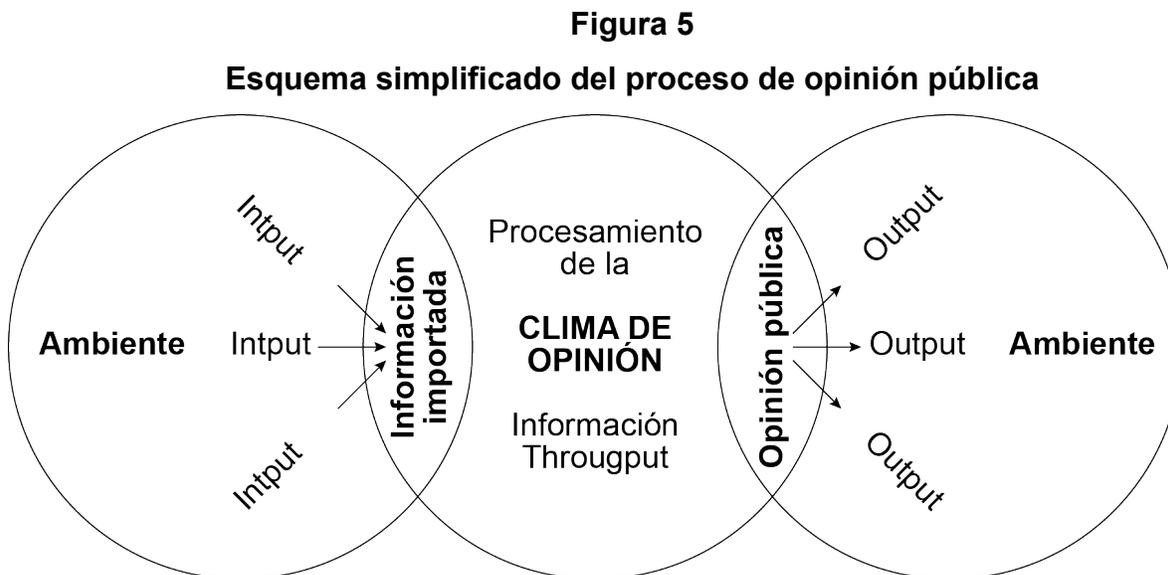
Finalmente debe quedar claro que el reconocimiento del tema es una guía para que el lector pueda identificar fácilmente las isotopías como parte de un texto.

### 3.4 Opinión Pública

Aunque el término opinión pública es utilizado con frecuencia, no existe una definición aceptada ya que tiene un crecimiento constante, sin embargo, es posible determinarlo como una realidad en movimiento que cambia y se modifica según la influencia de los elementos e interrelaciones entre sí, es un sistema de intercambio de información que genera pensamiento comunitario.

Rivanedeira Prada afirma que "La opinión pública no es algo estático, sino algo sujeto a la transformación, a la liberación en el transcurso de la historia" (2007: 5).

La opinión pública es el producto de un proceso de transformación de la información, es por esta razón que no es estática.



Fuente: La opinión pública, análisis, estructura y métodos para su estudio (1995: 120)

La opinión pública es el resultado de un proceso colectivo, por lo tanto, no es posible evaluarla correctamente si antes no se conoce el proceso según el cual los individuos del público han acabado decidiéndose por una opinión colectiva concreta.

"La opinión pública es, por su formación, un producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se origina en las formas comunicativas humanas, en procesos individuales, primero, y en procesos colectivos, después, en diversos grados, según la naturaleza de las informaciones compartidas por los individuos, a la vez influidas por los intereses particulares de los grupos afectados". (Rivanedeira Prada, 2007: 127)

La suma de opiniones da como resultado una mayor cantidad de opiniones pero eso no necesariamente genera opinión pública, lo que hace que esto suceda es que exista funcionalidad dentro de un clima idóneo de opinión.

Existen tres elementos con los que se puede construir una definición operativa de la opinión pública:

1. La capacidad humana de percibir el crecimiento o debilitamiento de las opiniones públicas;
2. Las reacciones ante esta percepción, que impulsan a hablar más confiadamente o a callarse;
3. El temor al aislamiento que hace que la mayor parte de la gente tienda a someterse a la opinión ajena.

La opinión pública es la inclinación de un individuo o de una sociedad hacia un hecho de interés, el cual puede ser real o estimulado en el ámbito político, social, económico o cultural. Actualmente el concepto de opinión pública ha cobrado mayor importancia debido a la tecnología y la internet que han facilitado y ampliado la comunicación de todo tipo de eventos.

Por ser la opinión de la sociedad, la opinión pública se forma a partir de la opinión que se publica en los medios de comunicación impresos o audiovisuales. En la actualidad, la opinión pública se construye a través de la interacción con los medios y al margen de los mismos, no siempre se genera a partir de lo que estos dicen. La opinión pública es un reflejo de los medios de comunicación y se transforma en la imagen que estos proyectan, por lo tanto, los receptores pasivos adoptan como propias las opiniones e interpretaciones de la agenda de los medios.

Desde el siglo XVII el periodismo y los medios de comunicación han sido los instrumentos más importantes de la opinión pública y la imagen colectiva que la sociedad ha tenido de los temas sociales.

Para poder estudiar la opinión pública es necesario estudiar su relación con las siguientes áreas:

- **El proceso de la comunicación:** Se deben destacar las fases del proceso, el papel de los grupos y las normas, líderes de opinión y la opinión pública al finalizar este proceso como una variante de los receptores, las audiencias o públicos.
- **Opiniones y actitudes:** Estudios realizados a través de encuestas, escalas y experimentos que conducirán a un nuevo concepto de opinión pública.
- **Persuasión y propaganda:** Para estos estudios la opinión pública es un factor más que puede controlarse, dirigirse y manipularse apoyados con técnicas ya existentes.
- **Elecciones:** Ofrecen un marco adecuado para el estudio de la comunicación política y la movilización de la opinión pública.
- **Audiencias:** Estos harán cambiar el concepto de la masa amorfa de la etapa anterior para entenderla como una estructura social diferenciada formada por grupos que consumen de manera diferente los mensajes de los medios de comunicación.

Las manifestaciones de la opinión pública se pueden clasificar según los temas y posturas para convertirse en opiniones focalizadas y después la forma en que se producen pueden convertirlas en opinión pública, por lo tanto, pueden medirse.

La comunicación pública le da un lugar importante a la opinión pública no solo en sí misma sino también en sus diversas ramificaciones como las campañas electorales, elecciones, medios de comunicación, actitudes políticas, etc. pues logra relacionarse con otras ciencias como la sociología, la psicología, las ciencias de la comunicación y las ciencias políticas.

Existen varias formas en que la opinión pública se ha dado a conocer, como las siguientes:

- a. Manifestaciones directas de los públicos en forma de estados y corrientes de opinión.
- b. Participando en las distintas formas de sufragio y de representación formal (parlamento).
- c. A través de sus líderes y dirigentes (políticos).
- d. En los medios de comunicación.
- e. Dirigiéndose a los organismos públicos (cartas al director y recogida de firmas).
- f. Utilizando la comunicación informal (rumor).
- g. Expresándose en forma de comportamientos colectivos (manifestaciones y huelgas).

Para el análisis de la opinión pública es necesario el uso de técnicas cuantitativas (encuestas y escalas), estudios de opinión y actitud, pues finalmente la opinión pública es la suma de opiniones y/o actitudes de la población.

Algunas relaciones que interesan acerca de la opinión pública:

- Opinión privada del individuo y opinión pública.
- Opinión grupal y opinión pública.
- Opinión publicada y opinión pública.
- Información y opinión pública:
  - Saber y opinión pública.
  - Actitudes y opinión pública.
- Códigos (lenguajes) y opinión pública:
  - Mensajes y opinión pública.
  - Medios y opinión pública.
  - Situaciones psicosociales de comunicación y opinión pública.
- Comportamiento abierto individual y opinión pública:
  - Conducta abierta grupal y opinión pública.
  - Conducta abierta de organizaciones sociales y opinión pública.

La opinión pública se forma por las opiniones individuales de orden colectivo para lo cual es necesario poder identificar los elementos participantes y también es necesario conocer las etapas básicas del fenómeno:

- a. Disposición individual y clima comunicativo.
- b. Información a través de medios masivos, e información no tecnificada: personal, recíproca y directa.
- c. Intercambio de puntos de vista entre los miembros del grupo social, que equivale a procesamiento de la información.
- d. Problematización del hecho. Qué nos afecta y por qué así como su importancia.
- e. Confrontación de puntos de vista para poder integrar elementos básicos que puedan coincidir.
- f. Proposición de vías de solución o alternativas a los aspectos y variantes que ofrece el problema.
- g. Debate en torno a las proposiciones.
- h. Acuerdo más o menos compartido sobre el modo que es o parece ser la vía de solución, puede ser controvertido por minorías, es imposible llegar a un acuerdo total.
- i. Estimulación del consenso para pasar a la acción y completar el proceso, con retroalimentación de la información.
- j. Difusión del criterio finalmente admitido por la mente colectiva; este hecho rebota en el mismo grupo y en cada uno de los miembros por efecto de los mismos medios empleados para la información originaria y la retroalimentación.

Como se puede ver, la opinión pública es una red para la comunicación de contenidos y opiniones filtradas y sintetizadas para que se condensen en opiniones públicas acerca de temas específicos. Las opiniones públicas están sujetas a ser manipuladas, pero no es posible compararlas públicamente a través de un ejercicio de presión pública, esto es debido a que su formación fue por medio de una estructura autónoma y es necesario que se reproduzca a través de sí mismo.

Los canales de la opinión pública deben conectarse con la vida privada por medio de las redes de comunicación en la familia, amigos y vecinos, colegas de trabajo, etc. esto quiere decir que la ciudadanía es considerada como un actor colectivo con capacidad de participar en los procesos relevantes, así pues, la sociedad es el espacio para la opinión pública, para la percepción, identificación y tratamiento de problemas que le conciernen a la sociedad global.

### 3.5 Corrupción

Según la Real Academia Española la corrupción es “en las organizaciones, especialmente en las públicas, práctica consistente en la utilización de sus funciones y medios de aquellas en provecho, económico o de otra índole, de sus gestores”.

La corrupción es un tema moral ya que es la práctica que consiste en el abuso de poder, de funciones o de medios para sacar provecho económico o de alguna otra índole. El tráfico de influencias, la extorsión, el soborno, el fraude, etc. son algunos ejemplos de corrupción.

Este concepto puede darse en cualquier institución, sin embargo, es mucho más común asociarlo con la política, pues su incidencia es mayor y más evidente ya que las consecuencias afectan a un gran segmento de mercado.

Partiendo de que la corrupción es un sistema elaborado entre las relaciones sociales, en donde los sujetos intervienen en un tema público o privado le dan privilegios ilegalmente a su beneficio personal por encima de la función que cumplen por sí mismos generalizando así este tipo de actuación se puede decir que esta desvía indebidamente recursos materiales, esta es la razón por la que esta desviación indebida resulta en violaciones de las normas que dirigen el comportamiento de los actores de la autoridad en que se sostienen.

Si se habla del gobierno, la democracia provee de autoridad al mismo pueblo y se fundamenta en la Constitución, por lo tanto, la corrupción viola las leyes y demás, viola y se apropia del poder que el pueblo le concede al gobierno, así que, la corrupción transgrede a la democracia y genera ineficacia.

La corrupción es un fenómeno que nace a partir de la dominación de una clase social por otra a consecuencia de la explotación, en teoría, si no hubiera diferencia de clases sociales, tampoco habría corrupción.

Para que sea posible la corrupción es necesario que un funcionario tenga poder concentrado sin control alguno, independientemente de que exista una forma ideal para regirse, preferirá seguir sus prácticas para obtener un beneficio personal en cualquier acto que realice.

La práctica de la corrupción no es algo nuevo, a través de la historia es posible ver cómo la corrupción ha evolucionado y ha tenido injerencia en todas las culturas hasta nuestros días.

No existe una sola vía para la corrupción, existen varios factores que intervienen en este proceso:

- **El sistema político:** Para que exista la corrupción, debe haber ciertos requisitos, por ejemplo, un gobierno autoritario, la delegación ciudadana, apatía cívica, baja participación popular, debilidad en las organizaciones de la sociedad civil, elitización política.
- **El ámbito cultural-comunicacional:** Se debe difundir una cultura política y social conforme el sistema político, esto quiere decir que es apática, conformista y delegativa. La población debe sentir poca responsabilidad de lo que ocurre en el estado y el sistema económico. Debe haber una cultura cívica pobre. La comunicación masiva debe establecerse en una sola dirección, los medios de

comunicación masiva debe establecerse en una sola dirección, los medios de comunicación deben dirigirse a un público aislado entre sí.

