



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Doctorado en Comunicación Estratégica y Social



**El carácter estratégico de la comunicación en la atención de los
migrantes en los Estados Unidos de América**

-Tesis doctoral-

Gustavo Adolfo Morán Portillo

Guatemala, octubre 2019

**El carácter estratégico de la comunicación en la atención de los
migrantes en los Estados Unidos de América**

-Tesis doctoral-

Gustavo Adolfo Morán Portillo

Guatemala, octubre 2019

Universidad de San Carlos de Guatemala
Autoridades Centrales

Rector	Maestro Murphy Olympo Paiz Recinos
Secretario General	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director	Magister Sergio Vinicio Morataya García
Secretaria	Magister Claudia Xiomara Molina Avalos
Representantes docentes:	Lic. Mario Enrique Campos Trígilio Mtro. Gustavo Adolfo Morán Portillo
Representante de egresados:	Mtro. Jhonny Michael González Batres
Representantes estudiantiles:	Heber Libni Emanuel Escobar Juárez Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Consejo Académico de Postgrado

Director	Magister Sergio Vinicio Morataya
Secretario	Mtro. Gustavo Adolfo Morán Portillo

Tribunal examinador

Asesor de tesis	Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón
Vocal I	Dra. Norma Anabella Cerezo Alecio
Vocal II	Dr. Carlos Humberto Interiano

Acuerdo del Consejo Académico

“Para efectos legales, solo el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo académico”



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 06 de noviembre de 2019
ECC 1181-19

Maestro
Gustavo Adolfo Morán Portillo
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Morán:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo en el Punto **DÉCIMO SEGUNDO**, Inciso 12.3 del Acta No. 23-2019, de sesión ordinaria celebrada el 05 de noviembre de 2019.

“DÉCIMO SEGUNDO: El Consejo Directivo conoce los Oficios Postgrado, del No. 373-2019 al 385-2019, todos de fecha 04 de noviembre de 2019, en los cuales el Secretario del Consejo Académico de Postgrado, Mtro. Gustavo Adolfo Morán Portillo, solicita Orden de Impresión para los trece profesionales de la primera cohorte del Doctorado en Comunicación Estratégica y Social, que aprobaron su examen de tesis doctoral en octubre 2019, según DICTAMEN FAVORABLE de la Junta Examinadora. Al respecto el Consejo Directivo, **ACUERDA: 12.3. Notificar al Maestro, Gustavo Adolfo Morán Portillo, Registro Académico 100008734, de la primera cohorte del Doctorado en Comunicación Estratégica y Social, que este Órgano de Dirección le autoriza la Orden de Impresión para la Tesis Doctoral titulada: “El carácter estratégico de la comunicación en la atención a los migrantes en los Estados Unidos de América”, y lo instruye para dar cumplimiento con la entrega de los ejemplares impresos y en formato digital en las instancias correspondientes, dentro de los plazos establecidos por el Departamento de Estudios de Postgrado de esta Unidad Académica.”**

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos
Secretaria de Escuela II

cc. Archivo

Índice

Resumen	i
Introducción.....	iii
Capítulo 1 Introducción a la Investigación.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Justificación	3
1.3 Delimitación.....	4
1.4 Viabilidad de la Investigación	5
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivo General	5
1.5.2 Objetivos Específicos.....	5
1.6 Objetivo central de discusión.....	6
1.7 Preguntas de investigación.....	6
Capítulo 2 Metodología y fuentes	7
2.1 Aspectos Metodológicos	7
2.1.1 Tipo de Investigación.....	7
2.1.2 Paradigma de investigación utilizado.....	8
2.2 Métodos empleados	8
2.3 Pasos que se siguieron en el diseño de la investigación	10
2.4 Los sujetos de estudio.....	12
2.5 Las técnicas empleadas.....	12
2.6 Diseño de la Investigación.....	12
2.7 Los instrumentos	13
2.7.1 Las variables o descriptores	14
2.7.2 Los indicadores	14
2.7.3 La medición cuantitativa o cualitativa de los indicadores.....	15
2.8 El análisis estadístico o cualitativo.....	16
2.9 Las fuentes de información	20
2.9.1 Fuentes primarias	20
2.9.2 Fuentes secundarias.....	21
Capítulo 3 Antecedentes relacionados con la Investigación	23
3.1 Surgimiento del problema y su evolución	23
3.2 Breve semblanza del estado de arte (principales autores consultados)	25
3.2.1 Breve semblanza del Estado del Arte.....	25
Capítulo 4 Comunicación	31
4.1 Reseña histórica.....	31
4.2 Bases Teóricas	34
4.3 Migración y tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).....	37
4.4 Teoría de la Agenda Setting	43

4.4.1 Orígenes y planteamiento de la teoría	44
4.4.2 Elementos que componen las agendas	57
4.4.3 Dimensiones del estudio de la Agenda Setting	67
4.4.4 Efectos del establecimiento de la agenda temática	70
Capítulo 5 Teorías y enfoques de la migración Internacional	78
5.1 Causas y efectos de la migración internacional.....	79
5.2 Causas de la migración internacional	80
5.3 Efectos de la migración internacional	81
5.4 Teorías y enfoques sobre la migración internacional	84
5.5 Las organizaciones de inmigrantes guatemaltecos en Estados Unidos	105
5.6 Bases legales.....	111
Capítulo 6 Presentación y Análisis de Resultados	118
6.1 Reseña Histórica	119
6.2 Instrumentos jurídicos regulatorios de la migración en Guatemala	122
6.3 Resultados de la encuesta a deportados vía aérea.....	125
6.4 Testimonios de migrantes	156
6.5 Entrevistas a funcionarios públicos y extranjeros	158
6.6 Análisis de un medio escrito sobre migración.....	163
6.6.1 El gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica	163
6.6.2 Remesas.....	165
6.6.3 Periodismo escrito	169
6.6.4 Análisis de Prensa Libre sobre migración.....	180
6.7 Comunicación en los imaginarios juveniles para migrar	182
6.8 Comunicación transnacional entre migrantes y sus familiares.....	197
Capítulo 7. Estrategia Comunicacional	204
7.1. Plan de Comunicación Estratégica del Estado de Guatemala para los migrantes	207
Conclusiones.....	224
Referencias	226
Anexo I	233

Índice de gráficas

Gráfica No. 1	126
Gráfica No. 2	128
Gráfica No. 3	129
Gráfica No. 4	131
Gráfica No. 5	132
Gráfica No. 6	133
Gráfica No. 7	135
Gráfica No. 8	136
Gráfica No. 9	137
Gráfica No. 10	138
Gráfica No. 11	139
Gráfica No. 12	140
Gráfica No. 13	141
Gráfica No. 14	143
Gráfica No. 15	144
Gráfica No. 16	145
Gráfica No. 17	146
Gráfica No. 18	147
Gráfica No. 19	148
Gráfica No. 20	149
Gráfica No. 21	150
Gráfica No. 22	151
Gráfica No. 23	152
Gráfica No. 24	153
Gráfica No. 25	154
Gráfica No. 26	190
Gráfica No. 27	191
Gráfica No. 28	192
Gráfica No. 29	193
Gráfica No. 30	194
Gráfica No. 31	195
Gráfica No. 32	196

Resumen

Desde los años cincuenta del siglo XX la migración de guatemaltecos hacia los Estados Unidos de Norteamérica, se ha incrementado constantemente hasta adquirir la cantidad alarmante de personas que migran con las graves consecuencias que esto conlleva.

Los problemas políticos, económicos y sociales repercuten de manera significativa en la población más vulnerable de la sociedad guatemalteca, en donde la inestabilidad política reflejo de la corrupción que campea en todos los rincones de los organismos del Estado hace que la inversión extranjera se haya contraído y las oportunidades de empleo cada vez son más escasas.

Esta falta de oportunidades que tiene la población guatemalteca lleva a problemas de violencia, desintegración familiar, lo cual propicia que los jóvenes se integran a grupos que se encuentran fuera de la ley llamadas maras.

Aunado al aumento del flujo de migrantes esta la contraparte impuesta por el gobierno norteamericano a través de la Administración Trump, la política migratoria cada día es más severa para las personas indocumentadas.

El éxodo de personas del triángulo norte, cuando el mismo inicia en San Pedro Sula, Honduras, se le sumaron otras personas salvadoreñas y guatemaltecas por el paso del territorio guatemalteco, la política del gobierno mexicano de la administración de Andrés Manuel López Obrador, dejar que miles de personas llegarán hasta la frontera México-Estados Unidos de Norteamérica.

Pero tal como lo dijo Louis Althusser, lo económico es lo determinante en cualquier situación social. La administración Trump impone impuestos a las importaciones mexicanas si se continúa de la permisibilidad del gobierno mexicano de dejar pasar por su territorio a miles de personas en busca de mejores oportunidades de vida a la Unión Americana.

El gobierno mexicano ha enviado a miles de efectivos de la guardia nacional a la frontera sur como ellos le llaman a la frontera México-Guatemala para detener y desmotivar a que cientos de personas quieran sumarse a ese éxodo.

El gobierno de la República de Guatemala a través de la comunicación que tiene que tener con los migrantes no existe, aunque el mandatario Morales cuando fue candidato visito a comunidades guatemaltecas residentes en los Estados Unidos de Norteamérica para ofrecer mejores condiciones las cuales no se cumplieron.

El trabajo de campo que se realizó con personas deportadas, con funcionarios del gobierno, jóvenes indígenas de San Juan Sacatepéquez, y con noticias sobre migración del medio escrito Prensa Libre para percibir lo que ellos ven, sienten que hace el gobierno de Guatemala en el tema comunicacional, lo cual no llevó a que no existe una Comunicación Estratégica por parte del gobierno de la República.

Por lo que el aporte de este trabajo es una estrategia para el desarrollo de la comunicación que tiene que tener el Gobierno de Guatemala en beneficio de las personas que se encuentran en aquella nación americana, los deportados que a diario reciben las autoridades guatemaltecas, por tierra y los diferentes vuelos que arriban al país.

Introducción

El trabajo desarrollado inicia con la problematización del fenómeno migratorio, la justificación de este estudio, su delimitación la cual por la grave situación de estos días ha hecho que la misma abarque más tiempo para conocer los últimos acontecimientos en relación a la política migratoria mexicana para no aceptar migrantes ilegales en su territorio de paso hacia los Estados Unidos de Norteamérica.

Para el estudio se utilizó la investigación mixta, por la importancia que reviste lo cuantitativo en lo relacionado a conocer cantidades de personas deportadas, cantidad de remesas recibidas, así como lo cualitativo para conocer testimonios, entrevistas a funcionarios de Estado, y hacer una triangulación para conocer esa comunicación que tiene el gobierno de la República con los migrantes.

Lo teórico en cuanto a lo que es la comunicación, los medios de comunicación escritos, la agenda que se maneja, así como lo que es la migración, desde los albores de la humanidad hasta el mundo globalizado en que vivimos y los diferentes tipos de migración existentes, las leyes relacionadas con la migración.

Al realizarse el trabajo de campo con deportados que ingresan al país, al analizar un medio de comunicación escrito, así como la comunicación que hay en el imaginario de un grupo de jóvenes mayas para migrar, Con estos tres componentes se puede analizar como percibieron la comunicación del gobierno de Guatemala.

El aporte de este estudio es la Comunicación Estratégica que el gobierno de Guatemala tiene que impulsar para beneficio de los miles de personas residentes en la Unión Americana, como las personas que son deportadas.

PARTE I INTRODUCCIÓN

Capítulo 1 Introducción a la Investigación

Para conocer sobre el trabajo de Comunicación y Migración es necesario dar al lector algunos insumos que le permitan visualizar de una manera objetiva la problemática que existe en la actualidad con el fenómeno migratorio. Es por esta razón que se comienza con el planteamiento del problema que nos sirve de guía para estudiar la situación del migrante guatemalteco utilizando la herramienta de la comunicación.

Así también la justificación del estudio, es decir, la situación de miles de guatemaltecos que viven de forma ilegal y que lejos que no siga el éxodo hacia el norte, la situación es alarmante dando casos de niños que viajan solos para llegar a la frontera con los Estados Unidos de América.

Otro aspecto interesante es la viabilidad de esta investigación, toda vez que se cuenta con bastante información que nos sirve de soporte para el fundamento teórico y también de personas que nos pueden dar sus historias de vida o lo que se indagó con las personas que fueron deportadas y fueron enviadas de regreso a través de los múltiples vuelos que se dan para expulsarlos por ser ilegales.

Así como lo que los medios de comunicación principalmente el escrito publica de manera periódica de la situación de miles de guatemaltecos que se encuentran de manera ilegal en los Estados Unidos de Norteamérica.

1.1 Planteamiento del problema

La migración existe desde que aparece el ser humano; a través de la historia, este fenómeno ha dado lugar a múltiples transformaciones sociales. Es dentro de este proceso que se gesta como pieza fundamental la comunicación, entendida esta como una herramienta cuyo uso se da en diferentes categorías y vinculada, además, con otras ciencias como la antropología y la sociología.

Esto supone que la inmigración, -entendida también como macro fenómeno-, es un campo fértil donde se pueden estudiar gran cantidad de manifestaciones desde el aspecto

comunicativo. Uno de los movimientos migratorios más grandes en la historia, es el flujo de personas –legales e ilegales- hacia los Estados Unidos de Norteamérica, motivados en su mayoría por razones laborales. Dentro de este contexto, “*Se estima en Estados Unidos viven cerca de dos millones de inmigrantes guatemaltecos*” Morales, (2016). Estos guatemaltecos en los Estados Unidos son a su vez muy importantes en la economía, tanto en los Estados Unidos como fuerza laboral, así como en Guatemala a través del capital generado en aquel país.

En esta conceptualización es necesario indicar que este proceso se da dentro de un marco donde las leyes antiinmigrantes promovidas por los Estados Unidos de Norteamérica chocan con la postura de los inmigrantes respecto a su derecho al trabajo y la protección de sus derechos humanos. Es este contraste el que ha motivado que surjan asociaciones y grupos de apoyo de inmigrantes radicados en Estados Unidos.

Estas agrupaciones se forman en los estados donde más inmigrantes guatemaltecos radican, aunque no es la norma general. Mantienen comunicación a través de reuniones y actividades periódicas, donde proporcionan información al inmigrante guatemalteco sobre sus derechos, así como orientación sobre cómo desenvolverse en dicho país.

Cabe mencionar que dicha información, en su mayoría se da de forma física, a través de contenidos reproducidos o bien de manera verbal en sus sedes. Resalta en esta conceptualización, que dichos contenidos son escasos o inexistentes en Internet, el cual es un medio que puede facilitar el flujo de información hacia quien desee consultarlos. También destaca que las leyes antiinmigración estadounidenses varían en cada estado y lo mismo sucede con las propias regulaciones que atañen a los ciudadanos en cada estado, las cuales también deberían ser de observancia para el inmigrante que habita en cada uno de ellos. Este hecho agudiza la problemática del inmigrante guatemalteco en los Estados Unidos, al no contar con información de calidad y actualizada para desenvolverse mejor.

1.2 Justificación

El éxodo de miles de guatemaltecos hacia los Estados Unidos de Norteamérica, desde los años cincuenta del siglo pasado hasta los últimos acontecimientos en la frontera México Estados Unidos hace que se tenga que ver, analizar lo que la comunicación puede hacer por esta cantidad de personas que buscan nuevas oportunidades en lugares donde las costumbres, el lenguaje, entre otras; son muy diferentes a lo que viven en el área rural de Guatemala, pues en los últimos años un buen número de personas que migran son originarios del área rural guatemalteca principalmente el occidente del país.

Es interesante analizar la comunicación que el Estado de Guatemala a través del organismo ejecutivo con el Ministerio de Relaciones Exteriores y sus consulados ofrecen información y asistencia a los connacionales que se encuentran en territorio norteamericano, así como del Ministerio de Gobernación a través de la Dirección de Migración y la asistencia que se les brinda a las personas que son deportadas de dicho país, por no tener el estatus migratorio legalizado.

También es interesante analizar lo que los medios de comunicación pueden producir en el imaginario de muchos jóvenes con el llamado “sueño americano”. Así como la información que dichos medios dan con relación a los graves problemas para llegar a los Estados Unidos el endurecimiento de las leyes norteamericanas, la cantidad de personas que son deportadas por tener un estatus de ilegalidad.

Otro aspecto que justifica el estudio es que de acuerdo a la Ley de Asignaciones Consolidadas del año fiscal 2019 de Estados Unidos condiciona en un 50% la ayuda de ese país da a Guatemala, a cambio del cumplimiento que tienen como fin evitar el flujo de migrante a ese país.

Según esta ley, para el 2019 el porcentaje de esa ayuda se elevó a 50 por ciento, con el requerimiento adicional de cumplir con 12 condiciones, ya establecidas en 2018, cuando el porcentaje era de 25 por ciento.

Datos de la Embajada de EE.UU., en Guatemala indican que del 2016 al 2018 -los primeros tres años del gobierno de Jimmy Morales- ese país aportó a Guatemala US\$739 millones, más de Q 5 mil 728 millones.

Dentro de las condiciones del Congreso de los EE: UU., al país para recibir cooperación es el combate a la migración, cuatro son los requerimientos que se plasman en dicha ley y tienen relación directa con la migración irregular: los gobiernos deben informar a sus ciudadanos sobre los peligros de viajar a Estados Unidos; combatir el tráfico y la trata de personas; mejorar la seguridad fronteriza y prevenir la migración, el narcotráfico y otros tipos de contrabando.

Además, deben cooperar con las agencias gubernamentales de EE. UU y otros gobiernos de la región para facilitar el retorno, la repatriación y la reintegración de los migrantes que no califican para recibir asilo.

En los Estados Unidos de Norteamérica se encuentra concentrada una población migrante muy considerable. Por ejemplo, procedentes de El Salvador alcanza el 30%, de República Dominicana, el 25% y de Guatemala, el 21%. Esto tiene repercusión en las remesas, las cuales, en proporción al PIB representan, para el caso de Guatemala, el 11.8% y para El Salvador, el 22%. Para Honduras es el 20.3% y para Nicaragua, el 10.3%. Es importante tomar en cuenta que los empleos de los migrantes en la unión americana contribuyen al equilibrio de la balanza de pagos y a contener las fluctuaciones en el tipo de cambio. El 69.4% de los migrantes en aquel país tiene empleo, según lo detalla la Cepal, en su informe de febrero de 2019. En dicho informe detalla que en el 2018 se generaron 170 mil nuevos empleos para migrantes en los Estados Unidos.

1.3 Delimitación

La investigación en cuanto al tiempo inicia en enero de 2015 por la situación que se da en el envío de niños hacia Estados Unidos y la respuesta del gobierno de Estados Unidos en relación a dicha problemática y finaliza en junio de 2019 que comprende buena parte del periodo presidencial del actual presidente de Estados Unidos. En cuanto a los límites

concretos de la misma, esta abarca a los indocumentados que han sido deportados por el gobierno de Estados Unidos de Norteamérica, así como de y las instituciones gubernamentales como organizaciones no gubernamentales relacionadas con proporcionar ayuda al migrante guatemalteco.

1.4 Viabilidad de la Investigación

Existen diversas investigaciones en relación a la migración, desde el campo económico en donde se ve reflejado el aporte de las remesas familiares a la economía nacional, en lo social la problemática que conlleva la separación de los padres, al irse alguno de ellos y dejar a los hijos en territorio nacional, así también lo que ha tomado auge últimamente como el envío de niños con familiares o solos para llegar a la frontera México-Estados Unidos de Norteamérica.

Por lo que se considera viable una investigación como la que se realizó la cual puede ayudar a entes que ayudan a los migrantes concerniente a la comunicación que hay en la actualidad entre los mismos guatemaltecos en la Unión Americana, de la comunicación si la hay de la Cancillería guatemalteca a través de los consulados esparcidos por diferentes Estados de la Unión Americana y de la comunicación del gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica en torno a este fenómeno social.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la comunicación que los guatemaltecos reciben de las autoridades guatemaltecas, con el propósito de diseñar una propuesta de comunicación estratégica.

1.5.2 Objetivos Específicos

- a) Presentar una estrategia de comunicación por parte del Organismo Ejecutivo para los migrantes guatemaltecos.
- b) Analizar la comunicación de los medios de comunicación escritos con el fenómeno migratorio.

1.6 Objetivo central de discusión

El objetivo general de discusión es el de conocer la información que el Estado de Guatemala proporciona a sus ciudadanos respecto a los riesgos de viajar a la frontera sur de los Estados Unidos de Norteamérica, así como la comunicación que se da en los grupos migrantes en dicho país.

1.7 Preguntas de investigación

¿Existe una política de comunicación estratégica hacia los migrantes en los Estados Unidos de América por parte del gobierno de Guatemala?

¿Cómo son los flujos de comunicación que se establecen con la población migrante, dentro y fuera de los Estados Unidos de América?

¿Los grupos de ayuda al migrante usan estratégicamente la comunicación para mantener informados y relacionados a la población migrante?

Reflexiones Finales

Con este andamiaje de lo que es el estudio de la comunicación y la migración, sirvió de base para ir desarrollándolo, después de esto, la metodología y las fuentes necesarias para comprender, conocer, analizar e inferir el fenómeno migratorio desde la óptica de la comunicación.

Tomando en cuenta que la comunicación es la vía por la cual muchas personas en un momento dado tuvieron el optimismo para emprender la aventura del sueño americano pero esa misma comunicación hace ver la realidad, la cual se traduce en miles de deportados cada año y el problema de quedarse varados o morir al recorrer todo el territorio mexicano antes de llegar al lugar que ellos pensaron en llegar a la Unión Americana. Por lo que reviste de bastante importancia el estudio de la comunicación para beneficio de la población migrante guatemalteca.

Capítulo 2 Metodología y fuentes

La investigación se realizó como una investigación mixta, es decir, se tomó el método inductivo debido a su utilidad en el momento de totalizar la información observada, según la identificación del tópico objeto de estudio a partir de juicios percibidos por parte del investigador, así como el uso de razonamientos de casos particulares y situaciones que se indagaron a través de publicaciones en los medios de comunicación impresos.

Así también, el tipo de investigación fue mixto tomando en cuenta la necesidad de obtener información a través de encuesta realizada con personas deportadas en los diferentes vuelos que arribaron a nuestro país, del cual se tomó uno como muestra.

El aspecto cualitativo la historia de vidas, las entrevistas a profundidad fueron muy importantes para conocer más sobre las personas que migran hacia Estados Unidos de América, así como de las personas deportadas y que regresan al país.

2.1 Aspectos Metodológicos

2.1.1 Tipo de Investigación

El método mixto es denominado el tercer paradigma de investigación, y ofrece una lógica y una práctica alternativa a las dos aproximaciones clásicas, la cuantitativa y cualitativa. Se ha de tener en cuenta que el fin del método mixto no es reemplazar ninguna de estas dos aproximaciones, sino extraer los aspectos positivos y minimizar los aspectos negativos de ambos métodos a través de un solo estudio, o a través de diversos estudios.

En relación con esta afirmación, se ha de considerar, además, que el método mixto no ofrece una perfecta solución a las debilidades que muestran los enfoques cuantitativos y cualitativos. De ahí que se señale que este método debe usar los métodos y fundamentos filosóficos que intenten hacer viables las ideas aportadas por ambas aproximaciones metodológicas.

2.1.2 Paradigma de investigación utilizado

Morse (2003) señala que una de las principales ventajas de la metodología mixta de investigación es permitir a los investigadores el desarrollo de un estudio más amplio y completo.

Según Morse (2003) el dominio de la investigación es menor constreñido, ya que tanto los datos cuantitativos como cualitativos incrementan su disponibilidad para utilizarse en la investigación social. Este mismo autor sostiene que toda técnica de recogida de datos tiene limitaciones, pero la combinación de técnicas de las dos aproximaciones clásicas puede neutralizarse o bien cancelar las desventajas de cada uno de los métodos.

Por otra parte, se reconoce que la investigación cualitativa es la forma legítima de investigación en las ciencias sociales y su valor para la obtención de información contextualizada. Sin embargo, hay que observar también que para una mejor comprensión de toda la complejidad de los fenómenos sociales se requiere la utilización de distintos tipos de métodos. De ahí que se señale que la combinación de distintos métodos sólo puede favorecer la investigación en este campo de estudio.

2.2 Métodos empleados

Debido a que la intención es comprobar la teoría existente, realizar generalizaciones, explorar-describir-interpretar-explicar el fenómeno migratorio, se convino en utilizar el método de muestreo intencional, que forma parte del muestreo no probabilístico, derivado de la investigación cuantitativa y hacer una selección de informantes clave. La combinación de técnicas cuantitativas y de estrategias cualitativas de recogida de datos se considera la más apropiada para responder a las preguntas de investigación.

a) Metodología cuantitativa a utilizarse en el estudio

En la investigación social, la investigación cuantitativa se circunscribe dentro del paradigma positivista y post-positivista. Tiene como fin fundamental la explicación, control y predicción de los fenómenos que se estudian y que, en algunos casos, pueden incluir métodos cualitativos.

En cuanto a la naturaleza de la realidad (ontológica) se dice que es singular, tangible, fragmentable y convergente.

La relación sujeto-objeto es independiente, muestral y se considera libre de valores.

La metodología cuantitativa tiene como principales propósitos la obtención de generalizaciones libres del tiempo y del contexto en que estudia el problema.

Las explicaciones causales son causas reales, temporalmente precedentes y simultáneas. Axiológicamente se suponen libres de valores.

En cuanto a los objetivos de la metodología mixta se consideran cinco propósitos fundamentales que van más allá de la triangulación que tradicionalmente se consideró como el fin central. Estos propósitos son:

- a) Triangulación: Para ver convergencias de resultados
- b) Complementariedad: Para visualizar o examinar sobre posiciones o diferentes facetas de un fenómeno.
- c) Iniciación: Para descubrir paradojas, contradicciones y nuevas perspectivas.
- d) Desarrollo: Uso secuencial de métodos, como los resultados del primer método informan el uso del segundo método.
- e) Expansión: Se refiere a la combinación de métodos agregando ampliación y focalización al proyecto.

Se entiende que el rol de la metodología mixta es análogo a la función que cumplen los lentes (objetivos de distinta resolución) en un microscopio óptico en el sentido que el o los observadores investigan con el microscopio el objeto a través del mismo ocular, pero utilizando objetivos de distintas resoluciones.

La observación del objeto, en nuestro caso el problema investigado, con el objetivo de menor resolución puede corresponder a mirar el objeto-problema desde una perspectiva cuantitativa, que aporta la riqueza de la amplitud y de la cantidad en relación con la muestra y la cantidad de respuestas que es posible recoger.

Al cambiar de objetivo, observamos el mismo objeto-problema con el objetivo de mayor resolución, que se corresponde con mirar el objeto-problema desde la perspectiva cualitativa, que aporta la riqueza de la profundidad. El microscopio óptico correspondería al método mixto, ya que, al contar con lentes que reflejan la luz de distinta manera sobre un mismo objeto-problema, permite visualizarlo con mayor claridad favoreciendo una mejor comprensión de este.

2.3 Pasos que se siguieron en el diseño de la investigación

Aquí se presentan los aspectos vinculados al diseño de la investigación. De esta manera se exponen los métodos de investigación, así como también las técnicas e instrumentos a utilizarse en el estudio, su relevancia y la justificación de su utilización. Se describen adecuadamente las características de los métodos, técnicas, estrategias e instrumentos de recogida de datos. También se realiza una descripción de los contextos en los cuales se desarrollará el estudio, que incluye una caracterización general de la muestra de migrantes, autoridades que participan en el estudio cuantitativo, así como también de la muestra de autoridades nacionales que participan en el estudio cualitativo.

Se puede decir por diseño de una investigación al procedimiento para recoger, analizar e interpretar los datos y realizar el trabajo escrito con la información obtenida.

Etapa I. Preguntas de investigación: Las preguntas de investigación del estudio se planificaron para responderse mediante datos obtenidos por medios cuantitativos y cualitativos.

Etapa II: Recogida de datos: Se realizó en base de las dos aproximaciones metodológicas:

Cuantitativa: En el estudio se recogieron datos cuantitativos para responder a las preguntas relacionadas con la migración de guatemaltecos hacia Estados Unidos, la comunicación que tienen con los consulados en los estados de la Unión Americana, la comunicación que tienen con organizaciones pro-migrantes en los Estados Unidos. Por medio de un cuestionario de respuestas abiertas y cerradas se recogieron datos cuantitativos en una muestra de migrantes guatemaltecos. Estos migrantes se seleccionarán de forma aleatoria

utilizando las tablas de números aleatorios de los deportados que vienen de regreso a Guatemala. El universo son los deportados por avión desde Estados Unidos de acuerdo al reporte Migration Policy Institute, la muestra es de los vuelos que vienen a Guatemala se tomó uno y de acuerdo a números aleatorios se seleccionarán a las personas a ser entrevistadas.

Cualitativa: Las estrategias cualitativas de recogida de datos, como la observación cualitativa y la entrevista semi estructurada se desarrollaron con la muestra de informantes, tanto de personas radicadas en los Estados Unidos, como de las personas deportadas.

Es decir, que el universo que comprende son todas las personas que tengan relación con la migración, tomando una muestra de informantes seleccionado que tengan un liderazgo o que sean funcionarios de alta dirección del gobierno de nuestro país, así también organizaciones no gubernamentales.

Etapa III. Análisis

Cuantitativo: Se realizó análisis estadístico descriptivo de los datos obtenidos cuantitativamente.

Cualitativo: Se realizó análisis cualitativo de la observación registrada por las entrevistas realizadas a los informantes clave.

Etapa IV. Interpretación: La información obtenida se interpretó según cada método.

Etapa V. Triangulación: En esta etapa se triangula la información aportada por las aproximaciones cuantitativas y cualitativas.

Etapa VI. Conclusiones: Se elaboran las conclusiones en base a la información derivada de los análisis de los datos cuantitativos, cualitativos y la triangulación.

2.4 Los sujetos de estudio

Los sujetos de estudio son los migrantes guatemaltecos principalmente los que no cuentan con papeles en forma legal para estar en los Estados Unidos de Norteamérica y han sido deportados.

Así como el Ministerio de Relaciones Exteriores a través de sus consulados que se encuentran en los diferentes Estados de la Unión Americana.

2.5 Las técnicas empleadas

El método mixto de investigación, en tanto combina métodos cuantitativos y cualitativos, supone, una triangulación de los datos derivados de ambos tipos metodológicos. A la vez, entendemos por triangulación el proceso que implica la combinación de datos obtenidos en un mismo estudio.

En la investigación social se han identificado tres modelos fundamentales de triangulación:

- a) Triangulación para reconciliar datos cuantitativos y cualitativos.
- b) Triangulación para comparar datos cualitativos de múltiples fuentes
- c) Triangulación de perspectivas múltiples derivadas de múltiples observadores.

En este estudio se recurrió a la segunda triangulación para comparar información de informantes claves en torno a la comunicación que reciben, así como la tercera triangulación para conocer las diferentes perspectivas que se tienen desde múltiples observaciones.

2.6 Diseño de la Investigación

Aquí se encuentran los aspectos vinculados al diseño de la investigación. De esta manera se exponen los métodos de investigación, así como también las técnicas e instrumentos a utilizarse en el estudio, su relevancia y la justificación de su utilización. Se describe adecuadamente las características de los métodos, técnicas, estrategias e instrumentos de

recogida de datos. También se realizó una descripción de los contextos en los cuales se desarrolló el estudio, que incluye una caracterización general de la muestra de migrantes, autoridades que participaron en el estudio cuantitativo, así como también de la muestra de autoridades nacionales que participan en el estudio cualitativo.

Se entiende por diseño de una investigación el procedimiento para recoger, analizar e interpretar los datos y realizar el trabajo escrito con la información obtenida.

2.7 Los instrumentos

El diseño de la investigación combina técnicas de recogida de datos derivados de las metodologías cuantitativas y cualitativas. Esta combinación de técnicas y estrategias de las dos aproximaciones metodológicas es la expresión de la metodología mixta a utilizarse en el estudio. Para nuestro estudio se convino utilizar las técnicas más apropiadas de cada aproximación pensando en el tipo de datos que necesitamos para dar sentido a la investigación y dar respuesta lo mejor posible a las preguntas de investigación.

Observación cualitativa

La observación, al igual que el cuestionario, se considera uno de los métodos principales de recogida de datos. Se reconoce como un método importante, ya que se sabe que las personas no siempre hacen lo que dicen. La investigación en este campo reconoce tres tipos de observación

- a) Observación cuantitativa: es una observación que utiliza instrumentos codificados.
- b) Observación cualitativa o naturalista: Es una observación exploratoria y abierta. Quien investiga toma extensas notas y puede incluir grabaciones de audiovisuales para establecer más tarde un registro de lo que ha ocurrido durante el proceso de observación. La observación fue de tres formas: participante, participante completa o no participante.
- c) Observación combinada: Combinó la observación con otros métodos como cuestionarios, pautas cuantitativas, etc.

En el estudio se optó por realizar una observación cualitativa con un observador no participante, y por utilizar medios audiovisuales.

La observación de los datos primarios se realizó en el primer semestre del año 2018, se utilizó un cuaderno de notas, audio y video.

Entrevista

La entrevista desarrollada se consideró en segundo lugar de importancia para la recogida de datos. El investigador estableció una relación de preguntas al participante sobre el tema que investiga. La ventaja de este método es que permite al entrevistador pedir detalles y clarificaciones a quien entrevista.

La entrevista que se desarrolló en el estudio corresponde con un modelo del tipo cualitativa semiestructurada. El investigador guio la conversación donde hay un protocolo a seguir, aunque puede haber flexibilidad según la exposición del entrevistado. La entrevista se realizó en la última etapa del registro de datos del estudio con el fin de que los participantes no estén influidos por los temas o preguntas que la componen. Se utilizó grabación digital de audio en un tiempo aproximado de 40 minutos por persona.

2.7.1 Las variables o descriptores

Dentro de estas variables son las políticas que tienen los países en relación a la migración, las condiciones que viven quienes emigran hacia EE.UU., las oportunidades que les da el país hacia donde emigran, la poca información que tienen los migrantes sobre las circunstancias que se experimentan en la travesía hacia el país receptor.

2.7.2 Los indicadores

Dentro de estos se puede ver, la pobreza que viven los guatemaltecos y donde de acuerdo a estudios la mayoría son de origen maya concentrándose en departamentos como Huehuetenango, San Marcos, en donde se planea el programa por parte de las autoridades norteamericanas del Plan de la Prosperidad para que estas personas no migren hacia E.U.A., así también otro indicador son las oportunidades de trabajo que un país desarrollado como E.U.A. da en la agricultura, servicios; en el trabajo que muchas veces no

hacen los blancos pobres o los afrodescendientes. La poca información que tienen los migrantes del peligro que representa la travesía por México, lo del muro que se encuentra entre E.U.A. y México, así como la persecución por parte de las autoridades norteamericanas a la gente indocumentada dentro del territorio estadounidense.

2.7.3 La medición cuantitativa o cualitativa de los indicadores

Para el estudio cuantitativo se tomó a personas indocumentadas que fueron deportadas las cuales regresaron vía aérea en los diferentes vuelos que el gobierno de EUA tiene para personas indocumentadas.

Así también se obtuvo información acerca de la totalidad de la población. Nuestra muestra fueron las personas deportadas y que ingresaron a la Terminal Aérea del país. Muchos problemas sociales implican una compleja interacción de variables que eluden la indagación cuantitativa, lo que sugiere la necesidad de desarrollar técnicas que permitan realizar estudios más específicos.

Para estos fines la investigación cualitativa parece ser la más apropiada, ya que el foco de atención está centrado en descripciones detalladas de situaciones, acontecimientos, personas, interacciones y comportamientos que son observables.

Aunque se definen diversos propósitos para la investigación cualitativa Maxwell (1998) los más relevantes son cinco:

- a) La comprensión de significados, de los sucesos, situaciones y acciones que implican a los participantes en el estudio, y de las explicaciones que otorgan a sus vidas y experiencias. En este tipo de investigación no interesa solo los sucesos físicos y las conductas que tienen lugar, sino también el sentido que dan los participantes y sobre cómo sus propias comprensiones influyen en sus conductas. Las perspectivas de las personas sobre los acontecimientos y acciones no sólo son medidas en términos de verdades o falsedades, sino que son parte de la realidad que se trata de comprender. La focalización sobre el significado es fundamental para conocer qué es conocer en la aproximación interpretativa de las ciencias sociales.

- b) La comprensión del contexto particular dentro del cual los participantes actúan y la influencia que tiene el contexto sobre sus acciones. Los investigadores en este campo estudian típicamente un número relativamente pequeño de individuos y situaciones preservando la individualidad en cada uno de sus análisis, más que la recogida de datos a partir de muestras grandes. Esto permite disponer de una mejor comprensión de cómo ocurren los sucesos, acciones y el significado de la forma de la circunstancia única en que ocurre.
- c) La identificación no anticipada de los fenómenos y su influencia y generación de nuevas teorías fundamentadas sobre las anteriores.
- d) La comprensión de los procesos por los cuales los acontecimientos y acciones tienen lugar. Una de las mayores ventajas de este tipo de investigaciones es su habilidad para tomar los procesos que originan determinados resultados, los que resultan normalmente pobres si se realizan por medio de una investigación experimental o cuantitativa.
- e) El desarrollo de explicaciones causales que no pueden ser apartadas por la investigación cuantitativa. El desarrollo de este tipo de explicaciones no es una tarea sencilla, y no es distinto a la investigación cuantitativa en el sentido que requiere identificar y negociar con la validez más plausible para proponer explicaciones causales y luego discutirlos. Estos aspectos nos aportan elementos relevantes para tomar estrategias de la metodología cualitativa en el estudio desarrollado con los informantes clave seleccionados.

2.8 El análisis estadístico o cualitativo

El estudio cualitativo ocurre en un contexto natural, ya que no se construye ni modifica por el investigador. En este sentido quien investiga busca en el mundo real las respuestas a las preguntas que se plantea. En nuestro estudio el contexto natural son los deportados de la Unión Americana.

El estudio con informantes clave permite una explicación más precisa del problema que se estudia. Esta mirada permite complementar y enriquecer la información obtenida con las técnicas cuantitativas en relación con la comunicación entre los migrantes y sus familias. Así, nos permite profundizar en la descripción de formas de comunicación, pero también nos permite identificar, explicar y comprender el rol que tienen tanto las autoridades gubernamentales como la embajada de los Estados Unidos de Norteamérica.

El estudio de las formas de vida de las comunidades mayas tiene sentido en tanto la experiencia de las personas, en el estudio representada por los informantes clave se aborda de manera global u holística, y se entiende inmersa en un conjunto de relaciones y variables y no separada de ellas.

En este estudio el investigador tuvo un rol de observador no participante, porque, aunque observa las diversas acciones que ocurren durante la práctica de actividades, no interviene directamente en este proceso. De ahí que se considera que quien investigó según este método, desarrolló una sensibilidad especial hacia las situaciones y experiencias consideradas en su globalidad y las cualidades que la regulan.

El diseño de la investigación combinó técnicas de recogida de datos derivados de las metodologías cuantitativas y cualitativas. Esta combinación de técnicas y estrategias de las dos aproximaciones metodológicas es la expresión de la metodología mixta a utilizarse en el estudio. Para el estudio se utilizaron las técnicas más apropiadas de cada aproximación pensando en el tipo de datos a necesitar para dar sentido a la investigación y dar respuesta lo mejor posible a las preguntas de investigación.

Observación cualitativa

La observación, al igual que el cuestionario, se considera uno de los métodos principales de recogida de datos. Se reconoce como un método importante, ya que se sabe que las

personas no siempre hacen lo que dicen. La investigación en este campo reconoció tres tipos de observación

- a) Observación cuantitativa: es una observación que utiliza instrumentos codificados.
- b) Observación cualitativa o naturalista: Es una observación exploratoria y abierta. Quien investigó tomó extensas notas e incluyó grabaciones de audiovisuales para establecer más tarde un registro de lo que ha ocurrido durante el proceso de observación. La observación puede ser de tres formas: participante, participante completa o no participante.
- c) Observación combinada: Combina la observación con otros métodos como cuestionarios, pautas cuantitativas, etc.

En el estudio se optó por realizar una observación cualitativa con un observador no participante, y por utilizar medios audiovisuales.

Entrevista

La entrevista desarrollada se consideró en segundo lugar de importancia para la recogida de datos. El investigador estableció una relación de preguntas al participante sobre el tema que investiga. La ventaja de este método es que permite al entrevistador pedir detalles y clarificaciones a quien entrevista.

La entrevista se desarrolló en el estudio corresponde con un modelo del tipo cualitativa semiestructurada. El investigador guío la conversación donde hay un protocolo a seguir, aunque puede haber flexibilidad según la exposición del entrevistado. La entrevista se realizó en la última etapa del registro de datos del estudio con el fin de que los participantes no estuvieran influidos por los temas o preguntas que la componen.

Técnicas de análisis de los datos cualitativos y cuantitativos

El análisis de los datos desde el método mixto obviamente requiere la utilización de técnicas específicas según su origen cuantitativo y cualitativo. Según este criterio el análisis de la información se realiza por separado.

Métodos de análisis de los datos cuantitativos

- a) Cuestionario
- b) Observación sistemática

Análisis de los datos cualitativos

La información recogida en la observación cualitativa y en la entrevista se analizó cualitativamente. En ambos casos se realizó previamente la transcripción de la información a partir de esta etapa se realizó el análisis del contenido en base a las categorías establecidas previamente. Para los análisis cuantitativos se siguieron las siguientes pautas:

- a) Observación cualitativa: Se analizó el contenido y se indagó si están presentes elementos que permiten identificar la presencia o no de los factores que se estudian en el fenómeno migratorio.
- b) Entrevista: Se realizó el análisis del contenido de las entrevistas en base a las ideas, conceptos que forman parte del tema migratorio.

Análisis de los datos

En esta fase se realizó el proceso de selección, focalización, simplificación, abstracción y transformación de los datos numéricos y los datos escritos en las transcripciones. Este proceso implicó la organización de la información para analizarse a través de dos métodos:

- a) Deductivo: Los datos se analizaron a partir de las categorías establecidas previamente para el estudio.
- b) Inductivo: Se examinaron los datos para buscar patrones, conceptos que no estaban considerados en las categorías y que pueden aportar información importante para apoyar los contenidos de las categorías.

Presentación de los datos

En esta etapa se organiza sintetizó y unificó la información obtenida a partir de la reducción.

Discusión de los datos

Los datos obtenidos según cada método se discuten y contrastan con la literatura pertinente.

Triangulación de los datos

A partir de los datos cuantitativos y cualitativos, una vez analizados y discutidos por separado, se realiza la triangulación de los mismos. En esta etapa se espera validar, complementar y enriquecer la información derivada de los procesos cuantitativos y cualitativos utilizados en las distintas etapas de la investigación.

Conclusiones y verificación

En esta etapa se elaboran las conclusiones y la verificación de los presupuestos de partida. Se estudió y describió la existencia (o no) de regularidades, patrones, explicaciones, posibles configuraciones, flujos causales y proposiciones.

Caracterización de las unidades de análisis

Las unidades de análisis del estudio son los migrantes guatemaltecos que se han ido hacia los Estados Unidos de Norteamérica, quienes han huido del desempleo, el hambre, la miseria y la explotación en que viven en sus comunidades de origen. Lo cual les generó en cierta medida una salida de sus problemas yéndose a un lugar fuera de Guatemala en donde de acuerdo a lo que ellos ven en los medios de comunicación es el lugar de las oportunidades para todos los que llegan. Así como las instituciones que son las encargadas de tener comunicación con los migrantes guatemaltecos.

2.9 Las fuentes de información

2.9.1 Fuentes primarias

Dentro de las fuentes que se tomaron en cuenta están los testimonios de los deportados que en forma continua llegan de regreso a nuestro país.

Funcionarios de los entes del Estado que tienen relación con la migración, como el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Dirección General de Migración, el Procurador de los Derechos Humanos, entre otros.

2.9.2 Fuentes secundarias

Estadísticas de la Dirección General de Migración, información de los centros de información como Asies y Cien, Conamigua, Banco de Guatemala, del Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Reflexiones finales

La investigación de la comunicación y la migración para efectos del propósito de este estudio tomó tanto lo cuantitativo como cualitativo, con el propósito de conocer algunos aspectos que lo cuantitativo no se pudieron desarrollar.

Es de hacer mención también que se pretendió llegar hacia todos los involucrados en el tema en mención, aunque con las limitantes como lo fue llegar hasta las autoridades norteamericanas, por el mismo orden jerárquico que prevalece en esta clase de instituciones y por la actual coyuntura política que vive el país del norte, con la administración del actual presidente Donald Trump.

PARTE II: ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Capítulo 3. Antecedentes relacionados con la Investigación

Para situarnos en la parte teórica de la investigación es necesario contar con bibliografía que ayudó a conocer y comprender la migración, desde diferentes perspectivas y que vengan a enriquecer el trabajo que se realizó con migrantes guatemaltecos y con instituciones del estado guatemalteco.

3.1 Surgimiento del problema y su evolución

Las migraciones se han dado alrededor del mundo desde la época prehistórica, pues tal como nos dice una de ellas el origen del hombre americano, una de las tesis es el paso a través de estrecho de Bering hasta llegar a lugar tan lejanos como lo sería lo que actualmente conocemos como el cono sur. Aún la misma biblia narra algunos acontecimientos relacionados con Moisés yendo a Egipto a través del mar rojo. El mismo choque de dos culturas que se da en América, es otro ejemplo de la migración que los españoles en un primer momento llega y viven en América, imitándolos otros pueblos como los ingleses, portugueses, belgas, holandeses, franceses.

La colonización que América sufre con las olas de migrantes europeos, desde el siglo hasta los albores del siglo XX en la conflagración mundial la primera que hace que muchos europeos tengan que migrar hacia América.

En Guatemala y el resto de países de Centroamérica, la principal actividad económica se concentraba en la extracción de recursos naturales; esto se marcó desde la época colonial, por la significativa disponibilidad de mano de obra barata, especialmente en el campesinado y los sectores obreros del país. Las migraciones comenzaron como flujos internos de desplazamiento de mano de obra a los centros de producción, especialmente fincas algodoneras, cafetaleras y bananeras.

Es así, como históricamente en Guatemala, la gente está acostumbrada a migrar, para encontrar mejores oportunidades de vida. Durante mucho tiempo se emigró hacia las fincas o las ciudades; hoy la mayoría se dirige hacia Estados Unidos.

En el caso de nuestro país las migraciones hacia los Estados Unidos se dan en tres momentos históricos, según la Organización Internacional para las Migraciones: el proceso de modernización en la década de 1950, el terremoto de 1976, y, como tercer momento, la violencia que prevaleció desde 1960 hasta 1996, agudizada en los años ochenta. Después de ello, por el proceso de globalización se aceleró la migración al norte en donde se han constituido núcleos indígenas en los Estados Unidos.

Quienes emigran son, principalmente los pobres y de escasa escolaridad. Según la OIM, solo el 1% de los migrantes posee estudios universitarios, lo cual hace más difícil encontrar empleo en Guatemala, por lo que deciden emigrar al Norte a vender su fuerza física.

De acuerdo a la Comisión del Migrante, el 97.4 de los migrantes viaja a los Estados Unidos, calculándose que, para el 2010, la población guatemalteca que residía en aquel país llegaba al millón y medio. De esta cuenta se estima que casi cuatro millones de connacionales tienen familiares en la nación americana.

A la par de este fenómeno está el de las deportaciones que, si bien es cierto, siempre han existido, es durante el mandato de Donald Trump cuando se incrementan, debido a la política antimigrante declarada abiertamente desde el inicio de su gobierno y aún durante la campaña electoral. Prometió construir un muro en la frontera con México para detener el ingreso de centroamericanos y mexicanos a Norte América, hecho que se ha comenzado a consumir. A esta realidad se agrega el hecho que en Guatemala se han refugiado alrededor de 250 mil indocumentados, principalmente de origen centroamericano, muchos de ellos utilizan al país solo como vía de paso para viajar hacia país del Norte.

El fenómeno de las migraciones no solo consiste en los flujos de personas que viajan hacia los Estado Unidos y en la cantidad de remesas que aportan al país; es más bien, un fenómeno que exige una mirada múltiple, desde lo laboral, lo económico, lo social e incluso, desde los derechos humanos.

3.2 Breve semblanza del estado de arte (principales autores consultados)

3.2.1 Breve semblanza del Estado del Arte

En cualquier proceso de investigación es necesario seguir determinados pasos, todos concatenados para abordar cualquier problema. El Estado del Arte es uno de ellos, es necesario para afianzar la formulación del problema.

Son las fuentes que sirvieron de base “al concluir todas las miradas, estructura un tejido nuevo de sentidos y significados, surgido de la reflexión crítica y permite hacer nuevas comprensiones del objeto de estudio” (1999, p. 13)

En el siguiente cuadro se presentan los autores consultados y sus respectivas obras documentales:

No.	Autor	Título del libro	Contenidos	Datos editoriales
1.	Miguel Ángel Castillo et al	Migración y fronteras	20 ponencias sobre migración y fronteras	Frontera Norte/Colegio de México, 1998
2.	Suzanne Jonas	Migraciones Externas	Informe de desarrollo Humano de Guatemala, migrantes	Suzanne Jonas, Flacso 1998
3.	Florentín Martínez	Migraciones a Estados Unidos	Migraciones y deportaciones de guatemaltecos que viven en Estados Unidos.	Noticias de Guatemala, No. 258, 1999
4.	Pastoral de la Movilidad Humana	Ensayo de la realidad migratoria	Desde el punto de vista jurídico se analiza el desarrollo del movimiento migratorio en la región centroamericana	Pastoral de la Movilidad Humana de Guatemala, 1997.
5.	Congcoop	El impacto de las migraciones de guatemaltecos al exterior	Situación de las políticas gubernamentales en relación con las migraciones; estudios de casos: comunidad kanjobal en EE.UU.	Congcoop, 1998
6.	Dirección General de Migración-OIM	Tráfico de migrantes. Estudio de casos: Guatemala	Tráfico de migrantes y cómo afecta a Guatemala, hace referencia a rutas principales y medios de transporte, dificultades que enfrenta el gobierno de Guatemala	Migración-OIM, 1998
7.	Comité Administrativo de la Conferencia Nacional de Obispos Católicos	Una familia en Dios	Es una declaración del comité sobre migración de los obispos de los EE.UU.	United States Catholic Conference, 1995

8.	Saskia Sassen et al.	Inmigration: A civil rights issue for the Americas in the 21st century.	Número dedicado a la migración como tema de derechos civiles en las Américas en el siglo XXI. Compila doce artículos principalmente de los migrantes en los Estados Unidos.	Social Justice, año 1996, país: Estados Unidos
9.	Sarah J. Mahler	American Dreaming	Es una crónica sobre la lucha de los migrantes que han abandonado sus países en busca de refugio en los Estados Unidos y se han encontrado con la marginación. La autora ha trabajado con migrantes indocumentados en Nueva York.	Princeton University Press, 1995.
10.	Beatriz Zepeda et al	Guatemala: fronteras y mercados ilegales en la era de la globalización.	Análisis sobre las peculiaridades de las fronteras guatemaltecas y las interacciones lícitas e ilícitas que ella genera.	Flacso, 2018
11.	Instituto de Problemas Nacionales USAC	Migraciones transnacionales en Centroamérica	Abordaje del tema migratorio a partir del reconocimiento de sus causas estructurales e históricas.	IPNUSAC, 2018
12.	Tezanos, José	Nuevas tendencias y sus efectos sociales y culturales en los países de recepción.	Los actuales procesos migratorios son rasgos de un fenómeno global que tiene su razón en la transformación que está teniendo lugar en la sociedad actual especialmente en la situación de desigualdad y carencia que se da en una amplia zona del planeta.	Revista española de investigación sociológica (REIS) volumen 117, número 1, enero 2007.

13.	Richard Zapata y Teun Van Dijk	Inmigración y discurso	La contribución de los medios a la construcción de la marginalidad social de los migrantes y las migraciones repercute sobre el grado de inclusión o exclusión con que se encuentren las personas implicadas.	
14.	Javier de Lucas	La inmigración, como res política	Los flujos migratorios, hoy, son un rasgo estructural-sistémico del orden mundial que impone el modelo de globalización dominante. Como tales constituye un fenómeno nuevo, un auténtico “desplazamiento del mundo” que caracteriza a ese proceso de mundialización. Incluso, al decir de muchos sería el ejemplo básico de su valor central, la movilidad, pues como apunta Manuel Castells puede decirse que la movilización es el santo y seña de la cultura propia de la globalización o mejor de la misma ideología globalista.	Universitat de Valencia
15.	Asamblea Constituyente, Congreso de la República de Guatemala	Constitución Política de la República de Guatemala	Norma constitucional para la sociedad guatemalteca	Tipografía Nacional, 1986

16.	Conamigua			
17.	Aguado, Juan	Introducción a las Teorías de la información y la Comunicación	Introducción de las teorías de la información y la comunicación	Universidad de Murcia, 2004.
18.	Bretones, María Trinidad	Los medios de comunicación de masas: Desarrollo y tipos	Desarrollo de los medios de comunicación de masas.	Universitat de Barcelona, 2005
19.	Sheinsohn, Daniel	Comunicación Estratégica	Comunicación Estratégica	Editorial Granica, 2012
20.	Ministerio de Relaciones Exteriores	Convenios y Tratados Internacionales en materia de Migración	Compendio de tratados y convenios en materia de Migración	Ministerio de Relaciones Exteriores, 2019.

Fuente: elaboración propia

Reflexiones finales

El fenómeno de las migraciones se da en todas partes del mundo. No es exclusivo de los países de Centroamérica y México hacia los Estados Unidos. Sin embargo, en esta región este fenómeno se ha visto caracterizado por varios factores que impactan especialmente en la población de mayor pobreza. Contrapuesto a las migraciones ilegales se evidencia también cierto flujo migratorio controlado por el sistema legal de la región y aquel país del Norte, usando los canales normales que marcan un estado económico sustentable, así como un nivel de educación competitiva en los puestos de trabajo que existen para extranjeros, sin menoscabo de los trabajadores norteamericanos.

En la era de Donald Trump se ha agudizado la criminalización de la población migrante ilegal que viajan en búsqueda de mejores niveles de vida para su familia, ya sea que la lleven consigo o la dejen en sus países de origen y las cuales asisten mediante las remesas familiares y que, en términos macroeconómicos, constituyen una de las mayores fuentes de ingresos que contribuyen a mantener estable la balanza de pagos del país.

PARTE III: MARCO TEÓRICO

Capítulo 4 Comunicación

El fenómeno migratorio se tiene que estudiar desde la óptica de la comunicación, por lo que se da a conocer el marco referencial de esta disciplina para comprender desde óptica lo relacionado de la migración de miles de guatemaltecos que se van a los Estados Unidos de Norteamérica de manera ilegal con las graves consecuencias que lleva consigo, el no tener papeles en orden, depender de las personas que supuestamente los llevan a territorio norteamericano y el trato inhumano que reciben en su periplo por tierras mexicanas.

Por lo que es necesario enfocar esta problemática migracional desde el punto de vista de la comunicación y es por ello por lo que en un primer momento se aborda una reseña histórica de la comunicación. La problemática del trabajo se desarrolló en relación a la comunicación, a los flujos de información que se establecen con la población migrante tanto dentro como fuera de los Estados Unidos de Norteamérica.

El objetivo que se desarrolló tiene relación con la comunicación estratégica que el gobierno guatemalteco tiene de implementar para proteger a los miles de guatemaltecos que a diario recurren a esta vía por obtener una vida digna, lo cual no consiguen en primer lugar por no contar con papeles en forma legal.

Lo cual se traduce en miles de deportados que cada año son expulsados del territorio norteamericano, así como la cantidad de personas desaparecidas en México o las extorsiones de grupos criminales que reciben familiares de los migrantes en Guatemala. Son necesarias las bases teóricas de lo que es la comunicación, para luego reflexionar y llegar a conclusiones de lo vital que es la comunicación en esta problemática que se da en la actualidad.

4.1 Reseña histórica

Los inicios de la comunicación entre los hombres se pueden decir comienza desde que los primeros seres humanos comenzaron a utilizar sus canales naturales para relacionarse; el aparato de fonación y la capacidad cerebral para construir códigos de relacionamiento le

dieron a la especie humana la posibilidad de construir cultura y poner los primeros andamios de todo el enorme y complicado edificio que hoy constituyen los modernos procesos de intercambio de información.

Los primeros vestigios de comunicación, a la par del surgimiento del lenguaje articulado y los diferentes idiomas en el mundo, los constituyen los testimonios pictóricos y escultóricos que dan cuenta del paso del hombre por algunas regiones del planeta. Son famosas, por ejemplo, las cuevas de Altamira en España, en las cuales se pueden apreciar pinturas prehistóricas que dejaron huella de las actividades de caza de aquellos grupos.

El surgimiento de la escritura marca un gran avance del ser humano, desde las primeras inscripciones en arcilla que dejaron los asirios, los egipcios y los chinos hacia el siglo IV antes de la era cristiana. En la región americana también son importantes los hallazgos de escritura como la maya, de la cual dan cuenta las inscripciones en los templos ceremoniales y los códices. Es de recordar que a la llegada de los españoles a suelo americano se encargaron de destruir muchos códices y otros instrumentos donde los nativos de estas regiones dejaron plasmada su cosmovisión.

En el mundo antiguo se marcan grandes civilizaciones cuya principal fortaleza fue la creación de los alfabetos, por ejemplo, el griego y el latino, en la antigua Grecia y Roma. Los avances en la cultura, la política, la religión y las artes se debió, en gran medida, a la ya bastante sofisticada red de comunicación que estas culturas poseían y que las hacían diferentes de otros grupos humanos, los cuales seguían usando solo el lenguaje oral para relacionarse.

Durante la Edad Media la comunicación escrita era una actividad casi exclusiva de los monjes escribas en los monasterios y en las cortes imperiales. No existía el código impreso, todo se hacía de manera manual. La escritura de un libro tardaba meses en terminarse y solo se conservaba el original. Justo es señalar, sin embargo, que fue en el siglo XII cuando aparecieron las primeras universidades en las cuales comenzaron a promocionarse los libros.

Hacia 1450 Juan Gutenberg logra integrar los tipos móviles en una sola caja y con ellos compone los primeros impresos, dando origen a lo que se conoce hoy día como el inicio de la imprenta. Por supuesto que, con este invento, se incorporaron otros inventos tales como el papel y las tintas de origen vegetal que hasta entonces dominaban el mercado. La historia da cuenta que el primer libro impreso fue la Biblia católica. Le seguirían después, las primeras hojas sueltas donde se informaba de acontecimientos públicos, conocidos más tarde como periódicos por su característica periódica.

