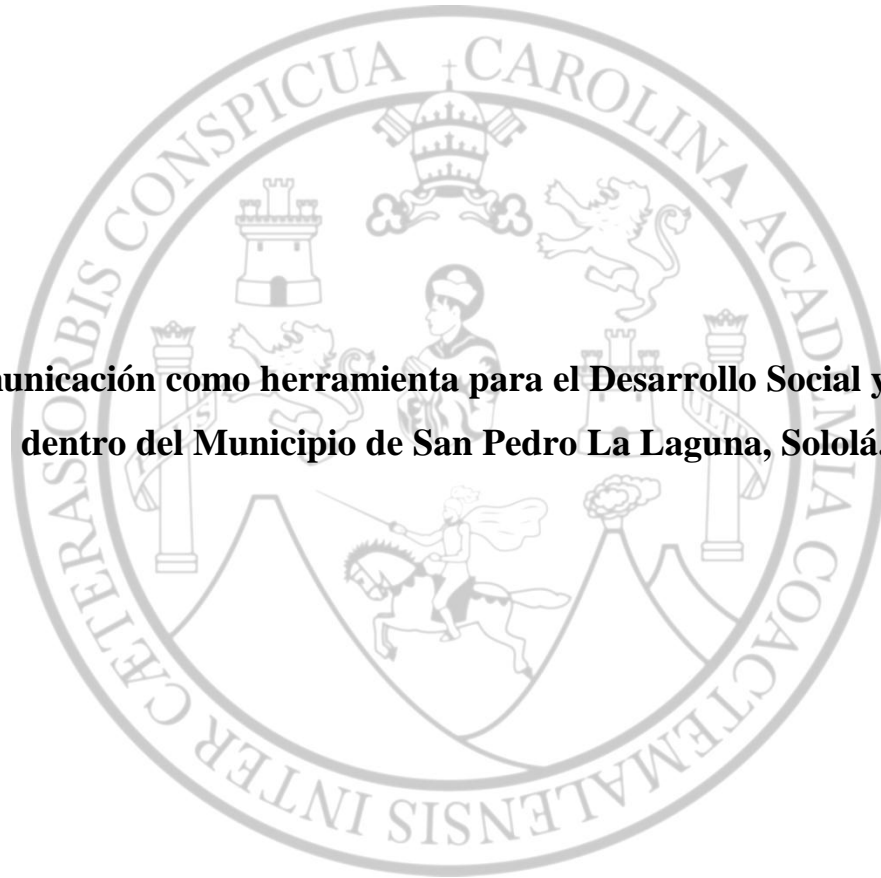


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**La Comunicación como herramienta para el Desarrollo Social y Cultural  
dentro del Municipio de San Pedro La Laguna, Sololá.**



**Nicolás Juárez Mendoza**

**Ciudad de Guatemala, julio de 2020.**



**Comunicación**  
*creando futuro*

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**La Comunicación como herramienta para el Desarrollo Social y Cultural  
dentro del Municipio de San Pedro La Laguna, Sololá.**

Trabajo de tesis presentado por

**Nicolás Juárez Mendoza**

Previo a optar el título de  
**Licenciado en ciencias de la comunicación**

Asesor de Tesis

**M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso**

**Ciudad de Guatemala, julio de 2020**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

Licenciado César Augusto Paiz Fernández

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

M.A. Gustavo Alfonso Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda Lopez

**Representantes Estudiantiles**

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

**Representante Egresados**

MSc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

**Secretario**

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

**Tribunal Examinador**

M.A. Freddy Alexander Poroj Moscoso, presidente asesor

M.A. Byron Rigoberto Chinchilla Castro, lector-examinador

Lic. Carlos Manoel Álvarez Morales, lector-examinador



Guatemala, 23 de julio de 2020  
Orden de impresión  
Ref. CT-Akmg- No. 011-2020

Licenciado  
Nicolás Juárez Mendoza  
Carné: 1949 39316 0718  
Registro académico 200615694  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado Licenciada

Nos complace informarle que, con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título "LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL DENTRO DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO LA LAGUNA, SOLOLÁ", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados en un plazo no mayor de 30 días calendario

- a) Un ejemplar impreso, un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central
- b) Dos ejemplares impresos y dos discos compactos en formato PDF en la Biblioteca Flavio Herrera.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Lic. César Augusto Paiz Fernández  
Director ECC

Dra. Aracelly Krisanda Mérida González  
Coordinadora Comisión de Tesis

c.c. archive / AM/CAPF/ajjr

Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC  
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)

(502) 2418-8920



Para efectos legales, únicamente el autor  
es el responsable del contenido de este trabajo

## DEDICATORIA

- A Dios:** Por las bendiciones derramadas a lo largo de mi existencia, por su providencia fiel y por permitirme llegar a culminar esta etapa de mi formación académica.
- A mi familia:** A lo largo de mi proceso de formación y también en la culminación de la tesis, fueron una fortaleza y motor por seguir luchando día a día.
- A mis amigos:** Quienes en algún momento me brindaron apoyo moral y de otra índole para continuar luchando para alcanzar mis sueños.
- A mi asesor:** M.A. Freddy Poroj Moscoso, mi total agradecimiento por su valioso apoyo incondicional en cada una de las etapas del proceso.
- A la coordinadora de tesis:** Por su guía a través de las clases propedéuticas y últimamente a través de la publicación de su *libro Manual para elaborar y presentar la tesis*.
- A la Escuela de Ciencias De la Comunicación:** Por sus enseñanzas y darme la oportunidad de realizarme como profesional.
- A la Universidad de San Carlos de Guatemala:** Por abrirme las puertas y poder realizar mis estudios profesionales que ahora culmino

## Índice

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| <b>Resumen .....</b>                                    | <b>i</b>   |
| <b>Introducción .....</b>                               | <b>iii</b> |
| <b>Capítulo 1 .....</b>                                 | <b>1</b>   |
| <b>1. Marco conceptual .....</b>                        | <b>1</b>   |
| 1.1. Título del Tema.....                               | 1          |
| 1.2. Antecedentes.....                                  | 1          |
| 1.3. Justificación .....                                | 5          |
| 1.4. Planteamiento del problema.....                    | 7          |
| 1.5. Alcances y límites .....                           | 8          |
| 1.5.1. Objeto de estudio.....                           | 8          |
| 1.5.2. Ámbito geográfico.....                           | 9          |
| 1.5.3. Ámbito poblacional .....                         | 9          |
| 1.5.4. Ámbito temporal .....                            | 9          |
| 1.5.5. Ámbito institucional.....                        | 9          |
| 1.5.6. Límite institucional .....                       | 10         |
| <b>Capítulo 2 .....</b>                                 | <b>11</b>  |
| <b>2. Marco Teórico.....</b>                            | <b>11</b>  |
| 2.1. Comunicación .....                                 | 11         |
| 2.1.1. Proceso de la comunicación. ....                 | 12         |
| 2.2. Clases de comunicación .....                       | 14         |
| 2.2.1. Comunicación Intrapersonal .....                 | 15         |
| 2.2.2. Comunicación Interpersonal .....                 | 15         |
| 2.2.3. Comunicación Masiva.....                         | 16         |
| 2.3. Teoría de la comunicación .....                    | 17         |
| 2.4. Teorías de la comunicación para el desarrollo..... | 18         |
| 2.4.1. Teoría de la Acción Social .....                 | 20         |
| 2.4.2. Teoría de la Difusión de Innovaciones.....       | 22         |
| 2.4.3. Teoría de la Modernización.....                  | 27         |
| 2.4.3.1. La transición dentro de la modernización.....  | 29         |



|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4.3.2. La comunicación dentro de la modernización.....                       | 30 |
| 2.5. El funcionalismo como fundamento base.....                                | 33 |
| 2.5.1. Modelo de comunicación.....                                             | 34 |
| 2.5.2. Teoría Funcionalista.....                                               | 36 |
| 2.5.2.1. El funcionalismo y la comunicación.....                               | 38 |
| 2.5.2.2. Aportes del modelo funcionalista.....                                 | 39 |
| 2.6. Comunicación para el desarrollo.....                                      | 40 |
| 2.6.1. Definición de comunicación para el desarrollo.....                      | 42 |
| 2.6.2. Definición de desarrollo.....                                           | 43 |
| 2.6.2.1. Desarrollo social.....                                                | 44 |
| 2.6.2.2. Desarrollo cultural.....                                              | 47 |
| 2.6.3. Sectores involucrados.....                                              | 50 |
| 2.6.4. Objetivo de la comunicación para el desarrollo.....                     | 52 |
| 2.6.5. La Participación ciudadana dentro del proceso de CPD.....               | 53 |
| 2.6.6. Características particulares de la comunicación para el desarrollo..... | 56 |
| 2.7. Los medios de comunicación como constructores de desarrollo.....          | 57 |
| 2.7.1. Los medios alternativos como herramientas para viabilizar la CPD.....   | 58 |
| 2.7.2. Las radios comunitarias como constructores de realidades alternas.....  | 60 |
| 2.7.3. Medios locales de comunicación.....                                     | 62 |
| 2.7.4. Canales alternos dentro de la población.....                            | 63 |
| 2.8. Desarrollo sociocultural de los pueblos indígenas.....                    | 65 |
| 2.8.1. Ley de Desarrollo Social, Decreto Número 42-2001.....                   | 67 |
| 2.9. Percepción local sobre comunicación y desarrollo sociocultural.....       | 68 |
| 2.9.1. Función de la Comunicación.....                                         | 70 |
| 2.9.2. Factores intervienen en el avance sociocultural.....                    | 71 |
| 2.9.3. Principales promotores de desarrollo.....                               | 73 |
| 2.9.4. Importancia de la relación entre autoridades y pobladores.....          | 74 |
| 2.10. San Pedro la laguna, Sololá.....                                         | 75 |
| 2.10.1. Reseña histórica.....                                                  | 75 |
| 2.10.2. Límites geográficos.....                                               | 78 |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.10.3. Extensión territorial.....                           | 78        |
| 2.10.4. Vías de acceso .....                                 | 78        |
| 2.10.5. Coordenadas y elevación.....                         | 78        |
| 2.10.6. Clima .....                                          | 79        |
| 2.10.7. División política administrativa .....               | 79        |
| 2.10.7.1. División política .....                            | 79        |
| 2.10.7.2. División administrativa.....                       | 80        |
| 2.10.8. Población.....                                       | 80        |
| 2.10.9. Conformación étnica .....                            | 81        |
| 2.10.10. Idioma.....                                         | 81        |
| 2.10.11. Actividades económicas.....                         | 82        |
| 2.10.12. Fiesta patronal .....                               | 82        |
| <b>Capítulo 3 .....</b>                                      | <b>83</b> |
| <b>3. Marco Metodológico.....</b>                            | <b>83</b> |
| 3.1. Método .....                                            | 83        |
| 3.2. Tipo de Investigación.....                              | 83        |
| 3.3. Objetivos .....                                         | 85        |
| 3.3.1. General .....                                         | 85        |
| 3.3.2. Específicos .....                                     | 85        |
| 3.4. Técnicas .....                                          | 85        |
| 3.5. Instrumentos.....                                       | 86        |
| 3.6. Población.....                                          | 87        |
| 3.7. Muestra .....                                           | 88        |
| 3.7.1. Fórmula aplicada para obtener la muestra.....         | 88        |
| 3.8. Procedimiento .....                                     | 90        |
| 3.9. Procesamiento estadístico .....                         | 91        |
| <b>Capítulo 4 .....</b>                                      | <b>93</b> |
| <b>4. Análisis de Resultados .....</b>                       | <b>93</b> |
| 4.1. Análisis de resultados de encuestas y entrevistas ..... | 93        |
| 4.1.2. Consumo de medios de comunicación .....               | 94        |

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.1.3. Comunicación entre autoridades y población .....                   | 99         |
| 4.1.4. Formas en que se da la comunicación en la población .....          | 101        |
| 4.1.5. La comunicación como herramienta de desarrollo social .....        | 103        |
| 4.1.6. El papel de los medios locales de comunicación .....               | 105        |
| 4.1.7. Formas de incidencia y participación comunitaria.....              | 106        |
| 4.1.8. Limitantes del desarrollo local .....                              | 111        |
| 4.1.9. Círculo de la comunicación y desarrollo.....                       | 113        |
| 4.1.10. Problemas en la comunicación.....                                 | 115        |
| 4.1.11. Tabla sobre comunicación y desarrollo local.....                  | 116        |
| 4.1.12. Caso estudiado sobre comunicación y desarrollo sociocultural..... | 118        |
| <b>Conclusiones.....</b>                                                  | <b>123</b> |
| <b>Recomendaciones.....</b>                                               | <b>125</b> |
| <b>Referencias Bibliográficas .....</b>                                   | <b>127</b> |
| <b>E-grafías .....</b>                                                    | <b>131</b> |
| <b>Anexos.....</b>                                                        | <b>133</b> |
| Anexo 1. Modelo de encuesta.....                                          | 134        |
| Anexo 2. Cuestionario para entrevista.....                                | 136        |
| Anexo 3. Fotografías.....                                                 | 137        |
| Anexo 4. Croquis de San Pedro La Laguna.....                              | 138        |

## Resumen

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre:                    | La Comunicación como herramienta de desarrollo social y cultural del municipio de San Pedro La Laguna, Sololá.                                                                                                                                                                                                           |
| Autor:                     | Nicolás Juárez Mendoza                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Universidad:               | Universidad de San Carlos de Guatemala                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Unidad Académica:          | Escuela de Ciencias de la Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Problema Investigado:      | ¿Cómo se aplica la Comunicación como herramienta para el Desarrollo Social y cultural dentro del Municipio de San Pedro La Laguna, Sololá?                                                                                                                                                                               |
| Instrumentos:              | Fichas bibliográficas, cuestionario, boletas de entrevista, equipo de grabación, material impreso, libros, internet.                                                                                                                                                                                                     |
| Procedimiento:             | Mediante el uso de las diversas herramientas se realizó un trabajo de campo dentro del municipio de San Pedro La Laguna, donde se efectuaron, entrevistas, visitas, indagaciones, encuestas y observaciones para reunir la mayor cantidad de información objetiva posible que le diera sustento a toda la investigación. |
| Resultados y Conclusiones: | La investigación realizada demostró el vínculo existente entre la comunicación y el desarrollo sociocultural, en ella se encontraron hallazgos de cómo estos dos aspectos interactúan en el seno social.                                                                                                                 |

Dentro de lo investigado se encontró que existe un enlace estrecho entre diferentes factores y elementos que favorecen el desarrollo sociocultural, sin embargo todos estos engranajes están articulados por la comunicación.

La comunicación lo componen ciertas particularidades que lo vuelven un eje central de desarrollo, entre estos factores se destacan: la participación social, las distintas formas de interacción, los medios y canales de comunicación, la inclusión de las nuevas tecnologías, los distintitos componentes socioculturales y los valores humanos. Todo ello representa la realidad comunicativa de la comunidad de san pedro La Laguna.

## **Introducción**

El mayor capital de desarrollo de un lugar son todos los elementos que se conjugan para fomentar el progreso y el avance, sin lugar a duda, uno de estos elementos que cobra mayor relevancia es la comunicación, ya que sirve como motor esencial que viabiliza a que todos los habitantes de la población estén atentos a los acontecimientos que ocurren a su alrededor y por ende se vean motivados para involucrarse en la organización de su sociedad.

La comunicación y el desarrollo social y cultural indudablemente van de la mano, en efecto, la comunicación es un acto que está inmerso en la vida cotidiana de toda la sociedad, sin embargo, es importante analizar los procesos y mecanismos que se presentan dentro de este acto para que se vuelva un componente vital de progreso. Justamente, este proceso involucra una combinación de diferentes circunstancias que vale la pena analizar y de ese modo entender de un mejor modo la sincronía entre comunicación y desarrollo.

En tal sentido, a lo largo del desarrollo de este trabajo de tesis, se presenta la dinámica que se da entre la comunicación y el desarrollo sociocultural, la idea básica es observar el comportamiento de los individuos y su nivel de involucramiento dentro de los procesos de cambio social a través de la comunicación.

El trabajo parte con la presentación de un marco conceptual el cual abarca aspectos generales sobre el proyecto como los antecedentes encontrados en esta misma línea de investigación, la justificación, en donde se expone la razón del por qué es pertinente realizar este trabajo; el planteamiento del problema, así también los alcances y límites que abarca; dentro del mismo marco también se presentan diferentes ámbitos que se busca cubrir, todo ello son referencias que brindan una visión general del tema a tratar.

En la segunda parte se trabaja el marco teórico, dentro del cual se hace una reseña de conceptos y definiciones que vienen a aclarar ideas sobre la comunicación, el desarrollo, entre otros aspectos. Seguidamente se abordan las teorías de la comunicación, para ello se

desarrollan diferentes postulados elaborados por los teóricos sobre el vínculo, los componentes y protagonistas del proceso comunicativo en el ámbito del desarrollo social y cultural siendo esto justamente la parte medular de este capítulo. Dentro de este mismo marco se explica sobre comunicación para el desarrollo, su funcionalidad, sus diversos actores y sus medios de difusión. Además, se presenta también una reseña sobre el municipio de San Pedro La Laguna, su historia, sus límites geográficos, extensión territorial, vías de acceso, división política administrativa y otros aspectos que colocan en contexto el trabajo de tesis.

En la tercera sección se desarrolla el marco metodológico, en el cual se explica el proceso de la investigación, designando el modelo de la misma y la manera de ejecutarla, además, se establecen los objetivos que servirán como líneas directrices del trabajo. También se explica la forma de recopilar los datos de campo, las técnicas e instrumentos a utilizar, el procedimiento a seguir y, como parte final, el procesamiento de la información recabada.

En el último capítulo se exponen los resultados obtenidos, se presentan tanto los datos cuantitativos y cualitativos recopilados en el proceso de investigación, para el efecto, se hace una reunión de datos tomados de las entrevista, las encuestas y las observaciones y se agrupan en puntos temáticos, de esta manera, la descripción de los resultados obtenidos se detallan como segmentos independientes.

## Capítulo 1

### 1. Marco conceptual

#### 1.1. Título del Tema

La comunicación como herramienta para el desarrollo social y cultural dentro del municipio de San Pedro La Laguna, Sololá.

#### 1.2. Antecedentes

La comunicación, como un acto inherente al ser humano, es el elemento catalizador de cambios sociales, no se puede plantear una forma de desarrollo social y cultural sin un proceso de comunicación vinculado a ello, así se ha evidenciado a lo largo de la historia donde el acto comunicativo ha estado presente en todos los ámbitos y esferas, lo que implica que toda forma de desarrollo está necesariamente anclado al acto comunicativo

En esta materia, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) se encuentran diferentes trabajos de tesis realizados por diferentes profesionales, enfocados siempre con la comunicación y su vínculo estrecho con el desarrollo social y cultural.

Así por ejemplo, se encuentra la tesis doctoral de Gustavo Bracamonte (2014) titulada *Comunicación municipal para el desarrollo y la democracia del municipio de Chiquimula*, en la cual resalta la utilidad de la información y la comunicación y su impacto en el constante desarrollo económico, social y tecnológico de las comunidades. En su trabajo, el autor también hace referencia sobre la postura de Rodríguez (s.f), consultor de comunicación y politólogo, en cuyo ensayo remarca que la comunicación debe ser “una herramienta que permita la interacción entre la ciudadanía y las autoridades locales para que, de forma conjunta, diseñen el modelo social y económico, de sus comunidades”. (Citado en Bracamonte, 2014: p.118)



La comunicación como vía de desarrollo incluye también el involucramiento de las autoridades locales, de acuerdo a Bracamonte, la comunicación que emana de las mismas autoridades debe motivar a los ciudadanos a “cambiar lo que sea necesario hacer para tener mejores condiciones de vida y un mejor municipio” (Bracamonte, 2014: p.419). De este planteamiento se infiere que la comunicación se vuelve un vehículo por el cual se transmiten ideales y se promueve cambios de actitudes.

El autor citado argumenta en su trabajo de tesis que el acto comunicativo debe favorecer los cambios personales, colectivos y municipales, lo cual exige la participación de todos, en el entendido que a mayor participación, mayor oportunidad para llegar a consensos de las acciones a considerar. Este planteamiento refuerza la idea de observar en la comunicación una herramienta que coadyuva a transformaciones sociales completas.

Dentro de la comunicación para el desarrollo Bracamonte resalta sobre los componentes que deben estar inmersos dentro de esta dinámica y hace una descripción triangular:

Uno de sus vértices estaría compuesto por la autonomía política y económica de lo local. Otra de las puntas estaría formada por una idea de desarrollo relacionada con la sustentabilidad y la importancia que en la misma toman los derechos económicos, sociales y culturales de la persona. Es decir, un desarrollo que pone al hombre y a la mujer en el centro de decisión. La última esquina está asociada con la participación de la ciudadanía. Aquí, ya no hablamos de democracia representativa sino participativa: la sociedad diseña el modelo de vida que desea para su comunidad, desde una perspectiva comunitaria y no individual. (Bracamonte, 2014: p.120)

En materia de comunicación entre pobladores y municipalidades, también de la ECC, Zoila A. Gamboa (2016), en su tesis de post grado, *Diagnóstico y Estrategia de Comunicación Interna y Externa para la Municipalidad de San Miguel Petapa*, resalta la conexión que debe establecerse entre una comunidad y su gobierno municipalidad para conocer puntos de vista, escuchar propuestas y mayormente entender las necesidades de la

población, esto brinda una mejor interacción y entendimiento entre ambas partes, por tanto, puede conducir a soluciones más efectivas. En tal sentido, se establece que a mayor grado de comunicación existente entre las partes, se podrán viabilizar mejor los proyectos para el municipio.

Existe un común acuerdo entre distintos estudios, efectuados sobre la necesidad de vincular la comunicación con los temas de cultura y desarrollo, así lo enfatiza también René Oliva (2017) en su tesis doctoral, *Modelo de Comunicación Intercultural para el Desarrollo*, donde justamente señala la creciente participación de la comunicación en los procesos de desarrollo, “se asume que este fenómeno se debe a una mejor comprensión del fenómeno comunicacional en los procesos sociales e interculturales”. (p.188)

El autor señala además que “La comunicación para el desarrollo facilita procesos pero requiere de visiones claras en los resultados...” de esta cuenta es que se torna relevante “...prestar atención a los procesos de interacción propuestos en las estrategias de comunicación” (Oliva, 2017: p.146). De lo anterior surge pues la necesidad de contar con un modelo de comunicación para el desarrollo que contenga principios básicos que apoye las relaciones interculturales y promueva procesos incluyentes.

Dentro de la misma Escuela también se encuentra el trabajo de tesis elaborado por Miguel Á. Velasco (2000) sobre estrategias de comunicación política en San Pedro La Laguna, en cuyos objetivos remarca la necesidad de crear estudios en materia de comunicación que coadyuven a identificar los elementos que componen e involucran este acto. Entender esta dinámica puede motivar a los pobladores para ser parte integradora de su progreso y forma de interacción social y cultural.

De la Facultad de Humanidades de la USAC, Pedro Navichoc (2007), en su tesis de pre grado, *Historia del Municipio de San Pedro La Laguna, Sololá*, hace una valoración sobre los avances logrados en este municipio, así como los elementos y procesos que en ello se involucran. Particularmente, dentro de su planteamiento resalta algunos aspectos esenciales

que han favorecido estos logros, entre ellos destaca: la unión y la estructura jerárquica de su conformación social, han sido mecanismos que han viabilizado su desarrollo. Para el autor, el organigrama social adoptado por los habitantes del lugar ha viabilizado el progreso sin perder su propia identidad cultural.

La organización de la comunidad ha sido delegada a las distintas autoridades locales como: la municipalidad, el concejo de ancianos, las iglesias católicas y evangélicas quienes han tenido a su cargo la elaboración de planes de desarrollo y la transmisión de conocimientos ancestrales hacia las nuevas generaciones. En este sentido, la planificación del municipio surge a partir de un orden jerarquizado basado en los valores y en el respeto hacia quienes son vistos como líderes comunitarios y a su vez descansa en ellos la prosperidad de un conglomerado (Navichoc, 2007). Desde su enfoque, el autor remarca que la comunicación sirve como motor de la organización social del municipio, de echo éste es uno de los aspectos que mayor resalta en su trabajo, dado a que dentro de la idiosincrasia misma de la población la interacción social es una de los valores más fundamentales.

Al igual que Velasco, Navichoc también destaca la implementación de la comunicación efectiva que ya se está dando entre los pobladores sampedranos, de esa cuenta, surge la importancia de identificar sus distintos componentes, características y dinámicas que se dan entorno a ello. A través del trabajo de los autores citados se puede estimar la dimensión que abarca la comunicación, el desarrollo y la cultural como una triada conceptual que se articulan de manera conjunta.

Lo indicado por los autores citados en los párrafos anteriores, sumado a la realidad de las sociedades actuales, hace necesario realizar un estudio sobre las circunstancias que rodean la comunicación y cómo está vinculada con el progreso social y cultural de una población. Particularmente, para el Municipio de San Pedro La Laguna, este trabajo investigativo servirá como referente para ver la comunicación no solo como un medio de intercambio de información sino como un elemento esencial para su desarrollo social y cultural.

Han sido diversos los trabajos realizados en materia de comunicación para municipalidades y entidades privadas, cada autor ha abordado este tema de formas distintas, sin embargo, la gran mayoría están orientados en diagnósticos y creación de estrategias, y no tanto en estudiar los fenómenos que se conjugan entorno este acto. En el caso particular del municipio de San Pedro La Laguna, no se ha realizado ninguna clase de investigación orientada directamente al estudio de la comunicación y su vínculo con el desarrollo social y cultural, de esto nace la necesidad de trabajar en esta materia para conocer primero, los factores que intervienen y por otro lado entender como estos factores se desenvuelven y se transforman en progreso.

### 1.3. Justificación

De acuerdo a un informe regional elaborado a principios del año 2012 por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar (IDIES) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres), sobre los avances de los pueblos del departamento de Sololá, señala que “en relación con los territorios donde se localizan emprendimientos, el 24% pertenece al Altiplano y el 76%, a la cuenca del lago” (p. 19), de los municipios localizados alrededor del lago Atitlán, se destacan principalmente dos poblaciones: Panajachel y San Pedro La Laguna, en su orden, según este informe son los municipios que más avances y prosperidad han logrado en materia de desarrollo económico, infraestructura y productividad.

Un común denominador de las dos poblaciones es la presencia constante de turistas e inversionistas nacionales y extranjeros, quienes han encontrado en estos lugares oportunidades para realizar diversas actividades económicas, creando negocios, comercios y otros establecimientos que ofrecen espacios de esparcimiento a locales y visitantes; todo ello ha permitido un flujo económico constante. En efecto, “Para la Cuenca del Lago, se percibe el turismo como una fuente actual (y potencial) de ingresos debido al alto potencial turístico de la cuenca derivado de sus diversos atractivos naturales como el lago de Atitlán” (IDIES y ONU Mujeres, 2012: p.19-20), es de hacer notar que este manto

acuífero ha sido catalogado como el lago más bello del mundo, según una publicación de la revista National Geographic en febrero 2019 (Recuperado de <https://www.ngenespanol.com/travel/atlitlan-lago-guatemala-informacion-turistica/>).

Aunado a lo anterior, también los distintos componentes culturales (las costumbres, las tradiciones, el folclor etc.) existentes en cada uno de estos municipios forman parte de todo un conjunto de riquezas, razón por la cual muchos visitantes permanecen largas temporadas en estos lugares.

Paralelo a las manifestaciones culturales y el atractivo particular del lago, un aspecto común de los dos municipios citados es tener sistemas y medios de comunicación desde varios años atrás lo que les ha permitido contar con plataformas para estar en constante interacción con los demás, por tanto, se puede inferir que ello también ha contribuido al mejoramiento de estas comunidades.

En el caso particular de la población de San Pedro La Laguna, ha sido tomado como referente de desarrollo principalmente por los singulares avances que ha tenido en los aspectos: económicos, sociales, culturales, artísticos, deportivos y académicos. De esa cuenta, esta comunidad ha servido de escenario para la promoción e implementación de diversas proyectos de desarrollo de entidades, estatales y extranjeras.

Comunicación, desarrollo y cultura son los ejes de estudio de esta tesis, la idea central consiste en exponer el vínculo entre estos puntos, la forma en que se integran y cómo se conjugan para formar una simbiosis que eventualmente pueden transformar la vida de un grupo social. En una era donde los progresos se sostienen a través de la dinámica de integración, y la creación de alianzas estratégicas, es importante matizar en el papel que cumple cada unidad integradora a fin de entender cómo en su conjunto se vuelven transformadores sociales. Oliva (2017) resalta sustancialmente esta parte en su tesis cuando aborda el tema de *comunicación, desarrollo e interculturalidad*, donde refiere que la comunicación deber ser abordada en “ambientes multiculturales identificando cómo los

procesos comunicacionales modifican o reafirman patrones de relaciones que históricamente han sido hegemónicos y excluyentes”. (p.145)

Tal como lo indica la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO- (2011), todo tipo de desarrollo descansa generalmente sobre sistemas y formas de comunicación, esta a su vez tiene como atribuciones propias la de facilitar procesos, encontrar mecanismos, solucionar conflictos entre otros aspectos, fue en este sentido en que nació la importancia de realizar esta investigación: determinar las razones y complejidades de todo un sistema que engloba tanto la comunicación y los diversos componentes socio-culturales a su alrededor.

Después de esbozar los planteamientos anteriores se observó la necesidad, desde el campo académico de la comunicación, estudiar cómo las distintas organizaciones sociales, grupos locales, entidades gubernamentales y no gubernamentales, iglesias, etc. se han valido de la comunicación para ser parte integral de la vida social del municipio de San Pedro La Laguna en miras de buscar un progreso comunitario.

#### 1.4. Planteamiento del problema

En la actualidad, el municipio de San Pedro La laguna es uno de los centros de comercio más concurridos de la cuenca del lago Atitlán, de interacción social y punto de referencia para eventos culturales, sociales, políticos entre otros. Además, se destaca por ser el segundo destino turístico más frecuentando en la región después de la ciudad de Panajachel. Su proyección social se ha visto latente en distintos campos como: el arte, la literatura, el comercio y también en algunas ramas de las ciencias. De esa cuenta, los pobladores de lugares vecinos han buscado fuentes de trabajo en este municipio y en muchos casos se han establecido familias enteras provenientes la capital y de otras partes de la república y también del extranjero.

A lo largo de su historia se han presentado factores que han favorecido a su progreso, lo cual ha llevado esta localidad a posicionarse como uno de los que mayores avances ha

tenido dentro del departamento de Sololá, no obstante, la condición de prosperidad que se ha dado durante largos años, recientemente se ha visto opacando por el avance de otras poblaciones circunvecinas.

Para abordar este fenómeno, es importante conocer los distintos factores que han contribuido primeramente en la prosperidad de los sampedranos y luego observar aquellos otros que han incidido en su desaceleración, de ahí la necesidad de analizar los principales actores y elementos socioculturales, su conformación, forma de interrelación y cómo todo ello ha contribuido al fortalecimiento del desarrollo del municipio de San Pedro La Laguna.

Desde el ángulo de la comunicación, se plantearon razonamientos justamente para determinar la participación del acto comunicativo dentro de los procesos de desarrollo, para darle respuesta al punto central de esta investigación surgió la siguiente interrogante ¿Cómo se aplica la Comunicación como herramienta para el Desarrollo Social y cultural dentro del Municipio de San Pedro La Laguna, Sololá?

## 1.5. Alcances y límites

El desarrollo de esta investigación se enfocó en hacer un análisis sobre la interrelación que se da entre la comunicación y el desarrollo sociocultural de la comunidad de San Pedro La laguna, cómo estos se fusionan y se vuelven herramientas de crecimiento, así mismo, se analizaron también los distintos acontecimientos y actores sociales que han coadyuvado a fortalecer la comunicación dentro de los pobladores.

### 1.5.1. Objeto de estudio

El enfoque de estudio se centró en descubrir cómo se produce la dinámica de la comunicación como herramienta que fortalece el desarrollo sociocultural del Municipio de San Pedro La laguna, Sololá, su mecanismo, actores y sus distintas variantes.

### 1.5.2. Ámbito geográfico

La ejecución de esta investigación se llevó a cabo dentro del caso urbano del Municipio de San Pedro La Laguna, tomando en cuenta que es el área donde se concentra el mayor flujo de actividades comerciales y comunicacionales, esto dejó al margen los asentamientos y cantones que están fueran del municipio.

### 1.5.3. Ámbito poblacional

El desarrollo de este trabajo investigativo tomó como referencia poblacional a personas mayores de 15 años entre estudiantes y no estudiantes indígenas que se encuentran localizadas en el área central de la población de San Pedro La Laguna, lo cual abarca el centro principal del poblado, esto excluye las áreas cantonales ubicadas en la periferia del municipio.

### 1.5.4. Ámbito temporal

La Investigación, recopilación de información así como el trabajo de campo y el análisis posterior de resultados se realizaron dentro de los meses de febrero y marzo de 2020.

### 1.5.5. Ámbito institucional

Para efectuar esta investigación se contó con el apoyo de algunas instituciones locales tales como: la municipalidad, el concejo de ancianos, la Academia de Lenguas Mayas. Su apoyo se centró en la facilitación de información y cooperación en la ejecución del trabajo de campo.