- **El personal del Estado:** Con jerarquía o no, es otra pieza dentro de la corrupción ya que es uno de los dos actores de los hechos corruptos; son personas deshonestas que justifican su actividad ilícita. Algunas veces son mal pagados y se rodean de un ambiente en el que la corrupción es aceptada. La corrupción no se descubre y si se diera el caso de verse al descubierto, se cubre y se queda sin castigo y si se diera el caso de castigarla, los castigos son muy ligeros.
- **La gestión Estatal:** Es vertical, autoritaria y descendente. El poder de los funcionarios se encuentra concentrado y no se rinde cuentas. No se evalúa la marcha de los planes de gobierno para no correr el riesgo de dejar al descubierto la ineficiencia producto de la corrupción.
- **El descontrol:** Las dependencias del gobierno no tienen controles independientes, eficaces ni preventivos. No existe el control durante la gestión ni posteriormente y cuando existen órganos de control solo se maneja en apariencia pues muchas veces se designan esos cargos a personas conocidas para poder hacer lo que se desee con libertad.
- **Desinformación:** La ciudadanía no tiene información sobre lo que se hace en el gobierno, se reservan datos sobre personas, objetos y negocios para que no se filtre la información.
- **La sociedad civil:** En este caso el gobierno ofrece negocios a personas y empresas aliadas que a cambio de una comisión aceptan el trato con algún beneficio para el funcionario público.

La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción ofrece una definición de ese concepto que proviene del latín corruptio-onis y, además de significar "acción y efecto de corromper", puede entenderse como una alteración, vicio o abuso en las cosas no materiales en las organizaciones especialmente en las públicas utilizando las funciones y los medios en provecho económico.

Otros significados de corrupción son “alterar y trastocar la forma de algo”, “echar a perder, depravar, dañar, pudrir”, “sobornar a alguien con dádivas o de otra manera”, “pervertir o seducir a alguien”, “estragnar, viciar”, “incomodar, fastidiar, irritar”, “oler mal”.

La corrupción abarca la conducta de algunos titulares de cargos públicos realizando actos como soborno de funcionarios, malversación de bienes y fondos, tráfico de influencias, abuso de poder, enriquecimiento ilícito, etc. y también puede aplicarse al sector privado, crimen organizado, entre otros.

Siempre ha existido la corrupción aunque a nivel internacional se tomara conciencia de este hecho desde hace pocos años, la corrupción termina con el desarrollo sostenible y el imperio de la ley por la gravedad de los problemas que genera.

### 3.6 Medios Escritos en Guatemala

El primer reportaje de periodismo en un medio escrito en Guatemala fue el de la inundación del volcán de Agua en el cual murió Beatriz de la Cueva en 1541. Con la aparición de la imprenta en Guatemala en 1660, el “Sermón de Fray Francisco de Quiñones y Escovedo” es el primer documento impreso en Guatemala (4/10/1660).

En la época de independencia de Guatemala, los próceres Pedro Molina y José Cecilio del Valle y Barrundia fueron periodistas e influidos fuertemente por los pensadores intelectuales de la Ilustración, por esta razón los hicieron llamar “afrancesados”. En 1812 el rey Fernando VII incluyó en la Constitución la libertad de imprenta y en ese año se inició el “periodismo de combate”.

Pedro Molina fundó “El Editor Constitucional” que fue clausurado y se convirtió en “El Genio de la Libertad” y José Cecilio del Valle fundó “El Amigo de la Patria”. Esto provocó la fundación de los primeros partidos del reino, entre ellos el “Caco”, comúnmente llamado liberal.

Cuando se alcanzó la independencia hubo noticias oficiales en la Gaceta del Gobierno Supremo y a partir de ese momento y a lo largo de la Presidencia de la República Federal de Centro América de Manuel José Arce, Mariano Beltranena, Juan Barrundia y Francisco Morazán, se publicaron más de 70 periódicos. El primero de ellos fue "El Indicador". Durante esta época se conocieron varias publicaciones debido a la necesidad de expresión escrita pero no se observa plena libertad de prensa.

El siguiente período se ubica entre el Gobierno Federal y la organización de Guatemala como República Independiente comprendidos entre 1840 y 1846. Durante este período se restablece la sociedad económica, reaparece la Universidad de San Carlos y vive sus últimos años José Batres Montúfar y póstumamente se divulga parte de su trabajo en el periódico "El Café". Uno de los periódicos más importantes de este período fue la "Gaceta de Guatemala".

Justo Rufino Barrios y Miguel García Granados provocaron una revolución que triunfó el 30 de junio de 1871, el periódico de mayor importancia en esta época fue "El Guatemalteco", que actualmente tiene más de un siglo de edad, tras su fundación en 1873.

El periodo contemporáneo de la prensa escrita, se inicia con la muerte de Justo Rufino Barrios y se extiende hasta la actualidad. Abarca los mandatos de Manuel Lisandro Barillas, José María Reina Barrios y Manuel Estrada Cabrera; durante la presidencia de este último se redujo el dinamismo en la noticia y se preocuparon más por publicar poesía, textos literarios y propaganda política.

A pesar de la modernidad de los medios, actualmente en Guatemala dentro de la gama de medios escritos existen varios periódicos: Prensa Libre, La Hora, Siglo 21, el Periódico, Nuestro Diario, Al Día, Diario de Centro América, El Quetzalteco, El Metropolitano (Mixco y otras regiones), etc. La opinión de estos sobresale como fuente

de información para la población, escritos por personas con diversos puntos de vista sin dudar temas de relevancia y trascendencia para el país.

"El lector del siglo XX sorprendido por el tiempo, obliga al periodismo a cambiar hacia informaciones que sean por una parte cada vez más concisas y por otra, que proporcionen una información para un lector con prisa." (Baena 1999: 23)

A partir del aceleramiento de la vida, se da la aparición del concepto de la pirámide invertida la cual permite conocer la información más importante en el primer párrafo de las noticias.

El ritmo acelerado de vida que tienen los consumidores de los mass media, los dejan cada vez con menos tiempo de lectura y con una mayor ansiedad por obtener la información. Esta última es entonces previamente digerida para que se facilite hacer una reflexión crítica del entorno mediante las actualizaciones constantes y la posibilidad de estar más cerca de los hechos sin tener que entrar en contacto directo.

A partir de estas especificaciones, Baena, (1999), propone la división de los géneros periodísticos de la siguiente forma:

**Periodismo informativo:** nota, noticia, crónica informativa y entrevista.

**Periodismo interpretativo:** reportaje y crónica interpretativa.

**Periodismo de opinión:** artículos de opinión o comentario y editoriales.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo el análisis del tratamiento de la corrupción y el pensamiento social, por lo que se hace necesario describir teóricamente aspectos relacionados con el periodismo de opinión.

Es aquí cuando se hace la división que los géneros se clasifican en dos grupos, el que da a conocer los hechos y utiliza la forma expositiva, descriptiva y narrativa y los que

dan a conocer ideas, que usan fundamentalmente los argumentos. En este sentido el editorial, es un género periodístico de opinión, donde se emite un juicio sobre una noticia de gran relevancia, este no es firmado y refleja la línea ideológica y la postura del medio de comunicación.

Según la ideología del periódico, el artículo que normalmente no tiene firma explica, valora y le da interpretación a un hecho noticioso trascendental.

El editorial comenta los sucesos que cada empresa considera como los más importantes de la actualidad y sirve para que el periódico exponga su propia doctrina y desarrolle la labor ideológica a que todo medio periodístico responde, aparece en un lugar fijo y se publica sin firma.

Se conocen cuatro clases de editoriales:

- **Tesis:** son los artículos donde se muestra la opinión a favor o en contra de un hecho.
- **Interpretativo:** en esta se incluye desde causas o efectos hasta conjeturas y percepciones de hechos o cuestión.
- **Acción:** en esta su principal objetivo es conseguir que el receptor de la misma actúe y adquiera una conciencia muy clara acerca de lo que está contando.
- **Explicativo:** se dedica a exponer y detallar toda una relación de hechos sin que en ningún momento se deduzcan opiniones concretas.

Es importante resaltar que al receptor no le sorprende encontrar la visión muy personal y emocional, de quien se expresa, en vez de sólo datos fríos.

Hay que tomar en cuenta que el editorial es una opinión del medio y a su vez como se menciona anteriormente su fin principal es de persuadir al público que lo lee, y esta es creada por el director del periódico, de gente experta en alguna materia, del mundo de la literatura, de la política, de los movimientos sociales o sindicales etc.

A su vez el editorial necesita tomar en cuenta tres criterios: temas relevantes y próximos en el tiempo; temas que interesan a la línea editorial, y consideración a la firma del autor.

Es importante mencionar que la forma, el tipo de letra, la cantidad de columnas llega a mostrar la importancia del editorial, y esta a su vez es diferente en cada periódico. La sección de opinión tiene entre 2 y 4 páginas y tradicionalmente se ha diferenciado entre página editorial y página abierta contenidos que alberga y no por la situación en el periódico.

Para Leñero y Marín "El editorial es un escrito sistematizado cuyo lugar tradicional es el periódico diario pero que aparece también en algunas revistas y noticieros" (2005: 321).

El editorial comenta los sucesos que cada empresa considera como los más importantes de la actualidad y sirve para que el periódico exponga su propia doctrina y desarrolle la labor ideológica a que todo medio periodístico responde, aparece en un lugar fijo y se publica sin firma.

Los objetivos genéricos de la sección son exponer ideas, puntos de vista especializados en los diversos campos para analizar, interpretar y valorar las consecuencias de los acontecimientos de actualidad y tratar de ofertar una gran variedad de opiniones diversas y contrastadas para que los lectores puedan discernir e interpretar la realidad en la que viven.

No solo el director del periódico puede escribir el editorial, también puede existir un equipo que lo realice y quienes formen parte de este equipo deben tener dos requisitos: una alta cualificación intelectual y gozar de la total confianza de la empresa editora, esto quiere decir tener conciencia de la línea política e ideología del periódico y deben estar conscientes que el periodismo de opinión se considera la élite del periodismo.

El editorialista sacará conclusiones objetivas de los hechos enunciados, las basará en evidencias y en su concepto de lo que es el bien mayor, nunca se dejará llevar por su interés personal ni se valdrá de su influjo para buscar favores especiales, para él o para otros, se mantendrá muy por encima de cualquier sospecha de corrupción, cualquiera que sea su fuente.

Comprenderá que no es infalible, por lo tanto, en la medida de sus posibilidades dejará oír la voz de aquellos que no están de acuerdo con él, para ellos habrá una sección de cartas del público o alguna u otra cosa semejante. Revisará con regularidad sus propias conclusiones a la luz de la información disponible y cuando encuentre que estaba basada en conceptos erróneos, deberá corregirlas sin vacilar.

Tendrá el valor de las convicciones bien fundadas y de una filosofía democrática de la vida. Nunca escribirá o publicará algo que vaya contra su conciencia. Muchas páginas editoriales son obras de varias plumas, las buenas opiniones colectivas se cristalizan solo mediante buenas opiniones individuales, por ello, deberá respetar las buenas opiniones individuales.

El editorialista dará todo su apoyo a sus colegas en adhesión a las más altas normas de integridad profesional. Su reputación está unida a la de ellos y la de ellos a él.

La diferencia entre la interpretación y la opinión es que la primera explica el sentido de hechos acaecidos, en referencia a un lapso o a circunstancias; expresa de un modo personal la realidad, en cambio, la opinión trasciende el campo de la explicación y cae en el juicio de los hechos. Al mismo tiempo agrega que el editorial puede abarcar los campos del comentario y la crítica, pero sigue siendo su objetivo principal convencer a los lectores de manera directa.

También existe una clasificación de los distintos tipos de editoriales: los de interpretación, de argumentación, de crítica, de persuasión, de información, de apreciación, de instrucción y los que expresan ideales.

En cuanto los medios de comunicación, existen los unidireccionales que solo publican opinión que coincida con su línea ideológica y editorial, y por otro lado, están los que aceptan incluir opiniones que reflejan tendencias distintas, por esta razón, el editorial es considerado el reflejo de la ideología del medio, porque se presenta su forma de pensar y percibir el mundo, las noticias, la política y lo más destacado en la sociedad.

## **4. Marco metodológico**

### **4.1 Método**

#### **4.1.1 Análisis de contenido**

Krippendorff define el análisis de contenido como "Una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto." (1990: 28)

#### **4.1.2 Tabla de contenidos y temas análisis**

Para el análisis e interpretación se propuso la siguiente categorización que permitió relacionar, desde la publicación: relacionar titular con tema, enfoque del tema, frecuencia temporal y uso, se describen a manera de marco para registro, interpretación y posterior análisis objetivo.

#### **4.1.3 Análisis isotópico**

Eco afirma que la isotopía "Abarca diversos fenómenos semióticos genéricamente definibles como coherencia de un trayecto de lectura, en los diferentes niveles textuales" (1993: 132); esto lo hace basándose en la teoría de Greimas quien define la isotopía como "un conjunto de categorías semánticas redundantes que permiten la lectura uniforme de una historia." (1970: 188)

#### **4.1.4 Tabla de contenido y temas de análisis**

Para el análisis isotópico se propuso la elección de categorías iniciales que determinaron la intención y la tendencia de los titulares y editoriales para posteriormente ordenarlos de mayor a menor aparición. Cada titular podía contener uno o más conceptos según su lectura.

## 4.2 Objetivos

### 4.2.1 Objetivo general

Analizar el tratamiento de la temática corrupción y poder político en los titulares y editoriales del medio escrito Prensa Libre desde el 1 de abril hasta el 30 de junio de 2015.

