

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Estudio sobre estereotipos de género en
los fotogramas de la película Ixcanul**

Jocelyn Nohemí Estrada de León

Guatemala, junio 202

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación



**Estudio sobre estereotipos de género en
los fotogramas de la película Ixcanul**

Trabajo de tesis presentado por:
Jocelyn Nohemí Estrada de León

Previo a optar al Título:
Licenciada (o) en Ciencias de la Comunicación

M.A. Elpidio Guillén
Guatemala, junio 2020

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Gustavo Alfonso Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes Estudiantiles

Pub. Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Pub. Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M. Sc. Ana Cecilia Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Tribunal Examinador

M.A. Elpidio Guillén de León Asesor

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso lector-examinador

Licda. María Imelda Gonzáles Esquite lector-examinador



Guatemala, 10 de junio de 2020
Orden de impresión
Ref. CT-Akmg- No. 009-2020

Licenciada
Jocelyn Nohemi Estrada de León
Carné 2501225100101
Registro académico 201408175
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado Licenciada

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título “ESTUDIO SOBRE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS FOTOGRAFÍAS DE LA PELÍCULA IXCANUL”, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) *Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central*
- b) *Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.*

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

“Id y enseñad a todos”



Lic. César Augusto Paiz Fernández
Director ECC

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González
Coordinadora Comisión de Tesis

c.c. archivo
/AM/CAPF/aijr

Agradecimientos

Me siento muy afortunada porque cuento con muchas personas que llenan mi vida y con quienes me siento hondamente agradecida.

Por ello, aprovecho esta oportunidad para expresar mi más grande agradecimiento.

A Dios, por darme la sabiduría y fuerzas necesarias para seguir adelante durante estos años.

A Manuel Estrada y Glenda de León, mis queridos padres por su amor incondicional y sólido apoyo.

A mis hermanas Cindy Estrada y Ania Estrada, por estar ahí cuando todo parecía gris y a punto de naufragar entre el desánimo.

A mi director de tesis: M.A Elpidio Guillén, por su amistad, por la confianza con la que me permitió elegir el tema y por la paciencia con la que me enseñó el camino para llegar a una meta feliz.

A mis examinadores Maestros Imelda Gonzáles y Freddy Poroj, por su tiempo para leer mi investigación y por sus acertadas observaciones.

A la Dra. Aracelly Mérida, por su orientación en la elaboración del proyecto, por su amabilidad y generosa cooperación en la parte administrativa del proceso de tesis.

A mi novio Carlos Molina por su amor, su paciencia y su apoyo incondicional.

A mis grandes amigos y amigas, Yeimi Molina, Cleidy Carol, Kevin de Paz, Pedro Bailey, Marvin Córdova, Josué Espina, Pablo Martínez, Angel Vásquez, Carlos Vásquez, Jesús Pérez, Hugo Rashon y Velvet García que me acompañaron en este proceso.

Por toda su disponibilidad incondicional. No puedo dejar de mencionar a Juan José Díaz, Débora Orozco, Claudia Sitán y Carolina Chacón. ¡Mil gracias!

A todos ellos, muchas gracias. Un abrazo.

Para efectos legales, únicamente la autora es la responsable
del contenido de este trabajo.

Índice

Resumen.....	5
Introducción.....	8
Capítulo I.....	9
1. Marco conceptual	9
1.1 Título del tema	9
1.2 Antecedentes	9
1.3 Justificación.....	12
1.4 Planteamiento del problema.....	13
1.5 Descripción y delimitación del tema	14
Capítulo II.....	15
2. Marco teórico.....	15
2.1 Antecedentes de la fotografía	15
2.2 El mensaje fotográfico.....	18
2.3 La cámara lúcida.....	21
2.4 El cine	25
2.4.1 El cine en Guatemala.....	26
2.4.2 La fotografía y el cine.....	28
2.4.3 El fotograma	29
2.5 Ixcanul Película	30
2.6 La Teoría de Género.....	31
2.7 Los estereotipos.....	34
2.7.1 Funciones de los estereotipos	36
2.7.2 Tipos de estereotipos.....	37
Capítulo III.....	43
3. Marco metodológico	43
3.1 Método	43

3.2 Tipo de investigación	43
3.3 Objetivos	44
3.4 Técnica.....	44
3.5 Instrumento	45
3.6 Universo	45
3.7 Muestra	45
Capítulo IV.....	46
4. Análisis e interpretación de resultados.....	46
4.1 Sinopsis Ixcanul	46
4.2 Descripción del estudio	47
4.3 Análisis del contenido fotográfico.....	47
4.4 Tipos de estereotipos predominantes en la película Ixcanul.....	94
4.5 Conclusiones	101
4.6. Recomendaciones	103
4.7 Referencias bibliográficas	104
4.8 E – grafías.....	106
4.9 Anexos	108

Índice de Cuadros

Cuadro 1	42
Cuadro 2	95
Cuadro 3.....	97
Cuadro 4.....	100

Índice de Gráficas

Gráfica 1.....	94
Gráfica 2.....	99

Índice de fotogramas

Fotograma 1.....	49
Fotograma 2.....	52
Fotograma 3.....	55
Fotograma 4.....	58
Fotograma 5.....	61
Fotograma 6.....	64
Fotograma 7.....	67
Fotograma 8.....	70
Fotograma 9.....	73
Fotograma 10.....	76
Fotograma 11.....	81
Fotograma 12.....	82
Fotograma 13.....	85
Fotograma 14.....	88
Fotograma 15.....	91

Resumen

Universidad:	Universidad de San Carlos de Guatemala
Unidad Académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Autora:	Jocelyn Nohemí Estrada de León
Título:	Estudio sobre estereotipos de género en los fotogramas de la película Ixcanul.
Problema investigado:	¿Cuáles son los estereotipos principales que se observan en los fotogramas de la película Ixcanul?
Instrumentos utilizados:	Se realizó una ficha de análisis que combina el método de análisis del mensaje fotográfico de Roland Barthes junto con los elementos la Cámara Lúcida del mismo autor.

Procedimiento para obtener datos e información:

El proceso de la investigación se realizó de forma documental, consultando la biblioteca central de la universidad de San Carlos y Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Adicionalmente se consultaron libros en formato digital, revistas electrónicas y sitios web relacionados al tema de comunicación del proyecto, el mensaje fotográfico, la cámara lúcida, el cine en Guatemala, los estereotipos sociales y de género. Se trabajó una ficha que combina el método de análisis de Roland Barthes y la identificación de elementos de la cámara lúcida.

Éste permitió analizar a fondo los elementos de los fotogramas y sus personajes. Se efectuó un análisis en la muestra de 15 fotogramas, para detectar la presencia de estereotipos sociales y de género femenino y masculino dentro de la película.

También se utilizó la Teoría de Género, los estereotipos y sus clasificaciones de la autora Joana Colom Bauzá. Lo cual permitió analizar elementos de forma concisa dentro de las imágenes.

Resultados obtenidos y conclusiones:

En el análisis desarrollado dentro del porcentaje de imágenes seleccionadas del inicio, desarrolló y desenlace de la película Ixcanul. Se puede comprobar que si existe la presencia de estereotipos tanto sociales como de género. Se pudo comprobar que los estereotipos que predominan pertenecen a las mujeres.

Introducción

Al no existir un estudio previo dentro de la Escuela de Ciencias de la comunicación se consideró importante realizar un aporte que permita analizar a fondo la película y dé a conocer cuáles son los elementos más representativos dentro de los fotogramas de la misma. No es posible comprender una película sin el manejo fotográfico de la imagen, sin la composición de los elementos esenciales que transmiten acciones y sentimientos. Además, se pueden percibir otros mensajes con carga ideológica.

El análisis se realizó siguiendo los aportes del semiólogo Roland Barthes, en su obra y también se recurrió a la teoría de la autora Joana Colom Bauzá que permitió la lectura de los estereotipos en la película. Donde expone la importancia de conocer la representación de los fotogramas mediante el estudio de sus elementos, los cuales son portadores de mensajes y significaciones profundas. La tesis quedo dividida en cuatro marcos relacionados y son los siguientes: marco conceptual, marco teórico, marco metodológico y marco administrativo.

Se desarrolló el análisis de los resultados, donde se expone el detalle de los estereotipos sociales y de género encontrados en los fotogramas de la película, representados por medio de gráficas y cuadros de información.

Al finalizar la tesis se encuentran las conclusiones y las recomendaciones que en conjunto permiten conocer a profundidad los objetivos y resultados el estudio.

Se espera que los resultados puedan motivar a otros profesores y estudiantes a continuar profundizando en el tema.

Capítulo I

1. Marco conceptual

1.1 Título del tema

Estudio sobre estereotipos de género en los fotogramas de la película Ixcanul.

1.2 Antecedentes

Los estereotipos son un tema relevante que se ha desarrollado a través del tiempo, y han sido objeto de análisis desde la perspectiva de diversas disciplinas.

Sin embargo, no se encuentran estudios previos de la película Ixcanul relacionados con los estereotipos dentro de los fotogramas de esta producción guatemalteca.

En la película se observan mensajes con características sociales y con una carga semiótica digna de ser analizada.

La comunicación es un acto que forma parte del entorno diario del ser humano, que le permite tener acceso a diferentes medios que reproducen contenido importante y relevante en caso de la fotografía y el cine puede traspasar la pantalla y convertirse en una serie de mensajes connotados. Las películas contienen una fuerte carga semiótica, más allá de los personajes, la música, el vestuario y las especificaciones técnicas contienen planos de expresión.

Según Barthes el código del sistema connotado está constituido por un sistema de símbolos universales, una reserva de estereotipos, esquemas, colores, grafismos, gestos, expresiones y agrupaciones de elementos. (Barthes,1982, p.15). Estos mensajes no siempre son perceptibles ante los ojos del espectador, la fotografía es un lenguaje cargado de elementos significativos nos muestran lo que es y lo que hay más allá.

En este estudio se consideró importante analizar la cantidad y clasificación de estos estereotipos e indagaren el rol de los personajes en el entorno social. El papel de la mujer y el hombre que se puede exponer a través de una imagen fija cargada de significado. Los estudios que sirven de antecedentes para la presente tesis son:

El autor Campo, (2002) que expone los estereotipos de género en la publicidad de la segunda república española: crónica y blanco y negro. El aporte de esta tesis se enfoca en los estereotipos sociales y su presencia en la publicidad e impacto en la sociedad. Su reflejo y presencia dentro de la publicidad exponiendo el papel y grado de participación de los hombres y mujeres en la creación de estos estereotipos.

Villalta, (2006) da a conocer los estereotipos de género en las notas informativas en la empresa inscrita en el marco del proceso electoral, 2003 en Guatemala. Periódicos Prensa libre, siglo XXI y el Periódico. La investigación abarca temas sobre la discriminación hacia las mujeres y la relación de los medios escritos con los estereotipos. Además, en enfoque de la investigación también se da de forma política al investigar la participación de la mujer en el proceso electoral del año 2003.

El autor Seguí en el 2007, desarrolló un estudio en el campo de los medios de comunicación con mirada de género. Una obra con la capacidad de transmitir el detalle de la evolución y participación femenina dentro del cine. Dentro de la televisión y el alcance que ha tenido en la construcción de una sociedad más familiarizada con las mujeres.

Entre tanto Jiménez, (2011) expone la a expresión de lo fotográfico en el cine. Contiene el detalle de la relación inminente entre la fotografía y el cine, con base en autores como Roland Barthes, Walter Benjamín y Marie An Doan.

Así mismo, Castro (2015) expone los estereotipos de género presentes en el cine y la literatura. Generando nuevos modos de entender la vida.

De igual forma, Hendel (2017) comparte la perspectiva de género. En su libro didáctico con el fin de educar al periodista y comunicador sobre los aspectos del género y su influencia en el mensaje.

Aporta a la reflexión y el sentido común del investigador, exponiendo conceptos básicos y fundamentales dentro de la lucha de género, sus problemas, componente y vías de cambio.

Otra investigación encontrada fue la de López, (2011) realizó un aporte que sirve como base para conocer los aspectos sociales, psicológicos y económicos que inciden en la formación de estereotipos en la mujer guatemalteca. Toma en cuenta los aspectos psicológicos para la formación personal de una mujer al ser testigo de los estereotipos en los medios de comunicación.

Finalmente, Cervantes (2015) aporta un estudio reciente que trata sobre el análisis de la representación de la mujer en relación a su cuerpo y su sexualidad en la película Ixcanul. Esta tesis es importante ya que abarca directamente a la película, pero con un enfoque diferente y humanitario tocando el aspecto y significado relacionado a la sexualidad que se expresa en la película.

1.3 Justificación

La viabilidad de esta investigación tiene como propósito identificar los principales estereotipos de género en los fotogramas de la película *Ixcanul* mediante el uso del método de análisis del mensaje fotográfico, aplicación e identificación de los elementos de la Cámara Lúcida en las imágenes de dicha película guatemalteca.

La importancia de esta investigación radica en el objetivo, describir los fotogramas e identificar sus elementos y la relación de los mismos con los estereotipos sociales y de género. Los comunicadores sociales tienen la responsabilidad de indagar, ir más allá de los primeros planos y los aportes superficiales de una obra. Es parte de esta tesis conocer a fondo los mensajes que se interpretan en distintos grupos sociales y saber cuál es el impacto que estos tienen en la comunicación.

Se considera interesante realizar mediante el análisis de las escenas más relevantes a lo largo del inicio, desarrollo y desenlace de la trama. Y a la vez, realizar un aporte cultural a la sociedad guatemalteca, tomando en cuenta que *Ixcanul* es la película que más reconocimientos y premios ha ganado a nivel internacional. Para la ECC se pretende dejar un aporte importante sobre como los estereotipos han evolucionado en la sociedad y continúan vigentes en distintas manifestaciones sociales y culturales.

Esta investigación también se considera de importancia por la línea de investigación de Comunicación y Cultura, en la que se inscribe la temática. Los resultados de este estudio se esperan sean un aporte para ensanchar y profundizar sobre la misma.

1.4 Planteamiento del problema

Los estereotipos se estudian desde diferentes aspectos, los cuales abarcan campos como la sociología que busca exponer cuál es el papel que representa el ser humano mediante el uso de estereotipos en su entorno social. De qué forma son utilizados y generados. En el aspecto psicológico se estudian las consecuencias de la creación de estos roles dentro de la personalidad tanto de los hombres como de las mujeres. Y de qué forma puede trascender en efecto de los mismos en el subconsciente humano. Por otra parte, también tienen un protagonismo en el campo de la literatura al ser material de estudio y representación de personajes a lo largo de la historia en diferentes escritos.

De igual forma el ámbito de la sexualidad y la educación cuyo fin primordial es dar a conocer y reforzar el conocimiento de los estereotipos para que estos sean identificados en la sociedad, con el objetivo de reducir su uso. Al carecer de un estudio específico por parte de las ciencias de la comunicación que postule los estereotipos masculinos y femeninos dentro de los fotogramas de la película *Ixcanul* la cual fue producida por la casa *Tu Vas Voir Productions* y dirigida por *Jairo Bustamante* en el año 2015.

Es importante estudiar la representación de la mujer y el hombre en el cine guatemalteco realizando un análisis de los fotogramas de la película *Ixcanul*. Con base a la propuesta de investigación y tomando como referentes los antecedentes y bases del análisis del mensaje fotográfico de *Roland Barthes*, queda planteada la pregunta de investigación bajo los siguientes términos:

¿Cuáles son los principales estereotipos de género que aparecen en los fotogramas de la película *Ixcanul*?

1.5 Descripción y delimitación del tema

La investigación tiene como alcance principal, analizar los fotogramas de la película Ixcanul para interpretar la trasmisión de estereotipos de género. Como parte de la muestra evaluada se tomó una serie de fotogramas dentro de los cien minutos de la película, cinco del inicio, cinco del desarrollo y cinco del desenlace. Siendo un total de quince imágenes a analizar y de esa forma describir los estereotipos que estén presentes dentro de ellas mediante una ficha que combina el análisis de la cámara lúcida y el mensaje fotográfico.