Con estas características de impresión los primeros periódicos desempeñaron un papel fundamental en la difusión de las ideas antimonárquicas que marcaron la Revolución Francesa de finales del siglo XVIII y los inventos y demás acontecimientos de la primera gran Revolución Inglesa marcada a finales de ese mismo siglo. A América llegaron durante ese siglo los primeros atisbos del periodismo y de la imprenta misma.

Dando un salto en la historia, durante el siglo XIX se incorpora la imprenta como máquina plana, y aún con levantado de caja, sin embargo, esta es accionada por medio de electricidad, imprimiéndole mayor rapidez a los procesos de impresión. Se incorporan los primeros grabados tales como fotografías y dibujos a las páginas de los periódicos. El periódico sufre un proceso de industrialización que continúa incrementándose a lo largo del siglo XX. Durante este siglo surgen otros medios de comunicación como la radio, la televisión y el internet que compiten abiertamente con la prensa escrita.

No obstante, el avance de estos nuevos medios, la prensa escrita también da pasos importantes en su desarrollo; aparece la fotocomposición y se renuevan los métodos de impresión, incorporando el sistema offset que incluía la capacidad de incluir color de manera automática a las publicaciones. La explosión del color se hizo muy popular en periódicos, revistas y otras publicaciones en todo el mundo. La aparición de la comunicación computarizada a partir de los años sesenta y de los ordenadores personales la comunicación se ha visto beneficiada por lo que las noticias inmediatamente que suceden se conocen en cualquier lado del mundo.

En el siglo XXI la tecnología ayuda a que existan los dispositivos inteligentes que pueden tener herramientas de comunicación como el WhatsApp, Telegram y otros medios que son utilizados.

La comunicación humana es posible gracias a lo que hicieron otras especies que les antecedieron, la comunicación humana se ha modificado profundamente y estos cambios específicos nos han llevado a los usos técnicos y culturales de la comunicación. Uno de los grandes secretos de la Humanidad es su capacidad para inventar cada vez nuevos sistemas de comunicación para compartir conocimiento y otros estados culturales que le dan cohesión como especie, y la hacen avanzar cada vez más.

La comunicación participa en la creación de los seres humanos a dos niveles:

Interviene en la transformación biológica del antropoide. En el proceso de hominización, la comunicación tuvo un papel primordial pues fue gracias a esta capacidad que el ser humano fue fortaleciendo su capacidad simbólica, transformadora de su mundo e intercambiando información de todo tipo con otros seres humanos en la medida que fueron desarrollando métodos cada vez más sofisticados de información, hasta llegar al mundo virtual que hoy domina el mundo.

4.2 Bases Teóricas

Comunicación es uno de los conceptos de esta investigación de tesis, el cual se vincula con la migración para conocer, proponer un espacio comunicacional que permita a los migrantes conocer sus derechos, obligaciones y que el Estado de Guatemala, cumpla con el respeto a los derechos humanos en relación con el migrante guatemalteco.

La comunicación se identifica con procesos que modifican o reafirman patrones de relaciones que históricamente han sido hegemónicos y excluyentes, provocando que gran parte de la sociedad guatemalteca viva depauperada y por ende con la necesidad de migrar hacia otros países, en especial a los Estados Unidos de Norteamérica.

La definición de comunicación más allá del intercambio de mensajes entre dos o más interlocutores se hace necesario ante la complejidad de las interacciones entre culturas, que implican transformación de estas y de la comunicación en sí misma. El fenómeno de la comunicación es complejo, pues en este caso no solo es la interculturalidad sino otros aspectos relacionados con otra cultura diferente a la maya o ladina y es la cultura anglosajona, en dichas culturas además de darse entre individuos y grupos, hay determinados símbolos, interpretaciones, costumbres, comportamientos y creencias, que nos llevan a la identificación de pocas similitudes y muchas diferencias.

La comunicación en las interacciones culturales se convierte en un catalizador y un reactivo. Catalizador porque acelera procesos y reactivo porque acelera procesos de interacción entre las culturas.

Definición de Comunicación

La comunicación es un hecho humano y, como tal, humaniza, afirma Daniel Prieto (Prieto-Castillo, 1991) . Este planteamiento provoca pensar en la comunicación como un fenómeno mucho más amplio que lo experimentado en los medios de difusión masiva, por lo que hay definiciones y explicaciones de ella que pueden quedarse cortas.

En el prólogo del texto de Sociología y Comunicación (Galindo, 2009). Diego Levis, miembro de un grupo de profesionales que estudia a la Comunicación como Ciencia, comenta respecto al desarrollo de estos análisis y sobre las posiciones de distintos sectores de profesionales en comunicación.

El desarrollo de la Ciencia de la Comunicación (o comunicología) durante estos últimos años pone de relieve la madurez que está adquiriendo nuestra disciplina a pesar de la incompreensión (y el desprecio) con el que todavía se le ve desde otras instancias académicas. Incluso, algunos investigadores y teóricos interesados en el estudio de cuestiones vinculadas con la comunicación cuestionan su real trascendencia científica y académica (Galindo, 2009).

En esta línea de pensamiento, se requiere desarrollar aspectos conceptuales y sobre la definición de comunicación para concluir en una, desde la cual se elabore una para el modelo de comunicación en migración. Para (Newman, 1984) hace una reflexión de los problemas que hay al tratar de definir comunicación. “La comunicación es tan diversa y discursiva que los intentos de crear una definición aceptada unánimemente se vuelven tan profundamente complicados que en lugar de estimular la aparición de nuevas ideas sobre el tema la inhiben”.

Alfred G. Smith (1984, pág. 7) en su trabajo *Comunicación y Cultura*, compendio de varios documentos de autores dedicados al estudio de la comunicación, dice en el prefacio:

La comunicación humana es un sutil e ingenioso conjunto de procesos. Por más simple que sea el mensaje o la transacción, contiene siempre mil ingredientes. La comunicación humana es también un variado conjunto de procesos; puede utilizar cualquier medio entre cien diferentes, sea palabras o gestos o tarjetas perforadas, sean conversaciones íntimas o medios masivos y audiencias mundiales. Y la comunicación humana es un conjunto de procesos siempre presente. Toda vez que las personas interactúan, se comunican. Para vivir en sociedades y mantener una cultura, deben comunicarse. Cuando las personas se controlan mutuamente, lo hacen en especial por medio de la comunicación (Smith, 1984, página 7).

Sin embargo, definir el concepto comunicación es bastante complejo debido a que abarca muchos ámbitos que van, desde lo verbal (oral o escrito) hasta la inmensa gama de formas no verbales como lo son: lenguaje de signos, de objetos, de señales, mímica y gestos, proxémica, olores, sabores, señales, y todo cuanto pueda imaginarse hasta el extenso mundo de la comunicación virtual que hoy día gobierna el mundo.

Del estudio de la comunicación se han ocupado diversas y variadas ciencias, tales como la antropología, la psicología, la sociología, la economía, la etnografía, la lingüística, la semiótica, la literatura, la publicidad, las relaciones públicas, el periodismo, la cibernética; cada una desde sus particulares ámbitos de estudio, pero todas con la preocupación de definir su objeto de estudio. Más recientemente ha surgido la comunicología que trata de

transformarse en una ciencia transdisciplinar que integre todos estos aspectos relacionados de alguna manera en el proceso de codificación, transmisión y decodificación de los mensajes.

En todo proceso de comunicación artificial, interviene un conjunto de herramientas que contribuyen a su optimización, cada una de estas derivadas de los procesos básicos de elaborar y transmitir los mensajes. De esta manera, cada medio de comunicación, por ejemplo, la imprenta, la radio, la televisión y el internet, hacen uso de tecnologías propias que los caracterizan, pero que, al final de cuentas, conforman todo el aparato de expresión e intercambio de ideas de los seres humanos.

4. 3 Migración y tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)

Actualmente, los seres humanos que han migrado a otros países en la era de la globalización cuentan con mayores recursos tecnológicos para intercambiar información, visibilización y construcción de identidades en las sociedades que los reciben. En nuestro país, En Guatemala y otros países del área centroamericana ya no solo hacen uso de los medios tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión, sino que, debido a la creciente expansión tecnológica, se comunican a través de sofisticados sistemas virtuales disponibles en el mercado.

El traslado hacia las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) abre a los grupos migratorios y a los medios tradicionales de comunicación que éstos utilizan un universo casi sin límites, disímil, efímero, con bajos costos y acceso ilimitado, aunque no implica olvidar la brecha digital y el nivel de conectividad. Por ejemplo, en América Latina el acceso a internet alcanza el 27% y en los países desarrollados es del 68% (CEPAL: 2010). En este sentido, las TIC han incrementado la posibilidad de visibilidad, construcción de identidades y de comunicación en el seno de un colectivo migrante en las sociedades de destino.

La red virtual ha facilitado el surgimiento de sitios web de colectivos de migrantes, sobre todo en los Estados Unidos, convirtiéndose en protagonistas en el uso de las redes sociales

sin la intervención directa del Estado, y han brindado soporte a las transformaciones políticas, familiares, comunitarias, culturales y económicas en los grupos migratorios transnacionales. Las redes sociales en internet, como por ejemplo Facebook, han posibilitado el contacto directo entre personas, asociaciones, medios de comunicación, comunidades que viven en el extranjero; creando relaciones no sólo entre los países de origen y destino sino entre distintos colectivos (Diminescu: 2011).

La sociedad de la información y la sociedad red

La revolución de las TIC que se originó en el último cuarto del siglo XX modificó cualitativamente las formas socioprodutivas y los modos de comunicación. La denominada sociedad de la información puede explicarse como la formulación social que nació en la década del setenta en el contexto de una de las crisis del capitalismo occidental y el debilitamiento del modelo fordista (causado, entre otros factores, por el aumento del precio del petróleo, la paralización de las principales economías del mundo y la crisis del Estado de Bienestar en los países centrales). Ante la crisis definitiva del modelo fordista, las TIC que favorecían la manipulación, transmisión y producción de la información, fueron la salida al derrumbe económico.

Este nuevo modo de desarrollo informacional sustentado por las TIC se inscribe dentro de un paradigma más amplio que constituye la base del proceso de producción, consumo y gestión que incluirían las relaciones de producción, sociedad y espacio. El modo de desarrollo informacional no puede ser leído de la forma de producción capitalista. Sin embargo, Manuel Castells (1995), la especificidad de las TIC es central dentro de este paradigma porque impone una materialidad en su lógica interna y en la articulación entre el proceso de innovación y el de organización social. Su lógica está representada por dos rasgos centrales: importancia del procesamiento de información (información como materia prima y producto) y la innovación centrada en procesos más que productos.

En este proceso de configuración de la sociedad de la información surgieron las redes telemáticas (integración de métodos, técnicas y servicios de telecomunicación e informática) que posibilitaron nuevas modalidades de comunicación entre las personas

utilizando las computadoras como medios de transmisión de datos a distancia. La World Wide Web es una red que fue creada por Tim Berners Lee a mediados de los años ochenta y está compuesta por millones de páginas relacionadas entre sí y con una propagación planetaria que se desarrolla a través de la cobertura de internet. La idea de fuerza de la red WWW es crear un espacio de información accesible en término de comunicación a través del cual la gente puede compartir sus conocimientos (innovación social más que técnica).

Esta red está constituida por un gran conjunto de redes de computadoras interconectadas en la que cada red mantiene su independencia y se une al resto manteniendo ciertas normas de interconexión. La red conlleva en sí misma un tipo de organización, alternativa a la estructura piramidal, basada en la construcción de lazos horizontales entre sus integrantes y específicamente la red de internet se constituye como un espacio de conexión e interacción abierto, sin un centro fijo y no jerárquico. El uso de la red internet se expandió rápidamente a distintas esferas de la vida social desde el campo tecnoproductivo a las instituciones estatales o uso cotidianos como las comunidades virtuales: blogs, páginas web, facebook.

La condición de horizontalidad de las comunidades en el ciberespacio ha permitido que una parte significativa de las redes explore nuevas modalidades de interacción y posibilite, para algunos estudiosos sobre el tema, la democratización de las comunicaciones. Sin embargo, este punto no deja de ser controversial ya que podríamos hablar de democratización si nos atenemos estrictamente a las posibilidades que potencialmente brinda el artificio técnico y no si lo pensamos en términos de acceso y participación (brecha digital).

Los usos sociales de las redes virtuales

Más allá de la polémica por la democratización, Internet generó un nuevo espacio de comunicación que potencia y reestructura los recursos sociales y culturales. Las redes privilegian las relaciones entre los integrantes o actores que participan en ellas (individuos, grupos sociales, instituciones) más que sus propiedades concretas. “Las redes constituyen una modalidad de intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que tienen necesidades e intereses comunes y en ese flujo van configurando espacios de identificación

parciales, continuamente reconstituidas en función de la pertenencia de los sujetos a múltiples comunidades” (Quintar: 2007) Pertenecer a una red significa trabajar con otros formando parte de un proceso de flujos de información, comunicación e intercambios de experiencias.

Además, sin caer en un reduccionismo tecnológico, podemos apuntar que las TIC y sobre todo Internet han marcado un cambio profundo en los modos de comunicación sociales contemporáneos. Han potenciado la creación de redes menos estructuradas y han aumentado las ventajas estratégicas de quienes no tienen tantos recursos al reducir los costos en comunicación y coordinación (en el caso de los periódicos virtuales por página web o por el uso de facebook, hay una clara reducción en costos de papel, imprenta, reparto, y un potencial beneficio en venta de publicidad, por ejemplo). No obstante, estas nuevas prácticas no escapan de las lógicas del trabajo inmaterial y de las prácticas freelance.

Los medios tradicionales de comunicación (radio, televisión, periódicos en papel) llevan un carácter asimétrico debido a su esencia es vertical, las nuevas tecnologías conllevan un carácter simétrico y a que potencian horizontalidad. Se da una confrontación entre la estructura no jerárquica ni controlada del ciberespacio y la organización centralizada de los medios de comunicación de masas. La actual infraestructura global de información es un híbrido que combina el mecanismo democrático de internet y el oligopolio de las redes que conforman los medios masivos.

También las TIC conectan a personas que se encuentran en lugares lejanos y permiten la coordinación de acciones más allá de las fronteras impuestas por un Estado (ya sea acciones políticas, culturales, circulación de información, etcétera). Las actuaciones que potencian estas nuevas tecnologías pueden ser de carácter virtual o presencial, las acciones virtuales tienen la ventaja o la desventaja de no requerir un compromiso más allá del ciberespacio. Sin embargo, no hay que desconocer que los cambios en las acciones de grupos, movimientos sociales, colectivos migratorios, empresas, etcétera, no se debe a la mera

innovación tecnológica propuesta por las TIC sino por los sucesos acaecidos en sus contextos específicos.

A partir de los primeros años del siglo XXI se comenzaron a formar comunidades virtuales en las que sus miembros participan intercambiando informaciones y opiniones de acuerdo con diversos intereses.

Las comunidades virtuales se encuentran en permanente configuración y el tipo de prácticas de las que participan sus integrantes son cada vez más diversas (grupos políticos, sociales, culturales, networking con fines comerciales, periódicos, etc.).

Algunos autores indican que estas ciber-comunidades (coincidiendo con ciertas características atribuidas a las TIC en general) revitalizan y expanden las colectividades sociales existentes. No obstante, muchas de las formas de organización social siguen siendo locales, regionales y nacionales. En este contexto sin escapar a las dinámicas mundiales, las colectividades de estos migrantes guatemaltecos utilizan cada vez más las TIC para comunicarse, transmitir información, difundir actividades culturales, construir identidad y hasta potenciar el ejercicio de la ciudadanía tal como sucedió en el proceso electoral que llevo a la presidencia al gobernante Jimmy Morales. En este sentido es importante no dejarse llevar por un entusiasmo tecnológico y analizar minuciosamente las potencialidades propiciadas por el uso y el acceso a las TIC y en especial por la red de internet.

Las comunidades migrantes en Estados Unidos y los medios de comunicación. De la prensa gráfica a la era Facebook.

El periódico El Migrante es el medio que nace en el seno del vespertino La Hora con el objetivo de informar a los migrantes de la situación en que viven los guatemaltecos en los diferentes estados de la Unión Americana, Se puede decir que es medio dentro de sus funciones centrales: como medio solidario y de información; medios de expresión y participación cívica alternativa; como recursos de conformación de identidades y como conformadores lazos de cohesión interna y visibilidad.

Derivado de todo lo que se refiere a comunicación desde el punto teórico, se nota la importancia que la misma se encuentra en la relación al fenómeno migratorio guatemalteco. Desde el ámbito histórico de la comunicación, la necesidad de esta disciplina en el desarrollo de los pueblos, así como las diferentes formas de comunicación que diversos autores han aportado para el conocimiento de ella.

Es importante el análisis que se hace sobre los rasgos básicos de la comunicación en el que la comunicación tiene relación con otras disciplinas, así como se pueden tomar dos paradigmas el informacional como el comunicacional.

Al plantearse un concepto abstracto de comunicación surge la necesidad de conocer la estructura epistémica del concepto de comunicación. Todo lo cual es necesario para conocer esa comunicación en la era de la globalización a través de las TICs. Que se dan en el ámbito migratorio. Para lo cual es necesario conocer la sociedad de la información y la sociedad de la red, los usos sociales de las redes virtuales.

El primer aspecto es incluir a los sitios Web como fuentes de información a la hora de abordar las relaciones sociales, comunicacionales, culturales, entre otras, que se despliegan dentro de un colectivo migratorio. La www presenta una textualidad diferente a la prensa gráfica y permite establecer otro tipo de comunicación basada fundamentalmente en su condición reticular.

Desde su constitución tecnológica, la red virtual se conforma como una red social más transparente en la cual se puede acceder a contactos, “amigos” o links y a cierta información sobre ellos. Por su parte, el pasaje de la prensa gráfica a la web conlleva ciertas continuidades y diferencias. En primer lugar, la red permite superar las fronteras espacio-temporales humanas (interacción directa y a distancia), por ejemplo, permite desarrollar relaciones horizontales debido a que implica un tipo de comunicación que no trabaja necesariamente de punto a masa.

Estos espacios virtuales son, como los periódicos en papel, constructores de una identidad basada en valores, creencias, sentidos que referencian a la colectividad. La instantaneidad, la conectividad y la horizontalidad características de la Web implican la construcción de “identidades virtuales” que, lejos de disolver las identidades tradicionales, ponen en evidencia la posibilidad de la conformación de identidades híbridas, fragmentadas, múltiples y/o multiterritorializadas. En este sentido las TIC proveen una nueva forma que combina la proximidad e intensidad. La pertenencia a un grupo o “comunidad virtual” ya no implica la presencia completa que es posible participar de una multiplicidad de comunidades y construir diversas identidades, que el caso de los colectivos migratorios plantea nuevos interrogantes y aseveran, de forma preeminente, la transformación en los procesos migratorios que transitan del migrante desarraigado al migrante conectado. En definitiva, el estudio de las TIC, en especial la Web, abre un universo amplio para el campo de los estudios migratorios y, por supuesto, mayores posibilidades de comunicación, información y expresión para los migrantes guatemaltecos en los Estados Unidos de Norteamérica.

4.4 Teoría de la Agenda Setting

Para continuar con el desarrollo del trabajo de investigación propuesto sobre la Migración y la Comunicación, es necesario conocer aspectos teóricos sobre la Agenda Setting, para establecer como los medios de comunicación dan a conocer los problemas que trae consigo que muchas personas decidan viajar hacia Estados Unidos de Norteamérica.

Por lo que se parte desde aspectos generales como es lo referente a la teoría de la Agenda Setting: el establecimiento de la Agenda, desde sus orígenes lo cual no es nada nuevo pues la misma inicia desde comienzos del siglo XX. Se hace una revisión de los diversos aportes que realizan algunas teorías como la Espiral del Silencio de Noelle-Neumann, la teoría del Cultivo, de George Gerbner, el Establecimiento de la Agenda (Agenda Setting) de McCombs y Shaw 1972 y más reciente la Teoría del Encuadre (Framing) (Entman, 1993; Reese, 2001).

Pues es muy interesante el planteamiento de esta teoría de como los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en la opinión pública y más en concreto, en sus agendas o listados de temas de preocupación más importantes. Es de hacer notar, que al igual que sucede con otras disciplinas comparte postulados procedentes tanto de la sociología como de la psicología.

4.4.1 Orígenes y planteamiento de la teoría

A comienzos del siglo XX, coincidiendo con la extensión de los medios de comunicación de masas, el estudio de los efectos mediáticos se convierte en un tópico de importancia en la investigación sobre los medios de comunicación. Los estudiosos de la época compartían una misma idea: existen efectos directos que los medios de comunicación provocan sobre la opinión pública que está indefensa ante ellos, los recibe sin poder evitarlos.

Tales postulados son compartidos por acercamientos teóricos de la época, dentro del paradigma de la “aguja hipodérmica” o de la “bala mágica” (Igartua y Humanes, 2004). Sin embargo, en los años 40 y 50, y a raíz de los diferentes estudios realizados durante el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial, estas teorías caen en desuso y, en su lugar, comienza a hablarse de la existencia de audiencias activas, solicitantes y controladoras de determinados contenidos mediáticos.

Con esta idea central se comienza a constituir el denominado paradigma de los efectos ilimitados con teóricos como Klapper, Lazarsfeld o Katz, que plantean que es el público el que determina qué va a consumir y, por tanto, puede controlar hasta qué punto los medios les afectan en su forma de pensar o incluso de actuar.

Pero en la década de los 60 y sobre todo de los 70 los estudiosos de los medios constatan el nacimiento de un nuevo paradigma, denominado de los efectos poderosos bajo condiciones limitadas (Igartua y Humanes. 2004; Roda, 1989). Desde este acercamiento, se considera que los medios ejercen importantes efectos psicológicos sobre los individuos que los consumen, tanto de tipo cognitivo como afectivo e incluso conductual.

Una posibilidad que parece demostrada debido en parte a la abundante evidencia empírica que existe al respecto, por lo que desde este paradigma sus estudiosos no se plantean si estos efectos se producen, sino, cómo, cuándo y por qué se producen, es decir, qué condiciones se deben concretar para que estos efectos poderosos tengan lugar (Igartua y Humanes. 2004).

Dentro de este último paradigma, denominado por el constructivismo social (McQuail, 1994), donde se desarrollan las teorías que en la actualidad tienen una fuerte influencia en el estudio de los efectos mediáticos, tales como la Espiral del Silencio, de Noelle-Neumann, la teoría del Cultivo, de George Gerbner, el Establecimiento de la Agenda (Agenda Setting) de McCombs y Shaw (1972) y más recientemente la Teoría del Encuadre (framing) (Entman, 1993; Reese, 2001). Como ya se ha indicado, dentro del estudio de los efectos cognitivos de los medios encontramos el enfoque conocido como Agenda Setting o Establecimiento de la Agenda en su traducción al español, que fue formulada por McCombs y Shaw (1972).

Desde esta teoría se plantea que los medios de comunicación tienen la capacidad de influenciar en la opinión pública y, más en concreto, en sus agendas o listados de temas de preocupación más importantes. Tal como se vio en la contienda electoral donde gana el presidente Trump al colocar el tema de la migración ilegal en los temas más importantes y que fue el discurso que mantuvo con obreros desempleados de las oportunidades que la gente ilegal les estaban quitando y que al llegar a la presidencia levantaría un muro en la frontera con México y eso generaría más empleos.

Los medios, a través de sus contenidos informativos, no imponen al público cómo pensar sobre ciertos puntos asuntos de trascendencia pública, pero tienen la capacidad de influir en la selección de las cuestiones acerca de las que tiene que pensar.

Una teoría que, al igual que ocurre con otras dentro de la investigación de los medios de comunicación, tiene bases teóricas provenientes de diferentes disciplinas. No en vano, comparte postulados procedentes tanto del campo de la sociología como de la psicología (Dearing y Rogers, 1996; Rodríguez, 2004; Yioutas y Segvic, 20003). Antes de continuar

con su desarrollo, sería conveniente explicar qué se entiende por “agenda” dentro del ámbito del estudio de los medios de comunicación. Se puede decir que ésta es una colección de temas o asuntos seleccionados para formar un índice o agenda, y que además es compartida entre los comunicadores, los representantes institucionales o políticos y la opinión pública.

Si bien es importante tener en cuenta este concepto, el debate dentro del estudio de los medios no se centra en qué es la agenda, sino en cómo se construye ésta y en conocer hasta qué punto “los mass media son capaces de transferir la salida de una noticia desde su agenda hasta la de la sociedad” (McCombs, 1995, p.17). Desde que se enunciara esta teoría y fuera contrastada en este campo.

Esta se ha apoyado en varias metodologías y utilizando la teoría para el estudio de diversos temas o asuntos en diferentes países. En su estudio, Rogers, Dearing y Bregman (1993) cifraban en 223 los estudios apoyados en esta teoría que se habían desarrollado durante los 20 años siguientes al establecimiento de la teoría, un listado que Dearing y Rogers (1996) aumentaron hasta cerca de los 300. Por ello, se puede considerar que esta teoría ha sido la más prolija en las últimas décadas, siendo la teoría que mayor número de estudios ha centrado y que tan sólo con la reciente llegada de la novedosa teoría del Framing ha cedido el primer lugar (Bryant y Mirón, 2004).

Sin embargo, y como suele ocurrir en todo planteamiento teórico, los autores de la teoría de la Agenda Setting buscaron en estudios previos apoyo teórico para desarrollar sus propios postulados. No es pequeño el conjunto de autores que previamente al estudio de McCombs y Shaw habían planteado y estudiado de una manera u otra la existencia de las agendas mediáticas (Rodríguez, 2004). Aunque sin duda alguna, el trabajo de Walter Lippmann (1922) es considerado por la gran mayoría de los investigadores de la comunicación como el precedente teórico de la Agenda Setting.

En su obra *Public Opinión*, y más en concreto en su ‘primer capítulo titulado “El mundo de ahí fuera y las imágenes en nuestra cabeza”, Lippmann expresa la idea de que las imágenes que sobre los asuntos públicos se encuentran dentro de nuestras cabezas proceden en su

mayor parte de las ideas transmitidas por los medios de comunicación, proceden en su mayor parte de las ideas transmitidas por los medios de comunicación, que actúan como intermediario o “puente” en la transmisión de información, conformándose por tanto en fuente informativa primaria del público.

Así pues, lo que sabemos, del mundo está basado de una forma primordial en lo que los medios de comunicación deciden transmitirnos, por lo que nuestras prioridades serán las que los medios decidan. De esta manera, los elementos prominentes en la agenda de los medios de comunicación se vuelven prominentes en la opinión pública. Pero, junto a esa idea previa sobre la transmisión de imágenes a través de los medios, McCombs y Shaw (1972) también encontraron en el trabajo de Bernard Cohen (1963) una importante base para el desarrollo de su hipótesis.

Es famosa la reflexión que Cohen realizó en su obra *The press and foreign Policy*, al señalar la idea de que los medios no tienen la capacidad de influir en qué es lo que tienen que pensar las personas durante mucho tiempo (ejercen efectos limitados en el tiempo), pero si tienen la capacidad de establecer sobre qué debe pensar la opinión pública. Una idea planteada a través de la frase que señala que “la prensa no es muy exitosa en decir a la gente qué tiene que pensar, pero si es extremadamente exitosa al decir a sus lectores sobre qué deben de pensar” (p. 13), la que marca el postulado central de lo que después sería conocida como teoría del Establecimiento de la Agenda.

Cabe indicar que, aunque este concepto fue elaborado por Cohen (1963) en relación a la prensa, es plenamente extrapolable al resto de medios de comunicación. Apoyándose en estos precedentes, McCombs y Shaw (1972) desarrollaron el estudio que ha sido considerado como base de toda la investigación posterior sobre el efecto mediático de la transferencia de la agenda mediática a la del público. Consideramos que por su trascendencia este trabajo vale la pena resaltarlo.

Hecha una merecida mención al trabajo de Funkhouser (1973), es momento ahora de explicar la investigación que ha sido considerada como pionera en el estudio del

Establecimiento de la Agenda, y que ha servido de apoyo teórico para innumerables trabajos realizados con posterioridad. Partiendo de las propuestas por Lippmann y Cohen, los profesores McCombs y Shaw desarrollaron una investigación que, en gran medida, cambió con lo que hasta el momento se venía desarrollando en los estudios sobre medios de comunicación en Estados Unidos (Rodríguez, 2004).

Este trabajo se centró en el estudio de las campañas electorales, intentando determinar si la agenda de temas que los medios plantean durante la campaña electoral influía en la agenda de temas sobre los cuales la opinión pública pensaba y discutía. Utilizaron el uso de técnicas de encuesta junto al análisis de contenido de las noticias de los medios de comunicación, una metodología que ha sido utilizada en gran parte de los estudios sobre el establecimiento de la agenda.

A partir de los resultados obtenidos en ambos estudios, los autores pudieron desarrollar un índice o, en términos de esta teoría, una agenda de temas o asuntos más importantes con presencia tanto en la opinión pública encuestada, como en los contenidos informativos de los medios de comunicación. La idea central de la formulación teórica de McCombs y Shaw (1972) fue que los asuntos o temas (*issues*) que eran destacados por los medios de comunicación podían llegar a influir en la prominencia de esos mismos asuntos en la opinión pública.

En palabras de McCombs (1996)

los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad”, algo que hacen a través de “su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política”, con la que “influyen en el establecimiento de la agenda de los asuntos sociales alrededor de los cuales se organizan las campañas políticas y las decisiones de los votantes. (p.17).

Es decir, los medios consiguen estructurar y organizar el mundo que se encuentra a nuestro alrededor, determinando sobre qué debemos pensar. Que es lo que sucedió con la propaganda de Trump y ver a las personas sin papeles como delincuentes, haraganes y que sin ellos las oportunidades de empleo mejorarían para muchos estadounidenses.

Aunque los medios no consigan influir en el público determinando cómo debe de reflexionar sobre la realidad social si consiguen establecer sobre qué asuntos se debe pensar. Mediante un análisis de la correlación entre ambas agendas temáticas, los autores pudieron comprobar que los cinco principales temas señalados por los medios de comunicación (prensa y televisión) durante el período de tiempo estudiado fueron también los cinco que los votantes de la muestra señalaron como los que más les preocupaban, de cara a las futuras elecciones presidenciales.

En este sentido, la correlación entre los temas principales tratados en los medios y los pensados por el público fue de $r=.967$, mientras que con la agenda de temas considerados por los autores como de menos trascendencia a los cinco principales del estudio fue de $r=.978$ (McCombs y Shaw 1972).

Estos resultados permitieron establecer una relación entre la agenda de los medios (media mass) y la agenda pública (public agenda), en tanto que la primera establece la segunda, señalando McCombs y Shaw (1972) que “existe una fortísima relación entre el énfasis dado por los medios de comunicación a diferentes temas de la campaña electoral (...) y los juicios de los votantes sobre la importancia de varios temas de la campaña electoral” (p.181). Junto a este primer objetivo, los autores también pretendieron observar en su estudio la influencia mediática entre las personas dependiendo de la posesión o no de una clara tendencia política.

Desde la perspectiva de los autores, si el votante sólo se centra en los temas relacionados con su partido o candidato, la correlación será alta, aunque sólo para estos tópicos. Sin embargo, si el votante tiene un consumo más general de las noticias y observa por igual las referidas a los diferentes partidos políticos, la correlación entre su agenda y la de los medios puede ser muy fuerte, lo que evidencia el efecto del establecimiento, por lo que será crucial conocer las correlaciones entre cada uno de los temas (principales y secundarios) para observar cuál de ellos ofrece una correlación más fuerte.

Lo cual también es válido para el tema de migración en donde se observó como la mass media norteamericana volvió los ojos a dicho tema, el cual estaba latente y manifiesto en la

sociedad norteamericana, desde la ola de deportaciones del presidente Obama hasta los días previos a las elecciones norteamericanas donde gana Donald Trump.

Al mismo tiempo que McCombs y Shaw establecían la teoría de la Agenda Setting, Niklas Luhmann (1973, en Sampedro, 2000) mantenía en el campo de la sociología un planteamiento al de estos autores, señalando el efecto conjunto que tienen la opinión pública y los medios de comunicación sobre la sociedad a través lo que llamó “tematización de la realidad” o “fenómeno de la tematización”.

Este autor considera que la unión de medios y opinión pública desemboca en la creación de un subsistema social, encargado de concebir la complejidad de la sociedad, para poder simplificarla posteriormente. Según Luhmann, las sociedades actuales son complejas y existen diferentes preocupaciones debido a las diferencias individuales que cada persona tiene. La falta de control de esta disparidad podría llevar a la ruptura social, debido a la discrepancia extrema que tal diversidad provoca, por lo que la Opinión Pública conjuntamente con los medios, debe simplificar los temas a debate, con el fin de centrar la atención social en determinadas cuestiones.

Así, para Luhmann los medios reducen la complejidad del mundo mediante la elaboración de noticias, con las cuales establecen los temas sobre lo que se opina, excluyendo determinados asuntos y sobredimensionando otros (Luhmann, 1973 en Sampedro, 2000). Es decir, la importancia de los medios está en su “capacidad para formar opinión pública mediante su orientación hacia una agenda particular de temas predominantes que reclamen la atención y discusión pública” (Santillán, 2004). Por tanto, se puede comprobar que, desde perspectivas de estudio diferentes, Luhmann con un planteamiento más teórico-reflexivo o funcionalista y Funkhouser (1973) y McCombs y Shaw (1972) con una aproximación más empírica, llegan a conclusiones similares, lo que ha hecho que incluso se consideren un mismo proceso, con aproximaciones diferentes (Roda, 1989).

A partir de los resultados de estas investigaciones, así como de otras que se han desarrollado posteriormente, McCombs y Evatt (1995) llegan a la conclusión de que los

medios de comunicación cumplen dos tipos de roles. Un primer rol sería aquel que consiste en alertar al público acerca de los acontecimientos y cambios que están teniendo lugar en el entorno en el que se encuentra ese público. Es decir, cumplen una “función indicadora de las noticias”, algo que realizan a través de prestar una mayor atención a ciertos acontecimientos, que además son más destacados en esos medios de comunicación. Siguiendo de nuevo a Lippmann (1922), las noticias cumplen una función informadora con la que quizá no lleguen a explicar “cómo germina la semilla en la tierra, pero (si) pueden decir cuándo asoma el primer brote en la superficie (pp.338)”.

El segundo rol que juegan los medios de comunicación es el de traductores de los lenguajes, de manera que pueden hacerlos comprensibles para una gran parte del público que consume sus noticias (Neumann, Just y Crigler, 1992). Como ejemplo McCombs y Evatt (1995) hablan de los temas políticos, donde los medios de comunicación pueden traducir el lenguaje del discurso público para que los ciudadanos lo entiendan, puesto que éste es difícil y poco comprensible para la mayor parte de las personas, a no ser que estén familiarizados con él.

Así, nuevamente se habla de los medios de comunicación como “puentes”, que interconectan en este caso dos mundos, el de los políticos y el del público, permitiendo que el mensaje público poco comprensible llegue a las personas de la calle. A partir de esta reflexión, McCombs y Evatt (1995) establecen que la esencia de la Agenda Setting reside en estos dos roles de los medios de comunicación: indicar y traducir. Es decir, los contenidos mediáticos no sólo iluminan ciertos aspectos, dándoles cobertura, sino que también le dan significado. Un trabajo que se realiza mediante la producción de noticias, con las que los medios moldean nuestras imágenes mentales del mundo, indicándonos qué es importante y qué no lo es. Tal como ha sucedido con el tema migratorio en la Unión Americana en donde las noticias se han enfocado al tema migratorio desde medios informativos como The Washington Post, New York a las cadenas de televisión.

En esta reflexión se unen dos aspectos relacionados con el establecimiento de la Agenda y que deben ser estudiados de manera independiente y detenida. Por una parte, McCombs y

Evatt (1995) hacen referencia a las que fueron y siguen siendo los principales conceptos de la teoría, es decir la selección de los temas o asuntos por parte de los medios.

La investigación del Establecimiento de la Agenda ha demostrado que éste se realiza por parte de los medios mediante dos mecanismos principales. En primer lugar, los medios seleccionan ciertos aspectos, asuntos o temas que están presentes en la realidad social, lo que implica que otros sean al mismo tiempo obviados por parte de la cobertura noticiosa diaria (Igartua y Humanes, 2004).

Los problemas que ocasiono que muchos niños no fueran acompañados y llegaran a la misma frontera con los Estados Unidos, hizo que la opinión pública se volcará a las noticias de ese momento como la llegada de Hilary Clinton a los países del triangulo norte, en el gobierno de Otto Pérez Molina, coincidiendo con los problemas de corrupción que la CICIG estaba investigando en ese momento del binomio presidencial.

Pero el trabajo de los medios de comunicación no termina en la selección de los temas a los que se presta atención en sus contenidos informativos, sino que a partir de ese momento comienza una tarea de jerarquización, pues no todos esos temas ocuparán o tendrán la misma importancia dentro del medio respectivo. Un proceso que se realiza principalmente a través de dos mecanismos:

- a) La posición que van a ocupar ciertos temas dentro del conjunto de noticias que van a ser informadas y
- b) El espacio o tamaño de que es dotada dicha noticia dentro del medio.

Dos mecanismos que ya fueron tenidos en cuenta por McCombs y Shaw (1972) de cara a determinar cuáles eran los temas más destacados o a los que había dado mayor importancia.

Este es sin duda el concepto central de la teoría de la Agenda Setting, pues no deja de ser un acercamiento teórico que trata de determinar cómo se produce la transferencia, no tanto de los temas, sino de la importancia de ciertos asuntos o temas desde los medios de comunicación de masas hacia las imágenes presentes en la mente del público, las que indicarán sobre qué cosas pensar (Dearing y Rogers, 1996; McCombs, 1997; et al., 1997; Yioutas y Segvic, 2003).

Un concepto que ha sido abordado no sólo en Comunicación, sino que está presente en otras disciplinas como la Ciencia Política o la Psicología (Kiouisis, 2004), y que ha sido definido como relativamente importante (Dearing y Rogers, 1996 p. 8). El tema migratorio desde el año 1964 con el programa de braceros ha tenido cierta relevancia en la agenda gubernamental norteamericana, pero se intensifica después de los atentados a las torres gemelas, los niños no acompañados y las caravanas de migrantes que salieron desde Honduras.

Ahondando en el estudio de la saliencia. Kiouisis (2004) plantea que ésta viene determinada por la posición del objeto al que aporta importancia dentro del ambiente social (aspecto externo), así como por sus cualidades o propiedades implícitas (aspectos internos), lo que lleva a considerar la saliencia como un “constructo multidimensional” (p.77).

Una dicotomía interna-externa explicada por el hecho de que la saliencia esté compuesta por aspectos externos (visibilidad del objeto) e internos (valencia afectiva del asunto). Mientras que la externa se compone de las dimensiones de la atención y la prominencia, más relacionadas con el propio trabajo de encaje físico de la noticia dentro de los contenidos de los medios, la interna se centra en la dimensión de la valencia, más relacionada con los aspectos afectivos de los contenidos de la noticia.

A pesar de la importancia que la vertiente afectiva puede tener para el estudio de la saliencia, Kiouisis (2004) advierte que desde la investigación sobre el Establecimiento de la Agenda se ha tendido a pensar que la saliencia es un constructo singular. Así, la dimensión que con mayor profundidad se ha tenido en cuenta es la de la visibilidad (a través de la atención y prominencia), mientras que la valencia ha quedado relegada a una conceptualización alternativa que sirve como condición “contingente” para el impacto de la agenda.

Entrando en el detalle de cada una de las dimensiones, Kiouisis (2004) señala que la atención está relacionada con la cobertura mediática dada a un asunto, la cual se suele

medir atendiendo al volumen de noticias o espacio dedicado a dicho tema en los medios de comunicación. No solo la prensa de los países del triángulo norte sino la norteamericana (México y Estados Unidos de Norteamérica) les han dado bastante cobertura mediática a los últimos acontecimientos en donde el gobierno de AMLO ofrece una apertura de sus fronteras a los migrantes centroamericanos.

Como se ha indicado, éste es uno de los aspectos básicos en la medición de la saliencia (Igartua y Humanes, 2004). Por su parte, la prominencia se refiere a la posición que ocupa una noticia dentro del texto mediático, por lo que también constituye un aspecto posible de medir y que transmite la importancia de ese tema.

Este aspecto también ha sido denominado como emplazamiento o posición, y para Kiousis (2004) constituye, junto a la atención la dimensión interna o “visibilidad” de la saliencia.

Como ya se ha indicó anteriormente, McCombs y Shaw (1972) inauguraron la investigación sobre estos aspectos con su estudio preliminar sobre Agenda Setting, estableciendo la importancia de las noticias de prensa y televisión de su análisis de contenido a través de la posición ocupada por la noticia en el informativo, su aparición en la portada del diario y el tamaño o duración de la noticia.

Finalmente, Kiousis (2004) menciona la valencia como uno de los aspectos de la saliencia de las noticias, en referencia a los elementos afectivos de las noticias. Un aspecto que, aunque está presente en todos los niveles del Establecimiento de la Agenda, es sin duda importante de cara al estudio del segundo nivel o Agenda de los Atributos.

Con todo, el concepto de saliencia sigue siendo estudiado, y al tradicional acechamiento desde la teoría de la Agenda Setting se han incorporado otras propuestas que vinculan la percepción de la importancia de los asuntos o temas a otros conceptos como los de atención, conocimiento o preocupación (Scheufele, 2000). Aquí es importante el rol que han jugado las ONG dedicadas al tema preocupadas por la seguridad de los migrantes en manos de ICE, las cárceles que se encuentran en la frontera con México y los procesos de deportación masivos.

Además, y como recuerda Kiousis (2004), hay otros elementos de las noticias que se pueden y deberían incorporar al estudio de la saliencia, tales como los relacionados con la comunicación visual, es interesante lo que hizo la prensa norteamericana en mostrar a la opinión pública norteamericana las graves condiciones en que se encuentran los sin papeles lo cual hace obligar a Guatemala a convenir con los estadounidenses a ser un tercer país, es decir que de acogida a los miles de personas del triángulo norte que no pueden ingresar al territorio norteamericano.

No en vano, este campo es de especial importancia para determinar el establecimiento de la agenda en los nuevos medios electrónicos (Althaus y Tewksbury, 2002; Roberts, Wanta y Dzwo, 2002; Schoenbach, de Waal y Lauf (2005), pero también en los tradicionales, como ya demostró Wanta (1988) a través de un experimento sobre la transmisión de saliencia a partir del tamaño de las fotografías de las portadas de los periódicos, es interesante el soporte de videos que presentan algunos periodistas por ejemplo del caso de un padre y su hija que mueren ahogados en el Rio Bravo tratando de llegar a la tierra prometida.

Sin embargo, el efecto del Establecimiento de la Agenda no finaliza con la transferencia de la saliencia dada a un objeto particular desde los medios hacia el público, sino que éste va mucho más allá, puesto que también se genera un aprendizaje de la importancia relativa de cada asunto, que sin duda será de utilidad en su vida cotidiana (Igartua y Humanes, 2004; Rodríguez, 2004; Wanta, Golan y Lee, 2004).

Tal y como lo menciona McCombs (1997), las noticias de los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre el público, en especial interviniendo en el conjunto de asuntos a los que éste va a prestar atención. A partir de ello, se reconocerán esos temas como los más importantes en el contexto informativo y, se sobrentiende, también en su contexto social. En la sociedad norteamericana ha tenido bastante impacto los acontecimientos de la migración no sólo por las deportaciones masivas sino en el aspecto económico ciudades que se encuentran cerca de la frontera con México se han visto reducidas sus expectativas económicas pues los indocumentados también contribuyen a fortalecer la situación económica de tales ciudades.

Una labor que realizan los medios dando una mayor presencia a ciertos temas en sus contenidos informativos (del Rio, 1996), lo que conllevará a que el público perciba una mayor importancia en esos mismos temas (Wanta, 1997).

Por tanto, la función de los medios se convierte en una forma de “aprendizaje social” (Yioutas y Segvic, 2003, p. 569), pues convierte a las personas que los consumen en analistas que pueden rápidamente captar la importancia de un asunto a través de las claves que los medios han diseñado y les han enseñado.

Esta estrategia de los medios de comunicación puede tener efectos de tipo cognitivo, pues puede influir en los temas o asuntos que el público utiliza para generar sus propias reflexiones. Y es que, desde la perspectiva teórica del Establecimiento de la Agenda, se plantea que las personas incluirán o excluirán de su conocimiento los aspectos que los medios incluyen o excluyen de sus contenidos informativos (Shao, 1979).

Es decir, las prioridades de la agenda mediática en cuanto a asuntos a considerar como relevantes para la vida diaria de la persona y de su contexto social, influirá en las prioridades que los consumidores de los medios tengan en su agenda de Asuntos considerados como más importante (McCombs, 1997).

Muchas veces se es consciente o se ignora, se presta atención o se descuida, se enfatiza o se pasa por alto ciertos elementos específicos de los escenarios públicos, siempre en la manera en que los medios de comunicación hayan incorporado en su agenda esos elementos o no (Shaw, 1979).

Ello, a pesar de que esos asuntos pueden no ser los más importantes o relevantes realmente para la sociedad o el propio individuo. En palabras de D’Adamo y García (2003), las personas dedican una mayor consideración y otorgan un peso relativo especial a la información que se presenta en los medios “de manera más personal, emocional muy gráfica”, en detrimento de “los datos que son más válidos desde un ángulo estadístico pero que resultan neutrales desde el punto de vista emocional” (p.11).

Es decir, que las fotografías o los videos que han sido tomados por los periodistas han sido cruciales para que muchas personas conozcan la grave situación que se vive en la frontera de parte de la sociedad estadounidense.

4.4.2 Elementos que componen las agendas

Como se puede suponer a la vista de la presentación de los postulados de la hipótesis de la Agenda Setting, son varias las agendas que están relacionadas en el proceso que lleva al establecimiento del listado de asuntos en la mente del público e, incluso, a posteriores efectos sobre su pensamiento, evaluación y comportamientos. Por ellos, parece razonable que previamente al estudio de las dimensiones existentes en el proceso del establecimiento de la agenda (Scheufele, 2000; Sheaffer y Weimann, 2005) se haga un repaso a las diferentes agendas que forman parte del proceso.

Junto a ello, también se analizará el que ha sido el objeto que tradicionalmente ha centrado la investigación de la Agenda Setting, es decir, los “temas” o “asuntos” (issues o subject) que determinan la existencia de las agendas temáticas.

Temas (issues) y objetos (objects)

Los temas o asuntos constituyen la columna vertebral de la teoría (Rodríguez 2004), y han sido definidos como “un problema social, a menudo conflictivo, que ha aparecido y es cubierto por los medios de comunicación” (Dearing y Rogers, 1996, p.3), bien sea de una forma constante o temporal. Así, existen temas (issues) que son permanentes en el tiempo y que pueden ser agrupados dentro de grandes categorías, y otros acontecimientos (events) que, si bien pueden formar parte del listado de asuntos de los medios, no tienen la misma configuración que los temas propiamente dichos.

Estos acontecimientos tienen su naturaleza en hechos que ocurren de forma puntual, “son discontinuos y no se centran, de forma sistemática, en un tiempo o espacio concreto” (Rodríguez, 2004, p.30). Es de esperar que esta naturaleza de los acontecimientos los llevará a ocupar lugares importantes dentro de las agendas de los medios, si bien de forma no permanente como si lo harán los temas (issues), los que podrán ser localizados en

cualquier momento en que se analice el contenido informativo de los medios de comunicación.

Aunque estos temas han centrado gran parte de la investigación empírica desarrollada en torno al estudio del Establecimiento de la Agenda, principalmente en relación a la actividad política, hay otros posibles aspectos de la realidad social que también pueden ser abordados desde esta perspectiva (McCombs, Llamas, López-Escobar y Rey, 1997).

La propia evolución del estudio de la teoría ha demostrado que hay muchos otros aspectos de los que los medios pueden transferir saliencia hacia la agenda del público, como pueden ser las imágenes de ciertos responsables o de las propias empresas. Por ello, Yioutas y Segvic (2003) señalan que se ha pasado de hablar de la tradicional agenda de los temas (issues agenda) a una más moderna agenda de los objetos (objects agenda) que aborda muchos otros aspectos que pueden recibir cobertura mediática a través de las noticias.

Pero, no todos los temas u objetos presentes en la realidad social van a pasar a formar parte de las agendas noticiosas de los medios. Es oportuno hacer algunas consideraciones acerca de las relaciones que se producen entre los asuntos e influyen sobre su presencia en las agendas de los medios.

McCombs y Evatt (1995) recuerdan en su trabajo que los listados de asuntos que los medios pueden cubrir son limitados, lo que conlleva que los temas tengan que intentar mantener la atención pública sobre sí y no dejar que se vaya hacia otros asuntos que surjan a su alrededor. La agenda así se convierte en un juego de “suma cero”, donde al mismo tiempo que un tema o asunto consigue acceder a la agenda, otro se cae de ella (Dearing y Rogers, 1996).

Si bien hay temas que no pierden su prominencia dentro de la agenda a pesar de no tener una buena atención mediática, este parece ser el factor que más influye en que los temas entren o salgan del listado de asuntos cubiertos por los medios. Según los autores, dentro de la agenda se establece una especie de competición entre temas por conseguir el interés del público.

Evidentemente, los tópicos no tienen por sí mismos la capacidad para mantener este interés, pero sí los agentes que están detrás de ellos, como pueden ser organizaciones, políticos o simples personas de la calle. Con todo, y como ya se indicará con anterioridad, parece que es necesario que el surgimiento del tema vaya unido a un alto nivel de importancia, y en la medida en que ésta se mantenga, su permanencia en la agenda no decaerá en detrimento de otros temas más novedosos.

A partir de esta idea se establece el que sería el proceso que explica la “vida” del asunto dentro de la agenda o “ciclo de atención de un asunto”.

En una primera etapa, la atención se centraría en el “pre-problema” para dar paso al “descubrimiento alarmado y entusiasmo eufórico” del asunto que constituye la segunda fase. En la tercera fase se produce la “advertencia de los costos del progreso” y en la cuarta comienza “el declive gradual del interés” en el asunto, hasta llegar finalmente al “post-problema”, donde el asunto es sustituido por otro en la agenda temática (McCombs y Evatt, 1995).

Evidentemente, la atención al asunto puede deberse también a la familiaridad que el público tenga de los temas abordados por los medios en sus contenidos informativos. Dependiendo del grado de cercanía que las personas tengan con los asuntos mediáticos, éstos podrán ser incorporados a uno de los dos grupos en que tradicionalmente se han clasificado (McCombs y Evatt, 1995).

Así, existirán por una parte los temas familiares o cercanos (obstrusive), que son aquellos que afectan a la gente de forma personal, puesto que tienen una experiencia directa sobre ellos. Esto puede motivar que el público se sienta más cercano a ese tipo de asuntos, sobre los que tiene un conocimiento directo y no mediado a través de los contenidos informativos. En esta situación, el público será más crítico y menos influenciado por los medios, lo que ha llevado a bautizar a estos asuntos como “entrometidos”, debido a que pretenden introducirse en la vida de unas personas que tienen conocimiento directo y no

necesitan la ayuda de los medios para realizar sus juicios, pues se pueden apoyar en su propio conocimiento, aunque sea superficial (Canel, Llamas y Rey, 2003; Rodríguez, 2004).

Pero no todos los asuntos sociales se están familiarizado; existen ciertos temas desconocidos (unobtrusive) que son aquellos más lejanos de la vida cotidiana. En este caso, el público puede apoyarse en los medios para orientarse ante asuntos complejos pero importantes en la vida cotidiana. Se considera que en estas situaciones el impacto mediático puede ser mayor, debido a que al abordar este tipo de asuntos los medios de comunicación se relacionan mediante menos filtros con un público abierto y dispuesto a aceptar como más fiable la información que recibe (Rodríguez, 2004).

Tipología de agendas temáticas

El estudio del establecimiento de la agenda temática (Agenda Setting) se ha centrado tradicionalmente en analizar una de las tres posibles agendas que se relacionan en este proceso mediático. En concreto, se considera que existe una agenda de los medios de comunicación (media agenda), que influye en la agenda del público (public agenda), efecto que constituye el tradicional paradigma de la teoría.

Sin embargo, también hay que tener en cuenta el peso de la agenda política (Policy agenda), que puede influir la selección del listado de asuntos que formarán parte de la agenda mediática, y con ello en el resto del proceso. Estas relaciones existentes entre las diferentes agendas han sido descritas por diversos autores, bien de una manera lineal (Brandenburg, 2002) o de una más compleja, donde las agendas se interrelacionan entre sí (Dearing y Rogers, 1995; McQuail y Windahl, 1993; Rodríguez, 2004).

Desde el modelo lineal se plantea que la agenda política o de los partidos (party agenda) se transfiere a la mediática, lo que conllevará que los políticos puedan influir en la saliencia que los medios van a dar a ciertos asuntos, y con ellos, a la transferencia de importancia mediática hacia la agenda del público. Evidentemente, con este modelo se busca explicar la

influencia final de los partidos políticos en la toma de decisiones electorales del público que se ha visto influido por los medios (Brandenburg, 2002).

Sin embargo, parece más conveniente explicar el modelo de McQuail y Windahl, 1993, desarrollado también por Dearing y Rogers (1996), para los cuales las tres agendas se encuentran conectadas entre sí existiendo además diversos factores que influyen desde el exterior en la creación de cada una de las agendas.

Según este modelo, la agenda mediática influye en la pública, pero ésta a su vez también se puede ver influida por la pública o la política. De esta manera, las agendas se encuentran en un constante proceso de intercambio de asuntos a los que se les ha dado saliencia,

Con todo, es cierto que unas agendas suelen tener más peso en la transferencia de contenidos, mientras que otras suelen ser más pasivas a la hora de recibir listados de asuntos desde diversas procedencias. Aunque hablamos de tres tipos de agendas, hay que comenzar este breve repaso por la que, sin duda, ha tenido más trascendencia en los estudios de la teoría de la Agenda Setting, es decir, la agenda de los medios (media agenda).

Esta se compone de los diferentes temas y asuntos que reciben mayor atención por parte de los medios de comunicación, seleccionándolos primero y haciéndolos más sobresalientes dentro de sus contenidos informativos, lo que les dota de una mayor saliencia en los términos expuestos en el apartado anterior. Este es un factor clave puesto que la gran mayoría de los estudios sobre transferencia de agendas temáticas han tenido como punto de partida el análisis del listado de asuntos cubiertos informativamente por los medios, a fin de determinar hasta qué punto éste se transfiere al público para conformar sus agendas temáticas.

Para ello, se ha utilizado principalmente la técnica del análisis de contenido (AC) a fin de poder determinar los elementos que componen la agenda presente en los medios de comunicación en momentos concretos. Pero, junto a la de los medios, también existe una

agenda pública (public agenda), que constituye el “grado o jerarquía de importancia que otorga el público a determinados aspectos noticiosos durante un período de tiempo” (Dearing y Rogers, 1996, p.41).

Esta agenda se mide a través de encuestas, donde el público indica cuál o cuáles son los problemas que a su juicio son más importantes (PMI) de los presentes en el momento concreto del estudio.

Finalmente, también encontramos la agenda política (Policy agenda) o institucional, que es aquella que “mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales”, las cuales “formarán parte desencadenante de debate, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública” (Rodríguez, 2004 pp.21-22).

A pesar de que esta agenda ha sido considerada como “llave maestra” del proceso de la Agenda Setting (Dearing y Rogers, 1996), no son todavía muchos los estudios que han investigado sus relaciones con las restantes agendas. (Sheafer y Weimann, 2005).

Acercamientos metodológicos al estudio de las agendas

Se puede observar, por tanto, que son diferentes las agendas a estudiar y varios los procesos que se producen dentro del Establecimiento de la Agenda, con los efectos consiguientes sobre los juicios cognitivos, evaluaciones e incluso comportamientos del público. Por ello, resulta de especial importancia aclarar los acercamientos metodológicos que se han seguido para analizar cada uno de estos componentes y sus relaciones. Como ya se ha indicado con anterioridad, los estudios de Agenda Setting tradicionalmente se han planteado mediante el desarrollo de dos técnicas de estudio, tanto la agenda de los medios como para la del público.

En primer lugar, se suelen efectuar mediciones de la agenda o temario que tienen los medios de comunicación, normalmente a través del desarrollo de un análisis de contenido

que permite descubrir cuáles son los temas que con mayor prominencia están emplazados dentro de los contenidos informativos de los medios.

A partir de los datos obtenidos en ambos tipos de estudio, que reflejan las agendas mediática y pública, se puede establecer la relación existente entre ambas a fin de determinar el grado de influencia que los medios tienen en la transferencia de la percepción de importancia con respecto a ciertos asuntos, que pasarán a conformar la agenda del público (Brosius y Weimann, 1996; Dearing y Rogers, 1996; Igartua y Humanes, 2004; Lowry, Nio y Leitner, 2003; Rodríguez, 2004; Sheaffer y Weimann, 2005).

Este procedimiento basado en datos agregados fue el seguido por McCombs y Shaw (1972) en el estudio seminal de la teoría del Establecimiento de la Agenda, siendo uno de los modelos más repetidos por los posteriores investigadores del efecto.

Tratando de explicar los diferentes métodos seguidos para analizar la transferencia de los tópicos desde los medios hacia el público. McCombs estableció en 1982 la denominada “Tipología de Acapulco”, donde puso en relación los posibles tipos de cobertura mediática de los asuntos (general o individual) con las agendas públicas, tanto las que proceden de la sociedad en general como las que se conforman a partir de las respuestas de individuos concretos.

A partir de estas relaciones, el autor concluyó que puede haber hasta cuatro tipos de acercamientos metodológicos al estudio del Establecimiento de la Agenda (McCombs y Evatt, 1995) En el tipo I se encuadran aquellos estudios que parten de analizar agendas mediáticas de varios temas para determinar su relación con la agenda pública de asuntos más importantes. Este es el tipo de estudios con diferencia más desarrollados desde los postulados de la teoría de la Agenda Setting, donde se pretende demostrar el efecto de los medios en la jerarquización realizada por el público al determinar qué temas consideran más importantes.

Por su parte, los estudios del tipo II también utilizan una agenda mediática de amplios asuntos, pero aquí la relación se establece con las respuestas dadas por cada individuo, quienes jerarquizan su agenda de asuntos más importantes.

Los estudios del tipo III se centran en el estudio de datos acumulados de la opinión pública, pero tratan de determinar el efecto que tiene sobre su agenda la prominencia dada por los medios a un tema concreto, a fin de determinar la evolución de ese tema desde que se vuelve noticioso hasta que desaparece (McCombs y Evatt, 1995).

Finalmente, los estudios de tipo IV miden la transferencia de la saliencia de un tema mediático concreto hacia la agenda del público, lo que hace que esa tipología sea muy desarrollada mediante estudios panel o experimentos de laboratorio. Con ella se puede comparar la transferencia de la “prominencia del tema entre los individuos expuestos a la comunicación con la prominencia del tema para quienes no están expuestos a ella” (McCombs y Evatt, 1995, p. 15).