### 4.2.2 Objetivos específicos

- Identificar desde titulares y editoriales del diario Prensa Libre, la tendencia del diario, respecto al objeto de estudio de la presente investigación.
- Establecer los significados que se utilizaron para el término corrupción y poder político en el medio escrito consultado.
- Revisar la posición política de Prensa Libre respecto a la corrupción y poder político a través del análisis desde sus titulares y editoriales.
- Analizar el uso de los titulares relacionados con la línea editorial.

## 4.3 Técnica

### 4.3.1 Análisis de contenido

#### **Variables de estudio:**

Krippendorff (1990) menciona que: "El análisis de contenido establece el objetivo de la investigación y sitúa al investigador en una posición concreta frente a su realidad." (p.28).

Este marco es siempre general y utiliza conceptos básicos:

- Los datos
- El contexto
- El conocimiento del analista
- El objetivo
- La inferencia

- La validez
- La relación entre los titulares

Tiene tres finalidades, es prescriptivo, analítico y metodológico y a su vez hay que tomar en cuenta que todo análisis de contenido debe anunciar con claridad la finalidad u objetivo de las inferencias.

El análisis de contenido ocupa un lugar importante dentro de la metodología de los instrumentos de investigación y para lograr efectividad se deben delimitar tres elementos importantes dentro del proceso:

- **Universo:** Es el elemento de análisis más general que ha sido delimitado únicamente para poder hacer una diferenciación entre lo que el estudio en cuestión analizará y lo que no.
- **Unidades de análisis:** Son los elementos más específicos y pequeños de estudio, las unidades de análisis se estratifican en categorías. Las unidades de análisis se pueden dividir en los siguientes rubros: la palabra, el tema, el ítem, el personaje y las medidas espacio-tiempo.
- **Categorías:** Son los cajones en los que se clasifica a las unidades de análisis de tal forma que la investigación se pueda agilizar y seguir el método de análisis correcto.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación utilizará como herramienta el análisis de contenido de los titulares y editoriales en cuanto al abordaje de la corrupción y el poder político.

#### 4.3.2 Análisis isotópico

La propuesta se realizó en base a los siguientes elementos:

- a. Fecha de publicación
- b. Titulares / editoriales

### c. Análisis isotópico

Finalmente se hizo un último análisis para evaluar la frecuencia con la que aparecía cada concepto, esto se hizo en base a tres relaciones:

1. Totalmente relacionado
2. Medianamente relacionado
3. Nada relacionado

#### 4.4 Población

Titulares y editoriales de Prensa Libre.

#### 4.5 Muestra

Titulares y editoriales de abril a junio de 2015.

#### 4.6 Análisis estadístico

Se analizó la frecuencia de palabras o temas clave en los titulares y editoriales y se sacó un promedio o media del periódico seleccionado.

Se utilizó la fórmula de porcentaje desde la regla de tres simple:

$$\begin{array}{l} 100\% \dots\dots\dots \text{frecuencia} \\ x \dots\dots\dots \text{número de veces} \end{array}$$

## 5. Resultados de la investigación

### 5.1 Resultados

Para el análisis isotópico de los titulares y editoriales se elaboró un listado de cinco conceptos:

- Corrupción
- Complicidad
- Impunidad
- Ineficiencia
- Cambio de OP (opinión pública)

Cada titular podía identificarse con uno o más conceptos a excepción del último (cambio de OP) que solo marca un giro distinto en la comunicación, esto sirvió para clasificar y determinar cómo la agenda del medio pudo influenciar a sus lectores en la construcción del pensamiento social durante abril, mayo y junio.

### 5.2 Análisis abril

**Tabla 2**  
**Análisis de titulares por isotopía abril**

<b>Fecha de publicación</b>	<b>Titulares</b>	<b>Isótopo</b>
Miércoles 1.4.15	Adquisiciones superfluas. <b>Compras inútiles en plena austeridad.</b> Banderines, toldos y televisores se licitan en Guatecompras.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 2.4.15	Nueve de ellos son menores de dos años. <b>Desnutrición cobra 11 vidas más.</b> Oficinas gubernamentales difieren sobre información.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Viernes 3.4.15	Viernes Santo.	-
Sábado 4.4.15	Sábado de Gloria.	-
Domingo 5.4.15	Vehículos facilitan sicariato y narcotráfico. <b>Maras controlan moto taxis.</b> Autoridades intentan reglamentar operación	Corrupción Impunidad Ineficiencia

	de este transporte y reducir riesgos para población.	
Lunes 6.4.15	Pasivos crecen 34%. <b>PP dejará deuda en Q121 mil millones.</b> Partidos mayoritarios advierten de inminente reforma fiscal.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Martes 7.4.15	Solo uno estaría terminado. <b>Incumplen promesa de construir 6 hospitales.</b> Salud argumenta falta de fondos y problemas administrativos.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Miércoles 8.4.15	Propuesta amplía privilegios fiscales. <b>Ley de empleo desata rechazo.</b> SAT avizora mayor riesgo para recaudación.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 9.4.15	Usuarios rechazan imposición de compras. <b>Denuncias contra colegios aumentan.</b> Diacó también recibe quejas por mala calidad docente.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Viernes 10.4.15	Colom critica a Torres. <b>Cisma en la UNE.</b> Expresidente ve traición a principios al incluir a Leal en binomio.	Cambio OP
Sábado 11.4.15	<b>Exámenes falsos facilitan licencias.</b> Evaluaciones no son necesarias, según los tramitadores.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Domingo 12.4.15	Se ha convertido en oficina de trámites. <b>Ministerio de ambiente invisible.</b> Intereses empresariales y políticos dominan agenda de cartera que descuida recursos naturales.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 13.4.15	Elección interna se divide. <b>Estalla pugna en el PP.</b> Pareja de Pérez Leal sale del listado de aspirantes al Congreso.	Complicidad Ineficiencia
Martes 14.4.15	Siguen 15 homicidios por día. <b>Mueren más de mil 500 en cien días.</b> Mandatario Pérez Molina declaró 2015 como el año de la no violencia.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Miércoles 15.4.15	Denuncias llegan a 72. <b>Suben quejas contra jueces.</b> Abuso de poder es el más señalado.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Jueves 16.4.15	Comercio ilícito impacta en la recaudación. <b>Contrabando pasa de Q13 mil millones.</b> Fronteras de Guatemala son vulnerables,	Corrupción Impunidad Ineficiencia

	señala estudio.	
Viernes 17.4.15	Detienen a superintendente. <b>Cae mafia en la SAT.</b>	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Sábado 18.4.15	No interferirá en pesquisas. <b>Presidente descarta renuncia de Baldetti.</b> Mandatario dice que investigación de la CICIG no la vincula con red.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Domingo 19.4.15	Inguat carece de presupuesto para difusión. <b>Deficiente promoción turística.</b> Políticas se modifican cada cuatro años y no se publicitan destinos alternativos del país.	Corrupción Ineficiencia
Lunes 20.4.15	Cisma en el oficialismo. <b>Sinibaldi abandona el PP.</b> Dirigencia señala a exministro de traidor al partido. Respuestas de vicepresidenta no convencen. Se desconoce paradero de Juan Carlos Monzón.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Martes 21.4.15	Estaría en España. <b>Interpol encabeza la caza de Monzón.</b> Secretario de vicepresidenta, con búsqueda internacional.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Miércoles 22.4.15	Mafia de saqueo aduanal. <b>Líderes de red, libres bajo fianza.</b> Jueza Blanca Sierra toma medida polémica. Roxana Baldetti estaba ya en el país el viernes.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Jueves 23.4.15	Interpol lo busca en Honduras. <b>Captura de J.C. Monzón es inminente.</b> Secretario de Roxana Baldetti habría llegado de Colombia a El Salvador primero.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Viernes 24.4.15	Pérez Molina pide prórroga. <b>CICIG va hasta el 2017.</b> Presiones impulsan ampliación.	Corrupción Complicidad Ineficiencia
Sábado 25.4.15	Caso MDF. <b>Capturan a 25 por fraude.</b> Fiscalía investiga desvío de Q82.8 millones del Congreso.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Domingo 26.4.15	Consignas contra Pérez Molina y Baldetti. <b>Demandan renuncia.</b> Miles de guatemaltecos protestan en la capital, provincia y otros países.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Lunes 27.4.15	Desertan alcaldes en 12 departamentos. <b>Desbandada se agudiza en el PP.</b>	Corrupción Impunidad

	Escándalo de aduanas acelera fuga de miembros.	Ineficiencia
Martes 28.4.15	Videovigilancia en plantón. <b>Espionaje a ciudadanos en protesta.</b> Gobernación no despeja dudas sobre grabaciones en manifestación.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Miércoles 29.4.15	Contrato es por cinco años. <b>Gobernación eroga Q262 millones por videocámaras.</b> Otros Q30 millones son por movilizarlas.	Corrupción Impunidad Ineficiencia
Jueves 30.4.15	En San Juan Sacatepéquez. <b>Disturbios por muerte de pilotos.</b> Población arremete contra PNC.	Ineficiencia

Fuente: Elaboración

**Tabla 3**  
**Análisis de frecuencia en titulares abril**

<b>Titulares abril 2015</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Total</b>	<b>Medio</b>	<b>Nada</b>
Miércoles 1.4.15	x		
Jueves 2.4.15	x		
Viernes 3.4.15			
Sábado 4.4.15			
Domingo 5.4.15	x		
Lunes 6.4.15		x	
Martes 7.4.15	x		
Miércoles 8.4.15	x		
Jueves 9.4.15	x		
Viernes 10.4.15			x
Sábado 11.4.15		x	
Domingo 12.4.15		x	
Lunes 13.4.15	x		
Martes 14.4.15	x		
Miércoles 15.4.15	x		
Jueves 16.4.15	x		
Viernes 17.4.15		x	
Sábado 18.4.15	x		
Domingo 19.4.15		x	
Lunes 20.4.15	x		
Martes 21.4.15	x		
Miércoles 22.4.15	x		

Jueves 23.4.15	x		
Viernes 24.4.15	x		
Sábado 25.4.15	x		
Domingo 26.4.15	x		
Lunes 27.4.15	x		
Martes 28.4.15	x		
Miércoles 29.4.15	x		
Jueves 30.4.15		x	
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>ANÁLISIS</b>	<b>78%</b>	<b>19%</b>	<b>3%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4**  
**Análisis de editoriales por isotopía abril**

<b>Fecha de publicación</b>	<b>Editoriales</b>	<b>Isótopo</b>
Miércoles 1.4.15	<b>Debilitamiento de las instituciones.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 2.4.15	<b>Las facetas de la Semana Santa.</b>	Cambio OP
Viernes 3.4.15	Viernes Santo.	-
Sábado 4.4.15	Sábado de Gloria.	-
Domingo 5.4.15	<b>El poder desnuda lo mejor o lo peor</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 6.4.15	<b>Malos augurios sobre abuso de políticos.</b>	Cambio OP
Martes 7.4.15	<b>Amatitlán: caso paradigmático.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Miércoles 8.4.15	<b>Se agitan las aguas en el legislativo.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 9.4.15	<b>Notorio acoso contra la Prensa.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad

		Ineficiencia
Viernes 10.4.15	<b>El accidente de Roxana Baldetti.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Sábado 11.4.15	<b>Crimen repudiable que sigue impune.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Domingo 12.4.15	<b>Asistencia que no debe desestimarse.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 13.4.15	<b>Temas ausentes en la 7ª. cumbre.</b>	Cambio OP
Martes 14.4.15	<b>El futuro de algunos Derechos Humanos.</b>	Ineficiencia
Miércoles 15.4.15	<b>La expresión no es presión.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 16.4.15	<b>TSE cuenta con apoyo ciudadano.</b>	Ineficiencia
Viernes 17.4.15	<b>Un paso inesperado en la ruta correcta.</b>	Transición
Sábado 18.4.15	<b>Un caso más que vergonzoso.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Domingo 19.4.15	<b>Letal consecuencia de la corrupción.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 20.4.15	<b>Día negro para el partido oficialista.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Martes 21.4.15	<b>Aún se esperan otros efectos.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Miércoles 22.4.15	<b>Cicig con apoyo de ONU, UE y Cacif.</b>	Transición
Jueves 23.4.15	<b>El presidente ya no debe esperar más.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad

		Ineficiencia
Viernes 24.4.15	<b>Primera batalla resultó exitosa.</b>	Transición
Sábado 25.4.15	<b>Vías que se allanan con la actual crisis.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Domingo 26.4.15	<b>Victoria ciudadana contra la corrupción.</b>	Transición
Lunes 27.4.15	<b>Dura lección para Roxana Baldetti.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Martes 28.4.15	<b>Admitir algo es insuficiente.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Miércoles 29.4.15	<b>Del adversario, oíd el consejo.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 30.4.15	<b>La ética pública como imperativo.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 5**  
**Análisis de frecuencia en editoriales abril**

<b>Editoriales abril 2015</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Total</b>	<b>Medio</b>	<b>Nada</b>
Miércoles 1.4.15	x		
Jueves 2.4.15	x		
Viernes 3.4.15			
Sábado 4.4.15			
Domingo 5.4.15	x		
Lunes 6.4.15		x	
Martes 7.4.15	x		
Miércoles 8.4.15	x		
Jueves 9.4.15	x		
Viernes 10.4.15	x		