Por la naturaleza de la investigación, la cual se centró sobre el municipio en general y no sobre una institución en particular, no se trabajó con una sola organización, sin embargo, se contó con el apoyo de los entes mencionados para las diferentes actividades investigativas realizadas



#### 1.5.6. Límite institucional

El trabajo de tesis fue de carácter municipal, la investigación, el análisis y el objeto de estudio es únicamente el Municipio de San Pedro La Laguna, Sololá, como todo un colectivo.

## Capítulo 2

### 2. Marco Teórico

#### 2.1. Comunicación

La palabra comunicación deriva del latín *comunicare*, que significa “compartir algo o poner algo en común” (Velásquez, 2005: p.13), En términos prácticos, comunicación se define como el acto consciente realizado por el ser humano de trasladar o enviar un mensaje a través un canal hacia un receptor con el objeto de lograr un fin determinado.

Desde una acepción general, Gortari y Orozco (2005) apuntan que comunicación es “...el proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra; es transmisión de información, ideas, emociones, habilidades por medio del uso de símbolos, palabras u otras maneras de expresión.” (Recuperado de <http://secitgu.eco.catedras.unc.edu.ar/unidad-2/comunicacion-y-medios/> párr.1) Basado en esta concepción, se deja en claro que este acto involucra una interrelación entre individuos, donde se manifiestan intenciones y emociones, sirve a su vez como herramienta para discernir e interpretar aspectos que atañan en la vida en sociedad.

Aristóteles, en su definición sobre comunicación la conceptualiza como “La búsqueda de todos los medios posibles de persuasión que tenemos a nuestro alcance” (Citado en Islas, s/f: p.1) esto pone en relieve la necesidad de hacer que el otro adopte ideas y conceptualizaciones que nacen de otro individuo, remarcando de esta forma la estrecha relación que el ser humano busca tener con sus semejantes.

Tomando las ideas de Aguado (2004), la comunicación es también el principio de toda relación humana, produce sentido de intercambio y cooperación social que constituye una forma de vida colectiva. En efecto, según el autor, el vocablo comunicación (*comunicatio*) “remite al principio de unidad funcional, de proceso de encuentro” (p.11). Partiendo de este planteamiento, comunicación implica la posibilidad del individuo de adquirir y ejercer control sobre los diferentes medios de vida a través de hacer unidad con los demás

ya que, como lo precisa el mismo autor, el ámbito de las relaciones personales “abarca desde la transformación física y la transformación lógica hasta la transformación psicosocial”. (Aguado, 2004: p.12)

La comunicación, como actividad humana explica la relación que se establece entre un emisor y un receptor con todos los elementos que se involucran e interactúan dentro de este proceso. Sin embargo, considerando la comunicación en una esfera más global, nos referimos a seres vivientes que se relacionan con su entorno. “Desde el lenguaje científico nos referiremos a seres relacionados entre sí y capaces de expresar procesos y situaciones interiores, de dar a conocer circunstancias u animar a otras criaturas a un comportamiento específico”. (Semir y Revuelta, 2010: p.1)

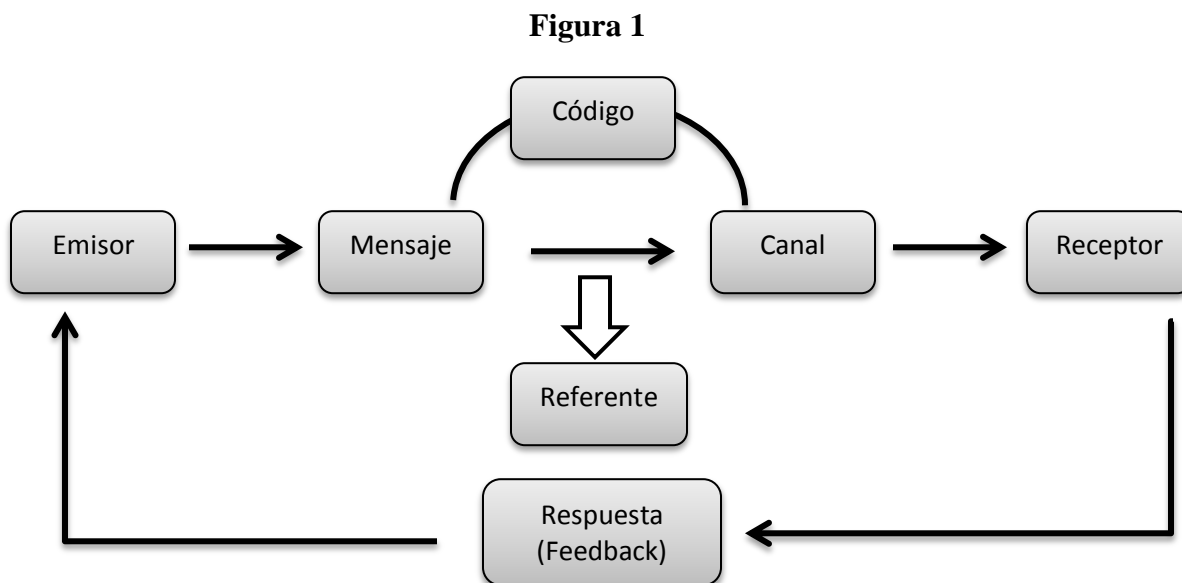
La comunicación tiende a ser un concepto amplio y elástico que llega a tomar diversos matices según el ámbito donde se aborde, sin embargo, no se puede dejar a un lado el concepto de Shannon y Weaver que de alguna manera simplifican este concepto al indicar que es “la transmisión de información en un mensaje entre dos instancias (receptor y emisor) por medio de un canal en un contexto que afecta a la transmisión” (Citado en Aguado, 2004: p.28). En efecto el acto de comunicación es simplemente el intercambio de información entre dos partes distintas que obedecen a distintos motivos.

#### 2.1.1. Proceso de la comunicación.

Durante el desarrollo del acto comunicativo, más que un acto mecánico, en él se conjugan una serie de componentes y escenarios que forma un orden concatenado para llevar a cabo la transmisión de datos. De acuerdo a diversos teóricos, se han desarrollado varios modelos de este proceso, partiendo desde el modelo simple aristotélico, que incluye tres elementos básicos: emisor, mensaje y receptor; modelo adoptado y reconfigurado después por Laswell hasta llegar a los teóricos Shannon y Weaver, quienes diseñaron un modelo aún más complejo que el de sus antecesores integrándose de “fuente de información, emisor, canal, receptor, destino, mensaje, señal”. (Aguado, 2004: p.201)

Más adelante, otros teóricos han agregado otros elementos sustanciales, así por ejemplo Paoli refiere que “Habremos de considerar entonces los problemas del canal en cuanto portadores del mensaje y del mensaje de retorno o Feedback. Las limitaciones de los canales, los ruidos y obstáculos que evitan que los mensajes lleguen a los destinatarios como era previsto por la fuente”. (Paoli, 1983: p.31)

Se han construido distintos modelos con diversos elementos dentro del proceso. En el cuadro siguiente se muestra el modelo mayormente adoptada y difundida en la actualidad.



Fuente: Elaboración propia con base en *Introducción a la Semiología*. Velásquez, 2005: 21-27

El proceso de comunicación parte con la concepción de una idea la cual se busca transmitir, a partir de este primer acto se establecen los dos primeros elementos fundamentales, quién va a comunicar a quién; es decir el emisor quien va a trasladar el mensaje y el sujeto receptor del mismo. Para el efecto, el emisor debe trasladar sus ideas o pensamientos en una estructura que pueda ser percibida por alguno de los sentidos, esto deriva en la selección del código ideal para dar a conocer las ideas concebidas con anterioridad. (Rojas, 2005)

El mensaje en sí mismo es el conjunto de ideas o pensamientos que el emisor desea que el receptor conozca, para ello, se precisa de los medios o canales adecuados que finalmente lo conducirán hacia su destinatario quien se encargará de descodificarlo. En este sentido, la descodificación es la traducción, interpretación o entendimiento del contenido del mensaje.

“El referente es en esencia el objeto el cuál alude el mensaje” (Velásquez, 2005: p.26). Independientemente del tipo de mensaje que se envía este siempre hace alusión a algo que existe en la vida real. Este puede ser un objeto material en concreto o también puede pertenecer al mundo de las ideas, abstracto o intelectual. Este proceso se cierre con la obtención de una respuesta por parte del receptor el cual se hace definitivamente necesario para completar todo el círculo según lo remarca el autor citado.

En una forma sencilla se puede establecer que la comunicación es un acto que se realiza como parte elemental de las relaciones humanas. Su importancia radica esencialmente en crear vínculos personales, formar interrelaciones social que permite la generación de diálogos, concesos y debates para viabilizar puestas en común que finalmente se traduzca en la solución de problemas y hechos que involucran a una sociedad.

## 2.2. Clases de comunicación

Para Rojas (2005), la tipología de la comunicación se puede establecer según las características del entorno que la rodean, es decir, de acuerdo al contexto o situación en la que se da, considerando además la cantidad de personas que intervienen en ella.

Todo acto comunicativo conlleva un destinatario final, hacia quién va dirigido el mensaje, el receptor final dependerá de la necesidad del emisor, hacia quién se quiere dirigir. Dado a las diferentes tipos de personas con quienes se quiere relacionar nacen las clases de comunicación.

Se pueden encontrar diferentes clasificaciones hechas por diversos autores, en este caso se

seguirá lo planteado por Velásquez (2005) quien clasifica la comunicación en: “comunicación intrapersonal, comunicación interpersonal y comunicación masiva”. (p.5)

### 2.2.1. Comunicación Intrapersonal

Rojas (2005) califica la comunicación intrapersonal como una “conversación de una persona consigo misma (...) que permite una introspección de carácter individual, donde el sujeto actúa como emisor y receptor al mismo tiempo.” (p.32). Se produce cuando el individuo interactúa sin ningún agente exterior y el dialogo se da de manera interna lo cual implica que el papel de emisor y receptor recae en un solo sujeto.

Santos (2012), agrega que la forma intrapersonal, aparte de darse entre la misma persona, hablante y oyente a la vez, se da en momentos íntimos apelando a la voz interior, “que en algunas ocasiones pregunta y en otras responde acerca del sentido de la vida, o los hechos cotidianos” (p.20), por lo que no existe una retroalimentación. La falta de una respuesta se debe a que la persona hablante hace una evaluación de la situación por sí misma y por tanto no habrá a su alrededor una pensamiento diferente que el suyo.

El diálogo interno se da muchas veces cuando el ser humano se dispone a tomar decisiones o cuando realiza cuestionamientos personales, todo ello requiere de una reflexión interna o una conversación con la persona misma sin la necesidad de la intervención de un agente externo. Este proceso, al ser un diálogo íntimo, refleja muchas veces al estado emocional del individuo ya que no admite la interacción con nadie más.

### 2.2.2. Comunicación Interpersonal

La comunicación interpersonal, en cambio, es la que se da a través de una relación directa entre un emisor y un receptor distinto, pudiéndose producir de este modo un efecto de estímulo-respuesta de manera inmediata. La relación directa permite un intercambio constante de un flujo de información donde los participantes se ofrecen mensajes recíprocos a través de señales verbales o no verbales.

En este nivel de comunicación las personas participantes tienen una interrelación directa, por tanto, cada uno toma un papel más activo. Zayas la cataloga como “el nivel donde se produce la relación humana con mayor intensidad y el más efectivo en la comunicación humana” (2011: p.60). En el concepto de este autor la forma interpersonal de comunicarse involucra todos los sentidos, logrando con ello un nivel de relación más estable y con mayor entendimiento entre los participantes.

Hay una idea generalizada entre todos los autores que la comunicación interpersonal es el forma más utilizada y extendida de relacionarse, en este sentido Aguado (2004) remarca que “es la más relevante, hasta el punto de que las demás formas se consideran meras extensiones de esta” (p.148), tal es la relevancia que cobra para este autor al grado de considerarla como una forma de comunicación que forma sociedades, a la vez que “la sociedad y lo comunicación interpersonal constituyen al individuo”. (p.148)

A pesar de lo postulado por los autores, es importante acotar que la relación interpersonal sin embargo, adolece de un punto débil, en muchos casos se da de forma espontánea, consecuentemente, la información intercambiada suele ser poco elaborada, sobre todo cuando se dan encuentros casuales en lugares y momentos imprevistos, en estos casos se suelen organizar poco la ideas por lo que se pueden dejar preguntas sin responder claramente.

### 2.2.3. Comunicación Masiva

En todo proceso de comunicación, a excepción de la intrapersonal, existen generalmente dos diferentes partes involucradas: un emisor y un receptor, es en este segundo elemento donde se produce una diferencia sustancial entre la comunicación intrapersonal, la comunicación interpersonal y la comunicación masiva, esta última, a diferencia de las demás, llega a un receptor masivo donde el mensaje no van dirigido a alguien en particular sino a un público heterogéneo.

Ballina (2007: p.9) expone que la comunicación masiva es aquel proceso donde se

transmite mensajes de forma pública, esta, “no permite la interacción entre los individuos”, sino por el contrario, es una actividad de la cual se encargan los medios de comunicación para alcanzar una audiencia masiva. Debido a su característica de no interacción, esta forma de comunicación es considerada unidireccional, en este proceso una persona expone una idea otra u otras personas la reciben y no hay retroalimentación directa

Tal como lo apunta la autora citada, esta forma de comunicación también se diferencia por los tipos de canales que utiliza, se vale de medios masivos, lo que le permite llegar a una mayor cantidad de audiencia. Sobre ello Velásquez (2005) agrega: “La capacidad de llegar a gran cantidad de personas y por cortos espacios de tiempo hace que su impacto social sea potente”. (p.55)

La comunicación masiva cobra singular importancia al observar la capacidad de alcance que tiene, debido a sus medios de difusión, penetra en las áreas más alejadas de los centros urbanos logrando llegar a un mayor número de personas; debido a este impacto, se vuelve una fuente de cambio de conducta y a su vez promotor de cambios culturales a gran escala. La dimensión que logra tener una información transmitida a grandes masas puede desencadenar una transformación social completa.

### 2.3. Teoría de la comunicación

La teoría de la comunicación es un campo académico que busca investigar, razonar y explicar la forma como se producen los intercambios comunicativos entre los seres vivos, esto, incluyendo a los animales y a las personas. Su campo de desarrollo abarca la investigación de la comunicación como proceso social integrado por principios, fines y modelos.

Según Martín (1982), el desarrollo y análisis de las teorías de la comunicación con carácter científico es relativamente nuevo, sin embargo, su objeto de estudio, la comunicación, es una actividad muy antigua. La capacidad de crear un proceso



comunicativo ya sea para intercambiar mensajes o simplemente para trasladar una información la han desarrollado múltiples especies desde el surgimiento de los seres vivos aún mucho antes de la aparición del hombre. La teoría general de la comunicación está orientada en investigar todo el proceso de la socialización humana a través de los diferentes comportamientos comunicativos, busca explicar cómo los seres controlan y moldean su entorno mediante el recurso de la información.

En un sentido amplio, parafraseando a Martín Serrano (1982), la teoría de la comunicación se enfoca en estudiar la capacidad que tienen los seres humanos y algunas clases de animales de interactuar e interrelacionarse a través del intercambio de información con otros individuos ya sea de su misma especie o de otra. En síntesis, “se trata de explicar en qué consiste un comportamiento comunicativo y en qué se diferencia de otras formas de interacción”. (p. 19)

Las teorías de la comunicación son diferentes postulados realizados por diversos autores con la finalidad de esquematizar y dar un modelo que explique cómo se llevan a cabo los diferentes actos comunicativos, conocer cuáles son sus efectos dentro de un determinado contexto social. También se puede definir como el estudio que facilita el análisis de la comunicación para comprender el mecanismo por el cual se ejecutan todas las relaciones sociales.

#### 2.4. Teorías de la comunicación para el desarrollo

La teorización de los diferentes procesos y análisis sobre la comunicación se ha dado desde tiempos pasados, sin embargo, el enfoque de la comunicación con fines para el desarrollo no se formalizó sino hasta finales de la década de 1940. Fue después de la segunda Guerra Mundial cuando empezó a concebirse una nueva vertiente, ahora conocida como comunicación para el desarrollo. Sus inicios están directamente ligados con el fin de la segunda guerra mundial, nace como una propuesta para reparar los desastres causados durante este acontecimiento. Según los teóricos, Estados Unidos se destaca como su iniciador en referencia al pronunciamiento del Presidente Harry Truman en 1949, sobre la

creación de un programa internacional de asistencia, técnica y financiera para el desarrollo, programa que posteriormente pasó bajo la ejecución de la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID). (Beltrán, 2005)

Beltrán (2005) señala que “la práctica, ciertamente, antecedió a la teoría. Surgió entre el último tercio de la década de 1940 y el primero de la 1950” (p.6). De manera sencilla y casi empírica en Latinoamérica se comenzó con la implementación de radio escuelas que en un principio se dedicó a orientar a la población para la toma correcta de decisiones comunitarias, procuraban también capacitar a la gente para “el mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación” (Beltrán, 2005: p.6). El inicio de esta nueva vertiente de la comunicación también abarcó temas como la lucha de clases sociales, la explotación y la lucha contra la opresión. El autor destaca que de esta época se desprende la creación de programas y actividades que serían la raíz de lo que posteriormente sería conocido como comunicación para el desarrollo.

Aunque su desarrollo teórico formal se dio posterior a la segunda guerra mundial, distintos teóricos concuerdan que su concepción epistemológica se empezó a idear años más atrás con el trabajo de autores como Max Horkheimer, también resalta la aportación de la escuela de Frankfurt como una corriente que en su momento aglutinó a los pensadores más destacados de la Teoría Crítica. Finalmente Fue el trabajo de diferentes autores como: Max weber, Emile Durkheim, Wilfredo Pareto, Talcott Parsons, Everett Rogers, Daniel Lerner, entre otros, quienes darían una definición más sistemática al concepto de comunicación enfocado en el desarrollo social.

Para efectos de esta investigación se abordan algunas de las corrientes teóricas más reconocidas en materia de comunicación para el desarrollo.

1. Teoría de la Acción Social
2. Teoría de la Innovación
3. Teoría de la Modernización

#### 2.4.1. Teoría de la Acción Social

Uno de los teóricos más influyentes en el desarrollo de la sociología del siglo XX es Talcott Parsons, su aporte más relevante en esta materia es la llamada *Teoría de la Acción Social*, el cual fue de las primeras teorías sociales desarrolladas con carácter amplio, sistemático y generalizado cuya base central es la relación entre individuo y sociedad.

Aunque, como lo señalan diferentes autores, Parsons realizó sus estudios a partir del trabajo de Max Weber, Emile Durkheim y Wilfredo Pareto, a diferencia de estos, Parsons basó su *teoría de la acción social* sobre la acción voluntarista a través del enfoque de los valores culturales y las estructuras sociales que generalmente articulan las decisiones y que determinan finalmente todas las acciones sociales. Parsons (1951) propone que “la interacción de los actores individuales tiene lugar en condiciones tales que es posible considerar este proceso de interacción como un sistema”. (p.6)

Dentro del abordaje de esta teoría es preciso indicar lo que se entiende por *acción social* como acto en sí mismo. Según Weber, “la acción social es un gesto individual motivado socialmente...una conducta humana (bien consista en un hacer externo o interno, ya en un omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos de la acción enlacen a ella un sentido subjetivo” (Citado en Lutz, 2010: p.210); a partir de este concepto, en estudios posteriores realizados por Parsons, este autor “precisa que existen cuatro tipos básicos de acción: la acción intelectual, la acción expresiva, la acción moral y la acción instrumental”. (Citado en Lutz, 2010: p.211); la primera de ellas se refiere a los intereses motivacionales tanto cognitivos como de valor; la segunda aborda los intereses de carácter afectivo; en tanto la acción moral implica intereses morales, y la acción instrumental hace referencia a medios evaluativos para lograr alcanzar los tres anteriores. Según lo refiere Parsons (1951) la *acción* “es un proceso en el sistema actor-situación que tiene significación motivacional para el actor individual o, en el caso de una colectividad, para sus componentes individuales”. (p.7)

El autor de esta teoría establece cuatro principios alrededor de esta construcción teórica:

- 1) La teoría de la acción en la que los mecanismos centrales debían ser los actores orientados hacia ciertas situaciones con diferentes metas, valores y modelos normativos.
- 2) El voluntarismo como la elección de un actor entre valores y acciones libres.
- 3) Los fenómenos culturales, consistentes en ideas, metas, valores morales.
- 4) Idea de emergencia donde los sistemas de un orden superior emergen de los sistemas de un orden inferior. (Citado en Ritzer, 1993: p.532)

En el ámbito directo de la comunicación, es importante destacar que lo indicado por Parsons sobre socializar los cambios a través de la integración de individuos, crea un esquema en el cual el acto comunicativo adquiere una dimensión colectiva donde la existencia de actores que se relacionan entre sí, se torna dinámico al existir diversos aportes de diferentes participantes.

En el desarrollo de su trabajo, Parsons (1968) resalta el papel del individuo como generador de cambios sociales y no únicamente como unidades encajadas dentro de celdas para cumplir una función social predeterminada, el concepto de *acción social* alude precisamente al rol de la persona como agente de cambio. El fenómeno básico de la *Teoría de la Acción* es lo que el autor denominó *el acto unidad*, el cual “debe ser considerado como compuesto de los elementos concretos de la acción. Se necesita cierto número de estos elementos concretos para constituir un acto unidad completo, un fin concreto, condiciones concretas, medios concretos, y una o más normas que regulen la elección de los medios para el fin” (Citado en Lutz, 2010: p.210). Así pues, el acto unidad es la interacción de los diversos elementos. Por otra parte, Parsons (1968) indica que el acto unidad debe ser concebido como una entidad existente que está compuesto por cuatro integradores:

1) Un agente, un actor; 2) Una finalidad de la actor; 3) debe iniciarse con una situación con elementos que el actor puede controlar (medios) y elementos que no puede controlar (condiciones); 4) las normas y los valores que orientan al actor para elegir una vía para alcanzar sus fines. (1968: p.82-83)

De lo planteado por el autor se entiende que las ideas se vuelven efectivas solo si se ponen en conceso de grupo, esto debido a que un conjunto de individuos forman un sistema que analiza y dimensiona mejor las propuestas. Una persona de manera aislada puede posiblemente desarrollar ideas ingeniosas, sin embargo, es preciso poner todo ello en común dentro de un amplio grupo para que desde ahí puedan germinar propuestas que se tornen en acciones concretas.

La teoría propuesta por Parsons, no en vano se denomina *Acción Social*, su enfoque precisamente se centra en la colaboración de toda una sociedad a través de sus individuos para generar cambios tangibles. La relación entre individuo y sociedad requiere una vía para interrelacionarse, en este sentido, la comunicación horizontal brinda justamente este espacio de interacción, al darse entre personas de un mismo nivel jerárquico, los individuos tienen la posibilidad de comunicarse directamente entre sí. En su ámbito más general esta forma de comunicación permite la coordinación directa entre los sujetos lo cual agiliza la adopción de decisiones de manera más rápida

#### 2.4.2. Teoría de la Difusión de Innovaciones

Es de conocimiento general que a lo largo del siglo XX empiezan a darse una serie de avances tecnológicos, estos avances han reconfigurado el esquema social en cuanto a la forma de adoptar las nuevas ideas y el uso de nuevas herramientas, es en este sentido donde aparece *la teoría de la difusión innovaciones*, el cual busca explicar a grandes rasgos el proceso de cómo se da la diseminación de los nuevos conocimientos y las nuevas tecnologías dentro de la distintas culturas. Esta teoría busca comprender el cambio y explicar los fenómenos que ocurren a raíz de la integración de nuevos componentes tecnológicos y la manera como estos rompen con la estabilidad y el equilibrio existente

creando nuevos sistemas de desarrollo social y cultural, según lo refieren Solís y Díaz (1999).

Con la publicación del libro *Diffusion of innovations* (Difusión de innovaciones) en 1962, fue Rogers quien abrió paso a esta corriente teórica, a partir de ello, esta teoría fue reconocida a nivel mundial; poco a poco fue cobrando relevancia y tomando apogeo. En palabras propias de Rogers (1983) la innovación es:

Una idea, práctica u objeto que es percibido como nuevo por un individuo o unidad de adopción (...). Ese acto de percepción implica que la innovación puede o no ser objetivamente nueva, siempre que sea percibida como nueva para quien la adopta. La novedad percibida de la idea para el individuo determina su reacción a eso. Si la idea parece nueva para el individuo, es una innovación.

La novedad de una innovación no implica únicamente nuevo conocimiento. Alguien podría saber de una innovación por algún tiempo sin desarrollar una actitud favorable o desfavorable hacia ella, ni tampoco adoptarlo ni rechazado. El aspecto de novedad de una innovación puede ser expresado en términos de conocimiento persuasión o una decisión de adoptar. (p.11)

Una idea innovadora, potencialmente catalizadora de cambios, no consiste únicamente en desarrollar algo nuevo, si no es percibido, adoptado y puesto en práctica como tal. La innovación por tanto, ya sea una idea, una práctica, un producto o servicio requiere de un alto grado de penetración social que llegué a un grupo mayoritario de individuos para ser aceptado como algo innovador. De esta cuenta Rogers (1983) expone cinco atributos básicos que debe caracterizar cualquier innovación:

- 1 La Ventaja relativa es el grado en que una innovación se percibe como siendo mejor que la idea que reemplaza.
- 2 La Compatibilidad es el grado en que una innovación se percibe como coherente

con los valores existentes. Una innovación puede ser compatible o incompatible: con valores y creencias socioculturales, con ideas previamente introducidas, o con las necesidades.

- 3 La Complejidad es el grado en que una innovación se percibe como relativamente difícil de entender y usar. Algunas innovaciones son claros en su significado para los posibles adoptantes, mientras que otros no lo son.
  - 4 La Confiabilidad es el grado en que una innovación puede ser experimentada. Las nuevas ideas que son probadas con anterioridad generalmente se adoptarán más rápidamente que las innovaciones que no hayan sido probadas.
  - 5 La Observación es el grado en que los resultados de una innovación son visibles para otros. Los resultados de algunas ideas se observan fácilmente y comunicados a otros, mientras que algunas innovaciones son difíciles de describir a los demás.
- (p.211)

Dentro de la teoría que se está tratando, *la difusión* es un agente determinante para toda forma de cambio e innovación, de esa cuenta, es crucial entender correctamente este factor para comprender como funciona esta teoría. La comunicación toma gran relevancia dentro de la *difusión* a medida en que explica la simbiosis que se da entre los adelantos propios de cada época y el desarrollo social. Parafraseando a Rogers (1983) *la difusión* tiene como objeto: socializar nuevas ideas e invenciones, plantea que además de entender la innovación es necesario saber adaptarla y familiarizarse con ella.

Esta teoría se caracteriza por su propia forma de ver la comunicación, el autor le da tal valor a este acto que concibe la difusión misma como una forma particular de comunicación cuyo elemento central es el intercambio de nuevas ideas. “Es la novedad de la idea contenido del mensaje lo que le da a la difusión su carácter especial, la novedad significa que hay cierto grado de incertidumbre” (Rogers, 1983: p.6). En esencia, *la difusión* es un proceso de compartimiento de nuevos conocimientos entre los participantes. Este compartimiento busca alcanzar un entendimiento mutuo, algo que la comunicación ha perseguido desde siempre.

*La difusión*, como proceso mediante el cual se transmite la innovación a través de determinados canales, requiere un esquema especial de comunicación, Roger plantea para ello cuatro elementos que conforma este proceso: “la innovación misma, los canales de comunicación empleados, el tiempo de difusión de la innovación y por último y el sistema social donde se difunde” (1983: p.10)

La innovación es un concepto que ya ha sido abordado con antelación por lo que en este apartado será simplemente obviado. Ahora bien, en cuanto a los canales de transmisión, en el campo propio de la comunicación juegan un papel preponderante ya que es el medio por el cual se realiza el intercambio de información entre individuos. En este aspecto, el autor destaca los medios masivos como la radio, la televisión, la prensa como los medios ideales ya que son más rápidos y a menudo llegan a una mayor audiencia a una brevedad de tiempo por ende se vuelven mayormente eficiente para comunicar a los participantes la posible existencia de alguna clase de innovación

Otros canales que en nuestra época cobran mayor auge son las redes sociales, que, aunque no figuran dentro de lo propuesto, hoy en día son los medios más utilizados, sin lugar a duda esto representa mayor efectividad que los medios masivos tradicionales sobre todo porque su presencia es de carácter global y no solamente regional. Además, es de tomar en cuenta que la presencia del internet ha llegado a áreas rurales donde los medios masivos convencionales no han logrado penetrar. En la actualidad la presencia de dispositivos móviles ha favorecido al rápido crecimiento de estos nuevos canales de comunicación.

Al lado de la efectividad de los canales masivos, también Rogers agrega que “los canales interpersonales son más efectivos para persuadir a una persona a adoptar una nueva idea, especialmente si el canal interpersonal une a dos o más personas que están cerca de sus pares” (1983: p.18) Al hablar de canales interpersonales en definitiva estamos hablando de una relación de cara a cara entre dos o más personas, su efectividad radica en el interés compartido y las características de similitud que presentan las personas involucradas. Este canal favorece a la creación de mesas de trabajo, grupos focales, paneles y demás



estrategia donde se puedan brindar espacios de dialogo de manera personal.

Sobre las relaciones interpersonales, García (2008) agrega que “los líderes de la comunidad son aliados importantes en la comunicación de nuevas prácticas o ideas” (p.2). Este planteamiento viene a reforzar la concepción de que es indispensable contar con líderes que puedan guiar a los demás a la adopción de nuevas prácticas sociales, siempre y cuando tales prácticas vayan orientadas a contribuir con el progreso social y en la desarrollo de la cultura local. Para nadie es ajeno que el acompañamiento de líderes que fomentan la participación de grupo conduce al logro de una meta en común con mayor facilidad.

Para la teoría de la difusión de innovaciones el tiempo es un elemento crucial, la idea del tiempo se puede ver en dos dimensiones distintas: uno es el momento adecuado en difundir una innovación y otro es el lapso de tiempo que debe transcurrir para que la innovación sea adoptada después de una serie de etapas ordenadas. La medición del tiempo cobra relevancia al medir la efectividad de la innovación impulsada, al respecto Rogers (1983) agrega: “no se puede pretender implementar novedades eternamente si no es funcional”. (p.20)

El otro aspecto sobre la difusión de innovaciones tiene que ver con los sistemas sociales, en principio se debe entender que toda innovación ocurre dentro de un contexto social y por ende su adopción o rechazo es influenciado por este. Para Rogers “un sistema social es un conjunto de unidades interrelacionadas que se dedican a la resolución conjunta de problemas para lograr un objetivo en común” (1983: p.24). Dentro de este conjunto de unidades están inmersos los individuos, grupos, organizaciones, autoridades, normas y cada uno de los demás componentes de los grupos sociales.

Lo que se plantea sobre la difusión requiere una mecánica bastante bien sistematizada, basada en la igualdad de probabilidades de participación, de modo que al confluir grupos diversos, todos los miembros de estos cuenten con el mismo espacio de compartimiento.

El éxito de la implementación de una innovación depende categóricamente en el seguimiento de los procesos dados anteriormente, buscar el espacio, el momento y sobre todo elegir la vía correcta de comunicación son en resumen los ingredientes para lograr resultados efectivos.

La dimensión de la teoría de la difusión de innovaciones es tan amplia que se extiende a distintos campos de la dinámica social, sin embargo, vale subrayar que en cualquier ámbito y contexto en el que se adapte esta se referirá siempre un acto práctico donde se establece una dinámica entre una novedad y un individuo o grupo receptor que lo adopte, unido a ello, habrá siempre un canal de comunicación encargado de la difusión; en síntesis, en esto descansa todo el planteamiento de esta teoría: la difusión de una novedad que puede traducirse en cambios reales para determinado grupo social.

#### 2.4.3. Teoría de la Modernización

La teoría de la modernización encuentra su génesis en los estudios del sociólogo alemán Max Weber y del filósofo francés Emile Durkheim, quienes durante el siglo XX investigaron sobre las forma de desarrollo de las sociedades de su época, aunque en sus escritos no aparece tácitamente la concepción de *modernización* tal como se conoce hoy en día, la investigación de estos teóricos apuntaló la base de partida de esta corriente.

No fue sino hasta mediados del año de 1958 cuando Lerner, sociólogo y escritor estadounidense, publicó un extenso estudio realizado sobre la *sociedad tradicionalista* y cómo esta se estaba abriendo paso a la modernidad. Según Ramiro Beltrán (2005), “esta investigación se centró en la verificación de la correlación estrecha entre el desarrollo y la comunicación social”. (p.9)

Esta corriente teórica vislumbra una transición de una forma de vida simple de una sociedad tradicional hacia una moderna, rodeada de mejores comodidades y con mayor prosperidad. En su búsqueda por lograr este salto hacia la modernidad, se detiene a analizar los factores internos de un país como unidades interdependientes que favorecen a

la evolución social. Su argumento central es el alcance de un nivel de bienestar, industrialización y estabilidad económica de parte de los países conocidos comúnmente como países en desarrollo.

*La modernización* define el desarrollo como una transición progresiva que ocurre por etapas, va desde una sociedad tradicional hasta una moderna, logrando así una transformación social completa, Walt Rostow, otro teórico de la materia, hace su propia aportación en este proceso y la divide en 5 etapas: “(i) la sociedad tradicional; (ii) precondición para el despegue; (iii) el proceso de despegue; (iv) el camino hacia la madurez; y (v) una sociedad de alto consumo masivo”(citado en Slater, 1978: p.116). El resultado de todo este proceso es la obtención de sociedades más modernas y productivas donde sus habitantes están mejor educados y las necesidades son solucionadas no solamente apaleadas.