Tradicionalmente, la investigación sobre la transferencia de la agenda mediática hacia la pública se ha desarrollado a través de estudios de “jerarquización” (cross-sectional hierarchy studies) o “longitudinales” (longitudinal studies) (Igartua y Humanes, 2004; Lowry et al., 2003; Rodríguez 2004, Sheaffer y Weimann, 2005).

En el primer caso, todos los temas importantes que forman parte de las agendas en un determinado momento son estudiados, descubriendo la jerarquía que éstos mantienen en los medios y su transferencia hacia la opinión pública.

Un claro ejemplo de este modelo de investigación son los primeros (PMI) para el público fueron jerarquizadas y puestos en relación para determinar hasta qué punto eran similares o no. Por otra parte, los estudios “longitudinales” se centran en el estudio de la “subida” y bajada de uno o varios temas posibles a lo largo del tiempo” (Dearing y Rogers, 1996, p.41) y no sólo en un momento concreto como los de “jerarquización”.

El hecho de centrarse en la evolución de la presencia de un único tema en las agendas ha sido considerado como una importante perspectiva, debido a que permite explicar cómo “la información sobre ciertos temas, y no sobre otros, está disponible para el público en una democracia y cómo se establece la opinión pública”. Además, los estudios longitudinales de diferentes tópicos y la posterior comparación de sus resultados, podrá permitir conocer por qué “ciertos puntos son dirigidos a través de actuaciones políticas mientras que otros no lo son” (Dearing y Rogers, 1996, p.42).

Este tipo de estudios, sin embargo, ha recibido críticas por buena parte de los estudiosos de la teoría de la Agenda. Las principales se han centrado fundamentalmente en la metodología apoyada en el modelo de la “jerarquización”, debido a los problemas que conlleva su desarrollo en un momento temporal específico.

Así, se ha apuntado que en el proceso del establecimiento puede haber ciertos aspectos ajenos a los puramente relacionados con la cobertura mediática, que sin embargo pueden afectar al establecimiento de la agenda (Lowry et al., 2003).

En este sentido, se ha apuntado por ejemplo a la posible influencia que puede tener la experiencia previa a la recepción de la información ofrecida por los medios (Brosius y Weimann, 1996).

Una experiencia previa que puede vislumbrar, a la vista de la investigación realizada hasta el momento, qué efectos de los medios de comunicación tienen tanto un fuerte como débil impacto sobre el público (Sheafer y Weimann, 2005).

La influencia de estos aspectos tan sólo puede ser observada cuando “los investigadores son capaces de medir la opinión pública antes y después de la cobertura mediática de los asuntos específicos (Lowry et al., 2003, p. 70), a fin de evitar hacer inferencias acerca de influencias mediática en la agenda pública superiores al efecto real (Brosius y Weimann, 1996). Pero sin duda, la principal crítica viene dada por la escasa capacidad de este tipo de

estudios, basados en la jerarquía de los asuntos, para demostrar la causalidad de los efectos (Scheufele, 2000; Sheaffer y Weimann, 2005).

Es decir, este tipo de estudios permite demostrar, como de hecho ha sucedido, la relación entre ambas agendas, pero no es capaz de determinar cuál agenda influye sobre la otra (la mediática en la pública o viceversa), un problema al que la investigación longitudinal si pueda dar una respuesta. (Igartua y Humanes, 2004).

Tratando de resolver este problema, pocos años después del establecimiento de las bases de la teoría, Shaw y McCombs (1974) desarrollaron una investigación (The Charlotte Study) con la que pretendía determinar cuál es la dirección en el establecimiento de las agendas, desentrañando si es la mediática o la pública la que influye en mayor medida sobre la otra. Concluyendo que, si bien la relación se produce en ambas direcciones es mayor y más pronunciada la que procede de los medios y afecta al público.

El trabajo de Iyengar, Peters y Zinder (1982), constituyó de hecho el primer estudio de tipo experimental que consiguió documentar la relación causal entre la agenda mediática y la pública. Pocos años después, Wanta (1988) realizó un nuevo experimento, si bien en esta ocasión con la novedad de manipular noticias de prensa para su desarrollo y, además, de analizar la transferencia de saliencia no a través de los textos sino a través de las fotografías.

Para ello, el autor emplazó en las portadas de los periódicos tres temas destacados acompañados por fotografías, que podían ser dominantes o balanceadas dependiendo del tamaño que les fue dedicado, o sin acompañamiento fotográfico. Los resultados mostraron un claro efecto sobre la saliencia de los temas estudiados percibida por el público, siendo esta mayor cuando las fotografías que los acompañaban eran dominantes, menor cuando la noticia contaba con una fotografía balanceada y nula cuando carecía de un acompañamiento gráfico.

Con este estudio se inauguró el análisis experimental de la Agenda Setting en la prensa, un medio que para Wanta (1988) puede ofrecer mejores resultados, pues lo considera un mejor instrumento para establecer una agenda pública. En la actualidad, los estudios de laboratorio sobre el establecimiento de la agenda se suelen centrar en el análisis del papel de los nuevos medios de comunicación electrónicos (computer-mediated communication CMC) en este proceso (Roberts, Wanta y Dzwo, 2002).

Los resultados de estas investigaciones marcan una interesante diferencia entre los medios tradicionales –en concreto la prensa- y su equivalente en el mundo electrónico. Así, se ha descubierto que existe una transferencia de asuntos muy diferentes entre ambos modelos de un mismo periódico.

En este sentido, se apunta que la prensa contribuye a una mayor diversidad en la agenda, incluso después de verse afectada la persona por otros medios. Por el contrario, los medios electrónicos están contribuyendo a transferir una agenda más reducida, aunque con un conocimiento más profundo en ciertos tópicos sobre los que el público tiene un especial interés (Althaus y Tewksbury, 2002; Shoenbach et al. 2005).

4.4.3 Dimensiones del estudio de la Agenda Setting

Creación de la agenda temática

Un aspecto necesario para comprender el modo en que la agenda de los medios establece en la del público es el conocimiento del proceso a través del que genera este efecto mediático. Un estudio en el que se debe de analizar no sólo el papel que juegan los medios como actores principales dentro del proceso mediático de transferencia de la saliencia, sino también el del público que recibe las informaciones, pues ambos contribuyen a la creación de una realidad social (McQuail, 1994).

El análisis de este proceso de la Agenda Setting se ha de centrar en las diferentes dimensiones que están presentes en la relación entre los medios de comunicación y el público, así como en los efectos que los contenidos de los medios tienen sobre la vida cotidiana de un público que aprende a través de ellos.

Desde esta perspectiva, se entiende que existen dos fases dentro del proceso del establecimiento. La primera se centra en la conformación de las agendas, tanto la mediática (media agenda) como la pública (public agenda). La segunda estudia la evaluación que el público hace de los candidatos, actores públicos u organizaciones (priming) a partir de la saliencia de los asuntos que le ha sido transferida desde los medios a su agenda particular (Sheafer y Weimann, 2005).

Dos fases que Scheufele (2000) distingue planteando que la primera actúa a nivel macroscópico, mientras que la segunda se desarrolla a nivel microscópico. La fase macro se refiere a la actuación de la agenda mediática, estudiando “la importancia que se le asigna (saliencia) hacia el público.

Junto a esta fase, Scheufele (2000) habla de la microscópica, donde el estudio se centra en la agenda del público (audiencia agenda) y el proceso de accesibilidad a través del que las personas individuales recuperan de su memoria la saliencia de ciertos asuntos con los que evalúan la actividad de los políticos u otros actores o instituciones (efecto priming) (Iyengar y Kinder, 1987).

Sería muy oportuno que se realizaran más estudios sobre la representación mediática de la migración en otro tipo de contenido mediáticos como los destinados al entretenimiento. Las películas o las series de televisión también fomentan el aprendizaje del público acerca del colectivo migrante y modelan sus creencias y actitudes hacia ese grupo social.

En Estados Unidos existe abundante evidencia empírica sobre las representaciones de los grupos minoritarios en la ficción (Greenberg y Brand, 1996; Greenberg et al., 2002).

Existe un trabajo transcultural como la película *Un día sin mexicanos* (2004) puede tener en tener en la percepción, creencias y actitud del público en diferentes contextos culturales hacia ese objeto social.

Una imaginaria situación en la que California se quedaba sin migrantes de origen latino, hizo aumentar la actitud positiva hacia la migración, al tiempo que reducía las emociones y creencias negativas (por ejemplo: “la inmigración ocasiona problemas”) y aumentaban las emociones y creencias positivas (por ejemplo: “la inmigración supone una contribución económica”).

Influencia de la agenda de los medios en la pública (Agenda Setting)

Esta etapa es, sin duda, la que ha sido abordada en mayor medida por los estudios de la teoría, desde que en 1972 McCombs y Shaw establecieron las relaciones entre las agendas mediáticas, que aquí actuaría como variable independiente, y la agenda del público, que como variable dependiente sería la influida por los contenidos de los medios.

Dearing y Rogers (1996) estudiaron también esta relación, señalando que existen dos áreas problemáticas que surgen de esta relación y que deben de ser analizadas. La primera está referida al estudio de la relación causal existente entre ambas agendas, o problemas de la causalidad (Igartua y Humanes, 2004).

Los autores determinan la necesidad de que se den tres condiciones para que se pueda producir la relación.

En primer lugar, debe existir una covariación entre las dos agendas, algo que parece probado a la vista de los estudios realizados. En segundo lugar, se considera necesario que las explicaciones alternativas puedan ser descartadas, algo que en la actualidad parece difícil. No en vano, los estudios realizados aportan otras explicaciones al proceso, como la de considerar que los indicadores o eventos del mundo real conducen la agenda pública mejor que los retratos mediáticos de estos eventos (Dearing y Rogers, 1996).

Finalmente, se debe producir una tercera condición para entender originada la relación causal, que es la existencia de un orden temporal entre ambas variables, es decir, que la agenda mediática influya con el tiempo en la del público, algo que considera, está poco estudiado (Kosicki, 1993; Scheufele, 2000).

La segunda área que Dearing y Rogers (1996) señalan como de importancia en las investigaciones del establecimiento de la agenda, es la centrada en la necesidad de analizar la percepción de la saliencia de los asuntos que tiene el público, a partir de la influencia de los contenidos informativos que ha consumido.

Esta idea ya fue tratada por los autores al establecer la teoría en 1972, y la amplísima investigación realizada hasta el momento en este campo demuestra, sin duda a dudas, que existe una clara relación entre las agendas del público y de los medios. Así, se concluye que éstos últimos tienen la capacidad de transferir hacia el público la saliencia de ciertos asuntos que han sido previamente seleccionados por los periodistas. De esta manera se ha dado respuesta a la famosa frase de Cohen (1963) cuando planteaba que “la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (p.13).

4.4.4 Efectos del establecimiento de la agenda temática

En la década de los 80 comienza la señalada por McCombs y Evatt (1995) como la tercera fase de los estudios de la teoría del Establecimiento de la Agenda, centrada ya no sólo en el análisis de la transferencia de la agenda temática, sino en el efecto que este proceso tiene sobre la evaluación de las imágenes y cualidades de los candidatos políticos.

Una fase que constituye para ambos autores el prefacio de los estudios del segundo nivel de la agenda o Agenda de los Atributos. Así, mientras que en las fases anteriores se estudió y demostró que los medios tienen la capacidad de hacer que el público reflexione sobre ciertos asuntos o temas que han sido seleccionados y destacados en sus contenidos informativos, en la nueva fase se plantea que los medios establecen los criterios o contexto a partir del cual se juzgará y evaluará a los líderes políticos y sus actuaciones.

Un efecto que se ha explicado a través de la “hipótesis de la preactivación” (priming effect) (Igartua y Humanes 2004; Lyengar y Kinder, 1987; Lyengar y Simon, 1993; McCombs y Evatt, 1995; McCombs y Shaw, 2002; Price y Tewksbury, 1997; Scheufele, 2000; Sheaffer y Weimann, 2005).

Este es un concepto acuñado por Lyengar y Kinder (1987) para explicar este efecto mediático, que es resultado o extensión directa de la Agenda Setting. Sin embargo, esta hipótesis de la preactivación tiene una base teórica ajena a los estudios de la comunicación pues ya fue planteada en los 70 por autores como Collins y Loftus por una parte y Tulving y Watkins (Scheufele, 2000).

Estos autores propusieron respectivamente las hipótesis del “rastreo de la memoria” y la “activación de las etiquetas”. Conjugando ambas posturas, se puede definir al priming como un proceso de preactivación de conceptos o asuntos en la memoria de los individuos (creándose etiquetas de activación). Esta información va a ser más accesible y podrá ser utilizada para procesar las noticias que se reciban con posterioridad y realizar juicios al respecto (Twersky y Kahnemann, 1981).

Tomando como base esta idea, Iyengar y Kinder (1987) desarrollaron la “hipótesis de la preactivación”, según la cual los medios de comunicación, haciendo ciertos temas o asuntos más salientes que otros, establecen “los estándares a través de los cuales los gobernantes, presidentes, cargos públicos y candidatos políticos son juzgados” (p.63).

Un proceso explicado por Iyengar (1991) a partir de la idea de la accesibilidad, según la cual los individuos hacen juicios sobre los asuntos que le son planteados en base a la información que está disponible en su memoria y que es fácil de recuperar en el momento en que se plantea la cuestión.

Así pues, se puede observar cómo en estos estudios la variable independiente viene establecida por la agenda temática, mientras que las evaluaciones políticas provocadas por el efecto de la preactivación constituyen la variable dependiente.

El impacto de este efecto priming se ha probado a través de estudios experimentales, como el de Iyengar y Kinder (1987), donde se demostró que los medios afectan las normas utilizadas para juzgar a los gobiernos, los políticos, los candidatos o los propios asuntos

políticos, a partir de la mayor importancia o saliencia dada a unos temas en detrimento de otros.

Sus resultados demostraron que, si bien los temas o asuntos cubiertos por las noticias de la televisión eran estables, el modo en que el público se fijaba en la información sobre los candidatos políticos aportada por las noticias sí cambiaba, alterando los “estándares de aceptación” que los individuos utilizaban para evaluar a los candidatos (McCombs y Evatt, 1995).

El segundo nivel: agenda de los atributos

A principios de los 90, se plantearon otras interpretaciones alternativas a la creación de la agenda noticiosa, entre ellas la de Kosicki (1993), quien parte de la creencia de que es necesario estudiar el proceso de construcción de las noticias, así como que hay una clara necesidad de vincular el estudio del establecimiento de la agenda con las teorías de la producción de noticias (newsmaking).

El autor propone el uso del enfoque del framing para la expansión del estudio sobre la construcción y establecimiento de la agenda, centrándose así en los constructores primarios de la realidad (primary definers), entre los que están las fuentes y los periodistas, que a través de “encuadres” presentan la realidad en las noticias.

En un primer momento, McCombs se mostró reacio a aceptar el análisis de los “encuadres” como extensión de los estudios del establecimiento de la agenda, entendiendo que este nuevo enfoque procede de perspectivas cognitivas y señala nuevas direcciones no previstas en el modelo de la Agenda Setting (McCombs, 1992).

Sin embargo, poco después da un giro a su planteamiento, entendiendo que es necesario estudiar los “encuadres” de las noticias para enriquecer el estudio de la agenda (Cervantes, 2001; McCombs, 1994; McCombs y Shaw 1993). Planteó por tanto el inicio de una nueva fase en el estudio del establecimiento de la agenda, que vendría a constituir su segundo nivel, es decir, el análisis del establecimiento de la “agenda de los atributos” (McCombs y

Evatt, 1995); McCombs y Shaw, 1993). De esta manera, a los dos mecanismos básicos del primer nivel (selección y saliencia) se le une el tratamiento, con el que destacarán unos puntos de vista a otros para informar sobre el mismo tema (Igartua y Humanes, 2004).

McCombs y Shaw (1993) plantearon esta idea de una forma inicial en su trabajo, señalando la existencia de una Agenda Setting de segundo nivel y corrigiendo por tanto sus planteamientos iniciales (McCombs y Shaw, 1972) acerca del poder de establecimiento de la agenda mediática en la agenda pública.

Es decir, en su obra plantean la posibilidad de que los medios no sólo dicten sobre qué temas hay que pensar, sino, y es aquí donde radica el avance de la teoría, la posibilidad de que además trabajen en dictar un modo de pensar acerca de esos temas a los que han dado una cobertura especial.

Sobre esta idea volverán McCombs y Evat (1995), planteando los postulados de este segundo nivel e incorporando este avance a las diferentes fases del desarrollo de la teoría de la Agenda Setting, siendo su quinta y más reciente fase.

Para estos autores los estudios de los temas o asuntos, dejando al margen otras posibles vías o líneas de estudio que requerían un tratamiento adecuado.

En este sentido, señalaron que los objetos no están vacíos o sin modelar, sino que tienen cierta forma o significado que le es dado por los medios a través de sus noticias.

Según esta idea, los medios realizan una transmisión de temas u objetos, los cuales tienen una serie de aspectos o atributos, configurados como aquellas características que completan el cuadro o imagen que con las personas piensan sobre cada objeto.

Y al igual que se estableció la existencia de una jerarquía de temas (existía una selección y saliencia de temas), también existe una jerarquía de atributos que son transmitidos por los medios cuando abordan un tema o asunto (selección y saliencia de atributos).

Por tanto, si se entiende que existe una agenda de temas públicos, candidatos políticos, o cualquier otro asunto abordado por los medios, también se debe entender que hay una agenda de atributos para cada uno de estos asuntos o temas (McCombs y Evat, 1995; y Shaw, 1993).

Quizá el principal objeto de estudio de este segundo nivel del establecimiento de la Agenda se haya centrado en la imagen de los candidatos políticos (Kiousis et al, 1999). No en vano, desde los primeros estudios, McCombs marca este asunto como central para el segundo nivel o agenda de los atributos (McCombs, 1997; McCombs y Evat, 1995).

El autor señala que los temas públicos no son el único objeto que puede ser estudiado desde la perspectiva de la Agenda Setting, sino que también se pueden tratar otros asuntos como a los propios candidatos políticos (McCombs, 1997). Y es que las características o los aspectos de un candidato político que sean presentados por parte de los medios de comunicación en sus contenidos informativos pueden tener una gran influencia o efecto en las imágenes que el público y posibles votantes van a contribuir mentalmente sobre ese mismo candidato.

En esta idea encuentran McCombs y Evat (1995) la necesidad de ir más allá del simple estudio de los temas, pues señalan que los medios de comunicación, en su cobertura política, normalmente no se suelen centrar en los temas o los asuntos, sino que se centran más en los propios candidatos y en sus estrategias de campaña, incluyendo en este tratamiento informativo un tono y drama.

Es decir, los autores plantean que las noticias no sólo comunican hechos, sino que a la vez se convierten en mensajes cognitivos y afectivos, planteando así los postulados de desarrollo empírico del segundo nivel de la Agenda Setting. Por todo ello, concluyen que los medios a través de la cobertura de los candidatos políticos, de sus estrategias de campaña y sus características personales presentadas a través de ciertos aspectos no sólo pueden ser capaces de hacer que se piense sobre esos asuntos, sino que también pueden determinar cómo y qué se debe pensar sobre ese candidato político.

Así pues, la idea McCombs y Evat (1995) es la señalar la existencia de dos niveles de la Agenda Setting:

- a) Primer nivel: Se transmiten temas o asuntos discursivos desde la agenda de los medios a la agenda pública. Además, se considera que los medios no determinan qué decir sobre algo, sino de qué hablar.
- b) Segundo nivel: Se transmiten los atributos del tema o asunto y su jerarquía desde la agenda de atributos de los medios a la agenda de atributos pública. Junto a ello se considera que los medios determinan no sólo qué pensar, sino también qué y cómo pensar sobre ese tema.

En su trabajo, McCombs y Evat (1995) también definieron qué se ha de entender por esos aspectos o atributos, que constituyen el elemento central del segundo nivel de la Agenda Setting.

En este sentido, consideraron que los aspectos pueden a) entenderse como partes de un todo, b) asociarse con determinadas perspectivas, o c) vincularse a algún componente más amplio de carácter emocional o cognitivo presente en las noticias transmitidas por los medios de comunicación.

Sin embargo, parece que la definición más clara de atributos es la ofrecida por McCombs, López-Escobar y Llamas (2000), quienes indican que los atributos determinan las características y rasgos que definen la imagen no sólo de los asuntos o candidatos políticos, sino de cualquier tema, asunto persona u otras cuestiones que sean tratados por los medios de comunicación como noticiosos.

Reflexiones finales

La comunicación es un hecho humano y, como tal, humaniza. Por lo que el fenómeno migratorio con las graves consecuencias como la retención de niños en la frontera con Estados Unidos, hace necesario el que tengan voz los que no tienen voz en dichas

circunstancias y en donde la comunicación juega un papel muy importante a través de las redes sociales.

La comunicación parte de un acto de distinción (percepción de la diferencia) a partir de la cual se constituyen los “interlocutores” del fenómeno migratorio y el contexto de las relaciones posibles entre las diferencias perceptibles.

Los migrantes en la era de la globalización cuentan con diferentes recursos para la comunicación e información, las TICs abre a las migrantes oportunidades de comunicarse con guatemaltecos en los diferentes estados de la Unión Americana, con sus familias en Guatemala hasta los lugares de origen que muchos de ellos provienen de las áreas rurales del país.

Tal como el ejemplo que da McCombs et al (1997) utilizando una metáfora pictórica, indican que de la misma manera que un pintor trabaja con los colores, utilizados para pintar un cuadro que es una representación de la realidad, los medios utilizan los atributos para construir sus noticias.

Y lo hacen llevando la atención del público hacia ciertos aspectos de los temas seleccionados, por ejemplo, en la actualidad la noticia sobre migración es lo que se da en relación a la “caravana” de centroamericanos que se encuentran en la frontera de Estados Unidos de Norteamérica y México, en donde se llegó a especular el cierre del paso de San Isidro, por la violencia desatada por parte de las autoridades estadounidenses.

Para otras personas el nombre de “caravana” no es el adecuado, pues es un problema social de migración internacional que se está dando a raíz de determinados factores de orden social, económico en la región del triffinio o sea Honduras, El Salvador y Guatemala.

Desde hace algún tiempo atrás, se detectaron que en la prensa varios tipos de atributos del tema de migración (problemas específicos, causas y soluciones propuestas) se asociaban con la percepción del tema al que pertenecían.

Reviste bastante importancia que se conozcan aspectos teóricos de la Agenda Setting en relación a la migración de guatemaltecos hacia los Estados Unidos de Norteamérica, por el trabajo de campo que se realiza de los principales medios de comunicación escritos del país y como se da esa imagen de la migración, donde se puede cambiar “un conjunto de perspectivas o enfoques los periodistas y el público utilizan para pensar sobre ese tema”.

En el estudio de McCombs et al (1997) parten de la idea de que los medios de comunicación constituyen una fuente primordial del aprendizaje, tal como lo vemos cuando se habla con las personas que han visto por la televisión (noticieros principalmente) o leído en los reportajes de algún medio de comunicación escrito, de los inconvenientes de viajar hacia los Estados Unidos de Norteamérica atravesar México y tratar de evadir a los guardias estadounidenses para poder llegar a algún lugar de la Unión Americana.

En el segundo nivel la mayoría de los estudios han seguido una metodología consistente en la puesta en relación de los resultados obtenidos en un análisis de contenido (para el análisis de los atributos mediáticos) y una encuesta (para determinar los atributos del público sobre el mismo tema).

Capítulo 5. Teorías y enfoques de la migración Internacional

Es necesario conocer algunas teorías y enfoques de la migración Internacional y una mirada actual a dicho fenómeno de manera global para tener elementos necesarios en lo que respecta a los migrantes guatemaltecos hacia los Estados Unidos de Norteamérica.

Así también el conocer teorías y enfoques nos ayuden a comprender los aspectos comunicacionales en torno a la migración internacional, con énfasis a los Estados Unidos de Norteamérica para que sirvan de soporte teórico para el desarrollo posterior del trabajo de campo efectuado

Se puede decir que las teorías de migración son jóvenes y en proceso de formación, pero desde los inicios de la economía clásica fue un tema de preocupación.

Muchas veces las teorías están relacionadas con las causas y no con los efectos, algunas investigaciones hacen comparativos entre el sector de la industria del país receptor de la migración; sin embargo, se debe considerar que los migrantes van casi exclusivamente al sector servicios y agrícola, debido a su nivel de escolaridad.

Las causas de este desenfoque en los estudios se deben a que existe poco desarrollo teórico que permita establecer las causas y el destino de la mano de obra laboral de la migración. Cárdena y Mejía (2006, p. 39) señalan que estos fallos son evidentes. Y agregan que ninguna teoría por sí misma puede explicar el fenómeno, debiendo recurrir a todas las existentes para poder extraer aquellos elementos válidos que permitan tener una visión integral de las causas y efectos, lo cual constituye por sí mismo, una enorme gama de complejidades en el tratamiento del tema migratorio.

Según Arango (2000, p.45-46):

Quizá la mayor dificultad del estudio de la migración sea su extrema diversidad en cuanto a formas, tipos, procesos, actores, motivaciones, contextos socioeconómicos y culturales, etc. No es de extrañar que las teorías tengan dificultades para explicar tal complejidad. Como dice Anthony Fielding: “quizá la migración sea otro “concepto caótico”, que necesite ser “desempaquetado” para que cada parte pueda verse en su propio contexto histórico y social de modo que su importancia en cada contexto pueda entenderse por separado. Ese “desempaquetamiento” requiere una mejor integración de la teoría y la investigación empírica.

Esta explicación de Arango pone de manifiesto la complejidad de estos estudios migratorios ya que no existe uniformidad teórica, e incluso, muchas interpretaciones pueden ser filtradas por la lente de la ideología proveniente de la economía, la política y de la cultura misma. Ante esta carencia, lo que ha imperado es más el acopio de los estudios empíricos que recojan el dato duro sobre el tema para poder someterlo a análisis variados y probar su validez científica.

Por lo que es necesario hacer una revisión sobre teorías y enfoques de la migración internacional teniendo en cuenta causas y efectos económicos, aunque también está el componente comunicacional muy importante para este estudio.

La migración internacional reviste especial importancia ante el auge que ha venido tomando en el siglo XXI, especialmente con países pobres como Guatemala a los altamente desarrollados en materia económica como Estados Unidos de Norteamérica o el caso de la migración africana al continente europeo.

En este trabajo de tesis se hace una precisión conceptual sobre la migración, como un fenómeno mundial que afecta al territorio centroamericano y su relación de antítesis con los Estados Unidos, sobre todo en lo que va del periodo de Donald Trump. En este sentido se exponen teorías y enfoques sobre los flujos migratorios internacionales que parten desde las teorías clásicas hasta las más actuales.

5.1 Causas y efectos de la migración internacional

El fenómeno migratorio internacional puede analizarse desde diferentes posturas disciplinarias, entre ellas: la sociología, la antropología, la economía, la política, la lingüística, la legislación internacional, solo por mencionar algunas.

Para efectos del presente estudio se centra el interés en lo económico, por supuesto, sin demeritar las demás disciplinas que aportan valiosos elementos de análisis. Desde la perspectiva económica, la migración debe verse desde dos perspectivas: la población que se

marcha o emigración y la población que llega o inmigración. Existe una migración interna y otra externa o internacional. En ambos casos la migración puede ser voluntaria o forzada por diversas causas, entre las más comunes: las económicas y las políticas.

No se puede obviar que la migración ha sido una actividad que ha acompañado a la humanidad desde sus orígenes nómadas en la prehistoria. De hecho, todos los pueblos del mundo, en todas las épocas, han experimentado procesos migratorios y cuando estas son masivas conforman verdaderos movimientos culturales que, incluso, tienen a desplazar los valores culturales del grupo receptor por los que porta el movimiento migrante.

La migración internacional es el desplazamiento de las personas de un país a otro en busca de residir temporal o definitivamente, tanto de forma legal como por mecanismos no legales como sucede con las migraciones ilegales, llamadas en el lenguaje americano como “mojados” debido a que muchos atraviesan el Rio Grande que colinda entre México y los Estados Unidos.

Pero las personas que migran no viajan solas. Llevan con ellas, sus costumbres, conocimientos y su visión del mundo. En otras palabras, se trasladan con todo su cosmogonía cultural y antropológica y en el país residente tratan de implantar su propia identidad cultural, tal como sucede en las regiones norteamericanas donde residen centroamericanos y mexicanos, quienes han conformado comunidades integradas en lo cultural, lo económico, lo político con su propia marca cultural: vestuario, comida, música, diversiones, etc.

5.2 Causas de la migración internacional

Existen varias causas de la migración internacional porque es un fenómeno multifacético. Puede haber causas económicas, como sucede generalmente en el caso de los centroamericanos, aunque, por supuesto, pueden ser causas políticas como sucedió en los años durante el conflicto armado guatemalteco.

En algunos países las causas pueden ser de tipo religioso, pero también las hay de tipo comercial, educativo, cultural e incluso, científico; aunque en este último caso son más escasos. En la región de Mesoamérica, antes de la llegada de los españoles, las migraciones entre los diferentes grupos culturales se dieron por razones de expansión de las poblaciones y el reducimiento de los recursos naturales para satisfacer sus necesidades vitales. El control de los recursos vitales marcó en muchos casos, que los grupos migrasen a otras regiones ocupadas por otras culturales, en cuyo caso se produjeron encuentros violentos de sumisión de unos sobre otros.

La historia de las culturas precolombinas registra muchos hechos guerreros entre los diferentes grupos humanos que poblaban este continente, lo que produjo, al mismo tiempo, un mestizaje cultural, tal como sucedió en la región guatemalteca, donde la mayoría de grupos culturales provienen de los antecesores mayas y toltecas, en algunas regiones.

Después de la conquista española, varios grupos humanos emigraron al continente americano, tales como los chinos, alemanes, italianos, entre otros. En el caso de Norteamérica, considerado uno de los países más interculturales del mundo, la población originaria fue literalmente arrasada y obligada a vivir en reservas; mientras tanto, el país se comenzó a llenar de grandes contingentes humanos que, en busca del oro en su primera oleada, y en busca del llamado sueño americano en su segunda oleada, conforman hoy día más de la mitad de la población total de aquel país.

5.3 Efectos de la migración internacional

La internacional trae efectos tanto para el país receptor como para el país de origen, tal como se expone a continuación:

Para el país receptor

Se encuentran muchos prejuicios infundados que son explotados en un proceso electoral como lo fue con el actual presidente de los EUA Donald Trump. El presidente actual, en su campaña explotó estos prejuicios esgrimiendo que los migrantes tendrían responsabilidad en el incremento del desempleo de los norteamericanos, en la disputa de los servicios sociales, en la depresión de los precios de los bienes inmuebles e incluso, llevar

plagas y enfermedades propias de sus países de origen, además de ser foco de violencia y delincuencia.

Por supuesto que estos argumentos nunca fueron probados, sino más bien, según lo manifiesta Friedberg (1995), la población migrante ha inyectado una dinámica económica y productiva a la nación recipientaria, debido a los niveles de salario y disposición a trabajar duras jornadas, tal como sucede con la población latina que reside en los Estados Unidos. No existe evidencia que el trabajo desarrollado por el migrante haya sustituido al desarrollado por la población nativa; en realidad, la población migrante, por su escaso grado de escolaridad, en su mayoría, se dedica a desarrollar labores domésticas y de servicios en el aparato productivo y en la vida comunitaria.

Dustman, Fransttini y Glitz (2007) indican que deben evaluarse con mucho cuidado este impacto de la población migrante en el desplazamiento de los puestos de trabajo de la unión americana para evitar caer en generalizaciones acerca de los efectos de la inmigración. En algunos países como Inglaterra, los inmigrantes no blancos tienen tasas de empleo superiores a los migrantes blancos, pero el nivel salarial es casi el mismo.

Los autores indican que es posible que al principio de su llegada los inmigrantes requieran más servicios sociales debido a que se encuentran en su proceso de instalación y aun no reciben sus respectivos salarios para cubrir sus necesidades pero que, con el transcurrir del tiempo, se vuelven autosuficientes y más bien, se convierten en contribuyentes del fisco, debido a su espíritu joven y emprendedor; algunos de ellos se convierten en empresarios y desarrollan su propia capacidad empresarial.

Otra razón, sin fundamento real, es afirmar que la inmigración trae un desbalance entre población y recursos existentes, lo cual puede provocar pobreza; sin embargo, estos temores chocan frente a la realidad que los países que reciben inmigrantes son naciones con suficientes recursos y desarrollo económico, así como tasas de natalidad muy bajas.

A esta visión apocalíptica, Simón (1981, pp. 221-222) responde:

.....y cuantas más personas más mentes hay para descubrir nuevos depósitos y aumentar la productividad, con materias primas como con todos los otros bienes. ... En realidad, la tecnología mantiene creando nuevos recursos, de manera que la mayor restricción sobre la capacidad humana para disfrutar de minerales de forma ilimitada, energía y otras materias primas a precios aceptables es el conocimiento.

La llegada de los inmigrantes, dicen Hayek (1997) y Simon (1989) es una muy buena oportunidad para alimentar las diversas expresiones culturales de un país, entre estas: su comida, su música, su arte en general. Históricamente los países que más inmigrantes han recibido en la historia de la Humanidad, se han visto fortalecidos por una mezcla cultural de grandes magnitudes.

Para el país de origen

Es un hecho que los migrantes aportan significativas cantidades de dinero a sus países de origen, ya sea como sustento a las familias que dejaron en su tierra natal, o bien, como remesas dirigidas a operaciones de inversión y ahorro, lo cual repercute en una balanza de pagos positiva, y a nivel macroeconómico, dichas remesas constituyen uno de los mayores rubros sobre los que se sostiene la economía de esas naciones, tal es el caso de Guatemala, Honduras y El Salvador.

Sin embargo, también es importante anotar que cuando emigran personas con altos niveles de escolaridad, el país de origen pierde capital intelectual mediante el llamado “fuga de cerebros”. En Guatemala, por ejemplo, existen muchos compatriotas que han emigrado por motivos de estudios y profesionalización, pero han fincado definitiva residencia en los países donde han proseguido estudios o en otros que les ofrecen mejores condiciones de trabajo.

Los ámbitos de la economía pueden dar cuenta de su fuga de cerebros, tanto en lo económico como en lo científico y tecnológico, así como en otros campos de la cultura como la música, el teatro, la literatura, la pintura, entre otros.

Algunos efectos negativos se han detectado en cuanto a las familias que dejan los migrantes en su país de origen. En primer lugar, se evidencia la ruptura del núcleo familiar y, generalmente, el hombre que emigra, termina formando un segundo hogar en tierras

lejanas. Por su parte, los hijos dejados en el país de origen corren el riesgo de sufrir vulnerabilidad en campos como el consumo de drogas, la prostitución, el pillaje y otros problemas ante la falta de la figura paterna.

Estos problemas producen algunos costos sociales que, como país, impactan en la estructura social y la dinámica de la vida comunitaria. Un ejemplo de ello, son el surgimiento y desarrollo del movimiento maras en Honduras, El Salvador y Guatemala, por la adopción de modelos de conducta y sobrevivencia surgidos en los barrios pobres de los Estados Unidos y México. En estos países, este fenómeno de las pandillas juveniles ha obligado a las autoridades a marcar ciertas zonas como zonas rojas, ante la incapacidad del Estado para ofrecer políticas nacionales que combatan su surgimiento y desarrollo mediante medidas económicas, educativas, culturales y de otra índole.

En el caso de Guatemala, las remesas familiares enviadas desde los EE. UU. Representan un ingreso mayor que los productos tradicionales de exportación. Otro elemento importante que aún no se ha estudiado con suficiencia es el efecto de la población que retorna después de algunos años de vivir en el extranjero; se supone que algunos migrantes pueden regresar a su país e influir en la vida económica y política debido a las nuevas experiencias que adquirieron. Como casos concretos pueden mencionarse movimientos migratorios en Europa, especialmente Italia, Alemania y Japón después de la Segunda Guerra Mundial.

5.4 Teorías y enfoques sobre la migración internacional

En el mundo científico, especialmente en las ciencias sociales se han propuesto algunas teorías que explican de alguna manera el fenómeno migratorio internacional. Se abordarán brevemente las más importantes que ayuden a dar mayores elementos de análisis de este fenómeno, tan antiguo como la Humanidad misma.

Escuela Clásica

Según esta teoría las migraciones a otros países, se marcan por los siguientes factores esenciales:

- a) Se dan como una expresión del desarrollo por medio de la libre movilidad.

- b) Esta movilidad es parte de la elección de los individuos en el pleno ejercicio de sus libertades individuales.
- c) Las diferencias salariales marcan también un motivador para las migraciones.
- d) Otro de los factores es el crecimiento de la población de los países de origen.

Entre los representantes de la teoría clásica están: Marx, Malthus y Smith, cada uno con sus particulares apreciaciones sobre las migraciones internacionales, pero todos apuntan básicamente a los factores antes descritos.

Escuela Austriaca

Para esta tendencia, representada por Von Mises (2004) y Hayek (1997), el fenómeno migratorio internacional debe verse en el contexto de los principios liberales: la libre competencia y la libre oferta de trabajo. Hayek indica que la migración favorece la productividad y busca la eliminación de los límites fronterizos entre las naciones, reivindica el comercio y la competencia y favorece el crecimiento poblacional de las naciones.

Por su parte Julian (1981) indica que la inmigración no debe prohibirse porque es tanto como prohibir el libre comercio entre las naciones bajo el pretexto que afecta los intereses de la producción nacional. En efecto, las medidas proteccionistas a la producción nacional, si bien, puede tener un efecto positivo a corto plazo, a largo plazo puede ser contraproducente porque limita el libre comercio internacional.

Escuela neoclásica

Según esta escuela, las migraciones internacionales tienen un origen netamente económico y deben buscarse sus causas en la diferencia salarial entre el país de origen y el país receptor, los cuales se ven reflejados en los ingresos y también en la disparidad en el bienestar social. La decisión de emigrar se sustenta en una elección que hasta cierto punto es racional, con el propósito de cubrir las necesidades básicas del núcleo familiar, así como la búsqueda de una mejor redistribución de los factores de producción en relación a los precios relativos diferentes entre los países.

En el fondo del asunto subsiste el problema que, en las economías en desarrollo, como las que tienen los países centroamericanos, existe una ineficiencia en el uso del recurso humano derivado de los mercados de capital, los mercados financieros, la administración de los bienes tecnológicos y de información, los cuales tienen una repercusión tanto en los salarios como en los ingresos. En este sentido, los migrantes se convierten en los principales apoyos a las familias que se quedan en el país de origen y contribuyen a un mejor estado de bienestar para sus miembros.

El enfoque de la convergencia

Según este enfoque existe una relación directa entre migración, desarrollo y pobreza, con lo cual los países tienen que diseñar y ejecutar políticas de integración económica para lograr la convergencia en el desarrollo económico que permitan disminuir los niveles de pobreza y combatir estructuralmente, las causas que generan las migraciones.

La teoría del mercado de mano de obra dual

Según esta teoría las migraciones internacionales se dan por una demanda de mano de obra de los países desarrollados económicamente, los cuales producen una segmentación de los mercados de trabajo. Piore (1979) indica que la permanente mano de obra extranjera se debe a que los trabajadores de los países industrializados no quieren realizar ciertas tareas que son mal remuneradas y en condiciones peligrosas, con poca protección social, carecen de prestigio social y son poco apetecidas para posibles ascensos.

La teoría del sistema mundial

Según Portes y Walton (1981) y Sassen (1988) la teoría del sistema mundial se fundamenta en la llamada teoría de la dependencia, la cual tuvo su auge en los años sesenta del siglo pasado y la cual fue materia de muchos análisis por parte de los teóricos marxistas.

Los postulados de esta teoría sostienen que la migración es el resultado de la expansión del capitalismo y su penetración en los países subdesarrollados, lo cual les genera desequilibrios debido a que las empresas internacionales con fuerte capital financiero buscan aprovechar las materias primas, la mano de obra barata para obtener utilidades que

luego retornan al país inversor, o sea, los países desarrollados económicamente: las grandes potencias mundiales.

Estas compañías internacionales se valen de los modernos procesos y técnicas de alto desarrollo tecnológico en todos los campos de la producción, modificando con ello los procesos tradicionales, bajo el principio de obtener una máxima rentabilidad de sus capitales invertidos. Este fenómeno produce la sustitución de mano de obra del sistema tradicional por la intervención tecnológica en la producción, lo cual produce, a su vez, una masa de desempleados por sustitución que tiene como única opción emigrar a otros países en busca de mejores condiciones salariales y oportunidades de trabajo.

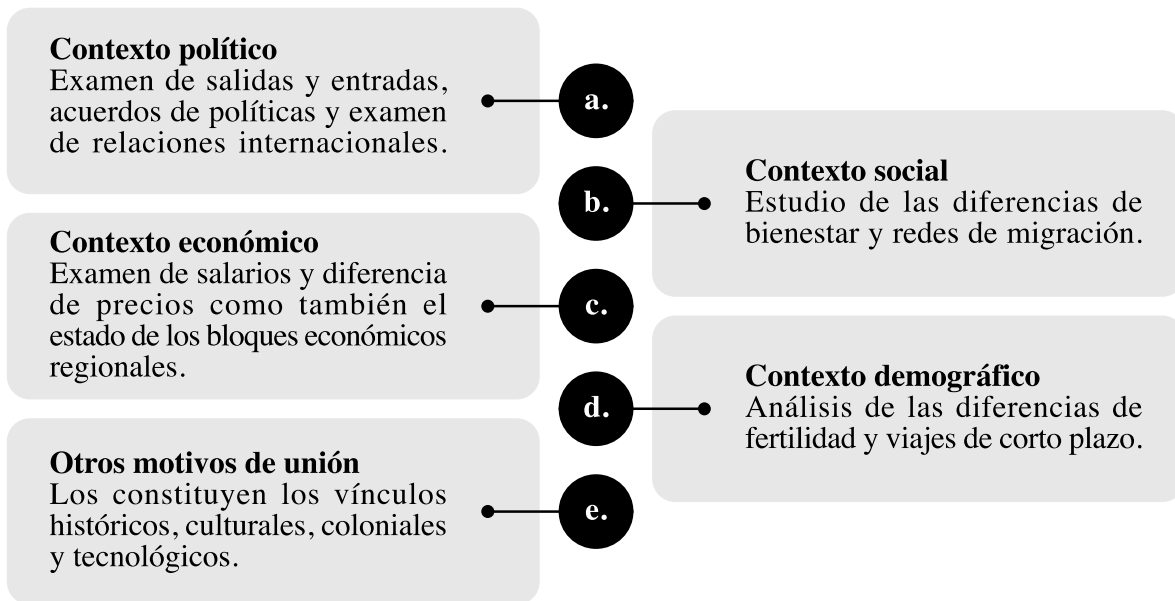
El enfoque de sistemas

Según este enfoque las migraciones internas tienen sus orígenes en una escala migratoria que va de lo rural a lo urbano y de lo urbano salta al plano internacional. Arango (2000, p. 42) lo explica de la siguiente manera:

los sistemas de migración son espacios caracterizados por la asociación relativamente estable de una serie de países receptores con un número determinado de regiones de origen. Tales asociaciones no son mero resultado de las corrientes migratorias, sino que se ven reforzadas por conexiones y vínculos de distinta naturaleza: estos vínculos y sus asociaciones múltiples, constituyen el contexto más adecuado para el estudio de la migración.

Los vínculos a los que se refiere Arango (2000) tienen que ver con la homogeneidad estructural relativa, proximidades geográficas, similitud de políticas, pertinencia a organizaciones supranacionales; este tipo de tratamiento podría aumentar su capacidad explicativa incluyendo las redes de migración, instituciones sociales, jurídicas, políticas, asociativas y, por consiguiente, el Estado.

Kritz y Zlotnik (1982) presentan un esquema metodológico a seguir para el estudio del comportamiento en un sistema de migración internacional que cobija tanto al país de origen como al receptor de migración y consiste en:



Fuente: Kritz y Zlotnik (1982)

Hoy en día los políticos mexicanos aprovechando el entramado de relaciones de amistad y familiaridad se trasladan a los Estados Unidos en campaña electoral, buscando apoyo económico para sus campañas políticas y exponen su plataforma política. Situación similar sucedió con Jimmy Morales quien busco apoyo económico para su campaña electoral la cual ganó después de las elecciones que se dieron en el año 2015.

Otras causas de las migraciones internacionales son el resultado de equivocadas políticas de desarrollo regional impulsadas por los Estados Unidos en la década de los años cincuenta y sesenta. El programa de la Alianza para el Progreso, muy difundido por aquel país para desarrollar la estructura económica y social de los países latinoamericanos en vías de desarrollo fue un rotundo fracaso debido, entre otras causas, a la creciente guerra fría que libraban con la antigua Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, más conocida como URSS; al mismo tiempo, al proceso de resistencia de las propias poblaciones de los países subdesarrollados quienes vieron en este programa una estrategia de injerencia norteamericana en los asuntos internos de cada nación.

En el caso de los países de Centroamérica, se marcaron algunas similitudes y diferencias que vale la pena mencionar: En Nicaragua, el proceso de guerra que vivía la población quien buscaba derrocar al dictador Anastasio Somoza y la organización del Frente Sandinista para la Liberación de Nicaragua –FSLN- marcó un proceso de desangramiento entre la población civil, quien huía de la violencia provocada por ambos bandos. Mucha de esa población emigró a los Estados Unidos en calidad de refugiados políticos, otros, de manera ilegal.

Honduras es uno de los países con mayor índice de subdesarrollo en la región centroamericana. Sus condiciones económicas no permiten dar los mínimos satisfactorios económicos y sociales a la mayoría de sus habitantes, lo cual produce la expulsión natural de la población más desprotegida a situaciones migratorias, generalmente de carácter ilegal.

En el caso de los salvadoreños se debió al conflicto armado interno que sufrió El Salvador en la década de los ochenta del siglo pasado, en donde el gobierno de los Estados Unidos inyectaba a la economía salvadoreña alrededor de un millón de dólares diarios a efecto el país no cayera en manos de la guerrilla salvadoreña; lo cual provocó que miles de salvadoreños tuvieran que huir de su país primero a los países limítrofes como Honduras y Guatemala principalmente. Seguidamente emigraron hacia los Estados Unidos amparados con una ley emitida por el Congreso de dicho país para proteger a los miles de indocumentados que salieron huyendo del territorio salvadoreño.

Con relación al éxodo de guatemaltecos hacia los Estados Unidos, existen dos momentos importantes el primero el que se da en los años sesenta y setenta del siglo pasado en que muchos guatemaltecos principalmente de las áreas urbanas deciden irse hacia el país del norte por la situación precaria que viven en Guatemala; en los años ochenta es la violencia con la guerra armada interna que hace que muchos guatemaltecos en primer lugar huyan hacia el sur y sureste de México y otros hacia los Estados Unidos por la situación violenta que vive el país. Después de la firma de los Acuerdos de Paz las personas que salen de Guatemala en búsqueda de mejores oportunidades son personas del área rural

principalmente de los departamentos en donde la miseria y la hambruna hacen mella, como Huehuetenango, San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán.

La migración regional en el contexto de la actual globalización

A partir de los años setenta América Latina y el Caribe comienza a tener cambios muy importantes en su estructura económica debidos a los primeros efectos del proceso de globalización que se producían en el mundo. De la noche a la mañana esta región americana se convirtió, de receptora de migrantes de todas partes del mundo, en una fuente de migrantes, especialmente los Estados Unidos como destino final.

Según la Cepal (2000), América Latina ha producido un incremento en su población que migra hacia los Estados Unidos debido a una gran cantidad de factores que estimulan dicho fenómeno. Entre estas causas, los estados de desestabilidad institucional, el incremento de la violencia política, los procesos de guerra, y estado generalizado de inestabilidad económica, la cual, a pesar de una leve recuperación en los años noventa y el dos mil, no logró revertir aquellos efectos.

No debe olvidarse que durante los años ochenta, llamada por algunos críticos “La década perdida”, se instauraron en los países tercermundistas las llamadas políticas de ajuste estructural, las cuales eran impulsadas por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial como una estrategia para que los países redujeran su deuda externa y pudieran cumplir con la balanza de pagos internacional, cuyos beneficiarios eran precisamente estos organismos internacionales.

Como medida de presión para que los países aceptaran estas medidas, estas instituciones internacionales habían cerrado las ventanillas de préstamo a los gobiernos de turno, bajo los argumentos que no eran capaces de honrar la deuda que habían adquirido. Estas medidas fueron finalmente impuestas y las consecuencias se vieron reflejadas en un incremento del desempleo, alza en los precios de la canasta básica, reducción de los puestos de trabajo en las instituciones del estado, programas de retiro voluntario, privatización de los bienes del

Estado, entre otras medidas que provocaron un mayor empobrecimiento en las clases media y popular.

Las asimetrías del desarrollo parecen actuar fuertemente a las economías de la región. A ello se suma la precariedad del empleo y la profundización de las tensiones sociales, que devienen en una sensación generalizada de vulnerabilidad social, y es por ello, que ha cobrado tanto cuerpo la creciente aceptación de la emigración como alternativa para enfrentar las difíciles condiciones de vida, la incertidumbre laboral y la disconformidad con los resultados del patrón de desarrollo (CEPAL, 2002, p. 20).

Estas medidas coercitivas impulsadas por el FMI y el BID fueron aplaudidas por los defensores del neoliberalismo en los países centroamericanos, quienes detentaban el poder en aquellos años. En Guatemala, el expresidente Álvaro Arzú se encargó de todo el proceso de privatización de los bienes públicos y de ejecutar los programas de retiro voluntario a los trabajadores que por décadas habían prestado sus servicios como servidores públicos. Como es natural, el poco dinero que recibieron como indemnización no les alcanzó para subsistir, teniendo que buscar trabajo afuera de las fronteras guatemaltecas, especialmente los Estados Unidos de América.

A través de vínculos familiares, políticos y económicos entre el lugar de origen y el de destino, se desarrollan una serie de formas de vida que logran trascender los límites geográficos y políticos de los países envueltos en este proceso desafiando el poder y alcance que tiene los Estados para controlar y gobernar a una población determinada que vive en un territorio delimitado.

Los marcos interpretativos para abordar los movimientos migratorios de inicios del siglo XIX han dejado, como si fueran dos espacios y dos momentos aislados e independientes, un proceso de mayor envergadura, en que los lugares de salida y de llegada, así como las personas que se quedan y que salen, forman parte de un mismo sistema.

Los emigrantes mantienen a la familia que se queda y, con ello, contribuyen a la reproducción del sistema cultural y social del lugar de origen.; sin embargo, en virtud de su propia experiencia migratoria, redefinen sus elementos culturales e identitarios propios, que logran introducir a su vez cambios profundos en los espacios sociales y en la cultura del lugar de llegada.

Los negocios, ligas de football, pautas de consumo, alimentos, costumbres, lenguaje, todos son elementos que llegan junto con los inmigrantes y que, gracias a las dinámicas inherentes a su cultura, se transforman y reinterpretan hasta volverse parte de una nueva cultura, no atribuible al país de origen ni al de llegada. Así, los desplazamientos de trabajadores y sus familias amplían los horizontes culturales de las sociedades y desafían las fronteras político-administrativas de los Estados.

Las transformaciones ocurren aún en los lugares más remotos donde no es necesaria siquiera la presencia de los sujetos que transportan estos cambios y nuevos sentidos y significados. Allí, en las comunidades de origen, la evidente ausencia de quienes han partido genera cambios en las dinámicas sociales, familiares y económicas. Junto con las llamadas telefónicas, cartas, e-mails y remesas, se importan nuevos estilos de vida, pautas de comportamiento y de consumo, identidades de género o ideas sobre la familia. De este modo, los cambios se gestan en distintos puntos geográficos y trascienden las voluntades e intenciones de los propios involucrados.

La evidencia muestra adicionalmente, que los inmigrantes son capaces de generar vínculos y afiliaciones con más de un país, generando con ello ciudadanía-transnacionales que trascienden la identificación y pertenencia a un solo Estado-nación, lo que pone en tensión el vínculo entre Estado y ciudadanía única. Frente a esto, los Estados observan y actúan sin adaptarse a cabalidad a los impactos que ello depara para las sociedades. Las políticas adoptadas apuntan a un mayor control en las fronteras, y se basan en la creencia de que por su autoridad se ejerce sobre una comunidad homogénea que vive dentro de los límites del territorio del Estado, donde las violaciones a los derechos humanos, producto del tráfico de migrantes y la trata de personas ahondan aún más en esta demanda.

Los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001 demostraron que los Estados, lejos de ser entidades debilitadas por la creciente globalización, definen y aplican las políticas que estiman convenientes. Aun así, resulta evidente la imposibilidad de gobernar a partir exclusivamente de lo que ocurre dentro del territorio (Meyers y Papademetriou, 2002); pese

a los esfuerzos por aumentar el control en las fronteras, se reconoce la necesidad de contar con la cooperación de otros países.

La migración está transformando a las sociedades de origen y destino, y ello se produce tanto a escala macrosocial, como micro social. Un análisis de tipo macrosocial permite identificar las principales características de los grandes movimientos migratorios, las orientaciones geográficas de dichos movimientos y cómo éstos responden a las transformaciones de la economía mundial, la innovación tecnológica, la masificación de los medios de comunicación y a las contradicciones sociales y políticas a las que se expuesto el desarrollo económico global. La concentración de inmigrantes en países desarrollados (63% de acuerdo con el informe DESA 2004), y la mayor participación que ellos tienen, a diferencia de los nativos en ocupaciones de servicios y de fábricas en condiciones de mayor inseguridad social, dan cuenta que el proceso de globalización y la expansión del capital se logra a expensas de una mayor inseguridad para aquellos que están en la parte más baja de la jerarquía social.

Un análisis de orden microsocia deleva cómo las prácticas cotidianas, los escenarios locales, la vida diaria de los inmigrantes van transformando a la sociedad, a las políticas y a los propios Estados (Castles y Miller, 2004), lo que se expresa desde aspectos tan extendidos y comunes como los de una oferta culinaria y de productos de otras latitudes, que son integrados a la dieta habitual de la población nativa, a otros más sustantivos, como la oferta de programas escolares para la población migrante (el caso del bilingüismo en los Estados Unidos) o la conformación de zonas residenciales con un alto componente étnico que reconfigura las características de barrios y sectores comerciales y de servicios.

Las restricciones: una vieja práctica

A comienzos del siglo XX, la visión sobre los inmigrantes en los principales lugares de destino comenzó a sufrir una lenta y profunda transformación. De ser mayoritariamente bienvenidos, surgieron críticas, recelos y desconfianzas entre los grupos nativos. Las presiones realizadas por grupos de interés, como empresarios, sindicatos y agricultores, han

tenido acogida en los gobiernos y Estados que, haciéndose eco de discursos nacionalistas, han aprobado e implementado políticas y leyes cada vez más restrictivas. Ello se tradujo en que las fronteras territoriales adquiriesen un sentido de seguridad y defensa nacional desconocido. Lo que resulta paradójico, es que a inicios del siglo XXI los inmigrantes siguen siendo una pieza clave en el desarrollo de las sociedades modernas, incluso podría definírsele como estrategia, si se considera lo planteado por las Naciones Unidas en cuanto al contexto de envejecimiento de la población. Si bien el informe concluye que la migración es fundamental para poder asegurar la sobrevivencia de los países europeos (DESA,2004), el rechazo a los inmigrantes, así como a sus descendientes, y el incremento en los niveles de violencia respecto de las minorías étnicas plantean un escenario complejo de convivencia e integración.

Evidencia de lo anterior queda reflejada en la información recogida por el Eurobarómetro en 15 Estados miembros de la Unión Europea: si bien sólo un 25% de los encuestados se resiste a una sociedad multicultural, un 69% considera que la sociedad ya ha alcanzado su límite máximo de multiculturalidad, un 39% se opone al otorgamiento de derechos civiles a los inmigrantes regulares y un 22% está a favor de políticas de repatriación a inmigrantes regulares, política que es considerada extrema en materia migratoria. En términos generales, el estudio señala que el nivel de resistencia a la sociedad multicultural se ha mantenido estable entre 1997 y el 2003 (EUMC, 2005). Información sobre denuncias de acciones de violencia cometidas contra inmigrantes en diversos países, demuestra que los actos de hostigamiento y discriminación hacia minorías aparecen también en países tradicionalmente considerados más tolerantes y abiertos. Ello plantea la necesidad de reconocer que la vida de los inmigrantes y refugiados está expuesta cotidianamente a violencia y amenazas, que ponen en riesgo su integridad física y psicológica (Castles y Miller, 2004).

La presencia de minorías étnicas en los países desarrollados deja en evidencia que, lejos de que se haya producido la asimilación de grupos extranjeros en la sociedad mayor, se ha ido gestando una separación social, económica y cultural y, en algunos casos, una exclusión de carácter mediante políticas públicas, leyes y normativas nacionales e internacionales,

puesto que es poco probable que se produzca una reducción en los flujos migratorios y, por lo mismo, la llegada de nuevos flujos contribuirá a mantener y reproducir la multiculturalidad a la que se ha hecho referencia. Adicionalmente, los avances en los derechos económicos, sociales y culturales convierten al mantenimiento del idioma materno y la cultura en una necesidad y una prerrogativa de los grupos y seres humanos (Castles y Miller, 2004).

Lo anterior se ve refrendado por las investigaciones del Programa de desegregación de la Universidad de Harvard, que concluyen que la matrícula de estudiantes “latinos” en los Estados Unidos ha crecido desde los años sesenta hacia inicios de los noventa en un 103%. Si en los sesenta la población de estudiantes negros en los colegios era tres veces más numerosa que la de “latinos”, a fines del siglo XX, estos últimos representaban dos tercios de la matrícula de estudiantes negros. Si veinte años atrás había un “latino” por cada 17 estudiantes blancos, en la actualidad la razón es de 1 a 7. Sin embargo, los estudios destacan que junto con este aumento se ha producido una mayor segregación de los estudiantes “latinos”, los que se concentran mayoritariamente en escuelas de minorías; concluyen, además, que dentro del aula los menores enfrentan discriminación por parte de sus compañeros y prejuicios u opiniones sobre la mayor propensión de los “latinos” a fracasar en el logro de sus metas (Trueba, 1998).

Un análisis a la estructura ocupacional de la fuerza laboral inmigrante da cuenta del mismo fenómeno desde otra óptica. El cuadro siguiente muestra la sobre representación de la población inmigrante en las ocupaciones de menor calificación, y una subrepresentación en ocupaciones que requieren mayor calificación, y que, por ende, son mejor remuneradas. Lo que vuelve a confirmar que el mayor tiempo de permanencia en una sociedad no garantiza, por sí solo, una mayor integración, sino que tiene a confirmarse la hipótesis que apunta a una transmisión intergeneracional de desventajas sociales, la que redundará en la postergación económica y cultural de los inmigrantes y su descendencia.