Sábado 11.4.15	x		
Domingo 12.4.15	x		
Lunes 13.4.15		x	
Martes 14.4.15			x
Miércoles 15.4.15	x		
Jueves 16.4.15	x		
Viernes 17.4.15	x		
Sábado 18.4.15	x		
Domingo 19.4.15	x		
Lunes 20.4.15	x		
Martes 21.4.15	x		
Miércoles 22.4.15	x		
Jueves 23.4.15	x		
Viernes 24.4.15	x		
Sábado 25.4.15	x		
Domingo 26.4.15	x		
Lunes 27.4.15	x		
Martes 28.4.15	x		
Miércoles 29.4.15	x		
Jueves 30.4.15	x		
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>ANÁLISIS</b>	<b>89%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>

Fuente: Elaboración propia

### 5.2.1 Resultado de análisis por isotopía abril

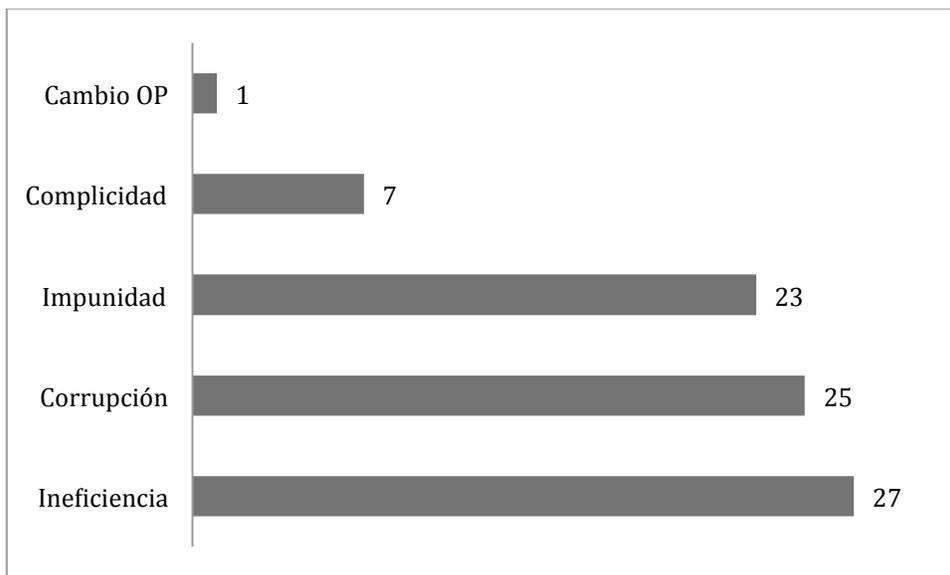
- El concepto ineficiencia aparece 27 veces durante el mes. Sorpresivamente este concepto tuvo más repeticiones que la corrupción, lo cual manifiesta el descontento de la población con las acciones del gobierno y no solo a nivel central, sino también a nivel de otras dependencias que de manera directa o indirecta se han visto afectadas. Desde la búsqueda de Juan Carlos Monzón sin resultados positivos hasta los actos de la población en contra de la PNC por la muerte de pilotos, son el reflejo de la ineficiencia del gobierno para cumplir con sus obligaciones.
- El concepto corrupción aparece 25 veces durante el mes. Este concepto es el segundo que más apariciones tuvo; siendo el tema principal de estudio se ve relacionado con casi todos los titulares. Para este tema no hay un solo titular

que sea más importante que el resto pues la corrupción está implícita en todos los actos del gobierno y otras entidades relacionadas.

- El concepto impunidad aparece 23 veces durante el mes. Este concepto, aunque muchas veces aparece de manera implícita, es uno de los más complejos de entender pues a pesar de que las cosas son evidentes el gobierno no hace nada para cambiarlas.
- El concepto complicidad aparece 7 veces durante el mes. Esto indica que no solo el gobierno central comete actos de corrupción, también lo hace en sociedad con otras entidades.
- El concepto cambio OP (cambio de opinión pública) aparece 1 vez durante el mes indicando que la relación del titular es casi nula.

**Gráfica 1**

**Resultado análisis isotópico de titulares abril**



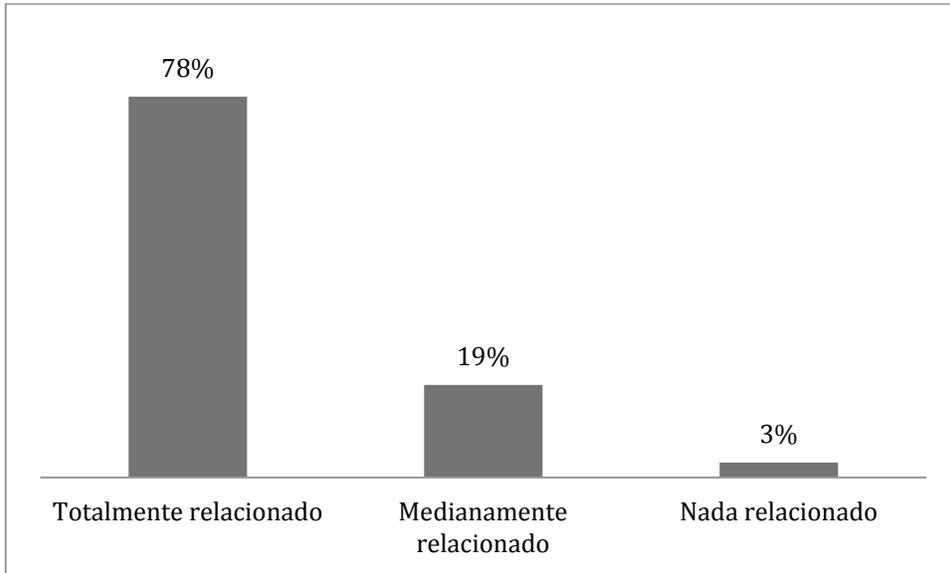
Fuente: Elaboración propia

### 5.2.2 Resultado de análisis de frecuencia de titulares y editoriales abril

- En los titulares la categoría de totalmente relacionado muestra 21 coincidencias, esto refleja un 78% de relación con el tema principal de este estudio y en los editoriales muestra 24 coincidencias, esto refleja un 89% de relación con el tema principal de este estudio, indicando que la agenda del medio estuvo enfocada en los conceptos principales estudiados en la categoría isotópica: corrupción, complicidad, impunidad e ineficiencia tanto en los titulares como en los editoriales.
- La categoría de medianamente relacionado muestra 5 coincidencias dentro de los titulares, esto refleja un 19% de relación con el tema principal de este estudio y en los editoriales muestra 2 coincidencias, esto refleja un 7% de relación con el tema principal de este estudio, indicando que la agenda del medio trató temas de interés común que aunque no tenían una relación directa, tenían incidencia de algún tipo, esto se hizo más evidente en los titulares.
- La categoría de nada relacionado tiene 1 coincidencia dentro de los titulares, esto refleja un 3% y 1 coincidencia dentro de los editoriales, esto refleja un 4%.

**Gráfica 2**

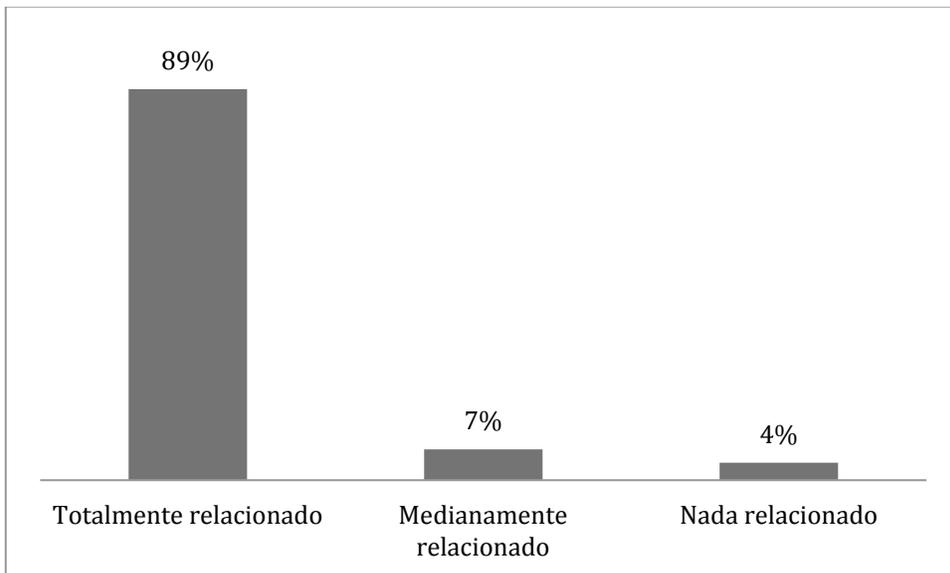
**Resultado análisis de frecuencia de titulares abril**



Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 3**

**Resultado análisis de frecuencia de editoriales abril**



Fuente: Elaboración propia

### 5.3 Análisis mayo

**Tabla 6**

**Análisis de titulares por isotopía mayo**

<b>Fecha de publicación</b>	<b>Titulares</b>	<b>Isótopo</b>
Viernes 1.5.15	Arranca proceso cívico. <b>120 mil trabajarán en las elecciones.</b> TSE hará mañana la convocatoria oficial.	Cambio OP
Sábado 2.5.15	<b>Campaña anticipada oscurece elecciones.</b> 1,189 multas ha emitido el TSE. 14 partidos han violado la ley.	Impunidad Ineficiencia
Domingo 3.5.15	<b>Rigen 13 prohibiciones electorales.</b>	Cambio OP
Lunes 4.5.15	Medidos ocho presidenciables. <b>Habría segunda vuelta.</b> Retiro de Sinibaldi del PP, en medio de estudio, crea incertidumbre.	Corrupción Ineficiencia Complicidad
Martes 5.5.15	Se derrumba, también, aprobación del gobierno. <b>No creen a Pérez y a Baldetti.</b> Antes de que estallara la actual crisis política, solo 11% le creía al presidente y 14% a la vicepresidenta.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Miércoles 6.5.15	Falta de dinero encabeza lista de angustias. <b>Agobiante problemática.</b> Carencia de recursos afecta a 4 de cada 10 encuestados.	Corrupción Ineficiencia
Jueves 7.5.15	Fallo unánime de la Corte Suprema. <b>Antejuicio a Roxana Baldetti pasa al Congreso.</b> Recurso contra Pérez Molina no prospera.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Viernes 8.5.15	Integrada comisión. <b>Pesquisa contra Baldetti en manos de Líder.</b> Cinco diputados investigarán si existe vínculos con La Línea.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Sábado 9.5.15	<b>Renuncia Baldetti.</b> Después del anuncio oficial, el festejo empezó frente al palacio.	Transición
Domingo 10.5.15	MP pide arraigar a ex vicepresidenta. <b>Prohíben a Baldetti abandonar Guatemala.</b> Congreso allana vía para elegir sucesor.	Transición
Lunes 11.5.15	Prófugo menciona a Blanca Stalling. <b>Magistrada de OJ relacionada con La</b>	Corrupción Complicidad

	<b>Línea.</b> Aludida dice que la confunde con su cuñada.	Impunidad Ineficiencia
Martes 12.5.15	<b>Congreso podría conocer hoy la terna.</b> Tres propuestos a Vicepresidencia.	Transición
Miércoles 13.5.15	Sustitución de Baldetti. <b>Cambio en terna entrapa elección.</b> Diputado Oliverio García sustituye a Carlos Contreras.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 14.5.15	Crisis afecta a pacientes. <b>IGSS viola derechos dice PDH.</b> Cambio en atención por diálisis desata denuncias en el MP.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Viernes 15.5.15	Congreso lo elige con 115 votos. <b>Maldonado asume la Vicepresidencia.</b> Bancadas justifican elección; rivales señalan que hubo arreglo.	Transición
Sábado 16.5.15	Ex interventor de FEGUA no tiene finiquito. <b>No puede asumir Fernando Leal.</b> Maldonado lo anunció como secretario privado.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Domingo 17.5.15	Miles demandan salida de Pérez Molina. <b>Clamor por renuncia.</b>	Transición
Lunes 18.5.15	Pacto colectivo en salud costo Q24 millones. <b>Empleados pagarán deuda millonaria.</b> Sindicato pide descontar 3% a sueldo de trabajadores.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Martes 19.5.15	Presidente reacciona a protesta. <b>Descarta renuncia.</b> Pérez Molina pide a manifestantes que le hagan llegar propuestas de reforma.	Transición
Miércoles 20.5.15	Sector privado plantea varias demandas. <b>Cacif y campesinos presionan a Pérez.</b> Crece clamor porque se combata la corrupción.	Transición
Jueves 21.5.15	Detenidos en 17 operativos. <b>Apresan a cúpula del IGSS.</b> Cicig y MP sindicados de fraude a red que contrató a empresa Pisa.	Transición
Viernes 22.5.15	Pérez Molina busca salidas. <b>Se van otros 3 ministros.</b> Renuncia Mauricio López Bonilla, mano derecha del presidente.	Transición
Sábado 23.5.15	Grabaciones confirman fraude en el IGSS. <b>Escuchas aluden a “distinguida dama”.</b> Personaje tenía influencia en contratos, según sindicatos.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia

