



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**



Experiencias en el ejercicio de la locución y operación técnica en Radio Mundial de Guatemala

Marco Antonio Melgar Medina

9620300

Asesor de tesis: M.A. Donaldo Vásquez

Guatemala, Marzo 2020



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**



**Escuela de Ciencias de la
Comunicación
Consejo Directivo
Director**

Lic. César Augusto Paíz Fernández

**Representantes
Docentes**

M.A. Gustavo Alfonso Yela
Fernández
M.A. Silvia Regina Miranda
López

Representantes de Estudiantes

Gabriela Eugenia Meregazzo
Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

Lic. Ana Cecilia Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Salvatierra

Tribunal Examinador

M.A. Donaldo Vázquez Zamora, asesor
M .A. Luis Pedroza Gaytan, examinador
M . A Fredy Alexánder Poroj, examinador



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 02 de octubre de 2019
Dictamen aprobación 067-19
Comisión de Tesis

Estudiante

Marco Antonio Melgar Medina
Carné: 2185 28493 0506
Registro académico 9620300
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Tratamiento estudiante

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Coordinación de Tesis en el inciso C) del punto F del acta 009-2019 de sesión celebrada el 30 de septiembre de 2019 que literalmente dice:

A) Comisión de Tesis acuerda: Marco Antonio Melgar Medina, Carné: 2185 28493 0506, Registro académico 9620300, proyecto de tesis: EXPERIENCIAS EN EL EJERCICIO DE LA LOCUCIÓN Y OPERACIÓN TÉCNICA EN RADIO MUNDIAL DE GUATEMALA. B) Nombrar como asesor(a) a: MA Rosalinda Vásquez Zamora.

Asimismo, se recomienda tomar en consideración el "NORMATIVO DE ELABORACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIATURA, en su CAPITULO 1, Artículo 2, Literal J) Plazo para el proceso de examen privado, Numeral 2) Los estudiantes con Cierre de Pensum que inscriban su Proyecto o Plan de Investigación, tendrán un plazo máximo de un (1) año, a partir de la fecha en la que les sea aprobado por la Comisión de Tesis la aprobación de su Proyecto o Plan de Investigación, para poder someterse al examen privado de tesis".

Atentamente

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Dra. Aracelly Krisandis Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia Comisión de Tesis
ACMG/Anaijr



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 27 de enero de 2020
Tribunal Examinador de Tesis
CT-Akmg-No.002-2020

Estudiante
Marco Antonio Meigar Medina
Carné: 2185 28493 0101
Registro académico 9620300
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: "EXPERIENCIAS EN EL EJERCICIO DE LA LOCUCION Y OPERACIÓN TÉCNICA EN RADIO MUNDIAL DE GUATEMALA", siendo ellos:

M.A. Donaldo Vázquez Zamora	Asesor
M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán	Lector - examinador
M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso	Lector - examinador

La fecha de su examen privado se la estará confirmando la M.Sc. Claudia Molina, secretaria de la escuela a quien ya posee su correo electrónico y número de celular, por lo que solicitamos este pendiente del mismo.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

[Signature]
Dra. Aracelly Krisanday Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis



[Signature]
M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García
Director ECC





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 12 de marzo de 2020
Orden de impresión
Ref. CT-Akmg- No. 002-2020

Licenciado (a)
Marco Antonio Melgar Medina
Carné: 2185 28493 0506
Registro académico 9620300
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado Licenciado (a)

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "Experiencias en el ejercicio de la locución y operación técnica en Radio Mundial de Guatemala", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central
- b) Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



[Handwritten Signature]
Dra. Aracelly Krisandá Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis

[Handwritten Signature]
Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC



c.c. archivo
/AM/SVMG/ajjr

DEDICATORIA

MIS PADRES MIS PADRES

Victor melgar +

Isolina medina +

A MI HIJO

Daniel Esaú Melgar Ariano

A MIS HERMANOS

Mabi, Juan, Cristóbal, Bety.

A MIS COMPAÑEROS DE LUCHA

Henry Montenegro, Sergio
Morataya, Carlos Vásquez,
Byron García, Ricardo
Lemus, Arturo Franco,
Jonathan Moscoso y a Mis
Peluditos.

AGRADECIMIENTO ESPECIAL

A LA VIRGEN DE GUADALUPE

AL DIVINO ARQUITECTO EL UNIVERSO



PARA LOS EFECTOS LEGALES, ÚNICAMENTE EL
AUTOR ES RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE
ESTE TRABAJO

Tabla de contenido

Capítulo 1	1
Anotaciones preliminares	1
1.1 Título del tema	1
1.2 Introducción	1
1.3 Antecedentes	2
1.4 Justificación	4
1.5 Descripción y delimitación del tema	6
1.6 Objetivos	6
1.6.1 General	6
1.6.2 Específicos	6
Capítulo 2	7
Fundamentos teóricos	7
2.1 Antecedentes de la radio	7
2.1.1 Historia de la radio en Guatemala	9
2.1.2 Historia de Radio Mundial	13
2.2 Aspectos administrativos de la radio	15
2.2.1 La radio como empresa informativa	15
2.2.2 El locutor	24
2.2.3 El operador de radio	25
2.2.4 La estación de radio	25
2.2.5 La radio comercial	26
2.2.6 Funciones de una radiodifusora	27
2.3 Aspectos técnicos de la radio	28

2.3.1	La radiodifusión	28
2.3.2	Frecuencias de transmisión	30
2.3.3	Estudio de radio	35
2.3.4	La ionósfera	37
2.3.5	Equipo para transmitir en Radio Mundial	41
2.4	La radio como un medio de comunicación social	57
2.4.1	El periodismo como factor clave	59
2.4.2	Efectos psicosociales naturales	60
2.4.3	Teoría de Marshall McLuhan: la radio como un medio de comunicación caliente	63
	Capítulo 3	65
	Experiencias en el ejercicio de la locución y operación técnica en Radio Mundial de Guatemala	65
	Conclusiones	94
	Referencias bibliográficas	98
	E-Grafía	100
	ANEXOS	101

Índice de esquemas

Esquema 1	11
Esquema 2	21
Esquema 3	26
Esquema 4	28
Esquema 5	34

Índice de imagen

Imagen 1	29
Imagen 2	30
Imagen 3	32
Imagen 4	36
Imagen 5	38

Imagen 6	39
Imagen 7	40
Imagen 8	41
Imagen 9	43
Imagen 10	44
Imagen 11	46
Imagen 12	47
Imagen 13	49
Imagen 14	50
Imagen 15	51
Imagen 16	52

RESUMEN

La radio análoga se encuentra cerca de su fin debido a la rápida transición hacia lo digital, dejando a un lado los equipos físicos para evolucionar hacia un plano desde la web y a través de aplicaciones digitales para la producción de audio. Sin embargo, se trata de enfocar en las bases de la radio y su trayectoria a través de la historia como un medio de comunicación social, que además de proveer un servicio hacia su audiencia.

La emisora Radio Mundial, es una de las primeras emisoras que surge en Guatemala, y también de las más importantes, tanto, que incluso hace cuatro meses transmitía en su frecuencia de Amplitud Modulada (AM) 700. Que se ha podido adaptar al modelo en línea, a través de su página web y seguimiento en redes sociales. La vivencia dentro de la cabina de dicha emisora tiene la finalidad de transmitir experiencias y dar lugar a resguardar un antecedente en el mundo de la radiodifusión análoga, teniendo en cuenta que, a pesar de los cambios, estas transmisiones de señales rústicas conforman las bases de la radio.

Además, recordar la importancia del periodismo, y la habilidad de persuasión a través de la locución para transmitir mensajes que impactan en el desarrollo de la sociedad mundial y local. La producción radial a la que se enfrentaba la radio análoga difiere nada más en lo físico de la digital que solo conlleva ciertas técnicas de antaño.

Es decir, en términos generales, contemplar un panorama del enfrentamiento de lo análogo versus lo digital.

PALABRAS CLAVE: Radio Mundial. Radiodifusión. Locución. Producción radial.

Análogo vs. Digita

Capítulo 1

Anotaciones preliminares

1.1 Título del tema

Experiencias en el ejercicio de la locución y operación técnica en Radio Mundial de Guatemala.

1.2 Introducción

Se presentó una propuesta académica como resultado de una investigación de carácter monográfico de las experiencias laborales en la emisora radial guatemalteca: “Radio Mundial”, la cual aún funciona con sintonía en frecuencia modulada 98.5 (FM). El fin del estudio fue presentar un análisis teórico y experimental para mostrar que, a pesar del gran avance de la humanidad en tecnología, la radio análoga ha sobrevivido y ha seguido ejecutando sus transmisiones tal cual desde el inicio de su historia.

Asimismo, se expuso una línea teórica que analiza el contexto radial mundial y nacional desde sus orígenes. Además, se detalló un recuento de las bases técnicas y humanas para la programación diaria de la emisora Radio Mundial, su desarrollo respecto a la producción de contenido dentro del país, todas las especificaciones que permitieran conocer a fondo el servicio social brindado por la estación.

También, un análisis sobre los procedimientos antiguos y modernos para la producción radial dentro de la emisora estudiada. Se explicaron las técnicas de locución y conocimientos del personal encargado de las distintas áreas para que las programaciones fueran exitosas; el funcionamiento general del estudio de grabación.

Es importante el contexto histórico del estudio, puesto que representa un elemento narrativo por el contexto social y personal, el cual resulta determinante para el aporte hacia el futuro de la radio, específicamente en Guatemala y el ejercicio de la locución profesional. Se pretende orientar y dejar un antecedente que sirva como base respecto al desarrollo para mantener la esencia de la producción radial a pesar de las innovaciones tecnológicas como producto de la globalización de contenidos y medios de comunicación desde la comercialización del internet, y las novedades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tic's).

Por último, se hizo una revisión de todas las programaciones de la radio para frecuencia AM y FM, en cuanto a producción, locución, pautas y programas especiales. También se adjunta y utiliza como referencia: entrevistas a personal que actualmente labora dentro de la emisora, así como a los antiguos empleados de esta.

1.3 Antecedentes

La radiodifusión a través de la historia ha incentivado a la imaginación, ha impuesto un medio de comunicación masivo en cuanto a transmisión de información; un medio que tiene como cualidad la voz modulada. A pesar de los grandes cambios en cuanto a tecnología y la revolución de internet para la difusión de contenido, Radio Mundial persiste dentro de la red de radiodifusión con un sistema análogo de producción de contenidos.

Para hacer un recuento respecto a la radio, se debe considerar, en primer lugar, un plano técnico que involucra la producción radial, en cuanto a manejo del equipo, el guion, las técnicas de locución y los parámetros para las emisiones diarias. Luego, se analiza un plano teórico en torno a la “comunicación radiofónica”, la cual tiene sus bases en un lenguaje independiente de comprensión, Volpini (1995).

La radio se caracteriza principalmente por su inmediatez; por tanto, su demanda, a pesar del avance y cambio en los formatos de producción y difusión, es alto. El locutor (principalmente) y el equipo de producción velan porque el nivel de audiencia siempre sea alto y se mantengan las finanzas de, al final de cuentas, una empresa de producción de información. Es básicamente el organigrama de la emisora: director, productor y locutor.

Tomando en cuenta los cambios que han significado para la radio las técnicas que ofrecen las nuevas tecnologías, la sintonía a través de la radio análoga persiste en la actualidad, y aunque en algún momento desaparecerá por completo, es el único medio que se mantiene aún por la presencia de audiencia. Tal cual lo señala Rodríguez citando a Herrera (2001), quien menciona que las nuevas formas de participación a través de internet entre audiencia y radio se debe a que existe un canal abierto de comunicación por medio de chats, por tanto, ahora la radio no es unidireccional sino bidireccional, o bien, multidireccional.

En tanto, Radio Mundial, sigue vigente y transmite en vivo desde 1960, cuenta con una cobertura a nivel nacional en ambas frecuencias (AM y FM). Sin embargo, sus orígenes no han sido aún documentados, ni mucho menos estudiados, a comparación de otras emisoras contemporáneas como: Nuevo Mundo, Radio Progreso y Sonora, por ejemplo; no existe ningún legado, más que la información contenida en su página web y en registros hemerográficos. Por tal razón, es que este estudio resulta importante, puesto que no solo contiene un aporte teórico e histórico de la radio, sino también, técnico y vivencial.

Un estudio que gira, en cierta parte, en este estudio se titula: “Experiencias del locutor en cabina”, realizado por Dávila (2013), una tesis monográfica de experiencia que expone una perspectiva técnica y teórica de la experiencia laboral de un locutor dentro de las emisoras: Ke Buena (91.7 FM), La Sabrosona (94.5 FM), Rumbos (850 AM), Ranchera (95.7 FM), Éxitos (90.0 FM), Radio Nacional

TGW (107.3 FM), Asociación Radio María (103.3 FM) y Radio Universidad (92.1 FM).

El inicio de operaciones de Radio Mundial data a partir del 29 de abril de 1956, en transmisión inicialmente mediante la frecuencia 700 AM, algunos años después fue cuando se obtuvo la frecuencia vigente actualmente: 98.5 FM. La emisora se ha caracterizado por transmitir una amplia gama de programas, desde música y entretenimiento, radioteatro y radionovelas, deportes, hasta segmentos informativos, este denominado: “Comando Informativo”.

La fundación de Radio Mundial se le atribuye a Mario Plinio Quintana, quien, durante el gobierno del presidente Miguel Idígoras Fuentes, fue Comisionado Presidencial para la Educación. Luego, por cuestiones de crisis financiera y déficit de personal, se atribuye la fundación a José Flamenco y Coteró, Fredy Azurdía y Azurdía, y Antonio Mourra.

El objetivo es identificar el funcionamiento de la radio desde sus orígenes hasta la actualidad, y prever el posible futuro de la radio, y dejar un legado a la producción radial análoga. Un esquema desde una perspectiva vivencial desde la locución y operación técnica, así como un análisis teórico que dé contexto a lo que significa estar dentro del ámbito laboral de la radio, específicamente, en Guatemala.

1.4 Justificación

Los medios de comunicación masiva y las telecomunicaciones, en la actualidad, avanzan de forma imperceptible, el gran paso gracias al internet de la radio análoga a la “online” (en línea), desde servidores de la Web ha impactado la forma de transmitir información, lo cual genera dificultades para los medios análogos, la inmediatez y gama amplia que circula por la red incrementa la oferta por parte de los consumidores.

En ese contexto, la radio análoga versus la radio en línea enfrenta un dilema en cuanto a su accesibilidad e inmediatez, sin embargo, la mayoría de las emisoras de radio que cuentan con una central tienen un enlace en vivo desde su página web; es el detalle que mantiene a la radio como uno de los medios que persiste a pesar de la exigencia de información novedosa para su consumo.

A diferencia de la televisión y el periódico, la radio es sostenible, puede migrar hacia lo digital y mantener su central con equipo físico y producción con técnicas análogas, al menos hasta que la pauta migre totalmente a la red. Aunque esos cambios, no solo para la radio, sino en general dentro del campo de la comunicación, conlleva a que la interacción entre la cabina y el consumidor de contenido sea dinámica, esa es la razón esencial por la que los medios tradicionales están desapareciendo... el internet provee al receptor interactuar.

La programación de los contenidos en radio tiene sus ventajas en cuanto a la difusión, puesto que han permitido mejorar la calidad de las transmisiones, mejorar el contenido en sí, entre otras cosas. El propósito de este contraste entre lo análogo y digital supone un punto de discusión para el estudio del funcionamiento de Radio Mundial, proponiendo un antecedente que perdure sin importar lo que suceda con la producción radial análoga y las emisoras que aún cuentan con una central de transmisión, con personal; que aún se constituyen en una empresa de información y entretenimiento física.

En este sentido, Radio Mundial, durante más de sesenta años, ha sido parte de la historia de Guatemala, y, como se ha mencionado anteriormente, se ha mantenido vigente a pesar de todos los cambios que ha venido experimentando la radio análoga a través de la revolución tecnológica. Esa es por esa razón que, esta monografía pretende mostrar un panorama de experiencias, procedimientos y desarrollo de la emisora estudiada, y expone un hilo histórico y técnico que tenga como base una estructura de análisis que puede extenderse en el estudio de cualquier otro medio radial en su contexto social y cultural correspondiente.

1.5 Descripción y delimitación del tema

La experiencia adquirida en Radio Mundial consiste en un trayecto laboral de 15 años, la cual conlleva un aprendizaje amplio en locución y producción radial. El estudio se desarrolla dentro de la ciudad de Guatemala, esto dentro de un contexto social en vías de desarrollo en todos sus ámbitos, en donde los medios de comunicación se desarrollan de forma rápida por el avance tecnológico. No obstante, en el país la transición de los medios de análogos a virtuales transcurre un tanto más lento, y la radio particularmente es uno de los

1.6 Objetivos

1.6.1 General

Sistematizar las experiencias obtenidas en el desarrollo de la locución y operación técnica en Radio Mundial, en un trayecto laboral de quince años.

1.6.2 Específicos

- Presentar una línea de tiempo que aporte a la historia de la radio en Guatemala y el ejercicio de locución.
- Definir los procedimientos utilizados en la producción y transmisión radio en frecuencia AM y FM como sustento teórico para futuras investigaciones en torno al tema.
- Establecer un antecedente que sirva como base para el estudio del desarrollo de la radio desde sus bases análogas hasta su desarrollo digital.

Capítulo 2

Fundamentos teóricos

2.1 Antecedentes de la radio

La radio es uno de los medios de comunicación masiva de mayor impacto, se desarrolla como un canal de comunicación dentro del marco de la actividad social del ser humano. Sus bases representan la necesidad de transmitir señales a larga distancia en tiempo real, una extensión más inmediata que la prensa; el traslado de información de interés en cualquier momento y lugar, lo cual se ha constituido a lo largo de la historia con fines: militares, políticos, comerciales, culturas y de entretenimiento.

Se establece la radiodifusión bajo la premisa de la “inmediatez”, característica base para todos los medios que se han instaurado por el ser humano para su desarrollo social. Resulta esencial repasar los antecedentes de la radio para comprender su importancia y por qué su formato análogo prevalece a pesar del paso a la digitalización, como producto de la “Revolución Digital” que surge cuando se comercializa el internet en la década de los noventa.

Ahora bien, uno de los datos más antiguos sobre los inicios de la radio se registran desde el invento de Alessandro Volta (1799), un objeto de uso común: la “pila voltaica”, es decir, una batería regular que produce electricidad. A partir de ese momento, empiezan a construir los primeros telégrafos, uno de los inventos primordiales para el desarrollo de la radio, en conjunto con el teléfono, puesto que estos determinan un nuevo proceso inmediato de comunicación a larga distancia a través de una red de cableado eléctrico.

Samuel Morse, instauró en 1837 dos innovaciones fundamentales en esos rudimentarios telégrafos, cambia las agujas magnéticas que se utilizaba anteriormente (Henry Cook) para el proceso de identificación de las señales mediante una tira de papel (cintas de grabación antiguas). De todo ello, surge el “código Morse”, el cual funciona a través de la combinación de puntos y rayas, puede transmitir cualquier tipo de mensaje, Otero (2000).

En 1875 aparece el teléfono por Graham Bell, otro de los inventos que contribuyen al surgimiento de la radio como medio de difusión; se constituye el teléfono como un medio de transmisión de sonidos a través de cables. Aunque no solo la telegrafía y telefonía aportaron a la implementación de la radio, posteriormente surgen las ondas electromagnéticas, también llamadas “Hertzianas”, ya que el descubrimiento de estas se debe a Heinrich Hertz en 1887, lo que dio lugar a la creación del primer receptor de radio.

Por último, la aportación de Guillermo Marconi (1897) para la transmisión de ondas a larga distancia a través de la “radiografía”, o bien, “telegrafía sin hilos” (TSH). Aunque el alcance era un tanto limitado, 20 kilómetros de distancia fue un logro enorme para el avance de la radio, si bien, el sistema no podía transportar palabras ni sonidos de ningún tipo; fue hasta la intervención de Reginald Fessenden y Ambrose Fleming, quienes permitieron la transmisión de la voz humana.

Desde ese momento, inicia la radio en la actualidad, y en 1916 se inaugura la primera radio en Nueva York, Estados Unidos. Específicamente se instaura en el período de 1914 a 1918 en América y Europa, esa explosión de la radiodifusión (principalmente en EE. UU) tuvo tal impacto que en 1935 se funda la “Columbia Nexus Service”, una agencia de noticias encargada de propagar la información entre las emisoras que existían en aquel momento en dicho país, Otero (2000).

El cambio de la humanidad que realmente afectó al sector de los medios análogos ha sido la digitalización a finales del siglo XX. Todas las emisoras, desde entonces, han ido mutando hacia lo virtual y presentando las transmisiones en vivo en sus páginas web, y aunque ha mejorado el proceso de difusión de información a niveles superiores a la inmediatez que antaño que poseía, el aspecto financiero y control análogo se ve seriamente afectado, puesto que los usuarios se han acostumbrado, y, por supuesto, las vidas completas de las sociedades del mundo pasan a ser parte de ese nuevo mundo virtual.

De hecho, según la revista “Merca2.0”, la radio análoga aún se escucha en un porcentaje del 79.3% en el automóvil, un 36.2% en el trabajo, 34.6% en el hogar (donde se utiliza principalmente el dispositivo móvil); 20.3% en el transporte público y 12.6% en la calle. Por tanto, se puede reafirmar que la radio es probablemente el único medio que puede sobrellevar transmisiones en línea y a través de un aparato de transmisión análogo.

2.1.1 Historia de la radio en Guatemala

La radio en Guatemala se desarrolla paralelamente al enlace norteamericano y europeo, en conjunto con los países latinoamericanos aledaños, en tanto influye en una masa que sobrevive en un contexto social determinado. Comienza, según Arturo Merayo en su obra “La radio en Iberoamérica”, en 1927 cuando el gobierno mexicano obsequia un radiotelégrafo al país para atender las urgencias provocadas por el terremoto ocurrido en ese año.

Sin embargo, se atribuye el título de padre de la radiodifusión en Guatemala desde 1929, cuando construyó un transmisor con los restos de un equipo de radiotelegrafía y otros materiales, el cual permitió transmitir señal en el perímetro de la capital y algunos departamentos. Luego, se fundó en 1930 la Radio Nacional “TGW”, conocida después como “La Voz de Guatemala”, la cual ha dependido

desde entonces por el Estado y comenzó bajo la presidencia del General Lázaro Chacón.

