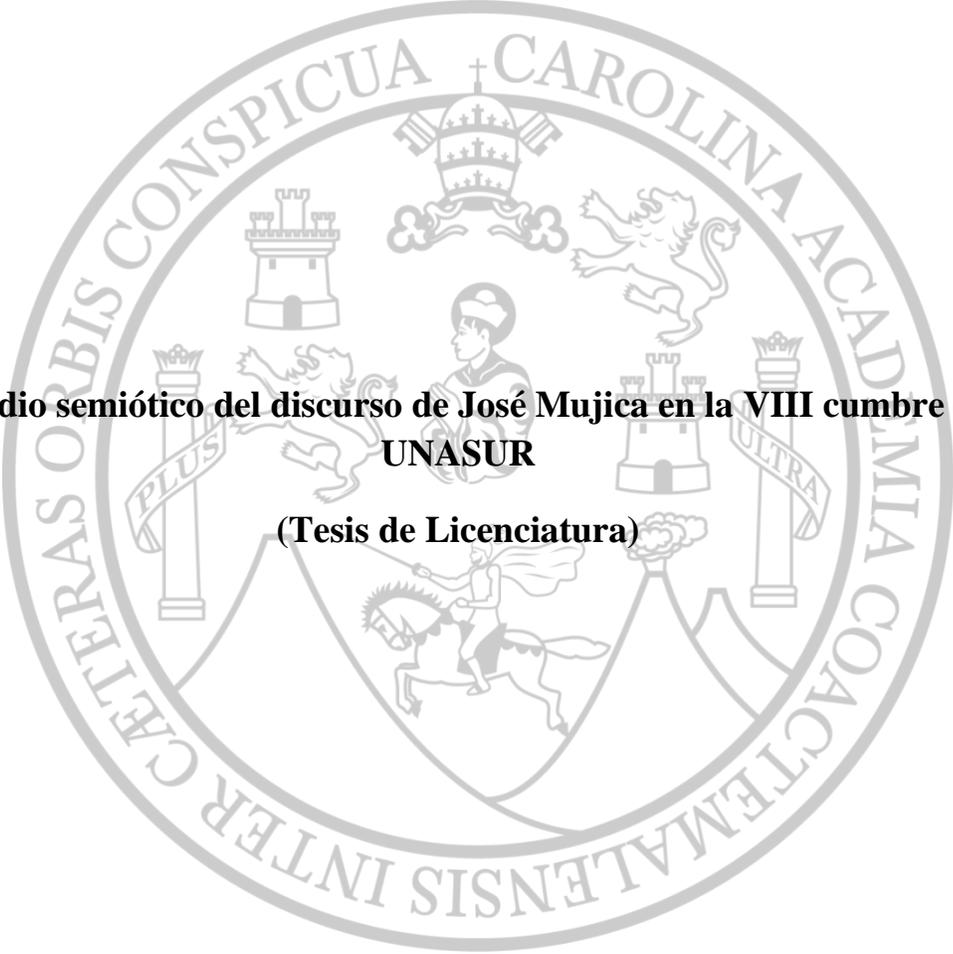


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure on horseback, a crown above, and various heraldic symbols like castles and lions. The Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACAD[EMIA] COACTEMALENSIS INTER PLUS ULTRA" is inscribed around the border.

**Estudio semiótico del discurso de José Mujica en la VIII cumbre de  
UNASUR  
(Tesis de Licenciatura)**

Maria Renata Paz Rivera

Guatemala, abril 2020

**Estudio semiótico del discurso de José Mujica en la VIII cumbre de  
UNASUR  
(Tesis de Licenciatura)**

Maria Renata Paz Rivera (Estudiante)

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso (Asesor)

Guatemala, abril 2020

## Índice

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Resumen.....	i
Introducción .....	iii
Capítulo 1 .....	1
1. Marco Conceptual .....	1
1.1 Título del tema .....	1
1.2 Antecedentes .....	1
1.3 Justificación.....	2
1.4 Planteamiento del problema .....	3
1.5 Alcances y límites .....	4
1.5.1 Objeto de estudio.....	4
1.5.2 Ámbito geográfico.....	4
1.5.3 Ámbito institucional .....	4
1.5.4 Ámbito poblacional .....	4
1.5.5 Ámbito temporal .....	5
1.5.6 Límites.....	5
Capítulo 2.....	6
2. Marco Teórico.....	6
2.1 Comunicación .....	6
2.1.1 Elementos de la comunicación.....	6
2.1.2 Propósitos de la comunicación.....	7
2.1.3 Teoría de la comunicación estructuralista .....	8
2.2 Semiótica o semiología .....	9
2.2.1 Función de la semiótica.....	10
2.2.2 Campos semánticos .....	11
2.2.3 La significación .....	11
2.2.4 La comunicación .....	12
2.2.5 La cultura como fenómeno semiótico .....	13
2.2.6 El texto como proceso semiótico.....	13

2.2.7 La semiótica del discurso .....	14
2.2.8 Enunciatario, enunciador y enunciado .....	14
2.3 Discurso.....	15
2.3.1 Discurso como acción .....	17
2.3.2 Tipos de discurso.....	17
• Discursos narrativos .....	18
• Discursos descriptivos.....	18
• Discurso expositivo .....	18
• Discurso argumentativo.....	18
• Discurso político .....	18
2.3.3 Semiología y discurso .....	20
• Verdad y falsedad.....	21
• Propositiones .....	21
• Lexicalización .....	22
• Estructuras proposicionales.....	22
2.4 Semántica estructural: Greimas.....	22
2.4.1 Concepción de la estructura .....	22
2.4.2 El enfoque estructural del discurso .....	23
2.4.3 La organización textual del discurso.....	24
• La condición de la persona.....	24
• La condición del tiempo.....	25
• La condición del espacio.....	25
2.4.4 Isotopía del discurso.....	25
2.4.5 Modelos actanciales .....	25
2.4.6 Eje del deseo.....	27
• Apego .....	27
2.4.7 Eje de la comunicación .....	28
2.4.8 Eje pragmático.....	29
2.5 José Mujica, biografía .....	29
2.5.1 Período presidencial de Mujica.....	30
2.5.2 UNASUR .....	31

2.5.3 TeleSUR.....	32
Capítulo 3.....	34
3. Marco Metodológico.....	34
3.1 Método y tipo de investigación.....	34
3.2 Objetivos.....	34
3.2.1 General.....	34
3.2.2 Específicos:.....	34
3.3 Técnicas.....	35
3.4 Instrumento.....	35
3.5 Población.....	37
3.6 Muestra.....	37
3.7 Procedimiento.....	37
Capítulo 4.....	38
4. Análisis de resultados.....	38
4. 1 Desarrollo.....	38
4.2 Identificación de los ejes actanciales de la semiología discursiva de Greimas en el discurso de la VIII Cumbre de UNASUR de José Mujica.....	39
4.3 Transcripción y segmentación del discurso por oraciones.....	40
4.4 Ejes actanciales según Greimas aplicados al discurso de José Mujica en la VIII Cumbre de UNASUR.....	47
4.5 Análisis de resultados: Epílogo con relación a las junciones de los ejes actanciales de Greimas.....	65
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	71
5. Anexos.....	72
5.1 Discurso expuesto por José Mujica en la VIII Cumbre de Unasur.....	72
5.2 Glosario.....	77

Bibliografía .....	78
E-grafía.....	80

## Resumen

Título de la tesis: Estudio semiótico del discurso de José Mujica en la VIII cumbre de UNASUR

Autora: Maria Renata Paz Rivera

Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Planteamiento del

problema: ¿De qué forma se manifiestan los ejes del modelo actancial de Greimas en la ponencia de José Mujica en la VIII Cumbre de UNASUR?

Instrumento: Un formato de análisis para interpretar las ideas del discurso.

Procedimiento: El discurso como objeto de estudio se obtuvo del canal oficial del medio internacional TeleSUR, su transcripción se extrajo de la revista de edición especial publicada por UNASUR, “Mujica en sus propias palabras”. En donde se hace una recopilación escrita de los discursos expresados por el mandatario.

Se dividió el discurso por ideas para analizarlas, tomando como referencia los ejes actanciales propuestos por Greimas en su semiología discursiva. Basado en los estudios de Greimas se elaboró un formato de análisis para segmentar cada uno de los ejes con sus respectivos actantes y se construyó un epílogo para la interpretación del discurso.

Resultados obtenidos: -Se identificó en el discurso pronunciado por José Mujica en la VIII cumbre de Unasur cada uno de los ejes propuestos por Greimas, el eje del deseo, el de la comunicación y el pragmático; junto con sus actantes; sujeto, objeto, destinador, destinatario, ayudante y oponente.

-Con la identificación de los actantes en el formato de análisis, se estableció la junción para explicar el nexo que poseen entre sí.  
- Se construyó un epílogo en base a las junciones establecidas en el formato de análisis para brindar una interpretación del discurso.

**Conclusiones:**

-Greimas menciona que el mundo se define a través de conceptos de significación, pero a la vez el mundo solo puede ser reconocido como humano si los elementos que lo componen significan algo. En ello se condensan los ejes actanciales propuestos en la semiótica discursiva de Greimas.

-En el discurso de José Mujica se identificó el eje del deseo y se estableció que el sujeto está representado por el individuo interesado en el objeto de deseo que corresponde a la sociedad. -

-En relación con el eje de la comunicación, el destinador, que conduce al sujeto en interesarse en vivir en sociedad es el hecho de que necesita de los demás para sobrevivir.

-Con relación al eje pragmático se estableció que el oponente de un país que no progresa es el conformismo de quienes se acomodaron a su situación. Pero el ayudante de una sociedad que avanza unida son las personas que toman su capacidad de raciocinio como una responsabilidad.

**Palabras clave:**

Modelos actanciales, Greimas, ejes del deseo, eje de la comunicación, eje pragmático, actantes, discurso político, formato de análisis, semiótica, Unasur, TeleSur.

## Introducción

Para contextualizar al lector con el tema se describió una breve biografía del político José Mujica, donde se mencionó datos relevantes de su trayectoria política. Además, se enumeró el contenido de cada capítulo de la investigación.

José Mujica nace el 20 de mayo de 1935 en Montevideo, Uruguay en una familia humilde y en su juventud se unió al grupo Partido Nacional del cual se volvería secretario años más tarde. A mitad de los años 60 participó en la guerrilla al fundar el Movimiento de Liberación Nacional Tupamaros (MLNT), lo que le ocasionó como consecuencia pasar un aproximado de 13 años en prisión.

Hasta 1985 que recuperó su libertad y retorno a participar en la democracia uruguaya. Con apoyo de integrantes del (MLN) e integrantes de la izquierda creó el Movimiento de Participación Popular (MPP), que lo llevó a funcionar como diputado, senador, ministro hasta tomar la presidencia de Uruguay de 2010 hasta 2015.

José Mujica es un político modesto que vive con sencillez en medio del campo rodeado de cultivos y animales de corral. Recorre las calles en su Volkswagen del 87 y durante su mandato destinaba el 90 por ciento de su salario para construir obras de caridad y sostener su partido.

Además, José Mujica también se caracteriza por sus reflexivos discursos políticos en donde acostumbra a hacer un llamado a la población para vivir con lo necesario. Es a través de sus discursos que el ex mandatario de Uruguay ha ganado seguidores alrededor del mundo ya que con sus palabras ha atraído la atención de los medios y demás ciudadanos del mundo.

El 4 de diciembre de 2014, José Mujica, dio un emotivo discurso en la VIII Cumbre de Unasur; en el cual tomó como principal aspecto los problemas que sufren la mayoría de naciones en el mundo. La contextualización en la estructura del discurso fue una pieza clave para mantener la atención de la audiencia. Fuente: Perú21 (2015)

Por lo tanto, estas ideas expuestas en el discurso de José Mujica merecen ser estudiadas para definir la intencionalidad de las ideas mencionadas en su ponencia. Esta investigación se basará en los modelos actanciales propuestos por Greimas en su semiótica discursiva.

La investigación está formada por cuatro capítulos, en el primer capítulo se incluyen los antecedentes de investigaciones similares, la justificación del trabajo, el planteamiento del problema junto con sus alcances y límites. El segundo está compuesto por los temas y subtemas de la teoría en la que se fundamenta la investigación basada en los ejes actanciales de Greimas. En el tercero se explica la metodología, objetivos, técnicas, instrumentos, población, muestra y procedimiento. Por último, en el cuarto capítulo se incluye el análisis de resultados, donde se segmentó las oraciones del discurso, se identificó los actantes de cada eje para elaborar una junción por cada enunciado y construir un epílogo en que se da la interpretación del objeto de estudio.

# Capítulo 1

## 1. Marco Conceptual

### 1.1 Título del tema

Estudio semiótico del discurso de José Mujica en la VIII Cumbre de Unasur

### 1.2 Antecedentes

La Escuela Centroamericana de Periodismo fue fundada en 1952, anexada a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Se otorgaba el título de Periodista Profesional a los tres años y a los cinco el grado de Licenciatura en Periodismo.

El 26 de noviembre de 1975 se autoriza por parte del Consejo Superior Universitario (CSU) la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC). Además de la implementación en 1984 de tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, que no se imparte en la actualidad; Locución Profesional y Publicista Profesional.

(Fuente: <http://comunicacion.usac.edu.gt/quienes-somos/> )

En la ECC de la USAC se encontraron tesis en las que se realizan estudios a discursos políticos tomando como base el modelo propuesto por diferentes autores, que permitieron determinar diferentes elementos.

En 2014, Silvia Verónica Vivar realizó un estudio a “La semiología aplicada al discurso del Dr. Manuel Baldizón en el cierre de campaña, Guatemala 2011”. Donde se propuso analizar semiológicamente el discurso político del Doctor Manuel Baldizón, basados en las teorías de Umberto Eco y Eliseo Verón. Concluyendo con la idea de que el contexto condiciona el discurso porque es relevante en la formulación de los signos utilizados en el mismo.

Otro estudio semiológico fue en 2014, Génesis Naama Agustín quien elaboró una tesis titulada “Análisis semiológico del discurso de toma de posesión del presidente de Guatemala Marco Vinicio Cerezo Arévalo”. El objetivo de la investigación era aplicar la teoría de Eliseo

Verón al discurso y concluyó en que para un discurso emotivo la contextualización es relevante para crear la semiosis entre emisor y receptor.

Julio Iván Hernández Oliva en 2018 investigó las “Funciones del lenguaje y figuras retóricas que aparecieron en el discurso de toma de posesión de Donald Trump, según la propuesta de Roman Jakobson y Carlos Interiano”. Su objetivo fue establecer la función del lenguaje que predominó en el discurso de toma de posesión de Donald Trump y la identificación de las figuras retóricas. Concluyendo que en el discurso predomina la función emotiva al hacer referencia al contexto y conativa al emplear términos imperativos para referirse a los ciudadanos.

En 2005 Mónica Carina Lemus Barrientos definió el escenario político, económico y social para la elaboración de su “Análisis del discurso político de Alfonso Portillo, Campaña Electoral 1999”, el propósito de la investigación era definir los alcances que el discurso tiene en el ejercicio político. Concluyendo con el argumento de que las figuras públicas deben hacerle creer a la audiencia que forman parte de ellos para alcanzar a más sectores de la sociedad.

La autora Ana María Pedroni en 1995 realizó su tesis titulada “Un acercamiento didáctico a la semiología” en donde se propuso elaborar un texto que facilita el aprendizaje y la enseñanza de la semiótica. Deduciendo que la semiología es indispensable para la elaboración eficaz y acertada de los mensajes.

### 1.3 Justificación

La semiología es fundamental al estructurar un discurso de manera clara para que la convergencia entre emisor y receptor sea ordenada y que no se preste a dejar confusiones entre la audiencia ni vacíos entre una idea y otra.

Se considera que en el discurso pronunciado por José Mujica en la Cumbre de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), el reconocimiento de los elementos de la semiótica discursiva en las ideas de la ponencia; son necesarios para la elaboración de un estudio que determine los mismos y las funciones que cumplen dentro de las oraciones del discurso.

Al separar el discurso en ideas por párrafo se facilitó la identificación de sus elementos para determinar los ejes del modelo actancial propuesto por Greimas. Haciendo referencia en cada eje a una dualidad, el eje del deseo, sujeto – objeto, el eje de la comunicación, destinador – destinatario y el eje pragmático ayudante – oponente.

La realidad puede interpretarse de diferentes formas, incluso una misma idea puede ser concebida desde puntos contrarios si la analizan dos personas distintas. En este caso, la intención del discurso puede variar si se toma al sujeto en función de objeto o viceversa, por lo que se estableció el desempeño de ambos elementos por separado y lo que se manifiesta al fusionarlos para que pueda extraerse el sentido del discurso sin descuidar la atribución de los elementos que componen la noción.

La implicación de realizar un estudio a un discurso es crear un instrumento en el cual se coloquen elementos imprescindibles que permitan extraer conclusiones a partir de lo identificado en las ideas que componen el texto.

El organizar los elementos de la semiótica discursiva de la ponencia en un cuadro, facilitó la localización y comprensión de sus partes. Lo que permitirá que futuras generaciones cuenten con un modelo en el cual basarse al elaborar estudios para textos narrativo. Esto permitirá al investigador estructurar a detalle los componentes que conforman los escritos y generar sus propias conclusiones a partir de lo identificado en el esquema.

#### 1.4 Planteamiento del problema

En el discurso de la VIII Cumbre de Unasur el 4 de diciembre de 2014 el expresidente uruguayo, José Mujica, hace un llamado especial a la juventud cuando explica las necesidades y carencias del mundo actual. El basarse en un contexto global es uno de los motivos que obliga al espectador a mantener su atención para no perder el hilo conductor del discurso.

Dentro de las oraciones que componen el discurso de Mujica, se identifica un objeto y un sujeto que se encargan de darle sentido a la oración. Si bien, estos pueden estudiarse como elementos individuales, lo apropiado es examinarlos unificados para entender el sentido completo del concepto que el emisor transmite en su discurso.

La semiótica discursiva de Greimas (1994), propone investigar la estructura del contenido en los discursos a manera de relato, para facilitar su comprensión y la identificación de los elementos relevantes como lo son el sujeto y el objeto en función del apego, el afecto y el desinterés que ambos elementos tienen al unificarse en una misma idea.

El objetivo de un discurso político es el de crear un vínculo entre emisor y receptor para persuadir, pero si la estructura del mitin no está organizada; en vez de convencer a la audiencia puede dejar ideas ambiguas que se presten a crear confusiones y desinformar al público.

La semiótica discursiva presenta componentes esenciales que deben integrar un discurso. Los principales deben ser el sujeto, que hace referencia a quien va dirigida la idea y el objeto que gira en torno al sujeto. Si se examina a ambos elementos de forma individual, el sujeto puede percibirse como objeto y viceversa.

Debe establecerse una relación clara entre sujeto y objeto, para que la audiencia pueda comprenderlo con facilidad y así evitar confusiones e ideas inconclusas en la emisión del discurso. En este sentido, surge la interrogante ¿De qué forma se manifiestan los ejes del modelo actancial de Greimas en la ponencia de José Mujica en la VIII cumbre de UNASUR?

## 1.5 Alcances y límites

### 1.5.1 Objeto de estudio

El discurso político de José Mujica pronunciado luego de haber recibido la distinción Orden Nacional al Mérito en grado de Gran Collar en Ecuador; en la VIII Cumbre de Unasur realizada el 4 de diciembre de 2014, celebrada en Guayaquil, Ecuador.

### 1.5.2 Ámbito geográfico

Pronunciado en Guayaquil, Ecuador.

### 1.5.3 Ámbito institucional

VIII Cumbre de la Unión de Naciones Suramericanas Unasur.

### 1.5.4 Ámbito poblacional

Asistentes a la cumbre, presidentes y demás representantes de países sudamericanos.

### 1.5.5 Ámbito temporal

El discurso fue pronunciado el 4 de diciembre de 2014.

### 1.5.6 Límites

Para la investigación no se tomó en cuenta ningún otro discurso pronunciado por el político José Mujica.

## Capítulo 2

### 2. Marco Teórico

#### 2.1 Comunicación

Los primeros indicios de comunicación humana se dieron durante el período de la Prehistoria, cuando los pobladores se vieron en la necesidad de buscar un medio por el cual poderse comunicar gráficamente para dejar registros visuales de nuevos conocimientos o sucesos relevantes ocurridos durante esa época.