El eje central de esta teoría estriba en que, para los países en vías de desarrollo es necesario hacer un cambio profundo en sus valores, estructuras, conductas y sistemas sociales para que alcancen un nivel de industrialización y prosperidad económica digna de una sociedad moderna, cabe destacar que estas concepciones están basadas en gran parte en el desarrollo histórico de los países del norte de América y el centro de Europa.

Huntington (1968) resalta que *la modernización* esencialmente busca identificar las variables sociales que contribuyen al progreso y al desarrollo, a través de ello, crear un razonamiento que explique el proceso de la evolución social; en tal sentido, esta teoría coloca a la sociedad como motor de su propio progreso, de ahí radica la importancia de conocer las componentes que pueden afectar su comportamiento. Sin embargo, según lo señala el mismo autor, dado a su carácter integracionista, donde se conjugan un conjunto de ideas y estrategias políticas, económicas, sociales, institucionales y culturales, esta teoría también considera que el estado tiene el papel central de realizar los cambios necesarios en la estructura social, le asigna la tarea de intervenir y liderar de forma directa los cambios sustanciales en todos los aspectos sociales.

Lo propuesto por los teóricos demanda una reestructuración social desde los niveles más básicos, como la familia, hasta las instituciones estatales de más alto rango. De forma general, hace énfasis en tres aspectos fundamentales: en el proceso cómo se debe realizar los cambios, en la dinámica interna de las estructuras sociales y culturales y, en definitiva, la aplicación de los medios masivos de comunicación como canales de efecto múltiple que penetra a todos los estratos sociales, por ende su impacto es de mayor alcance. Aunado a lo anterior, se considera también imperativa la adaptación de la tecnología moderna, esto requiere que se modernice los sistemas de transporte, producción y comunicación, concluye que las sociedades tradicionales solo serán sociedades desarrolladas a medida que adopten prácticas más modernas.

#### 2.4.3.1. La transición dentro de la modernización

En la dinámica de esta teoría *la transición* es una de los eslabones fundamentales, que consiste en la capacidad tomar decisiones acertadas y apostar por el cambio. A criterio de Lerner (1958) esta se da en cuatro grandes etapas: “urbanización, comunicación masiva; alfabetismo; y la participación política”. (Lerner: p.69)

Sobre las etapas fundamentales para *la transición* propuesto por Lerner, Beltrán (2005) los conceptualiza de la siguiente manera:

- Urbanización: (aparejada con industrialización); no se refiere estrictamente al crecimiento físico de las urbes, sino al progreso de la población y su acercamiento con nuevas formas de industrialización y manejo de tecnologías.
- Medios de Comunicación masiva: hace referencia al papel protagónico que la gente debe cumplir en la comunicación masiva; en este caso, su respuesta frente a los estímulos.
- Alfabetismo: el papel informativo de los medios se transforma a uno educativo, que además de informar, permita que los receptores creen sus propias ideas y opiniones respecto a temas de su interés.

- Participación en política: la transformación económica o social de una población, busca también mejorar la democracia. (p.19)

#### 2.4.3.2. La comunicación dentro de la modernización

La teoría de la modernización considera que la comunicación adquiere un papel relevante en la transformación social a través de la conformación de grupos o redes de trabajo, al respecto, Lerner (1958) indica que “la tendencia de la modernización es hacia las redes que pueden manejar la máxima participación y, simultáneamente, desarrollar los participantes necesarios para manejar estas redes” (p.71). Cuando Lerner aborda la participación en redes está ubicando la comunicación en grupos que manejen criterios en común, encaminados a la búsqueda de la transición y con aspiraciones hacia lo moderno; la participación colectiva en este sentido toma un papel significativo al construir toda una red de opiniones en torno a un tema, en un momento dado tales opiniones pueden converger en un punto de interés común que atraen a otros participantes, lo que eventualmente puede tornarse en una toma de decisión colectiva para aspirar a algo mejor. Para el autor citado la participación y la comunicación en la modernización son asuntos que van ligados íntimamente: “Si la modernización es la transición a la sociedad participante, entonces la dirección del cambio en la comunicación pública es hacia una arena de opinión en constante expansión” (Lerner, 1958: p.71).

La comunidad de redes de comunicación, que en su momento había planteado Lerner, en la actualidad se ha tornado real aunque de forma virtual, sin proponérselo, el autor había hecho un anuncio acertado sobre el manejo masivo de información que actualmente se da a través de la radio, la televisión y las crecientes redes sociales (internet) que ahora manejan una gran cantidad de información e interactúan con una audiencia de igual o mayor volumen y sobre todo la manera como estos influyen a diario sobre la toma de decisiones y la construcción de realidades.

El papel fundamental de la Comunicación como pilar de desarrollo en el proceso de la modernización es expandir y facilitar el acceso a la información, en ella descansa la

canalización y viabilizarían de las propuestas. Según lo señala Beltrán, el autor citado con anterioridad le atribuye algunas funciones específicas a la comunicación en todo este proceso:

1. Crear nuevas aspiraciones;
2. Apuntalar el crecimiento del nuevo liderazgo para el cambio social;
3. Fomentar una mayor participación de los ciudadanos en las actividades de la sociedad; y
4. Enseñar a ellos la empatía, la aptitud para ponerse en el pellejo del prójimo. Sostuvo, en resumen, que la comunicación era a la vez inductora e indicadora de cambio social". (Beltrán, 2005: p.9)

La tecnología actual ha reconfigurado la forma de hacer comunicación, ha reducido la brecha entre los seres humanos creando modos y plataformas de interacción aún más efectivas que deben ser aprovechadas para viabilizar los nuevos conocimientos. A medida en que se dan estos avances la manera de canalizar la información también debe ser rediseñada a manera de sacarle el mayor provecho posible.

Lerner apunta justamente a la comunicación masiva como el canal más efectivo para el involucramiento de las personas dentro de la búsqueda de una transformación social dirigida a la modernidad, sin duda, una de las razones es por la clara ventaja que este canal representa al llegar a grandes grupos poblacionales, de forma masiva y en tiempo corto. Y tal como lo afirma Beltrán (2005), es notoria la manera efectiva como los medios masivos han intervenido a lo largo de los años en muchos países, sobre todo si se trata de implantar modelos de conducta y estilos de vida, en este ámbito puede afirmarse que han tenido un éxito total.

A pesar de las obvias ventajas de los canales masivos, conviene aclarar que estos en su mayoría responden a intereses de poderes económicos y en algunos casos están sometidos por el mismo gobierno, esto representa un punto en contra ya que su uso puede ser poco objetivo y muchas veces mal intencionada, cayendo al punto de la manipulación a conveniencia de quienes ostentan el poder. Por otra parte, impulsar el desarrollo a través

de medios masivos requiere identificar claramente los problemas particulares de una sociedad alejada del ámbito urbano, tales como la migración, la falta de educación, la carencia de empleos, etc. No tener plenamente establecido el origen de estos males difícilmente se podrá proponer soluciones reales y claras a los problemas que se busca atacar.

Frente a lo planteado, una medida para solventar el problema de la posible ineficacia de los medios masivos, ya sea por desconocimiento del problema o por la falta de un interés real de quienes las operan, es la búsqueda de medios alternativos como: las radios comunitarias, los periódicos locales y demás formas de comunicación donde la participación de la población sea más palpable y genuina, sobre todo, tomando en cuenta que los pobladores son los conocedores de sus verdaderos problemas y por ende pueden plantear soluciones acorde a su realidad. En efecto, Lerner (1958) ya había concebido una forma alterna a las medios masivos, también en su estudio incluyó la necesidad de crear una forma horizontal de comunicación de forma multidireccional y no únicamente la vía vertical de los medios tradicionales. En su estudio apuntala que la relación interpersonal dentro del seno social es la forma más efectiva de organización.

Sin lugar a duda, la evolución de las sociedades, el desarrollo de nuevos sistemas y plataformas de comunicación, aunado a la creciente necesidad de los grupos sociales que día a día demandan sistemas más dinámicos de interacción, todo ello representa nuevos retos para la comunicación para el desarrollo, cumplir con estos retos requiere efectuar cambios sustanciales sobre la base misma de hacer comunicación, implica adaptarse a los nuevos tiempos, como bien lo establece esta teoría, haciendo transiciones de lo antiguo a lo moderno. Una vía efectiva de lograr una transformación social en una era globalizada es a través del uso de las herramientas de comunicación creado por las nuevas tecnologías.

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude, 2014), justamente destaca el hecho de que, en la medida en que los ciudadanos se vuelven protagonistas de su propio desarrollo deben también servirse de herramientas de comunicación para poder

participar e influir en su entorno. El contar con el acceso a estas herramientas contribuye al empoderamiento de mujeres y hombres, abre espacios para el dialogo y la sociabilización de nuevas propuesta.

## 2.5. El funcionalismo como fundamento base

El trabajo investigativo desarrollado entorno a la comunicación para el desarrollo toma como base fundamental la corriente teórica funcionalista, en este apartado se aborda de manera sintetizada el por qué se tomó esta teoría como base del trabajo investigativo.

El funcionalismo como corriente teórica aborda el tema de la comunicación desde diferentes ángulos, tiene una visión general sobre la función de la comunicación dentro de un esquema social, de esta cuenta, basa sus estudios sobre la simbiosis que se forma entre los medios de comunicación de masas, los aparatos sociales, los elementos culturales y sobre todo el papel del individuo como agente social. Esta corriente teórica “hace énfasis en la interpretación de los hechos particulares en relación al todo” (Herrero, 2002: p.1), resalta que cada parte de la sociedad cumple un papel preponderante donde el individuo es parte de toda una cadena de eventos que busca influenciar a otros componentes de la sociedad; así, las iglesias, organizaciones, medios de comunicación, familias y toda institución social son engranajes que son movidas por un objetivo en común: buscar la solución a sus necesidades, lo cual se interpreta como la búsqueda del desarrollo colectivo, al respecto Parsons (1951) agrega que la sociedad es, como resultado, un sistema que se mantendrá estable en tanto se satisfagan sus necesidades.

En el centro de todo esta articulación de elementos se ubica la comunicación como un motor que mueve todos los engranajes a su alrededor, de esta cuenta es que en base a este principio se concibe la idea de tomar esta teoría como la base de la investigación, ya que de acuerdo a lo explicado con anterioridad, reúne justamente todos los elementos que se conjugan en el campo de la comunicación para el desarrollo; esta corriente teórica busca justamente plantear la función de los medios, el papel de los participantes, los contextos socioculturales y la importancia de las instituciones sociales,



La comunicación para el desarrollo conlleva justamente esa perspectiva funcionalista en tanto que busca hacer análisis sobre cómo el acto comunicativo se vuelve un impulsor de cambios sociales. Ese estudio detallado de los mecanismos sociales y culturales que viabilizan la función de la comunicación, es justamente el eslabón que une el funcionalismo con la corriente de la comunicación con enfoque para el desarrollo. En la práctica cotidiana el funcionalismo busca explicar a través de la observación el análisis y la investigación de campo el funcionamiento de la sociedad (Cadenas, 2016), algo que empalma justamente con el objeto de estudio de esta investigación, el cual es realizar un análisis sobre la aplicación de la comunicación en el campo del desarrollo social y cultural, lo que encuentra soporte justamente en esta teoría

A continuación será desarrollada la corriente funcionalista, primeramente desde su concepción teórica luego desde el ángulo de la comunicación y por último el aporte que este modelo tiene dentro de la tesis.

#### 2.5.1. Modelo de comunicación

El análisis y recorrido realizado a través las diferentes corrientes teóricas sobre comunicación para el desarrollo dibuja un panorama general de cómo a través del tiempo y los cambios sociales se han desarrollado diferentes corrientes de pensamientos entorno a este tema y cómo a su vez se han construido modelos de comunicación orientadas a facilitar procesos de cambios.

En este apartado se hace el planteamiento de un modelo de comunicación que le da sustentación teórica a esta investigación, sin embargo, previo a ello vale la pena reforzar algunos conceptos sobre qué se entiende por modelo. En un primer acercamiento, un modelo, desde el campo de la comunicación, se refiere a la construcción de conceptos, la creación de ideas sobre el cual se crean procedimientos de cómo debe darse el acto comunicativo.

Tomando en cuenta a Serrano (1982), este autor define el modelo como “la

representación de algún tipo de organización de alguna cosa. Para representar cualquier cosa es necesario tener en cuenta sus componentes y las relaciones que existen entre tales componentes” (p.141). La representación indicada se refiere al esquema de un sistema que puede observarse como un modelo de cómo se da en la esfera real. Entre las cosas que pueden ser representadas por medio de modelos se encuentran los sistemas, y por ende los sistemas de comunicación.

Una definición que vale subrayar es la de Sánchez Zuluaga (2004), el cual indica que:

Un modelo es, en principio, una obra de ficción. Es una visión de lo real para comprender la realidad. Un modelo de comunicación puede ser una explicación de la interacción comunicativa en un fragmento del mundo real, o entre sujetos que pertenecen a él. A través de un modelo se puede estudiar un fragmento de mundo, asirlo, entenderlo. El modelo permite moldear, manipular, simular (...). Los modelos de comunicación pretenden explicar la realidad de las interacciones comunicacionales, por supuesto, de un mundo ideal. Se propone el estudio y desarrollo de la comunicación humana en contextos delimitados y concretos. Un modelo de comunicación es una preocupación por la interacción. El sentido de la comunicación, sus medios, la relación entre emisor y receptor, el ambiente en el cual se desarrolla y los ruidos que la afectan; la trascendencia de dichas interacciones comunicativas para los seres humanos, las sociedades y sus organizaciones, son la razón para modelar la comunicación”. (p. 21-22)

Todo modelo responde a criterios específicos de comunicación, esto es conocido como el criterio de uso, el cual se enfoca en el objetivo del proyecto comunicativo donde es preciso la adopción de modelos completos y pertinentes. Generalmente un modelo tiende a adoptar características desarrolladas por otros anteriores, a esto le agrega otras características, nuevos aspectos y nuevas variantes para ir innovando y así darle surgimiento a otro nuevo modelo de comunicación.(Aguado, 2004)

Tomando la idea de los autores citados se puede concluir que un modelo de comunicación es una estructura elaborada como la manera ideal para desarrollar todo el acto comunicativo, es en esencia una configuración de una toda una organización que integra todos los componentes de la realidad que confluyen para llevar a cabo procesos e interacciones. “Los modelos de comunicación permiten, pues, el estudio de la comunicación y su desarrollo entre los seres humanos y su construcción cultural”. (Sánchez, 2004: p.44)

### 2.5.2. Teoría Funcionalista

El objeto de estudio de esta investigación es realizar un análisis sobre la aplicación de la comunicación en el campo del desarrollo social y cultural, esto encuentra soporte en el modelo funcionalista el cual será desarrollado primeramente desde su concepción teórica y posteriormente desde el ángulo de la comunicación.

Como corriente teórica, *el funcionalismo* surge en Inglaterra en 1930, aplicada en diferentes ciencias sociales como la sociología, antropología, lingüística, psicología entre otros. Según Aguado (2004), esta corriente de pensamiento concibe la sociedad como un organismo en el cual los diversos componentes realizan funciones particulares que crean un equilibrio del sistema social para su correcto funcionamiento. Como característica principal destaca el valor del enfoque empirista además resalta las ventajas del trabajo de campo que no requiere mayor sofisticación más que la disponibilidad de los involucrados. Aunque no le es atribuido a un autor en específico, sin embargo; entre sus precursores se encuentran: Herbert Spencer, Emile Durkheim, Talcott Parsons y Bronislaw Malinowski.

Bajo la mirada de Malinowski (Citado en Lombardi, 1995) las culturas no actúan de manera disgregada sino se presentan como todos "integrados, funcionales y coherentes", (Recuperado de <http://www.hechohistorico.com.ar/archivos/antropologia/funcionalismo.asp> párr.3), de ello se deriva el nombre de funcionalismo. Este autor considera que los elementos aislados serán comprendidos sólo si son estudiados en conjunto con sus demás

componentes. Para este teórico, el funcionalismo engloba el estudio de la cultura sus instituciones y demás hechos sociales en función de cómo están organizados y cómo se relacionan para la satisfacción de las necesidades humanas. Bajo esta premisa, se considera que cada elemento es parte integral de un todo y ninguno puede actuar por separado sin la influencia de los demás componentes.

*El funcionalismo* enfatiza que las instituciones y la sociedad van entrelazadas, a medida que toda sociedad padece de un conjunto de necesidades cuenta a su vez con un conjunto de instituciones creadas para satisfacerlas, así la sociedad se vuelve toda una estructura cuyos elementos están interrelacionados. Aguado al respecto indica que esta es “una teoría de la causalidad de los procesos sociales, es decir se centra en las relaciones causa-efecto de los acontecimientos sociales entendidos como cadenas de procesos” (2004: p.170)

Teóricos del siglo XIX y XX confluyeron en una teoría en la que se concebía a la sociedad como un sistema en el que cada individuo tenía un rol diferente al resto pero que al mismo tiempo era necesario para el funcionamiento del todo. Es la auténtica teoría de los engranajes en mecánica. Todos tienen una cantidad diferente de dientes, pero cuando uno de ellos se rompe deja de andar la totalidad. (Do campo, 2015: p.3)

Parte de lo postulado por esta corriente es la búsqueda de un equilibrio social y la resolución de conflictos, toda sociedad pasa por procesos de evolución donde se enfrenta ante diferentes cambios, esto a su vez genera la necesidad de buscar un equilibrio y mecanismos para regular los conflictos, bajo esta perspectiva, los problemas se convierten en sustancias que motivan y aceleran la búsqueda de mejores condiciones de vida para la sociedad, mientras tanto, esta necesidad de buscar la subsistencia social van ligada intrínsecamente con la necesidad de hacer gestiones de comunicación.(Aguado, 2004)

El modelo funcionalista centra su atención en los órganos sociales, estudia los elementos que los componen, busca comprender como cada uno de ellos se articula con los demás

formando un sistema complejo, finalmente da una explicación de qué manera todos estos componentes afectan el funcionamiento de esa sociedad.

#### 2.5.2.1. El funcionalismo y la comunicación

Dentro del *funcionalismo*, la comunicación cumple la función de ser integradora y generadora de cambios sociales; su papel abarca el hecho de unir, sociabilizar, evaluar y proponer criterios que engloban elementos y componentes varios. Este planteamiento demanda que la comunicación debe ser dinámica y no unidireccional, la de emisor hacia un receptor; si no debe seguir una línea de doble vía donde, tanto el que emite el mensaje como el quien lo recibe cumplen roles intercambiables, existiendo entre ellos una relación de estímulo-respuesta. (Serrano, 1982)

Como elemento central de esta teoría es su enfoque sobre el estudio de los efectos de los medios masivos de comunicación, destaca mayormente su intencionalidad y su capacidad de penetración para alcanzar un objetivo, lo que convierte a los medios masivos en un sistema de control, de ello se deriva la necesidad de comprender y estudiar sus efectos en sociedad. Hay que tomar en cuenta que la comunicación de masas afecta, por una parte, al individuo como miembro de un grupo y estos a su vez como componentes de la sociedad global, sin duda, los valores, normas conocimientos que se ven afectados por la comunicación se incluyen en los sistemas culturales. (Serrano, 1982)

Los detractores de esta teoría señalan de ella algunos aspectos que lo convierten en poco funcional: una primera falla se deriva del carácter unidireccional de los medios masivos, algo que contraviene uno de los principales postulados del funcionalismo, el cual enfatiza la multi-direccionalidad de la comunicación. “La práctica carencia de *feed-back* en los medios de masas ha obligado a los funcionalistas a aceptar una hipótesis nada funcional” (Serrano, 1982: p.171) El segundo se relaciona con el carácter sincrónico con que estudia las sociedades, al no tener en cuenta su historia o su evolución en el tiempo, se priva de conocer múltiples aportes que pueden hacer más comprensible sus situaciones actuales.

Uno de los referentes más relevantes del funcionalismo es Harold Laswell, considerado como padre de la comunicación, quien básicamente centró sus estudios en la influencia de los medios sobre las masas. Su fórmula más conocida es el llamado *paradigma de Laswell*, que salió a luz en 1948, el cual responde a las interrogantes: “¿Quién dice qué a quién, por qué canal, y con qué efecto?”. (Citado en Aguado, 2004: p.166)

El funcionalismo ve a la sociedad como un todo, único e indivisible cuyos organismos son complementos unos de otros, de tal manera que están interconectados, su eficacia depende del buen funcionamiento de cada institución teniendo estas una atribución específica para el desarrollo de todo el conglomerado. Es en este campo donde el progreso encuentra un hecho sustancial, ya que todo tipo de desarrollo exige la contribución de todos los engranajes sociales para su realización. Es importante que toda sociedad encuentre satisfacción a sus necesidades para que esta subsista.

Dentro de la esfera meramente de la comunicación es necesario tener claro que la sociedad y la comunicación van intrínsecamente ligadas, la necesidad de las poblaciones por adquirir progreso está estrechamente emparejada con la necesidad de comunicarse, lo que convierte al funcionalismo como el modelo idóneo para solventar ambas necesidades. Es importante acotar que esta teoría servirá también de base para estudiar la relación de los medios masivos con la dinámica social.

#### 2.5.2.2. Aportes del modelo funcionalista

Las características del funcionalismo señalados con anterioridad: la integración de las instituciones en cuanto a su funcionamiento, los sistemas sociales, los medios masivos y sus efectos, el intercambio de papeles entre el emisor y el receptor, el valor del empirismo así como el trabajo de campo, erigen una plataforma de trabajo ideal para la comunicación para el desarrollo, estos aspectos sin lugar a duda lo convierten en la teoría base para la realización de esta tesis.

Para tener un mejor panorama como se dinamiza la comunicación enfocado en el desarrollo social y cultural se requiere entender cómo funcionan las bases sociales tales como: las instituciones, los medios de comunicación y los pobladores como unidades integradores de la sociedad. La teoría funcionalista sirve de base para tener un mejor panorama de esta realidad social, su aporte en la investigación se destaca en tres puntos básicos, según Laswell:

Según Lasswell, el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: 'a) la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen; b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno; c) la transmisión de la herencia social. (Mattelart, M. y A., 1997: Recuperado de: <https://www.comunicologos.com/teorias/comunicaci%C3%B3n-funcionalismo/>)

A lo indicado por Laswell y en base a los datos acotados con anterioridad sobre el funcionalismo, dentro de esta tesis, esta teoría tienen otros aportes significativos como:

1. Rastrear las partes que componen la comunidad y cómo estos pueden representar una oportunidad o amenaza para su desarrollo.
2. Observar el papel de los habitantes dentro de su entorno social.
3. Evaluar el impacto de los medios de comunicación sobre el desarrollo comunitario.
4. Destacar el papel de las organizaciones comunitarias en cuanto a su aporte para una evolución social encaminada hacia el desarrollo.
5. Observar la dinámica que se produce entorno a la comunicación, articulado con otros elementos socioculturales.

## 2.6. Comunicación para el desarrollo

Comunicación para el desarrollo (CPD) es una corriente cuyos inicios se remontan en la década de los años 40 y 50 con la creación de radio escuelas en las regiones apartadas de

Colombia y Bolivia, enfocados en el mejoramiento de la producción agrícola, la salud y la educación. Una década más tarde la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) la apropia haciendo principal hincapié en la implementación de nuevas tecnologías, además, plantea la necesidad de establecer “flujos de intercambio de conocimientos e información entre las comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales...” (Gumucio, 2011: p.35). Aunque la implementación de este tipo de comunicación inició varios años atrás, no fue sino hasta el mes de octubre de 2006 que se dio el primer Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo en la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación en Roma Italia, organizado por el Banco Mundial, FAO, y The communication Initiative. (FAO, 2017: Recuperado de [www.fao.org/NR/com/abst/com\\_071001\\_es.htm](http://www.fao.org/NR/com/abst/com_071001_es.htm))

Comunicación y desarrollo son términos ampliamente utilizados en las distintas esferas del ámbito social, corporativo, empresarial, organizacional y demás entidades que justamente buscan la transformación de sus organizaciones a través de la comunicación. De este modo se han creado conceptos como *comunicación para el desarrollo empresarial*, *comunicación para el desarrollo corporativo*, *comunicación para el desarrollo de asuntos gubernamentales entre otros*. Debido a esta amplia gama de finalidades, es conveniente, crear una delimitación sobre el tipo de comunicación para el desarrollo que se busca trabajar en esta tesis.

En el contexto propiamente de esta investigación se busca abordar la comunicación para el desarrollo en el ámbito socio-cultural, como un sistema y serie de pasos sistemáticamente elaborados cuyo fin es el crecimiento integral del ser humano y de su entorno social. Esta forma de desarrollo busca cambios concretos y sustanciales en la sociedad, en sus instituciones y, como fin primordial, en los individuos; al respecto Alfaro (2015) indica que “la comunicación está ligada al desarrollo, no como aporte auxiliar y metodológico, sino como objeto de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen. Por lo tanto, es medio y fin, aspecto y estrategia global”. (p.11)



Atendiendo a la autora citada se debe señalar que comunicación planificada para el desarrollo social y cultural observa la situación real de la sociedad y aprovecha los recursos locales disponibles, sin depender de campañas sofisticadas diseñadas por expertos de otras latitudes. La Comunicación para el desarrollo está compuesta por una serie de ideas y matices, de tal modo, para abordar este tema es preciso conocer los diferentes aspectos conceptuales que están dentro de su entorno.

#### 2.6.1. Definición de comunicación para el desarrollo

Precisar qué es comunicación para el desarrollo es igual a determinar el papel que cumple el acto de la comunicación en el proceso de transformación de un grupo social, valiéndose para tal fin, de métodos, técnicas, estrategias y herramientas, para alcanzar su cometido. Para definirlo de manera puntual se abordará lo que diversos autores han aportado sobre el tema.

El fondo de las Naciones Unidas para la infancia (Unicef), una de las organizaciones que ha destacado el papel que cumple esta clase de comunicación en el progreso de los pueblos, define comunicación para el desarrollo como: “Un proceso bidireccional mediante el cual es posible compartir ideas y conocimientos, empleando para ello una amplia gama de herramientas y enfoques de comunicación que potencian a los individuos y a las comunidades con el propósito de que tomen las medidas necesarias para mejorar sus vidas”.(Unicef, 2018: Recuperado de <https://www.unicef.org/spanish/cbsc/> párr.2)

La forma bidireccional al cual hace referencia la Unicef es la interrelación que existir entre quienes forman parte del proceso, esto incluye a: los pobladores, las instituciones locales, las organizaciones de apoyo y los entes gubernamentales. Todos los agentes involucrados deben estar conscientes que las actividades desarrolladas en el proceso, son estímulos que deben ser retroalimentadas, cuestionadas y evaluadas constantemente, será entonces necesario la propuesta y contrapropuesta de uno y otro grupo, Gumucio (2011) hace hincapié justamente en el hecho de que la comunicación en el desarrollo no es de carácter unidireccional, requiere de interacción constante en doble vía.

La aportación dada por la Unicef concuerda con el punto de vista de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), al definir que la comunicación para el desarrollo es:

Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo... (2011: p.1)

A decir de la ONU esto no solamente tiene que ver con las relaciones públicas sino con la necesidad de contar con sistemas de comunicación que propicien el diálogo necesario para que “las comunidades expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo”. (2011: p. 1)

La Teoría de la Modernización va un paso más allá de brindar una su simple definición sobre esta corriente, también le atribuye la función de “transferir innovaciones tecnológicas de tal modo que genere predisposición al cambio entre aquellos sectores menos modernos”. (Vásquez, 2004: p.123)

De lo planteado por los autores citados se concluye que la comunicación para el desarrollo envuelve dos aspectos esenciales: primero, los seres humanos que buscan exponer sus necesidades y preocupaciones que los afectan y, por otra parte, es todo un sistema organizado que coadyuva a llenar las necesidades de los sectores menos favorecidos. La satisfacción de tales necesidades involucra todo un proceso social que conlleva al dialogo entre los personas para finalmente adoptar políticas y programas que mejoren su calidad de vida.

#### 2.6.2. Definición de desarrollo

Después de haber abordado conceptos generales sobre comunicación para el desarrollo, conviene también dar una definición específica sobre el término desarrollo, el cual puede ser concebido en un primer término, según lo define la Real Academia Española (RAE),

como la “evolución de una economía hacia mejores niveles de vida”. (2019: Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=CTzcOCM> párr.1)

El concepto de desarrollo puede tener diferentes definiciones según la materia donde se aborda, en tal sentido, esto se puede formar con variadas acepciones dependiendo también de quién lo observa, sobre este término se han dado a entender diferentes ideas a lo largo de historia, precisamente por la diversidad de asuntos en el cual se puede emplear.

Aunque este término presenta diversas acepciones puede ser entendido como un proceso de cambio, crecimiento y evolución de un individuo hacia mejores condiciones de vida, esto tiene que darse de forma holística en sus aspectos sociales, económicos, políticos y culturales a modo de alcanzar un progreso integral. La RAE justamente utiliza para su definición, el término *evolución*, entendido como un proceso de transición hacia una estado mejor, el cual involucra distintos atributos humanos, sociales, materiales y demás factores que componen el diario vivir.

Alfaro lo cataloga como una “vocación por el progreso”, (2015: p.12) según la concepción de la autora, el acto mismo de desarrollarse, no solamente radica en el deseo del ser humano de progresar, sino también requiere de un esfuerzo por lograr los cambios que se buscan. Ya sea por naturaleza o por inercia toda persona anhela tener una mejor calidad de vida, sin embargo, para lograr tal fin no basta con simplemente desearlo, el esfuerzo la dedicación dictarán finalmente si se logra el cometido o no.

#### 2.6.2.1. Desarrollo social

El concepto desarrollo alude generalmente al progreso y a los avances que van encaminados hacia una mejora sustancial de cualquier situación, sin embargo no hay que hacer a un lado la elasticidad de este concepto puesto que puede referirse a diferentes circunstancias de acuerdo al entorno donde se aborda. Particularmente, el enfoque social del desarrollo engloba dos elementos centrales, el aspecto humano y el aspecto

económico, ambos están interconectados en tanto que la parte humana es el generador del elemento económico pero a la vez este último es el motor que impulsa el accionar del individuo.

Vale enfatizar que bajo la lupa de las actuales corrientes de desarrollo, este se refiere no necesariamente a aspectos económicos, sino más bien, involucra la evolución del hombre como ente social en todos los sentidos. Bajo esta visión, la nueva perspectiva de desarrollo social es la realización de la persona de manera integral, incluyendo sus logros y alcances personales; ineludiblemente, convergen en dicha realización la satisfacción de las distintas necesidades del individuo (Espejo, 2009); así pues, el desarrollo social incluye integradores como la educación, la salud, la seguridad, la no discriminación, la libre expresión, entre otros tantos aspecto que le garantizan a la población una vida digna.

En un entorno más actual se cita lo que el Ministerio de Desarrollo Social –MIDES– define sobre desarrollo social a través de su portal electrónico:

El desarrollo social es un proceso gradual y permanente para conseguir el bienestar de las personas, el cual conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la sociedad. Para ello se establecen distintos ámbitos de intervención, tales como: salud, educación, alimentación, vulnerabilidad, seguridad social, empleo y entretenimiento, entre otros. (MIDES, 2019: Recuperado de <http://www.mides.gob.gt/webtwo/quienes-somos/> párr.1)

Lograr el bienestar de una sociedad como lo indica el MIDES, implica mejorar entonces las políticas del gobierno central para que fomente programas encaminados a darle solución a los problemas sociales inmediatos que ahora frenan el crecimiento del capital humano del país. Para ello hay que hacer hincapié en la implementación de estrategias claras, prácticas y viables donde el centro de toda acción es el crecimiento del ser humano, lo anterior implica también generar proyectos orientados a cubrir la formación integral del ser humano y no únicamente en la de generar un capital económico.

Cuando se habla de un crecimiento humano en ningún momento se debe perder de vista el entorno completo de la persona, por el contrario, el desarrollo social se da solo si se toma en cuenta cada uno de los componentes socioculturales, entran en él un conjunto de instituciones, componentes y mecanismos que se encargan de viabilizar la estrategias que contribuyen a tener una mejor calidad de vida.

Es conveniente agregar en este apartado la visión económica de desarrollo, donde el progreso se mide según el nivel de industrialización de una sociedad y su capacidad de generar más riquezas, en este sentido las políticas de desarrollo están enfocadas en la generación de capital que es el fin y motor de todas las acciones. Paraphrasing to Uribe (2004), in this aspect the economic progress represents a quantitative and qualitative jump in the life of the whole society, the improvement of its productivity translates into the capacity of its inhabitants to acquire material goods that provide comforts that grant a better well-being and quality of life. From the material and economic side “development is not an abstract and universal ideal, but a notion constructed by specific interests” (p.13).

Sumado a esto, the same author cited indicates that economic development is a process whose central aspect is the increase of the Gross Domestic Product of a country, which, according to the author, is an integral process, which in socio-economic terms represents the acceleration of the capacity for self-sustenance and an upward displacement that brings as a consequence the total improvement of society.

Viewing development from the economic angle is simply to minimize the human component and prioritize the monetary aspect. Social development goes beyond the simple fact of generating wealth, it also includes aspects such as: equality, equity, freedom, the individual's capacity to generate knowledge, respect for human rights among other elements, this breaks completely with the old paradigm that the progress of peoples is measured by the amount of wealth they have. Thus, it is concluded that social development translates into transformation and the advance of the conditions of

vida de los individuos de una sociedad, implica la evolución misma del ser humano a ser sujeto de cambio social.