Tuvo tal éxito social que durante el gobierno de Jorge Ubico, este ordenó que se comprara un equipo completo con una potencia de 10 mil voltios a Estados Unidos para impulsar la radio al máximo, además, pidió que se establecieran las instalaciones en el edificio de Correos y Telégrafos; identificada con las siglas TG 1 y TG 2, bajo el nombre “Radio Morse”. Posteriormente, en la década de los cuarentas, se fundó también las radios TGQ y TGQA en la segunda ciudad del país: Quetzaltenango.

Sin duda, el éxito que tuvo la radio como medio de comunicación masiva, fue blanco ideal para el ámbito comercial y político, un gancho para generar ganancias e influir en cantidades y grandes cantidades de audiencia, tomando provecho de las características de la radiodifusión significaban para ese entonces: un alcance muchísimo mayor que la prensa, inmediatez y gratuidad para ser adquirida.

De esta cuenta, surge también en el sector privado la emisora TGX fundada por Miguel Ángel Mejicano Novales, y en sucesión varias emisoras tal como TGC-Vidaris, impuesta por una empresa fabricante de cervezas y bebidas embotelladas dirigida por el artista y locutor Guillermo Andreu Corzo. En ese momento es cuando a la radio se le atribuye la característica comercial, de entretenimiento; una herramienta de control y generador de ganancias para sus dueños.

La radio, a su vez, se posiciona como una herramienta de la comunicación social, influyó significativamente en la revolución del año 1944, esto durante el gobierno de Juan José Arévalo Bermejo, quien provee dirección al tema de la educación y a la democracia del país. Ese movimiento aportó decididamente por el desarrollo de la radio, el gobierno implementó radios estatales para una cobertura radial amplia, para establecer lo que se nombraría como “Cadena Azul y Blanco” por los colores de la bandera nacional.

Asimismo, Merayo (2009) asegura que esa etapa revolucionaria fue lo que marcó significativamente la evolución de los medios de electrónicos en Guatemala, durante los siguientes años, en la década de los cincuentas se implementó la televisión y desde ese momento se conforman la infinidad de medios que existen en la actualidad, los cuales desde esos tiempos iniciales han dejado las frecuencias escasas de espacio dentro del espectro de telecomunicaciones; se han establecido entorno a empresas privadas, entre los monopolios y oligopolios que se conocen actualmente, conocida como: “telaraña mediática magnética”.

Se constituye la radio como uno de los medios más importantes y consolidados aún en el país, mientras el resto cada vez más se acerca a su final análogo para evolucionar al plano digital, la radio aún mantiene ambos formatos. Ahora bien, este desarrollo se puede sintetizar en un esquema para su comprensión más sencilla.

Esquema 1

Línea de tiempo de la historia de la radio en Guatemala

Años treinta	1944 - 1954	1954 - 1990	Última década del siglo XX
<p>Implementación de un equipo de radio rústico, construido por Julio Caballeros.</p> <p>Surge la Radio Nacional TGW el 15 de septiembre de 1930.</p> <p>Guillermo Andreu Corzo funda la primera radio privada.</p>	<p>Los gobiernos revolucionarios dan impulso al desarrollo de la radio y de los medios electrónicos en general.</p> <p>Surge la figura importante de Marta Bolaños de Prado como educadora en locución y radioteatro.</p>	<p>Surgen emisoras de forma masiva. Además, el gobierno de esa época concede las frecuencias a través de una dependencia específica que regula el espectro de telecomunicaciones, el cual se legaliza mediante el Decreto 94-96: “Ley general de telecomunicaciones”.</p>	<p>Las frecuencias se adquieren a través de subastas públicas y el ámbito radial se monopoliza y se promueve principalmente información puramente comercial.</p> <p>Surge el internet y formas de transmisión electrónica en tiempo real. Iniciando la decadencia de los medios análogos.</p>

Fuente: elaboración propia. Con base en (Merayo, 2009, p. 225 y 226).

Por último, es importante resaltar la estructura del sector radiofónico de Guatemala, con el fin de comprender el desarrollo final que ha tenido hasta la actualidad. Principalmente, cinco grupos de emisoras: religiosas, comerciales, estatales, comunitarias, y radios culturales y educativas; de forma evidente, las radios de carácter comercial han sido las más beneficiadas puesto que son controladas por dueños de élite del país, con intereses políticos e influencias de alto rango.

En ese rango es que se han privatizado las frecuencias dentro de legados familiares de esos grupos de control económico para adquirir activos y venderlos, o bien, dedicarse al negocio de la difusión de información a cambio de atribuciones financieras por los espacios otorgados a empresas para pautar sus productos dentro de la programación.

Las principales cadenas emisoras que están enraizadas en el monopolio del ámbito de la radiodifusión son: Remigio Ángel González y González con 22 frecuencias, Emisoras Unidas (26 frecuencias), Organización Alius (32 frecuencias), Radio Corporación Nacional (RCN) con 13 frecuencias, Circuito Radio Rumbos (24 frecuencias), la Iglesia Católica hasta 32 frecuencias a través de organizaciones, el Estado posee 40 frecuencias y las radios comunitarias, las cuales, según (Merayo, 2009) contaban en 2001 con 200 frecuencias; algunas operando sin autorización de la Superintendencia de Telecomunicación (SIT).

La radio migra a la red en 1995, cuando se fundó “Radio HK” con un estudio exclusivamente para transmitir por internet, es de origen chino, específicamente de la ciudad de Hong Kong.

2.1.2 Historia de Radio Mundial

Inicia en 1959, durante la presidencia de Miguel Idígoras Fuentes, quien autoriza su funcionamiento con la frecuencia 700 AM y 98.5 FM, su fundador oficial fue Mario Plinio Quintana, quien era comisionado presidencial para la educación. La emisora comienza bajo el nombre de “Radio ABC”, luego de enfrentar un déficit de equipo para las programaciones adecuadas, y una crisis financiera, se unen José Flamenco y Coteró, Fredy Azurdia y Azurdia (gerente) y Antonio Moura y Moura como socios y lograron a través de los años conformar una empresa informativa de radiodifusión.

La empresa pasó a formar parte de la descrita anteriormente como “Cadena Azul” junto con dos canales de televisión (Canal 11 y 13), además de estar conformado por las radios Emperador y Variedades en la capital, Tamazulapa de Jutiapa, Radio Victoria en Mazatenango y Radio Victoria en Escuintla. Se caracterizaban en sus inicios por la ideología de incursionar en Guatemala la promoción de la cultura, más específicamente en el ámbito de los espectáculos, además, posteriormente se crea también un espacio de noticias (Comando Informativo).

En cuestiones internas de la emisora, esta cuenta aún con una cobertura del 90% del territorio nacional, además se mantiene las 24 horas al aire en su frecuencia 98.5 FM. Resulta importante mencionar que, hasta hace 4 meses todavía transmitían en la frecuencia de Amplitud Modulada (AM) 700, sin embargo, según el actual gerente, Fredy Azurdia Jr., el transmisor se descompuso y por inconvenientes con los proveedores y deben esperar un tiempo para conseguir uno nuevo.

Por otro lado, la radio cuenta con tres segmentos: franja musical y de entretenimiento, franja noticiosa y franja deportiva a nivel nacional. Esto por el tipo de grupo objetivo que es de hombre y mujeres entre los 10 y 60 años, con un nivel socioeconómico de media a baja extrema (B – E). Es decir, la información que se trabaja para difundir es tanto para el agricultor de campo con estudios bajos o intermedios, de área rural; hasta para un universitario de nivel medio o medio bajo y un empresario de nivel medio o medio alto.

Es importante mencionar que, según la encuesta anual de la empresa de estudios de mercado, MULTIVEX, S.A., Radio Mundial cuenta con un porcentaje de audiencia del 2.4% a nivel nacional, ocupa el cuarto lugar en noticias y el quinto en deportes, estos también a nivel nacional.

Las transmisiones son todo el día; sin embargo, los programas más importantes cuentan con el siguiente horario: Comando informativo (de lunes a viernes; la emisión matutina de 6 a 8 de la mañana; vespertina de 11 a 13 horas; la nocturna de 17 a 18 horas y la sabatina de 6 a 8 de la mañana, y de 11 a 13 horas), deportes (sábados y domingos, el horario depende de las actividades). Por último, la cobertura de entretenimiento y musical es de todos los días, las 24 horas, además, cada segmento cuenta con una filosofía en cuanto la elaboración de información. Sus primeras instalaciones tuvieron lugar en la 6 av. 2-80 zona 1, de

la ciudad de Guatemala, luego cambiaron hace tres años a la 7av. 4-73, de la misma zona de la sede antigua.

En la actualidad transmite a través de la frecuencia FM y en línea a través de su página web. El alcance en su FanPage de Facebook (Radio Mundial 98.5) cuenta con 25 mil 507 “me gusta” y 27 mil 533 seguidores. El alcance por publicación en la página, por mes, ronda entre los 350 mil a 425 mil personas, una interacción con el contenido de 144 mil y 1 mil 100 “me gusta” nuevos. En Twitter (@RadioMundial985), tiene 887 seguidores, y, por último, en Instagram cuentan con 204 seguidores, aunque sus publicaciones son muy escasas, con apenas 26. Es importante la evolución y adaptación que ha tenido la emisora de la “Cadena Azul” en cuanto a la transición digital de los medios, sin embargo, su futuro análogo prende de un hilo y podría desaparecer en cualquier momento.

2.2 Aspectos administrativos de la radio

Es importante para el análisis de la radio, la comprensión de sus características administrativas, desde su organigrama de personal, hasta los elementos humanos que hacen posibles las transmisiones, esto tomando en cuenta la evolución tecnológica que ha repercutido en el funcionamiento de, no solo la radio, sino todos los medios de comunicación masiva.

Por tanto, el recuento del desarrollo de la radio en cuestiones técnicas de la producción de contenido y sus medios es indispensable para comprender todos sus niveles.

2.2.1 La radio como empresa informativa

La radio no se trata solo de un medio que provee un servicio social, también se compone por una organización interna que permite su funcionamiento. La empresa informativa tiene como fin principal el vender contenido mediático a

determinado mercado consumista que se acople a sus líneas ideológicas y se haya estudiado para optar a corrientes de pensamiento de acuerdo con lo que quieren imponer en ese grupo, así sucesivamente se va propagando un orden social, un mecanismo de control y generador de opinión pública de acuerdo con intereses de los altos mandos.

Dentro del organigrama, el máximo poder de decisión lo tiene el consejo editorial, quienes eligen los temas más importantes dentro de la agenda, los temas a tratar, cómo hacerlo, qué fuentes consultar, toda una serie de instrucciones que se mantengan en línea con sus intereses e ideologías.

Un medio de comunicación masivo tradicional es, sobre todo, una empresa que vende información y contenido de interés social público que cumpla con una necesidad particular por un grupo determinado. El contenido publicado por esos medios tiene cierto impacto, dependiendo del público que comienza con una nueva línea de pensamiento respecto a cualquier tema que acontece, del cual, gracias a la labor del medio comienza a crear conceptos y conclusiones con base a lo leído.

Además, los medios explotan mucho más su lado comercial que el de servicio social, la venta de publicidad y anuncios en las versiones tradicionales y digitales (en el caso de Prensa Libre con sus clasificados en línea) para poder financiar su funcionamiento. Por ejemplo, “Nuestro Diario”, si cambiaran el enfoque y orientación, sus ventas bajarían porque lo que le interesa a su público es principalmente el morbo, las cuestiones banales y de comunidad, lo gráfico, no le interesaría un texto de una página con una sola imagen.

Para las empresas periodísticas ha sido un beneficio, sobre todo, si no han arrastrado problemas financieros a lo largo de su historia, ha significado para ellos un avance, una evolución y mucho más masiva e impactante que sus versiones tradicionales. La red permite trasladar información en tiempo real, además de

permitir el acceso a ella a millones de personas y resulta mucho más barato mantener una plataforma virtual. La empresa informativa, surge como prestadora de un servicio social, “produce para satisfacer necesidades ajenas; debe perseguir la realización de una idea social”, (Iglesias, 2000, pág. 13).

El internet ha constituido dos percepciones de la realidad: una dentro de la web y otra en la vida real, aunque la primera es mucho más fuerte que la segunda; resulta envolvente, una interacción humana sin estar presente personalmente, y ha permitido implementar mecanismos de control que permiten recopilar datos de la interacción en ese espacio para definir tendencias de mercado y opinión pública, última que facilita el trabajo de la elaboración de información.

Las facilidades concedidas a los instrumentos personalizados, la interactividad y la interconexión, la búsqueda incesante de nuevos avances tecnológicos, aun cuando en apariencia no tenían mucho sentido comercial, estaban claramente en discontinuidad con la tradición precavida del mundo empresarial.

Tan pronto como se difundieron las Nuevas Tecnologías de la Información y se las apropiaron diferentes países, distintas culturas, diversas organizaciones y metas heterogéneas explotaron en toda clase de aplicaciones y usos, que retroalimentaron la innovación tecnológica, acelerando la velocidad y ampliando el alcance del cambio tecnológico, y diversificando sus fuentes, (Castells, 1997, p. 31).

Es decir que, el avance es inevitable, las versiones tradicionales de los medios van a desaparecer y sus versiones digitales van a seguir cambiando, se van a imponer nuevos modelos de transmisión de información y mecanismos mucho más sofisticados para moldear la opinión pública y la toma de decisiones.

También, la construcción y ampliación de empresas hidroeléctricas en territorios indígenas que causan un conflicto social, temas que no son muy mediatizados por

la privacidad de las empresas y el develar información que los pueda comprometer. Además, las grandes empresas pueden pagar una gran cantidad de dinero porque los medios informen lo que les interese, no es ilógico planteárselo.

Los medios de comunicación masivos tienen, además, entre sus funciones: vender espacios publicitarios, anuncios en clasificados, mantener relaciones de poder con empresarios, financistas, etc., funcionan como funcionaría cualquier empresa de producción.

Los productos mediáticos tienen características específicas que no permiten obtener grandes ganancias por el hecho de venderlas. Lo que ofrecen son contenidos, y los contenidos traen públicos que están interesados en adquirirlos, por lo tanto, el verdadero modelo de negocio en un producto mediático está en la venta de los espacios publicitarios; se venden espacios que aseguran a los compradores ser vistos por un número alto de personas con características especiales y que estarán interesadas también en conocer los anuncios de los productos para adquirirlos. (Iglesias, 2000, pág. 51).

Aspectos económicos y organizacionales

Se ha mencionado anteriormente que la publicidad es el mayor aporte para el mantenimiento de la empresa, su funcionamiento y su producción.

La demanda y la oferta se controlan mutuamente y tienen un efecto directo con los precios: una alta demanda y baja oferta aumentan los precios; un alta oferta y baja demanda, los disminuye. También la tecnología afecta la oferta, porque influye en el tiempo y la calidad haciendo los productos y los servicios más baratos. (Iglesias, 2000, p. 47). Siguiendo las cuestiones propias de la empresa informativa, se sabe que lo que el producto que se vende en la empresa es “contenido” y el contenido deber tener ciertas características que resulten impactantes para el mercado de consumo, las cuales según (Iglesias, 2000, p. 51), son cuatro: inmaterialidad (el

contenido nunca desaparece porque es intangible), precio (accesibilidad dependiendo del gasto de producción), novedad (introducción, el crecimiento, la madurez y la declinación), e incertidumbre (si será exitoso o no).

“Los productos mediáticos son contenidos que expresan significados a los usuarios que los reciben a través de soportes tales como el papel y la tinta, el sonido y en la actualidad los códigos digitales”, (Iglesias, 2000, p. 59). Lo cual constituye a un modelo de codificación de información dentro del ciberespacio, datos extraídos de la interpretación de signos dentro de ese espacio virtual y su función en ciertos contextos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede determinar una parte importante de la innovación que ha impuesto la virtualidad en el desarrollo de los medios de comunicación masivos y su avance hacia lo digital y moldeado para el futuro.

Según Castells (1997), la gestión de las empresas, está encaminada a conseguir cuatro objetivos principales: profundizar en la lógica capitalista de búsqueda de beneficios en las relaciones capital-trabajo; intensificar la productividad del trabajo y el capital; globalizar la producción, la circulación y los mercados, aprovechando la oportunidad de condiciones más ventajosas para obtener beneficios en todas partes; y conseguir el apoyo estatal para el aumento de la productividad y competitividad de las economías nacionales, a menudo en detrimento de la protección social y el interés público.

El mismo capitalismo ha sufrido un proceso de reestructuración profunda, caracterizado por una mayor flexibilidad en la gestión; la descentralización e interconexión de las empresas, tanto interna como en su relación con otras; un aumento de poder considerable del capital frente al trabajo, con el declive concomitante del movimiento sindical; una individualización y diversificación crecientes en las relaciones de trabajo; la incorporación masiva de la mujer al trabajo retribuido, por lo general en condiciones discriminatorias; la intervención del Estado para desregular los mercados de forma selectiva y dismantelar el Estado de bienestar, con intensidad y orientaciones diferentes según la naturaleza de las fuerzas políticas y las instituciones de cada sociedad; la intensificación de la competencia económica global en un contexto de creciente diferenciación geográfica y cultural de los escenarios para la acumulación y gestión del capital, (pág. 44).

Los medios de comunicación, como empresas, buscan es transmitir información, pero que antes se define el contenido por su grupo editorial y siempre, generalmente están intervenidos de cierta forma por personajes de poder porque sirven como canal para manejar a las masas, funcionan también como una especie de promoción de imagen.

Todo lo contenido en los medios, los temas a los que les da seguimiento mayor, lo que se considera coyuntural es definido por el seguimiento y facilidad de extracción de información que disponen las redes virtuales, basta con un simple monitoreo a las reacciones de una página institucional de Facebook para conocer el tema de mayor lectura, el que tuvo más vistas, entradas a los enlaces. Las herramientas virtuales proporcionan una facilidad para el acceso a datos generales sobre tendencias en torno a sus intereses.

Las empresas informativas tienen como objetivo el comercializar material noticioso, periodístico que conlleva al tratamiento de información sobre cualquier acontecer de interés público y “traducir” eso datos en contenido digerible para las masas, tomando en cuenta con estudios previos las características para manejar un lenguaje inteligible para los grupos definidos por los medios en lo que se va a difundir. Todo el proceso con el fin de satisfacer una necesidad social que es la de enterarse de lo que sucede en un entorno cercano.

El empresario informativo participa en un mercado en donde la idea de informar se consigue a través de la organización de hombres y mujeres que utilizan su talento para crear contenidos que cubrirán una necesidad social y que se convertirá de alguna forma u otra en la base para la toma de decisiones de muchas personas que confían en que lo que leen, escuchan o ven, es verídico. (González, 2012, pág. 70).

A partir del concepto anterior, es la simple base de la que parte un mecanismo de dominio masivo, el generar confianza en lo que se lee, fácilmente se logrará

manejar al menos a un gran sector de gente para procurar orden social y alienación. El poder de los medios para presentar la información y sea creíble, incluso para expertos resulta difícil el poder determinar el grado de veracidad que tenga una nota, y, es más, es casi imposible saberlo porque las fuentes consultadas son generalmente instituciones y funcionarios.

Intervienen los silencios, que constituyen a una posverdad, parece que se ha convertido en una costumbre y apenas se logra percibir el volumen de información solapada a la que se está expuesto, el toque es bastante sutil. En este tema, figuran los medios de comunicación puramente digitales, que nacieron gracias a la virtualidad, por ejemplo, Nómada, Plaza Pública, No-Ficción, que son los principales que manejan una empresa digital y una ideología fresca a comparación de los medios tradicionales que solo evolucionaron y se adaptaron al cambio.

Las empresas de información digitales deben tener muy claro el objetivo por el cual nacen. No sólo se trata de brindar información útil, veraz y actual a las personas, sino que se debe lograr un vínculo con el público tan especial que éste vuelva una y otra vez al mismo lugar por más información. (Iglesias, 2000, pág. 109).

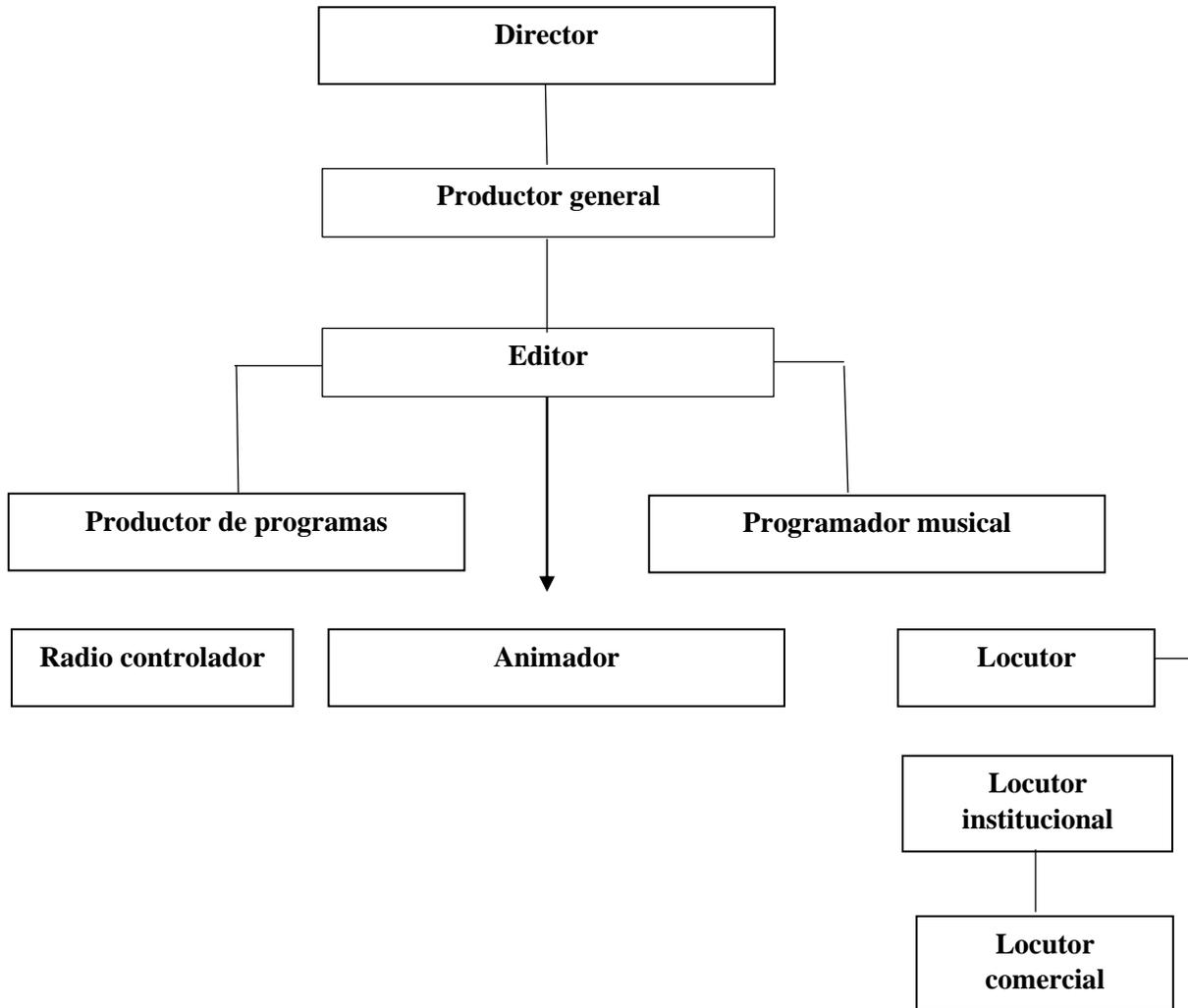
Entonces, lo que define el futuro de las empresas informativas es su funcionalidad, el hecho de ser digitales, vuelve aún más difícil determinar el contenido que interesa y poder sistematizar un escenario exacto o aún al menos cercano a lo que realmente ocurre, los medios no comercializados serían la única fuente con la información más verídica.