Cuadro 1

Distribución de la mano de obra nativa y extranjera en ocupaciones seleccionadas en los Estados Unidos, año 2000

Ocupaciones seleccionadas	Hombres		Mujeres	
	Extranjeros	Nativos	Extranjeras	Nativas
Ejecutivos, directivos	9.8	15.8	10.0	14.8
Profesionales especializados	12.9	13.6	14.5	18.5
Trabajadores de servicio	13.4	9.5	26.9	16.4
Operadores y artesanos	12.2	6.5	22.2	14.8
Operadores de instalaciones y máquinas	22.7	18.8	13.5	6.1
Agricultores, trabajadores agropecuarios	6.3	3.3	1.6	1.1

Fuente: Abraham Mosisa (2002) "The role of foreing born workers in the U.S. Economy" y DESA (2004), "World Economic and Social Survey 2004, International Migration".

De la asimilación al transnacionalismo

En los principales centros urbanos de los países con altos porcentajes de inmigrantes, se observa la formación de barrios o enclaves residenciales étnicos donde predominan idiomas distintos a los oficiales, se venden en las calles comida, diarios, música, películas y diversos productos provenientes de los países de origen, llegan nuevos parientes y amigos, e incluso políticos en busca de recursos para financiar campañas electorales en sus respectivos países. Esto ha planteado la importancia de analizar cómo las prácticas de la vida cotidiana reemplazan los tradicionales enfoques sobre migración, que dividían la experiencia migratoria entre lo que sucedía en los países de origen y los de destino, por otros que busca integrar ambos lugares (Glick Schiller et al 1992, Portes 2001).

Este nuevo cuerpo teórico, denominado transnacionalismo, permite identificar procesos de mayor envergadura y utilizar dimensiones y variables para el análisis y la comparación de distintas realidades (Portes 2002). El problema, sin duda, es el alcance que este cuerpo teórico permite realizar, es decir, hasta dónde se puede llegar con este concepto en el análisis actual de la migración

Recuadro 1

Enfoques teóricos dominantes en la Migración

Los enfoques tradicionales sobre migración se basan en un prisma económico neoclásico: la migración es un resultado de la combinación de factores de atracción presentes en la sociedad de llegada y de exclusión presentes en el país de origen. Entre los factores de expulsión se identifican: el crecimiento demográfico, bajos niveles de vida, falta de oportunidades económicas y represión política. Los factores de atracción incluyen demanda de mano de obra, disponibilidad de tierras, buenas oportunidades económicas y libertades políticas. Una de las principales a estos enfoques es que considera a la migración como una conducta individual que resulta de un análisis racional e instrumental, en términos de costos-beneficios, sin considerar otros elementos de tipo social y cultural que pueden explicar los flujos migratorios. Este enfoque no permite comprender por qué es sólo una fracción muy pequeña de la población la que emigra y no toda la sociedad que enfrenta las mismas condiciones de vida (Castles y Miller 2004).

Una explicación alternativa de la migración, surgida en la década de los setenta tiene sus raíces intelectuales en la teoría política marxista y en la teoría del sistema mundial (Wallerstain, 1974). Este enfoque se conoció como la aproximación histórica estructural y enfatizó la distribución desigual del poder económico y político en la economía mundial. La migración fue vista como un mecanismo que permitía movilizar mano de obra barata a cambio de capital, lo que tendería a incrementar las diferencias entre ricos y pobres. La diferencia sustancial con la visión anterior es que las interpretaciones neoclásicas sitúan al individuo en el centro de la toma de decisión migratoria, sosteniendo que se trataba más bien de una decisión voluntaria, mientras que la aproximación histórica estructural plantea que es la propia lógica del sistema capitalista lo que induce, sino obliga, a grandes contingentes de personas a moverse hacia aquellos sectores donde existe una alta concentración de capital (Castles y Miller, 2004).

Esta aproximación, basada en un análisis macroestructural cometió similares errores que su predecesora, pues no permitía explicar movimientos migratorios particulares ni comprender por qué la emigración se reducía a un porcentaje menor dentro de la población (Castles y Miller, 2004).

Las críticas a los enfoques teóricos dominantes propendieron a la búsqueda de un nuevo marco conceptual para explicar la diversidad y complejidad de los movimientos migratorios desde una óptica interdisciplinaria, que vinculara elementos macroestructurales con aquellas experiencias de vida situadas en niveles microestructurales.

De este modo, la teoría de sistemas migratorios enfatiza precisamente en la interrelación de ambos niveles, con especial atención, por ejemplo, a las cadenas migratorias basadas en redes sociales y que explican la presencia de comunidades provenientes de una misma localidad. Este enfoque ha permitido también avanzar en el análisis de la condición de género en la migración, aludiendo, por ejemplo, a los siguientes aspectos: el papel de la migración en el empoderamiento de la mujer, el estatus que ocupa en el sistema familiar, el acceso a recursos económicos o a la participación en la toma de decisiones en el lugar de

origen. La teoría se propone analizar y comparar las transformaciones entre la situación en el lugar de origen y en el de destino en cada uno de estos niveles, ya que la experiencia migratoria puede significar el empoderamiento en una dimensión -por ejemplo, el acceso a recursos- y el desempoderamiento en otra -pérdida de participación en organizaciones (Lim, 1995)

Fuente: Castells y Miller (2004).

Un elemento clave para comprender este enfoque es el contexto de la globalización. El desarrollo y masificación de las nuevas tecnologías, ha llevado a reducir considerablemente los costos de comunicación no sólo dentro del país, sino entre países y regiones mucho más distantes. El uso de la telefonía celular ha permitido mantener una vía de contacto abierta y permanente de los migrantes con sus familiares en los lugares de origen, y también, con aquellos que han emigrado a otros lugares (Tamagno, 2003). Las ventajas de internet en la reducción de los costos de comunicación, explica la gran cantidad de café internet que se han abierto en los lugares con una alta concentración de inmigrantes, así como en localidades con un alto porcentaje de su población fuera del territorio.

Se configura así, nuevos espacios con límites difusos. La emergencia de la teoría transnacional da cuenta justamente de la conformación de estos nuevos espacios, y en los que se gesta un nuevo patrón migratorio, distinto a los tradicionales de asentamiento definitivo o de migración estacional social que trascienden las fronteras nacionales (Basch et al, 1994, citado en Portes 2001). Esta visión representa, en parte, una contestación a las teorías más estructurales, que ve a los migrantes como víctimas o entes pasivos frente a la explotación laboral, la coacción de los Estados y las desigualdades económicas; en cambio, propone destacar la centralidad del sujeto y su capacidad de respuesta frente a las condiciones de exclusión y marginalidad en las que vive (Roberts, Frank y Lozano 1999). Un fuerte impulso al desarrollo de este eje argumentativo provino del estudio de comunidades latinoamericanas establecidas en los Estados Unidos y Europa -como los dominicanos en Nueva York o Madrid (Sorensen, 1997), los colombianos en Los Ángeles (Guarnido, Sánchez y Roach 1999)- y de investigaciones sobre el papel de los Estados -como el mexicano- en la profundización de la transaccionalidad.

El impacto de los primeros estudios sobre transaccionalidad fue inmediato, estimulando una serie de trabajos que abordan distintos aspectos. Al mismo tiempo, emergieron dudas respecto de si era posible considerar cualquier vínculo entre inmigrantes y su comunidad o país de origen significara estar ante la presencia de una práctica transnacional. Una primera respuesta a estas críticas fue que lo nuevo de estos movimientos, respecto de lo que ocurría en el pasado, es la intensidad de los intercambios de múltiples bienes materiales y simbólicos. Es impensable que los inmigrantes irlandeses, de principios del siglo XX, pudieran haber mantenido el grado de contacto que tienen hoy los inmigrantes latinoamericanos en los Estados Unidos con sus países de origen.

La discusión conllevó avances importantes en la identificación de prácticas transnacionales desde arriba y desde abajo (Smith y Guarnizo, 1998). En términos generales, se construyó una tipología para diferenciar los distintos ámbitos de la acción transnacional, distinguiendo:

- a) Las iniciativas económicas, vinculadas con el comercio principalmente.
- b) Las actividades políticas, como las campañas de recolección de fondos para la elección de autoridades locales, entre otras.
- c) Las actividades de tipo sociocultural orientadas al reforzamiento de identidades en el extranjero, como la celebración de fiestas religiosas o patrias, o el apoyo a las festividades que se realizan en las propias localidades de origen.

Una segunda dimensión que se introdujo en esta tipología se refiere al tipo de actor que lleva a cabo las iniciativas en los tres ámbitos de acción recién señalados, distinguiendo entre grandes corporaciones, que actúan “desde arriba” impulsando la transnacionalidad - como por ejemplo, las grandes corporaciones que contratan trabajadores (desde la experiencia como Silicon Valley a las maquilas)-, organizaciones políticas o el mismo Estado, encargado de recolectar recursos para remodelar plazas o pavimentar calles, y organizaciones culturales, que promueven diversas actividades. Entre las actividades generadas “desde abajo”, por iniciativa de los propios inmigrantes, se identifican las que realizan comerciantes formales e informales, que viajan constantemente entre el país de origen y el de destino -trayendo y llevando mercancía para ser comercializada en ferias o negocios establecidos-, sacerdotes, que visitan a sus parroquianos en el exterior, y grupos

de música y baile, que viajan para participar en fiestas religiosas o patrias de las comunidades en el extranjero. Este marco metodológico permitió unificar criterios y sirvió de base para una serie de estudios de carácter cualitativo, los que buscaron entender las diversas prácticas en la construcción de la transnacionalidad (Popkin, 2003, Landlot, Autler y Baires, 2003, Glick y Fouron 2003).

Un ejemplo más concreto de este transnacionalismo desde abajo está constituido por las pequeñas empresas de envío de encomiendas y giros de remesas, establecidas con anterioridad a la llegada de las grandes corporaciones, como Western Union, correos Express o las entidades bancarias. Estos pequeños empresarios han debido idear mecanismos creativos para poder sobrevivir a la fuerte competencia. El estudio desarrollado por Landlot et al., sobre los viajeros o microempresarios salvadoreños que viajan entre Los Ángeles, Washington D.C. y El Salvador, explora las estrategias ideadas para competir y que se traducen en apelar a la confianza y cercanía con los clientes a diferencia de la frialdad e impersonalidad que caracteriza a las empresas transnacionales.

Esta confianza y cercanía queda de manifiesto en la posibilidad de que estos viajeros relaten a los familiares en El Salvador aspectos de la vida en los Estados Unidos, anécdotas e historias que les ocurren a los inmigrantes, como también llevar noticias a su regreso a Los Ángeles o Washington sobre la vida de sus padres, cómo avanza la construcción de la casa o cómo está la cosecha ese año. Otro “producto” ofrecido por estos viajeros, es que pueden leer las cartas a los familiares analfabetos (Landlot, Autler, Baires, 2003).

Una segunda vertiente de críticas que se han formulado con mayor fuerza apunta al carácter extremadamente positivo que la teoría asigna implícitamente a estas prácticas. Ello, por cuanto la transnacionalidad ofrecería una opción de integración económica y social distinta a la integración vía asimilación.

A juicio de los críticos, la transnacionalidad, más que generar integración alternativa, es el resultado de una serie de estrategias de sobrevivencia que derivan de la situación de exclusión sistemática en la que viven estas comunidades en los lugares de llegada. Los

inmigrantes excluidos de mejores trabajos, buscan alternativas independientes, activando su capital social y cultural que se basa precisamente en la red de contactos que mantienen con familiares y su comunidad de origen (Canales y Zlotniski, 2001). En esta misma dirección apunta la crítica de que la transnacionalidad reproduce las desigualdades sociales propias de los países de origen, ya que los sectores de clase alta que emigraron a un determinado lugar no tienen mayor interacción con los inmigrantes provenientes de sectores populares o de zonas rurales y que llegan a esas mismas ciudades (Guarnizo, Sánchez y Roach, 2003).

Si bien estas críticas resultan acertadas, es posible que ambas lógicas operen al momento de analizar las comunidades transnacionales. Si bien, es efectivo que estas comunidades suelen ser cerradas, lo que agrega un factor más a la exclusión en la que viven, también es cierto que proveen de una serie de recursos humanos y económicos que permiten no sólo hacer más viable la vida de los inmigrantes, sino que generan nuevas oportunidades de negocios, actividades culturales y posibilidades de participación en organizaciones sociales, lo que se traduce también en una profundización de la ciudadanía, tanto en la sociedad de llegada como en el país de origen.

La participación de los inmigrantes en proyectos de desarrollo en sus comunidades locales es una demostración más de este punto; también lo es el interés que tienen los Estados por buscar diversos mecanismos para mantener el vínculo de los residentes en el extranjero, de modo de poder asegurar el envío de remesas.

El carácter transnacional de la migración no está presente en todas las experiencias migratorias con la misma intensidad y fuerza. Parece haber consenso en que la fuerza de los lazos con la comunidad de origen está en estrecha relación con la forma que adopta la migración. Especial importancia adquieren las características del lugar de origen, es decir, si se trata de un contexto rural o urbano, o si es de clase media o baja. Una vertiente importante de los estudios sobre transnacionalidad se ha centrado en la emigración proveniente de localidades pequeñas o medianas, algunas de ellas rurales, y cuyos habitantes se trasladan a vivir a grandes centros urbanos.

En este sentido, es probable que la pertenencia a una comunidad pequeña favorezca el proceso de transnacionalidad, por cuanto dicha comunidad traslada y reproduce la fuerza de sus vínculos sociales en el extranjero. En cambio, algunos estudios sobre migración proveniente de zonas urbanas y clase media indican que el vínculo con la comunidad de origen es más débil.

Con todo no es posible afirmar que el vínculo con la comunidad de origen sea siempre más intenso cuando se trata de comunidades rurales o provenientes de sectores más populares; tampoco puede asegurarse, que la emigración de origen urbano entrañe un vínculo más débil con la sociedad de procedencia. En rigor, la emigración produce necesariamente resignificaciones de las identidades que logran trascender, en muchos casos, la dimensión territorial y geográfica, para incorporar aspectos étnicos, nacionales o regionales; la migración de guatemaltecos a los Estados Unidos, por ejemplo, puede asumir una identidad pan maya que se ubica más allá de la referencia al límite geográfico del lugar de nacimiento.

En otros contextos, esta identidad puede asumir un carácter mucho más amplio, como la de “latina” o caribeña. Sin duda que estas identidades dependen también del contexto sociopolítico en el que viven los inmigrantes, como de la definición y construcción social que realice la sociedad de llegada sobre los distintos grupos de inmigrantes, así, en países donde los inmigrantes latinoamericanos tienen una baja intensidad, éstos serán catalogados como “latinos”, pero si la inmigración sea más diversa y compleja, aparecerán nuevas categorías para identificarlos. A su vez, los propios inmigrantes “latinos” en algún destino, apelando, por ejemplo, a su origen étnico o territorial particular, como cubanacondeses o trujillanos (Gelles, 2000; Popkin, 2003), que utilizan sus gentilicios para diferenciarse de los estereotipos que recaen sobre los peruanos o mexicanos. Estas identidades también se utilizan como un modo de individuación en las organizaciones sociales, equipos de fútbol, negocios de restaurantes, entre otros.

En las investigaciones se destacan dos ámbitos para describir la intensidad de la transnacionalidad:

- a) La frecuencia en el envío de remesas
- b) La presencia de familiares en el país de origen.

En la medida en que existan hijos, hermanos o familiares cercanos en el lugar de origen, la transnacionalidad surgiría como una extensión de estos lazos y el envío de remesas será su constatación.

Este enfoque ha abierto la discusión sobre los efectos en las llamadas transnacionales. Sin duda que la emigración de las mujeres, y su incorporación al mercado laboral en el extranjero, ha generado un proceso de redefinición y rearticulación de la noción tradicional de familia, que venía sufriendo desde hace bastante tiempo diversas modificaciones y cuestionamientos.

La familia que mantiene a parte de sus miembros en el extranjero impone vínculos filiales no copresenciales, y genera una serie de redefiniciones de los roles tradicionales de género, ya que cuando la mujer se queda, debe asumir roles considerados “masculinos”, sobre todo en la cultura latinoamericana, como el cuidado de la tierra y la administración de los gastos de la casa. A su vez, cuando el hombre se queda, debe asumir roles como cocinar, limpiar y ordenar, asignados tradicionalmente a las mujeres. Esta nueva figura de familia transnacional plantea importantes desafíos a las políticas públicas de ambos Estados, reafirmando la idea de que la migración introduce transformaciones de fondo a las sociedades de origen y de destino.

El foco de atención en los estudios ha estado puesto en lo que acontece con la migración desde países subdesarrollados las grandes economías del mundo, despreocupándose de los procesos y realidades que construye la migración entre países que comparten grados de desarrollo similares. La migración intrarregional, si bien ha sido analizada en término de flujos y movimientos y de algunas características de la población inmigrante en las sociedades de destino, no ha sido examinada con igual profundidad en la dimensión transnacional de la migración.

Algunas preguntas que quedan pendientes son, por ejemplo, si la cercanía geográfica y cultural entre los países de América Latina y el Caribe, contribuye a profundizar una migración transnacional o bien, si la migración calificada, tanto dentro de la región como hacia fuera, produce niveles similares de transnacionalidad y en qué medida ello favorecería la transferencia de conocimientos, redes y tecnología que estos inmigrantes pudieran hacer a sus países de origen.

Organizaciones sociales transnacionales

Existen organizaciones de inmigrantes que reclaman atención de sus gobiernos para que definan e implementen iniciativas y estrategias de incidencia, cabildeo y negociación ante las autoridades norteamericanas.

Organizaciones como la Coalición de Inmigrantes Guatemaltecos en Estados Unidos CONGUATE. La Red por la paz y el desarrollo, Inmigrantes en Acción, MIGUA y a nivel regional la Alianza Nacional de Comunidades Latinoamericanas y Caribeñas (NALACC).

Estas organizaciones son manifestaciones del transnacionalismo inmigrante, porque demanda al Estado de Guatemala la definición de políticas migratorias que beneficien a los guatemaltecos desde Estados Unidos, fuera de nuestras fronteras.

Reforma Migratoria

La implementación de la Ley de Reforma a Inmigrantes Ilegales y Responsabilidad de Inmigrantes (IIRIRA) que entró en vigencia en 1996, en la administración de Bill Clinton. Este es el inicio de políticas migratorias restrictivas a estas leyes se les dio un manejo político y mediático que viene configurando desde entonces un imaginario adverso contra los indocumentados.

Los acontecimientos del 11 de septiembre 2001, con las torres del Trade World Center en Nueva York, y Pentágono en Washington., toma a la migración como un asunto de seguridad nacional. A fines del año 2005 se presentó en el Congreso de los EUA la Ley de Protección fronteriza, antiterrorismo y control de inmigración ilegal, (HR-4437).

Esta ley endureció los controles migratorios, aprueba la construcción del muro, refuerza la seguridad fronteriza, aprueba el patrullaje del ejército en las zonas fronterizas, criminaliza la migración indocumentada, penaliza la contratación de trabajos fuera del sistema establecido, sienta las bases de otras relaciones laborales de trabajadores huéspedes.

Una de las herencias más nefastas de la administración Bush fue la persecución y acoso contra la comunidad inmigrante indocumentada de origen hispano.

Cientos de guatemaltecos fueron detenidos, encarcelados y deportados, en el año 2008. El más recordado se realizó en el poblado de Postville, Iowa el 12 de mayo del 2008., 290 guatemaltecos fueron detenidos bajo cargos, entre otros de: robo de identidad, uso de documentos falsos para trabajar, no tener permiso para laborar legalmente en los Estados Unidos y permanecer indocumentados en el país.

Guatemala no pudo hacer nada, a no ser la precaria asistencia y asesoría consular para defender a quienes envían remesas.

5.5 Las organizaciones de inmigrantes guatemaltecos en Estados Unidos

La comunidad inmigrante guatemalteca creció de acuerdo a los intereses que representaban (iglesias, fiestas, actividades deportivas) en el país de destino y que replanteaban de acuerdo a las necesidades, actividades y acciones, trascender la esfera del trabajo y la familia, estableciendo vínculos con las comunidades o país de origen.

La pertenencia étnica es un factor determinante en la conformación de organizaciones inmigrantes, q'anjob'ales, quichés, kaqchiqueles, poptis que han experimentado procesos organizativos desde la década de los 90 hasta la actualidad. En la Florida, se logró la creación de una coalición de 9 grupos distintos que antes no tenían nexos de colaboración: Ajaw Kawabil (Indiatown), Corn Maya (Jupiter); Broadway Group y Maya Quetzal (West Palm Beach); Pueblos Mayas en el Exilio (Lake Worth); Koakam Comité Acateco Kanjobal Maya (Lake Worth); Coalición de Trabajadores de Immokalee y Asociación Guatemalteca América.

Existe un trato desigualdad hacia los guatemaltecos en las políticas de asilo y refugio que se otorgaron a salvadoreños en el marco de la modificación de la Ley NACARA, las reformas que Susane Jonas considera el trio antimigratorio como la Ley de Reforma a Inmigrantes Ilegales y Responsabilidad de Inmigrantes IIRIRA, la Ley de Reforma al Welfare PRWORA y las Ley Anti-terrorismo y pena de muerte efectiva AEDPA.

La reivindicación de la condición inmigrante y el abandono institucional en que se encuentra la comunidad guatemalteca ha sido el motivo también de organizarse y movilizarse, dando lugar a la integración de diversas organizaciones en coaliciones de redes que exigen al gobierno la implementación de una política migratoria que busque mejorar las condiciones de la comunidad inmigrante y generar condiciones en el país a efecto de evitar las diásporas.

Se pueden agrupar las organizaciones de inmigrantes guatemaltecos de la siguiente forma:

Organizaciones de su lugar de origen

Estas son las más conocidas en asociaciones de apoyo, clubes, organizaciones filiales o fraternidades, las cuales responden a intereses culturales, festivos y deportivos que se circunscriben a un municipio, departamento o región y a una ciudad receptora como los puede ser Los Ángeles, Chicago, Nueva York, Houston, Miami, Rhode Island.

Estas tienen nombres como: “Organización de sanjuaneros en Chicago”, “Marquenses ausentes”, “Estanzuelos unidos”, “Venados en Acción”.

Estas responden a casos de emergencia o desastres, donaciones para centros de ayuda a personas discapacitadas, tercera edad, orfanatos, recolección de regalos para Navidad, repatriación de cadáveres, becas de estudio para niños/as pobres de la comunidad de origen, apoyo a programa de salud, equipos de deportes, infraestructura, clínicas, escuelas, capital semilla para cooperativas, compra de semillas para agricultores entre otros.

Muchos de los participantes en este tipo de organizaciones no se involucran en la lucha de los inmigrantes, muchos rechazan la política y no demuestran mucho interés en formar

parte de alianzas más amplias y políticas, pero consideran valioso lo que hacen, como vender tamales los fines de semana para recaudar fondos y así financiar proyectos en beneficio de personas en Guatemala.

Organizaciones panmayas

Un alto porcentaje de población que reside en los Estados Unidos de Norteamérica es de origen maya, los departamentos mayoritariamente expulsores son: Huehuetenango, San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán, Alta y Baja Verapaz tienen como eje aglutinador la pertenencia étnica y en menor cuantía la identidad nacional.

La organización de inmigrantes se deriva del sentido de pertenencia que las personas experimentan y se reproduce en el marco del funcionamiento de redes sociales establecidas en los lugares de origen y destino. El Comité Independiente Garífuna Guatemalteco, Livingstone estadounidense (CIGALE), en la ciudad de Nueva York, es un ejemplo. La relación territorial no está basada solo en una nacionalidad común (guatemalteca y estadounidense), sino también arraigada a la identidad étnica de los participantes como miembros de la diáspora garífuna.

Igualmente sucede con las organizaciones kanjobales y poopies organizadas en Jupiter, Florida, que están experimentando dinámicas organizativas que han partido de una asociación cultural o liga de fútbol para constituirse en organizaciones definidas por diversos factores (deportivos, festivos, religiosos) en los que ha cobrado relevancia el componente étnico (Palma, 2000).

Con los procesos organizativos y las reivindicaciones étnicas, “los migrantes están forjando una comunidad panmaya, con una identidad, que reúne a inmigrantes de diversas regiones y grupos lingüísticos y que desafía su posición como trabajadores inmigrantes marginados e “indios” atrasados. Los mayas están construyendo una identidad colectiva que difiere de la de otros grupos de inmigrantes latinoamericanos, una identidad colectiva e imaginada que les conecta más con el pueblo maya y con la comunidad de origen que con la nación guatemalteca.

Organizaciones de servicios

Otra modalidad organizativa que reúne a los inmigrantes guatemaltecos son las instancias prestadoras de servicios de migración. Estas organizaciones de servicios prestan sus oficios a las personas que las requieran para acompañarlas en sus gestiones y para ofrecer orientación, así como asesoría legal.

Una de las más destacadas y representativas organizaciones de guatemaltecos que prestan servicios educativos y cívicos es la Agencia de Información Guatemala Unidad/Guatemalan Unity Information Agency.

GUIA es una organización de inmigrantes, sin fines de lucro, reconocida por el gobierno de los Estados Unidos, que trabaja para mejorar la situación de las comunidades inmigrantes por medio de la educación y los servicios (jurídicos y sociales).

Organizaciones de mujeres inmigrantes

El tema de género y reivindicación de las mujeres inmigrantes ha estado poco abordado por las organizaciones de migrantes, las mujeres también asumen el reto de organizarse y brindar servicios inmigratorios acordes a sus necesidades, por ello están surgiendo dinámicas organizativas que involucran a las mujeres migrantes, como el Grupo de Mujeres Unidas por Nuestros Derechos -MUNUD- que se fundó en Nueva Jersey.

Cámaras de Comercio

Otra modalidad organizativa que aglutina a la comunidad inmigrante alrededor de un tema común son las Cámaras de comercio, conformadas por empresarios inmigrantes y por quienes incursionan el comercio de identidad nacional comercial importando a los Estados Unidos mercadería con marcas guatemaltecas.

Así también las experiencias exitosas de inmigrantes que lograron formar sus propias empresas y que se están organizados en cámaras que establecen vínculos con Guatemala. El Ministerio de Economía ha realizado Encuentros con el Migrante, que buscan estrechar

vínculos entre el sector comercial organizados en Estados Unidos y Contrapartes en Guatemala.

Organizaciones regionales

Una de las experiencias organizativas regionales más destacadas lo constituye la Alianza Nacional de Comunidades Latino Americanas y Caribeñas NALACC, fundada en el año 2004, El trabajo de NALACC se nutre de las experiencias organizativas y reivindicativas de organizaciones de migrantes como el Centro de Recursos de Centro América, CARECEN, que tiene una larga experiencia en la acción reivindicativa de los centroamericanos que emigraron por los conflictos que afectaron a El Salvador y Guatemala en los años ochenta.

Así también se tiene a la Coalición de inmigrantes guatemaltecos en Estados Unidos Conguate, la cual se inscribe en la década de los noventa, como respuesta al clima anti migratorio que llevaron a la reformulación e implementación de leyes restrictivas que afectaron la situación de la comunidad inmigrante indocumentada guatemalteca que no había sido favorecida con las leyes de regularización, ni con el estatus de protección temporal TPS.

Resoluciones del gobierno de los Estados Unidos

El gobierno de los Estados Unidos ha creado resoluciones migratorias que favorecen a quienes radican en dicho país de acuerdo a contextos políticos como guerras internas (Centroamérica) o polarizaciones ideológicas en los países de origen (Cuba, Nicaragua). Las migraciones centroamericanas estaban en ambas o en una de ellas, y la política migratoria generó programas para facilitar la regularización de personas procedentes de aquella región, pero con énfasis parcial. Así en 1997 el Congreso Norteamericano aprobó la ley NACARA o Ley de Ajuste Nicaragüense y Alivio Centroamericano (por sus siglas en inglés), promovida por representantes republicanos cubano-americanos de Miami. Según Susan Jonas “NACARA” les dio a todos los cubanos y (presuntamente anti-sandinistas) nicaragüenses que estaban en Estados Unidos hacia diciembre de 1995, la oportunidad automática de solicitar y recibir estatus legal, pero negó ese premio a guatemaltecos y salvadoreños.

Dentro de los programas migratorios, el gobierno estadounidense creó el Estatuto de Protección Temporal TPS, (por sus siglas en inglés) para favorecer a un porcentaje de inmigrantes procedentes de países que han sido afectados por desastres naturales y conflictos armados. Este estatuto temporal ha beneficiado a los hondureños y nicaragüenses luego del Huracán Mitch y a los inmigrantes salvadoreños a partir del año 2001 luego del terremoto. Los guatemaltecos fueron excluidos en el TPS en 1998, porque no hubo gestión gubernamental (Arzú-Stein) que la solicitara (reflejando el abandono gubernamental).

Así también han surgido propuestas legislativas a nivel estatal (propuesta 187 en California 1994) o Federal (Ley de Reforma a Inmigrantes Ilegales y Responsabilidad de Inmigrantes (IIRIRA, la ley de Reforma del Welfare (PRWORA), y la ley Antiterrorismo y pena de muerte efectiva (AEDPA) en 1996, que, con una clara tendencia restrictiva, respondían a la preocupación de sectores conservadores para impedir el incremento de los flujos migratorios y de la comunidad hispana en Estados Unidos. Estas iniciativas se constituían entonces en la base sobre la que se erigiría posteriormente la versión oficial de Reforma Migratoria que pone el énfasis en la seguridad nacional.

La institucionalización en la política migratoria

En los últimos años no se ha dado el giro estratégico que requiere la gestión migratoria en el país, solamente se dieron seguimiento a las políticas previamente definidas en el marco de la creación de la Vicecancillería de atención al migrante. En lugar de la definición de una política pública integral, se realizaron programas y crearon instituciones que buscan atender las demandas de las comunidades inmigrantes radicadas en Estados Unidos.

Dentro de las principales acciones destacan la consolidación del Centro de Atención al Migrante, dependencia creada para la atención de la comunidad migrante en Estados Unidos. Aunque cabe señalar, que en la prestación de algunos servicios prevalece lo mercantil, al considerar éstos como una forma de beneficiar a bancos, agencias y oficinas migratorias.

La aprobación por el Congreso el 10 de octubre del 2007 del Decreto 46-2007 creo y formalizó el Consejo Nacional de Atención al Migrante de Guatemala en el exterior CONAMIGUA constituyéndose en una decisión importante pero insuficiente, especialmente en cuanto a la representación de líderes de la comunidad de inmigrantes en Estados Unidos, que incidan, con sobrada razón, la necesidad de tener mayor representatividad de inmigrantes que residen en las regiones donde existe mayor cantidad de guatemaltecos; y el derecho de participar con voz y voto en la directiva del Consejo.

Red por la paz y el desarrollo de Guatemala RPDG

La Red por la Paz y el Desarrollo de Guatemala RPDG es una organización de inmigrantes que tiene vínculos con organizaciones en Guatemala y de otros países de la región. Surge con la misión de apoyar el proceso de paz y el desarrollo de los guatemaltecos y de apoyar las luchas por mejorar las condiciones de las comunidades de inmigrantes guatemaltecos en Estados Unidos.

La RPDG propone una verdadera democratización para las sociedades de origen y utiliza los métodos democráticos dentro de la organización. La RPDG cree en los derechos humanos, el estado de derecho y la justicia social como elementos fundamentales de la democracia en cualquier parte del mundo.

Mantiene importantes acercamientos con instituciones de la sociedad civil vinculadas al tema migratorio en el país de origen, algunas de éstas son de denuncia, organización y análisis del tema migratorio, con una perspectiva transnacional y enfoque de derechos humanos.

5.6 Bases legales

La norma suprema es la Constitución de la República de Guatemala que en su artículo número 4 dice que todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos.

Existe la Ley del Consejo Nacional de Atención al Migrante de Guatemala, decreto número 46-2007 del Congreso de la República de Guatemala cuya naturaleza de acuerdo al artículo es ser un ente gubernamental que coordina, define supervisa y fiscaliza a los órganos y

entidades del Estado en las acciones y actividades tendientes al auxilio de los migrantes guatemaltecos y sus familias en Guatemala con los migrantes que se encuentran el territorio nacional.

En lo referente a lo que Guatemala ha suscrito con otros países, la Constitución de la República dice que los tratados de derechos humanos tienen preeminencia sobre el derecho interno. Se tiene los siguientes tratados relacionados con los derechos humanos:

Suscritos con la Organización de los Estados Americanos (OEA)

- a) Convención Americana sobre Derechos Humanos
- b) Protocolo adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (Protocolo de San Salvador).
- c) Convención Interamericana para prevenir y sancionar la Tortura
- d) Convención Interamericana para prevenir y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará).
- e) Convención sobre asilo diplomático.
- f) Convención sobre asilo territorial.

Con la Organización de Naciones Unidas

- a.** ● Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- b.** ● Pacto Intenacional de Derechos Civiles y Políticos.
- c.** ● Protocolo Facultativo del Pacto Internacional de todas las formas de discriminación racial.
- d.** ● Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer.
- e.** ● Protocolo Facultativo de la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.
- f.** ● Convención contra la tortura y otros tratos o penas crueles, inhumanos o degradantes.
- g.** ● Protocolo Facultativo de la Convención sobre los derechos del niño relativo a la venta de niños, la prostitución infantil y la utilización de niños en la pornografía.
- h.** ● Convención internacional sobre la protección de los derechos de todos los trabajadores migratorios y de sus familias.
- i.** ● Convención sobre el estatuto de los refugiados.
- j.** ● Protocolo sobre el estatuto de los refugiados.
- k.** ● Convención de las Naciones Unidas contra la delincuencia organizada transnacional.
- l.** ● Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños, que complementa la Convención de las Naciones Unidas contra la delincuencia organizada transnacional.
- m.** ● Protocolo contra el tráfico ilícito de migrantes por tierra, mar y aire, que complementa la Convención de Naciones Unidas contra la delincuencia organizada transnacional.

Fuente: elaboración propia

Ley de Migración

En su artículo primero dice: “garantizar un eficaz ordenamiento migratorio, regulando la entrada y salida de nacionales y extranjeros del territorio nacional, así como la permanencia de éstos últimos dentro del mismo”.

El artículo dos dice que las disposiciones de la Ley de Migración son de orden Público y su observancia se extiende a todas las personas nacionales y extranjeras, exceptuándose a los funcionarios diplomáticos y consulares extranjeros, a los representantes o funcionarios de otros estados y a funcionarios de organismos internacionales acreditados en el país y sus familias, mientras permanezcan en sus funciones, quienes estarán sujetos a la ley y a las disposiciones de los Convenios, Acuerdos o Tratados Internacionales de los que Guatemala sea parte.

El Ministerio de Gobernación es la máxima autoridad en materia migratoria y ejerce sus fines a través de la Dirección General de Migración según lo que estipula el artículo tres de la mencionada Ley.

El control migratorio comprende la organización y coordinación de los servicios relativos a la entrada y salida de nacionales y extranjeros del territorio nacional, mediante calificación de sus documentos y el estudio de los problemas que este movimiento origine.

La persona que pretenda salir del territorio nacional debe hacerlo por los lugares establecidos para ello, portar la documentación correspondiente y someterse al control migratorio respectivo. El artículo 93 dice que la autoridad migratoria deberá impedir la salida del país de toda persona que carezca de la documentación requerida o contra quien exista orden de detención o de arraigo dictada por tribunal competente.

Así también es necesario hacer notar las reformas a la Ley de Migración, Decreto Número 95-98 del Congreso de la República que reforma el artículo 103 en lo referente al tráfico ilícito de personas, el artículo 107 que se refiere al tráfico ilegal de guatemaltecos, así

también el artículo 108 en lo referente a las penas relacionados con el delito de tráfico ilegal de guatemaltecos.

Ley de Migración

La Ley de Migración de Guatemala en su decreto número 95-98 emitido el 26 de noviembre de 1998, en el artículo 1 de las disposiciones generales aclara que la ley, tiene por objeto garantizar un eficaz ordenamiento migratorio, regulando la entrada y salida de nacionales y extranjeros del territorio nacional, así como la permanencia de estos últimos dentro del mismo. (Congreso de la República de Guatemala, 1998)

Según este documento en su artículo 3, el Ministerio de Gobernación es el ente autorizado y responsable de ejercer las funciones de la materia migratoria a través de la Dirección general de migración. (Congreso de la República de Guatemala, 1998).

Ley antiinmigrante

Al analizar el contraste de las leyes de migración con la ley antiinmigrante, ésta se refiere al contexto de la contraparte involucrada, la que recibe a todos los individuos que por una u otra razón migran a otro territorio ilegalmente.

El incremento migratorio a Estados Unidos hizo que el país extranjero pusiera en marcha varios operativos para contener y expulsar a los migrantes, fortificando las fronteras y las leyes que diversos estados de la Unión Americana han impulsado en los últimos años. (Guadarrama, 2013)

Una de las leyes establecidas en este país es la Ley de la Inmigración Ilegal y de Responsabilidad del Inmigrante de 1996, que es conocida como la Reforma de Inmigración Ilegal y el Acto de Responsabilidad del Inmigrante por sus siglas en inglés (IIRAIRA), que fue diseñada para prevenir del flujo de inmigración ilegal a los Estados Unidos. (Carrión, 2004, pág. 3)

En el 2010 se formuló la Ley de Inmigración de Arizona SB 1070, que según la disposición de esta ley “están destinados a trabajar juntos para disuadir e impedir la entrada ilegal y la

presencia de los extranjeros y la actividad económica de las personas presentes ilegalmente en los Estados Unidos”. (Legislatura del Estado de Arizona, 2010)

Reflexiones finales

Los flujos migratorios no son nada nuevo en el mundo. Se han producido desde los tiempos prehistóricos como una acción natural de los seres humanos a buscar mejores condiciones de vida. No existe una opinión generalizada que caracterice los motivos de las migraciones, los cuales son multivariados; van, desde problemas políticos, económicos, sociales hasta de carácter meramente turístico.

Existen muchas metodologías para analizar los procesos migratorios, los cuales provocan discusiones generalmente bien fundamentadas sobre la dinámica de las migraciones y las causas que la provocan. Algunos modelos sostienen que son causas esencialmente económicas, otras aducen motivos políticos y sociales, así como una generalizada situación de asimetrías sociales que hacen que los más pobres busquen mejores derroteros en otros países.

En Centroamérica, los flujos migratorios se acentuaron en los años cincuenta y sesenta y arrieron en los años ochenta y noventa, resultado de las inequidades sociales y económicas, así como un clima de violencia generada desde el Estado mismos, como arma para combatir los brotes de violencia organizada provocada por los grupos alzados en armas. Esta situación la padecieron especialmente Nicaragua, El Salvador y Nicaragua.

La política antimigrante del actual presidente de Estados Unidos, Donald Trump ha provocado una desestabilización laboran en las personas que han viajado a aquel país a ofrecer su fuerza laboral para enviar remesas a Guatemala, las cuales constituyen uno de los rubros más importantes sobre los cuales descansa la economía nacional.

PARTE IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Capítulo 6 Presentación y Análisis de Resultados

Uno de los elementos más significativos de cambios en un periodo de transformaciones y que ha experimentado un cambio económico, demográfico, político y social a un ritmo casi sin precedentes históricos, es la región centroamericana particularmente el triángulo norte.

Naturalmente dentro de cada país los desplazamientos desde el campo hacia la ciudad y las migraciones interregionales han mezclado grupos culturales y etnolingüísticos que hasta un momento determinado vivían en áreas muy separadas. A nivel internacional, las migraciones han aumentado enormemente tanto en escala como en complejidad.

La gente puede trasladarse al país vecino o bien recorrer medio mundo, ya sea en calidad de trabajadores migrantes, de hombres y mujeres de negocios, de profesionales cualificados, de miembros de familias dispersas o simplemente refugiados que en el caso nuestro se da muchas veces por la violencia que se vive en triangulo norte de la región centroamericana.

Las motivaciones de los migrantes son complejas y pluridimensionales, los tejidos familiares y los lazos comunitarios tienen mucho peso, y hay que tener en cuenta que cada vez hay más mujeres tanto entre los trabajadores migrantes como entre los que piden refugio en países como Estados Unidos.

El proceso migratorio una vez ha empezado, puede desarrollarse de modos impredecibles, conduciendo a menudo a problemas como el caso de los niños retenidos en la frontera México-Estados Unidos de Norteamérica.

En el reportaje del 24 de septiembre de Prensa Libre en la página 3 se refiere a la migración aumenta por hambre y sequía, pues aquí nos refiere el periodista Sergio Morales Rodas que no es la violencia que la propicia la migración sino según declaraciones de Kevin K. McAleenan, de la Patrulla de Control Fronterizo desestima la violencia, así también el Washington Post dice “Años de exiguas cosechas, sequía y los

efectos devastadores del hongo óxido de café en una industria que emplea a un gran número de guatemaltecos rurales están acelerando el éxodo de familias de aldeas carentes de alimentos dicen los funcionarios de la CBP”

De acuerdo a cifras de la Patrulla Fronteriza han sido detenidas 42,757 familias guatemaltecas y 20,7091 menores no acompañados en el lapso del año fiscal norteamericano octubre a septiembre.

Los funcionarios citan también un estudio del Programa Mundial de Alimentos que hace una correlación entre las sequías prolongadas y la migración hacia EUA, en el que el 72% de las familias encuestadas, las cuales tienen algún familiar migrante sufren inseguridad alimentaria. El artículo del Washington Post señala que el mayor porcentaje de los migrantes guatemaltecos procedentes de Huehuetenango “cuyas aldeas aisladas y tradicionales de las montañas tienen tasas de malnutrición cercanas al 70 por ciento”.

6.1 Reseña Histórica

El ser humano desde su aparición en la faz de la tierra ha sido nómada por las mismas situaciones del ambiente agreste que le tocó vivir, la marcha histórica de la humanidad nos dice que es hasta era cuaternaria pasa de la forma salvaje a otros estadios que son marcados entre otros por el uso de herramientas que le sirvieron para sobrevivir como armas de defensa y también para el uso de las mismas en la agricultura.

Es en esta etapa de la agricultura que se vuelve sedentario pues ya se puede establecer en un territorio, en el cual puede pescar, dedicarse a la agricultura, cazar entre otras actividades.

La situación del clima hace que se traslade a regiones donde el clima es más benigno, por la situación del cambio de estaciones que se da en determinados hemisferios del globo terráqueo.

En la etapa del esclavismo, en donde surge la dicotomía esclava/esclavista, se vive en forma sedentaria, posteriormente por las mismas situaciones económicas en que se vivían en el feudalismo que ya se da una corriente migratoria en donde los plebeyos de gleba quieren migrar hacia otras formas de mejoramiento de vida.

En la edad media se da el acontecimiento del descubrimiento de América y en donde miles de españoles en un primer momento migran hacia América, luego lo hacen portugueses, ingleses, franceses y así poco a poco hay un éxodo en búsqueda de fortuna en el nuevo continente.

Con el desarrollo del capitalismo se dan migraciones internas del campo a la ciudad principalmente en Inglaterra en donde muchas personas se van a las urbes inglesas (Londres, Liverpool, Manchester) y se dan las leyes de pobres (poor laws) para ayudar a que sobrevivan en condiciones infrahumanas miles de personas. A los cuales la única salida es embarcarse e irse hacia los Estados Unidos de Norteamérica.

A principios del siglo XX se dan oleadas de migrantes europeos hacia América del Sur, principalmente el sur de Brasil, Uruguay, Argentina, Chile. No es hasta las confrontaciones bélicas de la primera y segunda guerra mundial en que Estados Unidos al volverse una potencia atrae a más personas para el desarrollo de los diferentes estados de la unión americana.

Después de la segunda guerra mundial comienza la migración de guatemaltecos hacia Estados Unidos de América por las mismas condiciones en que se encontraba la economía norteamericana y se necesitaba de mano de obra para realizar trabajos que no quería realizar el blanco pobre o el negro.

En los años de la confrontación armada interna también se da que muchos guatemaltecos se vayan en busca de mejores oportunidades de vida tanto en Estados Unidos como Canadá en donde buscan asilo como refugiados políticos.

En los años ochenta las personas que migran a los países del norte ya no son las personas analfabetas que se van en búsqueda del sueño americano sino una cantidad de profesionales universitarios que en un primer aspecto se desea continuar con la mejora de conocimientos adquiridos principalmente en la Universidad de San Carlos de Guatemala y el segundo aspecto es incorporarse al mercado laboral norteamericano para obtener mejores ingresos que los obtenidos por un profesional en el país.

Después de la firma de la paz, se dan determinados acontecimientos como: muchas de las armas de la guerrilla quedan en poder de otros grupos, la desmovilización del ejército hace también que se dé un comercio ilegal de armas, el conflicto armado en El Salvador y en Nicaragua. Lo cual hace que se dé violencia lo cual nos lleva a la creación de maras, las cuales surgen en Los Angeles California, con muchos salvadoreños viviendo en California que luego regresan a El Salvador, algunos vienen a Guatemala y se van crear maras en el triángulo norte de Centroamérica, Guatemala, El Salvador y Honduras.

Sumado a ello la violencia de los carteles que no utilizan a Guatemala como un puente sino como bodega de la droga que se va a los Estados Unidos.

Así también los cambios climáticos juegan un papel importante en el éxodo de miles de guatemaltecos, principalmente en el corredor seco.

Los problemas de pobreza y hambre en los departamentos limítrofes con México como San Marcos, Huehuetenango, muchos pobladores optan por la vía de irse hacia los Estados Unidos de América sin importar el riesgo que representa el viaje por México.

Otra situación interesante es la venida de las principales autoridades norteamericanas en el periodo presidencial de Obama por la cantidad de niños guatemaltecos que se encuentran en la frontera México-Estados Unidos.

A pesar de la información que brindan los medios de comunicación tanto escritos, radiales como televisivos, continúa la migración de guatemaltecos hacia el país del norte.

6.2 Instrumentos jurídicos regulatorios de la migración en Guatemala

La norma suprema es la Constitución de la República de Guatemala que en su artículo número 4 dice que todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos.

Existe la Ley del Consejo Nacional de Atención al Migrante de Guatemala, decreto número 46-2007 del Congreso de la República de Guatemala cuya naturaleza de acuerdo al artículo es ser un ente gubernamental que coordina, define supervisa y fiscaliza a los órganos y entidades del Estado en las acciones y actividades tendientes al auxilio de los migrantes guatemaltecos y sus familias en Guatemala con los migrantes que se encuentran el territorio nacional.

En lo referente a lo que Guatemala ha suscrito con otros países, la Constitución de la República dice que los tratados de derechos humanos tienen preeminencia sobre el derecho interno. Se tiene los siguientes tratados relacionados con los derechos humanos:

Suscritos con la Organización de los Estados Americanos (OEA).

- Convención Americana sobre Derechos Humanos
- Protocolo adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (Protocolo de San Salvador).
- Convención Interamericana para prevenir y sancionar la Tortura
- Convención Interamericana para prevenir y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará).
- Convención sobre asilo diplomático.
- Convención sobre asilo territorial.

Con la Organización de Naciones Unidas

- a.** ● Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- b.** ● Pacto Intenacional de Derechos Civiles y Políticos.
- c.** ● Protocolo Facultativo del Pacto Internacional de todas las formas de discriminación racial.
- d.** ● Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer.
- e.** ● Protocolo Facultativo de la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.
- f.** ● Convención contra la tortura y otros tratos o penas crueles, inhumanos o degradantes.
- g.** ● Protocolo Facultativo de la Convención sobre los derechos del niño relativo a la venta de niños, la prostitución infantil y la utilización de niños en la pornografía.
- h.** ● Convención internacional sobre la protección de los derechos de todos los trabajadores migratorios y de sus familias.
- i.** ● Convención sobre el estatuto de los refugiados.
- j.** ● Protocolo sobre el estatuto de los refugiados.
- k.** ● Convención de las Naciones Unidas contra la delincuencia organizada transnacional.
- l.** ● Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños, que complementa la Convención de las Naciones Unidas contra la delincuencia organizada transnacional.
- m.** ● Protocolo contra el tráfico ilícito de migrantes por tierra, mar y aire, que complementa la Convención de Naciones Unidas contra la delincuencia organizada transnacional.

Fuente: elaboración propia

Ley de Migración

En su artículo primero dice: “garantizar un eficaz ordenamiento migratorio, regulando la entrada y salida de nacionales y extranjeros del territorio nacional, así como la permanencia de éstos últimos dentro del mismo”.

El artículo dos dice que las disposiciones de la Ley de Migración son de orden público y su observancia se extiende a todas las personas nacionales y extranjeras, exceptuándose a los funcionarios diplomáticos y consulares extranjeros, a los representantes o funcionarios de otros estados y a funcionarios de organismos internacionales acreditados en el país y sus familias, mientras permanezcan en sus funciones, quienes estarán sujetos a la ley y a las disposiciones de los Convenios, Acuerdos o Tratados Internacionales de los que Guatemala sea parte.

El Ministerio de Gobernación es la máxima autoridad en materia migratoria y ejerce sus fines a través de la Dirección General de Migración según lo que estipula el artículo tres de la mencionada Ley.

El control migratorio comprende la organización y coordinación de los servicios relativos a la entrada y salida de nacionales y extranjeros del territorio nacional, mediante calificación de sus documentos y el estudio de los problemas que este movimiento origine.

La persona que pretenda salir del territorio nacional debe hacerlo por los lugares establecidos para ello, portar la documentación correspondiente y someterse al control migratorio respectivo. El artículo 93 dice que la autoridad migratoria deberá impedir la salida del país de toda persona que carezca de la documentación requerida o contra quien exista orden de detención o de arraigo dictada por tribunal competente.

Así también es necesario hacer notar las reformas a la Ley de Migración, Decreto Número 95-98 del Congreso de la República que reforma el artículo 103 en lo referente al tráfico ilícito de personas, el artículo 107 que se refiere al tráfico ilegal de

guatemaltecos, así también el artículo 108 en lo referente a las penas relacionados con el delito de tráfico ilegal de guatemaltecos.

6.3 Resultados de la encuesta a deportados vía aérea

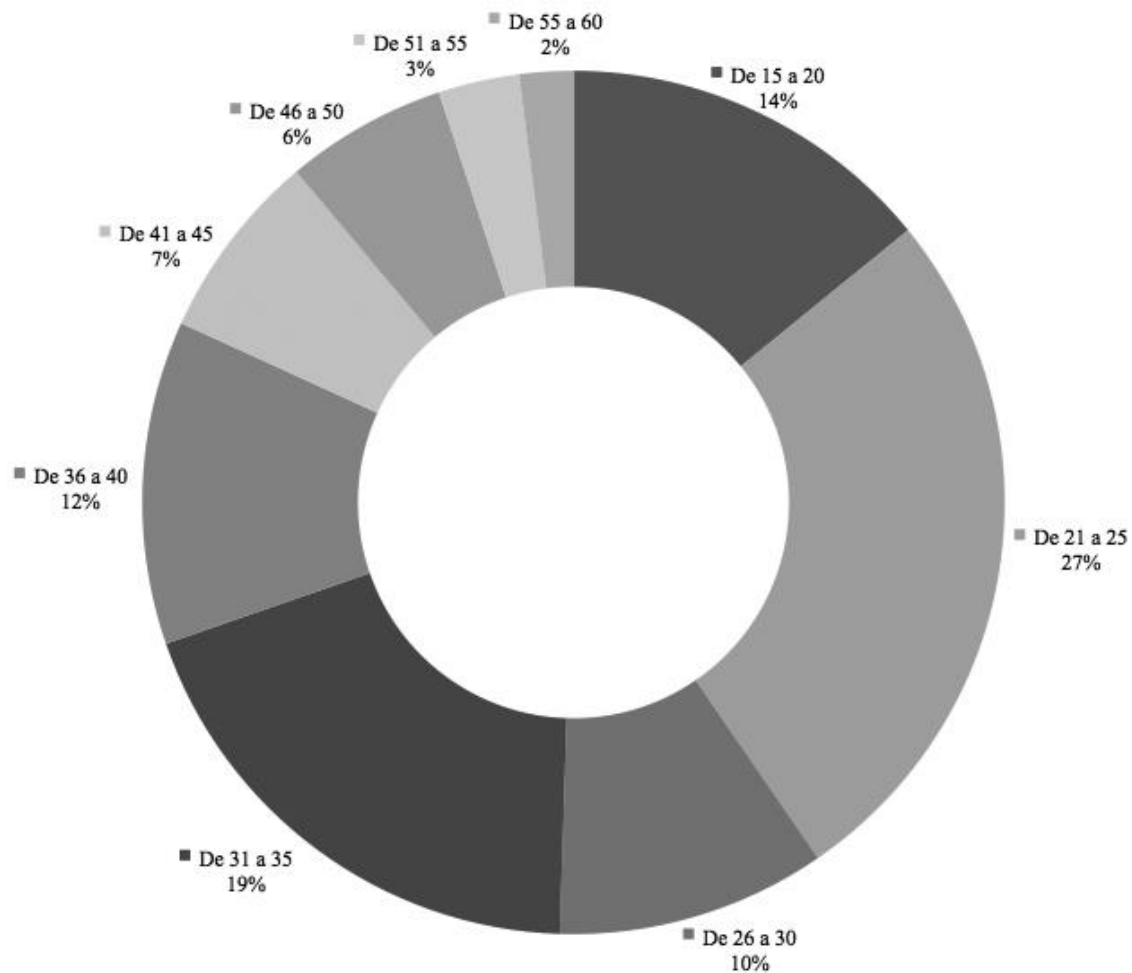
La primera parte del trabajo de campo se concentró en las personas que han sido deportadas desde los Estados Unidos de Norteamérica en primer lugar se tomaron a 81 personas de dos vuelos de personas sin papeles que fueron retornadas por las autoridades de los Estados Unidos de Norteamérica, en el mes de mayo del año 2018.

El propósito de dicho trabajo es conocer aspectos que son de importancia para el desarrollo del trabajo sobre la migración de connacionales al país de Norteamérica en donde se da el mayor flujo de personas que migran y que se observará en una de las gráficas en un buen porcentaje son por las condiciones económicas en que vive la población guatemalteca.

Así también un testimonio de una persona que fue deportada, se consiguió que describiera su experiencia desde que sale de Guatemala, hasta que fue deportada.

Se efectuó una entrevista con la Organización Internacional para Migrantes, también con un representante de los Derechos Humanos en el tema de migración.

Gráfica No. 1
Grupos Etarios de las personas deportada



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar un 50% de las personas deportadas son menores de 30 años, lo cual se da por la misma situación de la pirámide poblacional de nuestro país en que la mayoría de personas son jóvenes, en donde campea el desempleo, el subempleo y el empleo disfrazado teniendo mejores opciones en el país del norte.

Así también las oportunidades de ser empleados en los Estados Unidos de Norteamérica son para personas que son jóvenes por las labores que realizan en los Estados Unidos principalmente en el sector de la agricultura y la construcción, en donde se requiere personas sin mayores estudios y que puedan realizar un trabajo duro que lo realizaron afroamericanos y que luego fue la mano de obra mexicana para llegar a los años ochenta

con la ola de refugiados salvadoreños y guatemaltecos que fueron desplazando a los primeros para que los centroamericanos fueron escogidos por los patronos por dos razones: la primera es que al ser ilegales, los contratistas no les pagan el salario mínimo sino una cantidad menor y que son personas que realizan trabajos que muchas veces desprecian los Norteamericanos pobres por lo arduo del trabajo.

Gráfica No. 2
Género



Fuente: Elaboración propia

Esta gráfica refleja que un 54% de estas personas son hombres, aunque en los últimos años se ha dado un incremento en la cantidad de mujeres que se ven en la necesidad de irse en búsqueda de mejores oportunidades de trabajo.

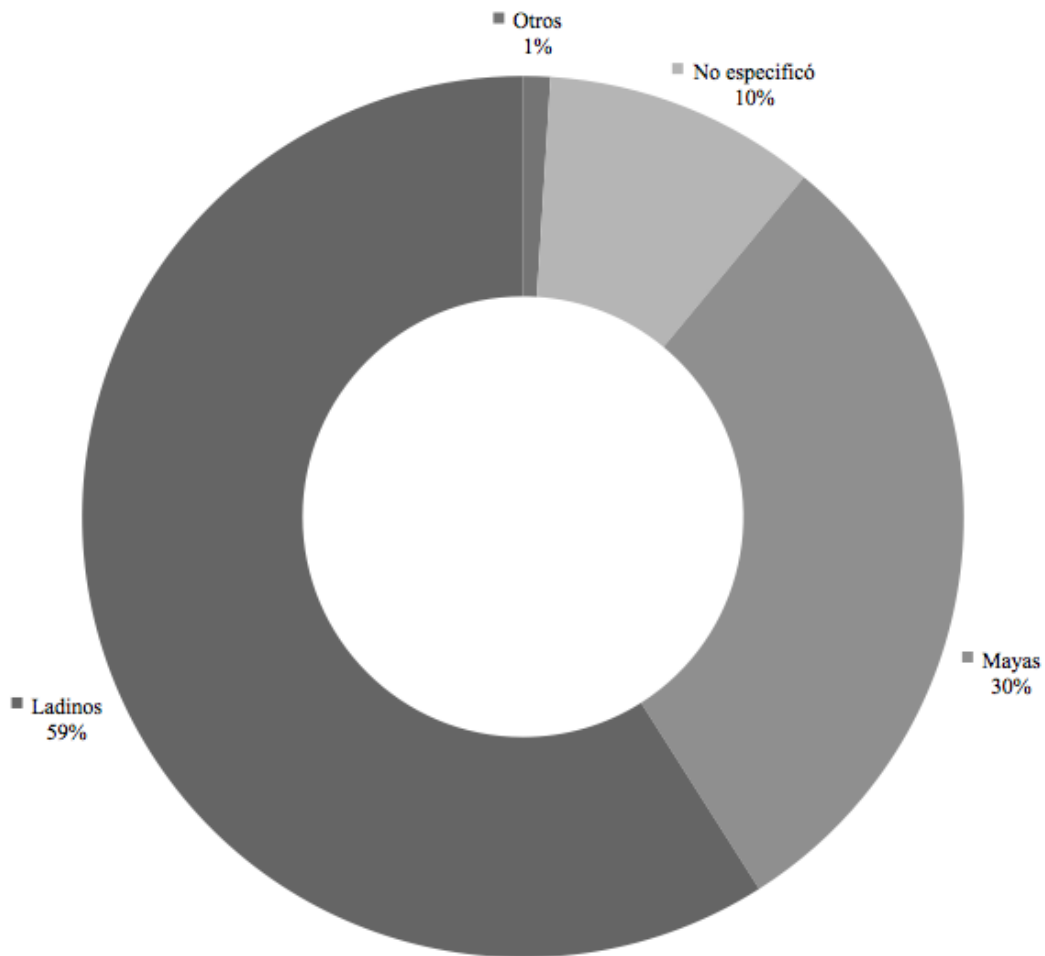
En el caso de los hombres como se dijo anteriormente se ocupan principalmente en la agricultura y construcción.