Se hizo un estudio tomando en cuenta la presencia de estereotipos masculinos y femeninos. El enfoque consistió en describir los fotogramas y analizar denotaciones y connotaciones subyacentes en los mismos así también, la pose, el trucaje, los objetos, la fotogenia, el esteticismo y la sintaxis de las mismas.

Capítulo II

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes de la fotografía

En pleno 2019 la fotografía representa un medio de acceso para muchas personas, tener una cámara digital o captar una imagen desde un dispositivo móvil no parece una idea tan descabellada. Completa diversos aspectos de la vida, desde un movimiento artístico, un enfoque informativo, documental o científico.

Una serie de funciones rodean a la práctica fotográfica, el enfoque, la composición, el protagonista y los elementos dentro ella la hacen un objeto de estudio interesante. A continuación, se profundiza en los orígenes y la evolución de la fotografía en el tiempo, han pasado 193 años desde el primer registro fotográfico y la forma en la cual impacto al mundo siendo un invento de origen francés.

La primera fotografía famosa fue tomada por el inventor Joseph Niepce en 1826, y muestra una vista sencilla, inmortalizada desde una ventana en un pueblo francés. La foto en sí no es reconocida por sus cualidades estéticas, sino que es por su innovación que se ha convertido en una referencia para los fotógrafos expertos. <https://www.superprof.es/blog/origen-y-evolucion-de-la-fotografia/>. Recuperado el 5 de febrero de 2019.

A continuación, en términos conceptuales se puede describir en algunos elementos importantes que dieron origen a la fotografía:

La cámara obscura, proceso utilizado desde el siglo XVII para “copiar” de la manera más fiel posible la realidad sobre un papel o un lienzo; ver con seguridad los eclipses de sol, ya que permitían observarlos sin mirar directamente al sol; u observar lo que otros hacían sin ser visto. Situaciones basadas en un mecanismo de espejos y lentes, y un espacio oscurecido en el que se puede observar con relativa precisión una reproducción lumínica de lo que ocurre afuera.

La heliografía, proceso rústico mediante el cual se realizaban copias de dibujos utilizando la luz solar para marcar los contornos de una figura.

Técnicas fotográficas: Algunos tipos de grabado en los que se utilizaba un objeto real (ej. un pescado) cubierto de tinta para generar una copia del mismo sobre papel, presionando la superficie del objeto en cuestión sobre el papel hasta que la tinta impregne la forma, de este modo la figura en papel mantendrá exactas proporciones que la real.

Copia por negativo William Henry Fox Talbot (1800-1877, arqueólogo, químico y lingüista inglés), inventa y patentó en 1841, lo que hoy se conoce como “negativo fotográfico”, proceso que recibirá el nombre de “calotipo o talbotipo⁶”. Esta técnica brindará una nueva y determinante capacidad a la fotografía: el poder generar gran cantidad de copias desde un mismo original.

Instantánea / Snapshot Con el avance de la calidad de los componentes químicos de la película fotográfica mejoró la sensibilidad a la luz, lo que hizo posible tomar una imagen en menos de 1/10 de segundo.

Esto permitió, por un lado, generar retratos instantáneos tanto de personas (algo que hasta ese momento era impensado, tomar una foto sin el consentimiento del fotografiado) como de paisajes; y por otro, capturar el movimiento, demasiado rápido para ser visto por el ojo humano. Esta nueva técnica se la denominó “snapshot”, término acuñado por Sir John Herschel⁷ (1792-1871) quien además anticipó el desarrollo de la película en rollo, treinta años antes de que se fabricara. <http://medioexpresivoscampos.org/wp-content/uploads/2017/05/Apuntes-Examen-Final-ME1-2017.pdf>. Recuperado el 10 de febrero de 2019.

Imagen a color que consiste de reflejar la realidad cuanto más parecida posible como la percibe el ser humano, científicos e inventores trabajaban en técnicas para añadir color a las imágenes fotográficas, dentro de ese ávido grupo se encontraba el físico británico James Clerk Maxwell (1831-1879).

Éste crea un proceso de filtros con color mediante el cual divide los tonos en 3 capas (red, green, blue) y así obtiene la que se considera la primera fotografía color de la historia. Finalmente, la foto con color comenzó a popularizarse durante los años 30, décadas después de las investigaciones de Auguste y Louis Lumière.

La evolución de la fotografía a lo largo del tiempo contribuye un aporte importante para la humanidad, llevar un registro de hechos importantes, componentes y momentos que se conocen hasta hoy y que sin la existencia de ese registro fotográfico no se hubieran podido documentar.

En manejo analógico de la fotografía como se conocía en sus orígenes ya no es una práctica común en la sociedad, el acceso a rollos y cámaras análogas es más limitado debido a la falta de demanda.

Con el surgimiento de la era digital también se le dio la bienvenida a la fotografía digital. En el año 1947, Edwin Herbert Land añadió a la fotografía de aficionados el atractivo de conseguir fotografías totalmente reveladas en pocos minutos después de haberlas tomado con la cámara Polaroid Land. Durante los años 50 aumenta notablemente la sensibilidad a la luz de las películas en color y en blanco y negro. Que en la década de los 60 cuando se introduce la película Itek RS, que permitía utilizar productos químicos más baratos en contraposición a los compuestos de plata.

La nueva técnica, denominada fotopolimerización permitió la producción de copias por contacto sobre papel normal no sensibilizado. El año 1969, se puede considerar decisivo en la aplicación de las técnicas digitales en la fotografía. La presentación el año 1981 de la cámara Mavica supuso una auténtica revolución, no se comercializó, pero marcó lo que serían los aparatos digitales posteriores.

“Canon realizó los primeros experimentos prácticos con la imagen electrónica y la transmisión electrónica de fotografías en el año 1984, durante los Juegos Olímpicos de Los Ángeles. El 1986, Canon comercializa la primera cámara digital (jpor 27.000

dólares!). Durante la década de los 90 se produce una importante evolución de la fotografía digital en calidad, diseño y manejabilidad de las cámaras y los precios cada vez son más asequibles. Los primeros años del siglo XXI están marcados por un crecimiento exponencial de novedades y de ventas” (Tecniber, 2016, p.3,4).

2.2 El mensaje fotográfico

La fotografía desde sus inicios fue considerada un mensaje, una representación de la realidad, lo que sucedió en el momento exacto en el cual se congela la imagen a través de un conjunto de funciones mecánicas. El conjunto de ese mensaje está constituido por una fuente emisora, un canal de transmisión y un medio receptor. (Barthes, 1982, p.11).

Se considera un medio enriquecido de elementos cargados de significación, se observa una relación entre el protagonista y lo que lo rodea, lo que lo define, lo que lo atrae y encierra en un momento paralizado. Si bien es cierto que la imagen no es lo real, es por lo menos su analogon perfecto, y es precisamente esa perfección analógica lo que, para el sentido común, define la fotografía. Aparece así la característica particular de la imagen fotográfica: es un mensaje sin código, proposición de la cual es preciso deducir de inmediato un corolario importante: el mensaje fotográfico es un mensaje continuo.

“Dentro de la fotografía también se puede identificar un mensaje, secundario, que trasmite el creador y permite interpretar el contexto donde se desarrolla la fotografía. En suma, todas las estas imitativas contienen dos mensajes: un mensaje denotado que es el analogon en sí, y el mensaje connotado, que es la manera como la sociedad hace leer, en cierta medida, lo que piensa” (Barthes, 1982, p.13).

Comprender el término connotación y cuál es el impacto que se encierra dentro de una imagen constituye una pieza fundamental del análisis fotográfico. Desde la

perspectiva del creador que en este caso es el fotógrafo y el impacto que se tiene en público quien absorbe un conjunto de mensajes. Hablar del receptor también constituye un tema de análisis importante ya que es pieza fundamental de lo que se representa bajo un entorno o plano de expresión conocido.

Como parte de una herramienta para analizar de forma más profunda cada uno de estos mensajes Roland Barthes comparte seis procedimientos de connotación:

Truaje. Consiste en ajustar una fotografía artificialmente. Añadir componentes, elementos y objetos que en la vida real no estuvieron presentes dentro del encuadre. Es utilizado comúnmente ya que manipulación fotográfica genera cierto interés en el espectador, reúne características que generalmente no se relacionarían entre sí. Interviene en el detalle la composición para comunicar un mensaje denotado que no existe.

Pose. Consiste en la pose del personaje (su postura) lo cual también transmite un mensaje. La posición del protagonista habla, pide a gritos la interpretación de su realidad a través de un momento estático que puede o no ser parte de un plan del fotógrafo. “Fundamentalmente la naturaleza de una fotografía es la pose, con el acto de posar se fabrica instantáneamente un cuerpo que se transforma por adelantado en imagen” (Barthes, 1982, p.122).

Objetos. Son todos los elementos que forman parte de la composición de la fotografía y dan a conocer un mensaje, porque son asociados a ideas o situaciones. “Surge la necesidad de estudio de los objetos fotografiados, el papel que juegan, el momento exacto y la ubicación precisa mediante la cual envían mensajes. Que pueden ser en conjunto o solo representar una mínima parte de la fotografía, pero son responsables de un nivel de interpretación

superior que remite situaciones y contextos dentro del marco de la fotografía” (Barthes, 1982, p.18).

Fotogenia. Es la cualidad mediante la cual la imagen es embellecida, sublimada ya sea por técnicas de iluminación, impresión etc. Esta favorece la imagen estética del protagonista, un balance los planos, la luz, las sombras y el arte que trasmite emociones y va más allá de una imagen fija. Un balance de sentido e interpretación de mensajes connotados.

Esteticismo. El esteticismo se da cuando la imagen se convierte en pintura (empaste de colores) tomando un significado artístico de forma sutil. El esteticismo no está presente en la técnica que se utilice sino en el contenido.

Sintaxis. La sintaxis consiste en la secuencia de varias fotografías que conllevan un mensaje. “Es natural que varias fotografías puedan transformarse en secuencia (es el caso corriente de las revistas ilustradas); el significante de connotación ya no se encuentra entonces a nivel de ninguno de los fragmentos de la secuencia, sino a nivel (suprasegmental como dirían los lingüistas) del encadenamiento” (Barthes, 1982, p.20).

“La composición de una secuencia fotográfica es la materia de estudio para la sintaxis, una comparación entre lo que ha pasado antes y después como un registro de lo que sucedió dentro de ese contexto. Encontrar este código de connotación sería, entonces, aislar, enumerar y estructurar todas las partes de la superficie fotográfica cuya discontinuidad misma depende de un cierto saber del lector, o, si se prefiere, de su situación cultural” (Barthes, 1982, p.23).

2.3 La cámara lúcida

Se conoce el mundo de la fotografía a nivel técnico y estético, valores que forman parte de la composición pura y artística de la fotografía. Lo que deja de lado y hace que se olvide la apreciación y análisis desde un punto de vista de “no fotógrafo”. La cámara lúcida expresa un camino de situaciones y representaciones de los elementos fotográficos como significantes y componentes semióticos. La técnica propuesta por Roland Barthes comprende una forma pertinente de adentrarse en el mundo de la connotación, mediante la semiología y el desarrollo de la sociología a través de una imagen. Propone una forma de interpretación lógica y válida mediante la observación del fenómeno fotográfico.

“La escritura se apodera de la fotografía, la interroga, la propone, anticipa provisionalmente ciertos elementos de ordenación en el material fotográfico, mediante la oposición studium/punctum que se confrontan con otros elementos y ejemplos para aparecer al fin como nexo entre la fotografía y la reacción experimentada por el sujeto ante ella. Prologo” (Barthes, 1980,p.12).

La fotografía y la semiología guardan una relación inminente dentro del contexto social, ya que los protagonistas suelen ser parte de una cultura, una forma de expresión que interpreta la realidad sin ocultarla de la interpretación. Hay premisas que quedan claras dentro de la cámara lúcida, no existe una fotografía sin algo o alguien en ella. Esta es inclasificable por el hecho de que no es posible utilizar solo una de las circunstancias que puede transmitir en concreto.

Al exponer una fotografía existe un conjunto de referentes que nos pueden ayudar a analizarla e interpretarla, aspectos que pueden ser técnicos, históricos o sociológicos. Todos estos en conjunto denotan emociones y rasgos fundamentales, según Barthes la medida del saber fotográfico se da al nivel de tres prácticas: hacer,

experimentar y mirar. El operator es el fotógrafo. Spectator somos los que compulsamos en los periódicos, álbumes, archivos y colecciones de fotos.

“Y aquel o aquello que es fotografiado es el blanco, el referente, una especie de pequeño simulacro, de *eidolon* emitido por el objeto llamado Spectrum de la fotografía porque esta palabra mantiene una relación con el espectáculo” (Barthes, 1980, p.35). Existe la disposición de dos experiencias: el sujeto mirando y el sujeto mirante. La investigación dentro de este libro tiene como objeto el estudio e interpretación de diversas fotografías que poseen una carga emocional para el autor y representan la existencia de un momento importante.

Todo mediante la búsqueda del rasgo fundamental y universal mediante el cual no existiría la fotografía. Donde se analiza al protagonista y la esencia de lo que representa. “Existen cuestionamientos sobre el momento en el cual el protagonista no comunica nada, no posa y se presenta tal como es dentro de la imagen y eso se le nombra como el grado cero. La foto retrato es una empaliza de fuerzas. Cuatro imaginarios se cruzan, se afrontan, se deforman, Ante el objetivo soy a la vez: aquel que creo ser, aquel que quisiera que crean, aquel que el fotógrafo cree que soy y aquel de quien se sirve para exponer su arte” (Barthes, 1980, p.41).

“Se puede clasificar a la fotografía como una aventura, que hace que exista un momento, un sentimiento y un lugar adecuado que trasmite todo lo que logra ver a simple vista y más allá de un encuadre. Sin aventura no existe fotografía. La fotografía esta vagamente constituida en objeto, y los personajes que figuran en ella están en efecto constituidos en personajes. Flotan entre la orilla de la percepción, la del signo y la de la imagen, sin jamás abordar ninguna de las tres” (Barthes, 1980, p.50). Para el análisis que se propone en este libro se plantea una dualidad de evaluación, dos elementos que son fundamentales y que funcional de forma complementaria.

La copresencia de los mismos establece el interés sobre los fotogramas que son el objeto de estudio. El primero es de carácter cultural, lo que se conoce y trasmite una información hasta cierto punto clásica, y cuya emoción es impulsada racionalmente por una cultura moral y política. Esta es nombrada en francés como *studium* y puede ser interpretada como (el estudio) que encierra datos históricos, tiempos, fechas creencia culturas y comprendemos de forma inmediata que llega a ser familiar, participando de rostros, gestos, decorados, vestuario y acciones dentro de la fotografía y es lo que acompaña al sujeto como una carta de presentación.

“El segundo elemento de la dualidad cumple una función más profunda, es él quien sale en de la escena como una flecha y viene a punzarme. En latín existe una palabra para designar a esta herida, este pinchazo, esta marca hecha por un instrumento puntiagudo, remite a la idea de la puntuación que produce una sensación de punzada; precisamente esas marcas, esas marcas, esas heridas son puntos” (Barthes, 1980, p.51). Y acá es donde entra el segundo concepto bajo en nombre de *punctum* descrita como un agujerito, pinchazo, pequeña mancha, pequeño corte y también pequeña casualidad.

“La presencia de este elemento es al azar la esencia de algo que despunta (pero que también lastima y punza). En el plano de la fotografía y la sociedad esta cumple funciones específicas y cargadas de significado. Estas funciones son: informar, representar, sorprender, hacer significar y dar ganas” (Barthes, 1980, p.61). La fotografía es contingencia pura y en ella siempre existe algo representado, una descripción que constituye un material propio del saber etnológico.