Con el tiempo los procesos de comunicación han evolucionado según las necesidades que han ido surgiendo. En la época actual la Real Academia Española define la raíz del término con el vocablo latino *communis* que significa “recibido y admitido de todos” (Santos, 2012).

En el proceso de comunicación se involucran diferentes elementos que permiten que este se desarrolle de manera bidireccional. La contextualización de los mensajes es lo que hace comprensible y fácil de interpretar la información para quien la recibe, de lo contrario quien emite la información no podría recibir una respuesta y no habría retroalimentación.

##### 2.1.1 Elementos de la comunicación

Los elementos según David K. Berlo que hacen posible el proceso de comunicación son los siguientes:

(Berlo, 1969)

- Emisor: Quien emite la información, también se le conoce como fuente.
- Receptor: Destinatario que debe conocer el código del mensaje.
- Mensaje: Conjunto de ideas que el emisor transmite al receptor.
- Canal: Medio utilizado para transmitir el mensaje, se elige dependiendo de cómo se transmita la información.

-Código: Conjunto de signos de un sistema establecido regido por reglas que permite la construcción y comprensión del mensaje.

-Ruido: Son las distorsiones en el canal de la comunicación, como distorsión en las imágenes, textos con escrituras incompletas, deficiente señal de internet o problemas con el sonido de la voz.

-Retroalimentación: La respuesta del receptor para el emisor.

Los elementos que intervienen en el proceso comunicativo son necesarios para alcanzar los propósitos establecidos por el emisor, para que su mensaje tenga alcance y sea asimilado correctamente deberá seleccionar un código conocido por su destinatario.

### 2.1.2 Propósitos de la comunicación

Para Aristóteles el orador busca hacer del conocimiento de la audiencia sus ideologías y pensamientos para convencerlos de que sus ideas son las acertadas, en este caso el objetivo principal de comunicarnos sería que el emisor logre persuadir al receptor a través del mensaje que le transmite y con el tiempo nuevas acepciones irían surgiendo.

En el siglo XVII aparece una escuela de pensamiento que separaba el alma de la mente, conocida como psicología de las facultades y para finales del siglo XVIII, la relación entre alma y mente serían la base para definir los propósitos de la comunicación.

De acuerdo con la teoría del pensamiento, uno de los objetivos de la comunicación era ser informativa para atender las necesidades intelectuales y responder a la parte cognoscitiva del ser humano. Mientras que otro fin era el de persuadir para hacer un llamado a la parte emocional y la última intención era la del entretenimiento.

Con estos objetivos surgió la incertidumbre entre si informar, persuadir y entretener eran conceptos aislados uno del otro o si podían relacionarse entre ellos. Es decir, si al transmitir un mensaje para informar se dejaba de entretener, un mensaje para persuadir dejaba de informar o si un mensaje para entretener estaba desinformando.

Actualmente la diferencia de estos tres propósitos no puede desligarse uno del otro, pueden distinguirse con base en la educación que informa, la propaganda que persuade y el

entretenimiento que distrae. En este caso el propósito de la comunicación radica en el contenido del mensaje y el público al que va dirigido. (Berlo, 1969)

### 2.1.3 Teoría de la comunicación estructuralista

Durante los años 60 surge la teoría del estructuralismo la cual se basaba en destinar los principios de la lingüística y la semiótica al estudio de fenómenos de la comunicación masiva. Esta teoría hizo ver a la sociedad como un sistema cargado de mensajes con signos sociales y culturales que debían ser comprendidos desde su estructura hasta su confección, para ver como la información influía en las audiencias.

Para la teoría de la comunicación estructuralista, la cultura es la encargada de determinar el sentido de los mensajes, convirtiendo a cualquier entidad social en un fenómeno semiótico y brindándole a la semiología el entorno del individuo como objeto de su estudio para su decodificación.

Es por ello que (Giraldo, 2008) propone investigar los significantes de los fenómenos sociales para hacer evidente el contenido del que se componen los signos que rodean al individuo. Para evidenciar que los significados que se consideran como naturales son producto de la convención socio cultural establecida que permite que un texto pueda tomar diferentes dimensiones según el contexto en el que se encuentran.

En este sentido, Aguado (2004) propone la forma en que el pensamiento estructuralista concibe el texto y como este lo incluye en la sociedad,

El texto es, para los estructuralistas, la ventana a la coherencia profunda de las estructuras significantes de una sociedad. Pero –y esto es decisivo por cuanto lo diferencia de otros enfoques como las teorías críticas o los estudios culturales- el estructuralismo se centra exclusivamente en los textos, a los que trata como objetos inmanentes y autosuficientes, sometiendo a las leyes del texto la significación de cualquier otro elemento de los procesos sociales. (191)

Respetando que la estructura del texto es un conjunto de leyes, también se encuentran implícitos procesos sociales que pueden investigarse si se toma en cuenta los significantes de su entorno. Concluyendo, la teoría estructuralista se centra en el receptor y el código que

utiliza en su contexto; haciendo que los medios se enfoquen en la transmisión de mensajes que le provoquen sensaciones al individuo a través de signos ya conocidos.

## 2.2 Semiótica o semiología

Las definiciones de semiótica y semiología pueden causar confusión si se toman como conceptos completamente diferentes. Ambas definiciones guardan una fuerte relación, las dos coinciden en el estudio de los signos en la vida social del individuo. Sin embargo, se debate la idea de que al analizar sus conceptos a profundidad sí existen diferencias, tal y como lo plantea Correa (2012),

Es posible afirmar que entre semiótica y semiología no existen diferencias oficialmente. Sin embargo, si se profundiza un poco, encontramos algunas. En primer lugar, la semiótica encuentra su raíz en la palabra griega *sem* que en un principio se refirió al estudio de los síntomas mientras que, semiología fue considerado como un término más actual, acuñado por el propio Ferdinand de Saussure. (12)

La diferencia entre semiótica y semiología no es de mayor magnitud, considerando que ambas convergen en interpretar el significado de los signos dentro del contexto. Para definir una palabra y evitar las confusiones entre ambos términos, según Correa (2012:12) “En 1969, durante el I Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica se decidió que “*semiótica*” sería la palabra oficial para referirse a este estudio”.

El estudio de la semiótica es muy amplio, abarca desde el arte, la literatura, la medicina, la antropología, los medios de comunicación masivos, entre otros. Su objetivo principal es estudiar las relaciones entre signo y significado, lo cual sirve de base a lingüistas, sociólogos, antropólogos, filósofos, psicólogos y demás representantes del campo científico y social para que puedan realizar sus estudios con base a un objeto de investigación dentro de una población.

Es por eso que (Eco,1968) explica que un signo fuera de contexto no tiene significado y siendo los signos el objeto de estudio de la semiótica, esta debería iniciar sus razonamientos desde un panorama cultural; es decir, los metalenguajes que buscan explicar la variedad de lenguajes por las que se forma la cultura.

Estos se utilizan para crear y compartir mensajes socialmente y los signos que se utilizan por el emisor son los ya convencionalizados por el resto, quienes son los receptores del mensaje. Es la semiótica la que propone una visión del mundo a través de los diferentes signos, lo que también la hace intervenir en la interpretación de estos, tal y como lo menciona Eco (2000),

La semiótica se ocupa de cualquier cosa que pueda considerarse como signo. Signo es cualquier cosa que pueda considerarse como sustituto significante de cualquier otra cosa. Esa cualquier otra cosa no debe necesariamente existir ni debe subsistir de hecho en el momento en que el signo la represente. (22)

Es decir, que cualquier objeto establecido convencionalmente puede ser la representación gráfica de una cosa. Por ejemplo: se conoce la estructura por la que está formada una mesa porque socialmente se han establecido sus características; una superficie plana sostenida por cuatro patas o un soporte que lo suficientemente fuerte para mantenerla en pie. Por lo que sería ilógico llamarle “mesa” a un objeto que carezca de las cualidades anteriores.

### 2.2.1 Función de la semiótica

La semiótica busca dar respuesta a cómo el ser humano percibe los signos de su entorno, cómo los decodifica para interpretarlos y generar más conocimiento a partir del que ya se posee. La semiótica se encarga de encontrar los procesos cognitivos que llevan al hombre a establecer la relación entre significante y significado a partir de un objeto, imagen, sonido, texto o combinación de estos.

La función de la semiótica se ha estudiado desde la antigüedad, pero fue hasta el siglo XIX que se profundizó en su estudio. Los primeros lingüistas en estudiar la semiótica fueron Saussure y Pierce. Para el primero se trataba de “una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social” y para el segundo “la semiótica se encargaba del lenguaje de los signos.

Según (Correa, 2012), Saussure establecía que la función de la semiótica inicia a partir del signo, que es el responsable de la dualidad significante y significado, esta relación se determina por la lengua utilizada y las reglas que la componen. La lengua se emplea para informar y comunicar ideas basándose en sonidos pronunciados que pueden ser traducidos a

signos gráficos. Estos signos son reconocidos por un mismo grupo social que a la vez puede brindar más sonidos orales y gráficos.

El autor (Correa, 2012) coincidía con lo propuesto por Pierce, en la idea que la función de la semiótica partía del signo. Sin embargo, la semiótica conducía su objetivo a través de un proceso de semiosis en que, aparte de incluir al signo, se tomaba en cuenta la participación del objeto que se estaba decodificando y del interpretante.

### 2.2.2 Campos semánticos

Un campo semántico se le conoce al conjunto de unidades léxicas cuyos significados se asimilan y guardan cierta relación por estar formadas con una propiedad semántica en común. Quiere decir que las palabras están conformadas por componentes mínimos llamados monemas que son la agrupación de una articulación aún más minuciosa que se llama fonema.

Se trata de unidades léxicas que están conformadas por palabras vinculadas entre sí, ya sea porque poseen los mismos monemas o guardan relación por pertenecer a un mismo campo semántico. Para vincular palabras en un campo semántico se debe conocer el significado de estas y así poderlas englobar en un solo grupo.

Al crear campos semánticos se sintetizan los signos empleados en la vida cotidiana, que no son más que el resultado de lo creado por la convención colectiva; tal y como lo menciona Velásquez (2006:35): “El signo es solo el producto del proceso semiótico, su unidad da sentido. De esta manera, el estudio sistemático del signo puede hacerse desde, por lo menos, dos perspectivas distintas: la significación y la comunicación”.

### 2.2.3 La significación

La comunicación existe solamente si hay un código, estos simbolizan los sistemas de significación que son la representación del ente presente y ausente que simboliza al objeto existente en la convencionalidad. Por lo tanto, siempre que algo material encarne una percepción del individuo es porque se está dando un proceso de significación (Eco, 2000).

La significación es la manifestación de que existen códigos que se rigen por normas ya establecidas y la semiótica se encarga de estudiar las estructuras de estos. Cómo se articulan, las leyes que rigen su funcionamiento y su origen. Para (Eco,2000) un signo es un objeto que

representa a otro a partir de reglas establecidas y a esto se le conoce como un sistema de significación.

En la significación existen varios tipos de significados, (Poroj, 2018) explica los siete tipos propuestos por Leech:

- 2 El conceptual, su contenido es lógico, objetivo, cognoscitivo, denotativo y su principal objetivo es informar sin dejar espacio a lo subjetivo.
- 3 El connotativo, caracterizado por ser contextual e intencional. Haciendo énfasis en la inherencia del individuo.
- 4 El estilístico, comunica sobre las condiciones sociales del uso del lenguaje, toma en cuenta la relación social entre emisor y receptor.
- 5 El afectivo, transmite subjetividad en sus argumentos al comunicar sobre las emociones del receptor.
- 6 El reflejo, su significado depende de la relación que se haga con otro signo de la misma expresión, el concepto de una palabra representa la respuesta, pero de diferente forma.
- 7 El conlocativo, se define lo que se comunica basándose en palabras relacionadas que aparecen en el entorno de otra.
- 8 El temático que transmite la idea según como está estructurado el mensaje.

#### 2.2.4 La comunicación

La semiótica de la comunicación estudia los procesos comunicativos en donde se emplean los códigos para intercambiar información entre un emisor y un receptor. Para que se dé el proceso de comunicación ambos sujetos deben manejar un mismo código, por lo que es indispensable que exista un sistema de significación tal como lo explica Velásquez (2006),

Los sistemas de significación son abstracciones teóricas mientras que los procesos de comunicación son realizaciones prácticas de aquellos (...) Cuando la semiótica estudia sistemas de significación, se interesa por buscar las reglas que gobiernan a determinado código o sistema de signos. (36)

Si no existieran códigos convencionales, la comunicación no existiría por la falta de un sistema de significación que nos comunica con los demás. Es por ello la importancia que la semiótica otorga a los signos creados dentro de cada cultura.

La semiótica se ocupa del estudio de las cosas que pueden considerarse como signos, en la cultura humana es donde se fundamentan los signos, por ello Lotman decía que en la sociedad existe una serie infinita de signos, lo que concluye con la idea que la semiótica tiene por objeto de análisis toda la cultura.

### 2.2.5 La cultura como fenómeno semiótico

El termino cultura abarca tantos elementos que no basta con reducirlo a un sistema de comunicación y significación. Estudiar la cultura en conjunto ayuda a comprenderla mejor si se ve desde un punto de vista semiótico porque los comportamientos, las conductas, valores y demás objetos culturales se rigen por reglas semióticas.

Por lo tanto, la cultura debe considerarse una manifestación de la comunicación basada en un sistema de signos que la convierten en un fenómeno semiótico. Solo de esta manera podrá esclarecerse sus mecanismos fundamentales y estructuras significativas.

Cualquier proceso de la cultura puede convertirse en una entidad semántica, por ejemplo: a partir de la palabra “carro” se pueden definir otros aspectos. Un automóvil indicaría cierta clase social, comodidad, privacidad, ingeniería automotriz, entre otras unidades semánticas; en este caso el objeto ya sea verbal o pictográfico, toma posición de significante respecto a su función. (Eco 2000)

### 2.2.6 El texto como proceso semiótico

El texto es la suma de significantes que representan una idea precisa en una composición lingüística, en la que está inmerso un tiempo y espacio determinado y eso lo define Lozano (1982: 33) de la siguiente manera: “Esta nueva perspectiva sobre el texto es el objeto del que se ocupa y el que se define el campo de pertinencia de la semiótica”.

El objeto de estudio en la semiótica es describir a través del lenguaje los discursos utilizados en la sociedad explicando cómo interviene su actividad discursiva sobre los receptores, comportamiento, normas, costumbres, entre otros.

La sociedad se ve influenciada por el texto del discurso, que es una producción significativa formada por letras de un lenguaje convencional para el grupo objetivo; la diferencia entre un texto discursivo –político y un texto discursivo- narrativo es que el primero ocupa un lugar

preciso en la historia definido por el campo de pertinencia de la semiótica que se utiliza en la construcción del mismo y que sus actores y hechos son reales mientras que en el narrativo sus hechos pueden mezclarse con realidad y ficción. (Lozano,1982)

### 2.2.7 La semiótica del discurso

Hacer sentir a la audiencia parte de un discurso que está escuchando es tan importante como la descripción de los detalles que contribuyan a describir el mismo, de esta manera la atención del público se mantendrá y la audiencia se hará una idea gráfica de lo que va ocurriendo conforme el emisor se va adentrando en la ponencia.

Así es como lo define Courtés (1991: 60) “Sabemos que cuando alguien cuenta una historia y trata de decir lo que realmente ha pasado, recurrirá espontáneamente al diálogo; una manera de dar a los oyentes la impresión que ellos son algo así como testigos de los sucesos narrados”.

Este diálogo se entabla entre el expositor y la audiencia en forma de discurso, que es una de las expresiones del lenguaje que dependen del dominio verbal para manifestarse. El poder que conlleva el contenido de un discurso se centra en las palabras y el lenguaje seleccionado para su estructura; porque de este dependerá el efecto e impresión del público respecto a lo que están escuchando.

El contenido de un discurso solo es interpretable por el enunciador, el destinatario del mensaje y el enunciatario, el destinatario que escucha o registra el discurso si se relaciona su contenido con la semiótica.

### 2.2.8 Enunciatario, enunciador y enunciado

Un enunciado son las frases que forman la estructura del discurso y estas deben armarse con base a punto de vista del que gira la ponencia. El enunciado se convierte en el objeto producido por la acción de enunciación y es por medio de las estructuras semánticas que los enunciados permiten explicar la composición y características del texto al igual que de los enunciatarios, Courtés (1991: 354)

“En las condiciones de producción de los enunciatarios, hay condiciones que son de orden social, económico, histórico, jurídico, psicológico, religioso, filosófico, etcétera, las mismas que se

supone explicar la composición y las características de un determinado texto: se trata, entonces, de descubrir, más allá del discurso estudiado, cuál es su razón de ser, lo que justifica su producción”.

Esto deduce que todas las ciencias humanas se hallan vinculadas a las oraciones y para formularlas deben tomarse en cuenta las características de los actantes del discurso.

Existe un sujeto emisor que se encarga del hacer, quien atribuye el nombre de enunciador; el objeto correspondiente a lo que se transmite en la expresión y el beneficiario, es a quien se dirige la explicación, se le conoce también como enunciatario. Durante el discurso no se hacen señalamientos a ninguno de los dos, debido a que son roles que se deducen lógicamente.

La enunciación representa a un fenómeno complejo que no se reduce a una simple adquisición del saber, como podría pensarse a partir de la definición de comunicación. La enunciación no depende tanto de la actividad e interacción de los participantes, sino de la manipulación; se centra más en el “hacer creer” que en el “hacer saber”. (Courtés,1991)

A través de la manipulación se busca que el individuo haga exactamente lo que nosotros deseamos, Courtés (1991: 360 y 361) “La manipulación, como se sabe, puede adquirir dos formas por lo menos, una positiva del orden del /hacer hacer/ y la otra negativa, la del /hacer o no hacer/ o impedir hacer”. La manipulación consistirá para el enunciador, en mostrar la escena al enunciatario, más exactamente en /hacerle ver/, pero también en impedirle ver otra cosa.

### 2.3 Discurso

El proceso semiótico se hace posible por el uso de signos, símbolos y códigos que se presentan de diferente manera según las circunstancias en las que se utilizan. A estas formas de manifestar el proceso comunicacional se le denomina discurso y este puede presentarse a través de la acción, un texto, la expresión verbal, icónica, entre otras. Greimas (1990: 126) define al discurso de la siguiente manera:

“En una primera aproximación, se puede identificar el concepto de discurso con el de proceso semiótico, y considerar que la totalidad de los hechos semióticos (relaciones, unidades,

operaciones, etc), Situados en el eje sintagmático del lenguaje, dependen de la teoría del discurso con relación a la existencia de dos macro semióticas – el mundo verbal, presente bajo las formas de lenguaje y el mundo natural, fuentes de semióticas no lingüísticas. El proceso semiótico aparece entonces como un conjunto de prácticas discursivas: prácticas lingüísticas (comportamientos verbales) y no lingüísticas (comportamientos somáticos, significantes, manifestados por las ordenes sensoriales)”.

En un discurso se hace una recopilación de palabras que pertenecen al mismo universo semiótico, en este algunos temas tienen prioridad y para ello hay que seleccionar las estrategias de comunicación más adecuadas a utilizar en la elaboración y transmisión del mensaje. (Pedroni 1995)

El discurso no solamente comprende las piezas comunicativas materializadas por la oralidad, también hace referencia a la actividad social humana y cultural. Pedroni (1995:126) “Algunos autores como Juan Acha, se refieren a un discurso como al conjunto de todos los textos realizados de acuerdo con ciertas estrategias aplicadas a un área del quehacer humano”.

La autora Pedroni cita la definición que Desiderio Blanco, da al concepto de “formación discursiva” para representar los discursos sociales que surgen de las prácticas semióticas de un determinado grupo. Blanco llama “interdiscurso” al discurso impuesto por el grupo dominante de la sociedad. (Pedroni,1995)

Para la semiología cada discurso es una estrategia de comunicación que evidencia la realidad y es comprendido por sus receptores desde diferentes modos. Pedroni (1995:128) “Es Charles Morris, quien desde su perspectiva conductista, aventura una tipología de los discursos a partir de los modos de significar de los signos”:

1. Los signos designativos que identifican entidades y las sitúa en el tiempo y espacio. (científico, mítico, lógico, tecnológico, matemático)
2. Los signos apreciativos que valoran la adecuación del ambiente a las necesidades del hombre. (ficción, poético, político, retórico)
3. Los signos prescriptivos que regulan la manera en que debe actuar el hombre sobre el contexto. (legal, moral, religioso, gramatical)

4. Los signos formativos que establecen relaciones entre los signos. (cosmológico, crítico, propagandístico, metafísico)

Un mismo discurso puede pertenecer a más de dos tipologías, sin embargo, siempre tendrá una temática predominante, para determinarla el estudio del discurso parte a partir del texto que lo conforma y de sus significantes; sin dejar por un lado el contenido que se rige por la forma y el contexto en donde se produce el discurso.