Para las mujeres se da lo del empleo disfrazado pues muchas de las personas dijeron que trabajaron en casas realizando tareas domésticas, ganando una cantidad por debajo del salario mínimo por su misma condición de sin papeles. Algunas trabajaron en la

agricultura pues esas mismas tareas realizaban en sus lugares de origen aquí en Guatemala.

Gráfica No. 3

Etnia



Fuente: Elaboración propia

El porcentaje dentro del grupo ladino es el que predomina, aunque se trata de personas depauperadas que solo por el hecho de no utilizar el traje típico o hablar un idioma maya se consideran ladinos, aunque se da que en muchos casos los apellidos u otros rasgos denotan que son mestizos en su gran mayoría.

Las personas que se identificaron como mayas en su mayor parte son del occidente del país, donde ellos dijeron que no existen oportunidades de trabajo en sus comunidades y que también el trabajo del lado mexicano se ha complicado por lo que tienen que irse hacia Estados Unidos, pues muchos coterráneos les dicen las oportunidades que existen allá y el poder enviar dinero a sus familiares para poder solventar las deudas que les representa el que un coyote se los lleve hacia Estados Unidos.

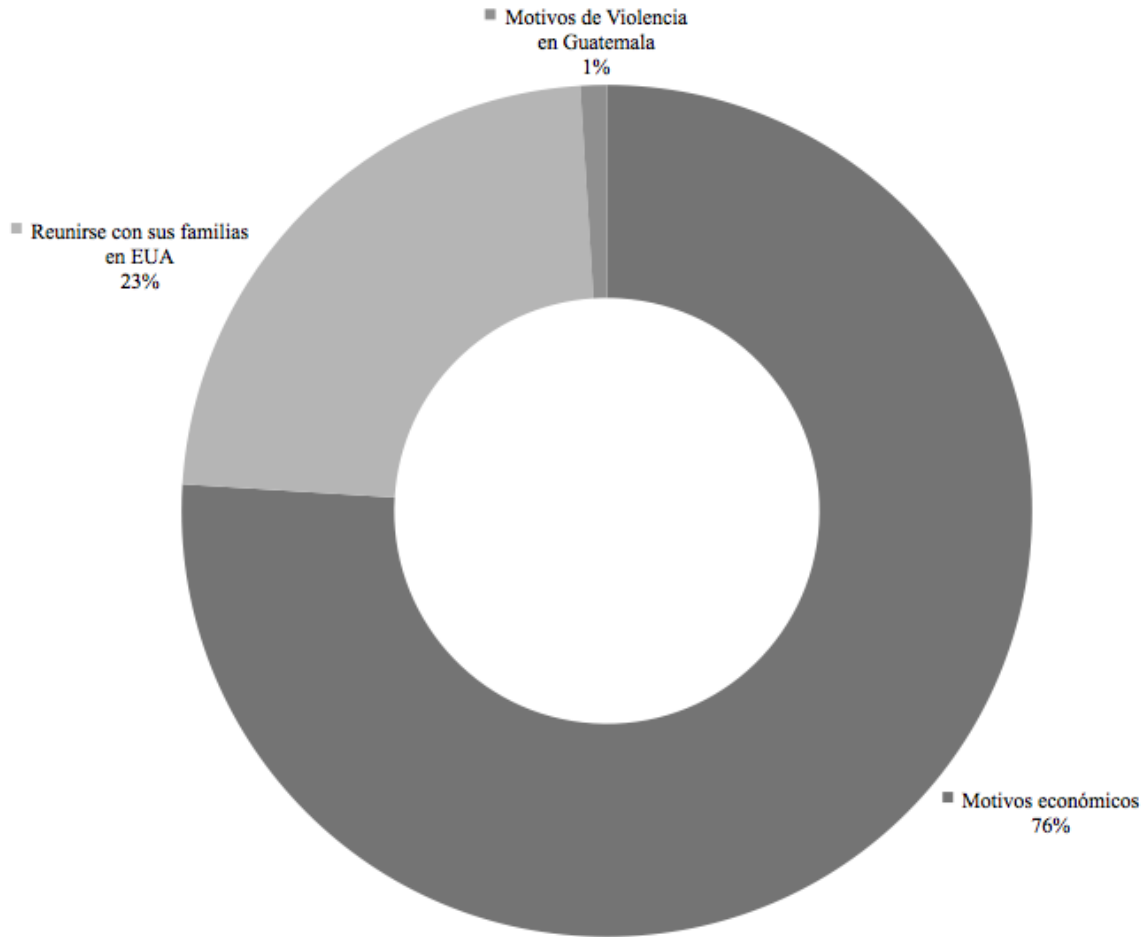
Gráfica No. 4
Religión



Fuente: Elaboración propia

Aquí se refleja el fenómeno social en que la religión protestante poco a poco ha ido ganando el terreno a la iglesia católica, donde cada vez son más las personas que la superestructura de la sociedad guatemalteca se ha visto influenciada por las políticas que desde los Estados Unidos de Norteamérica han llegado a los países de Latinoamérica en especial a nuestro país.

Gráfica No. 5
Propósito del viaje hacia los EUA



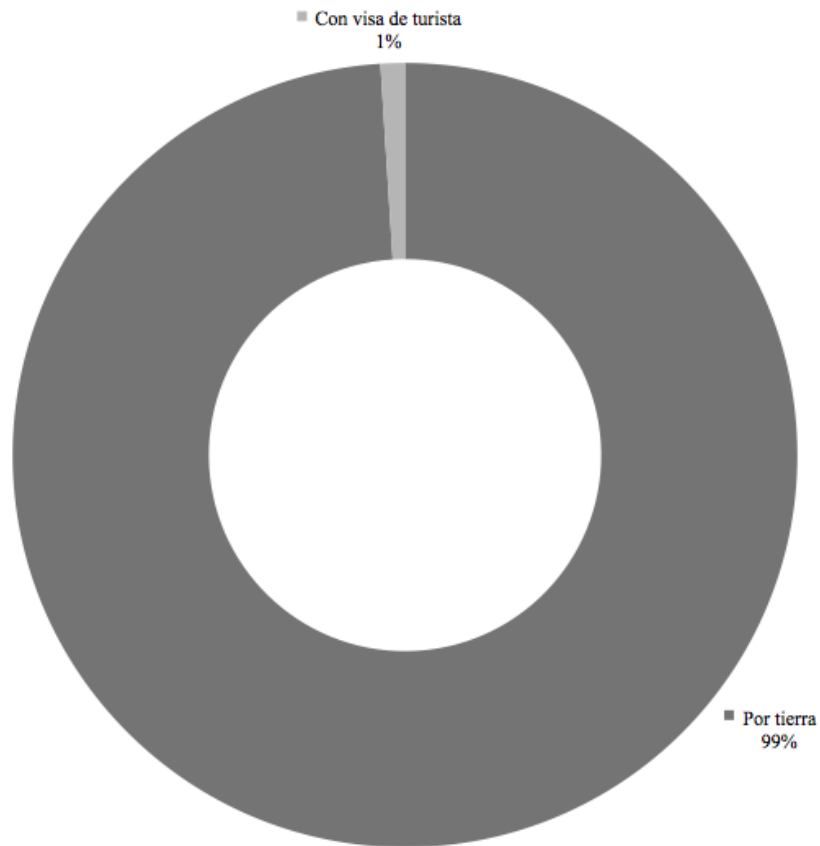
Fuente: Elaboración propia

Aquí nos permite visualizar que un 76% de las personas que migran hacia EUA lo hacen por motivos económicos, lo cual nos lleva a algunos indicadores económicos como la pobreza, el desempleo y hasta de algunas comunidades que se encuentran dentro del mapa de pobreza en nuestro país.

No es la violencia que dicen ellos por los cuales salieron del país, sino por una mejor calidad de vida lo cual beneficia a sus familiares dejados aquí en Guatemala, que en

muchos casos son hijos, la esposa, los padres o parientes que dependen de cierta forma de lo que ellos enviaban.

Gráfica No. 6
Forma del viaje



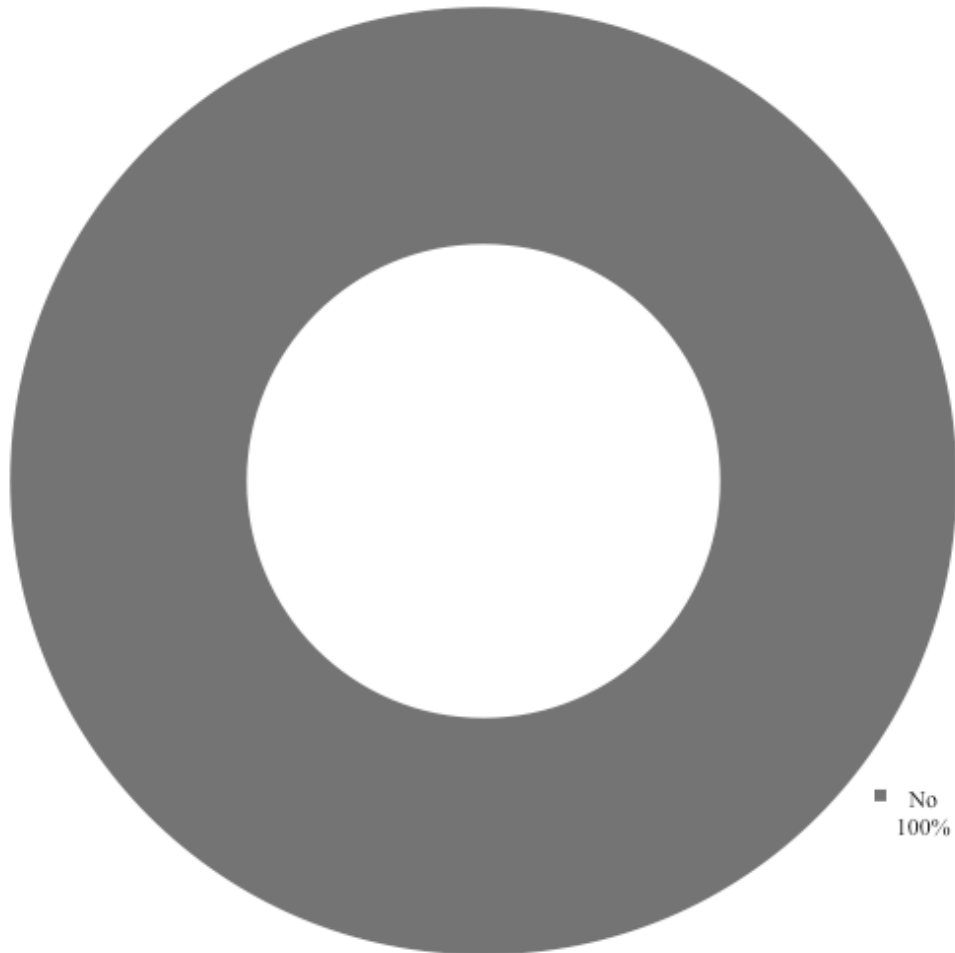
Fuente: Elaboración propia

En su totalidad viajaron por tierra con los avatares que significa la travesía por el territorio mexicano comenzando con la frontera de nuestro país, haciéndolo principalmente por Tapachula, Chiapas y un porcentaje mínimo con la visa norteamericana en calidad de turistas quedándose más del tiempo permitido sin poder regularizar su condición migratoria.

Muchos de ellos expresaron que desde el paso de la frontera con México comienzan los problemas, algunos utilizaron el ferrocarril mexicano llamado la bestia para adentrarse en territorio mexicano.

Otros tuvieron la suerte que el coyote que los llevó cumplió con entregarlos algún familiar en Estados Unidos, tuvieron inconvenientes, pero la persona que los llevó estuvo muy bien organizada, desde el transporte por el territorio mexicano, los hoteles o albergues en donde pernoctaron hasta llegar a los diferentes pasos fronterizos México-Estados Unidos.

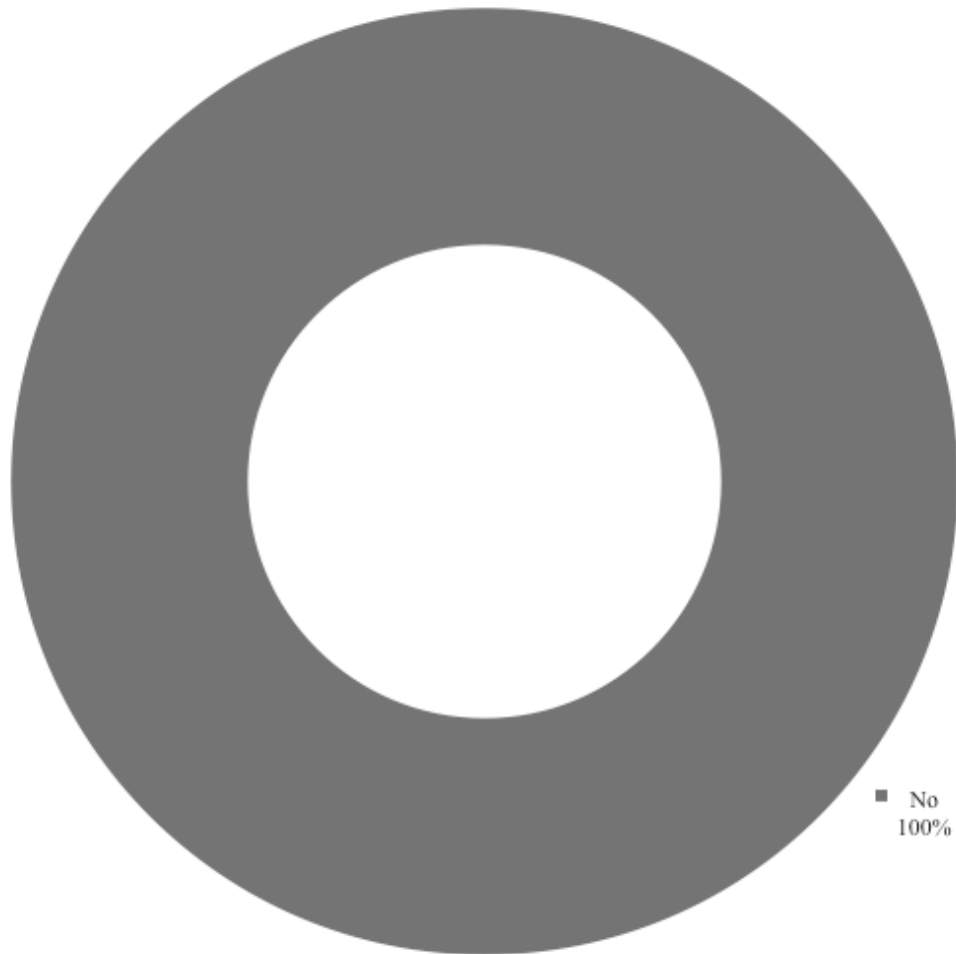
Gráfica No. 7
Posesión de papeles mexicanos, al haber viajado por tierra



Fuente: Elaboración propia

De las personas que viajaron por tierra hacia los Estados Unidos de Norteamérica, un 100% no obtuvo la visa mexicana, cuyos requisitos son casi igual que los que pide el consulado de EUA; razón por la cual viajan únicamente con el pasaporte guatemalteco y en otros casos ni con eso únicamente con del DPI.

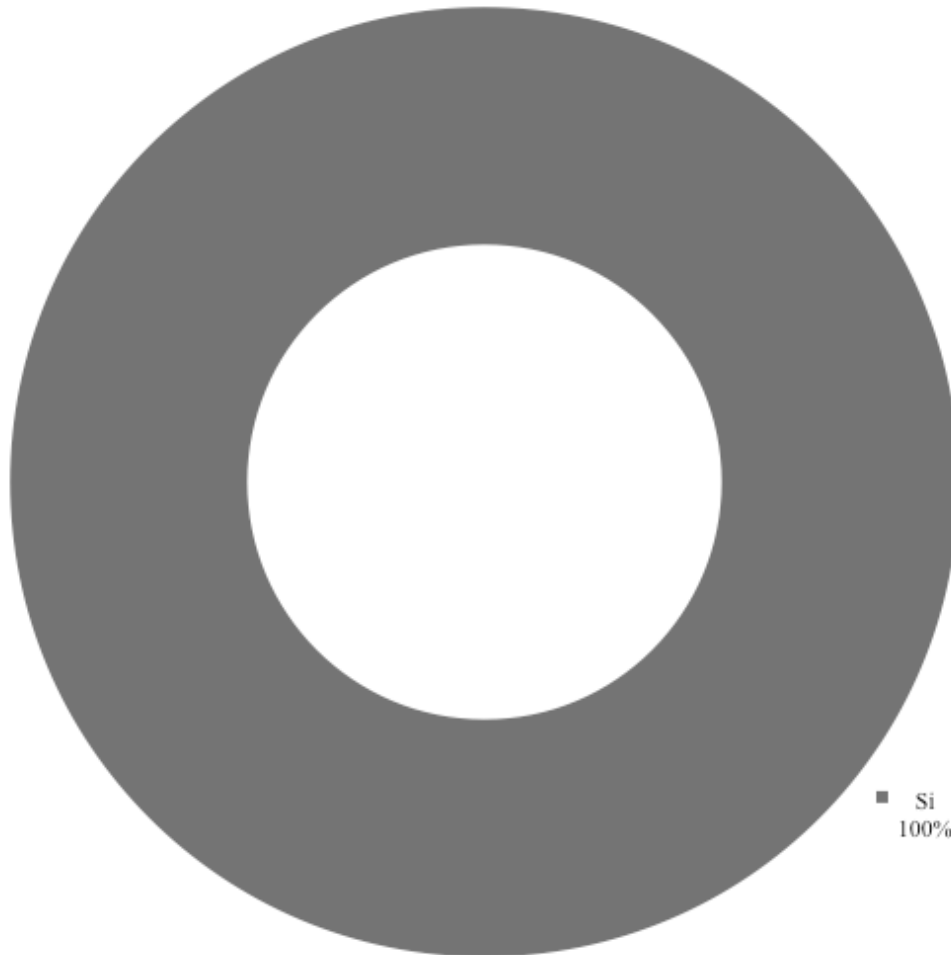
Gráfica No. 8
Solicitud de visa mexicana



Fuente: Elaboración propia

Las personas que dijeron viajar por tierra, no tenían la visa mexicana para internarse en el territorio de dicho país, por lo que su aventura tiene bastantes anécdotas de los graves problemas que les tocó vivir, en el que fueron varios días su odisea hasta llegar a la frontera México y Estados Unidos y de allí poder pasar al otro lado, para poder contactar familiares en el mejor de los casos o la aventura de no conocer a nadie.

Gráfica No. 9
Publicidad de parte del gobierno mexicano, durante el trayecto, en relación a la gente indocumentada

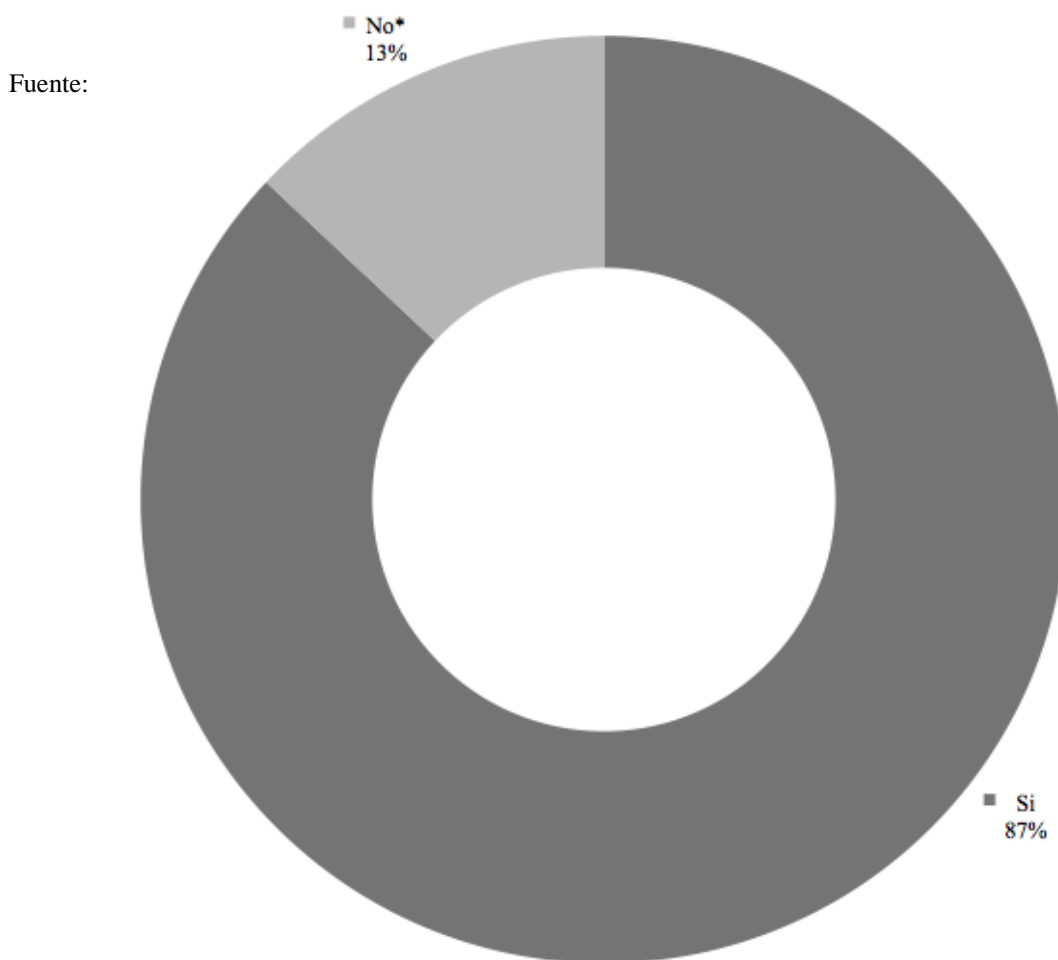


Fuente: Elaboración propia

Todos coinciden en que, de parte del gobierno mexicano, existen avisos, anuncios en torno a los problemas con que se pueden enfrentar las personas indocumentadas que viajan hacia Estados Unidos de Norteamérica, y la presencia de organizaciones no gubernamentales que ayudan a personas que tienen problemas migratorios.

Existen santuarios para los indocumentados en territorio mexicano, la Iglesia Católica desarrolla un papel importante y grupos de personas que ayudan a proveer de agua, alimentos a las personas que viajan en el tren denominado “la bestia”.

Gráfica No. 10
Inconveniente de comunicación con el manejo del idioma inglés

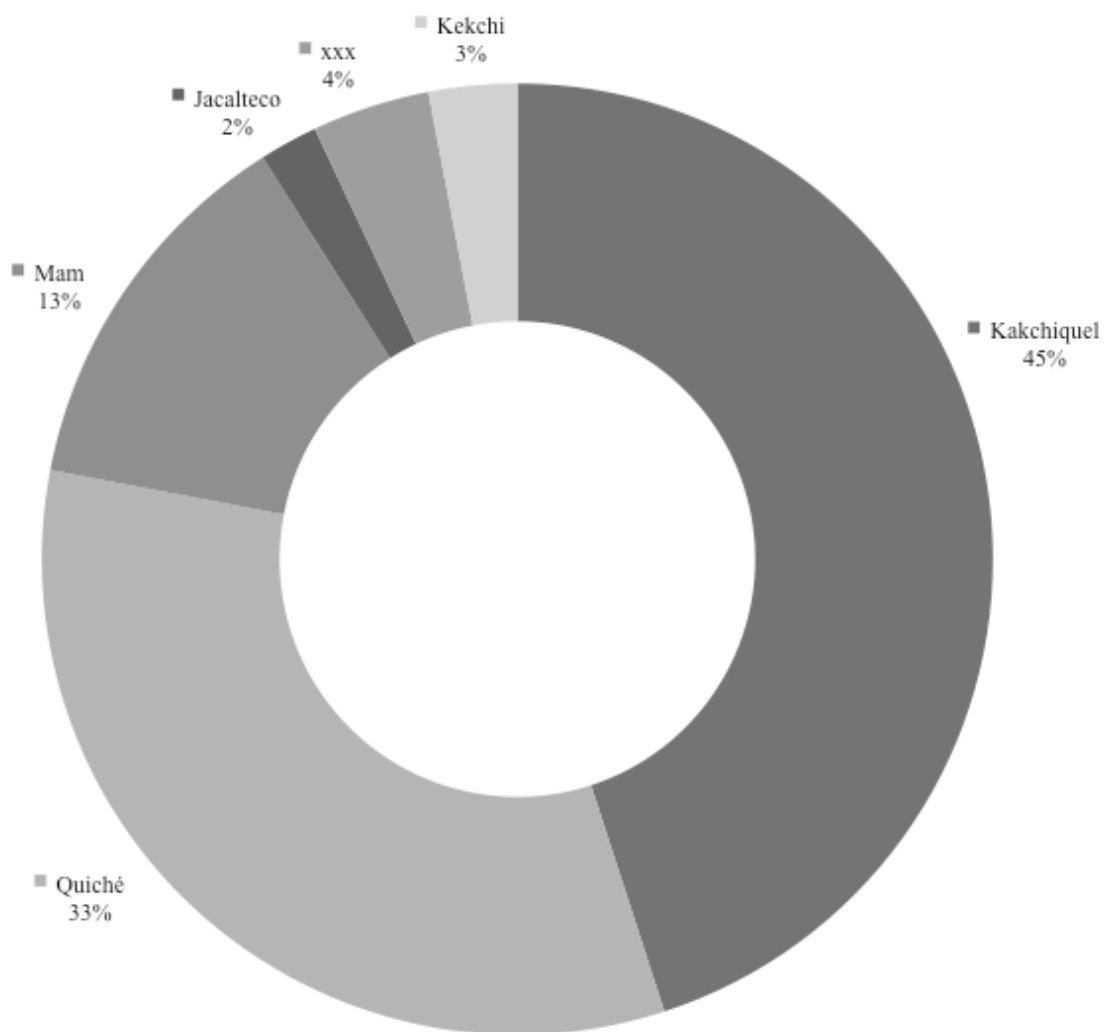


Elaboración propia

El 87% de los encuestados dijo que tuvieron problemas con la barrera del idioma inglés, desde que pedir para comer, hasta cómo hacerse entender para obtener un trabajo; recurriendo a amigos o familiares que les pudieran ayudar a establecer una comunicación con personas que no hablaban el español.

Dentro del grupo maya en muchos casos solo el idioma maya conocía, nunca habían estado en la capital de Guatemala y en pocas ocasiones habían ido a la cabecera departamental de sus lugares de origen, la escolaridad es hasta la primaria, pero muchos no saben leer y escribir.

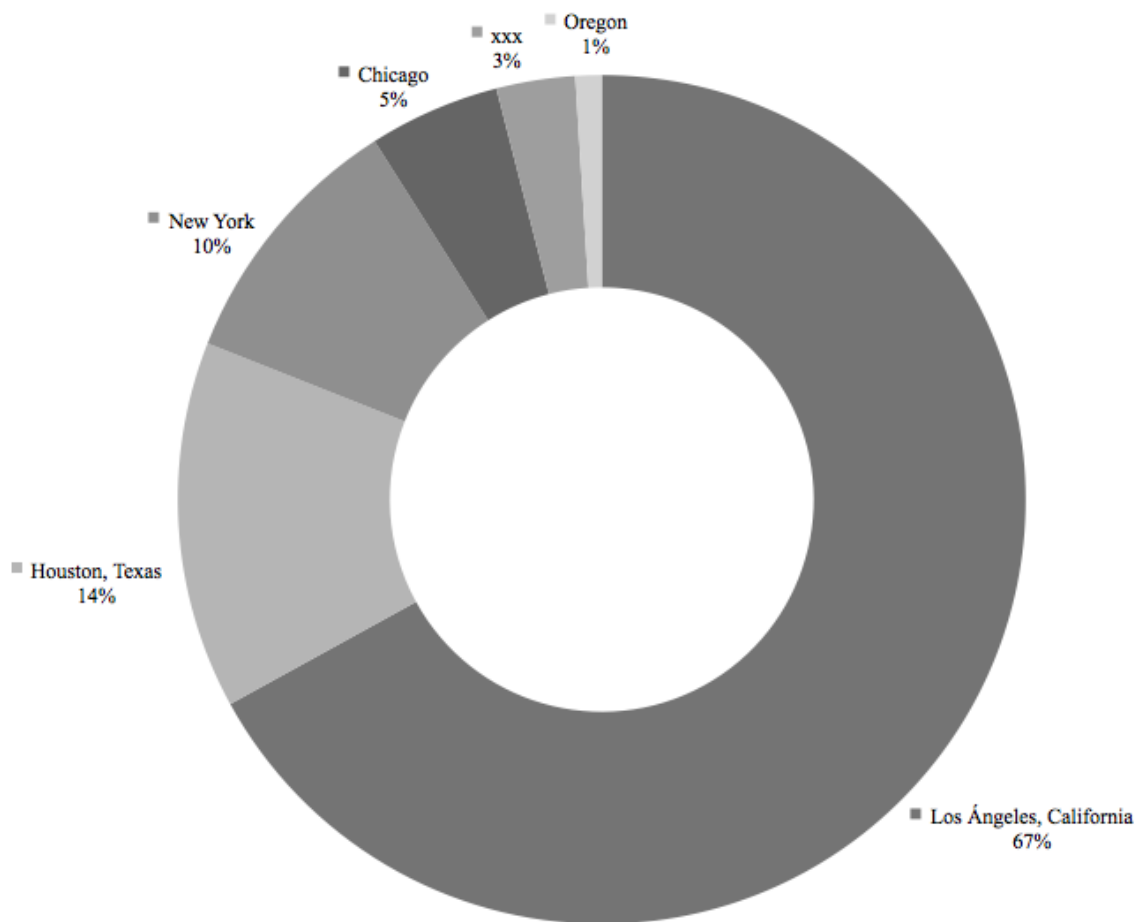
Gráfica No. 11
Idioma Maya, además del español



Fuente: Elaboración propia

Las personas identificadas como mayas, un 45% de la etnia kakchiquel y un 33% de la etnia Quiché, así también presencia de otras etnias mayas en las personas encuestadas, lo cual nos lleva a que la problemática de pobreza, exclusión se ve reflejada en las personas mayas quienes se ven en la imperiosa necesidad de migrar para buscar nuevas oportunidades las cuales no se dan en Guatemala.

Gráfica No. 12
Lugar de residencia en EUA



Fuente: Elaboración propia

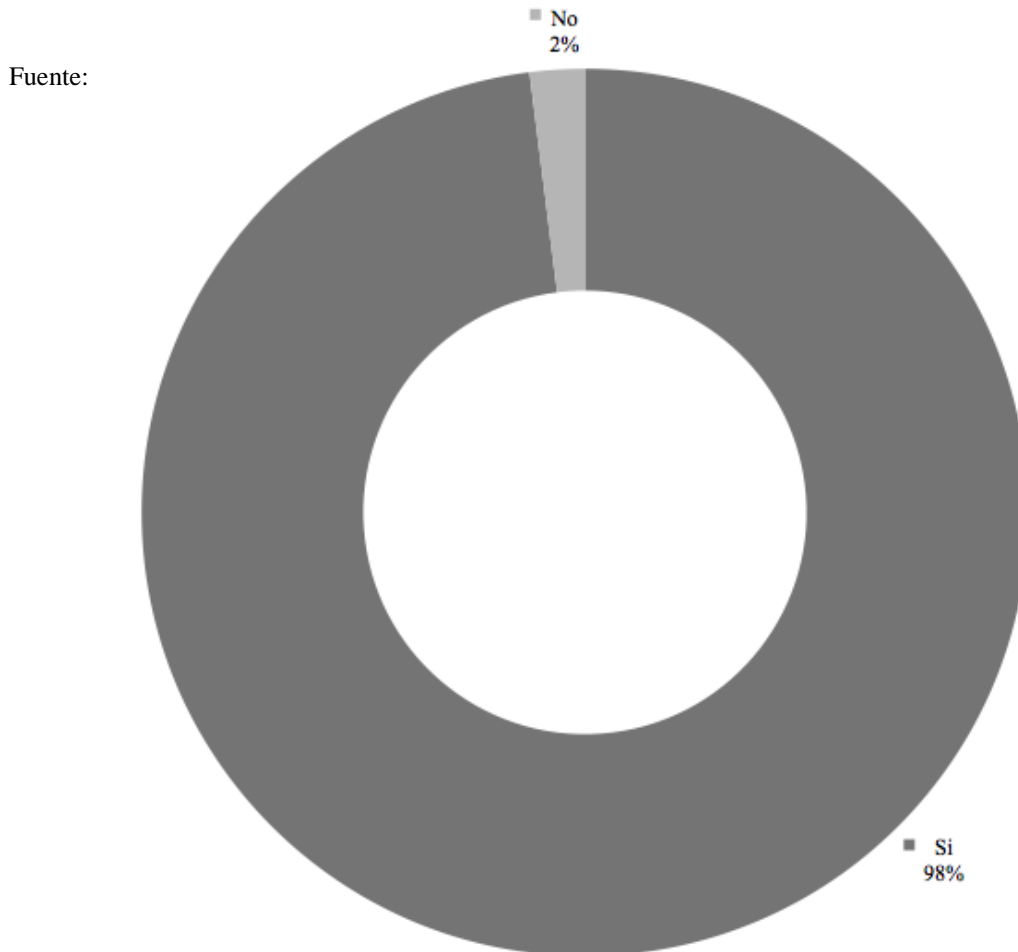
Aunque existe presencia de guatemaltecos a lo largo de la Unión Americana, los Estados donde proceden la gente deportada son de California, Texas, New York, Chicago.

Los Angeles California ocupa el primer lugar pues muchos tienen familiares o conocidos, lo cual hace que intenten ingresar por Tijuana, México para luego llegar a su destino que fue Los Angeles.

Otros que entraron por Nogales Nuevo Laredo o Corpus Christie, se fueron a Houston o lugares más lejanos de la frontera como Chicago o Nueva York en búsqueda de amigos, familiares o conocidos que les puedan brindar ayuda para pernoctar en sus casas como de

conseguirles empleo y la facilidad del idioma y costumbres que buena parte de los guatemaltecos que viven en Estados Unidos continúan con ellas.

Gráfica No. 13
Vivió con guatemaltecos indocumentados en Estados Unidos



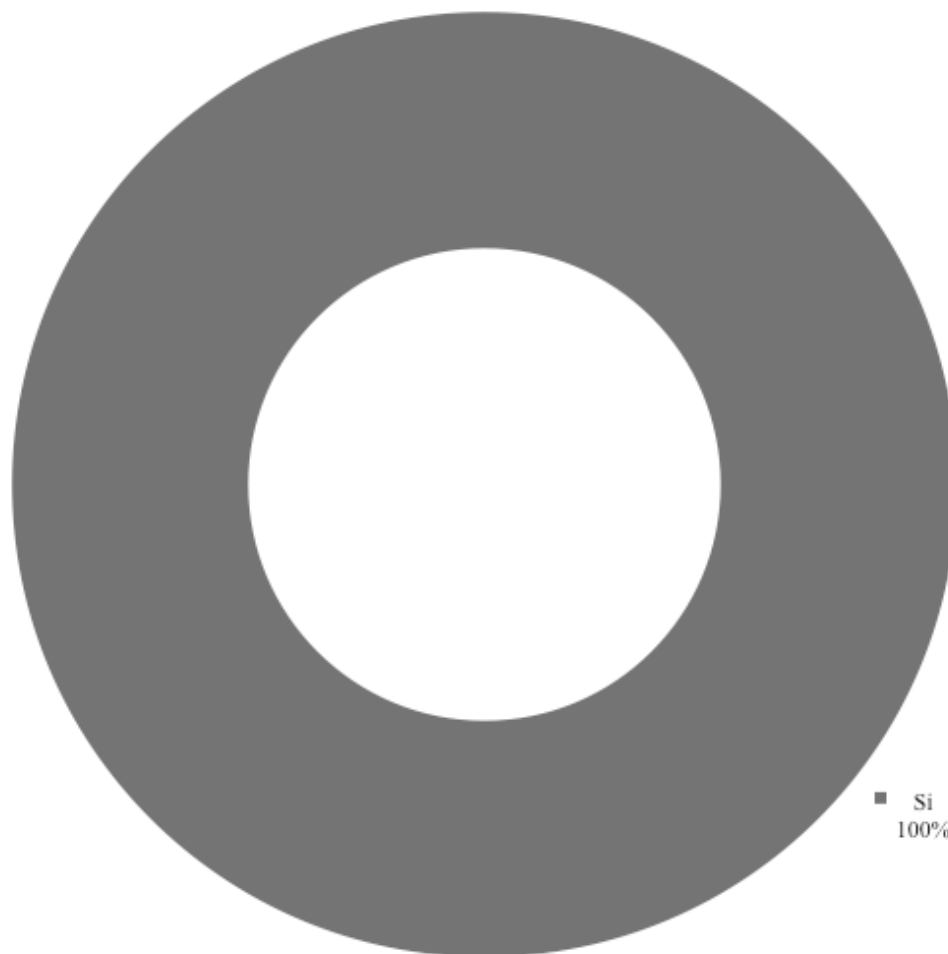
Elaboración propia

Un 98% de las personas encuestadas fueron a dar con gente guatemalteca, que en muchos casos también es ilegal. Los cuales en muchos casos se dedican a la agricultura, o la construcción y en donde las oportunidades de trabajo son buenas para una mano de obra barata.

Al ser los indocumentados en su mayoría del área rural guatemalteca están acostumbrados a las labores de la agricultura y en donde el pago en Guatemala no es el

mejor y de allí como nos dice Carlos Figueroa Ibarra el campesinado no es un obrero agrícola que pueda estar sujeto a una finca durante todo el año con las prestaciones que fija el Código de Trabajo sino es explotada esa mano de obra en la época de siembra y cosecha para luego ser expulsado hacia sus lugares de origen principalmente en el altiplano guatemalteco.

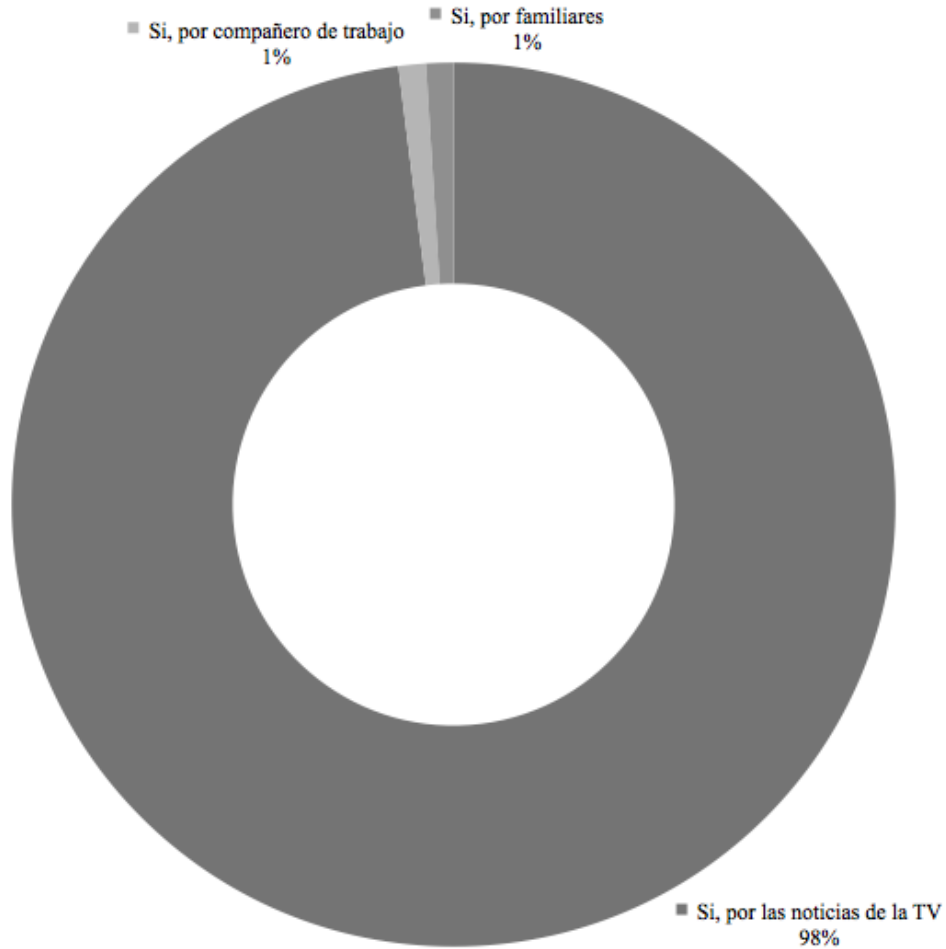
Gráfica No. 14
Conocimiento sobre las deportaciones masivas de guatemaltecos



Fuente: Elaboración propia

Todas las personas conocían las deportaciones que se están realizando en Estados Unidos desde antes que viajaran para allí, de los peligros que representa el territorio mexicano, pero aun así de acuerdo a lo expresado por ellos era mejor que vivir en Guatemala.

Gráfica No. 15
Medio de comunicación a través del cual se enteró que el gobierno de Estados Unidos tiene la política de deportación de personas que se encuentran ilegalmente en su territorio

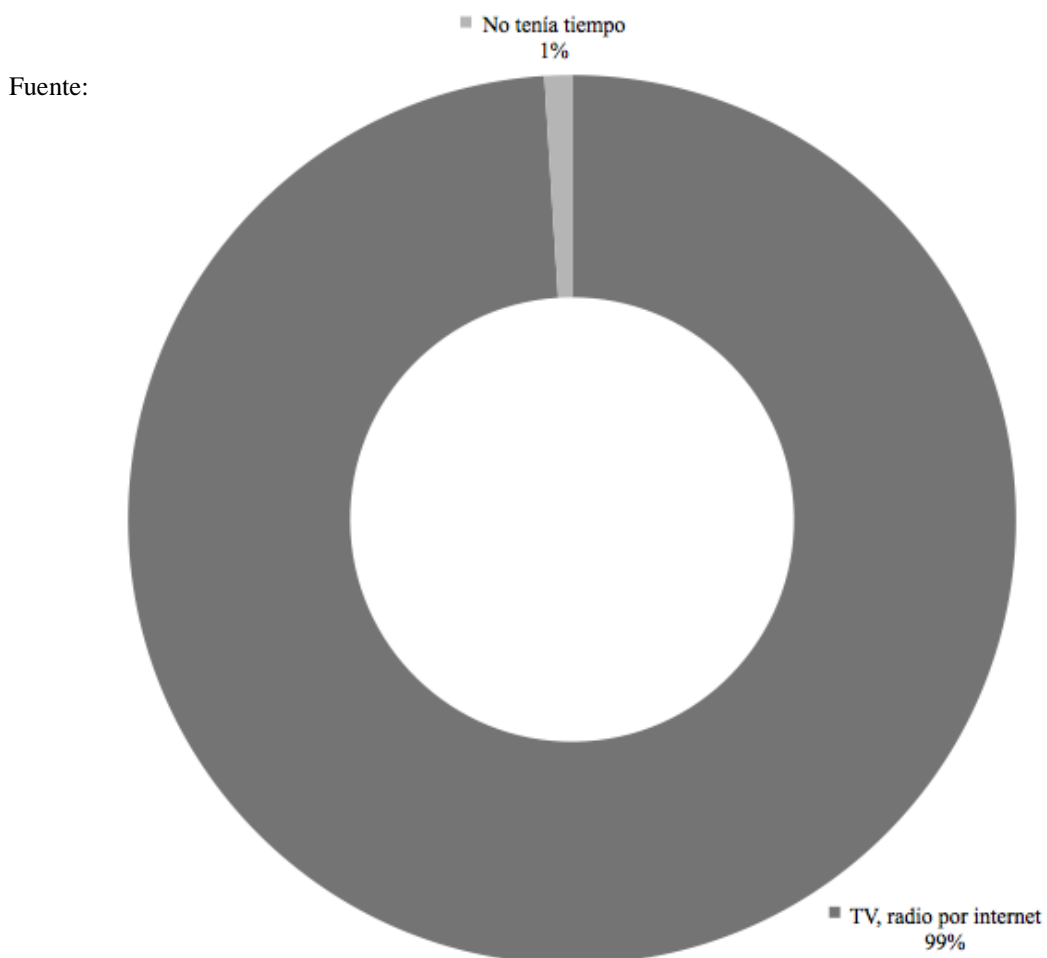


Fuente: Elaboración propia

Las noticias les ayudaron a conocer de los acontecimientos en torno a las personas que no se encuentran legalmente en Estados Unidos y las consecuencias que traerían para ellos ser deportados.

Así también las personas que habitan en las casas donde vivían, los compañeros de trabajo por lo que siempre existió la inquietud que en cualquier momento migración podía pedirles papeles, enviarlos a la cárcel y deportarlos a Guatemala.

Gráfica No. 16
Noticias y avisos sobre deportaciones en la radio y televisión, en español, en el lugar de residencia

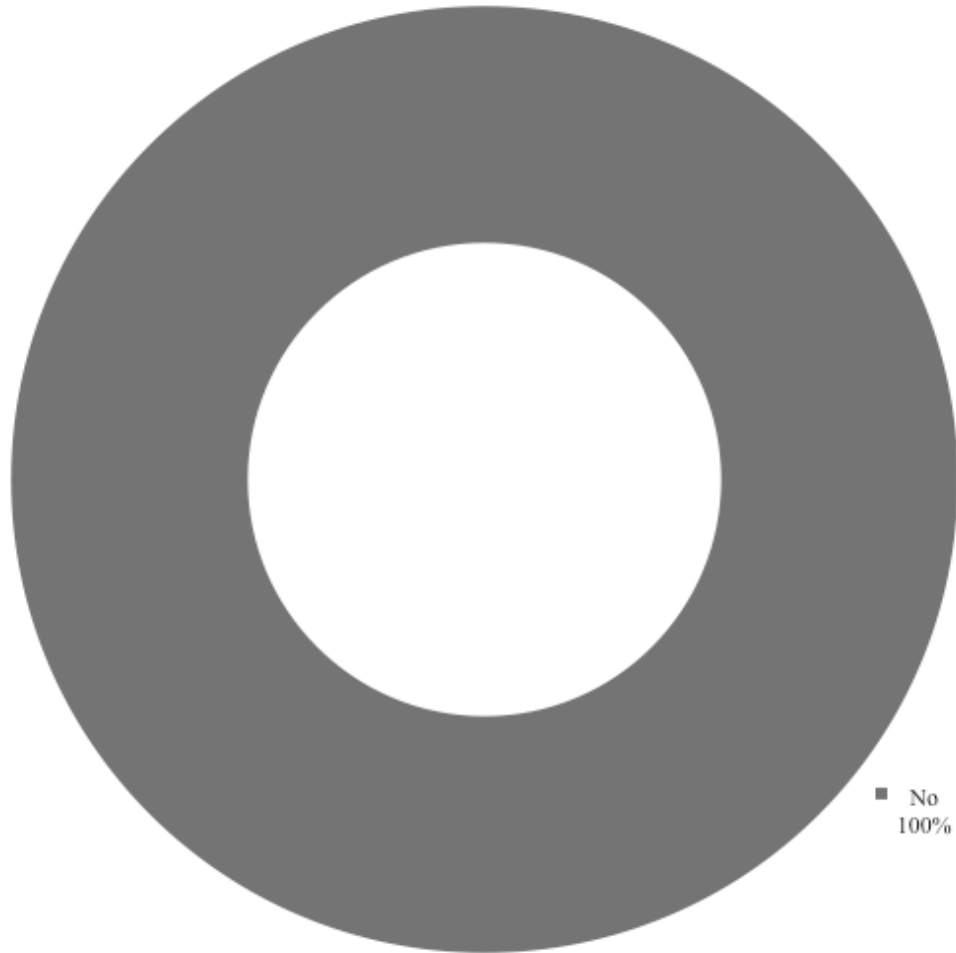


Elaboración propia

Casi en su totalidad conocieron sobre la política de la actual administración del gobierno de Donald Trump con relación a redadas y deportaciones, por eso en muchos casos trataron de enviar dinero a sus familiares por si caían en alguna redada.

La información recibida fue a través de la radio y de la televisión, de los medios escritos no pues no sabían leer en inglés. Algunos dijeron que sus familiares en Guatemala les contaban de las noticias de deportaciones que se incrementaba día tras día.

Gráfica No. 17
Intento de legalizar el estatus migratorio en Estados Unidos

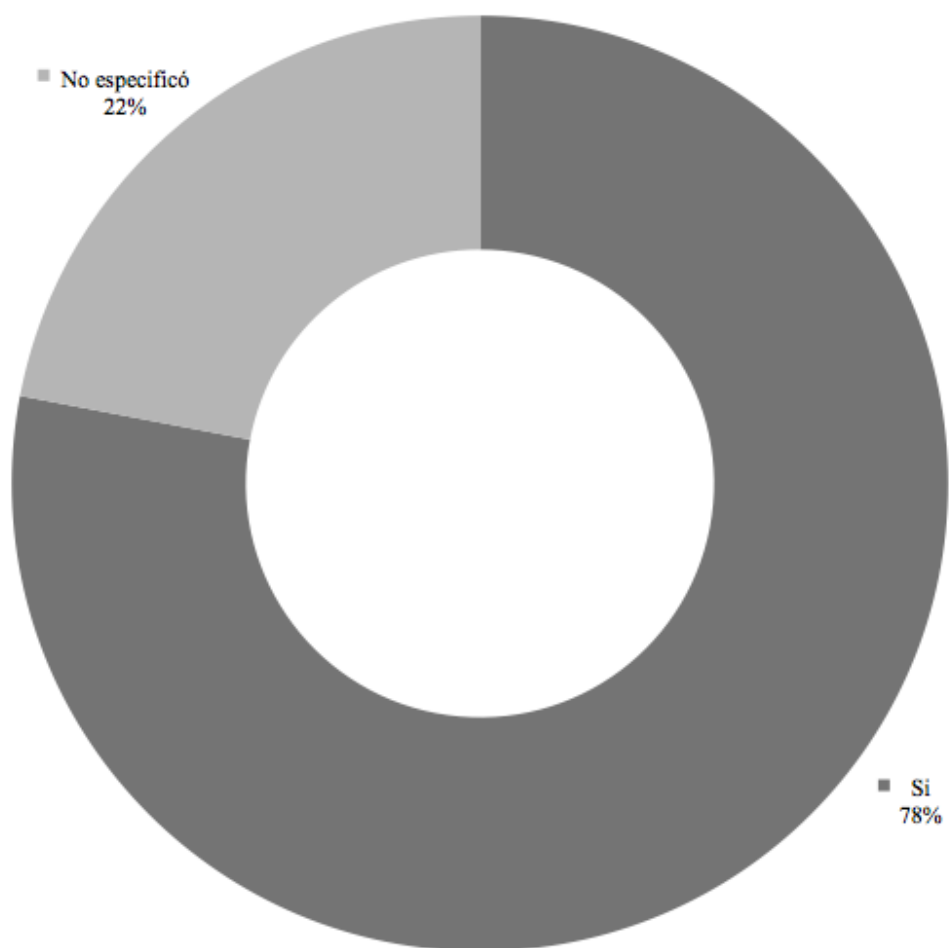


Fuente: Elaboración propia

Por la misma situación de su entrada a los Estados Unidos, ninguno de los encuestados trató de legalizar su situación legal migratoria.

Así también el tiempo de vivir en Estados Unidos no les permitió poder demostrar el pago de impuestos u otra forma que pudieran exigir migración para poder obtener un permiso de trabajo o la tarjeta verde y poder vivir y trabajar en forma legal.

Gráfica No. 18
Trato recibido durante algún tipo trámite en algún consulado de Guatemala

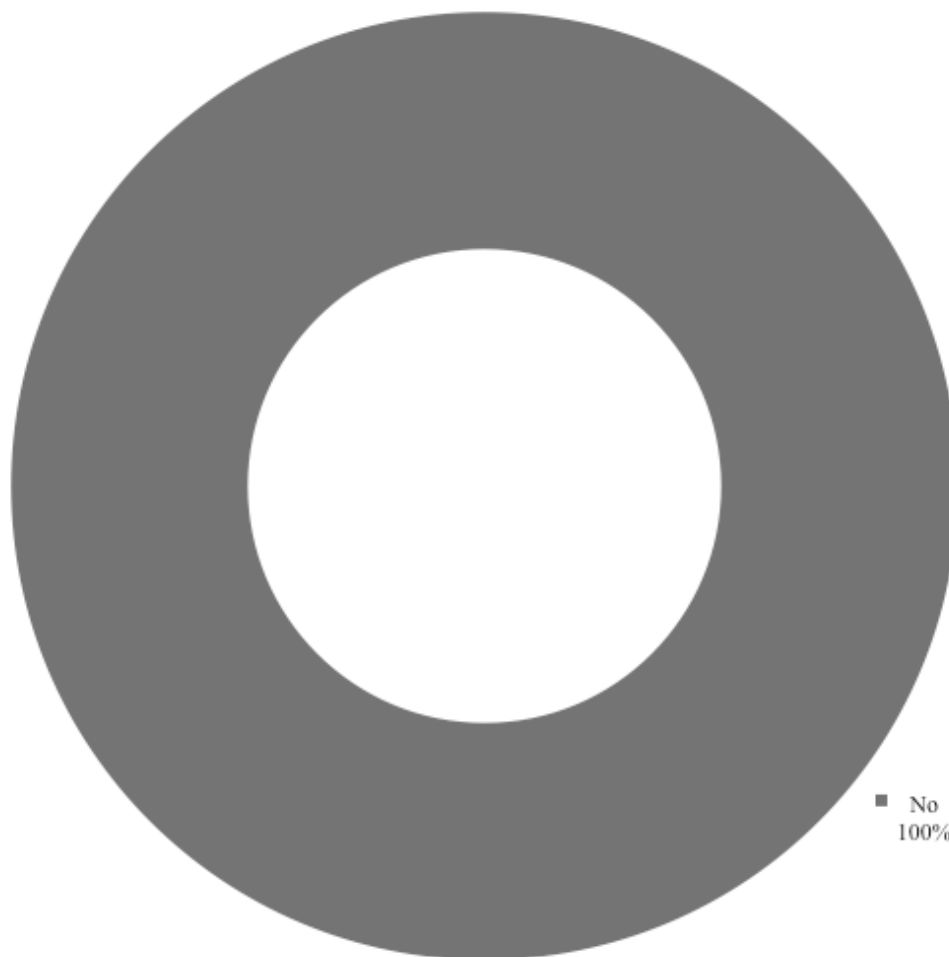


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo expresado por los encuestados el trato por parte de las personas que trabajan en los consulados de Guatemala, en los diferentes estados de la Unión Americana es pésimo.

- a) Los horarios de atención no son respetados en el consulado.
- b) El personal que atiende no tiene un adecuado trato con los connacionales
- c) Carecen de pasaportes guatemaltecos
- d) Poco personal para atender a todas las personas
- e) Quedan muy lejos de los lugares donde viven o trabajan los connacionales

Gráfica No. 19
Información de parte del gobierno de Guatemala para los inmigrantes ilegales

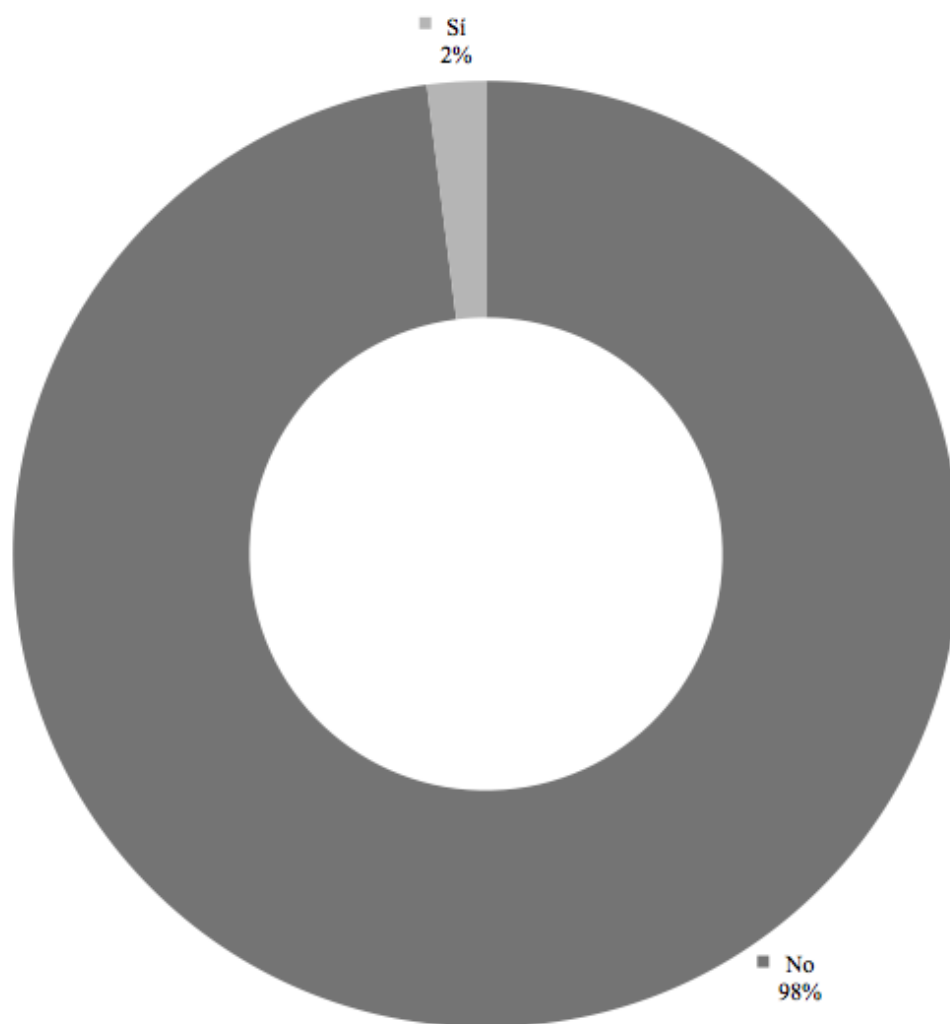


Fuente: Elaboración propia

No existe de parte del Gobierno de Guatemala ayuda al migrante, no cuentan con información hacia la comunidad ilegal, son en realidad más quejas en torno a los consulados pues no cuentan con suficientes pasaportes, el mal trato de las autoridades guatemaltecas, los horarios en que atienden entre otros.

Tampoco existe mayor información al ser deportados e ingresar a Guatemala, solo las autoridades de la dirección de migración toman datos y eso es todo.