Sin embargo, no se puede determinar con datos exactos las secuelas que tendrán los avances próximos en los medios, al menos hasta cuando los tradicionales realmente pierdan por completo su influencia, y se reduzca a solo el medio digital, en el que no resultará fácil emitir la información por sectores porque siempre estarán disponibles para cualquiera que escriba alguna palabra clave en el motor

de búsqueda o aparezca por casualidad. La virtualidad provee universalidad, o sea, un alcance global, un espacio en el que se interactúa y no existen barreras socioculturales.

Por último, se presenta en términos generales la organización de una empresa informativa:

Esquema 2
Organización de la empresa informativa



Fuente: elaboración propia. Con base en Iglesias (2000).

La empresa informativa surge como una entidad que vende contenido de interés público con relación al entorno, sea cual sea, dependiendo del grupo consumista que desea atrapar el medio. La comercialización y obtención de ganancias es su más importante objetivo, pues los empresarios que manejan las empresas solo cumplen con sus intereses y otro con los que están aliados o pagan por exposición para beneficio de su imagen, o bien, para destruir a alguien más.

La base financiera para el funcionamiento de los medios es la venta de publicidad, de pautas en todas las versiones con las que cuenta el medio, a excepción de la página web, para la que existen aplicaciones como “Google Ads”, un área que se dedica a manejar espacios publicitarios por internet. Sin embargo, los medios que nacieron siendo digitales, dependen de sus fundadores y patrocinadores, más que de publicidad, pues solo producen contenido informativo.

2.2.2 El locutor

Este es uno de los elementos más importantes de la radio, puesto que son los proveedores de la información; es decir, estos hacen que las masas quieran consumir el contenido que el medio produce. Según Modesto Vásquez en su libro “Oratoria radial”, asegura que lo más importante para el éxito de un locutor, es que debe ser una persona culta en términos generales.

Debe tener un nivel de conocimiento amplio, en cualquier tema: gramática, literatura, historia, música, geografía, política, e infinidad de temas más; esto dependiendo de la finalidad del programa que tenga que presidir. Su vocabulario debe ser amplio y debe tener una gran agilidad mental para buscar sinónimos de palabras, su profesión lo obliga a estar día con los descubrimientos científicos, y en general de todos los acontecimientos de interés a la humanidad. A este nunca le debe faltar un diccionario para poder auxiliarse, González (1974).

2.2.3 El operador de radio

Representa la mano derecha del locutor, de su trabajo depende la intencionalidad que pretenda el locutor en cabina y su impacto en el público. El operador está siempre frente a la consola, él maneja los instrumentos para proveer de calidad, intensidad y respuesta de la programación radial.

Por supuesto, para ejecutar este trabajo que, prácticamente es lo que da vida toda una emisora de radio, se requieren de características especiales como: el manejo de equipos, experiencia en técnicas de producción y manejo de equipo de transmisión, consolas, programas informáticos, entre otros.

El operador combina, mezcla, da entrada y salida a los sonidos, logrando empalmes perfectos entre unos y otros. Debe, por ello, tener buen gusto, sentido artístico, analítico y crítico, conocer de música, una gran agilidad mental y magníficos reflejos, que le permitan el manejo de tantos equipos, que, en muchas ocasiones, requieren operaciones simultáneas, (Camargo, 1980, pág. 210 y 211).

La experiencia es sumamente importante, combina el manejo adecuado de los equipos y también deben tener pasión por su trabajo, puesto que son ellos quienes manejan la maquinaria pesada de la producción y su habilidad mental, mezclada con su creatividad juegan un papel importante en la trascendencia de la radio.

De hecho, a pesar del desarrollo tecnológico, aún se requieren las habilidades de un operador para producir cualquier material para podcast o radio en línea. Aunque el proceso de operación, aunque ahora se trata de desarrollar todo el trabajo a través de una sola persona, que esta haga de locutor, operador y director de cualquier programa.

2.2.4 La estación de radio

Es la infraestructura, el espacio físico que resguarda la antena de transmisión, los equipos de producción, las cabinas y oficinas que componen un medio de

comunicación; en otras palabras, constituye una empresa. Esta funciona convirtiendo el sonido en impulsos eléctricos para poder llevarlos muy lejos del lugar en donde se originaron.

El proceso es sencillo, los sonidos son captados por el micrófono que está en la sede de la emisora, y viajan hasta las casas de todos los que tienen encendido su aparato receptor y reproductor convertidos en señales electromagnéticas. Para esto, primero van desde la fuente hasta una antena, en la cual se produce una variación eléctrica, que, finalmente, gracias a un transformador que reproduce y magnifica, llega hasta los hogares de los oyentes.

2.2.5 La radio comercial

Tiene sus inicios en 1921, cuando la estación estadounidense “KDKA” comienza a efectuar sus transmisiones en la ciudad de Pittsburgh, Estados Unidos. Luego de este evento, no tardaron en surgir nuevas estaciones de radio a través de todo el país, proveyendo a las personas algo interesante para escuchar, y una razón para obtener un aparato reproductor de radio. Es decir, se propicia al consumo por medio del entretenimiento.

Al principio, casi todas las radios funcionaban con baterías, muchos también tenían auriculares, los cuales tenían mayor comodidad para disfrutar del audio. De hecho, los aparatos de radio fabricado entre 1920 y 1922 se encuentran entre los más valiosos, puesto que poco después, alrededor de 1925, el mercado se había saturado con radios de casi mil compañías fabricantes. Las principales marcas eran: RCA, La Grebe, La Crosley y la Stromberg-Carlson, Umans (1989, pág. 60).

La radio privada surge por su característica de ser ágil y ser capaz de llegar a infinidad de audiencias en tiempo real, dentro y fuera de cualquier país. Es decir, en otras palabras, lo que influyó fue el campo para el negocio, las grandes empresas podrían promover sus productos, cualquiera que fuera, también hacer

las predicciones del mercado de forma mucho más simple. Sin resaltar que a través de intereses se puede influir en las grandes masas psicológicamente.

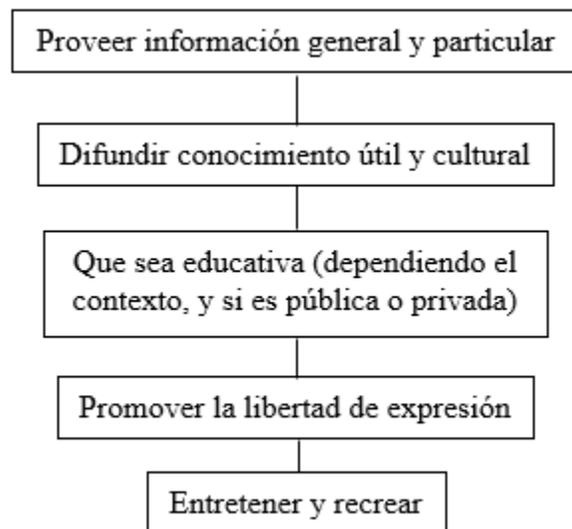
“La radio comercial se ha demostrado la más imaginativa en la invención de nuevos formatos y programas. Es verdad que lo ha hecho urgida por la necesidad de competir y de sobrevivir en un mercado progresivamente más complejo”, Merayo (2009, pág. 20). Es decir, toda la evolución de los medios se debe a la creciente y hambrienta sociedad de consumo, esta incentivada por las grandes empresas comerciales, incluyendo los propios medios de comunicación, si bien, pueden servir como herramientas, estas también se mantienen a través de su popularidad para cobrar pautas dentro de los programas.

2.2.6 Funciones de una radiodifusora

El término radiodifusora, remite a la radio como un medio, como empresa de transmisión de señales de radio y televisión. En sí, las funciones son principalmente sociales y económicas: transmitir información a las masas y conseguir beneficios económicos para mantener esa empresa, y ese ciclo, aunque esta conclusión surge desde el análisis de la radio comercial o privada. Las funciones se pueden esquematizar de la siguiente manera:

Esquema 3

Funciones de la radio



Fuente: elaboración propia. Con base en Merayo (2009).

En el mismo contexto de las funciones, también se pueden señalar los objetivos, estos según Pilar Martínez-Costa en su libro “Información radiofónica”, enumera cuatro genéricos: informar, opinar, narrar y persuadir, (Martínez-Costa, 2002).

2.3 Aspectos técnicos de la radio

La radio conlleva la producción de contenido para el público, esto involucra un proceso de elaboración básico de: preproducción, producción y postproducción. Dentro de esos pasos se encuentran elementos de equipo, de electrónica, incluso de fenómenos naturales.

2.3.1 La radiodifusión

Se trata de la cualidad de transmisión de señales de un punto de origen a otro. Según, Merayo (2009) es en 1920 cuando la radio toma fuerza como un medio de

comunicación masivo que difunde información de interés a grupos sectoriales, en tanto, se constituye como base para el periodismo a través de la noticia.

La radio significó transmitir información con inmediatez, característica esencial de dicho medio, por tanto, comienza el desarrollo de este servicio de enviar señales a través del espacio para generar impacto cultural, es sorprendente la forma en la que se desarrolló en comercio de la información, teniendo un impacto en las masas, y ahora, con la implementación del internet, se rige el destino de la humanidad.

La radiodifusión norteamericana tuvo un papel principalísimo; en el mismo año de 1920 se inician los servicios radiofónicos regulares y se esboza el aspecto comercial de la radio. Se combinan las informaciones de tipo político o social con las del estado del tiempo, la temperatura, etc. Se regularizan las emisiones en forma de programas, con un determinado tiempo para cada espacio. Se usa la música, el poema y las obras literarias como parte del contenido de estos mensajes. Se establecen horarios para las transmisiones diarias, Camargo (1980, pág. 15).

En síntesis, el inicio de la radio, tan solo como una forma de transferir información en tiempo real define el inicio de la radio comercial, el aprovechamiento de un medio que revolucionaría el ámbito del periodismo y del entretenimiento, principalmente. Una de las primeras formas de orden social, un mecanismo de control de masas.

Para sintetizar el avance de la radiodifusión se muestra en el siguiente esquema:

Esquema 4

Etapas del desarrollo de la radiodifusión

1920 – 1926	1926 - 1927	1926 - 1930
<p>Se le da mucha importancia a la técnica y calidad de sonido. Se comienzan a utilizar recursos empíricos y casi domésticos, con el fin de proveer más dramatismo y autenticidad a los mensajes y se estabiliza la programación.</p>	<p>Se crea la “Radio Corporation of America” (RCA), como una empresa poderosa radial de los Estados Unidos. Esto, junto con la “National Broadcasting Corporation” (NBC); ambas conforman una gran y poderosa industria del sonido, en toso sus aspectos.</p>	<p>Se logra el registro sonoro sobre el disco. Se reglamenta jurídicamente la radiodifusión y la publicidad encuentra en ella una nueva forma de motivación que, si no reemplaza a la prensa en su totalidad, por lo menos es un complemento de esta.</p>

Fuente: elaboración propia, con base en Camargo (1980, pág. 15).

2.3.2 Frecuencias de transmisión

El proceso de transmisión de señales de un lugar a otro que constituye la radio tiene sus bases en la electrónica. La energía electromagnética se transmite en forma de voltaje o corriente mediante un conductor o hilo metálico, sin embargo, ahora se transmiten hacia el espacio libre, como ondas luminosas por la fibra óptica. Esa energía se distribuye en un intervalo casi infinito de frecuencias.

Las frecuencias son la cantidad de veces que ocurre un movimiento repetido, como lo puede ser una onda, o bien curva oscilante repetitiva de corriente o de voltaje durante determinado tiempo. Cada inversión completa de esa onda se llama ciclo, y la unidad básica de frecuencias es el denominado “Hertz (Hz)”, cada uno de ellos constituye un ciclo por segundo.

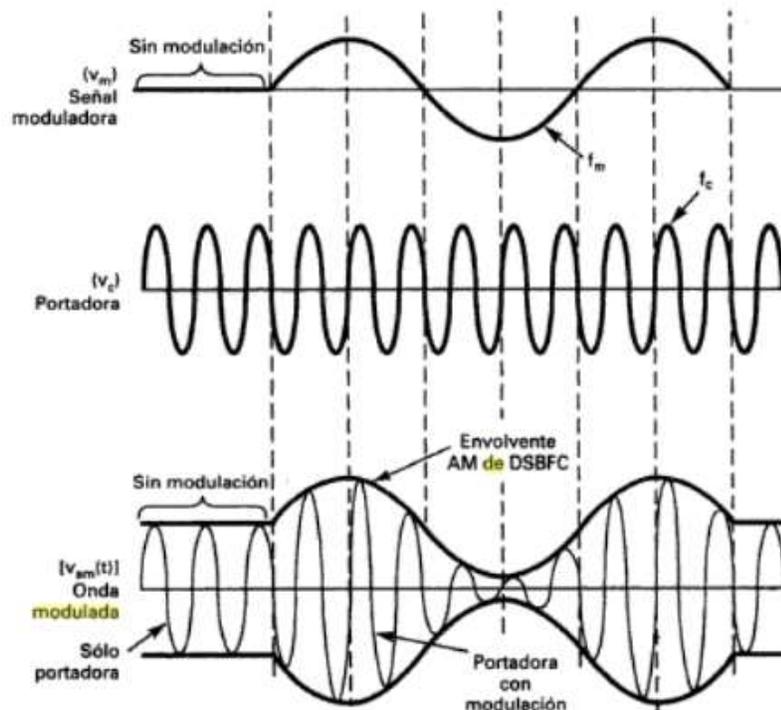
El espectro electromagnético (distribución de ondas radiales) de frecuencias se subdivide en “subsecciones o bandas”. Cada banda tiene sus límites y nombre. Esas frecuencias son asignadas a transmisores específicos que funcionan en las

diversas clases de servicios que se actualizan y alteran de forma constante, esto para cumplir con las necesidades de comunicaciones de un país.

Frecuencia de Amplitud Modulada (AM)

La Frecuencia de Amplitud Modulada (AM) cuenta con dos entradas y una salida, también se usan para radiocomunicaciones móviles en dos sentidos, como los radio de banda civil, o banda ciudadana. Ahora bien, “para la propagación de ondas de radio, la portadora y todas las frecuencias dentro de las bandas laterales superior e inferior deben ser lo bastante elevadas como para poder propagarse lo suficiente a través de la atmósfera terrestre”, (Tomasi, 2003, pág. 102).

Imagen 1
Espectro de frecuencia AM



Fuente: Tomasi (2003, pág. 101).

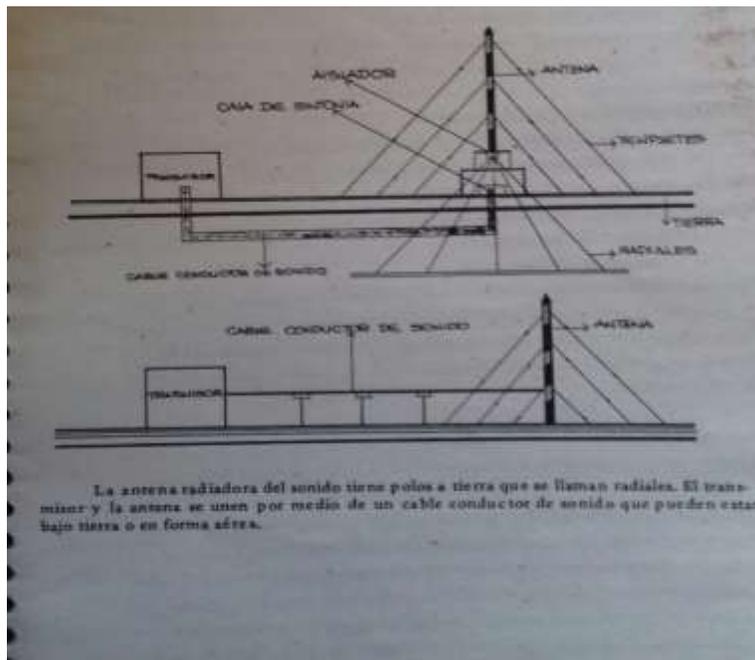
La torre de transmisión de la AM

El transmisor, generalmente, se encuentra fuera del perímetro urbano por la potencia de su equipo, por la necesidad de instalar su antena o radiador vertical en un área de terreno amplio y despejado, y en lo posible húmedo, puesto que la humedad le ayuda a la radiación de las ondas.

La antena requiere, para mayor fuerza propagadora, unas láminas de cobre enterradas en la tierra a manera de radios de bicicleta, que van desde el pie de la antena o base de esta, hasta la periferia, teniendo su radio una longitud correspondiente a la altura de ella. Esos elementos, que se llaman "polos a tierra", toman el nombre de radiales.

Para contextualizar, se presenta una ilustración del proceso de propagación ondas en frecuencia AM...

Imagen 2
torre de transmisión de Amplitud Modulada



Fuente: (Camargo, 1980, pág. 117).

La altura de la antena presupone una instalación un tanto compleja. La base de ladrillo y cemento, sobre esta se monta un aislador de loza de cierta capacidad y sobre dicho aislador, la antena o radiador, que se va colocando por tramos hasta lograr la altura requerida. A distancias proporcionales se ponen faros de luz roja y en la punta uno intermitente, requisito exigido por la aeronáutica para la protección aérea. A fin de sostener la antena, se colocan cables de acero a distintos niveles, desde esta hasta la tierra, a manera de templetes (estructuras que sirven para resguardar un objeto) que la sostienen y fijan por todos los costados.

En esta forma, la antena no solo resiste la fuerza del viento, sino que permite que personas especializadas se suban a ella cada vez que sea necesario, para pintarla, cambiar los faros o hacer ajustes en los templetes. Los colores internacionales especiales para este tipo de antena son el blanco y el naranja, Camargo (1980, pág. 117).

Frecuencia Modulada (FM)

Esta frecuencia forma parte de las denominadas “frecuencias angulares”, en tanto que debe ir mezclada con la “modulación de fase” (PM). Esta transmisión tiene como característica la reducción de ruido y la propagación de mejor calidad y en direcciones distintas, el alcance también es mucho mayor. Sin embargo, también posee desventajas a diferencia de la AM, puesto que requiere un ancho de banda mayor y el uso de circuitos más complejos.

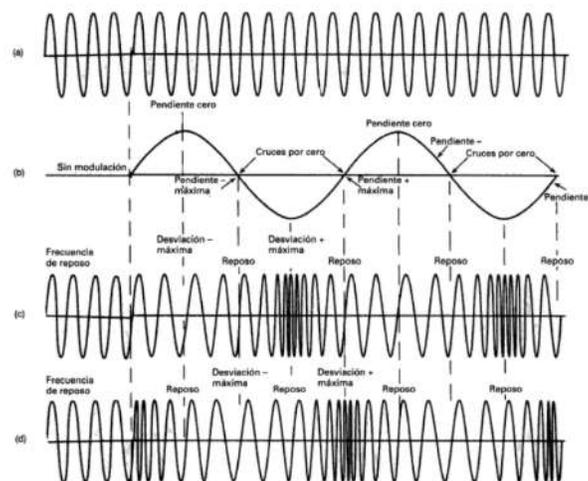
La modulación angular se introdujo por primera vez en 1931, como alternativa a la modulación de amplitud. Se sugería que una onda con este tipo de modulación es menos susceptible al ruido que una onda de AM y, en consecuencia, podría mejorar el desempeño de las radiocomunicaciones. El mayor E. H. Armstrong (quien también desarrolló el receptor superheterodino) desarrolló el primer sistema de radio de FM funcional en 1936, y en julio de 1939 comenzaron las primeras emisiones con programa regular, en Alpine, New Jersey.

En la actualidad, la modulación angular se utiliza en forma extensa para la radioemisión comercial, televisión y transmisión de sonido, radioteléfonos, radio celulares y sistemas de comunicaciones para microondas y satelitales, Tomasi (2003).

Debido a que su canal de transmisión es más ancho, conserva las características originales de los sonidos y elimina las interferencias que pueden causar estática, tormentas eléctricas, ruidos ambientales o el funcionamiento de otras fuentes eléctricas.

La frecuencia FM utiliza ondas muy cortas y direccionales, cuya propagación se interrumpe con cualquier obstáculo, por ejemplo, con edificios altos o montañas. Sus ondas poseen un alcance muy limitado, lo que las convierte en el sistema ideal para emisoras de carácter local por su gran fidelidad en la transmisión de la música y el lenguaje hablado con claridad.