#### 2.6.2.2. Desarrollo cultural

El ser humano está envuelto en una sociedad integrada por prácticas, creencias, valores, normas sociales, costumbres, tradiciones y convencionalismos que condicionan su modo de vida, forman una idiosincrasia con características propias y compartidas entre los integrantes de una comunidad.

Previo a plantear en que consiste el desarrollo cultural, conviene esclarecer la definición exacta del concepto cultura; tomando en cuenta su origen etimológico, según el Diccionario Etimológico Español (2019: Recuperado de <http://etimologias.dechile.net/?cultura> párr.1), este vocablo proviene del latín *cultura*, compuesta a su vez por el sufijo *ura*, que significa *resultado de una acción* y la palabra *cultus* que significa *cultivo*; así entonces el termino se entiende como la acción de cultivar. Se distinguen varias acepciones dadas por las diferentes ciencias y disciplinas que la han abordado, así por ejemplo la filosofía incluye la ética y la moral como elementos integradores de la cultura.

A modo de delimitar mejor su significado, se hace referencia a lo que la Real Academia de la lengua Española -RAE- dicta sobre este concepto: “1. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo; 2. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico; 3. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc”. (RAE, 2019: Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=BetrEjX> párr.1)

Dentro de la esfera social, cultura se concibe como un conjunto de prácticas que abarca cada uno de los aspectos más mínimos de la vida, desde el habla hasta el modo de pensamiento. Entre sus manifestaciones más tangibles se encuentran: la gastronomía, el

idioma, la vestimenta, las tradiciones y las costumbres, entre otros. Abarca también aspectos como: la forma de conducta, los valores, la cosmovisión, y todos aquellos elementos que conforman la identidad de un colectivo. Las edificaciones antiguas, los lugares representativos también son consideradas parte de la identidad cultural de un pueblo.

El concepto cultura abarca una forma completa de vida, la cual, está integrada por principios y valores; tradiciones, costumbres y creencias; convergen en ella también, tanto objetos materiales como aspectos de la conducta humana, en otras palabras, la forma de actuar de un individuo está sujeto a aspectos culturales de acuerdo al territorio donde se encuentra.

Definido lo anterior, se aborda el concepto de desarrollo cultural como tal, en principio es una extensión del desarrollo general del individuo, es un proceso multidireccional que abarca diversas áreas de la vida, hablar de desarrollo cultural es hablar de la construcción de una identidad, es por tanto un proceso a través del cual se teje una unidad social. Este proceso no es algo que se realiza de manera aislada, en él están inmersos todos los componentes sociales tales como: instituciones, estructuras y factor humanos. (OEI, 2019)

En otro ángulo, el desarrollo cultural es considerado también como la conservación de las prácticas, y el uso de las distintas manifestaciones culturales como elementos promotores de cambios. Es decir, a través de la práctica cultural se puede buscar el mejoramiento de una sociedad, en este sentido, es visto como un medio a través del cual se viabiliza el desarrollo. La cultura, indica Martin Barbero, no es simplemente un complemento de los programas de desarrollo, es la base esencial de toda su esquema, agrega que no se puede percibir la parte cultural como un instrumento sino también como agente de mediación". (Citado en Beltrán, 2005: p.26)

Entendido de una manera más global el desarrollo cultural es también un aprendizaje permanente de carácter evolutivo, en cuanto a que involucra la constante adquisición de

conocimientos en las diferentes áreas del saber humano que constantemente se renuevan. Tomando en cuenta lo aportado por los autores recién citados, indudablemente las ideas de desarrollo y cultura se vuelven dos conceptos dinámicos e indisolubles. No se puede hablar de un desarrollo sin tomar en cuenta el aspecto cultural tal como lo aclara Servaes (2003).

Hoy en día se produce una fuerte interacción entre diferentes culturas, producto de los acercamientos que se dan entre pueblos, ciudades y países, lo que inevitablemente lleva a transformaciones a través de la integración de nuevas prácticas culturales; de esa cuenta, esta interculturalidad es también entendido como una evolución que se da a lo largo del tiempo, lo cual para algunos teóricos es también tomado como desarrollo cultural.

Al existir una constante interacción entre culturas, ya no se puede hablar de una identidad cultural genuina, las sociedades actuales interactúan cada vez más a medida que las distancias han sido acortadas por los medios de transporte y formas modernas de comunicación. Servaes (2003) en su análisis destaca que “las culturas son cada vez más híbridas” (p.56), lo cual obliga dejar a un lado las dicotomías, como lo tradicional contra lo moderno. En el mundo actual se van formando culturas cada vez más heterogéneas de las cuales nadie puede aislarse, por ende, saber involucrarse de manera adecuada, aceptando las diferencias de todos, construirá sociedades más productivas y unidas.

Como dato complementario, El Ministerio de Cultura y Deportes, a través de la Dirección de Desarrollo Cultural, es la entidad guatemalteca encargada de ejecutar proyectos de desarrollo cultural. Esta entidad estatal concibe este tema como como “la promoción y fortalecimiento de la identidad nacional, las relaciones de interculturalidad y la cultura de la paz”; a través de políticas, programas y proyectos de instituciones públicas y privadas. (Ministerio de Cultura y Deportes, 2019: Recuperado de <http://mcd.gob.gt/direccion-de-desarrollo-cultural/> párr.1)



El desarrollo social y cultural son interdependientes por lo que no deben ser separados en la práctica. En el mundo contemporáneo, las culturas no están aisladas. Ellos interactúan e influyen entre sí. Las dinámicas interculturales se ponen en marcha mediante procesos contemporáneos de globalización, que conducen, no sin tensión, a la aparición, consolidación o reformulación de valores culturales y éticos específicos comunes a las diversas áreas culturales. (Servaes, 2003: p.46, 47)

Tanto el aspecto social y cultural se conjugan inevitablemente cuando se plantea el tema de desarrollo y transformación de una sociedad, de esta cuenta, el desarrollo debe ser entendido como una interrelación de una serie de manifestaciones de distintas índoles, para ello, se requiere de la voluntad del individuo de realizar cambios estructurales, conciliar diferencias e impulsar innovaciones a modo de mejorar la calidad de vida que realmente represente un cambio significativo en las personas.

### 2.6.3. Sectores involucrados

Poner en práctica la Comunicación orientado al Desarrollo es una tarea de todos, requiere del involucramiento de varios grupos y sectores sociales que trabajen en coordinación como engranajes que hacen funcionar un solo sistema, se trata de un trabajo ordenado que sigue una serie de pasos sincronizados previamente planificados, más que una teoría es una práctica real que exige esfuerzos mutuos, es un trabajo integral.

En efecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), reconoce que la CPD funciona con mayor eficacia solo “si se cumple con los requisitos de tener en su entorno los elementos propicios” que la viabilicen. Se entiende por elementos propicios, toda la serie de circunstancias y factores que intervienen a su favor; estos pueden ser: factores humanos, ambientales, tecnológicos, legales y otros que en su conjunto permitan su viabilidad. (2011: p.22)

La integración y composición de los diversos sectores a los cual alude la Unesco (2011) requiere para su completo funcionamiento seguir ciertas directrices que posibiliten el

trabajo en conjunto a modo evitar rupturas y desacuerdos entre las partes. De esto se deriva la creación de principios rectores que apoyan el compromiso de cada parte involucrado, según la entidad citada estos principios de la comunicación para el desarrollo son:

- Procesos participativos que comprometan activamente a los colectivos.
- Alianzas que fomenten el cambio y la solidaridad
- Perspectiva de género
- Igualdad (p.22)
- Diversidad
- Tolerancia

**Figura 2**

Sectores involucrados en el proceso de Comunicación para el Desarrollo.



Fuente: Elaboración propia, con base en los datos recopilados en el documento *Comunicación para el desarrollo, Fortaleciendo las Naciones Unidas* de la ONU, 2011:22.

La comunicación requiere estar conectado con otros engranajes para su efectiva función; Vásquez (2004), sobre este tema resalta que la comunicación para el desarrollo es un proceso de intercambio de significados donde es sumamente relevante el contexto social, ya que por sí sola, es sólo un mecanismo que necesita de las demás substancias para cumplir con su labor de comunicar, este autor considera que “La persuasión no es suficiente, un uso integrado puede redundar en mucho mayor efectividad” (p.125).

En el ámbito de desarrollo solo se puede registrar cambios importantes si todos los actores y componentes sociales cumplen con el papel que les corresponde. Ciertamente el factor humano es uno de los elementos primarios, sin embargo, este solo podrá completar su parte del círculo si existen compromisos profundos de parte de los demás sectores. La persona humana por sí sola está llena de limitaciones, por lo consiguiente, necesita de distintos ajustes estructurales, de marcos legales, de diversos componentes y de varios sectores que puedan coadyuvar para que alcance su desarrollo.

#### 2.6.4. Objetivo de la comunicación para el desarrollo

Cada vez que se implementa la comunicación para el desarrollo, según lo indica La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Suiza (Cosude, 2014)), es importante cuestionarse siempre: ¿Qué se busca lograr? ¿Qué cambios se pretende alcanzar? Plantearse estas interrogantes implica ver más allá del campo de acción, implica percibir los alcances y las metas del trabajo comunicacional, esto es lo que se considera como objetivos de la comunicación para el desarrollo. Una vez teniendo claro los alcances y los objetivos, se podrán implementar pasos premeditados evitando cometer una serie de errores durante el proceso. No contar con estos componentes es tanto como lanzarse al vacío sin dirección obvia hacia donde llegar, esto puede garantizar en un fracaso absoluto de cualquier plan de que se tenga contemplado.

Cosude (2014) enmarca algunos logros que se debe perseguir con la implementación de la CPD, tales como: concientizar y sensibilizar a los pobladores de su realidad actual, persuadirlos a buscar el cambio, educar, incidir, difundir, cambiar paradigmas, movilizar a

la población, facilitar el diálogo que conlleve a la generación de opiniones, motivarlos para que se pueda dar un intercambio de conocimientos, cambiar actitudes de modo que sean los pueblos mismos los actores de su propio desarrollo.

Para obtener los logros establecidos, la agencia propone cuatro objetivos que engloban todo lo anterior, estos deben ser alcanzados tanto a corto y a mediano plazo. Teóricamente, cumplimiento con estos objetivos se lograría la transformación de toda una sociedad.

- 1 Facilitar el acceso a la información y al conocimiento
- 2 Promover la participación ciudadana
- 3 Empoderar: dar voz a las personas excluidas
- 4 Compartir y aprender (Cosude, 2014: p.14-15)

Un objetivo no es más que un punto de mira hacia donde se busca conducir todo un proceso, como tal, es necesario tenerlo claro y definido. Sobre este tema otros autores han hecho diversos aportes y dentro de sus aportes se concluye con tres de los más grandes objetivos que debe perseguir la comunicación para el desarrollo:

1. Buscar que la gente se comunique por sí misma
2. Permitir la creación de redes de interacción con los demás
3. Provocar un cambio positivo en la vida de los seres humanos

#### 2.6.5. La Participación ciudadana dentro del proceso de CPD

Conjugar todos los factores que intervienen en la ejecución de la CPD, mencionados anteriormente, tiene como resultado el diseño perfecto que garantiza el éxito para un desarrollo integral. Sin embargo, es necesario tratar en este apartado el papel puntual que juegan los actores primarios de todo este ensamblaje.

El objeto y fin de todo tipo de desarrollo es la persona, en consecuencia, vale la pena evaluar hasta qué punto puede y debe involucrarse en toda este esquema. De esto surgen varias interrogantes: ¿qué papel juegan los individuos? ¿Cómo se involucran? ¿Cómo se da su participación? La idea de este apartado es darles respuesta a estas y otras interrogantes.

Para definir el tema de la participación, conviene voltear la vista hacia los orígenes de la Comunicación para el Desarrollo: En un inicio, la participación social nace de la misma necesidad de los individuos por reclamar sus derechos de participación social y política. A finales del siglo XX surge en Latinoamérica una corriente que visualiza el subdesarrollo como “un problema estructural, el cual tiene que ver con la tenencia de tierra, la falta de libertades colectivas, la opresión de los pueblos indígenas, la injusticia social y otros temas políticos y sociales, y no solamente con la carencia de información y conocimiento”. (Gumucio, 2011: p.28)

A partir de este punto nace la participación de distintos colectivos que exigen cambios de transformación social, no con carácter personal sino como movimientos de masas. En este sentido, el autor citado acertadamente destaca la relevancia de la participación de los actores involucrados ya que en esencia de ellos provienen las propuestas de comunicación para el cambio social.

Dentro del modelo de comunicación para el desarrollo, a finales de la década de los años ochenta surge un enfoque al que se le denominó *enfoque participativo* el cual cobró mayor notoriedad motivado por la creciente desigualdad social, la cual se volvió su motor y fin a la vez. Este enfoque afirma que la identidad cultural, la democratización y la participación son elementos centrales dado a que incrementan el clima de confianza; en particular, la identidad cultural “genera mayor comprensión de la diversidad, lo cual facilita el flujo de información en doble vía así como un compromiso y colaboración recíproca en los proyectos de desarrollo” (Vásquez, 2004: p.125). Dentro del enfoque participativo importa el contexto social, los patrones de relación y las instituciones intervinientes.

Abordar el tema de la participación social abarca necesariamente la inclusión, la libertad del uso palabra no es privilegio de algunos pocos sino el derecho de todo ser humano, consecuentemente, nadie puede hablar por otros ni exponer sus ideas más que la misma persona. Sobre este aspecto, Servaes (2003) resalta que la participación como modelo “enfatisa la identidad cultural de las comunidades locales y de la democratización y participación a todos niveles” (p.21), este aspecto es particularmente esencial debido a que las necesidades y problemas de un colectivo deben ser entendidos no solamente de forma superficial sino desde sus matices culturales, de no tomar estos aspectos en cuenta sería difícil dimensionar las causas del problema. La inclusión de la identidad cultural promueve la participación de los individuos al darles un sentido de pertenecía en cuanto a sus luchas sociales.

Desde la perspectiva del modelo participativo, el concepto de CPD es visto como una interrelación diversa y compleja, donde todos tienen voz y expresan sus necesidades mientras otros escuchan y forman así una relación de entornos donde ambas partes se influyen mutuamente. De este modo se presenta la comunicación como una actividad constante y cambiante entre sujetos que tienen intereses afines. No hay un sujeto pasivo, según lo manifiesta Alfaro, "sino más bien existe una relación activa en la que es necesario reconocer un rol a los destinatarios de cada proyecto" (2015: p.28)

A criterio de Parsons, según lo cita Duek, el problema funcional de los sistemas sociales se resume en la “falta de integración”. (2014, p.160). En todo sistema, según lo precisa la autora, se encontrará siempre distintos roles y funciones y la realización de las mismas lo mantendrá de manera integrada. Menciona que a los individuos se les debe asignar tareas diversas a modo de asegurar su participación en el sistema de roles. Antes de continuar, vale aclarar qué se entiende por sistema social, en este sentido Duek (2014) indica: “Es un sistema donde los roles están diferenciados y los actores están distribuidos de una determinada manera en esos roles”. (p.161)

El sistema social, es un sistema de procesos integrados entre actores, roles y funciones, es una trama de relaciones, donde, tanto las capacidades necesarias para realizar funciones como las recompensas son inherentemente e importantes para la motivación de los individuos. De este modo se busca afianzar las relaciones sociales de modo que se pueda entretejer una unidad cuyo fin sea uniforme e invariable. (Duek, 2014: p.160)

La idea de participación implica un rol activo de parte de los individuos, el *enfoque participativo* les asigna a las personas un papel directo, sumergiéndose en el sistema social a través de la integración de grupos organizados, su participación debe ser sinónimo de aportación no basta solamente servir de observadores, hace falta jugar un rol integrador. Sin bien es cierto, en pleno siglo XXI, la participación de la sociedad civil es cada vez mayor y el involucramiento ciudadano va ganando espacios cada vez más amplios, también es visible que aún hay sectores excluidos. No cabe duda que la integración de todos los sectores debe abarcar aspectos culturales, relaciones de género, clase social, edad, religión entre otros aspectos.

#### 2.6.6. Características particulares de la comunicación para el desarrollo

Este modelo en principio tiene como característica principal tomar al ser humano como eje de su propio desarrollo, el individuo mismo es el componente principal para encontrar las vías de solución a sus problemas. Los entes que rodean el proceso son solamente instrumentos de apoyo, que buscan facilitar la organización social así como disponer al alcance de las personas las herramientas para lograr la prosperidad. En este sentido, “el objetivo final de las instituciones sociales debe ser el de apoyar el desarrollo del individuo”. (Espejo, 2009: p.23)

Sobre comunicación para el desarrollo resulta necesario aportar algunas características particulares, según el punto de vista de los investigadores en la materia. Al respecto, Gumucio (2011) destaca las siguientes atribuciones:

- ✓ Es de carácter bidireccional
- ✓ Valora el conocimiento local
- ✓ Hace uso de la tecnología moderna
- ✓ Respeto las formas tradicionales de organización social
- ✓ Se basa en el diálogo
- ✓ El individuo es ente ejecutor de su propio desarrollo
- ✓ Pone énfasis en la capacitación técnica de comunicación de los agentes de cambio.
- ✓ Produce material adecuado para el contexto cultural
- ✓ Valora el fomento de las radios comunitarias. (p.35)

Lo teorizado por los autores dentro de todo este apartado deja en claro que una acción aislada no hace ninguna diferencia, se requiere de un conjunto de estrategias comunicacionales, combinado con el uso de diferentes recursos, para lograr el cambio que se busca. Decir que una sociedad necesita comunicación para desarrollarse es un concepto muy simplista, bajo esta concepción cualquier político podría simplemente brindar acceso a los medios electrónicos de comunicación y afirmar que está aportando al desarrollo. Para hablar de desarrollo hace falta hablar de características específicas, establecer criterios claros, objetivos medibles y alcanzables, sobre todo, identificar los actores del proceso.

## 2.7. Los medios de comunicación como constructores de desarrollo

El papel de los medios de comunicación es pilar fundamental para la difusión de estrategias encaminadas al progreso, si se utilizan de manera efectiva pueden volverse los motores del cambio social, a través de ellos se pone al alcance de los actores sociales toda la información que esté disponible para su beneficio.

A través de los medios se puede generar confianza y motivar la participación en el análisis de los problemas sociales, en miras a encontrar soluciones conjuntas y construir un modelo de desarrollo a seguir. Su capacidad de penetración facilita la interacción entre los habitantes y los distintos actores que promueven y ejecutan los planes de transformación.



En este aspecto, la Fundación no Gubernamental Avina señala que “La comunicación es la herramienta por excelencia para la toma de conciencia de la población y su involucramiento en los procesos de gestión comunitaria” (2012: p.14)

“La comunicación, entendida como interlocución humana, diálogo social o retroalimentación de procesos sociales, es necesaria para lograr el ciclo que nos lleva desde la generación de información hasta la construcción del conocimiento” (Avina, 2012: p.26). Lo anterior define la gran responsabilidad de los medios como entes constructores de conocimiento y progreso, su papel va más allá de ser simplemente un canal de información, en ellos descansa el progreso de todo un país. Su incidencia en todas las esferas debe estar orientada en facilitar y viabilizar los procesos locales y nacionales.

#### 2.7.1. Los medios alternativos como herramientas para viabilizar la CPD

En el siglo XXI se está viviendo transformaciones sociales aceleradas y de incalculable magnitud, en la esfera de la comunicación según Avina, “los medios masivos de comunicación se han convertido en intermediarios entre los ciudadanos y los poderes. Lo que sucede en los medios redefine las relaciones de poder entre los diversos sectores sociales” (2012: p.25). El problema en este caso es que los medios tradicionales son eminentemente privados por lo que su actuar, en la mayoría de casos, obedece a los intereses de determinados sectores, esto dificulta el acceso de la sociedad civil para generar contenidos. Sus altos costos de inversión, su nivel de especialización y estándares de calidad impiden que cualquiera pueda tener acceso a ellos, frente a este monopolio es que nacen los medios alternos.

En principio, por comunicación alternativa debe entenderse como el conjunto de sistemas y canales de comunicación que buscan una modalidad diferente de hacer comunicación en contraposición con la forma tradicional, a decir de Corrales y Hernández (2009) “... la comunicación alternativa se define como aquella no autoritaria que surge de la necesidad de comunicar la realidad de la vida social”. (p.4)

Actualmente los grandes medios de información son los que tienen presencia en todos los escenarios sociales, políticos, gubernamentales y comerciales; en la mayoría de los casos, la información que divulgan obedece a intereses económicos e intereses de poder proveniente de sectores privados y gubernamentales. Su manera de manejar la información es dictada por los intereses de los dueños de los medios, quienes entablan alianzas con grandes empresas que les retribuyen beneficios económicos. Los corporativos a su vez, se valen de los medios como brazo aliado para ejercer control sobre la población según sus intereses. Producto de a esta alianza entre instituciones y medios de comunicación se ven limitados los espacios para la participación social. Así pues “la comunicación alternativa surge de la necesidad de los individuos de comentar acerca de su entorno, y exponer su visión del mundo, muchas veces contradictoria a la visión del sistema hegemónico”. (Corrales y Hernández, 2009: p.5)

Dado al espacio cerrado en los medios tradicionales, una opción es el uso de medios alternativos, para muchos autores estos medios son una forma real de expresión, ya que cumplen con su papel de buscar la participación social activa basándose en las problemáticas reales que aquejan a la población. En cierto sentido su inclinación y aporte para la búsqueda de soluciones es genuina por ser conocedores directos de las necesidades y carencias de los comunitarios.

Frente a los grandes sistemas que permiten pocos espacios de participación en la producción y difusión de mensajes, queda en las organizaciones sociales tomar la responsabilidad de buscar medios alternos cómo poder hacerse escuchar. Estas vías pueden ser los medios locales de comunicación tales como: revistas y periódicos locales y las radios comunitarias, que en teoría cumplen justamente con el deber de ser entes de cambios sociales, siendo parte de sus funciones facilitar el acceso de espacios con el fin de promover planes y estrategias de trabajo que van en beneficio de las poblaciones. Como lo indica Pérez (2015), “se trata de tomar las herramientas que ya usan los grandes sistemas, modificarlos y adaptarlos a las necesidades.” (p.4)

Corrales y Hernández (2009), sobre los medios alternativos, indican que en la práctica cotidiana, “tienen como fin último la búsqueda la transformación social, y con ello la igualdad” (p.25). Ostentan la posibilidad de generar conciencia social y reconfigurar por completo la política, las ideologías y los sistemas sociales, sobre todo en la forma en la que estos se relacionan con los ciudadanos. Su cercanía con los habitantes permite articular una comunicación horizontal que busca el aporte, los comentarios y contribuciones de todos los interesados, esto incrementan la sensación de integridad y conexión con aquellos que tienen un interés en común.

Los medios de comunicación alternativos cumplen con ciertas características en específico: poseen una razón de ser y un objetivo, su mensaje difiere en forma y contenido al de los medios tradicionales. Tienen una organización más horizontal y democrática, además están enfocados en la necesidad de expresar una realidad social. En este tipo de comunicaciones alternativas, la audiencia tiene la posibilidad de participar en la producción del mensaje. Este conjunto de elementos pretenden ayudar a construir un espacio o alternativa al modelo de comunicación dominante que opera los medios. (Pérez, 2015: p.4)

En la actualidad la comunicación alternativa es una realidad que cada vez gana más auge. Los medios comunitarios de comunicación han surgido precisamente por su vínculo con el desarrollo de las sociedades. Sus manifestaciones más claras son las radios comunitarias, redes sociales, sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros aspectos, han abierto un universo de posibilidades que establecen redes de trabajo con el fin de fortalecer y propagar esa conciencia social en un mundo globalizado.

#### 2.7.2. Las radios comunitarias como constructores de realidades alternas

Las radios comunitarias han sido durante mucho tiempo pilar para la libertad de expresión y de organización comunitaria en Guatemala, su papel de ser la voz de los grupos minoritarios cumple con la función de ser un mediador social y tal como lo señala el colectivo de radios comunitarias, Asociación Mujb'ab'1 Yol.: “Las radios comunitarias

juegan un papel muy importante en las comunidades, son un vehículo de construcción del tejido social comunitario gracias al trabajo colectivo y voluntario especialmente de las y los jóvenes, y las autoridades ancestrales y comunitarias”. (Mujb’ab’l Yol, 2017: p.7)

En Guatemala, durante años se ha luchado por el reconocimiento y la apertura de espacios para las radios comunitarias sin que hasta ahora se haya logrado algo en concreto. La iniciativa 4087 *Ley de Medios de Comunicación Comunitaria*, presentado por el diputado Marvin Orellana López, conocido por el pleno del congreso el 20 de agosto de 2009, busca justamente sacar de la marginalidad al que han sido relegados las radios comunitarias en Guatemala. Como referencia, se cita lo establecido en los Acuerdos de Paz, dentro del Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, el cual indica que es necesario reformar la legislación actual para que se garantice el acceso de los pueblos Mayas, Garífunas y Xinkas a los medios de comunicación, no obstante, es necesario reparar en que estos acuerdo nunca nacieron a la vida jurídica producto del rechazo de la población en el referéndum efectuado el 16 de mayo de 1999. Así como estos acuerdos no cobraron vida jurídica la iniciativa de ley mencionada tampoco ha sido prioridad en el congreso, después de varios años no se ha dado su aprobación.

Según lo señala González (2016), del Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia (Observacom), la concentración mediática en manos de grandes corporaciones “ha menoscabado la participación ciudadana y el ejercicio de la democracia”(Recuperado de <https://www.observacom.org/demos-voz-sintonizacion-breve-a-la-iniciativa-4087-ley-de-medios-de-comunicacion-comunitaria-en-guatemala/> párr.3), a criterio de González esto ha venido a pervertir la función social de los medios de comunicación en beneficio de las mayorías.

La limitación de espacios en Guatemala para las radioemisoras comunitarias no solamente ha vedado el uso social que se le debe dar al espectro radioeléctrico sino también ha condenado a los pueblos indígenas a vivir enajenados de la realidad y seguir inmerso en un mundo subdesarrollado.

A pesar del poco apoyo que se le ha brindado a las emisoras comunitarias en el país, la función de Los medios alternativos es incuestionable, según la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER, 2018) estos han cumplido con su labor de sociabilizar e integrar programas que contribuyen con la prosperidad de los municipios, aldeas y comunidades del interior de la república. Según esta organización actualmente en el país existen dieciocho radioemisoras legalmente conformadas que suman una audiencia de ocho millones de personas. Su labor de ser promotor de cambios es una realidad latente en el contexto actual. (Recuperado de <https://fger.org/>)

### 2.7.3. Medios locales de comunicación

Propiamente dentro de la comunidad de San Pedro La Laguna operan cuatro estaciones de radio: dos de ellas consideradas como emisoras comunitarias y dos más que, aunque transmiten algunos eventos sociales, son eminentemente de corte religioso evangélico, asimismo funciona un canal de televisión y varias plataformas sociales. Además de los señalados también tiene presencia notoria otra emisora comunitaria operada en la población vecina de Santiago Atitlán, en comparación de las estaciones locales esta última es la que ha tenido larga trayectoria como emisora comunitaria la cual ha tenido impacto en toda la cuenca del lago Atitlán y otros municipios aledaños. A continuación la lista de las emisoras descritas:

- Radio San Pedro
- Radio Sembrador
- Radio Voz Evangélica
- Radio Amistad
- Radio La Voz De Atitlán

En lo referente a los medios locales de comunicación, estos carecen de contenido enfocado al desarrollo sociocultural, sin bien su participación es clave en cuanto a la difusión de eventos sociales, su función se centra únicamente en ser un canal de transmisión de los

acontecimientos más importantes del lugar más no la de promover programas educativos, generar opiniones o coadyuvar para la propuestas de estrategias de cambio.

Los medios locales, tanto televisivos como radiales, en el caso de estos últimos denominados emisoras comunitarias, brindan pocas oportunidades para la integración de la ciudadanía a los espacios de comunicación. Esta tendencia obedece generalmente a dos factores: primero la falta de interés del propio medio por abrir nuevos espacios y crear programaciones con un contenido sustancial, la mayoría de los que existen son transmisiones religiosas, programas musicales y deportivos; raras veces se transmiten debates, análisis o foros de discusión sobre los problemas comunitarios, esto se da únicamente en épocas electorales. Un segundo factor es la falta de interés de los ciudadanos por utilizar estos medios, muchos están enfocados en sus propios proyectos personales y los asuntos locales han pasado a un segundo plano. La combinación de ambos factores ha contribuido a la poca participación de la ciudadana en los espacios televisivos y radiales.

#### 2.7.4. Canales alternos dentro de la población

La manera de mantener la comunicación entre los habitantes ha sufrido algunos cambios a través del tiempo, las nuevas tecnologías y el crecimiento propio de la población ha obligado a los comunitarios a utilizar nuevos medios para informarse. Debe entender que la adopción de determinado sistema de comunicación obedece siempre a la necesidad de la población a ser transmisor de sus propias ideas, Gumucio (2011), al respecto, señala que la comunicación alternativa “debe entenderse como un medio de desarrollar la capacidad propia, comunitaria y colectiva, de adoptar la comunicación y sus medios como un proceso coadyuvante de las luchas sociales”. (p. 36)

Diversas opiniones señalan que antiguamente para enterarse de las disposiciones municipales la gente se valía del pregón: medio que consiste en anunciar en cada esquina del centro de la localidad la información más relevante proveniente de la municipalidad, para ello, eran asignados dos o tres pregoneros que con el redoble de un tambor solían llamar la atención de los habitantes, para luego, a viva voz anunciar lo ordenado por el

alcalde municipal. Paralelamente, las unidades móviles que consistían en un vehículo equipado con audio, eran canales de difusión regulares dentro del poblado.

Otro de las vías de información eran las iglesias quienes se encargaban de pasar los anuncios a sus miembros de lo que les fuera encomendado transmitir, ya sea de parte de la municipalidad o bien por algún grupo social cuyo tema de interés atañe a los poblados. La parte final de los servicios religiosos momentáneamente se convertía en el espacio informativo donde se daban a conocer lo más relevante acaecido en la comunidad.

La línea de comunicación seguía su curso a través de la comunicación interpersonal, lo desconocido para algunos era compartido por los amigos y vecinos quienes ya tenían conocimiento de los hechos. Esta modalidad era, por sobre todo, la vía de comunicación más efectiva de su momento, nadie era ajeno a lo que ocurría y al estar todos enterados también se volvían partícipes de los acontecimientos.

Según acotaciones de personas entrevistadas, era también la época de las reuniones de amigos en la esquina del barrio donde se intercambiaban puntos de vistas y experiencias, de niños, jóvenes y adolescentes jugando por las calles, la de ver a grupos de ancianos hablando de los problemas locales y mujeres afanosas velando por los hijos; la tecnología aún no había invadido la intimidad de los hogares; aún se escuchaba el concejo de los abuelos como el conocimiento de vida máspreciado.

Con el transcurrir de los años, aparecieron las primeras emisoras de radio local, seguido casi al mismo tiempo de los canales de televisión. Esto vino a revolucionar el sistema de comunicación, la gente encontró nuevos medios a través de los cuales hacía llegar su mensaje a la audiencia. Los medios dinamizaron mejor la interacción social y cada vez era más factible estar al tanto de los sucesos sociales.

La era de la tecnología ha innovado definitivamente la manera de interacción, en la actualidad los canales de antaño como: el pregón y las iglesias aún siguen siendo una vía de

acceso, sin embargo, las redes sociales han mejorado exponencialmente la inmediatez de difundir información, los medios modernos han acortado el tiempo y la distancia lo cual ha vuelto la comunicación más inmediata.

Hoy en día la mejor manera de hacer comunicación es a través del uso de todos los medios disponibles, la combinación de varios canales es la más efectiva, cada generación tienen su preferencia particular, así, los de avanzada edad aún prefieren las vías antiguas, en tanto para los jóvenes las redes sociales son de mayor eficacia. Sin embargo en referencia a los acontecimientos culturales y demás eventos sociales de la población, los canales más efectivos son la radio y la televisión. De esa cuenta la mezcla de todos ellos forma una vía efectiva. La alternancia en el uso de canales diversos encuentra su razón de ser en los participantes, Según Alfaro (2015), estos forman el eje central en la medida en que ellos participan en la producción de lo que se transmite.

## 2.8. Desarrollo sociocultural de los pueblos indígenas

La Asamblea General Naciones Unidas, en su declaración sobre los derechos de los pueblos indígenas en 2007, manifiesta que es imperativo el respeto y la promoción de los derechos intrínsecos de los pueblos indígenas derivados de su estructura cultural, económica y social, de sus tradiciones, historia, filosofía y del derechos de sus tierras. Así mismo, las Naciones Unidas declara que:

Es necesaria la organización de los pueblos indígenas para promover su desarrollo político, económico, social y cultural para poner fin a todas las formas de discriminación y opresión donde quiera que ocurran. si ellos mismos controlan los acontecimientos que los afectan a ellos y sus tierras, territorios y recursos, podrán mantener y reforzar sus instituciones, culturales y tradiciones y promover su desarrollo de acuerdo con sus aspiraciones y necesidades. (Naciones Unidas, 2008: p.2)

En la realidad guatemalteca, el desarrollo de los pueblos indígenas está ampliamente



regulado en los Acuerdos de Paz, firmados por el Gobierno de Guatemala en 1996 y la Unidad Revolucionaria Guatemalteca (URGN). En estos acuerdos sobresale el *Acuerdo sobre Aspectos Socioeconómicos y situaciones Agrarias*, firmado en México el 6 de mayo de 1996. Este acuerdo busca justamente el desarrollo socioeconómico de los sectores rurales, basado en una justicia e igualdad social, los cuales, según el gobierno, son los cimientos para la unidad y la solidaridad nacional y de crecimiento económico. En este mismo aspecto, el gobierno de Guatemala pone especial énfasis en “la participación efectiva de todos los sectores de la sociedad en la solución de sus necesidades”. (131) Dentro del contenido de este acuerdo se establecen cuatro líneas prioritarias: I) La democratización y Desarrollo Participativo, II) Desarrollo social, III) Situación Agraria, II) Modernización de la Gestión Pública y Política Fiscal.