Domingo 24.5.15	Fallecieron 13 pacientes renales. <b>Contrato criminal.</b> Junta Directiva del IGSS avaló convenio con empresa Pisa, que presentó mal servicio.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 25.5.15	Aportó Q2.3 millones en 2014. <b>Empresa con nexo en caso IGSS le donó fondos a Líder.</b> Dos representantes legales de financista lo son también de firma subcontratada para diálisis.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Martes 26.5.15	<b>Nuevas voces contra la corrupción. Crece clamor por renuncia.</b> Colegio de Abogados y Centro para la Defensa de la Constitución exigen salida de Pérez.	Transición
Miércoles 27.5.15	Sindicados por caso IGSS-Pisa. <b>Enviados 17 a cárcel preventiva.</b> Jueza los liga por fraude, cohecho activo y asociación ilícita.	Transición
Jueves 28.5.15	Lo integran más de 30 organizaciones. <b>Surge frente contra corrupción.</b> Una de sus exigencias es el uso responsable de recursos.	Transición
Viernes 29.5.15	Vinculados con La Línea. <b>Embargan cuentas a Baldetti.</b> 6.6 millones de quetzales, monto de siete cuentas en un banco.	Transición
Sábado 30.5.15	Compras se han hecho sin cumplir normas. <b>IGSS suma reparos por Q467 millones.</b> Programa informático costó Q250 millones y no se usa.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Domingo 31.5.15	Opacidad es generalizada en el Estado. <b>Hundido en corrupción.</b> Comisiones por contratación de obra pública pueden llegar hasta 35 por ciento en este gobierno.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 7**  
**Análisis de frecuencia en titulares mayo**

<b>Titulares mayo 2015</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Total</b>	<b>Medio</b>	<b>Nada</b>
Viernes 1.5.15	x		
Sábado 2.5.15	x		
Domingo 3.5.15	x		
Lunes 4.5.15		x	
Martes 5.5.15	x		
Miércoles 6.5.15		x	
Jueves 7.5.15	x		
Viernes 8.5.15	x		
Sábado 9.5.15	x renuncia		
Domingo 10.5.15	x		
Lunes 11.5.15	x		
Martes 12.5.15	x		
Miércoles 13.5.15	x		
Jueves 14.5.15	x		
Viernes 15.5.15	x		
Sábado 16.5.15	x		
Domingo 17.5.15	x		
Lunes 18.5.15	x		
Martes 19.5.15	x		
Miércoles 20.5.15	x		
Jueves 21.5.15	x		
Viernes 22.5.15	x		
Sábado 23.5.15	x		
Domingo 24.5.15	x		
Lunes 25.5.15	x		
Martes 26.5.15	x		
Miércoles 27.5.15	x		
Jueves 28.5.15	x		
Viernes 29.5.15	x		
Sábado 30.5.15	x		
Domingo 31.5.15	x		
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>ANÁLISIS</b>	<b>94%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 8**  
**Análisis de editoriales por isotopía mayo**

<b>Fecha de publicación</b>	<b>Editoriales</b>	<b>Isótopo</b>
Viernes 1.5.15	<b>Ensañarse contra los contribuyentes.</b>	Cambio OP
Sábado 2.5.15	<b>Desfile del Trabajo contra la corrupción.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Domingo 3.5.15	<b>Mensajes contrarios al clamor ciudadano.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 4.5.15	<b>Primera entrega de nuestra encuesta.</b>	Cambio OP
Martes 5.5.15	<b>Los números de Pérez y Baldetti.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Miércoles 6.5.15	<b>Las tres siguientes cuitas nacionales.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 7.5.15	<b>La vicepresidenta recibe otro golpe.</b>	Transición
Viernes 8.5.15	<b>Fortalecimiento de las instituciones.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Sábado 9.5.15	<b>Salida requerida e indispensable.</b>	Transición
Domingo 10.5.15	<b>La justicia contrataca.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 11.5.15	<b>Los siguientes pasos legales.</b>	Transición
Martes 12.5.15	<b>Insinuaciones e integraciones.</b>	Transición
Miércoles 13.5.15	<b>Pérez Molina debe desoír malas ideas.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves	<b>El Congreso debe elegir hoy.</b>	Corrupción

14.5.15		Complicidad Impunidad Ineficiencia
Viernes 15.5.15	<b>Termina primera parte de la crisis.</b>	Transición
Sábado 16.5.15	<b>Se debe mantener calma y cordura.</b>	Transición
Domingo 17.5.15	<b>Mensajes de las manifestaciones.</b>	Transición
Lunes 18.5.15	<b>Las obligadas meditaciones.</b>	Transición
Martes 19.5.15	<b>Las declaraciones de Pérez Molina.</b>	Transición
Miércoles 20.5.15	<b>Peticiones de dos grupos adversos.</b>	Transición
Jueves 21.5.15	<b>Otro duro golpe del MP y la Cicig.</b>	Transición
Viernes 22.5.15	<b>Aumenta soledad de Pérez Molina.</b>	Transición
Sábado 23.5.15	<b>Exsecretarios en la picota.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Domingo 24.5.15	<b>Paliativos a males mayores.</b>	Transición
Lunes 25.5.15	<b>Beatificación de monseñor Romero.</b>	Cambio OP
Martes 26.5.15	<b>Respecto de la renuncia.</b>	Transición
Miércoles 27.5.15	<b>Mucho descaro en el servicio público.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 28.5.15	<b>Urge revisar las reformas sugeridas.</b>	Ineficiencia
Viernes 29.5.15	<b>Son necesarios más cambios a la LEEP</b>	Cambio OP
Sábado 30.5.15	<b>Poca estima por la transparencia.</b>	Cambio OP
Sábado 31.5.15	<b>Momento oportuno para la renovación.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 9**  
**Análisis de frecuencia en editoriales mayo**

<b>Editoriales mayo 2015</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Total</b>	<b>Medio</b>	<b>Nada</b>
Viernes 1.5.15		x	
Sábado 2.5.15	x		
Domingo 3.5.15	x		
Lunes 4.5.15			x
Martes 5.5.15	x énfasis		
Miércoles 6.5.15	x	x	
Jueves 7.5.15	x		
Viernes 8.5.15	x		
Sábado 9.5.15	x renuncia		
Domingo 10.5.15	x		
Lunes 11.5.15	x		
Martes 12.5.15	x		
Miércoles 13.5.15	x		
Jueves 14.5.15	x		
Viernes 15.5.15	x		
Sábado 16.5.15	x favorable		
Domingo 17.5.15	x		
Lunes 18.5.15	x		
Martes 19.5.15	x		
Miércoles 20.5.15	x		
Jueves 21.5.15	x		
Viernes 22.5.15	x		
Sábado 23.5.15	x		
Domingo 24.5.15	x		
Lunes 25.5.15			x
Martes 26.5.15	x		
Miércoles 27.5.15	x		
Jueves 28.5.15	x		
Viernes 29.5.15		x	
Sábado 30.5.15	x		
Domingo 31.5.15			
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>ANÁLISIS</b>	<b>84%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>

Fuente: Elaboración propia

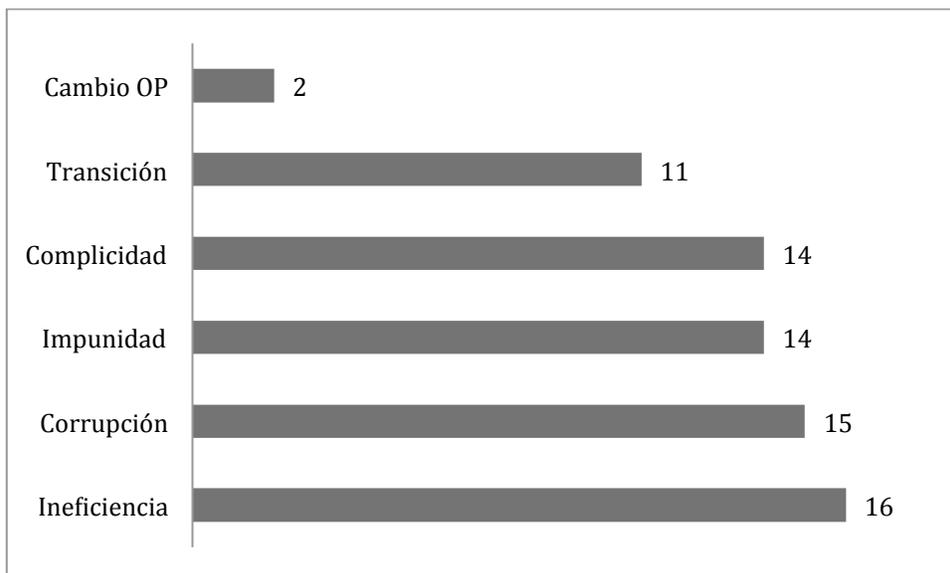
### 5.3.1 Resultado de análisis por isotopía mayo

Durante este mes hubo un cambio interesante en el análisis pues en el momento de la renuncia de la vicepresidenta Roxana Baldetti surgió un nuevo concepto: transición, pues fue un cambio repentino y comenzó a darse con cierta frecuencia en los titulares posteriores.

- El concepto ineficiencia sigue siendo el que tiene más apariciones pero en menor cantidad comparado con el mes anterior, durante mayo aparece 16 veces, esto quiere decir que el medio sigue poniendo en evidencia el descontento que la población manifiesta con la gestión del gobierno y el resto de las dependencias que aparecen en las publicaciones.
- El concepto corrupción sigue ocupando el segundo lugar con 15 apariciones. Durante este mes se redujo la cantidad de veces que apareció pero se nivela con la ineficiencia, por lo tanto, es más evidente que ambos conceptos van de la mano, la corrupción promueve la ineficiencia y viceversa, una vez más, el medio deja clara su posición con respecto al tema de estudio.
- El concepto impunidad sigue ocupando el tercer lugar con 14 apariciones. En este caso se redujo su aparición en comparación con el mes anterior pero se nivela el número de apariciones con los dos conceptos anteriores, esto quiere decir que no importa si hay corrupción e ineficiencia porque a fin de cuentas no hay castigo, el medio sigue poniendo en evidencia la mala gestión del gobierno y demás dependencias.
- El concepto complicidad sigue ocupando el cuarto lugar con 14 apariciones. Este concepto aparece la misma cantidad de veces que el anterior, lo cual refleja que todas las cosas tienen relación, por eso es posible armar una línea de ejecución de la corrupción, pues dentro del mismo gobierno se busca alianzas estratégicas que lo permiten, el medio sigue con la misma postura.

- El concepto transición aparece por primera vez en este análisis con 11 repeticiones. En este caso la relación con los demás conceptos cambia pues de alguna manera la transición muestra un cambio en apariencia positivo ya que se consigue la renuncia de la vicepresidenta y en adelante la búsqueda de posibles soluciones a los problemas generados por la corrupción.
- El concepto cambio de OP (cambio de opinión pública) aparece 2 veces durante el mes indicando que la relación del titular es casi nula.

**Gráfica 4**  
**Resultado análisis isotópico de titulares mayo**



Fuente: Elaboración propia

### 5.3.2 Resultado de análisis de frecuencia de titulares y editoriales mayo

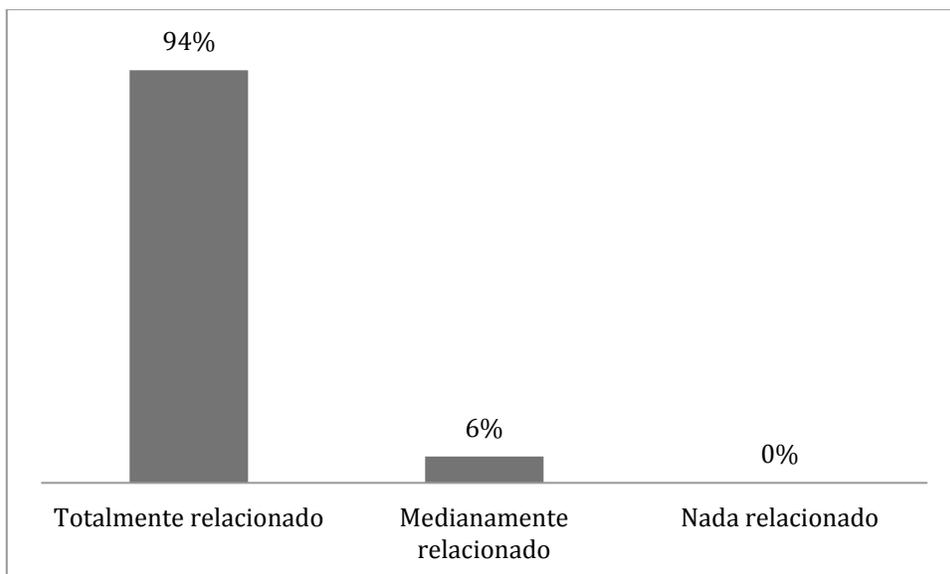
- La categoría de totalmente relacionado muestra 29 coincidencias dentro de los titulares, esto refleja un 94% de relación con el tema principal de este estudio, dentro de los editoriales muestra también 29 coincidencias, esto refleja un 84% de relación con el tema principal de este estudio, indicando que la agenda del medio estuvo enfocada en los conceptos principales estudiados en la categoría

isotópica: corrupción, complicidad, impunidad, ineficiencia y ahora también transición. Durante este mes se vio un aumento del 16% en relación al anterior con respecto a los titulares y un 3% en los editoriales, lo cual indica que el medio sí ha incidido en la construcción del pensamiento social.