Imagen 3
Espectro de frecuencia FM



Fuente: Modulación de fase y de frecuencia de una onda portadora con una curvatura de onda oscilante: (a) portadora no modulada; (b) señal modulada; (c) onda de frecuencia modulada (FM); onda con fase modulada (PM). Con base en Tomasi (2003, pág. 233).

2.3.3 Estudio de radio

Por lo regular es una habitación cuyo equipo se ha colocado para utilizarse en un modo determinado. No obstante, aunque este ha sido pensado para producciones fuera del aire, siempre habrá una conexión fija por cable dentro de la cabina de transmisión principal, esto para que la salida del estudio de producción pueda transmitirse también en vivo y al aire. El estudio puede tener varias funciones, como para grabar anuncios, usada para un segmento especial de noticias, en fin, para grabar cualquier tipo de material de sonido.

Equipo en el estudio de grabación

El equipo de grabación, generalmente, incluye sin falta: una consola, una computadora, un micrófono, probablemente un minidisco, y/o, un reproductor de CD. Dependiendo de las circunstancias y contexto social de las emisoras, se podría contar también con cartucheras y tornamesas entre el equipo para mezclar, puede que la consola sea un mezclador portátil que la emisora use para controles remotos.

Incluso, dentro de los equipos modernos es probable que la consola de producción sea un área de control digital en el que las entradas son impulsadas en la consola desde un lugar central. El “Switcher” (en español “conmutador”, es un dispositivo eléctrico que interconecta dos usuarios en una red) de parcheo también es un accesorio de estudio, este permite la interconexión de distintas entradas del estudio con otros estudios, con el transmisor directamente, o bien, con la cadena; en ocasiones existe algún tipo de sistema de intercomunicación entre los estudios mediante los que el ingeniero puede hablar con el locutor, Hausman (2011).

El estudio se usa por cualquiera que desee construir una producción para más tarde reproducirse al aire, y su equipo, como se ha mencionado, puede variar dependiendo de la funcionalidad de la empresa que lo contenga. Por ejemplo, la

transmisión base de radio por la frecuencia FM se puede ilustrar en el esquema a continuación:

Esquema 5 Estudio de radio (transmisión FM)



En la **consola** se mezclan las voces con la música, entrevistas, etc.

La señal resultante se envía al centro emisor a través de un **radio enlace (TX)**.



El **receptor del radio enlace (RX)** recibe la señal de los estudios y se entrega al transmisor.



El transmisor amplifica la señal y se la entrega a la antena que está en la torre. La señal viaja a través del aire a los receptores de radio.

Finalmente, la señal llega a los aparatos receptores y reproductores de radio.



Fuente: Imágenes de Google.

2.3.4 La ionósfera

Para la transmisión de señales, no solo se cuenta con la unión de elementos científicos que constituyen la electricidad y la serie de estudios y descubrimientos de la historia, también lo hace posible algo que ya existía. La ionósfera es una capa de la atmósfera en la que pueden producirse la propagación de ondas de radio mediante precipitaciones sobre capas ionizadas que rodean la Tierra en alturas percibidas entre 90 y 500 Km.

El conjunto de estas capas conforma la llamada “ionósfera”, la cual actúa como un repetidor pasivo para las ondas. Es un repetidor natural, frágil, viable desde cualquier sitio de la Tierra y de manejo gratuito.

La propagación por reflexión ionosférica es un mecanismo selectivo en frecuencia, las características reseñadas del repetidor ionosférico han venido manteniendo la utilización de este tipo de radiocomunicaciones, aun cuando existen otras posibilidades derivadas del uso de repetidores artificiales activos, como satélites, que permiten el logro de una mayor calidad en los enlaces de radio, Rábanos (2013, pág. 271).

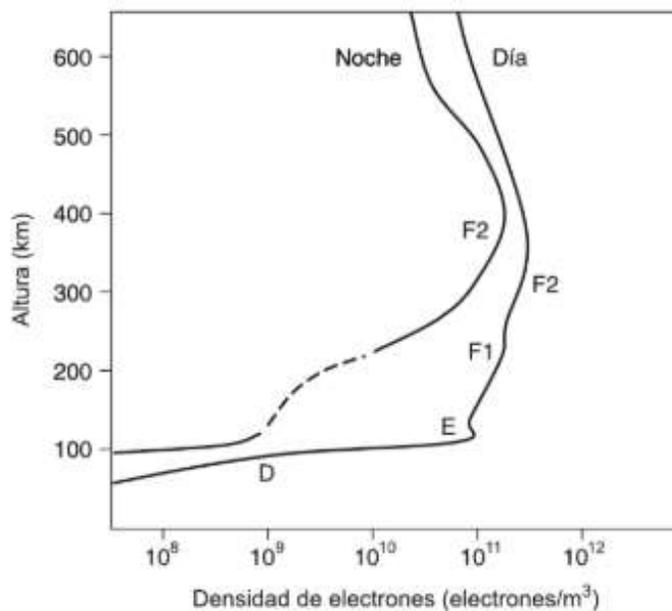
Además, esta se divide en capas, las cuales se designan con las letras: D, E y F tomando en cuenta el orden según el orden creciente de alturas. La capa F, por ejemplo, se subdivide en dos: F1 y F2. Las características de cada una son las siguientes:

- Capa D: Se encuentra entre los 60 y 90 Km y existe solo durante el día. Sus frecuencias varían por la posición del sol, entre bajas, medias y altas.
- Capa E: Se encuentra entre los 90 y 130 Km, su frecuencia varia por estación del año.
- Capa F1: Se sitúa entre 150 y 250 Km, su efecto máximo se produce al medio día.

- Capa F2: Se encuentra entre 300 y 450 Km, en la noche se une con la capa F1 a una altura de 300 Km.

Los factores de la densidad de ionización pueden variar por la hora, el mes, el año y la situación geográfica del lugar, es la razón por la que, la señal es variante y la calidad de sonido es baja; caracteriza a la señal de frecuencia AM.

Imagen 4
Densidad de electrones en la ionósfera



Fuente: Rábanos (2013, pág. 274).

En todo caso, es importante analizar las desventajas en las transmisiones por estas variaciones:

- En primer lugar, las variaciones en la densidad y estructura de la ionósfera que inciden en las frecuencias de funcionamiento.
- La presencia de ruido de todo tipo, natural; interferencias de cualquier tipo.

- El desvanecimiento por la propagación en direcciones diferentes.
- Los valores reducidos de las frecuencias, las cuales dificultan las transmisiones de banda ancha.

Propagación ionosférica

Esas ondas amplias de AM, además de tener un alcance largo y la capacidad de poder sobrepasar edificios, se transportan rebotando en la ionósfera. Este tipo de propagación les permite alcanzar mayor cobertura, principalmente durante la noche, debido a los cambios que sufre esta capa de la atmósfera.

Considerando estas diferencias, el tamaño de las ondas y la forma de propagación de una emisora AM, resulta conveniente en zonas con montañas y valles. Mientras que la FM servirá más en zonas planas, donde no se encuentren muchas barreras.

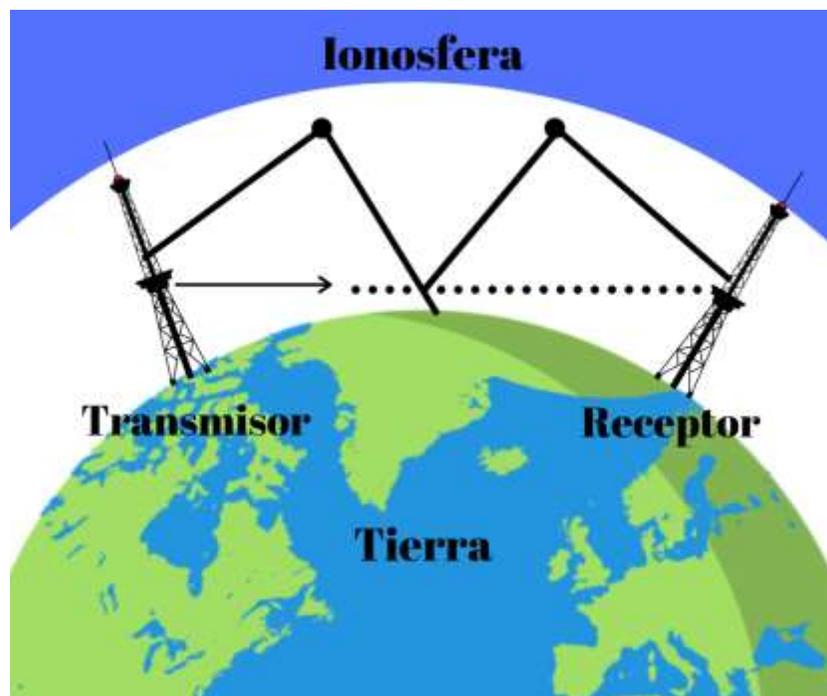
Las ondas en AM (son las ondas tipo M, color azul) son capaces de “saltar” las montañas. Además, por la noche la capa ionósfera gana altura, entonces la Amplitud Modulada tiene mayor alcance, es por eso que, en horario nocturno, se pueden sintonizar emisoras de México, Estados Unidos, Cuba y de Europa. Esta frecuencia también tiene un costo alto, sin mencionar los equipos y la instalación de estos. La mayor parte de la inversión en AM se la lleva la antena que supone un terreno amplio para levantar la torre y enterrar los radiales.

En otras palabras, la frecuencia AM tiene mayor alcance, pero con ancho de banda reducido. Mientras la FM tiene menor cobertura, pero mayor ancho de banda. La primera es cara y compleja, mientras la segunda es económica, puede utilizarla una empresa grande y con un capital incontable, como también por radioaficionados y radios comunitarias; ámbito público y privado. Una tiene sonido

de baja calidad y la otra una calidad excelente, una vez se encuentre el receptor cerca del origen de la señal.

Por su parte las frecuencias FM son más económicas, los transmisores de esta frecuencia pueden fabricar desde el hogar. El espectro es el más saturado por su facilidad de adquisición e instalación. A algunos tipos de emisoras, como las comunitarias, solo se les permite ocupar el espectro de FM, por eso, la elección entre una y otra, no es siempre una cuestión de preferencias personales o ventajas técnicas.

Imagen 5
Propagación de ondas ionosféricas



Fuente: elaboración y diseño propio.

2.3.5 Equipo para transmitir en Radio Mundial

Al describir un panorama amplio respecto a las especificaciones técnicas de la radio en general, resulta importante resaltar el equipo que conforma la emisora Radio Mundial para transmitir, hasta la actualidad, contenido de interés para Guatemala.

Micrófono

Es un dispositivo para transformar las ondas sonoras en energía eléctrica, su eficiencia y nitidez depende de la calidad que tenga y de su modalidad: dinámico (bobina móvil), electroestático (o de condensador), piezoeléctrico (de cristal), de velocidad (de cinta), de carbón, entre otros. Alexander Graham Bell, fue el primero en transmitir la voz humana a través de un micrófono. El micrófono de carbón fue, posiblemente, el que fue desarrollado para uso comercial, (Enrich, 1993).

Imagen 6

Micrófono



Fuente: fotografía por Marco Melgar (2019).

Consola

Aparato que regula, amplifica y mezcla el sonido que se procesa para ser grabado, o bien, para salir al aire, posee unas llaves o clavijas para esta función. La consola puede ser: monofónica o estéreo, dependiendo el uso que se le dé en el estudio, es lo que permite pulir el sonido. Algunas cuentan con una cámara de eco y repercusión para lograr efectos especiales, y un “ecualizador” que sirve para manejar los tonos, (Camargo, 1980).

Imagen 7

Consola



Fuente: fotografía por Marco Melgar (2019). Consola marca Revox C279 No. 2148.

Tornamesas para discos acetato

En 1880, Pierre y Jacques Curie descubrieron con base a un estudio de la compresión del cuarzo (compuesto cristalizado de minerales), los cuales desarrollan una fuerza automotriz al experimentar tensiones o torsiones mecánicas, a esto le llamaron materiales “piezoeléctricos”, esto debido a las substancias que desarrollan. De esta cuenta surgen los reproductores fonográficos de cristal, y existen de dos tipos: de aguja permanente y de aguja reemplazable.

Esta funciona de la misma manera que un tocadiscos, los más modernos tienen un convertidor analógico al digital incorporado que permite que la salida se conecte directamente a la entrada digital de una consola de audio, o bien, a la computadora para convertir una grabación analógica a un archivo de audio digital.

Ahora bien, los tocadiscos estaban compuestos por varios elementos: el plato, un sistema de impulsión o tracción, aguja, brazo y cartucho sonoro. En un disco está contenida en unos orificios microscópicos. Una especie de pared interior que traslada la información del canal izquierdo al derecho, y conforman un ángulo de noventa grados entre sí.

Para reproducir el disco, este se colocaba sobre el plato, la parte circular que mide aproximadamente 36 centímetros, y su peso es entre 2 a 8 libras, este va junto a un motor y sistema de impulsión que lo hace girar a tres velocidades distintas. Los mejores son lo de mayor peso, puesto que proveen estabilidad en la velocidad, esto resulta de suma importancia para la calidad de reproducción, Fantel (1980).

Imagen 8

Tornamesa o tocadiscos



Fuente: fotografía por Marco Melgar (2019). Tornamesa Technics para discos de vinilo, modelo SL-1,200Mk2-A-1.

Cartuchera

Son una especie de grabadora y reproductora magnética, viene con unos cartuchos y su sistema de rotación es sobre un mismo eje; resulta en otra manera de utilizar la cinta magnética para cuestiones específicas. El sistema transfiere una señal electrónica que hace cuando se reproduce el sonido de una grabación, al detenerse, pueda volver a iniciar desde donde se quedó.

Gracias a esta facilidad la radio consiguió mayor dinamismo, además de continuidad en el sonido y precisión en la entrada de los mensajes de los efectos sonoros o de grabaciones especiales. El cartucho permite 15 minutos de grabación en cinta, aunque no es aconsejable toparla porque el peso podría afectar la calidad del sonido.

Estos elementos han resultado útiles para las grabaciones de material de audio comercial, hasta el punto que han reemplazado al disco de vinilo. La razón es

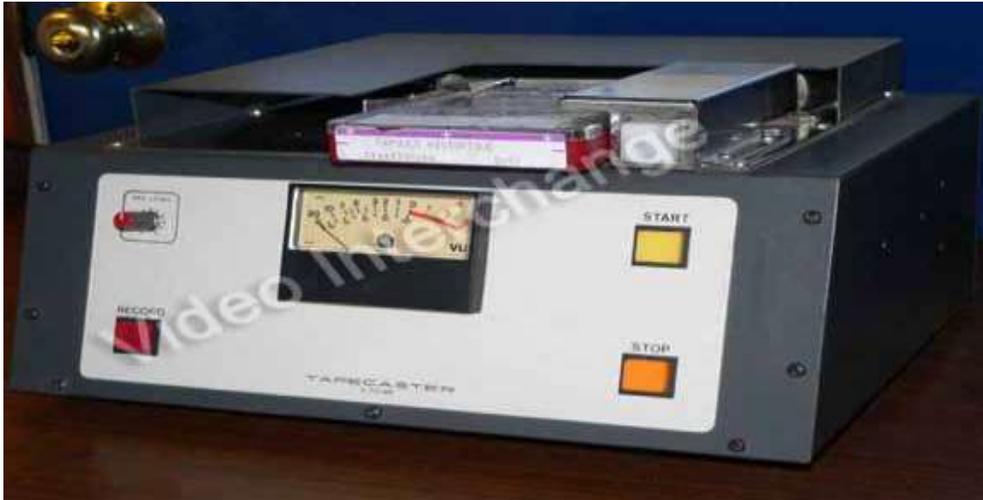
simple, facilita muchísimo el trabajo de grabación, con la tornamesa resultaba un trabajo meticuloso para el operador, puesto que tenía que cuidar detalles como el peso, la precisión y la metódica que requería no arruinar un disco, interrumpir la grabación o dañar el aparato.

Las cartucheras sirven en algunos casos como grabadoras y otros como reproductoras, dentro de la última opción se deben mantener en el estudio principal de la emisora, donde se origina el sonido de aire. Las que solo se usan para reproducir y graban, deben estar exclusivamente en el estudio de grabación, puesto que el mejor sistema es grabar primero en cinta corriente, o sea, de carrete a carrete, para después pasar a los cartuchos, Camargo (1980, págs. 92, 93 y 94).

Estos aparatos surgieron para resolver los problemas de grabación, es decir, se podían registrar mensajes comerciales, y aún dejar espacio de cinta disponible. Además, se pueden agregar con ellos los efectos de sonido que pueda llevar el contenido que se requiere, y también capturar diferentes efectos con los intervalos adecuados; para luego sincronizar el efecto con la voz y acción de forma armoniosa.

La grabación magnética significa un gran avance para la radio, las unidades de disco duro en la computadora utilizan la misma tecnología que las grabadoras de cinta análoga y digital. También, el borrado global de cartuchos y demás cintas analógicas garantiza un contenido de alta calidad.

Imagen 9 Cartuchera



Fuente: Imágenes de Google. Cartuchera de uso para Radio Mundial.

Reproductores de discos compactos

Están conformados por un lente óptico, un amplificador de radiofrecuencia, circuitos de servomecanismos, un convertidor de señales analógicas y un procesador de señal digital, un sistema de control principal y una fuente de alimentación. El lente óptico se encarga de generar el rayo de luz láser que golpea la superficie de los datos del disco insertado, la información que se recupera por medio de circuitos que trabajan en el procesamiento de los datos digitales de la señal de audio. La marca Phillips fue la primera en diseñar estas reproductoras, Servicio (Edición especial No. 50).

Su funcionamiento es bastante sencillo, se inserta el disco dentro de la bandeja mecanizada que se cierra automáticamente y conduce al disco a la posición para la reproducción. Esto beneficia aún más el proceso de grabación y reproducción, puesto que cuentan hasta con 60 minutos de grabación y resultan útiles para distribuir la programación, por ejemplo, un especial de musical o un programa pregrabado.

Imagen 10

Reproductor de CD



Fuente: fotografía por Marco Melgar. Tornamesa Pioneer, modelo -204 para discos compactos.

Transmisor

Es la impulsora del sonido de la antena radiadora, este determina la frecuencia de la emisora; es decir, el número de vibraciones por segundo de la onda que se mide en ciclos o kilociclos. Esta variación se realiza a través de un “cristal” con su circuito relacionado, el cual genera una frecuencia estable para cumplir con la propagación nacional, o bien, internacional. La potencia de un transmisor radioeléctrico se especifica según la clase de emisión.

Antena

Es una especie de estación que transforma una corriente eléctrica alternada en ondas electromagnéticas o viceversa. También podría definirse como un sistema de conductores que propaga o capta dichas ondas. Las antenas omnidireccionales son aquellas que irradian un campo en todo su contorno, esto en forma geométrica circular sin agujero central.

Por tanto, se pueden señalar algunas características, según Juan Salvat (1988):

- Las antenas direccionales son aquellas a las que es posible dirigir las al campo de irradiación hacia uno o más lugares de forma instantánea, lo cual depende del concepto de cálculo y forma de construcción.
- Una antena vertical, es, por naturaleza, omnidireccional. Por su lado, la antena horizontal, tipo dos polos, es direccional o directiva.
- Su alcance
- La potencia de señal que recibe

El mismo autor, afirma que el entorno físico está lleno de ondas de radio de todas las frecuencias, estas se conducen hacia una antena y cada equipo lleva un dispositivo capaz de seleccionar en cada instante una estrecha banda, la cual debe ser accionada cuando se desee sintonizar una señal determinada. Una vez seleccionada una gama de frecuencias, el aparato solo responde a las señales que están dentro de ese contexto.

En otras palabras, la antena es capaz de propagar ondas de radio a direcciones específicas, la señal satelital es transmitida a una antena de la misma naturaleza

en la superficie de la tierra. Las ondas se transmiten en el espacio desde la atmósfera, llamado “horizonte de radio”, “el cual se puede alargar solo con elevar las antenas de transmisión o recepción, o ambas, respecto a la superficie terrestre, con torres, o colocándolas sobre montañas o edificios altos”, Tomasi (2003, pág. 361).

Imagen 11
Antena de radio



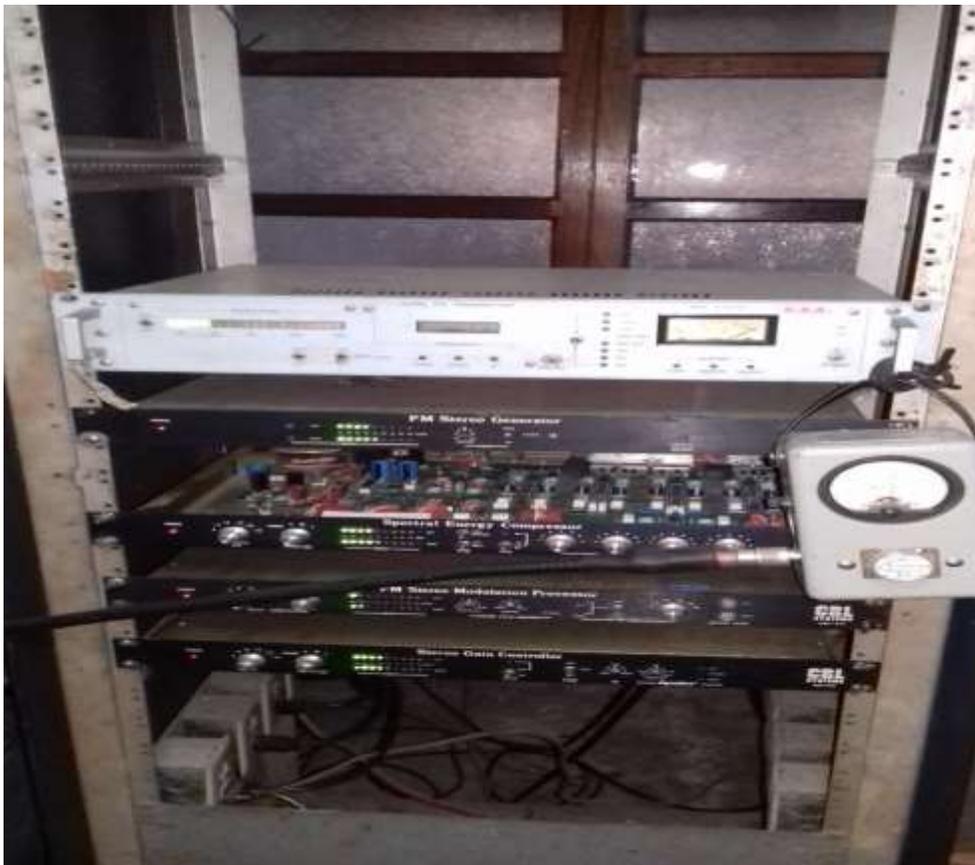
Fuente: Fotografía por Marco Melgar (2019). Antenas bipolares que transmiten la señal desde los estudios en zona 1, Guatemala; esto hacia las plantas de transmisión. Tamaño seis secciones, igual a cien pies.