Aunque todo el contenido del Acuerdo versa sobre el desarrollo de la nación, el punto II toma relevancia en tanto que se centra directamente en la forma de impulsar el crecimiento de las áreas más desfavorecidas del país. En él se plantean distintas acciones que estarían destinadas a la prosperidad de los pueblos indígenas, entre estas se encuentran: inversiones productivas en las áreas de escasos recursos, capacitación para la participación social, apoyo financiero, atención a población de bajos recursos, financiamiento y facilidades, política económica. En suma, con todos estos planteamientos, teóricamente el Estado de Guatemala adquirió el compromiso de sanear la falta de desarrollo de los pueblos y sectores más rezagados del país en materia de desarrollo. En el punto II del acuerdo en mención se define que “le corresponde al Estado promover, orientar y regular el desarrollo socioeconómico del país...”. (p.45)

Por otra parte, también en los Acuerdos de Paz se encuentra establecido el *Acuerdo Sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas*, en su punto III, Derechos Culturales, inciso H; señala que “los medios de comunicación tienen un papel primordial en la defensa, desarrollo y transmisión de los valores y conocimientos culturales”, (Acuerdos de Paz,1996) en esta aspecto el gobierno de Guatemala se comprometió a abrir espacios en los medios para la divulgación de las expresiones culturales; en esta misma materia, el

gobierno también se comprometió a “reglamentar y apoyar un sistema de programas informativos, científicos, artísticos y educativos de las culturas indígenas en sus idiomas, por un medio de la radio, la televisión y los medios escritos nacionales”. (p.35)

Este tema más que una realidad es una utopía, los puntos acordados son sustancialmente teóricos ya que en hasta ahora, 22 años después, poco o nada se ha cumplido con lo pactado, la realidad de las comunidades sigue siendo la misma o quizás aún peor que en 1996 . El acuerdo indica que una paz firme y duradera debía cimentarse sobre un desarrollo socioeconómico orientado al bien común, para ello es necesario superar las situaciones de pobreza, extrema pobreza, desigualdad y política que han obstaculizado y distorsionado el desarrollo social, económico y cultural del país. Todo ello, para muchos son letras que nacieron muertas puesto que nunca se le ha dado cumplimiento.

Es prudente señalar que estos acuerdos fueron ampliamente rechazados por la consulta popular de 1999, el cual buscaba otorgarles un rango constitucional para que se volvieran un proyecto de país. En este referéndum los guatemaltecos asistieron a las urnas para aprobar o rechazar las reformas a la Constitución Política de la República, que buscaba precisamente darle cumplimiento a varios puntos establecidos en los Acuerdos de Paz. A raíz del rechazo abrumador de estos acuerdos, la implementación de su contenido como políticas de estado quedaron oscurecidas y aunque en la actualidad algunos políticos aún lo toman como elemento discursivo, en la realidad, no hay nada concreto más que su invocación para complacer a algunos sectores.

#### 2.8.1. Ley de Desarrollo Social, Decreto Número 42-2001

Dentro de la normativa jurídica guatemalteca existe una ley exclusiva que regula las formas de desarrollo para los habitantes del país. Atendiendo a los convenios internacionales relacionados a los pueblos y su desarrollo, también a los compromisos derivados de los acuerdos de paz, el Congreso de la República de Guatemala, emitió el Decreto 42-2001, Ley de Desarrollo Social el cual entró en vigencia el 19 de octubre de 2001.

La Ley de Desarrollo Social es un instrumento jurídico que establece un marco legal que permite implementar los procedimientos legales y de políticas públicas para llevar a cabo la promoción planificación coordinación ejecución, seguimiento y evaluación de las acciones gubernativas y del Estado, encaminadas al desarrollo de la persona humana en los aspectos sociales, familiar, humano y su entorno, con énfasis en los grupos de especial atención. (Ley de Desarrollo Social, 2001: p.2)

Esta ley esencialmente hace énfasis en la relevancia de la igualdad, equidad, libertad como principios inalienables que conducen al desarrollo, así también resalta la protección de la familia como uno de los fines primordiales del Estado de Guatemala, garantizado en la Constitución Política de la República. Específicamente, en su artículo 7, remarca el *Derecho al Desarrollo*, el cual indica que “las personas constituyen el objetivo fundamental de las acciones relacionadas con el desarrollo integral y sostenible. El acceso al desarrollo es un derecho inalienable de la persona”.

El propósito final de este marco legal es esencialmente el mejoramiento cualitativo y cuantitativo de la calidad de vida de la población guatemalteca, estableciendo el rol que cada uno de los actores sociales, económicos y políticos deben desempeñar en el proceso de desarrollo social e integral de la nación. Su ámbito de aplicación se basa en todos aquellos aspectos relevantes para el individuo, siendo estos la educación, la salud, el trabajo, la asistencia social, la economía, el avance tecnológico entre los más importantes.

## 2.9. Percepción local sobre comunicación y desarrollo sociocultural

Es parte de la construcción teórica observar también la realidad local y verificar la forma como se vislumbra el desarrollo dentro de la comunidad; para los habitantes, el concepto de desarrollo tiene que ver directamente con las relaciones personales, está ligado con el potencial de la persona de poder ser útil a los demás. Para de los ancianos de la comunidad: “ desarrollo no se circunscribe únicamente en la evolución de una sociedad hacia una era de modernidad, más bien, representa la evolución de la persona hacía una vida integra de moralidad y valor”, es decir, está vinculado con el cambio de actitudes y

la formación de personas con principios y valores.

Existe un vínculo estrecho entre el desarrollo social y los valores humanos, de esta cuenta, aspectos como: la unidad, la honestidad la armonía y el respeto por los ancianos están siempre presentes en todos los ámbitos sociales. Dentro de la comunidad, la conexión directa entre personas fortalece las relaciones humanas y brinda opciones para crear diálogos, siempre en el marco del respeto mutuo. Parafraseando a Gumucio (2011), este autor subraya justamente que los avances están ligados al acontecer político y social pero también están interconectados con los valores y expresiones de las identidades culturales.

El concepto de desarrollo se extiende también hacia el campo económico, en tal sentido es visto como un avance comunitario orientado a la tenencia de un mejor nivel de vida, este aspecto calza justamente con el planteamiento de la *teoría de la modernización* de Lerner (1985) cuya premisa central es, ni más ni menos, la transición hacia la de modernidad. Para algunos habitantes, en este estricto sentido, el desarrollo se mide por el tipo de bienes que el individuo tiene, el cual se ve materializado en las posesiones de los lugareños, también se hace notorio en la medida en que la comunidad se ha vuelto uno de los centros de comercio más visitados alrededor del lago, lo que para muchos hace evidenciar un crecimiento económico.

En cuanto al aspecto del desarrollo cultural, si bien son notorios los diversos elementos culturales propios del pueblo sampedrano, también hoy en día se está produciendo una mezcla entre culturas, resultante de la constante interacción con los visitantes del lugar. Según investigaciones, actualmente se da una simbiosis entre las prácticas antiguas y lo moderno creando con ello nuevas formas de vivencias que se alejan de la manera tradicional de coexistir. La interculturalidad es parte del diario vivir, esto se hace latente en el estilo de vida y en las formas de conducta que se dan dentro de las familias, las iglesias, los grupos sociales entre otros, lo que hace evidente que se está gestando una evolución cultural.

Aunque es notorio el fenómeno de interculturalidad que se está dando, existe también cierto recelo por conservar aquellas prácticas ancestrales transmitidos por los antepasados, referente a ello, los habitantes han buscado promover actividades socioculturales enfocadas en mantener vivas las costumbres, tradiciones y demás formas de vida que son consideradas parte propia de la identidad de la cultura tzujutil, por ejemplo, el uso del traje, la práctica del respeto, el uso del idioma y otras que han sido parte de la manera de vivir de los locales a lo largo de su historia. En este sentido las nuevas tecnologías, los medios comunitarios y las redes sociales han servido como el enlace ideal ya que ellos se encargan de transmitir las actividades de esta índole.

### 2.9.1. Función de la Comunicación

Al día de hoy no existe persona totalmente aislada de los acontecimientos, hechos y noticias que se dan, ya sea dentro de la comunidad o a nivel del país; las redes sociales, la televisión, la radio, el internet han irrumpido en todo los hogares y han hecho circular toda clase de información en los lugares más apartados del municipio, con lo cual se ha dinamizado la manera de hacer comunicación.

A raíz de esta dinámica, hoy el desarrollo está al alcance de toda persona, el hecho de tener conocimiento e información de todo cuanto acontece a su alrededor le permite a los individuos tomar conciencia de su realidad y reaccionar de una determinada manera, aprovechando siempre las circunstancias a su favor; en este sentido, Alfaro agrega que las relaciones comunicativas empoderan al individuo a ser sujeto de transformaciones sociales, ese “poder de cambio que surge a partir del conocimiento de la propia realidad”. (2015: p.37)

La comunicación es factor decisivo en el desarrollo social y cultural por diversas razones: En principio, una comunicación fluida, a través de la convivencia y el dialogo con los demás, ha permitido a los habitantes identificar acertadamente las necesidades, evaluarlas y solventarlas adecuadamente. También ha sido factor clave para el cambio de paradigmas, ha permitido romper con la manera tradicional de abordar las situaciones, a

través de la puesta en común se han encontrado soluciones alternas y efectivas para enfrentar los retos del día a día. Además, ha sido elemento central para la adquisición de nuevos conocimientos; mediante el compartimiento de experiencias, la implementación de talleres de capacitación y la formación de grupos de trabajo, se han preparado a los individuos para mejorar sus capacidades y desempeñar diversos tipos de labores. En suma, la comunicación ha permitido la transformación social.

Según los hallazgos realizados, la constante conexión que existe entre los individuos facilita un flujo de información continuo que puede ser de utilidad y de beneficio para cualquier interesado; además, la comunicación entre sectores ha permitido evaluar las problemáticas más urgentes de manera oportuna, coordinar acciones de trabajo en conjunto donde se toman en cuenta el potencial de todos, lo cual ha motivado la participación de una parte de los involucrados y ha permitido a los locales definir rutas de progreso. En definitiva, la comunicación es el eje de interacción, unidad y respeto que en su conjunto han formado una correlación de fuerzas para potencializar el desarrollo sociocultural del Municipio de San Pedro La Laguna. Esta realidad local en relación a la función de la comunicación concuerda con lo que indica la UNESCO: “El acceso equitativo, apropiado y asequible a la información y la comunicación para todos es un requisito fundamental para construir sociedades que empoderen a los individuos y a las comunidades”. (2011: p.22)

#### 2.9.2. Factores que intervienen en el avance sociocultural

La organización comunal, el respeto a los mayores, la comunicación entre los individuos y la unidad colectiva conforman definitivamente el circuito interno que ha favorecido al bienestar y la prosperidad. No se puede hablar de un progreso colectivo si cada individuo trabaja en solitario, es importante unir el esfuerzo de todos para obtener resultados exitosos que benefician no solamente a un grupo sino a todo el pueblo en general. La participación e inclusión de todos dentro de los procesos de comunicación para el desarrollo “son elementos básicos en una amplia gama de proyectos sectoriales como gobernabilidad, medios de vida, medio ambiente, educación, salud y género”. (Unesco, 2011: p.22)

Según la percepción local, los factores como la cooperación, la unidad, la participación y la integración social ha estado anente a lo largo de la historia del municipio y como elemento vinculante está el respeto a los adultos mayores, todos estos componentes en su conjunto han forjado un clima de comunicación que ha favorecido a llevar a cabo organizaciones vecinales, que ha repercutido en el avance de la localidad.

Según información recabada en las entrevistas, desde la historia antigua del municipio, los ancestros han trabajado siempre en equipo y en colectividad, bajo un marco de respeto mutuo; la unidad mantenida entre los lugareños no solamente ha servido como plataforma de desarrollo colectivo sino ha sido la base esencial para el crecimiento individual, visto esto desde el ángulo humanista también ha sido factor indispensable para forjar valores como la humildad, el respeto, la responsabilidad y la honestidad entre otros.

No obstante lo señalado en el párrafo anterior, es importante apuntar que, según otras apreciaciones, hoy en día todos estos factores, tanto los valores humanos como la unidad, la colectividad, la ayuda mutua se han ido debilitando. La naciente generación se está concentrando mayormente en la individualidad y ha dejado de aportar para la sociedad; asimismo, el aprecio por la cultura y el respeto a los mayores ha entrado en decadencia, se han desvalorizado elementos sustanciales que en su momento fueron generadores de cambio y parte integral del progreso social.

Por otro lado, vale agregar que aunado a lo anterior, también se observa que, actualmente se está debilitando la comunicación directa entre personas, la existencia de canales de comunicación más rápidos y eficaces ha hecho perder la conexión humana en la medida en que la comunicación actual se hace a través de dispositivos electrónicos, la comunicación cara a cara está quedando relegada en un segundo plano, no obstante, sigue siendo igual de fundamental que en los tiempos pasados, ya que a pesar de la implementación de aparatos que facilitan la interconexión el valor del contacto humano sigue siendo la vía ideal por excelencia.

En referencia de lo anterior, es importante estar pendiente de las repercusiones que puedan derivar de ello en algunos años. Si bien hasta ahora San Pedro La Laguna ha podido vivir en un clima de prosperidad relativamente estable debido a los factores mencionados, sin embargo la decadencia de los mismos podría representar una desaceleración en el progreso en determinado momento.

### 2.9.3. Principales promotores de desarrollo

Todo desarrollo, si bien depende de los factores culturales, sociales inclusive psicológicos, también requiere de la voluntad de los participantes por ser parte integrador de un proceso. Es en este ámbito donde Parsons (1951) considera el voluntarismo como uno de los cuatro pilares centrales de la *acción social*, Es dentro de este aspecto donde figuran las unidades o individuos que son parte activa o generadores de desarrollo.

Está claro que la participación de todos es la fuerza motriz de todo desarrollo, sin embargo, observando la realidad local, en cierto modo se pueden designar de manera particular algunas entidades y personajes quienes debido a su capacidad de convocatoria y facilidad de promover gestiones, son vistos como principales promotores de desarrollo, en una primera línea se encuentran: la municipalidad local, el consejo comunitario de desarrollo; seguido de los diferentes tipos de líderes comunitarios tales como: los ancianos de la comunidad, líderes religiosos, la sociedad civil, los concejos comunitarios de desarrollo y grupos organizados de jóvenes y mujeres.

Además de los mencionados también se incluyen otros grupos que no están directamente involucrados pero de alguna manera son parte integral de la vida local, entre estas están: la Policía Nacional Civil, el centro de salud, el sector educativo, los transportistas, los comerciantes y otras agrupaciones privadas, así también algunas Organizaciones no Gubernamentales y entidades internacionales que brindan apoyo en el área de salud dentro de la localidad. Sobre estos grupos en su conjunto ha recaído la responsabilidad de coadyuvar en los procesos de desarrollo.



#### 2.9.4. Importancia de la relación entre autoridades y pobladores

Un buen gobierno local debe imperativamente mantener una nutrida comunicación con la gente, no únicamente para obtener su respaldo sino para que de ellos surjan las propuestas para abordar las problemáticas locales; sobre este entorno Rogers (1983) indica que cada unidad de un sistema forma una fuerza integradora del otro. Una autoridad local es un gestor de dialogo continuo, su papel demanda justamente estar en coordinación constante con la población a modo de escuchar sus intereses, propuestas y soluciones. Su función abarca precisamente la de abrir espacios y consensos, prestar atención a la sociedad y brindarles la mayor participación posible.

El deber actual de toda autoridad es entender que son servidores públicos, y como tales, deben brindarles a sus votantes la atención debida. A la vez, es también un derecho del pueblo la de estar informado tal como lo establece el código municipal en su artículo 17 y en el capítulo IV, título I, artículos del 60 al 66; así mismo, la propia Constitución de la República en su artículo 135 garantiza que es un deber y derecho de los guatemaltecos el ser parte de su desarrollo cultural, social y económico. En consecuencia, no solamente es relevante mantener comunicación constante sino es una obligación.

La autoridad que rompe el dialogo con sus ciudadanos no solamente pierde la ruta trabajo sino pierde su razón de ser, una gestión municipal sin el acompañamiento de la población es una gestión vacía que obedece únicamente a los intereses de las autoridades y no así los intereses de la gente.

Esta falta de interactividad entre gobernantes y gobernados pone en peligro la construcción de realidades futuras, ya que según la teoría de la innovación (Rogers, 1983) cada uno de los componentes sociales son parte de un mismo sistema que participan en la resolución conjunta de problemas para lograr un objetivo común así pues, cuando esta unidad se rompe el acto de unidad tras un objetivo en común automáticamente deja de existir.

## 2.10. San Pedro la laguna, Sololá.

Es uno de los 19 municipios del departamento de Sololá, conformado por la comunidad étnica tzutujil. Su nombre, *San Pedro*, es en honor a su santo patrono *San Pedro Apóstol*; La Laguna, por su ubicación geográfica alrededor del Lago Atitlán. Se sitúa en la región sur-occidental de la República de Guatemala, dista 178 kilómetros de la ciudad capital. Cuenta con dos vías de acceso, terrestre y lacustres los cuales conectan la localidad con el kilómetro 148 de la carretera interamericana y con el municipio de Panajachel respectivamente. (Navichoc, 2007). En los años recientes este municipio ha ganado notoriedad como uno de los lugares más visitado por turistas nacionales y extranjeros.

### 2.10.1. Reseña histórica

Previo a la elaboración de una reseña histórica sobre San Pedro La Laguna, es conveniente conocer una breve descripción sobre el departamento de Sololá. Este departamento está localizado en el altiplano occidental, en el lado del Sur Occidente de la República de Guatemala, perteneciente a la Región VI del país, conjuntamente con los departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango, Suchitepéquez, Retalhuleu y San Marcos, según lo corrobora el Centro de Información, Desarrollo y Estadística Judicial del Organismo Judicial. Esta regionalización obedece a lo estipulado en el artículo 224 de la Constitución Política de la República de Guatemala, donde se establece la división administrativa del territorio acorde a los criterios económicos, sociales y culturales de las áreas que integran los departamentos en bloques regionales. (Puzul, 2009)

Sololá tiene una extensión territorial de 1,061 kilómetros cuadrados, está conformado administrativamente por 19 municipios: Sololá, Concepción Nahualá, Panajachel, San Andrés Semetabaj, San Antonio Palopó, San José Chacayá, San Juan La Laguna, San Lucas Tolimán, San Marcos La Laguna, San Pedro La Laguna, San Pablo La Laguna, Santa Catarina Ixtahuacán, Santa Catarina Palopó, Santa Clara La Laguna, Santa Cruz La Laguna, Santa Lucía Utatlán, Santa María Visitación, Santiago Atitlán. (Puzul, 2009)

Geográficamente limita al norte con Totonicapán y Quiché, al sur con Suchitepéquez, al este con Chimaltenango; y al oeste con Quetzaltenango. Étnicamente está conformado por tres grupos de ascendencia Maya: K'iches, Kakchiqueles y Tz'utujiles.

San Pedro La Laguna estuvo ocupado desde la época prehispánica por el pueblo Tzutujil (antes de 1492) que tenía su capital en Tziquinajay, actualmente Santiago Atitlán. Con la llegada de los españoles en 1524, Pedro de Alvarado con la ayuda de los Kakchiqueles, derrotó al rey de los Tzutujiles, Tepepul, los habitantes de lo que hoy es San Pedro La Laguna y los asentamientos vecinos fueron tomados en encomienda por Pedro de Alvarado quien se reservó para su beneficio personal los pueblos más ricos y productivos. A la muerte de Alvarado la encomienda de Atitlán fue repartida entre la Real Corona de España y el conquistador Sancho de Barahona que a su muerte la heredó a su nieto Pedro Núñez de Barahona, según los registros del escritor religioso, Padre Gerardo Aguirre. (1972)

Según Aguirre, en su obra *La Cruz de Minajuyú* relata que el municipio de San Pedro La Laguna al igual que los pueblos que circundan el lago Atitlán fueron fundados en su actual emplazamiento entre los años 1547 y 1550 después de que el religioso fray Pedro de Betanzos los bautizara con el nombre de algún religioso o santo de la Iglesia Católica. Cabe señalar que, según los escritos del mismo autor, el nombre del poblado, anterior a su reconocimiento oficial, era Patzununa o simplemente Tzununya que se traduce al español como lugar del agua de los gorriones, por lo que a partir de 1547 se le dio el nombre de San Pedro de Patzununa, no obstante, “alrededor del año 1643 se empezó a utilizar el apelativo *La Laguna* cuando el visitador, Antonio de Lara, ordenó que todos los apellidos indígenas y los lugares geográficos fueran castellanizados”. (Aguirre, 1972: p.43-44)

A pesar de su reconocimiento y fundación su constitución como pueblo independiente con autoridades propias, empezó a tomar forma posterior al año 1585, antes de este año era simplemente una estancia de Atitlán. Las tasaciones que tuvieron lugar entre 1583 y

1623 dieron lugar a la constitución oficial e independiente de los pueblos existentes alrededor del lago durante esa época. “Particularmente la tasación de San Pedro tuvo lugar el 7 de agosto de 1583” (Aguirre, 1972: p.52-53)

Posterior a su fundación se tienen algunos registros de los primeros censos realizados en el municipio. En el registro hecho el 3 de abril de 1599, se contabilizaron “sesenta y cinco indios casados, siete solteros de edad de tributar y cuatro viudas” (Aguirre, 1972: p.54) posterior a ello el 3 de febrero de 1609, el Corregidor de Atitlán, Alonso de Vides, empadronó al pueblo y registro en total setenta y ocho familias. Para el 13 de junio de 1623 ya se registraban noventa y ocho familias y cuatro viudas; en 1770 el número era de 131 familias con 351 personas; en 1763 había 123 familias; en agosto de 1821 la población ya contaba con 1101 habitantes. Es necesario señalar que todos estos datos estadísticos fueron recogidos por la iglesia como ente máximo de autoridad presente en el pueblo. (Aguirre, 1972)

Dado al contexto histórico en que se dieron los acontecimientos de la conquista en el que siempre tuvieron parte los religiosos, padres y frailes españoles, la evolución histórica del pueblo de San Pedro La Laguna siempre estuvo marcada por hechos que involucraban a la iglesia Católica, uno de estos eventos de trascendental relevancia para la época fue la construcción de su primera iglesia, hecha de adobe con techo de paja ubicada en el centro del poblado, este acontecimiento que se dio alrededor del año 1586, a partir de este año se registraron numerosas reparaciones y reconstrucciones hasta principios de 1900 cuando finalmente ya se contó con una iglesia edificada formalmente como tal.

Durante el período colonial San Pedro La Laguna perteneció al Corregimiento de Atitlán, hasta el año de 1730, cuando este corregimiento y el de Tecpán Atitlán o Sololá fueron reunidos en la Alcaldía Mayor de Sololá, a partir de entonces oficialmente formó parte como uno de los municipios del departamento de Sololá.

#### 2.10.2. Límites geográficos

El municipio se encuentra ubicado en la parte sur del lago de Atitlán, está asentado bajo las faldas del volcán San Pedro. Limita al norte con el municipio de San Juan La Laguna y el lago de Atitlán, al este con el municipio de Santiago Atitlán y el lago de Atitlán, al sur con Chicacao del departamento de Suchitepéquez y Santiago Atitlán y al oeste con San Juan La Laguna y Chicacao, Suchitepéquez. (Navichoc, 2007)

#### 2.10.3. Extensión territorial

Su extensión territorial es de 24 km cuadrados, su cabecera departamental, Sololá, está en el margen nor-este del Lago de Atitlán. El Municipio dista a 56 kilómetros de su cabecera departamental y a 178 kilómetros de la ciudad capital de la república, según datos registrados en la municipalidad. (Navichoc, 2007)

#### 2.10.4. Vías de acceso

Es accesible por vía terrestre a través de la carretera interamericana tomando el desvío ubicado en el Kilómetro 148 que conduce directamente al municipio. También se puede acceder por vía lacustre desde la cabecera departamental, Sololá, hacia el municipio de Panajachel para luego dirigirse al municipio de San Pedro La Laguna a través del transporte lacustre. También desde Sololá se puede llegar al Municipio en un recorrido de 54 kilómetros por carretera.

#### 2.10.5. Coordenadas y elevación

Según datos recogidos vía electrónica, San Pedro La Laguna se localiza a una latitud de 14°41'29.05" norte con relación al ecuador y una longitud oeste de 91°16'15.7 del meridiano de Greenwich. Está a 1,610 metros sobre el nivel del mar. (Google Maps, 2019: Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/>)

#### 2.10.6. Clima

Debido a su altitud sobre el nivel del mar y su ubicación al pie del volcán San Pedro, el cual le sirve como escudo protector, el lugar goza de un clima relativamente templado la mayor parte del año, la temperatura media anual es 19.8°C. Los meses donde se registran las temperaturas más bajas son diciembre y enero alcanzando una mínima que desciende hasta los 5°C, mayormente por tarde; por el contrario, los meses de marzo y abril son considerados los más cálidos, la temperatura máxima llega hasta los 27.5°C. (climate-data, 2019: Recuperado de <https://es.climate-data.org/america-del-norte/guatemala/solola/san-pedro-la-laguna-53804/>)

Al igual que el resto del territorio nacional, anualmente se registran seis meses de lluvia (mayo a octubre) y 6 meses de temporada seca (noviembre a abril). Según el Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH), el mes más seco que se registra es el mes de marzo y el mes con mayor precipitación pluvial es septiembre. Anualmente se registra una precipitación pluvial de 1000 a 2000 milímetros por año.

#### 2.10.7. División política administrativa

Este apartado comprende la delimitación territorial del Municipio y su forma de gobierno. San Pedro La Laguna, a pesar de ser una población relativamente pequeña, es considerado como un municipio urbano con algunas áreas periféricas.

##### 2.10.7.1. División política

Según datos recogidos de la propia municipalidad, a lo largo de su historia, el municipio se ha dividido en cuatro sectores concentrados en una misma región, los nombres de cada cantón están en el idioma maya tzutujil. En la actualidad estos mismos nombres también son utilizados en español. (Municipalidad, 2019)

En 1994 la municipalidad organizó formalmente el territorio en cuatro cantones Pacuchá,

Chuacanté, Chuasanahi, Tzanjay, como lo estipula el artículo 13 del Código Municipal, Decreto 58-88, vigente para esa época. Basado en el Decreto 12-2002 del nuevo Código Municipal, la municipalidad extendió la división territorial en 2 cantones más, Xepacoral y Bella Vista. En la actualidad aún se mantiene la misma división política y se conserva los nombres originales de los cantones. Los últimos dos cantones surgidos a partir del año 2002, producto del crecimiento natural de la población, están asentadas en las áreas periféricas del municipio. (Municipalidad, 2019)

#### 2.10.7.2. División administrativa

La administración de San Pedro La Laguna está a cargo del Concejo Municipal el cual está encabezado por el Alcalde y conformado por dos síndicos titulares, un suplente y cuatro concejales, todos electos directa y popularmente. Las funciones de cada uno de los miembros están descritas en el Código Municipal, Decreto 12-2002. El Concejo Municipal es el órgano encargado de velar por la autonomía del Municipio según lo establecido en la Ley General de Descentralización y su reglamento. (Municipalidad, 2019)

#### 2.10.8. Población

Según los números estadísticos tomados de los censos poblacionales realizados en el año 1994, 2002 y 2018 San Pedro La Laguna cuenta con una densidad poblacional de 304 habitantes por kilómetro cuadrado en el año 1994; para el año 2002 el número ascendió a 376 y según el último censo realizado en el 2018 la densidad es de 446 personas por kilómetro cuadrado. En la gráfica siguiente se pueden observar los números estadísticos arrojados por los tres censos.

**Tabla 1**  
Municipio de San Pedro La Laguna, Sololá  
Censo poblacional y de vivienda 1994, 2002 y 2018

| Género  | Censo 1994 |      | Censo 2002 |      | Censo 2018 |       |
|---------|------------|------|------------|------|------------|-------|
|         | Población  | %    | Población  | %    | Población  | %     |
| Hombres | 3,612      | 49.6 | 4,477      | 49.6 | 5,202      | 49.6% |
| Mujeres | 3,677      | 50.4 | 4,557      | 50.4 | 5,503      | 51%   |
| Total   | 7,289      | 100  | 9,034      | 100  | 10,705     | 100   |

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos del X Censo Nacional de Población y V de habitación en 1994; VI de habitación en 2002 y XII Censo Nacional de Población y VII de vivienda en 2018 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

#### 2.10.9. Conformación étnica

Según estimaciones hechas por la municipalidad del municipio, actualmente la población sampedrana está conformada en un 98% por gente indígena de la etnia Tzutujil, el restante 2 % son de origen extranjero o ladinos nacidos en Guatemala que han llegado a residir en el lugar.

#### 2.10.10. Idioma

Dentro del municipio, según datos proporcionado por la Academia de Lenguas Mayas del municipio –ALMG- se estima que el 95 % de la población habla el idioma español, paralelamente hay un 82 % que también habla el idioma indígena del lugar, esta disminución se debe a que las nuevas generaciones utilizan mayormente el español como única vía de comunicación relegando el idioma indígena en un segundo plano. Se considera que un 7 % hablan algún idioma extranjero predominantemente el inglés.



#### 2.10.11. Actividades económicas

Según estudios realizados en el año 2008 por Annabella García, en su tesis de grado menciona que dentro de la localidad, el rango de edad de la población económicamente activa está comprendido entre los 7 a 64 años, el 53% de ellos es de sexo masculino y el 47% es de sexo femenino.

Dentro de las principales actividades económicas se encuentran: el comercio, la agricultura, la caficultura, el turismo, la construcción, la pesca, el transporte y la elaboración de tejidos artesanales.

#### 2.10.12. Fiesta patronal

La fiesta titular se celebra del 25 al 06 de junio en honor al apóstol San Pedro, dentro de esta celebración se da una serie de actividades culturales y tradicionales que se entremezclan entre las prácticas ancestrales antiguas y las manifestaciones propias de la cultura moderna haciendo una simbiosis que enriquecen el folklor y colorido del lugar. En el marco de la feria de la localidad se organizan juegos, ventas de comidas tradicionales como manzanas en miel, elotes, algodones de azúcar, chuchitos y una variedad de productos elaborados por la gente local y demás vendedores que acuden al lugar.

En la parte autóctona cultural se realizan los bailes de la conquista, los mexicanos, el torito, entre otros. Cada uno representado mensajes de hechos trascendentales del pasado y algo de mitología de la antigüedad maya.

Dentro de las principales actividades que se presentan están los encuentros deportivos, los bailes sociales, los desfiles alegóricos, la elección de las reinas de la feria, quienes son las representativas para los eventos programados; además, en el campo religioso se da también la celebración de rituales, procesiones entre otros.

## Capítulo 3

### 3. Marco Metodológico

#### 3.1. Método

Dado a la naturaleza de esta investigación, la cual se centró en los elementos particulares que en su conjunto componen todos los factores que intervienen en el proceso de la comunicación enfocado en el desarrollo socio-cultural, para efectos de este trabajo investigativo se tomó como métodos bases de investigación el método analítico y el método inductivo, esta combinación se hizo con la intención de abordar el problema desde diferentes ángulos.

Debido al carácter disgregado de los elementos del tema objeto de estudio, el primero de los métodos elegidos contribuyó a hacer un análisis de las partes del problema lo que posteriormente condujo a brindar una conclusión sobre sus características. Para ello, fue necesario dividir las partes o componentes, estudiarlas por separado y posteriormente analizar las relaciones entre sí para encontrar las causas y efectos del problema. (Ruiz, 2007)

Por otra parte, el método inductivo, de acuerdo a su manera de tratar la investigación, el cual parte "...de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general" (Ruiz, 2007: p.18) con este método, a través de la observación, se estudiaron situaciones específicas valorando los detalles de manera libre y coherente que permitió profundizar en la amplitud del problema y condujo a su vez a darle respuesta a la pregunta inicial realizada en el planteamiento del problema que da pie a esta investigación. En un sentido concreto, se estudiaron situaciones singulares que posteriormente llevaron a conclusiones generales.

#### 3.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación realizado fue de enfoque mixto, dado a que combinó aspectos cualitativos, cuantitativos, exploratorios y descriptivos. Los primeros dos mencionados

formaron la herramienta central de la investigación en tanto que los segundos son tipos de investigaciones auxiliares que a medida que avanzó la investigación fueron formando parte de la misma.