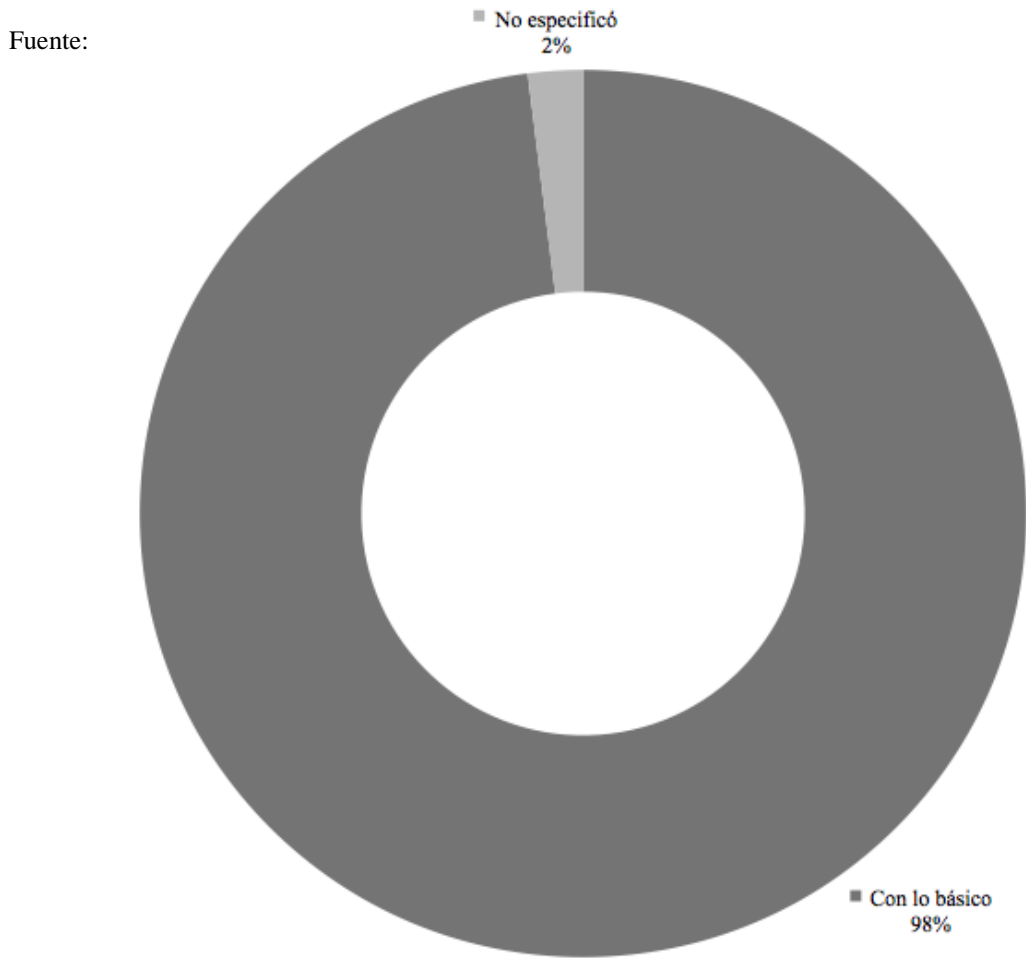
Gráfica No. 20
Aprendizaje/curso del idioma inglés en un Community College para inmigrantes



Fuente: Elaboración propia

Un 98% no aprendió inglés con las facilidades que ofrecen algunos Estados de la Unión Americana para inmigrantes, debido a que por motivos de trabajo les fue imposible asistir a clases y en otros casos no lo creyeron necesario.

Gráfica No. 21
Forma de comunicación en el trabajo, en la calle, con relación al idioma inglés



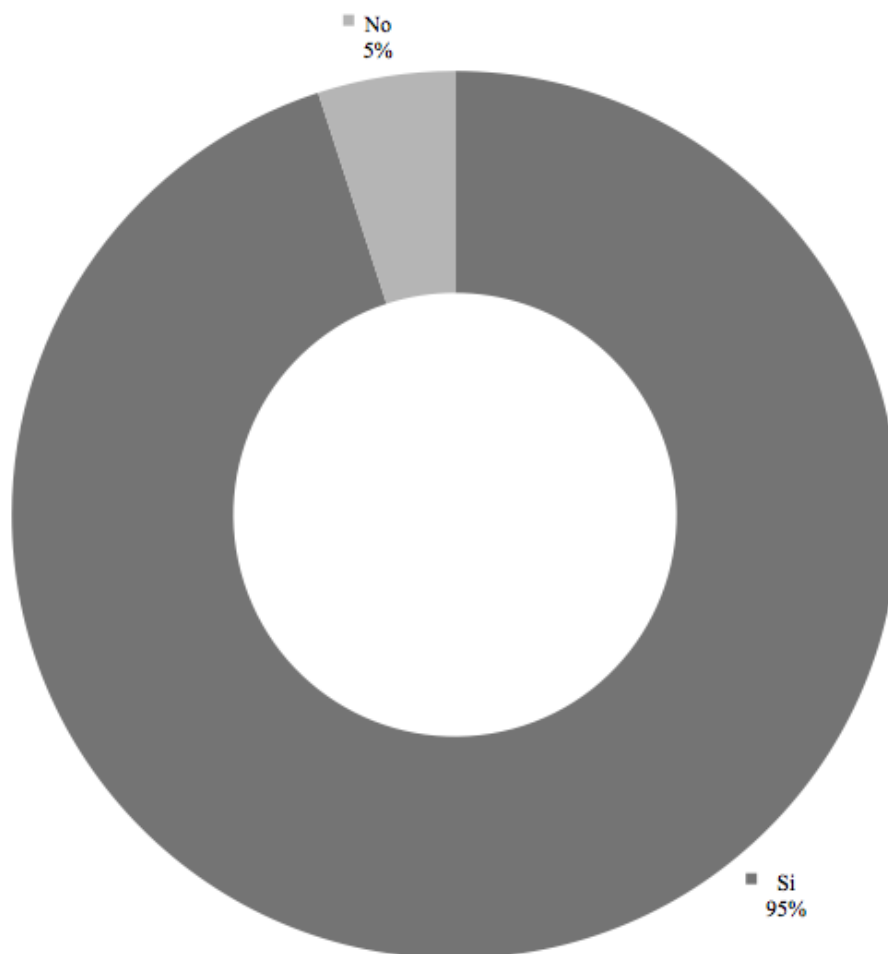
Elaboración propia

Al enfrentarse con la barrera de otro idioma, responden que hablan lo básico a efecto de darse a entender, y la forma de aprenderlo es con otras personas con quienes trabajan o donde viven.

Por esta misma situación vivieron en lugares donde existe presencia de guatemaltecos a efecto poder hacer compras en alguna tienda de algún guatemalteco o salvadoreño. Participar en actividades que realizan las personas de su comunidad, por ejemplo, las de carácter religioso o lo referente a las comidas chapinas.

Gráfica No. 22
Lugar de residencia con guatemaltecos donde no fue necesario hablar inglés

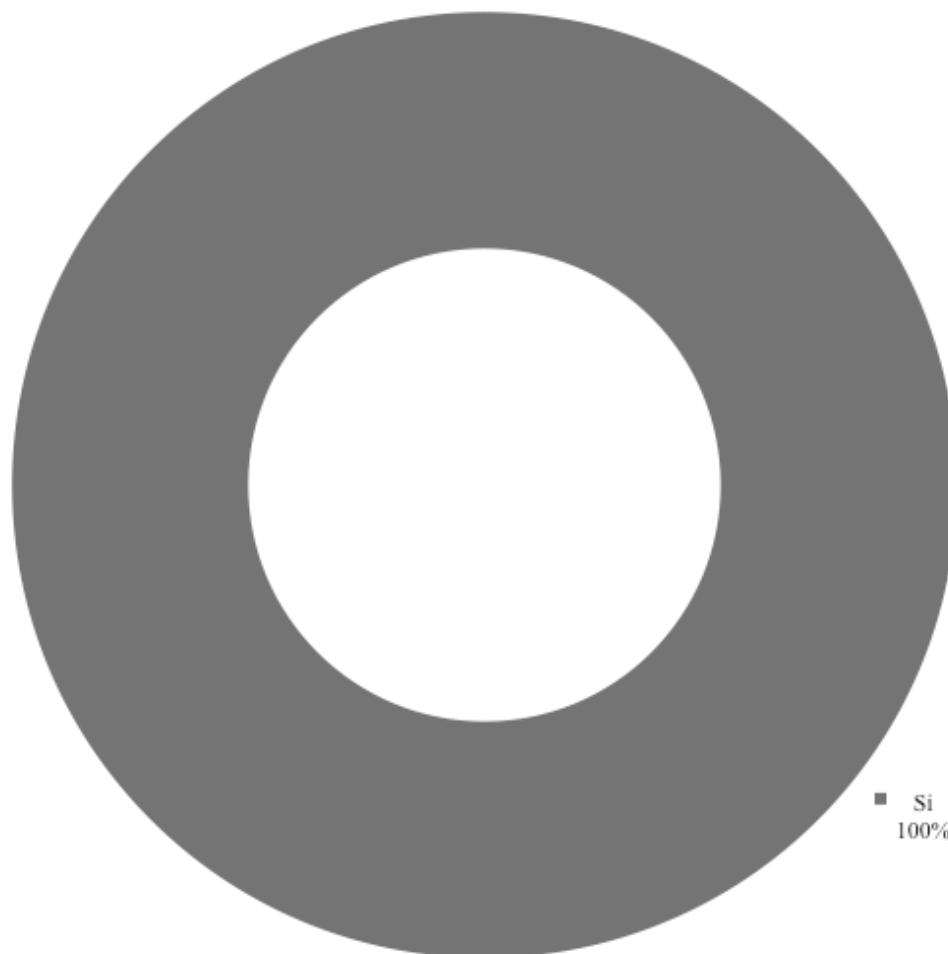
Fuente:



Elaboración propia

Por la misma educación de las personas encuestadas y relacionada con esta pregunta es necesario destacar que las personas prefieren vivir con grupos en donde se puedan comunicar y no sea necesario el manejo del idioma inglés.

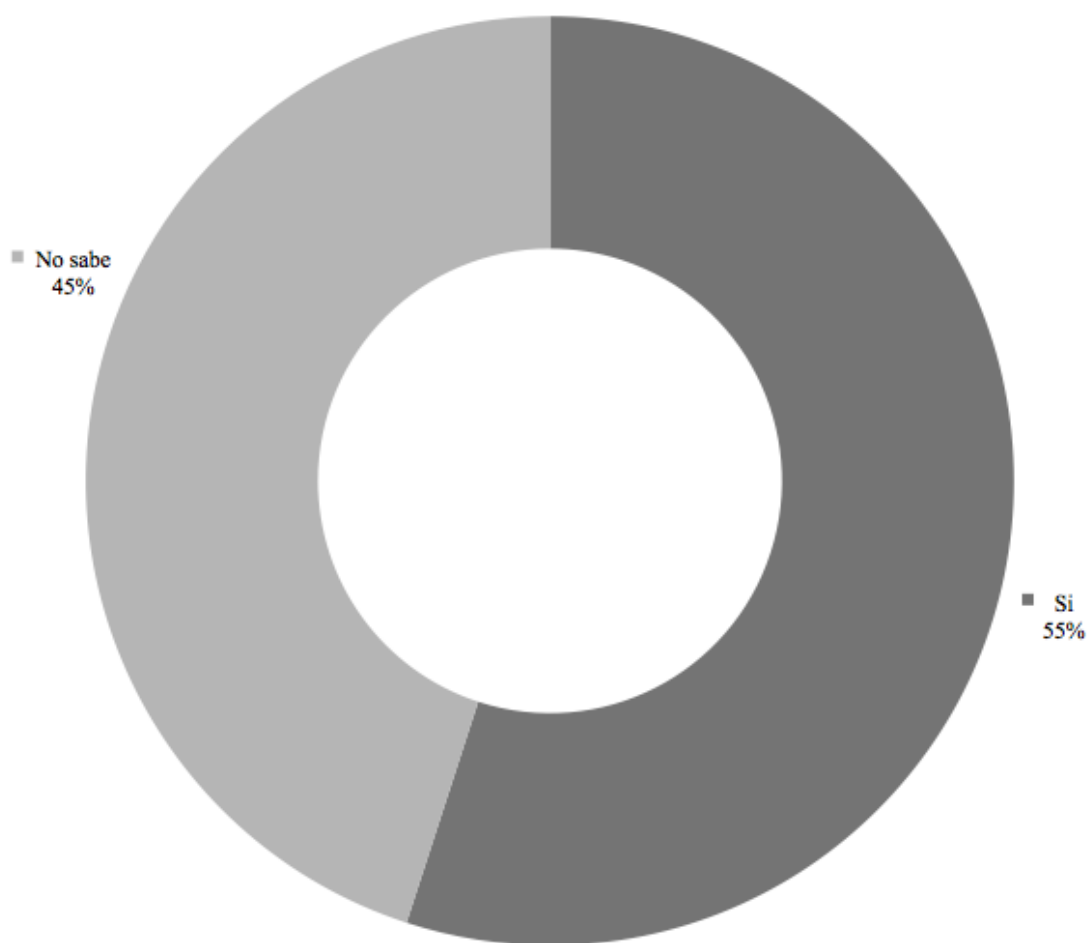
Gráfica No. 23
Conocimiento de alguna organización que ayude a las personas indocumentadas



Fuente: Elaboración propia

Todas las personas encuestadas tienen conocimiento de lugares donde prestan ayuda a los indocumentados, desde que llegan a Estados Unidos cómo de asesoría en relación a su status migratorio, en algunos casos son iglesias u organizaciones no gubernamentales quienes no lucran con dicha asesoría.

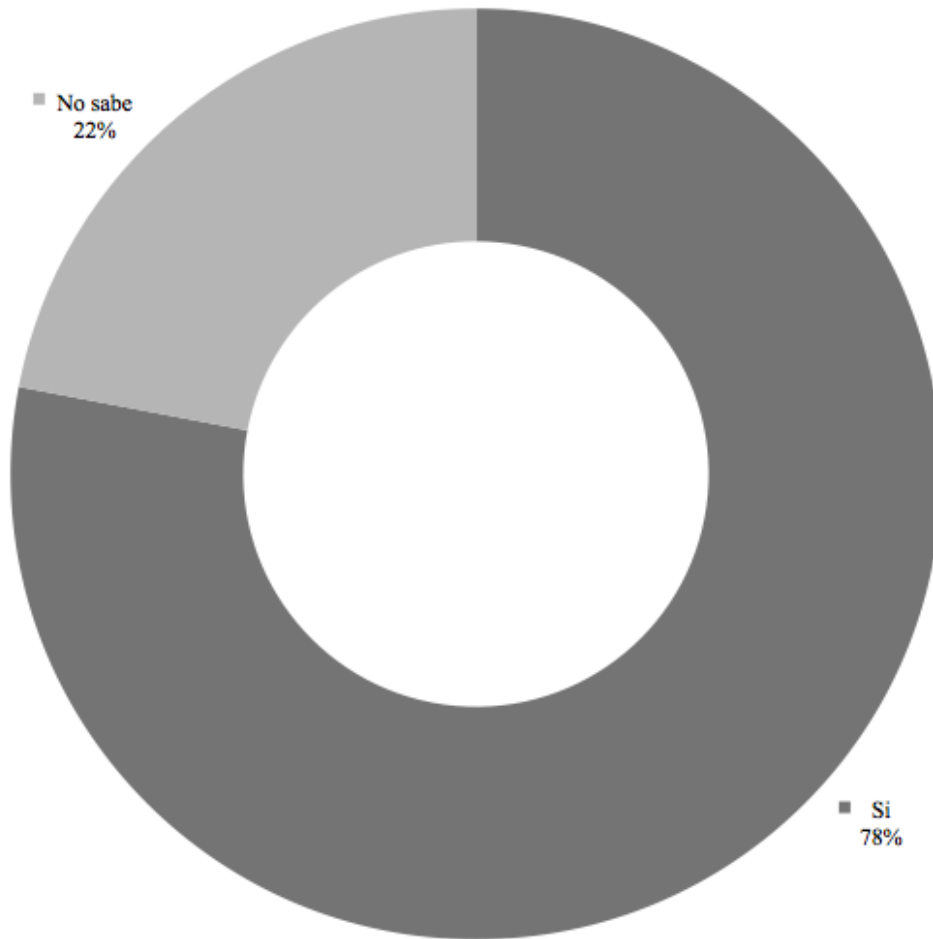
Gráfica No. 24
Conocimiento de algún grupo relacionado con comunidades guatemaltecas



Fuente: Elaboración propia

Un alto porcentaje (55%) conocen de comunidades guatemaltecas en los lugares donde vivieron y que ayudan principalmente en la época de fin de año o de problemas que se den en el lugar prestan ayuda.

Gráfica No. 25
Comunicación por WhatsApp entre grupos de guatemaltecos en los EUA



Fuente: Elaboración propia

El uso de las redes sociales juega un papel muy importante en la actualidad, en donde el uso de los teléfonos inteligentes y el no tener necesidad del pago de internet hacen que el uso de esta herramienta comunicacional sea muy importante en la población migrante. Por lo que el uso del teléfono móvil desarrolla un papel muy interesante en la actualidad, pues al inicio la comunicación que los migrantes tenían con familiares en Guatemala en el siglo XX fue en su mayor parte a través de cartas.

Luego la telefonía desarrolló un papel interesante, en donde por ejemplo en el área rural había teléfonos comunales y allí recibían las llamadas de sus familiares.

El internet ha sido otro de los componentes que han sido utilizados en la comunicación, pero los problemas que se dan en el interior de la república no permiten que todas las personas tengan internet en sus hogares.

Son los teléfonos móviles llamados inteligentes (smartphones) los que han llenado ese vacío toda vez

6.4 Testimonios de migrantes

La otra parte de la investigación, es de un testimonio de una persona migrante, la cual prefirió que se omita su nombre.

La decisión de migrar hacia Estados Unidos, fue muy difícil de tomar, ya que deje familia, amigos, pero una de las principales razones es querer darle una mejor vida a mi hijo y saldar mis deudas que actualmente tengo.

El costo del viaje depende de la persona que lo lleve a uno, en mi caso él era un conocido de mi mamá así que cobró Q.45,000.00

Mi padrastro y mi mamá me ayudaron a completar el dinero, yo tenía una parte debido a la indemnización que me dieron cuando renuncié al trabajo que tenía.

Durante la travesía por México, se acostumbra no a no comer, a dormir poco y al cansancio pues viajar en bus no es nada cómodo.

Junto conmigo viajó una señora con su hija, nos trasladaron de la ciudad de Guatemala a la frontera con México, allí dormimos en el bus, para atravesar todo México la persona que nos llevaba conocía de hoteles baratos para pasar la noche.

Al llegar a Tijuana, el paso de la frontera no fue mayor problema, pero del otro lado los policías nos corrieron y con pistolas de electricidad nos botaron, ya que por medio de los helicópteros llamados las moscas, que tiene una luz radial tipo luz de los estadios nos iban siguiendo.

Nos preguntaron de dónde éramos y respondimos que, de México, nos regresaron a México y ahí me volví a comunicar con el coyote.

A la señora y su hija les fue más fácil, pues por tener menores de edad le dan más rápido el paso al otro lado. No sé cómo es el proceso, pero es más fácil y a la vez arriesgado.

Me regresaron al Estado de Sonora, luego el coyote me dijo que tomara un bus y llegaría a juntarme con él en un restaurante del Distrito Federal, donde él me estaría esperando para volver a trasladarme a otro punto para lograr pasar.

No logre reunirme con él, luego de nuevo subí a un bus y se subieron narcotraficantes que nos exigían dólares yo solo llevaba \$80.00 si no les das, ellos te secuestran y te llevan con ellos, muchas veces para trabajar con ellos o bien para extorsionar a tu familia. Pero gracias a Dios les dieron aviso a los policías federales y pararon el bus, ellos se fueron y fue en ese momento en el cual los federales se subieron y pidieron los papeles para verificar identidades ellos sospecharon que junto con otros compañeros que conocí en el camino no éramos de México y nos preguntaron sobre cosas de historia de México, cosas que realmente no sabíamos y nos llevaron presos.

Me tuvieron detenido durante cuatro días en una carceleta con aire acondicionado bien fuerte, me recuerdo que la comida era muy mala e incluso no comía.

Cuando me deportaron a todos nos juntaron a los que éramos de Guatemala y luego nos subieron al avión para traernos de vuelta.

6.5 Entrevistas a funcionarios públicos y extranjeros

Entrevista integrante de OIM Guatemala

1.- ¿Qué significan las siglas OIM?

Organización internacional para las migraciones

2.- ¿En qué año fue creada la OIM?

Fue creada en el año 1951

3.- ¿Quiénes fueron los principales fundadores de OIM?

Fue conocida inicialmente como Comité Intergubernamental Provisional para los Movimientos de Migrante desde Europa.

4.- ¿Cuál es el propósito o finalidad del trabajo que realiza OIM?

Cerciorarse de una gestión ordenada y humana de la migración, promover la cooperación internacional sobre cuestiones migratorias, ayudar a encontrar soluciones prácticas a los problemas migratorios y ofrecer asistencia humanitaria a los migrantes que lo necesiten, ya se trate de refugiados, personas desplazadas o desarraigadas.

5.- ¿Cómo funciona y quienes ayudan al funcionamiento de la OIM?

Actualmente, la OIM cuenta con 169 Estados miembros, hay 8 Estados que gozan del estatuto de observador al igual que diversas organizaciones internacionales y no gubernamentales.

6.- ¿Qué problemas considera OIM que son los principales para que las personas tomen la decisión de convertirse en migrantes?

La falta de trabajo en el país.

7.- Para OIM ¿Cuál es la finalidad de conmemorar el día internacional de la persona migrante?

Los migrantes están lejos de sus familias hay veces que no se pueden comunicar con ellos, nosotros le ponemos mucha importancia ya que nos recuerda a esas personas que están lejos de nosotros.

8.- Si la Migración tuviera un rostro como lo describiría.

Es una imagen de una pobre, que necesita trabajo para sacar adelante a su familia.

9.- ¿Han realizado alguna campaña publicitaria dando a conocer los peligros por los que puede pasar una persona al emigrar hacia Estados Unidos de Norteamérica?

Si, en el año 2010 se hizo un comercial de no a la migración ilegal.

10.- ¿Cuál es el porcentaje de migraciones que registra anualmente OIM?

Del 100% llegan con nosotros 38.50% de esos casos.

Entrevista al Procurador de los Derechos Humanos

1.- ¿Cuál es el objeto de asesorías para migrantes por la PDH?

Para la población desarraigada y para el migrante, la PDH tiene por objeto dar acompañamiento, asesoría y orientación a las personas migrantes y a las organizaciones e instituciones que trabajan en interés por los y las migrantes.

2.- ¿Cuáles son los pasos para las instituciones públicas sobre los grupos migrantes?

Monitorear y fiscalizar a las instituciones públicas en cuanto a la atención brindada a estos grupos vulnerables.

3.- ¿Es necesario abordar los temas de migrantes y población desarraigada y a quienes van dirigidos?

Sensibilizar a la población guatemalteca, organizaciones de la sociedad civil, autoridades y comunidad internacional sobre la importancia de defender y abordar los temas y problemas relacionados a la población migrante y desarraigada.

4.- ¿En algún momento se abordó el tema de los migrantes y la población desarraigada junto con otras instituciones?

Si, el 19 de octubre de 2017, el procurador de los derechos humanos, Jordán Rodas Andrade y la defensoría de la población desarraigada y migrante, se reunieron con representantes del Grupo Articulador de Sociedad Civil en Materia Migratoria para Guatemala, quienes buscan coordinar acciones a favor de la población migrante del país.

5.- ¿Cuál fue la respuesta del magistrado ante esta situación?

Para el Magistrado de Conciencia, es un tema al cual se le debe de poner atención por lo cual es parte de uno de sus ejes de trabajo durante su administración al frente de la PDH.

6.- ¿Considera que hay áreas o ciertas poblaciones que toman la decisión de migrar al país?

En Guatemala las migraciones se dan principalmente en las poblaciones indígenas, puesto que históricamente las personas migran para encontrar un empleo, ay que antes se iba a trabajar a las fincas o las ciudades, hoy la mayoría se dirige a Estados Unidos en busca de una mejor vida.

7.- ¿Se ha tomado alguna medida para evitar las migraciones ilegales?

Si, una de las funciones que se realizaron hace poco, fue que el personal de la PDH, realizó un monitoreo para verificar la cantidad de cartillas y la atención que brindan a las personas que tramitan sus pasaportes.

8.- ¿Considera que hay prioridades en los temas de migración?

Hemos resaltado con anterioridad que, en efecto, una de las prioridades de la gestión del PDH es el tema de las personas migrantes.

9.- ¿Qué temas considera usted, que se les debe de brindar mayor atención en el tema de migrantes?

Se le debe de prestar mayor atención a la defensa y protección de los derechos de grupos de población que son víctimas de discriminación y violencia.

10.- ¿Qué considera el relator de las Naciones Unidas, Bernard Duhaime en relación a la migración?

Una de las observaciones por parte del Relator de las Naciones Unidas, es la pobreza, violencia y vulnerabilidad, tanto social como económica, son las principales causas de que las personas migren a otros países.

11.- Según el PDH Jordán Rodas. ¿Cuáles son las causantes de las migraciones?

La pobreza que se vive en el país, la violencia y la ausencia de oportunidades para la construcción y sostenimiento de un proyecto de vida personal, familiar, y dentro de sus comunidades.

12.- ¿Considera que los derechos humanos de los migrantes son violentados durante este proceso y las deportaciones?

Efectivamente, los derechos humanos de los migrantes son violentados en su país de origen, durante el tránsito y en el país de destino Estados Unidos. Las detenciones y deportaciones también implican un riesgo para la vulneración de los derechos humanos de los migrantes, pues estos procedimientos se ajustan a las leyes nacionales, pero no siempre a los convenios internacionales.

13.- ¿Qué riesgos son los que corren los niños y niñas migrantes?

Los niños y niñas migrantes que no están acompañados enfrentan graves peligros, como trata de personas, maltrato, explotación, accidentes, entre otras vejaciones de sus derechos humanos.

14.- ¿Considera que el desabastecimiento de libretas para el pasaporte ha afectado a la población migrante?

Desafortunadamente si, se ha visto afectada la libre locomoción, y a la identidad de las personas, porque los pasaportes a partir del 2017 deben de poseer una estampa que reconoce a las personas que ya tienen pasaporte, y a las personas que están tramitando uno nuevo.

15.- ¿Cuáles han sido los avances con respecto los derechos humanos del migrante, efectuado durante la gestión de Jordán Rodas?

Uno de los avances que hemos tenido, es la identificación de migrantes con documentación falsa, por lo que la ampliación de denuncias de guatemaltecos desaparecidos o fallecidos, el cual, en conjunto a la PGR en México, en la cual se ha tenido una institución contra los delitos de personas migrantes.

6.6 Análisis de un medio escrito sobre migración

La otra parte del trabajo de campo fue relacionado con medios de comunicación escritos guatemaltecos y la información que dan relacionado con la migración, por lo que en primer lugar se entra a definir lo que es Gobierno y según La Real Academia Española define gobierno como: “Acción y efecto de gobernar o gobernarse, representando en primer plano el uso de poder. Una segunda definición del término añade que es el “Órgano superior del poder ejecutivo de un Estado o de una comunidad políticas constituido por el presidente y los ministros o consejeros”.

Del griego Kybernesis o acción de gobernar, también de Kybernetes, significa “piloto, el que dirige un barco”. (Rada, 2001)

El gobierno es el órgano encargado de ejercer el poder, según Aristóteles: para la conservación del hombre debe haber un individuo que gobierne y otro que es gobernado. “Porque aquel que con su entendimiento puede prevenir las cosas, naturalmente él es señor y tiene el gobierno y el regimiento”. (Aristóteles, s.f.)

6.6.1 El gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica

Este país reconocido como la máxima potencia económica, social y política a nivel mundial, ha sido una de las mayores aspiraciones de miles de personas que buscan migrar al país estadounidense que les pueda ofrecer mejor calidad de vida.

El sistema de los Estados Unidos es catalogado como una democracia, aunque es mejor definida como una República Federal Constitucional, que en su principio este sistema fue abordado como un experimento en materia de libertad y democracia en 1776, ha resultado bastante adaptable. (Oficina de Programas de Información Internacional, 2004)

Su gobierno está dividido por tres poderes: legislativo, ejecutivo y judicial, definida en la constitución de los Estados Unidos que fue aprobada en 1789 y establece una República donde los estados individuales se valen de la soberanía y autoridad considerable.

Aunque cada estado posee su representante ejecutivo electo (gobernador), la asamblea legislativa y sistema judicial está dirigida por el gobierno federal que tiene la autoridad decisiva pero limitada, debido a que solo puede ejercer su poderío conforme a la Constitución Política y lo demás lo rige los estados y el pueblo.

Según la Oficina Administrativa de los Tribunales de los Estados Unidos (2000), en el folleto emitido para dar explicación a jueces y personal administrativo en el ramo judicial de países extranjeros sobre el sistema federal de los Estados Unidos, indica que el sistema de autoridad está dividido entre gobierno nacional y los gobiernos estatales. Esto se conoce como “federalismo”. La información de la –Ficha País- por medio del sitio “Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación”, explica lo siguiente:

http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/estadosunidos_ficha%20pais.pdf, su división administrativa, Estados Unidos está compuesto por 50 estados, un distrito federal y estados asociados o no incorporados (Dependencias). Los Estados son: Alabama, Alaska, Arizona, Arkansas, California, Colorado, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Hawaii, Idaho, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Louisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Mississippi, Missouri, Montana, Nebraska, Nevada, New Hampshire, New Jersey, New Mexico, New York, North Carolina, North Dakota, Tennessee, Texas, Utah, Vermont, Virginia, Washington, West Virginia, Wisconsin, Wyoming, a los que hay que sumar el Distrito de Columbia.

Gobierno de Guatemala

Guatemala posee una población con más de 16 millones de habitantes según la proyección realizada bajo el último censo en el 2002, por el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala – INE. <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2014/02/26/L5pNHMXzxy5FFWmk9NHCrK9x7E5Qqvvy.pdf> y datos registrados en la página de internet del sitio del Departamento de Economía y Asuntos Sociales de las Naciones Unidas: https://esa.un.org/unpd/wpp/Publications/Files/World_Population_2015_Wallchart.pdf;

el país está integrado con 22 departamentos y una extensión territorial de 108,889 kilómetros cuadrados.

La Constitución Política de la República de Guatemala, en su Artículo No. 1 establece que “El Estado de Guatemala se organiza para proteger a la persona y a la familia; su fin supremo es la realización del bien común”; por lo tanto, es deber del Estado dar protección a los guatemaltecos.

Su gobierno está dividido por tres poderes: ejecutivo, legislativo y judicial, según la Constitución Política de la República de Guatemala en el Título III, Capítulo I. El estado y su forma de gobierno se explica en los siguientes Artículos:

- Artículo 140.- Estado de Guatemala. “Guatemala es un Estado libre, independiente y soberano, organizado para garantizar a sus habitantes el goce de sus derechos y de sus libertades. Su sistema de Gobierno es republicano, democrático y representativo”.
- Artículo 141.- Soberanía. “La soberanía radica en el pueblo quien la delega, para su ejercicio, en los Organismos Legislativo, Ejecutivo y Judicial. La subordinación entre los mismos es prohibida”.

Guatemala es un gobierno constitucional, cada uno de los poderes del estado tiene una función y una autoridad determinada.

6.6.2 Remesas

Según el Banco Mundial, las remesas son fondos u otros bienes enviados en sus países de origen de los migrantes, ya sea solos o en forma de compensación para la frontera, a corto plazo y los trabajadores de temporada. (Banco Mundial, 2013)

Se entiende “como porciones de ingreso de los migrantes internacionales con residencia temporal o permanente en el país donde trabajan que son transferidas desde este al lugar de origen”. (Pizarro, 2008, pág. 190)

En Guatemala las remesas se utilizan como un sistema de desarrollo económico donde familias en su mayoría de escasos recursos, se benefician de una cantidad de dinero recibida del extranjero para el sustento diario y el mejoramiento educativo y de salud.

(Navas, 2017) el flujo de las remesas es uno de los principales medios de financiamiento para las familias, especialmente en el área rural. El Banco de Guatemala muestra que el ingreso de Divisas por Remesas Familiares en el 2017 representó el 8,192,213.1 US dólares.

Acercas de la macroeconomía, Guatemala ha tenido uno de los mejores desempeños económicos de América Latina; según datos de (Banco Mundial, 2018), el país obtuvo una tasa de crecimiento de 3.2 en el 2017 a pesar de que Guatemala se ubica dentro de los países con mayores niveles de desigualdad en Latinoamérica y con altos índices de pobreza, particularmente en zonas rurales y entre poblaciones indígenas.

Según el Centro de Investigaciones PEW, Guatemala es el sexto país que más remesas recibe de Estados Unidos, con 5,981,000,000 US dólares, después de México, China, India, Filipinas y Vietnam. (D'Vera Cohn, 2013).

Cuadro No. 2. Ingresos de Divisas por Remesas Familiares

Banco de Guatemala
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas
Sección de Estadísticas de Balanza de Pagos

**Guatemala: Ingreso de Divisas por
Remesas Familiares**

Años: 2010 - 2019

- En miles de US dólares -

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTALES	<u>4,126,7</u>	<u>4,378,0</u>	<u>4,782,7</u>	<u>5,105,1</u>	<u>5,544,0</u>	<u>6,284,</u>	<u>7,159,9</u>	<u>8,192,2</u>	<u>9,287,7</u>	<u>2,205,2</u>
	<u>84.1</u>	<u>32.0</u>	<u>28.7</u>	<u>89.0</u>	<u>97.6</u>	<u>977.8</u>	<u>67.6</u>	<u>13.1</u>	<u>70.7</u>	<u>89.6</u>
Enero	246,12 9.3	283,34 8.1	305,09 0.5	357,87 2.2	394,19 3.1	407,43 3.9	481,96 1.4	587,63 4.1	634,58 1.8	688,07 6.4
Febrero	274,51 2.7	304,62 1.2	350,38 7.4	351,16 9.1	383,93 9.7	431,97 9.9	558,03 7.9	613,90 1.5	630,10 2.7	690,49 9.5
Marzo	369,95 3.3	384,12 0.4	402,12 7.6	424,05 3.2	459,22 9.1	556,47 6.5	622,98 5.5	739,81 7.0	754,48 5.1	826,71 3.7
Abril	344,40 8.9	371,28 6.6	418,96 8.1	451,24 1.2	490,68 3.1	503,84 8.9	609,31 1.8	639,88 1.2	769,94 7.4	
Mayo	357,01 7.2	415,32 4.7	451,55 8.0	476,99 0.3	494,05 8.8	518,95 2.8	625,30 0.4	747,42 5.9	808,54 6.3	
Junio	394,28 9.7	416,38 8.4	432,67 4.9	417,19 5.1	481,85 7.1	536,30 2.7	614,66 1.8	723,70 5.8	801,41 9.3	
Julio	384,61 2.4	349,82 9.6	422,08 8.8	445,75 8.5	509,73 0.1	573,71 4.5	536,12 4.7	664,18 7.5	818,34 9.0	
Agosto	377,35 8.3	409,55 8.4	441,40 1.2	456,33 8.7	476,79 2.8	527,34 0.1	619,22 5.4	707,84 1.6	860,42 7.3	
Septiembre	359,31 0.4	364,78 2.7	365,79 7.8	420,68 4.3	458,77 6.3	538,35 3.1	607,66 5.2	672,93 9.4	745,97 5.0	
Octubre	339,37 4.1	356,80 4.6	415,44 6.5	480,04 4.3	500,53 3.1	583,76 3.7	605,94 0.4	728,27 3.0	863,52 1.4	
Noviembre	331,38 4.7	343,49 9.2	367,95 5.4	376,58 9.2	398,28 3.1	508,66 4.7	600,34 1.2	646,30 1.1	757,07 9.7	
Diciembre	348,43 3.1	378,46 8.1	409,23 2.5	447,25 2.9	496,02 1.3	598,14 7.0	678,41 1.9	720,30 5.0	843,33 5.7	

NOTA: Las cantidades pueden variar ligeramente, como resultado de aproximarlas a miles de dólares.

Fuente: Mercado Institucional de Divisas.

CONAMIGUA (Consejo Nacional de Atención al Migrante de Guatemala)

La ley que ampara el Consejo de Atención al Migrante de Guatemala fue creada a través del Decreto 46-2007 del congreso de la República y formalmente integrada el 1 de octubre de 2008. (CENADOJ, 2007)

En el artículo II del Capítulo I Naturaleza, principios y objetivo, el Congreso afirma que CONAMIGUA es el ente gubernamental destinada a la coordinación, supervisión y fiscalización de las acciones y actividades de los órganos y entidades del Estado que protegen, atienden y brindan asistencia y auxilio a los migrantes guatemaltecos y sus familias en Guatemala, así como los migrantes que se encuentran en el territorio nacional.

De las funciones que esta entidad tiene el Artículo III del mismo Capítulo estipula:

- a. “El respeto a los derechos humanos de los guatemaltecos en el extranjero, así como el cumplimiento de los compromisos internacionales, (...) que nuestro país ha suscrito con organismos de protección a los derechos del migrante y otros Estados donde vivan connacionales”.
- b. “La coordinación interinstitucional de las entidades y órganos del Estado de Guatemala, a efecto de atender las demandas y necesidades de los migrantes guatemaltecos que viven en el extranjero”.
- c. El fomento a la armonía y mejora en las relaciones y la atención por los Estados extranjeros hacia los migrantes guatemaltecos, independientemente de su condición, situación o estatus migratorio”.
- d. “La constante propuesta de mejora y ayuda en la coordinación interinstitucional de las entidades de gobierno a cargo de la aplicación del régimen jurídico relativo a las relaciones del Estado de Guatemala con otros Estados, en materia de migrantes guatemaltecos en el extranjero”

6.6.3 Periodismo escrito

El periodismo escrito es de los medios más tradicionales y permanentes que el lector busca para informarse de lo acontecido tanto localmente como internacional, de esta manera el lector tiene la libertad de buscar la información que es de relevancia para su conocimiento.

La redacción periodística de la prensa va más allá del estudio de los mensajes de una forma literaria; estudia la perspectiva social que le da importancia al valor total del mensaje en los grupos sociales a los cuales va dirigido.

Como base para el estudio del medio escrito Prensa Libre, se tomó como base el estudio sintáctico y semántico en donde se tomó como muestra el segundo semestre del año 2018 y primer semestre del año 2019.

De esa muestra en mención se tomaron las notas relacionadas con lo referente a migración, noticias, reportajes, entrevistas que periodistas de dicho medio escrito realizaron.

Se centró el interés de la presente investigación en establecer de qué manera la prensa trata el tema de migración, de acuerdo a la situación que los guatemaltecos realizan la travesía para llegar a los Estados Unidos de Norteamérica.

Así también la situación que viven miles de migrantes que no fueron atendidos pidiendo asilo en la frontera con Estados Unidos, lo referente a los niños que viajan solos y que son retenidos en la frontera, haciendo caso omiso a la protección al menor que por bastante tiempo pregonó la democracia norteamericana.

Un periódico está dividido en diferentes secciones, desglosadas en las siguientes:

- Sección de noticias (nacional e internacional).
- Sección de opinión (editorial, columna y artículo).
- Sección económica (notas de economía).
- Sección de deportes (notas deportivas).
- Sección de entretenimiento (notas de espectáculo, actividades de entretenimiento).
- Sección de anuncios-publicidad.

Es importante conocer que la mayor circulación de un periódico depende de los espacios publicitarios vendidos, estos permiten obtener mayores ingresos y costear sus gastos.

Géneros informativos

Para algunos autores como Leñero & Marín, los géneros periodísticos se distinguen tres divisiones: por el carácter informativo, interpretativo e híbrido de sus contenidos.

En este punto se destaca el género informativo, caracterizado por presentar los sucesos sin emitir juicio, crítica ni opinión, describiendo los hechos con objetividad y sin presentar interpretación porque se cuentan los hechos como han ocurrido. Se puede decir es el género periodístico más objetivo en su propósito teórico”.

Nota informativa

El propósito fundamental del género informativo en el periodismo es dar a conocer los hechos de interés colectivo, la nota informativa o noticia concreta es relatar lo sucedido son emitir opinión, dejando que el receptor del mensaje saque sus propias conclusiones. Como es el caso de la migración y los problemas que enfrentan los guatemaltecos desde el inicio de su periplo en contraer deudas, vender su casa u otras formas de agenciarse fondos para su aventura hacia el norte.

La noticia se convierte en un hecho inédito o actual de interés general que ha sido recogido, interpretado y valorado por el emisor periodístico, quien lo comunica a un público que pueda considerarse masivo y en un medio utilizado para la difusión.

Según Interiano (1994) agrega que la nota informativa es un género muy ágil e importante en el periodismo informativo por su brevedad e inmediatez.

Características de la nota informativa

Algunos autores describen algunas características relevantes como el interés humano, actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflictos, suspenso, emoción y consecuencia, las cuales se describen en los siguientes párrafos.

La nota periodística es la base de los demás géneros periodísticos; por lo tanto, la característica de la veracidad en la información es importante porque deberá transmitir la información recabada y publicada.

La oportunidad hace referencia a la inmediatez de la cobertura, publicación o transmisión del hecho actual, del cual los periódicos o noticiarios ocupan un lugar de primicia para que sea lo más relevante que se aborde en el espacio informativo del medio para los receptores de la información esta característica es relevante por la necesidad de saber qué es lo que ha ocurrido a última hora.

Para que una noticia sea objetiva, el reportero o periodista deberá omitir su opinión en la información redactada, su papel como transmisor de la información no debe incluir sus juicios personales, manteniendo la neutralidad ante los hechos suscitados.

En cuanto al interés humano al lector le es de interés todo aquello que en cierto grado le afecte o del cual esté involucrado, este aspecto le da valor a la noticia porque tiene que ver con los problemas o situaciones que estén afectando a un individuo o grupo.

La Prominencia según Warren (1975) es que todo aquello que es conocido por el público y que es de su interés, como la vida y obras de otras personas de renombre, lugares, cosas y situaciones importantes, atraerá cada vez que aparezcan en la prensa. La curiosidad es otra característica que se destaca debido que al ser humano le gustan las cosas extrañas, que lo sorprendan y les brinden noticias fuera de lo común.

El conflicto describe las noticias con tinte violento de guerras, incendios, motines que son temas de interés al lector. Los hechos que ocurren en conflictos entre individuos, de un poder contra cualquier otro, siempre intriga a las multitudes. El suspenso trata de acontecimientos establecidos como una elección presidencial o un torneo mundial, siempre ocuparán un espacio importante en las principales páginas o sin dudas en las portadas del medio, así también los hechos accidentales ocurridos en un momento inesperado, cobrará vital interés en el lector. (Warren, 1975)

Nota Internacional

La información internacional que es presentada en los periódicos locales es recopilada y obtenida por los servicios de agencias, corresponsales extranjeros, corresponsales en otras

ciudades o comunidades rurales y miembros de medios que son enviados fuera de la ciudad para cumplir coberturas especiales. (Warren, 1975, pág. 321).

Características de la nota internacional

Basado en las características expuestas la nota internacional comparte algunos criterios que son vitales en este tipo de nota, por ser internacional no determina que este género no pueda ser informativo.

Aunque no se cuenta con un escrito que especifique características propias de la nota internacional, hay criterios específicos que la describen y están especificadas en la obra *Introducción al Periodismo* de (Bond, 1986), las cuales se detallan en los siguientes párrafos.

Todos los periódicos tienen un corresponsal, los medios escritos emplean a sus propios reporteros para las noticias locales y recurren a corresponsales fuera del país para obtener noticias de otros lugares, por lo general son personas que ocupan un cargo importante en periódicos locales.

Las agencias de noticias cobran importancia cuando un periódico local no tiene su propio corresponsal, contrata a estas agencias que pueden brindarle información de noticias internacionales que el propio periódico no puede cubrir.

La información de impacto es la que adquieren los periódicos locales con temas de mayor interés, entre ellos la política, economía, guerras, deportes, entre otros. Esta es recibida por el jefe de información, quien maneja todo el material procedente del extranjero.

Ficha de Identidad

Es necesario contar con algunos elementos que puedan servir para identificar al diario Prensa Libre, dentro de los cuales se incluyen: datos técnicos y bibliográficos del medio.

Nombre del periódico	Prensa Libre
Slogan:	Un periodismo independiente honrado y digno
Lugar de residencia de la Administración y de la Redacción:	13 calle 9-31 zona 1 ciudad de Guatemala
Circulación:	Guatemala
Periodicidad:	Diaria
Fecha de aparición:	20 de agosto de 1951
Zona principal de difusión:	Guatemala
Tiraje:	130,000 ejemplares diarios
Fecha de su primer ejemplar:	20 de agosto de 1951
Precio:	Q. 3.00 de lunes a viernes, fines de semana Q. 5.00
Formato:	Tabloide
Número habitual de páginas:	60 mínimo / 90 máximo
Número de columnas por página:	De 5 a 6 columnas
Nombre y dirección del impresor:	Casa Editora Prensa Libre, S.A. 13 calle 9-31 zona 1 ciudad de Guatemala
Lugar de conservación de las colecciones:	Edificio Prensa Libre y Hemeroteca Nacional

Fuente: Elaboración propia, 2019

Se puede entender la opinión pública como la intersección de opiniones individuales en dirección de un tema determinado en este caso la migración, así puede ser un fenómeno que ayude a desencadenar acciones sociales y políticas a favor o en contra de un tema específico, con relación a la migración se puede observar como la opinión pública norteamericana esta dividida entre quienes están a favor y en contra de la migración de centroamericanos.

La opinión pública es cambiante de acuerdo a los fenómenos socio políticos que se vivan en un momento determinado, por ejemplo, el tema de migración en los años cincuenta del siglo pasado en la Unión Americana años de posguerra, guerra en Corea, era visto de diferente manera a como se ve en el siglo XXI después de los atentados a las torres gemelas.

En el proceso de la opinión pública hay algunos factores que intervienen, entre los cuales se encuentran:

Actitud predisposición a la acción, aquellos estados anímicos y emocionales, intelectuales o conductuales que anteceden a las acciones, forman el campo de las actitudes como lo es al observar fotos y artículos de prensa con relación a los niños que son enviados sin acompañamiento y las condiciones insalubres en que fueron atendidos ya en suelo norteamericano, por ejemplo.

La opinión expresada como el sentir, el pensar o actuar de un individuo y éstas pueden ser privadas o públicas, existiendo líderes de opinión.

Otro factor es la conducta: reacción consumada de un individuo o colectivo social respectivo al tema de migración.

El comportamiento es de observar cómo los colectivos se comportan en relación a las noticias sobre los peligros de la travesía por México, como son recibidos por las autoridades norteamericanas, esto en forma individual, no digamos el comportamiento colectivo que se dio con las caravanas como se le llamó que se originaron en Honduras, pasan por Guatemala, en México no tienen restricciones de su paso y llegan hasta la frontera México-USA.

Instinto es otro de los factores que intervienen en el proceso de la opinión pública.

La motivación, éstos por el tema migratorio son reales creados por la sociedad de consumo, lo cual ha llevado a nuevos hábitos a los jóvenes que desean migrar hacia los Estados Unidos de Norteamérica.

Y por último los estímulos que en el caso migratorio es a partir de concepciones culturales, el estímulo por mensajes de parientes en el país del norte, películas que giran en torno a la vida en un país desarrollado.

La opinión pública gira alrededor de problemas sociales, y la migración es un problema social. Para fortalecer la opinión pública se necesitan condiciones, entre las cuales se encuentran:

- i. Condiciones materiales
- ii. Condiciones intelectuales
- iii. Condiciones políticas
- iv. Condiciones comunicativas

Como el trabajo es relacionado con la comunicación se puede decir que las condiciones comunicativas se pueden dar si existe un tratamiento profesional de la información. En la investigación realizada al medio impreso Prensa Libre se puede decir que un momento dado esas noticias se transforman en la voz de los que no tienen voz, existiendo una actitud responsable de los periodistas de dicho medio.

Una adecuada mediación social: La prensa desarrolla un papel de primer orden en cuanto a ser un verdadero y responsable mediador social.

La cultura del debate: Estas noticias publicadas por este medio impreso pueden generar debate, fortalece el clima de la opinión pública.

La participación activa y directa de Prensa Libre en el proceso de formación de la opinión pública es hoy día incuestionable. Incidiendo en la agenda nacional en forma directa.

Los pasos metodológicos

- Lectura diaria del periódico Prensa Libre
- Clasificación de las notas de acuerdo a grandes temas nacionales vigentes durante el periodo analizado.
- Impacto noticioso para el gobierno
- Acciones de comunicación que podrían recomendarse

- Agrupamiento de las notas sobre migración
- Resumen y elaboración de conclusiones generales de las noticias analizadas que se encuentran en el anexo 1

Análisis de contenido cuantitativo

El análisis cuantitativo es el que obtiene datos descriptivos por un método estadístico, este usa recolecciones de datos para probar hipótesis a través de la medición numérica con el fin de establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Este tipo de análisis representa un conjunto de procesos secuenciales y probatorios. Se deriva de una idea donde nacen objetivos y preguntas de investigación que para ser validadas deben ser analizadas con un plan de medición que utilice un método estadístico para concluir con las hipótesis que fueron planteadas. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Basado en la descomposición sistemática, el enfoque cuantitativo es más preciso, objetivo, fiable y fiel. En este análisis la fase de observación está más controlada para que la hipótesis sea más verificable. (Bardin, 1986, pág. 87)

Las características de la metodología cuantitativa referidas por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) son las siguientes:

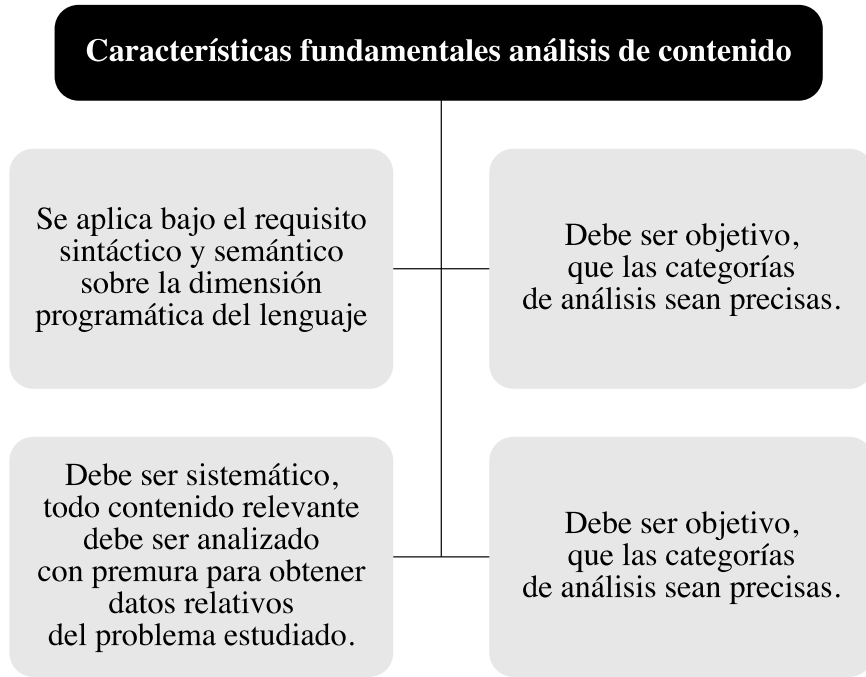
- a. El investigador(a) plantea un problema de estudio delimitado y concreto, luego se realiza la revisión de literatura y se crea el marco teórico del cual deriva una o varias hipótesis que se someten a prueba mediante la investigación apropiada.
- b. La recolección de datos se fundamenta en la medición que se representan mediante números y deben analizarse a través de métodos estadísticos.
- c. La investigación cuantitativa es objetiva, los fenómenos que se observan y/o miden no deben ser afectados por el investigador.

Análisis de contenido cualitativo

El análisis cualitativo basa su objeto de estudio en la interpretación de los datos recabados, no utiliza la recolección de datos numéricos y su fin es definir categorías o temas que sean convenientes para ser objeto de análisis.

Este enfoque se guía por áreas o temas específicos de investigación, la acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, en el proceso de investigación la muestra, la recolección de datos y el análisis se realizan de manera simultánea, es el contraste de la investigación cuantitativa que realiza este proceso secuencial y estructurado. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 8)

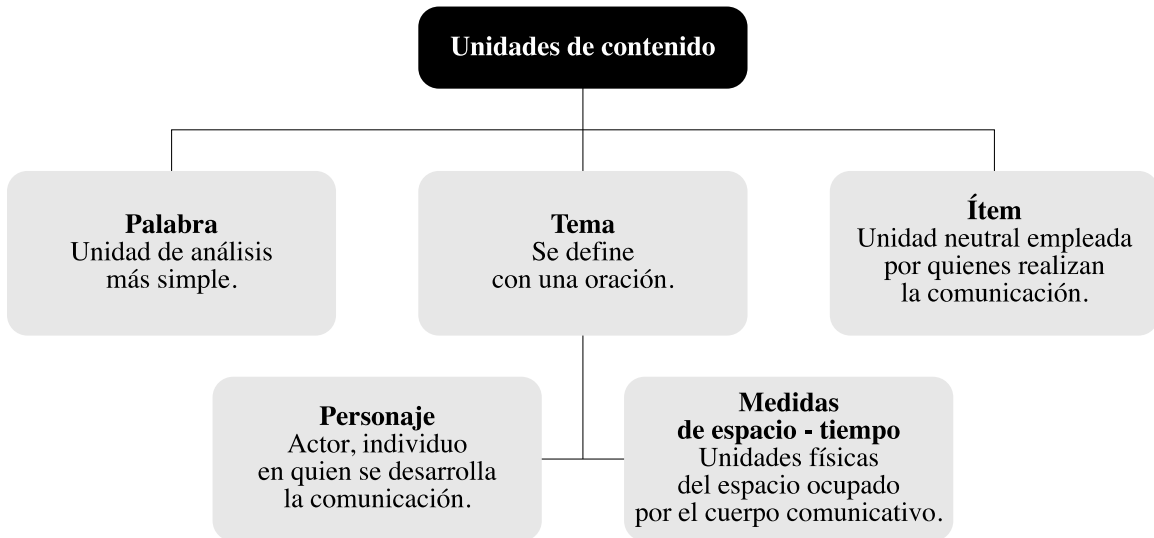
Bardin afirma que la característica más significativa del análisis cualitativo es que “la inferencia –cada vez que se hace- está basada en la presencia del índice (tema, palabra, personaje, etc.) no en la frecuencia de su aparición, en cada aparición individual” (Bardin, 1986, pág. 88), en párrafos anteriores del libro, el autor explica que el contexto del mensaje es importante para tener la comprensión exacta del sentido. Se hace preguntas como: ¿quién habla y a quién?, ¿en qué circunstancias?, ¿cuál es el momento y lugar de la comunicación?, ¿cuáles son los acontecimientos anteriores o contemporáneos?



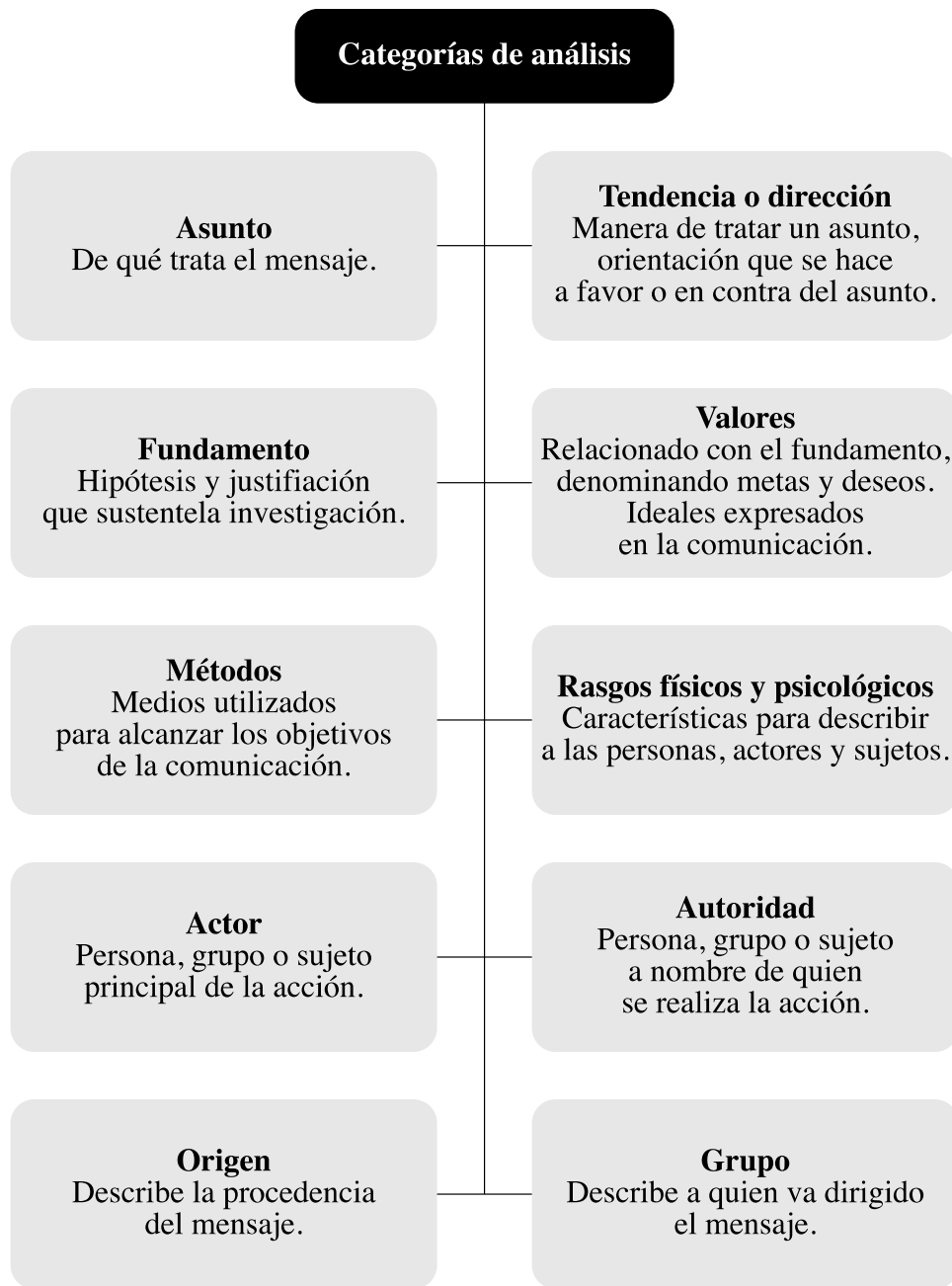
Fuente: elaboración propia

Modelo de Análisis de Bernard Berelson

El estadounidense Bernard Berelson, indica que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones de cualquier tipo”. (Berelson, 1952)



Elaboración propia, 2019

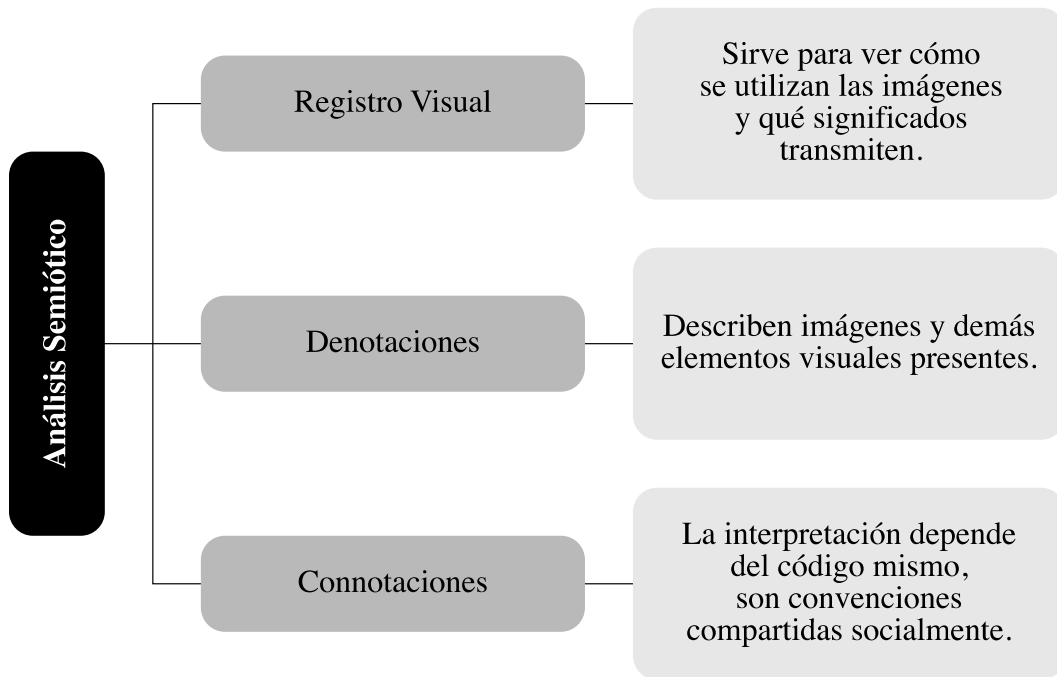


Elaboración propia, 2019

Modelo de Análisis de Umberto Eco

Según la obra “La Estructura Ausente” (Eco, 1989) el autor distingue dos registros significativos denominados: registro visual y registro verbal. Aunque en esta división Eco

no lo estratifica así, en su mismo análisis lo aplica y se evidencia en el siguiente esquema:



Fuente: Elaboración propia, 2019

6.6.4 Análisis de Prensa Libre sobre migración

Esta investigación se realizó con una orientación cualitativa, la metodología utilizada para el análisis de contenido informativo del medio seleccionado utilizando la técnica del método semiótico.