Enlace

Se denomina así a las formas y sistemas que tienen las emisoras para enlazar diferentes puntos del sonido, como en el caso del enlace entre el estudio central y el transmisor, esto se realiza por línea física o FM. “Se dice de las formas que unen o enlazan sistemas de transmisión, ya sean emisoras o equipos”, Camargo (1980, pág. 440).

Imagen 12

Enlace



Fuente: fotografía por Marco Melgar (2019). Enlace en los estudios de Radio Mundia, zona 1, Guatemala; en transmisión hacia el cerro Alux.

Uso de equipo de sonido en el estudio de grabación

La acústica del local de grabación es un elemento importante al momento de realizar una grabación. Un espacio muerto, o que absorbe el sonido, obstruyendo su brillantez, resulta tan perjudicial para una grabación de calidad como uno demasiado abierto, donde el sonido rebota en todas las paredes sin ser absorbido en absoluto.

Asimismo, los micrófonos deben protegerse de las repercusiones o vibraciones por lo que deben colocarse sobre un piso alfombrado. Los de tipo omnidireccionales, llamados así por la dirección de las señales hacia todos los ángulos, estos se utilizan para cubrir grandes áreas y se suelen situar en una base hacia arriba. Además, es importante tomar en cuenta que, para comprobar si el micrófono está encendido y funciona bien es dale pequeños golpes con las uñas, esto en lugar de soplarlos como se acostumbra generalmente.

Ahora bien, respecto a la colocación de los micrófonos a la fuente sonora, se deben seguir ciertas reglas fundamentales que ayudan a mejorar la calidad de sonido notablemente. Si lo que se desea es grabar voces en vivo, por ejemplo, un discurso, se sitúa el micrófono a la altura de la boca del orador, y a medio metro de distancia (aproximadamente) de este, pero si la persona que va a locutar tiene una dicción muy pronunciada, es mejor no dirigir el aparato directamente a su boca.

Por el contrario, si la persona posee un tono de voz bajo, el micrófono debe estar mucho más cerca para controlar el volumen de la grabación. Existen otros efectos que se pueden lograr dependiendo de la localización de los micrófonos, por ejemplo, cuando se graba estereofónico, se aconseja colocar los micrófonos cerca de las paredes posteriores y laterales para recoger ondas secundarias, producto de la reflexión que redondea mucho más el sonido, Fantel (1980).

Imagen 13
Estudio de grabación



Fuente: fotografía por Marco Melgar (2019). Estudio de grabación de Radio Mundial, dirigido en ese momento por Julio Barreda.

La grabadora de cinta magnética

Bajo la influencia de un campo magnético, ciertos materiales se magnetizan y producen su propio campo secundario, el cual se puede detectar sin cambiar el estado de su fuente. Este es el principio en que está basado el sistema actual de grabación de cintas, “los niveles de grabación y reproducción de las máquinas grabadoras, deberán concordar con las normas establecidas por cada una de las firmas fabricantes de estos equipos”, Camargo (1980, pág. 90).

El sonido se registra cuando se transforma en señales eléctricas por medio del micrófono, estas son amplificadas y alimentadas a la cabeza de la cinta donde son convertidas en un campo magnético variable. La cinta magnetizada contiene el sonido original que se registró o grabó a lo largo de la cinta, para reproducir este contenido, la transformación del campo magnético a señales eléctricas amplificadas, se convierten en sonido por medio del altavoz.

Imagen 14

Grabadora de cinta magnética



Fuente: fotografía por Marco Melgar (2019). Grabadora de cinta magnética marca Revox, aunque la etiqueta con el modelo se ha borrado, según el técnico de Radio Mundial, Julio Barrera, data de los años ochenta.

La grabadora tiene cuatro funciones: grabar, reproducir, borrar y transportar la cinta. Además, el registro de las señales de audio que resguarda la cinta se forma de patrones magnéticos, la reproducción resulta en la captación de esos patrones que se convierten en sonido. Esos sonidos captados, no corren el riesgo de tener algún cambio, por tanto, se puede reproducir infinitivamente, aunque el proceso de eliminación se puede ejecutar sin problema alguno y volver a grabar contenido de nuevo; esa es una de las mayores facilidades de este tipo de grabadoras.

Imagen 15
Borrador de cintas magnéticas



Fuente: fotografía por Marco Melgar (2019). Propiedad del estudio de Radio Mundial.

Imagen 16
Grabadora de cinta



Fuente: fotografía por Marco Melgar (2019). Lugar donde se coloca la cinta en la grabadora.

El equipo actual de la cabina de Radio Mundial consiste en: cuatro micrófonos, una consola, computadora de escritorio conectada a internet y una pantalla plana para la transmisión televisiva; es el equipo esencial para la programación.

2.4 La radio como un medio de comunicación social

La radio es un medio de comunicación, una empresa que provee de un servicio, y, sobre todo, es uno de los mecanismos mediáticos de influencia social, según Iglesias (2000). Se puede afirmar que, incluso, el desarrollo de las sociedades actuales se debe en gran parte de la información que manejan los medios de comunicación, sobre todo, los de carácter comercial, que son las empresas informativas más importantes de los países.

El medio radial ocupa dicha función dentro del marco de la comunicación social. Los medios de comunicación masivos se conciben tan solo como herramientas para fines antiéticos, como canales para influir en el pensamiento de las sociedades, de forma que la gente crea sus juicios con base en la información que han recibido a través del tiempo por esos medios, a partir de esto, esos medios infundan puntos de vista de manera sutil, de modo que para ellos resulten sus ideas como algo propio.

Dentro de este contexto, surge un factor importante: la opinión pública, la cual es el resultado de esta influencia, y a través de la agenda mediática en la que se definen los temas que serán de mayor importancia cada día para los medios determinados, causando así efectos psicosociales como las manifestaciones pacíficas, descontentos y desestabilización social. El periodismo, como rama social, es el principal factor para crear opinión pública respecto a esos temas.

Otro de los factores sociales más importantes dentro de los medios es: el periodismo, puesto que, dentro de los quehaceres de este, entra una función analítica, que transforma la realidad perceptible a contenido lingüístico digerible

para distintos grupos de personas y que estas interpreten esos mensajes y creen una opinión acerca de los hechos que presenta ese material. En ese contexto, el periodismo radiofónico se rige bajo una premisa clave: contar las cosas que pasan en el momento de los hechos, con toda la carga informativa o emotiva, y en el menor tiempo posible.

De esta cuenta, resulta que el manejo de la opinión pública, como un proceso retroalimentario en el sentido que la concepción de la realidad se modela tal cual lo define la “agenda mediática” que los grupos editoriales de los medios forman cada día para la transmisión de información.

Supuestamente, esa agenda se genera a partir de lo que a la sociedad le interesa conocer y estar al tanto, pero estos intereses no son propios, se forman, no solo con base a sus experiencias y percepción de la realidad sino a través de la información formal recibida. El periodismo tiene como base ser objetivo e imparcial; sin embargo, el enfoque que se le da al material obtenido por medio de las fuentes o lo que el periodista percibe, le quita esas características por naturaleza, porque siempre implica lo que otra persona ve.

Por supuesto, se encuentran puntos en común, pero no siempre va a provocar la misma reacción de los individuos, aunque estos sean parte del mismo público objetivo del medio que consumen. Ese aspecto social del periodismo es lo que lo coloca en un punto importante para afirmar que la opinión pública no se trata de un poder social, sino de algo impropio, que los medios definen e implementan para inducir a las personas a pensar y tener opiniones sobre determinadas cosas, aunque sean positivas o negativas.

A partir de esas respuestas, se generan aún más temas y enfoques para volver a transmitir lo que resulta más interesante, pero que es infundado. Le conceden al público lugar a la duda, a que a través de lo que se presenta, reflexione sobre lo que piensa al respecto y así se sucede en una reacción en cadena.

2.4.1 El periodismo como factor clave

Su posición como el “cuarto poder” que determina Carlyle (1841) no es en vano, el periodismo forma parte de la comunicación social y dentro de la radio tan solo adquiere características orientadas a las técnicas de transmisión del medio, pero sus bases son las mismas. Su función es transmitir, en pocas palabras, la realidad que comprenda a los diferentes grupos humanos, de forma sectorizada.

El factor clave que lo define es que esa realidad se debe traducir a material comprensible para esos grupos, lo cual involucra, hasta cierto grado, nociones del periodista, además de las fuentes que sirvieron como respaldo respecto al hecho de interés; se muestra lo que se desea mostrar nada más.

Desde ese punto, el periodismo se convierte en un factor clave como “moldeador de opinión pública”, porque las personas interpretan no solo con base a su experiencia y conocimientos previos, sino en contraste con el enfoque que presenta esa información. Esto se evidencia mucho más en temas políticos, porque se proyecta la coyuntura que se quiere proyectar, para suscitar ideologías determinadas en las sociedades: tomar bandos, movilizar, desestabilizar, etc.

Santillán (2006) resalta que:

El periodista tiene el deber de despertar el interés y la atención para poder transmitir el verdadero valor de la palabra. Sin embargo, la presión política unida con la economía se consolida cada día sin dar ninguna alternativa al desarrollo sociocultural de los pueblos y, en este sentido, el sistema, con el uso de la palabra, convierte al periodismo en su cómplice obligado, (pág. 45).

El sistema convierte al periodismo, no solo en un cómplice, sino en una herramienta para infundir ideologías y maneras de pensar y poder moldearlos a través del tiempo, aunque esta pueda presentar variaciones, siempre tendrá un patrón en común, como el actual “deseo revolucionario”, que tan solo resulta en movilizaciones sin un objetivo específico y sin efecto, y en discursos sin bases fundamentales.

Miralles (2001), afirma que el periodismo dista de cumplir su principal función: “el servicio social”, más bien, enfoca su objeto específico en promulgar su imagen institucional, sus bases comerciales, “el sistema de propiedad privada”. “Las noticias solo leen lo que hace el poder”, (pág. 23).

2.4.2 Efectos psicosociales naturales

La comunicación se concibe como un proceso natural de exteriorización, de relación social, un efecto que conlleva procesos cerebrales que por naturaleza se han desarrollado a través de la evolución del hombre. A partir de esas facultades cognitivas individuales, se generan efectos colectivos, en cadena que generan ideas en común, en ese punto es donde los medios activan para influir en esos procesos de formación de juicios, perspectiva, etc.

La relación de la opinión pública con los medios de comunicación de masas y con la esfera política es bastante clara. Respecto a lo primero, es evidente que los medios son el primer y principal instrumento, no sólo de interacción de opiniones individuales, sino vehículo de difusión de opiniones asumibles por individuos carentes de una postura sobre muchas cuestiones de la realidad circundante, Aparicio (2004, pág. 324).

Los medios aprovechan esas indecisiones o indefiniciones de identidad para poder influir a tomar decisiones, en cualquiera de los aspectos sociales: políticos, económicos, cotidianos y de consumo. La opinión pública, dista de ser una simple ideología o postura colectiva en común, se trata de un fenómeno inducido para moldear, más que un beneficio es un punto débil respecto al poder que supuestamente poseen las masas en una sociedad gobernada.

Héctor Aparicio sostiene que "la opinión pública, como producto de la libre discusión de las ideas en el seno del conglomerado social, no existe como tal, sino que en su lugar se ha erigido como 'opinión pública' la opinión de los sectores dominantes merced a mecanismos organizativos, socio-sicológicos y políticos, Aparicio (2004, pág. 79 y 80).

Es decir, que se ha utilizado tan solo como un instrumento para mantener un orden social, orientado a acoplarse a lo que el sistema de dominio ha definido que se debe hacer y pensar, pero sin ejercer presión, tan solo influyendo en la toma de decisiones y en esos procesos individuales en común para que surtan efecto a gran escala.

Entonces sucede lo que asegura Miralles, “la agenda del público se suele medir con una pregunta abierta (aunque no siempre) que aborde la cuestión del problema más relevante. En muchos casos esta pregunta se corresponde con: según su opinión, ¿cuál es el problema más importante al que tiene que hacer frente este país?”, Miralles (2001, pág. 44).

Posteriormente, la agenda mediática termina por ser el seguimiento cuantitativo de esa agenda pública, pero esta, a su vez, es infundada por el contenido mismo de los medios, los que a través del tiempo han generado una postura determinada en cada uno; se resume en un proceso retroalimentario.

Desde que el hombre se organizó en grupos, se ha velado por tratar de regular su comportamiento y pensamiento para que los pequeños grupos que lograron poder tengan control sobre los demás, puesto que, al unirse, significó también un incremento incontrolable de la población por lo que los bienes que poseían no eran suficientes para todos y se fundó un sistema económico que los distribuyera a los integrantes del grupo.

Por tanto, la comunicación social, el periodismo en específico surge por esas disputas de poder y el exceso de gente que conformaba las sociedades. Se implementa porque mediante la invención de la imprenta y el resto de los medios de difusión se logra proveer de información generalizada, es decir, del interés de las personas según su posición y también porque estas reciben fácilmente una interpretación de la realidad que no sea la suya.

A fin de cuentas, lo que sucede es que las personas se apropian de la información que consume de los medios, además no es exenta a ellos, no puede evitarlos porque son de gran alcance y se publicitan, a pesar de que en sus inicios fueran tan solo impresos. Maletzke (1992), resalta un concepto de comunicación social, como una convención humana para sobrellevar los problemas como grupo.

Desde el punto de vista externo se entiende por “comunicación social” los procesos que se hallan al alcance de los “medios de información”, prensa, cine, radiodifusión y televisión, no obstante que en este punto no se llega todavía a un acuerdo de si también deban clasificarse otras formas de periodismo, tales como hojas volantes, tiras cómicas, discos, etc., bajo el concepto general de “comunicación social”. Sobre esta interrogante volveremos a tratar más adelante en un lugar apropiado, (pág. 18).

Es decir, los medios surgen como una especie de instrumento de los que surge el poder manejar la comunicación desde un punto de vista de mantenimiento del orden social. De forma que la información pueda ser difundida con apariencia de “objetiva”, el ser ingenuo se adapta por medio del lenguaje manejado, se identifica y comprende lo que lee, el cerebro resguarda fácilmente lo que recibe, por tal razón es que cada medio define un grupo objetivo y un enfoque preciso.

Es tal como describe Gonzáles (2011) sobre el estudio de la comunicación desde el relativismo teórico, desde la cuestión de la interpretación de signos que se han definido ya con un significado y referente, es decir, todo es condicionado e implementado por el ser como función de control.

Se toma la semiótica de (citando a Pierce) para estudiar la emergencia y transformación del relativismo teórico en los estudios de la comunicación al explorar las posibilidades analíticas que tiene la construcción del signo en Pierce y específicamente el “Objeto Dinámico” para la comprensión de las distintas formas en que históricamente ha sido representado y conceptualizado la comunicación, (pág. 28).

En este sentido, entra el tema de la opinión pública, esta se genera como secuela del efecto de imitación e inclusión social, y en la repetición de la información recibida. Entonces, las personas reciben la información, la reproducen e interpretan, posteriormente, dependiendo del interés que suscite en ellos, la transmiten y comentan con el resto.

El ser humano cuando se relacionó con otros nació en él un miedo interno a ser rechazado, porque cada individuo desea sentirse importante y ser reconocido como un ser distinto a los demás. Los medios enfocan la información a ese punto, para que cada persona interprete, y, a su vez, pueda conectar con esos puntos en común que son resultado de las condicionantes de la comunicación de masas.

La opinión pública creada por los medios aborda los siguientes contenidos: la tematización (¿qué hay que pensar?), la categorización (¿cómo pensarlo?) y la jerarquización (¿qué valor concederle?). Este esquema supone la creación de una imagen –modelo, metáfora– del mundo que incluye toda una “opinión” sobre necesidades, valores, experiencias, creencias y expectativas, Aparicio (2004, pág. 325).

El mismo autor, plantea excelente las fases del discurso de los medios para generar opinión pública, esta es retroactiva, o sea, los medios generan las ideas, y luego extraen mediante herramientas las ideas centrales que son como una secuela. Por exponerlo en palabras simples, la opinión pública es el reflejo de la condición del ser humano social. Dispone de una vida que le fue ya dada, quien, aunque no desee adaptarse a los esquemas sociales, no puede evitarlos porque ya existen.

Los medios de comunicación masivos resultan en una herramienta para la manipulación y para la formación de seres humanos mecanizados que obedezcan los estándares impuestos y el hecho de que no podrán nunca ser individuos propios de sus ideales y comportamiento. Se carece de una interpretación realmente objetiva, “estamos en comunicación constante y, sin embargo, somos casi por completo incapaces de *comunicarnos acerca de la comunicación*”, Watzlawick & Jackson (1991, pág. 20).

2.4.3 Teoría de Marshall McLuhan: la radio como un medio de comunicación caliente

Marshall McLuhan, plantea en “Comprender los medios de comunicación” que los medios, dependiendo su influencia en la audiencia en cuanto a estimular sus sentidos, se pueden dividir en dos tipos: calientes y fríos. Esto, en torno a su

concepción “el medio es el mensaje”, que estipula que todos los medios que el hombre ha inventado para su desarrollo, consiste en una extensión de alguno de sus sentidos.

La radio se considera por el autor como un medio “caliente” porque su alcance suscita una reacción a través de un solo sentido: el oído, y posteriormente, las señales recibidas estimulan a la imaginación, es por esto que resulta tan importante la habilidad del locutor, o bien, periodista de radio, presentar la información con tal exactitud y brevedad que el espectador pueda tener que formular él mismo un determinado contexto.

Un medio caliente, en cambio, no deja que su público lo complete tanto. Así, pues, los medios calientes son bajos en participación, y los fríos, altos en participación o completación por parte del público. Es obvio que, para el usuario, un medio caliente como la radio tiene efectos diferentes de un medio frío como el teléfono, McLuhan (1996, pág. 43 y 44).

El medio caliente, en resumen, consiste en que provee de más información, es de alta definición y permite baja participación. Para comprenderlo, el espectador recibe de la radio información amplia y en todo momento, son mensajes completos que tan solo buscan influir en el receptor y no recibir respuesta, además, las personas reciben la información de forma pasiva.

Ocurre lo contrario con la radio en línea, puesto que se presentan diversos canales de comunicación abierta directos hacia el personal de cabina en tiempo real, por tanto, puede que el contenido que se recibe se reproduzca o se propague y se genere opinión a una velocidad imperceptible. En resumen, el planteamiento de McLuhan está centrado en la reafirmación de los medios durante el desarrollo de la humanidad, todo de acuerdo con los intereses del ser humano. En cuanto a la radio, el autor reafirma, “la radio modificó la forma del artículo de noticias tanto como afectó a la imagen cinematográfica en el cine sonoro”, McLuhan (1996, pág. 73).

Capítulo 3

Experiencias en el ejercicio de la locución y operación técnica en Radio Mundial de Guatemala

Es importante comenzar con los antecedentes de mi experiencia profesional antes de entrar a Radio Mundial. De esta cuenta, inicié a trabajar como locutor en 1994 en Radio Jardín, una emisora en circuito cerrado que transmite en el mercado “La presidenta” de la zona 1 de la capital, ese empleo no proveía un sueldo fijo; este tenía que ganarse a través de complacencias, es decir, atrayendo a los oyentes.

Al terminar mis funciones en esa radio, comienzo en Central de Radio, trabajando en el turno más complicado: la madrugada, es ahí donde comienza un largo cambio de horarios abruptos. Llego por recomendación de el recordado presentador de “Viernes Tropical” de canal 5, Luis Valenzuela Centeno, pero antes tuve que hacer una prueba en el estudio de grabación y me lograron dar un turno de 11 de la noche a 6 de la mañana en Alfa 97.3 FM.

Aunque el turno era duro, estaba consciente que en la década de los noventa los turnos de madrugada los cubrían quienes empezaban a trabajar en radio, además, no era un turno aburrido. En esos años, Alfa, era una de las emisoras de música pop, que muchos jóvenes escuchaban, y sintonizaban mientras hacían sus tareas del colegio o la universidad, por lo tanto, la comunciación con los radioescuchas era constante a través de llamadas telefónicas, desde que entrábamos al turno hasta el amanecer.

Al salir de Central de Radio, entré de reportero al noticiario “TVCN” del desaparecido canal 5, allí estuve unos meses. Días después, escuché un promocional de una emisora del Gupo Radial ARCASO, donde motivaban a los oyentes que tuvieran vocación para locutar en radio a realizar una prueba en las

antiguas instalaciones de dicho grupo radial ubicado en la 3 calle de la zona 1 de la capital.

Recuerdo que fue una tarde en la que encaminé mis pasos para hacerme la prueba, entré al estudio de grabación algo nervioso, y luego Eliseo Sula, el operador del estudio, me abrió micrófono y empecé la animación. Casualmente el señor Aroldo Castillo, propietario de la radio, escuchó mi locución al pasar cerca del estudio, y al salir de la prueba me dijo: “Preséntese al turno el lunes por la tarde a “Stereo Saturno” 91.7 FM, usted ya tiene trabajo, me gusta su animación.

En dicha emisora sonaban baladas románticas en español, música grupera y una que otra baladita en inglés, lamentablemente la radio estuvo muy poco tiempo al aire.