- La categoría de medianamente relacionado muestra 2 coincidencias dentro de los titulares, esto refleja un 6% de relación con el tema principal de este estudio y muestra 3 coincidencias dentro de los editoriales, esto refleja un 10% de relación con el tema principal, indicando que durante este mes la agenda del medio trató menos temas de interés secundario enfocándose así en la primera categoría.
- La categoría de nada relacionado no tiene ninguna coincidencia durante este mes dentro de los titulares y tiene 2 coincidencias dentro de los editoriales reflejando un 6% de otros temas de interés.

### Gráfica 5

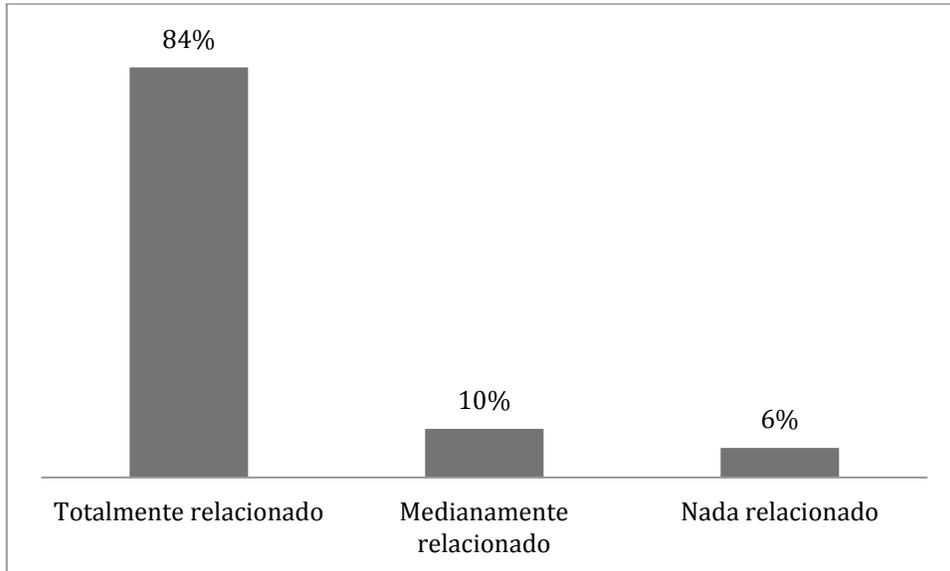
#### Resultado análisis de frecuencia de titulares mayo



Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 6**

**Resultado análisis de frecuencia de editoriales mayo**



Fuente: Elaboración propia

**5.4 Análisis junio**

**Tabla 10**

**Análisis de titulares por isotopía junio**

Fecha de publicación	Titulares	Isótopo
Lunes 1.6.15	Diputado busca reelección con Líder. <b>Red de nepotismo da poder a Hichos.</b> Pobladores de Chiquimula temen a estructura familiar.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Martes 2.6.15	Sube Q9 mil millones en 4 meses. <b>Crece deuda y desciende recaudación.</b> Ministerios piden más para gasto.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Miércoles 3.6.15	Utilizarán polígrafo. <b>EE.UU. interviene en la SAT.</b> Departamento del Tesoro hará evaluación de la entidad.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 4.6.15	Ven malicia en el Congreso. <b>Dura crítica de obispos a los políticos.</b> Califican de “océano de corrupción” la actual situación que vive el país.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Viernes 5.6.15	Cicig revela reparto de botín. <b>Juez ratifica prisión a red La Línea.</b>	Transición

	Dos integrantes son beneficiados con medida sustitutiva por enfermedad.	
Sábado 6.6.15	Sindicalistas señalan fraude de ley. <b>Rechazan a nuevo presidente del IGSS.</b> Carlos Contreras asegura que saneará la institución.	Cambio de OP
Domingo 7.6.15	Reos fugados integraban bandas de secuestro. <b>Temor por plagios.</b> Preocupa a vecinos que prófugos reactiven estructuras criminales que operan en suroccidente del país.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 8.6.15	Irregularidades en ayuda social. <b>Donación de bolsa segura violó normas.</b> Beneficiados no eran de escasos recursos, dice Contraloría General de Cuentas.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Martes 9.6.15	Ventana de los mil días no atiende a madres. <b>Falla Hambre Cero y amenaza la salud.</b> Infancia queda vulnerable a enfermedades catastróficas.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Miércoles 10.6.15	CSJ rechazó antejuicios. <b>CC entrapa fallos contra los diputados.</b> Casos por tráfico de influencias y lavado involucran a Gudy Rivera y Mario Rivera.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 11.6.15	CSJ le da trámite y lo envía al Congreso. <b>Avanza antejuicio contra Otto Pérez.</b> Inmunidad presidencial estará en manos de pesquisidora.	Transición
Viernes 12.6.15	Presidencia desmiente amparo en CC. <b>Antejuicio: Brasa política agita Congreso.</b> Otto Pérez niega que vaya a dimitir.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Sábado 13.6.15	Líder domina la comisión. <b>Congreso no fija plazo a pesquisidora.</b> Diputado Baudilio Hichos encabeza grupo.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Domingo 14.6.15	Crece exigencia de renuncia de Pérez Molina. <b>Persiste rechazo.</b> En la capital, provincia y exterior del país piden reformas y repudian a políticos corruptos.	Transición
Lunes 15.6.15	En seis años se han fugado 50 reos. <b>Interpol busca a 149 guatemaltecos.</b> Autoridades del país carecen de datos sobre prófugos.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia

Martes 16.6.15	Acción por la transparencia. <b>No inscribir a corruptos piden a TSE.</b> Foro Guatemala fundamenta pedido en artículo 113 e la Constitución.	Cambio OP
Miércoles 17.6.15	10 legisladores de EE.UU. lo solicitan a Obama. <b>Congresistas piden TPS para Guatemala.</b> Demócratas y republicanos abogan por connacionales.	Cambio OP
Jueves 18.6.15	Señalado de varios delitos. <b>Cicig acciona contra Hichos.</b> Acusado por contrato anómalo con IGSS.	Transición
Viernes 19.6.15	CC ampara a abogada. <b>En suspenso antejuicio a Pérez Molina.</b> Pesquisas se detienen en el congreso.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Sábado 20.6.15	Taiwán donaría US\$50 millones. <b>Megaobra peligra por error del Congreso.</b> Inactividad legislativa agrava demora de trámite.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Domingo 21.4.15	Miles de habitantes afectados. <b>Desastre en La Pasión.</b> Contaminación de 190 kilómetros de río causa crisis humanitaria en Petén.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 22.6.15	Compró ocho propiedades por menos de Q3 mil. <b>Embargan bienes a esposo de Baldetti.</b> Proceso forma parte de pesquisas por mafia en la SAT.	Transición
Martes 23.6.15	Sala rechaza devolución de propiedades. <b>Bienes de Baldetti siguen embargados.</b> A ella y a su esposo se les ha inmovilizado 11 inmuebles.	Transición
Miércoles 24.6.15	Crearon empresas fantasma. <b>Cae red de corrupción en la PNC.</b> Banda defraudó Q52 millones por trabajos que no se efectuaron.	Cambio OP
Jueves 25.6.15	Tienen reparos contables. <b>Políticos acuden a jueces por finiquitos.</b> Juzgadores han obligado a CGC a otorgar ocho constancias.	Cambio OP
Viernes 26.6.15	Sindicado de crear plazas fantasmas. <b>Muadi se suma a lista de Cicig.</b> Expresidente del Congreso enfrenta antejuicio.	Transición
Sábado	Crimen ocurrió en Mazatenango.	Cambio OP

27.6.15	<b>Caen otros 3 por asesinato de periodistas.</b> Dos policías están entre aprehendidos.	
Domingo 28.6.15	En riesgo programa de trasplantes de hígado. <b>Privatizarán Cirugías.</b> Ministerio de Salud trasladará proyecto del Hospital General a Centro Médico Militar y sería pagado.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 29.6.15	Presupuesto aumentó 27% con Pérez Molina. <b>Gasto del Ejército sube en cuatro años.</b> Critican falta de información en erogaciones de Defensa.	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Martes 30.6.15	Reformas a Ley Electoral. <b>TSE va por el voto nulo.</b>	Cambio OP

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 11**  
**Análisis de frecuencia en titulares junio**

<b>Titulares junio 2015</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Total</b>	<b>Medio</b>	<b>Nada</b>
Lunes 1.6.15	x		
Martes 2.6.15		x	
Miércoles 3.6.15	x		
Jueves 4.6.15	x		
Viernes 5.6.15	x		
Sábado 6.6.15		x	
Domingo 7.6.15		x	
Lunes 8.6.15		x	
Martes 9.6.15		x	
Miércoles 10.6.15	x		
Jueves 11.6.15	x		
Viernes 12.6.15	x		
Sábado 13.6.15	x		
Domingo 14.6.15	x		
Lunes 15.6.15		x	
Martes 16.6.15		x	
Miércoles 17.6.15		x	
Jueves 18.6.15	x		
Viernes 19.6.15	x		

Sábado 20.6.15		x	
Domingo 21.6.15		x	
Lunes 22.6.15	x		
Martes 23.6.15	x		
Miércoles 24.6.15		x	
Jueves 25.6.15		x	
Viernes 26.6.15	x		
Sábado 27.6.15		x	
Domingo 28.6.15		x	
Lunes 29.6.15		x	
Martes 30.6.15		x	
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>ANÁLISIS</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 12**  
**Análisis de editoriales por isotopía junio**

<b>Fecha de publicación</b>	<b>Titulares</b>	<b>Isótopo</b>
Lunes 1.6.15	<b>Continuación de manifestaciones.</b>	Transición
Martes 2.6.15	<b>Irresponsabilidad agrava la crisis.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Miércoles 3.6.15	<b>Detectores para pocos o muchos.</b>	Transición
Jueves 4.6.15	<b>Expertos señalan cambios necesarios.</b>	Cambio OP
Viernes 5.6.15	<b>Es indispensable seguir la presión.</b>	Cambio OP
Sábado 6.6.15	<b>Otra oportunidad desperdiciada.</b>	Ineficiencia
Domingo 7.6.15	<b>No es momento para impudencias.</b>	Ineficiencia
Lunes 8.6.15	<b>Reformas ya, es la consigna.</b>	Transición
Martes 9.6.15	<b>Exhibir lujos debe provocar sospecha.</b>	Transición
Miércoles 10.6.15	<b>Reacción esperada de un politiquero.</b>	Cambio OP
Jueves 11.6.15	<b>Una decisión sin precedentes.</b>	Transición

Viernes 12.6.15	<b>Otras acciones del antejuicio.</b>	Transición
Sábado 13.6.15	<b>Congreso actuó con rapidez sorprendente.</b>	Transición
Domingo 14.6.15	<b>Inseguridad tiene un carísimo costo.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Lunes 15.6.15	<b>Continúan los retos durante esta semana.</b>	Transición
Martes 16.6.15	<b>El TSE confronta otra petición legal.</b>	Transición
Miércoles 17.6.15	<b>Paso en pro de los indocumentados.</b>	Cambio OP
Jueves 18.6.15	<b>La Cicig, el MP y los antejuicios.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Viernes 19.6.15	<b>Nuevas amenazas contra la Prensa.</b>	Cambio OP
Sábado 20.6.15	<b>Enredados entre la madeja judicial.</b>	Transición
Domingo 21.4.15	<b>Sentido llamado a la humanidad.</b>	Cambio OP
Lunes 22.6.15	<b>Un país que tiene aguas moribundas.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Martes 23.6.15	<b>La lección de las arenas del Sahara.</b>	Cambio OP
Miércoles 24.6.15	<b>Un nuevo revés a la corrupción.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Jueves 25.6.15	<b>Contradicciones en los veredictos.</b>	Cambio OP
Viernes 26.6.15	<b>Lucha anticorrupción alcanza al Congreso.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia
Sábado 27.6.15	<b>Ira debe dar paso a la fiscalización civil.</b>	Cambio OP
Domingo 28.6.15	<b>Los fantasmas de la corrupción.</b>	Corrupción Complicidad Impunidad Ineficiencia

Lunes 29.6.15	<b>Tan letal como la corrupción.</b>	Ineficiencia
Martes 30.6.15	<b>EI TSE lanza agresiva propuesta.</b>	Cambio OP

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 13**  
**Análisis de frecuencia en editoriales junio**

<b>Editoriales junio 2015</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Total</b>	<b>Medio</b>	<b>Nada</b>
Lunes 1.6.15	x		
Martes 2.6.15	x		
Miércoles 3.6.15	x		
Jueves 4.6.15		x	
Viernes 5.6.15		x	
Sábado 6.6.15		x	
Domingo 7.6.15		x	
Lunes 8.6.15	x		
Martes 9.6.15	x		
Miércoles 10.6.15	x		
Jueves 11.6.15	x		
Viernes 12.6.15	x		
Sábado 13.6.15	x		
Domingo 14.6.15	x		
Lunes 15.6.15		x	
Martes 16.6.15		x	
Miércoles 17.6.15		x	
Jueves 18.6.15	x		
Viernes 19.6.15	x		
Sábado 20.6.15		x	
Domingo 21.6.15		x	
Lunes 22.6.15	x		
Martes 23.6.15	x		
Miércoles 24.6.15		x	
Jueves 25.6.15		x	
Viernes 26.6.15			x
Sábado 27.6.15		x	
Domingo 28.6.15		x	
Lunes 29.6.15		x	
Martes 30.6.15	x		
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>1</b>