El enfoque cualitativo inicialmente fue implementado en el desarrollo del marco conceptual, debido a que en esta fase se hizo un planteamiento general de los aspectos cualitativos del problema, tales como sus antecedentes, sus alcances y el ámbito donde se desarrolla. Posteriormente, esta forma de investigación tuvo mayor aporte dentro de la tesis en la construcción del marco teórico, en virtud de que en esta parte se hicieron las fundamentaciones de las principales corrientes de pensamientos, planteamientos teóricos y se examinaron las condiciones explícitas e implícitas del contexto geográfico, cultura, social, económico político, étnico en que se desarrolla el problema objeto de estudio. Por aparte el mismo tipo de investigación tuvo su aporte dentro de la elaboración del trabajo de campo para recabar la información necesaria, en este sentido se crearon preguntas, se hicieron observaciones sobre el entorno de la temática estudiada.

En el aspecto cuantitativo se manejaron datos numéricos para valorar las respuestas de las personas abordadas, este tipo de investigación se aplicó durante el proceso de recopilación de datos a través de la encuesta cuyos resultados se ven reflejados en las gráficas presentadas en el capítulo IV de la tesis.

De acuerdo a los alcances de la investigación, también se trabajó sobre aspectos exploratorios y descriptivos; la fase exploratoria permitió hacer un primer acercamiento con el tema objeto de estudio y las circunstancias que lo rodean, ese acercamiento se dio principalmente con los temas poco investigados; esta forma de investigación tuvo utilidad desde el inicio de la tesis en el planteamiento del marco conceptual, donde se hicieron exploraciones de documentaciones sobre el tema investigado. Por otra parte, también tuvo funcionalidad en la fase del trabajo de campo, con esta forma de investigación se hicieron los primeros acercamientos con la población estudiada, sin llegar todavía a profundizar en

la investigación, de esa cuenta es que se dieron varios encuentros no estrictamente formales con campesinos, amas de casa y ancianos de la comunidad.

La investigación descriptiva tuvo mayor implementación en el IV capítulo de la tesis, análisis de resultados; la utilidad de la misma radicó en la presentación, descripción y exposición de las propiedades, características, dimensiones, formas y relaciones de los hechos o resultados encontrados, tratando de relatar los hallazgos lo más específico y objetivo posible.

### 3.3. Objetivos

#### 3.3.1. General

- Establecer la comunicación que se utiliza como herramienta para el desarrollo social y cultural, dentro del municipio de san pedro la laguna, Sololá.

#### 3.3.2. Específicos

- Relacionar la comunicación con el desarrollo socio-cultural de los comunitarios, para comprender la dinámica que se produce entre estos dos ámbitos.
- Identificar los canales de comunicación existentes dentro del municipio, para establecer los elementos que forman parte de los engranajes del desarrollo de la comunidad.
- Determinar la participación comunitaria, dentro del campo de la comunicación y la planificación del desarrollo municipal, para evaluar la correlación que las vincula.

### 3.4. Técnicas

Dentro de la fase exploratoria las técnicas utilizadas fueron: la recopilación bibliográfica recogida de fuentes escritas, documentales y de la internet, así también de la revisión de

registros escritos realizados dentro del Municipio de San Pedro La Laguna, también se acudió a la Biblioteca Flavio Herrera, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para indagar estudios previos realizados en torno a temas similares al estudiado en la tesis. Esta información recabada contribuyó mayormente a construir el marco conceptual y el marco teórico.

A parte de lo mencionado, en base a la investigación cuantitativa y cualitativa, durante el proceso de la investigación también se participó en reuniones de grupos de Cocode, se hizo uso de la observación el cual sirvió de apoyo para el análisis de comportamiento social; se trabajó con la encuesta, se realizaron entrevistas libres o no estructuradas, esto con el fin de crear una conversación abierta con el entrevistado.

Durante la investigación de campo se trabajó con el muestreo aleatorio simple, el cual consiste en seleccionar una parte del grupo poblacional para tomarlo como el enfoque de estudio. Dentro de este grupo de estudio se tomó en cuenta a líderes comunitarios, autoridades, ancianos, jóvenes, directores de emisoras comunitarias, amas de casa, campesinos estudiantes y profesionales.

A parte de lo indicado, también se obtuvo una amplia información a través de las reuniones entre amigos, conocidos, vecinos y sobre todo, a través de las charlas con los ancianos de la comunidad, que sin aplicar una entrevista ni encuesta formal brindó información relevante que contribuyó a la recopilación de otros datos y a la posterior elaboración de las conclusiones; haber estudiado este segmento de la población por aparte es una clara aplicación del método analítico en la investigación.

### 3.5. Instrumentos

Para la realización de la investigación, esta se apoyó en diversos instrumentos que se utilizaron para recabar la información necesaria:

- Fichas de campo: esto ayudó a realizar un registro de las observaciones hechas, en ellas se hicieron anotaciones de las principales ideas sobre la investigación, así también sirvió como complemento de los instrumentos tecnológicos a modo de no perder información y se consignaron en ellas datos específicos del entrevistado y de lo observado.
- Cuestionario: Sirvió para realizar un sistema ordenado de preguntas orientadas a la recolección de información que permitiera entender el comportamiento y la tendencia del grupo objeto de estudio. Esto se hizo en diferentes modalidades: preguntas dicotómicas, de opción múltiple y un formato de preguntas abiertas que contribuyó a obtener respuestas con mayor profundidad.
- Boletas de entrevista: Estas son hojas que contienen proposiciones interrogativas que sirvieron de guía para la entrevista. Este proceso se realizó con el objeto de obtener información fidedigna y confiable proveniente de los principales líderes de la comunidad a modo de conseguir detalles aún más precisos sobre el tema de investigación.
- Equipo de grabación de distinto tipo: Conforme se fue dando el desarrollo de la investigación fue necesario contar con dispositivos de grabación, que se utilizaron con el permiso de los sujetos que brindaron la información requerida. Esto se hizo con la intención de recoger y registrar la información más fidedigna posible sin perder los datos más importantes.

### 3.6. Población

Para efectos de esta investigación, se tomó como población a 345 personas, que es el total aproximado de personas que habitan y concurren en el área céntrica de la población, el cual abarca la cuadra central donde se ubica la municipalidad, la iglesia católica, el parque central y el mercado de la localidad.

### 3.7. Muestra

La razón metodológica por la cual se toma un tamaño de muestra obedece a que a través de esta forma se puede hacer un estudio más rápido y menos complejo, y por ende menos costoso; también, debido a que el tamaño de la población entera es grande, conviene tomar una sola porción de la misma a modo de obtener resultados más precisos y palpables.

En base al método inductivo, se procedió a trabajar un muestreo aleatorio simple, el cual supone observar una porción del total de la población luego se extrapolan los elementos hallados al resto. Se tomó la forma aleatoria simple debido a la homogeneidad de la población estudiada, dado a que no es numerosa y se encuentra concentrada en un área relativamente pequeña. El procedimiento se hizo de forma indiscriminada y con probabilidades iguales para todas las unidades de la población, de modo que todos tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos.

Aplicada la fórmula correspondiente, el cual arrojó un total de 98 personas, por aproximación se tomó como muestra a un total de 100 individuos de toda la población asignada anteriormente. Cabe indicar que todas las personas tomadas en cuenta como muestra poblacional son hombres y mujeres pertenecientes a la etnia indígena tzutujil, todos mayores de 15 años, sin distinción de nivel de escolaridad.

#### 3.7.1. Fórmula aplicada para obtener la muestra.

La fórmula aplicada se construye a partir de varios elementos: lo primero a tomar en cuenta es que se trata de una fórmula basada en la estadística cualitativa en tanto que se busca estudiar una porción de una población finita. Para el efecto se toma en cuenta la cantidad de la población a estudiar que es de 345 (N) personas y se estima que para el caso se puede colocar un margen de error admisible del 7% (e) dado a que el número de población no es muy grande, es de notar que este valor viene del criterio propio del investigador.

El parámetro de nivel de confianza fue del 90% (z), esto se obtuvo en base a las *tabla estadística de nivel de confianza*, tomando como criterio que los elementos en estudios no son de carácter estables si no tienden a variar conforme van cambiando las circunstancias que los rodean, por tanto no se puede tener 100% de certeza al respecto.

Por otra parte, a falta de investigaciones anteriores se coloca un 50% (p) en la probabilidad de éxito a que ocurran los eventos en estudio; y bajo el mismo criterio también se coloca un 50% de error a que no ocurran tales eventos, este último dato se obtuvo a partir de la fórmula:  $q = (1-p)$ ; donde;  $q= 1-0.5$ ;  $q= 0.5$ .

N = 345            Tamaño de la población.  
 e = 0.07 (7%)    Margen de error admisible.  
 z = 1.64 (90%)    Grado de confiabilidad.  
 p = 0.5 (50%)    Probabilidad de éxito.  
 q = 0.5 (50 %)    Probabilidad de error.  
 n=?

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2 (n-1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.64^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 345}{0.07^2 (345-1) + 1.64^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{2.69 \times 0.5 \times 0.5 \times 345}{0.0049 \times 344 + 2.69 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{232.0}{2.36} = 98.3$$

$$n = 98$$



### 3.8. Procedimiento

El procedimiento de recabar información aplicando los instrumentos referidos, en el caso del cuestionario, se hizo de forma personal y de manera escrita con todos los participantes de la muestra, dándole libertad a los encuestados a consignar la información requerida con sus propias palabras. La entrevista en cambio se efectuó en forma de dialogo brindándole oportunidad al entrevistado de expresarse con naturalidad sobre las preguntas realizadas. Esta se llevó acabo eligiendo a personas líderes de la comunidad que encabezan o forman parte de alguna organización social de alto perfil. Esta información sirvió como base fundamental para el análisis de la situación.

Para lograr el alcance de los objetivos trazados, tanto general como específicos, se hizo uso de dos metodologías principales: el método analítico y el método Inductivo. El primero de ellos sirvió para abordar los elementos dispersos del problema; de tal manera, en la encuesta se presentaron las preguntas de forma agrupada en el que cada segmento tenía un eje temático en particular. Por otra parte, también se trabajó con el método Inductivo, con esta metodología se hicieron observaciones y estudios de situaciones particulares a modo de sacar conclusiones posteriores que respondieron a los objetivos trazados, para ello se tomaron en cuenta las particularidades de los entrevistados tales como su conducta, comportamiento y disponibilidad, se analizaron también aspectos como la experiencia, las opiniones individuales, se tomó en cuenta el conocimiento en el tema abordado, todo ello coadyuvó a sacar conclusiones generales para responder a los objetivos planteados.

En referencia al cuestionario, esta se trabajó por segmentos, el primero de ellos fue de preguntas dicotómicas y algunas de opción múltiple, los segmentos restantes fueron en su mayoría preguntas abiertas aun cuando también se incluyeron en él algunas preguntas dicotómicas con posibilidad de razonamiento. Para la entrevista se elaboraron una serie de preguntas estructuradas, aunque con cierto grado de flexibilidad que permitió agregar algunas interrogantes durante su desarrollo a manera de que el entrevistado no se sintiera cohibido y aportara mayores detalles sobre el planteamiento hecho.

Mientras duró el proceso del trabajo investigativo se recabó también información bibliográfica a través de libros, revistas, documentos y otros escritos, así mismo, a modo de profundizar y ampliar el conocimiento acerca del tema a tratado, se buscó información electrónica que pudo darle mayor soporte la investigación.

Las fichas bibliográficas sirvieron para registrar información elemental que se obtuvo a través de la observación y el trabajo de campo para posteriormente interpretarla, analizarla y describirla.

También se buscó el apoyo de algunas agrupaciones organizadas de la población para realizar con ellos reuniones de trabajos grupales.

Para efectuar el procedimiento descrito se tomó en cuenta algunos criterios de los participantes tales como su conocimiento del tema a tratado, su participación dentro de la comunidad, su apertura para interactuar con los demás y por último su disponibilidad para brindar la información requerida.

### 3.9. Procesamiento estadístico

El ordenamiento del conjunto de datos numéricos y valorativos recolectados en la investigación, fueron trabajados bajo la forma de la estadística descriptiva, esto sirvió para analizar características e interpretar la muestra sin buscar sacar una conclusión inmediata.

La estadística descriptiva es una rama de la estadística general que tienen como singularidad recabar datos que engloban características, particularidades y cualidades de un grupo de estudio. Su finalidad no es ordenar de manera jerárquica los valores numéricos de los estudios realizados, sino más bien, trata de brindar resultados basados en cualidades del conjunto (Becerra, s/f). Aplicado este concepto, en el estudio de la comunicación para el desarrollo, a través de este tipo de estadística se buscó encontrar respuestas sobre temas como la tendencia hacia el consumo de medios, las relaciones sociales, los canales de comunicación más utilizados, la comunicación entre autoridades municipales y la población, entre otros; todo estos datos aunque son representados de manera porcentual su

finalidad no es la de valorar las respuesta numéricamente sino exponer las tendencia y cualidades.

Dentro del campo de la estadística descriptiva los datos también son recabados a través de medidas numéricas, aunque no es su objetivo valorarlos como tal; además, se puede hacer una recopilación de información a partir de la observación, esta característica singular lo vuelve el tipo de estadística aplicado por el método cualitativo. Su aplicabilidad tiene mayor aceptación dentro de las ciencias sociales ya que su manera de medición “es el proceso de vincular conceptos abstractos...” (Becerra, s/f: p.2)

En el proceso de la tesis se hicieron precisamente recolecciones de datos agrupados que estudiaron las propiedades de un conjunto de personas, en la presentación de resultados, dentro del capítulo IV, se describen las características y comportamientos de este conjunto mediante tablas y gráficas.

## Capítulo 4

### 4. Análisis de Resultados

Después de ejecutado el trabajo de campo se presentan los siguientes resultados, obtenidos tanto de la observación, la encuesta y la entrevista. En ellos se evidencia la dinámica de la comunicación y su vínculo con el desarrollo socio-cultural de la localidad, además refleja también la participación comunitaria en los procesos de gestión e integración para lograr cambios sociales.

#### 4.1. Análisis de resultados de encuestas y entrevistas

La información y los datos recogidos en el proceso de investigación, a través del uso de las herramientas correspondientes, con base en los métodos analítico e inductivo, reflejan la dinámica que se produce en la comunicación y los distintos componentes sociales. En el proceso se trabajaron temáticas como consumo de medios de comunicación, donde se abordaron aspectos cuantitativos a través del manejo de números estadísticos; también se abordó la comunicación entre la población y su vínculo con el desarrollo local, en este sentido se hizo una investigación analítica así como en el tema de la participación ciudadana, entre otros. El asunto básico de todo ello es analizar la comunicación como herramienta de desarrollo y de qué manera repercute en la vida diaria de los habitantes. Toda la información recabada es plasmada a través de graficas e interpretaciones como se presentan a continuación.

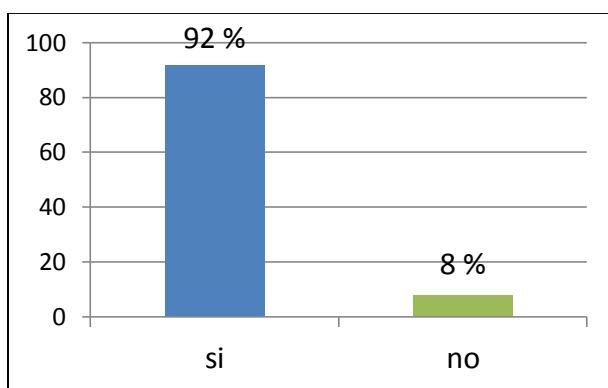
La encuesta fue dirigida al total de la muestra poblacional estudiada, en tanto la entrevista reflejó el punto de vista de los líderes comunitarios, personalidades quienes se encargan de dirigir y organizar grupos sociales de diversas maneras, por tanto, tiene mayor incidencia y protagonismo dentro de la localidad. En el caso particular de los líderes entrevistados el hecho de participar activamente dentro de los movimientos sociales les ha permitido tener una relación cercana con los vecinos y autoridades lo que les brinda un punto de vista más amplio sobre los aspectos de la comunicación y su vínculo con el desarrollo sociocultural.

#### 4.1.2. Consumo de medios de comunicación

Para medir el parámetro de consumo de medios se elaboraron 5 preguntas que buscan recoger el interés de la población por los medios de comunicación en un sentido general ya sea local o nivel nacional. En esta parte de la tesis se aplicó el tipo de investigación cuantitativa y descriptiva ya que en una primera fase se valoraron los resultados a través de representaciones numéricas y en una segunda parte se hicieron las interpretaciones de los mismos. A continuación se presentan los resultados de manera gráfica y las interpretaciones respectivas.

**Gráfica 1**

¿Sintoniza algún medio de comunicación noticioso?

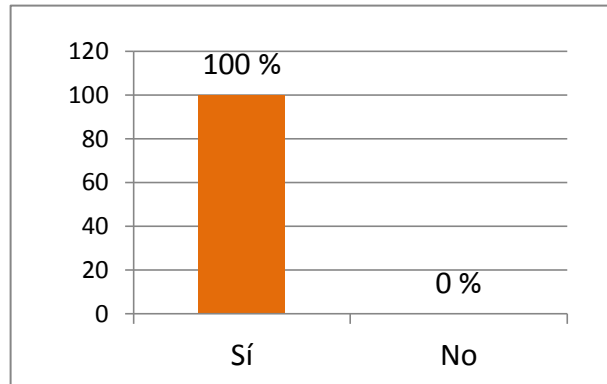


Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

El primero de los aspectos analizados, relacionado con el contacto que los pobladores tienen con algún medio de comunicación, refleja que la mayor parte de los pobladores están de una u otra manera en constante sintonía con algún medio noticio a nivel nacional, ya sea a través de la radio, la televisión o el internet; esto refleja que están al tanto de los acontecimientos que ocurren a nivel nacional e internacional por lo que no son ajenos a los cambios situacionales que ocurren en el mundo actual.

**Gráfica 2**

¿Conoce los medios de comunicación local?

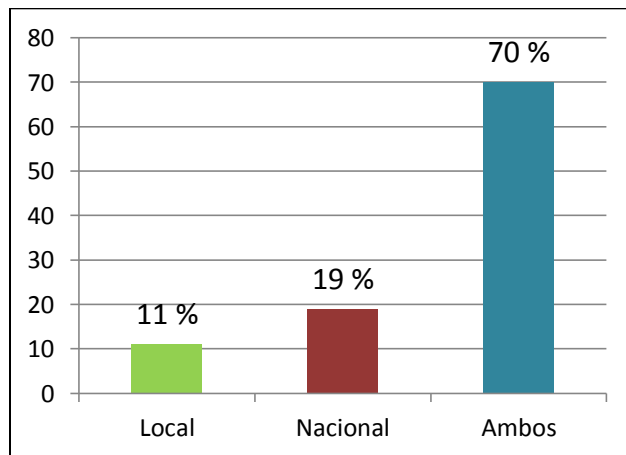


Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

En una primera fase de la investigación, en la fase exploratoria, se identificó que en San Pedro La Laguna actualmente existen cuatro emisoras radiales y un solo canal de televisión, estos conforman los medios locales plenamente establecidos cuyas transmisiones son regulares y su permanencia en la población ha sido de largos años, de esta cuenta el total de los encuestados afirmó conocer de ellos.

**Gráfica 3**

¿Sintoniza mayormente los medios locales o nacionales?



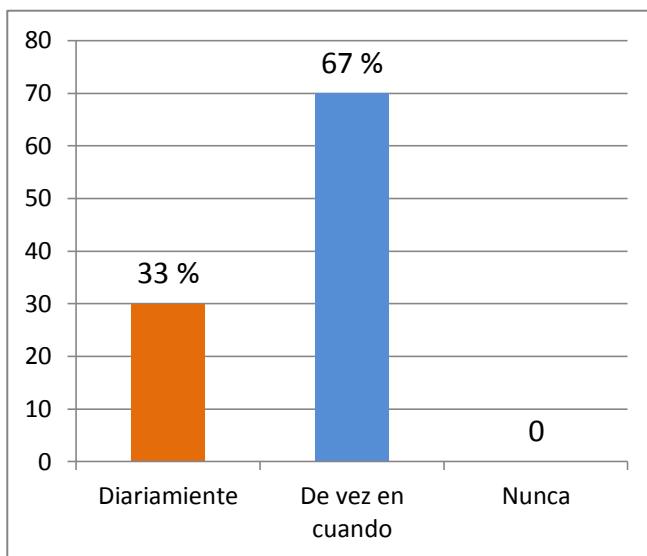
Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

La grafica 3 busca reflejar en qué medida los habitantes del municipio mantienen cierta preferencia por los medios que sintonizan, para ello se buscó hacer una comparación sobre la inclinación que tienen por los medios locales y los medios que tienen cobertura a nivel nacional, tomando en cuenta que cada uno tiene diferentes tipos de contenido. El objeto de la pregunta es establecer plenamente los canales más usados tal como fue planteado en los objetivos específicos, ya que según lo establece la teoría de la modernización (Lerner, 1958), la identificación plena de los canales facilita encontrar los medios más adecuados para la difusión de información.

Como resultado, se demuestra en la gráfica que un 70% de la población sintoniza tanto medios locales como nacionales, aunque siempre se puede evidenciar que existe una ligera predilección por sintonizar los medios nacionales, según investigaciones exploratorias hechas, esto se debe a que los medios de noticias que transmiten a nivel nacional tiene una mejor y más amplia programación.

#### Gráfica 4

¿Con qué frecuencia sintoniza los medios locales de comunicación?



Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

La constancia en la sintonía permite percibir de una manera más clara el acercamiento que la gente tiene con los medios locales, en la gráfica 4 se vislumbra mejor que, aun cuando son sintonizados, es notorio que la mayoría lo hace de manera no frecuente por lo que se puede concluir que su presencia en los hogares no es constante, esto viene a reforzar lo demostrado en la gráfica anterior donde se indicó que los medios nacionales mantienen un nivel de audiencia ligeramente superior sobre los medios locales.

A pesar de que el 67% de los encuestados manifestó que no sintoniza los medios locales de manera continua, según se nota en la gráfica 4, esto debido al poco contenido que tienen; sin embargo, la mayor parte coincidió en que su interés por conocer la realidad nacional va aparejado con su interés por saber sobre la realidad local, de esa cuenta, a pesar de la poca frecuencia con que los sintonizan aún la gente mantiene interés por lo que transmiten, tal como se puede notar en los números reflejados en la gráfica 3.

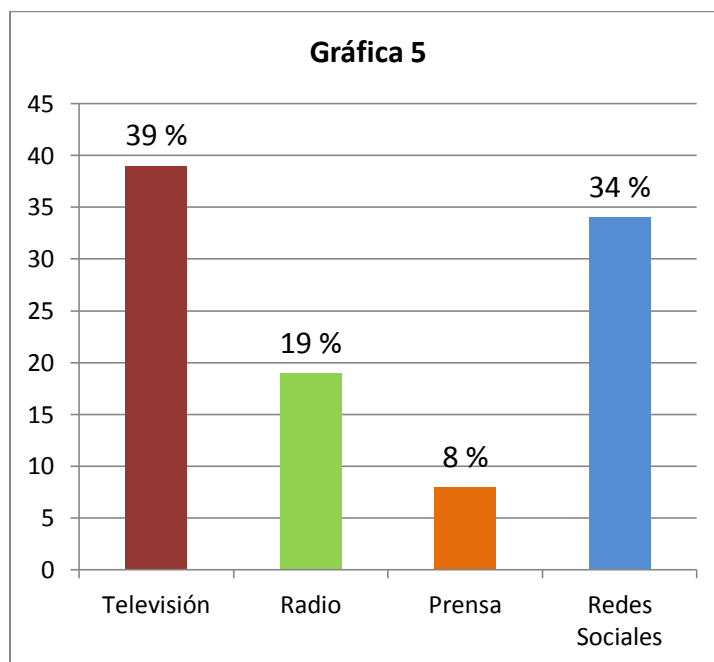
Al hacer un balance entre la exposición que los pobladores tienen con los medios nacionales y los medios locales es notorio que una gran parte tiene mayor inclinación por estar en sintonía con los medios que tienen cobertura en toda la república, ya sea por el interés de entrarse de los acontecimientos ocurridos a nivel del país o debido a la poca oferta de los medios locales. De esa cuenta, aunque mantienen cierta preferencia entre las personas del lugar, la aceptación de los mismos no es total, ya que como medios de comunicación no logran satisfacer a su audiencia.

Para entender mejor la poca aceptación de los medios locales, es necesario recapitular lo que Rogers (1983) indica sobre los medios de comunicación en la teoría de la innovación, estos deben crear contenidos novedosos e ideales para ser difundidos, caso contrario, un medio difícilmente logrará captar la atención de la audiencia.



**Gráfica 5**

¿Qué canales de comunicación prefiere?



Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

En relación a los canales más consumidos se evidencia que aún la mayoría de los pobladores tiene una preferencia por la televisión, seguido por las redes sociales en una clara evidencia que demuestra la influencia de la tecnología en la actualidad. Por debajo de estos dos primeros, sigue la radio y por último se encuentra la prensa escrita. En la gráfica 5 se observan los números porcentuales de lo referido.

Los datos consignados en la gráfica anterior reflejan lo planteado por Rogers (1983) en la teoría de la innovación, el autor justamente hace hincapié en los medios masivos como vías de comunicación con más incursión en las comunidades. Los números porcentuales de la gráfica demuestran de manera cuantitativa que estos medios efectivamente lograr alcanzar audiencias mayores, por tanto, debido a su acercamiento con los pobladores, estos deben ser aprovechados para la transmisión de innovaciones tal como lo refiere el autor.

#### 4.1.3. Comunicación entre autoridades y población

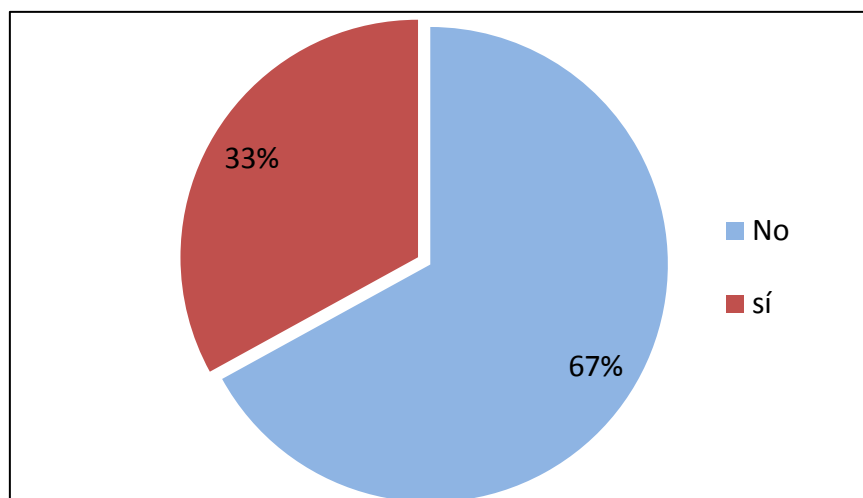
La relación comunicacional entre pobladores y autoridades es quizás la más débil que se ha reflejado en este estudio. Según las encuestas hechas y las entrevistas con los líderes de organizaciones comunitarias, actualmente la municipalidad local mantiene una mínima comunicación con los pobladores, su relación comunicativa se reduce en mandar avisos a las iglesias sobre eventos que se suscitan o bien utilizar el pregón como medio de información para divulgar actividades organizadas por la propia municipalidad.

Varios de los encuestados manifestaron su inconformidad aduciendo que el deber de toda autoridad local es atender a los pobladores y mantener una comunicación constante y fluida. En palabras propias de uno de los entrevistados: “la autoridad municipal debe ser un enlace entre los vecinos de la comunidad” y para ello es necesario la comunicación constante. Según lo investigado, la comunicación en este ámbito está estancada; aunque se evidenció el interés y la necesidad de una gran parte de los habitantes por realizar mesas de trabajo y crear propuestas de proyectos para el progreso social sin embargo no se dan los espacios necesarios para realizar los planteamientos. En un ejemplo claro de ello es la falta de atención de las autoridades cuando los comunitarios se acercan a la municipalidad.

Se reflejó a través del estudio cualitativo, el cual recogió la opinión de las personas abordadas, que hay poca apertura para consensuar asuntos comunales, el papel de la municipalidad se restringe únicamente en crear reuniones con grupos del concejo comunitario de desarrollo (Comude) y algunos líderes, para discutir sobre proyectos poco relevantes cuya prioridad no es la más inmediata para una gran parte de la población. Es de hacer notar que el Comude, aunque aglutina representantes de los cuatro cantones, raras veces organizan reuniones vecinales para tratar asuntos de interés común, esto es otro claro ejemplo de la falta de acercamiento para priorizar la necesidad de los vecinos. En otro ángulo, desde un punto de vista cuantitativo, las gráficas siguientes evidencian el resultado de lo señalado.

**Gráfica 6**

¿Mantiene la municipalidad local comunicación constante con los vecinos?

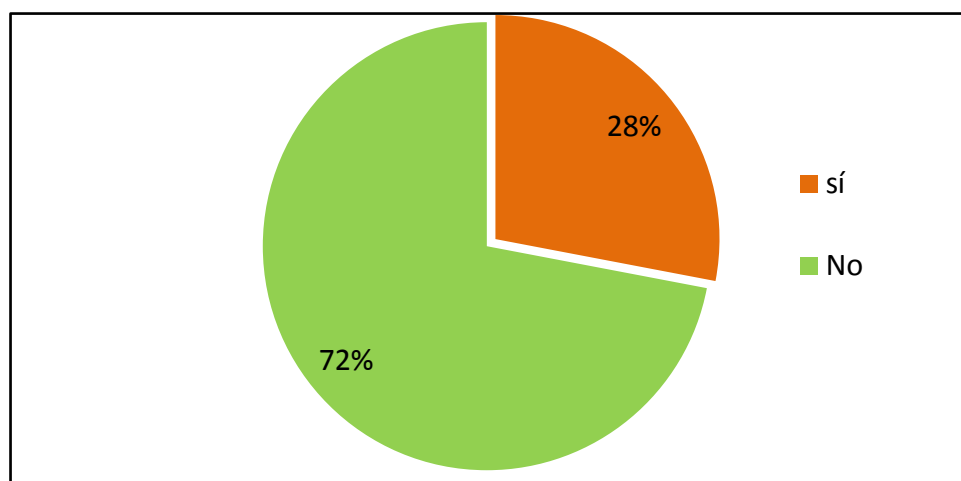


Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

En relación directa con la comunicación que las autoridades mantienen con los habitantes, ya sea para informar o para buscar diálogos, solo el 33% de la población afirmó que efectivamente hay una interrelación de entre autoridades y la gente del pueblo, en tanto para el 67 % resto no hay acercamientos de ningún tipo.

**Gráfica 7**

¿Consulta la municipalidad con los vecinos sobre las necesidades más urgentes del municipio?



Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

Sobre las consultas en relación a cómo encarar las necesidades más urgentes de la localidad o bien sobre la implementación de proyectos, programas y demás decisiones que se relacionan con el diario vivir de los habitantes, la mayoría de la gente consultada a través de la encuesta y la entrevista afirmó que esto tampoco ocurre con frecuencia.

#### 4.1.4. Formas en que se da la comunicación en la población

De acuerdo a las investigaciones, primeramente de carácter exploratorio y luego la descripción de casos concretos, la comunicación interpersonal se ha vuelto la manera más eficaz y constante, por tanto una de las formas más esenciales de interactuar entre los comunitarios. Las relaciones personales han forjado el establecimiento de vínculos que han motivado la participación popular lo cual es un factor determinante para la toma de decisiones; esta interactividad es vista como el pilar fundamental de la unificación de criterios que conducen a la colectividad hacia un desarrollo generalizado, también es fundamental para el crecimiento personal del individuo, esto a razón de que las relaciones humanas no buscan solamente la solución de problemas sino también se enfocan en la orientación, el consejo, la transmisión de valores y conocimientos que tienen por objetivo la formación completa de la persona a ser sujeto de cambio social.

Un ejemplo de lo anteriormente descrito, es el caso del papel que cumplen los ancianos dentro de la comunidad; por razones de edad y conocimiento son visitados generalmente por los hijos y nietos antes de tomar cualquier decisión en la vida; estas visitas tiene por objetivo no solamente aprender del conocimiento ancestral a cómo afrontar determinadas situaciones, sino también conlleva una especie de formación humana, ya que el anciano consultado no se restringe únicamente a hablar sobre el tema a tratar sino más bien se centra en orientar e infundir valores éticos y morales a aquellos quienes llegan a él.

Se le da especial valoración a la participación de los ancianos de la comunidad, en cierto sentido se han vuelto la voz de la experiencia y la sabiduría lo cual es muypreciado y respetado entre los habitantes; tanto es el valor que se les otorga a las personas mayores que en toda organización de cualquier naturaleza siempre existe un adulto mayor quien

generalmente se encarga de asumir el liderazgo del grupo. Dentro de esta situación se produce una forma de comunicación horizontal ya que, al venir de un conglomerado de mayor jerarquía social, la comunicación se da de manera descendente.

Otro de los casos ocurre cuando se busca el apoyo o el soporte de alguna persona; en este tipo de casos es imprescindible llegar de manera personal a la casa de la persona y no mediar a través de un dispositivo como el teléfono o el internet. El acto de hacer presencia personal es un símbolo de respeto y humildad que refuerza la construcción de relaciones humanas.