De hecho, la trascendencia de Central de Radios a Grupo Radial ARCASO fue determinante para llegar a Radio Mundial, puesto que mi contratación fue oportuna para el proceso de aprendizaje que había comenzado, escuché el anuncio en la programación de la emisora ARCASO y al llegar a la entrevista logré impactar al dueño Arnoldo Castillo, quien disfrutó de mi animación. La paga me importó poco en ese momento, pero tiempo después se me asignó un sueldo de Q1 mil 600. Además, fue la mejor escuela para mí porque la reputación que logré allí influyó en mis referencias para ser aceptado en la radio que siempre tuve la ilusión de trabajar.

Salí de ARCASO por no estar de acuerdo con ciertas políticas de la empresa y luego surgió una oportunidad, a través de un compañero del colegio “Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación” (CESCO), de llegar a hablar con el gerente de ventas de Radio Mundial, Fredy Azurdia Marroquín, y le mostré mi interés de formar parte de su equipo de locutores, él me dijo: “Fíjate que ya no cerraremos transmisión de Radio Mundial FM 98.5 en la noche, y me interesa que

trabajés ese turno y el amanecer, Radio Mundial 700 AM, o sea, cerrará transmisión a las 23 horas”.

Luego, tuve una entrevista con el señor Sergio Lorenzana, director y voz institucional de la emisora, y concluimos que me quedaba trabajando, posteriormente, me presentó con todo el personal de la estación.

Inicios en Radio Mundial

Ahora bien, era el año 1996, y recuerdo con nostalgia las sensaciones que experimenté cuando llegué el primer día a la cabina de radio, resultaba ser un sueño hecho realidad el formar parte del equipo de locutores de una emisora tan prestigiosa en esa época. Iniciaban las incursiones comerciales y fuertes de la tecnología, pero el auge de la radio análoga aún persistía; Radio Mundial cumplía 40 años de estar al aire ese año.

Era el locutor más joven, no pasaba de los 21 años, y como en cualquier situación, surge una polémica, un establecimiento jerárquico, por tanto, para algunos de los locutores que ya tenían establecida su carrera dentro de la empresa resultaba un tanto molesto que se abriera paso a un empleado nuevo, y sobre todo, joven. Sin embargo, lo que remarcaba mi estadía era la experiencia que me seguía en: Central de Radio y ARCASO, la primera fue Alfa Súper Estéreo (97.3 FM), la segunda fue Radio Saturno (91.7 FM), en esta última fui locutor y operador, aunque durante relativamente poco tiempo.

Además, ese anhelo de trabajar en una radio que yo admiraba desde tiempo antes. Disfrutaba mucho sus programaciones matutinas como “Los Camperos de Radio Mundial”, programa que el locutor Héctor Cabrera conducía y sus elecciones musicales particulares de género ranchero y norteco. Por tanto, era cálido y conocido formar parte del equipo de locutores y poder participar en dichos programas que marcaron una parte de mi vida.

Cuando ingresé a la radio, las emisiones se habían establecido para transmitir las 24 horas del día, por tanto, me asignaron un turno que comenzaba desde las 11 de la noche hasta las 4 de la mañana. Después del turno iniciaba el programa mencionado anteriormente, el que antes solo podía vivirlo a través de un aparato transmisor fuera de las instalaciones.

Desde ese momento comenzaban muchos momentos que se convirtieron en recuerdos memorables, esas cinco horas laborales se convertían más que en una fuente de ingreso, en un placer, en algo que realmente amaba hacer. El programa que conducía se llamaba “El Club de los Desvelados”, consistía en un espacio musical y de entretenimiento, de canciones como: grupo Bronco, Rana, FM de Zacapa, Los Temerarios, El Gripo Miramar, Selena y los Dinos, Alicia Villareal, y algunas rancheras y norteñas de Tigres del Norte y Vicente Fernández; se debía proveer un ambiente de alegría y comodidad para el insomnio o jornadas largas de trabajo, fiestas; ese era el grupo objetivo. Dicho programa es, hasta la actualidad, locutado por Luis Miguel Rodríguez.

Era bastante claro, el entonces gerente de la emisora, Fredy Azurdia y Azurdia, nos repetía constantemente el fin del programa: que no se durmieran los panaderos, los taxistas, los agentes de seguridad, los despachadores de gasolina y cualquier persona que trabajara de noche y sintonizara la radio en busca de algo interesante. “Pongámosle mucha energía a la locución, debemos sacar las voces de los oyentes al aire”, es lo que decía “don Fredy” para motivarnos.

Fue así como durante 6 meses, bajo el seudónimo “Primo Maco”, locuté el programa nocturno y tenía la facultad de influir en las audiencias que sintonizaban el programa para no dormirse y que su jornada se convirtiera en un momento ameno.

Una de las principales características era que, antes de iniciar un programa en la radio, era obligatorio sonar la viñeta grabada con la voz del director de la radio,

Sergio Lorenzana, que decía: “Radio Escuintla en Escuintla, es otro punto central de la Cadena Azul de Guatemala, la Cadena Azul de Guatemala”... La Cadena Azul la conformaba: Radio Mundial, Radio Emperador, dicha emisora transmitía desde la 6av. 2-80 zona 1, también Radio Tamazulapa ubicada en Jutiapa, Radio Victoria en Mazatenango, la venadita del cuadrante y Radio Escuintla, en Escuintla. Dichas estaciones radiales se encadenaban en algunas programaciones para retransmitir la señal originada por Radio Mundial desde ciudad de Guatemala.

Además de la voz de Sergio Lorenza en las viñetas promocionales que sonaban en la radio, existían otras dos voces femeninas, por ejemplo, cuando se aproximaba el verano o las fiestas de fin de año: primero fue la de Danira Otten, luego, Maira Villatoro, quien grabó los promocionales y viñetas de los distintos programas de Radio Mundial.

Un hecho impactante

Sin embargo, no todo fue armonioso siempre, tal como pasó el turno de la madrugada del 13 de septiembre de 1996. Todo transcurría normal, la programación alegre, las complacencias a cambio de pan y café a las 5 de la mañana, las bromas con agentes de seguridad y taxistas que contactaban a la cabina. Una de esas llamadas era del periodista Milton Ramírez, quien decía: “Voy al aire, en estos momentos me encuentro en la Granja Penal ‘Canadá’, Escuintla, para transmitirles el fusilamiento”, luego se escucha de fondo... “Pelotón, preparen, apunten... ¡FUEGO!”. Se trataba de la muerte de dos acusados de violación a una niña de cuatro años: Pedro Castillo y Roberto Girón, fue una noche impactante.

Ese día registra el último fusilamiento de la historia del país, el cierre de turno dejó un sabor amargo, en mi mente aún oía el eco de los disparos, es uno de los días más trágicos para mí en cabina, y esto independiente de los delitos que esos dos

hombres habían cometido, sino el impacto de presenciar en tiempo real una muerte. Incluso, el reportero asignado a cubrir el hecho estaba conmocionado a juzgar por su voz quebrantada y su respiración acelerada.

La moraleja que me dejó ese día fue que el periodismo, independiente del medio, el reportero de calle no solo pone en riesgo su vida, sino también su salud mental, esto dentro del margen de la ética profesional y objetividad con el rasgo humano y sensible de la subjetividad. Al reportero de la emisora se le entrecortaba la voz, y se notaba que su estabilidad emocional no estaba del todo bien, y ese caso constituye a un grave error porque la situación, si bien podía ser triste para los familiares, las grandes mayorías podían juzgar distinto por los delitos que estos hombres habían cometido.

En otro escenario, llega 1997, y el turno nocturno tenía cada vez más efecto en mi estabilidad de sueño, puesto que ya habían pasado muchos meses durmiendo de día y trabajando toda la noche. Eventualmente, se presenta la oportunidad de solventar ese cansancio con un cambio de turno, el gerente Fredy Azurdia (“don Fredy”, que en paz descansa) tiene como referencia el perfil de un joven con mucha energía.

Ese día que cambié de turno, recuerdo que llegué de la universidad a la radio a eso de las 9 de la noche, don Fredy Azurdia me llamó y me dijo: “Mire Maco, ¿se quiere quedar con el programa Nohecitas Mexicanas?”, por supuesto, yo no lo dudé ni en lo más mínimo. Aunque eso significó dejar la universidad un tiempo para poder dedicarme completamente a la jornada, en ese momento me interesaba tener un mejor ingreso para poder sobrellevar mi vida solo.

A partir de entonces, me asignan el programa ya desaparecido: “Nohecitas Mexicanas de Radio Mundial”, el cual más adelante adopta el nombre de “Nohecitas de Radio Mundial” para que se percibiera más nacional y menos extranjero. Dicho programa fue de los más escuchados, no solo en Radio Mundial,

sino en toda la línea de radiodifusión del país, en la emisora se transmitía en ambas frecuencias (AM y FM) y fue conducido durante mucho tiempo por el locutor, Domingo Ibáñez.

Ibáñez fue el gran locutor de dicho programa, y estuvo más de 20 años conduciéndolo, se transmitía en doble frecuencia, o sea, en 700 AM y 98.5 FM por Radio Mundial; pero luego que el señor Ibáñez decidió dedicarse al negocio de la construcción, yo llegué a ocupar esa silla, que no me quedó grande porque el programa se mantuvo por mucho tiempo en el gusto de la gente, hasta que me retiré de la emisora en el año 2009.

Para los oyentes, el programa “Nohecitas”, era muy relajante, resultaba alegre escuchar esa buena música al terminar la jornada laboral. Si hacemos un poco de memoria, antes en el campo mucha gente lo único que tenía para informarse y escuchar música era un radio, era afortunado aquel que poseía una televisión, ya que aparte de ser muy cara había que colocar una antena multicanal en lo más alto, y luego rezar porque se pudiera sintonizar algún canal.

Recordemos que el audio en la televisión es difícil de recibir porque la señal es tipo FM, o sea, si se antepone a un volcán o un cerro, esta no pasa al otro lado, es por eso por lo que algunos canales y radios que transmiten en FM suelen poner repetidoras en los cerros para poder llegar más lejos.

En el caso de Radio Mundial, cuando se transmitía el noticiero “Comando Informativo”, las radios de la Cadena Azul de Guatemala amplificaban la señal, por ejemplo, en Jutiapa lo hacía radio Tamazulapa, en Mazatenango retransmitía Radio Victoria: la venadita del cuadrante y en Escuintla la cadena era con “Radio Escuintla”, y así se lograba incidencia y por esa razón, durante un tiempo, la radio estuvo saturada por anuncios comerciales.

En cuanto a la programación musical de “Nochecitas de Radio Mundial”, esta transcurría entorno a: Los Alegres de Terán, Las Palomas, Las Jilguerillas, Los Aldeanos, Los Hermanos Rodríguez de Barberena, Santa Rosa; Canciones de Joselino Valenzuela de Pueblo Nuevo Viñas, norteñas de los Paisanos del Cernal, de las Águilas de Oriente de Bernabé Polanco, Los Ojeñitos de Palencia y rancheras de Antonio Aguilar. El programa duraba dos horas, exactamente, de 7 a 9 de la noche, era emocionante recibir las llamadas para complacencias, saludos, etc.

“Nochecitas” era un programa muy popular, se sintonizaba en todo el país y en algunas partes de Honduras, El Salvador y México, esto gracias a su amplitud en cuanto a la señal de frecuencia de Amplitud Modulada (AM). Tal como se explica en los fundamentos teóricos, este alcance es gracias a la “ionósfera” que se eleva por las noches, resulta en un fenómeno natural que hace que esa transmisión “AM”, intensifica su calidad de recepción.

Era común escuchar frases como: ¡Buenas noches, Radio Mundial! Me podrían complacer con las “Cuatro milpas” de los Alegres de Terán, o bien, los “Ojos chinos” con el Dueto Las Palomas; llamo de Jalapa, hágame un favor... dígame a mi hija que trabaja en zona 15, que el sábado llegaremos a encontrarla a la quebrada “La Toma”, y llevaremos una mula para poder trasladar las maletas. El punto era que, el programa y la radio misma no se utilizaba nada más para entretenimiento, no era solo un medio unidireccional, se convertía en un canal intermediario entre los oyentes y otra persona, a la que públicamente, quiere transmitir un mensaje.

Servía para que los oyentes, por ejemplo, trasladaran información respecto a la llegada de un familiar al pueblo, del fallecimiento de algún pariente, hasta la desaparición de algún animal del ganado. De hecho, esta función social que tenía la radio, puesto que en la década de los noventa el índice de población con celular era relativamente bajo, por tanto, se cumplía con una labor social con el pueblo.

En ese entonces, para poder realizar una llamada a la radio desde un pueblo, se debía que buscar un teléfono público, pedirle a algún vecino que tuviera una línea telefónica para poder contactar al personal de la cabina. Eran contadas las personas que contaban con un servicio telefónico con la empresa Telecomunicaciones de Guatemala (Guatel), puesto que el costo era muy alto por ser propiedad del Estado.

A consecuencia de la dificultad para adquirir un teléfono, y sobre todo, para poder pagar el servicio, la mayor parte de oyentes enviaban su correspondencia a la dirección de la estación, ubicada en la 6 Avenida 2-80, en la zona 1 de la capital. Los buzones se saturaban, llegaban cientos de cartas y telegramas, y tan en cada emisión tan solo podían comunicar diez, sin embargo, nunca faltaba el radioescucha que metía Q5 en el sobre para que el locutor leyera durante la emisión su mensaje con urgencia. No obstante, cuando se comenzó a popularizar el teléfono móvil, la correspondencia comenzó a disminuir, aunque muchos de los oyentes fieles siguieron enviando sus mensajes por escrito.

Mantener una radio en los primeros lugares en audiencia, no resultaba tan solo con el hecho de la popularidad de la radio como medio, sino en la calidad del contenido que esta produce. Por tanto, las labores de producción se preparaban las 24/7; descuidarla tan solo en una mínima parte significaban pérdidas que tomarían demasiado tiempo recuperar, es por eso por lo que resulta importante remarcar las estrategias de venta, puesto que al final de cuentas era una empresa informativa.

Las transmisiones vía control remoto de Radio Mundial se realizaban desde el Estadio Mateo Flores o desde la concha acústica por mencionar algunos lugares. En las antiguas instalaciones de la emisora, sobre la punta de la torre, había una antena de chicote, que era la que recibía la señal que se originaba desde el

estadio cuando se transmitían encuentros futbolísticos, o bien, desde el parque central, cuando se realizaban conciertos con grupos musicales y solistas.

En ocasiones también se transmitía alguna caminata de atletismo desde la unidad móvil de la emisora, las denominadas: transmisiones a control remoto. Estas consistían en llevar un transmisor pequeño al lugar de los hechos, luego este se conectaba a una antena de aluminio que enviaba la señal hasta la radiodifusora, para que luego las ondas radiales fueran enviadas hacia el “Cerro Alux”, desde donde se mandaban a todo el territorio nacional.

De todos esos ajustes con el aparato emisor y el receptor que se encontraba en cabina de transmisión, se encargaba el recordado técnico de Radio Mundial Julio Arreaga (que en paz descansa). Ahora bien, para transmitir, por ejemplo, un concierto en vivo a través de un control remoto resultaba un gran motivo para que la radio tuviera mayor audiencia de lo normal, ya que la mayoría era de los pueblos, por lo tanto, no podían viajar a la capital por tiempo o distancia. Sin embargo, ellos podían, a través de la radio, escuchar a sus artistas y los partidos de fútbol en vivo.

Luego con la aparición de los teléfonos celulares, transmitir en vivo resultó mucho más fácil aún, pero se debía recargar el móvil con saldo, o sea, el costo de la transmisión se incrementaba, ya que no existían como hoy los paquetes de llamadas ilimitadas; el servicio era demasiado costoso. No obstante, aún con la imposición del celular, la transmisión con antenas, transmisor y el logotipo de la radio en el micrófono era muy elegante y todavía vigente.

Promociones que alegraban a los oyentes

Una de esas estrategias era presentar diversas promociones durante las emisiones, de forma que, el receptor se entretuviera y a la vez ganara algo. No resultaba suficiente solo la música agradable al público y cumplir correspondencias, mensajes y saludos; había que premiar la fidelidad de los oyentes y que, a su vez, estos refieran a la radio como una fuente de consumo. Es decir, los clientes que pagaban por pautas dentro de las emisiones de la radio proporcionaban los premios para luego sortearlos a través de los programas.

Existían diversos concursos como: premio al ayote más grande, al barrilete más bonito o al nacimiento del niño Jesús mejor detallado, fueron de los más importantes en la radio. La publicidad que se les daba era constante, se establecía un lapso de un mes para cumplirse y hacer el sorteo. La logística consistía en que los participantes llevaran el objeto principal, por ejemplo: el ayote, mientras el personal de la emisora fungía como jurado calificador; escogían los tres más grandes y se daba el premio, que era generalmente un electrodoméstico.

Esas promociones le dieron vida al programa y se mantuvieron muchos años en la emisora, incluso alegraban la jornada dentro de las instalaciones con los barriletes de colores, los nacimientos que recordaban la calidez de la Navidad. Esta última era de las preferidas porque, incluso, las personas que participaban armaban un nacimiento en alguna esquina de las oficinas.

Regresando al contexto del programa “Nohecitas Mexicanas”, este resultó un vehículo para promover el talento y cultura nacional, exponiendo a varios artistas como: Regina, la voz ranchera de Guatemala, Berni el rancherito, quienes se presentaron por primera vez en la programación de Radio Mundial, para luego destacar a nivel nacional. Además, una vez a la semana llegaba un mariachi y tocaba en vivo, tal como “Mariachi Tikal”, quienes alegraban el programa con sus versiones de Vicente Fernández y Los Tigres del Norte.

En ocasiones las instalaciones recibían a grandes cantidades de personas, quienes deseaban ver a sus artistas favoritos, en esas ocasiones el ambiente se tornaba familiar, fraternal, y entre tragos y comida se compartía con todos los presentes en ese momento. De hecho, esa era una de las particularidades de la emisora... siempre estaba abierta al público, a los oyentes que deseaban conocer las instalaciones o algún personaje, sobre todo, cuando llegaban grupos internacionales como: Los Tigres del Norte, Bronco, Lila y su Perla del Mar, entre otros.

Por otra parte, uno de los sucesos que también marcaron mi trayectoria fue cuando me asignaron el turno estelar, o sea, de 8 a 11 de la mañana; un cambio abrupto en el horario al que estaba acostumbrado, sin embargo, lo que me motivó fue que los mejores locutores tenían esa jornada matutina y también el nivel de audiencia era alto.

Fue un impulso en mi carrera, y también un reconocimiento a mi esfuerzo dentro de la radio. Es importante resaltar que el público objetivo también era diferente, era gente más joven y la locución tenía que ejecutarse con mucha más energía y un lenguaje coloquial y fresco; las complacencias musicales eran mucho más actualizadas.

Por otro lado, en el marco de lo “actual”, eventualmente llega el año 2000, época que marca Radio Mundial, y, por supuesto, la radiodifusión en general debido al avance tecnológico; el internet se comercializa y el servicio baja de precio para su consumo desde cualquier hogar. Dentro de la emisora se adquiere una computadora, y las cartucheras donde sonaban los anuncios pasan a segundo plano, todo el equipo análogo se elimina para pasar a uno digital. Las tornamesas de discos de acetato también fueron desplazadas.

A partir de ese año, toda la música, anuncios, viñetas y cortinas pasaron a la computadora, es decir, todo se sintetizó dentro de la máquina. Muchos de los locutores tuvieron que adaptarse a la tecnología, incluyéndome, y aprender a manejar el programa de audio “Atomix”.

Sin embargo, esos cambios restaron muchos de los inconvenientes que se tenían con el sistema puramente análogo y manual que se usaba antes, ahora no había margen de error para que se detuviera en algún instante un anuncio por la falla de una cartuchera o en el cartucho, o que en determinado momento se creara ruido en las canciones por el desgaste de los discos compactos (en sus siglas en inglés: CD), o bien, daños en el aparato reproductor de vinilos.

La llegada de la computadora a la cabina de radio facilitó el trabajo al locutor, ya que restó la gran necesidad de correr a la discoteca para sacar un disco de vinilo y luego ponerlo en la tornamesa para, enseguida, colocarle la aguja en el punto exacto y luego reproducirlo al aire. No resultaba fácil, puesto que, no solo se trataba de ubicar el punto exacto en el disco de plástico, también había que activar bien la palanca de velocidad, debido a que era un “Long Play (LP), o disco de larga duración con diez canciones: cinco de un lado y cinco del otro, este debía girar a 33 revoluciones por minuto (RPM), es decir, el plato de la tornamesa debe girar más lento.

Es distinto cuando se coloca un disco más pequeño, o sea, un 45, este solo tiene una canción por lado y el plato gira mucho más rápido. En más de alguna ocasión nos pasó, por las carreras o distracción, que nos equivocamos de velocidad, sin duda alguna, miles de oyentes gozaron al no entender nada de la canción que estaba sonando en su radioreceptor.

A pesar de que ya con la computadora no tuve necesidad de amontonar hasta diez cartuchos para programar el corte comercial, las cartucheras tampoco fueron dadas de baja, porque por ejemplo, si había un anuncio que solo se pautaba tres

días, para que se iba a ingresar al sistema de la computadora. Recuerdo un tipo de anuncios pasajeros de estos eran los que anunciaban las fiestas en el salón El Porvenir de los Obreros, la parranda era el domingo y la publicidad se pautaba desde el viernes.

En realidad, la computadora facilitó el trabajo en la cabina, resultaba mucho más práctico reproducir la música, los anuncios y las presentaciones del programa; la calidad de voz también mejoró. Antes el locutor tardaba alrededor algunos segundos o minutos buscando el CD o acetato para atender alguna complacencia, con el reproductor digital era inmediato, incluso cuando aún se estaba locutando, la música se podía escuchar de fondo en tiempo real con el programa "Atomix".

Este último, era un programa de audio instalado en la computadora, donde se guardaban las canciones, los anuncios, las viñetas y el sello de la emisora. Aunque, a pesar de que la tecnología había llegado a cabina, se siguieron utilizando las dos cartucheras, las dos tornamesas de acetato, el reproductor de casetes y las dos tornamesas de discos compactos.