### 2.3.1 Discurso como acción

El discurso es un fenómeno práctico, social y cultural, quienes lo utilizan fomentan y participan en la interacción con los demás; este puede ser presentado en diversos contextos, reuniones informales, encuentros institucionales, asambleas, consejos empresariales o políticos, entre otros.

El estudio de la acción del discurso se centra en el orden y organización, el empleo discursivo del lenguaje no se basa únicamente en series ordenadas de palabras que forman oraciones; también se rige por secuencias de actos mutuamente relacionados. Por ejemplo: los argumentos no se vuelven historias solo por tener estructuras abstractas, sino porque involucran conocimientos que se vuelven una representación de los usuarios del lenguaje.

En el discurso los usuarios del lenguaje son quienes participan activamente en el texto y el habla. No solo como escritores, oyentes, lectores y hablantes, sino también como individuos que forman parte de la sociedad. Al pronunciar el discurso en un evento comunitario o político, la audiencia construye y exhibe activamente su papel de identidad social. (Dijk, 2000)

### 2.3.2 Tipos de discurso

Según (Montolio, 2000) En los diferentes tipos de discurso, predominan rasgos sintácticos, léxicos y estructurales; que engloban al texto en una misma categoría por la similitud de sus características. A pesar de que puede presentarse más de un tipo, siempre habrá uno predominante, los tipos de discurso se clasifican:

- Discursos narrativos

Se caracteriza por relatar los acontecimientos en forma cronológica y permiten al autor emplear técnicas para acelerar o retardar el ritmo del relato. Por ejemplo, para implementar un ritmo rápido se utiliza la sucesión de verbos o frases cortas; mientras que si se quieren postergar los hechos deben utilizarse oraciones completas y extensas a modo de alargar el discurso.

- Discursos descriptivos

Tienen como finalidad dar a conocer un objeto o persona brindando coordenadas espaciales y temporales para mayor amplitud de información. Para expresarlo es necesario observar la mayor cantidad de características de lo que se quiere describir para darle una al receptor una imagen representativa de lo percibido con los cinco sentidos.

- Discurso expositivo

Su objetivo es presentar un tema cualquiera a la audiencia de forma clara y concisa, el discurso debe articular las ideas de manera que una tenga coherencia con la siguiente y así sucesivamente; emplea términos específicos que se definen a lo largo de la alocución para evitar las ideas inconclusas. Su estructura inicia con la presentación del tema, seguido del desarrollo o explicación, finalizando con un resumen o conclusión del texto que deje claro el tema al receptor.

- Discurso argumentativo

El objetivo es persuadir y convencer al receptor para influir en su pensamiento y que este modifique su conducta a la voluntad del emisor, para lograrlo se debe recurrir al pensamiento lógico del receptor. Primero, se introduce el tema con la idea que se quiere presentar, posterior a ello, se argumenta la idea a través de citas textuales, opiniones, ejemplos que le demuestren al receptor que esa convicción es la mejor. Finalmente, se plantea una conclusión que refuerce la acción y consecuencia del tema inicial.

- Discurso político

Debe tomarse en cuenta el lenguaje y las consecuencias que puede tener el mensaje del discurso en la sociedad. Además de los canales que se utilizarán para la emisión, las interpretaciones que pueda generar, las ideologías implicadas y necesidades ciudadanas. Para

los políticos tomar en cuenta la lingüística es primordial al construir sus discursos, Dijk (2000),

“Algunos filósofos definieron a los seres humanos como animales esencialmente lingüísticos. Aristóteles, por su parte, formuló la famosa definición de los seres humanos como animales políticos. Es indudable que ambas definiciones tienen un germen de verdad. Si pensarán en términos filosóficos, lo que los analistas del discurso político deberían postular es que una definición implica necesariamente otra”. (297)

La crítica a un discurso político se puede abordar desde el punto de vista de la conducta humana o de la naturaleza ética, el primero haría referencia al comportamiento por instinto animal del individuo mientras que el segundo sería el modo correcto de actuar del ser humano guiado por las reglas y normas establecidas moralmente.

Es gracias a las reglas que rigen el comportamiento social que palabras como democracia, igualdad, libertad, entre otras; toman sentido para la filosofía política. La encargada de determinar cómo debe darse la relación entre individuo y sociedad, definir sus derechos y obligaciones para tener un gobierno legítimo. (Dijk, 2000)

Para entablar una relación con el individuo el político debe fundamentar sus ideas en conocimientos comunes instituidos socialmente, que por tradición sean convertidos en incuestionables y evidentes. El discurso político pertenece a la categoría de signos valorativos apreciativos en donde se manifiesta la persuasión que se apoya en la verosimilitud en vez de la verdad.

La apelación a los sentimientos y las pasiones es fundamental en este discurso, Pedroni (1995:131) “Las herramientas más poderosas de la argumentación persuasiva la constituyen la retórica con el entimema a la cabeza y el manejo de la afectividad”. El entimema se refiere al razonamiento deductivo que se presenta en el discurso en el cual se omiten algunas partes, “Es un razonamiento hecho a la medida de la gente inculta” autor, (J. Berrio).

Se han determinado algunas características formales del discurso político según (Gutiérrez, 2000)

- a) El discurso político se concentra en reconocer, distinguir, confirmar a los partidos y atraer a los adversarios.
- b) Es estratégico porque define propósitos, medios y antagonistas.
- c) Quien pronuncia el discurso no solo informa o transmite una opinión, a través de la acción asume compromisos públicamente.
- d) Causa polémica entre las sociedades porque siempre habrá más de alguien que no esté de acuerdo con lo que se pronuncia en el discurso.
- e) Presenta un argumento construido a base de ideologías, postulados y pruebas que definen el modo determinado de comportarse del público.

### 2.3.3 Semiología y discurso

Solo es comprensible la importancia social de los discursos si se reconoce que el discurso se estructura a imagen de la sociedad y cultura. Este trinomio se relaciona porque cualquier uso o transformación del lenguaje hace su propio aporte social y cultural, esta es la capacidad de poder que posee el discurso.

Los discursos tienen una carga cultural y social muy fuerte, de las palabras que use un político para expresarse dependerá la aceptación que tenga entre la sociedad. Para Dijk (2000: 390) "Es conveniente distinguir tres amplios dominios de la vida social... relaciones e identidades: representaciones del mundo, relaciones sociales interpersonales e identidades sociales y personales"

Incluso en las oraciones simples de un texto se encuentra implícita la función "ideacional", para crear representaciones de la realidad en un plano "interpersonal" que ayuden al sujeto a construir y afianzar su relación e identidad con la sociedad a nivel "textual", mismo en el que se integran las partes de manera coherente. (Dijk, 2000)

El texto del discurso es el objeto del que se ocupa y el que define el campo de pertinencia de la semiótica, para Lozano (1982: 33) "El texto en el discurso supone un tipo de producción significativa que ocupa un lugar preciso en la historia específica que es necesario definir"

En el texto se encuentra inmersa la ideología que afecta los significados y referencia de las frases, cláusulas y oraciones que componen el discurso. Sin embargo, existen algunas implicaciones ideológicas de la semántica que también se incluyen en la estructura:

- Verdad y falsedad

Se opta por una concepción general de la ideología en la que lo verdadero o falso no juegue un papel definitivo, por tratarse de creencias impuestas por un grupo dominante; que casi siempre suele estar formado por la minoría. Algunas ideologías se fundamentan en falsas ideas cuando se juzgan bajo criterios verdaderos y viceversa, para Dijk (2008:221),

“Lo importante en esta definición es que las ideologías especifican cómo los grupos y sus miembros perciben, interpretan o construyen la realidad social, y que estas construcciones del “sí mismo” pueden incluir falsas creencias, es decir, lo que asumimos como válido para un grupo – independiente, lo que consideramos sin prejuicios”.

Dentro de la sociedad se pueden crear diferentes ideales, estos serán apoyados por algunos y rechazados por otros. Lo mismo ocurre con lo expuesto en los discursos, por ello el político debe tomar en cuenta al grupo al que va dirigido su mensaje para lograr mayor nivel de aprobación.

- Proposiciones

Las estructuras proposicionales pueden estar controladas ideológicamente de diferente manera:

\* Las modalidades de necesidad y probabilidad que dependen de la definición de un grupo en específico.

\*Los predicados que definen actores sociales fuera de sus grupos.

\*Los roles semánticos pueden atribuir diferentes tipos de responsabilidad o implicaciones positivas y negativas.

\*Propiedades cargadas de prejuicios pueden resumirse como opinión o posición. (Dijk,2008)

- Lexicalización

El mayor grado de significación de un discurso controlado por la ideología es la selección del significado de las palabras basadas en la lexicalización. Por ejemplo: un discurso de ecología podría girar en torno a un tema de léxico “peligroso”. Un postulado de índole social puede centrarse en un léxico “necesidad” u “oportunidad”, dependiendo del enfoque que se le dé al discurso. (Dijk, 2008)

- Estructuras proposicionales

Los actores representados en los modelos asumen posiciones con el fin de resaltar actitudes y conductas que se atribuyen a un conjunto en específico. Si un grupo social se describe como un agente negativo, se vuelve un ente involuntario de cualquier acción relacionada a un problema que afecte al resto de la sociedad.

Por el contrario, si un grupo es considerado no activo o no responsable, se convierte involuntariamente en agentes de acciones positivas, aunque no intervengan directamente en lo que se considera “bueno” o “correcto” en la sociedad. (Dijk,2008)

## 2.4 Semántica estructural: Greimas

Si la teoría estructuralista propone la decodificación de los textos con base en su contexto y la semántica es la disciplina encargada del estudio de los signos. Greimas fusiona estructuralismo con semántica para adentrarse en la decodificación de los signos que rodean al ser humano.

Para Greimas (1966:7) “El mundo humano parecemos definirse esencialmente como el mundo de la significación. El mundo solamente puede ser llamado “humano” en la medida en que significa algo”.

### 2.4.1 Concepción de la estructura

Gracias a las diferencias que se advierten de los objetos que rodean al individuo es que se le da “forma” al mundo. Estas diferencias implican percibir al menos dos términos-objetos que estén presentes y que capten la relación que estos guardan en lo que se está apreciando.

Las consecuencias de captar estas dos diferencias son:

1. Un solo término-objeto no conlleva significación.
2. La significación presupone la existencia de la relación: lo que es condición necesaria de la significación es la aparición de la relación entre dos términos. (Greimas,1966)

Para que ambos términos sean tomados a la vez deben poseer algo en común para ser distinguidos por una particularidad que uno posea y el otro no, por ejemplo:

\*catorce - quince

\*pala - bala

\*visual - no visual

\*latifundio - pobreza

La cualidad que distingue a los conceptos es el hilo conductor para analizar la semiosis entre ambos, la función de la relación que guardan puede ser de secuencia, diferencia, contrario o consecuencia del otro. (Greimas, 1966)

#### 2.4.2 El enfoque estructural del discurso

Las estructuras que componen las palabras son las que dan sentido a la significación en los mensajes y en el acto de comunicación. De la relación entre significante y significado surgen las unidades mínimas en las que se descomponen las palabras: morfemas y lexemas y según su campo semántico: los semas.

Los semas surgen de los conceptos extraídos del campo semántico de una palabra, estas relaciones se dan porque el sentido de una palabra puede descomponerse en unidades inferiores, por ejemplo:

\*Semas de la palabra “pino”: árbol + alto + natural + bosque

\*Semas de la palabra “bota”: alto + calzado + utilizado en la naturaleza

El autor explica el ejemplo de la siguiente manera, Velásquez (2006:110) “Como podemos ver, las palabras o imágenes pino y bota pertenecen a un mismo campo semántico, pues comparten el sema “naturaleza”, al igual que animales y ambiente natural”

Las palabras en un texto también se relacionan a través de los semas de sus campos semánticos y éstas son una útil herramienta para persuadir y controlar a la audiencia por medio de las coerciones del discurso, estas pueden ser de dos maneras:

La primera, concepción parte de que los enunciados que conforman el discurso son parte de las ideas preconcebidas y elaborada de las coerciones ya previstas por el locutor, estas solamente tienen libertad de comprensión en el listado de semas captados por el receptor para interpretar lo que el emisor está diciendo.

La segunda, es el contexto que rodea al emisor el que le brinda de manera coloquial el campo semántico del cual extraer las palabras que empleará en su discurso. En este caso la libertad de comunicación radica en las palabras convencionales y se limita por las costumbres sociales. (Greimas, 1966)

### 2.4.3 La organización textual del discurso

Todo discurso presenta una organización y división en párrafos que delimita ideas relacionadas unas con otras. Es común que el autor recurra a los criterios de la persona, temporalidad y espacio debido a que los discursos relatan series de eventos cronológicos-espaciales, (Greimas, 1993) explica:

Un discurso hace referencia a aspectos lingüísticos pero su manifestación principal es la subjetividad, misma que en el texto pareciera no existir, pero de eso mismo se trata; de disfrazar las coerciones y distraer al público para suavizar las verdaderas intenciones del discurso.

- La condición de la persona

A manera de homogenizar el texto, se busca la no participación del sujeto en el discurso, hablando en tercera persona. Si se va a utilizar una disjunción actoral, debe dejarse claro de que se trata de un mismo actor discursivo durante todo momento

- La condición del tiempo

El discurso no deberá tener concordancia temporal y las ideas se construirán a partir de conectores que no guarden relación de tiempo con el mensaje, sin embargo, será necesario mencionarlo si se hace referencia a un hecho histórico del pasado.

- La condición del espacio

Si se hace una descripción histórica durante el discurso el anclaje espacial se encuentra implícito, de no emplearse referencias históricas la espacialidad no toma relevancia.

#### 2.4.4 Isotopía del discurso

Un discurso no es un conjunto de frases independientes, un discurso debe componerse de una isotopía que le sirva para acondicionar la transición de una frase a otra, sin que esta pierda concordancia con lo que le antecede y le prosigue en el texto.

Para que el discurso no pierda su estructura debe usarse una isotopía en común, es decir, campos semánticos que brinden uniformidad y sirvan de conector entre los postulados. Greimas, (1993: 44) “Así nos iniciamos a pensar que un discurso “lógico” debe apoyarse en una red de anafóricos que, remitiéndose de una frase a la otra, garanticen su permanencia tópica”.

#### 2.4.5 Modelos actanciales

El modelo actancial consiste en crear una estructura de estudio en la que se relacionen palabras claves para profundizar en la acción de un discurso narrativo. Un sujeto tiende a buscar un objeto, entendiendo a este como aquello que el sujeto desea y busca con interés. (Pacheco, 2013)

Su objetivo es explicar la lógica de cómo se estructuran las ideas en el texto, desde la descripción hasta su interpretación. Estos modelos ayudan a comprender mejor las condiciones del mensaje, su armazón, funcionamiento y contenido; para ello debe entenderse la relación entre las palabras claves.

Greimas propone que el verbo sea el eje central de la oración y el sujeto y complemento cumplan la función de finalizar el sentido del verbo siendo conocidos como actantes, para

Greimas ambos son actantes que combinados o independientes pueden tener los siguientes niveles. (Cruz 2013:97)

Actante - sujeto que corresponde al sujeto semántico o apego

Actante - objeto que corresponde al objeto del deseo

Actante - destinador que corresponde al destinador del deseo

Actante - destinatario que corresponde al beneficiario del don

(Cruz 2013: 98) “Al igual que un paciente (aquel sobre el que se ejecuta la acción) presupone un agente (aquel que realiza la acción), el beneficiario (aquel que la recibe) implica un benefactor (aquel que la da). Por lo que, posteriormente, Greimas propone que las yunyas obligatoriamente se presenten así: sujeto – objeto y destinador - destinatario”.

Según Greimas el sujeto es el actante principal que necesita del objeto como contraparte dentro del texto, la relación entre ambos es de deseo porque el sujeto siempre deseará un valor objetivo o subjetivo; los cuales conforman al objeto. Esta dualidad guarda un interés entre sujeto y objeto que responde a la relación establecida entre ambos.

El autor Cruz (2013:100), citando a “Greimas agrega que los cuatro actantes se encuentran intervenidos simétricamente, pero sincretizados en el plano de dos actores.”

**Figura no. 1 Modelo Actancial de Greimas**



Fuente: Greimas (1994)

En el cuadro se evidencia la relación de los elementos del eje de deseo con el de comunicación y el pragmático se define la junción que se da al esclarecer el vínculo entre las cualidades que componen los dos ejes. Ambas categorías actanciales, destinador y destinatario, establecen un modelo sencillo de análisis al centrarse en el objeto y la influencia que este recibe del sujeto. Que a la vez es su objeto de deseo y de comunicación.

#### 2.4.6 Eje del deseo

El sujeto desea el objeto y durante la narración sus acciones son orientadas según el objeto de su deseo. Ambos son inseparables porque la misión del sujeto es resguardar, alcanzar, conseguir o mantenerse atado a lo que añora.

El apego es la junción que mantiene al sujeto con el objeto por temor a desprenderse de algo a lo que ya está acostumbrado; pero además el sujeto puede añorar objetos deseables como la vida o el dinero y objetos no deseables como la muerte, la soledad, etc. Durante el recorrido narrativo el sujeto desea al objeto y Greimas define al sujeto según las competencias de poder y saber- hacer. (Vilches 2017)

- Apego

El apego es una manifestación del sujeto por el objeto, Greimas (1994: 97) “El apego, a su vez, es definido como un sentimiento que nos une a las personas y a las cosas por las cuales sentimos afecto”. Esto quiere decir:

-Sentimiento, referencia a la nomenclatura pasional

-que une, modo de conjunción

-a las personas y a las cosas por las cuales sentimos afecto, objetos de valor del tipo “deseable”

Al referirse a un objeto como deseable, se hace referencia a la aproximación que se desarrolla por el tiempo, la repetición o la confianza depositada en el objeto. Hace referencia a la intensidad con relación al objeto que se posee, al encontrarse con tanta frecuencia con el objeto puede llevar a que el sujeto sienta deseo de posesión exclusiva debido a que el apego es “un sentimiento que nos une”. Greimas (1994),

“En la medida en que el apego aparece como la constante subyacente a todas las eventualidades de la relación entre el sujeto y el objeto, puede ser interpretado como una necesidad que las variaciones de esa relación no afectan. El apego descansaría en un deber - estar - ser que moralizaría no solo al objeto, sino a la junción cualquiera que ésta sea. Un deber - estar - ser que compromete en alguna medida la existencia semiótica del sujeto; sucede en efecto como si, estando roto el apego, el sujeto debiera regresar a un estadio pre semiótico en que nada tendría ya ningún valor para él.” (168)

Significa que tomando en cuenta las características y contextos de la narrativa que el sujeto atraviesa es medible la intensidad del deber - estar - ser que vendría siendo una consecuencia de la resistencia del sujeto hacia el objeto del cual no pretende desprenderse por temor a sentirlo perdido, ausentado, abandonado, saciado, destruido, etc. (Greimas,1994)

#### 2.4.7 Eje de la comunicación

En el eje de comunicación se define el destinador y destinatario, el primero es quien incita el objeto de deseo para el sujeto y el destinatario es sobre quien recaerá la consecuencia o la acción implícita en el texto. Vilches (2017,

“El destinador pone el objeto al sujeto como objetivo que ha de realizarse en el proceso de comunicación. Cual destinador y destinatario se hallan explícitos en el enunciado, pueden llamarse Narrador y Narratario. A su vez narrador y narratario son sujetos delegados del Enunciador y Enunciatario”. (18 y 19)

Pacheco citando a Greimas, define que destinador y destinatario son elementos competentes que deben tomarse en cuenta al estudiarse un texto narrativo si lo que se pretende es indagar el nivel de la relación que se mantiene entre objeto y sujeto dentro de la idea. En el eje de la comunicación el destinador cumple la responsabilidad de ser emisor del mensaje, mientras que el actante destinatario es sobre quien recae la función de receptor. (Pacheco, 2013)

Es sobre el eje de la comunicación sobre el cual recae el control de los valores y la ideología de la narración, ya que es el destinatario el responsable que tiene el poder y el saber a la vez para crear la composición del mensaje; él es quien decide los valores y deseos que estarán inmersos en el texto.