En el mensaje fotográfico se clasifica en sorpresas que tienen como función desentrañar el mensaje plasmado por el fotógrafo y que revelan lo que está escondido por el actor o protagonista de la misma. Lo raro, el *numen* o cuadro histórico, la proeza, las contorciones de la técnica y el hallazgo. Todas obedecen a

un principio de desafío, el fotógrafo puede desafiar los límites de lo interesante como un acróbata.

“Lo primera sorpresa es la de lo *raro* (rareza del referente, desde luego); se nos dice con admiración, ha empleado cuatro años de búsquedas para componer una antología fotografía de monstruos (el hombre de dos cabezas, la mujer de senos, el niño con cola, etcétera; todos ellos sonrientes)” (Barthes, 1980, p.66).

La segunda sorpresa es, en sí misma, muy conocida de la pintura, la cual ha reproducido a menudo un gesto captado en el punto de su recorrido en que el ojo normal no puede inmovilizarlo (en otra parte he llamado a este gesto el *numen* del cuadro histórico): Bonaparte *acaba* de tocar a los apestados de Jaffa; su mano se retira; de igual modo la Foto, aprovechando su acción instantánea, inmoviliza una escena rápida en su momento decisivo: Apestéguy, cuando el incendio del Publicis, fotografía a una mujer en el momento de saltar por una ventana. (Barthes, 1980, p. 67).

“La tercera sorpresa es la proeza: (Desde hace medio siglo, Harold D. Edgerton fotografía una gota de leche a la millonésima por segundo). Una cuarta sorpresa es la que el fotógrafo espera de las contorsiones de la técnica: sobreimpresiones, anamorfosis, explotación, voluntaria de ciertos defectos (desencuadre, desenfoque, mezcla de perspectivas)” (Barthes, 1980, p. 67).

“Quinto tipo de sorpresa: El hallazgo; Kertész fotografía la ventana de una buhardilla; detrás del cristal de dos bustos antiguos miran hacia la calle (Kertész me gusta, pero no me gusta el humor ni en música ni en fotografía); la escena puede ser preparada por el fotógrafo; pero en el mundo de los media ilustrados se trata de una escena *natural* que el buen reportero ha tenido al genio, es decir, la suerte de sorprender: un emir vestido de tal esquila” (Barthes, 1980, p. 68).

“En conjunto estas sorpresas constituyen un elemento de significación. ¿Loca o cuerda? la fotografía puede ser lo uno o lo otro: cuerda si su realismo no deja de ser relativo, temperado por unos hábitos estéticos o empíricos (hojear una revista en la peluquería, en la casa, en el dentista); loca si ese realismo es absoluto y, si así puede decirse, original, haciendo volver hasta la conciencia amorosa y asustada de la carta misma del tiempo: movimiento propiamente revulsivo, que trastoca el curso de la cosa y que yo llamare, para acabar, *éxtasis* fotográfico” (Barthes, 1980, p.177).

2.4 El cine

Originalmente se le llamó cinematografía, pero hoy en día se le conoce por la abreviatura de “cine” una manifestación del arte por medio de imágenes transmitidas de forma rápida generalmente 24 por segundo a lo cual se le conoce comúnmente como fotogramas. Son fotografías veloces una contra otra para crear un movimiento generalmente acompañado de sonido.

El cine al igual que la televisión hoy representan un papel muy importante en el proceso de transmisión de mensajes y a menudo expone el imaginario de la sociedad, la realidad, el impacto que tiene los acontecimientos y como se desarrollan. La técnica cinematográfica consiste en la captura, de manera muy similar a la fotográfica, de una imagen proyectada en haces de luz sobre una superficie fotosensible que hace de receptora. Allí quedan fijas las imágenes y en la cámara de video son recopiladas a razón de muchas por minuto, generando al ser reproducidas en secuencia veloz una apariencia de movimiento.

De hecho, si se enlenteciera una proyección cinematográfica, la reproducción de las imágenes se parecería a un carrusel de diapositivas.
<https://concepto.de/cinematografia/> Recuperado el 7 de febrero de 2019.

“El cine presenta una variedad de contenido enfocado a diversos públicos, la risa, el drama, el arte y todo lo que pueda ser proyectado se expresa mediante estas secuencias. De todos los medios de comunicación de masas, de todos los medios en los que se encuentran modos de representación de referentes reales, el cine es sin duda el pionero en la absorción y proyección de elementos para la realimentación de la sociedad de la que procede y a la que sirve” (Galán, 2007, p.103).

2.4.1 El cine en Guatemala

El cine de Guatemala está evolucionando de forma rápida, hay un elevado número de películas que están desarrollándose en el país. La participación de estas en festivales internacionales ha ido creciendo, ganando espacios, premios y reconocimientos a nivel internacional. El cine promueve cultura, mueve masas y lleva los mensajes a lugares donde no se tenía pensado llegar. Representa una expresión alternativa de los sistemas sociales y despertando el interés de muchos públicos con historias hipnotizantes con una perspectiva actualizada del contexto del país.

Las producciones recientes tienen sus antecedentes en los cortometrajes desde 1999. Entre 2002 y 2004 se filman 3 largometrajes de ficción que establecen el inicio de esta nueva era y escenifican temas sociales: Lo que soñó Sebastián -selección en el festival Sundance-, Donde acaban los Caminos (2004) -premio en el festival de Trieste a la mejor puesta en escena- y La casa de enfrente (2003) -selección oficial en la Mostra de Lleida- con más de 200 mil personas asistentes. Con esta última su productor Mendel Samayoa dijo que allí iniciaba formalmente el cine actual. No se equivocaba.

“En esa película la calidad de imagen, la edición y el creciente talento de los actores principales fueron bien recibidos y mostraban un rumbo más estable del cine. Después la productora Moralejas Producciones introduce la comedia, como una expansión del show televisivo Nito y Neto con la película La misteriosa herencia (2004) y Detectives por error (2005)” (Cajas, 2013, p.5)

En todos los frentes el cine se fue abriendo un espacio, la Casa Comal estrena su segundo largometraje Las cruces poblado próximo (2006) reconocido en el Festival de Cine Pobre de Cuba y en el Festival Internacional de Madrid, aun así, el número de realizadores audiovisuales debía aumentar y hacer que el público nacional gustara de ver películas, cuyo atractivo era reflejar la realidad nacional. En aquel tiempo, Elías Jiménez mencionaría la ausencia del Estado en materia legislativa para apoyar las producciones (Martínez 2004, 19 de diciembre). Con todo esto las producciones continuaban ganando terreno.

Las estrellas de la línea (2006) coproducida con España, consigue la distribución de la productora internacional Buena Vista Home Entertainment. Luego vendrá el tercer largometraje de Moralejas Un presidente de a sombrero (2007) con alta recaudación en taquilla y el tercer largometraje de Casa Comal VIP la otra casa.

“Los premios continuaban llegando. Caminos del Asombro Producciones gana un premio en San Petersburgo con el documental de ficción del azul al cielo; Estudio C recoge otro premio en Milán; Iska Films gana con el documental Salto al sueño. (Samayoa 2009). Posteriormente otras películas seguirán proyectándose en el extranjero con el mismo éxito” (Cajas, 2013, p.6)

2.4.2 La fotografía y el cine

“La comunicación a lo largo del tiempo ha evolucionado, los medios como la fotografía y el cine se han complementado a través del tiempo. Se habla de dos lenguajes diferentes, pero relacionados entre sí. La fotografía, la hermana mayor, dona un legado técnico al manejo cinematográfico de indudable similitud con sus propios medios de producción” (Jiménez, 2011, p.79). Los fotogramas compuestos en cada imagen generan la atención y sensación de movimiento por cada segundo y por medio del cual se contempla una secuencia.

“Sin embargo, el cine tiene un interés que a primera vista la fotografía no tiene: la pantalla (tal como observa Bazin) no es un marco, sino un escondite; el personaje que sale de ella sigue viviendo” (Barthes, 1980, p.95).

“Mientras la fotografía es un objeto concreto que se puede tocar, el cine pertenece a un ámbito más abstracto, es una ilusión perceptiva que pasa y se desvanece en la mente de un espectador que la ve como inaccesible” (Parejo, 2010, p.65). No obstante, y aunque la frontera entre la fotografía y el cine en algunos aspectos resulta difusa, la definición más simplista sería la que establece que el cine es la fotografía en movimiento.

“Y ésta, parece ser a priori, la gran diferencia entre estas dos disciplinas. Mientras el propósito primordial de la foto parece ser detener el tiempo, el del medio cinematográfico es dejarlo avanzar” (Parejo, 2010, p.66). Una propiedad, la imagen fija, que se constituye, cuando se repite una y otra vez hasta 24, en un movimiento que da lugar al cine. Porque y en contra de lo expresado hasta el momento, tal y como expone Domènec Font (2000:16): “el cine relevaría la función realista de la fotografía con la apropiación del movimiento de la imagen y de la imagen-tiempo”. Años antes Godard se había pronunciado en este sentido: “la foto es la verdad, el cine, la verdad veinticuatro veces por segundo” (Parejo, 2010, p.65).

2.4.3 El fotograma

Es llamado de esta forma a las imágenes que componen una película o filme cinematográfico y que son independientes al funcionar de forma aislada.

La medida del mismo depende del formato en el cual se grabó la película, cuando más grande es el fotograma más agudo será la imagen que se proyecta en la pantalla. Al combinarse brindan el protagonismo a las secuencias y al ser visualizadas por el espectador pueden brindar una sensación de movimiento.

Para que pueda ser perceptible a primera vista por el ojo humano, este debe tener una frecuencia menos de 50 Hz.

La sensación de movimiento es perceptible al proyectarse 24 fotogramas por segundo, de esta forma es casi imposible apreciar los mismos de forma separada. Por lo cual la velocidad en la cual los fotogramas son proyectados juega un papel muy importante, dependiendo de la rapidez con la que puedan ser proyectadas, brindan la sensación de rapidez o el efecto de cámara lenta.

“Ixcanul” (Volcán en idioma maya)

2.5 Ixcanul Película

La palabra Ixcanul es de origen maya y significa volcán y cuyo mensaje es “la fuerza interna de la montaña que está buscando salir”. Ixcanul es una cinta de ficción de género dramático del año 2015, que nace bajo la dirección de Jayro Bustamante y tiene una duración de 100 minutos. Dentro del reparto los protagonistas son María Mercedes Coroy (María), María Telón Soc (Juana), Manuel Antún (Manuel), Justo Lorenzo (Ignacio) y Marvin Coroy (Pepe). Siendo el director de fotografía Luis Armando Arteaga bajo la casa de producción, Tu Vas Voir. La filmación fue realizada en la aldea "El Patrocinio", en el municipio de San Vicente Pacaya, del departamento de Escuintla. La película fue grabada bajo el idioma original kakchikel.

Contiene una fuerte carga emocional, una historia llena de matices donde se abordan temas de sexualidad, migración, alcoholismo entre otros que en conjunto exponen una perspectiva del país en un pueblo guatemalteco. Pero que a la vez refleja problemáticas sociales que afectan a toda la república del país. A las faldas del icónico volcán Ixcanul se desdobra la historia de María, una chica que enfrenta un matrimonio arreglado, un significativo encuentro con su ex novio, su trabajo en una finca de café, y un entorno donde el tráfico de niños sucede.

De ello trata la película Ixcanul, una historia que pareciera sencilla, y que ha llamado la atención del mundo y la crítica mundial la ha aplaudido. <http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/162678>. Recuperado el 15 de marzo de 2019. Esta película ha sido premiada a lo largo del mundo, la dirección, la actuación de los personajes, representación latinoamericana, el mejor guion, la dirección fotográfica y un conjunto de cualidades que son reconocidas dentro de la película y que la catalogan como la más reconocida de Guatemala.

2.6 La Teoría de Género

Consiste en una filosofía, mediante la cual el sexo ya no es un dato originario de la naturaleza que se debe aceptar y asimilar de forma individual. Si no más bien consiste en un papel social del cual se decide autónomamente.

“Esta Teoría responde a la necesidad de abordar de manera integral e histórica, la sexualidad humana y sus implicaciones económicas, políticas, psicológicas y culturales en la vida social de los géneros – hombres y mujeres- y de los particulares, es decir, en la organización patriarcal de la sociedad” (Pinto, 2012, p.12).

“El sexo es el conjunto de características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas que definen como varón o mujer a los seres humanos. El sexo está determinado por la naturaleza. Y el género es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas que las diferentes sociedades asignan a las personas de forma diferenciada como propias de varones o de mujeres. Son construcciones socioculturales que varían a través de la historia y se refieren a los rasgos psicológicos y culturales y a las especificidades que la sociedad atribuye a lo que considera “masculino” o “femenino” (Unicef, 2017, p.34)

“La relación entre sexo y género puede considerarse de tres modos distintos. En primer lugar, como conceptos idénticos, entendiendo que los papeles atribuidos a lo masculino y femenino son consecuencias necesarias de la diferencia biológica y que, por tanto, no varían en el tiempo. En segundo término, y en un sentido radicalmente opuesto, el género es visto como una categoría desvinculada del sexo, puramente cultural, sin arraigo alguno en la condición humana. Así lo comprende la llamada teoría de género. Finalmente, el género también puede entenderse como la expresión cultural de lo naturalmente masculino o femenino. Desde esta

perspectiva, el género se vincula al sexo, aunque su expresión puede cambiar según tiempo y lugar” (Delgado, 2014, p.2).

El concepto de teoría de género se conceptualizó en la década de los años ochenta, aunque el pensamiento se puede encontrar en corrientes mucho más tempranas.

“Por ello, para comprender adecuadamente la Teoría de Género se deben buscar sus orígenes, identificando, entre sus distintas corrientes, las ideas principales y los autores más influyentes en su articulación” (Delgado, 2014, p.5).

“En este sentido, existe consenso en reconocer como hito fundacional de la teoría de género el libro *El segundo sexo*, que Simone de Beauvoir publicara en 1949. Por un lado, Beauvoir está influida por el existencialismo de Sartre, que postula una idea de libertad desvinculada de toda realidad previa: el hombre no es sino el resultado del puro ejercicio de su libertad, carente de cualquier tipo de condicionamiento.

Por otra parte, Beauvoir recibe el influjo de algunas tesis neomarxistas, según las cuales es necesario trasladar las exigencias de la lucha e igualdad de clases a la relación hombre-mujer” (Delgado, 2014, p.5). *El segundo sexo* marca el inicio del feminismo radical que se impone progresivamente durante la segunda mitad del siglo XX.

“Esta corriente, a diferencia de la primera oleada feminista de fines del siglo XIX, e inicios del XX, ya no busca solo la equiparación de derechos civiles y políticos, sino también la completa igualdad funcional entre los sexos. Esto no es casual: anuladas en su totalidad las diferencias biológicas entre hombre y mujer, todas las demás serían el resultado de un proceso de socialización que también debe ser combatido. En esa lógica, femineidad y masculinidad pasan a ser vistas como construcciones culturales arbitrarias, utilizadas y reforzadas por el patriarcado para oprimir a las mujeres” (Delgado, 2014,p.6). “Siguiendo los postulados del feminismo radical, cuya

manifestación moderna se encuentra en Michel Foucault, proponen una separación radical entre naturaleza —lo dado— y cultura —aquello que tenemos como tarea. Esta separación llega a constituir, sin duda, la piedra angular de la teoría de género” (Delgado, 2014, p.6).

“Esta Teoría es formulada desde el movimiento femenino, como una visión filosófica y ética, con objetivo de transformar las relaciones desiguales y opresivas entre los géneros. Estudia la histórica opresión de la mujer” (Pinto, 2012, p.14). A través de esta construcción cultural, altamente simplificadora, no sólo “se aprende a ser” mujeres y hombres, sino que “se aprende también a ver” y a generar expectativas en relación a las personas del otro sexo.