La razón por la que estos aparatos no se retiraron de la cabina fue porque contenían canciones que no estaban disco compacto, como por ejemplo: un disco de los Halcones de Salitrillo a ritmo norteño con canciones de José Alfredo Giménez, dicha producción sonaba bastante en "Nohecitas de la Mundial". También había canciones de los Alegres de Terán que no existían en CD.

También, el "Deck" o reproductor de cintas de casetes, no fue retirado de la cabina porque hubo momentos en que llegaba un anuncio a la radio y se debía reproducir de emergencia en el siguiente corte, entonces, mientras ingresaba a la computadora, sonaba la cinta magnética de audio en la reproductora.

Con la computadora en cabina se evitaron riesgos de que los anuncios se trabaran al aire, o un disco de vinilo sucio o rayado interrumpiera la transmisión. Hubo

ocasiones en las que tuvimos que pasar al siguiente anuncio, porque la cinta del cartucho o la faja del motor de la cartuchera se había reventado, se tenía que recuperar ese anuncio que se había quedado a medias, ya que las agencias de publicidad tenían personal monitoreando la transmisión para escuchar su pauta.

Además al tener los anuncios en computadora ya no hubo publicidad al aire con un sonido sucio, esto nos pasó en algún momento cuando no nos dio tiempo de limpiar los cabezales de las cartucheras, es necesario recordar que las cintas magnéticas sufren desgaste porque uno puede grabar información y borrarla varias veces, el problema es que ese desgaste de la cinta mancha los cabezales y luego el sonido que sale del cartucho no es claro, entonces había que conseguir un hisopo untarlo con alcohol y ya quedaba listo el cabezal para leer bien la información de la cinta.

También con la llegada de la computadora a la cabina de la radio ya no hubo necesidad de activar el cartucho del sello identificador de la estación que decía: mundial, la original en el 700 cabal o Mundial 98.5 FM, dichos sellos fueron grabados por el locutor y director por muchos años de Radio Mundial el señor Sergio Lorenzana, él fue una de las mejores voces de Guatemala y es por eso que todavía se le escucha en las trasmisiones de la radio, don Fredy en algún momento en vida dijo: cambiar la voz institucional de una emisora es un riesgo, se podría caer la audiencia.

Además, al tener los anuncios en la computadora, se evitó que durante la publicidad estuviera al aire, no tuviera un sonido sucio, lo que sí sucedía con el equipo análogo, cuando en algún momento cuando no nos dio tiempo de limpiar los cabezales de las cartucheras. Es necesario recordar que las cintas magnéticas sufren desgaste porque se puede grabar información y borrarla varias veces, el problema es que ese desgaste de la cinta mancha los cabezales, y luego el sonido que sale del cartucho no es claro, entonces había que conseguir un hisopo untarlo

con alcohol y limpiar, para que quedara listo el cabezal y la máquina pudiera leer bien la información de la cinta.

También con la llegada de la computadora a la cabina de la radio ya no hubo necesidad de activar el cartucho del sello identificador de la estación que decía: “Mundial, la original en el 700 cabal o Mundial 98.5 FM”, dichos sellos fueron grabados por el locutor y director, por muchos años, de Radio Mundial, el señor Sergio Lorenzana, él fue una de las mejores voces de Guatemala y es por eso que todavía se le escucha en las transmisiones de la radio; don Fredy en algún momento en vida dijo: “Cambiar la voz institucional de una emisora es un riesgo, se podría caer la audiencia”.

El sello identificador de la radio

Con la computadora, el sello de la estación empezó a sonar automáticamente antes de que el artista o grupo empezara a cantar, como lo menciono, en antaño había que hacerlo manualmente. Identificar la estación era muy importante, porque Radio Mundial, con su potente señal en 700 AM, llegaba a algunas partes de México, Honduras y el Salvador, principalmente en las noches, puesto que la capa atmosférica “Ionósfera” gana altura y eso provoca un rebote de la señal, lográndose mayor cobertura; la señal no es tan clara porque es afectada por las condiciones climatológicas.

Ahora, la señal en Frecuencia Modula (FM) no es afectada por cuestiones de clima, porque el problema es que dicha señal viaja en línea recta, por lo tanto, si una montaña, edificio o volcán se interpone en el camino, la cobertura se limita y es por eso por lo que muchos radiodifusores utilizan repetidoras.

En conclusión, identificar la radio en cada canción era obligatorio y necesario, esto para que quienes nos sintonizaran fuera de nuestras fronteras y los oyentes guatemaltecos, se sintieran identificados con su estación.

También el sello tenía mucha importancia al momento de sonar canciones que solo nuestra estación programaba, porque la familia Azurdia iba a los Estados Unidos a fin de año y traía a Guatemala los discos más populares, y nuestra estación se daba el lujo de sonar canciones, algo que la competencia no tenía. De hecho, hasta se mantenían pendientes de nuestra programación y poder grabar la canción y sonarla ellos en su estación.

En radio mundial la programación musical siempre fue libre

En Radio Mundial no se trabajaba con una programación establecida, quedaba a criterio del locutor reproducir la música, al no haber programación uno se daba el lujo de complacer a nuestros oyentes, y al instante, con la ayuda de la computadora. Esto, en la era análoga, era un tanto más tardado, porque en lo que el oyente decía su nombre, la zona de la que llamaba y mientras saluda a alguien, en ese lapso, se sacaba el disco de la discoteca, lo metía a la reproductora de discos compactos, y luego marcaba el número de la canción, para enseguida mandarla al aire.

En otras estaciones de radio era distinta la situación, por ejemplo: en Central de Radio y el grupo ARCASO, en las que sí se debía seguir una programación, eran 25 minutos de música y un corte comercial de cinco minutos, o sea, cada media hora de programación solo se podía complacer con una canción, no respetar la programación significaba una llamada de atención muy fuerte.

Las ventajas de trabajar con una programación computarizada, fue que se acabaron los dolores de cabeza cuando se quebraban las agujas de los reproductores de discos de vinilo. De hecho, en más de alguna ocasión me tocó pagar hasta Q200 por una aguja, su valor era elevado porque las tornamesas de disco vinilo ya no eran muy utilizadas en Guatemala, entonces se importaban menos, por lo que costaba hallarlas.

La habilidad para sentar un disco en la tornamesa y colocarle la aguja exactamente donde debía ir, se ganaba a través de la experiencia trabajando en radio, sin embargo, a pesar de tener buena técnica para programar una canción en un acetato, se corría el riesgo que una aguja se quebrara debido al uso y el trabajo fuerte al que era sometida, principalmente, con discos sucios y dañados.

La nueva cabina de radio mundial

En la década de los años 2000, se logra fabricar otra cabina de transmisión, el objetivo era transmitir y ganar un poco más de audiencia en la ciudad, y, para lograrlo, se implementó por la mañana y tarde en 98.5 FM, una locución más juvenil, en la que sonaban éxitos rancheros, cumbias y baladas de moda. Mientras que, desde la cabina de AM, se escuchaba el programa ranchero “Campiña de Radio Mundial”, el cual siguió normalmente transmitiendo rancheras en el horario matutino y vespertino.

En esa década las radios solo se encadenaban para transmitir en sus tres horarios al noticiero “Comando Informativo”, en el cual, quien locutaba las notas era Julio Barrios, las voces comerciales eran de Héctor Herrera (la voz más grave del noticiero), y Héctor Cabrera, “Teto”, ellos Leían las cuñas publicitarias.

El noticiero se transmitía, específicamente, de 11 a 13 horas; de 13 a 14:30 horas sonaba “Marimbas de mi Pueblo”, programa animado por Luis Fernando Huitz, también conocido como “Juan Chapín”, quien fue sustituido por Luis Orlando Gómez, “El Chivete Pastor”, y por la noche tocaba mi programa: “Nohecitas de la Mundial”.

Efectivamente se logró el objetivo de conquistar más audiencia en la capital, aunque nuestra mayor audiencia siempre estuvo en los caseríos, aldeas y pueblos. Además, el equipo con el que la radio cuenta actualmente es digital y

computarizado, finalmente se deshizo de todo el equipo análogo, al menos para la producción y transmisión.

Cuando siendo reportero para la radio, vi muy cerca de la muerte

Por otro lado, en cuanto a temas de seguridad, dentro de la cabina los riesgos de estar en peligro son mínimos, pero cuando se ejerce periodismo vivencial, se busca información en la calle, dentro del marco de la vida cotidiana. En ese contexto, puedo exponer otro de los momentos que me ha marcado en el ámbito laboral... Una mañana, al salir del turno de las 11 de la mañana, se escuchaban murmuraciones en los pasillos del noticiero de la emisora “Comando Informativo”: “Muchá se cayó un avión en la zona 13”, igualmente salí del edificio.

Tenía que verificar la veracidad de esos rumores, así que en minutos iba de camino por toda la sexta avenida de la zona 1 en mi moto, en esos años aún se podía recorrer en cualquier tipo de vehículo y no solo peatonal como ahora, eso facilitó llegar a zona 13. El lugar era un caos, las sirenas ensordecían cualquier otro sonido, los cuerpos de socorro se encontraban trabajando en el área, por tanto, el ingreso fue complicado.

Para complicar aún más las cosas, el reportero encargado de cubrir el hecho no llegó en la unidad móvil de la radio, tampoco llevó su chaleco y gafete de prensa; solo llevaba su carné de la emisora, lo cual no bastó para el personal de seguridad que custodiaba la entrada. Esto conllevó a tuviéramos que saltar una cerca para poder acercarnos al lugar exacto del impacto.

Al llegar, el panorama era sin duda alguna desolador, el olor a gasolina era intenso, los cuerpos golpeados de las víctimas de la catástrofe se encontraban ordenados en filas, esto mezclado con el aroma a sangre; el contexto era penetrante en todo sentido. Por su parte, los bomberos corrían y sacaban los cuerpos de la nave accidentada, ya que existía riesgo de explotar nuevamente, fue

otra de las experiencias más fuertes, hechos que han dejado marca en la historia de Guatemala en el expediente de “hechos lamentables y lúgubres”.

Era la mañana del 21 de diciembre del 2001, recuerdo que el edificio de Radio Mundial estaba bien adornado ya que se acercaba la navidad, caminando por los pasillos se escuchó allá lejos que se había caído un avión, enseguida les comuniqué a los que estaban leyendo las noticias en el Comando Informativo, que me iba al aeropuerto y que en unos 40 minutos les tenía información.

Retrocediendo el tiempo, es necesario mencionar que el día del accidente, este venía de Cuba con 266 pasajeros, en su mayoría los viajeros eran estudiantes de medicina becados en la isla, y venían a celebrar las fiestas de fin de año con sus familiares. La aeronave accidentada pertenecía a la línea aérea “Cubana de Aviación”, y según las autoridades que investigaron la tragedia, el piloto fue el culpable del suceso al haber aterrizado a la mitad de la pista, puesto que ya no tuvo tiempo de detener el avión, o sea, se le acabó la pista y cayó sobre unas casas, provocando la muerte de 26 personas y dejando heridas a 23.

Fue muy difícil recabar la información porque en algún momento tuvimos que ayudar a los bomberos a limpiar el área para sacar a los heridos y fallecidos. Se me ocurrió que ese podía marcarlo como “cercano a la muerte”, porque esa trágica mañana recuerdo que estaba bajo el ala izquierda del aparato accidentado, cuando bomberos, reporteros y policías gritaron: “¡fuego, fuego señores!”, en ese momento entré en pánico y me vino a la mente una explosión, creo nunca había corrido tan rápido que en unos segundo estaba lejos del Douglas DC-10 de fabricación estadounidense.

Puedo agradecer ahora que tan solo fue un susto, pues, los socorristas actuaron rápidamente para evitar el fuego, quedando todo bajo control. Seguimos con mi compañero el trabajo reporteril del hecho, aunque resultó muy trágico ver a tantos jóvenes fallecidos y al personal de la tripulación muertos en el suelo.

De hecho, el trabajo periodístico en radio no dista mucho del resto de medios, sin embargo, es el lenguaje el que influye en la elaboración de mensajes. La narración de una noticia debe ser como si se contara algo vivido y en un tono de vos adecuado dependiendo la circunstancia, de forma que el oyente sepa canalizar la información e imaginar un escenario, puesto que solo escucha y no puede ver en vivo lo que pasa.

Otro caos...

En otro contexto, aunque de catástrofes naturales, en 1998 el huracán Mitch provocaron fuertes lluvias, derrumbes y deslaves en la capital, pero fueron más fuertes en el oriente y norte del país: ríos que se salieron de su cauce arrasaron con muchos ranchos, matando a muchos guatemaltecos, y, a su vez, también muchos animales de corral. Además, muchas comunidades del país se quedaron incomunicadas, debido al huracán que había ingresado como una tormenta tropical el 31 de octubre.

Las autoridades de turno decretaron estado de “calamidad pública” para evitar más tragedias y se fijó asueto para los empleados públicos y privados. En mí caso no hubo descanso, puesto que tenía que estar en la cabina de la radio, en esos días de esta tragedia las emisiones fueron poco musicales y más canal de comunicación, puesto que, muchas personas aprovecharon para mandar a todos los damnificados un mensaje de motivación y consolación, otras personas me llamaban a la estación para que les diera información sobre cuál era la situación en determinado departamento.

Otros oyentes, llamaban y se dirigían a sus familiares con llamadas al aire para decirles que estaban en algún pueblo y que, en cuanto pudieran, se comunicaran con ellos para saber cómo estaban. Además, parte de estar transmitiendo en cabina, debía estar pendiente de abrir la puerta del edificio de la radio, ya que

nuestras instalaciones estaban sirviendo como centro de acopio, y como siempre, el guatemalteco solidario para estos momentos se acercaba a dejar su contribución para ayudar a nuestros hermanos afectados. Sin embargo, en la cabina se sentía ese calor humano, cuando nuestros oyentes agradecían a Radio Mundial por la labor social con el pueblo de Guatemala.

Llegando a la radio una noche en la que ganó la muerte

Cuando había partidos de Selección Nacional de Guatemala, el programa musical “Nochecitas de la Mundial” no se transmitía, sin embargo, debía quedarme en la emisora , aunque no me tocara transmitir, pues la administración de la radiodifusora le daba prioridad al fútbol por los compromisos publicitarios con empresas fuertes como: la cervecería, bancos y la cementera, entre otros. Además, la transmisión despertaba emociones y la sintonía era alta.

Recuerdo que era el 16 de octubre de 1996, y antes de llegar a la emisora, me quedaba en ruta pasar frente al estadio Mateo Flores, y desde hace mucho tiempo tenía el deseo de ver jugar y ganar a Selección Nacional, y hasta el sol de hoy la apoyo. Eran las 19:00 horas, yo marqué mi entrada a la empresa y unos minutos más tarde en la cabina de transmisión todo era tristeza y rostros desencajados, la muerte había ganado esa noche.

Lo que sería un encuentro futbolístico entre Guatemala y Costa Rica, en un partido eliminatorio rumbo al mundial de Francia, había dejado casi 100 muertos, debido a una avalancha humana en la localidad sur del estadio. La tragedia se pudo haber evitado si las autoridades hubieran controlado la venta de entradas (se vendieron más de las que soportaba el lugar). Así fue como esa noche de octubre, cuando yo había recién llegado a Radio Mundial, triunfó la muerte por irresponsabilidad de los directivos del fútbol, mientras cientos de chapines perdieron la vida ese día que vistieron la camisola azul y blanco... porque quisieron gritar “¡gol!”, y decirle a su selección: “¡Vamos guate!”.

Retomando el tema, de la programación en cabina, siempre cambiaba el ambiente cuando algún grupo norteño, por tanto, yo mismo me encargaba de invitar a mariachis para que se presentaran en vivo, y así el turno no fuera monótono y se percibiera más corto. Por supuesto, estos grupos aceptaban sin dudar, ya que significaba publicidad para ellos, hasta proveían sus teléfonos y dirección de sus instalaciones para ser contratados. Los artistas se encargaban casi todo el programa de alegrar a los oyentes del programa “El club de los desvelados”, la audiencia aumentaba cuando estos grupos tocaban en vivo.

Recuerdo de forma vívida cuando estos grupos me buscaban en la radio para promocionar su material e incrementar sus ventas. Sin duda, en esa época la piratería afectaba las ventas de discos originales, la crisis orillaba a estos artistas a buscar publicidad sin tener que invertir demasiado en ella. En los noventa, estos músicos grababan con don Fabio, un productor de Disco Mundo, algunas veces también en Fónica.

Sin embargo, es competente mencionar este fenómeno que entonces marcó todo el ámbito del entretenimiento, incluso desde un nivel cultural. La reproducción de arte, y de cualquier tipo de material original surge con el internet y la digitalización, y las sociedades los valoran por igual, aunque sean una simple réplica a menor precio. En el caso de los discos, las copias se vendían en el mercado negro de la zona 1 a Q5 y en cualquier discoteca a Q20, cobrando una pequeña comisión para compraventa.

Por consiguiente, en la emisora sonaba Antonio Aguilar con su sencillo “Cuatro milpas”: “Cuatro milpas tan solo han quedado, en el rancho que era mío, ay, ay, ay; de aquella casita, tan blanca y bonita, lo triste que está. Me prestaras tus ojos morena, los llevo en mi alma que miren allá... Esta era una de las canciones que no faltaban nunca durante el programa, puesto que llegaba a los corazones de los receptores, quienes en sus hogares subían el volumen y disfrutaban.

Otra de las canciones muy solicitadas era, “El hijo desobediente” de Antonio Aguilar, esta decía así: “Un domingo estando herrando, se encontraron dos mancebos, echando mano a sus fierros como queriendo pelear. Cuando se estaban peleando, pues llegó su padre de uno, diciendo hijo de mi corazón, ya no pelees con ninguno...”. Y así, entre corridos y rancheras, se contaban historias de campo, y aunque el público estaba, principalmente, en las montañas, también había gente de la ciudad que sintonizaba la radio.

Como hace más de 20 años era realmente difícil que alguien tuviera un celular, ya que el servicio era alto, aproximadamente Q3 mil, y, además, también se debían pagar las llamadas salientes y entrantes, o sea era lujo de muy pocos. La mayoría de los oyentes nos mandaban cartas y telegramas, también nos reportaban señal de algunos lugares de Petén, de la hermana república de El Salvador, de Huehuetenango, Izabal, por mencionar algunos lugares.

La música era una de mis pasiones, por tanto, el empleo en Radio Mundial fue una experiencia que disfruté al máximo, tuve la oportunidad de entrevistar y conocer a muchos artistas, para mí es inolvidable el haber tenido la oportunidad de saludar y abrazar a Jorge Hernández y Hernán Hernández, del famoso grupo de música norteña: “Los Tigres del Norte”. Recuerdo perfectamente esa mañana, ni yo, ni el personal esperábamos esa visita, fue una sorpresa muy amena, dejaron los mejores recuerdos de mi carrera y ellos también eran muy amables e impecables.

Esto formaba parte de mi pasión por el periodismo de entretenimiento, modalidad que es muy escasa en Guatemala, cada vez más obsoleta. Sin embargo, en ese momento los integrantes de la banda norteña se pegaron al micrófono y comenzaron a saludar a los oyentes, no pasó mucho tiempo para que comenzaran las llamadas y se llenaran los alrededores de las instalaciones, muchos querían fotografiarse o un conseguir un autógrafo. De hecho, el fotógrafo de la emisora

logró hacerse de una comisión significativa ese día para sacar infinidad de fotos de los admiradores con los integrantes de la banda.

Por otra parte, además de “Los Tigres del Norte”, también tuve la oportunidad de compartir en cabina con el grupo Bronco, Lila y su “Perla del Mar”, y en conferencia de prensa con el grupo “Capaz de la Sierra” y también Marco Antonio Solís “El Bukí”. Asimismo, cómo olvidar el concierto de Juan Gabriel en el año 2000, fue un espectáculo de los mejores que he visto en mi vida.

El periodismo y su trasfondo es una base esencial

El trabajo reporteril de espectáculos tiene una regla esencial de imagen: vestirse bien, esto hace que se logre conseguir entrevistas con facilidad, el cuidado de la imagen es esencial para llevar a cabo una labor excepcional. Es importante también llegar a las actividades bien alimentado e hidratado, puesto que las actividades que se programan, por ejemplo, para las 7 de la noche, resulta que los artistas llegan hasta las 9.

El periodista de espectáculos debe tener en cuenta que, previo o durante un evento, este debe mantener la compostura y debe estar todo el tiempo lúcido y enfocado en que está trabajando. Y, este consejo surge de algunas de las observaciones dentro del campo como que, en ocasiones los compañeros llegaban ebrios y al momento de las entrevistas, estos titubeaban, divagaban o perdían el hilo de la situación, y dejaban mucho qué desear para los espectadores, además de poner en duda su profesionalismo y ética laboral.

Cuando uno es enviado especial por parte de una radioemisora, o de cualquier medio, se debe exigir que lo acrediten, puesto que el carné que se provee tiende a tener más peso y respaldo que tan solo un pase de cortesía. También es importante entablar una amistad con los demás periodistas que cubren el evento, dejando las diferencias a un lado y teniendo empatía con ellos porque entre todos

podrían compartir datos que alguno haya omitido por no haber podido entrar a tiempo o cualquier inconveniente, es decir, poder complementar información el uno con el otro.

Puedo afirmar que al cubrir espectáculos fue la mejor experiencia de mi vida, sobre todo, porque soy amante de los buenos músicos, y de la música en general. Sin embargo, este tipo de periodismo todo gira en torno a lo lúdico y no tanto a conseguir contactos de peso político u otro rango de poder. Se debe tener en cuenta que son diferentes ramas, el periodismo de espectáculos transmite al público el acontecer cultural de un contexto social y es mucho más sobre especulaciones y diversión que temas más serios.

Ahora bien, retomando alguna información que quisiera dejar plasmadas en esta narración es mi experiencia en entrevistas con grupos como: Los Delfines de Alta Mar, Joselino Valenzuela y sus Plebeyos, Los hermanos Rodríguez, Los Caballeros del Norte, Alejandro Calderón y su Impacto Norteño; el desaparecido Ángel Mejía “El Gallo Negro”, gran imitador del recordado rey del bolero, Javier Solís. Asimismo, Berni El Rancherito, Rosalba de Villa Nueva, cantando algunos sencillos de Lucha Villa, Reginita “La voz ranchera”, y una infinidad más de buenos artistas que resguardo con cariño en mi repertorio de recuerdos.