Mientras que el destinador debe recibir el mensaje del destinatario y aunque pareciera que tiene libertad para interpretarlo, su decodificación está regida por la contextualización y demás reglas establecidas por convencionalidad social. (Balderrama, 2008)

#### 2.4.8 Eje pragmático

El eje pragmático sintetiza la relación entre el eje de comunicación y el del deseo, para ello se hace una contraposición entre ayudante y oponente, misma en la que participan el sujeto/objeto y destinador/destinatario.

La competencia modal del auxiliante consiste en el poder hacer o no poder hacer, y puede ser realizada por el actor sujeto o por un actor diferente a este. Para Vilches (2017: 20) “La acción del ayudante comprende el desplazamiento, la participación en la fechoría o en la carencia, el auxilio durante la persecución, la realización en las tareas difíciles, la transfiguración del intérprete.”

Mientras que el oponente es el personaje negativo cuya misión es interponerse entre el propósito del sujeto, el ayudante es quien colabora en que el sujeto satisfaga el deseo de apropiación sobre el objeto. (Pacheco, 2013)

En el eje pragmático se sintetizan las circunstancias y modalidades de la acción, no precisamente el ayudante y oponente son representados por personajes; también se pueden presentar como proyecciones de la voluntad de actuar y de las resistencias imaginarias que tiene el sujeto que participa en la narración. (Balderrama, 2008)

#### 2.5 José Mujica, biografía

El 20 de mayo de 1935 nace José Alberto Mujica Cordano en el barrio Paso de la Arena del departamento de Montevideo, Uruguay. Sus padres eran Lucy Cordano y Demetrio Mujica Terra; quién era un estanciero humilde que falleció cuando su hijo tenía apenas seis años. En la escuela y liceo público de su barrio natal curso la primaria y secundaria, al graduarse ingresó a la escuela de Derecho en el Instituto Alfredo Vásquez Acevedo, según la recopilación biográfica de José Mujica (Fuente: <https://www.confiar.coop/uploads/imagenes/Cuadernillos/Documentos%20pdf/Mujica.pdf> )

Sus primeros vínculos con la política provienen de su familia materna, su abuelo era un seguidor del Partido Nacional y su tío Ángel Cordano era nacionalista y peronista. En 1965, su madre le presenta al diputado nacionalista, Enrique Erro, desde allí Mujica inicia su participación en la política como militante del Partido Nacional y secretario general de la Juventud del mismo partido. En 1962, Erro y Mujica dejan el Partido Nacional para formar la Unión Popular junto con grupos de Uruguay y “Nuevas Bases”.

Luego de haber permanecido casi una década en la Unión Popular, iniciando los años 70, Mujica se integra al Movimiento de Liberación Nacional-Tupamaros, en donde participó en operativos guerrilleros que lo condujeron a llevar una vida clandestina. En uno de los enfrentamientos armados, Mujica, fue herido por seis impactos de bala, arrestado cuatros veces y fugitivo de la prisión Punta Carretas en dos ocasiones. En total, Mujica pasó 15 años de su vida en la cárcel.

A inicios de los años 90 crea el partido Movimiento de Participación Popular (MPP) y en 1994 es elegido diputado de Montevideo y en 1999 es elegido senador, mismo año en el que Miguel Ángel Campodónico publica el libro “*Mujica*”, en donde narra la transformación de la vida y pensamiento de un guerrillero a un político. En 2005 Mujica es designado ministro de ganadería, agricultura y pesca.

### 2.5.1 Período presidencial de Mujica

El 24 de mayo de 2009 renuncia José Mujica al MPP y en junio del mismo año se presenta como candidato a la presidencia del partido Frente Amplio y el 29 de noviembre de 2009 gana las elecciones. En la recopilación de la biografía de Mujica, Confiar (2015:20) se narra: “Ese día fue electo presidente de los uruguayos con un porcentaje superior al 52% de los votos emitido. José Mujica prestó juramentación el 1 de marzo de 2010 en el Palacio Legislativa, para desempeñar el cargo de presidente de la República Oriental del Uruguay”.

Al asumir el cargo de presidente de la República, en vez de mudarse a la casa presidencial, José Mujica y su esposa Lucía Topolansky, eligieron quedarse a vivir en su finca del Rincón del Cerro; a la cual se le hizo mejoras en la infraestructura por cuestiones de seguridad.

Mujica definió cuatro ejes a trabajar durante su gobierno, Seguridad, Educación, Energía y Medio Ambiente. Su intención era realizar una reforma a la administración pública

inspirándose en el modelo neozelandés y se planteó como objetivo reducir en un 50% la indigencia y la pobreza.

El Plan de Emergencia fue lanzado por Mujica en 2010 como un programa a futuro, en donde se le brindaría un hogar en donde vivir a familias desamparadas. Las viviendas eran diseñadas por especialistas con mano de obra de voluntarios y los mismos beneficiarios. El sustento del plan dependía del 87% del salario mensual del presidente y de la ganancia obtenida de ventas de propiedades del Estado que estaban sin utilizar.

Otra de las intervenciones de Mujica como presidente fue la legalización de la marihuana, la ley que despenaliza la elección del aborto para mujeres mayores de edad que se encuentren en las primeras 12 semanas de gestación y el proyecto de ley que reformaba el Código Civil para permitir los matrimonios y la adopción entre personas del mismo género. (Fuente:[https://www.cidob.org/biografias\\_lideres\\_politicos/america\\_del\\_sur/uruguay/jose\\_mujica\\_cordano#4](https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/uruguay/jose_mujica_cordano#4))

El 1 de marzo de 2015 el ex guerrillero de 79 años, José Mujica, abandona el cargo presidencial, retirándose en su mismo Volkswagen celeste. Tabaré Vázquez asumió por segunda vez el cargo presidencial en Uruguay y estas fueron las palabras de despedida de Mujica: “El pueblo uruguayo tiene que hacer todo lo posible por ayudar a un Gobierno que arranca. Darle toda la fuerza que pueda porque si le va bien, mejor le va ir al país”.

(Fuente:<https://peru21.pe/mundo/jose-mujica-dejo-presidencia-uruguay-casa-volkswagen-169796>)

## 2.5.2 UNASUR

La Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) es una comunidad política y económica que integra a los doce países independientes de Sudamérica (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guayana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela). Constituida el 8 de diciembre de 2004 en la ciudad de Cusco, Perú durante la III Cumbre de Comunidad Sudamericana de Naciones”.

En dicha cumbre fue que los mandatarios decidieron que la Comunidad Sudamericana de Naciones pasará a llamarse Unión de Naciones Suramericanas, UNASUR y se estableció que

su secretaria seria en Quito, Ecuador. El bloque se oficializó en Brasilia, Brasil el 23 de mayo de 2008 con cuatro idiomas: castellano, inglés, portugués y holandés.

La idea para el nacimiento de UNASUR, viene por parte de la Cancillería de Brasil (Itamaraty), la idea del proyecto surge a finales del gobierno de Cardoso, se siguió procesando la idea en el primer mandato de Lula da Silva y Nestor Kirchner; con el fin de que Brasil afianzará su liderazgo frente al resto de Suramérica.

El objetivo de la construcción de UNASUR según el Preámbulo del Tratado de Brasilia es que, (De Rosas 2010: 37) “La Unión de Naciones Suramericanas tiene como objetivo construir, de manera participativa y consensuada, un espacio de integración y unión en lo cultural, social, económico y político entre sus pueblos, otorgando principal prioridad al diálogo político, las políticas sociales, la educación, la energía, la infraestructura, el financiamiento y el medio ambiente, entre otros, con miras a eliminar la desigualdad socioeconómica, lograr la inclusión social y la participación ciudadana, fortalecer la democracia y reducir las asimetrías en el marco del fortalecimiento de la soberanía e independencia de Estados”. (Art. 2)

A través de la unificación de países suramericanos se busca dar soluciones a los problemas que aquejan al sur del continente. Conseguir la equidad, la inclusión y erradicación de la pobreza que sufren millones de habitantes es lo que se busca alcanzar, para ello deben eliminarse las economías asimétricas que existen en los doce países que integran UNASUR.

### 2.5.3 TeleSUR

TeleSUR sale por primera vez al aire en el 2005 desde el Teatro Teresa Carreño de Caracas, Venezuela. Con un equipo formado por notables personalidades como el argentino activista y defensor de los derechos humanos, además de acreedor del Premio Nobel de la Paz, Adolfo Pérez Esquivel y una de las figuras altermundistas, el periodista español, Ignacio Ramonet. (Fuente: TeleSUR)

(De León R. 2013) TeleSUR es un medio de comunicación social concentrado en promover la unión de los países suramericanos. El término “sur” se emplea como un concepto geopolítico para promover la lucha de los pueblos por la autodeterminación y respeto a los derechos y a la justicia social. Uno de los objetivos principales de la televisora es integrar a

los países latinoamericanos mediante el contagio de la afinidad cultural entre los países de Suramérica.

Además, el medio cuenta con apoyo de países como Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, Nicaragua y Uruguay. El medio señala que es necesario contar ambas caras de la noticia por nombres y apellidos completos aún si se trata de fuentes terciarias, para dar mayor contextualización de sus historias y que la audiencia pueda entender a profundidad el tema del que se habla.

Méndez y Celecia (2015:1913) “Esta televisora emerge en medio de un proyecto político que se erigió como elemento de resistencia contra el orden mundial imperante: la República Bolivariana de Venezuela, liderada en ese momento por Hugo Chaávez, así como de otros procesos políticos que algunos autores han valorado como un resurgir de la izquierda en el continente latinoamericano y que tienen su evidencia en las medidas implementadas por los gobiernos de Evo Morales en Bolivia, Rafael Correa en Ecuador, Luiz Inácio en Brasil, o Cristina Fernández en Argentina”.

A pesar de que en su visión mencionan “ser un canal de servicio público con cobertura global que, desde el sur, produce y divulga contenido informativo y formativo para una amplia y leal audiencia con visión integradora de los pueblos”. Sus temas giran casi siempre en torno a objetivos políticos e ideológicos. En este caso son los gobiernos suramericanos en los que se mediatiza la agenda noticiosa de TeleSUR, para sobre exaltar el poder de los políticos suramericanos a nivel mundial.

## Capítulo 3

### 3. Marco Metodológico

#### 3.1 Método y tipo de investigación

Para la investigación el método utilizado fue el de la Teoría Fundamentada, su metodología consiste en la identificación de características sociales con el fin de generar una teoría explicativa sobre el fenómeno de estudio. Páramo citando a Glaser explica que: “La teoría fundamentada es un método apropiado cuando queremos saber cómo las personas interpretan su realidad” Páramo (2015:10). Por lo tanto, durante la investigación se examinó continuamente las relaciones entre los conceptos recopilados para compararlos y poder interpretar el significado derivado del discurso a analizar.

El tipo de investigación fue cualitativa porque el problema de la investigación demanda un estudio de los fenómenos sociales. Piloña (2014: 28) explica en que profundiza la investigación cualitativa: “Enfatiza la interpretación sobre la cual es “particular” y “no general”. Inquieta sobre el qué, el cómo, el por qué, dónde, cuándo, con quién o quiénes, hábitos, motivos y actitudes y comportamientos del fenómeno y sus actores”.

Define la investigación cualitativa como Hernández (2014:7) “La recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. Es a través de la teoría discursiva de Greimas que se examinó las características del discurso, que dieron respuesta al problema planteado.

#### 3.2 Objetivos

##### 3.2.1 General

- \*Utilizar la teoría de la semántica discursiva de Greimas para analizar el discurso de José Mujica expuesto en la Cumbre de Unasur.

##### 3.2.2 Específicos:

- \*Establecer el sujeto y objeto en las ideas del discurso para reconocer el eje del deseo.
- \* Identificar el destinatario y destinador en las ideas expuestas por José Mujica en su discurso para determinar el eje de comunicación.

\*Indagar en la junción que guarda el eje del deseo y de la comunicación para establecer al ayudante y el oponente del eje pragmático.

### 3.3 Técnicas

Se utilizó la recopilación bibliográfica y electrónica para la recaudación de conceptos generales y particulares relacionados al discurso y temas que guardan relación con la estructura de este.

La técnica utilizada fue el estudio de contenido que consiste en ir desglosando las partes del fenómeno de la investigación, en este caso las ideas de cada párrafo, para definir sus características según los ejes actanciales propuestos por Greimas. Además de indagar en información acerca del exmandatario José Mujica y la contextualización de donde se origina la ponencia.

### 3.4 Instrumento

Un formato de análisis para realizar la segmentación e interpretación del discurso.

### Ejes actanciales según Greimas

Formato de análisis utilizado en la elaboración del epílogo realizado para el análisis semiótico aplicado al discurso de José Mujica en la VIII Cumbre de UNASUR.

No.	Párrafo o idea	Eje de deseo	Eje de la comunicación	Eje pragmático	Junción
1.	Queridos compatriotas, señores presidentes, colegas. Estos años de batallas, señores cancilleres. Yo les tengo que agradecer infinitamente	<b>Sujeto:</b> Asistentes <b>Objeto:</b> Bienvenida	<b>Destinador:</b> Mujica <b>Destinatario:</b> Audiencia	<b>Ayudante:</b> Audiencia <b>Oponente:</b> Quienes están presentes y no escuchan el discurso.	El emisor expresa un saludo para dar la bienvenida y gracias a los asistentes.
2.	Soy un paisano medio atravesado y el único mérito que tengo es ser un poco bajo, terco, duro, seguidor, cortante y por eso aguante.	<b>Sujeto:</b> Paisano <b>Objeto:</b> Mérito	<b>Destinador:</b> Un ciudadano <b>Destinatario:</b> El pueblo	<b>Ayudante:</b> Ser resistente <b>Oponente:</b> Sus defectos	Los defectos pueden utilizarse a favor de las situaciones.

Fuente: Elaboración propia con base en Greimas (1994)

### 3.5 Población

En esta investigación la población responde al objeto de estudio, el discurso emitido por el expresidente uruguayo José Mujica en la VIII Cumbre de Unasur el 4 de diciembre de 2014.

### 3.6 Muestra

La muestra corresponde a las palabras del discurso identificadas como los actantes propuestos por Greimas: sujeto, objeto, destinador, destinatario, ayudante y oponente.

### 3.7 Procedimiento

El objeto de estudio corresponde al discurso analizado, obtenido del canal oficial de TeleSUR con su audio original y la transcripción del discurso extraída de la revista de edición especial titulada: “Mujica en sus propias palabras” (2015: 56-69). Se segmentaron las oraciones de cada párrafo para analizar los ejes actanciales propuestos por Greimas: el eje del deseo, el eje de la comunicación y el eje pragmático.

Luego se identificó cada uno de los actantes que componen los ejes actanciales: sujeto, objeto, destinador, destinatario, ayudante y oponente. Estos se organizaron en un formato de análisis para definir la relación entre los actantes de cada una de las 88 oraciones. Por último, se construyó un epílogo que interpretará la intención del discurso de José Mujica.

## Capítulo 4

### 4. Análisis de resultados

#### 4.1 Desarrollo

La celebración de la VIII Cumbre de Unasur, se realizó el 4 de diciembre de 2014; en Guayaquil, Ecuador. Con la participación de los presidentes y demás representantes de países sudamericanos.

El expresidente uruguayo, José Mujica, pronunció un discurso de veinte minutos dedicado a los jóvenes, luego de haber sido galardonado por el gobernante Rafael Correa, quien le otorgó la orden nacional al mérito en el grado de Gran Collar, por su trayectoria militante dedicada a defender los derechos del pueblo y luchar por la justicia homenajeado por movimientos sociales y políticos de Ecuador. (Fuente:[https://www.soy502.com/articulo/jose-mujica-ovacionado-cumbre-unasur?qt-most\\_small=0](https://www.soy502.com/articulo/jose-mujica-ovacionado-cumbre-unasur?qt-most_small=0))

Con base en los ejes actanciales propuestos por Greimas en su semiología discursiva, se creó un formato para identificar los elementos que conforman cada eje. Además de establecer la relación que estos guardan entre sí para extraer una conclusión respecto al discurso.

Para iniciar con el estudio de su discurso se realizó la segmentación en oraciones, se obtuvo un total de 88 enunciados. Cada oración planteada fue examinada e introducida en el formato creado para el análisis del discurso, en donde se establecieron los tres ejes y sus actantes: Eje del deseo, formado por el sujeto y el objeto; el eje de la comunicación, integrado por el destinador y destinatario; el eje pragmático que está compuesto por el ayudante y el oponente. Por último, se agregó un espacio para definir la junción que surge al combinar los tres ejes y los elementos que los componen.

Para la transcripción del discurso, se identificó cada una de las oraciones con la inicial de la palabra oración dentro de un paréntesis, junto con el número que le corresponde según el orden en el que fueron mencionadas. Luego se construyó un epílogo tomando en cuenta los actantes identificados para darle una interpretación a la ponencia. Además de un glosario que incluye las definiciones de 15 conceptos poco conocidos utilizados en el discurso.

## 4.2 Identificación de los ejes actanciales de la semiología discursiva de Greimas en el discurso de la VIII Cumbre de UNASUR de José Mujica

Para Greimas la vida se define a través de relatos y es a partir de ellos de donde surgen los actantes correspondientes los ejes que propone Greimas.

El actante es el término empleado por Greimas para representar los vacíos semánticos de un enunciado y el reconocimiento de estos es importante para definir su función dentro de la narración. (Greimas 1994). Para ello, Greimas agrupa los actantes en tres ejes diferentes:

El eje del deseo se integra por el objeto (actante 1) y el sujeto (actante 2); ambos elementos guardan relación porque uno es el objeto del deseo del otro mientras que el segundo actante actúa como el individuo que justifica la existencia del primer actante. De lo contrario, el objeto no tendría porque “estar” si no existiera alguien que lo añorará. (Greimas 1994)

El segundo eje es de la comunicación, formado por el destinador (actante 3) y el destinatario (actante 4); ambos elementos se manifiestan explícitamente en el discurso. El primero es responsable de llevar el objeto del deseo hacia el sujeto y el destinatario es sobre quien recae la consecuencia de la conexión entre sujeto y objeto, este tiene la responsabilidad de definir los intereses que están sumados en el texto del discurso. Cruz (2013: 97)

<b>Eje</b>	<b>Actante</b>	<b>Definición</b>	<b>Explicación</b>
<b>Eje del deseo</b>	Actante 1 (act1)	Sujeto que corresponde al sujeto semántico o apego	Quien se muestra interesado por el objeto. En torno al sujeto gira la acción del enunciado.
	Actante2 (act 2)	Objeto que corresponde al objeto del deseo	Es la razón por la que el sujeto se mantiene interesado.
<b>Eje de la comunicación</b>	Actante 3 (act 3)	Destinador que corresponde al destinador del deseo	Causa o individuo que conduce al sujeto a interesarse en el objeto.
	Actante 4 (act 4)	Destinatario que corresponde al beneficiario del don	Es sobre quién o sobre qué recae la consecuencia de la relación que se da entre el sujeto y el objeto.
<b>Eje de la pragmática</b>	Relaciona los cuatro actantes	Para ello hace una confrontación entre oponente y ayudante.	El primero tiene un rol negativo y su función es alejar al sujeto de su propósito. El segundo, cumple con la función de ayudar al sujeto a alcanzar su objetivo.

Fuente: Elaboración propia, basado en la semiótica discursiva de Greimas (1994)

### 4.3 Transcripción y segmentación del discurso por oraciones

Para identificar las oraciones del discurso de José Mujica se tomó la transcripción de la revista de edición especial de Unasur: “Mujica en sus propias palabras”, en donde se hace una recopilación de los discursos pronunciados por el mandatario.

La transcripción y fragmentación del discurso de José Mujica pronunciado en la VIII Cumbre de Unasur, se realizó separando las oraciones que lo conforman. Para identificarlas se colocó al inicio de la oración la inicia \*(O) seguido del número de oración.

\*(O)1. Queridos compatriotas, señores presidentes, colegas de estos años de avatares, señores cancilleres, yo les tengo que agradecer infinitamente.

\*(O)2. Soy un paisano medio atravesado y el único mérito que tengo es ser un poco vasco, terco, duro, seguidor, constante y por eso aguanté, pero no soy ningún fenómeno.

\*(O) 3. En realidad, los años de “cana” que me comí fueron porque me agarraron, me faltó velocidad.

\*(O)4. No tengo vocación de héroe.