“Y la construcción cultural de los géneros se hace en función de los estereotipos. El estereotipo es un prefabricado mental, un cliché simplificador, que no recoge en absoluto la complejidad que cualquier persona o situación presentan. Pues bien, los medios de comunicación, en su necesidad de generar continuos mensajes y en la voluntad de lograr una buena recepción por parte de la ciudadanía, recurren a los estereotipos. Entendemos que el estereotipo es un saber aprendido, un punto de referencia fácilmente identificable y, podría decir, que incuestionable” (Domínguez, 2011, p.6).

2.7 Los estereotipos

Según Santoro “los estereotipos son representaciones o categorizaciones rígidas y falsas de la realidad, producidas por un pensamiento ilógico. Así mismo, ejercen una función de economía en la relación entre el individuo y el ambiente, al simplificar el proceso. Los orígenes de la palabra se remontan a finales del siglo XVIII y se relacionan con una nueva técnica de impresión salida de un molde. No obstante, en el siglo XX comenzará a adquirir nuevos significados, con la anexión del término a diferentes ciencias como la psiquiatría, la primera en adoptarlo con el fin de designar conductas reincidentes propias de ciertas patologías mentales” (Fajardo, 2006, p.59).

Cabe recordar que el origen etimológico de la palabra viene de la definición de un término de imprenta – estereotipia – definido, en el diccionario de la Real Academia Española de 1803, como el arte de imprimir con planchas firmes o estables, en lugar de las que comúnmente se usan hechas con letras sueltas que se vuelven a separar.

“Este sustantivo tenía sus derivados: estereotípico, estereotipado y estereotipar. La definición del verbo es la más usada: *Imprimir con planchas firmes y estables en las que las letras no se pueden separar, como en las otras impresiones*. Siguiendo su origen y su etimología (“stereo”, del griego quiere decir molde), el estereotipo es un modelo firme, sólido, estable, fijo, estandarizado que permite la reproducción sin fin de un mismo modelo” (Montesinos, 2016, p.55).

“En un principio fue un concepto técnico, pero poco a poco su sentido se fue modificando. La estereotipia es un proceso tipográfico que se inscribe dentro de las mejoras tipográficas que se sucedieron desde finales del siglo XVII con el objetivo principal de reducir el coste de la impresión de libros; pero esta técnica no sólo responde a una finalidad económica, sino también a una social: la reproducción en

masa de textos impresos; para adaptarse a la masa se crean productos estándar” (Montesinos, 2016, p.55).

El Consejo Nacional de Televisión CNTV, define el estereotipo “(...) como un conjunto de ideas acerca de los géneros que favorecen el establecimiento de roles fuertemente arraigados en la sociedad. “Estas ideas simplifican la realidad dando lugar a una diferenciación de los géneros que se basa en marcar las características de cada uno, otorgándoles una identidad en función del papel social que se supone deben cumplir” (CNTV, 2009: 8 – 9) (Pinto, 2012,p.18).

“Entendemos por estereotipo, aceptando la propuesta de Mackie (1973), aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social (por ejemplo, los alemanes, los gitanos, las mujeres) y sobre las que hay un acuerdo básico” (Sevilla, 1999, p.12).

“No obstante, los estudios enfocados a los estereotipos se comienzan a entender como una forma de categorizar las normas de conductas e imagen del individuo, el colectivo o de un grupo cultural específico relacionándolo con el entorno social. Es decir, que muchas de esas categorizaciones respondían a un discurso dirigido por los dominantes que se referían a un grupo o colectivo en posición minoritaria dentro de la sociedad” (Pinto, 2012, p.19).

2.7.1 Funciones de los estereotipos

“Los estereotipos organizan nuestra forma de conocimiento y al mismo tiempo limitan nuestro modo de ver el mundo ya de por sí limitado. El estereotipo funciona como imágenes en nuestra mente que mediatizan nuestra relación con lo real. Son representaciones cristalizadas, esquemas culturales preexistentes que actúan como filtros. Estas imágenes son indispensables para la vida social” (Gamarnik, 2009, p.6). Los estereotipos desempeñan tres funciones fundamentales: la cognitiva, la social y la literaria.

“La primera consiste en la intervención del estereotipo en el proceso cognitivo y, más concretamente, en su papel dentro de la aprehensión y comprensión de la realidad por parte de los individuos. Por otro lado, es un elemento fundamental de la vida social al favorecer la cohesión interna de los grupos. Sin embargo, esta función social tiene su vertiente negativa: la defensa del grupo frente a cualquier tipo de agresión, lo que provoca una actitud de rechazo del diferente, del “otro”. Por último, el estereotipo, en su vertiente literaria, se convierte en un nexo entre autor y lector; en un elemento que permite al escritor entrar en contacto con un determinado público” (Montesinos, 2016, p.58).

“El estereotipo esquematiza y categoriza, pero esos procedimientos son indispensables para la cognición. Aun cuando conduzcan a simplificaciones y generalizaciones excesivas, son un paso necesario para toda comprensión. Se necesita relacionar lo que se ve con modelos preexistentes. Esos modelos preexistentes son parte de las categorías de percepción, esas estructuras invisibles que organizan lo percibido y determinan lo que se ve y lo que no. Lo que se observa es lo que la cultura, el carácter de clase, la historia, la familia, entre otros factores, han definido previamente. Son los principios de visión y división. Así pensamos en jóvenes y viejos, nacionales y extranjeros, etc.” (Gamarnik, 2009, p.4).

2.7.2 Tipos de estereotipos

Existen diferenciadores que aportan de forma significativa a la clasificación de estereotipos, tomando en cuenta el papel, la relación con las funciones de cada uno y el grupo objetivo al cual estos son aplicados. Tomando en cuenta estos aspectos se realiza una descripción general de los tipos de estereotipos que existen actualmente de la siguiente manera:

- **Clase social:** cuando se cree que las personas tienen ciertos comportamientos por su clase social, por ejemplo, cuando se considera que una persona de escasos recursos es más proclive al robo de forma generalizada.
- **Radicalización:** relacionado con la creencia de que una persona por ser indígena, albina, negra o cualquier otro grupo distinto al de la mayoría de población de una zona, tendrá comportamientos ajenos a lo esperado, solo por ser de ese grupo.
- **Género:** cuando se considera que una persona por el hecho de ser hombre o mujer, debe hacer cierto de actividades y tener ciertas conductas.
- **Religiosos:** consideraciones respecto a la maldad o benevolencia de una persona en relación con la religión que profesa.
<https://culturacolectiva.com/historia/que-es-un-estereotipo-ejemplos-y-tipos>.
2019.

De acuerdo con el listado expuesto anteriormente se hizo un énfasis en los tipos de estereotipos que tienen mayor índice de relevancia en los fotogramas siendo estos los de carácter social y los relacionados con el género.

2.7.2.1 Estereotipos sociales

“Son aquellos que indican el papel que juega cada uno de los individuos de una sociedad, dentro de la misma sociedad; es decir, nos señalan como debería ser el comportamiento para una vida coherente dentro de la sociedad en que se nace. Se normaliza, dicta y reglamenta el comportamiento basado en los rasgos físicos y culturales y la condición económica” (Pinto, 2012, p.22).

Son una serie de creencias generales que están relacionadas con un grupo o una clase de personas concretas. Suelen aplicarse de manera que la persona que los posee piensa que todos los pertenecientes a una categoría tienen un rasgo concreto. Tienen que ver con un fenómeno psicológico conocido como categorización social. Debido a esto, tendemos a clasificar al resto de personas en grupos sociales determinados. Cuando esto ocurre, comenzamos a tratar más a cada persona como un miembro de su grupo que como un individuo.

Los estereotipos pueden hacer que ignoremos información concreta sobre una persona, al asumir que tan solo por pertenecer a un grupo tendrá los mismos rasgos que el resto de miembros del mismo.

Por otra parte, también pueden hacer que nos aislemos de alguien de un grupo distinto al nuestro, y suelen ser la base de muchos prejuicios.
<https://www.lifeder.com/estereotipos-sociales/> 2019.

2.7.2.2 Estereotipos de género

Considerando que los estereotipos son características asignadas a los miembros pertenecientes de un grupo. Se puede definir que los estereotipos relacionados con el género son características de los roles, que los hombres y las mujeres deben tener, y desarrollan en una etnia, cultura o dentro de la sociedad.

Estas características se asignan a cada sexo en base a los roles e identidades que socialmente se han venido asignando a los hombres y a las mujeres.

En el estudio de los estereotipos de género se han tenido en cuenta variables como: el sexo, la clase social, el nivel educativo, la raza, el nivel ocupacional y la cultura. (Bauzá, 1997)

Para Bonder (1993), los estereotipos de género constituyen las ideas que ha construido una sociedad sobre los comportamientos y los sentimientos que deben tener las personas en relación a su sexo y que son transmitidas de generación en generación. Con el tiempo los estereotipos se naturalizan, es decir, se olvidan que son construcciones sociales y se asumen como verdades absolutas e intemporales respecto a cómo son los hombres y cómo son las mujeres, con lo que se dificulta su cuestionamiento y la deconstrucción del contenido de los roles que están en su base.

“A través de estos estereotipos de género naturalizamos la masculinidad y la feminidad, biologizando los roles e identidades que socialmente se les han asignado a los hombres y a las mujeres” (Veléz, 2009, p.228)

Los estereotipos y roles tienden a ser rígidos, condicionando o limitando las potencialidades humanas, es decir, que, si una persona quisiera desarrollarse en una situación que no le corresponde a su género, la sociedad e incluso la familia puede negarle esa oportunidad. Al conocer el sexo biológico de un recién nacido, los padres, los familiares y la sociedad suelen asignarles atributos o ideas creadas por expectativas preestablecidas <https://www.inacif.gob.gt/index.php/therapies/k2-blog/item/18-estereotipos-socioculturales-y-violencia-contra-la-mujer>. (2019).

El estudio de los estereotipos de género se puede considerar los siguientes modelos teóricos; El clásico o descriptivo y el cognitivo e interacción social.

En el primero la línea de investigación pone énfasis en el análisis del contenido de los estereotipos de género, mientras que el segundo se interesa por los procesos y la estructura de los mismos.

El modelo descriptivo consta de tres cuestiones centrales. Conocer el contenido sustantivo de los pensamientos y creencias sobre las mujeres y varones es decir lo que en sentido estricto se propone como estereotipos sexuales. La evaluación diferencial de las características vinculadas a hombres y mujeres y la necesidad social de los atributos asociados a uno u otro género. El carácter persuasivo de los pensamientos acerca de los dos sexos. Mientras que el modelo social toma como base la interrelación de componentes como el rol-ocupacional, caracteres físicos, actitud social que integran el contenido del estereotipo. Y el nivel de categorización en el que aparecen los estereotipos. (Bauzá, 1997)

Las características que contribuyen a los roles de género no son por elección personal, se dan por asignaciones sociales inmediatas al momento del nacimiento. Desde que se conoce el sexo del bebé es llenado de pensamientos y atribuciones de acuerdo a su género delimitando el papel que este pueda jugar dentro de la sociedad. Si es niña, se espera que sea bonita, tierna, delicada, entre otras características; y si es niño, que sea fuerte, valiente, intrépido, seguro y hasta conquistador. <https://www.inacif.gob.gt/index.php/therapies/k2-blog/item/18-estereotipos-socioculturales-y-violencia-contra-la-mujer>. (2019).

A las niñas se les enseña a “jugar a la comidita” o a “las muñecas”, así desde pequeñas, se les involucra en actividades domésticas que más adelante reproducirán en el hogar; estos aprendizajes forman parte de la “educación” que deben recibir las mujeres para cumplir con las tareas que la sociedad espera de ellas en su vida adulta. En cambio, a los niños se les educa para que demuestren fuerza, valentía, agresividad por lo que expresar sentimientos se contrapone a estas

características, siendo así que “llorar es cosa de niñas”, porque demuestra debilidad.<https://www.inacif.gob.gt/index.php/therapies/k2-blog/item/18-estereotipos-socioculturales-y-violencia-contra-la-mujer> 2019.

Estas creencias y atribuciones, sin embargo, no son elecciones conscientes que se puedan aceptar o rechazar de manera individual, sino que surgen del espacio colectivo, de la herencia familiar y los ámbitos en que cada persona participe. Se trata de una construcción social que comienza a partir del nacimiento de los individuos, potenciando ciertas características y habilidades según su sexo e inhibiendo otras, de manera que quienes los rodean, les dan un trato diferenciado, siendo esta concepción de diferencias lo que da lugar a la discriminación de género. <https://www.inacif.gob.gt/index.php/therapies/k2-blog/item/18-estereotipos-socioculturales-y-violencia-contra-la-mujer> 2019.

La colectividad de cada una de estas asignaciones, vienen desde el hogar, la herencia, la escuela y distintos grupos sociales que cumplen un papel importante en la formación de estos elementos.

Hay una construcción individual en cada persona que contribuye a la creación de estereotipos de género, aplicándose a diversos campos. Sin embargo, es muy común considerar que estas atribuciones también sean factores de restricción para desempeñar ciertos papeles, puede ser en el ámbito social, político, educativo y profesional. Al tener más cualidades atribuidas al género se considera que el individuo masculino/femenino está mejor capacitado para realizar tareas puntuales.

Esto puede derivar las consecuencias de un trato diferenciado, siendo estas diferencias las que dan lugar a cierta discriminación asociada al género. A continuación, algunas características referidas a cada sexo, y que se convierten en estereotipos de género, que pueden influir en el trato desigual

Cuadro 1

Estereotipos comunes de género

Son biológicamente superiores (física y mentalmente)	Son biológicamente inferiores (física y mentalmente)
Pueden ser agresivos y dominantes	Deben ser pasivas y sumisas
Son activos y dinámicos	Son calmadas y estáticas
Son poco afectuosos, inexpresivos y frívolos	Son afectuosas, emotivas y cálidas
Son valientes	Son temerosas
Son independientes, no necesitan ayuda	Son dependientes, necesitan apoyo masculino
Son más controlados	Son ansiosas y alteradas
Aptitudes para el trabajo físico	Aptitudes para el trabajo manual
Son objetivos y racionales	Son subjetivas e irracionales
Son más capaces para actividades numéricas	Son más capaces para actividades relacionadas a las tareas
Son autoeficientes y autosuficientes	Necesitan ayuda y apoyo masculino
Libres para desenvolverse en el ámbito público (vida social, laboral, profesional)	Limitadas al espacio privado (vida doméstica)
Su sexualidad está destinada al placer	Su sexualidad está destinada a la reproducción

Fuente: cuadro elaboración propia con base en datos de INACIF (2018)

Capítulo III

3. Marco metodológico

3.1 Método

La investigación se abordó desde el método descriptivo que consistió en describir, evaluar y analizar los fotogramas, para el efecto se recurrió a la propuesta de Roland Barthes. Mediante el análisis de la pose, el trucaje, los objetos, la fotogenia, el esteticismo y la sintaxis de los mismos. Y la teoría de género de la doctora Joana Colom Bauzá.

3.2 Tipo de investigación

La investigación cualitativa según los autores Blasco y Pérez (2007:25) “señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.”

Y utiliza la variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

- Analizar los estereotipos de género en quince fotogramas de la película Ixcanul. para explicar cómo se siguen transmitiendo a través del cine guatemalteco.

3.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los principales elementos de la composición fotográfica que propone Roland Barthes y descubrir los principales mensajes que subyacen en los fotogramas objeto de estudio.
- Describir los estereotipos en general que se observan en los fotogramas de la película Ixcanul para explicar las diferencias existentes en la actualidad y la posición de la mujer respecto del hombre.
- Descubrir los principales estereotipos de género masculinos y femeninos en los fotogramas de la película Ixcanul para ver si existe una clara división estereotipada entre mujeres y hombres y verificar cuales son los más imperantes.