El modo de hacer comunicación en la comunidad se da de manera directa e indirecta, pudiendo ser esta interpersonal o masiva. Aquellas relaciones personales que llevan a la gente a interactuar de manera presencial es la manifestación clara de la forma directa, esto casos se dan en las conversaciones ordinarias, en las reuniones de grupos, en la asistencia a las iglesias, visitas a familiares, charlas con los amigos entre otros; en tanto, el uso de los medios electrónicos y otros medios alternos facilita la manera indirecta de comunicación.

Dentro de la dinámica también se da la práctica del rumor como parte de la comunicación informal que se transmite de persona a persona, estos casos se dan por ejemplo, cuando una persona le consulta a un vecino sobre algo que se dijo en la televisión local, en las iglesias o en algún otro medio de comunicación. Muchas veces, en esta dinámica de pasar información de persona a persona, se tergiversa el verdadero mensaje lo que provoca una desinformación colectiva. Debe entenderse que dado al tamaño de la población esto se esparce de manera rápida y en corto tiempo, llegando hacer a veces más aceptada que la información original.

La relaciones interpersonales cobran sentido dentro de la teoría de la innovación, en el cual Rogers (1983), uno de los referentes de esta corriente teórica, señala que “los canales interpersonales son más efectivos para persuadir a una persona a adoptar una nueva idea, especialmente si el canal interpersonal une a dos o más personas que están cerca de sus

pares” (p.18). Por otro lado la misma teoría también resalta la importancia de construir redes de acción a través de las relaciones personales.

En los años recientes la forma de hacer comunicación dentro de la localidad de san pedro se ha nutrido de nuevos canales y medios que han puesto al alcance de todos los eventos socio-culturales, deportivos y demás acontecimientos que se llevan a cabo dentro de la población, en los municipios alrededor del lago y a nivel nacional. Naturalmente esto ha sido otra manera alternativa de construir lazos que también forman parte de la interacción social, algo que justamente va enlazado con lo que señala la teoría de la innovación.

#### 4.1.5. La comunicación como herramienta de desarrollo social

Su relación directa con el desarrollo socio-cultural radica precisamente en ser facilitador de conocimientos, el hecho de dotar a los actores sociales de nuevas ideas, visiones y percepciones de la realidad permite crear nuevos conceptos, abre nuevos campos de acción que a su vez han gestado propuestas de cambio. Aunado a ello, la comunicación al centrarse en el individuo como ente social de cambio, se ha vuelto también herramienta para el fortalecimiento de valores éticos y morales lo que al final se ha traducido en cambios de actitud y de conducta, en suma ha coadyuvado al crecimiento del ser humano.

Un caso concreto de como la comunicación se vuelve herramienta transmisor de conocimientos ocurre cuando dos agricultores, alrededor de su parcela, hablan, argumentan y proponen soluciones sobre los tipos de problemas que afectan los cultivos. El conocimiento del primero es adquirido y adoptado por su interlocutor, usando para ella el acto comunicativo como herramienta para la transmisión de saberes. Otro ejemplo se da cuando dos mujeres se ponen de acuerdo en enseñar y aprender recíprocamente cómo se elaboran los tejidos artesanales, el papel de maestra y alumna utiliza la comunicación como vehículo para dotar de conocimientos a las involucradas.

Entorno a los casos descritos anteriormente no se requiere de tecnología ni grandes salones de clases, se requiere de una herramienta para que los nuevos conocimientos se produzcan

a través de una mecánica de diálogos, análisis, unificación de criterios, razonamientos y toma de decisiones, es decir forma una red de vínculos que se traduce en la puesta en marcha de acciones que paulatinamente son generadoras de oportunidades y cambios que aportan beneficios en común.

Para una gran mayoría es innegable que existe una interrelación directa entre comunicación, desarrollo y participación, en este sentido la comunicación ha servido como motor de articulación de procesos encaminados a la construcción de acuerdos sociales, resolución de conflictos que han derivado en la concretización de proyectos, lo cual es la manifestación clara de la palabra convertida en acciones tangibles, en esto estriba justamente su involucramiento en el desarrollo sociocultural.

Un ejemplo tangible de ello es: a través de la comunicación, que algunas organizaciones locales tienen con corporativos extranjeros, con frecuencia se dan jornadas médicas dentro de la comunidad que favorecen a los más necesitados. Otro ejemplo ocurre con las becas estudiantiles que son brindadas por organizaciones internacionales. Esta gestión de proyectos en el extranjero se logra gracias al uso de la comunicación empleado en la gestión organizacional.

En la opinión de los entrevistados, la comunicación es motor y herramienta a la vez, este acto no se reduce simplemente en transmitir información, es constructor también de relaciones humanas y formadora de actitudes y pensamientos, en esto radica precisamente su papel como motor social; en tanto, su función como herramienta estriba en que es transmisor de saberes que proceden ya sea de una generación a otra o de un grupo social a otro. Este acto es decisivo en todos los niveles, permite la inclusión de todos los agentes a la vez que sirve de enlace para unificar los conocimientos tradicionales con lo moderno.

Lo anterior implica que una mejor comunicación ha permitido a los pobladores tener un conocimiento claro y objetivo de la situación local, por ende mejor capacidad de reacción, ha facilitado además abordar los problemas más urgentes y encontrar soluciones más

efectivas. Desde este ángulo la comunicación ha sido el eje central de la gestión de cambios sociales. En este apartado vale recalcar lo que Gumucio indica sobre comunicación para el desarrollo “la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo” (p. 37) son engranajes que coadyuvan al desarrollo usando como herramienta la comunicación.

#### 4.1.6. El papel de los medios locales de comunicación

De acuerdo a las investigaciones hechas, dentro del municipio de San Pedro La Laguna, como medios de comunicación funcionan cuatro emisoras de radios, siendo estos: Radio San Pedro, Radio Sembrador, Radio Voz Evangélica y Radio Amistad; también, existe un único canal de televisión, canal 2, y cinco plataformas en redes sociales. El cometido central de estos medios se reduce básicamente en tres aspectos: entretenimiento, religiosidad y transmisión de eventos sociales.

Parte de los hallazgos encontrados a través de la investigación cualitativa son los ejemplos concretos que demuestran la función de los medios en la localidad. Uno de los primeros casos se da cuando hay actividades culturales dentro la población, por ejemplo, las actividades alegóricas que se presentan durante la celebración de la fiesta patronal, en estos eventos los medios locales se enfocan de lleno en la transmisión de las mismas, volviéndolos prioridad número uno en su agenda. Otro ejemplo concreto ocurre cuando se dan encuentros deportivos, estos espacios son definitivamente transmitidos por los medios y, quizás, las transmisiones más recurrentes son las actividades religiosas que se dan varias veces a la semana, los medios radiales y el canal televisivo así como las plataformas sociales, se incorporan a la transmisión de cultos de las dos religiones predominantes, católico y evangélico.

El papel de los medios locales en el contexto del desarrollo socio-cultural no ha ido más allá de la transmisión de actividades escolares, familiares y eventos tales como los casos descritos en el párrafo anterior. No obstante, esto forma parte de la integración social, ya



que a través de las transmisiones, los pobladores están cerca de sus elementos culturales, es una manera de conectar a la gente con el ambiente que los rodea. La gran mayoría de los pobladores se identifican con estas actividades, con ello se sienten parte integral de un grupo social, lo cual les brinda un sentido de pertenencia e identidad cultural, algo que para la teoría de la acción social es fundamental, a medida que estas actividades son parte integradoras de las expresiones culturales, en efecto esta teoría cataloga los *fenómenos culturales* como uno de sus pilares centrales. (Parsons, 1951)

No obstante lo anterior, es necesario indicar que los espacios de participación directa en los medios son reducidos, sobre todo para aquellos que buscan generar espacios de debate y análisis sobre temas coyunturales. A pesar de las pocas oportunidades, en años recientes han surgido algunos programas que se han enfocado en motivar la participación de los habitantes para involucrarse y ser parte activa de los proyectos que buscan cambios sociales. Son programaciones cuyo objetivo es hacer incidencia ciudadana, buscan el despertar de la conciencia individual y colectiva a través de la creación de discusión en torno a temas polémicos de la vida local; sin embargo, estos pocos espacios no han tenido mayor impacto en la comunidad y muchas veces sus contenidos son censurados, un caso reciente es el cierre de una programación que hacía cuestionamientos sobre el actuar del gobierno local.

#### 4.1.7. Formas de incidencia y participación comunitaria

Parte de la aplicación del método analítico es indagar sobre cada uno de los componentes sociales y la manera en que estos se unen entorno a la comunicación y el desarrollo. Dentro de este marco fue que se hizo una exploración y análisis cualitativo y posterior descripción sobre la forma de participación e incidencia de los habitantes para su propio desarrollo.

Más allá de los medios locales, son varios los componentes que han servido como anclajes del progreso, estos se puede colocar en dos categorías distintas: la primera de ellas, conforma la parte tangible y quizás la más notoria por ser la más visible, esta primera clasificación está compuesta por las autoridades locales; el concejo municipal de

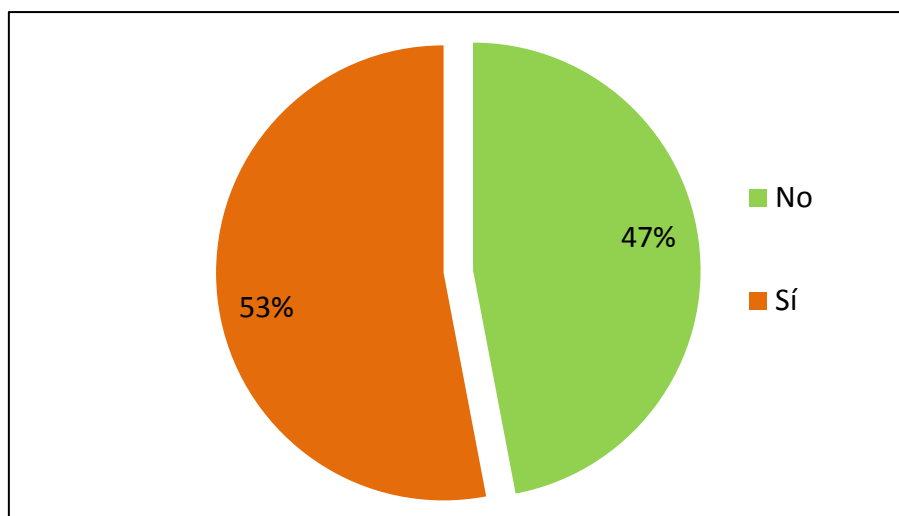
desarrollo; los ancianos de la comunidad, aglutinados en la iglesia católica, conocidos localmente como *los principales del pueblo*; los concejos comunitarios de desarrollo de cada sector cantonal; las iglesias evangélicas a través de sus líderes; la sociedad civil a través de los distintos grupos organizados; y finalmente, el concejo de ancianos, entidad de reciente creación conformado por algunos personajes protagónicos de la comunidad.

Una segunda clasificación, aunque no menos importante, está conformado por las costumbres, las tradiciones, la riqueza cultural y los valores humanos que son prácticas comunes en la población; esto involucra, la unidad, la participación, el respeto, la comunicación y la organización vecinal. La simbiosis entre estas dos categorías hasta ahora ha favorecido al crecimiento paulatino del pueblo en distintos espacios, son por tanto los engranajes elementales del desarrollo social y cultural. Cada uno de los componentes citados, tanto la parte humana como los elementos internos de la sociedad y su cultura son unidades integradores que producen una interacción dentro de un sistema social tal como lo plantea Parsons (1961) en la teoría de la acción social, de hecho el autor agrega que “los actos no se realizan individual y separadamente; están organizados en sistemas”. (p. 82)

Para tener un mejor panorama sobre el modo y nivel de participación que se da dentro de la comunidad, a los encuestados se les planteó la siguiente pregunta:

¿De qué forma participa en las actividades socioculturales de la comunidad?

**Gráfica 8**



Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

La pregunta en un principio busca establecer la modalidad de participación, pero paralelo a ello, también busca medir el nivel de participación de la ciudadanía. Es acá donde se puede evidenciar que aún hace falta la inclusión de todos para consolidar una completa integración social, ya que como se demuestra en la gráfica hay una buena porción de habitantes que han estado renuentes a formar parte en los grupos sociales. Tomando las ideas de Parsons (1961), la no participación solo demuestra un debilitamiento de las estructuras sociales, si bien para la teoría de la acción social esto es optativa y voluntaria, también es necesario recalcar que cada individuo forma parte importante del acto-unidad planteado por el autor citado.

Hacer incidencia directa dentro de la población no es fácil, tal como lo ha reflejado la investigación realizada, la participación de los comunitarios en la planificación de su desarrollo se da desde espacios reducidos, no existe un acercamiento entre autoridades y pobladores para buscar consensos, la apertura de espacios para dialogar con las autoridades ha sido restringido para algunos pocos. La línea de acción de los habitantes se reduce en la integración de grupos del concejo comunitario de desarrollo (Cocode), grupos de iglesias,

ser miembros de grupos sociales entre otros, que en cierto sentido estos se vuelven portavoces de las propuestas de sus miembros.

No obstante a lo anterior, las encuestas y entrevista realizadas demuestran que la participación de la comunidad sigue distintas líneas de acción, en este sentido, es importante distinguir un primer aspecto sobre este tema: la participación debe ser calificada conforme a su efectividad, que conlleve intenciones reales y demostrables por mejorar las condiciones actuales del pueblo, es decir, que realmente sea practico; esta forma de participación es la que puede ser aceptada como participación comunitaria para el desarrollo. Dentro de esta participación efectiva hay que aceptar lo que indica Alfaro (2015) “no hay un sujeto pasivo, sino más bien existe una relación activa en la que es necesario reconocer un rol a los destinatarios de cada proyecto” (p. 28); así pues, se ha hallado que en la comunidad existen diferentes niveles de participación según la probabilidad de incidencia que se pueda tener.

En un primer círculo se encuentran los que de manera directa pueden externar sus opiniones en reuniones de trabajo organizadas por las autoridades. Este primer anillo está conformado por el denominado concejo municipal de desarrollo (Comude), el cual está integrado por los líderes de los Cocode, representante del concejo de ancianos y también de las iglesias y algunos grupos vecinales; son las que de manera particular pueden gestionar y proponer proyectos sobre la mesa con las autoridades a través de las sesiones municipales. Sobre ellos recae de manera directa la conformación de grupos de trabajo que se encargan de realizar las propuestas, estudios y análisis sobre la implementación de algunos proyectos y obras que en la mayoría de veces son imposiciones de las mismas autoridades.

El segundo círculo de participación está conformado por los miembros de los grupos mencionados con anterioridad. En las reuniones que estos llevan a cabo es donde de alguna manera se escuchan las opiniones, criterios y propuestas que en teoría son llevadas en las reuniones del primer círculo descrito.

La tercera forma de participación se da en un círculo mucho más amplio, en líneas generales son las discusiones de grupos de amigos, los diálogos de la esquina del barrio, las charlas en el parque, la plática entre vecinos, la tertulia en casa de conocidos, los consejos de un anciano; sin mediadores, ni líderes, ni autoridades, ni formalismos; es quizás la manera de participación más genuina, se trata de una interacción directa con los actores reales, que, lo hablado y lo aprendido es lo que verdaderamente se ejecuta en la práctica.

Según el parecer de varios entrevistados, a pesar de que existe un interés general por aportar en la creación de planes de desarrollo, en la gran mayoría de los casos, estos quedan en los círculos minoritarios sin lograr trascender a esferas mayores. Las necesidades urgentes se discuten en ámbitos reducidos y dispersos sin logran tener eco en las instancias del gobierno local. De tal cuenta, desmotivados por la falta de apertura de espacios, algunas habitantes han perdido el interés por participar, en consecuencia se muestran indiferentes a los acontecimientos a su alrededor dejando en manos de unos pocos el liderazgo del municipio.

Un ejemplo de lo indicado ocurre con el sector campesino quienes por años han discutido sobre la necesidad de implementar vías de accesos a los lugares más alejados en las montañas, a modo de que puedan sacar sus cosechas en vehículos. A pesar de que para ellos esto es una urgencia, uno de los campesinos entrevistados manifestó que esto no ha sido prioridad para ninguno de los alcaldes que han pasado en la municipalidad; la intenciones que ellos han tenido por llevar esta necesidad en las mesas de trabajo, muchas veces han sido bloqueados por los propios presidentes de los concejos comunitarios de desarrollo por diversas razones; a decir del entrevistado, en las reuniones que los alcaldes tienen con el concejo municipal de desarrollo solo son escuchados los afines al gobierno de turno, de esa cuenta es que no cualquier persona puede integrar dichas reuniones.

#### 4.1.8. Limitantes del desarrollo local

En la mayoría de los acercamientos hechos con la población objeto de estudio, se ha hecho notar que el desarrollo local es un aspecto que tanto autoridades como los mismos habitantes han tenido presente, ya sea como un tema de discusión, como un reto a alcanzar o bien un aspecto en el cual ya se está viviendo. Para nadie es ajeno que este tema es un asunto del trabajo de todos y que solamente se logra con la participación de cada sector. De hecho, en las reuniones que se tuvo con algunos representantes de los Cocode, ellos mismo señalaron que la razón de existir de esta organización social es ser precisamente gestores de desarrollo.

Conforme a lo indicado por los entrevistados, es precisamente en la suma del esfuerzo de todos donde se han detectado ciertas limitantes, hoy en día, a diferencia de las épocas pasadas donde todos trabajaban en conjunto, en la actualidad se ha notado la poca participación de muchos por aportar al progreso colectivo; si bien es cierto, se cuenta con más profesionales en distintas áreas del conocimiento estos se han enfocado mayormente en la superación personal sin reparar en el acto de compartir con los demás para que sus conocimientos sean de provecho colectivo. Un ejemplo claro de ello es el desvanecimiento del potencial agrícola de la localidad, a pesar de contar con varios profesionales en este campo, hasta ahora no se ha visto ninguna incidencia o participación de estos por rescatar la agricultura que por años ha sido la mayor fuente económica del pueblo. Otro caso concreto ocurre con el manejo sustentable del lago Atitlán, cada sector destaca la relevancia que tienen para el desarrollo local, sin embargo, por años se han discutido proyectos para su manejo y cuidado pero debido a intereses particulares hasta ahora no se han visto acciones encaminadas para su cuidado.

La limitación y reducción de espacios de participación de parte del propio gobierno local sin duda también conforma una limitante de gran notoriedad. El rechazo de las autoridades por escuchar a quienes se acercan a su despacho para abordar temas de interés común ha causado desmotivación en cuanto a la participación ciudadana y en consecuencia muchos han perdido el interés por brindar su aporte.

Otros de los aspectos encontrados es el enraizamiento de vicios entre jóvenes, esto está mermando notoriamente la participación de este sector en la integración de grupos y por ende limita su capacidad de aportar en los temas locales. La no integración o no formar parte activa de la vida en colectividad no solamente han limitado la contribución sino también ha debilitado la construcción de relaciones sociales lo que eventualmente se traduce en marginación y exclusión. Un ejemplo palpable de ello se da en los jóvenes quienes abandonan sus estudios por inclinarse en los vicios.

Otro caso concreto ocurre con las rivalidades que se dan entre grupos sectoriales, donde cada cual quiere ganar protagonismo y dominio; un ejemplo de ello es la división que hay entre los transportista lacustres quienes al no permitir nuevos integrantes en su organización se van creado nuevos grupos con quienes llegan a tener rivalidades. Ocurre lo mismo en el sector turístico, a pesar de existir una amplia plataforma de servicios turísticos aún faltan acuerdos entre estos para unificar criterios y trabajar en una misma línea de acción. Un último ejemplo se da en la religión, donde año con año se puede ver el nacimiento de nuevas iglesias producto de enfrentamientos y desacuerdos de grupos internos.

Por otro lado, en la comunidad sampedrana durante largos años de historia ha existido rivalidad latente entre dos bandos partidistas quienes cada cuatro años disputan el poder por la alcaldía municipal, esta pugna repercute notablemente en el desarrollo de la localidad ya que al haber rencillas no se consolidan acuerdos. Un ejemplo claro de ello es la suspensión de proyectos cuando se hace un cambio de gobierno; la corporación entrante prefiere comenzar de un punto cero invalidando lo actuado por la anterior corporación, desde el punto de vista de las personas consultadas esto es un retroceso para el desarrollo.

Se ha notado claramente en voz de las propias personas del pueblo que los valores humanos tales como la ética y la moral forma parte del círculo de desarrollo en tanto que en ellos descansa la rectitud con que los individuos actúan en sociedad, no obstante, debido a múltiples factores socioculturales, en los tiempos recientes se ha notado una pérdida de estos valores. Un ejemplo notorio de esto es la pérdida del respeto por los ancianos y la

desvalorización de la responsabilidad, la honestidad, el respeto, la bondad, la lealtad etc. de parte de algunos. Estos valores cobran relevancia dentro de la comunidad en distintos aspectos; un ejemplo concreto de ello se da a la hora de elegir el líder de algún grupo u organización, se toma en cuenta la rectitud y reputación de la persona y no tanto su grado académico.

De las limitantes, son más perceptibles aquellas que pueden ser más notorias, sin embargo a parte de las descritas pueden considerarse también como factores que obstaculizan el progreso, el orgullo, el ego, el irrespeto, la envidia y el apego hacia aquellas actitudes que lejos de construir relaciones humanas son consideradas nocivas para la vida en sociedad. De acuerdo a la teoría de la acción social, abordada con anterioridad dentro del marco teórico, el rompimiento de los sistemas sociales y el debilitamiento de las bases estructurales constituyen factores motivantes para la desaceleración del crecimiento. (Parsons, 1961)

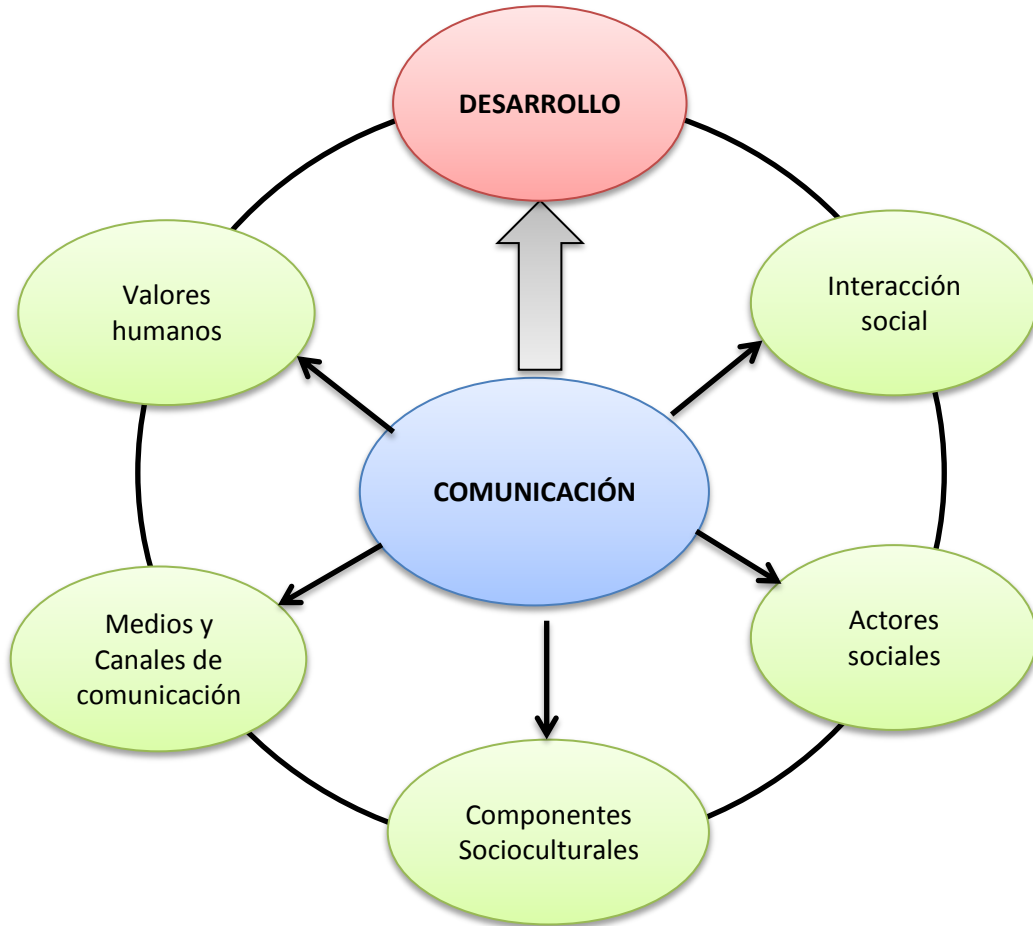
#### 4.1.9. Círculo de la comunicación y desarrollo

Las investigaciones hechas, tanto cuantitativas, cualitativas y exploratorias, a través de la encuesta, la entrevista la observación, el dialogo intergrupal y la asistencia a reuniones sociales, cuyos resultados han sido descritos en los párrafos anteriores, en ellos se hicieron notar que el desarrollo sociocultural dentro de la comunidad de San Pedro La Laguna requiere para su alcance una serie de elementos y factores que deben interconectarse entre sí. Para realizar esta unión se requiere de la comunicación como núcleo central, integrador tanto de los sistemas sociales y los valores humanos que dan paso al progreso y desarrollo.



**Figura 3**

Elementos involucrados dentro de la comunicación y el desarrollo  
Dentro del municipio de San Pedro La Laguna.



Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

El círculo integral del desarrollo está articulado por la comunicación, al ser el centro de convergencia gira entorno a ella todo mensaje, información, propuesta y gestión que viene de parte de los actores sociales, esto encuentra respaldo en lo que Gortari y Orozco (2005) apunta sobre comunicación: es un proceso donde se transmiten informaciones, ideas, emociones, habilidades entre personas por medio del uso de símbolos, palabras u otras maneras de expresión. Esto es justamente el papel que cumple la comunicación dentro del pueblo de San Pedro.

#### 4.1.10. Problemas en la comunicación

La comunicación como un acto humano puede ser susceptible a errores o desavenencia producto de la falta de acuerdo en cuanto a su correcto empleo y manejo. El resultado que se presenta en este párrafo surge de los datos cuantitativos y cualitativos del proceso de investigación que resaltó algunos aspectos que dificultan una comunicación efectiva entre los pobladores de San Pedro la Laguna los cuales se detallan a continuación:

✓ Los medios locales: Estos, como ya se ha hecho notar con anterioridad no cuentan con un contenido sustancial que esté enfocado en transmitir programas orientados a compartir conocimientos, indagar sobre temas de desarrollo o motivar a la participación ciudadana. Por otro lado, cada canal de comunicación tiene cierto grado de efectividad para determinado público y sobre temas específicos, en este sentido los medios locales carecen de un manejo adecuado para lograr mayor efectividad.

✓ Comunicación entre vecinos y municipalidad: La comunicación entre autoridades y población se encuentra ahora en un estado de estancamiento, el resultado de la entrevista y la encuesta así lo reflejan, esta barrera comunicacional ha disminuido la relación entre estos dos entes lo que en la práctica cotidiana ha representado una falta de unión y participación lo que eventualmente puede repercutir en limitar el progreso local.

✓ Los canales de comunicación: con anterioridad se han hecho notar las distintas vías usadas por los locales para la comunicación, contando entre ellas las diversas plataformas facilitadas por la tecnología a través del internet. sin embargo estos no han sido aprovechados del todo ya que en algunos casos no se han sabido utilizar de la manera adecuada y han limitado su uso únicamente para el entretenimiento, esto ocurre mayormente con los adolescentes.

✓ La indiferencia: Otro de los problemas encontrados está relacionado directamente con la falta de empatía de algunos, lo cual ha llevado al auto-aislamiento y la falta de cooperación. Esto es preocupante ya que al momento de estancarse la comunicación con los

demás el conocimiento, al igual que la experiencia no logra fluir y evita su aprovechamiento.

#### 4.1.11. Tabla sobre comunicación y desarrollo local

Atendiendo al criterio integracionista indicado por Parsons (1951) en la teoría de la acción social, donde señala que la matriz de todo desarrollo radica en la integración de sistemas en los cuales cada componente cumple con roles, funciones y tareas específicas, de cuya realización depende el éxito del desarrollo, es oportuno extraer las partes que cumplen con esta función dentro del campo de la investigación realizada.

**Cuadro 1**

| <b>Tipo de comunicación</b>    | <b>Medios locales</b>                | <b>Canales</b>                            | <b>Formas de comunicación</b>                                    |
|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| ✓ Interpersonal                | ✓ Radios                             | ✓ Televisión                              | ✓ Directa                                                        |
| ✓ Grupal                       | ✓ Televisión                         | ✓ Radio                                   | ✓ Indirecta                                                      |
| ✓ Intergrupar                  | ✓ Plataformas                        | ✓ Internet                                | ✓ Horizontal                                                     |
| ✓ Masiva                       | virtuales                            | ✓ Teléfono                                | ✓ Informal                                                       |
|                                |                                      | ✓ Pregón                                  | (rumor)                                                          |
|                                |                                      | ✓ Unidad móvil                            | ✓ Formal                                                         |
|                                |                                      | ✓ Iglesias                                | ✓ Interactiva                                                    |
|                                |                                      | ✓ Personas                                | ✓ Alternativa                                                    |
|                                |                                      | ✓ Unidades móviles                        |                                                                  |
| <b>Agentes de comunicación</b> | <b>Limitantes en la comunicación</b> | <b>Relación comunicación y desarrollo</b> | <b>Elementos sociales que intervienen en el desarrollo local</b> |

|                     |                  |                   |                 |
|---------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| ✓ Autoridad local   | ✓ Falta de       | ✓ Impulsador del  | ✓ Municipalidad |
| ✓ Pastores          | empatía          | crecimiento       | ✓ Comude        |
| ✓ Curas             | ✓ Falta de       | humano            | ✓ Cocode        |
| ✓ Iglesias          | espacios         | ✓ Fortalecedor de | ✓ Iglesias      |
| ✓ Cocode            | ✓ Medios no muy  | valores éticos y  | ✓ Grupos        |
| ✓ Comude            | efectivos        | morales           | organizados     |
| ✓ Concejo de        | ✓ Uso inadecuado | ✓ Promovedor de   | ✓ Instituciones |
| ancianos            | de los canales   | cambios de        | gubernamental   |
| ✓ Representantes de |                  | conducta          | es              |
| diferentes grupos   |                  | ✓ Gestor de       | ✓ Cultura       |
| ✓ Medios locales    |                  | cambios           | ✓ Costumbres    |
| ✓ Población en      |                  | ✓ Unificador de   | ✓ Tradiciones   |
| general             |                  | criterios         | ✓ Valores       |
|                     |                  | ✓ Creador de      | humanos         |
|                     |                  | vínculos sociales |                 |
|                     |                  | ✓ Generador de    |                 |
|                     |                  | oportunidades     |                 |
|                     |                  | ✓ Formador de     |                 |
|                     |                  | agentes de        |                 |
|                     |                  | cambio            |                 |

---

Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

Desde el ángulo de la integración, la siguiente tabla recoge los elementos más relevantes que intervienen en el proceso de comunicación así también la relación que estos tienen con el desarrollo, lo cual resume lo expuesto en los párrafos anteriores. La conjugación adecuada, oportuna y objetiva de estos componentes garantiza viabilizar acciones, tal como lo resalta el autor citado en el párrafo anterior.

#### 4.1.12. Caso estudiado sobre comunicación y desarrollo sociocultural

La comunicación como acto sirve de herramienta para empoderar a la gente según lo plantean teóricos como Gumucio (2011) y Beltrán (2005); a través del mismo empoderamiento, la gente logra descubrir sus propias necesidades y luego observar su entorno y encontrar los mecanismos para hallar la solución a sus necesidades. El caso alrededor de todo esto es plantear cómo se desarrolla todo este proceso según los hallazgos de la investigación.

A modo de evaluar los aspectos cualitativos en torno a este planteamiento, se hicieron distintas preguntas tanto en la entrevista como en la encuesta que brindaran una explicación puntual sobre el tema. De esta cuenta, se tomaron en consideración las acotaciones de los ancianos de la comunidad, líderes comunitarios, jóvenes, gente académica y no académica. Para un estudio completo, a través de la investigación exploratoria se hicieron observaciones del comportamiento de los individuos, el cual permitió obtener un panorama general del tema.

Según un representante de los Cocode indica que uno de los factores que contribuye a la detección de los problemas es que la mayoría de los habitantes de la comunidad de San Pedro viven al pendiente de todo cuando ocurre en la pueblo para poder tomar ventaja de la situación; uno de los factores que facilita este comportamiento es el tamaño del pueblo, que al ser relativamente pequeño y dado a la cercanía de la viviendas, facilita la comunicación entre vecinos, quienes a través de los encuentros vecinales se ponen al corriente mutuamente de los últimos sucesos locales.

Mientras tanto, la percepción de los jóvenes sobre la manera de interacción local y la forma como hallar soluciones a los problemas tiene que ver con el uso de las redes sociales y los medios como la televisión y la radio. Esto, según el parecer de los entrevistados, se puede ver constantemente en la promoción de nuevos negocios, la mayoría de estos emiten publicidad a diario en las radios, en los canales de televisión local y en las redes sociales, de este modo los potenciales consumidores toman interés en adquirir ciertos productos y

servicios. De acuerdo a la observación hecha, la gran mayoría de la población joven utiliza las mismas plataformas para indagar sobre lo que necesitan.