\*(O)5. Tengo sí una especie de fuego adentro, me retoba la injusticia social, las diferencias de clase.

\*(O)6. Creo que el hombre es un animal gregario, que vivió el 90% de su historia arriba del planeta, en familias, en grupos familiares.

\*(O)7. Es un mono raro que no puede vivir solo, necesita de los demás y ese es su “disco duro” social, por eso tiene razón Aristóteles:

\*(O)8. “El hombre es un animal político y lo es porque no es un felino, necesita de la sociedad se dé cuenta o no se dé cuenta”

\*(O)9. Pero la historia, el devenir, ese 10% de la historia del hombre arriba de la Tierra, no el 90%, es responsable de nuestra civilización que nos dio cosas hermosas.

\*(O)10. Al fin y al cabo, en este siglo vivimos 40 años más que lo que vivían en promedio hace 100 años, al fin y al cabo, yo sé que hay hambre, pero hay el doble de población y el doble de cantidad de alimentos.

\*(O)11. Lástima que tiramos casi el 30 % de la comida que producimos, ni siquiera se la damos a los perros, menos se la damos a la gente pobre.

\*(O)12. Esas son las contradicciones de nuestra civilización, desnuda, clara, agresiva, que nos dan razón, nos cargan las baterías para seguir luchando.

\*(O)13. Nunca el hombre tuvo tanto como hoy, nunca.

\*(O)14. Nunca tanto conocimiento.

\*(O)15. No me canso de repetir y recordar los millones de dólares por minuto que se gastan en el mundo, los millones de dólares por minuto en presupuesto militar.

\*(O)16. Decir que no hay plata en este mundo para un gigantesco Plan Marshall que recorra toda la Tierra a favor de los pobres, para integrar a la vida humana los millones de pobres y agrandar la demanda de este mundo.

\*(O)17. Decirme que no hay recursos es no tener vergüenza.

\*(O)18. Cuando nos dicen que la segunda fortuna del mundo, gastando un millón de dólares por día, tendría que vivir 220 años para poder gastar lo que tiene, pero aún tampoco podría, porque con una tasa de interés del 2 o el 3 % anual tiene cuatro millones de dólares por día.

\*(O)19. Si decimos que en este mundo no hay plata, es porque tenemos la cobardía política de no cobrarles, pedirles y meterles la mano en los bolsillos a los que pueden, y en último, suturar.

\*(O)20. Por eso estamos en política, y por eso luchamos en política, porque, al fin y al cabo, simplificando, es cortar el tocino un poco más grueso en favor de los más débiles.

\*(O)21. Porque la política es elegir decisiones y elegir decisiones que favorecen a unos y pueden perjudicar a otros.

\*(O)22. Y estás con la mayoría o estás con minoría, no hay término medio, no se puede ser neutral, hay que tomar partido.

\*(O)23. Pero aparte de esto, compañeros, hay otra cosa, hay una cosa más importante que la justicia.

\*(O)24. A algunos de nosotros nos quisieron formar en un mundo que era un valle de lágrimas para ir a un paraíso, no te la llevo.

\*(O)25. El paraíso es este, o la condena es esta, y es esta vida la que hay que pelear para que la gente viva mejor. No tiene término medio.

\*(O)26. Esto tiene sentido si hablamos de cosas centrales, elementales y olvidadas.

\*(O)27. Yo no me chupo el dedo de un homenaje. De aquí voy a salir el mismo viejo que soy.

\*(O)28. Lo que tiene sentido es pensar, porque hay mucha gente joven, y si eres joven tienes que saber esto: la vida se te escapa y se te va minuto a minuto, y no puedes ir al supermercado a comprar vida.

\*(O)29. Entonces, lucha por vivirla, por darle contenido a la vida.

\*(O)30. La diferencia de la vida humana con las otras formas de vida es que tú le puedes dar hasta cierto punto una orientación a tu vida.

\*(O)31. Tú puedes, en términos relativos, ser autor del camino de tu propia vida.

\*(O)32. No eres un vegetal que vives porque naciste.

- \* (O)33. Después de haber nacido puedes darle contenido o no.
- \* (O)34. O puedes enajenar tu vida, que te la compre el mercado, y te pasas toda la vida pagando tarjetas y comprando cacharros, y le das para adelante y al final después estás como un viejo como yo, todo lleno de reumatismos, te pelaste y ¿qué hiciste en este mundo?
- \* (O)35. Pero si tuviste un sueño y peleaste por una esperanza e intentaste transmitirle a los que quedan, tal vez quede un pequeño aliento rodando en las colinas, en los mares, un pálido recuerdo que vale más que un monumento, que un libro, que un himno, que una poesía, la esperanza humana que se va realizando en las nuevas generaciones.
- \* (O)36. Compañeros, nada vale más que la vida, ¡luchen por la felicidad! y la felicidad es darle contenido a la vida y rumbo a la vida y no dejar que te la roben.
- \* (O)37. Para eso no hay receta, está en la conciencia si usas la maravillosa oportunidad de haber nacido, casi milagrosa.
- \* (O)38. Por lo demás, un segundo consejo a los jóvenes: lo imposible cuesta un poco más y derrotados son solo aquellos que bajan los brazos y se entregan.
- \* (O)39. La vida te puede dar mil tropezones en todos los órdenes, en el amor, en el trabajo, en la aventura de lo que estás pensando, en los sueños que pensás concretar.
- \* (O)40. Pero una y mil veces estás hecho con fuerzas para volverte a levantar y volver a empezar, porque lo importante es el camino.
- \* (O)41. No hay una meta, no hay un arco de triunfo, no hay un paraíso que nos recibe, no hay odaliscas que te van a recibir porque moriste en la guerra.
- \* (O)42. No, la quedaste y punto. No, lo que hay es otra cosa, es la hermosura de vivir al tope, de querer la vida, en cualquier circunstancia y luchar por ella e intentar transmitirla, porque la vida no es solo recibir, es antes que nada dar algo de lo que tenemos.
- \* (O)43. Por jodido que estés siempre tenés algo para darles a los demás.
- \* (O)44. Compatriotas, yo era un pibe en un país que lo llamaban la pequeña Suiza de América.
- \* (O)45. Iban a estudiar en la década del 40 de toda América Latina, habíamos sido hijos privilegiados, bastardos del imperio inglés y nos fue bastante bien, como a la República Argentina, que estaba orgullosa entre los poderosos del mundo.

\* (O)46. El Río de la Plata era una cosa distinta al resto de América Latina, parecíamos casi medio europeos y hasta por momentos nos pareció que éramos, pero eso fue un espejismo, pasó, el mundo se reacomodó.

\* (O)47. Después de la guerra vinieron los términos de intercambio, le empezamos a deber al Fondo Monetario Internacional y esa fue mi juventud.

\* (O)48. Algo que era muy alto y hermoso se desmoronaba. No hay cosa más retobada que aquel que estando bien se viene abajo.

\* (O)49. El que está acostumbrado a estar mal se resigna, pero el que estuvo bien y se viene para abajo...

\* (O)50. Por eso pertenezco a un movimiento que se golpeó la boca y salió a intentar cambiar el mundo... nos molieron a palos.

\* (O)51. Acariciamos nuestros sueños.

\* (O)52. Eran tiempos que pensábamos que la dictadura del proletariado era una explicación importante de la lucha de clases.

\* (O)53. Y naturalmente cada generación comete sus vicisitudes, pero aquel viejo fuego que llevábamos adentro era tan grande que nos permitió llegar hasta hoy.

\* (O)54. Siendo conscientes de los errores que cometimos, pero siendo conscientes de la gigantesca generosidad con que abrazamos la vida.

\* (O)55. Cuando vemos un mundo lleno de cacharros, de plata, de recursos, que Dios me libre...

\* (O)56. Parece que se les parte el alma por prestar un auto o por darle la mano a un pordiosero o recoger un perro y darle de comer – qué sé yo.

\* (O)57. No he visto mundo más machete que el que nos toca vivir.

\* (O)58. Añoro aquella juventud de corazón abierto que equivocadamente lo entregaba y lo daba todo, y no se guardaba nada para sí mismo.

\* (O)59. ¿Qué les quiero transmitir muchachos?

\* (O)60. No reniego del pasado, no reniego de los errores.

- \* (O)61. La vida es un aprendizaje continuo y está lleno de caminos muertos y de pisotones.
- \* (O)62. Pero las viejas causas que nos empujaron están presentes en el mundo que nos toca vivir.
- \* (O)63. Nunca se ha visto tanta concentración de la riqueza.
- \* (O)64. Nunca se ha visto tanta desigualdad en un mundo que tiene tantos recursos y tenemos tantas posibilidades.
- \* (O)65. Creo, y tengo confianza, que el hombre es capaz de construir sociedades infinitamente mejores si tiene el coraje de mirar el rumbo de las sociedades más viejas que están en el fondo de la historia de la humanidad.
- \* (O)66. No para volver al hombre de las cavernas, sino para aprender la generosidad que nos implica la defensa de la vida, para entender esto, para entender lo elemental, lo más simple: para ser felices necesitamos la vida de los otros.
- \* (O)67. Los individuos solos somos nada, los individuos dependemos de la sociedad y la marcha de la sociedad es lo que nos permite enriquecer y mejorar permanentemente nuestra vida.
- \* (O)68. Por lo tanto, la causa colectiva hay que levantarla, y en esta historia, y en este momento, eso tiene un nombre en esta América Latina: la lucha por acercarnos, la lucha por integrarnos, la lucha por recrear una cultura que respete la diversidad.
- \* (O)69. Pero que exprese ese nosotros profundo y oculto que viene de la conformación de nuestra propia historia.
- \* (O)70. Podemos y debemos, pero será posible si hay voluntad política, si hay compromiso.
- \* (O)71. A los jóvenes: si quieren vivir felices, levanten una idea en la que creer, ¡vivan para servir a esa idea y no se dejen esclavizar por el mercado!
- \* (O)72. El mundo que tendremos será el que seamos capaces de lograr.
- \* (O)73. Los latinoamericanos tenemos que ser, por haber llegado tarde y de atrás, un reservorio de lo mejor de la civilización humana, un continente de paz, de justicia, un continente de solidaridad, un continente donde es hermoso nacer y morir, un continente que le dice sí a la justicia.

\* (O)74. Un continente sin odio, un continente sin venganza, un continente que dignifique la existencia del hombre arriba de la Tierra, como animal que cuida lo portentoso de la creación que ha significado este barco de vida que es el planeta.

\* (O)75. Denle contenido a la existencia, porque si no lo hacen conscientemente, el contenido va a ser la cuota que tengan que pagar cada fin de mes por el nuevo cacharro que tengan que comprar y así sucesivamente o crónicamente hasta el fin de vuestros días.

\* (O)76. Hasta que un día los huesos no se levanten y adiós, no queda de ti ni el recuerdo ni el aliento.

\* (O)77. ¿No, Correa? Juventud hay una sola.

\* (O)78. Hay otras cosas además de la juventud, la irreverencia de mirarse en el espejo y comprometerse con la realidad.

\* (O)79. Para eso se puede ser joven, viejo o mediano, no hay que dividir el mundo en hombres, mujeres, negros, amarillos, no.

\* (O)80. Hay que dividirlo en dos sectores: los que se comprometen y los que no se comprometen, y comprometerse es abrazarse a una causa.

\* (O)81. Por eso, yo sé que me estoy acercando al tiempo por una para salir, en cualquier momento te tocan el fault y al outball, marchaste. Así es.

\* (O)82. Todavía no he podido creer en el más allá ni en Dios.

\* (O)83. Respeto todas las religiones.

\* (O)84. ¿Saben por qué respeto tanto a las religiones? Porque he visto en una sala de hospital el enorme servicio que le prestan al bien morir, y por eso si yo no puedo creer no me río de las religiones, las respeto.

\* (O)85. Me han hecho pensar por su vigencia en todos los tiempos y en todas las edades y en todos los rincones de la historia del hombre en el planeta, que siempre cree en algo.

\* (O)86. No hay bicho más utópico que el hombre, por eso mismo, porque es capaz de construir la necesidad de un más allá, quiero al hombre, lo admiro y respeto las religiones, pero sé que uno de estos días seré menos que polvo.

\* (O)87. Tal vez quede alguna paloma dando vuelta en la cabeza de alguno.

\*(O)88. ¡Gracias Ecuador, un abrazo a todos!

#### 4.4 Ejes actanciales según Greimas aplicados al discurso de José Mujica en la VIII Cumbre de UNASUR

No.	Párrafo o idea	Eje del deseo	Eje de la comunicación	Eje pragmático	Junción
(o) 1	Queridos compatriotas, señores presidentes, colegas de estos años de avatares, señores cancilleres, yo les tengo que agradecer infinitamente.	Sujeto: Asistentes Objeto: Bienvenida	Destinador: Mujica Destinatario: Audiencia	Oponente: Quienes no están prestando atención Ayudante: Mujica	El exmandatario Uruguayo expresa un saludo de bienvenida a los presentes.
(o) 2	Soy un paisano medio atravesado y el único mérito que tengo es ser un poco vasco, terco, duro, seguidor, constante y por eso aguanté, pero no soy ningún fenómeno.	Sujeto: Hablante Objeto: Virtud	Destinador: Un ciudadano Destinatario: El pueblo	Oponente: Sus defectos Ayudante: Ser perseverante	Los defectos pueden utilizarse a favor de las situaciones que nos toca vivir.
(o) 3	En realidad, los años de “cana” que me comí fueron porque me agarraron, me faltó velocidad	Sujeto: Una persona mayor Objeto: Senectud	Destinador: El tiempo Destinatario: Logros en la vida	Oponente: Los años transcurridos Ayudante: La sabiduría	Los jóvenes se caracterizan ser enérgicos y las personas mayores por su sabiduría.
(o) 4	No tengo vocación de héroe.	Sujeto: Hablante Objeto: Ser un ídolo	Destinador: Deseo por ser superior Destinatario: Las personas que están bajo su cargo	Oponente: No tener la aptitud Ayudante: El mismo sujeto	No todos nacen con la pretensión de ser superiores a los demás.
(o) 5	Tengo sí una especie de fuego adentro, me retoba la injusticia social, las diferencias de clase.	Sujeto: Los discriminados Objeto: Justicia	Destinador: La defensa por sus derechos Destinatario: Los inocentes	Oponente: Las diferencias de clases Ayudante: La unión social	Las personas marginadas que trabajan para defender sus derechos.
(o) 6	Creo que el hombre es un animal	Sujeto: El hombre	Destinador: La supervivencia	Oponente: Factores sociales	El hombre debe vivir en

	gregario, que vivió el 90% de su historia arriba del planeta, en familias, en grupos familiares.	Objeto: Vivir en comunidad	Destinatario: El estilo de vida	Ayudante: El hombre	grupo para sobrevivir.
(o) 7	Es un mono raro que no puede vivir solo, necesita de los demás y ese es su “disco duro” social, por eso tiene razón Aristóteles:	Sujeto: El individuo Objeto: Socializar	Destinador: El instinto Destinatario: Su entorno	Oponente: Diferencias entre clases Ayudante: Los valores	El individuo necesita socializar para salir adelante.
(o) 8	“El hombre es un animal político y lo es porque no es un felino, necesita de la sociedad se dé cuenta o no se dé cuenta”	Sujeto: El hombre Objeto: Política	Destinador: La naturaleza Destinatario: La sociedad	Oponente: Las necesidades Ayudante: La empatía	Todos los seres humanos, sin excepción, nacen para vivir en sociedad.
(o) 9	Pero la historia, el devenir, ese 10% de la historia del hombre arriba de la Tierra, no el 90%, es responsable de nuestra civilización que nos dio cosas hermosas.	Sujeto: La evolución Objeto: Calidad de vida	Destinador: Los factores naturales Destinatario: Los factores artificiales	Oponente: La desigualdad Ayudante: El transcurrir de los años	La naturaleza del ser humano es ir evolucionando para mejorar el entorno en el que vive.
(o) 10	Al fin y al cabo, en este siglo vivimos 40 años más que lo que vivían en promedio hace 100 años, al fin y al cabo, yo sé que hay hambre, pero hay el doble de población y el doble de cantidad de alimentos.	Sujeto: Los necesitados Objeto: Los recursos	Destinador: La carencia Destinatario: Malas condiciones de vida	Oponente: La injusticia Ayudante: Las oportunidades	La falta de oportunidades es la causante de las necesidades de la población.
(o) 11	Lástima que tiramos casi el 30 % de la comida que producimos, ni siquiera se la damos a los perros, menos se la damos a la gente pobre.	Sujeto: Los pobres Objeto: Comida	Destinador: El hambre Destinatario: La desnutrición	Oponente: El desempleo Ayudante: La caridad	La situación económica es una de las causas de la desnutrición. Sin embargo, la ambición de quienes tienen mucho también

					contribuye a que los pobres no tengan recursos.
(o) 12	Esas son las contradicciones de nuestra civilización, desnuda, clara, agresiva, que nos dan razón, nos cargan las baterías para seguir luchando.	Sujeto: La población Objeto: Deseo de progresar	Destinador: La búsqueda de nuevas oportunidades Destinatario: Las desigualdades de oportunidades	Oponente: La falta de pertinencia Ayudante: El afán de ser mejor	A pesar de que las circunstancias sean desfavorables, siempre habrá quienes deseen superarse para cambiar su realidad.
(o) 13	Nunca el hombre tuvo tanto como hoy, nunca.	Sujeto: El hombre Objeto: Los recursos artificiales	Destinador: Simplificar las tareas Destinatario: Improductividad	Oponente: La inaccesibilidad Ayudante: La tecnología	Conforme avanza la tecnología se simplifica la vida del hombre.
(o) 14	Nunca tanto conocimiento.	Sujeto: El hombre Objeto: El conocimiento	Destinador: La inteligencia Destinatario: Tecnología	Oponente: El analfabetismo Ayudante: Los estudios	A mayor oportunidad de estudio, mayor conocimiento.
(o) 15	No me canso de repetir y recordar los millones de dólares por minuto que se gastan en el mundo, los millones de dólares por minuto en presupuesto militar.	Sujeto: Las autoridades Objeto: El dinero	Destinador: El poder Destinatario: Mal manejo de los fondos monetarios	Oponente: Las necesidades de la población Ayudante: La jerarquía	El mal manejo de poder puede perjudicar a una población por no darle prioridad a las necesidades básicas que esta tiene.
(o) 16	Decir que no hay plata en este mundo para un gigantesco Plan Marshall que recorra toda la Tierra a favor de los pobres, para integrar a la vida humana los millones de pobres y agrandar la demanda de este mundo.	Sujeto: Los pobres Objeto: Dinero	Destinador: Las carencias Destinatario: Solventar las necesidades	Oponente: La falta de oportunidades Ayudante: El empleo	Si todos tuvieran oportunidad de trabajar entonces no habría personas pobres.