En un primer momento se abordó en forma muy resumida el tema migratorio desde el ámbito mundial, partiendo de la prehistoria hasta llegar al siglo XXI, para comprender que el ser humano por naturaleza es nómada máxime si tiene problemas de marginación, pobreza, desempleo entre otros.

La migración de guatemaltecos hacia los EUA ha tenido diferentes etapas desde inicio del siglo XX

Desde que se comenzó a trabajar el tema/problema de la comunicación y migración uno de los objetivos fue conocer desde el punto de vista de las personas afectadas sus consideraciones al respecto, para ello fue necesario realizar una encuesta con personas deportadas.

Así también conocer lo que dicen las autoridades de gobierno desde el punto de vista de los derechos humanos, por lo que se entrevistó al Procurador de los Derechos Humanos Jordán Rodas.

Del ente internacional que dentro de sus objetivos es velar por los migrantes como lo es la Organización Internacional para las Migraciones se entrevistó para conocer sus puntos de vista con la migración internacional.

El total de noticias sobre migración en los meses de enero a junio del año 2019 fueron de 74, de las cuales se presentan en el anexo de este trabajo algunas de ellas sin embargo por su importancia se efectuó un análisis de contenido la que apareció el 7 de junio del año 2019 en donde el gobierno mexicano autoriza el envío de militares a la frontera con Guatemala.

Se destaca en esta noticia la reunión de los directores de los entes centroamericanos que controlan y regulan la migración, y en donde el director del Instituto de Migración de Guatemala (INM) confirmó la actualización del manual para evitar que se utilice a la niñez para delinquir, al generar procedimientos migratorios irregulares.

En tanto los analistas de temas migratorios ven riesgos como el tratado CA-4 pues este es un mecanismo para migrar de forma regular y ordenada pues si quieren clasificar a las personas que puedan ingresar a Guatemala para evitar que lleguen a EE.UU., lo único que causa, aparte de la violencia es el derecho a migrar, es el aumento del tráfico ilícito de migrantes.

Así también en esta misma nota se hace referencia a lo que informa The Washington Post con el envío de militares mexicanos a la frontera sur de México, para que la administración Trump desista de imponer aranceles del 5 por ciento a todas las importaciones mexicanas.

Así también se analiza la nota periodística Deterioro económico fuerza la migración, del 10 de junio del periodista guatemalteco Sergio Morales quien muestra indicadores económicos que se encuentran en rojo (deficitarios) como la inversión pública -Q1,062.8; el crecimiento anual del PIB -1.6%, Inversión privada en relación con el PIB -1.3%; Inversión extranjera directa -Q2,750.44. Comparación con respecto al año 2014 de los indicadores del año 2018. En tanto el Costo de la canasta básica vital del mes creció a Q.8,219.44 en el año 2018 así como la canasta básica alimentaria a Q.3,359.99 según fuente del Banguat/INE.

Estos datos muestran a la baja en la inversión privada y extranjera directa que impacta en la falta de empleo, lo cual contrasta con la enorme cifra de jóvenes que cada año se incorporan a la oferta laboral al terminar la educación media.

De acuerdo a datos de Encuesta Libre que Prensa Libre publicó en abril último reflejó que de cada 7 de 10 guatemaltecos mostraron pesimismo de la situación del país. 9 de cada 10 consideran que la situación ha empeorado.

6.7 Comunicación en los imaginarios juveniles para migrar

Uno de los Problemas al momento de abordar el tema sobre los movimientos migratorios es la dificultad de establecer un registro común sobre aquellas variables que definen a la migración en tanto proceso de cambio social y los agentes de dicha transformación.

La migración se refiere a una construcción social contemporánea, no solo se reduce a las condiciones demográficas de la cual deriva la población, sino que tiene relación con la institucionalización de los territorios sean estos desde una condición política.

En esta investigación abordamos temas del porqué las personas migran a otros países, cuantas se van en busca de mejores oportunidades y que influencia han tenido los medios de comunicación en dicho tema.

Objetivo

Identificar la influencia de los medios de comunicación en el imaginario migratorio en los adolescentes de 14 a 18 años en el caserío Los Pirires del Municipio de San Juan Sacatepéquez.

Por lo general, la migración es voluntaria, pero hay muchas causas específicas por las que una persona puede hacerlo, a veces es forzosa. La migración ha sido un fenómeno muy común a lo largo de la historia de la humanidad.

Sin embargo, se considera que los movimientos nómadas no son migratorios, ya que el propósito de estos no es asentarse permanente o semipermanentemente en un solo lugar, tampoco lo son los viajes turísticos, las peregrinaciones y otros movimientos que no tienen este fin.

Existen varios tipos de migración según diversos criterios, pero los más referidos son los siguientes:

- a.** **Migración interna:** Comprende los movimientos dentro de una misma región, estado o país
- b.** **Migración externa:** Constituye movimientos migratorios en los que las personas se asientan en otra región, estado o país diferente al anterior.
- c.** **Migración internacional:** Se lleva a cabo si las personas se trasladan de un país a otro.

- d.** **Migración impelida:** Ocurre cuando los migrantes deciden moverse debido a problemas experimentados en su lugar, como guerras o conflictos políticos.
- e.** **Migración en cadena:** Se produce en serie; comienza con una o más personas dentro de un grupo de personas, como una familia, y gradualmente otras personas del mismo grupo migran al mismo sitio que sus antecesores.
- f.** **Económicas:** Buscar empleo, iniciar o continuar una carrera en especial, aprovechar los beneficios económicos de un país determinado, etcétera.
- g.** **Políticas:** Huir de persecuciones, guerras y otros tipos de problemas o conflictos políticos que ponen en riesgo la vida.
- h.** **Culturales:** Mejorar la calidad de la educación, buscar afinidad o tolerancia religiosa, gusto por la cultura del país, etcétera.
- i.** **Medioambientales:** Escapar de desastres naturales, buscar un lugar con un clima más agradable, etcétera.

Fuente: elaboración propia

Imaginarlos migrantes

La línea de investigación de las subjetividades atribuibles a los migrantes en las sociedades receptoras plantea interrogantes y utiliza conceptos de teorías acogidas por el paradigma de la reflexividad (ciencia ideológico-valorativa), por contraste con el paradigma de la objetividad típico de la ciencia neutral-objetiva. El interrogante que planteamos desde la etnometodología es cómo los migrantes dan sentido a sus actividades, actitudes o acciones de la vida cotidiana, valorando la posible interferencia que produce su pertenencia a todo un conjunto de inmigrantes, y los valores que definen lo socialmente deseable desde la sociedad receptora.

Simultáneamente, desde la fenomenología, la clave se encuentra en responder al siguiente dilema: ¿cuál es la estructura y la esencia de la experiencia sobre un fenómeno concreto como las migraciones para un grupo también concreto de gente, los migrantes, en comunicación, relación e interacción con la sociedad receptora? Desde la heurística, el planteamiento concreto que adaptamos es cómo siente el migrante su propia experiencia

vital y cómo percibe que la experimentan otras personas que también pasan o han pasado por sus claves vitales actuales.

En definitiva, el interrogante clave desde nuestra aproximación lo plantearía el interaccionismo simbólico indagando en los pensamientos y en los símbolos que los migrantes emplean para dar sentido a ciertas interacciones de las que son protagonistas, frecuentemente en contextos asimétricos, favorecidos por coartadas y prejuicios sociales de tipificación y estereotipia. En este sentido, la hermenéutica también resulta de interés para plantear cuáles son las condiciones en que tienen lugar multitud de actos humanos vinculados a la vida, las subjetividades y los imaginarios del migrante, que hacen posible interpretar sus significados.

Para alcanzar dichos objetivos, no basta con ocuparnos únicamente de las variaciones empíricas del conocimiento en las sociedades humanas, sino que también hemos de entender cómo la vida humana se ve condicionada por el conjunto de conocimientos socialmente aceptados en una cultura, conjunto que incluye modelos de valores, de estereotipos y de prejuicios establecidos socialmente como realidad relativamente estable e incuestionable. E. Goffman analiza la construcción pautada en la interacción humana atendiendo a las barreras que intervienen en la percepción y al modo como se manejan grupalmente las impresiones. Según este autor, dentro de cualquier establecimiento social, por mínimo o esporádico que sea, encontramos a un grupo de actuaciones que definen conjuntamente el sentido de lo que los actores hacen o lo que les está permitido hacer, y resulta imposible desvincular dicha actuación de su condición psicosocial, cultural, sociológica, comunicativa o material.

El estudio de los imaginarios sociales asume, en definitiva, que la realidad social empíricamente analizable se construye y se reproduce comunicativamente en interacciones conversacionales (Luckmann, 1996: 163), según la teoría de la construcción comunicativa de la realidad social. Imaginarios sociales sobre migración: evolución de la autoimagen del inmigrante

Esa teoría social del lenguaje es precisa para realizar el análisis de la comunicación en términos de productores, transmisores y reproductores de conocimientos, de significados y de sentidos, y, en nuestro caso, para la comprensión de la naturaleza del diálogo intercultural tal y como ocurre en nuestro contexto social, con esta teoría, se asume que la pertenencia a una colectividad implica la posesión de un stock de conocimientos compartidos sobre el mundo, socialmente organizado. Schutz lo expresa con el concepto, relacionado con las tipificaciones de Luckmann.

Los esquemas referidos a la experiencia histórica y los modelos de acción ofrecen alternativas o soluciones de elección subjetiva; las soluciones están «sedimentadas en las reservas subjetivas de conocimiento» que poseen los individuos y que se van almacenando en interacción. Estos conocimientos son claves para cualquier proceso de comunicación y también lo son para los procesos de comunicación de masas. Según P. Navarro (Navarro, 1994), la clave la encontramos en la reciprocidad, en la sincronización conductual, lo que, a nuestro juicio, ayuda a explicar el impacto de la sociedad receptora sobre los imaginarios de los inmigrantes y la consecuente evolución de éstos.

Los imaginarios que produce en los niños, niñas y adolescentes que migran van con el deseo de poder alcanzar el “Sueño Americano”, creyendo que van a encontrar trabajo para poder ayudar a sus familias económicamente; poder llegar y establecerse económicamente en estados unidos. Por otro lado, los migrantes viajan para no ser reclutados por las maras.

En su mayoría han sido influidos por personas de su comunidad, que les han contado que han viajado y que han obtenido ventajas a la hora de tener un trabajo y poder ayudar a sus familiares.

También hay otros migrantes que van en busca de su familia en Estados Unidos y si pertenecen a su grupo de apoyo primario, cuando logran la reunificación familiar en este país estos se instalan directamente. Pero la realidad es otra existen casos de personas en el caserío que se encuentran en la situación que tuvieron que vender sus bienes para llegar a los Estados Unidos quienes salieron un día con la ilusión de llegar a un país del

cual solo han tenido referencias y se han encontrado con el problema que sus sueños no se cumplan al no poder llegar a Estados Unidos. Generalmente han contratado a un coyote que la mayoría de las veces los deja perdidos por el camino, que al verse completamente solos y desamparados buscan la ayuda de personas, de la policía o de las autoridades migratorias, con el fin de regresar inmediatamente al lado de su familia. Sin embargo, esto no sucede inmediatamente ya que para poder regresar a su país deberán primero asistir a una audiencia para que le brinden abrigo y protección, y una segunda audiencia para que se determine que no corren ningún peligro en su país y no es solicitante de refugio en Guatemala, pueda ser documentado y regrese a su país de origen lo cual puede llevar varios días o inclusive meses.

En su mayoría les han informado familiares que residen en Estados Unidos, familiares que han retornado al país o amigos haciéndoles ver que la situación del viaje se puede llevar a cabo; a veces no dimensionan los riesgos de emprender un viaje solos. No toman en cuenta riesgos porque quieren llegar a su destino.

Acerca del cruce de las fronteras

En su mayoría son migrantes que cruzan a pie la frontera, rodeando la aduana con el fin de no ser captadas, pueden ingresar por la frontera de corinto, de agua caliente o de entre ríos. Pueden venir acompañados por un coyote o deciden emprender el viaje solos por la comunicación que se ha dado en su país de origen

Acerca del lugar de destino

Llevan la idea de que el país de destino les va a proveer de un trabajo con el cual obtendrán bienes económicos, materiales que les ayudara a subsistir a ellos y a sus familias.

Trayectoria de vida, aspiraciones y estrategias

1. Vida de violencia que los haya echo huir de sus casas y buscar otras alternativas
2. Vida de trabajo y sacrificios para darle mejor vida a sus papás y ellos mismos
3. Por secuestro y al hacer redadas o allanamientos son encontrados.

¿De qué manera influyen los medios de comunicación en la migración?

La influencia que los medios de comunicación de masas ejercen en la sociedad actual es innegable. En unos casos, esta capacidad de intervención sobre el individuo y la colectividad social puede resultar beneficiosa; sin embargo, en otros, puede tener un efecto realmente perjudicial.

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy son formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres, y fijan las maneras de pensamiento de la sociedad. Establecen la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten y pueden crear o destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas.

El papel que han jugado, y juegan, los medios de comunicación en la concepción generalizada que existe hoy sobre la Inmigración en nuestra sociedad, se pueden resumir en el qué hemos contado y en el cómo lo hemos contado, lo que se ha contado ha creado la imagen del inmigrante como persona desvalida y desesperada, que está dispuesta a todo para sobrevivir y, en consecuencia, que no es muy de fiar.

No parece ser esta la fórmula más adecuada para profundizar en la convivencia y en los valores democráticos de una sociedad, Parte del error está en que hemos tratado el fenómeno de la Inmigración como cualquier otro hecho informativo, es decir, se ha aplicado a este fenómeno las reglas y los criterios de lo noticiable, que suele coincidir con lo conflictivo, lo polémico y lo controvertido sin pensar demasiado en que, a diferencia de otros acontecimientos contados como noticias, éste fenómeno carece de un contexto previo.

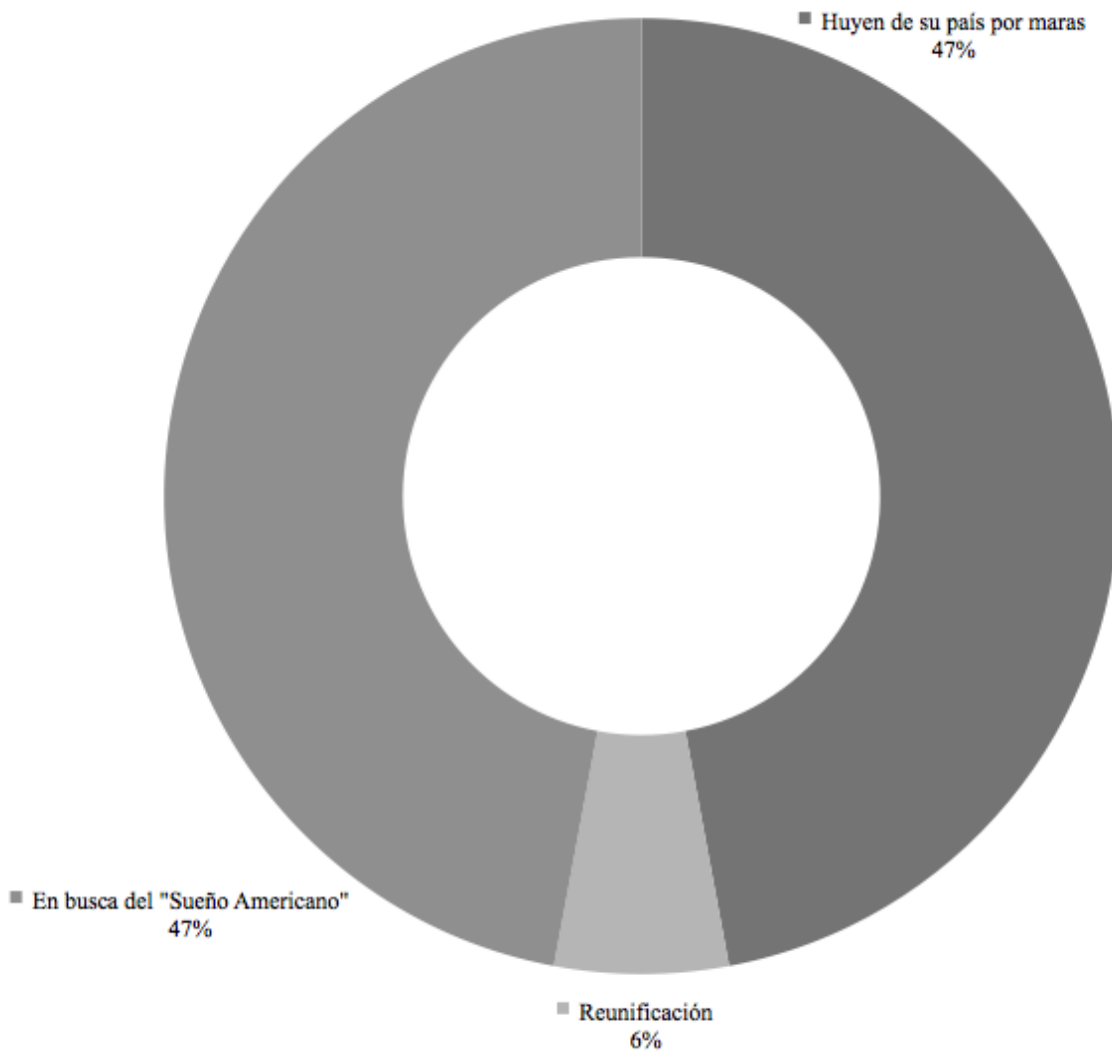
Las noticias, centradas en lo novedoso, en lo impactante, en todo aquello que las define como tales, nos conducen a generar estereotipos y tópicos acerca de los inmigrantes. Prejuicios que, casi siempre, impiden el acercamiento y, en consecuencia, la comprensión y la integración de otros.

El error radica en que la selección del acontecimiento se hace bajo el paradigma y los parámetros estandarizados de lo noticiable y se incide poco sobre lo descubrible, aquellas realidades que están ahí, como cubiertas con un velo, como el de las mujeres musulmanas, que basta con mirar a través de él para ver esas otras realidades, porque muestran otras cosas, otros aspectos de la Inmigración que quizá sean igualmente noticiosos o más en el contexto de nuestra "ignorancia estereotipada".

Algunas consideraciones al redactar noticias relacionadas con la Inmigración: o Evitar la magnificación:

- a) No presentar constantemente el hecho migratorio asociado a aspectos conflictivos y amenazadores.
- b) No culpabilizar a la Inmigración de problemas sociales que son multifactoriales.
- c) No dar una visión estrictamente rentabiliza y utilitarista de la Inmigración.
- d) No fomentar el discurso del miedo. No caer en el sensacionalismo facilón que muestra amenazas donde no las hay.
- e) Tampoco caer en fórmulas eufemísticas que nos encierren en un lenguaje vago y "políticamente correcto", que esté más cerca de la hipocresía y la desinformación que de la información.
- f) Promover la rotura de estereotipos hacia los inmigrantes, incidiendo sobre todos los aspectos con igual intensidad y no sólo sobre los conflictivos y negativos.
- g) Fomentar nuestra propia autorregulación en el tratamiento informativo de la inmigración, tanto terminológica como valorativa de las noticias.
- h) Evitar los despliegues desproporcionados de medios y las estrategias de sobre atención, porque la espectacularización fomenta justamente las visiones tópicas y simplificadoras o simplistas.
- i) Contextualizar las noticias relacionadas con la Inmigración e informar sobre la situación de los países de origen de los inmigrantes, de manera que se ayude a entender y entenderles mejor.

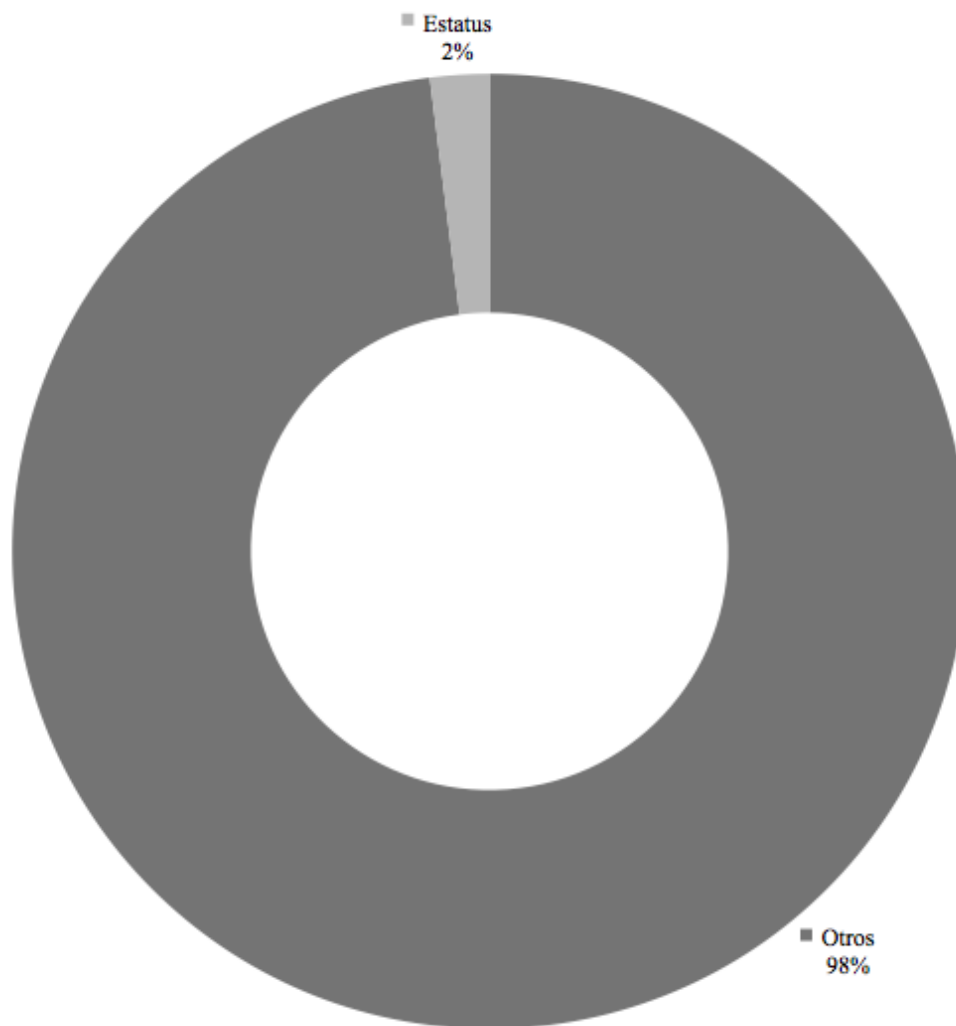
Gráfica No. 26
¿Cuál es la razón por la que los jóvenes migran?



Fuente: Elaboración propia

Muchos de los encuestados dijeron que es por lo que sus amigos y parientes les cuentan de las bondades que ofrece el sistema norteamericano para ir a vivir a los EUA, otro porcentaje 47% por el problema de la violencia en sus comunidades-

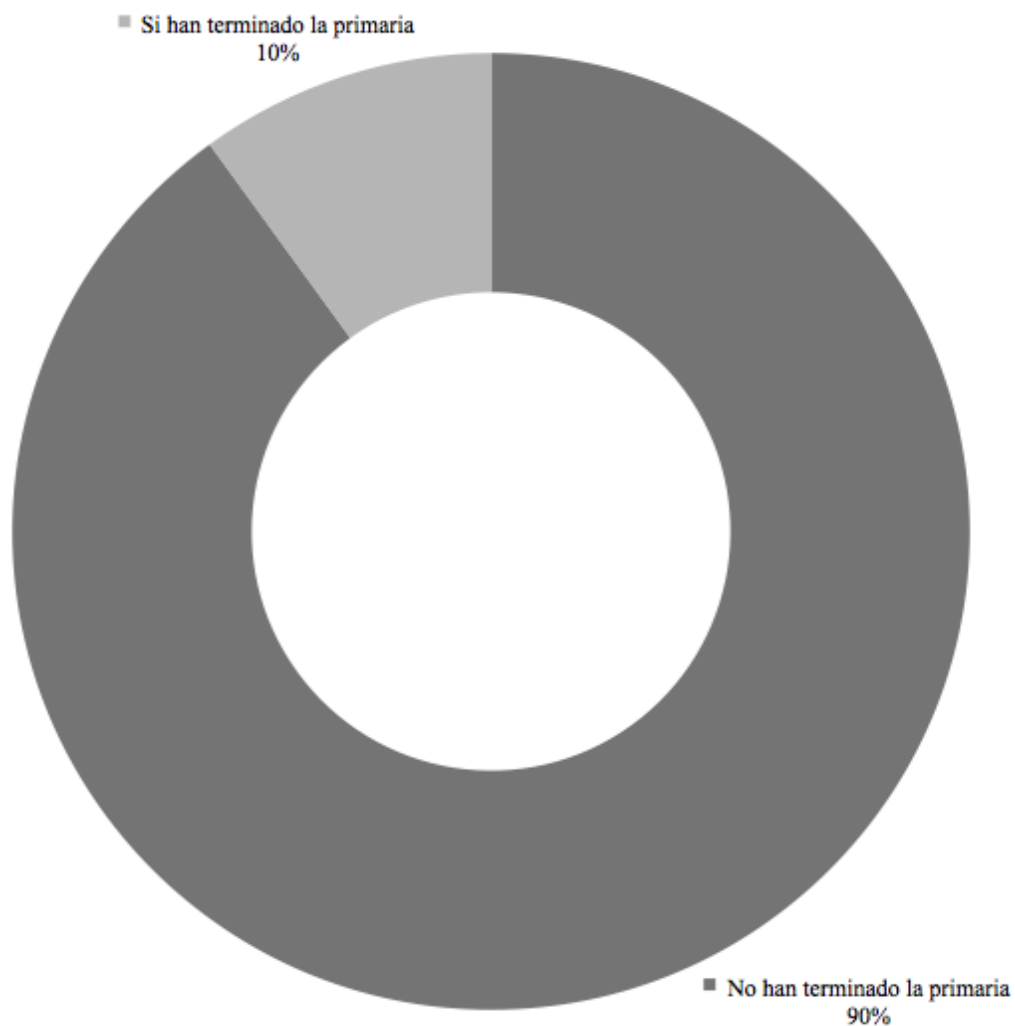
Gráfica No. 27
¿Cuál es la razón por la que los jóvenes migran?



Fuente: Elaboración propia

Un 98% fueron diversas las respuestas obtenidas, desde obtener mejores recursos pues existe desempleo en sus comunidades, comprar un carro, enviar dinero a sus familiares, ir a hacer dinero y luego regresar, buscar a la novia que se fue a la Unión Americana, etc.

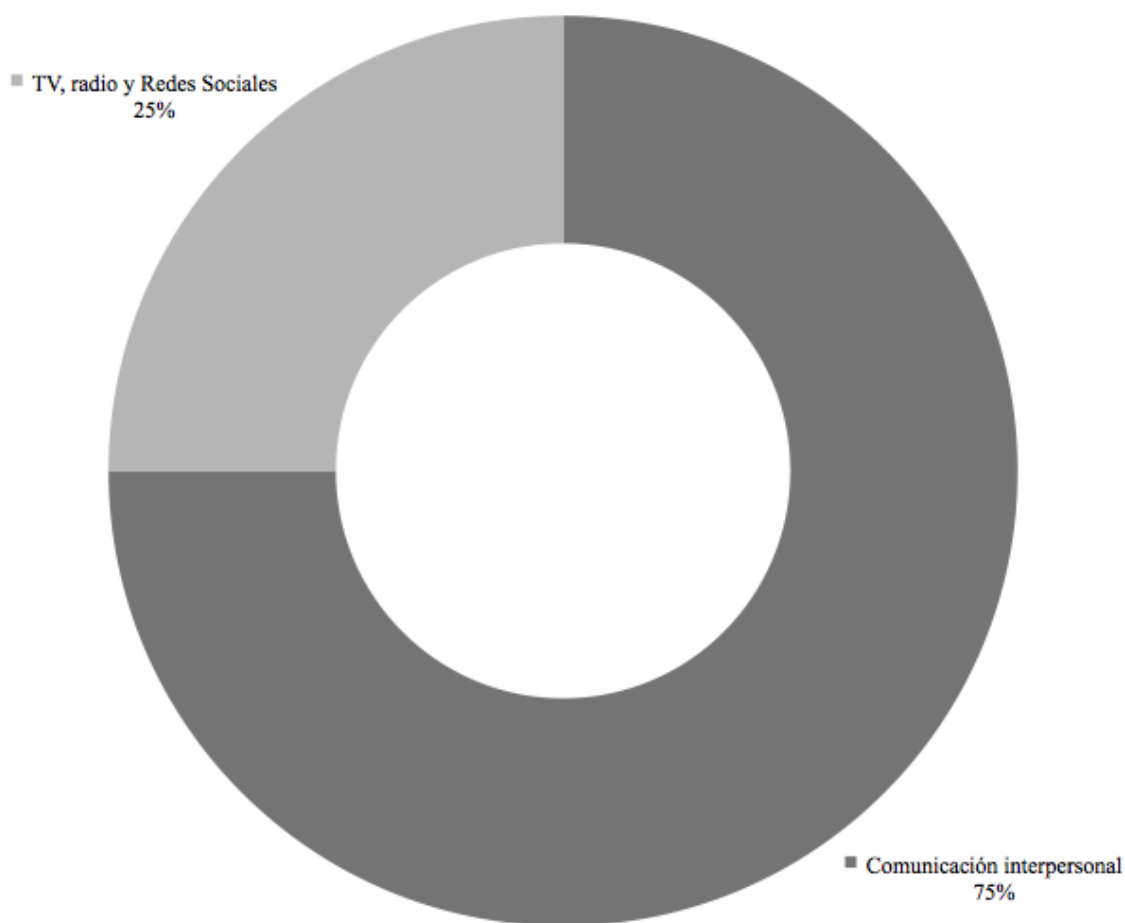
Gráfica No. 28
¿Cuántos jóvenes han terminado la primaria?



Fuente: Elaboración propia

El grave problema con que se enfrenta los jóvenes es que no terminan sus estudios ni siquiera la escuela primaria, lo cual hace que busquen mejores horizontes, pues es la agricultura donde pueden trabajar aquí en Guatemala, y los ingresos son muy bajos, muchas veces se van a trabajar al sur de México, pero prefieren irse a EUA.

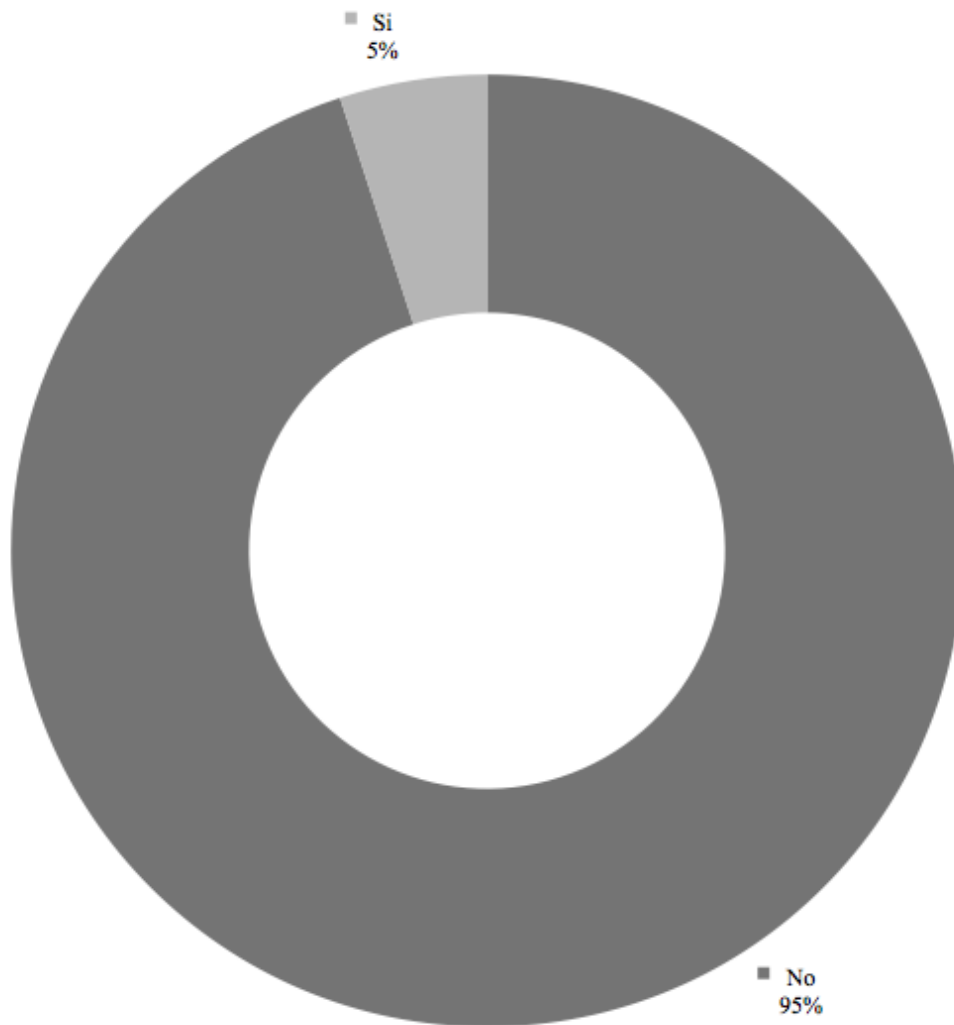
Gráfica No. 29
¿Qué medio o qué forma de comunicación influye en los jóvenes?



Fuente: Elaboración propia

Es la tecnología la que juega un papel decisivo cuando los jóvenes deciden emprender el viaje hacia el norte, la influencia que ejerce facebook, Instagram y otras redes sociales con lo la comunicación por esa vía que tienen con amigos que se encuentran indocumentados en la Unión Americana, pero con ingresos que no los pueden tener en Guatemala, significa un ejemplo a imitar por los jóvenes que se encuentran en el país.

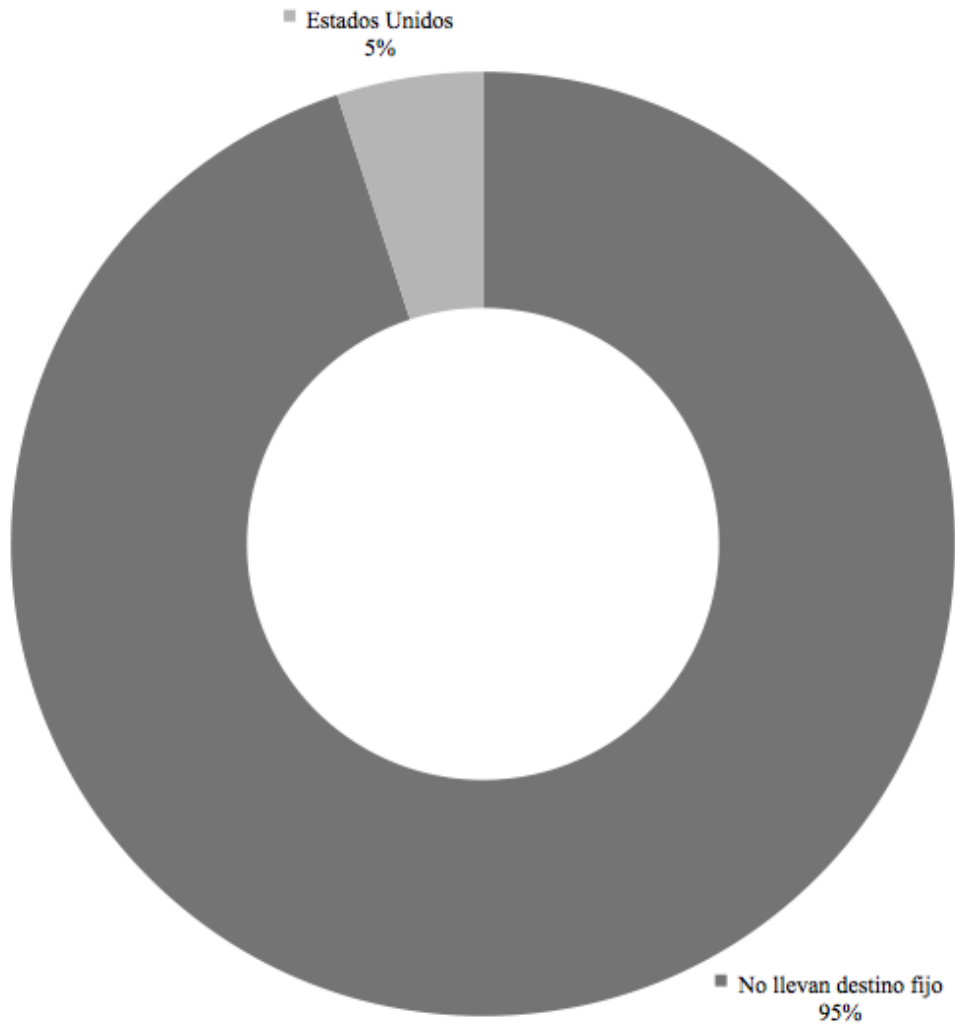
Gráfica No. 30
¿Cuántos jóvenes tienen familiares viviendo en Estados Unidos?



Fuente: Elaboración propia

Casi todos los jóvenes encuestados dijeron que tienen familiares, amigos, paisanos en la Unión Americana y que ellos los ayudarán en cuanto lleguen a suelo norteamericano.

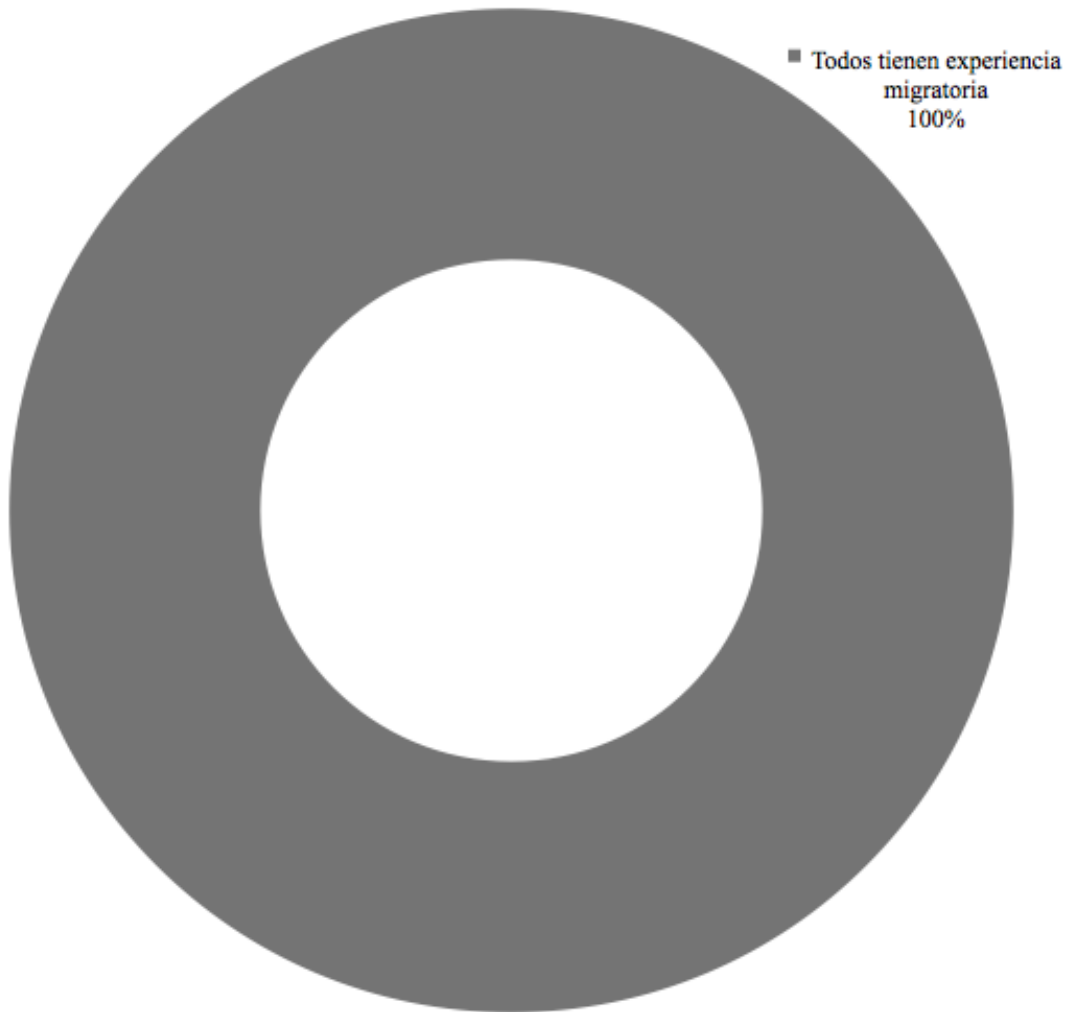
Gráfica No. 31
¿Cuál es el estado al que van más los migrantes?



Fuente: Elaboración propia

No tienen un lugar específico para llegar lo que quieren es pasar la frontera y luego hacer una vida diferente a la que llevan en Guatemala.

Gráfica No. 32
¿Cuántos jóvenes tienen experiencia migratoria?



Fuente: Elaboración propia

Todos los jóvenes han tenido experiencia de ir a los Estados Unidos y han sido deportados, otros han trabajado en tierra mexicanas en actividades agrícolas y luego han regresado al país.

En resumen, es lo que muestra la encuesta que se realizó con jóvenes mayas en Huehuetenango, tomando en cuenta que es un lugar cercano a la frontera con México, mayas, viviendo en un departamento de Guatemala, con los índices de pobreza altos en relación a otros departamentos del país.

Lo cual nos demuestra que la necesidad de salir del país es imperante en dichos jóvenes en primer lugar por el desempleo existente en el país, la violencia, falta de cobertura educativa por parte del Estado Guatemalteco entre otros aspectos que tienden a que migren aún conociendo los graves problemas que tendrán que afrontar antes de llegar a la frontera con los EUA.

6.8 Comunicación transnacional entre migrantes y sus familiares

El imaginario geográfico sobre Estados Unidos como destino juega un papel importante en las decisiones de los potenciales migrantes. Este imaginario modela sus expectativas y motivaciones, influye en su comportamiento y acciones, en la evaluación de sus posibilidades futuras para la elección del estado de la unión americana de destino, así como en la estrategia para migrar.

Este imaginario geográfico sobre cómo podría ser la vida fuera del país se alimenta desde diferentes fuentes, tales como las redes personales, el uso de medios de comunicación o la educación. Los migrantes que viven fuera, así como también, los que regresan, son uno de los proveedores más comunes y poderosos de información.

Migración y familia

La migración y la familia son temas estrechamente conectados y han sido motivo creciente de análisis en los estudios sobre migración internacional de guatemaltecos. Además de los análisis enfocados específicamente en la familia, dos tópicos están llamando la atención: el primero se enfoca al tema de la juventud y la migración, describiendo la situación de aquellos jóvenes que son dejados por sus padres migrantes. A la migración que se está enfocando en enviar a niños solos o acompañados de uno de

los padres a la frontera sur de Estados Unidos para su posible ingreso, por la política migratoria norteamericana en relación a los menores de edad.

Aunque la familia puede ser considerada de manera general cómo dinámica respecto a su organización interna, el proceso de migración reorganiza significativamente la estructura interna de la familia. La ausencia de uno o más de sus miembros conlleva la renegociación de los deberes y responsabilidades, no solo dentro de los hogares guatemaltecos, sino también para aquellos migrantes que han partido. La migración, por lo tanto, puede revelar problemas existentes, promover la desintegración familiar, ofrecer nuevas oportunidades o modificar, las relaciones internas. Las dinámicas de cambio en la estructura familiar evolucionan durante la estancia del migrante afuera del país y se vuelven significativas cuando los miembros de la familia que han migrado regresan.

La posible destrucción de la familia nuclear y las estrategias para prevenirla son un punto prominente y controversial de discusión tanto en Guatemala como en toda Latinoamérica. En este debate público, los “hijos de migrantes” son, por un lado, condenados como jóvenes económicamente mimados que no tienen valores, y a la vez son percibidos como víctimas inocentes, quienes crecen sin la presencia física de sus padres. Este es un asunto muy importante para todos los individuos entrevistados en este estudio quienes enfatizaron la importancia de mantener relaciones cercanas con sus parientes que viven en EE.UU.

La familia puede ejercer una gran influencia en el proceso de migración. La cantidad de apoyo que recibe un migrante potencial está determinada por la percepción de su familia respecto a las obligaciones familiares. El apoyo familiar define, en buena medida la naturaleza del proyecto de migración de un individuo.

La familia está habitualmente involucrada en la provisión de los recursos económicos necesarios para la migración (pagos al coyote, gastos en el viaje). En cuanto concierne a la familia nuclear, los parientes (mujeres) frecuentemente facilitan la migración de sus familiares que tienen hijos. Asimismo, en este estudio, tanto las parejas como las madres

solteras, cuentan con sus madres, hermanas, o cuñadas para cuidar a sus hijos durante su estadía en el exterior.

Al mismo tiempo, la familia es la principal receptora de remesas y actúa con el punto clave de contacto para la construcción de la vivienda o la organización de documentos legales. En el nivel efectivo, la familia también puede apoyar a los migrantes durante los momentos difíciles.

Si bien la importancia en el proceso de migración es ampliamente aceptada, su rol en el proceso de toma de decisión permanece poco clara. Muchas veces se enfatiza en el carácter colectivo de la decisión de migrar, aunque por otra parte se dice que es una decisión tanto individual como colectiva. Claramente, la familia constituye uno de los contextos en los cuales se basan los argumentos a favor o en contra de la migración, Pero la iniciativa de migrar depende de la interrelación de un número de diferentes razones y sirve para lograr una variedad de metas. El apoyo económico a la familia puede ser considerado por los migrantes y sus familias como el objetivo principal de migración, pero también puede ser un fin secundario. Por ejemplo, se da el caso de jóvenes solteros y sin hijos, frecuentemente justifican su decisión de migrar con la aspiración del progreso individual; ellos tomaron la decisión de migrar e informaron a su familia, le pidieron ayuda y enviaron remesas de dinero si es que el proyecto de migración resultó exitoso.

Durante las conversaciones con las personas que se tuvo oportunidad de platicar, estuvieron de acuerdo en que los hombres y mujeres jóvenes, solteros y sin hijos deberían ser apoyados por sus familias si deciden migrar, mientras que aquellos que tienen hijos deberían ser animados por familiares que se encuentran en EUA. Esto apunta a la posición que tiene el posible migrante dentro de la familia y a la necesidad de mirar más de cerca las relaciones internas de poder en las familias.

Por lo que las percepciones frente a la necesidad de migrar y los beneficios que representa son diferentes si la persona que migra es hombre, mujer, padre, madre, hija o

hijo. La migración, está fuertemente ligada al género del migrante, su generación y su posición dentro de la familia.

Familia y comunicación

La migración crea una distancia espacial entre los miembros de las familias. Mantenerse en contacto es una forma de contrarrestar la ausencia física del migrante y de conservar una relación continua. La comunicación (o falta de ella) forma una parte vital de la relación entre los migrantes y los miembros de las familias que se han quedado en el país de origen. La continuidad o ruptura de sus formas de comunicación reflejan la especificidad y la dinámica de su relación y revelan cómo se desarrolla el proceso de migración.

La forma en la que la comunicación se lleva a cabo hoy en día tenido grandes cambios debido a los avances en las tecnologías de comunicación, la reducción de los costos de transporte internacional la creciente interpenetración de las economías mundiales. Sin embargo, estos progresos son solo uno de los varios factores que influyen en la comunicación transnacional (Kyle 2000) y, como resultado, la construcción de imaginarios geográficos.

En muchos pueblos del interior de Guatemala, existe un amplio rango de medios de telecomunicación para la interacción transnacional. Así mismo, muchos cafés internet ofrecen sus servicios para este tipo de comunicación. Muchas de la familia tienen acceso a redes telefónicas a través de teléfonos celulares principalmente, aunque el acceso a la red de internet es todavía escaso.

Así también de acuerdo a lo expresado por personas deportadas en los EUA tienen facilidades de tener teléfonos celulares, de otras vías como el Skype para poderse comunicar con sus familiares que tienen en Guatemala.

Aunque las nuevas tecnologías de comunicación (TICS) están disponibles tanto en EUA, México o Guatemala, el medio más comúnmente utilizado por los migrantes y sus

familias es el teléfono celular. Casi siempre es el migrante quien llama. Los miembros de la familia llaman ocasionalmente para eventos especiales, como el cumpleaños del migrante. Las madres o los hijos son quienes más frecuentemente reciben llamadas telefónicas mientras que los hermanos/as, primos/as y otros parientes cercanos tienen menos contacto. La correspondencia vía correo electrónico es rara por la misma situación del nivel educativo de los migrantes y de sus familias, regularmente esta comunicación se establece entre parientes de la misma generación. Casi nunca se escriben cartas, muchos migrantes dicen tener miedo a ser deportados sin aparecen sus nombres y direcciones en las cartas y que las mismas ya no son la mejor forma de comunicarse de manera rápida.

Comunicación vía objetos

Además de las formas directas de comunicación e intercambio antes mencionadas, hay otros medios para transmitir las remesas sociales, tales como el envío de dinero. Aunque las remesas monetarias son, en principio, remesas económicas, también pueden ser entendidas como remesas sociales. Las remesas transmiten la información de que, por ejemplo, el migrante tiene trabajo y que tal trabajo le permite ahorrar y adquirir bienes, objetivos que son difíciles de lograr en la actual coyuntura económica del país.

Otro ejemplo prominente de las remesas sociales es el financiamiento de la construcción y mejora de las viviendas de los familiares de los migrantes. Estas casas frecuentemente difieren en tamaño, accesorios y estilo respecto a las viviendas locales.

Como forma de remesa social, las viviendas proyectan dos tipos de mensajes: transmiten nuevas ideas arquitectónicas y representan el éxito económico del migrante: entre más grande es la casa, mayor es el triunfo económico.

Un problema recurrente para los migrante es que el dinero que envían a sus familias no siempre es gastado como ellos quisieran.

Existen empresas de transporte que se dedican a traer bienes que los migrantes envían a sus familiares en Guatemala.

Charla contextual

Los regalos, fotos y videos pueden ser enviados por los migrantes a sus familiares. Los regalos más comunes que los migrantes envían a sus familiares se encuentran zapatos, ropa y juguetes, electrodomésticos. La ropa que envían es generalmente de marcas conocidas, lo que indica que los migrantes se pueden dar el lujo de estas prendas en EUA y que para personas de su nivel socioeconómico no serían alcanzables en Guatemala. Las fotos son más frecuentemente intercambiadas, que los videos. Los temas de las fotos incluyen lugares de diversión (parques, monumentos), los sitios de trabajo, los lugares de residencia, los centros comerciales transmitiendo de esta manera información visual sobre la vida del migrante en EUA.

Reglas de comunicación

Hay seis tipos de variables que determinan la regularidad de la comunicación transnacional entre los migrantes y sus familias, el detalle del nivel de comunicación y el carácter direccional de los mensajes transmitidos.

- a) Facilidad y familiaridad con un tipo de medio específico
- b) Tipo de relación entre un miembro específico de la familia y un migrante, incluyendo tanto la actitud del miembro de la familia hacia la decisión del migrante de migrar, y la posición del migrante dentro de la familia.
- c) Situación específica del migrante en términos de condiciones de vida y de trabajo, así como, su posición en la cadena migratoria.
- d) La tensión que emerge entre el deseo del migrante de decir la verdad y el deseo de no preocupar a los miembros de la familia con muchos detalles sobre la realidad de su vida.
- e) La confrontación entre la experiencia del migrante y el mito del migrante triunfador.
- f) La falta de marco un referencial de conocimiento sobre Estados Unidos.

Facilidades y familiaridad con un tipo específico de medio

Los medios de comunicación por teléfono, correo electrónico, WhatsApp son ampliamente accesibles en Guatemala y EUA. Sin embargo, el uso de ciertas formas de medios de comunicación requiere un conocimiento específico. Por ejemplo, los

jóvenes están más acostumbrados a escribir mensajes electrónicos que las generaciones anteriores. También la naturaleza del medio de comunicación en sí, establece algunos límites.

Para conocer más sobre el fenómeno migratorio del país, se considera oportuno recurrir a las fuentes primarias que en este caso fue encuestar a migrantes que fueron deportados de los Estados Unidos de Norteamérica para conocer datos que puedan ayudar a inferir el grupo etario que realiza la travesía en búsqueda de mejores oportunidades de vida.

Los índices de desempleo en nuestro país son alarmantes, la economía es incapaz de generar puestos de trabajo por lo que muchos guatemaltecos tienen que buscar la solución a sus problemas económicos yéndose fuera del país.

Así también los departamentos más afectados económicamente son los que se encuentran en el altiplano guatemalteco, no teniendo la oportunidad de tener trabajo en el campo mexicano que se ha dado muchas veces principalmente con las poblaciones cercanas a la frontera con México.

Es por ello que la política migratoria del gobierno de los Estados Unidos con el programa de la Prosperidad se enfoca hacia estos departamentos del país

La comunicación que tiene el gobierno de la República para informar a los guatemaltecos indocumentados que viven en lo EUA no es la más adecuada, de acuerdo a lo expresado por los encuestados dijeron que desde la atención que reciben en los consulados, la no disponibilidad de pasaportes y otros problemas administrativos como el maltrato de los funcionarios y empleados del gobierno de la república en dichas representaciones guatemaltecas no es la comunicación más apropiada para ayudar a los miles de guatemaltecos que necesitan ayuda en el extranjero.

Capítulo 7. Estrategia Comunicacional

La comunicación estratégica que tiene que desarrollar el Estado de Guatemala a través del gobierno de turno tiene que hacerse en dos vertientes, dentro del territorio nacional se tienen que utilizar diferentes medios, para llegar a los cuatro pueblos que conforman la sociedad guatemalteca, como lo son: Maya, Garífuna, Xinca y Ladino.

Con énfasis en las diferentes etnias mayas, en sus idiomas maternos comunicación e información para que los jóvenes mayas principalmente no intenten migrar hacia los Estados Unidos, que en los imaginarios juveniles no se tenga en mente como una buena oportunidad el irse sin papeles hacia el norte.

Se tiene que tomar todas las medidas al alcance del Estado ya sea a través de radios comunitarias, de la iglesia católica y principalmente de los pastores de las diferentes denominaciones de iglesias protestantes, pues la penetración de las iglesias pentecostales, bautistas y otros ha ido aumentando considerablemente en la población guatemalteca principalmente la rural.

Se tiene que tomar en cuenta las tecnologías de la información y de la comunicación que a principios del siglo XX fueron las cartas, que comunicaron a las personas que se encontraban en los Estados Unidos con los amigos y familiares que dejaban aquí en Guatemala, las postales eran frecuentemente enviadas cuando se iba de turista y enviar un recuerdo.

Las cartas sirvieron de canal de información de los migrantes guatemaltecos que fueron a probar fortuna, luego en los años sesenta y setenta en las cartas regularmente enviaban money orders o aún billetes, principalmente en la época navideña para los regalos.

No era fácil cambiar un money orders puesto que se tenía que tener una cuenta en el Banco, y tenía una reserva de pago por cuarenta y cinco días.

Luego fue el teléfono con las consiguientes dificultades para una sociedad como la guatemalteca, pues el subdesarrollo no permitió que un buen número tuviera acceso a tener una línea telefónica como se le llamaba en esa época. En el área rural eran los teléfonos comunitarios los que servían de canales para que se comunicaran entre amigos y familiares.

Los avances tecnológicos en lo que se refiere a las telecomunicaciones a hecho que muchas personas del área rural tengan acceso a los teléfonos móviles o celulares, lo cual

ayuda a que la comunicación sea inmediata a que se pueda enviar dinero desde un teléfono móvil.

Se entró al reino de lo digital, sin la computadora, la hermosa aventura de los multimedia no habría sido posible. La informática es un medio para procesar información de manera automatizada.