3.4 Técnica

La técnica utilizada en el estudio fue el análisis descriptivo de los elementos presentes en los fotogramas. Tomando como base principal las obras de la cámara lúcida y el análisis del mensaje fotográfico del semiólogo Roland Barthes.

3.5 Instrumento

Se elaboró, una ficha técnica que combina los elementos del mensaje fotográfico (Mensaje denotado, Mensaje connotado, Trucaje, Pose, Objetos, Fotogenia, Sintaxis, Esteticismo) y la cámara lúcida (Operator, Espectador, Espectrum, Studium y Punctum). También se realizó el registro fotográfico de los fotogramas dentro de la película.

3.6 Universo

Este se encuentra conformado por los 100 minutos de la película Ixcanul, que contienen un aproximado de 24 frames (fotogramas por segundo).

3.7 Muestra

Está compuesta por el porcentaje de fotogramas seleccionados en la película, que conforman 5 del inicio, 5 del desarrollo y 5 del desenlace. Las cuales son relevantes porque narran las escenas claves del contenido de la película y muestran diferentes contextos en los cuales se desenvuelven los personajes. Se analizaron en total 15 fotogramas de la película en mención.

Capítulo IV

4. Análisis e interpretación de resultados

Este capítulo tiene como objetivo detallar el análisis de los fotogramas seleccionados de la película Ixcanul, con el fin de identificar los estereotipos de tipo social y de género que se encuentran en cada una de ellas. Por tal razón se realizó el análisis en 15 fotogramas del inicio, desarrollo y desenlace de la película que tiene una duración de 1 hora con 40 minutos.

4.1 Sinopsis Ixcanul

La fuerza del volcán "Ixcanul" se pone a prueba con María una persona de origen maya Kaqchiquel de 17 años. Quien trabaja y vive con su familia en las faldas del volcán de Pacaya, y quienes le arreglan un matrimonio con el capataz dueño de la finca de café donde trabajan. A pesar de ello, María se enamora de Pepe un trabajador de la finca, quien le habla sobre la idea de un futuro mejor en Estados Unidos. María cree en las ideas de su amado y lo seduce con el fin de que él pueda llevársela lejos. Lo cual no sucede porque él se escapa y la deja embarazada. La madre de María, Juana trata de ayudarla para que el bebé que ella espera no nazca. Pero no puede interrumpir el embarazo y terminan siendo descubiertos por Jacinto el capataz, prometido de María. Sus padres realizan intentos desesperados por conservar el trabajo y hogar en la finca. Al grado de poner en riesgo la vida de María y el bebé, la convencen de caminar en plantaciones plagadas de serpientes para ahuyentarlas. Pero no funciona y al final es mordida y llevada de emergencia a un hospital en la ciudad capital, donde le indican que el niño murió antes de nacer y le entregan un féretro sin que ella pueda ver el cuerpo. Pasan los días y María insiste en visitar la tumba y conocer el rostro de su bebé, pero esta está vacía. En busca de justicia sus padres y el capataz regresan al hospital, pero este se aprovecha y

hace un trato para desaparecer al niño. Y seguir con el matrimonio arreglado con María quien termina casándose con él.

4.2 Descripción del estudio

La muestra a evaluada comprende un total de 15 fotogramas analizados mediante la sinopsis de cada una de las escenas y la imagen que comprende el mensaje central de cada una.

Se utilizó una ficha de análisis donde se enumeran los elementos principales que componen la Cámara Lúcida de Roland Barthes y el mensaje fotográfico.

Lo cual permitió conocer el mensaje denotado y connotado de cada fotograma.

4.3 Análisis del contenido fotográfico

Tomando en cuenta los alcances y límites del estudio, se aplicó la ficha de análisis a cada una de los fotogramas previamente seleccionados. Donde la cámara lúcida y los elementos gráficos que propone Barthes son la base de la descripción detallada de las imágenes en la película.

Se comenzó por el operador quien es la persona que dirigió la fotografía para cumplir y transmitir con el mensaje que se plasmó en cada escenario. Y, el espectador quien es el receptor del mensaje y logra ver a través de los 100 minutos de la película cuales son los principales elementos de la misma y donde por medio del espectro se analiza al protagonista y lo que representa dentro del encuadre.

Tomando como base los elementos descriptivos de la cámara lúcida se completa un análisis del mensaje fotográfico también propuesto por Barthes, donde se toma en cuenta el mensaje denotado y connotado basados en el contexto de los fotogramas. Los sentimientos que comunican y la forma en la cual la pose, los

objetos, el trucaje, la fotogenia, la sintaxis y el esteticismo complementan la esencia de la interpretación para identificar los principales estereotipos sociales y de género.

Las imágenes fueron seleccionadas ya que contienen elementos clave que narran las escenas más importantes de la película, siendo elegidas 15 en su totalidad del inicio desarrollo y desenlace de la misma. Mismas en las que se observa a los protagonistas en situaciones clave como el entorno laboral, emocional y cultural. Los cuales contienen una fuerte carga semiótica e interpretativa de suma importancia para el estudio sobre los estereotipos de género en los fotogramas de la película Ixcanul.

Fotograma 1



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 1

En la escena aparece de fondo el hogar de María donde se filtra la luz del sol por la lámina y se observa la fotografía de un familiar al fondo en una repisa. Juana su madre aparece a sus espaldas mientras sus manos sobresalen cuando le coloca un tocado de colores en la cabeza. Se aprecia el rostro de María iluminado del lado derecho, con un semblante triste y desorientado. La escena pertenece al momento en el cual su madre la ayuda a arreglarse para una boda que ella no quiere.

Ficha de análisis fotograma 1	
No. De fotograma	1
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Inicio
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	María
Studium	Indumentaria maya Kaqchiquel
Punctum	La mirada de María.
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen del rostro de una mujer mientras le colocan un tocado regional en la cabeza.
Mensaje connotado	Tristeza, intriga, resignación.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	Cuerpo erguido y mirada hacia abajo.
Objetos	El traje regional y tocado en el cabello.
Fotogenia	La iluminación central está María, dentro de un contraste clarooscuro en tonos cálidos.
Sintaxis	El antes y después de ser colocado el tocado en su cabeza.
Esteticismo	El tocado representa belleza y aporta visibilidad al rostro.
Estereotipos sociales	
De raza	Los mayas utilizan traje regional y tocados.
Estereotipos de género	
De género/mujer	Las mujeres son calmadas, estáticas y obedientes.
De género/mujer	Las mujeres son afectuosas, emotivas, cálidas y sumisas.
Lectura de otros símbolos	El tocado en el cabello simboliza la importancia de resaltar la belleza de la mujer en una ceremonia nupcial.

Interpretación de los elementos Fotograma 1

María sobresale como el spectrum de la fotografía siendo la protagonista principal de la escena. Mientras que el studium se encuentra en el tocado y la indumentaria maya que hace referencia al pueblo Kaqchiquel. El punctum denominado un elemento que provoca una emoción, se interpreta en el rostro de María el cual trasmite una fuerte carga de intriga y tristeza.

Emociones que son connotadas al analizar la pose erguida y miraba perdida que se observa en la fotografía, que en conjunto con la iluminación cálida trasmite una sensación de melancolía. Por tal motivo se considera que la fotografía cumple con la presencia de estereotipos de clase, al exponer el traje regional como el principal elemento representativo del pueblo Kaqchiquel. También cumple con la exposición de estereotipos de género femenino al hacer referencia a la emotividad, representación estática de la mujer y la resignación ante su destino.

Fotograma 2



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 2

En la escena aparecen María y Pepe en medio de las plantaciones de café. Ella tiene las manos sobre el pecho de Pepe mientras él intenta besarle el cuello. Lo que cual da inicio a la relación que se va desarrollando a lo largo de la película. Ella tiene una cierta expresión de incomodidad en el rostro, la imagen se da previo a que su padre la llame por su nombre para que regrese a su casa.

Ficha de análisis fotograma 2	
No. De fotograma	2
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Inicio
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	María/Pepe
Studium	Indumentaria maya Kaqchiquel, plantación de café.
Punctum	La mano de María.
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de 2 jóvenes de forma romántica en medio de unas plantaciones de café.
Mensaje connotado	Rechazo, incomodidad.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	María esta recostada de espaldas sobre un árbol con la mano sobre el pecho de Pepe y él está recostado en ella besándole el cuello.
Objetos	El traje regional y la camisa de lona.
Fotogenia	La iluminación central está en los 2 sujetos, rodeados de un ambiente más oscuro.
Sintaxis	El antes y después de María al ser besada por Pepe
Esteticismo	La imagen está integrada con la naturaleza y sus elementos dentro de una plantación de café.
Estereotipos sociales	
De raza	Los mayas viven/trabajan en el campo.
Estereotipos de género	
De género/mujer	Las mujeres son pasivas y sumisas
De género/hombre	Los hombres son dominantes.
Lectura de otros símbolos	
	El café que hace referencia a un símbolo de status.

Interpretación de los elementos Fotograma 2

María sobresale como el spectrum de la fotografía siendo de nuevo la protagonista principal acompañada de Pepe. El studium se observa en las plantaciones de café y el vestuario del pueblo Kaqchiquel. Los elementos que predominan en la escena son parte de la naturaleza como el árbol donde se encuentran recostados y las hojas de café, las cuales son fáciles de reconocer por el espectador dentro del encuadre. Un elemento que sobresale y se interpreta como el punctum de la imagen y transmite una emoción es la mano de María en el pecho de Pepe.

Lo cual connota un mensaje de rechazo e incomodidad con la situación en la que se encuentra. La iluminación de la escena transmite un sentimiento de frialdad. Tomando en cuenta estos elementos la fotografía cumple con signos que indican la presencia de estereotipos de tipo social al mostrar a los mayas como trabajadores de campo enfocados en el cultivo y la agricultura. La relación de los estereotipos de género se encuentra en las emociones reflejadas en la escena donde Pepe muestra su instinto sexual dominante sobre María y está a pesar de alejarlo de su pecho con la mano no se escapa del todo de la situación demostrando cierto comportamiento pasivo.

Fotograma 3



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 3

En esta escena se observa a María junto a su madre Juana caminando con un puñado de leña sostenido en sus cabezas. Al fondo se visualiza un lugar nublado entre montañas, sus miradas se dirigen hacia el piso. Los rostros desconcertados se deben a que, al momento de pasar por el lugar, encuentran el cadáver de una vaca en medio del camino que debían cruzar para llegar a casa.

Ficha de análisis fotograma 3	
No. De fotograma	3
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Inicio
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Spectrum	María/Juana
Studium	Indumentaria maya Kaqchiquel y leña
Punctum	La leña sobre sus cabezas.
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de 2 mujeres con rostros melancólicos cargando leña sobre sus cabezas.
Mensaje connotado	Cansancio, tristeza e intriga.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	María y su madre caminando erguidas y cargando leña en sus cabezas.
Objetos	El traje regional y la leña en sus cabezas.
Fotogenia	La iluminación muestra las facciones de las mujeres que integran la fotografía.
Sintaxis	El antes y después de María y Juana Caminando y cargando leña.
Esteticismo	La naturaleza crea un balance en el fondo con la neblina.
Estereotipos sociales	
De raza	Los mayas cortan leña.
Estereotipos de género	
De género/mujer	Las mujeres son más capaces para las actividades relacionadas a tareas.
De género/mujer	Las mujeres están limitadas a la vida doméstica.

Interpretación de los elementos Fotograma 3

María y Juana sobresalen como el spectrum de la fotografía siendo las dos protagonistas principales del encuadre. El studium se hace presente mediante el ambiente de campo y el traje regional Kaqchiquel. El objeto principal es la leña que cargan sobre sus cabezas, la cual en conjunto con la pose erguida representan un sentimiento mutuo de cansancio.

El punctum donde predominan las emociones, se encuentra en las miradas y los gestos que están presentes en sus rostros. El ambiente frío contrasta con la dureza de las emociones que expresan las dos mujeres. Se encuentra presente un estereotipo de tipo social específicamente de raza al hacer el énfasis de la recolección de leña, para diversos fines en la cultura maya. Los estereotipos de género femenino están relacionados a las tareas del hogar y la vida doméstica de las mujeres Kaqchiqueles. Ya que la leña como tal es un elemento que representa el trabajo del hogar al ser usada comúnmente en la cocina.

Fotograma 4



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 4

La escena se desarrolla dentro de un bar con poca iluminación donde conviven hombres y mujeres con la presencia de licor y música de fiesta. Tres de los cuales se encuentran en la barra del lado izquierdo mientras los dos restantes están ubicados en una mesa del lado derecho bebiendo y jugando a las cartas mientras son observados por una mujer que sostiene una botella de licor en su mano. Esta es la escena previa al encuentro sexual entre María y Pepe que tiene como consecuencia un embarazo.

Ficha de análisis fotograma 4	
No. De fotograma	4
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Inicio
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	Pepe/Miembros de la comunidad
Studium	Las cartas de juego, las botellas de licor y el ambiente de bar.
Punctum	Las cartas en sus manos.
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de 2 hombres en una mesa jugando cartas, a lado una mujer que los observa y de fondo un grupo de hombre pidiendo bebidas.
Mensaje connotado	Concentración, ebriedad.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	Los 3 personajes sentados, con las manos sobre la mesa con el rostro pensativo.
Objetos	Cartas, cuadros, veladoras y octavos de licor.
Fotogenia	La iluminación es escasa y un contraste clarooscuro para resaltar las facciones de los personajes.
Sintaxis	El antes y después de jugar y tomar en la mesa.
Esteticismo	El balance de tonalidades crea un ambiente uniforme donde se integran los personajes en un fondo oscuro.
Estereotipos sociales	
De clase	Los campesinos utilizan juegos de azar.
De clase	Los campesinos son bebedores.
Estereotipos de género	
De género/mujer	Las mujeres son inferiores mentalmente.
De género/mujer	Las mujeres son calmadas y estáticas.
De género/hombre	Los hombres son superiores mentalmente.

De género/hombre	Los hombres son más capaces para actividades numéricas.
De género/hombre	Los hombres objetivos y racionales.
Lectura de otros símbolos	La vela encendida es el símbolo de la individuación, al término de la vida cósmica. Y las cartas representan el juego y el interés por el azar.

Interpretación de los elementos Fotograma 4

La interpretación del spectrum en la fotografía se realiza en conjunto al tener diversos escenarios y objetos dentro de un mismo encuadre. El studium se percibe en la poca iluminación del lugar, dejándole claro al espectador que es un bar. Los objetos que más predominan son las botellas de licor, los cuadros en la pared y las veladoras encendidas. El punctum que genera emoción e intriga se encuentra en las cartas que ocultan el resultado de la partida de juego. Al poseer una iluminación escasa las facciones de los miembros del bar se hacen más duras.

En conjunto cada uno de los elementos indican claros estereotipos sociales que relacionan a los campesinos de forma explícita con el juego y el consumo de alcohol. Y la poca participación del género femenino dentro de la fotografía connota inferioridad y un comportamiento estático por parte de la mujer mientras se encuentra sentada en la mesa observando el juego. Dándole un énfasis de superioridad, capacidad y objetividad al género masculino que si participa en él.

Fotograma 5



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 5

En la escena se encuentra María y Pepe sentados con el volcán de fondo mientras sus miradas apuntan a direcciones opuestas. Donde María tiene un semblante triste y Pepe bebe una botella de licor que sostiene con la mano derecha. En apariencia el desarrollo de la escena es sencillo, sin embargo, juega un papel muy importante ya que María reflexiona sobre la oportunidad de ir a un lugar más allá de lo que conoce en su pueblo.