(o) 17	Decirme que no hay recursos es no tener vergüenza.	Sujeto: Los políticos Objeto: Los recursos	Destinador: El poder Destinatario: Los pobres	Oponente: La corrupción Ayudante: La honradez	Es el mal uso de los recursos lo que produce necesidades.
(o) 18	Cuando nos dicen que la segunda fortuna del mundo, gastando un millón de dólares por día, tendría que vivir 220 años para poder gastar lo que tiene, pero aún tampoco podría, porque con una tasa de interés del 2 o el 3 % anual tiene cuatro millones de dólares por día.	Sujeto: Las potencias mundiales Objeto: El dinero	Destinador: La ambición Destinatario: Problemas para los países bajos	Oponente: Las organizaciones sin fines de lucro Ayudante: El comercio exterior	La ambición aleja la generosidad de quienes tienen mayores recursos.
(o) 19	Si decimos que en este mundo no hay plata, es porque tenemos la cobardía política de no cobrarles, pedirles y meterles la mano en los bolsillos a los que pueden, y en último, suturar.	Sujeto: Los ricos Objeto: El dinero	Destinador: La avaricia Destinatario: Los que no tienen nada	Oponente: La competencia Ayudante: Las demás personas que tienen dinero	Para no buscar de donde obtener recursos, quienes poseen más bienes podrían compartir con quienes necesitan.
(o) 20	Por eso estamos en política, y por eso luchamos en política, porque, al fin y al cabo, simplificando, es cortar el tocino un poco más grueso en favor de los más débiles.	Sujeto: Los políticos honestos Objeto: Ayudar al pueblo	Destinador: La empatía Destinatario: Solucionar problemas sociales	Oponente: La corrupción Ayudante: La honradez	Los políticos que hacen su trabajo como debe ser son quienes contribuyen a mejorar la calidad de vida del pueblo.
(o) 21	Porque la política es elegir decisiones y elegir decisiones que favorecen a unos y pueden perjudicar a otros.	Sujeto: Políticos Objeto: El pueblo	Destinador: Clientelismo Destinatario: Beneficiados y afectados	Oponente: La indiferencia Ayudante: La preocupación	Al estar en el poder los políticos se desprecupan de cubrir las necesidades de los pobladores.
(o) 22	Y estás con la mayoría o estás con minoría, no hay término medio, no	Sujeto: El individuo Objeto: Sentido de pertenencia	Destinador: Los grupos sociales Destinatario: Estilo de vida	Oponente: Las diferencias Ayudante: Las similitudes	El individuo por naturaleza debe permanecer en

	se puede ser neutral, hay que tomar partido.				sociedad, por lo tanto, debe integrarse a un grupo en específico.
(o) 23	Pero aparte de esto, compañeros, hay otra cosa, hay una cosa más importante que la justicia.	Sujeto: Los ciudadanos Objeto: La justicia	Destinador: La defensa de sus derechos Destinatario: La discriminación	Oponente: La inseguridad Ayudante: Ecuanimidad	La justicia no es el único factor que influye en la calidad de vida.
(o) 24	A algunos de nosotros nos quisieron formar en un mundo que era un valle de lágrimas para ir a un paraíso, no te la llevo.	Sujeto: Los pesimistas Objeto: Un mañana mejor	Destinador: La esperanza Destinatario: La realidad	Oponente: La falta de superación Ayudante: El acomodarse a su situación	Hay quienes viven se acomodaron a las condiciones en que nacieron y dejaron de luchar por salir adelante y cambiar su situación.
(o) 25	El paraíso es este, o la condena es esta, y es esta vida la que hay que pelear para que la gente viva mejor. No tiene término medio.	Sujeto: Los luchadores Objeto: Mejorar	Destinador: Mejorar las condiciones de vida Destinatario: El estilo de vida	Oponente: La falta de oportunidades Ayudante: El deseo de superación	El individuo debe aceptar la realidad en que vive, pero también esforzarse por mejorarla.
(o) 26	Esto tiene sentido si hablamos de cosas centrales, elementales y olvidadas.	Sujeto: El individuo Objeto: Temas importantes	Destinador: El interés Destinatario: El futuro	Oponente: Los medios de comunicación Ayudante: Los que cuestionan todo	El juicio crítico hace que los mensajes no se interpreten de forma literal.
(o) 27	Yo no me chupo el dedo de un homenaje. De aquí voy a salir el mismo viejo que soy.	Sujeto: Una persona de la tercera edad Objeto: La sabiduría	Destinador: La sensatez Destinatario: La percepción de los acontecimientos	Oponente: El restarle importancia a la sensatez que dan los años. Ayudante: El respeto que se tiene a los mayores.	No debe olvidarse que los años transcurridos otorgan sabiduría y conocimientos que las generaciones jóvenes no tienen.

(o) 28	Lo que tiene sentido es pensar, porque hay mucha gente joven, y si eres joven tienes que saber esto: la vida se te escapa y se te va minuto a minuto, y no puedes ir al supermercado a comprar vida.	Sujeto: La juventud Objeto: La vida	Destinador: Aprovechar cada día Destinatario: La posteridad	Oponente: La falta de motivación, falta de recursos económicos. Ayudante: El anhelo de superarse.	La juventud es valiosa, por qué lo que no se logra de joven difícilmente se hace de viejo.
(o) 29	Entonces, lucha por vivirla, por darle contenido a la vida.	Sujeto: Los jóvenes Objeto: La vida	Destinador: Mejorar su calidad de vida Destinatario: En el futuro	Oponente: Falta de oportunidades Ayudante: La aspiración a ser mejor	Los jóvenes deben esforzarse por mejorar sus condiciones de vida.
(o) 30	La diferencia de la vida humana con las otras formas de vida es que tú le puedes dar hasta cierto punto una orientación a tu vida.	Sujeto: Humanos Objeto: La existencia	Destinador: El control Destinatario: Sobre los demás elementos e individuos que componen el ambiente.	Oponente: La globalización Ayudante: La educación	Si bien la globalización ha sido de gran ayuda para la humanidad también se ha convertido en un factor contaminante para el medio ambiente.
(o) 31	Tú puedes, en términos relativos, ser autor del camino de tu propia vida.	Sujeto: El oyente Objeto: La supervivencia	Destinador: E dominio Destinatario: Sobre las siguientes generaciones	Oponente: Quienes están por encima de su rango. Ayudante: Los demás miembros de su nivel social.	Si bien el individuo es quien debe decidir sobre su vida, siempre existirá la influencia de quienes están por encima de su condición.
(o) 32	No eres un vegetal que vives porque naciste.	Sujeto: El ser humano Objeto: Interés de vivir	Destinador: Racionalismo Destinatario: En su entorno	Oponente: Despreocupación Ayudante: El esfuerzo	En los humanos se debe valorar una cualidad que no todos los seres vivos poseen, el racionalismo.
(o) 33	Después de haber nacido puedes	Sujeto: El oyente Objeto: La vida	Destinador: La curiosidad	Oponente: La apatía	Con el hecho de haber nacido ya es

	darle contenido o no.		Destinatario: Sobre el mismo.	Ayudante: La superación propia	suficiente motivo para interesarnos en explorar el mundo que nos rodea.
(o) 34	O puedes enajenar tu vida, que te la compre el mercado, y te pasas toda la vida pagando tarjetas y comprando cacharros, y le das para adelante y al final después estás como un viejo como yo, todo lleno de reumatismos, te pelaste y ¿qué hiciste en este mundo?	Sujeto: El individuo Objeto: El materialismo	Destinador: Los medios de comunicación Destinatario: Los años desperdiciados	Oponente: La falta de recursos económicos Ayudante: El dinero	La publicidad intenta convencer de que el dinero compra la felicidad y hace sentir al individuo que se está superando así mismo, cuando en realidad solo está satisfaciendo su deseo de poseer lo que no tiene e incluso no necesita.
(o) 35	Pero si tuviste un sueño y peleaste por una esperanza e intentaste transmitirle a los que quedan, tal vez quede un pequeño aliento rodando en las colinas, en los mares, un pálido recuerdo que vale más que un monumento, que un libro, que un himno, que una poesía, la esperanza humana que se va realizando en las nuevas generaciones.	Sujeto: Quienes buscan salir adelante Objeto: Aspiraciones	Destinador: La superación Destinatario: La propia vida y próximas generaciones	Oponente: La impertinencia Ayudante: Las oportunidades	Quien busca dejar una huella en esta vida hacen sus oportunidades aun cuando sus condiciones de vida no estén a su favor.
(o) 36	Compañeros, nada vale más que la vida, ¡luchen por la felicidad! y la felicidad es darle	Sujeto: Los presentes en la audiencia	Destinador: Los seres queridos Destinatario: Sobre la familia	Oponente: La astenia Ayudante: El afecto	Hay quienes luchan por mejorar sus condiciones de

	contenido a la vida y rumbo a la vida y no dejar que te la roben.	Objeto: Hacer que la vida valga la pena			vida por sus seres queridos.
(o) 37	Para eso no hay receta, está en la conciencia si usas la maravillosa oportunidad de haber nacido, casi milagrosa.	Sujeto: El individuo Objeto: La responsabilidad de vivir	Destinador: Los valores Destinatario: Nosotros mismos	Oponente: El sistema Ayudante: La familia	La familia es clave para el desarrollo de los primeros años de vida del ser humano.
(o) 38	Por lo demás, un segundo consejo a los jóvenes: lo imposible cuesta un poco más y derrotados son solo aquellos que bajan los brazos y se entregan.	Sujeto: Los derrotados Objeto: El esfuerzo	Destinador: El afán Destinatario: El porvenir	Oponente: La fatiga Ayudante: El estudio y el trabajo	El anhelo por salir adelante puede superar cualquier adversidad.
(o) 39	La vida te puede dar mil tropezones en todos los órdenes, en el amor, en el trabajo, en la aventura de lo que estás pensando, en los sueños que pensás concretar.	Sujeto: Los jóvenes Objeto: La derrota	Destinador: Levantarse y salir adelante Destinatario: Sobre ellos mismos	Oponente: La falta de voluntad Ayudante: La inteligencia emocional	El que los jóvenes sepan manejar sus emociones es fundamental para la resolución de problemas.
(o) 40	Pero una y mil veces estás hecho con fuerzas para volverte a levantar y volver a empezar, porque lo importante es el camino.	Sujeto: La juventud Objeto: El presente	Destinador: El progreso Destinatario: La posterioridad	Oponente: Pensar que serán jóvenes para toda la vida Ayudante: La madurez	La juventud no es eterna y si bien el camino por recorrer presente sus dificultades, lo que importa es saber llegar.
(o) 41	No hay una meta, no hay un arco de triunfo, no hay un paraíso que nos recibe, no hay odaliscas que te van a recibir porque moriste en la guerra.	Sujeto: La juventud Objeto: La autorrealización	Destinador: La estabilidad Destinatario: La satisfacción	Oponente: La falta de tiempo Ayudante: Uno mismo	Los jóvenes deben trabajar y esforzarse cada día por ellos mismos.
(o) 42	No, la quedaste y punto. No, lo que hay es otra cosa, es la hermosura de vivir al tope, de	Sujeto: Los seres humanos Objeto: El humanitarismo	Destinador: La empatía Destinatario: Los necesitados	Oponente: El egoísmo Ayudante: El altruismo	Si bien, hay que tomarle provecho a la vida, también se debe ser

	querer la vida, en cualquier circunstancia y luchar por ella e intentar transmitirla, porque la vida no es solo recibir, es antes que nada dar algo de lo que tenemos.				solidarios con los demás.
(o) 43	Por jodido que estés siempre tenés algo para darles a los demás.	Sujeto: Quienes tienen problemas Objeto: La solidaridad	Destinador: La afinidad Destinatario: Quienes les rodean	Oponente: El desaliento Ayudante: El ánimo	Por más problemas que la vida nos presente no es suficiente motivo para apartarnos de los demás.
(o) 44	Compatriotas, yo era un pibe en un país que lo llamaban la pequeña Suiza de América.	Sujeto: El expositor Objeto: Sus memorias	Destinador: Hacer un llamado a la reflexión Destinatario: Una moraleja	Oponente: La retentiva Ayudante: La nostalgia	Las anécdotas de las personas mayores se caracterizan por su sabiduría.
(o) 45	Iban a estudiar en la década del 40 de toda América Latina, habíamos sido hijos privilegiados, bastardos del imperio inglés y nos fue bastante bien, como a la República Argentina, que estaba orgullosa entre los poderosos del mundo.	Sujeto: Una persona mayor Objeto: Su juventud	Destinador: La comparación del pasado con el presente Destinatario: Una enseñanza	Oponente: Las nuevas generaciones que no comprendan la contextualización Ayudante: La memoria	La memoria histórica es lo que motiva a las sociedades a mejorar sus condiciones de vida y a no repetir los errores del pasado.
(o) 46	El Río de la Plata era una cosa distinta al resto de América Latina, parecíamos casi medio europeos y hasta por momentos nos pareció que	Sujeto: El narrador Objeto: Remembranzas	Destinador: Explicar cómo han ido cambiando las condiciones de vida Destinatario: Una lección para las	Oponente: Quienes no tuvieron esas vivencias Ayudante: La industrialización	Contrastar el pasado con el presente debe servir para ver cuánto se ha avanzado y no para ver el retroceso.

	éramos, pero eso fue un espejismo, pasó, el mundo se reacomodó.		generaciones jóvenes		
(o) 47	Después de la guerra vinieron los términos de intercambio, le empezamos a deber al Fondo Monetario Internacional y esa fue mi juventud.	Sujeto: Quien relata el discurso Objeto: La juventud del relator	Destinador: Hacer un recordatorio de su pasado Destinatario: En la explicación de cómo se dieron los acontecimientos en el pasado.	Oponente: Quienes desconocen esa parte de la historia. Ayudante: Los conocimientos del relator.	Al ser una persona mayor quien está narrando la historia, sus conocimientos son distintos a los de cualquier joven de las nuevas generaciones.
(o) 48	Algo que era muy alto y hermoso se desmoronaba. No hay cosa más retobada que aquel que estando bien se viene abajo.	Sujeto: Quienes están estables Objeto: No desfallecer	Destinador: Seguir luchando Destinatario: Mantenerse bien	Oponente: Las condiciones de su entorno Ayudante: Ellos mismos	Lo atónito es cuando alguien que está bien se venga abajo por dejar de luchar.
(o) 49	El que está acostumbrado a estar mal se resigna, pero el que estuvo bien y se viene para abajo...	Sujeto: Quienes están mal Objeto: Resignación	Destinador: La costumbre de su situación Destinatario: Que nunca cambiaran su estilo de vida	Oponente: Ellos mismos Ayudante: Las oportunidades	La conformidad es el peor enemigo del ser humano. Porque lo hace sentir cómodo con la mediocridad.
(o) 50	Por eso pertenezco a un movimiento que se golpeó la boca y salió a intentar cambiar el mundo... nos molieron a palos.	Sujeto: Los revolucionarios Objeto: Reformar	Destinador: La defensa de sus derechos Destinatario: Cambiar su situación	Oponente: Quienes están en mayor rango social. Ayudante: La sociedad participativa	Un leño solo no arde como un solo ciudadano no hace le cambio. El mover a las masas sociales genera una transformación .
(o) 51	Acariciamos nuestros sueños.	Sujeto: Los soñadores Objeto: Sus metas	Destinador: El interés Destinatario: Alcanzar sus sueños	Oponente: Los envidiosos Ayudante: El coraje y la audacia	Lo único que se interpone entre nosotros y nuestro objetivo es la falta de determinación .

(o) 52	Eran tiempos que pensábamos que la dictadura del proletariado era una explicación importante de la lucha de clases.	Sujeto: El proletariado Objeto: Lucha de clases sociales	Destinador: El reclamo de sus derechos Destinatario: El orden social	Oponente: Las diferencias de clases Ayudante: La unión entre ellos	La clase trabajadora se ve obligada a mostrarse sumisa ante las clases dominantes por temor a dejar de recibir su salario.
(o) 53	Y naturalmente cada generación comete sus vicisitudes, pero aquel viejo fuego que llevábamos adentro era tan grande que nos permitió llegar hasta hoy.	Sujeto: La clase trabajadora Objeto: La sublevación	Destinador: Las injusticias Destinatario: El preocuparse por las generaciones que vienen atrás de ellos	Oponente: Las clases dominantes Ayudante: El espíritu revolucionario	Las generaciones actuales se preocupan porque sus hijos tengan mejores condiciones de vida que las que ellos tienen.
(o) 54	Siendo conscientes de los errores que cometimos, pero siendo conscientes de la gigantesca generosidad con que abrazamos la vida.	Sujeto: Los trabajadores Objeto: Esperanza	Destinador: Generar cambios Destinatario: El futuro	Oponente: La desilusión Ayudante: La expectativa	Aun sabiendo que los cambios no son certeros, la clase del proletariado no pierde la ambición de mejorar la vida para el mañana.
(o) 55	Cuando vemos un mundo lleno de cacharros, de plata, de recursos, que Dios me libre...	Sujeto: Los individuos Objeto: Materialismo	Destinador: La ambición Destinatario: El interés	Oponente: La falta de recursos Ayudante: El egoísmo	Mientras más pertenencias tiene el ser humano más objetos quiere poseer.
(o) 56	Parece que se les parte el alma por prestar un auto o por darle la mano a un pordiosero o recoger un perro y darle de comer – qué sé yo.	Sujeto: Las clases sociales altas Objeto: La codicia	Destinador: La falta de empatía Destinatario: Quienes tienen necesidad	Oponente: Los filántropos Ayudante: Los antivalores	En la mayoría de ocasiones quienes tienen menos son más generosos que las personas que tienen todo.
(o) 57	No he visto mundo más machete que el que nos toca vivir.	Sujeto: Las personas Objeto: La vida rigurosa	Destinador: Sus antepasados Destinatario: Las	Oponente: La falta de oportunidades Ayudante: La caridad	Las personas se adaptan a las condiciones de vida en que nacieron y

			generaciones que vienen		modificarlas resulta difícil
(o) 58	Añoro aquella juventud de corazón abierto que equivocadamente lo entregaba y lo daba todo, y no se guardaba nada para sí mismo.	Sujeto: La juventud del pasado Objeto: La generosidad	Destinador: Las buenas costumbres Destinatario: Los pobres	Oponente: La avidez Ayudante: El ejemplo de sus padres	Los patrones de conducta son repetitivos. Si Los padres actuaron de forma generosa, sus hijos también.
(o) 59	¿Qué les quiero transmitir muchachos?	Sujeto: Una persona mayor Objeto: Concientizar a los jóvenes	Destinador: Llamar a la reflexión Destinatario: Modificar la conducta de las nuevas generaciones	Oponente: La falta de respeto Ayudante: La posesión de un juicio propio	Los jóvenes pueden aprender mucho de las personas mayores.
(o) 60	No reniego del pasado, no reniego de los errores.	Sujeto: Una persona de la tercera edad Objeto: El aprendizaje de sus años de juventud	Destinador: La memoria histórica Destinatario: La sabiduría	Oponente: No aceptar lo vivido Ayudante: La madurez	Los errores de las personas mayores ayudan a que las nuevas generaciones no los cometan.
(o) 61	La vida es un aprendizaje continuo y está lleno de caminos muertos y de pisotones.	Sujeto: El expositor Objeto: Las dificultades de la vida	Destinador: Sus años vividos Destinatario: Quienes aún tienen mucho por vivir	Oponente: El desaliento Ayudante: La determinación	La vida presenta muchas dificultades, pero de nosotros depende el enfrentarlas o desfallecer en el camino.
(o) 62	Pero las viejas causas que nos empujaron están presentes en el mundo que nos toca vivir.	Sujeto: El expositor Objeto: El sentido de la vida	Destinador: Sus memorias Destinatario: Las generaciones nuevas y las que están por venir	Oponente: La falta de memoria histórica Ayudante: Quienes reviven la historia de su nación para no repetirla	Los hechos del pasado tienen peso en el presente.
(o) 63	Nunca se ha visto tanta concentración de la riqueza.	Sujeto: Las clases sociales altas Objeto: La riqueza	Destinador: La ambición Destinatario: Los pobres	Oponente: La beneficencia Ayudante: La autoridad que poseen sobre las clases bajas	La clase alta aparte de poseer bienes en abundancia tienen autoridad sobre el resto de la sociedad.