El internet es otra valiosa herramienta de comunicación, multimedia también es internet, o más precisamente, la posibilidad de poner en red las computadoras. La noción de red implica la conjunción de la informática y las telecomunicaciones. Dos computadoras distantes van a poder comunicarse entre ellas porque se van a conectar por medio de una línea telefónica, por ejemplo, por cable, o por cualquier otra línea de alto rendimiento, y es lo que ha contribuido a que muchos guatemaltecos utilicen estas vías para una comunicación rápida con migrantes en la Unión Americana.

Las World Wide Web término creado en 1962 que significa la telaraña mundial, así esta telaraña cubre la totalidad del planeta mediante una malla muy densa y en constante evolución.

Enviar un mensaje a Estados Unidos por correo electrónico se logra con un simple clic y, es instantáneo.

Otra de las formas de comunicación que se pueden dar con migrantes en la Unión Americana y también en Guatemala es a través de foros y listas de difusión. A la comunicación clásica se le llama punto por punto, en ella un emisor envía un mensaje a un receptor, de acuerdo con el modelo de la relación interpersonal, es el caso del teléfono y del correo postal. El teléfono tiene la ventaja de comunicar inmediatamente, de manera sincrónica, recíproca. La comunicación dialogada a distancia, es algo que ya no es algo novedoso en nuestros días,

El correo electrónico es otra forma de comunicarse de los migrantes la cual es una comunicación punto por punto, es preciso que el destinatario vea su correo electrónico para poder leerlo y contestar.

La comunicación llamada punto por multipuntos, un solo emisor hace contacto al mismo tiempo con varios interlocutores, lo cual se ha utilizado en muchos casos en que alguna persona de la comunidad rural pide ayuda para eventos catastróficos que han tenido lugar en la comunidad rural guatemalteca.

Los foros o grupos de discusión es otra de las formas que los migrantes utilizan como espacios a la comunicación social en internet, estos pueden darse en directo por medio de lo que los anglosajones llaman chat, la cual vuelve muy intensa la comunicación, y es utilizada por grupos de originarios de algún lugar guatemalteco, familiares, amigos, clubes, etc....

Aunque se puede decir que las perspectivas económicas que ofrece Internet (cibercomercio, teletrabajo, etc.) no pueden ocultar el hecho de que se ha vuelto más profunda una fosa considerable en relación con el acceso al uso del multimedia entre población acomodada y población desfavorecida, y es allí donde encontramos a muchos guatemaltecos que aún viviendo en un país desarrollado como migrantes no tienen oportunidades de utilizar herramientas tecnológicas.

En muchos casos las personas migrantes sin papeles no han terminado la escuela primaria, muchos de ellos no conocen la capital de Guatemala; únicamente conocen el caserío o aldea de donde provienen y en muchos casos la cabecera departamental del lugar donde viven.

Por lo que para el Estado guatemalteco es un reto y se tiene que tener una voluntad política en el ámbito de las tecnologías al servicio de la escuela, como una de las formas de educar y por ende que comprendan los jóvenes que migrar sin papeles no es la solución a la problemática que puedan vivir en sus comunidades.

Para la población migrante sin papeles y para los jóvenes que desean migrar tienen que estar informados, pues no estar informados hoy, equivale a no disponer de suficientes medios para entender el mundo y actuar sobre él. Equivale a estar en una situación de sufrir la ley del mas fuerte, es decir de los que detentan la información, la hacen circular a su gusto y según sus intereses e incluso la fabrican por completo, lo cual se puede observar cuando se habla con algún migrante sin papeles que no tiene el mínimo conocimiento de la actual política migratoria norteamericana.

La estrategia de comunicación debe planificarse en dos aspectos:

- ✓ Para que los actores conozcan y se informen sobre temáticas relacionadas con migrantes

- ✓ Para que los migrantes generen, organicen y sistematicen la información o las experiencias que se traducirán en la gestión del conocimiento.

El Portal WEB será el escenario de intercambio y comunicación para la gestión del conocimiento.

La política de comunicación

Como parte de los aspectos esenciales para definir una estrategia de comunicación orientada a la sistematización de la información, se debe considerar el tener una política de comunicación social. Las nuevas circunstancias en las que se desenvuelve el escenario del migrante, enfrentando importantes retos, impulsa un vehículo integral que promueva la gestión y el beneficio del accionar de los migrantes en la realidad que les rodea.

La Política de Comunicación Institucional, (ejercida de manera conjunta por los actores antes definidos) es lo que desea comunicar a cada uno de sus grupos objetivos y el flujo de información que compartirá con ellos desde la óptica facultativa de ser una organización representativa de las distintas entidades públicas o privadas que velan por el migrante.

Se debe considerar a la comunicación social, como una alidada indispensable para el cumplimiento de sus responsabilidades y metas, reconoce su importancia y promueve una gestión adecuada para que, mediante la socialización, ejecución, implementación, actualización y evaluación de la presente Política, se fortalezcan y promuevan una adecuada plataforma informativa para el migrante.

7.1. Plan de Comunicación Estratégica del Estado de Guatemala para los migrantes

Introducción

El Estado de Guatemala a través del Organismo Ejecutivo, principalmente del Ministerio de Relaciones Exteriores, del Ministerio de Gobernación con la Dirección General de Migración, el Instituto de Migración, Ministerio de Comunicaciones con Aeronáutica

Civil, la Procuraduría de los Derechos Humanos entre otros, tiene la obligación de establecer un plan de comunicación que atienda a los miles de migrantes nacionales tanto en los Estados Unidos de Norteamérica como de las personas que son devueltas al país. La política de la actual administración del presidente Donald Trump en relación a la migración cada día es más férrea aunque desde el expresidente demócrata Barack Obama la cantidad de personas deportadas a Guatemala creció enormemente pero a pesar de ello por la misma situación de precariedad que viven miles de guatemaltecos, la falta de oportunidades de trabajo, la violencia hace que a pesar de los problemas que conlleva el llegar a la frontera con Estados Unidos muchos guatemaltecos prefieren vivir una odisea a través de México pues el permanecer en el país no les representa nada, es decir, no tener ingresos, vivir en forma depauperada y estar en la espiral de violencia que todos los días viven los guatemaltecos.

En la actualidad con los avances que se tiene en relación con la comunicación institucional y en donde la utilización del WhatsApp y Facebook, entre otras. Se puede mantener informada a la población guatemalteca tanto la residente legal como los que no tienen papeles, así como la situación de los miles de compatriotas que son expulsados de la Unión Americana.

Por lo que es necesario tomar en consideración aspectos que contribuyan a tener informados a los connacionales dentro de la Unión Americana como a las personas que puedan requerir información de personas deportadas.

Fundamentación teórica

Estudios contemporáneos sobre la estrategia (Massoni, 2009), llaman la atención acerca de las posibilidades que ha tenido ese concepto de ser analizado desde diversos campos y enfoques, así como de evolucionar a lo largo de 2,500 años. En consecuencia, buscar una definición unificada es tarea ardua y requiere escudriñar en la naturaleza de este, pasando por diversos paradigmas o perspectivas que lo han abordado. En este caso específico, se abordará desde lo que atañe a la relación que se ha establecido entre comunicación y estrategia en las organizaciones.

La llegada definitiva de los estudios sobre la estrategia al mundo de las empresas, y por esa vía, al ámbito de las organizaciones públicas, se consolidó a partir de los escritos y las experiencias de Sloan, Chandler y Ansoff (Sánchez-Taberner, 2000).

Este último advierte en una de sus obras (1986) que la estratégica ingresa al mundo de los negocios en 1947, con la teoría de los juegos de Von Neumann y Morgenstern. Según el autor, la teoría proporciona una visión unificada para diferentes situaciones conflictivas, sin impactar si su origen es la guerra, la política o los negocios.

La estrategia pura consiste, a su modo de ver, “en un movimiento o unas series específicas de movimientos descritos de manera sucesiva “(Ansoff, 1986). Ha podido concretarse en aplicaciones prácticas y ha revolucionado la manera de pensar sobre los negocios, pero también sobre determinados problemas y situaciones de tipo social.

Algunos autores señalan que la comunicación es estratégica, siempre y cuando los objetivos de los programas del área se deriven de los que guían la gestión de la organización (Costa, 2003), en la segunda la comunicación es estratégica porque las diferentes acciones se realizan a partir de líneas de acción inscritas en los objetivos de comunicación, en síntesis, porque el propio programa cuenta con una estrategia que lo guía.

El otro punto de vista es de los teóricos de las relaciones públicas, para quienes la comunicación es estratégica cuando se encuentra ubicada en los niveles de decisión más altos, cuando los profesionales de la comunicación participan junto con las personas que toman decisiones, en el desarrollo sobre la interacción entre la entidad y su entorno.

Plan de Comunicación

Uno de los puntos débiles de muchas entidades es llegar y darse a conocer entre su público objetivo. Para ello, es imprescindible realizar un plan de comunicación que oriente esfuerzos hacia el cumplimiento de objetivos definidos. (<https://emprendepyme.net/plan-de-comunicación>)

La costumbre, muchas veces, pasa por realizar exactamente lo mismo que muchas organizaciones, sin sentarse a definir una estrategia de comunicación adecuada mediante la cual seleccionar los canales de distribución más adecuados o definir un mensaje (<https://www.empredndepyme.net/tipo-de-distribucion.html>). Es importante tener claro en qué consiste y qué es un plan de comunicación.

El plan de comunicación es un documento u hoja de ruta donde se traza el cómo, el cuándo y la manera en que dicha entidad se va a relacionar con su público, con el fin de cumplir con sus objetivos.

La importancia de un plan de comunicación estratégica radica en:

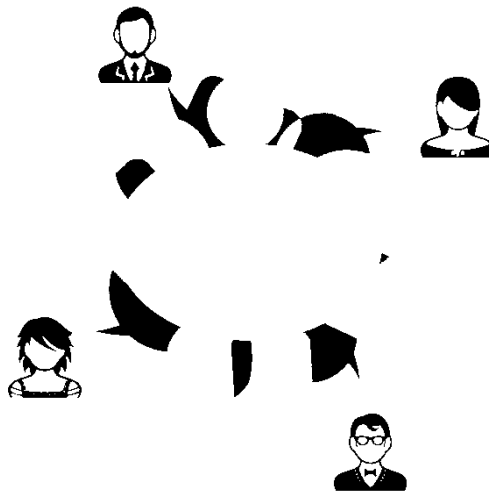
- a) Comunicar la información de manera precisa y efectiva. Debe determinarse a quienes quiere llegar, es decir, su público objetivo al que quiere transmitir su mensaje además de definir cómo hacerle llegar ese mensaje (<https://www.economiassimpe.net//glosario/target?>).
- b) Permite establecer pautas a corto, mediano y largo plazo. De esta manera, se dota de consistencia a la estrategia y, con el tiempo ayuda a mejorar la imagen gracias al desarrollo de un mensaje homogéneo y acorde a la filosofía de la organización.
- c) Reducir costos, ayuda a definir cada paso que se dé, tomando decisiones inteligentes y destinando los recursos justos y necesarios para cada acción.

Objetivos Estratégicos

1.- Rediseñar un plan estratégico de comunicación



2.- Posicionar la imagen del gobierno de Guatemala ante los migrantes



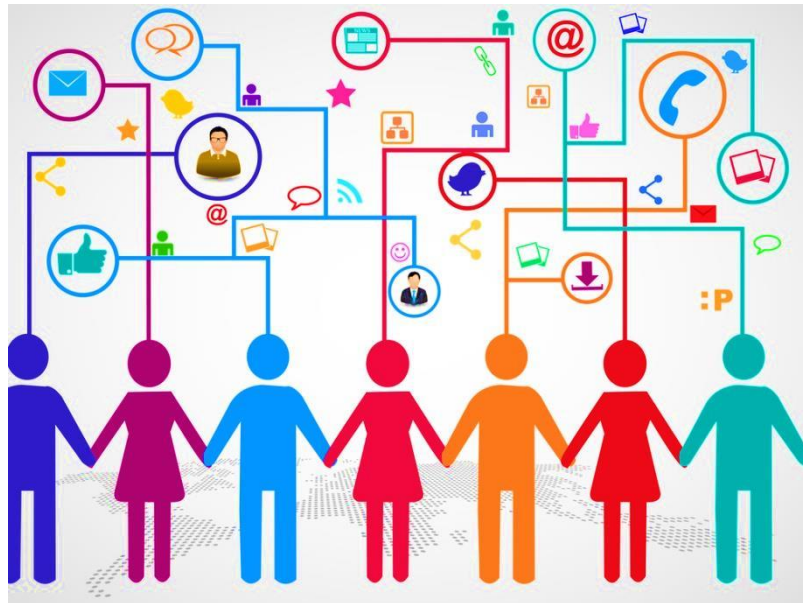
3.- Desarrollo de campañas de comunicación interna en Guatemala para que no haya migración ilegal hacia Estados Unidos de Norteamérica.

TE ACOMPAÑAMOS



QUE LA DESINFORMACIÓN
NO SEA UN RIESGO MÁS

4.- Desarrollar campañas de comunicación e información que logren persuadir y generar cambios positivos en los consulados guatemaltecos en los Estados Unidos de Norteamérica.

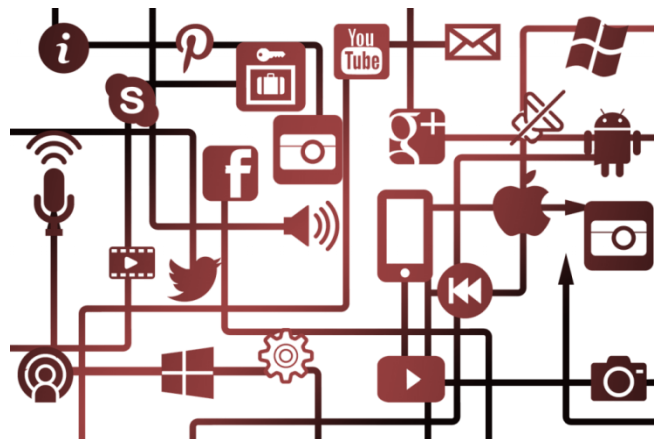


5.- Evaluar la comunicación interna del Organismo Ejecutivo en torno al migrante



Líneas Estratégicas

1.- Desarrollar un SEO (Search Engine Optimization), en redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram y otras aplicaciones con el objetivo que la información fluya hacia los migrantes.



2.- Fortalecer la identidad institucional del Ministerio de Relaciones Exteriores en los Consulados en Estados Unidos de Norteamérica.



3.- Desarrollo de campañas internas para el posicionamiento estratégico de la socialización y sensibilización sobre el problema migratorio y las soluciones a dicha problemática.



4.- Evaluar canales de comunicación interna entre autoridades, funcionarios y empleados menores.



Acciones Estratégicas

1. Rediseño de la comunicación Estratégica del gobierno
 - a) Utilizar las aplicaciones que más se utilizan como facebook, Twitter e Instagram
 - b) Cambio de imagen todos los perfiles y avatares.
 - c) Campaña de comunicación interna.



3.- Desarrollo de campañas internas

- a) Elaboración de material publicitario impreso y digital cuyo fin es sensibilizar y concientizar en el tema migratorio.
- b) Uso del SEO posicionado para transmitir las campañas digitalmente.



4.-Evaluaciones del rediseño de la Comunicación Estratégica del gobierno de Guatemala.

- a) Evaluación del uso de las Tics en la comunidad guatemalteca que reside en Estados Unidos de Norteamérica
- b) Evaluación del rediseño del Plan Estratégico de Comunicación



Matriz de Plan Estratégico de Comunicación del Gobierno de Guatemala

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas	Acciones estratégicas
1 Rediseñar un plan estratégico de comunicación	Desarrollar un SEO (Search Engine Optimization), en redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram y otras aplicaciones con el objetivo que la información fluya hacia los migrantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Rediseño de la comunicación estratégica del gobierno. • Utilizar las aplicaciones que más se utilizan como Facebook, Twitter e Instagram. • Cambio de imagen todos los perfiles y avatares. • Campaña de comunicación interna.
2 Posicionar la imagen del gobierno de Guatemala ante los migrantes.	Fortalecer la identidad institucional del Ministerio de Relaciones Exteriores en los Consulados en Estados Unidos de Norteamérica.	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de la nueva imagen y canales de comunicación. • Informar y educar sobre el uso de los canales de información del gobierno. • Transmitir los valores sobre los cuales tiene el gobierno con relación a los migrantes. • Comunicar el impacto social que tienen la apertura de consulados móviles. • Refrescar el manual de identidad gráfica del gobierno y compartirlo con los medios de comunicación.
3 Desarrollo de campaña de comunicación interna en Guatemala para que no haya migración ilegal hacia Estados Unidos de Norteamérica.	Desarrollo de campañas internas para el posicionamiento estratégico de la socialización y sensibilización sobre el problema migratorio y las soluciones a dicha problemática.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de campañas internas. • Elaboración de material publicitario impreso y digital cuyo fin es sensibilizar y concientizar en el tema migratorio. • Uso del Seo posicionando para transmitir las campañas digitalmente.
4 Desarrollar campañas de comunicación e información que logren persuadir y generar cambios positivos en los consulados guatemaltecos en los Estados Unidos de Norteamérica.	Evaluar canales de comunicación interna entre autoridades, funcionarios y empleados menores.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del rediseño de la comunicación estratégica del gobierno de Guatemala. • Evaluación del uso de las Tics en la comunidad guatemalteca que reside en Estados Unidos de Norteamérica. • Evaluación del rediseño del plan estratégico de comunicación.

Fases del Plan Estratégico de Comunicación del Gobierno

Fases del Plan Estratégico de Comunicación del Gobierno			
Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV
Acción I Rediseño	Acción II Posicionamiento	Acción III Desarrollo de Campañas	Acción IV Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Rediseño del plan estratégico de comunicación. • Uso de las redes sociales por parte del gobierno. • Campaña de comunicación interna tierra y nube del uso de redes sociales. • Cambio de imagen de todos los perfiles y avatares del gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informar y educar sobre el uso de canales de información del gobierno de Guatemala. • Transmitir los valores del gobierno de Guatemala hacia los migrantes. • Comunicar el impacto social que tienen la implementación de nuevos consulados. • Refrescar el Manual de Identidad Gráfica del gobierno y compartirlo con los periodistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de material publicitario impreso y digital cuyo fin es sensibilizar y concientizar en el tema migratorio. • Uso del Seo posicionamiento para transmitir las campañas digitalmente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del uso de la tecnología utilizada por el gobierno de la República.

Reflexiones finales

Tal como dicen algunos autores la comunicación ha ido cambiando conforme el tiempo desde los papiros, las cartas que enviaban en la década de los cincuenta hasta los ochenta y luego la irrupción de los otros medios que han servido para la comunicación de muchos guatemaltecos con sus familiares aquí en Guatemala, el teléfono que en muchos casos fue un problema puesto que algunas áreas rurales del país eran teléfonos comunitarios hasta

llegar a lo que es el internet que ha cambiado todo puesto que desde sus casas existe una comunicación para conocer algunos aspectos importantes que las autoridades Norteamericanas transmiten en torno a las personas que se encuentran sin papeles en la Unión Americana.

La importancia que tiene la comunicación con relación a la migración es vital, toda vez que las autoridades sus comunicados, advertencias, formas de llenar formularios o de acercarse a migración o al consulado norteamericano en el país, se está realizando vía internet.

Lo que es un problema serio para el guatemalteco que en muchos casos no tiene mayor escolaridad y por lo tanto es un analfabeto funcional puesto que tal vez sabe leer y escribir, pero no conoce nada de computación, lo que incide en que muchos casos tengan que depender de otras personas que realizan dicho trabajo.

Esta misma situación se da con el indocumentado en la Unión Americana que tiene serios problemas para legalizarse muchas veces por algunas barreras comunicacionales, como es el idioma, la escolaridad de las personas, el uso del internet.

- a) El fenómeno de la migración es inherente al ser humano y se da por múltiples razones, principalmente socioeconómicas No es un fenómeno exclusivo del movimiento de personas hacia Estados Unidos, sin embargo, es hacia dicha nación donde se concentra el flujo de guatemaltecos en su mayoría.
- b) El migrante es un individuo que renuncia a sus derechos y obligaciones para perseguir su realización social y familiar viviendo en otro territorio y adquiriendo los usos y costumbres del mismo, muchas veces por imitación y no por contar con un recurso informativo.
- c) El migrante tampoco tiene acceso a mecanismos de información sobre su situación migratoria y mucho menos a una plataforma donde pueda gestionar información.

- d) Las distintas organizaciones que luchan en pro del migrante no son suficientes para mantener presencia física con todos los guatemaltecos migrantes.

Conclusiones

A lo largo del trabajo de investigación se determina que la comunicación tiene bastante importancia en la situación de la migración lo cual se puede percibir en las investigaciones realizadas en el continente europeo como en el nuestro.

En el caso guatemalteco se efectuó una triada para investigar el fenómeno migratorio con la comunicación, comenzando por investigar en una comunidad kakquichel en San Juan Sacatepéquez la influencia que tienen los medios de comunicación en el imaginario de los jóvenes para emprender la travesía hacia la Unión Americana.

Así también, se efectuó encuesta y entrevista a personas deportadas que ingresaron a través de los vuelos que constantemente llegan al país con deportados. Con respecto al gobierno se entrevistó a algunos funcionarios para establecer que hacen con la migración que cada día crece más y más.

Prensa Libre le dio cobertura al tema migratorio desde el punto de vista de los graves problemas que lo migrantes afrontan para llegar a los Estados Unidos de Norteamérica, tal como se puede observar en el desarrollo de este trabajo lo que hizo la prensa escrita en relación a la opinión pública que los pocas personas que leen este medio escrito, tuvieran en su mente la agenda Setting, la agenda Building la espiral del silencio para tener al problema migratorio como un mal necesario, toda vez que esos millones de dólares que ingresan al país, se construyan más centros comerciales y la sociedad guatemalteca sea consumista.

No existe comunicación por parte del gobierno de la República que sea persuasivo para desmotivar el éxodo de guatemaltecos hacia los Estados Unidos de Norteamérica. Lo cual hace que la atención en los consulados guatemaltecos sea ineficiente en beneficio de las personas que a diario necesitan su servicio y lo cual se ve reflejado en la escasa participación en las recién pasadas elecciones generales en donde estaban empadronadas catorce mil personas, votaron aproximadamente unas ochocientas personas y según

cálculos hay aproximadamente tres millones de guatemaltecos viviendo en los Estados Unidos.

Parte de lo que tratamos de establecer fue como funciona la comunicación del gobierno de la República de Guatemala con los migrantes guatemaltecos, como lo es el Ministerio de Relaciones Exteriores con sus consulados en los Estados Unidos de Norteamérica, el Ministerio de Gobernación a través del Instituto de Migración con las personas que son deportadas, el Procurador de los Derechos Humanos para velar por la integridad de las miles de personas que a diario son vulnerados sus derechos humanos.

El gobierno mexicano se vio presionado a no seguir con su política migratoria de no rechazar al éxodo centroamericano pero la imposición de aranceles a las importaciones lo lleva a cambiar su política hacia los países del triángulo norte con la fuerte presencia de la guardia mexicana en la frontera sur de México.

Al no tener una política de comunicación adecuada el gobierno de Guatemala para que la población no opte por migrar hacia los Estados Unidos de Norteamérica, es dicho gobierno quien viene a imponer sus condiciones a través de la presencia militar de tropas en el territorio nacional, a que la administración Trump recorte la ayuda económica lo cual trae consecuencias negativas a los agricultores del país.

Con este diagnóstico de la situación de la comunicación con diferentes opiniones sean éstos de personas que todavía están en sus comunidades, pero pensando en migrar, con las personas deportadas y con lo que la Instituciones Gubernamentales presentan, se presenta una estrategia de comunicación en beneficio de los migrantes guatemaltecos.

Referencias

- Aguado, Juan Miguel (2004). Introducción a las teorías de la Información y Comunicación. Murcia, España
- Althaus, S.L. y Tewksbury, D. (2002). Agenda Setting and the “new” news: Patterns of issue importance among readers of the paper and online versions of the New York Times. *Communication Research*, 20, 180-207
- Andsager, J.L. (2000). How interest groups attempt to shape public opinion with competing new frame. *Journalism and Mass Communication Quarterly*.
- Ángeles, Cruz, Hugo y Martha Luz Rojas Wiesner (2000) Migración femenina internacional en la frontera sur de México, *Papeles de Población*, Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México, año 6, núm. 23.
- Aristóteles. (s.f.). *La Política*. Madrid: Ediciones Nuestra Raza.
- Asamblea Nacional Constituyente. *Constitución Política de la República de Guatemala*. Guatemala: Editorial Ayala, 2001.
- _____. *Ley de Libre Emisión del Pensamiento*. Guatemala: Editorial Ayala.
- Banco Mundial (2 de octubre 2013). Resumen de migración y desarrollo. Obtenido de <https://sitesresources.worldbank.org/INTPROPEST/resources/3349341288990760> MigrationandDevelopmentBrief24.
- Banco Mundial (junio de 2018). Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview>
- Bandura, A. (1996). Teoría social cognitiva de la comunicación de masas. En J. Bryant y D. Zilmann (eds). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigación y Teorías*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Bardin, L. (1986). *Análisis de Contenido*. Madrid, España. Akal.
- Barrera, Byron. (1999) *Desinformación, el lado oscuro de la democracia*. Guatemala: Editorial Oscar de León Palacios, 1999.
- Barthes, Roland. (1983) *Mitologías*. México D.F.: Editorial Siglo XXI.
- Bateson, G. (1972) *Steps to an ecology of mind*. New York, Ballantine Books.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*, Glencoe.

- Berrío, Jordi. (1983) Teoría social de la persuasión. Barcelona: Editorial Mitre.
- Boltanski, Luc y Chiapello, Eve. (2000). El nuevo espíritu del capitalismo. Barcelona, España.
- Brewer, P.R. (2002). Framing, value words, and citizens. Explanations of their issue opinions. Political Communications.
- Brosius, H. y Eps, P. (1996) Who sets the Agenda? Agenda-Setting as a two-step Flow. Communications Research.
- Burgess, E. P. (1925). La Ciudad: Sugerencias para el estudio de la naturaleza humana en el medio ambiente urbano (2010 ed.). Chicago: Siglo XXI.
- Carrasco, Gonzalo (2000): La migración centroamericana en su tránsito por México hacia Estados Unidos UNAM, México.
- Carassou, R. (2006). La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones. México: Siglo XXI Editores.
- Carrión, R. (2004). Guía de inmigración a los Estados Unidos (cuarta edición) (S. Publishing & I. Impresiones de Sourcebooks, Edits.). Naperville, Illinois.
- Casasús, José María. (1972) Ideología y análisis de medios de comunicación. Barcelona: Dopesa,
- Castells, M. (1991). El auge de la Ciudad Dual: Teoría social y tendencias sociales. Madrid: Alfoz,
- Congreso de la República de Guatemala (1998) Decreto número 95-98, 26 noviembre de 1998 Ley de migración.
- Cebrián, M. (2003) Encrucijada comunicativa de las migraciones. Revista mexicana de Comunicación, 79. Revisado el 19 de noviembre de 2018. Desde Internet: <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/tables/rmc/rme70/mirador.html>.
- CEPAL (2001) Informes nacionales sobre migración internacional en países de Centroamérica: Guatemala CEPAL.
- _____ (2010). Avances en el acceso y el uso de las Tecnologías de la Información
- Cervantes, C. (2001). La sociología de las noticias y el enfoque Agenda Setting. Convergencia, 24.
- Costa, Joan. (1999). La comunicación en acción, Informe sobre la nueva cultura de la gestión. México D.F.: Paidós Papeles de Comunicación.

- Cruz Burguete, Jorge Luis y Gabriela Patricia Robledo Hernández (2001) Cambio social y movimientos de población en la región fronteriza de Chiapas, Convergencia, Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México, núm. 26.
- Dearing, J. y Roberts, E. (1996). Agenda Setting, Thousand Oak, Ca: Sage publications
- De Moragas Spa, Miquel. (1981) Teorías de la comunicación. Barcelona: Gustavo Gilli, S.A.
- D'vera Cohn, A. (15 de noviembre de 2013). PewResearchCenter. Obtenido de <http://pewhispanic.org>.
- Diccionario de la Lengua Española, versión electrónica.
- Diminescu, Dana (2011) "El migrante conectado. Por un manifiesto epistemológico" en internacionales: Perspectiva Latinoamérica.
- Domke, D. (2001) Racial cues and political ideology: An examination of associative priming. Communication Reserarch 28.
- Eco, Umberto. (1978) Tratado de Semiótica General. México D.F.: Editorial Nueva Imagen.
- _____ La Estructura Ausente. Barcelona: Editorial Lumen, 1978.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a featured paradigm. Journal of Communication,
- Einsentadt, S. (1954). The absorption of migrants. Londres: Keagan and Paul.
- Estado de Arizona. (2010). Legislatura del Estado de Arizona. Obtenido de <http://www.azleg.gob>.
- Flacso Guatemala (2015). Revista electrónica Diálogo. Obtenido de <http://www.flacso.edu.gt/dialogo/> ¿p=1826
- Focault, Michel (1988). Un diálogo sobre el poder. Madrid: Alianza Editorial.
- Funkhouser, G. (1973). The issues of the sixties: An Exploratory Study in the dynamics of public opinión. Public Opinion Quartely.
- Galindo, J. (2009). Sociología y Comunicologia: historias y posibilidades. Salta, Argentina.
- González, J. (2014). Programa de Aplicación de los Principios Generales para los Mercados de Remesas de América Latina y el Caribe. Obtenido de Población de Origen guatemalteco en los Estados Unidos:

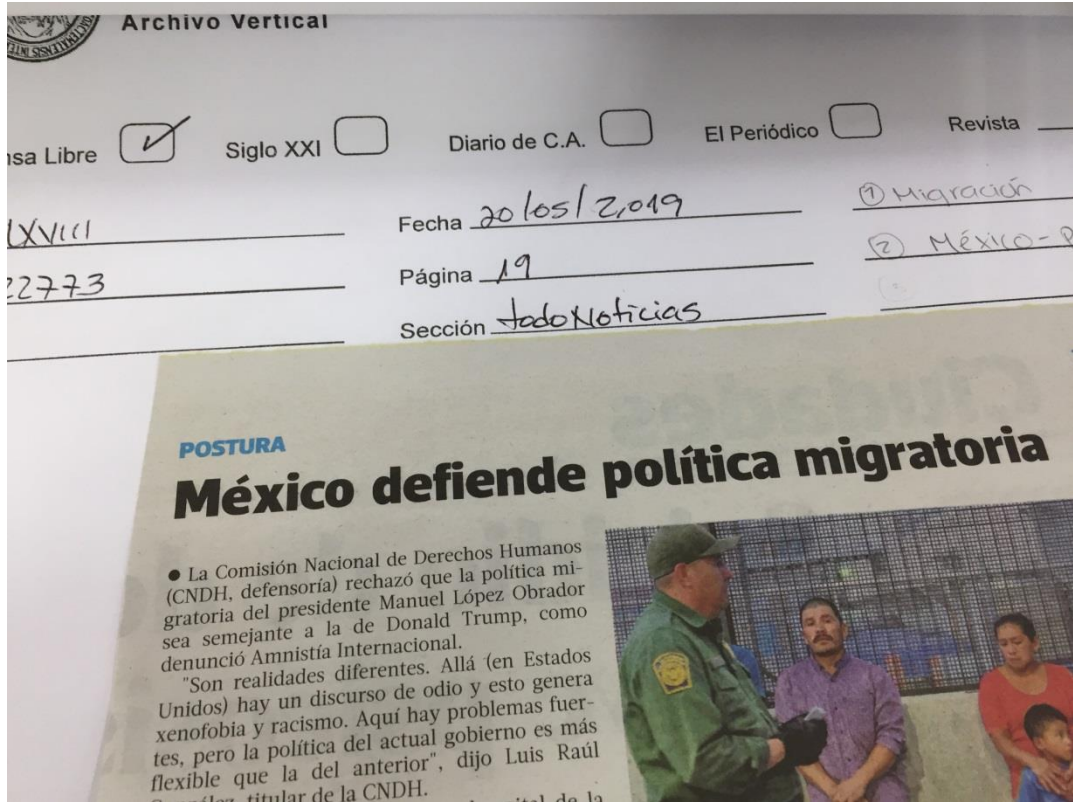
- <http://www.cemla-remesas.org/principios/pdf/Principios-Remesas-Guatemala.pdf>
- Goya. E. (2012). Medios de Comunicación Masiva, México, México: Red Tercer Milenio S.C.
- Gramajo Valdés, Silvio René. El derecho de acceso a la información: Análisis del Proceso de discusión y gestión en Guatemala. Guatemala: DOSES-SEDEM.
- Greenberg, B.S. y Brand, J. (1996). Minorías y mass media de los 70 a los 90s. En J. Bryant y D. Zillmann (eds.) Los efectos de los medios de Comunicación. Barcelona: Paidós
- González-Becerril, Juan Gabino; Bernardino Jaciel Montoya-Arce; Adán Barreto-Villanueva (2014) Hitos Demográficos del Siglo XXI: Migración Internacional. Universidad Autónoma del Estado de México.
- González, J. G. (2014). *Hitos demográficos del siglo XXI*. México: UAEM.
- Gordon, M. (1978). *Human Nature, Class and Ethnicity*. New York: Oxford University.
- Guadarrama, R.D. (2013). Neoliberalismo en América Latina y política antimigratorio Estadounidense; impactos en la migración hispana (1990-2012).
- Guatemala, C. d. (2007). *Ley del CONAMIGUA*. Guatemala: DCA. MIGUA. (2013). http://www.migua.org/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=70
- Haesbaert, Rogério. (2011) El mito de la desterritorialización. Del fin de los territorios a la multiterritorialidad. México. Siglo XXI.
- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. Y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill.
- Hester, B. y Gibson, R. (2003). The Economy and second level Agenda Setting: A time-series analysis news and public opinion about the Economy. *Journalism and Mass Communication Quarterly*.
- Herrera, Sandra “Migración en Guatemala: un enfoque periodístico” Dirección General de Investigación (2000) Escuela de Historia, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Hernández V., Mera, C. y Oteiza, E. (comps. (2010) Circulación de saberes y movilidades Internacionales: Perspectiva latinoamericana. Buenos Aires, Argentina.
- Interiano, Carlos. Tesis

- _____ Elementos de Persuasión. (2007) Guatemala: Editorial Estudiantil Fénix.
- Kayser, J. (1979). El diario francés (segunda edición). Barcelona, España: A.T.E.
- Le Bon, Gustavo. (1978) Psicología de las multitudes. Buenos Aires: Editorial Albatros.
- Leñero, V. & Marín, C. (1986). Manual de Periodismo (séptima edición). México: Grijalbo, S.A.
- Luhmann, N. (2000) La realidad de los medios de masas. Barcelona: Editorial Arthopos. España.
- _____ (1996). Introducción a la teoría de sistemas. Editorial Arthopos. España.
- Martínez Albertos, J. (1993). Curso General de Redacción Periodística, Madrid, España Segunda edición. Paraninfo.
- _____ (1972). La información en una sociedad industrial. Madrid, España.
- Morales, Gamboa, Abelardo Carlos Castro Valverde. (2006) Migración, empleo y pobreza. San José, C.R. FLACSO.
- Morin, Edgar (1994). Introducción al pensamiento complejo. Editorial Gedisa. Barcelona España.
- Neumann, Elizabeth. La espiral del Silencio. Página electrónica. www.nombrefalso.com/Ar/materias/apuntes/pdf/noelle_nuemann.pdf.
- Newman, J.B. (1984) Por qué es necesario definir la comunicación. En A.G. Smith: Comunicación y Cultura, Buenos Aires, Argentina
- Oficina Administrativa de los Tribunales de los Estados Unidos (2000). El Sistema Federal Judicial en los Estados Unidos. Washington, Estados Unidos: Thurgood Marshall Federal Judiciary Building.
- Oficina de Programa de información internacional (2004). Sobre Estados Unidos. Herndon Virginia, Estados Unidos: Braddock Communications. Recuperado el 12 mayo 2017.
- Organización Internacional para las Migraciones (2006). Derecho Internacional sobre Migración. Recuperado el 4 de abril de 2017, de http://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf
- _____ (2013). Historias destacadas. Concienciar sobre los peligros que conlleva la trata de personas y la migración irregular. Guatemala.

- _____ (2017) Encuesta sobre migración internacional de personas guatemaltecas y remesas 2016. Obtenido de: <https://triangulonorteca.iom.int/sites/default/files/documents/ENCUESTA%20SOBRE%20MIGRACION%20INTERNACIONAL%20OIM.pdf>.
- Paredes, Orozco, Guillermo. Migración de guatemaltecos a México y Estados Unidos a partir de la Encuesta sobre migración en la frontera Guatemala-México 2004 (2005) Un análisis de estrategias migratorias. México.
- Paniagua, O. (19 de enero de 2015). Inauguran Centro Comunitario Guatemalteco de Atención al Migrante en EE. UU. *La Hora*, pág. web.
- Peirce, Charles. (1974) *La Ciencia de la Semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Pietro-Castillo, Daniel (1991). *Comunicación y percepción de la migración*. Unesco, Barcelona, España.
- Pizarro, JU. (2008). *América Latina y el Caribe: migración internacional, derechos Humanos y desarrollo*. Santiago, Chile: Naciones Unidas, CEPAL.
- Procurador de los Derechos Humanos (2007). Informe sobre las deportaciones de Guatemaltecos procedentes de Estados Unidos, vía aérea. Obtenido de <http://incedes.org.gt/Master/dereopdh.pdf>.
- Quintar, Aída. “Redes sociales y comunidades virtuales”. En Quintar, A.: Calello, T. y Aprea, G. (comps.) (1999). *Los usos de las Tics. Una mirada multidimensional*, Buenos Aires, Argentina. Prometeo.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <http://die.rae.es/?id=LvcJGq6>.
- Rodríguez, Ernesto; Salvador Berumen; y Luis Felipe Ramos (2011) *Migración centroamericana de tránsito irregular por México. Estimaciones y características generales, Apuntes sobre migración*, México: Centro de Estudios Migratorios del INM; No. 01, julio 2011.
- Santos, N. B. (2007). *Conceptos y teorías sobre la inmigración*. El Escorial: Universidad San Lorenzo, El Escorial.
- Silvestre, A. P. (12 de 04 de 2016). <http://www.surt.org/>. (A. C. Cooperación, Editor) Recuperado el 12 de abril de 2016, de <http://www.surt.org/>
- Simmons, Alan (1991) Explicando la migración: la teoría en la encrucijada, en *Estudios Demográficos y Urbanos*, México, El Colegio de México, vol. 6, núm. 1, 1991

- Smith, Alfred G. (1984). *Comunicación y Cultura*. Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina.
- Turner, F. J. (1999). *El significado de la frontera en la historia americana*. Fotocopia.
- UNICEF. (2016). http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html. Recuperado el 14 de 04 de 2016, de http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html
- UNESCO (2005). La convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Migrantes. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001435/143575>.
- Warren, C. (1975) *Géneros Periodísticos informativos*. Barcelona, España. Segunda Edición.
- Weber, Max.: *El político y el científico*. Madrid. Editorial Alianza, 1971.
- Wolton, D. (1999). *Sobre la Comunicación*. Acento. Madrid, España.
- Zemelman, H.; et al. (1987) *Conocimiento y sujetos sociales. Contribución al estudio presente*. México D.F. El Colegio de México.

Anexo I



EE. UU. en

Carta evidencia la oferta de fronteras de Guatemala a Donald Trump endurecerá

e.com.gt

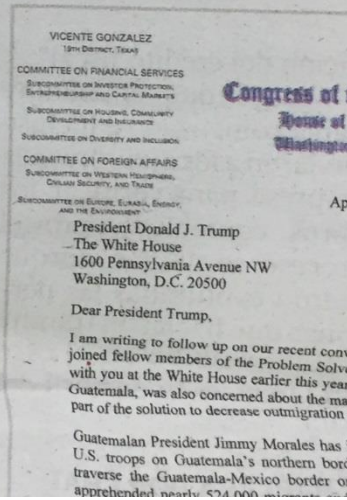
Carta que envió
enador esta-
idense al
dente de Es-
os, Donald
re que el go-
my Morales
épta la ins-
pas militares
n la frontera
co, como es-
guridad para
migrantes y
estructuras
rsonas.

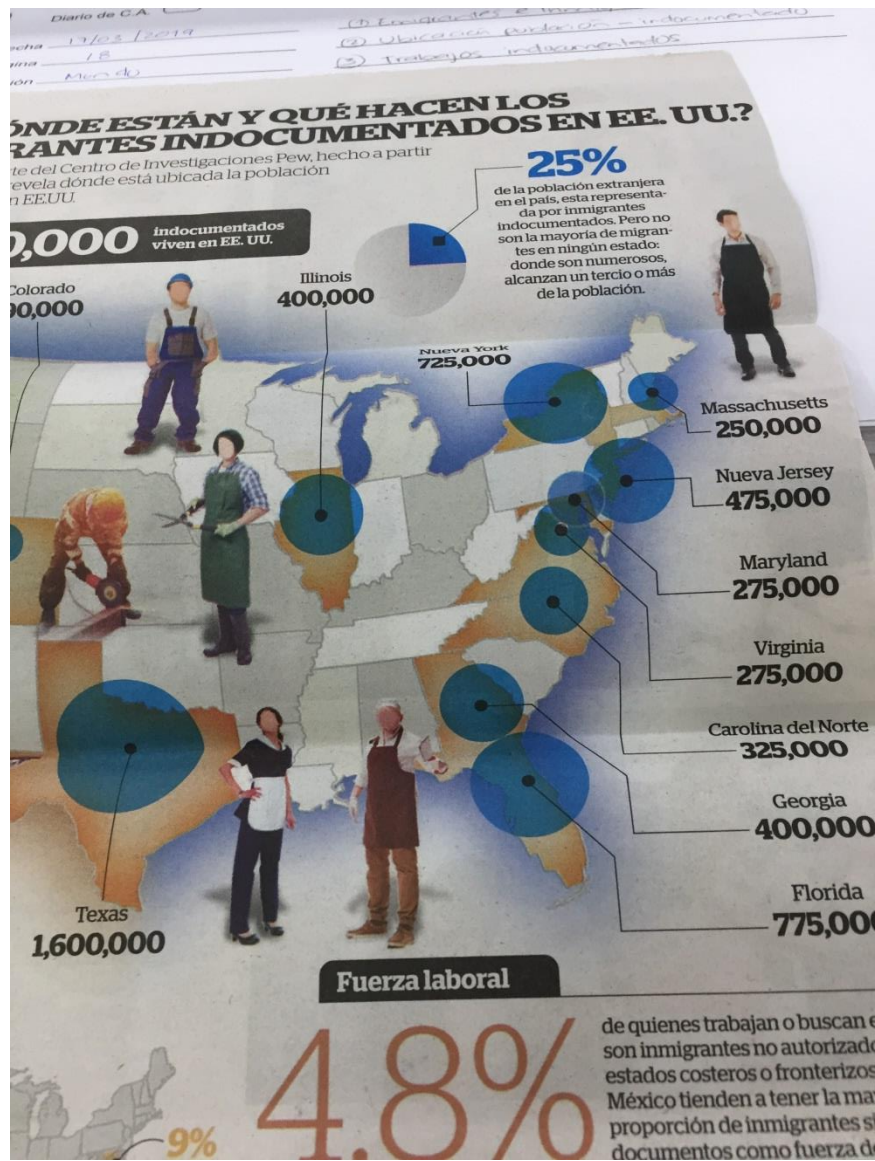
dounidense
Destro
Guatemala
U. su dis-
tr a fuer-
tadouni-
entar la

pas militares en la línea
fronteriza de Guatemala
con México.

En la carta, González le
aclara a Trump que busca
solucionar la crisis en la
frontera por la llegada de
migrantes, que, en su ma-
yoría, son centroamerica-
nos.

“Escribo como segui-
miento a una reciente con-
versación sobre seguridad
en la frontera. Como le re-
cordé, me uní al grupo de
Resolución de Proble-





...s de 2018, las cifras de guatemaltecos intentando entrar a Estados Unidos no alcanzan los 30 mil, por lo que no eran mayoría en los registros de la Patrulla Fronteriza.

GUATEMALTECOS RETENIDOS EN EE. UU.

2016	2017	2018	2019 (4 meses)
23,067	24,657	50,401	50,593

► **El segundo** puesto lo ocupan los hondureños con 36,009 personas retenidas.

► **La cantidad** de inmigrantes indocumentados detenidos en la frontera de Estados Unidos con México superó los 76 mil en febrero del año en curso.

Venden visas humanitarias

La agencia de noticias *Reforma* reportó que por medio de una cuenta de Facebook ofrecen a la venta de visas humanitarias de México, después de

funcionario estadounidense este flujo migratorio.

LA RAZÓN

Pedro Pablo Solares, investigador de la organización, Puente Nacional, que en las entrevistas que han realizado, han de la idea de hacer el viaje a México se encuentra cada vez

Niñez migrante, sin apoyo del Gobierno

Un adolescente de 16 años falleció el domingo pasado en Weslaco, Texas.

LUISA PAREDES*
el Periódico

Carlos Gregorio Hernández Vásquez, un adolescente de 16 años, originario de Baja Verapaz, falleció el domingo pasado en la estación Weslaco, Texas. Este es el quinto caso de un menor guatemalteco que muere bajo a custodia de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP, por sus siglas en inglés).

El joven que viajó a EE. UU para reunirse con su familia, fue detenido el 13 de mayo cerca de la ciudad de Hidalgo. Durante el fin de semana



MARIO TAMAYO > AFP

Durante el periodo de octubre de 2018 a abril de 2019 fueron arrestados 114 mil 778 guatemaltecos en las fronteras del sur estadounidense. ▽

se encontraba en una celda especial para personas en cuidado médico.

Las autoridades migratorias informaron que Hernández Vásquez fue

¿Cuánto muere?

La congresista Norma Macal denunció la falta de atención médica a los migrantes. Donald Trump ha prometido reducir el flujo de inmigrantes.

realizó una investigación en la causa de muerte.

El Gobierno de EE. UU. festejó el fallecimiento del adolescente guatemalteco.

Deportaciones de guatemaltecos incrementan en 2019

Katerin Chumil/AFP

Las deportaciones de migrantes guatemaltecos desde Estados Unidos crecieron 15 por ciento en los primeros cinco meses del año, comparado con el mismo periodo de 2018, informó ayer el Instituto General de Migración de Guatemala (IGM). El incremento ocurre en medio de una salida masiva de centroamericanos rumbo a EE. UU. huyendo de la pobreza y la violencia, éxodos que han irritado al presidente estadounidense, Donald Trump.

24,784

guatemaltecos han sido deportados vía aérea entre enero y mayo, dijo Alejandra Mena, vocera del IGM.

213 vuelos

han ingresado al país con inmigrantes que partieron sin documentos a EE. UU., durante los primeros cinco meses de 2019.

2 mil



El ICCV tiene como objetivo medir los ingresos de los hogares y en qué gastan, a través de seis componentes.

Ana Sofía Domínguez, analista de la Asociación de Investigación de Estudios Sociales (Asíes), explicó ayer que el rubro para estructura de vivienda obligaría a que "los migrantes retornen al país puedan volver a EE. UU".

"Los migrantes están dispuestos a regresar para obtener dinero y hacer mejoras en sus casas, sobre todo en el área rural", indicó la investigadora.

El ICCV tomó como muestra la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (Encovi) del 2014, y según Domínguez, los hogares que reciben remesas tienen mejores condiciones de vida respecto de los que no cuentan con ese ingreso extra.

En el 2014, el 70% de los hogares destinó a recibir

de las des cen des", En cada el mil r mil millones de destino Encuesta Internac Guatemal (2016). El in Omede mesas econom de polít pide d tino.

El investigador Eduardo Olmedo agregó que las remesas son un motor de la economía pero la carencia de políticas públicas impide darles un mejor destino. "Países como México y El Salvador han sido más agresivos en implementar programas de atención e inversión a las remesas respecto del país", agregó.

El Banco informó que el 94% las migran en los resultados obtenidos que la prioridad para los migrantes es hacer ahorros, y los primeros usos de dinero los hogares cubren necesidades. Agregó Domínguez. una muestra publicada por Prensa Libre con mil 886,50 de remesas favorables del 2017, unos Q1050 millones se invierten en la construcción de vivienda y otros Q700 millones para reparaciones de la casa, según el estudio que identificó la Encuesta sobre Migración Internacional de Personas Guatemaltecas y Remesas.

vivienda, re ICCV en cort (cifras en pe

79.



Vacun

DO CONGOGUA

No. 29,330 PÁGINA 14-17

ÉPOCA _____ SECCIÓN Reportaje

LIBRE

PI + Reportaje

Ranquin

El top 10 de los departamentos que reciben remesas, rubros de gasto y destino
(cifras en millones de quetzales)

	49% Inversión y ahorro	35% Consumo	8% Inversión social	7% Consumo intermedi
temala	3,307	2,362.1	539.9	472.4
uetenango	2,174.7	1,553.4	355	310.6
Marcos	2,155.3	1,539.3	351.8	307.9
uetzaltenango	1,746.9	1,247.8	285.2	249.5
Petén	1,507.7	1,076.9	246.1	215.3
Alta Verapaz	1,420.5	1,014.6	231.9	202.9
Quiché	1,261.7	901.2	206	180.2
Escuintla	1,234	881.4	201.4	176.2
Chiquimula	1,057	755	172.6	151
Jutiapa	1,053	752.1	171.9	150.4

Fuente: Elaboración propia con datos de la OIM y Banquat.



Universidad de San Carlos de Guatemala
BIBLIOTECA CENTRAL
Archivo Vertical

Prensa Libre Siglo XXI Diario de C.A. El Periódico Revista _____

n.º LXVIII Fecha 27/05/2019 ① Reuniones - Migración

o. 22780 Página 3 ② Kevin McAleenan, Secretario Seguridad Nacio

poca _____ Sección primer plano ③ Migración en Guatemala

Primer plano

Migrantes

Por Sergio Morales Rodas
smorales@prensalibre.com.gt

Kevin McAleenan, titular del Departamento de Seguridad Nacional de EE. UU. (DHS, en inglés), visitará el país hoy y mañana y se reunirá con los ministros de Gobernación de Guatemala, El Salvador y Honduras, en medio del alza sin precedentes de la migración irregular y de una coyuntura en el sur de aquel país que ha dejado varios menores muertos mientras estaban en custodia de agencias del gobierno estadounidense. La reunión con los fun-

Secretario de EE. UU. llega al país por crisis

Una de las voces migratorias más alineadas a Trump se reunirá con los ministros de seguridad de Guatemala, El Salvador y Honduras.



ACUERDOS

Prensa Libre 3 Guatemala, lunes 27 de mayo de 2019

Informe del Detector de Plagio Viper

#2 - El carácter estratégico de la comunicación en la atención los migrantes en los Estados Unidos de América.docx

escaneado Oct 8, 2019

Porcentaje Total

12%

4.4%

Lectura obligatoria trata de personas - es.scri...

<https://es.scribd.com/document/411952298/Lectura-obligatoria->

Imaginarios sociales sobre migración: evoluci...

<http://docplayer.es/16602434-Imaginarios-sociales-sobre-migracion-0.7%>

los inmigrantes y los medios de comunicación...

<https://documentop.com/los-inmigrantes-y-los-medios-de-comunicacion-0.7%>

International migration: theories and approach...

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-0.4%

16. Hablando de Aquí y de Allá. Daniela Reist...

<https://es.scribd.com/document/314389107/16-Hablando-de-Aqui->

0.4% <https://es.scribd.com/document/314389107/16-Hablando-de-Aqui-0.4%>

Banco de Guatemala - banguat.gob.gt

<https://www.banguat.gob.gt/inc/ver.asp?id=/estaeco/remesas/0.4%>

Guia practica para sistematizar - slideshare.net

<https://www.slideshare.net/maryanaGS/guia-practica-para-sistematizar>

0.3%

Cecilia E. Melella: Resumen - es.scribd.com

<https://es.scribd.com/document/228714887/1784-7401-1-PB-1>

LEY DEL CONSEJO NACIONAL DE ATENCI...

<https://docplayer.es/47161170-Ley-del-consejo-nacional-de-atencion-0.3%>

ES INTERNET UN MEDIO DE COMUNICACI...

<https://docplayer.es/565430-Es-internet-un-medio-de-comunicacion>.

Agenda Setting - Jose M. Ramón - DOCUME...

https://documentop.com/agenda-setting-jose-m-ramon_5a04e3ed1723dd71191b2280.

La persona que pretenda salir del territorio na...

[http://leydeguatemala.com/ley-de-migracion/la-persona-que-pretenda-Migracion En Guatemala](http://leydeguatemala.com/ley-de-migracion/la-persona-que-pretenda-Migracion-En-Guatemala) - Ensayos universita...

Migracion En Guatemala - Ensayos universita...

<https://www.buenastareas.com/ensayos/Migracion-En-Guatemala/>

Migración de guatemaltecos a México y Estad...

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-

Migración - Información y Características - Ge...

<https://www.geoenciclopedia.com/migracion/>

Manual para el uso de Tabletas Accesibles P...

<https://docplayer.es/1522130-Manual-para-el-uso-de-tabletas->

GUATEMALA: Constitución Política de 1985 -...

<https://www.slideshare.net/Observacom/guatemala-constitucin-0.1%>

II. Comentario metodológico general de la fue...

<https://analisisalicanteobrero.blogspot.com/2013/12/ii-comentario->

El hambre empuja la migración de guatemalte...

<https://www.prensalibre.com/guatemala/migrantes/el-hambre->

Abreviaturas de los estados de EE.UU.? | Ya...

<https://answers.yahoo.com/question/index?qid=20070314115531AAbwe4b>

PDH pide respeto a los derechos humanos d...

<https://impacto.gt/pdh-pide-respeto-a-los-derechos-humanos-de->

EE. UU. condiciona cooperación con Guatem...

<https://www.prensalibre.com/guatemala/politica/ee-uu-condiciona-0.1%>

2011-07-20 INFORME PDH 1er. SEMESTRE ...

<https://documentop.com/2011-07-20-informe-pdh-1er-semester-0.1%>

MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL AULA: MA...

<https://mediosaudiovisualesenelaula.blogspot.com/2011/05/marco->

Implementación del Conocimiento - eumed.net

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/implementacion->

Solemne 2 de empresa. - SlideShare

<https://www.slideshare.net/helenchips/solemne-2-de-empresa>

Liderazgo en docentes beneficiarios del progr...

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-0.1%

La inmigración, como res politica - PDF - doc...

<https://docplayer.es/6809291-La-inmigracion-como-res-politica.>

0.1%

Agenda setting and the "new" news: Patterns ...
<https://experts.illinois.edu/en/publications/agenda-setting-and-0.1%>

ECOS de la comunicación Año 2 Número - PDF
<https://docplayer.es/10689333-Ecos-de-la-comunicacion-ano->

La globalización de la periferia: flujos ... - doc...
<https://docplayer.es/7359629-La-globalizacion-de-la-periferia-flujos-0.0%>

Africanos Esclavos - Documentos de Investig...
<https://www.clubensayos.com/Historia/Africanos-Esclavos/399867>.

Ley de migracion _ GUATEMALA - slideshare...
<https://www.slideshare.net/OvbySame/ley-de-migracion-guatemala>

Diapositivas de introducción de las nntt en la ...
<https://www.slideshare.net/Elsyjane/diapositivas-de-introduccion-0.0%>

Los números oficiales que explican el deterior...
<https://newsinamerica.com/pdcc/los-numeros-oficiales-que-explican->

emigración y política exterior en ecuador - me...
<https://doczz.net/doc/383511/emigraci%C3%B3n-y-pol%C3%ADtica->
0.0%

Antecedentes: el caso de las migraciones en ...
<http://www.flacso.edu.gt/dialogo/?p=1826>
0.0%

POLÍTICA MIGRATORIA MEXICANA A INICI...
https://www.academia.edu/10292750/POL%C3%8DTICA_MIGRATORIA_

¿Qué es? Características - psicolog.org
<https://psicolog.org/qu-es-caractersticas.html>

www.minfin.gob.gt

http://www.minfin.gob.gt/images/downloads/informes_finales/cuadros_

LOS DERECHOS HUMANOS Y LOS TRATA...

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-

Red por la Paz y el Desarrollo de Guatemala -...

<https://redporlapazydesarrolloparaguatemala.blogspot.com/2014/>

Universidad de San Carlos de Guatemala Esc...

<https://docplayer.es/86333397-Universidad-de-san-carlos-de-guatemala-0.0%>

Fichas país del mundo - SlideShare

<https://www.slideshare.net/veroquiroz/fichas-pas-del-mundo-61839862>

Análisis de Internet 2.0 y la influencia de la ag...

<https://documentop.com/analisis-de-internet-20-y-la-influencia-0.0%>

"ENSAYO ACERCA DE LOS MEDIOS DE C...

<https://decnrreda2.blogspot.com/2012/06/ensayo-acerca-de-los->

Desafíos de la comunicación gubernamental ...

<http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/>

Niñezymigraciónen CentroyNorteAmérica: - P...

[https://docplayer.es/15187607-Ninezymigracionen-centroynorteamerica.](https://docplayer.es/15187607-Ninezymigracionen-centroynorteamerica)

Migración y cultura; 2016 - unesdoc - DOCU...

https://documentop.com/migracion-y-cultura-2016-unesdoc-unesco_

Metodología de la investigación part1 - slides...

<https://www.slideshare.net/alejandraregalado/metodologia-de-la->

El Sistema Federal Judicial en los Estados Un...
<https://docplayer.es/397513-El-sistema-federal-judicial-en-los->

Sociología de la Comunicación, UTEC Ciclo II...
<https://sociedadhibrida.blogspot.com/2008/10/la-teora-del-establecimiento->

(PDF) América Latina y el Caribe: migración i...
https://www.academia.edu/29165179/Am%C3%A9rica_Latina_0.0%a_0.0%

Evolucion de la comunicacion humana - slide...
<https://www.slideshare.net/contrerastareas/evolucion-de-la-comunicacion-0.0%>

2.- La nueva funcion de la C CHM--Artículo Lil...
<https://es.scribd.com/document/392841356/2-La-nueva-funcion->

ASOCIACIONES DE MIGRANTES ANDINOS...
<https://es.scribd.com/document/384701040/ASOCIACIONES->

Los 10 pasos - edilsa16.weebly.com
<https://edilsa16.weebly.com/uploads/2/3/9/1/23912322/sistemizacionen10pasos.>

Remesas Familiares en Guatemala - PDF
<https://docplayer.es/3318761-Remesas-familiares-en-guatemala.>

De acuerdo con información del MINEX - tbint...
<https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CMW/Shared%20Documents/>

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA - Comunicaci...
<http://comunicaciones.udea.edu.co/satpi/Fundamentacion%20teorica/>

Política Migratoria Integral - Dirección Genera...
<http://doczz.net/doc/787806/pol%C3%ADtica-migratoria->