Ficha de análisis fotograma	
No. De fotograma	5
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Inicio
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	Pepe
Studium	El volcán de fondo
Punctum	El volcán
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de María y Pepe sentados en un primer plano con el volcán de fondo
Mensaje connotado	Intriga, tristeza, esperanza y desilusión
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	Los 2 personajes están sentados viendo a un punto fijo.
Objetos	El volcán y la botella de licor
Fotogenia	Un contraste de luz con los personajes para resaltar los rostros.
Sintaxis	El antes y después de tomar la botella y platicar.
Esteticismo	El volcán de fondo integra el ambiente dando un efecto de pintura al óleo.
Estereotipos sociales	
De clase	Los campesinos son bebedores.
Estereotipos de género	
De género/mujer	Las mujeres son calmadas y estáticas.
De género/hombre	Los hombres son Valientes.
Lectura de otros símbolos	El alcohol simboliza, chispa, vida y fuego. Y es asociado íntimamente con el género masculino.

Interpretación de los elementos fotograma 5

El espectrum de la fotografía es Pepe quien realiza la acción principal en la misma al beber una botella de licor. El studium se logra apreciar claramente en la presencia imponente del volcán de fuego y el cielo que lo rodea. Siendo un elemento clave y fácil de interpretar por el espectador. Los principales objetos que están presentes en la escena son la botella de licor y el volcán que también podemos identificar como punctum al generar una emoción que connota superioridad y grandeza.

El contraste de luz nos permite reconocer la falta de calidez en la escena. Lo cual en conjunto con los demás elementos muestran estereotipos de clase social relacionando a los campesinos con el consumo de alcohol y connotando un sentimiento de valentía hacia Pepe. Mientras que María demuestra un papel más estático y emocional dentro de la fotografía al reflejar melancolía y tristeza en su rostro.

Fotograma 6



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 6

La escena se lleva a cabo cerca del lugar de trabajo de Ignacio donde María lo visita junto a su padre para entregarles comida. Ella aparece del lado izquierdo del encuadre mientras sus manos buscan dentro de un canasto las tortillas para complementar la comida de Jacinto quien es su prometido. El cual se encuentra sentado en una mesa del lado derecho mientras bebe una taza de café y dirige su mirada al papá de María. Esto es previo al viaje que posteriormente realiza a la capital.

Ficha de análisis fotograma 6	
No. De fotograma	6
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Desarrollo
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	María/Ignacio
Studium	El ambiente de tienda de barrio, el traje regional cakchiquel.
Punctum	La taza de café
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de María sacando comida de un canasto y a Ignacio sentado tomando una taza de café.
Mensaje connotado	Servicio, lealtad.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	María está parada y Ignacio está sentado.
Objetos	El canasto, la servilleta, la taza de café.
Fotogenia	La iluminación de los personajes de lado izquierdo para contrastar las siluetas.
Sintaxis	El antes y después de servir la comida y tomar la taza de café.
Esteticismo	Se encuentra en la representación del traje regional con sus colores.
Estereotipos sociales	
De clase social	Los agricultores poseen viviendas sencillas.
Estereotipos de género	
De género/mujer	Las mujeres son más capaces para las actividades relacionadas a tareas.

De género/mujer	Las mujeres están limitadas a la vida doméstica.
De género/hombre	Los hombres son frívolos.
Lectura de otros símbolos	El canasto o cesta representa un instrumento regional para transportar alimentos o cosas. Mientras que las frituras representan la transculturización del pueblo maya al vender marcas de alimentos.

Interpretación de los elementos fotograma 6

El spectrum de esta fotografía es Jacinto que aparece como primer plano y toma café mientras María le termina de servir la comida. Los objetos que sobresalen dentro del encuadre son las bolsas de frituras que aparecen al fondo, el canasto y los posters que se encuentran pegados en la pared. Estos constituyen un studium fácil de comprender por los guatemaltecos.

El punctum de esta imagen está en la taza de café que Jacinto lleva a su boca, porque atrae una emoción y servicio hacia él. Lo cual nos da como resultado la presencia de estereotipos sociales relacionados a la sencillez de los hogares del pueblo maya. Y de forma adicional la relación del género femenino con las tareas del hogar y el desempeño de la vida doméstica. Mientras que el esposo trabaja y muestra cierto grado de frivolidad relacionado a las tareas del hogar.

Fotograma 7



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 7

En la escena se muestra Pepé parado al lado izquierdo del encuadre mientras que María se aprecia sentada del lado derecho. Y en medio de ellos se encuentra un hombre que va de paso y lleva un burro cargado de leña. De fondo se aprecia una iluminación con luz de día. Esta escena es la última donde aparece Pepe y María, antes de que el la dejará para irse a Estados Unidos. Razón por la cual no supo que ella tendría un bebé.

Ficha de análisis fotograma 7	
No. De fotograma	7
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Desarrollo
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	María/Ignacio
Studium	El entorno de en el campo, el traje regional cakchiquel, el burro y la leña.
Punctum	La leña en la espalda del burro.
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de un campesino caminando con su burro que lleva una carga de leña, mientras María y Pepe conversan.
Mensaje connotado	Trabajo, esperanza.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	María esta está sentada, el campesino caminando y pepe está parado de lado izquierdo. Con los rostros viendo hacia abajo.
Objetos	La leña, un morral.
Fotogenia	La iluminación de los personajes se da de forma natural en pleno sol contrastando sus siluetas.
Sintaxis	El antes y después del campesino cuando abandona la escena.
Esteticismo	Se encuentra en el paisaje y la forma en la que constituye el fondo de la escena.
Estereotipos sociales	
De clase social	Los campesinos utilizan leña.

Estereotipos de género	
De género/mujer	Las mujeres son calmadas y estáticas.
De género/hombre	Los hombres poseen más aptitudes para el trabajo físico.
Lectura de otros símbolos	La leña representa el esfuerzo y el trabajo de campo. Así como el burro cargando la leña.

Interpretación de los elementos fotograma 7

El spectrum de esta fotografía es Pepe quien protagoniza la acción al retirarse, mientras que María aparece en un segundo plano al lado derecho. El studium se encuentra en lo que es familiar, sienten los campos, la leña y el burro. Que permiten al espectador conocer e interpretar los elementos dentro de la fotografía y contexto en el cual se desarrolló Ixcanul.

El punctum dentro del encuadre es la leña que el burro lleva con esfuerzo en su espalda. En base a esto el estereotipo social que tiene presencia en la fotografía es la connotación del uso de la leña por los pueblos mayas para distintos fines. Y la representación de la mujer de forma calmada y estática al permanecer sentada en la imagen. Lo cual es contrastante con el de género masculino al cual se le atribuye la aptitud favorable para el trabajo físico.

Fotograma 8



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 8

En medio de una escena de iluminación contrastante dentro de un temazcal. María al lado izquierdo en estado de embarazo mientras su mamá le acaricia el estómago y la toma de la mano. Este es uno de los puntos más emocionales debido al embarazo de María y la complicidad que desarrolla con su madre.

Ficha de análisis fotograma 8	
No. De fotograma	8
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Desarrollo
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	María/Juana
Studium	La piel de las protagonistas.
Punctum	Las siluetas desnudas.
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de María y su madre inclinadas mientras toman un baño de vapor.
Mensaje connotado	Calidez, hermandad, amor.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	María se encuentra sentada de lado izquierdo y su mamá inclinada de lado derecho le toma la mano.
Objetos	No se presentan objetos en la escena.
Fotogenia	La iluminación en la escena se da de forma central generando contrastes de claroscuro con las siluetas de las dos mujeres.
Sintaxis	El antes y después de que la madre le toma la mano a su hija.
Esteticismo	Se encuentra en el fondo y tonalidad de la escena y como se involucra con los personajes creando un balance.
Estereotipos sociales	
De raza	Los indígenas utilizan el temazcal.
Estereotipos de género	

De género/mujer	Las mujeres son calmadas y estáticas.
De género/mujer	Las mujeres son afectuosas emotivas y cálidas.
Lectura de otros símbolos	La desnudez del cuerpo simboliza el retorno al estado primordial del ser.

Interpretación de los elementos fotograma 8

María sobresale como el spectrum de la fotografía siendo la protagonista principal de la escena donde realiza un baño de vapor con su madre. Mientras que el studium se encuentra en las siluetas de los cuerpos desnudos de las dos mujeres. Esta imagen carece de objetos, pero posee una fuerte carga emocional que comienza por el amor que Juana le demuestra a su hija. Connotando un mensaje de calidez, hermandad y amor.

Siendo el punctum la silueta del cuerpo desnudo de María quien se cuestiona acerca del embarazo y su avance. La representación de un estereotipo de carácter social se muestra en la imagen al considerar la utilización del temazcal por el pueblo Maya. Y respecto a la presencia de estereotipos de género se hacen presentes los que consideran a la figura femenina de forma calmada, estática y emotiva.

Fotograma 9



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 9

En esta escena se encuentra María y su madre a orillas del volcán. Ella aparece parada al lado izquierdo del encuadre con un rostro serio, mientras María se encuentra sobre una piedra alta de la cual va a saltar. Se logra apreciar su rostro, mientras sostiene su trenza antes de llegar a la siguiente piedra. El contexto de la escena es muy emocional, ya que la madre la obliga a saltar para interrumpir un embarazo, sin embargo, después de varios intentos comprende que el bebé está destinado a nacer y lo termina aceptando.

Ficha de análisis fotograma 9	
No. De fotograma	9
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Desarrollo
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	María/Juana
Studium	El volcán, el traje regional Kaqchiquel .
Punctum	La grandeza del volcán
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de María y su madre en las orillas del volcán.
Mensaje connotado	Valentía, fuerza.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	Juana se encuentra parada del lado izquierdo mientras observa a María parada sobre las rocas del volcán.
Objetos	Las rocas y la vestimenta de los personajes.
Fotogenia	Se encuentra en el entorno mediante la iluminación de la luz del sol.
Sintaxis	El antes y después de que María salte sobre las rocas.
Esteticismo	La majestuosidad del volcán como el principal protagonista de la escena con el cielo despejado.
Estereotipos sociales	
De raza	Los mayas viven en terrenos hostiles.
Estereotipos de género	
De género/mujer	Las mujeres son subjetivas e irracionales.
Lectura de otros símbolos	Las rocas simbolizan el peso aplastante de la tierra.

Interpretación de los elementos fotograma 9

Juana sobresale como el spectrum de la fotografía, aunque María está en el centro de la imagen, es su madre quien ejerce cierta presión sobre ella para continúe saltando. El estudium de nuevo está presente en el volcán ya que es un elemento que está en toda la película, y se logra identificar fácilmente. Si bien no aparecen muchos objetos las rocas son importantes en la fotografía. Complementan el contexto de la escena trasmite mucha rudeza al desarrollarse en un ambiente tan árido. Lo cual se logra connotar fácilmente al spectator que puede reconocer fácilmente que las protagonistas están en las cercanías de un volcán.

El punctum denominado un elemento que provoca una emoción, se interpreta en el rostro de Juana el cual trasmite una fuerte carga enojo y autoridad sobre María. A pesar de que la observa de lejos, la pose también complementa dicho mensaje. Junto con la presencia de la tonalidad tan fría en la imagen. Por tal motivo se considera que la fotografía cumple con la presencia de estereotipos de raza, al connotar que los mayas frecuentan y viven en terrenos hostiles. También cumple con la exposición de estereotipos de género femenino al hacer referencia a subjetividad de los deseos de Juana sobre su hija y la irracionalidad de María al saltar sobre las rocas calientes.

Fotograma 10



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 10

En la escena se encuentra una cocina donde María y su madre preparan las tortillas sobre un comal de leña, su madre de lado izquierdo, mientras que María da vuelta a una tortilla del lado derecho. Se encuentran inclinadas una frente a la otra. Las llamas generan un contraluz con las figuras de las 2 mujeres. Al fondo están las ollas, sartenes, leña, mantas y algunos ayotes. Que amenizan un ambiente hogareño, en esta escena María y su madre conversan sobre contarle a su papá sobre el embarazo.

Ficha de análisis fotograma	
No. De fotograma	10
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Desarrollo
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Spectrum	María/Juana
Studium	La leña, el traje regional Kaqchiquel, el comal y las tortillas.
Punctum	La llama del comal.
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de María y su madre sentadas mientras les dan vuelta a las tortillas del comal.
Mensaje connotado	Trabajo, calidez del hogar, deber y servicio.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	Juana se encuentra sentada del lado izquierdo mientras observa a María colocar las tortillas en el comal.
Objetos	El banco, el comal, la leña, la olla y los recipientes
Fotogenia	Se encuentra en la iluminación central provocada por el fuego del comal.
Sintaxis	El antes y después de que María le da vuelta a las tortillas.
Esteticismo	El contraste de fuego en la imagen integrada a la silueta de las 2 mujeres.
Estereotipos sociales	
De raza	Los mayas cocinan en comales.
Estereotipos de género	

De género/mujer	Las mujeres son más capaces para las actividades relacionadas a tareas.
De género/mujer	Las mujeres están limitadas a la vida doméstica.
Lectura de otros símbolos	El comal significa la conservación de los instrumentos mayas para la realización de tortillas y calentar diversos alimentos. Mientras que las ollas representan transculturización al ser sustituidas las ollas de barro por las de aluminio.

Interpretación de los elementos fotograma 10

María sobresale como el spectrum de la fotografía quien deja ver su rostro de lado mientras le da vuelta a una tortilla. El studium de la fotografía se utiliza como instrumento los diversos objetos que pueden reconocer el espectador, el comal, el banco, el fuego, la leña, mantas, ayotes y ollas. Elementos principales dentro del hogar y generar un ambiente cálido y agradable.

El punctum denominado un elemento que provoca una emoción de fuerza, que interpreta en el fuego de la escena, que le da vida al centro del hogar mientras cocinan juntas. Al analizar estos elementos en conjunto se considera que la fotografía cumple con la presencia de estereotipos de raza, al exponer el comal y la leñan como un elemento común en los hogares del pueblo Kaqchiquel. También cumple con la exposición de estereotipos de género femenino al catalogar a la mujer como la encargada de las tareas y la vida doméstica.

Fotograma 11



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 11

En la escena aparece de fondo el hogar de María donde vive junto a sus padres, Juana está a un costado de ella y la luz del sol de mediodía rebota de forma directa sobre sus rostros, las expresiones conllevan una muestra de tristeza e intriga. La situación de la escena de desarrolla después de que ellas revelan el secreto del embarazo de María y Manuel se retira de la casa molesto.

Ficha de análisis fotograma 11	
No. De fotograma	11
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Desenlace
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	María/Juana
Studium	El tocado y el traje regional Kaqchiquel.
Punctum	El rostro de María
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta a Juana y María paradas frente a su casa.
Mensaje connotado	Intriga, tristeza, impotencia.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	Juana se encuentra parada del lado izquierdo unos pasos atrás de María.
Objetos	La escalera.
Fotogenia	La iluminación se da en un ambiente de día con el sol directo sobre el rostro de las 2 mujeres.
Sintaxis	El antes y después de caminar fuera de la casa
Esteticismo	La casa genera un contraste con el paisaje verde al fondo.
Estereotipos sociales	
De raza	Los mayas tienen casas humildes.
Estereotipos de género	
De género/mujer	Las mujeres son más capaces para las actividades relacionadas a tareas.
De género/mujer	Las mujeres son afectuosas, emotivas y cálidas.

Lectura de otros símbolos

La escalera es un símbolo de ascendencia una pequeña representación de la unión entre el cielo y la tierra.

Interpretación de los elementos fotograma 11

María y Juana son el spectrum de la fotografía en conjunto son las protagonistas principales de la escena. El studium está presente en el traje regional que lleva puesto, lo cual es fácil de reconocer e interpretar por el espectador y las caracteriza como parte de un pueblo maya Kaqchiquel. Los objetos que predominan en la escena son muy pocos más allá de la escalera que aparece al fondo y los tocados que llevan en el cabello.