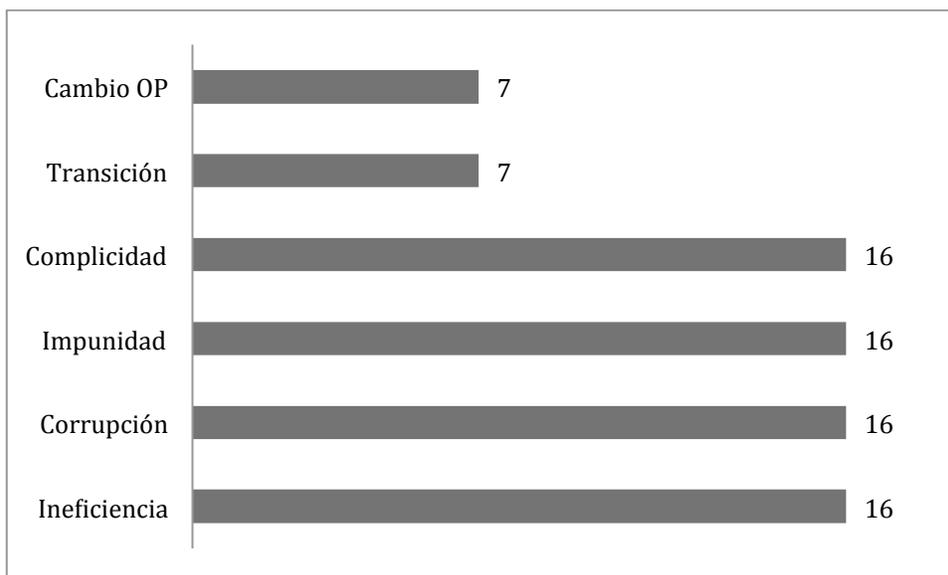
<b>ANÁLISIS</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>	<b>3%</b>
-----------------	------------	------------	-----------

Fuente: Elaboración propia

#### 5.4.1 Resultado de análisis por isotopía junio

- Durante este mes los cuatro conceptos estudiados tienen 16 apariciones, todos los titulares relacionados siguen reflejando la conexión de todos los conceptos y el medio sigue poniendo en evidencia la mala gestión del gobierno y sus dependencias, la línea de pensamiento sigue vigente.
- Los conceptos transición y cambio de OP tienen la misma cantidad de apariciones lo cual significa que en el caso de la transición sigue habiendo cambios significativos en la línea de pensamiento del medio y en el caso del cambio de OP significa que hay noticias que ya no tienen la misma relevancia pues están cambiando de giro.

**Gráfica 7**  
**Resultado análisis isotópico de titulares junio**



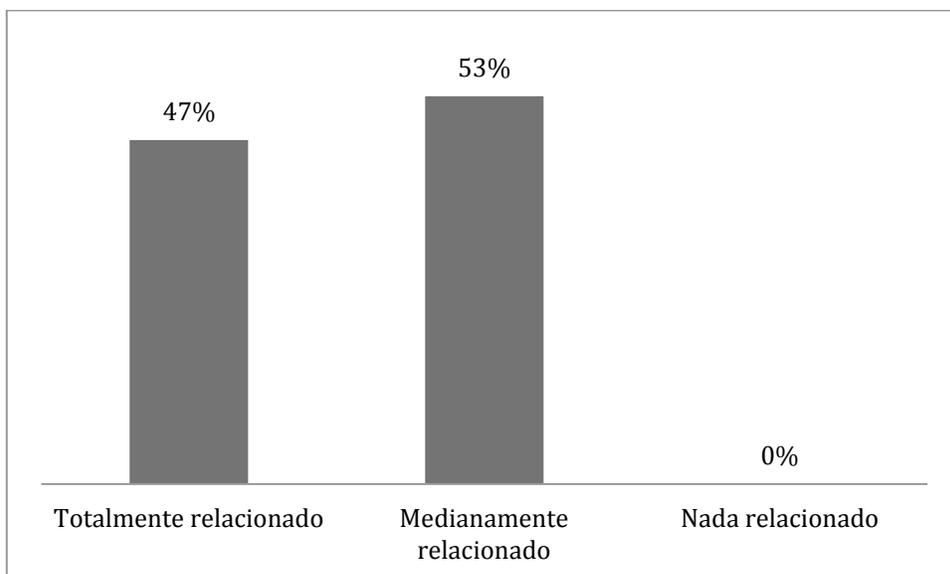
Fuente: Elaboración propia

#### 5.4.2 Resultado de análisis de frecuencia de titulares y editoriales junio

- La categoría de totalmente relacionado muestra 14 coincidencias dentro de los titulares, esto refleja un 47% de relación con el tema, dentro de los editoriales muestra 15 coincidencias, esto refleja un 50% de relación con el tema, sin embargo, ambos han decrecido significativamente en relación al mes anterior, lo cual manifiesta que aunque los titulares siguen teniendo relación han dejado de ser lo más importante.
- La categoría de medianamente relacionado muestra 16 coincidencias dentro de los titulares, esto refleja un 53% de relación con el tema principal de este estudio indicando que estos temas han superado de importancia en relación a los primeros lo cual indica que el medio ha comenzado a cambiar el enfoque de sus titulares.
- La categoría de nada relacionado no tiene ninguna coincidencia durante este mes en los titulares y tiene 1 en los editoriales reflejando un 3%.

**Gráfica 8**

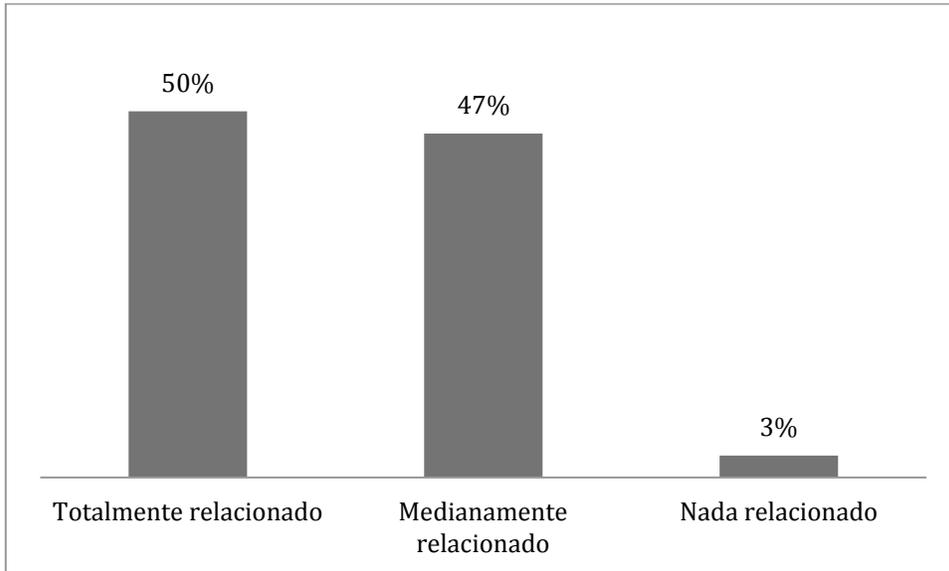
#### **Resultado análisis de frecuencia de titulares junio**



Fuente: Elaboración propia

### Gráfica 9

#### Resultado análisis de frecuencia de editoriales junio



Fuente: Elaboración propia

### 5.5 Discusión y análisis de resultados

Para este análisis se hizo una comparación de los tres meses de estudio.

Durante abril inicia la tendencia de Prensa Libre de utilizar los temas de corrupción e impunidad del gobierno del Partido Patriota, los titulares y editoriales se escriben a partir de esta temática alcanzando un 78% de relación total, un 19% de relación media y un 3% sin relación en los titulares y un 89% de relación total, un 7% de relación media y un 4% sin relación en los editoriales. (Ver gráficas 1, 2 y 3).

Durante mayo puede notarse un incremento en la tendencia pues alcanza un 94% de relación total, un 6% de relación media y un 0% sin relación en los titulares y un 84% de relación total, un 10% de relación media y un 6% sin relación en los editoriales. (Ver gráficas 4, 5 y 6).

Junio da un giro drástico alejándose del tema pues la tendencia marca un 47% de relación total, un 53% de relación media y un 0% sin relación en los titulares y un

50% de relación total, un 47% de relación media y un 3% sin relación en los editoriales. (Ver gráficas 7, 8 y 9).

Durante abril, particularmente en la primera semana, ya era una tendencia total dedicarle el tiempo y espacio a los titulares y editoriales, destacan los días de la Semana Santa que aún siendo un tiempo propicio para la reflexión religiosa, se dedica a la lucha contra la corrupción y el despilfarro del gobierno en turno.

Destaca que la tendencia utilizada durante abril y mayo haya caído drásticamente durante junio pues solo se invirtió alrededor del 50% de la intención didáctica de los titulares y editoriales. El cambio pues, es marcado y dramático.

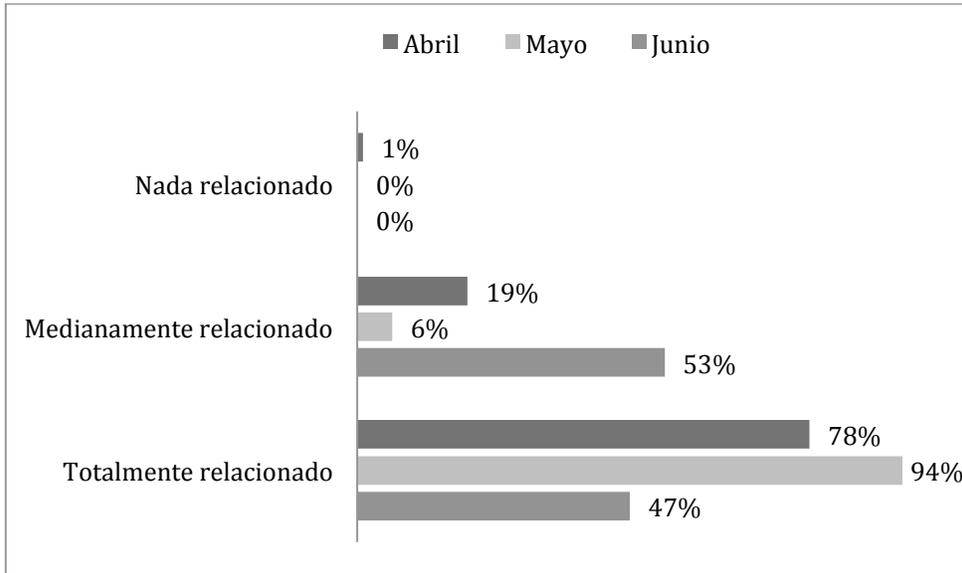
Los titulares y los editoriales marcan una tendencia de flujo informativo al lector de más del 90% en promedio, lo que permite establecer la tendencia política afín a la lucha contra la impunidad y denuncia de la corrupción.

## 5.6 Cumplimiento de objetivos específicos

Como puede notarse en los gráficos que preceden, durante abril y mayo se dedicó aproximadamente el 90% de los titulares y editoriales a los desmanes y manejos corruptos del gobierno en turno, también acerca del papel de la CICIG; en junio, cuando se ha iniciado el proceso penal en contra de los ex mandatarios, se ve la drástica caída de aproximadamente el 50% de los titulares y editoriales.

**Gráfica 10**

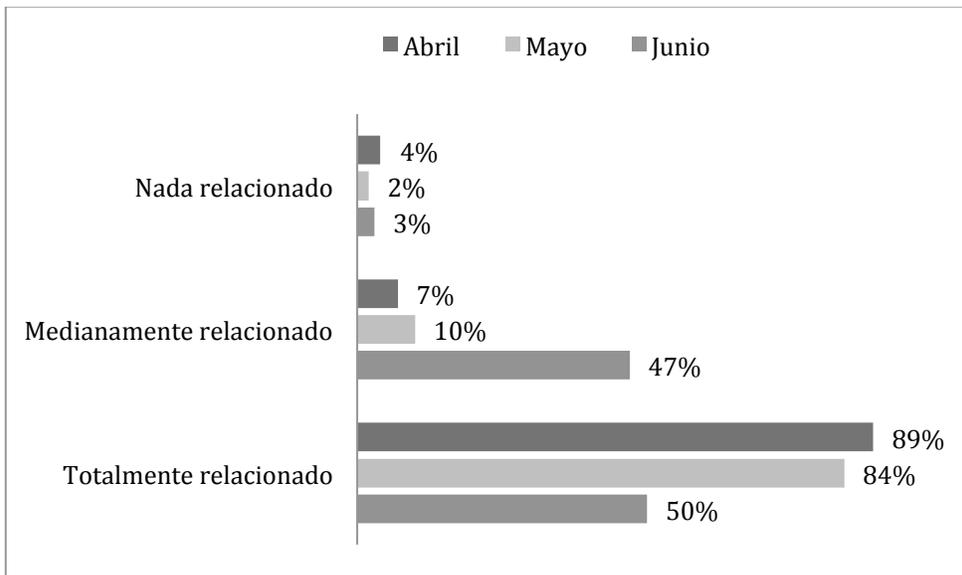
**Resultado análisis unificado de titulares abril, mayo y junio**



Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 11**

**Resultado análisis unificado de editoriales abril, mayo y junio**



Fuente: Elaboración propia

El término corrupción se utilizó con tendencia ligada a: impunidad, nepotismo, malos manejos, despilfarro y desviación de recursos. Durante abril y en las dos primeras semanas de mayo se utiliza a modo de denuncia y campaña sin control la forma en que el Partido Patriota utilizó los recursos del Estado tanto para campaña como para desviar fondos y enriquecer ilícitamente a sus miembros o partidarios.