(o) 64	Nunca se ha visto tanta desigualdad en un mundo que tiene tantos recursos y tenemos tantas posibilidades	Sujeto: Los grupos dominantes Objeto: La desigualdad	Destinador: El poder Destinatario: Las clases sociales bajas	Oponente: Los demás miembros que pertenecen a las clases dominantes Ayudante: Las influencias	Los grupos dominantes siempre desearán tener más poder para seguir gobernando.
(o) 65	Creo, y tengo confianza, que el hombre es capaz de construir sociedades infinitamente mejores si tiene el coraje de mirar el rumbo de las sociedades más viejas que están en el fondo de la historia de la humanidad.	Sujeto: Las generaciones actuales Objeto: Memoria histórica	Destinador: A no repetir los mismos errores del pasado Destinatario: Las condiciones de vida de los jóvenes	Oponente: Las autoridades del país Ayudante: Las personas con juicio y conciencia propia	Las sociedades se deberían construir en base a la historia para no repetir las injusticias del pasado.
(o) 66	No para volver al hombre de las cavernas, sino para aprender la generosidad que nos implica la defensa de la vida, para entender esto, para entender lo elemental, lo más simple: para ser felices necesitamos la vida de los otros.	Sujeto: El individuo Objeto: Vivir en una sociedad de paz	Destinador: La supervivencia Destinatario: La construcción de un mejor país	Oponente: La élite social Ayudante: La unión entre individuos	El ser humano necesita vivir en sociedad para salir adelante y sobrevivir. El ser humano no nació para vivir aislado y ser totalmente independiente.
(o) 67	Los individuos solos somos nada, los individuos dependemos de la sociedad y la marcha de la sociedad es lo que nos permite enriquecer y mejorar permanentemente nuestra vida.	Sujeto: El individuo Objeto: La sociedad	Destinador: El deseo de vivir Destinatario: Sus condiciones de vida	Oponente: El aislamiento Ayudante: La convivencia	Los individuos deben convivir entre sí para salir adelante y aprender unos de otros.
(o) 68	Por lo tanto, la causa colectiva hay que levantarla, y en esta historia, y en este momento, eso	Sujeto: Latinoamericanos Objeto: Pluralidad cultural	Destinador: La cercanía territorial	Oponente: Las potencias mundiales Ayudante: Las buenas	Los países de Latinoamérica se caracterizan por ser diversos en sus

	tiene un nombre en esta América Latina: la lucha por acercarnos, la lucha por integrarnos, la lucha por recrear una cultura que respete la diversidad.		Destinatario: Toda América Latina	relaciones exteriores entre países latinoamericanos	culturas, idiomas y recursos. Por separado las naciones son débiles pero unidas hacen la fuerza necesaria para mejorar el continente.
(o) 69	Pero que exprese ese nosotros profundo y oculto que viene de la conformación de nuestra propia historia.	Sujeto: Latinos Objeto: Historia latinoamericana	Destinador: El presente Destinatario: El futuro	Oponente: El desconocimiento del pasado Ayudante: La historia	Conocer nuestro pasado nos ayuda a cambiar nuestro presente para mejorar el futuro.
(o) 70	Podemos y debemos, pero será posible si hay voluntad política, si hay compromiso	Sujeto: Los políticos Objeto: Mejorar las condiciones del país	Destinador: Las necesidades Destinatario: La sociedad	Oponente: La corrupción Ayudante: Los recursos	Se pueden mejorar las condiciones de vida de un país pero se necesita que el gobierno haga su trabajo como debe ser.
(o) 71	A los jóvenes: si quieren vivir felices, levanten una idea en la que creer, ¡vivan para servir a esa idea y no se dejen esclavizar por el mercado!	Sujeto: Los jóvenes Objeto: La felicidad	Destinador: El deseo de vivir Destinatario: Calidad de vida	Oponente: La inseguridad Ayudante: La superación	Más que poseer bienes, la vida consiste en ser feliz con lo que se tiene y nunca dejar de creer en nuestras convicciones.
(o) 72	El mundo que tendremos será el que seamos capaces de lograr.	Sujeto: La sociedad Objeto: El mundo	Destinador: La vida Destinatario: El entorno en que vivimos	Oponente: Los problemas sociales Ayudante: El trabajo	Al final el mundo que tenemos es que hemos construido con nuestras propias acciones.

(o) 73	Los latinoamericanos tenemos que ser, por haber llegado tarde y de atrás, un reservorio de lo mejor de la civilización humana, un continente de paz, de justicia, un continente de solidaridad, un continente donde es hermoso nacer y morir, un continente que le dice sí a la justicia.	Sujeto: Latinoamericanos Objeto: Ser un mejor continente	Destinador: Aprovechar los recursos con los que se cuentan Destinatario: Sobre el futuro	Oponente: Los países desarrollados Ayudante: La unión entre países	Latinoamérica cuenta con riqueza en recursos naturales que deben ser aprovechados y utilizados de la mejor manera posible para mejorar las condiciones de vida del continente.
(o) 74	Un continente sin odio, un continente sin venganza, un continente que dignifique la existencia del hombre arriba de la Tierra, como animal que cuida lo portentoso de la creación que ha significado este barco de vida que es el planeta.	Sujeto: América Latina Objeto: Justicia	Destinador: Tantas injusticias Destinatario: El poder judicial	Oponente: La desigualdad Ayudante: Los derechos humanos	Se puede vivir en un continente sin posesiones ostentosas pero transparente y libre injusticias.
(o) 75	Denle contenido a la existencia, porque si no lo hacen conscientemente, el contenido va a ser la cuota que tengan que pagar cada fin de mes por el nuevo cacharro que tengan que comprar y así sucesivamente o crónicamente hasta el fin de vuestros días.	Sujeto: Los individuos Objeto: Darle contenido a la vida	Destinador: Vivir felices Destinatario: La vida	Oponente: El materialismo Ayudante: Los seres queridos	El sentido de la vida no lo dan las cosas materiales sino lo vivido.
(o) 76	Hasta que un día los huesos no se levanten y adiós, no queda de ti ni el	Sujeto: El individuo Objeto: La muerte	Destinador: Reconocer la muerte como	Oponente: La existencia Ayudante: La vejez	El individuo en ocasiones olvida que el destino de

	recuerdo ni el aliento.		condición de los seres vivos. Destinatario: Los recuerdos		todos los seres vivos es la muerte.
(o) 77	¿No, Correa? Juventud hay una sola.	Sujeto: Rafael Correa, ex presidente de Ecuador Objeto: Atesorar la juventud	Destinador: Se trata de una persona mayor Destinatario: Traer a la memoria sus experiencias vividas en la juventud	Oponente: La falta de retentiva Ayudante: Poder revivir los hechos al ir recordando	Las personas mayores atesoran sus años de juventud cuando ya los vivieron porque saben que no volverán.
(o) 78	Hay otras cosas además de la juventud, la irreverencia de mirarse en el espejo y comprometerse con la realidad.	Sujeto: El individuo Objeto: Las obligaciones	Destinador: La responsabilidad Destinatario: Las consecuencias	Oponente: La negligencia Ayudante: El deber	El hombre debe aceptar su realidad, favorable o desfavorable y comprometerse a cambiarla o a mejorarla para los suyos y sí mismo.
(o) 79	Para eso se puede ser joven, viejo o mediano, no hay que dividir el mundo en hombres, mujeres, negros, amarillos, no.	Sujeto: La población Objeto: Diferencias culturales	Destinador: La injusticia Destinatario: Mejorar la convivencia	Oponente: La tolerancia Ayudante: El racismo	Las diferencias deberían unificar y fortalecer las sociedades para no dividir las y hacerlas débiles.
(o) 80	Hay que dividirlo en dos sectores: los que se comprometen y los que no se comprometen, y comprometerse es abrazarse a una causa.	Sujeto: La colectividad Objeto: El compromiso	Destinador: La motivación Destinatario: El futuro	Oponente: Las dificultades del entorno Ayudante: La unión	El compromiso genera grandes cambios si es colectivo.
(o) 81	Por eso, yo sé que me estoy acercando al tiempo por una para salir, en cualquier momento te tocan el fault y al outball, marchaste. Así es.	Sujeto: Una persona mayor Objeto: El final	Destinador: El tiempo Destinatario: Su legado	Oponente: No sentirse satisfecho con sí mismo Ayudante: La naturaleza	La naturaleza final de los seres vivos es morir y es justo al acercarse al final de la vida que las personas reflexionan sobre sus

					logros y experiencias vividas.
(o) 82	Todavía no he podido creer en el más allá ni en Dios.	Sujeto: Una ateo Objeto: La religión	Destinador: Sus opiniones propias Destinatario: Sus reflexiones	Oponente: Sus convicciones Ayudante: La fe	Hay quienes creen que el originario todo en la tierra fue causado por un ser superior y habrá quienes piensen que todo partió de una molécula de la cual se originó toda la materia.
(o) 83	Respeto todas las religiones.	Sujeto: El hablante Objeto: Respeto a las religiones	Destinador: Que él no tiene ninguna religión Destinatario: Sobre la aceptación de las personas religiosas	Oponente: Quienes ni respetan que los ideales son libres. Ayudante: Sus valores	El ser escéptico no es razón para no respetar las religiones de los demás.
(o) 84	¿Saben por qué respeto tanto a las religiones? Porque he visto en una sala de hospital el enorme servicio que le prestan al bien morir, y por eso si yo no puedo creer no me río de las religiones, las respeto.	Sujeto: Un incrédulo Objeto: La muerte	Destinador: Sus creencias Destinatario: Los ideales que rigen su vida	Oponente: Los religiosos influyentes Ayudante: El respeto	Cada religión tiene su concepción sobre la muerte pero todas las ven con respeto.
(o) 85	Me han hecho pensar por su vigencia en todos los tiempos y en todas las edades y en todos los rincones de la historia del hombre	Sujeto: Los hombres Objeto: La fe	Destinador: La idealización de un ser superior Destinatario: La veneración	Oponente: La ciencia Ayudante: Las religiones	El ser humano necesita aferrarse a creer en algo para sentirse protegido y amparado.

	en el planeta, que siempre cree en algo.				
(o) 86	No hay bicho más utópico que el hombre, por eso mismo, porque es capaz de construir la necesidad de un más allá, quiero al hombre, lo admiro y respeto las religiones, pero sé que uno de estos días seré menos que polvo.	Sujeto: El hombre Objeto: Lo que hay después de la muerte	Destinador: La esperanza Destinatario: Sus ideologías	Oponente: La naturaleza de los sucesos Ayudante: Creer que existe la reencarnación	De manera esperanzadora el hombre espera ir a un paraíso luego de morir. Aunque científicamente sepa que le espera convertirse en polvo debajo de la tierra.
(o) 87	Tal vez quede alguna paloma dando vuelta en la cabeza de alguno.	Sujeto: La audiencia Objeto: Las reflexiones	Destinador: La meditación Destinatario: Su actuar y su pensar	Oponente: Los distractores Ayudante: El haber prestado atención	El expositor espera que sus palabras hayan causado que cada miembro del público razonará sobre lo que ha hecho, hace y hará de su vida al salir del lugar en el que estaban reunidos.
(o) 88	¡Gracias Ecuador, un abrazo a todos!	Sujeto: El hablante Objeto: Despedida	Destinador: La culminación de su discurso Destinatario: Las felicitaciones y aplausos de la audiencia	Oponente: Quienes se hayan sentido ofendidos o aburridos por sus palabras. Ayudante: Las personas que prestaron atención desde el inicio hasta el final.	Para finalizar, el discurso, el expositor brinda palabras de agradecimiento a los asistentes.

#### 4.5 Análisis de resultados: Epílogo con relación a las junctiones de los ejes actanciales de Greimas

En la VIII Cumbre de Unasur, celebrada en Ecuador el 4 de diciembre de 2014; el exmandatario uruguayo, José Alberto Mujica inicia su discurso brindando un saludo a la audiencia presente y realiza una breve descripción coloquial de sí mismo, en donde hace mención de cualidades que lo han caracterizado desde joven y favorecido en su carrera política para llegar a ser la figura que despierta interés en más de un mandatario.

Mujica es un político que se ha caracterizado por no ser como la mayoría de las autoridades que al llegar a la política se muestran hambrientos de poder y presumen ser transparentes y justos mientras las escuelas se están cayendo, los enfermos están muriendo, los asaltos y violaciones van en aumento y el hambre se acrecienta cada día. Se necesita tener verdadera vocación para gobernar una nación y no dejarse cegar por la autoridad y lo que está implica, si todos los políticos hicieran su trabajo como debe de ser no habría sectores marginados de la sociedad ni grupos revolucionarios exigiendo el cumplimiento de sus derechos.

Por eso es que Mujica hace referencia a la frase de Aristóteles: “El hombre es un animal político y lo es porque no es un felino, necesita de la sociedad se dé cuenta o no se dé cuenta”. Porque existan diferencias o no entre grupos sociales, el ser humano necesita socializar para poder subsistir. La clase alta necesita de la mano de obra de la clase baja y esta de la remuneración de quienes están hasta arriba de la pirámide social. Los años van pasando al mismo tiempo que el ser humano va evolucionando y sus necesidades cambiando, por eso es que la supervivencia le exige al individuo trabajar en colectividad para mejorar su entorno y calidad de vida.

Para mejorar la calidad de vida se debe contar con habitantes estudiados y pensantes, pero ¿Qué sucede cuando existe desigualdad de bienes entre trabajadores y autoridades?, la razón principal es la falta de oportunidades. Un sistema político que no sabe administrar los recursos genera una sociedad desnutrida y analfabeta que no puede salir adelante por sí sola. Necesita ayuda de quienes tienen en sus manos el manejo del poder y el capital para propiciarse de un trabajo que les genere un sustento económico para cubrir sus necesidades

básicas y en una era en donde la tecnología toma cada vez más auge; la educación es indispensable para sobrevivir y salir adelante.

La causa del desempleo es la desproporción en el manejo de los bienes comunes y detrás de esa mala administración se encuentra la ambición de quienes tienen y pueden, por abastecerse de lo que le pertenece a los demás. Si todos tuvieran si quiera un poco de lo que les corresponde, un plato de comida al día, una escuela a la cual asistir, un trabajo al cual ir, entre otras cosas más. Esta sociedad no tendría necesidades que cubrir y la labor del poder ejecutivo sería aplaudida y bien recibida por el pueblo, porque ellos estarían haciendo su trabajo con honradez y exactitud.

Pero dejando atrás esa idea utópica del “gobierno perfecto”, hacer política consiste en tomar decisiones que favorezcan a unos y perjudiquen a otros y al final la balanza social difícilmente se podrá equilibrar. Porque para eso está creado el ser humano, para vivir en sociedad y no aceptar el contexto y las condiciones desfavorables en las que nació; ahí es cuando el ser humano debe superarse y buscar la manera de crear sus propias oportunidades para cambiar su situación y entonces poder elegir el grupo al que desea pertenecer. A los conformistas que aceptan que nacieron pobres y así van a morir o a los que encaran las necesidades y aún en la pobreza salen adelante.

Por eso no se debe dejar engañar por los políticos que en su camino para llegar al poder, ofrecen soluciones imposibles de ejecutar o satisfacen necesidades momentáneas de la clase baja con tal de conseguir votos; en vez de encontrar la forma de salir adelante por sus propios medios. Porque lo que no se hace estando joven difícilmente se logra más adelante, pero eso solo lo entenderán quienes ahora estén recordando con nostalgia y a veces remordimiento sus días de juventud, por no haberlos aprovechado al máximo para esmerarse en salir adelante.

Existe una cualidad que no todos los seres vivos poseen, únicamente los humanos, se trata de la capacidad de discernir entre lo correcto de lo que no. Esta herramienta brinda la habilidad de cuestionar todo lo que se ve y escucha, fusionando el conocimiento con la experiencia que conlleva el empirismo, se trata del racionalismo.

Porque razonar es un don y pensar una responsabilidad de carácter colectivo, que integra el poseer criterio propio y la inteligencia emocional necesaria para darle una razón a nuestra

vida y demostrar que nuestras aptitudes son productivas dentro de nuestro entorno social. Esto solo se alcanza anhelando algo mejor cada día y eso significa esmerarse desde hoy mismo no solo por nosotros, sino por los que vienen atrás y están a nuestro alrededor.

El pasado debería no solo ser recordado por las personas mayores, sino investigado y analizado por los jóvenes, si lo que esperan es trabajar en su presente para mejorar el futuro. Para nunca sentirse resignados a su entorno y tomar en cuenta que la unión social hace la fuerza, porque en los demás se puede encontrar las razones necesarias para no desfallecer y lograr lo que se añora.

Aún perteneciendo a la clase jornalera existen personas con determinación que se dedican a realizar bien su trabajo sin permitir la opresión de quienes tienen el poder. Ese es el tipo de personas que forman parte de la generación del cambio, porque están conscientes de sus circunstancias y a la vez conocen lo que pueden renovar; entonces cada día se esmeran por ser mejores. No solo en lo que hacen para subsistir, sino también para aportar un poco de calidad a este viaje que las personas transitan llamado “vida”.

Esa calidad que podemos aportar como seres humanos se encuentra en el aprendizaje de nuestras generaciones anteriores, de los valores adquiridos en nuestra familia en nuestros primeros años de vida. La virtud de la empatía que permite ser generosos con los que no tuvieron la dicha de nacer en un hogar integral; porque nadie conoce las dificultades que le depara el destino durante el trayecto y en un camino tan largo como el de este viaje, el tiempo es suficiente para alcanzar a devolver con creces lo que un día se negó o se compartió.

Se comprende la frase del poeta griego Sófocles:” El que es bueno en la familia es también un buen ciudadano”. Porque este mundo es tan cruel e injusto que convierte los desperdicios de basura de unos en la comida de otros, en vez de ser repartido los bienes de quienes reciben todo a manos llenas entre quienes no tienen nada. Hasta que el individuo comprenda lo sustancial que es criar niños con valores podrá construirse una sociedad con mejores hombres.

El ser humano nace solo pero no sobrevive por sus propios medios, desde su alumbramiento necesita de los demás y el desarrollo de sus facultades no es posible si no se encuentra en interacción con otros de su especie. Necesita convivir en colectividad para volverse tolerante

a las diferencias de los demás y aprender a desenvolverse con el fin de darse cuenta que la combinación de aptitudes es sinónimo de innovación que da como resultado la transformación de todo su entorno.

Tantos países como tonalidades de tez en el mundo, idiomas, razas, religiones, ideologías, costumbres, entre otras. Si a esas variables se suma el hecho de que la posición económica cataloga a las personas en diferentes clases sociales, hace que la unidad entre naciones parezca imposible. Pero si existe voluntad política y compromiso ciudadano lo que diferencia se convierte en una capacidad que bien encaminada es la mejor arma para construir una mejor sociedad y a la vez un país donde las personas añoren vivir.

Al final la tierra se tiene prestada por un tiempo, pero las generaciones futuras son quienes pagarán las consecuencias de nuestras acciones y así sucesivamente, la situación ambiental, económica y social ira siendo heredada de generación en generación. Por lo tanto, si se quiere heredar un mejor continente, se debe empezar por devolverle al planeta si quiera algo de todo lo que este brinda a la humanidad.

Porque las personas no son inmortales y vive con la ingenuidad que nunca le va a pasar nada, no se enfermará, no será víctima de un percance de tránsito, en conclusión, cree que nada malo le sucederá. El asunto es que ninguno tiene la vida comprada, ni siquiera los gobernantes de países subdesarrollados. Lo que se puede hacer, es tomar ventaja de quienes deciden no dejar la caverna y acoplarse a ella, aquellos que fracasan en la vida y se rinden dejando sus problemas en manos de quienes están por encima de su jerarquía de poder.

El individuo debe responder a la responsabilidad tan grande que nos da la naturaleza de ser seres racionales para aceptar el compromiso de triunfar y lo suficientemente emotivos para empatizar con los demás y darse cuenta de que nació para vivir en sociedad y convivir respetando las diferencias físicas e ideológicas. Porque el ser humano necesita creer en algo que le de seguridad que existe un origen de la materia y una vida futura después de la terrenal. Sin importar las religiones, dogmas, creencias, filosofías, entre otros. Todos buscan el bienestar propio y el de los suyos.

Lo imposible es intentar actuar cuando el reloj marca que ya es demasiado tarde para hacerlo. No se puede pretender salvar al mundo en un día ni comprender los misterios del universo

en su totalidad. Pero sí es posible explotar las capacidades físicas y cognitiva, el ser humano esta sediento de conocimiento y cegado por el poder que da el materialismo, pero si no cambia sus hábitos no puede confiar a que en 50 años la ciencia descubra como crear otro universo para terminar de estropear el que tiene.

Si el ser humano confiará en sí mismo al igual que confía en la tecnología, entonces sus acciones serían inmediatas, su inteligencia explotada al máximo, su vida tendría contenido para compartir y su existencia cobraría sentido porque su actuar coincidiría con lo que habla y lo que piensa.

Así el “sujeto” se valdría de su aptitud para analizar el “objeto” de cada situación que se le presenta y este sabría cómo “destinar” sus ideas a los “destinatarios” implicados en la situación; tomando ventaja de su “ayudante”, lo que conoce, para argumentar a su “oponente”, lo que desconoce.

## Conclusiones

1. Greimas menciona que el mundo humano se define a través de conceptos de significación, pero a la vez el mundo solo puede ser reconocido como humano si los elementos que lo componen significan algo. En ello se condensan los ejes actanciales propuestos en la semiótica discursiva de Greimas, en ir fragmentando un texto o discurso para identificar los signos que lo componen y relacionarlos entre sí para darle un sentido propio.
2. En el discurso del expresidente uruguayo, José Mujica, el mensaje es dirigido a la juventud, pero la idea principal más relevante es que el ser humano por naturaleza es un ser social. Desde el día de su nacimiento, el individuo permanece en sociedad y necesita convivir con los de su especie para sobrevivir. En el eje del deseo, el sujeto en la ponencia está representado por el individuo interesado en el objeto del deseo que sería la sociedad. Mismo que es responsable del entorno del sujeto que rige sus acciones por la contextualización que le rodea.
3. En relación con el eje de la comunicación, el destinador, que conduce al sujeto en interesarse por vivir en sociedad es el hecho de que necesita de los demás para sobrevivir. Esta interacción entre el individuo con las demás clases sociales tiene por destinatario al poder ejecutivo, porque las decisiones políticas tienen consecuencia en las acciones de los ciudadanos.
4. El primer oponente de un país que no progresa es el conformismo de quienes se acomodaron a su situación y no esperan generar un cambio para mejorar su calidad de vida. Pero el ayudante de una sociedad que avanza unida son las personas que toman su capacidad de raciocinio como una responsabilidad, estos son los individuos que mueven al país y buscan generar sus oportunidades para salir adelante y mejorar su realidad.