El punctum denominado un elemento que provoca una emoción, se interpreta en el rostro de María el cual trasmite una fuerte carga de tristeza, y en sus ojos se logran observar lágrimas. Emociones que son connotadas al analizar la pose erguida y miraba perdida que se observa en la fotografía. Por tal motivo se considera que la fotografía cumple con la presencia de estereotipos de raza, al exponer el traje regional como el principal elemento representativo del pueblo Kaqchiquel. También cumple con la exposición de estereotipos de género femenino al hacer referencia a la emotividad y participación estática de las mujeres.

Fotograma 12



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 12

En la escena aparece de fondo el hogar de María quien está sentada a la par de su madre que sostiene una taza de café y su padre que toma una taza de café. Los tres poseen un semblante triste con la mirada perdida. Se observan unos recipientes plásticos, una vasija y trozos de madera. La escena hace referencia a la intriga de la familia al verse en la necesidad de abandonar su hogar con un bebé en camino.

Ficha de análisis fotografía	
No. De fotograma	12
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Desenlace
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	María/Juana/Manuel
Studium	La casa de madera, el traje regional Kaqchiquel.
Punctum	El estómago de María
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de María, Juana y Manuel sentados afuera de su casa tomando café
Mensaje connotado	Tristeza, intriga, incertidumbre, pobreza y nostalgia.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	Los personajes están sentados afuera de su casa, María tiene su mirada en el suelo al igual que su mamá mientras sostiene una taza de café. Manuel es el último de la fila de lado derecho y está sentado tomando su café. Los 3 no poseen zapatos.
Objetos	Los botes de agua, palos de madera y las tazas de café.
Fotogenia	La iluminación se la en el exterior de la casa de día con un fondo rustico.
Sintaxis	El antes y después de tomar la taza de café.
Esteticismo	La composición de la fotografía y los rostros de cada uno de los personajes que interactúan y se ven fusionados con el entorno.
Estereotipos sociales	

De raza	Los mayas tienen casas humildes.
Estereotipos de género	
De género/hombre	Los hombres son frívolos.
De género/mujer	Las mujeres están limitadas a la vida doméstica.
De género/mujer	Las mujeres son más capaces para las actividades relacionadas a tareas.
De género/mujer	Las mujeres son afectuosas, emotivas y cálidas.
Lectura de otros símbolos	Los recipientes plásticos simbolizan transculturización ya que son utilizados y sustituyen a los recipientes mayas tradicionales como jarrones para transportar agua.

Interpretación de los elementos fotograma 12

El spectrum de la fotografía está representado por los 3 miembros principales de la familia, María, Juana y Manuel. Los objetos que predominan en la escena son los botes de agua, palos de madera y las tazas de café que sostienen en sus manos. Representan el desayuno que ellos toman por la mañana sentados a fuera de su casa, lo cual se puede interpretar como una situación crítica al no contar con los recursos suficientes para alimentarse a pesar de que viene un bebé en camino. El espectador puede reconocer la situación de pobreza que se representa en la imagen en general, al tomar en cuenta que ninguno de los personajes posee zapatos.

El punctum denominado un elemento que provoca una emoción, está en las tazas que los 3 sostienen cada uno a su manera conlleva una emoción que canaliza mientras toma café. Sentimientos de de tristeza que son connotados al analizar la pose de los personajes y el contexto en el que se desarrolló la fotografía. Por tal motivo se considera que la fotografía cumple con la presencia de estereotipos de

raza, al exponer los elementos de escasez en el hogar y humildad de la familia. También cumple con la exposición de estereotipos de género femenino y masculino al interpretarse la frivolidad del rostro de Juan y la emotividad de las dos mujeres en la escena.

Fotograma 13



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 13

En la escena aparece en primer plano María y de fondo sus padres acompañados de un guía espiritual que ondea un recipiente con incienso, mientras ella está caminando sobre una plantación e inclina el rostro hacia abajo. Dentro de este contexto se desarrolla la situación en la que sus padres hacen un intento desesperado por ahuyentar a las serpientes de las cosechas. Y que termina de forma desagradable, porque ella es mordida por una serpiente.

Ficha de análisis fotograma	
No. De fotograma	13
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Desenlace
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	María/Juana/Manuel/guía espiritual
Studium	El campo y el incienso.
Punctum	Las manos de Juana
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de Manuel, Juana y el guía espiritual en un segundo plano realizando un ritual. Mientras María camina con la mirada hacia el piso.
Mensaje connotado	Fe, valentía, confianza y esperanza.
Truaje	El uso de humo (incienso) para crear un ambiente con más misticismo.
Pose	Manuel, Juana (quién coloca las manos en posición de rezo) y el guía espiritual se encuentran de pie en el campo. Mientras María camina viendo hacia el piso.
Objetos	Las ramas, el incienso.
Fotogenia	La luz de día juega un papel primordial al contrastar las siluetas y los rostros de los protagonistas de la escena.
Sintaxis	El antes y después de María cuando camina.
Esteticismo	La integración del humo con la escena y el cielo que le dan un balance estético al encuadre.
Estereotipos sociales	
De raza	Los mayas hacen rituales.
Estereotipos de género	

De género/mujer	Las mujeres son calmadas y estáticas.
De género/mujer	Las mujeres son afectuosas, emotivas y cálidas.
Lectura de otros símbolos	la presencia de hombres y mujeres simbolizan la fertilidad.

Interpretación de los elementos fotograma 13

María sobresale como el spectrum de la fotografía siendo la protagonista principal de la escena. Mientras que el studium se encuentra en campo que la rodea y la vestimenta regional de su padre, madre y guía espiritual. También predomina la presencia del humo del incienso el cual es un elemento fácil de interpretar por el espectador, que connota misticismo y religión.

El punctum denominado un elemento que provoca una emoción, se interpreta en las manos de su madre, las cuales junta en señal de una plegaria por la situación de peligro en la que se encuentra su hija.

Por tal motivo se considera que la fotografía cumple con la presencia de estereotipos de raza, al exponer un ritual por parte del del pueblo Kaqchiquel. También cumple con la exposición de estereotipos de género femenino al hacer referencia a la emotividad del género femenino.

Fotograma 14



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 14

En la escena aparece una aglomeración de personas que llevan veladoras y sostienen el féretro pequeño en los hombros. En primer plano observamos de lado derecho a Manuel sosteniendo su sombrero en el pecho, a un costado María quien recuesta su hombro izquierdo en su madre. En conjunto la escena es triste debido a que dan por fallecido al bebé que María esperaba, y que supuestamente fallece después del desafortunado incidente de la serpiente. Caminan juntos hacia el cementerio mientras sus padres tratan de consolarla.

Ficha de análisis fotograma	
No. De fotograma	14
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Desenlace
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Spectrum	Manuel/María/Juana
Studium	La gente, las veladoras.
Punctum	El ataúd blanco
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de Manuel, María y Juana caminando frente a un cortejo fúnebre.
Mensaje connotado	Tristeza, desesperación.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	Manuel camina con un sombrero en el pecho, mientras María camina con la cabeza recostada en el hombro de su madre.
Objetos	El sombrero, el ataúd y las luces.
Fotogenia	El ambiente es oscuro y la iluminación de las velas muestra la silueta de los personajes.
Sintaxis	El antes y después de los personajes caminando.
Esteticismo	El contraste de la iluminación con la alineación de los personajes integra la escena.
Estereotipos sociales	
No se encontraron estereotipos sociales.	
Estereotipos de género	
De género/hombre	Los hombres tienen aptitudes para el trabajo físico.
De género/mujer	Las mujeres son afectuosas, emotivas y cálidas.

Interpretación de los elementos fotograma 14

María y sus padres sobresalen como el spectrum de la fotografía siendo los protagonistas sobresalientes, mientras caminan juntos denotan un sentimiento de tristeza en sus rostros. El studium está presente en la aglomeración de personas y los objetos como veladores y palos que sostienen el cortejo fúnebre. Los cuales en conjunto son fáciles de interpretar por el espectador.

El punctum denominado un elemento que provoca una emoción, se interpreta féretro pequeño que es el que más impacta en la imagen y es el objeto central del encuadre. Las emociones que son connotadas al analizar el contexto y la pose de los personajes son tristeza, llanto y resignación, que en conjunto con la escasa iluminación transmiten una profunda desolación. Esta fotografía no cumple con la presencia de estereotipos de raza debido a que los cortejos fúnebres son una práctica común generalizada en la población guatemalteca. También cumple con la exposición de estereotipos de género al delegar la tarea del cargar el féretro a un hombre haciendo referencia a la aptitud y fuerza que se utiliza para el trabajo físico. Mientras que el papel de la mujer es mucho más emotivo.

Fotograma 15



Fuente: Google (2019)

Sinopsis 15

La escena se desarrolla en un pick up, donde Manuel aparece del lado izquierdo con un semblante serio y coloca la mano sobre Juana que a su vez toca el hombro de María quien esta recostada al lado derecho y observa con la mirada perdida el camino que recorre el automóvil. Esta escena da un cierre a las situaciones por las cuales tuvieron que movilizarse a la capital, al descubrir que el féretro que enterraron no tenía ningún cadáver. Sin embargo, regresan consternados y sin éxito al no encontrar al bebé que anteriormente habían dado por muerto.

Ficha de análisis fotograma 15	
No. De fotograma	15
Segundos	2 seg.
Escena a la que pertenece	Desenlace
Elementos cámara lúcida	
Operator	Luis Armando Arteaga
Espectator	Quien visualiza la película/fotografía
Espectrum	Manuel/María/Juana
Studium	El carro, el traje regional Kaqchiquel
Punctum	La mano de Manuel
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	Se presenta la imagen de Manuel, Juana y María con rostros tristes mientras están en la parte de atrás de un pick up en movimiento.
Mensaje connotado	Tristeza, frustración, enojo y desconsuelo.
Trucaje	No se presenta este elemento en la imagen.
Pose	Manuel está sentado recostado de lado izquierdo con la mano en el hombro de Juana mientras ella acaricia el hombro de María. Quién tiene la mirada perdida.
Objetos	El tocado de Juana
Fotogenia	El ambiente es bajo la luz natural que deja apreciar las facciones de los personajes.
Sintaxis	El antes y después de las expresiones de los personajes.
Esteticismo	El encuadre de los rostros con el desenfoco de fondo crea una sensación de movimiento.
Estereotipos sociales	
No se encontraron estereotipos sociales.	
Estereotipos de género	

De género/hombre	Los hombres son frívolos.
De género/mujer	Las mujeres son afectuosas, emotivas y cálidas.
Lectura de otros símbolos	El símbolo de la familia convencional representado por un hombre y una mujer.

Interpretación de los elementos fotograma 15

María sobresale como el spectrum de la fotografía siendo la protagonista principal de la escena. Mientras que el studium se encuentra en el tocado y la indumentaria maya que complementa el peinado debido a que se torna familiar con la idea que se tiene del pueblo Kaqchiquel. Estos representan los objetos que predominan en la escena junto a la fotografía en la repisa, los cuales pueden ser interpretados fácilmente por los guatemaltecos provocando una familiarización del espectador con el contexto en el que se desarrolló la imagen.

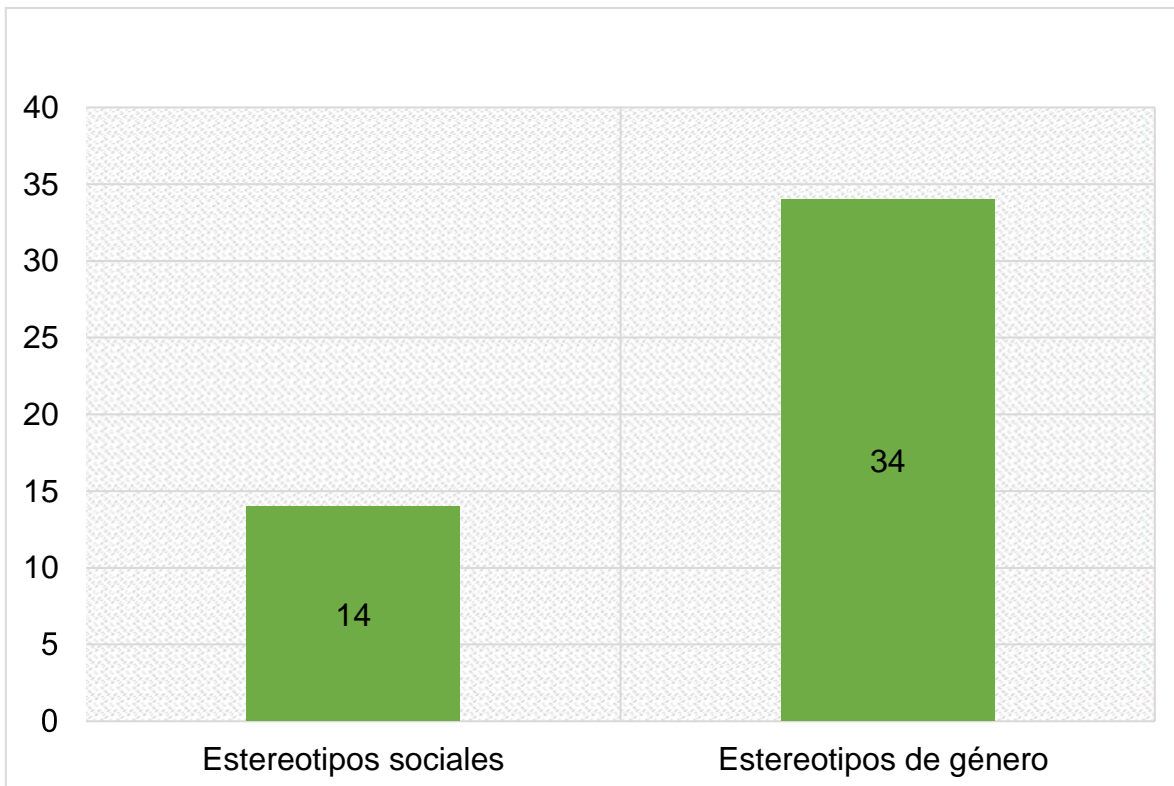
El punctum denominado un elemento que provoca una emoción, se interpreta en el rostro de María el cual trasmite una fuerte carga de intriga y tristeza. Emociones que son connotadas al analizar la pose erguida y miraba perdida que se observa en la fotografía, que en conjunto con la iluminación cálida trasmite una sensación de melancolía. Por tal motivo se considera que la fotografía cumple con la presencia de estereotipos de raza, al exponer el traje regional como el principal elemento representativo del pueblo Kaqchiquel. También cumple con la exposición de estereotipos de género femenino al hacer referencia a la emotividad y representación estática de la mujer.

4.4 Tipos de estereotipos predominantes en la película Ixcanul

Partiendo de la descripción indicada anteriormente en la cual se analizó un porcentaje dentro de la muestra seleccionada de 15 fotogramas se identificó un total de 48 estereotipos, en los cuales sobresalen los de carácter social orientados a la clase social y en cuestión de género en su mayoría están, representados y enfocados a las mujeres.

Gráfica 1

Clasificación de estereotipos representados en la película Ixcanul



Fuente: elaboración propia

Con base a la sumatoria indicada se evidenció que los fotogramas dentro de la película Ixcanul, contienen una carga significativa de estereotipos, cada una ellas detallan lugares, personajes y elementos donde se transmiten mensajes que contribuyen directamente a la transmisión de los mismos. Siendo los estereotipos de género los que sobresalen en la gráfica número 1.