El análisis de los titulares y editoriales muestra tres fases en la posición política de Prensa Libre: La primera fase se desarrolla durante la primera semana de abril y se refiere al proceso que se vislumbra sucederá pues aún no se sabía sobre la relación de corrupción entre Roxana Baldetti, Otto Pérez Molina y su secretario privado Juan Carlos Monzón. Lo que sí se sabía era de los manejos corruptos y descarados que practicaba el partido y en especial su delfín Alejandro Sinibaldi quien se perfilaba como el candidato a la presidencia.

La segunda fase se inicia con la denuncia presentada por el Ministerio Público y La Cicig donde se destaca la participación de los dignatarios y de su equipo, el caso La Línea fue una bomba social y movilizó a la sociedad a la renuncia de los mandatarios, pero también a la depuración necesaria del gobierno y particularmente del Congreso de la República. Prensa Libre impulsó por si misma y desde otros medios la movilización social y el despertar de la conciencia ciudadana; desde su posición se impulsó entonces, la depuración del gobierno, la ciudadanía plena y el conocimiento profundo de una clase política corrupta que cooptó al Estado. Además, de manera paralela descaró la actividad política fuera de toda ley y proporción del entonces candidato Manuel Baldizón.

Prensa Libre durante abril, mayo y junio, tal y como lo muestra el análisis en gráfica, tuvo una coherencia del 100% entre los titulares y la línea editorial, haciendo en mucho, una función didáctica que fue mucho más que informar, también fue de formar. Sirva de ejemplo como en junio, que se encuentran ya bajo

proceso penal ambos gobernantes, la línea de titulares y la línea editorial alcanza exactamente igual el 50% del espacio publicado. (Ver gráficas 10 y 11).

El análisis que antecede permitió determinar fundamentalmente cuatro elementos indicativos o de mayor tendencia:

- Prensa Libre tiene una línea política y tendencia que es coherente desde los titulares hasta el editorial principal.
- Utiliza una serie de significados para conceptualizar la corrupción e impunidad.
- Asume una posición política coherente con la ciudadanía y la construcción de un Estado democrático sin ataduras de corrupción o ideologías extrañas.
- Existe una tendencia política didáctica que favorece los ejercicios de ciudadanía pacífica.

En tal virtud me permito arribar a las siguientes conclusiones.

## Conclusiones

- La temática corrupción está ligada a la impunidad en el país. Se entiende por impunidad a los mecanismos legales y políticos que permiten que, cualquier hecho de transgresión con la ley, no tenga ninguna consecuencia a quien la infringió. Muchos de los hechos quedan en impunidad por dos razones fundamentales: la primera es por la incapacidad del Estado de generar mecanismos de control y cumplimiento de la ley; la segunda se refiere al desconocimiento social de los hechos, desconocimiento que en un pueblo con escasa educación ciudadana es permisivo a los desmanes y abusos; razones por las que Prensa Libre tiene la posibilidad de convertirse en un medio que genera agenda de pensamiento nacional y didáctica de la ciudadanía.
- Los acontecimientos históricos de 2015, particularmente lo sucedido de abril a junio, muestran como Prensa Libre tiene una línea política que impulsa los ejercicios de ciudadanía, hecho que se evidenció en la coherencia de sus titulares y editoriales.
- Los titulares de Prensa Libre conceptualizaron la corrupción e impunidad, denunciando desde la noticia las formas en las que el partido en turno (Partido Patriota) y el de mayor inversión publicitaria (Líder), haciendo de este concepto un material didáctico que sirvió para la formación de la conciencia ciudadana y posteriormente favoreció la movilización social.
- Prensa Libre desde sus titulares y editoriales asume una posición política que tiene tendencia a la construcción de un Estado democrático liberal, donde no se concibe de ninguna forma las prácticas de corrupción, amaño, nepotismo e impunidad. Favorece, sí, la generación de conciencia ciudadana.
- La tendencia política que destaca el análisis de la línea de los titulares y editoriales se refiere a un desarrollo didáctico de conocimientos de la realidad y

a ejercicios de ciudadanía donde la indignación y el señalamiento del corrupto e impune se convierta en la práctica cotidiana del común de los ciudadanos y ciudadanas, descalificando totalmente a quienes en contrario, asumen la política como un mecanismo de enriquecimiento ilícito y generador de subdesarrollo.

## **Recomendaciones**

- Establecer mecanismos de seguimiento y registro respecto a la tendencia ideológica o política de los diarios a través de sus titulares y editoriales.
- Publicar, para conocimiento de los entendidos en materia de comunicación, el uso cultural que han adquirido los términos corrupción y poder político a través de la influencia de los medios de comunicados.
- Definir para conocimiento de los científicos y estudiantes de comunicación, mapa de las posiciones políticas que asumen los medios de comunicados respecto a la corrupción y el poder político gubernamental.
- Relacionar, de forma práctica para su uso y aplicación de estudiantes, la relación entre titulares, línea editorial y tendencia política de los medios.

## Bibliografía consultada

Abril, N. (2014). *Periodismo de opinión*. España.

Abreu, I. (2011). *El estudio de la imagen pública: ¿la clave del éxito?* Caracas, Venezuela.

Aguilar Colón, Rita María. (2012). *Estudio de contenido sobre la columna de Alfonso Bauer Paiz en el Diario La Hora y su aporte a la historia de Guatemala*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 88p.

Arias Flores, Félix Enrique. (2013). *La Convención Interamericana contra la Corrupción y el fenómeno social del enriquecimiento ilícito en Guatemala*. Tesis de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. 146p.

Avendaño Amaya, Ismael Aníbal. (1994). *Periodismo escrito; relación entre texto y titular en las páginas de opinión*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 48p.

Baena, G. (1999). *El discurso periodístico*. México.

Baran S. (2004), *Comunicación masiva en hispanoamerica*. México, D.F.

Blanck E., Coord Alpinrez A., Berganza B., Bollman C., Chinchilla B., Estrada M., Hernández R., Lanuza S., Zepeda A. (2003). *Periodismo para Periodista*. Guatemala.

Colindres Cordón, Félix Daniel. (1996). *El derecho a informar en la prensa escrita y el honor de los funcionarios*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 118p.

Chávez B. y Yamamoto J. (2014), *Análisis de contenido y lingüística computacional: su rapidez, confiabilidad y perspectivas*. Murcia, España, Artículo.

Cifuentes D., (2001), *El papel de la ciudadanía en la democracia deliberativa y su relación con la opinión pública*, pp. 83-86, Colombia, Artículo.

Escobar Flores, Claudia Carolina. (2011). *La corrupción y los delitos cometidos por funcionarios públicos y la necesidad de una reforma a los tipos penales y a las penas*. Tesis de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. 125p.

García Morales, Bayron Miguel. (2010). *Estudio hemerográfico acerca de la cobertura del Golpe de Estado al presidente de Honduras Manuel Zelaya en los diarios escritos Prensa Libre y El Periódico*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 103p.

González-Teruel A., (2014). *Estrategia metodológica para la investigación del usuario en los medios sociales: análisis de contenido, teoría fundamentada y análisis del discurso*. Valencia, España. Artículo.

Gutiérrez G. (1997). *Análisis del discurso: el conflicto de Chiapas en el diario El País. La imagen de los indígenas y del líder del movimiento zapatista (3 de enero a 29 de febrero de 1994)*. España: Editorial FFL.

Hernández Escobar, Jennyfer Lizeth. (2015). *Análisis hemerográfico de la cobertura electoral 2015*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 40p.

Hernández Rivera, Ana Carmelita. (2006). *Los actos de corrupción definidos por la Convención Interamericana Contra la Corrupción y su regulación en el sistema penal guatemalteco*. Tesis de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. 118p.

Hernández Sampieri R., Fernández-Collado C. y Lucio P. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial McGrawHill.

INCEP, Instituto Centroamericano de Estudios Políticos. (2003). pp, 13 Valores democráticos, *Cuadernos de formación para la práctica democrática, no. 6*. Guatemala. Artículo.

Krippendorff, Klaus. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona. Ediciones Paidós. 279p.

Laporta, F. y Alvarez, S. (1997). *La corrupción política*. Madrid: Alianza Editorial.

Leñero, V. y Marín, C. (2005). *Manual de Periodismo*. Barcelona: Editorial Grijalbo.

López Muñoz, Esmeralda Lineth. (1995). *El peculado en la ciudad de Guatemala durante el período de 1993 a 1994*. Tesis de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. 68p.

McCombs, M. (1996). *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo*. Barcelona. Ediciones Paidós.

McQuail D. y Windahl S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Navarra: Ediciones EUNSA.

Mérida Gonzáles, Aracelly Krisanda. (2009). *Guía para elaborar y presentar el proyecto de tesis*. Guatemala. Editorial ARAKRIS. 118p.

Mérida Gonzáles, Aracelly Krisanda. 2009. *Búsqueda bibliográfica*. Redación de referencias y citas dentro del texto. Guatemala. 45p.

Morataya García, Sergio Vinicio. 1997. *Hacia una práctica autohemerocrítica: Una propuesta de calidad total al periodismo de Guatemala*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 109p.

Nieto A. (1996). *Los primeros pasos del Estado constitucional. Historia administrativa de la Regencia de María Cristina de Borbón*. Barcelona. Ariel. pp. 602.

Nieto, G. (2004). *Representaciones asiáticas de España. Un análisis de medios periodísticos on line*. España.

Noëlle-Neunam, Elisabeth. 1995. *La espiral del silencio. Opinión Pública: nuestra piel social*. Barcelona. Editorial Paidós Ibérica. 336p.

Rodríguez Díaz, Raquel. 2004. *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. España. OBETS editorial. 158p.

Sayago, S. (2014). *El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales*, Chile.

Torres Alvarado, Bryan Josué. 2013. *Análisis de contenido de las notas publicadas en los periódicos Prensa Libre y El Imparcial sobre el Decreto 900 "Reforma Agraria" del gobierno de Jacobo Arbenz Guzmán*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 100p.

Valdiviezo, R. (2009). *Poder y Región en Tlaxcala. 1975-1987*. Mexico. Tesis.

Valdez, A. (2006). *Imagen Pública: Factor real de poder*. Diciembre 2005 - enero 2006, México.

Vargas, N. 1999. *Periodismo de Opinión*. Madrid.

Ventura Gómez, Lizbeth Aracely. 2012. *Análisis de contenido de la ética periodística en las columnas de opinión acerca de temas políticos en los medios Prensa Libre y Siglo Veintiuno, a partir de las falacias no formales*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 62p.

Wodak, R y Meyers M. (2001). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona, España.

Zeledón Franco, Mirna Lissette. 2011. *Estudio periodístico del caso Alfonso Portillo de notas informativas publicadas en el diario Prensa Libre*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 75p.

**e-Grafías**

*Corrupción*. RAE. Recuperado: <http://www.dle.rae.es>

*Editorial*. Definición. Recuperado: <http://definicion.de/editorial/>

*Guatemala despertó: No más políticos tradicionales, no más corrupción*. (2015).  
Recuperado: <http://www.prensalibre.com/guatemala/justicia/guatemala-desperto-no-mas-politicos-tradicionales-no-mas-corrupcion>

Gros H. (s.f.). *Alternancia en el Gobierno*. Recuperado:  
[http://www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red\\_diccionario/alternancia%20en%20el%20gobierno.htm](http://www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red_diccionario/alternancia%20en%20el%20gobierno.htm)

Otto Pérez Molina en la historia de Guatemala. (2015). Recuperado:  
<http://www.prensalibre.com/guatemala/politica/otto-perez-molina-en-la-historia-de-guatemala>

*Poder político*. Filosofía. Recuperado: en <http://www.filosofia.net>

Velásquez, L. (2015). *El 2015 es el año de la revolución ciudadana*.  
Recuperado:  
<http://www.prensalibre.com/guatemala/politica/2015-el-ao-de-la-revolucion-ciudadana>

## **Anexos**

## Anexo 1

### Formato para análisis de titulares

<b>Titulares abril 2015</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Total</b>	<b>Medio</b>	<b>Nada</b>
<b>TOTAL</b>			
<b>ANÁLISIS</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2

### Formato para análisis isotópico

Titulares abril 2015			
Fecha	Total	Medio	Nada

Fuente: Elaboración propia