## **Recomendaciones**

1. El estudiante de Ciencias de la Comunicación debe destacarse por cuestionarse todo lo que observa, escucha y lee en los medios de comunicación. La era digital facilita el acceso a la información desde cualquier aparato con acceso a internet. Por lo tanto, el estudiante no debe compartir cualquier hecho noticioso sin antes cuestionar la veracidad de este.
  
2. Dentro del p nsum de las carreras técnicas de la Escuela de Ciencia de la Comunicación, se deben incluir guías destinadas al análisis de la sociedad en los cursos de: filosofía, derecho, ecología, estadística, psicología de las comunicaciones, entre otras asignaturas, porque Ciencias de la Comunicación es una carrera que va destinada al servicio de informar a la población.
  
3. El estudiante debe caracterizarse por ser autodidacta, al aprovechar las herramientas digitales como: el uso de plataformas, vídeos, buscadores, bibliotecas electrónicas, entre otros medios en los cuales puede reforzar sus conocimientos para ampliarlos y no quedarse solo con lo impartido por el catedrático.
  
4. A través de debates, mapas mentales, cuadros comparativos, análisis, lecturas y otras actividades didácticas; el docente busca desarrollar competencias académicas en el estudiante. Estas se logran concretar si el alumno las lleva a la práctica en su trabajo, en sus estudios y vida cotidiana.

## 5. Anexos

### 5.1 Discurso expuesto por José Mujica en la VIII Cumbre de Unasur

Queridos compatriotas, señores presidentes, colegas de estos años de avatares, señores cancilleres, yo les tengo que agradecer infinitamente. Soy un paisano medio atravesado y el único mérito que tengo es ser un poco vasco, terco, duro, seguidor, constante y por eso aguanté, pero no soy ningún fenómeno.

En realidad los años de “cana” que me comí fueron porque me agarraron, me faltó velocidad. No tengo vocación de héroe. Tengo sí una especie de fuego adentro, me retoba la injusticia social, las diferencias de clase.

Creo que el hombre es un animal gregario, que vivió el 90 % de su historia arriba del planeta, en familias, en grupos familiares. Es un mono raro que no puede vivir solo, necesita de los demás y ese es su “disco duro” social, por eso tiene razón Aristóteles:

“El hombre es un animal político y lo es porque no es un felino, necesita de la sociedad se dé cuenta o no se dé cuenta”

Pero la historia, el devenir, ese 10 % de la historia del hombre arriba de la Tierra, no el 90 %, es responsable de nuestra civilización que nos dio cosas hermosas. Al fin y al cabo, en este siglo vivimos 40 años más que lo que vivían en promedio hace 100 años, al fin y al cabo yo sé que hay hambre, pero hay el doble de población y el doble de cantidad de alimentos. Lástima que tiramos casi el 30 % de la comida que producimos, ni siquiera se la damos a los perros, menos se la damos a la gente pobre.

Esas son las contradicciones de nuestra civilización, desnuda, clara, agresiva, que nos dan razón, nos cargan las baterías para seguir luchando. Nunca el hombre tuvo tanto como hoy, nunca. Nunca tanto conocimiento. No me canso de repetir y recordar los millones de dólares por minuto que se gastan en el mundo, los millones de dólares por minuto en presupuesto militar.

Decir que no hay plata en este mundo para un gigantesco Plan Marshall que recorra toda la Tierra a favor de los pobres, para integrar a la vida humana los millones de pobres y agrandar la demanda de este mundo, decir que no hay recursos es no tener vergüenza.

Cuando nos dicen que la segunda fortuna del mundo, gastando un millón de dólares por día, tendría que vivir 220 años para poder gastar lo que tiene, pero aún tampoco podría, porque con una tasa de interés del 2 o el 3 % anual tiene cuatro millones de dólares por día... Si decimos que en este mundo

no hay plata, es porque tenemos la cobardía política de no cobrarles, pedirles y meterles la mano en los bolsillos a los que pueden, y suturar.

Por eso estamos en política, y por eso luchamos en política, porque al fin y al cabo, simplificando, es cortar el tocino un poco más grueso en favor de los más débiles, porque la política es elegir decisiones y elegir decisiones que favorecen a unos y pueden perjudicar a otros, y estás con las mayorías o estás con las minorías, no hay término medio, no se puede ser neutral, hay que tomar partido.

Pero aparte de esto, compañeros, hay otra cosa, hay una cosa más importante que la justicia. A algunos de nosotros nos quisieron formar en un mundo que era un valle de lágrimas para ir a un paraíso, no te la llevo. El paraíso es este, o la condena es esta, y es esta vida la que hay que pelear para que la gente viva mejor. No tiene término medio.

Esto tiene sentido si hablamos de cosas centrales, elementales y olvidadas.

Yo no me chupo el dedo de un homenaje. De aquí voy a salir el mismo viejo que soy. Lo que tiene sentido es pensar, porque hay mucha gente joven, y si eres joven tienes que saber esto: la vida se te escapa y se te va minuto a minuto, y no puedes ir al supermercado a comprar vida. Entonces, lucha por vivirla, por darle contenido a la vida.

La diferencia de la vida humana con las otras formas de vida es que tú le puedes dar hasta cierto punto una orientación a tu vida. Tú puedes, en términos relativos, ser autor del camino de tu propia vida. No eres un vegetal que vives porque naciste.

Después de haber nacido puedes darle un contenido o no. O puedes enajenar tu vida, que te la compre el mercado, y te pasas toda la vida pagando tarjetas y comprando cacharros, y le das para adelante y al final después estás como un viejo como yo, todo lleno de reumatismos, te pelaste y ¿qué hiciste en este mundo?

Pero si tuviste un sueño y peleaste por una esperanza e intentaste transmitirle a los que quedan, tal vez quede un pequeño aliento rodando en las colinas, en los mares, un pálido recuerdo que vale más que un monumento, que un libro, que un himno, que una poesía, la esperanza humana que se va realizando en las nuevas generaciones.

Compañeros, nada vale más que la vida, ¡luchen por la felicidad! y la felicidad es darle contenido a la vida y rumbo a la vida y no dejar que te la roben. Para eso no hay receta, está en la conciencia si usas la maravillosa oportunidad de haber nacido, casi milagrosa. Por lo demás, un segundo consejo a

los jóvenes: lo imposible cuesta un poco más y derrotados son solo aquellos que bajan los brazos y se entregan. La vida te puede dar mil tropezones en todos los órdenes, en el amor, en el trabajo, en la aventura de lo que estás pensando, en los sueños que pensás concretar. Pero una y mil veces estás hecho con fuerzas para volverte a levantar y volver a empezar, porque lo importante es el camino.

No hay una meta, no hay un arco de triunfo, no hay un paraíso que nos recibe, no hay odaliscas que te van a recibir porque moriste en la guerra.

No, la quedaste y punto. No, lo que hay es otra cosa, es la hermosura de vivir al tope, de querer la vida, en cualquier circunstancia y luchar por ella e intentar transmitirla, porque la vida no es solo recibir, es antes que nada dar algo de lo que tenemos. Por jodido que estés siempre tenés algo para darles a los demás.

Compatriotas, yo era un pibe en un país que lo llamaban la pequeña Suiza de América. Iban a estudiar en la década del 40 de toda América Latina, habíamos sido hijos privilegiados, bastardos del imperio inglés y nos fue bastante bien, como a la República Argentina, que estaba orgullosa entre los poderosos del mundo.

El Río de la Plata era una cosa distinta al resto de América Latina, parecíamos casi medio europeos y hasta por momentos nos pareció que éramos, pero eso fue un espejismo, pasó, el mundo se reacomodó. Después de la guerra vinieron los términos de intercambio, le empezamos a deber al Fondo Monetario Internacional y esa fue mi juventud. Algo que era muy alto y hermoso y se desmoronaba.

No hay cosa más retobada que aquel que estando bien se viene abajo. El que está acostumbrado a estar mal se resigna, pero el que estuvo bien y se viene para abajo... Por eso pertenezco a un movimiento que se golpeó la boca y salió a intentar cambiar el mundo... nos molieron a palos. Acariciamos nuestros sueños. Eran tiempos que pensábamos que la dictadura del proletariado era una explicación importante de la lucha de clases. Y naturalmente cada generación comete sus vicisitudes, pero aquel viejo fuego que llevábamos adentro era tan grande que nos permitió llegar hasta hoy, siendo conscientes de los errores que cometimos, pero siendo conscientes de la gigantesca generosidad con que abrazamos la vida.

Cuando vemos un mundo lleno de cacharros, de plata, de recursos, que Dios me libre... parece que se les parte el alma por prestarte un auto o por darle una mano a un pordiosero o recoger un perro y darle de comer —qué sé yo, no he visto mundo más machete que el que nos toca vivir— añoro aquella

juventud de corazón abierto que equivocadamente lo entregaba y lo daba todo, y no se guardaba nada para sí mismo.

¿Qué les quiero transmitir, muchachos?

No reniego del pasado, no reniego de los errores. La vida es un aprendizaje continuo y está lleno de caminos muertos y de pisotones, pero las viejas causas que nos empujaron están presentes en el mundo que nos toca vivir.

Nunca se ha visto tanta concentración de la riqueza. Nunca se ha visto tanta desigualdad en un mundo que tiene tantos recursos y tenemos tantas posibilidades.

Creo, y tengo confianza, que el hombre es capaz de construir sociedades infinitamente mejores si tiene el coraje de mirar el rumbo de las sociedades más viejas que están en el fondo de la historia de la humanidad. No para volver al hombre de las cavernas, sino para aprender la generosidad que nos implica la defensa de la vida, para entender esto, para entender lo elemental, lo más simple: para ser felices necesitamos la vida de los otros. Los individuos solos somos nada, los individuos dependemos de la sociedad y la marcha de la sociedad es lo que nos permite enriquecer y mejorar permanentemente nuestra vida.

Por lo tanto, la causa colectiva hay que levantarla, y en esta historia, y en este momento, eso tiene un nombre en esta América Latina: la lucha por acercarnos, la lucha por integrarnos, la lucha por recrear una cultura que respete la diversidad. Pero que exprese ese nosotros profundo y oculto que viene de la conformación de nuestra propia historia. Podemos y debemos, pero será posible si hay voluntad política, si hay compromiso.

A los jóvenes: si quieren vivir felices, levanten una idea en la que creer, ¡vivan para servir a esa idea y no se dejen esclavizar por el mercado!

El mundo que tendremos será el que seamos capaces de lograr.

Los latinoamericanos tenemos que ser, por haber llegado tarde y de atrás, un reservorio de lo mejor de la civilización humana, un continente de paz, de justicia, un continente de solidaridad, un continente donde es hermoso nacer y morir, un continente que le dice sí a la justicia. Un continente sin odio, un continente sin venganza, un continente que dignifique la existencia del hombre arriba de la Tierra, como animal que cuida lo portentoso de la creación que ha significado este barco de vida que es el planeta.

Denle contenido a la existencia, porque si no lo hacen conscientemente, el contenido va a ser la cuota que tengan que pagar cada fin de mes por el nuevo cacharro que tengan que comprar y así sucesivamente o crónicamente hasta el fin de vuestros días. Hasta que un día los huesos no se levanten y adiós, no queda de ti ni el recuerdo ni el aliento.

¿No, Correa?

Juventud hay una sola, la de afuera. Hay otras cosas además de la juventud, la irreverencia de mirarse en el espejo y comprometerse con la realidad. Para eso se puede ser joven, viejo o mediano, no hay que dividir el mundo en hombres, mujeres, negros, amarillos, no. Hay que dividirlo en dos sectores: los que se comprometen y los que no se comprometen, y comprometerse es abrazarse a una causa.

Por eso, yo sé que me estoy acercando al tiempo por una para salir, en cualquier momento te tocan el fault y al outball, marchaste. Así es. Todavía no he podido creer en el más allá ni en Dios. Respeto a todas las religiones. ¿Saben por qué respeto tanto a las religiones? Porque he visto en una sala de hospital el enorme servicio que le prestan al bien morir, y por eso si yo no puedo creer no me río de las religiones, las respeto.

Me han hecho pensar por su vigencia en todos los tiempos y en todas las edades y en todos los rincones de la historia del hombre en el planeta, que siempre cree en algo. No hay bicho más utópico que el hombre, por eso mismo, porque es capaz de construir la necesidad de un más allá, quiero al hombre, lo admiro y respeto las religiones, pero sé que uno de estos días seré menos que polvo. Tal vez quede alguna paloma dando vuelta en la cabeza de alguno.

¡Gracias Ecuador, un abrazo a todos!

Fuente: Unión de Naciones Suramericanas (2015:56 -69)

## 5.2 Glosario

Para contextualizar al lector con las palabras utilizadas por José Mujica el discurso pronunciado en la VIII cumbre de UNASUR, se definen 15 significados de conceptos mencionados por el expositor en el discurso.

1. Bastardo: Que degenera de su naturaleza u origen.
2. Devenir: Sobrevenir, suceder, acaecer. Llegar a ser.
3. Gregario: Dicho de una persona, que está en compañía de otros sin distinción y que sigue ciegamente las ideas o iniciativas de otros.
4. Irreverencia: Falta de respeto o veneración hacia una persona.
5. Pibe: Referencia a niño o joven, localismo utilizado en Argentina, Bolivia y Uruguay.
6. Plan Marshall: Programa organizado por Estados Unidos entre 1948 y 1952 por el Secretario de Estado, George Marshall, para ayudar a la construcción y recuperación de Europa después de la II Guerra Mundial.
7. Proletariado: Clase social formada por la población obrera.
8. Pordiosero: Perteneciente a la clase baja, que pide limosna.
9. Portentoso: Que causa asombro por ser singular y extraño.
10. Reniego: Dicho injurioso contra alguien, blasfemia contra una divinidad.
11. Reservorio: Seres vivos que alojan en su organismo el germen de una enfermedad de manera crónica, este puede propagarse y convertirse en pandemia.
12. Retoba: Grueso y de poca altura.
13. Retobada: Enojado, obstinado, respondón. Mandar retobado a alguien es enviarlo a un lugar sin que pueda reclamar.
14. Vasco: Lengua sin filiación que se hablaba en el Vaco español, en el francés y parte de Navarra. Perteneciente al país Vasco.
15. Vicisitud: Orden sucesivo de algo. Inconstancia o alternativa de sucesos prósperos y adversos.

(Fuentes: <https://dle.rae.es/definici%C3%B3n>, <https://economipedia.com/definiciones/plan-marshall.html>)

## Bibliografía

1. Aguado, J. M. (2004) *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. España: Universidad de Murcia
2. Balderrama, L. S. (2008) *El esquema actancial explicado*. Bolivia: Punto cero
3. Berlo, D. K. (1969) *El proceso de la comunicación*. Argentina: El Ateneo
4. Correa G., J. P. (2012) *Semiótica*. México: Red Tercer Milenio.
5. Courtés, Joseph (1991) *Análisis semiótico del discurso*. España :Gredos.
6. Cruz, J. D. (2013) *Los resortes narratológicos de la obra de Greimas*. Colombia: Escribanía.
7. De León R., R. A. (2013) Tesis de licenciatura, *Análisis comparativo de los medios de comunicación CNN en español y TELESUR en el contexto de las relaciones internacionales en el período 2010 – 2012*. 93 pp. Guatemala, Guatemala: Escuela de Ciencias Políticas. USAC.
8. De Rosas, P.E. (2010) *UNASUR, Democracia, Desarrollo y Paz en América del Sur*. Argentina: Universidad de Aconcagua.
9. Dijk, T, V, (2000) *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa.
10. Dijk, T. V. (2008) *Discurso & Sociedad: Semántica del discurso e ideología*. Vol. 2 (1) 201-261
11. Eco, U. (1968) *La estructura ausente: Introducción a la semiótica*. España: Lumen.
12. Eco, U. (2000) *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen
13. Fundación CONFIAR (2015) *José “Pepe” Mujica*. Medellín: CONFIAR
14. Giraldo, C. y otros (2008) *Teorías de la Comunicación*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
15. Greimas, A. J. (1966) *Semántica Estructural*. Madrid: Editorial Gredos S. A.
16. Greimas, A. J. (1993) *La semiótica del texto*. Barcelona: Editorial Paidós, SAICF
17. Greimas, A. J. y Courtés, J. (1990) *Semiótica: Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Madrid: Editorial GREDOS.
18. Greimas, A. J. y Fontanille, J. (1994) *Semiótica de las pasiones*. Madrid: Siglo XXI editores, S.A. de c.x.
19. Gutiérrez, S. (2000) *Discurso político y argumentación*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

20. Hernández S., R. (2014) *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education
21. Lozano, J. y otros. (1982) *Análisis del discurso: hacia una semiótica de la interacción textual*. España: Catedra.
22. Méndez P., Y y Celecia P., C. (2015) *Construyendo la noticia en el continente: TeleSUR y su Noticiero Estelar*. Querétaro: Universidad de Guadalajara.
23. Montolio, E. (2000) *Manual práctico de escritura académica*. Vol. 3 42- 46
24. Pacheco, P. A. (2013) *Sociología de la ciencia y semiótica: el esquema actancial en la teoría del actor – red y el programa constructivista*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
25. Páramo M., D. (2015) *La teoría fundamentada (Grounded Theory) Metodología cualitativa de investigación científica*. Pensamiento y gestión. No. 39. Editorial.
26. Pedroni, A. M. (1995) *Un acercamiento didáctico a la semiología. Tesis de grado ECC*. USAC. Guatemala.
27. Piloña O., G. A. (2014) *Guía práctica sobre métodos y técnicas de investigación documental y de campo*. Guatemala. GP. Editores
28. Santos García, D. V. (2012) *Fundamentos de la comunicación*. México: Red Tercer Milenio.
29. Unión de Naciones Suramericanas (2015) *José Mujica en sus propias palabras*. Quito, Ecuador: UNASUR
30. Velásquez Rodríguez, C. A. (2006) *Teoría de la mentira*. Guatemala: Eco ediciones.
31. Vilches, L. (2017) *Diccionario de semiótica y narrativa de cine y televisión*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

## E-grafía

1. Diccionario de la Lengua Española (2020) Recuperado de: <https://dle.rae.es/definici%C3%B3n> (consultado el 20 de abril de 2020)
2. ECC – USAC (2020) Recuperado de: <http://comunicacion.usac.edu.gt/quienes-somos/> (consultado el 17 de abril de 2020)
3. Economipedia (2020) Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/plan-marshall.html> (consultado el 20 de abril de 2020)
4. Fundación Confiar (2015) Recuperado de: <https://www.confiar.coop/uploads/imagenes/Cuadernillos/Documentos%20pdf/Mujica.pdf> (Consultado el 18 de marzo de 2019)
5. Ortiz de Zárate, R. (2015) CIDOB, Barcelona Centre For International Affairs. Recuperado de: [https://www.cidob.org/biografias\\_lideres\\_politicos/america\\_del\\_sur/uruguay/jose\\_mujica\\_cordano#4](https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/uruguay/jose_mujica_cordano#4) (consultado el 12 de marzo de 2019)
6. Perú21. (2015) Recuperado de: <https://peru21.pe/mundo/jose-mujica-dejo-presidencia-uruguay-casa-volkswagen-169796> (consultado el 13 de marzo de 2019)
7. Poroj, M., F. A. (2018) Tipos de significado. ElSancarlistaU. Recuperado de: <https://elsancarlistau.com/2018/05/21/tipos-de-significado/> (consultado el 23 de marzo de 2019)
8. Recuperado de: <https://www.telesurtv.net/pages/sobrenosotros.html> (consultado el 13 de marzo de 2019)
9. Soy502. (2014) Recuperado de: [https://www.soy502.com/articulo/jose-mujica-ovacionado-cumbre-unasur?qt-most\\_small=0](https://www.soy502.com/articulo/jose-mujica-ovacionado-cumbre-unasur?qt-most_small=0) (consultado el 29 de mayo de 2019)