Es importante resaltar que, quien decide dedicarse al mundo de la radio, debe metafóricamente, casarse con ella. Aunque, no debe apegarse porque no se puede pertenecer para siempre dentro de una sola emisora, puesto que, dependiendo del empeño que uno tenga en su labor, puede durar mucho o muy poco ese empleo.

Yo nunca me deprimí al salir de una radio, pero hubo muchísimos casos en los que vi a compañeros deprimirse mucho al ya no formar parte de una determinada estación radial. De hecho, esa fortaleza que tenía, era gracias a un lema que un jefe de personal me decía cuando trabajaba para Central de Radio, hoy grupo

“Albavisión”: “Papaíto, usted soque, soque y soque que en la radio somos aves de paso”, con esta frase el jefe utilizaba un “metalenguaje”, es decir, comprender desde el lenguaje coloquial lo que en trasfondo quiere decir, y es que entendí este concepto gracias a mi amigo y director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Dr. Sergio Morataya.

El punto del jefe de personal era que comprendiera que nadie es indispensable dentro de una emisora, sin importar su grado de popularidad. Gracias a ese consejo sufrí muy poco, siempre que salía de una cabina, aunque me gustara mucho, tomaba en cuenta esas palabras. Sin embargo, debo reconocer que, a veces la radio se vuelve muy adictiva, incluso, estando fuera de la cabina uno no podía aguantar las ansias de estar otra vez frente al micrófono.

Entre jaripeos, viajes y partidos de fútbol

Por otra parte, cuando se trabaja para un medio de comunicación hay que viajar mucho y en varias ocasiones no da tiempo de pasar tiempo en casa y descansar, puesto que el trabajo en un medio, aunque establecen un horario, este siempre se alarga por la exigencia de inmediatez en el traslado de información. Por ejemplo, recuerdo cuando tuve que ir a Baja Verapaz, específicamente el municipio “Santa Cruz el Chol”, esa vez me recibieron con una cerveza fría y un buen trozo de carne asada, además de la música ranchera, lindas chicas vestidas de vaqueras; todo típico de las fiestas bravas.

Visité muchos pueblos y aldeas porque yo era invitado especial a esas fiestas, trabajaba en la estación de lunes a viernes, o sea, tenía un buen horario, porque, generalmente, los turnos son de lunes a sábado. Entonces, aprovechaba el fin de semana para ir a distraerme un poco, pero antes, durante una semana o quince días, tenía que leer las cuñas para poderle darle publicidad a la fiesta vaquera.

El texto me lo llevaban redactado, a duras penas, por los organizadores, por lo tanto, a mí me correspondía darle forma para que se oyera adecuado al aire. Recuerdo con tanto fervor, cuando Juventino Alvarado, me llevaba a la radio el anuncio y los pases de cortesía, y este me decía: “Allá te espero primo Maco, no faltés que habrá de todo”, por eso es alguien a quien recuerdo y sigo agradecido por sus finas atenciones.

De igual forma, tenía que anunciar los palenques (peleas de gallos), y además, tenía que asistir a los eventos, aunque era más bien por compromiso y para compartir con amistades, incluso nunca he comprendido el asunto de que dos animales se enfrenten a muerte por dinero, puesto que solo sirve para incrementar el ego de los dueños y agrandar las cuentas bancarias de sus apostadores. En todo caso, el periodismo vivencial, o bien, llamado coloquialmente “de calle”, trae consigo una infinidad de experiencias personales y profesionales.

Por último, en Radio Mundial existió un equipo de fútbol que se llamaba: “Los Tigres de Radio Mundial”, constantemente el equipo era solicitado para jugar en los pueblos y en las aldeas. Hasta a la fecha el fútbol no es mi deporte favorito, sin embargo, la idea de viajar con el equipo era una excusa para salir de la rutina de la estresante ciudad y conocer más mi país.

Tuve la oportunidad de viajar a Río Hondo, Zacapa, la tierra de mi compadre, Arturo Franco, más conocido como “Champurrada”. Lo delicioso que se sentía refrescarse en las frías aguas del balneario, también visité Salamá, Baja Verapaz y Aldea Ojo de Agua en Santa Rosa, en este último departamento descubrí, una vez más, que somos un país donde a los gobernantes les importa poco el bienestar del pueblo, cuando andan en campaña ofrecen de todo, hablan bonito y hasta mencionan a Dios, pero cuando se hacen del poder se olvidan de quien les dio el voto.

Calles sin asfaltar, llenas de hoyos y polvorientas, falta de agua, niños desnutridos, ancianos abandonados, fueron algunas de las cosas más duras que me tocó vivir cuando fuimos a jugar a dicha aldea. Incluso, en uno de los partidos se me acercó en una ocasión una mujer, quien era oyente de la emisora, y en su necesidad de conseguir ropa, me pidió la playera con el logotipo de la estación, y, por supuesto, yo se la regalé. No recuerdo si ganamos o perdimos el partido, lo importante fue convivir con los oyentes de dicha aldea donde mi programa se disfrutaba por las noches.

El adiós a Radio Mundial

Después de casi 15 años de formar parte del equipo de locutores de Radio Mundial, la decisión estaba tomada, me iba a dedicar de lleno a otro negocio y presenté mi renuncia. Muchos no creyeron realmente en mi retiro, otros lo lamentaban, después de muchos años de trabajo, desvelos, alegrías y tristezas le dije adiós a mi querida Radio Mundial.

Hoy algunos oyentes, quienes me admiraron mucho y que me aprecian, me preguntan: “Primo, ¿y cuándo va a volver a la radio? Mi respuesta es: “Algún día muchá, pero solo como entretenición, casarme con la radio ya nunca más, con esos malos sueldos es muy difícil vivir”.

Conclusiones

- Las experiencias obtenidas durante 15 años se sistematizan desde una perspectiva con base en los fundamentos teóricos y las vivencias, y percepciones que se obtuvieron desde 1994 a 2010 dentro de varias emisoras. El énfasis en Radio Mundial resulta de la transición larga y la necesidad de contextualizar el trabajo de un locutor dentro de la radio análoga a su futuro incierto en cuanto a técnicas y producción, debido al avance tecnológico ya casi imperceptible.
- La línea histórica resulta importante para entender la evolución de la radio a través
- del tiempo, y poder prever su desaparición por la imposición del internet. Desde la implementación de la radio como un medio comercial, hasta la evolución de las emisoras a la transmisión en línea y en vivo, la radio aún persiste en su versión análoga, aunque varía dependiendo el país y su contexto socioeconómico.
- Los procedimientos para la producción de radio han cambiado significativamente, sin mencionar que, en algún momento quedarán obsoletos. Las técnicas para las radios en línea, o bien, el podcast, tienden a utilizar algunas aún de las análogas, sin embargo, se reduce a tan solo un individuo para producir todo un programa o emisiones completas. Los aparatos de grabación se sustituyen por “la nube”, donde se puede resguardar dentro de red una gran cantidad de datos sin ocupar ningún objeto físico.

- Exponer un panorama teórico y vivencial de la radio análoga, deja un legado más a la preservación de la cultura y a los datos históricos que resguardan las bases de lo que ha sido la difusión de información por audio, y el trabajo del discurso y la entonación: la voz, que incentiva la imaginación de un público e influye en el imaginario colectivo. El internet supone una revolución en las telecomunicaciones, de señales susceptibles a la que corre a velocidades que, hasta ahora, no se podría imaginar que se iban a experimentar.

Recomendaciones

- A los estudiantes universitarios, principalmente, periodistas y locutores, para que tengan en cuenta que los medios nada más evolucionan y sus canales para difusión cambian con el desarrollo del internet y su amplitud para proveer de facilidades de comunicación. Para los que están pendientes de tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, tengan interés entorno a dichas carreras, se puede ampliar para llevar un recuento de cada uno de los pasos de transición de los medios. Esto no solo de la radio, sino de cualquiera de los otros medios de comunicación masivos.
- Este aporte contribuye a un antecedente que puede servir mientras la radio aún persiste, con el fin de conocer su época puramente análoga, o mejor, cuando esta haya desaparecido por completo, lo cual no es un panorama lejano. Las experiencias vividas, aunque depende de los contextos y percepciones de cada individuo, dejan en contexto lo que significaba en la era análoga de la radio, trabajar dentro de una cabina de radio como locutor y productor de contenido.
- Si bien, ahora se contempla que una sola persona sepa producir radio, y además dirigir una emisión a través de la transmisión digital en línea. Además, las circunstancias son propicias para que el trabajo ahora resulte más fácil y accesible, las señales digitales tienden a ser comprimida y procesadas con tecnologías informáticas, y almacenada en un espacio virtual. Es por esto que, lo virtual trasciende tanto, no solo es gratuito, sino

también el equipo es menos costoso, es por eso que resulta con mayor eficiencia, flexibilidad e innovación; además de mejores servicios.

- En Guatemala, a pesar de ese inminente avance tecnológico, la radio análoga aún persiste y, específicamente Radio Mundial aún cuenta con un nivel de audiencia significativo, todavía se mantienen sus instalaciones y su legado aún pesa con una audiencia de casi medio millón de personas que escuchan cualquiera de las emisiones.

Referencias bibliográficas

- Aparicio A., H. (2004). Medios de comunicación y opinión pública en la sociedad democrática. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 322-333.
- Camargo, J. G. (1980). *La radio por dentro y por fuera*. Ecuador: CIESPAL.
- Dávila, J. G. (octubre de 2013). Experiencias del locutor en cabina. *Experiencias del locutor en cabina*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Enrich, J. J. (1993). *Radio: historia y técnica*. Barcelona: Macombo, S.A.
- Fantel, H. (1980). Revolución del sonido digital. *Mecánica popular*, 41-60.
- González, C. V. (2011). El relativismo teórico en los estudios de la comunicación: la semiosis histórica y los sistemas conceptuales. *Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales*, 26-56.
- González, M. V. (1974). *Oratoria radial: técnica de la locución*. México: Editores Mexicanos Unidos, S.A. .
- Gramaje, J. M. (2016). *Iniciación a la locución: historia, teorías, prácticas, técnicas, y todo lo necesario para introducirse en el apasionante mundo de la radio*. España: Diazotec, S.A.
- Hausman, C. (2011). *Producción moderna de radio: producción, programación y ejecución*. México: Cengage Learning Editores, S.A.
- José María Rábanos, J. S. (2013). *Transmisión por radio*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, S.A.

- MALETZKE, G. (1992). *Sicología de la Comunicación Social*. Ecuador: Editorial Quipus .
- Martínez-Costa, P. (2002). *Información radiofónica*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medio de comunicació: las extensiones del ser humano*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. .
- Merayo, A. (2009). *La radio en Iberoamérica: Evolución, diagnóstico y perspectiva*. Sevilla, España: Editorial Comunicación Social, S.C.
- Miralles, A. M. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Otero, G. D. (2000). *La radio antigua: Evolución de los receptores de lámparas y guía práctica para su restauración. Reseña histórica de la radiodifusión*. Barcelona: MARCOMBO, S.A.
- Peralbo, R. S. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Quito, Ecuador: Editorial "Quípus", CIESPAL .
- Salvat, J. (1988). *Enciclopedia Salvat de ciencia y técnica*. Barcelona: Salvat Editores, S.A.
- Serrano, M. M. (1984). Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas. *Analisi*, 199-208.
- servicio, E. y. (Edición especial No. 50). Reproductores de CD. *Electrónica y servicio*, 5-100.
- Tomasi, W. (2003). *Sistemas de comunicaciones electrónicas*. México : Pearsons Educación.
- Umans, M. C. (1989). Radios de colección. *Mecánica popular*.
- Volpini, M. Á. (1995). *Diseño de programas de radio*. Madrid: Ediciones Paidós Ibérica.

Watzlawick, P., & Jackson, J. B. (1991). *Teoría de la comunicación humana*.
Barcelona: Editorial Herder .

E-Grafía

Sánchez, E. (13 de febrero de 2019). *Actualmente, ¿en qué lugares se escucha radio?* Obtenido de Merca2.0: <https://www.merca20.com/lugares-se-escucha-la-radio/>

ANEXOS



Antiguas instalaciones de Radio Mundial



Marco Melgar en cabina de Radio Mundial



Grupo norteño Águilas de Oriente en Radio Mundial



Lila, la pipiripau en entrevista en la radio

Oyentes ganadores en el concurso del ayote





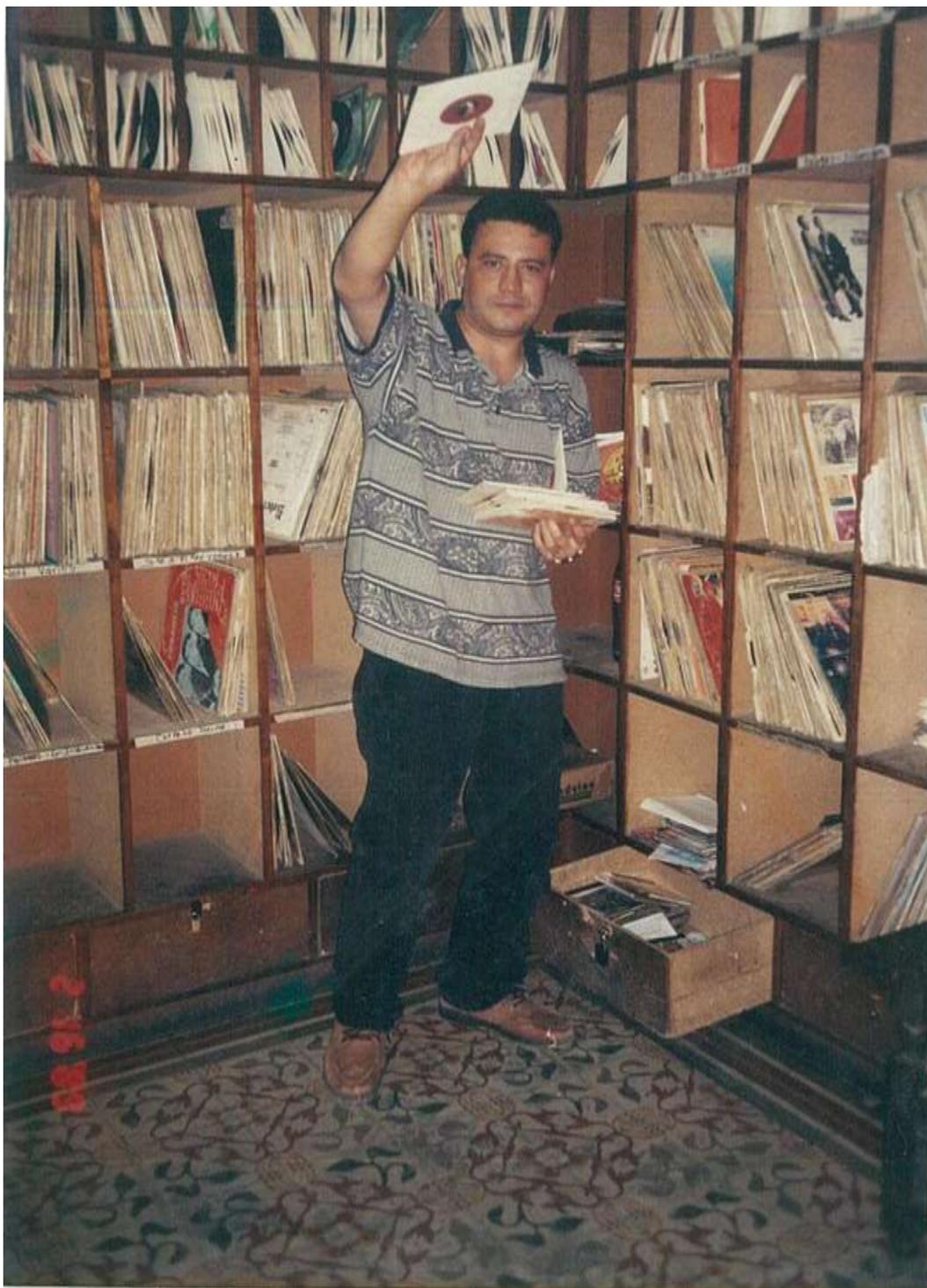
Cabina de Radio Mundial



En cabina con el grupo norteño "Los Tigres del Norte"



En cabina disfrutando de un bocadillo llevado por los oyentes



Musiteca de Radio Mundial



Con el doctor Roberto Martínez Moran de pie y con pantalón blanco, con los ganadores de un sorteo que él patrocinó



Marco Melgar, Fredy Azurdia y Azurdia (+), Fredy Azurdia hijo, Francisco Lechuga narrador deportivo y Julio Barreda del estudio de grabación



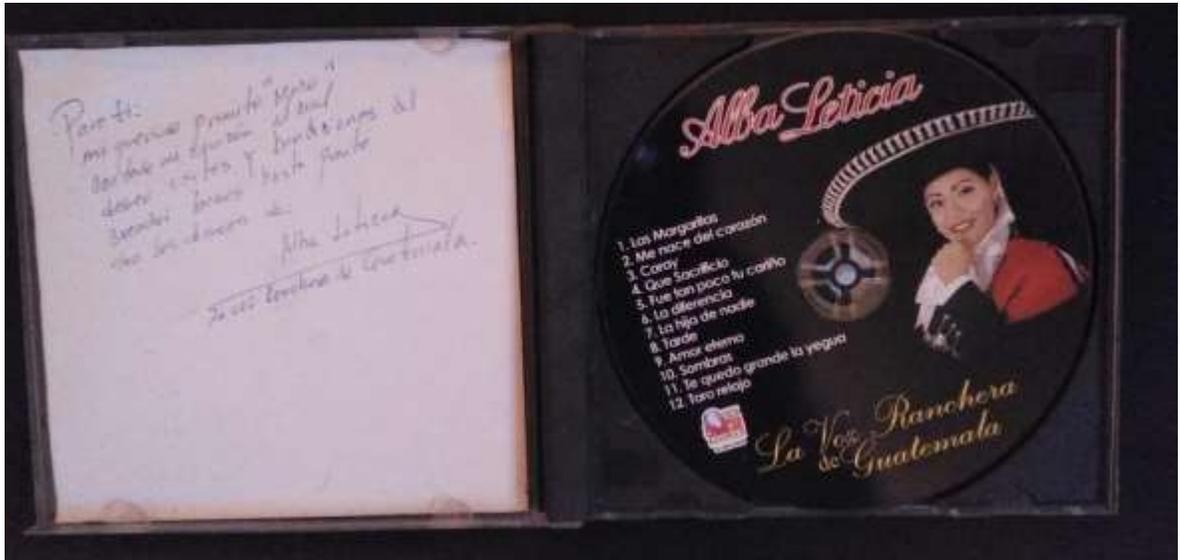
De izquierda a derecha: Julio Barreda, Sergio Armando Lorenzana (director de la radio), Marco Melgar, Héctor Cabrera, Hernán Hernández de los Tigres del Norte y Edwin S compañeros de Radio Mundial



Entrevistando a Jorge Hernández de “Los Tigres del Norte”



Reconocimiento para Cesar Augusto Hernández en la AGAYC



Disco autografiado por la cantante nacional “Alba Leticia” en una de las transmisiones



Entregando un premio a una oyente



Carné de prensa de Radio Mundial



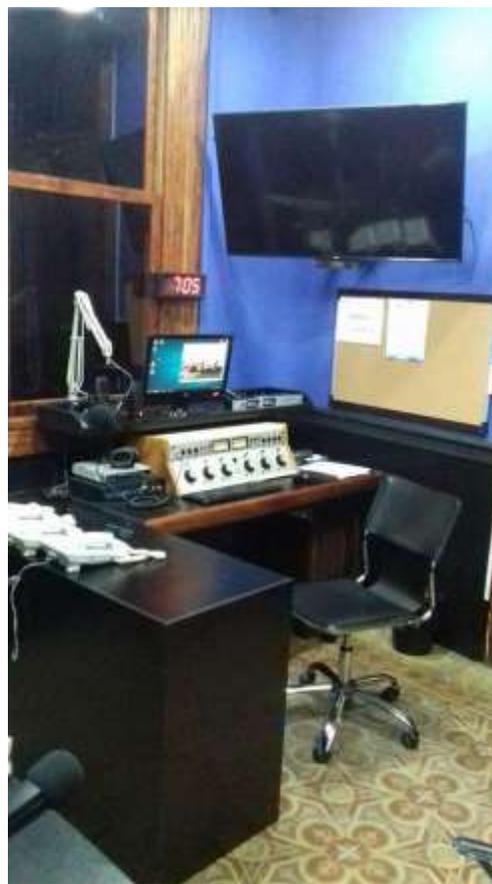
En entrevista con la cantante “Rosalba” en una presentación en San José del Golfo



Con el trío “Los Dandys de México”, en la parque inferior derecha: Marco Melgar, en la parque inferior izquierda: Luis Fernando Huitz “Juan Chapín”, rey feo universitario



Equipo de fútbol de Radio Mundial “Los Tigres de Radio Mundial”



Nueva cabina de Radio Mundial



Nuevas instalaciones de Radio Mundial



**Locutores de la década de los 90: de derecha a izquierda de pie, Luis Miguel Rodríguez, Edgar Rodríguez, Manglio Ceroni, Héctor Cabrera, Fredy Azurdia y Azurdia , Héctor Herrera, Dino Román. Agachado, de derecha a izquierda .
Tu servidor , Guillermo Astorga , Luis López y Paco Díaz**



En la cabina de Amplitud Modulada (AM) de Radio Mundial



Con el grupo norteño “Paisanos del Cerinal”, en la parte inferior derecha, con traje gris, se encuentra Jesús Méndez Torres, naturista y patrocinador del programa “Nochecitas de la Mundial”



De derecha a izquierda: Fredy Azurdia, gerente de ventas de radio mundial, Arturo Franco, Héctor Herrera, Mynor Ramírez, tu servidor y Alirio Vielman, celebrando convivio navideño



**Transmisor de Radio Mundial en
“Cerro Alux”**



**Sede del transmisor de Radio Mundial
en “Cerro Alux” (primer nivel). En la
planta alta reside la persona
encargada de cuidar el equipo.**



Torre de transmisión de Radio Mundial FM 98.5 en “Cerro Alux”