Para los ancianos de la comunidad el tema de la comunicación, si bien ayuda a tomar decisiones y a unificar criterios va más allá del hecho mismo de encontrarle soluciones a los problemas; la comunicación para ellos implica saludar y respetar a la gente mayor, tomar en cuenta sus concejos, sobre todo, saber valorar la sabiduría ancestral y poder aplicarla para encontrarle solución a los problemas actuales de la comunidad. A su criterio, los conocimientos heredados son elementos que deben ser aprovechados por la juventud y ponerlos en práctica para vivir una vida de rectitud. A parte de ello, los ancianos ven la comunicación como una forma de encontrar equilibrio dentro de la comunidad, ya que a su consideración, donde hay comunicación hay respeto mutuo. En efecto, uno de los valores observados que es una práctica cotidiana en la población es la reverencia por los ancianos a través de un beso en la mano, asimismo, el saludo en la calle entre todos los habitantes es un código de conducta social muy valioso.

De hecho la palabra comunicación adquiere dos dimensiones particulares en el idioma indígena de la localidad, el primero es el efecto de entablar una relación con los demás a través del acto comunicativo, ya sea con el fin de transmitir alguna información o por el simple hecho de intercambiar opiniones; Por otro lado, en un sentido más reverente, implica establecer una conexión y respeto con los demás, tiene que ver con un acto de humildad; de esta cuenta es muy valioso el saludo en las calles y la visita a la casa de los familiares y amigos.

¿Por qué es importante la comunicación?

Varios de los entrevistados aseguran que la relevancia del acto comunicativo radica en la importancia de mantener un vínculo entre los vecinos, algo que para ellos representa unidad y favorece al mantenimiento de buenas relaciones sociales. Agregado a esto, la buena conexión abre las puertas para encontrar oportunidades y soluciones a los problemas,

esto en el entendido que, entre más contactos se tenga es más amplio el círculo de interacción, lo cual favorece la cantidad de información que el individuo posee.

En cierto sentido, el hecho de tener conocimiento de lo que pasa en su entorno los ayuda también a estar preparados ante cualquier eventualidad que pueda suscitar, en este ámbito, se pudo evidenciar que la mayoría de los encuestados aseguran tener conocimiento de los hechos que se presentan en la población, con lo cual se demuestra el enlace y el interés que mantienen por el diario vivir local.

En esta línea, uno de los tipos de comunicación que más se ha utilizado es la comunicación interpersonal, ya que debido al tamaño de la población y la cercana relación entre sus habitantes, la comunicación de persona a persona ha resultado la manera más efectiva de conocer lo que ocurre alrededor. Es importante hacer notar que los medios locales y las redes sociales, también se han convertido en enlace entre los comunitarios y su entorno social al ser un eslabón de difusión de eventos de distinta índole como: celebraciones religiosas, eventos deportivos y escolares, bodas, cumpleaños, aniversarios, y acontecimientos privados.

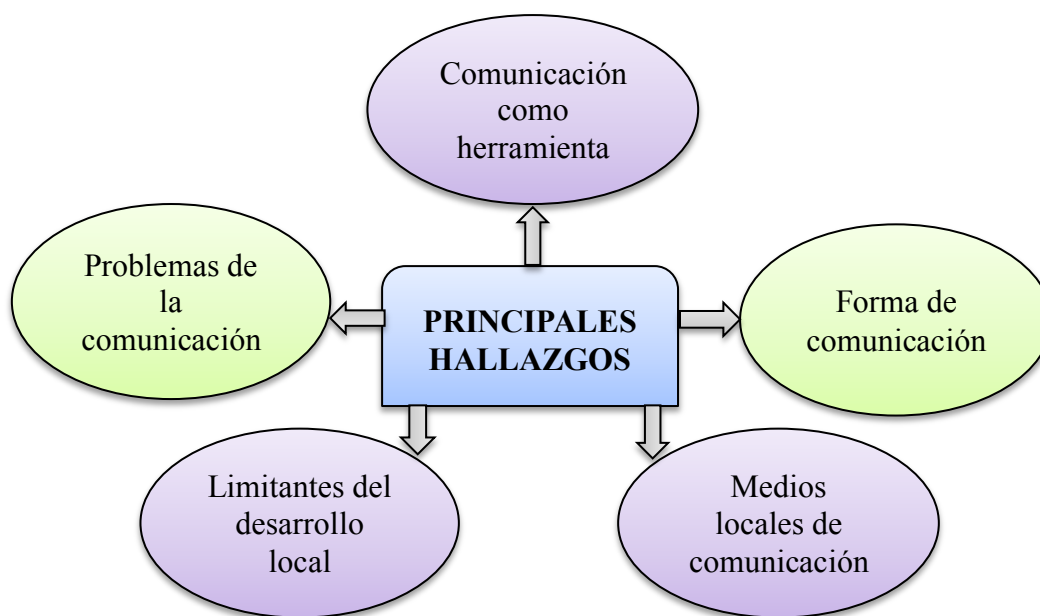
La interacción comunicacional entre los habitantes es primordial, sin embargo, algunos de los encuestados han subrayado que hoy en día una de las problemáticas actuales radica justamente en la poca empatía y falta de comunicación entre algunos sectores vecinales lo cual ha hecho que cada grupo tome decisiones equivocadas por la falta de consensos y unificación de criterios. Sin duda esto forma parte de los tropiezos que bloquean el desarrollo interno del municipio.

Es innegable que para la mayoría de las personas consultadas aún la participación de los medios locales en este proceso es endeble, si bien su trabajo actual es valorado, esto no es suficiente para tener una incidencia en la vida local, en palabras de uno de los entrevistados, para las personas de la radio y la televisión “hacer comunicación es solo un juego para ganar fama y para que la gente los vea y los escuche con un micrófono”.

En suma, la gente de la comunidad se comunica de manera personal, ya sea a través de encuentros casuales, visita a familiares y amigos, relaciones de trabajo o a través de participaciones religiosas, a esto también se agrega la interacción a través de dispositivos móviles. El acto de la comunicación sirve para establecer lazos sociales lo cual los lleva a mantener una convivencia cordial y armónica; a su vez, a través del mismo hecho de estar conectados se identifican necesidades en común y se descubren oportunidades que es aprovechado por muchos para tomar acciones y vislumbrar soluciones.

**Figura 4**

Principales hallazgos que envuelven la comunicación y el desarrollo  
Dentro del municipio de San Pedro La Laguna.



Fuente: Elaboración propia, marzo 2020

La gráfica refleja en síntesis lo hallado en este estudio de caso hecho sobre comunicación y desarrollo sociocultural, demuestra claramente la integración elementos dentro de un sistema social donde confluyen formas, medios, limitantes, problemas en torno al tema de la comunicación como herramienta para el desarrollo, lo que concuerda con lo refiere



Rogers (1983) en la teoría de la innovación. El autor señala que dentro de un sistema social existen integradores que cumple con un papel determinado y cuando estos dejan de funcionar los sistemas colapsan

## Conclusiones

De acuerdo a los objetivos establecidos, se realizaron investigaciones exploratorias, cuantitativas, cualitativas y descriptivas cuyos resultados, basados en las encuestas, las entrevistas así como en las observaciones e indagaciones realizadas, se registran las principales conclusiones, las cuales están organizadas como se detalla: Las conclusiones y recomendaciones 1 y 2 corresponde al objetivo general; 3, 4 y 5 responden a cada uno los objetivos específicos en su orden, en tanto la 6 es un agregado sobre uno de los tema que resaltó más dentro de la investigación.

1) De acuerdo a la investigación realizada, se estableció que la comunicación interpersonal ha sido la manera más recurrente y eficaz de interacción social dentro de la comunidad de San Pedro La Laguna; esta forma de comunicación ha forjado vínculos estrechos que ha fortalecido las relaciones personales con lo cual se ha convertido en la herramienta fundamental para el desarrollo del municipio.

2) Se concluyó que para los habitantes de San Pedro La Laguna la comunicación es el vehículo por el cual se accede al desarrollo, de acuerdo a los resultados hallados, existe un criterio generalizado sobre su valoración como el eje central de procesos continuos encaminados hacia avances que representa una mejora en la calidad de vida. Su valor estriba en el empoderamiento del individuo que evalúa su entorno y se vuelve agente creador de mecanismos que posibilitan acciones encauzados a buscar transformaciones completas hacia una sociedad moderna.

3) Después de las investigaciones, tanto cuantitativas como cualitativa, se observó que la comunicación y los elementos tanto sociales como culturales guardan una relación interdependiente, el primero sirve de vehículo para la proyección de los valores sociales y culturales y estos a su vez sirven de engranajes vinculados a la comunicación para encaminar procesos de desarrollo; todos estos componentes forman una simbiosis donde la comunicación es el eje central de la interacción dinámica que se producen entre cada unidad.

4) Se identificó que actualmente existen dentro de la población varios medios de comunicación, sin embargo, estos no cuentan con una agenda vinculada al desarrollo; en este aspecto, los medios no han cumplido su función de ser generadores de procesos sociales. A la par de los medios también se determinó que hay varios canales alternos que en muchos casos no son utilizados de manera adecuada, por tanto, se produce una interferencia en la fluidez y la efectividad de la información.

5) A través de la investigación hecha se determinó que la participación de la población en las gestiones del municipio es parcial ya que el 47% de los encuestados manifestó que no tiene ninguna intervención directa dentro de ningún sector social según reflejado por las entrevistas y las encuestas, esta situación se debe a algunos problemas de comunicación entre grupos sectoriales lo que ha agrietado las relaciones sociales, esto ha repercutido en la pérdida de interés por la participación. (Ver gráfica 8)

De acuerdo al trabajo realizado se concluyó que uno de los sectores participantes mayormente apreciado, son los ancianos de la comunidad quienes son vistos como un pilar fundamental del desarrollo local. El pueblo sampedrano le ha dado un valor sustancial a la sabiduría ancestral a lo largo de su historia, se ha valido de ello para lograr una cohesión social, no obstante, en los tiempos recientes se está dando una desvalorización hacia los ancianos de la comunidad y sus conocimientos ancestrales.

6) Como resultado de la investigación se evidenció una limitación de comunicación entre la gente de la comunidad y las propias autoridades municipales lo cual ha creado una brecha entre gobernantes y gobernados. De esta cuenta el progreso no ha sido abordado como un trabajo colectivo entre toda la población muchas veces esto ha recaído en grupos particulares o han sido las autoridades quienes han tomado decisiones unilaterales al respecto. (Ver gráfica 6 y 7)

## **Recomendaciones**

1) Se recomienda a la comunidad de San Pedro La Laguna fortalecer el uso de la comunicación interpersonal siempre dentro del marco del respeto mutuo por las opiniones y diferencias de los demás, en aras de mantener relaciones sanas y cordiales. La conexión humana debe mantenerse a modo de preservar siempre la unidad, en este aspecto el uso de la tecnología no debe romper las relaciones interpersonales.

2) A la comunidad sampedrana se le recomienda aprovechar cualquier espacio de comunicación para encauzar proyectos de desarrollo comunal, para ello deben tomar en cuenta que solo con el aporte de cada persona se construye la unidad y el progreso.

3) A los Concejos Comunitarios de Desarrollo se les recomienda cumplir con el deber de ser agentes promotores de cambios sociales, para ello deben encontrar los mecanismos adecuados para integrar cada uno de los elementos sociales y culturales, asimismo, aprovecharlos para crear una unidad social, además, también deben desarrollar estrategias para mantener una comunicación constante con los habitantes.

4) A los medios de comunicación se les recomienda innovar su esquema, esto implica hacer primeramente un diagnóstico de su audiencia y a partir de ello crear contenidos que satisfagan las necesidades de los mismos. Esta innovación debe incluir el establecimiento de espacios para la participación ciudadana y la creación de contenidos que estén orientados en promover el desarrollo local.

Así también, a los usuarios de los distintos canales de comunicación existentes se les recomienda hacer el uso apropiado de ellos a modo de lograr llegar al público meta y difundir los mensajes deseados de manera correcta. La elección de un canal de información debe tomar en cuenta los factores del entorno y también la audiencia al que se quiere llegar.

5) las distintas organizaciones e instituciones de la comunidad se les recomienda abrir espacios de participación, promoverlas para que se materialicen en el involucramiento de toda la comunidad en la creación de propuestas y toma de decisiones. Es necesario tomar conciencia sobre la importancia de la integración y la unidad como mecanismos para alcanzar el crecimiento personal y comunitario. La participación de todos crea un clima fortaleza para la búsqueda del bien común.

En la misma línea temática, también a la población en general se les recomienda valorizar a los ancianos de la comunidad y también valorar sus conocimientos ancestrales ya que esto representa la acumulación de saberes construidos con la experiencia, fruto de las transformaciones sociales ocurridas hasta la fecha y que ha servido para para el progreso de la localidad, no hacerlo implicaría desechar una gran riqueza y sabiduría.

6) Es urgente para las autoridades locales buscar un mayor acercamiento con el pueblo para construir lazos de cooperación, romper con el distanciamiento y consolidar fuerzas de trabajo en conjunto que coadyuven a crear soluciones y satisfacer las demandas de la colectividad. Escuchar la opinión de todos brinda un mejor panorama de la realidad, evita sesgos y disyuntivas, representa una manera más eficaz de hacer la gestión pública además de crear armonía entre los habitantes, lo anterior se logra si existe un clima de cordialidad entre gobernantes y gobernados.

## Referencias Bibliográficas

1. Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE. (2014). *Comunicación para el desarrollo: Una guía práctica*. Managua, Nicaragua: Crea comunicaciones.
2. Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información*. España: Universidad de Murcia.
3. Aguirre, G. (1972). *La Cruz de Nimajuyú: Historia de la Parroquia de San Pedro La Laguna*. Guatemala.
4. Alfaro, R. M. (2015). *Una Comunicación para otro Desarrollo*. (3ra. Ed.) Perú: ABRXAS EDITORIAL S.A.
5. Asociación Mujb'ab'l Yol. (2017) *Las radios comunitarias en Guatemala*. Quetzaltenango, Guatemala: CHOLSAMAJ.
6. Ballina, A. (2007). *Comunicación Masiva y Medios Masivos*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
7. Beltrán, L. R. (2005). *La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de Medio Siglo*. Buenos Aires, Argentina.
8. Bracamonte, G. (2014). *Comunicación para el desarrollo y la democracia del municipio de Chiquimula*. (Tesis doctoral). Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
9. Cadenas, H. (2016). *La función del funcionalismo: una exploración conceptual*. Sociologías, vol. 18, (no.41). Chile: Universidad de Chile.
10. Congreso de la República de Guatemala (23 de septiembre del 2001). Artículo 7. (Derecho al Desarrollo), *Ley de Desarrollo Social* (Decreto 42- 2001). Guatemala: Cultura Guatemalteca.
11. Corrales, F. y Hernández, G. (2009). *La comunicación Alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación*. Revista RAZÓN Y PALABRA, (no.70), p.1-34.
12. Do Campo, D. (2015) *Corrientes de la Comunicación de Masas: La Teoría Funcionalista*. Reflexión Científica, Año VII (no. 64), p. 1-9.

13. Duek, C. e Inda, G. (2014). *La Teoría de la estratificación social de Parsons: una arquitectura del consenso y de la estabilización del conflicto*. Revista THEOMAI. (no.29). p.155-175.
14. Espejo, R. (19 de julio 2011) *Desarrollo humano y participación comunitaria*. POLIS Revista Latinoamericana, (no. 23) p.1-17.
15. Fundación AVINA. (enero 2012). *Comunicación e Incidencia, Módulo 10*. Cuenca, Ecuador: Care Internacional-Avina.
16. Gamboa, Z. A. (2016). *Diagnóstico y Estrategia de Comunicación Interna y Externa para la Municipalidad de San Miguel Petapa*. (Tesis de maestría). Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
17. García, N. A. (2008) *Comercialización, Producción de café y Proyecto de producción de melocotón*. Facultad de Economía, Universidad de San Carlos de Guatemala.
18. Gobierno de Guatemala y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca URNG. (1996). *Acuerdos de paz: Acuerdo sobre Aspectos Socioeconómicos y situaciones Agrarias*. Guatemala: Editorial Universitaria.
19. Gumucio, A. (enero-junio 2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Revista Signo y Pensamiento, Vol. XXX (no. 58). p.26-39.
20. Huntington S. P. (1968) *Political Order in Changing Societies*. (El orden político en las sociedades cambiantes) Estados Unidos de América: Yale University.
21. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar. y La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (2012). *Estudio de potencial económico y propuesta de mercadeo territorial del departamento de Sololá*. Sololá, Guatemala: Serviprensa, S.A.
22. Islas, O. R. (s.f). *Aspectos Generales de la Comunicación*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
23. Lerner, D. (1958). *The Passing of Traditional Society: Modernizing The Middle East*. (3ra Ed.). (El paso de la sociedad tradicional: modernizando el Medio Oriente) Estados Unidos: The Free Press.

24. Lutz, B. (septiembre-diciembre 2010). *La Acción social en la Teoría Sociológica: Una aproximación*. *Argumentos*, Vol. 23 (no. 64) p. 199-218. Distrito Federal, México: Unidad autónoma Metropolitana.
25. Naciones Unidas. (2008). *Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los pueblos indígenas*.
26. Navichoc, P. (2007). *Historia de San Pedro La Laguna* (Tesis de licenciatura). Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
27. Oliva, R. D. (2017). *Modelo de Comunicación Intercultural para el Desarrollo en Guatemala* (Tesis doctoral). Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
28. Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco. (2011). *Comunicación para el Desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Nueva York, Estados Unidos: QUO Bangkok.
29. Paoli, J. A. (1983). *Comunicación e información: perspectivas teóricas*. México: Editorial Trillas.
30. Parsons, T. (1951). *El Sistema Social*. (Ed. 1999). Madrid, España: Alianza Editorial
31. Parsons, T. (1968). *La Estructura de la Acción social*. (2da. Ed). Madrid, España: Ediciones Castilla, S.A.
32. Pérez, L. M. (diciembre 2014 – mayo 2015). *Medios Alternativos de Comunicación: la voz de los grupos minoritarios*. Año 6. (no.18) p. 1-7.
33. Puzul, V. (2009) *Actualización de la Monografía del Municipio de San Pedro La Laguna departamento de Sololá*. (Monografía para Licenciatura). Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala.
34. Ritzer, G. (1993). *Teoría Sociológica Clásica*. (3ra. Ed.). España: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA. S.A.
35. Rogers, E. M (1962) *Diffusion of innovations* (3ra. Ed.1983). (Difusión de innovaciones) Estados Unidos: The Free Press.
36. Rogers, E. M (2008) *Difusión de las Innovaciones*. (García, S.)(Traducido al español de Diffusion of innovations) 1962.



37. Rojas, S. (2005). *Lenguaje* (1ra ed.). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
38. Ruiz, R. (2007). *El Método Científico y sus Etapas*. México: s/e.
39. Sánchez, U. H. (2004) *Modelos y Esquemas de Comunicación: Algunos Acercamientos*. Medellín, Colombia: Sello Editorial.
40. Santos, D. V. (2012). *Fundamentos de la comunicación* (1ra ed.). Tlalnepantla, México: Editorial Eduardo Durán Valdivieso.
41. Semir, V. y Revuelta G. (2010) *La importancia de la comunicación en el entorno científico*. Cuadernos de la fundación Dr. Antonio Esteve (no. 20) p.1-7.
42. Serrano, M. M. (1982). Cap. 1 *Epistemología de la comunicación: Génesis de la Comunicación* (18-56). En Serrano, M. M., Piñuel, J. L., Gracia, J. y Arias M.A. (Ed.), *Cuadernos de la Comunicación*. (2da Ed.) p.1-224. Volumen VIII. Madrid, España: A. Corazón, Editor.
43. Servaes, J. (2003). *Communication for Development and Social Change*. (Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social). Francia: SAGE Publications.
44. Slater, F. (s.f). *Las etapas del crecimiento económico de Rostow: Consideraciones sobre el Evolucionismo como Modelo Interpretativo*. Chile: Universidad Católica de Temuco.
45. Solís, D. y Diaz, J. (199). *Los Atributos de las Innovaciones Incorporados en la Metodología de Transferencia Tecnológica*. Revista Panorama Socioeconómico, (no.19). p.53-64.
46. Uribe, C. (2004). *Desarrollo Social y Bienestar*. Revista Del individuo al Estado, Vol. XXXI (no.58), p.11-25.
47. Vásquez, A. (2004). *Enfoques teóricos en la comunicación para el desarrollo: Perspectivas*. Revista Cultura. Vol. 18 (no.18). p. 121-134.
48. Velasco, M.A. (2000). *Estrategias de Comunicación Política en la Comunidad Tzutujil de San Pedro La Laguna, Sololá*. (Tesis de licenciatura). Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
49. Velásquez, C. A. (2005). *Introducción a la Semiología*. Guatemala: Ediciones ECO
50. Zayas P. M. (2011). *La comunicación interpersonal*. España: EAE.

## E-grafías

1. Becerra, M.J. (s/f). *Estadística descriptiva*. Recuperado el 15 de marzo de 2020 de [http://132.248.164.227/publicaciones/docs/apuntes\\_matematicas/34.%20Estadistica%20Descriptiva.pdf](http://132.248.164.227/publicaciones/docs/apuntes_matematicas/34.%20Estadistica%20Descriptiva.pdf)
2. Comunicólogos (s/f). *Comunicación y Funcionalismo*. Recuperado el 15 de marzo de 2020 de: <https://www.comunicologos.com/teorias/comunicaci%C3%B3n-funcionalismo/>
3. Climate-Data (2019). *Clima de San Pedro La laguna*. América del Norte: Clilimate-data.org. Recuperado el 20 de abril 2019 de <https://es.climate-data.org/america-del-norte/guatemala/solola/san-pedro-la-laguna-53804/>
4. Diccionario Etimológico. (s.f.) *Etimología de Cultura*. Etimologías. Recuperado el 2 de noviembre 2019 de <http://etimologias.dechile.net/?cultura>
5. Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (2018). *Papel de las radios Comunitarias*. Guatemala: fger.org. Recuperado el 15 de abril 2018 de <https://fger.org/>
6. González W. (23 de mayo 2016). *La Ley de Medios Comunitarios en Guatemala*. Guatemala, OBSERVACOM. Recuperado el 15 de noviembre 2018 de <https://www.observacom.org/demos-voz-sintonizacion-breve-a-la-iniciativa-4087-ley-de-medios-de-comunicacion-comunitaria-en-guatemala/>
7. Google Maps. (2019). *San Pedro La Laguna*. Recuperado el 20 de abril 2019 de <https://www.google.com/maps/place/14%C2%B041'29.5%22N+91%C2%B016'15.7%22W/@14.691528,-91.2732217,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d14.6915285!4d-91.2710327>
8. Herrero, J. (2002). *Funcionalismo*. Recuperado el 15 de marzo de 2020 de <https://es.scribd.com/doc/223783306/Funcionalismo-doc-Jose-Herrero-pdf>
9. Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (2019). *Resultados del censo 2018, XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda*. Guatemala: INE. Recuperado el 20 de enero 2020 de <https://www.censopoblacion.gt/>
10. Instituto Nacional de Estadística INE. (2003) *Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación: Características de la población y de los locales de habitación censados*

2002. Guatemala. Recuperado el 10 de noviembre 2019 de <https://www.ine.gob.gt/index.php/estadisticas>
11. Lombardi, C. (Ed.) (1995). *El Funcionalismo*. 2da. Ed. Buenos Aires, Argentina: EUDEBA. Recuperado el 20 de marzo 2019 de <http://www.hechohistorico.com.ar/archivos/antropologia/funcionalismo.asp>
  12. Ministerio de Cultura y Deportes. (2019). *Dirección de Desarrollo Cultural. Guatemala*: mcd. Recuperado el 10 de abril 2019 de <http://mcd.gob.gt/direccion-de-desarrollo-cultural/>
  13. Ministerio de Desarrollo Social. (2019). *Qué es Desarrollo Social?* Guatemala: mides. Recuperado el 30 de marzo de 2019 de <http://www.mides.gob.gt/webtwo/quienes-somos/>
  14. National Geographic (febrero 2019). *Atitlán, el lago más bello del mundo*. Recuperado de <https://www.ngenespanol.com/travel/atlitlan-lago-guatemala-informacion-turistica/>
  15. Organización de Estados Iberoamericanos OEI. (2019). *Cultura y Desarrollo*. s.l. OEI. Recuperado el 2 de abril 2019 de [https://www.oei.es/historico/cultura/cultura\\_desarrollo.htm](https://www.oei.es/historico/cultura/cultura_desarrollo.htm)
  16. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO. (octubre 2017) *Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo: Lecciones, desafíos y el camino a seguir*. s.l. fao.org. Recuperado el 15 de abril 2019 de [http://www.fao.org/NR/com/abst/com\\_071001\\_es.htm](http://www.fao.org/NR/com/abst/com_071001_es.htm)
  17. Real Academia Española (2019). *Desarrollo*. rae.es. España: RAE. Recuperado el 20 de marzo 2019 de <https://dle.rae.es/?id=CTzcOCM>
  18. Real Academia Española (2019). *Cultura*. rae.es. España: RAE. Recuperado el 2 de abril 2019 de <https://dle.rae.es/?id=BetrEjX>
  19. Unicef. (2019) *Comunicación para el Desarrollo: panorama general*. s.l. Unicef.org. Recuperado el 8 de abril 2019 de <https://www.unicef.org/spanish/cbsc/>
  20. Universidad Nacional de Córdoba (s/f). *Comunicación y medios, Los medios de transmisión posibles*. Córdoba: Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado el 2 de febrero 2019 de <http://secitgu.eco.catedras.unc.edu.ar/unidad-2/comunicacion-y-medios/>

## **Anexos**

Anexo 1. Modelo de encuesta



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala



**Cuestionario a pobladores del Municipio de San Pedro La Laguna**

La información brindada se le dará uso exclusivamente académico y la misma no será utilizada para ningún otro fin.

Fecha: \_\_\_\_\_ Lugar: \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_ Género: Masculino  Femenino   
Escolaridad: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: Se le presentan una serie cuestionamientos, para responderlos, elija una de las opciones que se le presentan.

**a) Consumo de medios de comunicación**

1) ¿Sintoniza algún medio de comunicación noticioso?

Sí  No

Especifique \_\_\_\_\_

2) ¿Conoce los medios de comunicación local?

Sí  No Cuál(es)? \_\_\_\_\_

3) ¿Prefiere mayormente los medios locales o nacionales?

Local  Nacional  Ambos  Por qué? \_\_\_\_\_

4) ¿Con qué frecuencia sintoniza los medios locales de comunicación?

Diariamente  De vez en cuando  Nunca

5) ¿Qué canales de comunicación prefiere?

Televisión  Radio  Prensa  Redes sociales

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**b) Comunicación entre la población**

6) ¿Se considera usted una persona informada de todo lo que ocurre en la localidad?

Sí  No  Por qué? \_\_\_\_\_

7) ¿De qué forma se enteran los vecinos de los acontecimientos que se suscitan dentro del pueblo?

8) ¿Qué importancia tiene mantener una comunicación constante entre pobladores?

**c) Comunicación y desarrollo**

9) ¿Qué entiende por desarrollo social?

10) ¿De qué forma la comunicación se vuelve un elemento importante para el desarrollo de la comunidad?

11) Dentro de la población, ¿existen foros, debates o mesas de diálogo donde se buscan resolver las necesidades básicas del pueblo?

Sí  No  Por qué? \_\_\_\_\_

**d) La municipalidad y su forma de comunicación con los habitantes**

12) ¿Considera que la municipalidad local mantiene comunicación constante con los vecinos?

Sí  No  Por qué? \_\_\_\_\_

13) ¿De qué manera las autoridades informan a los pobladores sobre los eventos que se dan en el pueblo?

14) ¿De qué forma la municipalidad consulta con los vecinos sobre las necesidades más urgentes del municipio?

**e) Medios locales de comunicación**

15) ¿Qué tipo de programación se transmiten en los medios locales?

16) ¿De qué forma las programaciones de los medios contribuyen al desarrollo del pueblo?

17) ¿Le gustan a los programas que actualmente se transmiten?

Sí  No  Por qué? \_\_\_\_\_

**f) participación social**

18) ¿De qué manera los habitantes de San Pedro proponen planes de desarrollo ante el gobierno local?

19) ¿De qué forma participa en las actividades socioculturales de la comunidad?

Anexo 2. Cuestionario para entrevista



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**  
**Ciudad de Guatemala**  
**Entrevista a líderes comunitarios**



La información recolectada en la siguiente entrevista se utilizará únicamente con fines académicos por lo que en ningún momento se hará mal uso de la misma.

Fecha: \_\_\_\_\_ Lugar: \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_ Género: Masculino  Femenino  Cargo: \_\_\_\_\_

- 1) ¿Cuál es el papel que desempeña la comunicación en el desarrollo de la localidad?
- 2) ¿Cómo se enteran los vecinos de los acontecimientos locales o que medios se utilizan para dar a conocer los eventos que ocurren en el pueblo?
- 3) ¿Qué tipo de espacios tienen los medios de comunicación en la comunidad, para la participación ciudadana?
- 4) ¿Que función cumplen los medios locales en el proceso de desarrollo?
- 5) ¿Cuál considera que sea el método de divulgación más efectivo de las actividades que se realizan dentro del pueblo?
- 6) ¿Considera relevante que la municipalidad mantenga una comunicación permanente con los pobladores? ¿Por qué?
- 7) ¿De qué forma la municipalidad local mantiene comunicación constante con los vecinos?
- 8) ¿Qué aspectos se pueden mejorar para que exista una buena comunicación entre vecinos y autoridades?
9. ¿Qué factores intervienen en el avance social y cultural del municipio?
10. ¿Quiénes son los principales promotores de desarrollo dentro de la comunidad?

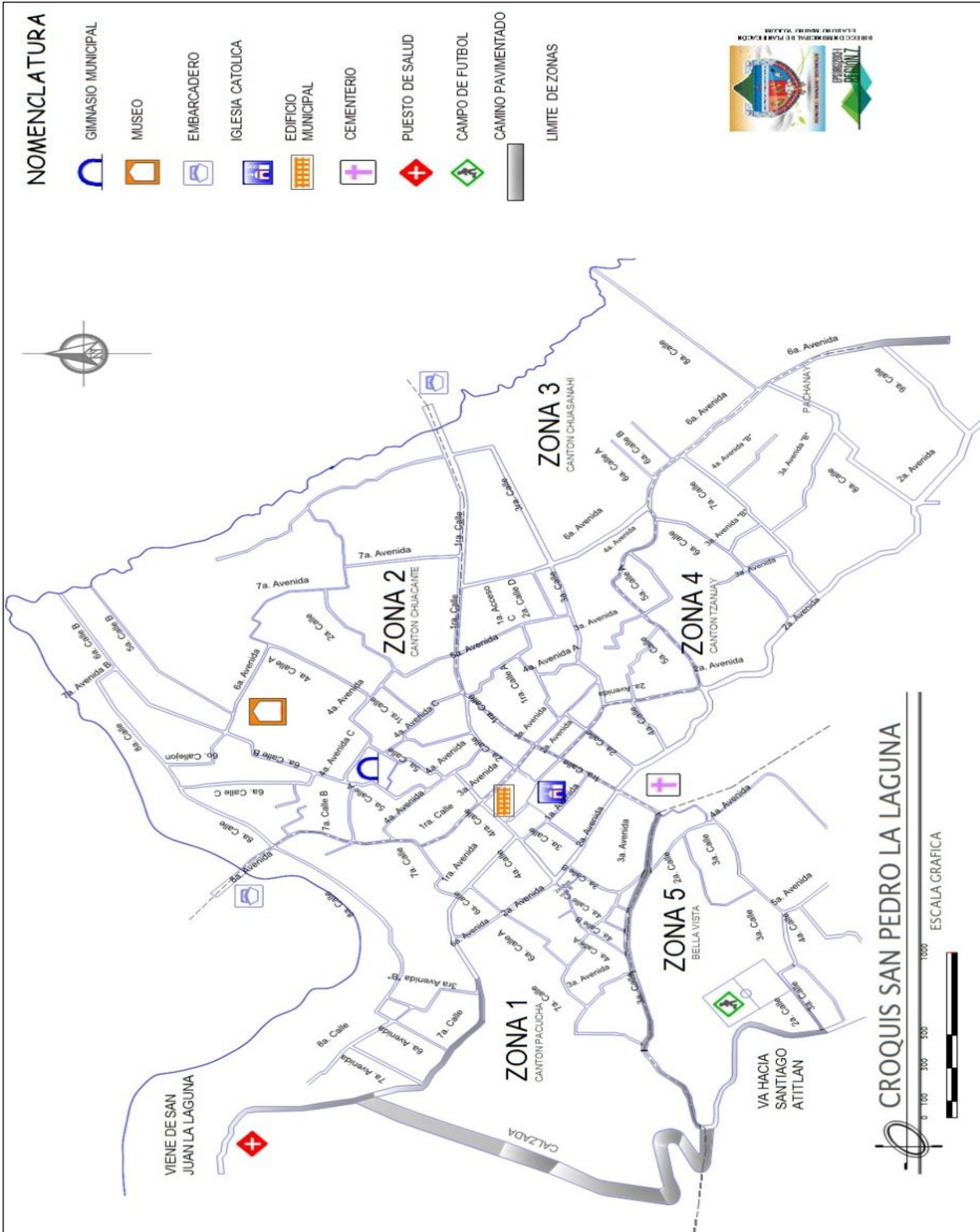
### Anexo 3. Fotografías



Personas abordadas durante las entrevistas y encuestas en el trabajo de campo



# Anexo 4. Croquis de San Pedro La Laguna



Fuente: Municipalidad de San Pedro La Laguna