A continuación, en el cuadro 2 y 3 se detallan la sumatoria de cada uno de los elementos clasificados según los estereotipos antes mencionados:

Cuadro 2
Detalle sobre estereotipos Sociales

De clase social	
Los campesinos utilizan juegos de azar.	1
Los campesinos son bebedores.	2
Los agricultores poseen viviendas sencillas.	1
Los campesinos utilizan leña.	2
De raza	
Los mayas utilizan traje regional y tocados.	1
Los mayas viven/trabajan en el campo.	1
Los mayas cortan leña.	1
Los mayas utilizan el temazcal.	1
Los mayas viven en terrenos hostiles.	1
Los mayas cocinan en comales.	1
Los mayas tienen casas humildes.	1
Los mayas hacen rituales.	1

Fuente: elaboración propia

El 29% de los estereotipos representados en los 15 fotogramas de la película Ixcánul son de tipo social donde se hacen énfasis a la raza y clase social de los individuos. Los fotogramas están ejecutados bajo un proceso de ambientación que denota el pueblo Kaqchiquel y donde se desarrollan las situaciones más importantes de la misma. Como el volcán, los cafetales, las siembras y el temazcal.

Los cuales representa una comunidad Maya Cakchiquel, que a lo largo de los años se ha visto marcada por diversas características que pueden llegar a considerarse estereotipos percibidos dentro de la sociedad guatemalteca actual, como estar destinados a los trabajos de campo, el uso de los trajes regionales y la realización de diversos rituales.

Cuadro 3
Detalle sobre estereotipos de género

Hombres	
Son dominantes.	1
Son superiores mentalmente.	1
Son más capaces para actividades numéricas.	1
Son objetivos y racionales.	1
Son Valientes.	1
Son frívolos.	3
Poseen más aptitudes para el trabajo físico.	2
Mujeres	
Las mujeres son calmadas y estáticas.	5
Son afectuosas emotivas y cálidas.	6
Las mujeres son pasivas y sumisas	3
Son más capaces para las actividades relacionadas a tareas.	5
Están limitadas a la vida doméstica.	4
Son subjetivas y irracionales.	1

Fuente: elaboración propia

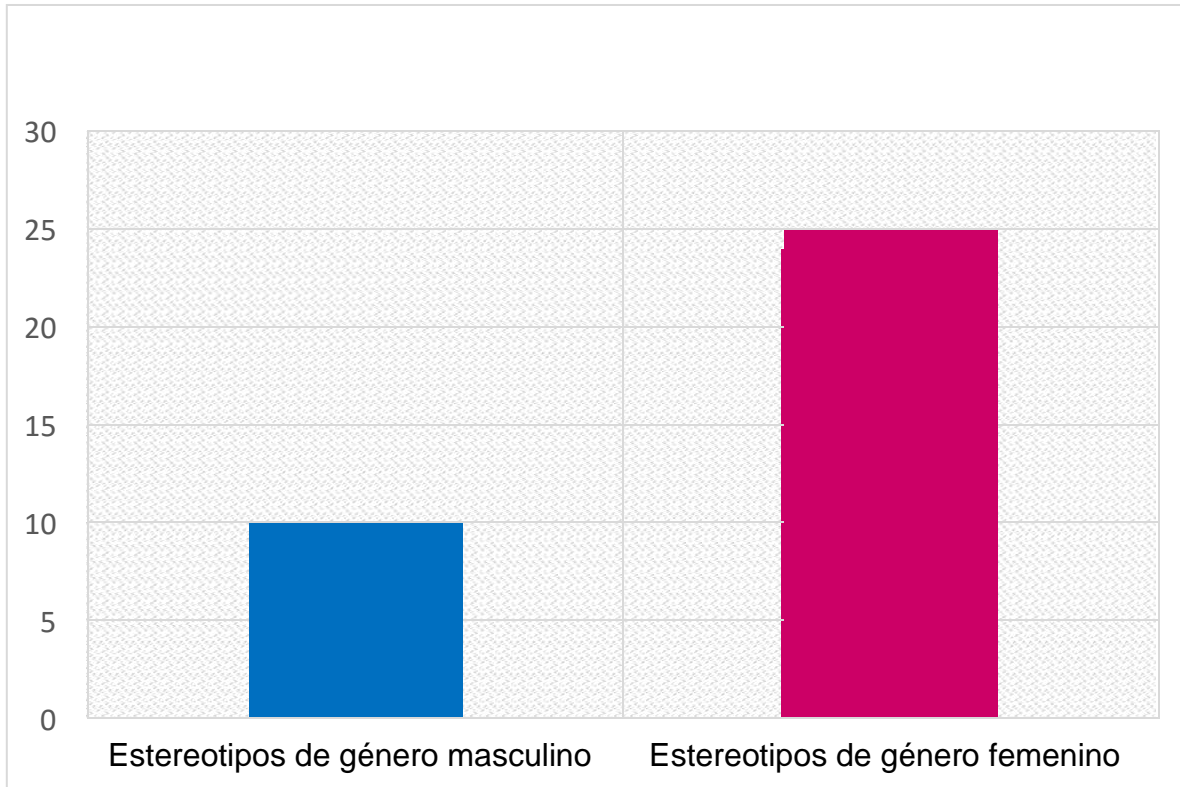
Los estereotipos de género representan el 71% encontrados en la muestra de fotogramas analizados. En su mayoría de género femenino, especialmente los que caracterizan a la mujer como: Emotiva, dedicada a las tareas del hogar y la vida doméstica. En las imágenes se observan conductas que suelen repetirse y estar presentes dentro de las características mencionadas.

Lo cual en conjunto muestra vulnerabilidad hacia las mujeres, al limitarlas a un papel de participación estático y con poco nivel de decisión. En cuanto al género masculino las características asociadas a los fotogramas, resaltan las aptitudes para el trabajo físico. La frivolidad y un nivel de capacidad superior como cabeza del hogar.

Brindando un acercamiento a la realidad proyectada dentro de la película Ixcanul para la sociedad guatemalteca, donde se generan atribuciones orientadas al género de los personajes y su entorno. Que afectan tanto a hombres como mujeres, sin embargo, el porcentaje que afecta a las mujeres es mayor, lo cual se ve representado en la siguiente gráfica:

Gráfica 2

Estereotipos de género representados en la película Ixcanul



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 4

Sumario

- Se identificó un total de 48 estereotipos sociales y género.
- En los fotogramas analizados predominan los estereotipos de género.
- El 29% de los estereotipos está orientado al género masculino.
- El 71% restante representan estereotipos de género femenino.
- El espectador de la película Ixcanul recibe diversos mensajes que transmiten estereotipos de sociales y de género de forma directa e indirecta.
- Dentro del contenido de las imágenes el operador, spectator, spectrum, studium y punctum se encuentran presentes en cada uno de los fotogramas analizados.
- Los fotogramas que comunican estereotipos cumplen, con características por medio de la pose, el trucaje, los objetos, la fotogenia, el esteticismo y la sintaxis. Que promueven la transmisión de estereotipos.
- El estereotipo que más se repite relacionado al género masculino es el que caracteriza al hombre como el más apto para el trabajo físico.
- Al contrario de la mujer cuyas características que predominan en estudio están relacionadas a la emotividad y calidez.
- En términos generales se observó que la mujer maneja un perfil bajo de participación en actividades relevantes, a pesar de que la protagonista de la película es mujer. Los hombres de su entorno terminan decidiendo su destino.
- Se expone a las mujeres mayas como vulnerables ante la sociedad.
- A los hombres se les atribuyen características de valentía y capacidad dominante.

4.5 Conclusiones

Después de realizar el análisis de las 15 fotografías tomadas de los 100 minutos de la película *Ixcanul*, 5 del inicio, 5 del desarrollo y 5 del desenlace. Se alcanzaron las siguientes conclusiones:

1. Una de las principales conclusiones que emerge después del análisis realizado, es que la tendencia de estereotipar a mujeres y a hombres no es exclusiva en la película *Ixcanul*. Los estereotipos de género tienden a reproducirse inexorablemente en la mayoría de las producciones cinematográficas nacionales e internacionales y paulatinamente se incorporan en el imaginario colectivo como una situación normal.
2. La cámara lúcida es una herramienta de gran importancia porque permitió conocer al Operator quien es la persona que creo la composición del fotograma y el Espectador que representa quien visualizó el mismo. Por medio del Espectrum se identificó al protagonista del fotograma. Siendo el Studium todo aquello que resulto familiar en imagen y que permitió relacionarla con la presencia de un estereotipo social o de género. El Punctum representó los elementos que dentro del fotograma fueron clave para definir el contexto de las escenas.
3. A partir del análisis realizado se pudo describir la presencia de estereotipos sociales dentro de los fotogramas. Identificando la presencia de estereotipos relacionados a la raza, clase social y sexo.

4. La mayor cantidad de estereotipos relacionados al género que fueron identificados expresan un contenido sustancial referidos a pensamientos y creencias sobre las mujeres. Cuyos atributos se ven asociados a la emotividad y vulnerabilidad enmarcándolas como “afectuosas, emotivas y cálidas” y a los hombres se les asocia en los fotogramas como “frívolos, valientes y fuertes”.

4.6. Recomendaciones

Debido al crecimiento del cine guatemalteco, la importancia que genera a nivel mundial, y con base en el análisis de contenido realizado. Se recomienda:

1. A los futuros licenciados en Ciencias de la comunicación que siempre indaguen en los temas de actualidad y analicen a profundidad el cine guatemalteco.
2. A los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que promuevan el análisis fotográfico de Roland Barthes y den a conocer los aportes de la cámara lúcida para que las futuras generaciones interpreten los elementos y puedan conocer a profundidad la obra.
3. A la Escuela de Ciencias de la Comunicación para que promueva programas que minimicen el impacto de los estereotipos sociales y de género en los estudiantes.
4. A la mujer guatemalteca para que logre desafiar las barreras de lo estructurado y rompa los esquemas de los roles sociales que se han generado a lo largo de la historia.

4.7 Referencias bibliográficas

1. Barthes, R. (1980). *La cámara lúcida*. París: Paidós Comunicación.
2. Barthes, R. (1982). *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.
3. Cajas, C. L. (2013). *Perfil del cine nacional en Guatemala. Razón y palabra*, 31.
4. Campo, S. d. (2002). *Estereotipos de género en la publicidad de la segunda república española: crónica y blanco y negro*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
5. Castro, R. M. (2015). *Estereotipos de género presentes en el cine y la literatura. Análisis de los personajes masculinos y femeninos de la saga crepúsculo*. Dossiers feministes, 189-195.
6. Cervantes, B. (2017). *Análisis de la representación de la mujer en relación a su cuerpo y su sexualidad en la película Ixcanul. Guatemala de la Asunción: Universidad Rafael Landívar*.
7. Chevalier, J. (1986). *El diccionario de los símbolos*. Barcelona: Herder
8. Colom Bauzá, J.(s.f).*Aportaciones al estudio de los estereotipos de género*
9. Delgado, C. S. (2014). *Teoría de género ¿De qué estamos hablando?* Santiago: instituto de estudios de la sociedad.
10. Domínguez, F. L. (2011). *Los medios de comunicación con mirada de género* . Andalucía España: Instituto Andaluz de la mujer.
11. Fajardo, E. G. (2006). *Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva*. Rio de Janeiro: ECO-PÓS.
12. Galán, V. G. (2007). *La mujer y el cine*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
13. Gamarnik, C. E. (2009). *Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso*. *Questión*, 6.
14. Hendel, L. (2017). *Perspectiva de género*. Argentina: © Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
15. Lopez, E. (2011). *Los estereotipos de género femenino en los anuncios de televisión*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

16. Montesinos, A. F. (2016). *Los estereotipos: definición y funciones*. Madrid: Universidad Complutense.
17. Parejo, N. (2010). *La expresión de lo fotográfico en el cine*. Revista científica cine y fotografía, 79.
18. Pinto, M. (2012). *Aspectos sociales, psicológicos y económicos que inciden en la formación de estereotipos en la mujer guatemalteca*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
19. Seguí, S. R. (2007). *Los medios de comunicación con mirada de género. España, Sevilla: Instituto Andaluz de la mujer*.
20. Sevilla, B. G. (1999). *Los estereotipos como factor de socialización en el género*. Comunicar, 12.
21. *Sistema de Naciones Unidas en Guatemala*. (diciembre de 2014). *Análisis de situación del país*. Guatemala: Edición Electronica.
22. Suría, R. (2011). *Psicología social*. España: Universidad de Alicante.
23. Tecniber. (2012 de febrero de 2016). *Fotografía digital*. Fotografía digital, págs. 3,4.
24. Unicef. (2017). *Perspectiva de género. Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas*, 34.
25. Vasiliachis, I. (2006). *Estrategias de Investigación cualitativa*
26. Veléz, M. A. (2009). *Los estereotipos de género en los/las jóvenes y adolescentes. Innovación para el progreso social sostenible*, 248.
27. Villalta, O. (2006). *Los estereotipos de género en las notas informativas en la empresa escrita en el marco del proceso electoral, 2003 en Guatemala. Periódicos Prensa libre, siglo XXI y el Periódico*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

4.8 E – grafías

1. Ayala, A. (7 de enero de 2019). culturacolectiva.com. Obtenido de culturacolectiva.com: <https://culturacolectiva.com/historia/que-es-un-estereotipo-ejemplos-y-tipos>
2. Campos, C. (16 de diciembre de 2016). <http://www.fadu.uba.ar>. Obtenido de <http://www.fadu.uba.ar>: <http://mediosexpresivoscampos.org/wp-content/uploads/2017/05/Apuntes-Examen-Final-ME1-2017.pdf>
3. Datosmacro.com. (2017). Datosmacro.com. Obtenido de Datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/guatemala>
4. Educación, O. V. (11 de Septiembre de 2016). <http://otrasvoceseneducacion.org>. Obtenido de <http://otrasvoceseneducacion.org>: <http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/162678>
5. Magazine, V. (19 de agosto de 2016). www.viceversa-mag.com. Obtenido de www.viceversa-mag.com: <https://www.viceversa-mag.com/llega-ixcanul-fascinante-drama-guatemalteco/>
6. Marisol. (21 de septiembre de 2017). superprof.es. Obtenido de superprof.es: <https://www.superprof.es/blog/origen-y-evolucion-de-la-fotografia/>
7. Obtenido, E. d. (03 de 2019). Concepto de Cinematografía. Obtenido de Concepto de Cinematografía.: <https://concepto.de/cinematografia/>
8. Orozco, A. (21 de noviembre de 2018). Prensa Libre. Obtenido de Prensa Libre: <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/en-guatemala-hay-27-denuncias-diarias-por-violencia-en-contra-de-las-mujeres/>

9. Puerta, A. R. (abril de 26 de 2018). www.lifeder.com. Obtenido de www.lifeder.com: <https://www.lifeder.com/estereotipos-sociales/>
10. Sanchez, G. (25 de noviembre de 2018). República. Obtenido de República: <https://republica.gt/2018/11/25/cada-dia-119-mujeres-son-victimas-de-violencia-en-guatemala/>
11. Sánchez, S. M. (4 de enero de 2018). www.inacif.gob.gt. Obtenido de www.inacif.gob.gt: <https://www.inacif.gob.gt/index.php/therapies/k2-blog/item/18-estereotipos-socioculturales-y-violencia-contra-la-mujer>
12. User, S. (4 de enero de 2018). www.inacif.gob.gt. Obtenido de www.inacif.gob.gt: <https://www.inacif.gob.gt/index.php/therapies/k2-blog/item/18-estereotipos-socioculturales-y-violencia-contra-la-mujer>

4.9 Anexos

1. Ficha de Análisis

Ficha de análisis fotograma	
No. De fotograma	
Segundos	
Escena a la que pertenece	
Elementos cámara lúcida	
Operator	
Espectator	
Spectrum	
Studium	
Punctum	
Análisis mensaje fotográfico	
Mensaje denotado	
Mensaje connotado	
Trucaje	
Pose	
Objetos	
Fotogenia	
Sintaxis	
Esteticismo	
Estereotipos sociales	
De raza	
Estereotipos de género	
De género/mujer	
Lectura de otros símbolos	